



## Explosión de “Me too” en la radio catalana



**RTVE**

## **FORTA y RTVE suscriben acuerdo para impulsar implantación de la radio digital en España**



11.01.2025.- Programapublicidad.com publica que FORTA y RTVE han firmado un acuerdo para impulsar la implantación de la radio digital en España dentro del marco de colaboración establecido entre ambas entidades, conocido como "Convenio Compostela".

Las radios públicas demandan un nuevo Real Decreto de radiodifusión sonora digital terrestre que permita impulsar la implantación de la radio digital en DAB+ en España

La implantación de la radio digital en España ha de ser para toda la radio, pública y comercial, y se necesita del concurso de todos los agentes y FORTA y RTVE hacen un llamamiento a la unidad de toda la radio.

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA) y RTVE han firmado un acuerdo para impulsar la implantación de la radio digital en España dentro del marco de colaboración establecido entre ambas entidades, conocido como "Convenio Compostela".

La radio pública nacional y las autonómicas avanzan así en su función de adaptación a la sociedad y al mercado para seguir siendo competitivas en el entorno digital, proporcionando un mejor servicio a los ciudadanos que pueda garantizar el futuro de la radio como medio de comunicación.

Los miembros de FORTA y RTVE asumen un papel dinamizador y de punto de encuentro que debe servir para auspiciar consensos con todos los agentes involucrados e impulsar las acciones

necesarias que permitan desarrollar la radio digital en España.

La radio, medio de comunicación vital  
La radio tiene una importancia social y cultural vital en nuestro país, y es, de hecho, el medio de comunicación en el que más confía la ciudadanía. Las radios públicas encuadradas en FORTA y RTVE ofrecen información de calidad para luchar contra la desinformación y la polarización, fomentando el espíritu crítico de la audiencia.

La radiodifusión digital terrestre en DAB+ es indudablemente uno de los pilares en los que se apoya la radio del futuro. Ello es así porque permite la emisión en abierto sin costes de conexión o consumo de datos. Además, la legislación vigente obliga a que los coches nuevos comercializados en la Unión Europea que incluyan radio incorporen receptor de DAB+ de serie desde el 21 de diciembre de 2020. A día de hoy, se estima que hay más de 3,9 millones de coches con DAB+ en España.

El acuerdo se suscribe en el marco del «Convenio Compostela» por la innovación, estabilidad y futuro de los medios públicos

Las radios públicas demandan un nuevo Real Decreto de radiodifusión sonora digital terrestre que permita impulsar la implantación de la radio digital en DAB+ en España

Se estima que actualmente ya hay más de 3,9 millones de automóviles con recepción de radio digital en DAB+ en España

**Emisión de contenidos de FORTA y RTVE sin autorización**

En el ecosistema digital actual, existen plataformas de terceros que distribuyen por internet contenidos radiofónicos y de audio producidos por miembros de FORTA y RTVE sin autorización. Estos agentes externos se apropian de los contenidos lineales y no lineales e insertan su propia publicidad.

Aparte del beneficio económico derivado de unos costes de producción nulos y de la publicidad insertada, se evidencia una pérdida total del control de los contenidos que elaboran los miembros de FORTA y RTVE, lo que puede afectar gravemente a la integridad de los mismos.

Además, existen sistemas de bloqueo que pueden impedir prestar a los radiodifusores públicos el servicio de radio que tienen encomendado por ley, y a los ciudadanos recibir el servicio que están financiando.

En la actualidad, en distintos puntos de España están proliferando emisiones ilegales en DAB+, que además de no abonar las correspondientes tasas anuales de utilización de espectro, están emitiendo en bloques de frecuencias no planificados a nivel internacional para España y fuera de norma en algunos casos, pudiendo llegar a poner en riesgo comunicaciones aeronáuticas y otros servicios relacionados con la seguridad de las personas.

**Necesidad de un nuevo Real Decreto de radiodifusión**

Para garantizar el futuro de la radio a largo plazo, los miembros de FORTA y RTVE manifiestan la necesidad de disponer de un nuevo Real Decreto de radiodifusión sonora digital terrestre que ponga orden, que refleje la realidad de la radio española y que permita incluir a toda la radiodifusión legal actual. Además, expresan su voluntad de colaboración con las administraciones públicas competentes en su concreción y elaboración.

En el marco de ese nuevo Real Decreto, se deben tener en cuenta las necesidades de los miembros de FORTA y RTVE a la hora de planificar la digitalización real y efectiva de la radio en DAB+, considerando el futuro desarrollo de servicios lineales adicionales y el espectro disponible. Dichas emisiones en DAB+ deberán ir acompañadas de características adicionales que garanticen una experiencia de usuario de radio rica y dinámica, incluidos datos textuales y visuales asociados a los programas junto con información sobre servicios y programas.

Asimismo, los miembros de FORTA y RTVE consideran que hay que promover y adoptar soluciones para que la radio en DAB+ no desaparezca de los vehículos en el futuro.

Para que todo ello se materialice y con el objeto de contribuir a la implantación eficaz del DAB+ en España, las distintas administraciones que financian la prestación del servicio de los miembros de FORTA y RTVE deben proporcionarles una financiación estable en el tiempo

La implantación de la radio digital en España ha de ser para toda la radio, pública y comercial, y se necesita del concurso de todos los agentes involucrados en su adopción y despliegue. Por esta razón, FORTA y RTVE hacen un llamamiento a la unidad de toda la radio que emite de forma legal y de los mencionados agentes en torno a un proyecto común de digitalización de la radio. Una apuesta de país que coloque a la radio española en condiciones de afrontar su futuro sin pérdida de relevancia o de identidad, con una imagen renovada y una mejor calidad, de tal manera que siga siendo un elemento importante y apreciado en la vida de los ciudadanos.

Actualmente, la FORTA está integrada por 12 organismos de radio y televisión autonómicos.

### **El Máster de RNE gana 'Radiopasión 2024' con su versión de "Puedes contar conmigo"**



08.01.2025.- El Máster de RNE ha ganado la decimocuarta edición de Radiopasión, el programa en el que los locutores de RNE felicitan las fiestas navideñas. Los alumnos de la XXXVI edición, además de sus estudios, unieron sus fuerzas para cantar y así lograr la primera victoria de este concurso para el Máster.

Su versión de "Puedes contar conmigo" de La Oreja de Van Gogh ha reunido el 38,11% de los votos de los internautas, lejos del 14,24% que ha logrado el Archivo sonoro, en segundo lugar, con su reinterpretación de la "Vagabundo" de Beéle, Manuel Turizo y Sebastián Yatra.

A tan solo un voto del segundo clasificado se encuentra el programa Podría ser peor. El magazine nocturno de RNE ha debutado en Radiopasión con una versión del clásico

de Camela, "Cuando zarpa el amor". Su destacada interpretación le ha permitido alcanzar el tercer puesto, obteniendo el 14,12% de los votos.

#### Clasificación Radiopasión 2024

1. "Puedes contar conmigo", por Máster RNE: 38,11%
2. "Vagabundo", por Archivo sonoro: 14,24%
3. "Cuando zarpa el amor", por Podría ser peor: 14,12%
4. "Quiero un camión", por Las Mañanas de RNE y "Mama mia", por Boletines RNE: 8,50%
5. "El lodo ha tapado a la luna", por RNE Valencia: 5,51%
6. "Di a Santa Claus que no baje", por Nómadas: 5,05%
7. "Mi primer millón", por RNE Aragón: 2,64%
8. "Será porque te amo", por Las tardes de RNE: 2,07%
9. "El paraíso", por RNE Digital: 0,80%
10. "La hermandad", por De película: 0,46%
11. "Bienvenidos al burlesque", por Salvador Jiménez (Patio de voces) y Lola Barroso \*\*\* Fuera de concurso
12. "A mi manera", por Salvador Jiménez (Patio de voces) y Lola Barroso \*\*\* Fuera de concurso.

### **El programa 'No es un día cualquiera' de Radio Nacional de España se emitirá desde Cañas**

11.01.2025.- Nuevecuatrouno.com informa que un programa cultural formado por conciertos, exposiciones, conferencias y diversas obras de restauración patrimonial en el Monasterio de Santa María de San Salvador, localizado en la localidad riojana de Cañas, conmemorarán el 800 aniversario del nombramiento de la Beata Urraca como abadesa del convento.

Así lo ha afirmado este viernes el gerente del Monasterio de Cañas, Francisco Suárez, en una rueda informativa, en la que también ha participado el consejero de Cultura del Gobierno riojano, José Luis Pérez Pastor.

Suárez ha indicado que la tumba de la Beata Urraca, que se encuentra en el Monasterio de Cañas, es "una de las mejores tumbas del gótico que existen en La Rioja", y el propio edificio es conocido como "el Monasterio de la luz porque los

ventanales dejan traspasar una luminosidad excepcional".

Así, ha proseguido, con el objetivo de poner en valor esta riqueza patrimonial, este año se van a celebrar distintas actividades, aún por concretar en fechas, de naturaleza cultural y divulgativa en torno a la figura de la beata Urraca, que tendrán lugar entre la próxima Semana Santa y el mes de octubre bajo el lema 'Legado de Luz: 800 años de la Beata Urraca'.

Ha explicado que "la difusión nacional llegará con la emisión del programa de Radio Nacional Española (RNE) 'No es un día cualquiera' y la misa televisada en la La 2 de Televisión Española (TVE) desde el propio Monasterio".

#### Conferencias y ponencias

Para divulgar y profundizar en la figura de la Beata Urraca, ha proseguido, «se programará un ciclo de conferencias que contará con las intervenciones del deán de la Catedral de Calahorra y vicario de Patrimonio de la Diócesis de Calahorra y La Calzada-Logroño, Jesús Merino Morga".

Además, ofrecerá una ponencia el escritor Enrique Marcos como autor del libro 'Historia y jurisdicción de las abadesas del Monasterio de Cañas en la Edad Media', publicado por el Instituto de Estudios Riojanos (IER) en 2016.

Suárez ha señalado que "se impulsará la realización de un trabajo de investigación sobre la Beata Urraca, dado que en la actualidad hay cierta confusión en torno a algunos datos y no existe una versión única y unívoca sobre su biografía".

El público infantil tendrá su espacio en esta conmemoración, ya que ha anunciado que "se va a editar un material específico que acerque la figura de esta ilustre riojana de forma amena y didáctica".

"El año concluirá con una exposición de belenes que se integrará, un año más, en la iniciativa impulsada por la Catedral y el convento de San Francisco, ambos en Santo Domingo de la Calzada, conformando una de las propuestas más importantes en este ámbito del norte de España", ha asegurado.

Colaboración con Vizcaya

Ha apuntado que "se han iniciado contactos con instituciones vizcaínas para llevar a cabo allí algunas actividades, dado que la Beata Urraca formaba parte del Señorío de Vizcaya y es tía del fundador de Bilbao".

Por su parte, Pérez Pastor ha resaltado que ya se encuentran en fase de licitación los trabajos de restauración del presbiterio, por un importe de 280.492 euros y un plazo de ejecución de seis meses, que, sumados a la ubicación de un aparcador y un cargador de bicicletas, sumarán una inversión total de más de 600.000 euros en actuaciones.

Ha detallado que las obras de restauración incluirán la limpieza de cámara bufa y drenaje; la limpieza y consolidación de cantería y del pavimento de barro cocido; el sellado de las placas de alabastro previa eliminación del sellado actual; y el traslado de la patrona a un lateral macizo del crucero, colocándola sobre una sencilla peana de piedra blanca capri.

Además, se procederá a la ejecución de nueva instalación eléctrica; colocación de focos y proyectores led para la iluminación del retablo, las claves de los arcos y las tumbas del presbiterio; iluminación de la silla del coro, mediante una barra telescópica con una pequeña luminaria; así como la iluminación de la Virgen.

### **Radio 5 grabó "Radioactivas" en Alcalá Meco**



09.01.2025. La navidad es un periodo de ilusión, pero no todo el mundo lo puede vivir igual. Comenzamos el año con un programa que grabamos en el centro penitenciario Alcalá Meco- Madrid II, a propósito de la actuación navideña del coro femenino "The Singing Ladies" para los presos.

Natalia, oyente de Radioactivas, nos escribió para decirnos que estaba en este

coro y que sería bonito poder hacer un programa con ellas. Escribimos al creador y director del coro, Oscar Benet, que nos contó que iban a actuar en la cárcel y que estaría muy bien que les acompañáramos. Escribimos a la dirección de esta cárcel, y finalmente conseguimos grabar allí. Ya os adelantamos que tanto para los presos como para las integrantes del coro, fue una jornada emocionante que rompió la rutina del fin de semana y que trajo algo de calor en un frío día navideño.

Otra buena noticia "radioactiva" es que estamos de estreno. Comenzamos colaboración de la periodista y creadora de contenido, Begoña del Hoyo, "Una chica de Cine". Begoña hablará de cine como motor de cambio social, un lugar donde se representan las historias que nos mueven y que nos hacen empatizar con los demás, haciendo visibles los problemas sociales y cuestionando los límites de lo aceptado.

### **PRISA RADIO**

#### **Miguel Ángel Campos (Cadena SER) afirma que tuvo acceso al mail del novio de Ayuso seis horas antes que el fiscal general del Estado**



10.01.2025.- La Abogacía del Estado ha vuelto a reclamar al juez el volcado del WhatsApp de Miguel Ángel Rodríguez. El magistrado tomará la decisión cuando reciba un nuevo pantallazo de un periodista del diario.es que demostraría que el jefe de gabinete de Ayuso mintió en sede judicial al negar que contaran con él para contrastar su información.

El testimonio como testigo del periodista de la SER Miguel Ángel Campos ha sido clave para acreditar que el fiscal general del Estado no filtró a la SER el mail del abogado del comisionista Alberto González Amador, novio de Isabel Díaz Ayuso. La

SER tuvo acceso a ese primer mail que desmontaba el bulo creado por el equipo de la presidenta madrileña 6 horas antes de que el fiscal Álvaro García Ortiz hubiese recibido ese mismo correo por parte de la fiscal provincial de Madrid, Pilar Rodríguez.

A preguntas de la Abogacía del Estado — que ejerce la defensa del fiscal general del Estado— Miguel Ángel Campos ha confirmado que el 13 de marzo a las 15:45 horas la SER ya comprobó en persona la existencia de ese correo. El periodista de la SER se desplazó en taxi hasta el despacho de su fuente para comprobar personalmente el contenido de ese mail que confirmaba que fue el abogado del novio de la presidenta madrileña quien propuso a la Fiscalía un acuerdo para asumir dos delitos fiscales con el objetivo de reducir su pena. Ese mismo mail fue el que recibió en su correo personal el fiscal general del Estado esa misma noche, pero mucho más tarde, a las 21:59 horas, según recoge el análisis de la Unidad Central Operativa (UCO) de la Guardia Civil.

La SER logró el permiso de su fuente para hacer público el contenido de ese correo del abogado del comisionista Alberto González Amador a las 23 horas de ese 13 de marzo, una vez que el diario El Mundo publicó el bulo fabricado por Miguel Ángel Rodríguez en el que se omitía que fue el novio de Isabel Díaz Ayuso quien ofreció a la Fiscalía un acuerdo de conformidad, y no al revés, como se informó, comprando sin contrastar la versión remitida desde la Puerta del Sol.

Durante los treinta minutos que ha durado la declaración, Miguel Ángel Campos ha protegido el anonimato de su fuente apelando al secreto profesional recogido en el artículo 20 de la Constitución. A ese mismo derecho se han acogido los periodistas de eldiario.es, que fueron los primeros en informar de la investigación abierta contra la pareja de la presidenta madrileña por un supuesto fraude fiscal.

Los periodistas del también desactivaron el principal argumento de la acusación de la pareja de Ayuso. Eldiario.es también accedió al mail del abogado del novio de Ayuso, que desmontaba el bulo fabricado por Miguel Ángel Rodríguez, antes que el fiscal general. Lo recibieron el 6 de marzo, es decir, siete días antes de que estuviese en poder del fiscal general del Estado, por

tanto, según esa versión, el fiscal Álvaro García Ortiz tampoco pudo habérselo filtrado a eldiario.es.

Si lo tuvieron siete días antes, ¿por qué no lo dieron antes? Esa fue una de las preguntas que se escuchó en la sala del Supremo. La respuesta que dio como testigo el director adjunto del eldiario.es José Precado fue simple. El periodista relató que intentaron confirmar con la Puerta del Sol que aquel correo donde la pareja de Ayuso se ofrecía a pactar reconociendo dos delitos era el primero y que no formaba parte de una conversación incompleta. Sin embargo, les fue imposible lograr esa confirmación desde el equipo de Isabel Díaz Ayuso.

### **La vida actual de Daniela Blume, ex Los 40 que fue a 'Gran Hermano': un hijo y éxito en OnlyFans**



12.01.2025.- Pablo Mateos escribe en infobae.com que Daniela Blume ha sido durante años uno de los rostros más conocidos en la televisión y radio española. La colaboradora, actriz y presentadora se dio a conocer tras el triunfo de Crónicas Marcianas entre los años 2003 y 2005. Tras terminar su participación en el show, pasó a ser reportera para el canal de TNT, y otros dos años después entró en la televisión autonómica de Cataluña.

Sin embargo, regresaría a la pequeña televisión nacional para entrar en 2009 en Supervivientes, donde se dio a conocer a un público todavía más extenso. Tras ello, Blume ha estado muy ligada a Mediaset y sus programas de entretenimiento, con su participación en varios concursos y programas de tarde. Además, llegó a ser presentadora de varias galas de premios, de programas de radio y actriz en rodajes de la gran pantalla. Ahora, su vida sigue ligada a las ondas y a su hijo, aunque

también inició un camino en otra red social: OnlyFans.

Negocio online de contenido explícito en OnlyFans

En la actualidad, son muchas las personas que optan por empezar su andadura en esta red social, y Daniela Blume se ha querido sumar a ello. La de Mataró se abrió un perfil hace unos años para intentar hacerse un hueco en el mercado de venta de contenido sexual, donde cada vez son más los que recurren a suscripciones y la compra de fotos y vídeos. "A mí me gusta trabajar con mi cuerpo, me gusta hablar de sexualidad y no sentir complejos con mi cuerpo", explicó en el programa de Col-lapse para TV3. "OnlyFans era una alternativa que me permitía mostrarme sin ningún tipo de censura, y se me remuneraba", añadió.

Ante la pregunta de qué es lo que sus clientes le piden en la red social, Blume no tuvo reparo en contestar abiertamente. "Muchas personas lo que quieren es hablar. También hay sexo, pero en mi caso es porque a mí me gusta y soy exhibicionista", comienza. "Te sorprenderías. Sí, me preguntan por los cursos de meditación y quieren profundizar un poco más", mencionó también.

Su primera hija y el amor con su pareja  
En febrero de 2024, la colaborada y creadora de contenido en redes dio a luz a la que es su primera hija. Desde ese momento, la vida de la pareja cambió por completo. Tras ello, ambos han lucido felices en sus publicaciones de redes sociales el uno con el otro.

