

## 100 Años de radio en Barcelona, Vol. 1

Ràdio Barcelona, Ràdio Barcelona 2, Sercat, SER Catalunya, Los 40 Principales, Cadena Dial, M80, Múxima FM, Radió4, Los 40 Classic, Los 40 Urban, Los 40 Disco, Sinfo Radio Antena 3, Ona FM y Radio Trafic

Luis Segarra Moreno



**“100 Años de radio  
en Barcelona. Vol. 1”  
a la venta en [amazon.es](https://www.amazon.es)**

**RTVE**

## **Stand de RTVE en ARCO Madrid 2024 dedicado al centenario de la radio**



80684.- ARCO Madrid, la Feria Internacional de Arte Contemporáneo, celebra su 43ª edición del 6 al 10 de marzo en IFEMA. RTVE estará presente con un espacio exclusivo diseñado por Valero Rioja dedicado al centenario de la radio que inaugurarán los Reyes con la presidenta de RTVE, Elena Sánchez Caballero. Radio Nacional de España emitirá en directo algunos de sus programas desde la gran cita anual del arte contemporáneo.

La programación especial en directo comenzará el día 6 de la mano de Radio 3, medio oficial de la feria, que de 12:00 a 13:00 horas, contará con la directora de la feria, Maribel López, y algunos de los protagonistas de las secciones más destacadas. Ese mismo día habrá ediciones especiales de 'Generación Ya' (de 16:00 a 18:00) y 'Atmósfera' (18:30 a 19:30) y, al día siguiente, la grabación de 'Fluido Rosa' (14:00 a 15:00) y 'Efecto Doppler' (15:30 a 16:30). Además, desde la inauguración, crónicas audiovisuales con las novedades de esta edición en Radio 3 Extra.

El jueves 7, RNE estará en directo en ARCO con 'Mañana más', desde las 10:00 horas con Ángel Carmona; y 'Por tres razones', a las 19:00, con Mamen Asencio. Y el jueves 8 con 'El ojo crítico', a las 15 horas, con Laura Barrachina; 'Las tardes de RNE', con Lourdes Maldonado, de 16:00 a 19:00 horas; y el informativo local, de 13:10 a 14:00 horas.

Los programas 'Punto de enlace' (09:30), 'La cresta de la onda' (10:30) y 'A golpe de Bit' (11:30), de Radio Exterior, realizarán en

directo ediciones especiales el viernes 8 desde la feria.

Además, Radio Clásica grabará el espacio 'Sinfonía de la mañana' el lunes, de 14:00 a 15:30, y Radio 5 'Arte compacto', el sábado de 18:00 a 19:00.

Los informativos de RTVE cubrirán la actualidad de la Feria y el Canal 24 Horas ofrecerá en directo la inauguración del miércoles.

### **Stand de RTVE**

El stand de RTVE en ARCO este año está dedicado al centenario de la radio en España y el impacto que ha tenido en RNE. Formas redondeadas y orgánicas para crear un ambiente futurista cuyo elemento central es una mesa con forma de célula, sobre la que "flotan" suspendidos desde el techo "un nido creado a base de televisiones y radios" y un cartel luminoso con la frase "On air" que da nombre al proyecto creado por Valero Rioja.

La 43ª edición de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo contará con 205 galerías de 36 países que convertirán a Madrid en la capital internacional del arte contemporáneo.

## **Radio Nacional de España pondrá en marcha la campaña 'Invertir en las mujeres, acelerar el proceso'**



80665.- Radio Nacional de España pondrá en marcha la campaña 'Invertir en las mujeres, acelerar el proceso', junto a ONU Mujeres.

Además, 'No es un día cualquiera' entrevistará a la directora de Rodalies. Josep Cuní hablará en '24 Horas' con Carmen Calvo, autora de 'Nosotras.

El feminismo de la democracia'. 'Por tres razones' entrevistará en ARCO a la coleccionista Helga de Alvear.

'El ojo crítico' también estará en ARCO para hablar sobre la mujer en el arte.

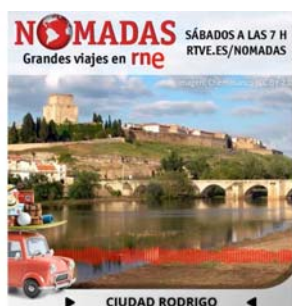
'Las tardes de RNE' incluirá secciones sobre feminismo en datos o mujeres artistas.

'Ellas pueden' se fijará en la figura de Herta Herzog. Durante la semana del 8M, cobran especial importancia otros programas especializados en igualdad, como 'Tolerancia cero', 'Con ellas, mujeres que cuentan' y 'Radioactivas'.

Radio 3 incluirá contenidos, como los especiales de 'Que parezca un accidente', que estrenará la edición en vinilo de 'Cantando a las poetas del 27', y sobre el Festival Granada 100% mujer.

Y los informativos de RNE ofrecerán reportajes sobre la mujer en el mundo rural.

### **El programa 'Nómadas' de RNE dedicará su emisión del sábado a Ciudad Rodrigo**



80704.- Salamancartvaldia.es informa que Ciudad Rodrigo será la protagonista este sábado 9 de marzo de Nómadas, el programa viajero semanal de Radio Nacional de España, que en cada emisión hace parada en un destino nacional o internacional (por ejemplo, los dos últimos han estado dedicados a Eibar y Hungría).

El programa, presentado por Álvaro Soto, ha difundido una promoción de la emisión con varias voces, en la que expone que se tratarán "historias de valor en una ciudad fortaleza con forma de estrella", yendo "del Románico al Barroco; dramas y curiosidades en el occidente salmantino".

En esa promoción se refleja asimismo que se hablará de la historia fronteriza que ha marcado Ciudad Rodrigo, de la Guerra de la Independencia o del Museo del Orinal. El programa se emitirá de 7 a 8 de la mañana en Radio Nacional de España (antigua Radio 1) y Radio 5. Posteriormente estará disponible en la web del programa, y en formato podcast.

### **María del Ser y Clara Sánchez, nuevas subdirectora y coordinadora de redacción de Radio Clásica**



80658.- Plateamagazine.com publica que el periodista y locutor de Radio Clásica, Jon Bandrés Bengoetxea ha sido designado nuevo director de la entidad pública, en sustitución de Sergio Pagán, quien ha ocupado el puesto desde 2014 y hasta su reciente jubilación.

En la actualidad, Bandrés dirige y presenta el programa La hora azul, tras haber pasado por distintas cabeceras como El fantasma de la ópera, Fila 0 o Té para tres.

Por su parte, la musicóloga y presentadora María del Ser (Grandes ciclos, el jardín de Voltaire...) accede a la subdirección de la emisora, mientras que la gestora cultural y presentadora Clara Sánchez (Cafe Ziimmermann, Crescendo...) ser hará cargo de la Coordinación de Redacción y contenidos UER (Unión Europea de Radiodifusión).

### **'Ellas pueden', de Radio 5, Premio Blanco, Negro y Magenta por su compromiso con igualdad y arte**



80664.- El programa 'Ellas pueden' de Radio 5 Todo Noticias ha recogido el Premio como mejor Medio de Comunicación en los galardones Blanco, Negro y Magenta 2024, que se entregaron el viernes en el Museo Nacional Thyssen Bornemisza. Es un reconocimiento por

defender el compromiso por la igualdad y la lucha contra las violencias machistas a través del arte.

La asociación Blanco, Negro y Magenta, que reúne a artistas feministas para reivindicar y visibilizar el arte femenino, denunciar las desigualdades y luchar contra la violencia de género, también ha galardonado este año a la historiadora Semiramis González, la artista Marina Núñez, el Instituto de las Mujeres, el crítico de arte Eduardo Montagut y la actriz Marisa Paredes.

‘Ellas pueden’

Marta Pastor dirige y presenta ‘Ellas pueden’ desde hace más de 11 años. Un espacio feminista que cada sábado, a las 15:05 horas en Radio 5, intenta satisfacer las necesidades de información y comunicación de la mujer de hoy, a través de un amplio abanico de temas e invitadas que ofrecen enfoques diversos y actuales sobre la mujer, el feminismo y la igualdad.

## PRISA RADIO

**'El Cine en la SER' emite un programa especial, en directo desde Los Ángeles, con la gala de los Oscar**



80695.- Pepa Blanes, Sara Canals, Elio Castro, José Manuel Romero, Daniel Garrán, la directora Cris Trenas y el actor Pol Monen analizarán el minuto a minuto de los premios, donde el cine español ha logrado tres nominaciones

La retransmisión se podrá seguir también a través de la web, la app y las redes sociales del programa

Este domingo, la Cadena SER viajará a Los Ángeles donde realizará un programa, en directo, de la ceremonia de los Oscar y ofrecerá una amplia cobertura en radio, web y redes sociales de esta gala que

tendrá lugar en el Teatro Dolby (antes Kodak). La Academia se viste de fiesta, una vez más, para celebrar la 95ª edición de unos premios donde el cine español compite por hacerse con tres Oscar, esa noche, con 'La sociedad de la nieve', de Juan Antonio Bayona, y 'Robot Dreams', de Pablo Berger.

Desde Teleferic Barcelona, Pepa Blanes dirigirá un programa especial de ‘El Cine en la SER’ con los nominados, el equipo de las dos películas españolas nominadas, invitados y gente del mundo del cine. Desde la medianoche del domingo 10 de marzo hasta las 4:00 de la madrugada, todo el equipo de ‘El Cine en la SER’: Elio Castro, José Manuel Romero y Daniel Garrán; junto a Dani de la Fuente, director de ‘La Hora Extra’; Sara Canals, corresponsal en Washington; la directora Cris Trenas, nominada al Goya por el documental 'Esta ambición desmedida', y el actor Pol Monen analizarán una noche de premios que puede ser histórica, donde la favorita es 'Openheimer', la película de Christopher Nolan, que compite con la que ha sido su gran rival en la taquilla, 'Barbie'. El programa de cine de la SER conectará, además, con periodistas de otras emisoras de radio de PRISA que estarán cubriendo los Oscar desde Los Ángeles y ofrecerá a los oyentes otras sorpresas que se irán desvelando a lo largo de la noche.

**Héctor de Miguel (Cadena SER) lleva su "Hora treintaypico" al teatro en Huesca**



80687.- El Teatro Olimpia tiene ya organizada su programación de primavera, cinco espectáculos para los meses de abril, mayo y junio, con teatro, comedia y música. Huesca acogerá el estreno de la obra “Hora Treintaypico El show”, espectáculo de humor que nace a raíz del éxito de “Hora Veintipico” de la Cadena SER.

Rubén Moreno, gerente del Olimpia, indicaba que es una temporada con propuestas divertidas, cómicas y ligeras.

El sábado 13 de abril, Patri Psicóloga presentará "Entiéndeme tú a mí", consejos para el bienestar emocional entre jóvenes y adultos. El viernes 26 de abril, se presentará la obra de teatro "El inconveniente", una comedia protagonizada por Kiti Manver, escrita y dirigida por Juan Carlos Rubio.

El sábado 27 de abril, el Olimpia contará en esta temporada con el estreno en primicia de Hora Treintapico El Show, una obra que surge del programa Hora Veintipico, de Héctor de Miguel en la Cadena Ser. Llegará a Huesca acompañado de otros cuatro cómicos, Marina Lobo, José Cabrera, Fernando Moraño y el oscense Miguel Martín.

Este espacio de comedia ha creado su propio espectáculo, que sale de gira y su primera parada, su estreno va a ser en Huesca. El canal de Youtube de Hora Veintipico tiene 200.000 descargas mensuales, 14 millones de visualizaciones y más de 70.000 suscriptores en esta plataforma.

El sábado 11 de mayo será el rey de la comedia Goyo Jiménez quien presente su último espectáculo "Misery Class", y ya el viernes 31 de mayo, música y comedia con Grison Beatbox, colaborador del programa La Resistencia. Todos estos espectáculos tendrán lugar a las 20.00 horas.

Tanto Hora Treintapico como Grison llegarán a Huesca de la mano del ciclo Huesca Humor.

Además, en estos meses, el Teatro Olimpia acogerá la celebración del Festival de Cine, el Festival Diversario y las sesiones de cine del Club Fernando Moreno. La Asociación Osca Cine ha preparado el pase especial de la película "Teresa" de Paula Ortiz, el 5 de abril, en recuerdo de Pepe Escriche.

También se proyectará la sesión clásica del Cineclub, "Al rojo vivo", el 20 de abril. Ambas a las 20 horas.

## **Tony Aguilar (Los 40): "La gente ya no quiere ser locutor de radio, quiere ser influencer o youtuber"**



80712.- Tres profesionales históricos radio musical como Jaume Baró, Tony Aguilar y Jordi Finazzi se han encontrado en el estudio Toresky de Radio Barcelona para conversar sobre el estado actual y futuro de la radio musical y de éxitos.

Todos trenes han pasado en algún momento de su vida por la calle Casp, 6 de Barcelona, donde están Radio Barcelona y Los 40. En esta conversación han compartido recuerdos de sus años en la radio, han hablado de su trayectoria y han abordado el reto de acercar las radiofórmulas musicales a los jóvenes.

Tony Aguilar empezó a hacer radio en 1991 en Radio Barcelona y actualmente presenta los programas 'Del 40 al 1' y 'Los 40 Global Show'. Su carrera empezó después de participar en un concurso donde presentó un disco y quedó primero de Catalunya y segundo a nivel estatal. Gracias a estos resultados, quien entonces era jefe de radios musicales en Radio Barcelona, Jaume Baró, le invitó a prepararse para ser disc-jockey de Los 40.

La primera canción que presentó Tony Aguilar en Los 40 fue "All This Time" del Sting. "Poníamos las canciones en vinilo a 45 revoluciones, pero a mí me tocó un estreno que iba con cartucho (una tecnología de cinta magnética en desuso) y no podía saber cuánto tiempo tenía para hablar antes de que empezara a cantar el artista", recuerda el de Cornellà, que reconoce que "estaba muy nervioso, pero fue el día más feliz de mi vida porque cumplí el sueño que tenía desde pequeño".

Jaume Baró, que fue la persona que fichó a Tony Aguilar para trabajar en Ràdio Barcelona, cuenta con 27 años de experiencia en medios de comunicación como directivo y programador de

radiofórmulas. Jordi Finazzi, director de SER Catalunya durante 2 años, también con una larga trayectoria en el universo musical. Ha sido director general de PRISA Música y durante casi 15 años ha trabajado como directivo de las emisoras de PRISA en Francia y Centroamérica.

Durante la conversación, Finazzi ha preguntado a Baró si cree que la radiofórmula está en horas bajas. Baró no lo cree, pero reconoce la alteración que ha provocado en el sector la entrada de los competidores digitales que, a su juicio, "no excluyen la radio porque tiene espíritu".

"La radio tiene espíritu y los otros medios no"

El que fue director de SER Catalunya sitúa en los años 80 la gran explosión de las radiofórmulas musicales como medios hegemónicos. Recordando el pasado, Aguilar ha compartido una anécdota personal: "Estaba en la cama de mis padres, que siempre escuchaban la radio, y recuerdo que escuchábamos a Luís Arribas Castro - conocido como Don Pollo-, que fue uno de los primeros Dj pioneros en la radio, y yo le dije a mis padres que de mayor quería ser Don Pollo".

Baró ha confesado que es muy fan de la radio americana y siempre le escuchaba porque "me encantaba el tono de voz que tenían los locutores, los intentaba imitar y procuraba que la gente que trabajara conmigo también les imitara porque era la radio que quería hacer" y ha confesado que uno de sus referentes era el disc-jockey Fernandisco.

La radio mantiene su gran potencial, según Jaume Baró, durante dos rangos al día. La primera es cuando la gente va a trabajar en coche por la mañana y que "escucha los morning siempre otra distracción". El otro cuando la gente vuelve a trabajar. De esta segunda franja, la de las tardes, cree que "todavía está por explotar, pero las mismas empresas radiofónicas tampoco acaban de apostar por esta franja". Y ha reclamado que "la potencialidad de la tarde no se pierda de vista añadiendo nuevos ingredientes".

Hablando de la evolución de la radiofórmula, Finazzi ha recordado que este sector se ha perfeccionado mucho: "cuando empezó, como quien dice los DJ llevaban discos de casa, más tarde todo se

profesionalizó". El directivo radiofónico ha lanzado la pregunta: ¿Qué libertad tienen los disc-jockeys hoy en día (de programar música)? Tony Aguilar no ha tardado, ha respondido: "Hoy tenemos mucha menos libertad que hace 15 o 20 años. Ahora la rotación de canciones está marcada por los call outs que son unas encuestas que se pasan a grupos de población, ya partir de sus preferencias se decide qué canciones suenan y cuántas veces suenan".

Respecto a la elección de canciones para hacer sonar en antena Jaume Baró ha explicado que cuando empezó a trabajar tampoco se podían poner las canciones que uno quería: "los discos tenían un orden de radiación e iban en rotación por colores (en Els40 los discos rojos sonaban cada media hora, los verdes dos veces cada hora y los que sonaban menos eran, por ese orden, azules, negros y blancos). El Dj se podía desahogar hablando cuando tenía un programa, que normalmente era de tarde-noche y, sí, hoy en día la radio es mucho más conservadora". Tony Aguilar que actualmente presenta dos programas, ha confesado que uno de sus artistas favoritos es Justin Timberlake y confiesa que siempre que puede, le hace sonar.

¿Se mantiene la relación de la radiofórmula con los jóvenes?

Sobre los jóvenes y la radio musical, Baró ha reflexionado sobre la media de edad de los presentadores: "¡no hay gente joven!". En este sentido, Finazzi ha recordado como "antes había canteras en las radios de los pueblos" y Aguilar ha añadido que "ahora la gente quiere ser influencer o youtuber y no locutor de radio". La realidad, según Baró, es que "ahora los locutores de radio no son el único altavoz para llegar a la gente". Aguilar ha afirmado que "los jóvenes de hoy no descubren la música a través de la radio. Los adolescentes ven la radio como ese medio que escuchan sus padres".

