

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.359 – 28 abril 2024

81.334 noticias publicadas



Radio y TV, cada vez más cerca

A radio host wearing a green polo shirt and a headset is pointing towards a screen. The screen displays football statistics for a match between Real Betis and Sevilla. The host is smiling and appears to be presenting the information.

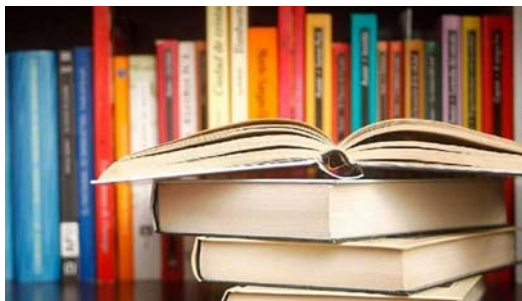
LaLiga - Jornada 33		
	0 - 0	
Dom 28 - 21:00		
Real Betis		Sevilla
Benito Villamarín		
Estadísticas		
0%	Posesión	0%
0	Fuerras de Juego	0
0	Tiros de esquina	0
0	Total de disparos	0
0	Disparos convertidos	0
0	Pases	0
0	Pases completados	0
0	Faltas	0
0	Tarjetas amarillas	0
0	Tarjetas rojas	0

PRE-PARTIDO
Bienvenidos al espectáculo de "la radio que se ve", uniendo lo mejor de dos mundos: la emoción del audio y el impacto visual, ¡para llevar tu experiencia deportiva al siguiente nivel! Prepárate para análisis detallados, comentarios en vivo y todo lo que debes saber sobre tus partidos y equipos favoritos. ¡Comienza la acción!



RTVE

Programación especial de RNE y Ràdio 4 con motivo del Día del Libro



81183.- Martes 23 de abril: entrega del Premio Cervantes en directo en el Canal 24 horas, Radio 5 y RTVE Play.

Los libros serán los protagonistas de gran parte de la programación de RTVE este martes, 23 de abril, Día del Libro. Junto a la actualidad de esta fecha, la Corporación ofrece la campaña 'Objetivo RTVE: los libros nos cambian la vida', con el testimonio de dos librereros que, unidos por la pasión por la literatura, defiende la importancia de los libros como promotores de la cultura.

Este lunes, 'Las tardes de RNE', con Lourdes Maldonado, se emite desde Campo de Criptana con motivo de sus jornadas cervantinas. Y mañana, el programa saldrá a la calle para recorrer el Barrio de las Letras de Madrid o las Ramblas de Barcelona. También se adelanta al Día del Libro 'Por tres razones', con Mamen Asencio, que hoy entrevista a Eric del Arco, presidente del Gremio de Librereros de Cataluña, y a Pau Bosch, presidente de Amics de la Rambla.

Mañana, 23 de abril, 'El Ojo Crítico' estará dedicado al Premio Cervantes, y Radio 3 ofrecerá un especial de 'Hoy empieza todo 2', con Marta Echeverría. Y el domingo 28, Pepa Fernández entrevistará a Luis Mateo Díez en 'No es un día cualquiera'.

Ràdio 4 también transmitirá el ambiente festivo desde Plaza Catalunya. Su programación especial incluirá 'Pla B' con Toni Marín, 'Lletra lligada' con M. Cruz Hernández, 'Xavifòrnia' con Xavi Martínez, y 'Més que esport' con Marga Lluch. También se harán conexiones con los boletines y las diferentes ediciones de los informativos.

Candamo, protagonista de 'La España rural' de Radio Nacional de España



81190.- Lavozdeltrubia.es informa que el concejo mostró su músculo creativo reuniendo para la grabación iniciativas como Néxodos, las jornadas de recreación y a emprendedores como Woodic o la tradicional Cestería Grao

Candamo fue el protagonista de el programa 'La España Rural', que conduce Manolo H. H. en Radio Nacional de España, en una edición que se emitió el sábado pasado en directo desde el Palacio Valdés Bazán. El concejo mostró que el campo puede ser un espacio en el que la naturaleza y el rigor artístico y creativo se den la mano, con iniciativas como la feria de arte contemporáneo Néxodos o las jornadas de recreación histórica Candamo 36/37, que se caracterizan por su altísima calidad. La Cueva de la Peña, el Festival de la Fresa y emprendedores como Woodic se presentaron también en el espacio radiofónico, que mostró también la tradición de Cestería Grao. La grabación contó con música en directo a cargo de Celia y Pablo, con violín y guitarra y Celesto, con la zanfoña.

XVI Concurso de Relatos, Microrrelatos y Pódcast Escritos y Producidos por Personas Mayores de RNE



81216.- La Corporación de Radio y Televisión Española, S.A., S.M.E. (en adelante, RTVE) y la Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "la Caixa" (en adelante, Fundación "la Caixa") convocan la décimo sexta edición del concurso de relatos, microrrelatos y pódcast de Radio Nacional de España (RNE) escritos y producidos por personas mayores.

La presentación de un relato, microrrelato o pódcast al concurso implica necesariamente la aceptación previa, íntegra e incondicional de las siguientes bases por parte de los participantes en el concurso:

1. Podrá participar cualquier persona de sesenta años o más, con residencia en España acreditada.
2. No podrán presentarse al concurso empleados de la Fundación "la Caixa" o de empresas que pertenezcan a dicha entidad ni empleados de RTVE.
3. Se establecen las siguientes tres categorías: relato, microrrelato y pódcast.
4. Podrán presentarse un máximo de dos obras por participante y categoría.
5. El tema del relato, microrrelato o pódcast será libre. La obra deberá estar en castellano, y los audios del pódcast, locutados en castellano o con traducción simultánea.
6. Los participantes en el concurso podrán enviar sus obras de dos maneras:

Por correo electrónico a la dirección concursojuntosapasoapaso@rtve.es

Por correo postal a Corporación de Radio y Televisión Española, Edificio Casa de la Radio, Programa Juntos paso a paso de RNE, en la avenida de Radio Televisión, n.º 4, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid.

La finalización de recepción de originales será a las 24 horas del 23 de julio de 2024. Será imprescindible facilitar el nombre, apellidos, número de DNI, edad, dirección y teléfono de contacto (fijo o móvil) y correo electrónico.

En cumplimiento del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 (en adelante, RGPD), RTVE, como responsable independiente del tratamiento, informa a los participantes en este concurso de relatos, microrrelatos y pódcast escritos y producidos por personas mayores que los datos facilitados para su participación en el mismo serán recogidos y tratados, en todo momento, con la finalidad de gestionar su participación en el concurso y seleccionar a los finalistas del mismo.

Asimismo, RTVE podrá comunicar los datos personales de los finalistas a la Fundación "la Caixa", como responsable independiente del tratamiento, únicamente a efectos de gestionar la realización del concurso e invitarles al acto de entrega de premios y a participar, si lo desean, en entrevistas que podrán publicarse en sus redes sociales y blogs para la difusión del concurso.

La base que legitima el tratamiento de sus datos personales es la existencia de una relación contractual manifestada mediante la aceptación de las bases y la presentación al concurso. Los datos serán conservados durante el plazo estrictamente necesario para cumplir con los fines mencionados con anterioridad. Pasado este tiempo, se conservarán debidamente bloqueados a los efectos de determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos.

RTVE y la Fundación "la Caixa", como responsables independientes, procederán a tratar los datos de manera lícita, leal, transparente, adecuada, pertinente, limitada, exacta y actualizada y no los cederán a terceros salvo obligación legal y en cumplimiento de las propias finalidades del concurso.

Siempre de acuerdo con la Decisión 2021/914, relativa al conjunto de cláusulas para las transferencias internacionales de datos a terceros países, las partes pueden realizar transferencias internacionales de datos a entidades ubicadas en países fuera del Espacio Económico Europeo que garanticen un nivel de protección equivalente al del RGPD.

Adicionalmente, las partes también pueden contratar servicios de proveedores tecnológicos ubicados en países fuera del Espacio Económico Europeo. En el supuesto de contratarse dichos servicios, tal contratación cumpliría con todos los requisitos establecidos por la normativa de protección de datos, aplicando a la transferencia de sus datos personales las garantías y salvaguardas necesarias para preservar su privacidad.

Asimismo, de manera excepcional, sus datos personales también pueden ser transferidos a entidades ubicadas fuera del Espacio Económico Europeo cuando sea necesario por razones importantes de interés público, conforme a lo establecido en la normativa española y europea a la que las partes estén sujetas por razón de su actividad.

Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, así como la revocación del consentimiento prestado para el tratamiento de los mismos, dirigiendo su petición a los responsables del tratamiento:

RTVE: a la dirección electrónica protecciondedatos@rtve.es o por correo postal dirigiéndose a la Corporación RTVE, en la avenida Radio Televisión, n.º 4, 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid) o

Fundación "la Caixa": a la dirección electrónica dpd@fundaciolacaixa.org o por correo postal dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos de la Fundación "la Caixa" en la avenida Diagonal, 621-629, 08028 Barcelona.

En ambos casos deberá adjuntar copia de su DNI, pasaporte o documento equivalente que le identifique, o hacerlo mediante su representante legal, e indicar el motivo de ejercicio del derecho.

También puede presentar una reclamación a las direcciones indicadas anteriormente o ante la Agencia Española de Protección de Datos (www.agpd.es).

7. La Fundación "la Caixa" y RTVE no mantendrán ningún tipo de comunicación con los participantes en relación con sus obras, a excepción de lo indicado en la cláusula anterior.

8. Habrá veinte finalistas para las tres categorías, diez para la categoría de relato, cinco para la de microrrelato y cinco para la de pódcast. El jurado podrá decidir no cubrir todas las plazas de finalistas en función de la calidad literaria. Asimismo, se contempla un accésit para cada una de las categorías.

9. El proceso de preselección de las obras será realizado por RTVE, quien remitirá a la Fundación los finalistas a fin de que resuelva el concurso. La organización del concurso contactará solo con los finalistas.

10. El concurso será resuelto por un jurado compuesto por dos escritores de prestigio, una periodista de cultura de RNE, un periodista de prensa escrita, los ganadores de la edición anterior y un representante de la Fundación "la Caixa", que seleccionarán los relatos, microrrelatos y pódcast ganadores.

11. Una persona del equipo del Programa de Personas Mayores de la Fundación "la Caixa" estará presente en la deliberación del jurado, actuando como secretaria del mismo, sin derecho a voto.

12. El fallo del jurado se comunicará en el acto de la entrega del premio, y a través de la emisión del programa Juntos paso a paso de RNE. Asimismo, también se anunciará en la web de la Fundación "la Caixa", en la web de RTVE y en la prensa escrita, en fecha a determinar por la Fundación "la Caixa" en consenso con RTVE.

13. El fallo del jurado será inapelable.

14. Todos los finalistas recibirán un premio consistente en un trofeo.

15. Los ganadores de las tres categorías tendrán, además, un premio consistente en la emisión por parte de RNE de la adaptación radiofónica del relato, del microrrelato y del pódcast, así como su publicación en la web de la Fundación "la Caixa" y de RTVE.

16. Los ganadores de las tres categorías podrán formar parte del jurado en la siguiente edición. En este sentido, los ganadores aceptan que la Fundación "la Caixa" pueda contactar con ellos a efectos

de invitarles a formar parte del jurado en la siguiente edición del concurso.

No es sustituible la ausencia del jurado. Si el ganador de la pasada edición no puede asistir al fallo del concurso, no será sustituido.

Cuando el pódcast ganador esté compuesto por más de una persona, asistirá al fallo una única persona, con el voto preparado y consensuado con el resto de personas que componen el pódcast, como portavoz.

17. Al presentar sus obras, los participantes garantizan, con total indemnidad para la Fundación "la Caixa" y RTVE, la autoría y la originalidad de las obras presentadas, y que estas no son copia ni modificación total o parcial de ninguna otra obra propia o ajena.

18. Los participantes garantizan, con total indemnidad para la Fundación "la Caixa" y RTVE, el carácter inédito de las obras presentadas y la titularidad en exclusiva y sin carga ni limitación alguna de todos los derechos de explotación sobre las mismas y frente a terceros, sin hallarse sometidos a ningún otro concurso pendiente de resolución.

19. Los participantes aceptan la divulgación de los relatos, microrrelatos y pódcast presentados en caso de resultar premiados o finalistas. La Fundación "la Caixa" se reserva el derecho, con carácter indefinido, a utilizar las obras ganadoras y finalistas dentro de su programa Grandes Lectores o como promoción de alguna actividad dentro sus programas.

20. Los autores de los relatos, microrrelatos y pódcast ganadores y finalistas ceden en exclusiva a la Fundación "la Caixa" y a RTVE, por el máximo período establecido por la ley y para el territorio de todo el mundo, todos los derechos de uso y explotación sobre esos relatos, incluyendo entre otros los de reproducción por cualquier sistema gráfico, mecánico, electrónico, reprográfico, digital o de cualquier otra índole; distribución en cualquier formato o soporte y canal, y mediante venta, alquiler, préstamo o cualquier otra forma; comunicación pública a través de proyección audiovisual, representación escénica, emisión por radiodifusión, transmisión por cable, fibra

óptica, alámbrica o inalámbrica, sistemas telemáticos, digitales u online, incorporación a bases de datos, o mediante cualquier otro sistema; y transformación, incluida la traducción y la adaptación a obra audiovisual o dramática, u otras obras derivadas, y en general, para todas las modalidades de explotación y medios de difusión conocidos en el momento del otorgamiento del premio. Asimismo, los autores de los relatos, microrrelatos y pódcast ganadores y finalistas responderán ante la Fundación "la Caixa" del ejercicio pacífico de los derechos de propiedad intelectual indicado en el presente punto y, a estos efectos, exoneran a la Fundación "la Caixa" de cualquier responsabilidad dimanante del no cumplimiento o cumplimiento defectuoso de estas bases y garantías. En este sentido, en el supuesto de que la Fundación "la Caixa" fuese objeto de cualquier reclamación judicial o extrajudicial iniciada por terceros y basada en posibles infracciones de derechos en relación con los relatos, el autor asumirá todos los gastos, costes e indemnizaciones que pudiesen derivarse de tales acciones, respondiendo frente a la Fundación "la Caixa" o frente a tales terceros, según corresponda.

21. Los relatos, microrrelatos y pódcast ganadores y finalistas no podrán ser presentados a otros concursos.

22. Los ganadores de ediciones anteriores no podrán volver a presentarse al concurso. Los finalistas sí podrán presentarse.

23. Los relatos, microrrelatos y pódcast originales no premiados se destruirán, una vez fallado el concurso, y no se devolverán a sus autores.

24. La entrega de premios se celebrará en un acto organizado por la Fundación "la Caixa" en fecha y lugar a determinar por la organización del concurso.

25. Cualquier irregularidad o violación de estas normas comportará la descalificación inmediata del participante, y su renuncia a cualquier nominación o premio que le hubiese sido propuesto.

26. El concurso no podrá ser declarado desierto.

Bases particulares para relatos

27. La extensión del relato no podrá superar los cuatro (4) folios, y tendrá una extensión mínima de un folio. Cada folio tendrá entre veinticinco (25) y treinta y cinco (35) líneas y el tamaño de letra será de catorce (14) puntos.

Bases particulares para microrrelatos

28. La extensión del microrrelato no superará las cien (100) palabras.

29. Los microrrelatos se enviarán escritos, según las indicaciones detalladas en las bases generales del concurso.

30. El microrrelato ganador se publicará en los espacios indicados en las bases generales del concurso y, además, en los canales digitales de la Fundación "la Caixa" y de RNE.

Bases particulares para pódcast

31. La duración del pódcast puede ser de hasta 10 minutos.

32. La participación puede ser individual o colectiva (de tres personas como máximo). En cualquier caso, todo el proceso creativo tiene que ser realizado por los participantes, sin ayuda ni colaboración de terceros, así como la edición de audio o la grabación de testimonios.

33. El pódcast debe incorporar recursos sonoros. El jurado valorará su variedad y ajuste al guion.

34. Puede incluir cualquier género: entrevista, informativo, ficción sonora o narrativa documental.

35. El pódcast puede entregarse en uno de los siguientes formatos: MP3 o WAV.

36. Debe enviarse el pódcast en un archivo de audio, en formato MP3 o WAV, mediante un correo electrónico a la dirección

concursojuntosopasoapaso@rtve.es.

También puede utilizarse alguna plataforma de transferencia de archivos como WeTransfer o bien enlaces a plataformas de almacenamiento de archivos como Dropbox o Drive.

37. Una vez fallado el concurso, la Fundación "la Caixa" y RTVE podrán hacer uso de los pódcast recibidos para su difusión en los canales y medios que consideren.

Para información sobre el programa, se puede acceder a www.fundacionlacaixa.org y www.rtve.es/radio o llamar al teléfono de información de la Fundación "la Caixa" 900 22 30 40.

Radio Nacional de España participa en el III Foro de la Radio



81291.- Uno de los temas abordados ha sido la necesidad de acelerar el proceso de digitalización de la radio.

RNE ha implantado recientemente las emisiones en DAB+ en varias ciudades españolas.

Ángel García Castillejo, director de Políticas Audiovisuales, Servicio Público e Internacional de RTVE, y Javier Sánchez Pérez, responsable de Estrategia del Centro de Innovación de RTVE y miembro del Comité de Radio de la UER, han participado en el III Foro de la Radio, que se ha celebrado este jueves en Los Jameos del Agua, en Lanzarote.

Los responsables de RTVE han compartido en la conferencia 'La implantación del DAB+' su experiencia en RNE tras haber realizado emisiones en DAB+ en varias ciudades españolas. Han dialogado sobre la necesidad de acelerar el proceso de digitalización de la radio en España y seguir el ejemplo europeo en la implantación del sistema DAB+, y también sobre posibles estrategias comunes de posicionamiento y refuerzo del servicio de radiodifusión sonora digital en DAB+.

Ángel García Castillejo ha explicado que, coincidiendo con dos notables efemérides, el Día Mundial de la Radio y el centenario de la radio en nuestro país, y cumpliendo con sus obligaciones de servicio de público de innovación y oferta del mejor servicio a la ciudadanía, el pasado 13 de febrero Radio Nacional de España comenzó con el lanzamiento de emisiones en simulcast en

DAB+ en Madrid y Barcelona iniciando la extensión de cobertura en DAB+ con emisiones en pruebas en Sevilla, Bilbao, Valencia, Murcia, Santiago de Compostela, Pamplona y próximamente lo harán en Canarias. “Un lanzamiento con el que RNE espera alcanzar una cobertura de algo más del 50% de la población española antes de finalizar el año”, ha comentado.

El acto ha sido inaugurado por la directora de Canarias Radio, Leticia Martín; el presidente de Forta, Francisco González-Orejas; y el presidente del Cabildo de Lanzarote, Oswaldo Betancort. Por la tarde, lo ha hecho el periodista Juan Cruz, al que han seguido intervenciones de profesionales de perfil técnico sobre el futuro de la FM, la digitalización y la implantación del sistema de emisión digital de audio DAB+ (Digital Audio Broadcasting).

La oferta de RNE sube en la primera oleada del EGM de 2024



81325.- En la primera oleada del EGM de 2024, en un contexto de pérdida de audiencia en radio convencional, RNE se convierte en la segunda oferta con mayor crecimiento, con más 31.000 oyentes, un +3.4% respecto a la anterior ola. Mejoran también, Radio 3, Radio Clásica y Radio 4.

Todas las emisoras del grupo RNE reúnen cada día, de lunes a viernes, a 1.657.000 personas. RNE obtiene en la 1ª ola del 2024 una audiencia de 955.000 oyentes, con crecimiento de 31.000 oyentes respecto a la ola anterior, una mejora de +3.4%.

Radio 3 aumenta 4.000 oyentes en esta 1ª ola, un crecimiento porcentual de un +1.1%, registrando 371.000 oyentes.

Radio Clásica obtiene 220.000 oyentes con una subida de +16.4% respecto a resultados de la ola a la anterior y suma

20.000 oyentes respecto a hace un año, un +10.0%.

Radio 4 con 15.000 oyentes en la ola, sube 1.000 oyentes.

Javier López Escalona presenta en Radio Clásica el disco 'El violonchelo en Andalucía'



81137.- Europasur.es publica que el joven músico Javier López Escalona, natural de San Roque, ha pasado por los estudios de Radio Nacional de España en Madrid para presentar el disco El violonchelo en Andalucía que incluye música de Manuel de Falla, Germán Álvarez Beigbeder, Joaquín Turina, Gerónimo Giménez y Manuel Castillo con obras inéditas en su mayoría desconocidas.

En concreto, López Escalona ha sido entrevistado por Luz Orihuela, responsable del programa Andante con moto que cada sábado por la tarde emite Radio Clásica.

"Hoy es un día en el que cumplo un sueño. De pequeño la escuchaba de camino a Algeciras los sábados cuando iba a dar clase con mis queridos Miguel Monge Magistris y Olga Tarasova. Hoy no puedo creer que vaya a estar yo ahí hablando y cumpliendo el sueño de aquel renacuajo al que le volvía loco la música. Hoy estoy hablando del disco que revive a los maestros andaluces desconocidos que compusieron para chelo", ha anunciado el sanroqueño en sus redes sociales.

El violonchelo en Andalucía nació en la Universidad de Artes de Zúrich, donde consiguió el premio a mejor proyecto de investigación de la Universidad Förderpreis 2020. La grabación se realizó en directo en la Fundación Juan March y el CD fue presentado en el Festival ÁndalMus, el primer Encuentro de Música Andaluza de San Roque.

La fuerte personalidad e inusual aproximación a la música de Javier López Escalona (San Roque, 1996) le han llevado a recibir los premios al mejor artista de cuerda y el tercer premio en la XV edición del Intercentros Melómano, a ser proclamado vencedor del concurso internacional Van Wassenaer 2022, a recibir el Early Season Music Award 2022 y a ofrecer conciertos como solista por toda Europa en prestigiosas salas de conciertos y festivales.

Éxito de la fiesta de Radio 3, La Radio Encendida

81191.- La Radio Encendida, la fiesta musical organizada por Radio 3, reunió este domingo a 4.000 personas en la Casa Encendida de Madrid. A las 12 del mediodía comenzaba un gran programa de radio que se prolongaría durante toda la jornada con 26 actuaciones en directo y 5 sesiones de djs, todo ello para poner en valor el apoyo de Radio 3 a la creatividad musical española.

Desde Rozalén, que estrenó el que va a ser su próximo álbum; a Carlangas, que hizo bailar con sus nuevas canciones a todos los asistentes en el fin de fiesta. Conciertos de música urbana, rock, folk, músicas del mundo o pop alternativo en un evento que incluyó actuaciones sorpresa en la terraza de la institución cultural o sesiones de djs con los locutores de Radio3 en una de las salas de exposiciones del centro.

Los conciertos fueron presentados por los periodistas de Radio 3 en un programa especial de 11 horas de duración repleto de música en directo con las actuaciones de Stivijoes, Ghouljaboy, Zuaraz, Cosmic Wacho, Rozalén, Vicente Navarro, Jordana B., mariagrep, Califato 3/4, Grande Amore, María de la Flor, Lusillón, Sofía Comas, Viva Belgrado, Repion, Nat Simons, Gorka Urbizu, Alba Morena y Christina Rosenvinge, Judeline y Carlangas.

Todas las actuaciones están disponibles en la web de Radio 3.

Tomas Fernando Flores, director de Radio 3, premio ADEPI por su apoyo a los creadores

81287.- Tomás Fdo. Flores, director de Radio 3, ha sido reconocido por su labor de divulgación cultural y su apoyo a los creadores con el premio ADEPI 2024, según ha anunciado este viernes la Asociación para el desarrollo de la propiedad intelectual.



La cadena musical y cultural de RTVE se ha consolidado durante los últimos años como un medio de comunicación dedicado por completo a la cultura, la creatividad y la innovación, y particularmente activo en defender la propiedad intelectual y apoyar a los creadores. En los últimos años ha desarrollado proyectos como Radio 3 Extra, con espacios audiovisuales en demanda. Además, experimenta con nuevas narrativas y tecnologías para la creación de contenidos y ha multiplicado su presencia en eventos de creadores e instituciones culturales.

En esta edición también han sido premiados la abogada Frances Moore, que lideró la industria discográfica durante su transición digital; y la Asociación Literaria y Artística Internacional fundada por Víctor Hugo en 1878.

La asociación ADEPI tiene como objetivo defender los derechos de propiedad intelectual y fortalecer su gestión colectiva, promoviendo el conocimiento y comprensión de la actividad, así como la importancia de proteger y fomentar la cultura y a las industrias culturales y creativas en las políticas públicas. Entre sus miembros están Egeda, Agedi, AIE, Aisge, Cedro, DAMA y SGAE.

PRISA RADIO

La Cadena SER celebra el Día del Libro con una programación especial



81187.- Con motivo del Día del Libro, la Cadena SER se desplazará este martes 23 de abril hasta Barcelona para emitir 'La Ventana' desde el epicentro de la fiesta de Sant Jordi. A partir de las 16:00h, Carles Francino presentará el programa desde Carrer de Casp junto a invitados tan destacados como Andreu Buenafuente, Berto Romero, Milena Busquets o Laura Ferrero. A las 19:00h, Antonio Martínez Asensio cogerá el relevo para ponerse al frente de una entrega especial de 'Un libro, Una hora'. El programa, que de manera extraordinaria se emitirá en directo, analizará "La buena suerte", de Rosa Montero, que pondrá voz a su propia novela acompañada de Adriana Ugarte, Eugenio Barona y Rulo Pardo. Ambos programas también se podrán ver y escuchar a través de la web y la app de la SER.

'La Ventana' se lanza a la calle para trasladar el espíritu de Sant Jordi a todos sus oyentes. Junto a Carles Francino, Pepa Blanes y Emma Vallespinós entrevistarán a Berto Romero, Andreu Buenafuente y Milena Busquets, que acaba de publicar "Ensayo general", su nuevo libro. Además, Alba Fité, de Editorial Destino, y Gerardo Marín, de Penguin Random House, explicarán cómo viven los responsables de comunicación de las editoriales un día tan intenso.

Por su parte, Toni Martínez, Especialistas Secundarios, Sheila Blanco, Ana Alonso, Pilar de Francisco y Mario Panadero pondrán el toque de humor con una nueva entrega de 'Todo por la radio'. Y entre firma y firma, las escritoras Laura Ferrero y Luna Miguel se pasarán por 'La Ventana' para narrar de primera mano cómo están

viviendo una de las jornadas más especiales del año.

Rosa Montero, protagonista de 'Un libro Una hora' 'Un libro Una hora', el programa de la Cadena SER dirigido por Antonio Martínez Asensio que cada semana acerca a los oyentes a grandes clásicos de la literatura en solo 60 minutos, celebra el Día del Libro con una entrega especial dedicada a "La buena suerte". La novela de Rosa Montero será la protagonista del episodio, que se emitirá en directo y con público a partir de las 19:00h.

El episodio contará con la presencia de Rosa Montero, que narrará su propia novela. La escritora estará acompañada por los intérpretes Adriana Ugarte, Eugenio Barona y Rulo Pardo, que también prestarán su voz al programa en esta entrega.

A lo largo de este año, 'Un libro Una hora' ha tratado las obras de grandes autores de la literatura universal como "La tribuna", de Emilia Pardo Bazán; "Lo raro es vivir", de Carmen Martín Gaité; "Clarissa", de Stefan Zweig; "Noches blancas," de Fiódor Dostoyevski; "El lobo estepario", de Hermann Hesse; o "El Lazarillo de Tormes". Todas ellas pueden escucharse en SER PODCAST.

Cristóbal Jiménez, el corresponsal de guerra de la SER que lo dejó todo para hacerse cura



81175.- Cristóbal Jiménez, en plena juventud y con una carrera periodística por delante, dejó la radio por una vocación más fuerte.

Cristóbal Jiménez era redactor de internacional de la Cadena SER. Cubrió elecciones americanas, conflictos en África, hacía preguntas incómodas a Felipe González o a Chávez antes de que el

chavismo se convirtiera en historia. Preparado para una carrera periodística en la radio, hace 23 años y en su plena juventud, decidió irse.

Una vocación más fuerte que el periodismo se abrió camino y tomó una decisión que le cambió la vida. Se hizo Jesuita. Lo dejó todo para dirigirse al sacerdocio. No fue repentino, no fue un pronto... Un proceso de crecimiento interior le hizo tomar una decisión así. "Se me hizo relativamente fácil decir que me iba a Iñaki Gabilondo. En cambio, con el Director de Informativos, Antonio García Ferreras, pensé: Madre mía, se pensará que me voy a la COPE."

Con el apoyo de su entorno en la radio, sus amigos y gran parte de su familia se internó en el mundo de la iglesia con miedos, pero con confianza. Oyente de radio desde niño, al entrar en el noviciado tuvo que dejar de escucharla, lo que le afectó hasta al sueño durante al menos 2 años.

Aunque sigue pegado a la actualidad como ciudadano, sigue echando de menos la radio y con la vista atrás llega a la conclusión de que se fue a tiempo: "No se pueden querer todas las vidas, hay una parte de renuncia, pero no podemos vivirlo todo." Tomó una decisión en paz consigo mismo. Vuelve ahora a Hoy por Hoy, por primera vez desde junio de 2001.

Cadena SER revalida su liderazgo de la radio en España con 4.293.000 oyentes, según la primera ola del EGM de 2024



81219.- Es la radio que más crece respecto a la misma ola de hace un año y todos los programas de la SER lideran sus respectivas franjas de lunes a viernes.

La SER ha revalidado su liderazgo de la radio en España con 4.293.000 oyentes, según los datos de la primera ola del EGM en 2024 que se han conocido este jueves. Es la radio que más crece respecto a la

misma ola de hace un año, y se afianza como la opción favorita de los oyentes en información y entretenimiento.

Todos los programas de la SER lideran sus respectivas franjas de lunes a viernes, superan a COPE en más de 800.000 oyentes y duplican la audiencia de Onda Cero.

'Hoy por Hoy' mantiene su liderazgo indiscutible en las mañanas con una audiencia de 3.066.000 oyentes diarios. / CADENA SER

Hoy por Hoy mantiene su liderazgo indiscutible en las mañanas con una audiencia de 3.066.000 oyentes diarios. Supera en más de 380.000 oyentes al segundo espacio radiofónico, Herrera en COPE, y suma un millón y medio más de oyentes que Más de Uno de Onda Cero, que sigue siendo la tercera opción.

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, confirma su liderazgo de las noches informativas con 1.059.000 oyentes.

Con Javier Casal al frente, Hora 14, consigue 490.000 oyentes diarios y lidera en el horario de su programa de 14:00 a 15:00 de la tarde. Los fines de semana, Aida Bao, registra 437.000 oyentes los sábados y 381.000 el domingo.

La cadena preferida de las tardes y las madrugadas de la radio

La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio: La Ventana, de Carles Francino, con más de un millón de oyentes, continúa siendo la primera opción a gran distancia de sus competidores.

A vivir que son dos días, de Javier del Pino, refuerza su liderazgo en las mañanas del fin de semana. Los sábados incrementa su audiencia con respecto a la última ola y registra 2.138.000 oyentes. Los domingos consigue 1.746.000 oyentes.

Javier del Pino, líder de las mañanas de fin de semana.

La SER también domina las madrugadas con El Faro y Si amanecemos vamos, ambos líderes en sus tramos horarios.

El Faro de Mara Torres supera los 200.000 oyentes y Si amanecemos vamos, con Roberto Sánchez, consigue 116.000 oyentes.

Líder de las noches deportivas

En deportes, El Larguero, que dirige cada noche Manu Carreño, lidera las noches deportivas con 791.000 oyentes y se distancia de El Partidazo de COPE.

El fin de semana, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, suma 1.551.000 oyentes los sábados y los domingos alcanza 1.646.000 oyentes.

De lunes a viernes, 402.000 oyentes siguen a Francisco José Delgado Pacojó en SER Deportivos.

El mejor dato de la radio musical desde 2019

La radio musical cosecha su mejor dato de 2019, con un dominio absoluto de LOS40, a la que siguen 3.100.000 oyentes.

El programa despertador Anda Ya!, con Dani Moreno y Cristina Boscá consigue uno de los mejores datos de su historia con 1.954.000 oyentes, el tercer programa más escuchado en nuestro país.

Cadena Dial sube por encima del millón y medio de oyentes.

Atrévete, dirigido por Jaime Moreno alcanza 919.000 seguidores.

La SER, líder también en digital

La SER, también es lidera el ranking de la radio digital, en streaming y podcast, con 1.123.000 oyentes.

PRISA Media lidera el consumo de audio en España, por delante de todas las plataformas de música y podcast, con casi 17 millones de oyentes diarios

En el año en el que la SER y la radio en España cumplimos cien años, el consumo total de la radio suma cerca de 24 millones de oyentes diarios.

'La Ventana' de Cadena SER lidera las tardes de la radio en España con 1.005.000 oyentes

81230.- La Ventana, que presenta y dirige Carles Francino, domina las tardes de radio con 1.005.000 oyentes, según la 1ª ola del Estudio General de Medios (EGM) del año.



En estos últimos meses nuestros oyentes han seguido confiando en el programa cada tarde para asomarse a las historias que rodean la actualidad, como los temas de salud mental, la violencia machista, la soledad, o las adicciones a las redes sociales, en este año que se celebra el 30 aniversario y el centenario de la Cadena SER.

La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio: La Ventana, de Carles Francino, con más de un millón de oyentes, continúa siendo la primera opción a gran distancia de sus competidores. De hecho, el propio programa ha sido escenario de la fiesta de celebración de los 100 años de la Cadena SER, con un programa especial desde Barcelona en el que se ha puesto en valor el poder de la conversación que nace entre las ondas. Y también por Sant Jordi, el equipo viajó hasta la ciudad condal para sacar la radio a la calle.

Una de las incorporaciones de este año a la familia de La Ventana ha sido la periodista Marta Fernández, que se convierte en la cafetera de los viernes y abre una nueva sección, Academia de saberes inútiles, en la que explica historias o anécdotas curiosas y un tanto extravagantes que no sabías, pero que te van a encantar ahora que las conoces.

El Todo por la radio sigue animando y sacando las carcajadas a los oyentes a las 17h de la tarde. Con la novedad esta temporada de secciones como Curso de buenos modales para odiadores con Esti Gabilondo, un espacio en el que navega entre las reseñas más dantescas de internet para llamar la atención y enseñar a escribir con educación. También Laura Piñero, relación con su sección de los viernes, Cartagrafías, se ha incorporado a la hora de humor del programa con pequeñas píldoras en las que cuenta historias relacionadas con cartas.

Cartagrafías también afianza su público los viernes por la tarde, y se alterna cada quince días con Dos en la cartelera, la sección de El cine en la SER en la que los compañeros Pepa Blanes y José Romero hablan de las películas más míticas alrededor de un tema, como las películas que deberían haberse llevado un Oscar y no lo hicieron, películas relacionadas con profesores o con motoristas.

'Hora 25' de Cadena SER, con Aimar Bretos, lidera las noches informativas de radio con 1.059.000 oyentes



81236.- 'Hora 25' se consolida como el informativo nocturno más escuchado de nuestro país. El programa dirigido por Aimar Bretos alcanza 1.059.000 oyentes en la primera ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2024. La Cadena SER se erige una vez más como la radio más escuchada de España, con 4.293.000 oyentes.

'Hora 25' se mantiene como eje de referencia de la actualidad en España. Los datos reflejan el crecimiento de la radio vespertina y el interés por los distintos contenidos del programa, que se adaptan, cada noche, a las diferentes formas de consumo y plataformas. Tres horas y media de radio que empiezan con el informativo líder de la noche, dirigido por Aimar Bretos, centrado en la actualidad política, económica y social nacional e internacional.

En esta temporada en la que SER apuesta firmemente por el poder de la conversación, 'Hora 25' ha puesto en marcha una "sobremesa radiofónica" única en su formato: 'La cena de los idiotés'. Cada viernes, a las 21:00, Aimar Bretos invita a cuatro amigos a una cena en la que cada uno de ellos debe plantear un dilema que el resto no conoce. Todos tienen que mojarse y posicionarse, tanto con su dilema

como con los del resto, lo que da pie a que los invitados reflexionen sobre la vida o acaben narrando anécdotas personales que desatan las carcajadas de todos los comensales. Por 'La cena de los idiotés' han pasado figuras destacadas de la cultura, la política o el periodismo, como Candela Peña, Chino Darín, Ismael Serrano, Unai Sordo, Facu Díaz, o Leonor Watling.

Además, la profundidad de 'Las entrevistas de Aimar' permite descubrir, cada noche, la historia de personajes de la talla del compositor Manuel Alejandro, el actor Antonio de la Torre o la escritora Rosa Montero. El programa apuesta también por los grandes reportajes, caracterizados por su minuciosa edición de sonido, como 'El preso de la celda 443', que narra la historia de Salvador Puig Antich, la última persona que murió en España en el garrote vil; 'Carrero, el fandango de Morente, diez sindicalistas y un muerto olvidado. 20 de diciembre de 1973: un día de furia en España', que recorre el frenético día en el que ETA asesinó a Carrero Blanco, o 'El viaje de un corazón para volver a latir', en el que un equipo de 'Hora 25' vivió desde dentro el crítico operativo para trasplantar un corazón que atravesó media España.

Como de costumbre, el programa que dirige Bretos apuesta por un contenido cada vez más multicanal, apto para su consumo tanto en audio como en vídeo y disponible, siempre, para consumirse en directo y bajo demanda. 'Hora 25' se adapta cada noche a las diferentes innovaciones radiofónicas, pero siempre sin perder de vista la estructura clásica del programa, lo que hace que se mantenga como el espacio líder de su franja horaria.

El director de 'Hora 25', Aimar Bretos, ha querido agradecer la confianza de los oyentes con un emotivo mensaje en su cuenta de X, antes Twitter.

'El Larguero' de Cadena SER vuelve a ponerse líder de la radio deportiva

81241.- Extradigital.es publica: Empate entre las redacciones de Deportes de la SER y la COPE en el primer Estudio General de Medios (EGM) de este 2024. Y es que mientras que 'El Larguero' vuelve a ponerse líder de la radio deportiva de las noches, 'Tiempo de Juego' se posiciona

como opción deportiva favorita de los fines de semana.



De esta manera, 'El Larguero' comienza 2024 recuperando su posición de programa de la radio deportiva más escuchado por las noches, un puesto que había cedido a 'El Partidazo de COPE' en el anterior EGM. En el primer EGM del año, el espacio que dirige Manu Carreño registra una leve caída respecto al anterior Estudio General de Medios, quedándose con 791.000 actuales. No obstante, el programa de la SER se aprovecha del retroceso que registra su principal competidor. Y es que 'El Partidazo' de Juanma Castaño pierde fuelle y se deja por el camino a 65.000 seguidores, con lo que su audiencia pasa de 801.000 a 735.000 oyentes.

Por su parte, Onda Cero también se lleva una alegría con su programación deportiva para las noches. Y es que 'Radioestadio Noche', con Edu Pidal y Rocío Martínez a su frente, suma 9.000 nuevos oyentes respecto al pasado EGM, con lo que su número de fieles se sitúa en 198.000.

El duelo deportivo de los fines de semana En el fin de semana, 'Tiempo de Juego', de COPE, se convierte en el programa deportivo más escuchado del fin de semana, después de recuperar el liderazgo del sábado. Así, en el primer día del fin de semana, el espacio de Paco González y Manolo Lama gana cerca de medio millón de oyentes respecto a la pasada ola del EGM y alcanza los 2.127.000 seguidores. Frente a esto, el 'Carrusel Deportivo' de Dani Garrido pierde al 9% de su audiencia del sábado, quedándose con 1.551.000 seguidores. Además, 'Tiempo de Juego' mantiene su liderazgo de la radio deportiva de los domingos, pese a perder 197.000 oyentes. Y es que sus 1.938.000 seguidores se imponen a los 1.646.000 que siguen cada domingo el 'Carrusel Deportivo' de Dani Garrido.

Por su parte, Edu García y su Radioestadio cierran el podio de los programas deportivos más escuchados del fin de semana, incrementando su audiencia tanto el sábado como el domingo. Y es que Radioestadio gana 18.000 oyentes en su edición del sábado y roza el medio millón de seguidores. Asimismo, la apuesta de Edu García para los domingos se ve recompensada con 172.000 nuevos fieles, alcanzando un total de 726.000 oyentes.

'Hoy por Hoy' de Cadena SER consigue 3.066.000 oyentes y se reafirma como el programa más escuchado de la radio en España



81245.- Hoy por Hoy, el programa de la Cadena SER dirigido por Àngels Barceló, repite una vez más como el programa de radio más escuchado en España con 3.066.000 oyentes, según el último Estudio General de Medios (EGM). El programa se vuelve a consolidar como líder en información y referencia de la radio en el país. Los oyentes siguen prefiriendo el rigor informativo, el análisis de la actualidad más exhaustivo y el mejor entretenimiento durante las más de 6 horas que dura el programa.

Hoy por Hoy mantiene su liderazgo indiscutible en las mañanas con una audiencia de 3.066.000 oyentes diarios. Supera en más de 380.000 oyentes al segundo espacio radiofónico, Herrera en COPE, y suma un millón y medio más de oyentes que Más de Uno de Onda Cero, que sigue siendo la tercera opción.

Los datos llegan en la primera oleada del año y la segunda de la temporada radiofónica, que ha estado marcada por la convocatoria de elecciones autonómicas en Euskadi -donde ya se han celebrado, con un resultado histórico para EH Bidu- y Cataluña; con el estallido del 'caso Koldo'; por el estallido del 'caso Koldo' sobre las comisiones ilegales cobradas en la compra

de mascarillas durante la pandemia de la covid-19; o con el escándalo que afecta a la pareja de Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, por el intento de defraudar más de 500.00 euros a Hacienda al intentar declarar menos dinero del ganado con su empresa por, precisamente, el cobro de comisiones por la venta de mascarillas.

A nivel internacional, la actualidad ha estado prácticamente monopolizada por la guerra de la Franja de Gaza y los ataques de Israel tanto a Palestina como a otros estados de la zona, lo que ha provocado una calma tensa en Oriente Próximo que ha estado a punto de estallar en varios conflictos, especialmente con Irán después del ataque del gobierno de Netanyahu a la embajada de Teherán en Damasco que fue respondida con el lanzamiento de misiles desde Irán hacia Israel y la ulterior contrarrespuesta de Jerusalén en lo que ha sido una escalada bélica que, por el momento, parece haberse frenado.

Desde las 6 de la mañana y hasta las 12:20 horas, Àngels Barceló y su equipo desglosan todas las noticias que ocurren en el mundo, para explicarlas de la forma más sencilla posible, para contar aquellos temas que de verdad importan, para tratar asuntos del día a día, o para meterse en temas de la calle.

En estas últimas semanas, por el programa han pasados personajes públicos de diversa índole. Un ejemplo son estas figuras de la política como María Jesús Montero, Yolanda Díaz, Félix Bolaños, Isabel Rodríguez, o los candidatos a lehendakari de PNV y PSE, Imanol Pradales y Eneko Andueza; actores como Lola Herrera, Malena Alterio, Juanjo Artero, Victoria Luengo o Miriam Díaz-Aroca; cineastas como Daniel Sánchez Arévalo o Fernando Méndez-Leite; celebridades televisivas como Eva Hache o Judit Mascó; artistas como Ariel Rot, Karmiento, Sr. Chinarro o y La La Love You.

La firma de Àngels Barceló a las 08:00 horas sigue estando cada mañana entre lo más visto y escuchado de la SER, un análisis que puedes escuchar y ver a través de nuestras redes sociales, como Twitter, Facebook, YouTube, Instagram o TikTok. Además, puedes encontrar todos los audios en cualquiera de nuestras

plataformas digitales de audio (Spotify, SER Podcast, Ivoxx, Apple Podcasts...).

Hoy por Hoy cuenta con los mejores analistas políticos para 'El Abierto' (08:30-10:00): Javier Aroca, Eduardo Madina, Ignacio Escolar, Antón Losada, Nacho Corredor, Estefanía Molina, Ignasi Guardans, Carlos Navarro Antolín, Cristina de la Hoz, Berna González Harbour, Carlos Velasco, Josep Ramoneda, Mariola Urrea, Cristina Monge o Víctor Lapuente, entre otros. Los diferentes puntos de vista que aportan cada uno a la política, desde la antropología, filosofía o sociología, hacen de esta tertulia una mesa rica en opiniones y propuestas.

'Carrusel Deportivo' de Cadena SER suma 1.551.000 oyentes los sábados y los domingos alcanza 1.646.000 oyentes



81264.- En deportes, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, suma 1.551.000 oyentes los sábados y los domingos alcanza 1.646.000 oyentes. Con Garrido al frente y todo el equipo de deportes de la SER con él, Carrusel Deportivo ha estado presente en todas las hazañas del deporte español desde el inicio de temporada para contártelas en directo.

La victoria del Real Madrid en la Supercopa de Arabia Saudí, todas las dudas respecto al futuro de Xavi, la victoria del Athletic Club en la Copa del Rey, la Champions League, la victoria de España en la Nations League, el inicio de temporada de la Fórmula 1 y del mundial de motociclismo, el campeonato de la UFC de Ilia Topuria, la victoria de Carlos Alcaraz en Indian Wells o el último baile de Rafa Nadal... Todo esto sin olvidar el 'caso Rubiales' —desatado tras el beso del expresidente de la RFEF a Jennifer Hermoso tras la victoria en el mundial de Australia y Zelanda— o la 'operación Brody', escándalos que han

afectado a nuestro fútbol en los últimos meses.

Lo has escuchado con la pasión del equipo de narradores de la SER que cuenta con voces de referencia en la radio deportiva como las de Antonio Romero, Lluís Flaquer, Sonia Lus, Miguel Martín Talavera, Santi Ortega, Fran Guaita, Marta Casas, Íñigo Markínez o Nuria Vilamala en la narración y el análisis de los mejores comentaristas con Álvaro Benito, Kiko Narváez, Tomás Roncero, Pedro de la Rosa, Axel Torres, Àlex Corretja y José Manuel Calderón entre otros.

Cadena SER analiza en Coslada las claves de la logística



81310.- Conversa Madrid-Coslada 'La logística capital' contó con el análisis de Javier Ruiz y la participación de las administraciones públicas- El Centro Cultural Antonio López de Coslada ha acogido una nueva edición de Conversa, espacio de la Cadena SER para la reflexión centrado, esta vez, en un sector económico clave: la logística.

Coslada, uno de los núcleos intermodales más importantes de Europa para el transporte de mercancías, es el epicentro de actividad de un sector que genera entre el 7% y el 8% del PIB tanto a nivel nacional como en la propia Comunidad de Madrid, con 36.000 empresas en la región que dan empleo a más de 280.000 personas, tal y como subrayó el Consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras del gobierno autonómico, Jorge Rodrigo.

Colaboración público-privada clave

El consejero subraya el papel fundamental de la logística para la Comunidad de Madrid, y destaca la importancia de que "un medio de comunicación como la SER no sólo se dedique a informar en términos generales sino que se implique y se preocupe por sectores económicos como la

logística que interesa a todos los madrileños y es un sector próspero en cuanto a inversión económica y desarrollo territorial de nuestra región".

Entrevistado por el Jefe de Economía de la Cadena SER, Javier Ruiz, el consejero afirmó que el sector en la Comunidad de Madrid va "como un tiro" y recordó que la mayor parte de la inversión que se hace en España llega a la Comunidad de Madrid. Anunció que espera que la nueva Agencia de Logística de la región, con participación público-privada esté constituida entre finales de este año y principios de 2025, así como la decisión del gobierno autonómico de desprenderse de sus acciones en el Centro de Transportes de Coslada que, a su juicio, ha cumplido la función para la que fue creado.

Los objetivos pasan, también, por seguir mejorando la colaboración con los ayuntamientos y las conexiones intermodales como la proyectada en Arganda del Rey donde ya hay suelo asignado para mejorar la conexión con los puertos de Valencia o Sagunto.

La Pizarra de Javier Ruiz

La jornada comenzó con datos para poner en contexto la situación de un sector que, según el jefe de Economía en La SER, Javier Ruiz, "funciona". El volumen de negocio no ha dejado de crecer y "algo estaremos haciendo mal los periodistas si los titulares son positivos". Hay más de un 45% de aumento de facturación desde la pandemia de 2020, récord en contratación, nunca se había comprado tanta superficie, en inversión el dato más alto en diez años, y récord en disponibilidad con el mejor dato de la serie histórica.

Ruiz analizó, no obstante, los problemas y retos del sector como la necesidad de cumplir con la sostenibilidad y la descarbonización, la digitalización, la preocupante falta de conductores -faltarán 7 millones en el mundo en el año 2028- o el aumento de la intermodalidad. Pero como conclusión asegura que "el apocalipsis no va a llegar. Tenemos una situación extraordinaria" en el sector de la logística.

Intermodalidad imprescindible como apuesta de las administraciones

La ubicación privilegiada de la Comunidad de Madrid y, en concreto, de Coslada para la logística ha sido analizada, también, por

las autoridades durante un diálogo con el presidente de Puertos del Estado, Álvaro Rodríguez Dapena, la Subdirectora General de Planificación, Red Transeuropea y Logística del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible, María Corral, y el director del Centro de Transportes de Coslada, Eduardo San Román, moderado por el director de SER Henares, Javier Galicia.