Sin embargo, no todo fue tan bonito como se pinta. Blume publicó en su Instagram un recopilatorio de fotos con el proceso en diferentes etapas, donde en la descripción se puede ver que tenía cierto miedo a verse desnuda tras haber parido. De esa forma, tenía un cierto temor poco tiempo después de dar a luz a exhibir su cuerpo como estaba haciendo hasta entonces.

Ahora, casi un año después y con el recién 2025 empezado, Daniela Blume sigue su idilio amoroso con su pareja y con su pequeña. Además, continúa con sus trabajos con normalidad, como también se puede observar en sus perfiles sociales.

## **Uri Sabat (ex Los 40): "El ejercicio me ayuda a estar más centrado y enfocado"**



12.01.2025.- Lorea Bakero publica en mundodeportivo.com que Uri Sabat, periodista y creador del exitoso podcast 'La Fórmula del Éxito', ha aceptado el reto del 'Camino del Cambio' junto al científico Javier Santaolalla, bajo la orientación del preparador físico Fito Florensa. En este desafío, el comunicador ha logrado integrar hábitos saludables a su ajetreada vida, mejorando no solo su bienestar físico, sino también su enfoque mental y emocional.

Con una agenda llena de viajes, entrevistas y proyectos, el catalán ha tenido que aprender a gestionar su tiempo para incorporar el ejercicio físico de manera efectiva. "El poder de los hábitos está en la constancia. El entrenamiento, la alimentación y el descanso son fundamentales para mantener el equilibrio", explica.

A diferencia de otros enfoques más estrictos, el Camino del Cambio se enfoca en la progresividad. Fito Florensa ha adaptado los entrenamientos para que Uri pueda realizarlos en cualquier momento y lugar. "Lo importante no es ser perfecto, sino ser constante. Los entrenamientos no son complicados, son progresivos y adaptados a mis tiempos", comenta Uri.

"El ejercicio me ayuda a estar más centrado y enfocado. Me he dado cuenta de que el bienestar no es solo físico, también mental. El cuerpo y la mente están conectados", sentencia.

## Pignoise celebran sus 20 años girando con Los 40 Classic como emisora oficial



10.01.2025.- Para conseguir cumplir 20 años en el mundo de la música hay que ser tenaz, buen profesional y amar lo que haces por encima de todo. Eso es lo que ocurre con Pignoise, una de las bandas más queridas de nuestra música, que ya llevan dos décadas deleitándonos con su motivador catálogo de canciones. Para celebrar esta cifra redonda, comienzan una gira que los llevará por muchas ciudades españolas con Los 40 Classic como emisora oficial.

Después de una más que exitosa gira en la que han pasado por las principales ciudades españolas, Pignoise recorre España con su gira 20 aniversario, con la que asegurarán grandes noches de recuerdos y emoción.

Aparte de todas las fechas anunciadas, a las que se sumarán más, la banda liderada por Álvaro Benito celebrará sus 20 años de existencia con un nuevo álbum de grandes éxitos y dos grandes conciertos multitudinarios que tendrán lugar el próximo 30 de noviembre en el Sant Jordi Club de Barcelona y el 7 de marzo de 2025 en el Movistar Arena de Madrid. En ellos, se esperan muchas sorpresas y grandes colaboraciones.

Si quieres asistir al concierto, Radio Madrid te invita. Sorteamos 5 entradas dobles para el concierto en el Movistar Arena, Madrid, el 7 de marzo 2025.

## Fernandisco (Los 40 Classic), el retorno de la voz: “Las canciones de antes perduraban cincuenta años; las de hoy, un cuarto de hora”



12.01.2025.- Miguel Ángel Bargueño escribe en [uppers.es](http://uppers.es) que el popular DJ radiofónico, con una carrera de más de cuarenta años, vuelve a la actualidad tras retornar a Los 40, la emisora donde triunfó. Se considera un hombre normal que no ha sido devorado por su popularidad. “En la música hay muy poca gente normal, el personaje absorbe a la persona”. “Muchos éxitos que pincho ahora los creé yo. Y eso me entusiasma. Y si tú te entusiasmas, los oyentes se entusiasman”, explica.

Fernandisco aún se pierde por los pasillos de los estudios de Los 40 en Madrid. Y eso que fue su casa durante veinte años. Pero tras estar fuera de la emisora dos décadas, este noviembre regresó a la cadena cuyas instalaciones, en ese intervalo, han cambiado y se han modernizado bastante, de forma acorde con los avances de los tiempos. Así que cuando después de la entrevista tiene el detalle de querer acompañarme a la salida, lo que hace es introducirme aún más en ese laberinto de peceras y micrófonos. Está encantado con su retorno. “Ha sido un honor grandísimo”, dice. “Cuando me preguntaron: ‘Fernandisco, ¿quieres volver a casa?’, la única respuesta posible era un monosílabo: ‘Sí’. Cerrar el ciclo de mi vida profesional en esta emisora es lo más grande. Los primeros días que andaba por estos pasillos, sentía felicidad absoluta”.

Fernando Martínez es uno de los DJ radiofónicos más icónicos de los que siguen en activo. En los ochenta y noventa cientos de miles de oyentes crecieron con él. “En un restaurante estaba con mi mujer, Isabel, y mis hijas, y un tío de otra mesa, de unos 50 años, se acercó muy educado y me dijo: ‘Gracias a ti estudié la carrera y

formas parte de mi vida'. Oyes eso y no sabes qué decir".

En la actualidad se le puede escuchar de lunes a viernes de once de la mañana a dos de la tarde en Los 40 Classic, emisora dedicada a recordar canciones inolvidables del pop y el rock de los ochenta, noventa y principios de este siglo. Gran parte de ellas las dio a conocer él años atrás, cuando se publicaron. "Muchos éxitos que pincho ahora los creé yo", dice. "Introduje 'What is love', 'Saturday night'..., y eso me entusiasma. Eso es muy bueno para la gente que escucha. Si tú te entusiasmas, los oyentes se entusiasman".

A sus 65 años, se mantiene en espléndida forma. Está delgado, más que en el pasado, en sus días de máxima popularidad. Su talante es enérgico, vitalista, jovial. "Hay una frase que me gusta: 'Que levante la mano quien no quiera ser joven para siempre'. Estoy viviendo un poco el retrato de Dorian Gray. Seguimos siendo los chicos y las chicas pop. La música tiene ese lenguaje universal, y cuando trabajas con ella, el combustible que te lleva es de primera división".

Fernandisco empezó en la radio a principios de los ochenta, cuando se presentó a un casting de jóvenes disc jockeys organizado por Radio España, en Barcelona. Se presentaron más de trescientos aspirantes, y a todos superó, por lo que la emisora lo contrató. "Comencé limpiando los discos de los locutores y para hacer de vez en cuando una hora de madrugada que no escuchaba nadie", recuerda. De ahí pasó a Radio Barcelona, hasta que los directivos de Los 40 en Madrid se lo llevaron a la capital. "No tengo queja. Nunca me ha faltado de nada en el mundo de la radio. Todo lo que me ha pasado ha sido muy bonito".

En los noventa, el público pudo conocerlo aún más gracias a su faceta televisiva. En Canal+ presentaba los sábados por la mañana el programa que repasaba la semanal lista de Los 40, y fue entonces cuando los espectadores disfrutaron con su simpatía y su particular estilo, en el que mezclaba con gracia inglés y castellano.

"Cuando estaba en Radio Barcelona —rememora—, aprendí mucho de Constantino Romero, un tipo que era bueno

en todo lo que hacía: teatro, doblaje, radio, televisión... Me dijo: 'Debes tener estilo propio'. Me gustaba mucho la radio estadounidense, hice un par de másteres en Los Ángeles y Nueva York, y como venía chapurreando el inglés, en Canal+ empecé a cambiar el lenguaje. Realmente me di cuenta de lo que estaba haciendo después, cuando la gente me chapurreaba en inglés. Pero fue un automatismo. Soy puro entertainment. Juntando lo que aprendí en Estados Unidos y después de haber flipado con Nacho Dogan en Tocata, que era extraterrestre que hablaba rapeando por la radio, cogí el chicle y lo empecé a estirar. La gente me paraba por la calle y no era consciente de lo que estaba consiguiendo".

#### Rodeado de estrellas

En su faceta de entrevistador conoció a artistas míticos como Prince, Elton John, George Michael o los Bee Gees. Tan enorme era su popularidad que los grandes humoristas de este país, como Martes y Trece o Florentino Fernández, lo imitaban. "Hace unos años Millán Salcedo me dijo: '¡Es que estabas en todas las ensaladas, te tenía que imitar!'. Eso no tiene precio", señala.

Sin embargo, en 2004 salió de la emisora a la que había estado ligado gran parte de su vida y rehizo su trayectoria en otras más pequeñas aunque dignas. Afirma que a él, el famoso Fernandisco, no se le cayeron los anillos. "He sabido gestionar muy bien quién era", alega. "En el terreno profesional me he sentido siempre como un tipo que entiende un poco de lo que hace, pero en el personal me he considerado un tío normal. No me he dejado perturbar por el enemigo más claro que tenemos todos: nosotros mismos".

Sostiene que Fernando y Fernandisco se han llevado siempre muy bien. "Fernando disfruta de su familia y sus hijos, y Fernandisco hablando por la radio. Siento que no estoy por encima de ninguna cabeza. Suena extraño, pero soy un tío normal, y la normalidad es hoy muy difícil. Soy el Sancho Panza que busca la Ínsula Barataria y ver qué le puede venir. Me considero muy positivo. En la vida todo son procesos karmáticos, y el karma funciona para bien cuando eres un tío normal. En la música hay muy poca gente normal, porque el personaje absorbe a la persona. No ha ocurrido en mi caso".

Lo extenso de su carrera hace de él testigo de excepción de la evolución de la radio musical. Antaño, los DJ radiofónicos creaban los éxitos gracias a la pasión que imprimían a su trabajo; hoy, pinchan canciones que ya son éxito. Aun así, opina que “la radio no ha cambiado mucho, ha cambiado la música”. Y añade: “Es verdad que nos tocó vivir el pop de los ochenta y noventa, que era galáctico. ¡Cómo no ibas a tener pasión con eso! La música de ahora no me gusta tanto como la de antes, pero hago caso a lo que me dijo [el locutor y productor] Julián Ruiz: ‘Debes estar pendiente de la música que te ha tocado vivir’. La música es la melodía del alma. Las canciones de antes perduraban cincuenta años, las de ahora, un cuarto de hora. Y la gente las olvida porque llega otra que la sustituye. ¿Soy un romántico de la música? Sí”.

El caso es que lleva cuarenta años en activo, no solo en radio y televisión, sino como DJ, pinchando en eventos, festivales y fiestas por toda España. Conoce la noche, pero se ha mantenido alejado de sus tentaciones. “No he bebido, no he fumado, no me he drogado”, declara. “De vez en cuando tomo una copa de Ribera del Duero cuando estoy en un fiestón. Elegí ser así, porque si llego a elegir lo otro no estaría hablando ahora contigo con toda seguridad. La persona que se aficiona a ese estilo de vida, que entra en el sex, drugs and rock and roll, no sale de ahí. He visto a muchos amigos morir. He visto caer mucha gente en el escenario, en cabinas de DJ, y cuando ves eso piensas: ‘No quiero caer’. A lo mejor he sido maduro antes de tiempo. Ya lo decidí a los 20 años. Gracias a Dios que escogí ese camino”.

Hombre de familia, tiene dos hijos: Paola, de 31 años, y Ferrán, de 28. Ninguno ha seguido la senda profesional de su padre. “Les flipa la música, que es un instrumento que les hace ser felices. Pero son de otra generación que no tiene nada que ver con la radio. Es que en mi familia tampoco había nadie interesado en la radio. Yo con cinco años le hablaba al lavabo porque había eco y me oía doble. Pero sus campos son otros”, dice.

En cualquier caso, sus hijos son los primeros fans de este locutor amable y cercano al que todos conocemos por su particular apodo, que surgió de una broma

en la radio con la frase: “Dame un mordisco, Fernandisco”. “La gente me llama Fernandisco”, reconoce. “El otro día me paró un señor por la calle: ‘Me encanta oírte por la radio, pero ¿cómo te llamas de verdad, Francisco?’. ‘No, me llamo Fernando, y de ahí Fernandisco’, respondí. El alias me acompañará siempre”.

## ÁBSIDE MEDIA

### Muere el sacerdote, empresario y periodista Luis De Lezama, uno de los promotores de la Cadena COPE



12.01.2025.- Okdiario.com informa que el sacerdote, empresario y periodista Luis de Lezama Barañano ha fallecido este sábado a los 88 años en la madrileña Clínica Universidad de Navarra, en la que permanecía ingresado. Fundador del Grupo Lezama y de la Fundación Iruaritz Lezama, también fue uno de los promotores de la Cadena COPE.

El grupo empresarial Lezama lo creó en 1974. Sus orígenes fueron la apertura de una taberna junto al Teatro Real de Madrid, que Luis de Lezama puso en marcha con el objetivo de dar futuro laboral a jóvenes con esosos recursos. La fórmula fue un éxito y fue abriendo nuevos negocios, acompañándolos de un enfoque formativo. Actualmente, Grupo Lezama cuenta con una decena de restaurantes y más de 500 empresarios.

El enfoque eminentemente social del grupo empresarial se refleja en el hecho de que ese entramado hostelero dependa precisamente de la Fundación Iruaritz Lezama, una entidad sin ánimo de lucro que puso en marcha con el objetivo de formar y desarrollar a las personas en el ámbito laboral. «Su misión es la de dar formación integral a las personas en sus diversos aspectos profesionales, éticos y

religiosos», según se indica en la web de esta fundación y del grupo empresarial Lezama.

El sacerdote y empresario destacó también en el periodismo. Natural de la localidad vizcaína de Amurrio, donde nació en 1936, se trasladó a Madrid a cursar estudios universitarios y obtuvo la licenciatura de Periodismo en la Universidad Complutense. En 1967, cinco años después de haber sido ordenado sacerdote, cubrió sobre el terreno la Guerra árabe-israelí de los Seis Días, donde resultó herido de bala en los Altos del Golán. En 1972 fue enviado por la Agencia Efe a Uruguay para entrevistar a los supervivientes del accidente de avión de los Andes, el aparato en el que viajaba la selección uruguaya de rugby.

Su faceta como periodista la siguió cultivando durante años. En 1972 fue galardonado con el Premio Ondas al mejor programa religioso, El rastro de Dios, que presentaba en Radio Popular de Madrid. Fue uno de los impulsores de la creación de la Cadena COPE, la configuración del grupo radiofónico en el que se agruparon emisoras de toda España.

Su capilla ardiente se instalará a las 10:00 horas del lunes, 13 de enero, en la Parroquia de Santa María la Blanca (calle del Monasterio de Oseira, Madrid). En ese mismo lugar, se celebrará la santa misa corpore in sepulto a las 19:30 horas del lunes, según ha informado Cope.

## ATRESMEDIA RADIO

### Fernando Ónega (ex Onda Cero), Premio APM de Periodismo 2024



09.01.2025.- En la 86 edición de sus galardones, la Asociación de la Prensa de Madrid ha reconocido tanto las trayectorias de Fernando Ónega, Vicente Vallés y Ana del Barrio como la prometedora carrera de Irene Dorta.

La Junta Directiva de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), constituida en jurado de los Premios APM de Periodismo, falló en la tarde de ayer, 8 de enero, los galardones de la 86 edición, correspondiente al recién finalizado año 2024.

### Fernando Ónega

Premio APM de Honor 2024, que se otorga en reconocimiento de toda una vida profesional, a Fernando Ónega, "que ha vivido y trasladado a los ciudadanos la actualidad durante sus casi 60 años de ejercicio periodístico". Según el jurado, "narró y participó activamente en la transición y ha vivido en primera persona y puesto voz a los principales hechos de nuestra historia reciente. La historia de la COPE, Cadena SER, Onda Cero, TVE, Telecinco o Antena 3 no puede escribirse sin la figura de Fernando Ónega. Su periodismo es un ejemplo de los principales valores de la profesión, como el rigor, la reflexión, el análisis y la ética, que envuelve con su especial ironía y elevado sentido del humor".

### Local de Ensayo Europa FM, un espacio de encuentro exclusivo e irreplicable entre los artistas y sus fans



10.01.2025.- Un concepto diferente, único y especial. Europa FM inaugura su Local de Ensayo, un espacio que rompe las barreras entre artistas y fans con una experiencia única, y que abre sus puertas el próximo 23 de enero. Escuchando y siguiendo a Europa FM, podrás ser invitado a conocer a tus cantantes favoritos y disfrutar de su música como nunca antes.

Un concierto puede ponerte los pelos de punta, pero disfrutar de un ensayo de tu artista favorito es una experiencia que no vas a poder olvidar. Y menos si tienes la oportunidad de que te cuente sus experiencias dentro del estudio, su manera

de componer y de conectar con la banda de cara al directo y que te explique cómo se eligen las canciones de un repertorio... Estas y otras muchas anécdotas son las que podrás descubrir dentro del nuevo Local de Ensayo de Europa FM.

El próximo jueves 23 de enero abre sus puertas este espacio en el que un grupo reducido de oyentes vivirán una sesión de ensayo mágica en un entorno muy especial. El grupo lo componen los ganadores del concurso que pondremos en marcha en la radio y en EuropaFM.com para repartir invitaciones dobles entre nuestros seguidores. Cada mes, un artista diferente abrirá las puertas de su ensayo para vosotros.

Muy pronto conoceremos quién es el primer artista que se subirá al escenario de la Sala La Movida Madrileña, el Local de Ensayo de Europa FM situado en el corazón de Madrid.

¿Cómo conseguir la llave para acceder al Local de Ensayo?

La dinámica para conseguir una entrada doble para acceder a las sesiones de nuestro Local de Ensayo es sencilla. Te contamos los pasos a seguir:

Conecta la radio y escucha atento Europa FM porque, en cualquier momento del día, te daremos una palabra clave que será fundamental para el acceso. Son cuatro días y cuatro claves.

Cuando tengas las cuatro claves, que, estad tranquilos que la repetiremos varias veces cada día, entra en la web de Europa FM y rellena el formulario de participación junto a tus datos personales. El día que se abre el plazo te lo daremos en antena.

Si eres de los más rápidos en acertar las cuatro pistas, recibirás un email con la fecha y hora del ensayo, y la dirección exacta de nuestro Local de Ensayo. Lo anotas, te buscas un amigo que te acompañe... ¡Y a disfrutar!

¿Estás listo para vivir la música de una manea completamente nueva? ¡Solo si escuchas Europa FM podrás conseguirlo!

## ÁMBITO NACIONAL

**José Antonio Abellán (La Jungla Radio) llega el 14 de febrero a L'Alfàs del Pi con su espectáculo 'Mi vida es un show'**



11.01.2025.- El próximo 14 de febrero llega José Antonio Abellán a la Casa de Cultura de l'Alfàs del Pi con su espectáculo 'Mi vida es un show'. Abellán instala el salón de su casa en el escenario, donde abrirá su álbum de fotos, su archivo sonoro y visual, y sobretodo, abrirá su corazón, a todos esos seguidores que pasarán de ser oyentes a ser espectadores de una bonita historia, la historia de aquel muchacho de un pequeño pueblo de Ávila que llegó a presentar programas de televisión como "Tocata" o a ser fundador de cadenas tan importantes como "40 Principales", "Rock FM" o "Cadena 100".

