



Jesús Ródenas

(Radio Castilla La Mancha)
-Locutor de informativos
e invidente-
(utilizando texto en braille)

RTVE

Fallece Manuel Esteve, expresidente de Radio Televisión Española, a los 83 años



82243.- Vozpopuli.com publica que el expresidente y miembro del consejo de administración de RTVE, Manuel Esteve, ha fallecido este domingo a los 83 años de edad, según ha informado la corporación pública en un comunicado. La cadena pública, que ha mandado un "sentido pésame" a los familiares y amigos, ha explicado que Esteve fue la persona que más tiempo ostentó cargos de alta dirección en la historia de RTVE.

Esteve, nacido en Ourense en 1941, comenzó su carrera en la televisión pública en 1961 y se desempeñó en numerosos puestos, como jefe de la unidad de contratación, director económico-financiero o director gerente de TVE, entre otros.

En 2003 pasó a formar parte del comité de dirección de RTVE y, en 2007, fue uno de los miembros del consejo de administración de la corporación, elegido por el Congreso a propuesta del Partido Popular.

En 2011 asumió la presidencia de turno de RTVE en una etapa de presidencia rotatoria. La sección del sindicato USO de RTVE ha expresado sus condolencias en la red social X (antes Twitter) y ha remarcado la "impecable trayectoria profesional" de Esteve en la empresa pública, además de su condición a título personal como "compañero, amigo y buena persona".

Radio Nacional de España ficha a Mariano Muniesa como colaborador de "Gente Despierta" durante el verano



82259.- Mariano Muniesa, debutará en Radio Nacional de España colaborando en el programa "Gente Despierta" con un espacio musical llamado "La Buhardilla", que se emitirá en la noche del martes al miércoles a las 00:30, en el que combinará novedades musicales con anécdotas, historias curiosas y efemérides de la historia del rock.

Esta sección se realizará durante lo que queda del mes de julio y durante todo el mes de agosto en el programa nocturno de la radio pública, que durante este verano de 2024 es dirigido y presentado por Luismi Pascual.

"España Rural" de Radio Nacional se emite desde Fuentespina



82290.- Enaranda.es publica que Radio Nacional de España (RNE) trae su programa "España Rural" a Fuentespina, presentado por Manolo HH. Este evento es una oportunidad única para conocer más sobre la vida rural y los proyectos innovadores que están transformando las áreas rurales de España.

Importante: Tu participación es crucial, ya que se abordará un tema relevante para la comunidad: las plantas de biogás.

Lo mejor del BBK Live 2024 en Radio 3



82241.- Este jueves 25 de julio de 21:00h a 23:00h, programa especial dedicado al BBK Live.

Más de 100.000 personas procedentes de 50 países diferentes se acercaron a Bilbao los pasados 11, 12 y 13 de julio para disfrutar de la decimoséptima edición del BBK Live. Desde un lugar mágico y único como es Kobetamendi, los asistentes vibraron un año más con la música en directo de una amplia y ecléctica oferta de artistas y bandas de todo el mundo.

Por sus escenarios pasaron referentes internacionales de la talla de Arcade Fire, Jungle, Mulatu Astatke, Parcels, Ezra Collective, Air, The Prodigy, Massive Attack, Grace Jones o Khruangbin y nacionales como Alcalá Norte, María José Llergo, Ralphie Choo, Melenas o El Culpismo Asesino.

Este jueves 25 de julio te ofrecemos en Radio 3 un resumen con los mejores momentos del festival. Podrás escucharlo de 21:00h a 23:00h.

26, 27 y 28 de julio Sigue el Low Festival 2024 en Radio 3



82255. Radio 3 cierra julio, el mes de los festivales, con una cita fija en el calendario de los que aman la música en directo. Volvemos a Benidorm para contarte, desde la Ciudad Deportiva Guillermo Amor, lo mejor de tres noches de Low Festival 2024.

Del 26 al 28 de julio Radio 3 estará presente para llevarte a casa la mejor música en vivo del Low Festival. Desde las 21:00 horas, disfruta con Radio 3 de las actuaciones de los artistas más destacados del cartel del festival como Pixies, Máximo Park, Amaral, Crystal Fighters, Los Planetas, La La Love You y muchos más. Estas tres jornadas en directo serán una experiencia única para aquellos que no puedan asistir al evento en persona, permitiéndoles sentir la energía y la emoción del festival desde cualquier lugar.

El Low Festival 2024 vuelve a ser una de las citas musicales más importantes del verano, con una combinación de rock, indie, pop y electrónica. Radio 3, fiel a su compromiso de apoyar la música en vivo, no fallará a su cita con esta fiesta musical en su compromiso por acercarla a su audiencia.

No te pierdas la oportunidad de vivir el Low Festival 2024 en directo a través de Radio 3. ¡Sintoniza y disfruta de la mejor música en vivo!

Radio 3 Extra mira a los Juegos Olímpicos a través de la cultura con 'Más allá de Olimpia'



8228.- En Radio 3 Extra no dejamos escapar una de las grandes citas de este verano: los Juegos Olímpicos. Con el inicio de los Juegos en París, Radio 3 Extra presenta un nuevo contenido: 'Más allá de Olimpia'.

Durante las próximas semanas de verano, cada viernes desgranaremos las distintas facetas culturales de los Juegos. Porque

este gran evento mundial no solo presta atención a las medallas y hazañas deportivas, sino que la cultura le ha acompañado desde el inicio de su historia, hasta lugares mucho más allá de Olimpia.

De la mano de Paula Moreu y a lo largo de seis episodios, 'Más allá de Olimpia' descubrirá cómo los Juegos Olímpicos de la Antigüedad eran el epicentro cultural de Grecia, los programas culturales que los acompañan o canciones, películas y diseños que han convertido cada edición en el acontecimiento que todos recordamos. Un nuevo episodio cada viernes en exclusiva en Radio 3 Extra.

La Olimpia clásica, protagonista del primer episodio

En el primer episodio de 'Más allá de Olimpia', Paula Moreu conversa con el helenista y experto en deporte antiguo Fernando García Romero para adentrarnos en los orígenes de la competición olímpica y descubrir la estrecha relación que tenían los Juegos (y el deporte en general) con la música, la poesía o la filosofía ya en la Antigua Grecia.

PRISA RADIO

Juan Carlos Ortega (Cadena SER): "Si el contexto es serio, queda mucho mejor el humor"



82237.- En un centenario da tiempo para casi todo. También para reírse de todo. Durante los 100 años de la Cadena SER y, por tanto, de la radio en España se ha hecho humor de todo y a pesar de todos. Pere Aznar echa la vista atrás a los 100 años de humor en la SER y repasa los mejores momentos de todos los cómicos que nos hicieron reír. A su lado Juan Carlos Ortega ha recordado algunos de los sketches más icónicos de la radio y a sus protagonistas.

"En la Cadena SER se ha hecho siempre el mejor humor", dice Juan Carlos Ortega, donde asegura que siempre ha tenido "total libertad creativa, incluso para parodiar a la propia Cadena SER". El humorista ha recordado a algunos de los cómicos más emblemáticos como Gomaespuma: "Ellos tenían algo y es que siempre transmitían alegría de vivir". También en el repaso al centenario del humor en la Cadena SER ha tenido unas palabras hacia los clásicos más recordados como Tip y Top, y ha destacado sobre su forma de pensar en ideas graciosas que "las escribe en el aire, como diría Del Olmo, y luego les da forma".

"Si el contexto es serio queda mucho mejor el humor", cuenta Ortega. Y destaca que le "ha gustado mucho replicar la estética de esos años porque le da un toque de seriedad que luego con las locuras que uno haga ya dan otro color y brilla mucho más". Además, ha afirmado que nunca ha tenido la sensación de decir "me he pasado" ya que siempre hace lo que le da "la gana". Sobre sus inicios ha contado que "al principio quería era hacer cosas serias y ser Gabilondo, un locutor de verdad, fue mi verdadera obsesión".

Se abren diligencias contra Héctor De Miguel "Quequé" (Cadena SER) por presunta incitación al odio



82260.- Hispanidad.com publica: Contaba en este medio Rocío Orizaola que hace unos meses el 'humorista' Quequé incitaba de esta forma al odio contra los cristianos, al proponer la demolición del Valle de los Caídos y mejor si se hacía en domingo con feligreses en misa: "¿por qué no entramos ahí con dinamita y lo volamos todo? Si puede ser un domingo, mejor..." planteaba el locutor en su programa de la SER.

Tras estas declaraciones hubo un aluvión de críticas al locutor, Juan Carlos Girauta comentaba "un 'chiste' sobre judíos y hornos. Joder con La SER. Además de

incitar a matar cristianos son unos antisemitas". La Fundación Española de Abogados Cristianos denunció a Quequé "después de que éste animase a dinamitar el Valle de los Caídos e iniciase una campaña de acoso contra la Fundación".

Ahora, el Juzgado de Instrucción nº38 de Madrid abre diligencias contra el presentador de Cadena SER, por animar a dinamitar el Valle de los Caídos y apedrear a sacerdotes "pederastas" a las puertas de iglesias y monasterios.

La juez pide al investigado que designe abogado y procurador para ser citado a declarar y reclama a la Cadena SER las grabaciones del programa.

La decisión llega tras la querella presentada por la Fundación Española de Abogados Cristianos que acusa al presentador de un delito de provocación a la discriminación, al odio y a la violencia recogido en el artículo 510.1 a) del Código Penal.

La presidenta de Abogados Cristianos, Polonia Castellanos, se cuestiona qué ocurriría si un presentador dijese en antena que "hay que llenar de dinamita las mezquitas, las sinagogas, las sedes de determinados partidos políticos, asociaciones LGTBI etc...". O "hay que apedrear a musulmanes, judíos, homosexuales, bisexuales, socialistas, etc".

Castellanos señala que "es indignante e intolerable. La justicia tiene que actuar. No es la primera vez que este presentador hace declaraciones similares, y no puede quedar impune porque estos ataques contra los católicos cada vez van a más".

**Héctor de Miguel (Cadena SER):
"Hay muchos informativos de
televisión que lo que buscan es
encabronarte"**

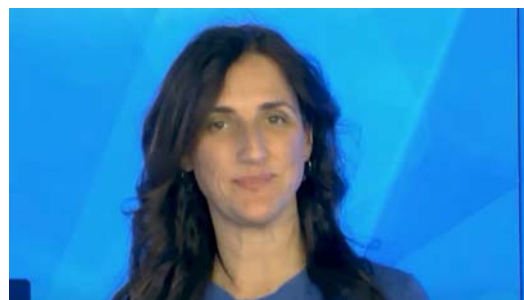


82312.- En un centenario da tiempo para casi todo. También para reírse de todo. Durante los 100 años de la Cadena SER y, por tanto, de la radio en España se ha hecho humor de todo y a pesar de todos. Pere Aznar echa la vista atrás a los 100 años de humor en la SER y repasa los mejores momentos de todos los cómicos que nos hicieron reír. A su lado Héctor de Miguel ha recordado los espacios de humor centrados en analizar la actualidad desde otro punto de vista más irreverente.

"Hay un tipo de comedia que a mi me gusta mucho que es la que se centra en comentar la actualidad", dice Héctor de Miguel, más conocido como Quequé y actual presentador de Hora Veintipico. "La comedia debe tener un factor sorpresa y con la actualidad te obligas a buscar el lado más irónico para darle una vuelta y que lo que te han contado durante todo el día no parezca muy mascado", cuenta el humorista sobre sus el humor que se basa en comentar las noticias de actualidad.

Héctor de Miguel también ha recordado a algunos de los programas en los que estuvo como La Vida Moderna, junto con David Broncano e Ignatius Farray, y ha mencionado a otros cómicos que se encargan de darle un enfoque diferente a las noticias del día a día, como Toni Martínez en La Ventana o Gomaespuma. Quequé ha destacado que muchas veces tiene que "para parodiar un informativo y seguir lo que tu olfato periodístico te dice para hacer una escaleta parecida". Aunque remarca que "hay muchos informativos de televisión que lo que buscan es encabronarte y generar reacción una negativa, porque normalmente si te enfadas con algo te quedas a verlo y eso se aplica al entretenimiento y a la información". Una práctica que recomienda evitar.

**Fallece la periodista de la Cadena
SER Elsa Llorente a los 43 años**



82280.- La periodista económica de la Cadena SER Elsa Llorente ha fallecido este miércoles a los 43 años en Madrid víctima del cáncer.

Casada y con dos hijos, Elsa era licenciada en periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y se incorporó a La SER en agosto de 2022 para cubrir la información laboral. Llorente comenzó su carrera profesional en CNN+ en el año 2008 y desarrolló toda su carrera en televisión, trabajando en los informativos de La Sexta durante más de 13 años.

Elsa era una persona especial, buena, alegre, bonita. Todos los calificativos se quedan pequeños para una persona que, durante su convalecencia, sólo se disgustaba por no poder entrar en la radio para contar cualquier novedad sobre el mercado laboral. Su eterna sonrisa y su contagioso optimismo son ya un legado para la historia de la redacción de la Cadena SER.

Así es la cobertura de la Cadena SER de los Juegos Olímpicos de París



82281.- La Cadena SER desplegará en París a 18 profesionales para acercar a sus oyentes el minuto a minuto de los Juegos Olímpicos. Dani Garrido, Francisco José Delgado, Jesús Gallego, Álvaro Benito, Elena de Diego, Diego González, Pedro Fullana, José Luis López, José Ignacio Tornadijo, Daniel Álvarez, Ignacio Marcano, Andrés Onrubia, Vincenç Batalla, Raul del Valle, Hector Zafra, Pablo Arévalo y Coque Peinado son los componentes del equipo, que estará liderado por su directora de Deportes, Laura Martínez.

A partir de viernes 26 de julio, Dani Garrido conducirá todos los días desde París 'Carrusel Olímpico' de 15:00 a 16:00h. Ese mismo día, la SER estrenará su nueva sintonía olímpica y emitirá la ceremonia

inaugural íntegramente a partir de las 19:00h. Durante toda la competición, retransmitirá en directo, en cualquier momento, todas las opciones de medalla que tenga la delegación española. También contará con edición de fin de semana.

Por su parte, Jesus Gallego y Francisco José Delgado, Pacojó, se harán cargo de 'Hora 25 Especial Olímpico' a las 20:30h, mientras que Yago de Vega -desde Madrid, de lunes a viernes- y Álvaro Benito -los fines de semana desde París- serán los encargados de conducir 'El Larguero' de 23:30 a 01:00h. Además, habrá boletines horarios desde las 10:00h para actualizar la última hora de cada jornada. La programación se podrá seguir a través de la antena, la web y la app de la SER y en los canales de Youtube de 'El Larguero' y 'Carrusel Deportivo'.

La voz de Tony Aguilar (Los 40) se une al universo de 'Transformers One', la próxima película de la saga

82305.- Msn.com publica: ¡Grandes noticias para los fanáticos de Transformers y los seguidores de Los 40 Los mundos de la radio y el cine están a punto de unirse una vez más, pues el gran Tony Aguilar se adentrará en el universo de la animación para dar vida a uno de los personajes clave de Transformers One.

Esta nueva película de la saga llegará a los cines el próximo 20 de septiembre, y será la siguiente entrega después del estreno de Transformers: el despertar de las bestias el pasado 2023. El tráiler oficial también está disponible, donde podemos escuchar unos segundos de la voz del presentador de Del 40 al 1 y Los40 Global Show encarnado en Alpha Trion.

En esta nueva entrega, conoceremos la historia jamás contada del origen de Optimus Prime y Megatron. ¿Sabías que estos dos personajes fueron alguna vez hermanos de armas? Pues sí, y su historia cambiará el destino de Cybertron para siempre. El filme, completamente animado en CGI (imágenes generadas por ordenador), cuenta con un reparto de voces de lujo en su versión original: Chris Hemsworth, Brian Tyree Henry, Scarlett Johansson y Laurence Fishburne, entre otros.

ÁBSIDE MEDIA - GRUPO COPE

**Javi Nieves (Cadena 100):
“Además del contenido de
siempre, la radio debe ofrecer
experiencias”**



82265.- Unican.es publica que el presentador de Cadena 100 ha sido el encargado de inaugurar la sede de Potes con una conferencia sobre el futuro de las emisoras en el mundo digital.

El presentador de Cadena 100, Premio Ondas y Premio Nacional de Radio al Mejor Presentador, Javi Nieves, ha sido el protagonista de la conferencia 'El desafío de la radio en la era digital'. Una ponencia que ha tenido lugar en Centro de Estudios Lebaniegos D. Desiderio Gómez Señas y con la que se ha dado por inaugurada la actividad de los Cursos de Verano de la UC en la sede de Potes.

“Es innegable que estamos viviendo un momento de transformación de los medios de comunicación en general”, ha explicado el presentador, argumentando que, por ejemplo, “la llegada de las redes sociales ha obligado a muchos medios a adaptarse a ellas”. Y es que, en un mundo de comunicación donde lo digital cada vez está adquiriendo más peso, son muchas las preguntas que pueden surgir sobre el futuro de los medios en general. Precisamente, en lo referente a esta cuestión dentro de la radio, Nieves, ha explicado que “aunque nadie sabe al 100% lo que le depara a este medio, sí se intuyen algunas cosas, tanto para la radio de entretenimiento como para la informativa. En este sentido, el presentador ha asegurado que “además del contenido de siempre, debe ofrecer experiencias”.

Por otro lado, el ponente ha destacado que, en el ámbito del entretenimiento, la radio puede ofrecer múltiples experiencias, refiriéndose a “teatros o conciertos”,

mientras que en el ámbito de la información “puede ofrecer fóruns o centros de encuentro”. No obstante, en cualquier caso, Nieves ha asegurado que “la radio tendrá que dar al público lo que este demande”. Otro de los elementos que han tenido protagonismo en la conferencia han sido los podcast, abordando cuestiones como si estos van a tomar el relevo de la radio, si esta se va a mantener o cómo puede influir en la radio musical.

El acto de inauguración de la sede de Potes ha contado con la presencia de Eva Cotera, teniente de alcalde y concejala de Cultura del Ayuntamiento de Potes, y Raquel Gómez, directora del Área de Cursos de Extensión Universitaria de la Universidad de Cantabria, quien ha señalado que “es un orgullo que Potes lleve nueve años como sede y, más aún, con profesionales de la talla de Javi Nieves y Fernando Valladares, que mañana hablará en su conferencia sobre el mundo de las montañas”. Además, en la edición del año que viene, la directora ha adelantado que “intentaremos realizar algún monográfico con un tema que sea de interés para la ciudadanía”.

Por su parte, la teniente ha agradecido a la universidad que siga “confiando en Potes a pesar de las dificultades de acceso hasta el municipio”, deseando que esta relación “siga siendo fructífera”.

ÁMBITO NACIONAL

**Experto en Comunicación
Económica, el nuevo curso de
Capital Radio en colaboración
con Intefi**



82264.- La emisora, junto con la escuela de negocios e inversión, ha diseñado un programa formativo para informar, analizar, liderar e innovar en el ámbito del periodismo económico.

Capital Radio, fiel a su responsabilidad de proporcionar las claves para analizar la realidad económica que vivimos, da un paso más para poner en marcha el Curso de Experto en Comunicación Económica. Se trata de un programa formativo, creado en colaboración con Intefi -la escuela de negocios e inversión-, que proporciona las claves para informar, analizar los constantes cambios de la realidad económica de nuestros días y liderar la innovación en el ámbito del periodismo económico.

El Curso de Experto en Comunicación Económica está dirigido por José Luis Cárpatos, presidente de Intefi y Serenity Markets, y Luis Vicente Muñoz, CEO de Capital Radio; se orienta a periodistas y profesionales de la información, graduados en Periodismo, Comunicación o Economía, o profesionales de otros sectores que quieran mejorar su capacidad para interpretar e informar sobre economía y mercados financieros, así como mejorar la gestión y comunicación en sus organizaciones.

El programa, con más de 100 horas lectivas y más de 32 prácticas, ofrece clases en directo y en diferido, tutorías en directo, y todos los recursos del Campus Virtual de la escuela para poder adaptarse a la flexibilidad que requieren los profesionales que accedan a esta formación. Además, los alumnos realizarán prácticas en Capital Radio - la radio líder en información económica-, y Serenity Markets.

Se trata de un curso formativo, cuyo equipo docente está formado por profesionales en activo de la comunicación y los mercados financieros y por los mayores expertos en sus materias, que capacita a los estudiantes del mismo para comprender la economía global y los mercados financieros; analizar las políticas económicas y su impacto en la sociedad; y adquirir habilidades en el análisis de datos, el uso de herramientas digitales y las técnicas de redacción y presentación económica.

Toda la información sobre el Curso de Experto en Comunicación Económica, que dará comienzo en septiembre de 2024, puede ser consultada en este enlace:

<https://intefi.com/producto/expertos-comunicacion-economica/>.

Con esta apuesta por democratizar el acceso a la información económica, Capital Radio sigue trabajando para consolidar su liderazgo y mantenerse fiel a sus principios, siendo un medio de comunicación independiente; un proyecto desarrollado por profesionales y dirigido a profesionales, basado en criterios de buenas prácticas, libertad de empresa y transferencia de conocimiento.

El lado más íntimo y personal de Luis del Olmo, el célebre periodista leonés que hizo historia en la radio española



82242.- Lo cuenta Paula Apastegui desde elespanol.com: El afamado locutor lleva una vida discreta alejada de las ondas y completamente volcada en su familia y amigos, con los que le gusta disfrutar tanto en Cataluña como en su Ponferrada natal.

Pensar en la radio española es pensar inmediatamente en Luis del Olmo, el célebre periodista leonés que ha desarrollado gran parte de su trayectoria profesional en este medio de comunicación, logrando ser considerado una de las voces de oro del sector radiofónico, así como una de las grandes figuras del periodismo en España.

Es, además, una de las personalidades más ilustres de Castilla y León y también una de las celebridades que más ha alardeado de su tierra allá por donde ha ido a parar.

Natural del municipio leonés de Ponferrada, su gran pasión junto con la radio y un lugar que siempre ha llevado y sigue llevando en su afable corazón, a sus 87 años, el protagonista de este reportaje arrastra una extensa, laureada y admirada carrera

periodística, de sobra conocida por una buena parte de la sociedad.

