

30 años
radio 5
todo noticias
Tres décadas informando

Programa especial con actuación de **La La Love You**
desde la Facultad de Ciencias de la Información

Jueves 18 a las 10:00h

radio **5**



rtve

Radio 5 Todo Noticias

30 años como testigo de la actualidad mundial

RTVE

La Radio Encendida 2024 de Radio 3 anuncia su programación



81025.- Ya está aquí una nueva edición de La Radio Encendida. 11 horas de música en directo sin parar. El gran acontecimiento en directo de la primavera.

La fiesta musical de Radio 3 y La Casa Encendida celebra el próximo 21 de abril su vigésima edición, reuniendo a las grupos y artistas que mejor representan el panorama actual de la escena nacional. 22 bandas y artistas actuarán en directo durante once horas ininterrumpidas de música con conciertos que, como cada año, se reparten entre el Patio y el Auditorio.

Este año la fiesta comenzará con Stivijoes y Ghouljaboy en el escenario del Patio en el que, a lo largo de todo el día, también actuarán Rozalén, Vicente Navarro, Califato ¾, Grande Amore, Viva Belgrado, Repion, Nat Simons, Judeline, Juancho Marqués y Carlangas y Los Cubatas.

Y en el Auditorio disfrutaremos de las actuaciones de Zuaraz, Cosmic Wacho, Jordana B., mariagrep, María de la Flor, Lusillón, Sofia Comas, Gorka Urbizu, Alba Morena y Christina Rosenvinge.

Como todos los años, el cartel de La Radio Encendida se estructura en nueve bloques de conciertos, de tal manera que las invitaciones sirven para cada uno de los siguientes bloques:

12.00 h | Patio: STIVIJOES / GHOULJABOY
13.00 h | Auditorio: ZUARAZ / COSMIC WACHO
14.00 h | Patio: ROZALÉN / VICENTE NAVARRO
15.00 h | Auditorio: JORDANA B (AIE) / MARIAGREP

16.00 h | Patio: CALIFATO ¾ / GRANDE AMORE (AIE)

17.00 h | Auditorio: MARÍA DE LA FLOR (AIE) / LUSILLÓN / SOFÍA COMAS

18.30 h | Patio: VIVA BELGRADO (AIE) / REPIÓN / NAT SIMONS

20.00 h | Auditorio: GORKA URBIZU / ALBA MORENA / CHRISTINA ROSENVINGE

21.30 h | Patio: JUDELINE / JUANCHO MARQUÉS / CARLANGAS

Invitaciones

Para acceder a La Radio Encendida es imprescindible la retirada de invitaciones con anterioridad en la web de La Casa Encendida para acceder a los conciertos de Patio y Auditorio.

Las entradas son gratuitas y se podrán retirar en dos únicos momentos en www.lacasaencendida.es El viernes 12 de abril a partir de las 10 a. m. y el viernes 19 de abril desde la misma hora, a través del botón "Entradas" de cada bloque de conciertos (dos por persona y bloque máximo).

Solo es necesario tener entrada para acceder a los conciertos en el Patio y el Auditorio. La entrada al resto de espacios de La Casa Encendida es libre hasta completar aforo.

Los menores de 16 años pueden acceder siempre que estén acompañados de su madre, padre o tutor legal. Los menores de 18 años pueden acceder, pero no consumir bebidas alcohólicas.

Radio 3 emite desde la Universidad de Granada el 18 de abril



81053.- Rendimos tributo al flujo inagotable de talento que sale desde Granada con un programa en directo desde su Universidad. Serán dos horas con actuaciones en directo de bandas y artistas como Amigas!,

Las Dianas, Alonso, Cristalino, Los B.e.s.o.s. y Dark Libra. Además hablaremos con las fuerzas vivas del rock granadino, artistas del calibre de Lapidó, José Antonio García, Nani Castañeda (Niños Mutantes), Noni (Lori Meyers) y Eric Jiménez (Lagartija Nick, Los Planetas). Y no solo eso, intercambiaremos impresiones con Fernando Navarro, guionista de "Segundo premio" de Isaki Lacuesta, la película que cuenta la historia de la grabación del legendario tercer disco del grupo de J y Florent, "Una semana en el motor de un autobús".

En este espacio de radio en vivo tendremos tiempo para pulsar la proverbial vida universitaria de Granada, clave para entender la agitación cultural de la ciudad que aloja la Alhambra. Nuestra mirada no solo atenderá los aspectos más institucionales sino que bajaremos a pie de calle para comprobar los efectos de la Universidad en la creatividad e inquietud de sus alumnos. Poniendo en valor el papel de la Universidad en la vida cultural de la ciudad.

El programa se emite desde la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, de 12:00 a 14:00, el jueves 18 de abril.

Será presentado por Gustavo Iglesias (Bandeja de entrada) y José Manuel Sebastián (Que parezca un accidente). Como siempre, la entrada será libre hasta completar aforo.

Radio 5 emite "Europa Abierta" desde la Universidad de Comillas



81061.- Eventos.comillas.edu informa que organizado por Facultad de Ciencias Humanas y Sociales, Doble Grado en Relaciones Internacionales y Bachelor Global Communications

Previamente se celebrara una mesa redonda con el título.

¿Generación europea?. El voto de los jóvenes ante el 9J.

15 de abril a las 12:30

Salón de Actos

Intervienen

Ignacio Sánchez Amor. Eurodiputada PSOE

Ana Collado Jiménez. Eurodiputada PP

Lucas González Ojeda. Director en funciones de la representación de la Comisión europea en España y jefe de Análisis Político.

Radio 5 Todo Noticias cumple 30 años de servicio público



81070.- La emisora informativa de RNE celebra su 30º aniversario y mantiene la inmediatez, el rigor y la innovación como señas de identidad.

Se recordarán los "quesitos" más emblemáticos y las principales coberturas de Radio 5.

Y el jueves 18, Radio 5 en directo desde la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y especial de 'Documentos RNE'.

El 18 de abril Radio 5 Todo Noticias cumple 30 años. Tres décadas de servicio público que la emisora de Radio Nacional de España recordará durante toda la próxima semana y cuya celebración culminará el jueves con una programación especial desde la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Tres décadas informando

A partir del lunes 15 de abril, la emisión de Radio 5 incluirá dos piezas especiales bajo el título 'Radio 5 Todo Noticias. Tres décadas informando'.

En la primera de ellas, se recuperarán fragmentos de los microespacios de Radio 5 más representativos de su historia. Son los famosos "quesitos", un emblema de la

programación de la emisora, en los que profesionales de RNE o colaboradores especializados ofrecen sus conocimientos, reflexiones o consejos sobre todo tipo de temas: 'Polvo eres', 'Grandes voces', 'Vidas contadas', 'Animales y medio ambiente', 'Ciencia al cubo', 'Lo mejor de cada casa', 'Hablando en plata' o 'Tablón de anuncios', entre otros, sonarán en estas piezas conmemorativas.

La segunda de las piezas del aniversario recordará las noticias o coberturas informativas más representativas de los últimos 30 años: el 11S, el 11M, la Guerra del Golfo y la caída de Sadam Hussein, la liberación de Ortega Lara, el anuncio del cese de la actividad armada de ETA, la abdicación de Juan Carlos I, las muertes de Fidel Castro, Adolfo Suárez, Maradona o Isabel II, la renuncia de Benedicto XVI, el terremoto de Lorca o la invasión rusa de Ucrania.

Especial desde la Facultad de Ciencias de la Información

El día del aniversario, Radio 5 ofrecerá una programación en directo desde una de las cunas del periodismo: la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

De 10:00 a 13:00 horas, los micrófonos de la emisora recibirán a invitados que ayudarán a trazar la historia de Radio 5: dos técnicos aún en activo que comenzaron sus emisiones; la codirectora del máster de RNE y directora de Inforadio UCM, Lola Rodríguez; la directora de Centros Territoriales de RNE, Marga Enríquez, y el director de Programas, Roberto Santamaría, que explicarán la importancia de la información local y regional; las periodistas Cristina Sánchez y Aurora Moreno, que aportarán su experiencia en coberturas internacionales; Nieves Concostrina, responsable del histórico "quesito" 'Polvo eres'; o Luz Montero y Carlos Navarro, primeros responsables de 'Tolerancia cero', programa pionero en la lucha contra la violencia de género. También participará Óscar Torres, director de Radio 5, con un recuerdo especial a grandes profesionales que dejaron su impronta en Radio 5 y que ya no están con nosotros: Juan Izquierdo, Pedro Roncal, Ricardo Revilla, Chema Candela, Fernando Viguera y otros nombres inolvidables de la radio.

Además, el actor Fernando Cayo, protagonista de algunas ficciones sonoras de RNE, hablará de la interpretación en la radio. Los estudiantes de la facultad contarán cómo se acercan hoy en día a este medio de comunicación centenario. Habrá una tertulia sobre la radio de ayer y la de hoy, invitados sorpresa, y un colofón musical: la actuación en directo del grupo La La Love You.

'Documentos RNE' recuerda estos 30 años El mismo jueves 18, a las 21:00 horas, el programa 'Documentos RNE' ofrecerá un monográfico dedicado al 30º aniversario de Radio 5. Repasará la historia de la emisora, de la mano de las principales voces que han acompañado a la audiencia en estos 30 años.

30 años de Radio 5

A las 12:00 del mediodía del 18 de abril de 1994 nació la primera emisora nacional de información continua. En estas tres décadas, Radio 5 ha experimentado muchos cambios, pero ha mantenido sus señas de identidad: la inmediatez, la actualidad, el servicio público y el rigor.

Combina boletines cada media hora con informativos y programas, con una estructura abierta para atender cualquier tipo de urgencia informativa. Junto a las noticias y últimas horas de España y del mundo, la información local es una de las claves de una emisora que, a través de sus desconexiones regionales, ofrece a la ciudadanía las noticias más cercanas.

La puesta en marcha de Radio 5 fue un reto de innovación tecnológica que ha continuado en permanente desarrollo durante estas tres décadas. En los últimos años, uno de los principales retos ha sido la adaptación a las nuevas formas de comunicación y a las redes sociales, así como su integración en la plataforma online gratuita RTVE Audio, que ofrece a la audiencia la posibilidad de escuchar en directo y bajo demanda, y en cualquier dispositivo, la amplia oferta informativa de Radio 5.

En el interior de Radio Exterior: el día a día de la única emisora española en onda corta

81036.- Radio Exterior de España se describe a sí misma como "La voz que

llega a todos los continentes”. Una afirmación completamente cierta: lleva más



de ocho décadas informando y entreteniendo con sus emisiones a lo largo del mundo, lo que le ha hecho adquirir un enorme prestigio fuera de nuestras fronteras. Pero, ¿cómo es Radio Exterior por dentro?

Información y entretenimiento para quienes viven fuera

Sus emisiones salen al aire gracias al equipo que elabora información y contenidos en distintos idiomas: el servicio de Lenguas Extranjeras. Pero también, con programas como En clave turismo, Marca España, Punto de enlace, La cresta de la onda u Hora América, entre otros. Tal y como explican sus redactores y locutores, se abordan temas de interés para los españoles que están fuera de su país, pero también se intenta proyectar al extranjero la mejor imagen de la cultura, el deporte y la sociedad españolas, además de los hitos de nuestras relaciones internacionales.

Otros programas, como Amigos de la Onda Corta, se han convertido en referente de los radioaficionados. Su directora, Coral Consuegra, lo describe como “el creador de una comunidad de diexistas, que todas las semanas nos escuchan y se sienten escuchados por RTVE”. Por su parte, Españoles en la mar, es desde su estreno un espacio fundamental para los marineros. Hace casi una década, las protestas del sector pesquero ante el apagón de la onda corta, que limitó durante algunas semanas su acceso a la información en altamar, surtieron efecto. El 18 de diciembre de 2014, Radio Exterior reanudó sus emisiones.

Un recurso útil donde internet no llega Ricardo Peralta, coordinador de programas en español de la cadena, explica que las emisiones se han reducido, pero siguen cumpliendo con su deber de servicio público: “Radio Exterior empezó emitiendo

36 horas de cada 24, duplicando la mitad del día la programación, y en la actualidad, la emisora se dirige principalmente al continente americano, África y Oriente Medio”. Además, también se puede captar su señal en lugares en conflicto, como Ucrania, según explica Javier Sánchez, ingeniero y responsable de estrategia del Centro de Innovación de RTVE, que apunta que “salimos a través de un lóbulo secundario, y tenemos constancia de que se nos puede recibir allí con receptores convencionales de onda corta”.

En un mundo globalizado, vinculado gracias a internet, Radio Exterior también se capta en nuestro país a través de la tecnología DAB+. Pero es un recurso necesario e imprescindible para estar al día en lugares de difícil implantación de la FM o la onda media, y donde es impensable conectarse a la red, como el desierto, la selva o el océano. Entre otros muchos, los profesionales humanitarios o de las Fuerzas Armadas, misioneros, voluntarios de ONG, consideran un lujo, en definitiva, contar con las emisiones de Radio Exterior de España.

PRISA RADIO

La Cadena SER, principal medio beneficiado por la publicidad institucional de Sanidad



81042.- Lidia Ramírez escribe en theobjective.com que la Cadena SER fue el principal medio de comunicación beneficiado por la publicidad institucional del Ministerio de Sanidad durante 2023. Se trata del único medio que recibió más de 100.000 euros en campañas de publicidad (145.170 euros). Así lo ha confirmado el propio departamento a través de una pregunta formulada al Portal de Transparencia a la que ha tenido acceso THE OBJECTIVE.

No obstante, en 2023 el Ministerio de Sanidad destinó casi el 30% de su publicidad a campañas en redes sociales (Instagram y Facebook), YouTube y Spotify. En total, el departamento que por entonces dirigía José Miñones destinó 2.5 millones de euros, de los cuales YouTube recibió 276.383, Facebook 161.111, Instagram 132.216 y Spotify 120.845, más que cualquier medio digital, apostando así por las plataformas más consumidas por los jóvenes. Por su parte, desde el Ministerio aclaran que el sector público estatal «no contrata directamente con medios de comunicación, sino con agencias especializadas en la planificación y la compra de espacios publicitarios en los distintos medios».

En esta ocasión, la principal empresa de creatividad utilizada por esta cartera fue The Partnership Iberia Publicidad S.L.U., que repartió 874.696 euros para una campaña de prevención del tabaquismo y protección de la salud. Además de The Partnership Iberia, el ministerio fichó a Mindshare (579.592 euros), Media Diamond (203.909), Iki Media Solutions (513.972), Wavemaker Publicidad Spain (128.404) y Carat España (269.196) para el reparto de sus campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación nacionales y gigantes tecnológicos.

Publicidad por medios

Por medios, en 2023, los que más publicidad recibieron fueron La SER, el único medio que recibió más de 100.000 euros (145.170 euros), COPE (97.380), Los 40 (88.098), Antena 3 (79.657), Onda Cero (58.937) y Cuatro (53.275). No obstante, estas cifras pueden ser mayores, ya que en algunas campañas el Ministerio ofrece los datos por grupos y no por medios de comunicación, por lo que es difícil conocer cómo ha sido distribuido ese dinero finalmente. Por ejemplo, para una campaña de prevención sobre el VIH y otras ITS, el grupo Prisa recibió 16.945 euros, Prensa Ibérica 15.635 y Unidad Editorial 14.854 euros.

Y es que el destino de la elevada inversión en publicidad institucional que realizan los ministerios españoles —unos 250 millones de euros entre 2021 y 2023— es un misterio, ya que en sus planes e informes de ejecución, el Gobierno solo entrega el detalle por campañas y por carteras, pero no por medios de comunicación. Es por ello

por lo que los datos pedidos a través de Transparencia son los únicos oficiales que se conocen al respecto.

En un segundo escalón —por debajo de los 50.000 euros— se encuentran Cadena 100 (45.807 euros), La Sexta (44.016), Cadena Dial (42.768), diario Marca (42.466), El País (42.026) y El Mundo (40.013). Y con una cantidad inferior a los 40.000 aparecen medios como El Español (33.952) o La Vanguardia (32.437). Llama la atención, por ejemplo, que El Confidencial, uno de los periódicos más leídos de España, solo recibiese 8.082 euros por dos campañas en todo 2023. Igual ocurre con 20 Minutos, que ingresó 9.387 euros; no obstante, este medio pertenece al grupo Henneo, que recibió 71.460 euros por varias campañas publicitarias.

La Razón (Grupo Planeta) no recibió ningún ingreso por publicidad proveniente del Ministerio de Sanidad, según se desprende del documento de Sanidad, firmado por la subsecretaria Ana Sánchez Hernández. The Huffington Post recibió 20.591, ABC 17.145, AS 14.590 y eldiario.es 7.921. En total, más de 50 medios han resultado favorecidos con las campañas de publicidad institucional del Ministerio de Sanidad. THE OBJECTIVE no se encuentra entre ellos.

Campañas adjudicadas

Respecto de las campañas adjudicadas, en 2023, el Ministerio de Transportes adjudicó siete grandes acciones. La más cuantiosa, una campaña sobre prevención de tabaquismo por un valor de 874.696: YouTube (82.561), Facebook (50.814), Instagram (48.035,37) y Antena 3 (43.502) los soportes que más cuantía recibieron por ella.

La segunda y tercera acción a la que más dinero se destinó fue para una campaña sobre sensibilización sobre el juego de apuestas (579.592 euros) y otra sobre prevención y promoción de la salud mental (513.972). Para prevención del VIH y otras ITS, el Ministerio de Sanidad invirtió 269.196; para promoción de la donación de plasma (101.999), para promoción de la vacuna estacional (101.910) y para informar sobre la red española de agencias de evaluación de tecnologías sanitarias y prestaciones del SNS (128.404).

Cadena SER emite desde Bilbao 'El Larguero de la Gabarra'



81056.- Este jueves, el equipo líder de la radio deportiva, emite un programa especial con motivo de la celebración del título de Copa del Athletic Club.

La Gabarra es un evento histórico para toda Bizkaia y por ello, el equipo líder de la radio deportiva, emitirá 'El Larguero' este jueves desde Bilbao. Ya puedes hacerte con una invitación para asistir al programa dirigido por Manu Carreño con todo su equipo para vivir una noche inolvidable de radio y pasión por el Athletic Club.

Con todas las voces y sonidos que haya dejado el día de la celebración por toda la ría desde Getxo hasta Bilbao, las recepciones en el Ayuntamiento, en la Diputación, las voces y las emociones que se vivirán entre el millón de personas que se estima asista a esta celebración a lo largo del Nervión.

Una jornada histórica que viviremos desde la Sociedad Filarmónica de Bilbao a partir de las 22:45 (apertura de puertas) con el equipo de deportes de la Cadena SER

Sigue el canal de La SER en WhatsApp, donde encontrarás toda la información, el deporte y el entretenimiento: la actualidad del día y las noticias de última hora, los mejores vídeos y momentos de la radio, entrevistas, reportajes y mucho más.

'Ovejas eléctricas', nuevo programa sobre narrativa de La 2, con Berto Romero (Cadena SER) como presentador

81020.- Novelas, ensayos, poemas, obras de teatro, comics, guiones de series, tramas de películas, ficciones sonoras o videojuegos. Todas son manifestaciones de la narrativa, un inmenso mundo que Berto Romero abordará en 'Ovejas eléctricas'. Un

formato sorprendente e innovador, producido por RTVE en colaboración con K 2000 (The Mediapro Studio).



'Ovejas eléctricas' sumergirá al espectador en los temas universales que han inspirado a los autores de todos los tiempos, generando historias de ficción en los más variados formatos: libros, series, películas, cómics o videojuegos.

Sus 10 entregas estarán dedicadas a otras tantas historias que nos electrizan: guerra, infidelidades, infancia, robos, lugares inventados, crímenes, monstruos, naufragios, distopías y familia. ¿Qué obras reflejaron esa temática? ¿En qué se parecen y en que se diferencian? ¿Se basaron en un suceso real o provocaron un suceso real? ¿Qué recursos emplean sus autores para conseguir que nos emocionen?

Esta apuesta desacomplejada por toda forma de narración que recree mundos e invente personajes está creada por José Antonio Pérez Ledo, escritor de novelas y cómics, guionista de series, y creador de ficciones sonoras. También es el artífice del programa divulgativo sobre ciencia 'Órbita Laika', presente en La 2 desde 2014.

Un auténtico show con Berto Romero y colaboradores expertos
Berto Romero es el maestro de ceremonias perfecto para convertir un programa sobre narrativa en un show televisivo que provoque risas y reflexión al mismo tiempo. El guionista y actor ha tocado múltiples formatos narrativos (teatro, radio, ficción televisiva y cine) y ha recibido dos premios Ondas.

Berto no estará solo pastoreando a las ovejas eléctricas. Lo acompañarán cinco colaboradores a cargo de otras tantas secciones.

El diletante. El escritor Jorge Carrión tirará del hilo para analizar un aspecto del tema

que nos ocupe cada semana, desde el cine quinqué a la Atlántida, pasando por el ciberpunk.

El duelo. Marta Jiménez Serrano, escritora de narrativa y poesía, moderará un enfrentamiento entre dos obras en un ring de boxeo: 'American Psycho' y 'Crimen y castigo'; 'Oliver Twist' y 'Pippi Calzaslargas'; o 'El cuento de la criada' y '1984'.

La rastreadora de historias. Isabel Cadenas Cañón, periodista, escritora y documentalista sonora, hablará de las primeras veces que la narrativa abordó un tema y su evolución hasta nuestros días.

De la ficción a la realidad (y viceversa). El filólogo y colaborador de programas de radio Antonio Martínez Asensio explicará las anécdotas y curiosidades en torno a la relación entre ficción y la realidad.

El muestrario. La guionista Isabel Vázquez usará elementos físicos presentes en el plató para llevarnos hasta obras que los incluyeron: armas usadas por asesinos, objetos que delataron una infidelidad, etc.

Primer programa: '¡Esto es la guerra!' Todo empezó con 'La Ilíada'. Desde entonces, la guerra ha estado muy presente en la ficción, como contará La rastreadora de historias, Isabel Cadenas Cañón. 'Ovejas eléctricas' inaugurará El Muestrario con Isabel Vázquez, donde echará un ojo a objetos sacados de la narrativa: la cantimplora que Astérix siempre llevaba encima en el mítico cómic francés o el capote de la película 'La Vaquilla'. El colaborador Antonio Martínez Asensio descubrirá que la ficción y la realidad se retroalimentan, tal y como se siente en 'Matadero Cinco' de Kurt Vonnegut.

Además, recibirá al reportero gráfico de RTVE, veterano en numerosos conflictos bélicos, Miguel de la Fuente. Y el escritor Jorge Carrión profundizará en su sección El Diletante sobre la representación del síndrome de Vietnam. Finalmente, subidos al ring, se vivirá un duelo narrativo arbitrado por Marta Jiménez Serrano: 'Guerra y Paz' frente a 'Episodios Nacionales'.

Iñaki Gabilondo (ex Cadena SER): "Estamos construyendo una sociedad anestesiada"



81062.- El periodista, Iñaki Gabilondo, participa en las XX Jornadas sobre Derechos Humanos y migración que se celebra en Motril.

La presencia en Motril de todo un referente de la comunicación como es Iñaki Gabilondo ha despertado un gran interés por las XX Jornadas sobre Derechos Humanos y migraciones que organiza la Asociación motrileña que lleva este mismo nombre junto con Jueces para la Democracia y que este año hace balance de los veinte años de tragedia en las fronteras.

Ante un abarrotado salón de actos, Gabilondo ha hablado de "Una sociedad anestesiada", de cómo se está imponiendo un modelo político que conduce a un cierto aislamiento de corte colectivo donde cada uno vive como puede y que se agudiza cuando se trata de ayudar al colectivo de personas migrantes. Una reflexión en voz alta para analizar la sociedad actual de la que decía Gabilondo "ahora los valores individuales no están favoreciendo a la solidaridad. La migración es un reflejo perfecto de la actual sociedad donde el fenómeno migratorio es el termómetro para medir la sociedad, para entenderla y de momento está experimentando mucha incertidumbre", aseguraba.

Para Iñaki Gabilondo "son tiempos de extraordinarios cambios que han de ser impulsados, no tanto por la clase política sino que debe partir de los ciudadanos si se quiere construir un mundo con verdaderos derechos humanos". "Son tiempos más difíciles para actos solidarios donde, cada vez más, tristemente, se cierran los oídos a las llamadas de socorro. Esta sociedad necesita reaccionar de manera colectiva". Por fortuna, añadía el periodista, existe una minoría mayoritaria,

que Gabilondo denomina "una sociedad adormecida" pero no muerta", que mantiene la voluntad de colaborar, apoyar y defender los derechos Humanos por encima de los intereses políticos y económicos.

Las Jornadas sobre Derechos Humanos y Migraciones de Motril ha sido organizado por la Asociación Derechos Humanos e Inmigración de Motril, Juezas y Jueces para la Democracia, la Fundación Abogacía Española y por la Cátedra UNESCO de Educación Ambiental y Desarrollo Sostenible de la UNED. También colabora el Colegio de Abogados de Granada.

Durante los tres días que durará el encuentro, público y ponentes abordarán, a través de conferencias, mesas redondas, proyecciones de documentales y actividades culturales.

Entre los ponentes de esta edición , junto a Iñaki Gabilondo, participan la fotoperiodista Anna Surinyach, defensora hondureña de Derechos Humanos; el escritor senegalés Aly Taindian, la exmagistrada Manuela Carmena, Raquel González, representante de Médicos sin Fronteras; Soda Niaseel, abogado y cofundador de Gentium Rafael CID; Najla Mohamed de Mujeres activistas y defensoras de la vida en las fronteras y Loueila Mint El Mamy, abogada de extranjería.

Este viernes de la mano de del magistrado José Ricardo de Prada las jornadas pondrán foco en la justicia internacional, ya que hablará sobre los derechos de las personas afectadas por la guerra y los conflictos bélicos.

En el apartado cultural, y en colaboración con el Instituto Cervantes, se representará la obra de teatro "Moria", una obra basada en testimonios reales del campo de refugiados europeos, del director Mario Vega, con la actuación de Marta Viera, Ruth Sánchez y Saray Castro.

Las jornadas son gratuitas y el acceso libre hasta completar el aforo del Salón de Actos de la UNED de Motril.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Cadena COPE emitió "Agropopular" desde Lisboa el sábado 6 de abril



81022.- La emisión de AGROPOPULAR del 6 de abril de 2024 fue desde Lisboa, en concreto desde el lugar donde desemboca el río Tajo, que fue el hilo conductor del programa.

Comenzaron, como cada sábado, a las 8.30 horas, en la Cadena COPE con la mejor información agraria de la mano de César Lumbreras Luengo y todo su equipo.

Hablaron mucho sobre la situación hídrica tanto de España como de Portugal así como del Embalse de El Embocador, un punto clave en la nueva planificación hidrológica que entró en vigor el año pasado.

Contaron con las intervenciones de Manolo Sánchez, agricultor de Frías de Albarracín (donde nace el río Tajo) y de Luis Mira, secretario general de la Confederación de Agricultores de Portugal, que detallará la situación hídrica en este país y nos contó cómo transcurrieron las movilizaciones del sector agrario portugués.

Otro de los asuntos que abordaron en la primera emisión del mes de abril será que no ha habido unanimidad entre las organizaciones agrarias respecto al documento de propuestas de apoyo al sector presentado por el Ministerio de Agricultura.

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y la Unión de Uniones lo han firmado, mientras que ASAJA y COAG han decidido no hacerlo.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emitirá 'El colegio invisible', con Lorenzo Fernández Bueno y Laura Falcó, también la noche de los martes

EL COLEGIO INVISIBLE

81030.- De esta manera el programa de misterio de Onda Cero tendrá una doble cita con los oyentes: los martes y los jueves a la 1.30 de la madrugada.

