



Manolo Lama

**Narrador deportivo, padre de futbolista y además:
Medalla de los Amantes de Teruel**

RTVE

El programa de RNE 'No es un día cualquiera' se emitirá desde Alhaurín el Grande



31.01.2025.- Con motivo del Día Mundial de la Radio, la Biblioteca Municipal acogerá el 15 y 16 de febrero este espacio dirigido por Pepa Fernández.

El programa radiofónico de Radio Nacional de España -RNE- 'No es un día cualquiera', presentado y dirigido por Pepa Fernández, se realizará en directo el 15 y 16 de febrero desde Alhaurín el Grande. El salón de actos de la Biblioteca Municipal se convertirá en el estudio radiofónico del programa de las mañanas del sábado y domingo y estará abierto a toda la ciudadanía que quiera asistir como público.

La visita ha sido promovida por la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande con motivo del Mes de la Radio para el que ha preparado otra serie de iniciativas como el Premio al documental sonoro Alejo García con el que pretende homenajear al locutor alhaurino.

El concejal de Cultura y Comunicación, Luis Guerrero, se ha mostrado especialmente satisfecho por este logro, que considera "una oportunidad excepcional de promoción el poder acoger este reconocido programa viajero en el que la cultura, la gastronomía y el turismo tienen un papel protagonista. Esta acción nos permitirá hacer llegar los atractivos y eventos de Alhaurín el Grande a más de 600.000 oyentes en un momento de especial vitalidad e importancia para nuestro municipio".

Así, tras aceptar la invitación de la Delegación de Cultura del Ayuntamiento de Alhaurín el Grande, 'No es un día cualquiera' se trasladará la localidad para

emitir su programa tanto el sábado como el domingo de 8:30 a 13:00 h.

'No es un día cualquiera' – RNE

Este conocido programa de radio que lleva en antena más de 30 años, desplegará a un importante equipo técnico de profesionales en Alhaurín el Grande y contará con destacados colaboradores como Pedro Piqueras, Xosé Castro, Emilio del Río y José Ramón Pardo. Igualmente, el sábado, 15 de febrero, la cantautora Clara Montes participará con su música en este espacio.

La entrada al recinto (salón de actos de la biblioteca municipal) será gratuita hasta completar aforo.

Sábado 1 de febrero: El Museo del Prado, de noche y con la música de Radio 3



27.01.2025.- El Museo del Prado retoma la apertura en horario nocturno con acceso a sus exposiciones temporales. El público que acuda este sábado 1 de febrero podrá disfrutar de las exposiciones "Darse la mano. Escultura y color en el Siglo de Oro" y "Sigmar Polke. Afinidades desveladas". Radio 3 colabora de nuevo con El Prado de Noche dinamizando esta cita nocturna con los djs de la emisora María Taosa, José Manuel Sebastián y Nacho Patillas Dj que desde la sala de las Musas pondrán en valor la singularidad de la propuesta.

Con aforo limitado y entrada gratuita, la cita ofrece una oportunidad excepcional para descubrir dos exposiciones de gran relevancia en el edificio de los Jerónimos. En la Sala 49, se podrá admirar, además, El Cristo resucitado del artista Giulio Clovio, una obra destacada que estará disponible durante todo el mes.

Por otro lado, el Museo abre de manera completa la planta baja del edificio Villanueva, que ofrece un recorrido artístico

que abarca desde la pintura románica y gótica, pasando por el Renacimiento, hasta el siglo XIX. Los visitantes podrán disfrutar de obras emblemáticas de autores como El Bosco, Van der Weyden, Sofonisba Anguissola, Fra Angelico, Patinir, Madrazo, Angelica Kauffmann, Aurelia Navarro, María Roësset, Fortuny y Goya, entre otros.

Una noche única, donde arte y música se combinan para ofrecer una experiencia cultural sin igual. ¡No te lo pierdas!

'Fuera de patrón', el nuevo vídeopodcast sobre moda de Radio 3 Extra



28.01.2025.- Radio 3 Extra estrena 'Fuera de patrón', una nueva serie en vídeo protagonizada por la moda. En este videopodcast descubriremos a diseñadores que no entienden de fórmulas preestablecidas. Cada martes, un nuevo episodio centrado en la figura de uno de los diseñadores más destacables en el mundo de la moda española.

Gracias a este espacio conducido por Paula Moreu, conoceremos a diseñadores emergentes que, con sus prendas, consiguen engrandecer el mundo de la moda. 'Fuera de patrón' destaca por su carácter audiovisual, que no solo permite a los espectadores explorar más allá en los referentes y postulados de los modistas, sino también apreciar sus prendas visualmente.

Tíscar Espadas, la protagonista del primer episodio
El primer episodio de 'Fuera de patrón' ya está disponible y Tíscar Espadas es la invitada de esta primera entrega. La diseñadora jienense protagoniza este primer capítulo, en el que explica sus raíces ligadas a la cultura desde muy temprana edad y reivindica la importancia de mantener la artesanía en una moda que

debe acercarse a lo funcional sin abandonar el estilo y la estética.

PRISA RADIO

PRISA Media y Live Nation firman un acuerdo estratégico de colaboración para la promoción musical a nivel internacional



27.01.2025.- El acuerdo tiene como objeto el desarrollo de actividades conjuntas que permitan explorar nuevas oportunidades de negocio, uniendo la experiencia de ambas compañías en producción y promoción de grandes espectáculos en vivo, conciertos y festivales.

PRISA Media será media partner principal en eventos de artistas de Live Nation, tanto consagrados como talentos emergentes. Además, PRISA Media enriquecerá su oferta de contenido con el acceso a material proporcionado por Live Nation.

Live Nation tendrá presencia en productos musicales multiplataforma de PRISA Media a través de sus marcas referenciales de este sector, así como espacios publicitarios en otras de sus cabeceras líderes.

PRISA Media, empresa líder de medios en España y con presencia relevante en América Latina, y Live Nation, la compañía líder a nivel mundial de entretenimiento en vivo, han firmado un acuerdo estratégico para el desarrollo de proyectos conjuntos y comunicación del sector musical nacional e internacional destinado a fortalecer el liderazgo en sus respectivos sectores.

El acuerdo, que busca además impulsar la música en español en el mundo, se centra en combinar las fortalezas de ambas compañías para maximizar el alcance de sus actividades conjuntas a través de experiencias, eventos, contenidos y otras sinergias que permitan explorar nuevas oportunidades de negocio.

A través de este acuerdo de colaboración, Live Nation tendrá presencia en productos musicales multiplataforma de PRISA Media, a través de sus marcas Los 40, Los 40 CLASSIC, LOS 40 URBAN, LOS 40 DANCE o CADENA DIAL, así como espacios publicitarios en otras cabeceras líderes en sus respectivos sectores como la Cadena SER, EL PAÍS, AS o El HuffPost, para promover artistas y eventos.

Por su parte, PRISA Media podrá participar como media partner principal en la selección del catálogo de eventos y artistas de Live Nation, tanto consagrados como talentos emergentes, uniendo ambas compañías su experiencia en producción y promoción de grandes espectáculos en vivo, conciertos y festivales nacionales e internacionales, en busca de su máxima rentabilidad.

Además, PRISA Media enriquecerá su oferta de contenido con el acceso a material proporcionado por Live Nation que supondrán un valor añadido diferencial y se sumará a los contenidos que de manera orgánica ya posee la compañía como líder de la radiofórmula en España y Latinoamérica.

Este acuerdo ha sido rubricado por Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media, y Pino Sagliocco, presidente de Live Nation España. Para Núñez, “la música es uno de los principales atributos de varias de nuestras marcas y este acuerdo con Live Nation, un referente de ocio en el entorno de los eventos, contribuirá a que PRISA Media refuerce su ya más que consolidado contenido referencial en este sector y abra nuevas ventanas de oportunidad para el negocio de la industria musical”. Por su parte, Pino Sagliocco ha destacado “la música tiene el poder de unir, armonizar las diferencias y forjar relaciones duraderas. Este acuerdo estratégico con PRISA Media nos permitirá amplificar el alcance de la música de los artistas que confían sus giras a Live Nation, llegando a audiencias más amplias y diversas. Estamos entusiasmados por sumar esfuerzos en esta misión”.

Las sinergias de este acuerdo de colaboración otorgarán contenidos de valor añadido a audiencias y anunciantes. Las oportunidades se abren a campañas publicitarias, patrocinios, merchandising y encuentros experienciales de alto valor

añadido atendiendo a diversos targets, combinando el mejor entretenimiento en vivo que genera Live Nation España con el contenido multimedia de alta calidad de PRISA Media.

Cadena SER abre las puertas del gran estadio de 'Carrusel Deportivo' a sus oyentes



28.01.2025.- Los programas de deportes de la SER, 'Carrusel Deportivo' y 'El Larguero', convierten el estudio central de la emisora en el “gran estadio del fútbol europeo”, y abren sus puertas para que los oyentes vivan en directo la jornada unificada de la Champions League. Mañana, miércoles 29 de enero, desde las 20:15 horas y hasta las 01:30h, Dani Garrido y Manu Carreño, junto a los colaboradores, parte del equipo de Deportes de la SER y el público invitado en el estudio, seguirán de forma simultánea los 18 encuentros que cierran la primera fase de este nuevo formato de la competición europea, en un “Super Carrusel de Champions”.

Durante el programa, los asistentes, que podrán vestir las camisetas de sus equipos europeos favoritos de cualquier época, disfrutarán en vivo toda la emoción de los partidos, con narraciones, análisis, entrevistas y la mejor tertulia deportiva.

Dani Garrido y Manu Carreño estarán acompañados por Axel Torres, Álvaro Benito, Mijatovic, Kiko, Tomás Roncero, Jordi Martí, Iturralde, Alfredo Relaño, José Antonio Ponseti, Laura Martínez Marcos López, Juan Ochoa, Bruno Alemany y Jorge Escorial. Además, los narradores Antonio Romero (Real Madrid), Lluís Flaquer (Barça), Miguel Talavera (Atlético de Madrid) y Nuria Vilamala (Girona) serán protagonistas de este Carrusel especial con la narración de los partidos de los equipos españoles de esta última jornada de la primera fase de la Champions que decidirá

la clasificación para los octavos de final de la competición. Además, Fran Guaita, Jacobo Buceta, Iñigo Markínez y Borja Cuadrado se encargarán de narrar los otros encuentros decisivos de los grandes clubes europeos.

Cadena SER estrena el documental sonoro sobre el secuestro y asesinato de Yolanda González a manos de la extrema derecha



30.01.2025.- Dirigido por Víctor Olazábal y narrado por Aimar Bretos, el documental reconstruye el crimen de la joven militante de izquierdas y la lucha de su familia por la memoria, 45 años después

El documental se emitirá esta noche, a las 22:45 horas, en 'Hora 25'

La Cadena SER estrena esta noche 'Yolanda González: vida y muerte de una demócrata', un documental sonoro que desgrana uno de los crímenes más estremecedores de la transición española: el secuestro y asesinato de la estudiante y militante de izquierdas Yolanda González a manos de la extrema derecha en 1980.

Dirigido por el periodista Víctor Olazábal y con la locución de Aimar Bretos, el documental reúne los testimonios de quienes conocieron a Yolanda, los investigadores del caso y la familia de la víctima, que durante cuatro décadas ha peleado por mantener viva su memoria. Además de reconstruir el crimen, la serie documental revela la vida oculta que llevó después su asesino, Emilio Hellín, y cómo logró permanecer durante años al margen del foco público.

A través de una cuidada ambientación sonora, 'Yolanda González: vida y muerte de una demócrata' recuerda un hecho que marcó a toda una generación y que aún plantea preguntas sobre la memoria y la justicia.

El documental se emitirá esta noche, a las 22:45 horas, en 'Hora 25' y, de forma simultánea, en dos episodios, en cadenas.com y en todas las plataformas de podcast.

Juan Carlos Ortega (Cadena SER): "Me habría ido mejor parodiando a la derecha"



31.01.2025.- Cristina Luis le ha entrevistado para elmundo.es: Su sueño era ser un gran locutor de radio, pero el humor se cruzó en su camino. Desata tantas carcajadas como ampollas levanta con sus chanzas a votantes y figuras de izquierda en 'Las noches de Ortega', su programa emblema de la Cadena SER.

¿Le pone el jaleíto, el levantar ampollas? No, que va. Yo soy muy prudente siempre. Me gusta el sosiego, la calma. Si alguna vez he provocado algo, que no lo creo, no me gusta.

¿No ha recibido ninguna amenaza por sus bromas?

¡Qué va! Además hago una cosa que creo que no está bien, que es no mirar nunca las redes sociales. Nunca miro reacciones a lo que hago. A lo mejor sí que está lleno de cosas espantosas que me he perdido. Yo estoy desconectado de la gente y de lo que me puedan decir. Me da una felicidad increíble.

¿Con qué objetivo nace su humor? ¿Qué busca?

El objetivo ha ido cambiando. Uno básico es hacer reír a la gente que se parece a mí y ya está, porque es la única que conozco. Que la gente que es como yo pueda reírse de las cosas que a mí me hacen gracia. Pero también a veces derivo en una cosa que no es tanto humor sino algo más poético. Resumiendo, busco hacer cosas que tengan calidad suficiente como para ser emitidas en una radio.

¿De dónde coge ideas? Me da la sensación de que es alguien solitario al que le gusta estar a su aire.

Sí, casi el 90% del tiempo estoy en casa grabando. Pero a veces voy a la radio y hablo con la gente. Ahí detecto cuál es el asunto principal del que se habla durante esa semana, como pasó con el aniversario de Franco, que hice un programa hace poco. Después me meto en ese asunto desde un ángulo mío. Aunque la mayoría de temas que abordo son universales, como la muerte o el amor. El último iba de un hombre enamorado de una gallina.

Pero la mayoría de sus programas que viralizan son los que giran en torno a la actualidad, como aquel parodiando los Premios Goya.

Sí, es increíble. Me he encontrado con actores y todos me dicen "¡hostia, qué guay!". Pasa una cosa increíble que es que cualquier programa que yo haga que intenta parodiar a un colectivo, a ese mismo colectivo le gusta. Creo que es porque nadie se siente representado. Siempre creemos que los señalados son los demás. Si hago una crítica sobre la tontería de ciertos sectores del mundo de la cultura, todos creen que me estoy refiriendo a sus compañeros, no a ellos. Ninguno reconocemos cómo somos en realidad y eso, al menos, me permite que nadie se enfade conmigo.

Juan Garrido toma el relevo en 'Temple y Pureza', el programa de flamenco de Radiolé



29.01.2025.- Garrido presentará el programa todos los domingos de 22:00 a 00:00 horas.

El próximo domingo 2 de febrero, 'Temple y Pureza', uno de los programas flamencos más emblemáticos de Radiolé, inicia una nueva etapa con el jerezano Juan Garrido como nuevo presentador. Todos los domingos de 22:00 a 00:00 horas, de la mano de Garrido, el programa continuará con el compromiso de mantener viva la

esencia del flamenco y hacerlo accesible tanto para los oyentes más exigentes como para los curiosos que comienzan a descubrir este género.

El periodista Juan Garrido llega con un profundo conocimiento del flamenco para revitalizar un espacio dedicado a este arte. El presentador asegura que esta nueva responsabilidad es un sueño cumplido: "Desde que tengo memoria, he escuchado flamenco a diario. Aunque aún estoy empezando, mi intención es comunicar, opinar y exponer lo jondo desde el respeto y el aprendizaje constante".

Con un enfoque divulgativo, Garrido dará voz tanto a las grandes figuras consagradas como a las nuevas promesas del flamenco. Durante dos horas de emisión, el programa estará dedicado al cante, la guitarra y el compás, fomentando la participación del público a través de las redes sociales. Además, habrá espacio para profundizar en el vocabulario, los estilos y las anécdotas que han marcado la historia del género. "El flamenco de Jerez se vive en lo cotidiano, desde una reunión familiar hasta las peñas y festivales. Espero transmitir ese amor por lo jondo a los oyentes", afirma Garrido.

El relevo llega tras la salida de Luis Ybarra, que deja el programa para emprender nuevos proyectos. Durante su etapa al frente del programa, Ybarra ha consolidado 'Temple y Pureza' como un referente en la divulgación del flamenco.

Aitana Jerez es la nueva locutora de Los 40 Urban



01.02.2025.- La mallorquina es la nueva voz del ritmo de la calle y se une a Ramsés López, Mario Díaz y José Vicens.

La familia de Los 40 Urban está de celebración. Junto a Santander SMusic Talento, lanzamos un concurso hace unos días para elegir a la nueva voz de nuestra

emisora más urbana. El/la joven que se uniese, formaría parte de nuestra comunidad del perreo para así transmitir el espíritu del ritmo de la calle a través de nuestros micrófonos junto a Ramsés López, Mario Díaz y José Vicens.

La elección la dejamos en manos de nuestros oyentes, quienes debían votar por su apuesta a través de un formulario. Pues bien. La espera para conocer a la nueva voz de Los 40 Urban ha llegado a su fin. Aitana Jerez ha sido la elegida para unirse a nuestra familia y convertirse así en la nueva locutora de Los 40 Urban.

¿Quién es Aitana Jerez? Es una joven de 21 años de Mallorca. Estudió Dirección de Hoteles pero descubrió su verdadera pasión: la locución. Por ello quiso ampliar sus conocimientos sobre este mundo y comenzó sus estudios. Además, actualmente estudia el Grado de Comunicación y también le apasiona el mundo de la Publicidad. Ahora Aitana está lista para vivir este nuevo episodio de su vida de la mano de la comunidad urbana más grande de nuestro país. Y tú, ¿estás listo/a para escucharla en nuestra emisora?

Pronto daremos más detalles de cuándo podrás escuchar su voz al otro lado de la radio. Gracias a los 300 participantes del concurso y a los finalistas (Alberto, Pedro, Robert, Santiago, Camino, Claudia, Lucía, Lydia y Rocío) por participar. ¡Bienvenida a la familia, Aitana!

ÁBSIDE MEDIA

Manolo Lama (COPE) recibirá la medalla de los Amantes de Teruel



29.01.2025.- El narrador de 'Tiempo de Juego' y el alcalde de Madrid serán reconocidos por el Centro de Iniciativas Turísticas de Teruel.

La ciudad de Teruel se prepara para celebrar, del 14 a 16 de febrero, una nueva

edición de la entrega de las Medallas del Centro de Iniciativas Turísticas (CITT), un evento que se ha consolidado como una tradición emblemática en la "Ciudad del Amor".

En esta ocasión, el evento introduce varias novedades, entre ellas la Medalla One, un reconocimiento dirigido a parejas recién casadas, además de la tradicional Medalla de Bronce para matrimonios que celebran su décimo aniversario. La inclusión de esta nueva categoría busca atraer a un público más amplio y reforzar la imagen de Teruel como un destino romántico para todas las edades.

Este año, se entregarán 92 medallas. La distribución es la siguiente: 56 Medallas de Oro para parejas que celebran sus bodas de oro (50 años de matrimonio), 23 Medallas de Plata para las bodas de plata (25 años), 11 Medallas de Bronce para los 10 años de casados y 2 Medallas One.

Una de las principales apuestas de esta edición es la mayor implicación de la hostelería turolense. Otra novedad es la cena de gala que se celebrará en Dinópolis, con el objetivo de mostrar el patrimonio y la oferta de ocio de Teruel a los asistentes. Durante la velada, las parejas podrán disfrutar de una degustación de alimentos turolenses, reforzando así la promoción gastronómica de la región.

En esta edición recibirán medallas parejas de diversos puntos de España, incluyendo Andalucía, Castilla-La Mancha, Cataluña, Extremadura, Madrid, Melilla, Canarias y Valencia, además de Teruel. Lo que demuestra el creciente interés por la iniciativa más allá de la capital turolense.

En la edición de este año la Junta Directiva acordaba la concesión de una Medalla de Platino para MotoGP, por haber recogido y proyectado mundialmente los 75 años de tradición automovilística de Alcañiz.

Habrà una Medalla de Oro para el periodista y presentador Javier Sardà por sus años dedicados a la comunicación en distintos medios y formatos, labrando una carrera que le ha valido numerosos premios.

Tres serán las Medallas de Plata. Para Marta Flich por su trayectoria como

presentadora de televisión y actriz que recogerá con su pareja Edu Galán.

Para el CRDO Melocotón de Calanda, por sus 25 años promocionando la calidad diferenciada de esta fruta.

Con una Medalla de Bronce se pondrán en valor los 10 años de existencia de Arcatur, la Asociación por la Recuperación de los Castillos Turolenses.

La Cámara de Comercio e Industria de Teruel, cuando ha celebrado su 125 aniversario, también será merecedora de Placa Conmemorativas.

La entrega será en una gala que tendrá lugar el sábado 15 de febrero en la Iglesia de San Pedro.

El CITT estrena e instaura un galardón. Es la Medalla ONE para parejas que se han casado en el año anterior. En esta primera edición la recibirá el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, junto a su esposa, Teresa Urquijo Moreno. Aunque su presencia aún no está confirmada, se espera que pueda asistir a la ceremonia.

Manolo Lama, premiado

Otro de los grandes nombres que va a ser condecorado con la Medalla de los Amantes, en este caso por 25 años de casados, la tercera medalla de plata, es para el narrador de 'Tiempo de Juego' Manolo Lama, junto a su esposa, Inmaculada Maroto.

Sobre el premio a Manolo Lama y su esposa, el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas de Teruel, entidad que entrega las medallas, Antonio Santa Isabel, ha dicho en declaraciones a COPE: "Como referente deportivo, a cualquier persona en nuestro país dices Manolo Lama y cambian la voz. Creo que es un referente y que el hecho de que venga a recibir esta medalla con su mujer, demuestra que es muy buena persona".

Nace 'Cadena 100: Solidarios': cuándo comprar las entradas para el concierto y conocer los artistas confirmados

31.01.225.- Un concierto que tendrá lugar en el Movistar Arena el próximo 15 de marzo a partir de las 20:00 horas y a beneficio de Manos Unidas.

Apunta el 15 de marzo en tu agenda, porque esa es la fecha en la que se celebrará 'CADENA 100: SOLIDARIOS'.



Un concierto que tendrá lugar en el Movistar Arena a partir de las 20:00 horas y a beneficio de Manos Unidas. En los próximos días os iremos desvelando los artistas que han confirmado su asistencia y que harán las delicias de miles de personas al subirse al escenario de CADENA 100.

Además, este año, gracias a Santander Smusic podrás disfrutar de este concierto antes que nadie. ¡Aquí te contamos cómo hacerlo! La plataforma Santander SMusic abre una preventa exclusiva de entradas desde el jueves 6 de febrero a las 09:00 horas hasta el viernes 7 de febrero a las 08:59 horas, por lo que si quieres conseguirlas antes que nadie, tienes que entrar en la web <https://www.santandersmusic.com> para acceder a esta venta exclusiva que llega en apenas unos días.

La cuenta atrás para una de las noches más mágicas del año ha comenzado. Un evento en el que la solidaridad y la música van de la mano, con los artistas más comprometidos de la mejor variedad musical, esos que suenan cada día en CADENA 100. Únete a nuestro movimiento solidario a beneficio de Manos Unidas y su proyecto de asistencia a miles de niños camboyanos.

SOBRE 'CADENA 100: SOLIDARIOS'

Te invitamos a ser parte del movimiento 'CADENA 100: SOLIDARIOS', una poderosa llamada de esperanza a través de la música en directo. El próximo sábado 15 de marzo, celebraremos un concierto único en el Movistar Arena de Madrid, donde artistas y oyentes de CADENA 100 se unirán en un canto solidario para apoyar a Manos Unidas y transformar la vida de hasta 2.995 niños vulnerables en Camboya.

La ONG Damnok Toek coordina esta iniciativa que, junto a Manos Unidas y en colaboración con CADENA 100, dará apoyo a menores, incluidas 1.606 niñas,

víctimas o en riesgo de trata humana en la ruta Tailandia-Camboya. A través de programas integrales de prevención, protección y reintegración, que incluyen centros de acogida, educación y atención 24/7, se trabaja para combatir la pobreza extrema, el analfabetismo (que afecta a la población en un 70%) y las desigualdades, agravadas por la pandemia.