Para San Román, la intermodalidad es "absolutamente necesaria para aumentar la eficacia. Es muy importante la ubicación de los centros de transporte y el CTC está en lo que se llama la milla de oro de la logística, junto al aeropuerto por el que llega el 60% de la carga aérea, junto a Puerto Seco y entre algunas de las principales autovías de España". El presidente de Puertos del Estado, por su parte, asegura que "la concentración de carga arrastra concentración de datos y concentración de inteligencia, por ello los nodos de transferencia modal y de desarrollo logístico son fundamentales para colocar el producto". Por ello "me gusta trasladar esta idea de que estamos en una red global y trabajamos para que todos los eslabones sean eficientes".

La digitalización y estandarización de los procesos resulta clave, según los participantes. Hubo tiempo para destacar iniciativas como la plataforma que integra digitalmente la cadena logística en España. María Corral recuerda que el Ministerio en colaboración con Puertos del Estado, ADIF y empresas privadas, ha puesto ya a disposición esta herramienta. "Está en fase de rodaje pero está a disposición de las empresas para conseguir esa eficiencia. El reto y el objetivo está en la integración".

"Anda Ya" de Los 40 vuelve a ser el "Morning" más escuchado de la radio con más de 1.950.000 oyentes



81242.- El programa presentado por Dani Moreno "El Gallo" y Cristina Boscá crece un total 181.000 oyentes.

¡En Anda Ya estamos que no cabemos de la emoción! Y no es para menos. El programa de Cristina Boscá y Dani Moreno "El Gallo" se consolida como la primera opción de "Morning Show" de la radio para los oyentes españoles, colocándose con un total de 1.950.000 oyentes.

Además, crecemos más de 180.000 oyentes respecto a los resultados anteriores del Estudio General de Medios (EGM). Todo unos datazos que nos demuestran que todo el amor y cariño que tenemos por los oyentes y el programa es recíproco.

Y no os vamos a mentir, este apoyo hacia nuestro trabajo nos da más ganas (si eso es posible) para seguir madrugando con vosotros cada mañana, para seguir regalándoos dinerito, tazas, visitas de artistas, entradas... ¡Y sonrisas! Porque sí, más importante que los datos son los momentos que vivimos juntos día a día. Y aunque no nos conozcamos en persona, ¡Formamos la mejor familia!

Éxito compartido

Y es que dicen que las alegrías compartidas son más alegrías...Y llevan razón. Porque este éxito de Anda Ya viene de la mano con el datazo obtenido por Los40. La emisora logra romper la barrera de los 3 Millones de oyentes creciendo hasta los 3.163.000.

La comunidad de Los 40 también sube logrando un dato de casi ocho millones ochocientos mil oyentes mensuales. Además, nuestros compañeros de Los 40 Classic, ¡Baten Récords! y logran entrar en el TOP 5 de emisoras musicales más escuchadas. ¡Enhorabuena!

Los 40 crece y sube hasta los 3.163.000 oyentes diarios rompiendo la barrera de los 3 millones

81244.- Estamos a un paso del verano con las hormonas revolucionadas y el buen rollo que nos dejó la celebración de Los 40 Primavera Pop. Con ese mood tan optimista recibimos los datos de la primera ola del Estudio General de Medios (EGM) y no podemos elevar más nuestra dopamina porque las cifras que nos llegan siguen

confirmando a Los 40 como la radio musical más escuchada.



Ya cerramos el 2023 con unos datos de escándalo, pero es que este nuevo año los hemos superado alcanzando los 3.163.000 oyentes diarios. ¿Se pueden tener mejores noticias? Ya estamos dando saltos de alegría y bailando los éxitos del momento que más happy nos ponen porque esto hay que celebrarlo.

La radio musical consigue su mejor dato desde 2019 y saber que habéis empezado el año con nosotros nos carga las pilas para seguir compartiendo con vosotros, y todos los que decidan unirse a nuestra comunidad, esa vitalidad que nos caracteriza y esa apuesta por la música que más nos emociona.

Porque de eso se trata, de seguir compartiendo momentos en los que los artistas, las canciones y el buen humor sean el punto de referencia. No podemos más que agradecer toda esa confianza y cercanía que están tan presentes cada día en nuestra radio con vuestra colaboración.

Las mañanas de éxito

Los que se quejan por tener que madrugar a diario es porque todavía no han sintonizado con nuestro equipo más madrugador y gamberro, el que nos ayuda a levantarnos cada mañana con una sonrisa en la cara.

Dani Moreno 'El Gallo' y Cristina Boscá siguen al frente del morning musical más escuchado en nuestro país. Anda Ya! es un emblema entre los despertadores de la radio y nos sigue haciendo felices cada mañana, acompaña a muchos en los atascos, pone una sonrisa en la cara a los que van hacia clase o simplemente hace compañía a quién pone la radio cada día.

1.954.000 oyentes cada día apuestan por esta visión de la actualidad tan desternillante que nos trae este equipo que

nos cuenta las noticias de la manera más divertida, nos pone la mejor música y hasta nos regala dinero y tazas firmadas. Casi 200.000 oyentes más que el año pasado.

2024 ha comenzado con buen pie y ahora solo queda seguir mejorando porque conformarse no es la filosofía de un programa que siempre asume retos.

Fin de semana, arriba

Un día sin música no es un día completo y ahí está Los 40 para conseguir que no existan. 24/7 con las canciones que más nos motivan, emocionan, animan, acompañan o nos mueven. A diario y también en fin de semana donde nuestro gran referente y el de millones de oyentes es Tony Aguilar.

Son ya muchas generaciones las que se han enganchado a la lista de Del 40 al 1 que cada sábado nos descubre cuál es el mayor éxito de la semana, el que ocupa el nº1 más deseado por los artistas. Sigue siendo el programa más seguido de la radio musical del fin de semana.

Es nuestro emblema, el programa que cada sábado repasa la lista de éxitos que nos acompañan a lo largo de toda la semana. Una cuenta atrás de vértigo que nos lleva por una montaña rusa de emociones.

Tate McRae, Dua Lipa, Ana Mena, Emilia, Tini, Benson Boone, Feid o Dani Fernández son algunos de los artistas que ya han ocupado la primera posición este 2024. Y quedan muchos por llegar.

1.315.000 oyentes están pendientes cada sábado de esos cambios en la lista musical más importante del país.

La comunidad de Los 40 crece

Tras el EGM con el que cerramos el año pasado ya os avisamos de que teníamos intención de comenzar el 2024 llenos de ilusión y con ganas de seguir experimentando, descubriendo y compartiendo todo con vosotros, y eso hemos hecho. Y parece que ha funcionado porque nos ha ayudado a conectar con vosotros a todos los niveles. Continúa el dominio absoluto de LOS 40 (LOS 40, LOS 40 Classic, LOS 40 Dance, y LOS 40 Urban) en esta primera ola del EGM con 8.794.000 oyentes mensuales.

LOS 40 Classic también está de celebración y a lo grande por lo mucho que ha crecido. Bate récords entrando en el top 5 de emisoras musicales, superando a Europa FM y Rock FM, con los 851.000 oyentes diarios que recoge esta primera ola del EGM.

Con esta gran subida de LOS 40 Classic pasa a tener 3 emisoras de prisa media en el top 5 de emisoras musicales: Los 40, Cadena Dial y Los 40 Classic. Y todo esto gracias a vosotros.

La nostalgia sigue siendo un buen recurso para despertar emociones y transportarnos a momentos de nuestra vida que no estamos dispuestos a olvidar. En la cadena de los clásicos, Javier Penedo, junto a su equipo, es el que llena de buen humor las mañanas con Morning Box que suma ya 851.000 seguidores diarios, casi 150.000 más que en la pasada ola. El pasado siempre vuelve para recordarnos que la banda sonora de nuestras vidas tiene mucho valor y hay que tenerla presente.

Una comunidad intergeneracional que reúne a los más clásicos que llevan toda una vida disfrutando de la música con los que están empezando a descubrirla. Esas nuevas generaciones han encontrado una conexión con lo urbano y también tienen su cadena.

Los 40 Urban sigue fuerte. 334.000 oyentes apuestan por estos sonidos que se van reinventando cada día y que va creando nuevos exponentes de un género que mueve al mundo y difumina barreras y fronteras.

Sus mañanas, con Ramsés López, las siguen 206.000 oyentes cada mañana constatando el gran éxito de 'El Faraón' que nos mantiene al día de todo lo que va surgiendo en este sector tan prolífico y que no deja de crecer.

Y como no hay dos sin tres, no podemos estar más felices por nuestros compañeros de Los 40 Dance que siguen haciéndonos vivir el subidón de la música electrónica. Ahora que se acerca el verano nos entran muchas más ganas de bailar y aquí tenemos las mejores propuestas para hacerlo. 79.000 oyentes viven esa fiesta continua con nosotros y creciendo.

Prisa, un grupo con mucha música

Es difícil no encontrar tu hueco y tu comunidad en el Grupo Prisa que tiene una oferta musical de gran variedad. De hecho, Cadena DIAL sube respecto a la pasada ola y respecto a la 1ª ola de 2023 y es la tercera radio musical en España con 1.533.000 oyentes diarios.

Jaime Moreno nos da los buenos días desde Atrévete, junto a su equipo con compañeros como Saray Esteso o Isidro Montalvo que convierten a los atrevidos en una gran familia que crece y suma ya 919.000 oyentes cada mañana. En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz acompañan a 649.000 oyentes en Dial tal cual.

Grandes datos de Radiolé que se sitúa en 427.000 oyentes, incrementando en más de 150.000 respecto a la pasada ola. Su morning, Café Olé, conducido por Joaquín Hurtado, obtiene su mejor dato de los últimos 8 años y alcanza los 324.000 seguidores.

Informados y al día

Pero no solo de música vive el hombre (aunque ya nos gustaría). Con lo convulso que está el mundo, hay que estar al día de la actualidad para ver hacia dónde vamos y para informarnos tenemos la radio generalista del Grupo Prisa.

PRISA Media lidera el consumo de audio en España, por delante de todas las plataformas de música y podcast, con casi 17 millones de oyentes mensuales. En el año del Centenario, sube el consumo total de la radio en nuestro país con casi 24 millones de oyentes diarios

La SER abre el año como líder de la información alcanzando los 4.293.000 oyentes diarios, consiguiendo ser la radio que más sube frente al mismo periodo de 2023. Supera a COPE en más de 800.000 oyentes y duplica a Onda Cero (2.215.000 oyentes más).

Todos los programas de la SER lideran sus respectivas franjas horarias de lunes a viernes. Hoy por Hoy, liderado por Àngels Barceló, es el programa de radio más escuchado en España con 3.066.000 oyentes. Hora 25, conducido por Aimar Bretos y con más de un millón de oyentes, opción favorita de las noches informativas.

El Larguero de Manu Carreño, con 791.000 oyentes, lidera las noches deportivas y se distancia de El Partidazo de COPE.

Estos datos que nos han puesto de tan bueno humor ya nos llevan directos al verano. Y no creáis que nos vamos a tomar unas vacaciones, no, seguiremos trabajando para que esta comunidad siga creciendo. Una vez más, gritamos a los cuatro vientos: ¡GRACIAS POR SER PARTE DE ESTA LOCURA!

Cadena Dial alcanza los 1.533.000 oyentes en el último EGM



81263.- EGM: Cadena Dial: 1.533.000 oyentes, unidos como nunca, unidos como siempre y cada vez más. ¡Bienvenidos a vuestra casa!

Unidos como nunca, unidos como siempre a través de la mejor música en español. 1.533.000 oyentes formamos parte de la familia Dial y cada día sintonizamos Cadena Dial para acompañar nuestras vidas con la mejor música en español.

Cadena Dial se mantiene líder de la radio musical en español y es tercera radio musical más escuchada de España con un total de 1.533.000 oyentes diarios. Los atrevidos siguen siendo una piña. Y es que cada día 919.000 oyentes se levantan con Jaime Moreno y todo su equipo de Atrévete.

En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz acompañan a 649.000 oyentes en Dial tal cual .

Desde www.cadenadial.com queremos hacer extensible el agradecimiento a tu fidelidad de todos los que cada día hacemos la radio y dar la bienvenida a los nuevos oyentes que han incorporado a la banda sonora de sus vidas nuestra sintonía.

Llega el EGM y Radiolé está de celebración con sus 427.000 oyentes



81252.- El EGM nos ha regalado una temporada más vuestra fidelidad y cariño. Y desde Radiolé queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a los 427.000 oyentes que cada día nos premian con su compañía. ¡Gracias a los que siempre estáis y una bienvenida cálida a los recién llegados!

Según este Estudio General de Medios, Café Olé, despierta cada día a 324.000 pipiolos que eligen la mejor música, que disfrutan con la alegría, el buen rollo y las sonrisas que desde nuestro programa provocamos cada mañana.

¡Gracias por vuestra lealtad, cariño y apoyo! Y, por supuesto, por compartir vitaminas de optimismo cada mañana con nosotros.

Los 40 Classic bate récord: ya somos la quinta radio musical con 851.000 oyentes diarios



81271.- ¡Récord histórico! Según los datos de la primera oleada del año del Estudio General de Medios (EGM), y en base a este nuevo dato de la audiencia radiofónica, sois 851.000 los oyentes que estáis detrás de las ondas cada día. Gracias a vosotros, pulverizamos los datos y nos convertimos en la quinta radio

musical del panorama nacional superando a Europa FM y Rock FM.

Desde que iniciamos esta gran aventura, hace ya cinco años, nos hemos consolidado como una emisora que disfruta recuperando los números 1, esos que nos hicieron amar la música en el primer momento que la escuchamos, y seguimos haciéndolo como entonces.

Por su parte, Morning Box, nuestro programa matinal con el que los levantamos cada mañana al grito de 'good morning', suma 515.000 oyentes detrás de las ondas disfrutando cada mañana de los mejores números de nuestra vida. ¡Otro nuevo récord para nuestro programa despertador! El espacio por Javier Penedo y Andrea Sánchez se consolida con ese humor y desparpajo que necesitas para ponerte en pie.

Estos datos de audiencia son la mejor manera de seguir adelante, trabajando cada día para acompañarte, ofrecerte la mejor música y formar una gran comunidad. Con esta gran subida de LOS40 Classic pasa a tener 3 emisoras de prisa media en el top 5 de emisoras musicales: LOS40, Cadena Dial y LOS40 Classic. Y todo esto gracias a vosotros.

La comunidad musical más escuchada
Con los datos de esta nueva oleada del EGM, LOS 40 se consolida como la comunidad musical con más oyentes de la radio española. LOS 40 lidera la radio musical en España con 3.163.000 oyentes de lunes a viernes y sigue siendo la tercera cadena más escuchada en nuestro país, por detrás de la SER y la COPE y la primera en el ranking de las cadenas musicales.

El programa despertador, Anda Ya!, con Dani Moreno y Cristina Boscá consigue uno de los mejores datos de su historia, suma 1.954.000 oyentes. Del 40 al 1, con Tony Aguilar, es el programa más seguido de la radio musical del fin de semana, con 1.315.000 oyentes.

LOS 40 Urban también celebra el éxito de conseguir que 334.000 oyentes apuesten a diario por los sonidos más urbanos. No podemos olvidarnos de LOS 40 Dance que siguen haciéndonos vivir el subidón de la música electrónica. 79.000 oyentes viven

esa fiesta continua con nosotros y creciendo.

Cadena Dial sube respecto a la pasada ola y respecto a la 1ª ola de 2023 y es la tercera radio musical en España por encima del millón y medio de oyentes. Su programa despertador, Atrévete, dirigido por Jaime Moreno alcanza 919.000 seguidores y también incrementa su audiencia de la pasada oleada y de la misma ola de 2023. En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz acompañan a 649.000 oyentes en Dial tal cual .

Grandes datos de Radiolé que se sitúa en 427.000 oyentes, incrementando en más de 150.000 respecto a la pasada ola. Su morning, Café Olé, conducido por Joaquín Hurtado, obtiene su mejor dato de los últimos 8 años y alcanza los 324.000 seguidores.

ÁBSIDE MEDIA GRUPO COPE

"El Partidazo de COPE" mejor programa de radio para los Galardones La Alcazaba 2024 de Ávila

81179.- El Partidazo de COPE, Operación Triunfo, Paula Vázquez, María Hervas, Adriana Torrebejano, Salva Reina o el director Dani de la Torre serán galardonados en Ávila este 2024.

Grandes nombres pasarán por Ávila el próximo 3 de junio para recibir los galardones La Alcazaba que alcanzan su edición número 19.

En total serán 20 premiados y en la Gala habrá caras tan conocidas como la de María Hervas (mejor actriz), Carlos Santos (Actor), Berta Castañe (revelación), Adriana Torrebejano, Salva Reina o el director Dani de la Torre.

También estarán en Ávila la influencer Marina Rivers, el concurso de La Ruleta de la Suerte, el programa Código 10 y los grupos musicales Efecto Pasillo, Hens y Despistaos.

Se reconocerá la trayectoria de las actrices Paula Vázquez y Petra Martínez.

Así anunciaba el presentador del evento, Luis Larrodera, que Juanma Castaño

recogerá el premio que recibirá El Partidazo de COPE como mejor programa de radio.

HORARIO

La alfombra roja comenzará a las 19:30 y la gala a las 21:00 horas, tras la finalización de la gala habrá una fiesta de fin de acto.

Grandes nombres pasarán por Ávila el próximo 3 de junio para recibir los galardones La Alcazaba que alcanzan su edición número 19.

En total serán 20 premiados y en la Gala habrá caras tan conocidas como la de María Hervas (mejor actriz), Carlos Santos (Actor), Berta Castañe (revelación), Adriana Torrebejano, Salva Reina o el director Dani de la Torre.

También estarán en Ávila la influencer Marina Rivers, el concurso de La Ruleta de la Suerte, el programa Código 10 y los grupos musicales Efecto Pasillo, Hens y Despistaos.

Se reconocerá la trayectoria de las actrices Paula Vázquez y Petra Martínez.

Así anunciaba el presentador del evento, Luis Larrodera, que Juanma Castaño recogerá el premio que recibirá El Partidazo de COPE como mejor programa de radio.

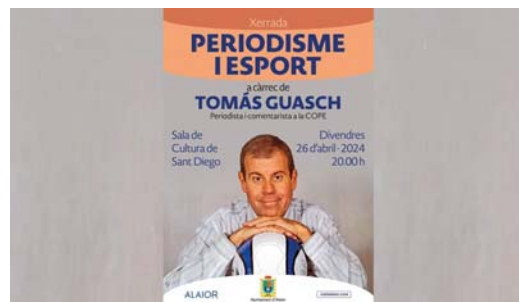
La alfombra roja comenzará a las 19:30 y la gala a las 21:00 horas, tras la finalización de la gala habrá una fiesta de fin de acto.

El día de antes, domingo 2 de junio, habrá un partido de fútbol entre premiados, periodistas y políticos y una gala de humor dirigida por Manuel Marquiña. Ambos eventos serán solidarios.

Los dos "abulenses del año" se anunciarán en unos 15 días.

Tomás Guasch, periodista y comentarista deportivo de la COPE, ofrecerá una charla en la Sala de Cultura San Diego de Alaior

81180.- Este viernes 26 de abril, a las 20h, ofrecerá una interesante charla en relación al mundo del periodismo y el deporte.



El periodista y comentarista deportivo de la COPE, Tomás Guasch, ofrecerá este viernes 26 de abril, a las 20h, en la Sala de Cultura de San Diego, una interesante charla en relación al mundo del periodismo y el deporte.

Nacido en Barcelona en 1953, es licenciado en periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y especializado en periodismo deportivo. Entre 1981 y 1996 trabajó en la redacción del diario El Mundo Deportivo, donde llegó a ser redactor jefe de la sección de fútbol.

Más adelante, entró en el mundo de la radio, colaborando en programas como El Penalty de Onda Cero, El Larguero y Carrusel Deportivo de la SER, y Tiempo de Juego de la cadena COPE, programa del que forma parte hoy en día. Actualmente reside gran parte del año en Menorca.

La ponencia, estará moderada por el alcalde de Alaior, José Luis Benejam, y todo el mundo contará con la oportunidad de hacer preguntas y conocer mejor el trabajo del periodista Guasch.

El alcalde Benejam dice que «no todos los días se cuenta en Alaior con una celebridad nacional del mundo periodístico y deportivo como Tomás Guasch. Nos aportará su visión del fútbol actual y del deporte en general, así como nos enseñará cuál es su trabajo y cuáles son los retos y el día a día de dedicarse a la información deportiva».

Guasch también se referirá a la relación que existe entre los comunicadores y sus fuentes de información, como son los propios clubs deportivos, directivos y jugadores de élite de dimensión internacional.

Asimismo, analizará la capacidad de atracción del fútbol y el hecho de que este deporte se haya convertido en una industria de gran peso comercial y marketing, sobre

todo gracias a la proyección que le confiere ser un gran espectáculo audiovisual.

Este acto está enmarcado en la programación de los 720 años de la fundación de Alaior.

Rosa Rosado y Joseba Larrañaga (COPE) presentarán el LXI Festival del Mayo Manchego en Pedro Muñoz



81200.- Pedro-munoz.es informa que queda muy poquito para que, un año más, Pedro Muñoz disfrute de su Festival del Mayo Manchego, el día 1 de mayo, este año en su LXI edición y ¡sus presentadores están más que preparados!

Volver a casa siempre es buena opción y así lo hará la periodista pedroteña Rosa Rosado Serrano junto a su marido, también periodista, Joseba Larrañaga Fachado, para presentar juntos este Festival que supone el pilar fundamental de la Fiesta del Mayo Manchego de Pedro Muñoz.

En este vídeo podéis ver las ganas enormes que ambos tienen por presentar esta gala que, seguro, será inolvidable. ¡Os esperamos con los brazos abiertos!

"Tiempo de Juego" de Cadena COPE lidera la radio deportiva española con récord histórico de audiencia



81233.- 2.032.000 oyentes eligen cada fin de semana a Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño (2.127.000 los sábados y 1.938.000 los domingos) convirtiendo a Tiempo de Juego en LÍDER.

2.032.000 oyentes eligen cada fin de semana a Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño para seguir la actualidad. El programa de la Cadena COPE es líder indiscutible con 434.000 oyentes más que su inmediato competidor y reúne alrededor de la radio a 2.127.000 personas los sábados y 1.938.000 los domingos.

En total, 144.000 oyentes más que en la oleada anterior, confían en Paco González y Manolo Lama para seguir eventos deportivos como el tramo trascendental de LaLiga, cada vez más cerca para el Real Madrid; y la Champions League, con la eliminatoria épica entre los blancos y el Manchester City. Quedará para la historia la narración de la tanda de penaltis que le dio la Copa del Rey al Athletic de Bilbao ante el Mallorca, 40 años después de su último título. Además, Tiempo de Juego también contó los partidos de clasificación de la selección española para la Eurocopa y los de la selección femenina, que logró el título de la Liga de las Naciones ganando en la final a Francia. También hemos contado el comienzo del campeonato de Fórmula 1, con un Carlos Sainz espectacular ganando el GP de Australia y un Fernando Alonso que sigue demostrando que es uno de los mejores pilotos del mundo.

La escucha de El Partidazo de COPE en podcast se dispara y crece un 110 %

El mejor equipo de comentaristas deportivos

El programa de Paco González y Manolo Lama narra todo lo que pasa en el deporte dentro y fuera de nuestras fronteras, haciendo especial hincapié en el minuto a minuto de lo que ocurre en los campos de fútbol de Primera División y de la Champions League. Y para ello, lo hace con el mejor equipo: Manolo Lama, la voz del Real Madrid; Manolo Oliveros, con el Barcelona; y Rubén Martín, que acompaña al Atlético de Madrid, entre otros.

Junto a estos narradores, Xuáncar y Pilar Casado cuentan el baloncesto; Ángel García pone toda la pasión con las hazañas de los tenistas y de los golfistas

españoles; Heri Frade transmite toda la emoción de las grandes vueltas ciclistas y Carlos Miquel pone los motores a mil revoluciones con el mundo del motor.

'Tiempo de Juego', una revolución en Internet

El programa líder de las retransmisiones deportivas se escucha y se ve, acumulando en YouTube una media de cuatro millones de reproducciones cada mes, con una comunidad de seguidores que no se pierden ninguno de los programas con Paco González y Manolo Lama.

En redes sociales, el programa deportivo arrasa a sus competidores, sumando más de 553.000 seguidores en X, 440.000 en Facebook, 153.000 en Instagram y casi 170.000 en Tik Tok; redes donde se pueden ver las narraciones de Manolo Lama, Oliveros y Rubén Martín; los momentos más graciosos del programa o los temas más curiosos que se tratan durante las más de doce horas de emisión que hay cada sábado y cada domingo.

Pepe Domingo Castaño, siempre en el recuerdo

El 17 de septiembre vivimos el peor día del programa, con el fallecimiento de Pepe Domingo Castaño, la LEYENDA DE LA RADIO y la voz de Tiempo de Juego. Ese domingo fue el más duro para todos los integrantes del programa y se quiso hacer un homenaje especial para despedirle de la mejor posible.

Muestras de cariño en el deporte balear por Pepe Domingo Castaño

Con Heri Frade y José Luis Corrochano al frente, pudimos escuchar el recuerdo de Manolo Lama, Juanma Castaño o Jorge Hevia de los mejores momentos vividos con Pepe. Además, con Ángel García en el tanatorio, decenas de grandes personalidades del país pasaron por Tiempo de Juego para despedirse del gran referente de la radio española durante las últimas décadas. De esta manera, pudimos escuchar a José Ramón de la Morena, Florentino Pérez, Isabel Díaz Ayuso, Mariano Rajoy, Iker Casillas...

El Partidazo de COPE, referente de la noche

El Partidazo de COPE suma 735.000 oyentes cada noche pendientes de la radio. El programa presentado por Juanma Castaño sigue siendo el programa

radiofónico deportivo líder en pódcast en España con 16,9 millones de reproducciones desde el comienzo del año (un 39% más en comparación con el mismo periodo del 2023).

Juanma Castaño reúne cada noche a 735.000 oyentes.

En los últimos meses, hemos podido vivir entrevistas a grandes protagonistas del mundo del deporte, especialmente la que hicimos desde Alicante con el campeón del mundo de la UFC Ilia Topuria. Además, disfrutamos con Iker Muniain el día que el Athletic sacó la gabarra para celebrar la Copa, viajamos a Las Palmas para hacer un programa especial con Francisco García Pimenta y Kyrian Rodríguez, y tuvimos a Cheikh Sarr, portero del Rayo Majadahonda, para dar la primera entrevista a un medio tras recibir insultos racistas en Sestao.

El mejor análisis deportivo, en El Partidazo de COPE

A Juanma Castaño le acompañan cada noche las voces de referencia del deporte en COPE, Paco González y Manolo Lama, y un equipo de colaboradores entre los que se encuentran Roberto Palomar, Maldini, Mónica Marchante, Miguel Rico, Gonzalo Miró y Siro López; o grandes ex futbolistas como Fernando Morientes, Santiago Cañizares o Poli Rincón.

Maldini ofrece cada semana el mejor análisis del fútbol internacional en 'MundoMaldini' y el exatleta Chema Martínez nos pone en forma con su sección 'Km. 42'. Las noticias del motor las cuenta nuestro especialista en el mundo de las dos y cuatro ruedas Carlos Miquel, con el análisis de Antonio Lobato, la voz de la Fórmula 1 en televisión durante los últimos años, en la sección que escuchamos todos los lunes: 'El Soufflé'. Además, El Grupo Risa, dentro del bloque 'Vaya Fiesta', busca la carcajada del oyente con las imitaciones y su genial punto de vista sobre la actualidad deportiva.

La semana se cierra con 'El Tertulión de los Domingos', el espacio más influyente de la radio deportiva española. Además, cada noche de viernes, con Joseba Larrañaga al frente, es protagonista la sección 'Oasis de Libertad', donde las voces más conocidas de 'El Partidazo de COPE' y 'Tiempo de Juego' analizan la actualidad deportiva con un toque más humano y personal.

El Partidazo de COPE arrasa en el mundo digital

El Partidazo de COPE se mantiene con unos registros nunca antes vistos en el mundo digital, donde el liderazgo de Juanma Castaño y el mejor equipo de la radio deportiva ha llevado a acumular cerca de 6 millones de reproducciones mensuales en cope.es y en las distintas plataformas de podcast y audio bajo demanda.

Y es que El Partidazo de COPE es un programa que además de escucharse se puede ver, acumulando más de siete millones de reproducciones mensuales en YouTube, la plataforma de referencia para vídeos en Internet. En esta plataforma, El Partidazo de COPE suma ya 95.000 suscriptores, con casi 1.000 vídeos ya subidos.

Juanma Castaño se acerca de esta forma a un perfil de audiencia joven que quiere escuchar la mejor radio deportiva en cualquier momento con una comunidad global digital de 1.1 millones de usuarios que no se quiere perder ni un solo programa de El Partidazo de COPE. En redes sociales, El Partidazo de COPE cuenta con 545.000 seguidores en X; en Facebook, más de 230.000; 150.000 en Instagram; y más de 167.000 en Tik Tok.

Carlos Herrera (COPE), líder hora a hora en el prime time radiofónico y TDJ sigue número 1 batiendo récord de audiencia



81235.- ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.118.000 oyentes entre todas sus marcas (COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM).

En los momentos importantes, la sociedad necesita referentes y eso se refleja en los datos de la 1ª ola del Estudio General de

Medios de 2024. Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y sigue siendo líder hora a hora en el 'prime time' radiofónico. 'Herrera en COPE' ya es escuchado a diario por 2.681.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa, que es líder absoluto de audiencia hora a hora entre las 6 y las 10.

'Tiempo de Juego', número 1 del deporte con récord de audiencia

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. 'Tiempo de Juego' continúa liderando la radio deportiva y consigue su récord de audiencia. 2.032.000 personas ya escuchan los fines de semana a Paco González y Manolo Lama. Los sábados ganan 486.000 oyentes. Por su parte, 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño es escuchado cada noche por 735.000 oyentes.

'La Linterna de COPE' supera el millón de oyentes y su audiencia crece un 2%. 1.014.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves para poder tomar decisiones en estos momentos que estamos viviendo. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñiz al frente, se consolida con 509.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 345.000 seguidores diarios en 'La Tarde'.

'Fin de Semana', con Cristina López Schlichting, bate un nuevo récord y llega a los 960.000 oyentes. El sábado, César Lumberras reúne al otro lado de la radio a casi 700.000 personas en 'Agropopular'. Y durante los fines de semana, ya son 804.000 los que amanecen con la mejor información en 'La Mañana' con Antonio Herraiz.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, La Linterna de la Iglesia, congrega a 523.000 oyentes. Y los domingos, la Santa Misa reúne a 624.000 personas, mientras que Iglesia Noticia es escuchada por 499.000.

En total, COPE reúne cada día en su antena a 3.485.000 oyentes. 'La Noche' de Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00 h, ya es seguido por 134.000 personas y

Poniendo las calles con Carlos Moreno, El Pulpo, crece hasta los 244.000 oyentes. El Grupo Risa en la madrugada del domingo acumula 378.000 oyentes y el espacio de José Ángel Cuadrado, 'Lo que viene', reúne ya a 19.000 oyentes.

Crecimiento también en streaming

Un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital. COPE sigue creciendo en escucha en 'streaming' y se posiciona como líder en año móvil, con 592.000 personas que cada día escuchan la cadena en COPE.es a través de la página web o la app. Además, bate récord con más de 28,5 millones de horas de escucha solo en el último mes.

Consumo de radio en streaming

En consumo de audio bajo demanda, la cadena crece un 24% con 'Tiempo de Juego' y de 'El Partidazo de COPE' como los números uno del deporte también en digital. 'El Partidazo de COPE' sigue siendo el programa radiofónico deportivo líder en podcast en España, con 16,9 millones de reproducciones desde el comienzo del año (un 39% más en comparación con el mismo periodo del 2023) y 'Tiempo de Juego' crece un 80% hasta los 3,1 millones de reproducciones.

ÁBSIDE MEDIA alcanza a más de 6.000.000 oyentes diarios

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.118.000 de oyentes entre todas sus marcas (COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM). En el caso de la radio musical, Cadena 100 sube un 5% la audiencia en el último año y '¡Buenos días Javi y Mar!' un 3% hasta 1.134.000 personas. Rock FM se mantiene por encima de los 800.000 oyentes como referencia absoluta del género en España, 'El Pirata y su banda' es escuchado por 429.000 oyentes y MegaStarFM por 109.000.

Pilar García Muñoz, Premio Valores COPE de la Comunicación: "El periodismo es apasionante"

81276.- La directora y presentadora del informativo 'Mediodía', recibirá un galardón con el que también fueron premiados en las ediciones anteriores, Pepe Domingo Castaño y Ángel Expósito



Se ha ganado al oyente con su simpatía, su frescura y su profesionalidad. Desde que se puso al frente de los micrófonos de Mediodía COPE el 1 de septiembre de 2021, ha sabido transmitir con cercanía, rigor y de una forma muy amena y entretenida, lo que ocurre cada día.

Madrileña de nacimiento, a sus 50 años recién cumplidos, esta periodista 'todoterreno', llegó a la COPE en julio de 2019 de la mano de nuestro líder Carlos Herrera. Su aterrizaje en esta casa vino precedido de muchas horas ante las cámaras, sobre todo en la televisión pública, donde se convirtió en uno de los rostros más populares de la pequeña pantalla.

Trayectoria profesional

Nacida en Madrid el 21 de marzo de 1974, se licenció en Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Empezó a trabajar en el mundo del periodismo en 1992, al tiempo que comenzaba sus estudios en la facultad. Siete años más tarde, en 1999, se incorporó al Canal 24 horas de TVE, donde trabajó como presentadora de informativos. En 2003 sustituyó a Baltasar Magro al frente de Informe Semanal y en 2004 presentó el Telediario Fin de semana junto a José Ribagorda y Sergio Sauca.

Como periodista, le ha tocado vivir grandes acontecimientos como el terremoto del océano Índico de 2004, el fallecimiento del Papa Juan Pablo II en 2005 o diversas campañas electorales.

Se convirtió en un rostro muy querido y popular de la televisión cuando de 2005 a 2011 presentó el magazine-informativo 'España directo' de lunes a viernes por las tardes. Su trayectoria en Televisión Española continuó en 2012 al frente del programa de tertulia política 'El debate' de La 1 en sustitución de María Casado.

Luego llegó otra sustitución, la de su compañera Ana Blanco al frente del Telediario 1 y en 2018 volvió a presentar Informe semanal.

Y tras este periplo por la televisión pública, dio el gran salto a la radio de la mano de Carlos Herrera y el 11 de julio de 2019 anuncia que abandona TVE para unirse al programa 'Herrera en COPE'. Desde el 1 de septiembre de 2021, podemos disfrutar de ella al frente de 'Mediodía Cope'.

La audiencia respalda los programas socio-religiosos de Cadena COPE

81278.- 'La Linterna de la Iglesia' congrega cada viernes a 523.000 oyentes; la Santa Misa del domingo reúne a 624.000 personas y 'Iglesia Noticia' es escuchada por 499.000 oyentes-

La primera oleada del El Estudio General de Medios (EGM) del 2024 certifica el apoyo de la audiencia a la programación socio-religiosa de COPE, contribuyendo a la fortaleza de ÁBSIDE MEDIA en la radio española con más de 6.118.000 oyentes entre todas sus marcas.

De esta manera, 'La Linterna de la Iglesia' dirigido por Irene Pozo congrega cada viernes a partir de las 22.30h a 523.000 oyentes, según la primera oleada del EGM de este 2024. También la Santa Misa del domingo (09h-09-45h) ha recibido el respaldo de los oyentes, reuniendo a 624.000 personas, mientras que 'Iglesia Noticia' (los domingos de 08.30h a 09h), espacio que presenta de Faustino Catalina, es escuchada por 499.000 oyentes.

Herrera, líder hora a hora en el prime time radiofónico y TDJ sigue número 1
Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y sigue siendo líder hora a hora en el 'prime time' radiofónico. 'Herrera en COPE' ya es escuchado a diario por 2.681.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa que es líder absoluto de audiencia hora a hora entre las 6 y las 10.

COPE también se consolida como la radio número uno en deportes. 'Tiempo de Juego' continúa liderando la radio deportiva y consigue su récord de audiencia. 2.032.000 personas ya escuchan los fines de semana

a Paco González y Manolo Lama. Los sábados ganan 486.000 oyentes. Por su parte, 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño es escuchado cada noche por 735.000 oyentes.

'La Linterna de COPE' supera el millón de oyentes y su audiencia crece un 2%. 1.014.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves para poder tomar decisiones en estos momentos que estamos viviendo. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñiz al frente se consolida con 509.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 345.000 seguidores diarios en 'La Tarde'.

'Fin de Semana', con Cristina López Schlichting, bate un nuevo récord y llega a los 960.000 oyentes. El sábado, César Lumbreras reúne al otro lado de la radio a casi 700.000 personas en 'Agropopular'. Y durante los fines de semana, ya son 804.000 los que amanecen con la mejor información en 'La Mañana' con Antonio Herraiz.

En total, COPE reúne cada día en su antena a 3.485.000 oyentes. 'La Noche' de Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00h, ya es seguido por 134.000 personas y 'Poniendo las calles' con Carlos Moreno, El Pulpo, crece hasta los 244.000 oyentes. El Grupo Risa en la madrugada del domingo acumula 378.000 oyentes y el espacio de José Ángel Cuadrado, 'Lo que viene', reúne ya a 19.000 oyentes.

Crecimiento también en streaming

Un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital. COPE sigue creciendo en escucha en 'streaming' y se posiciona como líder en año móvil, con 592.000 personas que cada día escuchan la cadena en COPE.es a través de la página web o la app. Además, bate récord con más de 28,5 millones de horas de escucha solo en el último mes.

En consumo de audio bajo demanda, la cadena crece un 24% con 'Tiempo de Juego' y de 'El Partidazo de COPE' como los números uno del deporte también en digital. 'El Partidazo de COPE' sigue siendo el programa radiofónico deportivo líder en

pódcast en España con 16,9 millones de reproducciones desde el comienzo del año (un 39% más en comparación con el mismo periodo del 2023) y 'Tiempo de Juego' crece un 80% hasta los 3,1 millones de reproducciones.

ÁBSIDE MEDIA alcanza a más de 6.000.000 oyentes diarios

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.118.000 de oyentes entre todas sus marcas (COPE, CADENA 100, Rock FM y MegaStar FM). En el caso de la radio musical, CADENA 100 sube un 5% la audiencia en el último año y '¡Buenos días Javi y Mar!' un 3% hasta 1.134.000 personas. RockFM se mantiene por encima de los 800.000 oyentes como referencia absoluta del género en España, 'El Pirata y su banda' es escuchado por 429.000 oyentes y MegaStarFM por 109.000.

Cadena 100 se consolida y comienza el año con 1.689.000 oyentes, según la primera ola del EGM



81262.- Este jueves 25 de abril hemos conocido los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2024. Un estudio en el que Cadena 100 ha conseguido 1.689.000 oyentes, un 5% más respecto al año anterior que la consolida en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país. Y, nuestro programa despertador, el que nos acompaña de lunes a viernes entre las 6 y las 11 horas, '¡Buenos días, Javi y Mar!', congrega ya cada día a 1.134.000 oyentes. Por su parte, 'Mateo & Andrea', que te esperan cada tarde desde las 17 hasta las 21 horas, alcanzan los 548.000.

Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores con humor y cercanía, y con las secciones más divertidas y originales: La

peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con 'El Monólogo de Fer', la sinceridad y espontaneidad de 'El Comité de Javi y Mar', 'Los Niños y Jimeno' o 'El Club de las Madres Imperfectas', donde los niños nos sorprenden cada día con sus ocurrencias y también las surrealistas anécdotas de las mamás.

¡Buenos días, Javi y Mar! crece en la primera ola del EGM y alcanza 1.134.000 oyentes

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de CADENA 100 en el entorno digital. Y es que Cadena 100 registró más de 42 millones de reproducciones en el primer trimestre de 2024, su mejor dato histórico (según datos de Flumotion). Un crecimiento imparable, que duplica los datos de los últimos meses de 2023, y que confirma que cada día son más personas las que quieren disfrutar de la mejor variedad musical. Además, la comunidad digital no para de crecer, superando ya los 2,4 millones de seguidores.

De esta forma, la apuesta clara de cadena100.es por ofrecer una nueva forma de vivir la música, con los locutores más cercanos y las opciones de ocio y evasión más atractivas, ha conseguido el apoyo rotundo de la audiencia en Internet. Y los últimos datos del EGM también corroboran una tendencia inequívoca.

HACIENDO HISTORIA CON CADENA 100 POR LA PAZ

Una llamada de esperanza a través de la música en directo con un concierto que celebraremos el sábado 9 de marzo en el WiZink Center de Madrid. Sin duda alguna, CADENA 100 POR LA PAZ supuso una manifestación única donde artistas y oyentes de CADENA 100 se unieron en un canto unificado por la paz, llenando el WiZink Center hasta la bandera.

En un mundo marcado por conflictos y guerras, ha surgido la necesidad imperante de unir fuerzas y buscar la paz de manera colectiva y este es el espíritu que encarnó CADENA 100 POR LA PAZ, un concierto que buscó transformar la adversidad en una llamada apasionada por la armonía global.

ÁBSIDE MEDIA ALCANZA A MÁS DE 6.000.000 OYENTES DIARIOS

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.000.000 oyentes entre todas sus marcas (COPE, Cadena 100, Rock M y MegaStar FM). Rock FM se mantiene por encima de los 800.000 oyentes como referencia absoluta del género en España, 'El Pirata y su banda' es escuchado por 429.000 oyentes y MegaStarFM por 109.000.

ATRESMEDIA RADIO

Virginia Vides Labarta, directora de Contenidos de Atresmedia Radio y José María Moix, director de Audio Digital y Nuevos Contenidos



81189.- Virginia Vides Labarta, hasta ahora directora de Radio Musical del Grupo, será la nueva directora de Contenidos de Onda Cero, Europa FM y Melodía FM. José María Moix asume la Dirección de Audio Digital y Nuevos Contenidos -de nueva creación-, con el foco puesto en el diseño y desarrollo de la nueva estrategia de audio digital del Grupo.

Virginia Vides Labarta ha sido nombrada nueva directora de Contenidos de Atresmedia Radio, la División radiofónica del Grupo Atresmedia, que incluye las cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM; mientras que José María Moix desempeñará el puesto, de nueva creación, de director de Audio Digital y Nuevos Contenidos.

Virginia Vides se incorporó a Atresmedia Radio como subdirectora de Marketing y Contenidos en 2021. En 2022 asumió la Dirección de Radio Musical, entre cuyos hitos está la creación del morning show 'Cuerpos especiales' y el rediseño de imagen y sonido de Europa FM.

A lo largo de su carrera, ha pasado por Atresmedia Publicidad, Sogecable Media, PRISA Brand Solutions y el Grupo COPE.

Por su parte, José María Moix es desde ahora director de Audio Digital y Nuevos Contenidos, un cargo de nueva creación, desde el cual diseñará e impulsará la nueva estrategia de audio digital y desarrollará nuevos contenidos y formatos vinculados al universo digital de Atresmedia Radio.

José María Moix se incorporó a Atresmedia en 2003, donde ha desempeñado numerosos cargos tanto en la televisión como en la radio.

Anteriormente estuvo en empresas vinculadas a la comunicación y el mundo de la publicidad, como RTVE, Grupo Cope, DMB&B, Telemadrid y Vía Digital. Desde 2006 era director de Antena y Márketing de Atresmedia Radio.

EGM: Carlos Alsina (Onda Cero) bate su récord en las mañanas de la radio mientras Àngels Barceló (SER) y Carlos Herrera (COPE) pierden fuelle



81221.- Arturo Criado escribe en elespanol.com que el primer Estudio General de Medios (EGM) deja un claro ganador en las batallas por las mañanas de la radio: Carlos Alsina. El de Onda Cero y su Más de Uno se anotan 92.000 oyentes respecto al último estudio y superan los 1,55 millones.

Alcanza así su máximo histórico. Es el único programa que suma fieles ya que tanto Àngels Barceló (SER) como Carlos Herrera (COPE) han perdido audiencia.

En el caso de la locutora catalana, el Hoy por Hoy pierde 283.000 oyentes hasta los 3 millones. Se mantiene, no obstante, como la reina de las mañanas frente a un Carlos Herrera que con su Herrera en COPE

alcanza los 2,68 millones tras dejarse 151.000 fieles por el camino, según los datos del EGM a los que ha tenido acceso EL ESPAÑOL-Invertia.

Por su parte, la radio pública (RNE) y Las Mañanas que presenta Íñigo Alfonso pierden 104.000 oyentes hasta los 665.000.

Sube la radio

Durante los tres primeros meses del año la radio ha logrado sumar oyentes a las emisoras. En concreto, 230.000 hasta alcanzar los 23,9 millones de fieles. Algo lógico pues en invierno el consumo radiofónico suele ser mayor.

Lidera las tardes radiofónicas Carles Francino que pierde 57.000 seguidores y se queda en el millón de oyentes. Segunda posición para Julia Otero y su Julia en la Onda que sube hasta los 500.000 seguidores. Hay que recordar que el programa encara ya la recta final de vida antes de pasar al fin de semana la próxima temporada, cuando le sucederá Jaime Cantizano.

La COPE, por su parte, con La Tarde de Pilar Cisneros y Fernando de Haro se queda en los 345.000 oyentes.

Otra dura batalla es la que se libra en las noches de la radio. Aimar Bretos en Hora 25 ha perdido 59.000 seguidores hasta los 1,05 millones. Por su parte, La Linterna de Ángel Expósito vuelve a acercarse al liderato al quedarse a tan sólo 45.000 seguidores del programa de la emisora amarilla.

Los deportes

Mejor le han ido las cosas a La Brújula de Onda Cero que lidera Rafa Latorre. Se anota 100.000 seguidores y ya suma 542.000 oyentes. Josep Cuní, por su parte, se queda en los 260.000 escuchantes.

En cuanto a las noches deportivas, buen dato para El Larguero que se sitúa en 791.000 oyentes, seguido de El Partidazo de COPE que se queda con 736.000 oyentes. El único que logra sumar audiencia es el Radioestado de Onda Cero que roza ya los 200.000 seguidores.

Carlos Alsina marca un nuevo récord histórico y Onda Cero es la única gran cadena generalista comercial que crece



81240.- Onda Cero, sin límites: es la única gran cadena de radio que cada vez se escucha más... y en todas sus franjas. Suma ya los 2.078.000 oyentes, su mejor dato desde 2015.

Carlos Alsina logra su mejor dato histórico de audiencia. Suma 92.000 nuevos oyentes y se coloca por encima de los 1,5 millones de seguidores diarios. 'Más de uno' es el único matinal que crece entre su competencia.

Julia Otero, con 'Julia en la onda', incorpora casi 100.000 oyentes, alcanzando los 586.000 seguidores cada tarde. Es el programa vespertino que más crece, y único que lo hace entre las cadenas generalistas comerciales. Es el segundo programa de tarde más escuchado.

'La brújula' incorpora 132.000 nuevos seguidores y llega a los 554.000 oyentes. Es el informativo de tarde noche que más crece, con su mejor dato desde 2015 y con récord histórico de Rafa Latorre.

'Por fin no es lunes', con Jaime Cantizano, reúne cada fin de semana a 633.000 oyentes. El domingo incorpora 90.000 nuevos seguidores.

'Radioestadio noche', con Rocío Martínez y Edu Pidal, es el único programa deportivo nocturno que crece y ya llega a los casi 200.000 oyentes.

'Radioestadio', con Edu García, sigue creciendo, hasta los 500.000 oyentes los sábados y 726.000 (+172.000) los domingos. Es el programa deportivo que más crece entre las cadenas comerciales.

Europa FM sigue imparable. Suma 100.000 nuevos oyentes y alcanza los 796.000. El morning 'Cuerpos especiales' crece hasta los 425.000.

Atresmedia Radio es el único grupo que crece en todas sus marcas, incorporando 200.000 nuevos oyentes cada día.

Julia Otero se va de la tarde de Onda Cero con subidón y deja a Cantizano el listón en todo lo alto



81257.- David Saiz escribe en eleconomista.es que Julia Otero está a punto de dejar las tardes de Onda Cero para pasar al fin de semana, como adelantó en exclusiva Informalia, y lo hará dejando en todo lo alto el programa vespertino que presenta en la emisora de Atresmedia. La locutora es una de las grandes triunfadoras del primer EGM de 2024, después de experimentar uno de los mayores crecimientos de la ola de abril. Julia en la Onda alcanza los 586.000 oyentes, 100.000 más que en noviembre (487.000). El dato también es positivo si lo comparamos con el año móvil (firmó 575.000 en abril de 2023).

A falta del EGM que se conocerá a final de esta temporada, Otero deja en todo lo alto la franja de tarde de Onda Cero antes de que se haga cargo de ella Jaime Cantizano. Hay que recordar, como explicamos, que la presentadora gallega pidió a Atresmedia reducir su presencia ante los micrófonos y pasar al fin de semana, la franja que ahora ocupa su compañero. Se trata, por lo tanto, de una decisión que partió de la propia locutora y que, a la vista está, no tenía nada que ver con los datos de audiencia de su programa, que vive actualmente uno de sus mejores momentos.

