



**La Unión de Radioaficionados
Españoles cumple 75 años y lo
celebra con un concurso /
diploma**

RTVE

**'Por Tres Razones, de RNE,
recibe de manos de la Reina el
Premio Discapnet de Fundación
ONCE**



80888.- El programa 'Por Tres Razones' de RNE, dirigido y presentado por Mamen Asencio, ha sido galardonado en la VII edición de los Premios Discapnet de Fundación ONCE a las Tecnologías Accesibles como mejor medio de comunicación por su labor de difusión en aras de la accesibilidad TIC y el compromiso con las personas con discapacidad.

El premio destaca del programa de RNE su interés por difundir hacia la sociedad iniciativas, proyectos, productos y servicios relacionados con las tecnologías accesibles. Ha sido reconocido por el "carácter innovador y la calidad global de los contenidos difundidos".

Mamen Asencio ha recibido el galardón de manos de la Reina doña Letizia, que ha presidido este jueves la entrega de estos premios. Doña Letizia ha estado acompañada por el ministro de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, Pablo Bustinduy; y por el presidente del Grupo Social ONCE, Miguel Carballeda.

En esta VII edición, el jurado ha seleccionado un total de 12 proyectos finalistas entre las cuatro categorías de la convocatoria.

Además de 'Por tres razones', los galardonados han sido: como mejor producto, 'Salud digital para todos', una plataforma de telemedicina accesible de EVER HEALTH que facilita la correcta atención online de las personas con discapacidad, y como organización, el Centro Español del Subtitulado y la

Audiodescripción (CESyA), por su "carácter innovador y calidad global de los resultados obtenidos. En la categoría de emprendimiento, han galardonado de manera conjunta al Proyecto SuperGiz, un sistema de prótesis para miembros superiores de la Asociación de Autofabricantes, y 'Salud Más Fácil', de Sandoz Iberia y Plena Inclusión Madrid, una adaptación de prospectos de medicamentos a lectura fácil.

**Programación de Radio Nacional
de España durante la Semana
Santa 2024**

80895.- Sábado, 23 de marzo

05.00 h.: Frontera: Esta semana nos preparamos para la Semana Santa con una entrevista al abogado Fernando Garrido, autor del libro «¿Quién mató a Jesús de Nazaret?» en el que se analiza el proceso judicial al que fue sometido Jesús. También conoceremos la situación en Tierra Santa y la posibilidad de volver a peregrinar.

Domingo, 24 de marzo

04.57.: Alborada: De lunes a domingo en RNE.

08.10 h.: Buena nueva: Repasamos la actualidad de la Iglesia en España y en el mundo.

08.15.: Misa en España: Desde la parroquia de Nuestra Señora de los Ángeles, en Madrid.

22.30 h.: Horizonte: Hoy es Domingo de Ramos. Hoy comienza la Semana Santa. El liturgista José Manuel González Jiménez, sacerdote diocesano de Ceuta, visita HORIZONTE para compartir con nosotros algunos apuntes y propuestas para vivir en cristiano la Semana Santa. El comentario homilético al Domingo de Ramos es de Cristina Aguilar de Grandes, educadora, catequista, laica. Con este comentario, concluyen sus colaboraciones por esta temporada.

Sábado, 30 de marzo

05.00 h.: Frontera: En el Sábado Santo nos preparamos para la Pascua a través de la música y la poesía religiosa en la voz de Carmen Feito Maeso.

23.30 h.: Misa en España: Vigilia pascual desde la parroquia de Nuestra Señora de los Ángeles, en Madrid.

Domingo, 31 de marzo

04.57.: Alborada: De lunes a domingo en RNE.

08.10 h.: Buena nueva: Repasamos la actualidad de la Iglesia en España y en el mundo.

22.30 h.: Horizonte: Hoy es Domingo de Pascua de Resurrección. Por ello, HORIZONTE peregrina al País de Jesús, a la tierra santa de la Cruz, de la Pasión y de la Pascua. Conversamos con Juan Antonio Ruiz Rodrigo, biblista, sacerdote diocesano de Ciudad Real, director del Instituto Español Bíblico y Arqueológico y de la Casa de Santiago en Jerusalén. El comentario homilético al Domingo de Pascua es de Domingo J. Montero Carrión, capuchino, biblista.

Día Europeo de la Música Antigua con Radio Clásica



80858.- Como cada año, el 21 de marzo se celebra el cumpleaños de Johann Sebastian Bach y el Día Europeo de la Música Antigua (DEMA). Esta celebración nació con el objetivo aumentar la conciencia de la música de los períodos medieval, renacentista y barroco, a través de conciertos, eventos y acontecimientos simultáneos en toda Europa.

Desde Radio Clásica, rescatamos cuatro de las obras más importantes de estos periodos, para celebrar este día.

Pasión según San Mateo

Aunque a día de hoy nos parezca imposible, la música de Johann Sebastian Bach cayó en el olvido durante años. Felix Mendelssohn fue el encargado de desenterrarla un 11 de marzo de 1829, cuando se convirtió en la primera persona en interpretar una obra de Bach, desde su muerte. Este acontecimiento marcó el resurgir de la música del gran maestro, primero en Alemania y más tarde en el resto de Europa.

La obra que Mendelssohn interpretó en aquel concierto fue la Pasión Según San Mateo. Este oratorio, que trata del sufrimiento y la muerte de Cristo, según el

evangelio de San Mateo, fue escrito en 1727 y se estrenó ese mismo año en la Iglesia de Santo Tomás de Leipzig, donde Bach pasó gran parte de su vida profesional.

Música para los Reales Fuegos Artificiales

Esta obra fue compuesta por Georg Friedrich Haendel para acompañar un espectáculo de fuegos artificiales que tuvo lugar el 27 de abril de 1749 en Green Park, Londres, para celebrar el final de la Guerra de Sucesión Austriaca y la firma del Tratado de Aquisgrán.

Una de las partes más conocidas de la obra es la Marcha de la Música para los Reales Fuegos Artificiales, que se ha convertido en una pieza popular en conciertos y celebraciones. Esta marcha, con su energía y grandiosidad, ha sido utilizada en numerosas ocasiones para realzar eventos festivos y ceremoniales, tanto en el siglo XVIII como en la actualidad.

Missa Papae Marcelli

Esta misa, que fue compuesta y publicada en 1567, es una de las obras más destacadas de Giovanni Pierluigi da Palestrina y se considera un ejemplo de la polifonía vocal renacentista.

El compositor vinculó su nombre al de la Contrareforma, y al de la historia, gracias a la tercera y a la última sesión del Concilio de Trento, que se celebraron entre 1562 y 1563. El motivo fue la composición de una misa a seis voces cuyo objetivo era demostrar que el estilo polifónico, que se estaba viendo en entredicho, no era incomprendible para el pueblo cristiano. Así fue como se convirtió en el modelo a seguir en la música religiosa durante el próximo siglo.

Orfeo

Esta ópera de Claudio Monteverdi, escrita hace más de 400 años, es considerada una de las primeras de la historia. El compositor utilizó una amplia gama de técnicas musicales innovadoras en esta obra, incluyendo recitativos expresivos, arias emotivas y coros poderosos.

La partitura incluye una amplia variedad de instrumentos, que van desde laúdes y violas da gamba hasta trompetas y trombones. Monteverdi utilizó la instrumentación de manera creativa para

evocar una variedad de sonidos y colores que complementan la acción dramática de la ópera.

Si te has quedado con ganas de más, te recomendamos escuchar los programas de Música antigua y La hora de Bach, presentados por Sergio Pagán, y esta colección de programas de Gran repertorio, con la que descubrirás algunas de las obras y compositores más importantes de la música antigua.

Del lunes 8 al viernes 12 de abril Radio 3 presenta Cultura 24, debates en el Museo del Prado



80896.- Un año más te invitamos a la conversación sobre la cultura y la creatividad. Con Cultura24, el ciclo de debates que promovemos en un lugar tan especial como el Claustro de los Jerónimos del Museo del Prado de Madrid.

Será la novena edición de estas jornadas con las que buscamos intercambiar ideas sobre diferentes áreas de la cultura, en un momento de transformaciones y perspectivas nuevas.

Del lunes 8 al viernes 12 de abril, entre las 20.00h y las 21.00h, podrás seguir Cultura24 en directo en Radio 3 y en videostreaming en nuestras web y app. Y también presencialmente, con entrada libre hasta completar aforo.

Lunes 8: ¿Qué hacemos con el arte?

El arte como identidad colectiva y como generador de belleza. Su papel en la realidad social y la individual de cada persona. Contaremos con la presencia de la directora de Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona, Elvira Dyangani Ose, el director del Museo Thyssen-Bornemisza, Guillermo Solana, la directora de ARCO, Maribel López y Miguel Falomir, director del Museo del Prado. Moderado por Tomás Fdo. Flores.

Martes 9: Repensar la periferia

El martes proponemos una reflexión sobre cómo llega la cultura a distintos territorios. De la relación que genera en entornos rurales o de menos población. Lo haremos con Gerardo López del Colectivo Néxodos, Ana Andrés Cristóbal de la Fundación Cerezales, Miguel Invarato del Colectivo Traductores Del Viento y Javier Peña del Festival Concéntrico. Moderado por Rosa Pérez.

Miércoles 10: Humor al límite

El miércoles trataremos los límites del humor, de su poder terapéutico y de su capacidad para transformar la sociedad. Lo haremos con los cómicos Ana Morgade, Miguel Maldonado, Inés Hernand y Raúl Pérez. Moderado por Julio Ródenas.

Jueves 11: Cocina, arte y placer

El arte de cocinar es mucho más que una necesidad vital, es cultura, identidad y creatividad. Lo queremos debatir con Benjamín Lana, director Madrid Fusión, los cocineros Sacha Hormaechea y Sara Peral y el divulgador gastronómico Alberto Fernández-Bombín. Moderado por Teo Sánchez.

Viernes 12: El circo se mueve

Cerraremos el ciclo el viernes hablando del circo moderno. Despojando del concepto decimonónico, buscando nuevas dramaturgias, nuevas formas de conectar con el público para reflejar realidades de nuestro tiempo. Contaremos con la participación de la gestora Eva Luna García-Mauriño, Víctor Bobadilla de la Central de Circ, Bet Miralta, artista de Escarlata Circus, y el Premio Nacional de Circo Manolo Alcántara. Moderado por José Manuel Sebastián.

Radio 3, la radio de la cultura

Con Cultura24 abrimos, por noveno año, un foro para debatir ideas en un lugar excepcional, el Museo del Prado. Del 8 al 12 de abril a las 20.00h, en directo en nuestra emisora y en videostreaming en nuestras web y app.

Entrada libre hasta completar aforo. Acceso por las icónicas puertas del Claustro de los Jerónimos, obra de la artista Cristina Iglesias que se abrirán excepcionalmente para estos debates.

Puedes disfrutar de las jornadas previas de los debates en el Museo del Prado pinchando en este enlace.

PRISA RADIO

Cadena SER estrena '2124', un programa mensual dirigido por Javier del Pino para pensar, reflexionar e imaginar el futuro



80824.- El primer capítulo estará dedicado a la longevidad. Se suma a las iniciativas de la emisora con motivo de su Centenario. Esta noche, a partir de las 21:00 h., la Cadena SER estrena '2124', un programa mensual dirigido por Javier del Pino para pensar, reflexionar e imaginar el futuro, desde distintos puntos de vista -desde la salud, la convivencia, la ética, la sostenibilidad, entre otros- de una sociedad con cada vez mayor esperanza de vida y condicionada por la evolución tecnológica. Se trata de una más de las iniciativas de la emisora con motivo de la celebración de su Centenario y de la llegada de la radio a España.

Este primer programa abordará cómo los avances médicos hacen que la expectativa de vida de un bebé que nazca en 2024 sea superior a los cien años, cómo será en el año 2124 la sociedad envejecida, quién cuidará de tantos centenarios, cómo cambiará la inteligencia artificial la relación médico-paciente o la aparición de nuevas enfermedades, entre otros temas. En este primer capítulo, dedicado a la longevidad, Javier del Pino explorará de la mano de investigadores, científicos sociales, psicólogos, genetistas y epidemiólogos un futuro que ya está gestándose, en el que el escritor Manuel Vilas aporta el contrapunto de ironía y lucidez.

Contará con el testimonio de Celso Moreiro, de 100 años de edad, un vecino de Celanova, la comarca ourensana con

más ancianos longevos; y con las entrevistas a Anthony Fauci, epidemiólogo y exasesor médico jefe de la Casa Blanca; Manel Esteller, catedrático de genética en la Universidad de Barcelona; Javier Martínez, veterinario en el zoo Bioparc de Valencia; Madeleine Bunting, escritora británica experta en cuidados; Fermín Viejo, director del museo de Anatomía Javier Puerta y profesor de Anatomía y Embriología de la Universidad Complutense de Madrid; Fernando Bandrés, catedrático de Medicina Legal y Toxicología en la Universidad Complutense; Rachel Menzies, psicóloga clínica australiana especializada en la ansiedad frente a la muerte; y Mariano Sigman, investigador y neurocientífico, entre otros invitados.

El equipo de '2124' está formado por los periodistas Miguel Macías, Valentina Rojo y Eva Cruz, y cuenta con la realización sonora de Roberto García. El primer episodio estará disponible tras su emisión en antena en podcast en SER PODCAST, en la web y la app de la SER y en todas las plataformas de audio.

Guillermo Lerma, nuevo jefe de información nacional en la Cadena SER



80847.- Los periodistas Inma Carretero y Guillermo Lerma han sido nombrados redactora jefa de Nacional de 'El País' y jefe de Nacional en la Cadena SER, respectivamente, según ha anunciado este miércoles el grupo PRISA.

En concreto, la directora de 'El País', Pepa Bueno, ha nombrado a Inma Carretero redactora jefa de la sección de Nacional del diario. Carretero, nacida en Cumbres Mayores (Huelva) hace 46 años, es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla y en Ciencias Políticas por la UNED.

PRISA ha destacado que Carretero comenzó su carrera profesional en 1998 en 'El Correo de Andalucía', cubriendo la información política y parlamentaria de la comunidad. Posteriormente, se incorporó a la sección de Política a los periódicos del grupo Joly. Una década después, regresó a 'El Correo' para ponerse al frente de la sección Andalucía, en la que se enmarcaba toda la información regional. Posteriormente, fue directora de la red de televisiones locales 8TV.

En 2015 se incorporó a la Cadena SER para cubrir la información política y parlamentaria. En 2021, fue nombrada jefa de la sección de Nacional de la emisora. En sus 9 años en la radio, informó a los oyentes de las diferentes campañas electorales -ha cubierto todas las elecciones regionales en Andalucía desde 2000-, jornadas de votación, así como de consejos europeos, asambleas de las Naciones Unidas, reuniones del G-20 o cumbres Iberoamericanas. En los últimos años ha colaborado con artículos en otras cabeceras como Infolibre o Prensa Ibérica y en tertulias de RTVE y Mediaset.

Por su parte, Quino Petit, hasta ahora redactor jefe de Nacional de 'El País', se incorpora a la sección de Cultura, en donde estará al frente de la cartera de Comunicación.

Asimismo, la dirección de Informativos de la Cadena SER ha nombrado a Guillermo Lerma Ruf nuevo jefe de Nacional de la Cadena SER, con responsabilidad sobre las áreas de Política y Tribunales de la emisora.

Nacido en Bailén hace 32 años, Lerma es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid e inició su vinculación con la Cadena SER en 2012 como redactor en prácticas en los servicios informativos de Fin de Semana. En 2014 se integró en la sección de Política.

En diciembre de 2021, tras casi cuatro años en Mediaset España como periodista en programas informativos y de actualidad, se reincorporó a la redacción de la Cadena SER como corresponsal parlamentario y adjunto a la jefa de la sección de Nacional. Desde 2017 forma parte de la Junta Directiva de la Asociación de Periodistas Parlamentarios (APP) como vicepresidente.

Los 40 Primavera Pop 2024 anuncia novedades



80874.- Los 40 ha empezado el día lanzando por sorpresa muchas novedades de la próxima edición de Los 40 Primavera Pop, que de nuevo tendrá dos paradas: viernes 12 de abril en el WiZink Center de Madrid y sábado 13 de abril en el complejo cultural de L'Escarvidol de Rubí (Barcelona).

Dani Moreno, Cristina Boscá y Tony Aguilar han sido los encargados de descubrir en directo en ¡Anda ya! los nombres de los nuevos artistas que se suman a Los 40 Primavera Pop 2024 Madrid. Ana Mena, Eugenio y Sebastian Esquivel, Vicco, Depol y los participantes de Operación Triunfo Naiara, Paul Thin y Ruslana compartirán escenario con Ofenbach, Dani Fernández, Álvaro de Luna, Abraham Mateo, David Otero, Beret, Walls, Marlon, Bombai, Paula Koops y Almacor, confirmados con anterioridad.

Minutos más tarde, desde Els 40, Víctor de la Torre ha anunciado lo que todos los oyentes de Los 40 en Catalunya llevaban días estaban esperando, el cartel completo de Los 40 Primavera Pop Rubí. Ofenbach, Dani Fernández, Álvaro de Luna, Abraham Mateo, Eugenio y Sebastian Esquivel, Beret, Vicco, Soge Culebra, Charlie USG, Polo Nández, La Beba, Noan, David Otero, Marlon, Depol, Bombai, Marlina, Scorpio, Cloe, Roger Pedrós, Paula Koops, Almacor, Paul Thin y Ruslana serán los protagonistas de la segunda fecha.

El festival se prepara una vez más para celebrar el inicio de la primavera. Dos noches dedicadas al público que reunirán a los principales artistas del momento y serán también plataforma de propuestas emergentes, continuando así Los 40 con su apoyo a los músicos que comienzan su carrera.

Evento clave del calendario musical y una de las citas pop más consolidadas de nuestro país, Los 40 Primavera Pop será presentado por los locutores de Los 40. Dani Moreno, Cristina Boscá, Óscar Martínez, David Álvarez, Félix Castillo, Cris Regatero, Karin Herrero y Jesús Taltavull lo harán en Madrid y Adrià Soler, Uri Mora, Adrià Ortega y Sergi Sánchez en Barcelona. Tony Aguilar participará en las dos ciudades.

ÁBSIDE MEDIA

"Herrera en COPE" de Cadena COPE se realiza este jueves en directo desde la Universidad CEU Fernando III en Sevilla



80821.- Son las seis de la mañana. Se enciende la luz roja, se abre el micrófono y el comunicador Carlos Herrera lanza su saludo a sus oyentes: "Señoras, señores, me alegro buenos días..."

El presentador de Herrera en COPE relata cada jornada la actualidad acompañado de sus colaboradores, en un espacio con fieles oyentes que han convertido Herrera en COPE en un programa líder.

Este jueves, Carlos Herrera, al frente del equipo del programa líder de la radio en Andalucía, se desplaza con todo su equipo al campus de la Universidad CEU Fernando III, en la localidad sevillana de Bormujos, para realizar su programa diario "Herrera en COPE" en directo desde las ocho de la mañana y con presencia de público.

A partir de esa hora, las ocho de la mañana, las puertas del salón de actos de la Fundación San Pablo Andalucía, se abren para que todos los seguidores del programa acompañen a Herrera en esta edición especial, que inaugura la primavera

y presenta la nueva Universidad privada andaluza, que echa a andar el próximo curso.

Junto a Carlos Herrera, estarán los contertulios Ignacio Camacho, Alberto García Reyes y Antonio Naranjo, los miembros del equipo que cada día trabajan el programa: María José Navarro, Goyo González, Toni Martínez, José Antonio Naranjo, José Antonio Agredano y, por supuesto, desde las 10,00 de la mañana, con la presencia de Alberto Herrera y todos sus colaboradores.

Recuerda, Carlos Herrera, el jueves 21 de marzo, desde las ocho de la mañana y hasta la una de la tarde, en el campus de la Universidad CEU Fernando III de Bormujos (Sevilla)

'Herrera en COPE', presentado por Carlos Herrera, el comunicador más escuchado de la radio española

Herrera en COPE es un programa matinal que se emite en COPE, de lunes a viernes, de 6 a 13 horas, y que siguen cada día más de dos millones y medio de oyentes, según el EGM. A lo largo de sus siete horas de duración, Herrera en COPE sigue al minuto la actualidad de la jornada, en plena ebullición, toma el pulso a los mercados y a la crónica internacional, entrevista a los protagonistas de la noticia y, también, invita a disfrutar del lado más lúdico y distendido de la vida, de la mano del siempre genuino humor y don de gentes de Carlos Herrera.

De 6 a 10 horas, 'Herrera en COPE' pasa revista a la actualidad de la mañana. Carlos Dávila cuenta a las 06.30 lo que nadie más se atreve en "El trino del conciso", Pilar García de la Granja nos ofrece su píldora económica y el primer 'Café de redacción' se lo sigue tomando Herrera a las 7.30 horas con Jorge Bustos y Carmen Martínez Castro. Javier González Ferrari seguirá analizando la actualidad con su "Mirando a dar" y después tendrá lugar la clásica tertulia del programa con las voces más reconocidas del periodismo español. Antonio Jiménez, Antonio San José, Bieto Rubido, Julián Quirós, Carmelo Encinas, Chencho Arias, Fernando Jáuregui, Ignacio Camacho, José María Fidalgo, Joaquín Leguina, Jorge Bustos, Nicolás Redondo, Salvador Sostres, Gloria Lomana, Paco Rosell, Jorge Vilches, Mamen Gurruchaga, Tonia Etxarri, Ana Martín, Miquel Giménez, Esther Jaén, Ángela Martialay, Álvaro

Nieto y Guadalupe Sánchez buscan las vueltas y el sentido a los temas informativos del día con pluralidad, desde la moderación y con un lenguaje divulgativo y cercano. A la tertulia se unen esta temporada Juan Fernández Miranda y Paloma Esteban.

El entretenimiento y el humor inteligentes continúan durante toda la mañana, a partir de las 10.00 horas, con 'Los Fósforos' y con Jon Uriarte, cargado de historias y entrevistas curiosas. No falta tampoco los jueves 'Radio Carlitos', sección de éxito rotundo y uno de los clásicos del programa. Goyo González, María José Navarro, Alberto Herrera, Toni Martínez y José Antonio Naranjo también se encargan de poner el punto distendido al programa. A las 12.00h, Jon Uriarte toma el relevo para la última hora cargado de historias y entrevistas curiosas.

Carlos Herrera (COPE): «Por la provincia de Cádiz sólo he hecho una cosa, amarla apasionadamente»



80853.- Álvaro Mogollo escribe en lavozdigital.es que el periodista Carlos Herrera, locutor de radio de extensísima trayectoria, ha recibido la distinción de Hijo Predilecto de la Provincia de Cádiz, a la que le unen, entre otras muchas cosas, sus largas temporadas desde hace muchos años en Sanlúcar.

Tras ser premiado, el presentador de 'Herrera en COPE' ha tomado la palabra para expresar su gratitud: «Que a uno le adopten con la edad que tiene y además le digan que es el predilecto de los hijos crea una sensación de decir 'y esto por qué no lo habéis hecho antes'. Llevo toda la vida esperando, pero nunca es tarde si la dicha es buena».

De esta forma, Herrera se une a una célebre lista en la que aparecen

destacadísimas figuras, a las que el propio comunicador mencionó, tales como Rocío Jurado, Alejandro Sanz, José Pedro Pérez-Llorca, Carlos Edmundo de Ory, Chano Lobato, José Manuel Caballero Bonald, Manuel Concha, Fernando Quiñones, Lola Flores, Rafael Alberti, Álvaro Mutis o Paco de Lucía.

«Yo por la provincia de Cádiz he hecho una sola cosa, amarla apasionadamente. Y admirarla por ser la sede de la libertad y el honor que en aquel lejano 1812 en un día como hoy dejó escrita aquella Pepa que hoy recordamos y que sigue siendo inigualable», ha dicho.

Ha contado cómo desde Sanlúcar, «la tierra de los prodigios», acude cuando pueda hasta Cádiz en autobús, para disfrutar también de los buenos vinos de esta tierra, y hace un recorrido desde el estadio hasta el Casco Antiguo con paradas y visitas obligadas a monumentos y amigos.

Para el Camino de Santiago, otra pasión de Herrera, ha construido la logística necesaria llevándose a sus diez compañeros galardonados, desde la maleta ubriqueña de piel hasta la necesaria información de Golpe, pasando por la música de 'El Perro de Paterna' y Andy y Lucas.

Javier Visiers (COPE), nuevo presidente de la AERC



80873.- La Asociación Española de la Radiodifusión Comercial (AERC) ha celebrado en el Centro de Negocios Ibercenter Azca de Madrid su Asamblea General Anual en la que, además de ratificar las cuentas del último ejercicio y el presupuesto del 2024, ha hecho oficial el nombramiento de Javier Visiers, CEO de ÁBSIDE MEDIA, como nuevo presidente de la entidad.

Visiers sucede en el cargo a Ignacio Soto que cede el cargo después de dos años y asume la vicepresidencia de una asociación que reúne a la práctica totalidad de las emisoras comerciales que operan en nuestro país.

Durante el acto, la asociación ha reivindicado la fortaleza de la radio, un medio que, en el año de su centenario, escuchan cada mes más de 32 millones de persona —1 de cada 2 españoles lo hace a diario— con una media de 3 horas. Una fidelidad que está directamente relacionada con la credibilidad y con la confianza que inspira la radio, como muestra cada año el Eurobarómetro, entre otros estudios, y que se ha convertido en uno de los principales atractivos.

En este sentido, la inversión publicitaria en la radio ha crecido un 3,3 % el último año, frente a los medios tradicionales que solo han crecido un 2,1%. Y todo ello a pesar de la paradoja que supone que, siendo el medio más eficaz y rentable para la inversión publicitaria, las marcas le dediquen la menor parte de su presupuesto.

El CEO de ÁBSIDE MEDIA (grupo multimedia que agrupa en una estructura común, tanto en la dimensión operativa como en su orientación editorial, a los medios que han nacido de la iniciativa de la Iglesia en España: COPE, CADENA 100, RockFM, MegaStarFM y TRECE) y nuevo presidente de la AERC ha subrayado que “los datos confirman que la radio en España vive su segunda edad de oro.

La radio sigue siendo el mayor creador de contenido en el mercado actual del audio. La radio vive su segunda edad de oro también en cuanto a facturación, audiencia y penetración analógica y digital. En el ecosistema actual del audio, la radio es el principal ‘player’. Más del 80% de los consumidores de audio han escuchado productos generados por la radio: en directo, a la carta o podcasts originales creados por emisoras. Y desde la AERC Value seguiremos trabajando para aumentar la conexión con esas nuevas audiencias creando comunidades con un alto grado de engagement y fidelidad, mejorar su experiencia y detectar sus necesidades. También seguiremos trabajando para reforzar la confianza de

nuestros anunciantes creando entornos seguros”

Y ha añadido: “La radio cumple cien años este 2024 y si algo ha demostrado en todo este tiempo es que ha sabido leer los cambios sociales, tecnológicos y digitales y ha sabido transformarse. Y lo seguirá haciendo ante los escenarios por ejemplo, que abre el uso de la IA. Pero antes de eso y frente al ruido que vivimos, la radio tiene un reto: seguir siendo el medio más creíble. El medio en el que más confían los españoles. Y para eso debemos seguir pidiendo a nuestras audiencias que nos elijan pero sobre todo que nos exijan”.

Programación de Cadena COPE durante la Semana Santa 2024

80894.- Viernes, 22 de marzo

13.33 h.: «El Espejo» diocesano.

22.30 h.: ‘La Linterna de la Iglesia’: Un repaso a la actualidad de la semana con Irene Pozo.

Invitados: Javier Segura, delegado de enseñanza en la diócesis de Getafe, y Julia Moreno, autores del libro «El héroe del monopatín».

Sábado, 23 de marzo

14.07 h.: Actualidad eclesial en Mediodía:

Entrevista a costaleros sobre su vocación y a unos de los Hermanos mayores que los coordina.

La historia de una joven que ha dejado todo para irse a misiones.

Santorial.

Firma de Mario Alcudia.

Domingo, 24 de marzo

8.30 h.: Iglesia Noticia: Informativo de actualidad religiosa con un resumen semanal de lo más destacado, con especial atención al Vaticano y a la Iglesia en España.

09.00 h.: Santa Misa.

09.45 h.: Informativo diocesano: La actualidad de la vida de cada diócesis. En las diócesis en las que no hay informativo diocesano, a esta hora se emite el programa A grandes trazos.

14.07 h.: ‘Actualidad eclesial en Mediodía:

La actualidad de Roma.

Entrevista a la monitora del taller de palmas en Elche.

Historias de la Linterna de la Iglesia.

Santorial.

Jueves, 28 de marzo

18.25 h.: Santa Misa de la Cena del Señor desde la catedral de Murcia.

23.30 h.: 'La Noche Luminosa' con Faustino Catalina.

02.00 h.: 'La madrugada' desde Sevilla.

05.30 h.: 'Vía Crucis de Penitencia' con Auxi Rueda desde Ávila.

Viernes, 29 de marzo

11.55 h.: 'Las Siete Palabras' desde Valladolid.

13.33 h.: 'El Espejo' diocesano.

