



Luis del Pino

**encabeza el proyecto de
convertir a Radio Libertad
en nueva cadena
generalista conservadora**

RTVE

21 de febrero: Radio 3 vuelve al Teatro del Barrio



80501.- En Que parezca un accidente creemos que, desde el cariño, se pueden y se deben de tratar todo tipo de temas con seriedad y rigor. Y eso es lo que vamos a hacer el próximo 21 de febrero desde el Teatro del Barrio de Madrid a partir de las 22 horas.

Hablaremos de gordofobia con Cristina de Tena y Lara Gil, autoras de "Nadie hablará de nosotras", de turbocapitalismo con el dramaturgo Pablo Rosal y de racismo con Silvia Agüero, que firma el monólogo "Tu gitana", y Anahí Beholu y Claudia Coelho, directoras de "Infiltrado en Vox". Y con Ana Belén Santiago, directora del Teatro del Barrio, reflexionaremos sobre la necesidad de no perder la alegría en nuestras reivindicaciones.

Contaremos con la actuación en directo de Nena Daconte, un ejemplo de cómo recuperarse de los golpes de la vida siendo fiel a una misma.

La entrada es libre hasta completar aforo previa reserva en teatrodobarrio.com.

Fallece el periodista Fernando Delgado a los 77 años, ex SER y RNE



80506.- Elplural.com informa que el periodista Fernando Delgado ha fallecido este domingo a los 77 años de edad, según han confirmado fuentes familiares. El también novelista dirigió el programa A Vivir y estuvo al frente de Radio Nacional de España (RNE), entre otros lugares.

Su trayectoria estuvo relacionada directamente con los medios de comunicación y el mundo de la novela. En ese sentido, Delgado dirigió el programa de la Cadena Ser entre 1996 y 2005, año en el que le dio el relevo a Àngels Barceló, actual directora de Hoy por hoy. Asimismo, condujo Radio 3 en 1981 hasta que después, tal y como se ha señalado, estuvo al frente de RNE, de la que fue director durante dos periodos; uno comprendido entre 1982 y 1986 y otro comprendido entre 1990 y 1991. Entre otros de los medios en los que publicó se encuentra Levante-EMV, desde 2015.

A lo largo de su carrera, el informador también fue miembro del Consejo de RTVE y en 1991 ocupó la dirección de Tele-Expo. Se dedicaría al 100% al periodismo activo hasta 2005, cuando cambió los micrófonos por la literatura, destacando en este ámbito algunas obras como Exterminio en Lastenia, La Mirada del otro o Sus ojos en mí. Por algunas de estas obras recibió varios premios, como el Premio Planeta o el Premio Pérez Galdós.

Biografía de Fernando Delgado

Delgado ha fallecido en la tarde de este domingo tras pelear contra una larga enfermedad. Nacido en Santa Cruz de Tenerife, estaba muy relacionado sin embargo a Valencia tanto política como culturalmente, y es que ejerció como diputado autonómico en las Corts por el PSPV entre 2015 y 2019 y presidió la Mesa de las Corts por ser el representante de mayor edad del hemiciclo. Su discurso de apertura de legislatura quedó en la retina y la memoria de muchos al tratarse de una recopilación de referencias literarias y políticas a la vez que pedía a sus compañeros de la cámara asumir "la voz del pueblo".

Ya en 2021 se postula como presidente del Museo de Bellas Artes de València, puesto del que renunció en 2023. Muy vinculado con el mundo de las artes, su última novela la presentó tan solo unos meses antes. Se trataba de València en la palabra.

Ejercicios de memoria, inspirada en una ciudad que le debe tanto. El texto recopila textos de muy distinta índole, desde el ensayo hasta la narrativa pasando por el verso o la prosa.

Vivió en Faura, en la Casa del Carmen, en la comarca de l'Hora, desde hacía más de 20 años. Allí redactó otra novela que vio la luz en 2022, Todos al infierno, con la que quiso hacer guiño a Luis García-Berlanga, de quien era íntimo amigo. Era un documento que criticaba la corrupción en política y que dibujaba un escenario que recordaba indudablemente a la realidad de la Comunidad Valenciana y de la provincia de Valencia en el siglo XXI. También fue coetáneo de otros grandes autores valencianos como Rafael Chirbes o Francisco Brines, con quien también guardaba una estrecha amistad.

2 y 3 de marzo Radio 3 emite "Territorio 9" desde el Salón de Cómico de Valencia



80526.- El sábado 2 y el domingo 3 de marzo estaremos en directo desde el Salón de Cómico de Valencia. De 16:00 a 17:00 de la tarde sonaremos desde el escenario de Creadores de Contenido del salón.

Charlaremos con algunos de los autores más importantes del momento, como Paco Roca o Isaac Sánchez, conoceremos las realidades de la industria del cómic en Valencia con alguna de las editoriales de la región y tendremos muchas sorpresas.

Además, si te pasas a saludarnos tendrás esperándote regalitos del programa, puntos de libro diseñados por Carla Berrocal y chapas exclusivas del programa. ¡Vente y tráete tus tebeos favoritos!.

Radio 3 desde el Festival Internacional de Arte Sacro desde el FIAS



80563.- El concepto de "sacro" tiene más significados de los que creemos. Normalmente lo asociamos a lo religioso aunque se puede extender a una idea más abstracta de "espiritualidad". En ese contexto, dado que la música es, esencialmente, una experiencia de emotividad trascendente, se puede colegir que "arte sacro" es, entre otras cosas, la música. Pero no sólo la antigua y la religiosa, sino toda la que es capaz de apelar a nuestros sentimientos y a nuestras ideas, venga de la academia o del pueblo. Esta es la idea principal detrás del Festival Internacional de Arte Sacro (FIAS), un ciclo de conciertos que cubre un amplio rango de propuestas sin complejos ni prejuicios.

En el marco del FIAS, Que parezca un accidente ofrece un programa especial el jueves 29 de febrero a las 22.00h desde la Sala de Cristal de los Teatros del Canal, una de las sedes del festival. Contaremos con las actuaciones en vivo de Vicente Navarro, de The Low Flying Panic Attack y de Sara Águeda con Pepe Viyuela. Asimismo, reflexionaremos con Pepe Monpeán, director artístico de FIAS, sobre la gestión cultural y el papel de la música en la sociedad.

Directo de Que parezca un accidente, jueves 29 de febrero, Sala de Cristal de los Teatros del Canal. A partir de las 22.00h y con entrada libre hasta completar aforo.

El 27 de febrero se celebrará la fiesta de Radio 3 Extra

80525.- El próximo 27 de febrero se celebrará la fiesta de Radio 3 Extra en la sala La Riviera de Madrid, que arrancará a las 20.00 horas, con entrada libre hasta

completar el aforo, cuyo objetivo es apostar por la creatividad musical.



Esta undécima edición servirá para presentar nuevos contenidos en vídeo y podcasts y contará con las actuaciones de grupos y artistas del panorama actual que ponen de manifiesto la vitalidad de la joven música española. Su presentación corre a cargo de Sandra Delaporte e Irene Valiente y también podrá seguirse en streaming en la web y la app de Radio 3 y en RTVE Play.

PRISA RADIO

Castilla-La Mancha reconocerá a la periodista Àngels Barceló (Cadena SER) en el 8M



80534.- Lacerca.com informa que el acto institucional del Día Internacional de las Mujeres se celebrará el 8 de marzo en Quintanar del Rey (Cuenca), donde se entregarán otros diez reconocimientos a entidades y mujeres referentes en el avance hacia la igualdad plena.

La consejera de Igualdad, Sara Simón, ha asegurado que, aunque “queda mucho camino por recorrer”, el Gobierno regional trabaja “día a día” para “desmantelar una estructura social que fomenta la desigualdad y, por tanto, la discriminación de las mujeres”.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha presentado este lunes los ejes principales de la campaña institucional que pone en

marcha con motivo del Día Internacional de las Mujeres, bajo el lema ‘Cerrando brechas, iguales y visibles’, que contará con un total de 900 actividades en toda la región.

La consejera de Igualdad, Sara Simón, ha reiterado el compromiso con las políticas de Igualdad del Gobierno de García-Page, “que trabaja día a día en seguir dando pasos que nos permitan avanzar, siendo conscientes de que queda mucho camino por recorrer” dentro del objetivo de “desmantelar una estructura social que fomenta la desigualdad y, por tanto, la discriminación de las mujeres”. Una tarea, ha añadido, “nada sencilla”.

En este 8 de marzo, el Gobierno de Castilla-La Mancha apuntará directamente a las brechas de género en todos los ámbitos, explicando los avances logrados en los últimos años y, al mismo tiempo, apelando a la sociedad en su conjunto a “seguir dando pasos” porque, “solo si cerramos las brechas de género existentes, las mujeres podremos ser verdaderamente iguales y visibles”, ha expresado Sara Simón.

La consejera ha puesto como ejemplos la desigualdad salarial y la consiguiente brecha existente en materia de pensiones, las dificultades de las mujeres para acceder a puestos de responsabilidad y liderazgo, las barreras que siguen existiendo en el mundo del deporte, las dificultades a la hora de tener visibilidad y reconocimiento social en mujeres con trayectorias exitosas o cómo las labores de los cuidados y las tareas del hogar siguen teniendo un claro componente femenino. “Con brechas de género, no hay igualdad”, ha enfatizado.

Acto institucional en Quintanar del Rey

A través de la Red de Centros de la Mujer y de las delegaciones provinciales de Igualdad, el Gobierno de Castilla-La Mancha estará presente en cerca de 900 actividades, a las que sumarán todas las realizadas desde decenas de asociaciones, hacia las que la consejera ha querido tener palabras de especial agradecimiento “por crear espacios de socialización e intercambio y empoderar a las mujeres”, refiriéndose a ellas como a un “patrimonio social importantísimo”.

El acto institucional del Día Internacional de las Mujeres se celebrará el próximo día 8

de marzo en el auditorio 'Pedro Chumillas' de Quintanar del Rey (Cuenca), durante el que se entregará el Premio Internacional de Castilla-La Mancha a la Igualdad de Género 'Luisa de Medrano' y diez reconocimientos a proyectos motores de Igualdad en la región y a figuras destacadas por su labor en este ámbito.

Tal y como ha hecho público la consejera, el jurado del Premio 'Luisa de Medrano' ha decidido conceder el reconocimiento a la Fundación Mujeres, como proyecto o entidad destacada, y a la periodista Àngels Barceló por su trayectoria personal.

La Fundación Mujeres es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro con más de 25 años de experiencia, trabajando y haciendo propuestas para impulsar el desarrollo de políticas de Igualdad que permitan avanzar a la sociedad en su conjunto y a las mujeres en particular, ejerciendo como nexo entre el activismo o los movimientos intelectuales y las instituciones.

De la misma manera, el jurado de este premio internacional ha decidido reconocer y destacar la trayectoria de la periodista Àngels Barceló, con más de 40 años de trabajo en medios de comunicación, dirigiendo y siendo el rostro visible de programas y formatos líderes en audiencia en los que siempre incorpora la perspectiva de género, la visión o la situación de las mujeres en España y en el mundo, exhibiendo de forma rotunda postulados feministas.

Dos reconocimientos por provincia: motores de igualdad y trayectoria personal
En cuanto a los agradecimientos provinciales, en Cuenca será reconocido el proyecto artístico de Cristina Domínguez, CRISDOSE, por su compromiso con la visibilización de mujeres artistas, su participación en la vida social y la organización de eventos como el Festival de Arte Urbano Astarté de Iniesta.

También se reconocerá a la joven científica conquense, Marina Sánchez Calleja, con una formación universitaria amplísima vinculada a la ciencia, la innovación y la medicina, reconocida por la Sociedad Española de Anatomía Patológica. Actualmente desarrolla, desde una empresa emergente de ensayos clínicos,

un dispositivo médico para la detección precoz del cáncer de mama.

En Albacete, el reconocimiento al proyecto motor de Igualdad recaerá sobre la Fundación Albacete Balompié, por su trabajo con distintas categorías en las que participa más de medio millar de jugadoras en la Ciudad Deportiva 'Andrés Iniesta', con un Club Deportivo Alba Fundación Femenino que está destacando en la liga de fútbol femenina de primer nivel.