¡Vive una noche mágica y únete a esta gran causa! Compra ya tus entradas y prepárate para disfrutar de una experiencia inolvidable llena de energía, música y solidaridad. Si no puedes asistir, no te preocupes, podrás seguir cada detalle en CADENA100.es y en nuestras redes sociales.

ATRESMEDIA RADIO

Especial de Gente Viajera: "De aquí para allá" por la provincia de Barcelona en Onda Cero



30.01.2025.- Carles Lamelo nos invita a descubrir la provincia de Barcelona a través de sus paisajes, gastronomía y experiencias únicas. Acompañados por bp y su carburante de calidad bp Ultimate, recorreremos carreteras con eficiencia y comodidad, destacando los beneficios de viajar con confianza.

En este programa especial de 'Gente Viajera', Carles Lamelo nos propone redescubrir la provincia de Barcelona sin necesidad de grandes viajes, demostrando que las mejores experiencias están a veces mucho más cerca de lo que imaginamos. A través de paisajes únicos, escapadas gastronómicas y propuestas culturales, el programa recorre los rincones más emblemáticos y sorprendentes de una provincia llena de posibilidades.

Ocio, gastronomía y diversión responsable durante el viaje

Durante el recorrido, Carles Lamelo invita a reflexionar sobre el placer de viajar en coche, donde el camino es tan importante como el destino. Ocio, familia, gastronomía y diversión son los grandes alicientes de un programa que recuerda la importancia de disfrutar del trayecto con prudencia y responsabilidad, sin olvidarnos de los imprescindibles: cinturón siempre abrochado y parada en una estación BP para hacer de cada kilómetro una experiencia más eficiente.

El programa también subraya cómo los entornos urbanos nos hacen valorar más que nunca esos momentos de desconexión en carretera.

Lo importante es disfrutar del camino. Con todo, 'Gente viajera' invita a los oyentes a viajar con imaginación, a través de la radio, y a seguir disfrutando del placer de estar "de aquí para allá". Porque no importa a dónde vayas, lo importante es disfrutar del camino.

ÁMBITO NACIONAL

Radio Marca impulsa su apoyo al fútbol femenino



29.01.2025.- La emisora del deporte seguirá apostando por ofrecer los mejores partidos en directo de la Liga F. Radio MARCA, la emisora del deporte, continúa con su apuesta por el fútbol femenino. Y esta vez lo hace, más que nunca, de la mano de una de las entidades deportivas en este país en el impulso y crecimiento del deporte femenino en los últimos años en España: La Liga F, con su presidenta Beatriz Álvarez a los mandos de un proyecto que no ha parado de crecer y de ganar. La presidenta de la Liga F se mostró feliz muy feliz de poder ligar ambos caminos: "Sé de la importancia de MARCA. Estoy muy contenta".

Si la Liga F ha sido clave en la profesionalización y auge del fútbol femenino en todas las edades, "Radio MARCA siempre ha sido un compañero de viaje perfecto", en palabras de Beatriz Álvarez, para apoyar todas las iniciativas innovadoras y como altavoz para hacer llegar a todos los aficionados del deporte la mejor información, todos los resultados y las historias más bonitas de este camino de avance en el deporte femenino.

Para realizar este impulso, Radio MARCA seguirá apostando por ofrecer los mejores partidos en directo de la Liga F, así como el seguimiento y actualización de los resultados y de la clasificación en todas las señales horarias del fin de semana. Además, como gran novedad, todos los viernes, Pablo Parra dirigirá un espacio en formato podcast que se emitirá los viernes por la tarde en directo. El podcast con el nombre de Vamos Ganando contará con las voces de las principales protagonistas de la Liga F semanalmente y con una previa de cada partido.

Además, todos los meses se realizarán entrevistas en directo en los principales programas de la parrilla como A Diario, El Programa de Ortega, La Pizarra de Quintana y Buenas Noches, Buenos Goles.

Para Juan Ignacio Gallardo, director de MARCA, el Universo MARCA siempre ha sido la casa del fútbol y del deporte femenino y lo seguirá siendo. Para Felipe del Campo, Director de Contenidos de Radio MARCA, la apuesta por el fútbol femenino es decidida: "Quiero que Radio MARCA sea la casa sonora de la Liga F".

"Colgados del Aro" by Endesa entra a formar parte del Universo Radio Marca



31.01.2025.- Desde hace 10 años, Colgados del Aro by Endesa se ha convertido en un lugar de reunión de

aficionados al baloncesto y buscadores de momentos épicos, sin importar si les gusta el basket o no. Se trata de un programa que cuenta con el eje de la Liga Endesa, pero toca tantas aristas que sería imposible enumerarlas todas. Un programa de Colgados del Aro es una experiencia en sí mismo y eso lo podrán descubrir muchos internautas de MARCA.com y oyentes de Radio MARCA, porque desde la semana que viene, el Universo MARCA cuenta en su parrilla con esta genial fórmula de contar el baloncesto... y la vida.

Colgados del Aro by Endesa, presentado por Juanma Iturriaga, Toñín Llorente y Pablo Lolaso, tres conocedores y expertos del baloncesto, celebró este jueves su Gala del Décimo Aniversario. Y en ella, el director de MARCA, Juan Ignacio Gallardo, anunció el acuerdo para emitir, desde ya, los programas de Colgados del Aro, en Radio MARCA y MARCA.com: "Estoy muy satisfecho con esta alianza. 'Colgados del aro' es un espacio referencial en el mundo del basket. Esta alianza tiene muchos frutos: a nuestra audiencia le aportará un contenido especial y el programa amplificará su éxito, pero además el objetivo prioritario es potenciar aún más la Liga Endesa y, por extensión, el baloncesto español", dijo Juan Ignacio Gallardo en la Gala.

Colgados del Aro se emite todos los lunes, tras la jornada de la Liga Endesa. Y no sólo es un repaso desde todos los puntos de vista de lo que ha ocurrido en esa jornada, sino un compendio de experiencias y de genialidades que se van sucediendo a lo largo de casi tres horas de programa. Radio MARCA emitirá cada lunes la primera media hora, de 20.00 a 20.30, mientras que todo el programa se podrá seguir en directo a través de MARCA.com.

"El niño está en su etapa preadolescente. O sea que cuando nacimos éramos más formales y ahora estamos empezando a hacer el idiota más todavía, si cabe", resumía Pablo Lolaso a Felipe del Campo en la entrevista de los tres presentadores de Colgados del Aro en Radio MARCA. "Es un contenedor en el que, al hilo del baloncesto y siempre teniendo el baloncesto, en concreto la Liga Endesa de fondo, intentamos hacer entretenimiento, divertirnos, contar nuestras cosas", decía Toñín Llorente. Felipe del Campo sólo les pedía una cosa: "Que no perdáis vuestra

seña de identidad, porque la gente va a flipar, pero sin perder la línea deportiva". E Iturriaga revela: "¿Os acordáis que en una de las primeras reuniones hace 10 años hablábamos de si nos llamaría el Marca?".

Basta 10 minutos escuchando a Juanma, Toñín y Pablo para saber que su filosofía de trabajo es pasarlo bien y hacerlo pasar igual de bien a todo aquél que les escuche, aficionados al baloncesto, u oyentes y espectadores que pasen por ahí. Y lo consiguen. Colgados del Aro, engancha, y ahora mucho más al estar en un altavoz como el Universo MARCA.

Idelfonso Vergara presenta este martes su libro 'Cien años de Flamenco y Radio' en el Museo de Arte Flamenco



28.01.2025.- Teleprensa.com informa que este martes, 28 de enero, se presenta el libro 'Cien años de Flamenco y Radio' --de la Editorial Universidad de Sevilla--, escrito por el investigador y publicista Idelfonso Vergara, en el que reúne, en más de 1.000 páginas, la centenaria relación entre el arte musical y el medio de comunicación, que cumplió el pasado año el centenario de su implantación en España. La presentación será en la Sala II del Museo de Arte Flamenco 'Peña Juan Brea', a las 20,00 horas.

Este martes, 28 de enero, se presenta el libro 'Cien años de Flamenco y Radio' --de la Editorial Universidad de Sevilla--, escrito por el investigador y publicista Idelfonso Vergara, en el que reúne, en más de 1.000 páginas, la centenaria relación entre el arte musical y el medio de comunicación, que cumplió el pasado año el centenario de su implantación en España. La presentación será en la Sala II del Museo de Arte Flamenco 'Peña Juan Brea', a las 20,00 horas.

Como ha detallado la Editorial en una nota de prensa, Vergara ofrece un recorrido historiográfico desde el nacimiento de la radio en España en 1924 a la actualidad y hace un repaso geográfico por todos los territorios donde este arte tuvo cabida en las ondas.

Principalmente trata las ocho provincias andaluzas, pero también en el resto de España e incluso con incursiones en algunos puntos del extranjero.

Asimismo, el autor ha afirmado en estas páginas que el encuentro entre flamenco y radio se dio "desde el primer momento". De hecho este sonido autóctono llegó a audiencias masivas gracias a la irrupción de la radio, conviviendo con otras músicas, sobre todo las clásicas. "Se puede decir que la radio contribuyó a la socialización del flamenco", ha reiterado Vergara.

De este modo, el libro describe la presencia del flamenco en la radio; en un primer momento con actuaciones en directo, donde se observa la cercanía de los cantaores y guitarristas locales, como incluso visitaba también los estudios alguna figura reconocida, y como fueron ganando espacio las emisiones discográficas, conforme la tecnología permitió la utilización de discos de pizarra o de gramófono.

Además, entre sus páginas, el autor ha explorado como la radio se utiliza también como recurso de promoción con el flamenco como pretexto. Un ejemplo de ello son los concursos de cante, que, por ejemplo, Unión Radio --antecesora de la actual Cadena SER-- convocó desde 1925.

En contexto, estos certámenes duraron hasta finales del siglo XX y se celebraban en los auditorios de la radio para así permitir la asistencia de público.

Avanzando, el autor comenta como la década de los sesenta marca un antes y un después en la presencia del flamenco en la radio, al empezar a ser un tema del que se habla como un contenido específico. A partir de ese momento se habla de "la radio flamenca".

En este momento, las emisoras compiten en franjas horarias similares para captar oyentes y además impone un tipo de flamenco, clásico u ortodoxo, en vez de la

denominada "ópera flamenca", que se percibe que empieza a pasar de moda.

"No hay que olvidar que con las tertulias flamencas de Radio Sevilla, el flamenco consigue espacios de debate crítico que no le estaban permitidos al resto de información política por las rigideces de la censura gubernamental del régimen", ha recordado el autor.

De este enfoque, nacieron en los años sesenta los programas especializados, que sirven para "la revalorización del arte flamenco".

Otro dato destacable es que la radio "se alza como la mejor aliada del arte flamenco", ya que en esos años no existían instituciones, ni públicas ni privadas, salvo algunas excepciones, que lo apoyasen. Así, promueve festivales y a artistas niveles, sin olvidar que realiza actividades divulgativas incluso fuera de los estudios, como la organización de conferencias en universidades o centros culturales.

A lo largo de sus textos, Vergara analiza la mayor parte de las emisiones y programas de flamenco que se emitían, no solo en las diferentes emisoras ubicadas en las ocho provincias andaluzas sino también fuera de sus fronteras, como las dos provincias extremeñas, Madrid, Barcelona, Murcia e incluso fuera de España, Latinoamérica, París, Munich, Lisboa y Bruselas.

La Fundación Maldita.es lanza la Agencia de Contenidos de Maldita.es (ACM), una herramienta gratuita para periodistas y medios



29.01.2025.- Desde Maldita.es, ponemos en marcha la Agencia de Contenidos de Maldita.es (ACM), una plataforma gratuita en español diseñada para periodistas y medios de comunicación. Su objetivo es combatir la desinformación y ampliar el

alcance de la información verificada, tanto a nivel nacional como internacional.

En la Agencia de Contenidos de Maldita.es encontrarás artículos, desmentidos y verificaciones elaboradas con nuestra metodología. Cada contenido está respaldado por datos contrastados y preparado para facilitar su republicación, ofreciendo a los medios información confiable y lista para usar en sus publicaciones

"La Agencia de Contenidos de Maldita.es es un paso más en nuestra obsesión por escalar el impacto de la lucha contra la desinformación", ha explicado Clara Jiménez Cruz, presidenta de la Fundación Maldita.es. "Entendemos que no todo el mundo va a venir a leernos a la web e, igual que hacemos contenidos directamente en redes o luchamos contra la desinformación en WhatsApp, queremos apoyar a los medios de comunicación tradicionales a unirse a esta batalla dándoles contenido verificado gratuito que puedan republicar, porque esa es también la manera de que nosotros lleguemos a la gente que ahora mismo no nos lee".

¿Cómo funciona?

El acceso es gratuito y muy sencillo. Si eres periodista, o trabajas en un medio de comunicación, solo necesitas rellenar este formulario

(<https://airtable.com/apppojcrRGnPSFVYE/pagHRDJ9XXchbDVMk/form>) para solicitar tu usuario. Una vez registrado, podrás explorar y utilizar los contenidos directamente desde la plataforma.

Hemos diseñado la Agencia para que sea fácil de usar y útil para cualquier medio:

Los contenidos están organizados por temas como desinformaciones y bulos, ciencia, tecnología, clima, timos, entre otros.

Puedes buscar artículos por fecha o tipo de contenido.

Los artículos incluyen recursos visuales como gráficos y fotografías listos para integrar en tus publicaciones.

Un compromiso con la transparencia y la información verificada

La Agencia de Contenidos de Maldita.es forma parte de nuestro compromiso por

ofrecer información basada en hechos y datos verificados. Con esta nueva herramienta, la Fundación Maldita.es quiere facilitar que más medios puedan sumarse a la lucha contra la desinformación, facilitando la entrega de contenidos basados en hechos y datos contrastados para combatir la desinformación y promover la transparencia.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Consulta los eventos que organiza Canal Fiesta Radio



29.01.2025.- Súper acústicos, programas que hacemos en centros educativos, acciones especiales... No te pierdas los eventos que te dedica el fiesta.

29 de enero: Escucha exclusiva nuevo disco de Vanesa Martín

En la Fundación CajaSol de Sevilla, un reducido grupo de oyentes estarán con la artista malagueña escuchando, en primicia, las canciones de su nuevo disco, del que, por el momento, todos conocemos "Objetos perdidos", una canción que ha entrado con fuerza en el top50 de Canal Fiesta.

10 de febrero: Súper Acústico de Canal Fiesta

En el Auditorio Cartuja de Sevilla. A las 18 horas. Muy pronto daremos a conocer el cartel completo y cómo puedes conseguir tu invitación.

21 de febrero: Mi cole es una fiesta

Emitiremos en directo desde un centro educativo el programa despertador de Andalucía, "Anda Levanta". Muy pronto te diremos dónde! Seguro que es una de las muchas propuestas que recibe José Antonio Domínguez cada mañana en la radio.

28 de febrero: Día de Andalucía

Lo celebraremos con una programación cien por cien andaluza y en la que

escucharemos las distintas versiones del himno de Andalucía que han interpretado artistas muy vinculados a la radio musical de Canal Sur. Esperaremos los mensajes de los oyentes, especialmente de los que viven fuera de nuestra tierra pero se sienten muy cerca escuchando nuestra emisión.

Eventos pasados:

20 de enero: Aniversario de Canal Fiesta
Celebramos los 24 años de la radio musical de Andalucía con una programación especial en la que emitimos sólo los números 1 a lo largo de este tiempo de fiesta.

'No todo queda en casa', un programa de Aragón Radio y televisión dedicado al bienestar de los más jóvenes



01.02.2025.- 'No todo queda en casa' es un nuevo programa dedicado al desarrollo educativo y la salud mental de niños y jóvenes. Se estrena los sábados a las 9.05h de la mañana en Aragón TV Y ARAGON RADIO PODCAST, en alianza con el Ayuntamiento de Zaragoza. Cada episodio abordará temas fundamentales de la mano de expertos y testimonios reales y está presentado por la maestra y psicóloga Laura Ganuza.

Ricard Ustrell (Catalunya Ràdio) acusa a un locutor VIP de RAC 1 de tirarle una botella de agua a la cabeza

31.01.2025.- Marc Villanueva escribe en elnacional.cat que Ricard Ustrell ha dicho basta. El director y presentador de El Matí de Catalunya Radio ha abierto otro melón ahora que muchas voces se levantan contra los abusos de los superiores en el trabajo y en particular en los medios de comunicación. Broncano denunció que Pablo Motos presionaba para robar

invitados de otros programas y Ustrell ya añadió que esto también ocurre en la radio catalana. No dijo nombres, pero quien quiso lo entendió. Otros periodistas denuncian otro tipo de abusos en los medios, comportamientos inapropiados, abusivos o directamente delictivos de acoso sexual. Lo han hecho público mujeres periodistas como Ana Polo o Marta Montaner. En este contexto de denunciar actitudes abusivas en el trabajo de grandes nombres de la comunicación, Ustrell ha querido explicar que él también fue víctima de un episodio de abuso de autoridad de su jefe, un periodista muy famoso, enfadado y airado, cuando Ustrell trabajaba para él en RAC 1.

Ustrell aborda en plena tertulia deportiva de su programa del jueves los métodos de trabajo de entrenadores excesivamente rigurosos o duros. La entrenadora Carme Lluveras admite que la llamaban "la Thatcherina" por sus métodos de mujer de hierro entrenando hombres. Y critica que ser un entrenador duro se considere un defecto. De repente Ricard Ustrell coge aire y suelta: "Hay cosas que ya no se pueden hacer. Tú no puedes arrojar una botella de agua llena a la cabeza a una persona mientras trabaja. Esto pasa ahora, no hay que ir tan atrás. Grandes profesionales del mundo de la radio que todavía trabajan en primera línea se dedican a tener estas prácticas. Botellas de agua, a mí me lo hicieron. Cuando yo trabajaba en RAC 1 me tiraron una botella de agua llena por la cabeza que si no me apartaba me iba a la cabeza. Irá saliendo todo eso. Si nos ponemos a hablar, pues un día nos pondremos todos". Carme Lluveras precisa que no hay que llegar en este extremo porque "Eso es una agresión". Y así lo vivió Ustrell, como una agresión de un jefe con un objeto contundente, una botella de agua llena, que si le da, duele.

Ustrell no da nombres pero se refería a uno de los tres periodistas VIP que ha tenido como jefes en RAC 1. Ustrell ha tenido tres etapas en la emisora del Grupo Godó: trabajó en el Freakandó matiner un año, en el Versió RAC 1 durante dos años y haciendo comentarios por teléfono en El Món a RAC1 una temporada. Por lo tanto ha tenido a tres superiores en RAC 1: Vador Lladó, Toni Clapés y Jordi Basté. La última etapa con Basté no era presencial en la redacción de RAC 1. Para entender el contexto, Ustrell ha explicado este episodio

al día siguiente que Toni Clapés explicara en su programa cómo le ofrecieron hacer El Matí de Catalunya Radio antes que a Ricard Ustrell y que la CCMA acabó dándole el programa a Ustrell con un presupuesto económico mucho más alto que el que le ofrecían a Clapés. Cada oyente y cada lector de EN Blau se puede hacer ya un mapa de la situación.

Abren expediente a la CCMA por culpa de Catalunya Ràdio: posible multa de 90.000 euros



31.01.2025.- Mundodeportivo.com publica que este jueves trascendía que el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha abierto un expediente sancionador a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) por incumplir la normativa de 2005 que marca el tiempo máximo de publicidad por hora. En este caso, y según el informe, se habría excedido en varias ocasiones los seis minutos marcados.

Catalunya Ràdio habría superado este límite en hasta quince ocasiones, principalmente durante la emisión de 'El matí de Catalunya Ràdio'. Ante esta situación, la autoridad ha emitido un aviso a la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que ahora dispone de un plazo de 20 días para presentar alegaciones o demostrar que no ha vulnerado la normativa.

El expediente se encuentra aún en fase informativa, pero si progresa, podría derivar en una importante sanción económica que oscilaría entre los 12.001 y los 90.000 euros, al ser considerada una infracción grave, según la normativa vigente.

Según informa 'El món de la tele', la CCMA sostiene que no ha superado el límite total de minutos semanales y justifica los ajustes en las escaletas y las pautas publicitarias

debido a las particularidades o circunstancias de ciertos programas.

A Toni Clapés (RAC 1) le ofrecieron "El Matí de Catalunya Ràdio" antes que a Ricard Ustrell

30.01.2025.- Marc Villanueva informa desde elnacional.cat que en el verano de 2023 la nueva CCMA quiso tomar la primera decisión importante de su mandato: cambiar de cabo a rabo el programa de referencia en la radio pública catalana, el segundo más influyente de Catalunya, para perseguir al líder: Jordi Basté. Echaron a Laura Rosel de El Matí de Catalunya Ràdio y querían otra cara. EN Blau publicó en exclusiva el 26 de junio que la persona escogida acabó siendo Ricard Ustrell con su productora La Manchester. Un nuevo formato de coproducción, ambicioso, para intentar lo que dos años después está un poco más cerca, pero todavía lejano: dar el sorpasso a RAC 1. Hoy otro referente de la comunicación en Catalunya ha confesado en la misma RAC 1 que él fue la primera opción para hacer El Matí de Catalunya Radio en lugar de la Rosel y antes que Ustrell. Es Toni Clapés. Lo ha reconocido en su programa.

Toni Clapés es el mejor. Líder a cada EGM. Reconoció en una entrevista hace meses en El Món que todos los directores de cada época de Catalunya Ràdio le han ofrecido dirigir y presentar El Matí pero que por alguna razón siempre han acabado escogiendo a otro. Quizás lo ven a un periodista demasiado independiente, poco influenciado. El titular pasó desapercibido entonces por demasiado genérico: "Todos los directores de Catalunya Ràdio me han propuesto hacer 'El Matí'. Ahora es más preciso en su programa: "La última oferta que me hicieron para irme de RAC 1 fue de Catalunya Radio. Me ofrecieron hacer El Matí de Catalunya Radio la temporada pasada antes de que ficharan a Ustrell. No me podría haber llevado a todo el equipo porque no me daban tanto presupuesto. Por eso ficharon a Ustrell. Porque el suyo era un presupuesto más expansivo. Eso es como ser del plantel. Los de la casa siempre el presupuesto es más limitado". Clapés asegura que ficharon a Ustrell por ser más caro.

Ustrell acabó firmando en lugar de Clapés por una cifra de 1,9 millones la primera temporada y 4 millones por la segunda y la

tercera temporada. Su contrato acabará el verano de 2026. Clapés precisó hace meses que a él le querían pagar menos: "Las propuestas que he tenido de Catalunya Radio, algunas han avanzado más que las otras... Las últimas incluían ofertas económicas que siempre ha desbordado lo que ha venido después. ¿Cómo puede ser? A ver, a mí me ofreces eso y lo que ha venido después ha recibido cinco veces más?. Pero bien, da igual. A mí me ofrecieron una cantidad y después Ricard Ustrell cerró otra que no tenía nada que ver con la mía. El mismo equipo directivo. Cuando acabó Laura Rosel me sondearon y me ofrecieron una cantidad económica que consideré. Pensé que cruzar la Diagonal para ir perdiendo euros, pues no me muevo. Me tengo que levantar a las cinco de la mañana, todo lo que supone hacer El Matí, el reto de que comporta Catalunya Ràdio, acabar mal con el Grupo Godó... Pensé: "Me quedo donde estoy". Y después me entero del contrato que firma la productora del Ustrell. ¡Hombre! A ver... Llamé a Catalunya Radio y les dije: "Ya me lo explicaréis algún día". Todavía hoy no me han explicado la diferencia económica de una propuesta que no entendí".

Escuchar a Toni Clapés haciendo el programa político de referencia de Catalunya cada mañana es una novedad que la audiencia agradecería. Clapés es, de entre todos los popes de la comunicación catalanes, uno de los más admirados y sobre todo el que ofrece más garantías, el que hace más años que es líder cada día del año. Versió Original en Catalunya Radio y Versió RAC 1 no ha tenido ningún programa que le haga sombra en ninguna emisora, pública o privada, en catalán o en castellano. Ha visto desfilar a todo el mundo, Lluçà Ferrer, Roger de Gràcia, Carles Francino, Julia Otero, APM de radio... Incluso estando de baja por su linfoma, el equipo del Versió ha seguido conservando el liderazgo sin Clapés. RAC 1 ya sabe que Toni Clapés se planteó irse y Catalunya Ràdio ya sabe que debe una explicación a la estrella de la radio sobre si le hicieron una oferta a la baja para que la rechazara. Clapés contra Basté en los matinales de la radio habría sido un duelo memorable.

