



**Irati Vidal (Radio Marca)
El encanto de la radio hecha en
casa... y sin zapatillas**

RTVE

Josep Cuní (RNE) pone entre las cuerdas a Ricard Ustrell (Catalunya Ràdio) en 'Col-lapse' de TV3: "Por ahí no vamos a ir"



81887.- Mundodeportivo.com publica que Josep Cuní fue uno de los invitados del último programa de 'Col-lapse' de la temporada. El formato de TV3, presentado por Ricard Ustrell, se despidió con un especial en el que también participaron otros invitados como Oriol Mitjà, Anna Barrachina, David Madí y Albert Pla, que abordaron todo tipo de temáticas.

En el caso del mítico periodista, presentador y locutor de radio, hizo un repaso de su trayectoria profesional y también habló de su última etapa en Madrid, ya que hace dos años fichó por RNE y se instaló en la capital para conducir el programa '24 Horas'. Sobre su carrera, Cuní destacó que siempre ha estado muy marcada por su elevado nivel de autoexigencia, y aseguró que uno de sus grandes éxitos ha sido conseguir rodearse de personas que han hecho "el esfuerzo" de entenderlo.

"Con los años, he intentado saber más quién soy. Porque durante muchos años no lo sabía. Te preguntas 'quién soy' y te contestas lo que quieres escuchar, no necesariamente lo que la razón debería hacerte decir. Pero todos nos engañamos como podemos o como sabemos", reflexionó Cuní en el programa de la cadena catalana.

Fue entonces cuando el periodista le preguntó a Ustrell: "¿Tú no te engañas?". "Por supuesto", respondió el presentador. "¿En qué?", insistió el invitado. Entre risas, Ustrell trató de volver a tomar las riendas de la entrevista. "Josep, por ahí no vamos a

ir. Porque el entrevistado eres tú", le recordó el conductor del programa.

"Pero el entrevistado también puede hacer preguntas, ¿no? No hay ningún manual del periodismo ni de la entrevista...", insistió Cuní, al que el presentador interrumpió. "Josep, ¡basta!", le dijo Ustrell, imponiéndose a su invitado y recuperando la expresión que tanto utilizó el propio Cuní en sus programas. De hecho, el expresentador de '8 al día' celebró que su compañero le recordase quién estaba al mando. "¡Ahora sí! ¡Muy bien!", exclamó.

Programación especial en RNE por los 10 años de monarquía del rey Felipe VI



81890.- RNE también estará muy pendiente de estos actos toda la jornada. El especial comenzará en Radio 5 Todo Noticias a las 11:15 horas. Será con un programa conducido por Fernando Martín, con la colaboración del área de Nacional de los servicios informativos de Radio Nacional, y también de la responsable de Casa Real, Lucía Yeste. Se harán conexiones con el Palacio Real para contar en directo el acto del décimo aniversario de la Coronación, y en el estudio contarán con la presencia de José Álvarez Junco, Catedrático de Historia de la UCM, y Marina Fernández de la Escuela Internacional de Protocolo. También Radio Exterior se sumará este miércoles a la retransmisión del 10º aniversario del reinado de Felipe VI.

'El hackeo', nueva ficción sonora de RNE protagonizada por Marta Larralde y Angy Fernández

81933.- RNE estrena su nueva ficción sonora, 'El hackeo', un inquietante thriller informático protagonizado por Marta Larralde y Angy Fernández. La ficción está compuesta por tres capítulos que se

estrenarán cada viernes a las 11:30 h en el programa de Ángel Carmona, 'Mañana más' de Radio Nacional, y en RTVE Audio.



El primero de ellos se emitirá el viernes 21 de junio. La dirección lleva el nombre de Benigno Moreno, la realización es de Mayca Aguilera y el guion original de Ángela Andrada y Fernando Tato (Kraken Media).

La ficción reflexiona sobre la intimidad, los límites y la falsa moral que esconde un ciberataque: ¿cambiaría tu vida si todo el mundo pudiera ver las fotos, vídeos y mensajes que tienes en tu móvil?

La protagonista de esta historia es Ana, una mujer con éxito en el trabajo y con pareja estable. Aparentemente, su vida iba bien hasta que, de pronto, todo se tuerce. Ana comienza a recibir acoso telefónico, llamadas y mensajes amenazando con hacer públicos vídeos y fotos comprometedoras a cambio de dinero. Las amenazas se cumplen y la vida se le complica: sufre las consecuencias del rechazo. Esta puede ser una situación conocida, pero la sorpresa llega cuando toca fondo y la protagonista no tiene nada que perder.

Una ficción sonora que condensa muchas de las noticias que nos llegan cada día de suplantación y robo de nuestra intimidad en las redes. Esta historia nos pone ante el espejo y nos hace reflexionar sobre nuestra posición frente a esta intromisión en nuestras vidas. ¿Hacemos lo suficiente?

Las voces de 'El hackeo'

Marta Larralde y Angy Fernández encabezan el cartel de "El Hackeo" interpretando a Ana y Miranda Six, respectivamente. Un proyecto que supone el estreno de Angy Fernández en la ficción sonora y con el que volveremos a escuchar la voz de Marta Larralde tras su participación en otras ficciones de RNE como 'Entre bobos anda el juego' o 'La

Tribuna'. Además, 'El hackeo' contará con las voces de:

MARCOS: Nico Romero
GEMMA: Rebeca Hernando
AURELIO: César Gil
VIÑA: Juan Suárez
LUIS: Fernando Delgado
FRAN: Julio Valverde
POLICÍA: Pedro Muñoz
SECRETARIA: Amaya Prieto
HACKER: Fernando Castro

Financiado por los Fondos Next Generation EU

'El Hackeo' forma parte de las acciones de RTVE en el marco de la iniciativa 'Generación D', el programa de concienciación dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Financiado por los Fondos Europeos Next Generation e impulsado por el Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, el proyecto tiene como objetivo sensibilizar a la ciudadanía de la necesidad de adquirir las competencias digitales necesarias ante los nuevos retos de la sociedad digital.

La ficción sonora 'El Hackeo' se suma así a los programas de RTVE 'Comando Actualidad 5.0', 'Seguridad Vital 5.0' y 'La Tirita Digital' con el fin de combatir la brecha digital como miembro activo del 'Pacto por la Generación D'.

Radio Clásica inicia emisiones en DAB+ coincidiendo con el Día Europeo de la Música



81937.- El Día Europeo de la Música es este año muy especial para Radio Clásica, puesto que inicia emisiones en DAB+ en diez ciudades españolas: Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Murcia, Bilbao, Santiago de Compostela, Pamplona, Santa Cruz de Tenerife y Málaga. Ello supone más de un 30% de cobertura poblacional.

El DAB+ posibilita comenzar a escuchar la programación de Radio Clásica con una muy elevada calidad de audio, algo de capital importancia a causa de la tipología de las obras musicales que se ponen en antena.

Las emisiones en DAB/DAB+ se efectúan en abierto y permiten escuchar la radio con audio digital, sin conexión a internet y sin necesidad de suscribirse a ningún servicio. Proporciona una mayor robustez y estabilidad que la FM en recepción dentro de su zona de cobertura, con un audio limpio y sin los artefactos sonoros típicos de las emisiones analógicas.

Aparte de ello, muestran información enriquecida de texto sobre las emisiones y programas en antena, información que puede ser también de imagen en aquellos receptores y sistemas multimedia de automóviles que estén preparados para ello.

Para poder escuchar las emisiones de Radio Clásica en DAB/DAB+ se deberá disponer de receptores específicos.

En lo que se refiere a receptores convencionales y equipos de audio, existe una amplia gama que se comercializa a través de internet. Asimismo, ya se encuentran disponibles en los puntos tradicionales de venta.

Con respecto a los automóviles, disponen de receptor de DAB y DAB+ de serie todos los que se hayan comercializado en la Unión Europea a partir del 21 de diciembre de 2020. No obstante, algunos ya lo incorporaban de serie o como equipamiento extra anteriormente, por lo que se estima que actualmente hay más de 3,3 millones de automóviles con recepción de DAB y DAB+ en España. Además, existen en el mercado kits adaptadores para recibir estas emisiones en vehículos, así como autorradios nuevos convencionales con DAB y DAB+ para vehículos de cierta edad.

La radio musical sigue siendo muy importante en toda Europa. Los datos de la UER reflejan que el 71% de los usuarios de internet de entre 16 y 64 años se ven atraídos hacia la música a través de la radio.

Una vez desplegado en todo el territorio nacional, DAB+ permitirá a Radio

Televisión Española la prestación del servicio público de radiodifusión sonora en los términos que actualmente tiene encomendados por ley. Proporcionando la máxima cobertura geográfica y social con mejor calidad, emisiones en abierto, información complementaria y recepción gratuita.

Lo mejor de Sónar 2024, en Radio 3 el sábado 22 de junio en un programa especial de 20:00h a 22:00h



8918. Un año más, el Sonar ha convertido a Barcelona en la capital mundial de la música, la tecnología y la creatividad. Durante los 13, 14 y 15 de junio, se celebró la edición número 31 del festival, con una amplia propuesta de proyectos musicales y artísticos divididos en Sónar Día, Sonar Noche y Sónar+D.

Con más de 250 actividades, el programa de Sónar 2024 ha acogido referentes locales e internacionales en materia de arte, ciencia, tecnología y, por supuesto, música, atrayendo a más de 150.000 asistentes de todo el mundo. Todo un éxito que Radio 3 te invita a revivir el sábado 22, en un programa especial, de 20:00h a 22:00h, presentado por Constan Sotoca y Álex Gara.

Disfruta en Radio 3 de la mejor música en directo con los conciertos que ofrecieron en el festival grandes nombres de la escena como Paul Kalkbrenner, Yune Pinku, Jessie Ware, ABHIR, Huda, AMORE, y muchos más. Una mezcla de géneros y estilos musicales que representan a la perfección la esencia de un festival pionero en los sonidos contemporáneos.

Vuelve a vivir el Sónar este sábado, 22 de junio, de 20:00h a 22:00h, en Radio 3.

Radio 3 celebra el Día de la Música



81924.- Neo.es publica que Radio 3 celebra este viernes, 21 de junio, el Día de la Música con una fiesta en directo desde el Instituto Cervantes en Madrid. De 18:00 a 21:00 horas, la emisora ofrece un especial en el que mira al futuro de la música con las actuaciones de Delgao, María Blaya, IDOIA, La Chispa y Edu Requejo.

Un reflejo de la diversidad de una escena que está redefiniendo los géneros musicales. La unión del pop con los sonidos urbanos de Delgao; la experimentación y los ritmos deconstruidos mezclados con la emoción que transmite María Blaya con sus melodías; la visión contemporánea del flamenco que tiene Lachispa; o propuestas como las de IDOIA o Edu Requejo, que trasladan tradición y el folk al contexto actual.

La vitalidad creativa de la música popular joven en una celebración de la pasión por la música de Radio 3, apoyando a los artistas jóvenes que muestran la energía de la cultura joven española.

Este especial se podrá seguir en directo en Radio 3, a través de la web y la app y también en streaming de vídeo. La entrada es libre hasta completar aforo.

El programa de RNE Radio 5, 'La estación azul de los niños: LEAN' y Juegaterapia, con los niños enfermos de cáncer

81944.- El programa cultural para toda la familia 'La estación azul de los niños: LEAN' celebra el fin de curso escolar con una iniciativa solidaria. El espacio de Radio 5, referente en literatura infantil, ha donado diversas lecturas a Juegaterapia, fundación que desde 2010 ayuda a niños enfermos

de cáncer y defiende el derecho de los menores a jugar.



Desde la organización sostienen que el juego mejora el estado de ánimo de los niños ingresados en un hospital y que eso influye de forma muy positiva en su forma de encarar la curación.

La directora de 'LEAN', Cristina Hermoso de Mendoza, ha seleccionado decenas de libros de diferentes temáticas y editoriales dirigidos a niños de distintas edades, y los menores ingresados en el Hospital de León ya los están disfrutando.

En el programa de 'LEAN' de esta semana, se podrán escuchar los testimonios de varios miembros de Juegaterapia y diversos mensajes de menores ingresados y de sus progenitores. Además, dará a conocer algunas de las iniciativas más llamativas de Juegaterapia, como la creación de parques en las azoteas de hospitales como La Paz en Madrid o La Fe de Valencia. La fundación humaniza los hospitales y los vuelve más divertidos al convertir salas de aislamiento en "estaciones lunares" y transformar las unidades del dolor en "unidades de color".

Esta iniciativa de 'LEAN' se une a otras acciones solidarias que ha llevado a cabo, como la donación de libros a los campamentos de refugiados del Sáhara, a los centros educativos afectados por el volcán de La Palma o la creación de una biblioteca infantil en el Hospital Ramón y Cajal de Madrid.

'LEAN', un programa referente 'La estación azul de los niños: LEAN' es un programa cultural para toda la familia, un espacio único en la radio española, que propone un viaje divertido y educativo en el que los más pequeños son escuchados. Con vocación de servicio público, siembra cultura en diferentes disciplinas, con especial mimo a la literatura y con invitados de honor entre los que figuran Premios

Nobel o Premios Andersen. El programa nació en 2011 de la mano de Cristina Hermoso de Mendoza en Radio 5 (RNE).16.25

El programa ha recibido numerosos y variados reconocimientos, como el Premio al Fomento de la Lectura (Editores de España) o el prestigioso Premio Tiflos. Para celebrar el décimo aniversario del programa se puso en marcha el Concurso Nacional de Podcast Escolar, Premio Ondas a la Mejor Idea Radiofónica.

PRISA RADIO

Dani Fernández, Recycled J, Ruslana, Abraham Mateo y Nil Moliner encabezan el cartel de Los 40 Summer Live 2024, la gira veraniega de Los 40



81891.- Artistas como David Otero, Beret, Vicco, DePol, Álvaro de Luna, Mar Lucas, Walls y Paula Koops también participarán en este tour que recorrerá 22 localidades españolas del 9 de julio al 8 de agosto

Un año más, LOS40 presenta la gira más extensa del verano: LOS40 Summer Live 2024. Del 9 de julio al 8 de agosto, la emisora musical líder en España llevará el mejor pop nacional a 22 localidades de 13 comunidades autónomas diferentes de forma totalmente gratuita.

Reconocidos artistas como Dani Fernández, Nil Moliner, Abraham Mateo, Recycled J, David Otero, Álvaro de Luna, Beret, Marlon, Vicco, DePol, Pol Granch, Walls, Paula Koops, Almácor o Soge Culebra; y los concursantes de la última edición de 'OT 2023' Ruslana, Lucas, Álvaro Mayo y Suzete encabezan esta nueva edición de LOS40 Summer Live.

Mar Lucas, Bombai, Malva, Adexe & Nau, Charlie USG, Hilario, Cesar AC, Polo

Nández, J Francis, Elio Leiros, La Beba, Noan, Ela Taubert, Lemot, Dani6ix & Izzkid, Will X O & Ceaxe y Adrien Broadway completan el cartel de la gira, que contará con los locutores Óscar Martínez y David Álvarez como DJs.

Los 40 Summer Live 2024 visitará 22 municipios españoles, arrancando el 9 de julio en Cáceres para después hacer paradas en Ciudad Real, Cádiz, Ceuta, Torre del Mar (Málaga), Águilas (Murcia), San Javier (Murcia), Santa Pola (Alicante), Villena (Alicante), El Campello (Alicante), Alcoi (Alicante), Gandía (Valencia), Mislata (Valencia), Castelldefels (Barcelona), L'Hospitalet de l'Infant (Tarragona), Logroño (La Rioja), Zarautz (Guipúzcoa), Laredo (Cantabria), Candás (Asturias), Simancas (Valladolid) y Cambados (Pontevedra). La gira llegará a su fin el 8 de agosto en Culleredo (A Coruña).

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Guillermo Valadés, acusado de estafar a sus compañeros de la COPE, no acude el día de su juicio



81901.- Mercedes Pedreño escribe en elconfidencial.com que el periodista Guillermo Valadés, más conocido como Willy Valadés, no se ha presentado este lunes 17 de junio en el juicio que tenía pendiente por presuntamente inventarse un cáncer con el fin de estafar a sus compañeros de la emisora COPE. El importe que le prestaron sus amigos alcanzó los 300.000 euros. Según han señalado fuentes judiciales, el pasado viernes Valadés pidió no declarar alegando motivos de salud. Esta es la tercera vez que el colaborador no se presenta ante el juez. Su padre ha sido el que ha ido en su lugar para dar testimonio, ya que él mismo podría haberse aprovechado del dinero que presuntamente estafó su hijo, por lo que

podría haber incurrido en un delito de alzamiento de bienes. Según ha confirmado el programa 'Así es la vida', Valadés lleva ingresado en el hospital Fundación Jiménez Díaz desde hace una semana. El periodista, como muestran las imágenes que publicó el programa, entró por su propio pie al centro médico con total normalidad y desde entonces no ha salido, solo se ha visto a sus familiares entrando y saliendo por las visitas.

El caso de Valadés saltó a los medios después de que sus propios compañeros se dieran cuenta de la situación. El colaborador aseguró a sus amigos de la radio, con los que llevaba compartiendo emisora desde hace muchos años, que estaba gravemente enfermo por un cáncer en la espalda hace un año y medio. El equipo, en el que se incluyen Paco González o Manolo Lama, se hizo aún más una piña y empezaron a suministrarle hasta 10.000 euros al mes para pagar el costoso tratamiento que supuestamente iba a curar a su amigo. En teoría, Valadés se estaba tratando en la Clínica Universitaria de Navarra, socia en lo económico de la cadena COPE donde trabajaban todos. Sin embargo, un par de llamadas al centro médico hicieron sospechar a sus compañeros de que algo no era verdad, ya que la clínica negaba estar tratando a un paciente con el nombre del periodista. Cuando fue interrogado por sus amigos, Valadés negó los hechos y afirmó que se había registrado con otro nombre, pero ya había saltado la liebre y rompieron la relación con él.

Dos años formativos, uno de prácticas remuneradas y un aprendizaje más allá de la radio: así es el Máster COPE



81919.- "Está siendo precioso, un año que estoy disfrutando muchísimo", explica Victoria Montaner, que actualmente está

haciendo prácticas en el equipo de 'Herrera en COPE'.

¿Cómo suena la preparación de un programa de radio en el Máster COPE? 23 alumnos llevan varios meses preparándose para este momento, hacer radio ellos solos.

Es un programa largo, pero son capaces de sacar adelante uno cada día. En concreto, en la recta final del Máster se hace un programa de dos horas y media al día. El objetivo llegar preparados a COPE.

Nuestro compañero y exalumno del Máster, Israel Remuiñán, ha pasado un día con estos jóvenes.

"El Máster COPE que yo hice hace 7 años justo después de terminar la carrera de periodismo, esto es como la masía de esta radio lleva ya 27 ediciones, es un Máster Universitario Oficial, o sea que puedes pedir todas las ayudas del Ministerio de Educación para hacerlo y te sirve si quieres seguir luego haciendo un doctorado", explica Remuiñán.

Sin embargo, la mayoría de alumnos que eligen este máster lo hacen porque tienen un sueño, trabajar en la radio.

Radio con Carlos Herrera o Paco González Imagínate aprender de radio escuchando a Los Herrera, la experiencia de Paco González, Expósito o Schlichting. Con clases impartidas por profesionales de COPE que están en el día a día de la redacción. Además, la parte final del curso consiste en hacer cada día un programa. Se reparten roles de director, redactor, productor y a volar.

Este Máster tiene una duración de dos años. El primero es de formación y el segundo año de prácticas remuneradas. Es un máster de la Fundación COPE asociado con la Universidad CEU San Pablo, en el que no solo aprendes radio.

"Hemos aprendido a saber contactar con fuentes, locutar, hacer ficciones sonoras, estrategia en redes sociales, podcast o inteligencia artificial", explica una de las alumnas de este año, Sofía.

prácticas remuneradas

Un año entero de prácticas remuneradas en COPE, prácticas con las que puedes acabar trabajando en COPE como me pasó

a mí o perfectamente preparado para hacerlo en otros medios.

Victoria Montaner está ahora mismo haciendo práctica en el equipo de 'Herrera en COPE' y así define su experiencia: "Está siendo precioso, un año que estoy disfrutando muchísimo. Estoy teniendo la suerte de trabajar con grandes profesionales".

Puedes consultar toda la información sobre el Máster Universitario en Radio COPE en fundacioncope.com

"Enganchón" entre Paco González (COPE) y el presidente autonómico asturiano Adrián Barbón: "No me vuelvas a dar lecciones en tu puñetera vida"



81928.- Elconfidencial.com publica que el conflicto entre el presentador de radio Paco González y el presidente de Asturias, Adrián Barbón, ha estallado este miércoles tras el último tuit del dirigente socialista. El locutor ha arremetido contra el político del PSOE en su programa Tiempo de Juego de la cadena Cope. El enfrentamiento comenzó después de que Paco González contase que le había emocionado todo lo que se vivió en el partido del Oviedo contra el Espanyol celebrado en el Carlos Tartiere, donde los aficionados cantaron al unísono el himno y Melendi interpretó Volveremos a cargo en un estadio repleto. "Asturias no es una comunidad que pueda presumir tampoco así de mucho, de un gran futuro económico", señaló en el Partidazo de la COPE.

González responde al tuit de Barbón Barbón recriminó en Twitter las palabras del presentador. "Podemos presumir de ser gente humilde, trabajadora, leal, con valores, solidaria, que se está labrando su futuro y que no somos unos faltosos. No todos pueden decir lo mismo", escribió en la red social. Y González no se ha quedado

callado ante la mención del presidente de Asturias. "Te lo voy a decir muy clarito, Barbón. Cuando hablen los mayores te callas la boca", ha comenzado diciendo el locutor que aseguró estar "muy caliente" con las palabras del socialista. "Seguramente te lo dijeron en el colegio más de una vez y en tu casa. Pues ahora te voy a decir lo mismo. Cuando tú te limpiabas los mocos en la manga de tu jersey en el colegio, yo ya presumía de Asturias en un micrófono para toda España. Cuando hablemos los mayores, te callas", le ha achacado en su programa en directo.

"No te voy a tolerar ni una vez en toda tu puñetera vida que me des a mí lecciones de cómo es de trabajadora y humilde la gente en Asturias. En tu puñetera vida me vuelvas a decir eso echándomelo en cara como si yo no supiera cómo es la gente en Asturias". Así ha respondido González a Barbón a su mensaje en redes. También le ha reprochado que le hablase de humildad: "Cuando tú no eras ni un espermatozoide. Yo llevaba años yendo con mi padre a cuatro muros que quedaban en pie todavía de una casina de 20 metros cuadrados en la que vivía mi padre, sus hermanos y sus padres, es decir, mis abuelos. Ocho personas en 20 metros cuadrados, sin tabiques, sin paredes. Con un hogar en el centro para calentar el puchero y camastros repartidos como buenamente podían. 20 metros". "No me vengas a dar ninguna lección de mierda demagógica política. Esa te la guardas para ti y para los tontos que te crean. Vale, te está quedando claro. Estoy caliente, pero que te quede muy claro. Barbón. Barboncito", ha concluido.

El presidente de Asturias aclaró en Twitter que las declaraciones de González le habían molestado "por lo que supone trasladar una imagen de Asturias" que no comparte. Así, retiraba el término faltoso porque "se puede interpretar como una falta de respeto" y señaló que esa no era su forma de actuar.