José Antonio Abellán nunca se retiró de la radio, aunque sí de la carretera. Durante años giró por toda España junto a los colaboradores con los que hacía La Jungla, llenando plazas de toros y palacios de deportes, haciendo de un programa de radio un increíble show.

Ahora vuelve a los escenarios, en este caso al de los teatros, para satisfacer la demanda de esos oyentes que insisten a diario en su vuelta. Vuelve con 'Mi vida es un show', donde dará un repaso a su vida como locutor, vida que no deja de ser parte de la historia de este país.

Un Abellán ácido, provocador, irreverente, y muy divertido. como no podía ser de otra manera...el comunicador de los grandes amigos y enemigos, no por nada ha sido el "baby terrible de la radio".

El espectáculo 'Mi vida es un show' tendrá lugar el viernes 14 de febrero, a las 20:00 horas, en al auditorio de la Casa de Cultura

de l'Alfàs del Pi. Las entradas -22 euros- se pueden comprar ya a través de la web [wegow.com](http://wegow.com) o pinchando en el siguiente enlace:

<https://www.wegow.com/es/conciertos/jose-antonio-abellan-mi-vida-es-un-show>.

## **Cultura Emprende inicia una nueva temporada en Radio Intereconomía con contenido renovado para emprendedores**



09.01.2025.- El próximo viernes 17 de enero, el programa Cultura Emprende regresa con una nueva temporada a través de las ondas de Radio Intereconomía. Emitido cada viernes de 18:00 a 19:00 horas, este espacio se ha consolidado como un referente y líder en su sector para emprendedores, empresarios y profesionales interesados en la innovación y el crecimiento empresarial

En esta nueva etapa, Cultura Emprende trae consigo un enfoque renovado, destacando secciones diseñadas para inspirar y orientar a su audiencia. Entre ellas, sobresale 'Crónicas sobre Emprendimiento', una sección presentada y producida por Alejandra Ron Pedrique desde hace 7 años como fundadora del programa. Este segmento aborda historias reales, desafíos y logros de emprendedores que están marcando la diferencia en diversos sectores. Con su estilo dinámico y cercano, Alejandra Ron Pedrique ofrecerá a los oyentes una perspectiva única y motivadora sobre el universo del emprendimiento. Las otras dos secciones que complementan el programa son: La Voz de la Microempresa y Eventos y Networking.

En la sección 'La Voz de la Microempresa', se aborda el día a día de las Microempresas y cómo estas aportan riqueza al mundo empresarial. Como escaparate dar voz a nuevos proyectos empresariales, así como los que ya están

en funcionamiento como casos de éxito. Presentado por Víctor Delgado García.

En 'Eventos y Networking', no solo se habla de networking para profesionales, sino que se abordan temas de actualidad, manteniendo siempre una agenda de eventos, para que los oyentes puedan seleccionar dónde ampliar su red de contactos. Presentado por Ángel Calvo Mañas.

Cultura Emprende se mantiene fiel a su compromiso de fomentar la cultura empresarial y proporcionar herramientas prácticas para quienes buscan dar el siguiente paso en sus proyectos. A través de entrevistas, análisis de tendencias y casos de éxito, el programa continúa siendo una plataforma clave para conectar ideas, recursos y personas.

"El objetivo es inspirar, informar y empoderar a los emprendedores, ayudándolos a afrontar los retos y aprovechar las oportunidades del mercado actual", destaca Alejandra.

Sintonizar Radio Intereconomía todos los viernes de 18:00 a 19:00 horas y descubrir cómo Cultura Emprende puede ser la guía que se necesita para transformar las ideas en realidades de impacto.

## **Es momento de comenzar a cambiar y reinventar la Radio para este 2025**



06.01.2025.- Deradios.com publica que es momento de poner manos a la obra y comenzar por cambiar o revisar estos aspectos que pueden darte un plus ante tu audiencia.

Implementa emisoras digitales sólo con música y publicidad – Dale a la gente más opciones para consumir. No permitas que en tu app y en tu sitio web sólo estén

disponibles tus transmisiones de radio, ofrece contenido diferenciado.

Lanza Podcasts – Se ha comprobado que cuando la gente no está sintonizando la radio, escucha Podcasts, con lo que, tu misma empresa puede captar también esta segunda escucha de audio on demand.

Actualiza al menos tres veces por semana tu app y tu sitio web – Las apps y los sitios web con mayor afluencia de internautas son aquellos que están actualizándose constantemente. Ten noticias e implementaciones distintas cada semana.

Genera contenido en diferentes formatos – No sólo abarcando el AM/FM y el Podcasting, sino también el video, los reels e incluso el lanzamiento de cursos para profesionales de radio.

Destina un presupuesto más alto para promociones en tu unidad móvil – La gente quiere tener contacto directo con sus emisoras, por lo que este año 2025 es el momento perfecto para regresar a las calles a dar regalos y hacer dinámicas.

El contenido de marca es más importante que nunca – Ofrece a las marcas tiempo al aire para que en conjunto desarrollen contenido valioso, insertando discretamente la publicidad al final de la cápsula, el segmento o el show.

Opta por la monetización fuera de la publicidad – A través de suscripciones premium, merchandising, eventos en vivo, cursos y talleres, donaciones, afiliación o sindicación, etc.

## El audiobranding, un elemento imprescindible en la radio



11.01.2025.- Jaime Fernández escribe en mirada21.es que la música es una forma de expresar los sentimientos y transmitir cosas que las palabras, solas, no pueden hacerlo.

Esto lo aprovecha la radio fórmula para convertirse en el acompañamiento diario de muchas personas y en el motor de sus días. Lo inimaginable es la cantidad de trabajo y esfuerzo que hay detrás de este medio de comunicación, y lo complicado que es diferenciarse. Para eso, existe el audiobranding.

### El audiobranding en España

En España, hay multitud de cadenas y programas que ofrecen esta forma de hacer radio: Cadena 100, Los 40, Cadena Dial, Rock FM... Cada una de ellas tiene una identidad sonora distinta, adquirida gracias al audiobranding. Pablo Gallinar, locutor y productor de Cadena 100, ha explicado a Mirada 21 este concepto: “El audiobranding es enfocar y explicar, a nivel de audio, todos los valores de la marca y todo lo que conllevan”.

A pesar del proceso de cambio que está experimentando y el desconocimiento general sobre el concepto, Gallinar asegura que el audiobranding no es algo nuevo, sobre todo en el caso de la radio musical: “Actualmente, es más importante de lo que era en su día y, ahora, el audiobranding en la radio musical está cambiando por toda la especialización y los formatos de radio fórmula que existen. Varía en función de la cadena”.

“Ahora se le da importancia por toda la competencia que hay, y con los móviles todavía más”, asegura Pablo Gallinar al explicar el interés y el valor que ha adquirido este término actualmente. “Tienes que expresar en el menor tiempo posible el nombre de la emisora, el eslogan y lo que la identifica. Cada cadena tiene un target de audiencia diferente, por lo que hay que hacer aquello con lo que el oyente se sienta más identificado”, cuenta el locutor de Cadena 100.

### Consejos a jóvenes periodistas

Antes de alcanzar uno de sus sueños y dedicarse profesionalmente a la radio musical, Pablo Gallinar recaló en Mirada 21, una etapa que recuerda con mucho cariño: “La forma de trabajar de Mirada 21 es distinta. Además, el sentimiento de familia que existe es maravilloso”.

Además, Gallinar aprovechó para dar algunos consejos a los jóvenes que empiezan la carrera de Periodismo y tienen una gran ilusión: “Si de verdad es vuestra

vocación, trabajad duro desde el primer minuto, buscad vosotros mismos las cosas y tened paciencia, es una carrera de fondo”.

“Hay que tener mucha paciencia y, sobre todo, hay que trabajar”, asegura Pablo Gallinar. El locutor de Cadena 100 explica que el proceso de cambio y transformación que atraviesa la profesión periodística es un motivo para ser optimistas: “El mundo del periodismo está ahora mismo en un limbo, pero hay hueco para todos. Cada medio está buscando su sitio, lo que hay que hacer es trabajar desde el minuto cero y aprender a hacer de todo, buscan, sobre todo, perfiles 360”.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### El magazine La Cadiera cumple esta semana 1.000 programas en Aragón Radio



10.01.2025.- Óscar Vegas dirige este programa, que se puso en marcha el 6 de agosto de 2016 y ya se ha convertido en un clásico de la parrilla de la radio autonómica. El 'magazine' de actualidad de las mañanas de Aragón Radio, 'La Cadiera', ha alcanzado esta semana su edición número 1.000. Dirigido por Óscar Vegas, el programa se puso en marcha el 6 de agosto de 2016, con una "excelente acogida" por parte de los oyentes desde el primer momento y ya se ha convertido en un clásico de la parrilla de la radio autonómica.

Los mil programas emitidos suponen casi 5.000 horas de radio en las que 'La Cadiera' ha contado el día a día en Aragón, y los grandes temas que han sido noticia en España y el mundo.

Teresa Cano y Sara Lambán acompañan a Óscar Vegas. Además, cuenta con un equipo de colaboradores integrado en la actualidad por Eduardo Lolumo, Cuti

Vericad, Ana Martín Villegas, Los Gandules, Eloy Morera, Mamen Horno, Manuel Roncero, Javier Gastón, Silvia Vidal, Lucía López Marco y Benjamín Gaya.

El guarda del refugio de La Renclusa fue el encargado de dar los buenos días en el primer programa de 'La Cadiera' hace casi nueve años. Sus micrófonos se han abierto a lo largo de este tiempo para más de 10.000 entrevistados entre ellos, personalidades como Fernando Aranburu, Javier Gurruchaga, Rozalén, Amaral, Salma Paralluelo, Eduard Fernández, Kase.O, Eliades Ochoa o Rodrigo Cortés.

A lo largo de estos mil programas, el equipo ha vivido momentos tan emotivos como la llegada en directo del primer camión con vacunas durante la pandemia del coronavirus o la presentación de un tema inédito del malogrado Mauricio Aznar a cargo de La estrella azul live.

El concurso 'Los castillos de Aragón', en el que con una serie de pistas los oyentes deben adivinar de qué castillo están hablando, es uno de los más seguidos. Se puso en marcha con el novelista Luis Zueco y en la actualidad cuenta con la colaboración de los alcaldes de localidades con este tipo de fortalezas.

El 1 de abril de 2024, La Cadiera abandonó el fin de semana y pasó a emitirse de lunes a viernes de 10:00 a 13:30. La última media emite una programación separada para cada una de las tres provincias aragonesas.

### Estíbaliz Pérez es la nueva voz de las mañanas en Canarias Radio



11.01.2025.- La periodista Estíbaliz Pérez es la nueva voz de las mañanas de la Radio Canaria. Presentará a partir del lunes, 13 de enero, "De la Noche al Día",

llevando toda la actualidad de las islas desde las 06:00 hasta las 10:00 horas.

Todos los días desayunará con los canarios informando de las primeras noticias de la jornada.

Nueva etapa para esta conocida periodista de la Televisión Canaria, que a partir de ahora, la podremos escuchar a través de las ondas.

La radio es un medio que aprecia mucho y reafirma que “apetece siempre a todos los que nos dedicamos a la comunicación, de hecho, muchos de los que trabajamos en televisión procedemos del mundo de la radio, y es algo que me planteaba a lo largo de mi vida”.

La presentadora pondrá voz a las primeras noticias de la mañana. Acercando toda la actualidad desde cualquier rincón del archipiélago. La cercanía de la radio que se puede escuchar desde el vehículo, en el trabajo, y también desde cualquier plataforma, atrae a sus asiduos seguidores. Con rigor vitalidad y entretenimiento, así será la cita que tendrá desde este lunes, 13 de enero, en el programa, «De la Noche al Día».

### **Estíbaliz Pérez (Canarias Radio): «A partir de ahora, la gente que ve la tele puede ver la radio en directo»**

11.01.2025.- La nueva presentadora de ‘De la noche al día’, magacín de actualidad de La Radio Canaria, asume el reto de competir en las mañanas con voz de mujer a partir de este lunes 13 de enero.

Desde este día, una franja del programa también podrá verse en Televisión Canaria en directo.

Profesional, cercana, entusiasta y llena de vitalidad. Así se ha mostrado Estíbaliz Pérez en su trabajo en Radio Televisión Canaria en los últimos 25 años. Se podría decir que la comunicadora tinerfeña ha ido creciendo al mismo tiempo que este medio público en cada una de sus etapas, tanto detrás de las cámaras como delante, llevando la conducción del ‘Telenoticias’, del ‘Buenos Días Canarias’ y recientemente, de ‘Parlamento’.

A partir de este lunes 13 de enero, Estíbaliz Pérez asume la conducción de ‘De la noche al día’, un magazine sobre

actualidad, entrevistas y análisis que se emite en La Radio Canaria de lunes a viernes entre las 06:30 y las 10:00 horas.

Estíbaliz, ¿Cómo afrontas, después de tanto tiempo en televisión, el cambio a las ondas?

Con mucha ilusión porque es un medio al que vuelvo después de 25 años y en el que hice mis primeros pinitos en esta profesión. Me apetecía volver a las ondas, es algo que me planteaba. Al menos, como algo futurible. Así que, aprovechando que ahora se ha presentado la oportunidad, me he dicho, ¿por qué no? Y aquí estoy, en la Radio Canaria poniéndome al frente del programa de las mañanas y defendiendo del reto de competir en las mañanas con voz de mujer en un formato de actualidad para todo el Archipiélago.

¿Entonces habías trabajado ya en La Radio Canaria? ¿Qué tiene de especial este medio y qué te aporta?

Sí, como comentaba, mis inicios fueron en la radio. Siempre se escuchaba en casa y me gustaba. Lo de la tele no me lo planteaba porque en mi época me parecía un medio más inaccesible, me parecía lejano. Empecé en el micrófono a los 15 años hasta que la comunicación se convirtió en mi profesión. Es un medio que sigue siendo mágico. Un medio que te proporciona el don de la inmediatez, del aquí y ahora.

Tu incorporación no es la única novedad que trae el programa este 2025 ya que se pone en marcha la conexión de la Radio Canaria con la Tele Canaria. ¿Esto quiere decir que podremos ver el programa desde Televisión Canaria?

Creo que llegó el momento de hacer visible que somos una gran familia. Que pertenecemos al grupo Radio Televisión Canaria y, en todas aquellas herramientas o plataformas en las que podamos mostrar lo que hacemos, bienvenidas sean. Por tanto, a partir de ahora, la gente que ve la tele puede escuchar la radio. Al menos, la primera franja de nuestro programa ‘De la noche al día’. Pero, no sólo eso, también ver cómo se hace la radio. Cómo se vive la radio en directo. Con nuestros gestos en el locutorio, con nuestros invitados, y pegaditos a la actualidad de la primera hora de la mañana, justo antes del comienzo del ‘Buenos Días Canarias’.

Se trata de un espacio matutino, que para los oyentes arranca a las 06:30 horas, pero para ti y el resto del equipo empieza desde mucho antes. ¿Cómo llevas la vuelta a este horario, y sobre todo, volver a madrugar?

Lo de madrugar, no les voy a mentir, no es agradable. Lo que hay que conseguir es acostarse más temprano. Pero, tiene su parte positiva, la tranquilidad de la noche y de una redacción que, de forma más sosegada, empieza a recopilar la última información de la noche o lo que se pudiera haber generado durante la madrugada. Pero, sobre todo, el desafío de contar de la manera más cercana posible las primeras noticias de la jornada, porque estimo que cuando uno se levanta y pone la radio, lo que quiere es que la información fluya con las noticias que marcarán el devenir de la jornada y de una manera cercana.

### **Ecce.edu repasa en la Universidad de La Laguna sus 60 años de enseñanza a personas adultas a través de Radio Ecce**



09.01.2025.- Ecce.edu celebra su sexagésimo aniversario de educación a distancia a través de las ondas. Hoy 8 de enero se ha inaugurado una exposición en la Universidad de La Laguna que repasa esta trayectoria a través de la cual muchos españoles y españolas tuvieron la oportunidad de formarse gracias a la radio, que ofreció sus primeros programas en febrero de 1965.

El Aulario César Manrique del campus de Guajara acoge así una muestra que permanecerá abierta hasta el 13 de enero y que, bajo el lema '60 años transformando vidas a través de la educación', da cuenta de los hitos más significativos de este centro educativo para personas adultas que ha pasado a convertirse desde hace dos años en una plataforma exclusivamente digital.

En la inauguración estuvieron presentes el rector de la institución académica, Francisco García, y el director general de ecce.edu, José María Segura, acompañados de un nutrido grupo de estudiantes. Tanto uno como otro sostuvieron la pertinencia de esta celebración, dado que se trata de un sistema que ha favorecido el acceso a la formación de capas de la sociedad de distinta índole, universalizando sus contenidos y favoreciendo el reciclaje profesional.

El director general de ecce.edu, José María Segura, y el rector de la ULL, Francisco García.

“Las dos instituciones compartimos los mismos valores de defensa de la educación pública”, indicó el rector, para quien además resulta muy relevante romper barreras para potenciar la formación como primer ascensor social. Esta cuestión, además, es especialmente relevante en Canarias, añadió, uno de los territorios con mayores cotas de desigualdad de todo el país.

A través de paneles informativos con acceso a documentos sonoros, la muestra rememora el año 1963, cuando se sentaron las bases de Radio Ecce en Gran Canaria, calificada como la “radio que enseña”. Dos años después se llevó a cabo el primer curso, con 500 personas matriculadas. El modelo se extiende y se exporta en los años setenta a Latinoamérica, con la llegada a República Dominicana. Es la época en la que ve la luz la escuela de padres y, ya en los 80, se crea la Fundación Ecce como centro de orientación y acompañamiento al alumnado.

El sistema se robustece y también se va transformando, de tal forma que entrado el siglo XXI migra a plataforma digital. “Queremos seguir cambiando el mundo, en alianza con la Universidad de La Laguna”, señaló su director.

### **Gloria Santoro (Radio Castilla La Mancha) pregonará el Carnaval de Miguelturra**

08.01.2025.- Latribunadeciudadreal.es informa que la presentadora de Castilla La Mancha Media del programa 'En Compañía', del concurso 'A Tu Vera' y del programa de radio 'De hoy no pasa' dará el

pistoletazo de salida el Carnaval con su pregón que será el día 28 de febrero.



Apenas superada la Navidad, desde el Área de Festejos del Ayuntamiento de Miguelturra se ha comenzado a trabajar en el Carnaval del año 2025. Tras haber presentado a nuestras Máscaras Mayores de 2025, una de las noticias más esperadas es la de conocer quien tendrá el honor de pregonar el próximo 28 de febrero la salida a nuestra fiesta más emblemática. La elegida ha sido Gloria Santoro, la conocida presentadora de Castilla La Mancha Media del programa 'En Compañía', del concurso 'A Tu Vera' y del programa de radio 'De hoy no pasa'.