La Generalitat Valenciana nombra al periodista Vicente Ordaz presidente de À Punt

28.01.2025.- David Maroto informa desde abc.es que el pleno del Consell ha aprobado el nombramiento del periodista Vicente Ordaz como presidente de la nueva Corporación Audiovisual de la Comunidad Valenciana (CACVSA), la empresa pública que renovará la radiotelevisión pública valenciana À Punt.

Ordaz, exdirector de Informativos de COPE Valencia, fue propuesto la semana pasada por unanimidad por el consejo de administración de la nueva empresa pública, en su primera reunión de constitución en las instalaciones de À Punt en Burjassot (Valencia).

A esta cita acudieron los ocho miembros que forman parte del consejo de administración, que regirá la gestión directa de À Punt durante los próximos cinco años, como establece la Ley 2/2024, de 27 de junio, de la Corporación Audiovisual de la Comunidad Valenciana.

Los consejeros son Vicente Ordaz, Alfonso Gil, Pilar Caro, Rosalía Mayor, M^a José Arambul, Susana Pérez, Julio Utrilla y Gonzalo Romero.

ÁMBITO LOCAL

Presentado el Anuario COPE Castellón 2024 que destaca la solidaridad de Castellón con Valencia



29.01.2025.- Este martes se ha presentado en el Real Casino Antiguo de Castellón el Anuario COPE Castellón 2024, que repasa los principales acontecimientos del año y en el que se destaca la labor de infinidad de voluntarios de todas las comarcas que se han solidarizado con Valencia. El

anuario puede consultarse en esta página web, así como en la sede de la Cadena COPE en la avenida Francisco Tárrega 69 de Vila-real y en el propio Real Casino Antiguo de Castellón.

La portada del anuario refleja la entrega de voluntarios de Burriana, aunque llegaron desde todos los puntos del territorio castellonense, con nuestros vecinos de la provincia de Valencia tras la riada producida por las intensas precipitaciones que se produjeron el 29 de febrero. Lamentablemente se contabilizan 224 personas fallecidas y todavía tres desaparecidas.

Desde el primer momento, miles de castellonenses no dudaron en desplazarse a la zona afectada. El anuario reconoce a todas esas personas anónimas que han ayudado a Valencia. En la portada, Ramón y Pam desde Burriana se desplazaron a Paiporta y en la contraportada el deportista Dani Vidal, que mostramos como agradecimiento al esfuerzo dedicado.

Sequía

Hasta ese día, el año transcurría con un tema preocupante y era la sequía, que también tiene un gran protagonismo en este resumen del año ya que durante once meses las restricciones han sido una realidad para el campo, con incluso despesques en los embalses de Uldecona y María Cristina por los bajos niveles de agua que presentaban. De ello también habla la presidenta de la Diputación Provincial de Castellón, Marta Barrachina, que habla de las medidas que se implantaron y los planes que hay para tratar de reducir los efectos de la reducción de lluvias en el futuro. Los embalses pasaron de estar secos a prácticamente llenos.

Un 2024 en el que Castellón de la Plana conmemoró el centenario de la coronación de la Virgen del Lledó como patrona, madre y reina de la ciudad. En COPE lo celebramos con una programación dedicada a esta efeméride y con la emisión de la ficción sonora 'Lledó 1924' que nos devolvía a aquellos primeros días del mes de mayo justo un siglo atrás.

Justamente el día en el que se cumplía esta efeméride y cuando la Mare de Déu del Lledó iba a regresar de la ciudad a la basílica, una noticia deportiva desataba la

euforia: El CD Castellón se proclama campeón del grupo II de Primera RFEF y asciende a Segunda división. Enseguida la afición albinegra abarrotó la plaza Teodoro Izquierdo para festejarlo y al día siguiente llenó la plaza Mayor para celebrar con el equipo el retorno al fútbol profesional.

Un año 2024 en el que, por primera vez, una mujer castellonense consiguió una medalla en los Juegos Olímpicos. La vallera Sara Sorribles se colgaba el bronce en tenis, la modalidad de dobles femenino junto a Cristina Bucsa. En esta cita de París, Pablo Herrera participa por sexta y última vez en unos Juegos Olímpicos, llegó a colgarse la plata en voley playa en 2004 y se despidió del deporte profesional en las playas de su querido Grao.

Asimismo, hay que destacar a un ciclista: Sebastián Mora. El vila-realense se proclamaba este otoño Campeón del Mundo de Ciclismo en Pista en la prueba de Puntuación o el golfista Josele Ballester, primer español en ganar el US Open Amateur de golf.

Una Generalitat castellonera

Durante unos meses Castellón tuvo el Gobierno valenciano más castellonense de la historia. El presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, contaba con cuatro castellonenses en el seno del Consell: A Salomé Pradas y a Ruth Merino, se le sumaban en verano Miguel Barrachina y Vicente Martínez Mus, aunque Pradas dejaría su cargo en noviembre.

El anuario también refleja la visión de autoridades como la subdelegada del Gobierno de España, Antonia García Valls o la alcaldesa de Castellón de la Plana, Begoña Carrasco; así como de la vicealcaldesa de Vila-real, María Fajardo que en agosto entró a formar parte del equipo de Gobierno.

El 10º aniversario de la operatividad del aeropuerto de Castellón; las obras en la Zona de Bajas Emisiones de la capital; el 50º aniversario del Colegio Oficial de Graduados Sociales o el 750º aniversario de la parroquia de Vila-real también están entre los asuntos más destacados del año 2024.

El Anuario COPE Castellón 2024 ofrece mes a mes un resumen de las principales

noticias del año, los personajes que han resaltado, así como el adiós por jubilación de nuestra compañera Antín Teruel y los eventos que Ábside Media ha organizado.

Alumnado del IES Ramón y Cajal de Huesca entrevista a la Justicia de Aragón en su programa de radio



29.01.2025.- Diariodelaltoaragon.es publica que cómo es su día a día como justicia de Aragón, a qué problemas se enfrenta, qué perfiles piden amparo a la institución o qué consejos daría a la gente joven. Estas son algunas de las preguntas que ha respondido la justicia de Aragón, Concepción Gimeno, en la entrevista que le han realizado alumnos y alumnas del IES Ramón y Cajal de Huesca.

Antes de la entrevista, Concepción Gimeno ha visitado las históricas instalaciones del instituto, que es el centro de segunda enseñanza más antiguo de la provincia, junto a su directora, María Costa, y las jefas de estudios.

'Pequeños periodistas' es una iniciativa de Hit Radio en la que participan colegios, institutos y entidades educativas. El objetivo es aprovechar todas las potencialidades de la radio como herramienta pedagógica: responsabilidad, trabajo en equipo, planificación o destrezas lingüísticas en expresión oral y escrita.

El programa es un magacín de radio en el que caben entrevistas, actualidad, cuentos, poesía, música, contenidos de las asignaturas, recomendaciones de libros, acontecimientos de la ciudad, costumbres, cultura y personajes y está dirigido por Juan Emilio Estil-les.

El stand de Arrózame en Horeca será el escenario del programa 'Más de Uno Mallorca' de Onda Cero



31.01.2025.- La programación especial de 'Más de Uno Mallorca', con Elka Dimitrova, desde HORECA Mallorca contará a partir del próximo lunes con invitados muy especiales. Entre ellos, el humorista mallorquín Agustín 'El Casta'.

Del 3 al 5 de febrero, Arrózame, la marca liderada por el maestro arrocero Kike Martí, estará presente en la feria de hostelería y restauración de Mallorca HORECA, que se celebrará en el Velódromo de las Islas Baleares. El stand será el epicentro de una serie de actividades y presentaciones que celebrarán la riqueza gastronómica de Mallorca. Para completar la experiencia, el stand de Arrózame será escenario del programa de radio en directo 'Más de Uno Mallorca' de Onda Cero, con Elka Dimitrova, creando un entorno dinámico para profesionales y visitantes.

La programación especial desde HORECA Mallorca contará con invitados muy especiales. Entre ellos, el humorista mallorquín Agustín 'El Casta'. HORECA, una de las ferias más importantes del sector hostelero y gastronómico a nivel nacional, empezará el próximo lunes en Mallorca. Bajo el lema "Buscando el Equilibrio", esta edición busca fomentar la sostenibilidad y el desarrollo responsable en el sector, poniendo el foco en la importancia de cuidar el medio ambiente y las personas.

El próximo lunes a partir de las 12:20 horas se podrán conocer todos los detalles de este evento clave para el sector de la isla en 'Más de Uno Mallorca' desde el stand de Arrózame. Allí se desarrollará un programa repleto de actividades, que incluye degustaciones, showcookings y encuentros

en vivo, gracias a la colaboración de los diferentes patrocinadores y colaboradores.

Arrózame presenta 'Meeting Point' en Horeca Mallorca

Cada día comienza con la apertura del stand a las 10.00 horas, seguida de un desayuno con productos de Giovanni L., Café Rico y Harinas de Mallorca, seguido de un 'brunch' a cargo de las marcas Plomer y MercaPalma de la mano del chef Aleix Viada. Además, a lo largo del día, se realizarán diversos showcookings y degustaciones de la mano de Selvatge, Agromallorca, Germans Buades y Cooperatives Agro-alimentàries de les Illes Balears, entre otros.

También se ofrecen exhibiciones y degustaciones de arroces de Arrózame con los chefs Luis Sánchez y Merlín Hennrich, así como de pizzas por Mama's Pepper, acompañadas con marcas como Sangría Rita, Bodegas Ángel y José Luis Ferrer, resaltando la riqueza gastronómica de Mallorca.

Onda Cero Salamanca se suma a la iniciativa "Todos Contra el Cáncer" de la Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca



01.02.2025.- El próximo martes, 4 de febrero, se celebra el 'Día Mundial Contra el Cáncer'.

Por eso, la Asociación Española Contra el Cáncer en Salamanca lleva a cabo este fin de semana una iniciativa a favor de la esperanza de supervivencia en la enfermedad por la que varios equipos y deportistas van a lucir en sus partidos un brazalete verde (color representativo de esta causa).

Este año también se pueden sumar a esta propuesta todos los que lo deseen exhibiendo una pulsera acreditativa el 31 de enero.

Onda Cero Salamanca es una de las entidades que se adhieren a Todos Contra el Cáncer.

Los rallies, ralliesprint y pruebas de montaña de ámbito FIASCT con Onda Norte como radio oficial



30.01.2025.- Atodomotor.com informa que Sobre Ruedas RTV, programa que dirigen Cecilio y Diego Delgado, retransmitirá en directo y a través de las ondas todas las pruebas de ámbito FIASCT a lo largo de la temporada 2025. La federación que dirige Francisco Negrín aceptó el proyecto presentado por la familia Delgado, valorando especialmente lo huérfana de información en directo con la que se habían quedado muchas de las competiciones.

Las islas de El Hierro, La Gomera y Tenerife, es decir, las que se realizan bajo el paraguas de la Federación Interinsular de Automovilismo de S/C de Tenerife (FIASCT), contarán en la temporada 2025 con una radio oficial.

Sobre Ruedas RTV asumirá este reto, una firma a cargo de Cecilio y Diego Delgado, quienes decidieron presentar un proyecto a la FIASCT, entidad que ha visto con buenos ojos la idea propuesta por este experimentado equipo.

La idea propuesta es dotar a los rallies, ralliesprint y pruebas de montaña de ámbito FIASCT de una cobertura de radio, en directo, al objeto de que los aficionados, los equipos y las propias organizaciones estén informadas de todo cuanto acontece en el desarrollo de la competición.

Con la puesta en marcha de la radio oficial de la FIASCT, se cubre también el vacío que había quedado en muchas de las citas que figuran en los calendarios, pruebas

deportivas de primer nivel que estaban huérfanas de información minuto a minuto.

“Cecilio y Diego nos presentaron un proyecto que hemos visto con buenos ojos y, a decir verdad, prácticamente es de primera necesidad”, explica Francisco Negrín. “Históricamente, Canarias ha sido un referente en el mundo de la comunicación y, en ese sentido, las radios siempre han jugado un papel fundamental para el seguimiento de cualquier competición”, recuerda el presidente de la FIASCT. “Lamentablemente, durante los últimos años ese aspecto ha cambiado notablemente, por eso hemos dado curso a la propuesta presentada por Cecilio y Diego Delgado”, subraya. “Arrancaremos con los rallies, las pruebas de montaña y los ralliesprint, pero estamos abiertos a seguir ampliando esta cobertura”, concreta Negrín.

De este modo, y una vez finalizada la temporada 2024 con la Gala de Campeones FIASCT celebrada en diciembre, la Federación Interinsular de Automovilismo de S/C de Tenerife sigue su camino ante el inminente comienzo de un nuevo curso.

Radio Asturias se convierte en la emisora oficial de la Federación de Automovilismo del Principado de Asturias



30.01.2025.- La emisora decana de la radio en Asturias emitirá en directo las siete pruebas del Campeonato de Asturias de Rallyes que arranca en abril.

La Federación de Automovilismo del Principado de Asturias y Radio Asturias Cadena SER se unen en este 2025 para ofrecer en directo a todos los aficionados al motor las siete pruebas que componen el Campeonato de Asturias de Rallyes. La emisora decana del Principado será la radio oficial de la FAPA y retransmitirá en directo, desde las asistencias y metas de

los tramos, cada una de las citas que integran un certamen que arrancará en Tineo en el mes de abril.

La Federación de Automovilismo del Principado de Asturias y Radio Asturias Cadena SER se unen en este 2025 para ofrecer en directo a todos los aficionados al motor las siete pruebas que componen el Campeonato de Asturias de Rallyes. La emisora decana del Principado será la radio oficial de la FAPA y retransmitirá en directo, desde las asistencias y metas de los tramos, cada una de las citas que integran un certamen que arrancará en Tineo en el mes de abril.

Fecha / Prueba

Villa de Tineo / 11/12 de abril

La Espina / 23/24 de mayo

Picos de Europa / 27/28 de junio

Virgen del Viso / 25/26 de julio

Montaña Central / 3/4 de octubre

Ciudad de Langreo / 7/8 de noviembre

Cangas de Narcea / 5/6 de diciembre

Cada una de las pruebas se podrá escuchar con todo lujo de detalles a través del 1.026 de la Onda Media, la aplicación de la Cadena SER, su página web radioasturias.com, los dispositivos inteligentes como Alexa y sus emisoras de FM locales (como SER Oriente o SER Nalón) siempre que sea posible.

"Seguimos sumando activos para dar la máxima difusión a nuestro deporte. Quiero dar las gracias a Radio Asturias Cadena SER y a Martín Gago por el trabajo y difusión a nuestras carreras", comentó Carlos Márquez, presidente de la Federación de Automovilismo del Principado de Asturias.

Radio Asturias Cadena SER aumenta así su apuesta por el automovilismo tras un 2024 en el que comenzó con el programa SER Motor Asturias y emitió tres pruebas en directo: Rallye Princesa de Asturias Ciudad de Oviedo, Rallye Villa de Llanes y Rallye Ciudad de Langreo.

El reconocimiento a la radio: Antonio Martín (Radio Ceuta), premiado por su trabajo sobre archivos militares

31.01.2025.- S. Iñesta informa desde ceutaactualidad.com que el Ministerio de Defensa ha distinguido al periodista ceutí Antonio Martín en la categoría de Radio por



su labor divulgativa en torno a la historia y el patrimonio militar, un reconocimiento que refuerza el valor del periodismo en la difusión de la cultura de defensa.

El Ministerio de Defensa ha celebrado la entrega de los Premios Defensa 2024, en un acto presidido por la ministra Margarita Robles, donde se ha reconocido la labor de periodistas e investigadores en la difusión de la cultura de defensa y el derecho internacional.

En la categoría de Radio, el periodista Antonio Martín, de Radio Ceuta de la Cadena Ser, ha sido premiado por su trabajo "Especial Archivo Intermedio Militar", un reportaje que profundiza en la importancia de la conservación de documentos históricos de carácter militar. Su labor destaca el valor de estos archivos en la reconstrucción de la memoria histórica y en el conocimiento de las estrategias y vivencias de las Fuerzas Armadas a lo largo del tiempo.

Junto a Martín, han sido premiados Lois Balado y Alejandro López-Benito, en la categoría de prensa escrita y digital, por su artículo sobre la medicina militar publicado en La Voz de Galicia, y Yago Rodríguez Rodríguez, en la categoría audiovisual, por su documental sobre la élite de la Armada Española en el canal 'Cosas Militares'.

La ministra Margarita Robles felicitó a los premiados, subrayando la relevancia del periodismo en la difusión de valores como el sacrificio, la disciplina y el compromiso que caracterizan a los cuerpos militares. En su discurso, también destacó la importancia de medios como YouTube y la radio en la llegada del mensaje a nuevas generaciones, resaltando que estos canales permiten mostrar la labor de las Fuerzas Armadas desde una perspectiva más cercana y accesible.

En el ámbito del derecho internacional, el Premio José Francisco de Querol y

Lombardero ha sido otorgado a Beatriz Garrigues y José Jaúdenes, por sus investigaciones sobre neutralidad en el siglo XXI y la figura jurídica del buque de guerra, respectivamente.

Los Premios Defensa, creados en 1999, buscan promover la cultura de la defensa en la sociedad y reconocer a quienes contribuyen a difundir información sobre la paz, la seguridad y la historia militar. Con este reconocimiento, el Ministerio de Defensa reafirma la importancia de la labor periodística en la divulgación de estos temas y en la construcción de una ciudadanía más informada sobre su patrimonio histórico y estratégico.

El Mediterráneo como nexo de culturas: el viaje inaugural de “Historias Mediterráneas” en Radio Dénia

28.01.2025.- El nuevo espacio en Hoy por Hoy Marina Alta arranca con Sonia Marco, explorando la fascinante historia de Tabarca y sus vínculos con Túnez, Cerdeña y Alicante.

Radio Dénia ha estrenado “Historias Mediterráneas”, un espacio radiofónico que invita a los oyentes a descubrir las historias, culturas y vínculos que definen las orillas del Mediterráneo. El espacio ofrece un enfoque único para explorar cómo las raíces históricas del Mediterráneo han influido en la identidad de sus habitantes y en la evolución de nuestra sociedad.

En el primer episodio, los oyentes navegarán por un fascinante viaje por la historia de la isla de Tabarca. Este enclave alicantino, originalmente conocido como “Nueva Tabarca”, y que tiene profundas conexiones con la Tabarka tunecina, un pequeño islote frente a la costa del noroeste de Túnez. La periodista Sonia Marco, gran conocedora del mediterráneo y sus historias, desentraña cómo la isla se convirtió en un centro estratégico y comercial en el siglo XVI, gracias a su vinculación con el comercio del coral, y cómo su historia refleja los encuentros y desencuentros entre las culturas musulmana, cristiana y genovesa.

“Tabarca es un lugar que encarna el espíritu del Mediterráneo: pequeño en tamaño, pero inmenso en historia y significado”, destacó Sonia Marco. Además, explicó cómo la isla ha dejado

una herencia cultural que trasciende fronteras, con influencias visibles en lugares como Calasetta y Carloforte, en Cerdeña, donde todavía se habla el tabarquín, una lengua derivada del ligur.

El espacio promete sumergir a los oyentes en las historias que han moldeado esta región, desde las luchas de poder entre el Imperio Turco y el Imperio Español hasta los intercambios culturales que han enriquecido su diversidad. “Historias Mediterráneas” es una apuesta de Radio Dénia para acercar la historia local y global a través de relatos cautivadores y cercanos.

Nueva edición de SER Empresarios, el evento clave para el crecimiento de las pymes con Radio Elche



29.01.2025.- El Centro de Congresos de Elche será nuevamente el escenario de uno de los eventos empresariales más esperados del año: la nueva edición de SER Empresarios, organizada por Radio Elche Cadena SER.

Este encuentro tiene como objetivo principal ayudar a las pequeñas y medianas empresas a fortalecer su presencia en el mercado y potenciar su diferenciación en un entorno empresarial cada vez más competitivo.

En este 2025, SER Empresarios se celebrará los días 8, 9 y 10 de abril. La clave del evento será ofrecer herramientas prácticas y estrategias innovadoras para que las pymes puedan destacar y posicionarse de forma efectiva en el mercado.

La asistencia a estas jornadas se realizará mediante invitación, la cual será enviada directamente a los participantes seleccionados por la Cadena SER. Sin embargo, cualquier empresa interesada

puede solicitar su invitación para unirse a las sesiones programadas durante los tres días del evento. Habrá diferentes horarios disponibles, lo que permitirá a los asistentes elegir el que mejor se adapte a sus necesidades.

Una oportunidad única para impulsar tu negocio

SER Empresarios representa una oportunidad exclusiva para aprovechar el programa publicitario de apoyo a pymes de Radio Elche Cadena SER. Con una única convocatoria anual, esta iniciativa ha demostrado ser una herramienta efectiva para ayudar a las empresas locales a crecer de manera sostenible. Actualmente, más de 3.500 empresas en 84 ciudades ya forman parte de este programa y han obtenido resultados destacables.

Si estás buscando dar el salto definitivo con tu negocio, esta es tu oportunidad para formar parte de una red que apuesta por el éxito empresarial local. Solicita tu invitación ahora y asegura tu participación en este evento único que, año tras año, sigue marcando la diferencia para las pymes de Elche y toda la región.

Radio Elche Cadena SER celebra el Día Mundial de la Radio con una gala de Premios a personas y entidades



30.01.2025.- El próximo 13 de febrero, el Centro de Congresos de Elche acogerá la gala de entrega de los Premios Radio Elche Cadena SER, un evento que pone en valor el esfuerzo, el compromiso y el impacto positivo de personas, colectivos y entidades de la ciudad en diversos ámbitos. La gala se celebra el 13 de febrero para conmemorar también el día en Mundial de la Radio, designado así por la UNESCO en 2011 y coincide con la celebración de los 90 años de Radio Elche.

En esta edición, los premiados son los siguientes:

1. Premio Deporte: Elche C.F. Genuine

El Elche Genuine es el equipo oficial del Elche Club de Fútbol que participa en LaLiga Genuine Santander desde 2019, una competición destinada a personas con discapacidad intelectual. Este proyecto pionero de LaLiga promueve la inclusión y visibiliza el impacto positivo del deporte, destacando valores como la solidaridad, el compañerismo y la deportividad. El equipo ilicitano, más que un grupo deportivo, es un ejemplo de cómo el fútbol puede ser una herramienta transformadora en la sociedad.

2. Premio Acción Social: Fundación Elche Acoge

Desde 1994, la Fundación Elche Acoge trabaja en la defensa de los derechos de las personas migrantes y refugiadas, promoviendo la igualdad de oportunidades y la integración social. Su labor fomenta el respeto mutuo y la convivencia intercultural en Elche, haciendo de la ciudad un lugar abierto y enriquecido por la diversidad. Tras 30 años de compromiso, Elche Acoge sigue siendo un referente en la inclusión social y cultural.

3. Premio Promoción Cultural: Cineclub Luis Buñuel

Fundado en 1973, el Cineclub Luis Buñuel lleva 50 años fomentando la cinefilia y el espíritu crítico en Elche. Desde sus primeras proyecciones, ha sido un bastión del cine de autor, contribuyendo a la difusión cultural y colaborando con iniciativas como el Festival Internacional de Cine Independiente de Elche. A pesar de los cambios en la industria, el cineclub sigue siendo un espacio de encuentro para los amantes del séptimo arte.

4. Premio Fiestas y Tradiciones: Cofradía del Santísimo Cristo de Zalamea

Con una historia que se remonta al siglo XVI, el Santísimo Cristo de Zalamea es una de las imágenes más veneradas de Elche. La cofradía, fundada en 1964, ha mantenido viva la tradición religiosa y social en la ciudad. Este símbolo de fe y compromiso une a generaciones de ilicitanos en torno a las celebraciones de Semana Santa y la caridad.

