

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.353 – 17 marzo 2024

80.810 noticias publicadas



Relevos en las RTV's de Canarias y Murcia (unos entran, otros salen)



RTVE

Radio Nacional de España recuerda los atentados del 11M 20 años después



80743.- 'Las Mañanas de RNE', con Íñigo Alfonso, se harán en directo desde la estación de Atocha, con entrevistas al ministro del Interior, Grande-Marlaska, al fiscal Javier Zaragoza, el exmagistrado Javier Gómez Bermúdez, o el coronel Vázquez Aznárez. Ofrecerán también un reportaje con el testimonio de víctimas como Gonzalo Villamarín, superviviente, y Marisol Pérez, madre de Rodrigo, un chico de 20 años fallecido.

El diario '14 Horas', con Sandra Urdín, se hará en directo desde el Hospital Gregorio Marañón, para recordar la respuesta de los sanitarios. También contará con el testimonio de Modesto Pardo, director del colegio Ciudad de Valencia del barrio madrileño de Santa Eugenia.

El informativo '24 Horas', con Josep Cuní, se emitirá en directo desde la Asociación 11M Afectados por el Terrorismo, donde entrevistará a su presidente y a otras voces que darán la visión de las víctimas o el periodismo.

Y Radio 5, a lo largo de la jornada, ofrecerá reportajes y píldoras informativas con los sonidos de aquel día y testimonios de las víctimas.

RNE recuerda el 11M donde perdura el recuerdo y se lucha contra el olvido

80760.- El 11 de marzo de 2024 RNE se cumplen dos décadas del atentado e Íñigo Alfonso comienza el programa especial del 20º aniversario recorriendo la estación de Atocha con dos víctimas de los atentados: Marisol Pérez, que perdió a su hijo Rodrigo,

de 20 años, y Gonzalo Villamarín, superviviente del atentado. Marisol nos cuenta que pasaron varios meses hasta que pudo reincorporarse a su trabajo como profesora.



Gonzalo cree que las administraciones no nos han tratado bien a ninguna de las víctimas del 11 M. Él era capitán del Ejército en el momento de los atentados y se siente maltratado por la institución. "No saben ni que existo. Me obligaron a pasar el tribunal, me dijeron que era un inútil y para mi casa.

'Las Mañanas de RNE', con Íñigo Alfonso, se ha hecho en directo desde la estación de Atocha, con entrevistas al ministro del Interior, Grande-Marlaska, al fiscal Javier Zaragoza, el exmagistrado Javier Gómez Bermúdez, o el coronel Vázquez Aznárez. Puedes escuchar el programa completo en RTVE Audio.

"Lo más duro fue cuando vinieron los familiares y le pusieron historia a todo"
La rápida respuesta de la red de hospitales de Madrid permitió salvar la vida de muchos de los heridos en los atentados del 11M. En 14 horas de RNE hablamos con María Teresa Gargallo, que era enfermera jefa de Urgencias del Hospital Gregorio Marañón, y con Emilio del Valle, aquel día cirujano de guardia y actual jefe del servicio de cirugía del centro. Puedes escuchar el programa completo de Sandra Urdín y todo su equipo también en RTVE Audio.

Muchos de los vecinos cuentan con familiares y amigos entre los heridos y fallecidos. En el informativo especial de Crónica de Madrid Helena Burgos ha hablado con Flor, que perdió a su hija Angélica, y nos ha contado que el dolor perdura como el primer día. "Hoy siento lo mismo que estos 20 años. Que sigo esperándola".

El informativo 24 horas con Josep Cuní se ha emitido en directo desde la Asociación

11M Afectados por el Terrorismo, donde han entrevistado a su presidente y a otras voces que dan la visión de las víctimas o el periodismo. "Hace ahora exactamente 20 años que este barrio sobrevivía al silencio", ha explicado.

"Era fruto de la desolación, consecuencia de lo sucedido a las 07:38h", continúa Josep Cuní antes de entrevistar a Carlos Albert Andrés, escultor y autor de la obra titulada Ilusión truncada, que luce justo enfrente de la estación que la inspiró: "Con mi trabajo buscaba simbolizar esa emoción que representa ese acontecimiento tan triste", contesta en RNE.

A unos metros de la escultura y de la placa con el poema está el restaurante Jardín de Baco, uno de los más populares del barrio. Miguel Ángel de Lama es uno de sus camareros históricos: "Había teléfonos públicos y la gente llamaba a sus familias con restos de sangre y muy asustada"

Un informe denuncia el presunto sesgo de Radio 3 en favor de algunas bandas y discográficas



80752.- Pedro Pérez Bozal escribe en merca2.es que Radio 3, de Radio Nacional de España (RNE), en la picota. A la sordidez del caso 'La Rueda', que evidenció los oscuros motivos de las televisiones para emitir anodinos conciertos musicales a altas horas de la madrugada, y las eternas acusaciones de amaño contra la lista semanal de Los 40 Principales, señalada por vivir del dinero de las discográficas en vez de hacerlo simplemente de la publicidad, se le ha unido un trabajo de investigación sobre el presunto sesgo de los programas estrella de Radio 3 en favor de algunos artistas y discográficas.

El portal Radio3Expuesta (<https://radio3expuesta.wordpress.com/>)ha realizado un exhaustivo trabajo sobre dos

espacios de la emisora pública, que el próximo 1 de julio cumple 45 años de vida y cuenta con 367.000 oyentes diarios, según la tercera oleada de 2023 del Estudio General de Medios (EGM).

Los programas puestos bajo lupa son '180 grados', que conduce la popular dj Virginia Díaz de lunes a viernes entre las 11.00 y las 12.00 horas, y 'Turbo 3', que lidera Julio Ródenas a diario entre las 18.00 y las 20.00 horas.

EL INFORME SOBRE RADIO 3

El trabajo realizado entre mayo de 2019 y abril de 2023 «no es en ningún caso una acusación a Radio 3 de favorecer conscientemente a ninguna empresa privada», señala Radio3Expuesta, añadiendo que al ser una emisora pública «si esto fuese así estaríamos hablando de algo muy grave, ya que se estaría beneficiando conscientemente a los intereses económicos de ciertas empresas privadas en detrimento de la cobertura mediática de otros u otras artistas».

«Los datos que mostramos no pueden demostrar que esto sea algo premeditado. Lo que sí demuestran los datos que mostramos son los fuertes sesgos de cobertura a favor de los artistas de ciertas compañías en detrimento de otras. Y lo que es un hecho es que esto redundará en el enorme beneficio económico para estas empresas, sea o no sea este un fin buscado o premeditado», añaden.

VARIOS ARTISTAS INTERNACIONALES COPAN EL RANKING DEL PROGRAMA 'TURBO 3'

En 'Turbo 3', señala el texto, predominan con gran diferencia algunos artistas internacionales «del gusto personal de su presentador». Artic Monkeys (con 213 canciones radiadas), Muse (189), The Black Keys (185) lideran una lista nutrida por artistas nacionales que, primordialmente, pertenecen a 5 discográficas.

Subterfuge, Warner, Universal, Sony o Vanana copan el ranking, lo cual lleva a Radio3Expuesta a preguntarse: «¿Se presta atención a sus artistas porque tienen verdaderamente relevancia y/o calidad o se les presta atención por venir de dónde vienen? ¿Obtendrían la atención del público estos artistas si no pasasen por el impulso de estos programas de radio?».

RADIO 3 Y LOS PINCHAZOS EN SPOTIFY: UN SILOGISMO CON BASE FALLIDA

«¿Es normal, por ejemplo, que Lady Banana (artistas recién incorporadas a Subterfuge a fecha de este análisis) con su disco estrenado tan solo 6 meses antes, sean ya el 11º artista nacional más pinchado de los últimos 4 años?», añaden Radio3Expuesta.

Y, utilizando un silogismo con base fallida, al señalar que Radio 3 no debería pinchar temas sin gran repercusión, añade: «¿Tiene sentido que Hermana Furia, cuya comunicación lleva Silvia Cantero (ex-Sony, ex-Emi, ex-BMG, etc) sean las segundas artistas españolas más pinchadas durante 4 años cuando su cifra de oyentes mensuales en Spotify no llega a 3.000?».

GINEBRAS REINA EN EL ESPACIO '180 GRADOS' QUE CONDUCE VIRGINIA DÍAZ

En el caso de '180 grados' lideran una extraordinaria banda como Ginebras, con 113 temas. La web insinúa que este hecho se debe a la amistad de Virginia Díaz con María Eguizabal (Elyella, Vanana), pero resulta lógico que programas como el citado amadrinen bandas, tal y como ha sido el caso, y de esta circunstancia pueden derivarse relaciones de amistad.

Merca2.es se ha puesto en contacto con RTVE para la realización de este reportaje sin que hayamos obtenido respuesta por parte de la Corporación pública.

Radio 3 en la Casa de México en España con el Instituto Mexicano del Sonido



80780.- Radio 3 emitirá un programa especial desde la Casa de México en España con Instituto Mexicano del Sonido como protagonista. Exploraremos la música

y la cultura del país azteca y celebraremos cómo su escena impacta en el panorama internacional. Además, tendremos actuaciones en directo.

Hablaremos de la Ciudad de México. Del México moderno y antiguo luchando con una vitalidad tremenda con sus sonidos. De los enjambres creativos de país. De su riqueza en variedad de géneros, nacidos del mestizaje entre las tradiciones europea y americana, pero con profundas raíces en lo prehispánico y lo africano. Yendo mucho más allá del mariachi, el gran género tradicional de México, hablaremos de la modernidad innovadora de los sonidos contemporáneos de artistas como Camilo Lara y su proyecto Instituto Mexicano del Sonido

Casa de México en España se diversifica en forma de exposiciones temporales y de actividades cinematográficas, musicales, teatrales, literarias, infantiles y académicas para fortalecer las relaciones entre los dos países. Celebrando esa relación haremos este especial en directo el miércoles 20 de marzo a partir de las 19.00h. Presentando por Irene Valiente.

Todo esto lo podrás escuchar en directo por Radio 3 y también seguirlo en videostreaming en la web y la app de Radio 3.

¿Quieres venir a vivirlo en persona? Consigue en el siguiente enlace tus invitaciones en para el especial Radio 3 con Instituto Mexicano del Sonido: https://bit.ly/Radio3_IMS

Casa de México está en la calle Alberto Aguilera, 20, Madrid.

PRISA RADIO

**Mariola Cubells (cadena SER):
"Soy más feminista ahora que cuando tenía treinta años"**



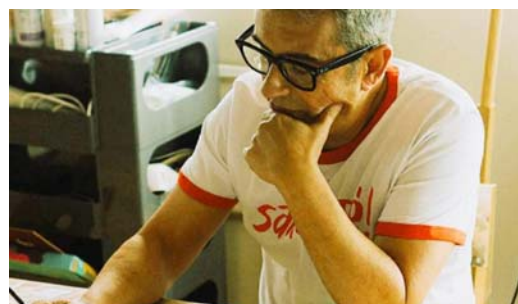
80750.- La periodista participará en el evento 'Con Voz de Mujer' el 21 de marzo en San Fernando junto con otras cuatro ponentes.

Mariola Cubells (Valencia, 1967) es analista audiovisual y crítica de televisión. Desde 2012 lleva la sección 'La ventana de la tele' en el programa de Carles Francino y todos los veranos dirige y conduce el '¿Y tú, qué miras?' en la Cadena SER. Esta mañana ha pasado por el 'Hoy por hoy' de Radio Cádiz para adelantarnos sobre qué versará su ponencia en la gala 'Con Voz de Mujer' el jueves 21 de marzo en San Fernando, que tendrá lugar en el Centro de Congresos 'Cortes de la Real Isla de León' con todas las invitaciones agotadas en tiempo récord.

Con sesenta años y mejor que nunca El último 8M ha demostrado que cada vez participan generaciones más jóvenes en las reivindicaciones femeninas. Además, cada año se unen más mujeres a la causa del movimiento feminista. Eso también le resuena a Mariola Cubells, que confiesa sentirse muy cercana a sus compañeras más nóveles. "Tengo la sensación de que hablamos el mismo lenguaje y peleamos por las mismas cosas", dice. "Nosotras [las más mayores] les abrimos la puerta y ellas la han atravesado dominando por completo la escena; yo las acompañaré siempre en esta lucha nueva".

'Con Voz de Mujer' en San Fernando Las mujeres en torno a los sesenta años han roto todos los esquemas: son dueñas de su destino, más poderosas y libres que nunca. De esto tratará la presentación de Mariola Cubells en el evento 'Con Voz de Mujer' el jueves 21 de marzo en San Fernando. También intervendrán María Peláe, Ángeles Caballero, Emma Vallespinós y Marian del Álamo. Enmarcado en la programación mensual que pone en marcha el Ayuntamiento de San Fernando con un lema declaradamente feminista, este gran encuentro para reflexionar sobre el papel de la mujer en la sociedad actual ya ha agotado todas las invitaciones disponibles. Más información y próximas fechas en convozdemujer.com

Andreu Buenafuente (Cadena SER) estrenará en mayo en Barcelona un monólogo en homenaje a la radio



80787.- Infobae.com publica que el presentador y humorista Andreu Buenafuente estrenará el 4 de mayo en el Teatre Victòria de Barcelona el monólogo 'La ràdio que em va parir' ('La radio que me parió') con motivo del centenario de Ràdio Barcelona, según ha informado este jueves la productora El Terrat.

El también productor de televisión y teatro quiere homenajear, con este monólogo, a todos los géneros radiofónicos de los cien años de historia de Ràdio Barcelona, la emisora que le ha visto crecer y que forma parte de la Cadena SER.

Durante más de una hora y en mayo y junio, Buenafuente ocupará el escenario tras partir de su experiencia de cuatro décadas en el medio.

Los espectadores podrán viajar a través de los programas nocturnos, matinales, deportivos o humorísticos, además de conocer la exploración que él hará del pasado, el presente y el futuro de la radio.

"No hay nada que me guste más que hablar de la radio, donde lo aprendí todo, lo que se tiene que hacer y lo que no. Donde me lo paso mejor y donde llevo cuarenta años", ha señalado este jueves.

Nacido en Reus (Tarragona) en 1965, Buenafuente ha remarcado que de los cien años de la radio en España ha conocido cuarenta de forma directa.

Actualmente codirige y copresenta, junto con Berto Romero, uno de los programas de humor radiofónico más escuchados en España, 'Nadie sabe nada' (HBO Max, Cadena SER y pódcast), premiado con un

Premio Ondas a la mejor idea radiofónica.

**Mara Torres (Cadena SER):
"Trabajo con nocturnidad y
alevosía. La noche es muy
atractiva"**



80798.- Karmentxu Marínle ha entrevistado para epe.es: Periodista y escritora, Mara Torres ha sido galardonada con el Premio Miguel Delibes 2023 por su amor a la lengua y el buen uso de la palabra. Dirige El Faro, en las noches de la Cadena SER, donde intenta integrar a oyentes y entrevistados en el contenido del programa. Ha presentado diversos espacios en radio y televisión, entre otros La 2 Noticias, en TVE.

- ¿Cuál es su relación con el mar? ¿Le suena la preguntita inicial?

- La preguntita me suena porque es la que más he hecho en los últimos cinco años de mi vida. Unas seiscientas veces, cada vez que he tenido un gatopardo o gatoparda [sus entrevistados]. Mi relación con el mar es de amor por un lado y de miedo por otro, porque el mar es muy hermoso y muy traicionero.

- Cada madrugada elige una palabra sobre la que conversar. ¿Cuál define a España en este momento?

- Quizá polarización, que ha sido elegida como la palabra de 2023. Espero que este 2024 cambie a una España que sabe hablar de sus diferencias.

- De una y media a cuatro. Usted trabaja con nocturnidad. ¿Y alevosía?

- Sí, sí. Con nocturnidad y alevosía [ríe]. La noche es muy atractiva. Pero la carga el diablo. Hay que tener buenas herramientas.

- ¿Se da cuenta de que El-Faro-de-Mara-Torres es ya una expresión acuñada, como El CIS de Tezanos?

- Si te digo la verdad, prefiero tener un Faro a tener un CIS. En cualquier caso, ya nada es de nadie. Todos somos sustituibles.

- ¿La gente es (o parece) mejor persona de madrugada, se desarma más?

- Sí, me da esa sensación de que la madrugada permite que nos desarmemos más. Nos atrevemos a decir cosas que igual durante el día no diríamos. Somos más atrevidos de noche.

- ¿Trabajar de noche permite marcar distancias con el periodismo apresurado y enloquecido que tenemos? ¿Huir del ruido?

- Trabajar de noche me permite, y me ha permitido siempre, porque llevo muchos años con horarios nocturnos, tomarme mi tiempo, por ejemplo para pensar antes de hablar, para saber qué tema me pueden o nos pueden interesar al margen de las agendas informativas o políticas. Es verdad que hay demasiado ruido y la noche te permite cierta calma para apostar por nuevos contenidos o por fórmulas que no se han explorado.

- Creo que reza a San Jesús Quintero cuando prepara El Gatopardo, las entrevistas.

- La verdad es que cuando estuve preparando el Gatopardo como idea, el verano del 2018, justo antes de arrancar el programa, me estudié todas las entrevistas de Jesús Quintero, y estudié mucho sus preguntas. Lo que pasa es que luego te das cuenta de que era tan inteligente que es muy difícil parecerse a él. Pero sí que estudié mucho el hacer preguntas que no fueran en busca de titulares, sino en busca de respuestas que me dieran pie a otras preguntas. Y eso yo creo que lo aprendí de él.

- Ha dicho que es fundamental que en su programa no haya políticos.

- Porque son entrevistas que no buscan dar explicaciones a nadie. Y yo creo que los políticos están para dar explicaciones a los ciudadanos. Es verdad que podría tirar por su vida personal, pero es imposible con ellos mientras están en activo, porque van con su mensaje aprendido. Y luego, porque a mí me falta background, sobre todo en esta última etapa en la que no estoy tan cerca de la información, y me la podrían colar fácilmente. Mejor que estén en otros espacios en los que les hagan rendir cuentas.

- ¿Qué se chuta para tener esa energía a las tres o cuatro de la mañana?

- Realmente mi energía empieza a la seis de la tarde, que es cuando llego a la radio para entrar en el programa de Francino, y ya voy tirando hasta las tres o cuatro de la mañana. Luego, cuando el fin de semana tengo una cena, yo siempre estoy con más energía que nadie hasta las cuatro de la mañana.

- ¿Qué piensa del lenguaje inclusivo?

- Me da la sensación de que el lenguaje inclusivo será el lenguaje académico dentro de no demasiado tiempo. Las instituciones van siempre detrás de la sociedad, y voy comprobando que el lenguaje inclusivo lo utilizamos de una manera normal casi todos y todas. Por ejemplo: Si tú dices: los niños, al comedor, van a entrar solo los niños. El neutro acabará en e, el tiempo dirá si me equivoco. Y al final la Academia tendrá que recoger esta nueva forma que tenemos de utilizar el género.

- ¿Qué música habría que ponerle para que se pusiera blandita, como sus entrevistados?

- Probablemente cualquier canción del disco La ley innata, de Extremoduro. En concreto me gusta mucho el cuarto movimiento, que se titula La realidad. Me emociona cada vez que la escucho.

- ¿Actualmente no estamos rodeados más de linternas y luces de vía estrecha que de grandes faros?

- Hace unos cuantos meses entrevisté a El Roto, a Andrés Rábago, que dibuja muchos faros, y me dijo que estábamos rodeados de faros a la deriva. Tengo la sensación de que es verdad. Nos faltan referencias a nivel intelectual, a nivel cívico. Nos faltan ejemplos en los que fijarnos, porque hay muchas linternas y luces de vía estrecha.

- ¿Se le ha estrellado algún barco contra las rocas?

- Que yo sepa, no. De momento no he sido testigo de ninguna catástrofe.

- ¿Con quién se encerraría en un faro, novio aparte?

- Me encerraría con tantos que realmente tendríamos que hacer un fiestón, no sería nada demasiado íntimo. Me gustaría estar con Sergio Peris-Mencheta, Juan Diego Botto, Enric Auquer, Albert Pla, Mamen Mendizábal, Elena Ochoa... Es que la lista es interminable.

Cadenadial.com y Divinity retransmitirán este jueves los Premios Dial desde Tenerife



80765.- El próximo jueves 14 de marzo se celebra una nueva edición de los Premios Dial Tenerife, la gran fiesta de la música en español que un año más convertirá a la isla de Tenerife por un día en epicentro musical del mundo. La gala de entrega de los premios, que agotaron todas sus entradas hace semanas, se podrá seguir en directo a partir de las 22:00h. (21:00h. en Canarias) a través de la web CadenaDial.com, del canal de YouTube de Dial y de Divinity. Además, la alfombra roja por la que desfilarán todos los artistas e invitados de la cita contará con una retransmisión especial que arrancará a las 20:00h., una hora menos en Canarias, en la web y canal de YouTube de Cadena Dial. Telecinco ofrecerá una reemisión de la gala en la mañana del sábado 16 de marzo.

Este año, los artistas premiados son Malú, David Bisbal, India Martínez, Ana Guerra, Rozalén, Antonio José, Dani Fernández, Álvaro de Luna, Sergio Dalma, Diego Torres, Beret y Nil Moliner. Además, como novedad, Vicco, Antoñito Molina y Gonzalo Hermida recibirán el Premio Nuevo Artista Dial. Por último, la estrella internacional Prince Royce recibirá también su galardón y Luis Fonsi y Pastora Soler verán reconocida su extensa carrera con el Premio Dial Tenerife a la Trayectoria. La gala, presentada por Edurne, Blas Cantó y Carmen Ramírez, contará además con las actuaciones de Estopa y Ha*Ash con Mar Lucas.

Una noche repleta de emoción, sorpresas y música que llenará de energía el espectacular Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife y que se podrá disfrutar desde cualquier lugar del mundo. La música en español continúa creciendo de forma imparable y los Premios Dial Tenerife

impulsarán un año más a sus grandes estrellas.

Crónica del Festival de los Premios Cadena Dial 2024



80795.- Tiempodecanarias.com publica que la Cadena Dial ha reconocido esta noche en Tenerife el talento nacional premiando a artistas de la talla de Malú, David Bisbal o Sergio Dalma, pero también con el reconocimiento a la música latina representada, entre otros, por Prince Royce, Diego Torres y Luis Fonsi. Y es que estos galardones, que cumplen su XXVIII edición en 2024, han comenzado con una oda a la música en español que despegó con la primera mención Dial, que reconoció al "hombre de nuestras familias", David Bisbal, y que fue otorgado por la actriz Alexandra Jiménez.

Otro de los compositores homenajeados ha sido Dani Fernández, quien ha dedicado el galardón a su hija, por ser la primera vez que ve a su padre recogerlo. También, en recuerdo a sus inicios, ha agradecido volver a la que considera su esencia, esas letras en español que tanto éxito le han otorgado.

Y tras esto, el calor latino arribó al Recinto Ferial de Santa Cruz con la dulzura de Prince Royce, que se hizo con el Premio Dial Latino, un reconocimiento que le ha hecho pensar en el cariño que ha tenido su género en España, y cómo ese viaje musical, tan preciso, sigue siendo un sueño. Con el avance de la noche, regresó la marca España de la mano de India Martínez, que ha recibido el siguiente premio Dial por ese "tesón" e "ilusión" que la caracteriza.

Ella misma ha conseguido fraternizar esa definición popular, y ha dedicado el premio a las dos mujeres de su vida : "No he podido evitar acordarme de mis abuelas Katy y Francisca, y por ellas va esto". Las

miles de personas que arropaban a los premiados también viajaron a 1998, y reconstruyeron el origen de un artista "global", Luis Fonsi, que se ha hecho con el Premio Dial a 25 años de Trayectoria.

La ovación del público recibió, posteriormente, a Pastora Soler, reconocida por esas "más de mil historias" con el Premio Dial a los 30 años de trayectoria. Soler ha alabado la que es su profesión, "maravillosa, pero sacrificada", y en la que su público siempre ha sido vital, y por ello lo ha obsequiado, entre otros, con su 'Quédate conmigo'.

Ese orgullo hacia la música también lo ha compartido Ana Guerra, que ha regresado a la capital tinerfeña a esa 'canariedad' mientras recogía su 'Dial', con el que ha invitado a reconocer el apoyo de la Cadena, "en las duras y en las maduras", y ha defendido que "nunca hay que dejar que nos digan que no podemos cumplir nuestros sueños".

Y tras ello regresó el clásico ganador, Sergio Dalma, que tras reconocer que acumula "unos cuantos premios", - es el artista masculino más premiado de la historia, con 12 galardones- ha apostado por conjugar la veteranía con la juventud, y seguir ilusionando, como él hace con su nieto, a quien le ha dedicado este premio.

Con una brillante ilusión, Malú se ha convertido en otra de los artistas reconocidas, que tras acumular hasta 16 ha alzado el último galardón mientras era arropada por un 'Cumpleaños feliz', pero también con un firme alegato en favor de las mujeres, por su fortaleza y valentía.

El latino Diego Torres y el español Beret también han acariciado los reconocimientos Dial, y ambos han confluído en su gusto por Canarias, esa tierra que les "enamora". Ambos han aludido a la buena acogida de sus letras, y quizá lo han hecho así por saber y conocer que la música, siempre, es sinónimo de refugio. Uno de los momento más esperados de la noche lo trajo Estopa, con 'El día que tu te marches' (2023), y que, aunque "insuficiente" para algunos, bastó para remontarse a ese talento español que solo puede disfrutarse con el directo.

La lista de los Premios Dial se ha completado con Nil Moliner, Antonio José y

Alvaro de Luna, que han resucitado la “vida y emoción” de la música, mientras Moliner ha recordado ese confort que le suscita la radio: el de sentirse escuchado, siempre, por primera vez.

Entre la emoción y los nervios, Rozalén también ha sido reconocida en la noche de este jueves, que se ha acordado del pueblo palestino, porque vive un “sufrimiento desproporcionado”, y por ellos ha pedido un deseo: “Que seamos capaces de ver lo que nos une”.

Además, la gala de los Premios Dial 2024 ha estrenado nuevo galardón, el de Premio Nuevo Artista Dial, que en esta primera ocasión ha resultado en tres artistas: Vicco, Antoñito Molina y Gonzalo Hermida. Y entre todo, también ha habido espacio para el sonido más country y americano, ofrecido por el dúo de Ha*ash y la influencer española Mar Lucas.

Rafael Revert (ex Los 40 y Cadena 100): «Las casas discográficas intentaron comprarme»



80749.- Javier Del Castillo le ha entrevistado para theobjective.com: En el centenario del nacimiento de la radio en España, conviene recordar que Rafael Revert ha sido el fundador de Los 40 Principales (1966) y el creador de Cadena 100 (1992). Tampoco hay que olvidar que al padre de estas dos criaturas —un viejo roquero, admirador de Little Richard y Elvis Presley— le deben buena parte del éxito muchos cantantes y grupos musicales españoles. Las casas discográficas, conscientes de su poder e influencia, le llegaron a ofrecer —infructuosamente— importantes sumas de dinero a cambio de que sus novedades encabezaran la lista de éxitos.

Este hombre, historia viva de la radio musical, cuenta en Fuera de Micrófono el

encargo que recibió del director de la FM de la Ser para que hiciera «un programa para los yeyés», que sería la génesis de lo que ahora conocemos como Los 40. También recuerda las primeras reuniones en su despacho para seleccionar las listas de éxito del nuevo espacio musical o la visita de Paul McCartney a Madrid para inaugurar unos nuevos estudios de radio, cuando no estaban todavía terminados.

Al lado de Ángel Álvarez, Tomás Martín Blanco, Joaquín Luqui, José Antonio Abellán o Fernandisco, fue marcando los pasos de uno de los grandes inventos de la radio española, inspirado en las listas que hacía la revista Billboard en EEUU. La trayectoria de Rafael Revert, que mantiene la perilla de toda la vida, aunque algo más blanca, está salpicada de hitos importantes, como su presencia exclusiva (era el único periodista español) en el entierro de Elvis en Memphis, o un curioso viaje con el grupo Mecano a Australia.

En este recorrido sin pausa, subraya un mensaje que ha prevalecido sobre el resto y que conocen mejor que nadie los disc-jockeys que tuvo a sus órdenes durante más de 25 años: «Estamos en la radio para hacer feliz a la gente».

Aunque empezó a trabajar en la radio sin cobrar un duro —«Vivía de los discos que me regalaba Tomás Martín Blanco»—, reconoce que ganó luego mucho dinero como responsable de la programación musical de la Ser, en unos momentos en que Los 40 Principales superaba los cinco millones de oyentes diarios. Por lo tanto, podía permitirse el lujo de renunciar a rentables negocios paralelos, en los que sí cayó uno de sus disc-jockeys más admirado.