Onda Cero emitirá el programa 'El colegio invisible' también en la noche de los martes. El programa de misterio dirigido por Lorenzo Fernández Bueno y Laura Falcó, tendrá de esta manera dos ediciones semanales: los martes y los jueves a la 1.30 h.

La nueva edición de 'El colegio invisible' tendrá un formato de tertulia de -llamada 'La otra crónica'-, con temas de estricta actualidad vinculados al misterio, los límites de la ciencia, los hallazgos históricos o el fenómeno OVNI, entre otros.

Para tratar todos estos asuntos, Lorenzo Fernández y Laura Falcó contarán con tres divulgadores de primer nivel: Miguel Pedrero, Juan José Sánchez Oro y Carlos Canales.

'El colegio invisible' se estrenó en Onda Cero en febrero de 2020 como una apuesta innovadora de radio inmersiva, en la que el oyente se sumerge en una extraordinaria experiencia de audio.

Este martes...

Para el programa de mañana, la tertulia 'La otra crónica' abordará la posibilidad -apuntada por la NASA- de que el ser humano pueda llegar a colonizar el planeta Venus, un experimento que trata de confirmar si las plantas hablan entre ellas y la última hora de un avistamiento OVNI en la zona de Morón (Sevilla).

Además, Juan José Sánchez Oro relatará su viaje a la India para conocer una Casa de Salvación, un centro donde hay personas que van a pasar sus últimos días de vida.

'Gente Viajera' de Onda Cero, este fin de semana en Ibiza



81072.- Periodicodeibiza.es publica que Carles Lamelo hace este fin de semana la maleta para llevarse, en este caso, a toda su 'Gente viajera' a la isla de Ibiza.

El sábado, Lamelo emitirá el programa más viajero de Onda Cero desde el sky bar del hotel Ocean Drive Ibiza. Allí podrá conocer de primera mano los detalles del maratón de Ibiza, pero -por supuesto- también hará un recorrido por el patrimonio natural y cultural ibicenco, la gastronomía y la apuesta de la isla como escenario de cine para el rodaje de series y películas.

'Gente viajera' se sumergirá en las aguas turquesa del Mediterráneo para explorar los formidables bosques de posidonia oceánica, un auténtico patrimonio natural de extraordinaria belleza y que es un gran atractivo turístico.

Entre los invitados que pasarán por los micrófonos de 'Gente viajera' están Vicente Marí, presidente del Consell de Ibiza; Carmen Domínguez, concejal de Cultura de la ciudad de Ibiza; Laura Planells, concejal de Turismo; y Marc Rahola Matutes, fundador y CEO de OD Group (anfitrión del programa).

El domingo, 'Gente viajera' se desplazará hasta el Auditorio Caló de s'Oli, en Sant Josep de sa Talaia, para comprobar de primera mano cómo este municipio posee una gran tradición musical. Conocerá también la Fira de la Sal y emprenderá rutas por el Parque Natural de las Salinas, por los mercadillos de Ibiza y por el turismo activo que ofrece la isla.

Para ello, Carles Lamelo contará con la presencia de Vicente Roig, alcalde de Sant Josep de sa Talaia, y Juan Miguel Costa, director insular de Turismo de Ibiza.

Estas ediciones especiales de 'Gente viajera' se realizan con la colaboración de OD Hotels, Ibiza.travel, Ajuntament d'Eivissa, Ajuntament de Sant Josep de sa Talaia y Agencia de Estrategia Turística de las Islas Baleares.

Ambos programas se emitirá en directo y cara al público, con acceso libre hasta completar aforo.

ÁMBITO NACIONAL

esRadio denuncia que lleva un año vetada en los turnos de preguntas de Moncloa



81017.- Libertaddigital.com publica que hay que remontarse a la primavera del 2023 para encontrar la última vez que Libertad Digital/ esRadio pudo preguntar en una rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros. Era un 11 de abril cuando comparecieron la por entonces portavoz del Gobierno, Isabel Rodríguez; la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, y la ministra de Educación, Pilar Alegría.

En aquellas semanas, el PSOE trataba de impulsar un cambio legislativo en la ley del "sólo sí es sí". Las portadas se llenaban de titulares sobre el "Caso Negreira" y la marcha de Ferrovial, trasladando su sede a Países Bajos, copaban los titulares.

Aquel día, Isabel Rodríguez dio el turno de palabra a Libertad Digital y se formuló una pregunta dirigida a la portavoz sobre el "caso Negreira": ¿por qué el Gobierno no había aclarado los motivos del cese en enero del director general de Deportes, Albert Soler, y si alguien con sus

responsabilidades pudo tener conocimientos de los hechos?

Yolanda Díaz se le preguntó qué opinión le merecía que el PSOE hubiese rechazado las enmiendas que el día anterior había registrado su por entonces partido, Unidas Podemos, sobre la Proposición de Ley de los socialistas para corregir la ley del "sólo sí es sí" y si ella, como vicepresidenta, era partidaria de reformar la norma.

Un veto promovido por la SEC Desde aquel día, Libertad Digital/esRadio ya no ha vuelto a preguntar en Moncloa y se ignora su mano levantada en las ruedas de prensa. De la treintena de periodistas que habitualmente cubren las comparecencias posteriores al Consejo de Ministros, es el medio que menos ha preguntado en el último año. Lo habitual es que, en la actualidad, se concedan 5 o 6 turnos cada martes, cuando no hace muchos años por regla se solían responder a unas 10 cuestiones.

También ha habido cambios en el sistema de selección de preguntas. Desde que Isabel Rodríguez ha dejado de ser portavoz, es la Secretaria de Estado de Comunicación quien distribuye los turnos. Lo hace el director de nacional, el periodista Miguel Ángel Marfull, quien trabaja a las órdenes del secretario de Estado y exdiputado del PSC, Francesc Vallés, quienes han acentuado las filias y fobias a la hora de repartir los turnos llegando en ocasiones, como en el consejo de ministros extraordinario del pasado 8 de marzo, a dejar sólo a cuatro periodistas que formularan las preguntas.

Nerviosismo por el "Caso Begoña Gómez" El control a las cuestiones se ha acentuado desde "el caso Koldo" y, en especial, desde que se destapasen las relaciones de la mujer del presidente, Begoña Gómez, con varias empresas a las que avalaba y que luego resultaron ser adjudicatarias de contratos mientras patrocinaban su máster. El nerviosismo de Moncloa es evidente. Sólo el pasado martes, un compañero de Onda Cero pudo preguntar por el caso de la esposa de Sánchez.

El veto a las preguntas de Libertad Digital se extiende también a las comparecencias del presidente del Gobierno o a los viajes del Ejecutivo, siendo siempre excluidas desde hace más de tres años, pese a que

se trata de una institución que pagamos entre todos y que los sueldos de la Secretaría de Estado de Comunicación son públicos.

Una censura que no se extiende al PSOE. En la sede de Ferraz, Libertad Digital pregunta con más frecuencia. La última vez, el 4 de marzo de este año, cuando se les inquirió por las informaciones sobre Begoña Gómez y la portavoz de la Ejecutiva, Esther Peña, aseguró que se trataban de noticias "con mala baba".

Kiss FM celebra su 22 aniversario con un ¡Maratón Ochentero!



81014.- ¡Prepárate para un viaje en el tiempo y sumergirte en la mejor música de los años 80! Llega a KISS FM, «El Maratón Ochentero», Este viernes, 12 de abril desde las 6 de la mañana y hasta las 12 de la noche, vive con nosotros las 18 horas más enérgicas solo con la mejor música de los 80.

Revive los éxitos de tus artistas favoritos. Desde los clásicos de Madonna hasta los hits de Michael Jackson, cada canción te hará bailar y recordar los mejores momentos de esa década inolvidable, los 80. ¡¡Además si participas, podrás llevarte viajes espectaculares!!!

Concurso

Durante todo el día estaremos preguntándote: «¿Cual es tu canción ochentera preferida y por qué?». Deberás contárnoslo en un mensaje de voz al 689 120 665. Sólo las más originales, emotivas... aquellas historias que merezcan la pena serán las ganadoras.

"Cultura Emprende" de Radio Intereconomía patrocina el evento de AEMME en su 20º Aniversario como bastión de la microempresa española



81054.- La Asociación Española Multisectorial de Microempresas (AEMME) se complace en anunciar la celebración de su vigésimo aniversario. Durante dos décadas, AEMME ha sido un faro para las microempresas en España, proporcionando apoyo, orientación y representación en un entorno empresarial desafiante y en constante evolución. El programa Cultura emprende de Radio Intereconomía es uno de los patrocinadores de este aniversario de la Asociación.

Fundada en marzo de 2004, AEMME ha crecido hasta convertirse en una voz influyente en el panorama empresarial español, representando al colectivo mayoritario en el parque empresarial español con más de 94% de microempresas. Desde su creación, la asociación se ha comprometido a promover el desarrollo y la sostenibilidad de las microempresas, reconociendo su importancia vital en la economía española.

El presidente de AEMME, Víctor Isidro Delgado Corrales, expresó su gratitud en este hito significativo: «Es un honor celebrar el 20º aniversario de AEMME. Durante estas dos décadas, hemos trabajado incansablemente para proporcionar a nuestras microempresas las herramientas y el respaldo necesarios para prosperar en un entorno empresarial competitivo. Este hito no solo es un testimonio de nuestro compromiso, sino también de la dedicación y el arduo trabajo de nuestras empresas asociadas y colaboradoras».

A lo largo de los años, AEMME ha desarrollado una amplia gama de servicios y programas diseñados específicamente

para abordar las necesidades y desafíos únicos que se enfrentan las microempresas. Estos incluyen asesoramiento empresarial, formación, acceso a financiación, networking, así como la promoción de políticas que fomenten un entorno favorable para el crecimiento de las microempresas.

Para conmemorar este hito, AEMME tiene previsto organizar un encuentro de celebración el próximo 26 de Abril de 2024 y el espacio elegido en esta ocasión está ubicado en el mismo edificio del WiZink Center, en la Sala Truss Madrid, en pleno corazón de la capital, siendo un espacio único para celebrar el 20 Aniversario de la Asociación, destinado a celebrar los logros de las microempresas españolas y a explorar nuevas oportunidades para su desarrollo futuro.

En palabras de Víctor Isidro Delgado Corrales, «El 20º aniversario de AEMME no solo es una celebración del pasado, sino también un momento para mirar hacia el futuro con optimismo y determinación. Seguiremos siendo un pilar fundamental para nuestras microempresas, impulsando el crecimiento, la innovación y la resiliencia en el tejido empresarial español».

AEMME invita a todas las microempresas, emprendedores y profesionales interesados a unirse a esta celebración y a ser parte de una comunidad comprometida con el éxito empresarial.

Radio Marca emitirá un especial de 6 horas con la salida de La Gabarra



81040.- Tras más de 40 años 'La Gabarra' volverá a surcar la ría de Bilbao. El penalti anotado por Berenguer y el título conquistado por el conjunto bilbaíno traerá consigo una de las celebraciones más multitudinarias de la historia de la región. Y es que, se espera que más de un millón de

personas vean cómo el Athletic celebra un título cuatro décadas después.

Radio MARCA emitirá una programación especial de más de 6 horas con el seguimiento a todo lo que ocurra en la Ría y un despliegue a la altura de uno de los eventos más grandes de los últimos años. Con Pablo Parra al frente de la edición especial de Marcador, Alberto Santacruz y Rafa Beato como anfitriones de la jornada pendientes de todos los protagonistas y Carlos Vicente Gómez y Fran González con la gente de Bilbao que se agolpará alrededor de los diferentes puntos en los que harán paradas los jugadores rojiblancos.

Desde la espectacular azotea del Hotel Abba Euskalduna, que se sitúa a los pies de San Mamés y a escasos metros del lugar en el que reside la Gabarra cuando está en reposo desde que en 2013 se decidiese asentar al lado de La Catedral del fútbol español, todos los detalles los podrás seguir a través de la radio del deporte y de MARCA.com, al igual que en las redes sociales de la M roja.

José Ramón de la Morena (ex SER y Onda Cero): Fui "engañado" por Rubiales" y "le mandé a la mierda"



81018.- En iusport.com leemos: "Todo esto me da cada vez más asco". Así de tajante se pronuncia José Ramón de la Morena sobre los escándalos de corrupción que rodean a la RFEF de Luis Rubiales, de quien se confiesa "un engañado": "Yo he sido un engañado de Rubiales, a mí Rubiales me engañó", reconoció en el programa Al Rojo Vivo de laSexta.

"Rubiales me dijo que venía a limpiar el fútbol español", recuerda el periodista deportivo. "Me contó a mí aquel rollo en el que yo piqué, me decía que él iba a ser un sindicalista y que nunca le verías en un avión de la Federación...", explica.

Sin embargo, cuando llegó el mundial de Sudáfrica, le envió el siguiente mensaje: "Lamento decirte que estoy en el avión de la Federación, que voy camino de la final, que soy directivo de la Federación y que tus intereses no son los míos". "Le mandé a la mierda. Me acuerdo de que le puse todo en mayúsculas: 'Vete a la mierda'", relata De la Morena, que lamenta: "La culpa fue mía, piensas que tienes mucha experiencia y llega un trilerero de estos y te termina engañando".

El periodista afirma además que lo que le preocupa es "que no vengan más Rubiales" y advierte de que "tal como está la asamblea del fútbol español, Rocha va a ser un sustituto de Rubiales". "Rocha va a ser el próximo presidente si nadie lo remedia, porque es una Asamblea totalmente contaminada, es la Asamblea de rubiales, y yo me sigo preguntando: ¿por qué no vamos a unas elecciones limpias?", denuncia.

José Ramón De la Morena: "La Vuelta a España era una locura. Descubrimos que se podía emitir la señal desde un helicóptero"



81079.- Enric González le ha entrevistado para relevo.com: El periodista habla de la profesión, de aquella guerra con Supergarcía y de la actual crisis en la RFEF: "¿Alguien se cree que los 24 millones son para Piqué? Yo no".

Esta vez no hay bar, sino museo. Quizá sea lo más adecuado para recordar una larga y terrible batalla que hace años enfrentó en las ondas a dos grupos mediáticos y, en último extremo, a dos personas. Quien no vivió esa batalla no sabe lo que es la radio. El dueño del museo privado, lleno de pedazos de historia del deporte español, es José Ramón de la Morena. El museo forma parte de una casa portentosa, como un pequeño parador

nacional: De la Morena y su antiguo rival, José María García, ganaron buen dinero con aquel enfrentamiento obsesivo. Ahora están en paz. Pero no esperen una charla pacífica: la corrupción del fútbol sigue indignando al periodista radiofónico, retirado desde 2021.

Permitan que, antes de charlar con José Ramón de la Morena, cuente una historia sobre la testarudez del personaje. Hacía falta mucha para disputarle al mítico García la supremacía en la radio nocturna. De la Morena nació y ha vivido siempre en Brunete, cerca de Madrid. Cuando pensó en construirse una casa tuvo claro que debía incluir el árbol junto al que de pequeño jugaba con sus amigos. Ni siquiera se sabía de quién era la finca. Tras años de investigar pozos, registros y legajos notariales, De la Morena se hizo con el árbol. Y con todo lo demás.

Tú y yo tenemos una edad parecida. Estamos en la sesentena. Yo no soy un gran oyente de la radio, pero recuerdo muy bien las arremetidas de García contra Pablo Porta, nombrado presidente de la Federación Española de Fútbol en 1975, aún bajo el franquismo. Aquel "Pablo, Pablito, Pablete" con que encabezaba sus invectivas desde los estudios de la SER. Yo aún no había llegado a la universidad. Él hacía muy buena radio. Fue el pionero del reportaje, fue quien empezó a poner micrófonos en los banquillos, fue quien retransmitía la Vuelta a España como si lo hiciera en directo: grababa, iba a un bar y soltaba lo grabado por teléfono. En aquellos tiempos Radio Nacional era muy oficialista, conectaba a las 8 de la mañana y no volvía a hacerlo hasta el informativo de mediodía. García, en cambio, entraba en antena todo el rato.

García se fue de la SER en 1982 y llevó su programa "Supergarcía" a Antena 3 Radio. En 1989 creas "El Larguero" en la SER. Y comenzáis a competir.

Qué tiempos. La Vuelta a España era una locura. Descubrimos que se podía emitir la señal desde un helicóptero. Lo que hacíamos era buscar un bar, pinchar una antena en un teléfono y enviar la señal al helicóptero, que a su vez la rebotaba a la unidad móvil, que podía estar a bastantes kilómetros. Era un directo real. Pero había que encontrar el bar. En algunas carreteras había sólo un ventorro y tenías que hacerte con su teléfono a codazos o a hostias. La

línea se cortaba a veces. Asumíamos riesgos tremendos cuando el helicóptero se metía entre nubes porque entonces no existía el GPS y no sabíamos dónde estábamos, podíamos estrellarnos bajando. Una vez hubo que buscar el mar y hacer un aterrizaje de emergencia en una playa.

¿Cuándo fue eso?

Recuerdo que la etapa arrancaba en Padrón, el pueblo de Pepe Domingo Castaño. Podía ser 1992 o 1993. García aún era líder de audiencia.

¿Qué hacía falta para tener éxito en esa batalla radiofónica?

Estar en el sitio justo. Bueno, antes que nada, hacía falta buscar el éxito con muchas ganas y tener una vocación periodística de esas que te lleva a arriesgar incluso la vida, bajando los puertos del Tour a toda velocidad para llegar a un teléfono.

Tú eras consciente de estar metido en una guerra comercial.

Sí, claro. Pero no piensas en eso. El día en que se mató Barroso, sobrino de mi ingeniero en la SER y técnico de Antena 3, donde estaba García, nos replanteamos muchas cosas. Era todo muy loco, no medías, maltratabas tu cuerpo. Yo he tenido la suerte de no tocar nunca el tabaco y el alcohol, pero mis compañeros fumaban y bebían muchísimo. En fin, muchas veces no encuentras el éxito por más que lo busques. Pero si no lo buscas no lo encuentras nunca. Lo que cuenta es merecerlo.

¿Tú sentías que lo merecías?

No siempre. Por eso andaba buscándolo. A veces salía eufórico de la radio, convencido de que habíamos hecho un gran programa. Otras veces salía hecho polvo, con un tremendo complejo de impostor.

Creo que más o menos todos los que nos dedicamos a este oficio sufrimos alguna vez el síndrome del impostor

¿Sí?

Sí. Esa sensación de que no vales y de que los demás van a descubrirlo.

Pues sí. A veces me sentía un negado, menos útil que el último becario. Tenía la sensación de que García, mi competidor, preparaba menos que yo el programa, que las cosas le salían con más facilidad. Yo necesitaba una orquesta a mi alrededor,

hacía un programa coral. Un día, en una Vuelta a España, le tocó sentarse a mi lado. No nos hablábamos. Y le vi describir.

[Una anotación: no es lo mismo describir que narrar, especialmente en la radio]

Íbamos por una carretera muy mala y recuerdo que se subió al techo, cogió un micrófono y empezó a describir: "Circulamos por una carretera angosta, totalmente descarnada, húmeda por la llovizna, con gravilla a los lados y baches que hacen la senda peligrosa para los ciclistas..." Yo pensé: "El cabrón sabe describir". La descripción es esencial en la radio, porque la radio es imaginación. García era muy bueno. A mí me hizo mejor. Yo contaba con colaboradores fantásticos, Relaño, Seguro, Valdano, Ortego, y luego los catalanes, Besa, Astruells, Guasch, estos dos últimos tenían mucha gracia, eran como Tip y Coll. Eran tan brillantes que aquello sólo podía estropearlo yo. Y yo vivía para el programa, desde que me levantaba hasta que me acostaba. Incluso en vacaciones me dedicaba a preparar la siguiente temporada.

¿Pensabas en lo que iba a hacer García?

No. Verás, soy un tipo que cuando tiene algo claro se pone muy burro, muy pesado. Cuando no tenía las cosas claras convertía el programa en una especie de comuna hippy y me dejaba guiar. Pero en ciertos momentos había que dirigir y asumir riesgos graves y disgustos importantes. Asumir que te podían echar. Y me echaron.

¿Cómo se vive ese momento?

Mal, porque sabes que tú mismo te has hecho el harakiri. Aunque también sabes que si no te plantas cuando hay que hacerlo te conviertes en un mindundi. Tomé varias curvas a 300 por hora y de esas curvas normalmente no se sale.

Descríbeme esas "curvas"

Una fue la primera gran enganchada con García, en la que me llevé por delante al director general de la SER, Eugenio Galdón, que no me transmitía ninguna confianza, ni yo a él. En esa me libré porque Augusto Delkáder [consejero delegado de la cadena] hizo un zurcido, pero el zurcido se descosió a final de temporada. Y me echaron tras el Mundial del 90. Me quitaron el programa. Tuve la protección de Delkáder pero lo llevé mal. Me cambió el carácter. Sentía que sobraba.

Fue complicado y pensé en irme, porque recibí alguna oferta interesante.

[Entonces ocurrió algo: la SER absorbió Antena 3 Radio, en una operación polémica, y José María García pasó a la Cope. De la Morena volvió a encabezar la programación deportiva de la SER]

Cuando volví conté que había estado un año fuera por un "esguince de corazón". Pero miré el reloj y vi que aún faltaba hora y media y aquello se me hizo larguísimo. Al acabar, bajando la Cuesta de San Vicente, pensé: "Duraré una semana". Y bueno, mal que bien pasó la semana. Paco González me dijo entonces que necesitaba una noticia, una gran exclusiva, como cuando habíamos puesto al descubierto las primas a terceros en el fútbol. Paco me comentó que en los Juegos Olímpicos de Barcelona se había rumoreado que a un futbolista le habían ofrecido dinero por dejarse ganar. Se hablaba de un jugador del Barcelona. Y pasamos meses husmeando.

¿Y?

Un día, durante la entrega de unos premios, se me acercó Ramón Mendoza [presidente del Real Madrid] y me preguntó: "¿Qué tal llevas la operación Milla de Oro?". Pensé de inmediato en Jesús Gil. "¿Te refieres a Marbella?" "Sí, sí", me respondió con una sonrisita. Me despistó totalmente. Investigué las cosas de Gil, Marbella y el Atlético de Madrid y no encontré nada nuevo. Total, que fui a ver a Mendoza y le dije: "Ya tengo lo de la Milla de Oro, ya tengo quien va a hablar". Y me respondió: "Imposible, el jugador no va a hablar. Es tonto, ya lo he intentado yo y no va a hablar". Entonces caí: se trataba de Luis Milla. Con la ayuda de Delkáder averigüé que antes de un partido decisivo entre el Tenerife y el Real Madrid, alguien había telefonado a Milla, ex del Barça fichado por el Madrid, y le había ofrecido 30 millones de pesetas por cometer un penalti y hacerse expulsar antes del minuto 10. Quedé a comer con Milla y el plan consistía en que, durante la comida, Paco González se acercara y dijera: "Oye, el diario Sport publica mañana lo de Milla..."

Un farol de póker.

Estaba la mujer de Milla y se puso muy nerviosa. Fue ella quien empezó a hablar. Confirmó que una noche su marido había recibido una llamada. Él, callado. Le pregunté a Milla si había reconocido la voz.

Y ella saltó: "¡No vas a reconocer a tu mejor amigo cuando te llama!". La mujer había escuchado toda la conversación desde otro teléfono. Después de la llamada, Milla fue a casa de Fernando Hierro, que era vecino, y ambos acordaron contárselo a Mendoza. El Real Madrid instaló una grabadora en el teléfono de Milla, pero no volvieron a llamarle. Alguien avisó al Barcelona. Destapamos la historia y la prensa deportiva se volvió contra Luis Milla, por no haberles dado a ellos la exclusiva. Le machacaron. Le acusaron de haber puesto al fútbol bajo sospecha. El Madrid le ordenó que no hiciera declaraciones. Y se fue echando tierra al asunto hasta que se apagó.

[Queridos amigos, aquí viene una parte que De la Morena prefiere mantener confidencial. Lo siento porque es sabrosa. Aparecen muchos personajes del fútbol y ninguno sale bien parado. Aparecen muchas trampas y engaños. Me permito revelar que el autor de la famosa llamada fue Guillermo Amor, el mejor amigo de Luis Milla. ¿Quién dio el soplo al Barcelona? Si esto fuera una novela, el autor del chivatazo a José Luis Núñez, el que interrumpió la operación, habría de ser el gran rival, José María García, para chafarle la exclusiva a De la Morena. No es imposible que en realidad fuera García].

O sea, que al final no pasó nada.
Nada.

¿Qué piensas cuando constatas que, después de tantos años, el mundillo del fútbol ha cambiado tan poco?

Pienso que no ha cambiado nada, absolutamente nada. Mira que Ángel María Villar estaba rodeado de gente muy corrupta, gente peligrosa, pero llega a parecer el menos malo. Porque llega Luis Rubiales a la presidencia de la Federación y en cuatro años ya ves la que monta. Una de las cosas más graves que he visto en el fútbol son los 24 millones de euros de comisión que se lleva Gerard Piqué por la Supercopa en Arabia Saudí. Conociendo este mundillo, ¿alguien se cree que los 24 millones son para Piqué? Yo no me lo creo. No me creo que se desestimen ofertas como la de Catar para que Piqué cobre su comisión. Y luego lo del piso pagado por la federación, el maltrato a las mujeres, la forma en que cesa a Julen Lopetegui como seleccionador...

¿No hay solución?

Unas elecciones limpias en las que cada federado tenga un voto. Pero nadie quiere esas elecciones. Un amigo ejecutivo me preguntó si tendría opciones en caso de aspirar a la presidencia de la Federación. Le dije que ninguna, salvo que comprara 75 de los 140 votos de la asamblea, como se ha hecho siempre. ¿Cómo se compran esos votantes? Doblándoles el sueldo. Todo se cocina en las federaciones territoriales. Recuerdo que José Luis Rodríguez Zapatero [ex presidente del Gobierno] me dijo una vez: "Mal presidente seré yo si no soy capaz de democratizar el fútbol". Y ya ves. Ahora Pedro Rocha [sustituto de Luis Rubiales] se ha puesto un sueldo de 360.000 euros anuales y alega que, a diferencia de Rubiales, él va a pagarse su propia vivienda. Es bestial. El anterior secretario de Estado del Deporte, Víctor Francos, nos llamó un día a José María García y a mí y nos preguntó qué había que hacer. Los dos respondimos lo mismo: unas elecciones limpias en las que cada federado tenga un voto, o sea, en la que participen millones. Francos nos dijo que lo intentaría. Poco después presentó su dimisión "por motivos profesionales".

Supongo que no se puede luchar contra una mafia tan consolidada.

Todo lo cocina por detrás Alejandro Blanco [presidente del Comité Olímpico]. Cuando Francos anunció sus planes, Blanco llamó a Pedro Sánchez para decirle que ni de broma, que eso sería una guerra, que tendría en contra a todas las federaciones territoriales... Y se acabó.

Volvamos, para acabar, a aquella antigua guerra. Acabaste ganando: a partir de 1995 superaste en audiencia a José María García. ¿Hay heridas aún abiertas?

Fue duro. Sobre todo por los daños colaterales. Una noche dije algo que... No sé, el calentón, el subidón de adrenalina... No fui consciente hasta hace poco, cuando Jordi Évole me hizo escucharlo. García dijo que a mí no me gustaban los toros, sino los toreros. Como llamándome homosexual, cosa que a mí, que no lo soy, no me parece un insulto. Pero respondí con un disparate.