5. Premio Educación: Instituto de Formación Profesional La Torreta Elche

El CIP La Torreta, creado en 1978, ha sido un pilar en la formación profesional en

Elche, adaptándose constantemente a las necesidades laborales de la comunidad. Desde su transición a un Centro Integrado Público de Formación Profesional, se ha convertido en un referente en la educación técnica especializada, ofreciendo un vínculo directo con el sector empresarial y la innovación educativa, formando sobre todo personas y orientándolas a un futuro laboral que les ayude a desarrollarse según su talento e intereses.

6. Premio Sostenibilidad: Paraje Natural El Clot de Galvany

Celebrando 20 años como espacio protegido, el Clot de Galvany ha pasado de ser un vertedero a convertirse en un referente en la recuperación ambiental. Su modelo de gestión innovador, con la colaboración del Ayuntamiento de Elche y Aigües d'Elx, lo ha transformado en un refugio para más de 1.100 especies de flora y fauna, destacando por su contribución al turismo sostenible y la lucha contra el cambio climático.

7. Premio Trayectoria Empresarial: Autofima Hyundai

Auto Fima Hyundai Elche es un concesionario con más de 30 años de trayectoria en la provincia de Alicante, con presencia en las localidades de Elche, Elda/Petrer, Orihuela y Torrevieja. A lo largo de estas tres décadas, ha vendido más de 45.000 coches, consolidándose como un referente en calidad y servicio.

Esta dedicación ha sido galardonada con el premio "Mejor Concesionario del Año 2022" a nivel nacional y "Dealer of the year 2023 y 2024" a nivel mundial.

Auto Fima Hyundai Elche es mucho más que un concesionario, es un referente en el sector automovilístico de la región gracias al compromiso y la profesionalidad de las personas que lo integran, un equipo humano que busca la excelencia y el servicio.

8. Premio Joven Emprendedor: Juan José García Facorro, CEO fundador de Sofati

Se trata de un joven emprendedor ilicitano que ha demostrado una visión innovadora y un espíritu creativo que lo han llevado a desarrollar proyectos que impulsan el crecimiento económico local y proyectan el talento joven de Elche hacia el futuro. Desde muy niño acompañaba a su padre en el negocio familiar y soñaba con crear

su propia marca y crecer comercialmente con unas premisas de calidad y atención personal orientada al cliente.

9. Premio Servicio a la Comunidad: Rotary Club Elche

En Elche, desde su fundación hace más de 30 años, este club se ha consolidado como una institución clave en la vida social y comunitaria, desempeñando un papel fundamental en proyectos que han impulsado, dejando una huella duradera en el progreso y bienestar de la ciudad.

Entre sus logros más destacados figura el haber facilitado la llegada de la Universidad CEU Cardenal Herrera a Elche, un hito que ha contribuido al desarrollo educativo, cultural y profesional del municipio. A lo largo de su trayectoria, el club ha impulsado iniciativas solidarias, apoyado causas humanitarias y fomentado la unión entre los ilicitanos e ilicitanas desde la sociedad civil y sobre los valores rotarios de servicio, compañerismo e integridad.

10. Premio a los Valores de la Democracia: Agrupación de integrantes de la Primera Corporación Democrática de Elche

Este galardón homenajea a los concejales y concejalas de la primera Corporación Democrática de Elche (1979-1983), quienes, encabezados por el alcalde Ramón Pastor, establecieron las bases de la política local basada en el diálogo, la coherencia y el compromiso con el bien común. Sus encuentros anuales que mantienen desde el año 1993, una semana antes del Día de la Constitución, son un símbolo de unidad y recuerdo de los valores que cimentaron la democracia en Elche.

La gala contará con la participación de la cantante ilicitana Inma Bernabeu acompañada a la guitarra por Luis Cortés y Fernando Velasco a la percusión.

El Teatro Castelar acoge los IX Premios Radio Elda el viernes 31, a partir de las 20.00 h

31.01.2025.- El Teatro Castelar de Elda será el escenario, este viernes 31 a partir de las 20.00 h, de la novena edición de los premios Radio Elda Cadena SER.



Premiados 2024:

Premio Radio Elda a la Música: Ana María Ruiz Prats. Oboísta de la Orquesta Sinfónica de RTVE. Eldense de nacimiento, se incorporó a la Santa Cecilia de Elda en el año 1985, con tan solo 10 años. Especialista en el corno inglés. Su belleza y su versatilidad lo convierten en una joya dentro del mundo de la música.

Premio Radio Elda a la Educación: Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Miguel Servet de Elda. Un centro que se ha regenerado, que está implantando metodologías activas donde el alumnado es protagonista de su propio aprendizaje, en el que no hay libros y se fomenta el sentimiento de pertenencia a la clase y al centro.

Premio Radio Elda a la Empresa: Álex Moreno. Moreno es un diseñador creativo y polivalente. Impulsó la idea de convertir un puesto del Mercado Central en tienda.

Premio Radio Elda a la Fiesta: Asociación contracultural Kaskaruja. Es una asociación de jóvenes de Petrer fundada en el año 2017. Su actividad consiste en recuperar y actualizar tradiciones identificativas del pueblo. Actividades como los Autos Locos o el conocido como "dissabte carasser", cuyo objetivo es seguir manteniendo viva esta tradición centenaria a través de la organización de un taller de Carasses i danses tradicionals en el que los más pequeños puedan participar e impregnarse de la esencia de esta tradición local.

Premio Radio Elda a la Gastronomía: Pedro Herranz. Fundador en Elda de "La Flor de Lis" en el año 1969. El maestro pastelero cuenta con el distintivo de "Cavallers del bon dolç". Desde hace 56 años mantiene la filosofía de seleccionar cuidadosamente la materia prima para elaborar productos 100% naturales.

Premio Radio Elda al Medio Ambiente: Néstor Rico Campos. Es naturalista y fotógrafo de vida salvaje. Lleva décadas fotografiando las especies más reconocibles de nuestras tierras. Con su

trabajo quiere que la gente conozca su entorno natural y, desde ese conocimiento, lo proteja y lo conserve.

Premio Radio Elda a la Sanidad: Inés Nuño de la Rosa. La Dra. Nuño de la Rosa es uróloga del Hospital General Universitario de Elda y ha creado el proyecto titulado "Aplicación de las Nuevas Tecnologías en la Mejora de la Calidad de Vida de los Pacientes con Cáncer de Próstata: proyecto M.I.O". Concretamente, es una aplicación móvil que brinda a los pacientes acceso a diversos recursos y terapias enfocadas en abordar de manera integral los efectos del cáncer de próstata.

Premio Radio Elda a la Cultura: Miguel Herrero Herrero. El sajeño es el fundador y director del Festival de Cine de Sax, calificador de los Premios Goya. Cineasta, escritor, ilusionista y profesor. Doctorando y Máster en Psicología. En 2015 crea Cinestesia, una productora cinematográfica, editorial, distribuidora y gestora cultural. Ha dirigido, producido y/o escrito cuatro películas y una veintena de cortos. Autor de 15 libros. Colaborador del programa "Cuarto Milenio" de Iker Jiménez.

Premio Radio Elda a la Solidaridad: Vicente Esteban Abad. El fotógrafo eldense colabora con ASPRODIS desde hace 22 años, creando un calendario solidario, con temáticas diferentes y casi siempre relacionados con temas locales. El calendario de 2025 se titula "El Monastil, historia de una colina". A través de impresionantes imágenes, el calendario recrea la vida cotidiana de las culturas que habitaron la colina, desde los íberos y romanos hasta los visigodos. ASPRODIS, desde su fundación en 1970, trabaja por la plena integración de las personas con diversidad funcional en la comarca del Medio Vinalopó. Por cierto, en 2017, Vicente fue galardonado con el Premio a la Cultura.

Premio Radio Elda al Deporte: Metal Lube Rally Raid Team. El equipo Metal Lube cuenta con una importante trayectoria deportiva. Un equipo luchador que ha conseguido numerosos campeonatos de España, además de su participación en dos ediciones del Dakar. El equipo está liderado por José Augusto González "Capu" y Pochola Hernández.

Premio Radio Elda a la Industria: Plantillas Hernández S.A. Con sede en Elda, Plantillas Hernández cuenta con una larga trayectoria y continúa innovando en la

fabricación de plantillas moldeadas para calzado.

Premio Radio Elda a la Efeméride: Teatro Castelar Elda. Desde su inauguración en 1904, este espacio no solo ha albergado innumerables espectáculos, sino que también ha sido testigo y motor de la transformación social y cultural de Elda. Premiar al Teatro Castelar en su 120 aniversario no solo significa homenajear su trayectoria, sino también reafirmar nuestro compromiso con la preservación y el fomento de la cultura local para las generaciones futuras.

El Día de la Radio se celebra en Hortaleza con Radio Enlace



30.01.2025.- Periodicodehortaleza.org informa que Radio Enlace, la emisora comunitaria de Hortaleza, celebra el Día de la Radio el 13 de febrero con una emisión en vivo en el CEPA Dulce Chacón. Y un día después, el 14 de febrero, Día de los Enamorados, organiza una fiesta en la sala Hangar 19 de Canillas para conmemorar su 35º aniversario.

Radio Enlace, la emisora comunitaria de Hortaleza, y la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid (URCM), entidad que agrupa a once emisoras de toda la Comunidad de Madrid, organizan el 13 de febrero el Día de la Radio en el Centro de Educación de Personas Adultas Dulce Chacón de Hortaleza con un programa de radio en vivo con público e invitados como el humorista Agustín Jiménez o el periodista Óscar Torres, actual jefe de informativos de Radio Nacional de España. Un día después, el 14 de febrero, Día de los Enamorados, Radio Enlace celebrará además su 35º aniversario con una fiesta en la sala Hangar 19 de Canillas con música en directo.

«Proclamado por la UNESCO en 2011 y adoptado por la Asamblea General de las

Naciones Unidas en 2012, el 13 de febrero se ha convertido en un día para reconocer la importancia y la diversidad de la radio como medio de comunicación», explica la URCM en un comunicado donde anuncia que aprovechará la efeméride para salir al «barrio», «en este caso el de Hortaleza, en Madrid, donde está asentada la veterana e icónica Radio Enlace», para llevar la radio en vivo al salón de actos del CEPA Dulce Chacón (Calle Abertura, 2), donde desde las 17.00 horas se emitirá en directo el programa 'Libres & Comunitarias' con la participación del público e invitados especiales. La entrada es libre y gratuita.

A la emisión especial por el Día de la Radio se sumará el actual director de informativos de Radio Nacional de España, Óscar Torres, que «dio sus primeros pasos en la mencionada emisora comunitaria de Hortaleza, Radio Enlace», así como el cómico Agustín Jiménez, que fue uno de los fundadores de Radio Enlace en 1989. «La UNESCO ha decidido que el Día Mundial de la Radio 2025 esté dedicado al cambio climático, y para hablar de ello en esta emisión con público, la URCM ha invitado al científico titular del CSIC Vicente Timón, colaborador habitual de Radio Almenara, emisora comunitaria del barrio de Ventilla, en Madrid», explican los organizadores.

Manoli Vázquez de Andariego se alza con el Palmito de Plata 2025 de Radio Huelva



01.02.2025.- La onubense Manoli Vázquez ha sido la más votada de entre los tres candidatos. La terna se completa con el periodista José Luis Camacho Malo y el cantante Pepe El Marismeño.

Manoli Vázquez se ha alzado finalmente con el "Palmito de Plata 2025". El resultado del escrutinio, con casi 4.000 votos emitidos por los oyentes en la web de Radio Huelva en apenas dos semanas,

alzó a la empresaria, fundadora de la FOE, y gran dinamizadora social Manoli Vazquez como la persona "más choquera" del año y a la obtención del preciado galardón, el trofeo del palmito, obra del orfebre sevillano Manuel Fernando Martínez de Talleres San Juan.

También fueron muy aplaudidos los otros dos candidatos: José Luis Camacho Malo y Pepe Gómez "El Marismeño", que aceptaron con enorme alegría el nombramiento de Manoli, reconociendo ambos que sólo estar en la terna de nominados fue para ellos ya un motivo de enorme orgullo.

El acto contó además con la actuación del Coro de la Hermandad filial de Nuestra señora de Montemayor de Huelva, que comenzó con sevillanas de "Los marismeños" y terminó con el pasodoble "La punta el sebo levanta"

El Palmito de plata ha cumplido con esta su quinta edición. Se trata de un reconocimiento de los oyentes de la SER a aquellas personas que luchan por nuestra tierra de forma incansable.

Cada año cuenta con la colaboración institucional del Ayuntamiento de Huelva y en este 2025 con el apoyo de Movitransa, concesionario BMW y Mini, Comercial Roldán y Electrobanda, concesionario Samsung para la provincia de Huelva.

Así ha sido la despedida de José Liébana del espacio 'Paso a Dos' de Radio Jaén Cadena SER



31.01.2025.- El periodista José Liébana se ha despedido, este jueves, de la sección 'Paso a Dos' tras 15 temporadas y ha habido momentos verdaderamente emotivos durante la emisión de 'Hoy por Hoy Jaén'.

Este jueves se ha producido la despedida de José Liébana en el espacio 'Paso a Dos'

de Radio Jaén Cadena SER. El periodista José Liébana se ha despedido, este jueves, de la sección 'Paso a Dos', tras 15 temporadas, y ha habido momentos verdaderamente emotivos durante la emisión de 'Hoy por Hoy Jaén'.

Quince años, incluida una pandemia, en los que ha escrito con tinta de oro sus opiniones, críticas y elogios a distintos aspectos de la actualidad jiennense junto al también periodista Ginés Donaire.

A partir de ahora, le relevará en el puesto el joven periodista Jesús Mudarra, que realiza su brillante labor en el medio Jaén Hoy. Desde el próximo jueves se unirá a Ginés Donaire, del medio digital Alma de Pueblos, para analizar la actualidad de la semana, cada jueves a las 13:00 horas, en Radio Jaén Cadena SER, dentro de la sección 'Paso a Dos'.

Radio Rioja organiza "SER Conversa: soledad no deseada"



28.01.2025.- Un nuevo encuentro organizado por Radio Rioja, que se celebra este jueves a las 10.30 h. en el edificio Científico Tecnológico de la Universidad de La Rioja.

La Cadena SER de La Rioja celebra un nuevo SER Conversa para abordarla soledad no deseada en las personas mayores. Un encuentro que se celebrará el próximo jueves, 30 de enero, en el edificio Científico Tecnológico de la Universidad de La Rioja desde las 10.30 horas y hasta las 12 horas con el objetivo de reflexionar sobre las alternativas asistenciales disponibles para las personas mayores y las oportunidades de ocio en nuestra región.

La soledad no deseada en las personas de la tercera edad es una de las realidades más invisibilizadas pero más presentes en nuestra sociedad. Este fenómeno, que afecta a miles de personas en todo el país,

no solo impacta en su bienestar emocional, sino que también incrementa el riesgo de problemas de salud como la depresión o el deterioro cognitivo.

Este nuevo SER Conversa contará con las administraciones públicas, la Universidad de La Rioja, empresas privadas, expertos y entidades asociativas que se unen para reflexionar sobre este fenómeno y proponer estrategias para combatir el aislamiento y promover una vida activa y conectada para las personas mayores.

Un nuevo encuentro organizado por Radio Rioja que cuenta con el patrocinio de la Universidad de La Rioja, la Residencia Santa Justa, Tsys te cuidamos en casa, Gobierno de La Rioja y el Ayuntamiento de Logroño.

PROGRAMA SER CONVERSA: 'LA SOLEDAD NO DESEADA'

10.30 h. Bienvenida

Alberto Aparicio, Director de Radio Rioja Cadena SER

Jorge Pelegrín Borondo, Vicerrector de Responsabilidad Social y Relaciones Corporativas

10.35 h. Apertura SER Conversa

Ana Zuazo, directora general de Dependencia, Discapacidad y Mayores

Patricia Sainz, concejala del área de Familia, Servicios Sociales y Discapacidad en el Ayuntamiento de Logroño

10.45 h. Primera Conversación: ¿Qué recursos asistenciales tienen nuestros mayores?

Mariví Hernando Rodríguez, coordinadora Gestión Teleasistencia de Cruz Roja en La Rioja

Responsable de Centro de día

María Jesús Bárcenas, fundadora y directora de TSYS Logroño (Cuidado de personas mayores y dependientes en casa)

Sara Alba, directora de la Residencia de Mayores Santa Justa

11.25 h. Ponencia: 'La asistencia en el mundo rural'

Ana Belén Cuesta, profesora de Trabajo social y doctora con una tesis sobre envejecimiento

11.35 h. Segunda conversación: Opciones de ocio para las personas mayores

Beatriz Cañas Ruiz, coordinadora de Vida Sana.

Elvira Mendoza, presidenta de Junta Directiva de la Asociación Amigos del Plus Ultra (gestión del Espacio de ocio San Gregorio de Logroño)

Guillermo Arrillaga, presidente de la Asociación de alumnos y ex alumnos de la Universidad de la Experiencia (ADEX)

María Ángeles Matute, presidenta de la Federación de Asociaciones de vecinos de La Rioja.

El Ayuntamiento de Santoña moderniza la tecnología de su Radio Santoña con equipos digitales



30.01.2025.- Roberto Alonso informa desde periodicofiltracion.es que el Ayuntamiento de Santoña moderniza la tecnología de su Radio municipal con el fin de ofrecer emisiones de alta calidad y estrena equipos digitales, según la concejala de Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, Sara Lagarma (Santoñeses).

“La emisora municipal cuenta ahora con tecnología de última generación que garantiza emisiones de gran calidad y un servicio eficiente para la ciudadanía”, comentó la edil.

La primera fase de modernización, llevada a cabo con carácter de urgencia, permitió adquirir equipos esenciales para reanudar las emisiones, tras quedar inoperativos los antiguos sistemas analógicos debido al apagón técnico de líneas telefónicas en julio de 2024. Esta fase incluyó la compra de equipos especializados, como audio códecs, compresores de audio, así como sistemas de alimentación ininterrumpidas y auriculares profesionales.

En la segunda fase, recientemente concluida, se completó la digitalización de los estudios y se optimizó la gestión de la programación mediante la instalación de una mesa de mezclas digital, híbridos telefónicos avanzados y un software de emisión automatizado.

Gracias a este proceso, Radio Santoña cuenta ahora con tecnología

completamente digital y capacidades ampliadas para incluir servicios como la radiodifusión en línea y una gestión integral de la programación, comentó Sara Lagarma.

Además, la imagen de la emisora Radio Santoña se ha renovado con la actualización de su logotipo. El nuevo diseño, moderno y adaptado a las tendencias actuales y refleja la evolución y la apuesta por la innovación de Radio Santoña, manteniendo su esencia y cercanía. "Vamos a seguir trabajando en el acondicionamiento y modernización de las instalaciones y estudios de la emisora para que Radio Santoña siga creciendo y ofreciendo el mejor servicio" señaló Lagarma.

Radio Sevilla convoca la XIII edición de los Premios Losada Villasante a la Excelencia en la Investigación



29.01.2025.- Dotados con 24.000 euros, 6.000 en cada una de sus cuatro modalidades, el plazo de entrega se abre a las 09:00 horas del 1 de febrero y concluye a las 00:00 del 20 de abril.

Radio Sevilla (Cadena SER) convoca la XIII edición de los Premios Losada Villasante a la Excelencia en la Investigación en las cuatro modalidades existentes:

Investigación Científica: Investigación desarrollada en cualquier ámbito científico tanto a nivel básico como aplicado y con un impacto relevante para la ciencia y la sociedad andaluza.

Investigación Agroalimentaria: Investigación desarrollada en el ámbito del área agroalimentaria con un impacto relevante para la ciencia y la sociedad andaluza.

Investigación en Innovación: Aportaciones relevantes en el ámbito de la innovación en Andalucía.

Investigación en Economía Circular: Investigación desarrollada en el ámbito de la economía circular con un impacto relevante para la ciencia y la sociedad andaluza.

La convocatoria de estos galardones cuenta, un año más, con la colaboración del Ayuntamiento de Carmona, Fundación Cajasol, Mercadona, Foro Interalimentario y Universidad de Sevilla.

Bases generales

Organizador

Estos premios están organizados por SOCIEDAD ESPAÑOLA DE RADIODIFUSIÓN, S.L.U., con domicilio en C/ Gran Vía núm. 32, 28013 de Madrid y N.I.F: B28016970, empresa inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al tomo 6592 general, 5592 Sección 3ª del Libro de Sociedades 162, Sección, Hoja 5222-1, inscripción 145 (en adelante, SER o el Organizador).

Requisitos de participación

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) SER MENOR DE 45 AÑOS y haber realizado con anterioridad a la presente convocatoria contribuciones relevantes en el campo de la "Investigación" en cualquier ámbito científico en la Comunidad Autónoma de Andalucía; tener o haber tenido algún tipo vínculo académico con universidades públicas andaluzas (profesores, alumnos, antiguos profesores y antiguos alumnos).
- 2) Residir en cualquier parte del territorio español.
- 3) No estar en situación de dependencia laboral frente al Organizador, ni estar involucrado en la gestión directa de los premios por parte del Organizador, y, en su caso, de la entidad o entidades involucradas en la elección de los ganadores o en la entrega de los premios.
- 4) No ser familiar hasta el 1er grado de consanguinidad o afinidad de las personas excluidas en el punto anterior.
- 5) Disponer de DNI o documento oficial equivalente, en el que pueda comprobarse su identidad y su edad.
- 6) Aceptar íntegramente y sin reservas las presentes bases de participación.

7) En su caso, aceptar íntegramente y sin reservas las condiciones de uso de la Vía de Participación indicada en las Bases Específicas.

Quedará descalificado aquel participante que trate de alterar ilegalmente su registro y/o participación, falseando el resultado del mismo y/o utilizando métodos de participación fraudulentos, mediante cualquier procedimiento, técnico o informático y/o que atente o vulnere en modo alguno la igualdad de oportunidades entre todos los participantes (como, por ejemplo, participar de forma reiterada con diferentes perfiles o cuentas de usuario).

El Organizador se reserva el derecho a descalificar a cualquier participante que no respete las presentes Bases o que publique cualquier contenido difamatorio, injurioso, obsceno, amenazador, xenófobo, que incite a la violencia, sea discriminatorio o que de cualquier otra forma atente contra la ley, la moral, el orden público, el honor, la intimidad o la imagen de terceros.

Premios

El Organizador se pondrá en contacto con los ganadores a la mayor brevedad posible, para concretar los detalles de su asistencia obligatoria a la Gala de Entrega de Premios, así como las condiciones e instrucciones para la entrega del premio económico.

En caso de no tener respuesta por parte del correspondiente ganador en los intentos o en el plazo determinados en las Bases Específicas, el ganador quedará descalificado y se procederá a elegir a otro ganador siguiendo los mismos criterios y procedimientos.

Una vez cumplidas las instrucciones del Organizador, se entregarán los premios indicados en las Bases Específicas antes reseñadas.

El ganador deberá satisfacer los impuestos que pudieran derivarse del premio de acuerdo a la normativa fiscal vigente.

Igualmente, el ganador se compromete a colaborar con el Organizador en las actividades publicitarias vinculadas a los premios convocados sin remuneración alguna por este concepto y sin coste por su parte, autorizando la comunicación de su nombre e imagen para estos fines.

Propiedad intelectual y derechos de imagen
En caso de participación mediante materiales, materiales principales y auxiliares o contenidos susceptibles de generar derechos de propiedad intelectual (en adelante, el MATERIAL), el participante o, en su defecto, la persona que ostente su tutela legal declara expresamente lo indicado a continuación y asume las consecuencias derivadas del falseamiento de tal declaración, dejando indemne al Organizador en tal sentido:

Que el MATERIAL es una creación del participante que se declara autor del mismo, enteramente original en todas las partes que lo compongan, y está libre de cargas de propiedad intelectual. Esto es, que el MATERIAL está libre de acuerdos, contratos, licencias, cargas o gravámenes sobre sus derechos de propiedad intelectual y sus respectivas modalidades, así como que no está inscrito en entidades de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual, agencia de recaudación u operador de gestión independiente (nacional o internacional).

