

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1.369 – 21 julio 2024

82.234 noticias publicadas



**EAJ 51 Ràdio Manresa
otra histórica que cierra**

RTVE

Radio Nacional de España cae a la quinta posición de audiencia, superada por RAC 1



82070.- Dirconfidencial.com informa que Radio Nacional de España sigue ahondando su crisis de audiencia. Por primera vez, la emisora pública acaba de descender a la quinta posición de radios generalistas más escuchadas (847.000 oyentes), superada por la catalana RAC 1 (960.000), según la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM).

La cadena, consciente de la fotografía de consumo que lleva arrastrando desde hace meses, está estudiando aplicar cambios profundos en la parrilla como adelantó este medio, justo después de incorporar al periodista Roberto Santamaría como director de Programas de la emisora, tras quince años en la casa, para salvar los muebles.

'De Película' celebra sus 25 años en Radio Nacional de España



82082.- El programa especializado en cine, dirigido y presentado por Yolanda Flores, organiza una gran fiesta en el Museo Reina Sofía de Madrid.

Con la asistencia de figuras del cine, administraciones, productoras, plataformas y diversos ámbitos de la cultura y la industria.

Lunes 1 de julio, desde las 18:30 horas en directo en RTVE Audio. Y en la noche del viernes 26 al sábado 27 de julio, en RNE.

'De Película', el programa especializado en cine de Radio Nacional de España, aprovecha el comienzo del verano para reunir a amigos, seguidores y figuras de la industria y celebrar su 25º aniversario. Será una fiesta llena de sorpresas en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía de Madrid, con actuaciones musicales, que podrá seguirse en directo y en streaming el lunes 1 de julio a las 18:30 horas en RTVE Audio y escucharse en una edición especial del programa en la noche del viernes 26 al sábado 27 de julio.

Yolanda Flores y el equipo de 'De Película' estarán acompañados por destacados representantes del cine, las administraciones, las productoras, las plataformas y otros sectores de la industria audiovisual y cultural. Nombres como José Sacristán, Marisa Paredes, Antonio Resines, Mariano Barroso o Ángeles González-Sinde asistirán y participarán en esta celebración.

Estarán los presidentes de la Academia de Cine de los últimos años, y los directores de algunos de los festivales de cine más importantes del país: Juan Antonio Vigar, del Festival de Málaga; José Luis Cienfuegos, de la Semana Internacional de Cine de Valladolid, Seminci; y José Luis Rebordinos, del Festival de San Sebastián.

Y habrá actuaciones en directo muy especiales: Manuela Vellés interpretará la canción principal de la película 'El bus de la vida'; Riki Rivera cantará uno de los temas de 'El Niño', y Valeria Castro nos regalará en primicia su interpretación de la canción de 'El 47', película que llegará en septiembre a los cines. También habrá una actuación de Estefanía García Nieto, cantante del Coro RTVE, acompañada del pianista José Ángel Silva.

25º años 'De Película'

'De Película' cumplió 25 años el pasado 12 de septiembre, justo al comienzo de la temporada. Dirigido y presentado por Yolanda Flores, el espacio es un emblema de la radio pública, donde lleva dos décadas y media acercando a los oyentes lo mejor del cine español e internacional. Ha seguido la trayectoria de las grandes figuras de la industria desde sus comienzos

y es el gran escaparate radiofónico de los principales certámenes y premios de España y del mundo.

‘De Película’ se emite cada viernes, de 00:00 a 02:00 horas en Radio Nacional.

Pepa Fernández, de Radio Nacional de España, recoge el Premio Archiletras de la Lengua



82083.- La directora y presentadora de ‘No es un día cualquiera’ ha sido reconocida como “voz del año” junto a Ana Blanco. Además, Elena Herraiz, la “experta en letras” de ‘Cifras y Letras’, recibió el premio en la categoría de Divulgación. Los galardones se entregaron este martes en Casa América.

La tercera edición de los Premios Archiletras de la Lengua ha reconocido a la periodista Pepa Fernández como “voz del año”, ex aequo con Ana Blanco, también profesional de RTVE hasta hace pocos meses. Asimismo, los galardones han premiado a Elena Herraiz, de ‘Cifras y Letras’.

Pepa Fernández agradeció el premio a sus "compañeros de Radio Nacional de España y a Álex Grijelmo, una persona que me ha enseñado a mirar las palabras". "La voz es maravillosa, porque la voz no miente; es lo más sincero que tenemos. Las palabras son abstractas pero la voz les da cuerpo, les da presencia. No es lo mismo decir: ¡Oh, qué capullos tan bonitos! que decir: ¡Qué capullo! Es la voz la que hace que las palabras polisémicas tengan su intención". "Solo deseo que todos usemos nuestra voz para levantarla contra las injusticias, contra las infamias, y para construir entre todos un mundo mejor y más acogedor", subrayó la periodista.

Pepa Fernández lleva 22 temporadas y más de 2.000 programas al frente de ‘No es un día cualquiera’, el magacín de los

fin de semana de Radio Nacional de España. Todo un hito en la radio española, y una labor por la que ha sido reconocida con numerosos galardones, como dos Premios Ondas, el Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes, el Premio José Antonio Labordeta de Comunicación, el Premio Liber de la Federación de Gremios de Editores de España, tres Micrófonos de Plata, la Antena de Oro, el Premio de Radio de Cambio 16, el Premio Periodístico El Cava, el Premio Ali Bei a la mejor trayectoria periodística o el Premio Emilio Castelar a la eficacia comunicativa.

Premios Archiletras 2024

Estos galardones se organizan para distinguir a personas, colectivos o instituciones por sus méritos en la promoción o investigación de la lengua española en cualquiera de sus ámbitos territoriales. Son convocados por Prensa y Servicios de la Lengua, editora de la revista trimestral impresa Archiletras, la semestral Archiletras Científica y el sitio web archiletras.com

Los Premios Archiletras 2024 también han reconocido a Elena Herraiz, conocida como “Linguriosa”, la experta en letras del concurso de La 2 ‘Cifras y letras’, en la categoría de Divulgación.

El resto de galardones se han entregado a PANÉPICA, Luce López-Baralt, Elena Hernández Gómez, CAREXIL, ‘Un cerebro lleno de palabras’, de Mamen Horno Chéliz, la Real Academia Nacional de Medicina de España, la Universidad de Zaragoza, FEDELE, Fuente Obejuna. Representación popular de la obra ‘Fuenteovejuna’ de Lope de Vega e Ignacio Bosque.

Cristina Bravo, nueva directora de informativos de RNE



82084. La periodista Cristina Bravo (Madrid, 1980) será la próxima directora de Informativos de RNE, sustituyendo a

Mamen del Cerro, que ha solicitado el relevo debido a su próxima jubilación. La presidenta interina de RTVE, en nombre de todo el Consejo de Administración, ha agradecido a Mamen del Cerro su labor en el puesto a lo largo de estos cuatro años. Vinculada profesionalmente a RTVE desde 2007, Cristina Bravo en la actualidad es la directora del Centro Territorial de Castilla-La Mancha. El Consejo de Informativos de RNE ha sido informado de esta decisión.

Este nombramiento se añade al de Ignacio Elguero como coordinador de RNE aprobado la semana pasada por el Consejo de Administración de RTVE. RNE abre una nueva etapa en la que se pretende impulsar la oferta radiofónica de la corporación pública y potenciar los contenidos digitales a través de la marca RNE Audio. Bajo la coordinación de Ignacio Elguero y ahora con la incorporación de Cristina Bravo a la dirección de informativos, RNE tiene el reto de plantear a corto plazo una hoja de ruta que consolide un proyecto estratégico para la radio pública en la oferta informativa, cultural y de entretenimiento en todos sus canales. A la vez impulsará una oferta con nuevos relatos informativos en las nuevas plataformas de RTVE, buscando consolidar el trabajo conjunto entre RNE y TVE. La Corporación RTVE ha encargado al nuevo coordinador y a la nueva directora de informativos que este nuevo plan estratégico cuente con la participación y el máximo consenso posible de todos los trabajadores y trabajadoras.

Cristina Bravo es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Con antigüedad en RTVE desde 2006, entró por oposición en la Corporación en 2007. Ingresó en RNE Murcia en 2008 y desde 2009 se incorporó a la unidad informativa de RTVE en Ciudad Real, donde recibió varios premios a su labor periodística, como el Premio periodístico de ASAJA a la mejor labor de comunicación en el sector agropecuario; el Premio periodístico de la Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad de C-LM y el Premio de la Sociedad de Medicina Interna al mejor reportaje.

Ha sido editora y presentadora del informativo regional de TVE en Castilla-La Mancha y presentadora del Canal 24 horas. Desde 2018 es la directora del Centro

Territorial de RTVE en Castilla-La Mancha. Ha sido la primera mujer en desempeñar este cargo en 30 años de historia de este centro.

Cristina Bravo ha recibido este año la Insignia de Oro concedida por la Asociación de la Prensa de Ciudad Real, entidad que destacó su labor profesional como periodista, su independencia y su gestión al frente de RTVE C-LM poniendo al centro a la vanguardia de las nuevas tecnologías.

Bajo su dirección, en RTVE Castilla-La Mancha se ha integrado a RNE y TVE en un mismo edificio reformándolo y dotándolo de la última tecnología. Se ha convertido en centro de referencia tecnológica contribuyendo al desarrollo de números proyectos y siendo pionero en periodismo móvil, 5G, sistemas de metadatos o realización en la cloud. Tecnología que, junto al departamento de Estrategia Tecnológica, se han utilizado en importantes eventos como el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro apostando también por llevar la vanguardia tecnológica a las zonas rurales.

Por estas iniciativas, RTVE C-LM junto con el departamento de Estrategia Tecnológica, ha recibido en los últimos seis años importantes reconocimientos internacionales, como el premio IBC 2023 en la categoría de Impacto Social por un proyecto de cobertura electoral con Inteligencia Artificial para ofrecer información de pequeños municipios con objetivo de servicio público o el premio Technology & Innovation Award de la EBU en 2022. La principal alianza mundial de medios de comunicación de servicio público premió a RTVE por sus avances en 5G y proyectos llevados a cabo durante el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. Iniciativas que también han recibido diversos premios de la revista TM Broadcast.

Durante sus años de gestión de RTVE C-LM, el centro también ha sido galardonado con el Premio Regional de Medio Ambiente de C-LM 2022 en la categoría de "Telecomunicaciones y Tecnología de la Comunicación". En 2021, RTVE Castilla-La Mancha también recibió el premio Solidario ONCE por ofrecer una cobertura social relacionada con el mundo de la

discapacidad, así como el Premio Día Mundial del Agua.

Del 8 al 12 de julio, la Casa de Cultura se convertirá en el estudio de Radio Nacional e invita a los vecinos a sus emisiones en directo



82091.-Aytosanlorenzo.es informa que el Salón de Actos de la Casa de Cultura de San Lorenzo de El Escorial se convierte en plató de radio para acoger el curso “RNE: El cambio empieza con la radio pública”, que tendrá lugar del 8 al 12 de julio dentro de los Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, desde donde se emitirán en directo algunos de sus programas, a los que podrá asistir el público.

El curso, comandado por el director de programas, Roberto Santamaría, hará un recorrido por los canales de RNE ahondando en los temas de mayor actualidad, como el aumento y agravamiento de los conflictos armados, la relación de la juventud con las nuevas formas de comunicación o cómo se ha enfrentado la radio pública a las maneras de consumir música. También se dedicará un tiempo a Radio 5 Todo Noticias, que cumple 30 años.

Para celebrarlo, la Universidad Complutense ofrece nuevas becas a los empadronados en San Lorenzo de El Escorial para realizar el curso con el que obtener créditos oficiales, que pueden solicitarse enviando el formulario cumplimentado a cultura@aytosanlorenzo.es

Radio en directo con público invitado
Además, durante el curso, algunos de los programas más seguidos de Radio Nacional se emitirán en directo desde el Salón de Actos de la Casa de Cultura de San Lorenzo, a los que están invitados

todas las personas que deseen asistir hasta completar aforo:

EMISIONES EN DIRECTO

LUNES 8

10:00 horas: “Mañana, más”, presentado por Ángel Carmona.

19:00 horas: “Por 3 razones”, presentado por Mamen Asencio.

MARTES 9

15:00 horas: “El ojo crítico”, presentado por Laura Barrachina.

JUEVES 11

09:00 horas: “Hoy empieza todo”, presentado por Marta Echeverría.

VIERNES 12

10:00 horas: “Vistas al mar”, presentado por Jorge Barriuso.

13:10 horas: “Crónica de Madrid”, informativo regional, presentado por Helena Burgos.

RNE estrena la ficción sonora 'La dama boba' en el Festival de Almagro



82135.- Protagonizada por Fran Perea, Natalia Hernández, Rebeca Hernando y Nicolás Illoro.

Se representará los días 9 y 10 de julio, a las 22:45 horas en el Corral de Comedias de Almagro. El día 10 se podrá seguir en directo en Radio Nacional y RTVE Play

El Festival de Almagro protagonizará programas como ‘Atención Obras’ o ‘La Sala’ y tendrá cobertura informativa en RTVE, especialmente a través del Centro Territorial de Castilla-La Mancha

Radio Nacional de España estrena una nueva ficción sonora en la 47ª edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. ‘La dama boba’, de Lope de Vega, es una comedia de enredo de dos hermanas que plantea una gran pregunta:

¿puede el amor transformar la estupidez en inteligencia?

‘La dama boba’, escrita en 1613, es una de las comedias más representadas de Lope de Vega. No solo se ha llevado a las tablas en infinidad de ocasiones, sino que cuenta con varias adaptaciones para la televisión y el cine, en España y en otros países como Portugal o la antigua Yugoslavia. En esta ocasión, Radio Nacional y el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro trasladan la obra al plano estrictamente sonoro en una ficción que cuenta con las interpretaciones de Fran Perea, Natalia Hernández, Rebeca Hernando y Nicolás Illoro.

Para llevar este enredo sobre el poder educativo del amor a las ondas, el equipo de Ficción Sonora de RNE ha preparado una adaptación dirigida por Benigno Moreno, realizada por Mayca Aguilera y escrita por Alfonso Latorre. Será representada los días 9 y 10 de julio, a las 22:45 horas en el Corral de Comedias de Almagro, dentro del Festival Internacional de Teatro Clásico. Además, se podrá escuchar la representación del día 10 de julio, en directo, a través de Radio Nacional o por streaming de vídeo en RTVE Audio.

‘La dama boba’

En esta comedia de enredo, Lope de Vega cuenta la historia de dos hermanas. Por un lado, está Finea, rica gracias a la herencia recibida de su tío y una solemne boba. Por otro, Nise, inteligente y cultivada, pero con escasa dote. Otavio, el padre de ambas, se muestra incómodo con la extrema simpleza de una y la exagerada sapiencia de la otra, así que intenta casarlas a toda costa. Por suerte para él, ha concertado el matrimonio de Finea con Liseo, un rico caballero toledano, mientras que Nise tiene algún que otro pretendiente atraído por su deslumbrante inteligencia.

Sin embargo, los planes del padre Otavio se irán al traste cuando Liseo descubra lo boba que es Finea y decida escoger a la inteligente Nise. Para liar la trama un poco más, Laurencio, el pretendiente culto y refinado de Nise, parece que se interesa también por los 40.000 ducados de la hermana boba.

Inmersión sonora en las producciones de RNE

Otra de las acciones de RNE en Almagro es la nueva instalación sonora habilitada en el Claustro del Museo Nacional del Teatro de Almagro. En ella se puede escuchar algunas de las producciones de Ficción Sonora de RNE con un sonido digital de alta calidad que permitirá una experiencia inmersiva. Destacan ‘El pozo y el péndulo’ de Edgar Allan Poe, ‘El Monte de las ánimas’ de Gustavo Adolfo Bécquer o ‘Bodas de Sangre’ de Federico García Lorca.

Otras ficciones sonoras de RNE

‘La dama boba’ continúa la senda de otras colaboraciones de RNE y el Festival de Almagro, como ‘Entre bobos anda el juego’ en 2023, ‘Puñados de fuego. Margarita Xirgu en el exilio’ en 2022, ‘La reina muerta’ en 2021, ‘Magallanes, el viaje infinito’ en 2020, ‘Sor Juana Inés, con el favor y el desdén’ en 2019 y ‘Casa con dos puertas mala es de guardar’ en 2018.

Proyectos que se suman a otras ficciones sonoras de marcada vocación cultural que desarrolla cada año el equipo de RNE. La más reciente fue ‘El hackeo’, un inquietante thriller protagonizado por Marta Larralde y Angy Fernández.

RTVE en el Festival de Almagro

La 47ª edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro es uno de los grandes eventos culturales de cada verano y, como tal, tendrá protagonismo en numerosos espacios informativos, culturales y de actualidad de RTVE, gracias, especialmente al trabajo de los profesionales del Centro Territorial de Castilla-La Mancha.

Daniel Galindo, director del espacio especializado ‘La Sala’ en Radio Nacional, estará toda la semana en Almagro para grabar una edición especial de su programa y realizar conexiones con informativos y programas.

‘Atención Obras’ grabará en Almagro el programa que emitirá el viernes 19 en La 2. Ofrecerá información detallada del festival y tendrá como invitado al actor Pepe Viyuela, que estrena allí la obra ‘Guitón Onofre, el pícaro perdido’.

Además, RTVE Play destacará su colección de imprescindibles del teatro, a la que ha incorporado ‘La dama boba’ en versión coloreada.

Nuevo proyecto de Josep Cuní: presentará el matinal de Radio Nacional de España a partir de septiembre



82211.- Pressdigital.es informa que Radio Nacional de España (RNE) reestructura su programación en la próxima temporada, que comienza en septiembre, para frenar la pérdida de oyentes que ha experimentado durante un largo periodo. En la última encuesta del Estudio General de Medios (EGM), la emisora pública cayó al quinto lugar del ranking en el conjunto del estado, superada por RAC1.

Una de las decisiones más destacadas que han tomado los gestores de RNE es colocar al veterano periodista Josep Cuní (70 años) en el primer tramo de las mañanas, de 6 a 10, como ya adelantó este medio en mayo y ahora puede confirmar de manera definitiva. Cuní competirá en el horario principal de la radio contra Àngels Barceló (SER), Carlos Herrera (COPE) y Carlos Alsina (Onda Cero), quienes cuentan con millones de oyentes cada uno.

El segundo tramo de las mañanas de RNE, de 10 a 12, será conducido por Mamen Asencio, quien hasta ahora presentaba el programa vespertino Por tres razones en la radio pública.

Cuní tiene una dilatada experiencia en esta franja horaria.

Jorge Pérez Cebrián gana el XVI Premio de Poesía Joven de RNE y Fundación Montemadrid

82219.- Radio Nacional de España, en colaboración con la Fundación Montemadrid, ha fallado el XVI Premio de Poesía Joven que organizan cada año para reconocer el talento de jóvenes autores de hasta 30 años.



El galardón ha recaído en el poeta valenciano Jorge Pérez Cebrián, cuyo pseudónimo es Charles Swann, por su poemario 'Pero nunca los huesos de las aves'. El premio consiste en la edición y distribución, por parte de la editorial Pre-Textos, de la obra ganadora.

El jurado, que votó el poemario por unanimidad, ha destacado el alto nivel de los finalistas y ha valorado "el lirismo y la calidad de los versos individuales de la obra ganadora", cuya temática pone el foco en la nostalgia, a través de una mirada impregnada de una cierta desolación que trata de comprender la realidad, y en la belleza de lo cotidiano.

Han compuesto el jurado Luis Alberto de Cuenca, Esperanza López Parada, Ben Clark, Javier Lostalé, Amalia Bautista, Manuel Borrás e Ignacio Elguero.

La Fundación Montemadrid estuvo representada por Pablo Berástegui, director de Centros y Programas Culturales y Medioambiente de Fundación Montemadrid, quien puso de relieve la importancia que para la institución tiene "dar voz a los sin voz", y en este caso "dar voz a los jóvenes poetas, ofreciéndoles la oportunidad de ganar visibilidad y de que su obra pueda ser conocida".

El premio se entregará el próximo 1 de octubre en la terraza de La Casa Encendida de la Fundación Montemadrid.

Jorge Pérez Cebrián

Jorge Pérez Cebrián (Requena, 1996) ha trabajado como gestor cultural y profesor en talleres literarios, y como conferenciante sobre la historia de la poesía universal. Actualmente reside en Valencia, donde estudia el grado de Filosofía y participa en revistas como '21veintiúnversos', 'Anáfora', 'Estación Poesía' o 'El coloquio de los perros', entre otras.

Desde su traslado a Madrid en 2017 coordina los eventos 'Las noches de Eleusis' y ha impreso su primer libro, 'La voz sobre las aguas' (Valparaíso, 2019). El segundo, 'La lumbre del barquero' (OléLibros, 2021), fue candidato al Premio de la Crítica de la Comunidad Valencia en 2021. Fue galardonado con el premio internacional de poesía Arcipreste de Hita, por 'De cuánta noche cabe en un espejo' (PreTextos, 2022), obra también candidata al Premio de la crítica de la Comunidad Valenciana. Su escritura, fundamentada en la filosofía, busca redescubrir los temas esenciales del ser humano, que han venido atravesando una tradición a la que se rinde reverencia.

XVI Premio de Poesía Joven RNE y la Fundación Montemadrid colaboran desde 2008 en la convocatoria de este certamen que representa el apoyo firme de ambas instituciones a la cultura y el talento joven.

Jorge Pérez Cebrián se suma a la lista de ganadores de este prestigioso premio, que el año pasado distinguió a Félix Moyano por su obra 'Cuando llegue la hora'. Los anteriores galardonados fueron Anaïs Vega por 'Secuelas del fuego', Antonio Díaz Mola por 'Apostasía'; Javier Temprado por 'Ciudad cero'; Sergio Navarro por 'Una imagen imposible'; Gonzalo Gragera por 'La suma que nos resta'; Javier Hernando Herráez por 'Todos los animales muertos en la carretera'; Erika Martínez por 'Color carne'; Javier Vicedo por 'Ventanas a ninguna parte'; Carlos Contreras por 'El eco anticipado'; Andrés Catalán y Ben Clark por 'Mantener la cadena de frío'; José Alcaraz Pérez por 'Edición anotada de la tristeza'; Juan Bello Sánchez con 'Todas las fiestas de mañana', y Martha Asunción Alonso con 'Wendy'.

Ricardo Aguilera se jubila en Radio Nacional de España



82222.- Ricardo Aguilera es de esas personas que inspiran. De esos grandes profesionales de la radio que son buenas personas. Que, por eso, hacen grandes programas y, además, iluminan las vidas de los que tenemos la suerte de compartir tiempo con ellos. Aprendiendo de su pasión por los detalles. Con los que se hacen los grandes contenidos en la radio.

Ricardo se jubila. Este sábado se emitirá su último "Música con subtítulos". Una serie de programas monográficos llenos de sabiduría que nos han enseñado sobre el talento de los artistas con los que nos hemos emocionado.

Ricardo Aguilera nació en Madrid. Inició su carrera profesional en la desaparecida Radio El País y después se incorporó a Radio 3. En Diario 16, dirigió un suplemento dedicado al cómic. Ha colaborado también en otros medios, fundamentalmente hablando de música y cómics.

Ha realizado programas como Cajón de músicas, El Guirigay o La Madeja. Su más reciente creación ha sido "Música con subtítulos", firmado junto a Elena Gómez. Todos están disponibles en la web de RNE.

Josep Cuní presentará 'Las Mañanas de RNE', Carlos Núñez dirigirá y presentará '24 Horas' y Sandra Urdín continúa al frente del '14 Horas'



82224.- Josep Cuní es la apuesta de Radio Nacional de España para las mañanas de la nueva temporada 2024-2025, que se afronta con vocación de servicio público ante una sociedad en constante cambio. De 06:00 a 10:00 horas, Josep Cuní iniciará una nueva etapa tras sus dos años al frente del informativo '24 Horas', donde ha ido ganando oyentes de forma progresiva según datos del Estudio General de Medios. Cuní regresa así al horario

radiofónico con el que se convirtió en líder de audiencia en Cataluña durante años.

Josep Cuní dirigirá y presentará 'Las Mañanas de RNE', tomando el relevo de Iñigo Alfonso, a quien RTVE agradece su labor durante los últimos seis años. Con esta renovación, Iñigo Alfonso pasará a diseñar un proyecto de futuro que le supondrá nuevos retos profesionales dentro de RNE.

Sandra Urdín continua al frente del Informativo "14 Horas" por tercer año consecutivo, como referencia demostrada de rigor y actualidad. Tiene amplia experiencia en la edición, gracias a su paso por la dirección del informativo '24 Horas', el programa internacional 'Cinco Continentes', y boletines informativos de Radio 5. Cercana también a la información de calle, tras haber cubierto durante años la información de tribunales e interior, y su paso por la corresponsalía de RTVE en Lisboa.

El periodista Carlos Núñez dirigirá y presentará el informativo '24 Horas' de RNE. Periodista por la UCAM, ha desarrollado la mayor parte de su carrera en RTVE. Cuenta con una dilatada experiencia como editor en distintas etapas, en informativos de fin de semana en RNE, 'España a las 8', '14Horas' y '20 Horas'. También ha sido subdirector del informativo '24 Horas' con Sandra Urdín y Josep Cuní. Como director del programa 'Españoles en la mar', cuenta con varios premios a su labor, como Voz del Mar o la mención del premio ANAVE en dos ocasiones.

A partir de septiembre, la lucha contra la desinformación, y el análisis en profundidad de las noticias será una de las apuestas de los servicios informativos de RNE.

RNE lanza su nueva programación de verano



82233.- Desde el próximo lunes, Radio Nacional de España se viste de verano con una programación refrescante llena de cultura, entretenimiento, deporte, música, ciencia, cine, literatura, gastronomía, humor y, sobre todo, buena compañía.

'Mañana más', de lunes a viernes de 10 a 13 horas

Angel Carmona y Antonio Vicente afrontan el verano con un 'Mañana más' fresco y veraniego, en el que estarán acompañados por la humorista Laura del Val, el consultorio musical de Grande Amore - Nuno García Pico, la psicóloga y psicoterapeuta Inés Bárcenas, la poetisa Alejandra Martínez de Miguel, la actriz y directora de teatro Marta Poveda, la periodista y comunicadora científica Elena Lázaro, el divulgador de arquitectura Pedro Torrijos, la profesora, investigadora y divulgadora del Paisaje Sonoro Histórico Zaida Hernández Urculo, o el filósofo, ensayista y divulgador David Pastor-Vico. Hablarán también de música y tradiciones con Bewis de la Rosa, de actualidad temática con Ignacio Gómez Rodríguez o de deportes con Álvaro Velasco.

'Las tardes de RNE', de lunes a viernes de 16 a 19 horas

Alfredo Laín se pone al frente del magacín de la tarde y propone una buena mezcla para aliviarnos del calor del verano, con la pianista María Valverde, el politólogo Pablo Simón, el magistrado Francisco Portillo, la filóloga Luna Paredes, la antropóloga Virginia Mendoza, la periodista y sexóloga Mara Mariño, la psicóloga Samanta Fernández Ron, el periodista cinematográfico Roberto Deglané o el periodista musical Xavier Valiño.

'Por tres razones', de lunes a viernes a las 19 horas

Un verano más, Emma Hernández toma el testigo de Mamen Asencio en 'Por tres razones'. En el programa no faltarán los temas sociales, seña de identidad del espacio, que cohabitarán con otros cotidianos y útiles para el oyente.

Los fines de semana, 'No es un día cualquiera'

Manolo HH se pondrá al frente de 'No es un día cualquiera edición verano', un escaparate para sentir el frescor de las cosas que pasan durante la semana. El programa contará con expertos como

Eduardo Juárez Valero, Litus, Gonzalo Capellán, Antonio Muelas, Jesús Porta, Violeta Serrano, Eva Sandoval, César Antonio Molina o Enrique Rubio, director de cuadernos Rubio.

‘Gente despierta’, de lunes a jueves de 23 horas a una de la madrugada

Luis Miguel Pascual se hace cargo de las noches de Radio Nacional. ‘Gente Despierta’ comenzará en verano a las 23:00 horas y se propone entretenernos tocando diversos palos: consejos de alimentación con Gemma del Caño; recomendaciones de contenidos de la web de RTVE, RTVE Audio y RTVE Play; entrevistas sobre mujeres de la historia que se merecen salir del segundo o tercer plano; efemérides del rock con el experto Mariano Muniesa; recomendaciones de viajes por España y el mundo, con opciones para el fin de semana; percusión en directo con Palmira Cardo, de Mayumaná, y mitología en el cine y la literatura.

‘El gallo que no cesa’, de lunes a viernes de 5 a 6 horas

Laura Odene presentará y dirigirá el madrugón de los oyentes. Además de los concursos habituales para empezar el día con buen humor y premios, habrá nuevas secciones, frescas y entretenidas, donde también aprenderemos cosas nuevas y divertidas. Por ejemplo, un espacio en el que Eugenia Tenenbaum nos enseñará a mirar la historia del arte desde distintas perspectivas, o una sección de ciencia para aprender lo extraordinario que es nuestro organismo con Diario de una Científica. Dedicaremos un tiempo también a aprender a ahorrar con las estrategias de Carlos Estratega y a conocernos más a nosotros mismos con la psicóloga Lorena Gascón.

‘Crucero musical’, sábados y domingos de 22.00 a 23.00 horas.

La música más canalla y la “extravaganza” inundarán las noches de los sábados y domingos. Paco Clavel y Juan Sánchez explorarán, como es habitual en la programación de verano, la influencia que esta estación estival, las vacaciones o la playa han tenido en la música.

Nuevos programas para el verano

‘Solo ha sido un sueño’, de martes a viernes de 01:00 a 02:00 horas.

Miguel Caamaño se adentra en la noche con un espacio en el que se darán cita personas, canciones y momentos para hacernos más llevaderos los tiempos difíciles y sobre todo, para que la radio sea la más leal compañera.

‘Íntimo y personal’, martes de 02:00 a 03:00 horas.

Jonathan González se asomará a todo lo que importa, aunque no siempre se vea, de la mano de invitados del mundo de la cultura, la música, el deporte y los medios de comunicación. Conversaciones que invitarán a reflexionar y a las que cada semana acompañará una cuidada selección musical y cinematográfica servida por Alba Urrutia y Rafael Ariza.

‘Como andar en bicicleta’, miércoles de 02:00 a 03:00 horas.

Carlos Ripollés nos invita a que aparcemos la bici para sentarnos junto a ella y hablar de cultura ciclista, de movilidad, de historia, de política, de ficción, siempre sobre dos ruedas.

‘Déjame salir’, jueves de 02:00 a 03:00 horas.

María Paredes nos propone una aventura cada semana: adentrarnos en los recovecos del misterio para vivir un viaje lleno de enigmas, secretos y aventuras, en el que la imaginación será la única llave para escapar del laberinto.

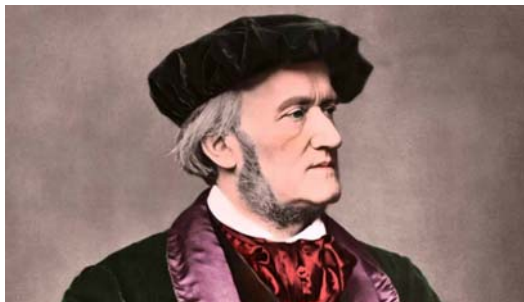
‘A toda moda’, viernes de 02:00 a 03:00 horas.

Alba Gómez creará un espacio para descubrir tendencias, reconocer a grandes diseñadores, brindar apoyo a las pequeñas marcas emergentes, conocer las innovaciones en el sector y debatir acerca de las preguntas que la industria de la moda busca resolver.

Ópera Vive el Festival de Bayreuth en Radio Clásica

82138.- Del 25 de julio al 27 de agosto, tendrá lugar uno de los mayores eventos musicales del verano: el Festival de Bayreuth. Si no te puedes trasladar hasta Alemania para asistir a esta cita anual, estás de suerte porque, una vez más, en Radio Clásica retransmitiremos 6 óperas en

directo - Tristán e Isolda, Tannhäuser, El oro del Rin, La valquiria, Siegfried y El ocaso de los dioses - dentro del programa Festivales de verano, con comentarios de Ricardo de Cala.



Este 2024, la australiana Simone Young se convertirá en la primera mujer, en la historia del festival, que la dirigirá la tetralogía de Wagner.

Consulta las fechas y horarios de las seis óperas que retransmitiremos en Radio Clásica:

Tristán e Isolda

Jueves 25 de julio a partir de las 16 h (CET). Inauguración del festival.

WAGNER: Tristán e Isolda.

Andreas Schager (tenor), Günther Groissböck (bajo), Camilla Nylund (soprano), Olafur Sigurdarson (bajo), Birger Radde (barítono), Ekaterina Gubanova (soprano), Daniel Jenz (tenor), Lawson Anderson (barítono), Matthew Newlin (tenor), Orquesta y Coro del Festival de Bayreuth y Semyon Bychkov (director).

Tannhäuser

Viernes 26 de julio a partir de las 16 h (CET), con Guillermo Carmonel de invitado.

WAGNER: Tannhäuser.

Günther Groissböck (bajo), Klaus Florian Vogt (tenor), Markus Eiche (barítono), Siyabonga Maqungo (tenor), Olafur Sigurdarson (bajo), Michael Koch (tenor), Jens-Erik Aasbo (bajo), Elisabeth Teige (soprano), Irena Roberts (mezzosoprano), Le Gateau Chocolat, Orquesta y Coro del Festival de Bayreuth y Nathalie Stutzmann (dirección).

El oro del Rin

Domingo 28 de julio a partir de las 18 h (CET).

WAGNER: El oro del Rin.

Tomasz Konieczny (bajo), Nicholas Brownlee (barítono), Mirko Roschkowski (tenor), John Daszak (tenor), Christa Mayer (mezzosoprano), Christina Nilsson (soprano), Okka von der Damerau (contralto), Olafur Sigurdarson (barítono), Michael Koch (tenor), Jens-Erik Aasbo, (bajo), Evelin Novak (soprano), Orquesta y Coro del Festival de Bayreuth y Simone Young (directora).

La valquiria

Lunes 29 de julio a partir de las 16 h (CET), con Arturo Reverter de invitado.

WAGNER: La valquiria.

Michael Spyres (tenor), G. Zeppendelf (bajo), Tomasz Konieczny (bajo), Vida Miknevičiute (soprano), Catherine Foster (soprano), Christa Mayer (mezzosoprano), Catharine Woodward (soprano), Brit-Tone Müllertz (soprano), Claire Barnett-Jones (soprano), Dorothea Herbert (soprano), Alexandra Ionis (mezzosoprano), Marie Henriette Reinhold (mezzosoprano), Noa Beinart (mezzosoprano), Orquesta y Coro del Festival de Bayreuth y Simone Young (directora).

Siegfried

Miércoles 31 de julio a partir a partir de las 16 (CET), con Miguel Ángel González Barrio de invitado.

WAGNER: Siegfried

Klaus Florian Vogt (tenor), Tomasz Konieczny (bajo), Olafur Sigurdarson (bajo), Tobias Kehrer (bajo), Okka von der Damerau (contralto), Catherine Foster (soprano), S. Zámeňíková (soprano), Orquesta y Coro del Festival de Bayreuth y Simone Young (directora).

El ocaso de los dioses

Viernes 2 de agosto a partir de las 16h, con Paloma Ortiz de Urbina de invitada.

WAGNER: El ocaso de los dioses.

Klaus Florian Vogt (tenor), Michael Kupfer-Radecky (barítono), Ólafur Sigurðarson (barítono), Mika Kares (bajo), Catherine Foster (soprano), Gabriela Scherer (soprano), Christa Mayer (mezzosoprano), Orquesta y Coro del Festival de Bayreuth y Simone Young (directora).

Radio 3 presenta nuevas propuestas y contenidos. Con la mejor música, cultura literatura y, por supuesto, en los mejores festivales



82021.- Llega el verano a la programación de Radio 3 y la llenamos de espacios nuevos y el sonido de los mejores festivales. Nos movemos contigo a donde vayas siguiéndote en nuestra emisión en FM y en streaming en nuestra web y app exclusivas donde encontrarás, además, todos los podcast y los programas audiovisuales de Radio 3 Extra. Síguenos en Twitter, Instagram, TikTok, YouTube y WhatsApp para no perderte ninguna novedad y disfrutar de contenidos exclusivos.

Radio 3, tu entrada a los mejores festivales. Como cada temporada, Radio 3 es tu abono para los mejores festivales nacionales de todos los estilos. Para que disfrutes de la mejor música en directo, te contaremos todo lo que ocurra en el Vida Festival de Vilanova i la Geltrú, Rototom de Benicàssim, Las Noches del Botánico y el Río Babel de Madrid, el Cruïlla de Barcelona, La Mar de Músicas de Cartagena o el Low Festival de Benidorm, entre otros muchos.

Un verano de novedades en Radio 3 y Radio 3 Extra. Radio 3 no para nunca y en verano se mueve con nuevos espacios y voces que te acompañarán cada día. Radio 3 llenará de música tus mañanas con En Bucle, las tardes con Tú no lo sabes, y las noches con Grilladas. Los nuevos grupos tendrán su espacio en Ya es mañana, y la escena neo punk en Tormenta e Ímpetu.

Los amores fugaces pero intensos del verano tendrán su reflejo en la historia en seis actos Principio De Un Final. Será uno de los espacios que llegan nuevos al fin de semana, además de P3C, Pistas En

Clásicos, un programa en el que pondremos música a los grandes clásicos de la literatura. Bailaremos con Palmera Club y el azote electrónico llegará con Libera BPM que conseguirá subir la barra de energía de tu avatar hasta su máximo. Además descubrirás lo que te depara en los programas Espíritus Disociados y Con La Música En Los Talones.

Una De Soju, un repaso al k pop; Espacio Profundo, con canciones que saben a viaje; Verano En El Fuji, para veranear en la atmósfera del anime; La hora espejo, Plan de Fuga, Música de aeropuerto y Modo Coraje son algunos de los espacios que completan la nueva oferta de los fines de semana de julio y agosto en Radio 3.

Radio 3 Extra también suma novedades. Desde este jueves 4 de julio, suma a su oferta de contenidos audiovisuales Sin filtros 3,2,1, un espacio sobre la aceleración del tiempo digital. Y coincidiendo con el arranque de los Juegos Olímpicos de París, investigaremos en la cultura que mueve el gran acontecimiento deportivo global con Mas allá de Olimpia.

Ven de gira con Radio 3, la radio diferente a todas las demás.

Los mejores conciertos del Vida 2024 en Radio 3



82027.- Vida Festival cumple diez años apostando por la descentralización cultural y el entorno natural como escenario para la música en directo. Del 4 al 6 de julio, el recinto mágico del Vida volverá a unir naturaleza, arte y cultura y Radio 3 estará presente para contártelo en directo.

Un año más acudimos a nuestra cita para acercarte los mejores conciertos de esta propuesta única. Será a través de una programación especial el jueves 4 de julio desde las 20h, y viernes 5 y sábado 6 de julio a partir de las 21:00h. Tres jornadas

en directo con los comentarios de Leyre Guerrero y José Manuel Sebastián.

Un cartel de cumpleaños

El cartel que presenta desde su primera edición Vida Festival mezcla nombres consagrados con talentos emergentes, todos con propuestas que puedan interactuar y crecer en un espacio natural, cercano y familiar. Este año, además, será una celebración de décimo cumpleaños

Esta edición arrancará con un concierto inaugural de Clara Peya, una de las pianistas y compositoras más prolíficas y transgresoras de nuestro país, que contará con invitados como Silvia Pérez Cruz, Leo Rizzi o Salvador Sobral, y que podrás escucharlo en directo en Radio 3.

En esta próxima edición nos encontraremos, además, con las propuestas de Black Lips, Ty Segall, Vance Joy, Ralphie Choo, Standstill, Ride o Los Planetas.

Radio 3 te invita a revivir la Sub 25



82060.- El viernes 5 de julio, de 16.00h a 18.00h, vive de nuevo la música de La Sub 25.

El viernes 28 y sábado 29 de junio, en Madrid Río, se vivió uno de los festivales gratuitos más importantes de la capital española, y Radio 3 te invita a revivirlo el viernes 5 de julio, de 16.00h a 18.00h.

La Sub 25 volvió a llenar la explanada Negra de música de los artistas menores de 25 años.

El festival, organizado por 21 Distritos y en colaboración con Radio 3, cuenta ya con cuatro ediciones y se ha convertido, durante este tiempo, en uno de los escenarios más importantes del país para reconocer la música de los artistas más jóvenes de la escena.

En esta cuarta edición, La Sub 25 ha contado con las actuaciones de Sofía Gabanna, Kyr4, Shego... y podrás revivirlas todas en Radio 3.

Revive La Sub 25 el viernes 5 de julio de 16:00h a 18:00h, solo en Radio 3.

Tomás Fernando Flores, director de Radio 3, recoge el Premio Adepi 2024 por el apoyo a los creadores



82122.- Tomás Fdo. Flores, director de Radio 3, ha recogido el Premio de la Asociación para el Desarrollo de la Propiedad Intelectual (Adepi), entidad integrada por las sociedades de gestión SGAE, AIE, DAMA, Cedro, Egeda, Agedi, y Aisge, por la labor de divulgación cultural y de apoyo a los creadores. La entrega de premios se ha celebrado este miércoles en los Jardines del Museo Lázaro Galdiano, en Madrid, y ha estado presidida por el ministro de Cultura, Ernest Urtasun.

En unas palabras de agradecimiento, Tomas Fdo. Flores puso en valor el compromiso de toda la Corporación RTVE con la propiedad intelectual. Y en el caso concreto de Radio 3 con su programación enteramente dedicada a la cultura, activando proyectos como la plataforma audiovisual Radio 3 Extra, la relación con instituciones y organismos culturales y la investigación de nuevas narrativas y tecnologías en un tiempo de desafío para todo el sector.

Al agradecer el premio, Tomás Fdo. Flores señaló que en estos momentos complejos que vivimos "la cultura es la mejor herramienta que tenemos para reclamar la paz, la justicia, la libertad de expresión, la tolerancia y la diversidad", y remarcó el valor de los creadores como el motor esencial del arte.

Radio 3, la cadena musical y cultural de RTVE se ha consolidado durante los últimos años como un medio de comunicación dedicado por completo a la cultura, la creatividad y la innovación, y particularmente activo en defender la propiedad intelectual y apoyar a los creadores. En los últimos años ha desarrollado proyectos como Radio 3 Extra, con espacios audiovisuales en demanda. Además, experimenta con nuevas narrativas y tecnologías para la creación de contenidos y ha multiplicado su presencia en eventos de creadores e instituciones culturales.

Los Premios Adepi 2024 también galardonaron a la abogada Frances Moore, que lideró la industria discográfica durante su transición digital; y la Asociación Literaria y Artística Internacional (ALAI), fundada por Víctor Hugo en 1878.

Sábado 13, 22h. El Prado de Noche con Radio 3



82139.- El Museo del Prado abrirá de manera gratuita el sábado 13 de julio, en horario de 20.30 a 23.30h, diferentes espacios para disfrutar de su mejores obras en un horario no habitual y de paso para disfrutar de los Djs de Radio 3 en la sala de las Musas del museo. Con aforo limitado y acceso a la Galería Central y salas aledañas, la experiencia se completa con la música de Radio 3 y el servicio de cafetería en la sala de las Musas y en el hall de Jerónimos.

Los Djs. de Radio 3 llenarán de música esta visita nocturna en la sala de las Musas poniendo en valor la singularidad de la propuesta. Maria Taosa, Rafa Ariza & Esther Valverde y Alex Gara pondrán la banda sonora a una noche muy especial.

La apertura de la planta baja del edificio Villanueva permitirá un recorrido desde la pintura románica y gótica, pasando por el

Renacimiento, para finalizar en el siglo XIX en el que se pondrán contemplar obras emblemáticas de autores como el Bosco, Van der Weyden, Sofonisba Anguissola, Fra Angelico, Patinir, Madrazo, Angelica Kauffmann, Aurelia Navarro, María Roësset, Rosales, Fortuny, o Goya. La apertura de este espacio permitirá disfrutar en la Galería Central, de grandes obras de Velázquez, Goya o el Greco y del Ecce Homo de Caravaggio.

Radio 3 es un medio dedicado por completo a la cultura. Colabora con el Museo del Prado en diferentes actividades y desarrolla cada año en su Claustro de los Jerónimos unas jornadas de debate sobre diferentes aspectos de la cultura y creatividad.

Del 11 al 13 de julio Lo mejor del festival Cruïlla 2024 en Radio 3



82140.- Del 10 al 13 de julio se celebra en el Parc del Fòrum de Barcelona el Festival Cruïlla y Radio 3 te lo lleva allá donde estés. Con un cartel que, como siempre, reivindica la diversidad de una escena musical vibrante, que apuesta por los talentos emergentes y también por las grandes figuras de la música contemporánea. Una experiencia irrepetible basada en la música y acompañada de arte y comedia.

El jueves 11, el viernes 12 y el sábado 13 de julio, Radio 3 te ofrece en directo a partir de las 22:00h los conciertos de una leyenda de la música latina como Oscar d'Leon, que celebrará sus 81 años en el Festival Cruïlla 2024. También el regreso de Chucho Valdés a Barcelona y su homenaje a la banda que puso en marcha hace cinco décadas al frente del proyecto 'Irakere 50'.

Además, el sonido de raíz americana y la mezcla con el rock y las influencias latinas de Caléxico; la revolución pop a base de

himnos mamarrachos de Ladilla Rusa; la nueva juerga catalana de Albert Plá con su nuevo espectáculo 'Rumbagenarios' al lado de The Surprise Band; uno de los últimos bailes de Rayden antes de su despedida de los escenarios; los mejores hits de los primeros 10 años de trayectoria en solitario de Johnny Marr; la banda sonora indie de nuestra adolescencia con The Kooks; la presentación de 'BIEN O MAL', el nuevo disco del rey de rap argentino, Trueno; y muchas sorpresas más.

Domingo 14, 22h. Vuelve la diversidad del Río Babel a Radio 3



82141.- El festival Río Babel celebra su sexta edición en la Caja Mágica de Madrid y en Radio 3 os lo contamos todo de principio a fin. Desde los australianos The Cat Empire, los sudafricanos Die Antwoord o el argentino Trueno hasta artistas nacionales como Amaral, Delaporte, La Pegatina o Depedro. Vuelve a revivir el festival de la diversidad en un programa especial de dos horas dirigido por Irene Valiente.

Tres días de emociones, música y bailes condensados este domingo, 14 de julio, de 22 h. a 00 h. de la noche, en Radio 3.

Radio 3 Extra estrena 'Sin Filtros 3, 2, 1!', una reflexión sobre la era de la inmediatez



82106.- Radio 3 Extra estrena 'Sin Filtros 3, 2, 1!' este jueves 4 de julio. El programa está compuesto por diez capítulos, en formato vídeo, en los que tres personas responden a dos preguntas en un minuto y sin preparación previa. Una reflexión sobre la era de la inmediatez en una sociedad diversa y abierta, cada vez más cansada de los filtros. Cada jueves se estrenará un nuevo episodio, exclusivamente en Radio 3 Extra y RTVE Audio.

El cambiante ecosistema digital presenta una sociedad abierta y digitalizada que impone nuevos patrones de conducta, comunicación y consumo. El sector más joven es el motor de estos cambios y genera nuevas formas de relacionarnos en la sociedad. En este contexto, 'Sin Filtros 3, 2, 1!' entrevista a personas de entre 16 y 25 años en universidades, centros culturales o zonas de encuentro juvenil para que, "sin filtros" ni preparación previa, abarquen los nuevos estilos de vida en plena era de la digitalización.

Producido por Revox 360 y conducido por Alfredo Areense, el programa aborda temas de debate como el consumo de audiolibros, el uso de las redes sociales o los límites de la Inteligencia Artificial.

Financiado por los Fondos Next Generation EU

'Sin Filtros 3, 2, 1!' forma parte de las acciones de RTVE en el marco de la iniciativa Generación D, el programa de concienciación dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Financiado por los Fondos Europeos Next Generation e impulsado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, el proyecto tiene como objetivo sensibilizar a la ciudadanía de la necesidad de adquirir las competencias digitales necesarias ante los nuevos retos de la sociedad digital.

Este nuevo programa se suma así a otros de RTVE, como 'Comando Actualidad 5.0', 'Seguridad Vital 5.0', 'La Tirita Digital' y 'El Hackeo', con el fin de combatir la brecha digital como miembro activo del 'Pacto por la Generación D'.

Radio 3 Extra estrena Sin Filtros 3, 2, 1!



82120.- Llega a Radio 3 Extra Sin Filtros 3, 2, 1!, una serie de 10 capítulos en vídeo que reflexionan sobre la era de la inmediatez en una sociedad diversa y abierta, cada vez más cansada de los filtros. Cada jueves podrás ver un nuevo episodio en el que tres personas responden a dos preguntas en un minuto y sin preparación previa.

Las entrevistas se desarrollan en universidades, centros culturales o zonas de encuentro juvenil, promoviendo así que las audiencias más jóvenes sean a su vez protagonistas de los espacios de Radio 3 Extra. El programa aborda temas de debate como el consumo de audiolibros, el uso de las redes sociales o los límites de la Inteligencia Artificial. Este primer programa se hace una pregunta controvertida: ¿las redes sociales construyen o destruyen?

Financiado por los Fondos Next Generation EU

'Sin Filtros 3, 2, 1!' forma parte de las acciones de RTVE en el marco de la iniciativa Generación D, el programa de concienciación dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Financiado por los Fondos Europeos Next Generation e impulsado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, el proyecto tiene como objetivo sensibilizar a la ciudadanía de la necesidad de adquirir las competencias digitales necesarias ante los nuevos retos de la sociedad digital. Este nuevo programa se suma así a otros de RTVE con el fin de combatir la brecha digital como miembro activo del 'Pacto por la Generación D'.

PRISA RADIO

La Cadena SER acumula
4.284.000 oyentes diarios



82033.- Hoy por Hoy, con Àngels Barceló, cierra la mejor temporada de la historia de los programas matinales con 3.175.000 oyentes y continúa, en la 2ª ola, como el más escuchado de la radio en España con 3.110.000 oyentes, liderando tanto el tramo informativo como el magazine.

Mejor temporada histórica también para La Ventana de Carles Francino, con 1.045.000 oyentes que sigue, en esta ola, liderando las tardes de radio con 1.068.000 oyentes

Hora 25, con Aimar Bretos, lidera con un millón de oyentes las noches informativas de 20:00 a 23:30 horas.

Carrusel Deportivo es el programa líder con 1.655.000 oyentes en el promedio de fin de semana, de 15:00 a 01:30 horas.

Los 40, imbatible con más de 3.051.000 oyentes diarios

Anda Ya!, el morning de Los 40 conducido por Dani Moreno y Cristina Boscá, se mantiene como número 1 indiscutible con 1.703.000 oyentes.

Según la 2ª ola del EGM 2024, PRISA Media, con 9.741.000 oyentes diarios, es el grupo con mayor audiencia, con un liderazgo amplio frente a sus competidores Grupo COPE con 6.249.000 y Atresmedia Radio con 2.907.000.

La Cadena SER consigue su mejor dato de los últimos 8 años (desde 2016) y cierra la temporada como líder total de la programación de radio en España. La SER reúne 4.284.000 oyentes de lunes a viernes, 631.000 por encima de COPE, segunda en el ranking con 3.653.000; Onda Cero, tercera opción con 2.164.000, y RNE logra 847.000 oyentes.

En una temporada de gran actividad en el ámbito informativo y deportivo, la SER ha estado presente en los grandes acontecimientos del año con programas y coberturas especiales, así como con emocionantes retransmisiones deportivas. La temporada de radio concluye como comenzó: con el apoyo mayoritario de la audiencia a la SER, siendo la opción preferida de los oyentes todos los días de la semana.

La Cadena SER, líder en información y entretenimiento

Hoy por Hoy cierra su mejor temporada histórica con 3.175.000 oyentes, lidera la radio hablada en nuestro país y es la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana informarse con rigor y entretenerse. En esta 2ª ola, el programa dirigido por Àngels Barceló lidera tanto el tramo informativo como el magazine con 3.110.000 oyentes, en un año con alta carga informativa marcado, entre otros asuntos, por las elecciones catalanas y europeas. Hoy por Hoy obtiene 445.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE y prácticamente duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, vuelve a ser el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas, con 500.000 oyentes diarios.

La Ventana, de Carles Francino, culmina la mejor temporada de su historia siendo el programa más escuchado de las tardes con más de un millón de oyentes.

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, acaba la temporada con un millón de oyentes reafirmando su liderazgo de las noches informativas de 20:00 a 23:30 horas.

Por encima de los dos millones de oyentes, Javier del Pino continúa con el dominio absoluto de las mañanas del fin de semana con A vivir que son dos días. Según este último EGM, el sábado obtiene 2.051.000 oyentes y el domingo obtiene el mejor registro de su historia con 2.212.000 oyentes.

La SER también domina las madrugadas con El Faro y Si amanecemos nos vamos, ambos líderes en sus respectivos tramos horarios. El Faro de Mara Torres suma

183.000 oyentes y Si amanecemos nos vamos, con Roberto Sánchez, consigue 98.000 oyentes.

La mejor programación deportiva, en la SER

Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, lidera con 1.655.000 oyentes en el promedio de fin de semana, en horario coincidente con su directo competidor (de 15:00 a 01:30 horas).

El Larguero, dirigido por Manu Carreño, alcanza de lunes a viernes 660.000 oyentes.

Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue 397.000 oyentes.

Los 40 sigue imbatible con más tres millones de oyentes diarios

Dominio absoluto de Los 40 (Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Dance, y Los 40 Urban) que acaba la temporada como la mayor comunidad musical de España con 8.452.000 oyentes mensuales.

Los 40 lidera la radio musical en España con más de tres millones de oyentes de lunes a viernes, 1.189.000 fieles más que su inmediato competidor en los rankings, Cadena 100.

El programa despertador Anda Ya!, con Dani Moreno y Cristina Boscá, es el programa musical más escuchado en nuestro país con 1.703.000 oyentes.

Del 40 al 1, con Tony Aguilar, es el programa más seguido del fin de semana de la radio musical con 1.261.000 oyentes los sábados.

Los 40 Classic consigue en esta oleada 726.000 oyentes. Javier Penedo y Andrea Sánchez tienen 429.000 seguidores diarios con Morning Box, el programa despertador de la emisora musical.

Los 40 Urban se mantiene con 337.000 seguidores y LOS40 Dance registra 64.000 oyentes.

Cadena Dial fideliza a 1.525.000 oyentes. Su programa despertador, Atrévete, dirigido por Jaime Moreno culmina la temporada con 878.000 seguidores. En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz suman 731.000 oyentes los sábados y 520.000 los domingos en Dial tal cual.

Radiolé alcanza 354.000 oyentes. Su morning, Café Olé, conducido por Joaquín Hurtado, consigue 211.000 seguidores.

La SER, líder también en digital
La Cadena SER, con 1.114.000 oyentes, lidera el ranking de la radio digital (streaming y podcast). Uno de cada cuatro oyentes de la SER la escucha en formato digital. Además, Los 40 lidera el consumo de la radio digital musical con 213.000 oyentes.

'Hora 25', con Aimar Bretos, alcanza el millón de oyentes en las noches de Cadena SER



82050.- Hora 25 se consolida una vez más como uno de los referentes en las noches de radio informativa. El programa dirigido por Aimar Bretos alcanza un millón de oyentes en la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2024. La Cadena SER se erige una vez más como la radio más escuchada de España, con 4.284.000 oyentes.

El programa dirigido por Bretos se mantiene como la referencia de la información y el análisis en España cada noche, adaptándose a las distintas plataformas y formatos de consumo, que van más allá de la radio en directo. Hora 25 cada día acerca al oyente la actualidad política, económica, social e internacional de la jornada con el compromiso intacto del máximo rigor periodístico.

En una temporada marcada por la apuesta firme de la SER en el poder de la conversación, está a punto de terminar la primera temporada de 'La cena de los idiotés', una "sobremesa radiofónica" única en su formato. Cada viernes, a las 21:00, Aimar Bretos invita a cuatro amigos a una cena en la que cada uno de ellos debe plantear un dilema que el resto no conoce. Todos deben mojarse y posicionarse, tanto

con su dilema como con los del resto, lo que da pie a que los invitados reflexionen sobre la vida o acaben narrando anécdotas personales que desatan las carcajadas de todos los comensales. Personalidades como el actor Ricardo Gómez, la presentadora Carlota Corredera, la cantante María Escarmiento o la actriz Belén Cuesta se han sentado en la mesa de 'La cena de los idiotés' durante sus más de 40 primeros episodios.

Además, cada noche, a las 21:30, la profundidad de 'Las entrevistas de Aimar' permite escuchar conversaciones con grandes personajes de nuestro país. La artista Luz Casal y su infinita carrera musical que cumple casi 50 años. La periodista Rosa Villacastín, que acaba de jubilarse y despedirse de la televisión, donde era tertuliana. "Los personajes que hay ahora en el corazón no me interesan nada. Por eso me he ido", aseguró a Aimar. O historias como la de la gran Raffaella Carrà, de la mano de Pedro Ángel Sánchez, autor del libro 'Nada es eterno. Salvo la Carrà', donde narra la vida de la italiana.

Como es habitual, el programa que dirige Bretos apuesta por un contenido multicanal, apto para su consumo tanto en audio como en vídeo y disponible, siempre, para consumirse en directo y también bajo demanda. 'Hora 25' se adapta cada noche al avance de la innovación radiofónica, pero siempre sin perder de vista los pilares del programa, lo que hace que se mantenga como un referente en la noche informativa.

'Hoy por Hoy' de Cadena SER logra 3.110.000 oyentes y cierra la temporada como el programa de radio más escuchado de España



82055.- Hoy por Hoy, el programa de la SER dirigido por Àngels Barceló, continúa siendo el programa de radio más

escuchado en España con 3.110.000 oyentes, según el último Estudio General de Medios (EGM) y cierra su mejor temporada tanto en el tramo informativo como en el magazine. Supera en más de 445.000 oyentes al segundo espacio radiofónico, Herrera en COPE, y está un millón y medio por delante de la tercera opción, Más de Uno en Onda Cero.

Se vuelve a consolidar como líder en información y referencia de la radio en el país. Los oyentes siguen prefiriendo el rigor informativo, el análisis de la actualidad más exhaustivo y el mejor entretenimiento durante las más de 6 horas que dura el programa.

Hoy por Hoy mantiene su liderazgo indiscutible en las mañanas con una audiencia de x oyentes diarios, y cierra la temporada radiofónica superando en más de x oyentes al segundo espacio radiofónico, Herrera en COPE, y suma x más oyentes que Más de Uno de Onda Cero, que sigue siendo la tercera opción.

El programa dirigido por Àngels Barceló lidera en la segunda oleada del año -y tercera y última del curso radiofónico- en unos meses con alta carga informativa, en un primer semestre del año donde las elecciones han cobrado un especial protagonismo tanto en España, con comicios en Galicia, Euskadi y Cataluña, en Europa, con unas elecciones europeas que constataron el auge de la extrema derecha y con unos comicios legislativos en Francia que han reafirmado a los ultras de Marine Le Pen como primera opción política, como en el mundo, con otras elecciones decisivas en Estados Unidos a la vista, en las que Donald Trump podría volver a la Presidencia.

Las elecciones no han sido los únicos eventos que se han vivido en estas últimas semanas. En el plano bélico, Rusia ha ganado posiciones en Ucrania mientras que Israel sigue masacrando a la población civil en Gaza dentro del conflicto que estalló el pasado 7 de octubre y que ha sido condenado por casi toda la comunidad internacional.

Desde las 6 de la mañana y hasta las 12:20 horas, Àngels Barceló y su equipo desglosan todas las noticias que ocurren en el mundo, para explicarlas de la forma más sencilla posible, para contar aquellos

temas que de verdad importan, para tratar asuntos del día a día, o para meterse en temas de la calle.

En estas últimas semanas, por el programa han pasados personajes públicos de diversa índole. Un ejemplo son estas figuras de la política como Pedro Sánchez, Yolanda Díaz, José Luis Rodríguez Zapatero, los ministros Carlos Cuerpo, Teresa Ribera o José Manuel Albares -que adelantó la posibilidad de romper relaciones diplomáticas con Argentina tras el choque con Javier Milei- el portavoz popular Borja Sémper, el líder del PSC Salvador Illa, el presidente de la CEOE Antonio Garamendi o el fiscal general del Estado, Álvaro García Ortiz, entre muchos otros.

Pero también ha habido espacio para el entretenimiento y la cultura con el paso de actores y cineastas como Enrique Cerezo, David Serrano, María Adán, Jonás Trueba, Victoria Luengo, Pilar Castro, Benito Zambrano o Ginés García Millán; cantantes como Víctor Manuel o Sole Giménez, destacados jugadores y dirigentes deportivos como Carmelo Ezpeleta o Tryggvi Hlinason.

La firma de Àngels Barceló a las 08:00 horas sigue estando cada mañana entre lo más visto y escuchado de la SER, un análisis que puedes escuchar y ver a través de nuestras redes sociales, como Twitter, Facebook, YouTube, Instagram o TikTok. Además, puedes encontrar todos los audios en cualquiera de nuestras plataformas digitales de audio (Spotify, SER Podcast, Ivoxx, Apple Podcasts...).

Hoy por Hoy cuenta con los mejores analistas políticos para 'El Abierto' (08:30-10:00): Javier Aroca, Eduardo Madina, Ignacio Escolar, Antón Losada, Nacho Corredor, Estefanía Molina, Ignasi Guardans, Carlos Navarro Antolín, Cristina de la Hoz, Berna González Harbour, Carlos Sánchez, José María Lassalle, Gonzalo Velasco, Josep Ramoneda, Mariola Urrea, Cristina Monge o Víctor Lapuente, entre otros. Los diferentes puntos de vista que aportan cada uno a la política, desde la antropología, filosofía o sociología, hacen de esta tertulia una mesa rica en opiniones y propuestas.

'La Ventana' de Cadena SER sigue liderando las tardes y logra su récord histórico con 1.068.000 oyentes



82074.-La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio: La Ventana, de Carles Francino, con más de un millón de oyentes, continúa siendo la primera opción a gran distancia de sus competidores.

Una de las incorporaciones de este año a la familia de La Ventana ha sido la periodista Marta Fernández, que se convierte en la cafetera de los viernes y abre una nueva sección, Academia de saberes inútiles, en la que explica historias o anécdotas curiosas y un tanto extravagantes que no sabías, pero que te van a encantar ahora que las conoces. Por ejemplo, el origen del Monopoly, cómo llegaron los parques de atracciones a España, o algunas de las manías más extrañas de los escritores o directores de cine.

El Todo por la radio sigue animando y sacando las carcajadas a los oyentes a las 17h de la tarde. Con la novedad esta temporada de secciones como Curso de buenos modales para odiadores con Esti Gabilondo, un espacio en el que navega entre las reseñas más dantescas de internet para llamar la atención y enseñar a escribir con educación. También Laura Piñero, relación con su sección de los viernes, Cartagrafías, se ha incorporado a la hora de humor del programa con pequeñas píldoras en las que cuenta historias relacionadas con cartas. Y por supuesto, siguen las crónicas de Toni Martínez, las noticias de El Mundo Today o los gags de Especialistas Secundarios, los favoritos de los oyentes.

En La Ventana de los Libros, hemos tenido el honor de recibir a personalidades como el Premio Nadal 2024, César Pérez Gellida,

Arturo Pérez-Reverte, Sergio del Molino, o Enrique Bunbury, que nos han elegido para presentar sus últimos libros.

Todos los jueves sintonizamos Radio Lindo, con la escritora Elvira Lindo, para acercarnos a historias muy humanas. Conocimos la labor de la fundación Coliseé que lucha contra la soledad entre los mayores en entornos rurales, o la historia del músico Aaron Lee, cuya familia engañó con un viaje en el que acabó encerrado para cambiar su condición sexual. También hemos repasado la trayectoria del dibujante de cómics Paco Roca y hemos homenajeado junto a Ximo Puig a Fernando delgado tras su fallecimiento.

Carlos Boyero ha mantenido su esencia cada miércoles comentando los últimos estrenos en La Ventana del Cine. Y Mariola Cubells ha abierto cada martes La Ventana de la Tele para estrenar series como Berlín, Memento Mori o Reina Roja. Y programas de televisión como Pasapalabra o el nuevo formato de Cifras y letras. Además, hemos seguido repasando la trayectoria profesional de actores como Eva Santoralia, María León o Andrés Velencoso.

Cartagrafías también afianza su público los viernes por la tarde, y se alterna cada quince días con Dos en la cartelera, la sección de El cine en la SER en la que los compañeros Pepa Blanes y José Romero hablan de las películas más míticas alrededor de un tema, como las películas que deberían haberse llevado un Oscar y no lo hicieron, películas relacionadas con profesores o con motoristas.

El verano llega a la Cadena SER con una programación especial cargada de humor, literatura, música y deporte



82117.- La Cadena SER presenta su programación de verano que, bajo las

características de variedad y originalidad, incluye nuevos formatos como 'En clave de Rhodes', 'Vuelo de brujas', '¿Por qué cantan?' o '100 años de humor', entre otros espacios. Durante julio y agosto, la emisora también se volcará con los dos grandes eventos deportivos del año, el tramo final de la Eurocopa 2024 y los Juegos Olímpicos de París, ofreciendo una amplia cobertura de ambas competiciones. Toda la programación podrá escucharse en directo a través de la antena, la web y la app de la Cadena SER y bajo demanda en SER PODCAST.

Un año más, los principales programas de la SER cambiarán de conductor con la llegada del período estival. A partir del 15 de julio, José Luis Sastre presentará 'Hoy por hoy', Marta del Vado estará al frente de 'La ventana' y Pablo Tallón dirigirá 'Hora 25'. Las madrugadas serán para Julia Molina, que se pondrá a los mandos de 'El faro', y Adriana Mourellos, que comandará 'Si amanece nos vamos'. Los fines de semana, Lourdes Lancho será la encargada de conducir 'A vivir que son dos días'.