El espectacular crecimiento de Julia en la Onda permite su programa recuperar la segunda plaza en las tardes que perdió en

el anterior EGM, cuando perdió en favor de la Cope. Ahora las cosas son muy distintas, porque el programa de las tardes que Fernando de Haro y Pilar Cisneros conducen en la emisora de los obispos sufre un duro varapalo: pierde 153.000 oyentes, hasta los 345.000. La caída también es llamativa en el año móvil (428.000 en abril de 2023).

Habrà que ver si Cope hace cambios en la tarde o bien entiende que la marcha de Julia Otero es beneficiosa para ellos, porque quitarse de enfrente a un peso pesado de la comunicación puede ser una oportunidad de crecimiento para la emisora que compite con Onda Cero por el dominio de la segunda posición del ranking. Otra cosa será lo que haga Cantizano, que aunque tiene experiencia en los fines de semana, deberá demostrar su capacidad para cuajar de lunes a viernes.

Al margen de la batalla que mantienen Onda Cero y Cope, el líder de la tarde es, y siempre ha sido, Francino, que en este caso baja (1.005.000, pierde 57.000 oyentes) respecto a noviembre, aunque mejora si lo comparamos con las cifras de hace un año (977.000).

ÁMBITO NACIONAL

Federico Jiménez Losantos (esRadio), protagonista del programa 'En primicia' de TVE 2



81217.- Heraldo.es informa que 'En primicia', el programa de entrevistas de La 2 conducido por Lara Siscar, regresa este jueves 25 de abril a las 22.50 con el periodista turolense Federico Jiménez Losantos como invitado. Ha sido profesor de instituto, poeta, columnista de opinión, tertuliano en televisión y estrella de la radio matinal.

Hijo de un zapatero falangista y una maestra republicana, y criado en un

humilde pueblo de montaña en Teruel, Federico Jiménez Losantos ha pasado por todo. En su juventud fue marxista en una comuna de Barcelona, víctima de un atentado terrorista, profesor de instituto, poeta, columnista de opinión, tertuliano en televisión y estrella de la radio matinal, primero en la COPE y luego en su propia cadena.

En este episodio se repasa su vida, se le verá en su pueblo, Orihuela del Tremedal, hablará de todo y se escuchará el análisis que hacen de él personalidades como Albert Boadella, Alaska, Cayetana Álvarez de Toledo, Borja Sémper o Andrés Trapiello.

Kiss FM supera el millón de oyentes



81260.- Kiss FM ha alcanzado la cifra de 1.059.000 oyentes con una subida de 83.000. Los datos de la primera ola del Estudio General de Medios (EGM) confirman a KISS FM como la cuarta emisora musical más escuchada de España. La distancia con la quinta posición se abre ya a más de 200.000 oyentes, fortaleciendo el histórico liderazgo absoluto de la cadena en el formato adulto contemporáneo. Un liderazgo que se prolonga ya por más de 20 años: una fórmula de música y noticias que no tiene rival.

La subida de oyentes es, además, general en todos los tramos horarios de la emisora.

Buena parte del éxito de audiencia reflejado en esta ola se concentra en los números de Las Mañanas KISS, programa despertador de la cadena comandado por Xavi Rodríguez. El espacio ha alcanzado su mejor dato histórico con 614.000 oyentes. Se trata de una subida de más de casi el 10 por ciento, sin precedentes en programa. Nunca antes tantos oyentes escucharon Las Mañanas KISS.

Un éxito nacional... en todas las regiones Por comunidades autónomas, espectacular rendimiento en Madrid con un ascenso del 35% con respecto a la ola anterior consolidando la cuarta plaza con más de 200.000 oyentes. Ascenso del 47% en Aragón. Subida del 92% en las Islas Canarias con récord histórico donde KISS FM es ya la segunda cadena musical más escuchada. En Andalucía la subida es del 27%. En la Comunidad Valenciana la emisora registra su mejor dato desde 2015.

Los programas de KISS FM: la mejor música es éxito seguro

Además de los espectaculares datos de Las Mañanas KISS, el resto de los programas musicales de la emisora registran números positivos según esta primera ola de 2024 del EGM.

Por las tardes de lunes a viernes Play KISS, con Toni Peret, seduce a cerca de 300.000 oyentes diarios. Registra una subida de 20.000 oyentes con respecto a la ola anterior.

Los jueves Siempre 80's, con Ana Canora y los éxitos musicales de la era dorada de la música, es seguido por 90.000 oyentes. En esta ola registra una subida de 20.000 con uno de sus mejores registros históricos

Viernes y sábado noche es tiempo de Music BOX. Quique Tejada comparte los grandes rompepistas con 90.000 oyentes. La subida en este caso es de casi 40.000.

Los domingos, Enrique Marrón repasa la lista de Top KISS 25 rodeado de casi 20.000 amigos. Audiencia fiel para la lista de superéxitos más especial de KISS FM.

Radio Marca vuelve a subir y llega a los 471.000 oyentes



81220.- Radio MARCA vuelve a iniciar un nuevo año con una nueva subida espectacular de audiencia, esta vez

situándose con 471.000 oyentes diarios, según la primera ola del Estudio General de Medios (EGM) de este año 2024. Este incremento supone una subida de 42.000 oyentes sobre la ola anterior, la última del año 2023.

Con la recta final de la Champions League, la Eurocopa y los Juegos Olímpicos a la vuelta de la esquina, la radio del deporte, Radio MARCA se prepara así para un año 2024 de éxitos en el deporte español y en audiencia.

Los datos más relevantes de Radio MARCA

A Diario: El programa matinal, de 07 a 10, con Raúl Varela al mando y su tertulia de referencia la Tribu, empieza la temporada con 175.000 oyentes diarios y marcando la tendencia de la opinión desde primera hora de la mañana.

Despierta San Francisco: De 10 a 11, la tropa de David Sánchez comienza el año subiendo y en apenas una hora de emisión junta a 96.000 oyentes diarios.

El Programa de Ortega: De 11 a 13, Vicente Ortega en su Programa de Ortega sube hasta los 75.000 oyentes. La gira de Ortega por todas las ciudades de España sigue sumando adeptos.

Cuídate: De 15 a 16, Yanela Clavo y su programa de salud para cuidarnos a todos empieza el 2024 pisando fuerte con 37.000 oyentes diarios que se interesan por los consejos de salud del equipazo que incluye a Boticaria García y Martín Giacchetta.

La Pizarra de Quintana: De 16 a 19 horas, los pizarritas Miguel Quintana, Adrián Blanco y Nahuel Miranda suman en esta ola 113.000 oyentes.

MARCADOR Europeo y Diario: Felipe del Campo y Pablo Parra, conductores del deporte en directo de lunes a viernes de 19.00 a 23.30, empiezan el año con 93.000 oyentes diarios.

MARCADOR Fin de semana: Pablo López, Pablo Juanarena e Israel Herraiz, los animadores del deporte y LaLiga en directo durante el fin de semana, vuelven a sumar un gran dato de audiencia para arrancar el año 2024 con un promedio de 335.000 oyentes diarios el fin de semana, 39.000 más que la oleada anterior.

Goles: Pedro Pablo Parrado y su mítico Goles comienza el año pisando fuerte en la noche deportiva con 49.000 oyentes.

Cardenal Cobo: "Dios se sirve de Radio María para llegar a miles y miles de personas"



81306.- Infocatolica.com publica que con motivo de la celebración del 25º aniversario de Radio María España, el cardenal José Cobo, arzobispo de Madrid, presidió una misa en la parroquia castrense Santa María de la Dehesa.

El cardenal dio gracias a Dios por los 25 años de servicio de la emisora al Evangelio y destacó el papel de los voluntarios.

En el marco de la celebración de las Bodas de Plata de Radio María España, el arzobispo de Madrid, el cardenal José Cobo, presidió ayer por la tarde una Eucaristía de acción de gracias en la parroquia castrense Santa María de la Dehesa. Esta Santa Misa estuvo concelebrada por el director editorial, el P. Luis Fernando de Prada, y una veintena de sacerdotes.

En su homilía, el arzobispo de Madrid dio gracias a Dios por estos 25 años de Radio María en España y a cuantos integran esta emisora, que «siempre ha querido estar -afirmó- al servicio del Evangelio». A su vez, el cardenal Cobo comentó que «si el encuentro con el Señor transformó la vida de los discípulos; hoy, la gracia de Dios también se sirve de la radio para llegar a miles y miles de personas que sintonizan Radio María y para transformar su vida», tal como recoge su lema -recuerda el purpurado-, «Radio María, una radio que cambia vidas». Asimismo, el cardenal Cobo reconoció el esfuerzo de los voluntarios, subrayando que son «un regalo para la Iglesia y para la misión evangelizadora». En esta línea, el purpurado destacó cómo a través de este servicio, Radio María se

esfuerzo por llevar la Buena Nueva a las distintas realidades.

En este contexto, el cardenal Cobo recordó las palabras del Papa Francisco al afirmar que «Radio María está llamada a perseverar en su compromiso, que se ha convertido en una verdadera misión, con fidelidad al Evangelio, al magisterio de la Iglesia y en escucha a la sociedad». Así, el purpurado agradeció a Dios que «tanta gente experimente a Radio María como mediación de la fuerza de la esperanza». Además, el arzobispo de Madrid animó a los miembros de esta emisora a continuar cimentando sus tres pilares: «la fuerza de la oración, la confianza en la Providencia, y el papel central del voluntariado». Finalmente, invitó a acoger de la mano de María, su «ruego continuo»: Haced lo que Él os diga.

Tras la Santa Misa, los asistentes a esta celebración pudieron disfrutar de un ágape en la sede de Radio María. Varios de ellos participaron en el programa especial que se emitió por la noche con motivo de este aniversario y en el que también intervino el arzobispo de Madrid. Por su parte, en esta emisión, el Presidente de Radio María España, José Manuel Díez Quintanilla, reiteró su agradecimiento por estos 25 años llevando adelante «el proyecto de la Virgen María en España».

**José Manuel Díez Quintanilla
(Radio María): «Hemos recibido donativos de 50 céntimos de un mendigo que iba cada mes al banco a ingresarlos»**



81334.- Alex Navajas le ha entrevistado para eldebate.com: Apenas tiene empleados en su plantilla porque la mayor parte del trabajo lo hacen voluntarios; se escucha en los más recónditos lugares de nuestra geografía; acompaña a cientos de miles de personas a través de las ondas y acaba de cumplir 25 años en antena.

– Y todo esto lo hace Radio María sin tener un sólo segundo de publicidad pagada al día. ¿Cómo lo consiguen?

– Pues, al final, es por la Divina Providencia. Radio María, como un principio fundacional claro desde el minuto uno, estableció que no hubiera publicidad, para evitar cualquier tipo de dependencia económica. Se decidió que se sufragaran sus gastos únicamente con donativos de los oyentes. A mí me gusta entender el donativo no sólo como un concepto mercantil. Se trata más bien de un proceso que suele empezar con el conocimiento de la radio, con la oración por el proyecto y luego, como última etapa de ese camino, el donativo. Pero, sí, solo vivimos de los donativos que generosamente recibimos de nuestros oyentes.

– Entiendo que no se trata de aportaciones muy grandes, sino de muchos donativos pequeños...

– Efectivamente, cada año tenemos más donantes, pero el importe medio se va reduciendo, con lo que implica que cada vez nos escucha más gente. Obviamente, todos son de muy distinta condición y cada uno aporta en función de su de sus posibilidades.

– Sobre audiencias, precisamente, le quería preguntar. Radio María no aparece en el Estudio General de Medios (EGM). Pero, ¿tienen algún dato aproximado de cuántos oyentes tienen?

– Pues no, y a mí, personalmente, como como presidente, no me preocupa, porque nuestro objetivo es otro. El EGM es una herramienta que se utiliza para obtener el conocimiento de la audiencia y así saber qué tipo de oyentes tienes y cuál es su perfil comercial, para poder ajustar tus anuncios. Pero nosotros lo que pretendemos es evangelizar y convertir a las personas y acercarlas a Cristo, por lo que entonces cada oyente se convierte en un elemento fundamental de ese proceso.

– En cualquier caso, estamos hablando de audiencias de cientos de miles de personas...

– Sí ,nosotros calculamos que estaría en torno al millón de personas que van conectándose en distintos momentos a lo largo del día.

– Usted lleva siendo presidente de la emisora desde 2013. ¿Cuál ha sido su mayor satisfacción en este tiempo?

– ¡Ha habido tantas! Ha sido un proceso verdaderamente bonito, donde he tenido muchas ocasiones de palpar la acción de la Divina Providencia. Quizás, lo mejor es cuando recibes una carta de un preso donde te cuenta cómo se ha transformado su vida al escuchar la radio. O cuando, como nos ha ocurrido, recibimos donativos de una persona que vive en la calle, en Alicante, y que durante un año iba todos los meses a una sucursal bancaria e ingresaba 50 céntimos. O cuando recibes un donativo de un convento de clausura donde sabes que pasan hambre. Ese tipo de casos son verdaderamente muy íntimos y muy bonitos.

– De los cientos de cartas y correos electrónicos que les llegan cada semana, ¿hay alguna experiencia de conversión que le haya llamado especialmente la atención?

– Nos hemos intercambiado cartas con un preso y es una relación que me gusta mucho. También se han dado casos límite, como el de una persona que tenía previsto suicidarse como kamikaze con el coche. De golpe, la radio se sintonizó con un programa de Radio María sobre la esperanza, aparcó el coche y desistió de sus intenciones. Hay también muchos casos de conflictos matrimoniales que se han resuelto. Hay muchos testimonios que son realmente sorprendentes.

– Un pilar de la emisora son los voluntarios. ¿Cuántos tienen y a qué se dedican?

– Pues voluntarios en España somos –y digo «somos» porque a mí me gusta decir que el presidente es el último de los voluntarios– alrededor de 1.200, y las tareas son de lo más variadas. La parte más importante son los voluntarios que hay en cada diócesis que hacen lo que llamamos la difusión. Explicar el proyecto de Radio María por las parroquias, hospitales, centros sociales, en la calle... Luego, en la sede de Madrid hay voluntarios que ayudan a hacer copias de programas, tareas de administración, llevar la base de datos de los donantes, etc. También están los voluntarios de programación, que son los conductores de los programas. Casi todas las personas que hacen la programación de Radio María son voluntarios.

– Usted está involucrado también en el lanzamiento de Radio María Portugal, Sri Lanka, Brasil, India, Israel y Sudáfrica. Cuéntenos algo de esos proyectos.

– Son proyectos apasionantes. Existen 93 asociaciones civiles de Radio María en 83 países por todo el mundo. Los países que se están potenciando ahora son Brasil, que por su dimensión obviamente requiere mucho esfuerzo. Por otro lado, toda el área subsahariana está bastante bien cubierta, hasta Sudáfrica, y ahí se está empezando la labor. Lo mismo ocurre en Tierra Santa, donde hace unos años empezó Radio María Nazaret, y desde España se ayudó a establecer la sede. Lo que se está haciendo ahora intentar incorporar emisoras para que crezca en un lugar tan necesitado. Me han pedido también que colabore en el desarrollo de Radio María India y de Sri Lanka, un país donde hay un principio de guerra civil y el mismo cardenal de Colombo pidió ayuda para que se creara una Radio María Sri Lanka. Si Dios quiere, este domingo voy a ir allí durante una semana para poner las bases y empezar a desarrollar el proyecto.

– Que, además, es un país donde los cristianos son minoría...

– Efectivamente, hay una mezcla entre mayoría musulmana e hindú. Los católicos son solo una parte que no llega al 10 % de la población, pero son comunidades muy fervientes y muy comprometidas que han sufrido muchos ataques. Hace cuatro años, en Pascua, estalló una bomba en la catedral de de Colombo. Por eso queremos ir para apoyar a esa comunidad perseguida.

AERC Radio Value incorpora a Luisfer Ruiz como nuevo director de Marketing y Comunicación



81174.- Programapublicidad.com informa que AERC Radio Value, la Asociación Española de Radiodifusión Comercial, ha incorporado a Luisfer Ruiz en el puesto de

director de Marketing y Comunicación. Ruiz será el encargado de consolidar las áreas de Marketing y Comunicación de la Asociación, con el objetivo de reforzar el posicionamiento de la Radio en el actual ecosistema de medios, con la gran oportunidad que presenta el actual entorno de transformación digital

Con su incorporación, AERC Radio Value fortalece sus capacidades técnicas y de investigación, en apoyo de los equipos de sus asociados.

Matemático y con más de dos décadas de experiencia en el sector de los medios publicitarios, el marketing y la investigación, Luisfer Ruiz ha desempeñado diferentes posiciones de liderazgo, en los distintos lados de la mesa, en entidades como BBVA, Omnicom Media Group, Grupo G+J/Bertelsmann, Merkel u ODEC.

“Asumo con gran ilusión este reto profesional para intentar ayudar a que, desde AERC Radio Value, podamos apoyar a que el excepcional momento que está viviendo la radio a nivel nacional cristalice en solidez y ampliación del Mercado para nuestros asociados”, señala.

Ruiz también ha desarrollado una intensa labor asociativa como miembro de la Comisión de Medios de la Asociación Española de Anunciantes, en la Junta Directiva de AEDEMO (actual i+a), ARI, Comités Técnicos de AM y AIMC, donde además fue Coordinador con la Junta Directiva de AIMC.

“Luisfer se une al equipo de AERC Radio Value en un momento clave para la Radio, y su nombramiento responde a la necesidad de seguir evolucionando e impulsando nuestra capacidad de anticipación a los cambios del mercado”, señala Julián Velasco, Secretario General de AERC Radio Value.

La AERC Fundada en 1960, por la Asociación Española de Radiodifusión Comercial, AERC, está compuesta por la práctica totalidad de las emisoras de titularidad privada y financiación comercial de nuestro país.

La AERC es la Asociación Profesional del sector y tiene como objetivos la defensa común de los criterios e intereses de la radio privada y poner en valor a la radio

como el medio de comunicación más creíble y como soporte publicitario de primer nivel.

La AERC pertenece a la Asociación Europea de Radio-AER, con sede en Bruselas y que engloba a más de 4.000 emisoras de las 6.000 que operan en Europa.

Tony Aguilar (Los 40) y Julia Varela (RNE) repiten como comentaristas de Eurovisión



81199.- Larazon.es publica que será la sexta vez que el locutor de Los 40 y la periodista del ente público compartan cabina de retransmisión para el festival europeo de la canción.

La fórmula ganadora se mantiene. RTVE ha decidido mantener a Tony Aguilar y Julia Varela como los comentaristas oficiales de Eurovisión 2024, que este año se llevará a cabo en Malmö, Suecia, tras la victoria del año pasado de Loreen con su canción "Tattoo". Por sexto año consecutivo, el locutor de Los 40 y la periodista del ente público serán las voces que guiarán a los espectadores españoles a través del emocionante certamen europeo. La cadena pública ha confirmado que ambos narrarán la 68ª edición del festival, donde Nebulossa y su éxito "Zorra" representarán a España después de ganar el Benidorm Fest 2024. Además, se unirá a ellos el experto en Eurovisión, Víctor Escudero, quien ejercerá como asesor durante la retransmisión.

Mucho bagaje a sus espaldas Tony Aguilar, reconocido locutor radiofónico, suma así su sexto festival de Eurovisión, destacando también su participación en el especial "Europe Shine a Light" tras la cancelación del evento en 2020, donde compartió micrófono con Eva Mora. Por su parte, Julia Varela, directora y presentadora de RNE, afrontará su novena edición del certamen. Tras tres años

colaborando con José María Íñigo, asumió el rol principal en 2018 tras el fallecimiento del reconocido locutor. Desde entonces, Varela y Aguilar han sido las voces ininterrumpidas de Eurovisión para RTVE.

Ambos comunicadores no solo han participado como comentaristas en Eurovisión, sino que también han conducido "Destino Eurovisión", el programa mediante el cual los espectadores españoles eligieron la canción "Voy a quedarme" para representar al país en la edición de 2021. Además, han sido los encargados de comentar el Festival de Eurovisión Junior en TVE desde que España retomara su participación en 2019 de la mano de Melani.

Programa del III Foro de la Radio



81205.- El Foro arrancará el jueves 25 de abril a las 10:00 horas y se prolongará hasta el viernes 26 de abril a las 13:00 horas desde Los Jameos del Agua, en Lanzarote

El programa contará con alrededor de una treintena de intervenciones de distintas radios que conforman FORTA además de periodistas y otros expertos de la comunicación

Jueves 25 de abril

10:00 horas. Inauguración del Foro

El III Foro de la Radio será inaugurado a las 10:00 horas en el emblemático enclave de Los Jameos del Agua en Lanzarote en presencia de todas las radios autonómicas que forman parte de FORTA. La inauguración correrá a cargo de la directora de Canarias Radio, Leticia Martín; el presidente de FORTA, Francisco González-Orejas, y el presidente del Cabildo de Lanzarote, Oswaldo Betancort.

10:50 horas. Conexión en directo con todas las radios

Todas las radios de FORTA vivirán sobre las 10:50 horas un momento único en la historia ya que por primera vez estarán

emitiendo el mismo contenido de manera simultánea. El Foro podrá ser escuchado en directo desde las distintas emisoras de FORTA, concretamente el momento en el que se inicia el magazine presentado por Mercedes Martín, «Una más una», que ese día será realizado desde Los Jameos del Agua.

Posteriormente, el foro dará paso a la conferencia ofrecida por Juan Cruz, reconocido periodista, conferenciante y uno de los fundadores el periódico 'El País', bajo el título «Nací con la radio».

12:15 horas. Conferencia sobre el cese de la FM

Tras una breve pausa, se reanudará la jornada con la intervención del consultor y formador, Gorka Zumeta, quien disertará sobre «El horizonte de la FM en España». ¿Cuándo y cómo será el fin de las emisiones FM? Éstas son algunas de las cuestiones que analizará Gorka Zumeta sobre el futuro de la radio encaminado hacia su digitalización.

12:45 horas. Conferencia sobre la implantación del DAB+ de RNE

El director de Políticas Audiovisuales, Servicio Público e Internacional de RTVE, Ángel García Castillejo; y el responsable de Estrategia del Centro de Innovación RTVE, Javier Sánchez Pérez, ofrecerán la conferencia «La implantación del DAB+» para compartir su experiencia tras las emisiones de prueba en DAB+ que ya ha iniciado RTVE en diferentes ciudades de la geografía española así como departir sobre posibles estrategias comunes de posicionamiento y refuerzo del servicio de radiodifusión sonora digital en DAB+.

13:15 horas. Mesa redonda sobre la radio de proximidad

Bajo el título 'La información de proximidad', se celebrará una mesa redonda sobre el papel de la radio como medio de comunicación de proximidad y los distintos modelos que han implantado las emisoras de la radio para ofrecer una información de proximidad rigurosa y de calidad.

Modera:

Iván Esteve, director de Informativos de À Punt

Participan:

Ander Arzak, jefe de informativos de Euskadi Irratia

Carmen Beamonte, directora de informativos de Canal Sur Radio

Xavi Mujal, director adjunto de Catalunya Radio

16:00 horas. Conferencia sobre el Radioplayer

Sonia Domarco, directora de Radioplayer España, se encargará de la ponencia «Radioplayer: trabajando juntos por el futuro de la radio» sobre la presencia actual de Radioplayer que representa a diez mil emisoras en 23 países y sus últimas innovaciones.

16:30 horas. Conferencia sobre el podcast Mar Abad, directora editorial y cofundadora del sello de podcast El Extraordinario expondrá «El podcast: un formato que está aumentando el consumo del audio», en el que hablará de su impulso en los últimos años y su papel estratégico para la radio.

17.00 horas. Mesa redonda sobre los nuevos hábitos de consumo

Titulada «La tecnología que viene», esta mesa redonda debatirá la diversificación en los consumos de radio, tanto a la carta como en directo, y algunas claves para cubrir el servicio público a la vez que se atiende a los nuevos hábitos de consumo.

Modera:

Ancor Rodríguez, responsable técnico de Canarias Radio

Participan:

David Santana, cofundador de 2coders Studio

Jordi Sevillano, jefe técnico de Catalunya Radio

Juan Rocha, Jefe técnico de Aragón Radio

Jose Manuel Vizcaíno, jefe técnico de CMMedia.

Ángel Rodríguez, coordinador técnico de Canal Sur Radio

Iván Nogueira, jefe técnico de Radio Galega.

La retirada de la FM, el DAB+, la información de proximidad o el podcast serán algunos de los temas que acoge el programa del Foro.

Viernes 26 de abril

09:00 horas. Conferencia sobre la IA

La ponencia «IA en los medios audiovisuales» irá a cargo de Natalia Prats, directora de Infraestructuras Digitales de CCMA.

10:00 horas. Mesa redonda sobre nuevos formatos de programas

Durante la mesa redonda «Nuevos formatos para una nueva radio. Magazines y programas temáticos en la radio de proximidad» se debatirán cuestiones como la posibilidad de innovar en formatos y contenidos en los magazines y programas temáticos en la radio de proximidad, cuáles son las nuevas tendencias en contenidos o

si se pueden atraer nuevas audiencias a la radio en FM.

Modera:

Ana Segura, jefa de Contenidos de Aragón Radio

Participan:

Maite Goñi Eizmendi, directora de audio de EITB Media.

Sonia Chapado Basanta, directora de programas de Canal Sur Radio

Óscar García Prieto, director de Radio Castilla la Mancha

11:15 horas. Mesa redonda sobre los contenidos de la radio

La mesa redonda se titula «Los contenidos que vienen».

Modera:

Eugenio González.

Participan:

Isaías Blázquez, Radio Castilla la Mancha

Borja Flors, À Punt

12.00 horas. Mesa redonda sobre la radio de proximidad

La mesa redonda se titula «La Radio de Proximidad en un mundo globalizado».

Modera:

Noemí Galván: periodista de Canarias Radio y delegada de Igualdad de RTVC

Participan:

Nicolás Castellano, periodista de la Cadena SER

Pepe Naranjo, periodista freelance Premio Canarias de Comunicación

13.00 horas. Clausura

Pondrán fin a las jornadas con sus respectivos discursos; el presidente de Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y la administradora General de RTVC, María Méndez Castro.

DAB+, el futuro de la radio en el IIIº Foro



81254.- El III Foro de la Radio analizará las causas que han dificultado su implantación en España con una conferencia impartida por representantes de RTVE

En la mayoría de países europeos el DAB+ ya se ha convertido en el sustituto de la FM

Puede que a muchos les empiece a sonar el término DAB. Sus siglas corresponden a las palabras Digital Audio Broadcasting, es decir, emisión digital de audio. Una tecnología creada con el fin de transmitir y recibir audio que será la nueva radio que acompañe a los radioyentes desde cualquier dispositivo preparado para ella, ya sea el coche, el móvil o una tablet.

En cuanto al término DAB+, el signo «+», quiere decir que esta tecnología alcanza la calidad de audio de un CD.

¿Cuáles son algunas de las ventajas del DAB+?

Las señales DAB+ no requieren conexión a internet para su funcionamiento ya que su red es independiente.

Ocupa poco espacio facilitando la transmisión sin pérdida de calidad.

Puede transmitir metadatos y por tanto más información, como por ejemplo los titulares de una noticia o la letra de la canción que está sonando.

A diferencia de la FM, donde cada emisora utiliza su propio transmisor para cubrir una gran ciudad, DAB+ permite hasta 25 emisoras con calidad adaptada a su contenido en un mismo transmisor. Esto supone un gran ahorro de consumo eléctrico e inversión en equipos de transmisión.

DAB+ cuenta con muchas ventajas con respecto a la FM.

Emisiones de RTVE en DAB+

El DAB+ será uno de los temas que se abordarán durante el III Foro de la Radio con la conferencia «La implantación del DAB+» este jueves 25 de abril a las 12:45 horas. Correrá a cargo de dos representantes de RTVE, donde Radio Nacional de España ya ha lanzado emisiones de prueba en DAB+ en varias ciudades. Ellos son el director de Políticas Audiovisuales, Servicio Público e Internacional de RTVE, Ángel García Castillejo; y el responsable de Estrategia del Centro de Innovación RTVE, Javier Sánchez Pérez.

Durante la conferencia, compartirán su experiencia tras sus primeras emisiones de prueba en DAB+ y harán especial hincapié en el poco empuje que ha recibido la radio en España en su proceso de migración a la

tecnología digital. A este respecto, esperan que el foro sirva de punto de apoyo para el diseño de posibles estrategias comunes de posicionamiento y refuerzo del servicio de radiodifusión sonora digital en DAB+.

Una realidad en toda Europa a excepción de España

La evolución hacia DAB+ es una realidad en toda Europa menos en España, que se encuentra a la cola con décadas de retraso. A día de hoy, el DAB solo cuenta con una cobertura del 20% de la población, solo se emite desde los centros de Torrespaña y Collserola, y además con baja potencia.

En la mayoría de países europeos el DAB+ ya se ha convertido en el sustituto de la FM y muchos de ellos sacan a España varios años de ventaja desde que completaron esta transición. Es el caso de Noruega, que finalizó sus emisiones en FM en 2027 tras extender la cobertura de la radio digital al 99,7% de la población. Además, desde el 2021 los vehículos a la venta en Europa deben ser compatibles con esta tecnología de radio.

La implantación del DAB+ lleva décadas de retraso en España.

La radio española reclama la aceleración de la digitalización en el III Foro de la Radio



81286.- Panoramaaudiovisual.com publica que los Jameos del Agua (Lanzarote) acoge el III Foro de la Radio (25-26 de abril) de FORTA, encuentro en el que representantes de las principales radios españolas han puesto en común sus desafíos y han propuesto soluciones para garantizar su continuidad y seguir defendiendo su relevancia en un contexto social visual.

III Foro de la Radio - Digitalización - FORTA - Foto familiaEl acto ha sido inaugurado por la directora de Canarias Radio, Leticia Martín; el presidente de

Forta, Francisco González-Orejas, y el presidente del Cabildo de Lanzarote, Oswaldo Betancort. A continuación, se han sucedido intervenciones de periodistas como Juan Cruz y mesas redondas en las que han intervenido profesionales de perfil técnico para abordar el futuro de la FM, la digitalización y la consolidación del sistema de emisión digital de audio DAB+ (Digital Audio Broadcasting).

Esta última temática, abordada desde el título La implantación del DAB+, ha contado con la intervención de Ángel García Castillejo, director de políticas audiovisuales, servicio público e internacional de RTVE, y Javier Sánchez Pérez, responsable de estrategia del centro de innovación de RTVE y miembro del comité de radio de la UER. En la ponencia, se ha dialogado sobre la necesidad de acelerar el proceso de digitalización de la radio en España y seguir el ejemplo europeo en la implantación del sistema DAB+, y también sobre posibles estrategias comunes de posicionamiento y refuerzo del servicio de radiodifusión sonora digital en DAB+.

III Foro de la Radio - Digitalización - FORTA - Javier Sánchez Pérez RTVE También ha sido especialmente interesante la mesa de trabajo La tecnología que viene, coordinada por Ancor Rodríguez, responsable técnico de Canarias Radio, en la que han intervenido Ángel Rodríguez, coordinador técnico de Canal Sur Radio; David Santana, cofundador de 2Coders Studio; Jordi Sevillano, de Google auto/car Play; Juan Rocha, jefe técnico de Aragón Radio; José Manuel Vizcaíno, jefe técnico de CMMedia, e Iván Nogueira, jefe técnico de Radio Galega. Entre las claves puestas sobre la mesa ha destacado la IA y su incorporación a la técnica, favoreciendo procesos de automatización y una gestión más inteligente de los recursos.

La periodista Esther Pedraza (ex Decisión Radio), protagonista de Aula Abierta

81282.- Portalcomunicacion.uah.es informa que la sesión de esta tarde de Aula Abierta titulada En primera persona. Mujeres y periodismo estará liderada por la directora y presentadora del programa de radio Decídete por Esther.



La periodista Esther Pedraza es periodista y lleva más de 30 años contando historias en medios de comunicación audiovisuales y escritos. Ella analizará en la sesión de hoy de Aula Abierta el papel de la mujer en los medios desde su experiencia personal.

En esta actividad que la Unidad de Igualdad de la Universidad de Alcalá organiza mensualmente en colaboración con el Ayuntamiento de Alcalá de Henares se debate sobre la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la sociedad contemporánea y, en la sesión de hoy, titulada En primera persona, la protagonista será la propia Esther. Ella compartirá en la sesión de hoy de Aula Abierta sus vivencias personales.

El acto podrá seguirse en directo, a las 18:00 horas, a través del canal de YouTube de la UAH o presencialmente en el salón de actos del rectorado.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur se vuelca con el motociclismo y "RAI Motos" vuelve en directo al circuito de Jerez



81196.- Radio Andalucía Información ofrecerá un programa especial el domingo 28 de abril, que comenzará a las 10:00 horas y concluirá sobre las 15:30 h.

Con motivo del Gran Premio de España de Motociclismo que tendrá lugar en Jerez el próximo fin de semana RAI se vuelca con uno de los eventos deportivos más importantes del año en Andalucía.

Por ello, el domingo 28 de abril, Radio Andalucía Información emitirá en directo el especial "RAI Motos", que se pondrá en antena desde las 10:00 de la mañana hasta las 15:00 horas, aproximadamente.

RAI llevará a antena el ambiente en el circuito Ángel Nieto, la afluencia masiva de visitantes y la emoción de las carreras del Mundial de Motociclismo, una competición tradicional y única en el calendario deportivo internacional.

Bajo la coordinación de delegado territorial Javier Benítez el despliegue profesional cuenta con Pedro Sánchez y Pablo Cosano como principales exponentes, que contarán con el apoyo en los comentarios de Carlos Gonzalo.

Fecha de emisión: Domingo 28 de abril, a partir de las 10:00 horas, en Radio Andalucía Información.

"La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio en directo esta semana en tres emplazamientos distintos



81197.- La mañana de Andalucía se realizará y emitirá en directo este miércoles 24 de abril desde la sede central de Coca Cola en Sevilla; el jueves 25, desde la Universidad de Jaén; y el viernes 26, desde Mijas, con motivo del Día de la Provincia de Málaga.

El magacín matinal de Canal Sur Radio La mañana de Andalucía, que dirige y presenta Jesús Vigorra sale a la calle esta semana y se realizará y emitirá en directo desde distintos emplazamientos ubicados

en diferentes capitales y localidades andaluzas.

Jesús Vigorra y su equipo se desplazan este miércoles 24 de abril hasta las instalaciones centrales de Coca Cola en Sevilla, desde donde se realizará y emitirá un programa especial en el que tendrán cabida los contenidos habituales del programa y los específicos del día, con entrevistas a, entre otros, Consolación Vera viceconsejera de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, o a Carmen Gómez Acebo, directora asociada de Sostenibilidad Coca Cola Europacific Parthers Iberia.

El jueves, La mañana de Andalucía se trasladará a Jaén para, en su horario habitual, recoger, desde el marco de la Universidad jiennense (Vestíbulo del Aulario B4 del Campus Las Lagunillas), los testimonios de, por ejemplo, Agustín González Romo, alcalde de Jaén, o de Nicolás Ruiz, rector de la Universidad jiennense, además de la de los universitarios que asistan en directo a la realización y emisión del programa.

Por último, con motivo del Día de la Provincia de Málaga, La mañana de Andalucía con Vigorra a la cabeza se realizará en directo el viernes desde la localidad costera malagueña de Mijas (Teatro Manuel España). Por los micrófonos del programa en Mijas pasarán Ana Mata, alcaldesa de la localidad, o Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga. Entre otros contenidos, el programa de Canal Sur Radio conversará con todos los premiados del día o sus representantes (el futbolista Isco, el Cuerpo Nacional de Policía, la artista Pasión Vega, la Asamblea de Cruz Roja en la provincia y Cervezas San Miguel).

"La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio ha abordado la gestión del agua en unas jornadas en la fábrica de Coca-Cola

81206.- El programa de este miércoles se ha realizado desde las instalaciones centrales de Coca Cola en Sevilla. Es la primera de las tres salidas previstas para esta semana.



Vigorra ha contado con la participación del presidente de la Diputación de Sevilla y alcalde de La Rinconada, la directora asociada de Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners Iberia y responsables de Emasesa, Aqualia y las Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía.

El programa matinal de Canal Sur Radio La mañana de Andalucía, que conduce y dirige Jesús Vigorra, ha llevado a cabo la primera de las tres salidas de esta semana, llevándose a cabo en directo desde la sede central de Coca-Cola en Sevilla, con motivo de las jornadas 'Gestión sostenible del agua' que se ha llevado a cabo en esta planta.

El programa ha comenzado con la habitual tertulia de actualidad con periodistas como Alberto García Reyes, Ángela Cañal y Silvia Moreno.

Vigorra ha conversado con el presidente de la Diputación de Sevilla y alcalde de La Rinconada donde se ubica la planta de Coca Cola, Javier Fernández de los Ríos sobre las inversiones hidráulicas necesarias y la necesidad de concienciación de la ciudadanía en el ahorro de agua. "Íbamos a hablar de sequía y afortunadamente ahora hablamos del agua con tranquilidad, una tregua que nos permite planificar. Pero hay que hablar de la gestión, de cómo el 10% en Sevilla se va por las redes por fugas, también del campo porque el 75% del agua va para riego y hay que hacerlo sostenible, usando el agua depurada para riego. Hay mucho por hacer", ha destacado.

El consejero delegado de la empresa de aguas en Sevilla Emasesa, Manuel Romero, y la directora de Aqualia Andalucía, Rocío de Santiago, han abordado también de la eficiencia en la gestión del agua. Romero ha destacado que "hemos pasado de estar en situación de emergencia a normalidad con el 67% de capacidad de los embalses, así que ya

hemos quitado las restricciones", lo que no evitará la subida del recibo del agua que está "a falta de que lo apruebe la Junta". Por su parte, De Santiago ha subrayado que "estábamos muy preocupados por el agua desde hace dos años. Necesitamos planificación, inversión y eficiencia" y este sentido se ha referido a las fugas que suponen "una media de un 25% de agua que se pierde en las redes", destacando que algunos de los 90 municipios que gestionan en Andalucía "alcanzan el 40 o el 50%".

En cuanto a las empresas, el director general de las Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi, ha indicado que "hace falta abordar el problema hídrico de forma global y no como un reino de taifas entre Comunidades". Por su parte, las manifestaciones van a continuar, precisamente, entre otras cosas, porque entiende que en las 43 medidas propuestas por el ministro y a las que se han adherido algunas organizaciones agrarias, "no se habla de agua".

El programa se ha introducido en las instalaciones de la fábrica de Coca-Cola para conocer cómo es su funcionamiento y la importancia del agua. Vigorra ha entrevistado a la directora asociada de Sostenibilidad de Coca-Cola Europacific Partners Iberia, Carmen Gómez Acebo. "El agua es nuestro principal ingrediente y tenemos el compromiso de reducir el agua que usamos, tener un cuidado extremo. Tenemos una estrategia de sostenibilidad que marca nuestro crecimiento para que tenga cada vez menos impacto medioambiental".

El programa ha contado con otro invitado especial, el cantante Antoñito Molina, que ha presentado su nuevo single, 'Laberinto', lanzado este mismo mes de abril y de su gira.

No han faltado las secciones habituales como 'La otra tertulia' o 'Somos unos antiguos', y 'El Consultorio del Comandante Lara', con el que el programa ha puesto el punto y final a su emisión especial de este miércoles 24 de abril.

El jueves, Vigorra y su equipo se desplazarán a Jaén y, el viernes 26, a Mijas, desde donde realizarán y emitirán

también el programa en directo con motivo del Día de la Provincia de Málaga.

Amplia cobertura de Canal Sur Radio un año más de la Romería de la Virgen de la Cabeza, 34 años después de su primera emisión de este acontecimiento único



81210.- El grupo de emisoras de Canal Sur Radio realiza un amplio despliegue desde este viernes 26 de abril para dar cobertura al momento más esperado del año de los devotos de la Virgen de la Cabeza. Conexiones en directo y especiales completarán la oferta de la radio andaluza.

En Canal Sur Televisión, más de 40 profesionales harán posible una programación especial el domingo 28 de abril que, desde las 09:00 horas y hasta las 13:30, incluirá la Santa Misa y los testimonios de los romeros, los devotos, los miembros de las cofradías e imágenes de la gran procesión de la Morenita por los distintos rincones del Cerro del Cabezo.

Este año el espacio dedicado a la Romería volverá a ser ofrecido por Twitter y por Facebook. Además, CanalSur Mas emitirá toda la programación especial para difundir esta celebración religiosa y popular por todo el mundo.

La Radio y Televisión de Andalucía, Canal Sur, cumple un año más con su cita con la Romería de la Virgen de la Cabeza y ya van 34 años informando de este acontecimiento único que se celebra el último domingo de abril en el Santuario de Sierra Morena.

En Canal Sur Televisión, el informativo provincial N1 del viernes 26 de abril (Viernes de Romería), se realizará desde la Plaza de España de Andújar y estará dedicado de manera monográfica a la

Virgen de la Cabeza. Se contará con invitados y se ofrecerá la información de última hora tras la activación del Plan del Cerro, pocas horas antes en el Santuario.

Además, se conectará en directo con el informativo en cadena N2 desde la Plaza de España de Andújar donde, por la tarde, se celebra la Recepción Oficial de Cofradías.

El "Especial Virgen de la Cabeza" del domingo 28 de abril empezará a las 09:00 horas y concluirá a las 13:30h, ofreciendo en directo, a través de Canal Sur Televisión, la Misa Pontifical y la procesión de la Morenita por las Calzadas del Santuario. Este programa especial será presentado, como cada año, por el periodista de Canal Sur en Jaén, Francisco Javier Oliver.

El espacio incluirá entrevistas con personas vinculadas a la Romería, actuaciones de coros romeros y una llamada internacional que permitirá a la audiencia conocer cómo se vive la Romería en otros rincones del mundo y, al mismo tiempo, mantener un vínculo especial con los miles de espectadores que siguen la emisión de Canal Sur desde todo el planeta, gracias a la plataforma de contenidos digitales bajo demanda CanalSur Más.

Este año, además, se emitirá una entrevista en exclusiva con el Cardenal, Arzobispo de Madrid y Vicepresidente de la Conferencia Episcopal, José Cobo, un andaluz nacido en la localidad jiennense de Sabiote.

El N1 del domingo 28 de abril conectará con el Santuario de la Virgen de la Cabeza para ofrecer la información de última hora sobre la Romería. El lunes 29 de abril, por su parte, se ofrecerá un resumen en los boletines informativos, con especial atención al regreso de los peregrinos.

Todo ello gracias a un despliegue técnico y humano, de unos 40 profesionales, que hará posible un programa de producción propia que, en Canal Sur Televisión, arrancará a las 09:00 horas de la mañana y que se prolongará a hasta las 13:30 horas, aproximadamente.

Canal Sur Radio y RAI
"Canal Sur Mediodía Jaén" se emitirá en directo desde Andújar el viernes, 26 de

abril. Ese día, también se realizará un programa desde las 19:00h. a través de Radio Andalucía Información, con motivo de la Recepción a las Cofradías Filiales.

Durante el fin de semana, la presencia en Canal Sur Radio en cadena será constante, tanto en los informativos matinales, como en los del mediodía y en los boletines horarios.

El sábado, 27 de abril, se arrancará la jornada desde el Paseo de Colón de Andújar, con la salida de Carretas y la Misa de Romeros.

Se realizarán conexiones desde Andújar con el programa "Días D Andalucía", con el desfile de la Cofradía por la ciudad, antes de salir para hacer el camino al Santuario y, posteriormente, desde la ermita de San Ginés, con el programa "Gente de Andalucía".

Ya el domingo, 28 de abril, desde primera hora, se ofrecerá información de servicio público con todas las incidencias producidas durante la noche y las recomendaciones a los romeros que se dirijan al Santuario para asistir a la Misa y Procesión de la Virgen.

A lo largo de la mañana, se conectará con los programas "Días D Andalucía" y "Gente de Andalucía", ofreciendo también continua información en los boletines horarios, hasta la finalización de la procesión.

El lunes, 29 de abril, se realizará una crónica resumen final de la Romería en el informativo matinal "La Mañana de Andalucía", en Canal Sur Radio.

"La Mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio, en directo desde Mijas por el Día de la Provincia de Málaga



81211.- Entre otros, Vigorra entrevistará al escritor malagueño Javier Castillo y al cantaor Miguel Poveda, además de a todos los premiados con la Medalla de Oro de la Provincia de Málaga.

El matinal de Canal Sur Radio "La Mañana de Andalucía", que conduce y dirige Jesús Vigorra, culmina la semana este viernes 26 de abril con un programa en directo desde el Teatro Manuel España de Mijas, con motivo del Día de la Provincia de Málaga, en el que contará con entrevistas a dos referentes culturales, Javier Castillo, autor de la novela negra más vendida en España, y el cantaor Miguel Poveda, además de recoger las voces de todos los galardonados por la Diputación con la Medalla de Oro de la Provincia: el futbolista Isco, el Cuerpo Nacional de Policía, la artista Pasión Vega, Cruz Roja y Cervezas San Miguel.

La alcaldesa de Mijas, Setana Mata, y el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, hablarán con Vigorra (9:05 horas) sobre la situación de la provincia malagueña, de su evolución y futuro, así como del acto conmemorativo y lo que representan los premiados.

Otro de los protagonistas de "La Mañana de Andalucía" es el director y dramaturgo mijeño Manuel España (10:30 horas), a quien la localidad ha rendido homenaje con un documental y un acto de reconocimiento por su trayectoria impulsando el teatro en este municipio y difundiendo su nombre con sus montajes teatrales.

El flamenco llega con la cantaora Rocío López Cuenca "La Boterita" (10:45 horas), que estará acompañada por el guitarrista y compositor Rubén Portillo y Alejandro López Ruiz. La artista acaba de grabar su primer disco, que se lanzará en mayo, y forma parte como de la campaña de promoción de Málaga y la Costa del Sol "Grita mi Nombre", junto a Desmelenao o Manuel Benítez, primer bailarín del Ballet Nacional.

El escritor malagueño Javier Castillo conversará con Vigorra (11:05 horas) sobre su libro "La grieta del silencio", la novela negra más vendida en España y vuelve al universo de "La Chica de Nieve" (convertida en miniserie en 2023). Un libro que Castillo anunció hace tan solo un mes,

pero que empezó a escribir hace más de cinco años.

Los premios que otorga la Diputación con motivo del Día de la Provincia tendrán protagonismo propio para recoger las impresiones de todos los galardonados, el futbolista Isco (Francisco Román Alarcón), el Cuerpo Nacional de Policía, que cumple este año su 200 aniversario, la artista Pasión Vega, la Asamblea de Cruz Roja en la provincia y la empresa Cervezas San Miguel.

“La Mañana de Andalucía” se acercará a conocer un programa piloto de la Policía Local de Mijas (11:40 horas), en el que el perro policía Bobby ayuda a los niños con necesidades educativas especiales del colegio El Albero a mejorar sus habilidades lectoras. Una experiencia que contará el agente David Gutiérrez.

Y para culminar el programa, Vigorra conversará con (11:45 horas) el cantautor Miguel Poveda, sobre su gira con el espectáculo “Poema del Cante Jondo”, donde une el flamenco con los poemas de Federico García Lorca. Versos extraídos de la obra del mismo nombre en los que el granadino reflexiona sobre el alma del flamenco.

Entre las secciones habituales no faltará “El público tiene la palabra” (10:05 horas), donde el abogado Joaquín Moeckel contestará a las dudas de los oyentes sobre la hipoteca, desde los gastos hipotecarios a la cancelación de la misma, así como otras preguntas como si es posible desheredar completamente a un hijo.

Fecha de emisión: viernes 26 de abril, a partir de las 06:00 horas, en Canal Sur Radio.

Canal Sur Radio alcanza su mejor resultado de las últimas 9 olas de datos del EGM

81222.- Tiene una audiencia acumulada de 562.000 oyentes de promedio diario. El crecimiento es de 32.000 oyentes sobre la ola anterior y 65.000 sobre la misma del año pasado.

Canal Sur Radio es la cadena que más crece en Andalucía y la cadena pública generalista preferida por los andaluces.



Canal Fiesta Radio es la cadena musical autonómica con más oyentes de España al registrar en la primera ola del año una audiencia de 257.000 oyentes.

Canal Sur Radio comienza 2024 como la cadena que más crece en Andalucía al alcanzar una audiencia acumulada de 280.000 oyentes, lo que significa un aumento de 29.000 sobre la anterior y su mejor dato desde la primera oleada de 2021. La cadena andaluza es la cadena pública generalista preferida por la audiencia.

“La mañana de Andalucía” con Jesús Vigorra, alcanza su mejor resultado de los últimos 3 años con una audiencia de 207.000 oyentes y una cuota de mercado entre las generalistas del 10,8%. Los 30.000 oyentes incorporados en esta ola le permite mantener su posición de preferencia entre los andaluces.

“La tarde” de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado crece en 15.000 oyentes y sube hasta los 51.000, acaparando 13,6% de la audiencia.

Continúan los buenos resultados de la sobremesa de Canal Sur Radio. Los espacios “Mediodía”, “La jugada” y “Andalucía a las 2” congregan a 59.000, 50.000 y 29.000 oyentes, respectivamente; y “El programa del Yuyu” incorpora a 16.000 oyentes a la audiencia de la cadena para alcanzar un total de 41.000. El espacio “El Mirador de Andalucía” consigue en esta ola 9.000 nuevos oyentes y llega a los 35.000 de promedio.