Adrián Barbón responde a Paco González (COPE): «En mi familia me enseñaron el significado de respeto y dignidad»

81929.- Elcomercio.es publica que no ha llegado el verano, pero ya han culebrón propio de esas fechas.



En menos de 48 horas se ha sucedido la afirmación, la contestación, la respuesta, la réplica y la última vuelta de tuerca. Lo que no han cambiado son los protagonistas: el presidente del Principado, Adrián Barbón, y el locutor de Tiempo de Juego la Cadena Cope, Paco González. Un duelo, que ha ido subiendo de tono y que el líder socialista ha querido zanjar ya esta tarde sin referencias directas.

La mecha prendió con unas declaraciones de Paco González en las que aseguró que Asturias «no podía presumir de mucho». Esto no gustó al presidente, siempre muy defensor de la tierra, y reivindicó a los asturianos como gente «humilde, leal, trabajadora» y que no eran «unos faltosos», antes de dejar caer que no todos podían decir lo mismo.

Y claro, con eso se montó el lío. El locutor deportivo no se mordió la lengua y contestó al socialista, dirigiéndose a él como «Barbón, barboncito». Paco González reconoció estar «caliente, muy caliente» y advirtió «No me vuelvas a dar ninguna mierda de lección demagógica política, guárdatela para ti y para los tontos que te crean».

Le dedicó casi 14 minutos en antena para concluir: «Cuando hablen los mayores, te calles la boca».

ATRESMEDIA RADIO

Liber 2024 premia a 'La Cultureta' de Onda Cero

81900.- Los galardones se entregarán el 2 de octubre en la feria del libro.

La Federación de Gremios de Editores de España (Fgee) ha otorgado el Premio Liber 2024 a la mejor adaptación audiovisual de una obra literaria a la película 'El maestro que prometió el mar' y al fomento de la lectura en los medios de comunicación al

espacio 'La Cultureta' del programa 'Más de Uno' de Onda Cero.



Los premios se entregarán el 2 de octubre en la Feria Internacional del Libro, Liber 2024, que se celebra en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona del 1 al 3 de octubre, informa el ente ferial en un comunicado este martes.

El jurado ha destacado de la película dirigida por Patricia Font y basada en la novela homónima de Francesc Escribano, "cómo se ha llevado a la pantalla la narración de una historia familia" marcada por la Guerra Civil y el reflejo de la importancia de los profesores.

Del programa de radio dirigido por el periodista Carlos Alsina, ha valorado "cómo un medio tradicional, la radio, dedica especial atención a temas relacionados con los libros, sus autores y la promoción de la lectura".

Esta será la 42 edición de Liber, que prevé reunir 350 editoriales y empresas de una decena de países en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona).

Habrán editoriales de todas las temáticas, empresas relacionadas con la producción, comercialización y distribución de libros, y de contenidos digitales (ebook, audiolibro, podcast), así como asociaciones profesionales.

Vive en Onda Cero la 16 Edición de los Premios "Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento"

81907.- La gala de entrega de premios tendrá lugar el jueves 20 de junio en el Palacio Euskalduna de Bilbao y una vez más está emisora se volcará emitiendo un especial de La Brújula, con Rafa Latorre desde la sede del BBVA y con entrevistas de Carlos Alsina, en Más de Uno.



Como cada año, Bilbao acoge la 16 edición de estos galardones que reconocen el trabajo de los científicos más prestigiosos del mundo en materias como la Biología y Biomedicina, Ecología, Tecnologías de la Información y Comunicación, el Cambio Climático, o la Música y la Ópera.

La gala de entrega de premios tendrá lugar este jueves 20 de junio en el Palacio Euskalduna de Bilbao. Una nueva edición Onda Cero se volcará emitiendo un especial de La Brújula, con Rafa Latorre desde la sede del BBVA y con entrevistas de Carlos Alsina, en Más de Uno, con algunos científicos galardonados como los mexicanos Gerardo Ceballos y Rodolfo Dirzo que han medido la magnitud de la Sexta Gran Extinción de especies. Otro de los premios, el de Música y Ópera recaerá en el compositor británico George Benjamin por su aportación a la música sinfónica o de cámara.

El objetivo de estos Premios Fundación BBVA Fronteras del Conocimiento es celebrar y promover el valor del conocimiento como un bien público sin fronteras. Un bien que beneficia a toda la humanidad con el fin de afrontar los grandes desafíos globales de nuestro tiempo y ampliar la visión del mundo de cada individuo.

Las ocho categorías que lo forman atienden al mapa del conocimiento del siglo XXI, desde el conocimiento básico hasta los campos dedicados a entender e interaccionar el entorno natural, pasando por ámbitos en estrecha conexión, como la Biología y la Medicina o la Economía, las tecnologías de la información, las ciencias sociales y las humanidades, y un área universal del arte como la música.

Onda Cero lleva su 'Gente Viajera' al Museo Casa Lis de Salamanca el 22 de junio



81908.- Con el patrocinio de la Diputación de Salamanca y el Ayuntamiento de Salamanca, además de la colaboración de Global Exchange y El Mirador del Poeta. El programa de Onda Cero 'Gente Viajera' regresa a Salamanca este sábado.

Carles Lamelo y el resto del equipo visitan desde las 12 hasta las 14 horas el Museo Casa Lis para trasladar a los oyentes los entresijos del lugar, que va a acoger una exposición sobre su historia y que en julio es la sede de 'Las Noches de Lis', un ciclo de conciertos en su terraza que este año promociona a artistas y grupos locales o vinculados a tierras charras.

Este programa es posible gracias al patrocinio de la Diputación de Salamanca y el Ayuntamiento de Salamanca. Global Exchange y El Mirador del Poeta también colaboran en la realización del mismo.

ÁMBITO NACIONAL

La Fiscalía pide 4 años y medio de cárcel para el periodista César Vidal (ex COPE y esRadio) por alzar bienes



81945.- Infobae.com informa que la Fiscalía pide cuatro años y medio de cárcel para el periodista César Vidal por un delito

de alzamiento de bienes del que le acusa por tratar de evitar el pago de una deuda millonaria con Hacienda a través de una decena de envíos de dinero a Suiza.

El juicio a César Vidal y a una allegada iba a celebrarse el próximo lunes en la Sección Tercera de la Audiencia Provincial de Madrid, pero ha sido aplazado a una fecha sin precisar, han confirmado a EFE fuentes jurídicas.

La Fiscalía calcula que, a fecha de junio de 2022, el periodista contrajo una deuda con Hacienda de 3,2 millones de euros y le acusa de un delito de frustración de la ejecución -antes denominado alzamiento de bienes-.

Por ese delito pide para él 4 años y 6 meses de prisión, una multa de 31.500 euros y el pago de una indemnización a la Agencia Tributaria de 1,3 millones de euros, que presuntamente habría evadido entre 2011 y 2014.

La Fiscalía acusa al periodista de hacer 10 envíos de dinero a Suiza en ese periodo para evitar el pago de la deuda que iba acumulando con Hacienda.

Para la otra acusada, a la que considera cooperadora necesaria del delito, pide 2 años y 6 meses de cárcel y multa de 4.200 euros.

Según el relato de la Fiscalía, en mayo de 2011 se notificó al acusado el inicio de una investigación sobre su tributación de los ejercicios 2006, 2007 y 2008 a través del Impuesto de Sociedades y de la mercantil de la que era administrador.

La Agencia Tributaria consideró que debía haber tributado por el Impuesto Sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), y señalaba que el acusado habría creado "una estructura formal societaria que no era sino un artificio dirigido a disminuir la tributación".

Esa investigación se fue ampliando hasta el ejercicio 2016.

Finalmente se llegó a acuerdos de liquidación y se decretaron varias sanciones para el acusado, quien entonces "con el propósito de impedir las actuaciones previsibles" por parte de la Agencia Tributaria, comenzó a realizar

operaciones bancarias para trasladar dinero a Suiza.

César Vidal trasladó su residencia a Estados Unidos en 2014 y posteriormente Hacienda trató de embargar un piso suyo en Madrid, pero el periodista, según la Fiscalía, firmó con la otra acusada un contrato de arrendamiento con opción a compra que la mujer acabó ejecutando, "pese a los términos del contrato simulado, y tras haber ignorado notificaciones relativas a embargo".

A 22 de junio de 2022 el importe total de las deudas de Vidal con Hacienda ascendía a 3.230.652 euros, habiéndose conseguido únicamente cobrar 694.565 euros, referido a los ejercicios comprendidos entre 2006 y 2016, según especifica la Fiscalía.

El Ministerio Público detalla que tanto Vidal como su sociedad carecen de bienes en España, "siendo imposible una ejecución forzosa por la Administración Tributaria dirigida al cobro de las deudas señaladas", y que el acusado reside en Estados Unidos desde 2014, tiene nacionalidad estadounidense y verbalizó su intención de no regresar a España.

Irati Vidal debuta narrando un Eslovaquia - Bélgica para Radio Marca



81896.- El Eslovaquia-Bélgica de este 17/06 ha sido una cita que quedará en la historia de MARCADOR ya que fue el debut de Irati Vidal como la primera narradora femenina en una Eurocopa en las ondas de Radio MARCA.

Irati Vidal nos cuenta cómo fue su camino hasta narrar en una Eurocopa: "Empecé narrando partidos en una jornada unificada para la televisión, un Málaga- Alcorcón. Fui haciendo minutos en Directo gol con Felipe del Campo. Y fue hace tan solo unas semanas que Felipe del Campo me llamó,

y me preguntó si me veía narrando, y así fue cómo llegue a narrar esta victoria histórica de Eslovaquia", comentó la comunicadora de Gol Televisión.

El emotivo traslado a los nuevos estudios de Radio Marca

81905.- Día emotivo en la redacción de Radio MARCA. 16 años después se han pagado para siempre los estudios que inauguramos en febrero de 2008 en la Avenida de San Luis. El nuevo estudio Juan Manuel Gozalo se renueva y cambia su imagen para modernizarse y para seguir siendo la radio que te acompaña cada día. Rafa Sahuquillo en Directo MARCA ha despedido a los viejos estudios y los chicos de La Pizarra de Quintana han estrenado esta nueva etapa y nuevos estudios para seguir siendo La Voz del Deporte.

El futuro de la radio: tecnologías (y consumo) en redefinición



81894.- En panoramaaudiovisual.com leemos que Ancor Rodríguez Barranco, jefe técnico de Canarias Radio, extrae las principales conclusiones de su participación en el Foro de la Radio de la FORTA, cita en la que se pusieron sobre la mesa los conceptos tecnológicos que podrán marcar un antes y un después en el mundo del audio.

Si una cosa aprendí del 3er Foro de la Radio, es que hay movimiento en torno al audio. Sí, es como ahora empieza a tomar forma esta nueva manera de definir el consumo de radio, aunque todos debemos coincidir en que, al final, todo está diseñado en torno al lenguaje radiofónico. Audiolibros, aplicaciones de cadena, podcast, radio no lineal, radio en directo, canales de WhatsApp... Todo se mezcla para obtener un producto que engloba estos conceptos.

Sin embargo, no todos los componentes tienen el mismo tratamiento y de ello se

habló bastante en el Foro organizado por FORTA. En primer lugar, se abordó extensamente el DAB+. Ciertamente es interesante saber que RNE ya está emitiendo en varias capitales de provincia y, como dije en la introducción del artículo, esto es movimiento. Sin embargo, un gran cambio tecnológico siempre va de la mano de los contenidos, y en este caso no se atisba que vaya a producirse tal cosa. Muchos estamos expectantes a las iniciativas de grandes cadenas comerciales para ver los siguientes pasos, aunque mucho me temo que, en ese sentido, pocos se van a aventurar a realizar un simulcast a no ser que haya orden ministerial de por medio. En ese caso, ya el movimiento está garantizado. Pueden ver aquí la conferencia de Angel García y Javier Sánchez.

Una hiperactiva radio digital

Y mientras seguimos expectantes, tenemos trabajito de por medio. Porque la parte digital de la radio está que arde. En la mesa técnica del Foro de la Radio expuso su visión David Santana de 2Coders Studio. Resumo su ponencia en una frase: "Si el contenido es el rey, la experiencia es la reina". Esto viene a significar que el consumo digital va en aumento y ya viene a ser un 13% del consumo de radio, pero cuidado, que esta curva no para de crecer y un día veremos que el 82% que tenemos en consumo de radio a través de FM comienza a disminuir hasta niveles preocupantes. Y desarrollar la parte digital no va a ser ni inmediato ni gratuito.

Es lo que nos toca: evolucionar la radio hacia el audio. Ya no se puede vender el programa de tal ni el programa de cual, con horas interminables de emisión. Ahora debemos de presentar este contenido para que sea competitivo y poder añadirle todos los extras posibles. Y es que se está creando una figura híbrida entre técnicos de sonido, desarrolladores de software y periodistas, que en todas las cadenas toma un protagonismo cada vez mayor, y que en muchas cadenas no estamos acabando de implantar y es algo imprescindible para adaptarse a esta nueva forma de consumir audio. Pueden ver la mesa técnica del foro, donde se habló muchísimo de este tema.

La IA aplicada a la radio (o el audio)

Sin duda, otro lugar donde hay movimiento, que me atrevería a definir como efervescencia, es en la IA. Se nos abre un

mundo nuevo, donde las funcionalidades son difíciles de crear. También en el Foro de la Radio nos hizo una ponencia magistral Natalia Prats de Catalunya Radio, en la que nos definió y nos abrió los ojos a varias soluciones relacionadas directamente con el broadcast.

A muchos nos dejó con la boca abierta ver las funcionalidades que pueden llegar a alcanzar los chatbox, realizaciones desasistidas, documentación, conversión de audios a textos y análisis de estos. Un sinfín de posibilidades que vamos a tener que aplicar a nuestras empresas de forma eficiente y ética. Sí, porque sin duda esa parte es clave. Y sinceramente, como técnico que soy, voy a necesitar una ayudita de la parte filosófica-emocional-laboral para poder aplicar la técnica con coherencia. Según mi criterio es una implantación (o no) que requerirá del esfuerzo de todos los departamentos de una radio.

La radio, frente a las nuevas generaciones Es clave que enganchemos a la radio a las nuevas generaciones. En el sentido del continente frases como: “Si no cabe aquí, no me interesa” (refiriéndose a un smartphone) tienen que hacernos ver por dónde van los tiros. Pero en el sentido del contenido también hay frases como “Yo no leía La Vanguardia con 17 años” que nos tienen que hacer reflexionar.

Actualmente, la FM engloba el 82 % del consumo de radio, pero ya el streaming empieza a coger protagonismo y supera el 13%. Y cuando todos estos hábitos de consumo aumenten, cuando ese tráfico digital se incorpore, es cuando se producirá el cambio. Para más datos de Consumo, pueden ver la conferencia de Gorka Zumeta , también en el 3er Foro de la Radio en Lanzarote.

El audio y las cuatro ruedas
Cómo no, el tema del coche es clave. Y hay que garantizar estar presente con una buena experiencia de usuario. Que el oyente consuma radio de una forma en la que le resulte atractivo seguir consumiendo radio. Si nos ceñimos al modelo actual de “voy a buscar en el dial el programa de...” vamos mal.

Compartió su visión Sonia Domarco de Radioplayer España, que es la App por la que hemos apostado desde las radios

comerciales y públicas para garantizarnos esta posición y diría que se están alcanzando hitos importantes en este sentido. Pueden ver la conferencia aquí:

También es clave la integración de los nuevos sistemas de reproducción de audio en los vehículos, los sistemas operativos de Google Auto (Android) y CarPlay (iOs) son la referencia en este sentido y tenemos que garantizar la compatibilidad e integración. De esto nos habló en la mesa técnica Jordi Sevillano, jefe técnico de Catalunya Radio.

En resumen: hay mucho movimiento. Más que nunca, me atrevería a decir. Se están alineando los planetas para que pueda producirse un gran cambio y veremos qué papel jugamos las radios en el nuevo panorama del audio. Me atrevería a decir que uno muy importante.

El 73% de la audiencia de radio son internautas



81940. Infoperiodistas.info publica que la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) ha revelado que el 73% de la audiencia de radio son internautas. La preferencia por escuchar Radio en el coche y el uso creciente de smartphones y altavoces inteligentes marcan las tendencias actuales. Hace 6 años, en mayo en 2018, la noticia era: “El 44% de los internautas españoles escuchan radio en línea”. Hoy el título es: el 73% de los oyentes de radio en España son internautas” como promedio y del 88% en los últimos 30 días.

El datos de radioyentes internautas en España se ha duplicado , según el 10º informe de la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC) . Este trabajo tenía por objetivo profundizar en el conocimiento de los individuos que escuchan Radio y tienen acceso a Internet, explorando la interacción

entre lo analógico y lo digital, y complementando la información obtenida a través del EGM.

Dicho esto, la penetración de la Radio entre los internautas alcanza ya el 73% en un día promedio y se incrementa al 88% si se amplía el periodo a los últimos 30 días. Además, el 45% de los encuestados declara que escucha la Radio los 7 días de la semana.

El coche sigue siendo el lugar más común para escuchar Radio, el 59% de los oyentes declaran hacerlo en este entorno. Además, la FM es la onda mayoritaria, con el 85% de los oyentes diarios accediendo a través de esta frecuencia en algún momento del día.

El smartphone se consolida como el dispositivo preferido por el 66% de los usuarios de Radio en directo y por el 78% en diferido.

Tema podcasts

la escucha directa sin descarga previa es la opción preferida para el 86% de los usuarios. No solo eso, sino que el 39% de los podcasts escuchados provienen de contenido emitido previamente en alguna cadena de Radio, (sigue siendo la vieja radio la generadora de contenidos líder con este formato nuevo) mientras que un 35% combina podcasts de radio con otras piezas de audio generadas fuera del entorno radial. Solo el 6% de los usuarios de podcast han pagado alguna vez por ellos, aunque esta cifra ha aumentado cuatro puntos respecto al estudio anterior.

Otro dato interesante

Un 2% de los oyentes de Radio en directo a través de Internet no escuchaban la Radio hace un año, y otro 12% ya escuchaba Radio, pero no a través de Internet.

Estos datos responden a una investigación sobre una muestra útil de 1.588 entrevistas, todas ellas realizadas online. Este enfoque permite obtener una visión detallada y actualizada de los hábitos de escucha de Radio entre los internautas, proporcionando datos valiosos para comprender la evolución y las tendencias en el consumo de medios de comunicación.

¿Y la publi? En el contexto actual, el gasto publicitario en radio está experimentando

un impulso significativo que se explican en gran parte por las elecciones de 2024. La publicidad política está jugando un papel crucial, aumentando el gasto y subrayando la importancia de la radio como medio para llegar a los votantes.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Deporte se vuelcan con la Quebrantahuesos



81951.- La salida de esta prueba, que reunirá a cerca de 11.000 cicloaficionados, se podrá ver a las 7:00 de la mañana en el streaming de Aragón Deporte, y las llegadas a partir de las 12:00 en Aragón TV y Aragón Deporte

La radiotelevisión aragonesa aumenta su despliegue técnico y humano este sábado para ofrecer la más amplia cobertura de la Quebrantahuesos, la prueba cicloturista más importante de España, que reunirá en Sabiñánigo a alrededor de 11.000 participantes.

La salida se podrá ver a las 7:00 de la mañana en el streaming de Aragón Deporte. Seguirá un programa especial con las llegadas en Aragón TV y Aragón Deporte a partir del mediodía. Esta programación especial estará presentada por Jorge San Martín, con César Láinez como comentarista, desde línea de meta y Rocío Marín y Paula Sacasa en distintos puntos del recorrido.

Este programa especial analizará el impacto económico y social de este acontecimiento deportivo. La prueba reina contará con 9.000 participantes mientras que la Treparriscos rondará los 2.500 ciclistas. El exciclista Fernando Escartín, presidente del Club Edelweis que organiza la Quebrantahuesos y Treparriscos, ha destacado que a estas cifras hay que sumar "entre 40.000 o 50.000 visitantes

que vienen al Pirineo a ver la prueba, que tiene un impacto económico de más de 18 millones de euros”.

Aragón TV contará con un set con cinco cámaras en línea de meta, puntos de conexión en los diferentes puertos del recorrido, dos motocicletas y un dron en la salida. Aragón Radio informará sobre la Quebrantahuesos con conexiones en el programa 'Buenos días Aragón, fin de semana' y en los boletines horarios e informativos.

Lydia Espina defiende el uso de la radio como herramienta educativa integral en Asturias



8116.- Asturiasmundial.com informa que la consejera celebra los avances en pensamiento creativo y aboga por la inclusión de la radio en todas las materias y etapas educativas.

La consejera de Educación de Asturias, Lydia Espina, ha destacado la importancia de la radio como herramienta educativa versátil y eficaz durante su participación en la Maratón de Radios Escolares en el IES La Ería de Oviedo/Uviéu. Espina defendió la radio como un recurso valioso en todas las áreas y etapas educativas, incluidas las enseñanzas profesionales, subrayando su potencial para mejorar competencias digitales y comunicativas, así como para fomentar el trabajo en equipo y la inclusión.

“La radio permite personalizar el aprendizaje según los ritmos de cada estudiante de manera sencilla y efectiva,” señaló Espina. Añadió que esta herramienta es especialmente motivadora para estudiantes con vulnerabilidades o singularidades, facilitando su integración y participación activa en el entorno educativo.

Durante el evento, la consejera fue entrevistada junto con la periodista de la RPA Lucía Herrera por un grupo de

alumnas, donde detalló el proyecto Educastur Radio. Este proyecto, iniciado este curso, ha involucrado la formación de 395 docentes de 131 centros educativos, todos los cuales recibirán kits de radio para implementar emisoras escolares. Espina también anunció que la formación continuará el próximo curso y que se lanzará una página web para difundir los contenidos producidos por las radios escolares. Además, se reveló un acuerdo con la RTPA para transmitir estos trabajos en otoño.

Celebración por los resultados en pensamiento creativo del Informe PISA. Espina expresó su satisfacción por el destacado rendimiento del alumnado asturiano en pensamiento creativo según el informe PISA 2022, donde Asturias ocupó el cuarto lugar a nivel nacional, superando la media nacional, europea y de la OCDE. “Estos resultados refuerzan el buen desempeño de Asturias en todas las pruebas internacionales, como PIRLS y PISA,” afirmó la consejera.

La consejera subrayó la importancia de fomentar la creatividad en el aula, describiéndola como una habilidad esencial para el éxito en la vida y el trabajo. “La creatividad es una muestra de aprendizaje en estado puro y es absolutamente necesaria para cualquier puesto de trabajo hoy en día,” comentó Espina, destacando su papel central en la LOMLOE. Se comprometió a continuar promoviendo esta línea de trabajo para seguir mejorando los resultados educativos en la región.

Las radios escolares de Asturias tendrán un espacio propio en Radio Principado de Asturias



81923.- Maratón de radio organizado por el IES La Ería en Oviedo.

Las radios escolares de Asturias tendrán, a partir de otoño, un espacio propio en RTPA. Una noticia que han conocido esta

mañana en directo los estudiantes y profesores que han participado en el maratón de radio organizado en el IES La Ería, de Oviedo.