- Haber sido el creador de Los 40 Principales en 1966 debe de ser un orgullo por todo lo que significa ese nombre en la radio musical española.

- Estoy muy feliz de haberlo hecho. No pensaba, en la vida, que iba a pasar esto. En aquella época, la FM de Radio Madrid era una emisora que no se oía. Solo emitía música clásica y de grandes orquestas. Entonces, el director de la FM, Andrés Moret, me encontró por un pasillo y me dijo: «Chaval, ven para acá». Como yo ya hacía allí El Gran Musical, me pidió que le hiciera un programa «para los yeyés». Dije, vale. «Pero házmelo ahora mismo. Siéntate en la

máquina de escribir y hazme un guion, que lo tengo que mandar a la censura». Me senté y se me ocurrió hacer una lista. Yo, en aquel momento, era corresponsal de Billboard en España. Quise traducir su lista de éxitos en EEUU al español y me salió Los 40 Principales. Me quedé tan tranquilo. Dije: «Bueno, ya lo cambiaré», porque a mí no me gustaba ese nombre.

- Te inventaste un título que se mantiene desde hace casi sesenta años. Ahora le han quitado lo de «Principales».

- Se han equivocado. Pero, cada uno puede hacer lo que quiera. El nombre a la gente le gustó, y ahí empezamos. De dos horitas en Radio Madrid, pasamos a 24 horas por toda la cadena, y cinco millones y medio de oyentes mayores de 16 años. Porque los menores de 16 no se contaban. Estoy feliz y orgulloso de que haya salido tan bien. De que esté aún ahí dando guerra.

- Estamos celebrando el centenario de la radio en España y la mitad de esos años los has pasado en ella.

- Claro. Son muchos años de radio, que han servido para hacer feliz a la gente. Cuando hacíamos El Gran Musical fuera del estudio, daba gusto ver a 100.000 o 200.000 personas cantando, saltando y bailando. Yo decía: toda esta gente está feliz gracias a nuestro trabajo.

- ¿Tu lema era hacer feliz a la gente?

- Absolutamente. Yo le decía siempre a mis disc-jockeys: «Tenéis que hacer feliz a la gente. Pensar en cómo hacer feliz a esa chica de 16 años que vive en Castellón, sola en casa, con un transistor. Conseguir que esté contenta y satisfecha, que se alegre de la vida». Eso es lo que tenemos que hacer. Ese es nuestro trabajo. Y eso se lo metí en la cabeza a todos los DJ. Siempre, desde el primer día. ¿Qué otra cosa íbamos a hacer mejor? No puedes hacer nada mejor en tu vida.

- ¿Cómo seleccionabais los éxitos en los inicios de Los 40 Principales?

- Me reunía todos los martes con los directores de emisoras. Y en esa reunión había dos partes. Primero venían las compañías de discos a presentarnos las novedades. Escuchábamos los discos y los sometíamos a votación. Cada uno daba su opinión. Así conseguíamos que lo que saliera de allí fuera algo que la gente sentía en el corazón. Era una reunión de treinta

personas, discutiendo de música, discutiendo sobre lo que más iba a gustar. Esos directores se iban luego a su ciudad y defendían eso con amor. Como lo habían seleccionado ellos, lo apoyaban, lo vendían y se entusiasmaban contándolo. Eso es lo que ahora se ha muerto.

- Ahora las listas se confeccionan a través de encuestas.

- Encuestas que hacen unos suecos a los que no conocemos y que no sabemos cómo las harán o como dejarán de hacerlas. A quién preguntarán y a quién no. A mí me hubiera gustado tener esas encuestas en mi época para disponer de un dato más. ¿Qué ocurre? Pues que los DJ ponen los discos que les mandan, no los que ellos quieren. Entonces, no los van a poner con el corazón. Los van a poner con el cerebritito, de una manera más fría.

- La canción elegida no siempre funciona. Alguna vez has contado que eso ocurrió con la canción de Mecano «Hoy no me puedo levantar».

- Cierto. Estuvo dos semanas y la quitamos. A la tercera semana, llegó el director de Valencia y nos dijo que cómo la habíamos quitado, si allí estaba sonando a todas horas en las discotecas. Nos hizo replantearnos la retirada. La volvimos a poner y funcionó. Te puedes equivocar.

- Cuando te incorporaste a la radio, trabajabas en una empresa de contabilidad.

- Yo estuve cuatro años en la radio sin cobrar un duro. Nada de nada, de nada. En la Ser vivía de los discos y de las cajas de Rex que me regalaba Tomás Martín Blanco. Esa era mi retribución. Soy profesor mercantil y trabajaba en una empresa de contabilidad y en una compañía de seguros. Por la mañana en los seguros, por la tarde en la contabilidad, y, entre medias, Radio Madrid.

- Antes, estuviste con Ángel Álvarez en La Voz de Madrid, haciendo Caravana musical.

- Empecé con Ángel Álvarez, gracias a un amigo. Un tío importante en la radio: Wenceslao Pérez Gómez, de Radio Nacional. Él me dijo: «Hay un programa que se llama Caravana musical y que hace directos en la Plaza de España con grupos musicales. Yo tenía entonces 13 años y allí que me fui, con Wenceslao. Y, claro, me enamoré del tema. Con Ángel empecé a

hacer los guiones, pero por la satisfacción de trabajar.

- Ángel, piloto de aviación, se traía los discos de Londres y Nueva York.

- Teníamos discos nuevos cada semana. Eso nos servía para hacer la programación de Caravana musical. Hasta que un día me dijeron que en Radio Madrid había un concurso sobre música, en el que podía ganar un tocadiscos. Eso para mí era demasiado, y me presenté. Gané en las dos primeras semanas y estaba ya como una moto. Pero, en la tercera semana, me pusieron frente a una chica que se llamaba Isa Bruna y sabía un huevo. Quedamos empatados. Entonces, Tomás Martín Blanco, que era el presentador del programa, dijo: «Os haré una pregunta y ganará el concurso el que más se acerque a la respuesta». Me pregunta a mí que cuántas películas había hecho Elvis Presley. Y yo, que soy fan de Elvis, aunque odio sus películas porque son bobadas, no tenía ni idea. Dije cinco y ella seis. Son 32 películas, pero me ganó la chica porque fue la que más se había acercado. ¡Joder! Me cogí un globo de aquí te espero. Fue entonces cuando Martín Blanco me dijo si podía trabajar con él de ayudante. A cambio, me regalaría discos. Dije: «Aquí que me vengo». Empecé colaborando en La hora 13 y luego en El Gran Musical y Olimpiada Musical.

- ¿A quién destacarías entre los primeros DJ de Los 40 Principales?

- La más importante fue Olimpia Torres, ya fallecida. Fue la primera DJ. Llegó con 20 años y hacía todo lo que yo le decía perfectamente; con entusiasmo y con ganas. Y se divertía. Allí empezó una serie de gente, como José Andrés García o Manolo González. Pero la primera piedra la puso Olimpia, cuando sólo teníamos cuatro horas diarias de emisión.

- ¿Por qué no has hecho nunca micrófono?

- Con Fernando Salaverri hice un programa sobre rock and roll para pasárnoslo bien nosotros. Hicimos Rock alrededor de FM. Una semana grabamos el programa, porque yo me iba de viaje a EEUU, y a la vuelta me encontré la cinta en mi mesa. Y, yo, que no me había oído nunca, la puse e inmediatamente dije: a la calle. Ni un programa más. ¡Qué malo soy! Tengo una voz asquerosa. No puedo estar hablando yo ahí, regañándole a la gente, y luego yo haciéndolo tan mal. Me eché. Ya no volví.

- Fuiste el único periodista español que estuvo presente en el funeral de tu admirado Elvis Presley.

- Casualmente, estaba yo de vacaciones en Miami. Al levantarme, escuché la noticia de su muerte, en inglés, y llamé a la radio para que me lo confirmaran. ¡Qué disgusto! A mí me habían invitado tres veces a ir a verle cantar en Las Vegas y no pude ir porque tenía mucho trabajo. Pensaba, ya iré otra vez. En cuanto me confirmaron la noticia, cogí un avión en Miami con destino a Memphis. Fui a su casa, a Graceland, me presenté como periodista español y me dejaron pasar al jardín. Era vibrante, emocionante, ver desde allí la calle por la que pasaban lentamente miles de coches con las luces encendidas. Desfilaban uno detrás de otro por la puerta de Graceland. Y la gente llorando, agarrada a las vallas. Así, desde las dos o las tres de la tarde, en que llegué yo, hasta que se hizo de noche. Y aún seguían. Al día siguiente, nos metieron a los periodistas en dos autocares y nos llevaron al cementerio.

- Todo aquello que veías lo fuiste contando en la SER.

- Claro, claro. Cada dos o tres horas, llamaba y contaba algo en los informativos de Onda Media.

- Has conocido a las grandes estrellas de la música. ¿Cuál te ha impresionado más?

- Para mí, como cantante, Little Richard. Es el mejor roquero que ha habido. Luego, como personas, Paul McCartney y Elton John. Cuando la Ser se trasladó a la planta novena de Gran Vía 32, se hizo un gran estudio de cristal y yo quería que viniera a inaugurarlo Paul McCartney. Insistí a su casa de discos, pero me decían que no iba a poder. Hasta que un día me llaman para decirme que venía a Madrid al día siguiente. Dije: «No puede ser». No se había acabado la obra y la planta novena estaba todavía vacía. Hablé con los técnicos para que, al menos, estuviera instalado el estudio. Y así se hizo. Vino McCartney con Linda, su mujer, pusimos unos aperitivos españoles (chorizo, tortilla, boquerones en vinagre...), le hizo una entrevista José Antonio Abellán y, cuando acabó, me pidió que le enseñara la emisora. Dije: «Si no hay nada que ver». Le iba diciendo: «Aquí va a instalarse el estudio 1, aquí irá el 3». Se paraba y le daba la mano a los obreros que andaban por allí. Encantador. Yo ya no podía más y

le dije: «Quiero preguntarte una cosa. Llevamos tres meses pidiéndote que vengas y nos has dicho que no y que no. Y ahora, de repente, vienes, y te haces fotos con todos los DJ, firmas autógrafos a todo el mundo... Cuéntame por qué». Me confesó: «No quería venir, porque esto es un coñazo, pero, si yo vengo, tengo que ser un tío cojonudo y agradable para que al menos me lo agradezcáis». ¡Chapeau!

- En la visita de Elton John hubo que repetir la entrevista.

- Le grabamos un disco de oro. Vinieron al acto un DJ de cada emisora y Fernandisco le hizo la entrevista. Al terminar, nos fuimos a comer con él y, nada más sentarnos en la mesa, alguien se acerca y me dice que la entrevista no se ha grabado. Elton John me vio maldiciendo en hebreo. Cuando le conté lo que pasaba, me dijo que hacíamos de nuevo la entrevista y que ya comería más tarde. La repitió y se fue corriendo al aeropuerto.

- ¿Quién es para ti el mejor cantante español?

- Eso es muy difícil, porque hay estilos diferentes. No es lo mismo Miguel Ríos que Joan Manuel Serrat. No los puedes comparar. Hay algunos que a mí me gustan más. A nivel internacional, los más importantes son Julio Iglesias, Raphael, Camilo Sesto y Alejandro Sanz. El grupo Mecano también ha funcionado muy bien. Un día me dicen: ¿quieres ir a la Expo de Brisbane (Australia) con Mecano? Y me fui. Estuve cuatro o cinco días con ellos y me di cuenta que son unos espíritus especiales. Pero, uno por uno, son estupendos. A pesar de que no se llevaban bien y de que son muy raros, conseguí llevarlos a un zoológico lleno de koalas. Lo pasamos muy bien. ¡Ah!, y lo que yo quería decir. En la actuación que hicieron en Brisbane habría unas 30.000 personas que no sabían nada de Mecano. Sin embargo, a mitad de la actuación, ya estaba la gente dando palmas. Y, al acabar, se subían por las paredes. Les entusiasmaron.

- Tu poder e influencia, como director de Los 40 Principales, ha sido muy grande para las casas discográficas. ¿Alguna vez intentaron comprarte?

- Sí. Yo siempre tenía una respuesta, que se la recomiendo a quien la quiera comprar. Yo les decía: «Vete a administración, pregunta lo que gano y multiplícalo por los meses que me quedan

hasta la jubilación. Si tú me das todo el dinero que voy a perder si me echan, me pongo a trabajar para ti». Claro, era imposible. Son muchos meses y es mucho dinero. También es verdad que yo ganaba entonces mucha pasta en la SER. No como cuando empecé. Me sobraba el dinero. Hubo dos o tres tentativas y nunca más.

- Pero sí intentarían influir de otra manera...

- Te invitaban a los viajes. Invitaciones varias. Eso sí.

- ¿Cómo era Joaquín Luqui, uno de tus mejores amigos?

- Era un hombre entrañable, cariñoso, enamorado de la música, aunque un poco maniático. Yo siempre me llevé muy bien con él. Nunca protestaba por nada. Lo hacía todo sin rechistar. Para trabajar, era un encanto. El único problema es que su mesa estaba siempre llena de discos y de sobres que ni abría. Yo le decía: «No puedes tener la mesa así, tío». Llamaba al ordenanza y le decía: «Coge todo lo que hay encima de la mesa de Luqui y tíralo o llévaselo a su casa». Era muy desordenado, un poco raro y le gustaba estar con sus amigos.

- Creo que también era muy religioso.

- Sólo se enfadó conmigo una vez, en Nueva York. Me dice un día: «Oye, Rafael, podrías mirarme los horarios de las misas en la catedral». Bueno, yo te lo miro. Pero se me olvidó hacerlo. Cuando me preguntó, para salir del paso, le dije que había misa a todas las horas. Se fue y resulta que no había. Cuando volvió, me acusó de haberle hecho pecar: «Por tu culpa no he oído misa, esto no te lo perdono». La que me lió. Para qué te voy a contar.

- ¿Cómo recuerdas a Pepe Domingo Castaño?

- Estuvo haciendo El Gran Musical unos años. Él quería hacer más cosas, La hora 13, deportes, y entonces fichamos a Pepe Cañaveras. Y, después de Cañaveras, dio mucho juego José Antonio Abellán.

- Con José Antonio Abellán trabajaste después en Cadena 100, y creo que la cosa terminó mal.

- Se le ocurrió montar una compañía de discos y solo ponía los suyos. Yo le decía: «No puedes estar todo el día con tus discos». Hacía fiestas en Alicante con sus artistas y el dinero era para él, pero la

promoción la hacía la COPE. No me parecía bien. Abellán es un gran locutor, un gran DJ, pero se metió en el dinero y ya la jodimos. Yo me fui de la COPE por eso. Hablé con el consejero delegado y le dije: «Pasa esto, y no me parece ni medio bien que esta persona se esté llevando el dinero malamente». Y me dijo: «Mira Rafael, en la vida hay que ser comprensivos y aceptar estas cosas». ¿Cómo que aceptar? Me recordó que no era el primero que lo hacía. «Hemos tenido otros locutores que han hecho lo mismo: se lo han llevado malamente». Dije: «Pues yo no lo acepto. Así que mañana me das la liquidación, que me voy».

- ¿Estás al tanto de lo que se está haciendo hoy en la radio?

- La gente joven no oye la radio que conocemos. Escucha algún podcast — pocos—, en YouTube, en Spotify, pero no oyen la radio. Faltan prescriptores para gente joven. Sigue oyendo la radio la gente mayor. Cada vez que se muere alguien, un oyente menos que tiene la radio, porque los nuevos no la siguen. Yo tengo un hijo de 17 años y no oye la radio nunca. Y sus amigos, cuando les pregunto, me dicen: «Mi padre la pone en el coche». Pero ellos no la oyen. Como no haya un revulsivo que atraiga a la gente joven, dentro de veinte años no quedarán oyentes.

- ¿Cómo se dan a conocer ahora los cantantes y grupos musicales, sin programas de radio que descubrieran a nuevos valores?

- Por las redes sociales. Hay grupos a los que nunca se les ha escuchado en la radio y tienen mucho éxito. Lo que se vende ahora es Spotify. Supone el 80% de los ingresos de los artistas.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

La periodista Eva Fernández (Cadena COPE) pronunciará el pregón de la Semana Santa de Mérida

80740.- Elperiodicodeextremadura.com publica que el próximo sábado, 16 de marzo, a las 20.45 horas, la corresponsal de Cope en Italia y el Vaticano, Eva Fernández, ofrecerá en la Basílica de Santa Eulalia el Pregón oficial de la Semana Santa de Mérida.



Con motivo de la celebración del Año Jubilar Eulaliense, la Junta de Cofradías ha decidido que fuera la Basílica martirial la que acoja este acto que sirve de apertura a la Semana Santa de Mérida y que presidirá el Arzobispo Coadjutor D. José Rodríguez Carballo y que contará con la participación de la Banda de Música de Mérida.

Eva Fernández es corresponsal de la Cadena COPE para Italia y la Ciudad del Vaticano desde donde acompaña al Papa Francisco en sus viajes internacionales.

Doctora en Filología Moderna por la Universidad Complutense de Madrid y Licenciada en Filología Germánica por la misma universidad, después de un breve paso por la empresa privada su vida profesional ha estado ligada a la Cadena COPE.

Durante las dos décadas que lleva vinculada a la radio ha desempeñado labores de producción y redacción tanto en los servicios informativos como en los programas de mayor éxito como Herrera en COPE, La Linterna, La Tarde y Fin de semana.

Algunos de los reportajes llevados a cabo en estos 20 años han sido galardonados por distintas entidades. Dentro del periodismo escrito colabora habitualmente con ABC, en el semanario Alfa y Omega. En el mundo académico imparte clases en el Máster COPE de Radio de la Fundación Universitaria San Pablo CEU.

El pasado año fue galardonada con el Premio Cofrade Cope-Ayuntamiento de Mérida donde se autoproclamó como “embajadora de Mérida en el Vaticano”.

ATRESMEDIA RADIO

El resumen de Carlos Alsina (Onda Cero) del 11M: un día de radio tan amargo como imborrable

80730.- Este lunes 11 de marzo se cumplen 20 años del peor atentado en Europa en el siglo XXI. Recuperamos el resumen que Carlos Alsina hizo aquel 2004 en el que relató la historia de aquellos días con los sonidos que se emitieron en Onda Cero.

El último fin de semana de febrero de 2004 fueron de frío de nieve y de temporal como los de este año. La Dirección General de Tráfico recomendaba no coger el coche, sobre todo todo el norte del país, estaba en alerta por la nieve.

En Bóveda de la Sierra, provincia de Guadalajara, también nevó aquel fin de semana. A última hora de la noche del sábado, un joven llamó a la puerta de Honorio Vicente, la primera casa que uno encuentra al entrar al pueblo. El joven había sufrido un accidente de tráfico y abandonado el coche en la carretera. La familia Vicente, que no le preguntó ni quién era ni a qué se dedicaba porque no es costumbre suya curiosear en vidas ajenas, le hizo las primeras curas y se ofreció a llamar al médico.

Llamó también a la Guardia Civil para que echara una mano a aquel joven accidentado y aparentemente desvalido. Fue la Guardia Civil la que a las dos de la mañana levantó de la cama a la alcaldesa del cercano pueblo de Caña Deras, en la provincia de Cuenca.

Había que sacar a todos los vecinos de sus casas.

La alcaldesa les fue explicando lo que pasaba. Los artificieros habían hecho explotar en el vertedero municipal la furgoneta con quinientos kilos de explosivos que horas antes la Guardia Civil había interceptado al dar el alto a un joven de nombre Gorka y de profesión miembro de ETA.

Gorka Vidal e Izko Vadillo son los dos etarras legales, sin antecedentes judiciales ni ficha en los archivos de la Policía, que se trasladaban a Madrid para cometer un

atentado entre ese sábado y el martes y cuyo convoy de la muerte ha sido interceptado por la Guardia Civil en Cuenca a la altura de Caña Veras. Circulaban en dos furgonetas, una para avisar de posibles controles y la otra con el explosivo que fue robada en Francia el pasado mes de noviembre.

La operación de la Guardia Civil ha sido posible merced al dispositivo especial de prevención e información despegado por este cuerpo ante la proximidad de las elecciones generales. La organización terrorista transportaba en una furgoneta con destino hacia Madrid una carga compuesta por quinientos seis kilos de clorita, introducido en un contenedor metálico y bien fijado a la furgoneta, todo ello para que sirviese como metralla de esta potente carga explosiva.

Lo que supimos después, y nadie imaginaba, es que otro grupo de terroristas en otra furgoneta había viajado a Madrid coincidiendo en el mal tiempo por puro azar o casualidad.

El domingo, 29 de febrero a las doce del mediodía, un Volkswagen Golf y un Toyota Corolla salieron de la mina Conchita de Avilés, Camino de Gijón, Llanes, Ribadesella, Cabezón de la Sal y Burgos. Vaciaron el maletero del golf y pasaron los cartuchos de goma dos seco a una furgoneta canguro de color blanco, en cuyo auto radio iba puesta una cinta con versos del Corán.

Yama Mid Mohamed OT y Abde Na y K ya habían llegado a Avilés el día antes. Emilio Suárez Trashorras, minero retirado con el que habían empezado a hacer negocios a través de un conocido común de nombre Rafa Zui, les llevó a la mina Conchita la tarde del sábado por la noche. Les envió allí de nuevo guiados por un menor al que llaman el Gitanillo y con las mochilas vacías que esos tres árabes habían comprado antes en un centro comercial, harían un tercer viaje a la mina.

El domingo, poco antes del mediodía, cuando el maletero del golf estuvo lleno de dinamita envuelta en bolsas de basura azul, se reunieron con Emilio en su garaje de Avilés, le pidieron prestado el Toyota a Corola para usarlo como coche lanzadera y emprendieron viaje hacia una localidad madrileña llamada Morata de Tajuña.

Y así llegó el 11 de marzo

Una mañana que amaneció en Madrid con el trasiego cotidiano de cualquier otro día. Millones de madrileños iniciando su jornada laboral. Y no hacía frío esa mañana.

La historia de aquella mañana de marzo es la historia de una conmoción colectiva de miles de usuarios de cuatro trenes cuyo viaje se vio de pronto abruptamente interrumpido la historia de un número que no paraba de crecer. El de víctimas mortales, el de heridos, la historia de un país sacudido que se vio asomado, empujado, obligado a contemplar el infierno.

Y es la historia de una mañana de radio que empezó a las ocho menos diez y acabó a las cuatro de la tarde sin un segundo de pausa, sin una cuña de publicidad sin nada que no fuera la información y la emoción. La radio transparente, la del relato desnudo, la radio de los transistores, recordar ahora cómo fue esa mañana nuestra mañana, la de nosotros y ustedes es volver a vivir un día tan amargo como imborrable.

Periodistas de la cadena se trasladaron a los lugares de los atentados: la estación de Santa Eugenia, El Pozo y Atocha, y hablaron con algunos supervivientes que entre la confusión y el miedo, explicaron con detalle lo que había ocurrido, lo que ellos habían vivido. Y aún con poca información, la impresión de los primeros momentos es que allí no solo había heridos, sino "muchísimos fallecidos".

Tras las primeras noticias, empezó el calvario para miles de personas, el vagar sin rumbo, el desasosiego para terminar el día recalando en un hospital, buscando desesperadamente un nombre en una lista o, por último, en la morgue de Ifema para recibir una sentencia de muerte.

Lo esencial, lo principal, lo que entendíamos que era y sigue siendo hoy más cercano fue el sentimiento de una ciudad entera que amaneció el viernes cubierta de crespones y enlutada.

Madrid, acompañada de otras ciudades, salió ese viernes a la calle para decir lo que pensaban. Fueron movilizaciones sin precedentes, no ya en la historia de España, sino en la historia del mundo.

Jamás, nunca antes la historia de la civilización moderna había habido una manifestación de ese tipo contra el terrorismo.

Onda Cero emite "Por fin no es lunes" desde Calahorra"



80805.- El director y presentador de 'Por fin no es lunes' inicia el programa desde Calahorra (La Rioja), lugar famoso por "su Semana Santa y sus verduras".

Último fin de semana del invierno y a sólo ocho días del Domingo de Ramos. Esta cuenta la llevo yo. Esta mañana el tiempo no nos engaña. La previsión habla de una Península y Baleares bajo los efectos de las altas presiones, aunque se prevén cielos nubosos en el tercio norte.

Me comunican que en Madrid hay una intensa niebla. Mucho cuidado en la carretera. En Canarias se verán muy pocas nubes y las temperaturas tienden a subir. Hoy todas las provincias sobrepasarán los 20° y algunas llegarán a los 25°.

El 'Festoral de Por fin no es lunes': nos quedamos entre alcachofas, espárragos, guisantes o alubia verde. Hoy la fiesta está en la huerta. Hoy hacemos 'Por fin no es lunes' desde Calahorra, este lugar fantástico de La Rioja famoso por su Semana Santa dentro de muy poco y por sus verduras. Calahorra es pasado a través de Mercafórmum y también futuro como ciudad de la verdura.

De Calahorra, su historia y su oferta turística vamos a hablar esta mañana de sábado desde el Centro Fundación Caja Rioja de Calahorra. Este es un llamado a los oyentes que estén próximos para que se vayan acercando poco a poco, que les vamos a invitar a cuatro horas de radio en directo.

'Cuerpos Especiales', el matinal estrella de Europa FM, llena Salamanca de aplausos y diversión



80758.- Daniela Di Domenico escribe en salamancahoy.es que esta tarde Salamanca ha podido disfrutar de un live show de Cuerpos Especiales, el «anti morning show» de Europa FM presentado por Eva Soriano y con Nacho García de copresentador. El espectáculo ha tenido lugar en el salón de actos Adolfo Suárez, en el edificio FES de la Universidad de Salamanca, donde no cabía un alfiler, y ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Salamanca.

Han sido dos horas de show en las que ha habido lugar para gran variedad de situaciones y temas. Entre ellos, cosas típicas de Salamanca como el hornazo, el cual tuvo oportunidad de probar todo el equipo, los pisos de estudiantes o la nochevieja universitaria, de lo que ha conversado la guionista Alba Cordero para enseñar los mejores hábitos universitarios, ya que estudió en la Universidad de Salamanca; La picardía y curiosidad del niño Paco sorprendió a los más pequeños del público que consultaron sus dudas en el «PaConsultorio»; También, Arturo Paniagua trajo a los espectadores el recuerdo de canciones pasadas con una comparación de canciones entre actuales y antiguas; En 'Expediente Bertus', el reportero contó una de las leyendas urbanas sobre los duendes que rondan en la provincia de Salamanca y, por último, Dani Piqueras presentó una ruta con las mejores canciones para viajar en furgoneta. En todo momento, los presentadores han hecho partícipes al público consiguiendo olas de aplausos y carcajadas.

Por su parte, el alcalde de Salamanca, Carlos García Carbayo y la vicerrectora de estudiantes de la Universidad de Salamanca, Celia Aramburu, también se

han subido a la mesa a hablar con los presentadores sobre las últimas novedades en la ciudad en lo que respecta al nombramiento como Honoris Causa a Miguel de Unamuno y en relación con la iniciativa impulsada por el Ayuntamiento, SalamancaTech. Carbayo explicó el objetivo de este proyecto e incidió en que «falta investigación en España».

Cuerpos Especiales

El programa matinal despertador de Europa FM se creó en 2021 como una propuesta diferente, innovadora y original con un tono desenfadado creada con la intención de entretener y divertir a la audiencia más madrugadora desde el comienzo del día junto con la participación de diversos invitados famosos pertenecientes al mundo artístico.

Entre los temas de los que hablan en las distintas secciones, mezclados con música, están las tendencias actuales y el humor con el que cada día el equipo construye su universo natural y «canalla», como lo ha definido en alguna ocasión su presentadora, Eva Soriano. Así, se forma este matinal como el primer morning show radiofónico que apuesta por el humor, humor que aportan también sus colaboradores y todo el equipo que hay detrás.

Su éxito, por tanto, persiste en la manera natural, personal, espontánea y libre en la que tratan los diferentes temas, cotidianos y actuales, hace que los oyentes empaticen con el discurso, se enganchen desde el primer minuto y lo más importante, se mantengan a la escucha.

ÁMBITO NACIONAL

Manuel Llamas dirigirá el programa de la mañana del fin de semana de esRadio: "Vamos a dar la batalla al socialismo"



80738.- Libertaddigital.com publica que "La Trinchera de Llamas" será el gran espacio informativo y de tertulia en la programación del fin de semana, los sábados y domingos de ocho a once.

Manuel Llamas será el encargado de llevar toda la actualidad y la mejor opinión y análisis a las mañanas del fin de semana de esRadio. Tras el final de Sin Complejos, el programa presentado y dirigido por Luis del Pino, que ha permanecido en antena desde el inicio de esRadio, esa franja de ocho a once de la mañana de sábados y domingos será para La Trinchera de Llamas.