Si bien, llama la atención que, pese a su indudable notoriedad, sea poco lo que se sabe de su vida más personal y familiar. Desde EL ESPAÑOL - Noticias de Castilla y León te mostramos el lado más íntimo del destacado periodista leonés.

Todo el mundo recuerda a Luis del Olmo, fundamentalmente, por su etapa en 'Protagonistas', un programa de radio que el locutor dirigió y presentó durante 40 años y con el que marcó un hito en la historia de la radio, al tratarse del más longevo del medio, con más de 12.000 programas.

Sin embargo, pocos saben que, aunque los comienzos de Del Olmo en las ondas se remontan a su adolescencia, antes de ejercer como periodista empezó a estudiar Ingeniería de minas.

Pero esta no es su única faceta que sorprende. Cabe destacar que Luis del Olmo empezó siendo locutor, pero con el tiempo también se hizo empresario radiofónico. Impulsó Radio Salut junto a otros socios y puso en marcha Onda Rambla en Barcelona, una cadena con la que ha llegado a crear 13 emisoras repartidas por todo Cataluña.

A nivel personal, se podría decir que la vida de Luis del Olmo tampoco es que haya sido un camino de rosas. Es cierto que las cosas no le han ido mal y que siempre ha derrochado una envidiable felicidad. No obstante, sí pasado por momentos un tanto desagradables y dolorosos, como la temporada en la que estuvo amenazado por ETA por no cortarse a la hora de denunciar y expresar públicamente su repulsa contra el terrorismo. De hecho, fueron varias las veces en las que la banda intentó atentar contra el periodista, motivo por el que tanto él como su familia llevaron escolta durante años.

En cualquier caso, si de algo presume orgulloso es de la bonita familia que ha formado junto a su esposa, Mercedes González, conocida como Merche, con la que reside en Barcelona y con la que viaja muy a menudo a Ponferrada. Una mujer a la que conoció en Santa Marta de Ortigueira y que siempre ha sido su gran apoyo, aunque desde un discreto segundo plano.

A ella le unen más de 50 años de matrimonio y tres hijos en común, Luis, y los mellizos Jorge y Enrique, siendo este último el único que siguió los pasos de su padre en el mundo de la comunicación, habiendo pasado por emisoras de radio como COPE, Punto Radio u Onda Cero. Sin embargo, tras vivir a temporadas en Australia, La India y Perú, terminó montando un restaurante de comida asiática en Barcelona.

Por su parte, Luis trabaja como abogado, mientras que Jorge es publicista y empresario.

Y es que ellos son, precisamente, los que le han dado uno de sus mayores tesoros, ni más ni menos que 14 nietos. Una amplia y estupenda familia a la que dedica la mayor parte de su tiempo, y, más aún, desde que en diciembre de 2013 se alejó de los micrófonos tras más de medio siglo frente a ellos y dejando huérfanos a millones de oyentes.

Ahora bien, cabe destacar que, pese a llevar jubilado más de una década, el ponferradino nunca ha dejado de estar vinculado al medio radiofónico, pues incluso a día de hoy sigue colaborando ocasionalmente en determinados programas, participa cada año en el Día Mundial de la Radio que se celebra el 13 de febrero y, además, es presidente honorífico de la Academia Española de Radio. Sin duda, toda una vida ligada a un medio al que se ha entregado en cuerpo y alma y que, tal y como él mismo ha reconocido en más de una ocasión, también le ha dado mucho.

Abierta la inscripción para el I Congreso Nacional de Radio Escolar en Cuenca



82275.- Gorkazumeta.com publica que Mora es uno de los promotores más

entusiastas de la radio como herramienta pedagógica en las aulas, maestro especialista en Pedagogía Terapéutica y Máster en Educación y Nuevas Tecnologías, es tutor de 5º de primaria en el CEIP Ramiro Soláns de Zaragoza, y desde 2017 coordinador de Radio Ramiro. Escucharle es contagiarse de su pasión por la incorporación de la radio al proceso de enseñanza de nuestros jóvenes. Será uno de los ponentes de esta segunda edición del congreso de Radio Escolar

Los días 26 y 27 de septiembre de 2024, la histórica ciudad de Cuenca se convertirá en el epicentro de la comunicación radiofónica y la innovación educativa al albergar el II Congreso Nacional de Radio Escolar. Este evento, fruto del convenio firmado por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, se celebrará en el Campus de Cuenca de la Universidad de Castilla-La Mancha.

El principal objetivo del congreso es promover el uso de la radio como herramienta educativa, potenciando la expresión creativa y el desarrollo de habilidades comunicativas entre los jóvenes. Con este fin, docentes, expertos en radio escolar y profesionales de la comunicación de todo el país, se reunirán para explorar el potencial y descubrir el poder de la radio como medio de expresión y aprendizaje en los centros educativos. Además, servirá como plataforma para que educadores y profesionales del sector fortalezcan sus redes de colaboración y generen nuevas iniciativas que enriquezcan el panorama educativo, convirtiendo este evento en un espacio vibrante para aprender, compartir e inspirarse.

Durante dos días, los asistentes podrán participar en una variada agenda de actividades, que incluirá:

Ponencias temáticas: expertos en radio y comunicación impartirán ponencias sobre producción radiofónica, técnicas de locución, edición de audio y creación de contenidos, proporcionando a los participantes las habilidades necesarias para desarrollar sus propios proyectos radiofónicos educativos.

Charlas compartidas: líderes en educación y comunicación debatirán sobre el impacto de la radio escolar en el ámbito educativo. Además, representantes de algunas

Comunidades autónomas compartirán sus propuestas del uso de las radios escolares en los centros que gestionan.

Presentación de proyectos escolares: docentes de distintos niveles y comunidades autónomas presentarán sus programas de radio escolar, mostrando la diversidad y el talento que existe en nuestro país. Estas muestras educativas permitirán el intercambio de ideas y buenas prácticas entre los participantes.

Conferencias temáticas: reconocidos profesionales del ámbito de la comunicación compartirán sus experiencias y conocimientos sobre el futuro de la radio y su papel en la educación contemporánea.

El Congreso se desarrollará presencialmente el 26 y 27 de septiembre de 2024 en el auditorio de la Facultad de Bellas Artes y en la Facultad de Comunicación. Además, será retransmitido vía streaming. Se dirige principalmente a docentes de los niveles educativos previos a la Universidad y a agentes que trabajan en la Administración educativa.

En la web del evento (<https://intef.es/formacion/eventos/congreso-nacional-radio-escolar-2024/>) se puede consultar el programa provisional del mismo, así como acceder al formulario de inscripción para la asistencia presencial. El plazo está abierto hasta el 13 de septiembre de 2024.

El decano, y profesor titular de la Facultad de comunicación de la Universidad de Castilla La Mancha, campus de Cuenca, José María Herranz de la Casa, será el encargado de inaugurar esta II edición del Congreso Nacional de Radio Escolar, que aportará nuevas visiones en torno a la utilización de la radio como herramienta tecnológica en las aulas.

Talleres para aprender de cerca

La tarde del 26 de septiembre se dedicará a la celebración de varios talleres simultáneos a los que podrán acudir los docentes preinscritos en su correspondiente formulario. Así, se anuncian, entre otros temas, el tema técnico, con el taller "Te echamos un cable: Equipamiento para tu radio escolar", a cargo de José Alberto Martín García, docente, técnico de sonido, productor y compositor musical; "La radio de mi cole

desde 0 (inf-pri)", impartido por Jesús Ángel Pindado, docente y coordinador de 'Vives la radio' del CEIP Luis Vives (Parla); "El guion de los géneros radiofónicos aplicados al aula", del que se ocupará Francisco Valero Arroyo, profesor de Lengua y Literatura en ESO y Bachillerato y coordinador de la radio escolar del Colegio Internacional J.H.Newman de Madrid y "La voz: descubriendo la herramienta comunicativa más poderosa", del que se ocupará Laura Vives Mauri, periodista, locutora, presentadora, actriz de doblaje, narradora de audiolibros y docente.

Presentación y ponencia de Gorka Zumeta
Por segundo año, el periodista, formador y consultor de radio y comunicación, Gorka Zumeta, se encargará de presentar y conducir este II Congreso Nacional de Radio Escolar de Cuenca, al tiempo que ofrecerá, por la tarde del jueves 26, una ponencia plenaria, titulada "Educación y Comunicación", en la que defenderá la oportunidad de la radio como herramienta para luchar con esa carencia congénita de los españoles de hablar en público.

Para más información o consultas, puedes ponerte en contacto con la comisión organizadora a través de: recursos.educativos@educacion.gob.es

Presentación del 'Informe de Situación de la Radio Escolar en España'

Una de las novedades más destacadas que se presentará en este Congreso será el Primer Informe de situación de la Radio Escolar en España, que ha sido liderado por la Fundación COPE, conjuntamente con el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, con la colaboración de ESIC University. Nunca hasta ahora se había trabajado en un censo de las radios escolares que operan en España. Después de meses de trabajo y consultas a los centros, por fin pueden presentarse unos resultados muy esperanzadores. Pilar Pareja, responsable del proyecto de Radio Escolar de la Fundación COPE se encargará de la presentación.

Avanzar compartiendo experiencias

El programa provisional de este II Congreso Nacional de Radio Escolar, organizado por el Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, a través del INTEF (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del

Profesorado) incluye nombres muy importantes en el desarrollo de la radio escolar en España. Entre ellos, por citar algunos participantes, Pilar Gómez-Cardoso, coordinadora de RadioEDU, programa educativo que promueve el uso de la radio en los centros, que cuenta con el 65% de los centros extremeños inscritos y que promueve la Junta de Extremadura. Pilar Pareja, responsable de la sección de Radio Escolar en la Fundación COPE y coorganizadora del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar. Antonio Jimeno, locutor y productor ejecutivo de "Buenos días, Javi y Mar" (Cadena 100, Grupo Ábside). Jesús Ángel Pindado, maestro de Educación Primaria en el CEIP Luis Vives de Parla, e impulsor junto a Miguel Ángel Chavero, de 'Vives La Radio'. Gema Merás Rodríguez, profesora de Geografía e Historia y jefa de estudios adjunta en el IES la Ería de Oviedo, coordinadora en la actualidad del proyecto de Radio PeriFERIA. Ángel María Rodríguez, maestro de Inglés y Primaria del Colegio San Fernando de Cuenca, coordinador desde 2021 del proyecto 'Sanfer Radio', que ha conseguido el primer premio en la VI edición del concurso nacional de radios escolares Gonzalo Estefanía que organiza la Fundación COPE.

Las comunidades autónomas bloquean el mercado de la radio digital pese a su avance en Europa



82309.- Antonio Lorenzo escribe en elconomsta.es que la mayoría de las comunidades autónomas frenan desde hace años el desarrollo de la tecnología de radio digital (DAB+). Se trata de un estándar de la industria radiofónica europea que utiliza señales digitales broadcast, sin precisar del uso de Internet y con mayores calidades de sonido, eficiencias y prestaciones que la analógica Frecuencia Modulada (FM). Pese a las

ventajas propias de la digitalización de las emisiones, una docena de administraciones autonómicas impide la entrada de cientos de nuevos competidores legales en el mercado radiofónico español.

Sólo Baleares, Catalunya y Navarra han licitado y adjudicado las licencias. Galicia y Extremadura declararon desiertas las adjudicaciones, mientras que el resto de las regiones se muestran reacias a alterar un 'statu quo' que privilegia a los actuales reyes de la FM, es decir, Cadena SER, COPE y Onda Cero. Estos tres grupos son los principales beneficiarios de una situación al repartirse más del 80% del negocio publicitario del medio.

Al mismo tiempo, el sentir de las principales compañías del negocio influye en las decisiones de las administraciones, sin que existan visos de reactivación de la tecnología digital por parte de las comunidades, a pesar de las peticiones de convocatoria de concurso público por parte de decenas de empresas con vocación de inversión en el medio. En algunas comunidades, las licitaciones y concursos se encuentran bloqueadas por recursos de casación en el Tribunal Supremo, sin visos inminentes de reactivación.

Fuentes del sector reconocen a elEconomista.es que la inacción de las administraciones ha propiciado la irrupción de decenas de emisoras piratas, en su mayoría extranjeras, que emiten por DAB+. No obstante, estas señales digitales no pueden escucharse a través de los transistores o radios convencionales al no ser compatibles con DAB+. Para ello, se requiere la renovación de los receptores de radio, cuyos precios oscilan entre los 30 y 60 euros. Por lo pronto, los edificios de nueva construcción, así como los automóviles recién fabricados, están obligados por la normativa a acoger un equipamiento compatible con DAB+.

Jaime Rodríguez, abogado socio de Díez Romeo, considera que la actitud de las comunidades infringe la Constitución, "al quebrar la libertad de expresión y comunicación y el derecho de creación de medios de comunicación". El mismo experto lamenta una situación "que cercena el pluralismo informativo, cierra el acceso a los medios de comunicación por las nuevas empresas e impide a los oyentes el

derecho a recibir información veraz y expresión libre".

Carlos Rodríguez, coordinador y asesor jurídico de www.SpainDAB.com, asegura que el DAB+ ha "llegado para quedarse en España y que, con el tiempo, "todos los actores se darán cuenta del potencial del DAB+ y se desplegará ampliamente debido sus bondades". Numerosos países europeos comenzaron a acoger el estándar DAB+, debido a las mejoras técnicas que ofrece respecto a la radio analógica tradicional. De hecho, Noruega completó el apagado de la FM hace siete años, para ofrecer una cobertura de la radio digital para la totalidad de la población. En un segundo escalón de desarrollo se sitúan Reino Unido, Dinamarca y Suiza, por delante de Alemania, Italia y Países Bajos. Entre los mercados que empiezan a incorporar la tecnología sobresalen Francia, Bélgica, República Checa y Polonia, mientras que en el furgón de cola aparecen España, Grecia, Irlanda, Suecia, Hungría, Bulgaria y Rumanía.

A modo de ejemplo, las mejoras de la DAB+ frente a la FM pueden compararse a las que representa la televisión digital (TDT) respecto a la televisión analógica. La migración de una tecnología a otra se aceleró en España en los últimos años, con el denominado apagón analógico en 2010, así como el reciente adiós a los canales emitidos en calidad estándar (SD) que han dado paso a la consolidación de la alta definición (HD). No obstante, la DAB+ no se plantea como una tecnología sustitutiva de la FM sino que convivirá con lo anterior, pero con posibilidad de acoger metadatos, incluidos texto, imágenes, información de programa y carátulas o logotipos.

Entre otras amenazas, la posición de dominio de los tres grandes del sector podría saltar por los aires con la concesión de nuevas frecuencias para este tipo de radiodifusión. Eso implica un reparto del pastel publicitario con nuevos jugadores, generalmente no bienvenidos entre los potenciales afectados. Entre otros detalles, fuentes del sector han constatado "el crecimiento de las redes y emisoras de radio digital, cuando los gobiernos regionales convocan las licitaciones de licencias".

La 'TDT' de la radio

España reservó para el DAB+ la banda de frecuencias de entre 195 y 223 MHz, con 16 canales de 1,536 MHz, de los que 12 canales corresponden a servicios de multifrecuencia (MF, compatibles con las desconexiones provinciales), ya sean de ámbito nacional como autonómico. Los cuatro canales restantes permiten las emisiones en Frecuencia Única (FU), sin desconexiones y, por lo tanto, de espaldas a los pingües ingresos de la publicidad local.

Pese a que los planes iniciales del Gobierno apuntaban a 2006 como fecha tope para que el 80% de la población tuviera acceso a esas emisiones digitales, dicho porcentaje ahora es marginal, una vez las emisiones nacional solo se producen en Madrid y Barcelona, desde los centros de Torre España y Collserola, respectivamente.

¿Qué ventajas ofrece la tecnología DAB+? La tecnología DAB+ (Digital Audio Broadcasting), promete convivir con las emisiones radiofónicas analógicas en Frecuencia Modulada (FM) y Amplitud Modulada (AM). A grandes rasgos, y en términos televisivos, el DAB+ puede compararse con la Televisión Digital Terrestre (TDT), frente a la ya extinta emisiones analógicas. Para los usuarios, esta tecnología mejora de forma relevante la calidad de la señal, similar a la del CD, con un uso muy eficiente del espectro radioeléctrico. De esa forma se "obtiene una mayor cobertura con menos equipamiento, con el consiguiente ahorro en el consumo eléctrico, se ofrece solución a los problemas de multitrayecto (vehículos en movimiento), sin interferencias entre emisoras, junto con un menor impacto medioambiental, puesto que permite alcanzar mayor cobertura con menor cantidad de repetidores y con el uso de transmisores de menor potencia", según explica a elEconomista.es Jaime Rodríguez, abogado socio del bufete Díez Romeo.

La digitalización pendiente

La radio ha sabido conectar con las audiencias desde hace cien años y nadie duda de que seguirá haciéndolo en el futuro, abrazando las novedades tecnológicas que vayan surgiendo. El podcast ya forma parte del esqueleto comercial de las emisoras, igual que otros usos de Internet y las redes sociales. La

conectividad permanente invita a l consumo del medio a través de aplicaciones, con la analógica FM como tecnología reina, acaparada publicitariamente por tres grupos de comunicación. Sin embargo, desde el ámbito empresarial se apunta que "la digitalización del dial es una asignatura pendiente y necesaria en España, con un estándar DAB+ exitoso en Europa, pero bloqueado en casi todas las comunidades autónomas por concursos incómodos para las administraciones".

ÁMBITO AUTONÓMICO

La pretemporada del Real Zaragoza y la SD Huesca sigue en Aragón TV, Aragón Deporte y Aragón Radio



82277.- La pretemporada del Real Zaragoza y la S.D Huesca avanza esta semana con tres encuentros que podrán seguirse en los diferentes canales de la cadena.

La primera de las citas de esta intensa semana llega este miércoles 24 de julio a las 19:00 horas. El Real Zaragoza visita al CD Calahorra y el encuentro se podrá ver en Aragón TV y en el streaming de Aragón Deporte, con Chesús Santamaría y César Laínez en la narración.

A partir de las 19:30 horas con el encuentro CA Osasuna-SD Huesca, desde Fitero. La narración correrá a cargo en Aragón TV y Aragón Deporte de Álex Castresana con los comentarios de Luso Delgado.

Ambos partidos se podrán seguir también en Aragón Radio, con la narración de Juan Pelegrín.

La tercera cita de la semana llegará el sábado 27 de julio. El Real Zaragoza visitará a la SD Tarazona a las 19:30 horas.

Estos son los partidos restantes que se emitirán en la actual pretemporada:

Getafe - Real Zaragoza 31-jul / 19:00
 Espanyol - SD Huesca 31-jul / 19:00
 Elche - Real Zaragoza 3-ago / 19:00
 SD Huesca - FC Andorra 3-ago / 19:00
 Deportivo Alavés - SD Huesca 7-ago / 18:30
 CD Levante - Real Zaragoza 9-ago / 19:00
 Nàstic - SD Huesca 10-ago / 20:00

La CARTV busca redactor de refuerzo temporal para Aragón Radio en Teruel



82283.- Extradigital.es informa que la Dirección General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) impulsa mediante convocatoria pública, un proceso de selección para el refuerzo temporal por vacaciones, del 5 de agosto al 29 de septiembre de 2024, del puesto de redactor/a de en la delegación de Teruel de Aragón Radio.

Más información sobre la cobertura temporal del puesto de redactor en la delegación de Teruel en Aragón Radio en LinkedIn.

Así es el verano en Canarias Radio



82273.- La radio autonómica mantiene cada día la emisión de los boletines informativos y otros programas de actualidad. Nuevos formatos completan la programación del fin de semana, como son 'Viva el verano' o 'Cambulloneros'. La

noche del domingo cierra con el espacio en directo de reflexiones y crecimiento personal, 'Siempre nos quedará París'.

Aunque Canarias Radio aprovecha estos meses estivales para hacer un descanso en su programación con redifusiones, sigue cumpliendo con su compromiso como servicio público. Y por ello la emisora de radio mantiene parte de sus franjas en directo así como el contenido informativo para seguir ofreciendo a sus oyentes todo lo que ocurre en el Archipiélago.

La actualidad prima en Canarias Radio

La radio autonómica de Canarias amanece cada mañana con las primeras noticias del día que trae 'De la noche al día'. De lunes a viernes desde las 07:00 horas, Miguel Ángel Daswani y su equipo ofrecen a los oyentes un variado contenido informativo y entrevistas.

Le sigue a las 9:30 horas 'La entrevista', con Eugenio González, quien durante media hora se da cita con personajes relevantes del ámbito político, económico o empresarial de las Islas.

A las 10:05 horas, llega el magazine 'Una más una' con Mercedes Martín. Su variado contenido cultural y divulgativo suponen la mejor manifestación sobre la diversidad social que hay en las Islas. Sus secciones, que versan sobre música, lectura, ciencia o psicología, dan voz a diferentes expertos en la materia.

Con 'Canarias a la una', a las 13:00 horas, prima como siempre la última hora informativa para contar todo lo que está pasando en cualquier rincón de Canarias. El relato de la actualidad, al mando de Eugenio González, incluye una detallada información meteorológica y un avance del deporte.

Asimismo, se podrá seguir con Javier Granados el habitual boletín informativo cada hora de lunes a viernes, y hasta las 14:00 horas los sábados y domingos.

Verano solidario

Tras más de 25 años en antena, 'Universo Solidario' se consolida en Canarias Radio con la emisión en directo de su especial de verano en el que pone al día a la audiencia sobre las acciones solidarias y ayudas a colectivos desfavorecidos que se realizan en las Islas. El espacio presentado por

Carlos del Toro que se emite de lunes a viernes a las 15:05 horas es una ventana a la ayuda humanitaria, la concienciación de la sociedad canaria y al apoyo a las organizaciones que están detrás de esta labor.

Fines de semana

Cada fin de semana durante los meses de julio y agosto, Canarias Radio se sumerge en el mar del Archipiélago con los programas a cargo de Ezequiel González, 'Nautica Canaria', los sábados a las 09:05 horas, y 'Cambulloneros', los domingos a la misma hora.

