

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.360 – 5 mayo 2024

81.403 noticias publicadas



Radio Castilla La Mancha, la radio de los festivales



RTVE

Pepa Fernández (RNE): "La radio es lo que me hace más feliz"

81366.- Comenzó escribiendo en una revista local de Cervera. Pero su ilusión era la radio. Sin embargo, no había en su localidad, pero el destino le sonrió al abrir una emisora en su ciudad natal. "Hice las pruebas y me cogieron". Tras esta primera toma de contacto, ha trabajado en Catalunya Ràdio, Cadena Nova y Ràdio 4 presentando diversos programas de magacines hasta que se puso al frente de No es un día cualquiera. Y aquella niña que soñaba con ser locutora, en la actualidad es una de las veteranas de la radio españolas y un referente para muchos.

Este domingo 5 de mayo Pepa Fernández celebra su programa 2000+1 al frente de No es un día cualquiera. Un hito que el magacín de fin de semana de Radio Nacional conmemorará junto a sus 'escuchantes' en Teatro Monumental de Madrid (entrada libre hasta completar el aforo), de 8.30 a 13.30 h. Si no puedes asistir, podrás seguir el programa, tanto en audio como en vídeo, a través de RTVE Audio.

"No se van a encontrar con el típico programa de radio cara al público"
¿Cómo será el programa 2000+1 de No es un día cualquiera? ¿A la celebración asistirán todos sus colaboradores?

Pepa Fernández no ha querido desvelar muchos detalles acerca de esta emisión especial, pero sí ha confesado que el oyente "no se van a encontrar con el típico programa de radio cara al público que hacemos con una mesa donde van pasando los colaboradores".

El desafío de presentar No es un día cualquiera

1992. La pareja formada por Magín Revillo y Nuria Guitart se ponían al frente de No es un día cualquiera, el magacín matinal de fin de semana de la radio pública. A partir de ahí, formaron ese dúo que acompañó a los españoles durante siete años hasta que aceptaron la corresponsalia de Washington. Tras aceptar este puesto, se comenzó a pensar quién podría ser el sustituto ideal para esta vacante y salió el nombre de Pepa Fernández. "Me pidieron una prueba para ver cómo me desenvolvía

hablando en castellano, porque claro, mi lengua materna es el catalán y siempre había trabajado en catalán. Hice la prueba, les gustó y me lancé", recuerda.

Aunque asimiló el reto de ponerse al frente No es un día cualquiera, Pepa Fernández reconoce que "estaba aterrada y el primer día notaba que me temblaban las piernas mientras hablaba. Tenía mucho miedo a equivocarme".

Los viajes, un sello de identidad de No es un día cualquiera

"Fue una cosa sobrevenida. Un día la casa decidió que teníamos que ir a hacer un programa a Crevillente (Comunidad Valenciana) y fuimos", explica Pepa Fernández sobre cómo se fraguó el primer viaje de No es un día cualquiera.

A raíz de ese primer periplo, el programa ha hecho muchos kilómetros de carretera para acercarse al público y llevarle la mejor radio en directo. En consecuencia, Pepa Fernández y su equipo han visitado todas las capitales españolas e incluso han llevado el magacín al extranjero, con emisiones en directo desde China, Argentina, México, Estados Unidos, Alemania, Polonia, Siria, Italia, Marruecos, entre otros.

Aunque, afirma, entre risas, que ahora ya no viajaría todos los fines de semanas porque cansa mucho, reconoce que cuando sacan la radio de los estudios "el programa tiene más vida, tiene más chispa y más sorpresas porque nunca sabes qué va a pasar". Además, de la magia de lo imprevisible y sentir el cariño del público. Fernández reivindica la importancia realizar emisiones fuera de Madrid porque "deslocalizas" el medio y pones el foco en otros lugares.

¿Quiénes no han querido colaborar en el programa?

Pepa Fernández no está sola. La locutora cuenta cada fin de semana con la ayuda de sus colaboradores. Aberasturi, Pardo, Garci, Pajarón, Zapata, Pilar García-Mouton, Toño Fraguas, Rozalén, Ramón Gener, Mario Gas, Manuel Toharia, Cristina Gallego, la periodista y escritora Marta Peirano, entre otros muchos más, endulzan el programa con sus respectivas secciones y opiniones.

Los mencionados forman parte de una larga lista de colaboradores que han pasado por el espacio radiofónico a lo largo de estas dos décadas. Sin embargo, hay dos personas que, por mucho que lo ha intentado, se le han resistido: el actor Pepe Sacristán y el ilusionista Juan Tamariz. Pepa Fernández nos explica el porqué. “Yo sé que a Pepe le gustaría tener una sección en el programa, pero no le gusta madrugar. También me encantaría contar con Juan Tamariz, pero si no es a partir de las 19:00 de la tarde no lo pillas”, afirma.

Y es que hay personas a las que no les gusta demasiado levantarte a las cinco de la mañana, como es el caso de la cervariense. “Casi que no os diga lo que pienso. Pero, sabéis esas viñetas de Mortadelo y Filemón, del gran Ibáñez, que son un globo lleno de rayos y truenos. Pues esto es lo que tengo yo en la cabeza cada vez que suena el despertador”, explica entre risas.

La muerte de José María Íñigo, el momento más duro de su carrera. Tras más de 40 años dedicada a esta profesión, la periodista afirma que este medio le ha brindado y regalado momentos increíbles porque “La radio es lo que me hace más feliz. Además de buscar setas y montar en globo”. También momentos de éxito como cuando recibió el Premio Ondas al mejor programa de radio de difusión nacional o el Onda a la mejor trayectoria profesional, entre otros galardones. Asimismo, a lo largo del camino se ha topado con momentos malos, como la muerte de José María Íñigo, de los que ha hablado sin tapujos.

“Ese día estábamos en Tarragona, que era la última ciudad española que nos quedaba por visitar con el programa. Y el día anterior me llamó Íñigo por la noche y hablé con él, alrededor, de un cuarto de hora. Y al día siguiente, me llaman a las 8.00 horas para decirme que había muerto. Me quedé en shock, pero teníamos público allí y tenía que empezar el programa. Me acuerdo de todo el programa, tanto el público como nosotros, estuvimos llorando”, recuerda.

Su fallecimiento supuso un doloroso golpe para la periodista. “Cuando se te muere un compañero es muy duro. Es como si se hiciera un hueco en el suelo y te cayeras”. Y uno de sus sueños reflejó la angustia que supuso para ella la partida de Íñigo. “Al día

siguiente, o dos días más tarde, soñé que iba en un ascensor, que se caía y que se caía. Y se cayó en el agua. Entonces, pensaba que eso se iba a empezar a llenar de agua y no iba a poder salir”.

La comunidad de No es un día cualquiera. El momento más emotivo de la entrevista es cuando le leemos, a Pepa, el mensaje de Isabel Cruces Moreno. Tras escucharlo, se emociona y no puede contener las lágrimas: “Quiero decir a Pepa que nunca un programa de radio había significado tanto para mí, y escucho la radio desde siempre, pero con este programa, con su estupendo equipo liderado por ti, me siento como en casa, con familia. Gracias por ser como eres y por darnos tanto”.

Precisamente esas muestras de cariño, gratitud y apoyo que reciben por parte de los oyentes son el secreto para tener a la gente enganchada temporada tras temporada. “Tenemos unos lazos que nos unen, que trascienden a un mero programa de radio, a un mero espacio informativo o un mero espacio de entretenimiento. Y creo que es eso lo que explica que este programa tenga esa fuerza y se mantenga durante tantos años”, ha indicado para RTVE.es

¿La radio va a desaparecer?

Ante esta cuestión, Pepa responde que siempre se lo preguntan desde que comenzó en la radio. Y la profesional sigue convencida en que este medio no va a desaparecer, puede transformarse, pero nunca extinguirse, porque “la radio es compañía”. Y en una sociedad donde cada vez la gente se encuentra más sola, este medio va a ser fundamental y “cada vez más necesaria”, argumenta.

'No es un día cualquiera' celebra su programa 2000+1 con Pepa Fernández, en RNE



81392.- 'No es un día cualquiera', de RNE, celebra este domingo su programa 2000+1 con Pepa Fernández al frente. Será una gran fiesta en directo en el Teatro Monumental de Madrid, donde, además de contar con muchos de los colaboradores habituales, habrá música en directo e invitados especiales. El magacín de los fines de semana de Radio Nacional alcanza este hito tras 22 temporadas en antena.

Junto a Pepa Fernández y el equipo, este domingo estarán colaboradores ya habituales para los escuchantes, como Rozalén, José Manuel Zapata, Ramón Gener, José Ramón Pardo, Quico Cadaval, Toño Fraguas, Joaquín Pajarón, Cristina Gallego, Abraham Cupeiro, Emilio del Río, el Mago More, Jorge Blass o David Trueba. Y entre los invitados especiales, Fernando Trueba, Pepe Viyuela, Esteban Ocaña, Sole Giménez, Jonathan Pocoví, Zenet y Miguel Ríos, que se acercarán para transmitir su cariño a 'No es un día cualquiera'.

Sobre los contenidos de este programa especial, Pepa Fernández prefiere no desvelar mucho, pero sí ha confesado en una entrevista en RNE que la audiencia "no se va a encontrar con el típico programa de radio cara al público que hacemos con una mesa por la que van pasando los colaboradores". Habrá muchas sorpresas en el Teatro Monumental y todos los escuchantes están invitados (hasta completar aforo).

'No es un día cualquiera', 2000+1

'No es un día cualquiera' empezó su andadura en los fines de semana de la radio pública en 1992, y Pepa Fernández se puso al frente del programa siete años después.

Una de sus señas de identidad son los viajes: ha visitado todas las capitales españolas y destinos en el extranjero, con emisiones en directo desde China, Argentina, México, Estados Unidos, Alemania, Polonia, Siria, Italia o Marruecos. Y otra de sus bazas, la larga lista de colaboradores: Aberasturi, Pardo, Garci, Pajarón, Zapata, Pilar García-Mouton, Toño Fraguas, Rozalén, Ramón Gener, Mario Gas, Manuel Toharia, Cristina Gallego, Marta Peirano, Beatriz Vicente de Castro, José Antonio Marina, Pedro Subijana, Carme Ruscalleda, Susi Díaz, Emilio del

Río, Pilar Varela, Jorge Blass, Paco Roca, las doctoras Francisca Molero y Ana Molina, y muchos más articulan el programa con sus secciones y opiniones.

'No es un día cualquiera' celebra su programa 2000+1 con Pepa Fernández, en RNE

81392.- 'No es un día cualquiera', de RNE, celebra este domingo su programa 2000+1 con Pepa Fernández al frente. Será una gran fiesta en directo en el Teatro Monumental de Madrid, donde, además de contar con muchos de los colaboradores habituales, habrá música en directo e invitados especiales. El magacín de los fines de semana de Radio Nacional alcanza este hito tras 22 temporadas en antena.

Junto a Pepa Fernández y el equipo, este domingo estarán colaboradores ya habituales para los escuchantes, como Rozalén, José Manuel Zapata, Ramón Gener, José Ramón Pardo, Quico Cadaval, Toño Fraguas, Joaquín Pajarón, Cristina Gallego, Abraham Cupeiro, Emilio del Río, el Mago More, Jorge Blass o David Trueba. Y entre los invitados especiales, Fernando Trueba, Pepe Viyuela, Esteban Ocaña, Sole Giménez, Jonathan Pocoví, Zenet y Miguel Ríos, que se acercarán para transmitir su cariño a 'No es un día cualquiera'.

Sobre los contenidos de este programa especial, Pepa Fernández prefiere no desvelar mucho, pero sí ha confesado en una entrevista en RNE que la audiencia "no se va a encontrar con el típico programa de radio cara al público que hacemos con una mesa por la que van pasando los colaboradores". Habrá muchas sorpresas en el Teatro Monumental y todos los escuchantes están invitados (hasta completar aforo).

'No es un día cualquiera', 2000+1

'No es un día cualquiera' empezó su andadura en los fines de semana de la radio pública en 1992, y Pepa Fernández se puso al frente del programa siete años después.

Una de sus señas de identidad son los viajes: ha visitado todas las capitales españolas y destinos en el extranjero, con emisiones en directo desde China, Argentina, México, Estados Unidos,

Alemania, Polonia, Siria, Italia o Marruecos. Y otra de sus bazas, la larga lista de colaboradores: Aberasturi, Pardo, Garci, Pajarón, Zapata, Pilar García-Mouton, Toño Fraguas, Rozalén, Ramón Gener, Mario Gas, Manuel Toharia, Cristina Gallego, Marta Peirano, Beatriz Vicente de Castro, José Antonio Marina, Pedro Subijana, Carme Ruscalleda, Susi Díaz, Emilio del Río, Pilar Varela, Jorge Blass, Paco Roca, las doctoras Francisca Molero y Ana Molina, y muchos más articulan el programa con sus secciones y opiniones.

"Los conciertos de Radio 3" estrenan su propio canal en RTVE Play



81343.- En unos días comenzarán a subirse al escenario del Malmö Arena los representantes de los 37 países que participan en Eurovisión 2024. El Festival arranca el 7 de mayo y la gran final tendrá lugar el día 11. RTVE se adelanta y estrena hoy lunes un nuevo canal digital único en España solo con galas, programas y documentales de Eurovisión. También el 29 de abril llega para los amantes de todos los géneros musicales el canal temático de 'Los conciertos de Radio 3', el programa de televisión que apuesta por todos los estilos musicales.

En RTVE Play comienza a emitirse el canal 'RTVE Eurovisión', donde podrán disfrutar de 24 horas de contenido exclusivo del Festival. Se han rescatado las mejores finales y semifinales de los últimos años, también documentales tan míticos como 'Dime. Historia de una canción' y '1990, la victoria decisiva'. Las mejores galas como '60 años de Eurovisión', un tributo que organizó la BBC donde actuaron representantes de la talla de Rosa López.

También se emiten programas como los 'Benidorm Fest' y 'Un buen momento', y otras galas como 'Concierto especial 'Miki y amigos', de 2019. Este canal digital

temático estará disponible durante un mes, para que los eurofans puedan recordar y disfrutar de los momentos más épicos de la cita europea.

RTVE Los Conciertos de Radio 3 RTVE Los Conciertos de Radio 3

¿Qué se podrá ver en 'RTVE Los conciertos de Radio 3'?

Ofrece una programación muy cuidada y variada durante las 24 horas del día, desde los éxitos más recientes hasta los clásicos atemporales en una variedad de estilos: pop, rock, jazz, tradicional, español, indie, folk y mucho más.

Se van a emitir las actuaciones más míticas de estos últimos 30 años de programa y sobre su escenario se han subido los artistas más reconocidos a nivel nacional: Fito y Fitipaldis (rock español), Boikot (punk), Pereza (pop), Estopa (rumba), Amaral (indie), Natalia Lacunza (pop), Reincidentes (punk rock), Loquillo (rock and roll), Vetusta Morla (indie).

También han hecho vibrar con su música grupos y solistas internacionales como Lou Reed, Smashing Pumpkins, Placebo, Manic Street Preachers o Come Shine, banda de jazz noruega. Tampoco faltan las actuaciones de artistas folk, tanto nacionales como internacionales, como Manecas Costa, un guitarrista, cantante y compositor de Guinea – Bissau y Hedningarna, un grupo sueco con fusiones del techno y rave.

Fondos Next Generation

El desarrollo de la plataforma RTVE Play está financiado por los Fondos Next Generation EU a través del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública. Además, participa Spain Audiovisual Hub, uno de los ejes de la agenda España Digital 2026 cuyo objetivo es convertir a España en el principal Hub audiovisual de Europa, impulsando la producción audiovisual nacional y atrayendo inversión, talento y nuevas actividades económicas.

El festival WARM UP 2024, en directo en Radio 3

81349.- Vive en Radio 3 el arranque de la temporada de festivales de primavera y verano con una nueva edición de WARM UP. Los días 3 y 4 de mayo podrás escuchar en directo los mejores conciertos

y los momentos clave de la cita murciana, a partir de las 21.00h, en la emisión habitual en FM y en la app exclusiva de Radio 3. Con los comentarios de Constan Sotoca y Julio Ródenas.

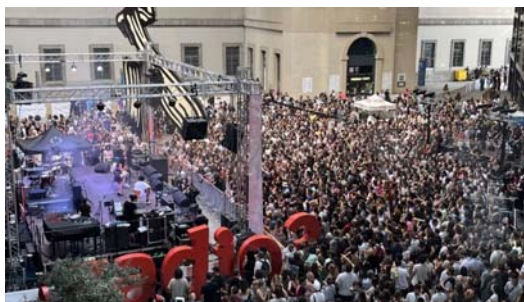


El viernes seremos testigos de uno de los conciertos más especiales del festival: el que están preparando Los Planetas para celebrar el 30º aniversario de su álbum Super 8, uno de los discos icónicos del indie nacional. También vibraremos con la potencia del directo de Arde Bogotá, nos deleitaremos con el sofisticado sonido de Sen Senra, y saltaremos con los estribillos ganadores de La La Love You.

Además, el sábado te contaremos las actuaciones de Editors y Black Lips, dos de los grandes nombres internacionales del cartel, así como los conciertos de Jimena Amarillo, Veintiuno y muchos más.

Los días 3 y 4 de mayo, a partir de las 21.00h, escucha los mejores conciertos del festival WARM UP en directo en Radio 3.

Viernes 17 de mayo: Radio 3 en el Día de los Museos



81363.- La música volverá a resonar en la plaza del edificio Nouvel del Museo Reina Sofía de Madrid para celebrar el Día Internacional de los Museos. Por octavo año, repetiremos una jornada inolvidable con 50 actuaciones en vivo durante más de 17 horas de directo.

El viernes 17 de mayo nos adelantamos al Día Internacional de los Museos en todo el mundo para llenar este lugar icónico con la mejor música, aquella que refleja la creatividad y la diversidad que amamos en Radio 3 y Radio 3 Extra. Desde las siete de la mañana emitiremos en directo una programación especial con todas las voces que escuchas a diario en Radio 3 acompañada por medio centenar de bandas y artistas que han querido sumarse a la celebración. Y a partir de las 21.00h, la música electrónica tomará el escenario en el Jardín de Sabatini con las sesiones de nuestros DJs de Radio 3.

La entrada será libre hasta completar aforo. Si no puedes asistir, podrás seguir cada momento de la jornada en directo en la emisión habitual de Radio 3, en streaming a través de nuestra web y en la App de Radio 3.

Consulta a continuación el cartel completo por horas para que no te pierdas nada.

7:00 h
Dollar Selmouni
Sara Socas
Parquesvr
Renaldo & Clara
San Tosielo
María de Juan

9:00 h
Carlos Ares
Ferran Palau
Sr. Chinarro
Santi Araújo
Inazio
Yo Somos

11:00 h
Paula Cendejas
Xoel López
Anni B Sweet
La Bien Querida
Ganges
Menta
Caracazador
Karmento
Rocío Saiz

14:00 h
Pignoise
Jorge Pardo
María Peláe
Noriko Martín
Pierre Aderne
Angie Sánchez

16:00 h
Vatocholo
Gara Durán + Barry B
AMORE
Teo Lucadamo
Huda
Kora

18:00 h
Los Enemigos
El Columpio Asesino
The Limboos
Exfan
Lady Banana

20:00 h
María José Llargo
Mala Rodríguez
Ale Acosta
Los Estanques

Escenario Jardín Sabatini. DJs de Radio 3:
21.00h Sergio Arroyo
21.30h El Patillas DJ
22.00h Álex Gara
22.30h Gustavo Iglesias
23.00h Julio Ródenas
23.30h Virginia Díaz

8 y 9 de mayo Radio 3 en BIME Bogotá 2024



81382.- Cruzamos el charco para hacernos eco de una nueva edición de BIME Bogotá, la feria profesional que establece puntos de contacto entre las dos orillas del Atlántico, además de propiciar espacios de reflexión muy pertinentes sobre lo que la convención más aceptada ha dado en llamar "lo latino".

Que parezca un accidente se emitirá en directo el miércoles 8 y el jueves 9 de mayo en su horario habitual de las 22:00 horas. En esas dos noches, hablaremos de la clonación de la voz humana mediante la IA con Mauricio Bustos (FlowGPT), de la postura del panorama periodístico con respecto al Reggaeton con Leonor Suárez

(She-Lion) y del papel de las empresas y distribuidoras de música en América Latina con Catalina Riascos (Sistema B) y Sharon Salazar (Farolatino). Asimismo le haremos espacio a Juan Pablo Aristizábal, de la ONG colombiana Aprender a Quererte, una de las participantes del BIME Campus.

También mostraremos la apuesta del BIME Live con sendas entrevistas a dos integrantes del cartel, la cubana Daymé Arocena y la española Izaro. Y con el director del BIME, Julen Irisarri, dibujaremos un panorama general de las sinergias entre los integrantes de la industria musical que habla en español.

Miércoles 8 y jueves 9, desde Bogotá (Colombia), el BIME Bogotá en Que parezca un accidente a partir de las 10 de la noche.

PRISA RADIO

Cristina Boscá (Los 40) presenta el nuevo reality de Mediaset: «'Los vecinos de la casa de al lado' es muy ambicioso»



81353.- Jorge Neila le ha entrevistado para huffingtonpost.es: 'Los vecinos de la casa de al lado' es el nuevo reality show de Mediaset España que se emitirá íntegramente en su plataforma de streaming. Un novedoso formato que se estrena en Mitele Plus este lunes 29 de abril a las 21:00 horas, y que contará con canales en directo para el espectador, guardando ciertas características con 'Solos/ Solas', el formato que emitió entre 2020 y 2023 la plataforma.

Sin embargo, a diferencia de aquel, en 'Los vecinos de la casa de al lado', habrá dos galas semanales en directo en prime time, la de expulsión los lunes, y la de inmunidad los miércoles. Todo ello al más puro estilo 'GH VIP' o 'Supervivientes'. Y con una

presentadora de lujo, Cristina Boscá. La locutora de Los 40 Principales se pone al frente de un reality por primera vez en su carrera y nos ha querido contar en exclusiva quiénes son sus referentes en este campo y cómo pretende ser ella como presentadora.

Este reality de convivencia está protagonizado por dos parejas de famosos con cuentas pendientes, que vivirán en sendos apartamentos acristalados, ubicados uno frente a otro: Apartamento SOL y Apartamento SOMBRA. El nuevo vecindario estará integrado además por un tercer espacio, El Trastero, que acogerá a los concursantes que vayan abandonando la convivencia.

Alba Casillas, Alex Girona, Mariona Ferré y Andrea Bueno, participantes en la última edición de 'La Isla de las Tentaciones', son los primeros vecinos que han aceptado el reto. En la primera gala se conocerán a sus parejas y el título de ganador se decidirá entre los cuatro vecinos que más días hayan logrado permanecer en el concurso, a lo largo de los meses.

Este reality de convivencia está protagonizado por dos parejas de famosos con cuentas pendientes, que vivirán en sendos apartamentos acristalados, ubicados uno frente a otro: Apartamento SOL y Apartamento SOMBRA. El nuevo vecindario estará integrado además por un tercer espacio, El Trastero, que acogerá a los concursantes que vayan abandonando la convivencia.

Alba Casillas, Alex Girona, Mariona Ferré y Andrea Bueno, participantes en la última edición de 'La Isla de las Tentaciones', son los primeros vecinos que han aceptado el reto. En la primera gala se conocerán a sus parejas y el título de ganador se decidirá entre los cuatro vecinos que más días hayan logrado permanecer en el concurso, a lo largo de los meses.

- Cristina Boscá, eres la presentadora de 'Los vecinos de la casa de al lado'. ¿Qué es esto? Cuéntanos, que encima das el salto a la tele.

- Pues sí, es el nuevo reality de Mitele Plus, un reality muy ambicioso porque tiene cinco señales en directo que van a poder seguir todos y vamos a poder seguir todos desde Mitele. Tenemos dos apartamentos preciosos que están comunicados con un

patio, y ese patio es común de las dos casas. Entonces tienes una casa exactamente igual, gemela al otro lado. Y luego cada participante va a poder tener un espacio propio y se verán cuando pueden salir al patio común.