En este sentido, del Dj catalán apuesta por ir a buscar al público en las redes: "hay que estar en las plataformas como TikTok y subir los contenidos que hacemos y que no ofrecen las plataformas de streaming".

¿Hacia dónde va la radio musical?

Aguilar tiene bastante claro cómo recuperar a oyentes jóvenes: "Hay que ir a buscarlos con programas especializados, como el 'Fan Club' y hay que estar en las redes

para que lo identifiquen". En cambio, Baró apuesta por otra estrategia: "La radio debe dejar de ser meramente un altavoz y programar otras cosas: conciertos, concursos... ilusionar a los oyentes y hacerles ver que pueden llegar a los artistas a través de la radio". Además, considera que "la audiencia de la radio va envejeciendo y cada vez hay más emisoras que tocan el formato adulto contemporáneo".

La relación de amor - odio entre la industria musical y la radiofórmula

"La radio debe volver a demostrar a la industria que puede volver a provocar logros como lo hacía antes, porque ahora las canciones se hacen virales a través de las redes", ha señalado Baró. Aguilar ha reivindicado que "cuando las canciones suenan en la radio adquieren un valor porque, por ejemplo, los ayuntamientos y organizadores de eventos utilizan las listas de la radio para programar sus fiestas". Además, el de Cornellà ha querido hacer ver que "las plataformas de streaming fabrican canciones famosas pero no a sus artistas". Y ha puesto de ejemplo la canción que llegó a ser número uno, a escala mundial, del artista Íñigo Quintero, pero "después a este chico nadie le para por la calle porque no se le conoce". Tony Aguilar ha reivindicado que "la radio musical construye carreras de artistas como, por ejemplo, la de Dani Fernández".

### **Saray Esteso presentará "Atrévete" de Cadena Dial el Día Internacional de la Mujer**



80698.- Este viernes, 8 de marzo, es un día muy destacado que en el despertador de Dial no vamos a pasar por alto. Es el Día Internacional de la Mujer y en Atrévete hemos hecho un par de cambios y también tendremos una visita muy especial.

Saray Esteso se pone a los mandos del programa y, lo más importante, tendrás que

recordar esta frase: ¡Saray está en la radio ya! Y es que aquel que tenga la suerte de entrar en directo para participar en el concurso de los 500€, con Camilo y Evaluna, deberá decir esta frase.

Participa así en los 500 € de Atrévete en el Día de la Mujer

Para empezar, tienes que llamar al número gratuito 900271010 (que sí, es gratis) cuando Saray Esteso lo indique a eso de las 8:45H (una menos en Canarias). Y, por si no andas todavía muy despierto, te lo recordaremos cada mañana en antena y en todas nuestras redes sociales: Instagram, Facebook y Twitter:

Una vez hayas sido seleccionado, entrarás a jugar en directo a las 8.50 horas (las 7.50h en Canarias) en el concurso de Atrévete. Y aquí arranca lo bueno: tendrás que responder correctamente 3 preguntas de las 5 que te haremos. Como siempre, con un poquito de humor pero más fáciles que hacer una raíz cuadrada, eso que te quede claro.

Si las aciertas, ya tienes 250 euros. Así de fácil. Lo siguiente, llamaremos a quien tú nos digas (tu pareja, abuela, sobrino...) y, si lo coge antes del quinto tono, tendrá que decir esta frase para llevarse otros 250 euros: 'Saray está en la radio ya'. Consulta aquí las bases legales.

Ewa Widlalk, Presidenta de ONU Mujeres España, en directo en Atrévete

Como colofón final, tendremos una visita de lujo en el Día Internacional de la Mujer. Ewa Widlalk, Presidenta de ONU Mujeres España, estará en directo en el programa a partir de las 9:35H (una hora menos en Canarias).

### **ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE**

**El Papa Francisco agradece el concierto Cadena 100 por la paz: "Gracias por no mirar a otro lado"**



80703.- El Pontífice envía un video mensaje con motivo del concierto solidario 'Cadena 100 por la paz', organizado por la radio nacional española perteneciente a la Conferencia Episcopal "Cadena 100" en apoyo a la ONG de la Iglesia católica en España "Manos Unidas".

"Agradezco a los artistas que han unido el talento con tanta generosidad para ayudar a víctimas inocentes, pero sobre todo porque han demostrado que el arte, la música, se pueden convertir en mensajeros, en instrumento de paz para construir puentes". Con estas palabras de agradecimiento, el Santo Padre se dirige a los organizadores de la décimo quinta edición de esta iniciativa en la que grandes artistas nacionales e internacionales, unen sus voces para hacer un llamamiento en favor de la paz.

Francisco dirige su pensamiento, una vez más a la "martirizada Ucrania", pero también a "Palestina" e "Israel"; poblaciones víctimas de destrucción y lágrimas devastadas por la guerra y agradece también "por no haber mirado a otro lado" y por "comprometerse con los que están padeciendo directamente los efectos de las guerras".

Entradas agotadas: lo recaudado ayudará a más de 200 familias

Las entradas se han agotado en tiempo récord, desde el pasado 2 de febrero que salieron a la venta. Este concierto servirá para colaborar en un proyecto con el que Manos Unidas distribuirá ayuda humanitaria a, al menos, 200 familias de Cisjordania y Jerusalén, muy afectadas por la guerra en Oriente Medio.

Se trata de una iniciativa que parte del Patriarcado Latino de Jerusalén, y que proporcionará ayuda humanitaria a unas 1000 personas. Lo hará mediante la compra y distribución de productos de primera necesidad como mantas, ropa de abrigo y zapatos, calefactores, bolsas de agua caliente y agua; para los más pequeños, pañales, biberones, chupetes, tetinas, artículos de higiene y leches infantiles; también material escolar y básico para los niños que, en el contexto de la guerra, siguen yendo a la escuela cada día.

## ATRESMEDIA RADIO

**Onda Cero emitirá en la madrugada del domingo al lunes el programa 'Especial Premios Oscar', con David Martos**



80715.- David Martos y todo el equipo de expertos de 'Kinótico', el podcast de cine y series de Onda Cero, analizarán a lo largo de la madrugada todo cuanto ocurra en la alfombra roja y el interior del Dolby Theatre de Hollywood

Onda Cero emitirá en la madrugada del domingo al lunes el programa 'Especial Premios Oscar', con David Martos al frente, en la que se vivirá en directo la gala de la 96ª edición Oscar, el más codiciado de los premios de la industria del Cine.

A lo largo de la madrugada, Martos analizará cada uno de los galardones que se vayan entregando a lo largo de la noche, acompañado por el equipo habitual de 'Kinótico', el podcast de cine y series de Onda Cero: Dani Mantilla, Janina Pérez Arias, Francesc Miró, Alejandra Musi, María Aller y Luis Fernández.

Juan Antonio Bayona y 'La sociedad de la nieve' aspiran a llevarse la estatuilla de Mejor Película Internacional y la de Mejor Maquillaje y Peluquería, mientras que 'Robot dreams', de Pablo Berger, podría volver a casa con el trofeo a la Mejor Película de Animación.

La otra gran incógnita de la noche es saber si 'Oppenheimer', de Christopher Nolan, logrará hacerse finalmente con la estatuilla a la Mejor Película del año.

Por tercer año consecutivo, el maestro de ceremonias de los Oscar será el cómico Jimmy Kimmel, que tendrá que conducir una gala en la que no -con toda seguridad- no faltarán referencias a las huelgas de Hollywood, el regreso a la primera línea



política de Donald Trump y la pujanza de las plataformas como generadoras de contenido.

Las mejores imágenes, en [ondacero.es](http://ondacero.es) y [europafm.com](http://europafm.com)

Los usuarios de las webs y apps de Onda Cero ([ondacero.es](http://ondacero.es)) y Europa FM ([europafm.com](http://europafm.com)) podrán disfrutar de las mejores imágenes tanto de la alfombra roja como de la gala, además de toda la información, anécdotas, actuaciones y listado de premiados.

### **Marta García Aller (Onda Cero), Premio Blasillo de Huesca 2024 por el podcast "Pausa"**



80723.- El jurado reconoce su podcast semanal 'Pausa' que se escucha en más de 50 países, y donde se analizan asuntos complejos con la cercanía de una conversación de sobremesa

El jurado ha estado compuesto los periodistas Toño Fraguas, María Maicas y Amparo Polo, el segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Huesca, Iván Rodríguez, y el director de Comunicación del concejo oscense, Jorge Orús. El premio, que patrocina el Ayuntamiento de Huesca, está dotado de 3.000 euros.

Más de 50 países

El podcast 'Pausa' se escucha en más de 50 países y se encuentra entre los programas de actualidad más atendidos en España, México y Colombia. Cada semana, García Aller plantea un asunto complejo con la cercanía de una conversación de sobremesa. En el diálogo, García Aller entrevista a referentes de ámbitos tan distintos como la filosofía, la economía, la ingeniería o la historia, siempre con calma, humor y rigor.

El premio al ingenio español en Internet, Blasillo de Huesca, fue creado a propuesta de Antonio Fraguas, Forges. Los

ganadores de las ediciones anteriores han sido Mariano Gistaín, Arcadi Espada, José Antonio Millán, Antonio Broto, Melisa Tuya, Juan Andrés Muñoz, Javier Pérez de Albéniz, David de Jorge, Antonio Martínez Ron, José Antonio Pérez, Microservos, Alberto Sicilia, Gerardo TC, El Mundo Today, Pikara Magazine, Roberto Enríquez (Bob Pop), Ter, Jaime Gómez-Obregón, Charo Marcos (Kloshletter) y Mar Abad.

Marta García Aller

Marta García Aller es periodista y escritora. Además de dirigir el podcast 'Pausa', es columnista en El Confidencial. Participa diariamente en el programa 'Más de Uno' de Onda Cero, dirigido por Carlos Alsina, con el comentario radiofónico 'La Primera de la mañana'. También colabora en programas de televisión como 'Al Rojo Vivo' de La Sexta, como analista de la actualidad.

Los libros de García Aller la han convertido en una cronista de referencia en el mundo de la innovación y los cambios tecnológicos que transforman la sociedad. Su último libro es Lo imprevisible. Todo lo que la tecnología quiere y no puede controlar (Planeta, 2020), un análisis sobre el factor humano en la era de los algoritmos y sobre cómo la inteligencia digital está cambiando desde el modo de trabajar y comprar hasta el de enamorarnos.

García Aller ha recibido algunos de los premios más prestigiosos del periodismo económico, como el Citi Journalism Excellence Award, el Premio de Periodismo AECOC a la Competitividad Empresarial y el Premio Vodafone de Periodismo. Antes de trabajar en El Confidencial, pasó por las redacciones de El Independiente, El Mundo, Actualidad Económica y la Agencia EFE. Ha sido profesora asociada de IE School of Human Sciences and Technology y en ICADE.

### **ÁMBITO NACIONAL**

#### **El Pozo abre sus puertas a 'El Programa de Ortega' de Radio Marca**

80674.- Sietediasalhama.com publica que a través de esta iniciativa, promovida por el Comité Paralímpico y Radio Marca, se busca que los principales patrocinadores del Plan ADOP obtengan una mayor

repercusión y puedan explicar al gran público todo lo que hacen por los deportistas paralímpicos.



Este jueves 7 de marzo, de 11:00 a 13:00h, el salón de actos de EI Pozo Alimentación será el escenario de la emisión de 'El Programa de Ortega' de Radio Marca.

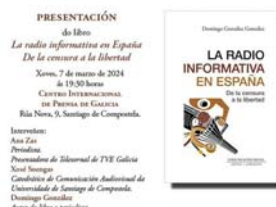
A través de esta iniciativa, promovida por el Comité Paralímpico y Radio Marca, se busca que los principales patrocinadores del Plan ADOP obtengan una mayor repercusión y puedan explicar al gran público todo lo que hacen por los deportistas paralímpicos.

Durante la jornada, el presentador Vicente Ortega entrevistará a Rafael Fuertes, director general de EI Pozo Alimentación, quien hablará sobre los patrocinios deportivos de la compañía; a Fran Serrejón y Kike Boned, director general y vicepresidente de EI Pozo Fútbol, quienes compartirán detalles sobre el patrocinio de 35 años al club EI Pozo Murcia Costa Cálida, consolidándose como el más longevo en la historia del fútbol sala; y a Fernando Javaloy, operador del CLY, que expondrá el apoyo de la empresa a su actividad deportiva. Además, se contará con la participación de los atletas paralímpicos Lorenzo Albadalejo, responsable de Relevos Paralímpicos en Murcia y excampeón de Europa de 400 metros, y Sonia Ruiz, capitana de la selección española de baloncesto en silla.

Si deseas asistir a escucharlo y tienes disponibilidad, las puertas del salón de actos, ubicadas en zona del parking principal, permanecerán abiertas durante toda la emisión.

¡No te pierdas el encuentro donde la pasión por el deporte y el compromiso se unen!

## Domingo González presenta en el CIPG su último libro sobre la radio informativa en España "La radio informativa en España. De la censura a la libertad"



80671.- Extradigital.es informa que el Centro Internacional de Prensa de Galicia, ubicado en Santiago de Compostela, acoge este jueves 7 de marzo una nueva presentación.

En este caso, será el libro de Domingo González el que salga a la luz. 'La radio informativa en España. De la censura a la libertad' es el título de este último relato sobre la historia del transitor en nuestro país.

Además del autor, estarán presentes en la puesta de largo la periodista Ana Zas, presentadora del Telexornal de la TVE Galicia. También Xosé Soengas, Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidade de Santiago de Compostela. La cita será a partir de las 19.30h de la tarde en la sede compostelana en la rúa Nova número 9.

## Javier Montes presenta el libro "La Radio puesta"



80676.- "¿Todavía escuchas la radio?": este es el libro que deberías leer si alguien te hace esta pregunta.

Se ha asomado a 'La Ventana' Javier Montes, autor del ensayo 'La radio puesta', para hablarnos sobre la vigencia y el valor de este centenario medio de comunicación.

Este 2024 es, para la Cadena SER, un año muy especial, ya que se cumplen 100 años de su primera emisión. Por este motivo, en La Ventana de los Libros hemos querido indagar más sobre un libro que va, precisamente, sobre la radio. Lo hemos hecho hablando con su autor, Javier Montes, que con la editorial Anagrama acaba de publicar 'La radio cuesta'.

"No empiezo siendo original. Todas las mañanas al despertarme enciendo la radio mientras preparo el café, lo mismo que harán a lo largo del día más de 20 millones de personas en España, y varios miles de millones más en todo el mundo". Así empieza este pequeño ensayo de 84 páginas que, precisamente, empieza con la relación que el autor tiene con la propia radio.

"Yo tengo cuarentaitantos", ha empezado Montes, "toda mi generación ha estado rodeado de radio toda la vida: volviendo del fin de semana con el carrusel o sonando en las tiendas o en los taxis". De este modo, para él y para muchos otros las voces que este aparato emitía eran "una especie de colchón sonoro que nos acompañaba todo el tiempo".

Un instante mágico e irrepetible

Sin embargo, el origen de este ensayo publicado por Anagrama se sitúa en una pregunta que, desgraciadamente, nos hacen a los oyentes más de una vez: "¿Todavía escuchas la radio?". Eso sí, el resultado ha ido mucho más allá que hacia una mera contestación. "Yo creo que el libro habla sobre la radio y, de una manera más amplia, sobre una manera distinta de ver el mundo", ha asegurado el escritor.

Y es que en esa manera "de ver" o de "escuchar", hay ciertos elementos que no podemos encontrar en otra parte. "Una de las cualidades de la radio más interesantes es la de la sorpresa", ha argumentado él, que ha apelado a que la libertad absoluta con la que hoy escogemos todos aquellos productos que consumimos puede ser, también, un yugo.

"Ahora el podcast es la moda", ha continuado Montes, "quien no tiene un podcast no es nadie". En cambio, con la radio hay un elemento diferencial, que no es otro que el del verbo que utilizamos para referirnos a su consumo: "poner". "La radio

la dejas puesta y a veces te atrae algo que se dice", ha justificado, "yo llevo un cuaderno y siempre dejo que la radio me hable a mí cuando corresponde, cuando hay cosas que de repente me inspiran". Así, sintonizar una emisora es defender una vuelta al azar, a redescubrir canciones que hacía mucho tiempo que no escuchabas y, en definitiva: "A dejar que algo ajeno a ti te penetre y entre en tu vida".

Y como en aquel cuento de Andersen del ruiseñor y el emperador, dejar a un lado, por un momento, los innumerables recursos a nuestra elección de los que la tecnología nos ha provisto y encontrar, en lo que desde fuera nos ofrecen, un instante mágico e irrepetible.

### La radio española y su implicación en la Transición democrática, analizadas en un nuevo libro



80682.- El investigador Samuel García-Gil aborda en su primera monografía los cambios que experimentó el medio radiofónico desde la libertad informativa de 1977, en un trabajo premiado por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

En octubre de 1977, la radio española cambió para siempre. Tras casi cuatro décadas, el monopolio de los partes de Radio Nacional de España tocaba a su fin y todas las emisoras podrían informar en libertad. El 23 de febrero de 1981, la población seguiría al minuto un intento de golpe de Estado a través de sus transistores. La radio ya era otra.

Libertad en las ondas. La radio informativa de la Transición española (1977-1984) aborda de forma exhaustiva esta transformación a todos los niveles: legal, estructural, de contenidos, de audiencias y publicidad. Este libro explora los factores que impulsaron a la radio, desde la

eclosión de la frecuencia modulada hasta el pulso informativo entre RNE y la Cadena SER, para reinventarse en un medio de comunicación conectado a la calle e implicado en el proceso democrático.