Que en caso de que el participante incorpore obras y/o prestaciones titularidad de terceros al MATERIAL cuya utilización no se encuentre amparada por ninguno de los límites o excepciones previstos en la Ley de Propiedad Intelectual vigente, declara expresamente que ha obtenido con carácter previo a la participación de todas las autorizaciones y/o licencias oportunas y deja indemne al Organizador de cualquier responsabilidad al respecto.

Que los participantes eximen al Organizador de cualquier responsabilidad respecto a sus MATERIALES presentados, comprometiéndose a indemnizar al Organizador por todos los daños de cualquier naturaleza derivados de acciones u omisiones que resulten del incumplimiento doloso o negligente de lo establecido en el presente documento y por cualquier reclamación de terceros en relación con los derechos de propiedad intelectual de las obras inéditas y originales, licencias de los legítimos titulares de las obras y/o prestaciones preexistentes, creaciones, fijaciones, propiedad industrial, derechos de imagen o de cualquier otra naturaleza. La mencionada obligación de indemnización comprenderá, sin limitación, los gastos de

defensa del Organizador, sanciones, recargos, intereses e indemnizaciones derivados de cualquier procedimiento interpuesto contra el Organizador con causa en los anteriores incumplimientos.

Que el MATERIAL no infringe derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros, aunque se encuentren en dominio público, y exime de responsabilidad al Organizador y a las empresas de su grupo, en caso de reclamación por parte de terceros por la infracción de estos derechos.

Que con respecto al MATERIAL, los Organizadores garantizan el pacífico derecho del legítimo titular de los Materiales respecto de sus derechos de propiedad intelectual, a título enunciativo y no limitativo, su fijación (total o parcial), reproducción (total o parcial, provisional o permanente, incluyendo la reproducción para el almacenamiento digital y ulteriores actos de post-almacenamiento), comunicación pública (total o parcial), puesta a disposición del público y distribución (total o parcial) para cualquier formato, modalidad y soporte analógico o digital (on line y offline), para todo el mundo. El Organizador respetará los derechos de explotación de los Materiales y los derechos morales que los participantes ostenten sobre sus Materiales, así como la legislación vigente en materia de deducciones y exenciones fiscales en materia de determinados premios literarios, artísticos y científicos.

Que en el caso de que, en el MATERIAL, aparezcan datos personales el participante autoriza su uso conforme a lo indicado en las presentes Bases (Generales y Específicas). En caso de que dichos datos correspondan a terceras personas, el participante garantiza y se responsabiliza de que se tratan de personas mayores de edad, no incapacitadas legalmente y que le han otorgado la autorización oportuna sobre sus correspondientes derechos.

Se impedirá la participación de cualquier MATERIAL cuyo contenido tienda a ser difamatorio, injurioso, obsceno, amenazador, xenófobo, que incite a la violencia, sea discriminatorio o que de cualquier otra forma atente contra la moral, el orden público, el honor, la intimidad o la imagen de terceros y todos aquellos que

puedan causar rechazo social o sean ilegales.

Una vez concluidos los premios y transcurrido el plazo de tres (3) meses, el Organizador se compromete a eliminar de sus archivos y cesar de almacenar digitalmente todo el Material remitido por los participantes.

Los participantes autorizan al Organizador al uso de su nombre, nombre profesional y derechos de imagen, con objeto de que se puedan realizar, directa o indirectamente, actos de promoción, marketing y publicidad, en medios analógicos y digitales (offline y online), de su participación en los Premios, a través de cadena radiofónica, televisión, redes sociales, plataforma digital y/o cualquier otro medio de comunicación pública. Asimismo, los participantes autorizan al Organizador al uso de fotografías e imágenes representadas por cualquier medio plástico, biografía, etc. con idénticos fines a los previamente expresados.

Aceptación de las Bases

Las presentes Bases (Generales y Específicas), se rigen por la normativa española.

El participante acepta expresamente, sin reserva ni limitación, cumplir todas y cada una de las Bases de la presente convocatoria.

El incumplimiento de alguna de las Bases dará lugar a la exclusión del participante.

En caso de existir dudas o discrepancias en la interpretación de las presentes Bases, el Organizador realizará una interpretación atendiendo al espíritu y finalidad para la cual se han creado los premios.

Cualquier incidencia que pueda surgir y que no se refleje en estas Bases será resuelta por el Organizador según su saber y mejor criterio.

Las decisiones del Organizador serán vinculantes.

El Organizador no asumirá responsabilidades sobre la disconformidad de los participantes con lo establecido en las presentes Bases o con las decisiones que adopte.

Por motivos razonados, el Organizador podrá modificar las presentes bases una vez comenzada la convocatoria.

Las bases de la presente convocatoria de premios estarán disponibles durante el periodo en el que esté vigente la

convocatoria en los medios a disposición del Organizador, en función de la Vía de Participación indicada en las Bases Específicas.

Estos premios no están patrocinados, avalados, ni administrados en modo alguno por los gestores de la Vía de Participación. En este sentido, el participante exonera de responsabilidad a los gestores de la Vía de Participación en relación a la presente convocatoria del Organizador.

Información común para todos los participantes

Los datos personales facilitados por los participantes o por las universidades (datos identificativos, de contacto, curriculares y profesionales) serán incorporados a un fichero responsabilidad del Organizador, con la finalidad de gestionar la participación conforme a lo indicado en las presentes Bases (Generales y Específicas). La base jurídica en la que se fundamentan estos tratamientos es la necesidad para la gestión de los premios conforme a lo dispuesto en las presentes Bases (Generales y Específicas).

Los datos personales de los participantes no serán comunicados a ningún tercero, salvo que resulte necesario para la gestión de los premios de conformidad con lo indicado en las Bases (Generales y Específicas), tal y como sucede con la Universidad de Sevilla, que llevará a cabo la publicación del listado provisional con la relación de los admitidos y excluidos en la página web del Vicerrectorado de Investigación (<http://investigacion.us.es/>), bajo su propio control y responsabilidad.

Los datos personales del participante serán tratados durante el plazo que dure la convocatoria y posteriormente conservados durante 1 mes, por si surgen incidencias.

No obstante, en caso de la Vía de Participación así lo permita, los participantes podrán recibir una invitación por correo electrónico para registrarse en la página web del Organizador. La base jurídica que legitima este tratamiento es el interés legítimo del Organizador en que los participantes puedan estar informados sobre otras promociones y/o convocatorias de premios. Si los participantes no aceptan la invitación, sus datos dejarán de ser tratados con esta finalidad en el plazo de 1 mes.

Los participantes podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad, dirigiéndose al Organizador, a través de correo postal a la dirección indicada, acreditando su identidad con una copia escaneada de su DNI o documento equivalente, e identificándose como participante en esta convocatoria. Se recomienda que el usuario facilite toda la información necesaria para poder atender adecuadamente su solicitud.

Asimismo, en caso de que el participante considere lesionado su derecho a la protección de datos, podrá dirigirse al Delegado de Protección de Datos designado voluntariamente por el Grupo PRISA, al que pertenece el Organizador a través de la dirección dpo@prisa.com, explicando detalladamente su caso y aportando toda la información necesaria para solucionarlo. En tal caso, el participante también tendrá derecho a formular una queja o reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. Más información al respecto en www.aepd.es.

El participante o, en su caso, la universidad, garantiza la autenticidad de todos aquellos datos que comunique, y se compromete a mantener actualizados los mismos, siendo responsable de todos los daños y perjuicios ocasionados al Organizador o a terceros por la aportación de datos incompletos, inexactos o falsos.

Información específica para ganadores y reservas

Los datos personales de los ganadores podrán ser comunicados a la empresa o empresas o entidades que resulten necesarias para la entrega y disfrute del premio, conforme a lo establecido en las Bases Específicas y en la legislación vigente, incluyendo, entre otras, la Agencia Tributaria. La base jurídica que legitima estos tratamientos es la necesidad para el cumplimiento de las Bases Específicas y de la legislación vigente.

Asimismo, los datos personales de los ganadores y, en su caso, de los reservas, podrán ser comunicados públicamente en cualquier medio a disposición del Organizador, incluyendo páginas web y páginas oficiales del Organizador en redes

sociales, para garantizar la transparencia de la convocatoria de estos premios.

Algunas de estas empresas o entidades, así como la entidad gestora de la Vía de Participación, podrían estar ubicadas en terceros países ajenos a la Unión Europea, cuya legislación no exija un nivel de protección de datos equivalente al europeo. El participante debe ser consciente de ello antes de participar.

Los datos de los ganadores serán conservados durante el plazo que sea necesario para la entrega y disfrute del premio y, posteriormente, durante un plazo máximo de 5 años por si surgiese alguna incidencia en dicho periodo. Posteriormente, los datos serán cancelados o destruidos. No obstante, lo anterior, la publicación de los datos de los ganadores se mantendrá de forma indefinida hasta que soliciten la supresión de sus datos.

Radio Sevilla recibe el reconocimiento de la AEPS por sus 100 años de trayectoria



31.01.2025. Radio Sevilla ha vivido en la noche de este jueves 30 de enero el primero de los muchos momentos grandiosos que le aguardan en este 2025, año de su primer centenario. La emisora decana de la capital hispalense ha recibido en el Restaurante Abades Triana, ante 300 personas, el reconocimiento a sus 100 años de trayectoria por parte de la Asociación de Empresarios de Publicidad de Sevilla (AEPS). En este encuentro se ha puesto de relieve la principal cualidad que hace a esta casa merecedora de tan distinguido homenaje: su capacidad para generar espacios de confianza para los publicistas.

De igual modo, han sido premiados junto con Radio Sevilla empresas y medios de comunicación que, como ha destacado la periodista y presentadora del acto Rocío Luque, "han sabido marcar la diferencia,

que han dejado huella en Sevilla": son los casos de Cruzcampo y el Correo de Andalucía. Tras oír una serie de cuñas radiofónicas que han quedado en el imaginero popular, el director de Radio Sevilla, de la Cadena SER en Andalucía y, a su vez, delegado de Prisa Media en Andalucía, Antonio Yélamo, ha manifestado que dichos extractos radiofónicos son, al mismo tiempo, "100 años de publicidad y de información comercial en la radio", poniendo especial énfasis en la unión entre ambos medios.

En su alocución posterior a recibir el Premio Comunicación 2025, el director de Radio Sevilla ha aludido al "factor emotivo que provoca la publicidad en la radio": "Creo que es uno de los principales factores que diferencian a la radio de otros medios y de otros soportes. Y precisamente esa emoción es la que nos garantiza el futuro".

Además, Antonio Yélamo ha calificado de glorioso el tiempo que le queda por delante a la radio. A renglón seguido, ha recalcado la capacidad de este medio de generar espacios de confianza para los publicistas: "Hoy en día, con tanto ruido como el que hay en las plataformas y todo tipo de inventos y de pseudo medios de comunicación, la radio y otros medios convencionales han demostrado la capacidad de configurar espacios de confianza para los anunciantes. Creo que eso se está poniendo en valor cada día de una manera más importante. En el caso particular de la radio se ha demostrado, a través de diferentes estudios, su capacidad de recuerdo y de confianza que genera en la audiencia".

"Hay que estar en el medio radio"

Una confianza que, instantes más tardes a la finalización del acto, ha ratificado el presidente de la AEPS Salvador Toscano: "Desde mi puesto como presidente de la AEPS soy un defensor a muerte de la radio como motor publicitario. Hay distintos sectores publicitarios, pero la radio tiene la capacidad de nunca perder la actualidad. Es un soporte que te permite dar la noticia al momento. A nivel publicitario, hay que estar en el medio radio".

A nivel personal, Toscano ha subrayado su "vinculación " con Radio Sevilla: "Desde la época de Luis Sánchez Centeno, de Ángel Pérez, de Salomón Hachuel, etc., Radio

Sevilla es parte de mi familia profesional y ha sido emotivo dar este premio".

Radio Sintonía Fuerteventura convoca a siete presidentes del Cabildo con motivo de su 30 Aniversario



30.01.2025.- Radio Sintonía Fuerteventura celebra su 30º aniversario con una serie de actos, entre ellos, varias mesas redondas que culminarán el 27 de octubre de 2025, fecha en la que se cumplirán treinta años de la primera emisión del medio de comunicación. La primera de ellas, titulada "Una isla, 7 presidentes y 30 años de historia a través de la radio", se llevará a cabo este viernes 31 de enero a partir de las 11.30 horas desde el patio central de la institución. En esta mesa, que se podrá seguir en directo a través de la radio, participarán los expresidentes del Cabildo de Fuerteventura: Gerardo Mesa, José Juan Herrera, Mario Cabrera, Marcial Morales, Sergio Lloret, Blas Acosta y la actual presidenta, Lola García. A través de sus perspectivas, se explorarán las dificultades y logros de la sociedad majorera en las últimas tres décadas, periodo en el cual Radio Sintonía Fuerteventura ha sido testigo de la evolución de la isla.

Radio Sintonía Fuerteventura

Radio Sintonía es una emisora fundada en 1995 que emite diariamente en directo noticias, coberturas de eventos, programas y música desde la isla de Fuerteventura. A lo largo de sus 30 años de trayectoria, la emisora ha sido testigo y narradora de los acontecimientos más relevantes de la sociedad majorera, consolidándose como un referente de opinión, informativo y cultural.

La emisora ha renovado su imagen para celebrar con orgullo estas tres décadas de servicio a la comunidad. Radio Sintonía Fuerteventura continúa comprometida con ofrecer contenido de calidad y mantener

informada a la población local, adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales para seguir siendo un medio de comunicación cercano y relevante.

Puedes sintonizar Radio Sintonía en las siguientes frecuencias:

95.7 FM: Puerto del Rosario – Zona Norte

98.8 FM: Lanzarote y Zona Norte de Fuerteventura

100.0 FM: Antigua

98.8 FM: Tuineje (Gran Tarajal)

99.4 FM: La Lajita y Costa Calma

93.3 FM: Morro Jable

También puedes escucharla en línea a través de su página web.

Para estar al día con sus últimas noticias y eventos, puedes seguir sus perfiles en redes sociales:

Facebook: radiosintoniafuerteventura

Instagram: @radiosintoniaftv

YouTube: radiosintoniafuerteventura

A lo largo de su historia, Radio Sintonía Fuerteventura ha demostrado un compromiso constante con la comunidad, ofreciendo una programación variada y propia que incluye una adaptándose a las necesidades e intereses de su audiencia.

Radio Sintonía inicia este 31 de enero Jornadas de Puertas Abiertas en la Radio con motivo de su 30 Aniversario



31.01.2025. Radio Sintonía inicia este 31 de enero Jornadas de Puertas Abiertas en la Radio con motivo de su 30 Aniversario y lo hace con la visita del Instituto Antonio Godoy Sosa de Tamaraceite de Gran Canaria.

Se trata de una visita organizada por el departamento de Geografía e Historia. A los estudiantes los acompaña el profesor de Historia Carmelo Torres.

Radio Sintonía Fuerteventura reúne a los presidentes del Cabildo de la etapa democrática



01.02.2025.- Radio Sintonía Fuerteventura celebra su 30º aniversario con una serie de actos, entre ellos, varias mesas redondas que culminarán el 27 de octubre de 2025, fecha en la que se cumplirán treinta años de la primera emisión del medio de comunicación. La primera de ellas, titulada "Una isla, 7 presidentes y 30 años de historia a través de la radio", se llevó a cabo este viernes 31 de enero desde las 11.30 horas desde el Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura. En esta mesa, que se pudo seguir en directo a través de la radio, participaron todos los expresidentes del Cabildo de Fuerteventura de la etapa democrática, excepto el desaparecido Ildefonso Chacón Negrín, para quien se tuvo un cariñoso recuerdo. Estuvieron presentes; Gerardo Mesa, José Juan Herrera, Mario Cabrera, Marcial Morales, Sergio Lloret, Blas Acosta y la actual presidenta, Lola García.

A través de sus perspectivas, se explorarán las dificultades y logros de la sociedad mayorera en las últimas tres décadas, periodo en el cual Radio Sintonía Fuerteventura ha sido testigo de la evolución de la isla.

"Sobre Ruedas" se podrá escuchar en Gran Canaria en Radio Tamarán



02.01.2025.- Automovilismocanario.com informa que el programa de radio "Sobre Ruedas", que se emite de lunes, martes, jueves y viernes, también se podrá escuchar en Gran Canaria en Radio Tamarán, tras el acuerdo alcanzado entre ambas partes. ¡Muy buena noticia!

Seguimos Trabajando para llevar la Sintonía del Motor con Nuestro Equipo SOBRE RUEDAS a toda canarias.

Hemos cerrado un acuerdo y la unión entre Radio TAMARAN Gran Canaria y Sobre Ruedas, a partir del día 4 de febrero de 13:00h a 14:00h toda la actualidad del Mundo Motor en la 90.8 FM y 96.2 FM.

Gracias a su director Fran, estamos trabajando en más cositas que pronto confirmaremos!!!

Programa especial de Radio Teror por el Día de la Paz



01.02.2025.- El jueves 30 de enero el alumnado de 5º de Educación Primaria participó en una nueva edición del espacio Aula Abierta en Radio Teror. En esta ocasión, prepararon un programa muy emotivo para conmemorar el Día Escolar de la No Violencia y la Paz. Entrevistaron a Adrián, director del Hogar Fincaventura, situado en nuestro barrio, donde viven menores que se encuentran en situación de desamparo. ¡Avisamos! ¡Este programa es altamente emocionante!

Descubriendo el mundo de la radio: Rafa Mungia (ex Radio Vitoria y Euskadi Irratia) visita al alumnado de Arimazubi

28.0.2025.- Arizmendi.eus informa que en el marco del proyecto llamado AIREAN, el alumnado de 5º de primaria de Arimazubi recibió la visita del periodista Rafa Mungia el pasado lunes por la mañana. Durante los

últimos días, han estado preparando un programa de radio que se emitirá en directo



la próxima semana. Han trabajado en comprender en qué consiste un programa de radio, qué roles desempeñan las personas involucradas y qué secciones suele tener. Para enriquecer este trabajo, tuvieron la oportunidad de entrevistar a Rafa Mungia, quien cuenta con una amplia experiencia en radio y televisión.

Rafa, además de ser comentarista en los partidos del equipo de fútbol Real Sociedad, también se dedica a preparar entrevistas y crónicas. En el pasado, trabajó durante muchos años como periodista deportivo en medios como EITB, Radio Vitoria y Euskadi Irratia.

Durante la charla, el grupo pudo plantearle las preguntas que habían preparado previamente y recibió un montón de información y consejos útiles para preparar su programa de radio.

¡Muchísimas gracias, Rafa, por acercarte a visitarnos!

Programa especial de «Aula Cero» de Radio 90 desde el IES Jorge Manrique



01.02.2025.- El Hoy x Hoy La Manchuela de este viernes 31 de enero ha contado con el protagonismo máximo de «Aula Cero», programa protagonizado por

alumnos y alumnas del IES Jorge Manrique y que se emite cada quince viernes.

En esta ocasión los anfitriones han sido los propios alumnos y el programa se ha emitido, con una importante afluencia de público, desde el centro motillano. Entrevistas, reportajes, cultura, música y debate han ocupado el último programa del mes de enero de 2025.

Educación, paz y magia

Durante el primer tramo se ha pasado por el micrófono de la SER Inmaculada Reinosa, directora del IES Jorge Manrique desde este curso escolar. Reinosa se ha centrado en la importancia del Día de la Paz, que se celebró el jueves, los futuros proyectos del centro y la colaboración de los alumnos y alumnas con la SER, que cumple este curso 2024-2025 su segunda edición.

No obstante, este 31 de enero también se celebra el Día Internacional del Mago. Por ello, también se ha pasado por el programa el mago Alberto Fernández. El conquense ha ahondado en sus inicios, especialidades y la evolución de esta arte, o ciencia, tan especial. Además, ha prometido realizar próximamente un truco de magia en la SER.

Programa especial de «Aula Cero»

De 13:10h a 14:00h el protagonismo ha sido exclusivamente para este grupo de 2º Bachillerato. Con motivo de ese Día de la Paz, los alumnos y alumnas han entrevistado a Mónica, orientadora del IES Jorge Manrique, para conocer las actividades sobre esa jornada y, además, el trabajo del centro motillano en casos de acoso escolar.

También se ha tenido tiempo para la música con la interpretación de Imagine por parte de una de las alumnas. Literatura y cultura con el análisis de un libro, un poema y la narración de un cuento por parte de seis alumnas de 4ºESO.

«Aula Cero» ha podido debatir sobre la situación de la música, incluso con una entrevista al profesor de esta asignatura, y sobre el acoso escolar y el bullying en los centros educativos. Todo ello sin olvidarse de los temas que tratan cada quince días como la historia, el cine, la filosofía o la psicología.

De esta manera, y después de muchos programas en los estudios, «Aula Cero» da el salto al directo y ha emitido un programa con público presencial. Un trabajo de semanas para preparar el contenido de este Hoy x Hoy La Manchuela dentro de su asignatura de audiovisuales que han superado con muy buena nota.

«Aula Cero», compuesto por María, Alba, Néstor, Claudia, Javier, Héctor, Mia, Javier, Marta, Nerea, Olivia y Nicole, regresará el 14 de febrero a la SER con un nuevo programa.

El periodista de SER Málaga, Ignacio San Martín, Medalla de Honor del Periodista 2025



31.01.2025.- Agustín Peláez y Bella Palomo también han recibido este galardón de la Asociación de la Prensa de Málaga. El acto con motivo del patrón, San Francisco de Sales, se ha celebrado en el Hard Rock Café.

La Asociación de la Prensa de Málaga (APM) ha celebrado este jueves la festividad del patrón de los periodistas, San Francisco de Sales, en un acto al que han convocado a todos sus miembros y en el que se han entregado las Medallas de Honor del Periodista, máxima distinción que se concede a los compañeros que han destacado por su trayectoria y contribución al colectivo periodístico. En este sentido, la Junta Directiva ha acordado por unanimidad premiar la labor realizada por Agustín Peláez, quien fuera delegado de Diario Sur en La Axarquía; Bella Palomo, catedrática de Periodismo y nueva decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, e Ignacio San Martín, redactor de la Cadena SER en Málaga.

IGNACIO SAN MARTÍN

La distinción a Ignacio San Martín está avalada por su trabajo como redactor a pie

de calle, en el más puro estilo periodístico, durante más de tres décadas. Desde 1994 y hasta la actualidad es redactor de Informativos de la Cadena SER en Málaga. Editor y presentador de programas informativos y periodista especializado en tribunales desde el año 2006, en los que ha cubierto los juicios de los casos más relevantes, desde el asunto Wanninkhof a Malaya, Astapa o Ballena Blanca. Enviado especial en dos elecciones autonómicas. También ha trabajado como redactor de informativos de Antena 3 Radio Málaga y colaborado en El País, Localia Televisión y El Correo de Málaga.

Vocal del Colegio de Periodistas de Andalucía en Málaga, en 1998 recibió el Premio Andalucía de Periodismo en modalidad de radio por el reportaje 'Tres días de diciembre', otorgado a la redacción de Cadena SER Málaga.

Los medios del Sevilla FC se pasan al digital, incluida Sevilla FC Radio 91.6



27.01.2025.- Eduardo Florido informa desde diariodesevilla.es que la transformación digital de los medios del Sevilla ya es un hecho. Este domingo 26 de enero se ha producido el anuncio por parte del club del paso de las señales analógicas clásicas como la TDT televisiva y la radiofónica FM a la plataforma única Sevilla FC+: aglutinará con una programación propia todas las señales a través de una APP y una OTT aún en ciernes que podrán seguirse por todas sus plataformas de redes sociales. La FM no obstante continúa por ahora sus emisiones.

Tal y como avanzó en su día este diario el Sevilla da un paso definitivo y sin marcha atrás hacia la digitalización. Es un proyecto que está incluido en el Plan Impulso que firmaron la mayoría de clubes de Primera División con el fondo CVC. Era una de las prioridades para la modernización de los

clubes también en su vertiente mediática. Y ya es un hecho para este primer mes del año 2025.