Esta nueva ventana complementa la apuesta de la Consejería de Educación y de muchos docentes por el uso de este medio como herramienta pedagógica.

Hay 38 emisoras escolares en Asturias, aunque la red crecerá mucho más, porque este año 131 centros educativos más se apuntaron al curso de podcast organizado por Educación y que tiene premio, un kit de radio que recibirán en las próximas semanas.

Radio Castilla La Mancha presenta su programación de verano



81921.- Radio Castilla-La Mancha mantiene el compromiso de servicio público y de abrir la radio a toda la región con una nueva parrilla diseñada especialmente para compartir con los oyentes el verano.

Este pasado sábado se estrenó el primero de una serie de 5 programas en directo que bajo el nombre "Radio Castilla-La Mancha, Living Rural" recorrerá pueblos y comarcas emergentes de la Comunidad.

El espacio trata de acercar las historias, la gastronomía y los rincones más destacados de los municipios participantes a través de las voces de sus vecinos y vecinas y representantes y colectivos sociales locales. La música también será protagonista con las actuaciones en directo de algunas de las nuevas bandas más pujantes del panorama musical de Castilla-La Mancha.

Este programa se engloba dentro de la campaña promovida por el Gobierno Regional, "Living Rural", con la que se pretende dinamizar cinco comarcas afectas

por la despoblación a través del ocio y la cultura.

Tras un primer capítulo desde Elche de la Sierra, este sábado de 19:00 a 20:00 horas se emitirá en directo desde Villamanrique. Cañete, Sartajada y Jadraque serán el resto de localidades donde se haga el programa.

Nuevos programas para el verano en Radio Castilla-La Mancha

Radio Castilla-La Mancha realizará un viaje al pasado los fines de semana a través de "Rebobínalo", un podcast que permite a los oyentes recordar algunos momentos históricos, programas de televisión, canciones de otras épocas y que marcaron la infancia y juventud de muchas generaciones.

Y de la nostalgia al futuro más cercano con "Podcast Inteligencia Artificial", un espacio que se estrenará en las próximas semanas y que se emitirá también los fines de semana, en el que explicará todo lo concerniente a la IA.

Los seguidores de Castilla-La Mancha Media tendrán la oportunidad de conocer el lado más personal de las voces y presentadores del medio público en "La Cafetería CMM".

Todos estos programas, podrán, además, verse y oírse en la plataforma original Playpodcast. Precisamente, los sábados y domingos, de 21 a 23 horas, se emitirá "La hora Playpodcast", donde se contará y comentarán todos los contenidos ya estrenados.

Siendo verano, la música no podía faltar. "Fórmula Verano '24" es un espacio musical que se emitirá las tardes de los sábados y los domingos para acompañar a los castellanomanchegos en sus tardes de piscina o desplazamientos por la región.

Además, el día 21 de junio la radio pública celebrará el Día Europeo de la Música con una programación especial a lo largo de todo el día. El viernes, Juan Solo emitirá una edición extra de "Solo con Música" desde el Festival Antorchas de Albacete, donde la música y la gastronomía se unen.

Este festival se incluye dentro de la tercera edición de "La Radio de los Festivales", una acción de Radio Castilla-La Mancha para la

promoción y difusión de los festivales de música que se celebran durante todo el verano en la región.

Para el inicio del Festival de Teatro Clásico de Almagro, que tendrá lugar el 4 de julio, y dentro del marco del convenio de colaboración con Castilla-La Mancha Media, Vega Hernández y su equipo están preparando un especial del programa literario y cultural "La Colmena", al que asistirán algunos de los protagonistas de esta edición del Festival.

Radio Castilla La Mancha sigue al CD Toledo en su intento de ascenso a 2ª RFEF



81925.- El CD Toledo se mide ante la UD Almería B en la vuelta de los playoff por el ascenso a 2ª RFEF este domingo, 23 de junio. Un encuentro decisivo que podrá seguirse en directo a través de la plataforma digital CMM Play y del programa #CLMenJuego de Radio Castilla-La Mancha.

El empate a uno la ida ha dejado todo por decidir y los de Rubén Gala tienen en sus manos la oportunidad de celebrar el ascenso en casa frente a su afición.

Aunque el choque comenzará a las 19:00 horas, el equipo de deportes de Castilla-La Mancha Media ha preparado una programación especial para vivir el minuto a minuto de esta cita crucial para el equipo verdiblanco que arrancará con la previa, en directo, desde el Salto del Caballo.

Juntos a 2ª RFEF: programación especial
Los aficionados del CD Toledo que no puedan asistir al estadio tienen la oportunidad de seguir el partido, y la previa, en directo, desde las 18:30 horas a través de la plataforma de contenidos digitales CMM Play y de Radio Castilla-La Mancha.

CMM Play ofrecerá la señal en HD con el sonido del programa #CLMenJuego de Radio Castilla-La Mancha que dirige Alberto Jiménez, con la narración de Agustín Alejandre, los comentarios de Sergio Rubio, el exárbitro Ángel Álvarez Pinardo, los micrófonos a pie de banda de Alberto Corroto y Manolo Muñoz que tomarán el pulso del público y los protagonistas de la jornada.

Para optimizar la experiencia del usuario que desee seguir el encuentro, se recomienda tener instalada la última versión de la APP de CMM Play (disponible para iOS y Android) desde la que además podrá enviar la señal del encuentro a un televisor mediante dispositivos tipo Chromecast o AirPlay.

Los espectadores de CMM podrán ver los mejores momentos y todos los goles en "La Cancha", la sección deportiva de los servicios informativos de la televisión autonómica. También podrán seguir el minuto a minuto del encuentro y todas las novedades por redes sociales.

En caso de que la eliminatoria finalizara con el ascenso del CD Toledo también podrán seguir en directo la celebración posterior y seguir las reacciones de todos los protagonistas.

Tras el empate a uno del partido de ida esta eliminatoria final ha levantado una gran expectación en la Ciudad Imperial y entre los aficionados del CD Toledo. De hecho, el estadio Salto del Caballo apunta a registrar un lleno absoluto y el club verdiblanco instalará gradas supletorias para aumentar el aforo del campo de cara a batir récord de asistencia de espectadores y conseguir cifras históricas, pasando de los 5200 hasta las 7000 localidades.

Castilla-La Mancha Media cumple de esta forma con su compromiso de ofrecer las grandes citas deportivas de los equipos de nuestra región y, en esta ocasión, con el intento del Club Deportivo Toledo de retornar a Segunda RFEF dos temporadas después. Con esta retransmisión, finaliza la temporada deportiva de Castilla-La Mancha.

Radio Castilla-La Mancha se llena de artistas en el Día Europeo de la Música



81936.- La radio regional completa su programación con contenido musical desde por la mañana para conmemorar este día. La música será la gran protagonista de este día en Radio Castilla-La Mancha y no dejará de sonar.

Joaquín Guzmán a partir de las 10 de la mañana desde “La Rotonda” pinchará los grandes éxitos musicales de todos los tiempos y esos temas que nunca pasan de moda. Pero además, a las 12 de la mañana, charlará Diego Arroyo, cantante, voz y teclado de la banda toledana Veintiuno, que es ya una de las imprescindibles en todos los festivales de música.

“Castilla-La Mancha a las 2”, con Óscar Castellanos y Mari Carmen Martín, entrevistará al director de orquesta y trompetista natural de Almansa Martín Baeza-Rubio, reconocido internacionalmente y uno de los más destacados músicos de su generación.

A las 16:30 horas, Pedro Ángel Sánchez contará con la compañía del cantante pop Polo Nández en “La Tarde Suena Bien”. Hablarán de su carrera y de cómo la música ha dirigido su vida. Además de escucharle, se le podrá ver a través de la plataforma CMMPlay y por el canal de Youtube de Radio Castilla-La Mancha.

A partir de las 18:00, Juan Solo toma las riendas en un programa especial de “La Radio de los Festivales” desde el Festival Antorchas que se celebra estos días en Albacete. Contará con la presencia de Reino Polar, Delaporte o La Casa Azul, entre otros.

Francisco Madinabeitia se pone al frente como cada tarde de “Castilla-La Mancha a

las 8” para traernos la actualidad del día, pero también música que llegará desde la calle.

Ya por la noche, “Aquí hay Duende” con Eva Carrasco y un programa en el que contará con la cantante andaluza Marta Soto.

El programa más solidario de Radio Castilla La Mancha concluye la tercera edición del proyecto 'Tejiendo Alianzas'



81948.- “Solidarios”, dirigido y conducido por Mayra Herrero en la radio regional, se emite los domingos a las 7:00 horas y está disponible en Playpodcast.

“Tejiendo Alianzas” es el resultado del acuerdo de colaboración con la Coordinadora de ONGD de Castilla-La Mancha.

El proyecto nació con el objetivo de realizar una serie de espacios dentro del programa de Radio Castilla-La Mancha para dar voz a las experiencias de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGD) de la región en el ámbito de Cooperación Internacional.

En esta ocasión, Sodepaz, Fundación Proclade, Asamblea de Cooperación, Ongawa, Escuelas para el Mundo, Solman, Ymca, Fundación Kirira y Movimiento por la Paz han contado los proyectos que en materia de cooperación han desarrollado dentro y fuera de Castilla-La Mancha y que han estado centrados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados con garantizar la disponibilidad de agua y una gestión sostenible y la adopción de medidas urgentes para combatir el efecto climático y sus efectos.

En ediciones anteriores, los proyectos expuestos se centraron en el derecho a una alimentación saludable y a la salud global.

Todos los programas emitidos se pueden escuchar en la plataforma original y gratuita Playpodcast. Además, la Coordinadora regional los recopila en una publicación con acceso a través de código QR.

Además, el sábado 29 de junio, de 17 a 19 horas se emitirá un especial de "Solidarios" fin de temporada que se grabó el pasado jueves 6 de junio en el Centro Cultural de Oropesa y que reunió a unas 200 personas de público.

En el programa participaron distintos colectivos sociales y organizaciones de la localidad toledana, como asociaciones de mujeres, Protección Civil. También se contó con la presencia del alcalde, Rubén Zapardiel Otero, y, sobre todo, con los alumnos de los centros educativos públicos del municipio.

Estos explicaron los proyectos que habían desarrollado en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como trabajos por la integración.

El grupo talaverano El Zurdo puso música a dos horas de radio solidaria.

El domingo 30 de junio, en el horario habitual del programa se podrá escuchar un resumen de este especial fin de temporada.

'Assaig general' de Catalunya Música, premiado en los Premios Alicia de la Academia Catalana de la Música



81934.- "Assaig General", el programa dirigido por Albert Torrens y Marta Lanau en Catalunya Música ha resultado ser el ganador del premio Alicia en la categoría de periodismo y divulgación musical, que concede la Academia Catalana de la Música.

En la misma categoría fueron finalistas el periodista Nando Cruz; la revista Enderrock, y Tania Safura Adam, presentadora y directora del programa "Radio África" de Betevé Ràdio.

Neus Bonet, nueva presidenta de Ràdio Associació de Catalunya



81912.- La Vanguardia publica que la asamblea de la cooperativa Ràdio Associació de Catalunya eligió este miércoles una nueva presidencia que recae en la periodista radiofónica Neus Bonet Bagant, quien forma parte del consejo rector de la cooperativa desde 2015 y en estos momentos era vicepresidenta segunda.

Bonet es periodista y ha trabajado en la Cadena SER, Radio Popular de Reus, El Diari de Tarragona, Cadena 13, Ona Catalana y Catalunya Ràdio. Ha sido decana del Col·legi de Periodistes de Catalunya durante seis años y también profesora en la Pompeu Fabra, la URL y la UIC.

El relevo en la presidencia coincide justo con la mitad del año de conmemoración del centenario de la radio, "lo que permitirá una transición entre los proyectos que la cooperativa tiene de recuperación de la memoria histórica y las nuevas líneas de actuación que propone la nueva presidenta", se asegura en una nota de la organización.

Esas nuevas líneas, sigue la nota, pasan entre otros objetivos por continuar la búsqueda de la historia de los pioneros y hacer llegar su legado a las nuevas generaciones, digitalizar los archivos históricos de Ràdio Associació y abrirlos a la consulta de escuelas, institutos y universidades, además de mantener y potenciar los Premios de Ràdio Associació.

Ràdio Associació especifica en su comunicado que quiere agradecer públicamente el trabajo realizado durante los últimos 26 años por el hasta ahora presidente Jordi Margarit i Sanmartí y su dedicación. “A pesar del relevo en la presidencia, es y será un activo y un referente para seguir manteniendo viva la historia de los pioneros que fundaron EAJ 1 Ràdio Barcelona, EAJ 15 Ràdio Associació, EAJ 38 Ràdio Girona y EAJ 42 Ràdio Lleida”.

En la asamblea también se comunicó la incorporación al consejo rector de la cooperativa como vocal de Albert Murillo i Coletes, director y presentador del programa de videojuegos “Generació Digital” de iCat.

Onda Regional de Murcia y La 7 reciben el premio 'T de Thaderconsumo'



81909.- La entrega de los premios, fallados el pasado 14 de junio y cuyo jurado está integrado por la junta directiva de la Federación ThaderConsumo, ha tenido lugar a la finalización de la XIV Jornada de Consumo Responsable.

Onda Regional de Murcia y La 7 Región de Murcia han recibido este martes los premios ‘T de Thaderconsumo’ por su apoyo a la Federación Murciana de Asociaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios, y la difusión de sus acciones y mensajes para contribuir al "empoderamiento del consumidor".

Así lo ha dicho la presidenta de la Federación, Juana Pérez, en la entrega de los V Premios con los que distinguen a instituciones, administraciones, organizaciones y empresas que destaquen, a lo largo de cada año, por el fomento de la cultura de empoderamiento al consumidor, así como por su apoyo al asociacionismo de los consumidores.

Los galardonados han hecho suyos proyectos de mejora en favor no solo de los consumidores, sino de sectores tan importantes como la agricultura, la alimentación y la sostenibilidad medioambiental. En el caso de Onda Regional, la presidenta de Thader, Juana Pérez, nos acompaña cada domingo en el programa 'El Rompeolas' de Lola Martínez, con la sección Consumo Familiar.

El Director de Contenidos de Onda Regional, Joaquín Azparren, y el Director General de La7, Antonio Peñarrubia, agradecían este reconocimiento y recordaban la importancia de entidades como ThaderConsumo para la información y defensa de los consumidores.

Un mensaje que también ha compartido el Director General de Radio Televisión de la Región de Murcia (RTRM), Juan Antonio de Heras.

La entrega de los premios, fallados el pasado catorce de junio y cuyo jurado está integrado por la junta directiva de la Federación ThaderConsumo, ha tenido lugar a la finalización de la XIV Jornada de Consumo Responsable, que se ha celebrado en las instalaciones del Consejo Económico y Social de la Región de Murcia.

À Punt se vuelca con las Hogueras de Alicante y ofrece una amplia programación por televisión, radio, web y redes sociales



81895.- Elespanol.com publica: Música, color, pólvora y emoción... ya se respira ambiente de Hogueras por las calles de Alicante y À Punt, la radiotv pública de la Comunidad Valenciana se vuelca con las fiestas en honor a San Juan. Para ello ha preparado una amplia programación de televisión, radio, web y en redes sociales

con la retransmisión en directo de los principales actos, como las mascletaes, la ofrenda y la cremà.

Consulta la cobertura especial que ha preparado la televisión autonómica para la semana grande de Alicante. ¿Preparados para vivir las Hogueras por À Punt?

Música, color, pólvora y emoción... ya se respira ambiente de Hogueras por las calles de Alicante y À Punt, la radiotv pública de la Comunidad Valenciana se vuelca con las fiestas en honor a San Juan. Para ello ha preparado una amplia programación de televisión, radio, web y en redes sociales con la retransmisión en directo de los principales actos, como las mascletaes, la ofrenda y la cremà.

Consulta la cobertura especial que ha preparado la televisión autonómica para la semana grande de Alicante. ¿Preparados para vivir las Hogueras por À Punt?

Del 18 al 24 de junio, las mascletaes en directo

Cada día, a partir de las 13 horas À Punt estará en la plaza de los Luceros para acercar la mascletà de Hogueras. Desde un set especial, Ferran Cano i Àlex Blanquer conducirán la retransmisión y contarán con los comentarios expertos de la pirotécnica Reyes Martí.

Además de la televisión, la mascletà de Alicante se podrá vivir también por la radio y el canal Youtube de À Punt. Del 18 al 24 de junio, el periodista José Coloma ofrecerá todas las mascletaes desde la plaza de los Luceros con entrevistas y reportajes para mostrar todo el ambiente festivo que se vive en el epicentro de la fiesta.

Los espectadores podrán votar las mascletaes oficiales de las Hogueras de Alicante. Lo podrán hacer de dos maneras: escaneando el código QR que encontrarán en las pantallas de sus televisores durante el espectáculo pirotécnico o a través de la web apuntmedia.es/fogueres. Además, la mascletà se podrá revivir después a la carta en la web.

Ofrenda y retransmisión de la Cremà
Tanto el viernes día 21 de junio como el sábado 22 tendrá lugar la Ofrenda a la patrona de Alicante, la Virgen del Remedio, y À Punt lo ofrecerá en riguroso directo

para trasladar a los telespectadores cada detalle. El programa comenzará a las 18:30 h y se alargará hasta la medianoche. Durante las retransmisiones los reporteros entrevistarán a los protagonistas de la fiesta y contarán las historias más emotivas y conmovedoras.

Este año, la Hoguera Santa Blai-La Torreta, que desfila el primer día será la encargada de llevar la cesta de flores que À Punt ofrece en nombre de toda la Comunidad Valenciana a la patrona de la ciudad de Alicante.

El día 24, último de las fiestas alicantinas, À Punt ofrecerá en directo desde las 21:45 horas la Cremà de la hoguera ganadora del primer premio y también la Hoguera Oficial del Ayuntamiento. Ferran Cano y Berta Báidez, desde el consistorio de Alicante, nos contarán el broche final de la semana grande de fiestas.

Programación dedicada a Alicante

Además de los principales actos festivos, À Punt ofrecerá durante toda la semana una programación transversal en todas sus ventanas dedicada a las Hogueras de San Juan. Un gran número de programas adaptarán su contenido a las Hogueras y a la ciudad de Alicante, como es el caso del magazine de las tardes 'Som de casa', 'Atrapa'm si pots', 'Ciutats desaparegudes', 'Tresors amb Història' y 'Filmoretrats'.

En los días grandes de la fiesta, los espacios informativos de À Punt también estarán volcados con las Hogueras de Alicante. Montse Catalá, jefa de Cultura de À Punt Notícies, será la cara y la voz de toda la información festera. Y el día 24 de junio, el 'NTC Migdia' presentado por Marta Ventura se realizará desde Alicante. El lugar escogido es el Puerto de Alicante, que se convertirá en un plató de televisión desde el cual se informará de toda la actualidad de Hogueras y del resto de la actualidad nacional e internacional.

El viernes 21 de junio, el magazine de 'Les Notícies del Matí' se emitirá en directo de 10 a 12 h desde la Hoguera Diputación- Renfe, que es la ganadora del año pasado. El equipo dirigido por Clara Castelló entrevistará a los representantes de las hogueras triunfadoras de 2023 horas antes de conocer a la ganadora de este año.

Tercera edición de los Premios À Punt

À Punt ha convocado la tercera edición de los Premios À Punt, los Premios La Colla a las hogueras infantiles y los premios del público. Estos galardones tienen como objetivo premiar a la hoguera (escena o ninot) que presente la mejor crítica audiovisual de À Punt.

Este año, Esteve Tortosa, cantante de la banda musical Auxili y presentador de 'FesTalent', Gemma Juan, presentadora del programa 'El Rall' de À Punt Ràdio y Carles Navarro, reportero de 'Fas Festa', serán el jurado de los premios La Colla. Los tres recorrerán la ciudad el jueves día 20 para conocer y evaluar los monumentos presentados.

El viernes 21 será el turno de la visita y la puntuación del jurado del premio À Punt, con Mireia Llinares, presentadora de 'Dejavú', Jose Sáez, de 'Zoom' y Óscar Tramoyeres, presentador de 'Atrapa'm si pots'. Irán acompañados por Eugeni Alemany, que estrena el nuevo concurso de À Punt, 'A la saca' el domingo 23 de junio a las 21:45h.

Las hogueras finalistas de los Premios À Punt y de La Colla también tendrán la opción de ganar el premio del público. Los espectadores podrán votar por su hoguera favorita entre las presentadas a través de la web: www.apuntmedia.es/fogueres. El resultado de las votaciones se hará público el día 24 de junio.

La radiotelevisión autonómica también estará presente en el Racó de las Hogueras 2024, donde recibirá a las protagonistas de las fiestas, les Belleses del Foc, así como a autoridades, políticos, personalidades, representantes de medios de comunicación y a empresas clientes de À Punt.

ÁMBITO LOCAL

Cadena Dial lleva a León la gira "Dial al Sol"

81930.- Diariodeleon.es publica que la gala Cadena Dial Al Sol 2024 abre hoy la programación musical de las fiestas de San Juan, a las 22.00 horas, en la explanada de los pendones (en la Junta), con las actuaciones de Dani Fernández, Beret, David Otero, Antoñito Molina, Nía, Gonzalo



Hermida, Melocos, Ezio Oliva, Yoli Saa y Marta Soto. La gira de cadena Dial arranca en León y recorrerá diez ciudades y estará presentada un año más por la locutora Cristina Dalmau. La entrada es gratuita.

Cadena Dial Madrid Norte organiza un Escenario Dial en La Esfera de Alcobendas con David DeMaría el próximo 28 de junio



81886.- El Escenario Dial vuelve al norte de Madrid el próximo 28 de junio con un concierto acústico de David DeMaría, al que podrán asistir 250 personas afortunadas. Para conseguir las entradas, que son completamente gratuitas, hay que participar en uno de los sorteos que realiza Cadena Dial en antena y SER Madrid Norte a través de la red social Instagram. Para participar solo es necesario dejar un comentario en la publicación del sorteo indicando por qué debes ser tú el afortunado o afortunada que disfrute del directo de David DeMaría. Además, tendrán que mencionar a un amigo o amiga al que llevarías como acompañante al concierto.

El periodo de participación comenzará el 17 de junio a las 14:00h y terminará el 23 de junio a las 23:59 horas, los ganadores se conocerán el lunes 24 de junio a las 12:00h en el perfil de SER Madrid Norte en Instagram, y también se les comunicará directamente a las personas afortunadas.

El concierto de David DeMaría tendrá lugar el viernes 28 de junio a partir de las 20:00h, y cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Alcobendas y el Centro Comercial Moraleja Green.

Las anteriores ediciones de Escenario Dial han contado con la participación de Álvaro de Luna, Funambulista, Antonio José, Depol o Lorena Gómez, una lista de artistas reconocidos a la que ahora se suma David DeMaría.

David DeMaría, 25 años de éxitos
David DeMaría consiguió consolidarse como uno de los artistas nacionales más destacados con su quinto disco, Barcos de papel (2004), alcanzando el triple disco de platino. El artista jerezano ha sido protagonista de importantes giras por toda latinoamérica, y su tema 'Precisamente ahora' consiguió el Premio Ondas a la mejor canción del año.