17.00 h.: La celebración de la Pasión del Señor desde la catedral de Murcia.

21.05 h.: 'Vía Crucis' desde el Coliseo de Roma.

22.30 h.: 'La Linterna de la Iglesia especial Semana Santa'.

Sábado, 30 de marzo

00.00 h.: 'El gran paso' con Israel Remuñán para recorrer el mundo y descubrirnos cómo se vive la Semana Santa en los cinco continentes.

01.00 h.: 'Latidos de Semana Santa' con Álvaro Sáez que recorrerá las celebraciones de nuestro país, por sus sonidos y las historias que hay detrás.

02.00 h.: El fraile dominico Vicente Niño guiará a los oyentes tras los pasos de Cristo en 'Vía Crucis'.

03.00 h.: El obispo auxiliar de Madrid, Mons. Jesús Vidal, conducirá 'Meditaciones de Semana Santa'.

04.00 h.: Sonará 'La música de la Cruz' con las voces de Hakuna.

05.00 h.: José Ángel Cuadrado y Álvaro Sáez conducen 'Lo que viene (en Semana Santa)' una edición especial del programa centrada en el hecho histórico de la Pasión y Muerte de Cristo y en las preguntas que nos plantea.

14.07 h.: 'Actualidad eclesial en Mediodía'.

Domingo, 31 de marzo

08.30 h.: Iglesia Noticia: Informativo de actualidad religiosa con un resumen semanal de lo más destacado, con especial atención al Vaticano y a la Iglesia en España.

09.00 h.: Santa Misa.

09.45 h.: Informativo diocesano: La actualidad de la vida de cada diócesis. En las diócesis en las que no hay informativo diocesano, a esta hora se emite el programa A grandes trazos.

12.00 h.: Bendición y mensaje «Urbi et orbi» del papa Francisco desde el balcón central de la Basílica Vaticana.

14.07 h.: 'Actualidad eclesial en Mediodía'.

De lunes 25 a jueves 28 de marzo:

13.35: Entrevistas de temática socio-religiosa en 'Mediodía COPE'.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero enciende la "Luz Verde" por la sostenibilidad y contra el cambio climático



80884.- Carlos Alsina, Julia Otero, Rafa Latorre, Jaime Cantizano, Edu García, Rocío Martínez, Edu Pidal, Carles Lamelo, Carlos Rodríguez... Los comunicadores de Onda Cero dan un paso adelante y se comprometen con el medioambiente. Roberto Brasero será el embajador de esta iniciativa.

La emergencia climática es un hecho. Todas las organizaciones internacionales han activado las alarmas. Naciones Unidas ha concluido que el cambio climático está científicamente demostrado y su principal - y casi única- causante es la actividad del ser humano, en tanto que generadora de la concentración de gases de efecto invernadero en la atmósfera, lo que provocan el calentamiento de la Tierra.

El Reloj del Planeta muestra el tiempo que tenemos para revertir la situación. Y apenas queda margen. Por eso, Onda Cero, la cadena de radio generalista del Grupo Atresmedia, pone en marcha LUZ VERDE, una iniciativa de Responsabilidad Social Corporativa en favor de la sostenibilidad y contra el cambio climático.

Con el lema "Onda Cero escucha al Clima", LUZ VERDE cuenta con el compromiso de todos los principales comunicadores de la cadena: Carlos Alsina, Julia Otero, Rafa Latorre, Jaime Cantizano, Edu García, Rocío Martínez, Edu Pidal, Carlos Rodríguez, Carles Lamelo, Elena Gijón, Gemma Ruiz, Rubén Amón, Pablo Rodríguez, Soledad de Juan, Juan Diego

Guerrero, Bruno Cardeñosa, Lorenzo Fernández, Laura Falcó y Paco de León. Desde sus respectivos programas, incorporarán un enfoque respetuoso con el medioambiente, poniendo el foco en aquellas acciones que redunden en mejorar la salud de Planeta y de todos los seres vivos que lo habitamos.

Con LUZ VERDE, Onda Cero pretende también denunciar aquellas situaciones que provoquen el deterioro del medioambiente en lugares concretos, animando a la sociedad civil y a las autoridades a poner coto a éstas.

Porque esta vez, en Onda Cero no queremos solo contar el partido; queremos jugarlo. Y queremos ganarlo con la ayuda de nuestros oyentes. En definitiva, con LUZ VERDE pretendemos no ser imparciales, porque el Planeta -la única casa que tenemos- debe llegar en óptimas condiciones de habitabilidad y salubridad a las próximas generaciones.

Roberto Brasero, embajador de LUZ VERDE

La iniciativa LUZ VERDE contará con un embajador de primer nivel, el periodista Roberto Brasero, el hombre del tiempo de Onda Cero y Antena 3, que ofrece la información meteorológica tanto en la radio ('Más de uno' y 'La brújula') como en la televisión ('Tu tiempo', 'Espejo público' y 'Y ahora Sonsoles').

Roberto Brasero lleva 25 años mirando al cielo y explicando de manera cercana y didáctica, pero rigurosa, la evolución que ha experimentado el Clima a lo largo de los años: calentamiento global, fenómenos atmosféricos extremos, catástrofes derivadas del cambio climático, el efecto invernadero...

LUZ VERDE nace con La Hora del Planeta. La puesta en marcha de LUZ VERDE coincide, este sábado, con la celebración de la Hora del Planeta, una iniciativa de World Wild Found (WWF) que propone a los ciudadanos de todo el mundo apagar todas las luces entre las 20.30 y las 21.30 h

Precisamente WWF, la mayor organización medioambiental a nivel internacional, será la entidad asesora de Onda Cero en la iniciativa LUZ VERDE, impulsando y auditando las acciones que dentro de ella se lleven a cabo.

Soluciones concretas a problemas concretos

La escasez de agua, la degradación forestal provocada por el fuego o las basuras, la contaminación en mares y océanos, la multiplicación de los gases de efecto invernadero... son muchos los retos a los que se enfrenta el Planeta.

'Más de uno', 'Julia en la onda', 'La brújula', 'Por fin no es lunes', 'Radioestadio', 'Radioestadio Noche' y el resto de programas de Onda Cero serán sensibles tanto a las informaciones vinculadas al deterioro del medioambiente como a las iniciativas que actúan en su favor, proponiendo a la sociedad y a las administraciones el impulso de acciones concretas -individuales y colectivas- que redunden en una mayor sostenibilidad del Planeta.

Onda Cero escucha al Clima

Desde hace décadas, Onda Cero apuesta por la sostenibilidad medioambiental en su programación. Con campañas periódicas vinculadas a la lucha contra los incendios o la escasez de agua provocada por la sequía.

Pero, también, en sus programas de ámbito nacional, regional y local, en secciones como las de Javier Gallego en 'Julia en la onda', Alberto Aparici en 'Más de uno' o Mario Viciosa en 'Por fin no es lunes'; o en espacios como 'Gente viajera' (Carles Lamelo), 'De cero al infinito' (Paco de León), 'Como el perro y el gato' (Carlos Rodríguez) u 'Onda agraria' (Pablo Rodríguez y Soledad de Juan).

Ahora, con LUZ VERDE, Onda Cero da un paso más y convierte la defensa del Medio Ambiente en una cuestión transversal a toda su programación.

ÁMBITO NACIONAL

Capital Radio, Premio Comunicación y Divulgación 2023 de la Ingeniería Española

80899.- Los galardones, en su primera edición, tienen como objetivo reconocer a medios de comunicación y profesionales que, de forma especialmente meritoria, contribuyen a informar y dar a conocer la realidad de la ingeniería española.



Los Premios de Comunicación y Divulgación de la Ingeniería Española 2023 del Instituto de Ingeniería de España (IIE) y la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial (F2i2) ya tienen ganadores.

Capital Radio se ha alzado con el premio de Comunicación y Divulgación al Medio Wifredo Ricart por sus programas: Estadio-Ciudad, y La verdad Desnuda. Esta categoría, reconoce la labor desarrollada por empresas y grupos de comunicación en prensa impresa o digital, radio y/o televisión.

Por otra parte, la periodista Laura Montero ha sido reconocida con el Premio de Comunicación y Divulgación a la persona José Echegaray por su reportaje La sequía de ingenieros frena el ritmo del gran viaje de la transformación para ABC. Graduada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, tras pasar por la sección de Economía, desde 2019 es redactora del Suplemento de Empresa de ABC.

Este premio está dirigido a aquellos periodistas y comunicadores que hayan realizado trabajos en cualquier formato o medio. Tiene una dotación económica de 6000 euros, brutos.

Entrega de galardones

Laura Montero, y el director de los programas galardonados de Capital Radio, Ramiro Aurín recogieron ayer tarde los premios (placa conmemorativa) de la mano del presidente del Instituto de la Ingeniería de España (IIE), José Trigueros, y el presidente de la Fundación para el Fomento de la Innovación Industrial (F2i2), Oscar García, respectivamente.

En el acto, celebrado en el IIE, el presidente del Comité de Comunicación y Divulgación del IIE, Francisco Cal, y José Ramón Ricart (nieta de Wifredo P. Ricart)

presentaron esta primera edición. Además, se contó con unas palabras honoríficas de los ingenieros Wifredo Ricart y José Echegaray (que dan nombre a las dos categorías de los Premios) por parte de Mario Laguna, José Ramón Ricart y Luis del Rivero. Como antesala, y en reconocimiento a la labor del ingeniero Wifredo P. Ricart, creador del mítico Pegaso Z-102, se organizó una muestra de varias unidades de este modelo.

Primera edición

Los Premios de Comunicación y Divulgación de la Ingeniería Española 2023 tienen como objetivo reconocer a medios de comunicación y profesionales que, de forma especialmente meritoria, contribuyen a informar y dar a conocer la realidad de la ingeniería española sus logros, y/o su contribución al bienestar económico y social.

En su primera edición, se han presentado un total de 29 candidaturas. Los Premios están dirigidos a todos aquellos medios, periodistas y comunicadores de prensa impresa o digital, webs, redes sociales, radio y/o televisión, con sede y/o labor en España o fuera de ella, que realicen trabajos de comunicación y/o divulgación en cualquier formato e idioma relacionados con la ingeniería española. En breve se lanzarán las bases de la convocatoria 2024.

Primer gran premio para la Crónica Rosa de esRadio: "Federico apostó por el corazón desde el primer día"



80833.- Libertaddigital.com publica: "Somos los únicos que hemos tratado con respeto a Isabel Pantoja en los últimos treinta años". Son palabras de Federico Jiménez Losantos pocas horas antes de que la Crónica Rosa de esRadio, que comenzó como la sección más a contracorriente e inesperada de un

magazine de actualidad política en el seno de la radio española, recibiese el primer premio por su labor.

Un premio, el de comunicación y tratamiento de la prensa rosa, otorgado por su "rigor, respeto, humor y calidad humana hacia las mujeres que protagonizan la crónica actual del corazón". Durante la ya más de una década de andadura, la Crónica Rosa ha creado, con ayuda de los mejores profesionales del medio, una nueva forma de tratar las noticias del corazón nacionales e internacionales que en sus recientes expansiones a Youtube, televisión y el formato podcast no ha hecho sino reforzar su éxito.

Un espacio, el codirigido por la periodista Isabel González junto a Jiménez Losantos, tan independiente que casi, casi, tiene vocación de programa propio. Y que por eso se ha convertido merecidamente en una de las secciones más populares y exitosas de la cadena.

Lo mismo ocurre con Fearless, una publicación que celebra por tercer año consecutivo sus premios Mujer Fearless, que celebró en el tablao Flamenco de Leones una gala donde estuvo presente el grupo al completo de la sección.

Si la crónica rosa ha sabido recomponer el mundo rosa con humor pero respeto, y personalidad, Fearless apuesta por convertirse en una revista de lujo sostenible y fotografía social que navega a contracorriente y quiere presentar a los famosos desde una óptica distinta. Sus portadas dedicadas a personajes como Roca Rey, Pelayo Díaz o Vanesa Lorenzo han aportado un toque de distinción a un sector con tendencia a olvidarse de lo riguroso.

Una redacción que se "levanta a las tres" La subdirectora de Es la mañana de Federico, Isabel González, así como los colaboradores Beatriz Cortázar, Carlos Pérez Gimeno, Daniel Carande y Paloma Barrientos acudieron a un evento en representación de otros ausentes como Alaska, Emilia Landaluce o Beatriz Miranda, que forman parte del plantel actual de la sección.

Isabel González quiso en primer lugar agradecer a Federico Jiménez Losantos por "apostar por el periodismo del corazón

desde el primero de los días en esRadio, en un momento en el que periodismo rosa sigue estando denostado. Dedicarse a la prensa rosa parece que es dedicarse a un periodismo de tercera, y no es así. Federico tuvo la osadía de apostar por la crónica rosa y darle la misma importancia y mismo nivel que la tertulia política".

Pero también quiso mencionar a la totalidad del equipo de Es la mañana de Federico y a "toda la gente que trabaja en redacción. Parece que nos lo pasamos muy bien en las tertulias, pero hay mucho trabajo detrás; gente que se levanta a las tres de la mañana y gente se acuesta a las tres porque su trabajo exige dedicación". También hubo un recuerdo a "la familia" de cada uno de los miembros del equipo, los "grandes sufridores" de un trabajo tan exigente.

Beatriz Cortázar tomó el micrófono para agradecer un premio donde se "habla de mujeres", aunque todos valemos lo mismo, y recordó a la fallecida Carmen Jara, a quien "nunca olvidarán". Carlos Pérez Gimeno recordó los años trabajados con Federico y la "enorme suerte" de ser "amiguísimos" todos los miembros de la crónica. Paloma Barrientos subrayó que se conocen todos desde hace "muchísimos años" y que son unas personas "estupendas". Daniel Carande se lo dedicó a todos aquellos que ya no están pero son inspiradores de su trabajo: Jesús Mariñas, Agustín Trialasos y Javier de Montini, "auténticos maestros", los dos primeros lamentablemente desaparecidos.

Unos premios femeninos

Entre los numerosos invitados, Carmen Lomana, el decorador Tomás Alía, Samantha Vallejo-Nájera, el interiorista más de moda Lázaro Rosa-Violán, el matador Andrés Roca-Rey (que ha triunfado en Valencia en la temporada de Fallas), Vicente Cebrián (marqués de Creixell y dueño de las bodegas Marqués de Murrieta), Susana Urbarri, el periodista Jesús Álvarez, la duquesa de Montealegre (que también recogía premio)...

Premios, los de Fearless, todos ellos dirigidos a las mujeres coraje y trabajadoras que no fueron en su momento suficientemente bien valoradas. Empresarias, autónomas, deportistas o amas de casa, eso da igual. El premio a la mejor empresaria fue para Rosa Tous, que

dedicó el premio a sus hermanas, que comparten su proyecto común; Joana Bonet como editora de moda femenina, que apostó por la pervivencia del papel en la distribución de prensa; Aretha Fusté, en calidad de divulgadora en redes sociales; o la actriz peruana Stephanie Cayo en la categoría de cine, que alabó el nombre de la revista Fearless por apostar por "vivir sin miedo", entre otros.

En resumen, la sección de crónica rosa de Es la Mañana de Federico en esRadio es un espacio de referencia en el mundo del corazón, que ha sabido captar la atención de miles de oyentes gracias a su profesionalismo, rigor y entretenimiento.

Federico Jiménez Losantos (esRadio) firma su nuevo libro en Málaga



80855.- Libertaddigital.com informa que el presidente de Libertad Digital estará el próximo jueves 21 de marzo en El Corte Inglés de Málaga (calle Hilera, 8) desde las 18 horas.

El camino hacia la dictadura de Sánchez, que salió a la venta a finales de febrero, es una recopilación de los ensayos que Federico Jiménez Losantos ha publicado en Libertad Digital desde el año 2017 hasta 2023 denunciando cada paso de ese proceso cuyo último fin es el cambio de régimen en España.

El libro incluye un prólogo de cuarenta páginas inédito centrado en la Ley de Amnistía y en la "rebelión de los jueces". El ensayo analiza el peligro que corren el régimen constitucional, la libertad, la igualdad de los ciudadanos ante la ley y la misma unidad de España desde el anuncio de la amnistía para los golpistas catalanes que le garantizó la investidura a Pedro Sánchez.

La Ley de Amnistía fue aprobada en el pleno del Congreso el jueves 14 de marzo con 178 votos a favor del PSOE y sus socios parlamentarios y 172 en contra. El Partido Popular ahora intentará ponerle freno en el Senado.

El autor de éxitos como La vuelta del comunismo y El retorno de la Derecha estuvo firmando ejemplares durante más de una hora en El Corte Inglés de Goya el pasado 2 de marzo.

Kiss FM emite un "Las Mañanas Kiss" desde Bilbao el 20 de marzo



80850.- Elconfidencial.com informa que este miércoles, 20 de marzo, recala en Bilbao el show de Las Mañanas Kiss. Un espectáculo cargado de humor en el que se grabará el programa despertador que Kiss FM emitirá, en cadena, el viernes 22 de marzo. Últimas invitaciones disponibles en kissfm.es. La apertura de puertas es las 18:15. El espectáculo comienza a las 19:00. El espectáculo en directo de Las Mañanas Kiss cuenta con todos los personajes de los humoristas Federico de Juan y Javier Quero. También tendrán su hueco las secciones estrella del programa: habrá Cita a Ciegas sobre el escenario del museo y la participación en El Milnuto. Los oyentes que se acerquen al Guggenheim podrán conocer a Xavi Rodríguez, María Lama y todo el equipo del espacio.

Las Mañanas Kiss es uno de los programas despertador de referencia en la radio musical española. Cada mañana, 500.000 oyentes siguen el morning show más fresco, divertido y musical. Prueba de este éxito es la Antena de Oro, al mejor programa de radio musical, que el espacio recibió en 2018.

La AERC pone en valor la fortaleza de la radio en España.



80872.- 100 años de continua (R)evolución liderando el audio y siendo una gran industria cultural y creativa.

La Asociación Española de Radiodifusión Comercial ha aprobado en su Asamblea Anual el nombramiento de Javier Visiers, representante de ÁBSIDE MEDIA, como nuevo presidente.

La Asociación Española de la Radiodifusión Comercial (AERC) ha celebrado en el Centro de Negocios Ibercenter Azca de Madrid su Asamblea General Anual en la que, además de ratificar las cuentas del último ejercicio y el presupuesto del 2024, ha hecho oficial el nombramiento de Javier Visiers, representante de ÁBSIDE MEDIA, como nuevo presidente de la entidad.

Visiers sucede en el cargo a Ignacio Soto, de PRISA RADIO, que cede el cargo después de dos años y asume la vicepresidencia de una asociación que reúne a la práctica totalidad de las emisoras comerciales que operan en nuestro país.

Durante su intervención, Soto ha reivindicado la fortaleza de la radio, un medio que, en el año de su centenario, escuchan cada mes más de 32 millones de persona —1 de cada 2 españoles lo hace a diario— con una media de 3 horas. Una fidelidad que está directamente relacionada con la credibilidad y con la confianza que inspira la radio, como muestra cada año el Eurobarómetro, entre otros estudios, y que se ha convertido en uno de los principales atractivos como soporte comercial.

En este sentido, la inversión publicitaria en la radio ha crecido un 3,3 % el último año, frente a los medios tradicionales que solo han crecido un 2,1%. Y todo ello a pesar de la paradoja que supone que, siendo el medio más eficaz y rentable para la inversión publicitaria, las marcas le

dediquen la menor parte de su presupuesto.

El único medio en el que lo digital suma. El presidente saliente también ha puesto de manifiesto la capacidad de evolución tecnológica de la radio, en constante innovación en un nuevo entorno multiplataforma, multidispositivo y multiformato, que posibilita que se multipliquen los puntos de contacto con el consumidor y oyente, y ha insistido en el papel del medio como industria creativa y cultural, siendo la mayor productora de contenidos originales diarios.

También ha subrayado la necesidad de continuar la lucha contra las emisoras ilegales en colaboración con las Administraciones públicas. Y, al mismo tiempo, ha hecho hincapié en la defensa de los intereses de los operadores de radio frente a las entidades de gestión de derechos de autor, proponiendo un modelo equilibrado y viable, con la vista puesta en la irrupción de la Inteligencia Artificial y sus posibles derivadas.

Retos y objetivos para el futuro

Ignacio Soto también puso sobre la mesa durante su intervención algunos objetivos y retos fundamentales que, considera, deben guiar la acción de la Asociación en los próximos años. Entre ellos la monetización —especialmente en el ámbito digital—, la optimización de los modelos basados en publicidad o la necesidad de lograr que los anunciantes tomen conciencia de que también su inversión publicitaria debe realizarse con criterios de sostenibilidad, luchando contra la desinformación y noticias falsas.

Durante el acto, Julián Velasco, secretario general de la AERC, que ha repasado los principales hitos de la entidad en el último año, también ha puesto en valor la necesidad de transmitir de forma clara a agencias y anunciantes el papel eficaz del medio: digital y capaz de alcanzar a todos los targets.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Juan Miguel Vega (Canal Sur Radio): "Habrá otras, pero como tú, Sevilla, no hay nada igual en el mundo"



80817.- El pregón de Sevilla, a cargo del directo de Canal Sur Radio, ha estado lleno de vivencias, poesía, anécdotas e incluso humor. Lo ha dedicado a sus padres y a la Esperanza de Triana, y ha sido una loa a la belleza de Sevilla. También ha hecho una defensa de la creencia en Dios y de su fe. El pregón de la Semana Santa hispalense seguido en directo en el especial "El Llamador del Pregón" y por la plataforma Canal Sur Más.

Canal Sur Radio ha realizado un programa especial, 'El Llamador del Pregón', para llevar a los oyentes el pregón de la Semana Santa de Sevilla a cargo del periodista y director de Canal Sur Radio, Juan Miguel Vega. Un pregón lleno de vivencias, poesía, anécdotas e incluso humor, que ha comenzado dedicando a sus padres fallecidos y a la Esperanza de Triana, y ha sido una loa a la belleza de Sevilla, a la que ha comparado con la luz que cada año hace posible la llegada de la Semana Santa. También ha hecho una defensa de la creencia en Dios y de su fe. "No lo neguéis. Decido sin complejos: sí creo que dios, qué pasa", enfatizó: "Ser sevillano es mi orgullo. Habrá otras, pero como tú, Sevilla, no hay nada igual el mundo".

Vega ha llevado a cabo un pregón a veces emocionante, a veces divertido, con guiños a personajes y personalidades del mundo cofrade sevillano y con muchos recuerdos de su niñez y también de su desarrollo profesional en torno a la Semana de Pasión.

"Yo de niño no viví la Semana Santa, la soñé. La soñé con los artículos de Antonio

Burgos y con los grandes de la radio. Luego sería mi voz la que se escuchara en la radio", ha narrado, reivindicando el trabajo de los profesionales que llevan los sonidos, el fervor y los sentimientos a través de las ondas y ahora también de manera digital a hogares y cofrades que recorren las calles de Sevilla cada uno de los siete días de pasos en la calle.

Su alocución, amén de los aplausos, ha recogido hasta algún olé a la conclusión de algunos de sus versos y especialmente vitoreado ha sido su defensa de la creencia en Dios, instando a decirlo abiertamente con un "Sí, creo en Dios, ¿qué pasa?".

El pregón, por primera vez, se ha podido ver a través de la plataforma CanalSur Más.

Jesús Vigorra (Canal Sur Radio) recibe en Madrid el Primer Premio Jesús Quintero de Radio Televisión



80826.- El director y presentador de 'La mañana de Andalucía' de Canal Sur Radio, el periodista cordobés Jesús Vigorra, ha recibido el Primer Premio Jesús Quintero de Radio Televisión, de manos de las hijas de Jesús Quintero, Lola y Andrea, en el transcurso de una gala celebrada en CaixaForum Madrid la tarde-noche de este lunes.

El premio a Jesús Vigorra (Premio Jesús Quintero de RTV) es de nueva creación este año, con lo cual es el primer profesional del medio en recibirlo. Se trata de una creación de La Academia Española de Radio, representada por su presidente Jorge Álvarez, junto con María Cansino, presidenta de Gala Acción Social y directora de Premios Radio Televisión. Sin embargo, ésta es la 7ª edición de los Premios Radio Televisión, ya que en 2018 se celebraron los Premios del Día Mundial

de la Radio y, en 2019, pasaron a denominarse Premios Radio Televisión.

Nacido en Villanueva de Córdoba, Vigorra es licenciado en Periodismo por la Complutense de Madrid, diplomado en Magisterio de la Facultad Normal de Córdoba, diplomado en Arte Dramático por la Escuela Superior de Arte Dramático de Córdoba y forma parte de la plantilla de Canal Sur desde su creación, donde accedió por oposiciones libres.

En Canal Sur Radio ha dirigido y presentado durante veinte años el programa 'El público', programa reconocido, entre otros, con el Premio Andalucía de periodismo en 1998.

En Canal Sur Televisión realizó el programa 'Buscando a Lorca', con motivo del centenario del nacimiento de García Lorca. Programa de doce capítulos asesorado por Ian Gibson.

Durante diez años dirigió y presentó también en Canal Sur Televisión 'El público lee', espacio por el que pasaron 300 escritores de ámbito nacional e internacional y 900 lectores llegados de toda Andalucía. Programa muy reconocido y premiado, entre otros, con el Premio Nacional Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y el Premio Nacional de Editores de España.

También en la televisión pública andaluza presentó el espacio de debate 'Pido la palabra', con participación real y en directo de público llegado de toda Andalucía.

Durante tres temporadas fue presentador del programa diario 'Andalucía al día, Cultura' en Andalucía TV (Canal Sur), con entrevistas a los más variados personajes del mundo de la cultura.

Estos premios, de los que recientemente Rafael Ansón ha sido nombrado presidente de honor, vienen celebrándose desde 2019 y, en la edición de 2024, junto a Jesús Vigorra, también han sido galardonadas, entre otros, con el RTV a la Trayectoria, Elsa González Díaz de Ponga; y Lidia Torrent, premiada con el Radio Televisión como Imagen Televisiva.

El sello 'Gala de Acción Social', que cuenta con presencia nacional e internacional, es el organizador de los Premios RTV. Su

principal objetivo es incentivar la Responsabilidad Social en todos los sectores posibles, gracias al poder mediático y de convocatoria de cada una de estas galas.

Los sevillanos hacen largas colas, un año más, para recoger "El Llamador" de papel de Canal Sur Radio



80838.- Vuelve a ser un reparto solidario ya que las personas que así lo desean pueden contribuir con el Banco de Alimentos con un litro de leche al retirar su ejemplar o con una donación voluntaria.

Los primeros en llegar guardaban cola desde la 04:30 de la mañana en la puerta de la Sede Central de Canal Sur en Sevilla.

La sede central de Canal Sur Radio y Televisión en Sevilla ha sido nuevamente el lugar elegido para el reparto de "El Llamador" de papel, el programa de mano de Canal Sur Radio de la Semana Santa de Sevilla.

Un año más, desde primerísimas horas de la mañana los sevillanos han hecho cola para retirar dos ejemplares por persona, cantidad con la que la radio pública andaluza ha premiado la espera de los hispalenses para conseguir el programa de mano con más predicamento en la capital.

Se trata un año más de un reparto solidario, ya que los hispalenses que así lo desean pueden contribuir con el Banco de Alimentos con un litro de leche o con una donación voluntaria, a cambio de sus dos ejemplares.

Amplia programación especial de Semana Santa en Canal Sur Radio y Televisión



80859.- La televisión pública destina su prime time del lunes al Viernes Santo a mostrar en directo los desfiles procesionales de todas las provincias andaluzas. Además, Canal Sur Televisión emitirá la Misa del Alba, el traslado del Cautivo y la entronización del Cristo de Mena desde Málaga; un especial de "La Madrugá", con conexiones en Sevilla, Huelva y Jaén y otro dedicado a la recogida de las "Esperanzas", desde Sevilla.

El grupo de emisoras de la radio pública de Andalucía producirá 855 horas de radio en directo. Canal Sur Radio emitirá 519 horas de desconexiones locales y los Centros Territoriales de Sevilla, Málaga, Córdoba, Huelva, Jaén y Jerez tendrán programación especial en la Madrugada del Viernes Santo. Todas las desconexiones se podrán seguir en simultáneo a través de la web y app, TDT y CanalSur Más, la plataforma de contenidos digitales bajo demanda de Canal Sur.

CanalSur Más va a ofrecer como cada año una selección de señales de diversos recorridos oficiales de ciudades andaluzas durante la Semana Santa. A las que ya se han ofrecido estos últimos años (Sevilla, Málaga, Jaén y Jerez de la Frontera) se suman éste Córdoba y Cádiz.

Además, canalsur.es ha habilitado el sitio semanasanta.canalsur.es, un microsite donde está publicada toda la información de la Semana Grande de Andalucía (noticias del mundo cofrade, de servicio público, meteorológica, los mejores vídeos de toda la cobertura especial,...).

La radio y la televisión pública de Andalucía pone en antena una programación especial a partir del sábado 23 de marzo para llevar a todos los rincones del mundo las

celebraciones de la Semana Santa andaluza.

El Sábado de Pasión, Canal Sur Televisión retransmite desde Málaga la Misa del Alba que da comienzo a las 07:00 horas y el posterior traslado del Cautivo a partir de las 09:00 horas.