Comenzó su andadura profesional en Radio Hellín Municipal en su etapa de estudiante, en su pueblo natal y también por Radio 2000 en Albacete hasta que nació Castilla-La Mancha Media y desde entonces es una de las presentadoras más conocidas de la región. Más de veinte años de trayectoria profesional donde ha sido locutora y guionista de diferentes programas musicales en la radio.

Recorrió la región con el programa informativo 'Ancha es Castilla la Mancha' durante cinco años y en 2019 se incorpora al programa 'En Compañía'. En la actualidad está en directo cada tarde junto a Ramón García y juntos se han convertido en una de las parejas televisivas que más cariño reciben por su lucha diaria contra la soledad.

### **"Cap Nen Sense Joguina" de SER Catalunya bate su récord histórico al recaudar 65.850 euros**

06.01.2025.- La 58 edición de la iniciativa radiofónica 'Cap Nen Sense Joguina' ha batido su "récord histórico" al recaudar 65.850 euros entre todos los objetos subastados, según ha informado este lunes

Ràdio Barcelona-SER Catalunya en un comunicado, organizadora de la iniciativa.



En esta edición, que empezó este domingo y se alargó hasta la madrugada, se han subastado 61 objetos durante más de seis horas de directo en radio y redes sociales, con la participación, entre otros, del alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, el comunicador Andreu Buenafuente, la actriz Sílvia Abril y el periodista Jordi Évole.

El objeto más cotizado de esta edición ha sido una gorra y una dedicatoria del cantautor catalán Joan Manuel Serrat, subastado por un valor de 3.500 euros. Otros objetos muy disputados han sido el vestido de 'El Mal Querer' de Rosalía, que se ha vendido por 2.500 euros, o las botas del futbolista del FC Barcelona Lamine Yamal, por 2.200 euros.

Asimismo, el programa ha dedicado un vídeo de homenaje a quien fue periodista de SER Catalunya, Óscar Moré, que falleció a finales de 2024 y que presentaba el programa 'Llapis de Memòria'.

### **Joan Manuel Serrat participó en el regreso del programa 'Llapis de memòria' de SER Catalunya e hizo un sentido homenaje a su anterior conductor, Óscar Moré.**



08.01.2025.- Joan Manuel Serrat fue uno de los primeros invitados de la nueva etapa del programa de SER Catalunya, Llapis de memòria, después del fallecimiento de su

conductor, Òscar Moré, el pasado mes de noviembre. El legado de Òscar Moré es un programa único y con alma, referencia en la radiofonía catalana. Jordi Manau es el encargado de su continuidad en esta nueva etapa, que se inició con un programa muy especial en el que se recordó a Òscar Moré. El recorrido por su vida musical se realizó junto a personas que le acompañaron a lo largo de los años en todas sus etapas profesionales, como las periodistas Cristina Puig y Anna Punsí, con las que coincidió en sus primeros años en la radio y en la televisión, así como el periodista y artista Víctor Fernández Clares y el técnico de sonido, Guillem Arnal "Willy", con los que compartió amistad y el programa Espècies Protegides, también en SER Catalunya.

Pero el invitado especial del programa fue sin duda el cantautor Joan Manuel Serrat, fiel oyente del programa y protagonista en muchas entrevistas porque sus canciones han acompañado a gran parte de los invitados que han sido entrevistados en estos años. Serrat describía en estos términos su relación con Moré: "Nos teníamos un gran afecto, le quise mucho como hombre de radio, era una persona muy entrañable y buena". El cantante se enteró de la muerte del periodista a través de un compañero de la radio, "no tardé mucho en entrar en internet para saber más de lo que estaba pasando". Posteriormente, dejó una emotiva nota de voz que sonó en su entierro.

Joan Manuel Serrat es el artista que más ha sonado a lo largo de la historia de 'Llapis de Memòria': "es un programa que merece la pena volver a poner en marcha, no solo de una forma conmemorativa, sino porque la gente va aportando su memoria y la música forma parte de la memoria". El hecho de formar parte de la memoria de muchos de los invitados le ha ayudado a él mismo a fortalecer su propia memoria, "para mí era un programa muy simpático y educador".

Durante la entrevista con Jordi Manau, Serrat ha reconocido que "la radio ha sido para mí una gran compañía, durante toda mi vida la radio ha sido el medio que ha estado más cerca de mí, el que más me ha educado y él conforma más mi vida personal". "Mi carrera profesional ha estado muy ligada a la radio. A medida que la radio se fue transformando, yo también me

transformé; la radio tiene esta lectura fantástica que la tienes que complementar tú, tienes que complementar a los personajes, las voces y creas tu propia fantasía". "No tengo otra cosa que agradecer con estos más de 50 años de mi vida, Radio Barcelona es mi casa, cada vez que entro por esta puerta, mi lápiz de memoria se pone en marcha", concluye Serrat.

'Llapis de Memòria' se emite de lunes a viernes por las frecuencias de la Cadena SER en Cataluña desde las 15:00 h a las 16:00 h y está dirigido y presentado por Jordi Manau.

### **Ana Polo denuncia una agresión sexual del comunicador Quim Morales (RAC 1)**



08.01.2025.- Publico.es informa que Polo ha relatado un episodio de abuso de poder que sufrió por parte del locutor cuando ella tenía 24 años y trabajaba como becaria en el programa de la radio catalana RAC 1 'La Segona Hora'.

La periodista y humorista Ana Polo ha relatado este martes un episodio de abuso de poder que sufrió por parte del locutor Quim Morales cuando ella tenía 24 años y trabajaba como becaria en el programa de la radio catalana RAC 1 La Segona Hora.

Ocurrió en 2015 tras una comida de trabajo, en un momento en el que estaban solos, fue entonces cuando Morales se abalanzó sobre ella y le profirió un beso no consentido. "Se me tiró encima para besarme", ha asegurado la humorista este martes 7 de enero en el podcast Crític.

Corría el año 2015 y Morales era el máximo responsable del espacio matinal de RAC 1. Polo, por su parte, tan sólo era una becaria que llevaba tres semanas ejerciendo como tal. "Un contexto –ha detallado la periodista– en el que no sabía qué era el

abuso de poder, ni reconocer muchas de las violencias que recibían".

"Como le dije personalmente a Ana hace 10 años, lamento profundamente el comportamiento inapropiado que tuve con ella. Es inexcusable. Me sabe muy mal el daño que le he provocado, así como la decepción causada a mi familia, amigos y personas que quiero", ha declarado Morales a través de la red social X tras conocerse el testimonio de Polo.

Morales también ha hecho declaraciones a Catalunya Ràdio, donde admite de forma parcial los hechos: "No la agredí. Bueno, si ella lo dice, será que sí. Nos dimos un beso un día que volvíamos de una comida y ya está". "Me sabe mal que por este mal comportamiento Ana lo haya pasado mal", ha zanjado.

### **Bárbara Rey pasó la Navidad en casa de Víctor Ollé, ex de RAC 1**



10.01.2025.- Elnacional.cat informa que Bárbara Rey ha sido una de las personas más buscadas durante el final de 2024 a causa de las fotos que publicó a su hijo sobre la vida íntima que mantenía a la vedette con el rey Juan Carlos. Eso la hizo volver a ser protagonista de portadas y programas de TV. Harta del asedio de los paparazzis, Bárbara Rey se ha refugiado esta Navidad en Barcelona. Lo destapó el nuevo Sálvame de Ten cuando explicaron que Bárbara Rey estuvo en casa de Chelo García Cortés en Castelldefels durante las vacaciones. Pero el motivo real de la visita de Bárbara en Catalunya es de tipo familiar y lo ha destapado uno de los técnicos de radio más famosos de Catalunya: Víctor Ollé. Su nombre les sonará porque lleva toda la vida encargándose del sonido de los programas más conocidos de RAC 1, especialmente Minoría absoluta. Tenía un talento especial para unir cortes de voces con mucha gracia. Ahora ya tiene 65 años y se ha jubilado. Muestra en su Instagram

una foto de Bárbara Rey el día de Navidad en su casa. La explicación es de carácter amoroso, la hija de Bárbara Rey, Sofía Cristo, es pareja sentimental de una conocida Instagramer, Sandra Ly Flor, que resulta que es hija de la mujer de Víctor Ollé. Por Navidad el hijo del técnico de RAC 1 y la hija de su mujer compartieron manteles con Bárbara Rey y Sofía Cristo:

Una foto maravillosa, la vedette más famosa de España pasando la Navidad con un técnico de RAC 1 por el amor de las dos hijas. Bárbara Rey es de Murcia pero tiene una conexión poco conocida con Catalunya, la de su hija. Antes tuvo su propio amor catalán. La vedette fue novia de Peret. Resulta que Juan Carlos y Bárbara Rey compartían un mismo gusto: querían encamarse con personas famosas. La lista de celebrities amantes del rey es conocida según Telecinco: Bárbara Rey, Corinna, Marta Gayá, Paloma San Basilio, Antonia Dell Atte, Raffaella Carrá y Anne Igartiburu. Ahora resulta que la vedette, aparte de marido famoso, el domador de leones más rico de España, Ángel Cristo también tenía predilección por los amantes famosos. Uno de los cuales fue Peret. Según publicaba El cierre digital: "Mucho antes de convertirse en Bárbara Rey, para los amigos era 'Marita la totanera'. Fue entonces cuando conoció al famoso cantante rumbero de etnia gitana Peret, Pedro Pubill Calaf. El autor de canciones como Gitana Hechicera conoció a la vedette en Murcia. La belleza de la joven María atrajo de inmediato al guitarrista y cantante de Mataró. Peret ayudó a María a venir a la capital de España con tan solo 17 años. "Aquí vas a triunfar", le dijo. El rumbero catalán le dio cobijo y le buscó piso. Peret se convirtió en el primer amor de la totanera, pero por aquel entonces el cantante estaba casado con Fuensanta Escudero, con la que contrajo nupcias en 1957. Diez años antes de conocer a María. Después de algunos meses, María le perdió el rastro. Pero la totanera pudo quedarse en esa casa de López de Hoyos gracias a un pequeño dinero que le dejó el rumbero Peret".

El digital ponía a la lista de amantes de Bárbara Rey a Alain Delon, Júnior de Rocío Dúrcal, a Charly Rexach, el productor Enrique Martí, Bigote Arrocet, el futbolista del Madrid Pedro de Felipe, Paquirri antes de la Pantoja o el ministro de la UCD Joaquín Garrigues Walker. Muy ricos y

famosos. No tanto como el rey pero más que el domador de leones. Bárbara Rey cuando perdió a Peret pudo cantar aquello de Una lágrima cayó en la arena.

### **Denuncia de Marta Montaner (Catalunya Ràdio) por lo que sufrió en un ascensor con dos compañeros en el grupo Flaix**



10.01.205.- Darío Porrás escribe en elnacional.cat: Ojalá la denuncia que hizo hace poco la periodista y humorista Ana Polo en el pódcast de Crític sea la primera de muchas. Basta de acosos sexuales, machistas, físicos, verbales y psicológicos a mujeres en las empresas, en la calle y en todos partes. Y por parte de compañeros. El durísimo testimonio de Polo en primera persona por lo que pasó con quien fue su jefe en el programa La segona hora de RAC 1, el conocido periodista de humor Quim Morales, ha generado un efecto mimético que es de aplaudir, el de muchas compañeras que aparte de expresarle su apoyo, han expuesto también sus casos personales vividos de manera directa en diferentes redacciones de programas, emisoras, cadenas y diarios.

Polo reveló que Morales se le "tiró encima para darme un beso" cuando ella era su becaria en el desaparecido programa de la radio del Grupo Godó ahora hace diez años. Corría el año 2015 y ella llevaba tres semanas de becaria y después de una comida y unos gin-tonics con el equipo, su jefe, Morales, se ofreció a llevarla en coche y en el parking pasó aquel momento infame. "Yo recuerdo pensar: 'no'. Pero también recuerdo pensar: 'no te puedes apartar, si te apartas le caerás mal y si le caes mal no te dará trabajo'" y que le ha costado mucho "interpretar que eso fue una agresión sexual, que estaba abusando de su poder. Yo tenía 24 años y él 40. Solo supe seguirle la corriente, no tenía ningún tipo de herramientas". ¿Respuesta de Morales?: "No la agredí. Si ella lo dice será

que sí. Nos dimos un beso después de una comida y ya está. Es inexcusable. Me sabe muy mal el dolor que le he podido provocar. Hasta aquí he llegado". Después de Polo, como decíamos, muchos más testimonios.

Compañeras periodistas hartas de lo que han tenido que sufrir y vivir por culpa de unos compañeros indeseables. Otra de las que ha alzado la voz y ha expuesto su testimonio ha sido Marta Montaner. La periodista, que cada mediodía nos acerca el excelente e imprescindible Que no surti d'aquí en Catalunya Ràdio, al lado de Juliana Canet y Roger Carandell, ha decidido que lo que sí tiene que salir de aquí es lo que le pasó a ella años atrás cuando trabajaba para el grupo Flaix.

Después de esta publicación, una agresión verbal intolerable, "un compañero me vio en el ascensor y le dijo a otro que entre los dos me podrían violar"...

Marta ha dado más detalles en una conversación que ponía la carne de gallina con Helena Garcia Melero en el Tot es mou de TV3. "He dormido muy mal, y no me lo esperaba. Tengo muy mal cuerpo y pensaba que ya lo tenía asumido", y es que pensaba que ya había quedado atrás la situación vivida durante los años 2016 hasta el 2019. "Gracias a este efecto dominó, se nos están removiendo cosas, estamos recordando cosas que vivimos y que aceptamos y toleramos". Agresiones físicas y verbales de muchos compañeros en los medios..."y la banda que lo toleraba, que les aplaudía, que reía las gracias". La Melero le dice, escandalizada: "Del 2016 al 2019 es tres años de tortura". Y Marta reconoce que "estoy en un momento que me siento cómoda de decir dónde era. Como no he sido la única, creo que no he sido la última y era una cosa sistemática que pasaba con muchas mujeres, me veo con bastante confianza en decir que era en el grupo Flaix, que es el grupo que tiene las emisoras Flaix FM y Ràdio Flaixbac".

La Melero, indignada, con razón: "¡jes que es muy grave que dos compañeros te digan que te pueden violar!! Es gravísimo. Es necesario que lo denunciéis tú y el resto de compañeras". Y Marta reclama que "esto tiene que acabar. La esperanza que tengo de que las mujeres que entren en esta emisora, nuevos trabajos y otros trabajos, no tengan que sufrir lo mismo. La persona que verbalizó esta brutalidad no volví a

hablar mucho con él. De hecho, todavía me ha enviado alguna invitación para conectar en LinkedIn, y yo pensando: ¿'De qué vas'?". Repugnante. Todo el apoyo del mundo para Marta, Ana, Alba, Eva, Gina, Lucía y cualquier mujer que haya sufrido una situación similar en los medios o dónde sea. Basta.

## ÁMBITO LOCAL

### Muere Antoni Ballesté, ex director de Antena 3 Lleida



09.01.2025.- Segre.com informa que Antoni Ballesté Duran, experiodista de SEGRE y que fue concejal en el primer gobierno democrático del ayuntamiento de Lleida después de la dictadura, murió ayer a los 75 años. Ballesté estudió al colegio Maristes Montserrat y en el Estudio General. En su larga y dilatada trayectoria profesional, se puede destacar que fue concejal a la Paeria de Lleida por el Partit dels Socialistes de Catalunya (PSC), formando parte del equipo de gobierno de Antoni Siurana entre los años 1979 y 1983. Posteriormente, trabajó en dos etapas en SEGRE, primero en la sección de Local y después en la de Deportes entre 1983 y principios de los 90, cuando pasó a ser gerente de la Unió Esportiva Lleida y, después, director de Antena 3 Radio en Ponent.

Posteriormente, volvió al diario, donde fue coordinador de los suplementos comarcales hasta que se fue con Antoni Siurana a la consejería de Agricultura (2003-2006), donde estuvo en el área de comunicación. Siguió trabajando con Siurana cuando este fue nombrado presidente de AcuaEbro.

Ballesté también destacó por su faceta cultural como uno de los impulsores de la Sala Europa. El año 1996 publicó el libro Vides poc exemplars.

### Fallece Justino Bermúdez (COPE Jumilla)



09.01.2025.- "Tras las Ondas" informaba del fallecimiento de Justino Bermúdez esta mañana (8/1). Fue voz emblemática de Radio Popular COPE entre los años 60 y 80 y también fue la primera voz de Telecinco entre 1990 y 1997. Descanse en paz. Nuestras condolencias a su hija y demás familia.

Y poco después el perfil de Facebook de COPE Jumilla publicaba: Hoy nos despertamos enterándonos de la triste partida de nuestro compañero Justino Bermúdez, la voz de COPE Jumilla, la voz de Radio Popular de la Cadena COPE, la voz de Telecinco en su primera etapa, gracias por haber sido parte de esta gran familia y dale un abrazo de nuestra parte a nuestro compañero Jose Luis (fofi) D.E.P

### El año jubilar, protagonista de la programación religiosa de COPE Sevilla



11.01.2025.- Este fin de semana la programación religiosa de COPE Sevilla dará a conocer la vida y las iniciativas puestas en marcha en la Parroquia de San Martín, de Carrión de los Céspedes, especialmente durante este año jubilar. Asimismo, abordarán la presencia en redes sociales de esta parroquia, como un nuevo areópago de evangelización.

Para hablar de ello, Leonardo Sánchez, delegado diocesano de Medios de

Comunicación y conductor del Espejo de la Iglesia en su edición local, entrevistará al párroco de esta localidad, Antonio Romero, hoy, 10 de enero, a partir de las dos menos veinticinco de la tarde.

En su programa, además, dedicará un espacio a profundizar en el Año Santo 2025 en la Archidiócesis de Sevilla, junto a Isidro González en su sección 'La Giraldilla'.

Por otro lado, el domingo, 12 de enero, a las diez menos cuarto de la mañana, Pablo Enríquez contará en el programa Iglesia Noticia Sevilla con el delegado diocesano de Pastoral Universitaria, Pablo Guija, que presentará el programa de actividades de esta Delegación diocesana y, especialmente, invitará a participar en el Foro Humanismo y Ciencia que este curso se centrará en el año jubilar de la esperanza.

Podrá escuchar ambos programas descargando los podcasts en la página web de COPE o en nuestro canal en Spotify a partir de la próxima semana.

### **La campaña de Solidaris.es y Denia FM recoge más de 3.000 juguetes para los niños afectados por la DANA**



11.01.205.- Noticiasmarinaalta.es publica que la DANA que azotó Valencia en 2024 dejó una huella devastadora en muchas de sus localidades. En medio de la tragedia, las ayudas iniciales se centraron principalmente en las labores de rescate, la atención a necesidades básicas y la restauración de infraestructuras esenciales. Sin embargo, tras las primeras intervenciones, las autoridades informaron que se debía detener el envío de alimentos y otros recursos debido a la falta de espacio en los almacenes y porque, afortunadamente, las necesidades más urgentes ya estaban cubiertas.

En este contexto de desolación y agotamiento, la asociación Solidaris.es decidió dar un paso adelante, con una acción solidaria que no solo se centrara en lo inmediato, sino en devolver la esperanza y la alegría a las familias afectadas, especialmente a los más pequeños.