[De la Morena no quiere volver sobre ello, pero es de dominio público. Su respuesta a la frase de García fue: "Sí, pero yo no me acuerdo con una vaca"].

Cuando pude, pedí personalmente perdón a la mujer de García. Y me sentí mejor.

La bronca entre vosotros subía las audiencias de ambos.

Sí, pero mira, hace poco recibí la carta de alguien, un hombre, que me decía que con mis programas le había ayudado a sobrellevar una depresión que se hacía aguda por las noches. Me daba las gracias. Le hice llegar la carta a García diciéndole "mira, a veces hemos servido para algo". Creo que los dos hicimos muy buena radio.

Todas las entrevistas de Enric González

- Jorge Valdano: "En el Real Madrid manda Florentino Pérez. Y punto. No te creas que eso es fácil".- José Luis García: "Yo proyectaba una película sobre Luis Aragonés antes de que falleciera, lo tenía hablado con él".- Pepu Hernández: "El tipo que nos faltaba (Marc Gasol) era uno que llevaba dos o tres semanas encerrado en casa, comiendo pizza y bebiendo cocaola".- Gemma Mengual: "Anna Tarrés era bastante poderosa y muy ambiciosa. Nos tenía controladas".

Samuel García-Gil: «El 23-F marcó un antes y un después para la radio»



81024.- Diariopalestino.es informa que la biblioteca acoge el viernes, a las 19 horas, la presentación del libro 'Libertad en las ondas. La radio informativa de la Transición española (1977-1984)'. Samuel García-Gil, su autor, estará acompañado de May Chaparro y Juan García Torrellas.

Más de ocho años de documentación son los que Samuel García-Gil, periodista e investigador de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), ha destinado a la radio posterior a la dictadura franquista. Gracias a su libro, Libertad en las ondas. La radio informativa de la Transición española (1977-1984), el autor ganó el Premio Joven de Investigación en Comunicación Enríque

Bustamante 2023, en su modalidad de monografía. Cabe resaltar que, si bien es una «buena fuente de consulta», la obra es a su vez «de fácil comprensión».

¿Cómo definiría en una sola frase el papel de la radio en la Transición?

El momento en el que cambió para siempre. Venimos de un período de censura, cuando la única emisora informativa legal era Radio Nacional Española. Dos veces al día, todas las demás debían conectarse a RNE para emitir sus informativos, llamados popularmente los partes.

No es hasta 1977, después de las primeras elecciones democráticas, cuando a la radio se le levanta el veto y puede informar. Si bien ya había habido otros intentos, como el programa Hora 25, que se autodenominaba programa de cuestiones actuales, con el decreto de 1977 la información inunda las parrillas de todas las emisoras. Eso propicia que se sienten las bases.

¿Cómo de importante fue el papel de este medio para la sociedad en aquellos años de cambio?

En ese momento, la radio tenía un papel difícil: abrirse hueco en la información. El medio mayoritario era la televisión y el que tenía el prestigio informativo la prensa. Entonces, la radio tenía que buscar su papel y convencer a la población de que también podía servir para informar. Había cierta percepción de que la radio era de segunda categoría.

Aunque el libro busca salir del cliché de que la Transición para la radio solo fue el 23-F, y que antes de eso ya se hablaba de un boom informativo, cierto es que fue un evento importante para conseguir que todo el país centrara sus ojos en ella y la reconociese con legitimidad de medio de información.

Por lo que comenta, fue el punto de inflexión

En cuanto a popularidad, sí, pero existe un trabajo previo. Es lo que intento reivindicar con este libro.

En el 23-F se dieron unas circunstancias perfectas para la radio, aunque no se hubiera dado así si antes no se hubiera aprobado el decreto de libertad de 1977 y sin el camino de unos servicios

informativos que algunas emisoras empezaron desde entonces.

¿Cómo se materializó el 23-F en términos de audiencia?

La curva de audiencia entre 1981 y 1982 habla por sí sola: de 12,8 a 16,3 millones de oyentes en un año, según el Estudio General de Medios (EGM). Hasta entonces, la radio había crecido, pero sostenidamente. Hubo una pequeña meseta y, en 1982, se produce un pico. Se aprecia en las cifras de audiencia, el impacto de la prensa y el de los ingresos por publicidad.

Todos los indicadores demuestran que el 23-F marcó un antes y un después, y que la repercusión de esa narración pudo ayudar al crecimiento de la radio. Sin embargo, de forma simultánea, hay otro hecho importante: el impulso de la frecuencia modulada. A la vez que se produce el impacto del 23-F se estaban repartiendo licencias de FM.

Ese reparto desborda las previsiones del Gobierno. Para 300 emisoras hay 1.800 solicitudes. Todo el mundo quería su radio: empresas, ayuntamientos, asociaciones, partidos políticos, etc.

Con la llegada de la televisión se auguraba que la radio iba a desaparecer. Visto está que no ha ocurrido, pero, ¿cree que pasará algún día?

Depende de lo que consideremos como radio. Con las precauciones debidas y sin querer aventurarme a adivinar un futuro incierto, creo que el formato audio se mantendrá. Hay muchas empresas que incluso utilizan este concepto y ya no hablan de radio.

La concepción del podcast ha roto la emisión lineal. A las generaciones más jóvenes no les cuadra tanto el escuchar algo un día a una hora concreta.

La radio lineal seguirá teniendo vigencia. La gracia está en cómo nos aclimatemos a ese nuevo sistema. Más allá de cuál sea el canal, contar historias a través del audio se va a mantener por mucho tiempo.

Ya que menciona la irrupción del podcast, ¿es para usted esto una nueva forma de radio?

Hay gente que dirá que es lo mismo de toda la vida, pero grabado; y otros que hablarán de un lenguaje nuevo. No sé si el

podcast es un tipo de radio estrictamente hablando, pero sé que es su heredero y que la radio los necesita. Muchos profesionales se preguntan si el podcast es capaz de arrastrar a los jóvenes a escuchar la radio de toda la vida o, por el contrario, se quedarán ahí.

Samuel García Gil: «La radio tiene el gran reto de conseguir rejuvenecer su audiencia»



81064.- Carmen Aguado le ha entrevistado para elnortedecastilla.es: El periodista palentino e investigador de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) ha presentado el libro 'Libertad en las ondas. La radio informativa de la Transición española (1977-1984)'

La radio en la transición es la protagonista del nuevo libro del periodista Samuel García-Gil (Palencia, 1993) quien a través de sus páginas recoge no solo la historia de este medio después de la dictadura franquista sino también la evolución que tuvo aportando datos y curiosidades inéditas fruto del rastreo de nuevas fuentes. 'Libertad en las ondas. La radio informativa de la Transición española (1977-1984)' es un libro exhaustivo, pero también accesible al mismo tiempo, tal y como recalca su autor, y que está enfocado a su consulta. Esta recopilación nace fruto de la tesis doctoral que el palentino presentó en el año 2022 donde trata este periodo de tiempo que apenas ha sido recogido anteriormente. Tras más de ocho años de ardua documentación, este periodista e investigador de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) ha dado forma a un libro en el que recoge cómo cambió la radio española desde la libertad informativa, siendo este el medio que más tarde la experimenta, por detrás de la prensa escrita.

Este viernes, 12 de abril, ha presentado en la Biblioteca Pública de Palencia su libro,

con la participación de los históricos periodistas palentinos May Chaparro y Julián García Torrellas.

-¿Qué se pueden encontrar los lectores en este libro?

-Este libro hace un repaso en muchos ámbitos de la radio en la época de la transición. Del legal, lo primero, porque es desde donde parte todo, pero también de cómo afecta a las estructuras empresariales, a toda la evolución de contenidos informativos, al crecimiento de audiencias, al crecimiento publicitario. También, desde el punto de vista técnico, cómo se transforma radicalmente la entrada de la información en la radio, en la radio privada y la competencia informativa que se genera.

-Se habla de la radio pública, pero ¿también de aquellas privadas?

-Sí, claro. Sobre todo, me he enfocado principalmente en Radio Nacional y en la cadena SER, porque eran las dos cadenas más importantes de entonces, al fin y al cabo. Radio Nacional tenía el soporte de la pública, a pesar de que en esta época se forma Radio Cadena Española, que también se llegó a escuchar en Palencia, pero Radio Nacional es la radio oficial del Estado y la radio que durante la época del franquismo se impulsó técnicamente ya que contaba con más medios.

-¿Por qué la radio es el medio de comunicación que menos se ha estudiado?

-Los estudios de radio siempre se han visto como la hermana pobre de la comunicación en el ámbito académico. Es una constante que poco a poco se va compensando porque cada vez hay más estudios, pero una de las dificultades de estudiar la radio es la dificultad de acceder a fuentes.

La prensa tiene un rastreo mucho más sencillo. Yo, para estudiar radio en esta época, tenía que haber consultado los audios, pero gran parte de ellos están desaparecidos. Porque no es hasta justo después cuando los departamentos de documentación se asientan en la radio privada y empieza a haber una costumbre de grabar y almacenar las emisiones. Entonces, no se guardaban los programas informativos, pero sí que se guardaban las ficciones, por ejemplo, los contenidos muy especiales o que tenían motivo de redifusión.

Afortunadamente, la técnica avanzó y la conciencia documental también avanzó y

esto ya se ha ido corrigiendo y hoy tenemos más fácil el acceso a las emisiones radiofónicas. Pero digamos que un gran motivo es efectivamente, que hay pocas grabaciones y además ni siquiera yo he tenido acceso a todas ellas. La principal fuente ha sido el relato de la radio a través de la prensa, a través de todas las referencias en El País, ABC, Diario 16 y de algunas revistas como Telerradio. Este ha sido el rastro que hemos seguido para intentar reconstruir la radio de esos años.

-Respecto a la irrupción de los podcasts, ¿ha sido una forma de adaptarse a los tiempos o ha matado de cierta forma la magia de la radio?

-Según a quien preguntes. Aquí tiene que ver mucho la barrera generacional. Yo te diría que, de una forma u otra, el audio prevalecerá. Lo llamemos radio o lo llamemos podcast, hay empresas públicas y privadas que ya utilizan el término de audio como noción general para hablar tanto del FM y del lineal tradicional como de los contenidos bajo demanda. Me es muy difícil imaginarme el futuro, pero sí que la radio siempre ha tenido capacidad de adaptación y en el libro se demuestra.

-¿Es el medio que mejor se ha sabido adaptar?

-Cuando aparece un medio de comunicación nuevo, parece que implica la aniquilación de los anteriores, o la eliminación de los anteriores. El tiempo ha demostrado que las cosas no son necesariamente así. Yo no sé exactamente si la radio ha sido el medio que mejor o peor se ha adaptado, porque es verdad que la radio tiene tareas pendientes. Entre ellas, rejuvenecer a su audiencia, y estoy hablando de la radio tradicional, por ejemplo, y seguir buscando al público joven, porque la edad media de escucha de la radio tradicional sigue elevándose poco a poco, y evidentemente, eso de cierto modo es preocupante. Y el relevo está viniendo a través del podcast. Entonces, bueno, yo no sé si es el que mejor le está adaptando, pero tenemos que seguir luchando porque la radio sigue mereciendo la pena.

La AERC pone en valor la fortaleza de la radio en España con «hazte inolvidable» de Pinguino Torreblanca



81026.- Programapublicidad.com publica: Jose Luis Moro: Campaña AERC Radiovalue : “Espero que sirva para que la gente se dé cuenta de que la radio es un medio con mayor recuerdo y donde hay que estar”

«Se trataba de hacer una campaña para AERC Radiovalue , Asociación Española de Radios Comerciales para convencer a los anunciantes y las agencias de que la radio es un medio realmente eficaz»

“Siempre nos ha jodido mucho esto de que la gente te diga, ‘he visto un anuncio que ha hecho mucha gracia, pero no me acuerdo de la marca’.

“La verdad es que ha sido un trabajo bastante divertido de hacer, sobre todo con los locutores, ‘Tenéis que ser sumamente locutores y sumamente publicitarios’. Yo creo que hasta a ellos les divirtió hacerlo precisamente por esto, porque ya nadie lo hace»

“La radio es el medio, según este estudio, que genera mayor recuerdo publicitario y de mejor calidad siendo las marcas más recordadas que, por ejemplo, en el medio televisión o el medio digital.

En fin, estaba clarísimo.¿Se trataba de hacer una campaña para AERC Radiovalue , Asociación Española de Radios Comerciales para convencer a los anunciantes y las agencias de que la radio es un medio realmente eficaz . Y esto no es algo que digamos nosotros ni que lo dijeran ellos, sino que está basado en un estudio con datos demoledores. El estudio demuestra que la radio es el medio publicitario más eficaz, el medio con mejor coste por impacto... Y sobre todo, tenía datos que nos parecieron super interesantes relacionados con el recuerdo publicitario”

“La radio es el medio, según este estudio, que genera mayor recuerdo publicitario y de mejor calidad siendo las marcas más recordadas que, por ejemplo, en el medio televisión o el medio digital.

“La verdad es que cuando nos llamaron (a Pingüino Torreblanca) fue un briefing que nos encantó porque somos en la agencia bastante obsesos del recuerdo de marca. De hecho, muchas de nuestras campañas están enfocadas directamente en conseguir pegarle en la cabeza a la gente el nombre de la marca”.

“Siempre nos ha jodido mucho esto de que la gente te diga, ‘he visto un anuncio que ha hecho mucha gracia, pero no me acuerdo de la marca’. Cuando eso sucede pensamos que nuestro trabajo es un absoluto fracaso. Así que nos pusimos manos a la obra.

“Al principio barajamos ideas de todo tipo y no necesariamente una campaña de radio...”

“Al principio barajamos ideas de todo tipo y no necesariamente una campaña de radio. Pero la verdad es que al final nos pareció que tenía todo el sentido. Hacer una campaña que se emitiera precisamente en el medio que estábamos tratando de defender, una campaña de radio”.

“Y bueno, es una campaña que lo que hace es jugar con clichés publicitarios muy reconocibles. El anuncio de perfumes. El anuncio de seguros, el refresco y con un jingle o el anuncio de una gran compañía haciendo un pequeño juego en el que el nombre de la marca no se recuerda en la propia cuña publicitaria.»

Un trabajo bastante divertido de hacer, sobre todo con los locutores, ‘Tenéis que ser sumamente locutores y sumamente publicitarios’

“La verdad es que ha sido un trabajo bastante divertido de hacer, sobre todo a la hora de dirigir a los locutores, porque aunque siempre buscamos la naturalidad y que todo sea muy creíble, lo que se les pedía a los locutores fue precisamente lo contrario”.

“Tenéis que ser sumamente locutores y sumamente publicitarios. Lo que nunca les pide nadie. Yo creo que hasta a ellos les divertió hacerlo precisamente por esto,

porque es una cosa que ya nadie hace y creo que el resultado fue muy bueno, porque es divertido y espero que sirva para que la gente se dé cuenta de que la radio es un medio al que queremos mucho en la agencia, y es un medio en el que hay que estar.”

Luis del Olmo y el pódcast del periodista que 'jugaba a la radio' en Ponferrada y acabó dando los 'buenos días' a España



81076.- César Fernández escribe en elbierzo.eldiario.es que el comunicador berciano es el protagonista de un recorrido sonoro impulsado por Onda Cero que remarca su figura como una de las más importantes de la historia de las ondas en el país

Luis del Olmo (Ponferrada, León, 1937) iba para facultativo de minas. Parecía un destino natural para un chaval de una ciudad que multiplicaba su población en la posguerra por una pujanza económica derivada principalmente de la extracción y el consumo de carbón. Hasta que las ondas empezaron a ejercer su atracción.

“Vamos a jugar a la radio”, decía junto a colegas que en plena adolescencia se inscribieron en la Estación Escuela número 29 del Frente de Juventudes. Superaba ya la veintena cuando en 1958 se desplazó a Burgos a cubrir para Radio Juventud el partido de desempate de la eliminatoria por el ascenso a Segunda División que medía a la Ponferradina con el Baracaldo. Pedro Blanco estaba en el control. Con varios jugadores bercianos expulsados, Del Olmo empezó a hablar de “robo”. “¡Que nos cierran la emisora!”, recuerda Blanco que le decía por línea interna el entonces director, Ernesto Fernández Vázquez, a un joven que iba a encontrar su mina en un micrófono.

Casi 45 años después, asentado ya como la principal estrella radiofónica de España

al ser el que mejor supo hacer en el medio la transición que el país tuvo que afrontar para pasar de la dictadura a la democracia, Luis del Olmo fue capaz de entrevistar a una trabajadora del Banco Popular en Quart de Poblet (Valencia) retenida como rehén en pleno atraco a la sucursal.

“¿Quiere decirle a alguno de los atracadores que se pongan al teléfono?”, le sugiere a la empleada el periodista justo antes de que en directo se oiga entrar a la Policía Nacional para abortar el robo. Para entonces, el joven que iba en Ponferrada a jugar a la radio llevaba ya dos décadas dando los buenos días a España. La secuencia del atraco, inverosímilmente emitida en tiempo real, es el arranque del pódcast que Onda Cero, su cadena de entonces, le está dedicando a través de un trabajo dirigido por el periodista Diego Fortea, que ha pasado para titularlo del plural de su mítico programa, Protagonistas, al singular de Protagonista: Luis del Olmo.

Paradójicamente, Luis del Olmo era antes de la radio “muy serio y poco comunicativo”. Así lo recuerda Yolanda Ordás, vecina en la niñez, amiga de su hermana Merines, compañera en Radio Juventud y una institución en Ponferrada tras más de 65 años delante de los micrófonos. Su futuro marido, el recordado Ignacio Linares, era uno de aquellos que decía lo de jugar a la radio cuando todo estaba por descubrir. “Yo, de niña, preguntaba quién estaba dentro de la radio; miraba por detrás del aparato a ver si había alguien. Cuando llegué, lo primero que hice fue preguntar dónde estaban los señores que hablaban”, explica. Luis, el hermano de su amiga un par de años mayor que ellas, se transformaba en el estudio, donde le instaba a meter los dedos en la boca como receta para pronunciar Orson Welles como si supieran inglés y le pegaba una patada al micrófono, que estaba entonces atado con una cuerda.

“Era el tío más travieso”, dice Amalita Ruiz, otra de aquellas chicas que se convirtieron en pioneras de la radio en Ponferrada, al recordar cómo destrozó a patadas una mesa realizada por un técnico. Solía ser el narrador de obras de radioteatro que se hacían sin ensayos previos “y llamando a los chavales de la OJE (Organización Juvenil Española) que estaban en el primer piso si tenía que oírse murmullo”. Ruiz fue su compañera en Palestra, programa

deportivo de Radio Juventud de Ponferrada, y todavía recuerda cómo se despachaba en el reverso de una foto contra el árbitro de aquel infausto Ponferradina-Baracaldo que Pedro Blanco, otro de los que aprendieron sobre la marcha, vivió desde el control cuando a lo que estaba acostumbrado era a subirle a pulso el magnetofón Ingra para que pudiera grabar tras los partidos en casa. “Pesaba una burrada”, cuenta sobre un aparato del que después Del Olmo (según recuerda Ordás) se acordaba cuando le dolían los brazos. “No era la mejor voz, pero sí la más inteligente. Sabía leer mejor que otros”, considera Blanco.

Luis del Olmo fue aparcando el deseo familiar de verlo convertido en facultativo de minas cuando primero lo llamaron de Radio Asturias para ejercer en Oviedo. Luego llegó a La Voz de León, donde le acompañaría Amalita Ruiz. El berciano destacaba por la voz y por la estatura. “La Catedral y él son los más altos de la ciudad”, le decían a ella cuando le preguntaban por “el chico de Ponferrada” que fue cogiendo galones en una emisora en la que compartió micrófono con un Francisco Umbral que salió de allí dispuesto a hacer carrera periodística y literaria en Madrid. Del Olmo llegó a la capital por casualidad, cuando fue a acompañar a su madre a una operación y regresó luego con un ramillete de ofertas laborales que se sustanciaron en su incorporación a Radio Nacional de España tras superar una prueba entre 500 aspirantes habiendo sido animado por Matías Prats Cañete. Multiplicándose para hacer programas en varias cadenas mañana, tarde y noche (“si pagaba la pensión, no tenía para vestir”, llegó a contar), se trasladó a Barcelona, donde acabó poniéndose al frente de un espacio con el que Jorge Arandes quiso adaptar un formato de éxito en la RAI italiana y que, con diversos apellidos primero, acabaría siendo el mítico Protagonistas.

No era la mejor voz, pero sí la más inteligente. Sabía leer mejor que otros en los comienzos

Sus antiguos compañeros en Ponferrada vieron su despegue ya desde la distancia. Amalita Ruiz se recuerda con sus hijos en la playa oyendo salir del transistor la voz para toda España de aquel colega de los comienzos. “Fue siempre muy arriesgado y

muy valiente”, dice al recordar que la animó a desplazarse a Madrid. “Hizo mucha calle. Trabajó muchísimo. Fue un peón de la radio hasta Protagonistas”, señala Pedro Blanco, que se recuerda haciéndole una visita en Barcelona. “Él hacía todos los programas que podía. Comía un bocadillo y seguía grabando. Fue cuando pasó a la privada cuando empezó a ganar dinero”, cuenta Yolanda Ordás, a la que le cuesta extrapolar al éxito posterior las cualidades esbozadas en Ponferrada (“todos éramos novatos”) en una radio tan incipiente que muchas veces la información era la pura traslación al micrófono de los recortes de los periódicos.

Luis del Olmo llegó en 1973 a Protagonistas. Veinte años después nació Diego Fortea en Requena (Valencia), adonde no llegaba la señal de Onda Cero, la tercera cadena por la que pasó el programa tras Radio Nacional de España y Cope. “Yo jamás escuché Protagonistas”, reconoce Fortea. Encargado ahora de la sección Historias de la radio dentro del Más de uno de Carlos Alsina en la propia Onda Cero, fue descubriendo “todos los hits” del espacio dirigido por Luis del Olmo. “A él se le habían hecho muchos homenajes y había recibido muchos premios. Pero nunca se había hecho un especial con sus grabaciones”, apunta sobre la génesis de un podcast pensado sobre el papel para siete capítulos. “Dije siete, pero se me ha ido de las manos”, admite ahora que ya lleva ocho y apenas ha llegado a 1992, precisamente cuando el ponferradino recalca en esa misma cadena.

El podcast recoge testimonios de grandes nombres de la radio de las últimas décadas como el propio Carlos Alsina, Juan Carlos Ortega, Julia Otero o Iñaki Gabilondo, que destaca de Del Olmo su “instinto extraordinario” para trasladar el pulso de un país a un programa de radio. “Todos coincidían en que él ha abierto el camino para componer un tipo de espacio concebido como un gran contenedor de información y entretenimiento”, señala Diego Fortea. Lo hizo primero en dictadura y luego en democracia, al principio a veces forzando los límites cuando las noticias eran coto del Diario Hablado de Radio Nacional de España, El parte para varias generaciones de españoles. “Fue disfrazando el entretenimiento de información. Y fue muy intuitivo”, destaca. Precisamente de un giro improvisado fuera

de guion nació un saludo, el buenos días, España, que acabó siendo santo y seña de su carrera.

A él se le habían hecho muchos homenajes y había recibido muchos premios. Pero nunca se había hecho un especial con sus grabaciones

El podcast se alimenta fundamentalmente de las fonotecas. Y ahí emerge, por ejemplo, la sintonía inconfundible del programa o los cortes de un particularísimo Debate sobre el estado de la nación, quizá la sección más celebrada al reunir a humoristas de la talla de Mingote, Forges, Gila, Chumy Chúmez o Tip y Coll. Fortea, ya de otra generación, no puede evitar hacer el paralelismo con programas televisivos como Ilustres ignorantes, de la misma forma que al repescar de los archivos las entrevistas con Mari Carmen y Doña Rogelia su cabeza viaja a Trancas y Barrancas y El Hormiguero. El trasvase entre la radio y la televisión se quedó en los contenidos ya que, salvo esporádicas apariciones, Del Olmo fue fiel a la primera. “Hilario López Millán decía que siempre estaba hablando de la radio”, anota el director de un podcast que pensó que sería “para muy cafeteros”. “Pero se está compartiendo muchísimo a través de las redes sociales”, subraya.

Del Olmo ya era el número uno de la radio en España cuando en 1987 pasó de jugar a fundar una radio en Ponferrada. Lo hizo al montar Onda Bierzo junto a Ignacio Linares y delegando la administración y la parcela deportiva en Pedro Blanco, al que le tocó entonces viajar con la Ponferradina por los campos de España muchas veces cruzando los dedos para lograr la conexión adecuada hasta imaginarse la odisea que tuvo que ser retransmitir en 1958 aquel encuentro desde Burgos. “Onda Bierzo fue una aventura. Pero contábamos con la ventaja de que Luis iba a hacer las mañanas”, cuenta sobre una emisora que se fue adaptando a la cadena nacional para la que trabajaba Del Olmo. Al poco tiempo se sumó Yolanda Ordás, que remarca la “proyección del Bierzo” que ha supuesto la implicación del periodista en la promoción de productos como el botillo amén de llevar a Ponferrada la entrega de los Premios Micrófono de Oro.

El Bierzo y la radio son dos pasiones indisolubles en la vida de Luis del Olmo,

que sacó Protagonistas de los estudios para llevarlo por distintos puntos de España y del extranjero hasta convertir a oyentes en espectadores de una función que incluía su habitual repertorio de gestos. “Siempre tiene a Ponferrada en la boca”, destaca Fortea, que se surtió de sonidos, fotografías y vídeos en el Museo de la Radio de la ciudad y que compara con los Premios Goya las alfombras rojas de aquellos Micrófonos de Oro que llevaban a la comarca a lo más granado de la comunicación, la política, el espectáculo o el deporte. Del Olmo ejercía de embajador ya entonces en Punto Radio (cerraría el círculo al despedirse en 2013 en Radio Nacional de España) hasta con rivales con los que mantuvo una competición tan deportiva que, todavía para Onda Cero en La Moncloa, dejó sin respuesta al entonces presidente del Gobierno, José María Aznar, cuando le preguntó que cuándo le concedería allí una entrevista a su colega de la Cadena Ser Iñaki Gabilondo, uno de esos grandes momentos de la fonoteca todavía pendientes para los nuevos capítulos de un pódcast sobre el que para muchos es la figura más importante de la historia de la radio española.

“Un gigante que logró evolucionar y encabezar la transición del medio a la democracia”

Luis del Olmo es en sí mismo historia de la radio española en una carrera que empezó de aprendiz y terminó de empresario. Fue miembro de aquellas estaciones escuelas de las que se nutrieron las emisoras en las décadas de los sesenta y los setenta, comenzó a brillar todavía en el franquismo, supo transitar hacia la democracia hasta llevar el espíritu de conciliación y pluralidad a las tertulias, abrió sin filtros los micrófonos a los oyentes, sublimó el formato del magacín y se metió en el negocio sin rehuir la batalla con grandes transatlánticos de la comunicación. “Fue un gigante”, sentencia el catedrático de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid Manuel Fernández Sande, tras improvisar un olimpo del medio en España en el que el berciano sería el número uno al menos en “longevidad”.

Sande destaca la “función de formación de futuros radiofonistas” de centros como las estaciones escuelas, de donde salió Luis del Olmo “y un porcentaje notable” de quienes años más tarde se hicieron un

hueco en el medio en España hasta citar como otro ejemplo el de Federico Sánchez Aguilar en tiempos previos a la instauración en los años setenta de las facultades de Periodismo en España. A falta de formación universitaria, el ponferradino fue creciendo en provincias “a base de echar horas” en Radio Asturias o La Voz de León hasta trasladarse primero a Madrid y luego a Barcelona, que ya en los años veinte tenía “una actividad muy intensa” y donde encuentra en la figura del célebre Joaquín Soler Serrano a “uno de sus maestros”. “Y tuvo una gran capacidad de aprendizaje; de absorber esos mundos”, destaca.