El Domingo de Ramos comienzan las retransmisiones en directo de los desfiles procesionales en todas las provincias andaluzas desde las 17:10 horas en un programa especial ("Andalucía es Semana Santa") presentado por Enrique Romero.

A partir del lunes y hasta el Viernes Santo, el prime time lo ocupa desde las 22:30 horas, "Andalucía es Semana Santa en directo", un espacio que emitirá en vivo el transcurrir de las hermandades por toda la geografía andaluza. El programa mostrará el paso procesional de las cofradías con conexiones a las 8 provincias.

El Jueves Santo, a partir de las 10:30 horas CSRTV emite en directo la entronización del Cristo de Mena y el desfile de la Legión por las calles de Málaga.

Durante "La Madrugá", en un programa especial, de 14 horas de directo ininterrumpidas, la televisión pública de Andalucía emitirá la salida de la Macarena y la Esperanza de Triana desde Sevilla, con conexiones con la salida de Ntro. Padre Jesús "El Abuelo" de Jaén y Ntro. Padre Jesús Nazareno de Huelva.

En este operativo especial de "La Madrugá" participarán más de 300 profesionales, con medios técnicos de primer nivel, como drones, grúas, cámaras IP, en un despliegue técnico sin precedentes en televisión, que ofrecerá a la audiencia andaluza interesantes novedades y puntos de vista con la mayor calidad de definición de imagen y sonido.

Canal Sur seguirá la mañana del Viernes Santo los cortejos procesionales de las dos Esperanzas en Sevilla hasta su retorno a los templos a mediodía del viernes.

Los centros territoriales de CSRTV de Jaén y Huelva, en desconexión provincial, emitirán las salidas íntegras de "El Abuelo" de Jaén y el Nazareno de Huelva.

Tras la programación en directo, las noches del Lunes al Miércoles Santo, a las 01:50 horas, se emitirán los tres capítulos de la serie documental "Semana Santa de Andalucía", que hace un recorrido por los aspectos fundamentales que dan sentido a la Semana Mayor de nuestra tierra, desde una perspectiva histórica, social y antropológica. Cada capítulo de 55 minutos de duración gira en torno a tres pilares que sustentan un ritual con más de cinco siglos de historia: La Herencia, La Identidad y El Patrimonio.

La Semana Santa también tendrá cabida en otros programas, como "Hoy en día", "La tarde, aquí y ahora" y "Andalucía Directo", donde se mostrarán preparativos, curiosidades, interpretación de saetas o conexiones en vivo con diferentes puntos de la geografía andaluza donde se vive la semana de Pasión. El programa "Cómetelo" se dedicará a la divulgación de recetas tradicionales de la gastronomía de Cuaresma en Andalucía; "Atrápame si puedes" incorporará baterías de preguntas relacionadas con la Semana Santa y la programación cinematográfica estará relacionada con la Semana Mayor y el cine de temática religiosa.

Canal Sur Radio

La programación de Semana Santa de la radio pública andaluza comenzó con la cuaresma cuando, en desconexión, los diferentes centros territoriales empezaron a emitir los espacios dedicados a la Semana Santa: "El Llamador" en Sevilla, Granada y Huelva; "Bajo palio" en Málaga, "Paso a paso" en Córdoba, "Semana Mayor" en Cádiz, "Estación de Penitencia" en Jerez, "Pasión" en Almería y "Nazareno" en Jaén.

El sábado 16, Radio Andalucía Información Córdoba emitió el Pregón de Semana Santa de Córdoba y Canal Sur Radio Málaga el de la capital de la Costa del Sol; y el domingo 17 Canal Sur Radio en local ofreció los de Jaén, Sevilla, Huelva, Cádiz, Jerez, Algeciras y Almería. El 18 de febrero la radio pública andaluza ya había emitido el de Granada.

Desde este miércoles 20 de marzo están en la calle los programas de mano que, confeccionados por Canal Sur Radio, ofrecen la información actualizada de salidas, itinerarios, estrenos y recogidas de los cortejos procesionales en cada ciudad.

Los diez centros de producción de la radio pública de Andalucía dedicarán, en desconexión, buena parte de su programación a contar el transcurrir de los cortejos desde primeras horas de la mañana hasta bien entrada la madrugada. La programación de Canal Sur Radio recibe desde hace más de treinta años el respaldo de la audiencia. La radio pública saca a la calle un amplio operativo tanto técnico como de personal para retransmitir de primera mano a toda Andalucía cada una de los desfiles procesionales.

El grupo de emisoras de la radio pública de Andalucía producirá 855 horas de radio en directo. Canal Sur Radio emitirá 519 horas de desconexiones locales y los centros territoriales de Sevilla, Málaga, Córdoba, Huelva, Jaén y Jerez tendrán programación especial en la Madrugada del Viernes Santo. Las desconexiones se irán produciendo a medida que comiencen a procesionar las distintas hermandades.

Todas las desconexiones se podrán seguir en simultáneo a través de la web, la APP, TDT y Canal Sur Más.

Además, Canal Sur Radio mantendrá buena parte de su programación de cadena desde el Lunes Santo al Miércoles Santo, y durante el fin de semana; Radio Andalucía Información ofrecerá una programación especial alternativa a la Semana Santa, más destinada al público que vive estos días alejado de las procesiones y ritos religiosos, con un tono divulgativo y una selección musical de alta calidad, a la que sumará también contenidos de Semana Santa en espacios como "Andalucía es cultura" o "Portal Flamenco" que realizará un repaso por la saeta.

Además, este año Canal Sur Radio, en su emisión local de Sevilla, ofrecerá este Viernes de Dolores y este Sábado de Pasión las salidas y entradas de las Hermandades de Vísperas y "El Llamador" de Sevilla ofrecerá ediciones especiales esos días de 22:00 horas a 02:00 de la madrugada.

La Junta de Andalucía autoriza 54 contrataciones temporales para Canal Sur TV y Radio



80881.- Lavozdelsur.es informa que el consejo de administración de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA) y la representación legal de los trabajadores han sido informados este jueves de la autorización, por parte de la Junta de Andalucía a la Dirección de la RTVA y Canal Sur Radio y Televisión, para tramitar la contratación temporal de 54 puestos de interinidad en espera de vacante, como paso previo a la cobertura indefinida de seis puestos en la tasa de reposición de 2022 y de 48 puestos en la tasa de reposición de 2023.

En concreto, y según ha informado la RTVA en una nota, la Dirección General del Sector Público Instrumental, previo informe preceptivo favorable de la Dirección General de Presupuestos, ha informado que "autoriza la contratación temporal para la cobertura de 54 puestos durante el proceso selectivo que se articule para su cobertura con carácter definitivo y hasta la finalización del mismo, en todo caso con una duración máxima de tres años".

"Todo ello considerando que se cumplen los requisitos establecidos en el artículo 13 de la Ley 1/2022, de 27 de diciembre; en el artículo 70 del Real Decreto Legislativo 5/2015, de 30 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido del Estatuto Básico del Empleado Público, y en la Disposición adicional cuarta del Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre".

Los contratos se formalizarán con personal externo a la plantilla de Canal Sur Radio y Televisión, y la duración de los mismos se extenderá hasta la resolución de los procesos selectivos previstos en el artículo 15 del Convenio Colectivo, según ha precisado la RTVA, que ha indicado que todo este proceso se iniciará "de inmediato,

estando previsto que después de Semana Santa se aborden los trabajos previos a la publicación de la convocatoria interna en la Mesa de Contratación".

El Comité Intercentros de RTVA y CSRTV, uno de los organismos de representación de trabajadores que hay en Canal Sur Radio y Televisión, emitieron un comunicado a finales de enero en el que denuncian que situación que vive la Radio Televisión Pública de Andalucía. En concreto, el Comité Intercentros señalaba que existe un "desmantelamiento" del ente público.

Intercentros criticaba que en los últimos años no se han cubierto las jubilaciones, bajas y fallecimientos que han ido mermando la plantilla hasta su mínima expresión, señalando las delegaciones de Málaga o Granada.

Aragón TV y Aragón Radio acompañan al Casademont Zaragoza en la Copa de la Reina de Baloncesto



80822.- La radiotelevisión aragonesa ofrecerá los encuentros que disputen las zaragozanas en este trofeo que disputarán los ocho mejores equipos de baloncesto femenino de España

El Casademont Zaragoza debuta en la competición el viernes frente al Baxi Ferrol. Las cámaras conectarán a partir de las 20:15 con el Palacio de los Deportes Carolina Marín de Huelva

La radiotelevisión pública aragonesa acompañará al Casademont Zaragoza en la Copa de la Reina, que se disputará en el pabellón Príncipe Felipe de Zaragoza desde este jueves hasta el domingo 24 de marzo.

Las aragonesas debutarán en el torneo este viernes (20:30) frente al Baxi Ferrol

con el reto de revalidar el título logrado el pasado año. Llegan con buenas sensaciones tras la contundente victoria de este domingo ante Cadí La Seu (101-62).

Aragón TV, Aragón Radio y el streaming de Aragón Deporte emitirán en directo todos los partidos que dispute el conjunto aragonés.

Si el viernes logran la victoria, las aragonesas deberán enfrentarse el sábado (15:00 horas) en Semifinales al equipo que venza en el duelo Perfumerías Avenida-Lintek Gernika. La Final está prevista el domingo a las 12:30 horas.

La narración de los encuentros correrá a cargo de Álex García, con los comentarios de Paola Mercadal y Jesús Cubría.

El bloque de deportes de 'Aragón Noticias' se trasladará desde el jueves hasta Huelva para contar todo cuanto sea noticia en torno a la participación del Casademont Zaragoza en la Copa de la Reina.

Casademont Zaragoza – Baxi Ferrol, viernes desde las 20:15 horas en Aragón TV, Aragón deporte y Aragón Radio.

El programa de 'La radio es mía' de Radio Principado de Asturias se realiza en directo con estudiantes en la Semana de la Comunicación



80902.- Inés Paz habla de los podcast y del papel de los jóvenes en los medios. Nuestros compañeros del programa 'La radio es mía' de RPA se han desplazado hoy hasta el instituto Doctor Fleming de Oviedo. Allí han realizado su programa en directo dentro de los actos de la Primera Semana de la Comunicación.

Ha habido una gran participación de estudiantes, tanto delante de los micrófonos como de público.

En el programa conducido por Inés Paz se ha hablado de nuevos formatos como los podcast y del papel de los jóvenes en los medios de comunicación.

En este instituto funciona desde el curso 2019-2020 la 'Radio Prestosa'.

Canarias Radio pone el foco en la vivienda en el Foro Cajasiete



80841.- Vuelve 'Foro Cajasiete' a los estudios de Canarias Radio en Gran Canaria este jueves 21 de marzo de 17:00 a 18:00 horas. Este encuentro de debate económico, el quinto de la temporada, contará en esta ocasión con la presencia de Augusto Hidalgo, vicepresidente del Cabildo de Gran Canaria y consejero de Obras Públicas e Infraestructuras, Arquitectura y Vivienda.

Acompañan a Leticia Martín, conductora de este especial, José Manuel Garrido, director general de Comunicación y Relaciones Institucionales Caja 7; Pedro Ortega, presidente de la Confederación Canaria de Empresarios; y Marisol Montalti Salina, presidenta ASEME Canarias (Asoc. Mujeres Empresarias) y presidenta Ampsi en Canarias (Asoc. Mujeres Profesionales del Sector Inmobiliario).

El foro se centrará en el nuevo decreto ley de vivienda del Gobierno de Canarias y hablará con Augusto Hidalgo sobre las obras pendientes en Gran Canaria en carreteras. Asimismo, abordará junto con las vías el problema de movilidad en la isla con la alternativa al tren y la metrouguagua en Las Palmas de Gran Canaria, donde fue alcalde 8 años el actual vicepresidente del Cabildo.

También se comentarán los presupuestos del Cabildo y la situación actual de los Puertos.

Hemodonación y Radio Televisión Canaria firman un convenio de colaboración para promocionar la donación de sangre en las islas



80883.- Laprovincia.es publica que el Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH), organismo dependiente de la Consejería de Sanidad, y Radio Televisión Canaria (RTVC), firmaron este jueves, 21 de marzo, un convenio de cooperación para promocionar la donación de sangre en las islas.

La presidenta del ICHH, Gemma Torres, y la directora de RTVC, María Méndez, formalizaron este acuerdo en un acto celebrado hoy junto a una de las unidades móviles ubicadas en la Plaza de la Catedral de La Laguna.

Durante su intervención, Torres señaló que "este tipo de convenios permiten ampliar la difusión de la importancia que tiene la donación de sangre". En este sentido, la presidenta del ICHH explicó que, al depender la extracción de sangre en gran medida del altruismo, es necesario que aumente el número personas que donen sangre, y si puede ser, dos veces al año.

A través de este acuerdo, RTVC se compromete a divulgar la hemodonación y hemoterapia en programas de contenido social, mientras que el ICHH emitirá campañas y spots para difundir la donación de sangre, además de incluir el logo de RTVC, como entidad colaboradora, en los soportes de su material promocional permanente.

Las diferentes acciones se desarrollarán en la radio y televisión canaria para informar, educar, formar y promocionar la donación de sangre, es decir, para concienciar a todos los sectores de la sociedad, tanto públicos como privados, sobre la importancia de la donación.

Además, RTVC emitirá hoy una programación especial, tanto en la radio como en la televisión, que contará con emisiones en directo y conexiones durante toda la jornada. Los rostros más conocidos de ambos medios, además del resto del personal, difundirán sus experiencias con la donación a través de las redes sociales.

Campus RTVC visitó Canarias Radio para impartir a docentes un taller sobre conocimientos básicos de radio



80897.- La jornada también incluyó la realización de un programa radiofónico. El proyecto Campus RTVC ha vuelto a demostrar que está caminando a muy buen ritmo para acercar a los canarios la televisión y la radio. Ayer jueves 22 de marzo, un grupo de profesores que están realizando un seminario sobre la radio escolar visitó las instalaciones de Canarias Radio en la capital grancanaria para realizar un taller de radio de Campus RTVC.

Además de conocer las instalaciones y descubrir de primera mano el trabajo que realizan los profesionales de Canarias Radio en cada departamento, se realizó un taller centrado en locución y realización de guiones y escaletas, temas que el profesorado quería reforzar para implementarlos en sus radios escolares.

Después de la parte teórica, en la que el presentador Carlos Guillermo Domínguez explicó ciertas claves en relación a cómo se elabora un guion o cómo debe ser la locución y entonación según el formato de radio, se pasó a la práctica. Divididos en dos grupos, se trabajó en la creación de un guion y posteriormente se creó la escaleta de un programa cero, que finalmente grabarían en uno de los estudios de Canarias Radio.

Los profesores toman la palabra en 'Tiempo Extra'

Los oyentes podrán ser testigos del buen aprendizaje del profesorado durante el taller de Campus RTVC hoy viernes 22 de marzo a las 20:30 horas en "Tiempo Extra". Conducido por Carlos Guillermo Domínguez, el espacio conectará con Endika Montiel, técnico superior en Nutrición, campeón Mr. Olympia en Europa y exfutbolista. Tres profesores del taller, Gema Santana, Diego Morales y Lina Stürmer, intervendrán en la entrevista con diferentes e interesantes cuestiones sobre nutrición a Endika Montiel, quien actualmente es el responsable de la nutrición de la selección olímpica de fútbol de la República Dominicana.

El periodista Mayer Trujillo (COPE Canarias) pregonará este miércoles el próximo inicio de la Semana Santa



80856.- Humberto Gomar escribe en eldia.es que la parroquia matriz de Nuestra Señora de La Concepción acoge este miércoles, desde las 20:30 horas, la lectura del pregón de la Semana Santa que correrá a cargo del periodista Mayer Trujillo, director de Contenidos de COPE en Canarias.

Según explicó el propio comunicador, la experiencia personal marcará las palabras que pronunciará esta tarde: «partiendo de la realidad de la Semana Santa de la capital, ir un poco más allá de las imágenes que procesionan y los templos que aportan los pasos». Mayer Trujillo se plantea «ir a hablar de una Semana Santa más profunda de la que vive la gente y cómo la vive». Su objetivo, que al término del pregón, «se lleven algo que le sirva para vivir la Semana Santa intensamente».

Natural de Los Silos, el periodista recuerda «de pequeñito ir a las procesiones hasta que tuve la oportunidad de vivirlas como

monaguillo en la parroquia de Nuestra Señora de La Luz, que era un punto más participativo, y un poco mayor, debajo de los carros que trasladaban las imágenes hasta cargarlas».

Pero más allá de esa experiencia, destaca el descendimiento personal y profesional: «A veces eso es más eficaz a que tú lances una perorata en defensa de determinadas cuestiones»; señala ahí el éxito de la credibilidad: «transmitirlo en el día a día ya sea delante de un micrófono o entre amigos y en los entornos donde te mueves».

Mayer Trujillo (COPE Canarias) cambia los estudios de la radio por el púlpito de La Concepción



80861.- Humberto Gomar escribe en eldia.es que las tornas se cambiaron en la tarde-noche de este miércoles 20 de marzo en la iglesia matriz de La Concepción. El párroco, Juan Manuel Yanes, actuó de presentador del pregonero, y el periodista Mayer Trujillo cambió los estudios de la radio por el púlpito del templo para anunciar la llegada la Semana Santa de la capital tinerfeña que vertebró con medio centenar de preguntas en la búsqueda del sentido al sufrimiento. «Porque Cristo no es un personaje más de la historia. O estaba loco o de verdad era Dios como decía».

Durante casi cuarenta minutos Mayer Trujillo habló de lo humano y lo divino ante un auditorio que casi llenaba la iglesia matriz y entre los que no faltó el obispo de la Diócesis, Bernardo Álvarez, de los primeros en llegar junto a las religiosas de la Casa de Ejercicio de la Cruz del Señor,

o el párroco del Sagrado Corazón, Norberto García, quien se procuró sentarse con la suficiente prudencia para que, como dice la escritura, nadie le tuviera que convidar a levantarse para dejar el sitio a otro.

Arropado por su esposa y uno de sus tres hijos, y también por la dirección de la Cadena COPE, en la que desarrolla su labor profesional como director de Contenidos en Canarias entre otras tareas, Mayer Trujillo no ocultó su vocación periodística que evidenció en un cúmulo de preguntas, que arrancó con «¿quién dice la gente que soy yo?», para seguir otras cuestiones como «¿qué le respondes?», «¿quién soy yo?», «¿tendría sentido que todos los años nos reuniéramos a recordar la pasión y muerte de alguien que fue pero que ya no es?», «¿ustedes creen que hubieran arriesgado su vida hasta el punto de sufrir distintos martirios por Él?», «¿qué hacemos adornando un instrumento de sacrificio, sacándola en procesión o adorándola como hacemos el Viernes Santo?», «¿se imaginan que adornáramos con flores una soga de horca, una guillotina o una silla eléctrica?», «¿se imaginan que llevaríamos una silla colgada de una cadena en nuestro pecho?», «¿por qué los cristianos adoramos la cruz?», «¿por qué algunos jugadores cuando salen al terreno de juego hacen la señal de la cruz?», «¿o cuando despegamos un vuelo?», «¿o por qué cuando se muere alguien en la carretera ponemos una cruz para recordar a esa persona querida que falleció?», «¿qué pasó en esa cruz para que ahora la veamos así?», «¿de qué le sirve a un hombre ganar el mundo entero si pierde su alma?», «¿qué cruces tienes en tu vida?», «¿cómo llevas tus cruces?», «¿qué es lo que más te pesa?»...

En primera persona

Estos fueron algunos de lo interrogantes que vertebraron el pregón de las cincuenta preguntas que planteó Mayer Trujillo para bajar el cielo a la tierra en tres acontecimientos que le atañen de cerca: desde la referencia al infarto del que se recupera su compañero de COPE Jaime Pérez Llombet, con el que ha compartido los últimos diez años, al Alzheimer que padece la madre del propio Mayer Trujillo desde poco después de haberse jubilado. Y sentenció esta experiencia familiar con un desgarrador «ahora está en la clínica. No se imaginan la ilusión que le hubiera hecho estar ahí sentada, con toda su capacidad para escucharme. Le hubiera encantado».

Más preguntas. «¿Qué podemos hacer?». «No queda otra que mirar al cielo», se respondió, para continuar con 'el más difícil todavía' al referirse a la llamada que recibió

el verano pasado cuando, estando en Medjugorje, recibió una llamada para advertirle de que se la había complicado la enfermedad que sufría su amiga Salomé, compañera de carrera del pregonero cuando cursó Biología, después de un año de lucha contra un cáncer de espada. «A los dos días falleció». «Su hijo Saúl, de 9 años, le preguntó al sacerdote amigo de la familia Jesús Agüin por qué Dios se llevó a su madre. Le decía: esto es injusto, Jesús». El cura le respondió que era injusto, pero que Dios estaría con él, que no lo abandonaría. Y que su madre lo estaría apoyándolo desde arriba.

«¿Por qué tanto dolor?», «¿sirve para algo este sufrimiento?», para dar respuesta con unas palabras del padre Ignacio Larrañaga. «El drama no está en sufrir, sino en sufrir inútilmente», pero «no con resignación cristiana, que es un concepto pagano, sino con el abandono en Dios. Si nos llega la prueba es porque sacaremos algo bueno de esta situación dolorosa».

Mayer Trujillo, que pronunció su pregón flanqueado por los tronos de la Virgen de la Soledad y del Cristo del Buen Viaje, hizo un guiño a las entrañas de la Semana Santa de la capital tinerfeña, al referirse al cólera que asoló el barrio de El Toscal en 1894 y que dejó casi cuatrocientos fallecidos, para sacar en ese momento su lado más reivindicativo, al emplazar al alcalde y al resto de la Corporación presente en el acto a cumplir la promesa que se hizo hace 130 años, cuando se comprometió la colocación de una imagen del Señor de Santa Cruz en la antigua calle de Oriente.

Ya en la recta final, Mayer Trujillo echó mano de la leyenda noruega del 'Cristo de los favores' para plantear una reflexión sobre quienes desean ser dioses de su vida contraponiéndolo con el modelo de vida del Padre Damián, que murió entre leprosos en Hawái, o la madre Teresa, que entregó su vida en la India.

De citas bíblicas a titulares de prensa: el 33 por ciento de los canarios se siente deprimido o padece ansiedad, acercó Mayer Trujillo al auditorio de La Concepción, para de nuevo lanzar más preguntas. «¿qué nos está pasando?», «¿no será que también que padecemos un vacío existencial?».

Mayer Trujillo zanjó el debate existencial con «Cristo, no como un personaje más de la historia. Es presente» y la invitación para encontrar en esta Semana Santa «lo que necesitas para vivir en plenitud».

"Con Cúrcuma Radio", 300 programas repartiendo sabor a través de varias emisoras en Canarias



80866.- José Luis Reina informa desde canarias7.es que el programa presentado por el periodista Fran Belín cumple seis años en antena, con el complejo mérito de trasladar cada semana lo mejor de la gastronomía durante dos horas

Es querido y respetado por todos, lleva ya muchos años poniendo el foco en todo lo relacionado con la gastronomía de Canarias, y desde hace seis años, o lo que es lo mismo, 300 programas, el colega Fran Belín reúne en su programa Con Cúrcuma Radio cada semana a los protagonistas de lo que ocurre en el sector, desde un punto de vista tan ameno como didáctico.

Este programa de radio especializado (producido por Creacción.TV), se puede escuchar en todo el archipiélago canario por medio de la red de emisoras asociadas al proyecto e integradas por Ycoden Daute Radio (Tenerife y La Palma), Onda Tenerife, Inter Radio Tenerife, Capital Radio Gran Canaria, Radio Sintonía (Fuerteventura y Lanzarote) y Onda Tagoror (La Gomera, La Palma y El Hierro).

Por sus micrófonos han pasado unas 3.000 personas, desde cocineros a productores, pasando por personal de sala, bodegueros, cocteleros, nutricionistas... y un sinfín de perfiles que acerca con criterio un punto de vista muy especializado al fiel oyente, con Paco Bastarrica a los mandos técnicos y la producción ejecutiva de Francisco Almagro.

Para Belín, «durante los 120 minutos de cada fin de semana, quienes en cada ocasión 'cocinan' el Con Cúrcuma Radio configuran un mapa directo entre destinos, y tan pronto estamos en un terruño con una repostera, como tomando la temperatura de los fogones en un guachinche de esos perdidos por Tenerife. Ocho Islas, las nuestras, que plasman la acuarela gustativa de la que unos compartimos de otros en terruños en los que cambian de forma muy divertida los nombres de las especies marinas atlánticas, por poner un ejemplo. En seis años, Con Cúrcuma Radio se ha adaptado con convicción a este mundo apasionante en el que se ha convertido la gastronomía del Archipiélago y en el ámbito mundial».

El periodista canario, especializado en gastronomía y con una larga trayectoria, es también autor de dos libros: 'Recetas Antiguas de Canarias' (Ed. Kinnamon) y 'Revolución Gastrolíquid' (Hecansa), además de colaborar activamente con diferentes medios nacionales.

Radio Castilla-La Mancha lleva a Manzanares "Castilla La Mancha en Juego" para seguir la Copa de España de Fútbol Sala



80828.- El Quesos El Hidalgo Manzanares FS tiene una cita con la historia porque, por primera vez, disputará la Copa de España de Fútbol Sala. Por esta razón, Radio Castilla-La Mancha se vuelca esta semana con una programación especial.

El Quesos El Hidalgo Manzanares FS tiene una cita con la historia. Por primera vez, el conjunto manzanareño disputará la Copa de España de Fútbol Sala. Por esta razón, Radio Castilla-La Mancha se vuelca esta semana con una programación especial.

Este martes 19 de marzo, Castilla-La Mancha en Juego con Manuel Martín de la Vega y Alberto Corroto se emite desde

Manzanares con todos los protagonistas de esta histórica cita. Con su presidente Manuel del Salto a la cabeza, acompañado del entrenador Juanlu Alonso y por el resto de la plantilla del Quesos El Hidalgo Manzanares FS. A las 15:00h, Castilla-La Mancha en Juego estará en directo desde la Fábrica Quesos El Hidalgo de Manzanares.

El partido, en directo por Radio CLM Y el gran día será este viernes 22 de marzo, con la disputa del partido de cuartos de final de la Copa de España 2024 que medirá al Quesos El Hidalgo Manzanares FS y al Jaén Paraíso Interior FS. Será desde las 19:00 h en el Palacio de los Deportes de Cartagena. El partido se podrá seguir en directo en Castilla-La Mancha en Juego con Alberto Jiménez en la FM de Ciudad Real de Radio Castilla-La Mancha y en el Canal Audio de CMM Play.

Escucha Castilla-La Mancha en Juego Diario en Radio Castilla-La Mancha. Tu cita diaria con el deporte, de lunes a viernes, en directo a partir de las 15.00 horas, con Manuel Martín de la Vega.

DeportesCMM está en X, donde te mantenemos informado de la última hora de los equipos y los deportistas castellanomanchegos. También puedes seguirnos en los canales de Instagram, Facebook y YouTube.

También puedes asomarte a CMMPlay, la mayor plataforma de contenido deportivo de la región, gratis y en HD. Disfruta de los contenidos en directo y de los resúmenes de tus equipos.

Radio Castilla La Mancha emitirá "La Colmena" desde la Biblioteca de CLM en Toledo el 23/4



80890.- Toledoentradas.es publica que con motivo del Día del Libro 2024 Radio Castilla-La Mancha va a retransmitir en

directo en la Biblioteca de Castilla-La Mancha su popular programa La Colmena de 19:00 h a 20:00h. al que podrá asistir como público toda persona interesada.

La Colmena es una ventana abierta a la cultura en Radio Castilla-La Mancha. Un espacio informativo dedicado a los libros, la historia y la cultura, que dirige y presenta la periodista Vega Hernández. Con ocasión de tal señalada fecha, nuestros compañeros de la radio regional nos ofrecerán en directo en nuestras instalaciones un programa especial que contará con varios invitados y entrevistas, además de la actuación especial de Ana Alcaide.

No lo dudes y asiste a la grabación de este especial de La Colmena. ¡Vive en directo el mundo de la radio!

Entrada libre hasta completar aforo. Sala de Conferencias de la Biblioteca de Castilla La Mancha.

Catalunya Ràdio y TV3 crearán una "comunidad online" para estudiar hábitos de consumo



80857.- Aleix Mercader informa desde cronicaglobal.elespanol.com que la CCMA creará una comunidad 'online' para estudiar durante cuatro años las tendencias y hábitos de consumo de los usuarios. El principal objetivo: ganarse aún más a los jóvenes

La Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), el ente público que gestiona TV3 y Catalunya Ràdio, lanzará un ambicioso estudio de cuatro años de duración para reconectar con la audiencia. Se trata de la última idea de la Corpo para plantar cara a sus competidores mediáticos y, a la vez, rebajar el sesgo proindependentista que ha caracterizado los medios públicos durante el procés.