El reconocimiento individual recaerá sobre Carmen Toledo Sánchez, conocida artísticamente como Karmento, participante en el festival Benidorm Fest en 2023 para optar a representar a España en Eurovisión. Karmento combina su pasión por la música con su profesión como sexóloga y educadora, con el objetivo claro de trabajar en favor de las mujeres, de luchar contra la violencia de género y también para concienciar sobre relaciones sanas entre jóvenes, participando en proyectos como 'Quiéreme bien' durante casi una década.

Por Guadalajara, el Gobierno de Castilla-La Mancha reconocerá a Cáritas Diocesana Sigüenza-Guadalajara por su proyecto de integración 'Tejiendo caminos', desde donde se trabaja en favor de la inclusión de mujeres de etnia gitana, a través de actividades educativas y de desarrollo de habilidades personales y sociales.

En el apartado personal, será destacada la trayectoria de la productora Guadalajareña, Pilar Sancho, finalista en los premios Goya de 2024 con los cortometrajes 'Anticlímax' y 'Artesanía'. Una productora muy vinculada a proyectos de cortometrajes y largometrajes con la mujer y la superación de barreras como elementos protagonistas.

El Gobierno de Castilla-La Mancha destacará también, en Ciudad Real, la actividad de la Fundación CERES en Tomelloso. Una entidad que nace en 1997 con el objetivo de ayudar a personas en situación de riesgo o vulnerabilidad, con una acción destacada en favor de la igualdad, de la incorporación de la perspectiva de género en todos los ámbitos sociales y en la lucha contra la violencia de género.

La trayectoria personal destacada será la de Esther Almarcha Núñez-Herrador,

doctora en Historia del Arte, natural de Manzanares, primera mujer en dirigir el Centro de Estudios de Castilla-La Mancha, desde donde impulsa la investigación y estudios sobre nuestra historia como región.

En Toledo, el proyecto motor de Igualdad destacado será la Asociación Talaverana contra los Malos Tratos. Se trata de una entidad que nació en el año 2009 como una respuesta vecinal a la dramática situación de la violencia de género y como una potente y generosa herramienta de acompañamiento a las mujeres que la sufren.

Recibirá un reconocimiento personal Alicia Gutiérrez Muñoz, del municipio toledano Minas de Santa Quiteria, que no solo ha destacado como responsable de su asociación de vecinos, que dirigió durante más de una década para conseguir importantes mejoras, sino que ha puesto en marcha una casa rural convertida en un importante motor económico y turístico para su localidad.

El Gobierno de Castilla-La Mancha impulsa el desarrollo de cerca de 900 actividades, que serán presentadas de forma específica en cada una de las provincias. En la presentación de la campaña regional también han participado la directora del Instituto de la Mujer, Lourdes Luna, junto a las delegadas de Igualdad de las cinco provincias: Nuria Cogolludo, Laura Gil, Ana Olmeda, Manuela Nieto y Lola Serrano.

La CEAPA premia a la periodista y escritora Nieves Concostrina (Cadena SER)



80532.- Larazon.es publica que la Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres del Alumnado (CEAPA) ha dado a conocer a las personas y organizaciones ganadoras de los Premios CEAPA 2024, que este año celebran su

quinta edición y en los que ha otorgado el reconocimiento especial 8M a la periodista y escritora Nieves Concostrina por su labor al visibilizar el papel de las mujeres en la historia.

Los galardones pretenden reconocer la labor de personas o entidades en favor de la escuela pública y del papel de las familias en la educación de sus hijos e hijas.

La gala de entrega de los Premios CEAPA 2024 tendrá lugar el próximo 8 de marzo a las 18 horas, en el marco de la Feria AULA, que se celebra en el recinto de Ifema (Madrid) del 6 al 10 de marzo.

CEAPA también ha premiado a la Confederación Estatal de Asociaciones de Estudiantes por su trabajo realizado en el fomento de la participación del estudiantado como parte de la comunidad educativa.

A la presidenta del Consejo Escolar del Estado, Encarna Cuenca, le concede el Premio CEAPA por dar visibilidad a las familias y potenciar su participación en el debate de toma de decisiones del ámbito educativo. Además, reconoce al programa 'Salvados' de La Sexta por convertirse en altavoz de muchos de los problemas sociales que afectan a las familias, al tratar temas como las adicciones, el uso de móvil en la adolescencia o la salud mental.

Por último, el Premio 'Hamiti' es para FAPA Ourense por su compromiso con la promoción de la alimentación saludable y sostenible del alumnado en los centros educativos.

Cadena SER emitirá "Hoy por Hoy" desde Sevilla, con motivo del Día de Andalucía



80544.- Hoy por Hoy, el programa líder de la radio en España, vuelve a Sevilla. El

próximo 28 de febrero es un día de celebración para todos los andaluces y andaluzas, una jornada festiva a la que se suma un año más, Angels Barceló con su equipo. Desde las 8 de la mañana tendrá lugar una edición especial de Hoy por Hoy abierta al público en el patio principal de la Casa de la Provincia, situada en la Plaza del Triunfo junto a la puerta de entrada al Patio de Banderas del Real Alcázar de Sevilla. Angels contará con la actuación en directo del Canijo de Jerez y repasará la actualidad andaluza. La entrada es libre hasta completar aforo.

Las invitaciones pueden descargarse en la web de Radio Sevilla y también es posible recogerlas en Radio Sevilla, en la calle Rafael González Abreu número 6.

Al término del programa, comenzará la programación especial de la Cadena SER Andalucía para retransmitir desde el Teatro de la Maestranza la gala de entrega de las medallas de Andalucía y del título de Hijo Predilecto de la comunidad.

José Mercé y Santiago Muñoz Machado, hijos predilectos de Andalucía. El Consejo de Gobierno ha acordado los nombramientos de Santiago Muñoz Machado, director de la Real Academia Española (RAE), y del artista José Mercé con el título de Hijo Predilecto de Andalucía. De igual modo, el Consejo de Gobierno también ha designado a las personas e instituciones que recibirán el resto de distinciones en la ceremonia oficial del Día de Andalucía, que tendrá lugar el próximo miércoles 28 de Febrero en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Así, la Medalla Manuel Clavero Arévalo, que se concede en reconocimiento a la especial trayectoria en defensa y fomento del interés general de Andalucía, ha recaído en el grupo musical de los años setenta Jarcha, referente de la Transición.

Nieves Concostrina (SER) arranca el centenario de la radio en Cáceres con aforo completo

80565.- El aforo del Complejo Cultural San Francisco se llenó para celebrar el primero de los actos del Centenario de la radio y de la Cadena SER en Cáceres con el espectáculo "100 años de radio con Nieves Concostrina" que estuvo acompañada por el dúo Fetén Fetén que con sus insólitos

instrumentos amenizaron un recorrido por 100 años de radiodifusión.

Durante casi 2 horas nombres como los de Marconi, que no inventó la radio, Toresky que inició las emisiones infantiles, Bobby Deglané, El Teatro del Aire, Vicente Marco, Elena Francis, Iñaki Gabilondo, Carlos Llamas... entre risas, anécdotas de la radio, acompañamiento musical, se recorren 100 años de historia con un público que en la noche de ayer interactuó con Nieves y los Fetén siguiendo las músicas con aplausos, chasquidos o los movimientos.

Una noche para cumplir el primer centenario de la radio y comenzar a preparar el segundo centenario, cuya gala estará dirigida, según destacó Andreu Buenafuente y anoche Nieves Concostrina por "Jordi Hurtado".

Mención especial para Iñaki Gabilondo en los premios Sport Cultura Barcelona 2023

80559.- Infobae.com publica que el jurado de los Premios Sport Cultura Barcelona 2023 ha otorgado los galardones de la XVIII edición al piloto de trial Toni Bou, en la categoría de 'Deporte', al cineasta Juan Antonio Bayona, en la de 'Cultura', y al exjugador de baloncesto Pau Gasol, en la de 'Trayectoria'.

Además, la entidad que concede los premios ha distinguido al locutor y periodista Iñaki Gabilondo con una 'Mención especial', una distinción que previamente solo se había entregado al Hospital Sant Joan de Déu (2017), a Josep Lluís Vilaseca (2019), una de las figuras clave de los Juegos Olímpicos de Barcelona '92, y al exfutbolista y exentrenador Juan Carlos Unzué (2022).

Según ha informado la entidad, la ceremonia de entrega de los Premios Sport Cultura Barcelona 2023 se organizará a lo largo del año 2024.

Sport Cultura Barcelona otorga un galardón a una persona o institución que haya sido relevante en el ámbito de la cultura y el deporte, así como un premio a la 'Trayectoria' en reconocimiento a un personaje o entidad por su bagaje profesional en cualquier ámbito.

La mención especial destaca la larga trayectoria en múltiples medios de comunicación de Iñaki Gabilondo, que en 2021 anunció que se retiraba.

El proceso de selección de los finalistas correspondió a un jurado técnico formado por periodistas y profesionales de la comunicación, así como algunos socios de la entidad.

Una vez seleccionado los finalistas, todos los socios de Sport Cultura Barcelona han tenido la posibilidad de elegir los ganadores de cada categoría.

Sport Cultura Barcelona se fundó el 2004 por parte del Centre Excursionista de Catalunya, el Círculo Ecuestre, el Club Natació Barcelona, el F.C. Barcelona, el Panathlon Club de Barcelona, el RACC, el Real Club de Polo de Barcelona, el Real Club de Tenis Barcelona 1899, el Real Club Náutico de Barcelona, el Orfeó Català Palau de la Música, el Real Club de Golf El Prat, el Círculo del Liceo, el Club Natació Sabadell y el RCD Espanyol.

Actualmente, cuenta, además de los 14 fundadores, con 43 socios numerarios, integrados por empresas y entidades culturales y deportivas de la ciudad, además de contar con el patrocinio de la Fundación RBA.

Tony Aguilar (Los 40) comparte una imagen desde el hospital antes de entrar a quirófano: "Al lío"



80520.- Ramón Bescos escribe en divinity.es que el locutor ha anunciado recientemente en redes que tendrá ser operado, aunque no ha querido aclarar de qué tipo de intervención se trata. Tras compartir una fotografía antes de su paso por quirófano, Tony ha recibido un buen puñado de mensajes de ánimo y buenos deseos.

Así es la discreta vida familiar del locutor junto a su pareja, Nelly Martínez: once años de matrimonio y dos hijos.

Tony Aguilar suele utilizar sus redes sociales para dar cuenta de sus muchos proyectos profesionales. Sus tres décadas de trayectoria como DJ, locutor y presentador le han convertido en uno de los rostros más destacados de la radio musical española. Pero, en ocasiones, el de Cornellá de Llobregat comparte también algunos episodios personales con sus seguidores. Habitualmente suelen ser buenas noticias, como presumir de su familia, pero en alguna ocasión toca hablar de algún que otro bache. Es lo que ha sucedido ahora, cuando Aguilar ha mostrado una imagen desde el hospital, antes de someterse a una intervención quirúrgica. Esto es todo lo que se sabe sobre la misma.

Oleada de mensajes de ánimo a Tony Aguilar tras anunciar su paso por quirófano. No es la primera vez que los fans del mítico locutor ven alguna fotografía de Tony desde el hospital. Fue así como anunció, hace exactamente cinco años, el nacimiento de Nil, su segundo hijo, fruto de su relación con Nelly Martínez. En esta ocasión, el motivo es bien distinto: el catalán tendrá que operarse próximamente, como él mismo ha contado en el texto con el que acompaña su publicación más reciente: "Camino al quirófano", ha escrito junto a la mencionada imagen en sus historias de Instagram. "Al lío, ¡Ahí vamos!", ha escrito en el correspondiente post.

Pronto han llegado los mensajes de ánimo y fuerza de sus seguidores, así como de un buen número de caras conocidas, que han querido mandar buenos deseos al DJ. Entre ellos, Paula Echevarría, Barei, Antonio José o Alfred García. "Tony, querido, no sé qué te pasa, pero sea lo que sea deseo de corazón que vaya genial", le escribía, por ejemplo, la actriz asturiana.

Todo lo que se sabe sobre la operación de Tony Aguilar

El presentador de radio y televisión no ha querido confirmar de qué tipo de operación se trata, aunque sí conocemos un par de datos con respecto a la misma. Por una parte, Tony menciona en ambas publicaciones (en su muro y en su story) al médico que presumiblemente se encargará de la intervención quirúrgica. Se trata del

doctor Gonzalo Guerra, que, según sus propias redes sociales, es cirujano general y digestivo y jefe de unidad en el Centro Médico-Quirúrgico de Enfermedades Digestivas.