En el fin de semana, “Días de Andalucía” duplica su audiencia y consigue 109.000 oyentes, “Gente de Andalucía” 46.000, y “La gran jugada de Canal Sur Radio”, 40.000. Además hay que hacer mención especial a “La noche más hermosa”, con 58.000 oyentes en las noches de viernes y sábados.

En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destacan “El programa del Yuyu”, con 1.585.000 descargas; “El llamador”, con 1.237.000; “El show del Comandante Lara”, con 210.000; y “La noche más hermosa”, con 274.000”.

CANAL FIESTA RADIO

Canal Fiesta Radio es la cadena musical autonómica con más oyentes de España al registrar en la primera ola del año una audiencia de 257.000 oyentes. Con un 9,7% de cuota en el mercado musical de Andalucía, Canal Fiesta Radio crece en 1,4 puntos sobre la misma oleada del año pasado.

“Anda levanta” con J.A.Domínguez es el espacio con más audiencia de la cadena y despierta a diario a 115.000 personas.

“Fórmula Fiesta”, con Carmen Benítez, es el programa que más crece incorporando a su audiencia a 66.000 nuevos oyentes para alcanzar un total de 100.000, acaparando el 15,8% del mercado musical radiofónico de Andalucía.

También hay que destacar las ediciones de “Fórmula Fiesta” con Api Jiménez, con 79.000 oyentes, y la de Marga Ariza, con 114.000.

De los programas del fin de semana destaca, el sábado, "Cuenta atrás", con Miki Rodríguez, que logra reunir a 109.000 oyentes. “Fórmula Fiesta”, el domingo, con Manuel Triviño, alcanza los 101.000 oyentes.

RAI Y CANALFLAMENCO.COM

Radio Andalucía Información arranca el año con una audiencia total de 5.000 oyentes y Flamencoradio con 4.000. Ambas crecen respecto a la misma ola del año pasado.

Canal Sur Radio presente de forma activa en el III Foro de la Radio de FORTA que se celebra en Lanzarote

81294.- En el día de hoy, jueves 25 de abril, en la jornada de mañana ha intervenido Carmen Beamonte, directora de Informativos de Canal Sur Radio. Ya, por la de tarde, ha participado Ángel Rodríguez,

coordinador técnico de la radio pública andaluza.



La radio pública de Andalucía participa en el III Foro de FORTA, “La Radio de Proximidad”, que organiza esta Federación en colaboración con la radio y televisión de Canaria. En su transcurso, este jueves y viernes en Lanzarote, se aborda el contexto actual de la Radio y sus tendencias de futuro previstas para los próximos años.

En este Foro, Canal Sur Radio participa de forma activa. Carmen Beamonte, directora de Informativos de la radio pública de Andalucía, ha formado parte de la mesa redonda -celebrada en la jornada de mañana de hoy jueves, 25 de abril- que llevaba por título “La información de proximidad”. Para la directora de Informativos de Canal Sur Radio, “uno de los pilares fundamentales de Canal Sur Radio es la información y una de las señas de identidad es la información de proximidad, la más de cercana. El reto pasa por ofrecer una información local rigurosa, de calidad y atractiva”.

Junto a Carmen Beamonte, han formado parte de esta mesa, que ha estado coordinada por Iván Esteve, director de Informativos de À Punt, Ander Arzak, jefe de Informativos de Euskadi Irratia, y Xavi Mujal, director adjunto de Catalunya Radio.

En la sesión de tarde, por su parte, se ha celebrado otra mesa de trabajo (“La Tecnología que viene”), coordinada por Ancor Rodríguez, responsable técnico de Canarias Radio, en la que han intervenido Ángel Rodríguez, coordinador técnico de Canal Sur Radio, al que han acompañado David Santana, co-fundador de 2Coders Studio; Jordi Sevillano, de Google autoto/car Play; Juan Rocha, jefe técnico de Aragón Radio; José Manuel Vizcaíno, jefe técnico de CMMedia; e Iván Nogueira, jefe técnico de Radio Galega.

El coordinador técnico de Canal Sur Radio, Ángel Rodríguez, ha apuntado las líneas básicas sobre la que se sustenta su área en la radio pública andaluza y ha compartido con el resto de componentes de su mesa los avances tecnológicos que vienen, como la IA y su incorporación a la técnica radiofónica, y los que ya han llegado para quedarse.

En la jornada de mañana viernes 25 de abril, en la que se clausurará este III Foro de la Radio de FORTA, participarán Juan Miguel Vega, director de Canal Sur Radio; y Sonia Chapado, directora de Programas de la radio pública de Andalucía.

Canal Sur Radio y Canal Sur Más presentan "La Radio que se ve", una experiencia multiformato para el derbi Betis-Sevilla



81326.- La radio y televisión pública de Andalucía ofrece este domingo una retransmisión innovadora que combina audio, vídeo e información textual, bajo el lema "La Radio que se ve". De este modo, los aficionados al fútbol podrán vivir la emoción y participar en una de las citas más interesantes del calendario liguero, el derbi Betis-Sevilla.

"La Radio que se ve" es una experiencia nueva que trasciende los límites tradicionales de la radiodifusión. "La Gran Jugada" acercará a la audiencia la emoción del "Gran Derbi" desde dos escenarios principales: el Estudio 1 de CanalSur Radio y el Estadio Benito Villamarín.

El director de este espacio deportivo, Jesús Márquez, coordinará a un equipo integrado por dos campeones de Copa, cuatro periodistas y un técnico arbitral y contará también con la participación de los oyentes a través de sus mensajes en redes sociales.

"La Radio que se ve", incluye

1. Audio en vivo: Jesús Márquez guiará a la audiencia a través de esta experiencia poniendo el foco en cada momento crucial del partido y en cada anécdota. Y lo hará respaldado por el análisis y la experiencia de dos campeones de Copa, el sevillista Antonio Álvarez y el bético Dani; apoyado por los comentarios de los periodistas deportivos Paco Gamero y Paco Cepeda en el estudio; y desde el estadio con la narración de Manolo Martín y Tomás Furest.

2. Imágenes en directo: Gracias a las cámaras ubicadas en el estudio, los espectadores podrán ver las reacciones de los comentaristas, cómo viven dos leyendas del Betis y del Sevilla el partido de máxima rivalidad y cómo disfruta todo un equipo de profesionales de la pasión del fútbol.

3. Texto y gráficos en pantalla: Acompañando las imágenes y el audio, desplegaremos estadísticas, datos curiosos y comentarios relevantes en pantalla. El espacio propondrá en directo desafíos a la audiencia e impulsará su participación usando herramientas de inteligencia artificial.

CanalSur Más y Canal Sur Radio ponen en marcha esta iniciativa para que los oyentes andaluces tengan fácil vivir un derbi como nunca antes lo habían hecho, con toda la información de primera mano y participando de lleno con los profesionales de Deportes de la radio pública de Andalucía.

"La Radio que se ve", en CanalSur Más y en redes sociales de Canal Sur, este domingo 28 de abril, a partir de las 20:45 horas.

257.000 oyentes sintonizan con Canal Fiesta Radio, según el último EGM



81270.- Canal Fiesta Radio es la cadena musical autonómica con más oyentes de España al registrar en la primera ola del año una audiencia de 257.000 oyentes.

Tiene una audiencia acumulada de 562.000 oyentes de promedio diario. El crecimiento es de 32.000 oyentes sobre la ola anterior y 65.000 sobre la misma del año pasado.

Canal Sur Radio es la cadena que más crece en Andalucía y la cadena pública generalista preferida por los andaluces.

Canal Fiesta Radio es la cadena musical autonómica con más oyentes de España al registrar en la primera ola del año una audiencia de 257.000 oyentes. Con un 9,7% de cuota en el mercado musical de Andalucía, Canal Fiesta Radio crece en 1,4 puntos sobre la misma oleada del año pasado.

“Anda levanta” con J.A.Domínguez es el espacio con más audiencia de la cadena y despierta a diario a 115.000 personas.

“Fórmula Fiesta”, con Carmen Benítez, es el programa que más crece incorporando a su audiencia a 66.000 nuevos oyentes para alcanzar un total de 100.000, acaparando el 15,8% del mercado musical radiofónico de Andalucía.

También hay que destacar las ediciones de “Fórmula Fiesta” con Api Jiménez, con 79.000 oyentes, y la de Marga Ariza, con 114.000.

De los programas del fin de semana destaca, el sábado, "Cuenta atrás", con Miki Rodríguez, que logra reunir a 109.000 oyentes. “Fórmula Fiesta”, el domingo, con Manuel Triviño, alcanza los 101.000 oyentes.

Canal Sur Radio comienza 2024 como la cadena que más crece en Andalucía al alcanzar una audiencia acumulada de 280.000 oyentes, lo que significa un aumento de 29.000 sobre la anterior y su mejor dato desde la primera oleada de 2021. La cadena andaluza es la cadena pública generalista preferida por la audiencia.

"La mañana de Andalucía" con Jesús Vigorra, alcanza su mejor resultado de los últimos 3 años con una audiencia de 207.000 oyentes y una cuota de mercado entre las generalistas del 10,8%. Los 30.000 oyentes incorporados en esta ola le

permite mantener su posición de preferencia entre los andaluces.

“La tarde” de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado crece en 15.000 oyentes y sube hasta los 51.000, acaparando 13,6% de la audiencia.

Continúan los buenos resultados de la sobremesa de Canal Sur Radio. Los espacios “Mediodía”, “La jugada” y “Andalucía a las 2” congregan a 59.000, 50.000 y 29.000 oyentes, respectivamente; y “El programa del Yuyu” incorpora a 16.000 oyentes a la audiencia de la cadena para alcanzar un total de 41.000. El espacio "El Mirador de Andalucía" consigue en esta ola 9.000 nuevos oyentes y llega a los 35.000 de promedio.

En el fin de semana, “Días de Andalucía” duplica su audiencia y consigue 109.000 oyentes, “Gente de Andalucía” 46.000, y “La gran jugada de Canal Sur Radio”, 40.000. Además hay que hacer mención especial a “La noche más hermosa”, con 58.000 oyentes en las noches de viernes y sábados.

En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destacan “El programa del Yuyu”, con 1.585.000 descargas; “El llamador”, con 1.237.000; “El show del Comandante Lara”, con 210.000; y “La noche más hermosa”, con 274.000”.

RAI Y CANALFLAMENCO.COM

Radio Andalucía Información arranca el año con una audiencia total de 5.000 oyentes y Flamencoradio con 4.000. Ambas crecen respecto a la misma ola del año pasado.

CANAL SUR TELEVISIÓN

La primera ola de 2024 del Estudio General de Medios también arroja buenos resultados de audiencia para la televisión pública de Andalucía, que alcanza el 16,3 % de cuota media de pantalla en este periodo y se sitúa en un lugar privilegiado en el ranking de audiencias de las cadenas televisivas en nuestra comunidad, a 0,3 décimas de Antena 3, que ocupa la primera posición.

Onda Cero lidera el crecimiento de oyentes en Andalucía



81309.- Extradigital.es publica que en su centenario de antena, la radio sigue sumando audiencia hasta los 24 millones de personas. Y en Andalucía también, concretamente un 0,6 % en el último año. En una comparativa de la primera oleada del EGM 2023 y 2024, COPE lidera el ranking de cadenas; seguida de la Ser, que baja un poquito respecto a la primera oleada de 2023. Onda Cero y Canal Sur, las que más crecen. Respecto a los matinales, los andaluces prefieren a Carlos Herrera por delante de Angels Barceló y Alsina; a 'El Partidazo' en vez de 'El Languero'.

Así la fotografía a primeros de año queda de la siguiente manera. Encabezando el ranking la cadena COPE con 725.000 oyentes, seguido de Cadena SER (612.000) y Onda Cero (369.000). Seguidamente, Canal Sur Radio (248.000), Radio Nacional (130.000) y esRadio (107.000). Hablado de oyentes que en algún momento del mes conectaron con algunas de estas cadenas en el curso de lunes a domingo.

Si ponemos el prisma en aquellas emisoras que más han crecido en el último año sería Onda Cero la que más audiencia ha captado y retenido. 56.000 nuevos oyentes por los 44.000 de Canal Sur y los 40.000 de esRadio. Esta última alcanza por primera vez la barrera de los 100.000 personas que sintonizan su dial. En números rojos están la SER (-22.000) y Radio Nacional de España (- 7.000).

Las mañanas y Deportes

Respecto a la información matinal y los deportes, en Andalucía hay dos nombres propios. Carlos Herrera y Manolo Lama. Sus respectivos programas lideran las mañanas de las emisoras generalistas y el deporte en los fines de semana. Así,

'Herrera en COPE' cuenta con 567.000 oyentes, 'Hoy por Hoy' cuenta con medio millón de oyentes; el 'Más de uno' de Alsina suma 293.000 personas y en la pelea Jesús Vigorra retiene a 208.000 oyentes en 'Las mañanas de Andalucía'.

Tendencia que de forma similar se repite en los programas deportivos. Con 'El Partidazo' (180.000) y 'Tiempo de juego' (492.000) con líderes en las noches de lunes a viernes, y en los fines de semana, respectivamente.

El Auditorio de Zaragoza acogerá la iii edición de los 'Premios Valores COPE Aragón'



81215.- Este 25 de abril, la Sala Luis Galve se convertirá un año más, en el escenario de este gran evento al que asistirán las principales autoridades de Aragón y cerca de 400 invitados.

La Sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza acogerá este jueves 25 de abril, a las 20:00 horas, la gala de entrega de la tercera edición los Premios Valores COPE Aragón. Una gala a la que asistirán cerca de 400 invitados y con la que, un año más, se pretende reconocer valores como el compromiso, el esfuerzo, la profesionalidad o la dedicación de personas y empresas ligadas a nuestro territorio.

En esta tercera edición, los premiados serán el humorista Miguel Ángel Tirado, popularmente conocido como 'Marianico el Corto', que recibirá el 'Premio Especial Valores'. La empresa familiar El Portal, creada en 1968, será galardonada con el 'Premio Valores de la Empresa'. El Teatro Principal, coincidiendo con su 225 aniversario, recibirá el 'Premio Valores de la Cultura'.

Este año el 'Premio Valores de la Comunicación' será para nuestra compañera Pilar García Muñiz, directora y

presentadora del programa 'Mediodía COPE'. Y el comedor de la Obra Social de la Parroquia de Nuestra Señora del Carmen de Zaragoza será galardonado con el 'Premio Valores Humanos'.

Un kilo de alimentos no perecederos
Además, con el objetivo de colaborar con la importante labor que realiza esta entidad social, prestando ayuda a las personas más desfavorecidas y dando de comer a quien lo necesita con el reparto de más de 200 menús diarios, COPE ha invitado a todos los asistentes a la gala a aportar un kilo de alimentos no perecederos que le será entregado posteriormente a los responsables de esta institución.

Un evento al que asistirán las principales autoridades de la Comunidad Autónoma y representantes del ámbito político, empresarial, cultural, social o religioso. Entre otros, han confirmado su asistencia el arzobispo de Zaragoza, Monseñor Carlos Escribano; el presidente de Aragón, Jorge Azcón; la alcaldesa de Zaragoza, Natalia Chueca; o la Justicia de Aragón, Concepción Gimeno.

La gala será presentada por la directora de COPE Aragón, Ana Orúe, y a ella asistirá la directora general de ABSIDE MEDIA, Lucía Fernández del Viso.

COPE Aragón confirma su ascenso con 129.000 oyentes diarios



81277.- En Zaragoza, la emisora ha conseguido su segundo mejor dato histórico con un total de 95.000 oyentes diarios. En Huesca y en Teruel, también continúa esa consolidación.

COPE Aragón sigue consolidándose como radio de referencia en nuestra Comunidad Autónoma. En la primera oleada del EGM de 2024. Esta casa ha conseguido un total de 129.000 oyentes diarios, 129.000

personas que eligen la compañía y los programas de COPE para vivir su día a día.

Estos datos han supuesto un incremento de 12.000 oyentes en solo una oleada. Cabe destacar que más de 180.000 aragoneses eligen las emisoras del grupo COPE en Aragón diariamente, para informarse y entretenerse, con un crecimiento del 4% con respecto a 2023.

Zaragoza

En la capital aragonesa, esos datos también han reflejado la confianza de las personas que día a día tienen la radio puesta. Estamos de enhorabuena. En la oleada de EGM publicada hoy, la primera del año, COPE Zaragoza ha cosechado el segundo mejor dato de su historia con 95.000 oyentes diarios. Esto supone un 8% más que en la anterior oleada y consolida la tendencia ascendente de COPE en Zaragoza.

Huesca y Teruel

Mientras, en COPE Huesca son un total de 27.000 oyentes diarios los que también han elegido COPE para informarse o entretenerse. El deporte, con la Sociedad Deportiva Huesca, o espacios como Herrera en COPE y Mediodía COPE son los elegidos para estar al tanto del día a día oscense.

También nos deja esta primera oleada del EGM buenos datos en COPE Teruel, donde esa cifra sube hasta los 6.000 oyentes diarios que también buscan conectar con su provincia. Espacios como 'El campanico' con la alcaldesa de Teruel Emma Buj, o la información semanal del campo son los puntos fuertes de una programación variada y pegada a los municipios turolenses.

Aragón Radio crece 55.000 oyentes, según el último EGM



81303.- Aragón Radio suma 55.000 nuevos oyentes de lunes a domingo respecto a la última ola del Estudio General de Medios (EGM). En total, 87.000 oyentes escuchan cada mes la radio autonómica de Aragón. De igual forma, la audiencia crece respecto a la primera ola del EGM del pasado año.

La cadena sube especialmente en la franja de mediodía, en la que se sitúa como segunda radio generalista más escuchada de Aragón, gracias a su apuesta por la información de proximidad y los deportes.

En oyentes mensuales, Aragón Radio se sitúa como la tercera emisora generalista más escuchada en la Comunidad de lunes a domingo.

Destaca la fidelidad de los oyentes de Aragón Radio, que conectan cada día con sus emisiones una media de 104 minutos, una cifra por encima de la media nacional que se sitúa en 92 minutos/día.

Aragón Radio se encuentra inmersa desde el pasado 1 de abril en un proceso de profunda renovación de su programación. Ha actualizado sus programas de referencia y, además, ha estrenado el nuevo espacio de deportes, 'Tribuneros', el programa de humor 'Oregón Radio', 'Jotalent Radio', 'El tardeo', 'No llegues tarde' y una nueva temporada del programa de misterio 'Abismo'.

En su apuesta por la información y el territorio, 'De puertas al campo', el programa de agricultura, ganadería y desarrollo del mundo rural se ha convertido en programa diario, con cita a las 6:30 de la mañana de lunes a viernes.

El informativo más madrugador, ha pasado a llamarse 'Buenos días Aragón' como el de Aragón TV. El programa, presentado por Javier de Sola, se emite de 7:00 a 10:00 horas.

Otro de los principales cambios de la parrilla ha sido el salto del programa de actualidad, 'La Cadiera', desde el fin de semana para convertirse en una cita diaria. El programa ha llegado, además, con una novedad importante: de 13:00 a 13.30 horas se emite en desconexión con contenidos diferenciados para Huesca, Teruel y Zaragoza.

Aragón Radio abre una ventana a los DJ's locales



81322.- Aragón Radio abre en la madrugada del viernes al sábado 'Aragón DJ's', un nuevo espacio dedicado a la música de baile. Presentado por Fran Navarro, este nuevo programa se sumerge en el vibrante mundo de los DJ's locales y la escena musical en la que ellos se desarrollan.

Artistas como Carlos Hollers, R de Rumba, Ladyfunk, Andrés Campo son algunos de los exponentes principales de un movimiento que los sitúa en cabeza en las listas de profesionales mejor valorados de los medios especializados.

El programa explora los últimos ritmos, las tendencias emergentes y los festivales y clubs de la comunidad de la mano de estos profesionales, que cada fin de semana conectan con multitud de jóvenes a través de la música.

Como explica Fran Navarro, el objetivo del programa es "generar un espacio de conexión entre jóvenes y sus dj's favoritos de manera que encuentren su música más allá de los eventos de los fines de semana". "Queremos destacar el talento local y ofrecer una plataforma para que los DJ's emergentes compartan su música y experiencias", subraya.

Cada programa contará con una entrevista con el DJ invitado y a continuación una sesión única creada para los oyentes.

Además, ofrecerá información sobre los últimos eventos, festivales y noticias relevantes y entrevistas con los Clubs y Festivales de moda.

En el primer capítulo que se emite en la medianoche de este viernes, 'Aragón DJ's' estará apadrinado por Carlos Hollers, Mejor dj nacional en Rockdelux en 2007 y 2011,

gomag en 2008, mejor dj aragonés en 2007 y 2016 en los premios de la música aragonesa, tercer puesto en el top 20 de deejaymags en 2005 y director de la Hollers Academy (escuela de dj's).

Fran Navarro, es DJ con más de 15 años de experiencia. Ha participado en festivales como Periferias, Slap Festival, Enclave de Agua, Lagata Reggae Festival, FDAU o ActurSide entre otros. También actuado en salas como Oasis, Las Armas, Sala Lopez, El Plata y muchas más. En Aragón Radio ha sido director y presentador del programa Club Etiqueta Negra, especializado en la música negra.

Radio Principado de Asturias estrena su primer estudio dotado con el sistema 'visual radio'



81192.- La radio autonómica podrá emitir programación a través de TPA.

El proyecto de renovación técnica de RTPA ha dado un paso más esta tarde con la inauguración del nuevo ESTUDIO 1 de radio.

La radio autonómica emite ya los informativos desde este espacio que cuenta con un nuevo sistema de control llamado 'visual radio', que cuenta con realización robotizada multicámara.

Así RPA podrá emitir programación a través de TPA como el matinal 'Asturias Hoy Primera Edición', con una mayor calidad.

También la nueva tecnología permitirá recibir un mejor sonido a los oyentes.

Cadena 100, emisora musical líder en Baleares con 109.000 oyentes

81311.- Hemos conocido los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios. El grupo COPE ÁBSIDE MEDIA mantiene su

fortaleza en la radio de Baleares con 210.000 oyentes.



Gracias por tu confianza y fidelidad. Hemos conocido los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios que sitúan a Cadena 100, líder de las emisoras musicales de Baleares con 109.000 oyentes. El grupo COPE ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio de Baleares con 210.000 oyentes entre todas sus marcas (COPE, CADENA 100, RockFM y MegaStarFM).

Nuestra radio generalista, COPE, consolida su solidez y aumenta en 6.000 los seguidores respecto a la ola anterior y sube hasta los 74.000 oyentes diarios.

Las musicales consiguen un gran respaldo de la audiencia, especialmente Cadena 100 que es líder en Baleares, RockFm es seguida por 25.000 personas y MegaStar por 2.000.

'Tiempo de Juego' es líder en Baleares. También Ángel Expósito, en 'La Linterna', es el comunicador más escuchado en Baleares, entre las 19:00 y las 23:30h. Además, COPE, sigue siendo la más escuchada en las islas durante 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño en el último año móvil.

COPE reúne cada día en su antena a 3.485.000 oyentes

Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y sigue siendo líder hora a hora en el 'prime time' radiofónico. 'Herrera en COPE' ya es escuchado a diario por 2.681.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa, que es líder absoluto de audiencia hora a hora entre las 6 y las 10.

'Tiempo de Juego', número 1 del deporte con récord de audiencia

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. 'Tiempo de Juego'

continúa liderando la radio deportiva y consigue su récord de audiencia. 2.032.000 personas ya escuchan los fines de semana a Paco González y Manolo Lama. Los sábados ganan 486.000 oyentes. Por su parte, 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño es escuchado cada noche por 735.000 oyentes.

'La Linterna de COPE' supera el millón de oyentes y su audiencia crece un 2%. 1.014.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves para poder tomar decisiones en estos momentos que estamos viviendo. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñiz al frente, se consolida con 509.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 345.000 seguidores diarios en 'La Tarde'.

'Fin de Semana', con Cristina López Schlichting, bate un nuevo récord y llega a los 960.000 oyentes. El sábado, César Lumbreras reúne al otro lado de la radio a casi 700.000 personas en 'Agropopular'. Y durante los fines de semana, ya son 804.000 los que amanecen con la mejor información en 'La Mañana' con Antonio Herraiz.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, La Linterna de la Iglesia, congrega a 523.000 oyentes. Y los domingos, la Santa Misa reúne a 624.000 personas, mientras que Iglesia Noticia es escuchada por 499.000.

Crecimiento también en streaming
Un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital. COPE sigue creciendo en escucha en 'streaming' y se posiciona como líder en año móvil, con 592.000 personas que cada día escuchan la cadena en COPE.es a través de la página web o la app. Además, bate récord con más de 28,5 millones de horas de escucha solo en el último mes.

Gran despliegue de Canarias Radio durante el Foro

81227.- Los periodistas de la emisora Mercedes Martín y Eugenio González serán los presentadores de estas jornadas.

La emisora emitirá dos de sus programas desde Los Jameos del Agua: 'De la noche al día' y 'Una más una'.



La emisora de RTVC, Canarias Radio, se traslada a la isla de Lanzarote para cubrir todo lo que irá ocurriendo durante el «III Foro de la Radio. La radio de proximidad» con un gran despliegue que incluye dos de sus programas: 'De la noche al día' y 'Una más una'. Ambos espacios serán realizados desde la isla conejera durante los dos días de duración de esta cita dedicada a la radio.

Además, dos de las figuras más representativas de Canarias Radio se convertirán durante estos días en «maestros de ceremonias». La periodista Mercedes Martín, presentadora del magazine de tira diaria 'Una más una', será la encargada de conducir la inauguración del Foro y la jornada de la mañana. Por su parte, Eugenio González, editor de Canarias Radio, se ocupará de presentar las conferencias y mesas redondas de la tarde así como del día siguiente hasta la clausura del evento.

'De la noche al día' y 'Una más una' desde Los Jameos del Agua

Este jueves 25 de abril desde las 6:30 horas y hasta las 9:30 horas, Miguel Ángel Daswani y todo el equipo que compone el programa «De la noche al día», se ocuparán de contar a los radioyentes el ambiente previo al foro desde los Jameos del Agua con diversas entrevistas a responsables de radios de FORTA que asistirán al evento.

Más tarde, sobre las 10:00 horas, arrancará, también desde Los Jameos del Agua, el espacio 'Una más una' con Cristian Luis. Durante el programa, se dará paso a un momento histórico que todas las radios de FORTA vivirán ese día. Sobre las 10:50 horas y por primera vez, estarán emitiendo el mismo contenido de manera simultánea. El Foro podrá ser escuchado

por toda España y en directo a través de las distintas emisoras de FORTA.

A lo largo del programa, que finalizará cerca de las 13:00 horas, irán pasando muchos periodistas y responsables de las radios de FORTA como Gorka Zumeta, periodista y consultor de radio; Iván Esteve, director de Informativos de À Punt; Ander Arzak, director de Informativos de Euskadi Irratia; Carmen Beamonte, directora de informativos de Canal Sur Radio; Xavi Mujal, director adjunto de Catalunya Radio; Jorge Miranda, redactor de CR QUANTUM; Ana Segura, jefa de Contenidos de Aragón Radio; Maite Goñi, directora de audio de EITB Media; Óscar García Prieto, director de Radio Castilla la Mancha o Sonia Domarco, country manager de Radio Player España.

Las emisoras del grupo Prisa Media, líderes en Cantabria

81299.- La 1ª ola del Estudio General de Medios confirma la fortaleza de la Cadena SER también en digital, y de Los 40 en la radio musical.

Las emisoras de la Cadena SER y del Grupo Prisa Radio en Cantabria consolidan su liderazgo en la comunidad, según los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios (EGM) difundido este jueves, con una audiencia total de 128.000 oyentes.

En radio convencional, las emisoras de la SER, Radio Santander, SER Torrelavega, SER Castro Urdiales, SER Asón y SER Tres Mares, suman una audiencia acumulada diaria de 52.000 oyentes diarios.

La emisora líder en digital

Además, la Cadena SER consolida su liderazgo en audiencia digital, con una suma de oyentes que siguen la programación diaria a través de la app y de la web muy por encima de sus principales competidores.

Los 40, líderes en radio musical

Los 40 afianza su liderazgo en la radio musical, con una audiencia acumulada diaria de 48.000 oyentes. Cadena Dial continúa siendo la referencia preferida de música en español, con 14.000 oyentes.

Y Los 40 Classic se consolida como una referencia líder en su segmento, con 14.000 oyentes.

Aumenta la audiencia de radio en Cantabria

Los datos del EGM conocidos este jueves evidencian, además, la excelente salud de la radio en Cantabria, ya que la audiencia total crece hasta los 352.000 oyentes diarios.

Y las emisoras del grupo Prisa Media en Cantabria alcanzan a prácticamente 4 de cada 10 oyentes en la comunidad.

Radio Castilla-La Mancha celebra el Día del Libro con un programa especial abierto a todo el público



81173.- El martes 23 de abril, de 19:00 a 20:00 horas, emisión en directo de “La Colmena” desde la Biblioteca Regional, a la que puede asistir como público y vivir la radio en directo.

El programa presentado por la periodista Vega Hernández acerca cada semana las novedades literarias. Por ese motivo, la radio regional emitirá una edición especial y en directo del programa para conmemorar el Día del Libro.

Contará con la presencia de unos de los autores españoles más leídos internacionalmente, Mario Escobar, quien presentará su novela “La Librería de Madrid”, que ya ha vendido 400.000 ejemplares y es uno de los best seller del diario USA Today.

Igualmente entrevistarán a María Dolores Cristóbal, Directora de la Biblioteca de Castilla-La Mancha, y a Rosario López Martínez, Jefa de Sección responsable de los bibliobuses en Toledo.

Los lectores también tendrán su espacio en esta emisión especial de “La Colmena” con

la participación de Alejandro López y Milagros Carrasco, responsables de diferentes clubes de lectura.

Como primicia, la Secretaria de la Asociación de Libreros de Toledo, Elvira Rivero, desvelará el fallo del primer Certamen de Leyendas de Toledo.

Además, se conectará en directo con Cuenca y Albacete para saber qué actos con motivo del Día del Libro se están desarrollando.

En un programa como este, no podía faltar la música, que vendrá de la mano de la artista Ana Alcaide.

La página web de CMM y su plataforma digital, CMMPlay, también han preparado un contenido especial para celebrar el 23 de abril con dos entrevistas.

La primera será a la escritora Estefanía Ruíz, quien presenta su segunda novela, "Mangata", un thriller de corte erótico que surge a partir de un sueño, y quien avanza la preparación de la segunda parte de su primer libro, "Los Secretos de la Cortesana".

El protagonista de la segunda entrevista es el autor toledano Martín Vega. A sus 22 años acaba de publicar su primer libro, "Escala de Grises", un poemario formado por 62 creaciones suyas compuestas a lo largo de los años.

El joven poeta contará por qué empezó a escribir, cuáles son sus referentes en el mundo de la poesía y los temas que más le preocupan e interesan. Además, explicará cómo el haber vivido en un pequeño pueblo de Castilla-La Mancha, Carmena, ha influido en su obra.

Anunciará también cuál es su próximo proyecto, en el que dará el salto a la novela, inspirada en la primera década del siglo XX.

Por otro lado, Castilla-La Mancha Media, reforzando su compromiso de servicio público, ofrecerá a lo largo de toda la semana entrevistas a diferentes autores en sus programas de televisión y contenido específico para fomentar el hábito de la lectura entre los castellanomanchegos.

Radio Castilla-La Mancha triplica su audiencia hasta alcanzar los 39.000 oyentes diarios



81223.- Según el último Estudio General de Medios, el programa más escuchado de la radio pública regional sigue siendo "La Rotonda" de Joaquín Guzmán.

Este jueves se han hecho públicos los resultados de la primera ola del Estudio General de Medios, el EGM. Según esos datos, 39.000 personas escuchan cada día, de lunes a viernes, Radio Castilla-La Mancha. Eso supone un incremento de 26.000 oyentes diarios con respecto a la ola anterior.

El programa más escuchado sigue siendo "La Rotonda", de Joaquín Guzmán, con 24.000 oyentes, es decir, 18.000 más. Por su parte, el informativo matinal "Castilla-La Mancha Hoy", dirigido de lunes a viernes por Fernando Bernácer, es seguido cada día por 21.000 personas, lo que supone un aumento de su audiencia de casi el 86%. "CLM a las 2", el informativo que editan Óscar Castellanos y Carmen Martín, también experimenta una notable subida de su audiencia hasta alcanzar los 7.000 oyentes diarios.

El programa deportivo de la radio pública regional, "#CLMEnJuego", conducido de 15 hs. a 16 hs. por Manuel Martín de la Vega, también sube su audiencia, concretamente la triplica, hasta llegar a los 6.000 oyentes diarios. Y otro ejemplo más, "La Tarde Suena Bien", con Pedro Ángel Sánchez, logra alcanzar en este EGM los 10.000 oyentes diarios, duplicando la audiencia de la ola anterior.

Buenos datos también en el fin de semana Radio Castilla-La Mancha también acompaña a la audiencia regional durante los sábados y domingos. El informativo "CLM Hoy", con Fernando Chamizo, en su edición de los sábados, logra 11.000 oyentes. También 11.000 oyentes siguen

cada fin de semana el programa decano de la información agroalimentaria en la región "A pie de Campo", con Jorge Jaramillo. Cota que también alcanza "Estamos de cine", con Roberto Lancha, cada sábado de 10 hs. a 11 hs. de la mañana.

Por las tardes, la edición "goles" de "#CLMEnJuego", con Alberto Jiménez es seguido en total por 5.000 oyentes los sábados y otros 5.000 los domingos. Precisamente el domingo, el informativo "CLM a las 2, fin de semana", con Roberto Lancha, alcanza los 6.000 oyentes y programas musicales como "El Alma de Judith", con Judith Mateo, también crecen hasta alcanzar esa misma cifra, 6.000 oyentes, en su edición dominical.

Cadena COPE, la radio generalista líder Castilla la Mancha con 235.000 oyentes



81249.- COPE Castilla la Mancha se convierte en la emisora más escuchada de toda la comunidad autónoma, según la primera ola del EGM de este 2024. COPE Castilla la Mancha continúa en la primera posición de las cadenas de radio castellanomanchegas.

Según los datos, Cadena COPE Castilla-La Mancha es líder con 235.000 oyentes diarios, de lunes a viernes y según el último año móvil. Esta casa mantiene unos datos espectaculares en la región y eso es gracias a vosotros, nuestros oyentes que cada día confían en la veracidad y rigurosidad de la información y en la manera que tenemos de hacer radio.

Herrera en COPE

Carlos Herrera sigue siendo el líder absoluto del prime time radiofónico de nuestro país. ¡No tiene rival de 6h a 10h de la mañana! Son ya 2.681.000 las personas que eligen a Herrera cada mañana para seguir de cerca el análisis de la información

y el rigor, combinado con grandes dosis de entretenimiento.

En Castilla la Mancha, el programa de 'Herrera en COPE' sigue sumando oyentes. En estas mismas fechas por 2023, sumábamos 117.000 oyentes que cada mañana sintonizaba a Carlos Herrera, hoy en día hemos crecido un 38,5% y somos 162.000 oyentes únicos de lunes a viernes.

Provincia de Toledo

COPE también es líder en la provincia de Toledo con 88.000 oyentes diarios, de lunes a viernes. De ellos, en las emisoras locales como la ciudad de Toledo con 51.000 oyentes y Talavera con 11.000 oyentes.

SER Castilla-La Mancha, única emisora generalista hablada que aumenta su número de oyentes en la región



81265.- El grupo Prisa Media se consolida como líder en Castilla-La Mancha con 525.000 oyentes diarios. SER Castilla-La Mancha aumenta su audiencia durante la primera parte de este año.

La SER revalida su liderazgo de la radio en España con 4.293.000 oyentes. Este jueves hemos conocido los datos de la 1ª ola del EGM de 2024. Según el Estudio General de Medios, la Cadena SER en Castilla-La Mancha es la única emisora generalista hablada que aumenta su número de oyentes hasta alcanzar los 178.000. Además, nuestras franjas regionales se consolidan como referentes de la información y entretenimiento de la comunidad autónoma aumentando la audiencia en programas como Hora 14 Castilla-La Mancha o La Ventana de Castilla-La Mancha. Nuestros tramos matinales de Hoy por Hoy o la información tanto general como deportiva en Hora 25 también registran datos muy positivos.

En lo que a las emisoras musicales se refiere, Los 40, con 175.000 oyentes y Cadena Dial, con 125.000, son las emisoras musicales más escuchadas de la región.

El grupo Prisa Media se consolida como líder en Castilla-La Mancha siendo el más escuchado en la región; el conjunto de nuestras emisoras acumula 525.000 oyentes diarios a los que les damos las gracias.

Los Premios RNE Sant Jordi celebrarán su 68ª edición en honor al centenario de la radio



81194.- Extradigital.es publica que la celebración de este año estará especialmente marcada por el centenario de la radio y el evento será presentado por David Fernández y Gemma Nierga.

El próximo 24 de abril se llevará a cabo la gala de entrega de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía, una celebración que este año estará especialmente marcada por el centenario de la radio. El evento será presentado por David Fernández y Gemma Nierga.

Esta edición contará con destacadas producciones cinematográficas. Así, «La sociedad de la nieve», dirigida por Juan Antonio Bayona, ha sido distinguida como la mejor película española de la edición.

Por su parte, «Upon entry», obra de Alejandro Rojas y Juan Sebastián Vázquez, ha sido reconocida como la mejor ópera prima. Entre los galardonados en las categorías interpretativas, Carolina Yuste ha sido premiada como mejor actriz española por su destacada actuación en «Sabem aquell», mientras que Alberto Ammann se ha alzado con el premio al mejor actor español por su trabajo en «Upon entry».

En el ámbito internacional, «Los asesinos de la luna», dirigida por el aclamado Martin Scorsese, ha sido galardonada como la mejor película extranjera. Asimismo, se ha reconocido a Lily Gladstone como mejor actriz extranjera por su interpretación en la misma película, mientras que Cillian Murphy ha sido premiado como mejor actor extranjero por su actuación en «Oppenheimer». La gala, en definitiva, se erige como un tributo al mundo del cine y, a la vez, como un reconocimiento a la importancia cultural de la radio en su centenario. Feliz Sant Jordi y que no se detengan nunca ni las cámaras ni las radios.

RNE entrega los 68 Premios Sant Jordi de Cinematografía



81324.- RTVE entregó este miércoles los 68 Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía en los que se reconoció las películas 'La sociedad de la nieve' y 'Upon entry'. Carolina Yuste y Alejandro Ammann fueron premiados como mejores intérpretes y '20.000 especies de abejas' recibió la Rosa de San Jordi que otorgan los espectadores. 'Versión española' y CIMA fueron reconocidos con el Premio a la Industria. Y la actriz de doblaje María Llogaia Solà recibió un premio especial por su labor. La gala fue conducida por Gemma Nierga y David Fernández, y dirigida por la directora de Comunicación y Participación, María Eizaguirre.

Meg Ryan recogió el Premio de Honor de manos del director de RTVE Catalunya, Esteve Crespo. "Es un gran honor estar aquí con todos vosotros", agradeció la actriz norteamericana, que confesó que tenía "la sensación de que las películas me han dado más de lo que yo les he dado a ellas: soy y seguiré siendo una feliz aprendiz eterna". Ryan fue sorprendida por la versión castellana del mítico orgasmo fingido interpretado por quien ha sido su dobladora durante toda su trayectoria. Marta Tamarit le agradeció sus papeles.

"Soy yo la afortunada", concluyó Meg Ryan emocionada.

Juan Antonio Bayona, director de 'La sociedad de la nieve', premio a la mejor película española, se mostró ilusionado de recibir el galardón de manos de Belén Rueda. En una gala que conjugó cine y radio, el realizador catalán explicó que a los protagonistas de 'La sociedad de la nieve' "la radio era lo único que los mantenía unidos en casa porque podían escuchar la radio de Uruguay desde los Andes". Bayona, que remarcó el éxito que está teniendo entre los jóvenes, destacó que la película "ha puesto el cine en el centro del debate en un tiempo en el que tenemos que reivindicar constantemente la cultura". "Gracias por verla", agradeció el actor Simón Hemepe, que interpreta Coche Inciarte. "Estamos honrando la vida de las 45 personas que viajaban en aquel avión y sus familias".

En el apartado de mejor interpretación, Carolina Yuste agradeció el premio por su papel de Conchita, la mujer de Eugenio en 'Saben aquel': "Me siento súper afortunada, rodeada de amor y de gente hermosa. Lo quiero compartir con todas las Conchitas, es un homenaje precioso". Yuste destacó que David Trueba explicara la historia haciendo "un acto de justicia a todas las mujeres a la sombra de los hombres". Por su parte, Clara Méndez-Leite agradeció el premio al mejor actor que recogió en nombre de su marido, Alberto Ammám, protagonista de 'Upon entry'.

Y justamente 'Upon entry', participada por RTVE, ha sido destacada en esta edición de los Premios Sant Jordi como mejor ópera prima. Sus directores, Alejandro Rojas y Juan Sebastián Vásquez, y el productor Carles Torras, se mostraron emocionados. Carles Torras: "Nos hace mucha ilusión recibir este premio porque venimos de un recorrido donde la película ha ganado más de 30 premios internacionales y se ha estrenado en más de 29 países y recibir este premio en casa, en Barcelona, es una maravilla". También se ha querido solidarizar con todas las compañeras de profesión que reivindican que se acaben los abusos y las violencias machistas en la industria, "que nuestras producciones sean un lugar seguro para trabajar". Por su parte, Juan Sebastián Vásquez reivindicó a las personas migradas: "Aportamos mucho a la cultura,

no hace falta hacer una película para demostrarlo, solo con estar en el territorio se comparte bastante y se aprende muchísimo".

Uno de los momentos más emotivos de la noche, que hizo levantar a los asistentes de las sillas, fue cuando los periodistas Josep Cuní y Laura Barrachina entregaron a María Lluïsa Solà un premio especial, dobladora: "Intentaré no llorar, estoy muy emocionada. Recibir este premio de esta ciudad, mi ciudad, donde siempre he vivido, trabajado y que tanto quiero... Lo quiero compartir con todas las personas con las que he trabajado y con las que me hubiera gustado trabajar, toda la gente de los estudios, los técnicos... y, evidentemente con mis compañeros. Para todos ellos: este premio también es vuestro".

La Rosa de Sant Jordi para la mejor película española fue por '20.000 especies de abejas', participada por RTVE. Su productora, Valérie Delpierre: "Lo más bonito de recibir un premio en la película es el reconocimiento a toda la gente que ha participado y cuando viene del público tiene un color especial". David Fernández protagonizó el momento más divertido de la gala cuando se vistió de rosa para recoger el premio en 'Barbie', Rosa de Sant Jordi a mejor película internacional.

También en el apartado internacional, 'Los asesinos de la luna', de Martin Scorsese, fue galardonada con el premio a la mejor película extranjera. Lily Gladstone y Cillian Murphy merecieron los galardones a mejores intérpretes extranjeros.

La gala, dirigida por María Eizaguirre, este año tenía como leitmotiv el centenario de la radio, la condujeron Gemma Nierga y David Fernández, con la colaboración especial de Sílvia Tarragona, que hizo de hilo conductor radiofónico desde la Cúpula del Coliseum. El cineasta norteamericano Woody Allen, director de la mítica 'Días de radio' recibió un premio especial que agradeció en un vídeo desde Nueva York.

Este año, los Premios Sant Jordi otorgaron dos premios a la Industria. La presidenta de la Asociación de Mujeres Cineastas y Medios Audiovisuales, CIMA, Cristina Andreu, lo dedicó a las 1.200 personas que pertenecen a la asociación, que son de todas las categorías. Andreu ha animado a las más jóvenes a seguir defendiendo la

igualdad: "Las mujeres no tenemos ningún techo de cristal que romper".

Por su parte, el equipo de 'Versión española' en su 25º aniversario, recogió el galardón. "Gracias por considerar que nuestro trabajo merece este reconocimiento, es una escuela de espectadores con conciencia y voluntad de servicio público", dijo la actriz y presentadora del espacio, Cayetana Guillén Cuervo. Félix Piñuela, director: "Es un premio a la constancia y el compromiso de TVE con el cine español". El creador del programa, Santiago Taberner se mostró agradecido: "Es muy bonito que nos honremos con el prestigio de un Sant Jordi". Paz Sufrategui, subdirectora del espacio, dedicó el galardón a los invitados que han pasado por el plató "para acercar el cine a los espectadores y a todos los compañeros que han pasado por 'Versión española'".

La platea recibió de pie a la actriz Gemma Cuervo, reconocida por su trayectoria. "Os quiero", exclamó visiblemente emocionada entre ovaciones.

Las actuaciones de Miss Cafeina, Roger Graells y Nebulossa animaron la gala. Nebulossa interpretó 'Zorra', la canción que representará RTVE en el Festival de Eurovisión en Malmö el próximo 12 de mayo, y 'A quién le importa', de Alaska y Dinarama. La gala, que se emitió en directo por La 2, se puede volver a ver en RTVE Play.

Catalunya Ràdio mejora en el EGM de abril de 2024

81239.- Marisa De Dios escribe en elperiodico.com que la radio en catalán coge fuerza. El segundo EGM de la temporada deja constancia de la notable subida de Catalunya Ràdio, que suma 95.000 oyentes respecto a hace un año y alcanza la cifra de 626.000 fieles. RAC 1, aunque crece menos (9.000), se mantiene como líder de las ondas en Catalunya, con 864.000.

Eso sí, por las mañanas, el magacín de Jordi Basté, 'El món a RAC 1', no solo sigue como el más escuchado, sino que además es el que mejora más sus datos: de los 647.000 oyentes de hace un año pasa a 701.000. También sube 'El matí de Catalunya Ràdio' de Ricard Ustrell, aunque

ligeramente menos, pasando de 394.000 (cuando lo presentaba hace un año Laura Rosel) a 402.000.

El programa de información más escuchado

En Catalunya Ràdio, el 'Catalunya migdia', con Òscar Fernández, es el programa de información más seguido y experimenta un aumento del 84% respecto al mismo periodo de 2023. Y 'Tot Costa', con Jordi Costa y Sònia Gelmà, se convierte en el programa deportivo diario más escuchado, alcanzando los 110.000 oyentes, lo que supone un crecimiento del 36%. A esta cifra se tienen que sumar los 78.000 espectadores que cada día ven el programa de las 19.00 a las 20.00 a través de Esport3.

'La tarda de Catalunya Ràdio', con Elisenda Carod, también sube (un 30%) y alcanza los 132.000 fans diarios. 'El suplement', de Roger Escapa, consigue 298.000 oyentes cada sábado y 361.000 los domingos, donde crece un 14%. Pero no puede con el 'Via lliure' de Xavi Bundó en RAC 1, con 483.000 fieles los sábados y 484.000 los domingos.

En RAC 1 también suben 'La Competència' con Òscar Andreu y Òscar Dalmau (hasta los 176.000) y 'Vostè primer', con Marc Giró (alcanza los 139.000). Bajan, en cambio, 'RAC 1 migdia' (de 93.000 a 78.000), 'Tu diràs' (de 117.000 a 109.000) y 'Versió RAC1'. El programa de Toni Clapés pasa de 303.000 a 290.000 oyentes, aunque se mantiene como líder de las tardes catalanas.

El 'ranking' en España

En el global de España, la SER continúa líder, con 4.293.000 oyentes. Le siguen la COPE (3.485.000), Onda Cero (2.078.000) y RNE (955.000). 'Hoy por hoy', de la SER, es el programa más escuchado diariamente, con 3.066.000 oyentes. Por detrás se sitúan 'Herrera en COPE' (2.681.000), 'Anda ya' (Los40, con 1.954.000) y 'Más de uno', en Onda Cero (1.559.000).

'A vivir que son dos días' (Cadena SER), en sábado, ocupa la primera posición del 'ranking' de programas del fin de semana (2.138.000).

Catalunya Ràdio es la emisora que más crece en Catalunya, con 626.000 oyentes



81323.- Catràdio es la radio generalista que más crece, con un total de 626.000 oyentes diarios, un aumento del 18% y 95.000 personas respecto al mismo período del año pasado, según los datos de la primera ola del Estudi General de Mitjans (EGM).

"El Matí de Catalunya Ràdio", con Ricard Ustrell, también anota un crecimiento de 7.000 oyentes respecto al año anterior y obtiene un total de 402.000 oyentes.

En digital, casi cuadruplica las reproducciones a la carta y dobla a los dispositivos únicos semanales. Marca también el mejor febrero en reproducciones desde 2019, crece un 33% y supera los 2,6 millones de reproducciones digitales de audio.

En cuanto a los informativos, el "Catalunya migdia", con Òscar Fernández, es el programa de información más escuchado de Catalunya, con un aumento del 84% respecto al mismo periodo del 2023.

También, el "Tot costa", con Jordi Costa y Sònia Gelmà, es el programa deportivo diario más escuchado, con 110.000 oyentes diarios y un aumento del 36%.

A esta audiencia hay que sumar los 78.000 espectadores que miran cada día el programa de las 19.00 a las 20.00 de la noche a través de Esport 3.

Y "La tarda de Catalunya Ràdio" tiene un crecimiento del 30%, con 132.000 oyentes diarios.

El "Que no surti d'aquí" registra un aumento del 23% y 79.000 oyentes diarios. Además, arrasa en las redes sociales y alcanza casi 21 millones de reproducciones y acumula 465.000 de audio.