Con estos objetivos, la CCMA creará una autodenominada comunidad online de larga duración formada por entre 100 y 160 participantes. A lo largo de cuatro años, estos usuarios aportarán sus puntos de vista sobre diversos temas sugeridos por los moderadores del grupo. Esta información se aprovechará para conocer las tendencias, opiniones y hábitos de consumo de la ciudadanía, a la manera de un estudio de mercado.

Objetivo: jóvenes

El ente público ha abierto una licitación para hallar a una empresa que reclute a los participantes y se encargue del mantenimiento y análisis de la comunidad. Este focus group realizará actividades semanales como encuestas, respuestas abiertas, evaluaciones de consumo de medios, etc. con que se extraerá información "cualitativa", según consta en los pliegos consultados por Crónica Global.

Las prescripciones técnicas enfatizan que se priorizará, al menos en su primer año de funcionamiento, la población entre 16 y 45 años, catalogada como joven y adulto-joven. También se sondeará a los menores entre tres y 15 años a través de sus progenitores.

Esta comunidad quedará integrada en el hub de conocimiento de la CCMA dirigido por Regina Arenas, exdirectiva de Ipsos en España. Se trata de un grupo de investigación creado recientemente para recabar datos de la ciudadanía con objeto de afinar la oferta de contenidos y fidelizar a los usuarios.

Plantar cara a Netflix

La iniciativa de la Corpo se enmarca en la hoja de ruta de la tele y radio públicas para enfrentarse no solo a los incumbentes del sector, como Telecinco y Antena 3, sino también al amplio abanico de OTT, como Netflix, HBO y Prime Video.

Con este fin ha nacido la plataforma 3Cat, lanzada a finales del año pasado para digitalizar los programas de TV3 y Catalunya Ràdio. El nuevo paraguas audiovisual pretende captar el interés de las generaciones más jóvenes.

Vuelta al 'mainstream'

En octubre de 2022, la CCMA ya puso en marcha un canal infantil y juvenil llamado SX3. En junio de 2023 se sumó EVA, otra

marca de contenidos juveniles que pretendía resucitar el espíritu del desaparecido 3XL.

Y hay que decir que estas maniobras se están viendo recompensadas. El éxito del talent show Eufòria, que ha reventado los medidores de audiencia, ha abierto paso a formatos más transversales como Love Cost y Truca quan arribis, que acaban de aterrizar en la parrilla.

¿Reorientación editorial?

Esta estrategia tiene otro fin. Fuentes del sector destacan que el ente público quiere empezar a reorientar su línea editorial tras el procés. Las continuas salidas de pata de banco de sus presentadores, incluyendo las ofensas a partidos constitucionalistas y las muestras reiteradas de hispanofobia, han agotado la mecha de los directivos.

Ahora se pretende reducir la sobredosis política en aras de congraciarse con otros segmentos de población, a la vez que limar el sesgo proindependentista de los últimos años. Todo pasa por volverse más mainstream. Menos debate y más diversión parece ser el nuevo emblema de la casa. El tiempo dirá si los nuevos aires de la cúpula se afianzan en la pantalla y el dial.

Laura Rosel (ex Catalunya Ràdio), nueva dircom de la Universidad de Barcelona



80835.- Crónica Global informa que la periodista vallesana Laura Rosel ha dejado la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals y ha recalado en la Universitat de Barcelona como directora de comunicació.

Rosel estaba desubicada en TV3 tras su relevo en El Matí de Catalunya Ràdio por Ricard Ustrell y ha aceptado este reto profesional incorporándose esta semana.

Rosel ha tenido una densa carrera profesional desde que en 2003 empezó en

Ràdio Sabadell. Posteriormente se incorporó a RAC 1, donde estuvo hasta 2018, cuando pasó a presentar el programa estrella de TV3, Preguntes Freqüents, tarea que desempeñó durante un año.

Tras una fugaz estancia en el diario Ara pasó a presentar el programa Catalunya Vespre de Catalunya Ràdio y después, El Matí Ahora ha dejado los focos por un trabajo mucho más discreto en la Universidad".

RAC 1 hace un 'El món a RAC 1' desde la Estación de Tratamiento de Agua Potable del Ter



80823.- El viernes, 22 de marzo, en plena emergencia por sequía, descubriremos qué hay detrás de un gesto tan simple como el de abrir el grifo de casa.

El viernes, 22 de marzo, El món a RAC 1, con Jordi Basté, hará un programa especial desde la Estación de Tratamiento de Agua Potable del Ter.

Allí donde se hace posible que el agua llegue al área metropolitana de Barcelona.

En plena emergencia por sequía, descubriremos qué hay detrás de un gesto tan simple como abrir el grifo de casa.

ÁMBITO LOCAL

"Radio Fútbol" regresa de lunes a viernes a las 16.00 horas en Arco FM



80815.- Elfaradio.com informa que Radio Fútbol, el programa de la Real Federación Cántabra de Fútbol, retoma sus emisiones con un espacio que se emitirá en Arco FM (87.7 FM) de lunes a viernes a partir de las 16:00 horas.

El programa estará dirigido y presentado por el periodista Fran Cuesta y cubrirá el amplio espectro del fútbol cántabro, dando voz y cobertura a todos y cada uno de los estamentos de este deporte,

El programa se podrá escuchar en directo en el 87.7 de la FM (Arco FM) y a través de la propia web www.arcofm.com. Posteriormente, estarán disponibles los diferentes podcast a través del perfil en Ivoox así como en la propia web de la RFCF junto a las noticias de cada programa.

La estructura del programa abarcará todas las categorías y actores que forman parte del fútbol regional.

Los lunes estarán destinados a un programa de fútbol nacional, con las categorías de Segunda y Tercera Federación como principales protagonistas; los martes será el turno del fútbol regional, con la actualidad de los equipos de regional preferente y primera y segunda regional; el fútbol femenino tomará el mando los miércoles, haciendo especial hincapié en el fútbol campo; el jueves, los focos estarán en el fútbol sala, con sus competiciones masculinas y femeninas tanto de aficionados como de base; y por último, la jornada de viernes estará dedicada al fútbol base y a la formación de los federados y federadas.

Además de esta estructura regular, en cada programa se prestará especial atención a todos los proyectos que lleva a cabo en su día a día la Real Federación Cántabra de Fútbol en materia de fútbol femenino, proyectos educativos, nuevas competiciones, formaciones, iniciativas inclusivas, excelencia deportiva...etc.

El comité intercentros de Canal Sur denuncia un "desmantelamiento histórico" del centro de producción de Granada



80871.- Elindependientedegranada.es informa que el Comité Intercentros de CSRTV y RTVA ha denunciado la situación actual del Centro de Producción en Granada, donde se ha evidenciado "una alarmante falta de personal que pone en riesgo su funcionamiento y compromete la producción de programas para toda Andalucía".

A lo largo de sus 35 años de historia, CSRTV ha sido una institución "emblemática" en la región, produciendo una amplia variedad de programas tanto para radio como para televisión, recuerda el comité. Sin embargo, "en los últimos tiempos, el Centro de Producción de Granada ha experimentado una reducción significativa en su plantilla, alcanzando un déficit del 32,5%, lo que equivale a la ausencia de 18 trabajadores según lo estipulado por el convenio colectivo, que establece una plantilla mínima de 57 personas".

La situación en Granada es "tan crítica", que el único programa de Televisión que actualmente se produce en este centro para la cadena, Conciencia, dedicado a la divulgación científica, se quedarán este año sin realizador, sin productor y sin operador de video. Y eso sin contar que es "uno de los peores dotados de personal, medios técnicos y promoción en parrilla de cuantos se producen por los Servicios Informativos".

"Eso en una ciudad que aspira a ser sede de la Agencia Estatal de Salud Pública, que ha concurrido a albergar la Agencia Estatal de Inteligencia Artificial y que mantiene su candidatura a la Capitalidad Cultural Europea en 2031", apunta el comité.

Por primera vez desde su creación, 1989, el centro de Granada no produce ningún programa regional desde Granada para Canal Sur Radio

Esta "escasez de personal" ha tenido consecuencias directas en la producción de programas también en la radio, siendo el programa "El Radioscopio", en Canal Sur Radio uno de los primeros afectados por la falta de recursos humanos, "viéndose obligado a suspenderse debido a la imposibilidad de cubrir las vacantes necesarias". Por primera vez desde su creación, 1989, el centro de Granada no produce ningún programa regional desde Granada para Canal Sur Radio.

"Nos preocupa especialmente la falta de sustitución de jubilaciones, bajas y defunciones, lo cual ha contribuido aún más al déficit de personal en el Centro de Producción de Granada. A pesar de esta situación crítica, solo se han autorizado desde la Junta de Andalucía la contratación de 4 vacantes, lo que está lejos de cubrir la brecha existente. La Dirección incluso ha dejado de cumplir un mandato parlamentario, después de que, en febrero de 2014, se aprobara por unanimidad una PNL en la que se instaba a la Dirección de la cadena a producir un espacio de radio y televisión dedicado a Sierra Nevada".

Nos enfrentamos a la "incertidumbre" de si la Junta de Andalucía tiene la intención de dejar a Granada sin centro de producción, lo cual sería contrario a la ley de creación de la RTVA, que establece claramente que Granada debe contar con un centro de producción.

"El riesgo es claro: sin personal adecuado, el Centro de Producción de Granada corre el peligro de convertirse en una delegación sin la capacidad de producir, lo cual no solo incumpliría la ley, sino que también afectaría negativamente a la diversidad y calidad de los programas ofrecidos a toda la comunidad andaluza".

El Comité Intercentros de CSRTV y RTVA hace un llamamiento urgente a las autoridades competentes para que tomen medidas inmediatas para garantizar la viabilidad y continuidad del Centro de Producción de Granada, asegurando así el cumplimiento de la legislación vigente y preservando la riqueza cultural y mediática de nuestra región.

COPE Asturias y Radio Prestosa, la radio escolar del Fleming, unidas en La I Semana de la Radio



80882.- COPE Asturias se sienta a la mesa con los futuros profesionales de la radio del IES Doctor Fleming de Oviedo. Radio Prestosa, el proyecto que se está desarrollando en el centro educativo, se convierte en centro de la I Semana de la Radio que desarrollan los chavales.

Junto a alumnos de 3º y 4º de la ESO, de Gestión Administrativa y Formación Profesional Básica hemos charlado con el alcalde de Oviedo. Alfredo Canteli ha dado respuesta a las dudas de los jóvenes. Las preguntas, elaboradas por los participantes del taller de radio, han girado en torno a la limpieza de la ciudad, el futuro político del regidor ovetense.

El Rincón del Sibarita, programa gastronómico de Cope Asturias, también ha estado presente en la cita.

Radio Prestosa es un proyecto escolar que vio la luz en el curso 2019-2020. Sus fundadores, los alumnos de 1º y 2º de FPB (formación profesional básica) de Servicios Administrativos que, capitaneando un programa en directo, cerraba con gran aplauso, el IV encuentro de Radios Escolares de Asturias. Aquel 13 de febrero de 2020, la Asociación RqR organizó, con motivo del día mundial de la radio, una jornada que llevaba por nombre Pluralismo, Representación y Diversidad. Ese día nació Radio Prestosa que así se llama desde entonces la Radio Escolar del Fleming.

COPE Huelva se vuelca con la Semana Santa onubense con un despliegue sin precedentes



80910.- Un equipo de ocho profesionales de COPE Huelva saldrá a la calle para traer los mejores sonidos y momentos a las casas de todos los onubenses.

En este 2024, desde COPE Huelva queremos transmitir de la mejor forma esta semana de pasión y fe. Para ello, COPE hará un despliegue sin precedentes en su historia. La cuadrilla de Cofrades en COPE, integrada por Iván Regueira, Alejandro Martínez, Fran Vázquez, Daniel Tur, Elías Luis, Álvaro Fírvida, Lucía Cárdenas y Pablo Rasco, estará en la calle para, con dedicación, profesionalidad y respeto, llevar lo mejor de la Semana Santa de Huelva 2024.

Desde el Domingo de Ramos hasta el Viernes Santo seis equipos móviles traerán, de forma simultánea, los mejores sonidos de las estaciones de penitencia. Además, gracias a cuatro puntos fijos repartidos en lugares clave de la Semana Mayor onubense, los oyentes podrán vivir con la misma pasión los momentos más destacados desde casa.

Desde nuestro palco exclusivo, junto al del Consejo de Hermandades, narraremos el paso de la hermandades y cofradías por Carrera Oficial además de contar con la presencia de invitados especiales y comentaristas destacados cada día.

Reportajes, entrevistas y todos los sonidos de la Semana Santa de Huelva 2024 en COPE desde media hora antes de la primera salida. Una programación continua, sin pausas, hasta la recogida de todas las hermandades. Podrás seguirlo a través de la aplicación móvil de COPE y en el directo decope.es/huelva.

COPE Jaén presenta su esperada guía de Semana Santa "Jaén Paso a Paso 2024"



80854.- Una publicación cuidada al detalle con recorrido y horarios de las estaciones de penitencia de las diferentes hermandades y cofradías de Jaén, con fotografías de César Carcelén.

COPE Jaén presenta un año más la guía de Semana Santa "Jaén Paso a Paso 2024", una publicación cuidada al detalle en la que se reflejan los recorridos y horarios de las estaciones de penitencia de las diferentes hermandades y cofradías de la ciudad de Jaén, datos facilitados por la Agrupación de Cofradías y Hermandades de la Ciudad de Jaén.

La publicación cuenta con páginas a todo color con fotografías de César Carcelén que reflejan las magníficas estampas de la Semana Santa de Jaén, declarada de Interés Turístico Nacional.

La publicación se presentará de manera oficial hoy miércoles 20 de marzo en el Parador de Turismo del Castillo de Santa Catalina. COPE Jaén ha editado 5.000 ejemplares que se podrán retirar de manera gratuita en Federico Mendizabal, 10, 4ª planta en horario de oficina y en las entidades colaboradoras.

La guía de Semana Santa "Jaén Paso a Paso 2024" no sería posible sin apoyo inestimable de Caja Rural de Jaén y Ayuntamiento de Jaén, la colaboración de Blanca Impresores y el patrocinio de Piscinas AgroAndújar, Ceacero, Clínica Luis Baños, Oleoestrella, Panuveg, Colegio Oficial de Veterinarios de Jaén, Andaluza de Climatización, Agrícola Navarro, Tóxico, Neumáticos Almazán, Clínica Dental Reyes Católicos, Ofiper y De Ley Abogados.

Semana Santa en Jaén

La Semana Santa de Jaén es una celebración profundamente arraigada en la cultura y la tradición de esta ciudad andaluza. Conocida por su fervor religioso y sus impresionantes procesiones, esta semana de conmemoración se convierte en un momento de gran significado para los vecinos de la capital y un atractivo turístico para visitantes de todo el mundo.

Además de su profundo carácter religioso, la Semana Santa de Jaén también es conocida por su valor cultural y turístico, siendo declarada de Interés Turístico Nacional. Las magníficas estampas capturadas por fotógrafos como César Carcelén son testimonio de la belleza y la emotividad que rodean a esta celebración, que cada año atrae a miles de visitantes deseosos de sumergirse en la esencia de esta tradición centenaria.

COPE Mérida celebra la mayor 'Torrijada' de España



80904.- La 'Torrijada Popular' de Mérida se ha convertido en uno de los eventos más tradicionales de la ciudad, una seña de identidad del arranque de la Semana Santa en Mérida y para el que se espera que se batan todos los récords, tanto de asistencia como de tiempo de entrega. Se trata de la XII edición, de la mayor torrijada de este país donde se repartirán más de 3.000 torrijas gratis.

Se celebrará, como siempre, el Domingo de Ramos en la Plaza de España, desde las 17.30 horas. Habrá además torrijas para celíacos y diabéticos y se donarán torrijas al comedor social Padre Cristóbal.

Se trata de un evento sencillo, que ha conseguido convertirse en un símbolo de la ciudad. Una jornada en la que se mezcla el inicio de la Semana Santa y lo gastronómico, con la degustación gratuita de este dulce típico de estas fechas,

gracias a COPE y al Ayuntamiento de Mérida.

Las torrijas, elaboradas por el chef Pepe Valadés del catering Vía de la Plata, siguen la receta tradicional.

COPE Segovia organiza su tercer encuentro de emprendedores



80832.- Más de 250 proyectos que se desarrollan en el territorio segoviano han pasado ya por el espacio semanal dedicado al emprendimiento.

COPE Segovia lleva tres años apoyando el emprendimiento con mayúsculas. Desde abril de 2021, con la pandemia encima, comenzó una sección semanal, cada miércoles a las 13:50 horas, en el Mediodía COPE en Segovia, dando a conocer proyectos de emprendedoras segovianas. Sección que arrancó con el apoyo de Innoporc, al que siguió el de Fundación Caja Rural. Entidades que a día de hoy siguen apoyando en COPE los espacios de Emprendedores.

Después se unieron más empresas e instituciones, para sumarse a una iniciativa que ya cumple 3 años, patrocinando el espacio de los miércoles, y también el encuentro anual. Hasta ahora, por la sección de COPE Segovia han pasado más de 250 emprendedores por ese espacio de oportunidad para visibilizar los proyectos que se desarrollan en el territorio segoviano.

Este miércoles, día 20 de marzo, se va a desarrollar la tercera edición del encuentro. Cada año, con un lema. Y en esta ocasión, se ha elegido una famosa frase del Walt Disney: "Si puedes soñarlo, puedes hacerlo".

COPE Segovia agradece a los patrocinadores del encuentro por su apoyo en los 3 años que se lleva celebrando este evento: Diputación Provincial de Segovia,

Cámara de Comercio, Industria y Servicios, Federación Empresarial Segoviana, el centro asociado de la UNED, Torquemada Asesores, Hotel Cándido y Fundación Caja Rural de Segovia.

Agradecimiento que se hace extensivo a todas las entidades que han patrocinado cada mes el espacio Emprendimiento: Innoporc, Romarsa Real State, Cartonajes Juárez, Drylock Technologies, Piscinas Segovia, Centro Multiaventura Pinocio, Patatas Tarsa y Naturpellet.

Toda la Semana Santa, en directo un año más, en 'El transistor cofrade' de COPE Utrera



80909.- Este domingo se inicia la programación especial de la emisora local, que acompañará a todas las hermandades en estos importantes días

Con la llegada del Domingo de Ramos, también regresa a las ondas de COPE Utrera (98.1 FM) el mítico 'Transistor cofrade'. Se trata de una programación especial que, como ocurre desde hace cuatro décadas, sigue las evoluciones minuto a minuto de todas las hermandades de la localidad.

Los micrófonos cofrades de Cristóbal García Caro, Salvador Criado, Alberto Flores, Enrique Doblado y Antonia Vargas contarán desde primera línea todas las salidas que dan vida a la Semana Santa de Utrera, el discurrir de las cofradías por el municipio y las entradas en sus templos, en un despliegue especial que está dirigido por Pepe Boje. Los oyentes de la radio podrán conocer antes que nadie las novedades y noticias que se produzcan en las calles de la localidad durante estos días, en un programa que permitirá a todos los oyentes escuchar momentos que solo son posibles sentirlos escuchando la radio, ya que el micrófono de la radio llega donde no llega nadie.

'El transistor cofrade' comienza sus transmisiones el Domingo de Ramos, desde la calle Cristo de los Afligidos, donde los profesionales de la radio narrarán la salida de la tradicional Borriquito. Desde entonces, serán muchas las horas de trabajo en directo para que cualquier detalle que acontezca estos días pueda llegar a los oyentes. Mientras, el cierre llegará el Sábado Santo en la plaza del Altozano, tras la finalización de la estación de penitencia del Santo Entierro.

Por delante vienen decenas de horas de retransmisión en directo, contando además con reportajes exclusivos, entrevistas y con los mejores comentaristas. Todo ello con el objetivo de que el olor a incienso y el sentimiento de la ciudad en estas fechas lleguen a todos los lugares donde exista la posibilidad de conectar con este histórico espacio de radio.

Todas aquellas personas que estén fuera de Utrera durante los días grandes, pueden conectar con el programa decano de la radio cofrade de Utrera a través de la emisión en directo disponible en copeutrer.com.

'Radio Millennials' gana la XVII Maratón de Radio de la Escuela de Imagen y Sonido EISO Radio



80891.- Diariodealmeria.es informa que la Escuela de Imagen y Sonido de Almería (EISO), ha celebrado la XVII edición de la maratón de radio en EISO. Un concurso que pone a prueba la capacidad del alumno a la hora de enfrentarse a un programa radiofónico, además de trasladarlo al escenario real de una emisión de radio.

Una edición que ha contado con diferentes novedades, como la duración del concurso, que se ha extendido a una semana para poder distribuir de forma más homogénea los 26 programas a concurso.

En este mismo sentido, ha sido el programa radiofónico Radio Millennials se proclama por segundo año vencedor de la Maratón de EISO Radio. Producido y presentado por Aridani Lorenzo, este programa dedicado a la música y cultura de los años ochenta y finales de los noventa destacó a juicio del jurado por su buen hacer técnico, de locución, además de la creatividad aplicada al guión Basic como a los recursos del lenguaje radiofónico como jingles, indicativos y cuña.

El Segundo Premio fue para el programa Tokemizados programa presentado por José Antonio Manzano, programa muy especializado en economía y concretamente al análisis de las criptomonedas, del cual el jurado destacó, la estructuración de la información, el rigor técnico y la locución.

Por último, El tercer premio fue para Cuestión de tacto programa presentado por José Enrique Corral, en el que introduce en el mundo de los animes y el análisis de los mismos fue merecedor de este tercer galardón por su locución, estructura y creatividad.

Este año, el jurado estuvo compuesto por el profesorado del departamento de sonido de la escuela. El jurado, entre otros aspectos, tuvo en cuenta, la puntualidad de las emisiones, los tiempos exactos de duración de cada programa, el uso y control del equipo, indicativos, cuñas y jingles. Para más información en la sede de la Escuela de Imagen y Sonido de Almería, situada en la calle Arcipreste de Hita, 1-27 de la capital almeriense, a través de la web de la Escuela, www.eiso.es o llamando a los teléfonos 950 22 58 38.

Lancelot Radio realiza un nuevo directo en exteriores desde San Bartolomé



80903.- El terrero de lucha de San Bartolomé acogía en la mañana de este viernes un nuevo programa en directo de Lancelot Radio.

En este caso, los compañeros Leandro Martín, Pedro Martín y sus colaboradores ofrecían su espacio matinal demostrando cercanía y recogiendo la opinión de los protagonistas in situ.

Lancelot Radio ha redoblado sus esfuerzos en la parrilla matinal con sus programas bandera como son los informativos, Las Voces de la mañana, El Pejeverde y Agüita Agüita.

El festival Los 40 Primavera Pop volverá a traer a Rubí la mejor música comercial el próximo 13 de abril



80870.- El evento musical, organizado por el Ayuntamiento de Rubí y la emisora Los 40, tendrá lugar nuevamente en el Escardívol y será de acceso gratuito.

Rubí repetirá como sede del festival Los 40 Primavera Pop, organizado por el Ayuntamiento y la emisora de radio Los 40. El macroconcierto se celebrará el sábado 13 de abril en Escardívol y, como en ediciones anteriores, el acceso será gratuito.

Los nombres ya confirmados para esta séptima edición rubinense de Los 40 Primavera Pop son Ofenbach, Dani Fernández, Álvaro de Luna, Abraham Mateo, Eugenio y Sebastian Esquivel, Beret, Vicco, Soge Culebra, Charlie USG, Polo Nández, La Beba, Noan, David Otero, Marlon, Depol, Bombai, Marlena, Scorpio, Cloe, Roger Padrós, Paula Koops, Almácor, y los artistas de OT Paul Thin i Ruslana. Esta lista podría ampliarse próximamente con otros nombres nacionales e internacionales de gran éxito comercial.

La alcaldesa, Ana María Martínez Martínez, ha celebrado que Los 40 reedite su vínculo con Rubí: “Esta es una relación de éxito que hace feliz a mucha gente. Los jóvenes de Rubí y de las ciudades del entorno esperan con muchas ganas la llegada del festival, donde cada año también podemos ver a un público muy familiar. Es una opción de ocio demandada que, además, hace conocido el nombre de Rubí en todo el país”.

Cerca de 20.000 personas pasan cada año por el Escardívol para disfrutar de Los 40 Primavera Pop. En Rubí, el macroconcierto sigue siendo de acceso gratuito —la única excepción fue la edición del 2022 porque tuvo que realizarse en un recinto de aforo más limitado debido a la pandemia— mientras que en Madrid ha adoptado un formato de pago y se celebra en el Wizink Center.

Como viene siendo habitual, el concierto se iniciará a las 20 h pero, ya desde las 19 h, el público podrá disfrutar de la actuación de los DJ de Los 40.

Nueva Onda Yunquera cumple 13 años de acompañando a los yunqueranos



80908.- Guadanews.es informa que la Radio de la Dama de la Campiña agradece a todas las personas, seguidores, oyentes, colaboradores y patrocinadores que durante estos 13 años, han estado y están siguiendo y apoyando este medio de comunicación.

Nacimos un 23 de marzo de 2011 con la idea de hacer algo cercano para los yunqueranos un espacio de información, ocio, cultura, deportes, entrevistas entre otras muchas cosas sobre Yunquera de Henares y nuestros pueblos de Guadalajara.

Este sábado 23 de marzo, la radio cultural de Yunquera de Henares, cumple 13 años en las ondas. Trabajó, ilusión y esfuerzo son los pilares de estos más de 13 años de radio.

Pilar Santaolalla (Onda Cero Rioja): «Un medio de provincias es la mejor escuela para periodistas»



80819.- Nuria Alonso escribe en larioja.com que han transcurrido ya algunos años desde que Pilar Santaolalla se estrenara laboralmente en Diario LA RIOJA, pero la actual directora de Onda Cero La Rioja y Onda Cero Cantabria mantiene intacta su ilusión por el periodismo: «Soy una gran defensora de nuestra profesión y una gran apasionada».

Esa pasión «vocacional» se alimentó durante sus prácticas en LA RIOJA, «una época deliciosa, maravillosa, la más bonita», evoca Pilar. Sin vacilar, contesta rauda a si alguien le marcó en sus inicios: «Luis Sáez Angulo, con su paciencia infinita; se sentaba contigo sin prisa, te hacía plantearte las preguntas correctas, te hacía pensar... Si tenía que dedicarte una hora, pues una hora.

Lo que fuera». Ese aprendizaje le caló hondo a Pilar: «Trabajar en un medio de comunicación de provincias es la mejor escuela que puede tener un periodista, igual te toca hacer la agenda cultural como conocer al cantante de moda o incluso a los Reyes de España».

Tras una breve etapa en Antena 3, Pilar prefirió regresar a 'su' periódico, en el que permaneció siete años, los cinco últimos como jefa de Local. De su cometido al frente de la sección, Pilar retiene dos momentos relacionados con ETA, desgraciadamente muy activa en su etapa en Local: el mejor, el más feliz, la liberación de Ortega Lara, porque «su secuestro, al ser funcionario de la prisión de Logroño fue muy sentido en el periódico».

El peor tampoco suscita dudas en Pilar: «El más dramático que me tocó vivir fue el asesinato de Miguel Ángel Blanco.

Fue espantoso». No sorprende, al fin y al cabo, que la noticia que Pilar soñara con publicar fuera «el fin de ETA».

«Fueron años muy complicados, en los que mucha gente en Logroño tenía que mirar debajo del coche, había muchísima gente amenazada...

No hace tanto de aquello», remarca.

Su camino profesional condujo después a Pilar Santaolalla a la docencia en la Universidad de Navarra, donde además realizó su tesis sobre la compra de Vocento (entonces Grupo Correo) de Diario LA RIOJA, para posteriormente pasar al gabinete de comunicación del Gobierno de La Rioja.

Y luego, el salto a la radio, a Onda Cero. Semejante currículo otorga galones de sobra a Pilar para opinar sobre la profesión y su deriva actual.

Su reiterada defensa del oficio, «muy vocacional», no evita que esta profesional se muestre «harta de que a los periodistas nos echen la culpa de todo: de la crispación, de que mientan los políticos...». Aun así, reivindica la importancia de la labor periodística, que ve «fundamental, pese a reconocer que se ha perdido frescura y originalidad: «Ahora está todo muy encorsetado y dirigido; cuando alguien dice algo, está muy medido, cuándo y cómo lo hace».

Aunque también contempla una faceta positiva: «Se ha ganado en contrastar más las informaciones, son más completas, más de servicio al ciudadano».

Sigue augurando futuro a esta profesión de la que se confiesa «enamorada», porque «¿quién va a repreguntar? ¿La inteligencia artificial?», cuestiona con sorna Pilar para reclamar más «plantes» cuando no se permita ejercer el periodismo con libertad, o sin preguntas.

«Debemos ser más solidarios y reivindicativos», zanja por último Pilar.

Onda Cero Sur de Extremadura emite desde la Semana Santa de Jerez de los Caballeros

80812.- Como cada primavera, la localidad de Jerez de los Caballeros se dispone a vivir su Semana Santa, Fiesta declarada de Interés Turístico Nacional, donde se conjuga la Pasión, la Fé, el Sentimiento,....



Jerez de los Caballeros en estos días huele a incienso, a gastronomía, a patrimonio, a arte y cultura, a tradiciones.