James Rhodes, Alba Flores, Pere Aznar y las cartas, protagonistas de los nuevos programas de la SER para este verano. El pianista británico James Rhodes regresa a la Cadena SER para presentar 'En clave de Rhodes'. El formato, que se estrena el próximo sábado 13 de julio, abrirá un espacio para la conversación distendida, con un tono humano y personal, en el que se reflexiona semanalmente sobre realidades variadas como la salud mental, la fama, la infancia, los intereses personales, el éxito o la conciencia social. El violinista Ara Malikian, el futbolista Hector Bellerín y los intérpretes Vicky Luengo, Blanca Portillo y Viggo Mortensen serán algunas de las personalidades que acompañarán a Rhodes durante este verano.

Otra de las grandes apuestas de la SER para el período estival será 'Vuelo de brujas', que arranca el domingo 21 de julio. Un formato nuevo, a medio camino entre el clásico teatro radiofónico y un programa de literatura y pensamiento, que busca descubrir, reivindicar y dar nueva vida a obras maestras de la literatura misteriosa. Creado por el escritor y guionista experto en género fantástico Fernando Navarro, el espacio cuenta en las voces de algunos de

los más conocidos y carismáticos actores y actrices del cine y el teatro actual, como Luis Tosar, Pedro Casablanc, José Manuel Poga, Alba Flores, Alexandra Jiménez, Itxaso Arana o Ricardo Gómez.

Coincidiendo con el Centenario de la SER, Pere Aznar comandará '100 años de humor', un recorrido por la historia de la comedia en la radio para tratar de entender, con el humor como hilo conductor, cómo ha cambiado este país y nosotros mismos. Acompañado por Andreu Buenafuente, Llum Barrera, Juan Carlos Ortega y Héctor de Miguel, analizará las ficciones sonoras, la sátira informativa, el absurdo, parejas cómicas y cómo es el proceso creativo para todos ellos.

Manu Berástegui revisitará los grandes musicales de la historia, las obras contemporáneas que más triunfan y los profesionales más destacados del género en '¿Por qué cantan?', un nuevo formato que acerca a los oyentes un género que diariamente lleva a los teatros de todo el mundo a millones de espectadores.

'Cartagrafías', la sección de 'La Ventana' que narra historias y viajes desde el presente a distintas épocas y a la memoria de personajes fascinantes que dejaron o dejan huella a través de cartas y correspondencias, se convertirá en un programa independiente durante este verano. A partir del sábado 13 de julio, Laura Piñero realizará un ejercicio literario y radiofónico muy evocador que, en esta ocasión, viaja hasta Nueva York y París a través del elemento central de este espacio: las cartas.

La Cadena SER refuerza su apuesta por la música, el cine, la gastronomía y la historia. Un verano más, Julio Guerra plasmará el making of de nuestra vida cotidiana en 'La trastienda'. Junto a Fernando de Córdoba, mostrará lo que hay detrás de eventos como festivales de música y se adentrará en el CSIC para tratar de entender qué proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico llevan a cabo y por qué. Otros que repiten son Ángeles Oliva y Toña Medina, que recorrerán la infancia y primeros años de juventud de personalidades como Javier Fesser, Olga Viza, Jorge Valdano, Ismael Serrano o Paloma del Río en 'Por el principio', un espacio que acude al origen para explicar y entender el presente.

Alfonso Cardenal amenizará los sábados estivales con una lista de grandes artistas que abarca desde Elvis a Jarabe de Palo pasando por Camarón o Ella Fitzgerald en 'Sofá sonoro', uno de los programas musicales de culto para los amantes de la buena música. El espacio hará dupla con los nuevos episodios de 'El coleccionista de canciones', el espacio presentado por Iñaki de la Torre que realiza un recorrido musical y vital por artistas de la talla de Aretha Franklin, The Beatles o Rolling Stones.

La historia también estará muy presente en la parrilla veraniega de la SER. Durante julio y agosto, Nieves Concostrina seguirá al frente de 'Cualquier tiempo pasado fue anterior' aportando su mirada a veces irónica, otras ácida y siempre original a momentos y personajes que han hecho historia. Y en 'Historia en ruta', David Botello y Esther Sánchez propondrán nuevas rutas con su particular forma de contarnos historias sobre la historia.

Un verano más, Laura Bermejo se pone al frente de 'Código de Barras' para analizar las cuestiones que más preocupan a los consumidores durante las vacaciones: problemas con vuelos y alojamientos, intoxicaciones alimentarias, calidad de las cremas solares y soluciones para el calor extremo. Además, viajará a un festival sostenible y preparará el menú ideal para cada plan de vacaciones.

Por su parte, Carlos G. Cano entrevistará en 'Gastro SER' a algunos de los cocineros más interesantes del momento y abordará cómo la comida sirve para entender el mundo y, a veces, mejorarlo. Santi Rivas recomendará vinos y aportará su estilo personal, la escritora Paloma Díaz-Mas regresa con sus "bocados literarios" y Elisa Muñoz descubrirá la faceta más foodie de las estrellas de la música. Además, 'El cine en la SER', con Elio Castro a los mandos, será la gran cita del fin de semana para los amantes del cine y las series de televisión y Antonio Martínez hará las delicias de los fans de los grandes clásicos en 'Sucedió una noche'.

Como ya es habitual en verano, la segunda hora de 'Hora 25' se abrirá a otras miradas y contenidos. Este año, la SER hará una doble apuesta por su Centenario: Pedro Blanco, Ana Martínez Concejo y Antonio Nuño presentarán una versión extendida de

'Colección SER', el repaso por los mejores contenidos de nuestro archivo, y Pere Aznar mostrará como ha cambiado la comedia en '100 años de humor'. El espacio también ofrecerá una edición especial de 'El coleccionista de canciones' y las mejores conversaciones de 'En clave de Rhodes'. Además, SER Podcast tendrá su espacio propio de la mano de dos de sus contenidos originales: los reportajes de 'Crónica 24/7' y el podcast sobre sostenibilidad y medio ambiente 'Claro que se puede', de Cristina Monge.

"Ser Historia" de Cadena SER repasa la figura de Juan de la Cosa y se 'cuela' en Altamira



82149.- El equipo liderado por Nacho Ares se suma a la celebración del 40º aniversario de SER Torrelavega con un repaso a la historia de la ciudad.

Ser Historia se ha sumado a la celebración del 40 aniversario de la cadena SER en Torrelavega con la emisión de un programa especial desde la Casa de Cultura de la capital del Besaya.

El equipo liderado por Nacho Ares repasa la historia de la ciudad, desde su fundación por parte de Leonor de la Vega hasta la actualidad, con la ayuda del alcalde de Torrelavega, Javier López Estrada.

Además, el cronovisor de Jesús Callejo viaja hasta el año 1500 cuando el santoñés Juan de la Cosa traza el mapamundi más antiguo conservado en el que aparece el continente americano.

Con la ayuda de Benjamín Piña, ingeniero y experto en Juan de la Cosa, el cronovisor nos descubre la trascendencia del marino, cartógrafo y diplomático cántabro en la historia del descubrimiento de América.

Cantabria, cuna del arte paleolítico
Otra de las invitadas es la directora del Museo Nacional y Centro de Investigación

Altamira, Pilar Fatás, quien analiza por qué Cantabria está considerada como la cuna del arte paleolítico.

Completa la lista de invitados el historiador y escritor torrelaveguense, Mariano Fernández Urresti, que aborda la figura de Felipe II y su obra gran obra, El Escorial, diseñada por el arquitecto cántabro Juan de Herrera.

PRISA Media nombra a Carlos Córdoba director de vídeo de la Cadena SER



82163.- David González informa desde reddeperiodistas.com que PRISA Media eleva a Carlos Córdoba como director de vídeo de CADENA SER, desde su anterior rol de redactor jefe del mismo departamento en EL PAÍS.

Córdoba asume este nuevo rol de la dirección del departamento audiovisual de la cadena de radio de PRISA, tras su anterior puesto durante ocho años en la mencionada jefatura audiovisual del periódico generalista dirigido por Pepa Bueno (EL PAÍS).

El nuevo director de Vídeo de CADENA SER es también profesor de Vídeo de la Escuela de Periodismo UAM-EL PAÍS y fue productor ejecutivo del documental Toresky, de Prisa Media para CaixaForum+.

A su trayectoria profesional, además, se suma la de director, creador, guionista, reportero y redactor en diferentes cadenas televisivas, como TVE, Atresmedia, Mediaset o Telemadrid.

PRISA sigue apostando por el audiovisual tras fichar a Fran Llorente. La llegada de Carlos Córdoba a CADENA SER, en su nueva responsabilidad audiovisual, se produce en un contexto en el que la división mediática del grupo editor

lleva apostando por el contenido audiovisual en todas sus cabeceras, con la llegada de Fran Llorente, director del Área de Vídeo de Prisa Media.

Actualmente, periódicos y radios de PRISA emiten la Eurocopa de Alemania en sus canales de YouTube, en una cobertura audiovisual en directo bajo el temático Universo Euro.

Durante las Elecciones Europeas del 9 de julio, tanto EL PAÍS, CADENA SER y resto de marcas informativas de PRISA, también convocaron un debate entre los diferentes candidatos al Parlamento Europeo, con una emisión en directo desde la plataforma de vídeo de Google.

En su último reporte de resultados trimestrales, el grupo PRISA informó de que sus cifras de consumo de audio y vídeo.

En audio, los datos alcanzaron 53 millones de descargas (+3%) y 95 millones de horas de escuchas de media mensual (7%).

Asimismo, comunicó 155 millones de visualizaciones de contenido audiovisual cada mes, con un crecimiento del 33%.

Roberto Sánchez (Cadena SER): "No puedes trabajar solo seis horas y media si aspiras a hacer radio de excelencia"



82168.- Luz Sánchez Mellado le ha entrevistado para elpais.com: El periodista cierra la temporada de 'Si amanecemos vamos' en la cadena SER con 98.000 oyentes mientras promociona su libro 'Lineas cruzadas' y escribe el siguiente: "Estoy cosechando lo sembrado en 40 años de picar piedra delante y detrás de los micrófonos", confiesa.

"Quedamos para un café a las 7 de la tarde, su "media mañana", en su barrio,

uno de esos nuevos distritos a las afueras de Madrid de grandes avenidas y bloques con piscina. Nos guarecemos de la calorina en uno de los bares de la zona, con sus pantallas gigantes preparadas para ver la final de la Eurocopa de este domingo.

Sánchez está feliz. A medianoche, la hora en que otros se van a dormir, se presentará en la radio para, de 4 a 6 de la madrugada, facturar con su equipo el último programa de la temporada de Si amanece nos vamos con público en el estudio para celebrar el fin de curso.

Después, empezará sus vacaciones de mes y medio de estrella de la radio, medio en el que empezó a trabajar, sin cobrar, a los 17 años y en el que ha hecho de todo. Está como nunca, confiesa.

- ¿Cuánto guion hace falta para que su programa suene improvisado?

- Todo. Desde que nos despertamos, mi equipo y yo estamos pendientes de la actualidad para darle la vuelta, contarla de otra forma y ser, a la vez, el primer periódico de la mañana. Eso son muchas más horas de las que estamos en antena. Me hizo gracia el otro día un tuit de un oyente. Decía que se sentía estafado porque, como emitimos en streaming, nos vio leer papeles y nos acusó de estar guionizados. La estafa es lo que hacen otros en otras radios: llegar y soltar lo que les da la gana. Se nota mucho cuando lo escuchas. Y no mira a nadie... No se trata de señalar a compañeros, porque tampoco lo achaco a la falta de profesionalidad. La radio ha sido el patito feo o el hermano pobre de los medios y, si no tienes equipo y muchas horas de trabajo detrás no puedes hacer el mismo producto, aunque seas el mejor profesional del mundo.

- ¿Cuánta piedra ha picado usted en las ondas?

- Toda la del mundo, pero muy a gusto, y me ha servido para aprender muchísimo. No me quejo. Soy un privilegiado. Desde los 16 años he querido hacer esto. Mi padre tenía una empresa y yo podía haber tenido la vida resuelta trabajando con él, pero mi pasión era esto. Estudiando en el instituto, me iba los domingos por la noche a Radio Juventud de Barcelona a esperar a que un señor, que hacía un programa de motor, acabara antes de hora y meterme en el estudio de extranjs a presentar música. Gratis, claro. Claro. Y he sido la estrella de una radio municipal por 40.000 pesetas. Pero ya digo que no me quejo.

Todo eso me permitió dirigir programas desde muy joven. Porque me gustaba. Tampoco creo eso que venden ahora muchos medios a la gente joven de que tienes que trabajar gratis a cambio de visibilidad: eso es una tomadura de pelo. El trabajo tiene que estar pagado dignamente y respaldado por derechos laborales, pero, más allá de eso, yo me tomo esto con la disciplina y la motivación de un deportista de élite. Es decir, no puedes trabajar solo 6 horas y media si quieres hacer una radio de cierta excelencia. La jornada laboral en la cadena SER es de 7 horas. Y está muy bien tenerlas aseguradas por convenio. Ahora, pregúntale a cualquiera de las estrellas, a [Carles] Francino, A Àngels [Barceló]. Esas horas las pasan casi en antena. Antes y después hay mucho más trabajo que todo eso.

- ¿Lo suyo es vicio, vocación, servicio público?

- De todo eso un poco. Yo no llevaría tan bien la profesión y sus peajes ni me entregaría tanto si lo mío no fuera vocacional. Este trabajo ni puede ni debe ser como el de un contable de banca.

- ¿Y les exige lo mismo a sus colaboradores?

- No creo que se deba exigir. Tú, al elegir a tus colaboradores, valoras esa predisposición, crees ver en ellos esa pasión y luego, poco a poco, se va produciendo una especie de selección natural. Los que se van quedando conmigo son los que se criban ellos mismos, entre los que tenemos este vicio y esta enfermedad, hay quien sigue tus ruedas y quien se va cayendo del pelotón. He tenido becarias que me han durado un día, porque esto era muy duro para ellas. Y a gente, que, teniendo todas las ganas del mundo, su naturaleza no le permitía este horario, este vivir al revés. Mejor que se den cuenta cuanto antes, esto no va de sufrir.

- Sus colaboradores con gente muy joven. ¿Qué le aportan?

- Me gusta rodearme de gente joven, vital, que tenga los ojos muy abiertos. En este oficio no se puede perder comba. Con 58 años le llamarán 'boomer', claro. No, te voy a dar una buena noticia. He estado haciendo una investigación sociológica y ni tú ni yo somos boomers [ríe]. Somos generación X, por los pelos. Y, por nuestra profesión, por ese tener que tener los ojos y la parabólica siempre alerta, somos casi

milenials [se parte]. En serio, siempre he sido un poco friki de la tecnología y una de las cosas que hago para ponerme a su nivel, que me tomen más en serio, y no vean al boomer que dirige el programa es darles truquitos del iPhone que ni ellos controlan. A cambio, soy de los primeros que me entero de lo que significa PEC [por el culo] en su jerga y me hago el guay con mis hijas, que, a sus 27 y 28 años, han bajado la guardia y se creen al tanto de todo. Así todos ganamos.

- Dicen que, trabajando de noche, se pierden años de vida. ¿Le compensa?

- Llevo casi vida de monje, pero es la que quiero. De salud estoy de miedo, estoy mejor que nunca porque hago lo que me gusta. He desayunado a las 3 de la tarde, cenaré a las ocho y media, me echaré una siesta de nueve y media a 10 de la noche, entrará a currar a las 12 y me acostaré entre 7 y 8. Digamos que llevo una vida de Australia viviendo en España.

- ¿A quién se imagina al otro lado?

- Tenemos 98.000 oyentes, muchos fieles, pero no son siempre los mismos. Desde el operario que está de turno en la planta de Firestone de Burgos, al ejecutivo que tiene que coger un avión a las 5, o la señora de Vilassar que nos escribió diciendo que se operó de una tontería de los ojos, se quedó ciega y, desde entonces, somos sus ojos y su antena al mundo. Hay muchas circunstancias de la vida que te pueden dejar insomne, o hacerte madrugar o traspasar, y querer o necesitar compañía. Creo que la SER se dio cuenta de que cerrar mi primera etapa del Si amanecer, que duró de 1994 a 2012 fue dejarle el camino libre a la competencia, y ahora estamos en el camino de recuperar ese público.

- Con ese programa había ganado el premio Ondas en 2009. ¿Cómo vivió aquello?

- Fue una decisión empresarial y lo viví como una injusticia. Hacia mí y hacia todo el trabajo que habíamos hecho. Creo que los hechos nos han dado la razón. Aquello me hizo tener alguna duda sobre si mi vocación tenía sentido. Aquello me obligó a cambiar totalmente mi sistema de vida. Si quería seguir en la élite, en la crema de la radio, tenía que venirme de nuevo a Madrid, teniendo a mis hijas en Barcelona. Tiendo a ver la parte positiva. Era lo que había que hacer, y lo hice.

- Le hago la pregunta que nunca se le hace a los hombres. ¿Pensó en la conciliación familiar al hacerlo?

- Está muy bien que me la hagas, porque he puesto mucho de mí para no perder el contacto con mis hijas. Cada fin de semana iba a verlas, o venían ellas, y algo habré hecho bien cuando siguen queriendo verme y viajar conmigo. Tengo todos los puntos del mundo del AVE. En el tren es donde más estaba conmigo mismo y donde he escrito el grueso de mis libros. Me han servido para apaciguar mi hiperactividad, mi incapacidad de dejar mi mente en blanco. En ellos he volcado mi mundo interior y algunos demonios. Me sirven de terapia.

- ¿Ha ido a terapia, a secas?

- Sí, ha habido etapas de mi vida en las que las he necesitado, como quien necesita ir al traumatólogo. He pasado por un divorcio, por el divorcio profesional y de ruptura de vida de volver a Madrid. Y he tenido la gran suerte de que todos mis terapeutas han avalado la gran capacidad que tengo de sanar por dentro y de ver enseguida donde está la puerta de salida. Me han ayudado muchísimo.

- ¿Dónde queda su ego?

- Si te refieres a premios y reconocimientos, tengo mi vanidad cubierta. Al revés, creo que he pecado muchas veces de excesivamente modesto. Si hubiera sido más borde y hubiera pegado una patada en la puerta de un despacho, igual me hubieran ido diferente las cosas a corto plazo. Pero no soy así, he preferido ser bueno, y no me arrepiento. Por eso, a veces, a mis personajes les pongo esa pátina de mala leche que yo no he tenido, y tampoco les va bien, no te creas.

- ¿Ha envidiado a alguien o sentido envidia de otros?

- Me dijo una vez un psicólogo de recursos humanos que hay dos cosas que nadie admite: ser desaseado o envidioso. Con esta premisa, te digo que lo que sí admito es que he sentido admiración de la admiración que despiertan otros, y he tratado de aprender de lo bueno de ellos.

- Su libro 'Líneas cruzadas' tiene el Procés como telón de fondo. Llamándose Roberto Sánchez Ruiz y habiendo nacido en

Barcelona, supongo que le habrán tachado a veces de 'charnego'.

- Muchas, y a mucha honra. Tengo ocho apellidos andaluces, mi familia es de Antequera. Por eso llevo tan mal que, diciendo lo mismo en Madrid y en Barcelona, en Madrid seas un peligroso nacionalista catalán y, en Barcelona, un españolista pijo cayetano al que le falta llevar la pulserita de España. Y yo soy el mismo aquí y allí. Esas contradicciones, que novelo a través de los personajes del libro, son las que tendríamos que analizar y hacérmolas mirar.

- ¿Cómo llevó pasar de ser el 'número 1' de su propio programa a ser el segundo del de otra persona?

- Depende de quién sea el 1. En mi caso fue Carles Francino, en La Ventana. Él me dio mi sitio. Me dijo: tú eres Roberto Sánchez, tú tienes un Ondas, tú no tienes que demostrar nada. Tuvimos la humildad de aprender y dejar conocernos. Me lo tomé como un máster y cuándo, en agosto del 2021, cerré La Ventana y abrí el Si amanece lo hice más sabio y más fuerte. En cierta manera, creo que estoy cosechando lo que he sembrado. Haciendo una torre con toda la piedra que he picado.

- Humor no le falta.

- El humor es la puerta de salida de la que te hablaba. Y, mira, en eso no voy a ser modesto: yo bullo por dentro desde niño. No puedo dejar la mente en blanco. Mi madre decía que era un payaso, y en esto no voy a ser modesto. Soy un buen actor. Si no hubiera sido periodista, hubiera sido payaso".

Juan Carlos Ortega (Cadena SER): "Nunca la radio ha estado mejor que ahora"



82194.- En rtve.es leemos: ¿Alguna vez habéis escuchado a un ventrílocuo en la radio? En Mañana más estamos seguros de que Juan Carlos Ortega es algo

parecido y hoy lo invitamos a Radio Nacional para repasar su carrera en las ondas y hablar del bonito futuro que seguro le espera a este gran medio de comunicación.

Juan Carlos Ortega se dedica a la radio desde que la conoció y descubrió que se podía unir a personas con ella. Se puede decir que fue amor a primera escucha, digo, vista.

Su amor va más allá de la radio, "me gusta todo lo que tiene que ver con el sonido". Siempre con el humor como objetivo se ha convertido en un personaje mítico de las ondas españolas y tenemos muchas preguntas que hacerle: ¿Cómo hace las voces? ¿Qué futuro le espera a la radio? ¿Qué hubiera sido de su vida sin ella?

Las 1000 voces de Ortega

Juan Carlos es de los que cree que "en la radio hemos hecho todo antes que los demás" y seguramente tenga razón. Trabajó con Javier Sardá y su "Senyor Casamajor", y pudo ver de primera mano cómo un ventrílocuo, o algo parecido, puede tener cabida sin que lo vean. Y para muestra, un botón.

Nos cuenta que el antes ocultaba su forma de hacerlo pero se dio cuenta de que no hay nada que ocultar, aunque hay quien todavía sigue confuso. «Un tío me decía: "Hostia, no tienes la más mínima gracia. Tus colaboradores sí son buenos, pero tú eres fatal". Y entonces, claro, él creía que me estaba criticando mucho al decir que yo era una mierda y que los buenos eran los que hacían las voces. No se lo negué y le dije: "Tiene razón. Me rodeo de gente mejor que yo"», explica el humorista sobre cómo se metían con él.

El futuro de la radio es "esperanzador"

Para algunos la radio no pasa por su mejor momento, sin embargo, Juan Carlos cree que nunca ha estado mejor. Él, como enamorado de todo aquello que conlleve sonido, cuenta que los podcast son el futuro y "la esperanza de este oficio". La radio ha conseguido una herramienta estupenda: "Todo lo que se hizo en el pasado, se ha perdido. Y eso es algo que a partir de ahora, no ocurre", explica sobre una función que aportan los podcast. Además, el locutor catalán los ve como un nexo de unión entre el sonido y la gente joven.

Alguien como él, que ha pasado por medios públicos y privados, comenta que solo existe una radio. "En lo que a mí respecta, no hay diferencia. Es un micrófono y gente que oye".

El futuro de la radio es esperanzador porque las historias y las voces siguen ahí, las personas siguen buscando información y la distancia no mengua. Para Juan Carlos, la radio es tres veces más grande que cuando era pequeño pero nos avisa de que nunca estamos a salvo del tiempo y nos deja una reflexión.

«Ahora oímos cosas antiguas, como con superioridad, y nos reímos un poco. Lo que ocurrirá dentro de 30 años es que se reirán de nosotros también. Es decir, lo que hacemos ahora que nos parece moderno, lo que hacen los chavales ahora en YouTube y todo eso, dentro de 30 años habrá otros chavales que dirán: "Fíjate tú lo que hacían"».

¿Qué hubiera sido de su vida si no existiese la radio?

"Hubiera sido un fracaso total, una vida desastrosa y me hubiera convertido en un perdido". Su vida cambió cuando los rebotes de la vida lo dejaron a sus 18 años delante de la puerta de una radio y comenzó su andadura en las ondas. Pero sin la radio, lo tiene claro: "no hubiera hecho nada bueno en la vida, seguro".

¿Qué espera de este "rato" de radio que le queda?

Juan Carlos Ortega puede que no sea una persona demasiado normal y eso es lo que le hace más interesante. Y su plan lo es aún más.

"A mí lo que me gustaría es vivir en una casa en la montaña, con un pequeño estudio de radio y allí grabar podcasts con la frecuencia que yo quisiese, que no fuesen cada semana". Ortega aspira a ser un podcaster pero ahora, sigue siendo un locutor único y un enamorado del sonido, de la radio y de los podcast.

La UAB y la Cadena SER impulsan el Congreso Internacional de la Radio en noviembre

82206.- El congreso se realizará en CaixaForum, en Barcelona, los días 15 y 16

de noviembre, y contará con 22 mesas de ponencias y 6 áreas temáticas.



Para Ignacio Soto, director general de Cadena SER, "nos gustaría que todo el sector de la radio lo sienta suyo. Además, coincide con un momento muy significativo de debate sobre los principales retos que tiene este medio en el futuro inmediato".

Javier Lafuente, rector de la UAB, señala que "para la Universitat Autònoma de Barcelona, la transferencia de conocimiento y la colaboración con la empresa son funciones críticas, básicas. Por esta razón, hemos querido trabajar con la empresa líder de la radiodifusión en España para la organización de este congreso internacional".

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y la Cadena SER impulsarán en Barcelona, durante los días 15 y 16 de noviembre, el Congreso Internacional de la Radio, cuyo objetivo será "debatir sobre el presente y futuro de este medio, donde la radio tradicional ya convive, entre otros, con la inteligencia artificial, los podcast, los smartphones o la influencia de las redes sociales", señala Jaume Serra, delegado de PRISA Media en Catalunya, director del Centenario de la Cadena SER y codirector del Congreso.

Con el lema "Presente y futuro del audio", el congreso está dirigido a profesionales de la industria de la radio, tanto a medios de comunicación como a periodistas y comunicadores, docentes e investigadores del medio radiofónico, gestores y directivos de medios, publicistas y empresas proveedoras de servicios tecnológicos, entre otros. Este foro, académico y profesional, tendrá lugar en CaixaForum de la Ciudad Condal y contará con seis áreas temáticas y 22 mesas de ponencias a cargo de cualificados profesionales y expertos nacionales e internacionales de gran prestigio.

Enric Marín, decano de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB y codirector del Congreso, destaca sobre este futuro encuentro “la importancia de la formación de calidad y especializada de los futuros profesionales de la radio en un entorno disruptivo, tanto en la forma de presentar como de consumir la información y el entretenimiento en los medios de comunicación”.

El Congreso Internacional de la Radio se incorpora a los actos conmemorativos del Centenario del nacimiento de Ràdio Barcelona y de este medio en España, cuando la EAJ 1 Radio Barcelona se convertía en la primera emisora con autorización oficial y el 14 de noviembre de 1924 inauguraba sus emisiones.

El director general de la SER, Ignacio Soto destaca que “este es un congreso impulsado por la SER, pero nos gustaría que todo el sector de la radio lo sienta suyo. Además, coincide con un momento muy significativo de debate sobre los principales retos que tiene este medio en el futuro inmediato”.

Por su parte, rector de la UAB, Javier Lafuente señala que “para la Universitat Autònoma de Barcelona, la transferencia de conocimiento y la colaboración con la empresa son funciones críticas, básicas. Por esta razón, hemos querido trabajar con la empresa líder de la radiodifusión en España para la organización de este congreso internacional”.

Un congreso innovador con 22 mesas de conferencias y 6 áreas temáticas

El congreso abordará una variedad de temas cruciales, incluyendo el futuro de la difusión broadcast y el DAB en España, los derechos de propiedad intelectual en la radiodifusión, la sostenibilidad de los modelos de negocio actuales y el informe de la publicidad en España 2024. También se explorarán nuevas formas de narrativa y lenguaje para atraer a las audiencias jóvenes, la gestión de la creatividad y el talento, y se presentarán modelos tradicionales y alternativos de radio pública en el mundo. Además, se debatirá el impacto de la inteligencia artificial en la producción de audio y cómo las empresas tecnológicas ven la radio. Finalmente, se examinará la distribución en plataformas propias y la relación con las plataformas de

audio, así como el papel de los altavoces inteligentes y smartphones.

“Entre los medios tradicionales, la radio es el que tiene mejor presente y futuro”, añade Jaume Serra, y además, “la radio ha sabido adaptarse en todos los tiempos y a todas las nuevas tecnologías, como hizo ante la televisión o Internet. La radio, entre los actuales medios, es el que tiene mejor expectativa de futuro y de ahí la importancia de que se vayan incorporando jóvenes profesionales”. Por su parte, Enric Marín destaca “la importancia de la investigación y la búsqueda de nuevas formas de comunicación en el medio radiofónico, donde la comunidad académica debe aportar conocimiento para mantener el liderazgo de la radio en la comunicación social y afrontar el desafío de incorporar al medio a las nuevas generaciones”.

El Comité Organizador del congreso está compuesto, además de la Cadena SER y la UAB, por la Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona, Asociación Española de Radio Comercial (AERC), Associació Catalana de Ràdio (ACR), Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC), Clúster Audiovisual de Catalunya, Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación, Col·legi de Periodistes de Catalunya, Consell Audiovisual de Catalunya (CAC), Coordinadora d'Estudis Universitaris de Comunicació de Catalunya, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), Corporación Radiotelevisión Española (RTVE), Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLcat), Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (FELAFACS), Institut Estudis Catalans (IEC) – Societat Catalana de Comunicació, Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y la Xarxa Audiovisual Local (XAL).

Los 40 sigue siendo líder de la radio musical con 3.051.000 oyentes diarios

82042.- Anda Ya! sigue siendo el morning número 1 gracias a sus 1.703.000 oyentes madrugadores que disfrutaban con Dani Moreno 'El Gallo' y Cristina Bosca cada mañana.



Todavía asimilando los buenos datos del Estudio General de Medios (EGM) del pasado abril, nos enfrentamos a la segunda ola con ganas de cerrar temporada con buenas notas. Igual que muchos estudiantes en nuestro país ya han recibido su boletín certificando su buen año, nosotros recibimos el nuestro para empezar las vacaciones con los deberes hechos.

Nada mejor que comenzar las vacaciones con buenas noticias que nos hagan disfrutar a lo grande y podemos hacerlo gracias a los 3.051.000 oyentes que certifican, una vez más, a LOS40 como la radio musical más escuchada. Y no podemos estar más felices y agradecidos con todos los que habéis hecho posible que sigamos siendo líderes.

La comunidad sigue manteniendo su fuerza. Y es que identificarse con LOS40 es fácil y la mejor manera de entretenerse y ponerse al día de la mejor manera posible, a través de los éxitos de nuestros artistas favoritos y con la compañía de nuestros locutores a los que cada día se sienten más cercanos los oyentes que aprovechan cada oportunidad para conocerles en persona.

Ahora sí, podemos disfrutar a lo grande del verano sabiendo que más de tres millones de vosotros seguís formando parte de nuestra comunidad. Ya tenemos una buena lista de éxitos con los que disfrutar en la playa, la piscina, la montaña o cualquier lugar donde decidáis pasar estos meses. Porque por mucho verano que sea, vamos a seguir a vuestro lado.

Las mañanas de éxito

El equipo más madrugador de la cadena, que ya sueña con cerrar temporada y poder dormir un poco más cada día, no podía haber celebrado de mejor manera el éxito de su Anda Ya! Day que celebraba este sábado pasado en el Parque Warner junto a Abraham Mateo y multitud de andayeros

que pudieron acercarse a los locutores que les acompañan cada mañana.

Dani Moreno 'El Gallo' y Cristina Bosca pueden presumir de seguir al frente del morning musical más escuchado en nuestro país. 1.703.000 oyentes cada día apuestan por esta visión de la actualidad tan desternillante se ha levantado los últimos meses con este equipo que sabe cómo alegrarnos las mañanas con su visión tan particular de la actualidad.

Nuestros compañeros se pueden ir de vacaciones tranquilos, eso sí, sin pasarse, que tienen que renovar ideas y cargar pilas para volver más potentes la próxima temporada. El objetivo es seguir creciendo y conseguir que esta comunidad que hemos formado entre todos siga sumando.

Fin de semana, arriba

Ahora que buscamos la lista de las canciones de verano que bailaremos en las terracitas y chiringuitos este verano, tenemos como guía Del 40 al 1, la lista que éxitos que nos pone al día de lo que está sonando en todo el país.

Ahí está Tony Aguilar dispuesto a que la música no cese y de llenar nuestro día a día de las canciones que marcan la actualidad como la de I like the way you kiss mede Artemas que esta misma semana ocupa el nº1.

Y vistos los números, podemos decir que Del 40 al 1 sigue siendo el programa más seguido de la radio musical del fin de semana como emblema y columna vertebral de la cadena. 1.261.000 oyentes cada sábado están pendientes de las subidas, las bajadas, las entradas, los votos vip y todo lo que tiene este programa que nos llena de emociones fuertes.

La comunidad de Los 40 crece

Si habíamos comenzado el 2024 con la alegría de saber que seguís siendo nuestro mayor apoyo, las cifras de la primera ola del EGM nos dejaron con las ganas de seguir mejorando y creciendo y lo hemos conseguido.

Dominio absoluto de Los 40 (Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Dance, y Los 40 Urban) que acaba la temporada como la mayor comunidad musical de España con 8.452.000 oyentes mensuales.

Los 40 Classic celebraba entusiasmado la crecida de datos de la anterior ola y sigue por ese camino. Cada vez son más los oyentes que escuchan música con nostalgia para tener presentes buenos momentos y viajar en el tiempo a través de la música. 726.000 oyentes diarios certifican que la nostalgia musical tiene muchos adeptos.

Cadena Dial, 1.525.000 oyentes unidos por la música en español



82041.- EGM: Cadena Dial: 1.525.000 oyentes, unidos como nunca, unidos como siempre.

Unidos como nunca, unidos como siempre a través de la mejor música en español. 1.525.000 oyentes formamos parte de la familia Dial y cada día sintonizamos Cadena Dial para acompañar nuestras vidas con la mejor música en español.

Cadena Dial se mantiene líder de la radio musical en español y es tercera radio musical más escuchada de España con un total de 1.525.000 oyentes diarios. Los atrevidos siguen siendo una piña. Y es que cada día 878.000 oyentes se levantan con Jaime Moreno y todo su equipo de Atrévete.

Desde cadenadial.com queremos hacer extensible el agradecimiento a tu fidelidad de todos los que cada día hacemos la radio y dar la bienvenida a los nuevos oyentes que han incorporado a la banda sonora de sus vidas nuestra sintonía.

Los 40 Classic se sitúa en los 726.000 oyentes

82043.- En la cadena de los clásicos, Javier Penedo, junto a su equipo, es el que llena de buen humor las mañanas con Morning Box que suma ya 429.000 oyentes diarios.



Hay música que nunca pasa de moda y buena prueba son los éxitos que suenan en esta cadena donde lo de ayer sigue estando muy presente en el hoy. Buena prueba es el sold out de Maná dos noches en el Wizink Center mañana y pasado o el gran éxito de Bruce Springsteen dos noches en el Cívitas Metropolitano, dos de los ejemplos más recientes.

Y si los boomer apuestan por los clásicos, las generaciones más jóvenes siguen apostando por la música urbana en la emisora que conecta con este género. Los 40 Urban sigue fuerte y creciendo. 337.000 oyentes apuestan por estos sonidos que se van reinventando cada día y que por mucho que algunos en asegurar que están llegando a su techo, lo cierto es que no dejan de sorprendernos con su evolución.

Sus mañanas, con Ramsés López, las siguen 176.000 oyentes cada mañana constatando el gran éxito de 'El Faraón' que nos mantiene al día de todo lo que va surgiendo en este sector tan prolífico y que cada vez está más presente en el día a día de todos. Que se lo digan a todos los que ya esperan con ganas la llegada de Karol G al estadio Bernabéu cuatro noches ahora en julio.

Y no podemos olvidarnos de la cadena que a muchos les recordará que este verano pasarán por Ibiza. LOS40 Dance sigue haciéndonos vivir el subidón de la música electrónica. Ahora que muchos tendrán tiempo de descanso y relax para disfrutar de la noche y la música de baile, encontrarán en esta emisora la mejor aliada. 64.000 oyentes viven esa fiesta continua con nosotros.

Los 40 sigue siendo líder en música en nuestro país y eso nos motiva para seguir dándolo todo y ahora centrados en la próxima edición de Los 40 Music Awards que este año se trasladan a Barcelona el próximo 8 de noviembre.

354.000 oyentes disfrutan cada día de la compañía de Radiolé



82040.- Es un hecho que la alegría se contagia, y en Radiolé lo tenemos muy presente ¡sobre todo tras los datos del EGM!. También parecen saberlo los 354.000 oyentes que fielmente nos acompañan cada día escuchando la mejor música, la más alegre. Los datos del último EGM antes del verano nos demuestran que somos una gran familia y hoy queremos agradecerte que formes parte de ella.

354.000 oyentes diarios es un dato para celebrar por todo lo alto, pues nos continúa erigiendo como la emisora favorita en música popular. ¡Gracias por elegirnos!

Café Olé, el programa despertador, también está de celebración, y reúne cada mañana 211.000 pipiolos que comienzan el día acompañados de la mejor energía musical. ¡Enhorabuena a Joaquín Hurtado, Marta Agüera y todo su equipo!

Joaquín Hurtado y Marta Agüera se despiden del "Café Olé" de Radiolé



82228.- Y lo han hecho con este mensaje en redes sociales: Queridos pipiolxs: Ahora sí que toca decir "hasta siempre" y es que han sido 11 años donde hemos compartido tantas cosas con vosotros que nunca habíamos pensado que este momento podía llegar. Pero, si hemos aprendido algo en estos años es que lo que

sucede, conviene y que siempre al final todo sale bien. Solo tenemos palabras de agradecimiento porque todo lo vivido hubiese sido imposible sin vuestro cariño diario. Gracias por hacernos tan felices. Gracias por habernos acompañados en momentos que han sido mágicos para nosotros, por ser el mejor público en los conciertos y los más fieles oyentes. Gracias por no soltarnos cuando estábamos viviendo momentos que no eran del todo bonitos. Gracias, gracias y gracias. Os queremos y os queremos siempre. Joaquín Hurtado y Marta Agüera El nuevo Café Olé volverá muy muy pronto...

Los 40 Dance sigue siendo la radio de música electrónica más importante del país con 64.000 oyentes diarios



82058. En Los 40 Dance queremos darte las gracias por formar parte de la Comunidad de música electrónica más grande de España. Si eres de los que madruga con nosotros, disfruta con nuestras sesiones, vives por la música de baile y estás enganchado a nuestros programas y podcasts, ¡Gracias por ser uno de nuestros 64.000 oyentes!

Son los datos registrados en la segunda Ola del Estudio General de Medios, publicado este martes 2 de julio de 2024 y que nos dan una dosis de pilas extra para seguir trabajando y pinchándote la mejor música dance del planeta.

40 cosas de Rafa Yuste, el nuevo locutor de Los 40 Urban

82234.- Los 40 Urban tiene un nuevo locutor que te va a dejar enganchado. Rafa Yuste llega para ponerte los mejores temazos y acompañarte día tras día en la radio preferida de los seguidores de la música urbana. El madrileño se une a la familia de Los 40 Urban, sumándose a

Ramsés López, José Vicens, Mario Díaz y Cintia León, que le han recibido con los brazos abiertos.



El joven locutor conoce de sobra cada parte de la producción de radio, desde la técnica de sonido a la locución. Y para que tú también conozcas mejor a la voz que te va a acompañar al otro lado de la antena, ha respondido a 40 preguntas que nos desvelan algunas curiosidades sobre su vida y sus pasiones. ¡Te lo presentamos!

40 cosas de Rafa Yuste, por Rafa Yuste

1. Lugar y fecha de nacimiento: Madrid, 12 de abril de 2003

2. Altura: 1,87

3. Horóscopo: Aries

4. ¿Qué has estudiado? Un grado superior de técnico de sonido y ahora estoy en la uni haciendo comunicación audiovisual.

5. Último sitio de vacaciones: Chipiona, en Cádiz.

6. ¿Cuál fue tu primer trabajo? Pagado, profesor particular. Y por afición, locutor en una radio que emitía por internet.

7. Entrevista más incómoda que has hecho: En un reportaje que hice por la calle para un especial fin de año en otra radio entrevisté a un chico que se sacaba constantemente con la mano sus fluiditos nasales mientras me respondía las preguntas.

8. Entrevista que más ilusión te haría hacer: A Coldplay, me encantan desde que era enano y creo que tienen una trayectoria y un talento impresionante, aunque pasen los años siguen creando maravillas.

9. Broma que se te pudo ir de las manos: Una que, de hecho, sí se fue de las manos fue en 2º de la ESO. Yo siempre era el último en recoger y salir de clase y una

tarde se me fue la pinza con una amiga y tiré a la basura unos mandos y unos cables que había para el proyector, con intención luego de sacarlos, y al final se me olvidó. A la mañana siguiente vi que, por desgracia para mí, habían cambiado la bolsa de basura y no sé cómo, pero me perdonaron el castigo. Estuvimos el resto del curso apañándonos como pudimos jajaja, en aquel momento no me hizo tanta gracia.

10. Un 'guilty pleasure' (placer culpable): La horchata, no puedo beberla en un vaso pequeño, me encanta.

11. Persona más famosa que tengas en tu agenda de contactos: Tony Aguilar.

12. Persona a la que siempre le coges el móvil: A mis padres y a mis jefes.

13. Película favorita: Cars 1, desde siempre, imbatible.

14. Serie para hacer un maratón: Sin huellas.

15. Un disco favorito: Es muy difícil elegir, pero diría que True de Avicii y, urbano, El Dragón de Lola Índigo.

16. La red social que más te enganche: Instagram, sin duda, me he tenido que quitar las notificaciones.

17. Una manía: Tengo obsesión con los números redondos, sobre todo en el volumen de las cosas. No puedo tener la radio a 33, tiene que ser a 30 o a 35, y si no queda otra, al menos en un número par.

18. Algo sobre ti que muy poca gente sabe: Estuve estudiando chino con 12 años, aunque duré un par de meses. Se me hizo muy complicado.

19. Un artista que te guste presentar en antena: Bizarrap. Con él te aseguras de que lo que viene siempre será un temón.

20. La canción que crees que más veces has pinchado: Columbia de Quevedo.

21. Una canción con la que estés obsesionado ahora mismo: Santa de Rauw Alejandro.

22. Artista con el que salir de fiesta: Rosalía, tiene que ser una experiencia para recordar, seguro.

23. Si no fueras presentador, ¿qué serías? Técnico de sonido en la radio, que es mi otro trabajo en esta casa. O fuera de este mundillo, profesor, estuve a punto de meterme a estudiar magisterio.

24. Una frase que te repitas mucho: Todo tiene solución.

25. Algo que se te dé fatal: Bailar, el ritmo lo sigo, pero no queda nada bonito.

26. Lo primero que haces al despertarte: Mirar el reloj para asegurarme de que no me he dormido (Traumas). Luego miro Whatsapp.

27. Algo o alguien con lo que estés obsesionado ahora mismo: Me ha dado bastante con hacer sudokus últimamente, me pasa solo en verano, menudo vicio.

28. ¿Qué le dirías al pequeño Rafa? Le diría que siga trabajando a tope por sus sueños. A veces puede parecer que no va a servir de nada, pero merecerá la pena, es cuestión de esfuerzo e insistencia. Y también super importante, que cuide todo lo que pueda a su familia y mejores amigos.

29. Un juego o juguete de la infancia: Amaba el aeropuerto de Playmobil, pasaba tardes enteras jugando con ello.

30. Algo de lo que te arrepientas: De no haber aprendido a tirarme de cabeza en la piscina cuando era más pequeño. Ya me he dado por vencido.

31. ¿Tatuajes? Ninguno, soy de piel sensible.

32. Lo más surrealista que te ha pasado grabando vídeos: En un vídeo que grabé por la noche, al editarlo me di cuenta de que en uno de los planos aparecía una cara desfigurada al fondo. Directamente cerré el vídeo.

33. Un presentador o presentadora que te inspire: No puedo contar a cualquiera de los compañeros con los que comparto pasillos, así que Xavi Martínez, es una gran referencia para mí.

34. Si no fueses Rafa y te lo encontraras, ¿qué pensarías de él? Pensaría, de primeras, que tiene que poner la espalda

más recta jajaja, y luego que es un chico trabajador y simpático, pero demasiado desconfiado y, a veces, intenso. Mis amigos lo sufren.

35. Retos por cumplir: En el terreno de trabajo, creo que uno de los puntos más positivos de dedicarme a la radio, rodeado de tantos profesionales, es la posibilidad de aprender algo nuevo a diario, así que me encantaría llegar a un punto en el que poder saber mucho del medio y de cómo funciona, convertirme en un buen amante y profesional de la radio. En lo personal, ser más puntual, soy un poco desastre en las quedadas.

36. ¿Cómo fue tu primera vez en antena? Bastante tranquila, quitando que alguna vez se me quedó pillado el ratón del ordenador.

37. Unpopular opinion: Las pasas son lo mejor de las bolsas de frutos secos (No me canceléis).

38. Lugar de vacaciones favorito: Mi pueblo, cerca de Talavera de la Reina, o cualquier sitio de Canarias.

39. Concierto que te haya marcado: LOS40 Music Awards 2022.

40. Un recuerdo en la radio: Es difícil elegir, pero uno de ellos fue cuando en otra radio en la que estuve tenía un programa por las noches y, al poco de empezar, me escribió por primera vez un oyente por Instagram contándome que escuchaba habitualmente mientras volvía a casa. Me hizo una ilusión tremenda saber que le hacíamos compañía y que realmente había gente al otro lado de la radio.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Cadena COPE lidera el crecimiento de la radio con Herrera como referente y Tiempo de Juego, El Partidazo de COPE y La Linterna siendo líderes

82034.-Herrera en COPE sigue creciendo y es escuchado ya por 2.655.000 personas diarias.

COPE lidera el crecimiento de la radio generalista en España con 3.653.000 oyentes diarios. Y Cadena 100, Rock FM y

Megastar FM lideran el crecimiento de la radio musical.



Ábside Media es el único grupo que gana audiencia (+426.000) y consigue su segundo mejor dato con 6.544.000 oyentes diarios entre todas sus marcas (COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM)

Pese al señalamiento de los poderes públicos hacia los medios, el EGM certifica la credibilidad, la fortaleza y la buena salud de la radio generalista. Según la 2ª ola de 2024, gana casi 400.000 oyentes. En el caso de COPE, la cadena cierra la temporada imparable, batiendo récords y sumando liderazgos. Es la emisora que más crece, con 168.000 nuevos oyentes, y lidera el crecimiento de la radio española. La cadena ya llega a 3.653.000 personas que cada día se conectan con su antena en busca de la mejor información, análisis y entretenimiento.

Esto no sería posible sin sus comunicadores. Así, Carlos Herrera sigue creciendo. Un 2% más respecto a la 2ª ola de 2023. De esta manera, 2.665.000 personas eligen a diario para estar informados a la voz más influyente de la radio española.

La cadena también cierra temporada liderando la radio deportiva en España. 'Tiempo de Juego' crece un 2% respecto a la 2ª ola de 2023 y sigue siendo el número uno. Todo ello, en medio de la celebración de la Eurocopa 2024 y a puertas de los JJ.OO. El programa, con el tridente formado por Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño, mantiene el liderazgo los fines de semana y reúne a 1.889.000 oyentes diarios. Y al liderazgo de Tiempo de Juego se suma el de 'El Partidazo de COPE'. Juanma Castaño lidera las noches deportivas radiofónicas de lunes a viernes consiguiendo otro récord de audiencia con 893.000 oyentes.

'La Linterna' con Ángel Expósito por su parte sigue imparable y se convierte también en líder indiscutible de su franja. Más de un millón de oyentes confían en Expósito y buscan terminar cada día con todas las claves de la actualidad.

COPE es la única emisora generalista donde todos sus programas crecen en audiencia. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñoz lo hace un 34%, gana 171.000 oyentes y alcanza a 680.000 diarios que cada día buscan la actualidad a través de las mejores historias y de sus protagonistas. Pilar Cisneros y Fernando de Haro lideran el crecimiento de la radio por la tarde, ganan un 23% en La Tarde de COPE y son escuchados por 423.000 oyentes. Y los sábados y domingos, Cristina López Schlichting termina la temporada con un nuevo récord. Crece un 54% respecto a la 2ª ola de 2023 y se sitúa ya en 974.000 oyentes en 'Fin de Semana'.

El sábado, César Lumbreras gana 264.000 respecto a la ola anterior y es seguido por 947.000 oyentes en 'Agropopular', que este año ha cumplido 40 años en antena. Por su parte, Antonio Herráiz en 'La Mañana', consigue 818.000 oyentes.

'La Linterna de la Iglesia' con Irene Pozo congrega a 547.000 oyentes cada viernes, mientras que los domingos la 'Santa Misa' es seguida por 864.000 personas. El apoyo de la audiencia a la información sociorreligiosa se consolida también en 'Iglesia Noticia', que ya siguen 648.000 personas.

'La Noche' de Adolfo Arjona (lunes de 1.30 a 4.00 h) ya es seguido por 97.000 personas. Mientras que Carlos Moreno, El Pulpo, cierra el año 'Poniendo las calles' (1.30 a 6:00h) con 210.000 ponedores. Todos ellos certifican la apuesta de COPE por la noche. 'El Grupo Risa' sigue haciendo reír la madrugada del domingo a más de 292.000 personas y 'Lo que viene', con José Ángel Cuadrado, reúne ya a 52.000 oyentes.

Ábside Media, segunda mejor marca de su historia

Ábside Media es el único grupo de comunicación de ámbito estatal que crece en audiencia. En total, 426.000 oyentes. Consigue el segundo mejor dato de audiencia de toda su historia con 6.544.000 personas que escuchan todas sus

emisoras (COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM) cada día. Cadena 100, Rock FM y Megastar FM también lideran el crecimiento de la radio musical en España.

Caena 100 cierra temporada con un crecimiento de un 10% (+173.000) respecto a la ola anterior, es escuchada por 1.862.000 oyentes. Se consolida como la segunda emisora musical más escuchada. '¡Buenos días, Javi y Mar!' crecen un 10% (+118.000) con 1.252.000 personas que arrancan cada día con la mejor variedad musical junto a Javi Nieves y Mar Amate.

Por su parte, Rock FM es escuchada ya por 885.000 personas como referencia absoluta del género en nuestro país, capitaneada por 'El Pirata y su Banda', que crece un 10% y se sitúa en 471.000 oyentes. Mientras que MegaStar FM llega cada día a 144.000 personas que buscan solo temazos; lo que supone un crecimiento de 32 puntos.

Líderes también en streaming
COPE vive un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital donde la cadena sigue creciendo en escucha en streaming y es líder con 615.000 oyentes diarios que deciden conectarse cada día a la radio a través de Internet.

En 2023, como último año cerrado, y dentro de su apuesta por el audio y el vídeo bajo demanda (AoD y VoD), las marcas de la compañía registraron 100 millones de audios reproducidos (45,5%) y 478 millones de horas de escucha online (+8,9%). A estas excelentes cifras se suman los 1.066 millones de visualizaciones de vídeos (+350%) y 3.813 millones de impresiones (+48%) según datos de Metricool. Con 4,1 millones de espectadores en Videomatrix (Comscore) y 7,8M de visitantes únicos en su web en mayo según Comscore.

Juanma Castaño y El Partidazo de COPE: Líderes de la radio deportiva nocturna con récord histórico

82056.- 893.000 oyentes eligen cada noche al equipo liderado por Juanma Castaño de lunes a viernes de 23.30 a 01.30, que lo convierten en número 1 del deporte con récord de audiencia.



El Partidazo de COPE suma 893.000 oyentes cada noche pendientes de la radio. Dato histórico de audiencia para el programa dirigido y presentado por Juanma Castaño.

Con respecto a la oleada anterior, El Partidazo de COPE suma 158.000 oyentes y se convierte en líder de la radio deportiva nocturna con 233.000 oyentes más que su inmediato competidor.

En los últimos meses, además de seguir contando con el mejor equipo de comentaristas, los grandes protagonistas siguen acudiendo a la llamada de Juanma Castaño. Por El Partidazo de COPE han pasado referentes del mundo del fútbol como Luka Modric, antes de ganar otra Copa de Europa, el joven Lamine Yamal, que dio su primera entrevista a una radio desde la concentración de España en la Eurocopa 2024; o José Luis Mendilibar, uno de los entrenadores de moda en Europa.

También hubo espacio para emocionarnos con el 'hasta siempre' de Rafa Nadal en las pistas de nuestro país, y para escuchar a un feliz Carlos Alcaraz después de brillar en la arcilla de Roland Garros.

Y también hubo tiempo para muchas otras cosas: como conocer a Marta Huerta de la Aza, primera mujer que será arbitra principal en un partido de fútbol profesional masculino en nuestro país; o saber la versión de Cheikh Sarr, el portero de raza negra del Rayo Majadahonda que respondió de forma airada a unos insultos racistas.

Incluso pudimos escaparnos a Las Palmas de Gran Canaria, donde nos encontramos con la ilusión de una isla que sueña con acoger parte del Mundial 2030.

El mejor análisis deportivo, en El Partidazo de COPE

A Juanma Castaño le acompañan cada noche las voces de referencia del deporte en COPE, Paco González y Manolo Lama, y un equipo de colaboradores entre los que se encuentran Roberto Palomar, Maldini, Mónica Marchante, Miguel Rico, Gonzalo Miró y Siro López; o grandes exfutbolistas como Fernando Morientes, Santiago Cañizares o Poli Rincón.

Maldini ofrece cada semana el mejor análisis del fútbol internacional en 'MundoMaldini' y el exatleta Chema Martínez nos pone en forma con su sección 'Km. 42'. Las noticias del motor las cuenta nuestro especialista en el mundo de las dos y cuatro ruedas Carlos Miquel, con el análisis de Antonio Lobato, la voz de la Fórmula 1 en televisión durante los últimos años, en la sección que escuchamos todos los lunes: 'El Soufflé'. Además, El Grupo Risa, dentro del bloque 'Vaya Fiesta', busca la carcajada del oyente con las imitaciones y su genial punto de vista sobre la actualidad deportiva.

La semana se cierra con 'El Tertulión de los Domingos', el espacio más influyente de la radio deportiva española. Además, cada noche de viernes, con Joseba Larrañaga al frente, es protagonista la sección 'Oasis de Libertad', donde las voces más conocidas de 'El Partidazo de COPE' y 'Tiempo de Juego' analizan la actualidad deportiva con un toque más humano y personal.

El Partidazo de COPE arrasa en el mundo digital

El Partidazo de COPE se mantiene con unos registros nunca antes vistos en el mundo digital, donde el liderazgo de Juanma Castaño y el mejor equipo de la radio deportiva ha llevado a acumular cerca de 6 millones de reproducciones mensuales en COPE.es y en las distintas plataformas de podcast y audio bajo demanda.

Y es que El Partidazo de COPE es un programa que además de escucharse se puede ver, acumulando más de siete millones de reproducciones mensuales en YouTube, la plataforma de referencia para vídeos en Internet. En esta plataforma, El Partidazo de COPE suma ya 119.000 suscriptores, con más de 1.000 vídeos ya subidos.

Juanma Castaño se acerca de esta forma a un perfil de audiencia joven que quiere

escuchar la mejor radio deportiva en cualquier momento con una comunidad global digital de 1,2 millones de usuarios que no se quiere perder ni un solo programa de El Partidazo de COPE. En redes sociales, El Partidazo de COPE cuenta con 548.000 seguidores en X; en Facebook, más de 277.000; 167.000 en Instagram; y más de 245.000 en TikTok.

"Tiempo de Juego" de Cadena COPE se mantiene como líder de la radio deportiva española



82057.- 1.889.000 oyentes eligen cada fin de semana a Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño (1.948.000 los sábados y 1.830.000 los domingos) convirtiendo a Tiempo de Juego en líder.

1.889.000 oyentes eligen cada fin de semana a Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño para seguir la actualidad. El programa de la Cadena COPE es líder indiscutible con 234.000 oyentes más que su inmediato competidor y reúne alrededor de la radio a 1.948.000 personas los sábados y 1.830.000 los domingos.

En total, 31.000 oyentes más que en la misma oleada del año anterior (confían en Paco González y Manolo Lama para seguir eventos deportivos como el tramo trascendental de La Liga, que finalmente fue para el Real Madrid; y la Champions League, donde Manolo Lama narró la Decimoquinta del equipo blanco después de derrotar en la final al Borussia Dortmund 2-0).

Además, Tiempo de Juego está narrando la Eurocopa que dio comienzo el 14 de junio en Alemania y en la que la selección española de Luis de la Fuente está clasificada para los cuartos de final y deslumbrando a todo el mundo con cuatro partidos en los que ha demostrado ser la mejor selección de esta competición. También vivimos el emocionante desenlace

en la Segunda División, con los ascensos directos de Leganés y Valladolid, y el playoff que contamos con el ascenso final del Espanyol ante el Real Oviedo.

El 9 de junio vivimos la final histórica de Roland Garros, en la que Carlos Alcaraz logró su primer título en París gracias a su victoria ante Zverev, narrada de manera espectacular por Ángel García. Ahora, en el mes de julio, viviremos también el gran torneo de Wimbledon, en el que el tenista español buscará repetir su victoria de 2023. Ángel también narró la vuelta de Rafa Nadal a la pista donde ha ganado catorce veces el torneo y que pudo ser su despedida definitiva de París.

También estamos contando con Carlos Miquel el campeonato de Fórmula 1, que sigue dominado por Max Verstappen pero con carreras muy emocionantes gracias a la gran mejora de McLaren con Lando Norris. Y a la espera de saber qué pasará con el futuro de Carlos Sainz, el piloto español sigue demostrando que es uno de los mejores pilotos del campeonato y sigue peleando cada carrera por estar en el pódium. Por su parte, Fernando Alonso ha notado el bajón de su Aston Martin y no está pudiendo luchar por los primeros puestos.

El mejor equipo de comentaristas deportivos

El programa de Paco González y Manolo Lama narra todo lo que pasa en el deporte dentro y fuera de nuestras fronteras, haciendo especial hincapié en el minuto a minuto de lo que ocurre en los campos de fútbol de Primera División y de la Champions League. Y para ello, lo hace con el mejor equipo: Manolo Lama, la voz del Real Madrid; Manolo Oliveros, con el Barcelona; y Rubén Martín, que acompaña al Atlético de Madrid, entre otros.

Junto a estos narradores, Xuáncar y Pilar Casado cuentan el baloncesto; Ángel García pone toda la pasión con las hazañas de los tenistas y de los golfistas españoles; Heri Frade transmite toda la emoción de las grandes vueltas ciclistas y Carlos Miquel pone los motores a mil revoluciones con el mundo del motor.

'Tiempo de Juego', una revolución en Internet

El programa líder de las retransmisiones deportivas se escucha y se ve, acumulando

en YouTube una media de cuatro millones de reproducciones cada mes, con una comunidad de seguidores que no se pierden ninguno de los programas con Paco González y Manolo Lama.

En redes sociales, el programa deportivo arrasa a sus competidores, sumando más de 555.000 seguidores en X, casi 450.000 en Facebook, 163.000 en Instagram y 176.500 en Tik Tok; redes donde se pueden ver las narraciones de Manolo Lama, Oliveros y Rubén Martín; los momentos más graciosos del programa o los temas más curiosos que se tratan durante las más de doce horas de emisión que hay cada sábado y cada domingo.

Pepe Domingo Castaño, siempre en el recuerdo

Y cada día seguimos recordando al gran Pepe Domingo Castaño, que nos dejó el 17 de septiembre. Ese día vivimos el fallecimiento de Pepe Domingo Castaño, la LEYENDA DE LA RADIO y la voz de Tiempo de Juego; el domingo más duro para todos los integrantes del programa y cuando quisimos hacer un homenaje especial para despedirle de la mejor posible.

Muestras de cariño en el deporte balear por Pepe Domingo Castaño

Con Heri Frade y José Luis Corrochano al frente, pudimos escuchar el recuerdo de Manolo Lama, Juanma Castaño o Jorge Hevia de los mejores momentos vividos con Pepe. Además, con Ángel García en el tanatorio, decenas de grandes personalidades del país pasaron por Tiempo de Juego para despedirse del gran referente de la radio española durante las últimas décadas. De esta manera, pudimos escuchar a José Ramón de la Morena, Florentino Pérez, Isabel Díaz Ayuso, Mariano Rajoy, Iker Casillas....

"La Linterna" de Cadena COPE se convierte en el programa líder de la radio nocturna

82061.- Más de un millón de oyentes confían en Expósito, respaldan su forma de hacer radio y le escuchan porque buscan terminar cada día con todas las claves de la actualidad.



COPE sigue sumando liderazgos. 'La Linterna' y su director, Ángel Expósito, están de enhorabuena, ya que se convierten en los líderes absolutos de la radio nocturna: Más de un millón de oyentes escuchan diariamente a Expósito.

Según la 3ª ola del EGM de 2024, 'La Linterna' se convierte en el programa más escuchado de su franja y continúa siendo uno de los referentes de la información y del mejor análisis al acabar el día.

El programa de COPE suma 1.016.000 oyentes, lo que le convierte en un espacio de referencia donde la audiencia encuentra el mejor análisis, todas las claves de la información y, por supuesto, el mejor entretenimiento.

'La Linterna', que se enciende desde las 19 horas hasta las 23:30 horas, y su director, Ángel Expósito, han vivido meses intensos conociendo y contando, por ejemplo, cómo funciona por dentro la fragata Almirante Juan de Borbón, uno de los buques con mayores capacidades militares de Europa.

También, con entrevistas a grandes protagonistas de la actualidad como al líder del PP, Alberto Núñez Feijóo.

Desde el Mar del Norte

A bordo, en medio del gélido Mar del Norte y rodeados de profesionales que velan por la seguridad y la soberanía española, el equipo de 'La Linterna' hizo un programa desde la fragata Almirante Juan de Borbón.

Allí Expósito coincidió con el Capitán de Corbeta, Alberto Arcos, con quien pudo ofrecer unos minutos de radio apasionantes.

La audiencia consolida el liderazgo de los programas socio-religiosos de COPE

82075.-'La Linterna de la Iglesia' congrega cada viernes a 547.000 oyentes; la Santa Misa del domingo reúne a 864.000 personas e 'Iglesia Noticia' es escuchada por 648.000 oyentes.



La segunda oleada del El Estudio General de Medios (EGM) del 2024 certifica el apoyo de la audiencia a la programación socio-religiosa de COPE, contribuyendo a la fortaleza de ÁBSIDE MEDIA en la radio española con más de 6.544.000 oyentes entre todas sus marcas (COPE, CADENA 100, Rock FM y MegaStar)

De esta manera, 'La Linterna de la Iglesia' dirigido por Irene Pozo congrega cada viernes a partir de las 22.30h a 547.000 oyentes según la segunda oleada del EGM de este 2024, lo que supone 24.000 personas más respecto a los datos del EGM conocidos el pasado mes de abril.

También la 'Santa Misa' del domingo (09h-09:45h) recibe cada vez mayor respaldo de los oyentes, reuniendo a 864.000 personas, 240.000 más que en la primera oleada del EGM.

Por su parte 'Iglesia Noticia' (los domingos de 08.30h a 09h), espacio que presenta de Faustino Catalina, es escuchado por 648.000 oyentes, por lo que 149.000 personas más sintonizan el informativo dominical sobre la actualidad de la Iglesia respecto al EGM del pasado mes de abril.

COPE cierra la temporada con Herrera como referente y Tiempo de Juego, El Partidazo y La Linterna líderes. Según la 2ª ola de 2024, Ábside Media es el único grupo que gana audiencia (+426.000) y consigue su segundo mejor dato con 6.544.000 oyentes diarios entre

todas sus marcas (COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar)

En el caso de COPE, la cadena cierra la temporada imparable, batiendo récords y sumando liderazgos. Es la emisora que más crece, con 168.000 nuevos oyentes, y lidera el crecimiento de la radio española. La cadena ya llega a 3.653.000 personas que cada día se conectan con su antena en busca de la mejor información, análisis y entretenimiento.

Carlos Herrera sigue creciendo. Un 2% más respecto a la 2ª ola de 2023. De esta manera, 2.665.000 personas eligen a diario para estar informados a la voz más influyente de la radio española.

La cadena también cierra temporada liderando la radio deportiva en España. 'Tiempo de Juego' crece un 2% respecto a la 2ª ola de 2023 y sigue siendo el número uno. Todo ello, en medio de la celebración de la Eurocopa 2024 y a puertas de los JJ.OO. El programa, con el tridente formado por Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño, mantiene el liderazgo los fines de semana y reúne a 1.889.000 oyentes diarios. Y al liderazgo de Tiempo de Juego se suma el de 'El Partidazo de COPE'. Juanma Castaño lidera las noches deportivas radiofónicas de lunes a viernes consiguiendo otro récord de audiencia con 893.000 oyentes.

'La Linterna' con Ángel Expósito por su parte sigue imparable y se convierte también en líder indiscutible de su franja. Más de un millón de oyentes confían en Expósito y buscan terminar cada día con todas las claves de la actualidad.

COPE es la única emisora generalista donde todos sus programas crecen en audiencia. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñiz lo hace un 34%, gana 171.000 oyentes y alcanza a 680.000 diarios que cada día buscan la actualidad a través de las mejores historias y de sus protagonistas. Pilar Cisneros y Fernando de Haro lideran el crecimiento de la radio por la tarde, ganan un 23% en 'La Tarde de COPE' y son escuchados por 423.000 oyentes. Y los sábados y domingos, Cristina López Schlichting termina la temporada con un nuevo récord. Crece un 54% respecto a la 2ª ola de 2023 y se sitúa ya en 974.000 oyentes en 'Fin de Semana'.

El sábado, César Lumbreras gana 264.000 respecto a la ola anterior y es seguido por 947.000 oyentes en 'Agropopular', que este año ha cumplido 40 años en antena. Por su parte, Antonio Herraiz en 'La Mañana', consigue 818.000 oyentes.

'La Noche' de Adolfo Arjona (lunes de 1.30 a 4.00 h) ya es seguido por 97.000 personas. Mientras que Carlos Moreno, El Pulpo, cierra el año 'Poniendo las calles' (1.30 a 6:00h) con 210.000 ponedores. Todos ellos certifican la apuesta de COPE por la noche. 'El Grupo Risa' sigue haciendo reír la madrugada del domingo a más de 292.000 personas y 'Lo que viene', con José Ángel Cuadrado, reúne ya a 52.000 oyentes.