"El suplement" logra 298.000 oyentes cada sábado y 361.000 los domingos, en los que crece un 14%. Durante el mes de marzo, el

programa de fin de semana de Catràdio ha registrado su récord de reproducciones digitales mensuales, con 479.000.

El primer trimestre de 2024, además, ha aumentado en un 66% la media semanal de dispositivos únicos conectados, doblando las reproducciones a la carta.

En total, durante este período, ha acumulado hasta 1,1 millones de reproducciones, un 35% más respecto a los mismos meses de 2023.

Y "Catalunya informació" crece un 26% respecto a la primera ola del EGM de 2023 y registra hasta 108.000 oyentes diarios.

Catràdio, además, es la generalista que acumula el perfil más joven, con un 18,8% de los oyentes en la franja de menos de 35 años y líder en las comarcas de Lleida.

Las buenas cifras de escucha en directo se confirman también en la emisión en podcast donde Catràdio es líder con la mejor cifra desde que se tienen datos. 124.000 oyentes escuchan a diario los podcasts de Catràdio, y se aumenta 43.000 oyentes diarios respecto a los mismos datos del año pasado.

Un trimestre de récords digitales

"El bunker" acumula casi un millón y medio de reproducciones de audio y vídeo en la plataforma 3Cat y registra el segundo mejor mes en audiencias digitales desde el inicio del programa, según datos de Adobe Analytics.

El programa de deportes de la noche "Tot costa" también destaca este febrero con su récord mensual de reproducciones de audio y vídeo (391.000) y los mejores meses de febrero y marzo en consumo de vídeo desde el inicio del programa.

También crece 16% en dispositivos únicos (28.850) respecto al año pasado y acumula más de 1 millón de reproducciones: 897.000 de audio, un 5% más que en 2023, y 155.000 de vídeo, más del doble que el año anterior.

Las transmisiones de fútbol de Ricard Torquemada, "La TdT", acumulan casi un millón de reproducciones (950.000), un 7% más respecto a 2023. Además, de éstas, el 91% tienen un seguimiento en directo.

La emisión más escuchada en lo que va de año es la del pasado 16 de abril del partido de Liga de Campeones entre el Barça y el PSG, con más de 44.000 dispositivos únicos. Sin embargo, de media 34.000 dispositivos conectan semanalmente con el programa.

Un 8% más respecto al primer trimestre del pasado año.

Y "La tarda de Catalunya Ràdio" acumula 584.000 reproducciones de audio y una media semanal de 23.100 dispositivos únicos.

60 millones de reproducciones digitales
Entre enero y marzo de 2024, los contenidos digitales de Catràdio en la plataforma 3Cat y en las plataformas externas, han registrado un total de 60 millones de reproducciones, un 30% más respecto al mismo período del año anterior.

En la plataforma 3Cat, 558.000 dispositivos únicos han accedido cada mes de media a los contenidos de audio. Es un +71% más que a inicios de 2023. Y el 32% de las reproducciones se han realizado en contenidos a la carta, cifra que también supone un aumento del 33% respecto al mismo periodo del año pasado.

En las plataformas de podcast, se han realizado 7,8 millones de reproducciones de audio, un 11% más que en los mismos meses del año 2023.

Y en las redes sociales, todas las audiencias anotan un notable crecimiento. Instagram aumenta en un 170% sus reproducciones, respecto al mismo periodo del año pasado, acumulando hasta 27 millones. Twitter dobla las cifras y registra 4,3 millones de reproducciones y Facebook las triplica y anota hasta 2 millones de reproducciones.

Por su parte, TikTok acumula 2,2 millones de reproducciones y YouTube, 2,5 millones.

Más de 3,1 millones de usuarios únicos
Según los datos de este marzo de Comscore*, más de 3,1 millones de usuarios accedieron a los contenidos digitales y redes sociales de Catràdio a lo largo del mes.

Por primera vez, este informe de datos incluye el nuevo sistema de medida que

incorpora a las audiencias de los perfiles del grupo audiovisual en las redes sociales.

La audiencia digital de Catràdio crece un 17% respecto al mes de febrero del mismo año y reúne en Catalunya hasta a 715.000 usuarios únicos.

Y en la totalidad del país, los contenidos digitales de la emisora alcanzan 762.000 usuarios únicos, un 12% más respecto al mes anterior.

26 artistas se mezclarán en la edición más joven de "El Desconcert", la gran fiesta de iCat, en la Sala Apolo de Barcelona



81201.- El martes 14 de mayo, a las 21.00, la Sala Apolo de Barcelona acogerá la séptima edición de la fiesta de cumpleaños de iCat: El Desconcert.

Al·lèrgiques al Pol·len, Alidé Sans, Anaís Vila, Boye, Clara Vinyals, Cloe, Cookah P, DaniGix & IZZKID, El Pony Pisador, Gossos, Iglú, Joan Garriga, Kelly Isaiah, La Ludwig Band, Lluc, Llum, Maria Hein, Maria Jaume, Meritxell Neddermann, OKDW, Paula Valls, Ven'nus, Pol Bordas, Suu, Triquell y Vernat llenan el esperado cartel de este año.

Los jóvenes artistas de la escena musical catalana invadirán el escenario de la Sala Apolo de Barcelona en la séptima edición de El Desconcert de iCat, el martes 14 de mayo.

El cartel más joven desde los inicios de la gran fiesta anual tomará el relevo de artistas ya consolidados como Gossos o Joan Garriga, también presentes en el concierto.

Como viene siendo habitual, el escenario se llenará de parejas aparentemente imposibles que unirán sus estilos para homenajear los temas de otros artistas, con el único común denominador de hacerlo en catalán.

Al·lèrgiques al Pol·len, Alidé Sans, Anaïs Vila, Boye, Clara Vinyals, Cloe, Cookah P, Dani6ix & IZZKID, El Pony Pisador, Gossos, Iglú, Joan Garriga, Kelly Isaiah, La Ludwig Band, Lluc, Llum, Maria Hein, Maria Jaume, Meritxell Neddermann, OKDW, Paula Valls, Ven'nus, Pol Bordas, Suu, Triquell y Vernat nos introducirán en un viaje que pasará del rock, el trap y el pop electrónico, entre otros estilos.

Todas estas piruetas, conducidas por los comunicadores de 3Cat Berta Aroca, copresentadora de "LOFT", y Franc Lluís Giró, al frente del nuevo programa sobre la escena catalana "Nota de veu".

El Desconcert se emitirá en directo en iCat y en diferido en Televisió de Catalunya, en una fecha aún por determinar.

La entrada será gratuita con invitación, que debe solicitarse a través de la web y la app de iCat.

RAC 1 organiza el primer debate de las elecciones autonómicas catalanas



81202.- El viernes 26 de abril, a partir de las 9 h, RAC 1 le ofrecerá el debate electoral de las elecciones catalanas.

Con el inicio de la campaña electoral, El món a RAC 1 ofrecerá el primer debate entre candidatos el viernes 26 de abril.

Será a las 9 de la mañana, durará hora y media y dará el pistoletazo de salida a la carrera hacia las elecciones.

8 candidatos

Jordi Basté y Enric Sierra, director adjunto de La Vanguardia, moderarán el debate entre Salvador Illa (PSC), Pere Aragones (ERC), Josep Rull (Juntos), Ignacio Garriga (Vox), Laia Estrada (CUP), Jéssica Albiach (Comuns Sumar), Carlos Carrizosa (Ciudadanos) y Alejandro Fernández (PP).

El evento se celebrará desde el Auditorio de la ONCE en Catalunya, y se podrá escuchar en directo en RAC 1 y ver en streaming en rac1.cat y lavanguardia.com.

RAC 1 empieza el año como líder indiscutible en Catalunya con 864.000 oyentes



81268.- Lavanguardia.com publica que RAC 1 vuelve a ser la radio líder indiscutible en Catalunya. La emisora del Grupo Godó arranca su 16.º año consecutivo siendo la radio más escuchada con 864.000 oyentes diarios. Los datos del Estudio general de medios (EGM), conocidos este jueves, revelan que de los diez programadas más escuchados en Catalunya, cinco son de RAC1: El Món a RAC1, Versió RAC1, La Competència, Vostè primer y No ho sé.

RAC 1 también lidera las mañanas y las tardes de los fines de semana. En total, es la más escuchada durante 18 horas al día.

El món a RAC 1 acumula 701.000 oyentes cada mañana y tiene la hora de radio más escuchada: de 8 a 9 horas (381.000 oyentes). El programa conducido por Jordi Basté tiene más audiencia que toda Catalunya Ràdio, que tiene 626.000 oyentes.

La Competència, con Òscar Andreu y Òscar Dalmau, y el Vostè primer, con Marc Giró, vuelven a ser líderes de los mediodías en Catalunya, con 176.000 y 139.000 oyentes. El Versió RAC1 de Toni Clapés consolida su liderazgo absoluto de las tardes con 290.000 oyentes; y el Temps afegit, la novedad de esta temporada, que va de 7 a 8 de la tarde y está dedicada a los deportes, tiene 119.000 oyentes. El No ho sé, con Anna Vallhonestà, alcanza los 122.000 oyentes. El RAC1 migdia, con Núria Travesa y Xavi Rocamora tiene 78.000 oyentes. Y el Tu diràs, con Aleix Parísé, 109.000.

Los fines de semana, el Vía lliure, con Xavi Bundó, es líder tanto el sábado como el domingo, con 483.000 y 484.000 oyentes, respectivamente; los Superesports, con Xavi Puig, 184.000 y 224.000; La primera pedra, con Noemí Polls, tiene 70.000 oyentes los sábados y 37.000 los domingos. Y el Viatja bé, 28.000 los sábados. El 'RAC1ncentrat', 19.000 los domingos.

En cuanto a RAC 105, se sitúa en los 190.000 oyentes y hace un crecimiento del 9% respecto hace un año. El Matina Codina!, con Ernest Codina, tiene 109.000 oyentes al día.

Ràdio Estel celebra Sant Jordi desde la parroquia Sant Ramón de Peñafort



81182.- La emisora ofrece una programación especial desde la parroquia Sant Ramón de Peñafort, en la Rambla de Catalunya 115 de Barcelona, con entrevistas literarias y música en directo.

Autores de libros, cocina, magia y actuaciones musicales. Estos son algunos de los platos fuertes de los grupos que los oyentes de Ràdio Estel disfrutarán en directo el martes 23 de abril. La Caravana y Fabricación Propia de Ràdio Estel salen a la calle para celebrar el día de Sant Jordi con la audiencia. Dos programas que, de 9.30 ha 18 h, emitirán en directo desde la parroquia Sant Ramon de Penyafort, en Rambla Catalunya 115 de Barcelona.

Los programas 'La Caravana' y 'Fabricación Propia' se emitirán en directo desde Rambla Catalunya 115 de Barcelona de 9.30 ha 18 h.

La programación especial empezará con La Caravana'conducida por Joan Trias, que a partir de las 9.30 y hasta las 14 h, transitará por entrevistas, actuaciones y, seguro, grandes momentos. Durante la mañana, Trias entrevistará a Jaume Sanllorente,

escritor y fundador de la ONG Sonrisas de Bombay, que hablará del libro 'Sonrisas de Bombay, el viaje que cambió mi destino' y la escritora Blanca Guilera, por 'Lo que los libros de historia del arte no te han contado', entre otros.

Pablo Martínez, el Rey de la Magia, amenizará el programa con sus trucos. Habrá también artistas como Alexia Pascual de Euforia 2 y actuaciones como la de Mercader, que publica 'Todavía', el quinto sencillo de su primer disco en solitario, 'Patología'. La cocinera Ada Parellada presentará 'Conciliar cocina y vida' y el cocinero Arnau París, 'Cuines. El libro oficial del programa'. También habrá una tertulia de escritores con Sara Tarres, Pilar Orgillés y Pere Müller.

A partir de las 14.30 h, tomará el timón Fabricación Propia de la mano de Mercè Raga, que encabeza un equipo que fabrica la tarde hasta las 18 h. En este caso, el escritor Ramon Pardina presenta 'La Portera', la guionista Elisenda Pineda hace lo propio con 'La Catalana llengua' y la escritora Clara Queraltó pasa por el estudio en la calle de Ràdio Estel para hablar de su nueva obra, 'Como el sonido de un latido en un micrófono'. Los seccionistas habituales Toni Garcia Ramón, Santi Giménez, el maestro Virgilio y Juan Carlos Ortega también participarán en el especial de Sant Jordi de Ràdio Estel.

Cadena SER Euskadi y BBK convocan la segunda edición de los Premios ODS



81266.- Estos galardones nacieron en 2023 con el objetivo de dar visibilidad y reconocer la labor de personas, empresas y organizaciones que contribuyen en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La II Edición de los Premios ODS, organizada de forma conjunta por Cadena

SER Euskadi y BBK, pone de manifiesto la importancia que el tejido empresarial y asociativo, las instituciones del tercer sector, los centros educativos o, incluso, las personas a título individual dan en Euskadi al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Los proyectos pueden combinar la iniciativa pública y la inversión privada, desde firmas con muy diferentes tamaños, y con dimensiones muy diversas en cuanto a sus áreas de actuación. Una riqueza que en último término confluye en una meta: construir el futuro bajo el compromiso de conseguir que los ODS sean una realidad.

En 2023, la primera edición de estos galardones reunió a un total de 149 candidaturas. ¡Todo un éxito!

Con el fin de obtener una parte representativa de la fotografía de ese ecosistema, los premios, que abarcan la totalidad de los Objetivos, están divididos en cinco categorías:

Personas: esta categoría está en relación directa con los ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 2 (Hambre cero), ODS 3 (Salud y Bienestar), ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 5 (Igualdad de género).

Planeta: la categoría que recoge proyectos que impacten positivamente en la salud de los recursos naturales y la lucha contra el cambio climático está en relación directa con los ODS 6 (Agua limpia y saneamiento), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 14 (Vida submarina) y ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres).

Prosperidad: la categoría que se centra en un progreso económico, social y tecnológico compatible con la naturaleza está en relación directa con los ODS 7 (Energía asequible y no contaminante), ODS 8 (Trabajo decente), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructuras), ODS 10 (Reducción de las desigualdades) y ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

Paz: la categoría que defiende una visión no violenta de nuestra sociedad y fomenta la convivencia en armonía está en relación directa con el ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas).

Pactos: la categoría que promueve las alianzas sólidas para abordar de forma compartida la Agenda 2030 está en relación directa con el ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

Las candidaturas ya se pueden presentar a través de la página web de los Premios ODS. La gala de entrega se celebrará el 12 de junio en la Sala BBK de Bilbao (Gran Vía, 19-21) a partir de las 18:00.

COPE Extremadura sigue siendo líder: "114.000 personas la escuchan cada día"



81274.- Según la primera oleada del EGM de 2024, COPE Extremadura mantiene y mejora su liderazgo.

Según la primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de 2024, 114.000 personas escuchan COPE en Extremadura en el último año, fieles al rigor, el mejor análisis y entretenimiento de la emisora.

Carlos Herrera, continúa siendo el referente de las mañanas radiofónicas en España con más de 2.680.000 oyentes diarios en 'Herrera en COPE' de 6.00 a 10.00 horas.

'Tiempo de Juego', número 1 del deporte con récord de audiencia

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. 'Tiempo de Juego' continúa liderando la radio deportiva y consigue su récord de audiencia. 2.032.000 personas ya escuchan los fines de semana a Paco González y Manolo Lama. Los sábados ganan 486.000 oyentes. Por su parte, 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño es escuchado cada noche por 735.000 oyentes.

'La Linterna de COPE' supera el millón de oyentes y su audiencia crece un 2%. 1.014.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves para poder tomar decisiones en estos momentos que estamos viviendo. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñiz al frente, se consolida con 509.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las

historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 345.000 seguidores diarios en 'La Tarde'.

'Fin de Semana', con Cristina López Schlichting, bate un nuevo récord y llega a los 960.000 oyentes. El sábado, César Lumbreras reúne al otro lado de la radio a casi 700.000 personas en 'Agropopular'. Y durante los fines de semana, ya son 804.000 los que amanecen con la mejor información en 'La Mañana' con Antonio Herraiz.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, La Linterna de la Iglesia, congrega a 523.000 oyentes. Y los domingos, la Santa Misa reúne a 624.000 personas, mientras que Iglesia Noticia es escuchada por 499.000.

Radio Galega sigue siendo la emisora pública más escuchada de Galicia

81283.- La última oleada del EGM refleja de nuevo la clara posición de Radio Galega como la emisora pública más escuchada de Galicia, duplicando ampliamente los registros de la otra emisora pública del país, RNE.

En el acumulado anual (abril 2023-marzo 2024), Radio Galega logra un promedio de 158.000 oyentes diarios de lunes a viernes y 140.000 oyentes diarios de lunes a domingo.

Estas cifras suponen un incremento de 1.000 nuevos oyentes en el conjunto de la semana y de 8.000 nuevos oyentes en el periodo de lunes a viernes respecto al año móvil anterior.

En términos porcentuales, supone un incremento de audiencia de un año a otro del 5,33% de lunes a viernes.

En el mismo período anual acumulado, entre abril de 2023 y marzo de 2024, el conjunto total de las emisoras de la Corporación alcanza un promedio de 180.000 oyentes diarios de lunes a viernes y 164.000 oyentes diarios de lunes a domingo; lo que supone un incremento del 7,14% y el 3,8%, respectivamente, con 12.000 y 6.000 oyentes más en cada caso respecto al año móvil anterior.

Destaca así el crecimiento de Radio Galega Música, que alcanza los 24.000

oyentes diarios en el conjunto de la semana, con un incremento del 29,41% de lunes a viernes y del 26,32% de lunes a domingo, con una media de 5.000 nuevos oyentes diarios más de Hace un año.

La SER en Galicia incrementa su liderazgo hasta los 344.000 oyentes



81238.- La primera oleada del EGM de 2024 refuerza a la SER como la radio favorita de los gallegos con 15.000 nuevos oyentes.

La Cadena SER también refuerza su liderazgo en Galicia hasta alcanzar los 344.000 oyentes, mejorando en 15.000 la última ola. Es el más del doble que la Radio Galega que alcanza los 158.000 oyentes y más de la suma de Cope y Onda Cero juntas. En el caso de COPE se quedan con 185.000 oyentes, y Onda Cero con 116.000. Radio Nacional obtiene en Galicia 42.000 oyentes.

Este primer Estudio General de Medios de 2024 sitúan a la SER como la radio más escuchada en Galicia. En las radios musicales, las emisoras de Prisa Radio son la referencia, con el liderazgo de Los40, con 225.000 oyentes. También obtiene muy buenos datos Cadena Dial con 85.000 oyentes en Galicia y Los 40 Classic, con 39.000 oyentes acumulados.

Líder por las mañanas

Hoy por Hoy mantiene su liderazgo indiscutible en las mañanas con una audiencia de 3.066.000 oyentes diarios. Supera en más de 380.000 oyentes al segundo espacio radiofónico, Herrera en COPE, y suma un millón y medio más de oyentes que Más de Uno de Onda Cero, que sigue siendo la tercera opción.

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, confirma su liderazgo de las noches informativas con 1.059.000 oyentes.

Con Javier Casal al frente, Hora 14, consigue 490.000 oyentes diarios y lidera en el horario de su programa de 14:00 a 15:00 de la tarde.

La cadena preferida de las tardes y las madrugadas de la radio

La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio: La Ventana, de Carles Francino, con más de un millón de oyentes, continúa siendo la primera opción a gran distancia de sus competidores.

A vivir que son dos días, de Javier del Pino, refuerza su liderazgo en las mañanas del fin de semana. Los sábados incrementa su audiencia con respecto a la última ola y registra 2.138.000 oyentes. Los domingos consigue 1.746.000 oyentes.

La SER también domina las madrugadas con El Faro y Si amanecemos vamos, ambos líderes en sus tramos horarios.

El Faro de Mara Torres supera los 200.000 oyentes y Si amanecemos vamos, con Roberto Sánchez, consigue 116.000 oyentes.

Líder de las noches deportivas

En deportes, El Larguero, que dirige cada noche Manu Carreño, lidera las noches deportivas con 791.000 oyentes y se distancia de El Partidazo de COPE.

El fin de semana, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, suma 1.551.000 oyentes los sábados y los domingos alcanza 1.646.000 oyentes.

De lunes a viernes, 402.000 oyentes siguen a Francisco José Delgado Pacojó en SER Deportivos.

El mejor dato de la radio musical desde 2019

La radio musical cosecha su mejor dato de 2019, con un dominio absoluto de LOS40, a la que siguen 3.100.000 oyentes.

El programa despertador Anda Ya!, con Dani Moreno y Cristina Boscá consigue uno de los mejores datos de su historia con 1.954.000 oyentes, el tercer programa más escuchado en nuestro país.

Cadena Dial sube por encima del millón y medio de oyentes.

Atrévete, dirigido por Jaime Moreno alcanza 919.000 seguidores.

La SER, líder también en digital

La SER, también es líder en el ranking de la radio digital, en streaming y podcast, con 1.123.000 oyentes.

PRISA Media lidera el consumo de audio en España, por delante de todas las plataformas de música y podcast, con 10 millones de oyentes diarios

En el año en el que la SER y la radio en España cumplimos cien años, el consumo total de la radio suma 23 millones de oyentes diarios.

Cadena SER en Madrid refuerza su liderazgo y sube su audiencia hasta los 776.000 oyentes



81250.- Las emisoras de la SER en Madrid mejoran sus datos de audiencia respecto al año anterior, según el último Estudio General de Medios (EGM), e incrementan la distancia respecto a sus competidores.

La primera ola del Estudio General de Medios (EGM) en 2024 confirma a las emisoras de la Cadena SER en Madrid como líderes indiscutibles de la radio en la Comunidad a una distancia sobresaliente respecto a sus principales competidores. La SER en Madrid mejora sus datos de audiencia y alcanza los 776.000 oyentes, muy por encima de los 601.000 de la Cope o de los 380.000 que tiene Onda Cero.

Hoy por Hoy Madrid vuelve a ser la elección favorita de los madrileños para informarse y entretenerse. Este programa, dirigido por Marta González Novo, alcanza los 109.000 oyentes. Hora 14, con Cristina Machado, ronda los 100.000 oyentes cada día.

El liderazgo de la SER en Madrid se traslada también al tramo regional de La

Ventana de Carles Francino, que en nuestra Comunidad se acerca a los 200.000 oyentes. De esta forma, La Ventana de Madrid, con Roberto Torija, se afianza como el referente informativo de las tardes en la Región.

A vivir Madrid, con Macarena Berlín, es elegido cada fin de semana por 56.000 madrileños para disfrutar de la radio, también los fines de semana.

340.000 oyentes eligen cada día las emisoras del Grupo PRISA Media para informarse o entretenerse en la Región de Murcia, según el EGM



81243.- Las emisoras que forman el Grupo PRISA Media son las más elegidas en la Región de Murcia por los oyentes de radio, que suman 340.000 oyentes, según los datos de la 1ª ola acumulada del Estudio General de Medios, conocidos este jueves.

En total son 90.000 oyentes más que nuestro inmediato competidor, y 250.000 oyentes más que el tercer grupo multimedia que aparece en el EGM.

Las emisoras de Prisa Media son las más escuchadas en Murcia, Cartagena, Lorca, Mula, Arco Norte y Yecla.

En cuanto al fin de semana, las emisoras que forman el Grupo PRISA Media también lideran la audiencia, con 329.000 oyentes el sábado y domingo. Estos datos agrandan la brecha con nuestros inmediatos competidores: son 154.000 oyentes más que el segundo grupo, y 254.000 más que el tercero.

Cadena SER lidera también el ranking de radio digital, que suma 40.000 oyentes en streaming y podcast, según esta 1ª ola acumulada del Estudio General de Medios.

Gracias a todos los oyentes y a nuestros anunciantes que hacen posible estos resultados y que mantiene vivo a diario el compromiso de los que hacemos la radio.

La Cadena SER es líder absoluta en Navarra



81248.- La primera ola del estudio EGM, dado a conocer esta mañana, lo confirma. La SER es líder absoluta en todo el país donde continua creciendo su distancia al frente de la radio en el año del centenario. Y también aquí en Navarra donde consolida la posición de liderazgo en la Comunidad Foral.

La SER lidera la radio hablada en Navarra y es líder también en todas y cada una de nuestras emisoras en Pamplona, Tudela, Tafalla, Estella y Alsasua.

Además, las cadenas musicales de Prisaradio alcanzan un excelente resultado sumando 87.000 oyentes con Los40, Dial, y el crecimiento imparable de Los 40 Classic.

Por último, muy importante, El liderazgo de Prisamedia es también digital en Navarra según el medidor oficial GFK

Una vez más, gracias por hacernos cada vez más líderes.

Cadena COPE es la radio más escuchada en La Rioja: Líder de audiencia según la 1ª ola 2024 del EGM

81246.- COPE es la radio más escuchada en La Rioja. COPE Rioja sigue siendo la radio líder de audiencia, confirmando el extraordinario momento que vive la emisora: En la primera Ola 2024 del Estudio General de Medios (EGM), COPE Rioja, alcanza la marca de 64.000 oyentes

diarios, situándose muy por delante de sus competidores.



El Estudio General de Medios ha hecho pública esta mañana la última oleada, la primera del año, que mide las audiencias de los tres últimos meses. La audiencia riojana elige COPE como referente de la actualidad, el entretenimiento y el deporte.

Con estos excelentes datos, COPE en La Rioja es líder con 92.000 oyentes diarios en sus cuatro productos radiofónicos: COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar.

Herrera, líder hora a hora en el prime time radiofónico y TDJ sigue número 1 batiendo récord de audiencia

En los momentos importantes, la sociedad necesita referentes y eso se refleja en los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios de 2024. Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y sigue siendo líder hora a hora en el 'prime time' radiofónico. 'Herrera en COPE' ya es escuchado a diario por 2.681.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa, que es líder absoluto de audiencia hora a hora entre las 6 y las 10.

'Tiempo de Juego', número 1 del deporte con récord de audiencia

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. 'Tiempo de Juego' continúa liderando la radio deportiva y consigue su récord de audiencia. 2.032.000 personas ya escuchan los fines de semana a Paco González y Manolo Lama. Los sábados ganan 486.000 oyentes. Por su parte, 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño es escuchado cada noche por 735.000 oyentes.

'La Linterna de COPE' supera el millón de oyentes y su audiencia crece un 2%. 1.014.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves para poder tomar decisiones en estos momentos que

estamos viviendo. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñiz al frente, se consolida con 509.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 345.000 seguidores diarios en 'La Tarde'.

COPE es la radio más escuchada en La Rioja. COPE Rioja sigue siendo la radio líder de audiencia, confirmando el extraordinario momento que vive la emisora: En la primera Ola 2024 del Estudio General de Medios (EGM), COPE Rioja, alcanza la marca de 64.000 oyentes diarios, situándose muy por delante de sus competidores.

El Estudio General de Medios ha hecho pública esta mañana la última oleada, la primera del año, que mide las audiencias de los tres últimos meses. La audiencia riojana elige COPE como referente de la actualidad, el entretenimiento y el deporte.

Con estos excelentes datos, COPE en La Rioja es líder con 92.000 oyentes diarios en sus cuatro productos radiofónicos: COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar.

Herrera, líder hora a hora en el prime time radiofónico y TDJ sigue número 1 batiendo récord de audiencia

En los momentos importantes, la sociedad necesita referentes y eso se refleja en los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios de 2024. Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y sigue siendo líder hora a hora en el 'prime time' radiofónico. 'Herrera en COPE' ya es escuchado a diario por 2.681.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa, que es líder absoluto de audiencia hora a hora entre las 6 y las 10.

'Tiempo de Juego', número 1 del deporte con récord de audiencia

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. 'Tiempo de Juego' continúa liderando la radio deportiva y consigue su récord de audiencia. 2.032.000 personas ya escuchan los fines de semana a Paco González y Manolo Lama. Los sábados ganan 486.000 oyentes. Por su parte, 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño es escuchado cada noche por 735.000 oyentes.

'La Linterna de COPE' supera el millón de oyentes y su audiencia crece un 2%. 1.014.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves para poder tomar decisiones en estos momentos que estamos viviendo. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñiz al frente, se consolida con 509.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 345.000 seguidores diarios en 'La Tarde'.

'Fin de Semana', con Cristina López Schlichting, bate un nuevo récord y llega a los 960.000 oyentes. El sábado, César Lumbreras reúne al otro lado de la radio a casi 700.000 personas en 'Agropopular'. Y durante los fines de semana, ya son 804.000 los que amanecen con la mejor información en 'La Mañana' con Antonio Herraiz.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, La Linterna de la Iglesia, congrega a 523.000 oyentes. Y los domingos, la Santa Misa reúne a 624.000 personas, mientras que Iglesia Noticia es escuchada por 499.000.

En total, COPE reúne cada día en su antena a 3.485.000 oyentes. 'La Noche' de Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00 h, ya es seguido por 134.000 personas y Poniendo las calles con Carlos Moreno, El Pulpo, crece hasta los 244.000 oyentes. El Grupo Risa en la madrugada del domingo acumula 378.000 oyentes y el espacio de José Ángel Cuadrado, 'Lo que viene', reúne ya a 19.000 oyentes.

Crecimiento también en streaming

Un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital. COPE sigue creciendo en escucha en 'streaming' y se posiciona como líder en año móvil, con 576.000 personas que cada día escuchan la cadena en COPE.es a través de la página web o la app. Además, bate récord con más de 28,5 millones de horas de escucha solo en el último mes.

En consumo de audio bajo demanda, la cadena crece un 24% con 'Tiempo de Juego' y de 'El Partidazo de COPE' como los números uno del deporte también en

digital. 'El Partidazo de COPE' sigue siendo el programa radiofónico deportivo líder en pódcast en España, con 16,9 millones de reproducciones desde el comienzo del año (un 39% más en comparación con el mismo periodo del 2023) y 'Tiempo de Juego' crece un 80% hasta los 3,1 millones de reproducciones.

ÁBSIDE MEDIA alcanza a más de 6.000.000 oyentes diarios

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.118.000 de oyentes entre todas sus marcas (COPE, CADENA 100, RockFM y MegaStarFM). En el caso de la radio musical, CADENA 100 sube un 5% la audiencia en el último año y '¡Buenos días Javi y Mar!' un 3% hasta 1.134.000 personas. RockFM se mantiene por encima de los 800.000 oyentes como referencia absoluta del género en España, 'El Pirata y su banda' es escuchado por 429.000 oyentes y MegaStar FM por 109.000.

La SER aumenta el número de oyentes en la Comunitat Valenciana hasta llegar a los 527.000



81251.- Según los últimos datos del EGM, la Cadena SER aumenta su ventaja respecto a sus principales competidores en la Comunitat Valenciana.

La SER en la Comunitat Valenciana sigue creciendo, revalida y amplía su liderazgo, según los últimos datos del EGM. La Cadena SER en la Comunitat Valenciana suma 527.000 oyentes, 40.000 más que la oleada anterior, y a gran distancia de la competencia. De hecho, la SER aventaja a la COPE en 124.000 oyentes, y a Onda Cero en 323.000.

Las emisoras musicales del grupo PRISA, Los 40, Cadena Dial y Los 40 Classic, suman casi 600.000 oyentes. Los 40 sigue siendo la emisora musical más escuchada, muy por delante de sus competidores. En

total, todas las emisoras del grupo PRISA suman 1.133.000 oyentes, con un incremento del 6% respecto al dato anterior y un 6,6% respecto a la misma ola del año anterior.

La SER sigue líder en nuestro país. A nivel nacional, la SER ha revalidado su liderazgo de la radio en España con 4.293.000 oyentes, según los datos de la primera ola del EGM en 2024 que se han conocido este jueves. Es la radio que más crece respecto a la misma ola de hace un año, y se afianza como la opción favorita de los oyentes en información y entretenimiento.

À Punt Ràdio duplica la audiencia y llega a los 42.000 oyentes diarios



81314.- Esdiario.com informa que À Punt Radio duplica la audiencia y llega a los 42.000 oyentes diarios. Las mañanas y la sobremesa se consolidan y la audiencia sube en todos los programas de esas franjas, según la última oleada del Estudio General de Medios (EGM) que se ha publicado hoy. La radio pública valenciana consolida así la programación de los informativos, los deportes y el entretenimiento.

À Punt Ràdio gana 19.000 oyentes de lunes a viernes, respecto a la oleada anterior, y crece en 10.000 oyentes, un 31%, si lo comparamos con la misma oleada del año anterior. Considerando la semana entera (de lunes a domingo), la radio es seguida por 37.000 personas cada día, un 42% más que en el mismo periodo de 2023.

El programa Les notícies del matí incrementa un 80% respecto de la oleada anterior y se convierte en el programa más escuchado de la radio pública. Este programa informativo se emite de 7 a 12

horas y está presentado por Óscar Martínez y Clara Castelló.

También los programas posteriores, El Rall, a las 12 horas, Les Notícies del Migdia, a las 14 horas, y Esports À Punt, a las 15 horas, crecen en oyentes, de la misma forma que lo hace Les Notícies de la Nit, a las 20 horas, y que duplica su audiencia. En general, todos los programas informativos y deportivos diarios crecen en oyentes.

Los sábados, se triplican los oyentes. Según el EGM, los fines de semana la audiencia de À Punt Radio se concentra por la mañana, entre las 8 y las 10 horas, y en la sobremesa.

Los sábados, el número de oyentes sube hasta los 31.000, por lo que casi se triplican los resultados de la misma oleada de 2023, mientras que los domingos la audiencia llega a las 19.000 personas, la cual supone un incremento del 73% respecto de 2023.

ÁMBITO LOCAL

Poesía en vivo para celebrar el Día del Libro en Aldaia Ràdio



81272.- Levante publica: “La lectura es un viaje...” invitando a sumergirse en el mundo de la lectura, en las páginas de un libro, y especialmente en la poesía, Aldaia Radio celebra el Día del Libro con el equipo más literario de colaboradores de su parrilla.

En el patio interior del Centro Gent Jove, junto en los estudios de la emisora municipal, se ha realizado esta semana el programa ‘Aldaia, pueblo y poesía’. Los directores del espacio, Manolo Argudo y Mariano Jurado, prepararon esta edición dedicada al Día del Libro con música en vivo y la guitarra de Alexis y las voces expertas de grandes amantes de la literatura y la poesía. Un programa

“realizado con mucho aprecio” que ya pueden escuchar a los podcast de Aldaia Radio (www.aldairadio.com) y otras plataformas.

Además de que el programa se realizó al aire libre, se aprovechó para invitar al público a venir a disfrutar vivo de la realización del programa de radio. Las personas invitadas a la mesa de debate recitaron, hicieron recomendaciones y debatieron sobre la situación de la literatura en nuestra sociedad, arrancando incluso aplausos del público en una bonita tarde. Un programa poético que además estuvo grabado en video para disfrutarlo los próximos días también en el canal de YouTube de Aldaia Radio.

Al finalizar se repartió un detalle entre las personas #asistente: un poema y una flor, junto con toda la gratitud, para ayudar a hacer cultura y radio de proximidad.

Nuevo programa, gran acogida
El programa, una de las nuevas incorporaciones al inicio de la temporada de la parrilla de Aldaia Radio, ha sumado rápidamente una audiencia fiel que cada 15 días puntualmente escucha a los y las protagonistas e invitadas que hacen tertulia sobre poesía, literatura y cultura a la tabla de la emisora municipal.

La idea, según los impulsores de este espacio, es seguir “contribuyendo al fomento de la cultura escrita y recitada a través de las olas de la radio pública, junto al público aldaier que quiera sumarse a hablar de la belleza de las palabras y de la vida”.

Cadena 100, líder de la radio musical en Valencia con '¡Buenos días, Javi y Mar!'



81301.- Son datos del reciente estudio del EGM 2024 que sitúa a Cadena 100 como

número 1 con el programa musical más escuchado en Valencia.

Pocos son ya los que desconocen las voces más escuchadas que se cuelan cada mañana por las ondas musicales. A través de la radio, en el coche, el móvil o cualquier altavoz inteligente. Son JaviNieves y Mar Amate que cada mañana despiertan a la provincia de Valencia de la mejor manera posible, consiguiendo una vez más ser los líderes de la radio musical en Valencia.

Este jueves 25 de abril hemos conocido los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2024. Un estudio en el que nuestro programa despertador, el que nos acompaña de lunes a viernes entre las 6 y las 11 horas, '¡Buenos días, Javi y Mar!', se consolida con 1.134.000 oyentes. Por su parte, CADENA 100 consigue 1.689.000 oyentes, un 5% más respecto al año anterior, que la afianza en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país. A su vez, 'Mateo & Andrea', que te esperan cada tarde desde las 17 hasta las 21 horas, alcanzan los 548.000 oyentes.

Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores en la provincia de Valencia con humor y cercanía, y con las secciones más divertidas y originales: La peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con 'El Monólogo de Fer', la sinceridad y espontaneidad de 'El Comité de Javi y Mar', 'Los Niños y Jimeno' o 'El Club de las Madres Imperfectas', donde los niños nos sorprenden cada día con sus ocurrencias y también las surrealistas anécdotas de las mamás. Vuelven a ser líderes en su franja en la provincia de Valencia.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de CADENA 100 en el entorno digital. Y es que CADENA 100 registró más de 42 millones de reproducciones en el primer trimestre de 2024, su mejor dato histórico (según datos de Flumotion). Un crecimiento imparable, que duplica los datos de los últimos meses de 2023, y que confirma que cada día son más personas las que quieren disfrutar de la mejor variedad musical. Además, la comunidad digital no para de crecer, superando ya los 2,4 millones de seguidores.

De esta forma, la apuesta clara de CADENA100.es por ofrecer una nueva forma de vivir la música, con los locutores más cercanos y las opciones de ocio y evasión más atractivas, ha conseguido el apoyo rotundo de la audiencia en Internet. Y los últimos datos del EGM también corroboran una tendencia inequívoca.

Programa especial del IES Ataúlfo Argenta en Castro Punto Radio

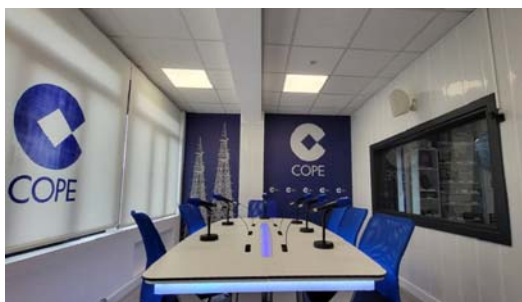


81212.- El miércoles, 24 de abril, Castro Punto Radio emitirá un programa especial del IES Ataúlfo Argenta a partir de las 11 de la mañana.

Con motivo de la celebración del centenario del edificio del antiguo Colegio Barquín, sede de este centro, hablaremos de la historia de este hito arquitectónico de nuestra ciudad. Conoceremos el origen del proyecto y sus diferentes usos a lo largo del último siglo. Y también tendremos ocasión de acercarnos a la oferta educativa del Ataúlfo Argenta y sus diferentes ciclos formativos.

La cita es mañana miércoles, en directo a partir de las 11 de la mañana y redifusión a las 9 de la noche en el 88.2 FM, <https://castropuntoradio.es> y en nuestra aplicación móvil.

COPE es la radio más escuchada en Burgos: Líder de audiencia según la 1ª ola 2024 del EGM



81308.- 56.000 burgaleses sintonizan COPE diariamente en la provincia, con un respaldo destacado a Carlos Herrera en 'Herrera en COPE' y a Paco González y Manolo Lama en 'Tiempo de Juego'.

En una era donde la sociedad busca referentes sólidos y confiables, COPE se consolida como la radio líder indiscutible en Burgos. Según los datos de la 1ª ola del Estudio General de Medios de 2024, COPE ha demostrado su fortaleza y liderazgo en la provincia, convirtiéndose en la opción preferida para miles de burgaleses. Concretamente, 56.000 burgaleses sintonizan COPE diariamente en la provincia.

Herrera en COPE domina las mañanas en Burgos. 23.000 oyentes optan por Carlos Herrera, el comunicador más escuchado en el horario estelar de la radio española, de 6 a 10 de la mañana. Este respaldo a Herrera se traduce en un liderazgo absoluto en el primetime radiofónico de Burgos.

Pero el dominio de COPE en Burgos no se detiene ahí. 'Tiempo de Juego', el programa deportivo estrella, cuenta con 73.000 oyentes los fines de semana, convirtiéndose en la opción número uno para los amantes del deporte en la provincia. Además, COPE Burgos se ha establecido como el referente en las retransmisiones del Burgos CF, accesible a través de la onda media, cope.es/burgos y las aplicaciones móviles de COPE.

El éxito se extiende también a la noche, donde 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño es elegido por 15.000 personas cada día, consolidándose como el espacio deportivo nocturno más influyente.

Destacados a nivel nacional

A nivel nacional, COPE continúa su liderazgo en el panorama radiofónico. Carlos Herrera sigue siendo el referente indiscutible en el 'prime time' radiofónico con 'Herrera en COPE', siendo escuchado por 2.681.000 oyentes diarios. 'Tiempo de Juego' se consolida como el número 1 en deportes con 2.032.000 oyentes los fines de semana, mientras que 'El Partidazo de COPE' cuenta con 735.000 oyentes nocturnos.

'La Linterna de COPE' supera el millón de oyentes a nivel nacional, con una audiencia creciente del 2%. En el ámbito digital,

COPE bate récords con más de 28,5 millones de horas de escucha en streaming en el último mes y un crecimiento del 24% en consumo de audio bajo demanda. En total, COPE reúne cada día en su antena a 3.485.000 oyentes.

Cadena COPE, líder indiscutible en la provincia de Cádiz con 129.000 oyentes



81269.- La primera oleada del EGM revela que la Cadena COPE afianza su liderazgo y se mantiene como la emisora más escuchada por los gaditanos.

La Cadena COPE se mantiene como líder indiscutible en la provincia de Cádiz. COPE sigue siendo la emisora preferida por muchos gaditanos que cada día sintonizan la radio y que mantienen su confianza en los comunicadores de COPE.

Concretamente y según los datos de la primera oleada de 2024 del Estudio General de Medios (EGM), son 129.000 los oyentes que escuchan COPE en la provincia de Cádiz, a través de sus diferentes emisoras. Cifras que una oleada más mantienen a la emisora como las más seguida y escuchada en tierras gaditanas, un liderazgo que se mantiene en cada oleada del EGM.

Y es que Cádiz es una de las provincias donde más se escucha la Cadena COPE con unas cifras que mantienen la primera posición en cuanto las emisoras de radio con mayor audiencia.

Datos importantes a nivel nacional

Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y sigue siendo líder hora a hora en el 'prime time' radiofónico. 'Herrera en COPE' ya es escuchado a diario por 2.681.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa, que es líder absoluto de audiencia hora a hora entre las 6 y las 10.

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. 'Tiempo de Juego' continúa liderando la radio deportiva y consigue su récord de audiencia. 2.032.000 personas ya escuchan los fines de semana a Paco González y Manolo Lama. Los sábados ganan 486.000 oyentes. Por su parte, 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño es escuchado cada noche por 735.000 oyentes.

'La Linterna de COPE' supera el millón de oyentes y su audiencia crece un 2%. 1.014.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves para poder tomar decisiones en estos momentos que estamos viviendo. 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñiz al frente, se consolida con 509.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 345.000 seguidores diarios en 'La Tarde'.

'Fin de Semana', con Cristina López Schlichting, bate un nuevo récord y llega a los 960.000 oyentes. El sábado, César Lumberras reúne al otro lado de la radio a casi 700.000 personas en 'Agropopular'. Y durante los fines de semana, ya son 804.000 los que amanecen con la mejor información en 'La Mañana' con Antonio Herraiz.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, La Linterna de la Iglesia, congrega a 523.000 oyentes. Y los domingos, la Santa Misa reúne a 624.000 personas, mientras que Iglesia Noticia es escuchada por 499.000.

Entregados los VII Premios TurisCOPE Castellón en el CdT del Grao de Castellón



81279.- COPE Castellón ha celebrado el acto de entrega de sus galardones de turismo provincial, en las instalaciones del CdT Castelló de Turisme Comunitat Valenciana. Un evento que contó con la presencia de la Consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas; el Director General de Turisme Comunitat Valenciana, José Manuel Camarero; la Subdelegada del Gobierno de España, Antonia García Valls; el Presidente de la Autoridad Portuaria, Rubén Ibáñez; el Director General de Aeroport de Castelló, Justo Vellón; el vicepresidente y responsable del área de turismo de la Diputació de Castelló, Andrés Martínez Castellà; la presidenta del Patronato Municipal de Turismo de Castellón, Arantxa Miralles; la alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli de Moya; el concejal de turismo de Vila-real, Javier López Parra; así como representantes de los grupos políticos representados en el Ayuntamiento de Castellón y en la diputación provincial. También de entidades como Ashotur, Cámara de Comercio, Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa, Patronato Provincial de Turismo, NH Mindoro, Hotel Planaparc, Gran Hotel Peñíscola, Turesport o HJ Crono.

Los galardonados

Los Premios TurisCOPE Castellón, que cumplen su séptima edición, han mantenido sus diez categorías consolidadas, alcanzando 72 los premios entregados en estos galardones, a los que habría que sumar los 8 que se han otorgado dentro de los Premios COPE Castellón en la categoría de turismo.

El comité de expertos en turismo y ocio provincial que ejerce de jurado anónimo de los premios TurisCOPE Castellón.

La presidenta del Patronato Municipal de Turismo de Castellón, Arantxa Miralles y la concejala de deportes de Castellón, Maica Hurtado, hicieron entrega a Valero Frailes, director del Torneo Primer Toque, el galardón por la promoción turística de la ciudad de Castellón a través de la organización de este campeonato de fútbol en categorías inferiores, que esta pasada Semana Santa ha tenido su decimosexta edición, y gracias al cual se consiguen superar las 4.000 pernотaciones diarias con los familiares de los participantes.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rubén Ibáñez Bordonau, hizo entrega a La Plana de l'Arc, del premio a la "Dinamización turística" a esta asociación intermunicipal que engloba a Benloc, Cabanes, Coves de Vinromà, La Vall d'Alba, Torre d'en Domènech, Vilafamés y Vilanova d'Alcolea, por su gran apuesta a través del museo al aire libre, que ha recibido un gran impulso de visitantes con la instalación de 7 sillas gigantes y a las que ahora se han sumado otras tantas bicicletas de grandes dimensiones. Su presidenta, Virginia Martí Sidro, recibía emocionada el reconocimiento en representación de todos los municipios pertenecientes.

La alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli de Moya Sancho, fue la encargada de entregar el premio al "Compromiso Turístico" al Club Náutico de Oropesa del Mar, por su apuesta en el impulso de la zona tanto con las visitas a las Islas Columbretes, como con su espacio destinado a actividades deportivas como al ocio y la gastronomía, y a lo que hay que sumar su labor educativa, con su Barco Escuela y su esfuerzo por la sostenibilidad consiguiendo para su Puerto Deportivo la prestigiosa bandera azul. Su presidente, Fernando Torrent Guinot, tuvo palabras de agradecimiento al recibir el galardón.

La Subdelegada del Gobierno de España en Castellón, Antonia García Valls, entregó al alcalde de Geldo, David Quiles Cucarella, el premio al "Turismo cultural" por su apuesta en este campo, desde la pintura al aire libre con su certamen ImaginArte, a los festivales de cine y teatro o su espacio dedicado a la gran personalidad local, Ramón Rubio y su museo de Cuadernos Rubio, o el Palacio de los Duques de Medinaceli, que les valió el pasado año para ser capital cultural autonómica, valorándose también que su padrón municipal no supera los 650 habitantes.

Pascual Broch Reverter, presidente de la Comunitat de Regants de Vila-real recibió de manos del concejal de turismo del Ayuntamiento de Vila-real, Javier López Parra el premio "Turismo Histórico y Patrimonial" por la puesta en valor de las infraestructuras hídricas de la localidad como el Assut en el Termet de la Mare de Déu de Gràcia para repartir las aguas del río Mijares, así como por la recuperación y

presentación novedosa de su salón de actos, con pinturas y frescos que datan del siglo XIX y que cuentan la historia del rico patrimonio natural que representa el encauzamiento del agua.

COPE Castellón ha celebrado el acto de entrega de sus galardones de turismo provincial, en las instalaciones del CdT Castelló de Turisme Comunitat Valenciana. Un evento que contó con la presencia de la Consellera de Medio Ambiente, Agua, Infraestructuras y Territorio, Salomé Pradas; el Director General de Turisme Comunitat Valenciana, José Manuel Camarero; la Subdelegada del Gobierno de España, Antonia García Valls; el Presidente de la Autoridad Portuaria, Rubén Ibáñez; el Director General de Aeroport de Castelló, Justo Vellón; el vicepresidente y responsable del área de turismo de la Diputació de Castelló, Andrés Martínez Castellà; la presidenta del Patronato Municipal de Turismo de Castellón, Arantxa Miralles; la alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli de Moya; el concejal de turismo de Vila-real, Javier López Parra; así como representantes de los grupos políticos representados en el Ayuntamiento de Castellón y en la diputación provincial. También de entidades como Ashotur, Cámara de Comercio, Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa, Patronato Provincial de Turismo, NH Mindoro, Hotel Planaparc, Gran Hotel Peñíscola, Turesport o HJ Crono.