La radio había vivido sus “años de oro” en los cincuenta, cuando todavía era el epicentro en torno al que se reunían las familias antes de la extensión de la televisión y con el “espectáculo” por bandera con figuras como Bobby Deglané. Del Olmo aterriza todavía en aquel contexto. “Pero él logró hacer la evolución y encabezar la radio democrática cuando otros profesionales se quedaron anclados. Él cogió lo bueno de lo que podemos llamar la radio en blanco y negro y la radio en color. Ahí está su grandeza”, reflexiona Fernández Sande, autor del libro *Los orígenes de la radio en España*.

El catedrático de la Complutense aprovecha el título de otro libro (Luis del Olmo. Protagonista. El hombre que revolucionó la radio en España, de Lorenzo Díaz) para citar otra característica del berciano, la de darle un toque distinto a secciones y formatos. “Ya antes existían magacines, pero él lo sublima”, apunta para referirse a renglón seguido a la mezcla en las tertulias de diferentes roles como los de periodistas, políticos y analistas hasta considerarlas “un reflejo perfecto de la Transición” por ser “tremendamente plurales” frente a un escenario actual mucho más monocorde. En la misma línea, en el programa Luis del Olmo, protagonista para el formato *Imprescindibles* de Televisión Española, Juan Carlos Ortega habla de Del Olmo como “el Beethoven de la radio” por su capacidad revolucionaria.

La participación de los oyentes al final denota que la radio influye por ser una representación de la sociedad. Y compite con medios más canónicos como la prensa

Manuel Fernández Sande — Catedrático de la Facultad de Ciencias de la

Información de la Universidad Complutense de Madrid

A una “capacidad de trabajo impresionante” y una “gran coherencia” de criterio, Fernández Sande suma la “intuición” que le hizo “llevar al prime time de la radio el humor” incluso recuperando figuras que ya habían triunfado en los cuarenta como Tip. Y ahí emerge otra característica, la de un “gran aglutinador de talento” hasta reunir, por ejemplo, a los principales humoristas del país en el Debate sobre el estado de la nación. Otras veces fue una cuestión de audacia, como la de abrir sin filtros los micrófonos a los oyentes (incluso en entrevistas a presidentes del Gobierno como Felipe González) a veces a riesgo de caerle un chaparrón de críticas, pero con un valor añadido: “La participación de los oyentes al final denota que la radio influye por ser una representación de la sociedad. Y compite con medios más canónicos como la prensa”.

Con una agenda de contactos que le permitía incluso en ocasiones entrevistar en directo al rey Juan Carlos, Luis del Olmo decide finalmente dar el último paso. “Su último sueño es el de ser un gran empresario de la radio”, señala Fernández Sande para hablar de “una decisión audaz en un mercado muy complejo y ya sin crecimiento de las audiencias” hasta resultar una faceta “menos brillante” que la de comunicador. Precisamente con un empresario como Ricardo Urgoiti empieza el catedrático una relación cronológica de grandes figuras de la radio española siguiendo por Bobby Deglané (“el espectáculo”), Antonio González Calderón (el “arquitecto de la narrativa radiofónica”), Manuel Martín Ferrand (“creador de contenidos e inventor de formatos”), Iñaki Gabilondo (“quizá el mejor periodista radiofónico”) y José María García (“como inventor de un estilo en la radio deportiva nocturna”). “Habrá más, pero estos son indiscutibles”, concluye sumando a Luis del Olmo por las características citadas y una longevidad sin parangón y felicitando a Diego Fortea por el podcast: “Es magnífico y era muy necesario”.

Antonio López-Larín, ex corresponsal de Radio España Independiente

81077.- Fulgencio Fernández le ha entrevistado para lanuevacronica.com:

Recuerdo sus últimas palabras después de una larga conversación en la casa que él



mismo se había hecho en el Barrio de la Inmaculada —él siempre matizaba, «el que dicen Corea»— y de pasear por sus calles con continuas paradas pues nadie pasaba sin saludarle: «Me voy a permitir una sugerencia como ‘colega’ y una petición como obreros que somos: Te pido que titules el reportaje así: ‘Un albañil de León’».

Y es que en la petición de Antonio López-Larín, él es el inolvidable, latían varios pasajes de su vida por los que tenía cierta predilección. Este paisano, puro compromiso, fue corresponsal de la mítica Radio España Independiente, conocida como La Pirenaica, y cerraba siempre sus crónicas con la misma frase: «Les hablé para Radio Pirenaica, un albañil de León».

Después de la explicación te enseñaba la vieja máquina de escribir en la que redactaba sus crónicas y otros escritos «de lucha», en una casa rodeada de cuadros de gente como el superconocido de Carlos Marx, La Pasionaria, «de la que fui amigo»... y muchas banderas de la República, de ahí su inevitable recuerdo en un día como hoy; 14 de abril, Día de la República.

- ¿Cómo nació todo?

- Piensa una cosa, ¿qué siente un niño de 8 años en un pueblo de Toledo cuando chocas con la realidad de que han asesinado a tu padre? Después te tienes que ir de allí (Villatobas) y llegamos a León, de donde era mi madre, en 1940, y me convierto en un niño obrero por necesidad familiar, ayudando a mi madre a vender frutas y chucherías, por el barrio de Las Ventas, después lo que saliera, trabajé dos años en la Renfe y, finalmente, me hice albañil, que es lo que he sido toda la vida; yo mismo levanté esta casa y la quise hacer aquí, en el Barrio de la Inmaculada, el que decían en León Corea. Y aquí sigo.

Con esta biografía, ¿qué crees que podía ser? Es más, ¿qué estaba obligado a ser?».

Estaba obligado. Otra de las claves de la vida de Antonio López-Larín, el compromiso, del que nunca se borró. Cuando tenía veintitantos años su inquietud era «entrar en la resistencia» a la dictadura, luchar contra aquello que le había arrebatado a su padre y «como en León no había movimiento decidí marchar a Francia, tratar de entrar en contacto con 'el Partido' (el PCE) y organizarnos; sentía la necesidad de resarcir todo lo que pasamos, todo lo que pasó mi madre pues la mayor alegría de mi vida es empezar a ganar un sueldo u que ella pudiera descansar». Por ello, recordaba, «el día que más me encabroné fue cuando la Policía, buscando al albañil que hablaba en La Pirenaica, se la llevó detenida

¿A ella, qué había hecho? ¿No era suficiente dejarla viuda en plena juventud?».

Así era «un albañil de León» que, repetía con frecuencia, «siempre di la cara; lo que me costó ser despedido de muchos trabajos y alguna satisfacción que jamás olvidaré, como cuando estábamos trabajando en San Marcos y vino 'el listero' y echarme. Cuando me iba miré atrás y vi a todos mis compañeros caminando detrás, ellos también se iban ¿cómo no iba a seguir dando la cara?». No podía por ello no ser uno de los 'cabecillas' de la histórica huelga de la construcción en León (1976), aquel para el que miraban muchos compañeros, el mismo que andaba montando el germen de las primeras Comisiones Obreras, el que ni ya jubilado dejó de estar en todas las manifestaciones obreras.

Todas las manifestaciones que en la jornada de hoy se celebran serían impensables hace unos años sin la figura de Antonio López-Larín con sus banderas de la República y el PCE. Como siempre, dando la cara, «un albañil de León». Concretamente del Barrio de la Inmaculada.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Salen las bases del concurso para dirigir Canarias Radio para el que ya había un candidato pensado



81066.- Atlaticohoy.com informa que la radio pública de Canarias experimenta un cambio de etapa al renovar su dirección tras nueve años desde el último nombramiento

Radio Televisión Canaria ha publicado este viernes las bases para la convocatoria de selección del director de la Radio Pública de Canarias. Un proceso exigido legalmente pero que, a priori, tendrá pocos giros de guion ya que el Gobierno de Canarias tenía pensado al menos desde diciembre quién iba a ocupar el puesto.

Como ya adelantó Atlántico Hoy, la persona que desde un principio maneja el Ejecutivo de Fernando Clavijo es el periodista Mayer Trujillo, un profesional de dilatada experiencia profesional tanto en medios como docente en la Universidad de La Laguna, que actualmente es director de Contenidos en COPE Canarias.

También para director de informativos de Televisión Canaria

Hace exactamente un mes, el Gobierno de Canarias despidió a Miguel Guedes de la dirección de la radio autonómica, puesto que había ocupado desde hacía nueve años cuando fue nombrado en el anterior Ejecutivo de Fernando Clavijo.

Además de despedir a Guedes, RTVC también destituyó a Malole Aguilar del puesto de directora de informativos de Televisión Canaria. Puesto para el que este viernes también han salido publicadas las bases de la convocatoria pública -muy similares a las del director de la radio-, pero para el que no ha trascendido ningún

nombre premeditado por el Gobierno de Canarias como sí ha pasado con Mayer Trujillo.

Los requisitos para cubrir el puesto no salen de lo común en una convocatoria pública: ser español o miembro de un Estado de la Unión Europea, ser mayor de edad, contar con una titulación oficial universitaria, tener un mínimo de siete años de experiencia en la dirección de contenidos o programas radiofónicos...

Quizás el más relevante sea "no haber sido separado, mediante expediente disciplinario del servicio, de cualquiera de las Administraciones Públicas o de los órganos constitucionales o estatutarios de las Comunidades Autónomas, ni hallarse en inhabilitación absoluta o especial para empleos o cargos públicos por resolución judicial, para el acceso al cuerpo o escala de funcionariado, o para ejercer funciones similares a las que desempeñan en el caso del personal laboral, en el que hubiese sido separada o inhabilitada".

Puntuación de candidatos

El sistema de puntuación de los candidatos atenderá a los años de experiencia (15 puntos), la formación (cinco puntos), una entrevista personal (10 puntos) y la defensa de un plan de organización y funcionamiento para Canarias Radio (10 puntos).

La entrevista personal, quizás el elemento más subjetivo de la convocatoria, será realizada por una empresa consultora especializada en selección, con la finalidad de valorar y comprobar las competencias específicas requeridas por la entidad para el puesto. Por ejemplo: liderazgo, pensamiento estratégico, habilidades de comunicación, dirección de equipos de trabajo y habilidades de planificación y organización del trabajo.

El contenido del plan de organización y funcionamiento será libre, aunque en todo caso deberá incluir, al menos, las líneas estratégicas de organización y funcionamiento para Canarias Radio como medio público de comunicación audiovisual que contenga propuestas concretas de mejora del medio y cuantos elementos consideren oportunos a los efectos de afrontar la dirección de la cadena.

En caso de empate entre candidatos, se hará una comparación de los puntos obtenidos en la fase de experiencia-formación y en la del plan de organización, sin tener en cuenta los alcanzados en la entrevista personal.

Radio Castilla-La Mancha por la salud mental



81065.- El lunes 15 de abril comienza la segunda edición de esta iniciativa en la que se escucharán píldoras informativas y se estrenará "El Consultorio de Paseo por Tu Mente", conducido por Óscar Aranda.

A partir del lunes y durante dos meses y medio, dentro de la programación de Radio Castilla-La Mancha se podrán escuchar microespacios en los que 13 profesionales de la psicología abordarán temas como las emociones, el duelo, el envejecimiento, el estrés, el suicidio, la infancia, la violencia, las adicciones o la sexualidad, entre otros.

Pero, además, Óscar Aranda, director y presentador del podcast "Paseo por Tu Mente", se pone al frente del nuevo "El Consultorio de Paseo por Tu Mente", un espacio en directo en el que los oyentes podrán preguntar y plantear sus dudas a los especialistas.

"Hasta este momento, el programa era quien planteaba las preguntas a los profesionales de la psicología. A partir de ahora, "El Consultorio de Paseo por Tu Mente" se convierte en el enlace entre los expertos y los paseantes (oyentes) para que estos puedan hacer sus preguntas, pedir ayuda y/o tomar conciencia de que necesitan ayuda profesional. De alguna manera, nos convertimos en el tercer vértice de un triángulo", explica Aranda sobre el objetivo de este nuevo espacio radiofónico.

El programa se podrá escuchar los miércoles a partir del 8 de mayo y cada

quince días a las 21 horas. Además será retransmitido en streaming a través de la plataforma CMMPlay y las redes sociales de CMM.

El panel de expertos que participarán en el mismo han sido coordinados por el propio Aranda, que además el próximo mes de mayo emitirá el programa 120 de "Paseo por tu Mente". Cada viernes se estrena un nuevo capítulo de este espacio en la plataforma original y gratuita Playpodcast, que también se puede escuchar en Radio Castilla-La Mancha la noche de los domingos.

Con esta iniciativa la radio regional quiere repetir el éxito de la edición anterior, acercando a la audiencia la psicológica y la importancia de la salud mental.

De esta manera, se refuerza la función de servicio público del medio autonómico público atendiendo a las demandas de la sociedad castellanomanchega. Según el último Estudio Internacional del Grupo AXA sobre Salud y Bienestar Mental, el 34% de la población nacional tiene problemas de bienestar psicológico, como la ansiedad o la tensión.

Pedro Ángel Sánchez (Radio Castilla La Mancha) analiza a Raffaella Carrá en un libro



81078.- Alejandra De la Llave le ha entrevistado para elcierredigital.com: Se convirtió en todo un icono de la televisión española. La cantante Raffaella Carrá se consagró como la 'italiana que conquistó' España y hoy en día es todo un icono intergeneracional así como una figura eterna. Su historia ha sido el argumento del libro 'Nada es eterno salvo la Carrá' escrito por el periodista Pedro Ángel Sánchez. Tal y como ha revelado el locutor de Radio Castilla La-Mancha a elcierredigital.com, "ella fue una mujer que arribó prejuicios en un mundo de hombres".

En el año 1975, una cantante italiana debutaba en el extinto programa de TVE 'Señoras y señores', dirigido por Valerio Lazarov. A golpe de cadena, melena para atrás y movimientos que encandilaron a la audiencia, Raffaella Carrá debutaba en la pequeña española. Un medio en el que permaneció durante décadas consagrándose como 'la italiana que conquistó España'.

Tal fue el éxito que fue cosechando que, un año después, comenzó a presentar el espacio 'La hora de Raffaella Carrá' y, posteriormente, llegaron otros proyectos como 'Hola Raffaella' hasta una espectacular Gala para celebrar los 60 años de Televisión Española que ella misma presentó con el carisma, el talento y la profesionalidad que tanto la caracterizaban.

De aquella gala han pasado ocho años y Raffaella continúa siendo eterna. Todo un icono que, en última instancia, ha sido objeto de películas como 'Explota Explota', canciones como 'Raffaella' la cual estuvo a punto de representar a España en el Festival de Eurovisión 2022 e incluso campañas publicitarias como la última de El Corte Inglés. Y también de obras literarias como la que acaba de publicar el periodista y locutor radiofónico Pedro Ángel Sánchez.

El presentador de La Tarde Suena Bien en Radio Castilla-La Mancha ha publicado 'Nada es eterno salvo la Carrá'. Un libro en el que realiza un recorrido por la trayectoria profesional de la cantante y, también, por algunos de los momentos más importantes de la 'italiana más española'.

- Este título viene porque era una expresión que le decían mucho a Raffaella en Italia. Ella seguía trabajando hasta el final de sus días y seguía siendo una estrella. Seguía estando estupendísima. Le decían que 'nada es eterno salvo la Carrá' y, de hecho, tuve la oportunidad de decírselo personalmente porque yo fui la última persona que la entrevistó en España. La despedí y le dije: "sigue siendo tan maravillosa y eterna". Se echó a reír con esa energía desbordante que tenía. Me pareció que era el mejor título para describir a Raffaella porque, aunque pase el tiempo, sigue estando en la memoria de muchísima gente y, de hecho, forma parte de varias generaciones. Yo creo que ella va

a estar presente en la sociedad de muchos países durante mucho tiempo.

- ¿Qué le ha llevado a escribir esta obra?
- Quería reivindicar su figura y demostrar que era mucho más que la cantante porque fue una mujer pionera en todo lo que hizo, no solo a nivel estético ni a nivel musical sino también a nivel televisivo. Porque fue una gran presentadora, tenía muchísimo carisma pero es que además de ser una presentadora que tenía muchísimo carisma y muchísimo gancho. Ella no solo presentaba porque todos los programas en los que salía los creaba en base a una idea principal que estaba en su cabeza. Fue una mujer precursora en muchísimas cosas y me apetecía poner en valor todo lo que significó para la música, la televisión... Fue derribando muchísimos prejuicios porque a través de sus mensajes se llegó a convertir en la primera show woman europea, la mujer presentadora mejor pagada durante los ochenta. Todo esto, además, siendo una mujer sexy, atractiva que se movía un mundo de hombres. Y con todo eso se convirtió en una figura respetada por todos.

- Raffaella Carrá es un icono intergeneracional, pero su vida personal era todo un misterio
- Fue una mujer muy hermética. No solo es que no diera una entrevista en su casa sino que prácticamente no hablaba de su vida personal. Para escribir este libro yo he podido hablar con su círculo más íntimo y han sido muy respetuosos. Por ejemplo, yo hablé con Loles León que fue su mejor amiga en España y me dijo: "Hay cosas en las que no voy a entrar porque quiero quedármelas para mí". Me ha costado acceder a su vida personal, y he conseguido sacar cosas que no se sabían de ella pero siempre desde el respeto. Por otro lado, ella sabía perfectamente lo que era el mundo del espectáculo. Lo entendió perfectamente. No le gustaban nada los halagos y, de hecho, siempre ponía distancia cuando conocía a alguien. Siempre estuvo rodeada de ella misma gente y apreciaba muchísimo la lealtad. Ella separaba por completo su vida profesional de su vida personal, de cuando llegaba a casa o finalizaba una gira y necesitaba desconectar. Tenía una casa en el Argentario, en Puerto Estefano, un pueblo de la Toscana y fui hasta allí cuando escribía el libro. Todo el mundo hablaba maravillas de ella. Era una

persona absolutamente normal y nada excéntrica. De hecho, cuando falleció pidió un ataúd sin barnizar y que la llevaran a Puerto Estefano, a ese rincón de la Toscana a descansar. Allí tiene una lápida para que todo el mundo que quiera pueda llevarle flores.

- Son dos los amores conocidos de Raffaella, Gianni Boncompagni y Sergio Japino, pero una mujer como ella tuvo que romper más corazones..

- Realmente, confirmados son realmente tres. Por un lado, Gianni Boncompagni que fue su primera pareja oficial y, de hecho, ella ejerció de madre con sus dos hijas e incluso ellas la consideraban como su madre. Posteriormente se divorciaron y llegó Sergio Japino. Le conoció y el amor surgió a primera vista, trabajando más bien. Él era uno de sus bailarines y, después, dio un giro a su carrera. Se convirtió en director y realizador de sus programas. En la última etapa de su vida, aunque ni ella ni él lo hicieron público, al final si se supo que mantuvo un romance con Gianluca Bolzoni que ejercía de secretario personal. Fue su amor de madurez.

Aunque ella siempre dijo que había tenido más amores, nunca se sabrá porque era muy discreta y, también, muy libre. Con sus parejas, cada uno vivía en su propia casa e incluso después de las rupturas mantuvo una excelente relación con ellos y siguieron trabajando. De hecho, ella decía: "vivimos al lado, yo vivo una casa y al lado, Gianni y Sergio".

- Uno de los episodios que más llamaba la atención giraba en torno a la maternidad, de hecho, ella sí que quiso tener hijos pero afirmó que "su profesión impedía que se pudiera volcar 100% en la crianza de un pequeño".

- Se confirmó que ella no podía tener hijos. Pero todo tiene un por qué. Ella tenía miedo a que se olvidaran de ella, es decir, Raffaella decía: "Si me quedo embarazada me tengo que ir y lo mismo cuando vuelva ya no me recuerdan". Esto se debe a que si ella se hubiera quedado embarazada, no quería ir con el bebé de gira, de conciertos..ella quería cuidar de su hijo y estar presente en su crianza. Y, entonces, lo fue retrasando y llegó un momento en el que estaba en un momento muy bueno con Sergio, la relación estaba de sobra consolidada y se lo plantearon pero no pudo ser. Ella misma decía: "la naturaleza me ha dicho que no".

La maternidad fue una de las espinas que tuvo clavadas porque llegó un momento en el que, tal y como ella dijo, "lo pasé muy mal porque fue como darme contra un muro, me dí cuenta de que no podía hacer realidad uno de los sueños de mi vida porque lo dejé tanto que llegó la cuarentena y hay cosas que no se pueden programar".

- Usted fue la última persona, del ámbito de la comunicación, a la que concedió una entrevista...¿cómo fue aquella intervención con Raffaella?

- Me costó muchísimo porque en Italia a ella la llamaban 'la mujer del no' porque todo lo que decían u ofrecían, ella decía que no. De hecho, era difícil que te diera una entrevista ya fuera un medio nacional o internacional. Yo siempre la he admirado muchísimo y me apetecía tenerla en el programa. Sabía que era muy difícil porque trabajo en una radio autonómica y cuesta mucho más pero yo insistí.

Hablé con Gianluca, porque además por aquel entonces se había estrenado 'Explota Explota', se había sacado un villancico también...y le comenté que me encantaría tenerla en el programa. Me dijo: "mañana". Ella ya estaba malita, pero nadie sabía nada, te puedo asegurar que tenía la misma vitalidad de siempre, tenía una vida impresionante. Además ella decía: "Arriba con la vida, a ver si salimos de esta pandemia, de este maldito 2020".

- Fueron muchos los artistas que, durante las décadas de los sesenta y los setenta, conquistaron España. Pero, Raffaella se consagró como la 'italiana que conquistó nuestro país', ¿qué cree que tenía ella para que se convirtiera en la 'reina de la pequeña pantalla'?

- Yo creo que el gran secreto de Raffaella era haber calado en tantas generaciones. Lo primero son sus canciones que no han envejecido con el tiempo y que tienen mensajes tremendamente modernos. De hecho, 'Rumore', que cumple cinco décadas este año, es la canción de la nueva campaña de El Corte Inglés. Por otro lado, su papel en televisión la cual la convirtió en una artista transversal que llegó a nuestros abuelos, a nuestros padres.

Yo, por ejemplo, la descubrí en los noventa pero por su faceta como presentadora. Yo creo que ese fu su gran secreto, el hecho de que estaba ahí como presentadora pero también cantando o bailando. De hecho,

ella fue la que presentó la gala de los 60 años de Televisión Española y ella tenía dudas porque decía: "A ver si van a decir que la va a presentar una extranjera". Pero estuvo brutal, como siempre.

- Volviendo al misterio que envolvía su vida personal, la muerte de Raffaella fue muy dura, víctima de una enfermedad que había mantenido casi en secreto.

- Si, como comentábamos. Nadie sabía nada. Además, ella tenía pendiente de grabar la siguiente temporada del programa que estaba presentando en Italia, que era la versión italiana del programa de Bertín Osborne, y estaba confirmado. Lo que pasa es que todo lo acusaba en la pandemia, la distancia de seguridad...Como yo la había entrevistado poco antes de su fallecimiento tanto a mí como a los oyentes les impactó muchísimo.

Nadie sabía nada, ella no dijo nada a su familiares, ni a sus sobrinos ni a las hijas de Gianni. Era muy discreta y, de hecho, una de las hijas de Gianni dijo: "nos hubiera encantado arroparla en esos momentos, durante los últimos meses". Ella no quería hacer sufrir a nadie y, de hecho, la nota de prensa que se emitió tras su muerte lo decía: "eso fue un gestor de amor hacia todos sus fans y toda su gente".

- Cree que hoy en día, ¿existe una heredera de Raffaella Carra?

- A día de hoy creo que no existe y creo que va a ser muy difícil que exista alguien como ella. Porque al final cuando empezó, la televisión llegaba a todo el mundo. Ahora todo el mundo está repartido en redes, plataformas...Antes salías en televisión y te veía todo el mundo. Realmente, creo que, a día de hoy no hay una artista tan completa. Por ello también es el lanzamiento de este libro, para que nuestra generación y las que vienen conozcan su figura. Es eterna, hay que seguir reivindicando a Raffaella y que no queda en el olvido. Ella, al igual que otros artistas, han hecho mucho por la cultura y merece ser eterna.

Gemma Cuervo, Premio RNE Sant Jordi de Cinematografía a la Trayectoria

81047.- La actriz Gemma Cuervo ha sido reconocida por su Trayectoria en la 68ª edición de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía. Con una extensísima carrera que abarca todos los géneros, ha sido distinguida por su compromiso y su

carrera de fondo como intérprete en todos los registros.



Nacida en Barcelona en 1934, Gemma Cuervo entró en contacto con la interpretación como miembro del Teatro Español Universitario y debutó profesionalmente en 1959 en una obra dirigida por Adolfo Marsillach. Se trasladó a Madrid, donde se incorporó a la compañía Lope de Vega. Casada con el actor Fernando Guillén, su rostro se popularizó por sus numerosas participaciones en el programa de TVE 'Estudio 1'. El matrimonio formó una compañía teatral con la que, sorteando la censura, llevaron a escena textos clásicos y contemporáneos. Gemma Cuervo y Fernando Guillén transmitieron el amor por la interpretación a dos de sus tres hijos, los conocidos Fernando y Cayetana Guillén Cuervo, y parece que la saga continúa con el nieto Manuel.

En el plano cinematográfico, ha trabajado con directores de la talla de Ladislao Vajda, Pedro Lazaga y Jorge Grau, entre otros, y destaca su papel en 'El mundo sigue' (1965), dirigida por Fernando Fernán Gómez. Cara conocida de las películas del final de la dictadura y la transición, participó en films como 'Vente a Alemania, Pepe' (1971) y 'Adulterio a la española' (1976). Siempre comprometida, ha colaborado con algunas de las primeras mujeres que se pusieron detrás de las cámaras, como Rosa Vergés (Boom Boom, 1990) y Dolors Payás (Me llamo Sara, 1999). En 2016 intervino en la comedia coral 'La reina de España', de Fernando Trueba, protagonizada por Penélope Cruz.

Gemma Cuervo es conocida por las nuevas generaciones por sus desternillantes papeles en las series 'Aquí no hay quien viva' y 'La que se avecina'. La actriz, apreciada a partes iguales por el público y la crítica, ha sido distinguida este año con la Medalla al Mérito de las Bellas Artes.

Premios Sant Jordi de Cinematografía 2024

En esta 68ª edición de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía 'La sociedad de la nieve', dirigida por Juan Antonio Bayona, ha sido considerada la mejor película española. Carolina Yuste recogerá el premio a mejor actriz española por 'Sabem aquell' y Alberto Ammann el premio a mejor actor por su trabajo en 'Upon entry'. La cinta dirigida por Alejandro Rojas y Juan Sebastián Vázquez, y participada por RTVE ha sido considerada la mejor ópera prima.

'Los asesinos de la luna', de Martin Scorsese, ha conseguido el premio a mejor película extranjera, y su protagonista, Lily Gladstone, ha sido considerada la mejor actriz extranjera. Cillian Murphy ha obtenido el galardón como mejor actor extranjero por su interpretación en 'Oppenheimer'.

El galardón a la Industria Cinematográfica ha recaído en la Asociación de Mujeres y Cineastas y de Medios Audiovisuales, CIMA. Por su parte, el público ha escogido a '20.000 especies de abejas' y 'Barbie' como Rosas de Sant Jordi.

Por otro lado, en los próximos días se hará público el Premio de Honor, que completará el palmarés de la 68ª edición de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía.

Los galardones se entregarán el 24 de abril en una gala en el Teatro Coliseum de Barcelona, conducida por Gemma Nierga y David Fernández.