En el concierto de Escenario Dial repasará los grandes éxitos de 25 años de una carrera musical que ha marcado nuestra vida; como 'Precisamente ahora', 'Barquitos de papel', 'Si te vas', 'Qué yo no quiero problemas' o 'No me toques el sombrero'. También podremos disfrutar del tema 'Simplemente ellas', un homenaje a las mujeres que llevan años luchando por la igualdad, que ha servido de adelanto para su próximo álbum.

Escenario Dial
Su actuación en La Esfera de Alcobendas este viernes 28 de junio será posible gracias al compromiso de Cadena Dial por promocionar las actuaciones en vivo y a los artistas nacionales en auge, apostando por un formato de conciertos acústicos que permiten a los asistentes disfrutar de la música de una forma más íntima y cercana.

Cinco años de Formentera Ràdio: "No se puede explicar mejor la realidad de Formentera que desde nuestra propia isla"

81953.- En lavozdeibiza.com leemos que este viernes 21 de junio, Formentera Ràdio celebra cinco años al aire. Toni Ruiz, su fundador y director, ha repasado el camino recorrido y reflexionado sobre lo vivido en diálogo con Desperta Formentera.



"Cuando veo todo lo que hemos hecho, los obstáculos que hemos atravesado... ¿en qué pensaba al momento de abrir una radio? Quería una radio de proximidad, con una perspectiva diferente y absoluta libertad a la hora de informar, con una oferta de programación de calidad, con buena música y soporte a la actividad cultural de Formentera y de las islas", ha comenzado Ruiz y ha considerado: "Si pensamos en que cuando recién abríamos, en 2019, al poco tiempo tuvimos que atravesar una pandemia y estar prácticamente paralizados económicamente en cuanto a publicidad, y aún así aquí estamos... bueno, flipo".

El director ha expresado que estaba convencido de que había lugar en el panorama mediático para otra emisora, lo que hoy, con la celebración de nada más y nada menos que cinco años de vida, se confirma: "Queda clarísimo que sí. Formentera ya tenía la radio pública. El tiempo ha demostrado que pueden sobrevivir diferentes ofertas. Sé de muchos oyentes que combinan ambas emisoras. Las emisoras de radio de Ibiza son una opción, evidentemente, pero no pueden explicar mejor la actualidad de Formentera desde Ibiza que desde nuestra propia isla".

"Siempre en las Baleares nos han visto como la menor de las islas, la hermana pequeña, y eso se ve en el discurso", ha señalado.

Formentera Ràdio: de y para los formenteranos
"Teníamos muy en claro, desde el primer día, que nuestro público son los residentes de Formentera", ha recalcado Ruiz, aunque "hay muchos turistas que también nos escuchan cuando llegan".

En ello, buscó que Formentera Ràdio se distanciara "de lo que ofrecen las grandes cadenas": "Cada día nuestras horas de programación aumentan y si no hay una oferta musical de excelencia con pocos

anuncios. Me sorprende que haya algunas emisoras con 15 anuncios seguidos. ¡Yo no puedo escuchar ni tres!”.

Pero, claro, ha admitido que por suerte, “hay público y oferta para todos”.

Finalmente, ha resaltado: “Nos hemos enriquecido, consolidado con compañeros que están desde el primer día e incorporaciones que se han ido sumando”.

“El éxito es manifiesto”, ha concluido Ruiz y confesado: “Llevo unos 40 años trabajando en radio, no sé hacer otra cosa, es una forma de vida”.

Y antes de cerrar, ha agradecido el apoyo del Govern, del Consell y principalmente, a sus anunciantes.

Ante la mención de la institución de gobierno insular y el caos en el que está sumida, ha dicho, antes de despedirse: “Espero que recuperemos una tranquilidad necesaria desde el punto de vista institucional, se ha de solucionar para la buena salud de la institución, de los servicios que presta y de todos los habitantes de Formentera”.

Loca FM organiza un festival en Peñaranda por las Fiestas y Fiestas de agosto

81952.- Noticiasatiempo.es informa que la alcaldesa de Peñaranda, Carmen Ávila y el concejal de Festejos, Pedro Pérez han anunciado esta tarde los protagonistas de los conciertos en las Fiestas y Fiestas del mes de agosto en la localidad que serán Paco Candela, Rulo y la Contrabanda, y el Festival Loca FM. Ambos han destacado la decidida apuesta municipal por recuperar los conciertos de calidad que siempre han caracterizado a las fiestas peñarandinas y la elección de opciones para público de distintas edades.

Tal y como adelantó en exclusiva hace unos días NOTICIAS A TIEMPO el artista sevillano Paco Candela será uno de esos protagonistas en un concierto pensado para público de distintas edades que tendrá lugar el jueves 22 de agosto a las 22:30 horas en el patio del colegio Miguel de Unamuno. Paco Candela es, a día de hoy, una de las mejores voces del país, después de 16 álbumes, numerosos premios y reconocimientos, y haberse convertido en

uno de los artistas más contratados en el país con infinidad de conciertos cada año y situando sus discos entre los más vendidos. El pasado mes de enero, Paco Candela llenó el CAEM en la capital salmantina presentando su último trabajo, “Corazón de Plástico”, un álbum formado por once temas inéditos entre los que se incluyen sevillanas, rumbas, fandangos, tangos y baladas, un viaje por las raíces del artista y la música flamenca.

Especialmente intensa será la noche del sábado de ferias ya que a la anunciada actuación de la orquesta Panorama en el parque La Huerta se sumará a continuación el festival LOCA FM que el año pasado llegó por primera vez a la plaza de la Constitución con gran aceptación, sobre todo entre los jóvenes, y que regresa de nuevo en una de las jornadas en las que Peñaranda recibirá un mayor número de visitantes de otras localidades. El citado festival, de entrada gratuita, se hará como cierre de fiesta desde las 02:00 horas en La Huerta.

Rulo y la Contrabanda completa el cartel de los conciertos peñarandinos donde ya ha actuado en otras dos ocasiones, también durante las fiestas y presentará su Tour 5 con su último trabajo discográfico. El lugar elegido será, también, el patio del colegio Miguel de Unamuno el viernes 23 de agosto. El grupo nació en el año 2010 con el cantante del extinto grupo «La Fuga». «Salto base», el nuevo grupo peñarandino, acompañará como telonero este concierto presentando sus tres primeros singles que han visto la luz junto a otras versiones indie de grandes conjuntos. Los teloneros comenzarán a las 22:30 horas y Rulo actuará desde las 23:00 horas.

El concejal de Festejos, Pedro Pérez, ha explicado que el cambio de ubicación de los conciertos viene derivado de las necesidades de logística derivadas de la presencia también de las orquestas para las verbenas en La Huerta y por eso se ha optado por el patio del Unamuno, un recinto que puede albergar bastante público. Las entradas estarán a la venta tanto físicamente, como viene siendo habitual, como «online» en las webs de los artistas a partir de la próxima semana.

Los 40 Zaragoza organizan el "Anda Ya Day" en el Parque Warner el 29 de junio



818179.- Anda Ya termina temporada y este año, con motivo del aniversario de la radio, se despide a lo grande.

Dani Moreno, el Gallo y Cristina Bosca querían hacer algo especial, donde estuvieran todos sus oyentes. Que nadie tuviera que perder un día de cole, un día de trabajo. Tras mucho pensarlo, el sábado 29 de junio ha sido el día escogido para celebrar el Anda Ya Day.

El lugar, un espacio tan loco y divertido como el programa de Los40, el Parque Warner de Madrid.

Todo aquel que asista podrá ver en directo un show único con todos los colaboradores del programa, además de disfrutar de la actuación en directo de Abraham Mateo y muchas sorpresas más.

Los 40 Zaragoza quiere que no te lo pierdas y por ello sorteamos en las redes de Radio Zaragoza dos entradas dobles. ¿Qué entra en la entrada?

El bus desde Zaragoza hasta el Parque Warner y el acceso a ver el espectáculo.

Si quieres ser de los privilegiados que asistan a este evento único, comienza a seguir el Facebook o el Instagram de Radio Zaragoza, menciona a la persona con la que querías alucinar el próximo sábado y dale me gusta a la publicación.

Multimedia Jiennense celebra sus 25 años

81927.- Anoche, encuentro para la opinión, la reflexión y el debate abierto en un acto de conmemoración del 25 aniversario del grupo Multimedia Jiennense, que se

celebró en Úbeda, en el marco incomparable de Ermita Madre de Dios.



La velada contó con la participación de tres de los analistas políticos más reputados de nuestro país: la periodista Soledad Gallego Díaz, el periodista y escritor Antón Losada y el magistrado y escritor ubetense Miguel Pasquau, que disertaron sobre la libertad de prensa y la salud democrática desde la óptica del periodismo local, pero sin perder de vista lo global.

Un acto que arropó a los y las articulistas y colaboradores de opinión del Grupo Multimedia bajo la premisa "Opinión plural y global. Un proyecto de periodismo local", que estuvo conducida por el director del grupo, Manuel Expósito.

Onda Cero Alcázar entregará sus Premios Corazón de La Mancha el 2 de julio: todos los galardonados



81943.- Julián Cazallas escribe en espanol.com que Onda Cero entregará los XXXI Premios Corazón de La Mancha el próximo 2 de julio en el Hotel Intur de Alcázar de San Juan (Ciudad Real). Así lo ha expresado el director de Onda Cero en Ciudad Real, Javier Ruiz, que ha desvelado el nombre de todos los galardonados.

En esta edición, Onda Cero entregará un total de 12 galardones. El premio 'Turismo Corazón de la Mancha' será para la alcaldesa de Alcázar, Rosa Melchor; el presidente de la Diputación de Ciudad

Real, Miguel Ángel Valverde, recibirá el premio 'Luz Verde', el de 'Trayectoria Profesional' irá para Bernardo Samper; el de 'Toda una Vida' para Mari Monreal; Pedro José Alcolea recibirá el de 'Investigación'; y Dani Fernández el de 'Trayectoria Artística'.

Asimismo, se reconocerá a la GAI de Alcázar, con Lucas Salcedo al frente, con el premio 'Sociosanitario'; a la Agrupación Musical El Perdón con el de 'Proyección Artística'; al Grupo Pedro del San con el de 'Restauración'; el 'Euterpe' irá para Arte Entre Gigantes; el 'Bicentenario' irá para la Policía Nacional; y el 'Notoriedad en los Medios' para Globalcaja.

Se trata de unos galardones que reconocen la labor, personalidad, influencia y notoriedad en el ámbito comarcal, que serán entregados en una ceremonia muy especial.

Rosa Melchor, protagonista
Una de las premiadas, Rosa Melchor, que ya fue reconocida por la revista Forbes, ha agradecido encarecidamente a Ruiz y al equipo de Onda Cero haber sido elegida para el reconocimiento.

Una condecoración que ha querido hacer extensiva a todos los vecinos del municipio. "Cuando se me reconoce a mí, se reconoce a Alcázar de San Juan en su conjunto", ha expresado la regidora.

Onda Cero Algeciras entrega sus VII Premios



81899.- Algecirasalminuto.com publica que el alcalde, José Ignacio Landaluce, acompañado de miembros del equipo de gobierno ha asistido a los VII Premios Onda Cero que organiza la emisora, y que han tenido lugar en el Hotel Montera Plaza de Los Barrios y donde se han reconocido la labor de colectivos, entidades, empresas

y personas que realizan su labor en pos del beneficio de la comarca campogibraltareña.

En esta ocasión, los votos de los oyentes han decidido premiar en la categoría de Labor Social al colectivo de Apadis. En lo que respecta a la institución, el premio recae en la Universidad de Cádiz (UCA). En la categoría de empresas, el conocido Restaurante Willy, mientras que el galardón a la persona es para el conocido promotor cultural, José Luis Lara Heredia.

Desde el Ayuntamiento de Algeciras se ha querido felicitar a todos los premiados y se ha puesto en valor la importancia y trayectoria de estos premios como una herramienta para promocionar a colectivos sociales y personas comprometidas con la cultura y el deporte.

Asimismo, el primer edil destacó la excelente organización del mismo y agradeció al director en la provincia de Cádiz de Onda Cero y Europa FM, Eduardo García, su invitación.

Felipe Canals conducirá 'Radioestadio Elche y comarcas del Vinalopó' en Onda Cero Elche



81906.- Tras la marcha de Monserrate Hernández de Onda Cero Elche-comarcas del Vinalopó, después de 22 años como referencia deportiva de la emisora, para emprender nuevos retos profesionales.

Felipe Canals (1996), periodista ilicitano por la Universidad Miguel Hernández de Elche y adscrito a Onda Cero desde el 2020, toma el testigo en esta nueva andadura del programa 'Radioestadio Elche y comarcas'. Un rol nada extraño para él, ya que habitualmente compartía el trabajo en el programa con Monserrate Hernández, además de ser corresponsal nacional en los partidos del CD Eldense.

Después de 22 años como responsable de deportes en Onda Cero Elche, Hernández emprende nuevos desafíos profesionales en su carrera periodística.

“Es un gran reto profesional que asumo con ilusión en esta nueva etapa, ya que Monserrate es un referente de la información deportiva local y comarcal”, ha afirmado Felipe Canals.

El periodista tendrá este año por delante un arduo trabajo informativo, con el seguimiento muy en especial de la actualidad del Elche CF y del CD Eldense, sin olvidar el balonmano femenino, el atletismo y el resto de información deportiva de todas las comarcas del Vinalopó.

Una apuesta por los deportes que Onda Cero Elche-comarcas del Vinalopó confía a su nuevo redactor y que ha de mantener el liderato en la información deportiva en la franja horaria actual del mediodía, que ahora mismo ostenta esta emisora, por delante de sus competidores.

Monserrate Hernández (ex Onda Cero Elche), nuevo director de comunicación del Elche CF



81932.- Alicanteplaza.es publica que el Elche CF ha anunciado este miércoles, a través de un comunicado, la incorporación a la estructura del club del periodista Monserrate Hernández como nuevo director de Comunicación, Marketing y Relaciones Institucionales de la entidad.

Hernández, graduado en Periodismo por la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, ha trabajado en diferentes medios de ámbito nacional, como Onda Cero Radio, AS y El Mundo, siempre vinculado al área de Deportes y al seguimiento de la información del Elche.

Según ha explicado el club, Monserrate Hernández será el responsable de fortalecer la imagen local y nacional de la entidad, así como de la explotación y generación de estrategias de producto, venta y promoción de la marca 'Elche CF', y de la coordinación de las relaciones con los medios de comunicación y las instituciones públicas y privadas.

"Es un reto sumarme al proyecto del Elche CF en este momento crucial para la entidad, en el que no sólo está en marcha ya un nuevo proyecto deportivo, sino también la ilusionante reforma del estadio Martínez Valero y la construcción de la futura Ciudad Deportiva", indicó Hernández.

La radio municipal Onda Guillena recibe el IX Premio Solidaridad con las Personas Refugiadas



81941.- CEAR Andalucía concede esta distinción con el objetivo de reconocer a organizaciones, instituciones y personas que defiende, promueven y visibilizan los derechos de las personas refugiadas.

En esta ocasión, el premio se ha otorgado a Onda Guillena Radio, donde un equipo de CEAR Guillena participa semanalmente en un espacio radiofónico junto a personas refugiadas acogidas en Guillena

Han estado presentes en el acto la Primera Teniente de Alcalde, Toñi Hernández, la concejal de Cooperación Internacional, Verónica Rubiales, y en representación de Onda Guillena Radio, Carlos Valdivia y Mónica Merino

La Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) ha presentado hoy su Informe Anual sobre las personas refugiadas en España y Europa en la Sala Antiquarium en Sevilla. El acto ha contado con la intervención de la coordinación territorial de CEAR en Andalucía Occidental, José Carlos Budia Ruiz y Lourdes Navarro Gandullo, a quienes ha acompañado el Director General de

Políticas Migratorias de la Junta de Andalucía, Francisco Jesús Toronjo Benítez; Bacary, refugiado senegalés y Boubou Soukouna, beneficiario de Protección Internacional natural de Mali.

Durante la presentación, CEAR ha analizado los datos de asilo del ejercicio 2023 y ha destacado que España se ha situado a la cola de la Unión Europea en cuanto a tasa de reconocimiento de asilo, precisamente en un año en el que siguen aumentando las necesidades de protección en todo el mundo. La organización ha señalado que empeora cuatro puntos con respecto al año anterior hasta resolver favorablemente apenas el 12% de las solicitudes, mientras la media europea mejoró tres puntos hasta alcanzar el 42% de reconocimiento

En el marco de esta presentación, y antes de finalizar el acto, CEAR ha hecho entrega del IX Premio Solidaridad con las Personas Refugiadas, una distinción que puso la entidad en marcha con el objetivo de reconocer a organizaciones, instituciones y personas que defiende, promueven y visibilizan los derechos de las personas refugiadas.

En esta ocasión, el premio se ha otorgado a Onda Guillena Radio, emisora municipal de Guillena (Sevilla), donde un equipo de CEAR del área de Acogida Temporal participa semanalmente en un espacio radiofónico junto a personas refugiadas acogidas en la localidad. La directora del dispositivo de acogida que CEAR gestiona en Guillena, Carmen Pozo, ha reconocido la oportunidad que Onda Guillena ha brindado a todas las personas refugiadas que desde el pasado mes de julio de 2023 han pasado por este programa compartiendo historias de vida, cultura y experiencias. Asimismo, el director de Onda Guillena, Carlos Valdivia, ha hecho hincapié en la importancia de los medios de comunicación como altavoces para estas personas y sus historias.

Onda Metropolitana está hecha por y para Ciudad Real

81883.- César Muñoz escribe en latribunadeciudadreal.es que hace unas semanas que Onda Metropolitana ha cumplido su primer año de vida: una emisora en FM, con todo lo que implica, pero también con un estudio situado en una

planta baja y al alcance de cualquiera que desee escuchar un programa... o dirigirlo



Hace unas semanas que Onda Metropolitana ha cumplido su primer año de vida. La propuesta sorprendió en aquel momento igual que ahora: una emisora en FM, con todo lo que implica, pero también con un estudio situado en una planta baja y al alcance de cualquiera que desee escuchar un programa de radio... o dirigirlo. En la calle Calatrava, 46 de la capital, el padre de semejante idea explica el proyecto.

- ¿Cómo nació la emisora?
- Salimos al aire el 13 de febrero de 2023, por lo que cada Día Mundial de la Radio Onda Metropolitana cumple años. Está hecho así aposta. Estuvimos años con esta idea, probando equipos, sin indicativos de cadena, solo con música y continuidad. Determinamos nuestro radio de alcance, nuestra amplitud de onda, vimos dónde sonábamos bien o mal, hasta que llegamos a un punto en el que sonábamos igual que todas con un radio de 30 kilómetros alrededor de Ciudad Real, que es bastante. Tenemos la característica de que se puede ir de Puertollano a Daimiel con Onda Metropolitana, una hora de coche escuchando radio local. Eso es muchísimo.
- ¿Qué profesionales de la radio le marcaron?
- No soy de un locutor o de una cadena, sino de fases de algunos locutores en ciertas épocas de la radio. Por ejemplo: los años noventa de José Ramón de la Morena, José Antonio Abellán en la etapa de Ramón Calderón en el Real Madrid, José María García cuando yo era pequeño, Luis del Olmo cuando presentaba Protagonistas, Jiménez Losantos en esRadio y COPE incluso, La linterna de Colmenarejo, los editoriales pragmáticos de Àngels Barceló... De todos los que estoy hablando lo que tienen en común es que saben interactuar con el público, con el oyente.

- ¿Qué distingue a su programación?
- En contra de toda ley radiofónica o de mercadotecnia, lo que más emitimos son los programas de más baja audiencia que te puedes encontrar. Estamos, además, muy orgullosos de emitir un partido de béisbol y que lo vean los 150 familiares que pertenecen al equipo y amigos y allegados. Emitimos petanca y lo siguen otras 150 personas distintas a las del béisbol. Después un espacio de una asociación de cuidados médicos, y otra de bellas artes: otros 150 y otros 150. Cuando nos queremos dar cuenta, a base de coger pequeñas audiencias terminamos el mes y hemos recorrido toda la audiencia posible de Ciudad Real. Es una cuenta matemática que parece una locura pero es Ciudad Real más Ciudad Real, igual a oyentes de Ciudad Real. Aquí vienen primos, sobrinos, tías, novias, a contar su vida y todo el mundo se entera. No es que nos vayamos a las pequeñas audiencias, sino que estamos muy orgullosos de que con los muchos programas que tenemos, la poca gente que los escucha hace que en realidad seamos todos.

- ¿Cómo les percibe la ciudad?
- Al principio no sabíamos si íbamos a alcanzar el adjetivo de 'necesarios', pero lo que sí hemos alcanzado es el adjetivo de 'propios'. Ya somos propios de la ciudad: cuando hay una carrera, un evento, un teatro, una charla, una manifestación, la gente viene a la radio local a decirlo. No nos hemos vuelto necesarios, pero sí nos hemos vuelto útiles para la ciudad. Ese sentimiento de utilidad, de que ya nos hablan a lo largo del tiempo, anima muchísimo. Creo que hemos alcanzado algo que se perdió: el ser un medio de comunicación local. Ahora estamos acostumbrados a los medios de comunicación nacionales con noticias locales, pero local es local.

- ¿A qué se debe este milagro?
- Se debe a una motivación personal. No tendría que ser, porque la emisora es algo y yo soy algo diferente. Yo tuve y creé la idea, pero no la hice a imagen y semejanza de mis gustos, sino con una evaluación de lo que es la sociedad del consumo de contenidos. El consumidor ahora premia la inmediatez y la cercanía. Estamos ofreciendo eso y con eso queremos competir en los Premios Ondas. Saber que premian la radio de cercanía es saber que

hemos hecho el trabajo que queríamos hacer: radio para el oyente, para la interacción social. No es un reto: para nosotros es un trabajo.

- Con este trabajo quieren presentarse a los Ondas.
- En la edición pasada de los Ondas ya avisamos de lo que íbamos a hacer este año para presentarnos a las candidaturas de los mejores programas de radio y contenido de proximidad. Hemos cumplido todos los objetivos que les dijimos: hemos emitido para y por la ciudad con oyentes, crecido en audiencias, instalado varias emisoras de radio streaming en centros educativos, visitamos o nos visitan colegios, asociaciones..., y todo ese trabajo es nuestra candidatura a los Premios Ondas 2024.

Radio Albacete sale a la calle para hablar de cultura coincidiendo con el Día de la Música



81950.- La Cadena SER ha llevado a cabo este viernes 21, un programa especial desde el emblemático Teatro Circo de Albacete, en colaboración con la Fundación Globalcaja Albacete, una entidad que se distingue por su compromiso y labor social, apoyando a diversas asociaciones y colectivos culturales de la región. El evento, en el marco del programa 'Hoy por Hoy Albacete', reunió a destacadas entidades culturales y sociales, creando un espacio de reflexión y celebración de los logros alcanzados por estas organizaciones.

Apoyo a la cultura local

La Fundación Globalcaja Albacete ha sido un pilar fundamental en el fortalecimiento del tejido cultural de la provincia. Su apoyo a asociaciones y colectivos culturales ha permitido el desarrollo de innumerables proyectos que enriquecen la vida cultural de Albacete. Durante el programa, se destacó la labor de la Asociación de

Libreros de Albacete, que ha jugado un papel crucial en la promoción de la lectura y la literatura local, quienes han celebrado este 2024 la primera Feria del Libro durante cuatro días en la Plaza del Altozano.