A partir de ahora, además, el programa no sólo se emitirá en directo por las múltiples frecuencias de FM de esRadio en toda España y por las aplicaciones de streaming, sino que también podrá seguirse a través de YouTube y en formato podcast.

La Trinchera de Llamas contará con una primera parte informativa en la que se desgranará lo más destacado de la actualidad de los últimos días y a la que seguirá una tertulia de análisis de esas noticias con algunos de los periodistas y colaboradores más destacados de esRadio, entre los que estarán algunas de las voces más destacadas de esRadio como Carlos Cuesta, Raúl Vilas, Juan Pablo Polvorinos... así como otros periodistas y analistas destacados.

Además, el programa contará con algunas secciones para tratar cuestiones más allá de la actualidad, por ejemplo una dedicada a la Cultura, con intención muy combativa y que contará con la colaboración de Jesús F. Úbeda, así como otra centrada en responder a la ideología woke a cargo de Nuria Richart, una de Economía con Leticia Vaquero, y también una de Viajes, con Carmelo Jordá.

"Vamos a dar la guerra ideológica al socialismo"

"La Trinchera nace con el objetivo de dar la batalla ideológica contra el socialismo imperante en todos los frentes, por tierra, mar y aire", afirma el propio Manuel Llamas que promete "independencia, rigor y el mejor análisis".

"La información es poder y nuestro objetivo no es otro que informar de la mejor forma

posible a los españoles sobre los problemas y amenazas del día a día", promete el director de La Trinchera de Llamas, que también asegura que se ofrecerán "las posibles soluciones a aplicar" para esos problemas.

"Creemos en la libertad, defendemos la libertad, y queremos despertar conciencias para evitar que los políticos engañen a la ciudadanía", proclama Manuel Llamas, cuyo programa empezará a emitirse el próximo sábado 16 de este mismo mes de marzo.

En Es la Mañana de Federico, Llamas ha señalado que "esto es una guerra ideológica: hay que dar la batalla. Vamos hacia una nueva dictadura socialista y están en riesgos nuestras libertades, nuestros derechos. Se necesita dar la batalla en todos los frentes" y él, ha enfatizado, está "encantado de poder contar con el apoyo de la casa": "Sólo puedo dar las gracias".

La revista 'Fearless' premia a la Crónica Rosa de 'Es la mañana de Federico' en esRadio

80771.- Libertaddigital.com publica que por tercer año consecutivo, el lunes 18 de de marzo tendrá lugar la tercera edición de los premios 'MUJER FEARLESS 2024'.

Y el premio en la nueva categoría Comunicación y tratamiento de la prensa rosa ha ido a parar a la Crónica Rosa de Es la mañana de Federico en esRadio.

Se trata, informan desde Fearless, de una nueva categoría que se le otorga a los integrantes de la famosa tertulia de corazón por su tratamiento con rigor, respeto, humor y calidad humana a las mujeres que protagonizan la crónica actual de corazón.

La crónica rosa se emite de lunes a viernes a partir de las 10:30 horas de la mañana y en ella participan desde el propio Federico Jiménez Losantos y la subdirectora de Es la mañana de Federico, Isabel González, hasta colaboradores habituales y expertos como Beatriz Cortázar, Carlos Pérez Gimeno, Daniel Carande, Alaska, Paloma Barrientos, Emilia Landaluce, Beatriz Miranda... Todos ellos analizando y desgranando con humor la actualidad social al tiempo que ofrecen exclusivas que

alimentan este medio y otros muchos dedicados al mundo rosa.

"Hay que destacar que es la primera vez que la crónica rosa consigue un galardón. Pero es una entidad independiente que ahora tiene una distinción propia", explicó en eRadio Isabel González durante la crónica rosa de esRadio.

La revista de lujo sostenible y fotografía social Fearless está a la venta a través de la tienda online de fearless.es y en los quioscos principales de Madrid.

esRadio emite "Es la Mañana de Federico", en directo en Málaga el viernes 22 de marzo



80799.- Federico Jiménez Losantos y todo su equipo estarán el viernes 22 de marzo en el Auditorio Edgar Neville de Málaga. Los oyentes malagueños y de toda Andalucía de esRadio tienen la oportunidad de asistir en vivo y en directo a un programa muy especial de Es la Mañana de Federico el viernes 22 de marzo en el Auditorio Edgar Neville de Málaga.

Todo el equipo, con Federico Jiménez Losantos al frente, se desplazará a Málaga, para realizar un programa muy especial, lleno de sorpresas, te esperamos. Desde las 08:00 horas, la entrada es libre hasta completar aforo.

Varias radios libres emiten conjuntamente un "Cadenazo ibérico" por Palestina

80759.- Así lo publica arainfo.org: Una parte importante de las radios libres del estado se unen para realizar una emisión conjunta, este 23 de marzo con una duración de 12 horas, para denunciar el brutal genocidio que el estado de Israel está cometiendo contra el pueblo palestino. Este será el 'séptimo cadenazo' de las

radios libres ibéricas que confluye con un cadenazo en Abya Yala (América) que se celebrará el día siguiente.



80759.- Así lo publica arainfo.org: Una parte importante de las radios libres del estado se unen para realizar una emisión conjunta, este 23 de marzo con una duración de 12 horas, para denunciar el brutal genocidio que el estado de Israel está cometiendo contra el pueblo palestino. Este será el 'séptimo cadenazo' de las radios libres ibéricas que confluye con un cadenazo en Abya Yala (América) que se celebrará el día siguiente.

La mayoría de los medios de comunicación occidentales están siendo cómplices de la masacre que se está perpetuando en la Franja de Gaza al replicar la propaganda y el relato construido por el estado asesino de Israel, sostienen las radios libres que impulsan la iniciativa.

Es por ello que en este Séptimo Cadenazo, que tendrá lugar este 23 de marzo, las radios libres quieren "compartir un espacio radiofónico en apoyo y solidaridad con Palestina que ayude a visibilizar la insoportable realidad que están sufriendo en la Franja de Gaza".

Desde las 10.00 de la mañana hasta las 10.00 de la noche en la web radioslibres.info se podrá escuchar una parrilla conjunta con programas especiales de Ágora Sol Radio, Radio Topo, Radio La Granja, Radio Almaina, Irola Irratia, Radio Argayo, De Raíz Radio, Radio Qk, Radio Malva, Radio Vallekas, Contrabanda FM, Radio RSK y Radio Bronka.

Parrilla confirmada
10.00-11.00 Radio Topo
11.00-12.00 Ágora Sol Radio
12.00-13.00 Radio La Granja
13.00-14.00 De Raíz Radio
14.00-15.00 Radio Almaina
15.00-15.45 Radio QK

15.45-16.00 Espacio Musical
16.00-17.00 Irola Irratia
17.00-18.00 Radio Argayo
18.00-19.00 Radio Malva
19.00-20.00 Radio Vallekas
20.00-21.00 Contrabanda
21.00-22.00 Radio Rsk - Radio Bronka

La emisión incluye entrevistas a activistas pro palestinos, portavoces de Alkarama (movimiento de mujeres palestinas), Samidoun (red de solidaridad con los presos palestinos), representantes de las campañas BDS por el boicot, la desinversión y las sanciones a Israel y también entrevistas a activistas por los derechos humanos y los derechos de las mujeres, temas de género y feminismos, infancias y juventud, poblaciones desplazadas y minorizadas.

Cadenazo global por Palestina
Este cadenazo forma parte de una "revuelta radiofónica global por Palestina, ya que hemos unido fuerzas con las compañeras de Abya Yala que emitirán su cadenazo el 24 de marzo", informan.

Esta séptima edición se suma a la cooperación iniciada en el 2020 por las Radios Libres durante el estado de confinamiento. En la web radioslibres.info también se pueden escuchar las ediciones anteriores de los cadenazos.

La Radio: Terapia contra la soledad



80776.- Lourdes Carrascosa Bargados escribe en lavozdepuertollano.es que en los años 50, 60, 70, la vida era muy diferente de la actual. La tecnología no formaba parte de nuestro día a día, pero si había un elemento, que al menos en mis recuerdos, está conmigo desde siempre: la radio.

Conservo en mi casa las dos primeras radios de mi vida.

La de madera y creo que de válvulas, era la que había en el taller de Luisita, amiga de mi madre y a la que yo he considerado siempre como una tía.

Ella era una magnífica modista y, desde que yo era un bebé, mi madre bajaba mi moisés al taller cuando salía a recados o iba a ayudarlo en costura o bordados y allí, siempre estaba encendida la radio.

Mi primer recuerdo debe corresponder con mis tres años. Ponía gran atención a los cuentos dedicados y, no sé si fue verdad, o me lo hicieron creer, pero un día el cuento estaba dedicado a Lourditas, diminutivo con el que yo era diferenciada de mi madre. Guardo ese momento entre los más bonitos que recuerdo, por la emoción de sentir que en la radio hablaban conmigo.

El otro aparato es un Philips de baquelita. En mi casa familiar la vida se desarrollaba en la cocina. Supongo que debido a que era el lugar de la casa más caliente, gracias a la cocina económica que diariamente encendía mi madre, con sus papeles de periódico, astillas y carbón. Allí, en una repisa, estaba instalada la radio. Comidas y cenas iban acompañadas de su sonido y de distintos programas.

Los míos eran Matilde, Perico y Periquín, los cuentos y discos dedicados. Todavía puedo recordar el comienzo del programa: "La sociedad española de radiodifusión presenta, con el cuadro de actores de Radio Madrid" y el anuncio del patrocinador: "Es el Cola Cao, desayunos y meriendas....".

Mi padre nos obligaba a estar en silencio en las comidas, ya que él quería escuchar "El parte", que era como se llamaba el noticiero de antes y sus favoritos de toda la vida Carrusel Deportivo, Cabalgata fin de semana con Bobby Deglané y los programas de Pepe Iglesias El Zorro.

En las tardes, compartía ratos de novelas con mi madre como Ama Rosa, que yo no entendía muy bien, pero me parecía una historia muy triste.

Tengo recuerdos de las noches escuchando todos muy atentos la música de "Ustedes son formidables", con Alberto Oliveras en Radio Madrid. Las lágrimas rodaban por nuestras mejillas oyendo los sufrimientos de las personas y como se

lograban resolver sus dificultades con la solidaridad de todos los oyentes que aportaban pequeñas cantidades de dinero, en una época en la que la mayoría estábamos escasos de todo, pero se conseguía una prótesis para una pierna, dinero para una canastilla, pagar una operación o adquirir las medicinas para los que narraban sus penas.

La radio fue acompañando mi vida en las diferentes etapas. Ya en mi adolescencia no existía Spotify, pero me habían regalado un pequeño transistor de bolsillo, de color verde pistacho, donde yo escuchaba siempre que podía los cuarenta principales, con Joaquín Luqui, mi iniciación a la música.

Y, edad tras edad, la radio ha formado parte de mis días.

Siendo ya una mujer trabajadora, tuve la oportunidad de participar como colaboradora en diversos programas divulgativos de psicología, por lo que tuve acceso a la Radio de Puertollano y a personas como Santos Alonso, Víctor Morujo, Loli Alonso, Juan Bautista Serrano, Benjamín Hernández y Juanma Romero, magníficos profesionales que han acompañado nuestro quehacer cotidiano y nos han tenido al día de la vida de nuestra ciudad.

Con ellos pude ver la radio desde el interior y descubrí lo maravilloso de su profesión y de la preciosa experiencia de poder comunicar con los oyentes a través de las ondas.

Estando una vez por el Valle de Alcudia, en concreto en la finca donde hubo una encina milenaria, ya desaparecida, al pedir permiso para pasar a verla, el señor que estaba trabajando en la finca, me dijo que me conocía por mi voz, que me escuchaba siempre en la radio y conocía mi programa. Son las sorpresas que trae este extraordinario medio radiofónico, que miles de veces se decía iba a desaparecer por la llegada de otros visuales, pero que sigue más vivo que nunca.

En la actualidad, es lo primero que enciendo al levantarme cada mañana. Además de ponerme al día de lo acontecido, tanto nacional como local, me hace sentir acompañada. Es como si con la radio encendida y escuchando las voces de

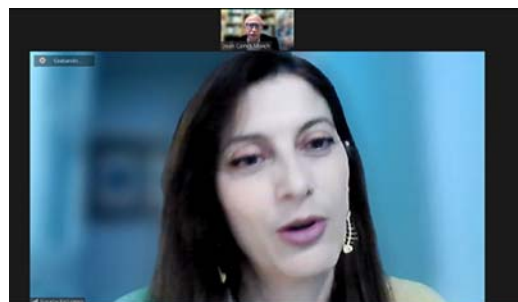
locutores y comentaristas, hubiera alguien en mi casa y formaran parte de mi familia.

La radio se escucha pudiendo continuar con tus tareas con ella encendida y por su manera de relacionarse con nosotros. Es una excelente terapia contra la soledad, sentimos que tenemos a alguien al lado, que nos acompaña, nos une con una especie de cordón con los locutores y locutoras, a los que quizás no conocemos en persona, pero que somos capaces de identificar en cualquier lugar por su voz.

Mi agradecimiento a tantas voces amigas, que me han evitado muchos ratos de soledad y un consejo: "escucha la radio".

ÁMBITO AUTONÓMICO

Susana Escudero, una gran periodista de Canal Sur Radio, que pone su voz a su migraña



80747.- Elindependientedegranada.es publica que Susana Escudero ha trabajado en el mundo de la radio desde 1992 y es, además de periodista, (aunque su formación fuera filóloga), comunicadora científica.

Susana Escudero apuesta por la divulgación porque le parece muy importante llevar al público general la ciencia.

Desde hace años trabaja en Canal Sur Radio en el Centro de Producción de Granada, donde ha desempeñado distintas tareas, tanto en la radio como en la televisión. Desde 2011 ha sido durante 10 años, la directora del programa de divulgación científica El Radioscopio que se emitía en Radio Andalucía Información. Desde que hace una década Emilio García (IAA-CSIC) entró como colaborador en Canal Sur, ha estado enganchada a la divulgación. Emilio y ella han hecho televisión, dado charlas y hecho otras actividades divulgadoras, pero lo suyo es

sobre todo la radio. Entretanto, en 2012 comenzó en Canal Sur TV un programa de ciencia realizado desde Granada, Con Ciencia. Además, hace poco presentó el programa Desafío Ártico, ganador del premio Iris. También participa en charlas y otros formatos divulgativos e imparte formación en comunicación para personal investigador.

Durante este tiempo su trabajo de divulgación ha obtenido diversos reconocimientos y premios, como el Andalucía de periodismo.

Participó en mi programa Salud A Todo Twitch sobre migraña donde contó que unos días lo lleva “regular, otros bien y otros mal” ya que depende “de las crisis que tengas cada día”. Actualmente nos cuenta en nuestro HABLADURÍAS está bien porque desde hace poco más de dos años no le duele la cabeza, gracias a un tratamiento con anticuerpos monoclonales.

Susana Escudero ha pasado por muchos tratamientos a lo largo de su vida, pero este es “el único que ha tenido una reacción tan rápida y tan potente” contra la migraña, que explica que no es simplemente un dolor de cabeza, sino “un malestar que afecta a todo el cuerpo”

Susana Escudero ha pasado por muchos tratamientos a lo largo de su vida, pero este es “el único que ha tenido una reacción tan rápida y tan potente” contra la migraña, que explica que no es simplemente un dolor de cabeza, sino “un malestar que afecta a todo el cuerpo”. “Hace que seas hipersensible a muchos estímulos”, que añade que esta enfermedad es “incapacitante” ya que puede ir acompañada de “otro malestar general”.

Algunos pacientes con migraña tienen aura, unas alteraciones que pueden incluir destellos de luz, puntos ciegos y otros cambios en la visión u hormigueo en la mano o la cara. Susana dice que ella lo que tiene es “un cansancio que acaba derivando en dolor de cabeza”. “Después estás de resaca, tanto de la propia migraña, cómo de las pastillas que tomas, que cada uno toma lo que mejor se adapta a sus migrañas”.

“Todavía se habla poco de migrañas, en primera persona. Mucha gente tiene miedo a decir que tiene la enfermedad y que le pueda suponer un efecto negativo laboral. Creo que es un error, creo que hay que

hablar de la migraña, como dificultad para hacer cosas”.

“Si no es genética, tiene pinta de que lo es”. Y recomienda a quien padezca migraña “que vaya al especialista, que todos intentamos remedios que no son científicos, pero lo único que te salva es la CIENCIA”

Susana Escudero la sufre desde que era pequeña, como también su padre y algunas primas. “Si no es genética, tiene pinta de que lo es”. Y recomienda a quien padezca migraña “que vaya al especialista, que todos intentamos remedios que no son científicos, pero lo único que te salva es la CIENCIA”. Añade que, si uno lo necesita, es bueno pedir ayuda a una asociación de pacientes, por estar en contacto con profesionales y con personas que pasan lo mismo.

Ella cuenta que “los migrañosos somos como una mancha de aceite: la gente de nuestro alrededor sabe lo que es tener migraña. Pero la población general no”.

Un 'Habladorías' con Susana Escudero, una gran persona y excelente profesional, que poco a poco, gracias a la ciencia y a un anticuerpo monoclonal, va quitándose la migraña de encima. Poco a poco.

Los pregones de todas las capitales andaluzas, este fin de semana en Canal Sur Radio



80775.- Los de Córdoba y Málaga se emitirán el sábado 16 de marzo, por la tarde. Los de Huelva, Jaén, Almería, Cádiz, Algeciras, Jerez y Sevilla, el domingo 17 por la mañana. El de Granada se emitió el pasado 18 de febrero, fecha en que se pronunció.

Canal Sur Radio, un año más, emitirá por sus frecuencias locales de sus diferentes Centros de Producción de toda Andalucía los pregones andaluces de sus capitales.

Estas emisiones especiales empezarán el sábado 16 de marzo, a partir de las 18:30 horas en Córdoba y Málaga. El domingo 17, Canal Sur Radio en Sevilla conectará a las 10:30 h. con el escenario del pregón, y Huelva, Jaén, Almería, Cádiz, Algeciras y Jerez, a las 11:45 horas.

En Córdoba, Juan José Primo Jurado será el encargado de pronunciar un pregón al que RAI Córdoba estará atento desde las 18:30 del sábado 16 de marzo. El escenario será el Gran Teatro de Córdoba.

A las 18:30 también conectará el sábado Canal Sur Radio Málaga con el Teatro Cervantes, en el que Augusto Pangard dará su pregón.

El domingo, por su parte, se pronunciarán el resto de pregones. En Huelva lo hará David Martín Bernal, desde el Gran Teatro; en Jaén, Juan Luis Plaza, desde el Teatro Infanta Leonor; en Almería, Raquel Criado Alles, desde el Apolo; en Cádiz, Fernando Díaz Riol, desde el Teatro Falla; en Algeciras, Juan Andrés Azorit, desde el Florida; y, en Jerez, desde el Teatro Villamarta, Lala Prieto. En las emisiones locales de Canal Sur Radio de todos estos Centros Territoriales de RTVA se conectará con los recintos que albergarán los pregones el domingo 17, a partir de las 11:45 horas.

En la capital hispalense, Canal Sur Radio Sevilla conectará con el Teatro Maestranza el domingo a partir de las 10:30 h, momento desde el que se acercará el ambiente previo al pregón que pronunciará, a partir de las 12 del mediodía Juan Miguel Vega, director de Canal Sur Radio.

Granada celebró su pregón de Semana Santa el pasado 18 de febrero, fecha en que también fue retransmitido en directo por Canal Sur Radio Granada.

Jesús Vigorra (Canal Sur Radio), Premio Jesús Quintero de Radio Televisión

80782.- El periodista cordobés de Canal Sur recibirá el galardón el próximo lunes 18 de marzo en el transcurso de una Gala que se celebrará en el CaixaForum Madrid.



El director y presentador de “La mañana de Andalucía” de Canal Sur Radio, el periodista cordobés Jesús Vigorra, ha sido galardonado con el Premio Jesús Quintero de Radio Televisión, que organiza “Gala de Acción Social”. Jesús Vigorra recogerá el reconocimiento el próximo lunes 18 de marzo, en un acto que se celebrará en el CaixaForum Madrid.

Nacido en Villanueva de Córdoba, Vigorra es licenciado en Periodismo por la Complutense de Madrid, diplomado en Magisterio de la Facultad Normal de Córdoba, diplomado en Arte Dramático por la Escuela Superior de Arte Dramático de Córdoba y forma parte de la plantilla de Canal Sur desde su creación, donde accedió por oposiciones libres.

En Canal Sur Radio ha dirigido y presentado durante veinte años el programa “El público”, programa reconocido, entre otros, con el Premio Andalucía de periodismo en 1998.

En Canal Sur Televisión realizó el programa “Buscando a Lorca”, con motivo del centenario del nacimiento de García Lorca. Programa de 12 capítulos asesorado por Ian Gibson.

Durante diez años dirigió y presentó también en Canal Sur Televisión “El público lee”, espacio por el que pasaron 300 escritores de ámbito nacional e internacional y 900 lectores llegados de toda Andalucía. Programa muy reconocido y premiado, entre otros, con el Premio Nacional Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura y el Premio Nacional de Editores de España.

También en la televisión pública andaluza presentó el espacio de debate “Pido la palabra”, con participación real y en directo de público llegado de toda Andalucía.

Durante tres temporadas fue presentador del programa diario “Andalucía al día,

Cultura" en Andalucía TV (Canal Sur), con entrevistas a los más variados personajes del mundo de la cultura.

Estos premios, de los que recientemente Rafael Ansón ha sido nombrado presidente de honor, vienen celebrándose desde 2019 y, en la edición de 2024, junto a Jesús Vigorra, también han sido galardonadas, entre otros, con el RTV a la Trayectoria, Elsa González Díaz de Ponga; y Lidia Torrent, premiada con el Radio Televisión como Imagen Televisiva.

El sello "Gala de Acción Social", que cuenta con presencia nacional e internacional, es el organizador de los Premios RTV. Su principal objetivo es incentivar la Responsabilidad Social en todos los sectores posibles, gracias al poder mediático y de convocatoria de cada una de estas galas.

"Gente de Andalucía", de Canal Sur Radio en la "reivindicación" que Palos hace del Descubrimiento de América



80809.- Pepe Da Rosa y Ana Carvajal han contado cómo la ciudadanía de esta localidad onubense celebra la llegada a su puerto de la Pinta y la Niña un 15 de marzo de hace 531 años para anunciar el descubrimiento de América.

Gente de Andalucía, programa que Canal Sur Radio emite los sábados y domingo de 11:00 a 14:00 horas, se ha realizado este sábado en directo desde Palos de la Frontera, con motivo de la Feria Medieval del Descubrimiento.

El salón de Plenos del Ayuntamiento palermo ha sido el escenario donde se ha instalado el set desde el que Pepe Da Rosa, Ana Carvajal y todo el equipo del magacín radiofónico de los fines de semana ha transmitido cómo se está conmemorando en la localidad el 531

aniversario del regreso de las carabelas Pinta y Niña al puerto de Palos.

El programa ha destacado la importancia de los Hermanos Pinzón en el Descubrimiento y el desfile medieval con todo el pueblo vestido de la época sobre lo que el alcalde de Palos, Carmelo Romero, ha dicho que es fruto de que "la gente de Palos sabemos y queremos a nuestra historia y por eso nos metemos en los años de finales del siglo XV para recordar a nuestros antepasados".

El objetivo de esta fiesta no es otro, ha precisado el alcalde, que "defender lo que se hizo en nuestra historia, ahora que está tan denostado el Descubrimiento de América reivindicamos lo bueno que hizo Castilla y los Reyes Católicos".

En esta misión también está la Real Sociedad Colombina onubense sobre la que su presidente, Eugenio Toro, ha recordado que "se fundó en 1880 para celebrar el cuarto centenario del Descubrimiento" y que la compone "un grupo de personas de Huelva para poner en valor y promocionar Huelva y los lugares colombinos de del Descubrimiento".

El programa también ha tenido su espacio musical con la actuación en directo de Relío.

Hasta las 22:30 horas del domingo, Palos vuelve 531 años atrás con recreaciones históricas, combates y desfiles, entre otras actividades.

El 20 de marzo nuevo Súper Acústico en Canal Fiesta con la participación de Manuel Muñoz, Antilopez y Kiko & Shara



80779.- Ya tienes todos los detalles del nuevo súper acústico de Canal Fiesta. El de este mes de marzo tiene un cartel 100% andaluz. Un acústico de contrastes. Desde

Huelva Antílopez. Desde Cádiz los hermanos Gaviño, Kiko & Shara. Y, desde Sevilla y, por lo tanto, el anfitrión de este súper acústico, Manuel Muñoz.

Ya puedes solicitar tus invitaciones enviando un correo electrónico a canalfiesta@rtva.es indicando tu nombre completo y la ciudad desde dónde nos escuchas. Si recibes un correo afirmativo significa que las invitaciones las tienes reservadas.

La cita será este miércoles 20 de marzo a las 6 de la tarde en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla, en la calle Albert Einstein sin número de la Isla de la Cartuja.

El evento será emitido en directo en Canal Fiesta Radio y podrá seguirse también en redes sociales.

Recuerda que el súper acústico se emite en directo en Canal Fiesta. Descárgate nuestra nueva app y disfrútalo también en tu dispositivo móvil.

El miércoles 20 de marzo tienes una cita con el talento en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla. Allí le daremos la bienvenida a la primavera. El miércoles 20 de marzo se celebra una nueva edición de los Súper Acústicos de Canal Fiesta.

El Gobierno canario despide al director de Canarias Radio y destituye a la directora de informativos de TVC



80748.- Eldiario.es publica que el Gobierno de Coalición Canaria y el Partido Popular quiere que se note aún más su llegada hace ya ocho meses. Y la radio y la televisión públicas son el escaparate más lustroso para demostrarlo. Así que este lunes, en vísperas del debate parlamentario del Estado de la Nacionalidad, ejecutó el despido del director de Canarias Radio, Miguel Guedes, y la destitución de la

directora de Informativos de Televisión Canaria, Malole Aguilar. Los motivos esgrimidos ante ellos por la administradora general de Radiotelevisión Canaria, María Méndez, han sido los mismos: ninguno.

Miguel Guedes (Las Palmas de Gran Canaria, 1964) pierde su empleo. No era trabajador de la casa cuando hace nueve años fue designado para dirigir la radio pública por un Consejo Rector designado por el Parlamento. Fue nombrado por Fernando Clavijo, que luego lo mantuvo en su Gobierno con el PSOE, partido que a su vez lo renovó durante el mandato de Ángel Víctor Torres del pacto de las flores. Es un veterano del periodismo, que ha ejercido en La Provincia, Diario de Las Palmas, Cadena SER y 7.7 Radio, del que la cadena pública prescinde para sustituirlo, mediante concurso, por el periodista de COPE Canarias Mayer Trujillo.

A Trujillo lo llamaron para que ocupara ese puesto el 1 de enero pasado, pero la dirección del ente público olvidó que era preceptivo el concurso. Ahora lo convocará, sin que sea descartable que también se presente a él el director saliente. Mientras tanto, asume la dirección de Canarias Radio La Autonómica su directora de informativos, Leticia Martín.

Mientras tanto, la plaza de director queda vacante, como ocurrirá con la de directora de los Servicios Informativos de Televisión Canaria en lo que se convoca un nuevo concurso para sustituir a Malole Aguilar, destituida también este lunes. Sus funciones las ejercerá interinamente la directora de Marketing, Comunicación y Producto de la cadena, Candelaria Delgado.

No ha habido explicaciones formales a la destitución de Aguilar, bajo cuya gestión los Servicios Informativos de la casa fueron los más galardonados de la historia, especialmente por la cobertura de la erupción volcánica de La Palma, entre otros acontecimientos que han jalonado la actualidad de Canarias estos últimos cuatro años. Sus registros de audiencia han alcanzado máximos históricos y el reconocimiento de muchísimos profesionales de España y del extranjero.

En 2020 Malole Aguilar accedió al puesto de directora de Informativos tras ganar un concurso convocado por el anterior

administrador único, Francisco Moreno, hoy director de Informativos de Mediaset España. Al igual que Guedes, atesora un amplio currículo profesional en medios como Canarias7, Televisión Española, Canal 9, y Cope-Radio Atlántico.

Canarias Radio emite en directo el Debate sobre el Estado de la Nacionalidad



80753.- Canarias Radio retransmitirá en directo el pleno del Debate sobre el estado de la nacionalidad canaria (DEN) de la actual legislatura durante la jornada del martes 12 y miércoles 13 de marzo. Desde Canarias Radio se podrá seguir en tiempo real este encuentro anual con la política de Canarias que debate sobre las diferentes materias en marcha del Gobierno de Canarias y que vota las propuestas de resolución presentadas por los grupos parlamentarios.