Catalunya Ràdio retransmitirà competicions de Moto GP y de Fórmula 1 tras un acuerdo con Dazn



81059.- Elperiodico.com informa que 3Cat hará por primera vez la retransmisión conjunta en una misma temporada del Gran Premio Monster Energy de Catalunya

de MotoGP, que se celebra entre el 24 y el 26 de mayo, y del Aramco Gran Premio de Fórmula 1, cuya cita es del 21 al 23 de junio. A raíz del acuerdo con DAZN, la plataforma global líder de 'streaming' de deporte, que tiene los derechos exclusivos de las dos competiciones a nivel español, esta retransmisión única podrá verse a la vez por la plataforma 3Cat y por TV3 y se podrá escuchar por CatRàdio. 3Cat ha apostado por caras conocidas para las retransmisiones, como Noel Rodríguez, Damià Aguilar y Laia Ferrer y por analistas técnicos como Sito Pons, Jaime Alguersuari y Belén García, piloto de coches actualmente en activo, además de los profesionales de la casa.

En su intervención, Rosa Romà, presidenta de 3Cat, ha confirmado que "este paso adelante es una apuesta de 3Cat por los grandes eventos deportivos que se hacen en nuestro país y, a la vez, una demostración de la capacidad y el talento que tenemos para explicar en catalán una prueba deportiva de esa magnitud e impacto". En este sentido, la presidenta también ha destacado el compromiso de 3Cat "por el deporte catalán y todos los eventos deportivos que se hacen en nuestro país o con aquellas competiciones en las que participan deportistas catalanes". En definitiva, ha dicho Romà, "recuperamos los derechos de un contenido de alcance internacional para explicarlo en catalán, sumando esfuerzos y contando con nuestros mejores especialistas en motor, tanto de Catalunya Ràdio como de TV3".

En catalán

Los derechos que 3Cat tendrá tanto de la Fórmula 1 como de MotoGP son para este año. La retransmisión en catalán de las dos pruebas ha sido posible gracias a la colaboración con la Conselleria d'Empresa y al acuerdo que se ha llegado con DAZN para realizar ambas competiciones. Dorna también ha formado parte del acuerdo en lo que se refiere al Gran Premio Monster Energy de Catalunya de MotoGP. En este sentido, el 'conseller' d'Empresa, Roger Torrent, ha querido agradecer "la colaboración y el compromiso de 3Cat para sacar adelante la retransmisión de dos de los eventos deportivos más importantes del mundo. Una imprescindible retransmisión en este ámbito y en catalán. Podremos volver a hacer visible a los medios públicos el mundo del motor".

Ciudadanos denuncia a Catalunya Ràdio por llamar 'exiliados' a los independentistas que se han ido de Catalunya



81080.- Diarimes.com publica que Ciudadanos (CS) denunció este viernes TV3 y Cataluña Radio para «vulnerar la neutralidad informativa» para hacer uso de expresiones como 'exiliados', 'presos políticos', 'represión' o 'persecución judicial', así como para nombrar «el prófugo Puigdemont presidente». El partido naranja presentó la denuncia ante la Junta Electoral Provincial de Barcelona. En opinión de la formación, los medios públicos «se están extralimitando en su función informativa» y difunden «el mensaje político del separatismo». El candidato de Cs a las elecciones al Parlamento del 12 de mayo, Carlos Carrizosa, aseguró que llamar exiliados a los independentistas que se han marchado de Cataluña «es un insulto en los que se exilian de verdad por razones políticas».

«Saben que es ilegal, los ganaremos y los obligaremos a llamarlos lo que son: zafados o personas que han huido», aseguró el líder del partido naranja.

Al recurso, el partido recuerda sentencias previas de la Junta Electoral Central en que «en situaciones análogas» indicó que declaraciones de este tipo «producen confusión entre la realidad jurídica y la pretendida realidad que puede favorecer electoralmente algunas candidaturas».

Por todo ello CS solicita a la Junta que declare estas expresiones «ilegales, inconstitucionales y contrarias al principio de pluralismo político». También se solicita que los medios de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals se retracten y que no usen estas expresiones en el futuro.

RAC 1 emite 'Vostè primer' desde el KBr Barcelona Photo Center



81046.- El lunes, 15 de abril, de 13 a 14 h, el "Vostè primer", con Marc Giró, realizará el programa en directo desde el Centro de Fotografía KBr de la Fundación Mapfre de Barcelona, el espacio referente en el campo de la fotografía.

Marc Giró se acercará a la obra sobre la segregación racial en la sociedad estadounidense de principios del siglo XX: Consuelo Kanga. Y conocerá sus inicios a la afición por la fotografía de los catalanes con la exposición La cámara doméstica.

El lunes, 15 de abril, de 13 a 14 h, un programa muy especial desde el espacio referente en el jefe de la fotografía de Barcelona: KBr de la Fundación Mapfre.

Canal Extremadura Radio refuerza su emisión radio FM con cuatro nuevos centros emisores



81019.- Canal Extremadura mejora su función de servicio público al llegar en su servicio de radio FM a una cobertura poblacional superior al 99%, alcanzando una mayor superficie del amplio territorio extremeño, cercana al 94,5%, y superior al 97% de cobertura en las principales vías de comunicación de la región, reforzando su compromiso por, para y con la ciudadanía.

Este mayor alcance es debido a la puesta en marcha en las próximas semanas de 4

nuevos centros emisores, siendo un total de 24 centros el conjunto de centros emisores de radio FM en la región. De esta forma Barcarrota, Hervás, Navas del Madroño y Valle de Santa Ana se unen desde mayo de 2024 a los 20 que ya se encuentran en funcionamiento.

Las frecuencias son:

Hervás: 105.9

Navas del Madroño: 96.6

Valle de Santa Ana: 106.2

Barcarrota: 98.7

La cobertura territorial en nuestra región es un hito en la historia de la cadena, ya que permite disponer de cobertura de radio FM, no solamente en los núcleos de población, sino en casi todo el territorio extremeño, mejorando la misión de servicio público al facilitar el acceso a la actualidad y cultura extremeña durante los desplazamientos por las principales vías de comunicación regionales y en la mayoría del territorio en su conjunto, en una región como la nuestra con amplia actividad agropecuaria alejada de los núcleos poblacionales.

ÁMBITO LOCAL

Este jueves COPE Alicante te invita a su paraeta en Santa Faz



81016.- La cita con los oyentes en la romería regresa este jueves 11 de abril en las instalaciones de Grupo Sala.

Este jueves 11 de abril, miles de peregrinos se congregarán en Alicante para participar en una de las celebraciones más emblemáticas de la región: la Romería de la Santa Faz. En este evento de más de cinco siglos de historia, COPE Alicante marca presencia un año más con su tradicional paraeta, ofreciendo a los asistentes una experiencia única que este año adquiere un significado especial. Con motivo de que el 17 de marzo de 2024, fiesta litúrgica de la Santa Faz, cae en domingo la Santa Sede concede al

santuario alicantino el privilegio del Año Jubilar.

COPE Alicante ha preparado una celebración excepcional para los asistentes a la romería. Junto con Paellas Gigantes Riquelme, ofrecerán una degustación de arroz para más de un millar de personas. Además del arroz conmemorativo de la Santa Faz, los peregrinos podrán disfrutar de una variedad de productos típicos de la romería.

Desde los tradicionales rollitos de anís cortesía de La Magdalena, hasta los refrescantes chupitos de mistela de Bodegas Xaló, habrá sorpresas culinarias para todos los gustos. La paraeta COPE Alicante estará ubicada en los concesionarios GRUPO SALA, desde donde se transmitirá en vivo el Especial Santa Faz de Mediodía COPE Alicante, con entrevistas exclusivas y los sonidos del regreso de La Peregrina.

Los 40 colocan un oso frente a Wizink Center: «Un oso x el planeta, únete para que no pierda su color»



81060.- Desde esta mañana, la plaza Felipe II de Madrid, en el acceso principal al WiZink Center, cuenta con una nueva escultura que no pasará desapercibida. El artista Okuda San Miguel firma esta impactante obra de arte efímera de gran formato, un oso gigante multicolor de cinco metros de altura que permanecerá hasta la noche del viernes. Un oso x el planeta, únete para que no pierda su color es el nombre de esta instalación que invita a reflexionar sobre la necesidad de apoyar la renaturalización de los ecosistemas.

Un oso x el planeta, únete para que no pierda su color es la nueva propuesta de El Eco de Los 40, el compromiso de la marca para impulsar 40 iniciativas sostenibles por el medioambiente uniendo música y

ecología. Un nuevo proyecto forjado en colaboración con Coloring The World Foundation, organización del equipo de Ink and Movement y Okuda para llevar el arte, el color y la creatividad a todos los rincones para mejorar la calidad de vida de las personas y comunidades en situación de vulnerabilidad.

Desde este jueves por la mañana y hasta el viernes por la noche, el público que se acerque a la plaza podrá ver de cerca la escultura y conocer más sobre Rewilding Spain, entidad sin ánimo de lucro que promueve la conservación y recuperación de la naturaleza y la fauna salvaje de España utilizando procesos naturales, como el pastoreo. LOS40 también invita al público a subir sus fotos junto al oso a Instagram Stories etiquetando a @los40Spain para así aumentar la visibilidad de la acción y del trabajo realizado por la fundación.

Además, podrán realizar una donación a través de un código QR destinada íntegramente a traer a una finca de monte público de Guadalajara, gestionada por Rewilding Spain, 15 caballos Przewalski procedentes del Parque Nacional de Hortobagy (Hungría). Con su alimentación y movimientos, los animales llevarán a cabo una tarea ecológica esencial: eliminar biomasa forestal en un territorio en el que hace tiempo desapareció la ganadería extensiva de equinos y vacas y que presenta un grado alto de matorralización, lo que eleva el riesgo de incendios.

Asimismo, con su paso por el terreno, mejorarán la calidad de los pastos, enriquecerán los suelos y asegurarán la conservación de su raza, la última salvaje del mundo de la que quedan apenas 2000 ejemplares en total. Se tratará de la segunda renaturalización llevada a cabo en Europa con este tipo de caballos en libertad y sin cercado.

Este mastodóntico oso, que constituye un símbolo para recordar también a las especies que actualmente están en peligro de extinción, contiene el lenguaje iconográfico único que caracteriza al artista Okuda, compuesto principalmente por estructuras geométricas de colores intensos, dentro de una categoría que podría definirse como un surrealismo pop que, a su vez, invita a la reflexión. Convertido en uno de los artistas callejeros

internacionales más importantes, sus murales y esculturas a gran escala están presentes en parques y plazas de múltiples países y sus obras de estudio han sido exhibidas en galerías de todo el mundo.

FESTIVAL LOS 40 PRIMAVERA POP

Un oso x el planeta, únete para que no pierda su color se celebra en el marco de la edición número 18 de LOS 40 PRIMAVERA POP. Una cita con los principales nombres de pop actual, como Ana Mena, Dani Ofenbach, Dani Fernández, Álvaro de Luna, Abraham Mateo y Vicco, entre muchos otros, que volverá a marcar el inicio de la primavera.

Un festival en el que el planeta será de nuevo estrella del cartel a través de varias acciones. Una de ellas contará con la participación de los artistas, quienes se sumarán al movimiento posando junto a una réplica de dos metros de la escultura y lanzando un mensaje de apoyo a la iniciativa.

Onda Cerro Sur de Extremadura emitirá desde la Feria de Primavera de Zafra



81021.- Zafra "Ciudad de Ferias y Mercados" que se prepara un año mas para celebrar la Feria de Primavera del 12 al 14 de Abril.

Una cita para el sector ganadero, con Exposición de ganados selectos de las razas Merinas y Ovinos precoces, Jornadas Técnicas, concursos de Doma Clásica y doma Vaquera.. Exhibición canica de Policías Locales, actividades deportivas y concierto para los más jóvenes.

Onda Cerro Sur de Extremadura le invita a escuchar y ver el viernes 12 de Abril un programa especial que realizaremos con motivo de este evento.

Por nuestro set pasarán protagonistas de este evento que nuestros oyentes y seguidores podrán escuchar a través del

100.7 de la F.M. y también ver a través de nuestras redes sociales en facebook en video streaming y para todo el mundo, con José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de Stat Art Angel Cabezón.

Un programa que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Zafra y la Institución Ferial de Ayuntamiento de Zafra.

Onda Cerro Huelva celebra la primera semifinal de su taller de radio



81070.- Teleonuba.es publica que el Centro de la Comunicación Jesús Hermida de Huelva ha acogido en la mañana de este viernes la primera semifinal del Taller de Radio que ha organizado Onda Cerro y que ha contado con la colaboración del grupo Azahara de Comunicaciones.

Por ello, las instalaciones del emblemático espacio museístico se han llenado de escolares así como de risas y aplausos.

De igual modo, se ha emitido desde el citado centro el magacín Más de Uno de dicha emisora, que hoy ha presentado el periodista Rafa López.

Entre los invitados se ha encontrado Ismael Rodríguez, presidente del club de baloncesto Ciudad de Huelva, que ha hablado del importante partido que mañana sábado se disputará en el Carolina Marín de la capital onubense.

A lo largo del programa, los alumnos de dos centros educativos han participado en diversas pruebas de conocimiento.

Onda Cerro La Rioja pone en marcha la sexta edición del Premio Mujer La Rioja

81073.- Onda Cerro convoca una nueva edición del Premio Mujer La Rioja. Se trata

de un galardón que pretende reconocer la labor de una mujer riojana, o vinculada a La Rioja, que haya destacado por su labor profesional o personal.



Las candidaturas ya se puede enviar al correo electrónico programaslarioja@ondacero.es, donde se deberá poner el nombre de la mujer que se nomina y los motivos por los que se considera que la candidata es merecedora del premio. Las candidaturas se pueden enviar desde ya y hasta el mes de noviembre.

A este galardón (dotado de un cheque de 2.000 € que la ganadora donará a la ONG que ella desee), los oyentes de las emisoras de Onda Cero La Rioja han propuesto más de 150 candidatas a lo largo de estos últimos cinco años. Mujeres de todo tipo de perfil: sanitario, investigador, docente, solidario, deportivo, etc., todas ellas merecedoras del mayor de los reconocimientos.

El VI Premio Mujer La Rioja cuenta con el patrocinio de Lexus Logroño, Bodegas Ontañón el Culto al Vino, Palacios Alimentación, Peñaclara, Gráficas Ochoa, Laboral Kutxa, el Ayuntamiento de Logroño y el Gobierno de La Rioja.

Anteriores galardonadas

La mujer que resulte ganadora del VI Premio Mujer La Rioja tomará el testigo de Cristina Moreno (Premio Mujer La Rioja 2023), Magdalena Pérez Trenado (2022), Marisa Poch (2021), Dolores Muñoz (2020) y Rosario Lamela (2019).

Se pueden volver a escuchar las historias de las candidatas del V Premio Mujer la Rioja y recordar las entregas del Premio a través del enlace en la página web de Onda Cero La Rioja

Onda Cero Valencia emite "Comunitat Valenciana en la onda" en directo desde Chulilla



81031.- El viernes 12 de abril programa especial Comunitat Valenciana en la onda desde Chulilla, una localidad con una belleza excepcional y llena de planes.

A partir de las dos y media descubriremos este destino del interior de Valencia, un pueblo con encanto, que nos ofrece escalada, senderismo, y mucha naturaleza. El viernes 12 de abril a partir de las 2 y media, Comunitat Valenciana en la Onda desde Chulilla.

Con la colaboración de Turisme Comunitat Valenciana.

Onda Fuerteventura reanuda el IV Taller de Radio para estudiantes



81051.- Los niños son buenos en radio. La radio es buena para los niños; escuchar la radio es bueno para todo el mundo. Los niños son elocuentes, interesantes y divertidos. En todas partes, la radio se centra en los gustos de los adultos, se dirige a los mayores de quince años, ignorando a los más pequeños. Para solucionar esta carencia, crear cantera y escuchar lo mucho que pueden aportar la gente joven de Fuerteventura, vuelve el Taller de Radio Onda Fuerteventura, un proyecto que en esta edición también contará con alumnos con discapacidad física y orgánica.

El Taller de Radio Gratuito, que contará con la colaboración de la Consejería de Educación del Cabildo de Fuerteventura, está destinado a grupos de jóvenes de 11 a 16 años que también incluyen a las aulas EnClave y de compensación educativa, a los de los centros de educación especial y a los jóvenes de centros ocupacionales. Y es que las personas con diversidad funcional cada vez tienen más voz. Pero aún queda mucho por hacer. Mediante talleres y programas de radio en directo, lograrán que la diversidad funcional tenga un espacio activo en la radio. Un espacio donde ellos y ellas son los verdaderos protagonistas. Un lugar desde el que comunicarse y contarle al mundo sus inquietudes, sus deseos, sus preocupaciones o sus expectativas.

El plazo de inscripción comienza hoy jueves y se extenderá hasta el próximo domingo 21 de abril. El Taller de Radio Inclusiva se llevará a cabo los viernes de 17:00h. a 20:00h. durante el mes de mayo y junio. Al finalizar el Taller los alumnos recibirán un Diploma Acreditativo.

Los alumnos del taller de radio recogerán ilusionados su diploma acreditativo en la próxima edición de los X Premios Onda Fuerteventura y así volverán a ser protagonistas en la emisora local, que vuelve a reforzar la importancia de la cantera. Ya lo avanzó el presidente del Grupo Galfuer, Raúl Souto. Esta experiencia lectiva continuará en este curso, acercando el mundo de la radio a las nuevas generaciones.

La directora de Onda Fuerteventura, Nuria González, anunciará la emisión del programa que han elaborado los jóvenes fruto de la imaginación, los sueños y la información adaptada a su entorno, “nos parece fundamental darle voz, nunca mejor dicho, a jóvenes de los que no se conoce mucho su realidad, a través de un programa de radio, para que se relacionen con otro tipo de adolescentes, y eso contribuya a que se integren en la sociedad”.

Estos cuatro programas verán la luz tras la finalización del taller, promueve la socialización, motiva y despierta la curiosidad. ‘Ponle Onda’ será un espacio en el que participarán la totalidad de los alumnos, siempre que lo deseen. Se trata de un espacio que dará voz a sus

participantes, a través del que pueden comunicar sus inquietudes, aficiones y otros muchos temas de distinta índole utilizando una herramienta como es la radio internet.

Y es que la radio local, tal y como apuntaron los diferentes alumnos que han pasado por la emisora a lo largo de los últimos años, fortalece la cultura local.

Fiesta en La Enredadera para preparar el 18 festival de Radio Almenara: talleres, sing-star y pinchada teknhortera



81039.- Eldiario.es informa que el sábado 20 de abril se celebra una fiesta de preparación del festival de Radio Almenara, que se volverá a celebrar este año después de un año de paréntesis.

Este año, tras el respiro de 2023, volverá el festival de Radio Almenara, algo así como las fiestas oficiosas del barrio (oficioso) de La Ventilla –a pesar de que el año pasado estrenaron fiesta en septiembre también–. El lema Ventilla tropical (y rebelde) estará de vuelta en junio, pero como anticipo, y para preparar económicamente el terreno, presentan un microfest, que se llevará a cabo el próximo 20 de abril en el CSO La Enredadera.

Será una jornada completa con cuentacuentos, talleres de circo, comida popular, macro Sing-Star y cierre de fiesta con el espectáculo de La Reina de los Lagartos y su pinchada teknhortera.

Un anticipo fantástico de la que será la dieciocho edición del festival de la radio comunitaria de los distritos de Tetuán y el Barrio del Pilar.

Radio Bilbao emite un programa especial de 'Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia' con la resaca del título copero



81015.- Tras el triunfo del Athletic en la final de Copa y lograr la vigesimoquinta Copa para las vitrinas rojiblancas, en 'Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia' hemos recordado los momentos clave de este pasado sábado. Hemos hablado con los oyentes y con personalidades de Bizkaia de cómo vivieron la noche y también recogemos los detalles de lo que está por venir con las celebraciones del jueves 11.

Un programa en el que hemos contado con la última hora desde Sevilla de la mano de Iñigo Markinez, las claves de la gabarra con el presidente de la Autoridad Portuaria de Bilbao Ricardo Barkala y las voces del director del Museo Bellas Artes de Bilbao Miguel Zugaza o el artista Dario Urzay entre otros.

Un programa para recordar una noche histórica para el Athletic y sus aficionados, en la que tras 120 minutos de juego y una tanda de penaltis, los leones lograron la ansiada Copa 40 años después.

Un despliegue sin precedentes: Radio Bilbao ofrece una retransmisión especial de la celebración de la Gabarra



81049.- Desde el Hotel Vincci, en Alameda Mazarredo, un equipo de profesionales se preparan para ofrecer una retransmisión de la celebración en directo.

Radio Bilbao es la radio del Athletic y ahora le toca ser la radio de la Gabarra. La emisora decana de Bizkaia, junto con el resto del territorio, lleva celebrando el título de Copa desde la ya inolvidable noche del 7 de abril en el Estadio de La Cartuja de Sevilla. Con una retransmisión que queda ya para guardarla en 'los favoritos', continuamos el domingo 8 con una edición especial de 'Txapeldunak'. Durante esta semana, en todos los informativos y espacios como Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia, el denominador común de sus contenidos tiene que ver con la gran fiesta de la celebración de este jueves 11.

Ese día el Hotel Vincci en Alameda Mazarredo se convertirá en el cuartel general de Radio Bilbao, con unas vistas privilegiadas a la ría. Radio Bilbao ha dispuesto un equipo formado por una veintena de profesionales, periodistas y técnicos, para poder ofrecerte desde primera hora todo lo que ocurra en un día memorable para la historia de Bizkaia y del Athletic. Con el objetivo de ofrecer a nuestra gran audiencia todos los detalles de lo que ocurra antes, durante y después de la fiesta de la Gabarra, esta será la programación especial que abordaremos.

Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia

Desde las 12:20 y hasta las 14h, será el tema principal del magazine, con invitados, aficionados y personalidades de la sociedad y del deporte de Bizkaia para contar, a pocas horas de que comience la fiesta, el ambiente athleticzale.

Hora 14 Bizkaia

A partir de las 14:20, y también en tiempo de Hora 14 Euskadi (14:05), contaremos la última hora del dispositivo especial preparado con motivo de la conmemoración del título de Copa, con especial énfasis en la incidencia que ese operativo tendrá para la movilidad y tránsito tanto de peatones como vehículos, en el conjunto del Gran Bilbao y con atención al servicio público de transporte, como Metro, Cercanías, Euskotren o la huelga convocada en Bilbobús, que operarán no sin dificultades.

La Ventana de la Gabarra

Ha llegado la hora. Desde el Hotel Vincci de Bilbao, a las 16 horas arrancará el programa especial para toda Bizkaia que se prolongará hasta las 20 horas. Cuatro horas de retransmisión en directo desde el set especial instalado en el hotel, Iñigo Markinez, jefe de Deportes de Radio Bilbao y una de las voces más unidas a la historia del Athletic y la radio, junto con Jon Egaña, jefe de Redacción de Radio Bilbao, coordinarán a todo un equipo de profesionales desplegados por diferentes puntos por donde pasará la Gabarra.

Entre los puntos de conexión, estarán, entre otros, El Abra-Getxo, Puente de Bizkaia, Erandio, Deusto, Ayuntamiento y Palacio Foral. Y además, viviremos el ambiente desde diferentes balcones con vistas al Nervión, con personas que vivieron la Gabarra hace 40 años, desde residencias de personas mayores a la ribera del Nervión, y con aficionados que se han trasladados Bilbao desde muy lejos para vivir este acontecimiento histórico.

Además de esas conexiones contaremos con reportajes dedicados a la Gabarra, y con expertos que nos acompañarán desde el set de Radio Bilbao, como Manolo Delgado Meco, preparador físico de aquella generación del 84, jugadores que han vestido la camiseta del Athletic o María Jesús Cava, Catedrática de Historia de la Universidad de Deusto. para ofrecernos algo de historia por donde pasa la Gabarra, entre otros.

Durante estas cuatro horas de programa, pasarán por los micrófonos de La Ventana de la Gabarra muchos invitados ilustres y habrá, por supuesto, momento para la música en directo porque, no olvidemos, se trata de celebrar y vivir una fiesta.

'El Larguero'

La jornada se completará con el programa deportivo más escuchado de la radio española desde Bilbao. Manu Carreño y todo su equipo se trasladará a la capital bizkaína para analizar y celebrar todo lo acontecido durante el día. Un programa al que podrás asistir con invitación

Dónde escuchar el programa

En los diales de Radio Bilbao, 93.2FM y 107.0 FM y en la 990 OM además de en la app de la Cadena SER, en radiobilbao.eus y en nuestros redes sociales

Un equipo líder

Una programación inédita con un equipo de profesionales volcado en la retransmisión que estará conformado por:

En el set de Radio Bilbao en el Hotel Vincci: Iñigo Markinez y Jon Egaña
Técnicos: Iñaki Mardones, Dani Haro
Realización; Joseba Peña, Leire Isunza, Iratxe Sánchez y Alfonso Martínez
Inhalámbricos: Isabel León, Diego González, Iván Martín, Gonzalo Loza, Guillermo Sabas, Anne Garea
Producción: Verónica Gómez, Aitor Pérez
Área Digital: Juan Carlos Otaola, Alba Salas, Josu Segovia

Situación de emergencia en la emisora pública de Formentera, Ràdio Illa



81043.- Formenteraavui.com publica que en un comunicado dirigido a todos los representantes políticos del Consell de Formentera y a la ciudadanía de la isla la Asociación Cultural y Audiovisual de Formentera (ACAF), entidad encargada de gestionar la radio pública de Formentera, Ràdio Illa, exige "la inmediata aprobación de la acción concertada en un pleno urgente, posterior firma del convenio y pago de ésta misma".

Según detallan, "no estamos en condiciones económicas que esperar más tiempo. Al no disponer de liquidez económica para afrontar los pagos de las nóminas de los trabajadores de la radio pública, la transmisión del fútbol, la emisión de la previsión del tiempo, la participación de nuestros colaboradores y de nuestras obligaciones fiscales derivadas del funcionamiento de la emisora, nos vemos en una situación límite que pone en peligro la continuidad inmediata de Ràdio Illa tal y como la conocemos".

Asimismo señalan que sobre este escenario, al que califican de "dramático",

han sido advertidos a través de repetidos correos electrónicos en cada una de las partes que conforman el equipo de gobierno y los grupos políticos de la oposición.

Además apuntan que “gracias a la gestión del presidente insular y del conseller de Cultura, el Consell de Formentera nos ha entregado un documento que garantiza el pago de la acción concertada y que está dentro del presupuesto del Consell de Formentera. Este documento sirve para que nuestra asociación, es necesario recordar, sin ánimo de lucro, pida un crédito puente a una entidad bancaria, asumiendo los miembros de la junta directiva el aval este crédito”.

Retrasos en el pago de las nóminas
Actualmente la entidad bancaria está estudiando la solicitud de ACAF, por lo que los trabajadores de la emisora no tienen garantizado el pago de la nómina de abril. «Una situación que se añade a que uno de los tres periodistas de la emisora no ha cobrado todavía la nómina de marzo”.

“Consideramos lamentable que los trabajadores de Ràdio Illa tengan que pasar por esta situación precaria debido a la demora en la aprobación y pago de la acción concertada, ya que además, para los miembros de la Junta Directiva que llevan a cabo su cometido de forma voluntaria y gratuita, es desolador tener que avalar con su patrimonio personal un crédito para que la radio pública de Formentera siga emitiendo su programación y sus empleados puedan cobrar las nóminas», concluye el comunicado.