Este trabajo recibió el Premio Joven de Investigación en Comunicación 'Enrique Bustamante' 2023, en la modalidad de monografía, entregado por la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Samuel García-Gil (Palencia, 1993) es periodista, Doctor en Comunicación y ejerce de investigador en la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).

2024. 430 págs. Editorial FRAGUA. Colección Biblioteca de Ciencias de la Comunicación, nº 192. ISBN: 978-84-127325-4-2.

Libro editado en versión física y digital (PDF). Ya disponible en librerías, webs y [www.fragua.es](http://www.fragua.es)

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### "La Tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" estará en Málaga con las estrellas del Festival de Cine



80657.- El programa de Canal Sur Radio "La Tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" se ha trasladado hoy lunes 4 de marzo (14:00 horas) hasta la plaza de la Merced de Málaga, para vivir su Festival de Cine recibiendo a destacados actores y directores, entre ellos al actor Alfonso Sánchez, galardonado con el "Premio Talento Andaluz" de Canal Sur Radio y Televisión que le ha otorgado esta mañana el director general de la RTVA, Juande Mellado, que también estará presente en el set.

El "Premio Talento Andaluz", con el que reconoce la trayectoria de Alfonso Sánchez

como actor consolidado y también su talento como director y guionista, se ha entregado en una ceremonia celebrada en el Cine Albéniz de la capital malagueña como parte de la programación del certamen cinematográfico.

Por el programa conducido por Mariló Maldonado pasará además a lo largo de la tarde el popular actor Javier Cámara, que este año recibe el premio "Málaga" del festival, con el que se distingue la labor de este polifacético profesional. También estará en los micrófonos de Canal Sur Radio uno de los directores más respetados del cine español, Fernando Trueba, y al prestigioso diseñador Javier Mariscal (autor de la popular mascota Cobi de los Juegos Olímpicos de Barcelona), dado que ambos han creado una película de animación, "Dispararon al pianista".

En el set del programa en la plaza de La Merced malagueña se hablará del documental sobre la joven Elena Huelva y su lucha contra el cáncer, "Mis ganas ganan", para lo que contarán con la presencia de su director, José Luis Hernández Arango.

La tertulia "Cafecito y Beso" contará con los tertulianos "Yuyu", Inmaculada González, Borja Rodríguez, Estíbaliz Martínez y Miguel Fernández. Además, Miguel Fernández se desplazará por distintos puntos de la ciudad de Málaga para entrevistar a los vecinos y conocer de primera mano cómo se está viviendo esta edición del Festival de Cine.

Fecha de emisión: lunes 4 de marzo de 2024, a partir de las 14:00 horas, en Canal Sur Radio.

### "La tarde de Canal Sur Radio" extiende su alfombra roja para recibir a las estrellas del Festival de Málaga



80666.- El programa presentado por Mariló Maldonado se realizaba este lunes desde el estudio habilitado por Canal Sur en la Plaza de la Merced, por el que pasaban, entre otros, Alfonso Sánchez, Javier Cámara o Fernando Trueba.

La Tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado se hizo en directo este lunes en el set que Canal Sur ha instalado en la plaza de la Merced de Málaga, para vivir su Festival de Cine recibiendo a destacados actores y directores, entre ellos al actor Alfonso Sánchez, galardonado con el 'Premio Talento Andaluz' de Canal Sur Radio y Televisión.

El "Premio Talento Andaluz", con el que reconoce la trayectoria de Alfonso Sánchez como actor consolidado y también su talento como director y guionista, se ha entregado en una ceremonia celebrada en el Cine Albéniz de la capital malagueña como parte de la programación del certamen cinematográfico. Luego, junto al director general de la RTVA, Juande Mellado, le exponía a Mariló Maldonado sus sensaciones: "Para mí es un regalo desde el minuto uno".

Por el programa conducido por Mariló Maldonado ha pasado además a lo largo de la tarde el popular actor Javier Cámara, que este año ha sido reconocido con el premio 'Málaga' del festival, con el que se distingue la labor de este polifacético profesional. Cámara ha reivindicado el género de la comedia que tanto le ha dado. "La comedia está implantadísima y viva, no hay que rebajarla. Yo no voy a salir de la comedia nunca", ha afirmado.

También se ha acercado a los micrófonos del programa de los directores más respetados del cine español, Fernando Trueba, y el prestigioso diseñador Javier Mariscal (autor de la popular mascota Cobi de los Juegos Olímpicos de Barcelona), dado que ambos han creado una película de animación, 'Dispararon al pianista'. Trueba ha señalado al respecto, tras varias películas de animación que "en España aún no ha despertado un público para cine de animación de adultos, aún se cree que la animación es para niños".

## Canal Sur Radio emite una programación especial con motivo del 8M



80672.- Canal Sur se vuelca un año más con la conmemoración del Día de la Mujer. Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información han comenzado con la programación especial este fin de semana con los programas "Días D Andalucía", que ha dedicado su entrevista de actualidad a una mujer relevante y "Gente de Andalucía", que ha centrado su sección "Gente interesante" a una mujer que ha destacado por su trayectoria profesional. "La Gran Jugada" el domingo ha contado con mujeres comentaristas y ha dado protagonismo a las mujeres deportistas.

En los días previos, tanto en los espacios informativos "Andalucía a las dos" como en las mañanas de Radio Andalucía Información se emitirán reportajes diarios sobre las dificultades a las que aún se enfrentan las mujeres.

Por su parte, "El Mirador de Andalucía", contará con tertulianas y entrevistará a mujeres destacadas en el mundo económico y empresarial de Andalucía.

Los informativos locales Canal Sur Mediodía dedicarán parte de su espacio a entrevistas a profesionales destacadas. Y en "Deportes: El Pelotazo y La Gran Jugada", y los espacios locales y provinciales entrevistarán a deportistas andaluzas de alto nivel y prescriptoras del deporte femenino.

Canal Sur Radio y RAI dedicarán el 8 de marzo gran parte de la programación a dar voz y presencia a las mujeres andaluzas, desde las que tienen que conciliar vida familiar y laboral, a las que se han convertido en grandes empresarias y han alcanzado los primeros puestos en los rankings nacionales. Los informativos contarán con espacios específicos y "La

Mañana de Andalucía” con Jesús Vigorra entrevistará a la Consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Loles López.

En RAI se conectará con los actos que se celebren en Andalucía con motivo del 8M y en “Andalucía a las Dos” y en “El Mirador de Andalucía” se informará de lo que ha dado de sí toda la jornada.

Además, “La Tarde con Mariló Maldonado” de Canal Sur Radio contará con invitadas y el Día Internacional de la Mujer también será el centro de “La noche de Rafa Cremades”.

La información deportiva en CSR y RAI incluirá contenidos dedicados a la mujer y vinculados con la práctica deportiva como ejemplo de valores, superación y liderazgo.

Se harán entrevistas y se abordarán historias muy actuales en “A por Todas de RAI”, y en “El Mirador de Andalucía Deportes”. Además, “La Gran Jugada” de ese fin de semana contará con entrenadoras, comentaristas y especialistas y se volcará con la jornada de fútbol femenino.

Las “Jugadas” locales y provinciales y “El Pelotazo” del día 7 de marzo incluirán contenidos específicos.

### **RTV Canaria cree que la sentencia del TJUE sobre contratación de interinos no afectará a la cadena**



80679.- Atlanticohoy.com informa que la administradora general de Radio Televisión Canaria (RTVC), María Méndez, ha asegurado este lunes durante una comisión de control en el Parlamento de Canarias que los servicios jurídicos de la cadena creen que la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE) que obliga a España a hacer fijos a

trabajadores interinos en las administraciones públicas no afectará a la cadena o tendrá un impacto muy leve.

Méndez lo ha explicado en una intervención de respuesta a las preguntas de la diputada de Vox Marta Gómez, que ha solicitado a la administradora general que explique las "medidas a implementar para el desarrollo y establecimiento de un plan de contratación estructurado", en el marco del demoledor informe de la Audiencia de Cuentas sobre las irregularidades en la contratación de RTVC en la etapa de Francisco Moreno al frente de la cadena.

RTVC ya está estabilizando plazas  
Méndez ha detallado las acciones que ha ido tomando Radio Televisión Canaria para estabilizar plazas desde 2022, tanto para el ente de RTVC, la televisión pública y la radio pública. La acción más reciente, en febrero de 2024, ha sido el establecimiento de los baremos para la valoración de méritos para estabilizar empleo en la televisión pública. La valoración provisional se hará efectiva, según ha expresado Méndez, el próximo 8 de marzo.

Dado que RTVC ha comenzado un proceso de estabilización con anterioridad a la sentencia del TJUE, la afección de la misma a la cadena será "nula o muy leve" según sus servicios jurídicos.

La sentencia  
Esta sentencia, dictada el pasado 22 de febrero, considera que el Derecho español no disuade adecuadamente a las administraciones públicas del abuso de la contratación temporal, algo que puede llevar a emplear a trabajadores de forma precaria “durante años”, por lo que instó a España a hacer fijos a cientos de miles de interinos.

En lo que respecta a Canarias, el presidente Fernando Clavijo aseguró el pasado 23 de febrero que esperará a conocer la interpretación que hace de esa resolución el Ministerio de Transformación y de la Función Pública, que dirige José Luis Escrivá y del que depende ahora la Secretaría de Estado de Función Pública, anteriormente adscrita al de Hacienda, para saber cómo enfocarla.

"A priori, y analizada muy por encima la sentencia, nosotros interpretamos que, sin

una prueba de consolidación, las personas que tienen esa situación de interinidad automáticamente pasan a ser indefinidos", dijo entonces.

### **'Una + una' de Canarias Radio se tiñe de violeta por el 8M**



80673.- El programa de Canarias Radio se une al 8M con un especial desde el Teatro Cuyás en el que intervendrán diferentes mujeres relacionadas con la cultura en Canarias.

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres, el programa de Canarias Radio 'Una + una' que presenta Mercedes Martín se tiñe de violeta con un especial dedicado a las mujeres desde el Teatro Cuyás, en Las Palmas de Gran Canaria.

Durante el programa, que comienza a las 10:00 horas, intervendrán diferentes mujeres relacionadas con el ámbito de la cultura en Canarias.

Guacimara Medina, consejera de Cultura del Cabildo de Gran Canaria, contará la agenda cultural que el Cabildo de Gran Canaria tiene preparada para este mes de color 'violeta'. Alicia Bolaños, jefa del Servicio de Museos del Cabildo de Gran Canaria, compartirá con los oyentes la programación del mes de marzo de los museos insulares del Cabildo de Gran Canaria, centrada en el universo femenino bajo el lema 'Financiar los derechos de las mujeres para acelerar la igualdad'.

Con Begoña Gómez Urzáiz, periodista, colaboradora de medios como El País, La Vanguardia o RTVE, se planteará la pregunta «¿Qué clase de madre abandona a su hijo?». El programa habla con «Las Abandonadoras», un ensayo sobre las razones que llevan a una mujer a abandonar a sus hijos.

Durante el magazine, también se incluirá el spot de la campaña de RTVC del 8M, cuyo lema es «Hagamos visibles a las invisibles». Noemí Galván, delegada de Igualdad de RTVC, hablará sobre la campaña y la labor de RTVC como servicio público de visibilizar y destacar el papel de las mujeres en la sociedad.

También participa en este especial Paqui Suárez Santana, actriz y una de las mujeres protagonistas de la campaña de RTVC. Con ella se hará una reflexión sobre las actrices y el edadismo. Una lacra que le ha tocado sufrir al llegar a cierta edad siendo actriz y no tener más opciones que a papeles de abuela o de madre.

Asimismo, se sumará otra actriz al programa cuya voz es reconocible para muchos. Ella es Pino Luzardo, la voz corporativa de RTVC.

### **'Episodios Insulares' de Canarias Radio resalta el papel en la historia de las primeras universitarias**



80688.- El programa radiofónico se suma al 8M y pone en valor la iniciativa de las primeras mujeres que se convirtieron en universitarias en Canarias.

Coincidiendo con el Día Internacional de las Mujeres, el programa de Canarias Radio presentado por Paola Llinares, 'Episodios Insulares', resalta el papel que tuvieron en la historia las primeras mujeres que entraron en la Universidad. Teresa González, catedrática de Historia de la Educación de la ULL, contará el resultado de sus investigaciones sobre las primeras mujeres que se matricularon en estudios universitarios en Canarias.

A finales del siglo XIX ya podemos encontrar a mujeres universitarias. Sin embargo, en Canarias las mujeres no accederán a los estudios superiores hasta

1913, cuando comienzan las enseñanzas universitarias en La Laguna, dependiente aún de la Universidad de Sevilla. No fue fácil para estas primeras universitarias canarias. Muchas abandonaron la carrera pero otras terminaron ejerciendo de farmacéuticas, médicas o abogadas, entre otras profesiones.

Se trata de mujeres pioneras que sin romper totalmente con el modelo de feminidad de la época se atrevieron a incursionar en el mundo académico hasta entonces un espacio de exclusividad masculina. Sortearon obstáculos y creencias sociales igual que hicieron sus coetáneas de otras zonas del territorio español.

### **Joan Alegre, nuevo director de Prisa Media en Catalunya**



80696.- Elpais.com informa que Alegre suma la dirección de la SER en Catalunya a su actual función de director comercial y Jaume Serra se mantiene como delegado del grupo con representación institucional y coordinación editorial de los medios.

El Grupo Prisa implanta una nueva organización en Catalunya, en línea con la reorganización global que ha llevado a cabo Prisa Media y con el objetivo de integrar todos los medios en una sola unidad de negocio bajo la presidencia ejecutiva de Carlos Núñez.

Joan Alegre asume la dirección de PRISA Media en Catalunya, sumando a su actual función de director comercial la dirección de la SER en Catalunya y la gestión del negocio de los medios del grupo, que incluyen los diarios El País, As y la división radiofónica: la SER, SER Catalunya, Los 40 y Dial.

Por su parte, Jaume Serra se mantiene como delegado de PRISA Media en Catalunya y Jordi Finazzi, que hasta ahora ocupaba la posición de director de la SER

en Catalunya abandona la compañía para dedicarse a otros proyectos profesionales.

Con la nueva estructura integrada, la compañía quiere garantizar la transformación digital, gestionar las mejores posibilidades de sinergia entre sus marcas y negocios e implantar una cultura de trabajo transversal más ágil y colaborativa que potencie la relevancia que ya ostentan todos los medios del grupo y que se refleja en sus crecientes resultados operativos y de audiencia.

La reorganización permitirá además reforzar la presencia institucional y la óptima interlocución con todos los actores de la sociedad catalana para generar el mayor valor posible en todos los activos del grupo.

Joan Alegre es un ejecutivo con más de 25 años de experiencia en medios de comunicación, tanto en equipos comerciales como de marketing y contenidos.

Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Barcelona, cuenta con un Máster en Dirección de Marketing por la ESMA.

Desde 1992, ha ostentado cargos de responsabilidad como director comercial, de Marketing o dirección ejecutiva en medios como Diario Sport, El Periódico de Catalunya, Grupo Zeta, Grupo Planeta, Diari Ara o Grupo Henneo, hasta su incorporación a PRISA Media, en mayo de 2023.

Jaume Serra, por su parte, se mantiene como delegado de PRISA Media en Catalunya ejerciendo como representante institucional del grupo y como coordinador editorial de los medios en este territorio.

Además, es secretario general de los Premios Ondas y director del Centenario de Radio Barcelona y de la Cadena SER.

Jordi Finazzi, que hasta ahora ocupaba la posición de director regional de la SER en Catalunya, abandona la compañía para dedicarse a otros proyectos profesionales.

Las marcas de PRISA Media tienen un gran alcance en Catalunya con más de 4,1 millones de usuarios digitales y 1,2 millones de oyentes y lectores diarios.

La compañía tiene sedes físicas en las cuatro provincias catalanas, donde cuenta con potentes redacciones periodísticas para sus medios de prensa y radio y la



mayor red comercial de publicidad en medios.

### **Kílian Sebrà (Catalunya Ràdio) premiado en los Premis Batec**



80697.- Los Premios Batec de la Demarcación Catalunya Central del Colegio de Periodistas de Catalunya han distinguido a los periodistas Kílian Sebrà y Núria Orriols, y las cabeceras Regió7, El 9 Nou y La Veu de l'Anoia. Este año el acto de entrega tendrá lugar el 22 de marzo en la Adoberia Bella de Igualada.

En esta edición, el Premio Trayectoria se ha concedido a Kílian Sebrà, periodista de Catalunya Ràdio y actualmente director y presentador del programa Sense fronteres. Sebrà ha sido distinguido por su dilatada trayectoria en el mundo de la radio y por ser una de las personas que introdujo el informativo de autor en Cataluña.

Por su parte, Núria Orriols, del diario Ara, recibirá el Premio Periodista del Año. El jurado reconoce la labor periodística de Orriols, de quien se destaca que "pese a su juventud" ha publicado varias exclusivas y un libro, y ha recibido varios galardones por su reportaje sobre las licencias de edad en el Parlament.

Finalmente, el Premio a la Iniciativa Periodística Local se ha otorgado ex aequo a Regió 7 y El 9 Nou por sus 45 años, ya La Veu de l'Anoia por los 50 años. "Con este galardón se quiere reconocer la apuesta por el periodismo de proximidad que, en un mundo cada vez más globalizado, tiene un valor muy preciado y genera cohesión social", señala el Colegio.

Con motivo de este triple galardón, durante el acto de entrega se celebrará una mesa redonda sobre el presente y futuro de los medios de proximidad con la participación de Marc Marcè, director de Regió7; Agustí Danés, director editorial de El 9 Nou, y

Jordi Puiggròs, director de redacción de La Veu de l'Anoia.