Martes 12 de marzo

Los radioyentes podrán despertarse con las primeras informaciones antes del inicio del Debate en 'De la Noche al Día', que desde las 6:30 horas conecta con el Parlamento de Canarias.

A las 9:30 horas, en el espacio 'La Entrevista', Miguel Guedes, habla con la presidenta de la Cámara, Astrid Pérez, desde el Parlamento de Canarias.

A las 10:05 horas, el magazine diario 'Una+Una' ofrece conexiones con el Parlamento de Canarias, a cargo de Leticia Martín Llerena y de los servicios informativos de Canarias Radio. El programa reduce su horario habitual para dar paso a la retransmisión del debate.

A las 11:25 horas, Canarias Radio conecta con el Parlamento para la retransmisión íntegra del turno matinal de la primera sesión del debate, con el discurso del presidente regional Fernando Clavijo.

Asimismo, dará paso a las distintas comparecencias en sala de prensa de portavoces de los grupos políticos con las primeras reacciones.

A las 16:05 horas, comienza la retransmisión íntegra del turno vespertino de la primera sesión del debate, con la intervención de los grupos políticos de PSOE, NC y VOX, así como las correspondientes réplicas y contrarréplicas.

Sobre las 20:20 horas, la emisora de radio amplía la cobertura del Debate con un Especial Informativo (en el horario habitual de 'Canarias a las 6') que resume la jornada con cortes y crónicas.

Miércoles 13 de marzo

Canarias Radio vuelve a comenzar el día con informaciones previas al Debate mediante conexiones con el Parlamento, en De la Noche al Día.

A las 9.05 horas se retransmite la segunda sesión del Debate, con la intervención de los grupos políticos que apoyan al Gobierno: CC, PP, ASG y Mixto, así como las correspondientes réplicas y contrarréplicas.

Por último, en torno a las 13:00 horas, será Canarias a la 1 el espacio que cierre la cobertura sobre el Debate con un resumen sobre lo más destacado de esta cita.

Canarias Radio se va 'De palique' este viernes



80781.- La emisora de radio toma la calle Triana para participar con dos de sus programas en la VIII edición de 'De Palique, tu radio en la calle': 'La entrevista' y 'Una más una'

La unidad móvil de RTVC también se desplaza al evento para mostrar a los jóvenes el trabajo de los Servicios Informativos.

Canarias Radio participa este viernes 15 de marzo en el VIII Concurso Regional de Radios Escolares de Canarias 'De Palique, tu radio en la calle'. Una cita anual que acerca a los jóvenes a la radio y que congrega a más de treinta radios escolares y a profesionales de la comunicación.

Las emisoras de radio participantes desarrollarán sus programas habituales entre las 9:00 y las 13:30 horas desde sus sets, en directo y al aire libre, en la Calle Mayor de Triana, concretamente en torno al número 69 de esta vía comercial. Un gran despliegue que estará compuesto por 6 sets de radios comerciales, 5 sets para 34 radios escolares, 6 talleres, 3 sets para charlas y 5 espacios informativos.

Este año tendrá como temática la Ciencia y la Tecnología así como el papel de las mujeres en este ámbito. Además, a través de las ondas y en los talleres que se realizarán insitu durante la jornada, habrá espacio para la realidad virtual, la impresión 3D, para las nuevas formas del lenguaje radiofónico y para trabajar la diversidad, el bullying y la igualdad desde las radios escolares.

Unidad móvil de RTVC

Como novedad este año, RTVC desplazará al evento su unidad móvil para que los participantes puedan conocer de cerca el trabajo de los Servicios Informativos de Televisión Canaria. Durante la jornada, los jóvenes podrán entrar en la unidad móvil y descubrir las tareas del equipo técnico, quienes les enseñarán las herramientas básicas para la realización de una emisión de informativos.

RTVC muestra su compromiso como servicio público con la ciudadanía en 'De Palique'



80803.- Los programas de Canarias Radio, 'La entrevista' y 'Una más una' realizaron sus programas en directo desde la calle

Triana. También se sumó a esta cita la unidad móvil de Campus RTVC.

RadioTelevisión Canaria ha vivido hoy viernes 15 de marzo una intensa jornada matutina a pie de calle con su participación en la VIII edición de 'De palique', en la zona comercial de Triana. Un encuentro dirigido a jóvenes en el que se han congregado alrededor de 40 radios, entre comerciales y escolares, con la finalidad de que los estudiantes de los colegios e institutos participantes experimentasen de cerca el trabajo de la radio.

Entre las 9:00 y las 13:00 horas, Canarias Radio ha ofrecido en directo y al aire libre, dos de sus espacios matutinos. 'La entrevista', que contó con la presencia de Pedro Quevedo, 1º teniente alcalde y concejal del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, y 'Una más una'. A lo largo de la mañana, el magazine fue recibiendo la visita de diferentes invitados como Fernando Clavijo, presidente del Gobierno de Canarias, que compartieron, entre otros asuntos, sus impresiones sobre este encuentro.

Al mismo tiempo, y en un set adicional, Canarias Radio también impartió a alumnos de diferentes colegios el taller 'Un día en las ondas de Canarias Radio', de la mano del responsable técnico de Canarias Radio, Ancor Rodríguez.

Como novedad este año, Televisión Canaria se sumó a esta cita con su unidad móvil de Campus RTVC (proyecto que da a conocer de cerca la labor de RTVC a estudiantes canarios). Una iniciativa que permitió a escolares y otras personas que paseaban por la zona conocer el trabajo de los Servicios Informativos de Televisión Canaria. Así, durante la mañana cientos de jóvenes de diferentes centros educativos se subieron a la unidad móvil para conocer su interior y todo su equipamiento técnico. Además, recibieron una charla sobre las herramientas básicas para la realización de una emisión de informativos.

La administradora general de RTVC, María Méndez, que no quiso faltar a este evento en el que la presencia del ente público ya es tradición, señaló la incorporación este año de TVC con su unidad móvil de Campus RTVC. «La televisión se ha sumado a esta cita radiofónica con su unidad móvil dando la oportunidad a los jóvenes y otros interesados a conocer una

unidad móvil por dentro, cómo se efectúa ese control de emisiones, esa realización, y cómo es el trabajo técnico dentro de la televisión. Sin olvidar la parte tecnológica teniendo en cuenta que la tecnología es uno de los temas de esta edición» señaló Méndez, quien también explicó que esta unidad móvil forma parte del proyecto «Campus RTVC, con la que estamos viajando a todas las islas para enseñar a los jóvenes cómo se trabaja en televisión, impulsar el conocimiento y la cercanía con un medio público, además de generar vocaciones. Ésta es una prueba más del compromiso de RTVC como servicio público de acercar la radio y la televisión a la ciudadanía», afirmó.

Radio Castilla La Mancha emite "Castilla-La Mancha Hoy: Especial 20 Aniversario 11-M" desde la Estación de Atocha



80734.- Los atentados del 11-M, 20 años después en Castilla-La Mancha Hoy. Con Fernando Bernácer en directo desde la estación de Atocha de Madrid, y con los testimonios de supervivientes, historias de protagonistas e infinidad de recuerdos, Radio Castilla-La Mancha conmemora así una de las fechas más dolorosas de la historia de nuestro país.

Guardo abre 'El Picaporte' de esRadio Castilla y León



80770.- Palenciaenlared.es informa que la localidad acoge la grabación del programa

dirigido por el palentino Javier Pérez Andrés

El próximo viernes, 15 de marzo, el reconocido programa de radio El Picaporte, dirigido por el laureado periodista palentino Javier Pérez Andrés, se realizará en directo desde la localidad de Guardo. El programa se emitirá este mismo sábado, 16 de marzo, de 12:00 h a 13:30 h, en EsRadio Castilla y León.

El Picaporte es un programa dedicado a dar voz a los pueblos y ciudades de Castilla y León, explorando su cultura, historia, patrimonio, actualidad y mucho más. En esta ocasión, el programa se centrará en Guardo, destacando sus eventos más relevantes en materia de turismo, deporte, cultura, historia, patrimonio, Semana Santa, Camino Olvidado a Santiago y otros aspectos de interés.

Para la grabación del programa, se instalará un stand de comunicación en la Plaza del Ayuntamiento, con dos carpas y el atrezzo necesario para la producción. Se espera la intervención de 12 invitados, que compartirán con los oyentes de toda Castilla y León las noticias, los proyectos y las iniciativas que desde el Ayuntamiento están impulsando el día a día en esta villa del Alto Carrión en la Montaña Palentina, corazón del Camino Olvidado a Compostela.

El Picaporte es una oportunidad más para que Guardo se dé a conocer a toda la región, mostrando sus encantos y atractivos a un público amplio. Se invita a todos los vecinos y visitantes a acercarse a la Plaza del Ayuntamiento el viernes 15 de marzo para asistir a la grabación del programa.

Oleada de críticas a Ricard Ustrell (Catalunya Ràdio) por su desplazamiento a Hollywood



80741.- E-noticies.cat publica: Nueva lluvia de críticas al popular presentador de Catalunya Ràdio, Ricard Ustrell. En esta ocasión, por irse a cubrir los premios Oscar con su correspondiente glamour. Los usuarios insisten en saber por qué a Ustrell le va mejor cuanto más le desprecia la gente.

Ustrell, el presentador que no gusta Ricard Ustrell no cae precisamente bien. Sobre todo, entre los propios consumidores de los medios públicos catalanes. Por su parte, al periodista y locutor de radio no le va nada mal. La productora de la cual él es director, La Manchester, es una de las principales fuentes de contenido para TV3 y Catalunya Ràdio. Recientemente, se supo que se había adjudicado ocho contratos por valor de casi 4 millones de euros.

Por lo demás, Ustrell despierta las iras de la gente y la pregunta que muchos se hacen es quién es su padrino y por qué triunfa. La última polémica que vivió le pilló un poco de lado, pero también acabó recibiendo. Fue la entrevista que le hizo a Jordi Évole, en la que este último dijo lo de “españolizar” TV3.

Ustrell se va a Los Ángeles

Ahora, Ustrell vuelve a ser objeto de las iras internáuticas. En pleno aniversario del atentado del 11M, Catalunya Ràdio se ha llevado a Ustrell a cubrir los premios Oscar. Y esta es la primera pregunta que se hacían los usuarios ¿Por qué mandan a Ustrell si en los Estados Unidos ya hay un corresponsal, que es Francesc Garriga?

El periodista Sergi Marañá decía lo siguiente: “Esto se llama egocentrismo y malversación de dinero público, teniendo en cuenta que Catalunya Ràdio ya tiene un corresponsal en los Estados Unidos”. Lo cierto es que muchos comentarios han ido por aquí y han hecho referencia al ego de Ustrell.

“Hay corresponsal, pero claro, Ustrell aprovechando la ocasión”, “El ser humano con menos síndrome del impostor que ha existido nunca”, “Una vez descartado el talento ¿De quién es hijo o familia? Lo pregunto seriamente”. Estos eran algunos de los comentarios al mensaje en redes.

Aunque también había muchos que se preguntaban por la cuestión económica,

cada vez más presente en Cataluña ante la evidencia de que hay una red de empresas y entes públicos muy beneficiados por las subvenciones y el gasto público. “¿Y quién paga la fiesta a Ricard y amigos? Sería un acto de transparencia saber el coste del presupuesto público que nos hemos gastado para que vayan a Hollywood”.

Roger Escapa (Catalunya Ràdio): "Cuando pasas temporadas en Madrid, valoras más Barcelona"



80796.- Núria Martínez Ribot le ha entrevistado para thenewbarcelonapost.com: Presenta y dirige el programa 'El Suplement' de Catalunya Ràdio desde el año 2018. Amante de la radio, Roger Escapa ha logrado obtener 363.000 oyentes los sábados y 300.000 los domingos, según el último EGM. Dedicar “demasiadas” horas al móvil, pero asegura que no se sentiría cómodo como creador de contenido en las redes. Padre de un niño de dos años y medio, está contento de cómo lleva la conciliación en casa.

— ¿De pequeño ya tenías vocación de periodista? ¿De dónde te viene?

— Siempre he sido bastante de radio. En mi casa siempre recuerdo tener sintonizada Catalunya Ràdio, con Puyal, los goles del Barça... Seguramente es mi primer recuerdo de radio. Y recuerdo siempre irme a dormir con la radio puesta, de pequeño, escuchando un programa de Los 40 Principales, que creo que se llamaba En tu casa o en la mía. Luego mucha radio nocturna, El café de la República, ya con Joan Barril. Y sí, tenía esa inquietud de hacer algo de periodismo.

— Estás al frente de un programa, El Suplement, que tiene 35 años. Es decir, tiene la misma edad que tú. ¿Cómo vives esta presión?

— Es muy romántico pensar que el programa que dirijo nació el mismo año que

yo. De alguna manera, creo que El Suplement es un programa que está por encima de cada presentador que lo dirige. Sabemos que es una etapa. En mi caso, espero que sea muy larga porque llevo ya seis temporadas y creo que habrá más. Todos le hemos dado nuestra identidad: Silvia Còppulo, Xavier Solà, Ricard Ustrell, Tatiana Sisquella... Y, ahora, yo.

— ¿Cuál es tu sello?

— Después de seis temporadas, creo que hay algunos espacios muy consolidados que han creado marca. Es decir, tú sabes que El Comunista es una marca de El Suplement, que Mayka Navarro es una marca de El Suplement, que, ahora, con el Eclipsi estamos intentando que sea una marca de El Suplement... A nivel personal, es evidente que con siete horas de radio pones tu personalidad. Estoy bastante orgulloso de las entrevistas que hacemos, de cómo tratamos a los invitados y de los temas que levantamos.

— Uno de los problemas de los medios convencionales es que no logran captar a los jóvenes. ¿El Suplement es un programa juvenil?

— Si miras los datos de audiencia del EGM, te dicen que no. La media de edad del oyente está por encima de los 50. Ésta es la realidad de Catalunya Ràdio y de RAC1, también. El consumo de radio, la media de edad, es alta o sénior. Pero sí creo que hemos abierto mercado. El hecho de que haya presentadores que estamos alrededor de la treintena o de la década de la treintena —tanto en Catalunya Ràdio como en RAC1— ha abierto camino a gente joven que tiene inquietud.

— Comenzaste a ser presentador muy joven. Con 27 años ya presentabas El Suplement de verano.

— Allí me di cuenta de que quería hacer esto siempre. De que quería tener un programa de radio.

— ¿Sufriste o sufres síndrome del impostor?

— No. Para ponerte delante de un micro tantas horas necesitas un ego descomunal. Todos los que nos dedicamos a este oficio lo tenemos. No está muy bien que lo diga yo, pero creo que el tema del ego lo tengo bastante bien resuelto. Necesitas tener una autoestima importante para hablar siete horas frente a un micro y querer que la gente te escuche. No he tenido muchos

problemas de inseguridad, siempre he estado bastante convencido de lo que hacía. Siempre he dedicado muchas horas a prepararme. No voy vendido a una entrevista. El día antes necesito estar estudiando y, después, tener capacidad, evidentemente, de improvisación y saber resolver cuando ocurren cosas nuevas, que esto se adquiere con los años y la experiencia. Una parte muy importante de hacer un programa de radio es prepararlo. Estudio mucho los guiones y las preguntas. A medida que pasa el tiempo, vas con mayor seguridad. También la gestión del mundo externo. Yo hago el programa de radio que quiero, pero existe una coordinación con una dirección, hay una coordinación con el resto de programas. El Suplement es un programa importantísimo el fin de semana, pero debemos coordinar contenidos con El matí, con La tarda, debemos pelearnos por los invitados, y con los invitados de la competencia.

— En esta serie de entrevistas de Un Granini con..., la mayoría de las veces que he preguntado a las entrevistadas si tenían síndrome de la impostora me han dicho que sí. Claramente hay un componente de género, ¿no?

— Sí, seguro que sí. Si miras las parrillas, la nuestra está más feminizada, pero hay pocas mujeres todavía. Más allá de Ricard Ustrell, es verdad que las dos últimas presentadoras de El Matí de Catalunya Ràdio han sido mujeres: Laura Rosel y Mònica Terribas. Pero como ocurre en el resto de la sociedad y en todos los ámbitos profesionales, los hombres, durante muchos años, hemos tenido más voz. En el caso de El Suplement ha sido bastante equilibrado, porque ha habido muchos años de Silvia Còppulo, tuvimos a Tatiana Sisquella, Núria Ferrer... Quizás, el próximo presentador de El Suplement estaría bien que fuera una mujer. Pero, dentro de muchos años, ¿eh?

— Los jóvenes, sobre todo, lo que escuchan son podcasts.

— Cada vez que me preguntan qué diferencia existe entre la radio y el podcast doy una respuesta diferente, porque no lo sé. Creo que convivimos muy bien. Yo hago un programa de radio, pero también tengo la sensación de que algunos espacios de este programa de radio, algunas secciones, se consumen como podcasts. Yo te diría que hago radio y hago

podcasts al mismo tiempo. Son primos hermanos.

— Los presentadores de podcasts suelen ser muy activos en redes. Sin embargo, no es tu caso. ¿Qué relación tienes con las redes?

— Me relaciono mal, menos de lo que debería relacionarme, seguramente. Simplemente hago spam de los contenidos que hago y retuiteo los contenidos interesantes de mi programa. Yo con generar selfies, enseñar qué como, dónde cenar y qué calzoncillos llevo, no me siento cómodo. Las veces que lo hago, lo hago algo forzado. Tengo la sensación de que me ha cogido cinco años tarde, o que me lo he ahorrado por cinco años. Lo que ocurre es que también forma parte de generar una marca personal. Me dicen que tengo que hacerlo más y lo estoy intentando arreglar. También hay gente del equipo que me ayuda. El próximo paso supongo que es contratar a alguien para que me lleve las redes y genere contenido de mí. Aún no lo tengo, pero no lo descarto.

— No te gusta colgar cosas, pero ¿cuántas horas dedicas al día al consumo de las redes?

— Muchas. Soy esclavo del scroll infinito. Tengo una relación de adicción con el móvil y con Twitter, en particular. Tengo una guerra en casa permanente con mi pareja y con mi hijo porque miro más el móvil de lo que me convendría. Soy adicto, como la sociedad en la que vivimos, y más, cuando el programa de radio puedes modificarlo al instante, cada momento, con cada tuit nuevo que sale o con cada alerta nueva.

— Tienes un hijo muy pequeño y diriges un programa de radio. ¿Cómo llevas la conciliación?

— Estoy bastante contento. Creo que lo llevamos muy bien. Estos dos años y medio no te diría que ha sido el 50%, pero un 60-40, sí. Ahora nos vienen unos meses muy complicados, en los que Diana estará rodando en Madrid tres meses. La logística familiar será complicada. La otra vez que nos pasó, porque estaba rodando la serie Valeria, yo vivía entre Barcelona y Madrid. Con el niño arriba y abajo, los dos hicimos muchos viajes en AVE. Ahora lo haremos diferente porque el niño va a la escuela infantil. Para mí, trabajar el fin de semana no es una losa ni una renuncia. Logísticamente me va bien. Entre semana puedo pasar bastantes horas con mi niño.

— Trabajas en un programa de una radio pública. ¿Cómo gestionas las presiones políticas?

— Cuando cogí el programa en 2018, tenía un conseller cada sábado o cada domingo. O un invitado político. Decidí incorporar la tertulia. Entonces había mucha tralla política. Después nos enganchó la pandemia, que fue una época muy chula para hacer radio. Aprendimos muchísimo, yo tengo un enorme recuerdo. Lo pasé muy bien, a pesar del drama que estábamos contando. Ahora hay política, pero no tanto. La tertulia es la hora más escuchada, es importantísimo, pero lo mezclo no sólo con la crónica política, también hay crónica social ahí dentro.

— Eres y vives en Sabadell. ¿Qué relación tienes con Barcelona?

— Tengo una relación laboral con Barcelona. Siempre ha habido una opción de venir a vivir aquí, que finalmente hemos acabado descartando. Para mí Barcelona es sinónimo de ocio, cultura y noche, cuando podía salir. Es mi ciudad porque es donde trabajo y donde voy a trabajar. Tengo ganas de trabajar en catalán y creo que mi carrera como periodista será en catalán. Entonces, sé que Barcelona es y será mi ciudad.

— Como contabas, por temas de conciliación, también has pasado temporadas en Madrid.

— Sí. Y cuando pasas temporadas en Madrid, valoras más Barcelona. Y vuelves, —por lo menos yo— seguramente, más enamorado de Barcelona.

— Precisamente, empezaste tu carrera como periodista trabajando en Betevé.

— Sí, yo conocí Barcelona gracias a Betevé. Me recorrí la ciudad aquellos tres años como reportero. Todos los barrios y distritos. Betevé hace un trabajo importantísimo, lo ha hecho durante muchos años y poder formar parte de esto también fue muy chulo.

RAC 1 emite 'Viatja bé' desde el Saló de Turisme B-Travel

80742.- Este sábado, 16 de marzo, el Viatja bé, con Esther Muñoz, se desplaza al Saló de Turismo B-Travel de Fira Barcelona.

Si te gusta viajar y estás decidiendo tu próximo destino vacacional, ven con nosotros al Salón B-Travel.



Te acercaremos al mundo del turismo a través de sus protagonistas: agencias de viajes, hoteles, operadores de cruceros, compañías de transporte, empresas de servicios turísticos... ¡prepare la maleta para cargarla de experiencias viajeras!

Este sábado, 16 de marzo, de 15 a 16 h, vive el Viatja bé desde el mayor evento ferial de España destinado al público viajero.

El PPRM apuesta por Juan Antonio De Heras para dirigir Radio Televisión de la Región de Murcia



80733.- En laverdad.es leemos que el PSOE propone a la periodista Rosa Roda. El próximo miércoles, 13 de marzo, durante la sesión plenaria de la Asamblea Regional, se someterá a votación los diferentes candidatos de los grupos parlamentarios.

Juan Antonio De Heras es la propuesta del Partido Popular de la Región de Murcia como director general de Radio Televisión de la Región de Murcia.

El próximo miércoles, 13 de marzo, durante la sesión plenaria de la Asamblea Regional, se someterá a votación los diferentes candidatos de los grupos parlamentarios.

De Heras es licenciado en Ciencias de la Información, concretamente en la rama Periodismo, y licenciado en Derecho. Además, «tiene un largo recorrido profesional vinculado al mundo de la comunicación, la Administración y la empresa», según indicaron fuentes populares.

En la actualidad es el presidente de honor del Colegio Oficial de Periodistas de la Región de Murcia, director de la Fundación Asociación de la Prensa de la Región de Murcia y vocal en el patronato de la Fundación de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo de España.

El PSOE propone a la periodista Rosa Roda

Por su parte, el Grupo Parlamentario Socialista ha propuesto a la periodista Rosa Roda como candidata. «Estamos en un momento crucial para la libertad de expresión y el acceso a la información veraz, donde la elección del próximo director o directora general de RTRM cobra una importancia vital y que, por ello, es más importante que nunca que su elección sea por consenso», indicaron fuentes socialistas.

Asimismo, aseguró que la independencia de este ente «es esencial para garantizar que los ciudadanos y ciudadanas puedan acceder a información libre de sesgos e intereses particulares y que, por este motivo, propone a la periodista Rosa Roda, una profesional con una trayectoria intachable, comprometida con la verdad y cuya honestidad profesional es incuestionable».

Al respecto, el Partido Socialista ha considerado «la necesidad de que una periodista independiente ocupe este cargo ya que es importante que no esté atado a ningún interés particular, que no tenga que rendir cuentas más que a la verdad y a la ética periodística y que represente la voz de la pluralidad, dando cabida a todas las voces, opiniones y realidades».

El PSOE de la Región de Murcia ha destacado que «Rosa Roda no responde a intereses políticos ni económicos y que su único compromiso es con la audiencia, a la que ha dedicado su carrera informando con rigor, imparcialidad y cercanía».

Juan Antonio de las Heras, nuevo director de la Radio Televisión de la Región de Murcia



80783.- La7tv.es publica que ha conseguido 30 votos a favor, frente a los 15 obtenidos por la otra candidata propuesta, Rosa Roda, tras celebrarse una votación en la Asamblea Regional.

En la tarde de este miércoles, la Asamblea Regional de Murcia ha decidido, por medio de votación, que el nuevo director de la Radio Televisión de la Región de Murcia (RTRM) sea Juan Antonio de Heras y Tudela, el candidato propuesto por el Grupo Parlamentario Popular, que ha conseguido 30 votos a favor, frente a los 15 obtenidos por Rosa Roda Pérez, candidata propuesta por el Grupo Parlamentario Socialista.

De Heras toma el relevo de Mariano Caballero en la empresa pública de la Región de Murcia encargada de la gestión del servicio público de comunicación audiovisual radiofónico y de control del cumplimiento de obligaciones en el ámbito televisivo.

El nuevo director de la Radio Televisión de la Región de Murcia (RTRM) es licenciado en Ciencias de la Información y en Derecho, con una trayectoria profesional centrada en la comunicación, la Administración y la empresa. Fue el primer decano del Colegio Oficial de Periodistas de la Región, presidente de honor del Colegio, director de la Fundación Asociación de la Prensa de la Región de Murcia, y vocal en el patronato de la Fundación de Arbitraje, Quejas y Deontología del Periodismo de España. Además, ha sido profesor de Deontología periodística en la Universidad Católica (UCAM).

ÁMBITO LOCAL

Antena 2000 solicita una indemnización a la Generalitat de Catalunya por "40 años de contradicciones y perjuicios"



80763.- Adeart.org publica que a punto de celebrar el 40 Aniversario de Antena 2000 (inicialmente Radio 2000) 95.2 FM Barcelona, la junta directiva de ADEART, (actual gestora de la histórica emisora) acordó recientemente por unanimidad iniciar contencioso contra el CAC y solicitar a Presidencia de la Generalitat de Catalunya una indemnización económica que cubran los daños y perjuicios ocasionados por las contradicciones, mentiras y despropósitos administrativos generados desde esta administración catalana respecto al asunto de concesiones, permisos, y trayectoria histórica administrativa alrededor especialmente de la radio comunitaria y de proximidad.

Para iniciar el proceso, por el momento se ha enviado al President Aragonés el siguiente escrito, que reza:

"La Sra. Elena Lopez Luján en sus últimos escritos nos responde que "La legalització d'estacions radioelèctriques estan sotmeses als requisits i procediments estrictament establerts per la normativa vigent" y queda claro que no existe voluntad alguna de GenCat ni el CAC de solucionar el problema legal de Antena 2000 Radio, situación a la que la propia Generalitat nos ha hecho llegar en estos últimos 40 años.

POR ELLO: Como la administración no puede actuar jamás de forma dolosa, malvada, ni contradictoria contra los administrados, y se nos propuso emitir, participar, se acordó y prometió el uso del 95.2 FM en emisiones de radio, y que la situación legal sería resuelta "pronto", como queda acreditado tanto por los

hechos como por documentación aportada y testigos, que los Directores Generales eran legales representantes de GenCat.

SE SOLICITA INDEMNIZACIÓN económica cifrada en 1.235.717,00€ (Un millón doscientos treinta y cinco mil setecientos diecisiete euros) para cubrir los 40 años inútiles de trabajo del equipo de personas e inversiones en estudios y centros emisores (Carmel, Tibidabo i Esplugues).

En espera de reunión y/o respuesta del actual responsable de las actuaciones de Generalitat de Catalunya, reciba atento saludo".

Desde ADEART (Asociación de Damnificados por los Errores e Irregularidades de la Administración) se anima a colectivos similares y estaciones de radio afectadas por la corrupción política y contradicciones dolosas de la administración, inicien trámites similares.

Cadena Dial organiza un "Escenario Dial" con Antoñito Molina en Puertollano



80736.- Ya están disponibles las invitaciones para asistir al próximo Escenario Dial en Puertollano con el artista Antoñito Molina el sábado 16 de marzo en el Auditorio Municipal Pedro Almodóvar.

El acceso a las mismas se puede realizar, descargando las invitaciones pinchando en <https://entradas.los40.com/event/escenario-dial-antonito-molina/auditorio-municipal-pedro-almodovar-puertollano/2965839>

El evento está patrocinado por el Ayuntamiento de Puertollano y Renault Aries. Y cuenta con la colaboración de Puerto Vera, dietética y belleza natural.

El espacio Cultural "Nueva 63" ha rendido un homenaje a la locutora de Canal San Roque Radio Carmina Barroso



80810.- En sanroque.es leemos: Trabajadora de la Empresa Municipal Multimedia, Barroso fue la gran voz femenina de la radio en San Roque, y pregonera de la Feria Real de San Roque 2017.