- ¿Cómo es para ti esta experiencia de dar el salto a televisión y qué referentes tienes a la hora de ver realities y de cómo lo presentan?

- Pues a ver, para mí es súper emocionante, pero llevo muchísimos años en los medios, he hecho cosas como colaboradora, pero por fin es como... digo por fin porque es algo que soñaba y lo he conseguido, estar al mando de un formato y un formato como este, tan bonito, un reality que siempre me han gustado. Para mí fue un hito Gran Hermano, en su momento del arranque. Lo recuerdo como algo que me impactó y me dejó marca para siempre y que dije «yo quiero hacer eso». Estábamos hablando antes de Mercedes Milá, no es que lo disfrutase, es que era su vida, cómo se implicaba... Entonces, sin duda ella. Pero me gustan prácticamente todos los compañeros, o sea, porque son todos geniales. He visto muy de cerca cómo trabaja Sandra. También Carlos Sobera, hay muchos referentes y solo espero poder estar cerca de su brillante carrera. Pero bueno, yo no me comparo. Yo estoy a lo mío y porque cuando les veo, pienso muchas veces «vale, ellos lo resuelven así, pero yo no voy a hacer eso porque no va conmigo». Entonces, a lo mejor tengo que resolverlo de otra manera. Quizás si preguntas por cuál es mi virtud creo que es la naturalidad.

- Pues de eso tienen mucho, además, los vecinos en este reality, que vienen de 'La Isla de las Tentaciones' en su mayoría, y claro, allí ya hemos visto que son naturales, que son fieras.

- Sin filtros, ¿no? Sí, yo soy un poco sin filtro, siempre me han llamado eso. De hecho, muchos amigos me llamaban la sinfiltros.

- ¿Ah, sí? ¿Por qué?

- Porque no tengo filtro. Me puedes preguntar cualquier cosa.

- ¿Qué tal la fiesta de tu graduación?

- Te diré que no me he graduado porque antes de terminar la carrera, me llamaron desde Los 40 Madrid y me vine y nunca terminé la carrera.

- ¡Hala! ¿Cuánto te queda? ¿Cuántas asignaturas?

- Pues me quedaban 27 créditos.

- A lo mejor son tres asignaturas o algo así, ¿no?

- Sí, una cosa así. Y no terminé.

- Una concursante muy mítica de realities, que es Aíza Nizar, no acabó derecho porque le quedaban una o dos asignaturas.

- O sea, que soy Aída Nizar 2.

- ¿La conoces, a Aída?

- Sí, la conocí aquí en Mediaset, lo recuerdo perfectamente. Yo venía a 'Dani & Flo' en aquella época, seguro, cien por cien. Y coincidíamos en maquillaje.

- ¿Qué tal ha Aída?

- Pues Aída, muy espontánea y muy sin filtro. Bastante sin filtro.

- Cristina, ¿y después de esto? Porque se ha abierto el casting de 'Gran Hermano' y está la incógnita por saber los concursantes, pero también el presentador o presentadora.

- Tú te has lanzado ahí. Yo te he visto muy bien. A mí me ha gustado que delante de las jefas has dicho «Oye, ¿y Cristina?»

- Digo, a ver cómo lo hace en 'Los vecinos', que como mole, ojalá ella en 'Gran Hermano'.

- Ojalá, obviamente. Ojalá, claro. O sea, sería un honor y un regalo para quien lo haga. No puedo ni imaginar ni soñar con eso, porque ahora estoy con esto y nunca he definido mucho los sueños que tengo, nunca los defino mucho porque no me gusta frustrarme tampoco. Entonces, yo simplemente quería un proyecto en el que, de hecho, yo pueda estar como de presentadora, sin ser copresentadora. Pero no hay que definirlo tanto, tanto, porque te puedes frustrar, pero vamos llamarme para 'Gran Hermano' sería genial.

- Una canción que te guste mucho y que fuera el sinónimo de este reality, ¿qué canción dirías? No vale una de Taylor Swift.

- Ahora estoy muy loca con Feid, «Luna» me gusta mucho. Puede ser, ¿no? Es bastante hot, ¿no?

- ¿Alguna pincelada de por qué nos tenemos que enganchar a este reality?

- Pues porque yo creo que, si te gusta y te interesa el mundo pareja, creo que es una oportunidad para ver cómo vive una pareja. Al final va a haber parejas que no lo sean oficialmente, pero también va a haber parejas que sí que lo son. Y no te relacionas igual cuando estás en grupo que cuando estás a solas con una persona. Creo que somos mucho más sensibles, mucho más auténticos y dulces. En cuanto ya somos un grupo, ya tienes otra postura, pero cuando estás a solas con una persona, te vuelves un poco más frágil.

Laredo acogerá este verano los conciertos de 'Los 40 Classic' y 'Los 40 Summer Live'



81368.- Laredo acogerá este verano "Los 40 Classic" y "Los 40 Summer Live", dos conciertos que acercarán los grandes éxitos de la música nacional e internacional a diferentes puntos de la geografía española.

El alcalde, Miguel González, el director de Contenidos de LOS40 en Cantabria, Luis Portugal, y la delegada de Prisa Media en Cantabria, Mónica Revilla, han presentado ambos espectáculos en el Parque de los Tres Pescadores.

Los 40 Classic

Con 'Los 40 Classic', la localidad regresará a las décadas de los 80 y 90. Sobre un escenario transformado en un estudio de radio, Luis Portugal presentará los momentos históricos del Pop y los minutos más vibrantes del Rock haciendo sonar las canciones de Tina Turner, Toto, Van Hallen, Bon Jovi, AC/DC y muchos otros artistas internacionales, además de otros nacionales como Radio Futura, Hombres G, M-Clan, Maná o Tequila.

Los 40 Summer Live

Por otro lado, la gira de Los 40 Summer Live', que recorrerá un total de 22 ciudades de nuestro país durante la época estival,

ofrecerá los éxitos más recientes con la presencia de los artistas más escuchados del momento y los Djs Oscar Martínez y David Álvarez. Este evento ya ha contado otros años con la presencia de solistas como Dani Fernández, Ana Mena, Abraham Mateo, Chanel, Nil Moliner, Marc Seguí, Vicco o Álvaro de Luna y grupos como Marlon, Bombai, Lérica o Adexe y Nau. En 2024, esta gira regresa con un escenario más renovado, más grande y con más potencia de sonido y luces.

González ha explicado que debido al “éxito rotundo” que tuvo el año pasado ‘Los 40 Summer Live’, volverlo a traer era “casi una obligación”. “Queremos que los laredanos vuelvan a disfrutar al máximo con este concierto porque fue una auténtica pasada”, ha reconocido. Por su parte, Alvarado ha añadido que, con el objetivo de abarcar otro tipo de audiencia, el Consistorio ha decidido “hacer un hueco” también a ‘LOS40 Classic’. “Estoy seguro de que va a ser un acierto”, ha afirmado.

Cadena Dial junto a los Centro de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote, presentan los IV ‘Dial Jameos del Agua’ con Coti y Antoñito Molina



81388.- DIAL Jameos del Agua vuelve a Lanzarote, por cuarta vez, con uno de los compositores e intérpretes más icónicos del pop nacional, Coti, y con uno de los valores más emergentes del panorama actual, Antoñito Molina, que hará una parada en su tour nacional para asistir a DIAL jameos del Agua 2024.

Los conciertos serán el viernes 24 de mayo, en el caso de Coti, y el sábado 25 de mayo el de Antoñito Molina y ambas citas serán retransmitidas en directo por streaming, a través de cadenedial.com. Además, Cadena DIAL Nacional también se hará eco del evento con menciones en su programación y publicaciones digitales.

Consigue tus entradas para DIAL Jameos del Agua con Coti y Antoñito Molina Las entradas para este evento, de las que ya se han vendido más de la mitad y cuya recaudación se destinará íntegramente a fines sociales impulsados por los Centro de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote (CACT), se pueden adquirir en cactlanzarote.com.

Iñaki Gabilondo, ex Cadena SER, renuncia a que le organicen más homenajes



81344.- Oscar Gutierrez escribe en elconfidencialdigital.com que Iñaki Gabilondo quiere descansar después de mucho tiempo en la primera línea mediática. El presentador de la Cadena SER ha tomado la decisión de mantener un perfil bajo y no aceptar espacios mediáticos donde se repase su carrera periodística.

Se comenzó hablando de la retirada de este periodista cuando lo adelantó Confidencial Digital en el año 2021. En ese momento Gabilondo ha ido alejándose poco a poco de los programas de la Cadena SER, pensando ya en una última temporada en la que no participó en ‘Hoy por Hoy’.

Dejaba así su sección ‘Un café con Iñaki’, que formaba parte del programa de Angels Barceló. En ella conversaba con los jóvenes españoles más destacados en sus campos para mostrar una perspectiva sobre lo que deparará el futuro.

El donostiarra comenzó entonces un año de retirada y despedidas que coincidió con la consecución de un Premio Ondas y un doctorado honoris causa por la Universidad Europea de Madrid, junto con Carlos Herrera.

Durante este período, su compromiso laboral más destacado fue participar en

varios espacios de Movistar Plus+, que se acabaron cerrando con el documental '¿Qué (diablos) es España?'. Ponía fin así una carrera de casi sesenta años desde que entró en la Cadena COPE de San Sebastián en 1963.

Programas y entrevistas

Pues bien. Ahora Confidencial Digital ha podido saber por fuentes del sector que Iñaki Gabilondo ha rechazado estos últimos meses varias entrevistas y programas. Alguna propuesta incluía un repaso a su carrera profesional.

Después del año de homenajes comentado anteriormente, ahora prefiere no participar en este tipo de eventos que se pueden percibir, entiende, más como un deseo de seguir en el candelero a ojos de los ciudadanos.

Eventos y aniversarios

Gabilondo ha participado, eso sí, en estos últimos meses en encuentros relacionados con acontecimientos políticos y sociales, como el especial de Jordi Évole sobre el 11-M o el regreso a Mediaset de Noticias Cuatro.

Iñaki Gabilondo también fue una de las voces destacadas de las fiestas relacionadas con el 100 aniversario de la Cadena SER y ha liderado conferencias para las nuevas generaciones de periodistas. En los próximos meses solo tiene confirmada su participación en unas charlas en Granada, un evento organizado a raíz del 80 cumpleaños de Miguel Ríos.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Fernando De Haro (COPE) recrea en una crónica el levantamiento del 2 de mayo para la radio: "Que España entera se entere"



81385.- El codirector de 'La Tarde' ha comenzado su monólogo haciendo una recreación sonora de lo que hubiera sido una crónica periodista en el alzamiento madrileño contra los franceses.

Estoy en la plaza de Cibeles. Acaban de ser fusiladas 11 personas en esta Plaza de Cibeles, por orden del general Murat, por las tropas francesas. Voy a esconderme para que no me vean los soldados francesas, porque Murat ha ordenado que todos los que tengan armas o se reúnan en lugares públicos sea fusilado.

Desde esta mañana, Madrid se ha levantado contra el francés invasor. A las ocho de la mañana un grupo de madrileños ha comenzado a concentrarse ante el Palacio Real. Sabían que soldados franceses querían sacar de palacio al infante Francisco de Paula, el decimocuarto hijo del Rey Carlos IV, para llevárselo a Francia.

España, como saben todos los que nos oyen, no tiene Rey porque Napoleón nos ha impuesto a Pepe Botella, a José Bonaparte.

Esta mañana, el cerrajero José Blas de Molina ha gritado "¡que nos lo llevan!" y un grupo de valientes ha atacado a una patrulla francesa que ha respondido con artillería.

El alzamiento se ha extendido por todo Madrid. Daoiz y Velarde, valientes soldados, han desobedecido las órdenes dadas por los jefes ejército, y han resistido heroicamente a las tropas de Murat en el Parque de Monteleón, pero ya han rendido la plaza después de entregar con honor sus vidas.

Ojalá España entera tenga noticia de lo que está pasando en Madrid y se levante contra el invasor.

Podría ser la crónica hace 216 años si hubiera existido la radio un 2 de mayo.

Volvemos a la España de 2024, la España en la que Sánchez ha salido del rincón de pensar. Le ha cogido el presidente el gusto al género epistolar. Y ha escrito una nueva carta, esta a los militantes del PSOE.

A los 172.000 militantes, de los que solo 15.000 salieron a apoyarlo en la calle. En la

carta, utiliza el racaraca de los últimos días: la máquina del fango, el peligro de los bulos... Le ha dado fuerte al presidente.

Si hacemos un análisis gramatical de la carta llama la atención lo mucho que utiliza la primera persona del singular, habla mucho de sí mismo. Hace tiempo que Sánchez ha convertido al PSOE en una extensión de sí mismo. Larga vida al líder, decía Bolaños desde Sevilla, esta mañana.

Ha dado mucho de sí estos cinco días, le queda muchos años como líder y como presidente de España. La no dimisión de Sánchez ha puesto en evidencia que el PSOE de 2024 acaba y empieza con Sánchez. Igual alguien en el partido está pensando ahora, después de que haya salido del rincón de pensar, que el partido merece otra cosa, que el futuro del partido puede estar comprometido.

Que si el PSOE empieza y acaba con Sánchez, puede tener un futuro muy corto.

ATRESMEDIA RADIO

El programa Onda Agraria, de Onda Cero, reconocido por Asaja de Cuenca



81361.- La organización agraria Asaja de Cuenca ha reconocido al programa "Onda Agraria" de Onda Cero, y a su director y presentador, Pablo Rodríguez Pinilla, en la entrega de premios anuales con motivo de su asamblea general, que ha reunido este miércoles a más de 350 personas en la sede de la organización.

El reconocimiento al programa que se emite los fines de semana se ha entregado en el apartado de medios de comunicación.

Asimismo, en esta edición, además otros reconocimientos se ha entregado uno a título póstumo al abogado Jesús Saiz,

fallecido este año, por su estrecha relación profesional y personal con ASAJA Cuenca.

En la asamblea se han presentado las cuentas anuales y se ha hecho balance de 2023.

Después se ha realizado una ponencia sobre las novedades de la Política Agraria Comunitaria (PAC) en la actual campaña y las previsiones para las próximas, después de las modificaciones y cambios que se han introducido a raíz de las movilizaciones de los agricultores y ganaderos europeos.

El presidente de ASAJA Cuenca, José María Fresneda, ha destacado la importancia que tiene esta cita para la organización en la que, además de un marcado carácter reivindicativo, se hace balance de la labor realizada en los últimos meses.

Grabación de «Coloquios del Vino» de Onda Cero en Pedro Muñoz



81369.- En la tarde de ayer (29 abril), Onda Cero desplazó su estudio hasta Pedro Muñoz para grabar el programa «Coloquios del Vino» con el presentador Ángel Ramírez Ludeña, Embajador del Vino pedroteño.

En este programa participaron Alberto Lara, alcalde de la localidad, quien tuvo la oportunidad de dirigirse a todos animando a participar en estas fechas tan importantes.

Además, frente a los micros hablaron las concejales Alicia Alberca y Ángeles Morales; los autores del trabajo sobre la Ronda del Mayo de Pedro Muñoz: Antonio Manzaneque Angulo, Eduardo Cobo Rodríguez y Jesús Cortés Campo; presidentes de las bodegas pedroteñas; David Pintado, del restaurante Maxó; el grupo folklórico Ntra. Sra. de Los Ángeles,

Alejandro Carretero, Embajador del Vino pedroteño 2023; y, por supuesto las Mayeras 2024.

Muere la periodista Victoria Prego (ex Onda Cero) a los 75 años



81370.- Victoria Prego ha fallecido esta madrugada en Madrid a los 75 años, según informa el diario 'El Independiente', del que era directora adjunta. Entre sus muchas funciones fue directora y presentadora de la Brújula en Onda Cero.

Victoria Prego, la periodista que 'retrató' la transición, ha fallecido. Era una de las profesionales de la información más respetadas y conocidas de nuestro país.

La Junta Directiva de la APM ha querido expresar su "profunda tristeza ante la irreparable pérdida" y ha transmitido su más sentido pésame a los familiares, amigos y compañeros, además de agradecer "su total entrega, profesionalidad y buen hacer" como presidenta de la Asociación.

María Rey, presidenta de la APM: "Victoria Prego es periodismo en estado puro"
La actual presidenta de la Asociación de Prensa de Madrid, María Rey, ha querido recordar su figura en Onda Cero.

"Es la voz de una periodista que no se cansó de denunciar cuando era necesario y de serenar el clima con un análisis profundo de las cosas que ocurrían alrededor" ha afirmado.

Su voz no se va a apagar nunca
Ha asegurado también que "Victoria Prego es periodismo en estado puro y esa voz no se va a apagar nunca. Nos deja su testimonio, nos deja su experiencia y nos deja una profunda admiración y un vacío por la persona que se va".

Trayectoria y premios

Prego estudió Ciencias Políticas e inició su carrera en 1974 en los servicios Informativos de TVE, donde trabajó hasta 1994 al frente de numerosos programas en directo, documentales y en RNE. Entre sus muchas funciones fue directora y presentadora de la Brújula en Onda Cero.

A lo largo de su carrera entrevistó a importantes personajes de la vida política, económica, social y cultural de España, además de ser colaboradora de distintas publicaciones, y en 2000 se incorporó al diario 'El Mundo', donde fue adjunta al director. En septiembre 2016, lanzó, junto con otros compañeros, el digital 'El Independiente', del que era adjunta al director.

Fue directora y presentadora de la Brújula en Onda Cero

Escritora en 'Diccionario de la Transición', 'Presidentes' y otros dedicados a Adolfo Suárez, Calvo Sotelo, Felipe González y José María Aznar, Prego fue distinguida con diversos galardones como el Premio APM de Honor en 2013, Premio Víctor de la Serna, en 1995, como equipo de 'La Transición' de TVE, Premio de Periodismo El Correo 1995, Antena de Oro 1995, Premio Fundación Independiente de Periodismo Camilo José Cela 2013, Premio Europeo de Periodismo 2000, Medalla de Plata de Documentales Históricos del Festival de Nueva York, Premio Luca de Tena 2015 o Premio Clara Campoamor del Ayuntamiento de Madrid 2015.

ÁMBITO NACIONAL

Crónica del paso del programa 'Las mañanas Kiss' de Kiss FM por el Teatro Falla de Cádiz



81380.- Lavozdigital.es publica: «¡Cádiz, os queremos muchísimo! Somos nosotros los que os tendríamos que dar un aplauso por lo bien que lo hemos pasado en el Gran Teatro Falla con vosotros. ¡Es la primera

vez que venimos y ha sido una experiencia brutal! Gracias por todo el arte y cariño que hemos recibido. ¡Gracias, de verdad!

Las mañanas Kiss es un programa de radio emitido desde 2011 en Kiss FM que días atrás pasó por Cádiz, por el Gran Teatro Falla, dejando huella y llevándose el cariño de todos el público que asistió en directo al evento.

El programa, actualmente presentado por Xavi Rodríguez y María Lama, jugó con la idiosincrasia de la ciudad con chistes como el siguiente: «Si en Cádiz se construyera una torre inclinada... ¿sería la torre de Pisha?».

Hubo tiempo para todo. Y es que el programa, muy madrugador, se extiende cada día de seis a once de la mañana en la emisora Kiss FM.

El programa "Seriadictos" de Radio Marca supera los 50.000 oyentes en el último EGM



El programa de radio para los que dicen que no ven la tele

81358.- El magazine dedicado al mundo de las series de televisión y emitido a nivel nacional en Radio Marca, ha superado la cifra de los 50.000 oyentes por programa en los primeros datos de audiencia de este 2024.

Con Marc Vila, Aida González y Daniel Burón como protagonistas y producido por 30 Segundos, Seriadictos afronta actualmente la recta final de su octava temporada tras ocho años de trayectoria en las ondas.

En este programa podréis poner os al día de las novedades y noticias más destacadas del mundo de las series, disfrutar del análisis de una ficción de actualidad, conocer sus recomendaciones y escuchar entrevistas a actores y creadores.

Sin duda, se caracteriza por ser un programa ameno y desenfadado que,

además de entretener, es un referente para los aficionados a las series.

Una guía para estar bien informado en el amplio mundo de las plataformas de streaming.

Podéis escucharlos todos los sábados de 8:00 a 9:00 de la mañana en directo en Radio Marca. También disponible en la web de Radio Marca, Ivoox y Spotify.

Díez Quintanilla: «La oración es la fuerza de Radio María para transformar la vida de sus oyentes»



81364.- Religionenlibertad.com publica que Radio María ha cumplido veinticinco años en España, efeméride que conmemoró con una misa de acción de gracias el pasado 24 de abril.

Nacida a principios de los años 80 de la mano de un laico, Emanuele Ferrario, en 1996 comenzó a emitir fuera de Italia y en 1999 llegó a España. En este cuarto de siglo a permanecido fiel a su designio original de hacer una programación explícitamente religiosa, gestionada por voluntarios y sin publicidad.

Objetivo: conversión de vidas

Por ese motivo, cuando le preguntamos a su presidente en España, José Manuel Díez Quintanilla, por la cuantificación de su crecimiento en este periodo, nos recuerda que Radio María no utiliza "el barómetro habitual de medida en una radio normal", sino que mide sus resultados "por el cumplimiento de nuestro objetivo de evangelización y los testimonios de conversión de vidas, y ahí ese crecimiento es espectacular".

Un crecimiento que ni mucho menos ha concluido: "La radio se encuentra en un momento tecnológicamente muy interesante: por un lado, la evolución de la actual y tradicional FM hacia la radio digital;

por otro, las nuevas vías que hay para escuchar la radio. En el caso de Radio María, se puede escuchar por streaming, internet (en la página web), en la TDT, en altavoces inteligentes. Hoy hay una evolución tecnológica muy importante donde Radio María quiere estar presente". José Manuel Díez Quintanilla.

José Manuel Díez Quintanilla, presidente de Radio María España desde 2013, es asesor y consejero en distintas empresas, y patrono de varias fundaciones. Gran parte de su carrera profesional se ha desarrollado como directivo en la gestión de medios de comunicación.

Aparte del crecimiento tecnológico, para Radio María es muy importante la difusión. "Queda mucho trabajo por hacer, y ahí es fundamental la tarea del voluntariado", subraya Quintanilla: "En cada diócesis hay equipos responsables que se encargan de presentar la radio en parroquias, hospitales, prisiones, centros culturales y sociales e incluso a pie de calle para conseguir que Radio María sea cada vez más conocida". Hoy hay en el mundo 94 asociaciones de Radio María presentes en 83 países. Hoy hay en el mundo 94 asociaciones de Radio María presentes en 83 países.

A nivel mundial, las cifras de Radio María impresionan: casi 30.000 voluntarios, 635 estudios móviles, una audiencia potencial de 720 millones de personas. "Actualmente se están potenciando proyectos de carácter continental, con países tipo Brasil, México, Estados Unidos o India. Se pretende estar presente en las grandes lenguas del mundo con el fin de ser un instrumento de evangelización en inglés, francés, español... El gran esfuerzo para los próximos años serán las lenguas indi y chino junto con el árabe, que ya se empezó a trabajar en 2015".

La oración, fuerza y potencia de Radio María

Los objetivos de Radio María España no difieren del resto del mundo, señala Díez Quintanilla: "Contribuir a la evangelización y ayudar a nuestros oyentes a cambiar de vida según las enseñanzas de la Iglesia. No pretendemos nada más que ser fieles al mensaje de la Iglesia, tener espíritu mariano y contribuir a mejorar cada día nuestra sociedad".

La oración desempeña en todo ello un papel fundamental, con una programación diaria que incluye dos misas, tres rosarios, la liturgia de las horas, la corona de la misericordia... "Es el motor que da fuerza y potencia a Radio María", en una parrilla que se completa con programas de evangelización, información y formación: una "formación integral" no solo "en aspectos propios de la doctrina social de la Iglesia, sino en todo aquello que tiene que ver con la familia, el trabajo, la cultura o el ocio, todo para contribuir a la transformación de la vida de los oyentes".