Y Onda Cero Sur de Extremadura te invita a escuchar y ver cómo se prepara esta localidad del Sur de Extremadura para vivir una de las Semanas Santas más importantes de España.

Más de Uno Sur de Extremadura te espera éste miércoles día 20 a partir de las 12 y 20 del mediodía desde la Plaza de Santa Catalina para escuchar y ver cómo se prepara la ciudad Templaria para vivir una de las Semanas Santas más importantes de España.

Por nuestro set pasarán protagonistas, invitados, cofrades, y todo aquel que tiene algo que aportar sobre esta fiesta que viven los jerezanos con y fé y pasión para dar a conocer las singularidades de esta fiesta. Nos podrán escuchar a través del 100.7 de la F.M. y también ver en cualquier lugar de España o del mundo a través de nuestras redes sociales, con José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de MundoRed.

Una retransmisión que es posible gracias al patrocinio del Ayuntamiento de Jerez de los Caballeros a través de su concejalía de Semana Santa.

Radio Teatro de Onda Cero Sur de Extremadura para celebrar el Día Mundial del Teatro

80889.- Coincidiendo con el Día Mundial del Teatro el próximo miércoles 27 de marzo Onda Cero Sur de Extremadura estrena a las 12:30 horas la obra de teatro radiofónico "Juicio de Caifás".

Una docena de actores interpretan los diferentes papeles de Pilatos, Jesús, Caifás, Anás, Claudia, etc.

Una producción de Teatro de Papel y Onda Cero dirigida por Juan Antonio Lara.



Reparto:

Narrador: José Miguel Amaya

Caifás: Julio Galindo

Pilatos: Juan Antonio Lara

Anás: Claudio Martín

Abenader: Miguel Marín

Jesús: Antonio Solano

Claudia: Granada Gómez

Créditos: Juan Aguilar

Selección musical: Claudio Martín

Edición y realización: José Miguel Amaya

Dirección: Juan Antonio Lara

El juicio de Jesús ante Caifás, sumo sacerdote judío, es un evento crucial en la historia del cristianismo. Según los Evangelios, este juicio se llevó a cabo durante la noche después del arresto de Jesús en el huerto de Getsemaní.

El juicio de Caifás ha sido objeto de numerosas obras de arte, literatura y música.

Sigue siendo un tema de debate y reflexión teológica para cristianos y no cristianos.

Onda Fuerteventura cumple 10 años siendo 'La Radio de Todos'



80869.- La emisora más escuchada en la isla majorera celebra su 10 cumpleaños con un programa especial en el que Nuria González, Juanfra Rodríguez, Francisco Manuel Ruiz Cerpa, Rafael Pérez, Ángel Montañez, Asterio Pérez y Orlando Santana (propietario de 'Colchón

Inteligente') miran al pasado y, sobre todo, al futuro. Desde los inicios en el Polígono Industrial de La Hondura hasta la actualidad en el Edificio Prieto de la C/Jacinto Benavente.

Disfruta de este programa lleno de sorpresas, invitados y, la visión de los colaboradores: Enrique Obeso, Samuel Perdomo, Benito Morales y Miguel Letang y como siempre en Onda Fuerteventura, anécdotas e historias cercanas e interesantes.

Onda Fuerteventura cumple 10 años asomándose a la vida de todos los majoreros y residentes de la Isla y creciendo a través de la palabra, el sonido y la búsqueda de nuevos formatos. Diez años dan para mucho, y Onda Fuerteventura ha hecho muchos amigos en este tiempo. Algunos de ellos han felicitado al programa por su cumpleaños y le han deseado, al menos, 10 años más.

Nos emocionamos al celebrarlo porque para nosotros, igual que para ustedes, la radio es sentimiento.

La radio municipal Onda Joven El Rosario estrena sus nuevos estudios ubicados en la Casa de la Cultura



80865.- La emisora municipal Onda Joven El Rosario inauguró, hoy, miércoles, sus nuevos estudios ubicados en el interior de la Casa de la Cultura de El Rosario, en La Esperanza. Las nuevas instalaciones fueron dadas a conocer a través de una programación radiofónica especial que contó con el alcalde de El Rosario, Escolástico Gil, que estrenó el set de entrevistas con el que cuenta ahora la emisora. Los conductores habituales de la radio, Pili Coello y Tomás Cruz, junto con Juan Carlos Herrera en labores de realización, llevaron a cabo una programación especial, que contó también

con la intervención de la concejala de Cultura y Nuevas Tecnologías, Jennifer Torres, y de una larga lista de personas invitadas como referencia de la vida cultural, social y deportiva del Municipio.

Las nuevas instalaciones cuentan con renovados medios tecnológicos para la producción y emisión radiofónica, así como nueva microfónica, altavoces, pantallas, estudio y set de entrevistas más amplio y accesible. A ello se añade la posibilidad de emitir la programación en streaming tanto de audio como de video. La histórica radio municipal Onda Joven El Rosario, en la 103.6 del dial de la Frecuencia Modulada (FM), comenzó su nueva andadura en el verano de 2017, después de varios años sin programación. Actualmente cuenta con una parrilla de contenidos estable, que se ha abierto su pequeño hueco en las ondas con el magazine "La Sopa", el programa musical "En la corte del rey carmesí" o el deportivo y de tradiciones "Desde la grada".

Arranca el Programa "Ser Cofrade" de Radio Algeciras con la Presentación de la Guía "Cruz de Guía"



80831.- Una temporada más, Radio Algeciras de la Cadena SER, poen en marcha "Ser Cofrade", nuestra propuesta dedicada a profundizar en los aspectos culturales, históricos y espirituales de la Semana Santa y lo hacemos con la presentación de la guía de información cofrade "Cruz de Guía", una herramienta esencial para los amantes de la Semana Santa.

El programa volverá a ser un espacio de encuentro para los cofrades, ofreciendo entrevistas, reportajes, análisis y comentarios sobre los diversos aspectos que conforman la celebración de la Semana Santa. La inclusión de expertos, historiadores, artistas y miembros

destacados de las cofradías asegurará una perspectiva completa y enriquecedora.

Por otro lado, "Cruz de Guía" se presenta como un recurso valioso que abarca desde el itinerario de las procesiones a distintos elementos que conforman una breve reseña de cada una de las cofradías del Campo de Gibraltar. Esta publicación no solo servirá como un manual práctico para seguir los eventos de la Semana Santa, sino también como un medio para entender y apreciar más profundamente las raíces de cada una de las hermandades.

El lanzamiento de "Ser Cofrade" y la guía "Cruz de Guía" refleja el compromiso de la comunidad cofrade de la zona.

Una exposición de Radio Andújar muestra el talento de mujeres artistas de la zona



80867.- José Carlos González informa desde ideal.es que la sala de exposiciones de la Casa Municipal de Cultura alberga la segunda edición de la exposición 'Mujeres que nos gustan', auspiciada por Radio Andújar, en el marco de actividades del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer Trabajadora. La intención de esta muestra es la de poner en valor a mujeres artistas y artesanas, que han sido unas desconocidas.

La iniciativa une artes y estilos distintos para convivir en un espacio cultural para la creatividad. En esta ocasión, se exhiben los óleos de Ana Soto los hilos de seda de Carmen Cuesta, junto a y el arte en cuero de Rocío Gómez, la andujareña que se ha convertido en la única mujer guarnicionera de Andalucía.

Alfonsi Castillo, Carolina Samper y Mónica Ovalle dieron vida a mujeres ilustres como Amparo Guillén, Margarita Salas y Elena Maseras. La actriz Paqui Mezquita condujo la inauguración, con una 'performance' con

la que se intercaló entre el público. La exposición se podrá visitar hasta el próximo día 29 de marzo.

Radio Asturias lleva su 'Hoy por Hoy Asturias' a la Semana de la Radio del IES Dr. Fleming de Oviedo.



80863.- Que este medio, la Radio, en el que nos encontramos ustedes y nosotros a diario, es un gran invento, nadie lo discute. Lo lleva demostrando más de un siglo ya. Y eso que a lo largo de este camino hubo quien quiso firmar su acta de defunción, siempre al calor de la aparición de otras tecnologías. En su día, llegó la tele y, ya los agoreros, que pájaros de mal agüero haylos en todas partes, dieron por acabada la radiodifusión. Se equivocaron, y la radio vivió en los años siguientes sus mejores momentos. Y algo parecido vuelve a ocurrir ahora, con el advenimiento del mundo digital, con sus redes sociales, conocimiento en la nube, influencers y creadores de contenidos por todas partes. Y nada, aquí seguimos, vivitos y coleando después de... 98 años, en el caso de esta radio, la EAJ-19 Estación Radiodifusora Asturias.

Por eso nos alegra tanto que, en medio de tanto ruido y pantallas llenas de luces tan brillantes, haya quien comparta con ustedes que nos escuchan y nosotros que hablamos, esta pasión por la Radio. Una pasión que, este miércoles, nos ha llevado al IES Dr. Fleming, en la calle que lleva el mismo nombre, en Oviedo. Allí nació, hace ahora 4 años, el proyecto que hoy nos ocupa. Fue en el marco del cuarto encuentro de radios escolares de Asturias cuando se gestó Radio Prestosa. Es la radio del Fleming; y esta semana la están dedicando a este gran invento que no hace otra cosa que establecer vínculos entre todos nosotros; una semana dedicada a la Radio.

Desde el pasado lunes han pasado por allí compañeros de otras emisoras, y seguirán haciéndolo durante toda la semana. Este miércoles fue el turno de esta revista de radio que abrimos cada día, de lunes a viernes, en las emisoras SER del grupo Radio Asturias. Hoy por Hoy Asturias, en directo desde el salón de actos del Fleming, repleto con la presencia de los protagonistas de todo esto, los alumnos del centro. A cada día de la semana, Radio Prestosa le ha puesto una vocal. A nosotros nos ha tocado la Ide igualdad. Por eso nos acompañó durante el programa, la directora general de igualdad del Gobierno del Principado de Asturias, María Jesús Álvarez. Con ella hablamos de los avances conseguidos en materia de igualdad y de lo que queda por hacer, durante una entrevista en la que también participaron las alumnas del centro Lola Sierra y Lucía Fernández.

Ellas mismas participaron también en la conversación que mantuvimos, al principio del programa, con dos periodistas asturianos: Sonia Moreno García y Javier Montes Castrillo. Sonia está especializada en información internacional, Magreb y Derechos Humanos. Desde 2010 informa sobre el terreno sobre la región del Magreb, donde ha ejercido la corresponsalía en la zona para la Cadena SER. Ha recibido varios galardones por su trabajo sobre las mafias de la migración en Marruecos, las niñas bereber en Marruecos, o la corrupción en el consulado de España en Tánger. Javier, también es ovetense y trabajado en diferentes medios de comunicación de la Ciudad Autónoma de Melilla, la Región de Murcia y Asturias. Además ya conoce la casa porque ha impartido en el Fleming talleres de radio. También nos acompañaron Inés Villaverde, la jefa de estudios del centro y Nacho García, el profesor responsable de Radio Prestosa.

Hasta uno de nuestros compañeros, Cali González, la voz de los deportes de Radio Asturias, quiso pasarse por allí. Y es que Cali fue alumno del Fleming, así que, aun en su día de descanso, quiso pasarse por allí para contarnos la última hora deportiva y recordar viejos tiempos, seguro.

La cultura ha tenido un papel importante en este programa especial en el IES Dr. Fleming de Oviedo. Por el programa se pasó Pablo de María, el coordinador de la

Semana del Audiovisual Contemporáneo de Oviedo que se celebra desde el pasado viernes y hasta el próximo domingo. Con él hablamos nosotros y un entrevistador de lujo, el alumno Manuel Muñoz Molina. Después se pasó por allí Sai Ruiz, coordinadora del proyecto Asturias, Capital Mundial de la Poesía. Y es que este jueves 21 de marzo se celebra el Día Mundial de la Poesía y este proyecto creado en su día por Graciano García tiene un especial protagonismo en esta celebración. Duniel García y Candela Berrezueta, alumnos, nos ayudaron en la charla con Sai Ruiz. Otra estudiante del centro, Olaya Avello nos leyó un poema de su elección, Palabras para Julia, de José Agustín Goytisolo.

Y después de la poesía y como punto final del programa, la música. Recién llegados de una gira por Latinoamérica, estuvieron con nosotros Alberto y Manu, el alma de Alberto & García. Las estudiantes del Fleming, Paula Moreno y Marlene Vázquez nos ayudaron con la entrevista y después, el final por todo lo alto que todos esperábamos. Alberto y Manu, nos hicieron un acústico con dos de sus temas: La Herida y su nuevo sencillo, Los Armarios.

Radio Elche publica su Guía SER Cofrade 2024



80829.- La portada es una fotografía a contraluz del Cristo de la Sangre y María Santísima de la Salud de Francisco Alonso. La Guía SER Cofrade es una publicación de bolsillo que realiza todos los años Radio Elche Cadena SER donde se puede encontrar información de los horarios, los diferentes recorridos de las procesiones, los encuentros y toda la información necesaria para vivir intensamente la Semana Santa Illicitana. La guía incluye los saludos del obispo, José Ignacio Munilla, el alcalde Pablo Ruz y el presidente de la Junta Mayor de Hermandades y Cofradías de la Semana Santa de Elche.

También se ofrece algunos datos sobre cada hermandad y cofradía y toda la información viene acompañada de las mejores fotos que han participado en ediciones anteriores del Concurso de Fotografía de Semana Santa ilicitana que convoca Radio Elche Cadena SER.

La fotografía que ilustra la portada es la que ganó el concurso. Se trata de una foto a contraluz en el paso por el puente de la Santísima sangre de Cristo y María Santísima de la Salud realizada por Francisco Alonso. También se incluyen otras fotos que participaron así como la fotografía que obtuvo el segundo lugar que es una imagen de un momento del encuentro del Cristo de la Fe y la Virgen de la Esperanza en la Plaza de Baix de Alejandro Coves Navarro y la fotografía de la Virgen de los Dolores en un lateral de la Basílica de Santa María de Ángel García Muñoz que quedó en tercer lugar.

En la guía también están los horarios de las retransmisiones de todas las procesiones de Elche 7 TV que este domingo 24 comenzará la programación especial de Semana Santa.

Se puede recoger gratuitamente en la emisora de Lunes a Viernes de 9.30 a 14 y de 16 a 19 horas, en la Oficina de Turismo y en los comercios colaboradores.

Radio Huelva entregó los Premios Cruz de Guía 2024



80848.- El martes 19 de marzo, en una cita ya consolidada en vísperas de la Semana Santa, la Cadena SER presentó su programa de mano y entregó las distinciones “Cruz de Guía”.

En el Centro Cultural José Luis García Palacios, de la Fundación Caja Rural del Sur, Radio Huelva dio a conocer la que es ya la vigesimoquinta edición de su programa de mano “Cruz de Guía”, todo un

clásico de celebración onubense de la Pasión, que contiene al máximo detalle horarios, itinerarios y datos fundamentales de las cofradías de Huelva. Con un cuidado diseño, a cargo de AVLEU y un formato cómodo y fácil para su uso en la calle.

En el mismo acto fueron entregados los premios “Cruz de Guía” que reconocen el trabajo en pro de la Semana Santa. En esta edición han recaído en la Hermandad de los Estudiantes, que está celebrando el 75º aniversario de su fundación, la Banda de Cornetas y Tambores “Jesús Nazareno” creada en 1986 y uno de los grandes referentes de la música cofrade en Andalucía y el gran artista onubense Enrique Bendala Azcárate, con más de cuarenta años de entrega a las cofradías y con una obra extensísima que abarca el diseño, la cartelería, la fotografía y, sobre todo el bordado.

La parte musical corrió a cargo de la “Coral Colombina Onubense”.

Los premios Cruz de Guía han contado con el apoyo institucional de la Fundación Caja Rural del Sur, la Diputación Provincial y el Ayuntamiento de Huelva.

Comienza la programación especial de Semana Santa en Radio Jaén Cadena SER



80876.- Hoy (22/3) arranca Hoy por Hoy ‘Especial Pasión en Jaén’, un programa dedicado a la Semana Santa que contará con un formato innovador y que se desarrollará hasta el próximo lunes 1 de abril.

Este Viernes de Dolores comienza la programación especial de Semana Santa en Radio Jaén Cadena SER. Hoy arranca Hoy por Hoy ‘Especial Pasión en Jaén’, un programa dedicado a la Semana Santa que contará con un formato innovador y que se desarrollará hasta el próximo lunes 1 de abril, y se emitirá entre 12:25 y 14:00. En el

programa, entre otras noticias y reportajes, conectaremos con los templos donde las cofradías aguardan su momento para realizar estación de penitencia cada día. Además, invitaremos a los hermanos y hermanas mayores que procesionaron el día anterior para pulsar su opinión y sensaciones por la estación de penitencia realizada tan solo unas horas antes. Todo ello a través del 100.0 de la FM, 95.3 FM, en la APP de Cadena SER o en nuestra web www.radiojaen.es/semanasanta

Este Viernes de Dolores tendremos un primer programa de Hoy por Hoy 'Especial Pasión en Jaén' muy intenso con la presencia del Obispo de la Diócesis de Jaén, Sebastián Chico Martínez. Igualmente, acudirá a los estudios de Radio Jaén Cadena SER el presidente de la Agrupación de Cofradías y Hermandades, Francisco Sierra Cubero. Conoceremos al grupo parroquial de la Sentencia que pronto podría ser Cofradía de pleno derecho. Realizaremos un repaso de las bandas que participarán en esta Semana Santa, con las principales novedades en formaciones musicales y estrenos de marcha. Conoceremos las previsiones meteorológicas para estos días. Y además tendremos al edil Manuel Carlos Vallejo para conocer cómo vive su Semana Santa.

Recordar que, además de este Hoy por Hoy 'Especial Pasión en Jaén', el equipo de Pasión en Jaén también retransmitirá en directo, desde el Domingo de Ramos, el paso de las Cofradías y Hermandades de cada jornada por la Carrera Oficial de la capital jiennense. Será desde las 20:00 horas. Esta retransmisión se desarrollará por SER+ (95.3 FM) y en la aplicación de Pasión en Jaén.

La Junta de Gobierno Local aprueba el contrato para el mantenimiento de equipos de Radio Jumilla



80849.- Telejumilla.es publica que este lunes, 18 de marzo, se celebraba una nueva Junta de Gobierno Local en el Ayuntamiento de Jumilla, en la que se acordaban diversos asuntos de interés para próximas fechas.

Inicio del expediente para el mantenimiento de equipos en la emisora municipal
Destacaba el inicio del expediente para el mantenimiento de equipos en la emisora municipal Radio Jumilla y la reposición del contrato administrativo para la elaboración del proyecto, dirección de obra y coordinación de seguridad y salud de la reforma en Av. de Levante y Av. Reyes Católicos.

Este lunes, 18 de marzo, se celebraba una nueva Junta de Gobierno Local en el Ayuntamiento de Jumilla, en la que se acordaban diversos asuntos de interés para próximas fechas.

Inicio del expediente para el mantenimiento de equipos en la emisora municipal
Destacaba el inicio del expediente para el mantenimiento de equipos en la emisora municipal Radio Jumilla y la reposición del contrato administrativo para la elaboración del proyecto, dirección de obra y coordinación de seguridad y salud de la reforma en Av. de Levante y Av. Reyes Católicos.

El Gobierno de Castilla La Mancha colaborará con la XXX Fiesta de la Primavera de Radio Kolor de Cuenca



80842.- Enciendecuenca.com publica que el Gobierno regional colaborará con la asociación cultural Radio Kolor en la trigésima edición de la Fiesta de la Primavera.

La delegada provincial de la Junta, Marian López, se ha reunido con Rafael Reyes, vocal de la entidad, para conocer el

programa de actividades que Radio Kolor ha organizado con motivo de esta efeméride tan especial.

López ha considera que Radio Kolor “ha contribuido, con ésta y con otras muchas actividades, a dinamizar la vida cultural de la ciudad, atendiendo a las demandas sobre todo de la población joven, que a veces se ve fuera de las programaciones generales”.

Radio Kolor es una asociación cultural fundada en Cuenca en 1982. Se gestiona de forma asamblearia, por lo que sus socios tienen un papel muy activo en la planificación y desarrollo de sus actividades. La asociación se financia exclusivamente con la cuota mensual de sus socios.

Entre sus actividades, destacan la emisión diaria de programas de radio de diferentes temáticas, además de talleres, muestras de teatro, concursos de cómic o maquetas de bandas, conciertos, eventos deportivos, etc.

No obstante, la de mayor repercusión es la Fiesta de la Primavera, que en 2024 celebra su trigésimo aniversario. Por ella han pasado casi un centenar de grupos musicales de Cuenca y provincia y otras bandas de difusión nacional.

Es un evento de referencia consolidado en la ciudad de Cuenca. En los últimos años, Radio Kolor ha enriquecido su programación con actividades para llegar al mayor número de cuquenses posibles, tanto de Cuenca como de la provincia.

Este año, la Fiesta de Primavera se celebrará del 16 al 18 de mayo y, además de los conciertos de la tarde, ofrecerá, con el apoyo del Gobierno regional actividades culturales y lúdicas para toda la familia, mercadillo, comida popular, etc.

Una de las novedades de esta edición será la emisión en directo de Radio Kolor, con un programa en vivo desde la Fiesta de la Primavera.

Charo Pérez (ex Radio La Isla) invita en su pregón a dejarse llevar por las emociones que trasmite la radio



80818.- Aurora Marín publica en informacionsanfernando.es que el Consejo de Hermandades celebraba en la mañana de este domingo un nuevo pregón a la Semana Santa isleña.

Este año la encargada de proclamar esta llegada ha sido la cofrade y periodista isleña Charo Pérez, la cual, como si de una crónica radiofónica se tratase ha trasladado a los asistentes al Real Teatro de Las Cortas a una nueva Semana Mayor de San Fernando.

Como cada año, antes de comenzar el pregón la Banda Sinfónica de San Fernando interpretaba varias composiciones para recibir al respetable.

Este año las piezas han sido Amor al Gran Poder de José Dopico Doncel en el XXX aniversario de su composición; Afligidos y Amargura de José Belizón Pérez en el XXV aniversario de su composición; Nazareno de Pasión de José Ribera Tordera, en el XXV aniversario de su estreno en Semana Santa; y Pasan los Campanilleros de Manuel López Farfán en el centenario de su composición.

Tras el rezo del Ángelus, sonó La Madruga de Abel Moreno Gómez, que fue la obra elegida por la pregonera.

La presentación de la pregonera corrió a cargo de su marido Juan Ramón Prieto Massoni, que hizo una reseña exhaustiva, tanto personal como profesional, de Charo Pérez.

Un pregón, el de su mujer, que se producía precisamente un cuarto de siglo después de que él pregonara la Semana Santa de La Isla.

En un escenario decorado manera sencilla con un busto obra de Alfonso Berraquero y un llamador, contó con la voz de Lola

Martínez Delgado en dos momentos de su pregón como han sido el Domingo de Ramos y Resurrección.

La pregonera iniciaba su intervención encomendándose a la Virgen del Carmen, como niña que se crió en el barrio de las callejuelas. Charo Pérez quiso desgranar en su glosa las vivencias propias que cada año tiene retransmitiendo la Semana Santa desde el programa en el que trabaja en la emisora pública andaluza. Narró esa Semana Santa que hace día a día junto a sus compañeros de El Llamador, dando paso a las diferentes salidas procesionales y, entre otros ha contado con los también isleños Paz Santana o Manuel Casal, para llevar a los "oyentes" la Semana Santa de la La Isla. Como bien dejó claro, "la radio será la cruz de guía de este pregón, el instrumento y, a la vez, el hilo conductor de los siete días que están por venir", y como gracias a la radio ha podido vivir momentos que ni siquiera en sus sueños podía llegar a imaginar que los viviría.

Pero también tuvo palabras para los jóvenes "por eso, dejemos que los niños se acerquen a las hermandades y descubran una forma diferente de ser cristiano, siendo". Igualmente reivindicó el papel de la mujer en la Semana Santa, "abogo por nosotras, por dar a conocer nuestra visión cofrade y cómo vivimos y sentimos la Pasión, Muerte y Resurrección de Cristo, exactamente igual que vosotros, pregoneros. Exactamente igual que vosotros, cofrades".

Tampoco dejó pasar la ocasión para alabar la labor social que realizan las hermandades. "No nos quedemos solo con lo que vemos durante estos siete días, pongamos en valor el trabajo diario de las vocalías de caridad como muestra de amor al prójimo tal y como Cristo nos enseñó".

La pregonera no desaprovechó la ocasión para mandar una lanza a favor del proceso de Canonización de la Hermana Cristina a la que espera ver pronto en los altares. Pérez dejó constancia de que, aunque no siempre puede estar presente en la semana Santa de San Fernando, "a través de los ojos de la Macarena" puede ver "a cada virgen y cada cristo isleño reflejados en ellos, como cuando busca sus ojos en la Madrugá y es entonces cuando veo reflejadas a las dolorosas de mi ciudad".

Tampoco se olvidó antes de terminar de sus orígenes en Radio La Isla, por lo que hizo subió al escenario a José Martín Pérez, con quien hacía el programa en sus inicios y junto al que dio a conocer las novedades de esta nueva Semana Santa.

Para terminar, se ha dirigido hacia el llamador tocándolo una vez y proclamando "calle mi voz, suene el llamador y hágase la Semana Santa de La Isla".

Radio Lorca presenta la Guía de la Semana Santa 2024



80827.- Nuestra tradicional publicación puede recogerse en formato físico en el Centro Cultural, en las oficinas de información turística del Ayuntamiento de Lorca y en Radio Lorca-Cadena SER

La guía de la Semana Santa de Radio Lorca Cadena SER ya está disponible. Este lunes 18 de marzo por la tarde ha tenido lugar la presentación oficial en Casa de los Musso, (antiguos Almacenes Bertrand) con la presencia de autoridades políticas, empresarios, entidades y presidentes de las cofradías. Este año la imagen de Jesús Resucitado en la Plaza de España con la Colegiata de San Patricio al fondo ha sido la protagonista de la portada. La fotografía es de María José Fotógrafo.

El director de Radio Lorca Cadena SER, Antonio Rosa Guerrero ha resaltado que la emisora "mantiene el compromiso de seguir apostando por la Semana Santa de Lorca" para que "se convierta en un instrumento eficaz de información y promoción útil para conocer en profundidad los desfiles bíblico pasionales lorquinos". Rosa también ha recordado el compromiso de Radio Lorca de seguir trabajando para contar la indescriptible semana pasional lorquina llena de sentimientos y pasión que se transmite de generación en generación.

Por parte, el alcalde, Fulgencio Gil, ha destacado que es una guía muy cómoda. "Es muy útil para la gente que viene de fuera. Mi familia que viene de fuera se la doy. Es muy práctica, me encanta", ha dicho Gil.

Una Semana Santa récord

El director del Instituto de Turismo de la Región de Murcia, Juan Francisco Martínez, ha asegurado que esta Semana Santa va a ser masiva. "No quedan sillas para los desfiles de Jueves Santo y Viernes Santo. Además la venta de las localidades de Viernes de Dolores y Domingo de Ramos van muy bien, hay gente que hizo cola de madrugada para obtener silla". ha manifestado el director del ITREM que ha destacado que las reservas de los bares van a rozar el 100%.

En un total de 76 páginas los lectores van a encontrar información sobre las procesiones de Lorca, Totana y La Hoya, fotografías de los desfiles, información turística sobre qué hacer y visitar en Lorca, recetas típicas para degustar estos días, un artículo de Antonio Manzanera, director de la Banda Municipal de música sobre "El pasodoble-marcha en la Semana Santa lorquina" ; y artículos de los presidentes, secretarios y otros responsables de los eventos más destacables de las cofradías. Como en cada edición, la guía llega en el mismo formato de 11x16, con 76 páginas es práctica y manejable, pensada para llevar a todas partes y no perderse nada.

Dónde conseguir la guía

Las guías pueden recogerse de manera gratuita en formato físico en el Centro Cultural de la Ciudad, en calle Presbítero Emilio García, en la oficina de información turística del Ayuntamiento de Lorca y en los puntos de información turística habilitados los días de procesión y en Radio Lorca-Cadena SER, en la calle Pio XII, nº31. Y en formato online aquí:

La guía ha contado con el patrocinio del Ayuntamiento de Lorca, y la colaboración de Turismo Región de Murcia, Aguas de Lorca, Martínez Motor, Festival de Primavera, Ruiz Re Seguros, Dinamo Instalaciones, Alimer, Comunidad de Regantes de Lorca, Limusa, Hospital Virgen del Alcázar, concejalía de Deportes del Ayuntamiento de Lorca y Restaurante Casa Musso.

El programa "Sobre Ruedas" empieza a emitirse también en Radio Luz



80839.- Automovilismocanario.com informa que el programa radiofónico Sobre Ruedas amplía su cobertura y también se puede escuchar en Radio Luz.

FUTUREFEM protagonista en el espacio de deporte femenino de Radio Marca Gran Canaria



80844.- Fiflp.com publica que el programa 'MARCA se escribe con "M" de Mujer', que presenta Bárbara Prieto en Radio Marca Gran Canaria, dedicó su edición de este martes, 19 de marzo de 2024, a algunos de los estamentos de la Federación Interinsular de Fútbol de Las Palmas.