Celebraciones y aniversarios

El Orfeón de la Mancha, una de las agrupaciones corales más importantes de la región, celebra este año su 50 aniversario. Su trayectoria ha estado marcada por la excelencia y la dedicación a la música, convirtiéndose en un referente cultural no solo en Albacete, sino en toda Castilla-La Mancha. La participación del Orfeón en el programa especial de la Cadena SER fue un homenaje a su medio siglo de contribuciones artísticas.

Otro hito destacado es el 25 aniversario que cumplía en 2023 Abycine, el Festival Internacional de Cine de Albacete, que ha sido un escaparate para el cine independiente y una plataforma para cineastas emergentes, consolidándose como un evento cultural de gran relevancia a nivel nacional e internacional.

Cultura Albacete y su impacto en la provincia

Cultura Albacete, con una trayectoria de 40 años, ha sido fundamental en la promoción y difusión de las artes escénicas en la provincia. Su labor ha permitido el acceso a una amplia variedad de eventos culturales, fomentando el desarrollo artístico y el disfrute de la cultura entre los habitantes de Albacete. Durante el programa de la Cadena SER, se discutieron los principales proyectos y logros de Cultural Albacete, destacando su impacto positivo en la comunidad.

La Trova del Llano y la Orquesta Camerata de Castilla-La Mancha

La Trova del Llano, una agrupación musical que ha dejado una huella imborrable en la escena musical albaceteña, celebrará sus 25 años de trayectoria en 2025 con la publicación de nuevo disco. Su música, que mezcla tradición y modernidad, ha sido un vehículo para la expresión cultural de la región.

Por último, la recién creada Orquesta Camerata de Castilla-La Mancha, junto con su asociación, presentó sus actividades y objetivos. Esta nueva formación busca enriquecer la oferta musical de la región, ofreciendo conciertos de alta calidad y

fomentando la educación musical entre los jóvenes.

El programa especial de la Cadena SER en el Teatro Circo de Albacete, en colaboración con la Fundación Globalcaja Albacete, fue un homenaje a la rica y diversa vida cultural de la provincia. A través de las voces de sus protagonistas, se celebraron los logros y se compartieron las experiencias de las organizaciones y colectivos que día a día trabajan para mantener viva la cultura en Albacete. Esta emisión especial no solo destacó el valor de la cultura local, sino también el importante papel que desempeña la Fundación Globalcaja Albacete en su apoyo y promoción.

Radio Alcoy visita la emblemática Casa Carbonell de Alicante



81915.- Radio Alcoy ha tenido el privilegio y el honor de poder entrar en el piso central de la Casa Carbonell, el emblemático edificio que preside el final de la Explanada de Alicante muy cerca del Ayuntamiento de la localidad, frente al puerto y al castillo de Santa Bárbara. En un enclave privilegiado justo hace cien años -se cumplirán exactamente en noviembre- el industrial alcoyano Enrique Carbonell decidió realizar esta magnífica construcción y para ello buscó entre otros detalles que la mano de obra fuese toda de nuestra ciudad. Casi cien años después dos de sus biznietas, Elsa y Teresa Gómez, nos hacen de guías en el recorrido por el piso en el que vivieron su abuela, una de las hijas de Carbonell, luego sus padres y ahora, desde hace unos años, es donde reside Elsa con su marido,

Primero Teresa, quien ya estuvo en el estudio de Radio Alcoy junto al historiador Isker Torrecillas, nos explica que hay preparados una serie de actos para el mes de noviembre, entre los cuales destaca la iluminación a la vez de las habitaciones de la casa o una mesa redonda en la que

estará presente un reconocido arquitecto, a su vez uno de los principales expertos en modernismo valenciano, Santiago Varela, junto al director de la Biblioteca y Archivo municipal de Alcoy, Josep Lluís Santonja, entre otros. Todo ello dentro de los actos que organiza la Comisión Centenario de la Casa Carbonell.

Después Elsa nos acompaña en un recorrido por los distintos salones de la casa donde destaca el piano firmado y en el que tocó Arthur Rubinstein, espléndidas vidrieras, frescos en el techo, artesanado de madera, una chimenea de mármol de Carrara, suelos que se encuentran en museos y un largo etcétera. Finalmente Elsa nos lleva hasta una de las terrazas del edificio donde se puede ver perfectamente todo el puerto o el castillo de Santa Bárbara, entre otras espléndidas vistas. También Elsa nos explica su estrecha vinculación con Alcoy.

Radio Algeciras visita Tarifa



81905.- Nos hemos venido hoy hasta Tarifa para celebrar el 90 aniversario de Radio Algeciras y recordar algunos momentos vividos de cerca en la milenaria ciudad del Estrecho y que tuvieron un especial protagonismo en su momento. Seguro que se nos quedarán algunos en el aire, pero nuestro tiempo no es capaz de ocupar el de 90 años.

Nuestro primer invitado ha sido nuestro anfitrión, el alcalde de la ciudad, José Antonio Santos. Acaba de cumplir un año al frente del Ayuntamiento de Tarifa, pero ya tuvo responsabilidades de gobierno en corporaciones anteriores. Santos ha destacado hoy que Tarifa tiene un importante problema de vivienda social, tenemos que equilibrar la vivienda residencial para poder sacar ese 10% de suelo para vivienda social. creo que en este año estamos trabajando en el buen camino". De hecho dentro del proyecto de

Cuidad del Sur que promueve Metrovacesa, se contemplan viviendas que irán destinadas a la asociación Asansull.

Nacho Trujillo llegó a tarifa en el año 1988 y desde el primer momento se involucró en la ciudad. Ocupó la responsabilidad de la oficina de turismo en Tarifa y en estos momentos ejerce como concejal del ramo en el ayuntamiento. Sus padres era de Facinas y como tantos otros se vieron obligados a emigrar y6 acabaron en Tarrasa donde nació Nacho que a los 23 años emprendió su vida empresarial en la localidad. Nacho ha recordado que la Tarifa que él conoció no es la Tarifa de hoy en día, "había muy pocos negocios abiertos y el invierno era duro, pero poco a poco el turismo ha ido creciendo y se ha convertido en lo que es ahora".

La interconexión eléctrica entre España y Marruecos generó una de las crisis más grandes vividas por Tarifa. En 1995 se presentó el proyecto del conocido como cable de Tarifa y entonces comenzaron las acampadas en la playa. Era alcalde la ciudad el socialista Antonio Ruiz, fallecido hace unos meses, que como nos confesó, en un entrevista hace un par de años, pasó los peores momentos de su vida durante aquel tiempo. Aquello tuvo consecuencias terribles, un ciudadano tarifeño perdió un ojo como consecuencia de una de las bolas que disparaba la Guardia Civil y la batalla que se vivía a diario en la playa era brutal. Una de las personas que vivió de cerca aquellos días fue Antonio Vegara.

Vegara ha recordado que "han pasado casi 30 años años, han pasado un chorro de millones. promesas de cosas que se iban a construir y no se construyeron y personas que movieron el avispero para quedarse con dinero e irse a otro lugar... para mi fue un timo de ciertos personajes políticos que aprovecharon un movimiento humano potente. Ahora están en sus casa. Alguno pasamos por los juzgados". Ildefonso ha señalado especialmente la fuerte división que se creó entre la ciudadanía tarifeña de aquellos años, "hubo peleas entre familiares irreconciliables, cable sí, cable no, hubo una crispación que duró mucho tiempo".

El padre de dos de nuestros siguientes invitados tuvo una gran relación con la radio, de hecho fue el corresponsal de Radio Algeciras durante muchos años en

Tarifa. Estamos hablando de Jesús Terán, periodista y estudioso y defensor del patrimonio tarifeño. Hablamos de Jesús Terán. Hoy, su hijo, es el editor del diario digital Tarifa al día y ha recordado que comenzó a hacer sus pinitos en la sección de deportes, haciendo las crónicas, en Radio Algeciras, junto los ya desaparecidos, Theo Vargas Machuca y Rafael Piñero. "Esos fueron mis inicios en el periodismo porque yo lo que estudié fue fotografía. Tengo una gran vinculación con Radio Algeciras".

Venir a Tarifa y no acordarse de Juan Luis Muñoz, el sabio de Tarifa, como lo definió Jesús Quintero, el Loco de la Colina, sería imperdonable. Por eso hemos invitado a Elena Muñoz, hija de Juanlu, que ha aplazado una cita que hoy tenía en Sevilla porque entendía que tratándose de su padre debía estar en el programa junto al busto de su padre que preside, desde la oficina de Turismo, la emblemática Alameda tarifeña. Elena ha recordado que su padre "era una persona muy formada, le gustaba la filosofía y siempre estaba al tanto de las noticias. Ha dejado un legado interesante de recordar". Su relación con la radio fue muy grande, "tanto es así que en mi casa siempre está puesta Radio Algeciras". Tarifa siempre estuvo presente en sus intervenciones, "era un enamorado de esta ciudad y no se cansaba de explicar lo bonita que era".

Ildefonso Sena es periodista y vivió de primera mano aquellos sucesos de las llegadas de inmigrantes a las costas de Tarifa y dio a conocer la primera de las muertes. Fueron otros de los sucesos acontecidos en la ciudad y que movilizaron a los medios de comunicación y por supuesto a Radio Algeciras. Ildefonso recordaba aquel 1 de noviembre de 1988 donde apareció el primer cadáver víctima del naufragio de una patera. "Éramos pocos periodistas y yo vivía aquí. Hice la primera fotografía y a partir de ahí seguí el drama de la inmigración irregular". Ildefonso ha recordado la solidaridad de los tarifeños, hubo un momento en el que los tarifeños escondieron a los inmigrantes para que la Guardia Civil no los detuviera. Tarifa se convirtió en un ejemplo nacional de solidaridad con los inmigrantes". Ildefonso en la actualidad trabaja con su editorial ImagenTa donde ha publicado un importante número de libros, "en Algeciras hay mucho talento y no tenía una editorial,

el 80% de nuestro fondo editorial que supera los 250 es de Algeciras".

Fran Terán es historiador y este paso mes de marzo presentaba su libro publicado precisamente por ImagenTa, Tarifa y su comercio antiguo es el título del mismo. Fran ha sido concejal de cultura en la anterior corporación municipal y hoy nos acompaña en este programa. "He querido mostrar una época dorada y de esplendor donde el comercio de proximidad tuvo en Tarifa una gran aceptación. Esos comercios partían de los años 30, como Trujillo que ya cumple los 100 años y Villanueva. Tarifa es lo que es ahora gracias a los comerciantes de antes. Este libro se ha convertido en un documento para los tarifeños. Aquí tuvimos un comercio que era nuestro Corte Inglés, Galería Villanueva".

Eduard Mas, escogido nuevo director de Ràdio Arenys



81892.- El Consejo de Administración del EPE Ràdio Arenys, reunido esta tarde, ha nombrado a Eduard Mas como director de Ràdio Arenys después de un proceso de selección. El cargo de director de la emisora es de confianza del Consejo de Administración y ha sido validado por todos sus miembros.

El Consejo de Administración de Radio Arenys ha escogido este lunes 17 de junio a Eduard Mas como nuevo director de la emisora decana de las municipales de Catalunya.

El Consejo ha valorado 4 aspectos que considera esenciales: el conocimiento en la gestión de contenidos audiovisuales y medios de comunicación, el conocimiento de la gestión pública, la capacidad de liderazgo en gestión de recursos humanos y el conocimiento de los aspectos técnicos relacionados con los medios de comunicación.

En este sentido, de acuerdo con la Ley Audiovisual de Cataluña, el Consejo Asesor del EPE Ràdio Arenys efectuó la semana pasada su informe de valoración de capacidad, méritos e idoneidad de las personas candidatas a dirigir la emisora, entre ellas Mas.

Por otra parte, el Consejo General de la entidad también ha emitido su valoración incidiendo en el necesario conocimiento de las áreas que componen el seno de la emisora: la redacción, la técnica, la gestión y capacidad de recursos humanos, sobre todo por la gran cantidad de colaboradores que regularmente producen contenido audiovisual.

Eduard Mas es periodista, vecino de Arenys de Mar. Ha estado vinculado a medios de comunicación local y general. Desde febrero de 2014 y hasta la actualidad ha sido director de Ràdio Silenci, emisora municipal de La Garriga gestionada como Organismo Autónomo Local, y ha trabajado como locutor y técnico en RAC 1 y RAC 105. Ha sido corresponsal en el País Vasco del Periódico Hoy y de COM Radio.

Mas se incorporará en el cargo a partir del 1 de julio. Estos próximos 15 días empezará a realizar el traspaso con el actual director en funciones de la emisora Antoni Sintas.

La entrada de Eduard Mas coincide además con el inicio de la programación de verano de Ràdio Arenys que dará el pistoletazo de salida con el pregón de fiesta mayor de Sant Zenon. Este año la emisora estará abierta todo el verano ofreciendo espacios de entretenimiento y actualidad en una programación fresca y festiva.

Premios Radio Bilbao a la Excelencia 2024



81920. La gala de entrega de los premios será el próximo 4 de julio en el Teatro

Campos Elíseos Antzokia Bilbao, de 18:00 a 19:30 horas.

Radio Bilbao presenta una nueva edición de los Premios Radio Bilbao a la Excelencia que este año celebran su octava edición. Estos premios reconocen la labor de personalidades o entidades de Bizkaia que, por su labor profesional, promueven el buen hacer y la excelencia.

Son nueve las categorías premiadas; Humanidades y Comunicación, Investigación, Impacto Social, Euskera, Deporte, Arte y Cultura, Empresa, Música y Gastronomía. A estos se suma el Premio de la Audiencia-Laboral Kutxa que es elegido mediante votación popular.

La gala de entrega de los premios será el próximo 4 de julio en el Teatro Campos Elíseos Antzokia Bilbao, de 18 a 19:30 horas.

Radio Dénia y Radio Benidorm celebran con la ONCE los 100 años de la Cadena SER (que se cumplirán en 2040)



81913.- Motivos no faltan para conmemorar tan histórico evento al que la ONCE ha querido adherirse dedicando un cupón al centenario de la Cadena SER. En una colaboración inédita, las emisoras de Dénia y Benidorm se unieron para llevar a cabo una entrevista conjunta, enfocada en resaltar la significativa labor social de la ONCE y el papel crucial que juega la Cadena SER en su difusión a través de diversos programas.

El programa, conducido por las reconocidas voces de ambas emisoras, Pedro García del Val y Silvia Yus, contó con la presencia de Baldomero Giménez, director de la emisora, Vicente Vazquez director comarcal de la ONCE y la vendedora Yanina. Durante el espacio, se charló sobre las múltiples iniciativas de la ONCE que buscan mejorar la calidad de

vida de las personas con discapacidad visual y promover su inclusión social. La radio hace visible lo invisible al igual que la ONCE.

García del Val y Yus, con su estilo dinámico y cercano, lograron transmitir a la audiencia la importancia de estas iniciativas, así como la responsabilidad social que la Cadena SER asume al difundir estos temas. Baldomero Giménez, por su parte, destacó la colaboración constante entre la ONCE y la SER, subrayando cómo los programas de la cadena han servido como plataforma para dar visibilidad a las actividades y proyectos de la organización.

El encuentro entre las emisoras de Denia y Benidorm no solo sirvió para poner en valor el trabajo de la ONCE, sino también para reforzar la idea de que la radio es un medio poderoso para generar conciencia y promover la solidaridad. La entrevista conjunta es un ejemplo más del compromiso de la Cadena SER con las causas sociales y su esfuerzo continuo por informar y sensibilizar a la comunidad sobre temas de interés público.

El Cupón Diario de la ONCE pone en juego un premio de 500.000 euros al número más la serie y 49 premios de 35.000 euros a las cinco cifras del número premiado. Además, 450 premios de 250 euros a las cuatro primeras cifras y otros 450 premios a las cuatro últimas; 9.000 premios de 25 euros en el caso de tres últimas o tres primeras; y lo mismo para las dos primeras y últimas (6 euros) y reintegro de 2 euros a la primera o la última cifra del número premiado. Se comercializan por los más de 20.000 vendedores y vendedoras de la Organización y, además, pueden adquirirse desde www.juegosonce.es y en establecimientos colaboradores autorizados.

Finalizan las visitas del Fili a Radio Guijuelo

81926.- Tras la visita de los alumnos de 3º de Primaria del colegio Filiberto Villalobos de Guijuelo, en la jornada de este miércoles, los estudiantes de 4º, tanto A, como B, se han acercado hasta la primera planta del Centro Cultural para conocer los estudios de Radio Guijuelo.



De esta manera se completan las visitas de los escolares a la Radio en el curso 2024-2025.

Radio Jaca inicia el 18 de junio la programación especial en las fiestas de Santa Orosia y San Pedro

81881.- Radio Jaca se adelanta al arranque oficial de las fiestas de Santa Orosia y San Pedro para poder abordar con más tranquilidad dos temas alrededor de los cuales giran las fiestas: Santa Orosia y el folclore. Por este motivo el martes 18 y el miércoles 19 la programación de Hoy por Hoy de 13h a 14h tendrá estos argumentos como contenido y con invitados que ayudarán a indagar, conocer y acercarnos a esta temática. Pero la fiesta continuará en la radio con salidas en directo y con la presentación de fiestas el jueves día 20 o la retransmisión en directo del pregón el domingo a las 12h.

Para que nadie se pierda la fiesta Esta será la programación de SER PIRINEOS Radio Jaca

Martes 18 la Leyenda de Santa Orosia en Hoy por Hoy con la Librería General
Miércoles 19 el Folclore en la fiesta en Hoy por Hoy

Jueves 20 Presentación en restaurante Biarritz y con el ayuntamiento de Jaca, de las fiestas con el alcalde, concejala de cultura, peñas, pregonero...

Domingo 23 desde las 12h retransmisión en directo del pregón, Quique Grávalos, desde la puerta del ayuntamiento con Carnes Périz

Lunes 24 desde la Plaza de Biscós, la fiesta en la calle con Panadería San Nicolás, Bar Oza y Pastelería Vincelle
Hasta el 29 programación especial con los protagonistas de la fiesta y también desde la calle con la Unidad Móvil

Además toda la información y la agenda de fiestas en nuestro diario digital Radio Jaca

Ser Pirineos y en la Cadena SER de Aragón.

Radio Marca Barcelona celebra la 31 edición de los Premios Campió



81914.- El programa Marcador Catalunya premia los protagonistas del Fútbol Territorial Catalán en diferentes categorías: Jugadores Destacados, Goleadores, Porteros, Mejores Jugadores, Mejores Árbitros, Mejores Entrenadores, Equipo Revelación y Equipo Más Deportivo.

La Gala se llevó a cabo al Restaurante "Pusatapas" de Barcelona. Sus salones privados acogieron a los ciento setenta invitados.

Destacamos la presencia del Presidente de la Federación Catalana de Fútbol, Señor Joan Soteras, del Consejero de Deportes de Ciutat Vella, Señor Oriol Casabella, del Director de Radio Marca Barcelona, Señor Juan Carlos Ballvé y de los responsables de «Restaurant Grup» Señores Urbano Alonso y Eugeni Balsells.

Los Trofeos «Campió» volvieron a ser el centro de atención por sus diseños, formas y materiales.

Un año más y durante unas horas el programa «Marcador Cataluña» reunió lo mejor de lo mejor del Fútbol Catalán.

Programación especial de Radio Marca Málaga para seguir la final del playoff Málaga v/s Nástic

81949.- El día D ya ha llegado. Este sábado 22 de junio, el Málaga CF se juega el ascenso de categoría a la Segunda División. Una campaña que se ha convertido en una de las más largas de la historia del malaguismo. Allí por el 26 de agosto de 2023, el conjunto de Pellicer comenzaba su andadura en esta Primera Federación visitando el campo de Castalia.



Allí perdía ante el CD Castellón, que a la postre, se ha convertido en campeón de Liga y equipo de Segunda. Han pasado 41 partidos donde el conjunto blanquiazul ha vivido una montaña rusa de emociones. Y todas ellas al lado junto a todo el equipo de Radio MARCA Málaga. Por ello, en el partido decisivo, la radio del deporte se vuelca con el Málaga CF. Desde las 17:00 horas, vive el final del playoff con la programación especial de Radio MARCA Málaga.

A partir de las 17:00 horas, desde nuestra página web y en la app de Radio MARCA sintonizando la opción de Málaga, se podrá vivir un programa especial de dos horas donde se repasa todo lo ocurrido en la temporada del Málaga CF. Partido a partido. Jornada a jornada. Gol a gol. De la mano de Alejandro Leiva, repasa cuáles han sido los momentos de un curso que se decidirá este sábado en el Nou Estadi de Tarragona. Dos hora de radio que serán el aperitivo idóneo para meterse de lleno en la final.

Una vez termine la recopilación de la temporada, a partir de las 19:00 horas, comenzará la retransmisión en directo del partido. Una hora y media llena con toda la información y con la radio del deporte presente en todos los focos informativos. Desde el Nou Estadi de Tarragona estará Juanje Fernández para que no se escape ni un detalle de lo que ocurra sobre el verde y en la ciudad catalan. Álvaro Torremocha será la voz del malaguismo dentro del Cortijo de Torres y la pantalla gigante que reunirá a más de 11.000 malaguistas alentando desde la distancia a su equipo. Además, contará con la presentación de Rafa Alcaraz y los comentarios de Pablo del Pino, Ismael López y las opiniones de Antonio Jesús Merchán.

La primera hora de previa se podrá vivir en nuestra web y también a través de la opción provincial de Málaga de la app de

Radio MARCA. Una vez lleguen las 20:00 horas, tras la finalización del encuentro de la Eurocopa entre Turquía y Portugal, la retransmisión también se podrá seguir como de costumbre en el 96.8 de la FM y también en el streaming de YouTube, Twitch y Facebook de Radio MARCA Málaga. A partir de ahí, a las 20:30 horas, el verde mandará y la pelota rodará en el Nou Estadi. A partir de ese momento, Nástic y Málaga CF se jugará una plaza en LaLiga Hypermotion de la campaña 2024-25.

De este modo, vive el final del playoff con la programación especial de Radio MARCA Málaga desde las 17:00h.

‘El Mirador’ de Radio Mix se asoma a la actualidad municipal de Piélagos



81917.- El espacio conducido por Álvaro Sáenz y Begoña Moreno, ha entrevistado al alcalde de municipio, Carlos Caramés, al cumplirse un año desde su toma de posesión, así como a la concejala de Ganadería y Promoción Agroalimentaria, con motivo de la celebración este próximo domingo de la 147 edición del Concurso-exposición de ganado vacuno frisón

‘El Mirador’ de Radio Mix se ha asomado este miércoles a la actualidad municipal de Piélagos.

El espacio conducido por Álvaro Sáenz y Begoña Moreno, ha entrevistado al alcalde del municipio, Carlos Caramés, al cumplirse un año desde su toma de posesión, así como a la concejala de Ganadería y Promoción Agroalimentaria, con motivo de la celebración este próximo domingo de la 147 edición del Concurso-exposición de ganado vacuno frisón.

Caramés que ha comenzado su intervención hablando de las recientes Fiestas de San Antonio de Renedo, que según ha dicho han sido “muy especiales”

porque han sido programas con la ayuda de todos y se han disfrutado todos juntos, al tiempo que ha destacado el “ambiente de unidad” vivido.