Finalmente, quedan por desvelar los Premios Plata y Plátano de comunicación para facilitar el trabajo periodístico y para dificultarlo, respectivamente, que votan los colegiados de la Catalunya Central.

### **Xantal Llavina (Catalunya Ràdio), Premio Alumni Ambassador de la Universitat Ramon Llull**



80719.- La periodista de 3Cat Xantal Llavina ha sido reconocida con el Premio Alumni Ambassador 2024 de la Universidad Ramon Llull por la excelencia en su trayectoria profesional y su rol como referente para los futuros profesionales.

Se trata de un reconocimiento que la Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales hace a cinco exalumnos a petición de los equipos directivos, por su profesionalidad y vinculación con la comunidad Blanquerna.

La conductora del Revolució 4.0 ha recogido la distinción de manos de la también periodista con gran trayectoria en TV3 Carne Basté.

### **RAC 1 emite 'Vostè primer' desde la prisión de Wad-Ras por el Día Internacional de la mujer**



80663.- El viernes, 8 de marzo, de 13 a 14 h. "Vostè primer", con Marc Giró, en

directo, desde el Centro Penitenciario de Mujeres de Barcelona, Wad-Ras. Coincidiendo con el Día Internacional de las Mujeres, Marc Giró conversará con mujeres presas para saber cómo es su vida en prisión, cómo conviven, cómo concilian y cómo se prepararon para volver a vivir en libertad.

Viernes, 8 de marzo, "Vostè Primer", con Marc Giró, desde el Centro Penitenciario de Mujeres de Barcelona, Wad-Ras.

## RAC 1 emite "Viatja bé" desde La Roca Village



80705.- El sábado, 9 de marzo, a las 15 h de la tarde, "Viatja bé", con Esther Muñoz, desde The Personal Shopping Suites de La Roca Village.

A las puertas de Semana Santa, cogeremos la maleta y la llevaremos a uno de los lugares de Catalunya idóneo para preparar sus vacaciones.

Conoceremos la historia de La Roca Village, sus propuestas de moda y gastronomía, algunas de las más de 150 mejores marcas nacionales e internacionales y, por supuesto, descubriremos algunas propuestas turísticas perfectas para estos días.

El sábado, 9 de marzo, Viatja Bé desde The Personal Shopping Suites de La Roca Village. De 3 a 4 de la tarde, con Esther Muñoz. ¡No te lo puedes perder!

## "Redvoluciones" cumple 500 programas en Onda Vasca

80674.- Sietediasalhama.com publica que a través de esta iniciativa, promovida por el Comité Paralímpico y Radio Marca, se busca que los principales patrocinadores del Plan ADOP obtengan una mayor repercusión y puedan explicar al gran público todo lo que hacen por los deportistas paralímpicos.



Con la música y su evolución tanto tecnológica como de su propia industria como temas principales, Redvoluciones ha contado con diferentes colaboradores a lo largo de estos 13 años. Eso sí, con Joseba Lafuente siempre como locutor, ha presentado de forma semanal este programa para dar noticia sobre el ámbito musical.

Presente en todas las ediciones del BIME de Bilbao desde el nacimiento del programa, Lafuente ha volcado sus esfuerzos en dar cabida en el espacio sonoro a bandas emergentes creadoras de nueva música. En cada programa, un grupo musical con un disco nuevo. Dos ingredientes imprescindibles de una fórmula mágica de Redvoluciones que ha servido para alcanzar los 500 programas.

### Un vistazo al pasado

Un apasionado de la música y de los ámbitos que la rodean, Lafuente ha afrontado con 'gran entusiasmo' esa pequeña idea que comenzó en 2011 y que ha recorrido y evolucionado durante estos 500 programas. A día de hoy, no le pone 'fecha de caducidad' a Redvoluciones, ya que el objetivo de entretener y 'arrojar luz sobre un campo no muy cubierto' siempre va a existir.

Volviendo la vista atrás, Lafuente ha narrado y analizado en Redvoluciones la llegada y el ascenso de popularidad de diferentes hitos del mundo de la música que, tal como indica el propio nombre del programa, han sido revolucionarios. La lista la forman, entre otros muchos, la digitalización musical, la distribución de archivos P2P, la llegada del MP3 y el ascenso de las múltiples plataformas musicales de 'streaming' que abarcan todo el mercado actual.

Todos estos hitos han marcado y reconducido el ámbito musical en el pasado y la actualidad, aunque últimamente se ha

creado una tecnología que va a dar mucho que hablar en futuros programas: la inteligencia artificial (IA). Para Lafuente, esta IA, aunque a primera vista peligrosa, no será tan incontrolable como se espera, pero sí determinante. Asumiéndola como 'un arma de doble filo' a la que no hay que tener miedo, Lafuente la percibe como un elemento 'que no es tan fiero como un león como lo pintan' pero que ha llegado para 'quedarse y adaptarse a nuestras necesidades y no al revés.

No te pierdas el programa de hoy, a partir de las 18:00 horas, en directo desde el aula de cultura de Zierbena y desde la página web de ONDA VASCA y en FM. Vive con nosotros el programa 500 de Redvoluciones con Joseba Lafuente.

¡Viva la Redvolución!

### **Canal Extremadura Radio se vuelca con la semana de la mujer**



80662.- El viernes, 8 de marzo, a las 09:10 horas desde Primera Hora, Javier Trinidad entrevista en directo a la secretaria de Igualdad de la Junta de Extremadura, Ara Sánchez.

Una entrevista que se complementa con la entrevista a la socióloga Maite Egoscozabal, de la asociación Yo no renuncio, donde explicará el cambio social respecto a la igualdad y la corresponsabilidad.

Los servicios informativos de la radio pública extremeña realizan coberturas especiales durante toda la semana entre lo que cabe destacar el informativo Última Hora, que retransmite el Acto Institucional de la Asamblea de Extremadura el 7 de marzo.

Los destacados de la radio El sol sale por el oeste dedica parte de su programación semanal a contenidos

específicos relacionados con la mujer: tertulias, actos, debates y reportajes como el dedicado al significado del 8-M donde ciudadanos anónimos cuentan su particular visión sobre este día; el relacionado con las nuevas masculinidades con la ayuda del Colectivo Cala y una serie de entrevistas con mujeres protagonistas en sus ámbitos laborales.

El 6 de marzo desde las 21:05 horas, Música de guardia entrevista a Malú en un especial donde la artista relata sobre las dificultades que ha vivido abriéndose camino en un mundo cultural ajado de hombres. Pasión Vega también se pasa por los micrófonos del programa donde demuestra la cercanía y compromiso en su sólida carrera.

Iguals se realiza desde el Instituto Bárbara de Braganza de Badajoz para conmemorar el 8M, donde el alumnado del módulo de Igualdad de Género realiza el programa junto a Luz Carmen Herrera. El 8 de marzo a las 21:05 horas.

La mañana del sábado 9 de marzo se cierra con los especiales de Entre palos y quejíos, 09:05 horas y Diario de una madre de provincias desde las 11:05 horas.

El programa Entre palos y quejíos, con Laura Zahínos, se dedica a la figura de la artista pacense Rosa Morena, pionera del flamenco pop dentro y fuera de España y Diario de una madre de provincias, de María Hurtado, habla sobre las propuestas y perspectivas del futuro que están incluidas en el informe Mujeres, trabajos y cuidados del Consejo Económico y Social de España.

### **À Punt Ràdio reemplaza 'Pròxima parada' por una versión diaria de 'Podríem fer-ho millor'**



80677.- Álvaro Devís cuenta desde valenciaplaza.com que À Punt revoluciona la parrilla de su radio a media curso.

Pròxima parada, programa decano de la cadena pública (solo menos longevo que Territori Sonor), se despedirá de la audiencia el próximo 8 de marzo, viernes. Así lo anunció ayer su presentadora, Susanna Lliberós, en redes sociales y han confirmado fuentes oficiales a Culturplaza.

El magacín de tarde ha estado en antena desde octubre de 2018 y ha sido el único que no había sufrido cambios drásticos en su horario ni en su formato. Es también uno de los pocos grandes formatos que siguen externalizados, dentro de la programación de la radio pública.

El programa que le sustituirá será Podríem fer-ho millor, que hasta ahora se emitía durante las mañanas del fin de semana con un equipo liderado por Susa Calafat. A partir de ahora, será este magacín el que adquiera carácter diario, si bien ya lo ha hecho en diferentes periodos estivales para reemplazar parte de la programación propia de À Punt en las mañanas. En esta transformación, el equipo de Podríem fer-ho millor también ha reducido su plantilla.

En esta carambola, las mañanas del fin de semana tampoco se quedarán vacías. À Punt también pondrá en su lugar Territori Fòrmula, un programa bajo el paraguas de la marca Territori Sonor.

À Punt buscaba sustituto desde octubre  
À Punt publicó el pasado mes de octubre una convocatoria de "Necesidades de producción" para los primeros meses de 2024, en la que se buscaba "un magacín diario de entre tres y cuatro horas de duración". La radiotelevisión confirmó entonces que estaba explorando la opción de "reforzar" sus tardes. Sin embargo, la cancelación no ha venido aparejada a un nuevo formato, sino a una reubicación de los ya existentes.

Sobre las causas de esta cancelación sobrevuelan dos factores. Primero, la audiencia; segundo, los ajustes presupuestarios que está llevando a cabo toda la radiotelevisión. Sobre lo primero, el propio Alfred Costa, director general de À Punt, cuestionó en una entrevista reciente la solvencia de los datos del EGM, que en el caso de la radio valenciana, oscila de manera más que notable: "El resultado es que en primavera me da un pico de audiencia y en otoño un valle, a pesar de tener la misma programación y las mismas

voces. Entonces, en los momentos de bajada, ¿cambiamos la programación? Porque para cambiar la programación tienes que exponer por qué necesitas hacerlo".

Repreguntado entonces en base a qué se había decidido la búsqueda de un programa que sustituyera a Pròxima parada, dijo: "Te invito a que subas a la octava planta [en la que se reúne el Consell Rector] y hagas esa pregunta. Es decir, por qué en programas que se entienden de servicio público no pesa tanto el dato numérico sino la labor social, cultura y patrimonial, y en otros no".

Sentida despedida

En el anuncio de la cancelación de Pròxima parada por parte de Susanna Lliberós, ha querido reivindicar la labor de los "más de 1.200 programas". "Cada uno de los miembros del equipo, desde la primera temporada hasta la última, hemos trabajado para realizar un programa de proximidad, vertebrador, que ha basado sus fundamentos en un inmenso amor por la lengua, en el respeto infinito a la audiencia, en hacer visibles a los invisibles, en estar siempre al lado de las causas justas, en ponerle humor a la vida y en dar el espacio justo al grandísimo talento artístico y cultural que hay en nuestro país. Sólo puedo sentir un profundo agradecimiento por haber podido ser una pequeña parte de todo este engranaje".

## ÁMBITO LOCAL

### El histórico 'Semana Santa en la Campiña', desde este lunes en COPE Utrera



80660.- Utreradigital.com informa que el programa cofrade se emite de lunes a viernes, a las 19.00 horas. Este lunes es la fecha elegida para el estreno de una nueva temporada del histórico programa 'Semana Santa en la

Campaña'. Se trata de un espacio que pone en antena COPE Utrera (98.1 FM) para tomarle el pulso a estas fechas de especial intensidad cofrade.

Cada tarde, de lunes a viernes, los oyentes tendrán la oportunidad de acudir al punto de encuentro que supone este programa cuaresmal. A las 19.00 horas comenzará este tiempo de radio con la presentación de Salvador Criado, junto a Cristóbal García Caro, a los que se unirán un amplio ramillete de colaboradores.

Por los micrófonos de la emisora local pasarán numerosos protagonistas para abordar la actualidad del mundo de las hermandades. Además, el decano de los programas cofrade de Utrera contará con distintas secciones que ofrecerán nuevos contenidos que enriquecerán el espacio.

'Semana Santa en la Campaña' estará en antena hasta el Viernes de Dolores, a lo que posteriormente se sumarán dos programas más para hacer balance el Lunes de Resurrección y el Martes de Resurrección. Servirán de antesala y epílogo a las retransmisiones en directo que un año más realizará COPE Utrera durante los días de Semana Santa, con el mítico 'El transistor cofrade'.

### **'Don Bosco escucha': Salesianos Badajoz lanza su nueva radio escolar**



80667.- Salesianos.info publica que el pasado 22 de febrero Salesianos Badajoz lanzó su nueva radio escolar con el objetivo de difundir los proyectos que los alumnos vayan realizando en el centro educativo. Desde las asignaturas de Lengua, Ciencias, Lengua Extranjera y Matemáticas los alumnos de todas las etapas más jóvenes presentarán su programa sobre la actualidad escolar a través de las ondas, creando sus propios contenidos y protagonizando sus propios podcasts.

La coordinadora del proyecto es la profesora Soledad García, quien explica que los alumnos están muy motivados e ilusionados con este nuevo proyecto. "Son nuestro motor, ya que ellos son los que desarrollan los proyectos, siempre con acompañamiento del tutor o el profesor responsable de la actividad. Elaboran y desarrollan sus intervenciones y además de exponerlas de manera física, se organizan para transmitir las a nuestros radioyentes", añade.

Inspirados en Don Bosco, que fue un gran comunicador, el objetivo principal que buscan desde la casa salesiana es el de desarrollar nuevas técnicas de aprendizaje, fomentar la comunicación y la expresión oral, promoviendo la creatividad, la innovación, la inmersión en la diversidad entre el alumnado y el fortalecer el sentido de comunidad. "Consideramos que la radio escolar es un buen nexo y de refuerzo que les brinda a nuestros alumnos la oportunidad de desarrollar habilidades, experimentan un nuevo punto de vista de su creatividad, crean y comprenden nuevos aspectos y sobretodo un espacio de ellos, para ellos y para compartir con toda la comunidad", concluyen.

### **LA RADIO ESCOLAR EN LA ESCUELA SALESIANA**

Cada vez son más las casas salesianas que deciden sumarse al proyecto de Radio Escolar. En este caso, Badajoz se ha sumado al proyecto Radio Edu, programa de radio educativa de la Consejería de Educación y Empleo de la Junta de Extremadura. La anterior casa en sumarse fue Salesianos Puertollano con 'Radio Auxi' coordinada por alumnas de Bachillerato.

Actualmente en las ondas salesianas se pueden escuchar programas de entretenimiento, de reflexión y de actualidad. Uno de los más escuchados es 'Nunca caminarás solo', dedicado a los días de Cuaresma y con la reflexión al evangelio diario que anima al oyente a recordar la presencia de Dios en su vida. Otro programa que se emite cada mes es 'La Visión de los Jóvenes' protagonizada por 'inquietos' alumnos que debaten y opinan sobre temas de actualidad. Por último, los programas de actualidad, noticias y emisiones en directo sobre eventos salesianos animan las ondas salesianas cada quincena del mes.

En la web [salesianos.info/podcast](http://salesianos.info/podcast) se puede encontrar todo el repertorio publicado en los últimos años y todos los enlaces a las casas con radio escolar.

#### LOS INICIOS DE LA RADIO SALESIANA

La decana de las actuales emisoras salesianas en España es 'Don Bosco Radio', de la Obra Salesiana de Ibi (Alicante). Desde hace aproximadamente 15 años se puede sintonizar en el 88.4 de la FM en la comarca alicantina de L'Alcoià. Una de las potencialidades de la radio es su función educativa. Así lo entienden también en el colegio San Juan Bosco de Valencia, donde nació hace más de tres años Radio Bosco. Con la misma idea surgió en el curso 2017/2018 Salesianos LAM, un espacio digital del colegio Salesianos La Almunia (Zaragoza).

En el último año hasta cuatro centros se han animado a poner en marcha su propia radio escolar sumándose Salesianos Padre Aramburu en Burgos, Salesianos Lugo o Salesianos La Orotava. A estas iniciativas hay que añadir otras más puntuales, como los talleres de radio que organizan algunos centros como Salesianos Los Boscos en Logroño, Salesianos Cruces en Barakaldo (Vizcaya), Salesianos Monzón (Huesca), Rota, ST Radio en Triana (Sevilla) y Salesianos Santander que dan buena cuenta de ello. Y otros proyectos ya concluyeron, como Radio Familia de Salesianos Antequera (Málaga) o Radio Bosco de la parroquia Jesús Obrero de Sevilla.

En cualquier caso, la radio se abre paso cada día entre las casas salesianas como un medio con un enorme potencial para la educación y la transmisión de valores. Y, además, dando voz a niños y jóvenes, también desde otras realidades.

#### **Kiss FM Talavera celebra un acto dedicado al Día de la Mujer**



80716.- Lavozdeltajo.com informa que este miércoles, 6 de marzo, tuvo lugar un acto dedicado al Día de la Mujer por parte de la emisora KISS FM celebrado en el Centro Cultural El Salvador de Talavera de la Reina. Un acto que estuvo moderado por Marta Ferrer, mujer del talaverano Julián Garvín.

Al evento acudió el alcalde, José Julián Gregorio, y las concejalas, Maipi Guerrero, Pepa Blázquez y Gelen Delgado y el concejal, Enrique Etayo. También asistieron la viceportavoz del Grupo Socialista, Flora Bellón, y las concejalas Montserrat Muro y María Díaz.

Gregorio expuso un mensaje "en positivo" en su intervención en el acto. En primer lugar, hizo un guiño a los medios de comunicación, en general, y a la radio, en particular, donde cada vez más hay mujeres trabajando en diferentes áreas, a la vez, que recordó una efeméride, de la que se van a cumplir cien años "María Sabaté fue la primera voz femenina en una radio en el año 1924, aunque casi todos coinciden en que, sería María Cinta Balagué", la primera locutora de radio del país, al promover un magazine dedicado a las mujeres en el año 1926".