Así lo anunció el club en su web oficial:

"El Sevilla FC completará en esta temporada 2024/25 la digitalización de sus medios tradicionales y da con ello el paso definitivo para su conversión en una nueva productora y plataforma de contenidos digitales, Sevilla FC +, que tendrá visibilidad a través de las distintas plataformas de redes sociales, APPs y una OTT, en la que el club ya trabaja, que verá la luz en los próximos meses.

De hecho, Sevilla FC + cuenta ya con una parrilla mucho más amplia y transversal. Desde espacios clásicos de Sevilla FC Radio que renovados adquieren visibilidad a través de Twitch, Facebook o Instagram, a algunos nuevos y originales que igualmente los sevillistas podrán seguir y oír a través de las RRSS, nuestra APP para SmartTVs y nuestra APP para smartphones y tablets. Además, próximamente los podrán ver en exclusiva en nuestra nueva plataforma OTT.

Por una parte, el Sevilla FC ha iniciado los trámites para cesar este 27 de enero sus emisiones en TDT y comenzará a emitir en directo exclusivamente en digital a través de su APP para SmartTV en Samsung y LG (descargando la APP Sevilla FC a través de Samsung Store y LG Store), siguiendo y aumentando su oferta de directos y streamings a través de Youtube, Facebook y Twitch. Además, tendrá en próximas fechas presencia en Canales FAST TV y en la referida OTT, que contará con contenidos exclusivos".

'La voz de la experiencia' en Uniradio Huelva, el programa de los alumnos más veteranos de la Universidad de Huelva, comienza su nueva temporada



02.02.2025.- María Fernández informa desde huelvainformacion.es que el programa radiofónico de los alumnos mayores de 55 años de la Universidad de Huelva, empieza este 2025 una nueva temporada que podrá seguirse en riguroso directo cada martes, a partir de las 10:30 de la mañana, gracias a la emisión desde el canal de Youtube del propio aula.

Viene con chaqueta, bufanda de cuadros, repeinado y los ojos bien brillantes. Paco no ha pasado buena noche por los achaques de la edad, pero eso no le impide lucir una esbelta sonrisa al reencontrarse con sus compañeros del programa de radio del Aula de la Experiencia una temporada más. Porque eso es lo que a Paco le da vida. El motor que hace que él siga latiendo con tanta fuerza como para ponerse sus mejores galas, levantarse del sofá aún estando "pachucho" y agarrar ese micrófono que lo espera hambriento de poesía. A él le gusta que digan que es "el estudiante más longevo de la Universidad de Huelva", porque a sus ya 94 años, lo es, pero quienes lo conocen prefieren verlo por su esencia: un niño grande dispuesto a regalar tanta sabiduría como humildad, tanta experiencia como emoción por la vida y tanta paz como entusiasmo por contar todo aquello que le inunda el alma.

Cada martes, Paco Tébar junto a un gran elenco de compañeros del Aula de la Experiencia se reúnen en el edificio Juan Agustín de Mora, en el Campus del Carmen de la UHU, para vivir la bonita aventura de hacer radio desde la veteranía. La Voz de la experiencia, el programa radiofónico de los alumnos mayores de 55 años de la Universidad de Huelva, empieza este 2025 una nueva temporada que podrá seguirse en riguroso directo cada martes, a partir de las 10:30 de la mañana, gracias a la emisión desde el canal de Youtube del propio aula:
www.youtube.com/@aulaexperienciauhu1792

Así, cada semana, entre 6 y 7 participantes, guiados por la periodista local María Fernández, junto Antonio Palanco, al control técnico, protagonizan un magazine plagado de contenidos de actualidad. Un dinámico programa por el que de manera semanal pasan personalidades vinculadas a los distintos ámbitos de la sociedad, así como de la Universidad de Huelva, para ser entrevistados por los propios alumnos. Al

mismo tiempo, el programa cuenta con singulares espacios, entre los que destacan la sección Callecedario, en la que el alumno Manolo Rodríguez recorre el callejero de Huelva explicando de dónde vienen los nombres más señeros de cada esquina en la ciudad, junto a su rica historia; la divertida sección Palabrerío, donde Juanma Labadíe juega a viajar al pasado rescatando antiguas palabras del diccionario popular onubense regalando momentos inolvidables o la sección de Apps y nuevas tecnologías, a través de la que Puri Hierro hace singulares recomendaciones contribuyendo a romper la brecha digital entre los mayores. Todo ello, acompañado de una tertulia de actualidad sin desperdicio, en la que los propios estudiantes del Aula se expresan "sin pelos en la lengua", removiendo conciencias y demostrando que aún tienen mucho que contar y que aportar al conjunto de la sociedad.

"Para nosotros, desde el Aula de la Experiencia, es una satisfacción comenzar una nueva temporada del programa de radio Voz de la Experiencia. Es una actividad muy importante, en la que confiamos desde sus comienzos. Creímos que era un foro interesante de participación transversal del alumnado del Aula de la Experiencia y así se ha venido demostrando en las distintas temporadas en las que lo hemos llevado a cabo. El alumno participa en debate, interactuando con el resto, organizando a veces sus propios pensamientos y conocimientos en torno a las temáticas específicas que se vierten en cada uno de los programas. Y bueno, en definitiva están haciendo radio, con todo lo que eso conlleva", explica Rafael Andújar, director del Aula de la Experiencia.

"A lo largo de las distintas temporadas han venido participando del orden de más de 100 alumnos. A unos les gusta más todo este mundo de la radio y a otros algo menos, pero invitamos a que todos participen porque creemos que es una actividad que nos activa cognitivamente, que propicia la interacción con los demás e invita a la socialización. Es un foro de encuentro y, al mismo tiempo, de debate en torno a temáticas variadas y de puesta en común. Con lo cual, estamos muy satisfechos con cómo ha ido funcionando a lo largo del tiempo y con la dinámica que

en el programa se mantiene con los alumnos", asegura.

Por ello, dice, "vamos a seguir apostando por el formato. Esperemos que esta temporada que comienza en el curso 24-25 vaya igual de bien que las anteriores. Hemos ido evolucionando hacia un sistema de transmisión a través de Internet, ahora ya en directo y, bueno, creemos que el programa, en modo magazine, aborda muchas temáticas y muchas áreas de gran interés para todos los públicos".

En este curso, además, uno de los objetivos del programa radiofónico es llegar a las distintas sedes de la provincia, teniendo previsto emitir próximamente en la recién estrenada sede del Aula de la Experiencia de la UHU en Trigueros, en Almonte o en Isla Cristina.

Recogida de firmas contra el cierre de Valle de Buelna FM

01.02.2025.- El Ayuntamiento de Los Corrales de Buelna anunciará en un pleno extraordinario del próximo febrero, la no renovación del convenio de explotación de Radio Valle de Buelna FM. Esta situación determinará el final de las emisiones y desaparición de esta emisora justo el día en el que cumplirá 30 años.

Fecha: jueves 24 de abril de 2025
Presentaremos todas las firmas que consigamos en la comarca para que el equipo de Gobierno municipal, y el grupo de la oposición que se ha puesto de lado ante este problema, sepan que actúan contra la voluntad de miles de oyentes.

Recogida de firmas y audios
Pueden acudir a la radio y llevarse una hoja de 30 firmas para traerla rellena con personas de su entorno
Pueden acudir a firmar a los siguientes lugares:
Peña El Tarumbo, Quiosco Cosío y Altapeña
Tiendas de Los Corrales que se han ofrecido, como Mar y Ver y Modas Juli
Colectivos que recogen firmas: la Coral de Los Corrales, la Peña Rebujas y la Junta Local de la AECC
Ayuntamientos de San Felices, Arenas, Molledo, Bárcena, Cieza y Anievas
En San Felices, también Covirán y Cafetería Ansorena

Fecha: recogeremos las hojas el viernes 7 de febrero

En los días posteriores anunciaremos un acto colectivo de entrega de las firmas recogidas al Ayuntamiento de Los Corrales de Buelna

Audios

Será de ayuda recibir sus audios muy breves diciendo nombre, localidad o calle y la frase "yo firmo por Radio Buelna".

Tno.: envíenlos a nuestro WhatsApp 668 86 1078 y se emitirán en la programación de la radio

La obra de teatro "Dones de radio" en Reus: Tres Mujeres, Un Destino Compartido»



28.01.2025.- Laguiago.com publica: ¿Alguna vez te has preguntado cómo el arte puede reflejar las luchas personales y al mismo tiempo conectarnos con las experiencias universales de otros? «Dones de Ràdio» es una obra que explora precisamente esto, a través de la historia de tres mujeres distintas entre sí pero unidas por una circunstancia inesperada.

La Trama Central de «Dones de Ràdio»

La obra presenta a tres personajes principales, cada una proveniente de un mundo diferente. Rosa, con sus cincuenta y cinco años, es la voz detrás de un exitoso programa de radio. Su ironía y carácter fuerte la distinguen. Por otro lado, encontramos a Àgata, una enfermera de aproximadamente cuarenta años, cuya discreción y sensibilidad la hacen única en su entorno hospitalario. Finalmente, Carol, la más joven del trío que aún no ha cumplido los treinta, vive una vida menos centrada en lo profesional, destacando por su naturaleza directa y desinhibida.

Un Punto de Inflexión

Las vidas de estas tres mujeres toman un giro inesperado cuando, en distintos momentos, descubren un bulto en su

pecho. Este evento se convierte en el catalizador que las une, llevándolas por un camino de autoexploración, miedo, esperanza y, sobre todo, humanidad.

El Talento Detrás de los Personajes

El papel de estas tres mujeres está magistralmente interpretado por Àngels Gonyalons, Sara Espígul y Sara Diego. Cada actriz aporta su toque personal a sus personajes, llenando la obra de una mezcla de ternura, sensibilidad y un sentido del humor que equilibra la seriedad del tema que aborda.

Un Espectáculo en Catalán

Dirigida por Sergi Belbel y escrita por Cristina Clemente, «Dones de Ràdio» es representada en catalán, lo cual añade un elemento culturalmente rico a la experiencia. La obra tiene una duración aproximada de una hora y treinta minutos y es recomendada para espectadores a partir de los 14 años de edad.

La Importancia de «Dones de Ràdio»

Lo que hace especial a «Dones de Ràdio» no es solo la manera en que aborda temas como la enfermedad y la incertidumbre, sino cómo estos temas son solo el punto de partida para explorar la resiliencia, la fortaleza y la solidaridad femenina. La obra invita a la reflexión sobre cómo las adversidades pueden revelar lo mejor de nosotros mismos y de aquellos que nos rodean.

Un Relato de Superación y Esperanza

En su esencia, «Dones de Ràdio» es una narración sobre la superación personal y la esperanza. A través de sus personajes, la obra comunica un mensaje poderoso sobre la importancia de enfrentar los desafíos de la vida con coraje y optimismo. Es una oda a la vida, con todas sus complicaciones y bellezas.

Conclusión

En conclusión, «Dones de Ràdio» es más que una obra de teatro; es un espejo de la vida misma, reflejando las alegrías, los miedos, las luchas y las victorias que todos enfrentamos en algún momento. A través de la historia de Rosa, Àgata y Carol, somos invitados a mirar nuestras propias vidas con una nueva perspectiva, recordándonos la importancia de la empatía, la fuerza y, sobre todo, el humor en los momentos más difíciles.

El Ateneo de Jerez de la Frontera celebra el Día Mundial de la Radio con un ciclo cultural



02.02.2025.- Jerezsinfronteras.es publica que con motivo de que en 2012 la Asamblea General de las Naciones Unidas proclamara el 13 de febrero como el día internacional de la Radio, el Ateneo de Jerez desarrolla entre los días 3 y 14 de febrero un ciclo cultural bajo el nombre “La voz de la radio: su impacto social y cultural” en el que ofrecerá diferentes actividades culturales sobre la radio.

Inauguración del ciclo y exposición

El lunes 3 de febrero a las 18:45 horas se realizará la inauguración de este ciclo en la sede del Ateneo de Jerez, sito en la calle San Cristóbal, 8 y en la que intervendrán Gustavo Cordero, Presidente del Ateneo de Jerez y Francisco Zurita, Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Jerez. A continuación, se inaugurará una exposición de radios antiguas, selección de la colección privada de José Luis Barrones Galisteo que presentará Antonio Barrones Buzón quien mantiene la pasión por la radio de su padre y que se podrá visitar hasta el día 14 de febrero, de lunes a viernes en horario de 18:00 a 21:00 horas. La entrada es libre hasta completar aforo. El Ateneo de Jerez ofrecerá tras esta inauguración, una copa de cortesía a las personas asistentes.

Actividades del ciclo

Entre las actividades que ofrecerá este ciclo, se incluyen conferencias como “El papel de la radio en Jerez durante la Guerra Civil” que impartirá el investigador Manuel Ramírez López o “Radiotelefonía y Ateneo de Jerez, una aproximación” que conducirá el investigador y docente Antonio J Alcón Camas, un recital poético que, con el nombre “Con Voz de Radio”, interpretarán los locutores Pepe Marín, fundador de “Radio Popular de Jerez”, Leonardo Galán, del programa “Más de

uno” de Onda Cero Jerez y Sonia Herrera, miembro de la Junta Directiva del “Colegio de Periodistas de Andalucía”, o una visita guiada a la radio comunitaria “Frontera Radio Jerez”, entre otras actividades.

Programa especial en Onda Cero Jerez

El día 13 de febrero, coincidiendo con el día internacional de la Radio, Leonardo Galán y su programa “Más de uno” de “Onda Cero Jerez”, emisora que colabora en este ciclo, realizará su programa con contenidos del Ateneo de Jerez gracias a la participación, desde la propia sede del Ateneo, de numerosos ateneístas y de la Camerata del Ateneo de Jerez.

El Ateneo de Jerez y la radio

Con la realización de este ciclo, esta centenaria asociación pone en valor el papel que la radio juega en la historia de España y de Jerez. Porque fue en el Ateneo de Jerez en donde se ubicó en 1924 el primer aparato de radio civil en esta ciudad y en donde, como primer espacio público, se disfrutaron de conciertos y noticias radiofónicas en un tertuliano ambiente cultural. Uno de estos primeros receptores del que hicieron uso los ateneístas jerezanos de la época y construido por el jerezano Antonio Castilla, se encuentra en la exposición que puede visitarse con este ciclo.

Programa completo

Lunes, 3 de febrero

18:45 h. Inauguración del ciclo «La Voz de la Radio» a cargo de Gustavo Cordero, presidente del Ateneo de Jerez.

19:00 h. Conferencia: «La pasión de José Luis Barrones Galisteo por la radio». Ponente: Antonio Barrones Buzón (coleccionista).

19:30 h. Inauguración de la exposición «Colección privada de radios antiguas de José Luis Barrones Galisteo».

Martes, 4 de febrero

19:30 h. Conferencia: «La radio como instrumento de propaganda del franquismo». Ponente: Manuel Ramírez López (investigador). Organiza: Sección de Memoria Histórica y Democrática.

Lunes, 10 de febrero

18:00 h. Visita a las instalaciones de la radio comunitaria Frontera Radio Jerez (Paseo de las Delicias, 37, Jerez). Organiza: Sección de Jerez y su Cultura.

Miércoles, 12 de febrero

18:00 h. Grabación del programa «Más de uno» (Onda Cero Jerez) con Leonardo Galán en el Ateneo de Jerez.

Jueves, 13 de febrero

Día Mundial de la Radio

19:30 h. Conferencia: «Radiotelefonía y Ateneo de Jerez. Una aproximación». Ponente: Antonio J. Alcón (profesor e investigador). Organiza: Sección de Historia, Arte y Patrimonio.

Viernes, 14 de febrero

19:30 h. Recital Poético «Con Voz de Radio». Lectura de poemas por locutores de radio: Pepe Marín (Radio Popular), Leonardo Galán (Onda Cero) y Sonia Herrera (Colegio de Periodistas de Andalucía). Organiza: Sección de Poesía. Lugar: Ateneo de Jerez.

RADIO ONLINE

**"De Virgo a Libra" de Russafa
Radio se emite en directo en la
Nave 3 Ribes**



31.01.225.- Visitvalencia.com publica: ¿Te imaginas un programa de radio en directo, con público, buena conversación y música en vivo?

Pues deja de imaginar, porque «De Virgo a Libra» llega a Parque Central, concretamente a la Nave 3 Ribes, con un ciclo especial que arranca este 30 de enero con un episodio que no te puedes perder: «Emergencia Musical».

En él, Marga y Yoann, de Russafa Radio, te traen un debate necesario sobre el impacto de la DANA en València.

¿Cuáles son las consecuencias? ¿Qué retos hay que afrontar ahora?

Charlarán con músicos de la escena local y, como broche de oro, podrás disfrutar de la entrevista y actuación en directo de

Tenda, que vienen con nuevo disco bajo el brazo.

Si te gusta la música, la radio en vivo y los debates que importan, reserva tu plaza en nave3ribes@gmail.com. ¡Es gratis!

Alto Jalón Radio estrena siete nuevos programas



31.01.2025.- La radio del Alto Jalón sigue creciendo y lo hace con una renovación de su parrilla, especialmente en las tardes, con el objetivo de ofrecer más contenido, más variedad y más programas de calidad. Siete nuevos espacios se incorporan a la programación, sumando cultura, música, información y entretenimiento para todos los oyentes.

Las mañanas siguen reforzando la apuesta informativa

La estructura matinal se mantiene intacta, consolidando el éxito de un formato que sigue apostando por la información de proximidad, la promoción de los pueblos, el patrimonio, las iniciativas emprendedoras y la voz de sus gentes. Pasajeros al Tren seguirá siendo el gran buque insignia, con más de 4.500 oyentes únicos diarios de media.

Pasajeros al tren 24 25

Por la mañana también seguirán La Mosca Mañanera despertándonos a las 7, seguida de Buenos Días Alto Jalón y su "primera hora" a las 8:30, con entrevistas a personalidades del mundo político, social y económico de nuestra comarca. La Cafetera de Fernando Berlín continuará hasta las 11, y tras Pasajeros al Tren, las noticias marcarán el ritmo con Las 2 Noticias, la conexión internacional con Democracy Now y la información nacional con el boletín de La Cafetera.

Una tarde con más programas y nuevas voces

La primera gran novedad llega a las 15:00 horas, con la llegada de uno de los Premios Onda de la parrilla de Alto Jalón Radio, Carne Cruda, el programa de radio independiente que se encargará de abrir la franja vespertina de lunes a jueves. Los viernes, este espacio lo ocupará Charremos de Salud Mental, conducido por Diego Royo, educador social que cada semana traerá invitados del mundo de la salud mental para tratar temas de interés para todos.

A las 16:00 horas, los lunes se estrena Lunes Inspiradores. Eduard Pascual, locutor de radio y experto en contenidos web, y David Tomás, CEO de Cyberclick, emprendedor de políticas innovadoras y autor de La empresa más feliz del mundo de la línea editorial Empresa Activa, presentan un programa dedicado a la felicidad laboral y a demostrar que otra forma de trabajar es posible.

Los martes llegará Mundo Rural en Positivo, un espacio conducido por Isabel Sánchez Tejado y Rakel Sanes, dedicado a la vida y las oportunidades en el mundo rural pretendiendo cambiar los estereotipos del mundo rural, dando visibilidad a todas las oportunidades, desde cualquier perspectiva o sector.

En esta misma franja, los miércoles, Abejar Radio pasa de la noche a la tarde para emitirse en riguroso directo desde Garrapinillos. Los jueves será el turno del Rural Sonic Radioshow, que seguirá apostando por la música alejada de los sonidos comerciales y el reguetón de las discomóviles. Y los viernes, continúa Dial Ric, el programa musical y cultural del jarabeño Santi Ric.

A las 17:00 horas, los lunes llega Sangre Fucsia, un programa con una mirada feminista sobre la cultura y la sociedad. Gaelx, Valentina, Elis DJ, María, Rebeca y Alicia nos hablarán de temas que nos interesan a los que, inevitablemente, le vamos a aplicar una mirada feminista. Los martes es el turno de Novedades Decadentes, un programa que combina sonidos oscuros y verbeneros con el mejor criterio musical.

En esta franja, los miércoles tendremos a La Taberna Folk, el espacio de Podcast Aragón, mientras que los jueves sigue La Taberna, ambos con Francho Martínez al

frente. Los viernes, la nueva incorporación será Por Fin es Viernes, un programa de novedades bailables conducido por el arcobrigense DJ Ángel Herz.

Más música y entretenimiento en las tardes-noches

De 18:00 a 19:00 horas, la música y la actualidad seguirán presentes con los boletines informativos. A partir de las 19:00 horas, los lunes El Vuelo de Yorch traerá sus viajes con artistas musicales de primer nivel. Los martes, se estrena Mondo Modorro, con novedades musicales, agenda de conciertos y entrevistas. Los miércoles, sigue Eurovision Sound, los jueves, Viaje Alternativo de la cetinera Noemí Risco, y los viernes, la Música Extraña de DJ Kush.

Mondo modorro general

A las 20:00 horas, continuará el espacio informativo con El Día en 5 Minutos y Las Voces del Día, y a las 21:00 horas, los programas de la noche mantendrán su esencia: Rural Sonic Inferno los lunes con el mejor metal, La Cena de los Idiotas los martes con estreno de programa el último martes de cada mes, Jazz Fundación DEARTE los miércoles, Fórmula Alto Jalón los jueves con la novedad de la implicación del jarabeño Santi Ric en este espacio, y La Pista DJs que seguirá los viernes dando un hueco de promoción para los djs de nuestra comarca.

Los fines de semana mantienen su esencia. Los sábados y domingos la programación seguirá contando con nuestro programa de sábado por la mañana recién estrenado, Hit Clubbin' de DJ Frisco. Quédate con la Copla estará en su mismo horario, de 11 a 13 horas, pero los domingos. Después, 90s Pop and Party el sábado, y Cassette el domingo.

Por las tardes cotaremos los programas culturales y divulgativos como ¿Te Cuento un Cuento?, Siguiendo el Rastro, La Ruta de la Celtiberia, Escuela de Emociones, Sexoluciones, Sintonía Legal, El Pintxo Jalón y Tu Asesor, novedad en la parrilla para los sábados por la tarde con ALE Asesoría.

Como novedad, durante las madrugadas, a partir de la medianoche, Alto Jalón Radio ofrecerá redifusión de sus programas del día, permitiendo que los noctámbulos o aquellos que trabajan de noche puedan

disfrutar de toda la programación sin perderse nada.

Alto Jalón Radio sigue creciendo
Con estas incorporaciones, que se irán implementando ya desde este próximo lunes, 3 de febrero, Alto Jalón Radio refuerza su programación vespertina con más variedad y contenido, consolidándose como el referente radiofónico de la comarca. La apuesta por la información local, la música alternativa y los programas culturales sigue más viva que nunca, con una parrilla que se adapta a todos los públicos.

Con la puesta en marcha de todos los cambios, Alto Jalón Radio contará con más de 8 horas diarias de emisión en riguroso directo, así como con una diversa programación cultural que da cabida a todo tipo de colectivos sociales, siempre con el foco puesto en promocionar nuestra comarca y a nuestras gentes.

No en vano, más de la mitad de los contenidos están producidos y presentados por personas de nuestra comarca. Todo para ofrecerte una radio que te acompaña en tu día a día, que te informa, te propone y prescribe un mundo cultural alternativo al de las grandes masas, pone en valor nuestra zona y nos da a conocer al mundo.

Porque en Alto Jalón Radio, ahora más que nunca, queremos darte voz.

Cuarto programa de SADUS Radio en la radio de la Universidad de Sevilla



31.01.2025.- Desde hoy, ya se encuentra disponible la cuarta entrega del programa de SADUS Radio.

En él, puedes escuchar la entrevista al entrenador y al delegado del equipo de fútbol sala de la Universidad de Sevilla, dos de los artífices de la histórica medalla de oro conseguida en el Campeonato de

Europa del pasado verano, celebrado en Hungría.

También puedes escuchar una nueva sección: «Diversidad y deporte para todos». Un espacio enfocado a la difusión del deporte inclusivo, de la mano de Alejandro Frías. En esta primera edición, el equipo de SADUS Radio entrevistó a Clara, jugadora de 'Goal Ball'.

Programa disponible en Radius, la radio de la Universidad de Sevilla.

