



“Tras las Ondas”

**Premio RTV al mejor programa sobre
radio y TV con Kevin Ibáñez**

(Radio Serranía:

D: 22.00 y L: 14.00)

RTVE

**RNE estrena la ficción sonora
'Muerte de un ciclista' el próximo
29 de diciembre**



85134.- El equipo de Ficción Sonora de Radio Nacional, con el patrocinio cultural de la Fundación BBVA, estrena 'Muerte de un ciclista', la adaptación de la obra maestra de Juan Antonio Bardem al formato serial sonoro. La serie al completo se estrena el 29 de diciembre a las 16:00 horas, en programa especial conducido por Dani Galindo. Y la plataforma RNE Audio preestrenará el primer episodio el 26 de diciembre.

La historia de 'Muerte de un ciclista' será narrada en cuatro episodios, de entre 15 y 20 minutos, protagonizados por Aura Garrido, Fernando Cayo, Pedro Casablanc, Víctor Clavijo, Carmen Ruiz, Rebeca Hernando y Patricia Estremera, entre otros.

La adaptación de RNE cuenta con la dirección de Benigno Moreno, la realización de Mayca Aguilera y el trabajo de Alfonso Latorre en la traslación sonora del guion. Como parte de esa labor se han recuperado pequeños fragmentos presentes en el manuscrito original y no reflejados en la película, además de eliminar las pocas frases que la censura obligó a insertar en el film. También destaca la colaboración de la familia Bardem en este proyecto de ficción sonora, en concreto la de su hija María Bardem, que ha revisado el guion con valiosas aportaciones.

Para Rafael Pardo, director de la Fundación BBVA, "esta producción da continuidad a la colaboración de la Fundación con proyectos culturales de RNE, impulsados por Ignacio Elguero, que han ofrecido a grandes audiencias obras singulares como 'El Quijote del siglo XXI', 'Los santos inocentes' o 'Trafalgar'. La

extraordinaria calidad de estas ficciones sonoras, reconocida recientemente con el Premio Ondas, respeta y realza para un público amplio el valor único de las obras originales, con el concurso del gran elenco de profesionales de RNE y la participación de un excelente cuadro de actores".

Para Ignacio Elguero, director de Divulgación y Cultura de RTVE, "RNE cierra el año con la emisión de una nueva entrega de ficción sonora. La obra, como en otras importantes producciones, cuenta con el patrocinio cultural de la Fundación BBVA. 'Muerte de un ciclista' es un homenaje a Juan Antonio Bardem, del que hace poco celebramos el centenario, y una apuesta más por la cultura en la radio pública".

De esta forma, Radio Nacional rinde homenaje a Juan Antonio Bardem, tras el centenario de su nacimiento y casi 70 años después del estreno de la película en el Festival Internacional de Cannes, donde ganó el Premio de la Prensa Internacional (FIPRESCI).

Así es 'Muerte de un ciclista'

'Muerte de un ciclista', una de las grandes películas de la historia del cine español, fue escrita y dirigida por Bardem en 1955. Una pareja de amantes adúlteros, Juan y María José, encarnados por Alberto Closas y Lucía Bosé, atropellan a un ciclista tras una de sus citas furtivas y, para evitar que su aventura amorosa sea descubierta, dejan morir al hombre sin socorrerle. Bardem, con gran maestría, cuenta las consecuencias que ese acto tendrá en ambos amantes, sobre todo cuando aparece un testigo que parece haber visto algo.

Aunque la película juega con códigos de thriller y cine negro, 'Muerte de un ciclista' habla de otras cosas: reflexiona con acierto sobre el peso de la culpa, el egoísmo y la banalidad, pero es, al mismo tiempo, un feroz retrato de la clase alta franquista y del régimen dictatorial en sí. Y lo más sorprendente, hace ese demoledor análisis sin que la censura de la época se diera cuenta de la profunda carga que la película llevaba en su interior.

Especial "Club 25" en Radio 3 por Nochevieja



85149.- Radio 3 pone la música para comenzar el año bailando. La banda sonora para tu fiesta sonará con ritmo de baile durante las seis primeras horas del 2025. Una sesión muy especial con la que damos la entrada al nuevo año.

Cambiamos de año, dejamos atrás doce meses y queremos estrenar 2025 reclamando la fuerza de la cultura y la música sin parar de bailar.

Por eso, para entrar en 2025 hemos preparado una programación especial con Dj Pinky en la cabina firmando una sesión para celebrar doce meses llenos de música, innovación y cultura.

Puedes escucharlo entre las doce de la noche y las seis de la mañana del día 1 de enero.

Un año más, gracias por ser parte de Radio 3.

PRISA RADIO

**Àngels Barceló (Cadena SER)
recibe la Creu de Sant Jordi de la
Generalitat de Catalunya**



85136.- La directora y presentadora de 'Hoy por Hoy' de la Cadena SER, Àngels Barceló, fue galardonada anoche con la Creu de Sant Jordi, una de las máximas

condecoraciones otorgadas por el Govern de la Generalitat de Catalunya. La periodista recogió de manos de Salvador Illa la insignia, que le fue otorgada por su «remarcable carrera periodística, como una de las caras catalanas más reconocidas dentro del mundo de la comunicación».

Con este reconocimiento, Àngels Barceló finaliza un 2024 inolvidable. En noviembre, la comunicadora recibió el Premio Ondas nacional de radio a la trayectoria, un galardón que dedicó a Sara Vítors y a todo el equipo de 'Hoy por Hoy': "Hay un grupo de gente a mi lado que me empuja, que me genera ilusión, que me insufla ganas y, es más, que me enseña nuevas maneras de trabajar".

Los oyentes también respaldan el trabajo de la presentadora, que cierra su mejor año al frente de 'Hoy por Hoy' en términos de audiencia. Según la 3ª oleada del EGM, el espacio de la Cadena SER suma 3.080.000 fieles diarios, aumentando la distancia con su principal competidor y logrando, una vez más, erigirse como el programa más escuchado de la radio española.

Durante la gala, celebrada en el TNC (Barcelona), también fueron galardonadas figuras destacadas como la futbolista Aitana Bonmatí; los actores Eduard Fernández y Clara Segura; el atleta Kilian Jornet, el arqueólogo y catedrático de Prehistoria Eudald Carbonell y el político Josep-Lluís Carod-Rovira, entre otros. Además, la Generalitat distinguió a 10 entidades, entre ellas la Asociación por el Derecho a Morir Dignamente, Filmin, SOS Racismo de Catalunya y Unió de Pagesos de Catalunya, por su contribución al progreso social, cultural y económico de Catalunya.

**Aimar Bretos rememora el día
que tuvo que dar las campanadas
en la Cadena SER: "Alucinas con
esa historia"**

85153.- La radio nunca para porque la actualidad tampoco lo hace. Desde las 00.00 horas del pasado 1 de enero hasta las 23.59 del 31 de diciembre de este año 2024 que está a punto de llegar a su fin, los periodistas de la Cadena SER han estado trabajando a destajo para informar acerca de todo lo que ha sucedido en el mundo en tiempo real. Desde eventos catastróficos como la DANA que asoló la Comunidad

Valenciana el pasado mes de octubre hasta noticias de gran calado internacional como la victoria de Donald Trump en las elecciones de Estados Unidos o la victoria de la selección española en la Eurocopa 2024.

Una radio que no para ni tan siquiera en esos momentos para estar en familia como pueden ser la Nochebuena o la Nochevieja. A pesar de que la mayoría de periodistas se marchan para sus respectivas casas para disfrutar de estos eventos junto a los suyos, la radio no se puede quedar sola. Así lo explica Aimar Bretos en el último programa de La cena de los idiotés, donde ha compartido junto a Manuel Jabois, Ángeles Caballero, Eli Pinedo y Fran Perea el día que tuvo que dar las campanadas en la Cadena SER.

"Siempre que se queda alguien"

En primer lugar, Aimar Bretos ha revelado que siempre tiene que haber un periodista en la mesa de redacción de la Cadena SER por lo que pudiera pasar: "Hay unas horas de madrugada en la que tiene que estar alguien. Nosotros tenemos una mesa en la que por la mañana está el equipo de Hoy por Hoy, luego el equipo de Hora 14 y luego el de Hora 25. Una mesa en la que hay teléfonos a los que todo el mundo sabe que tiene que llamar si pasa cualquier cosa. Siempre tiene que haber alguien ahí, incluso en Nochebuena y Nochevieja".

Todo ello para, a continuación, explicar cómo se organizan en la radio para estar preparados ante cualquier posible evento informativo: "Las Nochebuenas y Nocheviejas se queda un periodista junto a un técnico de sonido en todo el edificio de Gran Vía. Y luego el de seguridad, que está abajo. Siempre se queda alguien que no lo ha hecho hasta entonces y yo lo hice dos veces y lo recuerda bonito". El periodista recuerda especialmente la nochevieja de 2008 a 2009, pues acababa de entrar en la radio y fue un momento especial para él.

Aimar Bretos da las campanadas

No solo por el hecho de que se había quedado al frente de la Cadena SER, sino porque le tocó dar las campanadas en directo: "No sé por qué pero no se había dejado grabado el momento de las campanadas y tuve que darlo yo. Alucinas con esa historia. Yo acaba de entrar en la radio y estaba acojonado". Sin embargo, Aimar Bretos se llenó de valor y lanzó un

mensaje del que todavía se acuerda: "La Cadena SER y el resto de emisoras de Unión Radio les desea un feliz 2009".

Un gran recuerdo para el periodista pese a que a día de hoy considera que fue "una cosa lamentable". Principalmente porque todavía era demasiado joven y reconoce que no tenía las tablas que puede tener a día de hoy: "Es que imagínate yo con mis 21 años". No obstante, Aimar Bretos pudo sacar el programa adelante sin complicaciones e incluso llegó a repetir la experiencia.

**Fernandisco (Los 40 Classic):
"Sufrí cuando entrevisté a Kurt
Cobain porque solo emitía
monosílabos y era el tío más
triste del mundo"**



85172.- Elena Cabrera le ha entrevistado para eldiario.es: El locutor radiofónico, voz inconfundible de las listas de éxitos en los años 90, vuelve a la fórmula de los hits clásicos de Los 40 veinte años después de su salida para dirigir Europa FM.

Su disco favorito de 2024 es Ask That God de Empire Of The Sun, cuyo single se titula, precisamente Music On The Radio. Viene al caso porque Fernando Martínez ha regresado, veinte años después, a la emisora donde ganó su popularidad e hizo célebre su apodo, Fernandisco.

El locutor radiofónico nacido en Badalona en 1959 salió de Los 40 en 2004 para dirigir Europa FM. Estuvo al frente tan solo unos meses y a partir de ahí pasó por otras emisoras como COPE, Punto Radio o Radio4G, fundada por su compañero de emisora José Antonio Abellán.

Esta emisora se transformó en BOM Radio, propiedad del grupo de medios Squirrel Media, el cual canceló toda su producción propia –incluyendo el programa de Fernandisco– el pasado 1 de diciembre. A

la vez, se conocía el fichaje de este locutor por el grupo PRISA, como presentador en la franja de mañana de Los 40 Classic, un retorno por todo lo alto.

Pero su verdadero regreso no ha empezado ahora, su ligazón a los eventos remember como Live the 90's o Discoteca de los 80, o su participación en la serie de RTVE Megamix Brutal ya aventuraban que podría surfear dignamente la ola de la nostalgia y aterrizar suavemente en la arena.

Cuando comenzó a hacer radio, ¿Cómo se planteó encontrar una identidad propia, una voz que dijera este soy yo, este es mi personaje?

Todos los profesionales buscan un sonido, al igual que un equipo de fútbol busca la manera de jugar para marcar el terreno. Aunque cuando me ficharon para venir a Madrid desde Radio Barcelona yo ya tenía bastantes mimbres de speaker, tirando hacia el estilo americano. Me paré a contemplar qué crestas de sonido tengo que tener, dónde tengo que ir y así encuentro mi identidad al completo.

¿Su identidad combina los referentes de la radio española con los locutores de radiofórmula estadounidenses?

Hay mucha gente que no quiere tener un estilo propio sino que se quiere parecer a los que ha escuchado siempre. Yo venía de unos maestros buenísimos como Constantino Romero y Joaquín Prat, Rafael Turia o José María Pallardó, de Radio Juventud en Barcelona, pero trabajo mucho para ser diferente. Gente como Broadway Bill Lee, el creador del American Top 40 Casey Kasem o Shadove Stevens me han marcado muchísimo. Cogí eso, lo mezclé y coloqué el último engranaje para sonar a mi manera. Así creé a Fernandisco.

¿Qué es eso de la cresta de la voz?

Intentar encontrar el tono que tú crees más perfecto para que le llegue a la gente, que la forma de animar la radio y la voz caminen juntas.

¿Cómo es la suya?

En mi caso la cresta es la voz grave mezclada con el ritmo. Y que llegue arriba. No ser excesivamente gritón, que no distorsione, contar cosas y que sea agradable. Es una voz que suena muy divertida, muy joven, aunque con el paso del tiempo se ha hecho grave pero aún así

que sea más querida, más reconocida, más bonita.

¿Cuál es la historia detrás de su nombre artístico?

En la vida, lo digo muy en serio, todo son casualidades. Cuando estaba empezando a hacer pinitos en la radio, salí con unos amigos por Barcelona y corriendo entre Plaça Catalunya y Portaferriça un amigo gritó: "¡Dame un mordisco, Fernandisco!". Yo me giré y dije: "¿Qué coño me has dicho? ¿Qué es esto?". Había tanta energía en lo que me habían dicho que dije esto lo hago mío, y me quedé obsesionado con eso. Las cosas no nacen por casualidad. Hay un ritmo cósmico que no sabría decirte exactamente de dónde viene, pero que coloca las cosas en su sitio. La vida es un proceso kármico. He estado toda la vida currando y después de muchos años vuelvo a mi casa. Hostia, qué bonito eso. No es por casualidad. La casualidad no existe.

¿Usted estaba esperando esto, volver a Los 40?

Voy a contar una cosa que no suelo contar. A lo largo de mi vida profesional he hecho un montón de cosas pero la gente me decía "Fernandisco, el de los 40 Principales". El fuego ha caminado conmigo siempre. Nunca he estado disociado de la marca. Llego aquí para cerrar el círculo y me doy cuenta de que nunca me fui, el fantasma mío ha circulado por estos pasillos. Voy a acabar mi carrera aquí, no se puede pedir más.

¿Por qué salió de PRISA y de Los 40 Principales?