Pero, además, sabemos que no se trata de una intervención de urgencia, sino que es una operación que estaba prevista, y que le alejará un tiempo de su desempeño profesional. Así lo confirmó él mismo el pasado jueves, cuando en X (antes Twitter), anunció su paso por el quirófano. "Pues después de una locura de días con muchísimo trabajo os anuncio que voy a estar de baja unas semanas. Una intervención quirúrgica el lunes me dejará off por un tiempo. Pero volveré más fuerte", escribía entonces Aguilar.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

La Diputación distinguirá a Carlos Herrera (COPE) como nuevo Hijo Predilecto de la Provincia de Cádiz



80528.- Teleprensa.com informa que el gobierno de la Diputación de Cádiz someterá al Pleno de la Corporación Provincial, en la sesión que se celebra este miércoles, la propuesta de distinciones planteada para el próximo 19 de marzo, Día de la Provincia de Cádiz.

Conforme a esta iniciativa, el locutor y presentador Carlos Herrera Crusset será reconocido como Hijo Predilecto de la Provincia de Cádiz.

El gobierno de la Diputación de Cádiz someterá al Pleno de la Corporación Provincial, en la sesión que se celebra este miércoles, la propuesta de distinciones planteada para el próximo 19 de marzo, Día de la Provincia de Cádiz. Conforme a esta iniciativa, el locutor y presentador Carlos Herrera Crusset será reconocido

como Hijo Predilecto de la Provincia de Cádiz.

Además, en la propuesta que se somete al Pleno se incluye el reconocimiento como merecedores de las Medallas de la Provincia a la Pasarela Flamenca Tío Pepe, de Jerez; Sandra Golpe Cantalejo, periodista de San Fernando, presentadora y directora de Noticias 1 en Antena 3, el cantautor Antonio Pérez Jiménez 'El Perro de Paterna' (a título póstumo), el Centro de Atención Temprana Bajo Guadalquivir, de Sanlúcar de Barrameda; Andrés Morales Troncoso y Lucas González Gómez, 'Andy y Lucas'; Pedro Curtido Naranjo, delegado provincial de la Federación Andaluza de Fútbol; Ana María Valle Villarte, empresaria y diseñadora del sector de la piel de Ubrique; el Instituto de Estudios Campogibraltares; el Centro Docente Privado (CDP) José Cabrera, de Trebujena; y la Cooperativa Agrícola Nuestra Señora de los Remedios-Picasat, de Olvera.

La presidenta de Diputación, Almudena Martínez, ha valorado esta relación de distinciones, para cuya conformación se ha consultado a todos los grupos políticos de la Corporación provincial. Además de alcanzar ese consenso institucional "se reconocen trayectorias de todas las comarcas y de variados sectores como la cultura, la comunicación, la moda, la innovación textil, la gestión empresarial, la asistencia a personas vulnerables, la formación, el deporte o industrias esenciales como el sector primario".

El 19 de marzo se celebra el Día de la Provincia de Cádiz. La fecha está asociada a una de las efemérides más relevantes de la historia contemporánea española como es la promulgación de la Constitución de 1812. Así, en el año 1996 la Diputación de Cádiz recuperó esta fecha para homenajear trayectorias ejemplares que personificaran la potencia y la calidad de la provincia.

Manolo Lama (Cadena COPE), recibirá la Bandera de Andalucía en Córdoba

80533.- Eldiario.es publica que el delegado del Gobierno, Adolfo Molina, ha dado a conocer los nombres de las personas y entidades galardonadas con las Banderas de Andalucía de Córdoba en la edición 2024 con motivo del Día de Andalucía. El

delegado ha señalado que este reconocimiento del Gobierno andaluz se



basa en la “meritoria trayectoria de todos los premiados que con su trabajo constante han contribuido a generar oportunidades, desarrollo y bienestar en nuestra tierra”. Para Molina, los galardonados de este año son un ejemplo a seguir en cuanto a “talento, capacidades, esfuerzo, trabajo y compromiso en beneficio de nuestra tierra desde muy diversos ámbitos”.

El acto de entrega de estos galardones tendrá lugar el próximo 23 de febrero, a las 12:00 horas, en el Teatro Góngora con acceso libre hasta completar aforo.

La Bandera de Andalucía al Mérito Medioambiental recaerá en la empresa Genaq. Genaq es una empresa que proporciona acceso a agua potable de calidad, a bajo coste, de forma sostenible y en situaciones de falta de acceso al suministro de agua o energía. Desde 2008 invierte en la investigación, desarrollo y producción de generadores atmosféricos de agua, ofreciendo al mercado una amplia gama de modelos, así como desarrollos a medida para necesidades específicas.

La Bandera de Andalucía de la Solidaridad y la Concordia será para el Banco de Alimentos de Córdoba. Esta institución comienza a funcionar en 2004 con el objetivo de velar porque todas las familias cordobesas tengan cubiertas sus necesidades básicas relacionadas con la alimentación. Hasta la fecha, se han recogido y repartido más de 70.000.000 kilos a más de 25.000 personas necesitadas, con la colaboración desinteresada de más de 20.000 voluntarios para atender anualmente a unas 200 entidades.

La Fundación Futuro Singular ha sido galardonada con la Bandera de Andalucía a los Valores Humanos. Futuro Singular Córdoba es una fundación que trabaja en

favor de las personas con discapacidad intelectual y sus familias. Fue creada en 1970 y actualmente posee siete centros ubicados en Baena, Castro del Río, Córdoba, Montilla, Palma del Río y Peñarroya-Pueblonuevo. La Fundación, que atiende a niños y niñas y a personas adultas, presta apoyos personalizados para que cada uno se desarrolle y alcance sus metas profesionales y personales.

La Bandera de Andalucía de la Economía y la Empresa ha sido otorgada a Bodegas Delgado. Las emblemáticas Bodegas Delgado en Puente Genil cumplen 150 años. La pasión y dedicación se fusionan en la creación de vinos artesanales únicos, herencia viva de la visión de Antonio Delgado Gálvez y María Estrada Pérez, quienes iniciaron este legado adquiriendo una partida de roble americano en 1874 El corazón de esta bodega, que continúa su legado, sigue latiendo fuerte en manos de la cuarta generación de la familia Delgado.

La astrofísica Casiana Muñoz Tuñón ha sido merecedora de la Bandera de Andalucía de la Investigación, la Ciencia y la Salud. La trayectoria académica y profesional de Casiana Muñoz-Tuñón, vinculada desde sus inicios al Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC), se ha desarrollado a lo largo de cuatro décadas por los cuatro continentes. Es doctora y profesora universitaria en Ciencias Físicas de la Universidad de La Laguna, además de directora de grupo de investigación en el IAC, institución de la que también es subdirectora desde 2018.

La Bandera de Andalucía de las Ciencias Sociales y las Letras es en esta ocasión para Mercedes Guerrero. Nacida en Aguilar de la Frontera, es Técnico de Empresas y Actividades Turísticas y ha dirigido distintas empresas relacionadas con el sector antes de emprender, en 2010, su carrera como escritora. Gran lectora y apasionada de la historia, trata de ofrecer en sus narraciones las experiencias y los sentimientos de sus personajes, además de una visión amena y dinámica del contexto histórico donde se desarrollan. Tanto su primera novela, El árbol de la diana (Debolsillo 2010) como Las sombras de la memoria (Debolsillo 2015) están incluidas en el marco institucional de educación en Francia en los libros de enseñanza reglada en español. También es autora de La última carta (Debolsillo 2011), La mujer que llegó del

mar (Random 2013) y Sin mirar atrás (Debolsillo 2016). En febrero de 2020 vio la luz El baile de las marionetas (Debolsillo), el fenómeno editorial que despunta en España, México y Estados Unidos. Se trata de una historia basada en hechos reales que ha sido recomendada como apoyo de la asignatura de Historia en numerosos institutos de Enseñanza Secundaria Obligatoria españoles y con la que proyectó su carrera, convirtiéndose en un best seller de plataformas on line y sumando más de doce ediciones. En septiembre de 2023 Grijalbo publica su novela más ambiciosa, La sinfonía de Julia con la que aumenta el número de lectores y seguidores.

El Coro de Ópera de Córdoba ha sido distinguido con la Bandera de Andalucía de las Artes. Surgió en 1986 coincidiendo con la inauguración del Gran Teatro de Córdoba con el objetivo de acometer las temporadas líricas de ópera y zarzuela. En la actualidad, sigue participando en la mayoría de las representaciones y conciertos líricos programados por el Gran Teatro desde que en 1990 interpretó junto a Pedro Lavirgen la ópera Carmen. Desde 1992 colabora estrechamente con la Orquesta de Córdoba, habiendo interpretado, entre otras obras, la Pasión Según San Mateo de J. S. Bach y la Missa Solemnis de L. v. Beethoven bajo la batuta del maestro Carlos Domínguez-Nieto o el Requiem Alemán de J. Brahms junto al maestro Jesús López Cobos.

La Bandera de Andalucía del Deporte es para el Montilla CF. Impulsado por directivos del antiguo CB Alvear, la propia firma vinatera y el Ayuntamiento, surgió el Montilla Vinícola en 1973, con Jesús Calleja Moreno en la presidencia. El equipo partió de la Regional Preferente y dio el salto a la Tercera División en 1987. Permaneció en la división de bronce trece temporadas seguidas, siendo sus mayores logros un quinto puesto en las temporadas 94-95 y 96-97. Tras sufrir un descenso en la 1999-2000, retornó a Tercera para estar tres años más, hasta 2004. En los últimos veinte años solo ha estado en la tercera categoría en la temporada 12-13 y ha militado en la Primera Andaluza, siempre dentro de los puestos nobles, y en la División de Honor, en la que cumple su cuarta temporada. Su último gran logro ha sido la conquista de la Copa de Andalucía RFEF, una competición que le dio llave

para las eliminatorias previas de la Copa del Rey y que abrió las vitrinas del club. El club vinícola se proclamó campeón de esta competición tras doblegar en la final al CD Rincón por 2-1 en el Estadio Municipal Antonio Márquez de Mijas, su segundo título en su palmarés tras el campeonato de Liga en la temporada 2019-20, en la Primera Andaluza de Córdoba.

La Bandera de Andalucía de la Proyección de la Provincia recae en Real Centro Filarmónico de Córdoba 'Eduardo Lucena'. Este año celebra su 145 aniversario. En 1904 obtuvieron el título de Real concedido por el rey Alfonso XIII, quien fue nombrado presidente honorario. En 1987 recibió la Medalla de Oro de la Ciudad de Córdoba y el Título de Hijo Predilecto. Además, en 2024 se cumple el 175 aniversario del nacimiento de su fundador, el compositor e instrumentista Eduardo Lucena y Vallejo.

Por último, la Bandera de Andalucía al Fomento del Interés General de la Provincia se entregará a Manolo Lama. Nació en Madrid en 1962, aunque él y su familia proceden de Cabra. Atesora una larga experiencia profesional en el periodismo deportivo en los últimos 40 años. Ha trabajado en Cadena SER, Telemadrid, Cuatro, Antena 3, Glor Play y Cadena Cope donde en la actualidad es redactor jefe de Deportes y narra los principales partidos de la liga española y eventos como la Copa del Rey y la Liga de Campeones de la UEFA, especialmente todos los del Real Madrid Club de Fútbol y la Selección española de fútbol en el programa Tiempo de juego. Asimismo edita y presenta la edición vespertina de Deportes Cope de lunes a viernes a las 20:30 y participa en el programa El partidazo de COPE.

ATRESMEDIA RADIO

'Lo de Évole' (La Sexta) anuncia su entrevista con Carlos Alsina (Onda Cero): "Más de uno se quedará loco con esta promo"

80505.- Eldiario.es informa que "Lo de Évole" se ha tomado un respiro este domingo, 18 de febrero, para dejar su hueco al especial de Al Rojo Vivo sobre las elecciones en Galicia.

Tras una temporada que arrancó con la entrevista a C.Tangana, que siguió con la visita del presentador a algunos de los supervivientes de la tragedia de los Andes, otra charla con Ana Belén y otra con Henar Álvarez, el programa regresará con otra entrega el 25 de febrero.

Así lo ha anunciado la cuenta oficial del programa de laSexta, durante la franja que suele ocupar, publicando la siguiente promo con Carlos Alsina y Jordi Évole:

“Más de uno se quedará loco con esta promo”, aseguran en el mensaje compartido refiriéndose a los comentarios que hace el presentador al locutor al grabar: “¿Puedes hacerlo vocalizando?”, “ponle un poquito de ganas, hombre”, “¿con ritmo lo podrías hacer?”, exige Évole.