La campaña solidaria 'Un regalo para cada niño y niña' nació con un objetivo claro: animar a las familias a seguir adelante en medio de la adversidad. Muchas de ellas estaban agotadas, y aunque los días pasaban, la normalidad aún parecía lejana.

Un aspecto clave en la vida familiar es la felicidad de los niños, pues si ellos están bien, los padres también lo estarán. Por ello, Solidaris.es propuso regalar juguetes de Navidad a los pequeños afectados por la DANA, y decoraron varias localidades con árboles de Navidad y mensajes de esperanza.

Para llevar a cabo esta misión, Solidaris.es organizó una red de colaboración que involucró a colegios, clubes deportivos, asociaciones, fallas, comercios y otras entidades locales. Estos colectivos actuaron como mensajeros de la campaña, ayudando a difundir el mensaje y a recoger donaciones a través de redes sociales y contactos comunitarios. El gesto era simple, pero cargado de emoción: enseñar a los niños el valor de la solidaridad, regalando una sonrisa en Navidad.

Los ciudadanos pudieron colaborar de diversas formas: donando juguetes nuevos o realizando aportaciones económicas, que servirían para cubrir los gastos de decoración, árboles de Navidad y compra de regalos. Las entidades colaboradoras, como colegios y asociaciones, fueron responsables de llevar los regalos a los puntos de recogida designados. En caso de ser necesario, Solidaris.es organizó recogidas directas de los obsequios. Gracias a las aportaciones significativas de Help DÉnia, el Colegio Alfa Omega, el colegio CPEE Gargasindi de Benissa, Mongomar, Cayro, TransOndara y muchas otras entidades y particulares, se recaudaron un total de 18.144 euros.

#### **APOYO DE DÉNIA FM 92.5**

La emisora Dénia FM fue el aliado perfecto y jugó un papel fundamental en la difusión de la campaña, asimilándola como propia en sus programas matinales en

Maracostumbrados. Con un maratón solidario sin precedentes, logró movilizar a una gran audiencia que realizó donaciones tanto en juguetes como en dinero. Los locutores Sergio Denia y Alba Alborch se trasladaron a la zona cero para documentar en directo el reparto de regalos, lo que permitió visibilizar aún más la causa y animar a más personas a participar. También abrieron un punto de recogida en la calle Marqués de Campo de Dénia.

A medida que la campaña avanzaba, localidades de la Marina Alta como Dénia, Benissa, Gata, Ondara, Pedreguer, Jávea, Calp, así como otros municipios como Valencia, Gandía, Oliva, Xàtiva y Alcoy, se sumaron con entusiasmo. La campaña trascendió las fronteras de la región, e incluso se realizaron conciertos solidarios, mercadillos y otros eventos culturales para recaudar fondos y juguetes. Por ejemplo, la Orquesta Sinfónica de la Región de Murcia y el Coro Gospel de Alcoy organizaron un concierto benéfico en apoyo a la causa.

#### RESPALDO DE FIGURAS PÚBLICAS

El empresario Paco Roig Alfonso mostró su apoyo a la campaña visitando Dénia y destacando la importancia de la solidaridad para superar las dificultades. En su visita al colegio Alfa y Omega, animó a los alumnos a participar donando juguetes para los niños en situación de vulnerabilidad. Además, el atleta Martín Fiz también se sumó a la causa, ayudando a visibilizar la campaña en sus redes sociales.

Uno de los actos más emotivos de la campaña fue la instalación de letras gigantes con el mensaje "Bon Nadal" (Feliz Navidad) en varias rotondas y puntos estratégicos de las localidades afectadas por la DANA, como Catarroja, Paiporta, Torrent y La Torre. Estos mensajes fueron instalados sin previo aviso, lo que sorprendió a la comunidad y se convirtió en un símbolo de esperanza y resiliencia. El equipo de voluntarios que llevó a cabo esta acción contó con la colaboración del grupo de Rafa Cheli.

#### REPARTO DE JUGUETES

El 26 de diciembre, Solidaris.es organizó un evento especial de reparto de juguetes, conocido como el "unboxing" solidario. Para ello, utilizaron un tráiler de 12 metros adornado con un gran lazo, cargado con alrededor de tres mil juguetes nuevos que fueron repartidos entre los niños de

Catarroja, Castellar-Oliveral y Albal. También se realizó una donación al Ayuntamiento de Albal, que distribuyó los juguetes entre los niños de la Cabalgata de Reyes.

El 3 de enero, Solidaris.es entregó más de 300 balones de fútbol a los niños del Evangélico F.C. de Torrent, un club que trabaja con más de 300 niños de zonas vulnerables. Esta entrega formó parte de una gran jornada festiva organizada por la Asociación Nova Vida y Diaconía CV, que incluyó juegos, circo, hinchables y una barbacoa. Durante el evento, figuras como Benito Mestre y Paco Roig hicieron entrega simbólica de balones a los niños, mostrando su apoyo a esta noble causa.

La campaña continúa con la distribución de material deportivo a clubes locales, más de 200 balones de baloncesto y otros 100 de fútbol a diversas asociaciones. Además, Solidaris.es sigue haciendo un llamamiento a la solidaridad de empresas, voluntarios y ciudadanos para seguir extendiendo esta red de ayuda. La campaña de Solidaris.es demuestra que, incluso en los momentos más oscuros, la solidaridad puede iluminar el camino hacia la esperanza y la felicidad.

A través de este esfuerzo colectivo, la Navidad de los niños afectados por la DANA se convirtió en un momento de sonrisas, unión y superación. Solidaris.es ha logrado devolver a cientos de familias la ilusión en tiempos difíciles, demostrando que la solidaridad puede transformar la tragedia en una oportunidad para hacer el bien. Repercusión mediática en toda España, con cobertura en medios nacionales.

#### Kiss FM organiza el festival "Supernoventeros by Kiss FM"



10.01.2025.- KISS FM ha puesto hoy a la venta las entradas para la cita musical más especial de 2025: el festival

SUPERNOVENTEROS by KISS FM del próximo sábado, 29 de marzo.

¡PRIMERAS 500 ENTRADAS A 20 EUROS!

La Cubierta de Leganés, será escenario de este espectacular evento desde las 7 de la tarde hasta las 3 de la madrugada. Un auténtico viaje a la música de baile de los artistas KISS que triunfan desde la década de los 90.

#### UN CARTEL ESPECTACULAR

La lista de integrantes del cartel es icónica: los asistentes disfrutarán, en directo, de Corona, Ice MC, Technotronic, Alice DJ, Whigfield, Ozone, Tina Cousins, Spanic, Just Luis y Double Vision. Todos los éxitos que marcaron a una generación.

También forma parte del show una electrizante sesión del Dream Team, liderada por los legendarios Toni Peret, reciente Antena de Oro 2024, y Quique Tejada. Sin duda dos de los mayores exponentes del universo DJ español creadores del MAXMIX, un género, el del megamix, en sí mismo.

ESPECTÁCULOS TEMÁTICOS  
EXCLUSIVOS: EXPERIENCIA  
NOVENTERA GARANTIZADA

Además, el festival incluirá emocionantes shows temáticos que rendirán homenaje a grandes leyendas como Queen, Dirty Dancing, Michael Jackson o Grease. Estos espectáculos prometen añadir un toque especial a una velada ya de por sí mágica, convirtiéndola en una experiencia inolvidable para los amantes de la música y el entretenimiento.

**Comienza en Onda Cero  
Pamplona "De Buena Uva", un  
nuevo espacio dedicado al vino  
en colaboración con la D.O.  
Navarra**



08.01.2025.- Cada quince días, en Más de uno Pamplona, conoceremos historias y personas relacionadas con el mundo del vino que nos ayuden a aprender, romper mitos y sobre todo, a disfrutar.

Comenzamos hoy una nueva sección en Más de uno Pamplona, se titula "De Buena Uva" y en ella, cada quince días, acompañados de la periodista y comunicadora especializada en vino Elena Arraiza, conoceremos historias y personas relacionadas con el mundo del vino que nos ayudarán a aprender, romper algunos mitos y sobre todo a disfrutar. Todo ello lo intentaremos hacer de una manera desenfadada. En esta nueva aventura colabora con Onda Cero la Denominación de Origen Navarra.

El espacio cuenta con tres secciones diferentes: "Versión POP", ¡Te lo flipas! y ¿Qué me estás container?

En "Versión POP" realizaremos un cuestionario rápido, con preguntas que irán más allá de los temas típicos. El primer invitado ha sido David Palacios, presidente de la D.O. Navarra.

En ¡Te lo flipas! pondremos el foco en los mitos que todos hemos escuchado alguna vez sobre el vino; hoy nos hemos centrado en un clásico: ¿es verdad que cuanto más crianza, mejor es el vino?.

Y en "¿Qué me estás container?" nos centramos en las bodegas, eventos y los planes más vinícolas de Navarra. Para empezar, hemos visitado Bodega Otazu de la mano de Iker Andrés, responsable de enoturismo.

"De Buena Uva" es un espacio pensado especialmente para aquellas personas amantes del vino y para quienes disfrutan de un mundo que resulta fascinante.

**Onda Cero Salamanca incorpora  
una tertulia deportiva en formato  
podcast**

12.01.2025.- El primer mes de 2025 trae novedades a la programación de Onda Cero Salamanca.

Tras la llegada de Roberto Mayado a la dirección del medio de comunicación, la emisora impulsa el seguimiento de la información deportiva en la provincia con la incorporación de dos áreas que se suman a

la actualidad detallada de lunes a viernes en 'Noticias Matinal' (de 8:20 a 8:30 horas), 'Noticias Mediodía' (de 13:50 a 14:00) y 'La Brújula de Radioestadio' (de 20:50 a 21:00).



De esta forma, la última hora del deporte charro también se va a incluir en el magacín 'Más de uno Salamanca' (de 12:25 a 13:50), además de en una tertulia semanal que se va a emitir cada martes en formato pódcast y que va a estar alojada en la página web de esta cadena, así como en sus perfiles de Facebook y Twitter.

El periodista de esta casa Roberto Benito, encargado del contenido de Deportes que aparece en los mencionados espacios, va a presentar y moderar este tiempo en el que se va a analizar a los equipos y deportistas salmantinos con la colaboración de personal vinculado al ámbito deportivo, comunicadores, fotógrafos y aficionados para contar con diferentes apreciaciones que vayan desde la rigurosidad hasta la pasión mezclando la seriedad con la diversión.

De hecho, la tertulia está abierta a la participación de todo el que lo desee, ya que puede expresar su opinión por audio de WhatsApp enviado al número de teléfono de esta radio: 626 23 34 66.

Para descubrir el nombre de este programa hay que esperar al martes 14 de enero, día de su estreno y de empezar a jugar...

## Onda Cero Teruel celebra la gala de sus II Premios

10.01.2025.- Una de las citas de final de año es el repaso a los temas y protagonistas que han marcado la actualidad en 2024. Onda Cero Teruel ha hecho entrega, por segundo año consecutivo, de los premios a las mejores noticias y personajes en la provincia de Teruel.



Onda Cero Teruel ha organizado los premios con los que se reconoce las noticias más importantes del año 2024. Se trata de la segunda edición de estos galardones y ha contado con la presencia, entre otros invitados, del consejero de Medio Ambiente y Turismo del Gobierno de Aragón, Manuel Blasco, el presidente de la Diputación Provincial de Teruel, Joaquín Juste, de la alcaldesa de Teruel, Emma Buj.

Los galardonados en los II Premios Onda Cero Teruel 2024 han sido:

Premio Especial del Oyente: Casa de Aragón en Valencia, recogió el premio su presidente Ricardo Soriano

Premio Noticia de Salud: Psicara, recogió el premio Javier Ibáñez

Premio Noticia Ilustrada: Javier Macipe

Premio Noticia Gente Viajera Aragón: Museo Minero de Escucha, recogió el director del museo Juan Cañizares

Premio Noticia Pasarela: Dj Fernando Moreno

Premio Noticia Deportiva: piloto Gonzalo Sánchez

Premio Noticia del Año: CEFCA, recogió el premio el subdirector científico del CEFCA Carlos López

## Miguel Ángel Daswani (Radio Club Tenerife): "La radio te da periodismo al instante"



07.01.2025.- El periodista tinerfeño se pone este 7 de enero al frente de 'Hoy por Hoy La Portada' y 'Hoy por Hoy Tenerife'.

Nueva voz para dos programas de referencia en Radio Club Tenerife desde este 7 de enero. Miguel Ángel Daswani se pone al frente de la programación matinal con la intención de hacer "una radio cercana", como así manifiesta en una primera declaración de intenciones.

A pocas horas de ponerse frente al micrófono de la SER, Daswani ha compartido algunos de sus objetivos y premisas en una entrevista en 'Radio Club Deportivo'. "La radio te da periodismo al instante", ha explicado.

Asimismo, ha avanzado que este martes estará con los oyentes Fernando Clavijo, presidente del Gobierno de Canarias, para afrontar cuestiones como las relacionadas con la vivencia o la inmigración.

Larga y dilatada trayectoria

El periodista Miguel Ángel Daswani ha firmado por Radio Club Tenerife para presentar los programas de la mañana y relevar a Juan Carlos Castañeda, quien se ha jubilado tras una "brillante carrera" en las ondas. Daswani atesora una "larga y dilatada" trayectoria en medios escritos y audiovisuales, estando vinculado en los últimos 17 años a la Radio Televisión Canaria, donde ejerció durante diez años como director de informativos, editor y presentador de los Telenoticias y especiales informativos. Previamente fue editor y presentador de los Telecanarias de TVE en Canarias.

## Las emisiones falleras de 2025, un año más, en Radio Gandia



08.01.2025.- Cada lunes, miércoles y viernes podrán escuchar las emisiones falleras en el espacio del Hoy por Hoy Gandia.

Las emisiones falleras del 2025 llegan, un año más, a Radio Gandia. Desde el 8 de enero hasta el próximo 17 de febrero cada lunes, miércoles y viernes a partir de las 12:20 horas, en el espacio de Hoy por Hoy Gandia, 17 comisiones nos sorprenden con la sátira, crítica y el buen humor propios de las fiestas josefinas.

## Llega a Huesca y provincia el plan de apoyo a la pyme SER Empresarios

08.01.2025.- La presentación del programa de comunicación para las empresas altoaragonesas se celebrará en Huesca el próximo 20 de febrero.

El plan de apoyo a Pymes y Emprendedores de las emisoras de la Cadena SER vuelve a la provincia de Huesca para ayudar a generar nuevas oportunidades de negocio de forma sencilla y eficaz. El objetivo de esta nueva edición es mejorar el desarrollo económico y la comunicación de las pequeñas y medianas empresas desde las emisoras de Huesca, Sariñena, Jaca, Sabiñanigo, Barbastro, Ainsa-Sobrarbe, Graus, Benasque y las musicales de Los 40, Cadena Dial y Los 40 Classic. El programa comprende toda el área de influencia de esas emisoras y está abierto a los emprendedores de esas zonas.

Hablar de SER Empresarios en la provincia de Huesca es hablar de éxito. Las emisoras de Radio Huesca-SER ponen en marcha estos días su programa que ayuda a empresarios locales, una herramienta que les facilita la mejor estrategia de comunicación, formación complementaria y 'networking', todo ello, con el objetivo de colaborar en el crecimiento de sus negocios. Se trata de una estrategia comercial con la que las empresas locales pueden potenciar su comunicación y publicidad a través de un medio de audiencias masivas y con la confianza y credibilidad que aporta la radio.

Para participar en el programa, se puede solicitar plaza a través de este enlace a la web de SER Empresarios y descubrir por qué este programa lleva más de diez años dando voz a la empresa local en las más de 80 ciudades en las que está presente, y todo lo que puede aportar para mejorar los resultados de su compañía y ayudarla a crecer.

La estrategia tiene como eje fundamental dos canales de comunicación líderes: Radio Huesca y emisoras en la provincia y el diario digital [www.radiohuesca.com](http://www.radiohuesca.com). Ambos soportes, según el Estudio General de Medios (EGM) y los medidores digitales más fiables, aportan audiencias masivas indiscutibles y la confianza y credibilidad de la marca SER, que este 2025 cumplirá 92 años de vida como la radio decana de Aragón.

SER Empresarios da voz a la empresa local a través de las emisoras de Radio Huesca, Radio Sariñena, Radio Jaca-Radio Sabiñánigo-SER Pirineos y SER Aragón Oriental, con Barbastro, Aínsa, Graus, Benasque, Binéfar y Tamarite.

Durante este mes de enero, el equipo de asesores de comunicación de Radio Huesca está teniendo contacto con los empresarios altoaragoneses, empezando a plantear y poniendo en marcha el programa que se presentará el próximo 20 de febrero y que da acceso a las siguientes acciones:

Plantear una exitosa estrategia de publicidad: las empresas que se adhieren al programa SER Empresarios durante 12 meses; del 1 de marzo de 2025 a 28 de febrero de 2026, tendrán presencia multimedia constante de marca, con una asumible inversión, basada en descuentos máximos y no aplicables el resto del año. De esta forma y gracias a la repetición, es como se consigue posicionar a los negocios en el top de la "lista mental de compra" de sus futuros clientes.

'Networking': el programa propone encuentros para potenciar sinergias entre empresas.

Difusión en el espacio "SER Empresarios" Invitaciones a distintos actos durante el año.

Rentabilidad, eficiencia, notoriedad, segmentación, confianza y credibilidad son algunas de las razones que explican el éxito de SER Empresarios durante estos años en la provincia de Huesca. Algunas empresas llevan desde el inicio del programa, repitiendo cada año su estrategia SER Empresarios con resultados muy positivos.

SER Empresarios se adapta a los niveles de inversión, así como a las necesidades y realidades de cada pyme, con la mejor relación coste/impacto del mercado

publicitario de la provincia de Huesca. Así lo atestiguan las exitosas campañas publicitarias que nos han confiado los miles de anunciantes que nos llevan acompañando en estos ya noventa y dos años de Radio Huesca en 2024.

### **Aparecen pegatinas ofensivas en la casa del periodista de Radio Jerez Pedro Alemán**



12.01.2025.- El jefe de deportes ya ha comunicado estos hechos a la Policía Nacional y también lo trasladará al Comité Antiviolenencia.

Nuevo episodio de la crispación que se está viviendo estos días en Jerez por la rivalidad de los dos equipos de fútbol de la ciudad. Este sábado han aparecido decenas de pegatinas en las inmediaciones de la casa del jefe de deportes de Radio Jerez-SER, Pedro Alemán. En las pegatinas, colocadas en papeleras, farolas y fachadas, se podía leer "Perro Alemán, siempre obediente" sobre una fotografía de nuestro compañero.

Este suceso coincide con la publicación hace unos días del Kolectivo Sur señalando a periodistas, entre ellos a Pedro Alemán, y tras el encuentro que la alcaldesa de Jerez, María José García Pelayo, protagonizó el pasado jueves con los presidentes de los dos equipos, del Xerez CD y del Xerez DFC, para intentar rebajar la tensión, tras la aparición también la pasada semana de pintadas cruzadas en las fachadas de viviendas de aficionados. Encuentro, por cierto, que terminó con un escueto comunicado y sin ni siquiera una fotografía.