Cosas de la vida. Hay momentos en los cuales uno va dando pasos y a lo mejor los pasos que das no son en la dirección que tú querías. Me hubiera gustado continuar en televisión, en Canal+, pero al final acabé fuera, pero no por ninguna situación especial, no fue por ningún mal rollo. De hecho, a las pruebas me remito: ¿no vuelvo a mi casa otra vez? No había ninguna razón en especial, sino que hay un momento que decides ir por otro camino. Pero al final han sido caminos paralelos y nos hemos vuelto a encontrar.

¿No recuerda de manera amarga la experiencia de irse a dirigir Europa FM (la radio musical de Onda Cero)? Fueron unos pocos meses los que estuvo allí y tuvo una

salida que no sé si nunca ha estado realmente bien explicada.

Aquello realmente fue... Te vas a un lugar donde no tienen muchas cosas que decirte y tú tampoco. Fue corto. Yo me lo pasé muy bien y al final creo que ellos acabaron por su sitio y yo por el mío, pero nada más. No había ninguna razón especial. No sintonizamos las frecuencias. Soy un tío muy positivo y recuerdo aquella época como de aprendizaje. He aprendido lo que no tengo que volver a hacer.

Su salida de Los 40 sucedió a finales de los 2000. Un momento que coincide con el comienzo del fin de la radiofórmula, un lugar del que usted ha sido un exponente evidente. Comienza a diluirse una manera de hacer radio a la vez que la fortaleza de la industria de la música empieza a desvanecerse. Todo eso se empieza a desmontar y da lugar a otras cosas, a un paradigma musical diferente que es el que vivimos hoy. ¿Siente que viene de una escuela de radio que también se ha ido destruyendo o desestructurando o difuminándose a la vez que la industria de la música en general?

Todo ha ido mutando, ha ido cambiando muchísimo. La gente dice que la radio musical se muere. Llevan diciendo esto años y años, como escuché en un momento dado que la tele se muere. Ni la tele se ha muerto ni la radio musical se ha muerto, sino que se ha adaptado, como es el caso de Los 40 Classic.

Pero el poder que tiene hoy Los 40 Classic no es el que tenía Los 40 Principales como prescriptor, como voz acompañante ni como audiencia.

Tú hablas de un tiempo glorioso, absolutamente maravilloso, donde existía El Gran Musical y otros programas que acompañaban a la radiofórmula. Pero con Los 40 Classic la gente tiene una banda sonora que había perdido. Gente que tiene ya una cierta edad y que vivió esos 40 principales. Les estás devolviendo la juventud.

Esos sentimientos que dice que provoca Los 40 Classic, aunque llegue de una manera muy potente, llega a mucha menos gente de la que llegaba antes. Como hubo unos años gloriosos y ya no lo son, ¿a usted le preocupa que su profesión esté también en vías de desaparición?

Pues mira, sigo diciéndote lo mismo. Yo creo que los afluentes al final llegan a los

ríos. Quizás a lo mejor ha habido momentos de gloria y nos queremos circunscribir a los momentos de gloria y pensar que la radio ha ido decayendo pero yo no lo creo. La radio ha ido mutando. Se ha ido diversificando porque los gustos de la gente de ahora ya no se parecen en nada a mis gustos y quizás tampoco a los tuyos. ¿Y el podcast? No pensábamos que fuera una fórmula radiofónica posible hacer un podcast pero están teniendo un éxito bestial. ¿Por qué? Porque yo creo que la radio ha buscado colarse por otros sitios y lo ha conseguido al final. La radio musical para mí tiene futuro.

Usted sale en la serie de RTVE Megamix brutal sobre la discográfica Max Mix que hacía discos de mezclas...

Todo lo que se cuenta ahí es cierto. No murió nadie de milagro. Pero había pistolas y sicarios. Se ha quedado en el aire que en algunos momentos en la serie te quiere decir que había narcotráfico, no entendido como lo que ahora es, que es una exageración, sino que podía haber conexiones de gente que se había ido a Miami a ver si... de hecho hay gente desaparecida que ya no se sabe ni dónde está, que aparecen en Megamix brutal. Los mixes vendieron miles y miles de copias. Yo hice varios: un Spaghetti Mix, un Matrícula Mix, un Megatron. Se vendían como churros, fue un fenómeno incontrolado. Se vendía tanto que muchos gerifaltes que estaban detrás dijeron "aquí hay un mercado que no quiero que me lo quiten". Y esto es lo que se cuenta en la serie: tú me lo quitas, yo me lo pongo, pero si te cruzas en mi camino, te pego un leñazo que te vas a acordar. Al disc jockey realizador de megamixes José María Castells le confundieron con el jefe de la compañía discográfica y estuvo a punto de que se lo cargaran.

¿Hacen falta documentales sobre la historia de la música? ¿Qué se hagan más trabajos de periodismo narrativo musical, más documentales, más programas?

El hecho de haber hecho Megamix brutal como un true crime creo que es un éxito para la televisión. La televisión necesita que la música se ficcione, también. Estoy convencido de que la música da para eso y más. La vida de los Gallagher, la de Kurt Cobain... Yo me engancharía. Cuando entrevisté a Kurt Cobain sufrí como un bruto cuando lo tuve delante. Era una melena rubia que solo contestaba

monosílabos y era el tío más triste del mundo, a punto de fallecer. Con una ficción la gente le entendería mejor. Cuando ves un documental como el de Whitney Houston, se te cae el alma a los pies. Cuando la tuve delante en 1992 era Whitney. Era una belleza, una tía con un talento fuera de este mundo, la mejor cantante del mundo en música negra, tenía un ego muy medido y mira en lo que se convirtió, acabó completamente torcida fuera de la circulación. Casi todos los músicos acaban igual. Tengo la sensación de que su brillo los mata. Como Michael Jackson, como Elvis, como Prince.

¿A quién ha conocido que lo haya visto de esa manera?

A George Michael, por ejemplo. Cuando estuvo aquí conmigo iba de capa caída. Con el talento que tiene este tío y qué pura tristeza. Cuando Liam y Noel Gallagher de Oasis vinieron aquí, traían una chufa encima de mucho cuidado. Pero me han regalado su tiempo y me da igual que se hayan metido 40 cervezas. Si han bebido cerveza toda la vida no van a dejar de beberla porque están contigo aquí.

Precisamente Oasis es una gente que no respeta a los periodistas.

¿Pero tú crees que se respetan a ellos mismos? Yo creo que no.

Ellos son familia pero el problema es hacia afuera. Esto es un trabajo.

Al final, esa percepción de que son chicos malos a veces no te viene mal. En la música eso tiene un cierto atractivo. También se aprende de tener a descerebrados delante de ti haciendo el mono. Cuando entrevisté a Martin Gore de Depeche Mode yo pensaba que iba a entrevistar a aquel niño que hizo el Just Can't Get Enough y que dejó a todo el mundo con la boca abierta. Pero vino un señor que no tenía ganas de hablar conmigo y que constantemente me pedía una guitarra acústica para tocar. Yo le pedía que me hablara del disco pero él solo me pedía una guitarra. Al final dices: es igual, me regalaron su tiempo, me quedo con eso.

¿Qué necesita la industria musical de hoy para mejorar?

Las redes y las plataformas se han convertido en las nuevas compañías discográficas, todo funciona más rápido. Habría que tener tiempo para que todo

funcione un poquito más natural, no tener tanta pasión por las redes sociales. También volver a hacer discos enteros. Ahora se escuchan canciones que duran minuto y medio. Yo soy de otra dimensión y no entiendo nada de lo que se está haciendo. Por ejemplo, hay canciones tan cortas que no sabes al final si te molestan o no te molestan. Yo que vengo de la época del Dark Side of the Moon, de Pink Floyd, del Tubular Bells de Mike Oldfield, de Yes o Led Zeppelin, discos que eran conceptuales y que los escuchabas enteros, mirabas las fotos. También el respeto por los CD's, que se fabrican muy pocos.

Cuando yo tenía 15 años, estaba deseando volver del instituto para escuchar discos de Supertramp, Michael Jackson, de James Brown o de Aerosmith. Más respeto a la música significaría que la gente se escuchara los discos y volviera a sumergirse en ellos. Es de risa, pero hay gente que se compra vinilos y paga un pastón y no tienen tocadiscos.

Ahora vivimos en la cultura del hitazo.

Es la música del tiempo que le ha tocado vivir a la gente joven de ahora. Aunque creo que Rosalía es quien está más cerca del disco como concepto, de un álbum que tiene principio y tiene fin. Creo que es la nueva Madonna. Aunque creo que como Madonna, no va a haber nunca ninguna mujer en la música pop. Yo la entrevisté y solo le faltó escupirme.

Cuénteme eso.

Cometí un error. Entre comillas lo del error. Le pregunté por Mark Kamins, que fue el novio que la encumbró cuando era dj en Danceteria de Nueva York. Ella bailaba en ese club. Luego tuvo a John Jellybean Benitez como novio. Luego tuvo al productor Stephen Bray y al compositor y productor Shep Pettibone. Creo que le dije "¿cómo te los comes con patatas tan rápido?" o algo así. La tía se me quedó mirando y me dijo: "A mí los hombres no me sirven para nada. Figuran en mi camino cuando me encuentro con uno que me interesa y cuando no, pues adiós. ¿Qué esperabas escuchar de mí?". Le dije que era un poco cruel lo que estaba diciendo y me dijo: "Hasta que no he llegado yo al mundo de la música aquí no había empoderamiento femenino". Al final le pedí que se hiciera una foto conmigo y me dijo que no. Pero está bien, he estado con Madonna, me ha regalado su tiempo.

ATRESMEDIA RADIO

Carlos Alsina (Onda Cero) visita la casa de Vicente, vecino de Paiporta que tenía un taller con radios antiguas y que ha quedado destrozado por la riada



85141.- Vicente es un vecino de Paiporta muy aficionado a las radios antiguas. Tenía prácticamente todos sus aparatos en un taller que acabó destrozado por la DANA y que Alsina visita en el programa especial de 'Más de uno' por Nochebuena. "Este era el taller donde tenía la mesa, estanterías con comprobadores, infinidad de recambios, lámparas, condensadores... Era una pasión que me servía últimamente para estar aquí distraído toda la mañana, haciendo relaciones con amigos, y ha sido una pena. Llegué a tener una buena colección", le cuenta a Alsina.

En el taller, hay paredes arrasadas donde antes se encontraban estanterías con transistores, más de 170 lámparas, documentación y recuerdos "infinitos", como los define Vicente, quien detalla de dónde viene esta afición: "Con 18 y 20 años, uno necesita hacer cosas. Tienes mucho tiempo, entonces reparé radios, lámparas, transistores... Lo montaba por encargo, a amigos y tal. Cuando me casé, dije 'si de esto no vamos a vivir, lo vamos apartar'. Pero cuando uno se va a jubilar, está dando la vuelta a la rueda y llega a juntarse con cuando tiene 19 años, hay que buscarse un hobby".

Así, Vicente acudió con su esposa a un mercadillo para comprar un aparato de radio, y fue de vuelta en casa cuando abrió el aparato para que volviera a vivir ese "gusanillo". "Estaba con prisa para ver las tripas al aparato que habíamos comprado por 100 pesetas. Vi que las lámparas eran las que yo compraba y empecé el gusanillo,

y aquí hay un campo para estar muy entretenido".

El vecino de Paiporta nombra a su mujer, que ya no está, y cuenta que lleva muy mal su ausencia. "No le presté demasiada atención a lo que pasó con la riada en el taller, mi mujer había fallecido hacía dos meses y esto no me importaba. El perder todo lo que había tenido no me importaba porque lo de mi mujer lo llevo muy mal. Ahora a medida que ha pasado, me da lástima ver algunos aparatos que eran radios históricas, pero bueno".

El hijo de Vicente se llevó los aparatos antiguos para ver "qué se podía hacer con ellos". "Mi hijo se movió a ver dónde se podían colocar, se las han llevado de la Universidad Politécnica de Valencia para restaurarlas como sea, y si no a las malas quedarán expuestas de lo que pasó en un día en Paiporta con la riada".

ÁMBITO NACIONAL

Radio Marca prepara una programación especial para la San Silvestre Vallecana



85143.- La radio del deporte estará un año más en directo en esta cita ineludible para despedir el año corriendo por las calles de Madrid.

La Nationale-Nederlanden San Silvestre Vallecana cumple sesenta ediciones y en Radio Marca hemos preparado una programación especial para celebrar la última fiesta y más multitudinaria del año. Para empezar, el día 27 de diciembre Natalia Freire recibirá en el programa Cuídate Runner (de 15h a 16h) a algunos de los atletas españoles que intentarán subir a lo más alto del podio de la carrera Internacional. Adel Mechaal, Yago Rojo, Águeda Marqués y Laura Luengo nos contarán en directo sus objetivos para esta carrera y también para la temporada de invierno que comienza en unas semanas

en la que se incluyen el mundial y el europeo short track.

El día 30 de diciembre también estaremos en directo desde la Feria del Corredor, en el Polideportivo Daoiz y Velarde, en la presentación de los atletas nacionales e internacionales que lucharán por entrar en primera posición en el Estadio de Vallecas. También podremos palpar las sensaciones de muchos atletas populares porque es el punto de recogida de dorsales para los más de 40.000 corredores que llenarán las calles de Madrid el día 31 para disfrutar del mejor 10k del mundo.

El día 31 de diciembre la programación de la San Silvestre Vallecana comenzará con un programa especial de Cuídate Runner (de 15h a 17h) en el que Natalia Freire hará un recorrido por la historia de la mítica carrera hablando con leyendas del presente y del pasado, como Ramiro Matamoros y Recuerdo Arroyo, ganadores en varias ocasiones de la carrera popular, Nicolás Cuestas, actual plusmarquista de la prueba popular masculina, o Chema Martínez, ganador en el año 2003 y que 11 años después de anunciar su retirada del atletismo de élite volverá a correr en la carrera internacional.

Pero el alma de esta carrera está en los corredores populares y por eso también habrá tiempo para charlar con Pablo Sánchez Carmenado, de Drinkingrunners, y con periodistas y habituales corredores de la vallecana, Alfredo Merino, Pablo Brotons, David Ramiro o Carlos Sánchez Blas. Como cada último programa del mes, el cierre lo pondrá José Luis Capitán, atleta y enfermo de ELA con su mensaje y su recomendación musical.