Docentes de Menos Lectivas visitan la radio comunitaria La Onda de Caño Roto



31.01.2025.- Avocesdecarabanchel.es publica que el pasado 21 de enero, profesorado de la pública madrileña de Menos Lectivas acudió a la radio comunitaria La Onda de Caño Roto para hablar de la situación de las escuelas e institutos públicos madrileños, de la lucha que el profesorado lleva organizando desde hace más de año y medio y de la gran manifestación para salvar la educación pública del 23 de febrero que están organizando colectivos de la comunidad educativa de todo tipo, desde Infantil 0-3 a universidades, familias, alumnado, PAS, técnicos y todos los docentes. Buscan marcar un gran hito para llamar la atención sobre el desmantelamiento de todo el sistema educativo madrileño, algo que de una manera u otra afecta a toda la ciudadanía.

Menos Lectivas es una asamblea que aglutina casi 200 asambleas en centros públicos, organizadas por el propio profesorado, y que entre el curso pasado y éste ha convocado siete huelgas y numerosas manifestaciones, entre otras acciones. Sus principales demandas son la reducción de horas lectivas a 18 en Secundaria y 23 en Primaria e Infantil, equiparándose al resto de comunidades

autónomas y pudiendo dedicar más tiempo a la preparación de clases, atención de alumnado, etc., o la reducción real de los ratios de alumnado por aula. Otra es la reducción de la burocracia, que ha aumentado considerablemente en los últimos años y ocupa una parte importante del tiempo del profesorado en detrimento de sus funciones docentes. La dotación de recursos de apoyo suficientes, el mantenimiento adecuado de las instalaciones de los centros o la equiparación salarial con el resto de CC AA son algunas otras, aunque el profesorado de la pública madrileña tiene bastantes más y Menos Lectivas trabaja para dar voz a todos y poder trasladar las necesidades que se recogen en los centros, que son muy diversas.

Radio Alhama en Internet -Radio Alhama (i), premio a la difusión por el Patronato de Estudios Alhameños



01.02.2025.- Alhama.com informa que la radio que sustituye, en cierta forma y en parte, al fraude que se sigue cometiendo desde 2002, ha sido motivo de esta distinción.

Así nos lo comunicaba y hacía llegar el Patronato de Estudios Alhameños, al cual agradecemos esta distinción desde Alhama Comunicación, la única prensa libre de nuestra comarca a que nos dirigimos tanto con alhama.com, ausencias.es y Radio Alhama (i), en nombre de todos cuantos, pese a las trabas informativas, llevamos en este barco 45 años, y a los que se han subido a él a lo largo de este tiempo. (Página que dedicamos al fraude que se lleva permitiendo desde 2002)

En breve publicaremos los motivos que lo han generado junto al del resto de premiados que el Patronato ha hecho público en estos días, y, en esta ocasión sólo mostrar nuestra gratitud y felicitar al

resto de los que nos acompañan en esta edición de 2024, cuya gala se celebrará el 27 de febrero de 2025. víspera del Día Histórico de Alhama y víspera también del Día de Andalucía, y que, según se nos informa, el anuario de esta edición se volverá a entregar en todos los domicilios habitados de nuestra ciudad.

Vila Nova de Cerveira conmemora el Día Mundial de la Radio, San Valentín y las Invasiones Napoleónicas en un festival único



01.02.2025.- Infominho.com publica que del 13 al 16 de febrero, la Cámara Municipal de Vila Nova de Cerveira y la RCC Rádio Cultural de Cerveira organizan 'Rádio em Festa', un evento con entrevistas, música, desfiles y exposiciones que conectará a la comunidad con su historia y cultura.

Vila Nova de Cerveira se prepara para cuatro días de intensa actividad cultural con 'Rádio em Festa', una iniciativa que conmemora tres efemérides clave: el Día Mundial de la Radio (13 de febrero), el Día de San Valentín (14 de febrero) y el aniversario de las Invasiones Napoleónicas (15 de febrero). Organizado por la Cámara Municipal de Vila Nova de Cerveira y la RCC – Rádio Cultural de Cerveira, el evento se celebrará del 13 al 16 de febrero con actividades en vivo que incluyen entrevistas, música, exposiciones y desfiles.

El festival arranca con una jornada especial en honor al Día Mundial de la Radio. Desde una gran carpa instalada en el Terreiro, la RCC transmitirá en vivo durante 9 horas (08:00 - 17:00) con la participación de los fundadores de la emisora, antiguos locutores y la Asociación de Radioaficionados del Alto Miño (ARAM).

Además, los asistentes podrán disfrutar de una exposición de radios antiguas y modernas, pertenecientes a la colección de

João Valente, junto con una demostración de radioaficionados comunicándose en directo con otros países. La jornada incluirá música en vivo con la Tuna Unisénior y el artista Augusto Canário (11:00).

El segundo día de 'Rádio em Festa' se enfocará en el amor y la cultura tradicional con una emisión en directo de 9 horas. Entre las actividades destacadas:

Bordado en vivo de un "Lenço dos Namorados", que se sorteará entre el público al final del día.

Entrevista con la diseñadora Isabel Lima y desfile de sus creaciones.

Reflexión sobre la violencia en el noviazgo, con la psicóloga Patricia Martins.

Lectura de poemas románticos por estudiantes del municipio.

Entrevista con la escritora Adelaide Graça.

Presentación musical de la Academia de Música Fernandes Fão.

Retorno del programa 'Discos Pedidos', con dedicatorias especiales para los enamorados.

Actuaciones en vivo de Desertuna – Tuna Académica de la Universidad de Beira Interior y Tuna Unisénior, que ofrecerán serenatas en el centro histórico.

Invasiones Napoleónicas – 15 de febrero

El tercer día de celebración rinde homenaje a un acontecimiento histórico clave: el intento fallido de las tropas de Napoleón de invadir Portugal a través de Vila Nova de Cerveira en 1809. Con una transmisión en vivo de 10 horas (08:00 - 18:00), la jornada incluirá:

Entrevista con el alcalde Rui Teixeira y el arquitecto Jorge Martins, quienes analizarán la importancia del evento en la historia local.

Especial sobre las Invasiones Napoleónicas, con sorteos y concursos.

Actuaciones musicales de grupos tradicionales, como las tucatas de los ranchos folclóricos de Gondarém y Campos.

Sorteo de una cena para dos personas en el Restaurante Piazza para quienes respondan correctamente a una pregunta sobre la batalla de 1809.

Domingo Deportivo – 16 de febrero

El evento culminará con una jornada dedicada al deporte, el Domingo Deportivo.

Entrevista con la concejala de Deportes, Carla Segadães, y el presidente de la AD Campos, José Carlos Araújo, en el marco del 50 aniversario del club.

Retransmisión de partidos de fútbol en directo.

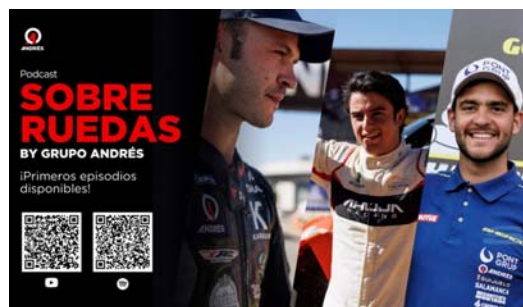
Debate y tertulia con exjugadores de fútbol del municipio, que compartirán anécdotas de su trayectoria deportiva.

Un evento para toda la comunidad

'Rádio em Festa' promete ser un espacio de encuentro y celebración, donde la radio servirá como hilo conductor entre la historia, la cultura y la identidad local. La Cámara Municipal de Vila Nova de Cerveira invita a toda la comunidad y visitantes a participar en estas jornadas llenas de música, tradición y memoria histórica.

PODCAST

Grupo Andrés lanza su podcast 'Sobre ruedas'



27.01.2025.- Posventa.com informa que Grupo Andrés ha sacado su podcast 'Sobre ruedas', un espacio diseñado para los amantes del motor. Para conectar de manera cercana con la audiencia y brindar contenido valioso sobre la industria del neumático y el motorsport, este podcast se presenta como una plataforma en la que se discuten temas de actualidad, novedades del sector e innovaciones tecnológicas, junto a expertos y profesionales del sector.

El podcast está disponible en dos de las plataformas más populares: Spotify y YouTube.

'Sobre ruedas' es una iniciativa que surge con el objetivo de ofrecer un espacio donde se aborden temas de interés para los amantes del motor y las últimas tendencias en el mundo del neumático y la competición. En cada episodio, los oyentes podrán disfrutar de charlas junto a los mejores deportistas, pilotos y profesionales del mundo del motor como Lorenzo Santolino, piloto de motos del Dakar, Adrián Huertas, piloto de Moto2, Fidel Castillo, piloto de SSV en el Dakar o

Claudia Criado, piloto en la Copa del Mundo Motonáutica, entre otros.

Este podcast busca que los oyentes puedan estar más cerca de los profesionales del sector, desde ingenieros hasta los mejores pilotos, pasando por fabricantes y periodistas especializados, quienes comparten su conocimiento, experiencias y visiones sobre cómo está evolucionando la industria automotriz y la competición. De esta manera, Grupo Andrés reafirma su compromiso con la difusión del conocimiento, el fomento de la pasión por el motor y el entretenimiento dentro de su ámbito de trabajo. Este podcast ofrece un contenido divertido y enriquecedor que, además, informa sobre las últimas tendencias y noticias del apasionante mundo del motor y sus principales protagonistas.

El formato está diseñado para que sea fácil de consumir en cualquier momento y desde cualquier lugar. Al estar disponible en Spotify y YouTube, los oyentes pueden disfrutar del contenido en sus dispositivos ya sea en formato de audio o video.

“Vives la radio”: la radio escolar ‘vive’ en Parla



29.01.2025. Marta Peiró Del Valle escribe en magisnet.com que el CEIP Luis Vives de Parla impulsa, desde hace tres años, un proyecto que une a su comunidad educativa entre micrófonos, guiones y mesas de mezclas para enseñar a los alumnos en los contenidos básicos que deben aprender... de una manera diferente.

Llego al CEIP Luis Vives y lo que encuentro no tiene nada que envidiar a los estudios de grandes emisoras de radio como pueden ser la Cadena SER o la Cadena COPE.

Encima de una mesa hay dispuestos micrófonos y cascos alrededor de un ordenador portátil. A su lado, una pequeña mesa de mezclas está conectada a una pantalla en la que se muestra el interfaz del programa de edición de audio Audacity, preparado para una nueva grabación.

A los mandos del portátil y la mesa de mezclas, Jesús Ángel Pindado y Miguel Ángel Chavero, los responsables del proyecto de radio escolar Vives la radio. Sentados delante de los micrófonos, guiones en mano, Samia Marchane, Emanuel Pallo y Naiara Rodríguez, los alumnos que han venido a contarme en qué consiste esta iniciativa que quizá les convierta algún día en mis compañeros de profesión.

Una radio para todos

Vives la radio es, según lo define Pindado, “un concepto de radio inclusiva con un enfoque multidisciplinar, un proyecto para todos” basado en la realización de podcasts. Si bien está pensado especialmente para niños de 5º y 6º de Primaria, en él se busca la participación de todos, alumnos (presentes y antiguos), profesores y familias.

“Pensamos en que participaran unos cinco ó seis alumnos de cada clase de 5º y 6º. El resto lo hacen de vez en cuando”, comenta Chavero, que añade que dicha participación es “como un premio” de los tutores a “quien se lo merezca por buen trabajo y saber estar”.

El proyecto de radio escolar, que ha estrenado este curso su tercer año de vida, nació de la cabeza del hoy tutor y profesor de Primero y coordinador TIC del CEIP Luis Vives.

“Yo hacía radio en el colegio del que venía. Hice un curso de podcast y es un mundo que me llama, así que me dieron ganas de emplearlo. Estuve en una sesión de alumnos con altas capacidades donde nos dijeron que teníamos que crear proyectos para que se sintieran involucrados... y se me ocurrió hacer Radio Lorca. Tuvo tirón, me gustó, vi que se me daba bien... Y al segundo año de estar aquí se lo propuse al equipo directivo”, narra, recordando los orígenes de la iniciativa.

La idea pronto motivó a Pindado, docente y actual secretario de dirección del centro.

“En cuanto lo supo me preguntó si podía participar”, evoca su compañero.

Dos programas por trimestre

Ambos empezaron en un aula que “se hizo específicamente para la radio” con “las ganas de que los niños vean cosas diferentes y trabajen de otra forma”, y ambos son los que diseñan cada programa y les dicen a los alumnos qué secciones y entrevistas van a hacer. “Tenemos dos programas por trimestre. Vamos alternando las distintas secciones, que salen en programas alternos, y de ahí parten”, describe el secretario.

Una vez concretados los contenidos de cada programa, Pindado y Chavero les dan un empujón a los alumnos para que creen sus guiones. “Les damos una plantilla, en la que les mostramos la estructura que tiene que tener cada una de las secciones, porque con esa guía a ellos les es mucho más sencillo”, explica Pindado, que defiende que cada parte del programa va con su correspondiente introducción y efectos sonoros. “Hay una sección que se llama “Vives Chef”. Un día vino la abuela Antonia. Mostraron cómo se hacía una tortilla de patata, y los efectos sonoros eran como batir huevos”, expone.

Cuando los estudiantes terminan sus guiones en el tiempo que les dan en clase, el patio o en casa, Pindado y Chavero, junto a tres compañeros, los revisan y perfilan el final.

Entrevistas, eventos y visitas

“Me gusta que la gente me escuche y que en la radio aprendes muchas curiosidades”, dice una de las estudiantes que ha venido al estudio. Entre los tres alumnos cuentan que han entrevistado a personas como Marcos Galán, antiguo alumno; cubierto eventos en IFEMA; visitado radios como la Cadena SER, y conocido a periodistas radiofónicos como Iñaki Gabilondo -con el que también han hablado micrófono en mano-; hecho programas especiales dedicados a la DANA; recibido la visita de medios de comunicación como La 1 de Televisión Española... ¡incluso han grabado anuncios!

¿Su mayor reto al frente de los micrófonos? Samia, Emanuel y Naiara coinciden: “Que nos den muchas frases que decir, y con palabras muy largas”. “Radioyentes”, afirman, es en la que más se traban.

Un equipo volcado

Pero Vives la radio no es solo de los alumnos y sus responsables. “Entendemos que la radio es para todos: tienen cabida desde el personal docente a los padres, los abuelos, gente del pueblo...”, indica Pindado, que reconoce el enorme apoyo con el que cuentan desde el principio por parte del equipo directivo. “Nos hemos encontrado siempre con facilidades”, asegura, consciente de que en otros centros educativos la apuesta por proyectos como este no es tal.

“El equipo ha ayudado y dejado huecos para que podamos trabajar. Tienen ganas de que salga adelante”, expresa Chavero. En este sentido, el impulsor de la iniciativa apunta que los profesores cada vez tienen mayor peso. “Ya han participado muchos, y les hemos dado secciones. Nosotros nos vamos apartando”, valora. “Algunos estaban motivados desde el principio, otros van entrando en el proyecto... y otros entrarán porque habrá la ocasión”, garantiza Pindado.

Pero, ¿Cómo se coordinan con los docentes? “Intentamos pactar con ellos las clases en las que es mejor hablar con los alumnos para ofrecerles la tarea que queremos que hagan, para evaluarla y revisarla, y para grabar”, señala Chavero. Pindado es más concreto: “Los profesores tienen en la cabeza que las tres últimas horas de los viernes están destinadas a grabar los programas, después de estar toda la semana trabajando, perfilando guiones y ultimando cosas”.

Una forma diferente de trabajar contenidos curriculares

Lo cierto es que, aunque otros colegios la entienden como una actividad extraescolar, la radio “cada vez se mete más dentro de la jornada lectiva”, declara el secretario. “Lo suyo es que forme parte incluso de su currículum y su horario de clases, porque van a hacer muchas tareas de clase”, agrega el coordinador TIC.

Así sucede con secciones como Vives Chef, inspirada en el televisivo Master Chef, y en la que en ocasiones hacen recetas y trabajan contenidos que ven en la asignatura de Lengua. O Secret Teacher, en la que, en inglés, trabajan aspectos que se incluyen en su currículum, como la descripción.

Y no solo se trata de trabajar contenidos: la radio escolar ofrece posibilidades enormes para desarrollar habilidades. “Se trabaja mucho en valores, como el compañerismo. También en expresión oral y escrita. Y en los medios tecnológicos y los dispositivos digitales”, destaca Chavero. “Yo veo una evolución importantísima en la atención de los alumnos: están muy expuestos a lo visual, y, si les quitas esa parte, tienen una enorme dificultad para la comprensión”, analiza Pindado, que califica este aspecto como “la joya de la corona”. “Han mejorado muchísimo”, confirma.

Además de las secciones ya mencionadas y de otras como Escuela de familia o Parleños por el mundo, al planificar los contenidos de cada temporada Pindado y Chavero incluyen la visita de un famoso que inspira a los alumnos. “Han venido Juan José Ballesta, El Bola; Federico Cardelús, de Televisión Española; Fernando Timón, de Telemadrid; Javier Nieves, que es el padrino que inauguró la radio... Fuimos a visitar a Cristina López Schlichting, a Marta Arce; tenemos entrevistas cerradas con Javier Casal de la Cadena SER, y con Fernando Romay...”, enumera Pindado.

El futuro de “Vives la radio”

En mente, los responsables de Vives la radio tienen muchas ideas. Por un lado, una sección en la que los distintos cursos se junten con los tutores para que “todos los niños vean lo que cuesta hacer un programa de radio, y los profesores vean también que se pueden trasladar a la radio las áreas que imparten en clase”, anuncia Chavero. Por otro, “hacer secciones más dirigidas a los profesores. Tener una charla entre cuatro ó cinco”, pronostica.

Sea cual sea la sección a realizar, alumnos y profesores se coordinan a través de la Mediateca, el “YouTube de la Comunidad de Madrid”. En esta plataforma, los estudiantes pueden encontrar las tareas a hacer para cada programa y subir sus archivos, que Pindado y Chavero corrigen después. “Nuestros alumnos no se sientan delante de los micrófonos sin autorización previa, y lo mismo respecto a la publicación”, manifiesta Pindado, que razona que esta plataforma “permite preservar la seguridad” de los alumnos.

Juntos por la radio escolar

Para hacer posible este proyecto, como en cualquier medio de comunicación, es necesaria financiación. En el caso de Vives la radio, Chavero aclara que “hay parte subvencionada por la Comunidad de Madrid”. “Como iniciamos el proyecto un año antes de que empezaran la red de radios escolares Voces del aula, compramos todo nosotros al principio con los fondos del cole” y alguna aportación privada, relata.

“Hubo una buena ayuda del colegio”, subraya Pindado. Una vez se apuntaron a dicha red, les proporcionaron un dinero que les sirvió para mejorar el equipo, lo que incluye una mesa de mezclas más sencilla para que los alumnos puedan usarla.

Todo el esfuerzo ha hecho que su radio, tal y como sostiene Pindado, se haya “convertido en un punto de referencia para otros colegios”. Su trabajo, y el apoyo de la red de radios escolares que ha hecho la Comunidad de Madrid. Y es que no se olvidan de ninguna de las personas, más allá de su propia comunidad educativa, que les ayudan cada día, como Pilar Parejo, de la Fundación COPE, o el equipo de ASPA.

Personas que ya se han convertido en seguidores de la gran familia del CEIP Luis Vives. Fans de Vives la Radio. O, como cada vez dicen mejor los alumnos, sus “radioyentes”.

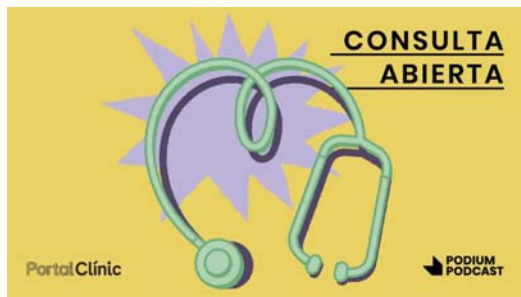
**Laura Bosque (Radio Mor):
“Nuestra radio escolar pretende
crear comunidad”**



29.01.2025.- Ondacerocinca.es publica que el IES Mor de Fuentes estrena año con un nuevo programa de radio; Radio Mor que pretende crear vocaciones y hacer comunidad entre los alumnos y profesores. La ida partía de esta docente en colaboración con su compañero, Miguel Peirón, con el que quieren consolidar un

proyecto educativo que va más allá de las evaluaciones y criterios pedagógicos.

‘Consulta Abierta’, la nueva colección de podcast de PortalCLÍNIC en Podium Podcast



29.01.2025.- Clinicabarcelona.org informa que el Hospital Clínic Barcelona, en colaboración con la Fundación BBVA, presenta "Consulta Abierta", una serie de podcast creada para ofrecer información de salud rigurosa y accesible a toda la ciudadanía. Esta iniciativa se enmarca en el proyecto PortalClínic, una plataforma dedicada a la divulgación de conocimiento de salud avalada por la excelencia del Hospital Clínic Barcelona.

Conducido por la periodista Lourdes Lancho, "Consulta abierta" cuenta con 10 episodios que abordan temas clave sobre salud, bienestar y prevención de enfermedades. Los capítulos se publicarán a partir del jueves 30 de enero y cada 15 días.

La serie estará disponible en las webs del Hospital Clínic Barcelona, la de Podium Podcast y de la Fundación BBVA, y en las principales plataformas de audio: Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Amazon Music y Podimo.

Cada episodio cuenta con entrevistas a profesionales de la salud del Hospital Clínic Barcelona (personal médico, de enfermería, fisioterapeutas, nutricionistas...) y testimonios de pacientes, combinando el rigor científico con una narrativa amena y cercana de la mano de Lourdes Lancho. Todos los capítulos del podcast se han grabado en el Hospital Clínic Barcelona.

‘Consulta abierta’ incluye los siguientes capítulos:

‘Mi lunar se convirtió en un melanoma’ | Cáncer de piel.

El cáncer de piel es el más frecuente en nuestra población y si se detecta en sus primeras fases tiene más probabilidades de curarse, por lo que su detección precoz es fundamental. En este capítulo conoceremos a Cristina Pastor, una paciente que ha superado dos melanomas y acompañaremos a Marc Abel, un paciente de riesgo que se hace seguimiento en la consulta del Servicio de Dermatología cada 6 meses. En este capítulo participan la doctora Susana Puig, jefa de Servicio de Dermatología, el doctor Josep Malvhey, dermatólogo y experto en melanoma y Abel Caño, técnico del robot Vectra 360 (para la mejora de la detección del cáncer de piel). Fecha publicación: jueves 30 de enero

‘Estoy cansado todo el día y no me recupero’ | Síndrome de la Fatiga Crónica. ¿Se imaginan quedarse sin fuerzas al mediodía? ¿O que el dolor o el cansancio les obligue a no poder hacer vida normal? ¿Se imaginan que nadie los crea? El síndrome de fatiga crónica es una enfermedad compleja y de causa neuroinflamatoria que puede afectar de forma grave la funcionalidad y calidad de vida del paciente. Además del cansancio físico extremo, que no disminuye ni se recupera con el reposo, se asocia a otras manifestaciones generales, como problemas neurocognitivos de concentración o memoria, dolor, migraña y trastornos del sueño. En este capítulo participan el doctor Joaquim Fernández Solà, jefe de la Unidad de Síndromes de Sensibilización Central, la psiquiatra Esther Gómez, y a Àngel Fernández, fisioterapeuta. Conoceremos la historia de Cristina Montané y Daniel Pérez. Ambos explican en primera persona los síntomas de esta enfermedad tan difícil de comprender por un sector de la sociedad.

Fecha publicación: jueves 13 de febrero

‘El miedo se contagia, pero la tranquilidad también’ | Enfermedades de transmisión sexual (ETS).

En este capítulo conoceremos a David, de 30 y muchos años, actor y profesor de bachillerato. Le acompañamos a la consulta de ETS del Clínic que visita cuando ha mantenido relaciones sexuales de riesgo. No recuerda la última vez que se puso un preservativo. En este capítulo escucharemos al doctor José Luis Blanco, médico internista del Servicio de Enfermedades Infecciosas y a la doctora

Irene Fuertes, dermatóloga. El año pasado se diagnosticaron en España 34.400 casos de gonorrea, 10.880 de sífilis y 37.000 de clamidia. El grupo de más riesgo es de los 25 a los 35 años.