Preguntado por el primer año de la actual legislatura 2023-2027, ha respondido que ha sido “intenso”. De hecho, ha recordado que comenzó evitando el cierre al que estaban abocadas las dos guarderías municipales, en cumplimiento de un acuerdo plenario del anterior equipo de gobierno y ha continuado con la puesta en marcha de muchas medidas encaminadas a facilitar la conciliación de las familias del municipio.

Así, se ha referido a la recuperación seis años después del programa municipal “Creciendo juntos”, para ofrecer una atención integral a los niños con discapacidad y sus familias; a la ampliación del horario y de las sedes de los programas de conciliación o a la puesta en marcha de un servicio de acompañamiento para que cualquier menor con necesidades educativas especiales que quiera participar en una escuela municipal deportiva o cultural pueda hacerlo.

Respecto a los retos de lo que resta de legislatura, ha destacado la ampliación del IES Valle de Piélagos en Renedo, cuyo proyecto ya ha dado los primeros pasos; la construcción de un nuevo instituto y centro de salud en la zona norte o la aprobación de la Agenda Urbana, a la que ha definido como “la base” para poder avanzar hacia un desarrollo más sostenible.

Una cita con las tradiciones y la historia
Por su parte, Díez ha animado a vecinos de Piélagos, así como de otros municipios limítrofes a que el próximo domingo, 23 de junio, asistan en Renedo a la 147 edición del Concurso-exposición de ganado vacuno frisón, el más antiguo de España.

En este sentido ha destacado el incremento de ganaderías participantes (pasarán de las 12 de la edición actual a las 17 de la presente), así como del número de cabezas de ganado. De hecho, ha advertido de que serán casi el doble, ya que competirán 110 frente a las 56 del pasado año.

La responsable de Promoción Agroalimentaria también se ha referido a la nueva edición de la Feria de la leche que

se desarrollará de manera paralela y que incluirá todo tipo de propuestas para disfrutar en familia como, por ejemplo, un mercado especializado en productos lácteos; un pasacalles con la Banda de Gaitas Garabanduya y trajes regionales con el grupo Raíces Cántabras Torreones de Cartes; talleres infantiles; la actuación del Coro Columba de Quijano de Piélagos o una comida popular.

Por la tarde también habrá una exhibición de deporte rural y un concurso de siega; el espectáculo "Duende Ecuestre"; un Concurso de arrastre de bueyes y la actuación del Grupo Alegría cántabra.

Radio Nacional de España inicia emisiones de DAB+ en Mijas (Málaga)



81893.- Ya se pueden escuchar Radio Nacional, Radio 3 y Radio 5 en DAB+ en Málaga, Torremolinos, Benalmádena y Fuengirola.

Estas emisiones se suman a las de DAB en Madrid y Barcelona, así como a las de DAB+ en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Murcia, Bilbao, Santiago de Compostela, Pamplona y Santa Cruz de Tenerife.

De acuerdo con el compromiso adquirido de ir aumentando mensualmente la cobertura hasta final de año, con el objetivo de alcanzar alrededor del 50% de la cobertura poblacional, RNE ha iniciado emisiones de Radio Nacional, Radio 3 y Radio 5 en DAB+ en Mijas en el centro emisor de Cellnex Telecom en dicha localidad. Desde allí se proporciona cobertura a las localidades de Málaga, Torremolinos, Benalmádena y Fuengirola.

Este inicio de emisiones coincide, además, con la temporada alta en una zona que es destino turístico de ciudadanos de distintos países en los que el DAB+ es una realidad de escucha. Ciudadanos que, por otro lado,

recurren a automóviles de alquiler que no superan los tres años de antigüedad y que, por lo tanto, incorporan receptores de DAB+.

Las emisiones en DAB+ se efectúan en abierto y permiten escuchar la radio con calidad de audio digital, sin conexión a internet y sin necesidad de suscribirse a ningún servicio. Proporciona una mayor robustez y estabilidad que la FM en recepción dentro de su zona de cobertura, con un audio limpio y sin los artefactos sonoros típicos de las emisiones analógicas.

Aparte de ello, muestran información enriquecida de texto sobre las emisiones y programas en antena, información que puede ser también de imagen en aquellos receptores y sistemas multimedia de automóviles que estén preparados para ello.

Para poder escuchar las emisiones de RNE en DAB+ se deberá disponer de receptores específicos.

En lo que se refiere a receptores convencionales y equipos de audio, existe una amplia gama que se comercializa a través de internet. Asimismo, ya se encuentran disponibles en los puntos tradicionales de venta.

Con respecto a los automóviles, disponen de receptor de DAB y DAB+ de serie todos los que se hayan comercializado en la Unión Europea a partir del 21 de diciembre de 2020. No obstante, algunos ya lo incorporaban de serie o como equipamiento extra anteriormente, por lo que se estima que actualmente hay más de 3,3 millones de automóviles con recepción de DAB y DAB+ en España. Además, existen en el mercado kits adaptadores para recibir estas emisiones en vehículos, así como autorradios nuevos convencionales con DAB y DAB+ para vehículos de cierta edad.

Una vez desplegado en todo el territorio nacional, DAB+ permitirá a Radio Televisión Española la prestación del servicio público de radiodifusión sonora en los términos que actualmente tiene encomendados por ley. Proporcionando la máxima cobertura geográfica y social con mejor calidad, emisiones en abierto, información complementaria y recepción gratuita.

Radio Rioja premia los valores en el deporte



81884.- Una veintena de clubes y deportistas serán reconocidos este martes 18 de junio a las 19:00 horas en el Aula Magna de la Universidad de La Rioja.

Si al bueno deportivamente hablando se le dice que es un crack, al que es bueno en valores, en la Cadena SER de La Rioja le denominamos como un Súper Mega Crack. Este martes 18 de junio a las 19:00 horas en el Aula Magna de la Universidad de La Rioja, la Cadena SER de La Rioja reconocerá la labor de una veintena de clubes y deportistas de la tierra. Cualquier gala deportiva premia los méritos que tienen lugar dentro de la competición, pero el deporte base va más allá de las victorias. Los Juegos Escolares forman deportistas, pero sobre todo personas, y los valores que transfieren son esenciales.

Valores como el respeto, la solidaridad, la igualdad, la inclusión, el compañerismo, el esfuerzo o el expediente académico se unen a los que se trasladan desde las familias, colegios, clubes, equipos o federaciones y que deben primar la educación sobre los resultados deportivos. De esta manera, el deporte riojano se vuelca con una gala que premiará hasta dieciséis categorías diferentes:

Categorías I Premios Súper Mega Cracks
Entrenador en valores: Álvaro Segura (Club Baloncesto Alfaro).

Mención especial club: Antonio Delgado (Club Balonmano Arnedo).

Toda una vida dedicada al deporte base: Juanxo García (Duatlón de San Vicente).

Familia destacada: Cuesta Pascual (Leticia Pascual y Carlos Cuesta).

Mejor afición: Equipo benjamín de fútbol del CD Cenicero.

Expediente académico: Club de Pelota Villamediana.

Perseverancia: Jesús Riaño (CD Cenicero) y Asier Gómez (Tritones).

Deporte adaptado: Down La Rioja Arside Logroño y Down La Rioja Arside Calahorra.
Integración: Álex Andrei Moldoveanu (CD Cenicero).

Igualdad: Almudena Sanz (CD Cenicero).

Fortaleza mental: Iraia López (CD Pradejón).

Valiente: Iranzu López (CD Pradejón).

Superación: Mateo López-Pascual (Club Waterpolo Villamediana) e Irene Matute (CD Pradejón).

Respeto: Mateo Hernáez (CD Cenicero) y Paula Cruz (Unibasket).

Compañerismo: Iker Andrés y Julen Matute (Club Pelota Villamediana).

Juego limpio: Bruno Echevarría (CD Cenicero) y Rugby Club Rioja.

La Cadena SER de La Rioja organiza los I Premios Súper Mega Cracks con el patrocinio de Fundación Rioja Deporte, Gestima del Grupo Feralco, DOP Peras de Rincón de Soto, Juguettos, Riauto, Gráficas Ochoa, Congelados Martínez de Quel, Producciones Anafilaxis, Laboral Kutxa y el Parlamento de La Rioja, además de la colaboración de Librería Cerezo y de la Universidad de La Rioja.

La VII edición de los 'Premios Radio San Sebastián a la Excelencia' distinguen y reconocen públicamente a personas, empresas o instituciones guipuzcoanas



81922.- Premio Iñaki Gabilondo de Humanidades y Comunicación| Humanitateen eta Komunikazioaren 'Iñaki Gabilondo' Saria: Euskera

Premio Laboral Kutxa otorgado por la Audiencia - Entzuleek emandako Bikaintasunaren Laboral Kutxa Saria

Asistir como público a la gala de entrega de los Premios Radio San Sebastián a la Excelencia puede ser una experiencia

gratificante y enriquecedora. Escuchar los discursos y las historias de las personas premiadas puede inspirarte a alcanzar tus propios objetivos y a esforzarte por la excelencia en tu campo de interés. Acceso mediante invitación.

El evento tendrá una duración aproximada de 75 minutos.

Los protagonistas de las fiestas de San Juan y San Pedro en el especial de Radio Segovia



81955.- Como ya es tradicional Radio Segovia ha realizado un programa especial desde la terraza de Mesón de Cándido con motivo del inicio de las fiestas de la ciudad.

Por el estudio de Radio Segovia, ubicado en la terraza del Mesón de Cándido, han ido pasando algunos de los protagonistas de las fiestas de San Juan y San Pedro que se inauguran esta noche en la capital. A las 22.30 horas será el acto inaugural con el pregón a cargo del capitán de la Segoviana Rubén Yubero, el jugador del CD Base Daniel Barroso y Marta González de kick-boxing.

También intervenían en Hoy por Hoy Segovia la alcaldesa de las fiestas Alicia Mínguez (barrio Cristo del Mercado) y la dama Cristina Pozo (Zamarramala).

SER Soria lanza 'La Porra de La Saca' para apostar por el número de novillos que entrarán en la Plaza de San Benito

81885.- Este lunes 17 de junio estrenamos un nuevo concurso en Hoy Por Hoy Soria. Está relacionado con nuestras queridas fiestas de San Juan y, en concreto, con el día grande, con el Jueves La Saca.



Desde esta jornada vamos a llevar a cabo una porra sobre el número de toros que van a llegar a los corrales de la plaza de San Benito de Soria el Jueves La Saca. Todo ello gracias a PASTISORIA, empresa familiar con más de treinta años de historia.

Todos los días, hasta el Miércoles El Pregón, recogeremos dos llamadas diarias en el 975 24 0872 y en el 975 21 90 23.

Tan solo una llamada por oyente. Es decir, cada oyente solo puede decir un número. Y sólo puede apostarse por un número de novillos un máximo de dos veces, del 0 al 12.

El premio es un cheque de productos de PASTISORIA.

LA MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN ES LA SIGUIENTE:

El día 17 de junio explicamos en antena el funcionamiento del concurso y lo colgamos en nuestra web. Desde el día 18 al 26 de junio, ambos incluidos, la gente puede llamar en directo a Hoy por Hoy Soria, de 12:20 a 14 horas, indicando su apuesta de cuantos toros llegan a la Plaza de Soria en la celebración de La Saca 2024. Las dos primeras llamadas que entren cada día, con una apuesta válida, entran en el sorteo. Fuera de antena se pedirá a cada participante su DNI y número de teléfono.

Los números a elegir van del 0 al 12, cada número solo puede salir dos veces, y cada persona solo puede participar una vez.

SORTEO:

El ganador será la persona o personas (máximo dos) que acierten el número de toros que han entrado en el Coso de San Benito el día 27 de junio de 2024, provenientes del encierro conocido como "La Saca".

Ese mismo día, se hace pública la identidad del ganador o ganadores en antena, y se procede a llamarle para

comunicarle su condición de ganador, y plazos y condiciones de entrega del premio.

Se contacta con el ganador o ganadores del concurso para comunicarles su victoria vía telefónica, esperando todos los tonos de la llamada, hasta que esta se corte para comunicárselo. De no conseguir establecer comunicación, se le seguirá llamando diariamente hasta la fecha límite, el día 5 de Julio.

GANADORES: 1 o 2

PRODUCTO:

Cheque regalo por importe de 40 € para consumir en el establecimiento patrocinador. Si los ganadores fueran dos personas, el importe del premio se repartiría entre ambas, siendo el premio un cheque de 20 € para cada uno de los ganadores. Este importe es canjeable por cualquier producto de la tienda "Pastisoria", patrocinador del evento.

Fecha límite de consumo del importe en el establecimiento patrocinador hasta el 30 de Julio de 2024. No es canjeable por dinero.

Requisitos de participación

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- i. Ser mayor de 18 años.
- ii. Residir en territorio español.
- iii. No estar en situación de dependencia laboral frente al Organizador, ni estar involucrado en la gestión directa de la Promoción por parte del Organizador, y, en su caso, de la entidad o entidades involucradas en la elección de los ganadores o en la entrega de los premios.
- iv. No ser familiar hasta el 1er grado de consanguinidad o afinidad de las personas excluidas en el punto anterior.
- v. Disponer de DNI o documento oficial equivalente, en el que pueda comprobarse su identidad y su edad.
- vi. Aceptar íntegramente y sin reservas las presentes bases de participación.
- vii. En su caso, aceptar íntegramente y sin reservas las condiciones de uso de la Vía de Participación indicada en las Bases Específicas.

Quedará descalificado de la Promoción aquel participante que trate de alterar ilegalmente su registro y/o participación, falseando el resultado del mismo y/o utilizando métodos de participación fraudulentos, mediante cualquier

procedimiento, técnico o informático y/o que atente o vulnere en modo alguno la igualdad de oportunidades entre todos los participantes (como, por ejemplo, participar de forma reiterada con diferentes perfiles o cuentas de usuario).

El Organizador se reserva el derecho a descalificar de la Promoción a cualquier participante que no respete las presentes Bases o que publique cualquier contenido difamatorio, injurioso, obsceno, amenazador, xenófobo, que incite a la violencia, sea discriminatorio o que de cualquier otra forma atente contra la ley, la moral, el orden público, el honor, la intimidad o la imagen de terceros.

Premios

El Organizador se pondrá en contacto con los ganadores a la mayor brevedad posible, para concretar los detalles, condiciones e instrucciones para la entrega y/o disfrute del premio con los ganadores.

En caso de no tener respuesta por parte del ganador en los intentos o en el plazo determinados en las Bases Específicas, el ganador quedará descalificado y se procederá a elegir a otro ganador siguiendo los mismos criterios y procedimientos.

Una vez cumplidas las instrucciones del Organizador, se entregarán los premios indicados en las Bases Específicas de la Promoción; no obstante, el Organizador se reserva el derecho a sustituir los premios indicados por otros similares, de igual o mayor valor, en caso de que los premios indicados no pudiesen ser entregados a los ganadores por causas ajenas a la voluntad del Organizador.

En ningún caso el premiado podrá vender, revender, subastar o realizar en general cualquier tipo de acto que implique la comercialización de la entrada o premio según se trate.

El premio, en ningún caso podrá ser cambiado, alterado, compensado por otro o cedido a un tercero, salvo que exista acuerdo por escrito entre el Organizador y el ganador.

El ganador deberá satisfacer los impuestos que pudieran derivarse del premio de acuerdo a la normativa fiscal vigente.

Igualmente, el ganador se compromete a colaborar con el Organizador en las actividades publicitarias vinculadas a la promoción sin remuneración alguna por este concepto y sin coste por su parte, autorizando la comunicación de su nombre e imagen para estos fines.

2.4. Propiedad intelectual y derechos de imagen

En caso de participación mediante TEXTOS, AUDIOS, VIDEOS, FOTOGRAFÍAS o cualquier otro material o contenido susceptible de generar derechos de propiedad intelectual (en adelante, el Material TAVF), el participante o, en su defecto, la persona que ostente su tutela legal, declara expresamente lo indicado a continuación y asume las consecuencias derivadas del falseamiento de tal declaración, dejando indemne al Organizador en tal sentido:

1. Que el Material TAVF es una creación del participante, enteramente original en todas las partes que la compongan, y está libre de cargas de propiedad intelectual, siendo el participante, el autor y productor de dicho Material. Esto es, que el Material TAVF está libre de acuerdos, contratos, licencias, cargas o gravámenes, así como no está inscrita en entidades de gestión colectiva de derechos (nacionales o internacionales).

2. Que, en el caso de que el participante no sea el autor del Material TAVF o se incorporen obras ajenas, declara expresamente que ha obtenido todas las autorizaciones oportunas y dejar indemne al Organizador de cualquier responsabilidad al respecto.

3. Que el Material TAVF no infringe derechos de propiedad intelectual y/o industrial de terceros, salvo que se encuentren en dominio público, y exime de responsabilidad al Organizador y a las empresas de su grupo, en caso de reclamación por parte de terceros por la infracción de estos derechos.

4. Que con respecto al Material TAVF, se autoriza libremente, sin contraprestación alguna, con carácter de exclusiva y capacidad de cesión a terceros, su sincronización (total o parcial), reproducción (total o parcial), comunicación pública (total o parcial), transformación

(total o parcial) y distribución (total o parcial) para cualquier formato y soporte on line y offline, para todo el mundo y por todo el plazo que autorice la legislación vigente. No obstante, el Organizador respetará los derechos morales que el autor ostente sobre su obra.

5. Que en el caso de que en el material TAVF, aparezcan datos personales, así como rostros o voces reconocibles, el participante autoriza su uso conforme a lo indicado en las presentes Bases (Generales y Específicas). En caso de que dichos datos, imágenes o voces correspondan a terceras personas, el participante garantiza y se responsabiliza de que se tratan de personas mayores de edad, no incapacitadas legalmente y que le han otorgado la autorización oportuna sobre sus correspondientes derechos.

Se impedirá la participación de cualquier material TAVF cuyo contenido tienda a ser difamatorio, injurioso, obsceno, amenazador, xenófobo, que incite a la violencia, sea discriminatorio o que de cualquier otra forma atente contra la moral, el orden público, el honor, la intimidad o la imagen de terceros y todos aquellos que puedan causar rechazo social o sean ilegales.

Igualmente, el Organizador se reserva el derecho a no emitir que material TAVF que no tengan una calidad adecuada o cuyo formato impida una correcta visualización/audición.

Aceptación de las Bases

Las presentes Bases (Generales y Específicas), se rigen por la normativa española.

El participante acepta expresamente, sin reserva ni limitación, cumplir todas y cada una de las Bases de la presente promoción.

El incumplimiento de alguna de las Bases dará lugar a la exclusión del participante de la presente promoción.

En caso de existir dudas o discrepancias en la interpretación de las presentes Bases, el Organizador realizará una interpretación atendiendo al espíritu y finalidad para la cual se ha creado la Promoción.

Cualquier incidencia que pueda surgir y que no se refleje en estas Bases será resuelta por el Organizador según su saber y mejor criterio.

Las decisiones del Organizador serán vinculantes.

El Organizador no asumirá responsabilidades sobre la disconformidad de los participantes con lo establecido en las presentes Bases o con las decisiones que adopte.

Por motivos razonados, el Organizador podrá modificar las presentes bases una vez comenzada la promoción.

Las bases de la presente promoción estarán disponibles durante el periodo en el que esté vigente la promoción en los medios a disposición del Organizador, en función de la Vía de Participación indicada en las Bases Específicas.

Esta Promoción no está patrocinada, avalada, ni administrada en modo alguno por los gestores de la Vía de Participación. En este sentido, el participante exonera de responsabilidad a los gestores de la Vía de Participación en relación a la presente Promoción del Organizador.

Tratamiento de datos personales

Los datos personales facilitados por los participantes serán incorporados a un fichero responsabilidad del Organizador, con la finalidad de gestionar la participación en la Promoción conforme a lo indicado en las presentes Bases (Generales y Específicas). La base jurídica en la que se fundamentan estos tratamientos es la necesidad para la gestión de la Promoción conforme a lo dispuesto en las presentes Bases (Generales y Específicas).

Los datos personales de los participantes no serán comunicados a ningún tercero, salvo que resulte necesario para la gestión de la Promoción de conformidad con lo indicado en las Bases (Generales y Específicas). Los datos personales del participante serán tratados durante el plazo que dure la Promoción y posteriormente conservados durante 1 mes, por si surgen incidencias.

No obstante, en caso de la Vía de Participación así lo permita, los participantes podrán recibir una invitación

por correo electrónico para registrarse en la página web del Organizador. La base jurídica que legitima este tratamiento es el interés legítimo del Organizador en que los participantes puedan estar informados sobre otras promociones. Si los participantes no aceptan la invitación, sus datos dejarán de ser tratados con esta finalidad en el plazo de 1 mes.

Los participantes podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad, dirigiéndose al Organizador, a través de correo postal a la dirección indicada, acreditando su identidad con una copia escaneada de su DNI o documento equivalente, e identificándose como participante en esta Promoción. Se recomienda que el usuario facilite toda la información necesaria para poder atender adecuadamente su solicitud.

Asimismo, en caso de que el participante considere lesionado su derecho a la protección de datos, podrá dirigirse al Delegado de Protección de Datos designado voluntariamente por el Grupo PRISA, al que pertenece el Organizador a través de la dirección dpo@prisa.com, explicando detalladamente su caso y aportando toda la información necesaria para solucionarlo. En tal caso, el participante también tendrá derecho a formular una queja o reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. Más información al respecto en www.aepd.es.

El participante garantiza la autenticidad de todos aquellos datos que comunique, y se compromete a mantener actualizados los mismos, siendo responsable de todos los daños y perjuicios ocasionados al Organizador o a terceros por la aportación de datos incompletos, inexactos o falsos.

Información específica para ganadores y reservas

Los datos personales de los ganadores podrán ser comunicados a la empresa o empresas o entidades que resulten necesarias para la entrega y disfrute del premio, conforme a lo establecido en las Bases Específicas y en la legislación vigente, incluyendo, entre otras, la Agencia Tributaria. La base jurídica que legitima estos tratamientos es la necesidad para el cumplimiento de las Bases Específicas y de la legislación vigente.

Asimismo, los datos personales de los ganadores y, en su caso, de los reservas, podrán ser comunicados públicamente en cualquier medio a disposición del Organizador, incluyendo páginas web y páginas oficiales del Organizador en redes sociales, para garantizar la transparencia de la Promoción.

Algunas de estas empresas o entidades, así como la entidad gestora de la Vía de Participación, podrían estar ubicadas en terceros países ajenos a la Unión Europea, cuya legislación no exija un nivel de protección de datos equivalente al europeo. El participante debe ser consciente de ello antes de participar.

SER Talavera hace parada en Lucillos con su programa "En Ruta por la Comarca"



81880.- SER Talavera, sacó, de nuevo, sus micrófonos a la calle, con su programa "En Ruta por la Comarca" para montar su estudio de radio en la localidad de Lucillos desde donde realizamos nuestro programa de radio con vecinas y vecinos de esta localidad del entorno de Talavera que está situada a unos 19 kilómetros de la Ciudad de la Cerámica.