Ambas a través de las ondas fueron pioneras, como "pioneras ha habido en las diferentes profesiones u oficios que hoy nos acompañan" añadía Gregorio, que volvió a recordar que la igualdad "tiene que estar presente durante los 365 días del año".

Por parte, del equipo de gobierno, asistieron las concejalas, Maipi Guerrero, Pepa Blázquez y Gelen Delgado junto al concejal, Enrique Etayo, quienes siguieron junto al resto de los asistentes, las intervenciones de María Bielsa (foniatra), Cristina Martín (gerente Talavera Ferial), Ángela Zarzoso (educadora social), Carmen Sánchez (abogada), Lola Martín (coordinadora regional de FADEMUR), María José Pardo (enfermera), Esther Romo (policía local), Pilar Fernández (empresaria) y África (albañil) bajo la moderación de Marta Ferrer (locutora KISS FM).

## Concesiones definitivas para las emisoras de Onda Cero en Cáceres, Plasencia y Don Benito



80694.- Carlos Iglesia Puig informa desde el grupo de Facebook "La Radio y mucho más": Hoy, 7 de marzo, el Diario Oficial de Extremadura, publica lo siguiente:

Resolución de 19 de febrero de 2024, de la Consejera, por la que se dispone la publicación del Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura relativo a la concesión definitiva a "Uniprex, SAU", de una emisora de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de carácter comercial, en la localidad de Cáceres, con la frecuencia 91.6 Mhz.

Resolución de 19 de febrero de 2024, de la Consejera, por la que se dispone la publicación del Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura relativo a la concesión definitiva, a "Uniprex, SAU", de una emisora de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de carácter comercial, en la localidad de Don Benito (Badajoz), con la frecuencia 104.6 Mhz.

Resolución de 19 de febrero de 2024, de la Consejera, por la que se dispone la publicación del Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura relativo a la concesión definitiva a "Uniprex, SAU", de una emisora de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de carácter comercial, en la localidad de Plasencia (Cáceres), con la frecuencia 96.8 Mhz

## Onda Cero Valencia publica su revista de Fallas 2024



80700.- Vuelve la revista de Fallas de Onda Cero Valencia; en ella encontrarás la actualidad y la información más destacada de nuestra fiesta, las Fallas.

Durante los últimos 26 años, hemos tenido el honor de ser el medio de comunicación de referencia en el mundo fallero en Valencia, compartiendo y celebrando la larga tradición fallera de Onda Cero como radio emblemática. En esta edición especial de las Fallas 2024, les invitamos a sumergirse en las historias más emocionantes, los hechos más singulares y las tradiciones más arraigadas de las Fallas.

Un año más, Onda Cero también ofrecerá una programación especial a pie de falla, llevando a nuestros oyentes toda la emoción y el ambiente festivo directamente desde las calles. Acompáñenos en este viaje por el fascinante universo fallero y descubran todo lo que estas fiestas de las Fallas 2024 tienen para ofrecer a los valencianos y a los miles de turistas que año tras años llegan a Valencia.

Contenido de la revista de Fallas 2024 de Onda Cero Valencia

En esta revista especial de las Fallas 2024 podéis encontrar las entrevistas a la Fallera Mayor y a la Fallera Mayor Infantil, las Cortes de Honor, la exposición de Convento Jerusalem-Matemático Marzal, el programa de actos de las Fallas 2024, la Gala de la pirotecnia y su programa, la historia de Selfallas, Santaeulalia, Falleros gitanos, Mestre Serrano, la IA Fallera, el reportaje sobre los 175 años de Orgullo Negro, datos para la historia y todo el despliegue informativo de Onda Cero Valencia para las Fallas 2024.

## Onda Cero Vega Baja dedica su tertulia semanal al Día Internacional de la Mujer



80701.- 'Siembra Igualdad' es el lema elegido por la Mancomunidad Bajo Segura para conmemorar esta jornada reivindicativa que se celebra cada 8 de marzo.

La tertulia de Onda Cero Vega Baja en el programa 'Más de uno' ha estado dedicada al Día Internacional de la Mujer y ha contado con la participación de Noemí Cutillas, presidenta de la Mancomunidad Bajo Segura, que agrupa a nueve municipios de la Vega Baja; Verónica Egío, agente de Igualdad en la Mancomunidad Bajo Segura; la periodista Carmen Gómez y nuestro tertuliano Paco Culiñez. También ha intervenido telefónicamente la concejal de Igualdad del Ayuntamiento de Orihuela, Agustina Rodríguez.

## Onda Fuerteventura regresa a la Feria ITB de Berlín



80659.- Miles de profesionales del turismo viajan esta semana a Berlín, donde este martes, cinco de marzo, abrirá sus puertas la feria ITB, una de las mejores del mundo en cuanto a tendencias turísticas y el termómetro por excelencia para tomar la salud al mercado emisor alemán. Onda Fuerteventura se desplazará para contarles todo lo que allí suceda. Con una programación especial, los protagonistas darán buena cuenta de la situación del mercado, objetivos marcados en la Feria y

como está Canarias en general y Fuerteventura en particular con dicho mercado germánico. Onda Fuerteventura regresa a la Feria ITB de Berlín.

En su última edición, los 5.500 expositores recibieron 90.000 visitantes profesionales. La edición 2024 se celebra del 5 al 7 de marzo.

Los representantes mayoreros mantendrán una intensa agenda de trabajo con encuentros profesionales con agentes turísticos alemanes.

La ITB de Berlín es uno de los principales eventos mundiales del turismo, tanto en lo que respecta a la oferta en turismo receptivo como en cuanto a la oferta de tecnologías aplicadas al turismo y viajes. Onda Fuerteventura regresa a la Feria ITB de Berlín.

## La Mancomunidad del Alto Palancia lanza el programa de radio 'Suená Palancia' en Radio A Medida



80699.- Miguel Mora informa desde elperiodicomediterraneo.com que la Mancomunidad del Alto Palancia, a través del Programa de Itinerarios de Inclusión Social de sus Servicios Sociales ha puesto en marcha el programa radiofónico Suená Palancia, que se puede escuchar los últimos domingos de cada mes a partir de las 12.00 horas del mediodía en Radio A Medida 105.6 FM.

El programa está realizado por el equipo y participantes del Programa Itinerarios de Inclusión Social y está financiado por la Unión Europea a través del Programa Operativo de la Comunitat Valenciana 2021-2027 del Fondo Social Europeo Plus (FSE+).

Primeras entregas



Hasta el momento se han realizado dos programas, el primero de los cuales se emitió el pasado enero y abordó los mitos del amor romántico, atendiendo a cuestiones como los celos o la fidelidad. La segunda entrega, correspondiente a febrero, se centró en las masculinidades diversas, los hombres y los vínculos, tratando la gestión emocional y buscando responder a preguntas como ¿qué buscan en una relación de pareja? o ¿reaccionas ante expresiones o actitudes machistas?

Dichos programas pueden escucharse a través del siguiente enlace: <https://mancomunidaddelaltopalancia.es/su-enapalancia/>

### **El programa de Radio Abarán «Mujeres que dejan huella» puso de relieve los valores de la mujer abaranera**



80686.- Dentro de las actividades organizadas por la concejalía de Mujer del Ayuntamiento de Abarán y bajo el título «Mujeres que dejan huella», este pasado lunes se llevó a cabo en la Biblioteca Municipal D. José Vargas Gómez, un programa de Radio Abarán, comandado por el Cronista Oficial de la Villa D. José S. Carrasco.

Tal y como dijo la responsable de este área, Mari Carmen Miñano, el grupo de mujeres que participó durante una hora en este espacio radiofónico, «son mujeres llanas, de a pie, sencillas, que representan, sin duda, a lo grande que son las mujeres que habitan en nuestro pueblo».

Durante la actividad, que congregó a un gran número de personas, se destacó igualmente la figura de dos mujeres abaraneras que, pese a no encontrarse ya entre nosotros, dejaron huella por sus característicos valores, como fueron Bienvenida Parra y Trinidad Torres Saorín, más conocida como «la Pololo».

### **Silvia Yus asume el mando de "Ser Deportivos" de Radio Benidorm en el 8M**



80721.- Celebramos el Día de la Mujer con un programa especial capitaneado por la voz femenina de Radio Benidorm.

Este viernes, 8 de marzo, SER Deportivos Marina Baixa ha emitido un programa especial para conmemorar el Día Internacional de la Mujer con Silvia Yus, directora de Hoy por hoy Benidorm y voz femenina de Radio Benidorm colocándose a los mandos del espacio diario del deporte en la SER.

Para ella, ha sido su debut en conduciendo un espacio radiofónico deportivo demostrando, una vez más, que a la hora de asumir retos, igual que sucede en el deporte, no se trata de una cuestión de género sino, únicamente, de ganas, ilusión y, sobre todo, capacidad.

### **Radio Benidorm hace su "Hoy por Hoy Benidorm" desde la Central de la Policía Local**

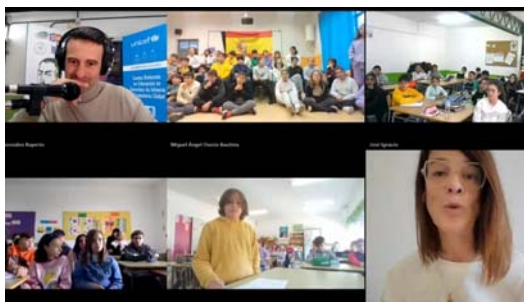


80722.- Conmemoramos el Día Internacional de la Mujer y el 180 Aniversario de la Policía Local de Benidorm.

Hoy por Hoy Benidorm se ha trasladado este viernes al Centro de Control de Tráfico y Emergencias de la Central de la Policía Local de Benidorm.

Conocemos la vida diaria en el "cerebro" de la Policía; el trabajo de la Asociación Socio Cultural de la Policía Local y conmemoramos el 8M con una tertulia con mujeres policía que nos cuentan sus experiencias en un cuerpo donde cada vez son más pero donde aún son minoría.

### **Ruth Beitia, Irene Escribano y Beatriz Lériada, entrevistadas en Radio Cervantes de Santa Cruz de Mudela por el Día de la Mujer**



80709.- Lacomarcadepuertollano.com informa que con motivo de la celebración del día de la mujer, en la radio del colegio Cervantes, han realizado una serie de entrevistas a mujeres deportistas, entre ellas se encuentran Ruth Beitia, por su gran trayectoria deportiva y ser la primera atleta española en conseguir una medalla de oro en unos juegos olímpicos y Beatriz Lériada e Irene Escribano, como deportistas preseleccionadas para participar en los juegos paralímpicos y olímpicos respectivamente.

Estas entrevistas están enmarcadas en el trabajo de mujeres y deporte, que se están llevando a cabo en estos centros, donde los niños y niñas han elegido a sus deportistas favoritos, han trabajado su trayectoria y como final de proyecto, han tenido la suerte de poder entrevistarlos y conocerlos personalmente.

Los centros que han participado además del colegio Cervantes de Santa Cruz de Mudela, son el colegio Miguel de Cervantes de Almagro, el colegio Santiago el Mayor de Torrenueva, el colegio Virgen de la Cabeza de Valdepeñas y el IES Juan Pérez Creus de la Carolina.

Han tenido la oportunidad de charlar con ellas, recibir sus consejos a nivel profesional y personal, así como aprender a encarar el futuro con optimismo y profesionalidad.

Desde la dirección de la radio, quieren resaltar y agradecer que grandes deportistas como ellas y que tienen el tiempo justo para llevar a cabo su entrenamiento en el día a día, hayan sacado un ratito para charlar con los peques y brindarles esta experiencia única.

### **Radio Daimiel ya emite en streaming**



80680.- Lanzadigital.com publica que se trata del paso previo al desarrollo para smartphones y app, aunque ya se puede escuchar desde los móviles a través de [www.daimiel.es](http://www.daimiel.es)

Radio Daimiel da un nuevo paso y emite desde este mes de febrero en soporte streaming. El enlace puede encontrarse en la web municipal [www.daimiel.es](http://www.daimiel.es), donde ya es visible tras haber pasado un periodo de pruebas y ajustes entre las áreas de Informática y el propio Departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Daimiel, del que depende la emisora municipal.

La concejal de Medios de Comunicación Municipales, Lourdes Rodríguez de Guzmán, quiso presentar este lunes este avance, que supone la puesta en marcha (un paso previo) de una de las demandas del mercado: poder escuchar Radio Daimiel en smartphones. Un estreno que esta misma noche permitirá seguir la sesión plenaria de marzo desde estos dispositivos móviles o desde una tableta, independientemente del sistema operativo que utilicemos.

Este nuevo marco, permite dar servicio a 50 oyentes, además de tener acceso a la audiencia, tanto en el número de conexiones, horas y geolocalización mediante un panel de control donde se alberga toda esa información de manera completa.

En definitiva, “niveles de soporte superiores con monitorajes individuales de envío o recepción de la señal”, como explicaban la directora de Comunicación, Marga Velázquez, y el coordinador de delegación de Informática, José Miguel Ruiz de la Hermosa.

A partir de aquí, el objetivo es que en pocas semanas ya se pueda escuchar en teléfonos móviles y tables con sistema operativo Android e IOS.

### **Celia Linares (Radio Elda): “Busco sorprenderme cada día haciendo cosas”**



80706.- Sus comienzos fueron en la década de los 80 en esta emisora. Celia, los sábados por la mañana, presentaba y dirigía el programa infantil “El tren mágico”. Celia Linares ha dedicado su vida a la radio local. Ha trabajado en diferentes medios radiofónicos como Radio Elda, Radio Valle, Radio Ciudad y en estos últimos 23 años en Radio Petrer. Desde sus inicios en la década de 1980, Celia irrumpió en el mundo radiofónico con una pasión contagiosa y un compromiso inquebrantable con su audiencia.

Con su voz cálida y amigable, durante cuatro décadas, Celia ha sido la narradora de las historias locales, eventos importantes y momentos emotivos. Sus comienzos fueron en esta emisora, en Radio Elda, los sábados por la mañana, Celia presentaba y dirigía “El tren mágico”, un programa infantil en el que durante ocho años puso voz al conejo Puchi. Ahora, ya retirada del medio, y con la vida en pausa, se dedica a sus tres hijas y a sus nietas y nietos, al teatro aficionado y a sus clases de yoga.

Sin duda su voz perdurará en la memoria de muchos oyentes de radio. Estas son las canciones de su vida: “El trénel mágico”, Ana Belén y Miguel Bose; “It’s

Inusual”, Tom Jones; “September”, Eart, Wind And Fire; “My Girl”, The Tempations.

### **Especial de Radio Fene desde el Salón de Plenos por el 8M**



80675.- En La Voz de Galicia leemos: «Nin princesas, nin escravas» es el lema escogido por el Concello de Fene para celebrar el Día Internacional da Muller, el 8M, con un abanico de actividades desarrollado por el área de Igualdade en el que resalta un programa de radio en directo en el que participarán fenesas destacadas.

El programa de radio se desarrollará en el salón de plenos a las 11.00 horas y una veintena de vecinas de diferentes generaciones tomarán los micrófonos para intercambiar opiniones sobre la igualdad, el papel de la mujer en las entidades sociales, la educación igualitaria, la imagen en las redes sociales o las desigualdades y dificultades para acceder a determinados puestos de trabajo, entre otros temas.

Tras la actividad se leerá un manifiesto, habrá un baile y se procederá a la inauguración del nuevo espacio Sementando Igualdade, ubicado junto al Concello.

Se trata de un entorno recuperado como espacio de encuentro para la promoción de la necesidad de hacer políticas de igualdad transversales todos los días del año.

### **Radio Marca Lanzarote apuesta por la lucha canaria**



80670.- Lancelotdigital.com publica que Radio Marca Lanzarote sigue evolucionando y lo hace apostando por lo autóctono. De esta manera, a partir de ahora, todos los lunes de dos a tres de la tarde la cadena deportiva número uno de la isla emitirá. En el terrero, con Radio Marca, un programa monográfico producido por Radio Marca Gran Canaria en la que se hablará de la actualidad, competición y protagonistas del vernáculo deporte.

Radio Marca Lanzarote, situado en el 104.5 de la FM, se ha convertido en los últimos años en todo un referente de la información especializada en deportes. Su compromiso con lo que pasa en nuestra isla y en Canarias, en general, es total, siendo toda una bandera de esta casa el programa Directo Marca Lanzarote, que, bajo la dirección de Guillermo Uruñuela, ofrece puntual información todos los días, de lunes a viernes de una a una y media de la tarde.

### **Radio Marca Málaga celebrará su 24 cumpleaños este miércoles**



80685.- Radio MARCA Málaga está nuevamente de cumpleaños. Nada más y nada menos que veinticuatro son los que le caen a la radio del deporte en la capital de la Costa del Sol. Este miércoles 6 de marzo, el micrófono rojo celebra su tradicional gala de aniversario en el Auditorio Edgar Neville de la Diputación de Málaga. Todavía resuena en ese mismo escenario el premio otorgado por la Diputación de Málaga, una 'M' de Málaga que premia la trayectoria de la emisora.

Acompañados de amigos, patrocinadores y oyentes, la emisora emitirá un programa especial por donde pasarán distintas personalidades de la historia del Málaga CF, Unicaja y el panorama político y social de la capital de la Costa del Sol. Entre ellos, Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, la delegada del gobierno de la

Junta de Andalucía, Patricia Navarro y Cristóbal Ortega, vicepresidente de la Diputación Provincial de Málaga.