Medio centenar de personas, amigos de la también fotógrafa aficionada se dieron cita en el local de la Asociación para ver la exposición y que perdure entre ellos su recuerdo. Entre los asistentes, varios compañeros de la comunicadora de la empresa Multimedia y los ediles Óscar Ledesma y Alfonso Valdivia.

El acto fue presentado por la presidenta de la Asociación, Mercedes Sánchez, que destacó la humanidad y la solidaridad de la homenajeada, y señaló que "el poder de la amistad ha congregado a todo vosotros" Por su parte, el presidente de Afosan, Cristóbal Rueda, explicó que las fotografías expuestas fueron realizadas cuando Carmina participa en el taller de la Universidad Popular, y que en la exposición se ha contado con la colaboración de la familia.

En primer lugar, se proyectó un video, elaborado por Multimedia, con testimonios de amigos y compañeros. Además, se preparó una exposición de una veintena de fotografías de Barroso, tanto imágenes captadas por ella como en las que ella aparece.

También se expusieron manualidades que Carmina había realizado, así como retratos de su álbum familiar. El acto se cerró con la actuación del grupo sanroqueño Las Panas, que interpretaron varias piezas de su repertorio

La exposición, que estará abierta en horario comercial hasta el 30 de marzo, cuenta con la colaboración de la Asociación Fotográfica Sanroqueña (Afosan), a la que pertenecía, y la Asociación Espacio Cultural Nueva 63, además de Multimedia.

Barroso fue una gran profesional de la comunicación, formó parte de la plantilla de la antigua radio municipal Radio Alameda desde 1995, posteriormente Canal San Roque Radio y TV, de la Empresa Multimedia de San Roque, aunque estuvo dedicada durante más de tres décadas al mundo de la radio.

Criticas al presidente de la Junta de Andalucía por recibir un premio de COPE Marbella que carece de concesión



80751.- Elplural.com para contarlo incide en la situación administrativa de COPE Marbella y lo cuenta así:

El presidente andaluz recibe el 'Premio Nazareno del Año de Honor' de una emisora ilegal denunciada ante la Junta de Andalucía. Elplural.com explica los detalles y cómo se ha intentado esconder.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, ha sido el receptor de un premio que, en este caso, no parece sinónimo de orgullo. Durante la jornada del pasado 5 de marzo, el presidente de la Junta de Andalucía fue distinguido como el 'Nazareno del Año de Honor'; sin lugar a dudas, algo por lo que debería haberse sentido agradecido. Sin embargo, la realidad se torna un tanto diferente y precisamente por eso ha tratado de ocultar lo que se cuece entre bambalinas: la entrega de los XVI Premios Cofrade estuvo organizada por una emisora de la Cadena Cope que opera ilegalmente en Marbella.

Recibir un premio de estas características suele ser sinónimo de gratitud y

agradecimiento, pero siempre que esa entrega sea la consecuencia de un proceso donde impere la pulcritud. En esta ocasión, se da una circunstancia que no debe pasarse por alto como parece haber ocurrido: tanto Moreno Bonilla como la propia Junta de Andalucía han intentado silenciar en todo momento quiénes están detrás de este reconocimiento. En este caso, desde Elplural.com procedemos a arrojar luz para entender lo que realmente significa.

Una emisora ilegal está detrás del premio a Moreno Bonilla

En el centro de esta polémica se coloca COPE Marbella, una emisora ilegal que no cuenta con los permisos pertinentes para emitir a través del 102.2 de la Frecuencia Modulada (FM) en la localidad malagueña. Este asunto no es nuevo, de hecho, la Asociación Española de Radio Comercial (AERC-RadioValue) denunció esta práctica "pirata" ante la autoridad competente.

Básicamente, lo que ocurre es que esta estación ocupa de manera ilegal un punto del espacio radioeléctrico, vulnerando lo dispuesto en la Ley General de Telecomunicaciones. De hecho, sus actividades no están recogidas en el Plan Técnico Nacional de Radiodifusión y, por ende, tampoco se puede conocer su rendimiento. Esta realidad se materializa en algo tan simple como que sus audiencias no pueden medirse a través del Estudio General de Medios (EGM) porque, en teoría, no existe.

Cope premia al presidente; la Junta no cierra la emisora

Llegados a este punto, es necesario hacer una recapitulación: Moreno Bonilla recibió el título de 'Nazareno del Año de Honor' en los XVI Premios Cofrade, una iniciativa que depende directamente de la emisora ilegal y denunciada. En este sentido, Cope Marbella no cuenta con el título habilitante para sus emisiones; razón de peso para que la autoridad competente tomase cartas en el asunto. Y para finalizar esta ecuación, ¿de quién depende la clausura de esta estación "pirata"?

Ya anteriormente, distintos grupos políticos con representación en el Parlamento de Andalucía denunciaron la situación ante la Dirección General de Comunicación Social, donde Marta Olea Merino figura a día de hoy como titular. Entre otros asuntos, de

ella depende "la gestión de competencias en materia de medios de comunicación social, en particular, las relativas a la prensa escrita y a los medios de comunicación audiovisuales, incluidas las establecidas en el artículo 14.3 de la Ley 10/2018, de 9 de octubre, Audiovisual de Andalucía, con independencia de las tecnologías y de la modalidad de transmisión empleada".

Las funciones de la citada Dirección General se desarrollan en el marco de lo dispuesto por la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, encabezada por el jerezano Antonio Sanz Cabello. El político fue nombrado por Moreno Bonilla tras una dilatada trayectoria en el Partido Popular (PP) de la comunidad autónoma de Andalucía, y haber ejercido sus funciones como vicesecretario de esta misma área en la legislatura anterior.

La Junta evita contar que el premio llega de una emisora ilegal

Y mientras que Moreno Bonilla recibía el galardón, la Junta de Andalucía se adentraba en el asunto pero con perfil bajo. En su momento, el equipo de comunicación enviaba a los medios una nota de prensa donde se anunciaba el premio que había recibido el presidente; sin embargo, se pasó por alto un detalle: en ningún momento se hizo alusión a que Cope Marbella estaba detrás de esta iniciativa.

Prueba de lo espinoso de este asunto es que, a fecha de publicación de esta noticia, la citada nota no se encuentra disponible en la página web oficial de la Junta de Andalucía como se ha podido comprobar. Sin embargo, sí que es posible visitar todavía una convocatoria sin detalle alguno. Sea como fuere, ElPlural.com ha tenido acceso a ella y se puede confirmar que Cope Marbella no figura en ninguna ocasión:

Buenos días

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, participó anoche en los Premios Cofrades Ciudad de Marbella donde ha recibido el título de 'Nazareno del Año de Honor'.

Moreno ha incidido en el compromiso y apoyo del Gobierno andaluz a las hermandades y a las cofradías y es que ha afirmado que el arte sacro es cauce del

arte andaluz y testigo de la historia y de las devociones.

Así, ha destacado la importancia que tienen las tradiciones y la Semana Santa porque, según ha dicho, "más allá del fervor religioso ésta representa cultura, tradición, pasión y la esencia de Andalucía".

De este modo, ha felicitado a todas las personas y entidades galardonadas que, según ha dicho, "ejemplifican la inmensa riqueza, variedad y calidad que gira en torno al mundo de las cofradías", al mismo tiempo que se ha mostrado muy orgulloso por recibir este título. "Gracias por hacerme feliz y por contribuir a la Semana Santa".

El acto ha contado con la presencia de la alcaldesa de Marbella, Ángeles Muñoz; de la delegada de la Junta en Málaga, Patricia Navarro, así como de otras autoridades y representantes de la vida social, económica y cultural.

Adjuntamos fotografía.

En la nota de prensa tampoco se recoge que el acto estuvo presentado por el teniente de alcalde de Marbella, Félix Romero; el director de la emisora, José Antonio Gómez; la periodista María de la Luz Aguilar; así como por el autor del cartel de esta edición de los Premios, Nacho Martínez. Este hecho hace patente la buena sintonía entre el Ayuntamiento de la localidad malagueña y Cope Marbella, lugar donde, curiosamente, la alcaldesa fue pregonera de la décima edición de la Gala de Navidad.

Una emisora "pirata" de Cope denunciada por el exdirector de Deportes (de Cope)

Antes de finalizar la exposición de lo ocurrido, no debe perderse de vista el contexto. José Antonio Abellán, ex director de Deportes de Cope despedido tras 17 años después de grandes fichajes como el de Paco González, denunció la emisión "pirata" de Cope+ Granada, Cope+ Málaga, Cope+ Córdoba y Rock FM Córdoba ya en febrero de 2020.

En base a esta advertencia pública, la Junta y su Dirección de Comunicación comprobaron la veracidad de las informaciones y proceder a su cierre. Además, el locutor también apuntó a que "las emisoras de la COPE y Conferencia Episcopal suponen más dinero de desfalco": "¿Hasta donde sabe la

Conferencia Episcopal del escándalo de las emisoras piratas de COPE? Es mucho dinero negro... son muchos delitos fiscales, son muchas subvenciones ilegales... y que tiren 20 años para atrás por delito continuado. Son cientos de ellas..."

Tres años después de aquella denuncia, la emisora ilegal COPE Marbella no solo sigue emitiendo, sino que además concedió un premio al presidente de la Junta de Andalucía; órgano del que depende el cierre de sus emisiones. ElPlural.com se ha puesto en contacto con la emisora para conocer cómo avanza un proceso de legalización que se encuentra en el mismo punto que antaño.

Todos los sonidos del pregón de la Semana Santa, un año más en directo a través en COPE Utrera



80785.- Utreradigital.com publica que como ocurre cada año, COPE Utrera (98.1 FM) llevará sus micrófonos al teatro municipal 'Enrique de la Cuadra' el domingo, 17 de marzo. Lo hará para ofrecer en directo, una Cuaresma más, el pregón de la Semana Santa que organiza el Consejo Local de Hermandades y Cofradías.

A las 13.00 horas dará comienzo el acto, que la emisora local retransmitirá en directo. Con un equipo encabezado por Cristóbal García Caro y Salvador Criado, los oyentes podrán escuchar todos los detalles que rodearán al pregón y las primeras impresiones tras escuchar este anuncio de la Semana Santa.

Como ya se conoce, la persona que este año se encargará de pronunciar el pregón será Jesús Mena, mientras que Plácido Díaz será su presentador.

En cuanto a las entradas, se encuentran disponibles a cinco euros, incluyendo también el libro editado con el pregón. Pueden adquirirse en la sede del Consejo

de Hermandades, situada en la plaza de la Constitución, de 18.00 a 20.00 horas.

EMUN FM Ràdio se estrena TikTok



80727.- EMUN FM Radio ha estrenado TikTok! Y lo ha hecho con un radiotour, donde muestra los estudios y las instalaciones en las que trabajan para hacer llegar los programas y mensajes a todos los oyentes.

Fallece Paloma Toyos, ex Los 40 y Cadena Dial Asturias



80745.- La histórica locutora de los 40 Principales y Cadena Dial fue una de las voces históricas del lanzamiento de la radiofórmula en la FM asturiana.

La radio musical asturiana ha perdido este lunes, prematuramente, a una de sus voces más queridas, Paloma Toyos. Junto a su hermano Alberto fue una de las pioneras de la FM en Asturias, y la suya se convirtió en una voz clásica de Los 40 Principales y posteriormente de Cadena Dial, siempre en el Grupo Radio Asturias, fundada por la familia Toyos.

La voz de Paloma Toyos está grabada en los mejores recuerdos de juventud de miles de asturianos como una de las primeras discjockeys de aquellos 40 Principales de los años 80 que supusieron un soplo de aire fresco, que casi inauguraban la radio fórmula en Asturias e incluso las emisiones

en FM. La FM era entonces el sinónimo de los 40.

En Cadena Dial

Luego vino Cadena Dial, donde vivió uno de sus momentos de mayor popularidad desde el programa despertador "Despierta, que no es poco". Y entre uno y otro los especiales de San Mateo, el Especial de Nochebuena y tantos y tantos conciertos con los artistas nacionales del momento de los que prácticamente todos pasaron por la cabina de Dial para que Paloma los entrevistara, como Alaska, Enrique Iglesias o Melendi.

El rito exequial de despedida tendrá lugar este martes, a las doce de la mañana, en la Capilla del tanatorio El Salvador de Oviedo.

Muere Jesús Pons Guillamón, fotógrafo y ex Los 40 Principales Murcia



80761.- Manuel Segura Verdú publica en laverdad.es que aquel joven Jesús Pons que entonces conocí apuntaba maneras de brillante locutor musical, allá por la década de los ochenta, cuando irrumpió en las ondas a través de Los 40 Principales de Radio Murcia.

Fue un tiempo en el que los jóvenes aún se enganchaban a ese medio como única fórmula para conocer las novedades nacionales e internacionales en el panorama discográfico.

Con su voz grave y modulada, pronto se convirtió en una de las estrellas regionales del firmamento radiofónico.

Pasada aquella fiebre juvenil, Pons, que practicó la fotografía también como oficio, se embarcó en la prensa escrita, ostentando la corresponsalía de varios municipios de la Vega Media para el diario LA VERDAD, una responsabilidad que simultaneó con colaboraciones para la emisora autonómica Onda Regional y la agencia de noticias EFE.

También dirigió Radio Vega Media y escribió en las páginas de 'Diario 16' y 'Público'.

Entrado el nuevo siglo, Jesús Pons se hizo cargo de la edición regional del periódico Estrella Digital, fundado por Pablo Sebastián en 1998, medio decano de los diarios españoles en internet.

Con él tuve ocasión de colaborar durante algún tiempo a través de columnas de opinión. Más tarde, en 2003, fundaría un digital propio, bajo el epígrafe de Vegamediapress.

El maestro de periodistas César González-Ruano sostenía que la muerte podría consistir en ir perdiendo la costumbre de vivir. Quizá hubo algo de eso, en los últimos años, en Jesús Pons Guillamón, quien falleció ayer, en Murcia, a los 61 años de edad. Hoy será despedido por familiares y amigos y su cuerpo descansará en el cementerio municipal de Ricote, localidad originaria de su familia.

Así eran los míticos Conciertos de Fallas de los años 90 de Los 40 en la Alameda de Valencia



80744.- Lo repasa Nacho Ortega desde lasprovincias.es: El Paseo de la Alameda se convirtió durante años en el epicentro de los mayores eventos musicales al aire libre, con grupos como New Kids on The Block, Alejandro Sanz o Los Rodríguez.

Si en 1990 tenías más de 16 años, es imposible que no recuerdes cómo eran las noches de Fallas. Aquellos eventos multitudinarios fueron bautizados como 'los conciertos al aire libre más importantes de Europa' y durante casi una década congregaron a decenas de miles de personas en el paseo de la Alameda durante los días grandes de Fallas. Fueron noches de música, fiesta, bastante alcohol y mucha diversión y durante años trajeron a Valencia a los mejores grupos y cantantes

del momento. Fueron los conciertos de Fallas de la Alameda, que este año 2023 vuelven con un formato distinto pero con el mismo espíritu.

Aquellos conciertos de Fallas de la Alameda surgieron por la iniciativa privada de Los 40 Principales, en colaboración con el Ayuntamiento de Valencia o la Generalitat Valenciana, y reunieron a auténticas estrellas que agitaban Valencia durante noches enteras gracias a 'El Gran Musical'. Los conciertos comenzaban antes de los castillos y en muchas ocasiones se paralizaban durante los fuegos artificiales y continuaban pasada la medianoche.

Esos conciertos masivos en Fallas tuvieron sus inicios a mediados de la década de los 80 y en ubicaciones diferentes. El concierto más multitudinario que muchos recuerdan fue el Gran Musical de 1985 en el cauce del río, a la altura de la Alameda, donde Los Inhumanos, que acababan de grabar su primer LP, actuaron ante más de 100.000 personas con temas como Las chicas no tienen pililla, Pilar o Manué.

Años más tarde, el 13 de marzo de 1988 'The Communards' actuaron a plena luz del día en la plaza del Ayuntamiento y fue tal el éxito, con el centro de Valencia desbordado para escuchar a la banda británica, que en los años siguientes Los 40 Principales se llevó los conciertos a la Alameda, por la noche y con una programación de varios días.

Paralelamente se mantuvieron los conciertos en la plaza del Ayuntamiento patrocinados tanto por la Ser como por Cadena 100, que se celebraban antes de la mascletà, mientras que otras emisoras como M-80 también montaban sus espectáculos con grupos de una variada tendencia musical. Fueron los años dorados de los conciertos de Fallas en Valencia.

New Kids On The Block

El momento cumbre se produjo el 17 de marzo de 1994, con la llegada de los New Kids On The Block (NKOTB), una boy-band norteamericana que arrasaba desde mediados de los años 80. Según recogen las crónicas de la época, la COPE trajo el día anterior a la plaza del Ayuntamiento a Chris Jagger (hermano de Mick Jagger, líder de los Rolling Stones) y Los Relevos, Cadena Dial reunió a Sonora Latina,

Sándalo, Azuquita y la Orquesta Platería, y Los 40 Principales presentaron en la Alameda a NKOTB ante miles de adolescentes enfervorecidas.

La banda de Boston tuvo como teloneros esa noche a Chiquetere, David Santiesteban, Gabrielle y Amistades Peligrosas y, según recogen las crónicas de la época «llegar, subir al escenario, cantar tres canciones con play-back y desaparecer fue cuestión de minutos», explicaba Miguel Ángel Pastor en LAS PROVINCIAS. «Durante la actuación el griterío y las muestras de histerismo se sucedieron, superando en decibelios los gritos a los potentes baffles instalados en la Alameda», recuerda.

NKOTB firmó discos por la mañana en la explanada de Nuevo Centro y armaron tal revuelo que los periódicos de la época titularon al día siguiente: 'New Kids llevaron de calle a la policía'. «Miles de fans mantuvieron una constante persecución para acercarse a sus ídolos», que habían dormido incluso la noche anterior en sacos de dormir al raso «haciendo cola para coger un buen sitio», escribían en las crónicas de aquel día, subrayando que a la Alameda «llegaron escoltados por varios vehículos policiales. Nadie se les podía acercar gracias a un cordón de cinco 'gorilas' que mantuvieron a raya a las inasequibles quinceañeras empeñadas en tener acceso a ellos».

Ese año 1994, cumbre en los conciertos de Fallas de la Alameda, también actuaron Alejandro Sanz, Revólver, Los Rodríguez o Celtas Cortos, un cartel inigualable para cualquier época.

Desde 1990 y hasta al menos 1996, se sucedieron los conciertos de forma casi ininterrumpida en La Alameda, de Valencia. La Guardia, Un pingüino en mi ascensor o Modestia Aparte se sumaron a unos carteles que volvieron locos a valencianos y visitantes durante años:

EL GRAN MUSICAL

1990

Fue un concierto único que comenzó a las 22.30 horas. El Gran Musical, organizado por Los 40 Principales en colaboración con el Ayuntamiento de Valencia reunió ante decenas de miles de personas a: Texas, La Frontera (que esa semana era número 1 en las listas de éxitos con 'Nacido para volar'),

Gun, Miguel Bosé, Big Fun, Locomía, Seguridad Social y Rico y Benjamín.

1992

15 de marzo: La Dama Se Esconde + La Unión + Seal.

16 de marzo: Añon + Seguridad Social + Gabinete Caligari.

17 de marzo: Somewhere Over England + El Norte + Cómplices.

18 de marzo: Los Elegantes + Danza Invisible + Celtas Cortos.

1993

17 de marzo: Mala Seguida + La Trampa + Mikel Erentxun.

18 de marzo: Luz + Valera + Los Romeos.

19 de marzo: Ras (ex Jah Macetas) + Inhumanos.

1994

16 de marzo: Revólver, Alejandro Sanz, Los Rodríguez.

17 de marzo: New Kids On The Block, OBK, Chiquetere, David Santiesteban, Gabrielle, Amistades Peligrosas.

18 de marzo: Fandango, Los Lunes, Rock&Bordes, Celtas Cortos.

1995

15 de marzo: Bonnie Tyler + Cool Jerks.

16 de marzo: Luz Casal + Terrorvision.

17 de marzo: La Barbería del Sur + Los Sobraos + Camela + Donato y Estéfano.

18 de marzo: EL GRAN MUSICAL. Ketama + Fan Club (Ciencias Naturales + Bed and Breakfast + Enrique Iglesias) + Fiesta Dance (Double Vision, 2 Fabiola, Culture Beat, Masterboy, Whigfield, Me anf My, GEM, ASAP, Sensity World, Just Luis, ZAR, Corona, Alexia, Sinnita y Eva).

Otros espectáculos: de Cicciolina a Charlatans

En 1988, en las mismas Fallas en las que The Communards actuaba en la plaza del Ayuntamiento, en Pachá tocaba Radio Futura y se programaban otros espectáculos para todos los gustos. Hasta la pornodiputada italiana Cicciolina tenía su número durante las noches del 17 y 18 de marzo en Los Molinos, reivindicando el atractivo de Valencia para los más variados espectáculos.

Cadena 100 también montó algunos años su 'movida' en el parking de Arena Auditorium (anteriormente Pachá) o en la plaza del Ayuntamiento, donde actuaron en 1994 Rebeldes o Charlatans, antes de la

mascletà y con un intento de batir el récord mundial de baile en grupo.

En 1997 actuaron Amparo Sandino y Roy Tavare en Akuairela, donde otros años estuvieron Girasoules, Caramba, Revolution y Cool Jerks, mientras que también estuvieron por Valencia durante esa prodigiosa década de los 90 Kiko Veneno con Raimundo Amador. En 1995 también actuó en Valencia Danza Invisible (por la mañana en la plaza del Ayuntamiento), mientras que en la Alameda se dieron cita Javier Gurruchaga y la Orquesta Mondragón, Escarabajos (los Beatles sevillanos) y tres grupos valencianos en sesión matinal: Bluesville, Dr. Party & The Midnight Movers y La Roca.

Fueron años en los que, como recogen las crónicas, hubo «muchas motos, mucho cuero y mucho rock. Hasta una hora prudencial... esa hora mágica en que suena el reloj y llega el momento de ir a las discotecas para seguir con más marcha hasta las tantas de la madrugada». Aquella memorable Valencia en Fallas de los 90.

Olesa Ràdio renueva equipos con la consola digital Forum IP Split de AEQ



80772.- La emisora catalana ya cuenta con la consola digital Forum IP Split y el sistema de automatización AudioPlus.

Olesa Ràdio es una de las emisoras tradicionales del panorama audiovisual catalán, fundada hace más de 40 años, siempre ha gozado de gran audiencia en la zona gracias a una programación variada con un alto contenido de información e proximidad, música, deportes y entretenimiento.

Es posible seguir sus emisiones desde 90.1 FM o vía streaming desde su página web.

Como núcleo principal de su nuevo estudio, la dirección de la compañía ha seleccionado el mezclador digital de audio AEQ FORUM y el sistema de automatización AEQ AUDIOPLUS.

AEQ FORUM IP SPLIT es una mesa de mezclas diseñada para el control de emisiones ONAIR. Incorpora todas las características básicas necesarias en ese tipo de entornos: corte automático de monitores, corte de tos, faderstart, control de la señalización, señales de control para la automatización de equipos externos, gestión de comunicaciones externas, intercomunicación, etc.

Con diseño modular y reducido tamaño se adapta perfectamente a distintos escenarios: autocontrol, control-locutorio, controles de realización de televisión, producción de sonido, configuraciones mixtas, integración en grandes instalaciones, etc. Sencillez y potencia de control se combinan en la consola AEQ FORUM IP para cubrir tanto las necesidades más básicas de operación, como las avanzadas. La versión FORUM IP SPLIT viene con el motor modular FR CORE en 3 unidades de rack. Puede estar compuesta por hasta 6 módulos de faders cuádruples y una unidad de control y monitorización.

or otra parte el sistema de automatización AEQ AudioPLUS acerca la tecnología digital en sistemas de emisión por ordenador a aquellas estaciones de radio a las que la automatización profesional aún no ha podido llegar. Sobre la base de los sistemas Mar4Suite instalados en miles de estudios de alto y medio nivel, en redes de hasta cientos de puestos, se ha desarrollado este nuevo producto orientado a la mayoría de los estudios de radio, en estaciones autónomas o en cadenas con pocos puestos por estación.

AEQ AudioPLUS ofrece nuevas prestaciones, adaptadas a las necesidades reales, habilidades técnicas y capacidad adquisitiva de la mayoría de las estaciones. Incorpora herramientas para emisión manual, automática y telecomandada, programación automática de música y publicidad, así como generación y edición de contenidos. Al contrario de otras aplicaciones de moderado coste, esta gran herramienta para pequeñas y medias estaciones tiene la potencia y calidad de las mejores. Diseñada para sistemas

operativos Windows y bases de datos SQL Server, dispone de un sencillo asistente de auto instalación, es compatible con tarjetas de audio de bajo coste y con herramientas de edición y gestión complementarias.

Para mas información de Radio Olesa por favor visite www.olesaradio.cat

Radioteatro en Ona Bitlles



80728.- El grupo de teatro radiofónico de Ona Bitlles ha presentado en Sant Sadurn d'Anoia 'El Manual de Lideratge Empresarial', una parodia de seis episodios sobre el amplio y maravilloso mundo de los negocios.

Cada episodio se centra en una situación, en la que intervienen varios personajes y temáticas: una entrevista de trabajo, una conferencia, la robótica, la gestión hotelera, la renovación urbana, etc.

Onda Benidorm amplía su parrilla con dos programas sobre personajes locales y música en valenciano



80794.- Elperiodic.com publica que 'La Nostra Gent' estrena este viernes la nueva programación con un programa especial sobre Vicente Zaragoza Casamayor, el último capitán de almadraba de Benidorm. La emisora municipal también recupera 'So Mediterrani', que se emitirá con carácter quincenal a partir del 22 de marzo

El Ayuntamiento de Benidorm va a ampliar la parrilla radiofónica de la emisora municipal Onda Benidorm con dos programas de música valenciana y personajes locales, que utilizarán el valenciano como lengua vehicular y que tienen como objetivo promover la lengua, la cultura y las tradiciones de nuestra región y nuestra ciudad. Ambos programas se emitirán todos los viernes, en semanas alternas, a partir de mañana, 15 de marzo, y están conducidos por personal del Gabinete de Comunicación municipal.

El primero de estos programas lleva por nombre 'La Nostra Gent' y será el primero en estrenarse este viernes con la emisión de un especial dedicado a Vicente Zaragoza Casamayor, el último capitán de almadraba de Benidorm, que falleció el pasado 5 de enero en la localidad gaditana de Barbate, donde residió la mayor parte de su vida.

Este programa especial se emitirá a las 10 de la mañana en Onda Benidorm, en el dial 100.6 de la FM. Se trata de una entrevista en profundidad con este arráez que fue realizada el pasado mes de septiembre, durante el homenaje que se rindió en la localidad de Isla Cristina, Huelva, a los capitanes de almadraba de Benidorm. Además, también podrá ser vista en formato de vídeo a través del canal oficial del Consistorio en la plataforma YouTube.

En este canal también se colgarán, tras su emisión en la radio municipal, el resto de entrevistas de 'La Nostra Gent', que abarcarán a personalidades de distintos ámbitos, nacidos o no en Benidorm, pero que han desarrollado aquí su trayectoria personal y profesional y que han contribuido a hacer de Benidorm la ciudad que hoy conocemos. "El objetivo es rendir homenaje a todas las personas que han aportado su grano de arena para construir el actual Benidorm y, a la vez, difundir la historia cotidiana, el día a día de nuestra ciudad, a partir del relato de personajes que llegarán desde distintos ámbitos", ha trasladado el alcalde Toni Pérez. "En definitiva, crear memoria histórica contada en primera persona por sus protagonistas", ha añadido el primer edil.

Por lo que se refiere al segundo programa que se va a incorporar a la parrilla, la emisora municipal recuperará el viernes, 22 de marzo, la emisión de 'So Mediterrani'

"como respuesta al extraordinario auge que, cada vez más, está teniendo entre el gran público la música en valenciano hecha en la Comunitat Valenciana", ha destacado el alcalde.

De esta manera, el programa, del que ya se emitieron 33 episodios en su primera etapa, vuelve a la parrilla radiofónica de Onda Benidorm en esta segunda etapa para acercar a los oyentes temas en valenciano de todos los estilos musicales, desde los interpretados por clásicos como Ovidi Montllor o Camilo Sesto a los de artistas actuales como Zoo o La Fúmiga. Además, en cada programa, se introducirán canciones creadas en otras lenguas, cooficiales o no.

'So Mediterrani' podrá escucharse a partir del viernes, 22 de marzo, a las 10 de la mañana, y también se emitirá con carácter quincenal, intercalando su emisión con la de 'La Nostra Gent'.