Lucillos aumenta su población
Este pasado viernes, 14 de junio, y con motivo de sus fiestas de San Antonio, conocimos un poco más la historia, tradiciones, costumbres, fiestas, proyectos presentes y futuros de una población que cuenta con 702 habitantes. Lucillos ha crecido en más de 100 habitantes en los últimos cuatro años. Datos que nos ofrecía la alcaldesa Virginia Tragacete.

SER Talavera sacaba, de nuevo sus micrófonos a la calle, con su programa "En Ruta por la Comarca" para visitar la localidad de Lucillos, que en nuestra,

estaban celebrando sus fiestas en honor a San Antonio de Padua.

Desde la plaza principal del pueblo, la plaza Cristo de la Toza, realizamos nuestro programa de radio, Hoy por Hoy Talavera, con lucillanas y lucillanos de esta localidad del entorno de Talavera.

El municipio de Lucillos se encuentra situado en terreno llano pero elevado y pertenece a la comarca de Torrijos aunque está más cerca de Talavera de la Reina

Como dato curioso, aunque no lo recoge la historia, aquí en Lucillos jugó al fútbol sala, hace ya algunos años, en el 2005, Dani Carvajal, uno de los capitanes del primer equipo del Real Madrid, 6 Champions League. Goleador y mejor jugador de la final de la Champions disputada el pasado 1 de junio en Londres. Jugó durante dos veranos consecutivos los típicos torneos estivales de fútbol sala al que fue invitado por un jugador, compañero suyo en las categorías inferiores del Real Madrid con raíces lucillanas. Aquel equipo de Lucillos era dirigido por Eusebio Muñoz que contaba en los micrófonos de SER Talavera las buenas maneras de futbolista que ya apuntaba hace ahora 19 años el lateral de la Selección Nacional. También paso por los micrófonos de la SER, Carlos, lucillano y compañero de Dani Carvajal en aquellos veranos.

Por los micrófonos de SER Talavera, pasaron, Virginia Tragacete, primera mujer alcaldesa en la historia de Lucillos y que lleva en el cargo poco más de un año. La primera edil municipal tiene tan solo 33 años.

También hablamos con Virginia de la Llave, concejala de Festejos. Silvia Fernández, concejala de Educación y Cultura y Jesús García, concejal de Juventud y Deportes.

Nuestra segunda parte de Hoy por Hoy Talavera la abrimos con el historiador Javier Méndez que nos contó que el nombre de Lucillos significa "sarcófago".

También hablamos con, Alfonso García, lleva 7 años como presidente de la Hermandad de San Antonio y con presidente de la hermandad del Cristo de la Toza, Saturnino de la Llave, 23 años como presidente de esta Hermandad.

Lucillos tiene su propia Banda de Musica que dirige, Jaime Pérez, y que ya tiene más de 15 años de recorrido.

Quisimos dar voz a los jóvenes empresarios de la localidad como Fátima Jiménez, responsable del Pub del pueblo. David Resino, propietario de la tienda "La Plaza" y Rosario Colado, dueña del estanco.

Hablamos de las numerosas actividades que organiza la Asociación de Mujeres "Venus", también con una larga trayectoria en Lucillos. Creada en 1998 y que cuenta con unas 60 asociadas.

Nuestro tiempo de radio lo cerramos con la alcaldesa, Virginia Tragacete, que nos habló de los proyectos que tienen para esta legislatura y también de educación donde hablamos del Colegio Rural Agrupado "Entrerriós" que cuenta en estos momentos con 35 alumnos de infantil y primaria y que de cara al próximo curso 2024/ 2005 crecerá hasta los 40.

Gracias, por parte de todo el equipo de la Cadena SER en Talavera, por la acogida que tuvimos en el programa Hoy por Hoy Talavera que realizamos desde la Plaza del Cristo de la Toza de Lucillos en una mañana divertida y entretenida de radio conociendo la historia y costumbres de las lucillanas y lucillanos durante casi dos horas de radio en directo.

La Barraca "Foc i Festa" de Alicante hace un homenaje al centenario de la radio en España



81882.- Todoalicante.es informa que la Barraca Foc i Festa, de Segunda Categoría, hará un homenaje al centenario de la radio en España. La puerta contará con una comparativa entre este medio de comunicación, plasmando como era hace un siglo y como se ve ahora.

La portada de la barraca correrá a cargo del artista José Manuel García Escrivá, quien quiere poner «en valor todos aquellos profesionales que a nivel nacional y especialmente en Alicante iniciaron el camino de la magia de la radio».

Desde la barraca comentan que quieren hacer un homenaje a todos aquellos profesionales de la radio, más de medio centenar que «nos dejaron y actuales locutores, técnicos, directores y colaboradores», una lista que «sería interminable».

Foc i Festa ha querido agradecer a todos ellos por «escribir este espacio radiofónico de oro en la radio de Alicante» y ha preparado un tríptico en el que explican el recorrido de este medio de comunicación en España.

La radio llegó en 1933 a Alicante, emitiendo el primer programa un cinco de enero de aquel año a través de EAJ 31, Radio Alicante en sus locales de la calle Pablo Iglesia.

La barra quiere también destacar la radio como «un puente emocional y cultural», ya que «fomenta la diversidad y conecta lugares y poblaciones remotas». Desde Foc i Festa ponen en relieve el trabajo de radios locales y regionales, quienes son «narradoras y guardianas de las historias y tradiciones».

El alcalde de Valdepeñas participa en la radio escolar del colegio 'Maestro Juan Alcaide'



81939.- Lacomarcadepuertollano.com publica que el alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, ha participado en la radio escolar que durante este curso escolar ha puesto en marcha el CEIP Maestro Juan Alcaide. Un proyecto que surge aprovechando dos sesiones que desde la Consejería de Educación se establecieron

para trabajar en proyectos en los centros educativos, en este caso una sesión se desarrolla en español y otra en inglés al estar dentro de British Council.

El regidor municipal ha sido entrevistado por los propios alumnos del centro en 'Cachiporro en la Onda', nombre de la radio que representa al barrio donde se encuentra ubicado este centro educativo. La entrevista versó sobre temas en materia de medio ambiente y la educación en Valdepeñas, entre otras cuestiones.

La radio, cuyos programas se pueden escuchar íntegramente en la página de Facebook y canal de YouTube 'Colegio Público Maestro Juan Alcaide', ha creado secciones muy interesantes en todos los niveles educativos. Cada clase cuenta con su propio programa de radio que incluye cinco secciones elegidas por el alumnado, abarcando una amplia variedad de temas que van desde secciones en inglés, entrevistas, cocina, teatro y deportes, entre otros.

Se han hecho monográficos por todo el alumnado, desde Infantil de 3 años hasta sexto de Educación Primaria, como el Día de la Constitución Española, Día Internacional de la Mujer o el Día Internacional del Libro. Durante el curso, también ha participado con una ficción sonora sobre "Juana La Galana" en el IV Concurso de Podcast Escolar organizado por RTVE.

RADIO ONLINE

"En Buena Onda", la magia de la radio por la diversidad en la Semana del Orgullo de San Sebastián de los Reyes



81938.- Jorge García Palomo escribe en canalnorte.org: Micro abierto y en el aire... Dentro de las actividades con motivo de la

Semana del Orgullo de San Sebastián de los Reyes, la radio se hizo notar. El espacio "En buena onda", pilar fundamental de la agenda del Centro Joven, brindó el pasado jueves 20 de junio -de 19:30 a 20:30 horas- una reflexión sobre la diversidad afectiva, sexual y de género con la participación de COGAM, el colectivo LGTBI+ de Madrid.

Así, a través de la plataforma Twitch, la magia de la radio volvió a servir de motor de valores con la participación coral de jóvenes del municipio. Un programa variado, el último de la temporada, para sensibilizar sobre la realidad LGTBI+ "En buena onda"...

PODCAST

Marta Pérez de Burgos, María Ladero y María Victoria Molina finalistas en el II Concurso de Podcast de Radio USAL «Comparte tu pasión»



81954.- Noticiaciuddrodrigo.com publica que Marta Pérez de Burgos, María Ladero y María Victoria Molina han sido finalistas en el II Concurso de Podcast de la USAL «Comparte tu pasión». Los ganadores se dieron a conocer en un acto que tuvo lugar el pasado jueves. Este es el momento, en el que dan a conocer el nombre del tercer finalista:

Más de una treintena de podcast se han presentado a este concurso y sólo cinco fueron finalistas, entre ellos el podcast de María, Marta y María Victoria, que han estado formándose durante el curso en la Escuela de Radio de «Pandora Noviembre» de Ciudad Rodrigo.

El podcast finalista se titula «La máquina del tiempo. 100 años de radio».

Sinopsis: Concurso radiofónico donde los concursantes viajan en el tiempo cada vez

que escogen una puerta. En este caso, la participante es capaz de regresar al origen de la radio, escuchar testimonios sobre la trayectoria de este medio de comunicación y, ¡lo más increíble!, comprobar cuál será el futuro del medio radiofónico. ¿Salvará la Radio al mundo? ¡Conócelo en este interesante y llamativo concurso!

Escucha «La máquina del tiempo. 100 años de radio» AQUÍ

Es la segunda vez que alumnos de la Escuela de Radio de Pandora Noviembre ocupan primeras posiciones en este concurso, que lleva dos ediciones. El año pasado obtuvieron el primer premio los alumnos de la Escuela: Ismael Shahín, Elena Palacios y Estela Taberno.

Realizada por María Ladero

El jueves 20 ha tenido lugar en el edificio I+D+I en Salamanca la entrega de premios del concurso de podcast de Radio USAL.

El tema principal fue la divulgación de la radio y de los podcasts como recurso didáctico y educativo, tanto en español como en varios idiomas; haciendo hincapié también en la divulgación de la ciencia. Se realizaron numerosas entrevistas, entre ellas:

A los autores del libro «Lo que no te esperas del sexo» donde se habló sobre todo de las infecciones de transmisión sexual.

A Santiago Velasco antiguo profesor de la USAL y divulgador de la ciencia, compartiendo curiosidades y sacando el lado interesante y divertido de la física. Además, nos sorprendió con varios experimentos sencillos a la par que interesantes.

A los divulgadores de psicología «Entre dos». Manuel, uno de los integrantes, es también cantautor y deleitó a los asistentes con dos de sus temas, acompañados de su guitarra.

A «La penúltima palabra» y a «Caja de resonancia», dos programas de radio.

También se dialogó sobre podcast en el mundo deportivo

A lo largo del evento se fueron descubriendo los cinco podcast finalistas y otros que se han presentado al concurso aunque no fueran seleccionados.

RTVE entrega los premios del IV Concurso de podcast escolar y universitario



81947.- Este jueves se han entregado los galardones del IV Concurso de podcast escolar y universitario organizado por RTVE Audio en colaboración con la plataforma Eloquenze. Un acto celebrado en La Casa de la Radio de RNE, con la participación de la mayoría de los ganadores, 70 niños y niñas acompañados de sus profesores y profesionales de RTVE.

En esta edición se han recibido un total de 246 podcast, en los que el lenguaje del audio se convierte en herramienta educativa, y en los que la preocupación por el medio ambiente y la igualdad han sido temas recurrentes.

El jurado ha estado formado por profesionales del podcast y del mundo universitario, de ámbito nacional e internacional. Se ha premiado la originalidad del tema, el guion y la participación de los alumnos en los distintos proyectos.

Los premios han sido entregados por Alessia Di Giacomo, directora de Plataformas y Canales de RTVE; Roberto Santamaría, director de Programas de RNE; Juan Tato, subdirector de Informativos de RNE; y Francisco J. Del Pozo, director general de Eloquenze.

CATEGORÍA 1 (1º a 3º de primaria): '¡Alégrate el día!', del CEIP Rufino Blanco de Madrid

¿Qué es lo que le alegra el día a los niños y niñas de 6 años? La respuesta está en este podcast, las respuestas –seguro– que sorprenden a los que han olvidado la infancia. Un podcast divertido en el que la imaginación es el motor de la emoción.

CATEGORÍA 2 (4º a 6º de primaria): 'La igualdad, ante todo', del C.E.I.P. Virgen del Pilar de Villanueva de la Serena, Badajoz. Radio EDU.

Una ficción sonora en la que los protagonistas, Violeta, Blanca y Carlos, disfrutan de una bonita tarde en el parque hasta que deciden irse a jugar a la pista de fútbol y ésta está ocupada por unos chicos, una historia que reivindica la igualdad.

CATEGORÍA 3 (1º a 3º de ESO): 'Para "Normales"', del IES La Cañuela de Yuncos, Toledo

Un podcast que se sirve de la ironía para desmontar la realidad. Una oportunidad en la que ser heterosexual es cuestionado y hasta perseguido. Un podcast donde se denuncia de una forma inusual, la discriminación que sufren algunas personas por elegir su género.

CATEGORÍA 4 (4º de ESO, Bachillerato y FP): 'The room', del IES Luis Buñuel de Móstoles, Madrid.

El protagonista de esta historia es un ser oscuro y siniestro, atributos consecuencia de una infancia complicada. Es un podcast que capta la atención desde el principio con una impecable calidad técnica.

UNIVERSITARIO: 'Mensaje recibido', de Sarah Bentolilla

Un podcast en el que la historia se cuenta con los mensajes de una red social. A Elena, una chica reservada que está escribiendo en su portátil, le llega un mensaje de su mejor amiga Casandra. En esta ocasión, el chico que le gusta de la universidad, Thiago, la ha invitado a salir. Todo parece ir perfectamente, pero nunca nada es lo que aparenta ser.

RTVE Audio estrena la tercera temporada de 'Vivir para contarla'



8946.- RTVE Audio estrena la tercera temporada de Vivir para contarla. En esta tercera entrega toman protagonismo cinco historias procedentes de Afganistán, Rusia, Ucrania, Nicaragua, México, El Salvador, Venezuela y Cuba. En cada episodio, los periodistas extorsionados y amenazados cuentan la realidad que viven, en medio del eterno debate: seguir practicando la vocación periodística y padecer el exilio y las amenazas personales o tirar la toalla por razones de supervivencia mental y física.

Vivir para contarla es un podcast producido en colaboración con Reporteros sin Fronteras España, dirigido por Javier Hernández y del que Edith Rodríguez Cachera, vicepresidenta de RSF España, es coautora.

Vivir para contarla es el título de las memorias de Gabriel García Márquez, escritor y periodista; también es una expresión que refleja literalmente la realidad del periodismo en el 75% de los países del mundo, donde cumplir con el derecho de la ciudadanía a estar informada significa arriesgar la salud física y mental, e incluso la vida, para poder contar la verdad.

Onda Cero Podcast lanza tres audio-series infantiles coincidiendo con el comienzo de las vacaciones escolares



81942.- Las audio-series de ficción 'El club de los últimos' y 'Las aventuras de Milton Orejas' y el audio-documental 'Mi súper cuerpo' son, este verano, las apuestas de Onda Cero Podcast para los pequeños de la casa. Onda Cero Podcast ofrece el mejor entretenimiento para niños... y sin pantallas.

Termina el cole y la casa vuelve a llenarse de niños de lunes a domingo... y por las carreteras empieza a sonar la eterna

letanía de los viajes a la playa o al pueblo: “¿Cuánto queda?”, “¿Falta mucho?”, “¿Cuándo llegamos?”, “Me aburro”.

Para paliar los efectos que en las familias y en los hogares provocan las vacaciones escolares, Onda Cero Podcast estrena este viernes, 22 de junio, tres audio-series infantiles: ‘El club de los últimos’, ‘Las aventuras de Milton Orejas’ y ‘Mi súpercuerpo’.

De este modo, los peques de la casa podrán sobrellevar mejor los largos viajes en coche y las tardes de siesta sin sueño o disfrutar en cualquier momento del mejor entretenimiento infantil, pudiendo dejar de lado por un rato las pantallas.

Una historia de bailes y detectives
‘El club de los últimos’ es una serie de ficción que narra las peripecias de un grupo de chavales que tienen que crear una coreografía para la fiesta de fin de curso del colegio.

Con una atmósfera detectivesca, acertijos, bailes y mil aventuras, esta producción de 10 capítulos introduce a los peques de la casa en grandes temas como la marginación, la popularidad o el éxito.

‘El club de los últimos’ está dirigido por Mar Abad, con guion de El Extraordinario, y cuenta en sus principales papeles con las voces de Joan Navarro, Valeria López, Eugenia Valdevira, Pau Márquez, Diego Muñoz, Wanda Arlandis, Olga Aguirre, Cris Codina, Héctor Navarro y MJ Cabrera.

Un pájaro, con una historia cada día
‘Las aventuras de Milton Orejas’ narra las peripecias de un pájaro que, un día llama a la ventana de Maika, una niña de 8 años. ¡Es un pajarito que habla! Se llama Milton Orejas y conoce muy bien los sonidos de la naturaleza de todo el mundo.

Milton acudirá a la Ventana de Maika cada día para contarle una historia distinta a su nueva amiga.

‘Las aventuras de Milton Orejas’, la audio-serie infantil de 13 capítulos, está dirigida por Marcus H, Pablo González Batista y Conchi Cejudo. Cuanta con el guion de Alberto Triano y con las voces de Héctor Navarro, Valeria López, Rubén Félix, Cari Monrós, Dani Fraile, Pablo Durán y Susanna Mulet

Una documental infantil para conocer el cuerpo

El cuerpo humano está lleno de misterios. Es un mecanismo de una inteligencia impresionante. Descúbrelo con el doctor Ricardo, la doctora Mitocondria y el preguntón de Superporqué. Este es el argumento de ‘Mi súpercuerpo’, un documental infantil que explica de manera sencilla y divertida algunos de los misterios del cuerpo humano.

‘Mi súpercuerpo’ está dirigido por Ricardo Cubedo, Pablo González Batista y Conchi Cejudo, con guiones de Ricardo Cubedo y Andrea Gomez

María Velasco, Mouna R'miki, Marta Calle, Daniel García García, David P J Martín y Andrea Gómez ponen voz a los principales protagonistas de esta audio-serie documental de 10 episodios.

‘El club de los últimos’, ‘Las aventuras de Milton Orejas’ y ‘Mi súpercuerpo’ pueden escucharse ya en la web y app de Onda Cero y en las principales plataformas de audio.

Onda Cero Podcast estrena la segunda temporada de la audio-serie ‘Malas decisiones’: Miranda, perseguida por una inteligencia artificial

81889.- La segunda temporada de este thriller trepidante está protagonizada por un espectacular reparto: Anna Castillo, Luis Tosar, Cecilia Roth, Natalia Tena, Ana Torrent, Javier Pereira, Daniel Arias y Albert Salazar, a quienes se unen Javier Cámara, Greta Fernández, Carlos González, Cristina Alcázar.



Onda Cero Podcast estrena este jueves, 13 de junio, la segunda temporada de ‘Malas decisiones’, una coproducción con La Maldita que podrá escucharse en la web y APP de Onda Cero y en todas las plataformas de audio.

En esta nueva entrega, Miranda (Anna Castillo) continúa su frenética huida, refugiándose en esta ocasión en el País Vasco; pero allí continúa el peligro para ella: una inteligencia artificial creada por Raquel (Cecilia Roth) intensifica su persecución, llevándola a niveles de adrenalina casi insoportables.

Creada por Pablo Ferreira y Lucas Mirvois, 'Malas decisiones' cuenta con un espectacular casting, integrado por Anna Castillo, Luis Tosar, Cecilia Roth, Natalia Tena, Ana Torrent, Javier Pereira, Daniel Arias y Albert Salazar. En esta nueva temporada se incorporan nuevos personajes interpretados por Greta Fernández, Carlos González, Cristina Alcázar y la participación especial de Javier Cámara.

"Es la primera vez en la historia que a los humanos nos toca relacionarnos con una especie más inteligente y poderosa. Y, como en cualquier nueva relación, es de esperar que haya altibajos, algo que el vínculo entre Miranda y la Inteligencia Artificial que la persigue empieza a retratar en esta nueva temporada." explica Pablo Ferreira, cocreador de la serie.

La primera temporada le valió a la serie una nominación a Mejor Ficción en los Premios Ondas Globales del Podcast y desde su lanzamiento en todas las plataformas de audio -en marzo de este año- se ha mantenido en el ranking de los podcasts más escuchados de España y Latinoamérica.

"Estamos entusiasmados de seguir contando esta historia con una temporada todavía más épica," comenta Lucas Mirvois, cocreador de la serie. "La respuesta del público ha sido increíble y confiamos que estos nuevos episodios no los decepcionarán."

La segunda temporada de "Malas Decisiones" ya está disponible en la web y APP de Onda Cero y en todas las plataformas de audio.

FICHA TÉCNICA Y ARTÍSTICA

Creadores: Pablo Ferreira y Lucas Mirvois
Intérpretes: Anna Castillo, Luis Tosar, Cecilia Roth, Ana Torrent, Natalia Tena, Javier Pereira, Daniel Arias, Albert Salazar, Greta Fernández, Carlos González, Eloy

Azorín, Borja Luna, Cristina Alcázar y la participación especial de Javier Cámara.

Dirección: Lucas Mirvois

Escrita por: Pablo Ferreira, Lucas Mirvois y Celia Peláez

Casting: Chema Tena

Música original: Mariano Otero y Tomás Merello

Diseño de sonido y mezcla: Marcos Salso

Coordinación de producción: Melissa Olmedo

Fotografías: Matías Tavolaro

Diseño gráfico: Risonico

Una producción de La Maldita y Onda Cero Podcast.

Terreta Radio abre sus puertas al talento local con la grabación del podcast 'Yo soy Dama'



81897.- El pasado viernes 14 de junio a las 18:00 horas se estrenó en Spotify el esperado podcast "Yo Soy Dama", un proyecto cultural liderado por las alicantinas MJ Marcos y Alba Seva. Este espacio, que recoge conversaciones sin filtros, se presenta como un refugio en el que todo fluye, un lugar en el que las palabras se convierten en puentes que conectan lo cotidiano con lo extraordinario. La razón de ser del proyecto es, según Marcos, desatar el caos que todos llevamos dentro, explorando las profundidades del alma humana a través de diálogos sinceros y reveladores.

"Yo Soy Dama" no solo estará disponible en Spotify, sino que también formará parte de la programación de Terreta Radio, emitiéndose cada 15 días. El primer episodio ya está publicado y, aunque ha sido solo una introducción, ha dejado a los oyentes expectantes y deseando más. Los próximos episodios prometen grandes sorpresas y la participación de invitados de excepción, que enriquecerán cada entrega con sus experiencias y conocimientos.

El espacio, que se graba íntegramente en los estudios de Terreta Radio, reafirma el compromiso de la emisora con la promoción y el apoyo del talento local pues, no lo sólo se limita a informar y entretener, sino que también se posiciona como un catalizador de la creatividad alicantina, ofreciendo una plataforma profesional y de alta calidad para que los talentos locales puedan brillar.

Sobre las autoras

MJ Marcos es una periodista alicantina apasionada por la comunicación, una mujer que aborda todo lo que hace con una intensidad singular. Autora de “Las Damas Oscuras”, reconoce que no solo es su proyecto más personal y vital, sino su catarsis. “La Orden de Lara” es la tercera entrega de su saga de intriga erótica más aclamada, completando la historia iniciada con “El Palacio de Terciopelo” y “La Sombra de Magalí”. Además, MJ Marcos es la directora de comunicación de la agencia alicantina CYMA.