'¡Buenos días, Javi y Mar!' congrega a 1.252.000 diarios desde Cadena 100



82046.- Según la segunda ola del EGM, Cadena 100 crece un 10% y alcanza cada día a 1.252.000 oyentes para cerrar la temporada.

Este jueves 25 de abril hemos conocido los datos de la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2024. Un estudio en el que nuestro programa despertador, el que nos acompaña de lunes a viernes entre las 6 y las 11 horas, '¡Buenos días, Javi y Mar!', se consolida con 1.252.000 oyentes. Por su parte, Cadena 100 consigue 1.862.000 oyentes, casi un 10% más respecto al año anterior, que la afianza en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país. A su vez, 'Mateo & Andrea', que te esperan cada tarde desde las 17 hasta las 21 horas, alcanzan los 523.000 oyentes.

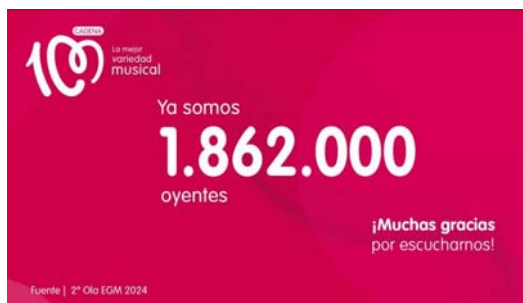
Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores con humor y cercanía, y con las secciones más divertidas y originales: La peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con 'El Monólogo de Fer',

la sinceridad y espontaneidad de 'El Comité de Javi y Mar', 'Los Niños y Jimeno' o 'El Club de las Madres Imperfectas', donde los niños nos sorprenden cada día con sus ocurrencias y también las surrealistas anécdotas de las mamás.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de Cadena 100 en el entorno digital. Y es que Cadena 100 registró más de 83,6 millones de reproducciones en el primer semestre de 2024, su mejor dato histórico (según datos de Flumotion). Un crecimiento imparable, que supone un 43% más que más que el semestre previo y que confirma que cada día son más personas las que quieren disfrutar de la mejor variedad musical. Además, la comunidad digital no para de crecer, superando ya los 2,5 millones de seguidores.

De esta forma, la apuesta clara de cadena100.es por ofrecer una nueva forma de vivir la música, con los locutores más cercanos y las opciones de ocio y evasión más atractivas, ha conseguido el apoyo rotundo de la audiencia en Internet. Y los últimos datos del EGM también corroboran una tendencia inequívoca.

Cadena 100 crece para consolidarse como la segunda emisora musical más escuchada: 1.862.000 oyentes cada día



82066.- Este jueves 25 de abril hemos conocido los datos de la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2024. Un estudio en el que CADENA 100 ha conseguido 1.862.000 oyentes diarios con los que se consolida en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país. Y, nuestro programa despertador, el que nos acompaña de lunes a viernes entre las 6 y las 11 horas, '¡Buenos días, Javi y Mar!', congrega ya cada día a 1.252.000 oyentes, un 10% que en la anterior ola. Por su parte,

'Mateo & Andrea', que te esperan cada tarde desde las 17 hasta las 21 horas, alcanzan los 523.000 oyentes.

Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores con humor y cercanía, y con las secciones más divertidas y originales: La peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con 'El Monólogo de Fer', la sinceridad y espontaneidad de 'El Comité de Javi y Mar', 'Los Niños y Jimeno' o 'El Club de las Madres Imperfectas', donde los niños nos sorprenden cada día con sus ocurrencias y también las surrealistas anécdotas de las mamás.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de CADENA 100 en el entorno digital. Y es que CADENA 100 registró más de 83,6 millones de reproducciones en el primer semestre de 2024, su mejor dato histórico (según datos de Flumotion). Un crecimiento imparable, que supone un 43% más que más que el semestre previo y que confirma que cada día son más personas las que quieren disfrutar de la mejor variedad musical. Además, la comunidad digital no para de crecer, superando ya los 2,5 millones de seguidores.

De esta forma, la apuesta clara de cadena100.es por ofrecer una nueva forma de vivir la música, con los locutores más cercanos y las opciones de ocio y evasión más atractivas, ha conseguido el apoyo rotundo de la audiencia en Internet. Y los últimos datos del EGM también corroboran una tendencia inequívoca.

Antonio Hueso (Cadena 100) tiene un papel en la película "Hora Veinte"



82203.- No es la primera vez que Antonio Hueso, una de las voces más reconocibles de cuantas escuchas en Cadena 100, con casi 20 años de permanencia en esta casa,

se sale del guion de la radio. Ofrece algún que otro trabajo alejado de las ondas, pero siempre dentro de esa zona de confort que le ofrece el talento para la comunicación. Le hemos visto pinchando en escenarios tan especiales como Las Noches de Botánico, poniendo la voz de narrador en la serie de TVE '4 estrellas' o realizando entrevistas montado al volante de un taxi - Sube que te llevo-, pero también desde el plató de Trece televisión, en el espacio 'La Azotea'.

En lo que se embarca ahora, tiene que ver con esto último y, a la vez, no. Porque Antonio ha mostrado en sus redes sociales ese rodaje de una película de la que formará parte y que le colocará delante de las cámaras. Tres fotos en las que se muestra con una seriedad que no se corresponde con la realidad de una persona hecha para el entretenimiento y para provocar la risa entre quienes a su alrededor. Pero, exigencias del guion, le vemos en esa vis más formal.

"Hoy tarde de rodaje para la película 'Hora veinte' dirigida por Marc Romero", introduce antes de explicarnos: "Aquí tenéis el programa que presento en el largometraje 'Emergencia policial'". Y, por supuesto, no se olvida ni de mostrar agradecimiento ni de dar algunos de esos nombres con los que está compartiendo jornadas de trabajo: "Feliz de participar y además con actores como Macarena Gómez, Emma Suárez, Roberto Álamo o mi querido Alex Ubago. Deseando que la veáis porque va a ser un pelotazo".

Lo cierto es que, para Antonio, esta no es la primera incursión en el cine. 'Año mariano' (2000), 'School Killer' (2001) y 'No somos nadie' (2002) son tres de los títulos que atesora en su carrera. Del mismo modo, ha participado, además de en la ya mencionada, en producciones para la pequeña pantalla, con papeles de mayor o menor relevancia: 'De amar en tiempos revueltos' a 'La que se avecina', pasando por 'Centro médico'.

El currículum de un hombre todoterreno
Te hemos dado algunas pinceladas de lo que lleva a sus espaldas este profesional de la radio que te pone la mejor variedad musical los sábados y domingos de 10 a 14 horas en Cadena 100, pero aún hay más. Gran amigo de muchos de los artistas más importantes de este país por su carácter

afable y la cercanía en la que se mueven las charlas periodísticas que ofrece, por ejemplo, en el programa 'Antonio Hueso De Cerca' o en el pódcast 'Modo Avión', de esta emisora ambos, Antonio ha sido, por ejemplo, parte del jurado español de Eurovisión. ¿Cuándo? En la edición de 2017. Además, en la ya mencionada Trece, tuvo los espacios 'No solo vengo a hablar de mi disco' y 'La trastienda musical'. Dentro del canal autonómico Telemadrid, ha sido colaborador de 'Juntos' y miembro del jurado de 'La la la'.

Más allá de que es uno de los imprescindibles para subirse al escenario y dar paso a diferentes actuaciones musicales en los grandes conciertos organizados por esta casa: desde el ya más que reconocido en el circuito Cadena 100 por ellas, hasta La Noche de CADENA 100, pasando por el Cadena 100 Concierto 30 aniversario o el más reciente de todos, Cadena 100 por la paz. Porque, en esta radio, no se entienden los grandes eventos sin la participación de Antonio Hueso, quien se ha encargado, además, en más de una ocasión, de acercarnos las impresiones de los protagonistas a pie de alfombra roja - una labor que desempeñó, también, en la pasada edición de los Latin GRAMMY, celebrada en Sevilla-.

‘El Pirata y su Banda’ crece un 10% en la segunda ola del EGM y levanta cada mañana a 471.000 incondicionales desde Rock FM



8204.- 'El Pirata y su Banda' levanta cada mañana, de 6.00 a 10.00 horas, los cuerpos y el ánimo de 471.000 incondicionales. Además, Rock FM sigue cosechando grandes resultados y pone ritmo, energía y buen rollo a 885.000 amantes del rock. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

También positivismo y muchas risas desde primera hora, por supuesto, con el mejor humor de El Francotirarock y Sayago Ayuso, referentes absolutos del buen rollo cada mañana. Recuerda que de lunes a viernes, 'El Pirata Y Su Banda' emergen en las horas más duras de la mañana para traerte rock y diversión desde temprano y ayudarte a afrontar el día con energía y la música más cañera. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de de Rock FM en el entorno digital. La cadena ha superado los 158 millones de reproducciones en el primer semestre de 2024, una cifra sin precedentes según datos de Flumotion.

Estas cifras siguen confirmando que la apuesta por el rock clásico y la buena música tienen cabida en la radio digital de nuestro país. A su vez, los espectadores que disfrutan de los mejores contenidos en vídeo de rockfm.fm no paran de crecer, llegando hasta los 247.000 (según datos de Comscore) en el pasado mes de enero. Datos que afianzan a Rock FM como la radio musical líder en minutos de consumo por espectador y en el tercer puesto de todos los medios de comunicación de España.

Por su parte, la comunidad digital de Rock FM crece más que nunca a un ritmo vertiginoso, alcanzando en junio más de 2,1 millones de seguidores, obteniendo, solo en el último semestre, un aumento de más de 160.000 seguidores que suponen un incremento del 8% de nuestra comunidad digital con respecto al semestre previo. Una audiencia fiel que sigue depositando la confianza en Rock FM en todas las plataformas.

MegaStar FM se afianza en la segunda ola del EGM con 144.000 oyentes diarios, creciendo un 32%

82039.- MegaStar FM, la más joven de las musicales y que te ofrece 18 temazos seguidos sin parar, se ha afianzado en esta 2ª ola del EGM. La emisora más joven del grupo lanza un temazo tras otro para 144.000 oyentes. Además, 'Javi Ambite y la MegaMañana', el morning show

despertador, cuenta ya con 64.000 seguidores.



ESCUCHA 'JAVI AMBITE Y LA MEGAMAÑANA'

Cada mañana todo el equipo del despertador de MegaStar FM te levanta con los mejores temazos del momento y con las secciones más divertidas. Además, tendrás a tu alcance todas las noticias que te interesa conocer y que solo podrás descubrir aquí, en MegaStar FM.

El día, por supuesto, continúa con 18 temazos sin parar en compañía de Javi Ambite, Nía Caro, Guillem Climent y Ana García, a los que se suma Carolina de Toro durante el fin de semana. ¡MegaStar FM: Solo temazos!

Desde MegaStar FM, buscamos llegar a ser el referente online para los temas de actualidad musical que más importan a los jóvenes de hoy. Por eso, la web, la app y las redes sociales de MegaStar FM se llenarán de contenidos originales y novedosos protagonizados por los artistas detrás de los temazos más potentes del momento y las caras de la cultura popular de la nueva generación.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero y Europa FM se adhieren a la campaña 'Pamplona libre de agresiones sexistas'



82028.- Un año más el Ayuntamiento de Pamplona pone en marcha la campaña de prevención y sensibilización ciudadana 'Pamplona libre de agresiones sexistas / Eraso sexistarik gabe, Iruña aske'.

El símbolo de la mano roja volverá a estar presente en las fiestas en diferentes soportes y formatos. Un año más, se habilitará el punto de información de la Plaza del Castillo -que este año amplía su atención en un día más-, del 5 al 14 de julio.

Este año se ha apostado por "llegar a más espacios" y facilitar el acceso de la ciudadanía a la campaña, haciendo un "esfuerzo especial para que tenga más presencia en la ciudad, ocupando espacios en la calle muy visibles".

Protocolos de actuación y respuesta
El Protocolo de Actuación y Respuesta frente a agresiones sexistas en Sanfermines lo conforman otros tres protocolos dependientes de diferentes áreas municipales.

Uno de ellos es el Protocolo de Intervención Policial, que aplica el área de Seguridad Ciudadana y Policía Municipal.

Otro es el Protocolo de Atención y Acompañamiento, que depende del área de Acción Social, con guardias de 24 horas con personal especializado para realizar el acompañamiento. Este protocolo se activa a través del 112, la Policía Municipal de Pamplona o el punto de información de la Plaza del Castillo.

El tercero es el Protocolo de respuesta ciudadana e institucional, que depende del área de Igualdad, y se encarga de coordinar la respuesta entre el Ayuntamiento de Pamplona, las asociaciones de mujeres y el movimiento feminista.

Diferentes personas implicadas en cada uno de los protocolos se reúnen diariamente durante los Sanfermines en una comisión de seguimiento para evaluar y valorar las situaciones y los datos que se van generando.

Punto de información en la Plaza del Castillo

El punto de información de la Plaza del Castillo durante las fiestas de San Fermín

es un recurso para la sensibilización de la ciudadanía en materia de prevención y actuación frente a las agresiones sexistas.

No se trata de un recurso de atención a víctimas, "sino que informa a la ciudadanía sobre la campaña y, específicamente a las mujeres, sobre los recursos disponibles". El punto se dirige a toda población y prestará especial atención a jóvenes entre 14 y 30 años.

El punto de información abrirá el 5 de julio, con un horario ese día de 12 a 14 horas y de 19 a 22 horas, y continuará durante las fiestas, del 6 al 14 de julio, de 11.30 a 15 horas por la mañana y de 18 horas hasta la medianoche. La atención se ofrece en cuatro idiomas, castellano, euskera, inglés y francés.

Carlos Alsina (Onda Cero), en cifras récord, mientras la COPE estrecha el cerco sobre la Cadena SER



82035.- Esther Mucientes escribe en elmundo.es que la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) se salda con dos grandes victorias: Onda Cero, que crece en 86.000 oyentes diarios, junto a Carlos Alsina, que bate un nuevo récord. En el otro lado, la Cadena SER y RNE, las dos únicas radios que pierden oyentes.

La segunda ola del Estudio General de Medios de 2024 tiene tres claros vencedores y dos perdedores: entre los primeros, Onda Cero y Carlos Alsina, y la COPE; en los segundos, la Cadena SE y RNE, las dos emisoras que pierden oyentes con respecto a la primera ola de 2024.

Mientras, la Cadena SER pierde 9.000 oyentes en comparación con la primera ola del EGM de 2024 y se queda en 4.284.000, Onda Cero gana 86.000, logrando marcar su mejor dato desde 2015, 2.164.000

oyentes. Por su parte, la COPE suma 168.000 oyentes hasta quedar en los 3.654.000 oyentes. Por su parte, RNE pierde 108.000 y se aleja del millón de oyentes, hasta los 847.000. esRadio, la emisora de Federico Jiménez Losantos, por su parte, sube considerablemente con respecto a la primera ola: 136.000 oyentes más para llegar a los 801.000, muy cerca de RNE.

Las razones de estos resultados principalmente se encuentran en la mañana. Carlos Alsina, que ya marcó récord histórico en la 1ª ola del EGM vuelve a situarse con Más de uno en cifras récord: 1.593.000 al sumar 34.000 oyentes más cada día. Por su parte, Àngels Barceló y su Hoy por Hoy suma 44.000 oyentes más hasta los 3.110.000. Y, Carlos Herrera que en esta ola su programa Herrera en Cope pierde 16.000 oyentes hasta los 2.665.000. En lo que va de temporada Onda Cero es la radio que más oyentes ha incorporado.

La 2ª ola del EGM, además, muestra que el número total de oyentes diarios de radio (de lunes a domingo) se ha situado en 22.971.000 personas. Cada español consume 94 minutos de radio al día. Un dato que se traduce en que el consumo total de radio crece en 354.000 oyentes con respecto a la 1ª ola 2024. Sube el consumo de la radio generalista (+ 324.000), pero baja el de la radio temática (- 34.000).

En las tardes sucede algo similar a las mañanas. Julia en la Onda, que a partir de la temporada que viene estará conducido por Jaime Cantizano y los fines de semana por Julia Otero, cierra temporada con un crecimiento de 16.000 oyentes diarios, hasta los 602.000. Por su parte, La ventana de Carles Francino, que en la 1ª ola perdió 57.000 oyentes, recupera buena parte de los perdidos al sumar 63.000 oyentes más con respecto al anterior EGM, mientras que La tarde la Cope suma 78.000 oyentes más diarios.

De hecho, Jaime Cantizano se despide de Por fin no es lunes con su mejor dato histórico en domingo, creciendo en el último año 185.000 oyentes, hasta los 874.000. También mejora sus cifras el sábado, sumando 70.000 nuevos seguidores, hasta los 648.000.

En la noche, Hora 25 vuelve a perder oyentes: 59.000. El programa de Aimar

Bretos se queda en el millón de oyentes, un 5,6% menos que en la anterior ola. Por su parte, el programa de Rafa Latorre en Onda Cero, La brújula, también pierde oyentes en este EGM, aunque cierra su mejor temporada con 472.000 oyentes. El de Onda Cero es el espacio informativo de tarde-noche que más crece, con 69.000 nuevos seguidores. Mientras, La linterna de la Cope crece en 2.000 oyentes diarios y supera a Hora 25 al situarse en 1.016.000 oyentes.

En cuanto a la radio deportiva, Radio Marca logra su mejor dato de audiencia desde 2015. Alcanza los 490.000 oyentes diarios al sumar 19.000 en esta ola, un 4% más que la anterior. Radioestadio noche, con Rocío Martínez y Edu Pidal, termina temporada al alza, con 78.000 oyentes más, lo que lo sitúa en 246.000 seguidores diarios. El larguero, de la Cadena Ser, sufre una caída de 159.000 oyentes diarios, una de las razones que explican la caída de la Cadena Ser en este EGM, y se queda en los 660.000 oyentes. Por su parte, El partidazo de la Cope suma la cantidad de oyentes que pierde El larguero: 158.000, hasta los 893.000 diarios.

Onda Cero lidera el crecimiento en el último año y anota su mejor dato desde 2015, con Carlos Alsina marcando nuevo récord histórico

82038.- Onda Cero, sin límites: incorpora en el último año 342.000 nuevos oyentes, un 19% más. Alcanza ya los casi 2.200.000 diarios. Lidera también el crecimiento en internet, con una subida del 75%.

Carlos Alsina lo vuelve a hacer con 'Más de uno'. Logra una vez más su mejor dato histórico. Suma este último año 256.000 nuevos oyentes (+19%) y se coloca ya en los 1.600.000 diarios

Julia Otero cierra 17 temporadas al frente de la edición diaria de 'Julia en la onda' creciendo hasta los 602.000 oyentes diarios. Es el segundo programa más escuchado en las tardes de la radio española

Jaime Cantizano se despide de 'Por fin no es lunes' con su mejor dato histórico en domingo, creciendo en el último año 185.000 oyentes, hasta los 874.000.

También mejora sus cifras el sábado, sumando 70.000 nuevos seguidores, hasta los 648.000

Rafa Latorre cierra su mejor temporada al frente de 'La brújula', con 472.000 oyentes. El de Onda Cero es el espacio informativo de tarde-noche que más crece, con 69.000 nuevos seguidores

'Radioestadio noche', con Rocío Martínez y Edu Pidal, termina temporada al alza, con 78.000 oyentes más, lo que lo sitúa en 246.000 seguidores diarios

'Noticias mediodía', con Elena Gijón, se dispara hasta los 256.000 oyentes al duplicar su audiencia

'Radioestadio', con Edu García, cierra la temporada con 513.000 oyentes cada fin de semana.

Onda Cero emite "Gente Viajera" desde Plasencia



82114.-Este sábado 6 de julio Gente Viajera, el programa nacional de turismo de Onda Cero, vuelve a Extremadura. Carles Lamelo y todo el equipo de colaboradores realiza el programa, en directo y para toda España, desde la ciudad de Plasencia. Desde las 12 del mediodía y hasta las dos de la tarde hablaremos de Plasencia como destino turístico en este verano, por sus aguas, por ser capital del norte de Extremadura y de algunas de las comarcas con más piscinas naturales de la región y por citas como el Martes Mayor, el Festival de Folklore o el Folk Plasencia.

El programa se realiza dentro del desarrollo de las acciones del Plan de Sostenibilidad Turística de Plasencia que busca posicionarse como un referente turístico y cultural.

Programa especial de 'Julia en la onda' de Onda Cero con motivo la XV edición de los Premios Princesa de Girona



82160. El programa de Julia Otero emite en directo este miércoles una edición especial desde el Hotel Meliá Lloret, en el marco de la celebración de la XV edición de los Premios Princesa de Girona.

'Julia en la onda' emite un programa especial en directo con motivo de la XV edición de los Premios Princesa de Girona, que llevan 15 años premiando la iniciativa y el esfuerzo, la investigación, la creatividad y el talento emprendedor de los jóvenes.

El programa se emite desde el Hotel Meliá Lloret de Lloret de Mar, desde las 15.00h.

La ceremonia de entrega de los Premios Princesa de Girona 2024 está presidida por los Reyes, la Princesa Leonor y la Infanta Sofía, y se celebra a las 19:15h en el Palacio de Congresos Costa Brava de Lloret de Mar.

Esta gala de Premios conmemora también el XV Aniversario de la Fundación, que trabaja para acompañar los jóvenes en su desarrollo competencial, su impulso profesional y en su bienestar emocional.

Premios Princesa de Girona, siempre con los jóvenes

La Princesa Leonor y la Infanta Sofía tendrán un encuentro con jóvenes participantes de los diferentes programas de la Fundación, en los Jardines de Santa Clotilde de Lloret de Mar.

En este encuentro, una treintena de jóvenes compartirán con la Princesa de Asturias y Girona y la Infanta Sofía su experiencia con los distintos programas de la Fundación, que buscan apoyar y promover el desarrollo personal y profesional de estos ayudándoles a

alcanzar su máximo potencial y a convertirse en agentes de cambio positivo en la sociedad.

Programa especial desde Girona

En esta edición especial del programa vespertino de Onda Cero, Julia Otero conversará un alto representante de la Fundación Princesa de Girona, y con jóvenes de los diferentes programas de la Fundación: 'Generación docentes', 'Generación arte', 'Generación talento' y 'Generación propósito'.

El programa especial cuenta también con algunos de los habituales componentes de la 'Mesa de redacción': Roger de Gràcia, Guillem Zaragoza y Núria Torreblanca. Y abordaremos el 'Orden Mundial', con Fernando Arancón y Eduardo Saldaña.

"Territorio Negro" estará en "Más de uno" de Onda Cero a partir de septiembre



82189.- Luis Rendueles y Manu Marlasca se han despedido de los oyentes de Julia en la onda tras 16 años en el programa. Luis Rendueles y Manu Marlasca han traído, durante 16 años, las historias negras de nuestro país. Delitos históricos, los peores delincuentes... que ahora pasarán a las mañanas, a Más de uno.

Estos dos periodistas de sucesos, que seguirán dirigiendo el espacio de Territorio negro en el programa de Carlos Alsina, han querido despedirse de los oyentes de Julia en la onda y han agradecido la confianza al equipo de Julia en la onda por permitirles hacer "buena radio".

"En enero de 2008, cuando empezamos en esto de a radio, os fiasteis a ciegas de nosotros", ha reconocido Manu Marlasca.

Julia Otero se despide de las tardes de Onda Cero: "En nuestra garganta quedan 17 años de radio"



82226.- Julia Otero se despide de sus oyentes después de ocupar las tardes de Onda Cero durante 17 años. La presentadora dirigirá su programa en las mañanas del fin de semana, a partir de septiembre.

Esta es la última semana de JELO en las tardes de Onda Cero, antes de emprender el desafío de conseguir su atención y su afecto, las mañanas del fin de semana.

A nuestra espalda y en nuestra garganta, quedan 17 años de radio, que hoy nos han inspirado el tema del gabinete. Nunca imaginamos al empezar, que llegaríamos, prácticamente a los 4000 programas, quizá porque cualquier viaje, incluso los que son muy longevos, siempre empiezan por un primer paso.

Dicen que en tiempos de tribulación conviene no hacer mudanzas, pero, el ánimo que mueve a todo el equipo, es el de contradecir la sabiduría popular de ese adagio.

Julia a las mañanas del fin de semana

Después de 17 años al frente de Julia en la Onda, la presentadora tendrá un espacio de 8:00 a 12:00 los sábados y domingos, que mantendrá su nombre.

"Había llegado un momento de dedicar un poco más de tiempo a los míos, a mí, a cuidarme, a mimarme" aprovechaba para explicar Julia.

El espacio, que deja libre, lo ocupará Jaime Cantizano, que acompañará a los oyentes de lunes a viernes de 15:00 a 19:00.

Onda Cero es la emisora oficial del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro



82232.- Onda Cero es la emisora oficial de la 47 edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro, con una programación especial hasta el próximo 28 de julio, emitiendo en directo el espacio "Puro Teatro", dentro del magazine Más de uno en la provincia de Ciudad Real. Con el patrocinio de la Universidad de Castilla la Mancha, Globalcaja e Iberdrola.

Este viernes Javier Ruíz ha podido charlar con el Presidente de la Diputación Provincial de Ciudad Real, Miguel Ángel Valverde. Con Canco Rodríguez, protagonista de 'Los bandos de Verona' y Miriam Queba, protagonista de 'El monstruo de los jardines'

Iván Infante cumple su sueño de hacer radio a nivel nacional en Europa FM



82022.- Diariodehuelva.es publica: Me hace mucha ilusión poder escribir hoy de uno de los grandes del mundo de la radio fórmula en Andalucía. Me refiero al onubense Iván Infante, todo un referente en este aspecto en nuestra comunidad autónoma.

Pues bien, Iván, que ya venía realizando la programación de Europa FM cada día a las 12 del mediodía para toda Andalucía, da un paso más en su trayectoria profesional y a

partir de ahora pega el salto a la programación nacional compartiendo horarios y espacios en directo con los grandes DJs de Europa FM a nivel nacional.

Además, es también importante que la programación la realizará desde los estudios de Europa FM en Huelva, por lo que podemos decir que un cachito de nuestra tierra sonará este verano en todo el país.

Iván, que ya viene compaginando su trabajo en Europa FM con el de técnico de sonido en Onda Cero Huelva desde hace 22 años, es además presentador de conciertos y Showrooms de artistas de nivel nacional en gira con Europa FM en salas de toda Andalucía.

Recientemente, ha participado en una Pool Party organizada por Europa FM en el Hard Rock Hotel en Marbella, con la actuación de Vicco.

Quienes lo conocen de cerca saben de su pasión por la radio y por la técnica, pero una de sus ilusiones siempre fue la de poder hacer radio fórmula para todo el país, algo que conseguirá este verano tras su incansable esfuerzo y profesionalidad en el medio. Pero bueno será recordar el camino que ha tenido que recorrer Iván para llegar a cumplir su gran sueño.

Este "tiburón de las ondas" desde muy pequeño inicia el vínculo con las mismas, y nace su interés, tras conocer el mundo de la radio afición, lo que se conoce como la Banda Ciudadana, y al ver a varios vecinos usando las emisoras para comunicarse con el exterior, por lo que decidió comprarse un walkie. Ahí empezó todo.

Hace no mucho tiempo, tuve la oportunidad de entrevistarle para este mismo medio, lo cual fue una gozada y un lujo. Y al principio de la misma, fue el propio Iván quien nos contaba de esta manera como ha sido su vida en el mundo de la radio después de comprarse su walkie.

"Fue ahí donde conocí a muchísima gente que sin duda me aportó mucho y me hizo encontrar un camino que, evidentemente, me despertaba muchísima curiosidad. Una de esas personas fue Fernando Macías, que hacía programas de radio en Hispanidad Radio, y tuvo la gran idea de

llevarme a la emisora donde quedé fascinado con ese mundo. Claramente sentí la llamada, y con sólo 12 años me aventuré a personarme en la Asociación Juvenil V Centenario, donde tenían también una radio cultural, Radio Ciudad Futura. Ahí casi eché los dientes con grandes amigos que hoy sigo conservando, Curro Moya, Raúl Suero y un grandísimo etcétera.

Un día, junto a Miky Rodríguez, tuvimos el impulso de aventurarnos a presentarnos en Hispanidad Radio para intentar hacer radio allí donde otro de mis grandes mentores, Juan Infante, nos recibió con los brazos abiertos dándonos la oportunidad de crecer durante varios años aprendiendo, ideando y disfrutando de éste mundo.

Aquella inquieta juventud me llevó a seguir explorando la radio local hasta pasar por todas prácticamente.

Odiel Radio también llega a mi vida para ofrecerme hacer las mañanas. Allí conocí también a muchos compañeros que sin duda todos me aportaron vivencias. Paco Morán también me dio la oportunidad de hacer muchas cosas a nivel técnico en la emisora con los partidos de fútbol, pero volví a Hispanidad Radio para hacer las mañanas. A su vez estudiaba formación profesional en la rama de electrónica, en los Salesianos, donde conocí a Pablo Rasco, hoy día convertido en uno de mis mejores amigos y, sin duda, un gran compañero desde entonces hasta hoy.

En Hispanidad Radio disfruté de lo lindo junto a todos los compañeros, pero especialmente con Juan Infante, con quien tengo 25 mil batallas, incluido el montaje de los actuales estudios, sin olvidar miles de programas especiales entre los que se encuentran los que realizamos para apoyar a Manuel Carrasco en Operación Triunfo. Pasamos muchas horas, incluidas madrugadas en directo junto con Ígor Iglesias y familiares y amigos de "Lolo" para conseguir que las empresas, instituciones y oyentes hicieran llamadas a los teléfonos que apoyaban a Manuel. Aquello nos premió pudiendo estar junto al Lolo y su familia en Madrid. Días más tarde su familia nos obsequiaba con una placa en agradecimiento por la gran masa que fuimos capaces de mover mágicamente a través de Hispanidad Radio.

Un día haciendo el programa recibí la llamada de otra persona muy importante para mí, y con quien de una u otra forma siempre he tenido vínculo, Toñi Alfonso. En la llamada me decía que se pondrían en contacto conmigo de la Ser para sustituir a Pedro Galvín en sus vacaciones, sería entonces mi primer contacto con la radio comercial. Estuve 3 meses, aprendí todos los entresijos de la radio a nivel profesional e incluso llegué a colaborar en los informativos junto a la gran Lucía Vallengano. Fue una etapa corta pero muy intensa en aprendizaje. Tras la Ser me surgió trabajar en Proinfo, en la tienda que tenían en la calle Rábida de Huelva, pero me duró poco el trabajo, pues estando allí recibí la llamada de Alex Garvín, técnico de Onda Cero, donde me decía que se marchaba a Algeciras y quedaba libre su plaza. No pude rechazarlo pese a estar trabajando, la radio es mi pasión y era la oportunidad de mi vida... aquello fue en noviembre de 2002, por tanto acabo de cumplir 22 años en Onda Cero. Cuando estás dentro de una empresa como esta y conoces a tanta gente profesional al igual que lo malo se pega... lo bueno se pega más. Durante estos 22 años te puedo decir que no ha pasado un solo día en que no haya aprendido o puesto en práctica alguna idea.

Me han dado oportunidad de todos los colores, y siempre he sentido la confianza de todos mis compañeros.

Imagínate 22 años con Rafa López, Paloma Gallego, Manuel Vicente, Nacho Ruiz, Mari Angeles Robles, Marisol Gallardo, Paco Romero, Alicia Ramón, entre un sinfín de compañeros que también han pasado por la empresa en Huelva y, por supuesto, a todos los directores que han pasado por aquí: Pascual García, David García, Antonio Domínguez, Juan Maraver y Jaime Ortuño, actual director.

En la actualidad, y desde hace ya algunos años, tengo dedicación especial en una de las musicales del grupo, Europa FM, haciendo el tramo Regional de Andalucía de 12 a 14 de lunes a viernes. Sin duda, uno de mis sueños, y encima desde Huelva. Te confieso que es un gustazo. Lo combino con la parte técnica de Onda Cero, el Banco de Voces nacional de Onda Cero y el Circuito Nacional de Golf".

Como han podido comprobar, Iván, para llegar a cumplir este sueño de hacer radio a nivel nacional, lleva detrás un gran trabajo de dedicación a este apasionado mundo.

Simplemente, solo me resta decirte ¡Enhorabuena Iván!

ÁMBITO NACIONAL

Evento 10 años juntos: Capital Radio con las empresas



82047.- Capital Radio reúne en la sede de KPMG en Madrid a empresas clave en la transformación económica y social para abordar los próximos desafíos.

Capital Radio organiza un evento empresarial de inteligencia económica para identificar los desafíos tecnológicos, sociales y económicos a los que nos enfrentamos en la próxima década. El encuentro 10 años juntos de Capital Radio en la sede de KPMG en España con las empresas, en imágenes.

Felipe Couselo vuelve a las madrugadas de esRadio para tomar el testigo de Ayanta Barilli



82215.- Couselo, un apasionado de la música, regresa a la radio a la que vio nacer y desvela el contenido del nuevo espacio de las madrugadas de esRadio.

La nueva temporada de esRadio comienza el lunes 2 de septiembre después de un merecido descanso de nuestros principales espadas. Entre ellos estará de nuevo

Felipe Couselo que arrancará un nuevo programa nocturno dedicado a la cultura y el entretenimiento que toma el relevo de A media luz, de Ayanta Barilli, quien deja muy alto el listón de las madrugadas de esRadio y continuará colaborando en distintos espacios de esta emisora.

El nuevo espacio, un acercamiento a la música, el cine y la literatura con un enfoque diferente y transgresor, se emitirá tras El Primer Palo de Juanma Rodríguez a partir de las 00.30 horas y hasta las 2:00.

Felipe Couselo ha visitado el programa Es la Mañana de Federico para contar cómo será su nuevo programa. Jiménez Losantos ha señalado que es "un tipo que sabe todo de música" y ha recordado que "estaba en los orígenes" de esta emisora que este septiembre inicia su decimosexta temporada. Felipe Couselo y Diego Cardeña eran los responsables de Cara B, un programa de culto sobre música y, precisamente, la música tendrá un protagonismo fundamental en el nuevo programa. Couselo ha dicho que volver a esRadio "es estar en casa, pero de verdad" y ha recordado como se creó en su día tanto la radio como la tele. "Ver nacer una radio, un medio de comunicación, es maravilloso", ha apuntado.

Sobre el nuevo espacio ha dicho que hablarán de "música, series, libros, cómics... para intentar hacer un pequeño viaje" por todas las artes. Para esta labor contarán con "un equipo de colaboradores de esta casa". En este sentido, ha desvelado que entre ellos estarán "los chicos de Par Impar, Juanma González y Dani Palacios" y otros nombre propios del Grupo Libertad Digital.

Felipe Couselo también ha dicho que en el nuevo programa de esRadio intentarán "casi siempre" ir en directo "salvo por circunstancias". En este sentido ha contado que por la hora de emisión para entrevistas, "sí queremos traer a alguien y no puede venir" ese contenido será grabado. Además, ha contado que buscarán la forma de "que la gente interactúe mucho" con el programa que se podrá seguir también por YouTube, donde se subirá el programa de manera íntegra. Jiménez Losantos ha señalado que "el podcast y YouTube son la radio del futuro" y que por esas vías se podrá seguir la

programación de la emisora, que ya está gestando su decimosexta temporada.

Ayanta Barilli cede el testigo a Felipe Couselo

En A Media Luz, Ayanta Barilli también ha hablado con Felipe Couselo de el nuevo programa. Barilli, que se despide de la radio esta temporada para volcarse de lleno en la escritura, ha dicho "cuando me dieron la noticia, me dieron un alegrón" y que "me encanta que tomes los mandos de este horario que tantas alegrías me ha dado. Que lo disfrutes y que tengas mucha suerte y mucho éxito". Felipe Couselo ha apuntado que "ha sido una noticia que no te crees. Es volver a casa y poder estar aquí por las noches hablando de cosas que nos gustan". Además, "recogiendo el testigo de lo que hacéis en A media luz". "No vamos a intentar ser lo mismo porque sería un fracaso anticipado", ha advertido.

Ayanta y Couselo han hablado largo y tendido sobre el nuevo espacio que sustituye a A media Luz y que aún está sin nombre. Sobre esta cuestión la escritora ha comentado que es "como cuando está el niño a punto de nacer pues hay discusiones sobre su nombre" y que elegir el nombre de un programa "no es nada fácil porque a lo mejor lo arrastras 15 años y pon que deja de gustarte. Hay que pensarlo bien". "Cuando tuve a mis dos hijas primero decidimos los nombres que no nos gustaban, los vetos, y ahora estamos en esa fase. Eliminando posibilidades y lo que nos quede al final va a ser lo mejor", ha apuntado Felipe Couselo. Cree que "hay que ir con cuidado" porque "tiene que responder muy bien a lo que vamos a hacer y a la hora en la que se hace. Vamos a ver qué nombre acabamos para la criatura y, sobre todo, que funcione".

De Cara B al nuevo programa cultural

En la conversación entre ambos han recordado antiguas colaboraciones en otros programas de Ayanta Barilli como Es Sexo o Es Amor y en uno de los espacios más recordados por muchos seguidores de esRadio, Cara B, que compartía con Diego Cardeña. Felipe Couselo ha contado que entro en el Grupo Libertad Digital "cuando abrió LDTV" siendo "técnico de documentación".

"Cuando sale esRadio nos piden a Diego Cardeña y a mi que hiciéramos para la emisión en pruebas una lista de canciones

de toda la historia y a partir de ahí se le lanzó el reto a la gente que manda aquí de hacer un programa, pero en ese momento no había hueco", ha rememorado Couselo que cuando al mes de la primera emisión se dejó de hacer un programa en las madrugadas pudieron llenar ese espacio. El presentador ha contado que "teníamos muchísimas ideas y vimos que lo más funcional era buscar un disco, una banda sonora, y contar la intrahistoria. Variábamos mucho en estilo y nos llevábamos tirones de orejas muy amables de los oyentes".

Sobre el contenido del nuevo programa Felipe Couselo ha explicado que "la idea en abstracto es hablar sobre la cultura en general". "Vamos a escuchar mucha música; ver de donde sale esa música y vamos a tender puentes con otras ramas de la cultura. Ya sea con literatura, series, cine, cómics, teatro...", ha dicho. En cuanto al equipo que le acompañará ha dicho que es "gente que sabe muy bien de lo que habla".

En este sentido, ha dado algunos nombres de miembros del Grupo LD como "Alma Espinosa, que va a tener una voz importante en el programa"; "Isaac Vizcaíno, que tendrá una sección en la que se dedicará mucho a la música que es el terreno que conoce y enseñarnos un poquito"; "A los chicos de Par Impar, Juanma González y Dani Palacios"; "a Jesús Úbeda también, que va a hablar bastante de temas de libros y música" y a otros "fichajes más o menos puntuales más gente de esta casa y gente también de fuera que tienen sus espacios y sus podcast". "Queremos hacer una especie de círculo entre un montón de cosas que vamos a ver si cierra bien", ha indicado.

El programa "Viajan D.O." de Informa Radio cumple su primer año de emisión



82188.- Elmundofinanciero.com publica que poner un proyecto en marcha es complicado, y si hablamos de medios de comunicación lo es aún más.

Dicho esto, vamos a lo positivo, que es la existencia del programa Viajan D.O. creado y dirigido por Luis Fernández-Matamoros, un experto en el mundo de la comunicación con muchos años de experiencia (seguramente más de los a él le gustaría), que ha conseguido mantenerse un año y con una audiencia cada día más importante. Además, se rodea de personas profesionales como la periodista Karmen Garrido, subdirectora del programa, el excelente técnico de sonido, David López y, yo mismo como colaborador.

Viajan D.O. apuesta por los productos de la tierra, los alimentos de España, la historia de sus provincias y pueblos, sus gastronomía, el rico patrimonio cultural, turístico-cultural, natural e inmaterial, además, de mencionar sus personajes ilustres, la música local y sus curiosidades. Es un recorrido por los lugares y los sabores de España para fomentar el turismo local y rural actuando como guía cultural, turística, gastronómica y patrimonial para promocionar los productos de la tierra y sus lugares

El programa de Informa Radio, Viajan D.O., fue concebido para dar visibilidad y hablar de todas Denominaciones de Origen Protegidas (DOP) y las Indicaciones Geográficas Protegidas (IGP) que hay a lo largo y ancho de España.

Además, tiene como objetivo revalorizar la gran variedad de productos agroalimentarios, turísticos y culturales, también a los actores que intervienen en su consecución.

Por ejemplo, ¿dónde se cultivan y crecen estos productos? ¿cuántos de ellos tienen algún tipo de Denominación? ¿qué recetas se pueden elaborar con ellos? ¿qué valores nutritivos tienen? y mucho más...

El turismo gastronómico es una oportunidad única y diferente para conocer mejor el patrimonio cultural, natural e inmaterial de España. Además de las experiencias culinarias auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico también puede incluir otro tipo de actividades, y descubrir los maravillosos rincones aún desconocidos

por muchos sin necesidad de cruzar las fronteras españolas para disfrutar de las maravillas que las ricas y fértiles tierras nos ofrecen.

Qué es una Denominación de Origen Protegida, una Indicación Geográfica Protegida y una Especialidad Tradicional Garantizada

Los productos de Denominación de Origen Protegida (DOP) son aquellos cuya calidad o características se deben al medio geográfico con sus factores naturales y humanos, y cuya producción, transformación y elaboración se realizan siempre en esa zona geográfica delimitada de la que toman el nombre.

Los productos con una Indicación Geográfica Protegida (IGP) poseen alguna cualidad determinada o reputación u otra característica que pueda atribuirse a un origen geográfico y cuya producción, transformación o elaboración se realiza en la zona geográfica delimitada de la que toma su nombre.

Las Especialidades Tradicionales Garantizadas (ETG) son productos con rasgos específicos diferenciadores de otros alimentos de su misma categoría, y se producen a partir de materias primas tradicionales, o bien presentan una composición, modo de producción o transformación tradicional.

Qué consecuencias tiene su registro

Una vez que una Denominación de Origen Protegida o una Indicación Geográfica Protegida están inscrita en el registro de la Unión Europea, gozan de derechos de Propiedad Intelectual, estando protegidas frente a:

Cualquier uso comercial directo o indirecto de un nombre registrado en productos no amparados por el registro, cuando dichos productos sean comparables a los productos registrados con ese nombre o cuando el uso del nombre se aproveche de la reputación del nombre protegido, incluso cuando esos productos se utilicen como ingredientes. Cualquier uso indebido, imitación o evocación, incluso si se indica el verdadero origen de los productos o servicios o si el nombre protegido se traduce o se acompaña una expresiones tales como "estilo", "tipo", "método", "producido como en", "imitación" o expresiones similares; incluso cuando esos

productos se utilicen como ingredientes. Cualquier otro tipo de indicación falsa o falaz en cuanto a la procedencia, el origen, la naturaleza o las características esenciales de los productos, que se emplee en el envase o en el embalaje, en la publicidad o en los documentos relativos a los productos de que se trate, así como la utilización de envases que por sus características puedan crear una impresión errónea acerca de su origen. Cualquier otra práctica que pueda inducir a error al consumidor sobre el auténtico origen del producto.

Los nombres registrados como Especialidades Tradicionales Garantizadas, si bien no disfrutan de derechos de Propiedad Intelectual, serán protegidos contra todo uso indebido, imitación o evocación y contra cualquier otra práctica que pueda inducir a error al consumidor.

Cómo se puede reconocer en el mercado un producto

En el etiquetado de los productos agroalimentarios deberá figurar el símbolo de la Unión Europea asociado a ella. Además el nombre registrado del producto deberá aparecer en el mismo campo visual. Este símbolo es voluntario en el caso de los vinos y las bebidas espirituosas.

Podrán figurar en el etiquetado de productos agroalimentarios las menciones “Denominación de Origen Protegida”, “Indicación Geográfica Protegida”, o “Especialidad Tradicional Garantizada”, o las correspondientes abreviaturas “DOP”, “IGP” o “ETG”. Estas menciones son obligatorias para vinos y bebidas espirituosas.

David Felipe Arranz (Radio Intereconomía) publica el libro "Crónicas de la España Feroz"



82115.- El director de “El Marcapáginas” en Radio Intereconomía, David Felipe Arranz,

repasa en Crónicas de la España feroz los tres últimos años de desatinos políticos.

REI filólogo, periodista, profesor de Comunicación de la Universidad Carlos III de Madrid y director del veterano magacín “El Marcapáginas” que emite Radio Intereconomía, David Felipe Arranz, ha publicado Crónicas de la España feroz (Sial Pigmalión); se trata de una selección de más de un centenar de artículos de opinión de los últimos tres años publicados en El Imparcial y otros medios digitales, una etapa de nuestra actualidad que el escritor vallisoletano defiende como vital, vertiginosa, con sombras melancólicas y desprovista del sistema de valores de quienes defendieron la Transición española.

Hoy asistimos, según Arranz, a un tiempo que ha dado la espalda a los jóvenes, estrangulando sus posibilidades de crecimiento y obligándoles en muchos casos a marcharse de su país, generaciones que han sido sustituidas por una plutocracia corrupta extraordinariamente mediocre que se perpetúa en el poder al precio que sea, y que engrosa el aparato del Estado a costa de los contribuyentes: “la mitad del país vive de la otra media”, comenta al respecto.

Recomienda a sus colegas, a los que dedica este volumen, que aborden esta compleja hora de España si miedo, con fino sentido del humor y el reto de la belleza de la prosa, “sin hacer sangre jamás y sin caer en el juego sucio e interesado de los políticos, sino siempre con un espíritu crítico, libre y ajeno al sectarismo”. En el prolegómeno del tomo, Arranz escribe que “el articulismo, la crónica o el reportaje, vistos en su espontánea y ‘prontuaria’ génesis, nos ensanchan la visión de la vida y nos hacen aprender de los errores de la historia e, incluso, de los propios”.

El libro va precedido de un prólogo de Luis María Anson, de la Real Academia Española, en el que destaca el “gran sentido de la actualidad más relevante” que “rastrea como un sabueso y la analiza y expone ante el lector en artículos ejemplares”, así como “la sagacidad política y cultural de su autor y su notable calidad literaria”. Destaca Anson también que el libro “presenta de forma descarnada una parte de la realidad de España a través de la visión periodística de un escritor que

ha dedicado su vida entera al mundo de las palabras, el pensamiento y la reflexión”.

Escribir sobre la actualidad es para David Felipe Arranz adentrarse en el mundo, bajo la superficie de las cosas, en torno también a una vida interior que siempre nos reclama. Es además ser testigo de los acontecimientos de la sociedad que nos ha tocado vivir y dejar nota de ellos. En este último tomo periodístico, Crónicas de la España feroz, Arranz ha agavillado una selección de artículos de El Imparcial y alguno suelto de otras cabeceras de los últimos años, publicados en un mundo digital que gira cada vez más deprisa y que al autor le parece cada vez más extraño, y que se corresponden a la incierta era de la pos-pandemia, en estos días de ruido, dureza y confusión: por eso ha querido darles nueva vida en papel. Por encima de los políticos feroces se destacan unos cuantos retratos de compañeros de vida y cultura, de ayer y de hoy, muy cercanos al autor.

Así, por sus páginas desfilan afinados retratos de personajes muy queridos por Arranz, como los periodistas Iker Jiménez, Cristina Camell, Guillermo Busutil y Manuel Juliá; filólogos, escritores y dramaturgos como Germán Vega, Pascal Quignard, Ignacio Amestoy o Salman Rushdie, y referentes culturales como García de Resende, Lope de Vega, Beethoven, Manuel Alcántara, Javier Marías, Jorge Rigaud o Jesús Quintero.

"Ruta 42", el programa musical de Radio Intereconomía, cumple diez años



La música ha vuelto a la radio

82220.- Radio Intereconomía cumple treinta años de emisiones en este 2024. La primera emisora en información económica, por historia y por audiencia, sigue siendo el referente en la actualidad de las bolsas, empresas, mercados e inversores. Pero las celebraciones no acaban aquí, puesto que

en la programación de los fines de semana, enfocada a la cultura, el ocio, la cocina y los deportes minoritarios el programa musical RUTA 42 cumple su décimo aniversario.

La idea de RUTA 42 empezó a desarrollarse en la primavera-verano de 2014. Radio Intereconomía necesitaba presentar la selección musical dedicada al jazz, que se emitía en las noches del fin de semana sin el concurso de un locutor que comentara las piezas seleccionadas. Matías Vara, jefe de programas por aquel entonces, le encomendó a Joaquín Martín, colaborador de la casa, que se encargara de documentar y comentar las piezas de esa selecta continuidad musical titulada “Tiempo de jazz”. Así se pretendía cerrar el círculo de la música de calidad que la emisora de los negocios venía emitiendo desde hacía años todos los sábados y domingos. Con la música clásica se había conseguido que Carlos de Matesanz fuera el presentador perfecto de ese tiempo musical que llevaba por título “Intereconomía clásica”.

En la temporada 2014/2015, Radio Intereconomía situó en el fin de semana nuevos programas, lo que supuso que el jazz y la música clásica redujeran su presencia en la antena, de manera que para no perder la costumbre y aunque el espacio de jazz había quedado en solo dos horas, se decidió convertirlo en un programa de periodicidad semanal que se titularía RUTA 42.

Con la palabra Ruta se homenajeaba a la legendaria Ruta 66 estadounidense, mientras que el 42 se adoptó porque ese era el número del edificio donde se encontraban antiguamente los estudios de Radio Intereconomía, antes Radio Intercontinental de Madrid, en la calle Modesto Lafuente.

La intención de RUTA 42 no es otra que ofrecer esas músicas que nunca se escuchan en la radio ni en ninguna parte. Excepto en determinadas emisoras públicas el resto de cadenas no se apea de la radio fórmula o radio repetición, de lo mismo de siempre. ¿Cuánto tiempo hace que no disfruta de los ritmos del cuarteto Manhattan Transfer, de la brumosa voz del trompetista Chet Baker, de la elegancia de Frank Sinatra, la dulzura de Blossom Dearie, la fuerza de Aretha Franklin, la

inspiración de Marvi Gaye, la excelencia del saxofonista Stan Getz y la voz de sueño de Astrud Gilberto?

Hay cientos, miles de cantantes, músicos y compositores a los que nunca se les concede un tiempo en la radio actual. Ni a los de antes ni a los de ahora. Justo para eso está en el aire Ruta 42, para reivindicar y recuperar estilos, composiciones y voces que en muchos casos son desconocidos o están prácticamente olvidados.

El alma de Ruta 42 se resume en algunos de los indicativos del programa: "La música ha vuelto a la radio", "Llenamos de oro tu silencio", "Canciones para la gran minoría", y así hasta que el oyente descubre que por su transistor, la radio del coche o cualquier dispositivo electrónico suena un manera distinta de contar biografías, procesos creativos, anécdotas de grabaciones, viajes, historias, peleas, amores...

Los sábados, de 20:00 a 22:00 horas o en podcast por la plataforma Ivoox se intenta conseguir un atmósfera de calma, evocación y disfrute de algo tan importante para la vida de las personas como la música.

Joaquín Martín se recrea con los escenarios en los que siempre está presente un pentagrama: el cine, la publicidad, las teleseries, el teatro, la literatura, los musicales, la pintura, la arquitectura, los paisajes, la moda..., en todas partes hay música y Ruta 42 lo narra, lo cuenta y lo canta.

Todo aquel oyente que busque las esencias de la radio y decorados sonoros sin artificios puede contar con Ruta 42, y esperemos que sea por muchos años.

Radio Marca retransmitirá todos los partidos de Carlos Alcaraz en Wimbledon



82026.- La andadura de Carlos Alcaraz arranca en Wimbledon con el objetivo de

poder volver a levantar el trofeo en la hierba británica. El vigente campeón del torneo prepara la defensa después de ganar Roland Garros y los Juegos Olímpicos en el horizonte.

El murciano, que ya suma tres Grand Slams, debutará contra Mark Lajal, un tenista estonio desconocido para el gran público que servirá para ver el estado de forma de Carlitos después de perder en Queens en octavos de final.

En Radio MARCA contaremos todos los partidos de Carlos en este torneo con José Luis Álvarez Escarabajano, Nacho Calvo y todo el ejército de comentaristas de Marcador.

La radio del deporte refuerza así su apuesta por el deporte en directo y por dar cobertura a todos los acontecimientos del deporte. Y es que este verano, además de todos los partidos de la Eurocopa, los Juegos Olímpicos y todos los encuentros de pretemporada, también habrá retransmisiones de los partidos de Wimbledon con Carlitos Alcaraz.

Radio Marca alcanza los 490.000 oyentes



82049.- Consigue su mejor dato en la segunda ola desde el año 2015 Suma un total de 490.000 oyentes diarios, 43.000 oyentes sobre misma ola del año pasado y 19.000 sobre la primera ola de 2024.

Radio Marca vuelve a subir en audiencia un EGM más con una nueva subida espectacular, esta vez situándose con 490.000 oyentes diarios, según la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) de este año 2024. Este incremento supone una subida de 43.000 oyentes sobre misma ola del año pasado y 19.000 sobre la primera ola de 2024. Es decir, Radio Marca y sus oyentes están en constante e imparable crecimiento.

De forma histórica, este dato de 490.000 oyentes supone un hito para Radio Marca y es que la radio del deporte alcanza su mejor dato en la segunda ola desde el año 2015.

Datos espectaculares en Madrid y Barcelona

Radio Marca ha conseguido incrementar su audiencia con grandes subidas en Madrid y Barcelona. En Madrid, ha alcanzado la cifra de 150.000 oyentes diarios, 18.000 más que la misma ola que el año anterior. Mientras que en Barcelona ha crecido hasta los 81.000 oyentes con un incremento de 38.000 oyentes.

Marcador y la pasión del directo, seña de identidad y de audiencia

El directo es uno de los grandes valores de Radio Marca y así lo atestigua un nuevo dato de audiencia espectacular con Marcador fin de semana que sube hasta los 353.000 oyentes, 33.000 más que el año pasado. Mientras que el Marcador Europeo de Felipe del Campo y Pablo Parra ha conseguido una subida del 19% de audiencia logrando su récord histórico desde su estreno en 2021. La apuesta por el directo como la retransmisión íntegra de todos los partidos desde París de Roland Garros de Carlos Alcaraz y Rafa Nadal gusta a nuestra audiencia.

La Pizarra, de récord

La Pizarra de Quintana, de 16.00 a 19.00, también ha logrado su récord histórico con 146.000 oyentes diarios con un incremento del 20% y de 26.000 oyentes más respecto a la segunda ola de 2023.. Siguen llegando nuevos pizarritas a la radio del deporte. A por otro récord.

Subidas en todas las franjas

A Diario con Raúl Varela, la banda sonora de las mañanas, de 7 a 10 de la mañana, también incrementa su audiencia en un 11% respecto a la misma ola del año pasado. La tertulia referencia de las mañanas con La Tribu sigue sumando adeptos.

El Despierta San Francisco de David Sánchez sube un 27% respecto a 2023. La Libreta, Santi Cañizarez, Nacho Peña y Látigo Serrano forman el equipo más irreverente de la radio todas las mañanas de 10 a 11 de la mañana.

El Programa de Ortega con Vicente Ortega incrementa su audiencia en un 40% respecto a la misma ola del año pasado. De 11 a 13 horas, Vicente te acompaña con sus programas por toda España con el mejor entretenimiento deportivo.

Y el Cúdate de Yanela Clavo sube un 4% respecto al año pasado. De 15 a 16 horas, Yanela te cuenta los mejores consejos de salud junto a Martín Giacchetta y Boticaria García.

A por más

Radio Marca está de enhorabuena. Y aún queda mucho deporte por delante con la Eurocopa, los Juegos Olímpicos, un principio de Liga con grandes estrellas y todas las historias del deporte, que como siempre, te contaremos en la radio del deporte.

La imagen de la Virgen, titular de la emisora Radio María visitará por primera vez la parroquia de San Isidro



82173.- Infonortedigital.com publica que la imagen de la virgen María titular de la popular radio que lleva su nombre visitará el próximo miércoles 17 de julio la parroquia de San Isidro de Gáldar.

Desde la parroquia de San Isidro en colaboración con los voluntarios de la Radio en la isla de Gran Canaria se han preparado una serie de actos que se desarrollarán durante la jornada.

Por la mañana se podrá visitar la talla de la imagen en la parroquia a partir de las 10:00 de la mañana para la oración personal, a las 17:30 de la tarde tendrá lugar las vísperas y a las 18:30 el rezo del santo Rosario. Concluirán los actos con la celebración de la santa misa por el párroco y vicario centro-norte de la isla Don Marcos Jesús Arencibia Cabrera.

La Imagen de la Reina de la Radio tuvo su origen cuando comenzó la andadura de la Radio en África y solicitaron una imagen que visitara distintas localidades y así dar a conocerla a través de ella.

Ha visitado las islas baleares, Ceuta, Melilla, y muchos puntos de nuestro país donde se encuentran voluntarios de la radio. Ahora se encuentra visitando varios puntos de nuestras islas donde ya ha pasado por La Gomera, La Palma, Tenerife y ahora se encuentra en nuestra isla de Gran Canaria visitando parroquias, centros de mayores etc.

Luis Del Val (COPE), sobre Luis del Olmo: "La Radio le debe un homenaje nacional a quien inventó el magazín matinal"



82024.- Habla el profesor del homenaje que ha recibido el periodista en Ponferrada y de lo mucho que le debe la radio.

Luis del Val pone el foco de la imagen del día de "Herrera en COPE" en Luis del Olmo y el homenaje que ha recibido este fin de semana en Ponferrada.

Buenos días, querido peregrino. Como sabes mejor que yo, hay un Camino de Santiago que transcurre por La Maragatería, La Cepeda y El Bierzo. Y allí, en Ponferrada, este fin de semana le dedicaron un homenaje a un amigo común, llamado Luis Del Olmo.

Hablo de ello, porque hace unas tres horas y media decías que, durante el Camino, en la madrugada de la amanecida, escuchabas a tu equipo, como hacen muchos, muchos peregrinos. Y, enseguida, me he acordado de una llamada que recibí, un poco antes de las Navidades de 1982, de Luis Del Olmo, donde me comunicó escuetamente: "Luisito, me han hecho una oferta que me obliga a abandonar Radio Nacional de España". Y no me dijo más, pero eso supuso que viniera a la COPE, y

convirtió a esta cadena de emisoras en protagonista de la primera división radiofónica, a través de un programa que hoy comandas tú en el mismo horario.

Y, si gracias a ti, a cientos de miles de españoles nos parece que conocemos Sevilla y Andalucía, como si hubiésemos vivido allí, muchos, muchísimo españoles, sabemos lo que es El Bierzo y León, y el botillo, gracias a Luis del Olmo. No solo eso, sino que a los más próximos nos llevó allí, y aprendimos que se podía comer un botillo, sin necesidad de que hubiera cerca un puesto de la Cruz Roja para prestar los primeros auxilios.

La excusa del homenaje fue la renovación del Museo de la Radio que él creó en Ponferrada, pero creo que la Radio le debe un homenaje nacional a quien inventó el magazín de las mañanas, y una mezcla de contenidos y de extensión que es única en Europa. Y algo habrá que hacer, que decimos en España, pero no en el sentido de no hacer nada. si no de comenzar a pensarlo.

Y espero que, en esta ocasión, acuda el presidente de Castilla y León, que tenía asuntos muchos más importantes, siguiendo esa política del PP con los periodistas, que ya me resulta familiar, porque la política de comunicación del PP, ni es política, ni es comunicación. El presidente de Castilla y León delegó en un consejero. ¿El de Cultura? No, no, el de Vivienda, como si quisieran reprocharle a Luis Del Olmo, el gran publicador del Bierzo y de León, que ha vivido casi siempre en Barcelona.

Un abrazo Luis Del Olmo y, si Carlos se lo propone, nos vemos en tu próximo homenaje.

No te pierdas 'Diálogos' con Luis del Olmo y Pepe Domingo Castaño

"Hemos hecho pasar muy buenos ratos a la gente" - 'Diálogos' con Luis del Olmo y Pepe Domingo Castaño.

Luis del Olmo: "Por mucho que haya dado yo al Bierzo, el Bierzo me ha dado muchísimo más a mí"

82065.- Luis del Olmo hace un repaso a su carrera en la entrevista concedida a Nacho Arias en "Madrid en la Onda".

Nacho Arias entrevista al prestigioso locutor radiofónico español, Luis del Olmo.



Que este sábado recibió un homenaje por parte del ayuntamiento de Ponferrada aprovechando la renovación del convenio para la cesión de los fondos del Museo de la Radio.

"Cuando miro el calendario y digo 'Luisito, esto se acaba', me doy cuenta de que se acaba con gusto, con muchos amigos, y aquí en mi tierra, mi Ponferrada de mis amores y de mis amigos, así como aquella vida tan recordada desde Barcelona", declaró Luis del Olmo durante el homenaje.

Durante la entrevista en el programa de Onda Cero "Madrid en la Onda", Luis del Olmo no dejó de recalcar su amor por Ponferrada. "Ha merecido la pena, tengo ganas de volver otra vez a Ponferrada a saludar a mis queridos compañeros y a mi querido pueblo", afirmó. "Por mucho que haya dado yo al Bierzo, el Bierzo me ha dado muchísimo más a mí", concluyó.

Sobre el podcast de Onda Cero realizado en su honor, Luis del Olmo dijo sentirse emocionado. "Lo que ha hecho Diego por mí, no lo ha hecho ni mi padre", afirmó.

El podcast ha tenido tanto éxito que gran parte de la audiencia ha hecho peticiones para intentar que haya más episodios. Luis del Olmo explicó que no sabe si se siente preparado para grabar más. "No sé, querido amigo, si tendré cuerpo suficiente y voz suficiente para hacer esto que me estás pidiendo, querido amigo".

Susanna Griso: "Quiero hacer radio"

82151.- Fran Gómez informa desde larazon.es que la presentadora comienza este viernes 12 de julio sus vacaciones de verano. Antes de marcharse temporalmente, ha repasado sus cerca de

veinte años trabajando frente a las cámaras.



La segunda quincena de julio está a la vuelta de la esquina y con ella llegan las ansiadas vacaciones para los que todavía no han -hemos- podido marcharse. Susanna Griso es una de las afortunadas y este viernes se ha despedido de su audiencia de "Espejo Público" hasta septiembre, cuando volverá con las pilas cargadas tras un merecido descanso del que todavía no tiene mucho planeado.

"Seguramente iré por el sur y por el norte de Europa. La verdad es que no tengo nada cerrado. De hecho, lo primero que voy a hacer es irme con dos amigos que me vienen a recoger a casa y se me llevan tres días a un sitio que no me quieren decir. Solo me han dicho que en la maleta tengo que llevar bikinis", dice la presentadora sobre su divertido -y misterioso- inicio de vacaciones.

Antes de decir adiós, Griso ha reflexionado sobre los cerca de veinte años que lleva trabajando ante las cámaras, y se muestra segura a la hora de afirmar que es una de las personas con más horas de televisión en directo a su espalda. Aunque a lo largo de su carrera ha pasado por varios formatos, incluido el Informativo de Antena 3, es "Espejo Público" el programa al que más tiempo ha estado ligada, un programa del que, reconoce, llegó a estar cansada.

"En una de las ocasiones en las que renovamos sentí mucho cansancio físico y ganas de hacer otras cosas, ganas de hacer algo distinto", expone la periodista. Aun así, advierte de que queda Susanna Griso y "Espejo Público" para rato porque "este formato tiene capacidad de adaptación total" a los nuevos tiempos.

Llegado el momento de despedirse para siempre del plató en el que tantas horas ha pasado, Griso confiesa cuáles son los derroteros laborales que le gustaría tomar:

"Me apetece un programa de viajes, algo más sosegado. Quiero hacer radio... yo creo que me lo he ganado".

Su gran arrepentimiento

Además, la presentadora se ha enfrentado a algunas preguntas de sus compañeros, y Mariló Montero ha recuperado una anécdota de Oprah Winfrey para interpelar a Griso. La estadounidense aseguró en una entrevista que se arrepentía de haber preguntado a Burt Reynolds si dormía con peluquín, una cuestión "inapropiada" que, curiosamente, Susanna también arrastra en su historial.

"Me arrepiento exactamente de la misma pregunta. Prefiero no decir a quién porque ya no está con nosotros, pero le pregunté a un cantante muy famoso en España lo mismo, si dormía con peluquín. Ahora creo que estuvo fuera de lugar, porque además yo le admiraba mucho, y una vez me encontré con él y me dijo que seguía mi trabajo y me veía. Fue una pregunta totalmente innecesaria", lamenta.

ÁMBITO AUTONÓMICO

El grupo de emisoras de Canal Sur Radio obtiene el mejor resultado de las últimas tres temporadas según el EGM



82073.- Canal Sur Radio cierra la temporada con un dato acumulado de 531.000 oyentes de lunes a viernes y un incremento de la audiencia del 32'7% respecto a la misma oleada de 2023, lo que representa el mejor resultado desde 2019, antes de la pandemia, según el Estudio General de Medios, hecho público hoy, 2 de julio.

Por franjas horarias, el programa "La Mañana de Andalucía con Jesús Vigorra" sigue siendo el espacio de más audiencia de Canal Sur Radio con 167.000 oyentes, acaparando ya el 8'1% de todo el mercado radiofónico generalista.

A destacar también, la subida de audiencia de los programas del fin de semana. "Días de Andalucía" con Carmen Rodríguez consigue 121.000 oyentes en su franja de emisión de 8 a 11 de la mañana y "Gente de Andalucía" con Pepe Da Rosa y Ana Carvajal, consigue llegar a los 70.000 oyentes sábado y domingos de 11 de la mañana a 2 de la tarde. Por su parte, "Andalucía nuestra" con Inmaculada González, que se emite de 7 a 8 de la mañana sábados y domingos, se sitúa ya en los 32.000 oyentes.

La programación de tarde noche también mantiene la confianza de la audiencia: "La tarde con Mariló Maldonado" obtiene 42.000 oyentes, "El Mirador de Andalucía" con Natalia Barnés, 47.000 oyentes y "El pelotazo de Canal Sur Radio" con Antonio Caamaño 25.000 oyentes.

El humor lidera las descargas

El EGM nos deja también muy buenos datos de descargas con el ingenio y humor como principal protagonista. "El programa del Yuyu", que se emite de tres a cuatro de la tarde, suma 115.000 descargas más y logra obtener 1.700.000 descargas. Le sigue el espacio de actualidad cofrade "El Llamador" dirigido por Francisco José López de Paz, con más de un millón de descargas y "La noche más hermosa", con Pilar Muriel, que llega ya hasta las 300.000 descargas.