¿Y lo consiguen? "Sin lugar a dudas", concluye Díez Quintanilla: "Lo percibimos todos los días en multitud de testimonios y con ellos hemos editado algunos libros, porque creemos que es lo más importante y lo que nos da ánimo para seguir nuestro trabajo".

Ramiro López, una vida en la radio: "Al cumplir 25 años te exigen experiencia pero cuando ya tienes 50 eres mayor"



81339.- Jesús Navarrete le ha entrevistado para elcierredigital.com: Ramiro López ha sido elegido por el jurado de los Premios +50 Emprende como uno de los 10 emprendedores finalistas por su proyecto innovativo de telemedicina Mundimed.

El albaceteño de 68 años cuenta con una trayectoria profesional intachable siendo una de las voces más reconocidas e importantes del mundo de la publicidad de la radio y por la fundación de su empresa Publipunto.

Elcierredigital.com ha contactado con López Henares, que ha repasado la actualidad y su trayectoria profesional.

Ramiro López Henares ha sido elegido por el jurado de los Premios +50 Emprende como uno de los 10 emprendedores finalistas por su proyecto de telemedicina Mundimed Platinum. Estos premios se

conceden a emprendedores con más de 50 años para reconocer y dar visibilidad al emprendimiento sénior más destacado de España. En su quinta edición han llegado a participar 165 emprendedores entre los que se han seleccionado a 10 finalistas.

Estos premios son promovidos por Generación SAVIA, el proyecto de Fundación Endesa en colaboración con Fundación máshumano, y la productora 02:59 Films. El reconocido empresario nacido en Albacete, Ramiro López, es el finalista de mayor edad de todos cuantos optan a ser el mejor emprendedor de más de 50 años por su compañía pionera de la telemedicina en Europa, con servicios tecnológicamente avanzados y una atención médica premium las 24 horas del día en 127 idiomas, desde cualquier lugar del mundo, en menos de 30 segundos de forma inmediata y sin cita previa, realizando llamada o una vídeo consulta.

López Henares cuenta con una amplia trayectoria profesional desarrollada en distintos medios de comunicación y en el sector de la teletienda por internet. Su mayor éxito está ligado a la radio y a la publicidad cuando fundó en 1993 la empresa 'Publipunto Inter-Schopping', que se haría tremendamente popular por los microespacios que protagonizaba. Ha tenido una de las voces más importantes en el mundo radiofónico además de una voz muy reconocida en la publicidad en radio. Ha compartido micrófono con varios de los profesionales más reconocidos de la radio compartiendo amistad con Carlos Herrera y Luis del Olmo. Su espíritu entusiasta ha hecho que su proyecto innovador sea uno de los diez mejores valorados, y, quién sabe, pudiendo llegar a ser el mejor.

Elcierredigital.com se ha puesto en contacto con el exitoso empresario albaceteño, López Henares, y ha comentado numerosos temas como la candidatura a la RFEF que presentó su amigo Carlos Herrera: 'Él hubiese abierto las ventanas en esa habitación putrefacta que es la Federación del Fútbol desde la época de José María García. Sé que lo tiene muy difícil. Es una auténtica mafia.'

Además, también ha comentado sobre el reconocimiento que supone esta clase de premios emprendedores, cómo empezó en la radio, el suceso más importante que ha

cubierto, si la radio ha cambiado respecto a sus inicios, su vínculo con Carlos Herrera, el secreto del éxito de Publipunto, y el futuro que le deparará a la radio.

- ¿Qué supone para usted que Generación Savia valore y visibilice proyectos emprendedores de personas con más de 50 años, además de su proyecto de asistencia sanitaria Mundimed?

- Lo primero quiero agradecer a la Fundación los Premios +50 Emprende, a todos los que lo organizan, a la productora 02:59 Films, Generación Savia, y también a Endesa, porque de verdad vienen a reconocer un vacío que existe en este momento en España. Cuando tienes 25 años te exigen experiencia, y cuando tienes 50 ya eres mayor. Me parece maravilloso que hayan hecho estos premios de emprendimiento para reconocer el talento de las personas de más de 50 años que es cuando se tiene la experiencia. En Estados Unidos, mi país de referencia, los Sénior son las personas que están en puestos claves de las empresas porque tienen la experiencia para tomar decisiones.

Respecto a Mundimed, es la primera empresa de telemedicina de Europa que está consiguiendo llenar un vacío que se produce en la sociedad y donde nos hemos anticipado totalmente en los últimos años al futuro. Por lo tanto, supone un reconocimiento al trabajo, esfuerzo, creatividad y al empeño. Fruto de ello ha salido un resultado exitoso con casi ocho millones y medio de usuarios que están disfrutando de la telemedicina privada más avanzada que existe en estos momentos. Además, su coste es de tan solo 3,95 al mes para toda la familia sin límite de llamada o de consultas, para cualquier parte del mundo y en 127 idiomas. Eso no lo tiene nadie, únicamente Mundimed.

- En relación a su trayectoria profesional, ¿Cómo fueron sus inicios en el mundo de la radio?

- Empecé en Radio Juventud puesto que no existía la Facultad de Ciencias de la Información, pero donde realmente me desarrollé fue en Radio Popular de Albacete. Allí tuve un gran maestro como Paco de Aguilar. Para mí fue el catedrático de la vida y de la profesión.

He estado en diferentes medios como Televisión Española, he sido Editor Ejecutivo del Grupo Wesselmann, fundamos unas revistas de Vivir en Madrid y Vivir en Barcelona... muchas cosas. Ha

sido un bagaje y una experiencia de 50 años que cuando miras hacia atrás me sorprende lo que he hecho, y cuando me pongo a pensar en lo que me falta por aprender pienso que no sé nada. Sigo formándome, sigo aprendiendo, sigo estudiando, sigo escuchando y sobre todo sigo trabajando. La clave del éxito es cerebro, cabeza, corazón y huevos.

- En sus 50 años de experiencia laboral ha tenido que cubrir numerosos eventos importantes. Cuéntenos sobre los más destacados.

- Para mí, el más importante que cubrimos fue el de las Olimpiadas de Barcelona del año 92. Fue la primera vez que se hacía una edición de una revista en Barcelona de 200 páginas. Lo realizamos con un sistema nuevo y muy novedoso de mapas desplegables que trajimos desde Alemania. Fue un auténtico bombazo. Tuvimos una tirada de dos millones que se agotó. Yo conservo una de milagro, fue muy importante. Hoy en día se considera que una tirada de 40 o 50 mil es mucho y nosotros llegamos a dos millones.

A nivel informativo algunos crímenes, tragedias, inundaciones, pero yo no he sido reportero de calle. El reporterismo me encanta porque es el periodismo de verdad. Es el periodismo de pisar la calle.

- Ha tenido una voz muy importante en el mundo radiofónico, además de una voz muy reconocida en la publicidad de la radio. ¿Ha cambiado mucho el mundo radiofónico desde que comenzó?

- Ha cambiado mucho. Antes le decías a un presentador de un programa de hacer publicidad, y se negaba. Ahora se dan bofetadas por hacer la publicidad. Estamos con el marketing digital y las redes sociales, pero el objetivo es el mismo, se trata de vender. Lo importante ya no es el soporte, sino el mensaje.

Con la experiencia que tengo le puedo decir a los empresarios que inviertan en publicidad, y que lo hagan en la radio. No sirve de nada que tengas cinco millones de likes si no vendes. El objetivo final de una empresa es vender a través de la publicidad, y la publicidad no deja de ser otra cosa que información comercial para informar y persuadir al oyente convirtiéndose en un cliente que compre tu producto.

- ¿Qué vínculo tiene con el locutor radiofónico Carlos Herrera siendo este una

de las figuras más importantes de la Radio Nacional?

- Carlos Herrera y yo somos de la misma quinta. Compañeros de fatigas de muchos años, de muchos viajes, de muchos éxitos y compañeros de vida, pero lo más importante para mí es su amistad que me llena de orgullo y satisfacción puesto que es mi padrino de boda. Cuando nos casamos Ester y yo, él fue el padrino y además fue el que se empeñó en que nos teníamos que casar puesto que éramos jóvenes con poca experiencia. Tengo una vinculación muy cariñosa y amistosa como casi de hermanos.

- ¿Cómo vio su pasada candidatura a la Federación de Fútbol?

- Ojalá hubiese salido él. Hubiese abierto las ventanas en esa habitación putrefacta que es la Federación del Fútbol desde la época de José María García. Sé que lo tiene muy difícil por gente de mi entorno que conozco, concretamente del mundo del fútbol, de las federaciones, entrenadores, porque eso es una auténtica mafia.

Ahí hay muchos intereses creados, muchos estómagos agradecidos y muchos sueldos. Por lo tanto, si él quiere acabar con eso va a ser muy difícil. Yo lo vi como un paso adelante de un tío valiente por querer entrar en un sitio donde hay tanta corrupción y amiguismo para ver si limpiaba esto y ponía en orden el fútbol.

De momento he visto que no es posible. Los poderes fácticos del mundo de la Federación no lo han apoyado de momento. Nunca se sabe porque ahora mismo está intervenido y tutelado. Ya veremos a ver.

- Respecto a Publipunto, ¿Cuál es el secreto de su éxito que se ha prolongado en el tiempo desde que la fundó en los 90?

- El éxito de Publipunto fue traer productos innovadores. Hemos ido siempre por delante en todo. Nos recorríamos el mundo para ver las ferias más importantes que existían en los cinco continentes e íbamos por delante en todo, en ventas, en productos, y el éxito siempre ha sido no engañar al cliente. Es decir, el éxito está en decir la verdad. Un producto antes de sacarlo, antes de venderlo, yo lo probaba y miraba si valía y cumplía las expectativas para las cuales yo lo había comprado e iba a transmitir con una comunicación. Si no las cumplía se quedaba fuera. El secreto de Publipunto ha sido innovación,

anticipación, confianza y sobre todo no haber engañado nunca a un cliente.

- Respecto a la radio, están surgiendo numerosas alternativas, como por ejemplo los pódcast y diferentes plataformas. Con estas diferentes y numerosas alternativas, ¿Qué futuro le ve ahora mismo a la radio?

- La radio la han intentado enterrar con la televisión y con todas estas alternativas que existen, pero la radio va a seguir viviendo. Hoy en día se ha adaptado al medio donde vivimos porque la puedes ver en directo a través de imágenes o la puedes seguir a través de la página web, con lo cual es radio y televisión. Además, también puedes recordar y volver a escuchar el programa a la carta en cualquier momento a través del podcast.

El pódcast no es radio. Es lo mismo que el antiguo cassette digital. La diferencia está en que, en vez de estar en soporte de cinta magnética, está en un formato de una plataforma digital, pero no deja de ser un cassette digital. Igualmente, no es radio.

La radio necesita emisor, aire, sistema de transmisión y receptor. Es proximidad, vida y comunicación inmediata. Cuando pasa algo, el primero en informar es la radio e incluso se anticipa a los medios digitales. Es el medio más directo que existe. Por todo eso, la radio nunca va a morir. Se va a ir transformando y adaptando para captar a las nuevas generaciones, pero siempre estando viva.

En Francia, el 70% de los franceses escuchan la radio. En Inglaterra, cerca del 80% escuchan la radio. En Estados Unidos, el mayor medio de comunicación que existe es la radio. Definitivamente, la radio es una gran señora que cada día está más joven y seguramente la intentarán enterrar más veces y no lo conseguirán.

Marta Peirano ha presentado el libro del novelista Javier Montes, 'La radio puesta', que nos interpela sobre su supuesta magia y encanto



81342.- Ignacio Vidal-Folch escribe en elespanol.com que hay dos clases de personas: las que escuchan la radio, y las que no.

- ¿Son mejores, están más en lo cierto, unas que las otras?

- No. Sencillamente, unos escuchan la radio, y otros, como yo, no. Ni me jacto ni me lo reprocho.

En mis visitas a Barcelona a veces me cruzo en el Ensanche con un amigo escritor que va de paseo, con los auriculares en las orejas: va escuchando la radio.

No le abordo, sé que está en otra película, sumido en una conversación con los locutores de a saber qué emisoras.

Pensaba en él, y en toda la gente que escucha la radio, el otro día, en La Central de Callao, donde la cosmopolita y penetrante ensayista de la contemporaneidad tecnológica Marta Peirano (1975) presentaba al comisario de arte y novelista Javier Montes (1976) que ha sacado un libro breve, vibrante, penetrante, como siempre en su caso, titulado La radio puesta (Anagrama).

Javier Montes teorizó sobre la naturaleza ecuménica de la radio y contó entre otras anécdotas que él se despierta cada mañana y en seguida pone la radio. Hasta se ducha escuchándola. Daba Javier muchos argumentos sobre los beneficios animosos y conectivos de ese hábito.

A mí me asombra. En general me cuesta aceptar las voces de la radio, salvo las del anuncio cantarín de la tienda madrileña de alfombras Hermanos Fernández, que pregona, alegre, que "Los Fernández son muy amables...".

Ése sí me pone de buen humor cuando lo oigo en un taxi, pero en general la radio no me gusta, no me he conectado casi nunca, salvo para escuchar música, y desde que me subscribí a Spotify y a Idagio, que tiene un archivo interminable de música clásica, dejé ya de sintonizar la radio. Me parecía que los locutores hablaban demasiado y sus voces no me gustaban. Espero que si alguno me lee me disculpe: sobre gustos...

A usted, señor locutor, quizá tampoco le gustaría mi voz. Ni a mí me gusta cuando

la oigo en alguna grabación, experiencia de extrañamiento turbadora.

Paul Léautaud (1872-1956) detestaba la radio. El autor de un monumental Journal, que es una obra maestra del diarismo, con miles de páginas (hay edición abreviada en español, (Fuentetaja), era un espíritu independiente y un escritor originalísimo, pero también un cenizo y un irresponsable de tomo y lomo. En los primeros compases de la segunda guerra mundial, cuando la imparable Wermacht se acercaba a París, él, en vez de angustiarse por la catástrofe nacional y los muertos, despotricaba contra sus conciudadanos parisienses porque en todas las ventanas abiertas tenían puesto un asqueroso transistor radiando las (malas) noticias y turbando la tranquilidad de sus paseos meditabundos.

Marta Peirano y Javier Montes comentaban el Diario de Ana Frank y la función esperanzadora de la radio que aliviaba el aislamiento de su familia con sus noticiarios sobre el avance de los ejércitos aliados – ay, avance demasiado lento para salvarlos-.

Yo también me acordaba del Diario de Mihail Sebastian, el gran escritor rumano, que, abandonado por casi todos sus amigos de aquella generación formidable de intelectuales de entreguerras, escondido como una fiera acorralada en un piso de Bucarest con las ventanas bien cerradas, cada noche, girando el selector de canales, escuchaba ávidamente un concierto crepitante que oficiaba la gran orquesta filarmónica de alguna ciudad europea lejana, inaccesible. Berlín, Londres, Ginebra...

No escucho la radio pero no cabe duda de que ahí sucede algo que parece mágico. No cabe duda de que las ondas de la radio acercan y provocan sintonías inesperadas que son difíciles de explicar. Cuando yo sintonizaba France Musique, Radio Classique FM o Klara, automáticamente pensaba en Adelaide, que en Bruselas, mientras prepara el desayuno en la cocina, escucha precisamente esas emisoras...

Los niños descubren en la radio tesoros increíbles, vías de escape de la vida familiar y escolar, como tan bien cuenta Woody Allen en su película Radio days (1987).

Las señoras viejas y solitarias se duermen escuchando su pequeño transistor a todo volumen, porque están bastante sordas. El aparatito con su antena extendida al mundo se cae de la cama, pero no por eso ellas se despiertan. A la mañana siguiente la radio sigue hablando y ellas todavía soñolientas la buscan, la encuentran sobre la alfombra y murmuran: "Mecachis, qué tonta soy".

Yo entraba en Barcelona en coche y a veces, al aparcar en el garaje a oscuras, veía en la plaza contigua a un vecino detrás del volante de su coche con las luces de posición encendidas. Me intrigaba. Hasta que oí el oleaje musical: mi vecino antes de subir a su casa esperaba a que terminase alguna composición encantadora que en un intervalo entre trabajo y familia se permitía el lujo de escuchar en su radio.

Son muchas cosas. Todas las resumí mejor Dyango en su canción: El misterio de la noche, con sus versos, sus canciones, / harán que reviva tu esperanza. / Quiero que no desespere, la belleza de la noche/ y estos tus amigos de la radio/ con canciones te dirán que él volverá. / Es tu buena compañera: la radio".

Moncloa invierte 15.000 € más en saber que dicen la radio y la TV del Gobierno



81352.- Elconfidencialdigital.com publica que Presidencia del Gobierno ha firmado un contrato de un año, de febrero a febrero, con la compañía Hallon por 15.000 euros para reforzar el clipping informativo, por el cual en solo dos minutos recibirán en La Moncloa información sobre cualquier noticia sobre Pedro Sánchez que ofrezcan radios y televisiones.

A través de mensajería por teléfono, Hallon, ofrece una rápida gestión sobre contenidos informativos relaciones con el cliente, en este caso el presidente del Gobierno.

Recortes

El clipping, la recogida y envío de recortes con la información solicitada se lleva realizando desde hace años, no sólo en la política sino también por grandes empresas o instituciones.

El sistema que utiliza la compañía Hallon es novedoso por rapidez con que suministran sus informes, por lo que cada vez más clientes solicitan sus servicios.

Otra novedad es que los seguimientos informativos se refieren a televisiones y radios, que son formatos “muy potentes”, y no en prensa escrita como era habitual hasta ahora.

Los canales punteros

La sistemática que aplica la empresa contratada por Moncloa es la siguiente: escogen unos 15 canales de radio o televisión más punteros, por ejemplo, los informativos de La Sexta o Antena 3, y cuando en esos medios tratan información sobre un cliente, la recogen, realizan una breve descripción y la envían al correo electrónico..

Una docena de personas se encargan de captar la información que se ofrece en las principales tertulias e informativos de radios y televisiones.

Una prueba

Desde Moncloa se interesaron por la herramienta que desarrolla Hallon, se pusieron en contacto con el responsable de comunicación, y realizaron una prueba durante varios días para comprobar la utilidad de ese servicio.

El producto gustó y se procedió a la firma de un “contrato menor”, por tratarse de una institución pública. El presupuesto pactado fue de 16.872,24 euros. Este tipo de contratos solamente duran un año y “después pasan a concurso público”.

En las instituciones públicas el proceso es similar: se mantiene el proceso de prueba, y a partir de ahí la compañía lanza una oferta, aunque el precio se sitúan en torno a los 15.000 euros.

El PP y el Congreso

El servicio de Hallon lo han contratado también el Partido Popular y algunos otros partidos del Congreso de los Diputados

aunque, por privacidad y confidencialidad no han sido detallados por la empresa. Afirma que los clientes de formaciones políticas están “muy satisfechas” con la labor que hacen, debido principalmente a la rapidez con que envían sus informes.

Tienen también como clientes a grandes empresas que pertenecen al IBEX 35, cuyos nombres tampoco no han querido especificar. Y lo mismo dos importantes instituciones financieras.

WhatsApp

Desde hace tres años, el envío de resúmenes de prensa ha cambiado: ya no se hace por correo electrónico, sino que las empresas especializadas han optado por la aplicación de WhatsApp. Opinan que se trata de una mejora considerable, que los clientes lo agradecen porque los dossier llegan más fácilmente y de manera más cómoda.

Hallon reconoce que algunas instituciones públicas, aunque no especifican cuáles, les pagan con mucho retraso, en algunos casos con seis meses y más. Esto no preocupa a la compañía ya que “al fin y al cabo -comentan- todas terminan pagando”.

¿Qué es el clipping?

La actividad conocida como clipping es muy frecuente en grandes empresas o partidos políticos para controlar y saber qué información se publica sobre ellos. Este concepto se define como la acción de seleccionar las noticias o recortes de prensa en los que se cite a la empresa que ha contratado el servicio.

Desde hace muchos años, el clipping se ha hecho en formato de papel y con la aparición de las páginas web se puede hacer a través de prensa digital. La compañía ha dado una vuelta de tuerca al mercado de los recortes de prensa y ahora se puede hacer en medios de comunicación como la radio o la televisión.

Estudio Radiocentre 2024 sobre la eficacia publicitaria de la radio

81365.- Realizado por Radiocentre, la asociación comercial de la industria radiofónica del Reino Unido, proporciona una visión en profundidad del poder de la radio como medio publicitario en la era digital.



El Estudio Radiocentre 2024 sobre la eficacia publicitaria de la radio, realizado por Radiocentre, la asociación comercial de la industria radiofónica del Reino Unido, proporciona una visión en profundidad del poder de la radio como medio publicitario en la era digital. El estudio se basa en una amplia investigación, que incluye encuestas a consumidores, análisis de campañas y entrevistas con expertos de la industria.

Hallazgos clave y cifras principales:

Alcance y recuerdo:

La radio sigue siendo un medio de gran alcance, con el 89% de la población del Reino Unido sintonizando la radio cada semana.

La publicidad en radio tiene una alta tasa de recuerdo, con el 70% de los oyentes que recuerdan haber escuchado un anuncio de radio en la última semana.

Impacto en la marca y las ventas:

La publicidad en radio puede generar un impacto positivo en la conciencia de marca, con un aumento promedio del 14% en el conocimiento de la marca después de una campaña de radio.

Las campañas de radio pueden ser muy efectivas para impulsar las ventas, con un aumento promedio del 9% en las ventas después de una campaña de radio.

Compromiso y respuesta:

La radio es un medio atractivo que puede generar una fuerte respuesta emocional en los oyentes. El 72% de los oyentes dicen que la radio les hace sentir felices y el 68% dice que les hace sentir informados.

Los anuncios de radio pueden incitar a los oyentes a tomar medidas, como visitar un sitio web o realizar una llamada telefónica. El 38% de los oyentes dicen que han tomado medidas después de escuchar un anuncio de radio.

Rentabilidad:

La publicidad en radio ofrece un buen retorno de la inversión (ROI), con un promedio de £5.20 en ventas generadas por cada £1 gastado en publicidad en radio.

Las campañas de radio pueden ser muy rentables, especialmente cuando se combinan con otros canales de marketing.

Fragmentación:

El panorama radiofónico está fragmentado, con muchas estaciones y formatos diferentes. Sin embargo, esto también presenta una oportunidad para que las empresas orienten sus anuncios a audiencias específicas.

Medición:

Si bien la eficacia de la publicidad en radio se puede medir, puede ser complejo hacerlo con precisión. La tecnología de medición está mejorando, lo que facilita la medición del ROI de la publicidad en radio.

Cambio de hábitos de escucha:

Los hábitos de escucha de la radio están cambiando, con algunas personas que escuchan menos radio que en el pasado. Sin embargo, la radio sigue siendo un medio popular, especialmente entre los adultos mayores.

Recomendaciones:

Desarrollar una estrategia clara para las campañas de radio que defina los objetivos, el público objetivo y el mensaje. Crear anuncios creativos y atractivos que capturen la atención de los oyentes.

Orientar los anuncios a las audiencias correctas para maximizar su impacto.

Utilizar una variedad de formatos de anuncios de radio para llegar a diferentes audiencias.

Medir el éxito de las campañas de radio y realizar ajustes según sea necesario.

Conclusión:

El Estudio Radiocentre 2024 sobre la eficacia publicitaria de la radio demuestra que la radio sigue siendo un medio publicitario poderoso en la era digital. La radio puede llegar a una amplia audiencia, generar un impacto positivo en la marca y las ventas, y ser muy rentable. Las empresas que utilizan la publicidad en radio de manera efectiva pueden ver un retorno significativo de su inversión.

Los profesionales de radio y TV, preocupados por "la reducción de la libertad de expresión"



81396.- Cope.es ùblica que la Federaci3n de Asociaciones de Radio y Televisi3n de Espa~a expresa su "preocupaci3n" por el se~alamiento de los medios, aprovechando el D~a Mundial de la Libertad de Prensa.