Para acabar con un comentario del catalán, sobre la labor del madrileño: “Madre mía, este tío no va a hacer radio en su vida. Ya verás tú el próximo EGM”, dice del periodista que lleva toda una vida en las ondas.

Carlos Alsina realizará en directo su programa de Onda Cero "Más de uno" del 26 de febrero desde la sede de La Razón



80547.- Carlos Olmo escribe en larazon.es que el próximo lunes 26 de febrero Carlos Alsina realizará su programa "Más de uno", de Onda Cero, que arranca a las 6.00 de la mañana y termina a las 12.20, desde la sede del diario La Razón. En las primeras horas del programa, Alsina y Miguel Ondarreta comentan los asuntos más relevantes del día. Después, de 7.30 a 8.00 horas el periodista estará en el diario realizando la sección "La España que madruga", en la que Rubén Amón, Daniel Ramírez García-Mina, Rosa Belmonte, Carlos Rodríguez Braun y Félix José Casillas nos cuentan las noticias de la mañana.

De 8.30 a 10.00 horas tendrá lugar la tertulia con el repaso a la actualidad con la opinión de los mejores analistas y de 10.00 a 11.00 los cómicos Agustín Jiménez, Goyo Jiménez y Leonor Lavado harán su particular interpretación de las noticias del día y nos dejarán su visión única del mundo.

A partir de las 12.00 horas y hasta las 12.20 horas intervendrá el periodista Josemi Rodríguez Siero con su sección "La vida según Josemi".

El programa 'Más de uno' es un programa radiofónico presentado por Carlos Alsina que lleva emitiéndose de lunes a viernes desde 2015. La emisión se divide en dos tramos, uno centrado en información, entrevistas y opinión de seis a diez de la mañana, y otro más orientado a la divulgación, el entretenimiento y la cultura, de diez a doce y media del mediodía.

ÁMBITO NACIONAL

La emisión de esRadio de las elecciones gallegas supera los 12.000 usuarios en YouTube



80507.- El programa especial de Juan Pablo Polvorinos en esRadio para cubrir las elecciones gallegas ha superado los 12.000 usuarios simultáneos entre los dos canales de la casa, esRadio y Libertad Digital, que han seguido la emisión en directo a través de la plataforma de YouTube, muy por encima del resto de medios de comunicación. A los usuarios simultáneos hay que añadirle los miles de comentarios en directo enviados por nuestros lectores y oyentes, llegando a superar los 6000 mensajes en el chat.

Nuestra emisión congregó al doble de espectadores que, por ejemplo, la de TVE o El País, y muy por encima de otros

competidores como El Diario o radios como Onda Cero, la Cadena Cope y la SER. En total, la emisión de este programa especial ha sumado más de 100.000 visualizaciones en directo en la plataforma de streaming para dar cobertura al gran triunfo de Alfonso Rueda.

Durante las casi 4 horas de emisión que ha durado el programa especial, se ofreció cobertura completa de las elecciones con datos al minuto, comentarios y análisis político de la mano de Juan Pablo Polvorinos y con la colaboración de Federico Jiménez Losantos, Luis Herrero, Carlos Cuesta, Manuel Llamas, Cristina Losada, Pepe García Domínguez y Raúl Vilas.

Por supuesto, con las conexiones en las sedes de los principales partidos donde estuvieron Miriam Muro, Rubén Fernández y Maite Loureiro para contar cómo se ha desarrollado el escrutinio y las primeras reacciones.

Anulan una multa a Federico Jiménez Losantos (esRadio) por pedir hacer "estallar cervecerías" en Alemania por Puigdemont

80512.- Elnacional.cat publica que el polémico locutor de la emisora esRadio, Federico Jiménez Losantos, ha esquivado una multa de casi 20.000 euros por unos comentarios sobre los alemanes que hizo después de que el país germánico dejara en libertad a Carles Puigdemont en 2018. La Audiencia Nacional ha anulado la multa de 17.000 euros impuesta al grupo Libertad Digital por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Esta multa fue resultado de una serie de comentarios realizados por Losantos en su programa matinal en esRadio, dirigidos contra los alemanes poco después de la liberación de Carles Puigdemont por parte de un tribunal alemán en 2018.

Los comentarios que desencadenaron la sanción fueron pronunciados por Jiménez Losantos el seis de abril de 2018, durante uno de sus editoriales en 'Es la mañana de Federico'. En aquel momento, el locutor ultra se refirió a la decisión del tribunal alemán de Schleswig-Holstein de poner en libertad a Puigdemont como una "bofetada" a España por parte de la Unión Europea. No obstante, fueron las palabras posteriores las que generaron controversia

y llevaron a la imposición de la multa. Jiménez Losantos especuló sobre los "remedios necesarios" para que "Alemania sepa que en España no se les perdonará", sugiriendo que los alemanes podrían enfrentarse a "represalias". Entre otras cosas, mencionó la posibilidad de que "en las Baleares hay unos 200.000 alemanes de rehenes" y que "en Baviera pueden empezar a explotar cervecerías".

Luis Del Pino abandona esRadio el 1 abril



80517.- Esdiario.com publica que no corren buenos tiempos para Federico Jiménez Losantos. Al comunicador aragonés parece que no le sonrías las encuestas últimamente y que sus continuas críticas hacia Vox están apartando a numerosos oyentes de su programa matinal en EsRadio. Es posible que muchos de ellos estén algo contrariados por la campaña que el periodista turoense ha afrontado en contra de un partido que, en su momento, ayudó a crear y al que apoyó hasta hace solo unos meses.

Pero este nuevo rumbo no solo despista a algunos de sus fieles, sino que también tiene consecuencias directas entre varios de sus colaboradores de cabecera. Ya hace meses, Juan Carlos Girauta abandonó EsRadio después de varios enfrentamientos en antena con el director de Es la mañana de Federico y el abogado barcelonés abandonó la estructura de Libertad Digital para aterrizar en El Debate con sus artículos de opinión.

Con las puñaladas que se suelen lanzar Jiménez Losantos y César Vidal, uno de sus socios en la creación del grupo de comunicación, al margen, parece que esta deriva del comunicador aragonés se ha cobrado una nueva víctima.

Y no es una cualquiera, ya que Luis del Pino acaba de anunciar en X que también

abandona el barco de Federico Jiménez Losantos. El periodista madrileño, que se destacó por sus particulares teorías a cerca de la autoría de la masacre terrorista del 11-M, llevaba años presentado el programa Sin complejos dentro de la parrilla de EsRadio y también colaborando en la tertulia política del propio Jiménez Losantos. Esa relación, según ha contado el propio Del Pino, finalizará a últimos del próximo mes de marzo.

Nueva baja en el equipo de Jiménez Losantos

Por las amplias explicaciones que da el periodista madrileño en redes sociales parece, en principio, que la ruptura ha sido amistosa, aunque numerosos internautas han establecido una relación de causa-efecto entre su salida y la crítica constante que Jiménez Losantos hace de las políticas y de los representantes de Vox.

"He estado vinculado al grupo Libertad Digital/esRadio casi 20 años, desde que LD me publicara un primer artículo sobre la masacre del 11-M. Durante este tiempo, he podido trabajar con profesionales extraordinarios, algunos de los cuales se han convertido en magníficos amigos", asegura Luis del Pino, que agradece explícitamente a Federico Jiménez Losantos "todos estos años extraordinarios. Es mucho lo que he aprendido de vosotros y mucho también lo que hemos compartido. Y os lo agradezco de verdad".

Además, Luis del Pino parece no irse con resquemor ya que desea "los mayores éxitos personales y profesionales a todos y cada uno de los compañeros de Libertad Digital y esRadio. Como no me pienso ir al otro extremo del mundo, seguiremos en contacto y seguro que nuestros caminos profesionales se vuelven a cruzar".

Pablo Juanarena deja Radio Marca tras 24 años y se marcha a Dazn



80514.- Se va con más canas, dos premios Ondas y un sinfín de anécdotas. Tras casi un cuarto de siglo en Radio MARCA, Pablo Juanarena (Pamplona, 1978) rompe la mítica delantera de los 'Pablos' que formaba junto a Pablo López para afrontar una nueva aventura en DAZN. Antes de apagar el micro y fundir a negro el piloto rojo, el navarro dispara unas últimas reflexiones en la casa que le vio crecer.

- ¿Cómo quedará ahora el 'Oye López, oye Juanarena...'?

- No lo sé. Supongo que sin el Juanarena (se ríe). Pero espero que se quede mi espíritu.

- ¿Cómo afronta este nuevo proyecto?

- Va a ser un reto apasionante. Pero no sólo para mí, sino para un montón de gente que le gusta el motociclismo. Los cambios son difíciles. La gente está acostumbrada a una voz, como yo, y ahora llega esta responsabilidad... Me siento un poco abrumado por cómo ha llegado el anuncio. Sé que la exigencia va a ser máxima, pero voy a estar rodeado del mejor equipo de motociclismo del país. Creo que me arroparán para que la voz traslade a los espectadores a los circuitos.

- ¿Qué va a hacer exactamente en DAZN?

- En las carreras, Carles Pérez estará narrando en Moto 2 y en Moto 3. Lleva una década especializado en las dos ruedas. Tengo que aprender mucho de él para trasladar todo eso a MotoGP, que además este año promete ser un campeonato espectacular. Todo será en DAZN que, con Fórmula 1 y NASCAR, se convierte así en la plataforma ideal para los amantes del motor y la gasolina. Espero que mi voz no reste demasiado a las imágenes, que ya de por sí son espectaculares, y que podamos añadir algo más de emoción cuando sea necesario. Ese será el reto: sumar algo más a la imagen.

- ¿Se le ha caído alguna lágrima al anunciar su adiós de la que ha sido su casa durante los últimos 24 años?

- Salí de la facultad antes del verano del 2000 y firmé mi primer contrato el 11 de julio del año 2000. Todos estos años han sido de aprendizajes, recuerdos, de meteduras de pata, cosas que han salido bien, de programas de todo tipo a todas horas, hemos hecho publicidad,

narraciones, todo lo que se puede hacer en radio... Ha sido duro irme.

Ha significado un momento complicado porque ya estaba muy asentado en la radio del deporte. Pero de pronto te llega una oferta a la que no puedes decir que no. Cuando te llega una oportunidad así en la vida no puedes pensarlo demasiado. Mi experiencia me dice que no existen muchas, así que toca dar el paso. Voy a sufrir y llorar por los años que he vivido en Radio MARCA, pero quiero que esto siga en DAZN.

- ¿Qué momentos han sido más especiales?

- Últimamente los marcadores con Pablo López, pero también los de la primera época donde experimentábamos mucho. Lo de ahora ya lo hacíamos en 2003, 2004... ahí nos inventábamos de todo y tirábamos mucho de imaginación porque no teníamos presupuesto. Esta segunda época también ha estado muy bien. Yo quería vivir otro Mundial en la radio y el de 2022 fue espectacular. Me da pena dejar a mi pareja radiofónica sola, pero estoy convencido de que incluso ahora estará menos encorsetado sin mí. Seguro que le cuesta, como a mí mirar a la izquierda y que no esté él, pero así se han dado las cosas. Voy a echarle mucho de menos, pero no se lo digas.

- ¿Cómo le anunció el 'divorcio' al otro Pablo?

- Es curioso porque el día que López anunció en la redacción que iba a ser papá de nuevo, yo le dije que 'enhorabuena por lo de padre, pero que sepas que me voy y de manera inmediata'. Esto fue hace unos días. Él lo entendió porque todos conocemos cómo es esto de la vida laboral. Me insultó, pero con cariño. Así es López. Cuando López insulta lo hace desde el amor.

- ¿Qué momentos recuerda con más cariño en su paso por esta redacción?

- De radio tengo muchos, también los podcast como 'Saludos Cordiales'; el programa 'Marcador'; el día de los atentados del 11M que fue muy duro... y otros como el anuncio de Letizia Ortiz. Es verdad que hay muchos y también en papel, como el primer día que firmé que me parecía un sueño. Los reportajes que he hecho de LeMans, por ejemplo. O el primer tema que me compraron para una contraportada de papel de una película de

Alfredo Landa ('Genaro el de los 14'), que era un Murcia vs Real Madrid que se jugaba ese fin de semana. Recuerdo esa contra, que la tengo en casa guardada. O las últimas con López y nuestros diálogos absurdos. Empiezo a recordar... ¡han sido 24 años, más de media vida!