Este último, estrenado hace pocas semanas, acerca a los oyentes a la vida portuaria, su desarrollo económico, sus gentes, sus problemáticas e historia. Cómo se hizo el muelle, la historia del puerto, cómo es su infraestructura, el salvamento marítimo o el sector pesquero son algunas de las cuestiones que se tratan, siempre con la participación de personas que forman parte de este punto neurálgico y fundamental para la economía de las Islas.

Desde las 11:05 y hasta las 13:00 horas, 'Viva el verano' ofrece un extenso repertorio de música producida en Canarias. Esta nueva edición de '¡Viva mi gente!' dirigida por Alexis Hernández trae a los oyentes una ola de frescura musical de artistas locales. Un escaparate para los artistas isleños que les permite mostrar su trabajo, y al mismo tiempo, una oportunidad para que la audiencia conecte con la música del Archipiélago.

Al caer la noche, Canarias Radio invita a la reflexión y al aprendizaje sobre inteligencia emocional junto a Rosa Vidal en 'Siempre nos quedará París'. A partir de las 22:00 horas, llega este espacio atemporal que se salta los temas de actualidad para llegar directamente al corazón de los oyentes con asuntos relacionados con el amor, el desamor, las relaciones humanas, el sexo, la psicología o las experiencias de superación personal. Junto a un amplio y experto equipo de colaboradores compuesto por diferentes profesionales del periodismo, de la psicología, la medicina o la neurociencia, asiste a cada entrega un variado grupo de invitados.

Gloria Santoro conducirá junto a Javier Mateo el nuevo magacín de tarde en Radio Castilla-La Mancha



82256.- "De hoy, no pasa" se emitirá de lunes a viernes de 19 a 20 horas a partir del 2 de septiembre.

Radio Castilla-La Mancha calienta motores de cara a la nueva temporada que se pondrá en marcha el próximo 2 de septiembre. Y lo hace con una importante novedad.

"De hoy, no pasa" será el nuevo programa que reforzará las tardes de la radio pública autonómica y que estará dirigido y presentado por la hellinera Gloria Santoro y por Javier Mateo.

"Es un programa, un contenedor que viene pegado a la actualidad, con un toque de entretenimiento y una pizca para informar y acompañar a los oyentes con la idea de que sea algo muy refrescante", cuenta Santoro, quien, además señala, que este es un proyecto "cargado de ilusión y creo que va a gustar mucho porque está hecho desde el cariño y con la alegría y simpatía que se merece nuestra radio y para todos los públicos, porque Radio Castilla-La Mancha no deja de ser radio de servicio público".

Por su parte, Javier Mateo, puntualiza que "en el programa vamos a intentar aprender todos los días. Se trata de quedarnos con esas pequeñas cosas que muchos pensamos que sabemos y a lo mejor no sabemos tanto. Pero, sobre todo, pasárnoslo bien, que al final se trata de contar la vida en el mejor sentido de la palabra".

Ambos comunicadores coinciden que este proyecto les hace especial ilusión, porque como amigos y compañeros es la primera vez que van a trabajar juntos. "Es un sueño para nosotros", afirma Mateo.

A lo largo de las próximas semanas se irán desgranando detalles de las diferentes secciones y partes con las que contará este magacín que es una de las apuestas fuertes de Radio Castilla-La Mancha para la próxima temporada.

Por otro lado, Gloria Santoro seguirá junto a Ramón García co-presentando el programa "En Compañía", que se emite diariamente en Castilla-La Mancha Media.

Jesús Ródenas, el periodista de Radio Castilla La Mancha que lee los informativos en braille



82306.- Jesús Ródenas es un periodista albaceteño con ceguera de nacimiento y natural de Barrax (Albacete). A sus 23 años ha cumplido su sueño: ser locutor de radio. Una profesión que desarrolla desde hace unos meses en Radio Castilla-La Mancha. En la redacción es uno más. Se le puede escuchar de lunes a viernes en los boletines e informativo de la tarde.

Junto a sus compañeros nos actualiza la información que redacta y que viaja de un ordenador, a un móvil y un aparato que la traduce en tiempo real al braille. Gracias a una adaptación tecnológica puede leer en directo las noticias, algo impensable sin esta tecnología.

La oportunidad de dedicarse a lo que más le gusta la ha adaptado, como bien dice, a sus circunstancias.

"Cuando termino de redactar una noticia en word, la envío a mis compañeros y me la paso a través de whatsapp web a mi móvil. De ahí se conecta el teléfono por bluetooth a esta línea braille, con la que leo en directo esa noticia".

La línea Braille es un aparato tecnológico similar a un teclado donde en la parte inferior hay una línea de este sistema de lectura y escritura táctil. Es lo que posibilita

que pueda leer como el resto de los compañeros sus crónicas en directo.

Este joven castellanomanchego, del que dicen sus compañeros que tiene un gran sentido del humor, nos comenta que tiene un reto en esta profesión: conseguir tener un programa propio en la radio.

'L'estiu a Radio 4', el nuevo programa de verano RNE Catalunya, ficha a Marc Leirado



82245.- Catalunyaapress.es informa que Radio Nacional de España en Catalunya (Ràdio 4) va a estrenar hoy, lunes 22 de julio, su nuevo programa de verano. Llamado 'L'estiu a Radio 4', será un magacín en directo de lunes a viernes con una duración de tres horas diarias, de 9 a 12 horas de la mañana. Estará presentado por la periodista María García.

El nuevo formato de entretenimiento mezclará temas de actualidad con música, entrevistas o moda. Además, la gran novedad para la radio pública es la apuesta por la crónica social. Los miércoles, de 11 a 12 horas de la mañana, el comunicador Marc Leirado conducirá toda la actualidad del corazón y repasará todas las portadas de las revistas de prensa rosa, rodeado de tertulianos para comentar los salseos del momento.

La trayectoria de Leirado: entre Shakira y Piqué, Frank Blanco y Joana Sanz

A pesar de su juventud, la experiencia laboral de Leirado es extensa. En su pasado más reciente, ha trabajado como redactor en Informativos Telecinco y Deportes Cuatro, haciendo sustituciones puntuales. También fue redactor en la revista Lecturas y reportero en la agencia EFE. En 2019, participó en 'Cuatro Supervivientes', en la sección 'España opina'. Pero con lo que ha destacado ha sido sobre todo con sus aportaciones sobre

la ruptura entre Shakira y Gerard Piqué, en el programa 'Así es la vida' de Telecinco.

Leirado ha extendido su influencia a otros medios nacionales e internacionales, incluyendo Univisión, 8TV y América Televisión. En 8TV, se convirtió en el periodista del corazón por excelencia en programas como 'L'Àtic' y 'El Circ' de Frank Blanco, llegando incluso a ser jurado en el concurso 'Tot Talent'. En Univisión, es el corresponsal en Barcelona de la parte de entretenimiento del programa 'Despierta América'.

Actualmente, Leirado continúa escribiendo exclusivas para 'Vanitatis', donde publicó la primera y única entrevista exclusiva a Joana Sanz, la esposa de Dani Alves. También colabora con la Agencia de noticias del corazón Gtres y mantiene una activa presencia en redes sociales, compartiendo imágenes de su vida personal, viajes, fiestas y momentos destacados de su trabajo en televisión.

Además de su trabajo en los medios, Marc Leirado compagina sus labores profesionales con colaboraciones con diversas marcas y su asistencia a eventos. A través de las redes sociales interactúa con sus seguidores y ofrece una visión más cercana a su vida personal y profesional.

TVE recupera "59 Segundos" con Gemma Nierga (Ràdio 4)



82262.- Elconfidencial.com publica que Televisión Española continúa rescatando formatos que marcaron una época y que, en su momento, reportaron grandísimas audiencias a sus parrillas. El último en sumarse a esta lista no es otro que 59 segundos, uno los programas míticos de debate de la televisión en España. El programa, presentado en sus diferentes etapas por Mamen Mendizábal (2004-2006), Ana Pastor (2006-2009) y María Casado (2009-2012), contará con un nuevo

rostro. Televisión Española ha confiado en esta ocasión en Gemma Nierga. Ella será la encargada de moderar el programa, que regresará a la parrilla de La 1 la próxima temporada. Cabe recordar que el espacio tuvo también una versión catalana, con Cristina Puig al frente, y otra canaria, presentada por Fátima Hernández.

La periodista Gemma Nierga compaginará esta nueva aventura en 59 segundos con la presentación del programa Cafè d'Idees en la desconexión de RTVE para Cataluña. Un magacín matinal de entrevistas y actualidad que continúa en antena por quinta temporada desde octubre de 2020 y que se emite simultáneamente en La 2 y en Ràdio 4. 59 segundos estrenará una nueva etapa, bastante renovado, pero respetando su formato. Contará con la participación en directo del público, pero no solo se hablará de política. Además, incorporará elementos más atractivos para la audiencia. 59 segundos es un programa de producción propia, que contará con colaboración con Globomedia. Se emitirá desde los estudios de RTVE en Sant Cugat, Barcelona.

La intención es recuperar, en la era del consumo rápido, un formato adaptado a 2024, pero que mantenga su esencia: cada tertuliano/participante tendrá 59 segundos para exponer su opinión sobre los asuntos principales de la semana; pasado ese tiempo, su micrófono baja.

Participación en directo del público

Una de las grandes novedades es que el programa contará con la participación en directo del público. Más de 150 personas estarán cada semana, en directo, en las gradas del plató con una presencia activa. Por ejemplo, tendrán también 59 segundos para explicar su postura. Se pretende convertir al programa en un gran formato de prime time dirigido a una gran audiencia, incorporando contenidos que logren combinar la información, la opinión y el entretenimiento. No solo se debatirá sobre la actualidad política, sino también de otros asuntos de interés para el ciudadano; habrá humor y parodias, entrevistas con los protagonistas de la semana o conexiones en directo, y se incorporarán herramientas visuales como la realidad aumentada o el deep fake. Los colaboradores y analistas enfrentarán cada semana sus opiniones, sabiendo que la condición es exponerlas lo mejor posible en poco tiempo. Visualmente, sus intervenciones serán "castigadas" si el cronómetro, que estará muy presente, dura

más de 59 segundos. En octubre de 2024 se cumplen 20 años del estreno de este formato de éxito. En su día estuvo ocho temporadas en emisión y fue alabado por la crítica y también por el público. Se emitieron, en total, 282 programas. En su última temporada, compuesta de 22 entregas, emitidas entre septiembre de 2011 y abril de 2012, el programa promedió un flojo 7,1% (591.000), marcando su peor temporada histórica, tanto en share como en número de espectadores. Sus temporadas más exitosas fueron las dos primeras, con medias del 18,8% y 18,9%, respectivamente.

Barcelona dedica unos jardines a Montserrat Minobis (ex Ràdio 4 y Catalunya Ràdio)



82252.- La última sesión de la Ponencia del Nomenclátor de Barcelona, que se reunió el 18 de julio, dio el visto bueno inicial a la denominación de nuevos espacios en la ciudad. Entre las propuestas aprobadas, ocho nombres de mujer para nuevas calles, plazas y jardines, además de tres atriles y una placa de memoria.

Las propuestas presentadas en la ponencia tienen orígenes muy diversos, desde los mismos distritos y áreas del Ayuntamiento hasta entidades, asociaciones, agrupaciones de vecinos y vecinas y organismos públicos que argumentan el motivo por el cual una determinada persona, entidad o espacio es merecedora de su inclusión en el Nomenclátor municipal.

Jardines de Montserrat Minobis, en L'Eixample: (Figueres, 1942 – Barcelona, 2019). Periodista, directora de Catalunya Ràdio, decana del Colegio de Periodistas (2001-2004), presidenta de la Red Europea de Mujeres Periodistas y de la Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya, y Cruz de Sant Jordi en 1996.

'El Búnquer' de Catalunya Ràdio del curso 2024-2025 costará 347.000 euros, unos 50.000 más que en el anterior



82248.- Eltriangle.eu publica que el programa de Catalunya Ràdio emitirá su quinta temporada con la duda de la continuidad de Jair Domínguez que se ha quejado del cambio de horario.

El programa El búnquer de Catalunya Ràdio costará 347.072,49 euros la próxima temporada. Esto representa un salto notable en relación a los 299.916,93 euros que ha costado en la temporada 2023-2024; es decir, casi 50.000 euros más. El búnquer se ha encarecido, por tanto, un 16% de una temporada a otra.

Será la quinta temporada de este programa, realizado por la productora El Corral del Humor, propiedad de Lluís Jutglar (Peyu) y que presentan el propio Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell. Se estrenó en el curso 2020-2021 con un coste de 159.998 euros. En cinco años ha pasado a costar más del doble. La temporada 2021-2022 ya costó 265.004 euros, cantidad que se mantuvo en el contrato de la 2022-2023 para pasar a los 299.916,93 euros de la terminada el pasado 5 de julio.

En las cuatro primeras temporadas, El búnquer se ha emitido por la noche, de lunes a viernes, de 21 a 22 horas. Sin embargo, la dirección de Catalunya Ràdio anunció que a partir de septiembre cambiará de horario y se emitirá los mediodías, de 13 a 14 horas. El programa se emite grabado y el día posterior a que Catalunya Ràdio anunciara el cambio de horario los locutores se despidieron hasta septiembre felicitándose por su continuidad y diciendo que mantendría el horario de siempre.

Al conocer la noticia del cambio de horario, Domínguez difundió en la red social X el comunicado de la empresa anunciándolo y añadió: «Yo no he firmado nada». “Lucharé para que el programa conserve su esencia intacta, que es lo que el oyente ha dejado claro que quiere. Nos debemos a vosotros, los que habéis convertido esta idea loca en un programa que ha sido líder y ha ganado premios. Si el programa tiene que ser otra cosa, si hay que censurarnos o si se le ha colocado en esta franja para dejarlo morir, yo no voy a participar en eso. Salud y calor humano”, escribió. Y explicó que «siempre me he opuesto y así lo he hecho saber a la casa», con lo que daba a entender que la opción del cambio de horario ya se había planteado con anterioridad pero había sido rechazada por los sus responsables. Calificó de “nefasto” el cambio.

No ha habido más información sobre esa polémica. Lógicamente, si El Corral del Humor renuncia a realizar la quinta temporada de El búnquer perderá los cerca de 350.000 euros apalabrados con la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA). Esta temporada, Catalunya Ràdio ha cedido a El búnquer los derechos de propiedad intelectual del programa para que realizara una gira de actuaciones por diversos teatros de Catalunya, con el título de El búnquer confidencial. El Corral del Humor se ha embolsado los ingresos económicos correspondientes a estas actuaciones a cambio de pagar 30.000 euros a la CCMA. Además, ya ha programado las de la próxima temporada y ha empezado a vender las entradas correspondientes.

Habrà que ver cómo termina esta discusión. Cuesta imaginar El búnquer sin Jair Domínguez, pareja de baile de Peyu desde hace años en varios programas de Catalunya Ràdio y TV3.

Piden 4 años de prisión y multa de 9.000 € para Saül Gordillo, ex director de Catalunya Ràdio, por tocamientos no consentidos

82263.- Oriol Solé Altamira escribe en eldiario.es que el exdirector del diario 'Principal' ya sabe a qué pena se enfrenta en el primero de sus dos juicios por agresión sexual. La Fiscalía reclama una pena de multa de 9.000 euros al periodista por dos tocamientos sin consentimiento a una empleada del periódico que dirigía

durante la fiesta de Navidad de la empresa de 2022.

Por su lado, la acusación particular de la víctima eleva la pena solicitada a cuatro años de cárcel al aplicar la agravante de superioridad jerárquica, toda vez que Gordillo era su jefe en el momento de los hechos. Como reparación simbólica a la denunciante, han informado fuentes jurídicas, la acusación también solicita que Gordillo se abstenga de desacreditar la veracidad de los hechos que puedan declararse probados en la sentencia.

En su escrito, la Fiscalía acusa a Gordillo de un delito agresión sexual por los hechos producidos en la discoteca Apolo, si bien no contempla agravar la pena por el hecho de que el periodista fuera el jefe de la denunciante, como sí hace la víctima.

Todavía está pendiente de formalizarse el segundo escrito de acusación contra el exdirectivo por una segunda agresión sexual que otra exredactora del medio denunció esa misma madrugada, presuntamente ocurrida tras abandonar la discoteca.

Respecto al primer caso, que quedó registrado por varias cámaras de seguridad de la discoteca Apolo, la Fiscalía mantiene que Gordillo “llevó indisimuladamente su mano” a la espalda de la redactora y la bajó “hasta la zona de los glúteos”.

Como la redactora “no reaccionó” al primer tocamiento, Gordillo “metió su mano izquierda por debajo del camal del pantalón” de la joven, agrega la Fiscalía, para realizar otro tocamiento sin consentimiento, tras lo cual siguió de fiesta.

El directivo actuó, a juicio de la Fiscalía, “presumiendo unilateralmente una aquiescencia en la mujer y con ánimo de satisfacer su ánimo libidinoso. La joven ha sido diagnosticada de estrés postraumático”.

La agresión, contextualiza la Fiscalía, se produjo en un “ambiente festivo, alegre y muy desenfadado” ya que esa noche se celebraba la fiesta de Navidad del digital 'Principal' y toda la redacción había acudido a la discoteca. El acusado podrá reiterar su versión exculpatoria mantenida durante la fase de instrucción en el juicio, que todavía no tiene fecha.

Así será la Ruta de Verano de RAC 1



82249.- Un año más, vuelve La Ruta de Verano de RAC 1 gracias a la Generalitat de Catalunya. Desde el 26 de julio hasta el 5 de agosto, El món a RAC 1, con Sergi Ambudio a la cabeza; el Versió Estiu, con Pere Mas, y el Vía Lliure, capitaneado por Clara Molins, saldrán de los estudios para realizar una programación en directo desde diferentes lugares del territorio catalán.

Una ruta para conocer de cerca lugares y diferentes variantes dialectales del catalán y disfrutar así del verano RAC 1. Como siempre, puede venir a disfrutar del programa en directo. El primero que llega, el primero que se sienta!

26 de julio

El món a RAC 1, con Sergi Ambudio, será el primero que gire por Catalunya. Este viernes, 26 de julio, el programa estará en Esterri d'Àneu, desde la plaza de la Iglesia, y lo podrá ver en directo a partir de las 10h de la mañana. Hablarán del Dansàneu –el Festival de Culturas del Pirineo–, entrevistarán a diferentes voces del pueblo para dar a conocer este maravilloso lugar, y como siempre, no faltarán las actuaciones musicales.

2 de agosto

La siguiente parada de la Ruta de Verano será en Sant Pere de Torelló, con el Versió estiu. La nueva voz del programa, Pere Mas, y todo su equipo estarán en directo desde la sala de plenos del Ayuntamiento a partir de las 16 h. El humor y muchas sorpresas le esperan el viernes 2 de agosto en Sant Pere de Torelló. ¡No se lo pierdan!

4 de agosto

Dos días después, el domingo 4 de agosto, marchamos hacia Amposta para convertir la ciudad en "el territorio del fin de semana". El Vía Lliure, con Clara Molins se emitirá en directo desde el Espai Dones a

partir de las 10 h, con un programa muy especial sobre naturaleza, deporte y cultura.

5 de agosto

Y la última parada será en Riudoms, de nuevo, con El món a RAC 1. Sergi Ambudio cerrará la Ruta de Verano con un programa en directo desde el Teatro Auditorio Casal Riudomenc de Riudoms. ¡Os esperamos el lunes 5 de agosto a partir de las 9 de la mañana!

RAC 1: Sergi Ambudio, Pere Mas y Clara Molins, al frente de 'El món', el 'Versió' y el 'Vía Lliure' de verano



82250.- La temporada de verano de RAC 1 arranca este lunes, 22 de julio, y lo hará con Sergi Ambudio al frente de El món a RAC 1 por segundo año consecutivo. El programa empezará a las 7 h de la mañana y terminará a las 12 h.

El periodista y colaborador de RAC 1, Pere Mas, será el encargado de dirigir y presentar el Versió RAC 1, que este año irá de 16 a 20 h de la tarde, manteniendo la apuesta del "Temps Afegit", la última hora del programa, que mezcla deporte y humor.

En cuanto al fin de semana, todos los sábados y domingos de verano, de 9 a 14 h, Clara Molins asume la edición del Vía Lliure, el programa que subdirige durante la temporada regular.

La información, aparte de El món, el Versió y el Vía Lliure, vendrá con el RAC 1 migdia, con las redacciones de Informativos y Deportes de RAC 1, y con Montse Martí, que vuelve al frente del No ho sé, de lunes a viernes, de ocho a nueve de la tarde.

Los Juegos Olímpicos, en RAC 1

RAC 1, además, refuerza su apuesta por los deportes. Durante los Juegos Olímpicos de París, del 26 de julio al 11 de agosto, la

emisora adapta su programación. El jefe de Deportes de RAC 1, Joan Lluís García, dirigirá Vespres olímpics, el programa que repasará lo mejor de toda la jornada olímpica. Cada día, de lunes a domingo, de 20 a 22.30 h de la noche, cuando empezará Tu dirás, que no se detiene ni en verano.

Como ya es tradición, se emitirá El Barça en chancletas, la retransmisión en directo de los partidos de la gira americana del Barça, con Jaume Mullor y la enviada especial de RAC 1 a Estados Unidos, Laia Coll.

Y a partir del día 12 de agosto, con la disputa del Trofeo Joan Gamper ante el Mónaco, vuelve Joan María Pou al frente de El Barça juga en RAC 1. Será la semana en la que, precisamente, comienza la Liga, con el regreso del Espanyol a Primera y con el estreno de un Girona de Champions. Edu de Batlle y Miquel Agut, respectivamente, narrarán los partidos del Espanyol juga a RAC 1 y de El Girona juga a RAC 1.

Lo mejor del año, en seis semanas
Otra de las novedades de este verano es la reposición de los mejores capítulos de los "Ilustres execrables", la sección del Vía Lliure que capitanean Santi Giménez y Malcom Otero. Sandra Sotillo es la encargada de la selección y edición de todos los execrables que sonarán, todos los días, de lunes a viernes, de 15 a 16 h de la tarde.