Tras la celebración de la I Gala del Fútbol Femenino, Radio Marca Gran Canaria ha querido dedicar un programa íntegramente a esta modalidad, con la participación de tres figuras del fútbol femenino en nuestra provincia.

La seleccionadora de la FIFLP, Ana Pérez; la entrenadora del CD Guinguada Apolinario, Belén González, y la árbitra Rosa Ana Ramírez charlaron con Bárbara Prieto sobre su papel en el fútbol femenino. Además, Ana Pérez dio más detalles del programa FUTUREFEM Las Palmas que se presentó el pasado domingo y que de manera inminente comenzará sus actividades en la provincia.

Radio Morón celebra su 65 aniversario con una gala de premios



80907.- Será en el Teatro Oriente el próximo 5 de abril, a las siete de la tarde. También se podrá seguir en streaming. Nos llena de emoción anunciar que este 5 de abril, en el Teatro Oriente, vamos a celebrar algo muy especial: ¡el 65 aniversario de Radio Morón! A las 7 de la tarde arrancamos con una gala que promete ser inolvidable.

Este año queremos hacer algo grande, por eso hemos preparado una entrega de premios con seis categorías, donde reconoceremos tanto la trayectoria como a las nuevas promesas que han marcado y siguen marcando la diferencia en nuestra comunidad. Será una noche de reconocimientos, de mirar hacia atrás para ver todo lo que hemos logrado juntos, desde aquellos primeros audios históricos hasta la transformación digital que nos permite hoy llegar mucho más allá de nuestras queridas lindes de Morón y su campiña.

Pero eso no es todo, amigos, porque además de revivir nuestra historia con audios que nos harán viajar en el tiempo, tenemos preparadas muchas sorpresas que os aseguramos, no querréis perderos. ¡Esta celebración será un hito en nuestra historia! Y aunque el evento será por invitación, queremos que nuestros fieles oyentes sean parte de esta gran noche. Muy pronto os contaremos cómo podéis uniros a nosotros en esta gala tan especial. Estad atentos, porque queremos que todos seáis parte de este gran momento. ¡Nos vemos el 5 de abril en el Teatro Oriente para celebrar juntos.

Los premios quieren reconocer la historia que celebramos, pero también mirar al futuro, siempre tratando de reinventarnos.

Así, estos son los galardonados en nuestra celebración.

Hemos denominado "Compromiso Social" a la empresa que mejor entiende su responsabilidad social y la lleva a cabo en nuestra comunidad. En cuanto a la trayectoria, será Etiquetas Macho, mientras que en promesa, se premiará a Ybacar.

La cultura tiene su peso en nuestra gala. Será el "Embajador Cultural" quien mejor transmite la cultura de Morón fuera de nuestras fronteras. Reconocemos la trayectoria de Dani de Morón y premiamos el futuro de Curro Pavía.

Para el deporte, la "Voz Inspiradora del Deporte" será para el deportista que mejor comunica a través de su trayectoria. Manuel Serralbo verá reconocida su trayectoria, mientras que Kike Salas se lleva el galardón de promesa.

La comunidad no es nada sin esas personas e instituciones que miran por sus vecinos. El premio "Impacto Social" será a la labor social que con su buen hacer, hace bien por la gente de Morón. Las Hermanas de la Cruz tienen el premio a la trayectoria, mientras que María Elena Barrera lo hará con la promesa.

Y si la comunidad es importante, también lo es el comercio. "La alegría de las calles" es el premio para el comercio tradicional por atendernos día a día. La trayectoria es de Mercería Salas y la promesa, para Vinos de la Frontera.

Hay un último premio que depende de vosotros, los oyentes. Podéis participar en nuestras redes, proponiendo a dos personalidades de Morón para que tengan el reconocimiento de los vecinos. Por un lado, buscamos a la Personalidad: esa persona de Morón que destaca por su conocimiento y es admirada por distintos sectores. Por otro, el Personaje: esa persona que con su mera presencia ilumina el día a todos en Morón. Alguien conocido por su amabilidad y por estar siempre presente.

La Cofradía del Amparo regresa a Radio Murcia con su tradicional 'Convocatoria'



80875.- De esta forma la emisora decana de Murcia recupera una tradición perdida en tiempos de pandemia.

La Real y Venerable Cofradía del Santísimo Cristo del Amparo y María Santísima de los Dolores es la primera cofradía de Murcia en procesionar por las calles de la capital. Lo hace en este Viernes de Dolores, en un cortejo que saldrá, a las 19.00h, desde la Iglesia Parroquial de San Nicolás de Bari.

Horas antes de su salida en procesión, la cofradía de las túnicas de color azul aprovecha la mañana para realizar por las calles de Murcia su tradicional 'Convocatoria'. Una llamada, con banda de música incluida, para la procesión de la tarde en la que la Amargura sacará ocho pasos, entre los que se encuentra su titular, el Santísimo Cristo del Amparo, obra atribuida a Francisco Salzillo y que portan 32 estantes.

En esta ocasión, y aprovechando el centenario de la radio en nuestro país, Radio Murcia ha querido retomar una vieja tradición en la que dicha cofradía incluía entre los lugares a visitar los estudios de la emisora decana. De esta forma, minutos después de las diez de la mañana, hacían acto de presencia en la C/ Radio Murcia una comitiva de la Cofradía del Amparo acompañados de la banda de música interpretando diferentes marchas procesionales.

Domingo Camacho, director regional de la Cadena SER, ha agradecido a los miembros de la cofradía su visita a Radio Murcia y el hecho de haber podido retomar esta tradición que se mantendrá en el tiempo cada mañana de Viernes de Dolores.

Presentación especial de la Guía de Semana Santa de Murcia de Radio Murcia-Cadena SER con 'Hora Cofrade' en la calle



80878.- Encarna Talavera ha conducido este programa especial para presentar una publicación ya decana en la capital.

Ya está disponible un año más la Guía de Semana Santa de Murcia, presentada en la tarde de este jueves en una edición especial de 'Hora Cofrade' con Encarna Talavera, desde la Plaza del Cardenal Belluga. "Tenemos guías para todos, para disfrutar de la Semana Santa y de esta edición tan completa", según ha explicado a lo largo del programa el director de la Cadena SER en la Región de Murcia, Domingo Camacho.

A lo largo de sus casi 100 páginas ilustradas con las mejores fotografías de Ana Bernal (entre ellas la portada, con el 'Ángel Servita'), la Guía de Semana Santa de Murcia ofrece un recorrido no sólo por horarios, emplazamientos y procesiones, sino también sobre las Cofradías, sobre la exposición de tronos, citas típicas que no hay que perderse, gastronomía y otros planes para disfrutar tanto de Murcia, que en esta edición llegan de la mano de 'Murcia Qué Plan' y 'Picoteo Que Te Veo'.

Además, la práctica guía (con el tamaño ideal para llevarla siempre encima) también nos acerca a las celebraciones de otros municipios como Jumilla, Mula, Lorquí o Alcantarilla.

Entre otros invitados, han pasado por el programa especial 'Hora Cofrade' el presidente del Cabildo Superior de Cofradías, José Ignacio Sánchez Ballesta; Domingo Garriga, Nazareno del Año en Murcia; el concejal de Turismo del Ayuntamiento de Murcia, Jesús Pacheco; el periodista y colaborador de 'Hora Cofrade', Alberto Castillo,

Radio Nacional de España inicia emisiones de DAB+ en Santiago de Compostela



80825.- Ya es posible disfrutar de la programación de Radio Nacional, Radio 3 y Radio 5 en DAB+ en el área metropolitana de Santiago de Compostela, gracias al inicio de emisiones desde el centro emisor de Cellnex Telecom situado en el emblemático Monte Pedroso, mirador privilegiado de la ciudad.

Concebido exclusivamente por y para la radio, DAB+ representa un salto cualitativo relevante y constituye la verdadera digitalización de la distribución de contenidos lineales radiofónicos. Es uno de los pilares fundamentales para asegurar el futuro de la radio, especialmente en vehículos y, por analogía conceptual, supondrá para la FM lo mismo que la TDT supuso a la televisión analógica terrestre en la primera década de este siglo.

Las emisiones en DAB+ se efectúan en abierto y permiten escuchar la radio con calidad de audio digital, sin conexión a internet y sin necesidad de suscribirse a ningún servicio. Proporciona una mayor robustez y estabilidad que la FM en recepción dentro de su zona de cobertura, con un audio limpio y sin los artefactos sonoros típicos de las emisiones analógicas.

Aparte de ello, muestra información enriquecida de texto sobre las emisiones y programas en antena, información que puede ser también de imagen en aquellos receptores y sistemas multimedia de automóviles que estén preparados para ello.

Para escuchar las emisiones de RNE en DAB+ se deberá disponer de receptores específicos.

En lo que se refiere a receptores convencionales y equipos de audio, ya se encuentran disponibles en los puntos tradicionales de venta.

Con respecto a los automóviles, disponen de receptor de DAB y DAB+ de serie todos los que se hayan comercializado en la Unión Europea a partir del 21 de diciembre de 2020. No obstante, algunos ya lo incorporaban de serie o como equipamiento extra con anterioridad. Además, existen en el mercado kits adaptadores para recibir DAB y DAB+, así como autorradios convencionales con DAB y DAB+ para vehículos de cierta antigüedad.

Este inicio de emisiones en Santiago de Compostela responde al compromiso de RTVE de ir aumentando progresivamente la oferta de RNE en DAB+ y la cobertura del servicio, iniciando emisiones en distintas ciudades españolas hasta final de año.

Una vez desplegado en todo el territorio nacional, DAB+ permitirá a Radio Televisión Española la prestación del servicio público de radiodifusión sonora en los términos que actualmente tiene encomendados por ley: proporcionando la máxima cobertura geográfica y social con mejor calidad, emisiones en abierto, información complementaria y recepción gratuita.

Vuelve la Santa Guía de la Semana Santa oriolana editada por Radio Orihuela Cadena SER



80860.- Vegabajadigital.com publica que Radio Orihuela Cadena SER edita, por segundo año consecutivo, la Santa Guía de la Semana Santa de Orihuela 2024. Este práctico folleto de bolsillo ofrece información detallada sobre los recorridos de las procesiones que se llevarán a cabo desde el 22 de marzo, Viernes de Dolores,

hasta el Domingo de Resurrección. Además de los itinerarios, la guía incluye detalles sobre las Cofradías y Hermandades participantes, así como imágenes representativas de la Semana Santa de Orihuela y recetas típicas de la región proporcionadas por pastelerías y restaurantes locales.

En esta edición, la Santa Guía, también presenta un directorio de bares y restaurantes donde los visitantes podrán disfrutar de la gastronomía local durante toda la Semana Santa.

Puntos de recogida de la Santa Guía
Los interesados pueden obtener ejemplares de la guía en las oficinas de Radio Orihuela Cadena SER, ubicadas en la Avenida Teodomiro, 21, así como en varios establecimientos colaboradores distribuidos por la comarca, como Serraimport Skoda y Olezamóvil Volkswagen en Orihuela, Instalaciones centrales de Marcos Automoción en Orihuela, Vicdental en Bigastro, Ingenia en Bigastro, Capritx Home en Orihuela, Toldos Guardamar en San Fulgencio, Iris Energía en Orihuela, Bus Sigüenza en La Murada, Alquileres El Redondo en San Bartolomé y Emilio Peralta Óptico en Orihuela. Asimismo, Vegametal, también es colaborador de la guía.

Muere Pere Rovira, histórico locutor vinculado a Radio Popular de Lleida



80836.- Segre.com informa que Pere Rovira, histórico locutor de Radio Popular, ha muerto a los 81 años de edad. Rovira fue una de las voces de la radio de los años 70 y 80 en Lleida, junto con Mari Bometón. Su trayectoria transcurrió sobre todo en Radio Popular y posteriormente en la Cadena Cope.

Desde el 2015 sufría la enfermedad del Parkinson, enfermedad que relató en un

blog personal y que recientemente, el pasado 3 de marzo, resumía en una última publicación, que se puede leer a modo de despedida, "seguramente sea el último capítulo, algunas acciones realizadas hacen que cambie mi situación actual", escribía.

La familia ha comunicado que el velatorio será el jueves y viernes, día de la despedida en el mismo tanatorio La Lleidatana.

Radio Realejos celebra el sorteo del Día del Padre durante el mediodía de este 19 de marzo



80843.- El Ayuntamiento y Radio Realejos sortearon en directo las estancias en alojamientos rurales por el Día del Padre. En la retransmisión de las 12:00 desde el Consistorio, se dieron a conocer a los ganadores de la campaña 'Este Día del Padre, regala momentos para compartir'.

El alcalde de Los Realejos, Adolfo González, y la concejala de Comercio y Desarrollo Local, Natalia Díaz, asistieron en el mediodía de este martes 19 de marzo, al programa en directo de Radio Realejos, que emitió desde las 12:00 en las puertas del Ayuntamiento el sorteo que reveló los nombres de los premiados con las estancias de un fin de semana en alojamientos rurales del municipio. A todos ellos se les comunicó la noticia en directo, con motivo de la campaña por el Día del Padre.

Fueron partícipes de este sorteo aquellas personas que realizaron sus compras superiores a 10 euros en los comercios de las distintas zonas comerciales adheridos a la campaña entre el 4 y el 18 de marzo, lo que les dio derecho a las papeletas de participación que rellenaron y depositaron en estos establecimientos hasta que este martes 19 de marzo fueron agrupadas para realizar el citado sorteo.

El alcalde ha comenzado felicitando “a todos los padres, a los José y Josefa, que en este municipio hay muchos, en esta jornada especial” y ha seguido agradeciendo la alta participación, “pues sin los establecimientos que forman parte de ‘Comercios con Corazón’ y sin la colaboración de los vecinos y vecinas del municipio, que han apostado por ellos para hacer sus compras en estas fechas, no sería posible haber desarrollado esta iniciativa bajo el lema ‘Este Día del Padre, regala momentos para compartir’, acción que además, beneficia al turismo local, haciendo que todo se quede en casa y promoviendo Los Realejos como un destino de hospedaje rural excelente”.

Por su parte, Natalia Díaz ha querido destacar el éxito de este tipo de campañas dentro de la iniciativa ‘Comercios con Corazón’ que realiza la Concejalía de Comercio y Desarrollo Local, “cuyo objetivo no es otro que promover las compras en nuestros comercios locales y que están teniendo una gran repercusión en Los Realejos. Desde ya estamos preparando la inminente campaña con motivo del Día de la Madre del próximo 5 de mayo”.

La celebración del sorteo contó con el locutor de Radio Realejos, Daniel Montesdeoca, como conductor del programa y con las manos inocentes de dos vecinas que en ese momento se encontraban en el Consistorio. Ambas, fueron las encargadas de extraer las papeletas al azar de cada una de las cinco bolsas provenientes de sendas zonas comerciales del municipio, donde participaron más de 350 comercios locales y desde las cuales salieron los nombres de las personas agraciadas. También se encargaron de repartir suerte a través de los sobres con el nombre de cada establecimiento rural, que de la misma manera que los agraciados, fueron extraídos sin orden alguno del interior una caja.

Los alojamientos rurales de Los Realejos, que han participado ofreciendo una estancia de dos noches, para dos personas, con desayuno incluido son los siguientes: Hotel Rural Bentor, Hotel Rural Mirador de San Pedro, Hotel Rural Casablanca, Hacienda Cuatro Ventanas, Casa Rural Emblemática Los Helechos, Casa Rural El Patio de Tita, Casa

Gordejuela, Casa Rural Las Rosas, Hacienda el Terrero y Casa Rural La Tanquera.

Las personas agraciadas respectivamente con estas estancias fueron: José Serrano Hernández, María Elvira Rodríguez Hernández, Isabel Elena Ramos Páez, Aramita Hernández Hernández, Yaiza González López, Arnoldo Jesús Pestana Martín, Loreana Villalba, Ascensión Delgado, Rocío García Dorta, Fátima Siverio Méndez.

Durante la emisión se llamó en directo a los números que facilitaron en las papeletas de participación, teniendo por respuesta la emoción de los ganadores que pudieron responder al teléfono, quienes reaccionaron igual de sorprendidos como agradecidos ante la llamada. Para quienes no pudieron descolgar el teléfono a la hora del sorteo, la Agencia de Desarrollo Local se pondrá en contacto en las próximas horas para comunicarles las condiciones de canjeo del premio. Además, todos los premiados podrán pasar a recoger su vale de estancia en las oficinas de la Agencia de Desarrollo Local, ubicada sobre la Plaza Viera y Clavijo.

El concurso “Yo apoyo a nuestro comercio”, de Las Mañanas de Radio Surco, entrega 400 euros



80901.- José Antonio Torrijos, de La Solana, ha sido el ganador de marzo de “Yo apoyo a nuestro comercio”, en su edición de primavera. El concurso, continuará en abril y mayo, con la entrega de otros dos premios de 400 euros en metálico. Son 20 comercios y empresas de la comarca, las que participan en esta 1ª edición de 2024. Tres meses en los que se pone en valor la importancia del comercio local como dinamizador de la economía. Nueva edición de “Yo apoyo a nuestro comercio”, con gran participación de los

oyentes de lunes a viernes en Las Mañanas del 99.2, gracias a:

Dentarium, Opticalia, El Paraíso Arte Floral, Automóviles Callejas, Serrano Arxis, Relax Center y Big Matt Atochero Palomo, de Manzanares; Rocío Modas de Membrilla; Pastelería y Panadería Juan Pedro e Hijos en La Solana; Centro de Lavado Grupo Cacho en Manzanares, La Solana y Valdepeñas; Cooperativa Santísimo Cristo del Valle de San Carlos del Valle; Óptica Quevedo y Upi Infantes de Villanueva de los Infantes; Toldos JM, Colchonería Miramar, Agrolivid, Aloque Boutique Plaza, Deluser Casa del Campo y Sastrería Caminero en Valdepeñas y la Casa del Árbol en Manzanares y Valdepeñas.

El ganador ha recibido su premio con mucha ilusión.

La Hermandad de Medinaceli inaugura la programación especial SER Cofrade de Radio Tarancón



80864.- Toda la actualidad de la Semana Santa 2024 a la 13:15h, de lunes a viernes, en Hoy por Hoy Tarancón.

En Hoy por Hoy Tarancón hemos comenzado este miércoles, 20 de marzo, y hasta el 27 de marzo la programación especial "SER Cofrade Tarancón". Cada día, de lunes a viernes desde la 13:15h. hasta las 14:00h, en Radio Tarancón (88.0 FM, Web de Cadena SER/Radio Tarancón y app de Cadena SER) programación especial conociendo la Semana Santa de Tarancón, a través de sus protagonistas. Además, hablaremos de gastronomía, cultura, turismo, y todo lo relacionado con la Semana de Pasión.

En este primer programa especial hemos hablado con el presidente de la Hermandad de Medinaceli, Juan Peñalver, para conocer todo lo que tienen preparado para la celebración de esta Semana Santa 2024 en Tarancón. Así, el presidente ha celebrado que un año más pueda

procesionar la banda al completo, incluso con un mayor número de componentes, pasando de 15 personas en 2023 a este año que la banda contará con 25 componentes.

Asimismo, el presidente ha anunciado que en noviembre de 2025 esta hermandad cumplirá su 75 aniversario. "Nuestra intención es preparar, una vez que pase Semana Santa, una serie de actos para 2025. Tenemos una serie de fechas centrales como son el primer viernes de marzo de 2025, trataremos de que sea un fin de semana más celebrado y solemne. También será importante la misa de acción de gracias en noviembre, y tenemos pensadas otras propuestas como pueden ser una edición especial de nuestro boletín, una procesión extraordinaria, y diferentes actos que iremos concretando de aquí a diciembre. Actos para los que queremos contar con parroquia de la Asunción, Junta de hermandades y por supuesto todos los hermanos", ha señalado Juan Peñalver.

Peñalver ha hecho un llamamiento a la participación en esta Semana de Pasión, en concreto para los banceros.

Israel Acevedo (Radio Teror), invitado al "Sillón de la Biblioteca" de Teror



80852.- Teror.es informa que el locutor de Radio Teror estará el 22 de marzo, a las 18:30 horas en la Biblioteca municipal para hablarnos de su trayectoria profesional y de la emisora municipal, que cumple 30 años.

La Biblioteca Municipal de Teror contará como invitado especial este viernes 22 de marzo, en su espacio «El Sillón de la Biblioteca», con el locutor de Radio Teror, Israel Acevedo Medina. El encuentro tendrá lugar a las 18:30 horas, con acceso libre para todos los públicos.

El conocido locutor y presentador de Radio Teror, Israel Acevedo, nos hablará entre otras cosas sobre su labor diaria y tareas al frente de la radio municipal, y nos acercará al funcionamiento y trayectoria de Radio Teror, que celebra sus 30 años de existencia. También hará un repaso a sus inicios en el mundo televisivo y radiofónico, y un recorrido por su carrera profesional. Tendremos la oportunidad de conocer de primera mano datos, anécdotas y mucha información que nos ayudará a conocerle y valorarle tanto en lo profesional como en lo personal.

“El Sillón de la Biblioteca” es un proyecto ideado para dar a conocer qué hacen y a qué se dedican personas y vecinos de Teror, sus vivencias, así como sus experiencias tanto personales como profesionales, en definitiva, un proyecto para compartir conocimientos y momentos entre vecinos. Un espacio vivo para dar voz a los/as terorenses que tengan algo que aportar desde diferentes ámbitos de la cultura, el arte, la música, la creación, la investigación... en definitiva, un sillón que esté siempre ocupado.

Se invita a la población de Teror a hacer sus propuestas para “El Sillón de la Biblioteca” a través del correo electrónico biblioteca@teror.es.

Radio Teror realizará este viernes un programa especial por el Día Mundial del Agua



80879.- La emisora municipal se suma a la campaña ‘PIÉNSATELO. Sé responsable con el uso del agua’, dedicando el magazine de este 22 de marzo, de 10:00 a 12:30 horas, a entrevistar y difundir medidas de ahorro del agua.

Con motivo del Día Mundial del Agua, Radio Teror (107.6 fm) realizará este viernes 22 de marzo un programa especial en su magazine diario, de 10:00 a 12:30,

donde se entrevistará a distintos protagonistas relacionados con este elemento fundamental para la vida, y se repasarán distintas medidas de ahorro de agua. Con esta acción, la emisora municipal se suma a la campaña ‘PIÉNSATELO. Sé responsable con el uso del agua’, impulsada por el Ayuntamiento de Teror, a través de la Concejalía de Aguas y Recursos Hídricos, para promover el uso responsable en el consumo de agua, ante la situación de escasez grave y excepcional sequía que vivimos este año.

Bajo el slogan ‘PIÉNSATELO’, la campaña trata de enviar mensajes que hagan reflexionar sobre el consumo excesivo de agua en nuestras acciones de la vida cotidiana, fomentando un uso racional y sostenible en nuestros hábitos diarios.

SOPORTES DE LA CAMPAÑA

La campaña informativa ‘PIÉNSATELO. Sé responsable con el uso del agua’, se realizará a través de los medios municipales, tanto en la emisora Radio Teror (107.6 fm) como en la web municipal (www.teror.es) y en las redes sociales municipales. Además se distribuirá cartelería y hojillas informativas con consejos para realizar un ahorro efectivo del agua y tomar una actitud responsable.

El Ayuntamiento de Teror recuerda a la ciudadanía, con el inicio del verano, que los recursos hídricos son limitados, tras un invierno muy seco y un verano que se presenta bastante complicado para el suministro de agua, por lo que una de las claves está en hacer un uso más eficiente y responsable del agua.

Ràdio Tordera sale a la calle por el Mercat de Ram



80813.- Ràdio Tordera saldrá a la calle por la Feria del Mercat de Ram, el 22, 23 y 24 de marzo. La emisora realizará una programación especial durante estos días

que se podrá seguir tanto por la radio local como por redes sociales.

Como cada año, serán los encargados del hilo musical de la feria, donde ofrecerán una lista de logros de todos los tiempos.

Además, en el magacín territorial 'Ona Maresme', Ràdio Tordera hará una retransmisión especial de la inauguración de la feria con un paseo virtual por el recinto y entrevistas a los principales expositores.

También se podrá seguir en directo por el canal de YouTube. Durante todo el fin de semana, conjuntamente con el Ayuntamiento de Tordera y la Oficina de Catalán de Tordera, realizarán un concurso en redes sociales sobre vocabulario catalán.

Los informativos del fin de semana se realizarán en directo desde el stand y ofrecerán diversas entrevistas. Allí mismo, tendrán una televisión para que la gente se acerque a seguir las retransmisiones deportivas de los equipos locales.

El historiador Antonio Ortiz López y Radio Unidad, recibirán el Premio Gonzalo Montiel 2024



80893.- El Casal Jove de Puerto de Sagunto acoge este viernes día 22 de marzo a las 18:30 horas la entrega de los 'VI Premios Memoria Industrial y Obrera Gonzalo Montiel'. En esta quinta edición, AMIMO (Asociación de Memoria Industrial y Movimiento Obrero), reconoce la trayectoria e implicación del profesor de historia, Antonio Ortiz López, con la divulgación de la historia local de nuestra ciudad, en especial del patrimonio industrial y la lucha obrera. Así mismo, en esta edición 2024, AMIMO ha querido contribuir a dar a conocer una experiencia única de creación de un medio de comunicación auto-gestionado como fue Radio Unidad. Fue creada en 1983 al calor de la lucha contra el cierre de AHM y que extendió sus

emisiones hasta finales de los años ochenta.

Al acto asistirá el concejal de Memoria Histórica y Democrática, Roberto Rovira, así como otras autoridades y representantes de AMIMO. El acto cuenta con la colaboración de la Concejalía de Memoria Histórica y Democrática del Ayuntamiento de Sagunto.

Durante el mismo se presentará un cortometraje documental realizado por el área de Igualdad del Ayuntamiento de Sagunto donde se refleja con testimonios reales el papel de la mujer en los años de la reconversión. El acto contará también con la participación de la bailarina Ana Lola Cosín Torada. Y el acompañamiento musical de la acordeonista Isabel la Torre. Así como con la colaboración de Vic Pereiró en el diseño del premio y Fran Gracia en la presentación del acto.

Gonzalo Montiel Roig, fallecido en diciembre de 2015, era socio fundador y presidente de AMIMO, tras su muerte la asociación dio su nombre a estos premios anuales que tienen como objetivo resaltar el trabajo y el compromiso de todas las personas implicadas en la puesta en valor del patrimonio industrial y la memoria obrera. El acto servirá para recordar su labor en la defensa del patrimonio industrial de nuestra ciudad. Está prevista la asistencia de la esposa de Gonzalo Montiel, la catedrática de Derecho Procesal de la Universitat de Valencia, Elena Martínez; así como su madre Carmen Roig, y su hermano, el cineasta José Ángel Montiel.

'El transistor cofrade', 40 años de radio y Semana Santa desde Radio Utrera La Voz de la Campiña



80892.- Utreradigital.com publica que la Semana Santa de 1984 supuso el estreno

de un programa de radio que nació con el comienzo de Radio Utrera La Voz de la Campiña

Cuando se habla de Semana Santa, a lo largo de las últimas cuatro décadas ha habido una presencia inmutable en las calles de Utrera. Se trata del programa 'El transistor cofrade', que este año va camino de cumplir su 41ª edición, siempre cerca de las hermandades que le dan vida a la Semana Santa de Utrera.

Corría el mes de febrero de 1984 cuando dieron comienzo las emisiones de Radio Utrera la Voz de la Campiña, un proyecto que desde sus primeros pasos estuvo muy cercano a las hermandades y a la Semana Santa. Fue ya en ese mismo año cuando un grupo de entusiastas comenzaron a retransmitir, con unos medios muy precarios, las evoluciones de las hermandades en las calles de la ciudad.

Ese primitivo equipo de 'El transistor cofrade' estaba dirigido por Pedro García Caro, y en él destacaban las voces de locutores como Rafael Sierra, Cristóbal García Caro, Martina Chíncho o Pepe Ojeda. Un programa en el que también colaboraba Antonio Medina y que contaba con el asesoramiento técnico de José Antonio Escalona o José Álvarez –conocido como Pepe Kas-. Proyecto al que poco a poco se fueron sumando otras voces en esta primera etapa como la de Joaquín Garrido, Ana Rodríguez, Carmela López, Francisco José Moreno, Rafael Caballero o Marga Alonso.

«En aquellos primeros momentos transmitíamos a través de emisoras de walki-talkies de radioaficionados, haciendo prácticamente lo que se podría llamar como artesanía radiofónica», recuerda Cristóbal García Caro, quien se ha mantenido al pie del cañón de este proyecto a lo largo de los últimos 40 años. El programa fue evolucionando y mejorando en la técnica de manera paralela al avance de la tecnología y al crecimiento experimentado por Radio Utrera La Voz de la Campiña, que se terminó convirtiendo en una referencia en la ciudad en todos los sentidos.