El periodista de esta casa ya ha informado de estos hechos a la Policía Nacional y también lo trasladará al Comité Antiviolenencia.

Tras esta situación, han sido muchas las muestras de apoyo que ha recibido Pedro Alemán. Desde la Asociación de la Prensa de Jerez han apelado al respeto y la

tolerancia y han condenado y rechazado estos insultos.

Desde el Xerez CD también han expresado su apoyo a Pedro Alemán a través de un mensaje en la red social X.

Desde la redacción de Radio Jerez condenamos y rechazamos rotundamente esta situación que atenta directamente contra la libertad de expresión y trasladamos nuestra solidaridad a nuestro compañero y su familia ante esta situación tan desagradable.

### Se cumplen 89 años de la inauguración de Ràdio Lleida



12.01.2025.- Marc Pons escribe en [elnacional.cat](http://elnacional.cat) que tal día como hoy del año 1934, hace 89 años, en Lleida; se inauguraba la emisora EAJ-42 Ràdio Lleida, como parte de la red territorial que estaba poniendo en funcionamiento Ràdio Associació de Catalunya (RAC). Los estudios de Ràdio Lleida fueron instalados en un ático de la Casa Magí Llorens, un edificio emblemático de la ciudad de arquitectura modernista; situado en pleno centro histórico, en la esquina de las calles Major y Cavallers. Ràdio Lleida sería la tercera emisora que ponía en funcionamiento Ràdio Associació de Catalunya, después de Ràdio Barcelona (1924) y de Ràdio Girona, inaugurada cuatro semanas antes.

La primera voz que emitió desde aquella emisora fue la de Maria Torsa i Miralles (Almacelles, 1912 – Barcelona, 1915); que, de esta forma, se convertía en la primera locutora de la historia de la radiofonía leridana. En aquellos inicios la acompañaría en el micrófono su hermana Aurora. Poco después del bombardeo de 1937, la familia Torsa se refugiaría en Girona, y Maria seguiría trabajando en la emisora de esta ciudad. Hasta que, con la ocupación franquista (1939), las nuevas

autoridades clausurarían la emisora de Girona y le ofrecerían formar parte del nuevo equipo de Radio Lérida. Maria lo rechazó "porque no eran los míos, ni mi radio".

Durante el ataque aéreo del 2 de noviembre de 1937, perpetrado por la aviación del régimen fascista italiano — aliado del bando franquista—, se bombardearon objetivos civiles muy sensibles. El objetivo de causar el máximo daño posible a la población civil quedaría patente con el bombardeo de la emisora de Ràdio Lleida, un altavoz de difusión de los ideales cívicos, republicanos y catalanes; y con la muerte de todos los trabajadores que estaban en los estudios en aquel momento, personas muy conocidas en sus entornos sociales y profesionales. Las bombas destruyeron totalmente la emisora, pero, en cambio, no causaron ningún daño a los edificios religiosos situados a escasa distancia de Ràdio Lleida.

### "Marcador en Juego" de Radio Marca Granada arranca el año este domingo con cinco partidos en directo



12.01.2025.- Granadaenjuego.com informa que Marcador en Juego estrenará el 2025 este domingo con la narración de cinco encuentros en directo que se disputarán en la provincia granadina. El programa radiofónico, que se puede escuchar como es habitual en Radio Marca Granada en la franja horaria de 11.00 hasta las 14.30 horas, tendrá corresponsales en Cúllar Vega, Gabia, Monachil y la capital granadina para trasladar a todos los oyentes todo lo que ocurra en los importantes encuentros que se disputen en la provincia antes del parón navideño. Concretamente serán cuatro partidos de fútbol, de Copa del Rey Juvenil y Primera Andaluza, junto con el duelo liguero de baloncesto del GMASB Granada.

Primera andaluza dejará tres duelos a los que el programa no les quitará ojo. Daniel Fernández acudirá hasta el Municipal 'San Miguel' para contarnos todo lo que ocurra en ese duelo de titanes entre Cúllar Vega y Santa Fé. Por su parte, David Contreras nos dará el resultado en directo del Gabia-Otura que promete dejar muchos goles en esta jornada dominical. Hasta Monachil acudirá el compañero Miguel Fernandez para conectar con todos los oyentes y contarnos que va sucediendo en el Atlético Monachil-Salar.

Fernando Martos, compañero de Granada en Juego, será el encargado de ponerle voz a la eliminatoria copera que el Granada CF Juvenil disputará en Barcelona ante el RCD Espanyol, donde buscará el pase a los octavos de final de la Copa del Rey Juvenil.

Fuera del fútbol, Marcador en Juego pondrá sus ojos en el baloncesto para ver qué sucede en las pistas de nuestra provincia. GMASB Granada recibe en casa a CB Terrafás en un duelo donde Josema Gómez nos contará qué ocurre en cada cuarto del partido.

Todo esto y mucho más podrá seguirlo este domingo en Marcador en Juego de Radio Marca Granada, presentado por Ricardo Contreras y producido por GranadaEnJuego.

## Nueva programación local de Radio Marca en la provincia de Huelva



09.01.2025.- De 13.30 a 15.00, los aficionados del deporte onubense podrán informarse del deporte regional en Radio MARCA.

Radio MARCA arranca su programación local en la provincia de Huelva este jueves 9 de enero con una programación pensada para la provincia onubense y dirigida a

todas aquellas personas interesadas en el deporte y la actualidad.

De lunes jueves, Silvia Lamolda presentará Mediodía Huelva, un magazine radiofónico donde la actualidad cultural y social tendrán cabida de manera permanente. Entrevistas, protagonistas, carnaval y mucha información de 13.30 a 14 horas.

El deporte llega de la mano de tres voces: Francisco Miranda, Pablo Vallejo e Isabelo Bejarano que serán los encargados de presentar Directo Marca Huelva, el programa radiofónico donde el deporte será el gran protagonista. De lunes a viernes de 14 a 15 horas, el fútbol, el baloncesto, el bádminton y el atletismo, entre otros, tendrán su espacio dedicado.

## Las redes digitales de Radio Nervión baten su récord de audiencia en 2024 y superan las 20.000.000 de usuarios



08.01.2025.- Radio Nervión concluye 2024 con cifras históricas en sus plataformas digitales, según un informe elaborado por ARCO Comunicación. Durante el último año, la emisora ha acumulado más de 20 millones de impresiones en sus redes sociales Facebook, X e Instagram, lo que supone un crecimiento del 497% respecto al año anterior.

En España, el mayor volumen de audiencia proviene de Bilbao, que representa el 23% de las visualizaciones totales. Sin embargo, el impacto de Radio Nervión también se extiende a nivel internacional, destacando países como México (6,36%), Argentina (4,86%) y Colombia (3,38%). Estos datos reflejan la capacidad de la emisora para conectar con comunidades hispanohablantes más allá de las fronteras nacionales.

Además, las interacciones en publicaciones superaron el millón, con un aumento del

160%, mientras que su comunidad digital creció un 9,67%, alcanzando los 105.000 seguidores totales. Así mismo, la nueva web ha superado el millón de visitas únicas desde su estreno en octubre.

A estos hitos digitales se suma el liderazgo de Radio Nervión en la radio convencional, consolidándose como la radio local más escuchada de Bizkaia, con 113.000 oyentes diarios, según el Estudio CIES. Este logro refuerza el éxito de la emisora, que ha cerrado 2024 como un referente tanto en el ámbito digital como en la radio tradicional.

Con estos resultados, Radio Nervión culmina un año muy positivo, reafirmando su compromiso de ofrecer contenido de calidad y estar cerca de su audiencia.

### **'La dansa catalana' de Ràdio Palamós llega a los 1.000 programas**



85237.- 'La dansa catalana', el programa radiofónico dedicado exclusivamente al mundo de la sardana, ha alcanzado el día 4 de enero el hito histórico de las 1.000 emisiones en Ràdio Palamós.

El programa, dirigido y presentado por Joan Teixidor, cuenta con más de 40 años de trayectoria, primero en Ràdio Sant Feliu y desde 2005 en Ràdio Palamós, y se ha convertido en todo un referente para los amantes de la música tradicional catalana y la cultura sardanista. Con una combinación de agenda de actualidad, curiosidades históricas, biografías, y una cuidadosa selección de sardanas, el programa se ha convertido en un punto de encuentro para sardanistas de todas las edades.

'La dansa catalana', que se puede escuchar todos los sábados de 8 a 9 de la mañana, es una muestra de cómo la radio puede mantener viva la tradición cultural y preservar y difundir el mundo de la sardana

a lo largo del tiempo. En estos momentos, este espacio se emite por una veintena de radios locales.

### **Las instalaciones de Radio Surco Tomelloso acogerán la entrega de los premios especiales de la IV Grupo Surco San Silvestre Tomellosera**



08.01.2025.- El Club Pieles Run de Tomelloso, organizador de la carrera celebrada el pasado 31 de diciembre, ha realizado esta semana el sorteo de estos premios a través de sus redes sociales.

De este modo, y gracias a las empresas y entidades colaboradoras, se han sorteado 5 jamones, cortesía de Valbrokers, cuyos ganadores son Luis Javier Molina, María Jesús Pastor, Jorge López, Pablo Cano y Carlos Abel Padilla.

Los ganadores de 5 lotes de tratamientos donados por Clínica DeaBona son Guillermo Fernández, Ángel Angulo, Luis Gómez, José Carlos Delgado y Ana María Jiménez.

También se ha sorteado una cesta de suplementos nutricionales obsequio de Farmacia Laura Mateos, que ha correspondido a Eusebio López-Villanueva; y por último, una cesta de productos típicos, obsequio de los Pieles Run, para María Isabel Aguado.

Los obsequios serán entregados en la sede de Grupo Surco, en Tomelloso, en día y hora por concretar.

### **Llega el Gran Almuerzo del Currante 2025 a las Mañanas de Radio Surco Tomelloso**

10.01.2025.- Un año más Grupo Surco quiere premiar la fidelidad de los oyentes a

través del concurso destinado a los trabajadores/as de cualquier sector que



escuchan Las Mañanas de Radio Surco Tomelloso 91.4 FM. Nuestro compañero Miguel García explica cómo participar del 13 al 24 de enero.

### **El Toreo vuelve a SER+ Sevilla tras el parón navideño**

11.01.2025.- Tras el parón navideño, el programa taurino de Radio Sevilla (Cadena SER), El Toreo, regresa a antena este sábado día 11 de enero y lo hace con la presencia en nuestros estudios de la calle Rafael González Abreu del diestro de Aznalcóllar Juan Pedro García 'Calerito', uno de los triunfadores del pasado año en el coso del Baratillo tras cortar dos orejas, una a cada unos de sus oponentes, en la corrida del 7 de abril ante reses de la ganadería de Fermín Bohórquez. Es verdad que aquel triunfo, con salida a hombros por la Puerta Principal del patio de cuadrillas, no le ha valido para torear mucho en la temporada europea -sólo una sustitución en Madrid y otra tarde en el ruedo francés de Bayona-, pero Calerito mantiene la ilusión de que su nombre vuelva a aparecer en los carteles del abono maestrante para este 2025. De esas ilusiones y de sus proyectos de futuro hemos hablado con él en este tiempo de radio.

Por lo demás, El Toreo ha recordado los nombres de dos grandes taurinos que nos dejaron en las últimas semanas: el fotógrafo Jesús Martín Cartaya y Fermín Díaz, popular propietario de la Hacienda El Vizir en la que tantos toreros se preparan durante el año.

Asimismo, hemos repasado cómo va la confección de carteles para las primeras ferias del año en Valdemorillo (Madrid), Olivenza (Badajoz) y la Feria de Fallas en

Valencia, con nutrida presencia sevillana en los tres casos.

Por último, adelantamos la doble cita taurina para el próximo fin de semana, 18 y 19 de enero. en la localidad sevillana de La Puebla del Río, donde se celebran sus ya populares encierros y novilladas de promoción con motivo de sus fiestas patronales por San Sebastián.

En concreto, las novilladas que, además, se podrán seguir a través del canal autonómico de televisión Canal Sur son las siguientes:

-Sábado 18. Extraordinaria Novillada concurso de ganaderías sin picadores, con las ganaderías de diferentes encastes, Fermín Bohórquez, Garcigrande, Macandro, Espartaco, García Jiménez, Talavante, con premio para el mejor novillo, en la que participarán los novilleros Vicente Sánchez Bermejo (escuela taurina de Vila Franca de Xira), Rafael de la Cueva (escuela taurina José Cubero «Yiyo» de Madrid), Diego Mateos (escuela taurina de Salamanca), Alejandro González (escuela taurina de Albacete), Manuel Domínguez, (Escuela Taurina de Sevilla) y El Gali (escuela taurina de Málaga).

-Domingo 19. Extraordinaria Novillada sin picadores, de la ganadería de "Murteira Grave", en la que participarán los novilleros Joao Mexia (escuela taurina de Moita), Manuel Luque "El Exquisito" (de La Puebla del Río), David Gutiérrez (escuela taurina de Badajoz), Juanmi Vidal (escuela taurina de Sanlúcar de Barrameda), Javier Ragel (escuela taurina "La Gallosina" de El Puerto de Santa María) y Miguel Vázquez (escuela taurina de Sanlúcar de Barrameda).

Ambos festejos comenzarán a las 16:00 horas.

Presentado por Paco García y José Manuel Peña, El Toreo se emite cada sábado de 07:30 a 08:00 horas en SER+ Sevilla (96.5 FM) y radiosevilla.es.

Y ya sabes que, si te lo pierdes en directo, puedes volver a escuchar El Toreo en la sección A la Carta de nuestra página web o en el podcast de Radio Sevilla.

## **Concurso creativo y programas especiales por los 20 años de Solsona FM**

09.01.2025.- La radio local ha organizado un programa de actos y ha puesto en marcha un concurso para escoger la imagen conmemorativa de esta efeméride. El primero de abril de 2005 Solsona FM inició su emisión en el 107.5 FM y este 2025 cumple, por tanto, 20 años. Con motivo de esta celebración, la radio solsonina ha puesto en marcha un programa de actos, junto con la Biblioteca Carles Morató del municipio que celebra 10 años, que se prolongará durante todo el 2025 y ha puesto en marcha también un concurso para escoger la imagen conmemorativa conjunta de los dos cumpleaños.

La radio y la biblioteca solsonines han preparado un programa de actividades conjuntas que aprovechará las fechas señaladas de ambos servicios, como el Día Mundial de la Radio o el Día Mundial de la Poesía, y prevé acercarse al público con programas radiofónicos en directo desde la biblioteca, concursos, recopilaciones de narraciones orales, charlas, sesiones de cuentacuentos, entre otras muchas iniciativas que se irán desgranando a medida que se acerque la fecha.

En cuanto al concurso para escoger la imagen conmemorativa conjunta de los dos aniversarios, éste busca un logo para cada uno, pero ambos deben compartir la misma línea gráfica. Los logotipos se utilizarán en material promocional, comunicaciones y actividades relacionadas con las conmemoraciones que se organicen a lo largo del año.

La convocatoria, tal y como se establece en sus bases, se dirige a personas mayores de 16 años y hay tiempo para participar hasta el 24 de enero.

### **Programa de radio especial en directo y cara al público de Valle de Buelna FM**

11.01.2025. Municipio: Los Corrales de Buelna  
Localidad: Los Corrales  
Lugar: Plaza de La Pontanilla  
Organiza: Radio Valle de Buelna



Radio Valle de Buelna anuncia un programa especial en directo y cara al público. El tema a tratar será la continuidad o el cierre de esta emisora tras casi 30 años de funcionamiento continuo.

Una presencia abrumadora de todos ustedes podría hacer que en el Ayuntamiento de Los Corrales de Buelna tomen en serio la solución definitiva de este problema.

Han confirmado su presencia numerosos representantes de colectivos locales y regionales, comerciantes, empresas, sindicatos, clubes y sobre manera, muchísimos oyentes particulares de todos los pueblos de la comarca.

Habrà recogida de firmas de apoyo y participación de los oyentes. El evento está comunicado al Ayuntamiento y a la Delegación del Gobierno.

Fecha: miércoles 15 de enero

Hora: 10:30 h

Lugar: plaza de La Pontanilla, Los Corrales de Buelna

(Muchos oyentes están enviando mensajes de audio y confirmación de asistencia por WhatsApp al 668 86 1078).

### **Valle de Buelna FM sale a la calle para urgir al Ayuntamiento a darles una solución**



12.01.2025. Ifomo.es publica que Valle de Buelna FM, con casi tres décadas de

emisión ininterrumpida, realizará un programa especial en directo y abierto al público para abordar su posible continuidad o cierre definitivo.

El evento, considerado crucial para el futuro de la emisora, se llevará a cabo el próximo miércoles 15 de enero a las 10:30 horas en la plaza de La Pontanilla, en Los Corrales de Buelna.

La emisora ha hecho una llamada a la ciudadanía para que acudan en masa, subrayando que una gran participación podría presionar al Ayuntamiento de Los Corrales de Buelna para que adopte una solución definitiva al problema de impagos.

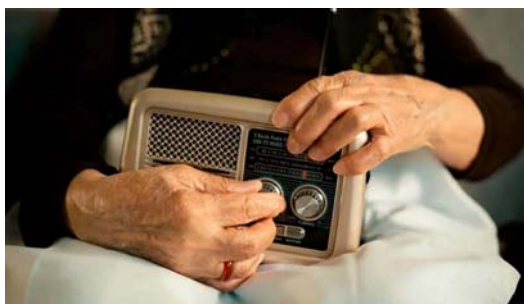
El acto contará con la presencia de representantes de colectivos locales y regionales, comerciantes, empresas, sindicatos, clubes deportivos y una nutrida representación de oyentes de toda la comarca.

Durante el evento, se recogerán firmas de apoyo y los oyentes podrán participar activamente. Además, la emisora ha habilitado el número de WhatsApp 668 86 1078 para que los interesados envíen mensajes de voz y confirmen su asistencia.

La emisora ha sido un pilar de la comunicación local y busca movilizar a su comunidad para garantizar su supervivencia.

Este evento se perfila como una oportunidad única para que los ciudadanos muestren su apoyo y se conviertan en parte activa del destino de Radio Valle de Buelna.

### **“Frecuencias de compañía”: la radio como compañera para los pacientes del Hospital Virgen Macarena**



11.01.2025.- Esta iniciativa consiste en la donación de radios portátiles a los pacientes hospitalizados que no tienen acompañante familiar.

Parece un tópico hablar de la compañía que aporta la radio. Para usted o para ti que nos escuchas forma parte de tu día a día y esas voces que tenemos el placer de sonar a este lado del micrófono sabemos que igual estás haciendo la comida, deporte o cualquier otra actividad.

O a quienes nos escuchan desde el hospital. Bien que lo saben en el sevillano Hospital Virgen Macarena. Allí pusieron en marcha el programa de voluntariado “A tu lado”, que da acompañamiento, apoyo y escucha a pacientes y familiares. Y vinculado a este han incorporado otro programa. “Frecuencias de compañía”.