Los mediodías de verano siguen siendo territorio para La competencia: Especial 50 años, con Òscar Andreu y Òscar Dalmau, y del Vostè primer, con Marc Giró. Ambos programas ofrecerán lo mejor de esta temporada concentrado en seis semanas de programación.

Por la noche, de 21 a 22.30 h, Mireia Ardèvol vuelve al frente de La clandestina, que recoge lo más destacado de toda la parrilla de RAC 1 desde septiembre de 2023 hasta julio de 2024.

Y después del Tú dirás, a las doce y media de la madrugada hasta la una, La revolución sexual, con una selección de los mejores capítulos del podcast de sexo de RAC+1.

En cuanto al fin de semana, Noemí Polls continúa al frente de La primera pedra, sábados y domingos, de 7 a 9 h de la mañana; y los domingos, de 15 a 16 h, Cristina Gaggioli presentará el RAC1centrat de podcast, una recopilación de los mejores capítulos de los podcasts de la emisora.

'La Meva sort', de Ginestà, canción del verano de RAC 1

El grupo Ginestà es el encargado de firmar la canción del verano de RAC 1 este 2024. La emisora ha apostado por uno de los últimos éxitos de los hermanos Serrasolsas, "la Meva sort".

Ésta es, precisamente, la canción que cierra el último trabajo de Ginestà, Vida meva. Además, es una de las canciones de mayor éxito en los conciertos del grupo. Júlia y Pau Serrasolsas han adaptado la letra con contenidos y referentes veraniegos y radiofónicos.

RAC 1 incorpora a Carlos Carrizosa (ex Cs) como tertuliano de "El Món a RAC 1"



82307.- Elcatalan.es informa que Carlos Carrizosa se incorpora al grupo de colaboradores de RAC 1, y más concretamente al programa de Jordi Basté, líder de audiencia en la comunidad autónoma catalana por las mañanas.

El pasado 12 de mayo, Cs quedó fuera del Parlament, tras unos resultados muy malos. La formación naranja pasaba de ganar las elecciones en el 2017 con Inés Arrimadas liderando la lista del partido a quedarse sin representación en la cámara catalana con Carlos Carrizosa al frente de la formación liberal. Un auténtico batacazo y en un tiempo récord.

Ahora, Carrizosa comentará la actualidad en la emisora del Grupo Godó, un hecho que no ha tenido muy buena acogida si nos

atenemos a las respuestas que se están dando en las redes sociales, donde los independentistas están cargando contra Jordi Basté y su apuesta de incorporar al exlíder de Cs a su parrilla de tertulianos.

La música en catalán ha dejado de ingresar más de 200 millones por el incumplimiento de la cuota del 25% en la radio



82293.- Alex Gutiérrez escribe en ara.cat que hecha la ley, hecha la excepción a la carta. Entre las medidas de normalización lingüísticas aprobadas en 1998 había una que determinaba una presencia del 25% para canciones en catalán en las radios que operaran en Catalunya. Sin embargo, las emisoras han logrado burlar a lo largo de los años esta imposición llegando a acuerdos individuales con el Consejo Audiovisual de Catalunya (CAC), que era el organismo encargado de velar por la aplicación de esta provisión. Más allá del coste en presencia en la arena mediática, este incumplimiento sistemático ha tenido también un coste de oportunidad. Según ha calculado el Grupo Enderrock, en el Anuario de la Música que ha presentado este jueves, las discográficas en catalán –y autores e intérpretes– han dejado de percibir más de 200 millones de euros, a lo largo de los últimos veinte años.

El cálculo se efectúa teniendo en cuenta lo que pagan las emisoras para poder emitir música desde sus antenas, en concepto de derechos de comunicación pública, incluidos los derechos de autor. Este dinero va a parar a las sociedades de gestión como la SGAE, que entonces lo redistribuyen de forma proporcional según lo que haya sonado. Si el 25% de catalán se hubiera respetado, las discográficas que editan en catalán habrían tenido que recibir una cuarta parte de esa recaudación. En 2023, en todo el país, la SGAE obtuvo 89 millones de euros en concepto de ingresos por derechos de autor. AIE fue la segunda

entidad en importancia con 24 millones y AGEDI la tercera con 20 millones. Analizando los distintos métodos de reparto de estas entidades, Enderrock llega a la conclusión de que se han dejado de repartir entre 218 y 264 millones de euros.

Como los acuerdos entre el CAC y las radios lo son a modo individual –cada emisora expone sus alegaciones– existen porcentajes de aplicación muy dispares. Entre las que tienen un trato aparte las hay que se aproximan a la cuota deseada, como Ràdio Ripoll (20%) o Ràdio Valls (20%), pero lo común es quedar ostensiblemente por debajo, como ocurre con Cadena 100 (12,5%), Cadena Dial (12%), Kiss FM (12%), Los 40 (12%), Los 40 Classic (12%), Melodía FM (12%), RAC 105 (12%), Ràdio Flaixbac (12%), Rock FM (12%), Los 40 Urban (7%), Radio Tele Taxi (7%) o Flaix FM (2%). Entre los motivos que arguyen por no cumplir la cuota está la presunta inexistencia de suficiente oferta en catalán sobre algunos de los géneros musicales específicos en la emisora.

Este motivo, sin embargo, queda en entredicho una vez se observa la evolución de canciones publicadas en catalán a lo largo de las dos últimas décadas. En 2004 aparecieron 4.250 temas en esta lengua, de los cuales 1.913 correspondían a los géneros de pop, rock y urbana. Pero el estallido de la escena musical ha hecho que, desde 2018, se superen cada año las 8.000 canciones. El año pasado, en concreto, se editaron 8.401, de las que 5.936 eran de pop, rock o urbana.

Otro factor para el agravio es la posición dominante que ejercen las multinacionales. Las tres mayores –Universal, Sony y Warner– logran copar el 70,3% de títulos emitidos. Pero son empresas con escasa sensibilidad por el catalán, donde tan sólo artistas como Julieta o Silvia Pérez Cruz cantan regularmente en catalán (más otros que lo hacen puntualmente, como Nil Moliner, Sidonie, Estopa o Sergio Dalma).

Respuesta antes de final de año

De hecho, el propio CAC admitió que los criterios a la hora de decidir qué exigencia se hace de la cuota deben ser revisados. En los acuerdos con las emisoras firmados a partir de 2015 se incluye un párrafo en el que se explica que la adaptación se realiza a partir de un estudio de 2007, pero se reconoce que la situación ha cambiado

desde entonces y, por tanto, aconseja "una eventual actualización del contenido de este estudio". Sin embargo, de momento no se ha hecho un nuevo análisis que permita ver si el nivel de exigencia es el adecuado en función de la oferta en catalán disponible. Ahora bien, en los últimos meses el actual equipo gestor del organismo ha celebrado una veintena de audiencias con representantes del sector musical para analizar la situación. Según ha podido saber el Ara, el CAC se pronunciará de forma definitiva sobre el asunto antes de finalizar el año.

Sin embargo, la evolución es tímidamente positiva. En 2018 sólo el 6,3% de las canciones pinchadas en la radio musical eran en catalán. El porcentaje ha ido subiendo y en 2023 ya se situaba en el 10%. Sin embargo, si se mira el tiempo dedicado a la música en catalán, entonces se ha pasado del 5,8% al 7,6%. Esto sugiere que sigue vigente la vieja táctica de poner las canciones en catalán descabezadas –cortadas, por ejemplo, por el boletín horario– por lo que computan en el cálculo aunque no se hayan ofrecido íntegros.

ÁMBITO LOCAL

'Anyway' despide la temporada en Atlántico Radio con las 13 baladas 'top' de todos los tiempos



82272.- Diario de Avisos informa que el programa 'Anyway', de Atlántico Radio, cierra este miércoles la temporada con una "superselección" de las mejores baladas de todos los tiempos. El espacio nocturno semanal, que se emite a las 10 (hora canaria), presentado por Juan Carlos Mateu y con la realización técnica de Óscar Méndez, concluye el curso radiofónico con la emisión de las 13 canciones de amor de mayor impacto en Europa y América.

"No ha sido nada fácil decantarnos por la selección final, después de hacer una primera criba con 50 temas, una segunda con 30, hasta finalmente elegir las 13 finalistas", explica Mateu, quien subraya que se trata de las canciones que forman parte de la banda sonora de varias generaciones.

"A través de música muy elegida, reivindicamos la pausa y la reflexión en tiempos de demasiado ruido y prisas; esa es una de las señas de identidad de Anyway, y la música nos permite tirar del hilo de los mejores recuerdos que están ahí, en algún lugar de la memoria", indicó el presentador. Además de la emisión en directo en Atlántico Radio, el programa se puede escuchar también en diferido por Internet a través de la plataforma Ivoox.

Gema Igual estrena las tertulias taurinas de la Feria de Santiago en Cantabria FM



82244.- Alberto Antolín informa desde cantabriapress.com que la Alcaldesa de Santander acudió a la primera tertulia taurina de la Feria de Santiago en el Restaurante El Muelle del Barrio Pesquero destacando el ambiente que se vive en la Semana Grande junto con el rejoneador Oscar Borjes.

Comenzaron las Tertulias Taurinas en Cantabria FM (87,9) que se llevan a cabo durante toda la Feria de Santiago en el Restaurante el Muelle del Barrio Pesquero, de la mano de Pedro Martínez, y lo hizo con la presencia de la alcaldesa de Santander Gema Igual, quien ha destacado el gran ambiente que se vive en la capital cántabra con motivo de la Semana Grande.

Gema Igual sigue apostando por la Feria taurina, porque genera riqueza para Santander y proporciona la llegada de turista de otras comunidades autónomas

que vienen a la capital cántabra a disfrutar de los toros.

Para Igual, José María Garzón propietario de «Lances de Futuro» ha «engrandecido la Feria en Santander» y por ello hay que ser «agradecidos» con empresario que en momento difíciles como durante la pandemia ha apostado por los toros en la capital cántabra.

Este año acaba la concesión de la Plaza de Toros para los festejos taurinos y que tendrá que salir a concurso público, Gema Igual tiene claro que el nuevo empresario que entre ser un empresario para los toros no que sea de toros y espectáculos musicales indicando que «queremos que sea una empresa que se dedique a los toros para la semana de la Feria taurina».

El empresario de hostelería que todos los años acoge las Tertulias de Cantabria Fm, Valentín González, propietario del Restaurante El Muelle en el Barrio Pesquero, se mostraba favorable a los festejos taurinos porque le da ambiente a la ciudad y genera más actividad para la hostelería.

Otro de los protagonistas de la tertulia de este domingo fue el rejoneador Oscar Borjas, quien desgranó el mundo del rejoneo y todo los entresijos que hay detrás de el, teniendo en cuenta que esta tarde la coso de Cuatro Caminos acoge la corrida de rejoneo.

Se programa un concierto para celebrar los 25 años de Constantí Ràdio



82268.- Laciutat.cat informa que uno de los platos fuertes musicales de la Fiesta Mayor de Verano de este año en Constantí llegará el viernes 2 de agosto con el concierto de los 25 años de Constantí Ràdio. Llevará al escenario de la plaza de las Escuelas Viejas las actuaciones de Momo

(Tributo a Queen) y Músicos de calle (Tributo a Txarango).

La noche acabará con una sesión a cargo del DJ local Jordi Alcañiz.

Momo es considerada una de las mejores bandas de tributo a Queen, y fueron elegidos por el guitarrista de la mítica formación, Bryan May, para protagonizar la versión española del musical “We wil rock you”.

Durante el concierto, harán un recorrido por los grandes éxitos del que es considerado uno de los grupos más importantes de la historia de la música.

Músicos de calle (Tributo a Txarango) permitirá volver a escuchar en directo las mejores canciones de Txarango, una de las formaciones con más éxito de los últimos años en Cataluña, permitiendo revivir la esencia de esta formación:

El concierto, que arrancará a las 23.00 horas, se enmarca dentro de la celebración del 25º aniversario de Constantí Ràdio.

Durante este año 2024 la emisora ha organizado una serie de propuestas para celebrar estos 25 años de historia que le han permitido consolidarse como una referencia informativa en el ámbito local, destacando el estreno del documental “25 años de Constantí Ràdio. Pasado, presente y futuro”, una exposición fotográfica de la historia de la emisora, una charla sobre comunicación a cargo de la meteoróloga Gemma Puig o una salida al Museo de la Radio de Roda de Berà.

Este año, también se ha emitido el programa “En sintonía contigo. 25 años de Constantí Ràdio”, que ha hecho un recorrido por los mejores momentos de estos 25 años de historia a través de los diferentes programas y sus protagonistas.

«Manos Arriba» de esRadio León analiza la vida de la villa de Cistierna



82304.- J.M. Campos escribe en diariodeleon.es que el programa de radio «Manos Arriba», de esRadio y que dirige Jorge Callado, vivió tres jornadas en Cistierna para acercar a sus oyentes las delicias con las que cuenta esta villa. En esta ocasión contó con la presencia del influencer «Emilio de viaje» un hispanoargentino que lleva tres años en España dando a conocer diferentes puntos de su geografía. Durante el mes de julio ha estado recorriendo la provincia leonesa.

El programa «Manos Arriba» se ha emitido desde tres puntos de Cistierna, las piscinas municipales, el parque infantil y ayer el barrio de La Chimenea que durante este fin de semana celebra sus fiestas con un programa muy completo para niños y mayores. Jorge Callado, natural de Cistierna, ha entrevistado a diferentes personalidades de la política y la cultura de Cistierna. Con el alcalde de Cistierna Luis Mariano Santos ha hecho un recorrido del primer año de legislatura donde el regidor ha reconocido las dificultades con la que se están encontrando como las competencias impropias que merman las posibilidades de inversión. Más de medio centenar de personas implicadas en asociaciones han dado a conocer las labores que realizar cada año en el municipio para dar alternativas culturales.

Gran Vía Radio inicia una nueva era con la implantación de tecnología digital táctil en sus estudios

82308.- Gran Vía Radio FM/DAB+ anuncia que, a partir de septiembre, dará inicio a su nueva programación con la implementación de un innovador sistema digital táctil en todos los estudios de su central en Barcelona.

Este avance tecnológico no solo moderniza sus instalaciones, sino que también permitirá la incorporación de este sistema en el resto de las emisoras de la cadena a lo largo del territorio español.

Gran Vía Radio, AMSC es la primera emisora en España en adoptar esta tecnología de vanguardia, adquirida de la reconocida empresa Close Radio TV, con sede en Miami tras establecer un contacto fructífero con ellos, asegurando la adquisición de sus equipos, lo que permite ofrecer una experiencia auditiva de alta

calidad y una mayor interactividad con los oyentes.

Ciudades y países de todo el mundo como Dubái, Atlanta, Puerto Rico, Venezuela, Argentina, Chile, Nueva York, Arizona, Bolivia y ahora España de la mano de Gran Vía Radio Televisión ya son una realidad con la implantación de este sistema innovador de transmisión, clientes como Caracol Radio, Blu Radio, Dial Radio Argentina o Radio Centro son algunos de los ejemplos.

Este cambio ofrece una calidad de audio excepcional con su tecnología de punto flotante de 32 bits ideal para una variedad de escenarios de transmisión, desde estudios en vivo hasta producción de noticias.

Entre alguna de las muchas características principales que Gran Vía Radio Televisión adquiere, destaca el reconocimiento automático y descarga de Videoclips de la música que se está reproduciendo.

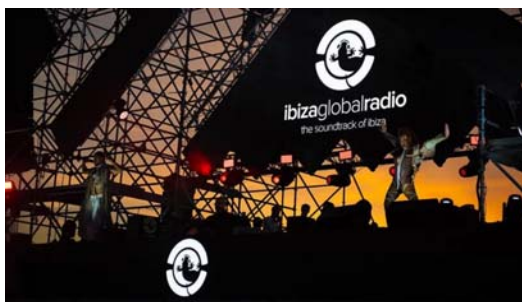
Soporte de seis cámaras full HD en los estudios con automatización por medio del BotCam mostrando solo las personas que en ese momento estén hablando.

Publicidad asociada a imagen, disparo de cámaras con movimientos fluidos brindando la mayor calidad y fluidez visual al espectador.

Gran Vía Radio Televisión reduce así sus costos de energía y también las emisiones de CO2 al minimizar el consumo de energía contribuyendo a un planeta más limpio y sostenible marcando un antes y un después en la historia de la radio, según palabras de su fundador, Juan Nadales (foto) “estamos moldeando el futuro de la radio visual y preparándonos tecnológicamente para integrar aspectos digitales como la inteligencia artificial (IA) cada día mas presente en nuestra vida cotidiana”.

Cuenta atrás para el Ibiza Global Festival 2024: viernes 9 y sábado 10 de agosto

82299.- Keila Morgan informa desde lavozdibiza.com que este 9 y 10 de agosto llega a la playa de S'Arenal en Sant Antoni la tercera edición de Ibiza Global Festival.



Con un line up exclusivo que contará con 22 artistas en escena y un total de 16 horas de música durante los dos días, con talentos internacionales, locales y residentes de Ibiza Global Radio. Las entradas son completamente gratuitas.

¿Qué sonara en ésta edición?

El Ibiza Global Festival comenzará el segundo viernes de agosto las 17:00 horas con los sets de Crusy, Danny Wade, Fahlberg, Lady J, Martim Rola, Niom, Rebekah Brown (actuación en vivo), SS Ventura y Varoc, cerrando el escenario con broche de oro junto a dos grandes conocidos de la isla: Guy Gerber, quien aloja su icónica residencia RUMORS en Playa Soleil, y el DJ español Arodes, quien se ha hecho eco de su talento en todo el mundo con su distintivo sonido deep house atmosférico que crea durante sus hipnotizantes sets.

Mientras que el sábado 10 de agosto la fiesta continua de la mano de Calussa, Tommy Vee, Hackatone, Franco Moiraghi, Dario Di Bona, Ginevra Ramos y Raul Vidal. Además podrás deleitarte con el poderoso B2B de Barbara Tucker, la reconocida vocalista de house, junto con la DJ Sarah Main.

Con su característica máscara, el misterioso DJ y productor alemán, Claptone llevará adelante la anteúltima presentación. Mientras que con el cantante, compositor y artista en vivo turco Bora Uzer, se dará fin a dos días de intensa diversión y fiesta, con un sonido emotivo y su talento para conectar con la multitud.

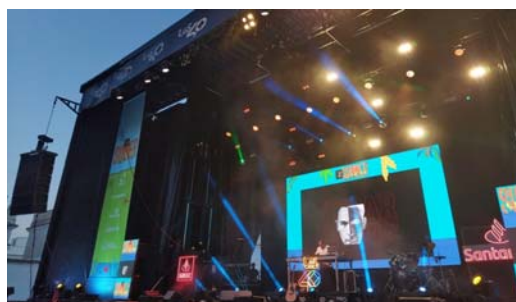
Daniele Luppino, CEO de Ibiza Global Radio, asegura que «estamos emocionados de ofrecer una vez más a los residentes de Ibiza y a los turistas la oportunidad de ver a algunos de los DJ más famosos del mundo junto con algunos increíbles talentos locales, completamente gratis en este entorno tan especial y emblemático».

Este evento ecoconsciente cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Sant Antoni y socios como Carpas Ibiza, Coca Cola, Favela, O Beach Ibiza, Shakito, Sonitech, Soulwater, Shiseido Ginza Tokyo, Technics, Funktion-One y Grana Padano.

¿Si no puedo acudir a Ibiza Global Festival?

Como años anteriores, podrás unirte a la distancia escuchando en vivo el festival a través de Ibiza Global Radio y TV, así como en la web.

Crónica del Los 40 Summer Live de Alcoy



82267.- Los espectadores disfrutaron con las canciones que interpretaron trece artistas y con el DJ Óscar Martínez en la plaza de Al-Azraq.

Los 40 Summer Live sonaron con fuerza anoche en Alcoy. Miles de personas se dieron cita en la plaza de Al-Azraq para ver a los trece artistas que no quisieron perderse la gala alcoyana incluida en la gira nacional. Un evento que arrancó minutos después de las nueve de la noche con la bienvenida de Óscar Martínez. El DJ puso mucho ritmo con los temas que están siendo un éxito en LOS40 mientras daba paso a cada uno de los artistas.

Así, por el escenario -que este año cambiaba de ubicación en Alcoy- pasaron y cantaron Samantha, Elio Leiros, César AC, Polo Nández, Hilario, Depol, Mayo, Noan, Pol Granch, La Beba, Adexe & Nau, Marlon y David Otero. En acústico, a capela o con su música, deleitaron a grandes y pequeños en una cita musical inolvidable.

Un gran ambiente vivido en el emplazamiento de la Zona Norte hasta las doce y media de la noche. Minutos antes del cierre, Óscar Martínez destacaba el entusiasmo de los presentes.

Los artistas agradecieron el cariño que recibieron por parte de sus seguidores en una noche en la que un amplio despliegue de Policías Locales, Policía Nacional, Protección Civil, Cruz Roja, vigilancia privada y técnicos velaron por la seguridad y el buen desarrollo de este evento, que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcoy y que ya ha cumplido tres ediciones en Alcoy.

MegaStar FM organiza una fiesta en las fiestas de Agosto de Toledo



82258.- 15 de agosto, en el Recinto Ferial de la Peraleda, desde las 22:30, con acceso gratuito hasta completar aforo. Nils Van Zand y los Djs José de Rico, Nia caro y TomyG animarán la fiesta.

La emisora MegaStar FM, del grupo Ábside Media aterriza en las fiestas de Agosto de Toledo por todo lo alto. El 15 de agosto el Recinto Ferial de la Peraleda , desde las 22:30 de la mañana, acogerá a José de Rico, un destacado DJ, productor y compositor español. Empezó a producir su propia música con un estilo distintivo y único a partir de 2009. Afiliado con "Music Roster", ha colaborado con numerosos artistas, tanto en España como a nivel internacional. Está considerado uno de los Djs y productores más importantes del país. Su fama y reconocimiento internacional aumentaron después de su colaboración con el artista dominicano Henry Méndez, con quien lanzó dos éxitos "Te fuiste" y "Rayos de Sol".