Los galardonados

Los Premios TurisCOPE Castellón, que cumplen su séptima edición, han mantenido sus diez categorías consolidadas, alcanzando 72 los premios entregados en estos galardones, a los que habría que sumar los 8 que se han otorgado dentro de los Premios COPE Castellón en la categoría de turismo.

El comité de expertos en turismo y ocio provincial que ejerce de jurado anónimo de los premios TurisCOPE Castellón.

La presidenta del Patronato Municipal de Turismo de Castellón, Arantxa Miralles y la concejala de deportes de Castellón, Maica Hurtado, hicieron entrega a Valero Frailes, director del Torneo Primer Toque, el galardón por la promoción turística de la ciudad de Castellón a través de la organización de este campeonato de fútbol en categorías inferiores, que esta pasada

Semana Santa ha tenido su decimosexta edición, y gracias al cual se consiguen superar las 4.000 pernoctaciones diarias con los familiares de los participantes.

El presidente de la Autoridad Portuaria de Castellón, Rubén Ibáñez Bordonau, hizo entrega a La Plana de l'Arc, del premio a la "Dinamización turística" a esta asociación intermunicipal que engloba a Benlloc, Cabanes, Coves de Vinromà, La Vall d'Alba, Torre d'en Domènech, Vilafamés y Vilanova d'Alcolea, por su gran apuesta a través del museo al aire libre, que ha recibido un gran impulso de visitantes con la instalación de 7 sillas gigantes y a las que ahora se han sumado otras tantas bicicletas de grandes dimensiones. Su presidenta, Virginia Martí Sidro, recibía emocionada el reconocimiento en representación de todos los municipios pertenecientes.

La alcaldesa de Oropesa del Mar, Araceli de Moya Sancho, fue la encargada de entregar el premio al "Compromiso Turístico" al Club Náutico de Oropesa del Mar, por su apuesta en el impulso de la zona tanto con las visitas a las Islas Columbretes, como con su espacio destinado a actividades deportivas como al ocio y la gastronomía, y a lo que hay que sumar su labor educativa, con su Barco Escuela y su esfuerzo por la sostenibilidad consiguiendo para su Puerto Deportivo la prestigiosa bandera azul. Su presidente, Fernando Torrent Guinot, tuvo palabras de agradecimiento al recibir el galardón.

La Subdelegada del Gobierno de España en Castellón, Antonia García Valls, entregó al alcalde de Geldo, David Quiles Cucarella, el premio al "Turismo cultural" por su apuesta en este campo, desde la pintura al aire libre con su certamen ImaginArte, a los festivales de cine y teatro o su espacio dedicado a la gran personalidad local, Ramón Rubio y su museo de Cuadernos Rubio, o el Palacio de los Duques de Medinaceli, que les valió el pasado año para ser capital cultural autonómica, valorándose también que su padrón municipal no supera los 650 habitantes.

Pascual Broch Reverter, presidente de la Comunitat de Regants de Vila-real recibió de manos del concejal de turismo del Ayuntamiento de Vila-real, Javier López Parra el premio "Turismo Histórico y

Patrimonial” por la puesta en valor de las infraestructuras hídricas de la localidad como el Assut en el Termet de la Mare de Déu de Gràcia para repartir las aguas del río Mijares, así como por la recuperación y presentación novedosa de su salón de actos, con pinturas y frescos que datan del siglo XIX y que cuentan la historia del rico patrimonio natural que representa el encauzamiento del agua.

La Diputació de Castelló estuvo representada por su vicepresidente y diputado provincial de turismo, Andrés Martínez Castellà, quien entregó a María Baila Gimeno, concejala de turismo de Onda el premio al “Valor Excepcional” concedido a la Torre de la Presó, un espacio ubicado en la plaza del Almudín, en pleno casco histórico, recuperado para su visita el pasado año. Un edificio compuesto por dos espacios, siendo el más antiguo del siglo XVI, y que ayuda a conocer cómo eran las prisiones en épocas pasadas; mientras que la contigua, que data del siglo XVIII, fue la casa del alguacil y cuenta con un repaso a la historia de la “Font de Dins” y a la propia vida del carcelero. Todo con la aplicación de las últimas tecnologías para facilitar la visita y el conocimiento del lugar.

José Manuel Camarero, director general de Turisme Comunitat Valenciana, entregó a Héctor Ballester Ors, el reconocimiento al “Turismo Deportivo” por el proyecto de Ciudad del Ciclismo, ubicado en Cervera del Maestre, convirtiéndose en epicentro de las 2 ruedas, principalmente BTT XCO y al cicloturismo, complementándose con la organización de campus, alquiler de e-bikes o servicio de camping.

El Ayuntamiento de Peñíscola y su patronato municipal de turismo, estuvo representando por el concejal del área, Ramón Simó González, quien entregó el premio a la “Innovación turística” a la iniciativa de PeñísVerd de construir el laberinto más grande de España en Peñíscola, con una extensión de 7.000 metros cuadrados y más de 4.000 plantas. El recinto está confirmado como el tercero más grande de Europa con estas características y tiene como referente final un dinosaurio de grandes dimensiones. Óscar Bosch Pitarch, agradeció el galardón dedicando a su hermana y sus padres, por haberle apoyado en esta genial iniciativa.

El gerente de Fustecma, José Matas, fue el encargado de entregar el premio “Turismo activo” a David Monferrer Nebot, alcalde de Lucena del Cid, por la Ruta de los Molinos de Agua preservando el entorno facilitando a la vez los accesos para disfrutar de las aguas del río pero también para realizar actividades de senderismo o aventura, además de difundir la gran riqueza generada en su época en los más de diez molinos existentes junto al cauce del río Lucena.

El Parque del Trenet de Benicàssim, que este año celebra el 20 aniversario en su nueva ubicación con una vía principal que roza el kilómetro de longitud y que gestiona de manera altruista la Asociación Cultural Ferrocarril de Farja, fue merecedor del premio a la “Trayectoria”, que entregaron la primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Benicàssim, Rosa María Gil y la concejala de turismo, Elena Llobell. Se trata de un espacio con calendario de apertura anual, capaz de generar actividades continuas y exclusivas, creando un recurso turístico familiar para Benicàssim. El presidente de la asociación, Joaquín Nebot Bellés, destacó la labor desarrollada por todos sus miembros en el mantenimiento de las maquinas.

Los diez galardonados recibieron la tradicional maleta elaborada artesanalmente por la empresa DeFerro de Betxí y un diploma acreditativo del premio.

TurisCOPE es la sección semanal dedicada a las noticias y protagonistas del turismo provincial que se emite los viernes a partir de las 13:30 horas en COPE Más Castellón, COPE Castellón y COPE Vinaròs, contando desde 2017 con premios propios.

COPE Ciudad Real continúa como líder indiscutible de la radio en la provincia de Ciudad Real



81275.- La 1ª Ola del Estudio General de Medios 2024 vuelve a situar a Cope Ciudad Real como la emisora más escuchada en Ciudad Real con 60.000 oyentes.

COPE Ciudad Real hace historia en la radio de la provincia y mantiene el liderazgo en la radio en Ciudad Real. Según el Estudio General de Medios (EGM), hecho público hoy, 60.000 personas sintonizan cada día con COPE Ciudad Real para escuchar las mejores entrevistas, disfrutar del mejor análisis de la actualidad y enterarse primero de las exclusivas más relevantes.

Este dato supone un espectacular crecimiento, reforzando el liderazgo absoluto de COPE Ciudad Real.

De lunes a viernes se confirma esta tendencia que deja a COPE Ciudad Real en el liderato con 55.000 oyentes.

Y también durante la mañana cuando Herrera en Cope cuenta con 42.000 oyentes. Un Herrera en Cope que se sitúa muy por delante del resto de opciones radiofónicas.

Asimismo, COPE Ciudad Real es líder en todos los programas.

Sin olvidar nuestros espacios provinciales, los magazines de COPE Ciudad Real y los informativos locales también se colocan un EGM más como los preferidos de los ciudadanos de la provincia.

COPE Utrera bucea en el mundo de la lectura con un programa especial desde la biblioteca



81332.- Utreradigital.com informa que COPE Utrera (98.1 FM) se ha sumado a la celebración de la 'Semana del libro y la lectura' que está desarrollándose en la localidad. Lo ha hecho con la emisión de un programa especial, en directo, desde la biblioteca municipal.

El programa 'La mañana en Utrera', que presenta Alberto Flores, se desplazó hasta el edificio de la calle Álvarez Quintero para bucear por el mundo de la lectura. Para ello contó con un nutrido grupo de invitados que dieron forma a dicha retransmisión.

Así, estuvo Antonio Cabrera Rodríguez como coordinador del libro dedicado al Señor Atado a la Columna de la hermandad de la Vera-Cruz; la edil de Cultura, María José García Arroyo; el editor Manuel Padilla y el poeta Guillermo Urbano Lanza; los responsables de las tiendas Guerrero 81 y Legadoxtudio; el historiador Jesús Mena y los escritores Ana Sánchez y Eduardo Bazo, como participantes en un encuentro de escritores locales; y la profesora Concha García junto a una alumna del instituto Virgen de Consolación, que han participado en un taller de podcast realizado por COPE Utrera.

Grupo Prensa Pitiusa lanza Ibiza Global Classics en 92.4



81255.- Periodicodeibiza.es informa que Ibiza Global Radio, la emisora ibicenca más internacional propiedad del ibicenco Antonio Planells, presidente del Grupo Prensa Pitiusa a la que pertenece la emisora, celebra este año su 20 aniversario y, por ello, lanza a las ondas un nuevo proyecto desde este mismo miércoles, Ibiza Global Classics en la 92.4 FM.

«En Ibiza Global Classics podremos escuchar los temas que llevamos 20 años bailando», explica el director de la emisora, Igor Marijuan, que define la música que ya se programa en la flamante nueva emisora como «esas canciones que se han convertido en las canciones del verano de Ibiza de las dos o tres últimas décadas».

«Es pura historia de la música y de los hits más bailados en las discotecas de Ibiza: The Night of the jaguar, Streams of life...», subraya Marijuan mientras pone el foco en

que «Ibiza siempre ha sido una suerte de laboratorio para la música donde se lanzaban los temas para ver si funcionaban antes de pincharse al resto del mundo. Por eso Ibiza es también una de las precursoras y pioneras en la música electrónica en el mundo y esos temas que se convirtieron en esas 'canciones del verano de Ibiza' son los que van a sonar en Ibiza Global Classics, ese sonido que ha hecho a Ibiza famosa en el mundo entero».

Emisora local

Una emisora clásica también en su formato, «aunque también tiene su versión on-line, es una radio FM que esperamos que tenga mucha presencia a nivel local», explica Marijuán, que subraya el espíritu ibicenco de la emisora: «Queremos que sea una emisora muy de la gente de Ibiza, para que escuche las canciones que llevan 20 años siendo parte de nosotros».

«Ibiza Global Radio es la emisora de la música de Ibiza del presente y del futuro», matiza Marijuán para marcar la diferencia respecto a la nueva emisora, «donde sonará la música del pasado».

La emisora ibicenca se estrenaba este miércoles dentro del marco del IMS Ibiza 2024 con un espacio propio en el que participaron djs de distintas generaciones, «desde clásicos como Timo Maas o Steffano Goferini a la sangre fresca de Share o Anstascia» representando el pasado, el presente y el futuro de la música electrónica en Ibiza con «una maratón de programa desde 10 a las 18». Este viernes, Ibiza Global emitirá también en directo en el cierre del IMS desde Dalt Vila como medio oficial.

«La música electrónica no tiene por qué ser siempre sinónimo de fiesta», asegura el director de Ibiza Global Radio, que reivindica que «también es cultura e industria, como se demuestra en el IMS, donde viene gente de todo el mundo a hablar de música y de industria, no de fiesta».

El aniversario

Ibiza Global Radio nacía en 2004 como una emisora local, «apenas había streaming cuando empezó», puntualiza su director, para convertirse a día de hoy «en una de las emisoras más internacionales del mundo». Marijuán reconoce que el volumen de oyentes locales de la emisora respecto al global de su audiencia a nivel mundial es

«prácticamente simbólica, tenemos millones de oyentes on-line del mundo entero. Unos han venido a Ibiza y se han 'llevado' la emisora de recuerdo para seguir viviendo Ibiza desde sus casas y otros que no han venido nunca pero que saben lo que es Ibiza y tienen la aspiración de venir conectando con Ibiza Global Radio».

Más allá de la nueva emisora, Ibiza Global Radio también estrena en su 20 aniversario una nueva imagen con un nuevo logo que refleja «nuestra evolución enfocada a una Ibiza más sostenible y más conectada a la realidad social».

Inolvidable FM inicia su expansión por España en su 20º aniversario



81184.- Parece que fue ayer, pero este mes de Septiembre la emisora de oldies con más abolengo del archipiélago canario cumple su vigésimo aniversario. El producto radiofónico perteneciente al Grupo Radio Las Palmas (Decana del Archipiélago) tiene preparado un calendario de conciertos y programación especial con motivo de su aniversario.

El equipo encabezado por Juan Carlos Santomé (Coordinador de Producto) Michael Ramirez (Responsable de la Red de Emisoras) y Jaime Falcón (Jefe de Producción) bajo la batuta del CEO Héctor Cabezas han dado un nuevo horizonte a Inolvidable FM más allá del archipiélago canario, con un plan de expansión a 3 años en donde se ha comenzado, este 2024, por cubrir todo el archipiélago canario al 100%, así como, a través de emisoras asociadas ya tiene presencia en Madrid y numerosas capitales del territorio español.

En palabras de Michael Ramirez (Responsable del Red de Emisoras) «creemos firmemente en que tenemos un producto magnífico y diferente, y que somos capaces de transferir nuestra ilusión

por la radio y en general por el modelo de negocio”.

Inolvidable FM, que es como se presenta en el mercado nacional, también está comprometida con la evolución hacia la Visual Radio, presencia en la TDT, Plataformas, consolidación con la web 3.0 y apoyo firme a la transición al DAB+.

Lancelot Radio alcanza más de 10.000 descargas de podcasts



81193.- Lancelotdigital.com informa que Lancelot Medios hace una gran apuesta por llevar la radio hacia el mundo de los podcasts, a través de las principales plataformas de podcasting: Spotify, Youtube, Ivoox, Google Podcast y Apple Podcast.

A finales de febrero Lancelot Radio 90.2 FM dio un salto hacia el mundo del podcasting -la radio a la carta- para adaptarse a la demanda de la audiencia para escuchar la radio cuando se quiera y pueda.

Desde el boletín informativo -disponible desde las 7 h. de la mañana de lunes a viernes-, el programa matinal de 6:30 a 9 h. "Las Voces de la mañana" con Érica Cerdeña, de 10 a 11 h. "Agüita, Agüita" con Leandro Martín, de 11 a 13:30 h. "El Pejeverde" con Pedro Martín y Sergio Calleja, "Directo Marca Lanzarote" de 13:30 a 14 h., hasta el "Café de Periodistas" dirigido y presentado por Jorge Coll de 14 a 15 horas.

En Lanzarote 1 de cada 6 personas sigue a la radio a través de podcasts y Lancelot Radio quiere cubrir dicha demanda con su programación local mediante información, debate y análisis.

Lancelot Radio lleva emitiendo más de 2 décadas, siendo una de las radios más conocidas (3 de cada 4 oyentes de radio

conoce Lancelot Radio) y más seguidas (1 de cada 4 oyentes de radio sigue a Lancelot Radio en algún momento del mes).

María Jesús Pelegrín (ex M80 Granada) publica la novela "El año de la sal"



81218.- Andrés Cárdenas le ha entrevistado para diariodesevilla.es: María Jesús Peregrín nació en Larache, Marruecos. Es periodista y estudió Derecho en Granada.

Trabajó en medios de comunicación tan dispares como, 'Patria', 'La Hoja del Lunes', 'Diario de Granada' y 'Diario Liberación' en Madrid.

También en emisoras de radio como M-80 Granada, Cadena COPE o TVE en Canarias. Terminó su vida laboral en Canal Sur. Ahora se dedica a escribir novelas.

La última se llama 'El año de la sal' y está ambientada en los duros años de la posguerra, con un asesinato de por medio. Otra de sus novelas negras.

– Titula usted su novela 'El año de la sal'. ¿Cuál fue ese año?

– Aunque la sal sea la única roca comestible, la que más se utiliza en nuestras cocinas y el conservante más antiguo de la alimentación que conocemos, el protagonismo de la sal en mi novela es el secreto mejor guardado. Quiero decir que, hasta que el lector no llegue hasta la última página, no tendrá forma de saberlo.

– Explíqueme en pocas palabras el argumento.

– El año de la sal es la historia de una injusticia. Una de las muchas historias silenciadas en los años del hambre, cuando el patrón de un cortijo andaluz obliga a Ginés, un chico de quince años, a sustituir a su padre enfermo recogiendo alcaparras en el campo. Él no quiere estar allí, intenta estar a la altura, pero nadie se lo pone fácil. El año de la sal es el relato de Ginés

cuando ya es un hombre mayor y echa la vista atrás.

– Resulta duro para el lector andaluz recordar el trato que los caciques daban a los campesinos en la posguerra.

– La posguerra fue un tiempo de dolor, miedo, desolación y hambre. Mucha hambre. La gente no tenía con qué alimentarse y malvivía con lo poco que entraba en las cartillas de racionamiento. España era un solar hambriento. Y en el campo español solo los señoritos de los cortijos— no digo que todos— tiraban de látigo para que los trabajadores engordaran sus cosechas.

– ¿Cómo se ha documentado?

– Para escribir esta novela he hablado con personas muy mayores que aún recordaban, por ejemplo, cómo pasaban el dedo por la cáscara de un huevo para sacar lo que quedaba pegado a la yema. Gente que lo ha pasado muy mal. Es que sobrevivir así fue muy duro. Sé que el libro que he escrito escuece. Duele al leerlo, porque entran por los ojos la esclavitud de un inocente y el latigazo despiadado de un amo. Por eso estoy convencida de que al lector le llegará al corazón.

– En su relato... ¿es todo ficción o parte de algún suceso real como ese asesinato del que habla?

– Todo es ficción. Lo es la historia, la trama y los personajes. Sí debo reconocer que bajo esta novela está lo que un día me contó mi madre: que mi abuelo, con una deuda de pocas pesetas, tuvo que emigrar. Que lo que ganó por ahí no debió ser suficiente, porque volvió a recoger tápena (alcaparras) pegado a la tierra. Es un oficio ingrato y doloroso. La planta tiene espinas y sangras mucho. Hay que doblar el cuello durante muchas horas.

– La novela la ubica usted en el sudeste andaluz. ¿Puede ser en la provincia de Almería?

– Sí. Es Almería. Todo ocurre en un cortijo cercano a la localidad de Pulpí, un pueblo que hace frontera con Murcia; un pueblo que nada tiene que ver con el Pulpí de ahora, próspero y solidario.

– En su novela hay mucho vocabulario andaluz, localismos y palabras que ya apenas se usan.

– Son cultismos que redondean la novela desde mi punto de vista, porque son

expresiones de entonces y también de ahora. El lector podrá aprender palabras preciosas. Palabras que, contra todo pronóstico, aún se utilizan en el sudeste andaluz.

– También echa mano de refranes y dichos campesinos. Me imagino que habrá tenido que echar a rodar la memoria.

– Bueno, en eso me ha ayudado el trabajo de investigación previo realizado por los historiadores almerienses: Dolores Muñoz Navarro y Francisco Martínez Parra. Todo un pueblo: Cultura, Costumbres y Tradiciones de Pulpí. Un lujo.

– Entre las obligaciones del protagonista está la recogida de alcaparras. ¿Es una actividad vigente?

– La alcaparra y el esparto nacen no solo en las tierras de Almería, también hay alcaparra en Murcia y algunas zonas de Granada. A día de hoy, las alcaparras se importan de Turquía y Marruecos, se preparan para el consumo en la localidad murciana de Águilas y luego se exportan al resto de países. En la zona algunos labradores aún cogen tallos, alcaparrones y alcaparras. Pero ya son muy pocos.

– Parece que se ha especializado usted en el género negro

– Intento comprender por qué somos como somos. Qué nos lleva a actuar de una forma u otra. A ser crueles con nosotros o con los demás. A ser tiranos, mentirosos, envidiosos, empáticos, generosos... Todo eso me lo da lo noir. O creo que me lo puede dar. Y ahí arañó.

– Si esta novela se llevara al cine muchas personas rememorarían la película 'Los santos inocentes'

– Si esta película acabara en el cine podría servir para que los jóvenes de hoy comprendieran todo lo que sufrieron sus bisabuelos, sus abuelos y sus padres durante y tras la Guerra Civil. Con eso me conformaría.

Ona Codinencia estrena la radionovela 'Ouija'

81204.- El 23 de abril, a las 16h, Ona Codinencia estrena la radionovela 'Ouija', que narra la historia de Guifré Montsolís: un hombre que teme por su vida y deja instrucciones concisas para que una vez muerto y al hora de leer el testamento, se

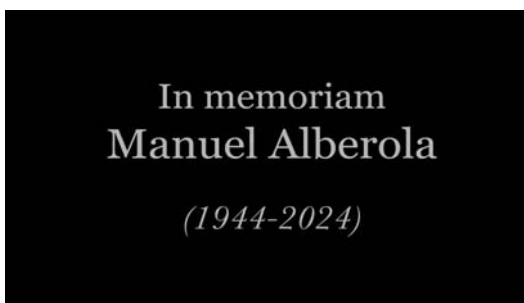
pueda saber quién ha sido su asesino o asesina.



Una obra de misterio donde hasta el final no sabremos quién le ha muerto ni por qué. La obra está escrita por la autora local Gemma Minguillón y adaptada para radionovela por Dani Fonoll.

El trabajo se puede seguir por capítulos cada día a las 16h en Ona Codinenca y los viernes se emite una recopilación semanal. 'Ouija' está interpretada por una quincena de actores que son miembros de programas de la emisora y colaboradores externos, y Montse Vila es la narradora.

Onda Cero Alicante y el mundo del golf homenajan a Manuel Alberola



81176.- El exdirector de la emisora, fallecido a principios de año, recibe un cálido reconocimiento en Bonalba Golf. El último adiós a Manuel Alberola llegó en Bonalba Golf, en su casa. Allí, su familia de Onda Cero Alicante quiso rendirle un cálido homenaje tras su fallecimiento a principios de este año. La emisora, en la que tantos amigos y compañeros dejó, le preparó un sentido reconocimiento.

La familia de Alberola, presente en el evento y en la XIV edición del torneo Onda Cero Lexus Alicante, se emocionó cuando se emitió un vídeo en la pantalla del escenario. El silencio y el respeto se

apoderaron de unos minutos repletos de sentimiento.

Tras el vídeo, Antonio Robles, director de Onda Cero Alicante, le dedicó unas bonitas palabras a 'Peluco'. Charo, la mujer de Alberola, recibió una placa conmemorativa y su hija Cristina, un ramo de flores. Felipe, su nieto, cerró el homenaje con un discurso que terminó con un extenso aplauso por parte de todos los asistentes. Onda Cero y el mundo del golf le dieron el último adiós a una persona que dejó huella.

Onda Cero Castellón ya tiene premiados para su edición 2024



81214.- Las distinciones se entregarán el 6 de junio en el Paranimf de la Universitat Jaume I, en la ciudad de Castelló.

El jurado de los Premios Onda Cero Castellón ha anunciado los ganadores de su vigésima tercera edición, reconociendo a las iniciativas, entidades y personas que han destacado por su contribución al progreso de la provincia.

Este año, el jurado ha elogiado el arrojo, el talento y la labor incansable de diversas iniciativas castellanenses que han marcado la diferencia.

Entre los premiados se encuentran organizaciones dedicadas a la conservación del medio ambiente, proyectos innovadores en el ámbito tecnológico, así como individuos comprometidos con causas sociales, culturales y deportivas.

Estos premios buscan destacar el esfuerzo y los valores que impulsan el desarrollo de Castellón, promoviendo un espíritu de superación y colaboración en la comunidad. Los galardonados representan lo mejor de la provincia, inspirando a otros a seguir su ejemplo y contribuir al crecimiento y bienestar de Castellón.

PREMIO CIENCIA E INVESTIGACIÓN
Conecta amb la ciencia

PREMIO INICIATIVA ECONÓMICA
Espaitec

PREMIO EMPRESA
Facsa

DEPORTE
Marta Linares García

PREMIOS MEDIOAMBIENTE
COE Bosque Olímpico de Onda

PREMIO CULTURA
Rossana Zaera

SOLIDARIDAD
Caritas Segorbe Castellón

SALUD
Soledad Carregui

FIESTAS Y TRADICIONES
Real Cofradía del Lledó

INNOVACIÓN
ArkadiaSpace

INICIATIVA SOCIAL
SECOT CASTELLÓN

EDUCACION
Colonia Seidia

MUSICA
Pedro Navarro

GASTRONOMÍA
Gremi de Forners de Castelló

TURISMO
Plana de l'arc

COMUNICACIÓN
Pepe Lorite

Onda Cero Málaga hace un especial de "Más de Uno Málaga" desde La Malagueta

81259.- Más de uno Málaga visita La Malagueta para conocer su situación, sus necesidades y sus reivindicaciones, de la mano de diferentes representantes de organizaciones que desarrollan su actividad en esta zona de la capital.



Más de uno Málaga recorre diferentes barrios de la capital para radiografiar su situación, conocer sus necesidades, problemas y demandas, de la mano de sus principales protagonistas. Hoy desde el barrio de La Malagueta, una zona muy cercana al centro histórico en la que convergen el puerto y la playa con el monte Gibralfaro.

En esta ocasión nos acompañan la presidenta de la AVV La Malagueta, M^a Ángeles Ramírez; la responsable del Centro Cultural La Malagueta, Virginia Quero; la propietaria de El Refectorium, Curry Ramírez; el maestro y propietario de Centro de Yoga Yantra, Enrique Moya; el hermano mayor de la Cofradía del Descendimiento, Manuel Torres; y la responsable de Relaciones Institucionales de la directiva del Real Club Mediterráneo, Marina Caro.

Onda Cero Santander hace su "Más de Uno Cantabria" desde la Universidad Europea del Atlántico



81273.- La Universidad Europea del Atlántico y su oferta educativa han sido protagonistas de un programa especial con Javier Barbero y María Gómez.

La Universidad Europea del Atlántico celebra esta semana los Campeonatos de España Universitarios de Bádminton y Surf, además de una mesa redonda sobre el uso de móviles en la adolescencia.

Por este motivo, Javier Barbero y María Gómez han realizado un programa especial de 'Más de Uno Cantabria' desde el salón de actos de UNEATLANTICO.

Campeonatos universitarios
La Universidad Europea del Atlántico celebrará esta semana los Campeonatos de España Universitarios de Bádminton y Surf, que tendrán lugar en Santander y Somo (Ribamontán al Mar), respectivamente, como nos ha contado Josep Alemany.

El campeonato de bádminton se disputará en el Palacio Municipal de Deportes de Santander del 23 al 26, mientras que el de surf será del 24 al 26 en la playa de Somo. La ceremonia de apertura del campeonato de surf, el primero de estas características que se celebra en España, se celebrará el miércoles 24 a las 19.00 horas en el Paseo de las Estrellas de Somo.

Al día siguiente, jueves 25, a las 19.00 horas en el Palacio de los Deportes de Santander, tendrá lugar la recepción oficial de ambos campeonatos, contando con la presencia de altos representantes de las instituciones.

Onda Cero Sur de Extremadura emite "Mas de Uno" desde la Feria Ibérica de la Construcción FICON 2024 el jueves 25



81186.- Onda Cero Sur de Extremadura te invita a escuchar y ver "Mas de Uno Sur de Extremadura" este miércoles 24, y el jueves 25 de Abril desde FEVAL, Institución ferial de Extremadura que celebra del 24 al 26 de Abril en Don Benito, la Feria Ibérica de la Construcción FICON 2024.

Una programación conducida por José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo tecnico de MundoRed.

Durante esta programación pasarán por nuestro set "protagonistas, invitados, y representantes del sector empresarial relacionado con el sector de la construcción".

Pueden escucharnos a través del 100.7 de la F.M. y seguir nuestra programación en formato video streaming a través de nuestras redes sociales y para todo el mundo.

Con el patrocinio de FEVAL Institución ferial de Extremadura.

Onda Cero Sur de Extremadura emite este domingo un programa especial con motivo de la "Fiesta de la Chanfaina", Fiesta de Interés Turístico Regional



81284.- Como cada año el último domingo de Abril la localidad de Fuente de Cantos celebra la "Fiesta de la Chanfaina" que en este 2024 celebra la 53 edición, una Fiesta declarada de Interés Turístico Regional, y Onda Cero Sur de Extremadura estará en esta localidad del Sur de la Región, para vivir y dar a conocer esta fiesta donde se conjuga, Gastronomía, Cultura, Fiesta y Tradición".

Mas de 160 peñas participarán en el concurso de este plato de origen pastoril para optar al "Machacaó de Plata". Además habrá otras actividades como la 43 edición de Vinos de Extremadura, el 19 Concurso Nacional de Cortadores de Jamón Ibérico de Extremadura, esquileo de ganado, degustación de Cordero de Extremadura de la IGP CORDEREX.

Por nuestro estudio móvil y a partir de las 12,00 del mediodía, pasarán protagonistas, invitados y todo lo referente a esta fiesta. Una programación conducida por José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de MundoRed.

Lo podrá escuchar a través del 100.7 de la FM y ver en formato video streaming a través de nuestras redes sociales para todo el mundo desde las 12 del mediodía. Con el patrocinio del Ayuntamiento de Fuente de Cantos y la colaboración de la IGP CORDEREX y la Denominación de Origen Queso de la Serena.

Onda Fuerteventura viaja al Salón Gourmet para apoyar la producción local



81177.- Los productos majoreros estarán presentes del 22 al 25 de abril, en la 37 edición del Salón Gourmets en Madrid, a través de un stand institucional del Cabildo de Fuerteventura. El Grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura confirma su asistencia que viene siendo habitual cada año, como apoyo al esfuerzo de los productores locales en su campaña de difusión y promoción de las excelencias gastronómicas de Fuerteventura.

De hecho, el programa «Saborea Fuerteventura», de Onda Fuerteventura, ha estado presente en todas las ediciones desde que la isla majorera se animó a participar en el año 2018.

La Consejería insular de Agricultura, Ganadería y Pesca llevará el producto local de Fuerteventura a una de las ferias gastronómicas más importantes de Europa, duplicando el espacio con respecto a la anterior edición.

La presencia en el Salón Gourmets conlleva no solo la exposición de la gastronomía majorera, sino también su degustación y su promoción de cara a incrementar su proyección comercial a nivel nacional e internacional.

El presidente del Cabildo majorero, Lola García, considera fundamental que la isla de Fuerteventura esté presente en acontecimientos tan importantes como el

Salón Gourmets de Madrid, «un escaparate para promocionar y vender los productos majoreros, cada vez más valorados dentro y fuera de nuestra isla».

El stand institucional del Cabildo incluirá todo tipo de productos artesanales como queso, vino, aceite, gofio, sal y productos elaborados como mermeladas, mojos o cerveza de producción majorera.

Salón Gourmets es la feria de alimentación y bebidas de calidad más grande de Europa y uno de los referentes más prestigiosos del mundo.

Se trata de la plataforma más visitada y un encuentro que reúne a profesionales nacionales e internacionales del sector gastronómico (restauración, hostelería, distribución, catering y comercio especializado).

Radioteatro y lectura colectiva por el Día del Libro en Onda Mencía Radio



81213.- En la Plaza de Andalucía, 50 personas han leído juntas “Platero y yo”. Onda Mencía lo ha retransmitido justo después de que sonase, en radioteatro, “Bochornos”.

Onda Mencía ha conmemorado hoy el Día del Libro con una programación especial. A las 10'15 comenzaba a sonar radioteatro en la 107.6 FM. La obra protagonista ha sido “Bochornos”, de la menciana Juliana Moreno, una pieza que en 2013 ya pusieron en escena las propias alumnas de la escuela de adultos de nuestro pueblo.

A las 11:30 horas los micrófonos se trasladaron a la Plaza de Andalucía, donde tendría lugar la lectura compartida de la obra de Juan Ramón Jiménez, “Platero y yo”. Esta actividad, organizada desde la delegación de Cultura local, fue retransmitida en directo a través de la

emisora municipal de Doña Mencía. Contó con la participación de 50 personas, entre ellas, el alcalde, Salvador Cubero, el concejal de Cultura, Vicente Cantero, el poeta Manuel Luque, el Club de Lectura “La Madrona”, así como alumnado del CEIP Los Alcalá Galiano, del IES Mencía López de Haro y del Centro de Educación Permanente “Juanita La Larga”.

La agenda programada en torno al Día del Libro incluye también la representación teatral de la obra “Zampa cuentos”, mañana jueves, para el alumnado del colegio.

Del mismo modo, el viernes a las 20:00 horas, en el Molino Aceitero del Conjunto Vergara, tendrá lugar la presentación del libro “Cosarias. Las Hacedoras del milagro del queso de Zuheros”, con el autor Francisco Priego Arrebola.

Onda Naranja COPE sigue sumando oyentes en la Safor



81258.- El Estudio General de Medios (EGM) vuelve a situar a la 90.6 FM como radio de referencia en la comarca gracias a los oyentes que cada día están ahí y a los que se van sumando.

Gracias es la palabra que hoy queremos compartir desde esta casa con todos los seguidores de Onda Naranja COPE, tanto con los habituales como con los que se han sumado como oyentes según los datos de esta ola reflejados en el EGM.

Con ello, seguiremos mejorando para sumar más oyentes y seguidores a la familia radiofónica de Onda Naranja COPE con la misma modestia que cada día nos ponemos ante los micrófonos para ofrecerles la radio que nos gusta y nos une. Así que, miles de gracias por estar ahí cada día y por seguirnos.

Radio Algeciras presenta Conversa: Agua, factor de futuro en la economía del Campo de Gibraltar



81229.- Radio Algeciras celebra el martes 30 de abril el Foro Conversa en el que participarán voces autorizadas que analizarían los diversos proyectos para garantizar el suministro de agua a los ciudadanos, agricultura e industria del Campo de Gibraltar.

El foro, que estará moderado por el director de contenidos de Radio Algeciras, Cándido Romaguera, lo abrirá el alcalde de San Roque, Juan Carlos Ruiz Boix, al que seguirá la intervención del director del Parque Energético de Cepsa en San Roque, Rosendo Rivero, y la coordinadora de la Administración General del Estado en el campo de Gibraltar, Esperanza Pérez Expósito.

Continuaremos con una Mesa de Debate sobre el tema que da título al Conversa: “Agua, factor de futuro en la economía del Campo de Gibraltar”, en la que contaremos con el director de la Empresa de Aguas y Residuos del Campo de Gibraltar (Arcgisa), Jose Manuel Alcántara; el presidente de la Asociación de Grandes Industrias, (AGI), Antonio Moreno, y un representante de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

El Campo de Gibraltar es una de las zonas más afectadas por la falta de lluvias, circunstancia que ha obligado a las autoridades a activar campañas para el uso responsable del agua, así como reducciones de caudal a diversas horas del día.

La industria, la agricultura, la actividad portuaria, el turismo y los ciudadanos de la comarca acusan la falta de recursos hídricos, aunque existen soluciones a

medio y largo plazo para hacer frente a la escasez.

En este foro analizaremos la situación de los proyectos entre los que se encuentra la construcción de la presa de Gibralthalmedina, afluente del Guadiaro, que podría atender buena parte de la demanda. La regeneración en plantas de tratamiento y depuradoras situadas en el arco de la Bahía permitirían reutilizar hasta 20 millones de metros cúbicos de agua residual. Acometer inversiones para reparar una obsoleta red de abastecimiento evitaría además importantes pérdidas de recursos.

En caso de no producirse lluvias que aumenten los niveles de los pantanos, también se trabaja en la adecuación del puerto de Algeciras para recibir buques con capacidad para 40.000 m3 de agua potable o 100.000 de agua bruta.

Para conocer que estamos haciendo y que vamos a hacer para solucionar el grave problema de carencia de recursos hídricos, Radio Algeciras organiza este foro Conversa en La Hacienda Link Golf Resort La Alcadesa de San Roque y que también podrá seguirse en la web radioalgeciras.es

Contamos con la colaboración de Cepsa, ayuntamiento de San Roque, Arcgisa y Asociación de Grandes Industrias del Campo de Gibraltar, Alcadesa y Sal Verde.

Cambia la forma de escuchar la radio pero Radio Aranda se mantiene el liderazgo de la SER en la Ribera del Duero



81293.-El Grupo Radio Aranda se mantiene como la plataforma mediática más influyente y seguida en la Ribera del Duero. El primer dato de 2024 facilitado a través del Estudio General de Medios muestra una cifra de 22.000 oyentes en todo el territorio que se conectan a través de la radio convencional por el 87.8 de la FM en

Aranda de Duero y el área soriana de nuestro territorio y del 105.8 de la FM en Peñafiel y su entorno pero con un incremento muy notable de oyentes que siguen a la SER a través de sus dispositivos digitales, preferentemente teléfonos móviles.

Estas cifras revelan un cambio de tendencia en el consumo de radio consolidando a las emisoras que, como la SER en la Ribera del Duero, complementa el seguimiento a través de aparatos convencionales con plataformas digitales como radioaranda.com, radiopeñafiel.com o la app de la SER.

La radio sigue siendo el medio de comunicación preferente en la Ribera del Duero pero la revolución de lo digital se reafirma. A los 10.000 oyentes que ya se conectan a través de sus dispositivos a la señal de la SER, se unen más de 24.000 escuchas de podcast en los audios del periodo comprendido entre enero hasta el día de hoy, además de 1,4 millones de páginas vistas y 400.000 usuarios únicos en las plataformas del Grupo Radio Aranda; radioaranda.com y radiopeñafiel.com.

Hay también una cada vez más amplia comunidad de seguidores de la SER - superando los 15.000 perfiles- que se informan a través de las redes sociales como Instagram, X (twitter) y Facebook.

El Grupo Radio Aranda se consolida con este EGM y su proyecto digital como la plataforma mediática con más seguidores y mayor cobertura en todo el territorio Ribera del Duero.

Radio Arrebato retransmite en directo la VIII Feria de Asociaciones, el sábado 27 y domingo 28 desde La Concordia



81253.- Nuevaalcarria.com publica que por sexto año consecutivo, RADIO ARREBATO retransmitirá en directo la VIII Feria de Asociaciones organizada por la Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Guadalajara el sábado 27 y domingo 28 de abril desde el Parque de La Concordia a través del 107.4 de la FM y de www.radioarrebato.net.

Con un importante despliegue técnico y humano -que incluye la participación de más de una docena de miembros de la programación habitual de la emisora-, RADIO ARREBATO trasladará su estudio a una de las casetas de la Feria en horario de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 21:00, el sábado 27, y de 11:00 a 14:00 el domingo 28, contando a los oyentes toda la actividad que tenga lugar en directo, además de la presencia de cada una de las casi ochenta asociaciones de toda la ciudad participantes en esta multitudinaria edición.

Entrevistas a los protagonistas, crónicas y conexiones con los eventos programados desfilarán estas dos jornadas ante nuestros micrófonos, así como talleres, demostraciones, exhibiciones, concursos, tertulias, charlas informativas, actividades de sensibilización, actuaciones, cuenta cuentos, master class y conciertos a través de las que los diversos colectivos presentes tratarán de exhibir su actividad a lo largo del año y difundir sus objetivos a todos los visitantes, además de compartirla con el resto de asociaciones.

Hay que recordar que la presencia de RADIO ARREBATO en esta Feria se encuadra dentro de la colaboración que mantiene con la Concejalía de Participación a través de la cual, antes del comienzo de cada temporada, la emisora invita a participar a las asociaciones de la ciudad a realizar sus propios programas, convocatoria que, en la actualidad, hace que una docena de ellas realicen su espacio semanalmente en directo.

RADIO ARREBATO es una actividad de la Asociación de Amigos del Brianda de Mendoza (AIBM) y cuenta con la colaboración del IES Brianda de Mendoza y del Ayuntamiento de Guadalajara.

Radio Asturias ya tiene su propio canal de WhatsApp

81297.- Radio Asturias Cadena SER ya tiene su propio canal de WhatsApp. Una nueva herramienta que te permitirá conocer las noticias más relevantes del día sin tener que salir ni tan siquiera la aplicación.



Unas noticias en las que podrás conocer lo que ocurre en el Principado de Asturias, la actualidad deportiva del Real Oviedo, información de servicio, así como conocer los eventos más relevantes y las secciones de tus programas favoritos. De este modo, contarás en la palma de tu mano con una selección diaria de artículos, reportajes e incluso vídeos con los que podrás conocer las historias que merecen ser contadas sin la necesidad de acudir a las redes sociales o a www.radioasturias.com.

Cómo seguir el canal de Radio Asturias en WhatsApp

La única forma de seguir el canal de Radio Asturias es entrando en el enlace que te adjuntamos aquí abajo y pulsar a "Seguir", arriba a la izquierda.

Tras completar esta acción, comenzarás a recibir nuestras noticias más relevantes como si de cualquier otra conversación de WhatsApp se tratara. Para ello recuerda activar la campana situada en la parte superior derecha de la conversación, desde la que podrás tanto habilitar como deshabilitar las notificaciones.

A pesar de que la plataforma no te dejará responder a nuestros mensajes, sí que podrás reaccionar a los mismos para contarnos si te gusta el contenido que estamos haciendo. Cada vez que compartamos un vídeo o un enlace en nuestro canal de WhatsApp recibirás una notificación en tu teléfono móvil como si de otro mensaje cualquiera se tratara.

La privacidad de los canales

Por lo tanto, podrás estar al tanto de nuestro contenido sin la necesidad de acudir a nuestra página web o nuestras redes sociales. No obstante, te recomendamos que sigas haciéndolo porque encontrarás mucha otra información que no compartiremos a través de este canal. Recuerda que aquí tan solo encontrarás noticias de última hora, contenido viral e historias que merezcan ser contadas.

A pesar de que te hayas unido a un grupo que compartirás con miles y miles de personas, no serás visible para otros seguidores y seguidoras del canal. Por otro lado, tu número de teléfono estará protegido en todo momento, por lo que no podremos verlo ni utilizarlo con distintos fines. Por lo tanto, tu información personal está completamente segura y nadie sabrá que nos estás siguiendo. ¡Síguenos para estar al tanto de la última hora y conocer de primera mano las historias que te contamos tanto en antena como en la página web de Radio Asturias Cadena SER!

Radio Bierzo incrementa su liderazgo en el último EGM



81288.- La emisora local de la cadena SER triplica la suma de oyentes del resto de competidoras.

Con 21.000 oyentes, la emisora Radio Bierzo, de la Cadena SER, incrementa los resultados con los que cerró el pasado año y mantiene un indiscutible liderazgo en audiencia en el Bierzo y Laciana.

De hecho, esa cifra es más del triple de la suma de los oyentes de las otras tres emisoras de programación convencional de la comarca, a lo que además hay que sumar la parte proporcional de los 8.000 oyentes que escuchan la SER en la provincia de León a través de internet.

La emisora local de Los 40, perteneciente al mismo grupo de Radio Bierzo, también

es líder en el ámbito de las musicales con 10.000 oyentes, más del doble que su inmediata competidora.

Desde Radio Bierzo agradecemos la respuesta de la audiencia al trabajo diario y trataremos de responder a la confianza depositada diariamente en nuestra oferta radiofónica.

La SER revalida su liderazgo de la radio en Bizkaia con 152.000 oyentes, según el primer EGM de 2024

81289.- Es la radio que más crece en el territorio respecto al mismo periodo de 2023, sumando 26.000 oyentes en un año.

Los datos de audiencia acumulada del primer Estudio General de Medios (EGM) de 2024 ratifican a Radio Bilbao en lo más alto del podio radiofónico vizcaíno. Además de la más escuchada, es la emisora que más crece, al incorporar 26.000 nuevos oyentes en el último año. 152.000 personas eligen la SER en Bizkaia a diario, el 43% de la audiencia de radio hablada. Esto significa que Radio Bilbao tiene más oyentes que los que acumulan juntas Radio Euskadi, Cope, Onda Cero y Euskadi Irratia. Un liderazgo indiscutible en información, entretenimiento y deportes que se extiende a todas las franjas horarias de lunes a domingo.

En cuanto a la radio musical más escuchada según este EGM, Los 40 Bilbao ostenta la primera posición en Bizkaia, gracias a sus 49.000 oyentes, a los que se añaden los 15.000 que prefieren su formato Classic y los 2.000 oyentes que eligen Los 40 Urban.

Radio Coruña comienza el año liderando el EGM con 46.000 oyentes



81231.- El último Estudio General de Medios ha confirmado el liderazgo de Radio Coruña Cadena SER. El primer EGM del año otorga a esta emisora 46.000 oyentes, claramente por encima de los 32.000 de la Cope, los 22.000 de Onda Cero o la audiencia de Radio Voz, que cae hasta los 8.000 oyentes. El magazine Hoy por Hoy A Coruña es el programa local con más oyentes en ciudad y comarca. En total, las emisoras del Grupo Radio Coruña suman 157.000 oyentes.

Grupo Radio Coruña
Radio Nordés sube su audiencia en Costa da Morte hasta alcanzar los 15.000 oyentes. Radio Ferrol suma 11.000. LOS40 Coruña es líder de las musicales con 55.000. LOS40 Nordés alcanza los 8.000. Cadena Dial tiene 9.000 en Rías Altas y 2.000 en Nordés. Los 40 Classic Coruña se sitúan en los 11.000.

Radio Enlace y la biblioteca municipal Huerta de la Salud vuelven a unirse para celebrar juntas el Día del Libro



81178.- Periodicohortaleza.org informa que Radio Enlace y la biblioteca municipal Huerta de la Salud vuelven a unirse para celebrar juntas el Día del Libro, teniendo como anfitrión y protagonista de su programa de radio con lecturas en directo el colegio público Garcilaso de la Vega

Como viene siendo habitual, la biblioteca Huerta de la Salud y Radio Enlace se unen para celebrar el Día Internacional del Libro, este martes 23 de abril, con un programa de radio especial. Este año se llevarán micrófonos y libros al colegio público Garcilaso de la Vega, en Canillas, desde donde harán llegar en directo al distrito, de 10.00 a 12.00 horas, las lecturas que el alumnado y otras personas ligadas a este centro realizarán para homenajear al que sigue siendo el soporte por excelencia del aprendizaje y la cultura.

La retransmisión será, como siempre, a través de la web radioenlace.org y por la frecuencia 107.5 FM. Los familiares y todo aquel que lo desee podrán seguir el programa a través de las ondas. La mesa de radio se situará en el salón de actos del colegio, pero, dado su pequeño tamaño, se reserva la asistencia al alumnado.

En la elección del colegio, ha resultado decisivo que en 2024 se cumplen 40 años de su nacimiento. Su dirección se ha volcado en la organización del acto; de hecho, se interrumpirán las clases para que el libro reciba el homenaje y la atención que merece. El alumnado está preparando con esmero e ilusión sus lecturas.

Paco Aragón continuará, un año más, al frente del programa, con personal de la biblioteca a su lado. Colaborará con música en directo Julián Pérez, antiguo profesor del centro y participante en dos anteriores ediciones de este ya clásico programa de radio, junto al grupo de dulzaineros y tamborileros Los Julianes.

Esta será la séptima ocasión en que la radio comunitaria de Hortaleza y la biblioteca municipal Huerta de la Salud se junten para compartir el Día del Libro. Lo hicieron dos veces antes de 2020, con la propia biblioteca como sede; en el año de la pandemia apostaron, como tantos otros, por un programa virtual con lecturas enviadas a través de medios digitales; en 2021, invadieron de cultura el parque Huerta de la Salud, junto al Silo; al año siguiente, tuvieron que refugiarse en el salón de actos adjunto al centro de mayores Huerta de la Salud, al ser imposible repetir junto al Silo por la lluvia, y, el año pasado, se estrenaron en un colegio público al organizar el programa en el Filósofo Séneca de la UVA de Hortaleza, en un inolvidable Día del Libro que había caído en domingo.

Radio Galicia, líder indiscutible de la radio en Santiago con 37.000 oyentes

81226.- De nuevo es la radio preferida por los compostelanos para mantenerse informados de lo que sucede en la capital y la comarca.

Radio Galicia, la Cadena SER en Santiago, sigue siendo líder indiscutible en la capital y su comarca con 37.000 oyentes. Es más

del doble que la segunda emisora más escuchada, COPE, que alcanza los 17.000. La siguiente es Onda Cero con 16.000 oyentes.



Líder también en Galicia

La Cadena SER también refuerza su liderazgo en Galicia hasta alcanzar los 344.000 oyentes, mejorando en 15.000 la última ola. Es el más del doble que la Radio Galega que alcanza los 158.000 oyentes y más de la suma de Cope y Onda Cero juntas. En el caso de COPE se quedan con 185.000 oyentes, y Onda Cero con 116.000. Radio Nacional obtiene en Galicia 42.000 oyentes.

Este primer Estudio General de Medios de 2024 sitúan a la SER como la radio más escuchada en Galicia. En las radios musicales, las emisoras de Prisa Radio son la referencia, con el liderazgo de Los40, con 225.000 oyentes. También obtiene muy buenos datos Cadena Dial con 85.000 oyentes en Galicia y Los 40 Classic, con 39.000 oyentes acumulados.