Onda Cero Ciudad Real edita "Paso a Paso", la guía de mano más completa de la Semana Santa de Ciudad Real



80791.- Un año más, Onda Cero Ciudad Real ha editado la guía de mano de la Semana Santa de Ciudad Real. "Paso a Paso" del año 2024 ya se puede retirar. Un año más, Onda Cero Ciudad Real ha editado la guía de mano de la Semana Santa de Ciudad Real.

"Paso a Paso" del año 2024 ya se puede retirar, de manera totalmente gratuita y hasta final de existencias, en la Oficina Municipal de Turismo, en la portería de la emisora (Avenida Rey Santo número 8) y en cada uno de los 19 colaboradores que han participado en la edición.

Onda Cero Ciudad Real ha editado 3.000 ejemplares de la guía de mano más completa de la Semana Santa de la capital.

La publicación tiene 80 páginas a todo color en las que se recogen los recorridos y horarios de las diferentes procesiones, datos de las hermandades, estrenos, novedades y fotografías realizadas por Laura Arroyo.

Más de mil personas en los IX Premios Nacionales de Onda Cero Puertollano



80804.- Imasinformacion.es publica que el Auditorio Municipal Pedro Almodóvar de Puertollano fue escenario un año más, y ya son nueve ediciones, de los Premios Nacionales de Onda Cero Puertollano, que distinguieron a José Zarate; Benito Ruiz a título póstumo; Teresa Sánchez Ruíz; Mucho Pop; José Cedena; Nemesio de Lara y José Mota. Por otro lado, Ana Isabel Fernández, Mucho Pop, José Cedena e Isa, el Conservatorio profesional de Danza José Granero y La Caja de Pandora, pusieron el broche de oro con sus actuaciones a la novena edición de los galardones.

Con motivo del 25º aniversario del Estatuto de Castilla-La Mancha, José Zarate compuso el "Canto a Castilla-La Mancha". Y aunque las tablas del Auditorio Municipal son amplias, impresionó y emocionó ver y escuchar a un centenar de voces cantando la región pertenecientes al Conservatorio Pablo Sorozábal de Puertollano. Al piano, María del Mar Zamora Buitrago.

En su letra, el autor pide la unión de las voces para proclamar el alma noble de esta tierra nuestra, humilde y modesta por naturaleza, pero que empezó ya a reivindicarse, poniendo en valor todo su potencial. Por ello, José Zarate fue distinguido por esta composición.

Este fue el preámbulo perfecto para cumplir con la tradición y estrenar. Porque un año más, Julián Camacho volvió a cantar por

Puertollano, entonando los sonos de un himno que ya es patrimonio de la ciudad.

Y patrimonio de Onda Cero Puertollano e Imás Televisión son Sara Arrieta y Roberto García-Minguillán, pareja de presentadores en el inicio del evento. Ellos, presentaron el momento más emotivo de la noche. El homenaje, más que merecido, a alguien que nos dejó hace poco tiempo. Él, con su mochila y su pasión infinita, enseñó los entresijos de nuestra tierra con devoción. Su viuda, Antonia Gascón, no pudo reprimir las lágrimas al recordarle. Por ello, su hijo Benito tomó la palabra y agradeció a "Onda Cero Puertollano y Julián Camacho el apoyo mostrado y el amor hacia Benito. Todo su afán era ayudar a los demás y estos homenajes nos demuestran lo querido que es".

Deshecho el nudo de la garganta de todos los presentes, el tercer premio de la noche lo recibió la autora Teresa Sánchez, reconociendo su gran labor por la cultura. Teresa, una artista multidisciplinar inquieta y siempre pensando en nuevos retos defendió el poder de la cultura que "aún no estando del todo defendida como merece por las instituciones, salva la sociedad entera en cualquiera de sus versiones". La sorpresa llegó cuando un grupo de sus alumnos subió al escenario para felicitar en persona a Teresa. Este premio, fue patrocinado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Tras este galardón, tocaba recibir a la mejor del mundo en su especialidad. Ella es humilde y atribuye su éxito a la constancia y humildad, pero para los pocos duchos en las artes del baile, verla actuar da envidia de la sana. Y es que Ana Isabel Fernández demostró con creces que ser la mejor del mundo en el baile de la bachata no es casualidad.

Otros que crecen y crecen sin parar son los siguientes artistas. Mucho Pop a base de tesón y esfuerzo, cumple metas en sus objetivos. El primero de ellos fue tener al público de Puertollano en el bolsillo y así se demostró en su actuación. Por eso, el jurado decidió premiar al grupo en esta edición por su gran aportación a la sociedad puertollanera. El grupo, agradeció el premio solicitando a los vecinos de Puertollano "que sigan luchando para continuar resistiendo, como siempre, los envites de la historia". Además, atribuyeron

a la buena suerte "todo lo bueno que nos está ocurriendo. Y si a eso le unimos la pasión por lo que hacemos, poco a poco estamos llegando a dónde siempre soñamos".

Si antes hubo lagrimas de emoción, a continuación, las hubo de risa. José Cedena e Isa plasman a la perfección los sainetes y el público del Auditorio no paró de desternillarse con las ocurrencias de los personajes. Por ello, por perfeccionar el complicado arte de hacer sonreír, Cedena fue premiado por Onda Cero Puertollano.

En el ámbito político, el siguiente protagonista de la noche es conocido de sobra. Fue presidente de la Diputación provincial y precursor de la Feria Nacional del Vino, FENAVIN. Nemesio de Lara recibió un merecido galardón por su contribución en la política, pero también, por hacer esta provincia mejor. Su labor social a lo largo de los años al frente del ente provincial fue uno de los argumentos destacados para concederle el galardón.

El último premio de la noche, fue para un pedazo de actor. José Sánchez Mota puede calificarse como uno de los principales embajadores de nuestra tierra, haciendo visibles nuestro vocabulario y forma de vida. Mota no pudo asistir a la gala, pero hasta con un video agradeciendo este premio, hizo sonreír a los presentes. Mota puso en valor a La Mancha, sus costumbres y su gente y prometió una visita próxima a la ciudad. Su amigo y también actor Lorenzo Rodríguez fue el encargado de recoger el premio en su nombre.

La actuación del Conservatorio profesional de Danza José Granero fue el preámbulo de los discursos institucionales. ¡Cómo baila este grupo! . El consejero delegado de Onda Cero, Julián Camacho describió la "labor encomiable de los profesionales que realizamos el día a día de Onda Cero Puertollano, con variedad de programación desde los informativos, con tertulia o con entrevistas culturales y sociales. Nuestro objetivo sigue siendo ser notarios de la actualidad, intentando mejorar día a día. Los premiados de esta edición elevan el nivel de los galardones por sus valores y esfuerzo por la nuestra tierra". En representación de la junta, intervino Casto Sánchez, delegado de Desarrollo Sostenible que alabó el "trabajo de Onda

Cero por estar presente en todos los ámbitos de la sociedad, desde la política a la cultura, dando voz a todos los ciudadanos de la ciudad". Cerró las intervenciones, el alcalde de la ciudad que agradeció "este tipo de actos que ensalzan a Puertollano en unos momentos en los que debemos estar más unidos que nunca para seguir luchando por el devenir de la ciudad. Hay mucho talento en Puertollano y Onda Cero sabe identificarlo día a día con el trabajo de sus grandes profesionales".

Cerró la velada el conjunto La Caja de Pandora, que con canciones de siempre levantó de sus asientos a todos los presentes. Dice la letra de una de sus canciones que no deben nada a nadie y que derribaron el muro que les hizo parar... Con la acústica del Auditorio, escuchar esas tres guitarras y voces en acústico fue uno de los momentos más mágicos de todas las ediciones. El público pidió con insistencia el bis y se concedió el deseo del respetable.

Y como el listón está tan alto, en Onda Cero Puertollano no se cesa en el trabajo y ya se prepara la próxima edición; la décima. Como cantaron La Caja de Pandora, acuérdense de nuestras caras, que allí estaremos. En el 101.2 FM.

Onda Cero Sagunto saca la radio a la calle para celebrar las fiestas



80754.- Será este jueves en la tenencia de alcaldía del Puerto de Sagunto a las 12.20 horas.

Onda Cero Sagunto saca la radio a la calle para celebrar las fiestas, este jueves en la tenencia de alcaldía del Puerto de Sagunto, a las 12.20 horas

Por el stand pasarán los y las máximas representantes de la fiesta. Presenta, María José Gimeno.

Este viernes 15 programación especial de "Mas de Uno Sur de Extremadura" desde Valdelacalzada con motivo de su evento "Valdelacalzada en Flor"



80764.- Con motivo de la festividad "Valdelacalzada en Flor", Onda Cero Sur de Extremadura realizará este próximo viernes una programación especial con motivo de las numerosas actividades que está llevando a cabo esta localidad de las Vegas Bajas del Guadiana, de donde salen miles de toneladas de fruta para los cinco continentes.

Valdelacalzada tiene una pujante industria y durante estos días pone en valor esta fiesta que aspira a ser declarada como "Fiesta de Interés Turístico Regional".

La floración de sus árboles frutales muestra durante unas pocas semanas un espectáculo para ver y disfrutar con los cinco sentidos que cada año atrae a cientos de visitantes de la región y de fuera de ella.

Desde nuestro estudio situado en la Casa de la Floración pasarán diferentes invitados en este programa especial conducido por José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de Angel Cabezón StatArt. en una programación que se podrá escuchar a través del 100.7 de la FM y también ver en todo el mundo a través de nuestras redes sociales.

Un programa que es posible gracias a la colaboración y al patrocinio del Ayuntamiento de Valdelacalzada y diferentes casas comerciales.

Onda Fuerteventura en directo en el Maratón de Murgas de Corralejo



80792.- Carnaval de Carnavales y murgas en el escenario del Mundo del Cine de Corralejo. Este viernes 15 de marzo van a mostrar las murgas su espíritu carnavalero en el Maratón de Murgas de Corralejo con la participación de Murga Pizpiretas, Chiki Rompis, Los Garabatos, Los Gambusitos, Murga Tic Tac Titos, Chichifladas, Quintillo, Las Sargoriás y Los Legañosos. Onda Fuerteventura en directo en el Maratón de Murgas de Corralejo.

A las 19:00 horas arranca el espectáculo en uno de los eventos más esperados del Carnaval de Carnavales y Juanfra Rodríguez Nuez y Francisco Manuel Ruiz Cerpa, Los Fran'S, lo van a contar en directo a través de las redes sociales de Onda Fuerteventura, programación en streaming donde van a conocer todos los detalles del trabajo de las murgas.

Onda Fuerteventura en directo en el Maratón de Murgas de Corralejo.

Lideresas de Villaverde: las jubiladas que desde Onda Merlín Comunitaria han convertido la radio en un potente altavoz feminista



80732.- Patricia Labrador informa desde lasexta.com que se conocieron hace diez

años en un grupo del barrio y formaron un programa de radio para dar voz a las mujeres de todas las edades.

Hoy han llevado su emisora a la calle para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.

Se llaman Fe Ransanz, Francisca Eguía, Carmen León, Julia Miranda, Julia de la Prida, Carmen León, Paloma Sánchez y Manuela Gómez pero todo el mundo las conoce como las Líderesas de Villaverde.

Estas ocho mujeres llevan una década luchando contra el machismo con una potente arma: los micrófonos de una emisora de radio comunitaria.

Emprendieron el proyecto 'Con mayor voz' y sentaron en el estudio a numerosas mujeres que cuentan, porque quizá en otros momentos de su vida no fueron escuchadas.

"Bastante que ya cuando éramos jóvenes no nos dejaron abrir ni la boca", denuncia Juli. Lo hace ante nuestro micrófono y el de la radio vecinal que hoy, por el 8M, ha salido a la plaza del distrito madrileño de Villaverde Bajo.

La radio que empodera

Sus voces son más necesarias que nunca y esperan que inspiren a las nuevas generaciones. "Aunque hemos avanzado mucho, los hombres no se acaban de enterar que tenemos los mismos derechos" argumenta Manuela.

No entienden de brecha generacional y se han convertido en periodistas todoterreno que incluso redactan sus propios guiones y escaletas.

"Lo que hace la radio con nosotras es empoderarnos, las mujeres ven el ejemplo de las que hemos venido dando paso a las demás porque el feminismo se siente, se vive", relata emocionada Manuela.

Cada lunes contagian ese mensaje igualitario en su programa de radio que traspasa generaciones y fronteras. "En los pueblos por ejemplo a las mujeres les cuesta más dar la cara y salir; y yo me siento muy orgullosa de que las he sacado a la calle", reconoce Juli.

Han tenido que romper con estereotipos de género que aprisionan especialmente a las mujeres de mayor edad. Las animan a empoderarse con lemas como este: 'más polvo en los muebles y menos en el cerebro'.

Son un referente feminista y en su programa demuestran que pueden alzar la voz y hablar de todo tipo de temas, incluso los más tabú, como puede ser el sexo. De ello le hablaron a nuestros compañeros de El Intermedio en 2019, cuando comentaban que quieren contribuir con la sensibilización que ellas no tuvieron.

"Las madres no podían hablarnos de sexo porque la mayoría no sabían", critica Fe.

Líderesas con alta fidelidad

En su encuentro con las vecinas y vecinos somos testigo de que son muy queridas. Muchas oyentes destacan la importante labor que realizan: "Podrían ser nuestras propias madres y a lo mejor ellas no se han atrevido a dar este paso de hablar en la radio", comenta Elena, una de sus fans.

También destacan que han conseguido sintonizar con ese llamamiento feminista que promueven en las ondas "que les ha abierto las antenitas" como comenta otra oyente que asegura que las escucha todos los lunes.

Y es que ponen su trayectoria vital al servicio de todas las mujeres, porque han asistido con ilusión a los avances experimentados por las mujeres en las últimas décadas.

"Nos hemos ocupado mucho, porque la hemos sufrido más, de poner de manifiesto la violencia que sufrimos las mujeres", reivindica Manuela.

Radio Cádiz líder de descargas en la SER por el Carnaval de Cádiz



80769.- Los meses de enero y febrero sitúan a la emisora gaditana en lo más alto gracias a su trabajo en el COAC 2024.

El Carnaval de Cádiz crece cada año. La fiesta por excelencia de Cádiz es cada vez más universal y seguida desde todos los rincones: ha crecido y traspasado fronteras inimaginables hace algunos años. El tirón del Carnaval es innegable y Radio Cádiz no se queda atrás en ese impulso con

innovación y trabajo durante el COAC y todo el año en su programa SERxCuatro. Un trabajo duro y conciencioso donde destaca el cariño por la fiesta de la radio decana del carnaval. Un esfuerzo que da sus frutos y puede contrastarse en número: Radio Cádiz es la emisora con más descargas de la Cadena SER y supera el medio millón de descargas en las que se puede escuchar las actuaciones más destacadas de cada noche en las principales plataformas de audio.

Este liderazgo se consolida año tras año y que sigue creciendo en cada edición del Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas. Radio Cádiz ha emitido este año para toda España a través de la aplicación móvil de la SER, un avance significativo que ha hecho que se doble el consumo en directo durante el concurso y que ha supuesto un impacto enorme.

Avance digital

Radio Cádiz lleva muchos años adaptándose a las nuevas tecnologías que potencia en cada concurso con ideas nuevas. Este curso en nuestros canales de Youtube, Facebook y Twitch se ha podido seguir la retransmisión con imagen de nuestros profesionales en los distintos puntos del teatro. Todo ello ha sumado más de 1.300.000 de reproducciones de video con 242.000 horas de escuchas en directo con contenidos exclusivos.

A ellas se añade el programa de medio día "Reaccionando al COAC" que ha tenido una enorme aceptación. Se trata de un espacio donde se ha repasado lo más destacado de cada día y por el que han pasado todos los protagonistas de la fiesta para dejarnos sus impresiones. Se mantienen con éxito las innovaciones que Radio Cádiz viene implantando como los pasodobles a tenor que ya es una marca dentro del Carnaval, las salas de máquinas o las falsetas de los coros.

La página web ha sido una pata fundamental para lograr unos resultados excepcionales. Radio Cádiz ha superado las 650.000 páginas vistas durante el COAC, en las que se han podido leer las crónicas y las previas, entrevistas y cosas curiosas que han pasado en el teatro, además de coplas inéditas de agrupaciones que no han pasado a la final,

Redes sociales

Las redes sociales han seguido aportando a la retransmisión una enorme interacción y cercanía con los oyentes. En el mes de concurso se han superado con creces las siete millones de impresiones que nos han acercado el sentir de los aficionados desde cualquier parte del mundo y que han enriquecido nuestra retransmisión con los comentarios de nuestra audiencia

Cantera

Radio Cádiz también ha estado con los más jóvenes de la cantera siendo la única emisora de radio que ha retransmitido el concurso de infantiles y juveniles desde el Gran Teatro Falla en sus semifinales y finales, completando una oferta indispensable y completa dentro del Carnaval Cádiz.

Radio Cartagena presenta su guía de Semana Santa 'Paso a paso'



80790.- Los ejemplares están disponibles, de manera gratuita, en Radio Cartagena, El Corte Inglés y las oficinas municipales de turismo.

Esta jueves 14 de marzo, en la cafetería de El Corte Inglés, ha tenido lugar la presentación la Guía de Semana Santa 'Paso a paso'. El acto ha contado con las intervenciones del director de El Corte Inglés de Cartagena, Eduardo Alonso; la presidenta de la Junta de Cofradías, Marien García Boj, la concejala de Turismo, Beatriz Sánchez; y el director de Radio Cartagena. Antonio Rosa.

También ha habido presencia en el público de los hermanos mayores de las cuatro cofradías cartageneras así como otras figuras relevantes de la Semana Santa y del Ayuntamiento de Cartagena.

La guía, que ya lleva ya 24 años acompañando a los cartageneros en su semana grande, recoge en sus 74 páginas a todo color los recorridos y horarios de las diferentes procesiones, la historia de las

cuatro cofradías así como diversos artículos relacionados con la Semana Santa de Cartagena.

El acto ha estado amenizado con la actuación de la Agrupación Musical Cartagonova, en formato de cámara, que ha interpretado varias marchas de la Semana Santa cartagenera. Allí se han podido coger los primeros ejemplares de la Guía, que ya está disponible en Radio Cartagena, la zona de atención al cliente de El Corte Inglés y las oficinas de Turismo del Ayuntamiento.

Radio Coruña cumple 90 años



80788.- Un día como hoy en 1934 Nieves Navarro pronunciaba las primeras palabras en EAJ 41.

Hace 90 años comenzó la aventura de Radio Coruña. Una historia que tú, como oyente, has hecho posible. Fue el 15 de marzo de 1934. Ese día, desde el número 3 de la calle Fontán de A Coruña, Nieves Navarro, Loló, pronunció las primeras palabras en esta emisora.

Loló ponía voz al proyecto que inició dos años antes Francisco Hervada García Sampedro, un emprendedor al que en la ciudad todo el mundo conocía como Pancho. Solía comer en el Hotel Palace. Un día, vio a un hombre que no le sonaba de nada, pero que llamó su atención. Le pidió al camarero que los presentara. Y resultó ser un representante de Marconi que buscaba un socio local para crear la primera emisora de radio de A Coruña. Una coincidencia ponía en marcha la radiodifusión en la ciudad, con el sello tan claro de su fundador que la emisora se le conocería popularmente como Radio Pancho.

Cuando Nieves Navarro pronunció aquel Aquí EAJ 41, en la provincia de A Coruña sólo había 762 aparatos de radio. Radio Coruña era la primera emisora de la ciudad

y la número 41 de toda España. Que aquello fuera un negocio estaba aún lejano. Pero Pancho se dio cuenta del potencial que aquella tecnología escondía. "Creo que la radio -dijo en aquel momento- es un medio que tiene un espléndido porvenir y que está llamada, si es debidamente utilizada, a promover valores estimables para la comunidad en los ámbitos de la cultura, el arte, de la ciencia y de la formación del ciudadano. Y para que así sea hago promesa solemne de que no regatearemos esfuerzos. Nuestros programas estarán al servicio de la comunidad; al servicio de La Coruña, de Galicia y de España."

Pancho fijó así los valores de un medio de comunicación que 90 años después siguen vigentes.

Lo miraba con curiosidad adolescente Rafaela Hervada Carnerero, la hija de Pancho, que en aquel momento sólo tenía 16 años. Aún no sabía que sería una figura clave en aquella aventura.

Rafaela escuchaba las emisiones en pruebas en la que se repetía sin cesar la Zarzuela Bohemios, un disco al que nunca se le daba la vuelta. Así que nunca supo cómo terminaba la historia.

Aquella joven inició su propio camino, que también sería historia. Estudió Derecho en la Universidad de Santiago. En clase sólo había dos mujeres. Y se convirtió en la primera coruñesa en terminar esta carrera.

La joven Rafaela aprendió de su padre la capacidad para moverse hasta encontrar solución a los problemas que se ponían en medio de aquel sueño. En la Segunda Guerra Mundial, por ejemplo, el régimen cortó las emisiones de Radio Coruña porque interfería en una emisora espía nazi que se había instalado en unos camiones en el parque de Santa Margarita. Pancho se fue a Madrid en varias ocasiones y finalmente tras mucho tiempo consiguió que Radio Coruña retomase las emisiones.

Después, en 1949, Pancho tomó la decisión que marcaría todo el desarrollo posterior de la emisora, asociarse a la Cadena SER. Rafaela lo vivió todo casi en primera persona porque se ocupó de su padre, aquejado de una enfermedad. Y eso la llevó a ocuparse también de la radio y a dejar las oposiciones a Registros que estaba preparando.

Sabía que en algún momento le tocaría coger el testigo. En 1964 fallece Francisco Hervada. Su hija se convertía en la primera directora de una radio en España. Era, de hecho, la única mujer directora que participaba en la reunión de directores de la Cadena SER. Recordaba con mucho cariño cómo había sido acogida por los que ya eran compañeros. Y también a la otra mujer que también participaba en las asambleas.

Tuvo que lidiar con la censura, que salvó en muchas ocasiones con astucia, y tuvo que tomar decisiones. En el 23 F, como ella contó, cortó por la sano. Decidió conectar todo el día con la Cadena SER. Y eso permitió a los coruñeses saber qué estaba pasando en Madrid.

Ocho años después, en 1989, cedió el testigo a su sobrino Ángel Gómez Hervada, que sólo tenía 28 años. Comenzó ahí la modernización de la emisora al sentar las bases de la Radio Coruña que hoy conocemos. De hecho, tres años después asume la gestión de Cadena Dial en Ferrol. Y para esta ciudad recupera las emisiones de la SER, que empezarán después de su muerte, en febrero de 2018. Se saldaba así una cuenta pendiente con Ferrol, que ya había tenido programación de la SER entre 1984 y 1991.

En esta etapa, en 1999, comienza también la emisión de Radio Nordés que llevaría el sonido SER a la Costa da Morte. Radio Coruña avanzó de esta forma en una visión estratégica que conecta estas tres grandes áreas de la provincia. Y desarrolló las musicales con LOS40, LOS40 Classic y Cadena Dial.

En 2009, en el 75 aniversario de la emisora, el Ayuntamiento concedió a Radio Coruña la medalla de oro a la ciudad. Javier Losada era el alcalde.

Fue el último acto en el que participó Rafaela Hervada, que falleció en febrero de 2010. Su sobrina Victoria Gómez Hervada accedía a la presidencia de Radio Coruña.

El 20 de noviembre de 2017, el cáncer terminó con la vida de Ángel Gómez Hervada, nombrado hijo predilecto de la ciudad a título póstumo en 2018.

Tras un periodo de transición, Borja Bejerano accede a la dirección de la emisora. El que de pequeño que correteaba siempre pegado a Rafaela y a la radio se ponía al frente de la radio que hoy conocemos.

90 años después del nacimiento de Radio Coruña, Borja Bejerano, el actual director, recuerda las palabras de su bisabuelo Pancho.

No ha habido acontecimiento de la ciudad y su entorno que no haya contado Radio Coruña. Y eso en ocasiones le ha supuesto tener que soportar importantes presiones. No ha faltado un compromiso inquebrantable con el desarrollo del área coruñesa y con la defensa de una información veraz, plural e independiente, para contar los grandes acontecimientos pero también para acompañar al oyente en su día a día. Para contribuir al desarrollo económico y a la apertura social. 90 años en los que Radio Coruña ha reivindicado la radio y especialmente la radio local, como subrayaron en el 50 aniversario de A Coruña Opina Aimar Bretos, director de Hora 25, y Montserrat Domínguez, directora de Contenidos de la Cadena SER, que celebra su centenario, los 100 años desde el inicio de las primeras emisiones de radio, las de Radio Barcelona.

Éste, y tú, el oyente, son los únicos compromisos del Grupo Radio Coruña. Antes, ahora... SIEMPRE.

En 1945, la procesión del Miércoles Santo fue radiada a toda España por Radio Falange



80800.- Andrés Hernández escribe en cartagenaactualidad.com que si la televisión nos ha presentado la Semana Santa de Cartagena desde finales del siglo pasado en todo su esplendor, la prensa nos ha dado debida cuenta en tiempo casi real de los acontecimientos de nuestros

cortejos, la literatura hecha plástica y la imagen hecha arte adornaban y adornan la prensa tanto escrita y ya casi más caduca como la digital en emergente auge. La radio ha sabido dibujar la plástica de nuestros incomparables desfiles, los locutores de fortuna, unos profesionales, otros procesionistas con pedigrí han hecho que las transmisiones radiofónicas nos presenten en la retina esa imagen hablada, el color, el lujo, la iconografía hecha verbo, el bordado hecho imagen, la Genesis principal data de 1945, y desde entonces la radio nos ha dibujado y nos ilustra, nos ilustra y nos presenta la Semana Santa en el año 1945 el interés se centra en efectuar mejoras en las Cofradías.

Este año la procesión del Miércoles Santo, un 28 de marzo, tuvo un matiz más nacional, ya que Radio Falange retransmitió desde la calle Sta. Florentina la procesión. Cabe reseñar que en 1945 esta emisora era la segunda más potente dentro del territorio nacional. Sin duda fue un importante impulso a nivel promocional de nuestras procesiones. Hay que destacar la labor del personal de la Agrupación de la Santa Cena, que fue el responsable en las tareas de protocolo y enlace con la emisora.

La audiencia estaba garantizada en unos años donde la radio acaparaba los momentos de ocio de los españoles, audiencia tanto de ámbito nacional como europeo, ya que la cobertura radiofónica permitía su recepción en buena parte del continente. Paralelamente, desde la calle de la Caridad, dos emisoras regionales, Radio Murcia y Radio Alicante, hicieron lo propio para su audiencia y hablamos de 1945.

La propia emisión establecido las inquietudes de mejoras no eran objetivo exclusivo de Agrupaciones, sino de Cofradías, se fueron retomando tronos, peanas e imágenes estas últimas de la mano de Benlliure y Capuz principalmente, así se anunciaba esa noche por las ondas la incorporación en 1946 de que figurase en la procesión el trono y tercio del Ósculo que, tras el expolio de la Guerra Civil, no lo hacía desde 1935. Se encargaba a D. Mariano Benlliure la realización de la escultura de la Stma. Virgen del Primer Dolor. Y, como colofón por las ondas el Obispo comunicó la autorización para

procesionar el nuevo paso de los azotes, "la Flagelación".

No quedo ahí todo, en 1959. el sábado 14, Radio Burdeos y, el domingo 15 de marzo, Radio París, hablarían sobre la Semana Santa de Cartagena gracias al cartagenero Nicomedes Gómez. La primera emisión trato sobre el pintor y su obra acerca de la Semana Santa en su exposición de Pau, y el domingo. En Radio París se disertó sobre las típicas marchas de Granaderos y Judíos en la Semana Santa cartagenera.

Hoy la radio sigue iluminando la imaginación de los cofrades en cada retransmisión radiofónica, y fue la radio quien salvo las procesiones de 1979. La precariedad económica del momento hizo impulsar una campaña radiofónica con el fin de recoger fondos para la Semana Santa. Diez millones era el presupuesto para poner las procesiones en la calle y el Ayuntamiento solo dio 2,5 haciendo un esfuerzo, Adolfo Fernández, director entonces de Radio Juventud de Murcia, dirigió la campaña; ésta se realizó del 5 al 9 de marzo, entre las 10.30 h. de la noche y las 02.00 de la madrugada. La campaña fue un rotundo éxito: en la primera jornada se consiguieron 400.000 ptas. o, lo que era lo mismo, cuatro tronos en la calle. A la 01.20 h. de la madrugada del día 8 de marzo se alcanzaban los dos millones de ptas. Finalmente fueron 7.469.000 ptas. el dinero recogido. Esto fue sin duda un bellissimo milagro de los cartageneros. Cartagena no sería igual si no tuviera sus cofrades y su Semana Santa y la radio con mayúsculas que llegaba a todos los rincones. De madrugada, cerca de las tres de la mañana, se encontraba la iglesia de la Caridad llena de cofrades junto con el Obispo Azagra, dando gracias a Cartagena y a nuestra Stma. Virgen de la Caridad.