Canal Fiesta

Canal Fiesta sigue siendo la cadena líder entre todas las musicales autonómicas del país y cierra la temporada con 250.000 oyentes de lunes a viernes en Andalucía. Sus dos buques insignias se consolidan en la programación. "Anda Levanta", con José Antonio Domínguez sigue siendo el espacio con más audiencia de la cadena musical y ya despierta de lunes a viernes a 105.000 oyentes. En el fin de semana destaca la espectacular subida del programa "Cuenta atrás", presentado por Miki Rodríguez que logra llegar a los 188.000 oyentes.

Radio Andalucía Información es la cadena que oferta información permanente, música, servicio público y contenidos especializados, alcanza ya una audiencia de lunes a viernes de 12.000 oyentes según el EGM. Y También se mantiene el interés por el flamenco en FlamencoRadio.com, la emisora online del grupo de emisoras de Canal Sur Radio, que acumula una audiencia promedio de lunes a viernes de 4.000 oyentes.

La Universidad de Granada y RTVA suscriben un convenio de colaboración que permitirá la realización de prácticas curriculares en Canal Sur



82142.- La Universidad de Granada y la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía y Canal Sur Radio

y Televisión –RTVA– han suscrito un convenio de colaboración para la realización de prácticas académicas por parte del estudiantado de la UGR en el ente público andaluz de radio y televisión. El acuerdo ha sido firmado por el vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la UGR, Esteban Romero Frías, y por el director general de RTVA, Juan de Dios Mellado Pérez.

Este acuerdo tendrá un periodo de duración de cuatro años, renovables por mutuo acuerdo de las partes, y permite retomar un proyecto de colaboración vigente hasta 2008. Según el convenio, estas prácticas académicas externas curriculares no remuneradas están abiertas al estudiantado matriculado en cualquier enseñanza impartida por la UGR.

Al acto han asistido, además del vicerrector de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento, el vicerrector para los campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación, Salvador del Barrio García, el director de la Oficina de Gestión de la Comunicación, Carlos Centeno Cuadros, y la directora de Empleo y Prácticas, María del Mar Ortiz Camacho.

Canal Sur Radio y Televisión participa de forma activa en el Curso de la UNIA en La Rábida sobre el primer centenario de la Radio en España

82183.- El curso se realiza desde el lunes 15 hasta el jueves 18, en sesiones de mañana y tarde. El lunes, por la mañana, Norberto Javier, director de RTVA en Huelva y director del Curso, ha compartido sesión con Juan Miguel Vega, director de Canal Sur Radio, y han hablado de la historia de la radio pública andaluza, “un sueño que vertebró Andalucía”.

Por la tarde se ha desarrollado una mesa redonda, bajo el título “La radio, un siglo de liderazgo social y de constante reinención”, en la que han participado Juande Mellado, director general de Canal Sur Radio y Televisión; Inmaculada González, directora del programa de CSR “Andalucía Nuestra”; y Teodoro León Gross, director y presentador del espacio de la televisión andaluza “Mesa de Análisis”.

Ya este martes participan Juanma Blanco Poley, director de Canal Sur Media, cuya ponencia tratará de “La radio, en plena transformación tecnológica y de contenidos”; y María José Maestre, que hablará de los Informativos en Canal Sur Radio en Huelva. El miércoles por la tarde, José Guerrero “Yuyu” y Luis Lara, humoristas y presentadores de la radio pública de Andalucía, participarán en una mesa centrada en “El humor y la Radio”.

Canal Sur Radio y Televisión está presente en el Curso “Primer Siglo de la Radio en España: Un medio en constante reinención”, que organiza la UNIA en su sede de La Rábida desde el lunes 15 de julio hasta el jueves 18.

Dirigido por el periodista y director territorial de Canal Sur Radio y Televisión en Huelva Norberto Javier, a las 12:00 horas de este lunes 15 ha recogido una conferencia en la que, a la limón, Norberto Javier y Juan Miguel Vega han departido sobre “Canal Sur Radio. La historia de un sueño que vertebró Andalucía”.

Norberto ha destacado que “en este curso profundizamos en el más genuino medio de comunicación, que ha sobrevivido a la corrupción de todos los demás, incluido el nacimiento de la TV. Profundizamos, asimismo, en su importancia en la guerra civil, posguerra y transición, así como en su presente y futuro, ligado a Internet y los podcasts. Y naturalmente explicaremos la historia de Canal Sur Radio, cuyo nacimiento marcó un antes y un después en Andalucía, comunidad que ha contribuido a vertebrar”.

Juan Miguel Vega, por su parte, ha destacado en su intervención el privilegio que supone y “es haber sido testigo directo y protagonista de la creación y evolución de la Radio Pública de Andalucía, convertida hoy en un potente grupo radiofónico que integra 5 cadenas y una plataforma de podcast que llevan a todo el mundo la actualidad y la realidad de nuestra tierra”.

Ya en sesión de tarde, a partir de las 17:00 horas, se ha celebrado una mesa redonda que llevaba por título “La radio, un siglo de liderazgo social y de constante reinención”, en la que han participado, entre otros, Juande Mellado, director general de Canal Sur Radio y Televisión;

Inmaculada González, directora del programa de CSR "Andalucía Nuestra"; y Teodoro León Gross, director y presentador del espacio de la televisión andaluza "Mesa de Análisis".

Para el director general de Canal Sur Radio y Televisión, el futuro de la Radio debe responder "a los desafíos que se nos presentan con contenido personalizado y podcasts, experiencias inmersivas, digitalización y streaming, competencias digitales, monetización en un mundo digital y no perder el tren de los cambios tecnológicos y de los RR.HH, de estas nuevas generaciones suficientemente preparadas para estos retos". Juande Mellado también de aprovechar sinergias y, sobre todo, de que Internet siga aportando valor añadido a la Radio con la intensidad que lo viene haciendo hasta ahora.

Inmaculada González ha señalado que "en el caminar y pedaleo de cada día, la Radio fue formando parte de nuestras vidas y fue introduciendo elementos buscando la complicidad del oyente. La Radio, a través la de la participación, la radio a través de la música, la radio deportiva, la radio de los grandes acontecimientos. Y la radio ahora, de los podcats y del streaming". La radio está más viva que nunca y "se adapta y transforma con la mirada puesta en el futuro", ha continuado. La radio sigue y seguirá teniendo el poder de emocionar, acompañar y asombrar a una gran diversidad de públicos, cada vez más numerosos en forma y cantidad, que continúan enganchados a las ondas. "La Radio sigue teniendo futuro. Mucho futuro", ha comentado.

La jornada de este martes 16 la abrirá el director de Canal Sur Media, Juanma Blanco Poley, que en la ponencia "La radio en plena transformación tecnológica y de contenidos: de las radionovelas a los podcast", hablará de la experiencia de Canal Sur y de qué se está haciendo en materia de Radio en Internet y va a anunciar que se va a crear la plataforma "CanalSur + Audio", que albergará toda la oferta de contenido radiofónico de la cadena. Blanco Poley hablará también de los nuevos perfiles profesionales, necesarios y cada vez más demandados. Entre los contenidos de la ponencia del director de CanalSur Media encontrará cabida además la explicación de por qué

Internet ha llegado para proporcionar valor añadido a la Radio.

A continuación, el Curso contará con la participación de María José Maestre, periodista del centro territorial de RTVA en Huelva, que en la mesa redonda sobre "Información y Opinión en la Radio" hablará de los Informativos de Canal Sur Radio en la provincia onubense.

Ya el miércoles 17, por la tarde, llegará el turno del humor y, bajo el título "Humor y Radio", José Guerrero "Yuyu" y Luis Lara, humoristas y presentadores de la radio pública de Andalucía, contarán sus experiencias a los presentes.

El Comandante Lara y El Yuyu (Canal Sur Radio), presentes en el Curso sobre el centenario de la radio en la UNIA



82212.- Huelvahoy.com informa que este miércoles el humor hacía acto de presencia en el Curso de Verano 'Primer siglo de la radio en España: un medio en constante reinvencción' inaugurado a principios de semana en la Sede Santa María de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).

De esta manera, en la mesa redonda 'El humor y la radio', moderada por Norberto Javier, participaban el humorista Luis Lara Ramos, conocido como "Comandante Lara", y el también humorista José Guerrero, conocido como "El Yuyu".

Con el Curso se salda una deuda con un medio calificado como "el más genuino, que ha sobrevivido a la corrupción de todos los demás, incluido el nacimiento de la TV", por lo que se ha profundizado "en su importancia en la guerra civil, posguerra y transición, así como en su presente y futuro, ligado a Internet y los podcasts, según destacó el director del curso, Norberlo Javier.

Huelva Hoy ha tenido ocasión de participar en el Curso a través de su director Antonio Suárez Candilejo, en una mesa redonda sobre información y opinión en la radio.

Manuel Curao (Canal Sur Radio), premiado en la 63ª edición del Cante de las Minas



82218.- El periodista de Canal Sur recibirá el galardón 'Pencho Cros' de Periodismo por su labor en defensa del Festival de La Unión y la cobertura realizada durante toda su trayectoria profesional.

Gracias a la transmisión que hizo en Canal Sur del triunfo de Miguel Poveda en 1993, Andalucía ha estado muy vinculada al Festival.

El Festival Internacional del Cante de las Minas premiará en su 63ª edición al periodista andaluz, Manuel Curao, por su labor de difusión del Festival y su apoyo durante toda su vida profesional. La voz del flamenco en Canal Sur, desde su fundación en 1989, recibirá el 'Pencho Cros' al Periodismo, trofeo que da nombre a uno de los cantaores más reconocidos de La Unión.

Fue en 1993 cuando acudió por primera vez al Festival con Canal Sur. Lo que no sabía es que ese año un joven Miguel Poveda se alzaría con la 'Lámpara Minera'. Y fue él quien hizo que el cantaor sonara por primera vez en la radio en Andalucía, creando un vínculo entre ambas comunidades en torno al flamenco que se mantiene hasta la actualidad. "A partir de Poveda hay un antes y un después en la importancia y la trascendencia del premio, porque es quien le da valor a ganar la 'Lámpara Minera'", afirma el periodista.

Recibir este premio a tan solo unos meses de su jubilación ha sido "una sorpresa muy agradable". "Me siento muy honrado de que La Unión se acuerde de mí después de

tantos trabajos y años, y al final de mi carrera profesional. Lo recibo como una recompensa maravillosa, sabiendo el prestigio que tienen este tipo de galardones", indica Curao, cuyo vínculo con esa tierra le ha llevado además a ser jurado de su concurso, considerado el más prestigioso del género en todo el mundo, y también a ser su presentador durante varias ediciones.

Al flamenco, afirma, se lo debe todo: "Mi profesión, haber conocido territorios, personajes, lugares y ambientes que de no haber sido por el flamenco y mi profesión no hubiera conocido, como es La Unión", señala. Este año vuelve al Cante de las Minas, tras acumular 14.000 horas de radio en su carrera y 200 programas de televisión que le han permitido tratar con tres generaciones distintas de artistas del flamenco. Ahora, La Unión le devuelve un poco de todo lo que ha dado a esa tierra minera.

Cadena SER Andalucía cierra una gran temporada con 670.000 oyentes diarios

82068. La Cadena SER en Sevilla es la más escuchada de la provincia sevillana con 192.000 oyentes diarios. Las emisoras andaluzas son claves en el liderazgo nacional de la Cadena SER. Las emisoras musicales de Prisa Radio son líderes absolutos en las radiofórmulas.

La Cadena SER Andalucía confirma su fortaleza en la radiodifusión andaluza al cerrar una gran temporada con 670.000 oyentes diarios. En el segundo EGM de 2024, las emisoras andaluzas contribuyen una vez más decisivamente al liderazgo absoluto de la Cadena SER en la radiodifusión española. En las radiofórmulas, las tres emisoras musicales de Prisa copan el podio como las 3 más escuchadas en Andalucía: Los 40 con 638.000 oyentes diarios, Cadena Dial con 295.000 y Radiolé que consolida su subida espectacular en los últimos estudios de audiencia con 244.000 oyentes. Si sumamos los seguidores de los 40 Classic y los 40 Urban, Los 40 superan los 800.000 oyentes en Andalucía.

La Cadena SER, más líder en Sevilla
La Cadena Ser en Sevilla es la más escuchada en la provincia sevillana al rozar los 200.000 oyentes diarios, a gran

distancia del resto de emisoras. Con 192.000 seguidores, todos los programas locales de Radio Sevilla son líderes destacados de audiencia en sus respectivas franjas horarias, especialmente el Hoy por Hoy Sevilla de Salomón Hachuel y Libre y Directo de Santi Ortega, Manolo Aguilar, Florencio Ordóñez y Fran Ronquillo. En las radiofórmulas, las tres emisoras musicales de Prisa copan el podio como las 3 más escuchadas en la provincia de Sevilla: Los 40 y los 40 Classic con 172.000 oyentes diarios, Radiolé con 74.000 y Cadena DIAL con 66.000, muy por encima del resto de emisoras.

Aragón TV y Aragón Radio celebran con los turolenses el inicio de las fiestas con un regaño gigante

82086.- Algo más de un millar de personas han degustado este martes en la plaza del Torico de Teruel el "regaño" gigante con el que la Corporación de la Radio y Televisión Aragonesa (CARTV) ha querido celebrar las fiestas de la Vaquilla del Ángel.

Como en anteriores ocasiones este manjar tan vinculado a las celebraciones en Teruel ha sido elaborado por el Horno Sanz, con la colaboración de la Denominación de Origen Jamón de Teruel. Entre los turolenses que se han acercado hasta la plaza del Torico para probar este regaño gigante han estado también autoridades como la alcaldesa de la ciudad, Emma Buj; el obispo de Teruel, José Manuel Satué; el subdelegado del ministerio de Defensa, Salvador Medrano; la directora de Medios de la CARTV, Ana Jimeno; concejales y diputados provinciales, así como representantes de diferentes entidades sociales, sindicales y culturales.

Aragón Radio ha realizado una edición especial del programa 'La Cadiera' desde la plaza del Torico en la que han pulsado como se prepara la ciudad para los días grandes de estas fiestas de la Vaquilla del Ángel.

Especiales y conexiones en directo durante las Fiestas de la Vaquilla

Tanto los programas como los informativos de Aragón TV y Aragón Radio emitirán reportajes y realizarán conexiones en directo todos los días en los momentos más destacados de estas fiestas, que arrancan este sábado 6 de julio. Además,

Aragón Noticias 1 se emitirá este sábado desde Teruel para compartir con todos los aragoneses todos los preparativos y el ambiente festivo.

El especial Puesta del Pañuelico al Torico. mostrará a partir de las 14:55 horas del sábado ese momento tan especial, que este año tendrá como protagonistas a Moisés Sánchez y Javier Herrero, de la peña Los Marinos.

Este especial mostrará la concentración en la plaza de la Catedral de las peñas vaquilleras para asistir al Toque del Campanico del Ángel y la entrega del Pañuelico a la Peña Los Marinos. En torno a las 16:45 horas se vivirá el momento más emocionante cuando los dos integrantes de esta peña tendrán el honor de encaramarse hasta lo alto de la columna para colocar el Pañuelico a la imagen del Torico.

El domingo, a las 19:30 horas, un nuevo especial repasará lo más destacado de cuanto haya ocurrido en las fiestas de la Vaquilla durante el fin de semana. Además, Aragón TV instalará una pantalla gigante en la plaza de la Catedral desde la que las personas que no puedan acceder a la plaza del Torico podrán seguir la Puesta del Pañuelico.

Aragón TV y Aragón Radio amplían la cobertura del Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets

82185.- Además de la salida nocturna del viernes (23:30) y las llegadas (15:00), la televisión aragonesa y su canal digital Aragón Deporte conectarán con la exigente prueba de montaña a las 12.30 horas para mostrar el paso por algunos de los puntos más duros y espectaculares del recorrido

Aragón Radio, con su programa de referencia en carreras de montaña 'Territorio Trail', ofrecerá la salida, un especial a las 7:00 de la mañana y las llegadas a partir de las 14:15 horas.

La radiotelevisión aragonesa amplía este año la programación especial con la que dará cobertura al Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets, una de las carreras de montaña más exigentes de España y la de referencia en el Pirineo, con salida y meta en Benasque (Huesca). Aragón TV y su canal digital Aragón Deporte, además, de ofrecer la salida nocturna del viernes y las

llegadas, conectarán con la prueba a las 12:30 horas del sábado para mostrar por primera vez el paso de los corredores por algunos de los puntos más duros y espectaculares del trazado.

El operativo desplegado contará con un amplio equipo técnico y profesional de radio, digital y televisión integrado por más de 30 personas, dos estudios móviles, siete cámaras y un dron.

La cobertura de esta prueba comenzará con la tradicional salida nocturna, en la que los corredores recorren las calles de Benasque con los frontales encendidos. Se podrá seguir en directo desde las 23:30 horas del viernes a través de Aragón TV y el streaming de Aragón Deporte, con la narración de Mariano Navascués. En Aragón Radio, el especial 'Territorio Trail' arrancará a las 22:00 horas, conducido por Alfonso García y Raúl Leorza, con la colaboración de Miguel Sola.

El sábado, la primera cita con esta prueba llegará a partir de las 7:00 horas en el especial 'Territorio Trail' de Aragón Radio. La radio autonómica seguirá de cerca todo cuanto ocurra a través de los boletines horarios, los Informativos y programas de actualidad.

Aragón TV y Aragón Deporte abrirán una ventana en su programación a las 12:30 horas para mostrar cómo se están desarrollando las distintas pruebas que engloba el Gran Trail Trangoworld Aneto-Posets: Gran Trail Aneto-Posets, Vuelta al Aneto, Maratón de las Tucas, Vuelta al Pico Cerler, Vuelta al Molino de Cerler y el Kilómetro Vertical. Los espectadores podrán ver por primera vez el paso de los corredores por los puertos y algunos de los puntos del recorrido más espectaculares.

Las primeras llegadas del Gran Trail Aneto Posets se podrán seguir en directo en los especiales de Aragón TV y Aragón Deporte a partir de las 15:00 horas. Antes, desde las 14:15 y hasta las 17:00 horas, Aragón Radio narrará cuanto ocurra desde línea de meta.

Esta exigente prueba de resistencia por montaña cuenta este año con más de 3.800 corredores. Se desarrolla en torno a las dos cumbres de mayor altura de los Pirineos: el Aneto (3.404 metros) y el Posets (3.375 metros).

La Cadena SER se mantiene como líder de la radio en Asturias con 119.000 oyentes



82098.- Los datos de audiencia acumulada del segundo Estudio General de Medios (EGM) de 2024 sitúan a la SER en lo más alto del podio radiofónico del Principado.

Los datos de audiencia acumulada del segundo Estudio General de Medios (EGM) de 2024 ratifican a las emisoras SER de Asturias en lo más alto del podio del Principado. Más de 119.000 personas eligen a la Cadena SER, el 40% de la audiencia de la radio generalista.

Son 13.000 oyentes más que su principal perseguidor y una ventaja de 42.000 con la radio que completa el podio en el Principado. Un liderazgo indiscutible en información, entretenimiento y deportes que se extiende a lo largo de todas las emisoras SER en el Principado: Radio Asturias, Radio Nalón, SER Cangas de Onís, SER Avilés, SER Gijón, SER Occidente y SER Oriente.

IB3 Ràdio iniciará las emisiones de radio digital en el primer trimestre de 2025 con la tecnología DAB+



82210.- El Govern implantará la radio digital en la emisora de IB3 en el primer trimestre de 2025 mediante la tecnología DAB+, que servirá para obtener una mejor calidad de audio, escuchar la radio sin

conexión a Internet y sin necesidad de suscribirse a ningún servicio.

Además, esta tecnología sirve para dar una mayor estabilidad en la recepción dentro de la zona de cobertura y muestra una información enriquecida de texto sobre las emisiones y programas en antena, según ha explicado Conselleria de Economía, Hacienda e Innovación en una nota de prensa.

El director general de Estrategia Digital y Simplificación Administrativa, Xisco Cànovas, ha anunciado esta iniciativa en un acto conjunto con Radio Televisión Española (RTVE), celebrado en Ca n'Oleo para conmemorar el inicio de las emisiones en Mallorca de Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3 y Radio 5 en DAB+, con un centro emisor situado en Alfàbia.

"El Govern sabe que los canales públicos pueden ser un catalizador de la transición del mundo analógico a lo digital y esta transición es un elemento esencial de su estrategia. Una administración que apuesta por la digitalización es una administración más ágil, más eficiente, más eficaz y que se adapta a los nuevos tiempos", ha afirmado Cànovas.

Del mismo modo, se ha congratulado de ser la primera comunidad autónoma en la que las tres coberturas de radio de RTVE -- local, autonómica y nacional-- se ofrecerán con la tecnología digital DAB+.

Por su parte, el director general de IB3, Albert Salas, ha destacado que el anuncio del Govern de poner en marcha las emisiones en DAB+ en IB3 Ràdio se enmarca dentro de la estrategia digital del ente autonómico.

La digitalización de la radiotelevisión pública de Baleares es un "eje fundamental" del proyecto de IB3 y el DAB+ "permitirá mejorar la calidad de la transmisión, la cobertura y situará al ente en una posición pionera en el mercado radiofónico nacional", ha alegado.

Además, Cànovas ha anunciado también que el Govern sacará a licitación pública las frecuencias DAB vacantes, algo en lo que se trabajará en el último trimestre del año. "Es necesario ocupar estas frecuencias para dotar al servicio radiofónico de una mayor calidad para los

ciudadanos y una mayor pluralidad", ha añadido.

El acto ha contado con la presencia e intervenciones del gerente de IBDigital, Miquel Cardona, el director del Centro Territorial de RTVE en Baleares, Mateu Ramonell, y el subdirector general de Planificación y Gestión del Espectro Radioeléctrico, Antonio Fernández-Paniagua, entre otros.

Cadena SER, líder absoluta de la radio en Baleares con 102.000 oyentes diarios

82067.- La Cadena SER en Baleares ha conseguido en esta oleada del Estudio General de Medios el mejor dato de oyentes de los últimos 15 años: 102.000 oyentes diarios. Son 20.00 más que en la oleada anterior.

Esos 102 mil oyentes cada día dejan a la Cadena SER en Baleares como líder indiscutible y como la referencia en nuestra comunidad autónoma muy por encima de los 66.000 de COPE, 53.000 de Onda Cero y 35.000 de Ib3.

En cuanto a las musicales, Los 40 siguen líderes con 97.00 oyentes. El universo 40 con sus emisoras Los 40 Dance, Los 40 Classic y Los 40 Urban, suman un total de 134.000 personas. También arroja buenos datos Dial suma 36.000 oyentes en Baleares, ocho mil más que el estudio anterior.

Datos de Mallorca

Tomando como referencia únicamente las cifras de Mallorca, la Cadena SER mejora sus datos con 11.000 oyentes más alcanzando los 65.000. Son 18.000 oyentes más cada día que COPE, 23.000 más que Onda Cero y el doble que Ib3.

En las emisoras musicales la líder indiscutible sigue siendo Los40 con 66.000 oyentes. Dial sube ocho mil oyentes y llega a los 28.000. También suben Los 40 Classic pasando de 33.000 a 34.000 oyentes.

Canarias Radio celebra el último Foro Cajasiete de la temporada en La Graciosa



82059.- El martes 2 de julio sobre las 17:00 horas, Canarias Radio cierra temporada del Foro Cajasiete y lo hará desde La Graciosa. El viceconsejero de la presidencia del Gobierno de Canarias, Alfonso Cabello, será el invitado que clausure los debates mensuales que han recorrido todo el Archipiélago y que culminarán en la estación marítima de Caleta de Sebo, en la octava isla.

A la cita, que estará presentada por Leticia Martín, directora de Informativos y presentadora de Canarias Radio, también acudirán Susana Pérez, presidenta de Asolan, José Manuel Garrido, director de Relaciones Institucionales de Cajasiete, y Luis Díaz Dorta, subdirector general de Cajasiete. Además, estará presente Miguel Páez, miembro plenario de la Cámara de Comercio de Lanzarote y gerente propietario de Gracioserito, empresa dedicada al alquiler de bicicletas en la Isla y a la venta de una amplia gama de artículos personalizados.

La última edición del Foro Cajasiete versará sobre la puesta en marcha de medidas en las distintas consejerías para atajar la crisis hídrica y eléctrica; el problema de la vivienda y el aumento de la llegada de inmigrantes. Además, se hará especial hincapié en cómo solucionar la atención a los menores.

No faltará un balance sobre este primer año de Gobierno en cada una de las Islas. En este contexto, se analizará el reto demográfico, el sector turístico y vacacional, la realidad de los vertidos residuales y la agenda canaria 2030.

Una década de Foro Cajasiete
Este encuentro mensual e itinerante con la economía del Archipiélago que realiza

Canarias Radio ha concluido la temporada, como ya ha venido haciendo en los últimos años, en la isla de La Graciosa.

Patrocinado por Cajasiete, el espacio de debate cumple 10 años recorriendo las 8 islas para acercar a ciudadanía canaria la realidad económica de todos sus rincones.

Canarias Radio pone el acento solidario a las tardes de verano

82062.- Esta cita con la solidaridad y el ámbito social en las Islas podrá escucharse de lunes a viernes a las 15:05 horas en la radio autonómica de Canarias.

Canarias Radio estrena este lunes 1 de julio a las 15:05 horas una nueva edición de tira diaria de 'Universo Solidario'. El programa presentado por Carlos del Toro estará en las ondas de la radio autonómica durante los meses de julio y agosto para dar a conocer a los oyentes las acciones solidarias y ayudas a colectivos desfavorecidos que se realizan en Canarias.

Para ello, Carlos del Toro entrevistará a invitados de diferentes entidades solidarias para hablar del trabajo que desarrollan como ONGs, fundaciones y asociaciones, así como organismos públicos y privados que trabajan el área social.

'Universo Solidario', que arrancará cada día con noticias de actualidad, hará un repaso a cuestiones relacionadas con el tercer sector, al voluntariado y la solidaridad en Canarias. También abarcará temas de salud, ecología, medioambiente y el papel de la mujer en distintos ámbitos. Asimismo, algunos episodios incluirán la «escuela» de padres, mayores e infancia, secciones de cine y libros solidarios o agenda de actividades.

Acompañarán a Carlos del Toro en cada programa diferentes colaboradores habituales, como profesionales del mundo del periodismo, la medicina y la psicología.

El programa más longevo de Canarias Radio

'Universo Solidario' es el programa más longevo de la Radio Autonómica de Canarias y el único enfocado en la difusión del voluntariado y acciones solidarias que se llevan a cabo en las Islas. Cuenta a sus espaldas con 27 temporadas en las ondas a cargo de Carlos del Toro.

Con la emisión de su nueva edición estival, Canarias Radio asume el reto de difundir temas relacionados con la ayuda humanitaria con el fin de concienciar a la sociedad canaria además de prestar apoyo a las organizaciones que están detrás de esta labor.

RTVC dejará de ser solo televisión y radio para ser productora de contenido canario



82063.- Tiempodecanarias.com informa que la administradora general de Radiotelevisión Canaria (RTVC), María Méndez, ha anunciado este lunes “un cambio profundo” en el ente, para dejar de ser solamente televisión y radio y convertirse en “una productora y exhibidora de contenidos canarios en todo tipo de formato y a través de todo tipo de dispositivos”.

Méndez ha hecho este anuncio tras reconocer, en respuesta al diputado de CC José Manuel Bermúdez en la comisión de control de RTVC del Parlamento de Canarias, que “la inmensa mayoría de los jóvenes”, aunque consumen más contenidos audiovisual que nunca, no lo hacen “a través de la televisión en línea o la radio convencional”.

Explicó que los contenidos accesibles, al contrario que en el pasado, están “absolutamente globalizados” y por tanto “las identidades propias se diluyen frente a la estandarización”. En ese contexto, la radio y la televisión públicas no pueden renunciar a conectar con los jóvenes desde la canariedad y por eso hay que buscar enfoques diferentes que atraigan a ese segmento de la población, explicó Méndez.

Lo que se está planteando el ente, prosiguió, es “anteponer los contenidos canarios y su consumo por parte de la audiencia por delante de los medios a

través de los cuales se difunden”, sostiene Méndez.

Lo que se está planteando el ente, prosiguió, es “anteponer los contenidos canarios y su consumo por parte de la audiencia por delante de los medios a través de los cuales se difunden”. Según la directora general, la televisión en línea y la radio ya no son posiblemente los medios de difusión audiovisuales más importantes y por eso se preguntó si tiene sentido poner toda la atención en ellos.

Defendió la necesidad de “un cambio profundo” en Radio Televisión Canaria desde una perspectiva “transmedia”, para “dejar de ser exclusivamente una televisión y una radio y ser una productora y exhibidora de contenidos canarios en todo tipo de formato y a través de todo tipo de dispositivo, desde ordenadores a móviles, tabletas o auriculares”.

Por esos medios se difundirán “contenidos canarios informativos, divulgativos, culturales y de entretenimiento en todo tipo de medio y formato”. “Esta es la única manera de dar continuidad a nuestra misión de servicio público en toda su extensión”, dijo Méndez, para quien “la atracción de jóvenes hacia esos contenidos” es una prioridad, sin descuidar la televisión tradicional.

Aumento de los ingresos publicitarios

Por otra parte, el ente público autonómico ha aumentado en un 6% los ingresos publicitarios en el primer semestre de 2024 en relación al mismo periodo del año anterior y en un 11% en relación a hace dos años, hasta los 1,3 millones de euros.

La administradora de RTVC, que ha respondido en comisión parlamentaria a una pregunta de la diputada de Vox Marta Gómez, indicó que el ente, además de gestionar la eficiencia publicitaria, trata también de que sea accesible a los empresarios y emprendedores canarios. De la recaudación por publicidad, un 93 % corresponde a la televisión y el 7 % restante se reparte entre radio y soportes digitales.

e la recaudación por publicidad, un 93 % corresponde a la televisión y el 7 % restante se reparte entre radio y soportes digitales

La diputada Marta Gómez había propuesto que se facilitaran espacios gratuitos a los

emprendedores canarios, si bien María Méndez consideró que los costes de la publicidad en la televisión, en la radio y en los medios digitales del ente "son bastante accesibles para las empresas".

Méndez indicó que la inversión publicitaria en medios como la televisión y la radio convencionales están en retroceso desde hace años frente y han sido superados por los medios digitales. Además, el anunciante canario puede contratar espacios publicitarios exclusivamente para la audiencia canaria a precios muy bajos también en televisiones nacionales, algo que no sucede en el resto de España.

La música producida en las Islas, protagonista este verano en Canarias Radio



82089.- Cada domingo durante este verano, Canarias Radio trae a los oyentes una ola de frescura musical con la edición especial de «¡Viva mi gente!» que tendrá como título «Viva el verano».

El espacio de Canarias Radio a cargo de Alexis Hernández celebra cada domingo a partir de las 11:05 horas los diferentes sonidos y talentos del Archipiélago con un amplio repertorio de melodías producidas íntegramente en Canarias.

Desde la energía vibrante del pop hasta la profundidad del folk, pasando por el ritmo contagioso de la salsa y el reggaetón, «Viva el verano» promete ser un reflejo de la diversidad musical canaria que permitirá a los oyentes descubrir nuevos favoritos y recordar clásicos atemporales.

Un escaparate para los artistas locales
Con esta nueva edición del programa que estará en las ondas hasta el último domingo del mes de agosto, Canarias Radio se convierte en un escaparate para los artistas locales, ofreciéndoles un

escenario para mostrar su trabajo y compartir su pasión con el público canario.

Al mismo tiempo, supone una oportunidad para que los oyentes se conecten con la música del Archipiélago cada domingo durante estos meses estivales siendo '«Viva el verano» el fondo musical que complementa los momentos de ocio.

Canarias Radio homenajea los puertos de las Islas con el estreno de 'Cambulloneros'



8211. Este domingo 7 de julio a las 09:05 horas, Canarias Radio estrena 'Cambulloneros'. Un nuevo espacio presentado por Ezequiel González, conductor en la misma emisora de radio de 'Náutica Canaria', que pondrá cara y voz a los puertos del Archipiélago. El programa recordará episodios que han formado parte de la historia del puerto, la actualidad y el día a día de la zona portuaria, además de entrevistas a personajes relacionados con este enclave tan significativo para las Islas.

Durante una hora, los oyentes podrán adentrarse cada domingo en la vida portuaria, su desarrollo económico, sus gentes, sus problemáticas y anécdotas. Cómo se hizo el muelle, la historia del puerto, cómo es su infraestructura, el salvamento marítimo o el sector pesquero son algunas de las cuestiones que se tratarán, siempre con la participación de personas que forman parte de este punto neurálgico y fundamental para la economía de las Islas.

Ezequiel González también entrevistará a estibadores, representantes de empresas de reparaciones navales, personas de La Isleta a través de asociaciones de vecinos de este barrio, tradicionalmente de pescadores y empleados en el Puerto de La Luz. Como apoyo y complemento a estas entrevistas, el programa contará con

la participación del cronista oficial de Las Palmas, Juan José Laforet, que aportará datos históricos para enriquecer los relatos de los invitados.

Primer episodio

Inaugurará el primer episodio de 'Cambulloneros' la invitada Beatriz Calzada, presidenta de la Autoridad Portuaria de Las Palmas, quien hablará sobre la hoja de ruta marcada por el organismo público para continuar con el crecimiento de los puertos de Las Palmas.

Canarias Radio repasa los debates económicos del Foro Cajasiete este verano



82152.- Este verano regresa a Canarias Radio el Foro Cajasiete con la emisión de ediciones anteriores cada sábado a partir de las 15:00 horas. Esta cita mensual de debates económicos que recorre, de punta a punta, todo el Archipiélago y en la que han participado los principales agentes de ayuntamientos, cabildos y Gobierno de Canarias, cumple 10 temporadas en las ondas.

Como en cada una de sus ediciones, la actualidad manda, por lo que los asuntos que más preocupan a la ciudadanía canaria se han situado en la primera línea de todas las entrevistas. En su décima y última edición, que fue dirigida y moderada por la directora de Informativos, Leticia Martín, el espacio viajó a las 8 islas para reflexionar sobre los retos, presente y futuro, que afronta cada una de ellas.

Algunos de los invitados más destacados de su última edición han sido el vicepresidente del Cabildo Insular de Lanzarote, Jacobo Medina; la presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Dolores García; el vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria y consejero de Obras Públicas e Infraestructuras, Arquitectura y Vivienda, Augusto Hidalgo; el presidente

del Cabildo de El Hierro, Alpidio Armas; o el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Alejandro Narvay Quintero. Como clausura a estos encuentros mensuales e itinerantes, acudió a la isla de La Graciosa el viceconsejero de la presidencia del Gobierno de Canarias, Alfonso Cabello.

El Foro Cajasiete está patrocinado por la entidad financiera con el objetivo de acercar a los ciudadanos canarios a la realidad económica de todos sus rincones.

Mayer Trujillo nuevo director de Canarias Radio



82199.- Ángel Zamarriego informa desde infoperiodistas.info que el periodista tinerfeño Mayer Trujillo, con más de 30 años de experiencia en el ámbito radiofónico, ha sido nombrado nuevo director de la Radio Pública de Canarias. El periodista Mayer Trujillo ha sido designado como nuevo director de la Radio Pública de Canarias. Este nombramiento ha sido resultado del proceso de selección llevado a cabo bajo los principios de publicidad y concurrencia pública, según informó María Méndez, administradora general de RTVC.

Trujillo sustituye a Miguel Guedes en la dirección de Canarias Radio y llega con el objetivo de "trabajar especialmente en la cercanía e interacción con los oyentes". María Méndez ha destacado que estos objetivos están alineados con la "hoja de ruta" del ente, y confía en que Trujillo, con su vasta experiencia y conocimientos, hará grandes aportaciones para reforzar el compromiso con la radio de proximidad.

Nacido en Los Silos, Tenerife, en 1977, Mayer Trujillo es licenciado en Biología y en Ciencias de la Información por la Universidad de La Laguna, donde también es docente. Trujillo es una figura destacada en el panorama radiofónico del

Archipiélago, con una carrera de más de 30 años en las ondas de Canarias.

Trujillo ha formado parte de Radio Televisión Canaria, destacándose como presentador y director del programa “Buenos Días Canarias Radio” y editor jefe de Canarias Radio. También ha sido presentador de espacios televisivos como “Canarias Directo” y “30 minutos con Mayer Trujillo”, programa que también dirigió.

Desde 2012, Mayer Trujillo ha estado al mando de los contenidos de COPE Canarias, simultáneamente ejerciendo como director y conductor del programa “La mañana de COPE Canarias”.

Como nuevo director de Canarias Radio, Mayer Trujillo se enfrenta al desafío de continuar y mejorar la labor de su predecesor, Miguel Guedes. Trujillo pretende enfocarse en fortalecer la conexión con los oyentes, asegurando que la radio pública siga siendo un referente de cercanía y servicio a la comunidad.

Cadena SER en Canarias aumenta su liderazgo y cierra la temporada con 213.000 oyentes



82045.- La SER en Canarias suma 41.000 oyentes más en un año y se consolida como la radio más escuchada de las Islas, según la última ola del Estudio General de Medios (EGM).

La Cadena SER en Canarias cierra la temporada como la radio más escuchada en el Archipiélago, superando los 213.000 oyentes, según el Estudio General de Medios (EGM) hecho público este martes. Además, no solo ocupa el primer puesto en el dial radiofónico canario, sino que es cada vez más líder; los datos significan un crecimiento de más de 41.000 oyentes con respecto al mismo periodo del año anterior. Por provincias, 122.000 personas escuchan la SER en Santa Cruz de Tenerife, 19.000

más que al cierre de la temporada de 2023, y 92.000 personas lo hacen en Las Palmas, 21.000 más que el año pasado.

Las emisoras de Prisa Radio en el Archipiélago también están de enhorabuena, ya que suman un total de 333.000 oyentes, con Los 40 y Cadena Dial situadas como las musicales más seguidas en las Islas, nada menos que con una audiencia de 196.000 y 88.000 personas, respectivamente. Los 40 Urban consigue fidelizar a 15.000 oyentes y destaca, sobre todo, el dato de Los 40 Classic, que suma 10.000 oyentes más, alcanzando 34.000 al cierre de esta temporada.

La SER cierra líder su mejor temporada de los últimos ocho años

Prisa Media, con 9.741.000 oyentes diarios, es el grupo con mayor audiencia según la segunda ola del EGM 2024, con un liderazgo amplio frente a sus competidores, Grupo COPE, con 6.249.000 oyentes, y Atresmedia Radio, con 2.907.000. La Cadena SER consigue su mejor dato de los últimos 8 años (desde 2016) y cierra la temporada como líder total de la programación de radio en España. La SER reúne 4.284.000 oyentes de lunes a viernes, 631.000 por encima de COPE, segunda en el ranking con 3.653.000; Onda Cero es la tercera opción con 2.164.000, y RNE logra 847.000 oyentes.

Hoy por Hoy cierra su mejor temporada histórica, lidera la radio hablada en nuestro país y es la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana informarse con rigor y entretenerse. El programa dirigido por Àngels Barceló lidera tanto el tramo informativo como el magazine con 3.110.000 oyentes, en un año con alta carga informativa marcado, entre otros asuntos, por las elecciones catalanas y europeas. Hoy por Hoy obtiene 445.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE y prácticamente duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

La mejor programación deportiva, en la SER

Hora 14, dirigido por Javier Casal, vuelve a ser el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas, con 500.000 oyentes diarios. La Ventana, de Carles Francino, culmina la mejor temporada de su historia siendo el

programa más escuchado de las tardes con más de un millón de oyentes (1.068.000 oyentes diarios). Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, acaba la temporada con un millón de oyentes reafirmando su liderazgo de las noches informativas de 20:00 a 23:30 horas.

Por encima de los dos millones de oyentes, Javier del Pino continúa con el dominio absoluto de las mañanas del fin de semana con A vivir que son dos días. Según este último EGM, el sábado obtiene 2.051.000 oyentes y el domingo obtiene el mejor registro de su historia con 2.212.000 oyentes. La SER también domina las madrugadas con El Faro y Si amanecemos vamos, ambos líderes en sus respectivos tramos horarios. El Faro de Mara Torres suma 183.000 oyentes y Si amanecemos vamos, con Roberto Sánchez, consigue 98.000 oyentes.

Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, lidera con 1.655.000 oyentes en el promedio de fin de semana, en horario coincidente con su directo competidor (de 15:00 a 01:30 horas). El Larguero, dirigido por Manu Carreño, alcanza de lunes a viernes 660.000 oyentes. Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue 397.000 oyentes.

Irene Díaz, nueva jefa de Informativos de Radio Nacional de España en Castilla-La Mancha



82223.- Eusebio Cadena escribe en elespanol.com que la periodista Irene Díaz Gómez (Toledo, 1981) ha sido nombrada nueva jefa de Informativos de Radio Nacional de España (RNE) en Castilla-La Mancha.

Toma el relevo en el cargo de Beatriz Pintado Carrión, recientemente nombrada directora territorial de Radio Televisión Española (RTVE) en Castilla-La Mancha.

Irene Díaz Gómez es periodista, licenciada por la Universidad Complutense, y lleva ligada a RNE 20 años.

Empezó su carrera profesional en la emisora de Toledo y entró en RTVE tras aprobar la oposición en 2007.

Su primer destino fue la unidad informativa de Cuenca y de allí volvió al centro territorial de Toledo, donde ha sido editora desde 2018.

Ahora toma el relevo en la Jefatura de Informativos de RNE en Castilla-La Mancha de Beatriz Pintado Carrión, que, a su vez, ha sustituido como directora territorial de RTVE a Cristina Bravo, nueva directora de Informativos de Radio Nacional de España.

Radio Castilla La Mancha aumenta su audiencia casi un 26% y roza los 50.000 oyentes diarios

82045.- El programa 'CLMEnJuego goles' alcanza los sábados 56.000 oyentes en plena recta final de la temporada deportiva. Según el último Estudio General de Medios (EGM), el correspondiente a la segunda ola de 2024, Radio Castilla-La Mancha ha experimentado una subida de su audiencia de 10.000 seguidores, lo que sitúa a la radio pública regional en los 49.000 oyentes diarios de lunes a viernes. Es el mejor resultado de la radio pública castellanomanchega desde la primera ola del EGM del 2022, con un subida de casi el 26% respecto a la anterior ola.

'Castilla-La Mancha Hoy', dirigido por Fernando Bernácer, es el informativo más seguido de la cadena con 33.000 oyentes diarios, lo que supone una subida de 12.000 con respecto al EGM anterior.

'La Rotonda', de Joaquín Guzmán, es seguida cada día por 31.000 oyentes, es decir, 7.000 más que el último Estudio General de Medios. Nuestro informativo de mediodía, 'Castilla-La Mancha a las 2', con Óscar Castellanos y Carmen Martín, lo escuchan diariamente 4.000 personas y los deportes, en '#CLMEnJuego diario', con Manuel Martín de la Vega, 2.000.

'La Tarde Suena Bien', con Pedro Ángel Sánchez, obtiene una audiencia de 7.000 oyentes y a Francisco Madinabeitia en 'Castilla-La Mancha a las 8' le siguen cada día 1.000 personas.

CLMEnJuego alcanza los 56.000 oyentes. La mayor subida de audiencia que arroja este último EGM para Radio Castilla-La Mancha está en el fin de semana. En concreto, '#CLMEnJuego, goles', con Alberto Jiménez y todo su equipo, experimenta los sábados un incremento de 51.000 oyentes, al pasar de 5.000 en el anterior EGM a los 56.000 en este. Se convierte de esta forma en el programa más seguido de toda la cadena.

Si continuamos por los sábados, 'El Alma de Judith', con Judith Mateo (de 6 a 7 de la mañana), también sube hasta alcanzar los 8.000 oyentes, que son los mismos (8.000) que los sábados siguen tanto 'El Ágora', de 7 a 7:30 de la mañana, 'Investiga que no es poco', de 7:30 a 8, así como el informativo 'Castilla-La Mancha Hoy, fin de semana', con Fernando Chamizo.

El domingo, y también en los tramos de la mañana, los programas 'El Alma de Judith', 'Solidarios', 'La Colmena' y el informativo 'Castilla-La Mancha Hoy', suben su audiencia hasta alcanzar los 9.000 oyentes diarios. Por la tarde, los deportes ('CLMEnJuego, goles') obtiene 7.000 seguidores dominicales.

Radio Castilla La Mancha conecta con tu verano con dos estrenos este fin de semana y una agenda cultural



82128.- "IA para todos" y "Rebobínalo" son los nuevos programas de la radio regional que también se podrán ver y escuchar en la plataforma Playpodcast.

De lunes a viernes en "Castilla-La Mancha Hoy" y "Castilla-La Mancha, fin de semana", se repasará la agenda del día del Festival de Almagro.

Radio Castilla-La Mancha sigue conectando con el verano de los oyentes castellanomanchegos ofreciendo nuevos

espacios de entretenimiento, y divulgación dirigidos a todos los públicos.

El sábado 6, de a las 20:30 a 21:00 horas, Vicente Mateo se pone al frente de "Rebobínalo", un programa musical por el que pasarán artistas que marcaron toda una época en las décadas de los 80, 90, e incluso de principios de los 2000, como Presuntos Implicados, Javier Andreu de La Frontera o Amistades Peligrosas, entre otros.

Con ellos, además de recordar sus inicios, sus grandes temas, también se echará la vista atrás rememorando cómo se vivía en aquellos años en los que ellos despuntaban, desde el coste de la vida, las costumbres del momento, la películas de moda o las tendencias en boga.

El mítico dúo gallego Cómplices serán los protagonistas del episodio de estreno, en el que harán un popurrí de sus canciones más conocidas.

El domingo 7, también a partir de las 20:30 horas, estreno de "Inteligencia Artificial para todos", un espacio en el que se analizará la IA desde todas las perspectivas, así como sus aplicaciones, la legislación vigente, etc. Jesús Sánchez, Jefe Técnico de Castilla-La Mancha Media, dirige y presenta este programa pensado para aclarar las dudas de esta nueva tecnología que ya está presente en el día a día. Para ello contará con cuatro expertos que responderán a todas las preguntas que surjan.

Además, desde hoy y hasta el 28 de julio, los informativos matinales "Castilla-La Mancha Hoy" y "Castilla-La Mancha Hoy fin de semana" ofrecerán la agenda diaria con toda la programación del Festival de Almagro de Teatro Clásico previsto para cada día patrocinado por Iberdrola.

Precisamente ayer se emitió en directo desde el propio Festival, y coincidiendo con su inauguración, un programa especial de "La Colmena", espacio literario y cultural dirigido y presentado por Vega Hernández. En él participaron, entre otros, Irene Pardo, Directora del Festival; Covadonga Calderón, actriz y productora de Umbra Teatro; la actriz Laila Ripoll, que será homenajeada en el Corral de Comedias por su contribución al teatro clásico; Beatriz Patiño, Directora del Museo Nacional del

Teatro; Coco Dávez, artista e ilustradora, y Francisco Montoya, Director de la Orquesta Filarmónica de Castilla-La Mancha.

De nuevo la radio autonómica sale a la calle para estar cerca de los oyentes y llevar el medio a los ciudadanos con las cosas que pasan en la región y que interesan.

Por eso, cada mañana, tras el clásico encierro de San Fermín que comienza este domingo, Óscar Castellanos hará un resumen de la jornada en el informativo dirigido por Fernando Bernácer, "Castilla-La Mancha Hoy". Será una crónica detallada de cómo se ha desarrollado el recorrido de las reses hasta llegar a la plaza, pero también de los altercados e incidentes ocurridos.

Radio Castilla La Mancha despide el festival 'Living Rural' con un programa en directo desde Jadraque



82154. Este sábado, de 19:00 a 20:00 horas, se emite el último programa de la radio pública hecho para fomentar las comarcas emergentes de la región y que contará con la presencia de José Luis Martínez Guijarro, vicepresidente primero del gobierno regional.

A lo largo de 5 semanas, el periodista Juan Manuel Lorente, director y presentador de "Radio Castilla-La Mancha, Living Rural", y el equipo técnico de la radio pública han recorrido 2.010 kilómetros por toda la región para acercara los oyentes las historias de interés de Elche de la Sierra, Villamanrique, Cañete, Sartajada y Jadraque, desde donde se realizará el último de estos especiales.

Además, se ha hablado de curiosidades locales y se ha dado voz a los vecinos y vecinas de los municipios participantes, sin

olvidarse de la actualidad, la música y el humor.

Todo ello para dinamizar zonas afectadas por la despoblación, una por cada provincia, gracias a la cultura, el ocio y la gastronomía y poner en valor la riqueza de las localidades y su comarca de influencia.

Este programa ha contado con la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, quien ha promovido la campaña "Living Rural".

De esta manera, la radio pública reafirma su compromiso de hacer región a través de sus micrófonos y salir a la calle para acercar el medio a todos los castellanomanchegos.

En el programa del sábado 13 de julio, el vicepresidente primero del gobierno regional, José Luis Martínez Guijarro, será uno de los invitados de la jornada. Además, contarán con la presencia, entre otros, del alcalde del municipio, Héctor Gregorio y la música de la banda de rock The Afónicos.

También estarán presentes hosteleros de la zona para hablar de la rica gastronomía de la zona y un especialista que contará la auténtica historia de Isabel de Farnesio en su paso por Jadraque.

"Radio Castilla-La Mancha, Living Rural" se podrá seguir también en directo a través de la plataforma digital y gratuita de CMMPlay y su aplicación para móviles y en vídeo bajo demanda.

La periodista Beatriz Pintado, nueva directora de Radio Televisión Española en Castilla-La Mancha



82156.- Elespanol.com informa que sustituye a Cristina Bravo, que ha sido nombrada nueva directora de Informativos de Radio Nacional de España.

La periodista Beatriz Pintado Carrión (Madrid, 1977) es la nueva directora del Centro Territorial de RTVE en Castilla-La Mancha.

Sustituye a Cristina Bravo, nombrada directora de Informativos de RNE y a la que RTVE agradece su labor de sus últimos seis años.

Bajo su dirección, RNE y TVE en Castilla-La Mancha se han integrado en un mismo edificio convirtiéndose así en ejemplo de colaboración entre ambos medios.

Beatriz Pintado es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y está vinculada a RTVE desde hace casi 25 años.

Tras realizar el máster de RNE (2000-2001) inició su carrera en Radio Exterior de España-REE (2001-2002).

Tras un breve paso por Onda Cero de Cuenca, ha trabajado en RNE en Cuenca (2003-2007) y RNE en Toledo (2007-2024), donde ha sido editora durante seis años y jefa de informativos de Castilla-La Mancha los últimos once, según ha informado el ente público en nota de prensa.

EGM julio 2024: Basté y Ustrell suben, pero RAC 1 amplía su ventaja frente a Catalunya Ràdio



82036.- Marisa De Dios informa desde elperiodico.es que la actualidad política, gracias a las elecciones, ha impulsado la radio en catalán en el tercer EGM de la temporada, el del mes de julio. Tanto Jordi Basté como Ricard Ustrell aumentan su audiencia respecto a la ola de abril.

Así, 'El món a RAC 1' pasa de los 701.000 a los 755.000 oyentes y se mantiene líder de los programas de radio en catalán, con el tercer mejor dato de su historia. Mientras, 'El matí de Catalunya Ràdio' escala de los 402.000 de abril a los 411.000 seguidores. Estos datos suponen

la primera victoria de Basté frente a Ustrell durante toda una temporada.

También mejora Basté respecto a hace un año, cuando su programa tenía 711.000 oyentes. En cambio, en la despedida de Laura Rosel de 'El matí de Catalunya Ràdio' la periodista anotó 443.000 seguidores.

RAC 1 se mantiene arriba

A nivel de emisoras, RAC 1 se mantiene como la más escuchada en catalán, con 942.000 seguidores, seguida por Catalunya Ràdio, que sube hasta los 639.000, con lo que la privada aumenta la distancia frente a la pública respecto a la ola de abril: entonces RAC 1 tenía 864.000 oyentes y Catalunya Ràdio, 626.000.

En las tardes continúa líder Toni Clapés, con sus 319.000 fans de 'Versió RAC 1'. 'La tarda' de Elisenda Carod en Catalunya Ràdio se queda con 118.000.

'La competència' de los Òscars (Andreu y Dalmau) en RAC 1 anota 207.000 oyentes; 'Vosté primer', con Marc Giró, 120.000; el 'No ho sé', 108.000, y 'Tú diràs', 107.000.

CatRàdio, líder en informativos

En Catalunya Ràdio, 'El búnquer' registra 56.000 seguidores; 'Que no surti d'aquí', 66.000; y 'Tot Costa', 105.000.

Los informativos de Catàdio lideran con 'Catalunya migdia' de Òscar Fernández (el programa de información más escuchado de Catalunya, con 130.000 oyentes), que se impone a 'RAC 1 migdia' (70.000). Mientras, el 'Catalunya nit' de Manel Alias llega a los 64.000 seguidores.

Los fines de semana, 'El Suplement' de Roger Escapa en Catalunya Ràdio anota 378.000 oyentes los sábados y 382.000 los domingos. No puede con el 'Via lliure' de Xavi Bundó en RAC 1, que alcanza los 469.000 los sábados y 488.000 los domingos.

Catalunya Ràdio es líder en informativos y en audiencias digitales en su área de influencia

82081. Según la segunda ola del EGM, Catràdio es la emisora que más crece esta temporada y suma ya 639.000 oyentes diarios.



Catràdio cierra la temporada 2023-2024 y suma ya 639.000 oyentes diarios en esta segunda ola del Estudio General de Medios (EGM), otros 13.000 oyentes respecto a la ola anterior. Es la emisora que más crece esta temporada, con un aumento de audiencia del 10% respecto a la 2022-2023 y hasta 621.000 oyentes diarios de media que han confiado en las ondas de servicio público.

Los informativos de Catràdio lideran, con el "Catalunya migdia" de Òscar Fernández, el programa de información más escuchado del país, que aumenta un 90% respecto al mismo periodo de 2023 y anota hasta 130.000 oyentes. Y, con el "Catalunya nit" de Manel Alias, con 64.000 oyentes y con un crecimiento del 10%, al frente de su franja.

"El Matí de Catalunya Ràdio", con Ricard Ustrell, también anota un crecimiento de 9.000 oyentes respecto a la ola anterior y obtiene un total de 411.000 oyentes. El magacín logra superar los 400.000 oyentes durante tres oleadas consecutivas desde la temporada 2019-2020. En digital, supera los 4.600.000 reproducciones de audio y este mes de mayo marca el mejor mes en reproducciones desde marzo de 2021, con casi 920.000, según datos de Adobe Analytics.

En la emisión en podcast, Catràdio es líder superando por segunda ola consecutiva la mejor cifra desde que se tienen datos. 134.000 oyentes escuchan a diario los podcasts de la emisora, otros 10.000 oyentes diarios respecto a la ola anterior. En las plataformas externas de podcast, se han realizado 9.700.000 reproducciones de audio, un 24,4% más que en la primera ola de EGM de 2024.

También, el "Tot costa", con Jordi Costa y Sònia Gelrà, aumenta un 21% respecto a la temporada anterior, con 109.000 oyentes diarios. Mayo es su mejor mes histórico en dispositivos únicos, con una media de casi

30.000 semanales, y el segundo mejor mes del programa en reproducciones digitales.

Y, "La tarda de Catalunya Ràdio" crece en audiencia hasta un 25% respecto a la temporada anterior, con 119.000 oyentes diarios, y anota su récord histórico de dispositivos únicos digitales, con una media de 23.355 semanales.

El suplement crece durante el fin de semana, con 378.000 oyentes cada sábado (un aumento del 21%) y anota 382.000 cada domingo (un aumento del 5,5%). En este primer semestre de 2024, el programa de fin de semana de Catràdio acumula casi 2 millones de reproducciones. Y Catràdio ha pasado a liderar los sábados.

"El bunker" roza ya los 10.000.000 de reproducciones de audio y vídeo por internet y consigue una audiencia diaria de 56.000 oyentes.

El "Que no surti d'aquí" alcanza casi 3 millones de reproducciones digitales y arrasa en las redes sociales superando los 46.200.000.

Una emisora de servicio público

Los productos de un marcado carácter de servicio público de Catràdio registran un aumento en toda su variedad temática. "Les dones i els dies" anota 55.000 oyentes diarios y aumenta en 14.000 los de su franja de emisión. "La nit dels ignorants" lidera su franja y registra a casi 70.000 oyentes. Y, también "Solidaris", "Un restaurant caníbal a Berlín", "El diván", "Ciutat Maragda" y "Cata vertical", con 141.000 oyentes, se ponen al frente de sus horas de emisión.

Catràdio, además, es la generalista que acumula el perfil más joven, con un 18,1% de los oyentes en la franja menor de 35 años y líder en las comarcas de Lleida.

113.000.000 de reproducciones digitales

Entre abril y junio de 2024, los contenidos digitales de Catràdio en la plataforma 3Cat y en las plataformas externas, han registrado un total de 113.000.000 de reproducciones, un 42% más respecto al mismo período del año anterior.

En la plataforma 3Cat, 559.600 dispositivos únicos han accedido cada mes de media a los contenidos de audio. Es un 73% más que en la segunda ola de 2023.

De enero a mayo de 2024, se han realizado más de 21.600.000 reproducciones de audio en los medios digitales propios de 3Cat, un crecimiento del 11% respecto al mismo periodo del año anterior.

Cambios en Catalunya Ràdio el próximo curso: 'El búnker' pasa al mediodía y el 'Catalunya nit' gana una hora



82092. Alejandra Palés informa desde ara.cat que un día después de hacerse públicos los datos de la segunda ola del EGM, Catalunya Ràdio ha anunciado cambios para la nueva temporada, que arrancará el 2 de septiembre. Una de las modificaciones más importantes es que El búnker, el espacio de Jair Domínguez, Peyu y Neus Rossell, pasará a emitirse al mediodía, de las 13.00 h a las 14.00 h, dejando así la franja nocturna (hasta ahora se hacía a las nueve de la noche de lunes a viernes). Este movimiento hace que también se avance el horario del Que no surti d'aquí, de Marta Montaner, Juliana Canet y Roger Carandell, que ocupará la última hora de El Matí de Catalunya Ràdio, de Ricard Ustrell, de 12.00 h a 13.00 h, y competirá con La competencia de RAC 1. El espacio de chafardeo sustituye a L'última hora de Quim Morales, que, como explicó el Ara, supo a finales de mayo que la emisora ya no contaba con el programa.

La otra novedad para la temporada 2024-2025 es la ampliación del horario del Catalunya nit, de Manel Alías. El informativo de autor gana una hora diaria y pasará a emitirse de las 22.00 h a las 00.00 h (hasta ahora el horario era de 22.00 h a 23.00 h). La ampliación de la duración del programa es una recompensa a los buenos datos obtenidos en el último EGM, en los que ha registrado 64.000 oyentes, un aumento de 34.000 seguidores respecto al pasado año. Según explicó la emisora, con esta hora de más el espacio podrá dedicar

más tiempo a la reflexión y al tratamiento en profundidad de los temas a través de expertos. También vivirá un cambio de horario Les does i els dies, el espacio feminista de Montse Virgili. El programa se adelanta dos horas respecto a la temporada anterior y arrancará a las 21.00 h, justo después del Tot costa, de Jordi Costa y Sònia Gelmà, que mantiene su horario.

Otro cambio lo encontramos en la madrugada de los viernes. Después de 37 años en la emisora, Àlex Gorina se jubila y pasa el relevo al frente de La Finestra indiscreta, el veterano programa de cine, en Toni de la Torre, especialista en series y responsable del podcast El umbral, también de Catalunya Ràdio.

La emisora pública catalana termina esta semana la temporada regular y arranca la programación de verano el lunes, cuando Francesc Garriga, el corresponsal de la radio en Estados Unidos, asumirá El Matí de Catalunya Ràdio.

Toni De la Torre sustituirá a Àlex Gorina en el cine de Catalunya Ràdio



82111.- Marc Villanueva informa desde elnacional.cat que Àlex Gorina cumplirá 72 años este diciembre, una edad que ya no lo pillaré haciendo La Finestra indiscreta, el programa de autor más veterano de toda la CCMA. En TV3 solo lo superan espacios como el 30 minuts o el Gol a gol, que han ido cambiando de caras, pero La finestra indiscreta ha sobrevivido a todo y a todo el mundo. Es el espacio de cine en la radio que ha durado 37 años, el programa más antiguo de la emisora y de TV3. 37 años en antena, ininterrumpidamente, lo convierten en un clásico de referencia. Gorina lo empezó cuando tenía 34 años. Ahora tiene 71, toda una vida. Gorina se jubila, pero Catalunya Radio conserva la marca. Como ha hecho con El Matí de Catalunya a

Ràdio, El suplement o La nit dels ignorants, programas marca de la casa cambian de presentador pero conservan el nombre. Rosel dejaba la silla a Ustrell, Xavier Solà coge el programa mítico de Carles Cuní o Roger Escapa hace lo que ya han hecho periodistas como Solà o Sílvia Còppulo.

Se va Àlex Gorina, quizás el más insustituible de toda la emisora. Ningún otro programa es tan de autor y requiere un especialista, un crítico de cine. A Jaume Figueras, su inseparable amigo que ahora tiene 83 años, también lo jubilaron de TV3 con la pésima noticia de hacer desaparecer el mítico Cine 3-Informatiu Cinema que ya sufrió el exilio en el canal 33 hasta desaparecer, quedando todo el cine dentro de programas contenedor sin personalidad y efímeros. En este caso la decisión de sustituir a Gorina era muy difícil, un icono de TV3 y de Catalunya Radio. En TV3 hizo programas como Klatu barada nikto, el contenedor de cine de ciencia ficción, o los especiales por los 100 años de Cine, aparte de tertuliano de muchos programas como los de Mari Pau Huguet Mag Magazine y Com a casa. No tiene sustituto claro y Catalunya Ràdio arriesga y anuncia quién hará La finestra indiscreta la próxima temporada: otro colaborador que hace secciones en TV3 y Catalunya Radio, el crítico de series de TV Toni de la Torre:

Toni de la Torre tiene 43 años y es de Barcelona. Famoso por programas como Arucitys de la desaparecida 8tv. Ha sido colaborador de la Melero en Tot es mou. Ya era un VIP de la CCMA. Gusta mucho a la emisora y ahora hace uno de los podcasts más exitosos de la radio, El llindar. Da el salto y pasa a presentar un programa mítico y en directo, el de cine, bajo la sombra de la personalidad de Àlex Gorina. Los oyentes más fieles recuerdan la tertulia de Gorina con Jordi Basté y Sílvia Tarragona. Ahora Toni de la Torre tendrá que encontrar sus tertulianos, su marca y su propio camino. Mucha suerte. El cine no son series pero De la Torre es buen comunicador. Saldrá adelante aunque nunca será como su grandioso predecesor. Alucina, Gorina.

Jair Domínguez critica que Catalunya Ràdio traspase 'El búnquer' a la una del mediodía y advierte que no ha firmado nada



82127.- Segre.com publica que el copresentador del programa 'El búnquer' Jair Domínguez ha criticado a través de las redes sociales la decisión de Catalunya Ràdio de traspasar el programa de la franja nocturna actual a la de la una del mediodía la próxima temporada. Domínguez ha lamentado que se enteró de la decisión ayer y se ha mostrado completamente disconforme, a la vez que ha alertado de que él no ha firmado nada. A su parecer la una del mediodía es horario "protegido" y este hecho va "en contra de uno de los pilares del programa", que es "hablar sin ambages". Admite que eso les ha costado "querellas y demandas" pero defiende esta manera de hacer las cosas. "Y yo quiero seguir haciéndolas". También opina que el tono que se consigue en un programa nocturno no se puede "alcanzar" al mediodía.

Domínguez admite que dado que el programa también se ofrece como pòdcast al público la escucha cuándo quiere, pero se declara un "boomer" que todavía cree en "el oyente de radio". Y a este oyente, a la una del mediodía no se le puede ofrecer lo mismo que por la noche, a su parecer, tanto porque a aquella hora "quieres teca, información, chismorreo, actualidad" y el equipo de 'El búnquer' no es "nada de eso", como por el hecho de que es una franja en que puede haber "niños escuchando" y no se puede decir cualquier cosa. "Y no quiero dejar de decirlo".

Por todo ello, el humorista afirma que luchará para que el programa "conservase su esencia intacta, que es el que el oyente ha dejado claro que quiere". Al mismo tiempo afirma que el equipo del programa se debe a una audiencia que ha convertido "esta

idea loca en un programa que ha sido líder y ha ganado premios".

Y remacha: "Si el programa tiene que ser otra cosa, si se nos tiene que censurar o si se lo ha colocado en esta franja para dejarlo morir, yo no participaré".

Judit Cartex estrena sección cervecera en el programa gastronómico de gran audiencia en Catalunya Ràdio



82164.- Factoriadeceveza.com publica que "Les birres de la Cartex" se escuchará cada día de 13h a 14h hasta el 30 de agosto.

Trabajar duro y picar piedra a menudo tiene recompensa: desde el lunes 8 de julio y hasta el viernes 30 de agosto, en las ondas de Catalunya Ràdio podremos escuchar una sección cervecera diaria en el programa La Fonda, dirigido y conducido por el gran divulgador y gastrónomo Pep Nogué.

La sección cervecera se llama 'Les birres de la Càrtex' y se emite por la radio convencional cada día de lunes a viernes, entre 13h y 14h, además se podrán escuchar tras su emisión en formato podcast a través de Youtube, Spotify, iVoox, Apple Podcast y Amazon Music. Durante estos 40 días, hablaremos de 40 cervezas catalanas, de 40 estilos diferentes y además las maridaremos con 40 alimentos.

La Fonda es un programa de gran audiencia y largo recorrido en la emisora, con la dirección y locución de Pep Nogué, director del Culinary Institute of Barcelona y asesor gastronómico.

Todo un verano compartiendo las ondas junto a Judit Càrtex (Barcelona Beer Festival), quién nos seleccionará las 40 cervezas catalanas y nos las presentará de forma amena y divertida, con la pretensión

de dar a conocer al gran público toda la riqueza y variedad de esta gastronomía líquida tan preciada.