Le acompaña Nils Van Zand. El holandés llegará a Toledo directamente desde el Tomorrowland, Festival Internacional de música electrónica que ya ha agotado sus entradas.

Este productor internacional, autor de grandes éxitos, actúa en las salas más

prestigiosas del mundo y ha conseguido varios discos de oro y platino.

Le seguirán la DJ de MegaStar, Nia Caro y cerrará el Dj Toledano TomyG.

Una noche para disfrutar de la música electrónica y además GRATIS!!!

Onda Cero Cinca emite en especial desde las fiestas Binaced 2024



82296.- ¡Viva Santa Ana! y ¡Viva Binaced! han sido las consignas más repetidas este jueves en el programa especial de fiestas que Onda Cero Cinca ha realizado en directo desde la «placeta» de la Iglesia. Durante prácticamente dos horas numerosos protagonistas han pasado por nuestros micrófonos para hablar sobre unos festejos que comienzan este jueves, 25 de julio, y que se prolongan hasta el domingo. El saludo de de las zagalas, zagaletas y zagaletes 2024 abrirá el programa festivo y le seguirán infinidad de actos, donde destacan la música de las orquestas, la misa baturra, el pregón de fiestas, el recorrido tasquero, la Gran Caracolada o la sesión de jotas a cargo de Raíces Altoaragonesas.

El alcalde de Binaced, Javier Sorinas y el concejal de fiestas y primer teniente de alcalde, Francisco Pedroso nos han acompañado durante todo el programa, al principio realizando un repaso sobre la actualidad municipal de la población y después dando paso a todo lo que tiene que ver con las fiestas: actividades, sus protagonistas y las asociaciones y colectivos que las hacen posibles. Hemos podido charlar con Noa Molina, Marcelo Velicia, Pau Ribelles, María Ferreiro (Zagales y Zagaletes), Wilsón Paéz (párroco), Juan Carlos Vinzo (uno de los responsables del recorrido tasquero), Enrique Sorinas (Gran Caracolada), María Pilar Sorinas (Hogar del Pensionista), Belén Alamán (Asociación Hermanamiento

con la población francesa de Lerhm), Nati Casas (Asociación Eliana), Alonso Citoler (Asociación Panteras Rosas) y Nuria Asencio (AMPA).

Onda Cero Elche reforzará la visibilidad de las nuevas empresas del PCUMH



82295.- La emisora y el Parque Científico UMH firman un convenio de colaboración en apoyo de la investigación, el desarrollo y la innovación de nuestro tejido empresarial.

El Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche y Onda Cero Elche-comarcas del Vinalopó van a sumar esfuerzos y recursos para visibilizar las iniciativas y proyectos creados en y desde la UMH.

Ese compromiso ha quedado plasmado en un convenio rubricado este jueves por Tonia Salinas, directora-gerente del Parque Científico de la universidad ilicitana y José Luis Ruiz, director de Onda Cero Elche.

El objetivo principal de la iniciativa es dar a conocer a la sociedad el trabajo que desarrolla el Parque Científico de la Universidad Miguel Hernández de Elche en los ámbitos de la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica.

En esa labor, la radio, como gran medio de comunicación, se erige como un magnífico y eficaz canalizador para la difusión de esos avances que ven la luz en la universidad y que ayudan a empresas tanto tecnológicas como tradicionales a ser conocidas y a evolucionar en su día a día.

A través del convenio firmado Onda Cero Elche y el Parque Científico de la UMH de la UMH van a trabajar de manera conjunta para divulgar, en diferentes formatos periodísticos, tanto la actividad y los programas del PCUMH, como de las

empresas, emprendedores y entidades que lo integran.

Onda Fuerteventura retransmite hoy el Encuentro Internacional de Improvisadores desde Corralejo



82236.- Fuerteventura disfrutará una vez más de lo poético y lo musical en el XIX Encuentro Internacional de Improvisadores por el Casco Viejo de Corralejo.

Este evento se ha consolidado como una cita cultural y social de gran relevancia, que se llevará a cabo este sábado 20 de julio a las 20:00 horas por primera vez en el recinto habilitado anexo al pabellón José Perdomo Umpierrez.

Esta celebración de versos, cánticos y rimas se caracteriza por su profundo carácter de protesta del pueblo de Corralejo. En esta edición participarán 18 destacados improvisadores locales e internacionales, quienes deleitarán al público con su talento y creatividad.

El alcalde de La Oliva, Isaí Blanco, destacó la importancia de “seguir apoyando una lucha que comenzó hace más de veinte años y que se visibiliza con un encuentro de improvisadores donde se representa la tradición y la cultura”. “Un evento para que nuestro pueblo nunca olvide la justicia y el casco viejo de Corralejo”.

Asimismo, Miguel Socorro expresó que “hace veintiún años que el casco viejo de Corralejo se vio involucrado en una trama inmobiliaria que hemos parado con 126 sentencias favorables”. Ante el varapalo judicial recibido recientemente por la sentencia de la Audiencia Provincial, Miguel Socorro apuntó “hemos presentado recurso ante el Tribunal Supremo. Somos corredores de fondo, siempre los hemos enfrentado con los hechos y afortunadamente estamos ganando”.

El encuentro de improvisadores contará con la representación puertorriqueña de Shamira Santiago, Omar Santiago, Roberto Silva, Christian Nieves, Héctor Quijano y Noel Velázquez. Como verseadores canarios, actuarán José María Dávila, Sonia Pérez, Ner Suárez, Juan Luis Barrera, Carmelo Padrón, Luis Carballo, Silvestre Ramírez, Julia Rodríguez, Fernando García, Thania Gil, Marey Martín y Marcos Hormiga.

Este evento es organizado por la Fundación Ocho Sílabas y el colectivo de afectados La Razón de un Pueblo por el Casco Viejo de Corralejo, con el apoyo del Cabildo de Fuerteventura y el Ayuntamiento de La Oliva.

Onda Fuerteventura emite este viernes desde La Carpa del Campeonato



82294.- La programación de este viernes, 26 de julio, que emite la emisora Onda Fuerteventura y Fuerteventura Televisión, se realizará en directo desde La Carpa del Campeonato Mundial de Windsurf y Windfoil en la playa de Sotavento.

El Magacín arrancará con los protagonistas políticos, empresariales y deportivos del Campeonato. Programación especial que tendrá su continuidad durante toda la mañana y culminará con el programa Deportes y los protagonistas deportivos gran evento mundial.

Programación especial de Radio en Onda Fuerteventura, 91.2, 91.6 y 91.8 y emisión en streaming a través del Facebook de Onda Fuerteventura de las entrevistas junto a reportajes y galerías de imágenes de una jornada de Radio desde la playa de Sotavento.

Onda Fuerteventura emite en directo la final regional de Lucha Femenina



82311.- Onda Fuerteventura continúa con su apuesta por el deporte vernáculo de más alto nivel y emitirá la final de la Liga de Regional de Lucha Canaria Femenina, la competición de clubes más importante de Canarias, como viene sucediendo con la cobertura ofrecida durante toda la temporada.

Desde el terrero "Tomás El Bombero" de Lomo Los Frailes, en Tamaraceite, el programa 'Benito en la Brega' ofrecerá en directo la Final de la Liga Regional Femenina que comenzará a las 11:20 horas y enfrentará a los dos mejores equipos de la competición.

Además de emitir las finales masculina y femenina, Onda Fuerteventura ha ofrecido un seguimiento especial durante toda la temporada para acercar a los espectadores todos los detalles del deporte vernáculo femenino que más pasiones levanta en toda Canarias.

Después de seis años de coberturas, Onda Fuerteventura a través del programa 'Benito en la Brega' se ha volcado durante toda la temporada del 2024 con la emisión de más de 140 jornadas de lucha que incluyeron todas las categorías.

La Liga DISA Gobierno de Canarias ha alcanzado esta temporada su máximo apogeo con una competición en la que quince clubes de todo el archipiélago han bregado en busca de un título que les corone como Campeonas de Canarias. Y es que, no sólo cada vez más chicas se suman a la Lucha Canaria, sino que también su dominio y destreza sobre la arena aumenta exponencialmente. El mérito de estas atletas ha hecho que este curso se haya incrementado el público asistente a los diferentes terreros de las

islas, para ver una competición que sigue sorprendiendo a propios y extraños.

La capital grancanaria acogerá este domingo una final entre el Club Lucha Unión Tetir, ilustre club de Puerto del Rosario, isla de Fuerteventura, ante las vigentes Campeonas, un Club de Lucha Santa Rita que hará de anfitrión en un duelo, que a priori, promete mucha igualdad. Ambos conjuntos finalizaron como líderes de sus respectivos grupos, completando una trayectoria impecable antes de iniciar una fase final en el que el Santa Rita consiguió dejar por el camino al Castro Morales, en cuartos final, y al Guamasa, en semifinales. El Unión Tetir hizo lo propio ante el Tenercina y Roque Nublo, antes de afrontar la final de este domingo ante un rival con el que no ha bregado esta temporada, aunque es cierto que en el equipo mayorero sí conocen bien al conjunto entrenado por Virgilio Moreno.

Y es que la máxima exponente del Unión Tetir es Estefanía Ramírez, que comenzó a dar sus primeros pasos en el mítico Adargoma, antes de enrolarse en las filas de un Santa Rita con el que alcanzó la gloria. Tras su paso por el Centro de Alto Rendimiento de Madrid, donde compitió en diferentes luchas olímpicas, y tras completar su gran ilusión de ser madre, Estefanía vuelve a una final regional con la experiencia de una Puntal pero con la energía de una juvenil. A su lado estarán grandes luchadoras como Yara Gómez, Nayara Calderín o María Cano que se han preparado a conciencia con el objetivo de llevar el título a la Vega de Tetir.

Por su parte, el Santa Rita que parte como favorito, tendrá como referentes a María y Olivia Ramírez, hermanas de la Destacada del conjunto rival. La contienda incluye el morbo de un posible duelo fratricida, pero hay mucha más "chicha" en el mismo, y esto es por el buen momento de forma que atraviesan luchadoras como Ana Santana, Kimberly Rodríguez o las jóvenes Lorena Mateo y Rebeca García. Una final en la que cada punto será clave, ante una afición que ha apoyado masivamente a estas deportistas, quedando disponibles sólo las entradas a vender en taquilla en la previa de su celebración.

Radio Alfares emite en directo desde el Bellota Rock Fest



82269.- Torrejoncillotodonoticias.com publica que para los que hacemos Radio Alfares supone una grata tarea el hacer radio en vivo, en contacto con la gente porque de esta manera se enriquece nuestro quehacer .

Están avisados, este sábado 27 de Julio trasladaremos nuestros bártulos radiofónicos a nuestro querido pueblo de Valdencín y compartiremos una mañana de radio por la que pasarán los protagonistas del Bellota Rock Fest 2024 .

Les acompañaremos en los micrófonos el equipo compuesto por: Judith Santano, Tomás Moreno. En la técnica: Miguel Ángel Lorenzo.

¡No lo olviden: les esperamos mañana sábado 27 de Julio en Valdencín, a pie de calle, en horario de 11:00 a 13:00 horas!

Antonio Hernández-Rodicio (Radio Cádiz) presentará el LXX Trofeo Carranza



82286.- Antonio Hernández-Rodicio será el presentador de la septuagésima edición del Trofeo Carranza. La presentación oficial se llevará a cabo en el salón de plenos del ayuntamiento de Cádiz, en una fecha aún por determinar. Este evento contará también con la presencia de Antonio Yélamo, director de la cadena SER en

Andalucía, quien será el encargado de presentar a Hernández-Rodicio.

Antonio Hernández-Rodicio, destacado periodista y locutor de radio, tiene una trayectoria profesional de renombre. Nacido en Cádiz en 1966, Hernández-Rodicio comenzó su carrera en Radio Cádiz y como corresponsal de 'El País'. En 2005 fue nombrado director de 'El Correo de Andalucía'. Posteriormente, en 2011, regresó a la Cadena SER donde, tras diferentes responsabilidades, llegó a asumir su dirección nacional.

El Trofeo Carranza se disputará el próximo 10 de agosto con un partido que enfrentará al Cádiz CF con el SS Lazio, para el que los socios-abonados de la entidad ya pueden adquirir sus entradas.

La ciudad acompañará al evento con diferentes actos que estarán repartidos por diferentes puntos, con el objetivo de que el Trofeo Carranza sea más que nunca la fiesta del verano gaditano.

Radio Cádiz y CCOO abordan el reto de la formación en el ciclo 'Mejor Juntos'



82287.- Navantia concreta en el programa los perfiles que necesita en la Bahía. UCA anuncia un Portal de Empleo para egresados. CCOO denuncia escasos ciclos formativos en Cádiz. Diputación activa una Mesa de Dialogo Social en la provincia. Zona Franca exporta el modelo de monitorización de Incubazul.

El director del astillero 4.0 de Navantia en la Bahía de Cádiz, Fco. Javier Abad, ha confirmado en declaraciones a Radio Cádiz las previsiones de carga de trabajo para el próximo año y la demanda de puestos que va a generar esa actividad.

El responsable de Navantia ha participado en una edición especial del programa Hoy

por Hoy dedicado al reto de la formación, con la que se abre el ciclo 'Mejor Juntos', una iniciativa del sindicato Comisiones Obreras con el apoyo del programa Dipu-innova Plus de la Diputación, para el fomento del diálogo y la identificación de estrategias que permitan avanzar social y económicamente a la provincia de Cádiz.

El responsable del astillero detalló los perfiles necesarios para las plantas gaditanas. "Necesitamos personal con formación vinculada con Soldadores, Electricistas, tratamientos de superficie, chorreo y pintura, caldereros, mecánicos, habilitadores, y perfiles tecnológicos, relacionados con la Plataforma Digital para todo el ciclo de vida del buque que hemos adquirido a Siemens. Personal para ingeniería, ingeniería de producción principalmente", dijo.

En el programa, el vicepresidente de la Diputación, Germán Beardo, anunció la creación de una Mesa de Diálogo Social de ámbito provincial. "Está aprobada, pero aún no constituida", dijo.

Por su parte, el presidente del comité de AIRBUS Cádiz, Pedro Marmolejo, se quejó del déficit de ciclos formativos que sufre la provincia. Destacó que en la Bahía solamente hay un curso para montadores, una de las actividades de mayor demanda en el sector naval.

Por su parte, la vicerrectora de Emprendimiento y Empleabilidad de la Universidad de Cádiz, Carmen Camelo, anunció la creación de un Portal de Empleo de la propia UCA, que será presentado en las próximas semanas. La iniciativa pretende facilitar el contacto entre los aspirantes y las empresas de la zona.

El delegado territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo en Cádiz, Daniel Sánchez Román, precisó las condiciones del Plan de Formación diseñado por la Junta para que hasta 8.500 jóvenes profesionales de la provincia puedan desarrollar prácticas de empresas en los tres próximos años en el sector naval. Se trata de una iniciativa "singular" que cuenta con una inversión de 2,3 millones.

En el espacio, la 'Program Manager' de la compañía de ingeniería avanzada Quest Global, Mari Luz Fidalgo Regueira, destacó, junto al factor "conocimiento", la

importancia de las habilidades sociales, el aprendizaje del trabajo en grupo y la empatía como herramientas para un correcto desarrollo profesional. Fidalgo pidió a las administraciones que diseñen modelos formativos diseñados para atender las demandas futuras en un mercado que progresa de forma muy rápida.

Por último, el Delegado Especial del Estado para Zona Franca de Cádiz, Fran González, explicó las claves del sistema de mentorización de Incubazul, la incubadora de startups de economía azul, que ha tutelado ya a un centenar de firmas.

El programa especial fue emitido desde el 'Espacio Agora' de Zona Franca y se inscribe en el ciclo 'Mejor Juntos', que tendrá continuidad tras el descanso de verano.

Radio Calpe vuelve al aire en los 106.8 FM



82292.- Marinaalta.es informa que Hoy comienza una nueva era en la comunicación local con el lanzamiento de Radio Calpe en la frecuencia 106.8 FM. Este proyecto tiene como objetivo mantener informada y entretenida a la población de Calpe y el sur de la comarca, convirtiéndose en la radio del Peñón y conectando con sus profundas raíces mediterráneas.

Radio Calpe quiere llegar a ser el punto de encuentro para los calpinos, un lugar donde podrán conocer la actualidad de forma cercana y transparente.

Desde la mañana y hasta la noche, los oyentes podrán disfrutar de una programación musical variada, acompañada por boletines de noticias cada hora y dos informativos diarios, haciéndose eco de la esencia de Calpe y el sur de la comarca.

Deseamos muchos éxitos a Radio Calpe! Desde ahora, en 106.8 FM: ¡sintonízala ya!

Radio Huelva (RNE), Una emisora de radio en el olvido



82284.- J.S-Canales escribe en andaluciainformacion.es: El otro día, recordando el 1 de agosto de 1965, la palabra indignación y la lealtad y el cariño hacia un hecho que muy pocos recuerdan ahora mismo en esta Huelva de mis ¿amores? afloran en mi ánimo recordando que ese día, en vísperas precisamente de las Fiestas Colombinas, dejaba de emitir en Onda Media la emisora decana de la radio pública española, allí, o aquí, justamente en el número 1 de la avenida de Martín Alonso Pinzón, o Gran Vía, o esquina a plaza de las Monjas e iglesia de las Agustinas, o en los altos de la cafetería Pelayo. Hoy, necesariamente me detengo en el soportal de acceso y sigo comprobando que aquella placa conmemorativa del nefasto acontecimiento no tiene ningún viso de aparecer algún día, lo mismo que, caminando hacia el Ensanche Sur, o barriada de Pescadería, me adentro en el llamado Centro de la Comunicación y observo que un hecho histórico de tanta envergadura apenas llama la atención del visitante, y eso, para Huelva y para cualquier onubense que se precie es algo pero mucho que lamentar y necesariamente llamado a la rehabilitación...

Sí, al hilo de la historia, porque aquella Radio Huelva de mi infancia y luego mi casa siendo Radio Nacional de España en Huelva, dejaba de emitir con un indicativo que ahora mismo prefiero no recordar a pesar de que al correr de la historia se haría un poco de justicia desde los servicios centrales de Radio Nacional de España en Madrid, en pleno Paseo de la Castellana y donde funcionaba todo aquel aparato que luego formaría parte de la llamada Casa de la Radio, hoy todavía en

conexión con Radio Nacional de España en Huelva a través de su unidad informativa, compartida con TVE en la más que onubense calle La Fuente, donde todavía subsisten elementos de las primitivas instalaciones que a raíz de la desaparición de RNE Huelva dieron paso en 1971 a la entonces llamada Radio Peninsular de Huelva, integrada en la cadena del mismo nombre, y así hasta el 23 de noviembre de 1978, aparece de nuevo la que nunca se podrá olvidar como -repito e insisto, ojo al dato, y ¡viva Huelva!- la emisora de radio pública decana de la radio española. ¡Casi ná!...

La historia sería implacable porque el año 1985, RNE pasa a ser delegación informativa y su programación se nutre exclusivamente de programas nacionales y regionales. La plantilla es excesiva y se produce un trasvase que por cuestiones de supervivencia no resulta demasiado traumático y a mí me incentiva el salto a Madrid, donde después de 8 años retorno a esta tierra a veces y tantas veces tan maltratada, como ahora mismo se puede comprobar -y marginada en otros campos- adentrándonos en el susodicho Centro de la Comunicación de Pescadería, erigido casi en exclusividad a un profesional de la radiotelevisión española, de Huelva, pero consolidado precisamente en Madrid.

La verdad es que me cuesta trabajo ser demasiado crítico con esta iniciativa que ha cuestionado precisamente el Ayuntamiento y que por lo visto camina a cambio de sede y dicen que para potenciarlo. Las cosas así y si es verdad que la justicia debe imperar también en estos hechos no puedo omitir mi desagradable sorpresa ante la insignificante presencia de la emisora de radio pública "decana" de España, algo que por lo mismo que sorprende ante el derroche en torno al paisano que da nombre al espacio no se han dignado exhibir elementos y recuerdos acreditativos; al menos una placa en el mismísimo acceso, lo mismo que debería ser restituida la que desapareció del soportal de Gran Vía, número 1. Sí, que Huelva no puede olvidar al profesional que narró desde Nueva York la llegada del hombre a la Luna, pero bajo ningún concepto un hecho tan singular como este decanato -unido al del Real Club Recreativo de Huelva en el fútbol español- hacen que a la hora de potenciar ese dinámico museo gire sobre el onubense

Jesús Hermida Pinedo y el medio de comunicación español más que histórico desde el año 1937, expandiendo sus ondas desde El Conquero. Otro día más y más méritos a recordar, ¿verdad, doña Pilar, don Ignacio?... Eso.

Radio Huesca presenta su programación laurentina y homenajea a Merche Casasús



82301.- La emisora líder de la provincia dará una amplia cobertura de las fiestas de San Lorenzo y proyectará los principales actos a través de la Cadena SER.

Radio Huesca-Cadena SER volverá a ser un año más, y ya van 90, la radio de las fiestas de Huesca, de nuestras queridas fiestas de San Lorenzo. Desde el concierto de la Banda de Música de Huesca de este viernes, a beneficio de la Asociación Española contra el Cáncer, hasta el día 15, Radio Huesca estará presente en los principales escenarios de la fiesta. La entrega de la Parrilla de Oro a la ciudad hermanada de Tarbes, el cohete anunciador, la cabalgata, las Completas en honor al Santo, la primera actuación de los danzantes, la fiesta del Comercio... en todos esos momentos estará la radio y, cada día, del 10 al 14, sacará su estudio a la calle para estar en el epicentro de la fiesta, en las Cuatro Esquinas.

Desde ese cruce entre los Cosos y los Porches de Galicia, nuestros compañeros Nuria Garcés y Fran Montaner repasarán con todo el equipo de Radio Huesca lo mejor de cada jornada y todo lo que queda por delante en un Hoy por Hoy laurentino vestido de blanco y verde y con aroma a albahaca. Por ese espacio único, a la hora del vermouth, pasarán los protagonistas de la fiesta, los rostros más conocidos, las voces más relevantes, la información de última hora y, todo ello, con música y mucho humor.