El plato fuerte llegará a partir de las 17h con el comienzo de la prueba popular. Adrián Benedicto, en directo desde los estudios de Radio Marca, pondrá el orden a todo lo que vaya ocurriendo por las calles de Madrid. Natalia Freire, primero desde la meta popular y más tarde desde la internacional en el Estadio de Vallecas, nos irá contando todo lo que vaya aconteciendo y, como siempre, un narrador de lujo, Juan Carlos Higuero, será el encargado de narrar la carrera internacional. Todo ello, con un recuerdo especial a todas las víctimas de la Dana y a los que siguen necesitando ayuda.

Boxing Day: Toda la acción de la Premier League en directo por Radio Marca



85151.- El Boxing Day es uno de los momentos más esperados por los fanáticos del fútbol y cómo no, si es el momento para vivir toda la emoción de la Premier League después del día de Navidad.

En directo por Radio MARCA con Raúl Fuentes, estaremos con todos los partidos de la Premier, donde destacan el Manchester City vs Everton (13:30), Chelsea vs Fulham (16:00) y Liverpool vs Leicester (21:00), entre otros.

El resto de la jornada estará marcado por Bournemouth vs Crystal Palace, Newcastle vs Aston Villa, Nottingham Forest vs Tottenham, Southampton vs West Ham y Wolves vs Manchester United.

La Liga Futures se escucha en Radio Marca



85160.- Los mejores equipos del mundo no paran en Navidad. Es cierto que La Liga se da un respiro pero, como ya es tradición en estas fechas, las mejores canteras del fútbol mundial echan a rodar en uno de los torneos de fútbol base más prestigiosos del planeta. La Liga Futures se disputará en Maspalomas (Gran Canaria), a partir de mañana y Radio MARCA dará cobertura a todo lo que suceda en la isla. Durante todo el día, Marcador ofrecerá conexiones de

todos los partidos y la gran final del domingo de emitirá en directo.

Tras terminar la jornada, Buenas Noches y Buenos Goles tendrá programación especial desde Maspalomas con los grandes protagonistas del mundo del fútbol allí presentes.

Como siempre ha sido, el torneo lleva el sello del periodista José Ramón De la Morena. Además, grandes personalidades del deporte como Vicente del Bosque, seleccionador que nos hizo campeones del mundo, serán testigos de primera línea de la competición.

Lamine Yamal y Cubarsí brillaron en Maspalomas

Aquí brillaron hace no mucho jugadores como Lamine Yamal o Pau Cubarsí. Y es que no es la primera vez, ni será la última, que los chavales que deslumbran en este campeonato sub 13 alcanzan la cima del balompié unas temporadas después. En la retina de todos queda, por ejemplo, el recuerdo de un jugón con el 5 a la espalda que, con su Albacete, fue MVP del que entonces era torneo Brunete. Grabado queda también el paso de Iker Casillas, Gerard Piqué, Cesc Fábregas, Fernando Torres, Sergio Canales, Dani Carvajal, etc.

En esta edición, los jóvenes talentos saldrán de los 16 conjuntos participantes (2 más que el año anterior) divididos en cuatro grupos:

Grupo A: Real Madrid, Real Betis, Orlando City SC, Borussia Dortmund.

Grupo B: Valencia CF, UD Las Palmas, Juventus e Inter Milan.

Grupo C: Atlético de Madrid, Villarreal CF, Girona FC, CA Peñarol.

Grupo D: FC Barcelona, Sevilla FC, Athletic Club y PSG.

Los equipos se enfrentarán en partidos de 12 minutos cada parte durante una primera fases en la que clasificarán los dos primeros de cada grupo.

En esta edición internacional, será el Atlético de Madrid el encargado de defender el prestigioso galardón, conquistado el año pasado tras llevarse el derbi ante el Real Madrid en la final. No obstante, una de las canteras que llega pisando más fuerte es la del Valencia, que se hizo con el torneo nacional celebrado en

el Estadio de la Cerámica (Vila-real) el pasado mes de junio.

El encuentro inaugural tendrá lugar mañana a las 11:00 (hora peninsular) con los anfitriones, la UD Las Palmas, recibiendo precisamente a los valencianos. Será el inicio de una andadura que el domingo 29 terminará coronando al que, posiblemente, sea el mejor equipo sub13 del mundo.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canarias Radio Ilena 'La Maleta' de espíritu navideño



85139.- El programa emite un especial de Navidad el próximo 25 de diciembre en el que ofrecerá historias de aborígenes canarios y romanos relacionados con la Navidad, entre otros temas.

En el Día de Navidad, La Radio Canaria Ilena 'La maleta' de espíritu navideño con un especial conducido, como es habitual, por Juan Carlos Saavedra en el que se recogen episodios de nuestra historia relacionados con la Navidad. Será el miércoles 25 de diciembre a partir de las 11:00 horas.

La Necrópolis de la Guancha y el Solsticio de Invierno

La Navidad hunde sus raíces en la celebración del Solsticio de Invierno. En Canarias existen "marcadores" que permitían a los indígenas de las islas conocer los movimientos del sol. Uno de ellos es la Necrópolis de la Guancha en Gran Canaria. El Cabildo de la isla organizó el día 20 de diciembre una visita guiada al lugar para ver salir el sol por la punta de la montaña de Gáldar a la vez que ilumina el mayor túmulo que existe en Gran Canaria. Acudimos al encuentro y contamos como se desarrolló el mismo en este especial navideño.

Charles Dickens y el origen del «espíritu navideño»

El historiador Adrián Santana comentará la influencia de "Cuento de Navidad" de Charles Dickens en las tradiciones que se viven en todo el mundo en estas fechas. Su autor dio pie a lo que hoy llamamos "espíritu navideño".

La Navidad desde el Imperio Romano

Durante el Imperio Romano el culto al "sol invictus" se convirtió en la Navidad cristiana, ¿Cómo fue ese proceso? ¿Cómo celebraban los romanos estos momentos tan especiales? José Alberto Crespo dará la respuesta a es devenir histórico que dio pie a la Navidad.

La Navidad antes de la globalización

El antropólogo Fernando Hernández nos hablará de cómo se celebraban antiguamente en nuestras islas las fechas navideñas, antes de la llegada de la globalización cultural.

Ranchos de cantadores

Por último, Felipe Bermúdez Suarez, componente del rancho de animas de Tiscamanita, en Fuerteventura, nos hablará de los ranchos de cantadores que animaban nuestros pueblos desde noviembre hasta que terminaba el periodo de Las Pascuas.

Telemadrid y Onda Madrid cuentan con el sistema de multiconferencia SYSTEL IP



85130.- Tras la adaptación de SYSTEL IP en Telemadrid que dio lugar al desarrollo de la aplicación "SYSTEL IP TV", se añadieron a su sistema de comunicaciones y coordinación, dos unidades SYSTEL IP 16 TV en los estudios de televisión y un SYSTEL IP 16 en la radio, dentro del proyecto de actualización de los estudios de Onda Madrid. Ambos sistemas permiten introducir en la emisión llamadas telefónicas, procedentes de proveedores de

telefonía IP (SIP), centrales telefónicas IP (SIP) , o incluso audiocodecs, o telefonía convencional. La adquisición de SYSTEL IP en cualquiera de sus modelos, supone un gran ahorro económico en costes de comunicación y una mejora muy notable en la calidad de audio de las comunicaciones.

La infraestructura de SYSTEL IP está basada en una matriz de audio sumadora y distribuidora con acceso a una gran cantidad de circuitos de audio DANTE, analógicos y digitales, vinculados a líneas telefónicas IP con protocolo SIP. En el caso del SYSTEL IP 16 TV cubre las necesidades en la coordinación de televisión, no solo con sistemas de intercomunicación técnica de AEQ (CONEXIA, CROSSNET, XPEAK, etc) también es compatible con el resto de sistemas de intercom, independientemente de la marca y modelo usado en el Centro de Producción.

En cada control de realización de Telemadrid hay instalado un SYSTEL IP 16 TV que permite la coordinación técnica de hasta 20 líneas por cada programa de contenido en directo con exteriores. Con cada unidad móvil o ENG desplazada se establecen dos llamadas; una a los operadores de cámara y otra los presentadores. Cada comunicación es llevada a la matriz de intercom permitiendo la intercomunicación individual con cada llamada desde los paneles. También se conecta, vía DANTE, al mezclador de audio en cada control de sonido para recibir grupos N-1 y poder enviar el retorno a los presentadores.

En Onda Madrid el SYSTEL IP 16 funciona tal y como fue diseñado originalmente, un sistema de llamadas ON AIR o Talk Show donde las llamadas pueden ser puestas al aire en modo "cola" o "multiplex". Para la comunicación y gestión previa de las llamadas, se instalaron en cada control de la radio teléfonos con pantalla táctil SysTelSet +, ofreciendo una solución fluida y eficiente que destaca la versatilidad y fiabilidad del sistema SYSTEL IP.

Para obtener más información sobre Onda Madrid, por favor visite: <https://www.telemadrid.es/onda-madrid/>

ÁMBITO LOCAL

Ahora Radio Gelves acoge una nueva edición del taller “Mayores en la Onda”



85140.- Aljarafeymas.com informa que la emisora municipal, Ahora Radio de Gelves, ha acogido estos días una nueva edición del taller “Mayores en la Onda” organizado por la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Radio y TV de Andalucía (EMA-RTV) en colaboración con el Ayuntamiento de Gelves. El taller, impartido por Sonia Morales, forma parte de un proyecto para promover el envejecimiento activo en el ámbito radiofónico, como elemento dinamizador dirigido a personas mayores de 55 años. La actividad ha incluido clases teóricas y prácticas, todas ellas desarrolladas en la sede de la emisora municipal, ubicada en la calle Granada, nº 2.

Además, ha ofrecido a sus participantes la posibilidad colaborar en el programa del mismo nombre promovido hace tres temporadas por la emisora municipal y dedicado a esta franja de edad. Como parte del taller, se ha realizado un programa de dos horas de duración con temas estrictamente locales y de interés para este sector de la población, que se emitirá en diferido el sábado 24 de diciembre, en Ahora Radio de 11 a 13 horas, pudiéndose descargar en su web www.ahoraradiogelves.es a partir de esa hora. Entre sus contenidos, contó con una entrevista al delegado de Comunicación y Bienestar Social, Pablo Cordero, en la que las personas mayores le trasladaron algunas de sus inquietudes y propuestas. También se habló de la importancia del medio radiofónico para esta franja de edad; las actividades que para ellos/as ofrece el municipio tanto desde el Ayuntamiento como desde la Asociación de Pensionistas de Gelves; la necesidad de encarar esta etapa de la vida desde un envejecimiento

activo a través de la cultura, el activismo social, el crecimiento personal, la solidaridad, etc.

Beleixe Irratia cambia de nombre a Guaixe Irratia en su 25 aniversario



85173.- Nerea Mazkiarán informa desde noticiasdenavarra.com que Eneida Carreño es desde 2005 la voz de la radio de Sakana, que ha aprovechado este aniversario redondo para pasar a llamarse Guaixe Irratia y tomar así el nombre del grupo de comunicación.

En este año que acaba Beleixe Irratia cumplió 25 años en las ondas, una radio en euskera desde y para Sakana. Precisamente, con motivo de este aniversario redondo, ha pasado a llamarse Guaixe Irratia con el fin de formar con un único nombre un grupo de comunicación que cuenta con prensa, radio escrita y web. Y es que comenzó cinco años después de que se pusiera en marcha Guaixe, cuando tres estudiantes de periodismo: Olatz Irizar Martínez, Amaia Amilibia Salgado y Aitziber Etxariz crearon una revista de información local. Con una periodicidad mensual, se perdía en actualidad y muchas noticias se quedaban viejas. La radio ofrecía la inmediatez de este medio. Además, corrían tiempos favorables y en aquellos años se crearon otras radios como Esan Erran en Basaburua, seis meses antes; un año antes Garraxi en el gaztetxe de Alsasua y el mismo año Eztanda, en Iturmendi. Pero antes hubo mucho trabajo de cocina. De hecho, tres años antes se creó una comisión especial en Bierrik Elkartea, entidad creada unos años antes para la promoción de medios de comunicación en euskera.

Desde entonces, por el micrófono de esta radio han pasado diferentes personas. Los comienzos fueron con Aitziber Etxaiz Soria y Alfredo Álvaro Igoa que hicieron prácticas

en Esan Erran. Tras la marcha de Etxaiz en 2001 entró Maider Betelu Ganboa. Pero lo que se dice en la radio se lo lleva el aire y pensaron recoger esta información en papel en una nueva publicación Oixe, de carácter semanal, que con el tiempo, se fusionaría con Guaixe, que paso a ser semanal en formato periódico en 2004, el nuevo medio en el que se centraron Álvaro, como redactor jefe, y Betelu, centrada en el deporte.

Después llegaron Tania Arriaga Azkarate, Gorka Ovejero Ganboa, Mikel Mundiñano Larraza, Erkuden Barandiaran Goñi, Fermintxo Gartxitorena y Eneida Carreño Mundiñano, que se asomó a las otras a través del 107,3 en el dial en 2005. A partir de ese año también formaron parte del proyecto Larraitz Amadoz Lazkano, Natalia Martín Cobo, Joseba Andoni Beltza Bengoetxea y Oihana Gallo San Roman. “Entré por casualidad. Vi el anuncio y me animé”, recuerda Carreño, socióloga de formación, la voz de Sakana desde hace casi dos décadas.

Lo que no ha cambiado es su estrecha vinculación con Etxarri Aranatz. Y es que siempre ha emitido desde esta localidad, al principio en un local anexo a la Casa de Cultura y después en los bajos del Ayuntamiento, desde 2009, donde sigue en la actualidad. Asimismo, la licencia de emisión es de este Ayuntamiento. “No tenemos más que palabras de agradecimiento para Etxarri por su apoyo. Ha sido fundamental”, destaca Carreño.

IRRATI EUSKALDUNEN SAREA

A lo largo de estos 25 años ha habido diferentes hitos. Uno decisivo fue la creación de Irrati Euskaldunen Sarea con Esan Erran y Aralar Irratia, una herramienta que el tiempo ha demostrado que es muy valiosa. De hecho, recibió Argia Saria en 2001. “Con medios precarios se consiguió emitir durante dos años”, observa Carreño. Además, en 2009, junto con Guaixe, Beleixe dio el salto a Internet.

No obstante, no corrían buenos tiempos y la publicidad calló con la crisis, al igual que las subvenciones, una situación que obligó a realizar recortes de personal. Así, la emisión pasó a ser semanal, con un repaso a la actualidad los viernes. En esos años, Karrape Irratia, de Leitza, ocupó en la red el lugar de Esan Erran que no pudo aguantar el envite.