Des de Beer Events os emplazamos este verano a acompañarnos a diario en esta nueva aventura de divulgación y apoyo constante a la cultura cervecera artesanal de nuestro país.

Pasen, escuchen y si pueden, degusten.

TV3 y Catalunya Ràdio adjudican la publicidad digital de 2024 a Rebold y Wavemaker

82180.- Gerard Mateo informa desde Crónica Global que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el órgano que agrupa a los medios digitales públicos de la Generalitat (entre los que destacan TV3, Catalunya Ràdio y 3Cat), acaba de adjudicar la publicidad digital del organismo a dos empresas de Madrid, aunque tienen oficinas en Barcelona. Rebold Marketing y Wavemaker Publicidad se repartirán 637.000 euros para la "promoción de campañas" de diversa índole durante seis meses, hasta el 31 de diciembre próximo.

Rebold, compañía que tiene entre sus clientes el parque temático Puy du Fou, en Toledo, Chupa Chups, BBVA, Nike y Movistar se ha hecho con cuatro de los cinco lotes en liza, todos los destinados en exclusiva a campañas en formatos digitales, que incluyen la publicidad en Instagram, Spotify, Facebook, X, Twitch, Youtube y otras plataformas y herramientas similares.

Medio millón de euros

Por las campañas de publicidad estratégicas de 3Cat, la nueva marca de contenidos digitales de la CCMA que aglutina a TV3 y CatRàdio, la adjudicación asciende a 149.000 euros hasta el 31 de diciembre. Es la misma cantidad, 149.000 euros, destinada a las campañas promovidas con los influencers. Y algo menor, de 140.000 euros, es el contrato que ha ganado Rebold para la difusión de SX3, el canal infantil.

Por último, Rebold también ha ganado el concurso para la publicidad digital veraniega de los contenidos de 3Cat, un contrato que tiene un valor estimado de 50.000 euros. En total, la empresa madrileña facturará cerca de medio millón de euros de la Generalitat por seis meses,

tras imponerse en las distintas adjudicaciones a tres compañías de Barcelona: Nothingad, Medialog y Proximia Havas.

Radio y autobuses

El quinto contrato es para Wavemaker, de 149.000 euros durante seis meses para campañas de publicidad tanto en soportes digitales como tradicionales para promocionar los diferentes contenidos de la CCMA. Esta compañía cuenta entre sus clientes a Netflix y Burger King.

Esta adjudicación incluye la publicidad en distintas emisoras de radio, pero también en elementos fijos del exterior, así como en medios de transporte públicos. En este caso, la compañía se ha impuesto a Havas Media y a Itan Media, ambas de Barcelona.

TV3 y Catalunya Ràdio le cuestan a cada catalán 43 euros cada año

82217.- Eldebate.com publica que el presupuesto de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales es de 336 millones de euros.

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) es el conglomerado del que forman parte TV3, Catalunya Ràdio y 3CAT. ¿Cuánto dinero le cuesta a los catalanes mantener este organismo cada año? La CCMA tiene un presupuesto anual de 336 millones de euros: es, con diferencia, la comunidad autónoma que más dinero aporta a sus medios públicos.

Sin embargo, en lo referente al presupuesto per cápita, es superada por el País Vasco y por Galicia. Esto es así porque si bien la vasca Eitb cuenta con un presupuesto de 178 millones de euros y la Corporación de Radio y Televisión de Galicia, de 122,8 millones de euros, la estadística cambia al dividirlo entre el número de habitantes para ver cuánto le cuesta a cada catalán, vasco o gallego sostener su radio o su televisión.

Si nos centramos en este valor, en primer lugar está el País Vasco, con 80,51 euros por habitante, seguido por Galicia, con 45,49 euros, y Cataluña, con 42,52 euros. Andalucía –con un presupuesto de 149,65 millones de euros– cae a la novena posición, con 17,43 euros anuales per cápita.

Se trata de una cifra tramposa, si tenemos en cuenta que en Cataluña viven 7,9 millones de habitantes y en el País Vasco, 2,2 millones. Cuantos más habitantes, aunque el presupuesto sea mayor, desciende el índice per cápita. A pesar de ello, los dirigentes catalanes se aferran a estos datos para vender que la televisión pública catalana cuesta menos que otras. No en vano, uno puede mover los baremos estadísticos como mejor le vayan y sean beneficiosos para sus propósitos.

Más que la media europea

Volviendo al tema del coste per cápita, el de la CCMA es superior a la media de la European Broadcasting Union, el organismo que engloba a los medios audiovisuales públicos de 54 países, principalmente de Europa, Oriente Próximo y el norte de África. El gasto aproximado es de 36 euros anuales, una barrera que en Cataluña se rebasó en 2022.

También es más cara que RTVE. En 2022 y 2023, cada español pagó 25,67 euros. En 13 países del continente existe una tasa específica para la radiodifusión, que normalmente se paga por hogar. Así, puede ir desde los 210 euros con los que Alemania financia ADF y ZDF a los 90 euros que paga cada casa italiana por RAI.

En el caso británico, la cifra es de 159 libras –179 euros al cambio actual– y en Francia asciende a 138 euros. Este canon llega incluso a los 300 euros de Austria o los 335 de Suiza, y baja a los 36 euros que pagan los ciudadanos de Portugal o Grecia. De media, el coste en la Unión Europea es de 121 euros anuales.

Dentro de estos costes se incluye la partida dedicada a sueldos de los empleados y cargos directivos. En 2023, esta partida ascendió a 188,8 millones de euros en la CCMA; de ellos, 38,5 millones correspondieron a seguros y cotizaciones sociales.

Como era de esperar, la Corporación es deficitaria. Por ejemplo, en 2022 sólo se ingresaron 52 millones en publicidad. El mismo resultado lo tenemos en 2023. Con lo cual la televisión pública catalana se mantiene gracias a los casi 43 euros que paga cada catalán anualmente.

Publicidad digital

Hace unos días, además, se hacía público que la CCMA adjudicó su publicidad digital a dos empresas con sede en Madrid. En concreto a Rebold Marketing y Wavemaker Publicidad Spain.

Se trata de una campaña pensada para Instagram, Spotify, Facebook, X, Twitch o YouTube, entre otras plataformas. El contrato se ha firmado para seis meses, con un importe de 637.000 euros, de los cuales 149.000 se destinarán a campañas de influencers.

En relación a esto, el 30 de octubre de 2023 se puso en marcha 3Cat, plataforma de vídeo bajo demanda, streaming y fábrica de contenidos. Para potenciar esta nueva plataforma, la CCMA también contrató a Nothingad Comunicació y Wavemaker Publicidad Spain, con un coste de 650.000 euros.

Recordemos que Nothingad renunció a facturar 80.440 euros para difundir anuncios creados por la Generalitat de Cataluña, sobre el referéndum del 1 de octubre de 2017, entre los catalanes que viven fuera de Cataluña. Ferrán Burriel, director de esta empresa declaró en el juicio del procés que la empresa hizo una factura en negativo y renunció a cobrarla.

Los sueldos de TV3

También es pública la información sobre los sueldos de los profesionales que trabajan en la CCMA. El director de TV3 cobra 120.000 euros anuales, así como el de Catalunya Ràdio. El de la dirección de marketing y de la Fundación Marató de TV3 están en los 100.000 euros.

El profesional de alto nivel sobre los 80.000 euros; un trabajador de nivel H, sobre los 70.000 euros. El director y conductor de un programa cobra sobre los 67.000 euros, mientras que un productor ejecutivo, 72.000 euros, y un redactor, 54.000 euros. Un técnico de comunicación, 42.000 euros, mientras que un técnico de control central y comunicación cobra 48.000 euros.

Un jefe de ventas de publicidad cobra 65.000 euros; el coordinador de guiones, 67.000 euros, y el responsable de planificación y publicidad, 44.000 euros. En la escala más baja están los empleados de almacén, chóferes y ordenanzas, que se mueven los sueldos entre los 40.000 a los 27.000 euros anuales.

RAC 1 cierra temporada líder de audiencia en Catalunya y amplía su distancia con Catalunya Ràdio



82071.- RAC 1 cierra otra temporada histórica. La emisora de radio del Grupo Godó ha conseguido el quinto mejor dato de audiencia de la historia, con casi un millón de oyentes diarios (942.000), según los datos del EGM (Estudio general de medios) que se han dado a conocer este martes.

Por decimoquinta temporada consecutiva, RAC 1 es la radio líder en Catalunya. Además es la cuarta emisora más escuchada en el conjunto de España.

'El Món a RAC 1' obtiene el tercer mejor dato de su historia con 755.000 oyentes

El programa El món a RAC 1, dirigido por Jordi Basté, obtiene el tercer mejor dato de su historia con 755.000 oyentes (701.000 en abril). De 8 a 9 de la mañana, la hora de radio con más audiencia, reúne a 408.000 oyentes, casi tantos como los de El Matí de Catalunya Ràdio en su totalidad (411.000, 402.000 en abril).

La Competència, con Òscar Andreu y Òscar Dalmau, es líder de su franja (207.000 oyentes), lo mismo que el programa Vostè Primer liderado por Marc Giró (120.000). A las 14 horas, RAC 1 migdia, con Núria Travesa y Xavi Rocamora, es escuchado por 70.000 personas de media.

El Versió RAC 1, con Toni Clapés al mando, tiene 319.000 oyentes, el segundo mejor dato de su historia, líder absoluto de las tardes en Catalunya. La primera hora del programa (15-16h) marca un récord histórico con 134.000 oyentes. Es una franja horaria que nunca antes había registrado esta audiencia.

A las ocho de la tarde, No ho sé, con Anna Vallhonestà, tiene 108.000 oyentes y es el más escuchado. Y Tu diràs, con Aleix Parisé, a las once y media, lo escuchan 107.000 oyentes. De hecho, tanto el Tu diràs como Temps afegit (última hora de la franja del Versió RAC 1, con 106.000 oyentes) son los programas deportivos diarios más escuchados del país.

El fin de semana, La primera pedra, con Noemí Polls, tiene 18.000 oyentes los sábados y 27.000 los domingos. El Via lliure, con Xavi Bundó, es líder en los dos días, con 469.000 y 488.000 respectivamente. RAC 1 migdia, con Aurora Rodríguez y Albert Ferran, 51.000 y 29.000. Y el Supersports, con Xavi Puig, 169.000 los sábados y 226.000 los domingos.

En cuanto a RAC 105, cierra temporada con 188.000 oyentes; en el total del año radiofónico son 200.000. Matina, Codina!, con Ernest Codina, obtiene su segundo mejor dato histórico, 117.000 oyentes.

Jordi Basté (RAC 1) "Lloro en los momentos en los que menos te lo esperas"



82133.- Cristina Puig le ha entrevistado para tenewbarclonapost.com: Cada mañana más de 755.000 personas le escuchan en 'El món a RAC 1'. Es el líder indiscutible de la radio en catalán y ha sabido trasladar a los programas matinales el ritmo y la espontaneidad de los años aprendidos en la radio deportiva. La cabeza le va a mil por hora. Es TOC, TDAH e hipocondríaco, y habla de ello sin complejos. Como cuando confiesa que va al psicólogo o al psiquiatra. Acumula premios y reconocimientos pero, aunque se sabe importante, no soporta a los que le doran la píldora.

— ¿Qué estarías haciendo un viernes a esta hora (13h) si no hubieras quedado conmigo?

— Estaría de reunión en la radio. Hasta las dos aproximadamente, así que ya estaríamos terminando.

— ¿El viernes es el mejor día de la semana?

— Sí, porque es el último. El jueves también me gusta mucho y el sábado, pero el viernes siempre es mejor. Y te diré que el lunes no me disgusta.

— Al revés del mundo.

— No, porque es el principio. Me da más pereza el miércoles, por ejemplo, que es un día que ni sube ni baja.

— ¿Cómo gestionas tu vida social si te levantas de noche, cuando las calles todavía no están puestas?

— A ver... yo me levanto temprano, pero como lo hace muchísima gente.

— Sí, pero...

— Sí, es verdad. Me levanto muy pronto, pero duermo mis seis horas, que para mí ya son suficiente. Así que por la tarde puedo hacer cosas, y hago muchas. Siempre hago un poco de siesta, pero después puedo ir al gimnasio o a cenar si es pronto. Tengo una edad en la que me puedo permitir algunos excesos que cuando eres joven también te los permites, pero con agotamiento añadido. Así que vida social sí que tengo.

— ¿Qué vida social haces?

— Una que me gusta cada vez más y es la que yo quiero hacer. No la que me obliga el trabajo. Ir a algún restaurante y charlar con los amigos de lo que no hablo habitualmente en la radio. No quiero hablar de política. No quiero ni hablar del Barça. En cualquier caso, si tengo que hablar del Barça, lo hago un poco.

— Con una agenda comprimida como la tuya tendrás que decir que no a menudo. ¿Ha costado aprender a hacerlo?

— ¡Mucho! Hace tiempo, cuando hacía periodismo deportivo con 18 o 19 años e iba a los entrenamientos, convivía con deportistas muy conocidos que tenían la misma edad que yo. Y a todos podía hablarles desde la perspectiva que me daba el anonimato de periodista deportivo de la radio de la época. Y recuerdo un día

decirle a Pep (Guardiola): “Tú lo que tienes que hacer es aprender a decir que no”.

— ¿Tú le decías a Guardiola que tenía que aprender a decir que no?

— ¡Claro! Porque era la época en que él era un chaval joven y los veteranos le mandaban cada semana a visitar una peña diferente. Y yo le decía: “¿Pero cada semana? ¡Tú lo que tienes que hacer es aprender a decir que no!”. Después con los años, cuando me veía cómo iba me decía siempre: “¡Eh! Ahora eres tú quien debe aprender a decir que no”.

— ¿Le hiciste caso?

— Siempre me acordaré de una frase que me dijo David Trueba, que la tengo guardada y que en su día dijo Rafael Azcona, uno de los mejores guionistas de la historia del cine en España. Y dijo: “El verdadero secreto de la felicidad es aprender a decir que no”. Y es verdad. Yo estoy aprendiendo a hacerlo, ¡pero he tardado mucho! Y todavía siento que hay veces en que no puedo.

— ¿Cómo conociste a Pep Guardiola? Es de dominio público que sois muy amigos.

— ¡Fue una apuesta!, y además hice trampa, pero él eso ya lo sabe.

— ¿?

— El día en que Pep debutó con el primer equipo del Barça le entrevisté en Catalunya Ràdio. Era un sábado al mediodía y recuerdo que Joan Patsy, que era muy amigo de Johan Cruyff, me dijo que ese día Pep iba a jugar. Y cuando le estaba entrevistando le pregunté: “Pep, ¿crees que jugarás mañana?”. Yo ya sabía que sí, pero él me dijo que no. Y le reté a hacer una apuesta en directo. Le dije: “Si juegas, me pagas una cena. Si no juegas, te la pago yo”. Y gané yo la apuesta porque evidentemente jugó.

— ¿Pagó la cena?

— ¡Por supuesto! En el Tramonti.

— ¿Y sólo con esto ya nació esa amistad?

— Sí.

— Pero eso te habrá pasado con mucha gente porque tú cada día entrevistas a muchos Pep Guardiola, y no creo que todos hayan acabado siendo amigos tuyos...

— Pero eso ocurrió en una época en la que él debía tener 17 o 18 y yo 21 o 22. Éramos

un poco de la misma generación. Y, además, a mí esa gente que tiene recursos especiales para hablar, me gusta mucho. He conocido a muchos futbolistas y he vivido con futbolistas, pero no he tenido la relación que tengo con Pep.

— Me intriga mucho saber por qué pones el despertador a las 4:24h.

— Porque me gusta mucho el número 4

— ¿Sólo por eso?

— Me gusta mucho el número 24, me gusta mucho el número 14, me gusta mucho el número 44. El 84 también. Pero como levantarse a las 4:44h era demasiado tarde y a las 4:14h era demasiado temprano, entre y cuarto e y media estaban las 4:24h.

— O sea, ¿no es cosa de superstición?

— A ver, de hecho, es un TOC eh...

— Y si no pones el despertador a esa hora, ¿qué pasa?

— Cambiar las obsesiones es doloroso. Si es involuntario te das cuenta de que no pasa nada, pero si cambio el despertador de forma voluntaria tengo la sensación de que algo va a ocurrir.

— ¿Cuándo dedujiste que estas manías podían ser un TOC (Trastorno Obsesivo Compulsivo)?

— El TOC con Jaume Padrós —presidente del Colegio Oficial de Médicos de Barcelona— y el TDAH con una psicóloga infantil. Recuerdo que el doctor Padrós me dijo: “Tú eres un TOC de manual”. Hice un test y efectivamente era un TOC de manual.

— ¿Lo has aceptado tal cual o has intentado mejorarlo?

— Lo he aceptado. Mejorarlo no porque soy TOC, sino dejaría de serlo y me convertiría en una persona diferente. Esto del TOC no es sólo un tema de supersticiones. Hay afectaciones desde el punto de vista psicológico que son graves, como aquellas personas que creen que las están persiguiendo y realmente están convencidas de ello. O los que somos hipocondríacos, que pensamos que tenemos una enfermedad y estamos convencidos de tenerla.

— Y somatizamos. En esto nos podemos dar la mano...

— Un día me dolía mucho la boca del estómago y yo estaba convencido de que

era un cáncer de estómago. Pero muy convencido. Y me fui al médico, a ver al doctor Bargalló y cuando le expliqué mis síntomas me dijo: "Tienes una gastritis". Y yo lo negaba, le decía que no podía saberlo porque no me había hecho ninguna exploración. Y su respuesta fue racionalmente impertinente.

— ¿Qué te dijo?

— Me dijo que llevaba más de cuarenta años dedicándose a esto y volvió a decirme que yo tenía una gastritis pero que si quería me tumbaba en la camilla, me exploraba y me hacía las pruebas que hiciera falta. Lo hizo y volvió a decirme: "Tienes una gastritis".

— ¿Y te quedaste tranquilo?

— Cuarenta y ocho horas. Hasta que me hice una endoscopia y una colonoscopia y entonces fue cuando dije: "¡Ahora sí!"

— La covid ha agravado muchas de nuestras manías.

— Sí, pero con esto ocurre algo muy curioso. Lo bueno de los TOC es que cuando nos dicen aquello que tememos no nos hundimos como les ocurre a muchos otros. ¿Me explico?

— No mucho.

— ¡Yo tenía pánico a la covid, mucho pánico! Y cuando me dijeron, "tienes covid", la reacción fue más de miedo a la expansión o contagio que no el miedo a tenerlo.

— ¿Eres de buscar en Google qué significan tus síntomas?

— ¡Claro! ¡Pero esto lo hace todo el mundo! Tengan o no tengan TOC. Los del TOC buscamos un cáncer y los que no son TOC buscan la realidad, que seguramente sólo se trata de un lunar o de un grano de esos.

— Volvamos a tu agenda. Al líder de la de radio le debe llamar la gente importante del país. ¿Más para pedirte favores o para poder decir que han comido con Jordi Basté?

— Tampoco me llaman mucho...

— Me cuesta creerlo.

— Yo creo que esto ha pasado a mejor vida. Yo no soy un periodista político. Estoy convencido de que llaman más a Lola García de La Vanguardia que a mí.

— Estando en directo has leído mensajes que te han escrito diputados desde el Parlament de Catalunya.

— Porque me están escuchando en ese momento. Pero lo de "quedamos para comer que te contaré", pasa muy poco. Mucho menos de lo que la gente pueda imaginarse. Lo hacen eh... y voy. Pero también me ven como un bicho raro. Porque no soy de los suyos.

— ¿No eres de los suyos?

— No. Cuando empecé a hacer las mañanas Pepe Antich (director de El Nacional y antes de La Vanguardia) me dijo: "Tú tienes algo muy bueno y algo muy malo. Lo malo es que no tienes cultura política y lo bueno es que no tienes cultura política". Y a mí esto me ha ido muy bien.

— Les dará vergüenza pedirte según qué.

— Yo creo que me dejan por imposible muchas veces. Para que entiendas la idea te diría que yo estoy más cerca de Helena García Melero que de Jordi Barbeta. ¿Hablo de política? Sí. ¿Hablo de deportes? También. ¿Hablo de médicos? Sí. Pero no soy periodista político.

— ¿Cómo describirías el sentimiento que te genera saber que todos los días te escuchan 755.000 personas?

— Yo tengo una vida muy normal, muy convencional y hasta cierto punto aburrida. Y así la quiero seguir teniendo. ¿Qué quiero decir con esto? Que no quiero pensarlo. Sí que tengo una responsabilidad social. Siempre lo digo, somos la segunda o tercera voz que suena por las mañanas en las casas de la gente. Es verdad. Pero no quiero tener una responsabilidad más allá de ésta.

— Es decir, tienes un punto de inconsciencia.

— Hombre, tú ahora imagínate que te dijeran: "Cogeremos esta silla donde estás sentada y la pondremos delante de siete campos del Barça, una encima de la otra y te pondremos allí en medio con un micrófono". Yo no querría entrar en ese campo. Por tanto, mejor este punto de inconsciencia que decías. Y también de cierta incredulidad.

— El ego, y en este trabajo nuestro abunda, inevitablemente saldrá reforzado. ¿A ti quién te hace tener los pies en el suelo?

— Adriana, mi ex que es mi mejor amiga y que lleva mucho las riendas en todo esto. Y mis hijas, porque yo a ellas les preocupo poco. Me escuchan poco, vamos, a lo sumo, cuando su madre las lleva en coche. Y ver que en tu casa pasan bastante de ti es muy importante. También intento rodearme de gente que no me dora la píldora, no soporto el servilismo. Y me gusta mucho la gente que conozco que no me conoce.

— ¿Cuál fue tu primer trabajo?

— Este.

— ¿La radio?

— Sí, claro.

— ¿Pero nunca has hecho nada que no fuera esto?

— Es que sólo sé hacer esto.

— Tampoco te has probado haciendo otras cosas. ¿En qué habrías sido bueno?

— Veterinario, pero me dan miedo las gallinas. O bombero. Creo que habría sido un buen psicólogo también. Porque me gusta mucho escuchar a la gente, intentar ayudarles, me siento muy cómplice de ello. Seguramente porque yo no lo tuve y te proyectas en lo que habrías querido para ti.

— Somos de una generación en la que el tema emocional en casa, nos lo comimos con patatas.

— Pero también hemos tenido una ventaja. Hemos abierto un camino porque hemos sido de los que hemos dicho públicamente que ir al psicólogo o al psiquiatra no es malo, no es una enfermedad. Si no hubiera sido por el psicólogo y el psiquiatra vete a saber dónde estaría yo ahora. Me han ayudado mucho y lo recomiendo mucho.

— Nunca lo has escondido.

— Es que creo que nuestra responsabilidad social como periodistas es utilizar la primera persona para que aquella gente que te está escuchando se pueda sentir cómplice de lo que tienes y sufres.

— ¿Fuiste buen estudiante?

— No fui malo, pero tampoco bueno.

— ¿Qué vínculo había en casa con la radio para que con 10 años ya pudieras ponerte delante de un micrófono?

— Ninguno. Más allá de que en casa se escuchaba mucha radio. Y que un día en un bar del barrio de Horta había un

periodista de radio, Agustín Rodríguez, que le dijo a mi padre que buscaban niños para un programa y le preguntó si me dejaría probarlo. Fui y ya no salí.

— ¿Y te acuerdas de ese día?

— Tengo la imagen de ese niño de 10 años jugando en el suelo del bar de Horta. Y recuerdo mucho la época de Radio Joventut. En Vía Augusta número 17. Y recuerdo la recepción, el teléfono, la redacción. Siempre digo que me gustaría mucho volver a los sitios donde crecí. Creo que sería un gran formato televisivo. Ir a los sitios que te han visto crecer de pequeño.

— ¿Por qué no haces más tele?

— Porque no me han ofrecido nada últimamente. Tampoco tengo mucho tiempo.

— ¿Por qué dijiste que no a presentar el FAQS? Fuiste la primera opción.

— Porque era hablar de política de lunes a domingo.

— La vida es política.

— Ya lo sé. Mira, dije que no y creo que hice bien. Pero sigo pensando que fue un programa necesario.

— ¿Cuánto de estar en el lugar oportuno y en el momento indicado y cuánto de talento hay en el éxito de tu carrera profesional?

— Ha habido todo. Primero ha habido suerte. Imagínate que mi padre ese día no está en el bar del Ateneu d'Horta y Agustín Rodríguez ese día tiene un resfriado y no va. Y suerte también de haber aceptado una llamada de Joan Manuel Surroca para decirme que su hermano sería jefe de programas de una nueva radio de la Generalitat (Catalunya Ràdio) y que hiciera una prueba. Por tanto, hay un componente de suerte evidente pero también un componente de capacidad de trabajo, y de sacrificio no sólo mío sino de mi familia. Y un punto de aprendizaje con el que he ido haciendo.

— ¿Cuál ha sido la clave para que Rac1 hiciera el sorpasso a Catalunya Ràdio?

— Primero un error gravísimo de la empresa pública. Es muy difícil construir y muy fácil destruir. Y eso se destruyó muy rápido. Al irme yo se fue uno de los de toda la vida, aparte de dejar un hueco en los deportes. Y al año se marcha otro, y al cabo de dos años, otro. Con lo cual en cuatro años te cargas las mañanas, la tarde

y la noche a la vez que rearmas a la otra emisora.

— ¿No hay mucho también de un estilo diferente de hacer radio?

— Seguramente, porque yo no podía hacer esta radio en Catalunya Ràdio.

— ¿Por qué no?

— Porque Catalunya Ràdio es una empresa muy interdepartamental. Y yo estaba haciendo los deportes por la noche y no podía ir allí a decir según qué. Y de repente me encuentro que voy a Rac1 y que junto a mi mesa está la mesa del director de la radio. Y me convierto en un nexo de unión con él. Y todas mis locuras radiofónicas las compartía con el director. El hecho de ser poca gente y muy bien avenidos hizo que todo fluyera con mucha facilidad.

— ¿Dónde tienes todos los premios que te han dado?

— Dos de los tres Ondas los tengo en casa y el tercero en la radio. El premio Rey de España lo tengo en la radio, el de Òmnium también. Muy repartidos.

— Pregunta surrealista. Si pudieras elegir, ¿preferirías ir al futuro o volver al pasado?

— Al pasado porque al futuro espero llegar. Revisarme, reinventarme, remirarme. Encontrarme con la gente que ya no está, hablar con ella.

— En junio hizo un año que murió la madre. Tú ese día estabas en Estambul apoyando a Pep en la final de la Champions. Debió de ser un momento terrible.

— Mi madre ya estaba mal pero nunca pensé que aquello ocurriría mientras yo estaba en Estambul. Y recuerdo estar en una tienda junto al Gran Bazar comprándome una corbata con Jaume Roures y dos de sus hijos. Y recibí la llamada. Reaccioné de la mejor manera que pude y lloré cuando marcó el gol el City porque allí se desató todo. Por suerte tenía al lado a Pere (el hermano de Pep) y a Joan Patsy.

— ¿Tú piensas en la muerte?

— Sí, por supuesto. Me da miedo el sufrimiento, pero no sólo el mío. El de los demás. Generar mal y tristeza me atormenta mucho.

— ¿Cómo llevas hacerte mayor y que cada vez haya más velas en la tarta?

— ¡Mal! Pero no soy un Peter Pan. Antes las cenas de gente mayor eran de gente mayor. Ahora por suerte hay mezclas. Gente de cincuenta que va con gente de veinte. Los de 30 que van con los de 40. Y eso me da cierta paz. Los que tienen PeterPanismo son personajes patéticos.

— A mí me pasa que siempre creo que todo el mundo tiene mi edad y luego resulta que podrían ser mis hijos.

— Pues esto está muy bien. ¿Y por qué ocurre esto? Pues porque tú necesitas de esa gente porque tú eres así. Y a la gente que somos así, se nos nota. Otra cosa es cómo estamos por dentro. Que si no te sale una cosa te sale otra.

— No te imagino sin hacer nada.

— Ni yo.

— O sea, que es imposible que tú estés sin hacer nada.

— Nadie está sin hacer nada.

— A mí me encanta no hacer nada.

— ¡Pero si siempre se hace algo! Es como aquellos que te dicen: piensa en blanco. Y piensas en blanco, pero después ya estás haciendo otra cosa.

— ¿Cómo eres cuando te enfadas?

— Me enfado poco. Con el equipo del programa prácticamente no me enfado nunca. El problema es que como estoy poco cabreado cuando me cabreo, me cabreo mal. Y entonces es: "Apartaos".

— ¿Eres más racional o espiritual?

— Soy espiritual, pero te diré que cada vez soy más racional gracias a la psicología.

— ¿Has hecho alguna vez meditación?

— He hecho yoga.

— No te imagino haciendo yoga.

— Me encantaría hacer meditación, pero tengo un problema y es que esto de tener que estar pensando en blanco, me pone muy nervioso. Y pienso: "¿Ahora tengo que estar cuarenta y cinco minutos sentado, sin hacer nada?". Siempre que me dicen que piense en blanco pienso en la obra de teatro Arte del Flotats, pero claro, una vez he pensado en blanco entonces me aparece la obra de teatro, los actores, Flotats y ya me despisto.

— ¿Has visualizado cómo será el último día de El món a Rac1?

— He pensado en lo que debería decir y no lo sé. Y sobre todo si tengo que llorar, lloraré. Y si tengo que reír, reiré. Y no voy a grabarlo. Lo haré en directo. Si me emocio pues me emocionaré porque es lo que toca.

— ¿Eres de lágrima fácil?

— Lloro en los momentos en los que menos te lo esperas. Y en cambio me cuesta mucho llorar cuando toca llorar. En el funeral de mi madre, por ejemplo, no lloré, pero cuando llegué a casa recuerdo que Sergi Ambudí, compañero de la radio que perdió a su madre muy joven, me mandó un mensaje y me dijo que me pusiera una película para llorarle todo. Y me puse El color púrpura de Spielberg que es la película con la que más lloro de mi vida.

— ¿Todavía lloras con El color púrpura?

— Es una película extraordinariamente terapéutica. Como Los puentes de Madison o Tomates verdes fritos. Me las pongo y echo una buena llorada. Pero es lo que te decía, que yo nunca lloro cuando toca. De hecho, nunca hago nada cuando toca.

— Seguramente sea parte de tu encanto. Termina. ¿Cómo te gusta tomarte el Cola Cao?

— Es muy importante que tenga grumos, sino no, no me lo tomo. Y me encanta coger los grumos con la cuchara y ponérmelos en la boca hasta que te viene ese punto de tos.

RAC 1 emite el día 28 'El RAC1 de pensar', con estan els nostres avis?



82190.- El sábado, 20 de julio, a partir de las cuatro de la tarde, 'El RAC 1 de pensar', con Montse Martí, con motivo del Día Mundial de los Abuelos.

Catalunya está viviendo una auténtica revolución demográfica: la baja natalidad, el envejecimiento de la población y la migración internacional redefinirán a la sociedad en las próximas décadas.

¿La Catalunya de los ocho millones está preparada para el envejecimiento de los boomers? ¿Cómo están nuestros abuelos? RAC 1 presenta El RAC 1 de pensar con motivo del Día Mundial de los Abuelos. El sábado, 20 de julio, de 16 a 17 h de la tarde, Montse Martí realizará un programa dedicado a los abuelos.

Hablaremos con expertos y entidades colaboradoras en entrevistas y mesas redondas para saber cómo están nuestros mayores.

Sábado, 20 de julio, a partir de las cuatro de la tarde, El RAC 1 de pensar, con Montse Martí: ¿Cómo están nuestros abuelos? Con el Apoyo de CaixaBank.

Programa especial de 'Vostè primer' de RAC1 desde Vallformosa



82191.- El viernes, 19 de julio, el último capítulo de la temporada del "Vostè primer", desde Vallformosa. De 13 a 14 h del mediodía, haremos un programa muy especial para celebrar las cinco temporadas del "Vostè primer" en RAC 1!

Escucha el programa para saber cómo puedes conseguir tu entrada doble. ¡Después habrá un picoteo para los oyentes! ¡No te lo puedes perder!

Ràdio Estel aumenta su audiencia, según los datos del EGM

82079. Ràdio Estel alcanza los 14.000 oyentes diarios de lunes a viernes, según los datos que el Estudio General de Medios (EGM) ha hecho público esta mañana.



Ràdio Estel aumenta su audiencia y alcanza los 14.000 oyentes diarios de lunes a viernes, según los datos que el Estudio General de Medios (EGM) ha hecho público esta mañana. Esto es un 40% más respecto al último EGM de abril. El estudio también indica que más de 26.000 personas han sintonizado la emisora en el último mes, un 37% más también que en abril.

Por franjas horarias, cada mañana y mediodía entre 4.000 y 8.000 personas de media sintonizan Ràdio Estel, mientras que por la noche, más de 5.000 oyentes nos acompañan.

La radio 'online' de Ràdio Estel y otros contenidos en el EGM

En el ámbito digital, nuestra emisora también ha mejorado, con 1.500 oyentes de la radio en directo y 12.000 personas que consumen nuestros podcasts y la radio a la carta. También cerca de 2.000 oyentes ya han descargado nuestra app y mil más nos siguen en Spotify.

Manel Ferrer volverá a presentar "Obert per Vacances" desde Premià Media para La Xarxa



82088.- El lunes 15 de julio arrancará la 5ª edición del Obert x Vacances, el magacín de verano que impulsa La Xarxa y que se produce y suena a través de emisoras de toda Catalunya. Y un magacín que, como ocurrió el pasado verano, volverá a estar conducido desde Premià Mèdia por Manel

Ferrer, que repite al frente del programa. Él mismo ayer admitía que no esperaba el encargo porque hasta ahora esta función había sido más bien rotatoria.

El programa, que nuevamente se realizará de lunes a viernes de 9 a 11 de la mañana, renovará la fórmula híbrida de contenidos enlatados provenientes de La Xarxa y directos provenientes de todas las emisoras participantes, lo que ofrece, como dice Ferrer, la oportunidad de acercarse a cualquier punto de Catalunya.

Entre otras novedades, destaca un nuevo contenido propuesto justamente por Manel: 'Les vacances dels famosos':

Otra novedad es el aterrizaje del Obert x Vacances en las redes social X e Instagram, donde pronto tendrán perfiles operativos y entre otras cosas se nos ofrecerán los contenidos diarios del programa.

Fallece Enric Sopena, ex COM Ràdio entre otras, a los 78 años



82137.- Apmadrid.es informa que el periodista Enric Sopena ha fallecido este domingo, 7 de julio, a los 78 años en Madrid, según ha informado El Plural, diario que fundó en 2005 y que dirigió hasta 2017. Nacido el 19 de noviembre de 1945, su reconocida trayectoria periodística se extendió durante más de cinco décadas, en las cuales ha trabajado en diversos medios de comunicación, tanto escritos como audiovisuales.

A lo largo de su carrera, Enric Sopena trabajó en Radio Barcelona y escribió en periódicos como La Vanguardia y Diario Madrid. Especialmente destacado fue su paso por Radio Televisión Española, donde llegó a ser jefe de los Servicios Informativos de TVE, director de Radio Nacional de España y del centro territorial

de RTVE en Cataluña. Asimismo, dirigió Com Ràdio.

También es reseñable su trayectoria como columnista y analista político en distintos espacios como 59 Segundos, La Noria y Los Desayunos de Televisión Española, entre otros.

Enric Sopena era socio vitalicio de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), con el número 1.054. Ingresó en la Asociación en el año 1989. La Junta Directiva de la APM lamenta profundamente su pérdida y transmite su sentido pésame a su mujer, Margarita Sáenz-Díez, y al resto de los familiares, así como a compañeros y amigos.

La Asociación de la Prensa de Madrid reconoció en 2020, durante la celebración de la festividad del patrón de los periodistas, a la familia Sopena Sáenz-Díez, representada en la APM por tres de sus miembros: Margarita Sáenz-Díez, Enric Sopena y Margarita Sopena Sáenz-Díez, quien mostró su satisfacción por formar parte de una familia "liderada por dos grandes periodistas, que han demostrado que el periodismo ha sido fundamental en sus vidas".

Además, presidió la Asociación de la Prensa de Barcelona y fue vicepresidente de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE).

Los restos mortales de Enric Sopena permanecerán en el Tanatorio de San Isidro (calle de los Comuneros de Castilla, 15, Madrid). Se oficiará allí una misa funeral el 8 de julio, a las 19:00 horas.

Las radios del Grupo EITB siguen creciendo con casi 400 000 oyentes, según la segunda ola del EGM

82037.- Las radios de EITB (Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria, Gaztea y EITB Musika) suman en su conjunto 396 000 oyentes, de lunes a viernes, en Euskadi y su área de influencia, según los datos de la segunda oleada del año del Estudio General de Medios EGM dados a conocer este jueves, 2 de julio. Supone un destacado incremento de 43 000 oyentes en comparación con la anterior medición del EGM.

Radio Euskadi, con 162 000 oyentes de lunes a viernes, aumenta su audiencia en más de 40 000 en comparación con la primera medición de 2024. Radio Vitoria, por su parte, cuenta con una audiencia de 17 000 oyentes, según el EGM.

Euskadi Irratia obtiene el respaldo de cerca de 100 000 oyentes; y Gaztea, la radio fórmula líder de Gipuzkoa, con 79 000 oyentes, gana 26 000 respecto a la primera medición del EGM.

EITB Musika, a su vez, consigue un dato muy destacado ya que son 40 000 oyentes los que se suman a la radio musical de EITB, 24 000 más que en la primera medición de 2024.

Onda Vasca se traslada a Orona Ideo en la semana del Cooperativismo



82064.-Este martes programación especial con muchos protagonistas invitados en Hernani desde las 8.00 hasta las 13.00 horas.

Con motivo de la semana del cooperativismo, desde Onda Vasca en colaboración con la empresa Orona Ideo, hemos querido organizar una jornada muy especial a la que invitamos a muchos de nuestros cooperantes a intervenir. Este martes 2 de julio desde Hernani para todos nuestros oyentes, tendremos un programa especial con muchos protagonistas y participantes.

Entre todas las acciones que se desarrollaran en el contexto especial de nuestra semana enfocada en el cooperativismo, mañana tendremos varias mesas redondas. Durante la mañana y en diferentes tramos horarios, nuestros protagonistas charlarán sobre diferentes temas.

Como participantes en la primera charla de la jornada tendremos, entre otros, a Marta

Carazo, en representación de la empresa Eroski, o a Jokin Díaz Arsuaga, en nombre del Departamento de Economía, Trabajo y Empleo del Gobierno Vasco, además de un representante de Orona Ideo, la que será nuestra sede para el especial de mañana.

En la segunda mesa redonda, tendremos como tema "Las cooperativas en el primer sector". En esta participarán representantes de grandes empresas del territorio como son Baserria KM0, Euskaber o Garaia, entre otros. Todos los participantes tienen en común el modelo de sus empresas, pero aseguramos la diversidad de opiniones en los diferentes temas a debatir al contar con cooperativas de diferentes sectores.

Los temas a tratar serán los principios que rigen las diferentes empresas participantes, la adaptación que han tenido que llevar a cabo en los últimos tiempos en la era moderna, y las claves del éxito del cooperativismo en Euskadi, entre otros. Además, también les preguntaremos a cerca de la previsión que tienen en cuanto al modelo empresarial, si seguirá teniendo tanto peso en los próximos años o si las nuevas generaciones continuarán con el trabajo que han desarrollado hasta el momento.

Desde las 8:00 horas estaremos en directo desde Hernani, sede de la empresa Orona Ideo. Comenzaremos con las mesas redondas y los debates entre los representantes de las diferentes cooperativas. A las 10.00 horas arrancaremos con las intervenciones de los invitados, poniendo sobre la mesa todos los entresijos de un modelo empresarial tan importante como es el cooperativismo en Euskadi. La primera sesión será de una hora aproximadamente, y el tema principal será "el cooperativismo, un modelo de éxito". A las 11.00 horas arrancará el segundo debate, en el que trataremos "las cooperativas en el sector primario". Como clausura de la jornada, tendremos la intervención de Gontzal Mendibil, autor de la obra Hazia, con un recital.

Onda Vasca logra el premio Automoción-ACICAE 2024 en la categoría de medio de comunicación

82131.- ONDA VASCA se consagra como referente de la información en el sector de

la automoción tras recibir el premio AUTOMOCIÓN-ACICAE en la categoría de



medio de comunicación por su trayectoria e interés por el sector de automoción. Durante la tarde de ayer, se realizó la entrega de premios de la 18ª edición del BAI - Basque Automotive Industry en el AIC - Automotive Intelligence Center de Amorebieta - Etxano.

Con la entrega de los premios AUTOMOCIÓN-ACICAE, se busca reconocer el esfuerzo, trayectoria y compromiso de las personas y organizaciones con el sector de la automoción. En esta edición, además de ONDA VASCA como medio de comunicación, han sido premiados MERCEDES-BENZ Vitoria como empresa ubicada en el País Vasco, SCHAEFFLER Group como Tier 1 y Víctor Picó, presidente de Ingemat en la categoría de persona.

Además de la entrega de premios, la cita contó con la presencia de representantes de todos los premiados. Acudieron al AIC Ángel López Sesma, director de ONDA VASCA; Bernd Krottmayer, director general de MERCEDES-BENZ Vitoria; Florian Schupp, responsable de compras global de SCHAEFFLER y el director de Ingemat, Víctor Picó, entre otros muchos. La cena estuvo amenizada por el monologuista Sergio Arrospide.

La audiencia de Radio Galega crece hasta los 123.000 oyentes

82032.- El conjunto de emisoras públicas alcanza los 142.000 oyentes de lunes a domingo.

Radio Galega es la emisora que más crece en Galicia, según los datos de la segunda oleada del Estudio General de Medios publicados este martes. Con 123.000 oyentes de lunes a domingo, Radio Galega crece un 19% respecto a la primera ola de este 2024.

Radio Galega Música también creció exponencialmente, alcanzando los 19.000 oyentes de lunes a domingo, lo que supone un aumento del 111,11% respecto al periodo anterior. De esta forma, el conjunto de las emisoras de CRTVG alcanzan los 142.000 oyentes a lo largo de la semana, lo que supone un incremento del 26% en su cuota de audiencia.

El dato de Radio Galega, en esta segunda oleada del EXM, resulta especialmente significativo si lo comparamos con la situación de la radio generalista, que apenas creció un 0,3% en este periodo. Radio Galega es la cadena pública o privada que más está creciendo en Galicia, y es la única pública de Galicia que está creciendo.

La SER, imbatible en Galicia con 340.000 oyentes



82051.- La emisora cierra la temporada en la comunidad con un incremento de 36.000 oyentes en un año.

La Cadena SER en Galicia cierra la temporada como líder indiscutible de la radio en Galicia con 340.000 oyentes, son 36.000 más que hace un año. La SER tiene en Galicia más oyentes que la suma de sus dos inmediatas competidoras, la COPE y Radio Galega, con 190.000 y 151.000 respectivamente. Onda Cero y RNE se quedan con 107.000 y 32.000 seguidores diarios.

La Cadena SER lidera la audiencia de la radio en Galicia en todos los tramos horarios. Incrementa oyentes durante las mañanas, y alcanza una audiencia récord de 142.000 en los tramos informativos, de 06.00h a 08.30h. El programa líder de la radio en España, Hoy por Hoy con Àngels Barceló, es seguido cada mañana por 239.000 gallegos.

Radio Galicia, líder indiscutible en Santiago

Radio Galicia - Cadena SER también se mantiene líder de la radio en Santiago con 36.000 oyentes, lejos de la Cope y Onda Cero, que obtienen 20.000 y 19.000 oyentes respectivamente.

PRISA Media, con 9.741.000 oyentes diarios, es el grupo con mayor audiencia según la segunda ola del EGM 2024, con un liderazgo amplio frente a sus competidores, Grupo COPE, con 6.249.000 oyentes, y Atresmedia Radio, con 2.907.000.

La Cadena SER consigue su mejor dato de los últimos 8 años (desde 2016) y cierra la temporada como líder total de la programación de radio en España. La SER reúne 4.284.000 oyentes de lunes a viernes, 631.000 por encima de COPE, segunda en el ranking con 3.653.000; Onda Cero es la tercera opción con 2.164.000, y RNE logra 847.000 oyentes.

En una temporada de gran actividad en el ámbito informativo y deportivo, la SER ha estado presente en los grandes acontecimientos del año con programas y coberturas especiales, así como con emocionantes retransmisiones deportivas. La temporada de radio concluye como comenzó: con el apoyo mayoritario de la audiencia a la SER, siendo la opción preferida de los oyentes todos los días de la semana.

Hoy por Hoy cierra su mejor temporada histórica, lidera la radio hablada en nuestro país y es la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana informarse con rigor y entretenerse. El programa dirigido por Àngels Barceló lidera tanto el tramo informativo como el magazine con 3.110.000 oyentes, en un año con alta carga informativa marcado, entre otros asuntos, por las elecciones catalanas y europeas. Hoy por Hoy obtiene 445.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE y prácticamente duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, vuelve a ser el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas, con 500.000 oyentes diarios.

La Ventana, de Carles Francino, culmina la mejor temporada de su historia siendo el

programa más escuchado de las tardes con más de un millón de oyentes (1.068.000 oyentes diarios).

Más de 130 programas forman parte de la historia de la radio de la emigración gallega



82204.- Jesús Blanco lo cuenta desde laregioninternacional.com: El historiador e investigador Jesús Blanco Rosas acaba de publicar un catálogo sobre los programas de radio comunidades de gallegos en la diáspora, desde la década de 1930 hasta la actualidad. Por el momento, cuenta con 130 entradas, pero está abierto a nuevas incorporaciones.

El grueso del repositorio, titulado 'Repertorio da Radio Galega da Emigración', incluye documentos, textos, guiones y noticias de prensa sobre estos programas emitidos fuera de Galicia, principalmente en Argentina. También se han recuperado algunos archivos fotográficos y sonoros, aunque en menor cantidad.

Blanco, que es miembro del Grupo de Estudios Audiovisuais de la Universidad de Santiago de Compostela, explicó el catálogo está "abierto como recurso para otros compañeros, estudiantes e investigadores" a través de la plataforma 'Minerva' y la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. El repositorio recoge una lista de audiciones detallando aspectos como título, subtítulo, colaboraciones importantes y referencias bibliográficas.

Las emisiones recopiladas se produjeron mayoritariamente en América Latina, aunque también hay registros en Europa (como la BBC británica) y otras partes de España (como Radio Pirenaica). "Eran temas gallegos, conducidos por gallegos y financiados, en gran parte, por gallegos", detalló Blanco.

La primera audición, de 1932

La primera audición del repositorio data de 1932, en plena Segunda República. Se trata de una "conexión telefónica internacional" con Buenos Aires realizada por el entonces alcalde de Santiago, Raimundo López Pol, quien pronunció un discurso tras una reunión de varios concejos gallegos para plantear a las Cortes españolas la posibilidad de que Galicia tuviera un Estatuto de Autonomía.

El archivo más reciente es el programa 'A Navalla Galega', emitido en 2018 por Ràdio Horta-Guinardó, sobre asuntos de actualidad. Según Blanco, la digitalización de la radio abre la posibilidad de elaborar un repositorio similar sobre podcasts realizados por gallegos.

Buena parte del catálogo histórico se centra en la radio de la emigración durante el franquismo, con temas recurrentes como el folclore, la cultura y la música gallega, además de otros asuntos políticos como el galleguismo y el republicanismo.

Jesús Blanco destaca "el papel de las mujeres" en el universo radiofónico de la diáspora gallega, mencionando programas conducidos por Maruxa Boga y Maruxa Villanueva en Buenos Aires, además de creaciones en las que participaron figuras como Castelao, Luís Seoane y Eduardo Blanco Amor, entre otros.

El idioma gallego

El investigador apunta que, en Latinoamérica, los programas solían ser en castellano, salvo excepciones como 'Sempre en Galicia' de Manuel Meilán. Esto se debía a factores económicos, ya que los anunciantes preferían contenidos en castellano para llegar a un público mayor, y a prejuicios sobre el gallego, considerado menos culto. En cambio, en Europa y otras partes de España, como Cataluña, sí había programas en gallego.

Cadena SER en Madrid cierra la mejor temporada en la última década con 804.000 oyentes

82069.- Las emisoras de la SER en la Comunidad de Madrid mejoran sus datos de audiencia, según el último Estudio General de Medios (EGM) y cierran la temporada con un incremento del 12% respecto al año anterior.

Radio Madrid celebrará en 2025 el centenario de su nacimiento, pero tiene motivos para adelantar el brindis en el calendario. Las emisoras de la SER en la Comunidad de Madrid cierran la temporada con 804.000 oyentes, la audiencia más alta en la última década. La segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) en 2024 confirma el liderazgo indiscutible de las emisoras de la SER en la Comunidad y amplía la diferencia respecto a sus principales competidores. La COPE es la segunda emisora más escuchada en la Comunidad, con 150.000 oyentes menos que la Cadena SER.

Hoy por Hoy Madrid no tiene rival en el mediodía. El programa, que dirige y presenta Marta González Novo, es la elección de 114.000 oyentes para informarse y entretenerse. Hora 14 Madrid, con Cristina Machado, se mantiene en el entorno de los 95.000 oyentes.

El liderazgo de la SER en Madrid se traslada también al tramo regional de La Ventana, que en nuestra Comunidad alcanza los 212.000 oyentes. Con un crecimiento del 7,1%, La Ventana de Madrid, con Roberto Torija, se afianza como el referente informativo de las tardes en la Región.

A vivir Madrid, con Macarena Berlín, sube considerablemente su audiencia y cierra la temporada con 88.000 oyentes cada fin de semana.

La presidenta de la Asamblea de la Región de Murcia recibe a la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión



82227.- Murciaplaza.com informa que la presidenta de la Asamblea Regional, Visitación Martínez, recibe este jueves al presidente de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la

Región de Murcia (Artv Murcia), José Sánchez Cano, y a su vicepresidente, Miguel María Delgado Esteban.

Durante el encuentro, ambos periodistas han destacado el papel que juegan como garantes de la información, y han informado de su proyecto presente y futuro en el que continuarán haciendo de puente entre los representantes políticos y la ciudadanía, fomentando el diálogo y la colaboración mutua.

Asimismo, ha recordado que la Asociación está de aniversario y "la mejor manera de celebrarlo es darse a conocer y explicar los 60 años que cumplen". Por otro lado, ha recalcado el proyecto que llevan a cabo con la Universidad de Murcia desde 20133 sobre la historia de los profesionales de la radio y la televisión en la Región de Murcia".

Cadena COPE es la radio más escuchada en La Rioja: Líder de audiencia según la 2ª ola 2024 del EGM



82053.- COPE es la radio más escuchada en La Rioja. COPE Rioja sigue siendo la radio líder de audiencia, confirmando el extraordinario momento que vive la emisora: En la segunda Ola 2024 del Estudio General de Medios (EGM), COPE Rioja, alcanza la marca de 54.000 oyentes diarios, situándose muy por delante de sus competidores.

El Estudio General de Medios ha hecho pública esta mañana la última oleada, la segunda del año, que mide las audiencias de los tres últimos meses.

La audiencia riojana elige COPE como referente de la actualidad, el entretenimiento y el deporte.

Con estos excelentes datos, el grupo COPE en La Rioja es líder con 127.000

oyentes diarios en sus cuatro productos radiofónicos: COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar. Las tres emisoras musicales son las más escuchadas en La Rioja.

Herrera cierra temporada como referente; Tiempo de Juego, El Partidazo y La Linterna, líderes

Pese al señalamiento de los poderes públicos hacia los medios, el EGM certifica la credibilidad, la fortaleza y la buena salud de la radio generalista. Según la 2ª ola de 2024, gana casi 400.000 oyentes. En el caso de COPE, la cadena cierra la temporada imparable, batiendo récords y sumando liderazgos. Es la emisora que más crece, con 168.000 nuevos oyentes, y lidera el crecimiento de la radio española. La cadena ya llega a 3.653.000 personas que cada día se conectan con su antena en busca de la mejor información, análisis y entretenimiento.

Esto no sería posible sin sus comunicadores. Así, Carlos Herrera sigue creciendo. Un 2% más respecto a la 2ª ola de 2023. De esta manera, 2.665.000 personas eligen a diario para estar informados a la voz más influyente de la radio española.

La cadena también cierra temporada liderando la radio deportiva en España. 'Tiempo de Juego' crece un 2% respecto a la 2ª ola de 2023 y sigue siendo el número uno. Todo ello, en medio de la celebración de la Eurocopa 2024 y a puertas de los JJ.OO. El programa, con el tridente formado por Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño, mantiene el liderazgo los fines de semana y reúne a 1.889.000 oyentes diarios. Y al liderazgo de Tiempo de Juego se suma el de 'El Partidazo de COPE'. Juanma Castaño lidera las noches deportivas radiofónicas de lunes a viernes consiguiendo otro récord de audiencia con 893.000 oyentes.

'La Linterna' con Ángel Expósito por su parte sigue imparable y se convierte también en líder indiscutible de su franja. Más de un millón de oyentes confían en Expósito y buscan terminar cada día con todas las claves de la actualidad.

COPE es la única emisora generalista donde todos sus programas crecen en audiencia. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñizlo hace un 34%, gana 171.000 oyentes y alcanza a 680.000

diarios que cada día buscan la actualidad a través de las mejores historias y de sus protagonistas. Pilar Cisneros y Fernando de Haro lideran el crecimiento de la radio por la tarde, ganan un 23% en 'La Tarde de COPE' y son escuchados por 423.000 oyentes. Y los sábados y domingos, Cristina López Schlichting termina la temporada con un nuevo récord. Crece un 54% respecto a la 2ª ola de 2023 y se sitúa ya en 974.000 oyentes en 'Fin de Semana'.

El sábado, César Lumbreras gana 264.000 respecto a la ola anterior y es seguido por 947.000 oyentes en 'Agropopular', que este año ha cumplido 40 años en antena. Por su parte, Antonio Herráiz en 'La Mañana', consigue 818.000 oyentes.

Pese al señalamiento de los poderes públicos hacia los medios, el EGM certifica la credibilidad, la fortaleza y la buena salud de la radio generalista. Según la 2ª ola de 2024, gana casi 400.000 oyentes. En el caso de COPE, la cadena cierra la temporada imparable, batiendo récords y sumando liderazgos. Es la emisora que más crece, con 168.000 nuevos oyentes, y lidera el crecimiento de la radio española. La cadena ya llega a 3.653.000 personas que cada día se conectan con su antena en busca de la mejor información, análisis y entretenimiento.

À Punt Ràdio se consolida y sube hasta los 40.000 oyentes diarios



82080.- La franja matinal, de 07:00 a 15:00 horas, mantiene una trayectoria ascendente durante toda la temporada.

À Punt Ràdio consolida su audiencia con 40.000 oyentes diarios de lunes a viernes, según datos de la segunda oleada del Estudio General de Medios (EGM) que se ha publicado hoy.

La franja que más crece es la matinal, que mantiene una creciente trayectoria a lo largo de toda la temporada. Así, el

informativo Las noticias de la mañana sube un 72% desde la anterior ola, y termina la serie ascendente con 31.000 oyentes diarios, y se consolida como el referente informativo temprano de À Punt Ràdio. Este programa tiene una parte de actualidad presentada por Òscar Martínez de 07:00 a 10:00 horas, y una parte de magacín conducida por Clara Castelló, de 10:00 a 12:00 horas.

El espacio radiofónico que le sigue, El rall, también reafirma su tendencia al alza. Registra una subida del 70% y logra 17.000 oyentes en esta última ola del EGM. Presentado por Gemma Juan, este programa de la Red de Emisoras Municipales Valencianas y la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, se emite de 12:00 a 14:00 horas de lunes a viernes y nos acerca la actualidad de nuestros pueblos.

En esta misma franja, destaca también Las noticias del mediodía, los servicios informativos de la radio a las 14:00 horas que lidera Patricia Orts, Las noticias del mediodía, casi triplica su audiencia respecto a la ola anterior y se eleva hasta a los 19.000 oyentes.

La actualidad deportiva de À Punt Esports, espacio conducido por Sergi Escrivà, también consigue hacerse espacio en la sobremesa de la radio y crece un 25% y cierra el curso deportivo con 5.000 oyentes diarios.

Respecto a la misma ola de 2023, la radio pública valenciana sube un 21%, es decir, gana 7.000 oyentes.

La SER, líder de nuevo en la Comunitat Valenciana con 521.000 oyentes



82054.- Según el segundo año móvil de EGM 2024, las emisoras de Prisa Radio en la Comunitat Valenciana han llegado a la

cifra de 1.124.000 oyentes, lo que representa un incremento del 3,6% en comparación con el año anterior.

La Cadena SER reafirma su posición como la emisora más escuchada en la Comunitat Valenciana, alcanzando los 521.000 oyentes según el segundo año móvil de EGM 2024. Esta cifra representa una diferencia significativa de 113.000 oyentes más que COPE y 302.000 más que Onda Cero.

En el ámbito de la radio musical, Los40 ha logrado su mejor cifra de los últimos nueve años con 381.000 oyentes en la Comunitat Valenciana. Además, Los 40 Classic ha registrado un récord histórico con 86.000 oyentes. Por su parte, Cadena Dial ha alcanzado los 136.000 oyentes.

En total, las emisoras de Prisa Radio en la Comunitat Valenciana han llegado a la cifra de 1.124.000 oyentes, lo que representa un incremento del 3,6% en comparación con el año anterior. Este crecimiento consolida una de las mejores cifras de audiencia de los últimos ocho años para el grupo.

Con estos datos, Prisa Radio reafirma su liderazgo en la Comunitat Valenciana, destacando tanto en emisoras de información como en emisoras musicales, y consolidando su presencia y relevancia en el panorama radiofónico de la región.

Una tesis de la UA traza el primer mapa de las radios escolares en la Comunidad Valenciana

82150.- Cbnoticias.co, publica que una investigadora de la Universidad de Alicante (UA), Esther Pérez Femenía, ha realizado el primer mapa de las radios escolares y educativas en la Comunidad Valenciana y lo ha hecho como parte de su tesis "Ús de la ràdio en ESO i batxillerat com a eina de motivació per a millorar l'aprenentatge de llengües". En él se recogen las 92 experiencias llevadas a cabo en los centros públicos de educación secundaria de Alicante, Castellón y Valencia.

Cuando se cumplen 100 años de la creación de la radio en España, esta investigación tiene como objetivo general explorar el uso de la radio en ESO y Bachillerato como herramienta de motivación para mejorar el aprendizaje de lenguas.

“Cabe destacar que los medios de comunicación en general y la radio en particular, por su accesibilidad, son medios idóneos para trabajar destrezas, habilidades y valores, además de crear situaciones reales de aprendizaje donde el protagonista es el alumnado”, afirma Perez Femenía.

Se trata de una tesis por compendio donde también se incluye un estudio de caso de la radio escolar del IES Las Lomas y se analizan las leyes educativas españolas, del Reino Unido y de Escocia para detectar si existe o no una presencia de Alfabetización Mediática e Informacional (AMI), en un momento que los adolescentes socializan a través de las pantallas.

En la Comunitat Valenciana, donde hay 368 centros públicos de enseñanza de Secundaria y Bachillerato, es en Alicante donde se llevan a cabo más experiencias de este tipo, 46, seguida de Valencia, con 37, y Castellón, con 52, según se ve reflejado en el mapa.

La tesis ha sido dirigida por la profesora de la Universidad de Alicante, Mar Iglesias García y el Tribunal, que ha emitido la calificación de Sobresaliente CUM-LAUDE, ha estado presidido por el profesor de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Lluís Codina. La profesora Cristina González ha ejercido de Secretaria.

Esta tesis cuenta con la mención internacional, por lo que el profesor titular de Medios y Periodismo de la Glasgow Caledonian University (Escocia – UK), Douglas Chalmers, formaba parte del Tribunal. Hay que destacar que la tesis, redactada en valencià con mención internacional en inglés, es la primera que recibe el Servei de Llengües de la Universitat d'Alacant con esta combinación de lenguas.

Entre las conclusiones recogidas en este trabajo, la autora propone una mayor presencia de AMI con el objetivo de despertar el espíritu crítico de los más jóvenes y fomentar las radios escolares y educativas en los centros para poder trabajar las competencias orales y escritas de las lenguas, además de fomentar las relaciones sociales entre compañeros y eliminar los prejuicios lingüísticos.

También recomienda una mayor difusión de los proyectos radio a través de internet y de las redes sociales para poder posicionar a los institutos como centros innovadores y de vanguardia en el siglo XXI.

ÀMBITO LOCAL

Aldaia celebra el festival de su radio municipal Aldaia Ràdio



82230.- Alejandro Ramón escribe en levante-emv.com que la tercera edición del Aldaia Ràdio Fest reunió ayer, jueves 18 de julio, en la plaza de la Constitución a una nutrida representación de amantes de su radio municipal, de la información de proximidad y la participación, en torno a un programa en vivo y en la calle, en plenas fiestas patronales.

Con música en directo del grupo aldaier "Yambú", arrancaba el programa más esperado de presentación de la parrilla de Aldaia Ràdio, con más de una treintena de programas realizados en los estudios de la emisora municipal.

Tras la música era presentada la entrevista al alcalde, Guillermo Luján, y la concejala de Aldaia Ràdio, Laura Delgado, que aprovecharon para destacar "el gran valor de reunir esta gran familia de personas que hacen radio cada día en Aldaia, ofreciendo lo más valioso que tiene cada uno, su tiempo libre".

La gran novedad, ante los premios 2024, era que una parte de la votación, con los finalistas, se hacía presencialmente durante el programa especial, en una urna que sumaría los votos a los ya contabilizados de manera online en las semanas previas.

La emisora cierra así una gran temporada con un aumento de reproducciones (6.000 desde enero), más de 40 programas en parrilla, más de 60 colaboradores y una clara apuesta por los servicios informativos y espacios propios para hablar de aquello más cercano. La siguiente temporada volverá con fuerza y nuevos espacios que ya esperan para sumarse a las ondas de Aldaia Ràdio.

Premios Aldaia Ràdio 2024

Llegado el momento más esperado, la entrega de reconocimientos III Aldaia Ràdio Fest, entregó en primer lugar el Premi XEMV al programa "Mañana lo dejo", un espacio de la Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de la comarca.

Seguidamente, el Premi Aldaia Premium fue para el espacio más literario "Aldaia poble i poesia".

Por último, una vez hecho el recuento de papeletas en la plaza, el Premi Programa de l'Any recayó, con una gran participación, al equipo de "Compraldaia", donde semanalmente se habla sobre el comercio local y las personas que lo llevan adelante.

"Radio Nikosia" rompe el estigma de la salud mental en Barcelona desde la radio libre Contrabanda FM



82093.- Extradigital.es publica que Radio Nikosia es una iniciativa que lucha contra los prejuicios asociados a la salud mental y que organiza un programa semanal que se emite desde el Ateneo Enciclopédico del Raval en Barcelona.

Las radios libres han desempeñado un papel crucial en la defensa de la libertad de expresión y en la difusión de voces y mensajes que, de otro modo, quedarían silenciados en el panorama mediático tradicional. En un mundo donde los medios de comunicación están cada vez más monopolizados por grandes corporaciones y gobiernos, estas estaciones de radio, a menudo operadas por individuos y colectivos comprometidos con causas sociales, políticas y culturales, representan un bastión de resistencia frente a la censura y el control de la información.

Durante periodos de represión o conflicto, las radios clandestinas han sido canales de información cruciales, ofreciendo noticias veraces y alentando la resistencia pacífica.

Su existencia subraya la importancia de la comunicación como derecho humano y herramienta de empoderamiento.

Buena prueba de ello la constituye Radio Nikosia, una iniciativa que lucha contra los prejuicios asociados a la salud mental y que organiza un programa semanal que se emite desde el Ateneo Enciclopédico del Raval en Barcelona. Antes de cada emisión, los miembros de la asociación se reúnen para debatir los temas que abordarán, con un enfoque especial en cuestiones que afectan a las personas con trastornos mentales.

En Nikosia, se prioriza un entorno seguro donde las etiquetas y diagnósticos quedan fuera, y cualquier tema puede ser discutido. Carles Albert, Marta Galego (responsable de la mesa de sonido), y otros miembros, como María Bizama y Elida González, han encontrado en la radio una herramienta terapéutica para redescubrir sus voces e identidades. Y es que la comunidad de Radio Nikosia está compuesta por individuos con y sin diagnósticos y se autogestiona y colabora con profesionales para abordar temas importantes y romper barreras tanto internas como externas.

COPE Cádiz hace su programación desde Barbate



82233.- Parque Natural, Playas, mucha historia y una excelente gastronomía con el atún rojo salvaje de almadraba como uno de sus principales baluartes.

Hoy (19/7) los micrófonos de la Cadena COPE en la provincia de Cádiz, han hecho parada en Barbate. Sin duda una extraordinaria oportunidad para que descubras con nosotros este pueblo mariner que se crece cuando llega el verano y se muestra con todo su esplendor.

Parque Natural, Playas, mucha historia y una excelente gastronomía con el atún rojo

salvaje de almadraba como uno de sus principales baluartes.

Entre los invitados que hoy han estado bajo la sombrilla de Cope, destacamos al alcalde barbateño, Miguel Molina, el delegado municipal de Turismo, Paco Ponce o la diputada de la Diputación de Cádiz y concejala de Fomento del Ayuntamiento de Barbate, Ana Moreno, con la que hemos conocido más de esta localidad y todo lo que ofrece.

Así, nuestros micrófonos, tras el fin de semana, seguirán recorriendo la provincia. Durante la próxima semana pondremos rumbo a otros destinos que iremos conociendo y descubriendo juntos.

COPE en la provincia de Cádiz es la red de emisoras de radio con más audiencia, ofreciendo una programación variada y de calidad que conecta diariamente con 129.000 oyentes.

Nuestra amplia cobertura con emisoras en Cádiz, Jerez de la Frontera, Sanlúcar de Barrameda, Ubrique y el Campo de Gibraltar, con noticias diarias de todo el territorio y cobertura de acontecimientos, cultura y deportes, hace que COPE sea la radio preferida por las gentes de Cádiz.

La relevancia de COPE en Cádiz es gracias a nuestro compromiso con la información local y nuestra capacidad de movimiento por la provincia. Con programas provinciales para todas las emisoras y contenidos de interés local en las desconexiones informativas de cada una de ellas. Somos una fuente veraz de la actualidad para los habitantes de Cádiz.