- ¿Cuál es el reto en esta nueva aventura?

- El reto es peinarme. Luego, lo de las carreras, es lo de menos. Peinarme, afeitarme... eso a petición paternal. Del reto de televisión, ya hablando en serio, no es algo nuevo para mí. He narrado cosas en MARCA TV, en Eurosport... Creo que, como lo que importa son las imágenes, tienes esa posibilidad de dejarte llevar y disfrutar. Dejando respirar a la imagen. Creo que esas cosas las vamos a aprovechar. Hay que contar lo justo, no distraer demasiado y añadir algo más de lo que el espectador pueda estar viendo. Hay que decir el motivo por el que uno está yendo más lento, por ejemplo. Hay que leer bien las carreras y para eso tengo al mejor equipo. Siempre digo que, de toros, los que más saben son las vacas. Pues de motociclismo los que más saben son los pilotos: Jorge Lorenzo, Dani Pedrosa, Carlos Checa... ellos van a estar en las retransmisiones, y con Pol Espargaró en el circuito. Va a haber continuidad en ese sentido. Yo sé que me caeré en alguna curva, que tendré algún pinchazo, pero llevo con humildad de levantarme, sacudirme el mono y volver a subirme a la moto. Si un reto no es complicado no tiene sentido hacerlo.

- ¿En qué narradores de motos se ha fijado más en el pasado?

- Narradores de MotoGP no ha habido tantos. Tenemos a Ernest Riveras que ha estado durante 15 años y es una referencia y no sólo en motor. En las motos, 15 años, te deja el soniquete de Riveras. También está Nico Abad, que lo hizo en los tiempos de Mediaset con su estilo propio. Y luego ya nos vamos casi a Valentín Requena. Hubo otros narradores entre medias, pero yo voy a intentar poner mi propia personalidad. Dándole la voz que requiere la imagen y fijándome lo que hicieron los anteriores. Ernest Riveras era un referente por cómo se preparaba las retransmisiones, los datos que tenía... a mí me alucinaba. Veía la carrera, buscaba los datos que él decía y a mí me costaba y él ya los tenía en la cabeza. Si me tienen que comparar, sobre todo en las primeras

carreras, sé que saldré perdiendo. Pero todos estos narradores estuvieron en mi situación, así que no es un drama. Intentaré ir mejorando en cada vuelta. Llego a un mundo complicado con humildad, porque sé que el público es muy exigente, pero a partir de ahí iré aprendiendo. Si puedo estar en puntos al principio, pues puntos, luego por podios y las victorias.

- ¿Qué diferencia hay entre las narraciones de radio y las de televisión?

- En radio no puede haber silencios. No puedes dejar la carrera en silencios porque no hay otro recurso. El sonido ambiente está ahí, pero tienes que estar hablando. En la tele ya estás viendo los adelantamientos o la situación de carrera, pero en la radio tienes que situar todo el rato cómo va. Hasta el número de vueltas, que en la tele siempre lo tienes puesto. El ritmo también es diferente. Quizá al principio tenga más ritmo de radio, pero iré evolucionando poco a poco. Pido un poco de paciencia, de rodaje. Lo vamos a terminar pasando muy bien.

- ¿Qué nombres marcaron más su trayectoria aquí?

- Me tengo que acordar de tanta gente... Al principio no es que me llamara nadie en concreto, porque era un chaval que empezaba, un becario. En MARCA tengo buenos recuerdos por ejemplo de todos los directores: Manolo Saucedo con Amalio Moratalla, luego llegó Elías Israel, después Álex Sopeña, Eduardo Inda, Óscar Campillo, ahora Juancho Gallardo... tengo buenos recuerdos. Tengo que nombrar por su puesto a los de la radio, como Paco García Caridad, que apostó por un perfil como el mío que no es especialmente deportivo. No soy especialmente futbolero o tertuliano. No me gustan las tertulias de fútbol, las consumo, pero no me veo ahí. También a Edu García, que fue como Paco responsable de Radio MARCA.

- De todos me quedo con algo. Fui pareja de programa alguna vez con Andrés Montes y me abrió los ojos. Y también con Agustín Castellote. Genios de la comunicación con estilos muy distintos. En los últimos años, cuando parecía que era un veterano, he aprendido mucho de las nuevas generaciones. No me quiero olvidar de los veteranos como yo: Vicente Ortega o Rafa Sahuquillo, que son los únicos que quedan ya de la primera radio digital. De

Sahuquillo me quedo con su rigor, pero sin rigidez. Y, de Ortega, su buen rollo. De todas esas cosas siempre se puede aprender. Y de las nuevas generaciones que te enseñan de TikTok, de tema de streamings... siempre se aprende.

- Para terminar con una anécdota divertida, ¿cuál ha sido su momento más surrealista?

- Me han pasado muchas cosas. He tenido la suerte de presentar la Fan Zone del Mundial de Sudáfrica. Fue como un sueño aquello, durante siete partidos. Cosas así divertidas... he dado noticias que pensaba que las tenía muy cerradas y luego no salió, como el equipo Hispania de Fórmula 1. Me duele porque no se cumplió. De cosas que me recuerden en la redacción todavía López e Israel Herráiz, que no estaba entonces, pero lo recuerda, está un momento en el que tuve una anécdota con Plácido Domingo. Se estrenaba el himno nuevo del Madrid. Miguelito me dio paso con él y yo, que para mí es un referente, le hice una única pregunta. Le llamé Flácido... y, aunque intenté rectificar ya no había manera. La gente se ríe por debajo de la mesa, el técnico daba palmas... Me hacía tanta ilusión hablar con él y voy y le llamo Flácido. Ah, y fui el único que se atrevió a preguntarle a Del Bosque lo que nunca nadie ha preguntado a Del Bosque... Momentos "prime". La radio ha sido mi vida y la voy a echar mucho de menos.

"Paralelo 20" de Radio Marca estará en el carnaval de Venecia



80553.- Dicen las importantes revistas de lujo americanas que de las 10 fiestas más glamurosas del mundo, Il Ballo del Doge en Venecia, es una de las que al menos, deberías ir una vez en la vida.

Radio Marca, con el programa de viajes y turismo PARALELO 20, ha estado presente este año en el Carnaval 2024. Lógicamente invitados porque, si bien es una fiesta de lujo, en un palacio de lujo, al que llegas en

góndola o barco-taxi, con entrada accesible para todo el mundo mediante reserva, el lujo no es barato y tiene su precio.

Venecia en sí y más en carnaval, te come toda la calderilla que llevas en tu tarjeta de crédito. No es una ciudad asequible, aunque encuentres rincones para tomar y comer un poco más benévolo. Pero aquí se viene a tener un sueño y merece la pena no escatimar esfuerzos.

Hablando de sueños llegamos a Il Ballo del Doge. La Carnival Obsesion es la temática de este año. Nos recibe, vestida de Cruella de Vil, la creadora de todo lo que vamos a vivir esa noche, Antonia Sautter, la diseñadora y anfitriona de la gran fiesta de Venecia. Ella tiene un atelier con más de 1.500 trajes de carnaval, posiblemente la mejor colección del mundo. Antonia fue quien diseñó todas las máscaras y la vestimenta de la película "EYES WIDE SHUT" de Kubrick.

En el palacio de la Scuola Grande della Misericordia, la fiesta ocupa varios pisos, uno de ellos destinado exclusivamente a los que han pagado entre 2.500 a 5.000 por la cena con espectáculo. En los demás, la decoración es espectacular, el glamour está en los propios trajes de época y carnaval que todos están obligados a vestir como code dress exigible. Rodeados de bailarines del Circo del Sol, modelos con máscaras y en toples como en la película de Tom Cruise, la música moderna de DJ se mezcla con baladas de ópera, en una noche mágica y única.

Tras las máscaras, el anonimato. Pero sabemos que está la jet, la realeza europea, artistas famosos, millonarios que han venido de USA o Australia en sus "pájaros" privados, banqueros... Este año descubrimos personalidades internacionales, como la artista Elisabetta Franchi-Marie Antoniette, la actriz Alba Parietti o el escultor Anish Kapoor, y también más cercanas, como nuestro hotelero Kike Sarasola, un tipo encantador y un magnífico compañero de fiesta, que ha abierto su propio hotel en Venecia. No faltó Eugenia Martínez de Irujo con su marido Narcís Rebollo, muy elegantes ambos, como no podía ser de otra manera.

Y nosotros, los de Radio Marca, que nos apuntamos a un "sarao" en cualquier parte

del mundo, siempre que sea bueno para hablar de viajes y turismo.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Carmen Elías, nueva Defensora de la Audiencia de Radio y Televisión de Andalucía



80543.- La periodista sevillana, hasta ahora responsable de Comunicación, Eventos e Identidad Corporativa de Radio y Televisión de Andalucía, sustituye en el cargo a Antonio Manfredi, que se ha jubilado.

El área de Comunicación, Eventos e Identidad Corporativa, perteneciente a la Dirección de Innovación, Negocio y Comunicación, se subdivide ahora en dos. Por un lado, Comunicación, que asume el periodista Juanma Domínguez, que se ocupará de las relaciones con la prensa y la comunicación interna y externa de la agencia pública empresarial; y, por otro, la coordinación y gestión de los eventos y la imagen corporativa.

La periodista Carmen Elías, hasta ahora responsable de Comunicación, Eventos e Identidad Corporativa, es la nueva Defensora de la Audiencia de Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), tras la jubilación de Antonio Manfredi.

Carmen Elías (Sevilla, 30 de septiembre de 1963), llega al cargo de Defensora de la Audiencia tras desempeñar las funciones de responsable de Comunicación, Eventos e Identidad Corporativa desde mayo de 2021 hasta la fecha, después de pasar por el Gabinete de Dirección General y ser consejera del Consejo Audiovisual de Andalucía (2005-2019). Carmen Elías es redactora de plantilla de Canal Sur Radio y Televisión desde sus comienzos, plaza a la que accedió tras superar las primeras oposiciones de la cadena, en febrero de 1989.

A partir de ahora, las responsabilidades en materia de Comunicación, Eventos e Identidad Corporativa, que continúan adscritas a la Dirección de Innovación, Negocios y Comunicación que ocupa Juan Vargas, se dividen en dos áreas: La de Comunicación, que asume el periodista Juanma Domínguez (Sevilla, 7 de junio de 1973), que se ocupará de las relaciones con la prensa y la comunicación interna y externa de la agencia pública empresarial; y una segunda área específica, encargada de la coordinación y gestión de los Eventos y la Imagen Corporativa.

Hasta el momento, Juanma Domínguez desempeñaba las funciones de coordinador del área de Comunicación desde marzo de 2020. Forma parte de la plantilla de Canal Sur Radio y Televisión desde noviembre de 1999. En estos años ha desempeñado, además, sus funciones como redactor en el área de Comunicación, Eventos e Identidad Corporativa de RTVA, redactor del departamento de Prensa y Comunicación Interna o redactor de la Dirección Comercial y Comunicación, entre otras áreas.

Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información y Flamenco Radio, en el XXVIII Festival de Jerez



80541.- Un año más el grupo de emisoras del Canal Sur Radio se suma a una de las citas flamencas más importantes del mundo, con una amplia cobertura desde la inauguración del festival hasta su clausura.

Un año más el grupo de emisoras del Canal Sur Radio se suma a una de las citas flamencas más importantes del mundo. Canal Sur realizará una amplia cobertura desde el viernes 23 de febrero, fecha de inicio de la XXVIII edición del Festival de Jerez y hasta su clausura el 9 de marzo.

Esta 28ª edición ha programado un total de 50 espectáculos con 10 estrenos absolutos

donde destaca una vez más el baile como protagonista principal sin olvidar la importancia del toque y el cante. El Festival será el epicentro mundial del baile flamenco gracias a la presencia de artistas consagrados como Sara Baras, Joaquín Grilo, Farruquito, Alfonso Losa, Patricia Guerrero, Ana Morales o Mercedes Ruiz entre otros. De los 50 espectáculos que conforman la programación habrá diez estrenos absolutos destacando a artistas de la talla de La Moneta, Beatriz Morales, David Romero o la gran Manuela Carrasco arrancando su gira de despedida en este certamen.

Manuel Curaó, periodista especializado en Flamenco con más de 40 años de trayectoria en esta materia será el encargado de llevar los sonidos del Festival. La atención que Canal Sur ha venido dispensando a la cita jerezana, durante todos estos años, seguirá esa línea de actuación en esta edición, con una programación especial en Portal Flamenco y FlamencoRadio, con intervenciones en los programas locales de Jerez y para la cadena, y con la presencia de los artistas, personajes de actualidad, peñistas, estudiosos y entendidos.