El jueves 13 de marzo se celebró una subasta benéfica con el mismo fin: recaudar fondos. Fue más de medio millón de ptas. lo recaudado y, curiosamente, 100.000 ptas. fueron gracias al entonces Presidente de la Generalitat de Cataluña, Sr. J. Tarradellas: todo un éxito que llegó más allá de las fronteras regionales. Otro día hablaremos de la representación el Tinell.

Moncloa-Aravaca recordará con un acto y una placa a Radio Ibérica y la primera emisión de una programación diaria de radio en España



80789.- Gacetinmadrid.com informa que el Pleno de la Junta Municipal del Distrito de Moncloa-Aravaca, en su sesión ordinaria, ha aprobado este jueves 14 de marzo la proposición presentada por Más Madrid para homenajear y recordar la primera emisión de una programación diaria de radio en España, realizada por Radio Ibérica.

«Ante la conmemoración, el próximo 12 de mayo, del centenario de la primera emisión de una programación diaria de radio en España, realizada por Radio Ibérica desde el estudio ubicado en el taller sito en el Paseo del Rey nº 18, desde Más Madrid instamos al Junta Municipal u órgano competente a la instalación de una placa que recuerde dicha efeméride, y a la realización de un acto conmemorativo en dicho día tan señalado para la historia de la radiodifusión española», se expone en la propuesta.

La iniciativa ha sido apoyada por todos los grupos municipales presentes en el Pleno: el proponente Más Madrid además de PP, PSOE y Vox.

Radio Murcia emite 'Hora Cofrade' desde la Iglesia de San Pedro Apóstol, en Alcantarilla

80762.- 'Hora Cofrade' vive su primera salida fuera de los estudios en esta temporada: la Iglesia de San Pedro Apóstol, de Alcantarilla, ha sido el escenario de este programa especial presentado por Encarna Talavera, en el que hemos conocido los preparativos y



novedades de la Semana Santa de Alcantarilla para este año 2024. Por este programa ha pasado el alcalde de Alcantarilla, Joaquín Buendía, y Jesús Avilés Hurtado, presidente de la Junta de Hermandades y Cofradías Pasionarias de Alcantarilla.

Por este programa ha pasado el alcalde de Alcantarilla, Joaquín Buendía, y Jesús Avilés Hurtado, presidente de la Junta de Hermandades y Cofradías Pasionarias de Alcantarilla. "Nuestra Semana Santa tiene un espíritu nazareno de hermandad que llevamos intrínseco los que disfrutamos de ella. Fluye por todos los rincones de la ciudad", según Buendía.

En una segunda edición de 'Hora Cofrade' también dedicado a la Semana Santa de Alcantarilla, hablamos con Agustín Martínez Requena, Cofrade Mayor de la Semana Santa 2024, con Lucía Mayor Valdevira, pregonera de la Juventud 2024, y con Petra Carrillo Guzmán, concejala de Patrimonio Cultural y Educación del Ayuntamiento de Alcantarilla.

Se cumplen cuatro décadas de la primera emisión regional de RNE en Burgos



80737.- Marta Casado escribe en elcorreodeburgos.com que en el año 1984, en Burgos, arrancaron las emisiones de Radio Nacional Española en Castilla y León. La emisora territorial arrancó en Burgos en el año 84 y lo celebra este

martes con programación en directo recuperará esos primeros audios.

Año 1984. En las instalaciones de Plaza España. Con la voz de Rosa María Mateo y con público. Así arrancaron oficialmente las emisiones de la delegación territorial de Radio Nacional de España en Castilla y León. Se cumplen 40 años este martes 12 de marzo y voces del ámbito nacional regresarán a Burgos para celebrar este día.

La primera sede de la división regional de RNE se ubicó en Burgos durante ocho años y aquí empezaron las emisiones para toda Castilla y León. Entonces «el Estado Autonómico empezaba a arrancar y al tiempo nacía RNE Castilla y León con un equipo joven, lleno de ilusión y con muchas ganas», explica el equipo actual de la emisora.

En total 20 profesionales que arrancaron con Alfonso Olaso como jefe de informativos. El equipo estaba conformado por Ernesto Sáenz de Buruaga como jefe de informativos y Néstor Cuñado como jefe de emisiones. El grupo de redacción estaba formado por Rosa González, Enrique Muñoz, Vicente Ortiz, Pachi Larosa y Yolanda Rodríguez. En el apartado técnico iniciaron la andadura de la emisora en Burgos Juan Jesús Cansinos, Paco Bohorquez, Ramón Yruegas y Carlos Crespo.

El trabajo de la delegación territorial en Burgos se desarrolló durante ocho años con una amplia programación regional. Se buscaba informar sobre la información local, pero también entretener. «Se creó una programación cultural regional con temáticas culturales como 'Piedra sobre piedra', literarias 'Palabra sobre palabra', musicales como 'Raíces' o un concurso de relatos que llegaron a ponerse en escena», explica Antón. Entre los que estrenaron en esos primeros años los micrófonos de RNE Castilla y León Gonzalo Torrente Ballester, Miguel Delibes o José Jiménez Lozano.

Los audios de esa primera emisión se conservan y volverán a sonar en la emisión nacional de RNE. La cadena radiofónica celebrará el programa Mañana Más de Ángel Carmona en Burgos. La emisión en directo se realizará desde el Centro de Arte Contemporáneo de Burgos (CAB) con un programa sobre el archivo sonoro.

El programa tendrá, también, un sabor muy burgalés. Entre los invitados a 'Mañana más' están la directora del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana, María Martínón, y sonará mucha música. La del dúo Fetén Fetén, los integrantes de El Nido, David Ruiz de La M.O.D.A o Blanca Altable.

La cita de programación de aniversario terminará con la emisión en directo del informativo de RNE en Castilla y León y el informativo local. Ejemplo de que la labor de informar de esta emisora continúa 40 años después.

Radio Neria recobra vida con escolares de Corcubión



80778.- Lavozdeg Galicia.es informa que el CEIP Praia de Quenxe, de Corcubión, inició ayer una actividad para celebrar la Semana de la prensa, que continuará hoy. Se celebra en Radio Neria, de modo que la temática parece clara. Como temas principales abordados por el alumnado, desde infantil a primaria, figuran el medio ambiente y la contaminación, así como el Día de la Mujer.

El propio Toño Casais colabora en esta cita, al igual que el Concello y la directiva y el profesorado del colegio. La iniciativa partió de la ANPA Alén y los estudiantes se mostraron muy emocionados.

Las nuevas instalaciones de Radio Olivenza cuenta con nuevos y equipos y mobiliario para su futura emisión

80802.- Noticiasextremadura.es publica que ubicada en las dependencias de la Universidad Popular, donde se encontraban los antiguos estudios de Radio Olivenza, estas reformadas instalaciones cuentan cuatro salas destinadas al locutorio, la cabina donde se encuentran

los controles de realización y grabación y transmisores, una sala de redacción y otro espacio para plató de televisión.



Toda la instalación está compuesta de mobiliario y equipamiento de última generación, con aislamiento acústico e iluminación óptima fuera de ruido y reverberación.

Radio Olivenza está emitiendo en pruebas en la frecuencia modulada 107.6 de las ondas con contenido musical y ya se está trabajando para su puesta en funcionamiento.

Esta mañana el alcalde de Olivenza, Manuel J. González Andrade y la que fue y será la voz de Olivenza y Directora de Radio Olivenza, Conchi Rubio, han visitado los estudios que, a falta de conexiones eléctrica e internet para la sala de redacción, estarían completos.

El equipo técnico de prensa y comunicación empezará a trabajar en las instalaciones para su puesta marcha, recibiendo formación y comenzado a elaborar el futuro contenido, programas y secciones, que contará con colaboradores sobre diferentes temáticas.

Radio Sol, la voz renovada de Albal



80777.- Nacho Roca escribe en lasprovincias.es que el director de la radio, Emilio Navarro, destaca la variedad de la programación, la cercanía a los oyentes y

la renovación tecnológica con también objetivo formativo.

Radio Sol, la radio de Albal, nació por una iniciativa vecinal a través de una asociación radiofónica local, en las instalaciones de las viejas escuelas de Albal, en el colegio de San Blay. Con un auge y motor comunicativo local en la década de los noventa, la emisora pasó a integrarse en la comunicación institucional. Por sus micrófonos han pasado profesionales en sus primeros pinitos, locutores de reconocido prestigio, pero sobretodo, amantes de las ondas y de la comunicación.

Y con ese espíritu, el nuevo director, Emilio Navarro, encara una nueva etapa «con un enfoque actual y sobre todo adaptarla a los tiempos modernos y hacerla más funcional, dando también comodidades a los usuarios que vienen a hacer los programas de forma altruista», manteniendo e incorporando en los estudios «un plato para poner discos de vinilo, reproductor de CD, pero también las últimas novedades como cámaras y el material necesario para formar parte de la Xarxa d'emissores municipals valencianes».

Material de conexión, que en parte, está subvencionado por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, ya que en definitiva, «la radio está preparada para personas que hacían la radio hace unos años y está preparada para las personas jóvenes que hoy por hoy entienden y manejan la radio de otra manera».

La programación se nutre de «programación musical, tenemos grandes amantes melómanos de la música que en el pueblo que hacen programas súper interesantes, temática indie, remember... Además tenemos también oferta deportiva, con un programa muy potente en redes sociales llamado Mundo Mestalla», y el reto es «tener un programa semanal que trate sobre todo la información deportiva de los clubes del pueblo y de las escuelas deportivas, hacer un repaso de competiciones, resultados y entrevistar a los deportistas locales y recuperar los magazines».

Sobre los valores de la radio, Emilio Navarro, insiste en la escuela que ofrece una radio local a los comunicadores «en una emisora plural, y que todo aquel que

quiera hacer un programa, siguiendo unas normas, obviamente, que pueda tener la opción de hacerlo, y de disfrutar de la magia de la radio, que es algo que debemos proteger entre todos y que es un patrimonio que tenemos». La frecuencia municipal, es la 93.7, y además «hemos mejorado el servicio de streaming, que tiene mucha calidad, y además estamos implementando una aplicación para que todavía sea más sencillo acceder a la programación, porque somos una emisora moderna y también queremos que sea un espacio de formación para la gente joven e implicar a los colegios del municipio en la programación, que es y debe ser de Albal».

Radio UMH emite desde la Semana Cultural del campus de las Salesas de la Universidad Miguel Hernández en Orihuela

80756.- En todoculturavegabaja.es leemos: Orihuela, evento: Retransmisión de un programa de Radio UMH en directo, dentro de la Semana Cultural del campus de las Salesas de la Universidad Miguel Hernández (UMH)

LOCALIZACIÓN: 'HALL' DEL CAMPUS DE LAS SALESAS DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ (UMH) DE ORIHUELA

La Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela y la delegación de estudiantes de las Salesas de la Universidad Miguel Hernández (UMH) organizan diferentes y variadas actividades del lunes 11 al viernes 15 de marzo con motivo de la Semana Cultural del campus de las Salesas de la UMH.

El programa de actos es el siguiente:

Orihuela, evento: Retransmisión de un programa de Radio UMH en directo, dentro de la Semana Cultural del campus de las Salesas de la Universidad Miguel Hernández (UMH) Martes 12 de marzo

11 horas: Conferencia titulada 'Marketing y redes sociales en busca de empleo', por el ponente Joaquín Danvila (IEB), en la sala de conferencias 2.4 del campus de las Salesas.

11 a 13 h.: Retransmisión de un programa de Radio UMH en directo en el 'hall' del campus de las Salesas.

16 h.: Mesa redonda con el título 'Temas municipales y situación política actual' en la sala de conferencias 2.4 del campus de las Salesas.

Entrega de premios del torneo de fútbol de diciembre de 2023.

Vicente Ros Belda dará nombre al premio de Radio Valencia Cadena SER a la mejor falla infantil



80746.- La mejor falla infantil de València de 2024 recibirá el 'premio Ros Belda' de Radio Valencia. La SER ha decidido este año recuperar los galardones que la radio decana de València estuvo concediendo durante décadas a las fallas infantiles de la ciudad. En este año 2024 será un único premio el que entregue la emisora y además llevará el nombre del que fuera locutor, jefe de programas y subdirector de Radio Valencia durante años, Vicente Ros Belda.

Y es que Vicente Ros Belda, desde la antena de la SER, y a través de su personaje radiofónico del señor Pérez, promovió, durante la década de los 50, la 'plantà' de fallas infantiles, después de que esta práctica quedara interrumpida por la guerra civil. No solo eso, Ros Belda influyó para que se creara, en Junta Central Fallera, la primera delegación de infantiles hace justo 80 años.

Ese trabajo de 'agitador' de las fallas infantiles le valió, en 1944, el nombramiento como delegado de infantiles por parte de Junta Central Fallera, el primero de la historia de las fallas. Cargo que desempeñó durante años y compatibilizó con sus funciones en la radio. La trayectoria de Ros Belda fue años después reconocida con la dedicación de una plaza de la ciudad que lleva su nombre.

El premio Ros Belda de Radio Valencia Cadena SER tiene vocación de continuidad. Se concederá este año a la mejor falla infantil de la sección especial y el estandarte acreditativo del premio se entregará el 16 de marzo por la tarde

durante el acto de reparto de premios de Junta Central Fallera.

Las fallas y Radio Valencia a lo largo de la historia

Desde sus orígenes la SER, que este año cumple un siglo de vida, está comprometida con la difusión de las tradiciones valencianas más arraigadas, incluidas las fallas. Basta recordar el papel que en la década de los 30 tuvieron locutores como Vicente Llopis Piquer "Sullivan" o Maximiliano Thous.

En la década los 40, y superado el paréntesis de la guerra civil, Vicente Ros Belda rescató, desde las ondas, el concurso de fallas, además promover sin fin de actividades, incluidas cabalgatas infantiles, para hacer partícipes a niños y niñas de una festividad eminentemente para adultos.

Desde entonces los actos falleros siempre han tenido su reflejo en las ondas de la SER. Mara Calabuig, Rafael Mauricio, Guillermo Ortigueira, Paco Nadal o Vicente Garrido, entre otros, han puesto voz a esos acontecimientos a pie de calle. No solo eso, Radio Valencia también puso en marcha el primer programa de radio específico dedicado a las Fallas, 'Clarín Fallero, dirigido por Rafael Zara.

En la actualidad, Radio Valencia mantiene en antena el programa SER Falleros, que se emite cada semana de forma ininterrumpida desde los años 80. Un programa que dirigen Santi Botella y Luis Fernández y que del 1 al 19 de marzo tiene una periodicidad diaria.

Convento Jerusalén recoge el Premio Ros Belda Radio Valencia a la mejor falla infantil de Valencia 2024



80808.- El artista José Gallego, que se va a tomar un descanso en la confección de los

monumentos, se ha mostrado muy satisfecho y ha agradecido a la Cadena SER la distinción.

Este sábado la comisión Convento Jerusalén-Matemático Marzal ha recogido el Premio Ros Belda Radio Valencia a la mejor falla infantil 2024 en la Plaza del Ayuntamiento de València. Es la primera vez que la Cadena SER otorga este reconocimiento al monumento infantil ganador en la categoría especial.

El artista que ha llevado a cabo la obra infantil de Convento, José Gallego, se ha mostrado muy orgulloso de la distinción y ha mostrado su agradecimiento a Radio Valencia Cadena SER.

Asimismo, Gallego ha recordado que se va a tomar un descanso en estas tareas para "respirar y reflexionar" y también para ponerse al día en materia de formación, aunque ha reconocido que su intención es volver en un futuro.

Vicente Ros Belda da nombre a la mejor falla infantil de Radio Valencia

La mejor falla infantil de València de 2024, que ha sido para Convento Jerusalén-Matemático Marzal, ha recibido además el Premio Ros Belda Radio Valencia. Desde la Cadena SER se ha decidido recuperar este año los galardones que la radio decana de València estuvo concediendo durante décadas a las fallas infantiles de la ciudad.

En este año 2024 ha sido un único premio el que ha entregado la emisora y además bajo el nombre del que fuera locutor, jefe de programas y subdirector de Radio Valencia durante años, Vicente Ros Belda.

Usuarios de Cruz Roja visitan La Voz de Galicia y Radio Voz



80768.- La Voz de Galicia informa que una veintena de usuarios de Cruz Roja Lalín cursaron visita ayer a las instalaciones de

Radio Voz, y delegación de la Voz de Galicia en la capital dezana dentro de las múltiples actividades que realiza la agrupación. Acompañados por Marlen, Belén, Susana e Sofía, voluntarias del colectivo, conocieron de primera mano los estudios de la emisora de radio y la redacción del periódico. Los usuarios se interesaron por la realización de espacios radiofónicos y la elaboración de las noticias en papel.

El "Emprendimiento social" a análisis en "Encuentros SER Vitoria"



80735.- Nuestra emisora organiza una nueva cita de los Encuentros SER Vitoria, un foro para el pensamiento y la reflexión sobre los temas que consideramos hay que visibilizar en la agenda de nuestra sociedad.

En esta ocasión, bajo la denominación 'Encuentros SER Vitoria: Emprender con propósito', analizaremos cuáles son los criterios utilizados para medir el valor social y ambiental de una idea de negocio y cómo se puede garantizar que la generación de impacto positivo en la sociedad sea sostenible a largo plazo.

En definitiva, nos preguntaremos cómo una idea de negocio puede crear valor social y ambiental, generando impacto positivo en la sociedad. Será el próximo Miércoles 20 de Marzo de 9:00h a 10:30h en la sede de la Cámara de Álava | Arabako Ganbera en la calle Dato 38, de Vitoria-Gasteiz.

Contaremos con la participación de María Sáiz. Directora del Observatorio Vasco del Emprendimiento Amaia Calleja. Dirección de Emprendimiento y Transferencia del Campus de Álava. Departamento de Ingeniería Mecánica. Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz.

Susana Sáenz Ilardia. Gerente de IkaSlan Araba

Olga Bengoetxea. Responsable de Emprendimiento del CIFP Mendizabala LHII.

Y también conoceremos la experiencia de responsables de algunos proyectos emprendedores en este campo.

La cita cuenta con la colaboración de la Cámara de Álava, la Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz, IkaSlan Araba y CIFP Mendizabala LHII.

Dénia rinde homenaje a sus primeras locutoras de radio por el Día Internacional de la Mujer



80731.- Denia.com publica que el viernes pasado tuvo lugar en el teatro auditorio del Centro Social de Dénia el homenaje del Día Internacional de la Mujer 2024 a las primeras locutoras de radio de Dénia, representadas en el acto por Marisa Ferrándiz y Ana Albarracín.

Con ellas, también se homenajeó a María Marsal, Amparo Marsal, Pepita Cabrera, Paquita Ribes, Manolita Marco, Rosita Oltra, Conchita Alemany, Rosa Pastor, Maite Marzá, Alicia Salort e Inmaculada Hernández, mujeres pioneras de la radio en Dénia desde la creación de la primera emisora de radio de la ciudad en el año 1933 hasta principios de la Transición. Y en el acto, el pasado se reunió con el presente y también participaron en la celebración, recibiendo el aplauso del público, las locutoras de los años más recientes: Miriam Pagán, quien presentó y condujo el acto de homenaje, Françoise Crespo, Pepa Ginestar, Celia Marín y Marián Albalat.

En el acto se proyectó el audiovisual La ràdio amb veu de dona creado por Antoni Reig y Juan Antonio Masó para la ocasión, veinticinco minutos de metraje con imágenes antiguas y testimonios de las mujeres que escribieron, y siguen

haciéndolo, la historia de la radio en la ciudad.

El homenaje se completó con la actuación en directo del grupo de mujeres músicas Menta presentando el espectáculo Gardenia, una selección de boleros compuestos por mujeres -Dos gardenias para ti o Bésame mucho, por poner dos ejemplos- que han pasado desapercibidas mientras sus obras tomaban una importancia musical histórica.

La Ciencia y la Tecnología es la temática para celebrar la VIII edición de 'De Palique tu radio en la calle'



80757.- Digitalfarocanarias.com informa que el proyecto De Palique, tu radio en la calle pone en marcha su VIII Edición y la VI de las Radios Escolares con la elección del mundo de la Ciencia y la Tecnología. La temática se abordará desde todas sus dimensiones teniendo en cuenta los cambios sociales que precisan de herramientas que faciliten al aprendizaje de los nuevos avances científicos y tecnológicos y además visibilizar el papel de las mujeres en estas áreas de trabajo.

El proyecto tiene como objetivo establecer un contacto cercano y personal entre los medios de comunicación, en este caso desde la magia de la radio, y la ciudadanía. Al mismo tiempo se pretende dar a conocer los proyectos de radios escolares que se desarrollan con éxito en los centros educativos de Canarias. Este año participarán seis radios comerciales y alrededor de cuarenta radios escolares de todas las islas. "Con la misma ilusión de siempre, conoceremos a los y las profesionales que nos traen la noticias, nos acercan las ofertas culturales y nos resumen los acontecimientos día a día. También veremos a las jóvenes promesas de las radios escolares presentar los trabajos que han realizado durante este

curso, compartiendo espacio con profesionales reconocidos que les sirven de referente en su trabajo cotidiano" asegura el director de producción de Póster Eventos, David Mauricio, promotores de este encuentro anual.

Mauricio tras agradecer a los representantes de las instituciones presentes, mencionó a la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), a la asociación de comerciantes de Triana, a la Fundación Farrah y a Telefónica "por su implicación en el proyecto y todas las facilidades que nos brindan". Informó que tanto a través de las ondas como en los talleres que se realizarán durante la jornada en la calle de Triana, habrá espacio para la realidad virtual, la impresión 3d, para las nuevas formas del lenguaje radiofónico y para trabajar la diversidad, el bullying y la igualdad desde las radios escolares. Recordando que "sobre todo, como cada año, nos toca escuchar. La juventud es una etapa genial y difícil a partes iguales que parece estar siempre bajo sospecha a ojos de los adultos. Se sospecha de lo que se desconoce y se desconoce lo que no se escucha".

El director general de Juventud del Gobierno de Canarias, Daniel Morales, se mostró muy satisfecho de poder participar en esta edición por dos motivos "porque es la primera vez como director general de juventud y por mi trayectoria profesional ya que trabajo en el sector de la comunicación y la publicidad". Morales se mostró muy contento de la participación de instituciones públicas y la unidad de las organizaciones ante este evento "que el gobierno canario seguirá apoyando, pero quisiera que además de este programa dedicado a la Ciencia y la Tecnología, se tenga en cuenta la salud mental de los jóvenes".

Mar Méndez directora territorial de Educación en Las Palmas resaltó la importancia de la participación de los 34 centros educativos de las islas, del objetivo de las radios escolares por desarrollar las competencias lingüísticas y el sentido crítico. Insistió en los premios que otorga la Consejería de igualdad de dos prismas, las dos modalidades en las que serán premiados los centros que hayan desarrollado un proyecto más original para "fomentar las carreras de Ciencia y Tecnología, y sobre todo en las niñas, así

como educar en igualdad y respeto hacia la diversidad”.

La consejera de Cultura del Cabildo de Gran Canaria, Guacimara Medina comentó lo importante que era desarrollar este encuentro en un espacio ciudadano tan emblemático y que la Calle Mayor se convierta en una fiesta. Sin embargo, apeló a la necesidad del control de las nuevas tecnologías “como educadora y como madre debemos de concienciar a la población de los beneficios, sin olvidar el mal uso de las tecnologías y sus consecuencias”. Resaltó la importancia de los Medios de Comunicación y su responsabilidad para con la sociedad.

Referente a las Ciencias y la Tecnología el director del Museo Elder de la Ciencia, José Gilberto Moreno anunció que el museo ha recibido en el mes de febrero unas cincuenta mil visitas y casi todas de adolescentes. Tras reconocer la importancia de este museo en la ciudad, contó que se ha hecho un trabajo de investigación sobre el uso de las tecnologías precisamente por ese temor que transmitió la consejera del Cabildo. “Se utilizó una muestra de unos 8.000 jóvenes, con la intención de tener en cuenta la importancia de enseñar e incidir en el uso responsable de las tecnologías y como ayudarnos de la ciencia con los dispositivos que tenemos a nuestro alcance”. Moreno destacó que de ese informe que se presentará en breve han constatado que ocho de cada diez menores han tenido contacto con desconocidos por redes, “de ellos dos con contacto presencial”, concluyó agradeciendo que sea esta la temática elegida para celebrar este año De Palique y dar la oportunidad a que esos más de 500 jóvenes participantes de acercarse a las nuevas aplicaciones.

Desde la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) y la Consejería de Educación se trabaja para el fomento y visibilidad de la cultura científica e innovadora a través de actuaciones en todas las islas y, en múltiples formatos, dirigidas a la diversidad de público. Sin olvidar el esfuerzo por visibilizar los referentes femeninos de la tecnología y la ciencia en Canarias para tratar de romper con las barreras con las que todavía se encuentran las mujeres.

RADIO ONLINE

Jordi Casas (ex Flaix FM) se estrena en la online Music Rocks Radio



80725.- Roman Armengol publica en su perfil de facebook que el domingo 10 de marzo fue el estreno del nuevo fichaje de Music Rocks Radio, el gran Teacher of House de Flaix FM y Flaixbac Jordi Casas y Kako Martinez.

El Teacher estará con nosotros cada viernes y sábado a las 12:00 de la noche y los domingos a las 14:00.

Una selección del mejor sonido house actual de Ibiza...

Dar mayor visibilidad al autismo a través de Autism Online Radio



80755.- Moncloa.com publica que en los últimos años, a partir de la eliminación de varios mitos y barreras, se ha logrado promover la concienciación y aceptación del autismo para cambiar la narrativa y lograr una inclusión honesta.

Autism Online Radio es un programa de radio online de la fundación Autism Soccer, una organización fundada para tomar conciencia sobre la falta de espacios para la integración y desarrollo de personas con autismo. De esta forma, la fundación busca otorgar mayor visibilidad acerca de este

colectivo para reivindicar su dignidad y autoestima frente a la sociedad.

Autism Online Radio busca dar mayor visibilidad al colectivo de las personas con autismo

El proyecto Autism Online Radio busca dar mayor visibilidad al colectivo de las personas con autismo a través de la difusión de música relajante y podcasts informativos y entretenidos que tratan este tema. Por ello, la radio online se ha convertido en un espacio de encuentro, aprendizaje y apoyo para todas las personas que conviven con esta condición.

Asimismo, las familias de las personas con autismo y los profesionales especialistas en esta condición pueden ser partícipes y beneficiarios de los contenidos que se abordan en este espacio radiofónico. Al amplificar las voces y las experiencias en torno al autismo, la fundación logra su objetivo de eliminar aquellos mitos y prejuicios sobre dicha condición.

Sin importar su país de origen o residencia, su idioma y cultura, personas de todo el mundo que tengan interés por dar mayor visibilidad al autismo pueden participar en los programas y compartir sus experiencias. Esto refleja la importancia que otorga la fundación al intercambio de información para cambiar la narrativa sobre las personas con autismo.

¿Por qué es importante concienciar a las personas sobre el autismo?

A pesar de que la realidad muestra que la población está mucho más informada sobre el autismo, los expertos consideran que todavía queda mucho camino por recorrer para lograr una inclusión verdadera. Por esta razón, la posibilidad de proporcionar mayor visibilidad a este tema podría mejorar el acceso a oportunidades sociales y laborales en todo el mundo.

Un aspecto importante es abandonar la idea de que esta condición neurobiológica se debe curar y reemplazarla por acciones enfocadas en promover su aceptación, inclusión, apoyo y la defensa de sus derechos. Como resultado de dar mayor visibilidad a este tema, quienes tienen autismo pueden integrarse plenamente al mundo, además de sentirse miembros valiosos de sus familias y de la sociedad en general.

En vista de que existe una imagen estereotipada acerca de las personas con autismo, el proyecto radiofónico Autism Online Radio trabaja para cambiar la narrativa que persiste en la actualidad. Esto podría erradicar la discriminación que se genera en distintos espacios, logrando construir un mejor entorno para el desarrollo de las personas que tienen autismo.

Radio Sefarad: Transmisión de cultura judía en la era digital que cumple 20 años



80801.- Marina Cartagena escribe en larazon.es que Radio Sefarad nació hace 20 años, iniciando sus emisiones en febrero del 2004. Aunque verdaderamente el proyecto arrancó unos meses antes. «La situación en 2003 de los judíos, tanto en Israel como a nivel mundial, era muy complicada. En Israel estaba sucediendo la Segunda Intifada, ataques terroristas diarios en contra de la población civil». Así lo explica Jorge Rozemblum, quien dirige Radio Sefarad, la radio por Internet de la Federación de Comunidades Judías de España. «Se estaba viviendo un clima de terror, y lo peor de todo es que la prensa, especialmente la española, señalaban a los judíos como culpables de la situación. Nos sentíamos indefensos».