Alba Seva completó sus estudios de Publicidad y Relaciones Públicas e inició una prolífica carrera en el sector de la prensa, donde pasó 12 años inmersa en el dinámico mundo de la publicidad. Durante este tiempo, destacó por su habilidad para crear y gestionar estrategias para clientes, así como por su capacidad para generar productos innovadores que captaran la atención del público. En la actualidad, trabaja junto a su hermana en la empresa que ambas fundaron: ESSENCIA SEVA, un proyecto que nace con el propósito de ayudar a mujeres a desarrollar su liderazgo trabajando su poder personal a través del autoconocimiento.

Innovación y profesionalismo en cada proyecto

El lanzamiento de “Yo Soy Dama” marca además el inicio de una nueva y emocionante línea de negocio para Terreta Radio. En un mundo donde los podcasters están en auge, la emisora se consolida como un referente local, ofreciendo sus estudios a autores alicantinos y creadores de contenido que deseen producir sus propios programas. Esta iniciativa busca fomentar la creatividad y brindar una plataforma profesional a los talentos de la región.

Con su equipo de profesionales y sus instalaciones, los creadores de contenido

tendrán un entorno propicio para desarrollar sus ideas. Desde escritores hasta artistas y expertos en diversas disciplinas, todos encontrarán en la emisora un aliado para llevar sus proyectos al siguiente nivel. Terreta Radio no solo proporciona un espacio físico, sino también el conocimiento y la experiencia necesarios para que cada proyecto alcance su máximo potencial.

Podium Podcast estrena ‘La Quiebra’, una ficción sonora apocalíptica protagonizada por Marta Etura, Ane Gabarain y Fernando Albizu



81902.- Podium Podcast estrena hoy, 18 de junio, ‘La Quiebra’, una nueva ficción sonora ambientada en el País Vasco que plantea las consecuencias de un fallo técnico del sistema bancario a nivel mundial. Los dos primeros capítulos ya están disponibles en Podium Podcast y en los agregadores habituales, mientras que el resto de los episodios se lanzarán de forma semanal.

El plantel de ‘La Quiebra’ cuenta con intérpretes de la talla de Marta Etura (Premio Goya a la Mejor Actriz de Reparto por ‘Celda 211’), Ane Gabarain (Premio Goya a la Mejor Actriz de Reparto por ‘20.000 especies de abejas’) o Fernando Albizu (Mejor Actor de Reparto por la Unión de Actores por ‘El buen patrón’). El elenco lo completan Chema del Barco, Carlos Olalla, Asier Hernández-Landa, Miguel Garcés, Cecilia Solaguren, Susana Soletto y Javier Antón.

El podcast arranca cuando, una mañana, una tormenta provoca un fallo técnico inexplicable en los sistemas informáticos de todos los bancos del mundo que deja las cuentas a cero. Mientras el caos se apodera del planeta, en un pequeño pueblo con una sola oficina bancaria, su única

empleada decide hacerse fuerte en su interior.

‘La Quiebra’ es una historia escrita por José Antonio Pérez Ledo, ganador de un Premio Ondas Global del Podcast por la ficción ‘La firma de Dios’, y dirigida por Teo Rodríguez, ganador de dos premios Ondas Globales del Podcast a mejor Diseño sonoro por ‘La esfera’ y ‘AdolesZentes’. María Jesús Espinosa de los Monteros y Lourdes Moreno Cazalla son las productoras ejecutivas del proyecto, mientras que la producción corre a cargo de Jesús Blanquiño. Además, Jenni Sesmero y Lucía Morán son las ayudantes de producción y Alejandro Fernández ejerce como técnico de sonido.

“¿Qué pasaría si esos códigos desaparecieran de la noche a la mañana, si el dinero se evaporase, si se produjese una quiebra global que nos afectase a todos los habitantes del planeta simultáneamente? La respuesta es el caos, obviamente. Al menos, si lo observamos a gran escala. ¿Pero qué pasa si lo miramos a pequeña escala? ¿Qué pasaría, por ejemplo, en un pueblo de mil habitantes, ubicado entre montañas, con solo una oficina bancaria y una sola empleada? ‘La Quiebra’ pretende responder a esa pregunta”, apunta Pérez Ledo.

Para calentar motores antes de su lanzamiento, la Academia de Cine preestrenó ayer el primer capítulo de ‘La Quiebra’ en su sede en un evento en el que participó María Jesús Espinosa de los Monteros: "Para Podium Podcast es un privilegio contar con la nueva ficción de José Antonio Pérez Ledo. Comenzamos a trabajar juntos en 2016 con ‘El gran apagón’ y en estos ocho años hemos visto crecer tanto su talento narrativo como la industria del podcast en España, principalmente en el mundo de la ficción sonora. ‘La Quiebra’ es digna sucesora de ‘Guerra 3’ o ‘La firma de Dios’, series distópicas y adictivas que han convertido a Pérez Ledo en autor de culto. En esta ocasión le acompaña también la excelencia de Teo Rodríguez en la dirección y, muy especialmente, en el diseño sonoro, tan fascinante como opresivo que convertirá a ‘La Quiebra’ en uno de los podcasts del año".

SER Podcast estrena ‘Leo, el argentino’, una serie documental

que narra la convulsa historia de Messi en la albiceleste



81903.- SER Podcast celebra el 20º aniversario del debut de Messi con la selección argentina de fútbol con el lanzamiento del podcast ‘Leo, el argentino’. A través de cuatro episodios, el periodista Bruno Alemany recrea en esta serie documental sonora la convulsa trayectoria del jugador en la albiceleste, mostrando cómo ha evolucionado su papel dentro del equipo y también cómo se han transformado los sentimientos de todo un país hacia su figura a lo largo de dos décadas.

20 años después de aquel Argentina-Paraguay sub-20, este podcast ofrece una visión completa de la trayectoria de Messi a través de los testimonios de personalidades como el exentrenador y analista Ángel Cappa; Fernando Signorini, preparador físico de Argentina durante el Mundial 2010; Hugo Tocalli, seleccionador que hizo debutar a Messi en la selección sub-20; o Francisco Ferraro, seleccionador con el que Leo ganó el Mundial sub-20 en 2005, entre otros.

Finales perdidas, incompreensión de sus aficionados, la comparativa incesante con Maradona y, finalmente, el éxtasis de Maracaná y Lusail. Dos décadas de decepciones iniciales y gloria final. Y con algunas historias escondidas que merecen ver la luz. El primer episodio, titulado ‘Un vídeo y un cocinero’, se adentra en la intrahistoria de la decisión de Messi de jugar con Argentina en vez de con España pese a los intentos de la RFEF de convencer al jugador.

El segundo capítulo, que se estrena hoy, plasma cómo Leo sintió durante mucho tiempo la incompreensión de los suyos. El episodio, que lleva por nombre ‘Ruido y silencio’, ahonda en las razones por las que fue criticado por los propios argentinos y

descubre algunas anécdotas sobre la relación de Messi y Maradona cuando Diego era seleccionador.

En su tercer capítulo, que se estrena el viernes 21 de junio y se titula 'La sombra de Maradona', el podcast aborda cuánto daño le hizo a Messi la comparativa con el mito de Boca Juniors, quién empezó a compararles y cómo se tomaba Leo las críticas de Diego Armando. Los protagonistas de la época descubren las claves de una influencia que ha sido fundamental en el desarrollo de la carrera de Messi.

¿Cuál fue el gran punto de inflexión de la carrera del 10 al frente de la albiceleste? 'La familia', cuarto y último episodio del documental, muestra cómo la derrota ante Brasil en la Copa América 2019 fue el revulsivo que cambió todo. Los jugadores empezaron a formar una pequeña familia que sintió que debía luchar por intereses comunes. Y así llegaron Maracanã y Lusail, que quedarán para la historia de Messi, de Argentina y del fútbol.

'Leo, el argentino' es un proyecto de SER Podcast que está narrado, guionizado y producido Bruno Alemany, mientras que la realización sonora corre a cargo de Roberto García. Cada viernes de junio, un nuevo episodio estará disponible en SER PODCAST y en otras plataformas de audio como Podium Podcast, Spotify, Apple Podcast, Ivoox y YouTube.

El alcalde de Madrid recibe a los ganadores de los III Premios Ondas Globales del Podcast



81910.- José Luis Martínez-Almeida ha conversado con todos los premiados

acompañado de Pilar Gil, vicepresidenta de PRISA; Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media; María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio; y Juan Cantón, director general de prensa de PRISA Media.

La gala se celebra esta noche en el Teatro Circo Price de Madrid a las 20:00 horas y reunirá a los principales nombres del universo podcast.

El alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, ha recibido esta mañana en la sede del Ayuntamiento a los ganadores de la tercera edición de los Premios Globales del Podcast, cuya ceremonia se celebrará esta noche a las 20:00 horas en el Teatro Circo Price de Madrid. Al acto han asistido también representantes del Grupo PRISA, organizador de estos destacados premios creados para dar visibilidad a los profesionales de esta importante industria cultural. Entre ellos, Pilar Gil, vicepresidenta de PRISA; Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media; María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio; y Juan Cantón, director general de prensa de PRISA Media.

Vicky Martín Berrocal (A solas con... Vicky Martín Berrocal), Ana Brito y Jaime Nyst (Poco se habla!), Dane Rivarola y Mario Marzo (¿Quieres ser mi amigo), Nacho Pardo (Malas Personas), Adam Martin (Gent Normal), Jesús Matsuki (Recursos Humanos), José R. Guzmán (La cárcel no da risa), Marcus H (La fucking condición humana), Tomás Vizzon (Submarino Hundido), Elisa Zulueta (Corderos), Rodrigo Fluxá y Trinidad Piriz (¿Quién mató a Anna Cook?) y Fátima González (El podcast de Amazondas) son algunos de los premiados que se han reunido en el Palacio de Cibeles como antesala de los premios.

Los III Premios Ondas Globales del Podcast, principales galardones del podcast en español, congregarán a sus ganadores y a otros grandes nombres referentes del universo podcast. Una gala conducida por Henar Álvarez y Lalachus que será emitida en directo a través de la antena, la web y la app de la Cadena SER y del canal de Youtube de Premios Ondas a partir de las 20:00 horas. A las 19:00 horas, arrancará el preshow, un programa especial con entrevistas a pie de alfombra presentado por la divulgadora Judith Tiral.

Un espacio que podrá seguirse en exclusiva a través del perfil de TikTok de los Premios Ondas. Delaporte y Rozalén pondrán la nota musical a la noche.

Los ganadores de las 16 categorías han sido elegidos por un jurado especializado, quien ha valorado las 70 propuestas finalistas. Una cita que sigue creciendo exponencialmente y que este año ha recibido de 19 países de América, Europa y Asia un total de 1.252 candidaturas, lo que supone un aumento del 40% en la participación respecto a su primera edición.

Organizados por PRISA Audio y la Cadena SER, los premios cuentan con el patrocinio principal de Podimo, la plataforma de podcast y audiolibros líder en Europa y Latinoamérica.

La gran noche del podcast celebra su tercera edición en Madrid



81911.- Los Premios Ondas Globales del Podcast celebraron anoche el Teatro Circo Price de Madrid su tercera edición en una emocionante gala que reunió a los principales nombres del sector. Un homenaje a los mejores creadores de 2023 y a todos los actores que forman parte de esta importante industria cultural.

Saldremos mejores, Malas Personas, Titania, Recursos Humanos, Poco se habla!, Meterse al rancho, Corderos o Todopoderosos fueron algunos de los podcast premiados este año, listado que se hizo público el pasado 11 de abril. Estos proyectos han sido elegidos por un jurado experto entre 70 finalistas y las más de 1.200 candidaturas recibidas procedentes de 19 países de América, Europa y Asia, lo que supone un aumento del 40% en la participación respecto a la primera edición del certamen.

Los Premios Ondas del Podcast han reconocido, en 16 categorías y tres menciones especiales, diferentes aspectos creativos y técnicos del trabajo realizado por todos los profesionales que hacen posible este universo en plena expansión. ¿Quieres ser mi amigo?, el espacio de Dane Rivarola y Mario Marzo, y A solas con... Vicky Martín Berrocal han obtenido ex aequo el Ondas al Podcast revelación, una de las categorías más esperadas.

No faltaron a la cita otros grandes nombres referentes del podcast como Andreu Buenafuente y Berto Romero (Nadie sabe nada), Tomàs Fuentes e Ignasi Taltavull (La Ruina), Esty Quesada, Soy Una Pringada (Special People Club), Sindy Takanashi (Queridas Hermanas), Ana Garriga (Las hijas de Felipe), Samantha Gilabert (Triunfitas con traumitas), Malbert (Querido Hater) o Laura Baena (Club de Malasmadres), entre muchos otros.

El humor y la espontaneidad fueron también protagonistas de la noche gracias a Henar Álvarez y Lalachus, presentadoras de la ceremonia con guion de El Terrat (The Mediapro Studios). Una hora antes, Judith Tiral había sido la encargada de dar el pistoletazo de salida con el preshow, un programa emitido en exclusiva en el perfil de TikTok de los Premios Ondas con entrevistas desenfadadas a los ganadores e invitados a pie de alfombra roja. Lugar que fue punto de encuentro de ganadores, nominados, invitados del sector y personalidades del mundo de la cultura, la sociedad y la política.

Como antesala, el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida recibió por mañana en el Palacio de Cibeles a los ganadores de este año. Un acto que contó también con la asistencia de Pilar Gil, vicepresidenta de PRISA; Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media; María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio y Juan Cantón, director general de prensa de PRISA Media.

Organizados por PRISA Audio y la Cadena SER, los premios cuentan con el patrocinio principal de Podimo, la plataforma de podcast y audiolibros líder en Europa y Latinoamérica. Esta entrega ha sido también posible gracias al apoyo de Naturgy y Peugeot.

GANADORES III PREMIOS ONDAS GLOBALES DEL PODCAST

Más información en la web oficial de los premios y en la sala de prensa de Prisa

Mejor Podcast en Lengua Cooficial del Estado: Gent Normal (Catalunya Ràdio)

Mejor Podcast en Lengua Extranjera: La Cabina Telefónica (Spotify y Studio Ochenta)

Mejor Branded-podcast: Titania (Podium Podcast y Santander)

Mejor Producción: Hundido: la historia del ARA San Juan (Anfibia Podcast)

Mejor Guion: ¿Quién mató a Anna Cook? (Podium Podcast Chile)

Mejor Podcast Experimental: El podcast de Amazondas (Radio Amazondas)

Mejor Podcast Conversacional (Ex aequo)

Meterse al Rancho (Spotify) y Saldremos mejores (Podium Podcast)

Mejor Episodio: Fátima, del podcast 10 Mujeres (Wondery y Amazon Music)

Mejor Diseño Sonoro: La fucking condición humana (El Extraordinario)

Mejor Podcast Narrativo: La cárcel no da risa (Spotify)

Mejor Anfitrión o Anfitriona: Poco se Habla! (Podium Podcast)

Mejor Videopodcast: Malas Personas (Podimo y Living Producciones)

Podcast revelación (Ex aequo)

¿Quieres ser mi amigo? (Podimo) y A solas con... Vicky Martín Berrocal (Podium Podcast y La Coproductora)

Mejor Actor o Actriz: Víctor Clavijo por Recursos Humanos

Mejor Ficción: Corderos (Podium Podcast Chile)

Ondas a la Trayectoria en la Industria del Podcast en España y Latinoamérica: Todopoderosos (Espacio Fundación Telefónica)

Ondas a la Trayectoria en la Industria del Podcast en España y Latinoamérica: Todopoderosos (Espacio Fundación Telefónica)

Ondas a la Trayectoria en la Industria del Podcast en España y Latinoamérica: Todopoderosos (Espacio Fundación Telefónica)

MENCIONES ESPECIALES DEL JURADO

Mejor Producción: Escándalo Mexicano (Wondery y Amazon Music)

Mejor Ficción: Modo noche (Storytel)

Ondas Trayectoria en la industria del podcast en España y Latinoamérica: Emilio del Río de Locos por los clásicos (RTVE Radio).

Snatt's lanza su propio podcast 'On the go'



81931.- Elpublicista.es inform que la marca de snacking equilibrado de Grefusa ha lanzado un podcast en el que las entrevistas se realizan sobre una bicicleta

Snatt's, ha anunciado su primer podcast, bajo el título 'Rico & Bueno' e incluido en la campaña 'On the go', con el objetivo de acercar a su público el disfrute alimenticio sin renunciar a un estilo de vida equilibrado.

Con episodios de 45 minutos, este podcast da voz a personajes como Nuria Casas o anabel Pantoja. Tratan temas como el bienestar físico y emocional con un formato innovador, ya que los invitados y presentadores se pasean en una bicicleta mientras tiene lugar la entrevista. De este modo, se refleja el espíritu activo de la marca.

En palabras de Cecilia Añó, Brand Manager de Snatt's, "a través de este formato innovador buscamos conectar de una forma auténtica y dinámica con nuestros consumidores. Queremos demostrar que disfrutar de algo rico no está reñido con mantener un estilo de vida activo y equilibrado. Por ello, estamos seguros de que Rico & Bueno no solo será entretenido, sino también una fuente de inspiración para todos aquellos que buscan el bienestar en sus vidas. De hecho, tanto el podcast como nuestros snacks son perfectos para disfrutar on the go, ofreciendo la combinación ideal de entretenimiento y comodidad para llevar".

El podcast se centra en cómo los invitados logran alcanzar el equilibrio en sus vidas, explicando cómo consiguen mantenerse felices en su día a día y consejos sobre bienestar. Guiadas por la influencer y podcaster Meriadiano, las entrevistas destacan por el formato utilizado.

El primer episodio completo de Anabel Pantoja ya está disponible en el canal de

YouTube de Grefusa y Spotify, pudiéndose escuchar algunos fragmentos en las redes sociales de Snatt's, generando así contenidos multiplataforma.

El podcast de RNE 'No eran molinos. Clásicos de la Literatura Española', Premio Fomento de la Lectura 2024



81933.- El podcast de RNE 'No eran molinos. Clásicos de la Literatura Española', que puede escucharse en RTVE Audio, presentado y guionizado por Joaquín Pérez Azaústre, ha sido galardonado con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura en los Medios de Comunicación 2024 por "su excelente e innovadora fórmula con la que acerca al oyente los grandes nombres de la literatura española en sus diferentes géneros y por rescatar de la invisibilidad a aquellos otros que cayeron en el olvido", según el fallo.

El jurado ha destacado "la originalidad del guion, la forma de adentrarse en estos textos clásicos, de recuperarlos y de invitarnos a reflexionar y a disfrutar con su lectura a través de las propias voces de los autores". Pérez Azaústre "seduce e invita a los oyentes a reencontrarse con los autores españoles de forma emotiva, didáctica, cercana y ágil. Utiliza un método actual para hablar de libros de siempre y llegar así a un público más joven y más amplio convirtiéndose en el primer podcast que recibe este reconocimiento", ha señalado también el jurado.

El podcast, un proyecto de la dirección de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE, se centra en los grandes nombres de la literatura española a lo largo de los siglos (poesía, narrativa y teatro), incluso rescata a autores que han caído en el olvido. Desde 'El Lazarillo de Tormes', 'La vida es sueño' de Calderón de la Barca, 'Coplas a su padre' de Jorge Manrique o el 'Cantar del Mío Cid' a 'La voz

a ti debida' de Pedro Salinas o 'En las orillas del Sar' de Rosalía de Castro, entre otros.

En esta edición ha sido premiada también 'Mi pueblo lee', asociación cultural sin ánimo de lucro, creada y dirigida por Maribel Medina, que trabaja para fomentar la lectura en el mundo rural "por su trayectoria en el fomento de la lectura, con la dificultad añadida de hacerlo en el medio rural y en las zonas despobladas".

El premio

El Premio Nacional al Fomento de la Lectura, en sus modalidades de Fomento de la Lectura y de Fomento de la Lectura en los Medios de Comunicación, se concede como recompensa y reconocimiento a una trayectoria profesional o con el fin de destacar aportaciones sobresalientes y continuadas orientadas a favorecer el hábito de la lectura a personas físicas o jurídicas que hayan destacado en el desempeño del fomento del hábito lector y en la difusión de la lectura como una actividad cultural, positiva, útil y placentera.

El jurado ha estado presidido por María José Gálvez Salvador, directora general del Libro, del Cómic y de la Lectura del Ministerio de Cultura; y como vicepresidente ha actuado Jesús González González, subdirector general de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas.

RADIOAFICIONADOS

Reconocimiento a cinco radioaficionados de la provincia Salamanca por su compromiso con la Red Nacional de Radio de Emergencias (REMER)



81898.- Salamanca24horas.com informa que un grupo de cinco radioaficionados han sido distinguidos con los diplomas que reconocen su compromiso desinteresado con la Red Nacional de Radio de Emergencias (REMER). Se trata de un reconocimiento a su dedicación y vocación de servicio público y son concedidos en virtud de su tiempo de permanencia en la REMER.

La subdelegada del Gobierno, Rosa López Alonso, ha querido agradecer a los homenajeados, a quienes acompañaba el coordinador de la REMER en Salamanca y la responsable de Protección Civil en la provincia, la colaboración "voluntaria, pero al mismo tiempo, muy profesional" que prestan en el terreno de la Protección Civil, y ha destacado la importancia del trabajo que realizan.

También puso de relieve la responsabilidad de la tarea y el compromiso con la sociedad puesto de manifiesto por los integrantes de la REMER en sus actuaciones, que pueden considerarse un soporte básico para las comunicaciones en situaciones de emergencia.

Los distinguidos han sido:

Diploma REMER 35 años:
José Cubas Gallego (Tango 01) de Carbajosa de la Sagrada.
Pedro Rodríguez Prieto (Oscar 2) de Carbajosa de la Sagrada.
Pedro González González (Tango 101) de Cabrerizos.

Diploma REMER 25 años:
Francisco Javier Gómez Díez (Tango 212), de Babilafuente.

Diploma REMER 20 años:
Antonio José Aguilera Luis (Tango 503), de Saucelle.

Remer y protección civil

El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, firmó una Orden Ministerial con la que se consolida la Red Nacional de Radio de Emergencias (REMER) como un instrumento esencial en el Sistema Nacional de Protección Civil.

La REMER fue creada en la década de los 80, mediante Resolución de la Dirección General de Protección Civil, por lo que era necesario adaptarla a la Ley 17/2015, de 9 de Julio, del Sistema Nacional de Protección Civil. Cuenta ya con más de 3.500 radioaficionados vinculados de modo voluntario y altruista a la Dirección General de Protección Civil y Emergencias.

Los cambios producidos en el Sistema Nacional de Protección Civil desde la creación de la REMER, así como la experiencia acumulada en sus años de funcionamiento, aconsejaban su adecuación y transformación, con el fin de mejorar su eficacia y encuadre en el citado Sistema.

Con esta nueva regulación, la REMER se consolida como un recurso más del Sistema Nacional para la respuesta a las emergencias, dentro de los que dispone la Administración General del Estado. Dependerá de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias, a través del Centro Nacional de Seguimiento y Coordinación de Emergencias (CENEM), pudiendo ser dirigida en sus ámbitos provincial y regional por las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno respectivas.

Esta norma recoge también las recomendaciones de la Organización Internacional de Comunicaciones a los países miembros, en el sentido de contar con los radioaficionados para operaciones en situaciones de emergencia.