Todos estos hitos y muchos más conformarán la programación de Radio Huesca, que ayer se presentó en un acto social en el Casino de Huesca. Allí estuvieron las principales autoridades de la ciudad y la provincia, los principales agentes de las fiestas, clientes, anunciantes y amigos de Radio Huesca y, por supuesto, muchas de las personas que cada día llevan a sus casas desde sus micros el latido del Alto Aragón desde hace más de 90 años.

Homenaje a "la voz de las fiestas"

Radio Huesca-SER cumplirá el 5 de noviembre 91 años, pero este es el San Lorenzo número 90 de cuantos ha narrado la emisora decana de Aragón a través de las ondas. De esas nueve décadas, en 45 años ha participado la persona que ayer fue homenajeada en el Brindis Laurentino de Radio Huesca. La locutora Merche Casasús narró los actos desde el estudio y desde la calle y condujo el espacio 'El Patio', que en San Lorenzo también se vestía de blanco y verde para ofrecer la gran crónica social de las fiestas. Este jueves se mostraba emocionada tras recibir la "H" de Huesca "a la voz de las fiestas" de la mano de la alcaldesa, Lorena Orduna, y del director de Radio Huesca-SER, Enrique Mored.

El Brindis Laurentino, un acto conducido por José Luis Rodrigo y Paco Aso, incluyó un momento musical muy especial. La jotera televisiva Lorena Mata interpretó una jota alusiva a Radio Huesca y su pasión por San Lorenzo compuesta por Toño Julve.

Tras ese sencillo, pero emotivo acto, en el que también estuvo presente la mujer que encenderá el cohete, Alegría Blan, y representaciones de los danzantes, la Banda, las peñas o la empresa taurina, entre otros, se celebró un brindis con cerveza Ámbar, se captó una foto de familia y se sirvió un cóctel por gentileza de los restaurantes Lillas Pastia y Flor.

El Brindis Laurentino de Radio Huesca contó con el patrocinio de Cervezas Ámbar, Caja Rural de Aragón, Promhaus, Espatium, Hierros Huesca y Perfumería Julia y la colaboración de Panaderías Olbis, Loa y Vivero Huerta Barbereta. Perfumería Julia obsequió a todos los presentes con un perfume de autor con aroma a albahaca.

Radio Interior obtiene las concesiones de 87.6 Badajoz, 97.3 Don Benito y Villanueva de la Serena 94.9

82238.- Carlos Iglesia Puig informa desde La Lista de la FM que el Diario Oficial de Extremadura de hoy, 22 de julio, ha publicado estas disposiciones:

Resolución de 12 de julio de 2024, de la Consejera, por la que se dispone la publicación del Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura relativo a la adjudicación definitiva, a "Radio Interior, SLU", de la concesión administrativa para la explotación, en régimen de gestión indirecta, del servicio público de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de carácter comercial, en la localidad de Badajoz, con la frecuencia 87.6 Mhz.

Resolución de 12 de julio de 2024, de la Consejera, por la que se dispone la publicación del Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura relativo a la adjudicación definitiva, a "Radio Interior, SLU", de la concesión administrativa para la explotación, en régimen de gestión indirecta, del servicio público de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de carácter comercial, en la localidad de Don Benito (Badajoz), con la frecuencia 97.3 Mhz.

Resolución de 12 de julio de 2024, de la Consejera, por la que se dispone la publicación del Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura relativo a la concesión definitiva a "Radio Interior, SLU" de una emisora de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de carácter comercial, en la localidad de Villanueva de la Serena (Badajoz), con la frecuencia 94.9 Mhz.

Radio Murcia llega al Puerto de Mazarrón con la "Radio al Sol"

82240.- Mazarron.es publica que este pasado viernes, el Puerto de Mazarrón se convirtió en el epicentro de la radio y la diversión con la instalación de la caravana de La SER en la plaza Toneleros, junto a la oficina de Turismo. El programa de la "Radio al Sol" ofreció una emisión en directo que atrajo a espectadores, llenando

el ambiente de música, entrevistas y regalos.



El evento contó con la presencia de varios invitados que hablaron sobre los encantos y las oportunidades de ocio en Mazarrón durante los meses de verano. Silvia García, concejal de Juventud y Comercio, destacó las diversas actividades y programas destinados a los jóvenes y las iniciativas para fomentar el comercio local.

Laura Llinares, propietaria de la tradicional Heladería Los Valencianos, compartió algunas de las delicias que hacen de su establecimiento un punto de referencia en la zona. Además, el Festival Mares de Papel sigue siendo un gran éxito, con eventos que abarcan desde junio hasta septiembre, incluyendo música, teatro y literatura en Playa Grande. Jorge Durán, concejal de Cultura, hizo énfasis en las principales actividades culturales que se están llevando a cabo.

En el sector marítimo, Ana Ruiz, concejal de Puerto y Pesca, junto con Isabel de la Cofradía de Pescadores, hablaron sobre los proyectos más relevantes para el desarrollo del puerto y la situación actual del sector pesquero.

Por último, Javier, propietario de Bruma y Fizz, capturó la atención de los asistentes con una degustación de la gastronomía local, destacando los sabores que definen a Mazarrón.

"La Radio al Sol" de Radio Murcia impulsa una ola de diversión en San Pedro del Pinatar

82257.- La playa de La Puntica vuelve a ser escenario de una mañana de radio, diversión y regalos para todos los veraneantes.

La segunda semana de la Radio al Sol ha arrancado desde San Pedro del Pinatar, celebrando el verano con los pinatarenses

y visitantes, que escogen cada año esta zona para pasar sus vacaciones.



Un destino tradicional para la caravana de la Cadena SER, que cada año recorre las mejores playas de la Región de Murcia. Multitud de veraneantes han pasado por el set de la Radio al Sol para ganar regalos de nuestros patrocinadores que nos acompañan durante toda la temporada.

Desde las 12:20 minutos, la antena de la SER se ha refrescado con el ambiente veraniego de la zona de la Curva de Lo Pagán.

El alcalde de San Pedro del Pinatar, Pedro Javier Sánchez Aznar, ha pasado por el set de la radio, para hablar de las previsiones turísticas en el municipio y las grandes citas culturales que tendrán lugar próximamente en San Pedro.

Nacho Vilar, director de Sal de Calle nos ha acercado la programación del festival que se celebrará los días 31 de julio, 1 y 2 de agosto, en diferentes ubicaciones del municipio.

Este martes, 23 de julio, continúa la ruta de la Radio al Sol en Águilas, en la explanada del Auditorio Infanta Doña Elena, con vistas a la Playa de Las Delicias.

Los aguileños se suman al verano de "La Radio al Sol" de Radio Murcia



82274.- Águilas vuelve a ser escenario del set de la SER, junto a la playa Las Delicias.

La caravana de la Cadena SER hace parada este martes en Águilas, para compartir el verano con aguilenses y visitantes.

Diferentes invitados han pasado por el set de La Radio al Sol, junto al Auditorio Infanta Doña Elena, con vistas a la playa de Las Delicias.

Elena Casado, concejala de Igualdad, Juventud y Participación Ciudadana, nos habla de la celebración del PRIDE el próximo 17 de agosto en Águilas, todo un referente regional.

El nuevo Tívoli de KGM SsanYong recorre los kilómetros de la caravana de la Cadena SER durante el verano, por las mejores playas del litoral de la Región de Murcia.

Este miércoles, 24 de julio, continúa la ruta de la Radio al Sol en la Plaza del Espejo de Los Alcázares.

"La Radio al Sol" de Radio Murcia se empapa del verano a orillas del Mar Menor en Los Alcázares



82282.- La Radio al Sol llega a Los Alcázares, en la primera de sus paradas en el Mar Menor durante el verano.

El set de la Cadena SER se ha instalado en la Plaza del Espejo, por el que han pasado multitud de bañistas, que se han sumado, un año más, al escenario más desenfadado de la radio.

Durante la mañana de este miércoles, los protagonistas de uno de los shows del verano, han pasado por el set de la Radio al Sol. Pablo de Torres y Xiluva Tomás, director y directora musical del show VÉLA, en la discoteca Trips de La Manga.

Los alcázareños se han animado improvisando su particular 'canción del verano' durante la mañana en el espacio de la Radio al Sol, y los más atrevidos han participado en la tradicional pasarela Marvimundo, para conseguir una de las

bolsas con muestras y miniaturas que se regalan.

Por otra parte, Claudia Muñoz, concejala de Juventud de Los Alcázares, y Álvaro Vargas, director del festival Fan Futura, han invitado a todos los oyentes de la SER al Festival Fan Futura, que se celebra en el municipio alcázareño, a partir de este jueves, en la Plaza del Espejo y el recinto ferial de Los Alcázares.

Este jueves, 25 de julio, continúa la ruta de la Radio al Sol en la Plaza de las Comunidades Autónomas del Puerto de Mazarrón.

El nuevo Tívoli de KGM SsanYong recorre los kilómetros de la caravana de la Cadena SER durante toda la temporada.

"La Radio al Sol" de Radio Murcia peregrina, en directo, hasta la meta de Caravaca de la Cruz



82300.- La Radio al Sol emite un programa especial, desde el Centro de acogida al peregrino, con motivo del Año Jubilar 2024. La Radio al Sol se instala en Caravaca de la Cruz, coincidiendo con la celebración del Año Jubilar 2024. Desde el Centro de acogida al peregrino en Caravaca, hacemos balance del primer semestre del año tan señalado para el turismo religioso de la Región de Murcia.

José Francisco García, alcalde de Caravaca de la Cruz, hace un balance muy positivo del desarrollo del Año Jubilar en Caravaca de la Cruz. Un "proyecto que engloba a toda la Región de Murcia", que está posicionando a la ciudad en todo un referente turístico.

El alcalde caravaqueño agradece la implicación de la sociedad de Caravaca en la buena recepción de peregrinos a la ciudad, y augura un otoño colmado de visitantes, que aprovechan, además, la agenda cultural del municipio. José

Francisco García, explica los proyectos que se están llevando a cabo en la rehabilitación y recuperación de Caravaca de la Cruz, como el convento de San José.

Cada día, la misa del peregrino se celebra en la Basílica de la Vera Cruz, hasta donde se han desplazado los micrófonos de la Cadena SER.

Durante la emisión del programa Hoy por hoy Región de Murcia, el caravaqueño Carlos Beteta, integrante del grupo 'Enemigos Íntimos', ha interpretado una de sus últimas canciones en directo, 'Huyamos'.

Nuestro Joaquín Guillén visita el Museo de la Fiesta de Caravaca de la Cruz, otra de las señas de identidad de la ciudad, cuando los Caballos del Vino toman las calles y plazas de Caravaca.

Juan Miguel Ferez, guía turístico de Caravaca de la Cruz, habla del perfil del peregrino y la experiencia "íntima y personal" que vive cada uno de ellos y le guía hasta la Basílica de la Santísima y Vera Cruz.

José Santiago Villa, concejal de Turismo del Ayuntamiento de Caravaca de la Cruz, nos habla de la transformación de la ciudad para recibir a miles de turistas este año, y de las grandes potencias turísticas de Caravaca de la Cruz.

El encanto del Año Jubilar llega a las pedanías caravaqueñas, con la celebración, un año más, de los conciertos 'A la luna de Barranda'. Sonidos de raíz de cuatro formaciones musicales de referencia en España, componen este ciclo de conciertos que se celebrará los sábados del mes de agosto en el Museo de la Música Étnica de Barranda-Colección Blanco Fadol, tal y como ha detallado Alicia Baltasar, representante de Surefolk.

Caravaca de la Cruz nos invita este año a realizar un viaje espiritual y cultural, a través de 'Experiencias Jubilares'. Por un lado, desde el idílico entorno de las Fuentes del Marqués, podemos disfrutar de la obra 'Alicia en el país de las maravillas', con la que viajamos por los parajes naturales más bellos de Caravaca de la Cruz. Lola Salcedo, responsable de la actividad.

Otra de las 'Experiencias jubilares', nos invita a combinar la degustación de vinos y quesos locales en la histórica Ermita de la Encarnación con una aventura gastronómica. Los participantes disfrutaron de la cata de productos, seguida de una sesión de observación de estrellas guiadas por expertos Starlight. Gema García (Astroversia).

Por otra parte, la aventura 'Conéctate entre ovejas', en colaboración con varias ganaderías de Caravaca, nos acerca a una ganadería de ovino segureño, la raza autóctona de la zona. Con la compañía de un pastor y un guía agroganadero, descubrimos el valor social, económico y ambiental de esta actividad mientras disfrutamos de productos locales de cercanía, como ha explicado Miguel Carbayo.

El alcalde de Ourense veta al periodista Pepe González (Radio Ourense) como pregonero de las fiestas de A Ponte



82279.- Lavozdeg Galicia.es publica que al periodista Pepe González lo llamaron hace unos días de la comisión de las fiestas de A Ponte para proponerle ejercer como pregonero de las mismas. Advirtió González a su interlocutor que ya había dado el pregón hace años, por invitación de la sociedad La Troya. Desde la organización reiteraron la propuesta, asegurando que esa circunstancia no era impedimento de ningún tipo y que estarían orgullosos de que repitiese en su condición de vecino del barrio. «Si veis que puedo colaborar yo encantado, no hay problema», respondió. El periodista de la Radio Ourense anunciaba en sus redes sociales que había sido vetado para tal cometido por el alcalde de la ciudad. «Esta mañana de martes recibo una llamada de la comisión diciéndome que el alcalde, señor Jácome, se puso como una fiera al decirle que era este servidor el pregonero,

negándose a que diera dicho pregón. Por esta circunstancia no estaré con mis vecinos dando el pregón. Muchas gracias y buenas fiestas», escribió.

Para González lo sucedido es incomprensible. «Esta é unha película moi curta. A min chamoume un veciño do barrio e díxenlle que contase comigo. Cando me transmitiron o que pasaba comenteille que non había problema, síntoo pola xente do barrio. Buscarán un pregoeiro afín a el, supoño. Eu, conscientemente, nunca lle fixen mal a ningún».

Al ser preguntados por el tema, desde la organización de las fiestas no se muestran claros con respecto a los motivos que han llevado a la comisión a cambiar de pregonero. Afirman que el periodista no podrá dar el discurso, que están buscando un sustituto y que, en el caso de no encontrar uno en las próximas horas, será el propio alcalde el que suba a darlo.

PP y PSOE tildan de inadmisibile el veto al pregón de Pepe González (Radio Ourense) en las fiestas de A Ponte

82285.- Laregion.es publica que los grupos municipales de PP y PSOE salieron en defensa del locutor de Radio Ourense, Pepe González, después de conocerse que el alcalde, Gonzalo Jácome, vetó al comunicador para ser pregonero de las fiestas de A Ponte, que comenzaban en la noche de ayer.

El PP afirma que la decisión de Jácome “vai en contra da libre elección da cidadanía ou dos seus representantes a través da comisión de festas”, en referencia a que el ofrecimiento partió de la comisión. Para los populares “é un dos veciños máis coñecidos do barrio de A Ponte”.

En términos parecidos se expresaba el PSOE, para quien Jácome “furta á cidadanía a posibilidade de decidir quen debe ser o pregoeiro en base a inquinas persoais e preferencias mediáticas individuais”.

Ambas formaciones exigieron también al alcalde que deje de actuar “como presidente dunha comisión de festas” y se centre en las tareas de gobierno.

Vox El Puerto propone una revisión exhaustiva de la gestión de Radio Puerto

82253.- Diariodecadiz.es publica que Vox El Puerto ha querido responder a las declaraciones vertidas por el concejal y presidente de El Puerto Global,

Javier Bello, sobre la radio municipal. Vox ha manifestado en múltiples ocasiones su postura crítica respecto al manejo y financiación de la radio municipal, una radio que en la última junta general presentó unas pérdidas de más de 200.000 euros.

El portavoz de Vox, Fito Carreto, ha manifestado que “nos sorprende que el concejal Bello critique nuestra postura cuando es sabido que la radio municipal de El Puerto de Santa María se ha convertido en un verdadero chiringuito gestionado por personal de confianza del Ayuntamiento, bajo la influencia directa del Partido Popular”. Además, Carreto añade que “esta situación ha generado una clara falta de pluralidad en los contenidos de la emisora pública, hasta el punto de que hace años que ningún representante político que no sea del PP ha sido entrevistado, invitado o siquiera nombrado en ningún informativo, incumpliendo además la Ley Audiovisual como ya sucedió en las últimas elecciones municipales”.

Vox El Puerto ha propuesto una revisión exhaustiva de la gestión de la radio municipal para asegurar su independencia y neutralidad con la implementación de mecanismos de control que garanticen que la radio opere con total transparencia y al margen de cualquier influencia política para devolver a los portuenses un medio que refleje la diversidad de opiniones y sirva al interés general. “Reiteramos nuestro compromiso con la libertad de prensa y la neutralidad de los medios de comunicación. Seguiremos trabajando para que la radio municipal se libere de cualquier control partidista y funcione como un verdadero servicio público para todos los portuenses.”, concluyó Carreto.

Vox El Puerto responde a las acusaciones de Javier Bello sobre Radio Puerto

82271.- Vox El Puerto de Santa María ha querido responder a las declaraciones

vertidas por el concejal y presidente de El Puerto Global, Javier Bello, sobre la radio municipal. Es importante recordar que VOX ha manifestado en múltiples ocasiones su postura crítica respecto al manejo y financiación de la radio municipal, una radio que en la última junta general presentó unas pérdidas de más de 200.000 euros.

El portavoz de Vox en El Puerto de Santa María, Fito Carreto, ha manifestado que « nos sorprende que el concejal Bello critique nuestra postura cuando es sabido que la radio municipal de El Puerto de Santa María se ha convertido en un verdadero chiringuito gestionado por personal de confianza del Ayuntamiento, bajo la influencia directa del Partido Popular». Además, Carreto añadió: «Esta situación ha generado una clara falta de pluralidad en los contenidos de la emisora pública, hasta el punto de que hace años que ningún representante político que no sea del PP ha sido entrevistado, invitado o siquiera nombrado en ningún informativo, incumpliendo además la Ley Audiovisual como ya sucedió en las últimas elecciones municipales».

Vox El Puerto ha propuesto una revisión exhaustiva de la gestión de la radio municipal para asegurar su independencia y neutralidad con la implementación de mecanismos de control que garanticen que la radio opere con total transparencia y al margen de cualquier influencia política para devolver a los portuenses un medio que refleje la diversidad de opiniones y sirva al interés general. «Reiteramos nuestro compromiso con la libertad de prensa y la neutralidad de los medios de comunicación. Seguiremos trabajando para que la radio municipal de El Puerto de Santa María se libere de cualquier control partidista y funcione como un verdadero servicio público para todos los portuenses.», concluyó Carreto.

Los 40 años de historia de Ràdio Salt serán los protagonistas del pregón de la Fiesta Mayor de Salt

82251.- Un programa especial de 12 horas en la emisora municipal repasará las cuatro décadas de historia y el colofón será el pistoletazo de salida de los actos desde el balcón del Ayuntamiento.



Por primera vez el cartel se ha escogido entre las propuestas de los alumnos del EMBA, en una Fiesta Mayor que se celebrará del 24 al 29 de julio y tiene medio centenar de actos programados.

Los 40 años de la emisora municipal de Ràdio Salt serán los grandes protagonistas de la apertura de la Fiesta Mayor del municipio de este 2024. Seis periodistas, extrabajadores y extécnicos, de la emisora serán los encargados de dar el pistoletazo de salida el próximo día 24 de julio a partir de las nueve de la noche, desde el balcón del Ayuntamiento de Salt. Los encargados de realizar el pregón serán Papi Guardiola, Emili Gispert, Mercè Planas, Josep Maria Pladeveya, Josep Plazas 'Lites' y Manel Mesquita, en representación, de todos los trabajadores y trabajadoras que a lo largo de estos 40 años han pasado por Radio Salt.

Sin embargo, el pregón será sólo el colofón a una jornada de homenaje y celebración de las cuatro décadas de historia de esta emisora municipal tan arraigada a los saltenques y saltencas y que se mantiene en el dial del 97.7 del FM. Por eso, la parrilla de Ràdio Salt del día 24 de julio se modificará y desde las 10 horas de la mañana y hasta las 22 horas de la noche se realizará una programación especial que servirá para recuperar programas históricos, así como realizar entrevistas a los protagonistas de la historia de esta radio y recuperar así vivencias y experiencias vividas desde los estudios radiofónicos.

Así lo ha desvelado esta mañana, el alcalde de Salt, Jordi Viñas, durante la presentación de los actos de la Fiesta Mayor de Salt, que se ha realizado en el Salón de Plenos del consistorio. «Queremos así reconocer la labor que ha realizado Ràdio Salt desde aquel 3 de marzo de 1984 hasta hoy. Y qué mejor forma de hacerlo haciendo una jornada con una programación especial en la emisora y

que algunas de las voces históricas de la radio municipal sean los encargados de hacer el pregón y dar el pistoletazo de salida a nuestra fiesta mayor”, ha detallado el alcalde.

Radio Santander saca a la calle su "Hoy por Hoy Cantabria" por la Semana Grande de Santander



82285.- Coincidiendo con la víspera del Día de Santiago, Hoy por Hoy Cantabria se ha emitido desde las calles de Santander, en directo, en plena Semana Grande 2024 para vivir el ambiente y el sentimiento de las fiestas. El programa se ha iniciado conociendo los preparativos de la comida solidaria, que este miércoles 24 de julio, corría a cargo de la Peña Lachicoria-Los Callealeros. En las pistas de la calle Duque de Ahumada prepararon unas 500 raciones de patatas con costilla.

El dinero recaudado con la venta se destinará a AFAC (Asociación Familias de Alzheimer Cantabria).

El recorrido del programa, iniciado en la calle Duque de Ahumada continuó por la calle Alta, charlando con Silvia de la Lastra, coordinadora de los 15 centros cívicos de Santander. "En Semana Grande la actividad se saca a la calle y realizamos muchas iniciativas al aire libre, como las actividades deportivas en los Jardines de Pereda" nos ha contado en directo.