En este contexto, según cuenta Rozemblum, la inquietud de numerosos judíos en España por acceder a una información profunda y de calidad «—ahora tenemos todo muy fácil con Internet, hace 20 años no—», dio lugar a la apertura de esta radio. «Empezamos a hacer un podcast sin llamarse podcast», añade el director de la radio sefarad. Con ayuda de un conocido argentino que había trabajado en Televisión Española, la televisión de Israel o la BBC, experto en la comunicación analógica de aquellos años, llevaron a cabo esta emisora de radio que visitamos.

«No había dinero para hacer una radio en condiciones, hicimos lo que pudimos. Lo bueno es que al ser por internet, nos podía escuchar gente de todo el mundo, llegando a tener oyentes desde el sur de Chile».

Jorge Rozemblum explica que la puesta en marcha fue a partir de donaciones particulares, pero poco después, a los dos años, el Gobierno español facilitó unas ayudas dirigidas a las comunidades religiosas no católicas. De ahí nació la fundación Pluralismo y Convivencia, de la cual Radio Sefarad forma parte. «Las comunidades presentes en esta fundación eran consideradas de notable arraigo, como los musulmanes, judíos –no por número, pero sí por cuestiones históricas–, y los evangélicos. Hoy en día son muchas más las religiones adyacentes».

Que la sociedad conociese a los judíos era lo más urgente en aquel entonces, indica. «Formamos parte de la historia de España, pero la mayoría de gente no se ha encontrado con un judío en su vida. Y si se lo ha encontrado no sabe que el otro es judío. La iconografía del señor con tirabuzones y gorro no representa a toda la comunidad. Igual que hay judíos religiosos también los hay ateos». Por ello, Jorge Rozemblum señala que le resulta imposible establecer una única categoría que defina al judaísmo, porque va mucho más allá de una religión, manejarse según las definiciones herméticas no es posible, dice el entrevistado. «El judaísmo es más de una cosa», explica. «Convertirse al judaísmo no es tarea fácil. De hecho, actualmente son los propios judíos quienes avisan a quienes quieren representarse a que lo hagan tranquilamente, porque hay que tomar conciencia de lo que supone, es un peligro, desgraciadamente. Siempre nos hemos sentido amenazados».

Parte de la identidad judía surge del señalamiento de los demás: «Te sientes judío no solamente porque tú lo decidas sino porque el resto del mundo te señala claramente». La cuestión religiosa es el punto de partida, como primera monoteísta; pero luego existen numerosas aristas, como las culturales, que abarcan la gastronomía, la música, la historia, literatura... «Si te paseas por Israel, entenderás que no se puede identificar una única raza. No nos parecemos en nada. Hay rubios y blancos como yo, negros africanos...».

Nos abren sus puertas

Además de Jorge, Raquel Cornago está al mando de la redacción y Alejandro Fariza, encargado de la parte técnica y también locutor. «Somos tres personas dedicadas a la radio durante media jornada».

Radio Sefarad se emite seis días a la semana, a excepción del sábado (Sabbat). Los programas no desaparecen y se acumulan, contando con más de 15.000 horas de información del mundo judío. Los temas abarcan la religión, política, actualidad, música, literatura, cine... «Todos los días hay mucho por hablar». Pese a que empezaron siendo un grupo más numeroso, la llegada de la crisis y consecuentes recortes en 2012 los llevó a prescindir de una parte del equipo. «Apelamos a la voluntariedad de los judíos del mundo de habla hispana para participar», cuenta Rozemblum.

Desde el 7 de noviembre y los acontecimientos que vienen sucediendo en Gaza, los informativos han cambiado el formato estableciendo una conexión en directo con ciudadanos israelíes. «Hacemos análisis de la información e incluso a veces nos jugamos el tipo diciendo por dónde irán los tiros las próximas semanas».

Otro de sus programas partía de la agenda cultural y actualmente emiten «Guerra en las redes», donde dedican un espacio a la información que se publica en Internet. «David Guetta hace bailar a las piedras» es uno de sus artículos recientes; el análisis de los Óscar; el compositor de música clásica Ignaz Moscheles; el grupo francés Klezmer Nova; o la primera compositora judía de la historia. Un sinfín de diversos temas se pueden escuchar en esta radio que pone en valor el arraigo cultural de la comunidad judía.

Actualmente, en Madrid hay seis sinagogas y un cementerio judío.

PODCAST

Nace el nuevo podcast 'Vet to Vet' de Cantabria Labs Stangest, dirigido a veterinarios y asistentes



80739.- Animalshealth.es informa que Cantabria Labs Stangest ha anunciado el lanzamiento de su nuevo canal de podcast 'Vet to Vet', un proyecto que contará con nuevo contenido cada mes y que tiene como objetivo la formación del profesional veterinario tratando temáticas relacionadas con la práctica clínica diaria.

Conducido por la también veterinaria Lola Mestre, Vet to Vet dispondrá en cada episodio de un profesional referente en su campo de experiencia, con el que conversará sobre un tema en concreto. Por ejemplo, el primer programa, que ya está en el aire, trata el uso del cannabis en dolor en medicina veterinaria de la mano de Miguel Ángel Cabezas, responsable de Dolorvet, acreditado por AVEPA en la especialidad de Anestesia y Analgesia y residente del Colegio Europeo de Anestesia y Analgesia Veterinaria.

Otras temáticas que la compañía veterinaria tiene previsto abordar a través de este podcast están relacionadas con la función articular, oftalmología, neurología, nutrición, rehabilitación, dermatología o medicina felina, entre otros.

El podcast va dirigido a veterinarios, pero también está previsto abordar temas que incumban y sean de utilidad para los asistentes veterinarios, piezas clave en el engranaje de las clínicas.

Con este nuevo proyecto, que tendrá una duración aproximada de media hora, Cantabria Labs Stangest pretende ofrecer, desde un formato que permite al usuario la

libertad de poder consumirlo donde y cuando quiere, contenido de interés para el profesional veterinario, que muchas veces no dispone de tiempo suficiente para acudir a formaciones.

Se puede escuchar Vet to Vet en Spotify y en Apple Music, y verlo en el canal de Youtube de la compañía veterinaria. Además, muy pronto también se podrá encontrar en su página web oficial.

Nace el Podcast Marca olímpico 'Los Oros vienen de París': todo sobre la cita de París



80786.- La cuenta atrás para el inicio de los Juegos de París ya ha comenzado y en el Universo MARCA nos volcamos con la cita olímpica. Este jueves arrancan 'Los Oros vienen de París'. Un podcast semanal, que de la mano de Allianz, te trae la última hora y a los mejores protagonistas del deporte español. Cuando llegue la cita olímpica, el podcast pasará a ser diario.

Bajo la conducción de José Rodríguez arrancamos palpando sensaciones en la redacción del Diario MARCA. Gerardo Riquelme, subdirector de MARCA, Tomás Campos y Almudena Rivera, periodistas MARCA y grandes conocedores de todo el panorama deportivo, nos cuentan sus sensaciones de cara a la cita en la capital francesa.

De Adriana Cerezo a Carlos Alcaraz pasando por todos los deportes de equipo. Repasamos las opciones de medalla, las posibles sorpresas y la gran pregunta... ¿Se superarán las 22 de Barcelona?

Onda Cero Podcast estrena 'Malas decisiones', un trepidante thriller con Anna Castillo, Chino Darín y Luis Tosar



80793.- Miranda, una chica sedentaria de 26 años atrapada por las pantallas, se convierte de repente -y sin saber el motivo- en una fugitiva perseguida por la policía, lo que la obliga a emprender una trepidante huida de su casa, de su ciudad y de su vida.

Onda Cero Podcast estrena la serie de ficción 'Malas decisiones', protagonizada, entre otros, por Anna Castillo, Chino Darín y Luis Tosar.

'Malas decisiones' es un thriller de seis capítulos, producido por La Maldita y Onda Cero Podcast, que cuenta la historia de una joven que se convierte, de repente y sin saber el motivo, en una fugitiva obligada a escapar de su casa, de su ciudad y de su propia vida.

Junto a Anna Castillo, Chino Darín y Luis Tosar, completan el reparto de 'Malas decisiones' Daniel Arias, Albert Salazar, Ana Torrent, Mona Martínez, Mariola Fuentes y Cecilia Rot.

Sinopsis de 'Malas decisiones'
Miranda tiene 26 años y su vida transcurre en su sofá delante de las pantallas, trabajando y jugando online con sus dos mejores amigos, en un pequeño piso alquilado que es la base de su sedentarismo.

Una noche, mientras juegan, descubre que la policía la está buscando y sin mucho tiempo para pensar decide huir. Su fuga desenfadada la conducirá hacia un nuevo amor, aliados, falsos aliados, una revisión de su pasado y, especialmente, a la puerta de un futuro en el que no podrá seguir siendo la de antes.

'Malas decisiones' parte de la peripecia de una chica que se vuelve fugitiva de un momento a otro para zambullirse sin temor en las cuestiones esenciales de la vida como la búsqueda del valor propio y la trascendencia, el trauma y el caos interior, el amor y la carrera contra el tiempo.

Una historia contemporánea que abarca dimensiones familiares para cualquier millennial, que se extiende a territorios extravagantes y situaciones extremas.

Nominado a los premios Ondas Globales 'Malas decisiones' es una producción de La Maldita y Onda Cero Podcast, creada y dirigida por Lucas Mirvois, guionista de la misma junto a Pablo Ferreira y Celia Peláez.

La primera temporada del podcast está nominada a los premios Ondas Globales en la categoría de Mejor Ficción.

Además, próximamente se estrenará la segunda temporada de este apasionante thriller, en el que nuevas tramas se cruzarán en la vida de Miranda.

¿Puedo hablar! inaugura el ciclo ¡Bienvenido, Mr. Podcast!



80797.- Academiadecine.com publica que el espacio presentado por Enrique Aparicio (Esnórquel) y Beatriz Cepeda (Perra de Satán) tuvo como protagonista al cine español

'¿Puedo hablar!' es el podcast presentado por Enrique Aparicio (Esnórquel) y Beatriz Cepeda (Perra de Satán), que grabaron en directo desde la sede de la Academia de Cine uno de sus episodios, con el actor Brays Efe como invitado y el cine español como protagonista. Con esta actividad, la institución abre el ciclo '¡Bienvenido, Mr. Podcast!', con el que se suma al 20 aniversario del nacimiento de este

fenómeno que ha revolucionado el streaming de audio a nivel mundial.

El próximo 15 de abril, Inés Hernand y Nerea Pérez de las Heras visitarán la Academia para realizar en directo un episodio de 'Saldremos Mejores' y a ellas se sumarán otros espacios como 'Arsénico Caviar', 'Carne Cruda', 'Ay, Campaneras!' u otros espacios de podcast que completarán la programación en el segundo semestre del año.

Radio Principado de Asturias convoca el concurso de podcast para trabajos de ficción y no ficción 2024



80806.- Las propuestas pueden ser en castellano y asturiano.

La Radio del Principado de Asturias, RPA, convoca un concurso de podcast para trabajos de ficción y no ficción.

Los ganadores recibirán un premio de hasta 1.000 euros y la aparición en RPA y sus plataformas.

Las propuestas pueden ser en castellano o asturiano, de manera individual o grupal, con una participación por persona en cada categoría.

Los podcasts tendrán que tener entre 30 y 40 minutos. Las bases ya están disponibles en la web de RPA.

La Pija y la Quinqui ganan el premio Ídolo a mejor podcast



80807.- María Indias informa desde elperiodicoextremadura.com que ayer se celebraron los premios Ídolo, creados por la influencer Dulceida. Estos galardones reconocen a los creadores de contenido en veinte categorías: Moda, Beauty, Podcast, Proyecto Audiovisual, Tiktokker, Streamer, Ídolo Revelación, Emprendimiento Digital, Viajes, Autenticidad, Creador Digital del año, Health & Sports y Gastronomía, entre otras.

Entre los galardonados de la categoría Pódcast, se encontraba el dombenitense Carlos Peguer, que se alzó con el premio por su pódcast con la cartaginense y compañera Mariang. La pareja arrasó con su pódcast "la Pija y la Quinqui", en el cual han entrevistado a infinidad de celebridades.

El premio lo recogió Mariang, ya que Carlos no se encontraba en el país, según ambos han publicado en sus redes: "Amigas no es que a nadie le importe pero no voy a los Ídolo hoy xq no me encuentro en el estado español!! (sorpresa!!!)". El dombenitense agradece el apoyo que sus fans le brindan y pide que le digan a Mariang lo guapa que va. Peguer comenta: "por mí no os preocupéis q seguro q habrá muchos más hombres llevando un traje negro aburrido como el q hubiese llevado yo!!! 1 beso".

Cómo nace la Pija y la Quinqui

Carlos y Mariang se conocieron a través de la red social X, antes conocida como Twitter, en 2014. Tras graduarse de secundaria ambos se fueron a estudiar a Madrid, donde posteriormente trabajarían como guionistas en el programa televisivo de RTVE "Gen Playz". Fue en 2020 cuando el natural de Don Benito propuso la idea que más tarde en 2022 se llevaría a cabo. Pero el verdadero salto a la fama del pódcast fue cuando invitaron a la cantante Rosalía y a su hermana, esta invitación desencadenó que otros personajes públicos quisieran acudir a su espacio, como por ejemplo, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

RECEPTORES

Cómo escuchar la radio en Android Auto



80767.- Iván Linares lo cuenta desde xakataandroid.com: Tu coche ya tiene una radio FM de serie, aunque quizá quieras escuchar una emisora que no sea posible sintonizar o que no se escuche del todo bien.

El sistema de sonido del coche ya incluye de serie un sintonizador de radio FM, pero puede quedarse corto para aquellas situaciones en las que queremos más emisoras aparte de las disponibles. O para aquellas zonas donde no se sintonice bien una emisora concreta: con Android Auto, y sus apps, pueden corregirse todos estos problemas.

Ir en el coche y escuchar una emisora de radio es una de las combinaciones más clásicas de la historia, quién no se habrá escuchado todos los éxitos del momento, o habrá vibrado con una tarde deportiva, mientras agarraba el volante. Y eso es algo que los nuevos sistemas de infoentretenimiento no van a perder, más bien al contrario: con Android Auto tienes acceso a cualquier emisora del mundo. Y es literal.

Escucha cualquier emisora del mundo gracias a Android Auto

Sistemas como el de Google amplían las posibilidades nativas de los vehículos para ir más allá de escuchar la radio de los lugares por los que circulamos o aquella música que tengamos en los soportes físicos. Porque Android Auto nos da acceso a cualquier lista de reproducción gracias a aplicaciones como Spotify o YouTube Music, nos permite escuchar las canciones de YouTube o sintonizar cualquier emisora con apps tan imprescindibles como TuneIn.

Para escuchar la radio en Android Auto, más allá de la sintonización de emisoras que nos ofrece el equipo de sonido, debemos cumplir con dos requisitos imprescindibles:

Necesitamos una conexión a Internet estable. Dado que apps como las de radio FM descargan el contenido en streaming, Android Auto necesita tener acceso constante a Internet.

Hace falta una tarifa de datos ilimitada o, al menos, con muchos gigas. El streaming de audio, aunque sea en forma de emisoras de radio, consume muchos datos móviles: si no contamos con una tarifa holgada podemos consumir dichos datos en un viaje.

Por lo general, y dado que el coche va a conectarse a los servicios móviles del smartphone, no habrá demasiado problema a la hora de escuchar la radio por Internet más allá de algunos cortes en la reproducción si falla la cobertura. Porque lo que haremos será acceder a las radios FM que transmiten en vivo a través de Internet, para el resto de emisoras ya tenemos la radio que monta el propio coche.

La radio «normal» se puede sintonizar desde el equipo de música del vehículo: lo que nos permite Android Auto es sintonizar las emisoras de otras partes del mundo. Para escuchar la radio de cualquier parte, ya sea de nuestro país como de otro lugar, necesitaremos tener conectado nuestro móvil y el coche mediante Android Auto y disponer de las pertinentes apps instaladas en el teléfono. Bajo nuestra experiencia, las mejores para escuchar la radio en el coche son las siguientes.

TuneIn Radio

Es la imprescindible, aquella app que cubre todas las necesidades. Porque en TuneIn se encuentran casi todas las emisoras mundiales: basta con realizar una búsqueda, y memorizar las radios preferidas, para que amenizar la conducción sea cuestión de un toque sobre la consola del vehículo.

Más de 100.000 emisoras de todo el mundo con música, noticias en directo, todos los deportes y hasta podcasts bajo demanda: TuneIn es una maravilla. Es gratuita, posee anuncios y tiene opciones de suscripción para ampliar las funciones de la app.

Open Radio

Una aplicación para sintonizar emisoras que emiten a través de Internet. Es sencilla, completa para lo que buscamos y sin más publicidad que la que incluyen las propias cadenas de radio. Además, tiene un ecualizador integrado.

VRadio

Muy completa y de gran calidad: con esta aplicación obtendremos acceso a decenas de miles de emisoras de todo el mundo con la información en tiempo real de la música que están reproduciendo. Categorización por temáticas, países, favoritos... e incluso despertadores para levantarnos con el programa mañanero. Evidentemente, funciona perfectamente en Android Auto.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Prisa Media lanza VerificAudio, una herramienta para detectar audios falsos



80766.- PRISA Media, entre sus objetivos informativos, quiere añadir uno acorde a los tiempos: el de combatir la desinformación en el audio y reforzar el periodismo de calidad con la verificación de las fuentes. Por ello ha creado VerificAudio, una herramienta pionera al servicio de sus periodistas para la detección de audios falsos o deepfakes generados con voces sintéticas o alteradas con tecnología. La nueva solución, desarrollada en colaboración con Google News Initiative y Minsait, está ya disponible en las redacciones de las emisoras de PRISA Media de Colombia, México, Chile y España.

VerificAudio es la herramienta de inteligencia artificial que sirve para combatir la desinformación en los contenidos sonoros, una amenaza en ascenso propiciada por el avance de las últimas tecnologías generativas y que este año se prevé que adquieran especial relevancia

ante la excepcional situación de que en 73 países -casi abarcando a la mitad de la población mundial- se celebran comicios cruciales para el panorama internacional.

Esta tecnología combina dos modelos de inteligencia artificial avanzados para detectar y analizar la fiabilidad de archivos sonoros con contenido informativo. A través de una herramienta de verificación desarrollada para este fin, los periodistas de PRISA Media pueden dar de alta un audio en la web de VerificAudio y obtener de manera inmediata y precisa la probabilidad de que este sea falso; lo que, unido al proceso tradicional de verificación periodística de contenidos, mejorará la detección de noticias o informaciones falsas en formato audio.

La herramienta, que ha sido creada por Google News Initiative y ha contado con Minsait para su desarrollo tecnológico, permite a los periodistas la doble verificación a través de dos pasos: la identificación y la comparación. Así, si un periodista desea identificar un archivo sonoro, la herramienta reconocerá audios potencialmente manipulados o sintéticos gracias a su modelo identificador desarrollado con machine learning. Además, si el periodista cuenta con un audio original de la persona involucrada en el archivo, puede utilizar el sistema comparador para detectar si la voz es clonada o real.

José Gutiérrez, director general de Soluciones, Digital y Tecnología de PRISA Media, explica: "Este proyecto que nace en Caracol Colombia y que se está extendiendo progresivamente a todas nuestras redacciones, parte del compromiso de PRISA en la lucha contra la desinformación y aboga por un periodismo de calidad. La tecnología se ha convertido en un arma para luchar contra la desinformación y las deepfakes y es también una nueva herramienta imprescindible para los periodistas. Creemos que con el desarrollo de la inteligencia artificial se crean muchas oportunidades, pero también muchos peligros que hay que ir afrontando a medida que se detectan".

El proyecto de VerificAudio, que tiene una web al servicio de los usuarios y oyentes para que conozcan la herramienta y puedan enviar audios a las redacciones de

PRISA Media, cuenta con el apoyo de Google News Initiative dentro de la estrategia de la tecnológica en su compromiso con el periodismo.

Aunque por el momento la herramienta está a disposición de los periodistas de las redacciones de PRISA Media en las emisoras de Colombia, México, Chile y España, próximamente se prevé su ampliación al resto de redacciones de PRISA y, consecuentemente, al servicio de sus oyentes.

La Eurocámara aprueba la ley para regular la inteligencia artificial



80773.- Apmadrid.es informa que la norma contempla que los sistemas de IA y los modelos en los que se basan 'deben cumplir ciertos requisitos de transparencia, respetar la legislación de la UE sobre derechos de autor y publicar resúmenes del contenido usado para entrenar sus modelos'.

La Eurocámara del Parlamento Europeo ha aprobado el miércoles 13 de marzo el reglamento para regular la inteligencia artificial (IA), con 523 votos a favor, 46 en contra y 49 abstenciones. Según ha informado el Parlamento en una nota de prensa, esta ley "garantiza la seguridad y el respeto de los derechos fundamentales al tiempo que impulsa la innovación" de esta tecnología.

Durante el debate en el pleno el martes, el coponente de la comisión de Mercado Interior Brando Benifei (S&D, Italia) dijo: "Finalmente tenemos la primera ley vinculante del mundo sobre inteligencia artificial, para reducir riesgos, crear oportunidades, combatir la discriminación y aportar transparencia".

No obstante, el Reglamento aún está sujeto a una última comprobación jurídica-

lingüística. La aprobación definitiva de la ley está prevista para antes del final de la legislatura, que también deberá ser adoptada formalmente por el Consejo.

Entrará en vigor veinte días después de su publicación en el Diario Oficial y será de plena aplicación veinticuatro meses después, excepto en el caso de las prohibiciones de prácticas (seis meses después de la fecha de entrada en vigor); los códigos de buenas prácticas (nueve meses después); las normas sobre la IA de uso general, incluida la gobernanza (doce meses después), y las obligaciones para los sistemas de alto riesgo (treinta y seis meses después).

Transparencia en el entrenamiento de modelos de IA y prohibición de aplicaciones Según esta legislación, los sistemas de IA de uso general y los modelos en los que se basan "deben cumplir ciertos requisitos de transparencia, respetar la legislación de la UE sobre derechos de autor y publicar resúmenes detallados del contenido usado para entrenar sus modelos". Además, la ley indica que los modelos más potentes "que podrían plantear riesgos sistémicos" deberán cumplir requisitos adicionales, como realizar evaluaciones de los modelos, analizar y mitigar los riesgos sistémicos e informar sobre los incidentes. Las imágenes, contenidos de audio o de vídeo artificiales o manipulados por esta tecnología ("ultrafalsificaciones") deberán etiquetarse claramente como tales.

La nueva normativa también prohíbe ciertas aplicaciones que atentan contra los derechos fundamentales de los ciudadanos, como los sistemas de categorización biométrica basados en características sensibles y la captura indiscriminada de imágenes faciales de internet o grabaciones de cámaras de vigilancia para crear bases de datos de reconocimiento facial. También se prohibirán el reconocimiento de emociones en el lugar de trabajo y en las escuelas, los sistemas de puntuación ciudadana, la actuación policial predictiva (cuando se base únicamente en el perfil de una persona o en la evaluación de sus características) y la IA que manipule el comportamiento humano o explote las vulnerabilidades de las personas.

Sistemas de identificación biométrica y de alto riesgo

La ley apunta que las fuerzas de seguridad solo podrán utilizar sistemas de identificación biométrica en situaciones "muy concretas y bien definidas", mientras que los sistemas de identificación biométrica "en tiempo real" únicamente se podrán emplear "si se cumplen una serie de salvaguardias estrictas"; por ejemplo, su uso se limita a un período y lugar específicos y cuenta con una autorización judicial o administrativa previa.

Entre estos casos pueden figurar la búsqueda selectiva de una persona desaparecida o la prevención de un atentado terrorista. Recurrir a estos sistemas a posteriori se considera un uso de alto riesgo, que requiere autorización judicial al estar vinculado a un delito penal.

En relación con los otros sistemas de IA de alto riesgo, se prevén "obligaciones claras, por su perjuicio potencial para la salud, la seguridad, los derechos fundamentales, el medio ambiente, la democracia y el Estado de derecho. Algunos ejemplos de usos de alto riesgo de la IA son las infraestructuras críticas, la educación y la formación profesional, el empleo, los servicios públicos y privados esenciales (por ejemplo, la sanidad o la banca), determinados sistemas de las fuerzas de seguridad, la migración y la gestión aduanera, la justicia y los procesos democráticos (como influir en las elecciones).

Estos sistemas deben evaluar y reducir los riesgos, mantener registros de uso, ser transparentes y precisos y contar con supervisión humana. En este sentido, la ciudadanía tendrá derecho a presentar reclamaciones sobre los sistemas de IA y a recibir explicaciones sobre las decisiones basadas en ellos que afecten a sus derechos.

Asimismo, la normativa europea señala que se deberá poner a disposición de las pymes y de las empresas emergentes espacios controlados de pruebas y ensayos en condiciones reales a nivel nacional para que puedan desarrollar y entrenar la IA innovadora antes de su comercialización.

RADIOAFICIONADOS

Ciclo de charlas: IARU. Qué es y en qué nos ayuda a los radioaficionados



80726.- El próximo miércoles 13 de marzo, a las 19:30 (EA-Peninsular) /18:30 (UTC), se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla "IARU. Qué es y en qué nos ayuda a los radioaficionados", en la que entrevistaremos a Sylvain Azarian (F4GKR), presidente de la R1 de la IARU, y que podréis seguir como es habitual en: <https://www.youtube.com/ureradio>

En esta charla participará también Gaspar Miró (EA6AMM), que como sabéis es, junto con José Ramón Hierro (EA7X), Vocal de Relaciones con la IARU de URE, siendo además responsable del IARUMS (IARU Monitoring System).

En la charla procuraremos que nos queden claro los aspectos más importantes de esta "asociación de asociaciones" de radioaficionados, de los cuales algunos son totalmente desconocidos para la mayoría de nosotros, pero no por ello menos importantes, porque como es sabido, necesitamos este tipo de organizaciones para fomentar nuestra actividad y defender nuestros derechos frente a terceros. A lo largo de ella Sylvain nos explicará qué objetivo y proyectos tiene la UARU, cuándo se fundó, cómo está organizada, quienes son sus miembros, etc.

Os esperamos el próximo 13 de marzo en esta charla que sin duda os será de interés. Como es habitual, Sylvain estará disponible para que le formuléis cuantas preguntas tengáis sobre este tema.

El fascinante mundo del seguimiento de satélites a través de radio



80774.- Noticiasdelaciencia.com publica que el seguimiento de satélites a través de radio se ha convertido en un pasatiempo apasionante y accesible para entusiastas del espacio en todo el mundo. Desde la comodidad de sus hogares, estos aficionados utilizan equipos de radio simples para rastrear y comunicarse con una amplia gama de satélites en órbita terrestre.

Herramientas y Equipos:

El seguimiento de satélites a través de radio no requiere un equipo sofisticado ni costoso. Los aficionados pueden comenzar con un receptor de radio básico y una antena casera, o invertir en equipos más avanzados para una experiencia más completa. Además, hay una variedad de software gratuito disponible en línea que ayuda a identificar y rastrear satélites en tiempo real, facilitando el seguimiento desde cualquier lugar del mundo.

Tipos de Satélites:

Los satélites que pueden ser rastreados por aficionados abarcan una amplia gama de tipos y funciones. Desde satélites meteorológicos y de comunicaciones hasta estaciones espaciales tripuladas como la Estación Espacial Internacional (ISS) o pequeños vehículos satelizados para esta función, los aficionados tienen la oportunidad de seguir la actividad en órbita terrestre y aprender más sobre la tecnología espacial.

Contribuciones a la Ciencia:

Aunque el seguimiento de satélites a través de radio es principalmente un pasatiempo, los datos recopilados por los aficionados pueden tener valor científico. Los registros de transmisiones satelitales pueden ayudar a los científicos a monitorear la salud y el rendimiento de los satélites en órbita, así

como a estudiar fenómenos atmosféricos y condiciones espaciales. Además, los aficionados pueden contribuir a proyectos de investigación científica ciudadana, proporcionando datos valiosos para estudios académicos y de divulgación.

Comunidad Global:

El seguimiento de satélites a través de radio ha creado una vibrante comunidad global de aficionados al espacio que comparten su pasión y conocimientos en línea y en eventos locales. A través de asociaciones como AMSAT, foros, grupos de redes sociales y conferencias especializadas, los aficionados pueden intercambiar consejos, experiencias y descubrimientos, creando una red de apoyo y camaradería en torno a su hobby compartido.