Líder por las mañanas

Hoy por Hoy mantiene su liderazgo indiscutible en las mañanas con una audiencia de 3.066.000 oyentes diarios. Supera en más de 380.000 oyentes al segundo espacio radiofónico, Herrera en COPE, y suma un millón y medio más de oyentes que Más de Uno de Onda Cero, que sigue siendo la tercera opción.

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, confirma su liderazgo de las noches informativas con 1.059.000 oyentes.

Con Javier Casal al frente, Hora 14, consigue 490.000 oyentes diarios y lidera en el horario de su programa de 14:00 a 15:00 de la tarde.

La cadena preferida de las tardes y las madrugadas de la radio

La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio: La Ventana, de

Carles Francino, con más de un millón de oyentes, continúa siendo la primera opción a gran distancia de sus competidores.

A vivir que son dos días, de Javier del Pino, refuerza su liderazgo en las mañanas del fin de semana. Los sábados incrementa su audiencia con respecto a la última ola y registra 2.138.000 oyentes. Los domingos consigue 1.746.000 oyentes.

La SER también domina las madrugadas con El Faro y Si amanecemos nos vamos, ambos líderes en sus tramos horarios.

El Faro de Mara Torres supera los 200.000 oyentes y Si amanecemos nos vamos, con Roberto Sánchez, consigue 116.000 oyentes.

Líder de las noches deportivas

En deportes, El Larguero, que dirige cada noche Manu Carreño, lidera las noches deportivas con 791.000 oyentes y se distancia de El Partidazo de COPE.

El fin de semana, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, suma 1.551.000 oyentes los sábados y los domingos alcanza 1.646.000 oyentes.

De lunes a viernes, 402.000 oyentes siguen a Francisco José Delgado Pacojó en SER Deportivos.

El mejor dato de la radio musical desde 2019

La radio musical cosecha su mejor dato de 2019, con un dominio absoluto de LOS40, a la que siguen 3.100.000 oyentes.

El programa despertador Anda Ya!, con Dani Moreno y Cristina Boscá consigue uno de los mejores datos de su historia con 1.954.000 oyentes, el tercer programa más escuchado en nuestro país.

Cadena Dial sube por encima del millón y medio de oyentes.

Atrévete, dirigido por Jaime Moreno alcanza 919.000 seguidores.

La SER, líder también en digital

La SER, también es lidera el ranking de la radio digital, en streaming y podcast, con 1.123.000 oyentes.

PRISA Media lidera el consumo de audio en España, por delante de todas las

plataformas de música y podcast, con 10 millones de oyentes diarios

En el año en el que la SER y la radio en España cumplimos cien años, el consumo total de la radio suma 23 millones de oyentes diarios.

Radio Gandia continúa siendo líder indiscutible en su comarca



81267.- 18.000 oyentes escuchan cada día Radio Gandia SER lo que la sitúa de nuevo como la emisora más escuchada en La Safor.

El Estudio general de medios publicaba este jueves 25 de abril los datos de audiencia de la primera oleada del 2024 y el grupo Radio Gandia sigue siendo el indiscutible líder entre los medios de la comarca. 18.000 oyentes diarios sintonizan cada día esta emisora, son 8.000 más que nuestro más inmediato perseguidor. Además, Los 40 Gandia continúa siendo la cadena líder en el segmento de las musicales con 16.000 oyentes diarios, que son 7.000 más que en la primera oleada del 2023.

El Grupo Radio Gandia es líder en la Safor entre las cadenas generalistas y también entre las temáticas desde que existen datos de medición. Ante esto solo podemos darles las gracias por su fidelidad, por su compañía y también reafirmar nuestro compromiso de seguir trabajando con honestidad y vocación para seguir siendo el medio referente en la comarca.

90.000 oyentes en el 90 aniversario: Radio Granada, aún más líder

81234.- Las emisoras del grupo Radio Granada aglutinan al 52 por ciento de la audiencia de toda la provincia.

La primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) de este 2024 confirma el liderazgo de la SER en la provincia de

Granada, con un incremento de audiencia con respecto al anterior informe que hace a esta emisora aún más líder.



Cada día escuchan la SER en la provincia 90.000 oyentes, justo en el año en el que Radio Granada cumple 90 años. El liderazgo provincial también se repite en las emisiones locales de Radio Granada y en el seguimiento por internet, que ya aporta, en el caso de la SER provincial, el 27 por ciento de la audiencia. El EGM, que también ratifica el liderazgo de la SER en toda España, confirma que cada día escuchan la radio en la provincia 472.000 personas, algo más de la mitad de la población. Del total de oyentes, el 51,7 por ciento escucha alguna de las emisoras de la SER, tanto en radio hablada como musical.

Con 3.000 nuevos seguidores con respecto al anterior oleada del EGM, la SER es escuchada por 90.000 oyentes diarios en la provincia de lunes a viernes, frente a los 67.000 que sintonizan la COPE, los 50.000 seguidores de Onda Cero, los 22.000 de Canal Sur y los 16.000 de RNE. La SER, por tanto supera a la segunda opción provincial en 23.000 seguidores y en 40.000 a la tercera opción radiofónica.

Emisiones locales

Las emisiones locales de Radio Granada - SER son seguidas cada día, tanto en FM, Onda Media como por internet, por 77.000 oyentes. Todos los soportes locales de la COPE en la ciudad de Granada consiguen 55.000 seguidores; y Onda Cero, 48.000.

Radio Baza - SER también confirma el liderazgo en su zona de influencia con 4.000 seguidores diarios frente a los 1.000 de Onda Cero Baza.

En la Costa Tropical, Cope Motril consigue 18.000 oyentes. Radio Motril - SER es seguida cada día por 10.000; y Onda Cero Motril, por 7.000.

Emisoras musicales

Los 40, emisora del grupo SER, también lidera la radio musical en la provincia con 81.000 oyentes, 12.000 más que en el último informe de 2023. Esta programación musical consigue 28.000 seguidores más que la segunda opción elegida, Canal Fiesta, que es seguida diariamente por 53.000 oyentes en la provincia. Le siguen Cadena Dial, también del grupo SER, con 27.000 seguidores; Europa FM, con 24.000; Radiolé (grupo SER) con 23.000 (gana 6.000); y Cadena 100 y RockFM, ambas con 17.000. La emisión de Los 40 más el resto de emisoras del grupo conocido como "universo 40" suman en la provincia más de 100.000 oyentes.

Las emisoras del grupo de la SER en la provincia de Granada son seguidas cada día por 244.000 oyentes, lo que supone el 51,7 por ciento de la audiencia total de radio en este territorio.

Firma del convenio anual para la producción de contenidos de Radio Illa



81195.- Formenteraavui.com publica que a través de este convenio ACAF recibirá la cantidad de 60.000 euros y se compromete a ejecutar esta acción concertada cumpliendo sus obligaciones derivadas de la legislación sectorial aplicable

El presidente del Consell Insular de Formentera, Llorenç Córdoba, y el representante de la Asociación Cultural Audiovisual de Formentera (ACAF), Álvaro Raúl Mendoza, han firmado esta mañana la formalización de la acción concertada entre el Consell y la asociación para la producción de contenidos de la emisora pública insular, Radio Illa, para el año 2024.

Por la firma de este convenio ACAF recibirá la cantidad de 60.000 euros y se compromete a ejecutar esta acción concertada cumpliendo sus obligaciones

derivadas de la legislación sectorial aplicable.

Servicio Público

El Consell Insular de Formentera, a través de Radio Illa, presta un servicio público de comunicación audiovisual, contribuyendo a la dinamización de la cultura local, y con vocación de servicio a los ciudadanos de la isla, poniendo especial atención a los sectores de población que, por diversos motivos, tienen mayor dificultad a la hora del acceso a los medios de comunicación como son los jóvenes, las amas de casa, los jubilados, los inmigrantes, los extranjeros residentes, las personas con alguna discapacidad, las entidades culturales y profesionales locales, las comisiones de fiestas y las organizaciones deportivas, entre otros.

La Cadena SER lidera una oleada más el EGM en la provincia de Jaén



81261.- 57.000 oyentes escuchan cada día la emisora líder de la radio nacional, según el último estudio publicado este jueves.

La Cadena SER lidera una oleada más el EGM (Estudio General de Medios) en la provincia de Jaén. 57.000 oyentes escuchan cada día la emisora líder de la radio nacional, por encima del resto de medios públicos y privados y según datos del último estudio publicado este jueves, 25 de abril.

El primer EGM de este 2024, que mide lo que escucha la población de la provincia durante los primeros cuatro meses del año, añade además que las emisoras musicales del grupo PRISA son también líderes en su ámbito. En concreto, Los40 los escuchan más de 57.000 oyentes diarios y Dial tiene todos los días una media de 33.000 oyentes en la provincia.

Destaca la recién llegada Los 40 Classic, que ya supera los 10.000 oyentes cada

jornada. Por último, Radiolé es seguida por más de 14.000 personas diarias en nuestra provincia.

A estos datos de oyentes en radio convencional, se suman también las escuchas que de los distintos programas se realizan a través de internet, ya sea en directo o con los audios a la carta que se pueden escuchar desde la web de la Cadena SER.

La gala 1+4 de Radio Las Tirajanas llama al Víctor Jara por Yrichen



81237.- Laprovincia.es publica que Radio Las Tirajanas ideó hace tres años una gala un tanto especial. Es benéfica y pretende poner en valor a una organización, persona o sociedad que merecen una gratificación especial, siempre mirando la parte humana, su aportación a la sociedad o a la sostenibilidad. Este sábado 27 a las 20.00 horas es su tercera cita: Gala Benéfica Las Tirajanas 1+4, en el teatro Víctor Jara de Vecindario. Los elegidos por el equipo humano de la emisora, que cumplió este martes su quinto aniversario (1+4) es la Fundación Canaria Yrichen. Antes lo hizo por afectados por el volcán de la Palma y Pequeño Valiente. El evento, con música, diversión y solidaridad, ya ha vendido el 70% del aforo. Esperan llenar y ya anuncian que la recaudación irá íntegra a la fundación al tener coste cero su organización.

Esta tercera edición especial de la gala incluye una mención especial a la Mancomunidad del Sureste, las mujeres Charter 100 y Juanito Luján, que reciben tres galardones, benahoritas de honor, diseñadas por un escultor.

La gala contará con actuaciones en vivo con Raúl, Daniel Calero, el timplista Althay Páez y el Quinteto, Última Parada y estará dirigida por Roberto Herrera.

«Promete ser una velada inolvidable» señaló ayer la directora de la emisora, Martínez, que este 23 de abril cumplió su quinto aniversario, o como todo el equipo prefiere denominarlo, «1+4».

Esta gala cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Santa Lucía de Tirajana y el Ateneo Municipal Víctor Jara, que se suman al evento en el teatro Víctor Jara. Gracias a esta colaboración y actores sociales patrocinadores que se han sumado, «ya anuncio que la totalidad de lo recaudado irá íntegramente a la fundación Yrichen», avanzó la directora.

«El propósito es recaudar fondos para respaldar la importante labor de la Fundación Canaria Yrichen en beneficio de las personas que estén en situación de vulnerabilidad», manifestó Martínez.

Indica que este evento «representa una oportunidad para la comunidad de contribuir a una noble causa, un acto de apoyo a la labor social y humanitaria y ser parte de un gesto de solidaridad colectiva».

Hasta ayer ya estaba vendido un 70% del aforo del teatro y los organizadores hacen un llamamiento a la población para llenarlo y ayudar con ello a una causa. Las entradas, a 10 euros, se pueden adquirir en entradas,es y en ventanilla, antes del evento, el sábado 27 a partir de las 20.00 horas. Tendrá una duración aproximada de dos horas.

La directora de la emisora, que ha irrumpido en las ondas a través del dial 98.3, recuerda que es todo el equipo el que designa a la asociación, persona, u organización que por su colaboración social recibe lo recaudado en la gala.

La primera se destinó aun proyecto ideado para ofrecer ayuda psicológica a los afectados por el volcán de La Palma.

El segundo, el año pasado, fue entregado a la asociación contra el cáncer infantil Pequeño Valiente y ahora, «elegimos a esta fundación Yrichen de Telde por su labor contra las personas más vulnerables», por problemas relacionados con el consumo de estupefacientes.

Tres benahoritas

Durante el acto de la gala también se hará un homenaje en agradecimiento a la labor que llevan a cabo, en esta ocasión, dos instituciones y un vecino. Recibirán una benahoarita de artesanía en madera tallada por Raúl León. Este año las tres llevarán el color verde en homenaje al que lleva el distintivo de la radio.

Los elegidos son la Mancomunidad del Sureste y está previsto que acudan a recibirla los tres alcaldes que componen, Santa Lucía, Ingenio y Agüimes. La segunda se ha designado a las mujeres de Charter 100, «por su labor en pro de los derechos de la mujer en todos los ámbitos». El galardón lo recogerá Nardy Barrios.

Por último, la tercera pieza artesana será entregada a Juanito Luján, «presidente honorífico del San Pedro Mártir, porque preferimos dar homenajes en vida», aseguró Martínez.

Radio Lugo celebró el Día del Libro con los niños de la ciudad



81208.- Con la lectura de un fragmento de 'La historia interminable' en la voz de Lucas comenzaba el magazine Hoy por Hoy Lugo. La SER sale a la calle para celebrar el Día del libro en la mejor de las compañías: los niños y niñas vecinas de la capital lucense. El alumnado de primaria del centro María Auxiliadora inundaron las calles del centro de la ciudad con la lectura de fragmentos literarios y "pedriñas" en las que escribieron reflexiones literarias para sorprender a los viandantes del casco histórico.

"Como en Lugo la piedra es el elemento común entre nuestros tres patrimonios de la humanidad: la Catedral, la Muralla y el Camiño Primitivo decidimos que las piedras también esté presentes en este día ", contaba Álvaro Fernández, profesor del centro, en los estudios de Radio Lugo.

Y es que si te encuentras con alguna de estas piedras tienes que saber que estás en el mismo lugar en el que un niño ha leído un libro esta mañana y quiere alegrarte el día. Desde el centro ruegan que no se roben estas "pedriñas", pero si que se jueguen con ellas: "que las cambien en calle o que se saque una foto para las redes sociales".

Desde primero hasta sexto de primaria. Los estudiantes hoy, cada uno con su libro, salieron de las aulas para gritar a favor de la lectura. "Viva la radio y viva la lectura", gritaron al despedir la conexión con el programa de esta casa Hoy por Hoy Lugo. Con los nervios de un día diferente y la ilusión de que padres y madres les fuesen a ver un día, los alumnos y alumnas del centro María Auxiliadora, celebraron el Día del Libro.

Lucas, un alumno de "aproximadamente 9 años", fue el encargado de demostrar en los micrófonos de la SER de inaugurar este especial. Leyó un fragmento de 'La historia interminable', libro que "nunca se acaba de leer años tras año", confiesa.

Misterio, banda diseñada, ficción o curiosidades, hay tantas opciones como adolescentes. Leer es lo que nos hace libres, por eso fomentar la lectura es algo fundamental, y más en los tiempos que corren, rodeados de pantallas, inmediatez y 'tiktoks'.

Cada vez es más raro ver a un niño con un libro y menos con un smartphone o tablet. Hoy, como cada 23 de abril vuelve a ser un buen momento para regalarnos tiempo para nosotros, para los nuestros y para la lectura. Dejar volar nuestra mente y liberarla de las preocupaciones, las prisas y los pensamientos intrusivos que se cuelan sin permiso para emborronarlo todo.

La Cadena SER en Lugo incrementa su liderazgo hasta los 41.000 oyentes

81315.- La Cadena SER en Lugo incrementa su liderazgo en la provincia hasta los 41.000 oyentes. La primera oleada del EGM de 2024 refuerza a la SER como la radio favorita de los lucenses con 7.000 nuevos oyentes. El resultado abre una importante brecha de diferencia con sus principales competidoras Cope y Onda Cero, que suman 23.000 oyentes cada una.

La Cadena SER en Lugo incrementa su liderazgo en la provincia hasta los 41.000 oyentes. La primera oleada del EGM de 2024 refuerza a la SER como la radio favorita de los lucenses con 7.000 nuevos oyentes. El resultado abre una importante brecha de diferencia con sus principales competidoras Cope y Onda Cero, que suman 23.000 oyentes cada una.

Hoy por Hoy mantiene su liderazgo indiscutible en las mañanas con una audiencia de 3.066.000 oyentes diarios. Supera en más de 380.000 oyentes al segundo espacio radiofónico, Herrera en COPE, y suma un millón y medio más de oyentes que Más de Uno de Onda Cero, que sigue siendo la tercera opción.

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, confirma su liderazgo de las noches informativas con 1.059.000 oyentes.

Con Javier Casal al frente, Hora 14, consigue 490.000 oyentes diarios y lidera en el horario de su programa de 14:00 a 15:00 de la tarde.

La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio: La Ventana, de Carles Francino, con más de un millón de oyentes, continúa siendo la primera opción a gran distancia de sus competidores.

A vivir que son dos días, de Javier del Pino, refuerza su liderazgo en las mañanas del fin de semana. Los sábados incrementa su audiencia con respecto a la última ola y registra 2.138.000 oyentes. Los domingos consigue 1.746.000 oyentes.

La SER también domina las madrugadas con El Faro y Si amanecemos vamos, ambos líderes en sus tramos horarios.

El Faro de Mara Torres supera los 200.000 oyentes y Si amanecemos vamos, con Roberto Sánchez, consigue 116.000 oyentes.

En deportes, El Larguero, que dirige cada noche Manu Carreño, lidera las noches deportivas con 791.000 oyentes y se distancia de El Partidazo de COPE.

El fin de semana, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, suma 1.551.000 oyentes los sábados y los domingos alcanza 1.646.000 oyentes. De lunes a viernes, 402.000

oyentes siguen a Francisco José Delgado Pacojó en SER Deportivos.

La radio musical cosecha su mejor dato de 2019, con un dominio absoluto de LOS40, a la que siguen 3.100.000 oyentes.

El programa despertador Anda Ya!, con Dani Moreno y Cristina Boscá consigue uno de los mejores datos de su historia con 1.954.000 oyentes, el tercer programa más escuchado en nuestro país.

Cadena Dial sube por encima del millón y medio de oyentes. Atrévete, dirigido por Jaime Moreno alcanza 919.000 seguidores.

"Pericos" en Radio Marca se consolida como líder de audiencia del RCD Espanyol



81307.- Pericos.es informa que este jueves se han hecho públicos los datos del Estudio General de Medios correspondiente al primer trimestre de 2024 y en Pericos Marca estamos de enhorabuena, ya que nuestro programa de radio ha obtenido unos grandes datos, obteniendo un importante crecimiento de oyentes respecto al anterior EGM publicado.

De esta forma, Pericos en Radio Marca se consolida como el programa líder de audiencia del Espanyol. El espacio que se emite diariamente en Radio Marca Barcelona con las voces de José Manuel Oliván y Juan Asensio, es el gran referente radiofónico para los seguidores blanquiazules. Es por ello, que os queremos agradecer vuestra fidelidad diaria y por supuesto también a todos nuestros patrocinadores por confiar en este proyecto que respira espanyolismo a raudales.

La buena salud de la radio en Menorca: estas son las emisoras más escuchadas



81298.- Menorca.info publica que la radio en Menorca goza de buena salud. El Estudio General de Medios ha dado a conocer este jueves los resultados de la primera oleada del año, que demuestra un amplio seguimiento de su programación por parte de la audiencia.

La medalla de oro, en esta ocasión, es para una radiofórmula musical. Los 40 se alza como la radio más escuchada de Menorca con una media de 10.000 oyentes diarios, según los datos facilitados desde el Grupo Prisa.

El segundo lugar del ranking es ya para una emisora generalista, en concreto Radio Menorca – Cadena Ser, que cuenta con una media de 7.000 oyentes diarios, seguida de muy de cerca por Onda Cero Menorca y Cadena 100, con 6.000 oyentes diarios cada una.

Esta vez la quinta posición del ranking del EGM insular es para Cope Menorca, con un seguimiento de 4.000 personas cada día, mientras que las musicales Cadena Dial y Europa FM empatan a 3.000 oyentes.

La cadena autonómica de Balears, IB3 Ràdio, se tiene que conformar en esta oleada con 2.000 oyentes de media diaria en Menorca, los mismos que marca Rock FM.

Por grupos de comunicación, las tres emisoras de Prisa en la Isla suman 20.000 oyentes diarios, por los 12.000 del Grupo COPE y los 9.000 de Atresmedia.

Los premios Radio Molins de Rei premian a Amèlia Puig por su trayectoria



81256.- Vilapress.cat informa que el pasado 19 de abril, ha tenido lugar la gala de entrega de los premios Radio Molins de Rei 2024 al Fomento Cultural y Artístico. El acto ha sido presentado por Oriol Romeu i Sílvia Artés, periodistas de la emisora local, y ha contado con la actuación del trío “The Spinoff”. Los miembros del jurado han sido los encargados de librar los galardones y el alcalde, Xavi Paz, ha sido el encargado de anunciar y librar el premio Trayectoria.

Los premiados de este año han estado:
Premio Cultura: Jaume Villanueva
Premi Valores: CFA Rafael Farrés
Premio Innovación: Grupo de jóvenes sardanistes de lo Agrupa
Premio Impulso: Marta Padilla con la Librería Ciento Vidas
Premio Micrófono: Ferran Cardona Llorens conductor de los programas “Música en 8 MM” y “El otro Lado del espejo”,.
Premio Radio: Heroínas Cotidianas, presentado por Bego Florencia.
Premio Comunicación: Toni Clapés. El periodista no ha podido asistir a la gala por motivos personales y ha recogido el premio el director contenidos Rac1, Xavi Pérez.

En último lugar, se ha entregado el premio Trayectoria que, hay que recordar que es el único premio que se escoge por votación popular, y los candidatos de este año han estado Josep Vinyets, Amèlia Puig i Josep Maria Pubill. La ganadora ha estado Amèlia Puig, fundadora de la librería Amèlia en 1969, establecimiento que regentó durante casi 50 años. En esta edición han participado 743 personas.

Reconocimientos de la Asociación de la Prensa de Cuenca para José Ángel García (ex RNE Cuenca)



81224.- Enciendecuenca.com informa que la Asociación de la Prensa de Cuenca (APC) ha anunciado sus reconocimientos anuales en los que concederá el Premio de Honor a la Trayectoria Periodística al periodista José Ángel García y el Premio a la Colaboración con la Actividad Periodística a Ana Cano, responsable provincial del Departamento de Comunicación de Cruz Roja. Así lo han decidido, con sus votos, los integrantes de la Asociación de la Prensa de Cuenca. Los premios se entregarán el próximo viernes 3 de mayo, a las seis y media de la tarde, en el Museo Paleontológico de Castilla-La Mancha, coincidiendo con el Día de la Libertad de Prensa.

En el caso de José Ángel García los socios de la APC han valorado su trayectoria profesional como periodista que ha trabajado, durante décadas, en Radio Nacional de España en Cuenca donde ingresó en 1975 tras aprobar unas oposiciones, fue jefe de los servicios informativos y se jubiló hace unos años. Es autor del libro "Radio Nacional de España en Cuenca, una radio, una ciudad" que recoge 60 años de esa historia de la que forma parte. También se le reconoce por sus publicaciones periodísticas en varios medios de comunicación, en particular las de carácter cultural. En la actualidad sigue colaborando como articulista en varios medios.

Por su parte Ana Cano, ha sido elegida para recibir el III Premio a la Colaboración con la Actividad Periodística por "el trato cercano y accesible con los periodistas de la provincia, por entender los plazos de entrega de los reportajes y tratar, casi siempre con éxito, de que los temas salgan a tiempo". También se valora su labor,

como responsable de comunicación de Cruz Roja, al proponer temas sociales e historias humanas desde una perspectiva conocedora de la realidad que enriquece el trabajo periodístico.

Este premio se creó en 2022 para distinguir a personas, instituciones o colectivos que se caractericen por el espíritu de colaboración, la accesibilidad y la ayuda prestada a los periodistas de Cuenca a la hora de realizar su trabajo. El año pasado este reconocimiento fue para el periodista Heliodoro Pérez, del departamento de Comunicación de CEOE-CEPYME Cuenca y en la primera edición lo recibió la periodista Esther Palenciano, responsable del Gabinete de Prensa de ASAJA Cuenca.

JOSÉ ÁNGEL GARCÍA, PREMIO DE HONOR

Nacido en Madrid en 1948, se afincó en Cuenca en 1974, ciudad en la que, tras unas primeras colaboraciones en revistas madrileñas ha desarrollado casi toda su carrera profesional como periodista, primero durante unos meses de 1974 en el periódico El Diario de Cuenca y posteriormente en Radio Nacional de España donde empezó como colaborador en 1974 hasta que en 1975 ingresó como redactor tras aprobar las oposiciones. En RNE ocupó el puesto de jefe de informativos durante un tiempo y ahí ha trabajado hasta su jubilación.

Su actividad como periodista se extendió también, de forma más ocasional, a medios de comunicación impresos o televisivos en calidad de colaborador o como comentarista en un hacer que incluyó asimismo durante más de cuatro años la coordinación y dirección de las páginas del suplemento El Día Cultural para los periódicos integrantes del Grupo El Día. Formó también parte de las redacciones de las revistas El Banzo y Gaceta Conquense y como articulista colaboró en El Día de Cuenca, "Artes&Letras Castilla La Mancha" del diario ABC de Toledo y en la actualidad lo hace en Las Noticias de Cuenca y en diario.es.

Ha aunado esta práctica del periodismo con una trayectoria como escritor mayoritariamente expresada en la poesía con títulos como Cuatro cosas de mi gato y otras más, Cuenca como un largo trago de ansias compartido, Cómic en faena en lona de palabras, Borrador de tránsitos,

Ritmos de luz y sombra, El día que todas las mujeres del mundo me desearon, Poemas para un jardín, Sólo pájaros en vuelo, Itinerarios, Llámalo viaje (Antología 1977-2008), Plan de vuelo, Papel de aguas, Nadie sabe qué Roma te atraparé , Todo sigue ahí (Antología 1977-2017), No le busques cinco pies a un verso/ Ni un blues más y Revelación del gesto/Quince son diecisiete. Ha publicado también obras de narrativa como El regreso y otras historias de la Ciudad Encantada o ediciones en que periodismo y literatura, se dan la mano, tanto en volúmenes de autoría compartida – Semana Santa de Cuenca, Cuenca, cosas y gentes, Del alegato a la fiesta, La ciudad de la luz y del aire, José Luis Coll: in memoriam, La iglesia de la Virgen de la Luz y San Antón y el Barroco conquense– como en solitario como por ejemplo Insistiendo en la excelencia, sobre el pintor y escultor Gustavo Torner.

Tiene en su haber los premios Lazarillo, Ciudad de Cuenca Fray Luis de León, Eladio Cabañero, Castilla La Mancha de Periodismo Radiofónico y Galería Jamete a la Labor Cultural. Cabría reseñar también sus incursiones en la poesía experimental o en el guión cinematográfico.

Es numerario de la Real Academia Conquense de Artes y Letras (RACAL) para la que, en su discurso de ingreso, en 2007, habló de “La columna personal, entre la literatura y el periodismo”. Fue director de la RACAL entre febrero de 2010 y mayo de 2015 y coordina su revista Académica.

PATROCINADORES Y ENTREGA DE PREMIOS

La VIII edición de los Premios de Periodismo Local de la APC cuenta con el patrocinio de la Fundación Globalcaja, además de la colaboración del Ayuntamiento de Cuenca, la Diputación Provincial, la Junta de Comunidades, el Centro Comercial El Mirador y el Patronato Gil de Albornoz de la Universidad de Castilla-La Mancha.

La entrega de estos reconocimientos se realizará el próximo 3 de mayo, a las 18:30 horas en el Museo Paleontológico coincidiendo con el Día de la Libertad de Prensa. En ese mismo acto se entregarán el resto de los VIII Premios de Periodismo Local de la Asociación de la Prensa en las modalidades de Trabajo del Año y Mejor

Periodista Novel. Los finalistas son: Paco Auñón, José Manuel Castellote, Julián Cano y Eva Ramos en la categoría de mejor “Trabajo del Año” mientras que Laura Benedicto, Alba Soledad Moya, Inmaculada Pérez y David Ingenios y Óscar López y Raúl Parreño optan al galardón al mejor “Periodista Novel”.

Radio Orihuela hace un programa especial desde la Librería Códex



81198.- LOCALIZACIÓN: PUERTA DE LA LIBRERÍA CÓDEX DE ORIHUELA (PLAZA SAN SEBASTIÁN, 2)

Orihuela, evento cultural: Programa especial de radio del Día del Libro, organizado por Librería Códex. La Librería Códex de Orihuela acogerá el martes 23 de abril, entre las 12,20 y las 14 horas, en la puerta de su tienda de la plaza San Sebastián, el programa especial de radio del Día del Libro.

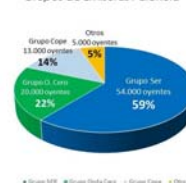
La entrada es libre.

Más información: Tfno. 966 73 80 96 y email info@libreriacodex.com

Radio Palencia vuelve a sumar más oyentes que COPE y Onda Cero juntas

AUDIENCIAS PROVINCIA DE PALENCIA

Grupos de Emisoras Palencia



EGM

Estudio EGM 17 Noviembre 2024. Base: Palencia, 14.000.

81228.- Radio Palencia de la Cadena SER lo ha vuelto a hacer. Según la primera ola del #EGM de 2024 supera en oyentes la suma de Cope y Onda Cero juntas. A ese dato hay que añadir otro relevante. Radio Palencia es líder en todas las franjas locales, sin excepción. Si vamos a los

datos globales. La emisora que más se escucha en Palencia, tal y como certifican los datos del EGM es Radio Palencia con un total de 21.000.

La siguiente más escuchada es también del Grupo SER. Se trata de la radio musical Los 40 que aumentan de forma espectacular, sumando 6.000 oyentes más que en la oleada anterior. De esta forma se confirma como la segunda emisora más escuchada en la provincia de Palencia. La tercera es también de nuestro grupo. Cadena Dial reúne cada día a 13.000 oyentes en la provincia.

Si ponemos la lupa en los datos de los grupos radiofónicos que operan en la provincia de Palencia, llegamos a la conclusión de que un 59 por ciento de la audiencia escucha algún producto SER, lo que supone un destacado incremento con respecto a la oleada anterior del Estudio General de Medios. Hemos pasado del 54 al 59 por ciento de cuota. El conjunto del Grupo SER tiene 54.000 oyentes frente a los 20.000 del Grupo Onda Cero, el 22 por ciento y el Grupo Cope que con 13.000 oyentes obtiene un porcentaje del 14 por ciento.

Volvamos a los datos de cada una de las emisoras. Cope y Onda Cero juntas suman en Palencia 19.000 oyentes frente a los 21.000 que tiene solo la SER, Tras todas las emisoras de nuestro grupo, Cope se sitúa cuarta con 10.000 y Onda Cero quinta con 9.000. Europa FM también aparece con 9.000, mientras que Es Radio y Cadena 100 tienen 3.000. Melodía FM reúne a 2.000 oyentes y Radio Nacional y Kiss FM a 1.000, siempre según el Estudio General de Medios.

Los datos demuestran además la importancia de que los grandes grupos de comunicación, en este caso las radios, apuesten también por la programación local. Radio Palencia lidera la todas las franjas horarias en su programación local

Informativos matinales: SER (10.000 oyentes), COPE (5.000 oyentes), ONDA CERO (3.000 oyentes)

Programación local de 12:20h a 14:30h: SER (9.000), COPE (1.000 oyentes), ONDA CERO (1.000 oyentes)

Tramo Hora 14 y Deportes local: SER (5.000 oyentes), COPE (menos de 1.000 oyentes), ONDA CERO (menos de 1.000 oyentes)

En cuanto a web y redes sociales. Radio Palencia de la Cadena SER es también líder indiscutible. Si vamos a enero de este año, la web de Radio Palencia de la Cadena SER obtuvo 633.990 navegadores únicos y 1.200.000 páginas vistas. En Facebook nuestra emisora tiene en la actualidad un total de 27.000 seguidores y en la red social X 8.517. A estos datos hay que añadir los seguidores en Instagram con 2.133 seguidores.

Una vez más todos los que conformamos el equipo de Radio Palencia de la Cadena SER queremos darles las gracias por su fidelidad. Son ustedes nuestro auténtico motor y hacen que cada día nuestro compromiso sea mayor con la información y el entretenimiento.

"Hoy por Hoy" de Radio Palencia se emite este viernes desde el mercado ganadero de Allende el Río



81290.- El magazín líder de la radiodifusión palentina centra su mirada en Feria Nacional de Ganado Ovino Selecto de Raza Churra.

Dentro de la gira provincial que está realizando el magazín Hoy por Hoy Palencia, con Alberto Calleja y Juan Francisco Rojo, este viernes, de 12:20 a 14:00 horas se emite desde el mercado ganadero de Allende el Río. El motivo es la celebración de una nueva edición de la Feria Nacional de Ganado Ovino Selecto de Raza Churra. La emisión se podrá seguir a través del 96.2 del FM y de nuestra página web <https://cadenaser.com/radio-palencia/>

Organizada por la Diputación de Palencia, Ministerio de Agricultura, Unión Europea, Junta de Castilla y León y Anche, este año la Feria Churra centra sus fuerzas en «potenciar los productos estrella que la oveja churra proporciona a la gastronomía:

queso, leche y carne», según explicó la organización en una reciente rueda de prensa.

Los productos emblemáticos de Castilla y León se convertirán en «protagonistas indiscutibles» del certamen. «La carne, la leche y el queso mantienen una conexión directa con las tradiciones pastoriles, y gracias a ellas, cada día se promueve y garantiza la continuidad de estas joyas gastronómicas autóctonas para las generaciones futuras», señaló la misma fuente. El evento tendrá lugar los días 27 y 28 de abril.

El presidente Anche, Mariano Paramio, destacó en el acto de presentación del evento la calidad y el origen del producto de la raza churra: «Carne, leche y queso son los productos más tradicionales que siempre se han encontrado en nuestros hogares y que generación tras generación han dado olor y forma a sus fogones», manifestó. Subrayó también que ganaderos, productores, distribuidores, consumidores, restauradores, administraciones, etcétera, «deben mantener un compromiso íntegro y duradero con la raza churra. Una responsabilidad común que potencie al producto como un emblema que da vida al mundo rural».

En la feria se celebrarán ponencias, debates y actividades de ocio. En cuanto las ponencias, serán dos, la primera con Javier Fontecha, del Área de Ciencia y Tecnología de los Alimentos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), que analizará 'Los beneficios de la leche y queso de oveja churra para la salud', y la segunda con Pedro Mario, chef de El Ermitaño, con 'El lechazo churro cuando es mucho más que un buen asado'.

El debate en el que participarán el presidente de Anche, Mariano Paramio; el presidente de la IGP Lechazo de Castilla y León, José Luis Fraile; el presidente de la Mesa de lechazo de Castilla y León, Secundino Cordero; entre otros, se centrará en 'La situación del Comercio Nacional de Productos de carne, leche y otros derivados de la raza churra'.

El ocio estará marcado por importantes eventos, relataron los organizadores, además de los tradicionales conciertos. El sábado con la Fan Zone oficial del partido

ACB Zunder Palencia – Baskonia que ha tenido que adaptarse al cambio de horario del encuentro. Como aspecto destacado, el presidente de ANCHE, Mariano Paramio, hará entrega al presidente del Zunder Palencia, Gonzalo Ibáñez, de una reproducción especial (modelo Zunder) de la icónica oveja churra, como motivo de su compromiso y colaboración con los ganaderos de Raza Churra. En esta 37 edición, ANCHE vuelve a conseguir que el Mercado de Ganados de Palencia se convierta en capital de la oveja churra.

El Grupo Radio Pontevedra suma 126.000 oyentes según el primer Estudio General de Medios del año



81296.- La programación de la Cadena Ser en Radio Pontevedra, Radio Arosa y Deza-Tabeirós llega a 59.000 oyentes cada día, a mucha distancia de sus inmediatos perseguidores.

El grupo de emisoras Radio Pontevedra alcanza los 126.000 oyentes en el último estudio general de medios, una cifra excepcional en el arranque del año reforzando su liderazgo en la radio local. Muchas gracias por su confianza. La programación de la Cadena Ser en Radio Pontevedra, Radio Arosa y Deza-Tabeirós llega a 59.000 oyentes cada día, a mucha distancia de sus inmediatos perseguidores.

En cuanto a la radio musical, las emisoras del grupo Radio Pontevedra alcanzan la cifra de 67.000 oyentes al día reforzando su liderato en esta oferta radiofónica. La SER ha revalidado su liderazgo de la radio en España con 4.293.000 oyentes, según los datos de la primera ola del EGM en 2024 que se han conocido este jueves. Es la radio que más crece respecto a la misma ola de hace un año, y se afianza como la opción favorita de los oyentes en información y entretenimiento. Todos los programas de la SER lideran sus

respectivas franjas de lunes a viernes, superan a COPE en más de 800.000 oyentes y duplican la audiencia de Onda Cero.

Hoy por Hoy mantiene su liderazgo indiscutible en las mañanas con una audiencia de 3.066.000 oyentes diarios. Supera en más de 380.000 oyentes al segundo espacio radiofónico, Herrera en COPE, y suma un millón y medio más de oyentes que Más de Uno de Onda Cero, que sigue siendo la tercera opción. Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, confirma su liderazgo de las noches informativas con 1.059.000 oyentes.

Con Javier Casal al frente, Hora 14, consigue 490.000 oyentes diarios y lidera en el horario de su programa de 14:00 a 15:00 de la tarde. Los fines de semana, Aida Bao, registra 437.000 oyentes los sábados y 381.000 el domingo. La SER es también la cadena preferida de las tardes de la radio: La Ventana, de Carles Francino, con más de un millón de oyentes, continúa siendo la primera opción a gran distancia de sus competidores.

A vivir que son dos días, de Javier del Pino, refuerza su liderazgo en las mañanas del fin de semana. Los sábados incrementa su audiencia con respecto a la última ola y registra 2.138.000 oyentes. Los domingos consigue 1.746.000 oyentes.

La SER también domina las madrugadas con El Faro y Si amanecemos vamos, ambos líderes en sus tramos horarios. El Faro de Mara Torres supera los 200.000 oyentes y Si amanecemos vamos, con Roberto Sánchez, consigue 116.000 oyentes. En deportes, El Larguero, que dirige cada noche Manu Carreño, lidera las noches deportivas con 791.000 oyentes y se distancia de El Partidazo de COPE. El fin de semana, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, suma 1.551.000 oyentes los sábados y los domingos alcanza 1.646.000 oyentes. De lunes a viernes, 402.000 oyentes siguen a Francisco José Delgado Pacojó en SER Deportivos.

La SER, también lidera el ranking de la radio digital, en streaming y podcast, con 1.123.000 oyentes. PRISA Media lidera el consumo de audio en España, por delante de todas las plataformas de música y podcast, con casi 17 millones de oyentes diarios. En el año en el que la SER y la

radio en España cumplimos cien años, el consumo total de la radio suma cerca de 24 millones de oyentes diarios.

Ràdio Roda saca a licitación la producción de contenidos



81188.- La radio municipal de Roda de Ter (Barcelona) ha sacado a licitación la adjudicación del servicio de producción de los contenidos de Ràdio Roda. El presupuesto base de licitación es de 20.800 euros, a los que hay que añadir el IVA por un contrato de dos años que podría prorrogarse dos anualidades más. El plazo para presentar ofertas finaliza el 6 de mayo.

'Via Directa' de Ràdio Sant Andreu alcanza los 3.500 programas



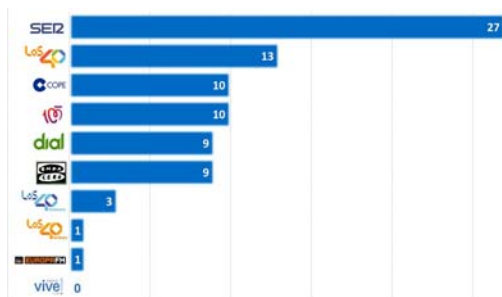
81203.- El programa 'Vía Directa', de Ràdio Sant Andreu, ha hecho 3.500 programas. Presentado y dirigido por Jordi Milian, el espacio ofrece la actualidad local combinada con entretenimiento. Comenzó sus emisiones en 2001, y desde entonces ha contado con más de setenta colaboradores con sección fija.

'Vía Directa' da cobertura a la actualidad local con entrevistas y reportajes a personalidades destacadas del mundo político, social, deportivo y cultural de Sant Andreu de la Barca.

Para celebrar la meta, el espacio hizo un especial llamado 'Vintage' con entrevistas, secciones y reportajes históricos.

Sigue el programa de lunes a viernes de 10h a 12h y de 17h a 19h.

Radio Segovia, más líder con 27.000 oyentes diarios



81292.- Radio Segovia Cadena SER revalida su liderato en la provincia tras la primera ola del Estudio General de Medios de este año 2024. La emisión convencional de Radio Segovia vuelve a recibir la confianza y la fidelidad de los segovianos con 27.000 oyentes diarios. Por detrás, a bastante distancia, quedan Cadena Cope con 10.000 oyentes, Onda Cero con 9.000, Radio Nacional de España con 3.000 y EsRadio con 2.000.

En las radios musicales Los 40 Segovia alcanzan una audiencia de 13.000 personas siendo la segunda emisora más escuchada por detrás de Radio Segovia. Cadena 100 se sitúa con 10.000 oyentes, Cadena Dial con 9.000 y Los 40 Classic con 3.000.

Radio Sevilla más líder con 200.000 oyentes diarios, según la primera ola del EGM de 2024



81247.- La Cadena SER en Sevilla es la radio más escuchada en la provincia sevillana al rozar los 200.000 oyentes diarios, a gran distancia del resto de emisoras. Todos los programas locales de

Radio Sevilla son líderes destacados de audiencia en sus respectivas franjas horarias, especialmente el Hoy por Hoy Sevilla de Salomón Hachuel y Libre y Directo de Santi Ortega, Manolo Aguilar, Florencio Ordoñez y Fran Ronquillo.

En las radiofórmulas, las tres emisoras musicales de Prisa copan el podio como las 3 más escuchadas en la provincia de Sevilla: Los 40 y Los 40 Classic con 178.000 oyentes diarios, Radiolé con 67.000 y Cadena Dial con 61.000, muy por encima del resto de emisoras.

La Cadena SER Andalucía roza los 700.000 oyentes

La Cadena SER Andalucía continúa su avance y sube su audiencia en el último año. En el primer EGM de 2024, ronda los 700.000 oyentes diarios, contribuyendo decisivamente al liderazo absoluto de la Cadena SER en la radiodifusión española.

En las radiofórmulas, las tres emisoras musicales de Prisa copan el podio como las tres más escuchadas en Andalucía: LOS 40 con 736.000 oyentes diarios, Cadena Dial con 354.000 y Radiolé que experimenta una subida espectacular hasta llegar a los 273.000 oyentes. Si sumamos los seguidores de LOS40 Classic y LOS40 urban, Los 40 roza el millón de oyentes en Andalucía.

Radio Sirena COPE y Cadena 100 Benidorm mantienen una vez más el liderato en la Marina Baixa



81295.- El EGM (Estudio General de Medios) ha publicado hoy la primera ola de 2024 y una vez más Radio Sirena COPE y Cadena 100 Benidorm son líderes de audiencia en la Marina Baixa en sus respectivos sectores.

Radio Sirena COPE es la líder comarcal en radio generalista con 15.000 oyentes de media a diario. Una gran diferencia

respecto a los otros dos medios de la Marina Baixa: Onda Cero acumula 8.000 oyentes y Cadena SER Benidorm 4.000 oyentes.

El Grupo Megahertzios también lidera en la radio musical con los 10.000 oyentes que escuchan a diario Cadena 100 Benidorm, muy por delante de Europa FM que tan solo alcanza un millar.

Los Informativos de Radio Sirena COPE que dirige Juanjo Martínez acumulan 9.000 oyentes a diario sobre los 5.000 usuarios de Onda Cero y Cadena SER. También domina el espacio deportivo de Juanjo Martínez con 3.000 seguidores, sobre los 2.000 usuarios de Cadena SER.

Mientras que Mediodía Radio Sirena con Arturo Fernández y Olga Poch también lidera su espacio con 8.000 oyentes al día sobre los 6.000 y 1.000 usuarios de 'Más de uno' y 'Hoy por hoy', respectivamente.

Desde Radio Sirena COPE y Cadena 100 Benidorm nos mantenemos firmes en nuestro compromiso de ofrecer el mejor contenido y la mejor información de la Marina Baixa. No solo en radio, que es nuestro medio principal, sino también a través de nuestra web www.radiosirena.es y en la nueva aplicación móvil que acabamos de estrenar.

COPE

En los momentos importantes, la sociedad necesita referentes y eso se refleja en los datos de la primera ola del Estudio General de Medios de 2024.

Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y sigue siendo líder hora a hora en el 'prime time' radiofónico. 'Herrera en COPE' ya es escuchado a diario por 2.681.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa, que es líder absoluto de audiencia hora a hora entre las 6:00 y las 10:00 horas.

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. 'Tiempo de Juego' continúa liderando la radio deportiva y consigue su récord de audiencia con 2.032.000 personas ya escuchan los fines de semana a Paco González y Manolo Lama. Por su parte, 'El Partidazo de COPE' con Juanma Castaño es escuchado cada noche por 735.000 oyentes.

'La Linterna de COPE' supera el millón de oyentes y su audiencia crece un 2% con 1.014.000 personas que eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves para poder tomar decisiones en estos momentos que estamos viviendo.

'Mediodía COPE' con Pilar García Muñiz al frente se consolida con 509.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 345.000 seguidores diarios en 'La Tarde'.

Cadena 100

Por otro lado, el EGM muestra una tendencia positiva con un crecimiento del 5% en CADENA 100 hasta situarse en los 1.689.000 oyentes, consolidándose en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país.

El programa despertador '¡Buenos días, Javi y Mar!' acompaña de lunes a viernes entre las 6:00 y las 11:00 horas a 1.134.000 fieles. Asimismo, 'Mateo & Andrea' alcanzan los 548.000 oyentes entre las 17:00 y las 21:00 horas.

Más noticias en www.radiosirena.es o en directo en el 98.9 FM y 89.8 FM.

Radio Tudela emitió desde la pista del Tudelano Ribera Navarra Fútbol Sala



81313.- Tudelahoy.com publica que el miércoles 24 de abril de 2024, el equipo del Grupo de Comunicación Radio Tudela se desplazó al Polideportivo Ciudad de Tudela para realizar un programa especial de radio-TV para apoyar al equipo de Fútbol Sala, ATP Iluminación Tudelano Ribera Navarra, ante el crucial momento en el que se

encuentra por la lucha de su permanencia en primera división.

Vídeo de programa: Tudelano Ribera Navarra Fútbol Sala, 'La salvación pasa por Tudela'

El programa estuvo dirigido por Paúl Carcavilla y Juan Antonio Martínez.

Radio Valga cumple 25 años y lo celebra con una jornada festiva



81329.- Diariodearousa.com publica que la banda de música y la radio municipal de Valga celebran este 17 de mayo su 25 aniversario, para el que han organizado una jornada llena de actividades gastronómicas, culturales y lúdicas, en el Parque Irmáns Dios Mosquera.

La programación arrancará a las 13 horas, con un concierto de la Banda, y a continuación se celebrará una comida con un menú de pulpo, churrasco, postre y café. Para participar hay que realizar el pago en la cuenta ES97 2080 5447 1230 4010 3378 o a través de Bizum al 606 237 654. El precio es de 3 euros para niños de hasta 9 años, 15 euros para jóvenes de 10 a 15 años, y 37 euros para el resto. El ingreso se hará individualmente indicando el nombre y apellidos.

Además, habrá una fiesta infantil con hinchables, un espectáculo de magia e ilusionismo del Mago Noel, juegos populares y las actuaciones del Dúo Reflejos y la orquesta Capitol. El DJ Matrek será el encargado de cerrar la jornada festiva.

Radio Vigo cumple 90 años de compromiso con la ciudad de Vigo y su área metropolitana

81207.- La emisora de cabecera de la ciudad celebra sus 90 años de emisión con una programación especial los días 24 y 25 de abril.



Desde que el 24 de abril de 1934 Radio Vigo realizase su primera emisión, han pasado 90 años en los que las ondas de nuestra emisora han llegado a todas las rincones de la ciudad. 90 años de historia e historias de Vigo que desde nuestra emisora conmemoramos con una programación especial durante dos jornadas que se celebrarán los días 24 y 25 de abril.

Así, este 24 de abril, Jacobo Buceta será el encargado de guiar a los oyentes de Radio Vigo a través de un viaje por la historia de Vigo y su área. Desde la fundación de la emisora hasta el día de hoy, haremos un recorrido por las voces, nombres y momentos más destacados de estas nueve décadas.

El día siguiente, el 25 de abril, Hoy por Hoy Vigo sale a la calle para un programa especial, que contará con la presencia de numerosos invitados que han jugado, de una u otra manera, un papel relevante en esta andadura. El set de radio estará ubicado en La Centralita, en la Praza da Constitución de Vigo. Al mismo tiempo, enfrente, en la Casa Galega da Cultura, se inaugurará una exposición, organizada por el Concello de Vigo, con motivo del 90 aniversario de la emisora, en el que los oyentes podrán volver a vivir los momentos clave en la historia de la radio en Vigo.