Aprovechando la celebraci3n, este 3 de mayo, del D~a Mundial de la Libertad de Prensa, la Federaci3n de Asociaciones de Radio y Televisi3n de Espa~a ha emitido un comunicado en el que expresa "su preocupaci3n" por el se~alamiento de "dos de los pilares" sobre los que se asienta "la Democracia y la Libertad de Expresi3n": los Medios de Comunicaci3n y el Poder Judicial.

Lo se~alan tras el an~lisis "pormenorizado" de la comparecencia de Pedro S~nchez ante los espa~oles del pasado lunes, la posterior entrevista en RTVE, las declaraciones en la Cadena SER y los diversos actos del Partido Socialista Obrero Espa~ol durante estos ùltimos d~as.

Adem~s, la Federaci3n de Asociaciones de Radio y Televisi3n de Espa~a declara que se opone "con firmeza" a cualquier ataque o modificaci3n que "atente o trate de recortar" las normas establecidas por la ONU y la Ley Europea de la Libertad de Medios.

"La prensa, en general, debe estar y est~ comprometida con una informaci3n rigurosa y veraz, al margen de la l~nea editorial elegida libremente por los Editores y/o Consejos de Administraci3n y los propios profesionales", se~ala la Federaci3n.

El Consejo de Europa pide "proteger a los periodistas" para salvaguardar la democracia

Asimismo, el Consejo de Europa ha emitido tambi3n un comunicado en el d~a de hoy con motivo del D~a Mundial de la Libertad de Prensa, bajo la voz de su secretaria general, la pol~tica croata Marija Pejcinovic Buric.

"Mientras millones de ciudadanos en Europa votan en elecciones cruciales en 2024, debemos recordar el papel fundamental de los periodistas y los medios de calidad a la hora de garantizar el acceso a la informaci3n plural y fiable, para tomar decisiones informadas cuando ejercemos nuestros derechos democr~ticos", se~ala Pejcinovic.

Adem~s, el Consejo de Europa expone que la libertad de los medios sigue siendo objeto de constantes ataques en Europa, como muestra el informe anual de 2024 de la Plataforma del Consejo de Europa.

Unas amenazas que incluyen "el despliegue ilegal de programas esp~a y demandas abusivas contra periodistas, ataques f~sicos, intimidaci3n, detenci3n, legislaci3n restrictiva, captura de medios y ataques a los medios de comunicaci3n pùblicos".

~MBITO AUTON3MICO

Antonio Y3lamo, director de la Cadena SER Andaluc~a, Medalla de Oro de la Provincia de Sevilla



81371.- Andaluciacentro.com informa que el periodista ecijano Antonio Y3lamo, director de Radio Sevilla y la Cadena SER Andaluc~a y delegado de Prisa Media en la comunidad, ha sido reconocido por la Diputaci3n de Sevilla con la Medalla de Oro de la Provincia 2024. Y3lamo asegura, en declaraciones a SER Andaluc~a Centro, que recibe "con orgullo", muy agradecido esta distinci3n por parte de la instituci3n provincial; un reconocimiento que, considera, valora una trayectoria

profesional pero también la profesión periodística en un momento de dudas y cuestionamiento hacia los medios de comunicación. En lo personal, Antonio Yélamo se muestra emocionado por esta distinción y se acuerda de su familia, de sus padres, de sus hermanos Damián y Pepi, y de su entorno.

La Diputación destaca sobre su reconocimiento lo siguiente: “El arte de Antonio Yélamo puede que radique en la indagación, que ha hecho de este periodista astigitano, con una amplia carrera vinculada principalmente a la Cadena SER, uno de esos comunicadores que se preguntan, además de preguntar, desde un periodismo reflexivo, que antepone el rigor y el contraste y que no pierde nunca de vista, como su principal prioridad, el interés informativo de los andaluces y de las andaluzas que constituyen su audiencia”.

Yélamo (Écija, Sevilla, 1958) es licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Inició su carrera profesional en 1982 como redactor en Radio Cádiz, de la Cadena SER, para ocupar más tarde la dirección de los Servicios Informativos de esa emisora. En 1997 asume la jefatura de informativos de la SER en Andalucía y después la de contenidos, hasta ser nombrado en 2011 director regional de todas las emisoras de la cadena en la comunidad andaluza, Ceuta y Melilla. Fue vicepresidente de la Asociación de la Prensa de Cádiz y ha colaborado con diarios como El País y Abc y en las tertulias de Canal Sur TV.

Desde febrero de 2023, Antonio Yélamo es delegado de Prisa Media en Andalucía. Se encarga de coordinar las apuestas editoriales de la SER, El País, Cinco Días y As en la comunidad andaluza.

El PSOE exige el veto a Iván Vélez en Canal Sur Radio por preguntar qué es el género: «Es un agente del odio»

81395.- Gaceta.es publica que el PSOE ha pedido el veto inmediato al arquitecto, escritor y articulista de LA GACETA Iván Vélez en Canal Sur Radio por negar en el programa La Mañana de Andalucía la guerra de sexos y preguntar qué es el género (sin tener respuesta del resto de contertulios).

Los socialistas acusan a Iván Vélez en una proposición no de ley registrada el pasado 29 de abril en la comisión de Control de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión Pública y de sus sociedades filiales de proferir «una serie de comentarios negacionistas de la violencia de género, palabras que no tienen cabida en un medio público que tiene, entre sus objetivos, la igualdad y la lucha contra la violencia hacia las mujeres».

Así, piden que la cámara regional inste al director general de RTVA a solicitar un informe a la delegada de Igualdad de Canal Sur sobre las declaraciones realizadas por Iván Vélez y que el informe sea remitido a todos los grupos parlamentarios; se elabore un protocolo de actuación por parte de los profesionales de Canal Sur ante estos casos, «en los que opiniones de personas invitadas vulneran los derechos fundamentales o cuestiones de Estado; y que «se den las instrucciones para que se aparte inmediatamente» a Iván Vélez de las tertulias de la cadena pública.

Los socialistas continúan con su dogmatismo y sectarismo, sin aceptar el cuestionamiento de sus postulados ideológicos, mientras el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, habla de «limpieza» y de «punto y aparte»; o preparan la primera querrela contra periodistas críticos como el director de El Debate, Bieito Rubido, al que el ministro de Transportes, Óscar Puente, le tildó de «carcundia» y le acusó de encarnar «el fascismo puro y duro».

En la comisión, el diputado socialista Mario Jesús Jiménez Díaz atacó a Iván Vélez afirmando que es «el director de una fundación de ultraderecha que se llama Fundación para la Defensa de la Nación Española (DENAES)» y declaró que es «un agente del odio». «Sólo se dedica exclusivamente al odio y a la confrontación entre españoles», agregó. «¿Hasta dónde va a caer Canal Sur, Sr Mellado (director general de Canal Sur Radio y Televisión)? Queremos saber quién dio la orden y quién es el responsable, y que asuma su responsabilidad (...). Vamos a denunciar esto ante la asociación de la prensa (...). No lo vuelvan a hacer más», concluyó.

Aragón Radio se hermana con la radio escolar de Calatorao



81401.- 'Buenos Días Aragón' edición fin de semana ha emitido este domingo un especial grabado en el CEIP Domingo Jiménez Beltrán para compartir con los alumnos "La radio de todos y para todos", una experiencia en marcha desde 2019

Aragón Radio ha sellado este fin de semana su hermanamiento con la radio escolar del colegio público de Calatorao (Zaragoza). Paco Doblás y el equipo del programa 'Buenos Días Aragón' edición fin de semana han dado a conocer "La radio de todos y para todos", una experiencia que este centro educativo puso en marcha durante el curso 2019/20.

Este proyecto radiofónico comenzó con un estudio pequeño en el que principalmente participaban los alumnos de 5º y 6º. Poco a poco se ha ido extendiendo a todos los alumnos de Primaria y su siguiente reto será contar con la participación de los más pequeños, los alumnos de Infantil.

Esta radio, abierta a todas las personas que forman parte de la comunidad educativa, experimentó su principal novedad cuando pudo empezar a emitir en directo y a través de la megafonía del cole. Esto permitió que los alumnos pudieran escuchar en directo a sus compañeros desde sus clases, así como las familias desde sus casas a través de una aplicación.

Cada semana se encarga una clase de las de Primaria en hacer un breve programa en el que se recogen las actividades que se van a llevar a cabo en el cole durante los próximos días, los turnos de ecopandilla, los cumpleaños, celebraciones externas al centro y la sección que más les gusta: la selección de música semanal.

Cada día de la semana los alumnos entran y salen del cole acompañados de una canción, las semanas están tematizadas y son los niños los que eligen las canciones en relación al tema propuesto (música de los 80, ópera, música aragonesa, mexicanas,...). En el momento de la emisión en directo todas las clases escuchan el programa de radio de sus compañeros informándose de las noticias principales a través de la megafonía del cole.

Además, también cuentan con un Club de Radio en el que participan algunos alumnos de 5º y 6º. Una vez a la semana los alumnos hacen su programa de radio durante el recreo. Los programas también se emiten en directo por la megafonía del patio y a través de la plataforma Mixlr. Los guiones los prepara la coordinadora pero los alumnos los preparan previamente en casa y los ensayan.

Este curso, como novedad, han incluido los Maratones de Radio, son programas de radio de larga duración en los que participan casi todos los alumnos de Primaria. Cada clase va pasando en su momento de intervención y aporta el tema que le ha sido asignado. Entre intervención e intervención se realizan entrevistas a personas del pueblo relacionadas con el tema del que se habla en el Maratón. Este año hicieron uno sobre la Navidad y otro sobre el Deporte, que fueron todo un éxito.

Canarias Radio registra casi 60.000 oyentes de lunes a domingo en el resto de España



81350.- Una media de 1.000 oyentes se suman a escuchar la emisora desde la Península.

Es la radio generalista que más crece en España y sube posiciones en el ranking de emisoras más escuchadas en Canarias.

La emisora de radio de RTVC, Canarias Radio, está de celebración. El pasado

jueves 25 de abril fue publicada la Primera Ola del EGM de 2024 en la que la emisora ha alcanzado un récord histórico en su seguimiento diario. Los datos apuntan que una media 59.000 oyentes consumen Canarias Radio de lunes a domingo.

En cuanto a los datos registrados de lunes a viernes, Canarias Radio consigue su segundo mejor seguimiento histórico con 62.000 oyentes diarios, siendo el primero en 2022 cuando consiguió 63.000 seguidores en la Segunda Ola de 2022 .

La radio pública de Canarias, dirigida actualmente por Leticia Martín Llarena, se ha convertido con estos resultados en la emisora generalista que más crece en las Islas y se ha colocado en una de las primeras posiciones en el ranking de emisoras más escuchadas en todo el archipiélago canario. Concretamente, Canarias Radio es la 3ª cadena más escuchada, solo por detrás de emisoras privadas Cadena Ser y Cope. Asimismo, asciende a la 4ª posición del ranking de cadenas más escuchadas de lunes a viernes, superando así a Onda Cero (40.000 oyentes) y a EsRadio (10.000 oyentes).

Notable incremento de seguidores y streaming
Según el EGM, Canarias Radio ha incrementado 53.000 oyentes de lunes a viernes logrando convertirse en la cadena que más seguimiento gana en Canarias.

De lunes a domingo, el incremento de Canarias Radio es de 50.000 oyentes al día siendo la cadena de mayor crecimiento en el total de la semana respecto a la ola anterior.

Por otro lado, Canarias Radio registra 6.000 oyentes diarios por Internet, que proceden en su totalidad de la modalidad 'streaming'. Son 5.000 oyentes más que en la ola anterior en esta modalidad.

En cuanto al cómputo total de la semana, Canarias Radio es la que cadena que más crece a nivel nacional, con un incremento de 50.000 oyentes diarios. De lunes a viernes, es la 2ª que más crece, con 51.000 oyentes más, solo superada por Onda Cero.

Posición en FORTA

Dentro de las emisoras de radio que componen FORTA, Canarias Radio es la 6ª emisora con mayor seguimiento. La emisora canaria supera en promedio de oyentes de lunes a viernes a Aragón Radio, À Punt Radio, IB 3, Radio Vitoria, Radio Castilla-la Mancha, R.Princip.Asturias y Onda Regional de Murcia.

15 años de compromiso con Canarias
Coincidiendo con el 15º aniversario de Canarias Radio, estos excelentes datos del EGM ratifican su compromiso y dedicación como radio pública pero también como radio de proximidad y de confianza que ofrece a los oyentes información veraz y contrastada sobre lo que está sucediendo en las Islas. Su amplia cobertura informativa se complementa además con un extensa programación de entretenimiento en su parrilla diaria.

No obstante, la emisora sigue trabajando en la mejora de sus servicios, la calidad de sus contenidos y sus posibilidades tecnológicas en su constante esfuerzo por ser la radio de referencia en Canarias.

Precisamente el día que fueron anunciados los resultados del EGM, Canarias Radio se encontraba en pleno arranque de la celebración del III Foro de la Radio, un evento celebrado en Lanzarote que congregó a todas las radios autonómicas de España que forman parte de FORTA. Una cita dedicada a la radio y a su futuro con el foco puesto en nuevas oportunidades tecnológicas y de contenido para su evolución como medio necesario para la ciudadanía.

Radioplayer, el auge del podcast y la tecnología protagonizan la última jornada de la tarde del ForoRepresentantes de FORTA en el III Foro de la Radio celebrado el pasado 25 y 26 de abril en Lanzarote.

Radio Castilla-La Mancha revolucionará su programación especial durante el mes de mayo

81348.- Lacomarcadepuertollano.com publica que el próximo 30 de mayo se cumplen 23 años de la primera emisión de Radio Castilla-La Mancha. Por ese motivo, y coincidiendo con la celebración del Día de la Región el 31 de mayo, "la radio que escucha a la gente" emitirá una serie de programas especiales en directo y a pie de calle para hacer partícipes a los oyentes y

a los ciudadanos, en los que estos tendrán un papel muy importante. Así mismo, ha preparado nuevos contenidos y podcast que se podrán escuchar del 1 al 31 de mayo.



El primero de estos especiales será el 4 de mayo desde la Plaza de Zocodover de Toledo. Allí Juan Solo emitirá su programa "Solo con música" en directo, de 11 a 14 horas, para presentar la Radio de los Festivales.

Se trata de la tercera edición de esta campaña organizada por la radio autonómica para apoyar y promocionar una treintena de eventos musicales que tendrán lugar desde este mes y durante todo el verano y hasta bien entrado el otoño en toda la región.

Esta presentación cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Toledo y se podrán disfrutar las actuaciones de Karmento, Judith Mateo y Ángela González, entre otras sorpresas.

Esta acción se refuerza este año con la emisión del podcast "La Radio de los Festivales", conducido por Juan Solo y Juamna Lorente, donde cada uno de los Festivales participantes nos contarán sus novedades, carteles y contaremos con algunos de los artistas más destacados que tocarán en la región.

El 8 de mayo está abierto a los oyentes "El Consultorio de un Paseo por Tu Mente", conducido por Óscar Aranda. Desde los estudios de Radio Castilla-La Mancha y a través de las redes sociales y la página web, los seguidores del programa podrán realizar sus consultas y dudas a un especialista en psicología.

La consulta volverá a abrir sus puertas a los castellanomanchegos el 22 de mayo

El 10 de mayo se emitirá un especial de "El Dragón Invisible" dedicado a la Masonería

desde la Gran Logia de España y acompañado por los dos Grandes Maestros. Es la primera vez que un medio de comunicación se adentra en esta organización, ya que ha permanecido en el anonimato durante siglos. Jesús Ortega será recibido por el líder nacional masculino y la lideresa femenina de los masones.

El 11 de mayo, se emitirá el especial "A Pie de Campo" con Jorge Jaramillo, desde la XL Edición de la Feria Agrícola y Ganadera "Expovicaman" en Albacete. El programa se habrá grabado el 9 de mayo en el stand de cereales "Candelo", en el Recinto Ferial de Albacete.

El mismo día se podrá escuchar el programa "Estamos de Cine" desde el Hotel Boutique "Entres Dos Aguas" de Toledo, donde se interpretarán en directo algunas de las mejores bandas sonoras de la historia del cine.

El 15 de mayo, día de San Isidro, Oscar Castellanos y Mari Carmen Martín conducirán una edición especial de "Castilla-La Mancha a las 2" desde Finca Loranque en Bargas, provincia de Toledo, para analizar la realidad del sector vitivinícola de la región, así como sus retos, desafíos y posibilidades de futuro.

El 16 de mayo, Pedro Ángel Sánchez celebrará el programa 2.000 de "La Tarde suena bien" desde el Auditorio del Archivo Histórico Provincial de Guadalajara, al que podrá asistir de forma gratuita todo aquel que lo desee y que cuenta con la colaboración del Festival Gigante de Guadalajara. Los asistentes y oyentes podrán disfrutar de las actuaciones de Andrés Suárez y Despistaos.

El 17 de mayo, Eva Carrasco conduce un especial "Aquí Hay Duende" dedicado a la figura de María Toledo. La artista, una de las más destacadas del flamenco del momento repasa su vida y trayectoria en un programa muy especial lleno de sorpresas.

El 18 de mayo y coincidiendo con el Día de los Museos se emitirá la mejor música de 808 Radio en un especial desde el Museo Victorio Macho de Toledo, en el que actuará Skygaze. La entrada será libre para todo aquel que quiera asistir hasta completar aforo.

Joaquín Guzmán será el anfitrión el 24 de mayo de "La Gran Fiesta de La Rotonda" desde el Auditorio Municipal Antonio López Torres de Tomelloso. Además de la buena música a la que tiene acostumbrado Guzmán a los oyentes de Radio Castilla-La Mancha, la familia rotondera podrá disfrutar de la música de un grupo mítico de la región, Los Galván.

El 26 de mayo y coincidiendo con las fiestas del Corpus Christi de Toledo, la gente de 808 Radio ha organizado por quinto año consecutivo el Festival Piknik en el Parque de la Vega de la capital regional. La mejor música y ambiente para un evento de más de diez horas de duración que cuenta con las actuaciones destacadas de Ángel Molina y Two Ex.

El 29 de mayo, víspera de la celebración del Corpus Christi, "Castilla-La Mancha a las 8", dirigido y presentado por Patxi Madinabeitia, realizará un paseo por las calles de Toledo para contarle a los oyentes el ambiente que respira y hablar con algunos de los protagonistas de la jornada del día siguiente.

El 30 de mayo, se emitirá un especial Corpus Christi de Toledo. Los servicios informativos de la radio pública acercarán todas las voces, los protagonistas y momentos del día más señalados del año para los toledanos y toledanas.

El 31 de mayo, Día de La Región, habrá un especial informativo con Fernando Bernácer y los compañeros de informativos, en el que, además se hará un seguimiento del acto institucional.

Además, se emitirá el programa "Celebramos lo Nuestro en La Tarde Suená Bien" con Pedro Ángel Sánchez y Juanma Lorente para celebrar en compañía de los oyentes de Radio Castilla-La Mancha el gran día de todos los castellanomanchegos.

Programa especial de "Castilla-La Mancha en Juego", de Radio Castilla La Mancha por el ascenso del Conquense desde Cuenca

81359.- La UB Conquense es equipo de 2ª RFEF! Y Radio Castilla-La Mancha felicita

al conjunto blanquinegro con un programa muy especial.



Y no es para menos, ya que, seis años después, Cuenca vuelve a tener un equipo en Segunda RFEF, haciéndolo por la puerta grande: proclamándose campeón del grupo XVIII de la 3ª RFEF.

Por eso mismo, Castilla-La Mancha en Juego quiere celebrarlo con sus protagonistas. Este martes, desde las 15h, Radio Castilla-La Mancha emite un programa ESPECIAL ASCENSO con los campeones de Liga 2023-2024.

Desde la Junta Gestora encabezada por Alberto Asensi hasta el cuerpo técnico liderado por Rober Gutiérrez, pasando por gran parte de la plantilla blanquinegra. Todos ellos estarán, desde las 15:00h en la Tienda Oficial de la UB Conquense en el Centro Comercial Mirador de Cuenca, con Manuel Martín de la Vega, Manolo Muñoz y Manuel Noeda. ¡Te esperamos!

Síguenos en CLM en Juego
Puedes escuchar Castilla-La Mancha en Juego de lunes a viernes, de 15h a 16h con Manuel Martín de la Vega, Manolo Muñoz y todo el equipo de deportes de Radio Castilla-La Mancha. Cada semana repasamos las historias que rodean al fútbol y que no siempre son portada.

DeportesCMM está en X, donde te mantenemos informado de la última hora de los equipos y los deportistas castellanomanchegos. También puedes seguirnos en los canales de Instagram, Facebook y YouTube.

También puedes asomarte a CMMPlay, la mayor plataforma de contenido deportivo de la región, gratis y en HD. Disfruta de los contenidos en directo y de los resúmenes de tus equipos.

Radio Castilla-La Mancha, con el BSR Amiab Albacete en la Eurocup



81376.- El conjunto albaceteño tiene una cita con la historia: afronta el reto de conseguir su tercer título continental consecutivo. Por eso, Radio Castilla-La Mancha se vuelca esta semana con una programación especial.

Este jueves 2 de mayo, Castilla-La Mancha en Juego, con Manuel Martín de la Vega, emite un programa especial desde Albacete con todos los protagonistas de una cita histórica que se disputará en la capital albaceteña.

Con su presidente Emilio Sáez a la cabeza, acompañado del vicepresidente Juan Miguel Cano y el entrenador Abraham Carrión. Además, contaremos con la presencia de los jugadores y del histórico jugador José Carlos Jurado. A las 15h, Castilla-La Mancha en Juego desde la Sede Nacional de Amiab en Albacete. ¡Estás invitado!

El torneo, en directo en CMMPlay
El gran fin de semana de baloncesto en silla de ruedas comenzará este viernes 3 de mayo con la disputa de las semifinales de la Final Four de la Eurocup 2024 que se podrán ver en directo y gratis en CMMPlay, la plataforma digital de contenidos de Castilla-La Mancha Media.

Desde las 16h, se disputa la primera semifinal entre los conjuntos alemanes de Thuringia Bulls y Lahn Dill. Y a las 18:30h, la semifinal con los dos participantes nacionales: el castellanomanchego Amiab Albacete se mide ante el madrileño CD Ilunion. El sábado, la gran final la de la Eurocup.

Síguenos en CLM en Juego
Puedes escuchar Castilla-La Mancha en Juego de lunes a viernes, de 15h a 16h con

Manuel Martín de la Vega, Manolo Muñoz y todo el equipo de deportes de Radio Castilla-La Mancha.

DeportesCMM está en X, donde te mantenemos informado de la última hora de los equipos y los deportistas castellanomanchegos. También puedes seguirnos en los canales de Instagram, Facebook y YouTube.

También puedes asomarte a CMMPlay, la mayor plataforma de contenido deportivo de la región, gratis y en HD. Disfruta de los contenidos en directo y de los resúmenes de tus equipos.

Calendario de programas y acciones especiales de la acción 'Celebremos lo nuestro' de Radio Castilla La Mancha



81377.- Durante todo el mes de mayo Radio Castilla-La Mancha organiza una serie de eventos especiales para celebrar el mes de la región con los oyentes. Este mes mayo Radio Castilla-La Mancha celebra el mes de la región con la iniciativa 'Celebremos lo nuestro'. Los oyentes podrán disfrutar de sus programas favoritos por toda la región y disfrutarán de eventos, conciertos y contenidos especiales. Una acción que ya ha comenzado al ritmo de la música de Bewis de la Rosa, que ha presentado en CMM la banda sonora de la acción.

La artista tiene raíces familiares en Cifuentes (Guadalajara) y en Villamayor de Santiago (Cuenca), donde está empadronada. Algo que se nota en la letra y el estilo del rap rural "Me estoy oxidando", que ha sido versionado para esta acción especial.

Mayo también es el mes en el que la radio pública cumple años. En concreto el día trece se cumple el vigésimo tercer

aniversario de Radio Castilla-La Mancha, 'la radio que te escucha'.
Más de dos décadas en las que la radio ha estado ahí para informar y entretener.