Durante el programa se entregará el escudo de oro de la emisora a distintas personalidades. Luis del Olmo, por su trayectoria periodística; Javier Banderas, campeón de la Copa del Rey de Vela, en diferentes ocasiones; Enrique Colilles, director general de la empresa Trops; Eduardo Padilla, expresidente del CD Málaga y fundador de la empresa Aripisa; David Obadia, Presidente de la Comunidad Judía de Málaga; Marcos Castilla, joven talento y reconocido pianista malagueño; Manolo Jiménez, "Jota", fundador de El Noticiero; Agustín Lomeña, fundador del Diario Málaga Costa del Sol y Juan Gaitan, presidente de los Ateneos de Andalucía.

A partir de las 12:30 y con entrada gratuita, cualquier malagueño podrá acudir in situ a este especial de Radio MARCA Málaga. Un evento que será conducido por Antonio J. Merchán junto a Juanje Fernández, Rafa Alcaraz, Pablo del Pino, Álvaro Torremocha e Ismael López. Amenizarán la mañana a los malagueños durante algo más de tres horas.

### **Recordando a Pepe Ruipérez y su programa "Prohibido aburrirse" en Radio Popular de Orense**



80668.- Fernando Ramos escribe en laregion.es que con frecuencia "La Región" publica noticias sobre las buenas relaciones de los diversos profesionales de la radio en Ourense, que forman una gran cofradía de amigos por encima de la lógica competencia y el estilo de la radio local, tan diferente en contenidos a la de mis tiempos.

Pero esa hermandad tan ourensana me hace recordar la camaradería de antaño de la que son herederos. Y me hace evocar con nostalgia a los compañeros que, por la ley inexorable del tiempo, han ido

desapareciendo, aunque sus voces sigan en nuestro recuerdo.

Hoy quiero hablarles de uno de los más populares y estimados radiofonistas de aquellos lejanos años sesenta y setenta, me refiero a Pepe Ruipérez, creador y conductor de un original programa, emitido por Radio Popular, la COPE, titulado "Prohibido aburrirse".

Pepe era, además de locutor, practicante de RENFE, y aparte de este trabajo hacía su programa con notable éxito. Lástima que no se conserve, que yo sepa, ninguna grabación de entonces. Es una pena que a nadie se le ocurriera guardarlo, como hicimos otros. El programa de Ruipérez exigía elaborar un minucioso guion de historias, sucesos, anécdotas y fragmentos de episodios seleccionados que buscaba y encontraba en todo tipo de publicaciones antiguas y actuales. Pepe realizaba un cuidadoso montaje que daba al programa especial ritmo dentro del tiempo del espacio. Sus oyentes disfrutaban mucho de aquel trabajo excelente. Era un programa esmerado con una sintonía característica y peculiar. Ruipérez tenía una voz modulada y agradable que sonaba muy personal. Aparte de su programa, también hacía, como los demás, las labores ordinarias de los locutores de continuidad.

Era además especialmente habilidoso a la hora de montar cuñas publicitarias, donde también destacaba su peculiar estilo. Era muy querido por todos sus compañeros. De aquellos tiempos, recuerdo las ocasiones en que ambos transmitíamos el entonces famoso Festival de la Canción del Miño, función a la que daba singular capacidad de contar las cosas a su modo. Conviene tener en cuenta que aquella era una radio eminentemente local, ya que eran pocos los programas propiamente en cadena desde las centrales. En otras ocasiones me he referido a aquella radio creativa y original, donde el peso de la programación descansaba sobre los propios locutores y redactores de las plantillas y los colaboradores. Pepe tenía un gran sentido teatral de la radio, de suerte que sus programas eran muy variados y de varios estilos. Visto en perspectiva exigía un trabajo intenso para llenar cada día un espacio de media hora. Aparte del guion, Ruipérez poseía un especial ingenio para seleccionar cortes, sintonías y espacios

musicales para los montajes. Además de todo ello, el programa tenía una especial frescura porque se emitía en directo. Un programa como aquel solamente podía hacerlo él.

Conviene recordar que en aquel tiempo existía una severa censura y los programas tenían que ser cuidadosos con el contenido y el uso del lenguaje. En el aspecto de las noticias, solamente se podían emitir las de carácter local y los deportes, ya que era obligatorio a las dos y media conectarse con el "Diario hablado" de Radio Nacional, que desde la guerra civil se denominaba "el parte". Por eso, el programa de Pepe Ruipérez por sus contenidos era como un aire de frescura que habría los horizontes, siempre bajo el prisma del humor elegante.

Ya he contado alguna vez que, cuando empezaron a abrirse las ondas a la participación de los oyentes, a través del teléfono, no se emitía en directo. La llamada entrante se grababa en un magnetófono y se emitía en otro, de modo que la compañera del control (Esperanza, Marian o Amparito) de decirse alguna palabrota o inconveniencia, tenía que cortar la cinta. Recuerdo una ocasión en que un oyente enviaba un mensaje de felicitación o saludo que se emitía, tras llamar a su destinatario para que lo escuchara. Esta vez un amigo mandara un mensaje para otro, que debería estar enfadado. Por teléfono se le anunciaba, todo con salida a antena. Y se le anunciaba que le iban a pasar el mensaje de un amigo. Así se hizo, pero tras escucharlo, y el directo, el destinatario dijo literalmente: "¿Qué dice este cabrón?, ¡que se vaya a tomar por culo!". Y salió tal cual. Pero este tipo de casos eran realmente excepcionales.

Hoy he querido recordar a Pepe Ruipérez y estoy seguro de que todavía quedarán muchas personas que disfrutaron de aquel programa donde realmente estaba prohibido aburrirse. Nunca más se volvió a hacer nada igual. Porque era más que un programa de humor. Era un canto a la vida con optimismo como mensaje para todos.

### **"La Bombonera", nuevo espacio deportivo en Las Mañanas de Radio Surco**

80707.- El Quesos el Hidalgo Manzanares Fútbol Sala tiene ya, su espacio, en Las

Mañanas de Radio Surco Manzanares, todos los viernes a las 10:45 horas.



La Bombonera, con toda la actualidad del equipo manzanareño y sus protagonistas. En el estreno, hemos contado con el presidente de la entidad, Manuel del Salto.

### **Sergi Ansón será propuesto como nuevo director de Ràdio Vilafranca**



80656.- El periodista Sergi Ansón será el nuevo director de SERCOM SL, la empresa municipal que gestiona Ràdio Vilafranca y Penedès Televisió.

El Ayuntamiento de Vilafranca ha hecho pública hoy en la web municipal el acta final del proceso para la selección del director, en la que se detallan los criterios seguidos por la comisión para escogerlo.

Sergi Ansón ha sido el candidato mejor valorado y por tanto será en el nuevo director de Sercom; forma parte de la plantilla de Ràdio Vilafranca y Penedès TV desde 1996.

La comisión ha tenido en cuenta las trayectorias, formación, experiencia, currículums, contenidos de los proyectos de desarrollo presentados y desarrollo de las entrevistas.

### **La fiesta de Radio 7 en Muskiz se prolonga hasta la madrugada**



80678.- Nadie se quería ir a casa después de 2 horas bailando y coreando los hits más conocidos de las décadas de los 80 y 90, y, pasada la medianoche, la fiesta, con los parabienes municipales, se prolongó una hora más de lo previsto inicialmente, hasta la una de la madrugada.

La noche fría y lluviosa no desanimó a todos los congregados bajo la carpa de la plaza Meatzari pues los locutores de RADIO 7, Roberto Rodríguez y José Ignacio Pinto, se emplearon a fondo para hacerles entrar en calor con su amplio repertorio musical.

La próxima cita: Sábado 27 de Abril en Portugalete.

### **El homenaje definitivo de Rock FM a Tina Turner se celebrará mañana en Valencia**



80702.- Su nombre real Annie Mae Bullock, pero más conocida por todos con su nombre artístico de Tina Turner. Este año, la leyenda de la música nos dejaba y, desde RockFM, pensamos homenajearla como se merece: con música en directo desde Valencia.

La leona o la pantera han sido siempre dos de sus icónicos motes entre los fans de su música. Y es que incluso ha llegado a cosechar un Guinness de los récords

después de haber congregado, hasta entonces, la que fue la mayor multitud por una estrella de la música. Fue en 1988 en el mítico estadio Maracanã, llegando en una carroza de carnaval bailando samba ante 182.000 espectadores. 80 minutos de un directo apoteósico, como todos los directos que nos regaló siempre.

La ocho veces ganadora de un Grammy se retiró de los escenarios tras su última gira en el año 2009. Sus éxitos con Ike Turner y en solitario como "What's Love Got To Do With It", "Private Dancer", "The Best" y "River Deep - Mountain High" serán recordados siempre y como auténticos himnos y seguirán sonando bien fuerte en nuestra emisora. Y es que la leona ha dejado una huella imborrable en el mundo del rock y en la música en general, donde siempre fue sido muy querida y respetada.

Un verdadero referente, Tina reivindicó el hecho de ser mujer y negra en un momento en el que el machismo y el racismo seguían -aún más que hoy- profundamente arraigados en la sociedad. Tras sobrevivir al maltrato de su marido, del que se consiguió divorciar, Turner terminó de reinventar su figura en solitario sin perder jamás un ápice de la fuerza y la garra que la caracterizaban.

El día del concierto de RockFM será el jueves 7 de marzo en los Jardines de Viveros, un espacio capacitado para albergar a 6.500 personas que disfrutarán a buen seguro de un espectáculo único e irrepetible. Tanto la banda como los artistas invitados se reúnen por primera y única vez en un homenaje exclusivo a la reina del rock.

Paul Monteagudo es el líder y voz de Uzhuaña, y actualmente en Corazones Eléctricos. Una de las voces más brillantes del rock nacional y que será el director musical de la banda del homenaje a Tina Turner. Además se unirán otras voces como las de: Aurora García, Michele McCain, La Perra Blanco, Toño López (Soul Jackets), Cristina Saiz (@crissaizoficial) y Deborah Ayo (cantante de Freedomia).

La entrada al concierto será gratuita mediante invitaciones que se repartirán hasta agotar existencias en Valencia: centros de El Corte Inglés, tiendas de Milar electrodomésticos u oficinas Emivasa. Un

año más Rock FM se suma a los conciertos de Fallas y lo hará con una producción de luz y sonido espectacular, sobre un escenario de 16 metros de ancho. Colaboran la Generalitat valenciana, Ayuntamiento de Valencia y Aguas de Valencia.

Los horarios: Apertura de puertas: 20:30 / Concierto: 22:00 - 00:00.

## 'Con Voz de Mujer' regresa a SER Toledo con Macarena Berlín y Nía Zalén



80661.- Un Foro que busca luchar por la igualdad de oportunidad entre hombres y mujeres y que se desarrollará el próximo miércoles 6 de marzo en el Patio del Ayuntamiento de Toledo.

El próximo miércoles 6 de marzo la Cadena SER en Toledo organiza una nueva edición del foro 'Con Voz de Mujer', que tendrá lugar en el Patio del Ayuntamiento con entrada libre y gratuita. Una iniciativa enmarcada en las actividades de la semana de la mujer que ha programado el propio consistorio de la capital regional. Un foro que arrancará a las 10 h y que estará presentado por la periodista de la SER, Macarena Berlín, quien, para comenzar, realizará una pequeña entrevista al alcalde de la ciudad, Carlos Velázquez. Tras ello, se conformarán hasta dos mesas temáticas en las que se profundizará en las tareas pendientes para conseguir una igualdad real entre hombres y mujeres.

Con todo ello, la primera de las mesas redondas versará sobre conciliación y corresponsabilidad. Un debate en el que participarán la concejala del ramo, Marisol Illescas, así como Úrsula Parra, empresaria dueña de Dimur Fruits que llega a facturar hasta diez millones de euros al año. Ella es joven y, además, acaba de ser madre. También, en esta mesa, estará el periodista de SER Castilla-La Mancha, Daniel

Rodríguez, quien aportará la visión de un padre que debe de conciliar sus labores en el periodismo con el cuidado de su hija.

Por otro lado, la segunda mesa de debate se centrará en la mujer y la discapacidad. Para ello, se contará con la participación, entre otros, de representantes de Plena Inclusión Castilla-La Mancha, así como del Cermi. Además, contarán sus propias vivencias Gema Canales, una joven toledana con discapacidad y Vanesa Cumpido, del club Realidad Toledo. Ella es nadadora, sufre una discapacidad intelectual y, también, trabaja como ordenanza en el Museo del Ejército de Toledo.

Un foro de 'Con Voz de Mujer' que se cerrará con la música en directo de la cantante Nia Zalén, quien imprime un estilo propio a todas sus canciones. De hecho, ella también será protagonista en la edición especial de 'Hoy por Hoy Toledo' que se realizará en el propio patio del Ayuntamiento de Toledo tras concluirse sendas mesas redondas. Un programa especial que estará dirigido por Carlos Abengózar. Por último, esta nueva edición de 'Con Voz de Mujer' cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Toledo, Diputación de Toledo y Tagus y podrá seguirse por streaming a través del canal de YouTube de SER Castilla-La Mancha.

### **La Universidad CEU Cardenal Herrera en Elche conmemora el 8M con programas de radio, documentales y conciertos**



80669.- Todoalicante.es informa que con motivo del Día Internacional de la Mujer, la Universidad CEU Cardenal Herrera en Elche ha organiza una serie de actividades que abarcan desde foros y programas de radio hasta homenajes y presentaciones de libros, con el objetivo de promover la igualdad de género y el reconocimiento de

las contribuciones femeninas en diversos ámbitos.

El programa arranca el miércoles 6 de marzo con la presentación del libro «El Amor la Salud y el bienestar económico», de Alexa Lantigua, de 9:00 a 11:00h en el Aula Magna César Casimiro, Edif. Carmelitas - Elche. Lantigua compartirá pautas para mejorar las relaciones interpersonales y alcanzar objetivos tanto personales como profesionales.

Ese mismo día, de 14:00 a 15:00, se llevará a cabo la conferencia online «Homenaje al emprendimiento femenino», a cargo de Cristina Ventura, responsable de CEU Emprende. Esta actividad está diseñada para inspirar y ofrecer estrategias a mujeres emprendedoras para realizar sus proyectos.

Concierto, programa de radio y documental El viernes 8 de marzo la celebración continúa con un concierto homenaje a las mujeres a cargo de los estudiantes de la mención de música de los Grados en Educación, de 10:30 a 11:00h en el Edif. Carmelitas-Elche. Este concierto es un tributo a la lucha y el espíritu indomable de las mujeres a través de la música.

Ese mismo día, el aula magna de la sede de Reyes Católicos de la CEU UCH acogerá el Foro Talento, el foro de las Mujeres Extraordinarias, un evento anual que en su primera edición contará con la participación de destacadas mujeres de los ámbitos empresarial, social y profesional. Intervendrán María José Aranda, Inspectora de la Policía Local de Elche y primera mujer en acceder a este rango del escalafón del cuerpo policial; Guillermina López Bendito, doctora en neurociencias e investigadora del Instituto de Neurociencias de la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche; Begoña González, abogada especialista en Derecho Procesal y Empresarial, vicepresidenta de la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales de la provincia de Alicante; y Lucía Almagro, bióloga, divulgadora de contenido científico en RRSS y plataformas digitales.

El viernes tendrá lugar el Foro Talento, que contará con la participación de destacadas mujeres de los ámbitos empresarial, social y profesional



Posteriormente, se emitirá en directo el programa «Más de Uno Elche» de Onda Cero desde el Aula Magna de la sede de Reyes Católicos. En él la profesora de Magisterio Helena Pascual mostrará cómo fomenta la igualdad de género en su asignatura, enseñando a futuros maestros a implementar metodologías activas que promuevan la equidad y la inclusión en sus aulas.

Ya por la tarde, pero en el aula Magna de la sede de Carmelitas, se proyectará el documental «Abuela y Nietas. Un legado hecho camino», que refleja la vida de las mujeres gitanas a través de la relación intergeneracional entre abuelas y nietas.

Homenaje de la ONCE y campaña solidaria La semana de celebración comenzó, no obstante, el pasado sábado 2 de marzo con el acto homenaje de la ONCE celebrado en el salón de actos del CEU, organizado por la Unidad Progresista Elche, Asociación que gobierna el Grupo Social Once desde 1986 y en colaboración con el Consejo Territorial de la Once en la Comunidad Valenciana. En el evento, se rindió homenaje a María Diez Alberola, campeona del mundo de gimnasia rítmica para personas con discapacidad, y a Clara Gascó, destacada jugadora del equipo de balonmano femenino Elche Aticco.

El servicio de pastoral y voluntariado del CEU Elche se ha organizado una campaña de recogida de productos de higiene personal para mujeres en colaboración Cáritas Elche

Por otra parte, desde el servicio de pastoral y voluntariado del CEU Elche se ha organizado una campaña de recogida de productos de higiene personal para mujeres en colaboración Cáritas Elche. El objetivo es «concienciar de las necesidades de las mujeres que se encuentran en situación de vulnerabilidad y no pueden acceder a determinados productos, que les pueden ayudar a mejorar en su situación social, emocional, así como en el acceso a empleo». Se puede colaborar depositando los productos a la entrada de los edificios de la Universidad CEU UCH en sus sedes de Carmelitas y Reyes Católicos.

## En el IES La Fresneda la radio y la educación van de la mano



80683.- Elfielato.es publica que yendo a cubrir una pequeña representación que el Teatro del Norte de Etelvino Vázquez iba a realizar en el hall del IES La Fresneda me enteré que, en esa pequeña aldea gala poblada por irreductibles que resiste todavía y siempre al invasor, existía un pequeño taller de radio, una de las muchas actividades existentes en esa península rodeada de agua por todos los lados menos por uno en la que se ha convertido el centro. En tiempos en los que la comunicación se muestra de tantas maneras distintas, que alguien se empeñe en recuperar y preservar el espíritu de la radio es siempre una buena noticia.