Todos los días amplificamos nuestro trabajo con contenidos en redes sociales y en nuestras webs, lo que nos permite llegar a un público más amplio y mantener una comunicación constante con sus seguidores.

Nuestra emisión en streaming les da a nuestros oyentes la posibilidad de escuchar la programación en línea, este canal digital ha contribuido a fortalecer la presencia de COPE en Cádiz, llegando a través de los dispositivos móviles a todos los rincones de la provincia.

Nuestra relevancia digital se refleja en nuestro posicionamiento en los motores de

búsqueda, convirtiéndonos en los certificadores de la veracidad de contenidos. Gracias a usuarios como tú, nuestra emisora ha logrado dar datos muy potentes de tráfico web y una de las mayores visibilidades en línea.

Gracias por escucharnos, leernos y seguirnos, 129.000 gracias diarias, a todas las personas que desde la provincia de Cádiz hacéis posible nuestra relevancia y le dais sentido a nuestro trabajo.

COPE Castellón celebra la entrega de sus decimocuartos premios en la Sala El Grau de Orenes Gran Casino Castellón



82076.- Dieciséis categorías y cuatro galardones especiales configuran los XIV Premios COPE Castellón que se entregan este martes a las 19:30 h. en la Sala El Grau de Orenes Gran Casino Castellón, reconociendo de esta manera a personas, colectivos, asociaciones, entidades y empresas que han destacado en el último año transcurrido en diferentes ámbitos de la sociedad provincial.

Un evento al que han confirmado su presencia la consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas; el obispo de la diócesis de Segorbe-Castellón, monseñor Casimiro López Llorente; la presidenta de la Diputación de Castellón, Marta Barrachina; la subdelegada del gobierno de España en la provincia, Antonia García Valls; la delegada del Consell en Castellón, Susana Fabregat; la alcaldesa de Castellón de la Plana, Begoña Carrasco; el alcalde de Vila-real, José Benlloch; el alcalde de Peñíscola y vicepresidente de Turismo en la Diputación, Andrés Martínez; y el director general de Costas, Vicente Martínez Mus. Junto a ellos, gran parte de representación del panorama cultural, social, político, festivo, empresarial y religioso de la provincia de Castellón.

Galardonados

La dinamización en las comarcas de interior con riesgo de despoblación está muy presente en tres de los galardones. El proyecto educativo desarrollado en los 14 Centros Rurales Agrupados existentes y la implicación de su personal para impartir docencia serán reconocidos en la categoría de Educación, así como el proyecto llevado a cabo por la covarina Noa Ros de compartir sus conocimientos como ex deportista de élite y acercar la práctica de la gimnasia rítmica a municipios como Traiguera, Sant Mateu, Albocàsser, Benassal, Morella, Cabanes, Vall d'Alba y por supuesto en Les Coves de Vinromà será premiado en la categoría Compromiso Social. Mientras que en Emprendimiento se reconocerá al centro socieducativo Somnia, desarrollado en Culla por Paloma y Maite Bellés, de ayuda a las niñas y niños en su desarrollo, y colaborando en la conciliación familiar en once municipios de interior.

Bodegas y Destilerías Vidal de Almassora en su 125 aniversario recibirá el premio de la Economía y la Empresa, reconociendo así su expansión internacional y el claro ejemplo de esfuerzo colectivo para poder mantener la tradición familiar, siendo en la actualidad los nietos y biznietos del fundador quienes están al frente de la misma.

No será el único proyecto empresarial en ser galardonado. También, Granja Boverals recibirá el reconocimiento al Medio Ambiente y Sostenibilidad por crear un espacio en Vinaròs donde sus 18.000 gallinas pueden criarse en libertad produciendo huevos ecológicos, y AirBiometrics en la categoría de Innovación por su proyecto surgido de una start-up dedicada a la investigación en el campo de la biomedicina.

La música estará presente en dos categorías. El grupo Jacaranda en su 40 aniversario recibirá el premio a la Trayectoria, reconociendo así su gran contribución a la música iberoamericana y en especial los boleros. El pianista de 18 años, Miguel Pascual García, recibirá el galardón a la Juventud tras haber conseguido grabar su primer CD con piezas de Bach, Schubert y Rachmaninoff, y estar becado por la Fundación Ferrer-Salat en el Conservatorio Superior del Liceu en Barcelona.

Los XIV Premios COPE Castellón también tendrán nombres propios. Agustín Mon Carro, será reconocido en la categoría de Fiestas y Tradiciones, como impulsor de la declaración de Bien de Interés Cultural para el Desfile de Gaiates. Carlos Laguna Asensi, quien tras abandonar la política activa con sus ocho años de diputado socialista en Corts Valencianes, recibirá el reconocimiento de Implicación y Solidaridad, por su activismo en la defensa y reivindicación de los derechos de las personas con discapacidad. Mari Carmen López Olivares, en la categoría Artes Plásticas recibirá el reconocimiento a su variada creatividad que le ha llevado a ser copista de museos como El Prado, San Pio V de Valencia o Bellas Artes de Sevilla. Raúl Resino y su progresión tras diez años de restaurante propio en Benicarló poniendo en valor el trabajo de los marineros y los productos de lonja, hasta el punto de elevar hasta la alta cocina pescados considerados de morralla, recibirá el premio a la Gastronomía.

El trabajo colectivo estará representado en cuatro categorías: Sanidad con el reconocimiento que recibirá el Cuerpo Médico Militar, Turismo con el galardón al Ayuntamiento de Peñíscola por las diferentes iniciativas y actividades que promueve y organiza, Deportes con los éxitos cosechados por Nou Bàsquet Femení Castelló convirtiéndose en el equipo que más alto ha llegado en nuestra provincia, y en Cultura con la gran contribución que ha realizado en este campo La Nit de l' Art y su organizadora Yvonne Bacas quien recibirá el premio.

Además, en esta edición se conmemorará el centenario de la Coronación de la Mare de Déu de Lledó a través de la Comisión Organizadora de los actos, los 150 años de la constitución de Fomento Agrícola Castellonense (FACSA), el 200 aniversario de la Policía Nacional, y los siete siglos y medio transcurridos desde la creación de la primera parroquia de Vila-real.

Jurado

El jurado de los XIV Premios COPE Castellón ha estado formado por la presidenta de la Cámara de Castellón, María Dolores Guillamón; la vicepresidenta de la CEV en Castellón, Mónica Boix; la vicerrectora de la UJI, Carmen Lázaro; el director de la Universidad CEU-Cardenal

Herrera, José María Mira de Orduña; el delegado de la Fundación Dávalos-Fletcher, José Vicente Ramón; el presidente del Real Casino Antiguo, Francisco Jauregui; la presidenta de AD Comunica, Estela Bernad; el economista y director de Renta 4 en Castellón, Jesús Villegas; la CEO de Arcana Comunicación, Ana Rosa Sanfeliu; el gastrónomo y gerente de Lino Gastronòmic Grup, Lino Sanchis; y en representación de Àbside Media, el director provincial de COPE, Raúl Puchol, y la jefa comercial, Nieves Millán, y ejerciendo de secretario, Josep Lázaro, exdirector de COPE Castellón.

COPE Ciudad Real continúa como líder indiscutible de la radio en la provincia de Ciudad Real

82048.-La 2ª Ola del Estudio General de Medios 2024 vuelve a situar a Cope Ciudad Real como la emisora más escuchada en Ciudad Real con 61.000 oyentes.

COPE Ciudad Real vuelve a hacer en la radio de la provincia y mantiene el liderazgo en la radio en Ciudad Real. Según el Estudio General de Medios (EGM), hecho público hoy, 61.000 personas sintonizan cada día con Cope Ciudad Real para escuchar las mejores entrevistas, disfrutar del mejor análisis de la actualidad y enterarse primero de las exclusivas más relevantes. Este dato supone un espectacular crecimiento, reforzando el liderazgo absoluto de COPE Ciudad Real.

También en año móvil, de lunes a viernes se confirma esta tendencia que deja a COPE Ciudad Real en el liderato con 59.000 oyentes.

Y también durante la mañana cuando Herrera en COPE cuenta con 32.000 oyentes. Un Herrera en Cope que se sitúa muy por delante del resto de opciones radiofónicas.

Asimismo, COPE Ciudad Real es líder en todos los programas.

Sin olvidar nuestros espacios provinciales, los magazines de COPE Ciudad Real y los informativos locales también se colocan un EGM más como los preferidos de los ciudadanos de la provincia.

Das Inselradio ofrece ahora paseos en su propio globo aerostático sobre la isla de Mallorca



82032.- Conocer la maravillosa isla de Mallorca desde una perspectiva completamente nueva: ¡desde arriba! A partir de ahora, la popular emisora de radio no solo estará "On Air", sino también "In the Air".

Con su propio globo aerostático, Das Inselradio Mallorca y sus oyentes podrán disfrutar de impresionantes paseos sobre la isla. Cuando el sol empieza a elevarse lentamente sobre el horizonte y baña la isla en una cálida luz, comienza la aventura.

Vista de 360° sobre Mallorca

El paseo en globo, de una hora de duración, arranca en el corazón de la isla. Luego el viento decide la ruta.

Metro a metro, el globo asciende hasta alcanzar los 300 o 500 metros de altitud, permitiendo incluso divisar las islas vecinas de Cabrera y Menorca. Los pasajeros sobrevuelan pintorescos pueblos, a la misma altura que las águilas perdiceras y los buitres negros. Y todo ello con calma, una aventura a cámara lenta, ideal para disfrutar plenamente de las vistas panorámicas, tomar envidiables fotos del amanecer o sumergirse en el séptimo cielo.

Seguridad y comodidad

La seguridad de los pasajeros es la máxima prioridad. El reputado equipo de Mallorca Balloons realiza los vuelos bajo la dirección de Ricardo Aracil, uno de los pilotos de globo más experimentados del mundo, que dirige además su propia escuela y actúa como Delegado Español dentro de la Comisión Internacional de Aerostación. Además, el equipo aprovecha las óptimas condiciones meteorológicas de las primeras horas de la mañana para evitar molestias en el estómago,

asegurando un apetitoso desayuno mallorquín antes del ascenso.

El equipo prepara el globo aerostático de Das Inselradio junto con los participantes, para subir a continuación a la cesta y dirigirse al cielo. Después del paseo, con los ojos tan iluminados como el sol de Mallorca, se lleva a cabo el tradicional bautismo en globo y los participantes reciben un certificado como recuerdo de una experiencia única en Mallorca, de la que probablemente hablarán durante mucho tiempo.

Hora de inicio: 6 de la mañana

Incluye: desayuno, paseo en globo, bautismo en globo, certificado

Precio: 183,26 euros por persona, reservas a través de la web de Inselradio.

Más información y detalles: www.inselradio.com/iniselradio-globo

Europa FM revoluciona el Clotilde Fest de Barcelona con DJ Bulma, Pelat i Pelut y Sexenni



82214.- El jardín del Palau Robert de Barcelona vivió este miércoles una noche llena de ritmo y música en directo delante de un público entregado. ¡Las invitaciones que se repartieron desde Europa FM volaron!

Este miércoles por la noche, el Palau Robert de Barcelona fue testigo de una experiencia musical inolvidable en el marco del Clotilde Fest con Europa FM.

Desde el primer acorde hasta el último beat, la energía no dejó de fluir en una noche que prometía ser inolvidable.

Pelat i Pelut iniciaron la fiesta con su estilo único, y la sorpresa llegó cuando Edu Esteve se unió a ellos en el escenario para interpretar el single del verano "CALA MAR", ¡una colaboración que nadie se esperaba y que hizo vibrar a todos los

presentes!

La Dj Bulma Beat tomó las riendas y mantuvo la atmósfera vibrante con su sesión imparable, asegurándose de que la música no parara en ningún momento desde la entrada del público al recinto. Nadie pudo resistirse a sus mezclas contagiosas y su energía arrolladora.

Y para cerrar la noche con broche de oro, Sexenni subió al escenario y llevó la celebración a un nivel completamente nuevo. Con su música energética y su presencia magnética, dejaron a todos con ganas de más.

Europa FM lo vuelve a hacer; el concierto del miércoles fue una explosión de talento, emoción y diversión que seguramente quedará grabada en la memoria de todos los que tuvieron la suerte de estar presentes. ¡Una noche para el recuerdo en el corazón de Barcelona y del Palau Robert!

El Festival Clotilde Fest está organizado por Palau Robert y cuenta con la colaboración de Carnet Jove de la Generalitat de Catalunya.

Europa FM organiza una "Pool Party" en Mallorca



82146.- Roger Freedom y Javier Sánchez se encargan de pinchar la mejor música para vivir una jornada inolvidable de la mano de Europa FM en el Aqualand, el parque acuático más grande de Mallorca. ¡Descubre cómo conseguir las entradas!

El calor aprieta y las ganas de disfrutar del tiempo libre aumentan según avanza el verano. La música es la banda sonora de nuestras vacaciones, así que prepárate para escuchar los mejores temazos.

Por eso mismo, Europa FM ya prepara una Pool Party exclusiva en el Aqualand el

Arenal, el parque acuático más grande de Mallorca.

Roger Freedom y Javier Sánchez se pondrán a los mandos de un Dj set especial para que todos los bañistas disfruten de la mejor música en un entorno lleno de diversión y con un sinfín de posibilidades para deslizarse por los mejores toboganes. Hay áreas especiales destinadas al disfrute de lo más pequeños, además de cuatro zonas para compartir la experiencia en familia. También nos acompañará en esta jornada el Dj Biel Castell.

¡Ojo porque además habrá merchandising oficial de Europa FM! Se tirarán al agua pelotas, colchonetas, camisetas y abanicos; y los más rápidos y mejores nadadores podrán hacerse con ellos.

Todos los datos de la Europa FM Pool Party en el Aqualand de Mallorca

Día: sábado, 13 de julio

Hora: La fiesta comenzará a las 12:00. El horario de apertura del parque es de 10:00 a 18:00h

Recinto: Aqualand El Arenal (Autovia Palma Arenal Km 15, El Arenal, 07600)

¿Cómo conseguir las entradas?

Consigue ya tu entrada con un solo click en aqualand.es/elarenal. Entra en la web, pincha el botón de Pool Party Europa FM y antes de finalizar la compra, introduce el código de cupón EUROPAFM24 para obtener tu descuento.

Europa FM organiza una fiesta el 6 de julio en Pamplona



82029.- ¡La cuenta atrás ha comenzado! Javi Sánchez vuelve a Pamplona estos Sanfermines para poner a bailar a todo el mundo con la mejor música. El escenario Europa FM estará en la Plaza de los Fueros este 6 de julio.

Este año Europa FM vuelve a poner patas arriba las fiestas de Pamplona con un

escenario en la Plaza de los Fueros. Nuestro Dj Javi Sánchez se pondrá a los mandos de un escenario en el que no faltará la mejor música, una sesión especial a partir de las 23:30 horas que no te puedes perder y que pondrá a una ciudad entera a bailar con motivo de las Fiestas de San Fermín.

La noche del 6 de julio, la ciudad tendrá la mejor banda sonora gracias a Sound Fermín y el épico Javi Sánchez, un auténtico mago de la música, visionario de éxitos, maestro de las teclas, experto en hits. Todos los calificativos se quedan cortos a la hora de definir a Jota Music. ¿Preparados para quemar los altavoces?

Apunta los detalles de Sound Fermín con Javi Sánchez 2024

Dónde: Plaza de los Fueros

Cuándo: Sábado 6 de julio a partir de las 23.30 horas

No es la primera vez que Javi Sánchez colapsa la Plaza de los Fueros en San Fermín. ¡Así fue el año pasado!

Ya en 2023 miles de personas se lo gozaron al máximo con las mejores mezclas. Sonrisas, cánticos a pleno pulmón, manos en el aire... Fue una noche única. ¡Este año más y mejor!

Fiesta de los cinco años de Formentera Ràdio



82085.- Este sábado nos sentamos alrededor de una mesa algunos de los colaboradores y profesionales de Formentera Ràdio para celebrar el quinto aniversario de la emisora.

Desde Esteve Lobo de Rock'n'Classics; María José, DJ Morocha; Eva Gerez, nuestra naturalista; nuestro hombre del tiempo, Jordi Carbó; Xavi Parellada, el gran cazador de canciones; Manolo Garrido, el hombre del "Turron"; nuestra mujer del tiempo, Natacha Payà, Manolo Guerrero, el

responsable técnico de la casa; Toni Ruiz, 'el jefe' y Jordi Allepuz, el tempranero de Formentera Radio, todos alrededor de una mesa y hablando de lo que nos apasiona: Radio.

Una buena comida, unas copas y la alegría de seguir trabajando para vosotros, que siempre está al otro lado recibiendo con agrado todo lo que le ofrecemos en el 101.3 del FM y en la web formenteraradio.es. Ésta es el audio de algunos momentos de esta comida de cumpleaños que 'perpetrar' este sábado 29 de junio.

Kiss FM organiza una fiesta en Villaconejos



82162.- El próximo 27 de julio... ¡no te pierdas la fiesta KISS FM EN VILLACONEJOS!

Ven a disfrutar de los mejor de los 80 y los 90 gasta hoy en uno de los pueblos con más historia de Madrid. SARA DELGADO y J.L GARCÍA comparten contigo los éxitos de tu radio favorita.

27 de julio. Plaza Mayor de Villaconejos. Fiesta KISS FM. Más información en kissfm.es

Vivi López (La Tremenda Radio FM), reconocida como la mejor locutora latina en España



82205.- Eldiario.com.co informa que la periodista y comunicadora social oriunda de Pereira, Vivi López, fue galardonada con

el premio a la Mejor Locutora Latina en España durante los prestigiosos Premios Talento Latino.

Este reconocimiento, otorgado por el Grupo Salomé, destaca el esfuerzo y la dedicación de los latinos residentes en España en diversas categorías.

Vivi, periodista y comunicadora social de formación, ha construido una carrera sólida y destacada tanto en Colombia como en España.

Durante varios años, estuvo vinculada a medios de comunicación en Risaralda y trabajó para la emisora de la Gobernación de Risaralda, antes de migrar a España, hace siete años. Esta experiencia le trae gratos recuerdos.

En su nuevo hogar, ha logrado ser una figura reconocida y admirada entre la comunidad latina. Es feliz en España y vive agradecida con esta tierra que le ha abierto sus puertas.

Actualmente, Vivi López es locutora en La Tremenda Radio FM, ubicada en Barcelona, aunque su trayectoria en la radiodifusión española incluye colaboraciones con varias emisoras. Además de su trabajo en la radio, se desempeña como animadora en tarima y periodista en diversas ramas de la comunicación.

Los Premios Talento Latino buscan promover la integración y el intercambio entre las comunidades latinas en España.

Estos premios se iniciaron en Valencia y, debido a su éxito, se han expandido a nivel regional y nacional. La gala final de esta edición se llevó a cabo el 16 de julio en Valencia y contó con la actuación especial del cantante Jerry Rivera.

Al recibir el premio, Vivi López expresó con orgullo su amor por Colombia y su ciudad natal, Pereira, a la que no viene hace tres años y espera volver pronto.

Vivi indica que las claves para triunfar en otro país, es perseverar, no desistir y seguir creyendo en los sueños propios.

Vuelven Los 40 Summer Live a Santa Pola



82202.- Los 40 Summer Live, la mayor gira musical y de éxito de nuestro país, regresa un año más a Santa Pola y lo hace este viernes 19 de julio a las 22 horas, en Gran Playa, para poner ritmo a esta noche veraniega con las canciones más míticas y con la buena energía de los artistas.

Esta gira que se ha convertido en imprescindible del verano, hará disfrutar a todo el mundo con la música más actual y con lo mejor de la escena pop a nivel nacional.

Para esta edición, el cartel es insuperable, ya que contará con artistas de gran renombre como Abraham Mateo, Ruslana, Chiara Oliver, Paula Koops, Pol Granch, La Beba, Malva, J Francis, Noam y Elio Leiros. A todos ellos les acompaña el DJ Oscar Martínez, que viene dispuesto a hacer bailar a toda Santa Pola, haciendo un repaso por las novedades musicales que triunfan en la industria y recordando grandes éxitos que nos hicieron vibrar en su día.

El mar, la energía de la gente y la música fueron los grandes protagonistas del año pasado, unas 10.000 personas asistieron al concierto y disfrutaron de lo lindo con esta espectacular gira de verano. Una experiencia inolvidable que, sin duda, no te puedes perder este año.

Onda Cero Alcázar reconoce la labor de la Diputación en la XXXI edición de los Premios Corazón de la Mancha

82108.- Elsemanaldeastillalamancha.es publica que la consejera Portavoz del Ejecutivo regional puso ayer en valor la importancia de la información local “que contribuye a construir una sociedad más cohesionada”, así como el papel

vertebrador de la radio “como medio democratizador de la información, que



brinda acceso a temas didácticos, culturales y sociales, incluso en contextos de aislamiento geográfico o zonas despobladas; algo que en una orografía como la nuestra es de inmenso valor”.

Así lo aseguró en la gala de los premios ‘Corazón de la Mancha’ de Onda Cero en Alcázar de San Juan, celebrada en el Hotel Intelier, donde se reconoció la labor, influencia y notoriedad en el ámbito comarcal de doce personas, asociaciones y empresas. “Unos galardones cuya propia nomenclatura ya nos dice que estamos en una tierra de encuentros, donde se cruzan muchas cosas: las ondas, el corazón y La Mancha”, dijo Padilla.

La portavoz felicitó la labor de Onda Cero Alcázar de San Juan, que este año cumple su 40 aniversario, por ser “una emisora apegada a su origen, comprometida y veraz”. También dirigió unas palabras de gratitud a las premiadas y premiados, quienes, según Padilla, comparten el valor de la colectividad, “que es lo que da sentido a nuestra vida en comunidad, la que nos hace sentirnos parte de algo y trabajar por ello”.

Una tierra de oportunidades

En este sentido, la consejera habló del “carácter abierto y emprendedor de esta tierra”, así como de las políticas públicas que, a lo largo de los años, han puesto el foco en el desarrollo de la comarca y que han “logrado consolidar una tierra de oportunidades”. Según apuntó, la mejor muestra de ello “son las y los galardonados, con su ejemplo de esfuerzo, tenacidad y entrega”, unas cualidades que “el presidente García-Page imprime cada día en la defensa de esta región”.

Si bien, la portavoz reconoció que “son tiempos complicados, debido a que la crispación, la polarización o los debates falaces están tratando de mover el eje de

las políticas públicas”, también se mostró preocupada por la amenaza, “ya no posible sino real, de la desinformación”. Por ello, Padilla hizo un llamamiento a la sociedad para que se involucre a la hora de combatirla, “ya que atenta contra uno de los pilares de nuestra democracia”.

Onda Cero Cartagena publica una guía de ocio, turismo y gastronomía



82159.- Una guía acerca a cartageneros y viajeros las propuestas de ocio, turismo y gastronomía de La Gran Cartagena. La publicación ha sido editada por la emisora Onda Cero y cuenta con el impulso del Ayuntamiento de Cartagena.

La presentación de esta guía tuvo lugar en el Museo del Barrio del Foro Romano Molinete. Contó con la participación de la concejal delegada de Turismo, Beatriz Sánchez. También asistió el alcalde de La Unión, Joaquín Zapata, así como el director de la cadena de radio, Bernardo Samper, y el colaborador de Onda Cero y vicepresidente de la FREMM, Tomás Martínez Pagán.

La edil destacó durante la presentación que la guía recoge los innumerables atractivos del municipio así como las más de 200 actividades culturales programadas para este verano en Cartagena con un formato manejable y didáctico.

Puedes acceder a la guía completa en los archivos relacionados de esta noticia o recogerla en físico en Oficinas de Turismo municipales.

Onda Cero Cartagena entregó sus premios anuales

82161.- Cartagenaactualidad.com publica que en esta edición, se ha distinguido con el Premio Cartagenero de Honor” a Diego Cruzado, Presidente de La Huertecica.



Además, el jurado reconoció, en el apartado de Ciencia e Investigación, la “Planta de Combustibles Renovables” de REPSOL, en la categoría de Ciencia e Investigación, el “Buque de Investigación Oceanográfica Hespérides”, en Medioambiente “La Almadraba de La Azohía”, el dedicado a Valores Humanos “Autismo Somos Todos”.

Onda Cero también quiso reconocer en Deportes al “Odilo FC Cartagena CB”, mientras que el premio en Educación fue para la “Casa del Niño”, en Fiestas y Tradicionales el “Festival Internacional de Cante Flamenco de Lo Ferro”, en Cultura “Arde Bogotá”, en Salud, “La Unidad de Cuidados Paliativos del Rosell”, en Turismo “El Museo Minero de La Unión”, en el apartado de Gastronomía “Las Pelotas Galileas” y una Mención Especial al “Bicentenario de la Policía Nacional en Cartagena”.

Unos premios donde el director de Onda Cero en la Región de Murcia, Bernardo Samper Cortés, apuntó “se han entregado 105 reconocimientos desde su primera edición, y les digo que al jurado, le ha costado y le cuesta cada año más buscar empresas, personas, entidades, en definitiva, personas que trabajan por el deporte, la investigación, por el turismo, por la música...pero al final han quedado unos premios muy merecidos”.

El acto contó con la presencia de la consejera de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes de la Región de Murcia, Carmen Conesa, la presidenta de la Asamblea Regional, Visitación Martínez, y el concejal de Educación, Cultura y Hacienda y Portavoz del Ayuntamiento de Cartagena, Ignacio Jáudenes, entre otras autoridades

Onda Cero Líderes absolutos en la provincia de Ciudad Real



82130.- Las emisoras de Onda Cero en la provincia de Ciudad Real, somos líderes absolutos, muy por encima de nuestros competidores, con más de 50.000 oyentes en las emisoras de Ciudad Real, Alcázar de San Juan y Valdepeñas, que se informan y entretienen cada día consolidando la apuesta por la radio que más se parece a nuestros oyentes, próxima y cercana.

El ex colaborador de Onda Cero Mallorca, José Luis Mateo, nuevo conseller de Vivienda y Movilidad



82213.- Según ha podido saber Onda Cero, el ex director de Ehib y profesor de Derecho Mercantil de la UIB, José Luis Mateo, sustituirá a Marta Vidal que dimite por “motivos personales”.

Primera remodelación del Govern de Marga Prohens al poco de cumplirse el año de legislatura y en medio de la polémica generada por Vox al romper sus pactos autonómicos con el PP. Según ha podido saber Onda Cero, la presidenta balear Marga Prohens ofreció al diputado 'popular' José Luis Mateo sustituir a la consellera de Vivienda, Movilidad y Territorio, Marta Vidal, la semana pasada, al sufrir la hasta ahora titular de Vivienda un desgaste personal y político considerable en el primer año de gobierno autonómico.

Vidal comunicará en las próximas horas su dimisión por "motivos personales" y el Govern balear aprobará el nuevo nombramiento previsiblemente este viernes, una vez que José Luis Mateo ha aceptado pasar a la primera línea política. Mateo, profesor de Derecho Mercantil de la Universitat de les Illes Balears, dirigió la Escola d'Hoteleria de les Illes Balears en la época de José Ramón Bauzá al frente del Govern balear. Al terminar la legislatura del ex presidente 'popular', Mateo dejó el cargo en la EHIB para volver a su plaza de profesor en la UIB.

Desde entonces colaboró durante varios años con esta emisora de radio como uno de sus "expertos en gastronomía". El entonces colaborador de Onda Cero contribuyó a promocionar la gastronomía de las islas y a los chefs locales en una época en la que la emisora del Grupo Atresmedia apostó claramente por la actualidad gastronómica y de restauración de Baleares, habiéndose convertido en un referente de la información del turismo.

Ahora José Luis Mateo asume el cargo "con responsabilidad e ilusión", aunque siendo consciente de que hay muchas expectativas puestas en la conselleria de Vivienda y Movilidad que pasará a liderar de forma efectiva en los próximos días. De hecho, estas dos áreas constituyen los dos principales focos de problemas para los ciudadanos de Baleares que sufren desde hace años el encarecimiento de la vivienda en las islas y la imposibilidad de acceder a un inmueble asequible en régimen de alquiler o compra.

Otro de los frentes abiertos para el Govern del PP es la propia movilidad por la falta de infraestructuras actualizadas y atascos continuos que han agravado la sensación de saturación especialmente en Mallorca en los últimos años, tal y como admitía en una entrevista concedida a Onda Cero la propia presidenta balear Marga Prohens.

El nuevo titular de Vivienda y Movilidad tendrá que poner en marcha la nueva ley de la vivienda en Baleares y aplicar el decreto ley de medidas urgentes para sacar al mercado 7.000 viviendas sociales y a precio limitado. Otra de las promesas del Govern del PP es crear una Agencia de Alquiler Seguro con la que pretende animar a los propietarios de inmuebles vacíos a sacarlos al mercado de alquiler de larga

duración y favorecer así el acceso de los residentes a los mismos.

José Luis Mateo entró en el Parlament balear como diputado del PP tras las elecciones municipales y autonómicas del 2013, al formar parte de las listas del PP balear que lideraba Marga Prohens, convertida posteriormente en presidenta tras un pacto programático con Vox en Baleares que ahora pende de un hilo. Tras recoger su acta de diputado, Mateo ha destacado en la cámara balear por su talante negociador y moderado, alejado del debate bronco que ha caracterizado múltiples sesiones parlamentarias, donde ha predominado el enfrentamiento entre PP y Vox con la oposición.

Sin embargo, el trabajo del diputado 'popular' en la nueva 'ley del taxi' y al frente de la comisión de investigación del 'Caso Mascarillas' ha sido determinante para que la líder del ejecutivo autonómico Marga Prohens depositara su confianza en él para esta nueva etapa en una de las consellerias más importantes para el Govern balear.

Vive los Sanfermines 2024 en Onda Cero Navarra

82109. Coma cada año, Onda Cero Navarra ha preparado una programación muy especial para estas fiestas.

Desde primera hora de la mañana escucha todos los sonidos de la fiesta y toda la información sobre San Fermín. En nuestros informativos de 7.20, 8.20 y 14.30 horas sigue la información del encierro y la actualidad diaria. A mediodía "Más de Uno Pamplona" se convierte en "Porque llegaron las fiestas" y, desde la Cervecería Txirrintxa, Marisa Lacabe te acerca a todos los protagonistas de la fiesta. Y toda la actualidad taurina te la contamos en "Va por ustedes" a partir de las 14.40 horas.

La nueva ficción sonora de Onda Color: 'Caparrós'

82230.- Color Comunitaria, en Málaga, está produciendo su tercera ficción sonora de gran formato 'Caparrós'.

La obra se inspira en los hechos del 4 de diciembre de 1977 en Málaga, cuando el joven Manuel José García Caparros murió de un disparo en circunstancias escasamente aclaradas durante una

manifestación en defensa de la autonomía de Andalucía.



Este audiodrama, basado en hechos reales, pero con licencias creativas, recorre el drama humano y familiar sobre el homicidio de este joven. Se exploran las investigaciones judicial y política, que aún hoy siguen siendo parcialmente secretas.

Para completar los ambientes sonoros, la emisora convoca a la ciudadanía malagueña a participar voluntariamente en la recreación sonora de la manifestación del 4 de diciembre de 1977. Las personas interesadas deben apuntarse en este formulario online y, tras recibir la confirmación de la organización, acudir el próximo lunes 22 de julio a las 19.30 de la tarde a la pista deportiva del centro ciudadano Jorge Macías, calle Doctor Gálvez Moll, número 5.

Onda Fuerteventura emitirá la final de la lucha canaria desde Tinajo



82145.- Onda Fuerteventura continúa dando buenas noticias con una esperada noticia en clave deportiva. El Grupo de Radio y TV mayorero emitirá en directo la próxima final de la Liga de Lucha Canaria desde el Terrero de Tinajo en Lanzarote donde este sábado 13 de julio a partir de las 21:00h. los clubes mayoreros CI Unión Antigua y CL Maxorata se disputarán la final.

El acuerdo entre todas las partes establece una línea de colaboración pionera que previsiblemente tendrá continuidad en la próxima temporada. De esta manera, el equipo de 'Benito en la Brega' se volcará con la FINALÍSIMA realizando una programación especial y específica que contará con la participación, entre otros, de los narradores de DEPORTES LA PALMA con los que Onda Fuerteventura ha sellado un acuerdo de colaboración desde la pasada temporada y el comentarista Juan Carlos Perdomo.

La emisión en directo, por parte del canal de Facebook de Onda Fuerteventura de la final de Liga Regional de Lucha Canaria supone toda una sorpresa por producirse en un contexto como el actual, donde la lucha canaria en directo se ha convertido en uno de los principales dinamizadores de asistencia a los terreros y respaldo hacia los patrocinadores.

Radio As Mariñas, la emisora para «os cidadáns invisibles» que solo duró 70 minutos



82172.- Laura García del Valle lo cuenta desde lavozdegalicia.es: Radio As Mariñas fue la primera radio municipal de Galicia. Arrancó en el año 80 de la mano de Xosé Lois Martínez y Manuel Rivas, pero el sueño de convertirse en el altavoz del pueblo de Oleiros se truncó en una hora.

a idea empezó a cocerse seis meses antes. El fervor democrático con el que se había inaugurado el 1980 en España llevó a algunos ambiciosos a querer más. A pedir más. Xosé Lois Martínez llevaba menos de un año como alcalde de Oleiros, pero sentía la obligación de darle voz a aquella población rural, «veciñanza invisible», sometida a las decisiones que se tomaban en A Coruña. «Tiñamos a necesidade de construír o noso relato porque nada daquel corpo social interesaba, só as nosas leiras». Dicho y hecho, de la mano de los

periodistas Manuel Rivas y Luis Pita, comenzó a tomar forma la primera emisora municipal gallega, que vio la luz a las doce de la noche del 25 de julio y murió 70 minutos más tarde.

Radio As Mariñas corrió para que otros concellos de la comunidad pudiesen andar. La cortísima duración de aquella emisora pionera fue un hito en el sector de la radio, que no hizo más que incrementar la necesidad colectiva de conseguir un altavoz. «Non todo se baseaba no dereito a votar, en ter unha escola ou un camiño asfaltado diante da casa. Queríamos contar esas informacións que non estaban nos medios, e fomentar o pensamento crítico dos cidadáns». No pudieron hacerlo, no les dieron tiempo, pues a las 01.10 horas, después de que Xosé Lois Martínez saliese al aire desde la primera planta de la Casa Consistorial, la Guardia Civil de Oleiros retenía la emisora. Apenas dio tiempo a que sonase el himno gallego y se sentasen las bases de este nuevo modelo de comunicación.

Fue una orden del Gobernador Civil de la provincia, que a través de un escrito informaba de que «non había necesidade de levar a cabo esta emisora», comenta Martínez. Horas antes, como cuenta Carlos Julio González en su trabajo de fin de grado de Xornalismo, Ondas de aquí, catro décadas de radio municipal en Galicia, «xa se dirixira ao Concello para advertir que persoal de RTVE acudiría a apagar os equipos se os poñían en marcha». Conocedoras o no del asalto que iba a producirse, fueron más de 500 las personas congregadas en el exterior del estudio de radio que acababa de nacer, y que dispuestas a asistir a un momento histórico, dieron media vuelta compuestas y sin emisora.

Radio As Mariñas no hacía más que seguir los pasos marcados por Cataluña. En 1979, la pequeña localidad de Arenys de Mar (Barcelona) inventaba en España el formato del informativo de proximidad, al calor de una euforia constitucional que tenía entre sus pilares el derecho a la información. Con más suerte que la actualmente denominada Radio Oleiros, esta emisora local ha conseguido estar en las ondas de forma ininterrumpida hasta la actualidad, mientras que en los vecinos de Oleiros tuvieron que esperar seis años para recuperar su emisora municipal. Sin

embargo, la suspensión de esta radio una hora después de iniciar su andadura fue un punto de inflexión en el terreno periodístico.

Tanto fue así que, como relata González, semanas después sería precisamente este concello del área metropolitana herculina quien acogería la I Xornada de Comunicación dos Axuntamentos, a la que se desplazaron más de una decena de radios municipales catalanas para ver nacer, a miles de kilómetros de casa, la asociación de emisoras municipales de Catalunya (EMUC).

Jaume Figueras (ex Ràdio Barcelona), Premio de Comunicación Alfonso Sánchez 2024 de la Academia de Cine



82113.- El Periódico informa que el periodista Jaume Figueras ha sido reconocido con el Premio de Comunicación Alfonso Sánchez 2024 que concede la Academia de Cine por su carrera de 70 años y "su cercanía en el modo de transmitir la cultura cinematográfica" que le ha hecho "un absoluto referente para distintas generaciones".

Figueras dirigió y presentó los programas de televisión 'Cinema 3' y 'Magacine,' y fue Mr. Belvedere de 'Fotogramas'. Con este premio de carácter anual, la Academia del Cine distingue la labor de los medios y sus profesionales para divulgar y promocionar el cine español.

Jaume Figueras ha trabajado en televisión, prensa y radio. Colaboró durante más de 30 años en TV3, donde dirigió y presentó el histórico programa 'Cinema 3', y copresentó durante cuatro años 'Magacine' en Canal Plus, donde comentó varias ceremonias de los Óscar; durante más de 50 años estuvo al frente del consultorio cinematográfico de la revista 'Fotogramas' como Mr. Belvedere, y trabajó en Radio Barcelona.

Jaume Figueras ha trabajado en televisión, prensa y radio. Colaboró durante más de 30 años en TV3, donde dirigió y presentó el histórico programa 'Cinema 3', y copresentó durante cuatro años 'Magacine' en Canal Plus, donde comentó varias ceremonias de los Óscar; durante más de 50 años estuvo al frente del consultorio cinematográfico de la revista 'Fotogramas' como Mr. Belvedere, y trabajó en Radio Barcelona.

El galardonado ha destacado la "especial ilusión" que le hace este premio por su admiración al profesional que le da nombre, el crítico cinematográfico Alfonso Sánchez, ha informado la Academia de Cine. "Coincidí con él en el Festival de San Sebastián de 1966, año en el que Anouk Aimée presentó 'Un hombre y una mujer'. La actriz era el amor platónico de Sánchez, que tartamudeó cuando la conoció", ha recordado Figueras. El premiado ha explicado que siempre ha hecho crónicas de lo que pasaba en el cine, sin intentar decir "esto está bien y esto está mal", se define como cronista.

Premio Gaudí de Honor 2023, Premio Nacional de Periodismo Cultural 2016 y Premio Ángel Fernández Santos de 2006, Figueras advierte del cambio que ha experimentado su oficio con internet: "Hay una cantidad de información y no siempre muy fiable. Todo el mundo cree que puede opinar de todo, creo que estamos en un momento de ambigüedad, y uno no acaba de fiarse de las cosas que lee y escucha", reflexiona.

Radio Bierzo, líder de audiencia con 21.000 oyentes frente a los 9.000 que computan conjuntamente las dos emisoras de la competencia

82094.- Radio Bierzo sigue siendo líder de audiencia en la oleada del último EGM con 21.000 oyentes en el Bierzo y Laciana. La emisora local de Los 40, perteneciente al mismo grupo de Radio Bierzo, también es líder en el ámbito de las musicales con 10.000 oyentes.

Solo otras dos emisoras de la competencia aparecen con registro de oyentes y entre las dos obtienen un total de 9.000 oyentes,

es decir que superamos el bloque de la competencia por casi el tripe de oyentes.

A ellos, además, hay que sumar la parte proporcional de los 11.000 oyentes que escuchan la SER en la provincia de León a través de Internet.

Desde Radio Bierzo agradecemos la respuesta de la audiencia al trabajo diario y trataremos de responder a la confianza depositada diariamente en nuestra oferta radiofónica.

Radio Bilbao revalida su liderazgo de la radio en Bizkaia con 148.000 oyentes

82090.- La SER en Bizkaia cierra la temporada aglutinando el 38% de la radio generalista del territorio, según la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2024.

Los datos de ola del segundo Estudio General de Medios (EGM) de 2024 ratifican a la emisora decana de Bizkaia en lo más alto del podio radiofónico bizkaíno. Radio Bilbao representa el 38% de la audiencia de radio generalista en el territorio, es decir, casi 4 de cada 10 oyentes.

La SER revalida su liderazgo de la radio en Euskadi con 320.000 oyentes, su mejor dato desde 2015

Supera en 56.000 oyentes a Radio Euskadi, segunda en el ranking, con 92.000; Onda Cero, es tercera con 36.000; y Euskadi Irratia queda cuarta con 35.000 oyentes según la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2024.

En cuanto a la radio musical más escuchada según este EGM, LOS40 Bilbao ostenta la primera posición en Bizkaia que, con sus 86.000 oyentes, suma más que sus 3 inmediatas competidoras juntas: Cadena 100 tiene 37.000, EITB Música 22.000, y Rock FM 17.000. Además al universo de Los 40 Bilbao, hay que añadir a los 21.000 oyentes que prefieren su formato Classic.

Miguel Ángel Garrosa y Verónica Gómez de Radio Bilbao, galardonados en los Premios Lilí Álvarez



82123.- El reportaje "Las mujeres (re)conquistan la plaza" emitido en Radio Bilbao, recibe el Premio Lilí Álvarez por su destacada labor en la promoción de la igualdad de género en el deporte.

El Instituto de las Mujeres ha celebrado la entrega de los prestigiosos Premios Lilí Álvarez, que reconocen trabajos periodísticos destacados en la defensa de la igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito deportivo y la visibilización del deporte practicado por mujeres en España. Entre los galardonados de esta edición, se encuentran Miguel Ángel Garrosa y Verónica Gómez, periodistas de Radio Bilbao – Cadena SER, premiados por su trabajo en la categoría de Radio.

Reportaje premiado

Del caserío a la plaza: así han (re)conquistado las mujeres su lugar en los Herri Kirolak. La presencia femenina se ha multiplicado en los últimos años en el deporte rural hasta ser mayoría en las nuevas licencias federativas.

Julia Martínez: la voz del deporte rural femenino

En un emotivo discurso durante la ceremonia de premiación de Radio Bilbao, Julia Martínez destacó el papel creciente de las mujeres en los deportes rurales, tradicionalmente dominados por hombres. Julia, protagonista de un reportaje en la emisora, habló sobre el desafío y la dedicación que implica participar en estas disciplinas.

Un reportaje especial

"Julia es una de las protagonistas del reportaje que hicimos en Radio Bilbao, un reportaje largo, de casi media hora. En una emisora como la nuestra y en la mayoría, el

fútbol es el que manda, el deporte masculino es el que manda, y poder aprovechar media hora de nuestra programación para hablar de deportes rurales practicados por mujeres es todo un lujo", comentó uno de los periodistas de la emisora.

Orígenes y evolución del deporte rural

El deporte rural incluye actividades como cortar troncos, levantar piedras y segar hierba, prácticas que se originaron en las tareas diarias de las mujeres en los caseríos hace décadas. Con el tiempo, estos trabajos se convirtieron en espectáculos y fueron principalmente los hombres quienes los practicaban. Sin embargo, hoy en día, las mujeres están reclamando su espacio y organizando sus propias competiciones.

El compromiso de Julia Martínez

En este contexto, Julia Martínez, una competidora de Segovia, se ha destacado por su compromiso y pasión. Cada fin de semana viaja con su coche cargado de piedras desde Segovia hasta Euskadi para competir. "Cuando nos dijeron que nos habían dado el premio, pensé en ella como representante de sus compañeras para que pudiera estar aquí y contar lo que hace y lo que hacen ellas", añadió el periodista.

Agradecimientos y reflexiones

Durante su intervención, Julia expresó su agradecimiento a las mujeres del jurado, a Miguel y a Vero, quienes contribuyeron al reportaje que acercó el deporte rural vasco a un amplio público. "Como segoviana enamorada de este deporte, intento transmitir todo lo que rodea a los herri kirolak. A pesar de vivirlo desde dentro, no he sido capaz de transmitirlo como ellos lo hacen, con tanto respeto y cariño", afirmó Julia.

Igualdad de género en el deporte

Julia también reflexionó sobre la igualdad de género en el deporte y en otros ámbitos. "Sin una mirada al pasado, no se entiende el presente del papel de la mujer en el deporte. Es fácil comprar el discurso de que la igualdad consiste en ofrecer las mismas oportunidades a ambos géneros. Pero, mientras tú partías de la planta calle, a nosotras nos pusieron en el sótano 2 y con tacones".

Inspiración para futuras generaciones

Con la esperanza de inspirar a futuras generaciones, Julia concluyó su discurso deseando que algún día se escuchen nombres femeninos con el mismo entusiasmo que se escucha "¡Vamos, Rafa!" en los estadios. "Ojalá todo lo que ahora peleamos sirva para que nuestras niñas puedan escuchar pronto en los estadios o en nuestras queridas plazas con el mismo entusiasmo que se escucha '¡Vamos, Lili!'", dijo emocionada.

Reconocimiento y celebración

La participación de Julia en los deportes rurales no solo subraya la creciente inclusión de las mujeres en estas actividades, sino también la importancia de reconocer y celebrar sus logros y contribuciones.

Con la esperanza de inspirar a futuras generaciones, Julia concluyó su discurso deseando que algún día se escuchen nombres femeninos con el mismo entusiasmo que se escucha "¡Vamos, Rafa!" en los estadios. "Ojalá todo lo que ahora peleamos sirva para que nuestras niñas puedan escuchar pronto en los estadios o en nuestras queridas plazas con el mismo entusiasmo que se escucha '¡Vamos, Lili!'", dijo emocionada.

La participación de Julia en los deportes rurales no solo subraya la creciente inclusión de las mujeres en estas actividades, sino también la importancia de reconocer y celebrar sus logros y contribuciones.

Reconocimiento a la igualdad en el deporte
Los premios, entregados en colaboración con el Consejo Superior de Deportes, han honrado a trabajos publicados en diversos medios de comunicación, incluyendo El País, Diario Marca, La 7 de Castilla y León Televisión, y Radio Bilbao – Cadena SER. La ceremonia de entrega tuvo lugar este miércoles 3 de julio en el Real Observatorio de Madrid.

La conducción y presentación del evento estuvieron a cargo de Natalia Torrente, periodista del medio deportivo Relevo. Entre los asistentes destacaron Isabel García Sánchez, directora del Instituto de las Mujeres; Bárbara Fuertes, subdirectora general de deportes del Consejo Superior de Deportes; y Rafael Bachiller, director del Observatorio Astronómico Nacional y del Real Observatorio de Madrid, del Ministerio

de Transportes y Movilidad Sostenible. También estuvo presente Beatriz Álvarez, Presidenta de la Liga F.

Enfatizando el valor del deporte femenino
Durante su intervención, Isabel García Sánchez destacó la importancia de valorar el deporte practicado por mujeres no solo de manera simbólica sino también en términos de consumo. Insistió en la necesidad de aumentar la presencia del deporte femenino en los medios de comunicación tanto públicos como privados, y subrayó la relevancia de los Premios Lili Álvarez en este contexto.

Premios y ganadores

En esta VII edición, los premios dotados de 5.000 euros en cada categoría reconocieron la excelencia periodística y el compromiso con la igualdad. Los premiados fueron:

Eleonora Silvia Giovio en la categoría de Texto por "Sin entrenadoras no hay paridad: cómo un programa trabaja para paliar la brecha de género", publicado en El País.

Sofía Valgañón Valgañón en la categoría Gráfica por "Pioneras españolas abriendo camino", publicado en Diario Marca.

Diego Espinilla Salas y Paula Canal Diez en la categoría Audiovisual por "Pioneras que marcaron el camino del fútbol en Castilla y León", emitido en La 7 de Castilla y León Televisión.

Verónica Gómez Torres y Miguel Ángel Garrosa Gómez en la categoría de Radio por "Las mujeres (re)conquistán la plaza", emitido en Radio Bilbao – Cadena SER.

Homenaje a una pionera

Elia María González-Álvarez y López-Chicheri, más conocida como Lili Álvarez, fue la primera deportista española en participar en unos Juegos Olímpicos en 1924. Además de tenista y deportista, fue escritora, periodista y defensora de los derechos de las mujeres. Los premios que llevan su nombre, otorgados por el Instituto de las Mujeres en colaboración con el Consejo Superior de Deportes, reconocen su legado como una de las principales referentes y pioneras en romper barreras sociales para la práctica del deporte femenino.

Radio Bilbao busca diseño para el pañuelo de Aste Nagusia 2024



82201.- Marijaia saldrá al balcón del Teatro Arriaga el 17 de agosto para dar inicio a la semana más importante del año. Y qué mejor que comenzar con un buen pañuelo. Radio Bilbao busca un diseño para que sirva de logotipo para el pañuelo de Aste Nagusia 2024, que repartiremos los días previos a las celebraciones festivas en establecimientos colaboradores y... ¡puede ser el tuyo!

Para participar deberás acceder al concurso a través de la web, donde habrá disponible un enlace al concurso a través de la aplicación Qualifio. Una vez dentro, deberás completar el formulario, con todos los campos declarados expresamente como obligatorios en el mismo (nombre, apellidos, ciudad, teléfono y email); y subir, la fotografía o imagen del diseño de pañuelos de fiestas en formato .jpg o .png, así como admitir en la casilla correspondiente que el diseño es original e inédito.

Una vez finalizada la promoción elegiremos el ganador del concurso en base al criterio de originalidad de los diseños recibidos. Puedes participar hasta el miércoles 24 de julio a las 00.00 horas.

La imagen ganadora representará el pañuelo de fiestas de este año, y la persona ganadora se llevará una SMART TV valorada en 1000€ y, por supuesto, la utilización de su diseño en los miles de pañuelos que distribuiremos entre los oyentes.

Este concurso cuenta con la colaboración de Phase imagen y sonido, Centro Comercial Artea, Lola Dacosta y Mitsubishi Blendio .

Manu Sola, de Radio Cádiz - Cadena SER, Premio Tiflos de Periodismo Social de la ONCE 2023



82198.- El jurado califica su reportaje 'Mirtza, la alondra ciega que canta a la suerte' como "una obra de arte".

El director del programa 'Hoy por Hoy' de Radio Cádiz - Cadena SER, Manu Sola, ha obtenido el Premio Tiflos de Periodismo Social de la ONCE 2023 por su reportaje 'Mirtza, la alondra ciega que canta a la suerte', considerado por el jurado como "una obra de arte de un orfebre de la radio". El programa 'Solidarios' de Canal Sur TV, por el reportaje 'Sudek: el dolor de los dolores', 'El Mundo', y El Periódico de España (epe.es) han resultado también los ganadores de la XXVI edición de los Premios Tiflos de Periodismo de la ONCE 2023.

En Radio, el ganador es el trabajo 'Mirtza, la alondra ciega que canta a la suerte', de Manu Sola, emitido en Radio Cádiz - Cadena SER (Mirtza, la alondra ciega que canta a la suerte | Actualidad | Cadena SER) que reconstruye la historia de vida de la cantante Mirtza Hernández Sanabria, una cubana que se convirtió en una estrella de la música en su país cuando perdió la visión. Empezó viaje junto a su madre dejando atrás todo lo que tenían en Cuba para trabajar como vendedora de la ONCE en Puerto Real. Para el jurado, es "una joya radiofónica y una obra de arte, realizada por un orfebre de la radio, porque utiliza la música, la palabra, los efectos sonoros y el silencio, que son los cuatro pilares básicos de la radio", según destacaron por unanimidad.

Graduado en Periodismo por la Universidad de Sevilla, Manu Sola (Granada, 1994) es director del magazine radiofónico 'Hoy por Hoy Cádiz' de la emisora Radio Cádiz Cadena SER, donde cada día repasa la actualidad de la bahía de Cádiz en clave

informativa, cultural y social con entrevistas, reportajes y programas especiales. Además, es locutor y redactor de Informativos, cometido con el que empezó en la emisora gaditana especializándose en coberturas en directo en exteriores. Manu Sola ha sido reconocido recientemente con el Premio Cádiz de Periodismo, el galardón que otorga la Asociación de la Prensa de Cádiz.

También cuenta con el Premio Nacional 'Oceánicas', convocado por el Instituto Español de Oceanografía. Con una marcada vocación por el periodismo y, más concretamente, por la radio, empezó a hacer programas desde que inició su formación universitaria movido por su inquietud y su especial interés por los temas sociales. Ha estado en medios locales como Onda Maracena Radio y Onda Capital, donde puso en marcha proyectos audiovisuales y radiofónicos de actualidad, música y deporte.

Comenzó su carrera profesional en Radio Sevilla para continuarla en Radio Cádiz hasta la actualidad. También ha colaborado con medios como la Agencia EFE y compatibiliza su trabajo en la radio con el de presentador y conductor de eventos como las charlas TEDx.

En la categoría de radio el jurado ha hecho también una Mención Especial al trabajo '¿Cómo lo ves?', presentado por Xavier Dávila Soler, por ser una original idea y el gran nivel de producción conseguido, al sumar podcast realizados en colaboración con una persona con discapacidad visual. En esta edición, el fallo se ha realizado durante un encuentro en la Escuela Universitaria de Fisioterapia de la ONCE, un centro educativo adscrito a la Universidad Autónoma de Madrid, que cumple 60 años formando a los mejores "fisios" ciegos del mundo. Los periodistas participantes en el jurado pudieron conocer cómo se forman y, con un antifaz, sentir cómo se toca una rodilla, un trozo de médula, cómo se lee una radiografía al tacto, o una hernia discal.

En la categoría de Radio, el jurado lo han compuesto Marisol Rojas (Cadena SER); Pablo Garrido (COPE); Juanma Lorente (Castilla-La Mancha Media-Radio); y Roberto Santamaría, director de programas de RNE. Y en Televisión, Manuel Colinas Martín, de TVE ('En lengua de signos');

David Sánchez Cañete, periodista freelance habitual de las retransmisiones deportivas en DAZN TV; Rafael Lara, director de Informativos de RTVE en Catalunya; y Cristina Sanz, de Telemadrid (Madrid Directo).

Los Premios Tiflos de Periodismo Social de la ONCE valoran el enfoque de periodismo social aplicado a toda la actualidad y los valores relacionados con la inclusión de las personas con discapacidad en cualquier realidad cotidiana. Los premiados reciben un premio de 9.000 euros por categoría.

Galardonados de la XXI edición de los Premios Radio Castellón



82157.- La XXI gala de los premios Radio Castellón se celebrará el viernes 18 de octubre en el Auditori i Palau de Congressos de Castellón.

Radio Castellón-Cadena SER implantó en el año 2004 los premios 'Radio Castellón' con el objetivo de reconocer públicamente a representantes sociales, económicos, deportivos y culturales, que por su labor han destacado en el pasado año en nuestra provincia.

La XXI gala de los premios Radio Castellón se celebrará el viernes 18 de octubre en el Auditori i Palau de Congressos de Castellón.

Radio Castellón adjudicará una escultura conmemorativa en el acto de entrega de los premios. El Premio consiste en un trofeo de creación exclusiva, que representa la escultura de la radio de Marcelo Díaz, expuesta en el entorno al Teatro Principal.

El jurado de la XXI Edición de los Premios Radio Castellón Cadena SER ha estado formado por: Avelino Corma, químico y fundador del Instituto de Tecnología Química; Carmen Lázaro, vicerectora de cultura de la UJI; Francesc Michavila, catedrático de Matemática Aplicada y rector

honorífico de la UJI; Mari Carmen López Olivares, artista y copista en el Museo del Prado; Leandre Escamilla, co-director de Xarxa Teatre; los representantes de Radio Castellón Cadena SER Juan José Quesada, presidente de Radio Castellón; Fidel Gutiérrez, consejero delegado de Radio Castellón; Jaume Maicas, director de informativos de Radio Castellón; y Andrea Jarque, presentadora Hoy por Hoy Castellón; y ha fallado a los siguientes ganadores:

ACCIÓN SOCIAL

L'AURORA GRUP DE SUPORT

El puerto de Burriana es sede de numerosas ONG's que trabajan en el rescate de inmigrantes en el Mediterráneo. Para ello los diferentes capitanes, coordinadores de logística y jefes de misión de las entidades trabajan codo con codo con los voluntarios de L'Aurora Grup de Suport, entidad sin ánimo de lucro que presta apoyo en gestiones o coordina el alojamiento y los víveres de las tripulaciones.

ARTE

LA NIT DE L'ART

La Nit de l'Art nace con la intención de acercar la creación contemporánea a la ciudadanía con el objetivo de aglutinar todas las disciplinas y las acciones culturales que se impulsan desde la organización, acompañados de todos los participantes y espacios que conforman el proyecto. Desde el 2006, más de 80 actividades en las que intervienen más de 100 artistas en las distintas disciplinas hacen de 'La nit de l'art' una de las noches más especiales del año.

CIENCIA

ROSA MARÍA LLUSAR BARELLES

Catedrática de química física y analítica de la UJI. Es experta en materiales moleculares y doctorada por la Universidad de Valencia y la Universidad de Texas. Es Vicerrectora en la UJI y Honoris Causa por Nikolaev. En 2018 entra a formar parte de la Academia Europea de las Ciencias. La doctora Llusar ha desarrollado su extensa trayectoria investigadora en la Química de Clústeres Metálicos.

CULTURA

ROSARIO RARO

Escritora segorbina, doctora en Filología Hispánica y profesora de la Universidad Jaume I. Su obra ha sido traducida al

catalán, japonés, francés y árabe. Ha sido reconocida con diversos premios literarios internacionales. Ha publicado en la editorial Planeta las novelas Volver a Canfranc (2015), La huella de una carta (2017) Desaparecida en Siboney (2019) y El cielo sobre Canfranc (2022) obras con las que suma veinticinco ediciones. Ahora ha sacado a la luz su novela "Prohibida en Normandía" coincidiendo con el 80 aniversario del desembarco.

DEPORTES

SEBASTIÁN MORA

Ciclista de Vila-real, del equipo Movistar. Es un deportista español que compite en ciclismo en las modalidades de pista, especialista en las pruebas de madison y scratch, y ruta. Es el campeón mundial del año 2016 en la carrera de scratch y seis veces campeón europeo.

EMPRESA

FACSA

Este año cumple 150 años de historia. FACSA es una empresa perteneciente al Grupo Gimeno que fue fundada en Castellón en el año 1873 con el objetivo de dotar a la capital de una moderna red de distribución de agua potable.

JÓVENES VALORES

COLEGIO BALTASAR RULL VILLAR DE ONDA

Colegio de Onda pionero en atención e integración a la diversidad educativa. El proyecto Connectats al talent se sustenta en tres actividades distribuidas por cursos escolares que entremezclan cursos de diferentes edades, de modo que consiguen promover la tutorización del alumnado.

MEDIO AMBIENTE

COOPERATIVA VIVER

La Cooperativa de Viver ha puesto en marcha un sistema de riego subterráneo en el olivar que ahorra un 20% de agua sin mermar la producción ni la calidad del aceite. Esta iniciativa de I+D ha sido llevada a cabo a instancias de la cooperativa por el Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA) dentro del proyecto europeo HANDYWATER.

ARTES ESCÉNICAS

MOSTRA DE TEATRE RECLAM UJI

La muestra de teatro Reclam, que organiza la Universidad Jaume I (UJI) de Castellón, programa espectáculos diferentes integrados en todos los ámbitos de las

artes escénicas. Se trata de una muestra de teatro singular que presenta a la cultura y, particularmente, a la cultura que se propone desde la universidad, como centro de reflexión-acción, contando con propuestas contemporáneas de calidad y con compañías y actores y actrices de primer nivel.

SANIDAD

CAFO

La Cátedra de Actividad Física y Oncología nace en la Universitat Jaume I de la mano de la Fundación José Soriano Ramos y la Fundación Le Cadó. Su objetivo principal es promover y liderar actividades de investigación, formación y difusión de conocimientos vinculados a los beneficios de la actividad física en los pacientes oncológicos.

TURISMO

FUENTE LOS BAÑOS MONTANEJOS

La Fuente de los Baños es la principal atracción de Montanejos y es que se trata de un manantial de aguas termales con una temperatura constante de 25º. Sus aguas tienen propiedades beneficiosas para la salud. Es uno de los reclamos turísticos por excelencia de la provincia de Castellón.

TRADICIONES

ASOCIACIÓN ARRELAIRES

Esta asociación, formada por jóvenes mujeres de la Comunitat Valenciana, desarrolla un proyecto de identificación y difusión de los saberes y prácticas tradicionales del territorio valenciano. Su iniciativa arrancó en la Serra d'Espadà y allí contactaron con artesanos de tradiciones en riesgo de desaparición para que les explicaran su conocimiento.

**Radio Cuéllar Cadena SER
pregonará las fiestas de Cuéllar
2024 con los periodistas Cristina
Sancho y Pablo Maderuelo**



82181.- Con su nombramiento como pregoneros, el Ayuntamiento de Cuéllar quiere reconocer el papel de vertebración realizado por la radio local en estas cuatro décadas.

Radio Cuéllar Cadena SER pregonará las fiestas de Cuéllar 2024 con los periodistas Cristina Sancho y Pablo Maderuelo. Con su designación como pregoneros, el Ayuntamiento de la localidad ha querido reconocer el papel vertebrador y dinamizador de la radio local a lo largo de las últimas cuatro décadas. Papel especialmente relevante precisamente en las fiestas, poniendo voz e informando en directo del desarrollo de los encierros. Se da la circunstancia, además, de que tanto Pablo como Cristina nacieron a la vez que la radio. Pablo lo hizo en 1983, año en el que la radio comenzó sus emisiones en pruebas. Cristina en 1984, año en el que se celebró su inauguración oficial en el teatro La Muralla.

Ambos periodistas han trabajado durante varios meses en el montaje de una exposición que pudo verse en la sala Tenerías de Cuéllar, la pasada primavera en la que abrieron las puertas de la radio, recopilaron objetos y material técnico de estos 40 años y, además, pusieron a disposición de los cuellaranos las dedicatorias de discos que se recopilaron en los primeros meses de la emisora.

Para el alcalde de Cuéllar, Carlos Fraile, "la radio local es esencial para la vida de los pueblos y el papel desarrollado por Radio Cuéllar en estos 40 años merece ser reconocido y respaldado", en este caso, a través del pregón de las fiestas. Tanto para Cristina como para Pablo, dar el pregón de las fiestas de su pueblo es todo un orgullo como conocedores de lo que ese momento significa. Agradecen el reconocimiento del Ayuntamiento a través de este nombramiento y el respaldo de los vecinos que cada día están pendientes de la información más cercana a través de las ondas Radio Cuéllar.

Precisamente fue durante un pregón, en 1983, como comenzaron las primeras emisiones de la emisora tras varios meses de pruebas. A partir de entonces, numerosos profesionales llegados de Cuéllar u otros puntos del país han pasado por los micrófonos de la emisora.

Cristina Sancho es la actual responsable del programa Hoy por Hoy Nuestra Tierra que, entre las 12.30 y las 13 horas, acerca la información de la comarca a través del 90.6 y el 94.1 de la Frecuencia Modulada, así como desde los dispositivos móviles.

Cristina estudió periodismo en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, formando parte de la primera promoción de esta entidad de Valladolid. Vinculada a la emisora desde hace más de 20 años comenzó a hacer sus pinitos en prácticas para, desde 2008 entrar a formar parte de la plantilla de Radio Cuéllar a través de su emisora principal Radio Segovia Cadena SER.

En su andadura profesional también ha pasado por otros medios provinciales como El Norte de Castilla en su delegación segoviana, Onda Cero Segovia, recibió una beca de formación en el gabinete de prensa de la Delegación Territorial de la Junta en Segovia y ha compaginado su trabajo con estudios de doctorado en Comunicación Política en la Universidad de Valladolid. Desde 2016 compagina su labor en Radio Cuellar con la corresponsalía del periódico semanal El Día de Segovia.

Pablo Maderuelo lleva más de 25 años vinculado a la emisora. Empezó a hacer sus primeros programas cuando solo tenía 15 años, ha formado parte del equipo de la retransmisión de los encierros durante más de una década. Sigue vinculado a la radio colaborando en A Vivir que son dos días Castilla y León cada fin de semana. Tras su paso por diferentes medios de comunicación (Onda Cero, Kiss FM, Cope) e instituciones (Ministerio de Sanidad, Presidencia del Gobierno), desde su actual empresa, Harmon, se dedica a visibilizar el potencial del medio rural a través de la serie de televisión Huellas en la Tierra, cuyas dos primeras temporadas están disponibles en Prime Video, o el podcast La España Medio Llena, disponible en Spotify, que ha superado ya las 100.000 descargas.

Celebrando 90 años de Radio Extremadura EAJ 52

82121.- Juan Carlos Ortega fue el maestro de ceremonias de la Gala "Todo por Delante" con la que hemos celebrado el 90 aniversario de la radio en Extremadura. EAJ-52 Radio Extremadura de Badajoz es la decana de la radiodifusión regional y



durante la gala se puso de manifiesto la cercanía de la radio a los ciudadanos, el acompañamiento, la información, el entretenimiento, la solidaridad.

Todo ello se puso de manifiesto durante una gala en la que repasamos algunos de los momentos de la radio, pero en el que también hubo concursos, música con Javato y los Disfrutones, que anunciaron nuevos singles en los próximos días, el humor con Juan y Punto... Un repaso a 90 años y a las principales noticias de Badajoz que realizaron José Luis Hernández, director de contenidos accidental, y Lucio Poves, histórico de la SER.

Una gala en la que el público fue también protagonista decidiendo el transcurso y el final de la radionovela "Margarita, la pacense", echando una mano a Elena González y Jesús Carreño en el concurso sobre quien sabe más de la SER.

Una gala en la que además de muchos oyentes y escuchantes nos acompañaron las principales autoridades de la región, la provincia y la ciudad y que culminó con los trabajadores y ex-trabajadores de la SER en el escenario.

Radio Gándia se mantiene líder en la comarca de la Safor. El último Estudio General de Medios confirma el liderazgo de Radio Gándia con 13.000 oyentes diarios



82101.- 13.000 oyentes mantienen a Radio Gandia SER como emisora líder entre las cadenas de radio generalistas de la Safor. Hoy se publicaron los datos de la última oleada del EGM y esta casa, como ocurre desde que existen audiencias, se mantiene en primera posición del ranking de oyentes.

La emisora más escuchada en la Safor es los 40 Gandia que pertenece al Grupo Radio Gandia con 14.000 oyentes, en segundo lugar está Radio Gandia SER y en tercera posición Onda Naranja COPE. Nuestro compromiso es seguir trabajando por la ciudad y la comarca, a la que nos debemos desde hace 91 años.