En 2018 se volvió a la emisión en directo todos los días, de 10.00 a 12.00 horas, bajo la dirección de Carreño. También se puede escuchar a través de www.guaixe.eus.

FORMATO

La fórmula del programa apenas ha variado en estos años, con un magazine en el que se realiza un repaso a la prensa, entrevistas, música y agenda. Al principio era un programa de dos horas, de 10.00 a 12.00 horas. En los comienzos la calidad del sonido no acompañaba, con interferencias, una lucha por ocupar un lugar en el dial frente a emisoras fuertes. Se solucionó con una nueva ubicación de la antena.

No obstante, en este tiempo ha habido cambios, sobre todo en la calidad por el avance de las nuevas tecnologías y la digitalización del estudio. Y es que al principio las grabaciones eran con cintas de cassette, con entrevistas en bruto porque no había la posibilidad de editar. “Otra novedad es que próximamente podremos realizar emisiones desde fuera del estudio con mucha calidad”, adelanta Carreño. También ha dado un salto la emisión de música, que ha pasado de un aparato con seis CDs que se alternaban de manera aleatoria al gran abanico disponible en la actualidad.

De 10.00 a 12.00 horas, Eneida Carreño saluda desde las ondas a su audiencia. Información meteorológica, actualidad, agenda, entrevistas y la tertulia con Unai Zabaleta, de Karrape Irratia, y Martin Juanena, de Aralar Irratia, se suceden a lo largo de dos horas, con reemisión del programa de 14.00 a 16.00 horas. “En el tiempo de tertulia abrimos teléfonos y entre todas las llamadas hacemos un sorteo mensual”, apunta Carreño, quién señala que todas las entrevistas están colgadas en la web.

En estos 25 años, Beleixe Irratia se convirtió en un referente informativo en Sakana, con un público fiel que ha traspasado la comarca. Con nuevo nombre, aspira a continuar por esa senda. Larga vida a Guaixe Irratia.

COPE Peñaranda entrega los premios del XXIII Concurso escolar de dibujos navideños



85164.- 150 alumnos de Educación Primaria han participado en el XXIII Concurso escolar de dibujos navideños organizado por COPE Peñaranda dentro de la programación de Navidad del Ayuntamiento de Peñaranda. La alcaldesa de Peñaranda, Carmen Ávila, y la concejala de Cultura, Sonsoles Núñez, han hecho entrega esta tarde de los premios a los ganadores de este certamen.

Leo Martín Muñoz, Carla Sánchez Sánchez y Hugo González Martín han sido los ganadores de este Concurso, mientras que Antonio Poveda Albarrán, Lucas Valverde Coria y Yara Da Silva Rina han recibido el segundo premio de sus categorías. Los dibujos premiados se exponen en la sala infantil de la biblioteca municipal de Peñaranda hasta el próximo 7 de enero.

La alcaldesa, Carmen Ávila de Manueles, ha destacado que «lo más bonito de esta actividad es que podéis plasmar vuestras iniciativas en los dibujos tan bonitos que habéis hecho». Además, ha agradecido a todos la participación y les ha animado a «que no dejéis de hacerlo».

En este sentido, la concejala de Cultura, Sonsoles Núñez, les ha animado a que «continuéis dibujando porque a lo mejor lo que ahora es una afición o lo habéis hecho porque en el colegio os han dicho que podíais participar, pues se puede convertir en un hobby para toda la vida o una dedicación».

Por su parte, el director de COPE Peñaranda, Miguel Navarro, ha agradecido a todos los alumnos que han participado en este XXIII Concurso escolar de dibujos navideños. Además, ha resaltado la colaboración de los colegios de Peñaranda, en una iniciativa que reúne a todos los

escolares de los tres centros educativos de Peñaranda. También ha tenido palabras de agradecimiento a los patrocinadores y al Ayuntamiento de Peñaranda.

COPE Utrera sale a la calle con motivo de la campaña solidaria 'Un juguete para todos'



85156.- El programa especial que COPE Utrera realiza cada año en Navidad con motivo de la campaña 'Un juguete para todos' ya ha llegado. En el mediodía de hoy, a partir de las 12.30 horas, 'La mañana en Utrera' se mudará a las instalaciones de Clínicas Dentalsiere, situada en C/San Juan Bosco, 25 (esquina Calle Molares).

Acudirán diversos artistas, como Pepe el Trompeta, Dani de Utrera, Ar Kike, El Guaje de Los Molares o Lucía Vallecillo para amenizar el desarrollo del programa. Además, los que quieran pueden acudir, presenciarlo y vivirlo.

Recordamos también que los que quieran participar en nuestra recogida de juguetes, pueden hacerlo trayendo sus regalos a nuestra ubicación provisional. Será hoy a partir de las 12.30 horas.

"La Radio en el Barrio" de Crónicas Radio lleva a los vecinos de la capital las fiestas navideñas



85148.- Crónicas Radio ha llevado hasta La Recova municipal una nueva edición de "La Radio en el Barrio". Chalo Frías, locutor de la emisora, trasladó a todos los vecinos que quisieron acercarse hasta este emblemático lugar de la capital este taller en el que varios representantes municipales hicieron un balance del año y aprovecharon para adelantar algunas de las actividades preparadas por el Consistorio capitalino para estas fechas.

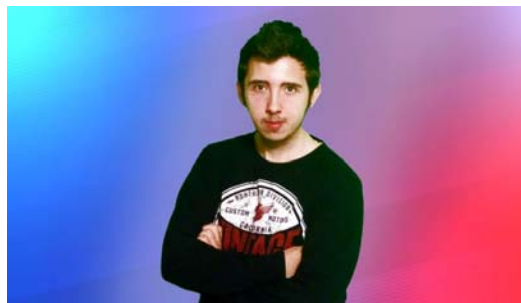
Echedey Eugenio, primer teniente de alcalde y concejal de Festejos, destacó la amplia variedad de eventos con los que el Ayuntamiento ha querido sorprender a sus vecinos, destacando que los actos no sólo estarán en el centro sino que se desplazarán hasta los diferentes barrios, atendiendo así la reclamación de muchos años. También dejó claro que habían intentado preparar un programa que causara las mínimas molestias y ruido a los vecinos para que todos puedan disfrutar de estos días tan especiales.

Abigail González, concejal de Cultura, también desgranó cómo había sido este año en su departamento y se alegró de haber podido llevar a los vecinos un programa de actividades pensada para todos los vecinos. Aprovechó para desearles a todos los oyentes unas felices fiestas y les animó a que participaran en los eventos para grandes y pequeños.

Precisamente, sobre los mayores habló el responsable de este área municipal, Rosmen Quevedo, que presumió de haber tenido un año en el que la "segunda o tercera juventud" ha sido especialmente activa y en el que el Ayuntamiento ha querido dedicarles una atención especial, con la apertura de espacios y tiempos pensados especialmente para ellos.

El taller de "La Radio en Barrio" va cerrando así también un ciclo en el que el equipo de Crónicas Radio ha ido llevando los programas en directo por los diferentes enclaves capitalinos para que los vecinos aprendan y disfruten de esta maravillosa forma de comunicación.

Kevin Ibáñez, Premio Radio Televisión al director del mejor programa dedicado a la radio y la televisión en España por «Tras las Ondas»



85165.- Kevin Ibáñez será galardonado con el Premio Radio Televisión al Director del Mejor Programa Dedicado a la Radio y la Televisión en España «Tras las Ondas» en la próxima edición de Premios Radio Televisión que se celebrará el 24 de marzo en el Teatro Infanta Isabel en Madrid.

Kevin descubrió la magia de la radio con sólo 6 años y desde entonces, la radio y él son inseparables.

Hizo sus primeras prácticas como colaborador en Radio Vitoria, como locutor y técnico de sonido en emisoras locales como Ola 19 Radio y Prisma FM 90.3 y ya de forma más profesional en Onda Cero Menorca, Radio San Sebastián, Cadena SER Vitoria, Los 40 Principales de Vitoria y FM Musical.

Actualmente también realiza contenidos para la nueva online Radio España.

Presenta y dirige el programa magazine sobre medios de comunicación «Tras Las Ondas» en el que colaboran Luis Segarra, Juanjo Menéndez y Pedro Sedano.

También presenta el programa musical «El club de las maravillas» en FM Musical.

Además, junto a Luis Segarra puso en marcha la emisora municipal Radio Serranía de Talayuelas (Cuenca) en 2020 y participó en la creación de Onda Teverga en Teverga (Asturias).

Creador de formatos para radio.

La Veu d'Ondara recupera los cuentos clásicos dramatizados



85159.- Eldiario.es informa que el pasado 19 de diciembre el programa literario De Segària en Alejandría de la radio pública municipal La Veu de Ondara estrenó el cuento dramatizado La reina de las nieves con las voces de la actriz Mónica Palacios y del conductor del espacio, el periodista y escritor Jovi Lozano-Seser. Se trata de la primera producción de este formato radiofónico que la radio ondarensa realiza y que en este caso ha coincidido con las fiestas navideñas y el ecuador de la primera temporada del nuevo espacio De Segària en Alejandría, un programa de fomento de la literatura y de la animación lectora que se emite cada jueves a las 19:30 horas y por el que han pasado desde octubre grandes voces literarias.

En cuanto al estreno de este primer cuento radiofónico, se trata de una propuesta de la actriz Mónica Palacios, una artista profesional bien conocida en la comarca de la Marina Alta y gerente de la compañía Les Rodamons, con una trayectoria de más de dos décadas reivindicando la figura del cuentacuentos como referente escénico. Para la ocasión, Palacios adaptó el clásico La reina de las nieves, un cuento del autor danés Hans Christian Andersen publicado en 1845 y que ha sido adaptado a varios formatos por su éxito dada su repercusión en el folclore escandinavo. Por otro lado, tanto Palacios como Lozano-Seser asumieron para la grabación las voces de los seis personajes que aparecen durante la narración, que fueron acompañadas de los típicos efectos de sonido que ambientan las diferentes escenas de la historia.

Para el conductor del espacio, la propuesta de Palacios "suponía un reto, pero también un regalo navideño para la audiencia de la radio municipal teniendo en cuenta que en estas fechas coinciden en casa por vacaciones grandes y pequeños".

Asimismo, aunque el especial dramatizado se estrenó el pasado 19 de diciembre, La reina de las nieves se emitirá de nuevo el jueves 2 de enero a las 19:30 horas en la frecuencia 107.4 para reivindicar la magia y poder evocador de la tradición de los cuentos dramatizados.

Hoy, en Onda Cero Denia-Marina Alta, programa especial 'El Origen de Els Quatre Cantons'



85163.- Marinaalta.es informa que hoy, Onda Cero Dénia Marina Alta presenta un programa muy especial. Será un viaje al pasado con el título 'El Origen de Los Cuatro Cantones'. Este espacio radiofónico, que se ha convertido en referente en la comarca todos los viernes, hará memoria de sus inicios.

¿Por qué el Origen de Els Quatre Cantons? Cómo los oyentes habituales saben, aunque la tertulia empezó celebrándose en los estudios de Onda Cero, ubicados al comienzo de la calle Marquès de Campo, una de las esquinas que conforman los míticos Los Cuatro Cantones de Dénia, desde hace varias semanas se celebra en el restaurante Origen de la plaza de la Constitución capital de la Marina Alta. Por eso, cuando surgió la idea de dedicar los dos últimos viernes del año a repasar lo que ha sido de la tertulia en 2024, era casi imprescindible dedicar el primer capítulo a contar cómo nació y titularlo 'L'Origen de Los Cuatro Cantones'.

Un 'Els Quatre Cantons' con intensidad y emoción

En esta primera entrega, 'El Origen de Els Quatre Cantons' desvelará cómo se gestó este proyecto tan emblemático. Se revelará cómo se encerraron a sus primeros protagonistas y qué pasos se siguieron para convertir esta idea en realidad. historias que se encuentran detrás del micrófono. También descubrirán quien formó parte de la génesis del programa y

cómo se afrontaron los retos iniciales. Desde el planteamiento de los temas hasta la creación de un formato que conectara con el público, cada detalle tendrá su espacio en esta revisión.

Momentos clave de la primera tertulia política de la Marina Alta

Además, se revisarán las anécdotas más emocionantes y los momentos que han marcado esta tertulia radiofónica. Se destacarán los debates más intensos que han dejado huella en la audiencia. También se recordarán los temas más significativos que marcaron las primeras ediciones y cómo fueron recibidos por los oyentes de la comarca.

Este especial es una ocasión única para sumergirse en los orígenes de un programa que, semana tras semana, ha sabido ganarse el corazón de la Marina Alta. La voz de sus creadores y colaboradores transportará a los oyentes a los inicios de una aventura radiofónica llena de dedicación y pasión por la comunicación.

Con esa mirada al pasado, Onda Cero Dénia Marina Alta reafirma el compromiso con su público, ofreciendo contenidos de calidad y recordando la esencia de un espacio que sigue siendo clave en el panorama radiofónico comarcal.

Onda Fuerteventura supera los 100.000 seguidores digitales, siendo líder de audiencia



85154.- EL GRUPO DE RADIO Y TV ONDA FUERTEVENTURA, líder de audiencia según el último estudio de AUDIONET.ES, ha conseguido superar la barrera de los 100.000 seguidores digitales en FACEBOOK, un hito sin precedentes en los medios de comunicación locales de Fuerteventura y Lanzarote que muestra el éxito de su estrategia digital y la confianza de los lectores y oyentes en los contenidos cercanos y de calidad.

ONDA FUERTEVENTURA comenzó sus emisiones en marzo de 2014 y desde entonces el crecimiento ha sido espectacular. Solo en los últimos cinco años el número de oyentes ha crecido un 40%, impulsado por el seguimiento de la actualidad, los análisis y las grandes coberturas sobre eventos populares, festivos, empresas, cultura y deportes. En los últimos años, se ha reforzado la información sobre lucha canaria, gastronomía, sector primario, empresas y fin de semana con el objetivo de ampliar la variedad de contenidos que interesan a los oyentes y lectores.

Al rigor y especialización de las informaciones se ha añadido un amplio abanico de productos digitales que buscan acercarse a nuevas audiencias. Es el caso de ONDA TV, el canal de televisión continuo en YOUTUBE, la emisión de contenidos en pódcast y los resúmenes que permiten entender la actualidad y tomar el pulso de la actualidad insular, regional y nacional.

Onda Fuerteventura cumplirá en marzo diez años como la emisora más vista en las principales franjas de consumo radiofónico, un sólido liderazgo de 120 meses con la información, el deporte y el entretenimiento más seguido, y que se une también a la victoria también de fusiones con Radio MARCA como grupo líder.