Ofreceremos los sonidos de los distintos escenarios y la actualidad al día en los principales programas de la cadena, en los informativos así como en nuestra web y redes sociales.

El certamen vuelve por todo lo alto con su objetivo de reencontrarse con el público apostando por la vuelta de los aforos completos para el disfrute total del baile flamenco, el cante y el toque. El Festival apuesta igualmente por actividades complementarias con una serie de propuestas convergentes que atienden a temas de actualidad, debates, exposiciones, el mundo de las peñas.

La Generalitat gastará 1.347.000.000 € hasta 2027 en Catalunya Ràdio y TV3

80535.- Catalunyaapress.cat publica: Lluvia de millones para TV3 y Catalunya Ràdio. El Govern ha aprobado el contrato programa con la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) con una inversión de 1.347 millones hasta 2027. Esta inversión se ha producido tras 14 años sin

documento programático, ha informado tras el Consell Executiu de este martes.



La Conselleria de Presidència aportarà este any 330,5 milions de euros, una cifra que suposa 55 més que el any anterior, i la dotació de 2025 serà de 335,5 milions i la de 2026 i 2027, de 340,5 milions de euros.

La portaveu del Govern, Patrícia Plaja, ha assegurat que el contracte programa no està vinculat a un acord de Pressupostos. Ha remarcat que amb aquest contracte plurianual busca "estabilitzar" la CCMA, i ha recordat que era una petició històrica de les successives direccions de la corporació durant aquests últims anys.

La Generalitat ha assegurat que el acord és necessari "per reforçar els mitjans públics i impulsar la llengua catalana", a més de donar compliment a la llei que regula l'entitat i en resposta a un mandat parlamentari.

Ha remarcat que amb aquesta inversió "inverteix les restriccions pressupostàries que es van produir el 2011".

El acord especifica el destí dels fons públics, així com les activitats i projectes que reben suport financer. També estableix les quotes de producció exigides per la normativa europea, estatal i catalana que ha de complir cada mitjà de comunicació i el criteri de selecció.

A més, defineix els indicadors que permeten avaluar l'impacte de les aportacions que es destinen a cada servei audiovisual i aquells per comprovar i fiscalitzar el compliment.

El contracte programa 2024-2027 té com a eixos la estabilitat econòmica dels mitjans públics, la divulgació i el reforçament del català i la cultura

catalana en tots els àmbits audiovisuals. A més de l'impuls de la transformació digital, iniciada amb la plataforma 3Cat.

La CCMA, en la seva voluntat d'adaptar-se al nou ecosistema comunicatiu, portarà a terme el 2024 un pla de reorganització de la presència dels continguts de la corporació en els diferents canals; un pla de reorganització de marques, i un pla de jerarquització de les produccions que defineix models de producció.

El contracte programa també inclou l'actualització del Pla d'igualtat, que defineix les polítiques que integren la igualtat de tractament i oportunitats entre homes i dones. Així com l'impuls, la formació i foment de mesures per aconseguir la igualtat real en l'organització, i l'elaboració d'un Pla de diversitat i inclusió per gestionar i promoure la diversitat en la corporació.

14 anys sense contracte programa en la corporació

La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, se ha mostrat "molt satisfeta" amb l'aprobació del document, i ha assegurat que donarà l'estabilitat necessària per desplegar el pla estratègic de la corporació, sobretot en el desenvolupament de la plataforma 3Cat i la aposta per crear nous continguts en català.

Ha remarcat que feia més de 14 anys que la corporació no disposava d'un contracte programa, un instrument que a la seva opinió permetrà reforçar la missió de servei públic de l'entitat.

Com la signatura del document, que es formalitzarà aquest dijous en un acte al Palau de la Generalitat, la corporació es compromet a "gestionar els recursos amb eficiència, eficàcia, transparència i sostenibilitat econòmica".

**El Turrón Solidario de RAC 1
supera los 2.000.000 €
recaudados para las
enfermedades infantiles
minoritarias**

80536.- La venda del Turrón Solidario de aquestes Navidades arriba a una xifra rècord de 318.453 euros que es destinaran

íntegramente al Proyecto Brain del Hospital Sant Joan de Déu.



RAC 1 y Turróns Vicens cierran la campaña del turrón solidario de este año con una cifra récord: 318.453 euros recaudados. Es la mayor cantidad que se ha conseguido desde el inicio del proyecto que, desde el año 2015, ya ha recogido 2.105.000 euros.

El dinero de la edición de este 2023 se destinará íntegramente al Proyecto Brain del Hospital de San Juan de Dios de Barcelona que, dentro de la iniciativa Unicas, se dedica a la investigación y tratamiento de las enfermedades minoritarias infantiles.

El anuncio de la recaudación y la entrega del cheque correspondiente se ha hecho este martes, 20 de febrero, dentro de El món a RAC 1, con Jordi Basté, que ha hecho de maestro de ceremonias, con el propietario de Turróns Vicens, Àngel Velasco; la directora gerente de RAC 1, Eulàlia Carbonell, y el subgerente y director médico de San Juan de Dios, el Dr. Miquel Pons.

Apoyo a las enfermedades minoritarias
El subgerente y director médico del Hospital Sant Joan de Déu, el dr. Miquel Pons, ha asegurado que la campaña del Torrón Solidari es de gran ayuda porque "no es fácil encontrar fuentes continuadas como la de RAC 1 y Turróns Vicens que ayudan a impulsar programas que dan respuestas a los clínicos en enfermedades tan complejas como las minoritarias".

Por su parte, el propietario de Turróns Vicens, Àngel Velasco, ha anunciado que, de cara al próximo año, les gustaría alcanzar una cifra aún más ambiciosa: 2.500.000 euros.

318.453 euros: una cifra récord
La edición de este 2023, como decíamos, alcanza una cifra récord. Por primera vez, se superan los 300.000 euros recaudados

con la venta de los tres turrónes solidarios de RAC1 y Turróns Vicens: el clásico de praliné de avellanas con barquillos y naranja, el cremoso de almendra con cookies y el de brownie con nuevos pacanes, la nueva creación de este año. De esta forma, se supera con 30.000 euros la cifra alcanzada en 2022.

El Proyecto Brain

La recaudación de esta edición irá destinada, un año más, a la investigación y tratamiento de las enfermedades infantiles minoritarias, que afectan a más de 400.000 niños en Cataluña, y en el 80% de los casos conllevan problemas neurológicos o trastornos neuropsiquiátricos.

Gracias a la recaudación de 2022, el Hospital Sant Joan de Déu ha empezado a financiar un proyecto para la creación de una instalación de cultivo de tejido cerebral de última generación.

Este proyecto investigará aspectos fundamentales de las alteraciones en el desarrollo cerebral que causan muchas alteraciones neurológicas y psiquiátricas y en las que, en muchos casos, o bien no existen tratamientos o bien existen muy pocos.

A lo largo de las nueve ediciones de la acción solidaria promovida por RAC 1 y Turróns Vicens, los más de dos millones de euros conseguidos ha supuesto un impulso importante en la investigación, con resultados prometedores.

El periodista Antoni Vidal presenta su nuevo libro: "El último periodista: La inteligencia artificial toma el relevo"

80511.- El libro invita al lector a analizar cómo la IA está reconfigurando la sociedad y las redacciones de los medios de comunicación, organizando los contenidos y determinado el discurso.

Uno de los fenómenos más significativos que destaca el autor es la creación de RadioGPT, una emisora producida y gestionada por la IA. ¿Supondrá esto la desaparición gradual del periodismo?

Doctorado en Comunicación Audiovisual por la Universidad Autónoma de Barcelona, la trayectoria de Antoni Vidal como periodista se ha desarrollado principalmente en los servicios informativos

Radio Televisión Española (RTVE), donde ha desempeñado distintos cargos.

“El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo” (Marcombo) teje un relato sobre la intersección entre la inteligencia artificial (IA) y el periodismo moderno, abordando cuestiones esenciales sobre la ética y la responsabilidad, en un mundo donde la IA cada vez está más integrada en la producción de noticias.

“La inteligencia artificial está marcando un hito en la historia de la tecnología que altera siglos de progreso. Desde la invención de la radio, que derribó fronteras e informó y entretuvo a millones, hasta la actualidad, donde nos enfrentamos a una revolución liderada por chatbots y aplicaciones disruptivas”, asegura el autor.

En este escenario, surgen preocupaciones fundamentales sobre el impacto y la dirección de la IA en nuestras vidas. La implantación incipiente de chips cerebrales, liderada por empresas como Neuralink de Elon Musk, plantea interrogantes sobre los límites de la tecnología y la singularidad emergente.

En el ámbito de la comunicación, el autor desvela que uno de los fenómenos más significativos de esta era es la creación de RadioGPT, una emisora de radio cuya producción y gestión están a cargo de la IA: “Utilizando tecnologías avanzadas como GPT-3 y GPT-4, junto con herramientas como TopicPulse, RadioGPT demuestra la capacidad de la IA para influir en la producción mediática”.

Sin embargo, esta expansión no está exenta de desafíos éticos y prácticos. La IA, al formular y responder preguntas por sí misma, trasciende los límites establecidos por la audiencia y plantea preocupaciones sobre la integridad y el control humano.

Anteriores avances tecnológicos como Internet, ya transformaron el espacio público y generaron desafíos como el clickbait, erosionando el concepto de información y de noticia. En este contexto, Vidal reivindica el papel fundamental del periodismo valiente e independiente y la necesidad de medios honestos y responsables.

“Nos encontramos en una encrucijada crucial en la que la orientación y las

consecuencias de la IA deben ser debatidas y reguladas en función del bien común. Solo así podremos aspirar a un futuro donde la tecnología se moldee en armonía con los valores humanos y la justicia social”, sentencia Vidal.

Canal Extremadura Radio emite "Espacio Protegido" desde FIO



80548.- Espacio Protegido, el programa radiofónico de Canal Extremadura sobre actualidad medioambiental, naturaleza, biodiversidad, conservación, investigación y entornos naturales, se desplaza hasta la Feria Internacional de Ornitología, en Monfragüe.

Un programa que contará con la directora del Parque Nacional de Monfragüe, Carmen Martín, quien informará sobre la situación actual de Monfragüe, cómo es gestionar un Parque Nacional y el estado de conservación de la avifauna, entre otros temas y con Álvaro Guerrero, director de Acción por el Mundo Salvaje (AMUS) para hablar sobre el avance en la cría en cautividad de pollos de águila imperial. Además, Pablo Fernández Pero, especialista en plumaje de aves, nos explicará qué información aportan las plumas en cada animal.

El viernes 23 de febrero, desde el Centro de Visitantes de Villarreal de San Carlos a partir de las 12:30 horas, Jesús Teniente anima a participar al público que quiera asistir a la grabación del programa y colaborar conjuntamente en la realización del mismo. La emisión de este especial de Espacio Protegido en Canal Extremadura Radio se emitirá el sábado 24 a las 07:30 horas.

Así mismo, los espacios informativos de Canal Extremadura, en televisión y radio, completarán todas las noticias sobre la Feria Internacional de Ornitología de forma puntual.

El Gobierno de Navarra otorga las primeras 19 licencias de radio digital local

80539.- Diariodenavarra.es informa que se distribuirán en las localidades de Pamplona (5), Alsasua (2), Baztan (2), Estella (2), Larraun (2), Lesaka (2), Tudela (2), Sangüesa (1) y Tafalla (1).

El Gobierno de Navarra ha resuelto el concurso de licencias de servicio de comunicación audiovisual radiofónico digital local que convocó en 2019 y ha otorgado las primeras 19 licencias de radio digital (digital audio broadcasting o DAB) en la Comunidad Foral, después de que la Mesa de Valoración hiciera pública la valoración de las 45 propuestas recibidas.

Se trata de 19 licencias que se distribuirán en las siguientes localidades: Pamplona (5 licencias), Alsasua (2), Baztan (2), Estella (2), Larraun (2), Lesaka (2), Tudela (2), Sangüesa (1) y Tafalla (1).

No se ha otorgado licencia a la única solicitud presentada para la demarcación de Isaba, por no haber alcanzado la puntuación mínima exigida; ni habrá oferta radiofónica digital en la demarcación de Orbaizeta, por no haberse registrado solicitudes.