Ràdio Illa se apaga: la emisora pública de Formentera se queda sin recursos para seguir pagando a sus trabajadores



81067.- Pablo Sierra Del Sol escribe en eldiario.es que la asociación cultural que gestiona la radio no ha recibido todavía la subvención anual que le otorga el Consell Insular, clave para la viabilidad económica del proyecto. Desde la institución aseguran que el pago de la ayuda se aprobará en abril y no descartan “buscar otros modelos de gestión que sean viables”

Ràdio Illa corre serio peligro de dejar de emitir su programación. La caja de gastos de la emisora pública de Formentera está vacía. Los fondos se acabaron a principios de abril, fecha en la que, durante los últimos años, acostumbraba a llegar la subvención que le otorga el Consell Insular. En 2024, sin embargo, el ingreso se realizará más tarde que nunca. Aunque la ayuda pública está tramitada, todavía no se ha aprobado en el pleno de la institución. Como muy pronto, la votación se realizará la próxima semana, en una sesión extraordinaria.

La alternativa es esperar hasta el 25, día en el que se ha programado el pleno ordinario de abril. Sólo entonces, los responsables de Ràdio Illa dispondrán del aval necesario para solicitar una línea de crédito y, con ese descubierto, afrontar los gastos fijos de la emisora. Una carrera contrarreloj para intentar que los tres periodistas que elaboran los contenidos de De far a far –un magazín matinal que dura cuatro horas y se emite de lunes a viernes– puedan cobrar sus nóminas.

“Siempre ha habido una tensión de caja en marzo, pero este año la subvención va a aprobarse más tarde que nunca. Nosotros, por desgracia, ya hemos tenido que hacer recortes. Primero, con varios colaboradores. Después nos vimos obligados a aplazar el pago de la última nómina de uno de nuestros periodistas”, explica Álvaro Mendoza. Está siendo un inicio de primavera muy duro para el presidente de la Associació Cultural Audiovisual de Formentera (ACAF). Esta entidad sin ánimo de lucro se encarga de la gestión de Ràdio Illa desde 2008, cuando firmó un convenio con la institución.

Gestionada por una entidad sin ánimo de lucro

Es un modelo peculiar: “El edificio donde está el estudio, la infraestructura que utilizamos, todo es propiedad del Consell, que también paga el sueldo del técnico de

sonido que trabaja aquí. Pero nosotros, ciudadanos que participamos voluntariamente en este proyecto, nos encargamos de contratar y pagar al personal, siempre en busca de una radio de calidad, en catalán, cercana y sin posicionamientos partidistas. En todo este tiempo nunca nos ha llamado un político, de la formación que sea, para hacernos un reproche. Así hemos conseguido que Ràdio Illa sea una referencia informativa y de entretenimiento en Formentera. Pero no podemos sostener esta situación mucho más porque venimos de un ejercicio con pérdidas. El año pasado manejamos un presupuesto de 140.000 euros, pero tuvimos 151.000 de gasto. Fue un desfase muy grande”.

Además de los 60.000 euros que aportó el Consell, ACAF consiguió otra subvención, autonómica, que le reportó 9.000 euros más. El resto de los ingresos –70.000– entraron por cuñas o anuncios en la página web de la emisora. Son los acuerdos comerciales, de hecho, los que han permitido a Ràdio Illa aguantar en pie este invierno. “Los anunciantes más fieles”, cuenta Mendoza, “nos adelantaron el pago de la publicidad de todo el año. Pero no es suficiente. No podemos olvidarnos de que el coste de la vida en esta isla ha crecido una barbaridad y nosotros no podemos mejorar las condiciones de nuestros periodistas si no recibimos más dinero del Consell. A finales de 2023, planteamos esta posibilidad al nuevo equipo de gobierno de Formentera. Nos dijeron que no”.

La institución que gobierna la isla manejará este año el presupuesto más grande de su historia: 43,5 millones de euros. Sin embargo, el dinero que irá a parar a Ràdio Illa será el mismo que en 2023. “Es cierto que nos plantearon ese aumento, pero no contemplábamos subir la subvención. Ahora estamos hablando con el interventor y el secretario del Consell para ver cómo podemos acelerar la burocracia que hay que realizar cada año [los técnicos reciben la documentación, la revisan, se la envían a intervención, y con el visto bueno pasa por votación plenaria] para tramitar la subvención. Algo puede hacerse e intentaremos mejorarlo de cara a final de año. Me sabe mal ver cómo pasan por estos problemas, pero tengo claro que la radio pública no parará”, argumenta Óscar Portas.

El Consell niega que la crisis de la institución afecte a la emisora

El conseller de Cultura dice que el retraso en los trámites no está relacionado con la crisis política que vive Formentera desde que Sa Unió, la coalición que ganó las elecciones, expulsara de su grupo al presidente Llorenç Córdoba, que sigue en el cargo sin interactuar con sus compañeros de gabinete. Portas explica que “la intención era votarla en el pleno de marzo”, pero que la propuesta de ayuda no entró “por poco”.

“Si Sa Unió hubiera convocado al ente [que regula la radio] a inicio de legislatura se habría podido prever la subida de la subvención en los presentes presupuestos. Gobiernan desde hace nueve meses y no sólo han dejado la misma asignación sino que no la han tramitado con la diligencia necesaria. De esa acción concertada dependen los sueldos de los profesionales de la radio pública de Formentera. Nosotros subimos la asignación durante la pasada legislatura y el 20 de febrero solicitamos por escrito que se reuniera el ente de gestión al ver que la situación era crítica”, replica Alejandra Ferrer, portavoz de Gent x Formentera, uno de los dos grupos de la oposición.

Portas responde: “El consejo de administración de la radio nombra nuevos representantes en cada legislatura. Cuando lo pusimos en marcha que ACAF, que debía participar en representación del Consell d’Entitats, no estaba en ese ente porque no habían actualizado sus datos [en el registro de asociaciones]. Por eso no se han convocado reuniones hasta ahora. La semana pasada se subsanó ese contratiempo y ahora podremos sentarnos a definir qué modelo debe regir la radio pública de Formentera”. Según el conseller de Cultura, la institución está analizando las fórmulas de otras emisoras públicas de carácter municipal para ver si esos modelos alternativos serían viables en el caso de Ràdio Illa.

Un modelo único

“Pero siempre a través del consejo de administración y hablando con ACAF”, advierte Portas. “Nos dice mucha gente que no se imaginan Formentera sin Ràdio Illa”, reflexiona Álvaro Mendoza, “y creo que la clave es la participación ciudadana en su día a día. Es un modelo único que,

aunque haya habido momentos difíciles (ninguno como este, ojo), el tiempo demuestra que ha funcionado: los socios de ACAF hemos sacado esta radio adelante durante los últimos quince años. Pero si lo que [por parte del Consell] se quiere es otra cosa, también me vale, así no tendríamos que ser nosotros quienes asumiéramos las masas salariales”.

La antigua sede del Ayuntamiento de Formentera fue el primer estudio de Ràdio Illa. Era 1986. Enrique García, uno de los técnicos del municipio, montó un aparato emisor, de 15 vatios de potencia, para que sonaran a través de las ondas las voces de Joan Garau (maestro del colegio de Sant Francesc) y Carmelo Convalia (profesor de la Alianza Francesa y corresponsal, todavía en activo, para Diario de Ibiza). Los tres, García, Garau y Convalia, fueron los creadores de una emisora que, en los años noventa, pasó a estar controlada directamente por el Patronato de Cultura formenterense.

No fue hasta marzo de 2008, con el primero de los convenios firmados entre la ACAF y un Consell recién constituido, cuando se profesionaliza completamente un modelo de trabajo que bebe de la filosofía original de la emisora. Un espíritu que, hoy, está en riesgo. Pepo Rubio, el coordinador de Ràdio Illa, lo definió así en el De far a far que se emitió el pasado 5 de abril, cuando Mendoza y él explicaron, en primera persona, el desierto que están atravesando.

Reincidentes y La Dama Oscura encabezarán la Fiesta de la Primavera de Radio Kolor el 17 y 18 de mayo



81063.- Vocesdecuenca.com informa que el cartel se completa con Barracuda, Laura DSK, Desastre, Kanker, Imperials, Inspector Harry, Pota en la Sopa, Kanteo y Sr. Negativo Monkey Beat Dj Gunfunk.

Reincidentes y el grupo conquense La Dama Oscura encabezarán la XXX Fiesta de la Primavera de Radio Kolor prevista para los días 17 y 18 de mayo en la Plaza de Toros de Cuenca.

Abas formaciones integran el cartel de once grupos entre los que figura una amplia representación de grupos locales. El listado se completa con Barracuda, Laura DSK, Desastre, Kanker, Imperials, Inspector Harry, Pota en la Sopa, Kanteo y Sr. Negativo Monkey Beat Dj Gunfunk. Radio Kolor tiene previsto anunciar próximamente los precios de las entradas y la distribución por días de las diferentes bandas.

Rafael Gallego presenta este miércoles en León el libro 'Ese chico de la radio' sobre José Manuel Mures (Radio León)



81029.- Ileon.eldiario.esinforma que el Teatro El Albéitar de León acogerá este miércoles, 10 de abril, a partir de las 20.30 horas, el libro 'Ese chico de la radio', publicado por Eolas Ediciones, del que es autor Rafael Gallego y en el que se hace un recorrido a la relación de José Manuel Mures con la radio.

El acto contará con la participación del autor, el profesor de filosofía Rafael Gallego, el protagonista del libro, Mures, y el periodista de La Nueva Crónica, Joaquín Revuelta, mientras que el grupo Los Modernos tocarán una canción en formato acústico.

Desde Eolas Ediciones explicaron que 'Ese chico de la radio' "podría tratarse de una biografía o un acercamiento a la vida como profesional de la radio de Mures". Sin embargo, "propone una lectura distinta, un producto diferente, tal vez una novela, tal vez un saco de reflexiones, puede que un periplo en el sentido más literal".

El martes 9 de abril se estrena el nuevo programa de Luis del Pino en Radio Libertad



81028.- Outono.net informa que este martes 9 de abril a las 7:00 de la mañana empieza "Mañanas en Libertad", el nuevo programa de Luis del Pino en la emisora Radio Libertad. El programa se emitirá diariamente de 7:00 a 10:00 de la mañana. Hoy se ha celebrado el ensayo general, como muestra la foto que veis sobre estas líneas, en la que aparece Luis del Pino junto a Carmen Carbonell, Carmen Álvarez Vela, Borja Montoro y Álvaro C. de Chamberí.

Durante muchos años, Luis del Pino ha demostrado ser un notable ejemplar de una especie en peligro de extinción en España: el periodismo independiente, una parte de esta profesión que está siendo reemplazada por el periodismo de rodillera, que se vende al poder político a cambio de una subvención. Durante su etapa en esRadio, Luis del Pino tuvo un programa de radio que era un valioso espacio de libertad, en el que se podían escuchar voces que defienden causas que parecen desterradas de muchas otras emisoras, como la defensa de la vida y la libertad lingüística. Por ello, le deseo lo mejor en esta nueva etapa, en la que espero que su espacio acabe convirtiéndose en el programa líder de las mañanas en la radio.

Muchos se están preguntando cómo se podrá escuchar este nuevo programa. Ya di algunas pistas en febrero. Las repito aquí, junto a la información publicada esta tarde por Luis del Pino en un hilo Twitter.

Radio convencional

De momento, Radio Libertad emite únicamente en la frecuencia 107.0 MHz de FM en Madrid. "En próximas semanas iremos añadiendo más frecuencias en otras provincias, pero de momento sólo está

disponible en Madrid", comentad Luis del Pino.

Aplicaciones para móviles

La app de Radio Libertad para móviles Android ya está disponible en Google Play (pulsa aquí). En cuando a la app para iPhone, Luis del Pino señala que "está pendiente de no se qué trámites burocráticos y estará disponible en próximas semanas".

También podrás escuchar el programa mediante las apps de El Toro TV, pues también se emitirá por ese canal. Aquí puedes descargar la de Android en Google Play y aquí la de iPhone en la App Store.

Radio Libertad también está disponible en la app de Online Radio Box (en la App Store para iPhone y en Google Play para Android). Tienes que buscar "Radio Libertad FM" en el buscador en las emisoras de España. Una vez elegida esta emisora, marca el corazón que aparece abajo a la derecha y Radio Libertad FM ya aparecerá en tu pestaña de favoritos en esa aplicación.

Por Internet

Podrás escuchar el nuevo programa a través del sitio web de Radio Libertad (pulsa aquí). Como el programa también se emitirá a través de El Toro TV, podrás escucharlo también en la página de emisión en directo de su sitio web (pulsa aquí).

Por televisión

Como ya he señalado, el programa de Luis del Pino se emitirá también por El Toro TV. Este canal de televisión se puede ver a través de su sitio web. Además, pulsado aquí puedes ver sus emisiones en TDT en varias provincias y en la televisión por cable (Movistar, Orange, Vodafone, etc.).

En diferido

Además, los programas de Radio Libertad se pueden escuchar en iVoox. Puedes buscar un programa concreto en el sitio web de Radio Libertad. Además, al emitirse por El Toro TV, seguramente el programa de Luis del Pino estará disponible en su canal de Youtube (pulsa aquí).

Luis del Pino ha añadido: "A lo largo de los próximos días y semanas iremos añadiendo nuevas vías para que podáis escuchar Mañanas en Libertad desde

cualquier lugar y con cualquier dispositivo". Iré actualizando esta entrada a medida que se publique esa información.

Más de 30.000 personas acceden en marzo a la web de Radio Líder Santiago



81048.- Desde el inicio de 2024, Radio Líder Santiago ha emprendido una nueva etapa llena de emoción y cambio, que ya está dando sus primeros frutos. Con una programación renovada enfocada en la cercanía, el entretenimiento y la información local, la emisora_ gestionada por la empresa Dezaste Media_ está dando sus primeros pasos para afianzarse como un referente en la radio compostelana.

La nueva dirección de Radio Líder Santiago se ha centrado en ofrecer contenido variado y relevante, adaptado a las necesidades e intereses de la ciudadanía de Compostela y su comarca. Con un enfoque plural y comprometido con el servicio público, la emisora ha fortalecido su presencia en la ciudad, apoyando al comercio local, siempre a pie de calle y promoviendo el entretenimiento con el respaldo de las nuevas tecnologías, incluyendo las redes sociales y su plataforma web.

Los esfuerzos de Radio Líder Santiago están dando sus primeros frutos evidentes, como lo demuestran los datos de Google del pasado mes de marzo obtenidos en la web de la emisora www.radiolidersantiago.com. El pasado mes de marzo eran más de 30.000 personas las que han accedido a la página web de la emisora para leer alguna de las publicaciones sobre la actualidad local de Santiago y su comarca. Con estos datos la emisora ha logrado captar en apenas tres meses la atención de su audiencia y consolidarse como una de las opciones preferidas para quienes buscan contenidos de calidad y relevancia local.

Este éxito temprano marca el inicio de una emocionante nueva etapa para Radio Líder Santiago liderada por el veterano locutor y empresario arzuano Álvaro Veiga y la también empresaria Ángela Mosquera, natural de Padrón.

El objetivo de este tándem se basa en la creación de una programación atractiva que incluya información local, entretenimiento, concursos y una fuerte presencia en distintos eventos de la ciudad y su comarca, volcando los contenidos en sus redes sociales y nuevas plataformas. Una emisora donde prime la cercanía, siendo la emisora con más horas de programación local en Santiago, todo ello con un plan de estrategia de marketing mediante una programación

Veiga cuenta con una dilatada carrera en medios donde comenzaba con tan solo 15 años, se distinguió en Radio Obradoiro (Grupo Correo Gallego) como uno de sus locutores más populares durante quince años, siendo elegido Mejor Comunicador de Santiago en 2007, por el extinto SantiagoSiete. En los últimos diez años ha realizado su carrera profesional en las Islas Canarias. Por su parte Ángela Mosquera completa el rol del equipo directivo. Mosquera cuenta con una trayectoria de más de 20 años en gestión administrativa y publicidad/marketing en distintas empresas y sectores. La padronesa aporta su experiencia y habilidades para impulsar la presencia y el impacto de la emisora en Santiago de Compostela y sus alrededores.

Radio Líder, fundada en 2001, es la primera red de emisoras independientes en el Norte de España y actualmente tiene presencia en FM en las cuatro provincias gallegas, así como en Asturias, Cantabria y País Vasco.

Radio Marca Barcelona se une a la lucha contra la ELA



81041.- Radio Marca Barcelona, a través de su programa Pericos Marca, se ha unido a la campaña liderada por el activista Jordi Sabaté Pons y promovida por el RCD Espanyol, en contra de esta enfermedad que no solo afecta a conocidos deportistas, como es el caso de Juan Carlos Unzué, sino que desgraciadamente la sufren cientos de personas.

Sabaté, un conocido luchador perico, utiliza las redes sociales para mentalizar a la sociedad de la importancia de la investigación. El pasado domingo antes del partido dirigió en directo desde el terreno de juego del Stage Front Stadium un emotivo mensaje y recibió el apoyo de toda la afición. Por su parte, el Espanyol puso a la venta bufandas con el eslogan 'No Surrender' para promover la recaudación de fondos.

En el partido contra el Albacete Balompié estuvieron en el palco del estadio representantes del equipo de investigación contra la ELA del Hospital Vall d'Hebron, el jefe de la Unidad de Enfermedades Neuromusculares del servicio de Neurología, Raúl Juntas, y el Director de Comunicación, Fran García.

"Universo Arbitral" cumple 100 programas en Radio Marca Valladolid



81058.- El programa de Radio MARCA Valladolid Universo Arbitral llega a su capítulo 100. El proyecto es pionero en la información arbitral desde un punto de vista didáctico, además de tratar otros asuntos de actualidad como son las agresiones físicas y verbales, que, semana tras semana, sufren los colegiados.

En sus tres años de vida ha dado voz en clave arbitral a todos los ámbitos del mundo del fútbol. Por sus micrófonos han pasado, entre muchos otros, exárbitros

como Alfonso Pérez Burrul, Julián Rodríguez Santiago, Manuel Díaz Vega, Eduardo Iturralde González, Ildfonso Urizar Azpitarte, Manuel Enrique Mejuto González, César Muñiz Fernández o José Luis Lesma López; exjugadores internacionales como Eusebio Sacristán, Juan Carlos Rodríguez, Víctor Fernández o Benjamín Zarandona; y periodistas de la talla de Miguel Ángel Lara, Isaac Fouto o Pedro Martín.

También se han tratado las reglas de otros deportes, contando con protagonistas como el árbitro internacional Félix Villegas en rugby o el entrenador Gustavo Aranzana y la árbitra Asunción Langa en baloncesto.

El espacio está dirigido por la asociación Universo Arbitral y lleva por lema 'Otra forma de comunicar arbitraje', el cual se ha divulgado por todas las partes de la provincia vallisoletana, destacando la emisión desde el Centro Penitenciario de Villanubla, donde hubo participación de los reclusos. También, en alguna salida fuera de Castilla y León dentro de sus espacios 'on tour', como el programa especial en Zaragoza con la asociación Amigos del Arbitraje.

Radio Orihuela organiza "un bolo" de Nieves Concostrina en el Auditorio de La Lonja



81011.- Vegabajadigital.com publica que Radio Orihuela trae a la periodista y colaboradora de Cadena Ser, Nieves Concostrina, en una cita que no te puedes perder. Será el próximo sábado, 13 de abril, a las 19 horas, en el Auditorio de 'La Lonja' de Orihuela.

Es toda una oportunidad para disfrutar de un encuentro con una profesional como Nieves Concostrina que, como nadie, cuenta con humor la historia, dándonos a conocer infinidad de anécdotas y curiosidades en las tardes del programa de

La Ventana de la Cadena SER con el espacio "Acontece que no es poco", título además de su último libro de los once que ha escrito.

Nieves Concostrina cuenta con una amplia trayectoria profesional en la que podemos destacar su paso por Diario 16, Antena 3, RNE, la revista Adiós Cultural e infinidad de diarios nacionales. Entre los galardones y reconocimientos, Nieves Concostrina ha recibido un Premio Ondas, un Micrófono de Oro, el Premio Internacional de Periodismo Rey de España o el de Mujeres Progresistas.

Te esperamos este sábado, 13 de abril, en 'La Lonja', a las 19 horas, con Nieves Concostrina con entrada libre hasta completar aforo, gracias a Grupo Marcos, con la colaboración del Ayuntamiento de San Isidro y la Fundación Miguel Hernández.

El alcalde de Premià de Mar califica a su emisora municipal de "prensa amarilla" y "poco rigurosa"



81033.- Fede Cedó escribe en lavanguardia.com que Navarro criticó con dureza la postura de una plataforma vecinal contra contenedores inteligentes y tildó de prensa amarilla la difusión de la información en la radio local.

Duras palabras del alcalde de Premià de Mar, Rafa Navarro, en referencia a la campaña de recogida de firmas impulsada por la Plataforma vecinal "No más pisos" para oponerse a la implantación de contenedores inteligentes ya que, según ellos, podría vulnerar la privacidad de los vecinos.

Navarro, periodista de profesión, fue más allá y tildó de "prensa amarilla y periodismo poco riguroso" la difusión de la noticia en la radio local.

Unos comentarios en los que se ratifica y que han levantado una intensa polvareda política de la que ha sacado partido la oposición municipal.

El PSC, principal partido en la oposición, emitió un comunicado en el que exige a Navarro que se retracte y que emita "unas disculpas formales al personal de la emisora" al tiempo que pedía al resto de partidos políticos que condenasen los hechos y mostrasen su apoyo a los trabajadores de la emisora.

Igualmente exigen al alcalde que se dirija a la ciudadanía con respeto, sin descalificaciones como "colla d'eixelebrats" (grupo de alocados) referentes a la plataforma vecinal.

En términos similares se ha despachado Crida Premianenca en las redes sociales.

En la misma línea política, la sección local de CCOO mantiene que el alcalde "tildó de poco profesionales a los trabajadores de Ràdio Premià y ponía en duda la continuidad de su trabajo y de la radio" al vincularla, según el sindicato "a la obediencia a su gobierno".

En otro comunicado, la Plataforma "No més Pisos a Premià de Mar" también ha condenado las palabras "de desprecio" del alcalde y muestra su apoyo a los trabajadores de la radio.

Por su parte, Rafa Navarro, en declaraciones a La Vanguardia se reafirma en sus declaraciones que, asegura "se han sacado de contexto" con una clara intencionalidad política.

Asevera además que "el alcalde tiene todo el derecho a dar su opinión, como periodista, sobre el medio de comunicación" e incluso, como es el caso, dar a conocer "si se vulnera el código deontológico si el medio público no contrasta la información real y se basa en opiniones" para elaborar la noticia.

El primer edil, también concejal de Comunicación, afirma que "en seis años al cargo de la concejalía no he realizado ninguna injerencia en la radio y he mantenido los valores de su independencia".

Ante las críticas advierte que "si cualquiera tiene pruebas de que he amenazado a alguien, que las presente" y reprueba la "distorsión de la realidad" que intentan generar algunas fuerzas políticas.

El Sindicato de Periodistas de Catalunya critica las amenazas del alcalde de Premià de Mar a la radio municipal



81050.- Catalunyapress.cat informa que el Sindicato de Periodistas de Catalunya (SPC) ha denunciado "enérgicamente" las amenazas realizadas por el alcalde de Premià de Mar, Rafael Navarro (de Junts per Catalunya), al director de la emisora municipal Ràdio Premià, Francesc Triola. Estas amenazas, que sugieren el cierre de la emisora si persisten las críticas hacia ciertas acciones del Ayuntamiento, son consideradas por el SPC como "extremadamente graves y contrarias a los principios democráticos".

El conflicto surge a raíz del tratamiento informativo dado por la emisora a la movilización de un grupo de vecinos en relación con un proyecto municipal sobre la gestión de residuos en la ciudad. Durante una entrevista en la emisora, el alcalde expresó su malestar por la cobertura que se hizo de la protesta ciudadana, llegando a equipararla con dar voz a teorías como las del terraplanismo.

En sus declaraciones, el alcalde afirmó que la emisora municipal "también es Ayuntamiento", insinuando que no puede ser crítica con las acciones del consistorio. Esta postura es inaceptable en una democracia, ya que los medios públicos, independientemente de su dependencia administrativa, no deben convertirse en voceros de los poderes establecidos.

El SPC defiende el derecho de los medios locales a operar con independencia y cumplir con su deber profesional de informar de manera veraz y plural. Esta labor es fundamental para el ejercicio del derecho constitucional a la protesta y para garantizar la calidad de la información que reciben los ciudadanos.

En su manifiesto Medios locales: democratización, profesionalidad y estabilidad para garantizar la calidad, el SPC subraya la importancia de que los medios públicos locales se rijan por los mismos principios de veracidad, pluralidad e independencia que los medios dependientes de otras administraciones. Por lo tanto, el sindicato insta al alcalde Rafael Navarro a retractarse públicamente de sus amenazas y a reconocer el papel fundamental de los medios locales en la promoción de la vida democrática en Premià.

Los medios locales de Premià de Mar tienen más de 3 décadas de historia. Ahora se ha convertido en Premià Mèdia, un portal que, en su web, dice ser "el servicio público de comunicación que es la evolución natural de Radio Premià de Mar que ha dado servicio al municipio en los últimos 37 años".

Juan Manuel Moreno en un nuevo 'Encuentro SER-El País' de Radio Sevilla



81032.- La Cadena SER Andalucía y Radio Sevilla organizan este miércoles 10 de abril a las 9:30 horas, una edición de los Encuentros SER/El País con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, quien se someterá a las preguntas del director de contenidos de la Cadena SER Andalucía, Diego Suárez, y de la delegada de El País en Andalucía, Eva Sáiz. A este nuevo foro acudirá una nutrida representación de la política, economía y sociedad andaluza y sevillana, se celebrará en la Fundación Cajasol en la ciudad de Sevilla.

En este encuentro informativo, el presidente repasará la gestión del Gobierno andaluz y los principales asuntos de la actualidad política, social, económica y cultural de Andalucía. Asimismo, responderá a las preguntas vía streaming

que le formularán periodistas de la Cadena Ser y El País en Madrid como Mariela Rubio y Elsa García de Blas, responsables de la información política del PP en ambos medios de comunicación.

El acto, patrocinado por el grupo Martín Casillas y la Fundación Cajasol, será retransmitido vía streaming por la página web www.radiosevilla.es, por el canal de Youtube de la Cadena SER y por la página web de El País. Los servicios informativos y las web de la Cadena SER y EL País resumirán a lo largo del día lo fundamental de esta entrevista y La Ventana Andalucía dedicará un monográfico especial a este Encuentro con el presidente de la Junta de Andalucía.

Sigue el canal de La SER en WhatsApp, donde encontrarás toda la información, el deporte y el entretenimiento: la actualidad del día y las noticias de última hora, los mejores vídeos y momentos de la radio, entrevistas, reportajes y mucho más.

Radio Sevilla emite "Hoy por Hoy Sevilla" desde la Factoría Cruzcampo



81038.- ¿Cómo se prepara la Feria de Abril? Este jueves, desde las 12.00h, todos sus secretos en Hoy por Hoy Sevilla.

Radio Sevilla vuelve a reunir este jueves 11 de abril desde la Factoría Cruzcampo y en una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla a los principales actores de la celebración para que nos cuenten cómo se articulan los servicios con el objetivo de que todo funcione como un reloj.

Radio Sevilla, por cuarto año consecutivo y con la colaboración de Cruzcampo y Robles Restaurantes, organiza una nueva cumbre de Feria este jueves 11 de abril a partir de las 12 de la mañana. Hoy por Hoy Sevilla, dirigido y presentado por Salomón Hachuel, entrevistará a todos los actores de esta maravillosa ciudad efímera que

estamos a punto de disfrutar. El programa se realizará desde la Factoría Cruzcampo.