Esa es la principal conclusión del informe de audiencias del 2024 de la consultora Audiencia.oirg, con datos de Audimedia.net, en el que Onda Fuerteventura ha logrado un 15,4 % de cuota.

En el estudio realizado en los últimos meses en el área de la Fuerteventura, se obtienen los siguientes resultados: Onda Fuerteventura es conocida por el 70,7 por ciento de la población.

En los programas informativos y en el seguimiento deportivo, además, Onda Fuerteventura suma ya diez años de liderazgo de forma consecutiva.

A lo largo de los últimos 10 años, los hábitos de consumo de información y entretenimiento se han visto modificados por diversos avances tecnológicos, como la expansión casi universal del smartphone, y

con ello el acceso a Internet, la consolidación de las redes sociales. En este contexto de transformación, ONDA FUERTEVENTURA ha demostrado una excelente salud, fuerza y adaptación al cambio, logrando una marcada estabilidad en el consumo del medio en la población canaria durante la última década. Más aún, en la actualidad, el medio radiofónico cuenta con más oyentes y más penetración en las redes sociales, con más de 100.000 seguidores en FACEBOOK.

Un año más, ONDA FUERTEVENTURA se mantiene como líder absoluto en las redes sociales de las emisoras de radio locales en Canarias. En TWITTER la comunidad de ONDA FUERTEVENTURA supera los 5000 de seguidores, siendo, con diferencia, la radio con más seguidores en Fuerteventura. Lo mismo ocurre en INSTAGRAM donde 14.700 personas siguen en esta plataforma a los diferentes programas y contenidos de ONDA FUERTEVENTURA. En Facebook, el total de usuarios a los que 'le gusta' los contenidos de ONDA FUERTEVENTURA roza los 100.100 SEGUIDORES.

En YOUTUBE, ONDA FUERTEVENTURA es la radio que más suscriptores suma: casi SEIS MIL suscriptores disfrutan de los contenidos de la radio en vídeo y en audio. El canal de ONDA FUERTEVENTURA TELEVISIÓN ha logrado ponerse en marcha durante 2023 y ya cuenta con miles de personas que quieren ver y escuchar los contenidos de la radio en una emisión continua.

Onda Judía de Frómista cumple 30 años



85142.- Un año más y van 30, desde 1994, Onda Judía comienza el próximo día 26 su programación Navideña. Es una iniciativa de la Asociación Juvenil la Tejera, y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Frómista y de la Diputación Provincial, a través de su

servicio de Juventud. Éste es un año especial para Onda Judía, ya que celebra el 30 aniversario. Onda Judía comenzó sus emisiones un 28 de diciembre de 1994, y conmemorando esa efeméride, el día 28 de diciembre se va a desarrollar un programa especial en directo desde el Salón de actos del Ayuntamiento de Frómista a las 12h. Un programa presentado por Agustín Romero, en el que la protagonista será La Radio. Pasarán decenas de personas que han hecho programas durante estos 30 años en Onda Judía y recordaremos momentos de las emisiones. Además, contaremos con una tertulia de emisoras de Radio Comunitarias, Radio Colores, K-Jabalí, Radio Peregrina, Viva Palencia Viva, Radio Gurugú y Radio Guardo. También contaremos con música en directo.

Además de este programa especial las emisiones que comienzan el día 26 de diciembre y se prolongan hasta el día 5 de enero. La programación consiste en un Magazine matinal de 2 horas de 12 a 14 h. con diversos contenidos, tales como, Noticias, Frómista en los libros, Comic y recomendación literaria, La historia con Inma, el cine, Agenda y la tertulia del enroje.

En la tertulia del enroje se van a abordar temas de sumo interés como; - Decrecimiento, sociedades más sobrias - Vivienda, precariedad, alquileres y emancipación Juvenil - La sociedad de los Cuidados, vivir más años, vivir mejor - Formación contra la desinformación. - ¿Qué pasa con los establecimientos de Hostelería en Frómista? - Tertulia de políticos a nivel provincial - 5 de enero, los niños y su noche de ilusión En todas estas tertulias se cuenta con expertos en los temas a tratar. La programación se ha puede escuchar, a través de la 107,5 fm y en www.ondajudia.es además de poder descargar los podcast del canal de Ivoxx de Onda Judía.

Onda Mencía Radio lanza el radioteatro 'Un cuento para la Navidad'

85138.- Esta semana, Andalucía nos Une se pone muy navideño sin dejar de lado la inclusión y la alfabetización mediática.

La emisora municipal Onda Mencía Radio, en Córdoba, recupera una de las modalidades más olvidadas en el último tiempo: el radioteatro. Además, lo hace

acorde a estas fechas con la adaptación de Cuento de Navidad de Charles Dickens. El



autor británico quería mostrar que la Navidad era una época para compartir, para ser generoso, para perdonar y para ser feliz, y que estos valores eran universales y atemporales.

Onda Mencía Radio lanza 'Un cuento para la Navidad', un radioteatro en el que han participado vecinos y vecinas del municipio. Se trata de una adaptación de Cuento de Navidad de Charles Dickens, en este caso llevada a cabo por Juliana Moreno. Este radioteatro se sitúa en Doña Mencía a mediados del siglo veinte. Aquí no aparecen peniques y libras, sino duros y reales. El protagonista tampoco se llama MISTER ESCRUCH, sino señorito Anselmo y el fantasma que lo visita al principio, no es el de su antiguo socio, sino el de su esposa, ya fallecida. Bárbara Barrios, encargada del montaje y narración, destaca que han sido 33 personas las que han participado en esta obra, interpretando a distintos personajes de la época.

La delegación de Cultura del Ayuntamiento de Doña Mencía ha elaborado los libretos de este radioteatro, los cuales pueden ser recogidos de manera gratuita (hasta agotar existencias) en Estanco Papelería Francisco Jiménez, en la Plaza de Andalucía.

Conocemos más sobre esta obra con nuestra compañera Bárbara Barrios, encargada del montaje y narración de este proyecto.

Programa con niños y niñas sobre la Navidad en Onda Mencía

85144.- Onda Mencía Radio ha emitido hoy, en directo desde el Mercado de Abastos, un programa sobre la Navidad. El espacio ha contado con la participación de

una decena de niños y niñas de la localidad.



El programa "Mi Navidad, nuestra Navidad" ha sido presentado por Rocío Cubero y Fernando Plaza. A su vez, ha contado con la participación de distintos vecinos y vecinas de Doña Mencía, destacando especialmente los diez niños y niñas que se han puesto ante el micrófono para contarnos qué es para ellos la Navidad.

Ángel González, el locutor asturiano cumple 30 años y 1.500 programas con "La zona cómoda" en Radio Asturias



85132.- Chus Neira escribe en La Nueva España que el programa de hoy es un especial dedicado a Ángel González González (Gijón, 60 años), responsable de uno de los espacios musicales decanos en la radio española, "La zona cómoda", todos los lunes a las diez de la noche en 40 Classic - Radio Asturias (88.9 FM).

El pasado 15 de noviembre cumplió 30 años y 1.500 sesiones, una viaje muy largo que, en realidad, empezó mucho antes, en el verano de 1979, con esta "Magia Negra": Ángel era el niño bueno de la clase hasta que sus padres regresaron de Canarias con un radiocasete y dos cintas. La novedad del aparato venía con sorpresa. Si el contenido de una de aquellas casetes, "Discomanía", eran "Village People" y cercanías, el otro recopilatorio del sello holandés K-Tel ocultaba debajo de un título parecido, "Magia Negra, el mejor sonido de

discoteca", un puñado de los mejores clásicos de la Motown: Stevie Wonder, "The Commodores", "Martha Reeves & the Vandellas", "Los Temptations"....

Ángel lo tenía en bucle en la habitación y no dejó de escucharlo hasta que dio con un grupo de amigos de su edad interesados en otras músicas. Empezaron a encerrarse en casa de uno de ellos todos los sábados a las tres y media de la tarde, a escuchar vinilos: Bruce Springsteen, Bob Dylan, Lou Reed...

En pocos meses, Ángel se expuso a una amplia variedad de música contemporánea de mucha calidad, pidió un tocadiscos en casa, fue a la tienda de Discoteca de Gijón a comprarse su primer vinilo, "Breakfast in America", de "Supertramp", y salió preparado para abrazar sin remilgos el menú sinfónico y progresivo de la época, de "Genesis" a "Pink Floyd".

El siguiente corte se llama "Blondie" y con él Ángel amplía horizontes musicales gracias a una confusión: En aquellos últimos años del instituto, tan intensos en lo musical, Ángel descubrió en la televisión "Popgrama", aquel espacio que conducían Carlos Tena y Diego Manrique y donde había hasta conciertos en directo de grupos internacionales. En realidad, Ángel casi no podía ver nunca las emisiones, porque le coincidía con las clases de inglés, pero una semana que cayó en festivo tuvo una ocasión. Cuando Tena y Manrique se despidieron y anunciaron que en el próximo programa tendrían a "Supertramp", Ángel imploró a sus padres que le dejaran faltar a la siguiente clase de inglés. No se podía perder una actuación en directo de su grupo favorito. En casa acabaron cediendo, y, llegado el miércoles, el chaval se preparó para flipar con Rick Davies y Hodgson. Pero en el plató de Televisión Española apareció una rubia flacucha y electrizante, y en vez del despliegue sinfónico-prog sonaba, hipnótica, una canción sobre un corazón de cristal, decorada con lujo armónico de guitarrazos. Eran Debbie Harry y Chris Stein, los "Blondie", y superado el primer segundo de decepción, la cabeza del chaval se volvió a partir en dos y por aquella fisura entró toda la new wave.

"Blondie" le abrió un cajón más en el escritorio musical, con mucho más fondo que el de los del progresivo, porque ahí cabían desde frikis como los "B52" al power pop de los mismos "Blondie".

Había mucho más estilos de música y todos le gustaban. "Negroscuro" es el siguiente paso en la carrera de Ángel González y su primera vez en las ondas, resultado, también, de cierta carambola, dedicación a la escena y suerte. Escuchen: Ángel aterrizó en la carrera de Ingenieros, en la Escuela Politécnica de Gijón, con tanta música en la mochila que en el segundo trimestre ya había cambiado las aulas por la cafetería y los cálculos matemáticos por los fanzines. Junto a otros estudiantes pusieron en marcha la publicación "Mucho vicio", con críticas, entrevistas, y mucho Alaska y Almodóvar. Aupado por sus primeras pasiones también lanzó otra revista en solitario dedicada a la música negra, "Negroscuro". La publicación tuvo su eco. Le llamaron para hacerle una entrevista en Radio 3 y Julio César Iglesias le pidió que se pasara por Oviedo para entrevistarle en "Pop y otras pasiones". Allí, en la emisora de Radio Asturias, Ángel conoció por primera vez a aquella troupe de vanguardia de los especiales musicales del momento, que completaban Enrique Bueros y Quico Roces con el apoyo y la complicidad de Alberto Toyos.

La radio, para Ángel González, no era del todo desconocida. A su actividad con los fanzines se había sumado una primera experiencia en las ondas. Su vecino puerta con puerta Tete Bonilla, pionero en la nueva ola local con "La banda del tren", tenía un programa en Radio Fox, emisora pirata que emitía desde la Providencia y no llegaba más allá de Somió.

Ángel empezó a poner allí música negra. Lo llamó "Bailando las calles"; como aquella canción de Martha Reeves & The Vandellas, la penúltima de la cara A de aquella casete de "Magia negra". Radio Asturias fue la casa de Ángel González desde mediados de los ochenta. Él ya estaba plenamente metido en el mundillo musical y su primer programa de recorrido largo fue "Bandidos y mulatas". Suena a música negra en todas sus variedades y tiene un final inesperado: Así que Ángel se había desplazado a Oviedo para estudiar Económicas, porque le interesaba el mundo del comercio y los negocios. Mediaban los ochenta, empezaba a colaborar con todo tipo de medios, y un día Julio César Iglesias le anunció que dejaba la radio porque se incorporaba a LA NUEVA ESPAÑA.

Alberto Toyos le había preguntado si tenía algún sustituto y él le había recomendado a Ángel. Hicieron unas pruebas y en septiembre de 1986 se incorporó a aquel equipo maravilloso de la radio musical asturiana con "Bandidos y mulatas", dedicado a la música negra en todas sus variedades, ya abierto al hip hop, o al house, a todo lo que salía de los clubs de la comunidad afroamericana. Fueron seis años apurados al lado de aquellos maestros, abriendo una hora antes para "El expreso de medianoche" de Bueres, supliéndole algunas noches, con el apoyo sincero de Alberto Toyos. Toda aquella maravilla musical casaba mal con la peripecia vital. Le fue mal en Económicas y cambió la matrícula a la UNED. No le convalidaron casi ninguna asignatura y en verano de 1992 se vio en la tesitura de preparar una improbable recuperación de un montón de materias para afrontar el próximo curso con alguna garantía. Agobiado con el panorama, Ángel bajó a un bar del muelle en Gijón, "El Boulevard", a ahogar las penas en unas jarras de cerveza.

Era verano. Estaba allí solo con el camarero, media tarde, cuando entró por la puerta Andrés Cosmen. Los hijos del dueño de Alsa habían estudiado con él de pequeños, en Los Robles. -¿Qué tal, Ángel? -¡Hola, Andrés, ¿no estabas en China? -Sí, sí... Luego le preguntó si tenía novia, si vivía con los padres y si seguía con tan buen nivel de inglés como cuando eran compañeros de pupitre. Dos respuestas afirmativas y una negativa (Ángel no tenía chica) resolvieron una cita a la mañana siguiente en la gijonesa plaza de San Miguel. Andrés Cosmen pasó a recogerle en un Porsche 911. Tenía un proyecto para montar un restaurante español en China y quería que le ayudase a hacerlo realidad. Hizo un "training" de mes y medio en las empresas de la familia y en noviembre de 1992, después de haber visto a Michael Jackson salir volando del escenario Tatiere en la gira "Dangerous", él hizo lo mismo, pero rumbo a Tianjin, China.