«Se hacía un gran esfuerzo, al igual que se hace en la actualidad, para cubrir la Semana Santa desde el comienzo hasta el final», cuenta Cristóbal, quien también rememora otra época en la que se usaban

líneas microfónicas, y en las que se realizaba un peregrinaje por numerosos domicilios de Utrera para realizar transmisiones desde numerosas casas particulares. Se podría decir que él ha retransmitido cofradías desde los lugares más singulares de Utrera, como el balcón del colegio de los Salesianos, La Peña Bética, las instalaciones de Muebles Lobato o incluso desde el campanario de la torre del santuario de Consolación.

Los tiempos fueron cambiando, hicieron su entrada en escena los teléfonos móviles, las unidades móviles y 'El transistor cofrade' fue sobreviviendo incluso a los cambios que se produjeron en la casa matriz. Radio Utrera se convirtió en Punto Radio Utrera, después en ABC Punto Radio Utrera, posteriormente en Radio Utrera Digital y finalmente, desde 2013, en COPE Utrera. Cambios muy importantes pero, a la hora de la verdad, llegaba la Semana Santa y nada cambiaba en las ondas cofrades utreranas. Todos estos nuevos tiempos fueron y son dirigidos por Pepe Boje, director de COPE Utrera, que ha logrado, a pesar de todas las vicisitudes, mantener la emisora en Utrera y que programas históricos como este sigan siendo baluartes de la radio utrerana. Un programa en el que se ha volcado el esfuerzo de incontables profesionales y que ha sido tratado con un cariño más que destacado por todos los oyentes de Utrera. «Creo que la ciudad debe valorar el logro que supone mantener un programa en antena durante 40 años, es casi un milagro», afirma Pepe Boje.

Este año, 'El transistor cofrade', formado en la actualidad por Cristóbal García Caro, Salvador Criado, Alberto Flores, Enrique Doblado, Antonia Vargas, Miguel Ángel Boje y dirigido por Pepe Boje, saldrá un año más a las calles de Utrera para convertirse en los ojos de todos los oyentes.

Radio Valencia emite 'A Vivir Comunitat Valenciana', con la música en la calle

80820.- Un programa especial, desde el centro neurálgico de la fiesta, en plenas Fallas, en un set de lujo frente a la sede de Radio Valencia en la calle Don Juan de Austria



Este domingo contamos con un programa de A Vivir CV más lúdico que nunca: con el sentir de la fiesta de las Fallas a pie de calle, en Don Juan de Austria desde la puerta de la radio y con varias conexiones desde el balcón del Ayuntamiento.

Amparo Comes es vocal de la junta directiva de la Federación de Sociedades Musicales de la Comunitat Valenciana y presidenta de la Banda de la Unión Musical de Aldaia. Además, es profesora de piano y trompeta.

Con ella hablamos de la importancia de la música en la fiesta, porque ambos conceptos son inherentes. Las sociedades musicales están presentes en el 95% de los municipios de las tres provincias en las poblaciones de más de 500 habitantes y son un proyecto social y educativo único en el mundo.

Se podría incluso hablar del principal agente cultural de la Comunitat o, al menos, así lo ha señalado la Universitat de València. Las actividades que realiza la Federación van destinadas a las asociaciones que las componen y, por extensión, a músicos y sociedad en general. Es una forma de acercar a la sociedad un acceso directo al bien cultural musical.

47.000 músicos, 60.000 alumnos y más de 200.000 socios conforman un entramado que hace que la Comunitat Valenciana sea única en su forma de acercar a la sociedad un acceso directo al bien cultural musical de la Comunitat Valenciana.

Secciones y más invitados

Fiestas de las Fallas en las que hay muchos actos y discursos a lo largo de los días de fiesta, y con Raquel Romero, la experta en comunicación de A Vivir hacemos un repaso por los principales discursos de estos días y el arte de "saber hablar en público".

Desde el Ayuntamiento de València nos cuentan cómo se organiza el protocolo para una fiesta tan internacional que cuenta con invitados de todo rango y condición. Para ello, nuestro compañero Santi Botella ha hablado con María Tomás, vicepresidenta y delegada de comunicación de Junta Central Fallera. "Hay que comunicar también al resto del mundo quiénes somos y qué hacemos", ha dicho.

Y el chef Joan Climent nos ofrece el plato típico para cocinar estos días "si es que no se es fallero". Para abrir el apetito con un succulento menú de domingo, os avanzamos el plato principal: una buena fideuá.

Activismo escolar desde A Ponte do Porto y en formato radio



80840.- Lavozdegalicia.es informa que primero conocieron qué es y qué hace un activista, después se formaron en comunicación transformadora y más adelante elaboraron sus guiones.

Esta última es la reciente fase del proyecto Activistas por el mundo que queremos que ha desarrollado el instituto Pedra da Agua de A Ponte do Porto (Camarifas) y que ha podido convertir en programa de radio.

Responsables de la entidad Agareso se desplazaron al centro para grabar los trabajos de ocho grupos. No les faltaron nervios ni anécdotas.

Tampoco ingenio, véase una entrevista a un pélet para saber cómo había llegado a las costas. Una eurodiputada relatando logros y deberes de la igualdad de género, una mariscadora preocupada por el exceso de basura en los arenales o una persona del colectivo LGTBIQ+ sumaron valor a los pódcast escolares, que también abordaron la lucha antirracista.

Un éxito por el análisis de estos temas, pero también por el aprendizaje acerca de escaletas: pausas, sintonías, cuñas...

El resultado se escuchará en Ivoox. La última parada del proyecto quedará para el

9 de abril, cuando dos activistas colombianas visitarán el instituto.

El alumnado del IES Pedra da Aguia graba programas de radio relacionados con el activismo



80845.- Diariodebergantinos.com publica que el IES Pedra da Aguia de Camariñas prosigue con el proyecto de “activistas por el mundo que queremos,” que ha llevado a parte de su alumnado a viajar a Bruselas a conocer las distintas instituciones europeas.

En esta ocasión, el encargo fue el de elaborar guiones relacionados con el proyecto para convertirlos en un programa de radio.

Los meses de enero y febrero fueron de documentación y preparación para el alumnado y este lunes, responsables de la asociación Agareso visitaron el centro educativo para grabar los distintos trabajos de los ocho grupos de alumnos y alumnas participantes.

A pesar de los nervios, el alumnado fue capaz de buscar y encontrar la originalidad a la hora de tratar distintas temáticas, como una “entrevista” a un péllet con el objetivo de conocer cómo había sido su llegada a las costas de Galicia. También hubo entrevistas con una eurodiputada, una mariscadora o una persona del colectivo LGTBIQ+.

La grabación fue todo un éxito y estará disponible tras su edición en la plataforma Ivoox.

La última parada del proyecto será el 9 de abril, cuando dos activistas colombianas de la asociación Forjando Futuros visitarán el instituto.

Radio Associació de Catalunya, premio a la Comunicación y Divulgación de las TIC



80862.- Lavanguardia.com informa que Ràdio Associació de Catalunya ha recibido esta noche (20/3) el premio a la Comunicación y Divulgación de la 29ª Nit de les Telecomunicacions i la Informàtica donde se ha premiado a los mejores profesionales y proyectos del sector TIC.

Josep Casanovas, Susana Prado, Víctor Canivell y Eduard Martín han sido otros de los destacados galardonados de estos premios otorgados por la Associació Catalana d'Enginyeria de Telecomunicació i Tecnologies Digitals (Telecos.cat) y el Col·legi Oficial d'Enginyeria en Informàtica de Catalunya (COEINF).

El jurado ha querido destacar la labor divulgativa llevada a cabo por Ràdio Associació de Catalunya por su dedicación a preservar y difundir la historia de la primera emisora de radio en España, Radio Barcelona EAJ 1.

En el marco del centenario de la llegada de la radio a Catalunya, han realizado un extenso trabajo de investigación y documentación, además de planificar y ejecutar diversas actividades de celebración como el documental “La ràdio silenciada”, el lanzamiento del libro “TU, CALLA. Silencios y olvidos.

Memorias de Josefina Rifà y la radiodifusión en Catalunya” y el podcast “Tu, calla”, encuentros de divulgación y la gala de Premios Ràdio Associació en el Palau de la Música.

La máxima distinción de la noche, el premio de Honor, ha sido para el fundador de inLab FIB, codirector de LogiSim y exdecano de la Facultad de Informática de Barcelona, Josep Casanovas. Fundador del inLab FIB, fue su director desde 2012 hasta 2020. Sus principales áreas de investigación han sido el modelado y la

simulación, la internet y los sistemas de información.

El premio Salvà i Campillo a la Personalidad Destacada ha sido otorgado a Susana Prado, directora general de INETUM Catalunya, donde generan un volumen de negocio cercano a los 100 millones de euros. El premio Joan Clarke al CIO destacado ha sido para Eduard Martín, CIO y director de Innovación en la Fundación Mobile World Capital Barcelona, implicándose en la transformación digital de Barcelona y Catalunya.

En cuanto al premio Salvà i Campillo a la Emprendeduría, lo ha recibido Víctor Canivell, cofundador de Qilimanjaro Quantum Tech, la primera empresa full-stack de computación cuántica en España que ha desarrollado una arquitectura de procesadores cuánticos analógicos que ofrecen soluciones innovadoras en diversos sectores industriales. El premio Alan Turing al Compromiso Social, ha sido para la directora del Institut Eugeni d'Ors de Badalona, Cristina Steegmann, donde ha logrado integrar las TIC en la educación.

El premio de Honor ha sido para el fundador de inLab FIB, codirector de LogiSim y exdecano de la Facultad de Informática de Barcelona, Josep Casanovas

Ainhoa Castaño ha sido galardonada con el nuevo premio al Talento Joven. Castaño es estudiante de Ingeniería Informática e Ingeniería Electrónica de Telecomunicación en la UAB, destaca por su implicación y liderazgo en diversas iniciativas académicas y sociales. Este año ha habido además un reconocimiento especial del Jurado de La Nit para la asociación que representa el sector de la industria digital a nivel nacional, AMETIC, que recientemente celebró su 50º aniversario.

Además de los galardones decididos por el Jurado, los organizadores de La Nit han querido otorgar dos reconocimientos dobles. Por un lado, a la Dirección General de Administración Digital y al Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació por impulsar los datos públicos, gobernados y abiertos como infraestructura fundamental del país. Y por otro lado, al Consell de Col·legis Farmacèutics de Catalunya y al Col·legi Oficial de Metges de Barcelona por su carácter pionero, hace 25 años, en el desarrollo de la identidad digital

profesional con la creación de Firmaprofesional, la infraestructura digital segura para la firma electrónica, indispensable para la creación de la Receta Electrónica.

Nace la radio escolar del IES Vigán



80877.- Ondafuerteventura.es informa que el IES VIGÁN ha iniciado un proyecto radiofónico, una iniciativa que ofrece diversas posibilidades en muchos ámbitos del proceso educativo y extraescolar.

El IES VIGÁN trata de ofrecer a su alumnado actividades extraescolares variadas y formativas, entre ellas la radio escolar podría ofrecer óptimos resultados en la formación y educación de los jóvenes. Por ello se ha decidido apostar por la creación de un proyecto de este tipo, cuyos primeros pasos comienzan a darse desde hoy en la Muestra de Las Profesiones que ha tenido lugar en el Recinto Ferial de Gran Tarajal.

En la emisora de radio escolar del IES VIGÁN tendrá cabida una amplia gama de contenidos en forma de programas de radio, propuestos tanto por el profesorado como por el alumnado en función de sus intereses.

Además de una programación elaborada por los alumnos según sus intereses y coordinada por los profesores responsables de la radio escolar, se ofrece la posibilidad a todos los departamentos del centro de poder proponer programas vinculados a su área de conocimiento.

Siete actores de doblaje contarán las Mondas en un radio teatro el día 31 en Talavera de la Reina

80880.- Talavera.es publica que el concejal de Cultura, Enrique Etayo con la edil de Turismo, Gela Delgado, han presentado el

Radio Teatro 'Mondas, el Sonido de la Historia', un evento novedoso en el que participarán 7 actores de doblaje que producen los miembros de la 'Magia de la Voz'.



En rueda de prensa Etayo ha destacado que con esta iniciativa se potencia la intención del equipo de Gobierno se sacar la cultura a la calle "para que sea más accesible a todo el mundo" y además para ofrecer una visión de las Mondas desde otra perspectiva.

Delgado, por su parte, ha reseñado la singularidad de este evento "que será un espectáculo que nos va a trasladar a la historia de nuestras Mondas, a través de la voz de actores y personajes que van a conseguir emocionarnos y llevarnos a otra época, con el único sonido de la música y de su voz".

Carlos Palomeque, director de la Magia de la Voz, ha explicado que este espectáculo es de género narrativo y su argumento se transmitirá a través de diálogos, de música y de efectos sonoros.

Así, ha explicado que la puesta en escena consistirá en que los siete actores se ubicarán en los ventanales del Centro Cultural Rafael Morales y debajo se ubicará la Banda de Música de Talavera dirigida por Juan Ignacio Teruel, que se encargará de recrear las respectivas músicas que se incluyen en el radio teatro.

El elenco de actores y actrices está formado por primeras figuras del doblaje en España y está compuesto por Eduardo Gutiérrez, Lorenzo Beteta, Chelo Molina, Amparo Bravo, Mar Bordallo, Rubén Gallardo y el propio Carlos Palomeque. La dirección de la obra es de Eduardo Gutiérrez, que ha creado un guión original "a partir de la basta información que existe sobre Mondas". Además, el guión lo ha revisado el profesor Ángel Monterrubio,

"que colabora de manera desinteresada con este proyecto".

Borja Murel se hará cargo del diseño sonoro del espectáculo producido y diseñado por la Magia de la Voz. Palomeque ha añadido además que se cuenta con la colaboración del Grupo Social Once de Talavera, que aportarán cientos de antifaces "para que el que lo desee pueda vivir la experiencia con los ojos tapados y experimentar el espectáculo, como lo haría una persona invidente".

La cita tendrá lugar el próximo 31 de marzo a las 20:00 horas en la Plaza del Pan.

Los alumnos de 4º de la E.S.O del Instituto Francisco García Pavón entrevistan al alcalde de Tomelloso en Radio Pavón



80886.- Tomellosohoy.com informa que el alcalde de la ciudad, Javier Navarro, ha sido el último protagonista en la emisora de radio del IES García Pavón.

Bajo el nombre, «Las entrevistas del Pavón», los alumnos de 4º de la ESO, conducidos por los profesores Elena Martínez y Carlos Masó, han realizado este programa en el que han arrancado al alcalde de la ciudad todo tipo de respuestas, desde su actividad política, pasando por algún aspecto personal o su faceta de profesor de matemáticas en el IES Airén.

El alcalde estuvo acompañado por los concejales de su equipo de gobierno, Carmen López y Antonio Calvo, este último además también como profesor del centro.

Se trata de una actividad con la que estos alumnos han finalizado la 2ª Evaluación en «Radio Pavón», la radio de este centro de secundaria.

Ha sido el cuarto programa de «Las entrevistas del Pavón», una iniciativa didáctica que pretende acercar al alumnado

del centro al fascinante mundo de la radio y de los medios de comunicación.

El programa se emitió en directo desde Instagram y la entrevista completa se puede escuchar en el podcast alojado en la página www.eloquenze.com (@eloquenze_radio).

Alumnos del IES Parga Pondal realizan un programa de radio



80898.- Diariodebergantinos.com publica que el alumnado de Bachillerato del instituto carballés Isidro Parga Pondal del obradoiro de radio realizaron ayer un programa radiofónico en directo desde el Casino, con emisión en streaming.

Los jóvenes locutores realizaron entrevistas, debates y también hubo espacio para la opinión. Además, alumnado de la materia de Música de Bachiller amenizaron el programa con actuaciones en directo.

Escuela CES celebra una nueva edición de Días de Radio



80900.- Comunicae.es publica que alumnos de la Escuela Superior de Imagen, Sonido y Tecnología CES han entrevistado a profesionales del mundo audiovisual y de la música como Aitor Albizua, Angy Fernández, Tania Llasera y Marc Calderó

La Escuela Superior de Imagen, Sonido y Tecnología CES ha celebrado una nueva edición de Días de Radio, un evento en el

que durante dos días, alumnos del centro han entrevistado a profesionales del mundo audiovisual y de la música. Este año los invitados han sido los presentadores Aitor Albizua, Tania Llasera, Jordi Cruz, Marc Calderó y Verónica Sanz; la actriz Paloma Bloyd, la cantante Angy Fernández y los integrantes del grupo Mantra.

Días de Radio es un formato en directo y con público que permite a los alumnos del Máster en Periodismo Transmedia: Radio, Televisión y Online poner en práctica sus conocimientos periodísticos y técnicos y encargarse de todas las tareas necesarias para poner en marcha una emisión que se ha podido seguir a través del canal de Youtube de la Escuela.

Se trata de un proyecto con el que, además, los estudiantes pueden conocer la trayectoria de reputados profesionales del sector y entender mejor cómo han ido progresando en sus carreras y las claves para alcanzar el éxito.

El presentador de concursos como El Comodín de la 1 y Cifras y Letras en TVE, Aitor Albizua, ha comentado que "cuando estás en un programa en directo en televisión te enfrentas a un verdadero reto, pero eso enseña a ser resolutivo. A un problema, una solución, porque tienes que pensar que hay 5 cámaras delante y miles de personas viéndote y el programa debe salir adelante". En ese sentido ha recomendado a los alumnos, para conectar con el público, "ser natural, es decir, divertirse, porque eso se transmite. Tienes que mostrarte tal y como eres, que vean una persona real en la tele".

Por su parte, la cantante Angy Fernández ha hablado sobre la importancia de cuidar la salud mental dada la presión que existe. "Cuando tienes éxito muy joven algunas veces no sabes encajarlo y son cuestiones que salen a la luz más adelante", ha explicado. "Lo hemos visto con personas tan famosas como Miley Cyrus o Lady Gaga. En mi caso, visibilizarlo a través de las redes sociales creo que ha permitido que haya gente consciente de la situación que atraviesa. Me han dado las gracias porque afirman que se sienten identificadas con mi reflexión y eso es muy gratificante".

Días de Radio acumula ya más de doce ediciones y se ha consolidado como uno de los eventos más significativos tanto para

alumnos y profesores de la Escuela, el mayor centro de formación audiovisual de Madrid, como para los profesionales del sector.

RADIO ONLINE

Ràdio Ciutat de Tarragona celebra 10 años de radio local online



80814.- Este año, Ràdio Ciutat de Tarragona celebra su primera década. El primer programa que se emitió fue la retransmisión de un partido de fútbol el 18 de mayo de 2014.

Para celebrar esta efeméride, que coincide con el centenario de la radio, la emisora tarraconense ha puesto en marcha una agenda muy especial.

Entre los actos se encuentra la inauguración de los nuevos estudios de la radio o la emisión de un ciclo de conversaciones con periodistas del territorio en el programa 'Bon dia Tarragona'.

En el vídeo, Quim Espinosa, director general de Ràdio Ciutat de Tarragona, recuerda los inicios de la emisora y destaca los retos y oportunidades que tendrán.

Andrés Repullo, director de Radio Aspapro: "La discapacidad es el nexo entre locutores, no el leitmotiv de la radio"



80816.- Juan Antonio Cortés escribe en lavozdealmeria.com: Javier, Marisa, Ángel, Paco, Rosa, Teresa, Nabila... Son locutores. Especiales. Únicos.

Con discapacidad intelectual. Rondan los 40 años, pero tienen hambre. Les gusta la vida. Aman la radio. Sueñan, preguntan, cuestionan. Son políticamente incorrectos. Son perfectos. Son Radio ASPAPROS.

Un café en su laboratorio radiofónico con el director, Andrés Repullo.

Todo comenzó en agosto del año 2010 cuando recibimos una llamada de Antonio Almécija, locutor y presentador del magazine Días de Radio de Candil Radio.

Tenía una propuesta, un espacio semanal en su programa. En ASPAPROS no teníamos ninguna experiencia en radio, pero lo aceptamos como un gran reto.

El reto de comunicar con vuestras voces...

En las emisoras en las que colaboramos (Dipalme Radio, Candil Radio) siempre nos han permitido hacer la radio que queremos y bajo unos estándares de calidad que nos hemos autoimpuesto.

Radio ASPAPROS nos permite ser más originales y experimentar con límites con los que antes no nos atrevíamos. Es un laboratorio para seguir creando y creciendo.

Un laboratorio, pero sin mediaciones...

La discapacidad es el nexo entre nuestros locutores, no el leitmotiv de la radio. Queremos visibilizar la capacidad que las personas con discapacidad intelectual (en adelante, DI) tienen de crear contenidos radiofónicos de calidad, divertidos y atractivos para el gran público sin necesidad de hablar sobre discapacidad.

Queremos gustar.

Gustar para erradicar estigmas. Evidentemente. Queda mucho trabajo, pero en los últimos 20 años hemos dado pasos de gigante en la defensa de los derechos de las personas con DI.

Quizás porque partíamos de un nivel muy bajo, sí, pero también porque se ha hecho mucho y bien.

Hacéis terapia, claro.

Después de 13 años de apoyar a las personas con DI en la radio puedo asegurar que ha mejorado la calidad de vida de nuestros locutores en dimensiones como la autodeterminación, la autoestima,

el autoconcepto, el desarrollo personal, el compromiso cívico, la autodefensa, la expresión artística.... Podría seguir.

Un modo de desarrollar sus habilidades comunicativas y sociales...

Pasan de tener un rol secundario a ser las protagonistas totales; de ser entrevistadas a entrevistar; de reaccionar a provocar reacciones; de que hablen de nosotros en tercera persona a hablar en primera persona; de ser entretenidos a entretener a la audiencia; de divertirse a divertir a los demás; de simplemente participar a formarnos para cada día ser mejores; de que nos defiendan a defendernos nosotros mismos y de ser influenciados a influir en la sociedad.

El cambio es radical.

Y les ayuda a ver la realidad con un espíritu más crítico, no.

Nuestros locutores tienen de base un sentido común, moralidad, valores y sensibilidad emocional muy por encima de la media de nuestra sociedad.

Lo que necesitaban es un poco de ayuda en la comprensión de la confusa actualidad para expresar su opinión con solvencia y mucha pasión puesto que no están limitados por la autocensura de lo políticamente correcto.

¿Cómo es la metodología del taller?

Es eminentemente práctica: creamos contenidos atractivos, adjudicamos los contenidos a nuestros locutores en función de fortalezas y capacidades, preparación previa de los mismos y grabación con apoyos.

Para terminar oímos los contenidos para aprender y mejorar. Es un ciclo que no tiene fin, pero sí un resultado continuo: la mejora.

Por la radio ha pasado gente muy interesante. ¿Qué os dicen?

Actores, escritores, deportistas, políticos, empresarios, asociaciones... Te diré que han sido varios los entrevistados que nos han confesado que ha sido la mejor entrevista que les han hecho en su vida.

¿Será verdad? Sus ojos no mentían.

Quizás porque no se cortan. No eluden el debate. Mi espacio favorito es la 'Zaragata', en la que cuatro de nuestros locutores debaten sobre un tema de interés general.

En el fragor de la controversia surge la mayor espontaneidad y naturalidad,

auténticos chispazos de genialidad genuina y pura, sin censura woke.

Y las familias. ¿Qué visión tienen de la radio?

Son nuestros más fieles seguidores. Los que no nos fallan nunca y siempre nos apoyan. Les estamos muy agradecidos y todo lo que hacemos se lo dedicamos a ellos.

Infanticidio de los Down, silencio impuesto a los autistas... ¿Cómo somos, eh?

La cara de la moneda es la mejora de la inclusión y los servicios a las personas con DI. La cruz es el aborto masivo de niños con Síndrome de Down, una de las mayores vergüenzas de la sociedad occidental.

La instrumentalización de la vida humana y el derrumbe de los puntales ideológicos, éticos, morales y de fe que soportan la dignidad de la vida humana, son las causas.

Sois un nanomedio. ¿Qué ha aportado la revolución tecnológica?

Mucho. Sin las nuevas tecnologías Radio ASPAPROS no existiría, así de sencillo, pero es nuestra sinergia con la radio clásica, la de toda la vida, la que nos da músculo.

¿Y el asociacionismo? ¿Sin la existencia de las asociaciones habría un tejido de servicios tan tupido y de calidad, una reivindicación constante de derechos, una influencia social tan marcada? La respuesta es no. Pues eso.

¿Qué patrón de virtudes tienen las personas con DI?

No me gusta generalizar, cada persona es un mundo y las personas con DI no son una excepción. Sí te puedo decir que son intrínsecamente bellas y dignas, y tengo el honor de considerarme amigo de muchas de ellas.

¿No cree que todos tenemos una discapacidad? Aparente o no...

En cierto sentido sí, aunque esta afirmación puede levantar ampollas en quien necesita una silla de ruedas, libros en braille... porque en ellos el término discapacidad se hace literal y no hiperbólico.

¿Con qué sensaciones se va a casa?

Gracias a Dios, me siento bienaventurado porque me llevo la impresión de que lo que hago tiene un sentido que trasciende a un medio para obtener un sustento.

Mi labor es un regalo.

Dice su locutor Ángel Viudez: “La radio ha supuesto una revolución en mi vida”.

Es así, literal. Ángel ha crecido como locutor de radio y, en paralelo, también lo ha hecho como persona. Hay un antes y un después evidente desde que comenzó en Radio ASPAPROS.

Ángel es uno de los muchos casos de éxito que nos anima a seguir trabajando.

Premio MIN de honor para Añejandra Fierro (Radio Gladys Palmera)



80868.- Nuestra fundadora, Alejandra Fierro Eleta "Gladys Palmera", recibe el Premio de Honor Mario Pacheco en los Premios MIN de la música independiente.

Felices, honrados y emocionados, les queremos contar que el Premio de Honor Mario Pacheco de los Premios MIN 2024 será para nuestra fundadora Alejandra Fierro Eleta, alma y nervio de Gladys Palmera como Fundación, Colección y Radio. En palabras de la Unión Fonográfica Independiente, UFi, “una mujer transgresora, melómana y poseedora de una de las colecciones de vinilos más importantes del mundo”.

“Figura clave del patrimonio musical, Alejandra es la creadora de la Fundación Gladys Palmera, dedicada entre otros objetivos a promover la pasión por la cultura iberoamericana; y de una de las emisoras pioneras en la difusión de la música latina en nuestro país, Radio Gladys Palmera”. A lo que añadimos que justamente este año la radio cumple 25 años de haber sido fundada.

La apuesta por la música independiente es algo que ha unido voluntades desde finalizaba el siglo XX y comenzaba el XXI. Una generación de músicos surgió gracias a su enorme talento, pero sus triunfos fueron canalizados a través de nuevas casas discográficas también independientes; a medios de comunicación

escrita, radiofónica y audiovisual; a eventos que recogían y compartían ideas para un futuro desarrollo; a sociedades fonográficas que proponían ideas; y a premios que estimulaban el esfuerzo y el talento.

Radio Gladys Palmera siempre estuvo allí, desde hace 25 años; la música independiente es parte de su ADN y esencia de su filosofía. Y lo mismo se puede decir de la UFi, la Unión Fonográfica Independiente, la asociación sin ánimo de lucro de ámbito español de compañías musicales independientes. La UFi se creó en 2003 y desde entonces no se ha cansado de fomentar y mejorar las posibilidades de acceso al mercado de un sector que tradicionalmente ha sido el motor creativo de la industria discográfica.

Pues bien, la UFi organizó en 2009 los Premios MIN, que “reconocen la creación, la diversidad y la calidad artística de las producciones independientes publicadas en España. Cada año promocionan, nacional e internacionalmente, la música publicada por las Pymes del sector musical español, que publican el 80% de las novedades discográficas. Los Premios MIN dan a conocer artistas emergentes a nuevas audiencias, acercando la música y su proceso de producción al público y consolidando el reconocimiento de la actividad creativa”.

En este 2024 y gracias al patrocinio privado, al apoyo de entidades públicas y a una serie de medios colaboradores de comunicación, han elaborado el recorrido de unos galardones al que aspiran cinco nominados por cada una de 22 categorías establecidas y que van desde Álbum del Año hasta la Mejor Letra Original.

Con más de mil inscritos en 2023, todos los artistas y sellos independientes que lanzaron álbumes, EPs o singles durante los últimos 12 meses, presentaron sus creaciones para poder aspirar a los galardones musicales más longevos de España, unos premios que cada año crecen en aceptación y sobre todo en mantener viva su idea de fomentar la igualdad, el esfuerzo y la creatividad.

Ya lo dijo hace un tiempo nuestra amiga Inma Grass, quien ha sido directora de la UFi y una de las cabezas de esta organización: “La idea era que los Premios fueran un gran momento para que todos los

profesionales de la industria nos uniéramos en una gran celebración de la música y la independencia. Somos empresas libres que trabajamos por amor a la música y luchamos por apoyar el talento emergente y las propuestas menos comerciales, pero quizás también de más calidad. Esto no implica que no queramos también competir en las grandes ligas y que también publiquemos música comercial. En estas ediciones los premios han ido creciendo en todos los sentidos, con mayor número de artistas inscritos, más profesionales en el jurado, mas publico votando y mayor asistencia a la gala”.

Y es cierto, porque ese crecimiento va acorde con el avance de la música independiente y con sus diferentes factores: el papel de la mujer, la relación con América Latina, el streaming y el desarrollo tecnológico, entre otros. Unos factores que afortunadamente avanzan de la mejor forma.