Esta iniciativa consiste en la donación de radios portátiles a los pacientes hospitalizados que no tienen acompañante familiar o cuyas estancias en el hospital van a ser prolongadas o están en riesgo de exclusión social. Nos lo va a explicar Marta Serrano, coordinadora de voluntariado y acción social del Hospital Virgen Macarena.

## **RADIO ONLINE**

### **Diego Royo, el educador social de Alto Jalón Radio presenta su nuevo programa "Charremos de Salud Mental"**



08.01.2025.- El educador social de Alto Jalón Radio, Diego Royo, conocido por su labor en el ámbito de la comunicación y la inclusión social con 'Abejar Radio', ha anunciado en los micrófonos de Alto Jalón Radio el estreno de su nuevo programa, "Charremos de Salud Mental", que se emitirá por primera vez este próximo jueves 9 de enero a las 23:00 horas.

Este espacio nace con la intención de abordar temas relacionados con la salud mental, contando con la participación de profesionales, testimonios, entidades y dando consejos que te puedan interesar. En su programa inaugural, Diego hablará con su invitado sobre temas como la depresión sonriente y la detección de la esquizofrenia mediante las huellas dactilares, dos cuestiones de gran relevancia en la actualidad.

Además de su nuevo proyecto, Diego Royo continúa con su programa semanal "Abejar Radio", que se emite los miércoles a las 23:00 horas. Este magazine de variedades, realizado en colaboración con profesionales y pacientes de la Fundación Hospitalaria Zaragoza, promueve la participación, el conocimiento, la cultura y la inclusión a través de la comunicación.

Con la incorporación de "Charremos de Salud Mental" en Alto Jalón Radio, Diego Royo reafirma su compromiso con la visibilización de temas relacionados con la salud mental, un ámbito clave para el bienestar de la sociedad. El educador social busca acercar a los oyentes reflexiones y conocimientos de expertos, promoviendo una mayor sensibilización y comprensión de estas realidades.

Los oyentes interesados podrán seguir ambos programas en los horarios indicados, contribuyendo así a ampliar el debate y la conciencia sobre temas fundamentales para el desarrollo personal y colectivo. Puedes seguir a 'Charremos de Salud Mental' en su instagram.

## La Barandilla organiza un taller gratuito de radio



09.01.205.- Prensasocial.es publica que las personas con discapacidad que aman la radio tienen una nueva oportunidad de conocer este apasionante medio de comunicación con el taller de radio gratuito

que organiza la Asociación La Barandilla con el apoyo de la Acción Social de La Caixa durante la semana del 20 al 24 de enero de 11 a 14 horas.

Durante este taller, distintos profesionales de la comunicación pasarán por la sede de esta entidad para que los alumnos puedan conocer cómo funciona una emisora de radio, como realizar una programación interesante para los oyentes a los que se dirige la emisora o cómo preparar una entrevista a distintas personas según las características de cada invitado.

Por este taller van a contar sus experiencias reconocidos periodistas como Ricardo Martín que en la actualidad participa en varias tertulias en distintas televisiones y dirige el programa de radio «Salud Mental» en Radio Libertad.

También podrán disfrutar con el crítico gastronómico y director del programa «Comer a ciegas» en radio Intereconomía. Jonatan Armengol, tiene más de 66.000 seguidores en instagram, además de en otras redes sociales.

Este taller de radio se va a realizar en la sede social de la Asociación la Barandilla en la Calle San Rogelio nº 9 bajo de Madrid.

Entre otras personas de interés también va a participar en este curso, el ejecutivo Cristóbal Valderas, presidente de CLECE, una empresa que cuenta con más de 82.000 trabajadores.

Cristóbal, dirigió hace tres décadas un programa musical en Extremadura y ahora dirige el programa «Lo esencial a debate» en radiodiversidad.com.

Con el fin de ampliar la información sobre distintos medios de comunicación, la directora de este periódico, prensasocial.es, Ana de Luis, impartirá una conferencia acerca de la importancia de los periódicos en Internet. Entre otros expertos en nuevas tecnologías, participará el periodista Toni Mimbbrero, que explicará cómo se debe utilizar la inteligencia artificial en la confección de guiones o noticias para una emisora de radio.

Este curso /taller es gratuito, pero es necesaria su inscripción en el email [direccion@labarandilla.org](mailto:direccion@labarandilla.org)

## Los primeros locutores de Radio UAL visitan las nuevas instalaciones de la emisora universitaria



10.01.2025.- Los tres locutores más antiguos de Radio UAL estuvieron en antena más de una década con el programa QSM, Querer Saber Más, de la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería, programa que recibió el premio de la Junta de Andalucía

Las nuevas instalaciones de la Radio de la Universidad de Almería, ubicadas en la Casa del Estudiante, han recibido recientemente una visita muy especial. Los tres locutores más antiguos de la emisora - Ángela Medina, Ángel Sánchez y Ángel Bonilla- han estado conociendo los nuevos estudios acompañados por el director de la Universidad de Mayores de la Universidad de Almería, Antonio Codina.

La radio de la Universidad de Almería comenzó su andadura en el año 2009 ubicada en el Edificio Central del campus universitario hasta su traslado, en este curso 2024/2025, al recién acondicionado edificio de la Casa del Estudiante.

Los tres locutores se han mostrado muy emocionados, porque, como cuenta Ángela Medina, “estuvimos más de diez años haciendo radio, fuimos los primeros y para nosotros es nuestra casa». Efectivamente, ‘los tres ángeles’ estuvieron en antena más de una década con el programa QSM, Querer Saber Más, de la Universidad de Mayores de la UAL, programa que recibió el premio de la Junta de Andalucía en el ámbito de las personas mayores en la modalidad de ‘Las personas mayores y los medios de comunicación’ en el año 2016.

Para Ángel Sánchez esta visita ha sido muy especial y emotiva. “Mi experiencia durante los once años que participé en la

radio, realizando el programa QSM (Querer Saber Más) y compartiendo micrófono con distintos compañeros, principalmente Ángel Bonilla y Ángela Medina (Los Ángeles de Esther, nos hacíamos llamar), resultó ser de lo más extraordinaria; fue una de las actividades de la Universidad de Mayores, junto con la narrativa, que más disfruté, porque ese era el fin: disfrutar a la par que aprender”, ha rememorado Ángel Sánchez. Este antiguo locutor ha explicado que durante su larga experiencia radiofónica aprendió mucho preparando los programas y locutando los guiones, “sin pensar en su mayor o menor difusión, solo disfrutando de ello. Esa ilusión que pusimos acabó por ser agasajada con el premio que concedió al programa QSM la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales de la Junta de Andalucía. Este programa también nos brindó a mí y a mis compañeros otras muchas otras satisfacciones, como, por ejemplo, haber llegado a los mil programas realizados en marzo de 2022, acontecimiento del que se hizo eco la prensa local. Cuando recuerdo los momentos pasados en el ahora antiguo estudio de RadioUAL, bajo la atenta supervisión de nuestra ‘hada madrina’, por instantes me emociono”.

Estos tres magníficos locutores dejaron una gran huella y también hicieron escuela y sus compañeros y compañeras de la Universidad de Mayores han continuado realizando este espacio que se mantiene ininterrumpidamente desde hace quince años en la radio de la Universidad de Almería. En el estudio han coincidido con los jóvenes estudiantes que estaban realizando el programa Nakama, quienes no han dudado en saludarles en directo y aplaudirles como grandes veteranos radiofónicos.

## PODCAST

### 'La Tirita', enfermeras a pie de radio o la importancia de la divulgación sanitaria: "Detectamos muchísimos bulos"

06.01.2025.- Inma Sánchez Morate escribe en eldiario.es que de la energía, determinación y visión de un grupo de profesionales de Toledo nació un podcast que lleva ya seis temporadas informando a todos los públicos, primero a través de una pequeña emisora local, y ahora vía plataformas como Spotify.



Hay un podcast made in Toledo que es un buen exponente de cómo el entusiasmo por la educación en salud ha llevado a un grupo de enfermeras a poner el foco en su profesión, dar voz a pacientes y asociaciones y promover buenos hábitos entre la ciudadanía.

Fue en diciembre de hace cinco años. Carmen María Gijón, enfermera del Hospital Universitario de Toledo, tuvo una idea. Propuso a sus compañeras hacer un programa en Onda Polígono, la emisora de barrio en la que ella colaboraba. Se animaron a probar. “Hicimos un grupo todo amateur, todo empeño y todo voluntario”. Hoy el podcast va por su sexta temporada. Se llama La Tirita, enfermeras a pie de radio.

“Profesionalmente, entonces estábamos mal en el hospital -recuerda Carmen- y este espacio de divulgación nos ha reconciliado con la profesión porque hay gente muy buena en el sistema sanitario público que está llevando a cabo proyectos novedosos. Y están aquí, no tienes que ir a buscarla fuera”.

Ana Belén Molero, otra de las voces enfermeras de este podcast, habla también de la sobrecarga asistencial y de lo mucho que desgasta la profesión sanitaria, como dos de las motivaciones que alumbraron este proyecto del que actualmente forman parte además Miguel Ángel Muñoz, Rocío Solís, Saray Jiménez, Inés Aguilar, Eva Luján y Nuria Díaz. Llevan emitidos ya 90 programas mejorando el conocimiento, las actitudes y las prácticas de la población en relación con la salud y el bienestar.

Abandonaron la radio comunitaria en 2021 porque con sus rígidos turnos de trabajo les resultaba difícil organizarse para hacer el programa en directo. “Fue una manera de descargarnos un poco, aunque los directos nos encantaban, pero pasamos a grabar el podcast cada quince días en un estudio

alquilado del espacio cultural Vamos a Montar un Circo del toledano barrio de Palomarejos”. Corre con los gastos el Colegio Oficial de Enfermería de Toledo, que ha respaldado este proyecto desde el inicio.

“Somos enfermeras asistenciales y salimos todas de lo que era la antigua Oncología y Cuidados Paliativos de la planta quinta sur, en el Hospital Virgen de la Salud. Ahora estamos repartidas por otras especialidades, pero nos reunimos una vez al mes a grabar y seleccionamos los temas sobre lo que vemos en nuestra práctica del día a día”. Explica Carmen María Gijón que quisieron dar más visibilidad a la figura de la enfermera “porque la gente nos ubica sobre todo en hospitales, pero estamos también en las residencias, en los institutos, en los centros de atención primaria, estamos en la gestión y también investigando. Cuando un paciente tiene dudas piensa sobre todo en su médico, pero nosotras podemos hacer mucha educación sanitaria en todas las etapas de la vida de las personas”.

El programa tiene secciones con consejos sanitarios y entrevistas a profesionales y pacientes que pueden escucharse y descargarse en las plataformas Ivoox y Spotify. Dice Ana Belén que “ha supuesto un gran aprendizaje para nosotras porque hemos abordado cada uno con la colaboración de especialistas”.

Y es que noventa programas han dado de sí para hablar de muchos temas. Desde la prevención de enfermedades infecciosas hasta la promoción de estilos de vida saludables para prevenir enfermedades crónicas. A la enfermedad del SIDA, que inauguró la serie, han seguido temáticas como la esclerosis múltiple, el cáncer, la menopausia, la vacunación o la diabetes, cuya tardía detección hace que mucha gente viva con esta enfermedad sin ser consciente de las consecuencias.

Deshaciendo mitos y combatiendo bulos Los podcasts dedicados a la salud y al bienestar se abren paso entre las tendencias preferidas de los oyentes, “pero no estamos mejor informados”. Lo cree la promotora de La Tirita, Carmen, quien afirma que “la población tiene mucho más acceso a la información sanitaria, pero no herramientas suficientes todavía para saber dónde tenemos que buscar la información

de calidad sobre salud. Cualquiera puede leer artículos o escuchar audios que no están basados en evidencias científicas. Detectamos muchísimos bulos. Sobre todo, falsas creencias sobre remedios caseros para heridas, enfermedades o dolor que se creen sin la menor duda”.

La enfermera cuenta una de sus experiencias. “Yo estuve el año pasado haciendo captación activa de pacientes susceptibles de vacunarse con el herpes zoster y les llamé por teléfono, Hubo mucha gente que rechazó vacunarse. Es más fácil escuchar un argumento fácil para que no te vacunes”.

Les preocupa la necesidad de mejorar también la comunicación con los pacientes en hospitales y consultas porque no les llega bien la información que les transmiten. “Tal vez por la presión asistencial se ponen nerviosos. Piensan en decirle muchas cosas a su médico y muchas de ellas se quedan en el tintero. Hay mucha información que se pierde”.

Aprendiendo de pacientes y expertos en cuidados

El podcast de La Tirita invita a los verdaderos protagonistas de las enfermedades y dice Ana Belén Moreno que ellas aprenden de las vivencias de las personas que están pasando por un proceso cualquiera. “Tenemos la colaboración de Alberto Luque, enfermero del 112 y de la psicóloga y sexóloga Lorena González, otros dos profesionales que aportan información veraz y adecuada. Y pedimos a nuestros invitados que tengan en cuenta que el podcast está dirigido a público profesional y general”.

Este grupo, completamente autodidacta, se encarga de todo: producción, grabación y difusión. Están en todas las redes sociales y “supercontentas y agradecidas a la atención que despiertan en medios de comunicación locales ”porque llegar a la población es nuestro objetivo y que nos vean como profesionales sanitarios cercanos a los que se puede acudir en cualquier momento“. No desaprovechan la oportunidad de salir a la calle con programas especiales y entonces ”pedimos a un amigo técnico de sonido que nos eche una mano“. Conocedoras de sus limitaciones, dicen que se ponen metas pequeñas y no les importan las estadísticas que reportan las plataformas porque

cualquier escucha les parece buena, pero ”este año en Spotify hemos crecido muchísimo y los oyentes nos hacen un feedback importante“.

La canción You never can tell, de la banda sonora de Pulp Fiction, abre este podcast conversacional, que en el cuarto episodio de la última temporada está dedicado al dolor crónico. “Hoy el programa es importante”, dice Carmen a los oyentes.

Les avisa de que es un tema complejo y a continuación suena la canción Hemicraneal de Estopa. Hablan de la importancia de saber sobre la eficacia del tratamiento que se pone al paciente y su efectividad. Hablan del dolor anticipatorio y su componente emocional con la idea de que “Si no lo hablamos las enfermeras... ¿Quién lo hará?”.

## Radio Nacional de España cancela el podcast "Espacio Toro"



07.01.2025.- Aplausos.es informa que la nueva dirección de la radio pública, encabezada por Roberto Santamaría, ha decidido no continuar con el programa de información taurina.

Espacio Toro, el podcast de información taurina que dirige y presenta el periodista David Casas, no continuará a partir de enero de 2025 en la parrilla de contenidos de Radio Nacional de España (RNE). La decisión se tomó en el comité de dirección del pasado 23 de diciembre y fue comunicada a David Casas aludiendo “razones estrictamente presupuestarias”.

La llegada a la dirección de RNE de Roberto Santamaría el pasado 12 de diciembre ha provocado la desaparición de Espacio Toro, un podcast que contaba con una trayectoria de más de dos años y un total de 106 emisiones y que estaba situado en el pódium de los más escuchados de RTVE.

Espacio Toro nació el 7 de octubre de 2022 con el objetivo “de mantener informado al aficionado además de involucrar al indeciso”, con un programa “educativo y de entretenimiento con el toro bravo como protagonista”.

David Casas, a través de un comunicado, quiere agradecer “la fidelidad de todos y cada uno de los oyentes y el compromiso de RTVE al apostar por un programa de contenido taurino”.

### **Embou impulsa la innovación sonora como patrocinador de Estación Podcast Aragón**



07.01.2025.- Extradigital.es informa que Aragón será el escenario de la primera edición de Estación Podcast Aragón: Explorando Horizontes, un evento único cuyo eje central será el podcast como una herramienta clave para la promoción turística, cultural y económica de la Comunidad, impulsado por Embou. La cita, que tendrá lugar el próximo 31 de enero, reunirá a creadores de contenido, plataformas de audio y expertos en marketing para analizar el impacto y las posibilidades del formato podcast.

Esta iniciativa, organizada por Aragón Influye, en colaboración con Subterfuge Radio, cuenta con el patrocinio de Embou, además del apoyo de la Diputación Provincial de Huesca (DPH) y Bodega Sommos.

Embou, líder en telecomunicaciones en Aragón, refuerza así su compromiso con la innovación y la promoción cultural a través de su participación en este evento, patrocinando talleres prácticos donde los asistentes podrán descubrir las últimas tendencias y herramientas en el mundo del podcasting. Entre las actividades destacadas, Spotify impartirá uno de los talleres, en los que se explorará cómo el

audio puede conectar audiencias con territorios y fomentar el turismo, clave para la economía local.

#### **El podcast como motor cultural**

Estación Podcast Aragón pone el foco en cómo el formato sonoro puede ser una herramienta poderosa para dinamizar sectores estratégicos, especialmente el turismo. En esta edición, el evento analizará cómo las narrativas en formato podcast inspiran a viajar y descubrir nuevos destinos, impulsando así industrias como la hostelería, la artesanía, el transporte y el sector agroalimentario, fundamentales en la economía aragonesa.

Carlos Galán (Subterfuge Radio y Estación Podcast) y Miguel Justribó (&Beyond) abordarán en su intervención el maridaje entre publicidad y podcasting. Además, Embou destaca por su compromiso con la accesibilidad digital en Aragón, facilitando la conexión entre creadores y audiencias en un mundo cada vez más interconectado.

#### **Voces aragonesas**

El evento contará con la participación de reconocidas voces aragonesas del podcast, como María Andrés (Efímero Podcast), Nacho Lahorga (Un café con Nacho) y Álex Loras (Seres Mortales). También estarán presentes especialistas como Daniel Campo, fundador de El Publicista, que ofrecerá una visión sobre las tendencias del sector.

Además, los asistentes podrán disfrutar de la grabación en directo de dos podcasts destacados: Todo para compartir y Realidad Real.

#### **Fortalecer la comunicación empresarial**

Embou, en su apuesta por el talento aragonés, apoya esta iniciativa que busca proporcionar a empresas, emprendedores y profesionales herramientas para aprovechar el potencial del podcast como medio de comunicación. Según destacan desde Aragón Influye, “ignorar el poder del audio en la nueva economía es una desventaja que eventos como este buscan subsanar, ofreciendo inspiración, formación y la posibilidad de conectar con expertos”.

Con el respaldo de Embou y otras entidades, Estación Podcast Aragón promete ser un evento transformador que posicionará a Aragón como referente en la creación sonora y el impulso cultural.

## Las paredes del Thyssen hablan en un podcast



08.01.2025.- El Museo Thyssen-Bornemisza, en Madrid, presenta 'Las paredes hablan', una nueva producción sonora que invita a descubrir el arte a través de una serie de pódcast que entrelazan las historias de las figuras más emblemáticas de cuadros de diferentes épocas pero con el mismo tema.

La primera entrega está centrada en la evolución del cuerpo y la identidad de la mujer, y conecta 'Mujer en el baño' de Roy Lichtenstein y 'El baño de Diana' (La Fuente) de Jean-Baptiste-Camille Corot creando diálogos únicos que revelan las similitudes y contrastes entre piezas de diferentes siglos.