Los oyentes siguen mostrando su confianza con su participación diaria en distintos programas de la parrilla en directo, pero también con la escucha de contenidos en CMMPlay.
La plataforma digital de CMM va camino de su quinto aniversario y, desde hace un año, incorpora en la plataforma Playpodcast.es decenas de nuevos contenidos adaptados para su consumo online.

Calendario de actividades

4 de mayo: La radio de los festivales
Evento de presentación de 'La radio de los festivales'. Un programa especial en directo de Solo con música con Juan Solo y las actuaciones de Karmento, Judith Mateo y Ángela González, y la participación especial de Amatria. Con la colaboración del Ayuntamiento de Toledo.
De 11.00h a 14.00h
Plaza de Zocodover de Toledo

8 de mayo: Paseo por tu mente
El pódcast de salud mental de CMM estrena un formato especial en directo: 'El Consultorio de un Paseo por Tu Mente'. Óscar Aranda conduce el primero de estos encuentros digitales con expertos en cada materia. Los "paseantes" podrán realizar sus consultas y dudas a un especialista en psicología a través de sus redes sociales.
De 21.00h a 22.00h
TikTok (cmm_es), Facebook (RadioCLMes), Instagram (radioclm_es) y YouTube (Radio Castilla-La Mancha)

10 de mayo: El dragón Invisible
Especial de 'El dragón invisible' dedicado a la Masonería desde la Gran Logia de España y acompañado por los dos Grandes Maestros. Es la primera vez que un medio de comunicación se adentra en esta organización, ya que ha permanecido en el anonimato durante siglos. Jesús Ortega será recibido por el líder nacional masculino y la lideresa femenina de los masones.
De 18.00h a 19.00h
Gran Logia de España (Madrid)

11 de mayo: A pie de campo
El 11 de mayo se emitirá el especial 'A pie de campo' con Jorge Jaramillo desde la XL Edición de la Feria Agrícola y Ganadera

"Expovicaman" en Albacete. El programa se habrá grabado el 9 de mayo en el stand de cereales "Candelo", en el Recinto Ferial de Albacete.

Grabación el 9 de mayo
Expovicaman (Albacete)

11 de mayo: Estamos de cine
El mismo día se podrá escuchar el programa 'Estamos de cine' con Roberto Lancha desde el Hotel Boutique "Entre Dos Aguas" de Toledo, donde se interpretarán en directo algunas de las mejores bandas sonoras de la historia del cine.
Grabación el 7 de mayo
Hotel Boutique "Entre Dos Aguas" (Toledo)

15 de mayo: Castilla-La Mancha a las 2
El 15 de mayo, día de San Isidro, Óscar Castellanos y Mari Carmen Martín conducirán una edición especial de 'Castilla-La Mancha a las 2' desde Finca Loranque en Bargas, provincia de Toledo, para analizar la realidad del sector vitivinícola de la región, así como sus retos, desafíos y posibilidades de futuro.
De 14.00h a 15.00h
Finca Loranque en Bargas (Toledo)

16 de mayo: La tarde suena bien
El 16 de mayo, Pedro Ángel Sánchez celebrará el programa 2.000 de 'La Tarde suena bien' desde el Auditorio del Archivo Histórico Provincial de Guadalajara, al que podrá asistir de forma gratuita todo aquel que lo desee y que cuenta con la colaboración del Festival Gigante de Guadalajara. Los asistentes y oyentes podrán disfrutar de las actuaciones de Andrés Suárez y Despistaos.
Archivo Histórico Provincial (Guadalajara)

17 de mayo: Aquí hay duende
El 17 de mayo, Eva Carrasco conduce un especial 'Aquí Hay Duende' dedicado a la figura de María Toledo. La artista, una de las más destacadas del flamenco del momento repasa su vida y trayectoria en un programa muy especial lleno de sorpresas.

18 de mayo: 808 Radio
El 18 de mayo y coincidiendo con el Día de los Museos se emitirá la mejor música de 808 Radio en un especial desde el Museo Victorio Macho de Toledo, en el que actuará Skygaze. La entrada será libre para todo aquel que quiera asistir hasta completar aforo.
Museo Victorio Macho (Toledo)

22 de mayo: Paseo por tu mente
Segunda emisión en directo del Consultorio de Paseo por tu mente. Óscar Aranda abordará un nuevo tema sobre salud mental con un experto en la materia que podrá resolver las dudas de los "paseantes".

De 21.00h a 22.00h

TikTok (cmm_es), Facebook (RadioCLMes), Instagram (radioclm_es) y YouTube (Radio Castilla-La Mancha)

24 de mayo: La rotonda

Joaquín Guzmán será el anfitrión el 24 de mayo de La gran fiesta de 'La Rotonda' desde el Auditorio Municipal Antonio López Torres de Tomelloso. Además de la buena música a la que tiene acostumbrado Guzmán a los oyentes de Radio Castilla-La Mancha, la familia rotondera podrá disfrutar de la música de un grupo mítico de la región, Los Galván.

Auditorio Municipal Antonio López Torres de Tomelloso (Ciudad Real)

26 de mayo: PikNik 808 - Radio Castilla-La Mancha

El 26 de mayo y coincidiendo con las fiestas del Corpus Christi de Toledo, 808 Radio organiza por quinto año consecutivo el Festival PikNik en el Parque de la Vega de la capital regional. La mejor música y ambiente para un evento de más de diez horas de duración que cuenta con las actuaciones destacadas de Ángel Molina y Two Ex.

Parque de la Vega (Toledo)

29 de mayo: Castilla-La Mancha a las 8

En la víspera de la celebración del Corpus Christi, 'Castilla-La Mancha a las 8', dirigido y presentado por Patxi Madinabeitia, realizará un paseo por las calles de Toledo para contarle a los oyentes el ambiente que respira y hablar con algunos de los protagonistas de la jornada del día siguiente.

De 20.00h a 22.00h

Calles de Toledo

30 de mayo: especial Corpus Christi

El 30 de mayo, se emitirá un especial por el Corpus Christi. Los servicios informativos de la radio pública acercarán todas las voces, los protagonistas y momentos del día más señalados del año.

31 de mayo: día de Castilla-La Mancha

Especial informativo con Fernando Bernácer y los compañeros de

informativos, en el que, además se hará un seguimiento del acto institucional. También se emitirá el programa "Celebramos lo Nuestro en La Tarde Suená Bien" con Pedro Ángel Sánchez y Juanma Lorente.

La radio de los festivales: el pódcast

Durante el mes de mayo PlayPódcast estrena este nuevo formato sonoro que repasará la actualidad de los festivales y de los conciertos que formarán parte de la acción especial de Castilla-La Mancha Media. Escúchalo cada semana con Juan Solo y Juan Manuel Lorente en playpodcast.es.

La Radio de los Festivales de Radio Castilla La Mancha: presentación en Toledo con Karmento, Amatria, Judith Mateo y Ángela González



81384.- Radio Castilla-La Mancha y la plataforma CMMPlay presentan una nueva edición de 'La Radio de los Festivales', la acción del medio público de promoción y colaboración con los festivales de Castilla-La Mancha.

La presentación tendrá lugar desde las 11:00 h en la Plaza de Zocodover de Toledo con las actuaciones de Karmento, Judith Mateo, Ángela González y la participación especial de Amatria.

Además de los músicos invitados que interpretarán algunos de sus temas en directo para todos los asistentes en la famosa y concurrida plaza de la capital, el evento contará con la representación de algunos de los principales festivales de música de Castilla-La Mancha con los que, un año más, el ente público y la radiotelevisión de Castilla-La Mancha colabora para dar a conocer la cultura y los eventos musicales de nuestra comunidad autónoma.

La presentación se engloba dentro de la campaña Celebramos Lo Nuestro con la que CMM amplía la celebración del día de Castilla-La Mancha (31 de mayo) a todo el mes con diferentes acciones y la canción 'Me estoy oxidando' que Bewis de la Rosa ha adaptado en exclusiva para Radio Castilla-La Mancha.

Crónica de la presentación en Toledo de 'La Radio de los Festivales' de Radio Castilla La Mancha



81402.- Latribunadetoledo.es informa que a las 11.00 horas de este sábado, Juan Solo, director y presentador de 'Solo con música' de Radio Castilla-La Mancha (RCM), daba desde la toledana plaza de Zocodover la bienvenida a los oyentes de la radio pública y los espectadores que seguían el streaming a través de la plataforma digital CMMPlay.

Y es que este céntrico lugar ha acogido la emisión en directo de este especial, que ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Toledo, y que ha tenido como hilo conductor la presentación de la tercera edición de 'La Radio de los Festivales'.

Según informa CMM, se trata de una iniciativa que tiene como objetivo la promoción y difusión de los festivales de música de la región.

Tal y como ha dicho durante su intervención la directora general de Castilla-La Mancha Media, Carmen Amores, "en esta región decir festival es decir Radio Castilla-La Mancha".

Durante el programa también han participado algunos de los directores y representantes de los festivales que han contado las novedades que este año se van a poder ver y escuchar a través de 'La Radio de los Festivales'.

Una acción que este año cuenta con casi una treintena de festivales adscritos en la que, además, se pone en valor la vida de los pueblos a través de la cultura y que la música ayuda a dinamizar social y económicamente.

Los participantes en esta edición de 2024 son el Aperitindie, Indomables, Viñarock, Vid Festival, Piknik 808 Radio, Talavera Spring Festival, Traska Rock, Festival de los Sentidos, Antorchas, Zeporock, Estival, Real Gana Festival, Oasis Sound, Oak Electronic Music, Alterna, Bamboleo Festival, Play Festival, Leturalma, Fida, Caño On, Mancha Sound, Festival de Fiestas, Choorock, Antre entre Gigantes, Ika Festival, Festival Gigante, Imposible Sound Festival, Erató y Estayike.

Además, Castilla-La Mancha Media permite acercar a los castellanomanchegos los festivales, ya que muchos de sus conciertos pueden verse en CMMPlay de forma totalmente gratuita.

A lo largo del programa, Juan Solo ha tenido la oportunidad de charlar con Amatria, Ángela González y Judith Mateo, que ha puesto a bailar a los presentes en la toledana plaza de Zocodover.

La artista albaceteña Karmento ha puesto el broche de oro a esta presentación con un miniconcierto en acústico en el que ha querido destacar la importancia de iniciativas de servicio público como la de Radio Castilla-La Mancha para la difusión de la cultura y artistas de la tierra.

La presentación de 'La Radio de los Festivales' está enmarcada dentro de la campaña 'Celebramos lo Nuestro' de Castilla-La Mancha Media.

"Somos la radio que te escucha y vamos a escuchar a la gente todo el mes saliendo a la calle", ha dicho el director de la radio autonómica, Óscar García.

Toni Clapés (RAC 1) anuncia que deja la radio un tiempo por problemas de salud

81347.- Elnacional.cat publica que Toni Clapés deja la radio durante unas semanas por problemas de salud. El periodista que hace más años que es líder en Catalunya se va, temporalmente.

Lo ha anunciado él mismo a sus 120.000 seguidores de twitter y a sus 290.000 oyentes de RAC 1, según el último EGM que lo sitúa como el más escuchado de la franja de tardes en Catalunya.

Como siempre desde que inició el programa Versió Original el año 1997 en Catalunya Ràdio, reconvertido en Versió RAC 1 cuando fichó por la emisora de Godó.

Son casi 30 años haciendo el mismo programa de súper éxito, cambiándolo, reconvirtiéndolo, ampliándolo pero siempre con el sello Clapés.

Es quizás el programa más de autor que se hace en la radio catalana. No hay ningún otro como él. Es especialmente notable el cambio de un tiempo a esta parte, que Clapés decidió decir lo que cree sin tener en cuenta qué intereses puede perjudicar.

Clapés 100%. Ahora, a los 56 años y después de perder a su padre y a su madre en poco tiempo, tiene que detenerse por un problema de salud y lo anuncia así:

Clapés explica "Amigos, conocidos y saludados: por prescripción médica estaré unas semanas sin hablar por este micro en el Versió RAC 1". No concreta qué problema tiene.

En este contexto todos sus oyentes saben que hace 4 años, en abril de 2020, explicó él mismo en primera persona que le diagnosticaron un linfoma, un cáncer en el sistema linfático, que lo dejó fuera de la radio siete meses.

Toni Clapés: "Tengo un linfoma. El doctor Xavier Bosch, internista del Clínic con tres preguntas me lo diagnosticó. Creía que era un virus y cuando me lo dijo no me lo acababa de creer.

Era el primer miércoles de la temporada. Se me ha tratado del linfoma, que tiene nombre y apellido. Me han operado, hechas biopsias, un ganglio se complicó y el resultado fue de empezar la quimioterapia rápido.

No pude despedirme de vosotros. Tuve que hacer el programa con el linfoma pero un día tuve que dejarlo". Cuatro años después Clapés vuelve a tener que dejar los micros. Lo ha hecho con buen espíritu.

Él mismo cuelga un tuit indicando qué se dedicará a hacer: "Mi nueva vida durante unas semanas... Día 1":

Toni Clapés un día cualquiera en Barcelona. Es evidente que el periodista se dedicará a una de las cosas que mejor hace: comentar el entorno, el urbanismo, el

trabajo del Ayuntamiento en las calles de su ciudad, Barcelona.

Es tan incisivo, punzante y potente que algunos intentaron convencerlo de que se presentara a las elecciones en la alcaldía.

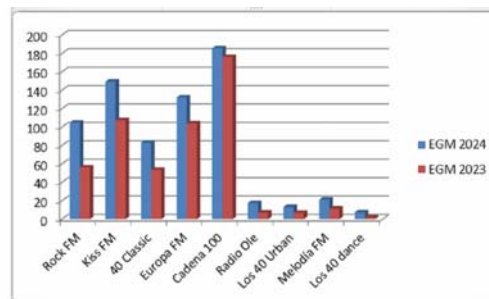
Así aparece el fotomontaje con un gran Clapés, plantado en medio del Eixample, entre las manzanas de Ildefons Cerdà, el barrio donde él vive, en la zona de Gran Vía/Universidad, paseará y comentará qué ve.

Que Jaume Collboni tome nota. Clapés en eso, como en otras cosas, es el mejor.

Deja el programa en buenas manos, nunca ha dejado de ser líder ni en los siete meses que Clapés estuvo fuera el año 2019-2020. El líder de las tardes, que hace más años que lo es, que TV3 no quiere por ser excesivamente crítico con la cadena, hará más corta la espera de los oyentes para su retorno a través de twitter.

El médico dirá cuándo puede volver a la radio. Cuando sea, volverá con la fuerza de siempre. Estimadísimo, Toni Clapés. Como le dijo su mujer, la periodista Marta Romagosa: "El amor cura".

La radio musical gana oyentes en la Comunidad Valenciana



81375.- Extradigital.es publica que el Estudio General de Medios nos proporciona cifras muy significativas para concluir que la radio no pierde oyentes. Según el último EGM, la radio musical en la Comunidad Valenciana gana seguidores respecto al mismo periodo del año anterior exceptuando emisoras como Los 40, Dial, Hit FM y Radio clásica.

La emisora que más ha aumentado en número de oyentes es Rock FM situándose muy por encima del resto. Como podemos ver en la gráfica se trata de unas cifras considerables a pesar de no ser una de las emisoras de radio musical más escuchadas en la Comunitat. Kiss FM, los 40 Classic, Cadena 100 y Europa FM siguen en la

dinámica de ganar oyentes y de contar con una buena cifra de seguidores.

Datos negativos

La emisora musical con mayor número de oyentes es Los 40 y sin embargo, es la que ha perdido un porcentaje de seguidores. Si bien en el anterior EGM se situaba en 324,63 oyentes, es en este año 2024 que alcanza una cifra inferior con 309,96 oyentes. En la misma situación se encuentra Cadena Dial, Radio Clásica y Hit FM con 35,14 oyentes menos, 4,71 y 20,06 respectivamente.

ÁMBITO LOCAL

Programas de radio de los y las alumnas del Institut Ernest Lluch en Contrabanda FM



81345.- El 19 de abril tuvo lugar el segundo encuentro radiofónico de Contrabanda FM con 31 alumnos y alumnas del Instituto Ernest Lluch en el Ateneu Enciclopèdic Popular de Barcelona.

Los y las alumnas aprendieron:

Realización de un programa de radio / Comunicación en los medios y en internet / Activismo político y social en la radio / Como detectar fake-news y bulos y cómo combatirlos / Grabar en el estudio.

Los y las docentes fueron compañeros y compañeras de los programas de Contrabanda FM: Radio Nikosia, Niemandland, Radio Rosko y Skarlata Ojara.

Los temas de los 5 grupos de alumnos que se trataron fueron:

Grupo 1: Los problemas de una adolescente en el siglo XXI

Grupo 2: ETS –Enfermedades de transmisión sexual- y sus implicaciones

Grupo 3: Fútbol y racismo

Grupo 4: Testigos en sintonía

Grupo 5: Sociedad musical

Cada grupo produjo un miniprograma de radio en el estudio en directo sobre su tema. El programa resultante de estas “prácticas de radio” se puede escuchar ahora desde nuestra web.

Os informaremos de futuros programas de estos jóvenes realizadores y realizadoras.

Así fue el especial Deportes COPE Alicante en la previa del Hércules - Lleida desde Medimotors



81400.- El reparto de las camisetas conmemorativas y los sonidos antes del posible ascenso blanquiazul fueron los protagonistas junto a los oyentes y la radio en directo.

Medimotors Premium, el concesionario oficial Toyota y Lexus de Alicante, acogió este viernes un especial Deportes COPE Alicante con toda la previa del que puede ser el partido del ascenso del Hércules.

Las camisetas exclusivas para el Hércules - Lleida diseñadas por el arquitecto Iván Valero fueron las protagonistas del día, junto a decenas de oyentes de COPE que también pudieron disfrutar de la magia de la radio en directo, con toda la actualidad y los sonidos antes del encuentro del domingo en el Rico Pérez.

Una prenda de colección que se llevaron puesta 350 oyentes y que también ha sido posibles gracias al patrocinio de DECO3, Mano de Santo, Carmencita y El Valle Snacks.

En Deportes COPE Alicante de este viernes, con Carlos Cuenca, Juan Francisco Millan, Santos Patón y con el decisivo Hércules - Lleida como argumento principal, también contamos con la presencia de Irene de Luis, directora de marketing de Medimotors Premium.

COPE Aranda de Duero deja de hacer programación local



81390.- Diariodelaribera.net informa que desde este miércoles primero de mayo la cadena Cope ha dejado de emitir en Aranda de Duero. Se han cumplido los peores presagios y la cadena de los obispos, que era escuchada por miles de personas en Aranda y la comarca, ha cortado su emisión en una decisión que empobrece notablemente la oferta radiofónica en Aranda de Duero.

Hasta ahora se emitía el contenido local y nacional de COPE en el 93.8, la frecuencia propiedad de la familia Escudero, pero con el nuevo concurso de frecuencias que hizo la Junta, la cadena a nivel nacional ha decidido romper el contrato que tenía en Aranda y aprovechar su nueva licencia para emitir el contenido de Cope, pero eliminando la programación local.

En Aranda de Duero había hasta ahora tres licencias. La citada de la familia Escudero que ha emitido Onda Cero, Punto Radio y COPE en distintos momentos de su trayectoria, la cadena Ser y los 40 Principales (esta última propiedad de Fernando Berzosa). Con el nuevo procedimiento de la Junta, salieron a concurso tres nuevas licencias que se han otorgado a COPE nacional, Onda Cero también nacional y la regional propiedad de Méndez Pozo Vive Radio.

Según ha podido saber Diario de la Ribera, la intención de estas tres cadenas es emitir la programación de Burgos poniendo un repetidor en la Ribera y eliminar la programación local. Este aspecto supondrá que como programación local sólo quedará la cadena Ser y la emisora de la familia Escudero que ha llegado a un acuerdo con Es Radio (emisora de Federico Jiménez Losantos) para ofrecer aquí esta programación, ya que no puede disponer de ninguna otra. Cope ha decidido tener

solo un poste repetidor en Aranda con la programación de Burgos y Onda Cero quiere hacer lo mismo. Vive Radio no ha desvelado todavía su estrategia en la comarca.

El miércoles a las cero horas dejó de sonar la cadena COPE y de momento no ha comenzado la emisión de Es Radio por lo que estos días no se puede oír la información de Susana Gutiérrez, voz de los informativos de Cope Aranda, ni de Andrés Martín el responsable de Deportes.

Desde el Ayuntamiento se ve también con preocupación estos movimientos empresariales que muestran el poco interés de las grandes cadenas de radio por la información local de la Ribera y se están estudiando medidas para obligar a que todas las cadenas tenga programación local, tal y como se comprometieron en el pliego de condiciones del concurso. En caso de que no lo hagan no se descartan acciones judiciales para evitar esta falta de respeto hacia Aranda de Duero y la comarca.

Europa FM llena de música San Josep de sa Talaia con el showcase exclusivo de Veintiuno



81387.- La cadena musical de Atresmedia organiza un evento único en el Auditorio Caló de S'Oli de Cala De Bou, con Veintiuno y una espectacular sesión del DJ de Europa FM Uri Farré.

Sant Josep de sa Talaia es Música. Y donde hay música está Europa FM, la cadena de radio de Atresmedia, que este domingo, 5 de mayo, pondrá a bailar a la isla de Ibiza al ritmo de un espectacular y exclusivo showcase protagonizado por la banda toledana Veintiuno.

La fiesta, cuyo acceso es libre hasta completar aforo, se celebrará en el Auditorio Caló de s'Oli de Cala de Bou

(Carrer de Málaga,1. Sant Josep), y dará comienzo a las 20.00 h con la música de Veintiuno.

Veintiuno ha pasado en tiempo récord de grupo relevación a banda consagrada, con una carrera jalonada, entre otros, por el Premio Odeón. Los manchegos enfatizan la importancia que tiene para ellos poder hacer música con amigos. Canciones como 'Dopamina', 'La vida moderna' (junto a Love of lesbian), 'Nudes' o 'Escalofríos' los han posicionado como uno de los grupos del momento. Un éxito avalado por los millones de streams que acumulan sus canciones y los más de 50 conciertos de su última gira.

Uri Farre, la música no para

Tras el showcase, la música continuará siendo la protagonista de la noche, de la mano del DJ de Europa FM Uri Farré, que subirá los decibelios pinchando "los éxitos de ayer y tus favoritas de siempre.

Estas espectacular fiesta que Europa FM lleva a la isla de Ibiza está organizada en colaboración del Ajuntament de Sant Josep de sa Talaia, Sant Josep Música, Ikea, Servicio Rafael Euromaster, Ssanyoung Ibiza, Fomento del Turismo de la Isla de Ibiza, Vibra Hoteles, Restaurante Tropicana, Ibiplagas Sanidad Amiental y Trasmapi.

Gran Vía Radio lanza una TV online de información económica

81373.- Nueva tele para el público destinado a la información económica, cultural y financiera que incluirá programas familiares y contenido de entretenimiento. A partir de septiembre comenzará sus emisiones un nuevo actor televisivo dirigido a la audiencia económica y financiera, GRAN VIA-TV, con un proyecto específico: ser una televisión de valores, claramente posicionada en el espectro de la defensa de los principios de la política y principios financieros.

El proyecto se recupera después de que el grupo AMSC cerrase Televisión de San Martí que en pos pandemia dejaba de transmitir en formato online y TDT por el canal 25 para el distrito diez de Barcelona, donde con su nombre abanderaba su estrecho nicho de mercado mediante contenidos promocionales de la ciudad,

retransmisiones puntuales y actos determinados del barrio.

Esta tele destinada al fracaso y abocada a importantes deudas financieras cerraba en 2019 y es actualmente que después de gestionar durante dos años por parte de los directivos de la cadena de radio de mayor crecida en cuanto a cobertura y audiencia, Gran Vía Radio vuelve a contra atacar con la puesta de nuevo en marcha de su canal de televisión, esta vez solo y en exclusiva vía online.

Según su presidente, Juan Nadales, el canal estará en los próximos meses disponible en las principales aplicaciones de internet, web corporativa de la cadena y otras aplicaciones donde poder recibir su señal mediante Smart TV para cualquier dispositivo de casa.