Historia de Radio Vigo

El intermedio de la zarzuela "La Leyenda del beso", del ponteareano Reveriano Soutullo, se convirtió en la sintonía que marcaba la apertura y cierre diario de las emisiones de Radio Vigo desde 1934, cuando iniciaron las emisiones desde su primera sede en el número dos la calle Abeleira Menéndez. Desde entonces y hasta hoy, la emisora con más audiencia de Vigo y su área metropolitana no ha parado de crecer. Su siguiente sede, en la céntrica calle del Príncipe, las instalaciones de Policarpo Sanz y la actual sede de Areal 8, han acogido a algunas de las voces más

relevantes de la ciudad, periodistas de firma nacional e internacional y personalidades carismáticas que forman parte ya de la historia.

90 años de información, entretenimiento y compromiso con la ciudad, en los que queremos también agradecer a los oyentes su respuesta, convirtiéndonos desde el principio en líderes de audiencia en Vigo y su área metropolitana, en todas las franjas horarias. Es precisamente nuestro compromiso con la audiencia lo que nos hace seguir cada día, sumando años, audiencia e historias que contar.

Radio Vigo continúa manteniendo la esencia de aquella primera emisora, así como su compromiso con la información y la ciudad. Como afirmó en su día Don Eugenio González de Haz, "allí donde sea necesaria la voz, allí estará siempre Radio Vigo".

El Grupo Radio Vigo comienza 2024 siendo líder absoluto de audiencia en el sur de Galicia



81232.- La 1ª ola del EGM de 2024 registra un aumento de la audiencia en todo el grupo hasta los 174.000 oyentes diarios, 13.000 más en el último año.

Las emisoras del Grupo Radio Vigo continúan siendo líderes de audiencia en la primera ola del EGM este 2024. Según el Estudio General de Medios, el ascenso de audiencia se consolida, pasando de 161.000 oyentes al día a 174.000, por lo que todo el Grupo sigue siendo líder de audiencia este 2024, creciendo 13.000 oyentes al día en este último año.

Radio Vigo Cadena SER inicia este año 2024 como líder absoluta de la radio convencional en Vigo y su área metropolitana. La primera ola del EGM de este 2024 registra 65.000 oyentes al día de lunes a viernes en las emisoras convencionales de Vigo, con 59.000

oyentes en Radio Vigo Cadena SER y 6.000 oyentes de SER Baixo Miño.

Esta primera ola del Estudio General de Medios, acumulado desde los meses de abril de 2023 a marzo de 2024, hace del Grupo Radio Vigo líder absoluto de la radio en el sur de Galicia.

El mejor dato frente a la competencia A Radio Vigo Cadena SER con 65.000 oyentes le siguen COPE con 25.000 oyentes, Onda Cero con 21.000 y Radio Voz con 2.000. Las emisoras musicales del grupo Radio Vigo aumentan su audiencia y consolidan sus posiciones encabezadas por: Los 40 Vigo con 64.000 oyentes, seguida de Dial Rías Baixas con 29.000 y Los 40 Classic con 16.000 oyentes.

Miguel Mena (ex Radio Zaragoza): "En Onda Media quería plasmar la mirada del técnico, lo que se ve desde el otro lado"



81209.- España, años 90. Vicente, técnico de sonido en una envejecida y anticuada emisora de radio, tiene dos fijaciones: conocer su destino laboral y conquistar a una compañera. Ninguna de las dos cosas se presenta fácil. La empresa está en números rojos y Yolanda sólo piensa en su trabajo. Alrededor de ellos, toda la plantilla vive con inquietud unos tiempos que son de cambios técnicos, empresariales y de contenidos en los medios de comunicación.

'Onda Media' es el retrato, a veces ácido, a veces tierno y siempre divertido, de un grupo de gente a la deriva y de la época y el país donde habitan. Una novela que Miguel Mena escribió en 1.999 y que ahora reedita cuando se cumplen 100 años de la primera emisión en Radio Barcelona.

Una historia que cuenta con una gran dosis de ironía e humor, y donde se reflexiona sobre el mundo del periodismo, las

empresas de comunicación, las relaciones laborales y las pasiones personales.

Tal y como explica Miguel Mena en el programa Hoy por Hoy Zaragoza "quería que esa visión no fuese la del presentador o la del redactor, sino la de quien está al otro lado, la del técnico de sonido". Unos tiempos que no fueron fáciles y en los que la radio hizo muchos cambios, "le tocó rejuvenecerse" y darle otro aire a la conocida radio convencional.

Radio Zaragoza organizó la fiesta "Yo Estuve Allí"



81328.- Radio Zaragoza organiza una fiesta con música de los 80' en el Restaurante Tres Mares juntos a FIESTA y La Zaragozana.

Radio Zaragoza quería hacer un regalo a sus oyentes los cuales le han vuelto a colocar como una de las emisoras de Cadena SER con más audiencia. Pero no quería una fiesta cualquiera, quería una fiesta que emocionara, que uniera. Un evento donde la gente bailara, cantara, se riera e incluso soltará alguna lagrima. Es decir una fiesta que causará las mismas sensaciones que la radio. Es de esta forma como nace Yo Estuve Allí.

Una larga fila con outfit variopintos y gente de todas edades, se agrupaba en las puertas del Restaurante Tres Mares a las 18:30 horas. Destacaba el gran número de mujeres que en cuadrilla venían con muchas ganas de bailar, "hemos dejado a los maridos en casa y nos hemos juntado las amigas de toda la vida a bailar las canciones que bailábamos cuando salíamos" decía una de las asistentes a la entrada mientras recogía su piruleta FIESTA.

"¿Pero vosotras os sabéis las canciones?" preguntaba la responsable de marketing, Cristina Pueyo a tres jóvenes de unos 14-15 años que venían vestidas adecuadas

para la ocasión. "Es que a nosotras nos gusta mucho esta música, además ella (decía mientras señalaba a una chica morena, de media melena con cara tímida y un tanto desorientada) es francesa, esta de intercambio y hemos quería traerla a una fiesta con música tan chula como la de los 80'", respondía una de ellas que no paro de cantar durante toda la tarde.

También estaba de celebración Jimena que ya nos había contado en Instagram que ese mismo día cumplía 18 y había pedido a su familia ir a celebrarlo al Yo Estuve Allí.

Comenzaba la tarde con el pinchadiscos Rafa Torres que daba la bienvenida a los asistentes que no paraban de señalar la decoración ochentera, las piruletas gigantes de FIESTA que decoraban la mesa junto a sus gominolas con forma de corazón o como decía alguna "con forma de me gusta". Tampoco paraban de hacerse fotos con el photocall en forma de casete que se pego toda la tarde de mano en mano.

Tampoco se quiso perder Yo Estuve Allí la bebida por excelencia en todas las fiestas, la cerveza AMBAR.

Una vez calentado el cuerpo con las canciones de Rafa Torres, era el momento de Los Solventes. Entraban por la puerta del Restaurante Tres Mares y ya había un grupo de mujeres que le pedían una foto. "Os hemos visto unas cuantas veces en directo y cuando nos enteramos que venfais al Yo Estuve Allí, tuvimos que comprar las entradas sin dudarlo" le decía una de ellas emocionada.

Curro Serrano, el cantante de Los Solventes y compañero de la cadena, ya había asegurado esa misma mañana en el Hoy por Hoy Zaragoza que la gente iba a cantar y bailar mucho. Así fue, la gente lo dio todo, terminando haciendo una conga, un baile digno de los mejores cabaret incluso subiéndose al escenario para cantar lo que parecía que iba a ser la última canción del Yo Estuve allí. Decimos "parecer" porque Rafa Torres sorprendió a todo el mundo cantando la última canción junto a Los Solventes.

SER Andalucía Centro revalida su liderazgo como la radio más escuchada en el centro de Andalucía



81305.- SER Andalucía Centro revalida una vez más su liderazgo en todo el centro de Andalucía y aumenta su audiencia con respecto al mismo periodo del pasado año. Se trata de un crecimiento notable del grupo para alcanzar en total los 67.000 oyentes diarios según los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios de 2024 que se han publicado este jueves. Son 6.000 oyentes más que en el mismo EGM de 2023.

Líderes destacados

Las tres emisoras de SER Andalucía Centro en la Sierra Sur y Campiña sevillana, el sur de Córdoba y la comarca de Antequera suman una audiencia media de 20.000 oyentes diarios liderando de nuevo la radio convencional en todo el centro de Andalucía.

Las emisoras musicales del grupo también cosechan de nuevo resultados extraordinarios con Los 40 Andalucía Centro y Los40 Antequera acumulando otros 20.000 oyentes diarios. Dial Andalucía Centro y Dial Lucena alcanzan los 23.000 oyentes y Radiolé Andalucía Centro suma otros 4.000.

Se dispara la audiencia digital

A los grandes resultados del EGM hay que sumar la audiencia digital que sigue su imparable crecimiento con toda la programación disponible (en directo o a la carta) ya sea en la web www.andaluciacentro.com, las aplicaciones de la SER, Los40, Dial y Radiolé, altavoces inteligentes y servicios de podcast. En este caso, las emisoras de SER Andalucía Centro contaron el último mes con 19.614 oyentes únicos, mientras que las musicales alcanzaron los 13.991.

1,8 millones de páginas vistas

Las estadísticas se completan con el tráfico web y los cerca de 70.000 usuarios únicos al mes de media que acceden a www.andaluciacentro.com. En total, durante el primer trimestre del año han sido 1,8 millones de páginas vistas.

Las emisoras de Prisa Radio, siguen liderando el dial de Lanzarote con 29.000 oyentes



81300.- SER Lanzarote consigue la confianza de 6.000 oyentes mientras Los40 sigue siendo la emisora más escuchada en la isla con 15.000 oyentes.

El grupo de emisoras de Prisa Radio en Lanzarote vuelve a ser líder del dial de la isla conejera según los datos de la primera oleada del Estudio General de Medios (EGM) conocidos este jueves.

SER Lanzarote ha aumentado respecto a la oleada anterior y cuenta con la confianza de 6.000 oyentes mientras que Los40, con 15.000 oyentes, continúa liderando la audiencia entre las emisoras musicales.

En cuanto a Cadena Dial, la emisora que ofrece la mejor música en español, es la segunda emisora musical más escuchada en Lanzarote, con 8.000 oyentes.

Datos regionales y nacionales

Las emisoras de Prisa Radio en el Archipiélago también están de enhorabuena, ya que suman un total de 526.000 oyentes, con Los 40 y Cadena Dial situadas como las musicales más seguidas en las Islas, nada menos que con una audiencia de 202.000 y 85.000 personas, respectivamente. LOS40 Classic alcanza los 28.000 oyentes y LOS40 Urban, 14.000.

En el ámbito nacional la SER también sigue siendo líder indiscutible con 4.293.000 oyentes. Es la radio que más sube frente al mismo periodo de 2023, supera a COPE en

más de 800.000 oyentes y duplica a Onda Cero (2.215.000 oyentes más) y es que todos los programas de la SER lideran sus respectivas franjas horarias de lunes a viernes.

Uno de cada dos oyentes que escucha la radio en Toledo elige una emisora del Grupo Prisa



81302.- El Grupo Prisa acumula 127.000 oyentes en sus diferentes productos en la provincia, según los datos de la primera oleada del EGM para este 2024.

Uno de cada dos oyentes que escucha la radio eligen una de las emisoras del Grupo Prisa en la provincia de Toledo. En total, cada día escuchan alguna de estas emisoras hasta 127.000 personas. Unas emisoras en las que se engloba Los40, Cadena DIAL, Los40 Classic, Cadena SER y Cadena SER+.

En este sentido, la radio más escuchado de la provincia es Los 40 con 69.000 oyentes diarios, mientras que la emisora musical de DIAL cuenta con hasta 33.000 oyentes cada día.

Por su parte, la Cadena SER en la provincia de Toledo suma hasta 25.000 oyentes, según los datos de la primera ola de este 2024 del EGM. Una emisora que la que más cuenta con programación local y regional de toda Castilla-La Mancha y que, cada día, acerca la actualidad y la información a miles de personas en esta provincia de la región.

La SER revalida su liderazgo de la radio en Álava con 45.000 oyentes

81285.- Los datos de audiencia acumulada del primer Estudio General de Medios (EGM) de 2024 ratifican a SER Vitoria en lo más alto del podio radiofónico alavés. 45.000 personas eligen la SER a diario, el

40% de la audiencia de radio hablada del territorio.

Esto significa que la Cadena SER tiene más oyentes que los que acumulan juntas Radio Vitoria y Radio Euskadi, segunda y tercera del ranking, respectivamente. Liderazgo indiscutible en información, entretenimiento y deportes que se extiende a lo largo de toda la programación.

En cuanto a la radio musical más escuchada según este EGM, Los 40 Vitoria ocupa la primera posición en Álava, gracias a sus 22.000 oyentes. Cadena Dial Vitoria experimenta un importante incremento de audiencia, alcanzando los 9.000 oyentes.

Sport Direct Radio cambia de dial para seguir creciendo: del 89.1 al 103.7 FM



81304.- Nuestra emisora te seguirá ofreciendo toda la programación y los contenidos a través del 103.7 FM, una señal con la que llegaremos a más ciudades de Málaga.

Nosotros ya hemos subido de categoría. Sport Direct Radio continuará sonando en las ondas, pero a partir de ahora no lo hará en el 89.1 FM. ¡Nos encontrarás en el 103.7 FM! Un cambio que nos permite abarcar más territorio de la provincia malagueña y llegar de manera impecable a ciudades como Fuengirola, Nerja o Vélez-Málaga.

Además de nuestros canales de streaming, donde SportDirect Radio se ha instalado como el líder de las retransmisiones y programas del mediodía, la Frecuencia Modulada sigue siendo una pieza fundamental en el crecimiento de este apasionante proyecto periodístico, que recientemente cumplió seis años de vida.

Los cambios siempre pueden ayudar a mejorar, y ese es nuestro objetivo. Desde

ya, puedes cambiar la sintonía del 89.1 al 103.7 FM para vivir con nosotros el día a día, con toda la actualidad, los mejores programas y la música más actual. ¡Escríbenos por redes sociales para saber desde dónde nos sintonizas! Porque SportDirect Radio y su forma de hacer deporte están más vivas que nunca.

59º Encuentro de ACAR – Amigos de la Radio en Cardedeu (Barcelona)



81181.- Elradioescucha.net informa que con Motivo del 59º Encuentro de Amigos de la Radio – ACAR , el próximo día 28 de Abril de 2024 se celebrara en el pabellón Pompeu Fabra de Cardedeu (Barcelona) la Feria de Radio Antiguas y audios. Su horario será de 8h. a 14 h.

Veteranos de la radio palentina se reúnen en Monzón de Campos



81225.- Palenciaenlared.es publica que May Chaparro, Javier Sánchez, Alberto Moreno y Benito Iglesias estarán el 26 de abril en el Centro Cultural de la localidad a las 19:00 horas

El ayuntamiento palentino de Monzón de Campos, dentro de la programación de la 'Primavera Cultural 2024', organiza el próximo viernes 26 de abril, una charla sobre 'Periodismo palentino en los años 80'.

La cita es a las 19h en el Centro Cultural de la localidad terracampina y en ella estarán

presentes May Chaparro (SER), Javier Sánchez (Antena3, SER y Onda Cero), José Benito Iglesias (Diario Palentino e ICAL) y Alberto Moreno (Antena3, TVCyL y Diario Palentino). La charla será moderada por el periodista José Antonio Martín.

Toda persona a la que le interese el periodismo que se hacía en los 80, ya sea en radio, prensa o televisión, tiene la oportunidad de recordar la época de la transición con reconocidos periodistas palentinos, a través de sus experiencias y sus anécdotas.

Los años 80 fueron para el periodismo nacional y, concretamente para el periodismo palentino, una época de muchos cambios, que fueron recogidos puntualmente por los medios de comunicación. En el ámbito político y social la década estuvo marcada por una transición de la dictadura a la democracia, en el deporte por la dura competencia entre medios y en la música por la 'movida' y por los programas musicales.

Pero los propios medios de comunicación experimentaron profundos cambios en los 80. La prensa pasó de la linotipia al offset, en radio aparecieron en Palencia las cadenas privadas y en televisión comienzan en 1988 las emisiones temporales de programas relacionados con las fiestas de San Antolín.

En fin, los asistentes escucharán entretenidas vivencias de los periodistas que protagonizaron una época de profundos cambios en el periodismo y en la sociedad española y palentina.

Más de 200 alumnos de colegios e institutos de Almería hacen radio desde la Universidad de Almería



81330.- Teleprensa.com publica que la UAL acoge el II Encuentro de Radios

Escolares, en el que los participantes de diez centros han tenido la oportunidad de realizar sus propios programas, asistir a talleres formativos en torno a la radio y realizar una emisión en directo desde el Paraninfo.

El secretariado de Cultura de la Universidad de Almería, a través de su Aula de Radio, ha organizado por segundo año consecutivo el encuentro de radios escolares de Almería, un evento al que asistieron escolares de siete centros de primaria - CEIP Blas Infante, del CEIP Federico García Lorca y del CEIP La Canal, de Vícar; del CEIP Indalo y del CEIP San Luis, de Almería; del CEIP Mirasierra y del CEIP San Agustín, de El Ejido- y tres de secundaria - IES Al Ándalus y Celia Viñas, de Almería; e IES Cerro Milano de Alhama de Almería-. Además, participaron como programa invitado “El punto y la i”, un espacio que se graba semanalmente en RadioUAL y que lleva a cabo el alumnado del curso de capacitación para el empleo de la asociación A Toda Vela en colaboración con la UAL. También participó, enviando una pieza al programa final, el centro Soledad Alonso de Drysdale de Gádor.

El lema este año ha sido “Conozco tu radio, conoce mi radio”. Así, los centros participantes, tras la recepción que tuvo lugar a las 10 de la mañana, montaron sus emisoras en la sala Bioclimática del edificio Departamental de Humanidades y Ciencias de la Educación II y se pusieron manos a la obra realizando entrevistas y llevando a cabo sus propios programas.

De manera simultánea, se impartieron talleres de locución, guion y desinformación, se realizaron juegos cooperativos al aire libre a cargo del alumnado de prácticas del Máster de Educación Ambiental y se grabaron poesías y textos de novelas, con motivo de la celebración del día del Libro el pasado 23 de abril, en la radio de la Universidad de Almería.

Algunos profesores como María Eugenia Hernández, del IES Cerro Milano de Alhama de Almería, han asegurado que “es una actividad muy motivadora tanto para el alumnado como para los profesores” a lo que ha agregado que “se trata de una actividad única y muy interesante con la

que podemos conocernos y compartir experiencias”.

Por su parte, Bernardo Francisco Castillo López, maestro de ATAL y coordinador de Radio Mirasierra en el CEIP Mirasierra, ha definido las jornadas como “una experiencia inolvidable” en la que los alumnos demostraron sus habilidades con la radio y compartieron el placer por la comunicación con el resto de centros. Asimismo, destacó que todos ellos “volvieron ilusionados y con ganas de repetir el próximo curso”. Igualmente, ha matizado que desde el punto de vista educativo es importante porque “ha repercutido en su autoestima y su autoconcepto, sintiéndose emprendedores y protagonistas de su propio proceso de enseñanza y aprendizaje, mejorando el conjunto de habilidades sociales, emocionales y comunicativas”.

Las actividades finalizaron a medio día para que los participantes pudieran acudir al cierre de este encuentro, que consistió en la realización de un programa de radio colaborativo con dos locutores por centro y que se realizó desde el Paraninfo de la UAL. Allí, la vicerrectora de Cultura y Sociedad, María del Mar Ruiz Domínguez, en nombre del rector, dio la bienvenida a los estudiantes y profesores y les dirigió unas palabras: “es ya el segundo encuentro, es una actividad que se organiza con mucho cariño y seguro que nos vemos el año que viene”.

Alumnos del CEIP Hermanos Torá de Humanes participan en una charla didáctica sobre el mundo de la radio



81333.- Fuenlabradanoticias.com publica que a petición del CEIP “Hermanos Torá”, los alumnos de 3º de Primaria de dicho centro educativo han asistido durante la mañana de hoy a una charla didáctica sobre el mundo de la radio, llevada a cabo

por el periodista y locutor, Gerardo Quintana.

En dicha charla también ha estado presente el concejal de Educación, Alberto Cuenca, que ha transmitido a los alumnos la importancia que tiene prepararse académicamente para así lograr alcanzar sus sueños.

Quintana ha mostrado a los alumnos una grabación de sus inicios en la radio, con tan solo 14 años, incentivándoles a que persigan sus metas, como hizo él cuando tenía aproximadamente su edad.

Además, les ha explicado el funcionamiento de una emisora de radio, cómo se elaboran las noticias, cómo se crea una cuña de publicidad e, incluso, ha locutado en directo un anuncio publicitario, mostrándoles las peculiaridades de cada tipo de locución.

Los alumnos han participado muy activamente, haciendo preguntas, y les ha llamado especialmente la atención cómo cambia la voz humana ante el micrófono cuando se utilizan diversas técnicas vocales.

PODCAST

InspiraDones: Patricia Campos, protagonista del primer podcast del diario Levante



81280.- Levante publica: Futbolista, periodista y hasta miembro de las Fuerzas Armadas. Si Patricia Campos destaca por algo es por su versatilidad y compromiso con los más desfavorecidos, que puso un nuevo rumbo a su vida tras un viaje a Uganda que resultó catártico y marcó un antes y un después en su vida. Una vida realmente apasionante.

Levante-EMV estrena este próximo martes 30 de abril su primer capítulo del podcast

InspiraDones, una iniciativa de esta cabecera que junto con CaixaPopular quieren dar un espacio destacado a la mujer.

De la mano de la periodista Silvia Tomás podrás conocer la increíble vida de Patricia Campos (Onda, 1977), una mujer polifacética, valiente y pionera que visualizó sus sueños hasta hacerlos realidad, como ella misma indica. Y es que no hay nada imposible. Desde bien pequeña tuvo claro que quería ser futbolista profesional, una pasión a la que se unió la de pilotar, que le llevó a alistarse en las Fuerzas Armadas, convirtiéndose en la primera mujer piloto de reactor. Hizo las maletas y se marchó a Estados Unidos, donde fue entrenadora de fútbol. Pero, sin duda, un viaje a Uganda para ayudar a niños y mujeres con SIDA y tratar de mejorar sus condiciones de vida y su futuro cambió su vida.

Visibilidad

Este primer capítulo del podcast InspiraDones es solo uno de los muchos que le seguirán, disponibles cada martes en las principales plataformas de audio. A lo largo de cada una de las grabaciones se tratarán temas como la salud y superación, el emprendimiento y la tecnología, el folclore y el patrimonio, la investigación y el futuro, los sabores y la identidad local, el liderazgo y el éxito, la cultura y el arte, o la igualdad de oportunidades, de la mano de voces femeninas relevantes. Y todo ello de la mano de la periodista Silvia Tomás.

Próximas invitadas

Las siguientes entregas, que serán cada martes, darán voz a grandes nombres femeninos, ejemplo de profesionalidad por su extensa trayectoria laboral de décadas dedicadas en cuerpo y alma a contribuir con su conocimiento y experiencia a la sociedad. Algunas de las invitadas confirmadas son Teresa Domínguez, jefa de Sucesos de Levante-EMV, que ya cuenta en un podcast propio: Crónica Criminal, todo un viaje por los rincones más negros del alma de una Valencia, ciudad, provincia o comunidad, en la que habitan esas otras historias que desvelan y atraen a partes iguales. No necesariamente por este orden, otra de las protagonistas de InspiraDones será Lucía Galán, más conocida por Lucía Mi Peditra por su actividad didáctica en redes sociales centrada en alumbrar a los padres y madres en la crianza de sus hijos en

materia de salud desde su sensibilidad y la experiencia de su profesión.

Dónde escuchar el podcast InspiraDones
El pddcast se puede escuchar en Spotify y el resto de las principales plataformas de audio: Apple Podcasts, Amazón Podcasts o YouTube. Y el último martes de cada mes tendrás subido un nuevo y apasionante episodio.

El podcast 'Paisajes Sonoros' resalta el valor turístico y cultural de las Mariñas Coruñesas



81281.- Laopinioncoruna.es informa que la Red Española de Desarrollo Rural (REDR) ha dedicado uno de los capítulos de su programa Paisajes Sonoros a la Reserva de Biosfera Mariñas Coruñesas. El proyecto, que se emite en formato podcast, ha realizado grabaciones y entrevistas en diferentes territorios que forman parte del espacio protegido para promocionar a nivel nacional el entorno de las comarcas de A Coruña y Betanzos, el único territorio gallego que forma parte de la iniciativa. Se podrá consumir en Ivoox.

El programa Paisajes Sonoros consiste en un formato de audio que presenta a sus oyentes distintos entornos rurales a lo largo de toda España. De los 15 episodios que consta el proyecto, han dedicado uno de ellos, de 20 minutos de duración, a las Mariñas Coruñesas. Por medio del sonido, buscan trasladar a los oyentes las virtudes de los paisajes, la riqueza del patrimonio cultural y la hospitalidad de los vecinos. Así, tuvieron la oportunidad descubrir, y dar a conocer, rincones como el embalse de Cecebre, el casco histórico de Betanzos o el litoral de la comarca.

El presidente de la Reserva de Biosfera, José Antonio Santiso, reconoció "la gran oportunidad" que supone para el territorio aparecer en un programa que tiene alcance a nivel nacional para conseguir captar la

atención de posibles visitantes que quieran vivir con los ojos, y no solo con los oídos, las bondades de las Mariñas Coruñesas. De la misma manera, Santiso destacó que se trata de una alternativa diferente de turismo, que busca mantenerse en armonía con el medio ambiente y que aspira a dignificar los productos locales con sellos de calidad certificados.

El taller de podcast da sus primeros frutos en Vitigudino



81312.- Salamancaartvaldia.es informa que el grupo de adolescentes que participa en esta actividad impulsada por el Ayuntamiento y Escuelas Campesinas, graba su primer programa, el cual será emitido por la emisora municipal de radio

Dirigidos por Raquel García Sevillano, el Taller de podcast que se viene desarrollando en Vitigudino a lo largo de este mes, daba ayer jueves sus primeros frutos con la grabación de su primer programa. Tras su grabación, el podcast será emitido por la emisora municipal el próximo jueves 2 de mayo, así como en la plataforma Ivoox. En él ha participado un grupo de adolescentes de entre 13 y 16 años.

Además de la grabación del podcast, los participantes en este taller, que se viene desarrollando los jueves en el Centro Cultural, debaten sobre la necesidades de los jóvenes respecto a actividades de ocio, además de abordar temas tan preocupantes como el bullying.

Esta actividad está impulsada por el Ayuntamiento de Vitigudino tras el acuerdo alcanzado con Escuelas Campesinas de Salamanca para el desarrollo del programa estatal 'Entérate otra vez' financiado por el Ministerio de Asuntos Sociales y la Agenda 2030.

"Viviendo en la Frontera", un podcast de cuidados paliativos promovido por enfermeras



81316.- Diarioenfermero.es informa que durante la Jornada de Cuidados Paliativos desde el modelo asistencial de San Juan de Dios, que se celebra en la Universidad de Deusto en Bilbao con motivo del centenario del Hospital San Juan de Dios de Santurtzi, se ha presentado hoy el podcast Viviendo en la Frontera. Se trata de un contenido de audio a través de Internet, promovido por el equipo de enfermería de su Unidad de Cuidados Paliativos con el objetivo de «visibilizar los cuidados paliativos». Las entregas del podcast, que tiene una periodicidad mensual, están ya disponibles en las plataformas Ivoox, Spotify, Amazon Music y YouTube.

En el podcast se recogen testimonios, además de profesionales de medicina, enfermería, psicología, fisioterapia, trabajo social, atención espiritual y religiosa, cuidados auxiliares de enfermería, arteterapia y voluntariado, de las vivencias de pacientes y familiares, en situaciones de enfermedades avanzadas y final de vida.

Tal y como explican sus impulsoras, las enfermeras de la Unidad de Cuidados Paliativos del Hospital San Juan de Dios de Santurtzi, Estíbaliz Bañales y Nerea Gorostiola, la idea del podcast surge «para hablar de todo lo que vivimos al lado de las personas en la frontera de la vida mientras les cuidamos y acompañamos».

El podcast Viviendo en la Frontera es un proyecto que nace «de la inquietud y de las ganas» del equipo de cuidados paliativos del hospital santurtziano para «compartir y acercar a los demás lo que realmente son los cuidados paliativos y toda la vida que hay durante el proceso de la enfermedad y cuando se acerca el final».

Quitar el miedo

Según señalan las enfermeras Estíbaliz Bañales y Nerea Gorostiola, «queremos dar visibilidad a estos cuidados y tratar de quitar el miedo a hablar de muchísimas cosas que tienen relación con ellos; el miedo a la muerte, el miedo a hablar de las enfermedades que conocemos como terminales, etcétera. Queremos aprender a hablar de emociones y de cómo sostenerlas; dar a conocer cuál es nuestro papel en esos cuidados y cuáles son nuestras experiencias del día a día; cómo nos sentimos los profesionales cuidando al final de la vida y cómo se sienten los que viven esas experiencias en primera persona y quienes les rodean».

Las enfermeras, en nombre del equipo multidisciplinar en el que ejercen su profesión, destacan su deseo de «poder ayudar a quien escuche el podcast, a sentirse más acompañado y a perder el temor a hablar sobre la enfermedad en todas sus dimensiones (biológica, psicológica, social y espiritual), sobre el final de la vida y la muerte y sobre el duelo».

«Nos gustaría poder abordar infinidad de temas muy interesantes para nosotros y que nos ayudan y creemos que pueden ayudar a otras muchas personas!, acaban señalando las enfermeras.

Podcast Viviendo en la Frontera

Disponible en las siguientes plataformas:

Ivoox: https://www.ivoox.com/podcast-viviendo-frontera_sq_f12414691_1.html

Spotify:

<https://open.spotify.com/show/5BMpT6rQy8myATDOVfVRxS>

Amazon

Music:

<https://music.amazon.de/podcasts/f6f343f4-e142-472c-953d-bee676155b14/viviendo-en-la-frontera>

Youtube:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLo6-DdwrG8M4RHGIVrfivbZe1G58-iWyg>

'Sí, buenas noches, ¿dígame? El cine según Carlos Pumares', un podcast de Lalibreta para Cinemanía

81317.- 20minutos.es publica: "Sí, buenas noches, ¿dígame?". Con ese pie inamovible, Carlos Pumares dio paso a todas y cada una de las llamadas que recibía en 'Polvo de estrellas', el programa

con el que robó el sueño a miles de cinéfilos cada madrugada durante más de una década.



Entre ellos me incluyo yo, entonces un estudiante de bachillerato que quería ser periodista e incluso, durante un tiempo, pensó especializarse en cine. Y eso que CINEMANÍA aún no había nacido.

Los años noventa aún gateaban cuando llegaron a España las televisiones privadas, con gran expectación primero y enorme decepción después. Una de ellas, Antena 3 Televisión, trató de replicar en la pantalla el sorprendente éxito que había alcanzado en las FM durante la década anterior. Entre los profesionales que compaginaron radio y tele en aquellos inicios estaban Miguel Ángel García Juez, Antonio Herrero, Bartolomé Beltrán o Pumares, que los sábados presentaba un maratón de películas bajo el paraguas, cómo no, de 'Polvo de estrellas'.

Debí de ser de los pocos que conocieron al Pumares de la tele antes que al de la radio, al que la mayoría descubrieron a rebufo de José María García, recogiendo cada madrugada el testigo del programa más relevante que ha conocido la radio en España. Primero hasta las dos. Luego hasta las tres. Finalmente, hasta las cuatro.

Pumares, singularísimo crítico de cine -y de mil cosas más-, falleció en Madrid el pasado 12 de octubre. Al conocer la noticia, dije que me gustaría dedicarle un Nodcast (así llamo yo a los montajes sonoros que elaboro a base de cachitos, si quieren otro día les explico por qué), pero no disponía de material. Por suerte, y porque las redes sociales no siempre son un lodazal como siempre se dice, varias personas me indicaron dónde podía encontrarlo. Desde entonces, empecé a repasar decenas de programas de 'Polvo de estrellas', compartidos en distintas plataformas, y a seleccionar los fragmentos que más me sorprendían y o me hacían reír.

El resultado es este podcast con cinco episodios de media hora —en total dos horas y media, la duración clásica de 'Polvo de estrellas'— cuyo título tenía que ser, precisamente, "Sí, buenas noches, ¿dígame?" Se trata, esencialmente, de un ejercicio nostálgico con el que los oyentes de 'Polvo de estrellas' podrán recordar la volcánica personalidad de Pumares, su amplio catálogo de filias, fobias y manías, y también apreciar cómo han cambiado algunas cosas, en "la cosa esta del cine" y mucho más allá.

Victoria Martín, la reina del 'podcast' confesional: "Ayudo a que la gente saque lo peor de ella"



81319.- Jesús Ruiz Mantilla escribe en El País: Se acuerda a menudo de aquel profesor que le tocó en la Universidad Rey Juan Carlos... Allí estudió Victoria Martín (Madrid, 34 años) Periodismo entre 2008 y 2013, es decir, en los años negros, sin aliento ni futuro a la vista. "Nos dijo que ninguno de los que estábamos en clase íbamos a acabar trabajando en los medios". Magnífico pronóstico para motivar a un puñado de chavales aterrados ante lo que en aquellos años produjo la caída de Lehman Brothers y todo el descalabro de la selva anterior. Fue un pronóstico demencial y, sin embargo, acabó motivándolos a muchos. "Todos los amigos que conservo de aquella época están trabajando... en lo que él nos decía que no, claro".

Quizás no les vaya tan bien como a ella, que acaba de ganar un Premio Ondas al mejor videopodcast por Malas personas (Podimo). El tercero si lo unimos a los que logró en 2021 y 2022 junto a Carolina Iglesias por Estirando el chicle. Lo más probable es que sus compañeros anden tratando de desarrollar sus magníficos talentos en un mundo deteriorado y de saldo como el del periodismo actual. "Te

metes en la vida laboral y, es verdad, en la profesión comes mucha mierda. ¡Pagan fatal!”, asegura.

Pero es un ámbito que ella toca de refilón en su versión más convencional. Victoria Martín procede de los márgenes. De esos que hoy ya se están convirtiendo en corriente principal, pero nacieron, crecieron y se conformaron en internet. Aquello que los veteranos temían desbancase los formatos clásicos y ahora, como mínimo, conviven con ellos e incluso los han adoptado como si del maná se tratara. Criaturas que no tenían que pedir permiso ni pasar ningún filtro más allá del de su santa voluntad y su indomable actitud para triunfar en YouTube, desarrollar webseries y, cómo no, lo que es hoy el último grito: el podcast y el videopodcast.

Al fin y al cabo, se trata de lo de siempre: contar historias. En clave informativa, como drama, como tragedia, como comedia... Apenas nada nuevo bajo el sol salvo un soporte con pegada. Y eso es lo que domina Victoria Martín junto a las legiones de una generación que, desde ahí, desde los márgenes, pegados al borde y cómodos en el filo, se han adueñado del cauce principal y no dejan de crecer en fieles y audiencias.

Apenas han tenido tiempo para entender qué les ha pasado, cómo han llegado hasta ahí. Martín se siente, ante todo, guionista, escritora. Pero ha triunfado, además, contando, hablando: “Si lo llego a desear mucho, no me hubiera ocurrido”, dice. Sin embargo, ahí está, con su tono descarado y espídico, con su ansiedad cristalina y aparentemente alborotada, pero, al tiempo, en perfecto orden. Con sus catarsis, su frescura y su desafío a un buen puñado de tópicos que disfruta apuñalando verbalmente.

Un estilo que desarrolla sola y acompañada también de Carolina Iglesias o con productos como su canal de YouTube Living postureo, creado con su pareja, Nacho Pardo, y ahora muy centrada en Malas personas, donde, lejos de moralizar, nos consuela junto a sus invitados, exponiendo todo aquello que odia y nos resulta tan común. “Los grises que todos tenemos, sin llegar a lo negro. Ayudo a que la gente saque lo peor de ella. Los invitados lo hacen, si ha pasado por aquí alguien con narcisismo, no lo hemos

notado: todos se han retratado. Hemos dedicado programas a la envidia, al ego, a la soberbia, a los irresponsables... a todo lo que detesto”. Como también tiene claro que el reverso, es decir, uno dedicado a buenas personas, no lo hará: “Lo dejo para otros, no me interesa. Me gustan las ratas, no eso de representar a las mujeres como seres de luz, es más, me repugna”.

Lo cuenta en el estudio de su productora, donde sin biombos ni paredes se van sucediendo los espacios con cada decorado propio para los videopodcasts. Ante el rosa chillón de su programa más personal se muestra categórica respecto a lo que ella considera alguien miserable: “Mala persona es quien no tiene ninguna empatía”, afirma. Luego, sin tapujos, confiesa sus pecados también: “Claro, soy insegura, tengo poca paciencia, me enfado muy rápido con la gente más cercana. Donde hay confianza, ya sabes... Es curioso, a quien no conozco mucho le suelo agasajar, con quienes quiero, sin embargo, me comporto a veces como una cabrona”.

¿Y esa ansiedad indisimulada y ultramoderna? Para ella es creativa. Sabe sacarle partido. “Bien, vale, pero se sufre mucho. De acuerdo, me funciona, pero al tiempo se me cae un mechón de pelo o me quedo medio tuerta en directo si lo hacemos ante el público. Ya me pasó una vez con Carolina, pero nadie lo notó. Nada. Menos mal: The show must go on”. Continúa el espectáculo. Hasta que caiga el telón y ella pueda descomponerse. “Yo creo que moriré joven, encima sin drogarme ni nada. No como los del club de los 27, a la manera de una Amy Winehouse y otras estrellas de la música, que han tenido una vida de excesos. Yo, no. En mi casa, jodida. Bueno, tengo ya 34 años, a partir de ahora, todo pabajo”.

No parece. Anda entre las reinas del género con un equipo detrás que suma y aporta. “No sabes lo que cuesta hacer un podcast. De trabajo, me refiero. Para Estirando el chicle podemos llegar a ser 15 o 16 personas entre realización, vídeo, edición, guion, producción, redes sociales... Es un programa, convoca a mucha gente”. Queda bien detallarlo, aunque solo sea para dar en los morros a aquel profesor cenutrio.

Antes de caer en sus manos peregrinó por algunos colegios privados que la marcaron.

“Pido perdón por eso. Eran de pago. Pero mis padres, no sé, entonces tenían la sensación de que a mi hermana y a mí nos enderezarían más allí”. Victoria fue difícil de domar. Sobre todo, en el primero. Uno del Opus. Vivían en Moratalaz y se mudaron a Rivas-Vaciamadrid. Otro contraste en su vida. Aulas pías y hogar en una localidad que casi siempre ha sido gobernada por la izquierda más radical. “Para mí era más extraño el colegio, sin duda. Solo de chicas, superrestringido, anclado en conceptos simples del bien y el mal. Todavía me resulta muy difícil deshacerme de ellos. De la culpa o de sentirte fatal por cosas por las que no debería. Fue bastante duro. Era la castigada en un entorno donde no me sentía a gusto”, recuerda.

Cuando supo que se iba a ir dio un portazo a modo de correo electrónico. “Escribí un e-mail larguísimo basado en una investigación que hice por mi cuenta sobre el Opus y poniendo a parir a muchas profesoras. Lo envié como un anónimo y al final lo firmaba, sin darme cuenta. Ya ves, investigadora, sí... E imbécil, también”.

No pasa nada. En el Opus deben estar acostumbrados a desahogos así en la hora final tanto como a ovejas descarriadas. Ya entonces apuntaba maneras para contar historias y hacer guiones. Tenía a su hermana Paula frita. “Era una niña insoportable”. Y a sus amigas, casi también. “Hacía guiones para rodar en grupo, inventaba mucho, escribía y lo representábamos. Yo salí muy autoritaria. No cabía la improvisación. Tenía 12 años y me mostraba dura. Me mandaban a la mierda, claro, pero todavía guardo esas cintas demenciales. Algo muy costumbrista, mucho Almodóvar, abominables”.

Autocrítica jamás le ha faltado. Flagelo con tufo católico atragantado a saco, tampoco. Eso la obliga a probar, a experimentar, a saltar de un lado a otro. En la Universidad descubre que el Periodismo en sí no es lo suyo. “Que no me gusta nada la carrera tal y como la enfocaban. Me parecía todo superencorsetado, no se fomentaba el talento ni la creatividad. Había que dejarse de hostias”. Decidió buscar su propia voz. La fue hallando en la ficción autoparódica y metiéndose en vena programas de la onda de Saturday Night Live. Trató de inventar con ese bagaje. “Hicimos una serie que era una estafa. Para triunfar en algo tienes que hablar mucho”. Y las vías se fueron

mezclando. Con escribir se hubiera conformado, pero ha acabado también triunfando con su manera de hablar. Eso la convierte en una cómica de libro. “Escribir comedia es muy difícil. Debes dominar los tiempos”. Lo aprendió empapándose de referencias como Joan Rivers, Sarah Silverman, Maya Rudolph, también con Woody Allen y Billy Wilder. “Pero mi sueño era ser Tina Fey”.

Se empeñó en trasladar esos patrones anglos a España. Sobre todo, en el formato sketch. “No había tantos más allá de los dos mil salvo José Mota”, cree Victoria Martín. La excepción, pero hijo de una época en la que habían triunfado en plena Transición maestros como Tip y Coll, Martes y Trece o Rosa María Sardà. Referentes boomers. Siglo XX. Historia. Apenas un eco para la generación milenial, salvo ahora, que vuelven a oleadas en reels de Instagram.

Para su generación, además, no se requerían permisos. Ni castings, ni nada. Una cámara, talento, cosas que compartir y, claro, saber contarlas. La clave estaba a partir de entonces en destacar dentro de la jungla de internet. Hacerse notar. Muchos conectaron. En el universo del podcast, sobre todo, muchas. “Es una industria supernueva, con Estirando el chicle nos dimos cuenta de lo que se disparaba el consumo. Principalmente, las mujeres, con mucha diferencia”.

Una dupla de éxito junto a Carolina Iglesias que surgió en pandemia tras el éxito de la serie Válidas. “Como no podíamos salir de nuestras casas decidimos hacer el podcast. Lo titulamos así porque se trataba de alargar el éxito que tuvimos con aquello previamente. Creo que romperemos el chicle el día que venga al programa Amaia Montero. Aún no ha aceptado la invitación. Es nuestra estrella. El día que acepte no haremos un puñetero capítulo más”.

Un taller de podcast de COPE Utrera, protagonista en la 'Semana del libro y la lectura'

81320.- Utreradigital.com publica que la agenda de este viernes trae consigo también la presentación de un libro, un encuentro de escritores locales y una representación



La 'Semana del libro y la lectura' afronta este viernes su cuarta jornada. Lo hace con un ramillete de actividades que salpicarán la agenda de este evento organizado por la concejalía de Cultura.

El día comienza en la biblioteca municipal, con un taller de podcast a cargo de COPE Utrera. Bajo el título 'Un libro, un podcast', propone un taller teórico y práctico en el que el alumnado de Educación Secundaria aprenderá a realizar podcasts centrados en el mundo de la literatura. Será de 9.30 a 11.00 horas.

Posteriormente, a partir de las 12.30 horas, dará comienzo el programa 'La mañana en Utrera', presentado por Alberto Flores, que llevará los micrófonos de COPE Utrera (98.1 FM) el citado recinto. Lo hace para dedicar un monográfico a esta 'Semana del libro y la lectura'.

Por otro lado, en la Casa Surga, vuelve a programarse un día más una representación a cargo de Escena Trece, con 'La historia interminable, en papel', de la obra de Michael Ende. Va dirigida al alumnado de Primaria, y en ella se utilizan personajes fabricados con papel y objetos propios de una biblioteca para transportar a los espectadores a un viaje mágico que les hará amar los libros y las aventuras que encontramos en ellos. Tendrá lugar a partir de las 10.00 horas.

Este mismo edificio acogerá una nueva actividad por la tarde, con la celebración de un encuentro de escritores locales. A las 19.00 horas, bajo el nombre 'La escritura en Utrera hoy', Jesús Mena presentará y moderará el citado encuentro, en el que los participantes compartirán con el público cómo escribir en Utrera en el siglo XXI, sus temas principales, géneros y particularidades.

El cierre de la jornada llegará en la iglesia de San Francisco a las 21.00 horas. Allí se producirá la presentación del libro 'El

universo de Nuestro Padre Jesús Atado a la Columna de la Santa Vera+Cruz de Utrera', coordinado por Antonio Cabrera Rodríguez. Se trata de un volumen que recoge ocho trabajos realizados por especialistas en los campos de la historia del arte, etnografía o antropología sobre las restauraciones realizadas a la imagen utrerana. Estará acompañado por el audiovisual 'Amor filial de siglos: de Nuestra Señora... a los Dolores de Utrera'.

El Gobierno gasta más de 3.000 euros en el podcast de Salvamento Marítimo



81321.- Moncloa.com publica que el Gobierno español y su empleo del dinero público vuelve al centro del huracán después de que se revelara que la Sociedad de Salvamento Marítimo, una entidad pública adscrita al Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, gastó más de 3.000 euros en la producción de su podcast, 'Las Caras del Mar'.

Esta entidad, creada en 1992 con el propósito de proteger la vida en el mar en el área de responsabilidad de salvamento española, lanzó su podcast en febrero de 2023. Presentado por Carmen Lorente y Maite Cabrerizo, el programa mensual aborda la actualidad y las historias de las personas que trabajan dentro de Salvamento Marítimo.

La revelación del gasto en el podcast ha generado cierta sorpresa, ya que algunos consideran que el uso de recursos públicos para este tipo de proyectos de comunicación puede resultar excesivo, especialmente cuando se trata de una entidad cuya función principal es la salvaguarda de vidas en el mar.

RADIOAFICIONADOS

Diploma Antiguas Colonias Industriales del Berguedà

81185.- Del 20 de abril de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2025, la Associació de Radioaficionats Club Baells, EA3RCI, organiza este diploma de enclaves muy arraigados a su comarca, el Berguedà. Contacta con ellos y entérate de su historia.

DIPLOMA ANTIGUAS COLONIAS INDUSTRIALES DEL BERGUEDÀ

El Radioclub La Baells organiza el diploma de las antiguas Colonias Industriales del Berguedà, las cuales han estado y están presentes durante la historia y el presente en nuestra comarca del Berguedà. Pueden optar al diploma todos los radioaficionados del mundo con licencia en vigor.

DURACIÓN: Desde el día 20 de abril de 2024 hasta el 31 de diciembre de 2025.

CONTACTOS: HF, 50, 144, 430 MHz dentro de los segmentos autorizados. Los contactos los confirmaremos por eQSL.

MODALIDADES: FM, SSB, CW.

PUNTOS: Cada estación otorgante dará una referencia, la que nos indique el operador que contacte con la estación que esté realizando la actividad que será de un punto por banda, modalidad y día, a excepción de la estación especial EA3RCI que podrá otorgar 2 puntos y dos referencias por QSO también por banda, modalidad y día.

REFERENCIAS COLONIAS TEXTILES:

CTB-01 L'AMETLLA DE MEROLA - Municipio de Puig-reig

CTB-02 COLÒNIA MONEGAL - L'AMETLLA DE CASSERRES - Municipio de Casserres

CTB-03 CAL BASSACS - Municipio de Gironella

CTB-04 CAL CASAS - Municipio de Puig-reig

CTB-05 CAL MARÇAL - Municipio de Puig-reig

CTB-06 CAL METRE - Municipio de Gironella

CTB-07 CAL RIERA - Municipio de Puig-reig

CTB-08 CAL ROSAL - Municipios d'Avià, Berga i Olvan

CTB-09 COLÒNIA CARMÉ - Municipio de Cercs

CTB-10 CAL PONS - Municipio de Puig-reig

CTB-11 CAL PRAT - Municipio de Puig-reig

CTB-12 COLÒNIA VIDAL - Municipio de Puig-reig

CTB-13 EL GUIXARÓ - Municipio de Casserres

CTB-14 LA PLANA - Municipio d'Avià

CTB-15 VILADOMIU NOU - Municipio de Gironella

CTB-16 VILADOMIU VELL - Municipio de Gironella

REFERENCIAS COLONIAS MINERAS:

CMB-01 SANT CORNELI - Municipio de Cercs

CMB-02 SANT JOSEP - Municipio de Cercs

CMB-03 LA CONSOLACIÓ - Municipio de Cercs

CMB-04 COLL DE PRADELL - Municipio de Vallcebre

REFERENCIAS COLONIAS AGRÍCOLAS:

CAB-01 GRAUGÉS - Municipio d'Avià

REFERENCIAS COLONIAS INDUSTRIALES:

CIB-01 COLONIA ASLAND - Municipio de Castellar de n'Hug

CIB-02 COLONIA DEL COLLET - Municipio de Guardiola de Berguedà

DIPLOMAS: Para poder optar al diploma se confirmarán por el impreso que se puede descargar la plantilla desde el siguiente enlace:

LOGS: Una vez completadas las 23 referencias y apuntadas en el log mencionado anteriormente, lo tenéis que enviar a: rbaells@gmail.com y recibirás por correo electrónico el diploma en formato pdf.

La organización de nuestro radioclub queremos darte la enhorabuena y las gracias por tu participación.