Ràdio Granollers saca a licitación la producción de contenidos



82166.- Ràdio Granollers ha abierto el proceso de licitación para adjudicar el servicio de producción de contenidos para la radio municipal, su plataforma IP y streaming.

El servicio que sale a licitación pública incluye la producción y realización de contenidos deportivos; apoyo a la producción de la programación en general (contenidos culturales, divulgativos, informativos); la gestión de redes sociales; y el apoyo a la producción de contenidos sonoros en streaming y la gestión del archivo audiovisual de la antigua fábrica textil Roca Umbert.

El presupuesto de licitación es de 97.693,37 (sin IVA) por un año (prorrogable uno más). El plazo para presentar candidaturas finaliza el 19 de julio.

Radio Haro es la emisora generalista más escuchada en La Rioja Alta

82052.- La radio riojalteña cuenta con 3.000 oyentes más que COPE y 7.000 más

que esRadio, las otras convencionales que emiten en la zona.

Radio Huelva organiza un nuevo Encuentro SER Colombino



82200.- En esta quinta edición estará protagonizado por Eugenio Toro, Presidente de la Real Sociedad Colombina Onubense, entidad que en el año 1880 promovió las primeras fiestas Colombinas que se celebraron.

Durante su historia, más que centenaria, la Sociedad Colombina ha venido promoviendo la unión entre España e Iberoamérica, con especial énfasis en el papel de Huelva en el Descubrimiento.

El acto tendrá lugar el martes 23 de julio, en el Patio de Guirnaldas de la Casa Colón, comenzando a las 9:30 horas. La entrada es libre hasta completar aforo.

Con este evento, un clásico ya en vísperas de Colombinas, la Cadena SER quiere poner en valor el lado más americanista de Huelva, con voces destacadas de ambos lados del Atlántico, como el escrito mejicano Jorge Hernández Fabricio o el embajador de la República de Brasil en España, Orlando Leite que nos acompañó el año pasado.

Colaboran en esta edición el Ayuntamiento de Huelva, el Ayuntamiento de Palos de la Frontera, la Diputación de Huelva, CEPESA y la Fundación Caja Rural del Sur.

Las emisoras de la Cadena SER obtienen 64.000 oyentes en la provincia de Huesca

82107.- El grupo es líder absoluto y saca 37.000 oyentes al siguiente en el último EGM. Radio Huesca es la frecuencia más escuchada, con 19.000 oyentes diarios. La Cadena SER alcanza los 41.000 oyentes de media diaria en la provincia de

Huesca frente a los 21.000 que registra su inmediato perseguidor, el Grupo COPE.



Así lo reflejan de los datos de la última oleada del Estudio General de Medios (EGM), herramienta de medición de las audiencias de la radio en España, respecto a la escucha de radio generalista. Una vez más, Radio Huesca es la emisora más seguida de la provincia, con una media de 17.000 oyentes al día en FM y 2.000 más en Onda Media. Frente a esos 19.000 oyentes de la emisora decana de Aragón, su competencia alcanza 5.000 oyentes en la capital y su entorno. La SER obtiene además otros 16.000 oyentes a través de sus emisoras en la provincia, como Radio Barbastro, Aínsa, Graus, Benasque, Jaca y Sabiñánigo, agrupadas en SER Aragón Oriental y SER Pirineos.

Las emisoras musicales de Prisa Radio, Los40, Cadena Dial y Los40 Classic, suman, por su parte, otros 19.000 oyentes en la provincia, a los que habría que añadir los 4.000 que confiesan escuchar Los 40 Dance a través de medios digitales.

En total, son casi 65.000 personas las que escuchan diariamente alguna de las emisoras de la Cadena SER en el Alto Aragón, 37.000 personas más que el segundo grupo en audiencia y 58.000 más que el tercero. Por todo ello, solo podemos decir: muchas gracias. Gracias, porque una de cada cuatro personas que escuchan la radio en este momento, sintoniza una de las emisoras de Prisa Radio en nuestro territorio.

Mención aparte merece el crecimiento de la escucha de radio a través de internet, con móviles, ordenadores o a través de las aplicaciones de la Cadena SER. Ya son más de 6.000 las personas de la provincia de Huesca las que confiesan que escuchan la SER diariamente mediante estos dispositivos.

Arranca la XIV edición del certamen de Microrrelatos de Radio Lanzarote Verano 2024



82025.- Julio arranca con la convocatoria de la XIV edición del certamen de Microrrelatos de Radio Lanzarote Verano 2024. En esta ocasión el concurso homenajea al escritor Miguel de Unamuno puesto que se cumplen cien años de su destierro a Fuerteventura. Unamuno llegó a la isla mayorera el 10 de marzo de 1924 y de ella dijo: "Estas colinas peladas parecen jorobas de camellos y en ellas se recorta el contorno de estos. Es una tierra acamellada".

Un año más, los Centros Turísticos colaboran con el certamen, que abre el plazo este lunes 1 de julio de 2024 hasta el 31 de agosto, ambos inclusive.

En esta ocasión los participantes deberán presentar una microhistoria que no debe exceder las 100 palabras entre las que no cuenta el texto introductorio que aportaremos a continuación. Los relatos tendrán el mismo comienzo que es una de las primeras frases del inicio de su obra Niebla: "En esto pasó por la calle no un perro, sino una garrida moza, y tras de sus ojos se fue, como imantado y sin darse de ello cuenta, Augusto. .." A partir de este comienzo los participantes deben imaginar qué pasa posteriormente.

Cada autor podrá enviar un máximo de cinco relatos, que podrá firmar con pseudónimo, aunque deberá indicar siempre un nombre y un teléfono de contacto. Asimismo, los relatos se enviarán a la dirección: concursorelatos@lanzarotemedias.net.

A medida que se vayan recibiendo los relatos se publicarán en La Voz de Lanzarote. En la publicación no figurará el nombre del autor. Solo después del fallo se

conocerán los nombres de los autores ganadores y finalistas

Un jurado compuesto por periodistas de Radio Lanzarote y La Voz de Lanzarote elegirán tres relatos ganadores y siete finalistas. El fallo del certamen se hará público en la segunda quincena de septiembre.

El ganador del primer premio conseguirá una cena para dos personas en el restaurante de Jameos del Agua, mientras que el segundo premio es una de las experiencias insólitas para dos personas en Montañas del Fuego. Por último, el tercer premio es un brunch en el Jardín de Cactus. Todos los premios son para personas adultas.

Radio Líder Santiago estrena programa 'verbenero' con el DJ canario José Azurmendi



82134.- Radio Líder Santiago lanza un nuevo programa dedicado a los ritmos de bachata, cumbia, merengue y salsa, populares en las verbenas. Este espacio estará conducido por el reconocido DJ canario, Jose Azurmendi, apodado 'la gata', y se emitirá todos los viernes de julio y agosto de 20.00 a 22.00 horas. A partir de septiembre, el programa tendrá un nuevo horario los fines de semana, aún por determinar.

Azurmendi inició su carrera en 1997 y ha pinchado en festivales y fiestas de toda Canarias, destacando su popular programa de radio 'La hora de la Gata' en Radio Insular Fuerteventura. Ahora, este programa oodrá escucharse por primera vez y en exclusiva en Galicia a través de Radio Líder Santiago, prometiendo traer la música latina másailable del momento.

El estreno será este viernes 5 de julio y podrá sintonizarse en Santiago y comarca

en el 97.7 FM y en www.radiolidersantiago.com.

La histórica EAJ 51 Ràdio Manresa renuncia a su concesión



82192.- Carlos Iglesia Puig informa desde La Radio y mucho más que según se ve en la web <https://www.lamoncloa.gob.es>, el Consejo de Ministros en su reunión de hoy, 16 de julio, ha aprobado este acuerdo: ACUERDO por el que se acepta la renuncia de Statement City, S.L., a una licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico en ondas medias (hectométricas) en Manresa (1539 kHz) y se declara la extinción de dicha licencia.

Radio Marca Almería pasa a ser Marcador Almería Radio el 2 de septiembre



82193.- Luis Medina informa desde La Radio y mucho más que a partir del 2 de septiembre desaparece Radio Marca Almería para dar lugar a Marcador Almería Radio, se van sabiendo cosas de esta nueva emisora con cuentagotas, pero sí que se va a tratar de una nueva emisora generalista con mas de 12 horas diarias de programación local, ya se ha confirmado un informativo local de 7 a 9 de la mañana; dado el nombre supongo que es probable que mantengan conexiones con Radio Marca a ciertas horas del día, pero todavía no se sabe nada seguro, en todo caso y por lo que parece se va a tratar de una

nueva emisora generalista y en el caso de conexiones con Radio Marca serán muy esporádicas, a diferencia de lo que sucede ahora, que es justo al contrario.

Radio Marca Lanzarote se mantiene en lo más alto del EGM



82099.- El Estudio General de Medios (EGM) en su segunda ola publicada en el día de hoy arroja una cifras de 9.000 oyentes para Radio Marca Lanzarote 104.5 FM, convirtiéndola en la radio del deporte más escuchada Lanzarote

Radio Marca Lanzarote se sitúa solamente por detrás de las emisoras del Grupo Prisa y de la COPE que alcanzan los 10.000 oyentes y por delante de Radio Lanzarote o de Onda Cero con suman 6.000.

La radio del deporte, con 20 años de emisión en la isla de Lanzarote se sitúa, por los números, en lo alto y permanece como radio consolidada y como el referente del deporte, con programas como Directo Marca dirigido y presentado por Guillermo Uruñuela que se emite diariamente de 13:00 h. a 13:30 h.

Radio Menorca SER, la emisora de radio generalista más escuchada en la isla



82104.- Menorcaaldia.com publica que la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) señala que Radio Menorca SER cuenta con 13.000 oyentes diarios,

mientras que Cope Menorca y Onda Cero Menorca tienen 2.000 oyentes cada una. Esto significa que tres de cada cuatro personas que escuchan radios informativas en Menorca, sintonizan la SER.

En cuanto a las emisoras musicales, también existe un claro dominio de las radios de este grupo de comunicación. Los40 tiene 12.000 oyentes diarios, y Cadena DIAL, también de PRISA Radio, tiene 3.000. Por su parte, Cadena 100 del Grupo Cope suma 4.000 personas. Rock FM y Europa FM tienen 1000 oyentes cada una. Esto indica que el 57% de la gente que quiere oír música por la radio sintoniza alguna emisora del grupo PRISA Radio. En resumen, dos de cada tres personas que oyen la radio en Menorca escuchan una de las frecuencias del grupo PRISA Radio.

DATOS EN EL ÁMBITO BALEAR

La Cadena SER en Baleares ha conseguido en este segundo Estudio General de Medios el mejor dato de oyentes de los últimos 15 años: 102.000 oyentes diarios. Son 20.000 más que en la ola anterior. Estos 102.000 oyentes cada día dejan la Cadena SER en Baleares como líder indiscutible y como la referencia en esta comunidad autónoma mucho por encima de los 66.000 de COPE, 53.000 de Onda Cero y 35.000 de IB3.

Por lo que respecta a las musicales, Los 40 sigue líder con 97.000 oyentes. El universo 40 con sus emisoras Los 40 Dance, Los 40 Classic y Los 40 Urban suman un total de 134.000 personas. También tiene buenos datos Dial, que suma 36.000 oyentes en Baleares, 8.000 más que el estudio anterior.

Terra Natura le da impulso a la nueva temporada de "La Radio al Sol" de Radio Murcia



82182.- Este lunes 15 de julio, ha comenzado la nueva temporada de La

Radio al Sol. Durante las próximas cuatro semanas, la caravana más divertida de la Cadena SER recorrerá los lugares más atractivos del litoral de la Región de Murcia, y también municipios de interior.

Durante la mañana Terra Natura, hemos conocido de la mano de los profesionales del parque, los lugares más atractivos de este lugar que escogen cada verano miles de ciudadanos de la Región de Murcia para pasar unos días inolvidables.

Diferentes invitados nos han contado cuáles son las diferentes oportunidades y alternativas que tenemos para disfrutar del Acuático y Zoológico.

Mañana, martes, 16 de julio, la caravana de la Radio al Sol llegará hasta Águilas, junto al Auditorio Infanta doña Elena, coincidiendo con otra gran cita del verano, que es la gira de Los 40 Summer Live.

"La Radio al Sol" de Radio Murcia ya recorre las playas y pueblos de la Región durante este verano



82186.- Un año más, la Radio al Sol nos vuelve a poner a la sombra de la radio este verano. El equipo de la radio al Sol, liderado por Nazaret Navarro, recorrerá miles de kilómetros durante las próximas tres semanas para acercarnos a los pueblos y playas de la Región, para vivir su actualidad más cercana, agenda cultural y todas las actividades que hay programadas en esta temporada estival.

Durante tres semanas recorreremos las playas de Cartagena, águilas, Mazarrón, Los Alcáres, Lorca y San Pedro del Pinatar, así como poblaciones como Cieza, Jumilla Mula.

El estreno de la Radio al Sol ha sido en Terra Natura, con todas las novedades en cuanto al verano en este parque animal,

recorriendo el parque y conociendo cómo pasan los animales el verano.

Mañana, la Radio al Sol viaja a Águilas, para vivir la previa a la gira LOS40 Summer Live, que se celebra mañana en la explanada del Auditorio Infanta Elena, con acceso libre y gratuito, con las actuaciones de Nil Moliner, Chiara Oliver, Polo Nández y muchos más artistas.

"La Radio al Sol" de Radio Murcia le da, un año más, el 'Sí Quiero' a La Manga



82195.- La Radio al Sol continúa su travesía por las mejores playas de la Región de Murcia, este miércoles ha vuelto a La Manga del Mar Menor.

El restaurante Área Sunset de La Manga, ha sido escenario de la Radio al Sol, por el que han pasado multitud de veraneantes.

Miki Madrid, gerente del restaurante Área Sunset, ha pasado por la antena de la SER, para hablar de las bodas que se celebran en este lugar, y los potenciales que tiene nuestro litoral para ser testigo de un 'Sí, quiero'.

Entre 80 y 90 bodas al año se celebran en Área Sunset de La Manga, principalmente durante la época de primavera, otoño o invierno.

Ciudadanos procedentes de varias ciudades españolas, escogen cada año La Manga para pasar sus vacaciones. No han perdido la oportunidad de felicitar el veranos a los oyentes.

La radio en directo vuelve a coincidir con la gran fiesta de Los 40 Summer Live, en esta ocasión, en La Manga del Mar Menor.

Radio Nacional de España inicia emisiones de DAB+ en Alfàbia (Mallorca)



82208.- Ya se pueden escuchar Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3 y Radio 5 en DAB+ en Mallorca.

Estas emisiones se suman a las de DAB en Madrid y Barcelona, así como a las de DAB+ en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Murcia, Bilbao, Santiago de Compostela, Pamplona, Santa Cruz de Tenerife y Málaga.

Coincide con el anuncio de inicio de emisiones de cobertura autonómica en DAB+ por parte del Govern de les Illes Balears e IB3.

Se estima que actualmente hay más de 3,3 millones de automóviles con recepción de DAB y DAB+ en España.

RNE ha iniciado este jueves emisiones de Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3 y Radio 5 en DAB+ en Mallorca, desde el centro emisor de Cellnex Telecom en Alfàbia. Este inicio de emisiones responde al compromiso de aumentar mensualmente la cobertura hasta final de año, con el objetivo de alcanzar alrededor del 50% de la cobertura poblacional.

Coincide además con la temporada alta en una zona que es destino turístico de ciudadanos de distintos países en los que el DAB+ es una realidad de escucha. Ciudadanos que recurren a automóviles de alquiler que no superan los tres años de antigüedad y que incorporan receptores de DAB+.

Hito para la radio en España

Coincidiendo con el inicio de las emisiones se ha celebrado en Palma de Mallorca una sesión informativa a la que han acudido destacados expertos nacionales y de les Illes Balears en la materia. En la sesión se ha puesto de manifiesto el hito histórico para la radio en España que representa este inicio de emisiones. Baleares se

convierte en la primera Comunidad Autónoma en la que las tres coberturas de radio (local, autonómica y estatal) se ofrecerán con tecnología digital en DAB+

“Sabemos que los canales públicos pueden ser un catalizador para la transición del mundo analógico al digital. Y esta transición es un elemento esencial de la estrategia del Govern de les Illes Balears. Una Administración que apuesta por la digitalización es una Administración más ágil, más eficaz, más eficiente, que mejora la relación con los ciudadanos y que se adapta a los nuevos tiempos”, ha explicado el vicepresidente y conseller de Economía, Hacienda e Innovación del Govern.

“Nos congratula ver que somos la primera Comunidad Autónoma en la que las tres coberturas de radio de RTVE se ofrecerán con la tecnología digital DAB+. Y ya podemos anunciar que estamos preparando una serie de actuaciones que van encaminadas en este sentido, principalmente el inicio de emisiones de la radio digital autonómica IB3 en distintas islas, un gran avance tecnológico para las Illes Balears”, ha añadido.

Los ponentes han coincidido en que ésta es la primera Comunidad Autónoma de las que vendrán en el corto y medio plazo y han confiado en que el proceso culmine con la aprobación de un Real Decreto que tenga en cuenta la realidad de la radio legal española, que garantice su estabilidad, su seguridad jurídica y permita su evolución a futuro, de tal manera que el sector pueda comenzar el despliegue en DAB+ en el menor plazo posible, tal y como se está haciendo o se ha hecho en el resto de los países europeos. Asimismo, han destacado que DAB+ debe desplegarse de tal manera que permitía desconexiones territoriales como sucede en la Frecuencia Modulada

En el caso de Baleares, se pone de manifiesto la importancia que para la radio tiene su presencia en los coches, garantizando la prestación del servicio de radio digital en una Comunidad Autónoma con un importante parque de automóviles que disponen de receptor DAB+, con la mejor calidad a los ciudadanos de Baleares y a los turistas que nos visitan.

Según los expertos, si la radio desaparece de los automóviles, se pone en riesgo su continuidad como medio de comunicación

tal y como lo conocemos hasta ahora. La naturaleza de la radio está íntimamente relacionada con la radiodifusión sonora terrestre desde su nacimiento y lo seguirá estando en cualquier escenario de futuro previsible y no disruptivo. Con elevada cobertura territorial y social, con pluralidad de oferta, sin pago por conexión, sin consumo de datos y sin necesidad de suscripción.

¿Cómo escuchar las emisiones de RNE en DAB+?

Para poder escuchar las emisiones de RNE en DAB+ se deberá disponer de receptores específicos. En lo que se refiere a receptores convencionales y equipos de audio, existe una amplia gama que se comercializa a través de internet. Asimismo, ya se encuentran disponibles en los puntos tradicionales de venta. Con respecto a los automóviles, disponen de receptor de DAB y DAB+ de serie todos los que se hayan comercializado en la Unión Europea a partir del 21 de diciembre de 2020. No obstante, algunos ya lo incorporaban de serie o como equipamiento extra anteriormente, por lo que se estima que actualmente hay más de 3,3 millones de automóviles con recepción de DAB y DAB+ en España. Además, existen en el mercado kits adaptadores para recibir estas emisiones en vehículos, así como autorradios nuevos convencionales con DAB y DAB+ para vehículos de cierta edad.

Una vez desplegado en todo el territorio nacional, DAB+ permitirá a RTVE la prestación del servicio público de radiodifusión sonora en los términos que actualmente tiene encomendados por ley, proporcionando la máxima cobertura geográfica y social con mejor calidad, emisiones en abierto, información complementaria y recepción gratuita.

Radio Orihuela Cadena SER edita la primera Guía Festera de los Moros y Cristianos de Orihuela

82147.- Vegabajadigotal.com informa que Radio Orihuela Cadena SER ha editado la primera Guía Festera de las Fiestas de la Reconquista y de Moros y Cristianos de Orihuela. Esta publicación, de formato bolsillo, contiene los recorridos de los desfiles y actos programados desde el domingo 14 hasta el sábado 20 de julio, así como información de las comparsas,

mapas, artículos de los representantes de la Fiesta, pasatiempos y recetas típicas de estas fechas.



Asimismo, la Guía Festera, también presenta un directorio de bares y restaurantes donde los visitantes podrán disfrutar de la gastronomía local durante toda la semana de las fiestas.

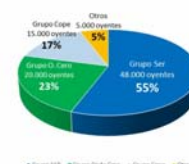
Las fotografías y viñetas que figuran entre las páginas de la publicación son obra del fotógrafo e ilustrador oriolano Rate Bas.

Puntos de recogida de la Guía Festera

Estas guías se pueden recoger en las oficinas de Radio Orihuela Cadena SER, en la Avenida Teodomiro, 21, y en los establecimientos colaboradores: Grupo Serrano Automoción, VegaFibra, Orisánchez, Emilio Peralta Óptico, Ingenia, Hidraqua, Pirotecnia Ferrandez, Zaragoza 2012 Grupo Constructor, Agrobalia, Hierros San Carlos/ Escuela Infantil San Carlos, Estación de Servicio Vegara, Sitio de Baler, CRC y Joyería Adolfo Valero.

Radio Palencia de la Cadena SER renueva su liderazgo en la provincia

AUDIENCIAS PROVINCIA DE PALENCIA
Grupos de Emisoras Palencia



EGM

Estudio EGM 2º Acumulado 2024. Base: Palencia, habitantes.

82105.- Las emisoras del grupo Prisa acumulan el 55% del total de los oyentes de radio en la provincia según la segunda ola del EGM en este 2024.

El 55% de los oyentes de radio de la provincia de Palencia escogen las emisoras

del grupo de la Cadena Ser según el Estudio General de Medios en su segunda ola de este 2024. Un porcentaje que se traduce en un total de 48.000 oyentes, muy por delante de los 20.000 que acumula el grupo de Onda Cero, que se queda en un 23% o los 15.000 del grupo COPE que recibe el 17% de los oyentes de la provincia.

Así, Radio Palencia, se convierte una vez más en la emisora generalista más escuchada. 17.000 oyentes nos dan su confianza frente a los 12.000 que recogen tanto Onda Cero como Cadena COPE.

Un EGM que no solo favorece a Radio Palencia entre las emisoras generalistas sino que también premia a nuestras emisoras musicales con Los 40 a la cabeza que acumula un total de 22.000 oyentes, seguida de Cadena Dial con 9.000 por delante de los 6.000 de Europa FM o los 3.000 de Cadena 100.

A estos seguidores de Radio Palencia hay que sumar los que cada día nos escogen también en la red para mantenerse informados a través de nuestra web radiopalencia.com y la app de la Cadena Ser. El mes de mayo nos deja un excelente dato con un total de 1.210.000 páginas vistas y hasta 602.170 navegadores únicos. Asimismo nuestras redes sociales siguen sumando seguidores hasta alcanzar los 27.000 de nuestro perfil en Facebook, 8.582 en X (antes Twitter) y 2.219 en Instagram.

Desde Radio Palencia queremos agradecer una vez más la confianza que depositan en nosotros los palentinos. Gracias por escogernos para informarse y entretenerse a través de nuestras emisoras, web y redes sociales.

Hoy es el gran día: XXIII Premios al Deporte El Carrer y Radio Petrer



82158.- Todo está dispuesto para que esta tarde, a partir de las 19 horas, el teatro municipal Cervantes acoja la XXIII edición de los Premios al Deporte El Carrer / Radio Petrer.

El Teatro Cervantes abrirá sus puertas a las 18,15 hrs. para evitar esperas ante el fuerte calor reinante hoy. Se espera que, una vez más, este escenario se quede pequeño para albergar al DEPORTE DE PETRER en mayúsculas.

Se van a repartir 105 premios en todas las modalidades deportivas que se practican en nuestra población. La parte final de la gala está destinada a conocer los galardonados como Leyenda del Deporte, Valores Deportivos, Deportista femenino del año, Deportista masculino del año y el Club del año. Esta parte final de la gala se podrá seguir en directo a través de la cuenta de Facebook de Diario El Carrer.

Radio Planeta Gran Canaria con la Gala de los Premios Planeta Deportivo y Sentir Canario



82125.- Maspalomas24h.com publica que un año más, premiaremos la labor de los mejores clubes y deportistas a nivel individual y colectivo de la isla de Gran Canaria. Además, contaremos con las actuaciones de Danza Traicenter, Romi Rick, Full Revolution, Jesús Monzón, DJ Yamal y grandes sorpresas.

Debido a la celebración en el año 2023 de nuestro XX Aniversario, este año 2024, entregaremos por primera vez en la historia, dos ediciones de los premios de manera conjunta, concretamente los que corresponden a las temporadas 2022/2023 y 2023/2024.

Por el escenario del Teatro Cruce de Culturas, pasarán a recoger su galardón los menores clubes, entrenadores,

mandadores, jugadores, luchadores y cadenas de base en tres modalidades; fútbol, lucha canaria y otras disciplinas.

En la elección de los premiados, se ha tenido en cuenta durante dos temporadas, la puntuación que el equipo de deportes de la radio, ha ido dando a los mejores clubes y deportistas, y se ha reforzado con los votos aportados por oyentes, concejalías de deporte, clubes y federaciones deportivas.

El listado completo de nominados a los XVI y XVII Premios Planeta Deportivo se puede consultar en las Redes Sociales de Radio Planeta Gran Canaria.

Además, por novena vez, se entregarán los afamados galardones de Sentir Canario, donde se reconocerá su aportación a la preservación de nuestras tradiciones a tres colectivos y/o personas ilustres de nuestra tierra.

Para acceder al evento es necesario conseguir una entrada gratuita. Puedes conseguir la tuya preferiblemente en los estudios de Radio Planeta Gran Canaria, en la Avenida de Ansite 57 – 1ºB – Cruce de Arinaga o en [tickentradas.com](https://www.tickentradas.com)

Crónica de la Gran Fiesta del Deporte 2024 de Radio Planeta Gran Canaria



82184.- Radiofarodelnoroeste.com publica que no hay palabras para describir el éxito cosechado el pasado viernes 12 de Julio de 2024 en la Gran Fiesta del Deporte y la Cultura de la Isla de Gran Canaria.

El Teatro Cruce de Culturas del Cruce de Arinaga fue testigo un año más de una noche repleta de emociones, reconocimientos y un lleno hasta la bandera.

Debido a la celebración en el año 2023 de nuestro XX Aniversario, este año 2024, entregamos por primera vez en la historia, dos ediciones de los premios Planeta Deportivo de manera conjunta, concretamente los que corresponden a las temporadas 2022/2023 y 2023/2024.

En los 120 minutos de espectáculo radio, pasaron por el escenario del Teatro Cruce de Culturas a recoger su galardón los mejores clubes, entrenadores, mandadores, jugadores, luchadores y cadenas de base en tres modalidades; fútbol, lucha canaria y otras disciplinas.

En la elección de los premiados, participaron oyentes, concejalías de deporte, clubes, federaciones deportivas y los integrantes del medio.

Asimismo, el medio quiso reconocer en la IX Edición de los Galardones Sentir Canario su aportación en la divulgación de nuestras tradiciones a tres personas y/o colectivos de nuestra tierra. En esta ocasión, se premió la labor desarrollada por la A.C. Coros y Danzas de Ingenio, Natividad Santana – Directora de Camino Viejo Producciones y Manuel López – Artesano Miniaturista de Santa Lucía de Tirajana.

La Gala fue conducida por Ángel Santana y Samuel Quintana y contó con las actuaciones del cantante canario-dominicano Romi Rick y Nueva Cantera, el grupo de baile Full Revolution, Traicenter, Yamal DJ Electrovip y el cantante Jesús Monzón. El padrino del evento fue el ex Árbitro de Primera División Carmelo Rodríguez Martel.

El medio contó para el desarrollo de este evento con la inestimable colaboración del Instituto Insular de Deportes del Cabildo de Gran Canaria, Gobierno de Canarias, Ayuntamiento de la Villa de Agüimes, Federación Insular de Lucha de Gran Canaria, Federación Regional de Lucha Canaria y Federación Interinsular de Fútbol de Las Palmas. Además de colaboradores y patrocinadores.

El Grupo Radio Pontevedra suma 124.000 oyentes en la segunda oleada del Estudio General de Medios

82103.- La Cadena SER consigue su mejor dato de los últimos 8 años y cierra la temporada como líder total de la radio en España. Son 4.284.000 oyentes diarios, según los datos de la segunda ola del Estudio General de Medios. En el año de su centenario, la radio hablada registra el mejor dato de su historia con 13.300.000 oyentes.

En Galicia, la SER permanece imbatible con 340.000 oyentes, con un incremento de 36.000 oyentes en este año. El Grupo Radio Pontevedra suma, con todas sus emisoras, 124.000 oyentes en esta segunda ola del Estudio General de Medios a mucha distancia de sus más inmediatos perseguidores.

En una temporada de gran actividad en el ámbito informativo y deportivo, la SER ha estado presente en los grandes acontecimientos del año con programas y coberturas especiales, así como con emocionantes retransmisiones deportivas. La temporada de radio concluye como comenzó: con el apoyo mayoritario de la audiencia a la SER, siendo la opción preferida de los oyentes todos los días de la semana.

Hoy por Hoy cierra su mejor temporada, lidera la radio hablada en nuestro país y es la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana informarse con rigor y entretenerse. El programa dirigido por Àngels Barceló lidera tanto el tramo informativo como el magazine con 3.110.000 oyentes, en un año con alta carga informativa marcado, entre otros asuntos, por las elecciones catalanas y europeas. Hoy por Hoy obtiene 445.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE y prácticamente duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, vuelve a ser el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas, con 500.000 oyentes diarios. El fin de semana, con Aida Bao al frente, Hora 14 se anota el sábado 304.000 oyentes y el domingo marca su mejor dato, con 502.000.

La Ventana, de Carles Francino, culmina la mejor temporada de su historia siendo el programa más escuchado de las tardes con más de un millón de oyentes (1.068.000 oyentes diarios).

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, acaba la temporada con un millón de oyentes reafirmando su liderazgo de las noches informativas de 20:00 a 23:30 horas.

Por encima de los dos millones de oyentes, Javier del Pino continúa con el dominio absoluto de las mañanas del fin de semana con A vivir que son dos días. Según este último EGM, el sábado obtiene 2.051.000 oyentes y el domingo obtiene el mejor registro de su historia con 2.212.000 oyentes.

La SER también domina las madrugadas con El Faro y Si amanecemos nos vamos, ambos líderes en sus respectivos tramos horarios. El Faro de Mara Torres suma 183.000 oyentes y Si amanecemos nos vamos, con Roberto Sánchez, consigue 98.000 oyentes.

Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, lidera con 1.655.000 oyentes en el promedio de fin de semana, en horario coincidente con su directo competidor (de 15:00 a 01:30 horas). El Larguero, dirigido por Manu Carreño, alcanza de lunes a viernes 660.000 oyentes. Francisco José Delgado 'Pacójó', con SER Deportivos, consigue 397.000 oyentes.

El periodista Pepe Higuero (ex Radio Popular de Cáceres), Hijo Predilecto de Alcuéscar



82112.- Miguel Ángel Muñoz escribe en El Periódico de Extremadura que Alcuéscar, el pueblo donde en 1946 vio la primera luz y del que tanto presumió, le devuelve ahora todo su cariño al nombrarlo Hijo Predilecto a título póstumo.

La decisión se aprobó por el ayuntamiento en pleno el pasado 26 de junio y el acto de homenaje se celebrará el próximo 5 de octubre en la Casa de Cultura de la localidad cacereña.

Es una acertada decisión la que ha adoptado la corporación municipal y que sirve para rendir un merecido homenaje a Pepe Higuero Manzano, fallecido el 28 de mayo de 2020, desenlace que aún causa una honda consternación en el mundo periodístico de la región, donde fue un indiscutible referente.

Su marcha a los 73 años supuso un mazazo en su entorno de amigos y relaciones de la ciudad de Cáceres y también del resto de Extremadura al ser una persona muy querida y reconocida. De larga trayectoria periodística, José Higuero Manzano fue director de Radio Popular. En 1984 fue nombrado director general de Editorial Extremadura y en 1994 llegó a la dirección de este periódico, cargo que ocupó hasta 1998. Dentro de Grupo Zeta, Higuero también dirigió el Diario Córdoba.

Pero además, fue director general de Cultura junto a Jaime Naranjo como consejero y a él se debieron las reformas del Gran Teatro de Cáceres y el Teatro Imperial de Don Benito. Igualmente, trabajó en la Obra Social de la Caja de Ahorros de Extremadura. Amante de la música, siempre presumió de su faceta de dj, también lo fue de la fotografía, una de las aficiones que cultivó especialmente en los últimos días de su vida y que compartía a diario en su red social de Facebook.

Pepe Higuero escribió varios libros, uno de ellos 'Sorprendente Cáceres, sorprendente' junto a Luis Casero, en el que fotografiaban a personajes de la vida social, política, periodística y cultural de la ciudad. Fue editado por la Asamblea de Extremadura en la época en que la capital cacereña aspiraba a ser Capital Europea de la Cultura.

En 2011 Pepe Higuero reeditó de la mano de la Diputación de Cáceres 'Ayuntamientos Cacereños. Elecciones 1979'; tenía 32 años en las primeras elecciones municipales de la España democrática. Había comenzado él siendo informador de radio en la dictadura, en una época en la que cualquier noticia debía pasar antes por la Delegación Provincial de Información y Turismo para su previo

visado. Al llegar la Democracia, irrumpió con fuerza un nuevo periodismo y por su programa de Radio Popular pasaron entonces concejales y cabezas de lista de UCD, PSOE, PCE e Independientes. Una editora de Madrid le encargó entonces que hiciera un libro con todas aquellas entrevistas y se editó, con fotos de Luis Casero, Ayuntamientos cacereños. Elecciones 1979, agotado en poco tiempo.

Pepe Higuero conoció a la periodista gallega Ángeles Luaces durante un curso de la COPE en el Colegio San Pablo en Madrid. A partir de entonces, y a bordo de su Simca 1000, iba a ver a aquella delicada dama del Ferrol, con la que contrajo matrimonio y tuvo cuatro hijos: José, Marta, Silvia y Jorge.

Sus hermanos son Irene, Matilde y Enrique, maquetista de el Periódico Extremadura fallecido en 2011 y conocido por todos en esta casa como Enrique Ache, igualmente de indudable ingenio y talento.

La huella higuariana

Los 90 viven para siempre, seguramente porque han encontrado medios para seguir con vida, por su eclecticismo que toca la aorta, sus vaqueros rotos, sus camisas de leñador, mucho de retromanía y, en el caso que nos ocupa, la pajarita, prenda esta última que imprimió en Pepe Higuero un aire de gentleman del que supo hacer gala hasta el final de sus días. El mes de mayo se cumplió el cuarto aniversario del fallecimiento del periodista que más ha marcado la historia reciente de Cáceres.

Hoy, no está de más revalorizar su figura y el legado que dejó en la defensa del cacereñismo.

Pepe Higuero era el periodista de una época en la que los teletipos se cortaban con el tipómetro, sin teléfonos móviles, sin clickbait, sin redes sociales y sin el azote de audiencias, un periodismo de garra y de calle, de papel, no de pantalla, de llevar el periodismo en la cabeza y en el corazón, dos virtudes fundamentales de este oficio. Siempre demostró el profundo amor que sentía por Cáceres. Por su ciudad luchó y a su ciudad reivindicó. Lo hizo desde todos los puestos que desempeñó.

Mucho tuvo que ver Higuero con la organización de los actos de Extremadura 92 coincidiendo con la celebración del V Centenario del Descubrimiento de América. A él se debieron, en ese contexto, la

designación de Cáceres como Capital Cultural de la región e incontables acciones como gestor cultural. Tuvo que ver, y mucho, con la llegada del Womad y la celebración del concierto de Sting en el Príncipe Felipe en 1993 o el del maestro Yehudi Menuhin dirigiendo la Orquesta Sinfónica de Lituania o los de Celia Cruz y Tito Puente, Serrat, Dire Straits, el Ballet Nacional de Montecarlo... porque Pepe quería situar a Cáceres en el lugar que creía merecer. Sin localismos, sin lucha territorial, sin posturas parciales, sin argumentos plañideros, sino mostrando las bondades culturales y turísticas de una de las capitales de provincia con mayor futuro del país, siempre y cuando se reme a una en conseguirlo.

Son razones más que suficientes como para que aquellos que hoy dirigen nuestra ciudad tomen nota de la 'huella higuieriana', de lo que este periodista, que tocaba el clarinete y era un reputado fotógrafo, supuso para Cáceres en los inicios y las postrimerías de los 90, y se sumen, como lo ha hecho Alcuéscar, a nombrarle, también, Hijo Adoptivo de la ciudad que tanto amó.

Francesc Triola deja la dirección de Premià Mèdia



82087.- Francesc Triola ya no es, desde ayer 1 de julio, director de la emisora municipal Premià Mèdia. Triola, que se incorporó a Ràdio Premià de Mar como coordinador en 2014 y se convirtió en director en 2021, habrá comandado este medio de comunicación en una etapa marcada por el asalto al terreno digital y marcada también por el encargo de La Xarxa de liderar dos programas de alcance comarcal y regional, respectivamente: los magazines Ona Maresme y Obert x Vacances.

Como ha ocurrido durante el último tramo del contrato de Triola, en el que el

trabajador estuvo de baja médica, la gerencia de Primilia Serveis asume provisionalmente las funciones de dirección hasta que la empresa decida abrir el proceso para cubrir este cargo. Francesc Triola suma la dirección de Premià Mèdia a una trayectoria extensa en otros medios de comunicación catalanes; fue director general de COM Ràdio y también ha trabajado en Ràdio Ripoll, Ràdio Olot, Ràdio Avui - Cadena 13, RNE o TVE.

Añadamos por otro lado que ayer la entidad premianense No+Pisos emitió un comunicado para despedirse de Triola y poner en valor su labor al frente de la emisora. Concretamente señalan el hecho de que desde este medio se les haya dado voz desde sus inicios y expresan el deseo de que "la próxima dirección siga la misma línea apartidista y profesional". También manifiestan "extraña por una despedida que no entendemos ni se ha explicado públicamente a poco más de un año de su jubilación".

Bello exige que Vox retire "las acusaciones hacia los colaboradores de Radio Puerto"



82153.- Vivaelpuerto.es publica que la empresa Infortécnica confirma una audiencia en el último mes de 25.560 seguidores y obtiene un 9,3 por ciento de share en El Puerto.

Ante las últimas declaraciones vertidas en los medios por Vox El Puerto sobre la gestión de Radio Puerto Emisora Municipal, el vicepresidente del Consejo de Administración de El Puerto Global, Javier Bello, quiere "en primer lugar, aunque no sea necesario ya que es vox populi, defender la labor que realizan todos y cada uno de los colaboradores de Radio Puerto que de manera voluntaria -y por su compromiso con distintos ámbitos de la ciudad- cuentan con programa en la cadena, sin ningún tipo de interés

partidista, sino con el único afán de difundir cuanto ocurre en nuestra ciudad a través de la radiofrecuencia para que llegue a la ciudadanía". "Flamenco, toros, cultura, deportes... abordado por un elenco de comentaristas a los que nunca se le ha pedido carné de afiliación, ni corriente ideológica y que tienen el micro abierto siempre", asegura Bello.

Bello destaca que "ante el ataque continuo que los concejales de Vox mantienen contra todo lo que gestiona el Gobierno de la ciudad, cabe destacar que el último estudio de audiencia de la Radio Municipal efectuado por la empresa Infortécnica confirma una audiencia en el último mes de 25.560 seguidores y obtiene un 9,3 por ciento de share en El Puerto de Santa María. Igualmente, el estudio destaca que es conocida por el 63% de la población de El Puerto de Santa María". "Otro dato nada desdeñable es que sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,1 minutos", dice.

Con respecto al interés que genera la Radio Municipal como fuente de información en redes sociales, cabe destacar que, prosigue Bello, "suma 21.441 personas que se informan diariamente a través de sus perfiles. Sin desmerecer que es el único medio de comunicación en la ciudad que lleva a la casa de los portuenses los principales eventos de nuestra ciudad, ya sea la Semana Santa, la Feria, la Navidad, la procesión del Carmen o la Patrona. Teniendo siempre en el centro de sus retransmisiones a los portuenses que por algún motivo no han podido estar presentes en los lugares donde se está desarrollando el evento".

A lo largo de este año Radio Puerto ha venido desarrollando programas tan importantes como los Boletines Informativos diarios, Calle Lechería, Contigo en El Puerto, De moda y a lo loco, Derecho con Piera, Desde mi ribera, Diqui DeeJay in Session, El Puerto Cofrade, El Puerto con los 5 sentidos, El Puerto del Jazz, El Puerto en Agenda, El Puerto Taurino, El Rompeolas, El Rompeolas Espacio Sonoro, Entre Bambalinas, Entre Páginas, Es Tiempo de Historia, Hablemos de Rugby, Micro Abierto, Música Española, No sólo cine, Otra educación es posible y Tripulante 18. Todos ellos presentados por colaboradores portuenses "a los que los concejales de Vox han querido meter en un

pack llamándolos sectarios y menospreciando la labor que desde dicho medio de comunicación se lleva a cabo a diario", asegura Javier Bello.

A través de esta nota de prensa, Javier Bello "exige a los concejales de Vox que pidan disculpas públicamente y que dejen de intentar relacionar a ninguno de los colaboradores de la radio con intereses particulares suyos, tal y como hicieron con distintos directores de medios de comunicación en el pleno del Ayuntamiento de El Puerto".

Finaliza Bello, agradeciendo la labor que llevan a cabo tanto los trabajadores de Radio Puerto como los colaboradores "que a diario demuestran su profesionalidad y su amor por El Puerto llevando adelante una radio municipal que se ha convertido en una gran familia de portuenses que cada día mantienen informados a todos los vecinos de la ciudad a través de la frecuencia modulada, con el único interés de seguir mejorando el municipio en el que viven".

Vox El Puerto denuncia el cambio de financiación de la radio municipal Radio Puerto

82155.- Diariodecadiz.es informa que Vox El Puerto expresa su más firme rechazo al reciente cambio en la financiación de Radio Puerto. "Lo que debía ser un medio autosuficiente, que se financiaba mediante recursos propios, ahora se subvencionará con dinero público, una medida que consideramos injustificada y supone una carga adicional para los vecinos de El Puerto, que ven cómo la ciudad sigue estancada y con peores servicios públicos", señala el concejal José Antonio Gomila.

Vox también pone de manifiesto "la preocupante falta de pluralidad en los contenidos de la radio municipal, a donde no se invita a los partidos de la oposición", denunciando que "la programación está dominada por la figura del alcalde, Germán Beardo, y su partido político, el Partido Popular, lo que lleva a una situación que socava la diversidad de opiniones y voces que deben tener cabida en un medio de comunicación público, y convierte a la radio municipal en una herramienta propagandística en lugar de un servicio público al servicio de todos los vecinos".

Para José Antonio Gomila "este cambio en la financiación de la radio municipal es una grave irresponsabilidad, pues no solo supone un gasto innecesario de dinero público, sino que también perpetúa la falta de pluralidad en un medio que debería ser de todos. Es inaceptable que Radio Puerto esté monopolizada por el alcalde Germán Beardo y su partido. Exigimos una radio municipal que refleje la diversidad de nuestra ciudad y que opere de manera independiente", insiste.

Desde Vox piden al Ayuntamiento y al alcalde "que reconsideren esta medida y que trabajen para garantizar una radio municipal plural, transparente y verdaderamente al servicio de los vecinos" e insisten en "la necesidad de revertir esta subvención con dinero público y volver al modelo de autosuficiencia, que permitirá a Radio Puerto operar de manera independiente y sin carga para el erario público".

Desde Vox anuncian que "seguiremos trabajando para defender los intereses de los portuenses. Hay que asegurar que los recursos públicos se destinan a mejorar los servicios públicos y la calidad de vida de los vecinos, y no a financiar la propaganda del gobierno municipal de German Beardo".

El Trofeo Radio Rinconada se adelanta al 22 de agosto



82197.- El duelo entre San José y Rinconada previsto en el Felipe del Valle para el 4 de septiembre cambia de fecha por la celebración de las semifinales de la Copa RFAF

La XV edición del Trofeo Radio Rinconada de fútbol, que enfrenta a los dos equipos de la localidad, se jugará el viernes, 22 de agosto, y no el 4 de septiembre como, inicialmente, se había anunciado, al celebrarse ese mismo día la ida de las semifinales de la Copa RFAF, que este año

han comprimido las eliminatorias de Cuartos (28 de agosto y 1 de septiembre) y Semifinales (4 y 7 de septiembre).

Por ello, el derbi de La Rinconada se adelanta al 22 de agosto a las 21:00 horas en el estadio Felipe del Valle.

Será el primer derbi de la temporada y se presenta vibrante, a tenor de las grandes plantillas que están conformando ambos equipos, que quieren pelear por lo máximo en la temporada 2024-2025.

Será un partido especial para Mimi, que vivirá su primer derbi como presidente, aunque ya los ha vivido como jugador con ambas camisetas. También se estrena en estas lides José Casquet, presidente del Rinconada, y Juan Carlos menudo, entrenador del San José. Raúl Carmona vivirá su segundo partido de esta índole en busca de su segunda victoria, pues en su estreno el año pasado, fue el Rinconada quien se llevó el encuentro por 1-0, gracias a un gol de Kisko. Eso sí, en el histórico del torfeo, dominan claramente los cañameros, que se han llevado el partido en once ocasiones, por tres de los rinconeros.

En el césped, habrá estrenos, jugadores que participarán con la camiseta contraria a la que lo huicieron la pasada campaña o con la misma, pero, lo que está claro es que será un partido bonito y una excelente carta de presentación de la temporada.

De los goleadores en las XIV ediciones anteriores, quedan en activo Luis Cubero, David Cuevas y Kisko, todos del Rinconada.

Ràdio Rosselló, primera emisora de Lleida en adherirse al Consell de la Informació de Catalunya



82221.- Radiolocal.cat informa que Ràdio Rosselló se adhiere a la Fundació Consejo de la Información de Catalunya.

Se trata de la primera emisora de radio de la provincia de Lleida que se suma al Consell.

Este martes, el alcalde, Joan Andreu Urbano, la concejala de Comunicación, Judit Teixiné acompañados del director de la radio, Ramon Teixiné, han firmado el protocolo de adhesión al Consejo de la Información, reiterando así su apoyo al Código Deontológico y pone en valor su compromiso ético y profesional en el ejercicio de la actividad periodística como garante del derecho fundamental de la ciudadanía a una información rigurosa y veraz.

El Consejo de la Información es un organismo arbitral, representativo, plural e independiente que vela por el correcto cumplimiento del Código Deontológico de la profesión periodística y que, por tanto, resuelve las quejas provenientes de instituciones, asociaciones y ciudadanía sobre cuestiones éticas publicadas o difundidas en los medios de comunicación.

Como reconocimiento, Ràdio Rosselló recibirá el 'Sello de compromiso ético' del Consejo de la Información de Catalunya.

Las fiestas se viven en Radio Sabiñánigo - SER Pirineos



82187.- Programación especial para no perderse nada de las fiestas de Santiago del 24 al 28 de julio.

En pleno verano Sabiñánigo abre sus fiestas de Santiago en una fecha especial que marca cien años de historia de esta celebración en honor de Santiago

Radio Sabiñánigo -SER PIRINEOS dedicará buena parte de su programación a estos días festivos que arrancan en la radio el viernes 19 con un programa especial dedicado al centenario. La fiesta comenzará este sábado 20 de julio con la presentación de las Serrablesas y el

pregón a cargo del chef Toño Rodríguez a las 22m30h en el Polideportivo de la Plaza de la Constitución.

La radio estará en directo con Hoy por Hoy en la mañana del martes 23 en la Plaza de la Constitución y seguirá de cerca con la agenda festiva los actos hasta el domingo 28 de julio de la mano del ayuntamiento y las peñas Edelweiss, peña La Murga y peña la Sala.

La Cadena SER alcanza su mayor audiencia en Gipuzkoa de los últimos 10 años

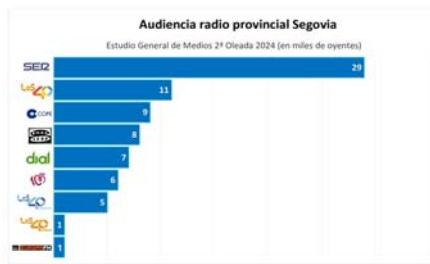
82097.- 114.000 oyentes sintonizan a diario las emisoras de Gipuzkoa de la Cadena SER, 9.000 más que hace tres meses.

La Cadena SER consigue su mejor dato desde 2014 y cierra la temporada como líder total de la programación de radio en Gipuzkoa. La SER es la opción prioritaria para el público: reúne 114.000 oyentes de lunes a viernes, 63.000 por encima de Euskadi Irratia, segunda en el ranking, con 51.000; Radio Euskadi, es tercera con 40.000 y Cope queda cuarta con 27.000 oyentes según la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2024.

Poniendo el foco en la evolución de las 3 emisoras de la SER en Gipuzkoa, Radio San Sebastián, la decana de las emisoras vascas, pasa en el último trimestre de los 48.000 a los 58.000 oyentes, acrecentando su liderazgo en la capital y Donostialdea. La audiencia acumulada de Radio Irun en la Comarca del Bidasoa crece un 50% y logra 15.000 oyentes, mientras que Radio Eibar consigue esta temporada 2.000. Por lo que respecta al ámbito online, 1 de cada 3 oyentes de la SER escucha en directo o a la carta a través de los canales digitales, según el EGM.

Además, Cadena SER Euskadi cierra la temporada sumando 56.000 nuevos oyentes respecto a la primera ola del año y obtiene su mejor cifra desde el año 2015, con un total de 320.000 oyentes. Vuelve a ser líder también en streaming y podcast y obtiene junto con la radio musical LOS 40 el 41,5% de la audiencia radiofónica del País Vasco con un total de 523.000 oyentes.

Radio Segovia revalida su liderazgo en la provincia con 29.000 oyentes diarios



82102.- La segunda gran oleada del año del EGM arroja unos datos muy positivos para la radio decana en la provincia, cuya emisora musical Los 40 Segovia vuelve a ser también la segunda radio más escuchada.

La segunda gran oleada de 2024 del Estudio General de Medios (EGM) arroja unos datos muy positivos para Radio Segovia, que revalida su liderazgo como la radio más escuchada en ciudad y provincia con un total de 29.000 oyentes. Estos datos la sitúan muy por delante de su competencia directa en emisión convencional, quedando Cadena COPE con 9.000 oyentes, y Onda Cero con 8.000.

En cuanto a las radios musicales Los 40 Segovia alcanzan una audiencia de 11.000 oyentes, siendo la segunda emisora más escuchada por los segovianos, sólo por detrás de Radio Segovia. Cadena Dial alcanza los 7.000 oyentes diarios, Cadena 100 6.000, y Los 40 Classic 5.000.

Estos datos confirman la confianza y la fidelidad diaria de los segovianos en la emisora decana en la provincia, Radio Segovia, tanto en su programación convencional como en sus emisiones musicales.

Radio SER Almería se muda a la playa con entrevistas y regalos para los oyentes

82148.- Natalia Estrada escribe en lavozdealmeria.com que la semana ha comenzado trasladando el espacio de 'Hoy por Hoy Almería' a la playa de San Miguel, en la capital almeriense. Como cada verano, Cadena SER sale a la calle para recorrer las playas de Almería, acercarse a la audiencia y repartir premios. En esta

ocasión, la acogedora Pizzería Buono ha sido la encargada de recibir a todos los componentes de nuestro equipo de radio.



La mañana ha arrancado con mucha energía y música gracias al entrenamiento de zumba, dirigido por la instructora de EgoSport Center. Desde primera hora, la playa de San Miguel se ha llenado de movimiento y ritmo, contagiando a todos los presentes la alegría estival. Tras estos bailes, la diversión ha continuado para los más pequeños, quienes han podido disfrutar de una amplia variedad de juegos a lo largo de la mañana. Partidos de fútbol, juego del balón prisionero o guerra de pistolas de agua han sido algunas de las actividades que las animadoras de Decroly Kids han organizado. Las monitoras nos van a acompañar durante toda la semana, con emocionantes actividades para los niños.

Invitados frente al micro

El primer entrevistado por Alfredo Casas ha sido Carlos Valera, recién llegado de Alcobendas, donde participó en un torneo junto al Club Deportivo Atletas de Almería. Nuevo triunfo para los 26 atletas quienes han ganado 19 medallas: 8 oros, 7 platas y 4 bronce. Valera, ha logrado un nuevo récord de España en los 100 metros lisos M60, registrando una marca de 12.39 segundos: "Aspiraba a una medalla de oro, casi con seguridad, pero el récord lo veía inalcanzable", ha asegurado el atleta almeriense. A su vez, ha entrado por llamada la presidenta del CD Atletas de Almería, Juani Gibaja, para dar la enhorabuena a los deportistas por todo el esfuerzo y dedicación, declarando así: "Nos hemos colocado entre los 10 primeros de España de 176 equipos".

Valentín Sola, presidente de FAAM, ha protagonizado la segunda entrevista, que ha empezado con la intervención de una oyente para agradecer la accesibilidad de la playa. "Llevamos 17 años editando la guía de accesibilidad de las playas", ha

comentado Sola. Ha explicado que el pasado viernes presentaron en la playa de Aguadulce, siendo este punto de los primeros en Andalucía. Lo singular de su trabajo es que el arquitecto Miguel Gallego, experto en accesibilidad, visita los 43 puntos accesibles de los 12 municipios de la provincia de Almería.

Premios y regalos

Entre los premios otorgados esta mañana, Nuria, almeriense que ha residido en Huelva por trabajo, ha recibido un bono de 10€ para el Asador Saéz. Por otro lado, Inma, quien ha llegado desde Granada acompañada de sus dos hijos, Lola y Manuel, ha recibido un generoso pack familiar para visitar las fascinantes Cuevas de Sorbas.

Campaña de Donación de Sangre este lunes en Radio Sevilla: 'Si eres de sangre caliente, dónala'



82171.- La jornada de donación se llevará a cabo en Radio Sevilla, en la calle Rafael González Abreu número 6, desde las nueve de la mañana hasta la una y media de la tarde.

Radio Sevilla, en colaboración con el Centro de Transfusión de Tejidos y Células de Sevilla, ha lanzado una campaña de donación de sangre bajo el lema 'Si eres de sangre caliente, dónala'. Dora Díaz, portavoz del Centro Regional de Transfusión Sanguínea en la provincia, ha subrayado en declaraciones a la Cadena SER la importancia de estas campañas durante el verano, a pesar de que la situación actual es más estable que en años anteriores.

Díaz enfatizó que estas acciones son cruciales en esta época del año en Andalucía, donde algunas provincias quintuplican su población debido a las vacaciones, lo que aumenta proporcionalmente la demanda de sangre.

Este incremento en la necesidad de sangre es esencial para atender emergencias y procedimientos médicos en una población temporalmente mayor.

La jornada de donación se llevará a cabo en Radio Sevilla, en la calle Rafael González Abreu número 6, desde las nueve de la mañana hasta la una y media de la tarde. Las puertas estarán abiertas para recibir a todos aquellos que deseen contribuir con esta noble causa y ayudar a salvar vidas.

Radio Sol Lorca ya emite en DAB+



8216.- Pablo Parra Avellaneda informa que desde el 9 de julio, Lorca (Murcia) ya cuenta con su primera emisora en DAB+. Se trata de Radio Sol Lorca que en esta nueva modalidad puede ser escuchada en Murcia, Molina de Segura, Cartagena, La Manga, Torre Vieja, Santa Pola, Elche, la Vega Baja y lógicamente en Lorca.

Radio Xàtiva Cadena SER alcanza una audiencia diaria de 13.000 oyentes



82100.- Según el segundo año móvil de EGM 2024, esta emisora consolida su posición como la radio más escuchada en La Costera y la Canal de Navarrés. Hoy nos han puesto ustedes nota... ¡Muchas gracias! Radio Xàtiva es la emisora más escuchada en La Costera y la

Canal de Navarrés, alcanzando los 13.000 oyentes diarios según el segundo año móvil de EGM 2024.

La Cadena SER es la emisora más escuchada en la Comunitat Valenciana, alcanzando los 521.000 oyentes según este EGM. Esta cifra representa una diferencia significativa de 113.000 oyentes más que COPE y 302.000 más que Onda Cero.

En total, las emisoras de Prisa Radio en la Comunitat Valenciana han llegado a la cifra de 1.124.000 oyentes, lo que representa un incremento del 3,6% en comparación con el año anterior. Este crecimiento consolida una de las mejores cifras de audiencia de los últimos ocho años para el grupo.

La Cadena SER consigue su mejor dato de los últimos 8 años (desde 2016) y cierra la temporada como líder total de la programación de radio en España. La SER reúne 4.284.000 oyentes de lunes a viernes, 631.000 por encima de COPE, segunda en el ranking con 3.653.000; Onda Cero es la tercera opción con 2.164.000, y RNE logra 847.000 oyentes.

El EGM

El Estudio General de Medios (EGM) es una investigación que se realiza en España para obtener datos sobre la audiencia y la penetración de los diferentes medios de comunicación. Este estudio es llevado a cabo por la empresa Kantar Media en colaboración con la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

El objetivo principal del EGM es proporcionar información detallada sobre el consumo de medios por parte de la población española, incluyendo la televisión, la radio, la prensa escrita y otros medios. Los datos recopilados incluyen estadísticas demográficas, hábitos de escucha y visualización, preferencias de contenido, entre otros aspectos.

En el caso específico de la radio, el EGM ofrece información valiosa sobre la audiencia de las emisoras, ayudando a las estaciones a comprender mejor su impacto y a los anunciantes a tomar decisiones informadas sobre la distribución de sus mensajes publicitarios.

Los resultados del Estudio General de Medios se publican periódicamente y son utilizados por profesionales de los medios, anunciantes, agencias de publicidad y otros actores de la industria para tomar decisiones estratégicas basadas en datos con respecto a la audiencia y la inversión publicitaria.

Muchas gracias por escucharnos cada día, en un año tan especial como es nuestro 90 aniversario y el centenario de la Cadena SER.

Radio Xàtiva Cadena SER recibe el Premio Museari 2024



82225.- Estos reconocimientos se han convertido en un referente internacional de la lucha LGTBIQA+.

El Museo de Bellas Artes - Casa de la Enseñanza acogió el acto de entrega de los premios Museari, en el que fue el último acto de la programación LGTBIQ+ que tuvo lugar en Xàtiva durante las últimas semanas.

Los premios Museari se han convertido en un referente internacional de la lucha LGTBI y reconocen la trayectoria y la actividad de personas e instituciones que apuestan por la defensa de los derechos humanos y la diversidad sexual.

En esta edición 2024 han sido reconocidos Anna Ruiz Sospedra (premio a la trayectoria artística), la asociación expresos sociales de Valencia (premio al activismo), Hervé Brizon de la Galerie Queer Camp Jitsch (premio Memoria), Juan Mairena (premio Literatura), la asociación LB Talks (premio Lucha), el Festival de Cortometrajes OUIGO Orgullo (premio Audiovisual); Cocinando Danza, Henar Fuentetaja y Miguel Tornero (premio Danza); el actor Emili Chaqués (premio Teatro); Ezequiel Julio y Mireia Gascon (premio Docencia); Jordi Duran Roldós (premio Academia); premio club Deportivo

LGBTB+ Samarucs (premio Deporte); la cadena SER (premio Comunicación); Txema Romero Martínez (premio Museos); Emilio Lledó (premio Filosofía); y Mikel Herrán PutoMikel (premio Redes Sociales).

Además, el acto contó también con la conferencia «100 artistas Museari», a cargo del editor, historiador y crítico de arte Joan Josep Soler.

Exposición Museari

Cabe recordar también que en el propio Museo de Bellas Artes se puede visitar hasta el próximo mes de septiembre la exposición Museari Queer Art 7, con obras de artistas de siete países diferentes que han expuesto en Museari, un museo online dedicado a la investigación y difusión del arte en favor de la diversidad a través de la historia y de la educación.

La muestra aborda diferentes dimensiones: la artística, la inclusiva y la tecnológica. En esta línea de colaboraciones con entidades que defienden la diversidad y la integración se encuentran la Cátedra de Brecha Digital y Diversidad Funcional de la UPV y el Ayuntamiento de Xàtiva.

Rebote FM cumple 10 años en San Adrián (Navarra)



82110.- Noticiasdenavarra.com publica que un grupo de adrianeses, apasionados de la radio, lleva una década al frente de la emisora local que emite 24 horas, todos los días del año. Se les puede escuchar en la frecuencia 107.7 y vía streaming.

De que la radio está más viva que nunca dan buena cuenta en San Adrián, y es que allí, desde hace diez años, emite 24 horas, todos los días del año, la emisora Rebote FM, tal y como cuentan dos de las personas que la impulsaron y que dedican su tiempo y esfuerzo a ella, Olga Salvador y Javier Muro.

Fue en otoño de 2014 cuando se asociaron y comenzaron con esta andadura que, si echan la vista atrás, incluso podría remontarse a los años 80. Y es que por aquel entonces 21 personas con las mismas aficiones e inquietudes se unieron en lo que fue Radio San Adrián, que desapareció.

Agustín García, insisten, “nos llamó hace una década y nos propuso retomar este tema. Empezamos seis personas y, de forma paulatina, hemos ido creciendo hasta llegar a los 50; diez somos componentes activos y el resto, colaboradores que aportan sus programas semanalmente”. Así, y gracias a la frecuencia asignada al Ayuntamiento, emiten en la 107.7 desde la tercera planta de la casa de cultura y bajo el lema Somos tu radio, una radio sin etiquetas. La cobertura alcanza unos 30 kilómetros a la redonda, pero, gracias al streaming, los pueden escuchar desde cualquier parte del mundo. Ahora, además, todo lo que hacen lo graban en vídeo y lo suben a sus redes sociales.

Los inicios

El arranque, recuerdan, fue costoso porque tardaron en dar con un local, “pero después, todo era ilusión, así que nada nos parecía difícil. Eso sí, veníamos de lo analógico, de poner vinilos y discos, y pasamos a los archivos de audio y ordenadores. Nos tuvimos que poner las pilas tecnológicamente hablando”. Además, las instalaciones, con un estudio principal de directo, un estudio secundario para hacer grabaciones y la pecera, la montaron gracias al apoyo de entes como El Navarrico, LiberGrafic y Caja Rural. Aunque están a la última, no descartan seguir implementando mejoras.

Al principio, la música era lo que predominaba “y no había un orden fijo de programación. Después sí que fijamos una parrilla de contenido para fidelizar a la audiencia”. Además de los programas en directo en formato radio fórmula, para las grabaciones que les envían cuentan que “hemos ido buscando a personas que realizan programas que veíamos que podían tener encaje en nuestra emisora, les pedimos permiso para poder descargarlo y, a partir de ahí, nos mandan algo todas las semanas. Por las mañanas emitimos música fácil, agradable, algo más clásica, y por la tardes y noches, música más indie y grupos emergentes, así como

programas que tratan de libros, cine o jazz, y siempre intentando cambiar e innovar”.

Con temática adriana, explican que suelen entrevistar a actores y actrices que van a pasar por la casa de cultura, tocan el aspecto deportivo y hablan con entidades, asociaciones o vecinos que tienen algo relevante que contar. Además, el pasado año y con motivo de las elecciones, conversaron con todos los candidatos y candidatas a la alcaldía “y fue algo que tuvo mucho éxito”. También son el altavoz de los actos que se van a celebrar en el municipio y no tienen publicidad comercial.

La radio, en la calle

También han sacado la emisora a la calle para darle visibilidad y que la gente vea cómo se hace radio en directo. Con los txikis del colegio tuvieron un taller en el que el alumnado fue al estudio y grabó cuñas publicitarias y entrevistas y, después, los integrantes de Rebote FM se acercaron hasta el centro educativo. Además, en fiestas realizan un radio vermouth en la plaza Muerza.

De hecho, y para festejar esta efeméride le han solicitado al Ayuntamiento permiso para celebrar un evento el 13 de julio en la plaza de la Humedad; una cita en la que durante cuatro horas pondrán música en directo para que sirva de acercamiento a la juventud. Y es que, “nos gustaría notar cierto relevo y que viniera gente joven; ideas, voces y savia nueva”.

Seguir a la vanguardia

El tema de la radio, cuentan, “ha cambiado completamente en los últimos años, pero se sigue escuchando. Nosotros estamos aquí porque nos gusta; no cobramos y no es nuestro trabajo. Somos aficionados y es algo que nos hace sentirnos vivos y activos”.

Aunque se dan por satisfechos con la calidad que ofrecen, entre las posibles mejoras estarían el poder sacar la antena de emisión, que ahora está en la parte alta del casco urbano, y subirla al monte para tener más cobertura, así como hacer todos los días un bloque de noticias de 10 minutos, “pero es algo muy costoso”. Y es que, de acuerdo con estos dos adriana, “la radio va a perdurar; cambiarán formatos y modos de hacer, pero por eso esperamos estar siempre ahí, en la brecha y no quedarnos desfasados”.

Arropados y queridos, alegan que “lo más ingrato son las críticas destructivas” pero, dejando eso a un lado, se quedan con “la satisfacción de darle al pueblo una herramienta que no todos los municipios tienen”. Ambos adriana agradecen la semilla que plantaron hace cuatro décadas Beltrán Monasterio y Tomás León, y destacan el apoyo “de toda la gente del pueblo”.

Radiolé organiza un festival para la Feria de Ciudad Real

82144.- Lacomarcadepuertollano.com informa que la Concejalía de Festejos, Tradiciones Populares y Asuntos Taurinos cumple un año de gestión en el Ayuntamiento de Ciudad Real y su concejal, Fátima De la Flor, ha adelantado los conciertos para las Ferias y Fiestas en honor a la Virgen del Prado 2024, que comenzarán el 16 de agosto con Coti, el 17, con el espectáculo juvenil ‘Tu festival de verano me suena’, el 18 de agosto, con Mago de Oz, el 19 vendrá Antoñito Molina, el 20 se celebrará un concierto infantil y el 21 será el concierto Radiolé.

Asimismo, la edil destacaba las novedades introducidas durante este año, además del deseo del Equipo de Gobierno de conseguir que la tradicional fiesta de la Pandorga, de Interés Turístico Regional desde 1985, consiga su ansiado reconocimiento nacional.