Gran Vía Televisión, Canal Financiero, se ubicará en el mismo espacio en el que ahora se encuentra la sede de la emisora en FM y DAB+ donde dispone de plató de directo para la retransmisión de los programas radiofónicos y desde donde cuenta con un espacio para la edición y control en directo.

También se ha firmado un acuerdo de colaboración con la escuela de formación LA SALLE de Barcelona y Madrid para disponer de plató donde poder grabar contenidos y espacios que posteriormente puedan emitirse por la propia cadena.

Los promotores son inversores privados en su mayoría, Juan Nadales como fundador desde 1987 del grupo AMSC y Gran Vía Radio – TV el proyecto ha sido diseñado para seguir creciendo y cuenta con la incorporación desde hace dos años de Jordi Paniello, Director financiero y Marcos Trabal, director de contenidos y área comercial de la cadena, Gran Vía Radio ya cubre veintidós ciudades españolas y espera que la televisión pueda alcanzar un importante interés de los profesionales del sector financiero.

La programación de la nueva cadena está ya diseñada, aunque no se ha querido dar a conocer. En cualquier caso, tendrá espacios de entretenimiento, de servicio social, programas familiares, económicos y financieros.

Para echar a andar, se rentabilizarán los espacios de la cadena de radio ubicados en la plaza universidad de Barcelona, los antiguos locales de la emisora en el distrito de San Martí y un convenio de cooperación en las ciudades de Barcelona y Madrid

para contar con platós y poder cubrir otros eventos.

Ona Bitlles estrena "Orsai", su primer programa de fútbol



81336.- Ona Bitlles estrena por primera vez un programa dedicado al fútbol, concretamente al Barça. Se trata de 'Orsai', un espacio dirigido por Joan Serra con los tertulianos Julio Garcia y Joan Alonso.

Onda Cero Albacete pone como protagonista a Villarrobledo en un programa especial



81386.- Villarbledodiario.com informa que Onda Cero Albacete ha realizado hoy un programa en directo desde nuestra plaza vieja, bajo el patrocinio de Adamo en el que se ha hablado de conectividad y digitalización en las comunicaciones. Además en Onda Cero también han querido conocer la última hora del Don Octavio CP Villarrobledo con el vicepresidente del club, José Antonio Rosell y el vocal, Francisco Rosilo. Además en este primer día de Festival, se demuestra la gran repercusión que el Viña Rock tiene a nivel regional y nacional mientras seguimos recibiendo y dando la bienvenida a lo viñarockeros que ya inundan nuestras calles.

Onda Cero Sur de Extremadura emite una programación especial desde Zahinos el 1 de mayo



81346.- Zahínos, localidad de la Sierra Suroeste de Extremadura que se engalana para vivir su tradicional rodeo y la fiesta de la Santa Cruz de Mayo.

Una fiesta donde se aglutina una forma de comprar, vender y cambiar ganado equino, que conserva de forma ancestral los "modos" y "formas" de nuestros antepasados y que aspira a convertirse en Fiesta de Interés Turístico de Extremadura.

Además durante estos días no falta la muestra empresarial, la gastronomía, la música en directo, actividades para grandes y pequeños y otras actividades religiosas como es poner en valor Las Cruces de Mayo, una fiesta que perdura con el paso del tiempo.

Onda Cero Sur de Extremadura estará este miércoles 1 de Mayo en la localidad de Zahínos con motivo de estos eventos que confluyen en un "maridaje perfecto".

Te invitamos a escuchar y ver a partir de las 12 del mediodía un programa especial a través de nuestra emisora Onda Cero Sur de Extremadura 100.7 de la F.M. y en facebook live video streaming desde nuestras redes sociales para todo el mundo, con José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de MundoRed.

Con el patrocinio del Excelentísimo Ayuntamiento de Zahínos.

Javier Martí, nuevo colaborador de Onda Guanche

81379.- En canariasinformativa.com leemos que el escritor Javier Martí, que realizó la donación de una colección de relatos cortos (obra suya), para su uso en la Concejalía de Cultura de Telde y en



diferentes colegios del municipio, es nuevo colaborador de ONDAGUANCHE que reafirma así su apuesta social y cultural de manera decidida. Este diario digital publicará periódicamente sus relatos de forma gradual para que todos nuestros lectores puedan disfrutar en familia de los mismos.

El 'Duendecillo Valiente & El artesano de la ficción' es el seudónimo que utiliza este escritor que, a su vez, es el editor y maquetador de sus relatos y novelas. Todo lo hace él mismo sin ayuda de nadie. Va por libre: no depende de ninguna editorial, no ha cedido sus derechos de escritor a ninguna editorial de España ni comparte sus obras con ningún otro escritor. Martí cubre los gastos del material que ha empleado en: Impresión, maquetación, papelería, tintas y, en los envíos postales dentro y fuera de la isla y en lugares remotos.

RESEÑA BIOGRÁFICA:

Javier María Martí Martínez, natural de Gandía (Valencia) y residente en San Gregorio desde 2005, reconocido por su talento literario, ha decidido compartir su trabajo de forma desinteresada con la comunidad, brindando a niños y jóvenes de Telde la oportunidad de disfrutar de su imaginación a través de la lectura.

Javier María Martí Martínez, nace en Gandía (Valencia) en el año 1957. Sus primeros años de formación académica los realizó en el Real Colegio de las Escuelas Pías de Gandía (Valencia).

Sus estudios de Bachiller Elemental y Superior los realizó entre el Instituto Nacional de Bachillerato "Ausias March" de Gandía (Valencia) y el Colegio "La Inmaculada" de los P.P. Franciscanos en Onteniente (Valencia).

Tras preparar oposiciones para la Seguridad Social, como Personal No Sanitario (Celador), desempeñó su trabajo

en distintos Centros Sanitarios, tanto en la Península como en la Comunidad Canaria.

Actualmente se dedica a la Literatura, afición heredada de sus Padres:

Antonio Martí Lloret (+), que fue Profesor, Licenciado en Filosofía y Letras, Catedrático Numerario de inglés, Traductor de Libros y, Bibliotecario del Instituto Nacional de Bachillerato "Ausias March" de Gandía (Valencia).

María del Pilar Martínez Pérez (+), que fue autora de numerosos escritos y poemas, algunos de ellos editados.

Javier indica que «soy un humilde escritor que ha escrito, registrado y publicado, desde el año 2014 hasta hoy, cuarenta y dos obras literarias de variada temática (NO sexo, no terror, no política). Para mí es un verdadero placer poder colaborar con ONDA GUANCHE tanto en el diario digital como en los espacios radiofónicos dedicados a la cultura. Ni cobro ni me pagan mis servicios, lo hago altruistamente sin recibir compensación económica y sin contrato de ningún tipo, ya que, por mi edad y situación personal, ya soy pensionista».

Radio Asturias hace un 'Hoy por Hoy Asturias', dedicado al 'Día de les Lletres'



81367.- Este jueves, programa especial en la víspera de la celebración en el Teatro Campoamor.

La Academia de la Llingua Asturiana celebra este viernes 2 de mayo la edición número 45 del Día de les Lletres Asturianos. Por eso, este jueves a partir de la una de la tarde, en Hoy por Hoy Asturias prestaremos una atención especial a la fiesta de les Lletres Asturianos, al tiempo que departiremos sobre la Llingua y la cultura asturiana con los invitados que nos acompañarán en el estudio. Además, en

esta edición, se quiere homenajear a quienes conformaron, hace ahora 50 años, Conceyu Bable, una entidad fundamental para entender el asturianismo moderno y a la que se la puede considerar como la antecesora de la actual Academia de la Llingua Asturiana., que presentará una DRAFTJS_BLOCK_KEY:d8sqlmuestra de su nuevo trabajo.

El acto tendrá lugar, como es costumbre, en el Teatro Campoamor de Oviedo, a las siete de la tarde. Allí tendrá lugar la tradicional junta extraordinaria de la academia en la que se dará la bienvenida a los nuevos académicos de número, que serán Claudia Elena Menéndez Fernández y Pablo Rodríguez Medina. El nombramiento como académica de honor recaerá este año en Éva Buchi (Lucerna, 1964) directora de investigación del Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), profesora de la Universidad de Lorraine, editora de la revista Zeitschrift für romanische Philologie y codirectora del Dictionnaire Étymologique Roman (DÉRom). El acto terminará de la manera tradicional, con el discurso del presidente de la Academia de la Llingua, Xosé Antón González Riaño y la actuación musical a cargo de Héctor Braga, que presentará una muestra de su nuevo trabajo, Rabil.

Belén Sarrión será la Romántica de Radio Coca SER Ronda 2024



81399.- La responsable de Creaciones Belén recogerá el premio en un programa especial que se realizará desde el patio exterior de la emisora el día 31 de mayo.

La costurera y diseñadora rondeña Belén Sarrión será la Romántica de Radio Coca SER Ronda que por segundo año consecutivo entregará este galardón que viene a reconocer la labor de personas que han aportado o sigue aportando en la actualidad su trabajo en pro de la continuación del festejo popular que se celebrará este año del 8 al de 10 de junio.

El anuncio lo ha realizado la directora de la emisora, Ariadna Mateos, en Hoy por Hoy donde ha explicado que el premio lo recogerá la responsable de Creaciones Belén en un programa especial que se realizará desde el patio exterior de la emisora el día 31 de mayo donde además, Avelino Écija ofrecerá la exaltación a Ronda Romántica.

Del mismo modo el programa incluirá actuaciones en directo por parte de las tres cantantes rondeñas, Ainhoa Pérez, María Villalón y Martha Pérez acompañadas al piano por el polifacético José María Tornay.

Cuéllar se vuelca en la inauguración de la exposición '40 años de radio en Cuéllar' de Radio Cuéllar



81389.- La muestra ofrece un repaso de la historia de la emisora desde su inauguración en 1984, una selección de aparatos antiguos, un espacio de discos dedicados donde el visitante podrán buscarse y llevárselo, un estudio de radio y una redacción de la época.

La Sala Cultural Tenerías de Cuéllar acogerá hasta el 9 de junio una exposición que recorre la historia de la radio en la comarca a lo largo de las últimas cuatro décadas con motivo del 40 aniversario del evento inaugural de Radio Cuéllar que tuvo lugar el 27 de enero de 1984 y los 90 años que también celebra este año su emisora madre, Radio Segovia.

La exposición, organizada por Radio Cuéllar Cadena SER con la colaboración del Ayuntamiento de Cuéllar y Harmon Corporate Affairs, comienza recordando algunos de los momentos más significativos de los inicios de la emisora, como la notificación de la concesión de la licencia radiofónica, el cartel anunciador y

tiques de entrada al evento, así como imágenes y sonidos de la celebración.

El recorrido continúa por una sección dedicada a los materiales con los que se ha hecho la radio en las últimas décadas. Los visitantes podrán ver micrófonos y aparatología de los primeros años de Radio Segovia, así como las mesas de mezclas y otros materiales que han permitido mantener 24 horas al día la emisión de Radio Cuéllar durante estos más de 40 años. Entre el material seleccionado, los visitantes podrán ver también cintas de publicidad con los nombres de algunos comercios singulares de la comarca, así como cassettes o vinilos con músicas relevantes de la zona o con sintonías de la radio.

La música es precisamente protagonista de una de las secciones más singulares de la exposición: los discos dedicados. En ella, se muestran las papeletas de los discos que se dedicaban en la radio en la primera mitad de los años 80. Cada papeleta recoge el nombre de la persona que llamaba a la radio para hacer la dedicatoria, la canción que elegía y la persona que era destinataria de la sorpresa. Los cuellaranos que vayan a la exposición podrán buscarse en los archivadores que se han dispuesto en la sala y, si encuentran una papeleta con una dedicatoria dirigida a ellos o a alguno de sus familiares, podrán llevársela de recuerdo.

A continuación, la muestra recoge algunos documentos que representan momentos del día a día de la comarca o acontecimientos significativos de estos últimos 40 años, que han sido protagonistas de los programas emitidos en Radio Cuéllar. Se trata de documentos relacionados con los populares encierros de Cuéllar, con el cierre de la fábrica de Alena o numerosos textos publicitarios de algunos de los comercios más conocidos de la comarca.

Finalmente, se ha reproducido, simbólicamente, cómo era tanto la redacción de Radio Cuéllar en los años 80, así como un estudio tipo de la emisora en un momento cualquiera de estas cuatro décadas. Quienes se acerquen a visitar esta exposición podrán hacerse una fotografía, subirla a sus redes sociales y ser 'locutores por un día' de la emisora de su pueblo.

En el acto de inauguración de la exposición han participado el actual director de Radio Segovia, Luis Hernández Rubio, y el presidente del Consejo de Radio Segovia, Luis Antonio Hernández, la cuarta y tercera generación de la familia Hernández, fundadores de Radio Segovia, que han recordado la apuesta de la empresa por darle a Cuéllar la única emisora de radio local con implantación y programación propia.

Por su parte, Cristina Sancho, redactora delegada de Radio Cuéllar, ha destacado el valor que la radio tiene para la comarca a la hora de transmitir la información más cercana a los vecinos, especialmente en uno de los momentos más importantes del año, como son los encierros del mes de agosto, que se retransmiten desde antes incluso de la inauguración oficial de la radio. Finalmente, el periodista cuellarano Pablo Maderuelo, que ha colaborado en el diseño de la exposición, ha destacado el papel de la radio como vertebradora del territorio y de quienes viven en el medio rural. La exposición se podrá visitar desde este viernes 3 de mayo hasta el próximo 9 de junio en la sala Tenerías de miércoles a domingo de 17.30 a 20 horas.

Radio Elda Cadena SER reúne a profesionales sanitarios en una tertulia sobre los pilares de una vida saludable



81383.- Vivimos en una época en la que el estrés, los malos hábitos alimenticios y el sedentarismo son desafíos constantes para la salud pública. Por ello, el Ayuntamiento de Elda ha organizado una Semana de la Salud dedicada a promoverla en todos sus aspectos: físico, mental y emocional. El objetivo es el de ofrecer a los ciudadanos recursos para que puedan adoptar hábitos de vida más saludables y mejorar su calidad de vida en general.

En la tertulia especial del Hoy por Hoy Elda Vinalopó de este jueves, han participado profesionales de la salud como Natalia Tomás y Eduardo Giménez, enfermeros del Centro de Salud Marina Española que nos han recordado que “tenemos que priorizar una alimentación equilibrada y ejercicio físico regular”.

Otro pilar es no consumir ni alcohol, ni drogas ni vapeadores. José Gil, enfermero experto en adicciones, ha asegurado que estos últimos “su consumo en exceso puede conducir a una serie de problemas de salud”. También se ha hablado del estrés. Carmelo Iborra, coordinador de Enfermería del Centro de Salud Petrer, ha recordado que “mantenerlo a raya es fundamental para mantener un equilibrio vital”.

Todos los eventos de la Semana de la Salud son gratuitos y abiertos al público y queremos animar a todos los ciudadanos a participar en las actividades que más les interesen. Pueden encontrar más información sobre los eventos, horarios y ubicaciones en el sitio web del Ayuntamiento y en sus redes sociales.

El actor venezolano Carlos Mata, padrino del cuarto aniversario de Radio Guardo



81374.- Radio Guardo cumple cuatro años de emisión y lo celebrará este viernes a partir de las 12 horas por todo lo alto con un programa especial en directo de más de hora y media de duración que se emitirá desde el auditorio del municipio minero y con numeroso público.

El padrino elegido para esta señalada efeméride ha sido el reconocido actor, cantante y showman Carlos Mata, que saltó a la fama a nivel nacional en el papel de Luis Alfredo en la legendaria telenovela Cristal, la primera que se emitió en España en 1990. Fueron 250 capítulos que

engancharon a 18 millones de espectadores, un éxito sin precedentes en Televisión Española que lanzó al estrellato a Mata y que abrió la pequeña pantalla a otras producciones como Topacio o Abigail.

Más allá de Mata, que ha encumbrado el trabajo de AMGu, no faltarán la música y el humor de la mano de Jesús Arenas y Martín Luna en una gala que conducirá la televisiva Sara Escudero, una apasionada y firme defensora del proyecto cultural de la entidad guardense. "AMGu es magia, es oro", afirma esta conocida presentadora y colaboradora de diversos programas televisivos nacionales.

DIECIOCHO COLECTIVOS SOCIOCULTURALES

Dinamizadores de lo rural es el lema elegido este año para una gala en la que la Agrupación Musical de Guardo (AMGu) y Radio Guardo quieren reconocer el "enorme trabajo" realizado en favor de la comunidad de 18 colectivos socioculturales de Guardo y las vecinas localidades de Velilla del Río Carrión y Santibáñez de la Peña. Entidades que, según el director de AMGu, Manuel Dos Santos, “dan vida a nuestra comarca”

Entre los galardonados figuran Asociación Cultural Candajo, Asociación Juvenil Pispajo, Agrupación Folklórica de Guardo, Club de Entibadores Palentinos, Asociación Cultural Barrio Barruelo, Asociación Pendoneros de Guardo, Asociación Protectora Amigos de los Animales, Asociación de Amas de Casa (Guardo y Velilla), Grupo Literario Guardense, Asociación de Vecinos Corcos, AMGu y las cofradías Virgen del Carmen y Santo Cristo del Amparo, Virgen de la Soledad y Santísimo Cristo de las Cinco Llagas y Nuestro Padre Jesús Nazareno y Santo Sepulcro. También la Coral La Reana y el Club de Pesca Alto Carrión, ambos de Velilla, y la Asociación Cultural La Canalita y la Asociación de Mujeres de San Román de Entrepeñas, en este caso de Santibáñez.

RADIO GUARDO

El 18 de febrero de 2020 renace con vocación de servicio público Radio Guardo, La Radio de la Montaña, cuyo objetivo es la creación de un espacio de información, ocio y entretenimiento cultural para toda la comarca del Alto Carrión. En la actualidad son 20 los programas en antena, en

colaboración con vecinos y entidades asentadas en la comarca.

AMGu, entidad cultural muy comprometida con el desarrollo de la cultura en el medio rural, tras intensos años de trabajo vuelve a poner en funcionamiento el servicio de radio comarcal, desaparecido en 2004. Lo hace en la misma frecuencia (107.2 F.M), sumando a su vez la emisión digital que brinda la nueva era tecnológica a través de www.radioguardo.org y de la app. Una nueva etapa que además cuenta con dos repetidores analógicos para dar cobertura a los municipios de Velilla Del Río Carrión y Santibáñez de la Peña.

Radio Guardo celebra su cuarto aniversario



81393.- Diariopalentino.es informa que más de trescientos vecinos del noroeste de la provincia acompañaron a Radio Guardo en su cuarto aniversario, que celebró por todo lo alto con una gala en el auditorio. Desde allí se emitió un programa en directo a los mandos de Manuel Dos Santos y Álvaro Argüelles, la colaboración de la televisiva Sara Escudero, el actor y cantante Carlos Mata como padrino y con los humoristas Jesús Arenas y Martín Luna. En el marco de la misma se galardonó a 18 colectivos socioculturales del municipio guardense Velilla del Río Carrión y Santibáñez de la Peña.

Ràdio L'Hospitalet de L'Infant celebra su 36 aniversario con unas Jornadas de la Comunicación

81337.- El martes 7 de mayo, Ràdio L'Hospitalet de L'Infant celebrará su 36 aniversario con las Jornadas de la Comunicación, que incluirán una conferencia a cargo de la periodista Mari Pau Huguet, titulada 'Una vida en la tele'.



Asimismo, también se celebrarán los primeros Premios de Comunicación de la radio, dirigidos a los alumnos de la optativa de Comunicación de 1º de bachillerato del Instituto Berenguer de Entença que han participado en la elaboración de diferentes podcasts.

Estos actos tendrán lugar en la Sala Bonet Castellana del Centro Cultural Infant Pere, a partir de las 19h.

María Pérez y Fernando Estévez, entre los ganadores de la III Gala Radio Marca Granada



81403.- La III Gala Radio Marca Granada premiará, el próximo 23 de mayo en el Teatro Municipal de La Chumbera, lo más destacado de la temporada en el deporte granadino. Se entregarán un total de diez premios, seis de los cuales han sido elegidos por votación popular. Han sido los oyentes de Radio Marca Granada quienes, a través de votaciones en la app y en la web del medio de comunicación deportivo, han emitido su voto para apoyar a quienes consideraban oportuno.

El pasado 5 de abril, el jurado de la III Gala se reunió en el Restaurante La Soleá para proponer las ternas de candidatos en las seis categorías. Apenas unos días después, se abrían las votaciones para elegir los premiados en las categorías de 'mejor deportista', 'mejor entrenador', 'mejor club', 'mejor deportista promesa', 'premio superación' y 'leyenda del deporte granadino'.

A ellos se suman los galardones de 'Motor del Equipo del Granada CF', elegido durante el año por los seguidores de Radio Marca en Twitter, y 'premio a la Marca Granada', 'premio a la promoción del deporte' y el 'premio especial', de adjudicación directa por el director del mencionado medio de comunicación.

Una Gala que cuenta con el patrocinio principal de Academia Puerta Real, además de los patrocinios de Café Catunambú, Seat Vigilsa, Bar La Esquina de Javi, Sima, Agrobeta, MLG y PSL, H2o Tratamientos y Puleva.

Las seis categorías con derecho a voto ya tienen sus premiados en la III Gala Radio Marca Granada

Así pues, tras varias semanas de votaciones, el premio a 'mejor deportista' se lo ha llevado, por segunda vez tras adjudicarse el de la primera edición, la marchadora María Pérez. La orcense, bicampeona mundial, se ha impuesto ampliamente (869 votos) al ciclista Carlos Rodríguez (327) y a la futbolista Esther González (274).

En la categoría de 'mejor entrenador', el premiado será Fernando Estévez. El de Capileira ha hecho valer su ascenso con el CD Eldense a la Liga Hypermotion y se ha impuesto con 638 votos a Roger Lamesa, entrenador del Granada CF Femenino, con 481, y Jacinto Garzón, entrenador de María Pérez y Alberto Amezcua, con 415.

En el galardón que premia al 'mejor club' de la provincia, la victoria ha sido claramente para el CD Universidad de Granada. El club formativo perteneciente al ente universitario de la capital se ha impuesto con 1009 votos al Granada CF Femenino (685) y al club Granada Mas Baloncesto, GmasB (414).

El 'premio leyenda' recaerá en un entrenador de baloncesto que tras su historia en Granada ahora hace las américas en México. Sergio Valdeolmillos ha logrado superar con cierta amplitud a Pepe Macanás y a Guille Hernán. El preparador de los Astros de Jalisco y ex seleccionador mexicano consiguió 773 votos por los 669 del ex futbolista y los 355 del que fuese campeón de Europa de voleibol.

La categoría de 'deportista promesa' ha sido la más reñida de todas. En las últimas horas de votación, la esquiadora de montaña María Ordóñez y el jugador de baloncesto Álvaro Cárdenas se han disputado el galardón. Finalmente será para el jugador de la NCAA, quien ha logrado 920 votos por los 899 de la especialista de la nieve. Más lejos ha quedado la tenista Ariana Geerlings, con 179 votos.

Por último, uno de los galardones más especiales, el de 'premio superación', se lo ha adjudicado el Remama Dragon Boat. El equipo de remo para pacientes oncológicas con cáncer de mama se ha impuesto con sus 1148 votos al CD Purísima y a Javier Aguilar. El club polideportivo para personas con discapacidad intelectual obtuvo 692 votos y el escalador ciego subcampeón del mundo de paraescalada, 381.

Premios de adjudicación directa y 'Motor del Equipo'

Por su parte, los premios de adjudicación directa han recaído en dos deportistas y una institución. Así pues, el 'premio a la Marca Granada', por expandir el nombre de la provincia por el mundo, será para el palista paralímpico José Manuel Ruiz. El accitano estará en sus octavos JJPP en París 2024, un auténtico hito en la historia del deporte español y mundial.

El 'premio a la promoción del deporte' recae en esta tercera edición de la Gala Radio Marca Granada en el Ayuntamiento de Maracena. El consistorio del área metropolitana apuesta claramente por el deporte de base desde hace varios años, sea cual sea el color político de su corporación. Esto le ha valido, además del galardón en la mencionada gala, ser reconocida como Villa Europea del Deporte en el año 2023.