Alberto García y Pablo Corral – más conocidos como el de lengua y el de historia- aparte de profesores son los instigadores y colaboradores necesarios para que este proyecto educativo, con la radio como eje vertebrador, haya salido adelante y consiga que un puñado de alumnos sacrifique el Donut y el recreo de los jueves y los viernes por una escaleta y un micrófono. Y, encima, lo hacen con gusto.

«A través de este taller- comenta Alberto- pretendemos que los alumnos aprendan a organizarse, escribir guiones y, sobre todo, a que aprendan a comunicarse a través de distintos formatos y con diversos tipos de textos periodísticos. Trabajamos con diversas secciones, de actualidad, de historia, efemérides, recomendaciones, ciencia, etc. a través de un programa con un formato de magazine. Cada uno prepara su intervención siguiendo sus intereses. Los viernes hemos ampliado la programación y hacemos un programa de entrevistas». Ese mismo día, la periodista Nieves Concostrina acababa de pasar por los micrófonos de la emisora.

La «plantilla» habitual de la emisora la forman unos once alumnos «aunque está abierta para que cualquiera que quiera participar, se prepare su sección, y lo haga». No hay ninguna obligación para asistir ni esa tarea se convierte en obligatoria, pero para esos once, al menos, ya se ha convertido en un acto de fidelidad.

Una de las locutoras fijas discontinuas es Alejandra, de la clase de 3º C, con una dicción y un saber estar delante del micrófono que ya quisiera más de uno que se dedica profesionalmente a ello. Seguro que estoy frente a una futura compañera: «he hecho varias secciones dentro de la programación y alguna entrevista. Considero que esta actividad nos ayuda mucho en el ámbito lingüístico -lo hace, como se puede apreciar- y estoy muy contenta con la preparación que nos proporciona la radio».

A Paula, de 1º A, le gusta tanto que no le importa sacrificar el patio por el estudio -de radio- y Noa, también de 1º de la ESO, se enamoró de la radio desde que hizo la visita al centro para matricularse. Hay cantera.

Pablo Corral enfatiza el asunto: «El proyecto de la radio es muy importante para nosotros. Trabajamos con los alumnos la oralidad, la expresión y que se puedan enfrentar con garantías a un reto como es el de la comunicación. Es también una herramienta maravillosa para que se coordinen y para que formen un grupo. Yo la utilizo en mi asignatura como herramienta de evaluación, sustituyendo el clásico examen, por la preparación de un tema determinado y su posterior exposición en la emisora. Así que estamos convirtiendo la radio en una herramienta más que utilizar para la didáctica».

La programación no se emite en directo pero sí vía podcast a través de las plataformas más habituales: « a todos los alumnos que participan en el programa les gusta mucho escucharse luego. Hay otra cuestión que es que los padres también pueden escuchar los programas, lo que se convierte en otra manera de contacto con sus hijos y el centro».

## Cine Nuria, la sala de cine de Barcelona que tuvo su propia emisora de radio



80708.- Jesús Fraiz Ordoñez escribe en lavanguardia.com que el desaparecido cine Nuria estuvo ubicado en la calle Roger de Flor 254-256, entre Rosellón y Córcega, de Barcelona.

Fue construido en el interior de una manzana que pertenecía al edificio de seis plantas y que hasta su construcción estuvo dedicado a garaje.

Su propietario, el súbdito alemán Otto Lieman, se puso en contacto con el arquitecto José Alemán para que realizaría un proyecto de la construcción de un nuevo cine en aquella zona del barrio.

Aprobado el proyecto primero por Lieman y posteriormente por las autoridades municipales, José Alemán dio forma a una sala dotada de un gran confort, con calefacción central y aeración automática, con forros acústicos y butacas comodísimas con una capacidad de 1.085 espectadores.

El local estaba preparado con una pantalla de última generación y un equipo de sonido y Orpheo Sincronic y unos servicios higiénicos para ambos sexos.

Alemán, a petición de Otto Lieman, junto a los espacios destinados a proyección, oficinas y almacenaje, reservó la instalación de una emisora de radio en una habitación.

Este hecho fue una novedad para el barrio, ya que los vecinos podían conectarse a la radio y, aparte de conocer las novedades del barrio, poder oír a las 12 del mediodía el rezo del Ángelus desde la Catedral Basílica de Barcelona, así como la transmisión de alguna misa en días especiales y las campanadas el día de Fin de Año.

Fue inaugurado el 24 de diciembre de 1932, a las 9 y media de la noche con la proyección de las películas: Pepa se casa, una divertida comedia por Slim Summerville; los dibujos animados Félix trotamundos; el documental Una visita a Chicago y Bajo falsa bandera, una superproducción Universal, por Charlotte Sussa y Gustav Froelich.

Posteriormente, incorporó a la proyección de películas las actuaciones personales de artistas conocidas en el formato de variedades.

Con motivo del cuarto aniversario de la proclamación de la República, fue uno de los muchos cines barceloneses que durante ese año presentaron a la cantaora de flamenco Lola Cabello acompañada a la guitarra por Pepe Hurtado.

En 1935, el Ayuntamiento galardonó al cine Nuria por la realización de la mejor programación de la temporada. Poco después dejó la propiedad de la sala Otto Lieman.

El sábado 18 de julio y el domingo 19 de julio de 1936 tenía anunciada la programación de El diablo embotellado, Los caballeros nacen y El sobre lacrado.

Posteriormente, al igual que los otros cines, estuvo cerrado hasta ser colectivizado por el sindicato de espectáculos de la CNT, que dictó unas órdenes en cuanto a la programación y horarios de los cines.

Al igual que los otros cines, estuvo cerrado hasta ser colectivizado por la CNT

El 13 de agosto de 1936, abrió nuevamente sus puertas para proyectar La voz ultratumba, El odiar de Esmeralda y El barón gitano.

Finalizada la guerra civil, las programaciones se ajustaron a las habituales que se hacían en los cines de barrio con los programas dobles semanales de lunes a domingo. El cine Nuria se incorporó a la cadena distribuidora Cabezas.

Después de una adecuación del local y restaurar los desperfectos abrió nuevamente el domingo 19 de febrero de 1939 con la proyección de El milagro de la fe, Sinfonía del corazón, Estigma liberador y dibujos.

Como todos los cines de barrio, durante la postguerra los cines ofrecieron las películas a sus espectadores previamente aceptadas por la censura.

El cine Nuria decidió cerrar sus puertas el verano de 1966. La última sesión se celebró el 28 de agosto, con la proyección de Un tío imponente y Traición en Fort-Quin.

### **Marisa Ferrándiz y Ana Albarracín, pioneras de la radio en Dénia**



80711.- Denia.com publica que Marisa Ferrándiz y Ana Albarracín fueron unas mujeres adelantadas a su tiempo. Pioneras en la locución, madres a la vez que trabajadoras y defensoras de sus derechos como mujeres en una época marcada por los dictámenes tradicionales franquistas. Han vivido tantas cosas juntas, que su complicidad es innegable. Ambas periodistas, cuya vocación vino por casualidad, reciben hoy, 8 de marzo, un homenaje con motivo del Día de la Mujer. Para esta ocasión han concedido una entrevista a Dénia.com en la que hablan del trabajo de toda una vida.

Las dos estudiaron durante su infancia en Dénia. Marisa lo hizo en un colegio de monjas que se ubicaba en la calle Loreto. «Los estudios fueron menos que básicos, porque en aquella época, siendo las monjas las que daban las lecciones, tampoco sabían demasiado; además, las asignaturas estaban inclinadas hacia la religión católica», comenta.

Marisa añade que las alumnas tenían clase de labor por las tardes, ya que en un futuro esas niñas se iban a convertir «en mujeres casadas, amas de casa sumisas y abnegadas». A ella, sin embargo, la vida le llevaría por otro camino.

«Lo que me salvó en cierta medida es que a mí y a una amiga mía nos gustaba mucho leer, íbamos a la biblioteca municipal, que se situaba en el piso de arriba del Ayuntamiento», recuerda, aunque durante el Franquismo existía censura sobre los libros y, además, en este caso, el encargado de turno tampoco les dejaba leer ciertos títulos que consideraba inapropiados, por lo que la posibilidad de conocer se limitaba todavía más.

Ana, al nacer más tarde que su compañera, tuvo la posibilidad de continuar sus estudios y acceder al instituto, el primero de Dénia. Dado que su padre era militar, su familia tuvo que trasladarse a varios lugares y por tanto, expresa, su libro de escolaridad fue «el mapamundi».

Entre tantos destinos, fue Madrid donde Ana comenzó a trabajar. Fue secretaria en una fábrica de grasas, pero su sueño por entonces hubiera sido trabajar en el laboratorio como química: «Me gustaba y se me daba muy bien, entonces le dije al director que me pasara a ese departamento, pero, como era chica y joven, no quiso». Tras este episodio, lo dejó y consiguió un puesto en Galerías Preciados, pero finalmente se mudó a Dénia, donde le esperaba la radio.

Paseando un día junto a su madre cerca de la emisora, esta le preguntó a Ana por qué no se planteaba trabajar allí. Entraron al estudio y, tras una entrevista con el director, comenzó su andadura periodística. Eran los años setenta.

Por su parte, a Marisa le hubiera gustado irse a València a estudiar Bellas Artes. En esta ocasión, fueron sus padres los que le dieron la negativa. Sin embargo, un día, caminando por Les Rotes con unas amigas, un señor paró su coche y se ofreció a llevarlas de vuelta. En la conversación, el hombre les confesó estar preparando un spot para la radio y estar buscando una voz para el anuncio. Tras hacer hablar a todas, eligió la voz de Marisa y, de esta forma, en 1958 empezó a usar el micrófono.

La radio en el Franquismo y la Transición  
«Comenzaba la emisión en torno a las 10:00 y conectábamos a las 14:00 con el parte de Radio Nacional de España. Por la noche, a las 22:00, se daba otro parte y se cerraba la emisora. Entre estos tiempos,

había música, discos dedicados, publicidad...», explica Marisa sobre los años de la radio durante el Franquismo. Ella trabajaba en Radio Dénia, que en aquel momento se situaba dentro de la Red de Emisoras del Movimiento (REM).

Ana, por el contrario, empezó a trabajar más tarde en una emisora FM, municipal y, por tanto, no implicada en el Movimiento. «Había una diversidad un poquito más grande, pero no mucho», dice, y añade: «Existía mucha censura, hasta el punto de que teníamos un programa en valenciano que se tenía que grabar, mandarlo a Madrid para que lo revisaran y después nos lo remitían para que lo pudiéramos emitir».

A partir de la Transición, ambas notaron cambios de forma progresiva. Fue en 1981, cuando las emisoras de Dénia pasaron a formar parte de la SER y las profesionales ya trabajaban juntas cuando el contenido se diversificó.

#### Anécdotas de radio

Ser locutora en aquellos años significaba ser también encargada de control (tocando la mesa de sonido a la vez que hablaban), crear incluso sintonías para los programas, o ejercer de técnico cuando surgía una urgencia. «Cuando había tormenta o humedad, la antena a veces se desconectaba. Teníamos llaves del castillo e íbamos allí a ver si podíamos arreglarla», cuenta Marisa.

«Con decirte que los domingos, supuestamente un día festivo, yo tenía que ir al campo de fútbol a cambiar los números de los goles en la caseta que había, dar la alineación de los futbolistas... y en el descanso tenía que locutar la publicidad», relata Ana, quien recuerda que además por las noches no tenían descanso y debían acudir a todos los espectáculos que tenían lugar en la ciudad. La periodista está orgullosa de toda su carrera por eso mismo: «Hemos sabido adaptarnos a todas las circunstancias y hemos salido, más bien o más mal, airoas», concluye.

Aunque ambas tienen muchas anécdotas de la radio, confiesan que muchas no se pueden hacer públicas. Sin embargo, Ana comparte una que armó un alboroto cuando sucedió: «Me llamaron una mañana de forma anónima cuando faltaban tres minutos para que los niños entraran en el colegio, mi hijo incluido, avisándome de

que habían puesto una bomba en un centro escolar, tú imagínate», relata.

«Avisamos a la Policía, se montó la de Dios es Cristo. Al final era mentira, se ve que era algún gracioso que no quería ir al colegio ese día y gastó la broma», explica entre risas. A partir de ese acontecimiento en las Fallas de ese año Ana apareció en dos ocasiones como ninot, en los que no faltó la famosa bomba.

Ser madre y trabajadora: la incompatibilidad de entonces  
Ambas sufrieron las dificultades con las que en aquella época se encontraba una mujer cuando era madre. Marisa, por ejemplo, confiesa que hubo veces en las que no pudieron cuidar a sus hijos como hubieran querido. Las largas jornadas de trabajo les obligaban a dejar a los niños con otra persona que se hiciese cargo.

Este fue el caso de Ana: «Mi marido y yo tuvimos que dejar a mi hijo, de ocho meses, en Manises con mis padres y estuvo allí hasta que cumplió los tres años que ya pudimos escolarizarlo», manifiesta, «solo teníamos cuarenta días de descanso tras el parto -y los maridos, tres- entonces era un conflicto muy grande», añade.

Las locutoras recuerdan que esto traía consigo las críticas de la sociedad de entonces, que no veía con buenos ojos a una mujer que decidía trabajar en lugar de ser ama de casa y dedicarse a la maternidad de forma exclusiva. Sin embargo, se apoyaban entre compañeras ante esta situación.

¿Ha ganado poder la mujer en los medios de comunicación en la actualidad?

«Ha avanzado mucho, pero no tanto; para que mejore, tiene que haber igualdad al 50/50 en los cargos de responsabilidad. A las mujeres les dan hasta un cierto nivel, pero el tope de arriba generalmente es para los hombres», denuncia Ana.

«Perdona, Ana, no recuerdas una cosa: ¿Cómo nació la mujer? De la costilla de Adán», dice con ironía Marisa. A lo que Ana responde: «Pues empezamos bien la historia».

## PODCAST

### ‘Generación podcast’ difundirá proyectos de emprendimiento de jóvenes



80681.- Nuevecuatrouno.com informa que la Asociación de Empresarios Jóvenes de La Rioja (FER Joven) ha lanzado, junto al Instituto Riojano de la Juventud (IRJ), el proyecto ‘Generación podcast’, cuyo fin es dar a conocer proyectos de emprendimiento de siete jóvenes nacidos o afeitados en la región.

“Creemos en el emprendimiento como una manera de posibilitar la emancipación entre los jóvenes”, ha afirmado el director general de Juventud, Juan Diego Alcaide, quien ha presentado el proyecto este lunes en una rueda informativa, junto con la vicepresidenta de FER Joven, Belén Roldán; y la responsable del restaurante Arsa, Beatriz Fernández.

El proyecto también cuenta con la colaboración de periodistas de siete medios de comunicación de La Rioja, que son los que realizan las entrevistas a estos jóvenes, con una duración de 45 minutos y que se emitirán en el canal de Youtube del IRJ.

El primer encuentro se estrena este lunes y cuenta con Miguel Bezares, conocido en redes sociales como Gourmetismo, natural de Navarrete, que, a través de su cuenta en Instagram, ofrece consejos, experiencias y mucha información útil sobre gastronomía a sus más de 98.500 seguidores.

Le acompañan Beatriz Fernández y Rodrigo Fernández, un matrimonio que lleva doce años haciendo lo que más felices les hace: cocinar y disfrutar de la gastronomía y que en breve inaugurarán en Logroño su restaurante Arsa. Los tres invitados, junto al periodista de

NueveCuatroUno Sergio Moreno, charlan sobre lo que se cuece hoy en día en la cocina riojana.

El segundo vídeo se difundirá 8 de marzo y tendrá como protagonista a las mujeres, con la participación de las psicólogas y fundadoras del Espacio Lasai, Belén Roldán y Ana de Luis; estarán acompañadas por la responsable de redes sociales de Desguaces Logroño, Paula Garijo.

'Generación Podcast', según Roldán, busca visibilizar de una forma más dinámica y entretenida lo que los jóvenes y empresarios riojanos pueden aportar a la sociedad a través de sus proyectos empresariales. Se trata, en definitiva, "de dar a conocer los proyectos de emprendimiento de jóvenes riojanos", ha reseñado.

### RTVE Audio estrena el podcast feminista 'Algo habrás hecho'



80689.- RTVE Audio se adelanta al Día de la Mujer y estrena este miércoles, 6 de marzo, el podcast 'Algo habrás hecho', una serie de cuatro episodios que analizan cómo se cuestiona el comportamiento femenino, la violencia sexual, la imposición de un canon de belleza y el machismo en las relaciones de pareja de la Generación Z.

Las periodistas del Laboratorio de Innovación de RTVE Paloma Torrecillas y Vicky Bolaños son las autoras del podcast, que ha realizado Juan Luis Martín.

La serie es un transmedia de la web 'Cómo el machismo marcó nuestra adolescencia'. Este proyecto, lanzado el 8 de marzo de 2023, mostraba los impactos culturales y mediáticos machistas que recibieron los adolescentes españoles entre 1975 y 2022. Cuatro temas atravesaban todas las

generaciones. Son, precisamente, de los que trata 'Algo habrás hecho'.

'Algo habrás hecho' pretende reflexionar sobre los avances del feminismo de las últimas décadas y sus efectos en la vida de las mujeres jóvenes. Pero también sobre los errores y los retos que quedan por delante. Para que ninguna mujer, solo por el hecho de serlo, vuelva a escuchar aquello de "algo habrás hecho".

Los dos primeros episodios se publican hoy en RTVE Audio y en las principales plataformas de audio. Los capítulos 3 y 4 llegarán el 13 y el 20 de marzo, respectivamente.