El programa, además hizo un recorrido por las 4 ubicaciones en las que este año se reparten las jaimas de la Feria de Día, para recalar después en el Centro Botín. Allí charlamos con Carlota Trueba Salcines, actriz santanderina a la que podemos ver en la tercera temporada de la serie de TVE, HIT.

Carlota Trueba nos contaba sus inicios en el mundo de la interpretación y lo que ha sido para ella dar el salto desde los cortometrajes a una serie de televisión.

A continuación, pudimos conocer a una familia mexicana que estaba haciendo un viaje por el norte de España y que recalaba en Santander. A la cabeza del grupo, Patricia Loro, presidenta de la Asociación de Guías Oficiales de Turismo de Cantabria.

Vivir la fiesta

El programa finalizó en la Plaza del Ayuntamiento junto a la alcaldesa, Gema Igual, quien destacó el “intenso” trabajo que durante la Semana Grande desarrollan las Peñas de la ciudad.

Igual ha subrayado el arduo trabajo que hay detrás de la Semana Grande, no sólo por parte del Ayuntamiento, sino también de otros muchos colectivos como las propias peñas, hermandades o casas regionales, que “enriquecen con sus propuestas el programa”.

“Desde el Ayuntamiento no podemos más que agradecer y reconocer la tarea de las peñas que realizan una contribución fundamental para llenar la ciudad de ambiente festivo y también solidario”, ha destacado.

En este sentido, ha recordado que, además de las actividades, las peñas son ‘vitales’ en cuanto a su labor solidaria, que este año vuelve a ser una realidad con las comidas o cenas populares en distintos barrios de la ciudad.

Así, ha puesto en valor que el año pasado las peñas recaudaran más de 16.500 euros, y “esperamos que este año esa cifra se pueda superar con creces, por lo que animamos a todos los ciudadanos a que participen de esta iniciativa”.

Refuerzo de los servicios

Por último, Igual ha explicado que se ha puesto en marcha un refuerzo extraordinario de los servicios de protección ciudadana y limpieza viaria hasta el domingo 4 de agosto, con motivo de las fiestas de la Semana Grande y los festivales y conciertos que se celebrarán en la ciudad.

El objetivo de estas medidas es garantizar la seguridad y el bienestar de los ciudadanos y visitantes durante la celebración de los numerosos eventos y actividades programadas.

Radio Siberia regresa al aire tras renovar sus equipos con AEQ



82289.- Seis equipos de AEQ componen el núcleo tecnológico de Radio Siberia, emisora extremeña que ha acometido recientemente una reforma integral para garantizar el desempeño de su programación 24 horas.

Desde Siruela, localidad de la provincia de Badajoz (Extremadura), emite en FM hace más de 14 años la emisora municipal Radio Siberia 107.8 FM. Este curioso nombre fue adoptado por su influencia en su área de cobertura, debido a la ubicación del centro emisor (de baja potencia) y la ausencia de otras emisiones en el espectro radioeléctrico de la frecuencia modulada en toda la comarca de La Siberia, situada al noreste de la provincia de Badajoz. Radio Siberia ofrece una programación 24/7 con 4 horas diarias con producción propia, construida gracias a las intervenciones de 12 colaboradores de distintas especialidades y ocupaciones del municipio que dan forma a programas de nutrición, psicología, deportes o música, entre otras disciplinas.

Recientemente, la emisora ha cambiado de ubicación, acometiendo en paralelo una completa actualización tecnológica. AEQ ha sido la encargada de suministrar todo el equipamiento necesario para aportar un mejor rendimiento en su emisión de audio, en un proyecto que ha sido integrado por Insertel.

El core del proyecto es un mezclador digital Capitol IP (de configuración fija de 8 canales), el sistema de automatización AudioPlus, un audiocodec IP Venus4, un audiocodec Mercury y un audiocodec ultracompacto Talent, con el que retransmiten los plenos y otros eventos del exterior. Como equipamiento complementario de audio se suministró un sintonizador FM, reproductor de CD, multimedia, auriculares, altavoces

autoamplificados, micrófonos, soportes de micro tipo pantógrafo y de mesa. Además, AEQ también se encargó de la ingeniería y el suministro de todo el cableado, así como los accesorios de señalización ON AIR y placas de conexión para micrófono con regulador de auriculares HB-02.

Gina Domingo (ex Ràdio Terraferma) se jubila como periodista



8297.- Segre.com informa que la periodista leridana Gina Domingo puso punto final ayer a 42 años de profesión. “He disfrutado mucho. Ya dijo García Márquez que es el mejor oficio del mundo”, reconoció a sus compañeros de SEGRE. Domingo se inició muy joven en la comunicación en Ràdio Terraferma, trabajó en la delegación de TV3 en Lleida y se convirtió en la primera mujer que formaba parte del staff directivo de un periódico en Lleida, como redactora jefa del Diari de Lleida y, posteriormente, subdirectora del Nou Diari. Fue directora de comunicación e imagen de la Paeria y, posteriormente, directora del Magical Media. En los últimos años ejerció como redactora del suplemento dominical de SEGRE. “Echaré de menos el trabajo”, reconoció.

Fallece Simón Fernández, que cubrió la información del Real Oviedo en Radio Vetusta



8291. Lne.es informa que Ha fallecido Simón Fernández Brañas, reconocido

periodista deportivo que se encargó durante años de cubrir la actualidad del Real Oviedo. Nacido en Somiedo, Fernández Brañas deja este mundo a los 63 años tras una vida dedicada en cuerpo y alma al color azul. Periodista principalmente de radio, Simón trabajó durante años en Antena 3 junto a Carlos Novoa, junto al que cubrió la información sobre el club carbayón. Más tarde fichó por Radio Vetusta. Muy conocido en el entorno del Oviedo, Simón era amigo de muchas leyendas del conjunto azul y muy querido por la afición azul. De hecho, tras conocer la noticia, las redes se han llenado de elogios hacia el periodista.

La emisora municipal Radio Villalba en directo con los grandes actos de las fiestas de Santiago Apóstol



82266.- Aquienlasierra.es informa que la emisora municipal Radio Villalba estará presente con la retransmisión en directo de dos eventos multitudinarios de las fiestas de Santiago Apóstol, que se desarrollarán del 24 al 28 de julio.

En primer lugar, se retransmitirá el pregón del día 24 de julio, desde la Plaza de la Estación, con un directo desde las 20:30 h. con entrevistas a concejales de la corporación municipal, vecinos ilustres, el pregonero de este año Felipe Ramírez y la llegada de las peñas villalbinas.

Todos los oyentes podrán escuchar en directo el pistoletazo de salida de las fiestas de Santiago Apóstol, presentado por el reconocido periodista y locutor, Juan Antonio Tirado. Evento que será grabado para que quede recogido en un videopodcast al alcance de todos los ciudadanos.

El segundo directo, será la retransmisión del Festival Granito Rock desde la Plaza de los Belgas, el sábado 27 de julio. A partir

de las 20 h. se podrá seguir en directo las actuaciones de las bandas ganadoras del certamen: Other Night Fears y Grim Paradise. Y las bandas invitadas Shock y los suecos Eclipse.

Se podrá escuchar en la sintonía 107.4 FM y a través de streaming en <https://www.colladovillalba.es/radio-villalba>

El concejal de Comunicación, Adan Martínez, ha señalado que “con esta iniciativa se pretende acercar nuestras fiestas patronales a todos los vecinos, aquellos a los que por diferentes circunstancias no puedan acudir presencialmente a estos actos, para que también puedan disfrutar de las mejores fiestas de la Sierra”.

La emisora municipal del Ayuntamiento de Collado Villalba cumple en 2024 su 33 aniversario.

Tudela baila al ritmo de Sonora FM en una tarde-noche inolvidable



82203.- Tudelahoy.com informa que los DJ's Sergio Álava e Israel Alegre se encargaron de poner la música con una selección de éxitos que hicieron disfrutar a un público de todas las edades.

Las Fiestas de Santa Ana 2024 continuaron el jueves 25 de julio con una jornada repleta de tradición y novedades. Además de los actos religiosos y populares habituales, la ciudad vivió una tarde-noche única gracias a la gran Fiesta Sonora FM, organizada por el Grupo de Comunicación Radio Tudela en la plaza de San Jaime.

A partir de las 20:00 horas, la pequeña plaza se convirtió en una auténtica pista de baile. Los DJ's Sergio Álava e Israel Alegre se encargaron de poner el ritmo con una selección de éxitos, que hicieron disfrutar a un público de todas las edades.

Fiesta Sonora FM2

Una de las grandes novedades de esta fiesta fue la plataforma 360°, una atracción que cautivó a los asistentes.

Gracias a esta tecnología, los tudelanos pudieron grabar vídeos envolventes de 360 grados y compartirlos al instante en sus redes sociales.

La plataforma 360° se convirtió en el centro de atención de la tarde-noche, con largas colas de personas deseando inmortalizar este momento tan especial.

La Fiesta Sonora FM se prolongó hasta las 23:00 horas, dejando un sabor de boca inmejorable entre los asistentes.

UDA Radio desde Marbella retoma emisiones



82254.- La emisora oficial del Club forma parte de la expedición rojiblanca para contar los detalles del stage de concentración. De 14:30 a 15:30 horas en FM a través de Dipalme Radio.

UDA Radio retoma este martes su programación habitual para estrenar temporada y lo hace el mismo día que la Unión Deportiva Almería emprende su concentración en Marbella, por lo que la emisora oficial del Club dará buena cuenta de todo lo que acontezca durante el stage rojiblanco de primera mano y desde el epicentro informativo de la entidad almeriense.

Después de un pequeño impasse al término de la pasada temporada, regresa con fuerza e ilusión una manera de acercar al equipo y al Club a sus aficionados mediante UDA Radio, que inició sus emisiones allá por la temporada 2012-2013 y que desde entonces ha relatado la actualidad del equipo tanto a diario -con los informativos de Actualidad Rojiblanca- como con cada uno de los partidos amistosos y oficiales que ha disputado el cuadro rojiblanco. Buena prueba de ello

son los programas que se emiten desde el corazón de las concentraciones rojiblancas donde, Carlos Felipe, relatará de forma especial y diaria los detalles de esta concentración. Jugadores, staff y demás personal desplazado a Marbella serán los auténticos protagonistas cada día de lunes a viernes y de 14:30 horas a 15:30 horas. Y como también es habitual, con cada partido que dispute el equipo de Rubi.

La información desde la concentración tendrá el máximo peso sin olvidar lo que acontezca también a nivel informativo por parte del Club, como movimientos de mercado, campaña de abonos o cualquier novedad respecto a la Academia. En este punto informativo estará la periodista Carla Moreno desde el estudio principal de UDA Radio para coordinar e informar al respecto. En la producción técnica, Pedro García Hernández continuará dando la cobertura necesaria como viene realizando desde el inicio de esta herramienta del Departamento de Comunicación que dirige Juanjo Moreno.

Recordamos que se puede sintonizar en FM a través de los distintos diales que Dipalme Radio, emisora de la Diputación Provincial, tiene en Almería y que también pueden escucharse los programas online en la web oficial del Club www.udalmeriasad.com. Al mismo tiempo queremos transmitir que los distintos Canales Oficiales del Club -redes sociales- también darán numeroso contenido para que el aficionado se sienta dentro de la expedición.

'Passió a Vora Mar' despide temporada este miércoles en Valencia Capital Radio



82270.- "Passió a Vora Mar", programa de Valencia Capital Radio (94.5 FM) dedicado a la Semana Santa Marinera de Valencia. El programa "Passió a Vora Mar", que emite la emisora Valencia Capital Radio

(94.5 FM) todos los miércoles de 19:00 a 20:00 horas, llega a su programa número 119 y presenta este 24 de julio los siguientes contenidos:

El programa de este miércoles es el último de la actual temporada. Recordaremos algunas de las intervenciones de los invitados y protagonistas que hemos tenido a lo largo de este año. Passió a Vora Mar regresará, DM, el próximo mes de septiembre en la que será su cuarta temporada en antena.

Emisora: Valencia Capital Radio (94.5 FM) / también a través de valenciacapital.es / capitalradio.es / y X .

Programa: "Passió a Vora Mar"

Día emisión: Miércoles 24 de julio de 2024

Horario: De 19:00 a 20:00 horas. Podcast disponible una vez finalizado el directo. Dirige y presenta: Vicente Sobrino Gómez.

La 99.9 Valencia Radio dedica un programa a La Serranía



82310.- Elperiodicodeaqui.com publica que en el corazón del interior de la provincia de Valencia, la comarca de la Serranía se erige como un ejemplo de vitalidad y esfuerzo de sus vecinos y vecinas. A pesar de los desafíos que enfrenta, esta región sigue demostrando que tiene mucho que ofrecer tanto a sus habitantes como a los visitantes. El programa 'Líderes de Aquí' de la 99.9 Valencia Radio, presentado por Pere Valenciano, dedicó su cierre de temporada a esta comarca con un programa especial, en el que diversas autoridades locales compartieron sus perspectivas y proyectos, revelando el arduo trabajo que realizan día a día para mejorar la calidad de vida en la comarca. Desde la promoción del turismo y la conservación del medio ambiente, hasta la implementación de programas educativos y deportivos, los alcaldes y alcaldesas de La Serranía están comprometidos con el desarrollo y el bienestar de su territorio.

Teresa Cervera, Bugarra

La alcaldesa de Bugarra, Teresa Cervera, que fue la encargada de abrir el programa, aseguró que el municipio está "teniendo bastante afluencia de gente y nos encanta que nos visite mucha gente, pero es un entorno maravilloso para disfrutar entre todos y debe respetarse". Así afirmaba Cervera la importancia de un desarrollo turístico sostenible.

En esta línea, Bugarra está en la mira para recibir la Bandera Azul para su playa fluvial. "Estuvimos en el tercer Congreso Ibérico de Bandera Azul en Aguas Continentales y hemos solicitado tener una bandera azul en nuestra playa fluvial", explicó la alcaldesa. La visita de los inspectores este verano será crucial para evaluar la calidad de las aguas. "Posiblemente en el año 2025 tengamos una bandera azul".

En cuanto a las festividades, el verano en Bugarra estará repleto de eventos, destacando el intercambio anual de bandas, que traerá a la banda de Alfaro, y culminará con un concierto de la Unión Musical y Serafín Zubiri el 17 de agosto, en un tributo a Nino Bravo.

Cervera también destacó la importancia de la agricultura en Bugarra. "Es un entorno agrícola cerca de Valencia, donde vivimos dignamente de la agricultura", mencionó. La alcaldesa se mostró comprometida con los agricultores, ofreciendo su experiencia para enfrentar los desafíos que surgen de las decisiones europeas.

Melanio Esteban, Higuieruelas

El alcalde de Higuieruelas, Melanio Esteban, destacó el crecimiento demográfico en su municipio, gracias en gran parte al auge de las segundas residencias. "Durante todo el año, los fines de semana hay un flujo constante de gente, especialmente en verano", explicó el alcalde. Este incremento poblacional beneficia a los negocios locales, manteniéndolos activos y sostenibles.

En esta línea, Esteban quiso destacar la revitalización del histórico bar Frenazo, que tras 42 años de actividad, encontró continuidad en una joven pareja que ha apostado por mantener su legado. "No hay relevo generacional, pero estos chicos sabían que iban al caballo ganador y lo están haciendo muy bien".

Las fiestas patronales de septiembre son un evento clave para el municipio, atrayendo a visitantes de pueblos cercanos como Villar y Andilla. "Son unas fiestas muy familiares y abiertas, donde la gente viene a pasarlo bien y a reencontrarse", señaló Esteban.

Higueruelas también ha invertido en mejorar sus infraestructuras, reurbanizando barrios y mejorando servicios como parques y la piscina municipal. Además, el turismo de naturaleza y actividades como el birdwatching y el parapente están en auge, aprovechando el entorno natural privilegiado del municipio.

"Higueruelas es un pueblo cómodo, con todos los servicios y un entorno natural increíble", concluyó Esteban, destacando la facilidad de acceso y el potencial de la comarca para atraer tanto a residentes como a visitantes.

David Cañigual, Chelva

"Chelva es un sitio muy especial, con todo lo que alguien puede buscar, no solo para el verano, sino también para asentarse permanentemente", así lo afirmó su alcalde, David Cañigual.

El patrimonio cultural y las actividades veraniegas son un gran atractivo, mientras que el municipio se destaca además por su oferta gastronómica o la Reserva Starlight y la Reserva de la Biosfera del Alto Turia, reconocidas por la Unesco, que ofrecen oportunidades únicas para la observación de estrellas. "Chelva es un plan magnífico, no solo en verano sino durante todo el año", concluyó Cañigual.

El 7 de agosto, Chelva será la sede de las I Jornadas de Turismo de El Periódico de Aquí en la Serranía, un evento que promete promocionar aún más este encantador municipio y su comarca. "Es un orgullo venir de vuestra mano para seguir promocionando Chelva y la comarca", concluyó Cañigual.

Vicente Polo, Chulilla

"La Serranía es un tesoro por descubrir". Así lo afirmó el presidente de la Mancomunidad de La Serranía y alcalde de Chulilla, Vicente Polo, durante su intervención, en la que destacó Chulilla, como destino deportivo y gastronómico.

Como presidente de la Mancomunidad de La Serranía, Polo aseguró que la comarca ofrece un amplio abanico turístico. Playas fluviales como las de Bugarra y Gestalgar, el río Sot en Sot de Chera, y paisajes montañosos en Alpente, La Yesa y Alcublas, son solo algunos ejemplos. "Nuestra comarca, tanto si tiene río como si no, tiene muchísimos alicientes y organiza eventos culturales como el Jazz en la Serranía", añadió.

Los productos locales también son un atractivo, con miel artesanal, embutidos, pastas típicas y vinos de excelente calidad como los de Vegamar. "La tierra nos ofrece una gran variedad de productos, muchos de ellos cultivados ecológicamente", comentó Polo.

Rafa Darijo, Benagéber

El presidente de la Mancomunidad del Alto Turia y alcalde de Benagéber, Rafa Darijo, quiso destacar durante su entrevista la intensa actividad cultural y recreativa que vive la comarca durante el verano. "Los municipios se llenan de gente, duplicando o triplicando su población habitual", señaló.

Cada pueblo organiza eventos según su especialidad: Chelva ofrece actividades culturales y visitas guiadas, Benagéber aprovecha su pantano y embalse, Titaguas inaugura exposiciones sobre el cielo limpio, y Tuéjar atrae a bañistas con sus limpias aguas del Azud. "Estas actividades, junto con las fiestas patronales, brindan a los pueblos una atmósfera de alegría y comunidad", explicó Darijo.

El Alto Turia, declarado Reserva de la Biosfera en 2019, celebra este año su quinto aniversario, y en 2025 la Mancomunidad cumplirá 50 años. "Estamos preparando diversas actuaciones y proyectos, incluyendo iniciativas para fomentar la permanencia de los mayores en sus hogares y preservar las tradiciones locales", comentó.

A pesar del entusiasmo, Darijo expresó preocupación por los recortes y la falta de convocatorias de ayudas de la Generalitat Valenciana. "Los proyectos de trabajo no salen, lo cual afecta especialmente a los municipios pequeños. Es crucial para nosotros mantener estas oportunidades laborales para evitar la despoblación", enfatizó.

El compromiso del Alto Turia es claro: "Seguiremos trabajando por nuestros vecinos, generando ideas y recursos para mantener viva nuestra comarca", concluyó Darijo.

M^a Ángeles Beaus, Villar del Arzobispo
La alcaldesa de Villar del Arzobispo, M^a Ángeles Beaus, fue la encargada de cerrar el programa especial, en el que detalló los eventos y proyectos que están dinamizando el municipio. Destaca la Feria Medieval, organizada en junio como parte de la conmemoración de la Carta Puebla.

La alcaldesa también mencionó que las fiestas patronales en honor a San Roque, del 12 al 19 de agosto, serán precedidas por eventos como la Copa Balsón y el Carnaval de Verano. "Desde ya, todos los fines de semana tenemos actos", agregó.

En términos de infraestructura, Beaus subrayó importantes proyectos como la nueva escoleta para niños de 0 a 2 años, que abrirá en septiembre, y el próximo Colegio de Infantil y Primaria, cuya construcción está programada para comenzar después del verano. "Estamos también con la compra de terrenos para una residencia de mayores y remodelaciones de calles y parques", afirmó.

El tejido asociativo del pueblo, con más de 60 asociaciones, juega un papel crucial en la vitalidad de Villar del Arzobispo. "Estas asociaciones hacen que el pueblo siempre tenga actividad y la respuesta de la gente es increíble", concluyó Beaus, destacando la importancia de la comunidad en el desarrollo del municipio.

Una radio temporal en 107.9 emitirá el Festival Aéreo de Gijón



82302.- Asturiasmundial.com informa que el esperado Festival Aéreo de Gijón contará este año con una emocionante

novedad: por primera vez, el evento se podrá seguir en directo a través de la frecuencia FM 107.9. Esta iniciativa permitirá que quienes asistan al festival desde distintos puntos de la ciudad, como el cerro Santa Catalina o La Providencia, puedan disfrutar de la narración en tiempo real de las maniobras aéreas directamente en sus dispositivos electrónicos.

Narración en directo y cobertura ampliada
Antonio Hinojosa será el encargado de narrar las acrobacias y maniobras de las aeronaves, brindando detalles técnicos y operativos, junto con declaraciones y saludos de los pilotos participantes. Además, la tradicional retransmisión por megafonía en la playa de San Lorenzo se mantendrá, con refuerzos especiales para cubrir desde la Escalerona hasta La Cantábrica, asegurando que todos los presentes puedan seguir cada momento del espectáculo.

Transmisión por TPA

La Televisión del Principado de Asturias (TPA) también emitirá el festival en directo, gracias al apoyo de Divertia. Este evento es uno de los más esperados del año y suele reunir a más de 250,000 personas en la playa de San Lorenzo. La retransmisión de TPA no solo se realizará en vivo, sino que también habrá una redifusión el domingo por la noche, garantizando que aquellos que no puedan asistir en persona no se pierdan el espectáculo.