Durante el programa hablaremos de seguridad en el recinto, limpieza, movilidad, consumo, afluencia de visitantes, paseo de caballos, toros, iluminación y hasta de moda flamenca con invitados como el alcalde de Sevilla José Luis Sanz y el subdelegado de gobierno Francisco Toscano, junto a los delegados municipales competentes en asuntos de Feria. Además contaremos con policía local, bomberos, Endesa... Hablaremos con los caseteros - encargados de que en el interior de las casetas todo funcione como un reloj- y donde se beben miles de litros de Cruzcampo y Coca-Cola... y de los que también conoceremos sus cifras y novedades.

Una cita imprescindible para conocer los entresijos de la Feria de Abril, que comenzó como un evento puramente comercial, pero que con el paso de los años el pueblo de Sevilla ha ido haciéndolo suyo hasta llegar en el presente a considerarse como una de las más singulares expresiones de color y alegría.

Escucha aquí Hoy por Hoy Sevilla
Emitiremos esta Cumbre de Feria por SER+Sevilla (96.5 FM) y Radio Sevilla (103.2 FM y 792 OM). Feria de Sevilla. Todo a punto.

Jordi Roig asume la dirección de Ràdio Silenci



81009.- Desde el 25 de marzo Jordi Roig Peñalver ha asumido las tareas de dirección de Ràdio Silenci, tras tomar el relevo a Eduard Mas.

Prácticamente toda su trayectoria profesional ha estado vinculada a Ràdio Silenci, donde empezó el año 2009 como colaborador presentando el magacín de actualidad 'Poca cosa menys silenci'.

Fue en 2012 cuando empezó a editar los boletines informativos de la emisora, el 'Infogar', que con los años se han acabado convirtiendo en un informativo diario de 30 minutos.

Además, desde 2015 es el presentador del programa de deporte local de la emisora, 'Passeig Esportiu', que ya lleva nueve temporadas en antena.

En el vídeo, Jordi Roig nos explica cuáles son los retos de futuro de la emisora y algunas de las próximas novedades.

Radio Sur Adeje estrena 'Superando Barreras Sonoras'



81069.- Eldigitalsur.com El lunes 15 de abril se estrena el espacio radiofónico dedicado a ser un punto de encuentro para la diversidad, donde las voces de la discapacidad tendrán un canal para ser escuchado.

El lunes 15 de abril, a las 13:00 horas, se dará inicio a un nuevo programa inclusivo en Radio Sur Adeje 107.9FM, denominado "Superando Barreras Sonoras".

El proyecto, desarrollado por el Área de Atención a la Diversidad del Ayuntamiento de Adeje bajo la dirección de Raquel Rodríguez Alonso y Radio Sur Adeje, dirigida por Manuel Luis Méndez Martín, se presenta como un compromiso semanal con la inclusión y la comunidad.

Rodríguez Alonso describe a "Superando Barreras Sonoras" como un "faro de información, cultura y educación, abierto a todas las voces y miradas de la diversidad. En un acto de verdadera inclusión, este programa rechaza la noción de que cualquier condición humana pueda ser un obstáculo para la libre expresión y el aprendizaje".

Este espacio radiofónico se convierte en un punto de encuentro para la diversidad,

donde las voces de la discapacidad tendrán un canal para ser escuchado.

El programa ofrecerá una variedad de contenidos, desde entrevistas a miembros de la sociedad, segmentos musicales, debates sobre temas de interés y controversia, hasta noticias relevantes para los ciudadanos de Adeje.

Además, contará con secciones dedicadas a la naturaleza y la tecnología, garantizando una programación diversa que celebra la riqueza de la diversidad en todas sus formas.

La inauguración de "Superando Barreras Sonoras" se perfila como un evento inolvidable, marcando un avance en el compromiso de Adeje con la inclusión y la igualdad de oportunidades.

Radio Zaragoza organiza una Fiesta Ochentera el 26 de abril



81023.- Será el 26 de abril en el Restaurante Tres Mares a las 18:30 horas. Las entradas pueden conseguirse en See Ticket.

Si eres de los que escuchan la música de ahora y dicen "antes la música era mejor", seguro que eres de los que se colocan la chaqueta al hombro con 'Mi Gran Noche' y de esta forma, se te pondrá 'El Corazón Contento' y lleno de alegría. Además, sabrás que en París están los Hombres Lobo y tu sabor favorito será el 'Sabor de Amor'. Si has entendido todo esto, esta fiesta es para ti: Yo estuve allí.

Radio Zaragoza quiere que te vuelvas a colocar unas hombreras, te cardes el pelo y vengas el 26 de abril a las 18:30 horas al Restaurante Tres Mares a tomarte un cubalibre en un vaso de tubo.

Pero lo más importante, Radio Zaragoza quiere que vuelvas a hacer esos pasos que te convirtieron en el rey de la pista como

John Travolta mientras bailabas en la Sactch y quiere oírte ese inglispinglis cuando cantabas lo que te descubría Cachi en Los40 Principales recién traído desde América.

Porque, si fue un éxito, lo escuchaste en Los 40 Principales y seguro que lo cantan Los Solventes. El grupo de Curro Serrano será el encargado de poner la banda sonora a esta fiesta Vade Retro con las canciones que sonaban en los garitos de Doctor Cerrada, General Sueiro, Zumalacarregui o El Royo. Tres horas de las canciones más escuchadas en los 80 y 90.

Porque, si fue un éxito, lo escuchaste en Los40 Principales y seguro que lo cantan Los Solventes. El grupo de Curro Serrano será el encargado de poner la banda sonora a esta fiesta ochentera con las canciones que sonaban en los garitos de Doctor Cerrada, General Sueiro, Zumalacarregui o El Royo. Tres horas de las canciones más escuchadas en los 80 y 90.

Para los que aún les quede voz y ganas de bailar, ¡atentos a las próximas noticias! Esto solo acaba de empezar.

¿Cómo puedo asistir?

La entrada a esta fiesta cuesta 10 € y puede adquirirse a través de la web de See Ticket.

Para los más rápidos, durante unos días Radio Zaragoza repartirá invitaciones limitadas totalmente gratuitas. Para conseguirlas solo tienes que publicar en tus redes una foto de los ochenta, bien tuya o de ese lugar emblemático para ti y etiquetar a @RadioZaragoza y utilizar el hashtag #Yoestuveallí.

También puedes hacérsela llegar a través de mensaje directo a las redes sociales de Radio Zaragoza (Facebook, X o Instagram).

Alumnado de diferentes colegios de Sueca participa en la grabación de un programa de 99.9 Valencia Radio para hablar sobre los ODS

81071.- Elperiodic.com informa que el Alumnado de 5º y 6º de Primaria de varios

centros educativos de Sueca, El Perelló y Mareny de Barraquetes, y del Centro de



Educación Especial Miquel Burguera, ha participado esta mañana en la grabación de un programa de radio en el que han hablado sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que incluye. El proyecto, denominado Miradas desde la Escuela, promovido por Grupo Tot, empresa de ocio educativo, y la 99.9 Valencia Radio, tiene como finalidad involucrar a la comunidad educativa en el proceso de cambio que el planeta está viviendo, “es un proyecto activo y vivo que pone la atención en la mirada de los niños y niñas en cómo entienden el mundo y en su papel para actuar y para construir un mundo más sostenible y mejor para todos. Son la generación del futuro, pero también son una gran parte de la generación del presente”, ha explicado Nuria Penas, monitora dinamizadora del proyecto.

Por segundo año consecutivo, el alumnado participa en esta actividad, que se enmarca dentro del programa de extraescolares que ofrece el Ayuntamiento de Sueca, a través de la Concejalía de Educación. “Hoy, con la grabación del programa de radio, se realizará una puesta en común de toda la metodología y los talleres que han realizado en las aulas en torno a los ODS, a través de la cual los niños y niñas podrán participar y reivindicar la necesidad de conseguir un planeta más sostenible, explicando los ODS que ellos implementarían para mejorar su aula, su colegio, su ciudad o su entorno», ha explicado el concejal de Educación, Joan Carles Vázquez.

A la grabación, ha asistido también el alcalde de Sueca, Dimas Vázquez, quien se ha mostrado encantado de participar en una iniciativa tan importante, que permite al alumnado expresarse y contar de primera mano sus planteamientos en torno a una materia que nos afecta a todos, «es una manera muy interesante de escuchar a las

nuevas generaciones sobre sus pretensiones de cara al futuro para tener un mundo más social, medioambiental y sostenible».

El programa podrá escucharse esta tarde, de 19 a 20 horas, en 99.9 Valencia Radio.

La Fiesta del Libro de Hellín homenajeará a la radio



81027.- Latribunadealbacete.es publica que el Ayuntamiento de Hellín, a través del Centro Joven, el Archivo Municipal, la Red de Bibliotecas y las emisoras de radio, celebrará la octava Fiesta del Libro el próximo viernes 26 de abril, en el Parque Municipal, con el objetivo de acercar la lectura a toda la población.

Esta edición rendirá homenaje a la radio, dado que este 2024 se celebran 100 años de la primera emisión radiofónica con continuidad en España y que la radio es un medio de comunicación que ha estado y está presente a diario en la vida de miles de personas y que destaca por su gran valor informativo, recreativo y social.

Durante la mañana del 26 de abril habrá numerosas actividades adaptadas a las diferentes edades, y concertadas con los centros educativos locales. En horario de tarde, las actividades estarán abiertas a todo el público, informa el Ayuntamiento en un comunicado.

Tras la inauguración, que tendrá lugar a las 10,30 horas, se iniciará el Maratón de Lectura por parte de los representantes institucionales y alumnos de los centros docentes, que leerán una adaptación del guión radiofónico de La guerra de los mundos, la novela de ciencia ficción de H. G. Wells, representada por Orson Welles en 1938 en la CBS. Esta emisión causó gran alarma social en Estados Unidos y puso de manifiesto el poder de la radio.

A las 11.00 horas comenzarán los talleres, y a las 12.30 horas el homenaje a las Dedicatorias de la radio, que es una actividad en la que la música tendrá un papel protagonista junto a los participantes, para continuar después con el Maratón de Lectura hasta las 14.00 horas.

La radio local tendrá especial protagonismo en esta Fiesta puesto que habrá un pabellón emitiendo en directo desde el Parque Municipal, con entrevistas y permitiendo conocer de cerca cómo es una emisión fuera de la emisora de radio. Durante toda la mañana estará presente el Bibliobús que, gracias a la Diputación de Albacete, estará para que los participantes puedan realizar visitas y conocerlo por dentro. La sesión de tarde, abierta a todo el público, comenzará a las 17,00 horas con la continuación del Maratón de Lectura.

A las 17.30 horas se abrirán de nuevo los talleres y también tendrá lugar la entrega del 31 Premio Municipal de Narraciones y Marcapáginas. Acto seguido, habrá un Cuentacuentos con Emma Lobo titulado Cuentos en alpargata. La Fiesta del Libro se clausurará a las 19.00 horas, con la lectura del manifiesto del Día del Libro.

La ONCE lleva a Albacete la exposición 'Toca la Radio'



81037.- Diariosanitario.com informa que la ciudad de Albacete acoge hasta el 26 de abril, en la Antigua Fábrica de Harinas, la exposición 'Toca la Radio', que se compone de cincuenta radios antiguas, con sus sonidos, que realizan un recorrido por las ondas del siglo XX. Llega de la mano de la Organización Nacional de Ciegos (ONCE).

Perteneciente a la colección particular de Miguel Carballeda, presidente del Grupo Social ONCE, la exposición reúne aparatos de galena, radios de válvulas o las clásicas "radios de capilla". También otros

ejemplares históricos como las radios nazis y una radio de Mickey Mouse, fabricada y distribuida en los años 30 bajo licencia de la "Walt Disney Company".

La muestra se compone de varios espacios que recorren la historia de la radio e incorporan sonidos alusivos: la radio de los años 50 y 60; la radio y los niños; la radio y la propaganda Nazi; radio ficción y "La Guerra de los Mundos"; los programas de autor, con homenaje a Jesús Quintero, el "Loco de la Colina"; la radio contemporánea de las grandes noticias; o la radio que mezcla publicidad y humor, con un recuerdo especial a Pepe Domingo Castaño y a uno de los primeros monologuistas de las ondas, Miguel Gila.

Iris Alemán, Directora de la Agencia de la ONCE de Albacete, ha destacado la importancia de la radio y la cercanía y utilidad de este medio de comunicación para toda la ciudadanía y, "muy especialmente", para las personas ciegas o con cualquier discapacidad.

Un homenaje al medio que le salvó la vida. Esta exposición sobre la radio que recalca en Albacete es un homenaje que, según relata, "le salvó la vida" a Miguel Carballeda, presidente del Grupo Social ONCE, durante su estancia de trece meses en un hospital cuando apenas tenía 15 años; este homenaje es su forma de reconocer un medio que, a lo largo de la historia, ha unido a las personas ciegas con la sociedad acercándoles a la información, la cultura, el ocio, el deporte... y a la vida.

La exposición, completamente accesible y gratuita, estará abierta al público hasta el viernes 26 de abril, pudiendo visitarse de lunes a viernes entre las 15:00 y las 20:00 horas.

Escuela CES celebra una nueva edición de Días de Radio



81052.- Edatv.news informa que alumnos de la Escuela Superior de Imagen, Sonido y Tecnología CES han entrevistado a profesionales del mundo audiovisual.

La Escuela Superior de Imagen, Sonido y Tecnología CES ha celebrado una nueva edición de Días de Radio, un evento en el que durante dos días, alumnos del centro han entrevistado a profesionales del mundo audiovisual y de la música. Este año los invitados han sido los presentadores Aitor Albizua, Tania Llasera, Jordi Cruz, Marc Calderó y Verónica Sanz; la actriz Paloma Bloyd, la cantante Angy Fernández y los integrantes del grupo Mantra.

Días de Radio es un formato en directo y con público que permite a los alumnos del Máster en Periodismo Transmedia: Radio, Televisión y Online poner en práctica sus conocimientos periodísticos y técnicos y encargarse de todas las tareas necesarias para poner en marcha una emisión que se ha podido seguir a través del canal de Youtube de la Escuela.

Se trata de un proyecto con el que, además, los estudiantes pueden conocer la trayectoria de reputados profesionales del sector y entender mejor cómo han ido progresando en sus carreras y las claves para alcanzar el éxito.

El presentador de concursos como El Comodín de la 1 y Cifras y Letras en TVE, Aitor Albizua, ha comentado que "cuando estás en un programa en directo en televisión te enfrentas a un verdadero reto, pero eso enseña a ser resolutivo. A un problema, una solución, porque tienes que pensar que hay 5 cámaras delante y miles de personas viéndote y el programa debe salir adelante". En ese sentido ha recomendado a los alumnos, para conectar con el público, "ser natural, es decir, divertirse, porque eso se transmite. Tienes que mostrarte tal y como eres, que vean una persona real en la tele".

Por su parte, la cantante Angy Fernández ha hablado sobre la importancia de cuidar la salud mental dada la presión que existe. "Cuando tienes éxito muy joven algunas veces no sabes encajarlo y son cuestiones que salen a la luz más adelante", ha explicado. "Lo hemos visto con personas tan famosas como Miley Cyrus o Lady Gaga. En mi caso, visibilizarlo a través de las redes sociales creo que ha permitido que haya gente consciente de la situación

que atraviesa. Me han dado las gracias porque afirman que se sienten identificadas con mi reflexión y eso es muy gratificante".

Días de Radio acumula ya más de doce ediciones y se ha consolidado como uno de los eventos más significativos tanto para alumnos y profesores de la Escuela, el mayor centro de formación audiovisual de Madrid, como para los profesionales del sector.

RADIO ONLINE

Emisoras Musicales estrena Sol Latino, nueva oferta de momento solo online



81010.- En el corazón de la Comunidad Valenciana, una voz se alza para unir, celebrar y vibrar al ritmo de Hispanoamérica: Sol Latino. Con el distintivo claim de ser el «Número Uno en Salsa, Merengue y Más», Sol Latino emerge como la emisora predilecta para aquellos que, a pesar de haber cruzado océanos, buscan mantenerse en sintonía con las raíces y esencias de sus países de origen.

Este colectivo, ávido de revivir y celebrar su herencia cultural, encuentra en Sol Latino un espacio donde la música es la protagonista y la nostalgia el sentimiento que nos une.

La propuesta musical de Sol Latino se distingue por una curada selección que abraza los géneros más queridos y celebrados de Latinoamérica: Salsa, Merengue, Reggaetón Pop, Baladas y Pop Latino, entre otros.

Además, Sol Latino sabe que la música es un reflejo de las emociones y los recuerdos. Por ello, ofrece un vasto repertorio que va desde los éxitos actuales hasta aquellos clásicos inolvidables de los años 90 y principios de 2000, sin dejar de lado los superéxitos de los 80 y las propuestas más actuales, siempre

enfocados en elevar el ánimo y enriquecer el espíritu.

Sol Latino no es solo para los latinos en la Comunidad Valenciana; su misión es también contagiar la alegría y el calor latino al público local, creando un espacio inclusivo donde la música traspasa fronteras y une corazones.

Sumérgete en la experiencia Sol Latino, donde cada nota musical te acerca a tus raíces, cada melodía revive tus memorias, y cada ritmo te invita a celebrar la vida. Sol Latino: Número Uno en Salsa, Merengue y Más. Porque la música nos une, y en Sol Latino, estamos todos en sintonía.

Intar, la primera emisora digital de España impulsada por Inteligencia Artificial desafía los límites de la radiodifusión



81057.- Intar, la primera emisora digital íntegramente generada por inteligencia artificial, aterriza en España reinventando la experiencia radiofónica.

Esta innovadora plataforma, impulsada por la veterana empresa Forma Comunicación SA, presenta una programación completa con un cautivador mix de música actual, noticias y magazines.

Intar promete desafiar las expectativas y explorar todo el potencial del medio radiofónico en la era digital

Intar, la primera radio digital íntegramente generada por inteligencia artificial (IA) en España, marca una nueva era en el panorama mediático.

Impulsada por avanzadas tecnologías de IA, presenta una oferta diversa y dinámica que cambia en tiempo real, adaptándose al comportamiento de la audiencia.

La radio será presentada de forma oficial el miércoles 24 de abril a las 10.00h en la Facultad de las Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

(Sala Alexievich, Avda. Complutense, 3, Edificio Principal, Segunda planta).

El contenido de Intar se selecciona mediante la implementación de tecnología de IA, que considera las estadísticas de escucha en tiempo real para ofrecer una programación adaptada a las preferencias de los oyentes.

Esta innovadora emisora no solo reproduce música, sino también ofrece a su audiencia magazines, noticias y otros contenidos de interés.

La tecnología que impulsa Intar posee capacidades de aprendizaje y adaptación, permitiendo una interacción continua con los oyentes.

Esta funcionalidad representa un avance significativo respecto a las emisoras tradicionales, al romper con los paradigmas de la programación estática y dar paso a una experiencia personalizada y en constante evolución.

Intar es el resultado de la labor de Forma Comunicación SA, empresa liderada por Eduardo Brey, que cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector.

La gestión de la comunicación y aspectos digitales ha sido encomendada a la agencia IBP Digital.

La misión de Intar, en palabras de su equipo, es demostrar que "el máximo potencial de la radio está aún por alcanzar". Y es que, más allá de introducir tecnología de IA en la radiodifusión, Intar representa un desafío a la concepción actual de la radio, y una propuesta para conectar con la audiencia de una forma innovadora.

No obstante, el proyecto de Intar no se limita a su oferta actual. La emisora digital tiene la mirada puesta en el futuro, buscando constantemente maneras de innovar y mejorar la experiencia del oyente. Aunque su programación ya cuenta con una amplia variedad de contenido, la emisora sigue buscando nuevas formas de sorprender a su audiencia y desafiar lo establecido.

Con el lanzamiento de Intar, se marca un antes y un después en la historia de la radio. La combinación de tecnología puntera con una visión innovadora sobre el medio promete revolucionar la forma en que se escucha la radio.

En palabras del equipo de Intar, "la radio que estabas esperando ya está aquí".

"Si te interesa conocer el futuro de la radio, no dudes en acudir a la presentación: el miércoles 24 de abril a las 10.00h en la Facultad de las Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (Sala Alexievich, Avda. Complutense, 3, Edificio Principal, Segunda planta)".

Eldeportivo.es comienza a emitir en directo con su emisora online



81074.- Pepe González informa desde eldeportivo.es que hoy viernes 12 de abril, estaremos en los encuentros CD Buzanada – UD Ibarra, (3ª División) y en al AU Güímar – CD Laguna (Preferente), esperamos que sea un buen inicio, y que a ustedes les guste.

Estaremos en directo desde la 20:45, te esperamos.

PODCAST

El Prat Ràdio estrena un podcast visual en lengua de signos



81008.- 'Sigtus' es el nuevo programa de El Prat Ràdio para personas con problemas auditivos. Dirigido por Marta Vericat Torné, se trata de un espacio mensual con entrevistas de actualidad y proyectos vinculados a la comunicación de signos. A diferencia del resto de podcasts radiofónicos, 'Sigtus' cuenta con una

versión audiovisual e interpretada íntegramente en lengua de signos de forma que sea accesible para las personas con problemas auditivos.

En el primer episodio, 'Sigtus' contó con Patricia Fernández Marco, asesora de maternidad especializada en la primera infancia y asesora de signos para bebés.

San Sebastián de los Reyes tendrá un programa especial radiofónico por la Semana Europea de la Juventud

81034.- Silvia Monge escribe en lamiradanorte.com que con motivo de la Semana Europea de la Juventud que tendrá lugar del 12 al 19 de abril, el Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes ha informado sobre su propuesta de llevar a cabo una emisión especial del programa de radio juvenil "En buena onda".

El ayuntamiento ha tomado esta iniciativa con el objetivo de que los jóvenes tomen conciencia de la importancia de estos comicios y de las políticas europeas de cara a las próximas elecciones europeas del 9 de junio, a las que todos los jóvenes mayores de 18 años están llamados a participar.

Durante el sábado 13 y el lunes 15 de abril, las personas usuarias de los servicios del Centro Joven podrán prestar su voz, a través de la grabación de entrevistas, para expresar su opinión sobre la Unión Europea y las elecciones europeas.

El jueves 18 de abril, a las 19 h, se emitirá en directo, a través Twitch, un especial del programa "En buena onda" con las entrevistas previamente mencionadas. Además, el programa generará entre sus invitados un debate sobre las políticas europeas y contará con el testimonio de diferentes experiencias Erasmus.

Los jóvenes que quieran participar como público en el programa o tomar un papel más activo en su emisión pueden hacerlo contactando con:

Centro Joven Sanse, Avda. de Valencia, nº 3 / Tel. 916 520 889 – 916 20 743 / juventud@ssreyes.org / WhatsApp en el 696780141

El podcast oficial de Eurovisión aterriza en Madrid con un capítulo especial grabado en la PrePartyES



81035.- Eurovision-spain.com publica que el episodio 14 del podcast oficial de Eurovisión se grabó en la PrePartyES de Madrid, aprovechando la presencia de Víctor Escudero, que entrevistó a Nebulossa, Megara, lolanda y Melani García.

El podcast oficial del Festival de Eurovisión llega en su episodio 14 desde la PrePartyES 2024 en Madrid. Víctor Escudero presenta este episodio en español y habla con algunas de las fantásticas candidaturas de este año.

Primero, una charla amistosa con Nebulossa, representantes de España, para conocer el vínculo especial que existe entre este dúo y el Festival. Después, los "sanmarinenses" Megara comparten una entrevista más gamberra con Víctor.

Tras esto, la portuguesa lolanda se atreve con su español a contarnos curiosidades y anécdotas de su experiencia eurovisiva. Y por último, la copresentadora de Víctor en la PrePartyES, Melani, habla de cómo fue representar a España en Eurovisión Junior en 2019 y de sus futuras metas.

El podcast oficial del Festival de Eurovisión está producido para la UER por Steve Holden y hace un recorrido por los artistas principales de Eurovisión. Suele estar en inglés, aunque el año pasado ya se hizo un capítulo especial en español con Blanca Paloma. Se puede escuchar en el canal oficial de Eurovisión de YouTube y el tema musical está compuesto por Machine Sound y el diseño visual es de Chris Fox y Ángela Espejo.

Nace «Mucho que decir», el podcast melillense que une y acerca a generaciones de mujeres



81044.- Melillahoy.es publica: "Mucho que decir" es un podcast en el norte de África que conecta generaciones de mujeres para reflexionar sobre temas actuales, historia y experiencias personales, fomentando la empatía y la igualdad de género. También busca abordar la brecha digital y promover la inclusión. Respaldada por la Viceconsejería de Igualdad.

El podcast, respaldado por la Viceconsejería de Igualdad, se emite en Popular Televisión y está disponible en el canal de YouTube de La Vidriera

En el mundo de los podcasts, una nueva propuesta ha surgido con fuerza en el norte de África: 'Mucho que decir'. Este proyecto, concebido con la intención de conectar diferentes generaciones de mujeres, se ha convertido en un espacio de diálogo y reflexión sobre temas de actualidad, historia y vivencias personales. El podcast se emite en Popular Televisión y está disponible en el canal de YouTube de La Vidriera Producciones, con planes de expansión a través de las redes sociales. Consta de 8 episodios que se emitirán cada dos semanas, siendo el 8 de marzo el primer día de emisión del episodio piloto.

La idea surge de la necesidad de crear un espacio donde mujeres de la tercera edad pudieran compartir sus experiencias y conocimientos con mujeres más jóvenes, fomentando así el entendimiento y la empatía entre generaciones que, en la vida cotidiana, a menudo no encuentran oportunidades para interactuar. Los temas abordados son diversos y van desde la igualdad de género hasta el mundo laboral, pasando por las diferencias entre la vida de antes y la de ahora. Este abanico temático

refleja la multiplicidad de experiencias y perspectivas de las mujeres participantes.

Una de las características más destacadas de este proyecto es su enfoque inclusivo, que busca romper barreras y crear un ambiente de confianza y cercanía entre las participantes. Nogales menciona que, durante la preproducción, se sorprendieron gratamente al ver el entusiasmo tanto de las mujeres mayores como de las jóvenes por participar en el proyecto.

Mucho que decir no solo se limita al formato podcast, sino que también busca abordar la brecha digital, una problemática cada vez más relevante en la sociedad actual. Con la ayuda de las jóvenes participantes, se pretende acercar a las mujeres mayores al mundo digital, eliminando así una barrera que excluye a muchas personas de esta era. El proyecto está respaldado por la Viceconsejería de Igualdad, lo que demuestra el compromiso de este podcast con la lucha por la equidad de género.

Futuros proyectos

En cuanto a futuros proyectos, Alejandra Nogales, propietaria de La Vidriera Producciones, adelanta que tienen una agenda cargada, con eventos como la campaña escolar para el ciclo de teatro infantil y la puesta en escena de la obra «La Olvidada», de María Teresa de León, entre otros.

En resumen, Mucho que decir no solo es un podcast, sino un movimiento que busca dar voz y visibilidad a las experiencias de las mujeres, promoviendo la empatía, el diálogo y la igualdad en la sociedad actual. Con cada episodio, este proyecto continúa su misión de construir un mundo más inclusivo y justo para todas las personas, independientemente de su género o edad.

El ibicenco Mángel Sevilla y la menorquina Nadine Gutiérrez, las voces detrás del podcast 'Antes de que suene el timbre'

81045.- Noudiari.es publica que el ibicenco Mángel Sevilla, licenciado en Sociología, y la menorquina Nadine Gutiérrez, licenciada en Biología y Máster en Análisis sanitarios, se conocieron en formaciones de docencia específicas en centros de alta complejidad. Enseguida conectaron por su manera de

entender la educación y juntos han creado el podcast Antes de que suene el timbre.