Por último, el 'premio especial' será en esta ocasión para Pepe Macanás. El ex futbolista del Granada CF estaba nominado en la categoría de 'leyenda del deporte granadino', pero al no lograrlo, el director de Radio Marca Granada, José Ángel Martos, ha considerado necesario realizar un reconocimiento a su carrera. Macanás, que deja este año su puesto como consejero del Granada CF por alcanzar su jubilación, será homenajeado en la III Gala Radio Marca Granada coincidiendo,

además, con la publicación de su libro "Corazón blanco y alma rojiblanca".

A todo ello hay que sumar el premio al 'Motor del Equipo del Granada CF'. Este premio, que votan los seguidores en Twitter de Radio Marca Granada semana tras semana después de los partidos del equipo, será para el cántabro Sergio Ruiz. El centrocampista cuenta con siete votos en lo que llevamos de temporada y se impone a Gonzalo Villar y Bryan Zaragoza como jugador más reconocido de la plantilla por su afición.

Entrega de los II Reconocimientos 'Calle Lechería' de Radio Puerto



81378.- Elpuertoalminuto.es informa que la peña Tomás el Nitri acogió este martes 30 de abril desde las 21:00 horas la entrega de los II Reconocimientos Calle Lechería a la aportación al Flamenco.

En esta ocasión los homenajeados fueron los guitarristas Antonio Núñez, Joaquín Albert y Antonio Villar Guerrero; los bailarines y docentes Josefa Sánchez Loliti, Miguel Villar y Paco del Puerto.

Aroa Cala y Nati Palomo fueron también reconocidos por su gran labor de difusión y transmisión del flamenco y, de forma excepcional, por ser historia reciente de El Puerto y porque han llevado nuestra cultura y el nombre de nuestra ciudad por todos los rincones del mundo a Manuel de los Ríos Núñez Pititi y José Cortes Pansequito del Puerto.

El acto estuvo conducido por el presentador del programa Calle Lechería de Radio Puerto, Javier Villar.

Un acto donde los homenajeados se vieron arropados por artistas de la talla de Macarena de Jerez, Wilo del Puerto, El Samu, Jesús Castilla, Carmen Bejarano,

Araceli Arias, su hija Elena, el gran bailarín portuense Juan Fernández, Marilo Albert, Vicente Esquerdo, El Sopa, Silvia Belenguer etc...

Arropados también por el concejal de Cultura, Enrique Iglesias y por las tres peñas flamencas portuenses Tomás El Nitri, A.C Amigos del Chumi y la joven Peña Al Alma.

Una noche donde su conductor quiso dejar clara que el programa es una herramienta para dar visibilidad y voz a nuestros artistas.

Este sábado comienza 'Y tú qué escribes', el nuevo programa literario de Radio Salobreña



81397.- El programa es una invitación a todos los autores, creadores y aficionados de la Costa Tropical a compartir con los oyentes sus escritos. Presentado por Gabriel Jerónimo, se emitirá cada sábado a las 9 de la mañana.

La literatura, la poesía y los autores locales estrenan este sábado 4 de mayo un nuevo espacio en Radio Salobreña: 'Y tú que escribes'. Presentado por el salobreño Gabriel Jerónimo Romera, se emitirá hasta finales de junio cada sábado a las 9 de la mañana.

El programa es una invitación a todos los autores, creadores y aficionados de la Costa Tropical a compartir con los oyentes sus escritos, relatos o poemas y así divulgar el trabajo literario que hay en nuestro entorno más cercano.

El primer programa tiene como invitado a Jorge Peña, autor del libro 'Historias con olor a Melaza', que traslada al lector a la Salobreña de los años 60 en plena campaña de la zafra, cuando las pavesas teñían de negro las fachadas y las calles, con estampas de monderos y acarretos

que iban y venían cargados del dulce néctar que durante siglos fue uno de los principales sustentos de la Villa.

Radio Segovia en la Feria de Cuéllar 2024



81394.- Con motivo del inicio de la 37ª Feria Comarcal de Cuéllar se ha realizado el programa Hoy por Hoy desde la explanada del Castillo.

Radio Segovia ha emitido esta mañana un programa especial con motivo del inicio de la 37ª Feria Comarcal de Cuéllar que se prolongará hasta el domingo 5 de mayo, en la explanada del Castillo, con un total de 58 expositores a lo largo de 1.700 metros cuadrados. Este año bajo el lema "Un mar de oportunidades" pretende fusionar la tradición de la feria con la evolución de muchos de los sectores participantes. Un escaparate fundamental para la dinamización de la economía de la comarca. La feria se inaugura hoy viernes 3 de mayo a las 17.00 horas y permanecerá abierta el sábado y domingo de 11.30 a 14.30 y de 17.00 a 21.00 horas.

La carpa principal ocupará 1.200 metros cuadrados y acogerá un total de 50 expositores de sectores tan variados como alimentación, artesanía, coleccionismo, industria, servicios, complementos, bisutería, artículos infantiles y coleccionismo y numismática. No faltará la presencia del Centro de Iniciativas Turísticas que ha solicitado dos stands que servirá de escaparate a todos sus productos y dar la oportunidad para utilizar el espacio a los asociados y catas. Doce de los expositores presentes en la Feria llegan de Cuéllar y su comarca, 24 son de toda la provincia de Segovia, 39 de Castilla y León y también acuden expositores de otras Comunidades como Madrid, Castilla La Mancha, La Rioja, Comunidad Valenciana, Cantabria o Galicia. En el exterior de la carpa este año tres son empresas de la

Comarca y mostrarán vehículos industriales, neumáticos, y autocaravanas.

La principal novedad de este año es la instalación de una segunda carpa donde se ubicarán casetas de vinos y cervezas artesanas que cerrarán a las 16 horas para que el público también pueda disfrutar de las actuaciones musicales complementarias como el grupo de dulzaina Yellowfolk y una formación de baile country de Huercasa. Durante las noches no faltarán los conciertos con el grupo Medicina Alternativa en la noche del viernes con tributos al pop nacional e internacional de los 80. El plato fuerte del sábado será el grupo Rocking Girls, un grupo solo de mujeres que ofrecerán distintas versiones de pop rock icónicas de los años 70, 80 y 90 como ha detallado la concejal de Desarrollo Económico, Lucía Arranz.

Especial Rally Islas Canarias en Radio Tamarán FM



81351.- Con la coordinación de Dani Ponce, que será copiloto del Rally Islas Canarias de Diego Delgado, Radio Tamarán FM realizará una amplia cobertura de la edición 2024 de la cita grancanaria.

Hoy, Radio Tamarán FM, arrancamos con un especial que se extenderá un poco más de lo habitual en las ondas porque la ocasión lo merece□□

Tendremos en #PowerStage a...

Diego Delgado, que participará en este Islas Canarias con el Kia Río como pieza angular del proyecto 2024.

Raquel Acosta, sobre el Ford Fiesta Rally4 de CopiSport en su primer Islas Canarias.

Iván Sosa, que devuelve un SEAT Marbella a este rally y además lo hace como triple campeón de la Copa Marbella Canarias.

Raúl Hernández, que con un Rally2 abre la puerta a un sinfín de posibilidades dentro de esta edición.

Enrique Cruz, a bordo del habitual Ford Fiesta Rally2 de CopiSport que buscará hacer un buen rally tras el arranque de todos los proyectos de este año.

Escúchanos en: 90.8 y 96.2 de la FM, App de Radio Tamarán y radiotamaran.es

Radio Ubrique acoge el sorteo correspondiente a la campaña de Comercio por el Día de la Madre



81398.- Los estudios de Radio Ubrique han acogido esta mañana el sorteo correspondiente a la campaña comercial del Ayuntamiento de Ubrique con motivo del Día de la Madre, y que se festeja en nuestro país el primer domingo de mayo. Para ello, hemos contado con la presencia de José Gabriel Calvente, delegado municipal de Fomento Económico y Social; y Laura Calvente, técnica de la Oficina Municipal de Turismo. En esta ocasión con la colaboración de los establecimientos locales ArteRoma y FlorArte, las dos composiciones florales y dos colgantes de plata de premio han sido para Rafi Piña, Juani González, Francisco Rodríguez, y Maite Beneroso.

Esta campaña ha contado incluso con más participación que la del Padre hace unos meses. Para participar en el sorteo, tan sólo había que depositar un ticket de compra de un pequeño comercio de la localidad en alguna de las 3 urnas ubicadas en la joyería ArteRoma, en la calle Doctor Herrero Arenas, 6; en la floristería FlorArte, en la avenida de Cortes, 3 o en el Mercado de Abastos. Desde la Delegación de Fomento Económico y Social se trabaja ya en una nueva campaña en los próximos meses que tendrá como protagonista al sector hostelero, y se anima a todos los establecimientos a contactar para realizar sus propuestas de nuevas iniciativas.

José Gabriel Calvente, delegado municipal de Fomento Económico y Social; y Laura Calvente, técnica de la Oficina Municipal de Turismo.

SER Cuenca celebra un año más la Feria del Libro con sus protagonistas



81360.- Una edición especial de Hoy por Hoy Cuenca desde la Plaza de España por la que han pasado todos los que hacen posible la Feria.

Cuenca está inmersa en su Feria del Libro y la SER no podía faltar a la cita en la Plaza de España, en un año además en el que se han ampliado los espacios tal y como demandaban los librerías.

SER Cuenca les ha ofrecido una edición especial de Hoy por Hoy Cuenca desde la feria del libro 'Cuenca Lee' en la plaza de España con 'Los Personajes' de Aurora Duque, las recomendaciones de lectura de Olga Muñoz, Sergio Vera y el escritor estadounidense JK Franko y entrevistas a Julia de la Fuente (escritora conquense), María Ángeles Martínez (diputada de Cultura), Rayden (cantante y escritor), José Luis Muñoz (periodista y escritor) y José Luis Enríquez (periodista y escritor).

Precisamente la diputada de Cultura, María Ángeles Martínez, ha recomendado a los conquenses que vayan a la Feria que se dejen aconsejar por los profesionales para hacer su elección. Además, ha garantizado en los micrófonos de la SER el compromiso de las instituciones con la feria "Cuenca Lee".

Uno de los platos fuertes de este martes es el rapero Rayden, que ha mantenido un encuentro con estudiantes y ha agradecido la oportunidad de poder compartir este rato con los lectores.

Entre los más satisfechos, los librerías que han visto cumplidas algunas de sus

demandas, como la reordenación de la zona de casetas, o que se haya habilitado un espacio más para el escenario. Araceli Cuerda es la presidenta de los librerros.

Hasta este jueves, día 2, estarán instaladas las casetas de las librerías en la Plaza de España de Cuenca, dentro de una feria que este año ha optado por cortar una calle aledaña para poder instalar allí el escenario y ganar más espacio en la zona comercial.

Una cita que comenzó el sábado con el pregón de Sonsoles Ónega, pero en la que muchos de los primeros espadas de las letras de nuestro país han podido mantener encuentros con los lectores, no sólo en la capital, sino en localidades como Tarancón, Buendía o Cervera del Llano.

Además, “Cuenca Lee” rinde este miércoles un homenaje al poeta conquense Federico Muelas cuando se cumplen 50 años de su fallecimiento.

Los radios escolares dan voz a 200 alumnos en la Universidad de Almería



81338.- Diariodealmeria.es informa que la UAL acoge el II Encuentro de Radios Escolares, en el que los participantes de diez centros han tenido la oportunidad de realizar sus propios programas, asistir a talleres formativos en torno a la radio y realizar una emisión en directo.

El secretariado de Cultura de la Universidad de Almería, a través de su Aula de Radio, ha organizado por segundo año consecutivo el encuentro de radios escolares de Almería, un evento al que asistieron escolares de siete centros de primaria - CEIP Blas Infante, del CEIP Federico García Lorca y del CEIP La Canal, de Vícar; del CEIP Indalo y del CEIP San Luis, de Almería; del CEIP Mirasierra y del CEIP San Agustín, de El Ejido- y tres de secundaria - IES Al Ándalus y Celia Viñas,

de Almería; e IES Cerro Milano de Alhama de Almería-. Además, participaron como programa invitado “El punto y la i”, un espacio que se graba semanalmente en RadioUAL y que lleva a cabo el alumnado del curso de capacitación para el empleo de la asociación A Toda Vela en colaboración con la UAL. También participó, enviando una pieza al programa final, el centro Soledad Alonso de Drysdale de Gádor.

El lema este año ha sido “Conozco tu radio, conoce mi radio”. Así, los centros participantes, tras la recepción que tuvo lugar a las 10 de la mañana, montaron sus emisoras en la sala Bioclimática del edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II y se pusieron manos a la obra realizando entrevistas y llevando a cabo sus propios programas.

De manera simultánea, se impartieron talleres de locución, guion y desinformación, se realizaron juegos cooperativos al aire libre a cargo del alumnado de prácticas del Máster de Educación Ambiental y se grabaron poesías y textos de novelas, con motivo de la celebración del día del Libro el pasado 23 de abril, en la radio de la Universidad de Almería.

Algunos profesores como María Eugenia Hernández, del IES Cerro Milano de Alhama de Almería, han asegurado que “es una actividad muy motivadora tanto para el alumnado como para los profesores” a lo que ha agregado que “se trata de una actividad única y muy interesante con la que podemos conocernos y compartir experiencias”.

Por su parte, Bernardo Francisco Castillo López, maestro de ATAL y coordinador de Radio Mirasierra en el CEIP Mirasierra, ha definido las jornadas como “una experiencia inolvidable” en la que los alumnos demostraron sus habilidades con la radio y compartieron el placer por la comunicación con el resto de centros. Asimismo, destacó que todos ellos “volvieron ilusionados y con ganas de repetir el próximo curso”. Igualmente, ha matizado que desde el punto de vista educativo es importante porque “ha repercutido en su autoestima y su autoconcepto, sintiéndose emprendedores y protagonistas de su propio proceso de enseñanza y aprendizaje, mejorando el

conjunto de habilidades sociales, emocionales y comunicativas”.

Las actividades finalizaron a medio día para que los participantes pudieran acudir al cierre de este encuentro, que consistió en la realización de un programa de radio colaborativo con dos locutores por centro y que se realizó desde el Paraninfo de la UAL. Allí, la vicerrectora de Cultura y Sociedad, María del Mar Ruiz Domínguez, en nombre del rector, dio la bienvenida a los estudiantes y profesores y les dirigió unas palabras: “es ya el segundo encuentro, es una actividad que se organiza con mucho cariño y seguro que nos vemos el año que viene”.

‘El mejor programa de radio de la historia’ se emitió en directo a través de la cuenta de YouTube del canal de Cultura de la UAL, donde ha quedado alojado, con secciones dedicadas a los libros, concursos, entrevistas y música en directo.

Las radios de barrio crecen en Barcelona con el 'boom' de los podcasts



82341.- Pol Langa escribe en elperiodico.com: “Habiéndose autorizado por la Dirección General de Comunicaciones la inauguración de la estación radiotelefónica EAJ 1 [...] oficialmente hoy, a las seis y media de la tarde”.

Con este anuncio se informaba del inicio de la andadura de Radio Barcelona hace 100 años, la primera emisora de radio en España, el 14 de noviembre de 1924.

En un siglo la oferta en la ciudad ha cambiado extraordinariamente y abre una nueva etapa gracias a los podcast.

El actual panorama radiofónico actual en Barcelona no tiene nada que ver con el de antaño.

Internet, los podcast y el covid-19

Barcelona vive desde la pandemia un incremento del número de radios locales y de proyectos radiofónicos muy notorio, desde que internet democratizó la producción y difusión de contenidos de audio.

Al calor de la digitalización se han disparado las emisoras de barrio y comunitarias, tanto amateur como profesionales.

El periodista de Ona de Sants Àngel Lacoma apunta que ha crecido “la radio en pequeño formato” en la ciudad. Si en el pasado “había una por distrito”, en la actualidad “se ha ampliado mucho” la variedad.

Lacoma cree que el factor principal es “la posibilidad de emitir por internet” porque ha permitido que naciesen muchas nuevas estaciones radiofónicas: “Cualquiera puede poner una”, incluso en su casa.

El segundo factor, que está estrechamente ligado a la primera idea, es el surgimiento de los podcast y el interés de la sociedad en un formato que disfruta de una época dorada: España lidera el número de escuchas de podcast en Europa, según publica el Digital News Report 2023. Esta tendencia, que se inició a partir de la pandemia de covid-19, explica parte del crecimiento del panorama radiofónico barcelonés.

Una buena parte de la sociedad descubrió los podcast en un momento en el que las opciones de ocio se redujeron a la tecnología que había en casa.

Esta es la conclusión que se extrae del informe Encuesta Pod 2022, que también permite conocer que el idioma preferido de los oyentes es el español.

El papel de las radios locales de Barcelona Las radios que emiten de manera lineal en Barcelona, no obstante, siguen en un limbo legal. Por un lado, la única frecuencia modulada oficial de la ciudad es la de la emisora municipal Betevé.

Por otro lado, en cada distrito de la ciudad hay emisoras locales que emiten por la FM de manera alegal, gracias a que las instituciones hacen la vista gorda.

El veterano Dídac Boza es periodista, director y fundador de Ràdio Hostafrancs. Explica que la función de los medios locales de Barcelona debe ser la de complementar la información de los medios

más grandes y adaptarla a la realidad de cada barrio.

Además, piensa que juegan un papel muy importante para dar voz al tejido asociativo porque “no tendrían salida comunicativa en los medios generalistas”.

En el caso de Ràdio Hostafrancs, por ejemplo, cada semana prepara un coloquio entre representantes del Consejo del distrito y de algunas asociaciones de la sociedad civil de este territorio, para conversar sobre temas del barrio o de la ciudad.

Otro ejemplo es el papel que juega Sants 3 Ràdio en la selección de las calles premiadas durante la Fiesta Mayor. La emisora abre una votación en la que los vecinos escogen las calles mejor decoradas.

Cada año movilizan a medio barrio para esta clasificación. Así, la radio permite dar voz aparte del tejido vecinal y participar en la vida cultural de Sants.

Proyectos que impulsan el sector: la XRCB Ràdio Hostafrancs forma parte de una plataforma de radios comunitarias de la ciudad, la Xarxa de Ràdios Comunitàries de Barcelona (XRCB). Aúna más de 70 proyectos, la mitad surgidos precisamente a partir del 2020.

Ha colaborado con el Consell d'Associacions de Barcelona y cuenta con el apoyo del Ayuntamiento, bajo el paraguas del programa Cultura Viva.

Esta red de medios, que surgió hace seis años, quiere ser un nexo de unión entre los proyectos radiofónicos que nacen en la ciudad y las instituciones.

Además, ofrecen formación y ayuda en temas de producción y viabilidad para las nuevas maneras de hacer radio, sin ánimo de lucro y con espíritu cooperativista.

Otra de las funciones de la XRCB es la consolidación de un espacio de colaboración y sinergias entre los distintos proyectos para rentabilizar los pocos recursos que generan.

Su fundador, Efraín Foglia, piensa que “la radio no está desapareciendo”, sino que “se está transformando”: la diferenciación entre la radio ‘clásica’ y los nuevos formatos radiofónicos se va difuminando.

Cree que ya no se puede hablar de la radio como una tipología aislada de medio de comunicación, porque se ha producido “una hibridación de medios” en el que lo

importante es “lo que se cuenta”, más que el formato en que se haga.

El trabajo de la XRCB ha crecido durante los últimos años debido al interés que han suscitado los nuevos formatos. “Tendríamos que crecer cinco veces más para llegar a todo el mundo”, asegura Foglia.

Reconoce la influencia de las antiguas radios libres y cooperativistas de la ciudad y asegura que se quiso recuperar el espíritu de proyectos comunitarios como Guifi.net, juntamente con la intención de generar un retorno de la inversión pública a la ciudadanía y generar una economía sostenible.

El futuro de las radios de barrio

Foglia pronostica buena salud para las radios locales de Barcelona gracias a que aprovecha un trabajo asociativo de años: “La ciudad tiene una riqueza de entidades de barrio enorme”.

Añade que el reto de estos medios está en la integración del pódcast en las redes sociales.

En este sentido, Boza considera que la mayoría de radios locales “va adaptándose a la cultura del pódcast, a partir de la emisión lineal”.

Este hecho ha provocado que el panorama sea muy volátil y sea más complicado saber qué radios hay en emisión en la actualidad, porque hay proyectos intermitentes y que surgen o que terminan continuamente.

La opinión de Lacoma encaja con la de su compañero. Además, apunta que el futuro de las radios, sobre todo las de barrio, está en el digital.

Cree que el hecho de emitir fuera de las frecuencias moduladas ha sido la premisa que ha hecho crecer el panorama radiofónico barcelonés.

Por ello, asegura que en los años venideros debe haber una apuesta por las emisiones en internet, algo que ya sucede en la actualidad: “Mucha de la programación en directo queda registrada y se publica en las plataformas de vídeo y audio”.

Peraltila (Huesca) renuncia a su frecuencia municipal

81381.- Carlos Iglesia Puig informa desde La Radio y mucho más que el Boletín

Oficial de Aragón de hoy, 3 de mayo, publica esta disposición:



ORDEN PIC/406/2024, de 19 de abril, por la que se da publicidad al Acuerdo de 16 de abril de 2024, del Gobierno de Aragón, por el que se declara la extinción de la licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónico a través de una emisora municipal de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, otorgada al Ayuntamiento de Peraltilla (Huesca) por Acuerdo de 21 de marzo de 2012, del Gobierno de Aragón.

NOTA: La frecuencia de emisión era 107.4 MHz.

RADIO ONLINE

Presentada en Madrid Intar Radio, la primera radio generada 100% por Inteligencia Artificial



81340.- El pasado 24 de abril, se celebró en el Room Mate Alba Hotel de Madrid el lanzamiento oficial de Intar Radio, la primera estación de radio generada por inteligencia artificial.

Este evento contó con la presencia de destacadas figuras del mundo de la radiodifusión y medios de comunicación, así como de amigos y personalidades influyentes en la tecnología y la innovación. La presentación fue liderada por la periodista Elisabetta Bressanello y contó con el apoyo técnico de César Jiménez, de Bytered.

Durante el evento, Eduardo Brey, fundador de Intar Radio, junto a Elena Álvarez, CMO de IBP Digital, y Christopher Huneke, Director of Partner Audience Engagement de Futuri Media, compartieron sus perspectivas sobre el impacto y las posibilidades futuras de esta novedosa plataforma.

Eduardo Brey, fundador de la empresa, destacó la importancia y la necesidad de esta nueva emisora generada por Inteligencia Artificial en el panorama mediático actual.

Según Brey, la falta de objetividad en los medios tradicionales y la prevalencia de noticias negativas crean un vacío que Intar Radio busca llenar.

"Nuestra estación no solo innova en tecnología, sino que también aspira a ser un refugio donde la audiencia pueda encontrar alegría y optimismo en medio del bombardeo constante de noticias duras", afirmó Brey.

Elena Álvarez, de IBP Digital, destacó las potenciales implicaciones publicitarias y a nivel de marketing de Intar, así como la relevancia de la escucha social en el desarrollo y éxito del proyecto.

Según la agencia, todos los formatos están por descubrir o redescubrir, puesto que la tecnología evoluciona constantemente.

Además, consideran que los anunciantes que se sumen a esta aventura, se convertirán también en pioneros.

Por su parte, Christopher Huneke (Futuri Media) destacó: "La radio impulsada por IA ya está revolucionando el panorama internacional con sus capacidades multilingües y su capacidad para mantener conversaciones inteligentes con otros humanos e incluso con otras IA".

Además, aseguró que la acogida y la respuesta del público están siendo extremadamente positivas.

Los invitados tuvieron la oportunidad exclusiva de conocer y escuchar a las tres locutoras virtuales de la estación, Ada, Itai y Romy, ofreciendo una experiencia única y pionera en el ámbito de la radiodifusión generada por IA.