Un evento de gran impacto

El Festival Aéreo de Gijón es conocido por atraer a una multitud masiva cada año, convirtiéndose en uno de los eventos más importantes y concurridos de la región. La inclusión de la transmisión por FM es una respuesta innovadora para mejorar la experiencia de los asistentes, permitiendo un acceso más amplio y cómodo a la narración del evento.

Esta iniciativa no solo beneficia a los residentes locales, sino también a los turistas que visitan Gijón para disfrutar de este espectáculo único. La combinación de la transmisión por FM y la cobertura televisiva en directo y en diferido asegura que el Festival Aéreo siga siendo un evento accesible y popular, consolidando su éxito y relevancia en el calendario de actividades de la ciudad.

RADIO ONLINE

Ràdio Ciutat de Valls saca a licitación la producción y gestión de sus podcast



82239.- El Ayuntamiento de Valls (Tarragona) a través de su emisora municipal solo online Ràdio Ciutat de Valls ha iniciado un proceso de licitación para adjudicar a un tercero la elaboración, edición y gestión de sus programas en formato podcast.

El presupuesto es de 54.386 € por un periodo de dos años, prorrogables a un tercero. El 30 de julio termina el plazo para presentar propuestas.

Ràdio Ciutat de Valls sustituyó a la antigua Ona Valls en FM.

La nueva cantera de locutores de Huelva se encuentra en Gallo FM del IES Cuenca Minera



82246.- Marta Toscano escribe en huelvainformacion.es que en el IES Cuenca Minera hace tres años se creó una iniciativa innovadora para reafirmar los medios tecnológicos como una fuente pedagógica más. Así nació Gallo FM, la emisora de radio escolar online, un espacio abierto que hoy es un proyecto más que consolidado.

A lo largo de sus tres años de recorrido, la emisora ha sido lugar de debate y conversaciones entre alumnos, profesores,

escritores, artistas, hermandades, padres, madres, comerciantes y políticos. Sus micrófonos siempre han estado abiertos para todo aquel que tenía una buena historia que contar y es que la máxima de este medio escolar ha sido siempre la de convertirse "en la radio de todos los que hemos sido, somos y seremos parte de la gran familia del IES Cuenca Minera". Algo que han conseguido sin duda en este tiempo que les ha convertido en todos unos profesionales de las ondas.

Este proyecto está coordinado por Benito José Martínez Gómez, profesor de Geografía e Historia, que impulsa junto a un grupo de adolescentes esta iniciativa radiofónica. Aunque siempre con la constante tutorización y adquiriendo una formación base sobre el funcionamiento de la radio y sobre locución, todos los programas han sido diseñados, tanto técnicamente como los guiones, por los propios alumnos.

Una radio con mucha personalidad e historia

Benito José Martínez, el profesor coordinador de la radio, fue también alumno del IES Cuenca Minera y cuenta que el instituto ya contaba con un periódico, Gallo Blanco, nombre en honor a un villancico del grupo de campanilleros de Minas de Riotinto, pero su afición a la radio le hizo proponer esta iniciativa. Este proyecto es para los alumnos un "incentivo para expresarse", señala Benito, y que además se vio impulsada por la llegada del Covid.

Esto proyecto se puso en marcha gracias a los presupuestos que la Consejería de Educación puso a disposición de los centros educativos. Benito afirma que la radio se construyó a base de "ensayo y error" y de "autoformación" sobre el mundo radiofónico. Con el objetivo de no perder el proyecto, esta iniciativa se consagró como una asignatura de cuarto de la ESO, pero, lo que más llama la atención del profesor es que hay varios alumnos de otros cursos e incluso alumnos egresados que acuden al centro para realizar los programas de forma desinteresada. Además, son ellos mismos los que se encargan de sus redes sociales y como si de una agencia se tratase se hacen llamar GalloMedia. "Es una salida que tienen encima de la mesa", apunta Benito, que ha querido mostrar a

sus alumnos que hay "un futuro distinto y alternativo".

Tres años dan para mucho y es que actualmente la parrilla de la radio es muy extensa y tiene cabida para programas de todos los estilos: Las Mañanas de Gallo FM, Cosas Curiosas y Misterios misteriosamente misteriosos, Gallo Curioso y Gallo Deportivo, El Chiringuito de Gallo FM, Spoty Gallo FM y Mundo Gallo FM. Porque si algo diferencia a esta emisora, es que en sus ondas hay espacio para todos los temas, incluso para cubrir in situ eventos educativos y de interés local o comarcal.

Han cubierto eventos fuera de las fronteras del centro educativo como los programas de Las Tardes emitidos desde el ayuntamiento de Riotinto, desde el restaurante Época, la cervecería La Kedá o el Club de Bellavista; las retransmisiones educativas con motivo del día del Flamenco, Constitución, Andalucía o las competiciones deportivas, de los conciertos de Hogueras y Candiles y de Eco Navideño, del festival Cosmo Poetry, de los actos del 135 aniversario del Año de los Tiros, del I Slalom pedagógico de Riotinto, así como la organización y retransmisión de la Gala Solidaria de Navidad a favor de Cáritas. Esta radio, aunque "tiene todavía mucho margen de mejora", como ha señalado Benito, ha sumado ya más de 650 programas en riguroso directo que se encuentran disponibles en múltiples plataformas de podcast.

Hasta una tarta de cumpleaños por su tercer aniversario

Tras su habitual emisión de Las Mañanas de Gallo FM a las 11:30 en la que recibieron a la directora del Centro de Profesorado de Aracena, Esperanza Guerrero, y con la que compartieron una tanda de preguntas de todo tipo, el equipo de la radio se dispuso a soplar las velas, de forma literal.

En este emotivo momento estuvieron presentes la directora del IES Cuenca Minera, Cloti Vázquez; el inspector de Educación de referencia del centro, D. Pedro Cordero; así como representantes municipales: Montse Yáñez, José Emilio Gómez y Víctor Sánchez, concejales de Festejos, Educación y responsable de Comunicación del Excelentísimo Ayuntamiento de Minas de Riotinto.

Tampoco faltaron un grupo de jóvenes locutores en representación de aquellos estudiantes que vieron nacer el proyecto, los locutores actuales y una representación de la actual cantera de la radio. Todos ellos celebraron, con tarta incluida, el tercer año de vida de un proyecto innovador que les ha abierto las puertas de las ondas, y que, quién sabe, puede que no quieran cerrar nunca.

PODCAST

Juan Ramón Lucas estrena su videopodcast 'Sr. Wolf' con la influencer 'Roro'



82298.- Elespanol.com publica que cualquiera puede hacer un videopodcast. Pero no cualquiera es Juan Ramón Lucas. Con una larga carrera profesional ligado a la radio y a la tele, este célebre periodista (Madrid, 1958) estrena esta semana su nuevo reto profesional. Una serie de videopodcast, titulada 'Sr. Wolf', con la que Lucas se sumerge en el mundo de las plataformas digitales con conversaciones pausadas y reposadas. Entre sus interlocutores hay personalidades de amplia trayectoria profesional en diferentes sectores pero también personas anónimas con mucho que contar.

El estreno de Sr. Wolf será por todo lo alto con una entrevista a la influencer "Roro", la tiktokker con casi 3 millones de seguidores que ha revolucionado las redes con sus vídeos virales en los que elabora recetas de cocina con humor. Juan Ramón Lucas ha entrevistado por primera vez a Roro y el avance del episodio, en solo 24 horas, se ha vuelto viral y acumula más de 1 millón de visualizaciones en TikTok, casi 300.000 en Instagram y millones de reproducciones en la red X. Su contenido ha suscitado críticas entre determinados sectores del feminismo a los que Roro está dispuesta a responder.

“Me ha sorprendido su entereza y su capacidad para crear un personaje cuyos videos están dando la vuelta al mundo”, dice Juan Ramón Lucas. La entrevista completa en la que participa por primera vez su novio Pablo se podrá ver el próximo domingo 28, a las 21h, en YouTube y Spotify.

Creado por la productora Sr. Wolf, el contenido de esta nueva serie de videopodcast se centrará en el valor social y cultural que aportan cada uno de los entrevistados.

Entre los confirmados de su primera temporada, figuran el cirujano Pedro Cavadas, el actor Goyo Jiménez, el diseñador Lorenzo Caprile, el diseñador de interiores Lorenzo Castillo o el humorista y presentador Carlos Latre, entre otros.

“Estamos asistiendo a una desconexión de las nuevas generaciones con los medios clásicos y sus contenidos”, explica Juan Ramón Lucas. “En Sr. Wolf creemos que es posible reorientar esa relación. Es cuestión de cambiar el desapego por atención, primero, e interés, después. Pero no sólo innovamos en contenidos, también en la forma de producción de bajo coste, tanto de podcast como televisión, que ya tienen asiento en plataformas internacionales”, añade.

Juan Ramón Lucas es un periodista de prestigio, con más de 40 años de experiencia en radio y televisión y con un rigor y una voz inconfundibles. En todo este tiempo, Lucas se ha convertido en una cara reconocida y querida por todos los españoles gracias a su curiosidad incesante por las cosas que le rodean, su carácter aventurero, su rigor en todo lo que cuenta y su sensibilidad artística. Es precisamente esa versatilidad la que le convierte en ‘Sr. Wolf’, ya que es capaz de interesarse y empatizar con cualquier personaje, sea de la industria y sector que sea.

“Después de todo este tiempo en el oficio, he descubierto que hay todo un universo de posibilidades de comunicación aún por explorar y un público que está esperando esos contenidos. Innovar también es poner en valor todo eso. Y en esto estamos”, explica.

El videopodcast ‘Sr. Wolf’, dirigido por Luis Fiuza, es una producción de la compañía Sr. Wolf, creadora de formatos televisivos low cost como ‘Hospital Animal’, que ya se emite en 15 países de 3 continentes, y del programa ‘La piscina de tus sueños’, disponible en Amazon Prime, Apple TV y Más Chic (EEUU y Latinoamérica).

'Sabor Granada' presenta su canal de podcast para dar a conocer la gastronomía de la provincia



82278.- Granadahoy.com publica que se tratará de nueve episodios de unos 10 minutos que se emitirán dos martes al mes, en semanas alternas, entre septiembre y diciembre, con el objetivo final de dar a conocer la gastronomía granadina.

Mostrar al mundo y a Granada lo que la provincia puede ofrecer a la gastronomía. Ese es el objetivo de los nuevos episodios sonoros de podcast que Sabor Granada, la marca de la Diputación para englobar los productos gastronómicos elaborados en territorio granadino, va a emitir tras el verano y hasta final de año para dar a conocer la gastronomía granadina. Se tratará de nueve episodios de unos diez minutos que se emitirán dos martes al mes, en semanas alternas, entre septiembre y diciembre.

El podcast, presentado por el periodista Rafa Vega junto a un cocinero y un productor, pretende enfatizar el valor de los productos de Granada como el esturión, el cordero segureño y lojeño, la vaca pajuna o la quisquilla. También pretende conectar con el origen del producto y con uno de sus destinos, en este caso el chef, para que conecte así con el consumidor final. "De este modo, el valor que se aporta al oyente es saber qué puede hacer con un producto, qué recetas o productos puede probar y qué restaurantes destacados de la provincia puede visitar"m ha señalado la

Diputación de Granada en una nota de prensa.

Para ello, en cada episodio participará un chef de la provincia que hará un plato con cada producto. De este modo, estarán Álvaro Arriaga del restaurante Arriaga; Juan Pedro Ortiz del restaurante Faralá; Chechu González del restaurante María de la O; Lola Marín del restaurante Damasqueros; Rafa Arroyo del restaurante El Claustro; Antonio Lorenzo del restaurante El Conjuro; Jose Miguel Majín López del restaurante OUBBA Hotel Saray; Samuel Hernández del restaurante Cala; y Pepi Enrique y Joselu Sánchez del restaurante El Portichuelo.

También se tendrá en cuenta a las empresas productoras que son: Llanofresh, Caviar de Riofrío, ANCOS, Centrosur, Hermanos Terrón, Covecol y Frutas Los Cursos.

Contará además con dos publrreportajes completos, uno sobre la campaña publicitaria de Sabor Granada en navidad y una entrevista al diputado de Fondos Europeos, Antonio Díaz, sobre los objetivos, actividad, agenda e hitos próximos de la marca.

Será difundido en los canales de comunicación de Sabor Granada: su página web, redes sociales y las plataformas que den cabida a este contenido, como Spotify, que tiene mayor índice de fidelización.

El formato podcast ha sido el elegido, según la institución provincial, por ser un contenido tendencia en el ámbito digital, donde cada vez es más consumido, sobre todo por jóvenes. "Además, es un contenido de fácil canalización y distribución en redes sociales, facilitando su llegada a todos los públicos y a toda la provincia. Los oyentes escucharán en cualquier momento el podcast, tanto de camino al trabajo como a la universidad, en coche, metro o bus, facilitando su llegada al consumidor".

El diputado de Fondos Europeos, Desarrollo, Industria y Empleo, Antonio Díaz, junto al director general de la agencia Doctor Trece Comunicación, Manuel Bayona, ha presentado el canal de podcast. Díaz ha señalado que "una vez más ponemos de manifiesto el compromiso

incuestionable que tiene la Diputación de Granada con el sector agroalimentario, a través de la marca Sabor Granada".

A esto ha añadido que "70 negocios de nuestra provincia eligen formar parte de una marca provincial y lo hacen desde el compromiso con los productos de Granada, lo que supone un crecimiento del 32%. Creemos que es un indicador muy importante de que los bares y restaurantes de nuestra provincia están comprometiéndose con la marca y la gastronomía local y de calidad, que supone una atracción muy importante para el turismo".

Emilio Sánchez Vicario estrena 'Game Changers', podcast con entrevistas a grandes deportistas



82261. El extenista Emilio Sánchez Vicario ha estrenado este martes el podcast 'Game Changers', donde entrevista a leyendas del mundo del deporte para ofrecer una perspectiva más personal de figuras icónicas, repasando sus éxitos, pero también descubriendo su lado más personal.

Coincidiendo esta semana con el arranque de la gran cita olímpica en París, el primer episodio es una conversación con la tenista Arantxa Sánchez Vicario, laureada deportista que ganó cuatro medallas olímpicas a lo largo de su carrera: dos de plata en dobles (Barcelona 1992 y Atlanta 1996, ambas con Conchita Martínez) y dos de bronce en individuales (Barcelona 1992 y Atlanta 1996).

"Quiero inspirar a los jóvenes contando historias de vida de personas diferentes", ha resumido Emilio Sánchez Vicario, que lidera este proyecto además en el año que celebra el 25 aniversario de la Emilio Sánchez Academy, un centro convertido en referente a nivel internacional por haber combinado con éxito la educación y una

formación académica con el deporte de élite.

Sobre la conversación con su hermana Arantxa, destaca que ella “rompió barreras, abrió puertas y fue pionera en el deporte español femenino”. En el podcast, Arantxa habla de cómo vivió a nivel personal competir al más alto nivel hasta convertirse en la número 1 del mundo, tanto en individuales como en dobles ganando un total de 14 títulos de Grand Slam.

“Pensaba en seguir luchando. Con la determinación, la fuerza mental, el físico que tenía, la confianza. Quería luchar todos los puntos, sacar lo mejor de mí y decir: si me vas a ganar, me ganas tú, yo no voy a perder el partido”, explica la tenista. Arantxa también hace referencia a los valores que le ha transmitido el deporte, su retirada del mundo del tenis y ha destacado la importancia que tiene la salud mental en el deporte de élite y en la vida en general. “Siempre lo ha habido. En esa época era más tabú y ahora es más normal; soy una persona que mentalmente era muy fuerte pero también he tenido que trabajarlo y en su momento tuve una persona que me ayudaba y no es nada malo, todo lo contrario”, rememora.

CONVERSACIONES PERSONALES

El podcast 'Game Changers' está disponible en Spotify, YouTube e Instagram y, aproximadamente cada mes, el extenista conversará con reputados deportistas nivel mundial para conocer sus carreras de primera mano, repasar sus triunfos y también hablar de sus desafíos.

En paralelo, Emilio Sánchez Vicario sigue volcado en la academia que fundó hace 25 años en Barcelona, que destaca por ofrecer un modelo educativo integral que permite a los jóvenes talentos desarrollarse tanto académica como deportivamente. Con presencia en tres continentes y sedes en Barcelona (España), Naples, Florida (Estados Unidos) y Dubai (Emiratos Árabes), la academia ha formado a más de 10.000 estudiantes de más de 100 nacionalidades, muchos de los cuales han seguido carreras exitosas en el tenis profesional y en prestigiosas universidades.

De cara al futuro, la Emilio Sánchez Academy se plantea seguir innovando en su modelo educativo y deportivo y, entre sus objetivos, se encuentra la incorporación

de la inteligencia artificial para mejorar los procesos de aprendizaje de los estudiantes, fomentando nuevas oportunidades, creatividad y pensamiento crítico, ha informado la academia en un comunicado.

Otro pilar fundamental del legado del tenista es la fundación Emilio Sánchez Vicario, creada en 2010, que se dedica a promover la integración social y el desarrollo personal a través del deporte y la educación.

ING lanza «Delete», un podcast que conciencia sobre la contaminación digital



82247.- Ipmark.com informa que ING lanza “Delete”, un podcast de ficción creado para educar, sensibilizar y plantear una reflexión sobre un tema emergente y crucial: la contaminación digital. En este relato sonoro se imagina un mundo donde la contaminación digital consume casi toda la capacidad de almacenamiento del planeta. El dilema central que plantea es: ¿Y tú, qué borrarías?

“Delete” está enmarcado dentro del proyecto “Bienestar digital. La vida digital que Sí. Menos contaminante, menos estresante», creado por la agencia Sra.Rushmore para ING, con el respaldo en sostenibilidad de la consultora especializada en ESG, Quiero, con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre el modelo de consumo imperante y la manera en que el almacenamiento de contenidos está generando una creciente contaminación.

“Bienestar digital plantea una problemática compleja, que no está todavía en el imaginario de la gente. Un tema que aborda numerosas áreas de conocimiento. desde el cuidado del planeta hasta temas de bienestar mental”, comenta Raquel

Espantaleón, directora de planificación estratégica de Sra.Rushmore.

“Por eso era necesario contar dentro del programa con un formato que fuera capaz de trasladar toda esta complejidad de una manera sencilla y amena a los ciudadanos». En ING y Sra. Rushmore, sabíamos que para que esta fase del proyecto fuera un éxito, teníamos que contar con un partner especializado en contenido de entretenimiento, como es SummerStory», concluye Raquel Espantaleón.

“Delete” es un podcast de SummerStory dirigido por Álvaro de Cózar, director creativo y cofundador de la productora y creador de «Misterio en la Moraleja»; ganador del Premio Ondas a Mejor Podcast en 2022. La productora es responsable del guion, la identidad visual, el desarrollo, la producción y el concepto sobre el que se apoya esta ficción sonora: “Y tú, ¿qué borrarías?”.

«Creo que ‘Delete’ es un ejemplo perfecto de lo que hacemos en SummerStory: contar historias que enganchen y conecten con la audiencia porque son relevantes y cuentan algo más profundo y duradero que lo que puedes transmitir con un anuncio de 20 segundos. Esas historias nacen de la vocación de las marcas de innovar y ser creadores. “Delete” no está hecha para la marca sino con la marca”, manifiesta Álvaro de Cózar.

La ficción consta de seis capítulos. La historia se desarrolla en el año 2075, en un mundo donde la inteligencia artificial y el almacenamiento masivo han desencadenado una crisis ecológica y emocional sin precedentes. La sociedad está obsesionada por la nostalgia y la compulsión de conservar cada recuerdo digital, lo que ha dado lugar a un síndrome de Diógenes digital.

En medio de este panorama, la Comisión del Gran Borrado tiene la tarea crucial de determinar qué datos deben preservarse antes de un borrado masivo necesario para evitar un cataclismo tecnológico. La presidenta de la comisión se enfrenta a este desafío con el apoyo de Álex Granados, un experto en relaciones Humano-Máquina, y su equipo global de investigadores. Dispersos por todo el planeta, este equipo entrevista a científicos

y pensadores para comprender las implicaciones del borrado y las consecuencias de la sobrecarga digital en la sociedad contemporánea.

La trama lleva al oyente a reflexionar sobre la misma encrucijada: ¿qué elegirías borrar si te encontraras en esa situación extrema?. La banda sonora es obra de Iván Cester, galardonado con un premio Goya y nominado al Óscar, y añade una dimensión única a la experiencia auditiva.

Una historia de ficción que invita a la reflexión

“Delete” no se limita a la ficción; los capítulos se acompañan de cinco píldoras adicionales donde destacados expertos en diversas materias abordan temas clave. Entre ellos se encuentran Elizabeth Clapés, psicóloga, docente y escritora; Javier Santaolalla, doctor en física e ingeniero y experto en sostenibilidad; Rafa Guerrero, psicólogo experto en neuroeducación; y Luc Loren, influyente en salud mental y defensor de causas sociales.

Estos especialistas exploran temas como la productividad y el impacto ambiental, la salud mental en relación con el equilibrio tecnológico y emocional, los beneficios individuales y sociales de la tecnología, el impacto de la sobrecarga digital en nuestra memoria, y la influencia de este problema en entornos socio-digitales como las redes sociales. Cada episodio concluye con consejos prácticos para fomentar hábitos sostenibles y conscientes en el uso de la tecnología, fundamentales para mitigar la contaminación digital.

Este podcast, que combina ficción con el conocimiento de expertos relevantes en cada materia, representa un avance significativo en la divulgación cultural y la concienciación sobre la contaminación digital. Además, con la pieza audiovisual «Yo tampoco lo sabía»; protagonizada por Jesús Calleja y creada por Sra. Rushmore, ING ha iniciado una conversación crucial sobre la necesidad de un consumo digital más consciente y saludable, ampliada con el estreno de este podcast.

Desde el 18 de julio, se puede disfrutar de este contenido de manera gratuita en plataformas como Spotify, iVoox, Amazon Music, Apple Podcast y YouTube, invitando a los oyentes a sumergirse en una

experiencia auditiva que desafía y
enriquece la perspectiva sobre la era
digital.