El mayor número de licencias lo ha obtenido Abian Media S.L., con licencia en las nueve demarcaciones en las que va a haber otorgamientos. Le sigue la mercantil Euskal Irrati Zerbitzuak S.L., promotora guipuzcoana de la emisora Naiz Irratia, con 5 licencias (Alsasua, Baztan, Larraun, Lesaka y Pamplona); el periodista asturiano Jesús Martín Moro, con licencias para Estella, Pamplona y Tudela; y tanto la mercantil Eusko Media S.L., promotora de Onda Vasca, como la Asociación Ática, obtendrán licencias para la capital navarra.

Si bien la Mesa de Valoración propuso el otorgamiento de 26 licencias, finalmente han sido 19 las otorgadas. La cadena SER ha renunciado a las 4 licencias para las que había sido propuesta (Estella, Pamplona, Tafalla y Tudela), y tanto la propuesta de la mercantil Iruñeko Komunikabideak S.A. para la capital navarra, como las dos de la Asociación Cultural "Dios los cría" para Pamplona y Tudela, han quedado excluidas por no atender el requerimiento de documentación administrativa.

Una vez que el Boletín Oficial de Navarra publique la Orden Foral de resolución del

concurso, los nuevos titulares de licencias de radio digital local disponen de un plazo de seis meses, prorrogable de manera justificada, para iniciar sus emisiones, que podrán ser captadas desde la flota de nuevos turismos adquiridos desde 2021, que por reglamentación europea deben llevar una radio digital, así como por los aparatos compatibles para la DAB que pueda tener o comprar la ciudadanía.

17 PROPUESTAS COMPETIRÁN POR SEIS LICENCIAS DE RADIO DIGITAL AUTONÓMICA PARA NAVARRA

Paralelamente, sigue en marcha el concurso de radio digital autonómico en el que 17 proyectos optan a las primeras licencias que permitirán emitir en digital para toda la Comunidad Foral.

Las propuestas han sido presentadas por un total de doce promotores, de ellos ocho mercantiles, tres asociaciones y una persona física.

Cada interesado podía presentar hasta tres proyectos. Las empresas que han presentado varias solicitudes son la Cadena SER (3) y Agrupación Radiofónica S.A. (3).

Las otras 6 mercantiles han presentado una solicitud: Abian Media S.L., Euskal Irrati Zerbitzuak S.L., Radio Nervión S.L., Radio Popular S.A. – COPE, Uniprex S.A.U. y Radio Blanca S.A.

Por su parte, las tres asociaciones que han presentado solicitud (una por asociación) son Ática, 'Dios los Cría' y 'Nueva Esperanza'. Y el periodista asturiano Jesús Martín Moro ha presentado dos solicitudes a título particular (una para emisora generalistas y otra para una fórmula mixta - musical).

La Mesa de Valoración inició el pasado mes de enero la valoración de la oferta radiofónica de las 17 propuestas a estudio. Las seis que mayor puntuación obtengan finalmente (sobre 80 puntos) serán las que la Mesa de Valoración proponga para el otorgamiento de las seis licencias en liza.

ÁMBITO LOCAL

"Formi-Formidable", nueve temporadas de "oldies" desde Alpicat Ràdio y UA 1 Lleida



80500.- 'Formi-Formidable' hace un recorrido rítmico de 60 minutos por los años que cambiaron la música y tantas otras cosas.

Presentado por Pito Martínez, en su papel del Avi Pepe, suma ya 9 temporadas y más de 6.000 canciones emitidas.

Escúchalo todos los sábados y domingos a las 10h en Alpicat Ràdio ya las 22h en UA 1 Lleida Ràdio.

Alumnos de 1º de bachillerato del Institut Ernest Lluch visitan Contrabanda FM



80508.- Los y las jóvenes de 1º de Bachillerato del Institut Ernest Lluch nos visitaron el pasado 2 de febrero para conocer el Ateneu Enciclopèdic Popular y también el funcionamiento de nuestra radio libre.

En la foto, y tras una introducción sobre el Ateneu y sobre cómo nos autogestionamos en Contrabanda FM, respondieron a una entrevista ante los micros.

El resultado de este primer encuentro con los micros fue grabado y lo podéis escuchar. En abril volverán a la radio con sus ideas, que traducirán en una emisión en directo.

Estamos muy contentas de haberos conocido y de haber iniciado este recorrido radiofónico. ¡Hasta nuestro próximo encuentro en abril!

Fallece la colaboradora de COPE Pinares Mari Carmen Gallego



80561.- El perfil de Facebook de COPE Pinares publica: Hoy, 23 de febrero, es un día triste para esta casa. Nos sorprendió el avance de su enfermedad, siempre confiamos en la fortaleza y la alegría de vivir de Mari Carmen Gallego y que pudiera remitir.

Hoy, el temible cáncer se la ha llevado. Estamos tristes. Cuantos hacemos COPE Pinares 90.5 FM y 92.2 FM y seguramente los oyentes echaremos de menos tus platos de cocina, tus comentarios de las revistas del corazón y, sobre todo, tu alegría a la hora de contar los chistes, políticamente incorrectos, con los que cada día cerrabas tu sección.

Perdemos a una amiga, perdemos a una gran mujer, perdemos la alegría y esa virtud suya de alegrar y ayudar a los demás que estuvieran a su alrededor.

Lo siento, lo sentimos todos tus oyentes.

Acompañamos en el sentimiento a su marido, hijos, madre, hermana y resto de familiares. Elevamos oraciones por el eterno descanso de Mari Carmen Gallego.

Descanse en Paz.

COPE Región de Murcia emitirá un programa especial este martes desde el Palacio de Guevara



80569.- El Palacio de Guevara de Lorca abrirá al público por primera vez como museo, después de más de un año de obras de acondicionamiento de todas sus estancias, que serán visitables y en las que se podrá ver con el esplendor de antaño el lujoso mobiliario y las obras de arte del edificio de la calle Lope Gisbert.

En COPE Región de Murcia, este martes desde las 12.50 horas y hasta las 13.50 horas, seremos testigo de ese momento y contaremos con los protagonistas de la jornada en un programa especial en el que conoceremos todos los detalles de su apertura.

Este inmueble, declarado Bien de Interés Cultural, es el principal exponente del barroco civil en la Región y tras haber recibido una inversión de 400.000 euros del Gobierno de Murcia para su musealización, todas sus salas podrán ser recorridas por los visitantes, que encontrarán en ellas el mobiliario original restaurado y dispuesto en los lugares que ocupó entre los siglos XVII y XX.

Se programarán visitas guiadas, para grupos reducidos y con entradas al precio simbólico de un euro para contribuir al mantenimiento del edificio, ha anunciado el alcalde, Fulgencio Gil, durante un recorrido por el edificio antes de su apertura al público.

El periodista Josep Lluís Villa (Imagina Radio), elegido Micro Daurat 2023



80537.- Ebredigital.cat publica que la Junta de gobierno de la Demarcación de Terres de l'Ebre del Colegio de Periodistas ha decidido otorgar el Micro Daurat 2023 al periodista tortosino Josep Lluís Villa. El galardón pretende reconocer toda una trayectoria profesional dedicada al mundo

de la comunicación como en el caso de Villa.

Josep Lluís Villa empezó en el mundo de la comunicación de forma autodidáctica en la década de los ochenta del siglo pasado y ha estado al frente de diferentes medios hasta que se jubiló hace cuatro años, momento en el que también recibió el reconocimiento por parte de esta Demarcación en el marco de la I Noche de la Comunicación.

El periodista tortosino ha trabajado a lo largo de su dilatada carrera en medios estatales y nacionales como RNE, la Cadena SER, El País, Nou Diari y Ona Catalana, en sus inicios, para centrarse después en medios locales.

Así, fue director del semanario L'Ebre y de Visió 3, fundador del diario digital Ebredigital y propietario y fundador de Imagina Ràdio, la única emisora privada de las Terres de l'Ebre.

Colaboró también en diversas revistas, libros y periódicos, de distintos ámbitos.

Josep Lluís Villa también se especializó en la comunicación institucional y empresarial y en la creación y locución publicitaria para medios de comunicación, así como en la organización, ideación y producción artística de fiestas, festivales y certámenes. En este sentido destaca la creación de la Fiesta Imagina Ràdio que en los últimos años dinamiza muchas fiestas mayores de pueblos ebrenses.

El polifacético periodista trabajó para la dinamización cultural de la ciudad a través de la Cooperativa La Finestra, de la que fue presidente y que organizó, entre otros, el Festival de Teatro de Tortosa durante 18 años.

Villa también probó suerte en el mundo de la escritura y de la poesía con el libro de poemas Se había congelado el cielo y actuando como rapsoda en el espectáculo Poetíssimes gràcies, coprotagonizado con la actriz tortosina Sandra Palomo y en el espectáculo poético-musical inspirado en su libro de poemas.

La entrega del Micro Dorado 2023 se prevé realizar en la sede colegial, junto con los premios Micro Obert y Micro Tancat, la próxima primavera.

Llega a Lancelot Radio 90.2 "Las voces de la mañana"



80515.- El espacio radiofónico estará dirigido y presentado por Érica Cerdeña desde las 6:30 horas hasta las 9:00 horas. Este lunes, 26 de febrero, comienza una nueva 'aventura' radiofónica en Lancelot Radio 90.2 FM, 106.9, en el sur de la isla y 91.3 en el norte insular, con el espacio "Las voces de la mañana". Un programa de información y análisis, dirigido y presentado por Érica Cerdeña que acercará al oyente la rabiosa actualidad desde las 6:30 horas.

A partir de las 7:00 llegará el turno de la tertulia donde se analizarán los temas más importantes de la jornada desde un punto de vista más reflexivo y sosegado con diferentes contertulios.

A partir de las 8:00 horas y hasta las 9:00 horas, Jorge Coll, director de medios del Grupo Lancelot Medios, aportará su opinión para cerrar así dos horas y media de programación diaria.

"Las voces de la mañana" de Lancelot Radio, se podrá escuchar en el dial de la casa, en la 90.2 FM, y a través de www.lancelotdigital.com y el resto de plataformas digitales del Grupo Lancelot Medios.

Lancelot Radio 90.2 FM va a por todas con su nueva programación



80527.- Lancelot Radio, a partir del próximo lunes 26 de febrero reforzará aún más si cabe su ya extensa programación con el espacio "Las voces de la mañana", dirigido y presentado por Érica Cerdeña desde las seis y media de la mañana.

Pero antes, a partir de las 5:30 horas ya comenzará a carburar el dial más madrugador de Canarias con la redifusión del Café de Periodistas del día anterior.

A las 6:30 arrancará "Las voces de la mañana", que hasta las 9:00 ofrecerá información, actualidad y también análisis con la participación de contertulios reconocidos como Andrés Martinón, Valentín Auyanet, Pedro Martín, Guillermo Uruñuela y también contará con la presencia del director de medios Jorge Coll.

Tras este espacio que ofrecerá una nueva alternativa a la radio de la casa, a las 10:00 de la mañana llegará Leandro Martín con su Magacine, Agüita Agüita hasta las once. Hora a la que Pedro Martín y Sergio Calleja recogerán el testigo con el Pejeverde hasta las 13:30 horas, compitiendo de tú a tú con las desconexiones locales de las principales cadenas nacionales. El Pejeverde modifica su horario pero mantendrá su esencia y frescura con entrevistas y protagonistas de la actualidad.

El deporte, por supuesto, tendrá su espacio con Directo Marca Lanzarote a partir de las 13:30 horas con Guillermo Uruñuela y Roberto González hasta las dos de la tarde.

Pero la programación completa de Lancelot Radio no sólo ofrecerá alternativas matinales. De dos a tres podrán escuchar en directo el Café de Periodistas de manos de Jorge Coll y a las tres y media, saber qué ocurrió en la jornada, con los Informativos de Lancelot TV. A las cuatro la redifusión de la tertulia del Café y de cinco a nueve de la noche, radiofórmula con la mejor música y boletines informativos.

Para cerrar el día, desde las diez y media, los oyentes de Lancelot Radio podrán escuchar en una nueva desconexión con Radio Marca, lo más destacado del deporte a nivel nacional.