Fecha publicación: jueves 27 de febrero

‘Es como tener un plato de alambres en la mesa’ | Trastornos de conducta alimentaria. Los Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA) son enfermedades mentales graves que se relacionan con una conducta alterada respecto a los hábitos alimentarios, lo que se traduce en comportamientos que van desde comer de manera descontrolada hasta la falta de ingesta de comida. Afecta principalmente a adolescentes y mujeres jóvenes y en su aparición influyen principalmente factores biológicos y de personalidad.

En este capítulo conoceremos a Júlia y a Anna. Además de la edad, les separa el proceso que han seguido para curarse. Júlia hace años que lo ha superado y Anna sigue en tratamiento para poder volver a enfrentarse al espejo y no tener una visión deformada de ella misma. Jesús, padre de Anna, explica cómo vive su familia la enfermedad de su hija.

Los trastornos más frecuentes son la Anorexia y la Bulimia Nerviosa, el Trastorno por Atracón... En este capítulo participan la doctora Teia Plana, coordinadora del equipo de Trastornos de la Conducta Alimentaria (TCA), la doctora Itziar Flamarique, psiquiatra del Servicio de psiquiatría y psicología infantil y juvenil.

Fecha publicación: jueves 13 de marzo

‘Es clave actuar rápido’ | Ictus.

Cuando tenemos sospechas de tener un Ictus lo primero que tenemos que hacer es ir rápidamente al hospital grande más cercano. Esto lo sabe bien Juan Ignacio Ortega que un día noto que la cosa no iba bien.

El ictus es la interrupción de la circulación de sangre que llega al cerebro debido a que un vaso sanguíneo se rompe o se taponan/obstruye. Cuando esto ocurre, la sangre no llega a una determinada zona del cerebro, de modo que las células nerviosas afectadas no reciben oxígeno y mueren. De ahí, la importancia de actuar con la máxima rapidez.

Entraremos en la consulta del doctor Ángel Chamorro, neurólogo y jefe de la Unidad de Patología vascular cerebral y de la doctora Laura Lull, neuróloga. En este capítulo conoceremos el recorrido que hacen los pacientes cuando llegan a Urgencias con un ictus y hablaremos con los profesionales que los atienden.

Fecha publicación: jueves 27 de marzo

‘Si tienes insomnio, sal de la cama’ | Dormir bien.

¿Qué pasa en nuestro cerebro cuando dormimos? ¿Cuántas horas debemos dormir? El sueño es un estado caracterizado por la suspensión de la conciencia, de la pérdida de respuesta a los estímulos externos y de la disminución de la actividad motora. Normalmente se adopta una postura típica apoyada, con los ojos cerrados. Dormir es una función del sistema nervioso que se caracteriza por ser natural, necesaria, periódica, cíclica y reversible. Es universal en el reino animal. En este capítulo conoceremos al doctor Álex Iranzo, neurólogo y jefe de la unidad de Sueño, y a Amadeu Obach, psicólogo de la Unidad. Escucharemos cómo trabaja la unidad de monitorización del sueño que sigue a centenares de pacientes en el Clínic Barcelona.

Fecha publicación: jueves 10 de abril

‘Mi dolor de cabeza no era normal’ | Cefalea.

Las cefaleas o dolores de cabeza son uno de los trastornos más comunes del sistema nervioso. Aproximadamente la mitad de los adultos ha tenido cefalea durante el último año y es la sexta causa de incapacidad en el mundo. Aunque la mayoría de las cefaleas no revisten gravedad, sí que hay que acudir al médico cuando su inicio es brusco e intenso, se acompaña de síntomas neurológicos como la pérdida de la fuerza o alteración del lenguaje o hay fiebre. En este capítulo entraremos en la consulta de la neuróloga Neus Fabregat y conoceremos cómo funciona el hospital de día de esta enfermedad en el Clínic. Veremos las diferencias entre los tratamientos posibles que existen para revertir la cefalea. El papel de enfermería y de la educación terapéutica es clave en el tratamiento de la cefalea.

Fecha publicación: jueves 24 de abril

‘El tabaco mata a una persona en el mundo cada 6 segundos’ | Tabaquismo.

'El tabaco mata'. Esto lo vemos en los paquetes de tabaco cada día, pero sabemos qué efectos reales tiene para nuestra salud. El tabaco reduce años y calidad de vida. En el Clínic Barcelona se visitan los pacientes con una dependencia grave al tabaco y se organizan grupos de pacientes para ayudar a dejar de fumar. En este capítulo conoceremos cómo trabaja el neumólogo Jacobo Sellarès y la psiquiatra Sílvia Mondón con los pacientes con una alta dependencia al tabaco.

Fecha publicación: jueves 8 de mayo
'No solo se trata de perder peso' | Obesidad.

¿Tratamiento farmacológico o cirugía? En este capítulo podremos saber por qué en algunos casos es preferible un tipo de tratamiento u otro. Entraremos en el quirófano para ver en directo una operación para revertir la obesidad mórbida. La obesidad es una enfermedad crónica, progresiva, que afecta aspectos biológicos, psicológicos y sociales de la vida de un individuo. Se asocia con un mayor riesgo de desarrollar enfermedades cardiovasculares, de un incremento de la mortalidad y de una disminución de la calidad de vida. Un capítulo coral con las doctoras Anna de Holanda y Ainitze Ibarzábal y la nutricionista Violeta Moizé.
Fecha publicación: jueves 22 de mayo

'Hacer deporte de manera saludable' | Medicina y deporte.

Hacer actividad física de manera regular aporta bienestar, a la vez, que ayuda a prevenir enfermedades como la diabetes, la hipertensión arterial, el sobrepeso y la obesidad, la cardiopatía isquémica (infarto o angina de pecho), las demencias y algunos tipos de cáncer. ¿Cuánto deporte se recomienda hacer a la semana? ¿Sabías que hacer ejercicio aumenta en un promedio de siete años la esperanza de vida? Conoceremos al doctor Gil Rodas, especialista en Medicina del deporte del Clínic - Sant Joan de Déu y a su equipo que nos darán las claves para hacer ejercicio físico de una manera saludable.
Fecha publicación: jueves 5 de junio

Portal Clínic, información que te cuida
PortalCLÍNÍC, proyecto impulsado por el Hospital Clínic Barcelona y la Fundación BBVA, es un espacio web (clinicbarcelona.org/portalclinic) que cuenta con información de contenidos de salud sobre enfermedades, síntomas, estados de

salud, pruebas, procedimientos y consejos para una vida saludable. El proyecto de PortalCLÍNÍC pretende ayudar a los pacientes a gestionar sus preocupaciones con información fiable y de calidad y desempeñar un papel activo en el cuidado de la salud. Durante el 2024, Portal Clínic tuvo 6.259.828 usuarios y 10.145.561 visitas.

Consulta abierta con Lourdes Lancho.
Lourdes Lancho es periodista y actualmente ejerce de subdirectora del programa "A vivir que son dos días" en la Cadena SER; también ha asumido la conducción del programa durante los períodos vacacionales. Antes de su etapa en la SER, Lancho colaboró con Julia Otero en 'La Radio de Julia' en Onda Cero y en 'La Columna' en TV3. Además de su labor en radio, ha escrito artículos de opinión para medios como eldiario.es, abordando temas de actualidad y reflexión social.

Su compromiso con el periodismo de calidad y su capacidad para conectar con la audiencia la han convertido en una periodista de referencia del panorama mediático español.

Equipo de Consulta Abierta:
Guion y realización: Lourdes Lancho
Sonido y montaje musical: Pablo Sánchez
Producción ejecutiva: Elia Fernández (Podium Podcast)

Paracuellos del Jarama lanza un nuevo canal de podcast para acercar la información local a sus vecinos



30.01.225.- El podcast se grabará con una periodicidad quincenal, contando con la participación del gobierno Local y empezando el viernes 31 de enero. Paracuellos de Jarama lanza un nuevo canal de podcast municipal llamado 'De cerca con'. Se trata de una iniciativa con la que se busca acercar la información local a

los vecinos de una manera accesible, cercana y dinámica. Se grabará con una periodicidad quincenal, empezando el viernes 31 de enero con un encuentro entre el alcalde del municipio, Jesús Muñoz, y la presidenta de la Asociación Venezolanos Amigos de Inmigrantes (VENAMI), Zaida Brazón.

El canal busca ofrecer a la ciudadanía un contenido de interés público, incluyendo noticias municipales, entrevistas con expertos, una agenda cultural y temas de relevancia para la comunidad, sin olvidar la oferta de charlas cercanas con autoridades municipales, para que los vecinos puedan conocer de primera mano los proyectos y actividades del municipio, además de acercarles la administración en un formato más actual.

En lo referente a los propios podcast, al encuentro entre el alcalde y la presidenta de VENAMI le seguirá una charla entre Pierre Porcher, portavoz de Vox en el Ayuntamiento, junto a uno de los cronistas oficiales, Luis Yuste; y el tercer episodio correrá a cargo de una conversación sobre juventud entre Eva María Llarandi, portavoz del PSOE en el Consistorio, con la joven Marina Zumel.

Esta iniciativa se suma a las ya impulsadas anteriormente por el Ayuntamiento, como la creación del canal de WhatsApp municipal o el relanzamiento de la revista municipal impresa.

'Mente-Z', un podcast de universitarios sevillanos sobre salud mental para que sus compañeros "sean escuchados"



30.01.2025.- Rafa Aranda escribe en elcorreoweb.es que los creadores, cuatro estudiantes de la Facultad de Comunicación, ya han sido premiados por este proyecto, con el que buscan crear una

comunidad y juntar a psicólogos y pacientes en su programa.

Las aulas universitarias siempre han sido espacios para crear nuevos foros de conversación y de debate, para comenzar movimientos, para liderar revoluciones. En el caso de esta nueva generación de jóvenes, una de sus grandes banderas es la salud mental, y cuatro estudiantes de tercero de Periodismo de la Facultad de Comunicación de Sevilla quieren crear una comunidad en torno a ella. Buscan que se pueda hablar abiertamente sobre psicología y la gestión de las emociones en una etapa tan importante. Que sus compañeros, también de otras facultades, encuentren un espacio en el que sentirse "escuchados, comprendidos, acompañados".

Carlota Sillero, Cristina Borrego, Sara Martín y Luis González, de 20 años, consideran que la etapa universitaria no es solo ir a clase y aprobar. "Cuando nos enfocamos en un proyecto y queremos que salga bien, nos ponemos a ello", cuenta Luis González, uno de los integrantes del pódcast, a El Correo de Andalucía. Por eso decidieron crear a comienzos de curso un pódcast llamado Mente-Z, disponible en Spotify, para hablar la importancia de la salud mental en jóvenes como ellos.

Saber utilizar las redes sociales (acoso, autoestima, adicción), la comparación con compañeros, la presión de las notas y el "fracaso" por no aprobar, estudiar algo que no te gusta, la ansiedad o adaptarse a una ciudad diferente son algunas cuestiones a las que se enfrentan muchos estudiantes en su día a día desde que dejan el instituto y afrontan la etapa universitaria.

"Tener problemas de salud mental te puede llegar a una edad temprana. Nosotros pensamos que en los institutos ya debería tratarse", explica González. Observan "que no se enseña lo suficiente" y "hay muchas carencias en el sistema educativo", extendiéndose a la etapa de la universidad. Agradecen que haya profesores "que se interesen por los alumnos" y ven interesante que existiera atención psicológica en todas las facultades.

"Consideramos que la salud mental es un tema con mucho camino por recorrer. Vamos a intentar que el camino sea más corto o más rápido con nuestra generación.

La información es poder y tenemos que saber utilizarla para llegar al mayor público posible", reflexiona este universitario, en conversación con este medio.

Juntar a pacientes universitarios con psicólogos

El punto de partida es la asignatura de Periodismo Multimedia que cursan. En un grado universitario en el que sigue predominando la teoría por encima de la práctica, su profesora Hada Sánchez incentiva a sus alumnos a crear proyectos digitales. En sus redes sociales preguntaron a sus seguidores y la idea más repetida fue la salud mental, lo cual ya es un indicador de las inquietudes de los jóvenes actualmente.

"Empezamos a hacerlo por la asignatura y queremos continuarlo en el futuro. Queríamos hablar abiertamente sobre cualquier tipo de tema, nuestra generación es más propensa a hablar de un tema así, sin tabúes", afirma Luis González.

En el caso de estos jóvenes, tenían cerca el ejemplo de familiares que han vivido alguna situación relacionada con problemas de salud mental. "Muchos pacientes se han puesto en contacto con nosotros para hablar de los problemas que tienen", añade este estudiante de la Facultad de Comunicación (FCOM).

Su objetivo era "crear una plataforma y una comunidad". Por eso crearon un podcast en Spotify, una página web, y cuentas de Instagram, Twitter y TikTok, donde reciben sugerencias y testimonios. También ha habido contactos con la Facultad de Psicología para que estudiantes "puedan dar su punto de vista", cuenta González.

El plan ahora es consolidar programas semanales que ayuden a crear esta comunidad. "Nos apasiona ayudarte a navegar por los desafíos emocionales y sociales que nos rodean, mientras creamos una comunidad donde puedas sentirte escuchado, comprendido y acompañado. Aquí, cada episodio, actividad y recurso está pensado para ofrecerte herramientas prácticas y conversaciones auténticas, adaptadas a las realidades que enfrenta nuestra generación", explican en su web estos universitarios.

"La idea es que estén todas las voces posibles a la vez, juntar a psicólogos con

pacientes, y nosotros simplemente actuemos como moderadores", plantea el integrante de Mente-Z, "teniendo una entrevista previa a micrófono cerrado para que los que participen no se sientan incómodos".

Premiado en una gala de emprendimiento digital

De momento, cuenta González, solamente han hecho un programa piloto y otro enfocado en desmentir bulos, tópicos como que es "una llamada de atención". También organizaron en noviembre la I Jornada "Prioriza tu mente" en el Salón de Grados de la facultad, con la presentación de un libro de un paciente, unas olimpiadas y un taller. "Los profesores se quedaron impresionados", señala, por la cantidad de asistentes.

Y en diciembre, su podcast fue premiado en la X Gala del Laboratorio de Proyectos de Comunicación (LabProCom), que dirige su profesora Hada Sánchez. Un jurado formado por expertos de la Universidad de Sevilla y de Andalucía Emprende valoraron una quincena de ideas finalistas, y Mente-Z quedó en segundo lugar, logrando asesoramiento de marketing sobre qué mejorar para tener más impacto.

Aunque de momento no lo ven como un proyecto para ganarse la vida, sí que quieren seguir desarrollando el podcast a largo plazo e incluso presentarlo al Concurso de Ideas de Emprendimiento de la Universidad de Sevilla. Uno de sus premios es asistir al programa intensivo de emprendimiento 'Berkeley Method of Entrepreneurship Bootcamp' en la Universidad de California-Berkeley.

La salud mental cada vez está llegando a más espacios, y sobre todo es gracias a los jóvenes, que con proyectos como Mente-Z buscan que deje de ser un tema tabú y así ayudarse los unos a los otros.

El CPI A Xunqueira de San Valentín de Fene prepara su radio escolar

31.01.2025.- Isidoro Valeiro informa desde lavozdegalicia.es que el CPI A Xunqueira de San Valentín (Fene) se suma a los centros que apuestan por utilizar la radio como recurso didáctico. Los docentes de este centro ya habían experimentado a introducir este medio en las aulas, y a lo largo de estas dos últimas semanas han

participado en una formación intensiva, para sacarle más partido a un medio tan adaptable a la escuela como es la radio.



Así que se han puesto manos a la obra para poder sacar todo el partido al equipo con el que cuenta el centro, repasando y conociendo todas las posibilidades que les ofrece este recurso, para implicar al alumnado y que participe de manera activa en su proceso de enseñanza-aprendizaje y además, de un modo ameno y divertido.

La escolar Radio Pavón entrevista a José Luis Albiñana, memoria viva de Tomelloso



31.01.2025.-Lavozdetomelloso.com informa que la emisora escolar Radio Pavón, del IES Francisco García Pavón, ha tenido el honor de recibir a José Luis Albiñana Masó, más conocido como "Pona", en una entrevista especial dentro del Proyecto de Innovación Educativa al que está unido este centro de enseñanza secundaria. Esta iniciativa busca recuperar y difundir la historia, cultura y tradiciones locales a través de la voz de quienes han sido testigos de su evolución. Ha tenido lugar en el programa "Las Entrevistas del Pavón" conducido y realizado por los profesores Elena Martínez y Carlos Masó con alumnos del IES Fco. García Pavón.

En una conversación cercana y emotiva, los alumnos del instituto exploraron con "PepePona" sus recuerdos de la infancia en Tomelloso, su trayectoria como

periodista, deportista y actor, y su compromiso inquebrantable con la difusión de la historia local. A sus 95 años, "Pona" sigue siendo una referencia ineludible en el periodismo tomellosero, habiendo colaborado con más de veinte medios de comunicación a lo largo de su vida.

Uno de los momentos más destacados de la entrevista fue su relato sobre cómo ha cambiado la ciudad con el paso del tiempo, desde sus calles y costumbres hasta la evolución de sus fiestas y tradiciones. También compartió anécdotas de personajes históricos y eventos significativos que marcaron la identidad de Tomelloso.

Este encuentro, además de ser una valiosa lección de historia para los jóvenes estudiantes, resalta la importancia de mantener vivas las raíces culturales de la localidad. "Cuando haces tantas cosas sin cobrar, te acaba queriendo la gente", expresó Albiñana Masó con la humildad que lo caracteriza.

El programa, que se encuentra disponible en la plataforma Eloquenze (enlace a la entrevista), forma parte del esfuerzo del IES Francisco García Pavón por conectar a sus alumnos con la memoria colectiva de Tomelloso y fomentar el valor del periodismo y la historia local.

Onda Cero Podcast estrena nuevos reportajes de 'Equipo de investigación', con Glòria Serra



31.01.2025.- Además, Onda Cero Podcast publicará esta noche, justo después de su estreno en televisión, el reportaje 'Dani Esteve y el negocio del medio', sobre las actividades y negocios actuales que desempeña el líder del grupo Desokupa.

Onda Cero Podcast estrena este viernes el audio de diez nuevos reportajes del programa 'Equipo de investigación', con

Glòria Serra, con motivo del 14 aniversario del programa de laSexta. Se trata de algunos de las investigaciones más recordadas e icónicas de su historia.

Además, la plataforma de audio de Onda Cero publicará esta noche, justo después de su estreno en televisión, el reportaje 'Dani Esteve y el negocio del medio', sobre las actividades y negocios actuales que desempeña el líder del grupo Desokupa: desde cursos de defensa personal a asesoramiento para policías y militares.

De este modo los seguidores del exitoso programa de reportajes, los 'equipers', podrán disfrutar en cualquier momento (y sin necesidad de una pantalla) de nuevas historias que destapan y narran cada semana los reporteros a través de laSexta, atresplayer y Mega.

Los usuarios también podrán seguir disfrutando en audio y vídeo de todos los capítulos del programa a través de atresplayer.

Los diez nuevos episodios de 'Equipo de investigación' en Onda Cero Podcast son algunos de los más recordados y celebrados por los espectadores. Desde 'La guerra del pan' (un auténtico clásico de la televisión) hasta 'Lladós, el hombre que odiaba a los mileuristas', pasando por 'Crimen en Tailandia: el caso Daniel Sancho', 'El plan Carlos Ríos' o 'Miguel Bosé, el negacionista', entre otros.

Los diez nuevos capítulos
Estos son los diez nuevos capítulos de 'Equipo de investigación' cuyos audios ya están disponibles en Onda Cero Podcast y al que esta noche se suma el reportaje sobre Dani Esteve.

'El crimen de la guardia urbana'
El homicidio de Pedro Rodríguez, un policía local de Barcelona que es presuntamente asesinado por dos compañeros, Rosa Peral y Albert López conmociona a la Guardia Urbana de Barcelona. Un cuerpo de las fuerzas de seguridad que se ha visto salpicado por casos polémicos o de abuso policial, protagonizados por los dos acusados.

'Exorcistas'
El programa saca a la luz testimonios nunca vistos del exorcista español más famoso del mundo. Los reporteros también

viajan a Roma, el cuartel general de los exorcistas.

'Dinamita Montilla, el asesino de TikTok'
'Equipo de Investigación' narra en este reportaje cómo la policía le pisa los talones a José Jurado Montilla, un ferviente usuario de la red social que, tras sus publicaciones, esconde un largo historial criminal.

'La guerra del pan'
El programa indaga en una guerra que está provocando una auténtica revolución. La ha emprendido un panadero valenciano que vende barras de pan a 20 céntimos. El programa entrevista a ese panadero, José Navarro. Su iniciativa, jubilados, parados, empresarios que revenden el pan en sus negocios...hasta 3.000 personas madrugan cada día y hacen colas de varias horas, para conseguir el alimento más básico a un precio inigualable.

'Crimen en Tailandia: el caso Daniel Sancho'
El reportaje hace un relato documentado del caso desde que la víctima y su asesino confeso se conocieron, hasta que Sancho acude a la policía y acaba confesando.

'Lladós, el hombre que odiaba a los mileuristas'
Amadeo Lladós, un polémico influencer, que ha conseguido que miles de jóvenes se conviertan en fieles adeptos. Con un supuesto discurso de superación, los anima a dejar los estudios, hacer ejercicio desde las 5 de la mañana y abandonar a familiares y amigos. Solo así, les dice, tendrán éxito en la vida.

'El plan de Carlos Ríos'
Millones de personas siguen sus consejos sobre nutrición en redes. Una legión de fieles se unió a Carlos Ríos en una guerra abierta contra los ultraprocesados. Es el inventor del 'realfooding'.

'Anita la fantástica'
Anita la Fantástica, un reportaje que documenta el increíble historial de estafas de Ana María Vicente.

'La doble vida de Angie'
Este programa es un trabajo periodístico que desvela los errores cometidos por Angie, una mujer aficionada al lujo, cuyo marido había muerto en extrañas circunstancias que, dispuesta a todo para mantener su nivel de vida en uno de los

barrios más caros de Barcelona, no duda en matar a su amiga con un plan diseñado como un 'crimen perfecto'.

Miguel Bosé, el negacionista'

Este programa analiza la deriva negacionista del cantante Miguel Bosé. Durante la tragedia de la DANA, el cantante español ha propagado de nuevo en sus redes sociales bulos y teorías conspiranoicas. Lo hace meses después de que participara en una de las charlas de Josep Pàmies, conocido curandero sancionado por difundir pseudoterapias, a través de su asociación Dulce Revolución.

Onda Cero Podcast seguirá incorporando paulatinamente en la web y APP de Onda Cero los audios de episodios ya emitidos en televisión y que dejaron huella. Además, cada semana, se publicará un capítulo de 'Equipo de investigación' en las principales plataformas de audio.

EITB recibe dos Premios Argia: al podcast "BaDA!bil" y al programa de televisión "EITB Kultura"



01.02.2025.- Este año a EITB le han correspondido dos de los Premios Argia 2025 de la comunicación en euskera: han sido galardonados el podcast "BaDA!bil" y el programa de televisión "EITB Kultura".

Por una parte, "BaDA!bil" ha recibido el premio en la categoría de audio. Se trata de una iniciativa que tiene su origen en la Feria de Durango, con el objetivo de reflexionar sobre la cultura vasca. El podcast, disponible en EITBPodkast, cuenta con dos temporadas y está presentado por la periodista y músico Amets Aranguren. "BaDA!bil" es un trabajo promovido conjuntamente por EITB y Durangoko Azoka, que ha producido Hiru Damatxo.

Por otro lado, el programa "EITB Kultura" ha sido galardonado con el Premio Argia en la

categoría de audiovisual. El magazine semanal de Euskal Telebista invita a disfrutar de las novedades, tendencias y entresijos de la cultura.

La entrega de premios ha tenido lugar este viernes 31 de enero en el restaurante Atxega de Usurbil, ante una nutrida representación de personalidades de la cultura vasca.