"International distance music" fue el gran éxito de Ángel González en el mercado asiático. Un programa con cuatro millones de oyentes que le duró cuatro meses: Nada más aterrizar en Tianjin, Andrés Cosmen fichó en el hall del Hyatt a la traductora que

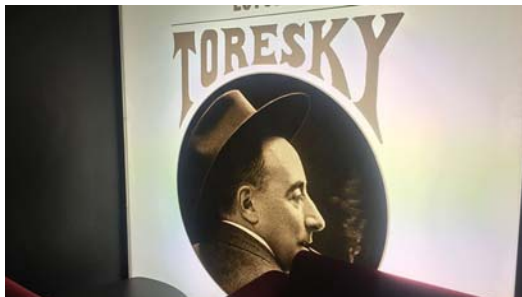
acompañaría a Ángel en su aventura china. A Sara (el nombre español que la chica pidió a sus nuevos jefes) le llamaba la atención esa cantidad de CD's que Ángel compraba cuando iban a Hong Kong. A falta de emisoras y de música decente en la tele, seguía alimentando su pasión con música internacional que reproducía en un disc-man. Era pop y rock en inglés, pero a su empleada le llamaba tanto la atención que se lo dijo a su madre, trabajadora en la radio pública de allí, la People's Tianjin Radio Station. Entre las dos le ofrecieron a Ángel que hiciera un programa de una hora con aquellas canciones, lo que ellos llamaban "International distance music". Él presentaba en inglés y Sara hacía la traducción al chino en directo desde la cabina, a veces mucho más larga que el parlamento original porque la chica adaptaba las expresiones originales de Ángel a los gustos y exigencias de la censura.

En la populosa Tianjin tuvo cuatro millones de audiencia, algo totalmente inesperado. Y efímero. El proyecto de restauración no salió adelante y Ángel regresó a España en agosto de 1993. El último éxito musical en la carrera de Ángel González lleva siéndolo desde septiembre de 1994, "La zona cómoda", el programa que sigue en antena en Radio Asturias y con el que se ha convertido en uno de los más longevos en la radio musical española.

Con él nos despedimos: Cuando Ángel González dejó sus "Bandidos y mulatas", Alberto Toyos le había hecho la misma pregunta que en su día le hizo a Julio César Iglesias y que le había abierto a él las puertas a la radio. ¿Sabes de alguien que te pueda sustituir? Él le habló de Pepe Colubi, que entró con "Planeta". De vuelta en Asturias, pasado un año, Colubi volvió a darle el relevo. Él lo dejaba y había hueco para que Ángel regresara. Esta vez utilizó el título de un éxito de Vanessa Williams, "La zona cómoda". Entendió, como lo sigue haciendo ahora, que su zona de confort era esa. "Aquella cabina era donde me sentía bien, era mi casa de 'Los 40', poniendo música y disfrutando". Pasados ya de los 1500 programas y cumplidos los 30 años en antena, Ángel González celebra la libertad que le sigue ofreciendo la cadena para trabajar el pop-rock alternativo internacional, la música negra y la electrónica. Su pasión por descubrir nueva música y ofrecerla a los oyentes sigue intacta. Canciones que no te va a

recomendar el algoritmo y donde te puedes quedar a vivir".

El fantasma de Toresky: los misterios sin resolver de la primera estrella de la radio



85131.- Fue la primera estrella de la radio en España y su historia ha quedado reflejada en el documental 'Toresky: el prodigio de la imaginación', disponible de manera gratuita en la plataforma Caixa Forum+, donde se ha estrenado este mes. El vídeo aborda algunos de los misterios que rodean a la primera gran figura de la radio y protagonista del documental, producido por Caixaforum+ y LACOProductora. Josep Torres, conocido como 'Toresky', decidió probar suerte como artista en América y Asia, acuciado por las deudas del negocio familiar. Tras ganar fama con un espectáculo de transformismo, su carrera dio un giro cuando se convirtió en el locutor principal de Radio Barcelona, junto cuando la emisora inició sus emisiones en 1924. ¿Por qué abandonó a su mujer y a su hijo recién nacido?, ¿Cómo consiguió entrar a formar parte de la emisora?, ¿por qué fue detenido? A estas y otras preguntas responde el vídeo.

La inocentada de Radio Benidorm: Donald Trump compra el edificio In Tempo



85171.- El equipo de 'A Vivir Benidorm' narra en directo la llegada del próximo presidente de los EEUU a Benidorm.

El que el próximo día 20 de enero tomará posesión del cargo de 47º presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, se ha desplazado este sábado, 28 de diciembre, hasta Benidorm para rubricar, junto a sus colaboradores y los representantes de los propietarios del residencial, la compra del Edificio In Tempo que, de esta manera, pasa a convertirse en la primera inversión inmobiliaria de The Trump Organization en España.

Esa es la premisa que, con motivo de este día de los Santos Inocentes, ha servido al equipo de 'A Vivir Benidorm' para desarrollar una ficción sonora con la que, con la complicidad de periodistas, colaboradores de Radio Benidorm-SER, vecinos y políticos de toda la comarca de la Marina Baixa; han narrado en riguroso directo la llegada de Trump hasta Benidorm.

Una edición especial de 'A Vivir Benidorm' con la que el programa de fin de semana de Radio Benidorm-SER baja el telón de 2024 antes de regresar, el próximo día 4 de enero, con su contenido habitual.

Radio Chipiona celebra su 40 aniversario con un especial



85152.- Andaluciainformacion.es informa que Radio Chipiona brindó a su audiencia una experiencia única los días 24 y 25 de diciembre con motivo de su 40 aniversario. La emisora municipal emitió un emotivo programa especial de casi diez horas de duración del espacio 'Al Este del Edén', conducido por José Miguel García 'Josemi', un histórico colaborador que ha regresado recientemente a los micrófonos.

Durante el especial, participaron cuarenta y dos personas que han formado parte de la emisora en algún momento de estas cuatro décadas. Compartieron sus vivencias,

relataron anécdotas y revivieron momentos entrañables, todo ello acompañado de la música de sus grupos o intérpretes favoritos.

El programa fue considerado el más especial de todos, recibiendo una excelente acogida. Desde la dirección de Radio Chipiona no se descarta la posibilidad de una segunda parte, para permitir la participación de muchos otros colaboradores y trabajadores de la emisora que no pudieron estar presentes en esta ocasión debido a problemas de contacto o de agenda.

El Roscón Solidario de Radio Elche Cadena SER y Elche 7 TV regresa para ayudar a las familias más necesitadas



85157.- El próximo jueves 27 de diciembre, Radio Elche Cadena SER y Elche 7 TV, en colaboración con Lozano Repostería Artesanal, Chocolates Clavileño, Restaurante Parres y Sofati, celebrarán una nueva edición del Roscón Solidario. El evento tendrá lugar en la Plaza del Congreso Eucarístico, junto a los Ángeles Trompeteros, a partir de las 19:10 horas, ofreciendo a los asistentes un ambiente navideño inolvidable.

Durante la jornada, todas las personas que se acerquen podrán disfrutar de un delicioso vaso de chocolate caliente acompañado de un trozo de Roscón de Reyes. A cambio, se invita a los participantes a realizar un donativo económico que será destinado a la Fundación Conciénciate.

El objetivo de esta iniciativa es complementar la reciente donación de alimentos no perecederos y productos de higiene realizada la semana pasada. Con los fondos recaudados, la Fundación podrá adquirir alimentos frescos como carne, pescado, frutas y verduras, esenciales para

las ayudas de emergencia que ofrece a familias en situación de vulnerabilidad.

El evento no solo busca recaudar fondos, sino también crear un espacio para disfrutar en familia o con amigos y amigas del espíritu navideño, saboreando los productos artesanales de Lozano Repostería y Chocolates Clavileño, mientras se contribuye a una causa solidaria.

Además, Elche 7 TV realizará un programa especial desde la plaza, con el ambiente y las actividades organizadas en colaboración con el Ayuntamiento de Elche.

Radio Granada organiza un encuentro con los directores de emisoras de la provincia de Granada



85137.- El poder de la radio. El poder de la radio local. En el año del Centenario de la Radio en España, y tras la celebración del 90 aniversario de Radio Granada, esta casa ha acogido un encuentro con los directores de emisoras de la provincia. Hemos compartido una amigable charla en nuestro programa "Hora 25 Granada - A Fondo" con el director de la COPE en la provincia de Granada, Gabino García; el director provincial de A3 Media, Manuel Prado; la coordinadora de RNE en Granada, María Martín, y el redactor jefe de la casa, Rafael Troyano. El EGM demuestra, oleada tras oleada, que la radio está tan viva como siempre y está adaptándose con rapidez a los nuevos hábitos de consumo, como la sintonización on line de las emisiones. Durante media hora hemos compartido experiencias y reflexiones sobre el valor de radio más cercana y anécdotas sobre este medio en nuestra provincia.

'Madrid brinda por Raphael' esta Nochebuena y Navidad en Radio Intercontinental y Canal 33 TV



85145.- Esta Nochebuena y Día de Navidad, Radio Intercontinental Madrid y Canal 33 TV volverán a unir sus fuerzas para rendir homenaje a Raphael, el icónico cantante español que ha marcado generaciones con su música y carisma, en un espacio que combina imágenes y sonidos de archivo, entrevistas inéditas y actuaciones sorprendentes.

Bajo el título 'Madrid brinda por Raphael', este especial promete una velada llena de emociones, música y revelaciones inéditas sobre su vida y trayectoria, con testimonios nunca antes revelados. Una cuidada selección musical y vital sobre el uno de los artistas españoles más internacionales que se emitirá conjuntamente en ambos medios a las 23 horas este 24 de diciembre y a las 14 horas el día 25.

Porque "Raphael está en nuestros corazones", el programa homenaje a Raphael de Radio Intercontinental y Canal 33 TV promete ofrecer declaraciones exclusivas que nunca llegaron a publicarse ni siquiera en el NO-DO y que arrojarán luz sobre aspectos poco conocidos de la vida del artista, brindando a los espectadores y espectadores una experiencia única.

UNA VIDA DEDICADA A LA MÚSICA

Raphael, cuyo nombre real es Miguel Rafael Martos Sánchez, nació en Linares, Jaén, en 1943. Desde joven, mostró un talento innato para la música y el espectáculo, destacándose por su poderosa voz y su capacidad interpretativa. Su carrera despegó en los años 60, cuando representó a España en el Festival de Eurovisión con canciones como 'Yo soy aquel' y 'Hablemos del amor'.

A lo largo de su carrera, Raphael ha grabado más de 50 álbumes,

consolidándose como una de las figuras más emblemáticas de la música en español. Raphael no solo conquistó España, sino que también llevó su música a escenarios internacionales, siendo aclamado en países de Iberoamérica, Estados Unidos y Europa. Su dominio del escenario, junto con su capacidad para conectar emocionalmente con el público, le otorgaron un lugar privilegiado en la música mundial.

El homenaje de Radio Intercontinental Madrid y Canal 33 TV se realiza en estas fechas porque la conexión de Raphael con la Navidad es innegable por la espectacular interpretación de villancicos tradicionales como 'El Tamborilero' y las numerosas galas que ha protagonizado en TVE el día de Nochebuena. Su música ha acompañado innumerables celebraciones familiares en estas fiestas, y su presencia en programas especiales de televisión ha sido una tradición para muchos hogares.

UN BRINDIS POR LA RECUPERACIÓN DE RAPHAEL

A pesar de su fortaleza y energía habituales, Raphael ha enfrentado algunos problemas de salud de los que ha salido victorioso. La semana pasada sufrió un fallo cerebrovascular que le obligó a ingresar en el hospital, y a cancelar sus dos grandes conciertos previstos para el pasado fin de semana en el Palacio de Deportes de Madrid, y que han sido postergados a otra fecha.

Por todo ello, desde Canal 33 TV y Radio Intercontinental Madrid quieren con este programa especial que las personas que no pudieron disfrutar de esos conciertos puedan ahora rememorar el amplio repertorio musical de Raphael, además de su trayectoria. Y realizar un brindis por un cantante que siempre ha mantenido una relación cercana con sus seguidores, quienes han mostrado su apoyo incondicional en cada etapa de su vida.

Su reciente hospitalización no ha sido una excepción, con miles de mensajes de ánimo y cariño en las redes sociales. Y es que muchos de esos seguidores son personas senior que escuchan Radio Intercontinental Madrid y ven la televisión local madrileña.

"En este homenaje, Madrid se convierte una vez más en el epicentro de la

celebración de uno de los artistas más grandes de España. Que esta Nochebuena, la música de Raphael ilumine los hogares y corazones, recordándonos el poder del arte para unirnos. Lo vamos a dar todo, porque Raphael es eterno", ha manifestado el director de Radio Intercontinental y Canal 33 TV, Enrique Riobóo.

El programa "El Varadero" pasa en 2025 de Play Radio a Radio Intereconomía Valencia



85135.- Paco Varea publica en su perfil de Facebook que terminó El Varadero en Play Radio Valencia. La singladura en esta emisora ha sido un buen trayecto de navegantes. Gracias a todos y todas. Gracias a Vicente Alventosa y Silvia López Cabrejas y a todo el equipo humano de Play Radio Valencia Clara Couchoud Ruiz y demás superbecarios.

Marchamos al Puerto de Radio Intereconomía Valencia en el 107.1...en 2025 recalaremos los lunes de 18 a 19 horas...

Ticotaco y El Reno Oculto, relatos ganadores del Concurso de Cuentos de Navidad de Radio La Comarca



85162.- El XI Concurso de Cuentos de Navidad premia la imaginación de Daniel Bielsa y Aitor Villoro en una edición marcada por la creatividad infantil.

La Navidad ha llegado a los estudios de Radio La Comarca con la entrega de premios de su ya tradicional Concurso de Cuentos de Navidad, que en su undécima edición ha vuelto a demostrar el talento literario de los más jóvenes. Daniel Bielsa, del colegio Justicia de Aragón de Alcorisa, se alzó con el primer premio gracias a su relato 'Ticotaco recibe a Papá Noel', llevándose un patinete eléctrico. Por su parte, Aitor Villoro, estudiante del colegio Juan Sobrarías de Alcañiz, ganó el accésit con 'El reno oculto', obteniendo unas entradas para Dinópolis para él y su familia como recompensa. Además, ambos niños han obtenido un lote de libros para sus colegios.

El certamen, patrocinado por Forestalia y Oxaquim, reunió este año a 366 alumnos de 5º de Primaria de más de 20 centros educativos del Bajo Aragón Histórico y las Cuencas Mineras. Durante las últimas semanas, los diez cuentos finalistas, seleccionados por un jurado especializado, fueron emitidos en las emisoras del grupo: Radio La Comarca, Matarraña Radio y Radio Caspe. Una iniciativa que no solo fomenta la creatividad, sino que también llena los hogares de espíritu navideño.