La gran celebración de la música independiente de España 2024 será en Zaragoza el miércoles 17 de abril, un día en el que la UFi quiere, y ya van 16 ediciones, honrar a todos los artistas que prenden la chispa de la innovación y autenticidad en la industria musical. Y chispa es lo que ofrece la presentadora y conductora de la gala, Lala Chus, una experta en “risoterapia”, que acumula más de 500.000 seguidores en sus redes sociales y es conocida, entre otras cosas, por haber colaborado en varios programas televisivos de entretenimiento. Ella afirma que “es un orgullo tremendo estar en Zaragoza con todos estos artistas increíbles”.

Radio Argayo participa en el 7º Cadenazo Ibérico de radios libres de Abya Yala por Palestina



80885.- Elfaradio.com publica que una vez más, varias radios libres de España se

unen para realizar una emisión conjunta con una duración de 12 horas.

En esta ocasión, para denunciar lo que está sucediendo en la Franja de Gaza y en Palestina en general en los últimos meses, con imágenes que denotan un nivel de violencia pocas veces visto allí.

La sociedad civil se está pronunciando de varias maneras y en diferentes foros, y organizan actividades solidarias con el pueblo palestino, por lo que se considera un genocidio cometido contra él.

La propia Unión Europea, que en estos meses ha expresado preocupación por lo que está sucediendo, este jueves lanzaba una petición de alto el fuego en Gaza y garantizar que la ayuda humanitaria pueda llegar a la población civil.

Las radios libres consideran que la mayoría de los medios de comunicación occidentales están siendo cómplices de la masacre que se está perpetuando en la Franja de Gaza al replicar la propaganda y el relato construido por el estado de Israel.

Es por ello que las radios libres participantes en este 7.º Cadenazo quieren, este sábado, compartir un espacio radiofónico en apoyo y solidaridad con Palestina que ayude a visibilizar la insoportable realidad que están sufriendo en la Franja de Gaza.

Y Radio Argayo sea la única emisora de radio cántabra que participe en el evento.

Desde las 10 de la mañana hasta las 10 de la noche en la web www.radioslibres.info se podrá escuchar una parrilla conjunta con programas especiales de Ágora Sol Radio, Radio Topo, Radio La Granja, Radio Almaina, Irola Irratia, Radio Argayo, De Raíz Radio, Radio QK, Radio Malva, Radio Vallekas, Contrabanda FM, Radio RSK y Radio Bronka.

Parrilla confirmada:

10:00-11:00 Radio Topo
11:00-12:00 Ágora Sol Radio
12:00-13:00 Radio La Granja
13:00-14:00 De Raíz Radio
14:00-15:00 Radio Almaina
15:00-15:45 Radio QK
15:45-16:00 Espacio Musical
16:00-17:00 Irola Irratia
17:00-18:00 Radio Argayo
18:00-19:00 Radio Malva
19:00-20:00 Radio Vallekas
20:00-21:00 Contrabanda FM

21:00-22:00 Radio RSK – Radio Bronka

La emisión del 7º Cadenazo de las Radios Libres incluye entrevistas a activistas pro palestinos, portavoces de Alkarama (movimiento de mujeres palestinas), Samidoun (red de solidaridad con los presos palestinos), representantes de las campañas BDS por el boicot, la desinversión y las sanciones a Israel y también entrevistas a trabajadores por los derechos humanos y los derechos de las mujeres, temas de género y feminismos, infancias y juventud, poblaciones desplazadas y minorizadas.

Este cadenazo forma parte de una Revuelta radiofónica global por Palestina, ya que hemos unido fuerzas con las compañeras de Abya Yala que emitirán su cadenazo el 24 de marzo.

Esta 7º edición se suma a la cooperación iniciada en el 2020 por las Radios Libres durante el estado de confinamiento. En la web www.radioslibres.info también se pueden escuchar las ediciones anteriores de los cadenazos.

Next Level Celebra su Tercer Aniversario con Luis López



80887.- Emisorasmusicales.net informa que Next Level, el innovador proyecto liderado por Luis López, conmemora su tercer aniversario marcando un legado impresionante de innovación y éxito en el universo de la radio y la música electrónica. En este episodio especial, que coincide con el número 145 de esta serie, el programa tiene el honor de recibir a un invitado excepcional: el aclamado productor Nick Littlemore. Reconocido como el cerebro detrás de proyectos emblemáticos como PNAU y Empire Of The Sun, Littlemore se une a esta ocasión única para compartir sus experiencias, visiones y su inigualable talento creativo.

Después de una destacada carrera de 28 años en Los 40 Principales, donde Luis López fue un pionero llevando la música dance a audiencias globales a través del programa World Dance Music, el icónico presentador valenciano emprendió un nuevo camino como freelance con el lanzamiento de Next Level en 2021, bajo el lema «Pasa al siguiente nivel».

Lo que comenzó como una aventura independiente en la plataforma Mixcloud, rápidamente se convirtió en un fenómeno radiofónico internacional. La primera cadena en reconocer el potencial del programa fue Concierto FM en Uruguay, poniéndolo al aire. Desde entonces, la expansión de Next Level ha sido imparable, llegando a emitirse en 14 países y consolidándose como un proyecto de gran relevancia.

«Nunca imaginé que podría superar mis logros después de mi paso por LOS 40», revela López con emoción. «Pero aquí estoy, especialmente orgulloso de haberlo logrado de nuevo por mi cuenta, con el apoyo inquebrantable de mis oyentes».

En un giro natural de su trayectoria, la decisión de convertir su vestidor personal en un estudio de radio surgió de la necesidad de adaptarse a las demandas de trabajo con América Latina. Conforme las relaciones y compromisos en esta región se intensificaban, López comprendió la importancia de contar con un espacio íntimo que pudiera utilizar a esas horas de la tarde noche española sin molestar a nadie.

Desde el corazón de su hogar, López ha construido un estudio de radio perfectamente equipado, donde cada rincón respira la esencia de su dedicación. Este viaje refleja la determinación del presentador por llevar su arte a cada rincón del mundo. Pero más allá de la tecnología y los logros, esta historia es un testimonio de la cercanía y el compromiso personal que Luis tiene con su audiencia. Cada conexión, cada canción, cada palabra transmitida desde su home studio está impregnada con el deseo de brindar una experiencia auténtica y significativa a cada oyente, redefiniendo así el significado de la radio en el siglo XXI. En este tercer aniversario, celebramos no solo el éxito de «Next Level», sino también esta nueva experiencia que ha llevado la radio a

nuevas alturas, desde el lugar más cercano a su corazón hasta los confines del mundo.

Con entrevistas a los principales artistas de la industria y cobertura de eventos de renombre mundial como el ADE de Ámsterdam o el Ibiza Music Summit, «Next Level» se ha convertido en el referente indiscutible de la música electrónica en español. Además, el programa se ha destacado por su compromiso con la audiencia, organizando concursos como Dj Promises Latinoamérica y ofreciendo experiencias únicas como la de Tomorrowland Brasil, el pasado año en colaboración con la reconocida artista B Jones.

En el tercer aniversario de Next Level, el programa sigue conectando semanalmente con una audiencia de más de 2 millones de oyentes en toda América Latina y España, con un potencial global de más de 10 millones de oyentes a través de las diversas cadenas y emisoras asociadas.

Desde sus inicios hasta convertirse en un fenómeno global, Next Level ha demostrado que el talento y la dedicación pueden abrir nuevas puertas en el mundo de la radio y la música electrónica.

Emisoras en Latinoamérica:

La Mega Colombia, La Mega Panamá, Like FM Panamá, Exa República Dominicana, Alfa Radio Ecuador, 949 Guatemala, La Marka Nicaragua, FM OKEY Chile, Futura FM Chile, Venus Paraguay, Mas Network Venezuela, Vibra FM Ecuador, Las Rosas Radio Argentina, Modo Radio Argentina, Metro Classics Argentina, Radio Mix Bolivia, Radio Punta Uruguay.

Emisoras en España:

Happy FM Fuerteventura, Lanzarote y Gran Canaria, Unika FM Madrid, Mortal FM Valladolid, La Fresca FM Andalucía, Activa FM Comunidad Valenciana, Isla Ibiza, Via Radio Galicia, Xtra FM Almansa y Cádiz, Mancha FM Manzanares, Radio Adeje Sur Tenerife, Xtrema FM Asturias, Radio Unión Cartagena, Loca FM Mallorca, RM Radio La Mancha y Radio Occidente Huelva.

Web Oficial: www.nextlevelglobal.net

PODCAST

La Fundación Goya grabará un nuevo pódcast sobre el genio de Fuendetodos



80834.- Elperiodicodearagon.com informa que la Fundación Goya en Aragón grabará un nuevo pódcast con la divulgadora Eugenia Tenenbaum, con el título 'Más allá de Goya'. Se trata del segundo episodio de la segunda temporada de podcast que promueve la entidad.

La sesión se podrá ver en directo y se grabará el viernes 22 de mayo a las 18.30 horas, en la Biblioteca Pública de Zaragoza, situada en la calle Doctor Cerrada, número 22, en la capital aragonesa.

La historiadora del arte Eugenia Tenenbaum explicará la figura y obra de Francisco de Goya y Lucientes a través de tres mujeres que fueron muy relevantes a lo largo de su vida: Josefa Bayeu, Leocadia Zorrilla y Rosario Weiss.

La entrada es gratuita y el aforo es limitado, por lo que es necesario reservar plaza en plataforma [Eventbrite](https://www.eventbrite.com), en www.eventbrite.es.

Onda Cero estrena 'Pádel 20x10', el podcast con toda la actualidad del pádel



80846.- Fernando Burgos y Raúl Espínola se ponen al frente de 'Pádel 20x10' para traer toda la información y las mejores entrevistas de este deporte.

Onda Cero Podcast estrena 'Pádel 20x10', donde podrás escuchar toda la actualidad del nuevo circuito del pádel, Padel Premier. Fernando Burgos y Raúl Espínola darán toda la información referente a este deporte.

Además, entrevistaremos a los mejores jugadores y jugadoras profesionales del circuito, a sus entrenadores y a las leyendas de este deporte. Sin perder de vista a patrocinadores y marcas.

También prestaremos atención a los otros circuitos del pádel como A1Padel y UltimatePadelTour. Todo esto lo podrás escuchar y también disfrutar en vídeo con todos los protagonistas.

En el primer episodio hablamos con Alejandra Salazar, la mejor jugadora española de la historia de este deporte.

'Venyhable' el podcast que incita a jóvenes a emprender en Cádiz



80851.- En Cadizdirecto.com leemos: ¿Estás perdido con tus estudios y no sabes cómo motivarte? ¿Has iniciado un negocio nuevo y andas perdido ante las nuevas formas y métodos de emprendimiento? ¿Tu proyecto está anticuado y quieres actualizarte? Todas estas cuestiones pretenden ser resueltas en el nuevo podcast con sello gaditano que nace a raíz de la iniciativa de tres personas que trabajan en el estudio creativo Ven y Haz, ubicado en San Fernando.

Hablamos del programa VenyhablePodcast, dirigido por María Saa Fernández y Manuel Dávila Huerta, bajo la dirección creativa de Berta Espigado, el cual se emite todos los martes noche, a partir de las 00:00 horas, con el miércoles

ya empezado, en Spotify, SoundCloud, YouTube, Podimo y Amazon Podcast. En este espacio se tratan diferentes temas relacionados con la actualidad, los cuales causan un interés especial en la sociedad, además de ciertas controversias que invitan a la reflexión.

En declaraciones a Cádiz Directo, María Saa Fernández, explica que el podcast nace con una importante concepción identitaria, pretendiendo “lucir las formas, expresiones y comportamientos de las gaditanas y gaditanos sin caer en tópicos habituales, pero comunicándose públicamente con naturalidad y con la esencia que define a las personas nacidas en el sur de la península”.

El programa está separado en dos secciones que protagonizan episodios diferentes. Por un lado, 'El Confe', donde la persona invitada es entrevistada para conocer al detalle en qué consisten sus proyectos. “Vienen invitadas e invitados con quienes mantenemos una interesante conversación sobre cómo funciona su negocio, cómo han llegado a emprender o cómo han llegado a desarrollar su talento en su tierra sin tener que irse”, explica María. “Cualquier persona que esté bloqueada con sus estudios o que quiera emprender y no sabe cómo, el podcast puede resultar de ayuda”, añade.

Así, la sección tiene la intención de hacer ver a los jóvenes que en la provincia de Cádiz también existen posibilidades laborales. “Queremos cambiar la percepción en los más jóvenes de que para triunfar o tener un buen puesto de trabajo, te tienes que ir a una ciudad más grande, con más oportunidades. Romper con el dicho de que Cádiz está muerto y no hay sitio para los jóvenes. Queremos que las entrevistas sirvan de consejo para emprender, ser constante y conseguir tus metas sin tener que abandonar tu sitio”, señala la presentadora.

Algunas de las entrevistadas recientemente han sido Sonia Romero, del proyecto empresarial Agencia La Vecina, o Natalia Merlo, CEO y directora creativa de Caramerlito. El último episodio ha sido grabado en la Jerez Tattoo Convention, donde abordan la sección 'El Toc(a)door', en la cual, sin ningún tipo de tapujos y mediante muchos códigos hablantes relacionados con la jerga de Cádiz,

“difíciles de entender sino ere de Cádi”, afirma María, se produce una conversación entre los presentadores comentando anécdotas y temas de todo tipo.

En cuanto a las ambiciones del proyecto que llevan a cabo María Saa Fernández, Manuel Dávila Huerta y Berta Espigado, pretenden aspirar a los Premios Ídolo para representar Cádiz en esta entrega de galardones a la comunidad de contenidos digitales en España. En cuanto al resto de episodios, acabarán la primera temporada a finales de mayo o principios de junio y una vez terminado el verano comenzarán con la segunda temporada. Un podcast que esperan que verdaderamente sirva a sus oyentes y a ellos mismos.

Nuevas entregas del podcast "Harpa Jotzen" en EITB Podkast, con Ana Goitia en su estreno



80905.- A partir del lunes, 25 de marzo, Mirari Martiarena e Idoia Torregarai regresan con nuevos invitados e invitadas. Cada programa girará en torno a un tema, y el lunes arrancan hablando de bodas.

A partir del 25 de marzo, "Harpa Jotzen" regresa a EITBPodkast con nuevas entregas. Todos los lunes se publicará un nuevo contenido de lo que Mirari Martiarena e Idoia Torregarai denominan poZkasta, aludiendo a la esencia de sus contenidos alegres y llenos de humor un tanto absurdo.

La segunda temporada estará compuesta por diez entregas a las que se podrá acceder y suscribirse a través de www.eitb.eus/harpajotzen. También se podrán escuchar a través de otros agregadores habituales como Spotify, Apple podcast, etc.

Como viene siendo habitual, Mirari e Idoia tratarán sobre un tema en concreto en cada entrega con el invitado o invitada que

tengan en esa ocasión. El programa, que abordará siempre sus temas desde el humor, contará en la segunda temporada con la presencia de Antton Telleria, Ane Lindane o Lur Errekondo, entre otros. Para el estreno de este próximo lunes (25 de marzo) han invitado a la presentadora y experta en moda Ana Goitia con la que hablar sobre bodas.

El podcast "Harpa Jotzen" es una producción de Hirudamatxo para EITBPodkast.

Arquitectura Acompasada, el podcast oficial del COAM, cumple un año de vida



80906.- El primer capítulo, dedicado al edificio Torres Blancas de Francisco Javier Sáenz de Oiza, se emitió el 23 de marzo de 2023. Desde entonces, Arquitectura Acompasada ha ofrecido un total de 43 programas más cinco especiales, con el objetivo de difundir la arquitectura y la función social de los arquitectos, así como visibilizar otras formas de ejercer la arquitectura, plantear debates que remuevan la conciencia social sobre el valor de esta disciplina y su impacto en la calidad de vida de los ciudadanos.

A lo largo de estos 12 meses, el podcast ha visitado 27 edificios, un puente, nueve entornos arquitectónicos, y han pasado por sus micrófonos más de 50 arquitectos. En total, los 48 programas han registrado cerca de 73.800 reproducciones, con una media de 1.538 escuchas por episodio. Según datos de la plataforma sonora Spotify, 88% de la audiencia procede de España, el 3% de Rumanía y el 2% de Estados Unidos, registrándose oyentes también desde Reino Unido, México y Perú. Cuenta además con 1.365 suscriptores, entre las plataformas Spotify e Ivoox.

“Arquitectura Acompasada responde a la estrategia del departamento de Comunicación de ampliar los canales de difusión de la Arquitectura y la figura del arquitecto”, explica Fernando Landecho, vocal de Comunicación de la Junta de Gobierno del COAM.

El podcast se compone de dos secciones principales: A vista alzada y Secretos del COAM. En la primera la periodista María Paredes, que conduce el espacio junto al director de Comunicación, el periodista Jose A. Crespo, recorre un edificio o entorno arquitectónico junto al arquitecto que lo ideó, al que lo reformó o con un arquitecto experto en esa obra concreta.

Así, se han visitado hasta la fecha un total de 37 edificios y entornos arquitectónicos. También se ha puesto la mirada en obras efímeras como el Pabellón de Paradores de Fitur 2024 o edificios cuya protección era necesaria, como la Central Lechera Clesa. Asimismo, se ha prestado atención con un especial a los edificios protagonistas de la Semana de la Arquitectura 2023 y se han mantenido debates con los autores de tres libros de divulgación de la Arquitectura.

Estas han sido las obras en las que Arquitectura Acompasada ha puesto la vista: Torres Blancas, Matadero Madrid, Fundación Giner de los Ríos, Escuelas Pías de San Antón (sede del Colegio), Edificio Castelar, Palacio de la Prensa, Museo Arqueológico Nacional, Estadio Vallehermoso, Teatro Barceló, Teatro Valle-Inclán, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación San Pablo CEU, Casa Huarte, Centro de Servicios Sociales Marta Esquivias Tallada, Espacio Fundación Telefónica, Ecobúlevar de Vallecas, Torre BBVA, Edificio Mirador, Edificio SFJ6, Puente de la Concordia, Casa de la Cultura de Boadilla del Monte, Espacio Cultural Serrería Belga, Palacio Borghetto, Capilla de Nuestra Señora de Belén en su Huida a Egipto, Corral de Comedias de Alcalá de Henares, Centro Integral del Transporte del Metro de Madrid, Pabellón de los Hexágonos, Edificio Capitol, Biblioteca Escuelas Pías de la UNED, el Hospital de Maudes y la Casa de las Flores.

Igualmente, la sección A vista alzada se ha encargado de explicar las intervenciones en espacios como Madrid Río o la Plaza de

España, de analizar el urbanismo del barrio de Ciudad Lineal, de poner la vista en la plaza de Colón, de reivindicar la protección de la Central Lechera Clesa o de recorrer colonias como la de Mingorrubio, la del Pico del Pañuelo y más recientemente la Colonia Obrera. También han participado en esta sección los autores de obras escritas como Arquitectura de las pequeñas cosas, Arquitectura Moderna Perdida 1953-1973 y Guía Madrid, así como el experto en Arquitectura Efímera Jesús San Vicente.

De este modo, por los micrófonos de Arquitectura Acompasada han pasado, tan sólo en esta primera sección, arquitectos como Marisa Sáenz Guerra, Fernando de Porras, Arturo Franco, Cristina Díaz y Efrén García, Gonzalo Moure, Alejandro de la Sota, Rafael de la Hoz, Juan de Dios de la Hoz, Juan Pablo Rodríguez Frade, Alfonso Cano, Pablo Olalquiaga, Ángela García de Paredes, Fuensanta Nieto y María Pérez, Fernando Landecho, Carlos de Riaño, Belén Moneo, Belinda Tato, Antonio Ruiz Barbarín, Blanca Lleó, Marina del Mármol y Mauro Bravo, Santiago de Molina, Paco Domouso y Lorenzo Fernández-Ordoñez, Néstor Montenegro, Víctor Navarro, Enrique Manzano, Miguel Lasso de la Vega, Carlos Irisarri, José María Peridis, Julio de la Fuente y Manuel Leira, Pablo Dacal, Pepe de Coca, José Ignacio Martínez Feduchi y Luz Martínez Feduchi, Luis Martínez Santa-María, Ismael Amarouch García y Enrique Sanz Neira, Ramón Andrada, José Ignacio Linazasoro y María Garcés.

Por su parte, en la sección Secretos del COAM el podcast ha abordado muchas de las iniciativas que el Colegio lleva a cabo en su andadura cotidiana, y ha acercado la labor que realizan algunos de sus departamentos como el Servicio Histórico, el de Servicios al Colegiado, la oficina de Rehabilitación, el Instituto de Formación Continua, la Biblioteca o la Fundación Arquitectura COAM.

Cada semana, además, el podcast oficial del COAM ha ofrecido en su agenda, a cargo de la periodista Alicia Bajo, planes culturales originales relacionados con la arquitectura y el arte para realizar en la Comunidad de Madrid, ya sea solo, en pareja o con familia. Así, en esta primera temporada ha compartido más de 230 propuestas culturales, entre exposiciones,

visitas guiadas, conferencias o mercados artesanales, entre otros.

Arquitectura Acompasada, con una duración de 30 minutos, está disponible cada jueves en coam.org y en las plataformas Amazon Music, Apple Podcast, Ivoox, Google Podcast y Spotify

Joan Laporta (FC Barcelona) se hace "podcaster"



80911.- Joan Vehils escribe en sport.es el presidente del FC Barcelona se estrenó ayer en la que será una nueva manera de comunicarse con los socios a través de un formato creado por Barça Studios. Se llama 'El Podcast del presidente' y consiste en una conversación con los periodistas, Llorens Tarrés y Miriam Nadal.

Una vez escuchada la hora y cuatro minutos que dura la charla, la conclusión es que no hay persona más optimista en toda la congregación culé. Laporta sabe vender ilusión. Tras reclamar la unidad del barcelonismo para defender al entrenador, al escudo y al club de los ataques externos, destacó el excelente trabajo realizado en el fútbol base.

A partir de aquí se fue creciendo y explicó sentirse orgulloso de haber salvado la economía del club en tan solo tres años de mandato. Destacó que tiene una Comisión Económica muy potente y que, pese a la salida del vicepresidente, Eduard Romeu, el club cuenta directivos y ejecutivos de primer nivel. "Lo estamos haciendo bien y todavía lo haremos mejor", remarcó a la vez que presumía de cumplir al pie de la letra el Plan Estratégico diseñado hasta el 2026 y que este año cumplirán el presupuesto. Dice que están divididos en 20 áreas, con un director en cada una de ellas que le reporta a su persona. No descarta fichar a un director general, pero afirma que a día de hoy no hay nadie que conozca mejor el club que él. O sea, que

continuará ejerciendo de presidente ejecutivo.

Respecto al contrato con Nike desveló que lo han denunciado y todo indica que tendrá que ser un juez el que desencalle la situación. No le espanta que sea el Barça el que produzca las camisetas y ya hay quien dice que tiene un acuerdo con una importante multinacional textil española.

Sueña con jugar y ganar la Champions en Wembley, no descarta la Liga, asegura que no venderán a ningún futbolista y que ficharán a dos. Pues eso, que todo va bien. Todo. Si es verdad, lo celebraremos. Si vende humo, lo pagará el Barça.

'Querido Maestro', el podcast riojano que refleja la realidad en las aulas



80912.- Lara Muga escribe en nuevecuatrouno.com que en la era en la que vivimos, la digital, los podcasts han brotado como una manera poderosa y atractiva de consumir contenido. Con infinidad de temas y una versatilidad increíble, capturan la atención de cualquier público gracias a la conveniencia que ofrecen. Los oyentes pueden elegir cuándo y dónde escucharlos, una flexibilidad que encaja a la perfección con los estilos de vida ocupados de hoy en día.

Fiel a su apuesta por transformar el campo educativo -UNIR acaba de ser reconocida por Forbes como una de las tres universidades privadas que encabezan la innovación educativa en nuestro país-, la universidad puso en marcha el proyecto 'Querido maestro'. Un podcast cuyo objetivo principal es llevar la formación a nuevas cotas de análisis y reflexión a través de charlas distendidas con expertos donde se tratan temas transversales que abarcan todas las etapas educativas.

Una iniciativa de la que Pedro González y Atalí De Pablo son “el corazón y el cerebro”. Así lo describe Mara Sacristán, docente en el grado de Maestro en Educación Infantil y en el Máster de Formación del Profesorado de UNIR y conductora del programa gracias a su mirada única por su rol de docente e investigadora y por su capacidad para conectar con la audiencia y con los invitados que entrevista.

Una iniciativa dirigida a los docentes y alumnos, -los que algún día serán profesores- en la que se pone encima de la mesa las principales cuestiones de la actualidad educativa, siempre desde un enfoque profesional, divulgativo y ameno. “No pretendemos que sea algo que conlleve estudio o una clase teórica, sino algo más práctico que los oyentes puedan escuchar de camino al trabajo, mientras hacen deporte...”. Por ello, los podcast, de los que ya se han lanzado dos episodios (‘Gamificación’ y ‘Patios escolares’), tienen una duración aproximada de 20-30 minutos y se lanzan cada quince días. “El consumo de podcast es para entretener, y eso pretendemos con ‘Querido Maestro’, que el consumidor recoja información y siga aprendiendo de forma amena”.

Pero teniendo en cuenta que la educación engloba muchos ámbitos, y cada día más, lo que en un principio era una idea concebida para los profesionales docentes, se ha extendido “más allá. ‘Querido Maestro’ quiere ser una fuente constante de inspiración y de apoyo también para las familias y todos los que componen la comunidad educativa”.

Por ello, este podcast se sumerge en los cambios que trae consigo la inteligencia artificial y su impacto en la educación; la utilidad de la gamificación para enseñar y aprender jugando; el bienestar emocional en las aulas; cómo detectar y afrontar la violencia y el acoso escolar; las conductas adictivas o las estrategias para promover la autoestima en niños y adolescentes.

Además, Mara Sacristán también advierte que “gracias a los expertos que participan en cada episodio exponiendo casos prácticos y hablando desde sus propias experiencias, también reflexionamos sobre la inclusión y la igualdad en clase, el fomento de la creatividad, la neuroeducación, y otras cuestiones

esenciales como las salidas profesionales, la innovación o la especialización educativa”.

Porque la educación es un asunto muy complejo “y tenemos que tratarlo desde muchísimas perspectivas, sin embargo, aquí no nos metemos en planos políticos o socioeconómicos, sino en experiencias vitales de expertos que llevan mucho tiempo trabajando, estudiando e investigando en el campo educativo”.

Mara Sacristán destaca la vitalidad y el dinamismo que el formato aporta. Un espacio vivo, pero sin sacrificar el rigor y la calidad educativa que caracteriza a UNIR. “Los episodios no solo educan, sino que también inspiran y mantienen a la audiencia enganchada”. Porque, además de los temas programados, “estamos totalmente abiertos a sugerencias, preguntas, dudas... Todo lo que a la audiencia preocupe, nos preocupa a nosotros y, en la medida que podamos tratar esos asuntos con nuestros expertos, lo haremos”.

RADIOAFICIONADOS

La Unión de Radioaficionados Españoles celebra su 75 aniversario con un concurso / diploma



80811.- Este año 2024 se cumple el 75 aniversario de Unión de Radioaficionados Españoles, para conmemorar este importante evento, la URE sociedad miembro de la IARU, lanza el siguiente diploma especial, a disposición de todos los radioaficionados con licencia o SWL de todo el mundo.

El diploma comenzará el día 1 de abril hasta el día 30 y serán válidos los contactos realizados en las bandas de 160m, 80m, 60m, 40m, 30m, 20m, 17m, 15m, 12m, 10m, 6m, 4m, 2m, 70cm y 13cm

en Fonía (SSB y FM), CW, modos generados por máquina (FT4, FT8 y RTTY), Satélite (SAT) y Voz Digital (DMR, C4FM y DSTAR) con las 18 estaciones que transmitirán desde España con el prefijo AO75 y sufijo de Comunidad Autónoma, más la estación AO75URE de carácter general y la estación CQ75URE desde Portugal.

En Total 20 estaciones especiales:

AO75AN (Andalucía)
AO75AR (Aragón)
AO75IC (Islas Canarias) (EA8)
AO75CA (Cantabria)
AO75CL (Castilla y León)
AO75CM (Castilla La Mancha)
AO75CT (Catalunya)
AO75MA (Comunidad de Madrid)
AO75NA (Comunidad Foral de Navarra)
AO75CV (Comunidad Valenciana)
AO75EX (Extremadura)
AO75GA (Galicia)
AO75IB (Islas Baleares) (EA6)
AO75LR (La Rioja)
AO75MC (Melilla y Ceuta) (EA9)
AO75EU (Euskadi)
AO75PA (Principado de Asturias)
AO75MU (Murcia)
AO75URE (España)
CQ75URE (Portugal) (CT)

Es posible que ya estés informado a través de tu consejo o sección, pero si no te ha llegado la información y quieres participar como operador en la estación especial de tu comunidad autónoma, o en la estación general AO75URE, estás a tiempo de apuntarte antes del próximo 22 de marzo enviando un correo a 75aniversario@ure.es.