“Este nombre viene de una frase que se repite en la docencia, ante la impaciencia del alumnado por salir de clase”, explica el ibicenco, que durante diez años vivió fuera de España (Brasil, Caribe Holandés, Chile, Egipto, México, Rusia, Sudáfrica...) donde se movió en el ámbito de las ONG’s, Organismos Internacionales e instituciones públicas y privadas e incluso trabajó cuatro años como funcionario en Naciones Unidas. Finalmente decidió volver y centrarse en la docencia en contextos de alta complejidad.

“Nadine y yo hemos compartido diferentes espacios formativos especializándonos en contextos educativos de complejidad alta, participando en grupos donde profesionales similares a nosotros se desarrollan y, por ello, decidimos aprovechar nuestra red de especialistas en la materia para crear este proyecto de podcast”, explica.

“El objetivo del proyecto es centrarnos en la mejora del bienestar en la comunidad educativa”, relata, y es que hay muchos datos que corroboran que algo no va bien en la enseñanza. “La profesión docente, concretamente en Secundaria, se ve golpeada por unas tasas de agotamiento (burn out) y de ansiedad graves: casi el 40% de los profesores han sufrido problemas psicológicos importantes, como ansiedad o depresión. Y el 37% reconoce estar agotado física y mentalmente”, apunta.

Por tanto, el objetivo del podcast es “crear un espacio para tratar todos los temas vinculados con el bienestar de toda la comunidad educativa”, no solo del profesorado, “sino incidiendo también en el bienestar en los adolescentes y la importancia del trabajo en comunidad con las familias y el entorno”, añade.

“Vivimos en un país donde el código postal de residencia condiciona en gran medida el futuro de las niñas, niños y adolescentes, por lo que la labor del profesorado es clave. Amamos nuestra profesión, pero entendemos que no siempre es fácil desarrollarse en contextos de alta complejidad, por lo que la adquisición de herramientas emocionales es clave, y la formación docente actual no las incluye en absoluto”, lamenta.

El podcasts se puede escuchar en Spotify y, por si alguien tiene curiosidad en los contenidos antes de lanzarse a escucharles, estos son los capítulos e invitados:

Capítulo 1. ¡Un poquito de educación, por favor! Introducción al proyecto, colocar el marco de los próximos capítulos.

Capítulo 2. El vínculo en contextos educativos desafiantes. Conversación con Óscar Ferri, trabajador social con dilatada experiencia en el trabajo de formación docente en centros educativos de alta complejidad, y con adolescentes. Es especialista en estrategias de crear espacios libres de violencia, mediación y la importancia del vínculo.

Capítulo 3. Docencia y comunidad en entornos vulnerables. La invitada es Loreto Toledo, profesora de Educación Física chilena con 30 años de experiencia en centros de muy alta vulnerabilidad de Santiago de Chile. Actualmente, trabaja en formación docente a profesores que trabajan en este tipo de centros, transversalizando habilidades socioemocionales entre alumnado y docentes.

Capítulo 4. Diversidad afectivosexual en el aula. Conversación con dos profesores miembros del colectivo LGBTI, que narran su punto de vista en el trabajo como docente en centros de secundaria, en relación con la orientación sexual y de género en el profesorado.

Capítulo 5. ¿Centros educativos multi o interculturales? Con Gimena Pérez, uruguaya, Doctora en Psicología Intercultural y consultora en organismos internacionales. Conversan sobre temas de migraciones, racialidad, y la importancia de transversalizar una postura “intercultural” (y no “multicultural”).

Capítulo 6. Gestión emocional y conductual en el aula. Con un especialista en gestión del aula, y formador docente especializado en centros de alta complejidad.

Capítulo 7. Inteligencia emocional, Informe Pisa y lo que surja. Cierran la temporada con una conversación entre Nadine y Mángel, que profundiza sobre la inteligencia emocional en el profesorado, así como la importancia de los indicadores en educación.

‘Saldremos mejores’, ‘A solas con... Vicky Martín Berrocal’ y ‘Meterse al rancho’, entre los ganadores de los III Premios Ondas Globales del Podcast



81055.- Natalia Marcos informa desde El País que los Premios Ondas Globales del Podcast han anunciado este miércoles los ganadores de su tercera edición. Saldremos mejores (Podium Podcast) y Meterse al rancho (Spotify) han resultado elegidos, ex aequo, los mejores podcasts conversacionales. Malas personas, Todopoderosos, Corderos, A solas con... Vicky Martín Berrocal y los presentadores Xuso Jones y Ana Brito han sido otros de los galardonados.

Los premios, organizados por Prisa Audio y la cadena SER y patrocinados por Podimo, han reconocido en esta ocasión 18 trabajos en las 16 categorías de los premios, además de tres menciones especiales, elegidos entre las 1.252 candidaturas que se presentaron procedentes de 19 países. Las estatuillas se entregarán en una gala que tendrá lugar el 19 de junio, en el Teatro Circo Price de Madrid.

De Saldremos mejores, formato que presentan Inés Hernand y Nerea Pérez de las Heras, el jurado ha destacado su capacidad de “innovar en la revisión de la actualidad con una conversación a menudo

ácida que eleva el comentario de noticias en España a un nivel genuino”. Comparte premio en la categoría de mejor podcast conversacional con Meterse al rancho, todo un fenómeno de audiencia en Colombia, del que el jurado destaca la experiencia como conversador de Santiago Alarcón, su conductor, y cómo ha logrado completar gracias a este formato su carrera como actor “con una vis como entrevistador que es capaz de combinar por igual curiosidad y sensibilidad y generarlas en el oyente”.

El premio a la mejor producción ha sido para Hundido: la historia del ARA San Juan (Anfibia Podcast) “por saber medir los recursos en un viaje sonoro tan fascinante como el hundimiento de un submarino” usando todos los medios posibles para “hacer brillar una historia en un constante equilibrio entre la contención y la gran producción sonora al servicio periodístico”. ¿Quién mató a Anna Cook? (Podium Podcast Chile) ha logrado el premio al mejor guion. El jurado lo ha destacado como uno de los podcasts narrativos de la temporada al “demostrar el manejo y atrevimiento con las estructuras del guion y las fórmulas para convertir a una historia en audio en una experiencia plena que, además, mantiene la rigurosidad periodística de máximo nivel”.

El mejor podcast experimental ha sido El podcast de Amazondas (radio Amazondas), que, según el jurado, multiplica las posibilidades de la radio comunitaria y lleva “su capacidad de transformación social al siguiente nivel”. El mejor episodio del año ha sido Fátima, del podcast 10 mujeres (Wondery y Amazon Music), que aborda un feminicidio “desde el punto de vista adecuado, combinando sensibilidad, profundidad y mensaje en un país, México, donde 10 mujeres son asesinadas a manos de sus parejas o exparejas cada día”.

La fucking condición humana (El Extraordinario) le ha dado a Javier Álvarez el premio al mejor diseño sonoro por la “virtuosidad” con que aborda cada capítulo. El mejor podcast narrativo de esta edición ha sido La cárcel no da risa (Spotify), que, a juzgar por el jurado, “explora una fórmula innovadora dentro de los podcasts narrativos, aproximando el humor a un tema complejo y resolviéndolo con éxito”. Xuso Jones y Ana Brito, presentadores de Poco se habla! (Podium Podcast), son los premiados como mejor anfitrión o anfitriona

“por haber adquirido una voz propia conjunta y generar con cualquier invitado un ambiente y un tono en apenas segundos de conversación”. Y Malas personas (Podimo y Living Producciones) ha sido reconocido como el mejor videopodcast en esta ocasión.

Gent normal (Catalunya Ràdio) ha sido el mejor podcast en lengua cooficial del Estado, mientras que La cabina telefónica (Spotify y Studio Ochenta) es el mejor podcast en lengua extranjera. Titania (Podium Podcast y Santander) recibe el galardón al mejor branded-podcast, y Víctor Clavijo recogerá el premio al mejor actor por Recursos humanos, de Jesús Matsuki. La mejor ficción del año ha sido Corderos (Podium Podcast Chile), un formato que, según destaca el jurado, “se acerca al true crime, a la ficción histórica e incluso al presente a través de una historia original”.

¿Quieres ser mi amigo? (Podimo) y A solas con... Vicky Martín Berrocal (Podium Podcast y La Coproductora) son los dos formatos ganadores del Ondas al podcast revelación, el primero “por la constancia y calidad en el contenido tanto audiovisual como de guion, pero sobre todo por la perspectiva de crear un podcast sobre paternidad lleno de confidencias reveladoras”, y el segundo “por conseguir una audiencia masiva” y por la apuesta de su conductora por este formato para “ejercer su voz al margen de directrices editoriales y apropiándose de su tono y forma de desarrollar las conversaciones con grandes estrellas del entretenimiento”.

Todopoderosos (Espacio Fundación Telefónica) ha sido galardonado con el Ondas a la trayectoria en la industria del podcast en España y Latinoamérica. Además, el jurado ha concedido tres menciones especiales. En la categoría de mejor producción, ha reconocido Escándalo Mexicano (Wondery y Amazon Music); en mejor ficción, recibe una mención especial Modo noche (Storytel); y en la categoría de Ondas a la trayectoria, la mención ha sido para Emilio del Río por su podcast Locos por los clásicos (RTVE Audio).

Grabación de podcast en la Biblioteca Ana María Matute de Valdemoro

81075.- Larevistadevaldemoro.com publica que el pasado 5 de marzo, en la Biblioteca

Ana María Matute, los valdemoreños tuvieron la oportunidad de acudir como público a la grabación de un podcast.



La iniciativa fue el fruto de la coordinación de la Escuela Oficial de Idiomas de Valdemoro, la Biblioteca Ana María Matute y La Revista de Valdemoro. El programa comenzó con la lectura e interpretación de un texto por la actriz María Cazallas; continuó con la entrevista al músico Manuel Blanca, que presentó Sigo soñando, su segundo disco, y nos deleitó con dos canciones en directo.

Tras la entrevista, se llevó a cabo un interesante debate sobre la educación en el que participaron Judit Ruiz, profesora de la Universidad Europea de Madrid y Verónica Zarza, docente diplomada en Educación especial, Audición y Lenguaje, graduada en Pedagogía y especialista en trastorno del espectro autista (TEA).

El programa terminó con una entrevista a Jaime García, la calculadora humana, que nos explicó algunos de los procesos que le han llevado a ser un prodigio mundial del cálculo mental y nos maravilló con una exhibición de su talento. Condujeron el programa Felipe Díaz Pardo y Fernando Martín Pescador. Los encargados de la grabación fueron Nicoleta Nechita y Alejandro Raboso. En programa, en formato de vídeo y de audio, estará pronto disponible en la página web de nuestra revista.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Llega la georreferenciación a la radio

81012.- Tito López escribe en radionotas.com que si hay algo que ha caracterizado a las redes sociales, y que se ha convertido en una gran ventaja frente a medios tradicionales como la radio, ha sido la llamada georreferenciación.

El término, también conocido como geolocalización, se refiere a la capacidad de añadir información de ubicación a las publicaciones, que puede ser tan precisa como las coordenadas que entrega un sistema GPS o tan general como el nombre de una ciudad o país.

La georreferenciación es clave, desde el punto de vista comercial, porque permite crear estrategias segmentadas de márketing al poder dirigir sus anuncios a un público específico en función de su ubicación.

De la misma forma, permite a las empresas dar a conocer sus eventos a personas que se encuentran en la zona y, especialmente, permite a las empresas ofrecer a sus clientes una experiencia más personalizada.

Y, en cuanto a la audiencia, permite a las personas encontrar contenido relevante para su ubicación, conectarse con otras personas que se encuentran en la misma zona y encontrar información sobre lugares de interés y eventos en su destino.

Precisamente esas ventajas le han quitado una porción importante de las ventas de publicidad a la radio, que se ha visto seriamente afectada, a pesar de que este medio ha venido trabajando desde hace ya varias décadas en la llamada segmentación del mercado.

Esa segmentación ha permitido que la radio ofrezca formatos enfocados mayoritariamente en jóvenes, mujeres, ejecutivos, segmentos populares de la población o incluso temáticos, como las noticias y los deportes.

Pero la georreferenciación en las redes sociales ha permitido entregar contenidos informativos, de entretenimiento y comerciales que hablan justo del lugar en el que uno se encuentra.

Por ejemplo, cuando usted viaja en un taxi por un determinado sector de la ciudad mirando su Instagram y le aparece un aviso de una tienda de moda, de un restaurante, de una ferretería o de cualquier otro negocio de la zona.

Esto podría influir en su decisión de compra.

Pues, precisamente desde la aparición de la georreferenciación, la radio se ha preguntado qué hacer para poder enfocar sus contenidos a nichos o segmentos más cerrados del mercado sin perder su característica de ser un medio masivo (broadcast).

Llega la georreferenciación a la radio
Justo el pasado 29 de febrero encontré un anuncio de una empresa llamada GEO Broadcast Solutions en el que ofrecía dos soluciones principales: MaxxCasting™ y ZoneCasting™.

MaxxCasting, dicen en su artículo, es un sistema que expande el área de cobertura de una señal FM y permite el envío de mensajes y publicidad de texto geográficamente dirigidos.

Por su parte, ZoneCasting es una propuesta que permitiría la geo-segmentación de anuncios de audio y gráficos.

(NOTA: No se trata de una nota comercial. GEOBroadcasting no está afiliada ni ha pagado por esta referencia de sus servicios)

Estas tecnologías estarían brindando a las emisoras de radio herramientas vitales para competir en la era digital y aumentar sus ingresos. De hecho, algunas emisoras hispanas en Las Vegas ya le han apostado a esta tecnología para mejorar su señal y su alcance.

Sin embargo, esta nueva propuesta está en proceso de aprobación y reglamentación por parte de la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos, conocida por sus siglas en inglés FCC.

En qué consiste
Este sistema permite a las emisoras de radio FM dividir su señal de transmisión habitual en varias zonas geográficas específicas dentro de su área de cobertura general.

A través de esta tecnología, pueden ofrecer contenido personalizado, incluyendo publicidad, noticias y alertas de emergencia a audiencias específicas basadas en su ubicación geográfica.

Por ejemplo, en una ciudad rodeada de montañas como Medellín, Colombia, se

ubicarían pequeños transmisores o boosters que no solo amplificarían la potencia en los rincones y vericuetos donde no llega la señal emitida desde el transmisor principal, sino que permitirían emitir contenidos diferentes y enfocados a esos lugares, todos dentro de la misma frecuencia.

Es decir, aunque en todos los rincones de la ciudad podría escucharse la programación general de una emisora, en ciertos momentos habría desconexiones para emitir contenidos específicos (noticias, música, comerciales, mensajes comunitarios, etc.) enfocados únicamente a lugares diferentes de la misma zona de cobertura.

En pocas palabras, ¿podría hacerse georreferenciación en radio!

¿Qué tan lejana está esta posibilidad? Por ejemplo, en el caso de Colombia, esto necesitaría una nueva legislación en el plan nacional de radio.

Aunque muchas veces se ha solicitado la posibilidad de instalar boosters o transmisores de baja potencia en diferentes rincones de las ciudades para reforzar la señal y asegurar una buena cobertura, la legislación actual no lo ha permitido.

De hecho, es un secreto a voces que algunas estaciones lo han hecho de manera clandestina, arriesgando ser sancionadas por la ley.

Pero una noticia proveniente de los Estados Unidos esta semana abre esa posibilidad de georreferenciación de la radio no solo en ese país sino también en otros que lo toman muchas veces como ejemplo para el desarrollo de los nuevos adelantos y sistemas tecnológicos.

Paul McLane, editor en jefe de la revista Radio World, publicó el pasado 2 de abril un artículo en ese portal en el que anuncia que la FCC le dio una aprobación unánime al concepto de permitir que las estaciones de radio FM generen programación a través de boosters durante un período de tiempo limitado cada hora.

En ese país sí está autorizado el uso de boosters o amplificadores de señal, pero no se había autorizado emitir contenidos

diferentes de la señal principal a través de ellos.

La orden limita el origen a tres minutos por hora y requiere que los retransmisores manejen las alertas de emergencia de la misma manera que lo hace su señal principal.

Y aunque la FCC no ha creado reglas finales para el procesamiento, la concesión de licencias y el servicio, permitirá que las emisoras de refuerzo existentes originen programación bajo autorizaciones experimentales renovables de un año mientras se implemente la reglamentación final.

Las grandes ventajas

Gracias a esta nueva propuesta, las emisoras podrán transmitir contenido especial, diferente de la señal de la estación principal, a zonas específicas dentro del área de cobertura asignada por la autoridad.

Una emisora podría crear zonas especiales utilizando antenas y transmisores de refuerzo sincronizados para superponer una señal más fuerte y geográficamente localizada en cada zona al momento de transmitir mensajes geolocalizados.

Se cree que este enfoque ayudaría a las emisoras a ofrecer programación y anuncios localizados más relevantes, incluso de clientes que quieran centrarse en un área muy pequeña o que no puedan permitirse pagar publicidad para cubrir la ciudad entera.

De esta forma una emisora podría, por ejemplo, vender cuñas locales (para toda la ciudad) y zonales (para una región específica dentro de la misma ciudad).

También podría transmitir cuñas simultáneas de tres anunciantes diferentes dentro de tres porciones de su mercado o, en su lugar, transmitir tres versiones de un anuncio de un solo anunciante, una promoción que solo se presente en una tienda específica de algún barrio o sector, o incluso una cuña en un idioma diferente

Por ejemplo, actualmente vivo en Puerto Aventuras, una comunidad turística en el estado de Quintana Roo, en el Caribe mexicano, con una gran comunidad extranjera.

De esta forma, una emisora cercana podría transmitir su música habitual, pero al momento de pasar comerciales, podría tener para nuestra comunidad anuncios en inglés, mientras que en el resto de la región se escucharían en español.

O algo mejor: teniendo en cuenta la gran porción de la población de origen maya que habita en esta región, una emisora podría ubicar un booster en el vecino poblado de Puerto Maya, que tiene una gran población de esa etnia, y pasar anuncios en su lenguaje autóctono mientras el resto de la audiencia los escucha en español.

Pero no todos están entusiasmados con la idea

Según el autor del artículo en mención, entre las críticas se encontraban preocupaciones sobre la interferencia entre los mismos boosters y con las señales de HD Radio. También, el aumento del ruido de fondo y un impacto en las tarifas publicitarias.

Incluso algunos, incluyendo a la Asociación Nacional de Radiodifusores (NAB, por sus siglas en inglés), han llegado a pensar que este cambio pueda desestabilizar seriamente la industria de la radio estadounidense.

La FCC reconoció las preocupaciones, pero finalmente decidió que se serviría mejor al interés público si se permitiera el cambio.

Por ejemplo, la Comisión dice en su resolución: "No creemos que el público estaría de acuerdo en que rechazáramos una nueva tecnología por el hecho de que se aumentaría la competencia por los ingresos publicitarios entre las emisoras de FM que, a su vez, reduciría los costos publicitarios".

Datos para tener en cuenta

El mismo artículo de Radio World enumera los siguientes datos para una mejor comprensión del proyecto que se está tramitando en los Estados Unidos y que podrían servir como base de análisis en el caso de que cualquier otro país quiera aplicar esta nueva tecnología:

Los boosters o amplificadores de FM son estaciones secundarias de baja potencia. La FCC creó este servicio en los Estados

Unidos en 1970. Su propósito es mejorar la intensidad de la señal de las estaciones primarias de FM en áreas donde la recepción es deficiente debido al terreno o la distancia, retransmitiendo la señal de la estación principal dentro del contorno protegido de la estación principal.

La orden de la FCC adopta una nueva definición en sus reglas para crear una distinción entre una estación de refuerzo que sirve puramente como estación de retransmisión y una "estación de refuerzo de FM que origina el programa" y que sirve principalmente como estación de retransmisión, pero que también origina programación zonal de forma limitada.

La comisión no limitó el tipo de programación que una emisora podía emitir en un amplificador de geotargeting en los tres minutos por hora que ha definido como parámetro inicial de prueba.

La FCC dijo que es consciente de que el cambio de regla podría potencialmente aumentar significativamente el uso de retransmisores y que debe asegurarse de que siga cumpliendo con la Ley de Radio Comunitaria Local de 2010.

Así mismo, se pregunta si debería ponerse un límite al número o cantidad de boosters que deberían permitirse, y añade que, por ahora, «limitaremos a 25 el número de boosters de programación licenciados a cada emisora de FM de servicio completo mientras se analizan estas cuestiones por parte de la FCC en respuesta al FNPRM (Further Notice of Proposed Rulemakingo Aviso Adicional de Propuesta de Normativa) «.

Hubo una amplia gama de opiniones presentadas ante la FCC sobre el impacto específico que el cambio podría tener en los mercados locales. Para citar sólo un ejemplo, la Asociación de Radiodifusores de Nueva Jersey predijo que emisoras de los estados vecinos de Nueva York y Filadelfia podrían utilizar boosters para vender anuncios dirigidos a audiencias de Nueva Jersey, afectando a las emisoras locales, y que a estas les quedaría muy difícil responder porque sus señales sobre Nueva York o Filadelfia no son lo suficientemente fuertes. Pero la FCC calificó estas preocupaciones como "especulativas" y que no merecían bloquear la nueva tecnología.

¿Cuánto podría costar implementar el geotargeting? Alpha Media USA, licenciataria de la emisora WIIL-FM, que organizó una prueba, estimó que una emisora que operara cuatro boosters

incurriría en costos iniciales de alrededor de 51.000 dólares y costos anuales de alrededor de 59.000 dólares solo para infraestructura.

A otros comentaristas les preocupan los gastos de licencias, equipos de transmisión, procesadores de audio, sistemas de gestión de contenido para alimentar la programación a los amplificadores, nuevo software de ventas para manejar subáreas, personal de ventas adicional para manejar el aumento de microvolumen y el reentrenamiento del personal de ventas.

La FCC señaló preocupaciones sobre la interferencia en cuatro áreas generales:

Interferencia a canales adyacentes de estaciones de otros concesionarios.

Interferencias internas dentro de la emisora, ya sea de los boosters al canal principal de la estación primaria o a los otros amplificadores de esa emisora.

Interferencia a los mensajes de alerta que se deben emitir durante las emergencias.

Interferencias a las transmisiones de HD Radio.

La discusión en la orden sobre pruebas e interferencias por sí sola tiene casi 5.000 palabras y contiene algunos ajustes en las reglas, pero el resultado fue que la FCC no encontró ninguna razón para bloquear la propuesta por motivos técnicos.

Durante el período en que la FCC está elaborando las reglas finales de servicio, un licenciatario que quiera convertir un amplificador existente y usarlo para originar programación debe solicitar la autorización experimental renovable de un año.

Un titular de una licencia de FM que busque nuevas estaciones de refuerzo para este propósito debe obtener un permiso de construcción y una licencia para los amplificadores y, al mismo tiempo, presentar una solicitud por separado de autorización experimental para originar la programación.

Conclusión

La radio enfrenta grandes retos frente a las nuevas tecnologías. De hecho, en la actualidad es el único medio tradicional que no ofrece geolocalización. Por ejemplo, los periódicos pueden publicar ediciones zonales o de barrio.

Si esta nueva tecnología avanza, podría convertirse en una nueva herramienta para continuar manteniendo la vigencia de la radio en todo el mundo, adaptándose a las

condiciones del mercado y a los intereses del público.

Desde aquí seguiremos haciendo seguimiento al tema.

El nuevo sintetizador de voz de OpenAI puede copiar tu voz a partir de 15 segundos



81013.- Global.teachradar.com publica que primero, OpenAI sorprendió al mundo con su chatbot de IA generativa ChatGPT, luego con su creador de video de IA Sora, pero parece que no será todo, ahora tiene una nueva herramienta: Voice Engine, la cual puede generar voces sintéticas a partir de sólo 15 segundos de audio.

En una entrada de blog (vía The Verge), OpenAI afirma que ha estado ejecutando "una vista previa a pequeña escala" de Voice Engine, que lleva en desarrollo desde finales de 2022. De hecho, ya se está utilizando en la función Read Aloud de la aplicación ChatGPT, que (como su nombre indica) te lee las respuestas.

Una vez que has entrenado la voz a partir de una muestra de 15 segundos, puedes hacer que te lea el texto que quieras, de forma "emotiva y realista". OpenAI afirma que podría utilizarse con fines educativos, para traducir podcasts a nuevos idiomas, para llegar a comunidades remotas y para ayudar a personas que no hablan.

No es algo que todo el mundo pueda utilizar ahora mismo, pero puedes ir a escuchar las muestras creadas por Voice Engine. Los clips publicados por OpenAI suenan bastante bien, aunque tienen un ligero toque robótico y rebuscado.

La preocupación por el uso indebido es la principal razón por la que Voice Engine sólo está en una versión preliminar limitada por ahora: OpenAI afirma que quiere investigar más a fondo cómo proteger

herramientas como ésta para que no se utilicen para difundir información errónea y copiar voces sin consentimiento.

"Esperamos iniciar un diálogo sobre el despliegue responsable de voces sintéticas y sobre cómo la sociedad puede adaptarse a estas nuevas capacidades", afirma OpenAI. "Basándonos en estas conversaciones y en los resultados de estas pruebas a pequeña escala, tomaremos una decisión más informada sobre si desplegar esta tecnología a escala y cómo hacerlo".

Con las importantes elecciones que se celebrarán este año tanto en Estados Unidos como en el Reino Unido, y las herramientas de IA generativa cada vez más avanzadas, preocupa todo tipo de contenido de IA -audio, texto y vídeo- y cada vez es más difícil saber en qué confiar.

Como señala la propia OpenAI, esto puede causar problemas con las medidas de autenticación de voz y estafas en las que no sepas con quién estás hablando por teléfono o quién te ha dejado un mensaje de voz. No son problemas fáciles de resolver, pero tendremos que encontrar la manera de solucionarlos.

RADIOAFICIONADOS

Ciclo de charlas sobre radio: Experiencias de Rebote Lunar (EME) en las bandas de V-UHF y Microondas



81007.- El próximo miércoles 10 de abril a las 19:30 EA-Peninsular (CEST) /17:30 UTC, se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla "Experiencias de Rebote Lunar (EME) en las bandas de V-UHF y Microondas", que impartirá Benjamí Pinyol (EA3XU), y que podréis seguir como es

habitual en:
<https://www.youtube.com/ureradio>

La modalidad de Rebote Lunar (EME) es una de las prácticas más sofisticadas de la radioafición. Requiere un equipamiento específico: potencias relativamente elevadas, sistemas de antena de alta directividad, sistemas de seguimiento de la posición de la Luna y métodos operativos específicos que ponen a prueba a los operadores.

Actualmente existen modulaciones y codificaciones digitales muy eficaces que nos ayudan en esta práctica, y que permiten usar un equipamiento algo más sencillo que en las primeras fases de la EME en las que solo existían la SSB y la CW.

Las bandas que se suelen utilizar son las de VHF (144 MHz), UHF (432 MHz), y Microondas (1.296 MHz, 5.670 MHz y 10.360 MHz).

De todo ello nos hablará Benjamí, quien tiene una amplísima experiencia en esta modalidad y nos resolverá todas nuestras dudas sobre este interesante tema.

Os esperamos el próximo 10 de abril en esta charla que sin duda os será de interés y que nos despejará muchas de nuestras curiosidades. Como es habitual, Benjamí estará disponible para que le formulemos cuantas preguntas tengamos sobre este tema y que nunca tuvimos la oportunidad de preguntar.