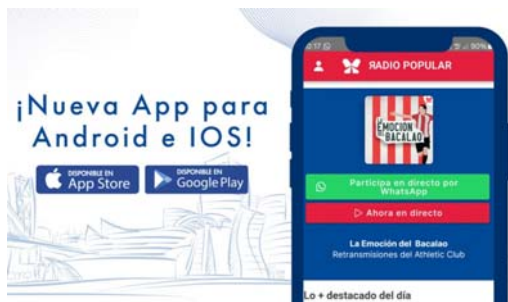
Este jueves, ambos han visitado la redacción de La COMARCA para recibir sus premios. Daniel Bielsa asegura que no se creía la noticia cuando se la dieron: «Pensaba que era una broma», ha admitido entre risas. Por su parte, Aitor Villoro afirma que aún no ha decidido cuándo irá a Dinópolis: «Quizás después de Navidad», ha señalado. Ambos coinciden en que la noticia fue recibida con entusiasmo en sus familias, aunque algunos amigos todavía desconocen que tienen a grandes escritores entre ellos.

Los jóvenes escritores también animan a otros niños a participar en próximas ediciones. Daniel explica que su inspiración vino de elementos cotidianos como la chimenea de su casa y que las ideas surgían mientras escribía. Aitor, en cambio, insiste en que no es necesario que un cuento sea largo para destacar: «Si es divertido y creativo, es suficiente», ha recalcado.

Con iniciativas como esta, Radio La Comarca refuerza su compromiso con la promoción de la cultura y el talento local, brindando a los pequeños una oportunidad

única de expresarse a través de la literatura. Al igual que sus relatos, el mensaje queda claro: la magia de la Navidad sigue viva en la imaginación de los más jóvenes.

Ya está aquí la nueva app de Radio Popular-Herri Irratia



85133.- Puedes descargar la aplicación en tu dispositivo móvil Android e iOS y disfrutar de todas sus funcionalidades. Radio Popular-Herri Irratia da un paso de gigante en su digitalización. Desde este lunes 23 de diciembre, la nueva app es una realidad. Disponible para dispositivos móviles Android e iOS, la aplicación permite estar al día en cualquier lugar y en cualquier momento con múltiples funcionalidades. Una completa app con la que seguir tus programas o podcast favoritos, noticias de última hora, entrevistas completas, opiniones... y mucho más. Con un sólo 'click' puedes escuchar la emisión y participar.

Interacción directa

De este modo, los usuarios podrán disfrutar de una transmisión más nítida y estable, permitiendo a los oyentes guardar y organizar sus programas favoritos de manera sencilla. Otra funcionalidad destacada es la interacción directa con la radio a través de la app. Los usuarios podrán enviar mensajes, votar en encuestas en vivo y participar en concursos, todo desde su dispositivo móvil. Además, la app integra una agenda de eventos para que los oyentes no se pierdan ninguna actividad importante de la emisora, así como la programación diaria de Radio Popular-Herri Irratia.

Sincronización con TV

Una de las novedades más reseñables es la posibilidad de sincronizar el audio con la imagen de TV. De este modo, además de escuchar la radio en directo, podrás sincronizar el audio con la televisión para

los partidos del Athletic Club o Bilbao Basket con la narración de Raúl Jiménez y José Luis Blanco totalmente acompañada con la imagen. Se trata de la capacidad de poder retardar el audio eligiendo los segundos que necesitas para poder seguir el encuentro con el sonido y la imagen totalmente sincronizado y celebrar los 'bacalaos' y los 'hirukoas' al instante. Una experiencia mucho más fluida y sin errores.

Gratuita en Android e iOS

Se puede descargar de forma gratuita desde la Google Play Store para Android y la App Store para iOS, permitiendo a los usuarios disfrutar de todas estas funciones en su dispositivo. Con esta nueva app, RP-HI reafirma su compromiso con la innovación y la cercanía con su audiencia, brindando herramientas modernas que enriquecen la experiencia de escuchar radio indistintamente del lugar y del momento. Estés donde estés, mantente al tanto de la actualidad de Bilbao y Bizkaia, disfruta del mejor análisis deportivo, acércate a nuestros contenidos sociales y acompáñate de las voces que conoces.

Funcionalidades

Radio en directo: Escucha nuestras emisiones en directo con un solo clic, sin importar dónde te encuentres y con una gran calidad de audio.

Programas a la carta: Reproduce tus programas favoritos como EgunOn Bizkaia, EgunOn Magazine, Oye Cómo Va o La Gabarra en cualquier momento.

Noticias locales, deportivas, sociales y religiosas: Infórmate de lo que sucede en Bizkaia, sigue toda la actualidad del Athletic Club y otros eventos relevantes.

Retardador de emisión: Puedes sincronizar la imagen de TV con nuestra emisión de radio eligiendo los segundos de retardo que necesitas para ver los partidos.

Participación de los oyentes: ¡Ahora tú también puedes participar en el Trofeo Onena Jose Irigarri al mejor león de la temporada dando tus puntos en los partidos del Athletic! Y vota también por el resultado que crees que se va a dar en los encuentros del conjunto rojiblanco en La Bolilla.

Guardar tus podcast para escuchar más tarde: Selecciona en la página de programa los podcast que quieres escuchar más tarde.

Alertas personalizadas: Activa notificaciones para recibir alertas de

nuevos episodios, noticias de última hora y eventos en directo.

Función de apagado automático: Programa el temporizador si te gusta escuchar la radio antes de dormir.

TUSSAM colabora en la 35ª edición de la Operación Buena Gente organizada por Radio Sevilla



85150.- Nuestro tranvía se ha llenado de juguetes y alimentos, gracias a la colaboración de ciudadanos e instituciones. Como viene siendo tradicional en estas fechas, TUSAM ha colaborado con la Cadena Ser en la Operación Buena Gente, en su edición número 35. Cada Navidad, Radio Sevilla organiza esta campaña de solidaridad y nuestra empresa ha vuelto a sumarse a esta iniciativa, instalando una unidad tranviaria, el pasado día 23 de diciembre en horario de 9 a 14 horas, en la parada terminal del metrocentro de Plaza Nueva, con el objetivo de que la ciudadanía depositara en su interior alimentos y juguetes para las personas más desfavorecidas de la ciudad. Estas donaciones son gestionadas por entidades sociales que formalizan su entrega a personas y familias necesitadas.

Con el expreso compromiso manifestado por el Gerente de TUSAM, Manuel Torreglosa Pérez, se ha procedido a la entrega simbólica de 1.500 litros de leche al Banco de Alimentos de Sevilla, al mismo tiempo que el Comité de Empresa de TUSAM ha aportado otros 1.500 litros de leche a esta organización. Deseamos que esta aportación contribuya sustancialmente a los objetivos propuestos y que entre todos consigamos paliar situaciones de urgente necesidad, sobre todo en estas fechas tan señaladas.

Gracias a todos los que habéis colaborado para aportar ilusión a los que más lo necesitan.

Radio Sevilla entrega los premios de la XXIV edición del concurso literario de cuentos 'Palabras para la Navidad'



85167.- Rayando en esta ocasión los 1.000 cuentos, los ganadores han sido: Jacob Hernández Pino; Candela Gutiérrez Armenta; Carmela Díaz Bayón y Daniel Fagundo Aguilera, cuentos leídos respectivamente por Alfonso Guerra; Eva Díaz Pérez; el doctor Félix Viñuela y el cantante Ginés González.

La entrega de premios de la XXIV edición del Concurso de Cuentos Navideños Infantiles de Radio Sevilla 'Palabras para la Navidad' ha tenido lugar este viernes, 27 de diciembre, en el salón de actos de la Caja Rural del Sur (Plaza de la Magdalena esquina con calle Murillo), durante la emisión de una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla, presentado y dirigido por Salomón Hachuel.

En la obtención de estos premios han participado, entre otros, el Premio Nacional de Literatura Infantil Antonio Rodríguez Almodóvar, presidente del jurado que falla estos galardones y que completa como vocal nuestra compañera Mar Badía. Rodríguez Almodóvar, recopilador de la tradición oral, acaba de sacar "Cuentos al Amor de la Lumbre", una nueva edición conmemorativa de los 40 años desde que apareció la primera edición. Por su parte y como anfitrión de esta entrañable jornada, hemos contado con la presencia de Manuel Ruiz Rojas, director financiero de la Fundación Social y Cultural de Caja Rural del Sur.

De los casi 1.000 cuentos participantes en esta XXIV edición de 'Palabras para la Navidad', el primer premio ha sido para Jacob Hernández Pino, con su cuento 'Papá Noel perdió su sonrisa'. En este cuento se valora los buenos resultados que

supone la colaboración entre diferentes (los 3 Reyes Magos y Papá Noel) y se recuperan los grandes, y a la vez humildes, valores que nos hacen más humanos, porque también se puede pedir "una oportunidad para ser felices". Jacob es alumno del colegio Maestro José Fuentes, que tiene nada menos que 3 alumnos premiados en la presente edición.

Como viene siendo habitual, en cada edición, leen los cuentos personas que se distinguen por sus aportaciones a la sociedad, ya sea en medicina, música, literatura, política, en investigaciones científicas o por sus aportaciones a la comunidad. En este caso, este primer premio ha sido narrado por Alfonso Guerra, quien es, entre otras muchas cosas, el comisario de la exposición "Los Machado. Retrato de familia". Recordamos que, ante el éxito de público, se prorrogó hasta el 4 de enero del próximo año. Ha sido vicepresidente del Gobierno y es un reconocido experto en la obra de los poetas sevillanos a los que reconoce como el origen de "muchas cosas en su vida":

El segundo premio ha sido para Candela Gutiérrez Armenta con el precioso cuento 'La carta perdida'. Candela tiene 11 años y es alumna del colegio Vicente Aleixandre de Palomares del Río. Para esta niña, lo importante es la solidaridad, la empatía con los demás, porque "a veces, con un poco de ayuda, cualquiera puede ser Papá Noel".

El cuento ha sido leído por Eva Díaz Pérez, escritora y periodista. Fue directora del Centro Andaluz de las Letras. En 2013 recibió el Premio Literario Feria del Libro de Sevilla por su trayectoria literaria. Ha comisariado las actividades divulgativas y de calle del Año Murillo en Sevilla y la exposición Minervas del 27, ha trabajado en la celebración de diversas efemérides, como el quinto centenario de la muerte de Elio Antonio de Nebrija y ahora es la coordinadora de la exposición "Los Machado, retrato de familia" junto a Alfonso Guerra:

El tercer premio ha recaído en otra niña, Carmela Díaz Bayón, de 10 años, con el cuento 'La dimisión de Papá Noel'. Una historia en la que relata lo avariciosos y materialistas que podemos llegar a ser en un mundo tan individualista. Con esta narración, Carmela anima a sus amigos y

compañeros a ver más allá del "número de regalos" que cada año se piden porque "son más importantes las cosas que tienes que las que podrías tener".

En este caso, el cuento ha sido leído por el doctor Félix Viñuela Fernández, un reconocido especialista en Neurología, experto en trastornos de la memoria, como el deterioro cognitivo o la enfermedad de Alzheimer con varias líneas de investigación abiertas. Recibió en 2023 el Premio Nacional de Medicina en la categoría de Neurología. Es, además, profesor de la Facultad de Medicina y ha escrito varios libros sobre la materia.

El accésit ha sido para el niño de 8 años Daniel Fagundo Aguilera. 'El desastre de la Navidad' ha sido su cuento, donde sobresale que las buenas acciones tienen su recompensa y que, incluso esa recompensa puede transformarse en buenos deseos para los demás, lo que es un admirable sentimiento en un niño de tan corta edad. El cuento ha sido leído por el joven cantante y compositor malagueño Ginés González que, como nuestros premiados, comenzó su andadura en los concursos musicales de la televisión, el último en la VOZ, donde alcanzó las semifinales. Ginés González toca la guitarra, la batería, el bajo, el piano, un poco el violín... Ahora puede tener más de tres mil canciones escritas.

Se da la circunstancia de que Ginés ha puesto la música en esta edición de 'Palabras para la Navidad', con un villancico y con un tema propio con el que está teniendo un rotundo éxito, 'Loca de remate', donde combina su estilo flamenco pop con letras que conectan con el público.

Radio Sevilla agradece de corazón el esfuerzo de niños, niñas, padres, madres, maestros y maestras implicados en la redacción de los cuentos, porque cada año siguen confiando en la promoción de la lectura y en la creatividad de sus hijos o alumnos. Y por supuesto, agradecemos el apoyo recibido por Caja Rural del Sur; Jarquil Construcción; Experiencia inmersiva Cuento de Navidad en el Pabellón de Navegación de Sevilla; Endesa; Bidafarma y AENA, Aeropuerto de Sevilla. ¡Muchas gracias a todos!

Si se ha perdido el programa en directo, aquí lo puede escuchar.

Radio Voz Ferrol celebra sus 25 años de historia con una gala para el recuerdo en el Teatro Jofre



85161.- B. Antón escribe en lavozdegalicia.es hace ya 25 años que Radio Voz Ferrol echaba a andar en los estudios de la calle Manuel de Cal. Y este jueves lo quiso celebrar por todo lo alto sobre las tablas del teatro Jofre, con la emisión de un programa especial del magacín Voces de Ferrol, presentado por el periodista Isidoro Valerio, quien inauguró la gala radiofónica con un número espectacular de música y baile en el que no faltaron imágenes idílicas de la ciudad naval, coreografías junto a Eva Faraldo y Jesús Quiroga y una canción con múltiples guiños al mítico Ferrol de Los Limones del Caribe.

Ante un patio de butacas repleto de público, esta retransmisión especial por el 25 aniversario de Radio Voz Ferrol reunió a políticos, autoridades, colaboradores y otros muchos invitados. Y sirvió además para mirar al pasado y al futuro de la emisora y de la propia ciudad, con el firme compromiso de «seguir apostando por Ferrol, siempre en positivo».

El programa, que contó con la colaboración del Concello, se dividió en tres bloques. El primero tuvo como protagonistas a algunos de los «millenials» que hoy impulsan el emprendimiento y el nuevo futuro de Ferrol: Yadira Tenreiro, presidenta de AJE Ferrolterra; Hugo Fraga, CEO de Hyliacom; Olegario Álvarez, del Centro Comercial Aberto A Magdalena; y Cristóbal Dobarro, presidente de Cofer. El segundo dio voz a colaboradores habituales de Voces de Ferrol: Miguel García Corral, Xan Ramírez, Pablo Rivera, Julián Abad, David Monteagudo, Ana Prieto y Marco Soriano de Tejada. Y el tercero puso los micrófonos a disposición de los representantes de las

instituciones y motores económicos de la ciudad; Francisco Barea, presidente de la Autoridad Portuaria; Eduardo Dobarro, director de Navantia; Ana Ares, vicerrectora del Campus; Martina Aneiros, delegada de la Xunta; y José Manuel Rey, alcalde de Ferrol. Todos ellos resaltaron el momento dulce que atraviesa la urbe naval y el optimismo que se respira en las calles tras años de declive. «Por fin ha llegado la hora de ver el vaso medio lleno en vez de medio vacío y sentirnos muy orgullosos de nuestra ciudad», dijo Cristóbal Dobarro.