Las tres locutoras de Intar Radio han sido desarrolladas utilizando IA biométrica, una rama de la inteligencia artificial que emplea algoritmos para identificar y analizar

características biológicas únicas de personas y recrearlas de forma artificial.

El lanzamiento de Intar Radio marca un hito en la industria, no solo por su innovación tecnológica, sino también por abrir un nuevo capítulo en la forma en que los medios de comunicación interactúan con su audiencia.

Para más información y para disfrutar de la nueva experiencia de radio, se invita al público a entrar en la web de Intar Radio y darle al play.

Nace la online Euneiz Irratia en Vitoria



81391.- Nortexpres.com informa que la Universidad EUNEIZ ha decidido dar un paso más en su decidida apuesta por crear un espacio de conocimiento e intercambio de ideas abierto a la sociedad. Dentro de este compromiso, nace EUNEIZ Irratia, una iniciativa universitaria para compartir a través de ideas innovadoras y contenidos educativos.

“Queremos generar debate y aportar nuestra visión, la de la comunidad EUNEIZ, que integran docentes y estudiantes, sobre temas que creemos que son de interés para muchos ciudadanos y ciudadanas”, afirma el director académico del Grado en Producción de Música y Sonido y responsable de EUNEIZ Irratia, Norberto Bayo.

De esta manera, EUNEIZ Irratia se estrena hoy con cuatro podcasts dedicados a la salud, los videojuegos y los retos tecnológicos. Los programas de esta radio online, que abarcan desde la ciencia hasta el arte, ofrecen una ventana abierta al mundo de la educación, el entretenimiento y la reflexión. “Se trata de una plataforma única para que los estudiantes compartan sus pasiones y conocimientos con el mundo”, insiste responsable de la radio

universitaria. Esta primera temporada constará de tres episodios de cada uno de los podcasts, que serán lanzados de manera quincenal en el canal de Spotify de la universidad entre los meses de mayo y junio de 2024.

Dentro del podcast «No todo es lechuga», en el episodio inaugural, Salud y Movimiento, estudiantes del grado en Fisioterapia, junto con el profesor invitado Noe Labata, exploran la intersección entre la salud y el movimiento, ofreciendo consejos prácticos y reflexiones inspiradoras para mantenernos en forma y saludables.

En el episodio 1 del podcast «Nerd on Air», denominado Hot Line Miami, los amantes de los videojuegos disfrutarán de un análisis profundo de Hot Line Miami. Estudiantes del grado en Arte para Videojuegos, con la reflexión experta de los profesores invitados Koldo Gutierrez Larrañaga y Carlos Díaz, desentrañan los misterios y la emoción de este aclamado juego.

En el caso del programa «Tech Travelers», en su episodio 1, IA y Sesgos de Género, estudiantes del grado en ciberseguridad, con una entrevista al rector de la universidad, ofrecen una visión fascinante de la intersección entre la tecnología y la sociedad, abordando temas tan actuales como la Inteligencia Artificial y los sesgos de género.

Por último, el podcast «Resacón en el reino Champiñón», en su primera sesión La Previa, ofrece un “festín” para los amantes de los videojuegos. Estudiantes del grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos “nos introducen en una previa llena de diversión y anticipación, ofreciendo una mirada exclusiva a lo que está por venir en el mundo del gaming”.

“Estos cuatro episodios están ya disponibles en nuestro canal en Spotify, por lo que animamos a todo el mundo a que sintonice, descubra y se una a la conversación en EUNEIZ Irratia”, concluye Norberto Bayo.

PODCAST

El Prat Ràdio estrena el podcast "Miralls de memòria"



81335.- Víctor Asensio presenta 'Miralls de memòria', un podcast de El Prat Ràdio para reflexionar sobre la historia.

Con la colaboración de alumnado de los institutos Salvador Dalí, Estany de la Ricarda, Baldiri Guilera y Ribera Baixa y con la teatralización del grupo de jóvenes del teatro Kaddish.

Podcast que puede encontrar a partir del 5 de mayo en la plataforma La Xarxa+.

"Punzadas Sonoras", el podcast que milita por la ruralidad, pensar despacio y abolir la plancha



81354.- Carla Rogel escribe en forbes.es que han irrumpido en la era de la infantilización con un contenido excepcional, trascendental y riguroso; entretenido y altamente disfrutable desde la «humildad epidémica» con la que se enfrentan a los temas que no dominan: «No queremos pontificar ni que nos cancelen». Plantean la posibilidad de tatuarse en la teta conceptos brillantes, pero dicen tantos que no hay espacio posible.

Inés García (Arnedillo, 25 años) y Paula Ducay (Santiago de Compostela, 29 años) son las autoras de Punzadas sonoras, un podcast que reflexiona sobre los designios de la causalidad, reivindica la ruralidad, denuncia los privilegios culturales y conecta

conceptos y pensadores multidisciplinares con una maestría insólita. «El rigor es esencial para nosotras y por eso nos basamos en papers académicos y grandes pensadores». No queremos que pierda calidad sino, en todo caso, que gane. Tiene que ser entretenido a la par que riguroso», explica Paula Ducay.

Su mantra es Barthes, el filósofo estructuralista francés, de quien toman el nombre –punctum (punzada) es la sacudida que experimenta el receptor de una imagen que le conecta con memorias, personas o emociones pasadas- y la obra: Fragmentos de un discurso amoroso y La cámara lúcida son sus textos de referencia. «Nosotras hablamos del Barthes que trata temas universales sobre el afecto, el amor, la relación con su madre. La clave ha sido conectarlo con otros pensadores como Remedios Zafra o Juanpe Sánchez López».

Punzadas sonoras es una madeja complejísima de ideas tejida con una capacidad sublime para asociar conceptos. «Para nosotras ha sido clave el diálogo entre pensadores y obras diferentes, como la literatura o la sociología». Transitan las disciplinas relacionando a Thomas Piketty con Yolanda Díaz o reflexionando sobre la aiaigasa (término chino para referirse al gesto de compartir paraguas como muestra de intimidad y de cariño); el nombre propio como identidad del existir; el sufrimiento de la ausencia en la presencia; la languidez en la era de los turboconsumidores; la condición humana de ser narraciones narrantes; la transformación del deseo; la pornografía de la muerte; la vergüenza como herencia de clase; la elección de los utensilios de cocina como métodos estructurales de la mente; la conciencia de la tierra o la luz de invierno.

«Hay gente que nunca ha visto a un riojano». Inés García, que además de ser filósofa tiene un Máster en Bioética, es militante de la ruralidad. «He encontrado muchos prejuicios de gente que no entendía que yo pudiera graduarme en Filosofía siendo de un pueblo de quinientos habitantes. Cuando tenía ocho años, una persona de la Comunidad de Madrid me preguntó si sabía leer porque venía de un colegio rural».

Paula Ducay, quien dice «somatizar toda su vida por el ojo izquierdo», acaba de

publicar *La ternura*, su primera novela. «Es liberador hablar sobre no cumplir con los plazos establecidos, tema que se sufre especialmente en la adolescencia y la primera juventud porque sientes que no encajas». Nos parece liberador hablar sobre ello para asumir la vulnerabilidad».

Son geniales pero humanas: a ellas también se les resisten el running y la pronunciación de los extranjerismos. Además, «quieren ser señoras para ser asertivas y montar pollos cuando corresponda» (reconocen «haberse hecho adultas con Punzadas»). Trabajan por dos para legitimar su trabajo: «Sentimos que tenemos dos trabajos: el podcast -que incluye documentarnos, leer y preparar los temas-, y por otro, defender que esto es un trabajo».

Sumergirse en *Punzadas* sonoras invita a evocarlas en el piso que comparten en Carabanchel (Madrid) mientras acarician a su gata de tres nombres, ejercen la performance generacional de abolir la plancha y ven *Mad men* en su proyector o releen los diarios de notas y precipitaciones del abuelo Reca.

"Simulacro", El podcast ambientado en Canarias que no podrás dejar de escuchar y que bate récords en España



81355.- Diario de Avisos publica que el podcast 'Simulacro', coproducido por la Consejería de Turismo y Empleo del Gobierno de Canarias a través de Turismo de Canarias, ha alcanzado ya las 242.000 escuchas en tan solo doce días después de su estreno en todas las plataformas.

Este thriller psicológico de ciencia ficción, creado por el guionista Julio Rojas e interpretado por Isak Férriz, la canaria Mónica López y Alberto San Juan, está compuesto por diez capítulos en los que se recorren distintos paisajes del archipiélago.

Actualmente, 'Simulacro' se encuentra en el primer puesto de creaciones de ficción de Apple Podcasts en España, donde además ocupa el cuarto puesto de todos los podcasts. En cuanto al nivel de retención, logra mantener la atención del 90% de los seguidores que escuchan el primer capítulo, un porcentaje que sube al 100% a partir del capítulo dos y hasta llegar al diez.

También son muy positivas las reseñas de los usuarios, pues esta ficción sonora coproducida con el sello de podcast multipremiado *El Extraordinario* recibe una puntuación de 4,8 estrellas sobre 5 y cuenta con 273 valoraciones en Spotify.

“Estamos logrando que la audiencia recorra las islas durante más de tres horas con una acción promocional que concede al destino un papel protagonista de manera innovadora, creativa y entretenida”, explica la consejera de Turismo, Jéssica de León.

En cuanto a Spotify, otra de las plataformas en las que puede escucharse esta ficción, el podcast se encuentra en el decimoctavo lugar de los más escuchados en España y sube hasta el cuarto puesto en Chile y el octavo en Argentina.

Los diez capítulos de 'Simulacro' pueden escucharse desde el pasado miércoles 24 de abril no solo en Spotify y Apple Podcasts, sino también en iVoox, Amazon Music, Podimo y YouTube Music. Además, cuenta con su propia landing: holaislascanarias.com/simulacro.

Intérpretes y paisajes canarios

Un equipo de sonidistas fue el encargado de registrar de la forma más pura y real posible el sonido de cada una de las localizaciones de Canarias, con el objetivo de que el oyente pueda sentirse físicamente allí.

A lo largo de la ficción sonora se recorren diferentes paisajes de las islas como hilo conductor de la historia, entre los que destacan el Parque Nacional de Timanfaya (Lanzarote); el Parque Natural Dunas de Corralejo (Fuerteventura); el Yacimiento Arqueológico de Risco Caído (Gran Canaria); Punta de Orchilla (El Hierro); Roque de Los Muchachos (La Palma); el Parque Nacional del Teide (Tenerife) y el

Parque Nacional de Garajonay (La Gomera).

Además, el acento canario está muy presente, pues el reparto está formado por más de treinta voces, entre los que se encuentran numerosos actores y actrices de procedencia canaria, como Iris Díaz, Cristóbal Pinto, Jennifer Artilles, Maykol Hernández, Naira Hernández y Nacho Peña, entre otros.

La búsqueda de Oliveira

La historia de 'Simulacro' arranca el 23 de octubre de 2023 cuando Marcos Oliveira, una eminencia mundial en el estudio de la Inteligencia Artificial, desaparece después de haber explorado el archipiélago canario durante veintidós días. La última vez que fue visto se encontraba en el pueblo lanzaroteño de Haría, donde comienza el misterio.

Su yerno, el escritor Santiago Álvarez, decide ir a buscarlo. Un mapa de las ocho islas marcado con puntos, horas y lugares parece indicar que Oliveira estaba inmerso en un extraño juego. ¿Qué buscaba cuando desapareció en Canarias? ¿Por qué recorrió esos puntos específicos en las ocho islas y luego volvió a tres de ellas, como si estuviera siguiendo a un conejo blanco?, ¿Qué pretendía encontrar?.

"El Confesionario de Las Malas Madres" llega a Pódium Podcast



81356.- Desde el 25 de abril el podcast El Confesionario de Malas madres de Laura Baena puede escucharse en Pódium Podcast y todas las plataformas de audio.

Laura Baena, la voz de la conciliación en España, lleva su Club de Malasmadres al videopodcast El Confesionario de Malas madres.

De la mano de Pódium Podcast, la productora creativa de podcasts de

referencia en español, este nuevo proyecto pretende redefinir la maternidad y el autocuidado de las madres bajo una filosofía: que «La M de Madre no tape tu M de Mujer». El podcast está disponible desde el 25 de abril. Podrá escucharse en exclusiva todos los miércoles en la app de Podium Podcast y cada jueves en todas las plataformas de audio y YouTube.

El Confesionario de Malas madres es un spin-off de su exitoso podcast El podcast de Malas madres

En un baño convertido en un íntimo confesionario, la conductora charlará junto a invitadas especiales para explorar temas relacionados con la maternidad, el autocuidado y la identidad femenina a lo largo de los 10 episodios semanales. Algunas de esas "malas madres" invitadas son Toni Acosta, Tania Llasera, Lucía Jiménez, Cristina Boscá y Ana Brito.

A través de anécdotas inconfesables, Baena y las participantes del podcast romperán el mito de la madre perfecta y teñirán de sentido del humor la maternidad. El podcast pretende promover la importancia de no perder de vista la propia identidad, luchar contra el sentimiento de culpa y buscar momentos de espacio propios para cuidar la salud mental.

Laura Baena es la periodista y empresaria detrás de El Club de las Malasmadres, una plataforma y comunidad online que nació en 2015 con el objetivo de apoyar a las madres y desmitificar la maternidad perfecta rompiendo los estereotipos asociados a ella. Del blog también nació su libro Soy buena malamadre (Lunwerg Editores, 2015). Baena además es presidenta y cofundadora de Yo No Renuncio, una asociación sin ánimo de lucro que visibiliza y sensibiliza sobre la ausencia de medidas de conciliación familiar.

Su compromiso y trayectoria en la lucha por la igualdad de género, la conciliación familiar y la desmitificación de la maternidad la han consolidado como un gran referente en este sector.

Para la directora de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros: "Estamos muy satisfechas en PRISA Audio de seguir sumando a nuestro catálogo nuevos videopodcasts en los que la divulgación sea el eje central; en este caso, además,

de la mano de Laura Baena y su proyecto Malasmadres que, con una década a sus espaldas, nos ha mostrado que la maternidad, la conciliación, la presión social y la salud mental son temas esenciales de nuestra contemporaneidad”.

BCMA presenta su podcast 'Las marcas hablan'



81357.- Periodicoùblicidad.com publica que "Las Marcas hablan" es el nuevo programa con el que BCMA Spain quiere acercar a la audiencia los enfoques, objetivos y necesidades con las que las marcas españolas afrontan un proyecto de Branded Content. En "Las Marcas hablan" el oyente tendrá la oportunidad de descubrir grandes proyectos y profesionales en una suerte de complemento a la formación constante que requiere la disciplina.

Conducido por Juanma Ortega, CEO de ADIO.FM y por Chema Cuesta, Creative Area Manager at popin_ cuenta con Almudena Sangro, coordinadora de BCMA y María Inchausti en la coordinación.

El primer episodio, ya disponible para la escucha, sirve de introducción y presentación recordando los grandes aprendizajes compartidos a fines de febrero en el evento de Branducers, al tiempo que hace un repaso a los grandes premios de Branded Content entregados ese mismo día en la Gala de los BCMA Awards 2023.

Tres grandes momentos: la charla entre Risto Mejide y Toni Segarra; la presentación de Summa Content de la mano de su CEO, Bertrán Gortázar, y las lecciones que trajo desde Argentina el que ha sido considerado Mejor Marketer del año, Marcelo Romeo, CEO de Noblex, en quien se inspiró el rol que interpretó Leonardo Sbaraglia en la película 'El Gerente'. Con ellos, en "Las Marcas hablan", refrescamos ideas con las que afrontar y enfrentar la dificultad de

comunicar hoy a una audiencia altamente segmentada y la oportunidad que el Branded Content ofrece para crear nuevas vías, creativas y más eficientes, para alcanzarla.

Ideas como:

Una marca es un posicionamiento, tiene que elegir una mirada y esa elección implica también renunciar, para no acabar siendo demasiadas cosas que es como no ser nada. (Toni Segarra)

Rigor creativo, estrategia de negocio y operaciones son clave del éxito. Y también lo es la libertad para crear, que hay que preservar. (Bertrán Gortázar)

Todo es más desafiante cuando hay una idea detrás. Las marcas han de asumir riesgos y defender el valor de las ideas. (Marcelo Romeo)

El primer episodio del nuevo podcast de BCMA inaugura así una serie de periodicidad quincenal que nos llevará a descubrir, de la mano de sus creadores, grandes proyectos de Branded Content realizados con éxito para las Marcas.

Pablo Muñoz, director general de BCMA Spain, declara: "El Branded Content está siendo el gran motor de las marcas, y no es fortuito, nuestra disciplina tiene todo lo que la audiencia espera, sea en entretenimiento o información. La audiencia lo agradece con una atención que la publicidad convencional, quizás, no es capaz de lograr. Y dentro del Branded Content, el Sonoro es una de las fórmulas de mayor éxito y crecimiento. Apoyándonos en la intimidad y cercanía del audio, construimos "Las Marcas hablan" con la confianza de poder ofrecer a la industria un contenido útil e interesante".

La próxima cita con "Las Marcas hablan" será con LaLiga a partir del 9 de mayo en todas las plataformas y de lunes a viernes, a las 18:00 horas, en ADIO.FM.

'Beines de Mielina', de Ràdio Ciutat de Badalona y el Institut Guttmann, gana el premio al Mejor podcast branded content en la tercera edición de los Premios Sonor del podcast en catalán

81362.- El podcast Beines de Mielina, una coproducción del Institut Guttmann y Ràdio Ciutat de Badalona, ha ganado el premio al

Mejor podcast en la categoría de branded content en la tercera edición de los Premios Sonor, que se entregaron anoche en Barcelona.



El jurado de estos galardones ha destacado del programa la forma que tiene de explicar la neurociencia desde múltiples vertientes (asistenciales, investigación médica, etc...)

El Institut Guttmann y Ràdio Ciutat de Badalona produjeron "Beines de Mielina" con el objetivo de difundir los últimos avances en el campo de la neurorrehabilitación, promover estilos de vida saludable y fomentar una sociedad inclusiva.

El podcast está realizado por Jordi Abril y Júlia Bestard.

El título "Beines de Mielina" hace referencia a la estructura que rodea el axón, una prolongación o cola de las neuronas que permite que la información se transmita rápidamente por las estructuras nerviosas.

Los Premios Sonor dados a conocer ayer reconocen los mejores podcasts en catalán difundidos en 2023. Por primera vez se presentaron más de 200 candidaturas, repartidas entre las diferentes categorías existentes.

Los galardones están impulsados por La Mira, un magacín digital en lengua catalana, y Catalunya Ràdio.

Agradecimiento a los pacientes del Institut Guttmann

Júlia Bestard, responsable del contenido del podcast "Beines de Mielina", dijo al recoger el galardón que "este premio es para los pacientes del Institut Guttmann y para sus familias que tan generosamente nos abrieron las puertas de sus casas y de las sus vidas, en espera de que sus vainas de mielina las acompañen en su proceso vital tanto a ellos como a las personas que le escucharán después".

Jordi Abril, técnico de sonido de Ràdio Ciutat de Badalona y responsable del diseño sonoro del podcast, recordó que "cuando grabábamos los capítulos del programa pasamos horas y horas dentro del estudio de la radio, había noches que incluso salíamos a la una de la madrugada. Y recuerdo que salía como si estuviera en una nube.

10 capítulos centrados en neurociencia, salud cerebral y discapacidad

"Beines de Mielina" se estrenó el 18 de mayo de 2023 y consta de 10 capítulos que son accesibles para las personas con discapacidad auditiva.

Los responsables del programa han sido la periodista Júlia Bestard, por parte del Institut Guttmann, y el técnico y realizador de programas Jordi Abril, por parte de Badalona Comunicació.

La producción se trata de un podcast narrativo de no ficción: cada episodio parte de la historia de uno o dos pacientes del Institut Guttmann y cuenta con la participación de numerosas especialidades asistenciales que a menudo tienen menos presencia en los medios de comunicación: logopedia, neuropsicología, terapia ocupacional, fisioterapia o enfermería, entre otros.

Cada capítulo se centra en un aspecto diferente relacionado con la salud cerebral, la discapacidad o las patologías y trastornos del sistema nervioso, como el ictus, el alzhéimer y el deterioro cognitivo, la investigación en la lesión medular, el trastorno del desarrollo del lenguaje, depresión o enfermedades minoritarias.

Los 10 capítulos se pueden escuchar al servicio en la carta de Badalona Comunicació, en YouTube, Apple Podcasts y Spotify, así como en la web del Institut Guttmann.

Un podcast ya premiado por el Colegio de Periodistas de Catalunya

El podcast "Beines de Mielina" ya fue reconocido como Mejor Acción de Comunicación en los XIII Premios de Comunicación Corporativa Pilar Casanova, otorgado por el Colegio de Periodistas de Catalunya el pasado mes de noviembre.

Estos galardones se entregan anualmente y tienen como referencia el Criterio de Buenas Prácticas Profesionales elaborado por el Grupo de Trabajo de Comunicación Corporativa del Colegio de Periodistas,

basado en el Código Deontológico de los y las periodistas.

WePod presenta 'La IA y tú', un podcast internacional para explicar la inteligencia artificial al público europeo



81372.- A pocas semanas de las elecciones europeas y tras los últimos detalles añadidos a la nueva Ley sobre Inteligencia Artificial, Podium Podcast (PRISA Media) estrena, dentro de la alianza WePod, La IA y tú, un podcast en seis idiomas para explicar la Inteligencia Artificial al público europeo. En el proyecto, que se estrena este martes 30 de abril y constará de 10 episodios semanales, han colaborado otros tres medios de comunicación europeos: Europod (Bélgica) Chora Media (Italia) y AFP audio (Francia). El primer episodio ya está disponible en las principales plataformas de audio y los siguientes se publicarán cada martes hasta completar la propuesta.

Los 10 episodios abordarán de manera clara y sencilla las preguntas que la sociedad europea se hace ahora mismo sobre esta tecnología: ¿Cuál es el futuro del trabajo? ¿Y de la educación? ¿Mejorará la Inteligencia Artificial nuestra salud, el medioambiente, el problema de la soledad en nuestras sociedades? ¿Cómo encontrar el equilibrio entre la seguridad y la pérdida de libertad? ¿Qué es la Inteligencia Artificial específica? ¿Y la superinteligencia artificial?

Los medios han trabajado de manera conjunta en la versión del podcast en inglés, y los guiones se han adaptado a español, italiano, alemán, francés, polaco y alemán. Para adaptarse a las distintas audiencias, Europod ha seleccionado a seis creadores de contenidos, entre youtubers, podcasters y divulgadores, para adaptar los episodios a cada contexto nacional. La versión del podcast en español

está presentada por Nerea Luis, doctora en ciencias de la computación y divulgadora de inteligencia artificial.

Alexander Damiano Ricci, director de Operaciones de Europod y coordinador del proyecto, considera que La IA y tú "amplía los límites de lo que puede lograrse mediante asociaciones transfronterizas y multiplataforma". Para PRISA Audio, el lanzamiento del podcast es una forma de probar la pertinencia de las colaboraciones europeas en el mundo del audio. Así lo ha valorado la directora general de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros: "El proyecto La IA y tú es una primera muestra de lo que, a través del proyecto WePod, PRISA Audio está interesada en demostrar: que la colaboración transfronteriza en Europa es posible, funciona y consigue lanzar al mercado productos que interesen a las audiencias de todo el continente".

WePod, un proyecto colaborativo europeo WePod fue estrenado el 1 de septiembre de 2023 como un proyecto europeo de periodismo transfronterizo financiado con fondos del Creative European Program. Está formado por un consorcio de nueve socios de seis países diferentes y liderado por PRISA Audio, el principal productor mundial de podcast en español. Su objetivo es la creación de contenidos colaborativos de calidad, rigurosos y plurales sobre la realidad periodística del continente. En total, el proyecto creará 24 podcasts durante 2024 y 2025. Además de PRISA Media, el consorcio lo componen productoras europeas de audio referentes en sus países: Bulle Media (Bélgica), News Decoder (Francia), Chora Media (Italia), Magyar Jeti Zrt (Hungría), Outriders (Polonia) y Press Freedom (Serbia).