#### Episodio 1: Yo también soy adúltera

Es un viaje del presente al pasado para comprobar hasta dónde se cuestiona el comportamiento femenino. El episodio empieza recordando la polémica de Aitana, criticada por bailar sensualmente ante el público de sus conciertos en la gira Alpha Tour. Continúa con la cantante Rocío Saiz, que rememora en una entrevista su detención en Murcia en el verano de 2023 por mostrar sus pechos en un concierto y que reflexiona acerca de cómo se espera que nos comportemos las mujeres.

El capítulo acaba repasando el tortuoso camino judicial que siguieron la abogada zaragozana Gloria Labarta y su clienta Inmaculada Benito, acusada de adulterio. Fue un caso clave para conseguir la despenalización de este delito en 1978.

### Un podcast con público en la Casa de Cultura, punto de partida del programa del 8-M de Cangas de Onís



80690.- Elfielato.es publica que el pistoletazo de salida del programa de actividades del Día Internacional de la Mujer del Ayuntamiento de Cangas de Onís no ha podido ser más original. Con la

emisión en directo y con público del podcast "Dalle mio nena", considerado el primero rural de este formato, desde la Casa de Cultura canguesa comenzaba un mes consagrado a conmemorar el papel de la mujer.

Esta primera actividad contó con las intervenciones de Pilar Rodríguez, presidenta de Tiempo Propio del Instituto Asturiano de la Mujer; Lilián García, celadora del puerto de la Montaña de Covadonga; Adela Herrero, presidenta del Hogar del Pensionista Bella Vista; Lorena Allende, concejala de Servicios Sociales; y Victoria García Vázquez, médico del Centro de Salud de Cangas de Onís.

### RNE 3 emite un podcast sobre la UNED de Ponferrada y el patrimonio cultural del Bierzo

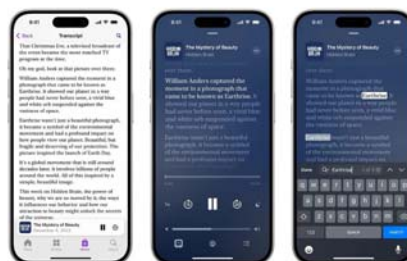


80691.- Bierzotv.com informa que el próximo viernes 8 de marzo, a las 5:00h, saldrá el primer podcast «UNED Ponferrada Mundo Eduso» en Radio 3, con una entrevista al representante de la delegación estudiantil de la UNED de Ponferrada y promotor de la plataforma social Mundo Eduso, realizada en los estudios radiofónicos de la Uned, situados en Madrid.

En dicho programa de radio se hablara sobre la importancia de estudiar en el centro asociado de la Uned de Ponferrada, sobre educación social y sobre el patrimonio cultural y turístico de Ponferrada y la comarca del Bierzo.

A partir de dicho día, se podrá escuchar en diferido por los distintos canales de difusión de la Uned, (Youtube, Uned Media, etc).

### Apple Podcast ahora muestras transcripciones de su contenido en español, inglés, francés y alemán



Con el estreno de iOS 17.4, Apple ha introducido una nueva función de transcripciones para Apple Podcast. Ahora, los usuarios pueden leer el texto completo de un episodio, hacer búsquedas de palabras y reproducir audio a través de texto. La nueva función ya está disponible para shows en español, inglés, francés y alemán.

Las transcripciones de Apple Podcast ya pueden visualizarse en los nuevos episodios de todos los podcast en la plataforma de Apple en los idiomas mencionados. Las transcripciones de los audios de episodios pasados se irán agregando con el tiempo.

Las transcripciones pueden leerse a través de un diseño limpio y sin mayores distractores. El flujo del texto permite identificar con claridad cada frase. Mientras avanza el audio, las frases que se escuchan a cada momento se resaltan en el texto, haciendo aún más fácil la experiencia.

Apple afirma que su nuevo producto dentro de Podcast tiene por intención principal aumentar la accesibilidad del contenido. "La introducción de transcripciones en Apple Podcasts se basa en el compromiso de Apple de crear productos y servicios para todos", dijo Sarah Herrlinger, directora senior de Políticas e Iniciativas de Accesibilidad Global de la compañía.

La transcripción de Apple Podcast también es útil para aprender otros idiomas, seguir un Podcast en entornos ruidosos, o bien, muy silenciosos, así como para extraer citas con facilidad.

Cómo activar y crear transcripciones en Apple Podcast

Para acceder a la transcripción de un episodio en Apple Podcast, dirígete a la esquina inferior izquierda de la pantalla. Reproduciendo ahora, dentro de la aplicación. Si bien, las transcripciones están disponibles en cuatro idiomas, la plataforma no puede traducirlos.

Apple generará la transcripción de cada podcast unos minutos después de que los creadores carguen sus audios. Los creadores también pueden proporcionar a la plataforma sus propias transcripciones a través de RSS, si así lo prefieren. Un manual para creadores está disponible desde la plataforma oficial.

### La radio, protagonista en el colegio Gándara-Sofán de Carballo



80710.- La Voz de Galicia publica que el CEIP Gándara-Sofán, en Carballo, se ha sumado a las actividades de la Semana de Prensa, muy variadas y en numerosos centros educativos de Galicia.

En este caso, el protagonista fue la radio. Y no por casualidad: los alumnos tienen un pequeño estudio (muy bien equipado) con el que llevan ya mucho tiempo practicando y aprendiendo. Y eso se nota.

Ayer, los entrevistadores fueron cuatro alumnos: Gonzalo y Lucía, de sexto curso, y Sofía e Izan, de quinto.

Los tutores son David y Sonsoles, y quien coordinó la actividad (y la parte técnica) fue Loli Hortas, secretaria del equipo directivo, además de Laura García, jefa del departamento de Orientación.

Pero los protagonistas fueron los chavales, con numerosas preguntas, muy preparadas y bien planteadas. Se las hicieron a Santi Garrido, redactor de La Voz de Galicia, a quien esta vez le tocó estar del otro lado de los interrogantes.

### Alumnado del IES Cabanillas crea y graba su propio programa de radio como parte de una iniciativa de concienciación contra injusticias sociales



80713.- Lucía Romero escribe en [diariodearousa.com](http://diariodearousa.com) que casi un centenar de alumnos del IES Ramón Cabanillas (Cambados) se han metido estos días en el papel del periodista radiofónico como método de sensibilización y concienciación sobre las posibilidades del activismo frente a grandes injusticias sociales que se creían erradicadas, pero que siguen vigentes y que, a veces, ni siquiera son identificadas por las nuevas generaciones.

Todo ello gracias a la apuesta de sus profesores por participar en el programa "Activistas polo mundo que queremos" puesto en marcha por varias ONG gallegas que durante el curso han ofrecido sesiones preparativas a modo de introducción y guía. Ayer llegó el momento culmen, el de los nervios, pero también el de la ilusión de ponerse ante el micro para grabar su propio programa de radio y lanzar su mensaje al mundo.

Los estudiantes de A y B de Primero de ESO llevaban todo preparado tras meses de investigación, elaboración del guion, elección de los entrevistados, la música... Crearon auténticos programas, haciéndolos atractivos para calar en los oyentes.

Ante la proximidad del Día de la Mujer, muchos versaron sobre temática feminista, así que por el estudio de radio de la biblioteca pasaron una mariscadora, una redeira o la joven Celeste Gómez, a la que algunas alumnas invitaron tras leer su libro, "Resiliencia gitana: un viaje de superación y amor". "Preguntáronlle como foi a súa experiencia para saír do armario e romper os teitos cos que se atopou como muller xitana e lesbiana", cuenta la formadora de radio de la iniciativa, Rocío Cadahía.



Pero también hubo mensajes antirracistas y para ello, compañeros de origen senegalés, colombiano y marroquí dieron el paso y fueron “moi valentes para contar a súa experiencia de como viviron o cambio, como lles afectou o racismo... A nivel educativo trabállanse moitas cousas porque ás veces ven como simples bromas chistes ou comentarios racistas porque non saben como lles afectan a unha persoa racializada”.

#### Involución

“Activistas polo mundo que queremos” va por su undécima edición recorriendo colegios de toda Galicia y Cadahía reconoce que, aunque, “estamos mellor, aínda queda moito traballo. Hai moita lgbtobia, segue habendo racismo e moito machismo” y este tipo de iniciativas “seguen sendo moito máis necesarias do que imaxinabamos”, a pesar de todo lo trabajado por ellos y por muchos otros, y sobre todo de un tiempo a esta parte. “Os profesores dos colexios nos comentan que ás veces ven actitudes machistas peores que hai cinco ou seis anos, hai como unha involución”, añadió. No obstante, también lo atribuyen a una polarización generalizada de la sociedad sobre determinados temas debido a la facilidad de acceso a múltiples fuentes de información, entonces “hai que plantexarse de onde están sacando informacións negativas e, en todo caso, vexo que empregan mensaxes construídos sobre bases endebles e é posible desmontalas”.

Los programas fueron grabados en falso directo, pero formarán parte de la colección de podcast de esta iniciativa de Agareso y la ACPP con la colaboración de Feitoría Verde. Como los que harán hoy con el grupo de C del Cabanilas, en Cambados, y el miércoles 20 estarán en A Basella, de Vilanova, además de en otros centros.

### **Radio Iris 7 organiza su 1er Concurso de Podcast**

80714.- Enaranda.es informa que se aceptarán envíos de Podcasts de personas mayores de 18 años que cumplan con los siguientes requisitos:

Ser autor de una obra o trabajo en cualquier género o modalidad del Medio Radiofónico (Documental, dramático, entrevistas, magazine, ficción, etc.).

Los trabajos deben estar en castellano. El Jurado valorará la calidad del guión, la originalidad, el valor artístico y la conexión con la realidad social y cultural del territorio. La duración del Podcast debe ser de entre 15 y 30 minutos.

Se deben utilizar músicas y efectos sonoros con licencia Creative Commons u otra licencia similar. El producto final puede ser divulgado bajo estas licencias.

Los Podcasts deben presentarse como archivos de audio listos para ser escuchados, con la mejor calidad de audio posible. Se rechazarán aquellos con calidad insuficiente.

Se proporcionará un estudio de grabación y edición de Radio Iris 7 si es necesario, durante un tiempo determinado.

Los audios se enviarán a través de un enlace de descarga en cualquier plataforma de transferencia gratuita donde se haya subido previamente el trabajo.

Consulta las bases completas en la web del concurso <https://radioiris7.es/concurso-de-podcast/>

### **Marta Paz (Cádiz CF) participó en el programa de radio del IES La Arboleda**



80720.- Marta Paz, jugadora del Cádiz CF Femenino, ha participado esta mañana en un programa de radio en el IES La Arboleda de El Puerto de Santa María. La futbolista se sumergió en un taller de radio especial por el 8-M en el que se abordaron temas vitales como el empoderamiento de la mujer en el ámbito deportivo.

Desde la importancia de la representación femenina hasta los desafíos y logros en el deporte, Marta Paz y el alumnado compartieron perspectivas inspiradoras que serán compartidas próximamente en un podcast, ampliando así el alcance de esta iniciativa especial por el Día Internacional de la Mujer.

## Media Markt se introduce en el mundo del pódcast con 'The Good Mandanga', presentada por los cómicos Daniel Fez y Javi Sancho



80718.- Marketingnews.es informa que Daniel Fez y Javi Sancho ejercen de maestros de ceremonias de 'The Good Mandanga', el pódcast que acaba de estrenar MediaMarkt en colaboración con Havas Play, aceleradora de contenidos transmedia del grupo Havas.

El pódcast se lanza en las principales plataformas y agregadoras de contenido como son iVoox, Spotify, Apple Podcast, Amazon Music, Podimo, Deezer, Spreake y otras plataformas de audio, así como también en el canal de YouTube de El Terrat, productora que está detrás de este proyecto.

En este trabajo, los cómicos demuestran ser abanderados de lo que se podría llamar 'coaching barato, pero efectivo', -porque ayuda lo mismo pensar que eres el mejor que saber que los demás están en el barro como tú-. De esta manera, el pódcast se alimentará de 'convertir las miserias en purpurina'. Así Javi y Daniel intentarán buscar soluciones a todos aquellos problemas y dudas que les trasladen los oyentes.

La nevera que los acompañará en el plató será nexo con MediaMarkt, y les suministrará mágicamente los productos que necesiten a través del refrigerador para hacer un 'upgrade' al pódcast.

"Estamos muy felices de apostar por un proyecto como este con dos grandes como son Javi Sancho y Daniel Fez, y sobre todo haciéndolo de la mano de El Terrat que es garantía de éxito. Teníamos muchas ganas de introducirnos en el mundo del pódcast y estrenarnos en un formato como este que encaja a la perfección con nuestro público",

explica Marta Domínguez, head of marketing de MediaMarkt España.

El público es un pilar fundamental del pódcast y puede formar parte activamente del show. Todos aquellos que quieran participar, sean losers o no, pueden apuntarse para asistir de público o participar enviando sus dudas a través de sus canales de WhatsApp o Telegram en audio, video o texto.

## Grupo Álava lanza un pódcast dirigido a profesionales para seguir fomentando la divulgación tecnológica



80717.- Industriaquimica.es informa que Grupo Álava se adentra en el mundo de la divulgación tecnológica para el mundo de la industria con un pódcast en el que explorará los secretos de tecnologías e innovaciones que van desde la visión artificial hasta la gestión del hidrógeno verde.

Grupo Álava, compañía especializada en el desarrollo de tecnología de última generación para distintos sectores de la industria, ha anunciado el lanzamiento de su primer pódcast, con el que busca fomentar la divulgación tecnológica y acercar sus posibilidades a profesionales y empresas de diversas áreas de la industria. Bajo el título de Con L de López, llega de la mano de dos expertos en tecnología de Grupo Álava: Eva López y Alejandro López García.

Este espacio busca convertirse en un punto de inspiración y conocimiento, pero también de entretenimiento. Se dirige a profesionales del mundo de la tecnología y de la industria, y abordará temas que van desde la visión artificial hasta la gestión del hidrógeno verde. Para ello, los creadores de Con L de López contarán con invitados expertos en distintos campos, a los que entrevistarán, además de realizar análisis

de diversas áreas industriales y tecnológicas.

Su primer episodio se titula "El ojo que todo lo ve", y cuenta con la participación del experto en visión artificial, Ricardo Azaustre, que detalla cómo esta tecnología ha logrado replicar el ojo humano, así como de evaluar los riesgos a la hora de tomar la mejor decisión en los procesos en los que se utiliza. El segundo se titula "Tecnología embarcada y su impacto en la naturaleza". En él participa Sergio García, especialista en este tipo de tecnología, para exponer en qué consisten y cómo funcionan estos dispositivos cuando están instalados en distintos ámbitos recogiendo datos.

En futuros episodios, este podcast de Grupo Álava tratará temas como el hidrógeno, los productos de alta tecnología y las commodities, además de hablar sobre redes sociales o liderazgo.

El podcast ya está disponible en las principales plataformas de podcast de España: Amazon Music, iVoox, Spotify, Vimeo, Boomplay, iHeart o Speaker.

Para Juan Rueda, vicepresidente de desarrollo de negocio de Grupo Álava, el lanzamiento de Con L de López es muy importante, ya que con este formato de divulgación "se acerca el conocimiento sobre tecnología y su aplicación en la industria a los espacios y formatos más populares de la actualidad. Un podcast sobre tecnología aplicada a la industria es clave para que empresas y profesionales de distintos sectores, así como el público interesado en innovación, conozcan sus bases, secretos y uso".

## RECEPTORES

### Llamamiento urgente de los organismos de radiodifusión: Mantener la radio en los coches



En el Día Mundial de la Radio 2024, la UNESCO y las organizaciones de radiodifusión de todo el mundo hacen un llamamiento a las industrias tecnológica y automovilística para que la radio siga estando disponible en los automóviles.

El auge de los vehículos eléctricos ha llevado a diseñar futuros modelos de automóviles sin radio incorporada, favoreciendo en su lugar las funciones conectadas a Internet. Sin embargo, una parte importante de la radio se escucha en ella para las noticias de última hora, las actualizaciones del tráfico, las previsiones meteorológicas, el entretenimiento y, sobre todo, la información de emergencia.

La radio es especialmente potente en situaciones de crisis. En situaciones de emergencia, los vehículos privados suelen ser parte de la solución que mantiene a sus ocupantes seguros e informados cuando la banda ancha está atascada y se corta la electricidad.

Shutterstock 154471403

Shutterstock

"La radio tiene su lugar en la transformación digital del ecosistema de la información, como complemento de Internet y las plataformas digitales. La evolución de las tecnologías de la comunicación debe hacer avanzar el derecho de las personas a recibir información e ideas a través de cualquier medio, en lugar de hacerlo retroceder", afirma la declaración conjunta.

Dada la envergadura de la fabricación, la exclusión de la radio de los vehículos limitaría el acceso de la población a la información exclusivamente a las plataformas en línea.

"Hacemos un llamamiento a los gobiernos, a los organismos reguladores, a las industrias tecnológica y automovilística y a todos los miembros de la comunidad radiofónica mundial para que establezcan salvaguardias que garanticen que la radio sigue prosperando; para que protejan el acceso libre y sin restricciones que la radio proporciona a una pluralidad de opiniones y a una información fiable", afirma el comunicado.

Entre los firmantes de esta convocatoria conjunta figuran:

Academia Española de la Radio  
AER – Association of European Radios  
AIB - International Association of  
Broadcasting  
AMARC International – World Association  
of Community Radio Broadcasters  
ASBU – Arab States Broadcasting Union  
Asia-Pacific Broadcasting Union  
Caribbean Broadcasting Union  
COPEAM – Permanent Conference of the  
Mediterranean Audiovisual Operators  
EBU – European Broadcasting Union  
EGTA - egta: association of television and  
radio sales houses  
PMA - Public Media Alliance  
UNESCO - The United Nations  
Educational, Scientific and Cultural  
Organization  
URTI – International Radio and Television  
Union  
World DAB  
World Radio Alliance