A través de la conversación entre estas obras, la periodista Elia Fernández ahonda en las diferencias entre el siglo XIX y el XX relativas a la representación del cuerpo de la mujer, y analiza cómo la cultura de masas convirtió la imagen de una fotonovela amorosa en una obra de arte.

'Las paredes hablan' no solo da voz a los personajes de las obras sino que también permite profundizar en sus historias y perspectivas, creando un puente entre el arte y las inquietudes contemporáneas, explica en un comunicado la directora de Marketing del museo, Carolina Fàbregas.

La participación de especialistas del museo y profesionales de distintas disciplinas enriquece cada episodio, ofreciendo una experiencia inmersiva y llena de descubrimientos.

Además de poder conocer mejor las diferentes obras y sus autores, 'Las paredes hablan' brinda la oportunidad de dar voz a sus protagonistas, ponerse en su lugar y viajar en el tiempo.

## Espacio Ocio de Pozuelo ofrece el taller 'Radio, Reels y Podcast'



09.01.2025.- Madrid365.es informa que Espacio Ocio de Pozuelo de Alarcón acogerá durante el primer trimestre de 2025 un taller para aprender a trabajar un huerto urbano y otro en el que los participantes crearán contenidos radiofónicos.

En un comunicado, el Ayuntamiento ha señalado que estas propuestas se llevarán a cabo los viernes por la tarde en este centro referente por su atención a las personas con discapacidad.

Así, los amantes del campo y la naturaleza encontrarán en el taller 'Huerto Urbano' (17.30 horas) un espacio en el que trabajar y aprender el ciclo de las plantas, temporadas de siembra, preparación y cuidados de los cultivos, entre otros.

Por otro lado, el taller 'Radio, Reels y Podcast' ofrece a jóvenes y adultos la posibilidad de disfrutar con la creación y diseño de contenidos radiofónicos, analizando los programas de máxima actualidad o jugando a ser locutores expertos.

## Radio Monsagro, Taller de Radio organizado por el Ayuntamiento de Monsagro (SA)



09.01.225.- Noticiasciudadrodrigo.com informa que el pasado 26 de diciembre, estuvimos en Monsagro realizando un taller de radio intergeneracional, organizado por el Ayuntamiento de la localidad. Fue una experiencia muy hermosa, porque los más pequeños tuvieron ocasión de preguntarle a sus mayores sobre cómo era Monsagro cuando ellos eran niños, costumbres de antaño y todo aquello que su curiosidad proponía.

A través de las preguntas de los niños y niñas y de las respuestas de sus mayores pudimos conocer mucho más esta localidad enclavada en el Parque Natural de Las Batuecas, corazón de los Mares Antiguos.

Gracias a Vera, Rubén, María, Vega y Lucía por ser nuestros jóvenes locutores y locutoras. Agradecimiento también para Isabel, Carolina, Jesús, Enrique y a la alcaldesa Maribel que también fue entrevistada.

**Hay un trabajo que hace unos años no existía y ahora tiene un sueldo de 100 euros la hora: el podcast es el "responsable"**



10.01.2025. José Alberto Lizana escribe en genbeta.com que las nuevas tendencias hacen que se generen puestos de trabajo que hasta hace unos años no se conocían. Uno de ellos está relacionado con los podcasts. Este medio de información y entretenimiento ha sufrido un gran crecimiento en 2024 y se espera que en 2025 siga ganando nuevos seguidores.

En Estados Unidos se prevé que 141 millones de estadounidenses vayan a escuchar en 2025 algún tipo de podcast. Unas cifras que superarían a los 135,5 millones que lo hicieron durante 2024. Para poder gestionarlo de manera correcta se está generado un nuevo puesto de trabajo que aumenta la demanda de manera significativa: un asistente de podcast.

Gestionar el 'detrás de micrófonos' conlleva un buen sueldo

Hasta hace unos años esta figura ni siquiera se había concebido que pudiera existir, pero tras el crecimiento tan bueno que ha tenido el mundo del podcast ya son muchos los que optan por contratar a un asistente de este tipo. Y debido a la poca cantidad de personas que se ofrecen para este trabajo, el sueldo es bastante bueno.

La función de un asistente de podcast es bastante clara: organizar todo lo que hay detrás de micrófonos en un podcast. Esto quiere decir que se debe investigar y reservar invitados, responder a correos electrónicos, editar los programas y finalmente publicar el programa, así como hacer la promoción a través de las redes sociales.

Además de todo esto, el hecho de que un podcast sea en definitiva un 'programa de radio' no significa que no se pueda grabar. En los últimos meses se ha observado como el podcast se puede grabar con una cámara de vídeo y subirlo a YouTube con imagen. Todo esto sin sacrificar el archivo de audio que si se sube a las plataformas de podcast para poder escucharlo sin necesidad de ver el vídeo.

De esta manera el asistente sería un auténtico productor de podcast donde agruparía funciones de gestión, edición y también marketing. Como decimos, este puesto de trabajo que podías llegar a desconocer no está mal pagado, ya que encontramos sueldos que pueden ubicarse en los 100 dólares la hora. Si bien, el trabajo que se tiene es realmente completo.

**Google te creará un podcast personalizado sobre los temas que más te interesen**



10.01.2025.- Sergio Agudo escribe en lavanguardia.com que la nueva función

Daily Listen analiza tus búsquedas y actividad para generar resúmenes de audio de 5 minutos con las noticias más relevantes para ti. La peculiar forma de usar el Apple Vision Pro de Tim Cook soluciona uno de sus mayores problemas.

Google ha comenzado a experimentar con una revolucionaria función que aprovecha el potencial de la inteligencia artificial para transformar tu actividad digital en contenido de audio personalizado. La nueva herramienta, que utiliza el modelo Gemini de Google, analiza tus intereses basándose en tu historial de búsquedas y las interacciones con Google Discover.

Según informa 9to5Google, la función Daily Listen se está implementando inicialmente para usuarios de Android e iOS en Estados Unidos a través de Search Labs. La tecnología de procesamiento de lenguaje natural permite crear resúmenes dinámicos que se adaptan a los temas que cada usuario sigue habitualmente.

Así funciona la nueva apuesta de Google por revolucionar el consumo de contenidos personalizados. Esta innovación llega en un momento clave para el ecosistema de podcasts de Google, especialmente tras el cierre definitivo de Google Podcasts y su integración en YouTube Music. Daily Listen representa un enfoque completamente nuevo que combina la curación automatizada con la síntesis de información, ofreciendo una experiencia única para cada usuario.

El funcionamiento es sorprendentemente sencillo: la función aparece en el carrusel "Space" debajo de la barra de búsqueda en la aplicación de Google. Los episodios, marcados con el distintivo brillante de Gemini, presentan una interfaz intuitiva y completa que incluye transcripción de texto, controles de reproducción y la posibilidad de gestionar los temas de interés.

Esta no es la primera incursión de Google en la transformación de texto a audio, como demuestra su tecnología de IA capaz de convertir PDFs en podcasts. La experiencia acumulada se refleja en características como el sistema de retroalimentación integrado, que permite a los usuarios pulir sus preferencias mediante botones de me gusta y no me gusta.

Para los usuarios que buscan alternativas mientras esperan el lanzamiento global de Daily Listen, existen diversas aplicaciones de podcasts que ofrecen experiencias similares. Sin embargo, la capacidad de personalización basada en IA que propone Google marca una diferencia significativa en el panorama actual del contenido de audio.

La interfaz de reproducción incluye funcionalidades avanzadas como rebobinado de 10 segundos, salto entre historias, control de velocidad de reproducción y la opción de silenciar el audio para centrarse en la transcripción. El reproductor minimizado inteligente permanece visible mientras exploras contenido relacionado, permitiendo una navegación fluida sin interrumpir la reproducción.

Daily Listen sigue los pasos de otras funcionalidades exitosas probadas en Search Labs, como Notes y Talk to a Live Representative. La tecnología heredada de NotebookLM Audio Overviews permite una síntesis natural del contenido, aunque los usuarios deberán esperar aproximadamente 24 horas tras activar la función para recibir su primer episodio personalizado.

### **Crean en Ontinyent el primer podcast dedicado a la industria textil**

10.01.2025.- Loclar.es informa que SG tiene previsto invitar a personas relevantes del textil de la Vall d'Albaida y otras partes de España.

La empresa textil ontinyentina SG Hogar ha creado el primer podcast dedicado a la industria textil. Se trata de un proyecto, explican, que nace con la intención de abordar diferentes aspectos del sector. "Somos el primer podcast en español que aborda este tema", añaden.

El programa nace con la intención de invitar a personas relevantes del ámbito textil y el emprendimiento, tanto de la Vall d'Albaida como de otras partes de España y de Europa. A día de hoy, tienen dos episodios grabados, el de presentación, que ya se puede visualizar y el segundo, previsto para ser publicado el día 13 de enero y en el que se contará con la presencia de Jorge Gandía Cabedo, ingeniero textil y

propietario de Technocolor, empresa de acabados textiles en Atzeneta de Albaida.

Los podcasts estarán disponibles a través de Instagram (entretelas\_podcast) y en YouTube (Entretelaspodcast).

En el primer capítulo, Sergio Gramage Mollá, promotor de este podcast y CEO de SG Hogar, explica que "el textil forma parte del futuro. Ahora mismo, la tecnología permite unir el talento con el sector textil y eso es muy importante".

Otra parte importante del podcast estará centrada en el emprendimiento, explican en el capítulo de presentación. "Queremos transmitir esa fuerza y esa valentía necesaria a la hora emprender", explica Sergio Gramage.

El podcast está dirigido a todas las personas que estén interesadas en el mundo textil, pero también a aquellas personas que tengan en mente algún tipo de proyecto personal que se puedan sentir animadas por los invitados que irán pasando por el podcast.

Sergio Gramage explica en el primer capítulo que a lo largo de los programas tratarán asuntos como las importaciones y sus consecuencias; el debate entre el algodón y el poliéster. "Si conseguimos llegar a muchas personas, puede haber un cambio de mentalidad de cara a una compra Made in Spain, de proximidad", concluye el promotor del podcast.

### **La Universidad de Alicante crea un podcast sobre nutrición y dietética**



11.01.2025.- Alicanteplaza.es informa que estudiantes de la Universidad de Alicante (UA) han puesto en marcha un podcast sobre nutrición y dietética, con el objetivo resolver las dudas y desafíos que enfrentan los profesionales del sector.

El podcast, titulado Dietipod, nace del trabajo final de grado de Sharon Battaglia y cuenta con la colaboración de José Miguel Martínez, profesor de Nutrición Humana y Dietética en la Universidad de Alicante. Durante este curso académico contará con la ayuda de María Muñoz, estudiante del grado en Nutrición Humana y Dietética de la UA.

El objetivo del podcast es proporcionar a los estudiantes y profesionales de Nutrición Humana y Dietética una herramienta innovadora que recoja sus principales inquietudes y dudas.

Así, Dietipod ofrecerá a partir del lunes, 13 de enero, entrevistas a expertos, egresados, instituciones y estudiantes, en las que abordará temas clave como el emprendimiento, las salidas laborales, la empleabilidad y las herramientas más actuales para la práctica dietética.

El primer episodio de Dietipod contará con la entrevista de José María Puya, dietista-nutricionista y fundador de Alimentología® y el podcast El Alimentólogo. Los siguientes episodios se podrá escuchar a los creadores para introducirnos en el mundo del podcast y compartirán sus motivaciones para crear este proyecto.

El próximo lunes 13 de enero, llega a las plataformas de audio una nueva propuesta para los estudiantes y profesionales de la Nutrición Humana y Dietética: Dietipod. Este podcast, creado por Sharon Battaglia y José Miguel Martínez, se posiciona como una herramienta innovadora para resolver las dudas y desafíos que enfrentan los profesionales del sector.

### **Ana Morgade (ex Europa FM) hace historia en el video podcast de la SER 'A las bravas'**



12.01.2025.- Es habitual que en el programa A las bravas de la Cadena SER,

Raúl Pérez, el presentador, ponga a prueba a sus invitados con una variedad de 10 picantes distintos, por los que va subiendo progresivamente la intensidad y que acaban con los entrevistados pasando momentos verdaderamente complicados. En esta ocasión le ha tocado el turno a Ana Morgade, presentadora y cómica, quien se ha expuesto al reto del programa y ha acabado protagonizando uno de los momentos más destacados de la historia del mismo.

El momento más intenso llegó en la novena patata picante de la entrevista. En esta ocasión, Pérez, que hace "all in" en los últimos picantes que utiliza, escogió el Da Bomb Beyond Insanity, al que definen como una "bomba nuclear" y que alcanza un nivel de picante de 135.600 unidades Scoville, lo que indica un nivel ligeramente inferior al de un chile habanero.

Morgade ya auguraba lo que iba a pasar cuando le transmitió a Pérez su decisión de comerse directamente la última patata, la más picante, cuando aún le faltaban dos por comer, alegando que no soportaba "la sola idea de hacer esto otras tres veces". El presentador de A las bravas aceptó, sin pensarlo demasiado, y con la expresión en su mirada de que la presentadora estaba cometiendo una auténtica temeridad.

La cómica advirtió que se comería la patata con el picante Da Bomb y el equipo del programa ya podía "llamar al SAMU". Eso sí, Pérez le avisó, diciéndole que se notaba que estaba en "el grupo de mentes peligrosas", porque su mente le estaba jugando "una mala pasada" en ese momento.

Llegó la hora en que Ana Morgade, presa del pánico, empezó a tomar decisiones precipitadas. Tenía la opción de librarse de esta última patata tirando la ruleta del comodín, pero desechó la idea rápidamente. En un momento de locura, aseguró que daba igual varias veces y, al grito de "¡Por la comedia!", procedió a coger la patata y mojarla en la salsa.

Morgade, como si estuviera al borde de un precipicio mientras era perseguida por una manada de leones, miró la patata, miró al cielo, y entre duda, pánico, valentía y un "no sé por qué estoy haciendo esto" que todos hemos dicho alguna vez, procedió a coger la patata. Pero algo se encendió en

ella y decidió que era buena idea meter la patata en leche, como si así fuera a picar menos.

La cómica se metió la patata en la boca (remojada en leche) y le pegó un gran trago al vaso. Enseguida empezó a emitir gruñidos de asco y a decir un "Ay, que potó", lo que provocó la definición de Raúl Pérez, quien tildó este momento como "lo más repugnante que ha pasado en este programa en tres temporadas". La contestación de Morgade no hizo sino poner el colofón final a este momento: "Con todos ustedes: Ana Morgade".

## RECEPTORES

### Alguien convirtió la radio retro Lego 10334 en una radio funcional



12.01.2025.- En brickfanatics.com leemos que era solo cuestión de tiempo, pero poco más de seis meses después del lanzamiento de LEGO 10334 Radio RetroSe ha convertido en un dispositivo de radio funcional.

Antes de su lanzamiento el pasado mes de junio, 10334 Radio Retro impresionado en nuestra revisión temprana con la integración del bloque de sonido de última generación, así como la funcionalidad del teléfono para reproducir tu música. Lamentablemente, ambas funciones carecían de compatibilidad con el resto de las funciones de la versión o de la capacidad de funcionar como una radio funcional.

Como estándar, el conjunto incluye perillas funcionales que interactúan con el bloque de sonido y un espacio en la parte inferior del conjunto para guardar un teléfono inteligente. Sean-Reino Unido En Reddit se ha aprovechado esta área libre para ampliar enormemente la funcionalidad base

y, como era de esperar, necesitarás más piezas que las que vienen en la caja.

Añadiendo una computadora Raspberry Pi (no incluida en 10334 Radio Retro) y reemplazando el elemento de sonido con una configuración personalizada, descubrieron cómo combinar las dos características básicas en una, agregando la capacidad de reproducir música personalizada y cambiarla usando la perilla, en lugar de sacar el teléfono cuando quieren cambiar la melodía.

Lego

Detallan el proceso y exactamente lo que necesitas en su sitio web, incluido cómo reemplazaron el bloque de sonido para mantener la funcionalidad y el código necesarios para la computadora Raspberry Pi. Tenga en cuenta que se requieren soldadura y más habilidades, pero los resultados deberían valer la pena.

"Creo que con un poco de trabajo en el código, se podría hacer que también cambie de canal de radio por Internet, lo que le agregaría aún más autenticidad", sugiere el nombre acertado. Admirable-Radio-2416 en los comentarios

Sean-uk reconoció esta sugerencia y respondió: "Sí, ¡sería una gran incorporación! Las instrucciones de compilación muestran cómo hacer que el botón funcione con código Python, de modo que puede usarlo para activar prácticamente cualquier cosa desde allí".

Es fascinante ver las longitudes que alcanzan LEGO La comunidad y otras comunidades en línea se dedicarán a ampliar la oferta oficial de conjuntos. En teoría, este proceso podría permitir personalizar 76429 Sombrero Seleccionador Parlante 10334 Radio Retro ya está disponible por £ 89.99 / \$ 99.99 / € 99.99.

## **RADIOAFICIONADOS**

### **Isidoro Ruiz-Ramos (EA4DO), «Premio Día de la Radio en España» que concede la Academia Española de Radio**

07.01.2025.- Isidoro Ruiz-Ramos será galardonado con el «Premio Día de la Radio en España» que concede la

Academia Española de Radio en la próxima edición de Premios Radio Televisión que se celebrará el 24 de marzo en el Teatro Infanta Isabel en Madrid.

El 14 de junio fue instaurado por la Academia como el día de la radio en España, ya que en esa fecha de 1924 se aprobó la ley que permitiría la legalización de la radiodifusión en nuestro país.

Isidoro Ruiz-Ramos García-Tenorio, radioaficionado, farmacéutico y doctor en Ciencias de la Información con la tesis doctoral «El primer medio siglo de Radioafición en España» (2004), es autor de cientos de artículos publicados desde 1968 en revistas del mundo amateur y en redes sociales (Facebook e Instagram) a partir de 2016.

Su actividad como radioaficionado identificándose con el distintivo oficial EA4DO se ha dividido en dos etapas. La primera, contactando con otros aficionados de todos los países del mundo (DX) consiguiendo los más prestigiosos reconocimientos, tanto nacionales como internacionales, y la segunda, dedicada a la investigación, recopilación documental y divulgación de la historia de los primeros años de la radioafición en España.

Fue galardonado con la "Medalla de Oro del Mérito de la Radioafición", otorgada por el Secretario General de Comunicaciones en 1999, y distinguido con el "Botón de Oro" por méritos, de la Unión de Radioaficionados Españoles en 2004.

En 1998 creó el "Archivo Histórico EA4DO" con el objetivo de investigar, recopilar y divulgar la documentación relativa a las primeras décadas de la radioafición en España. Desde entonces ha participado en numerosos congresos y exposiciones, y desde 2005 forma parte del Foro Histórico de las Telecomunicaciones, del COIT/AEIT, en representación de los amateurs.

Con la finalidad de conmemorar los 100 años desde que fue autorizada la radio y radioafición en España, ha sido promotor de la acuñación de una moneda y de la emisión de un sello de Correos por la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, así como del décimo del sorteo del 14 de junio por parte de Loterías y Apuestas del Estado.