“Uno de los requisitos que se exigen para la declaración de fiesta de interés turístico nacional es que los actos en torno a esta fiesta se extiendan a más de una semana”, explicaba De la Flor, quien señalaba que para ello se ha preparado una extensa programación de actos diarios, desde el 24 de julio, con el concierto de los Amigos de Javier Segovia, hasta el 3 de agosto con un tributo a Queen, intercalando concurso de limoná, Festival Nacional de Seguidilla o concierto Gira 40, además de conferencias y exposiciones.

Novedades

En cuanto a novedades, la concejal de Festejos ha enumerado la recuperación del espacio de La Talaverana en la feria, el espectáculo piromusical en el encendido de Navidad, junto al concierto de José Manuel Soto o la llegada del Herald Real a Ciudad Real, desde el año 1958.

También ha destacado De la Flor, el incremento de carrozas en la cabalgata de Reyes y la incorporación de la asociación Down Caminar, señalando que cada año lo hará un colectivo diferente, para trabajar la inclusión. En cuanto a los carteles de Carnaval y Semana Santa, indicaba la edil de Festejos, "se ha apostado por artistas locales, como Ángel Barroso u Óscar Patón", respectivamente.

Otros de los momentos cumbre en este año de legislatura, en palabras de la concejal de Tradiciones Populares, ha sido la reinauguración de la Plaza de Toros, el incremento de participación en la romería de Alarcos con más puestos en la explanada del cerro o la celebración del Royal Indie Fest, "que trajo a Ciudad Real a más de 3.000 personas, según datos del personal de seguridad", señalaba Fátima De la Flor.

SER Henares aborda la regeneración democrática y la comunicación política



82126.- Programa especial de Hoy por Hoy Henares en el que abordamos la regeneración y la degeneración democrática. Se está utilizando mucho estas semanas el verbo "regenerar", pero quizá deberíamos saber qué nos ha llevado a este escenario de crispación, bulos y auge de la comunicación política en redes sociales. Hablamos de ello con Paula Requeijo, Blanca Ibarra y Roberto Varas.

Será el miércoles, 17 de julio, cuando el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, comparezca en el Congreso de los Diputados para explicar su propuesta de regeneración democrática. Según anunció en la SER, con Àngels Barceló, tras su comparecencia en el Congreso, abrirá una ronda de consultas "con todas las fuerzas parlamentarias que quieran participar" y, "a la vuelta del verano", desea poder poner en

marcha esa "guía de regeneración democrática" que tiene como objetivo "garantizar la independencia de los medios de comunicación".

Se modificará la ley de publicidad institucional, vigente desde hace casi 20 años, y siguiendo la estela de Europa incorporaremos transparencia en los medios o pseudomedios digitales porque no es tolerable que con fondo públicos se financien los bulos de la ultraderecha".

De bulos, ultraderecha y comunicación política hemos hablado esta mañana en una edición especial de Hoy por Hoy Henares en la que nos han acompañado Paula Requeijo Rey, profesora de Comunicación Política de la Universidad Complutense de Madrid, Blanca Ibarra, concejala del PSOE en el Ayuntamiento de Alcalá de Henares y primera concejala de la corporación municipal en incluir las redes sociales para la comunicación política y Roberto Varas, estudiante de Ciencias Políticas y colaborador de SER Henares. Las claves para la regeneración democrática, combatir la desinformación a través de la pedagogía, la crispación política diaria o el auge de la ultraderecha han sido alguno de los temas que han salido en la conversación.

La SER revalida su liderazgo de la radio en Álava con 58.000 oyentes, según la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2024

82095.- Los datos de audiencia de la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2024 ratifican a SER Vitoria en lo más alto del podio radiofónico alavés. 58.000 personas eligen la SER a diario, el 50,6% de la audiencia de radio hablada del territorio. Ha sumado 16.000 oyentes más respecto al 1er EGM del año, y ahora mismo la Cadena SER tiene más oyentes que los que acumulan juntas Radio Vitoria, Onda Cero y COPE, segunda, tercera y cuarta en el ranking con 17.000, 15.000 y 14.000 oyentes respectivamente.

En cuanto a la radio musical más escuchada según este EGM, Los 40 Vitoria ostenta la primera posición en Álava, gracias a sus 25.000 oyentes. La segunda posición, con 16.000 oyentes, es para Rock FM; Eitb Musika es la tercera y Cadena 100

la cuarta con 7.000 y 5.000 oyentes respectivamente.

TeleElx Radio Marca triplica su audiencia y supera los 17.000 oyentes en la provincia de Alicante



82119.- TeleElx Radio Marca, emisora perteneciente al grupo de comunicación abanderado por TeleElx, consigue superar los 17.000 oyentes diarios de lunes a domingo, según los resultados ofrecidos por el EGM pertenecientes a la 2ª Ola del 2024 para la provincia de Alicante.

Con estos resultados, TeleElx Radio Marca se convierte en una de las emisoras con cabecera de Radio Marca que más crece en esta segunda oleada de audiencia, contribuyendo a que Radio Marca a nivel nacional se haya disparado hacia los 490.000 oyentes diarios, refrendando su liderato absoluto como emisora temática especializada en deporte y entretenimiento.

Esta emisora nacional perteneciente al grupo empresarial Unidad Editorial está mostrando mucha fortaleza y se ha visto reforzada con la presentación de una renovada plantilla de locutores, el compromiso de una nueva dirección de contenidos deportivos y la puesta en marcha de unos renovados estudios de radio y multiplataforma con una marcada apuesta hacia lo audiovisual y redes sociales, línea que ha estado siguiendo TeleElx Radio Marca desde los últimos años lo que le ha permitido subir en número de oyentes y seguidores en redes sociales.

TeleElx Radio Marca emite en abierto a través del dial 101.4 FM y de DAB+ para el Medio – Bajo Vinalopó y todo el ámbito geográfico del Bajo Segura de la provincia de Alicante.

Estas son las radios que más se escuchan en Guadalajara



82096.- Se acaba de publicar la última medición de audiencia de radio en nuestro país, el Estudio General de Medios (EGM) de octubre de 2023 a mayo de 2024.

En el caso de la provincia de Guadalajara, SER Guadalajara continúa como líder y aumenta de forma considerable el número de oyentes y la distancia respecto a sus competidores.

MEDIA DIARIA DE OYENTES

En la radio de contenidos, radio convencional estos son los datos del último EGM

SER Guadalajara 22.000 mil oyentes.

COPE Guadalajara 10.000 oyentes.

ONDA CERO Guadalajara 8.000 oyentes.

Radio Castilla-La Mancha 1.000 oyentes.

De esos 22.000 mil oyentes de media de SER Guadalajara, 15.000 nos escuchan a través de los receptores tradicionales (por aire como solemos decir en radio) y 7.000 lo hacen a través de algún dispositivo por Internet.

RADIO MUSICAL

En la radio de fórmula musical la más sintonizada en la provincia de Guadaajara es Los 40 Henares con una medida de 18.000 oyentes, le sigue Dial Guadalajara con 17.000, en tercer lugar Kiss FM con 10.000 y en cuarto Rock FM con 7.000.

Las tres emisoras del grupo PRISA son las más escuchadas en términos absolutos en la provincia: SER, Los 40 y Dial suman diariamente 57.000 oyentes en Guadalajara.

AUDIENCIA WEB

La página web de SER Guadalajara <https://cadenaser.com/ser-guadalajara/> arroja unos datos de audiencia récord en lo que va de año situándose como uno de los medios digitales con mayor número de

visitantes únicos y de páginas vistas de todos los que se elaboran en Guadalajara.

Según la herramienta de medición de Adobe Analytics en los seis primeros meses de este año la web de SER Guadalajara ha tenido 530.000 visitantes únicos con un total de 780.000 páginas vistas.

La noticia que este primer semestre ha tenido un mayor número de visitas fue el fallecimiento de la joven deportista de Cabanillas del Campo María Herranz por una súbita meningitis, con 109.000 visitas; 74.000 visitas acumuló la noticia del triple crimen de Chiloeches; casi 60.000 la de los insultos del entonces alcalde de Fontanar a una joven trabajadora y 30.000 visitas tuvieron la del voto de las Europeas en Guadalajara como la del accidente de un coche que estuvo a punto de precipitarse al embalse de la tajera.

En nuestra web pueden encontrar la actualidad de la provincia, los podcast de las distintas secciones de nuestros programas, la emisión en directo, vídeos y audios de los protagonistas de las noticias, programas y secciones. Echen un vistazo y guárdenla en su pestaña de marcadores entre sus páginas favoritas.

Una tesis de la UA traza el primer mapa de las radios escolares en la Comunidad Valenciana

82150.- Cbnoticias.co, publica que una investigadora de la Universidad de Alicante (UA), Esther Pérez Femenía, ha realizado el primer mapa de las radios escolares y educativas en la Comunidad Valenciana y lo ha hecho como parte de su tesis "Ús de la ràdio en ESO i batxillerat com a eina de motivació per a millorar l'aprenentatge de llengües". En él se recogen las 92 experiencias llevadas a cabo en los centros públicos de educación secundaria de Alicante, Castellón y Valencia.

Cuando se cumplen 100 años de la creación de la radio en España, esta investigación tiene como objetivo general explorar el uso de la radio en ESO y Bachillerato como herramienta de motivación para mejorar el aprendizaje de lenguas.

"Cabe destacar que los medios de comunicación en general y la radio en

particular, por su accesibilidad, son medios idóneos para trabajar destrezas, habilidades y valores, además de crear situaciones reales de aprendizaje donde el protagonista es el alumnado", afirma Pérez Femenía.

Se trata de una tesis por compendio donde también se incluye un estudio de caso de la radio escolar del IES Las Lomas y se analizan las leyes educativas españolas, del Reino Unido y de Escocia para detectar si existe o no una presencia de Alfabetización Mediática e Informacional (AMI), en un momento que los adolescentes socializan a través de las pantallas.

En la Comunitat Valenciana, donde hay 368 centros públicos de enseñanza de Secundaria y Bachillerato, es en Alicante donde se llevan a cabo más experiencias de este tipo, 46, seguida de Valencia, con 37, y Castellón, con 52, según se ve reflejado en el mapa.

La tesis ha sido dirigida por la profesora de la Universidad de Alicante, Mar Iglesias García y el Tribunal, que ha emitido la calificación de Sobresaliente CUM-LAUDE, ha estado presidido por el profesor de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, Lluís Codina. La profesora Cristina González ha ejercido de Secretaria.

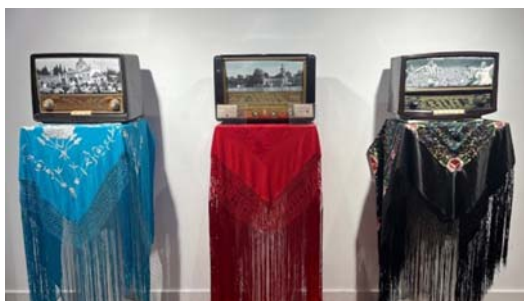
Esta tesis cuenta con la mención internacional, por lo que el profesor titular de Medios y Periodismo de la Glasgow Caledonian University (Escocia – UK), Douglas Chalmers, formaba parte del Tribunal. Hay que destacar que la tesis, redactada en valencià con mención internacional en inglés, es la primera que recibe el Servei de Llengües de la Universitat d'Alacant con esta combinación de lenguas.

Entre las conclusiones recogidas en este trabajo, la autora propone una mayor presencia de AMI con el objetivo de despertar el espíritu crítico de los más jóvenes y fomentar las radios escolares y educativas en los centros para poder trabajar las competencias orales y escritas de las lenguas, además de fomentar las relaciones sociales entre compañeros y eliminar los prejuicios lingüísticos.

También recomienda una mayor difusión de los proyectos radio a través de internet y

de las redes sociales para poder posicionar a los institutos como centros innovadores y de vanguardia en el siglo XXI.

La sede de Fundación ONCE en Madrid acoge a partir del 10 de julio la exposición Toca la Radio



82167.- Esmadrid.com informa que la sede de Fundación ONCE en Madrid acoge a partir del 10 de julio la exposición Toca la Radio, que regresa a la ciudad después de permanecer un mes en la sede del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) y recorrer distintas ciudades españolas.

Esta exposición se compone de una colección de cincuenta radios antiguas, y, con sus sonidos se realiza un recorrido por las ondas del siglo XX. Los asistentes también pueden ver aparatos de galena, radios de válvulas y las clásicas "radios de capilla", así como una selección de ejemplares históricos como las radios nazis y una radio de Mickey Mouse, fabricada y distribuida en los años 30 bajo licencia de la "Walt Disney Company". Cabe destacar que algunos modelos expuestos podrán ser tocados por las personas ciegas.

El 10 de julio cuando tendrá lugar el acto inaugural, asistirá el presidente del Grupo Social ONCE, Miguel Carballada, a cuya colección particular pertenecen las radios expuestas; y el director general de Fundación ONCE, José Luis Martínez Donoso. También asistirán periodistas radiofónicos de reconocido prestigio.

Una mesa redonda sobre el papel de la mujer y la radio clausura el Curso sobre el centenario del medio en la UNIA

82209.- Huelvahoy.com informa que este jueves se clausura el Curso de Verano 'Primer siglo de la radio en España: un

medio en constante reinención' inaugurado a principios de semana en la Sede Santa María de La Rábida de la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA).



El Curso se clausura con la mesa redonda 'Mujer y Radio' moderada por Mercedes de Pablos Candón, periodista; Concepción Garrido Hidalgo, primera mujer periodista radiofónica deportiva de Huelva; María del Pilar del Río Sánchez, de la Fundación José Saramago; y Francisco Lobatón, periodista.

Con el Curso se salda una deuda con un medio calificado como "el más genuino, que ha sobrevivido a la corrupción de todos los demás, incluido el nacimiento de la TV", por lo que se ha profundizado "en su importancia en la guerra civil, posguerra y transición, así como en su presente y futuro, ligado a Internet y los podcasts. Y naturalmente explicaremos la historia de Canal Sur Radio, cuyo nacimiento marcó un antes y un después en Andalucía, comunidad que ha contribuido a vertebrar", según destacó el director del curso, Norberlo Javier.

En el Curso celebrado en la UNIA, participó en una mesa redonda sobre información y opinión en la radio el director de Huelva Hoy, Antonio Suárez Candilejo.

82148.- Natalia Estrada escribe en lavozdealmeria.com que la semana ha comenzado trasladando el espacio de 'Hoy por Hoy Almería' a la playa de San Miguel, en la capital almeriense. Como cada verano, Cadena SER sale a la calle para recorrer las playas de Almería, acercarse a la audiencia y repartir premios. En esta ocasión, la acogedora Pizzería Buono ha sido la encargada de recibir a todos los componentes de nuestro equipo de radio.



público de comunicación audiovisual
radiofónica del Ayuntamiento de A Pobra
do Brollón (Lugo).

82170.- Radio Sur Adeje FM 107.9 y
www.radiosuradeje.com
Durante la Universidad de Verano emitirá
contenidos especiales de esta cita
universitaria

Programación de los programas en directo:

Lunes 22

RADIO MARCA de 11:00 a 13:00 horas

Martes 23

CADENA SER de 11:00 a 13:00 horas

Miércoles 24

CADENA COPE 10:00 a 13:00 horas

Jueves 25

EUROPA FM 11:00 a 13:00 horas

Viernes 26

ONDA TENERIFE 09:00 a 13:00 horas

**A Pobra do Brollón (Lugo)
renuncia a su frecuencia
municipal**



82299.- Carlos Iglesia Puig informa desde
La Radio y mucho má que el Diario Oficial
de Galicia del pasado 9 de julio, publicó
esta disposición:

RESOLUCIÓN de 27 de junio de 2024, de
la Secretaría General de Medios, por la que
se da publicidad al acuerdo adoptado por el
Consello de la Xunta de Galicia el 24 de
junio de 2024, por el que se acepta la
renuncia y se declara la extinción de la
licencia para la prestación del servicio

RADIO ONLINE

Otros hacen un podcast, ellos una emisora: Radio Relativa, el proyecto de unos amigos que transmite música y cultura desde Usera al mundo



82023.- Jacobo de Arce escribe en epe.es que seis años después de nacer, la radio 'online' madrileña cuenta con una amplia programación en la que conviven la música y otras disciplinas creativas, el talento local y una vocación internacional.

Es el mediodía de un viernes cualquiera y la web de Radio Relativa se abre con un amplio espacio en blanco en el que se puede hacer un dibujo con el cursor y después archivarlo en una galería de imágenes que cualquiera que acceda podrá ver. Más allá de los inevitables monigotes de guasa, en algunas se hace evidente que su audiencia es una comunidad eminentemente creativa. El directo de esta emisora online que se presenta como 'Madrid Experimental Radio' ofrece Friday Funday, el programa de precalentamiento para el fin de semana que conducen Alex Cosmos y Beatriz G. Aranda. Hoy tienen como invitado a Josephine Soundscapes, agitador cultural y un clásico de la escena electrónica madrileña. Finally, aquel himno dance que cantaba CeCe Peniston a principios de los 90, cierra el programa y deja a los oyentes con el humor adecuado para ir pensando en cervezas, terrazas y clubes.

La creación más underground, la participación y el mero disfrute son desde sus orígenes los ingredientes esenciales de Radio Relativa, que nació hace seis años a raíz de las fiestas que organizaban sus fundadores para pinchar la música que les gustaba. Hoy se podría decir que siguen haciendo algo parecido, porque la suya sigue siendo una propuesta cultural

esencialmente lúdica. Nadie puede vivir por ahora de este proyecto que se mantiene por el esfuerzo gratuito y el amor al arte, nunca mejor dicho, de quienes llevan sus riendas, además de por la generosidad de esa miríada de colaboradores (músicos, djs, especialistas en distintas disciplinas del saber) que regalan su contenido y su conocimiento a los oyentes. Como otras de su tipo en diferentes ciudades del mundo, es lo que se llama una emisora comunitaria, aunque esa comunidad, en tiempos de internet, sea en realidad una audiencia global.

Guillermo Blasco es uno de sus fundadores. Arquitecto en ejercicio, tiene su estudio en el mismo espacio del distrito de Usera, a poca distancia de Matadero, en el que se encuentra el estudio de la radio, una nave de dimensiones medianas que se divide en tres partes. En la entrada se abre un amplio espacio diáfano a modo de atrio que acoge eventos puntuales, desde presentaciones a exposiciones. Al fondo, una mezanine divide la otra mitad del local en dos áreas diferentes. Abajo hay una especie de coworking en el que trabajan una impresora que se dedica a la risografía, un informático, un diseñador y el propio Blasco. Los tres últimos son también quienes llevan el día a día de la radio con otro compañero que trabaja fuera. En la parte superior de la estructura es donde se sitúa el estudio de radio, una especie de cápsula recubierta de material para amortiguar el sonido y con un gran ventanal redondo desde el que, como si fuera un ojo, se domina buena parte de la nave.

Como arquitecto, Blasco trabaja en la reforma de espacios comerciales y de hostelería, diseña exposiciones y también hace algunas piezas de mobiliario. De todo eso vive. Pero siempre tiene un oído pendiente de su radio. Aquí, en lugar de un control de continuidad con un técnico que se ocupe de vigilar si todo sale al aire como tiene que salir, como se haría en una radio convencional, esa labor se realiza con un software que controla la emisión y que se puede utilizar en cualquier ordenador, desde cualquier parte. "Siempre tenemos la radio puesta con alguno de nosotros pendiente, y si hay algún problema, vamos al software y vemos qué pasa", explica. Un tercio de su programación, que ocupa las 24 horas del día, siete días a la semana, se realiza en directo en el estudio. El resto son programas grabados previamente, algunos

en el mismo estudio, otros en las casas o los espacios de trabajo de músicos y djs en diferentes rincones del mundo: los hay que llegan desde Japón, Brasil o México. La clave para que puedan poner la música que quieran sin tener que pagar derechos es que sus emisiones se alojan en la plataforma Mixcloud, que es la que se encarga de costearlos para todos sus usuarios.

Aunque la música manda en su programación, no es el único contenido de Radio Relativa. Tienen o han tenido espacios sobre materias como urbanismo, cine, ecología o salud mental. A veces sacan sus micros al exterior y emiten "conferencias desde la Escuela de Arquitectura de la UPM o programas especiales como los que hemos hecho desde la feria Libros Mutantes de La Casa Encendida", cuenta Blasco. Bajo el nombre artístico de Williwilli, él es uno de los presentadores (le toca normalmente los jueves) de Hi How Are You? , el show matinal diario y de contenido musical más popular de su escaleta. Un programa pensado para que lo pueda escuchar "tu abuela y tu primo, sin dejar a nadie fuera, porque queremos que todo el mundo lo pueda disfrutar. Se trata de descubrir a la gente algunas perlas de aquí o de allí sin meterse en mucho más lío ni dar demasiado la chapa", dice con humor, aunque eso no significa que lo que suena sea precisamente lo que lo haría en una radiofórmula. También ha hecho puntualmente programas temáticos y más de nicho, tanto musicales (a él le gustan particularmente el hip hop y todos los derivados del dub, el género de la electrónica que deriva del reggae) como de otros temas: la arquitectura, por supuesto, es uno de ellos.

Del garaje al club y de ahí a la radio
Aunque estudió Administración de empresas, Pablo Losa ejerce como informático, pero el teletrabajo le permite pasar la mayor parte de la semana en la nave donde tiene su sede Radio Relativa, de la que es otro de sus fundadores. Como Blasco, intercala las calls de trabajo y la asistencia en remoto a sus clientes con sus propios programas, que presenta como DJ Feet, y también vigila la buena marcha de la emisión. Amante de la música electrónica desde muy joven, recuerda los orígenes remotos de todo esto. "Yo empecé pinchando con mis amigos del cole

de toda la vida. Teníamos una mesa de mezclas e íbamos a fiestas de otros colegas a poner música. Hacia 2011 formamos un colectivo que se llamaba Undermad, y nos pusimos a organizar fiestas itinerantes y muchas veces ilegales. Un día podíamos pinchar en un garaje y otro en La Tabacalera. Acabábamos de empezar, no teníamos acceso a clubs y lo hacíamos un poco donde nos daba la gana".

Undermad se cruzó entonces con otro colectivo, Monstruo Humano, que también hacía fiestas de electrónica. En ese militaba Guillermo Blasco. La sintonía estética era evidente y los grupos se acabaron uniendo. En 2014 se hicieron con una residencia los jueves en Charada, un club al lado de la plaza de Santo Domingo que tuvo su breve momento de gloria dentro de la noche madrileña. La bautizaron Limbo. Una de sus primeras fiestas tuvo como invitados a Agorazein, el colectivo de raperos en el que militaba C. Tangana.

De Charada, la sesión Limbo saltó a la Sala El Sol, y de ahí a Siroco. Su misión era básicamente traer a Madrid djs y productores de la escena internacional. Jayda G, Man Power o Axel Boman pasaron por sus cabinas. Los miembros del colectivo también pinchaban, casi siempre para ir calentando la noche antes de que le llegase el turno al artista principal. La cosa funcionaba, pero a medias. "Aquello era lo comido por lo servido. Nunca sacábamos dinero, e incluso acabamos palmando pasta. Había jueves que se llenaba solo con los djs residentes, y luego llegaba un aniversario, traíamos a Jack J de Vancouver y a Max D del sello Future Times, dos djs de la escena internacional super reconocidos, y no venía mucha gente. Así que dijimos: igual no tiene mucho sentido". En 2017 Limbo llegó a su fin. Se iban haciendo mayores, empezaban a tener sus primeros trabajos serios y no les venía mal lo de ir rebajando la vida nocturna. Fue entonces cuando empezaron a pensar en "montar una radio online como las que veíamos fuera, como [la francesa] LYL o [la londinense] NTS".

La primera sede de Radio Relativa, un nombre que salió de un brainstorming en el que se propusieron varios (otro fue Radio Vecina, por ejemplo), fue en un espacio detrás del Reina Sofía que compartían con

el estudio de arquitectura que tenía Guillermo con otros dos socios. Montaron una cabina rudimentaria y hacían uno o dos programas en directo al día. Pero lo de estar pinchando tecno o electrónica experimental en un espacio pequeño mientras otros dibujaban alzados se acabó haciendo imposible. Se trasladaron entonces a Marqués de Vadillo, al local donde han estado hasta hace un par de meses. Lanzaron una convocatoria abierta para que la gente propusiera shows y así se fue alimentando su programación. La pandemia, aquel periodo de enclaustramiento colectivo en el que el consumo de contenidos online explotó, les dio un importante empujón de audiencia. La radio fue creciendo en alcance, hasta convertirse en lo que es ahora.

Hoy por hoy Radio Relativa es un proyecto consolidado, en el que caben espacios como Fetén, del veterano dj Javi Bayo, especializado en electrónica gourmet y música negra; Tourmix, que conduce la editora y gestora cultural Teresa Rodríguez y en el que cada mes explora la música de un país concreto, o Trapitos, especializado en moda. La percusionista e investigadora sonora Valentina Magaletti o el guitarrista flamenco Raúl Cantizano han tenido sus propios programas sobre música de vanguardia. En sus archivos se puede encontrar una entrevista con Susana Estrada, actriz del destape que tuvo su momento como diva disco a finales de los 70, o el proyecto de investigación sobre urbanismo y sonido que la arquitecta Andrea González empaquetó en el programa Curva Ras. Todo los estilos musicales imaginables tienen cabida en su programación, del death metal al krautrock o la clásica. Además, en Siroco siguen organizando sus fiestas: el último sábado de cada mes se ocupan de la sesión Home Club, que se nutre de talento local, y periódicamente organizan Radio Patio, que acoge a djs foráneos.

Pero a pesar de ese riquísimo bagaje que ya acumulan y de que son un proyecto bastante único en España (en Barcelona hay uno más veterano y con una filosofía muy parecida, Dublab, aunque es filial de una matriz de Los Ángeles), Radio Relativa, una asociación sin ánimo de lucro, también se enfrenta al reto de hacerse sostenible a largo plazo. Sus fundadores dedicarán la vuelta del verano a pensar en formas de financiar la emisora

que permitan que no todo se haga por ese amor al arte antes mencionado: que quienes crean los programas reciban algo a cambio y que ellos mismos, la estructura de la radio, también puedan tener algunos ingresos, porque las horas que dedican son demasiadas y no todo se puede hacer en los ratos que van quedando libres. Cuentan con una ventaja, subraya Losa: "radios como esta, en inglés, hay muchas y muy consolidadas. Pero en español [la lengua del 70% de su programación] no tantas". Una llave poderosa para que la sombra de esta radio con sede en Usera se vaya haciendo cada vez más alargada.

Radio Osasuna, el nuevo proyecto del club de Pamplona



82196.- Diariodenavarra.es informa que Radio Osasuna es el nuevo proyecto del Club Atlético Osasuna que nace "con el objetivo de acercar la entidad a sus aficionados".

La emisión se realizará a través del portal de Radio Osasuna (radioosasuna.com), al cual se podrá acceder a través de la app, web y redes sociales. Asimismo, los contenidos también podrán escucharse en plataformas como Spotify, iVoox o Apple Podcast.

El comunicador navarro Ángel Herce será la voz de Radio Osasuna. La programación de este proyecto incluirá el informativo 'Osasuna al día'; retransmisiones de los partidos oficiales del primer equipo y Osasuna Promesas, así como los de Osasuna Femenino disputados en casa; un espacio dedicado al análisis de los partidos y la tertulia; y el podcast 'Relatos de El Sadar', cuya temática no se ceñirá en exclusiva a la actualidad y que abordará diferentes temáticas con una perspectiva más amplia a través de reportajes y entrevistas.

La programación se desarrollará de forma progresiva durante la pretemporada hasta desplegarse de forma completa de cara al

inicio del curso. También será entonces cuando el formato audiovisual se incorpore a Radio Osasuna con la emisión en streaming de retransmisiones, las cuales podrán verse tanto en la plataforma de la radio como en las redes sociales del club.

El primer podcast, sobre las nuevas equipaciones

Radio Osasuna realiza hoy miércoles su debut con un episodio de 'Relatos de El Sadar' que está centrado en la elaboración de las equipaciones de esta nueva temporada tras la presentación de la segunda indumentaria que ha tenido lugar esta mañana.

Un reportaje que cuenta con el testimonio del director de Marketing Deportivo de Macron, Andrea Zampieri, así como con las impresiones de los jugadores Pablo Ibáñez y Jesús Areso.

Kosner, patrocinador de Radio Osasuna
El nacimiento de Radio Osasuna surge de la mano de Kosner, que además de ser el patrocinador principal del club, también ha alcanzado un acuerdo con la entidad para ser el 'main sponsor' de su radio oficial en esta temporada 2024/25. De esta forma, la entidad rojilla y la marca de climatización y energías renovables continúan profundizando en una colaboración que ya ha cumplido un año.

PODCAST

Varios podcasts de Podium Podcast han desaparecido de la noche a la mañana. Y nadie ha dado una explicación

82077.- Javier Lacort escribe en xataka.com que 'Aquí hay dragones', 'Mi año favorito', 'El descampao' y 'Gabinete de curiosidades', cuatro populares podcasts de Podium, desaparecen sin explicación alguna.

Qué ha ocurrido.

Al menos cuatro podcasts de Podium Podcast fueron eliminados de todas las plataformas el viernes 28 de junio: 'Aquí hay dragones', 'Mi año favorito', 'El descampao' y 'Gabinete de curiosidades'.

Los creadores confirmaron la desaparición en sus redes sociales, pero sin poder dar más detalles sobre las causas.

Podium Podcast no ha comunicado nada al respecto ni ha respondido a una solicitud de Xataka en el momento de publicar este artículo.

Por qué es importante. Este incidente plantea interrogantes sobre la estabilidad de la industria del podcasting en España y sobre las relaciones entre creadores y plataformas. Sobre todo en la medida en que Podium no ha comunicado nada al respecto... y tampoco parecen poder hacerlo los creadores.

El mundo del podcasting tradicional es libre por definición, ya que su distribución se hace vía feed. Cuando el creador se vincula a una plataforma que centraliza esa distribución el riesgo a una suspensión repentina es mucho mayor. Como en este caso.

El contexto. Podium Podcast, parte de PRISA Audio, es una de las mayores productoras de podcasts en España. La repentina desaparición de contenido muy popular y premiado ha pillado a pie cambiado a la comunidad del podcasting.

Para algunos de los creadores, estos podcasts eran proyectos secundarios, o un proyecto más dentro de un negocio diversificado. Para otros, era su medio de vida. Y no solo por el factor económico, sino por la gran inversión emocional y de comunidad que habían hecho con ellos.

Entre líneas. La falta de comunicación oficial y las limitadas declaraciones de los creadores sugieren que hay una cuestión contractual o legal en juego. En X se ha especulado con una cuestión relacionada con el uso de música protegida por derechos de autor.

"Todo es rumorología porque todo es muy hermético", explica Jorge Marín, director y productor de podcasts en EOVE. "Lo que tienen en común los podcasts es que los fichó Podium con gente externa a PRISA Audio para replicar sus podcasts dentro de la red, como 'Aquí hay dragones'. Y en algún momento usaron música con derechos", añade.

Varias fuentes consultadas por Xataka, además del propio Jorge, coinciden en que tarde o temprano iba a llegar un conflicto por culpa del uso de la música protegida por derechos de autor.

Pablo Fisher, editor de Escucha Podcast, subraya que no hay confirmación oficial, pero que la información que maneja es que los podcasts han sido dados de baja de forma preventiva por la cuestión de la música protegida.

"Pagar la licencia por usar esa música es carísimo, se tiene que comprar a nivel global. Por eso en podcasting se suele usar música de librería, como la de Epidemic Sound, no música comercial. En este caso nadie sabe si ha ocurrido por una demanda o qué ha motivado exactamente el cierre, pero ha ocurrido", explica Pablo.

Y dice algo en la línea del movimiento previsible: "En el mundo del podcasting siempre decimos que no se debe usar música comercial para que no ocurra esto. En Spotify ya hace años que lo vemos con podcasts musicales: al poco eran suspendidos por la plataforma", añade.

Javier Gallego (Carne Cruda) dará el pregón de las fiestas de agosto en San Sebastián de los Reyes

82078.- La Vanguardia publica que el periodista Javier Gallego dará el 25 de agosto el pregón de las fiestas de San Sebastián de los Reyes, por su estrecha vinculación al municipio del que es vecino y porque lleva 20 años retransmitiendo en directo los míticos encierros de estas fiestas en la ciudad conocida como la 'Pamplona chica'.

El periodista Javier Gallego dará el 25 de agosto el pregón de las fiestas de San Sebastián de los Reyes, por su estrecha vinculación al municipio del que es vecino y porque lleva 20 años retransmitiendo en directo los míticos encierros de estas fiestas en la ciudad conocida como la 'Pamplona chica'.

Desde el Ayuntamiento ponen en valor en una nota que Gallego es, desde hace tres décadas, "uno de los periodistas más reconocidos del país y uno de los presentadores de televisión más queridos por los telespectadores", habiendo desarrollado su labor en prensa, radio, y, de forma más popular, televisión.

Además, durante casi dos décadas ha sido encargado de retransmitir los encierros taurinos de las fiestas de agosto, en honor al Santísimo Cristo de los Remedios, y

donde es frecuente ver al periodista en los eventos locales, según ensalza el Consistorio.

Por ello, Gallego ya dio el pregón de San Sebastián de los Reyes de 2016 y ahora volverá a hacerlo para mostrar su relación con la localidad, con un discurso que ofrecerá el 25 de agosto a las 22 horas desde el balcón del Ayuntamiento.

Podium Podcast estrena 'Nena, no te compliques', un nuevo programa para simplificar la vida cotidiana y mejorar la salud mental



82116.- Podium Podcast y LACOPRODUCTORA estrenan Nena, no te compliques, el nuevo videopodcast conversacional que busca transformar la manera en que las personas abordan su bienestar emocional y físico. Cristina Mitre, periodista y escritora, y Patricia Ramírez, psicóloga, son las encargadas de conducir este proyecto, un espacio único para simplificar la vida cotidiana y mejorar la salud mental.

Cada jueves, Nena, no te compliques ofrece a la audiencia herramientas prácticas y accesibles para que puedan enfrentarse a los desafíos del día a día y mejorar su salud mental bajo la premisa "entre amigas es más fácil". A lo largo de 11 episodios, el videopodcast aborda temas como la exigencia y la perfección, la seguridad y la confianza, el autocuidado, la felicidad y el éxito, las relaciones de pareja o el aprovechamiento del tiempo, entre otros.

"Nena, no te compliques es el mejor remedio para contrarrestar la rutina frenética y estresante que se ha instalado en nuestro día a día. A base de conversaciones sinceras, anécdotas personales y consejos prácticos, Cristina y Patri logran crear un refugio en el que

ofrecen multitud de claves y estrategias para dejar de complicarnos la vida diaria”, apunta María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio.

“Sé que muchas mujeres se van a sentir muy identificadas con todo lo que contamos y ojalá que, a través de los buenos consejos de Patri, logren un mayor bienestar emocional. Este es un podcast entre dos amigas que se escuchan sin juzgar y queremos que todo el mudo se sume a la conversación», explica Cristina Mitre, ganadora del Premio Ondas Global del Podcast en 2022 como Mejor Anfitriona y miembro del jurado de los Premios Princesa de Asturias.

«Nos complicamos sin sentido”, indica Patricia Ramírez, que reniega de la “exigencia, perfección, expectativas desajustadas y nuestra autocritica constante”. “La vida es otra cosa... o podemos hacer de ella otra cosa. Humor, compasión, ligereza, valores y más valores... y amor que no falte”, añade la psicóloga y escritora, remarcando que el objetivo de Nena, no te compliques es “encontrar ideas para vivir aligerando la mochila”.

"¿Puedo hablar?", el proyecto de radio del cole Buero Vallejo de San Sebastián delos Reyes, premiado por su innovación educativa



82129.- Guillermo Escobar escribe en canalnorte.org que el colegio público Antonio Buero Vallejo ha desarrollado los dos últimos años un proyecto que ha dado voz al alumnado, al profesorado y a las familias a través de las ondas radiofónicas. Y que el pasado mes de junio ha puesto fin a curso escolar con el mejor reconocimiento posible. Alzándose con el segundo premio a la innovación educativa

que entrega el ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes.

Micrófonos, mesa de mezclas, un buen equipo organizativo y un espacio adecuado han hecho posible que “Puedo hablar”, el proyecto presentado por el centro, haya sido un éxito total, de participación entre los alumnos y alumnas del cole, que han podido expresarse y hablar, desde ellos de 3 años hasta los de 6º de primaria. Y un éxito educativo, reconocido con el aplauso de la comunidad educativa, el diploma y el cheque de 3000 euros de este importante premio que se recibió el pasado 27 de junio en el salón de actos del Centro de Formación Marcelino Camacho.

'Retornados', la audio-serie de Julio Rojas para Onda Cero Podcast, alcanza más de un millón de descargas en menos de un mes



82132.- La audio-serie de ciencia ficción 'Retornados' se ha convertido en un auténtico fenómeno, entrando en el Top 4 en las listas de descargas de Spotify en España, Argentina, Chile, México, Colombia...

El thriller psicológico de ciencia ficción 'Retornados', creado por el guionista y escritor Julio Rojas para Onda Cero Podcast, es ya todo un fenómeno. En menos de un mes, la audio-ficción ha alcanzado más de un millón de descargas desde la web y app de Onda Cero y las principales plataformas de audio internacionales, lo que supone un auténtico éxito.

La audio-serie, que narra el regreso precipitado a la Tierra de la primera expedición de colonos a Marte, ha entrado en poco más de tres semanas en el Top 4 de descargas de Spotify: Argentina (Top 1), Chile (Top 1), México (Top 2), España (Top 4) y Colombia (Top 4).

De este modo, la serie de Julio Rojas logra convertirse en uno de los grandes fenómenos en el mundo del audio y el gran éxito del podcast en español de 2004.

'Retornados'. Temporada 2

Con estas cifras que consolidan 'Retornados' como una de las producciones de audio más exitosas del momento, Julio Rojas afina ya la segunda temporada del thriller de ciencia ficción, que se estrenará completa próximamente en la web y app de Onda Cero.

De este modo, el misterio en torno a la expedición de colonos a Marte continuará, con nuevas tramas y personajes.

Así es 'Retornados'

En un contexto pospandémico, 'Retornados' cuenta cómo la expedición científica 'Mars Prima', financiada por el multimillonario Aarón Forbes, buscaba en Marte un nuevo hogar para la Humanidad.

Tras 254 días, los 136 colonos enviados intentan salir desesperadamente para salvar sus vidas. Algo monstruoso está ocurriendo... Solo 23 logran regresar a la Tierra, sin que se tengan noticias del resto de la expedición.

Román es un psicólogo que se ocupa de la reinserción de tres de estos retornados. A través de las sesiones de terapia con cada uno de ellos, va reconstruyendo un siniestro puzzle que encierra la verdad sobre lo que ocurrió en el módulo Mars 3. Pero los retornados ocultan la verdad: ¿Qué ocurrió en Marte?

Julio Rojas, creador de 'Retornados'

'Retornados' cuenta en sus principales papeles con las voces de José Ángel Fuentes, Ana Isabel Rodríguez, Guillermo Romero, Emma Cifuentes, Licia Alonso y Alma Naranjo, entre otros.

'Retornados' es un podcast de ficción creado por Julio Rojas, autor de éxitos internacionales como 'Caso 63' (por el que obtuvo un premio Ondas y cuya adaptación norteamericana ha sido protagonizada por Julianne Moore y Oscar Isaac), 'Borrado, Turing y confluencia' o 'El misterio del Cenote', entre otros trabajos en audio.

Pero Rojas es un prolífico creador de innumerables éxitos de televisión y

reconocido autor literario. Además del Ondas, es acreedor del premio al mejor Guion Altazo de las Artes Nacionales (Chile), en el Festival de Cine de Cartagena (España), de Lima (Perú) y de La Habana (Cuba). El autor es además del guion de 'La vida de los peces', merecedora del Premio Goya a Mejor Película Hispanoamericana.

'Retornados' ya puede escucharse completo en la web y app de Onda Cero y en las principales plataformas de audio.

Ràdio Celrà estrena el podcast 'La Llera'



82136.- Ràdio Celrà ha estrenado 'La Llera', un podcast que profundiza en artículos publicados en la revista homónima con el objetivo de dar otra perspectiva de sus contenidos. En el primer capítulo se habla de algunas anécdotas relacionadas con el artículo 'Las primeras escuelas celranenses'.

Los creadores del podcast 'La Placita Amarilla' grabarán el 30 de agosto un episodio en directo desde el Castillo Sohail de Fuengirola



82174.- Este evento, que contará con los protagonistas de este espacio multimedia, Darío, Marcos y Víctor, han conseguido que su contenido sea todo un éxito en internet. Las puertas de este enclave

histórico se abrirán en torno a las ocho de la tarde con acceso libre para sus seguidores, y además, habrá música en directo con las actuaciones de Sherry Fino y Spoksponha

11/07/2024. Los creadores del podcast 'La Placita Amarilla' y sus amigos emitirán, el 30 de agosto, un episodio en directo desde el Castillo Sohail. Este evento, que contará con los protagonistas de este espacio multimedia, Darío, Marcos y Víctor, han conseguido que su contenido sea todo un éxito en internet. Las puertas de este enclave histórico se abrirán en torno a las ocho de la tarde con acceso libre para sus seguidores. También habrá música en directo. Así lo han anunciado los concejales de Juventud y Cultura, Isaac Vargas y Rodrigo Romero, respectivamente, junto a estos tres fuengiroleños.

"Estamos muy contentos de anunciar hoy que el viernes 30 de agosto vamos a organizar un evento, sobre todo, dirigido para los más jóvenes de nuestra ciudad, aquí, en el Castillo Sohail. Contaremos con la presencia de los tres integrantes del podcast La Placita Amarilla, unos reconocidos influencers que cada semana emiten un episodio nuevo y diferente en las redes. Nos mostraron su interés por realizar uno aquí, ya que ellos tres son de Fuengirola, y para nosotros es todo un orgullo que sea así. Invito a todos sus seguidores a que se animen a asistir, ya que será el acceso gratuito y además habrá música en directo, con djs, raperos... Vamos a tener la suerte de vivirlo de una forma muy cercana, No tengo duda que compartiremos un buen rato durante una noche de verano", ha explicado Vargas.

En este sentido, Marcos Pintos, ha explicado que "'La Placita Amarilla' somos un grupo de chavales con cerca de 100.000 seguidores, que surgió porque antes nos juntamos en esa mítica plaza del Paseo Marítimo de Fuengirola, donde se hacía botellón. Lo que pretendemos es recrear esas conversaciones que en aquel entonces teníamos allí. Hacemos podcast y hacemos también charla con distintos invitados".

Pintos ha adelantado que el sábado 30 de agosto, sobre las 20:00 horas, lo que harán en el Castillo Sohail. "Vamos a grabar un podcast chulo aquí y vamos a intentar que todos los que asistan ese día pasen una

velada fantástica, porque además estar en el castillo es algo muy guay". Además, actuarán Sherry Fino y Spoksponha.

Las creadoras del podcast 'Amiga date cuenta': "El enfado y la rabia son nuestro motor creativo"



82175.- Beatriz García escribe en elpais.com que Begoña Gómez (Tarragona, 43 años) y Noelia Ramírez (Esplugues de Llobregat, 41 años) dirigen, presentan y son el alma del 'podcast' Amiga date cuenta en Radio Primavera Sound. En él diseccionan y ponen nombre a fenómenos actuales utilizando lo que ellas definen como "sociología y antropología pop aplicada a lo que ya piensas". "Nosotras creemos mucho en eso de que lo que no se nombra no existe. Creamos conceptos porque es importante poner etiquetas para identificar y visibilizar problemáticas. Lo hacemos desde la humildad y el humor", asegura Ramírez. "Muchas veces lo primero que tenemos es el nombre del concepto que vamos a desarrollar en ese capítulo. A partir de ahí, el episodio está ya muy encaminado y es más sencillo ligarlo a referencias cinematográficas, a libros o artículos de autoras que nos resultan interesantes", explica Gómez. Pero ¿de dónde sale la inspiración para encontrar esas cosas que rondan las cabezas de los oyentes, pero que no logran bautizar? Ambas coinciden en que es la indignación con la realidad que nos rodea lo que enciende la chispa de la imaginación: "El enfado y la rabia nos impulsan mucho. Experimentamos cabreos transformadores que funcionan como motor creativo".

Con su primera temporada ya han conseguido crear una comunidad de fanes fieles, llamados amiguers, y hacerse un hueco entre los podcasts más interesantes y recomendados del momento. Además, con mucha astucia y talento, han conseguido conectar con un público muy joven, aunque ellas lleven más de 15 años

trabajando como periodistas en medios escritos. El día de la entrevista, algunas de esas veinteañeras amiguers se han acercado a ver cómo hacen el podcast en directo, en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, con motivo del Festival Estación Podcast. “Nos choca porque nosotras no somos jóvenes. Tenemos un respeto máximo a todo lo que viene de abajo. No nos gusta señorear, ni los prejuicios. Pero sí sentimos que venimos del futuro a decirles que todo se complica. También que nada se resuelve. Quiero decir que a veces la gente espera alcanzar un estadio en el que la vida es muy estable y todo lo tienes muy atado. La realidad es que nunca ocurre. Eso es una cosa que descubres al hacerte mayor, cuando compruebas que tu vida se puede desmontar justo en el momento en el que creías que todo estaba muy claro”, subraya Gómez. En Radio Primavera Sound apostaron por ellas porque querían mujeres mayores de 40 años, que dieran su visión de las cosas desde un punto de vista más experimentado. Lo que quizá no esperaban es que se produjera una conexión tan fuerte con el público de la generación Z. “Sobre todo chicas y gais”, aclaran ellas.

Uno de los capítulos más escuchados de Amiga date cuenta está dedicado a las “geishas de la gentrificación”, esas mujeres a las que los turistas utilizan, con la excusa de una cita, para que hagan de guías turísticas y les enseñen los secretos locales de la ciudad. No hay intención de encontrar el amor por parte de estos extranjeros — que tanto han contribuido a subir los precios del alquiler—, pero sí de comer en un sitio al que solo van los lugareños para vivir la experiencia más exótica posible. Otro gran éxito del programa es Disociadas, un episodio que analiza profundamente cómo la gente va enajenada por la vida haciendo como si nada de lo que ocurre a su alrededor pasara. En él, investigan la alineación y la despersonalización, tan propia de nuestra era, en la que las redes sociales actúan como el vehículo de una disociación que siempre viene acompañada de resultados reconfortantes a muy corto plazo, pero que nos angustia profundamente con el paso del tiempo.

Una conexión diferente

Desde que están al frente de Amiga date cuenta, han notado una conexión mucho más especial con los oyentes que con los

lectores a los que se dirigen cuando trabajan en periodismo escrito. Begoña Gómez escribe en La Vanguardia y Noelia Ramírez lleva más de una década ligada a diferentes secciones de El País, pero no ha sido hasta que le han puesto voz a sus pensamientos y teorías cuando han logrado que las reconozcan por la calle y les agradezcan apasionadamente todo el esfuerzo que hay detrás del proyecto. “Es que hablarle al oído a alguien, conversar a través de sus airpods, genera una conexión que no es la misma que cuando lees un artículo. A mí misma me ocurre, siento como que conozco a algunas autoras de podcasts que admiro”, describe Ramírez.

También han comprobado que los episodios dedicados a la implacable presión por cumplir con los cánones de belleza —concretamente Fascismo del cuerpo y Dismórficas— son los que más conversación y debate han creado entre los amiguers. “Las oyentes han conectado mucho porque estamos todas fatal con este tema. En general, estamos atravesadísimas por la exigencia estética”, explica Gómez. “Por eso somos y tenemos que seguir siendo las feministas aguafiestas. Hay que hacerlo de una forma elegante, pero hay que ser la persona que estropea la cena”, añade Ramírez. “Luego pagamos una ronda y solucionado”, sentencia, entre risas, Gómez.

Ivonne Reyes estrena podcast



82176.- Larazon.es informa que Ivonne Reyes se estrena en el mundo del podcasting con "La Mirada de Ivonne", un nuevo programa que promete acercar al público a la vida personal y profesional de la presentadora. En el primer episodio, explica cómo vivió la pandemia y cómo ha trabajado a lo largo de estos últimos años en reinventarse. Con un tono íntimo y reflexivo, comparte sus experiencias y aprendizajes.

El podcast revela uno de los peores momentos de su vida en el cual casi pierde la vida por una infección que derivó en una septicemia. La venezolana, que pasó la covid, empezó a sentirse mal. Fuertes dolores de cabeza y tiriteras. "Pasé cuatro días en casa con 40 de fiebre", relata. Así que, cuando fue al hospital, su estado era tan grave que la ingresaron en la UCI.

La presentadora y actriz, cuenta, que todo fue producido por una cistitis. La infección pasó a todos sus órganos y le diagnosticaron una septicemia. También conocida como sepsis, es una respuesta grave y potencialmente mortal a una infección que empeora de forma muy rápida.

Isabel Cadenas y el superpoder del podcast



8217.- Diego Díaz Alonso escribe en nortes.me que Isabel Cadenas (Basauri, 1982), escritora y documentalista, tuvo durante 35 años otra vida. Estudio filología hispánica y estudios culturales, se doctoró en Nueva York e impartió clases en la Universidad. Fue el descubrimiento en los EEUU del género del documental sonoro lo que le llevó a cambiar el mundo académico por el documentalismo, quizá para hablar de lo mismo, pero de otro modo.

Convencida de que los movimientos sociales acostumbran a comunicar mal, y que el mundo académico suele escribir y hablar para sí mismo, decidió aplicar las técnicas de la narración y la ficción para hablar de los temas que le importaban como militante y como investigadora, pero que no suelen llegar al gran público, a veces por una mala presentación. De esa manera surgió "De eso no se habla", un podcast que conecta la memoria personal y la memoria colectiva, con una especial atención a los grandes traumas históricos de la España del siglo XX: "Todas mis

historias nacen de la pregunta ¿Cómo pudo ser?"

Para Cadenas, que este sábado impartió un taller en la Escuela Feminista de AMA, la mayoría de la gente necesita una historia personal para enganchar con esa historia colectiva, que puede ser muy importante, pero no lo suficiente como para atraer a un público con mil opciones más para llamar su atención: "No es suficiente tener un buen tema. Si quiero hablar sobre menopausia necesito un personaje y una historia que sea capaz de enganchar con un señor de Oviedo".

En opinión de la comunicadora, los movimientos sociales no deberían menospreciar esa capacidad de lo individual y anecdótico para hablar de un tema construyendo identificación, y señaló las ventajas de la radio y el documental sonoro a la hora de lograrlo: "Para empatizar no hay nada como el audio".

El boom del podcast

"Cuando creamos De esto no se habla casi había que explicar lo que era un podcast, y ahora todo el mundo tiene un podcast" explica Cadenas, que considera que los primeros años del género fueron apasionantes, comparables a los del cine primitivo en materia de experimentación, libertad e innovación.

La documentalista destaca lo asequible del medio como una de las grandes ventajas del podcast a la hora de crear y explorar: "Una sola persona puede hacer todo el proceso y ni si quiera necesitas una radio para emitirlo".

¿Algún consejo a la hora de hacer podcast documental? Cadenas, que también imparte clases de creación documental, recomienda concebir la historia que se quiere contar como si fuera un relato de ficción, lograr captar la atención del público en el primer minuto, "es fundamental", y tener siempre el prototipo de una persona oyente imaginaria en mente a la hora de crear: "Suenan a frase hecha de marketing, pero si creas para todo el mundo no creas para nadie".

La Fundación Carolina lanza su podcast con el análisis del ciclo electoral en América Latina de Flavia Freidenberg



82178.- En un esfuerzo por fortalecer el conocimiento y la discusión sobre diversos temas de actualidad, así como dar a conocer la actividad de sus distintas áreas, la Fundación Carolina ha lanzado su nuevo canal de podcast. En su primer episodio, el podcast cuenta con la experta Flavia Freidenberg, quien ofrece un profundo análisis sobre el ciclo electoral en América Latina.

Freidenberg, reconocida politóloga y especialista en temas electorales, desglosa en este primer episodio los retos y las oportunidades que enfrentan las democracias latinoamericanas en la actualidad. Su análisis abarca desde las recientes elecciones hasta las tendencias políticas emergentes, proporcionando a los oyentes una visión clara y comprensiva del panorama político actual.

Presentado por Nuria Álvarez, y con Daniel Fernández en la producción técnica, ambos coordinadores del área de Comunicación de la Fundación, el podcast promete ser un recurso invaluable para académicos, estudiantes y cualquier persona interesada en los temas abordados por la Fundación. La banda sonora pertenece al último disco de Gypsy Trio, «Boliche sin Nombre», grupo chileno de jazz gitano cuyo guitarrista, Gabriel Montt, fue uno de los becarios de Fundación Carolina.

En este primer episodio también participan José Andrés Fernández Leost, del área de Estudios y Análisis, y Fernando Ortuño, estudiante en prácticas de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), quienes aportan sus perspectivas y conocimientos sobre los temas tratados a través de sus preguntas a la invitada.

Con episodios programados regularmente, se espera que el podcast cubra una amplia gama de temas desde diferentes perspectivas, contando, siempre, con la participación de destacados expertos en cada materia, y miembros del equipo de la Fundación Carolina.

La Fundación Carolina, conocida por su compromiso con la educación y el desarrollo en Iberoamérica, refuerza así su papel como una plataforma de conocimiento y debate. Este podcast se suma a las múltiples iniciativas que la Fundación ha lanzado para promover el diálogo y la comprensión sobre los desafíos que enfrenta la región.

Los episodios del podcast estarán disponibles en las plataformas de la Fundación Carolina de Spotify e Ivoxx.

'Canas al viento', el podcast que da voz a las personas mayores salmantinas



82179.- Alemar Herrera escribe en tribunadesalamanca.com: Un podcast específico para personas mayores" así ha descrito el proyecto el decano de la Facultad de Psicología, Juan José Meilán, durante la presentación en el Centro Municipal Julián Sánchez El Charro. Junto a la presentadora del podcast, Gloria Lozano, han hecho un repaso sobre todo el trabajo del proyecto.

"Queríamos hacer un podcast que quedara como un banco de datos de voces de lo que pensaban las personas mayores de nuestra época", explicó Meilán sobre la importancia del proyecto para la sociedad salmantina. Un banco de voces que "también pueda ayudar al desarrollo de herramientas digitales", añadió sobre las posibles funcionalidades que puede brindar el podcast como herramienta para las aplicaciones digitales.

El podcast se distribuye en 8 programas donde nuestros mayores abordan varios temas de sociedad y cultura de la ciudad de Salamanca. El programa, reúne a distintos colaboradores que, a pesar de que "no se conozcan de nada", son capaces de conjuntarse y explicarnos a través de sus vivencias los problemas de la sociedad de mayor edad. Salud mental, movimiento vecinal, redes de cuidados, envejecimiento activo, cultura charra, discapacidad en las personas mayores, personas mayores en los voluntariados por el mundo y formación de la facultad de psicología son algunos de los avances que nos han presentado.

Para cerrar el acto, el presidente de la Federación de Asociaciones de Mayores del Municipio de Salamanca (FAMASA), organización colaboradora del proyecto, agradeció la iniciativa de la Facultad de Psicología y recalcó la importancia de este tipo de proyectos para dar voz a la sociedad de personas mayores de la ciudad. Meilán añadió que próximamente volverán a organizar el proyecto de clases de español para extranjeros impartidas por nuestros mayores.

Para escuchar todos los episodios del programa visite el canal de Youtube de la Facultad de Psicología o puede escucharlo en Radio Usal los lunes y jueves a las ocho de la tarde.

Onda Cero arrebató a la COPE el segundo puesto en podcasts más escuchados



82188. Onda Cero mantiene su buen estado de forma. No solo han conseguido su mejor resultado de audiencia en los últimos años en la radio lineal. También, según los datos del EGM, la radio de Atresmedia ha arrebatado el segundo puesto a la Cadena COPE en cuanto a podcasts más escuchados.

Dentro de los programas más vistos de lunes a viernes, en el segundo trimestre de 2024, Onda Cero ha conseguido un total de oyentes dentro de esta clasificación de 211.000 personas. La COPE queda en tercer lugar con 198.000.

Abiertas las inscripciones para los premios Podcast Days que reconocerán a los mejores del ecosistema del podcast de España

82216.- Elmundofinanciero.com informa que Podcast Days, el evento de referencia en el ámbito del podcasting en España, anuncia la segunda edición de los Premios Podcast Days, que reconocerán un año más a los mejores en el ámbito del podcast y el audio digital. La ceremonia se llevará a cabo en Madrid, en el contexto de los Podcast Days, que tendrán lugar entre el 17 y el 18 de octubre, reafirmando el compromiso de la organización con el desarrollo y la innovación en este sector. Los Premios Podcast Days buscan promover y recompensar la producción de podcasts en todos sus géneros y formatos, destacar las nuevas tendencias del podcasting y fomentar producciones innovadoras que mejoren la experiencia sonora e incrementen la interacción con la audiencia. Estos premios se dividen en esta ocasión en seis categorías principales: Mejor Ficción Sonora, Mejor Voz (Host/Actor o Actriz de Ficción Sonora), Mejor Podcast Conversacional, Mejor Podcast Narrativo, Mejor Podcast Categoría General y el premio Aural Podcast Days, dedicado a las producciones sonoras del CIFESPOD.

Podcast Days se ha convertido en el evento referencia del sector en España. Para esta edición, la organización cuenta con el apoyo de numerosas compañías clave en la industria del audio en nuestro país como Amazon Music, Audible, Podimo, Youtube o RTVE, entre otros.

Las inscripciones estarán abiertas desde el 1 de julio de 2024 hasta el 8 de septiembre de 2024. Para formalizar su inscripción acceda al siguiente enlace <https://www.podcastdays.es/premios/>, en el que encontrará todas las bases de participación.

RECEPTORES

Disfruta del streaming con la radio DAB Roberts Radio Stream 95i



82124.- Revistaonoff.es publica que el fabricante Roberts ofrece un divertido altavoz compacto de formato portátil que podrás llevar a cualquier parte ayudado por el cómodo asa de transporte. En su interior, combina un asistente de voz, un altavoz inteligente y una radio DAB+/ FM en unos acabados premium de lo más elegantes.

De hecho, el nombre procede del legado del Stream 94, la generación anterior con la que ya pudimos comprobar la calidad del sonido estéreo que es capaz de conseguir en una elegante carcasa con acabados en material de bambú.

RADIO POR INTERNET Y STREAMING

Para ofrecer calidad sonora, el Stream 95i cuenta con dos tweeters de disparo lateral y un puerto réflex que brinda un escenario sonoro potente y detallado para elevar la experiencia auditiva. Además, es posible usar la voz para su control, realizar preguntas o configurar ciertos aspectos del hogar inteligente.

Con el fin de cumplir con los más altos estándares de seguridad, incorpora un interruptor de privacidad que desactiva el micrófono, para que puedas tener pleno control de lo que sucede en cada instante.

Como sucede con el resto de productos de la marca Roberts, tienes acceso a todos los servicios de radio por Internet y servicios de streaming favoritos, incluidos Spotify, Amazon Music, TuneIn, BBC Radio y más.

Como cabía esperar la Stream 95i permite la transmisión inalámbrica por Bluetooth, reproducción a través de puerto USB y conectividad Ethernet. Si se le añade la batería BP3 opcional, podrás disfrutar de

hasta 8 horas de reproducción de sonido sin necesidad de conectar la radio a una toma de corriente eléctrica.

Con la aplicación Roberts, disponible tanto para móviles Android como iOS, tendrás acceso a todos los servicios de radio por Internet y streaming favoritos, incluidos Spotify, Amazon Music, TuneIn, BBC Radio y más. Los ajustes preestablecidos te permiten acceder al contenido de streaming favorito. Incluso puedes crear una configuración para varias habitaciones, equalizar tu producto y configurar Chromecast.

PRECIO Y VENTA

La nueva Roberts Radio Stream 95i es comercializada en España por Sarte Audio Elite, donde podrás adquirir tanto este modelo, como otros de la misma marca.

FICHA TÉCNICA

Radio portátil

Función de alarma

Toma de auriculares y entrada auxiliar

Bluetooth y WiFi

Bandas de radio DAB, FM, DAB+, Internet WiFi

Control vocal Amazon Alexa.

Servicios de streaming de música integrados.

Compatible con Google Cast y audio multisala.

Gestión desde smartphones vía Roberts app

Garantía de 2 años

Dimensiones de 271 x 184 x 119 mm

Peso de 228 gramos

Fabricante: Roberts

Distribuidor: Sarte Audio Elite

RadioSide: Una radio virtual en tu navegador



82143.- Lisandro Pardo a presenta desde neoteo.com: Recientemente hablé sobre Pocket Radio Player, un excelente reproductor local que nos permite

«sintonizar» una enorme cantidad de radios en línea. Sin embargo, ese software limita su compatibilidad a Windows, y su código tampoco se encuentra disponible. Una alternativa para escapar al universo de Microsoft es mover todas las funciones al navegador, y con eso en mente llegamos a RadioSide, que ofrece acceso a más de 20 mil estaciones.

Sí, estoy hablando sobre radios con más frecuencia. La televisión diaria me cansa, todas las series que sigo entraron en pausa, y un stream aleatorio con música de otro país puede convertirse en excelente compañía. Afortunadamente, escuchar radio por Internet no arrastra ninguna exigencia técnica mayor: Podemos ir a sus páginas oficiales o a sus canales en YouTube, descargar un reproductor con listas ya integradas, o buscar una solución en línea como Radio Garden. Hoy voy a elegir ese último camino, y su destino me lleva a RadioSide, un nuevo proyecto.

Lo primero que nos llama la atención sobre RadioSide es su interfaz. Tiene un perfil más serio, inspirado en productos profesionales. Cada radio cuenta con un código o «frecuencia virtual» que podemos ingresar manualmente, pero la forma más sencilla de encontrar radios es presionar el botón KTM, y escribir una palabra clave. Esto puede ser el nombre de la radio, su ciudad/país de origen, o cualquier otro detalle. Si no quieres memorizar números, el sistema de presets sale al rescate.

Otras dos opciones para encontrar estaciones son el tuning manual (ambas flechas) o el botón Random. El resto de los controles se reduce a volumen, mute, y un botón extra que habilita la pantalla completa. Su desarrollador advierte que RadioSide funciona en «navegadores modernos», pero imagino que muchos dispositivos móviles viejos allá afuera podrán ser transformados en radios digitales sin esfuerzo. Espero que en el futuro pueda compartir más detalles al respecto. Hasta que eso suceda, ¡enlace abajo!

Sitio oficial:
https://radioside.com/#xl_xr_page_index

La próxima gran novedad de Android Auto será escuchar la radio FM del coche



82207.- Iván Ramírez escribe en xatakandroid.com que Android Auto y la radio del coche están a punto de darse la mano para colaborar en lugar de competir. El APK de Android Auto incluye referencias a que la radio FM del coche se integrará en Android Auto de algún modo.

Si bien Android Auto se muestra en "la radio del coche" (o al menos en su pantalla), van lo dos por libre, lo cual puede hacer que sea algo lioso manipular la radio mientras usamos Android Auto. En un futuro quizá se integre la radio FM del coche como una aplicación más o, al menos, dentro de los controles multimedia de Android Auto.

La radio en Android Auto

Si quieres escuchar la radio en Android Auto debes recurrir a aplicaciones que tengas en el móvil y que normalmente van por streaming, como Tuneln Radio. Esto no tiene mucho sentido cuando el coche tiene su propia radio y antena y con diez años de retraso, Google por fin ha decidido tomar cartas en el asunto.

El APK de la última versión de Android Auto incluye referencias a la radio FM en textos como "HD Radio", "FM", "AM", "Programa de radio no disponible" o "Car radio". No está activo ahora, pero el hecho de que se indique específicamente que es "car radio" ya deja claro que lo que se busca es integrar o interactuar con la radio del coche.

Cómo va a funcionar exactamente es todavía un misterio. Podría ser que aparezca como una nueva aplicación dentro de Android Auto o puede que simplemente se integren los controles de la radio en los controles de reproducción multimedia de Android Auto, evitándonos

así tener que "salir de Android Auto" para ir a la radio en la pantalla del coche.

Lo que está claro es que será una de las grandes novedades de Android Auto a la vez que trae al sistema algo tan básico que parece difícil de creer que no estuviera desde el principio. Ahora sólo necesitaremos paciencia hasta poder probarlo y saber cómo funciona exactamente.

EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

Ya está disponible Omnia Forza FM, el último desarrollo de Telos Alliance



82030.- Panoramaaudiovisual.com publica que Forza FM, el último procesador de software de la familia Omnia de Telos Alliance, llega al mercado apenas unos meses después de su presentación en el marco de NAB Show 2024.

Al igual que Forza HDS para HD, DAB y streaming de audio, Forza FM emplea una arquitectura de cinco bandas, pero sus etapas de procesamiento de banda ancha y multibanda se han optimizado para satisfacer las demandas únicas de la radio FM. Cuenta con el mismo clipper "Silvio", diseñado por Frank Foti y utilizado en Omnia.11, que alimenta un generador estéreo con dos salidas μ MPX, e incluye procesamiento para HD-1 con retardo de diversidad incorporado.

Forza FM mantiene la intuitiva interfaz de usuario HTML5 de una sola página introducida con Forza HDS y hace un amplio uso de "controles inteligentes" para ajustar múltiples parámetros con un solo control, lo que permite que los usuarios menos experimentados puedan ofrecer fácilmente un "sonido estelar" a sus oyentes sin dejar de proporcionar los controles individuales que los profesionales del procesamiento esperan para ajustar con precisión su audio.

Forza FM, el último desarrollo de Telos Alliance, se entrega como un contenedor que puede ejecutarse en un servidor COTS local o en una plataforma alojada en la nube como AWS. Alternativamente, se pueden licenciar hasta dos instancias de procesamiento de Forza FM con μ MPX en la plataforma de hardware AP-3000 de Telos Alliance. Omnia Forza FM está actualmente disponible a través de la red mundial de socios de canal de Omnia.

Frank Foti, fundador de Omnia y presidente del consejo de Telos Alliance, celebra el lanzamiento de Forza FM: "Desde la primera vez que dimos a los clientes un adelanto de Omnia Forza FM allá por 2023 hasta que lo hicimos oficial justo antes del NAB Show de 2024, la emoción en torno a este procesador ha sido increíble, y la respuesta cuando la gente lo escucha ha sido abrumadoramente positiva. Estamos encantados de anunciar que Forza FM ya está a la venta".