Gala Solidaria de Navidad 2024 de SER Henares



85146.- Revive la I Gala Solidaria de Navidad de SER Henares, a favor de Cruz Roja, celebrada en el Teatro Salón Cervantes de Alcalá de Henares con Coti, David DeMaría, Chevi Muraday, Tatiana Delalvz, Eric Griso, Adrián Marmac, Morocho, Edu Manzanera y Musgö.

Un Teatro Salón Cervantes completamente lleno disfrutó el 3 de diciembre de 2024 de la I Gala Solidaria de Navidad de SER Henares. Un evento impulsado con ánimo de continuidad para dar visibilidad a las entidades sociales, sin ánimo de lucro, cuyos voluntarios dedican altruistamente su tiempo y esfuerzo a cuidar de los demás.

En esta ocasión, la gala sirvió para difundir la labor de la Asamblea Corredor Norte de Cruz Roja, que desde Alcalá de Henares atiende las necesidades de dieciséis municipios de la comarca del Henares. Desde su sede en la calle Valentín Juara Bellot, frente al centro comercial Alcalá Magna, atiende anualmente a más de 8.000 personas, cuenta con más de 7.000 socios y más de 800 voluntarios para mantener una veintena de programas de intervención social, así como un servicio permanente de emergencias. Un referente en la comarca del Henares desde el año

1874. En 2024, Cruz Roja ha cumplido 150 años de labor desde Alcalá de Henares.

Coti, David DeMaría y muchos más
La I Gala Solidaria de Navidad de SER Henares contó con grandes actuaciones musicales y espectáculos ofrecidas por artistas de la propia ciudad como el Premio Nacional de Danza, Chevi Muraday, el mago Adrián Marmac o el cómico Edu Manzanera.

Coti, autor de algunos de los grandes éxitos de la música en español, llegó a Alcalá de Henares recién llegado de su tierra natal, Argentina, antes de proseguir una intensa gira de conciertos. El músico puso el broche de oro a una gala en la que brillaron Morochos, Eric Griso, Musgö, Tatiana Delalvz y David DeMaría.

Todos ellos pusieron el cierre al evento cantando juntos la canción Color Esperanza sobre el escenario.

RADIO ONLINE

Darío García, Paqui Piñol y Lola García ganan "Versión Belén 2024" de Versión Radio



85129.- A las 22:59 horas de este jueves 19 de diciembre de 2024 se cerraban las votaciones de Versión Belén 2024.

Se han emitido 2.767 votos en las fotos participantes, que se publicaron en la página de Facebook de Versión Radio. Las personas han podido votar pulsando Me Gusta o Me Encanta en cada una de las fotos publicadas en la página de Facebook de Versión Radio.

El resultado final es el siguiente:

- Darío García de las Heras. Rey Baltasar: 482 votos.
- Paqui Piñol. San José. 348 votos.
- Lola López Carrasquilla. Estrella de Belén. 327 votos.
- Silvia Guillén. Árbol de Navidad. 316 votos.

- Carmen Navarro. Castañera. 230 votos.
- Ángel López. Niño Jesús. 161 votos.
- Tere López. Oveja. 150 votos.
- Raquel Martínez. Rey Melchor. 123 votos.
- Lucía Rico. Guardacostas Francesc Cantó. 118 votos.
- Manoli Asencio. Dama de Elche. 107 votos.
- Puri Massó. Rey Gaspar. 94 votos.
- Manoli Agulló. Ángel de la Anunciación: 81 votos.
- Isabel Guilló. Palmera de Elche: 79 votos.
- Ana Consuegra. Virgen María. 77 votos.
- María Dolores Puerta. Pastora: 74 votos.

Por tanto, Darío García de las Heras ha quedado en primera posición, Paqui Piñol Blasco en segunda y Lola López Carrasquilla en tercera.

También hay que destacar que se han hecho 358 comentarios en las fotografías.

Desde Versión Radio se agradece la participación a todas las personas que se han sumado a Versión Belén 2024.

El lunes 23 de diciembre a las 11:30 horas se hará la entrega de los premios y también el brindis navideño con las personas que han participado en esta quinta edición de Versión Belén.

Y este viernes 20 de diciembre, en el último programa de El Aperitivo de Versión Radio antes de Navidad, se estrenará el Cuento de Versión Belén 2024, en el que son protagonistas todas las personas que han participado en Versión Belén y sus personajes.

Versión Belén es una iniciativa de Versión Radio que ha llegado a su 5ª edición.

Radio Sefarad redescubre en el programa 'Revolucionarios Judíos' la biografía de varios zamoranos



85158.- Zamra24horas.com publica que el espacio de Radio Sefarad incorpora a su parrilla, desde el pasado otoño, un nuevo programa que cuenta la biografía de un

revolucionario judío que visitó o residió en España.

Y nuestra tierra ha tenido protagonismo, al ser varios ilustres locales o vinculados a la provincia los biografiados. Rosa Zimmerman, Simón Radowitzky o Waldo Frank han sido esos protagonistas hasta el momento; además de incorporarse datos relativos al poeta León Felipe o al periodista terracampino Jacinto Toryho.

Así, el programa 'Revolucionarios Judíos en España', dirigido por el periodista Jorge Rozemblum (director y pionero de la radio sefardita en nuestro país), entrevista cada mes al docente zamorano quien nos descubre a todos los oyentes la apasionante vida de un revolucionario de origen hebreo.

Utopía, revolución, anarquismo, literatura e idealismo se unen para recordar a unos referentes que intentaron transformar el mundo a su manera.

El podcast del último episodio, dedicado al hispanista y novelista Waldo Frank, puede escucharse en: <https://www.radiosefarad.com/waldo-david-frank-el-escriptor-sefardi-que-rompio-con-el-partido-comunista-y-visito-la-barcelona-anarquista/>

Radio Néstor, nueva radio escolar en Canarias



85166.- Nos emociona anunciar el lanzamiento de Radio Néstor. Esta iniciativa nace con el objetivo de dar voz a nuestro alumnado, fomentar la creatividad, y fortalecer el sentido de comunidad en nuestra escuela.

En nuestra primera emisión, hemos preparado contenidos emocionantes: entrevistas, música, noticias escolares y muchas sorpresas más. ¡No te lo pierdas y acompáñanos en esta nueva aventura!

Muchas gracias a todo el alumnado que ha lo hecho posible y al profesorado que se ha implicado para llevarlo a cabo, en especial a nuestro compañero Richard, coordinador de la radio escolar.

¡Esperamos que disfruten tanto como nosotros preparando esta primera emisión!

PODCAST

El día 26 se estrena "Orgullo de Nervión" el podcast de Jesús Navas



85147.- ABC informa que el 26 de diciembre verá la luz en ABC de Sevilla y Orgullo de Nervión el podcast más completo de la leyenda sevillista Jesús Navas que recopila los mejores momentos de su carrera y los sonidos que acompañaron al canterano a lo largo de sus 21 años como profesional. Un total de 16 historias, como el mítico dorsal que deja el capitán, servirán para recorrer la trayectoria de un futbolista único cuya huella deportiva y humana será prácticamente imposible de superar.

Su último partido con la camiseta sevillista en el estadio Ramón Sánchez-Pizjuán, los inicios en Los Palacios, su incorporación a la cantera del Sevilla, el día del debut, Europa, los primeros títulos con la camiseta sevillista, la llegada a la selección española, el Mundial de 2010, su paso por Inglaterra, el recuerdo eterno de sus amigos y también mitos José Antonio Reyes y Antonio Puerta, y, por supuesto, el mágico simbolismo del dorsal 16 en la camiseta.

Joaquín Caparrós, Paco Gallardo, Pablo Blanco o los seleccionadores de España Luis de la Fuente y Vicente del Bosque son algunos de los protagonistas que pasan por este podcast de ABC de Sevilla para analizar en profundidad y recordar la figura

de Jesús. Pero no son los únicos. Podremos escuchar también a José Manuel Muñoz «Wilfred», guardameta que fichó por la cantera del Sevilla al mismo tiempo que el propio Navas.

Asimismo ofrecen su valoración referentes sevillistas como Andrés Palop, Pablo Alfaro o Álvaro Negredo, además de un sinfín de futbolistas y técnicos que fueron influyentes para el inolvidable periplo del palaciego.

La Federación ASPAYM impulsa una iniciativa de podcasts sobre la salud mental tras una lesión medular



85155.- Este programa reúne conversaciones trucos y consejos con diferentes profesionales y personas del ámbito de la discapacidad. Desde el año 2023, la Asociación de personas con lesión medular y otras discapacidades físicas, ASPAYM, lleva lanzando una serie de programas pertenecientes al podcast 'Lesión medular y salud mental'. Se trata de un canal de comunicación en el que se han reunido conversaciones con diferentes profesionales del ámbito de la discapacidad y personas con lesión medular o grandes discapacidades físicas.

Marta Tante, coordinadora de este proyecto, asegura que, desde la creación de este podcast, se ha percibido un balance positivo, contando actualmente con más de 600 escuchas de distintos países y 4 podcasts nuevos que aúnan el valor de la experiencia en primera persona acercando la realidad de esta lesión. En estos programas, se encuentra reflejada la realidad y el entorno de los afectados con distintos capítulos que desarrollan las distintas etapas vitales en las que se puede dar esta lesión y los cambios que tendrá que afrontar el individuo.

Estos programas presentan además, recursos y herramientas que recogen claves para poder afrontar el día a día de esta discapacidad o lesión fortaleciendo el bienestar emocional del afectado con aportaciones del entorno familiar y afectivo, ofreciendo una ayuda completa y cercana para el usuario.

El Congreso de Periodismo de Huesca estrena el podcast “Y esto, ¿Cuándo sale?”



85168.- Periodistasdearagon.org publica que “Y esto, ¿Cuándo sale?” es el nuevo podcast del Congreso de Periodismo de Huesca que, en su primera entrega, dialoga con la presidenta de Periodistas de Aragón, Isabel Poncela; la Premio Blasillo de la 25 edición, Marta García Aller, y el divulgador científico y director de la revista Quo, Darío Pescador.

El objetivo de este nuevo podcast es facilitar que voces y temáticas que se tratan de forma habitual en el Congreso lleguen de la mano de este formato, tanto a profesionales asistentes al evento en Huesca, como a públicos potencialmente interesados y también a las generaciones más jóvenes que se están formando en las universidades.

Realizado por Alberto Gómez y Oriol Llop, periodistas y editores de productos audiovisuales, el capítulo transcurre en el imaginario viaje en tren, rumbo a Huesca, cuyo destino es asistir a la próxima edición del Congreso.

En ese trayecto, Isabel Poncela reflexiona sobre los 25 años de historia del Congreso impulsado por Fernando García Mongay, de la mano de Periodistas de Aragón. Por su parte, Marta García Aller- galardonada por su podcast “Pausa” en la última edición-, se plantea qué ha cambiado más en este cuarto de siglo, si la profesión o los periodistas, y cuál ha de ser la actitud de

los profesionales ante un contexto en continuo dinamismo. Darío Pescador, que expone cada año una síntesis de las conclusiones del Congreso, analiza cómo el periodismo "está en todas partes" e identifica cuáles son los puntos fuertes de esta cita que convierte cada mes de marzo a Huesca en el epicentro de la profesión periodística.

Periodistas de Aragón ha puesto en marcha esta iniciativa como preámbulo del 26º Congreso, con la voluntad de darle continuidad en el tiempo y de prolongar el debate que se genera en este foro durante los meses en los que la organización está inmersa en la preparación de la siguiente edición.

Con "Y esto, ¿Cuándo sale?", la Asociación y el Congreso se suman a un formato que, año tras año, se consolida como nuevo canal periodístico tanto informativo como de entretenimiento, creciendo en cifras de usuarios y que suele ser utilizado como reclamo previo a la organización de grandes eventos.

El podcast estará disponible en los siguientes canales: Spotify, Apple Podcast, Amazon Music e Ivoox, además de Audacy, Samsung, Player FM, Deezer, JioSaavn o Boomplay.

El Congreso de Periodismo de Huesca es una cita anual de referencia para reflexionar sobre el presente de la profesión y vislumbrar el futuro de profesionales y medios de comunicación. Está organizado por la Asociación de Periodistas de Aragón (APA), con el apoyo institucional de Gobierno de Aragón, Ayuntamiento de Huesca y Diputación Provincial de Huesca, así como Telefónica Empresas, Acciona como partner en innovación, y Renfe como tren oficial.

"Mi casa es tu casa", el podcast de Airbnb acerca a los oyentes a sus artistas favoritos

85169.- Diariolasamericas.com informa: ¿Qué sucede cuando los artistas dejan de ser solo figuras públicas y se convierten en personas reales, con anécdotas y vivencias cotidianas?, Airbnb -plataforma de ofertas de alojamientos- tiene la respuesta con su nuevo podcast: Mi casa es tu casa. Esta propuesta invita a los oyentes a un viaje sonoro en el que las casas se convierten

en el escenario principal y los artistas en los protagonistas.



Bajo la dirección de la creadora de contenido y productora Eliane Gallero, la nueva producción invita a sumergirse en los viajes de algunos artistas latinoamericanos y conocer, de una manera diferente, sus historias personales, anécdotas y reflexiones profundas, partiendo de sus aventuras en diferentes lugares del mundo. En la primera entrega los invitados especiales son los miembros de la banda venezolana Rawayana.

Un podcast con enfoque único

"A diferencia de otros podcasts, Mi casa es tu casa tiene un enfoque único e interactivo en el que la casa no es solo un espacio físico, sino un personaje más en cada episodio. La verdadera clave es la cercanía y más que simples entrevistas, cada entrega es un encuentro auténtico que revela la esencia de aquellos personajes que conocemos desde su arte, pero pocas veces desde la profundidad de su vida personal", detalló el equipo en un comunicado.

"El podcast lleva esta experiencia un paso más allá al ofrecer un apartado especial de video en YouTube, donde los oyentes también pueden ver cómo cobran vida las conversaciones, las sonrisas, los momentos espontáneos y las historias que son contadas, hasta ahora", agregó.

Mi casa es tu casa ya está disponible en las plataformas de streaming como Spotify, Apple Podcasts y Amazon Music.