Con todo ello, Lancelot Medios conseguirá una radio plural y completa, que además, apostará decididamente por las principales plataformas de podcast y digitales como iVoox, Youtube y Spotify. Un contenido que los oyentes podrán encontrar, como todo el trabajo del grupo, en www.lancelotdigital.com

Leo Maciá (MQR COPE Villena) correrá los 101 km de la Legión de Ronda y 'venderá' cada kilómetro para conseguir una Radio en el Sahara



80549.- Caudetdigital.com publica que Leo Maciá es una persona dinámica y llena de ideas. La locutora y atleta caudetana ha mostrado en más de una ocasión su activismo humanitario en favor del Sahara, y en esta ocasión se le ha ocurrido unir su pasión por la radio y la que siente por el atletismo para ayudar a los saharauis.

«En diciembre viajé a los Campamentos de Refugiados Saharauis. Junto con la Asociación de Amigos del Pueblo Saharaui de Villena, visitamos diferentes sitios del Sahara. Hospital, colegios, asociaciones de mujeres, centros de discapacidad, administraciones... y una radio y TV», nos cuenta Leo.

Una Radio para Fanana

«La sociedad Saharaui se ha organizado, pese a la precariedad, para disponer de casi de todo en mitad de la nada. Conocí a Fanana, la directora de una radio TV en Campamentos. Vi como trabajan, los medios que tienen y la gran labor que significa que el saharauí sepa lo que pasa dentro y fuera de los campamentos, contado a través de medios de comunicación manejados por ellos mismos», explica.

Nos comenta que vio «un centro de radio construido de forma muy provisional, con equipos obsoletos pero un gran equipo

humano». Y añade que «trabajo en radio cerca de 30 años, y soy una enamorada de este medio, tan hábil para comunicar de forma eficaz y directa lo que pasa y dónde pasa.

Me apasionó ver a esta mujer frente a un proyecto, que, si bien no es un plato de lentejas, es proteína pura para el alma».

«Soy radio y corredora popular»

«Creo que en la vida cada uno tiene que hacer lo que sabe. Yo soy radio y corredora popular. Pensé que las dos cosas podrían estar unidas con un solo objetivo: Una Radio para Fanana.

El 11 y 12 de mayo se celebra una de las carreras de Ultra Fondo mas importantes de España. Los 101 km de la Legión de Ronda. Una prueba que pone al límite no solo la resistencia física, sino también la mental.

Siento que estas dos cosas son el poder del saharauí. Resistir es vencer... Lo leí en un grafiti en los campamentos. Y quiero correr para sentir eso mismo», señala nuestra paisana.

Leo Maciá lo tiene muy claro: «Voy a hacer una campaña de crowdfunding, una financiación colectiva, para comprar equipos para esta radio saharauí. Ordenador, micros, tarjetas de sonido, auriculares y alguna cosa más que necesiten.

Y voy a vender de forma virtual los 101 km de esta carrera a todos los que queráis aportar un granito de arena. La forma será haciendo un Bizum al 639 46 86 70 o bien al número de cuenta de la Asociación Saharaui Desierto La Hammada de Villena con la que estoy colaborando».

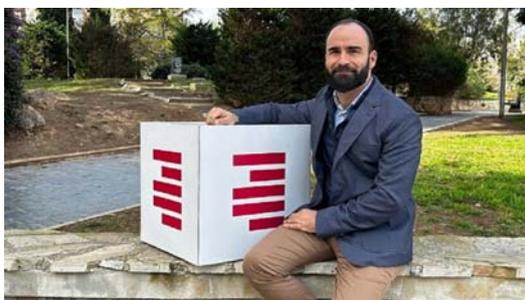
El número de la cuenta es: ES69 0081 0277 5300 0123 1132.

«Solicito 10 euros, que es una cantidad asumible por todos. Evidentemente, quien quiera hacer más, bienvenido sea. O podéis juntaros varios para ingresar más... Todos los equipos que se puedan comprar, se enviarán en la próxima caravana humanitaria que sale desde el Puerto de Alicante. Si es posible, viajaré allí en cuanto me sea posible y os haré partícipes de un programa de radio desde el Sahara», termina Leo.

Deseamos suerte a Leo en su proyecto, y que no se quede sin vender ninguno de esos 101 kilómetros que tendrá que sudar intensamente en Ronda...

Una Radio Para Fanana. Pon un granito de arena...

Murcia Economía Radio estrena "Binary Bites" dirigido por Abel Ramos



80516.- Cada jueves, a partir de las 19:00 horas, se explorará el futuro digital y su impacto en la sociedad, con invitados destacados del sector cultural, tecnológico y empresarial.

En un compromiso constante por acercar las últimas innovaciones y tendencias tecnológicas a su audiencia, Murcia Economía Radio ha decidido expandir su catálogo de contenidos con el lanzamiento de "Binary Bites". Este nuevo espacio semanal, presentado por Abel Ramos, promete sumergir a los oyentes en el mundo de la tecnología, la transformación digital y la divulgación científica.

El estreno del programa será este próximo jueves a las 19:00 horas, y contará con la participación de José Cánovas, fundador de ClonebyMe. El primer episodio, bajo el título de "El Libro Negro del Emprendedor", abordará temas apasionantes como los avatares digitales, la influencia cada vez más palpable de la inteligencia artificial en nuestra vida cotidiana y los desafíos inherentes al emprendimiento.

El programa no solo busca desentrañar los aspectos más intrigantes y vanguardistas de la tecnología, sino que también pretende arrojar luz sobre el panorama emprendedor actual.

Murcia Economía Radio presenta en sociedad ME Radio, su nueva expansión digital

80540.- La flor y nata de la empresa y la sociedad regional se reunirá el 29 de

febrero en la Cámara de Comercio de Murcia para la puesta de largo del proyecto y sus colaboradores.



El 29 de febrero es una fecha marcada en rojo en el calendario de MurciaEconomía, ya que será el día en el que el grupo presente en sociedad su siguiente expansión digital: ME Radio. El evento tendrá lugar en la Cámara de Comercio de Murcia a las 19:00 horas y será presentado por María Zabay, periodista y destacada presentadora de televisión.

Estos son los colaboradores que formarán parte del proyecto:

Tomás Martínez Pagán: Comprometido con su ciudad y con la Región. Actualmente Vicepresidente de FREMM, Embajador Marca Ejército, Académico de Número de la Academia de Gastronomía de la Región. Colaborador en diversos medios de comunicación en temas gastronómicos y tradiciones.

Pepe Cámara: Durante 40 años de experiencia en el mundo de la radio, ha pasado participado en diferentes medios como 40Principales, COPE o Radio Ilusión. Fundador de Onda Cartagena y Gaceta Radio TV. Comunicador experto y apasionado de la radiodifusión.

Antonio Sánchez: Licenciado en Periodismo. Presentador del programa 'Deportes en Acción'. Especializado en el panorama deportivo regional y nacional. Creador avanzado de contenido audiovisual

Dr. Javier Pérez Pallarés: Vicepresidente de la Asociación Española de Neumología Intervencionista. Premio nacional de medicina 2023 en la especialidad de Neumología. Actualmente ejerce su labor asistencial en la unidad de Neumología intervencionista de alta complejidad del Hospital General Universitario Santa Lucía en Cartagena, así como jefe de Servicio de Neumología del hospital HLA La Vega y

como Director Médico del Instituto Clínico ANDREO en Cartagena. A nivel internacional ejerce como KEY OPONION LEADER en Neumología intervencionista realizando formaciones y desarrollando nuevas tecnologías en todo el mundo

Chelo Cánovas: Más de 40 años de experiencia conduciendo programas de radio como 'La Puntilla', para emisoras como RNE, Cadena SER o COPE. Voz de la mañana del ME Radio, y personalidad propia.

Rafael Sánchez Esparcia: Licenciado en Derecho. Abogado en ejercicio con despacho profesional abierto en Cartagena desde hace 40 años y con sede también en Murcia, dedicado a garantizar el derecho constitucional de defensa de sus clientes e institucionalmente a la defensa de los intereses de sus compañeros de profesión.

Juan Carlos García: Empresario, experto en Marketing, viajero, divulgador y enamorado de la historia de nuestra región.

José Hernández: Emprendedor profesional, hace 20 años creó el primera Marketplace de Murcia. CEO de la agencia 2VM y lidera un pequeño grupo empresarial. Apasionado por las ventas, la digitalización y el Blockchain, tengo el gran honor de ser el Presidente de la FNDB (Federación Nacional de Digitalización y Blockchain) y de la Asociación Blockchain Murcia.

José Cabezas Navarro: Profesional de la gestión pública con más de 25 años de experiencia en diferentes corporaciones municipales de Cartagena. Apasionado de la comunicación y las relaciones humanas, dirige Grupo Murcia Economía con una clara visión de modernización y servicio al lector / oyente

Abel Ramos: Co-fundador de Fabitive, startup dedicada a la Fabricación Aditiva y Digitalización 3D, actualmente es Director de la Delegación Cartagena-Levante de un importante EPCista, una posición desde la cual lidera proyectos industriales estratégicos para el desarrollo de la Región. Su interés por el emprendimiento y la tecnología le permite aportar una perspectiva equilibrada y constructiva en discusiones sobre la evolución de la industria.

Esta será la agenda que conformará el evento:

18:45: Recepción de Asistentes
19:00: Presentación del Evento por María Zabay
20:10: Cocktail & Networking
21:45: Clausura

Hoy se entregan los XIII Premios Onda Cero Mallorca en una gala que llenará el Auditorium de Palma



80503.- La gala de entrega se celebrará hoy lunes 19 de febrero, a las 19.00 horas, y contará con las actuaciones de Anegats y Agustín El Casta.

El Auditorium de Palma acogerá hoy, lunes 19 de febrero, a partir de las 19.00 horas, la ceremonia de entrega los XIII Premios Onda Cero Mallorca. El humorista Agustín El Casta y la banda serverina Anegats serán los encargados de amenizar la gala de los Premios Onda Cero Mallorca 2024, que presentarán en esta edición los periodistas de Onda Cero Elka Dimitrova y Martí Rodríguez.

En el transcurso de la gala se entregarán un total de doce galardones a distintas personas y entidades. En esta decimotercera edición el Premio del Turismo se concederá a Grupo Barceló, que acumula más de 90 años de experiencia en el sector turístico nacional e internacional; el de Solidaridad a la Asociación de padres y madres de niños y jóvenes con cáncer de Baleares (ASPANOB); el de Cultura al centro de interpretación contemporánea del turismo en Baleares Casa Planas; el de Medio Ambiente a la Fundación Palma Aquarium, que lucha por la conservación de especies marinas y sus hábitats; el de Deporte a la Challenge Ciclista Mallorca, que ha reunido con los mejores ciclistas a lo largo de sus 33 ediciones; el de Educación al Colegio

Luis Vives, que acumula 65 años de historia y ofrece un modelo trilingüe.

Además, el Premio de Diseño y Tendencias se entregará a Huguet Mallorca, la fábrica de baldosas hidráulicas que mezcla innovación con tradición y cultura propia; el de Empresa a Quely, la empresa que fabrica uno de los productos más emblemáticos de Mallorca; el de Salud a la Junta de la Asociación Española Contra el Cáncer en Illes Balears; el de Ciencia e Investigación a Rafel Jordà, fundador y CEO de la empresa de gestión y fabricación de satélites Open Cosmos; el de Comunicación a la Delegación Territorial de la Agencia Estatal de Meteorología en Illes Balears; mientras el de Honor, un premio especial, se ha decidido otorgar a la Policía Nacional en su 200 aniversario.

Prohens, Galmés y Martínez asistirán a la gala de los XIII Premios Onda Cero Mallorca

La presidenta del Govern de les Illes Balears, Margalida Prohens, asistirá a la gala de entrega de los XIII Premios Onda Cero Mallorca en el Auditorium de Palma. En el acto también participarán el presidente del Consell Insular de Mallorca, Llorenç Galmés, y el alcalde de Palma, Jaime Martínez, entre otras muchas autoridades y representantes de la sociedad civil.

Los galardones que cada año entrega la emisora generalista de Atresmedia Radio congregarán a más de 1.200 personas.

El director general de Atresmedia Radio, Ramón Osorio, y el director de Atresmedia Radio Illes Balears, Juan Carlos Enrique, ejercerán de anfitriones de una gala que será emocionante y divertida.

Autovidal concesionario Mercedes-Benz y TRABLISA son los patrocinadores globales de los Premios Onda Cero Mallorca 2024. El Consell de Mallorca y el Ajuntament de Palma son los colaboradores institucionales. Los doce premios de esta edición están patrocinados por Hormort, Riu Hotels & Resorts, Grupo Piñero, CaixaBank, Instituto de Fertilidad, Asociación de Industriales de Mallorca ASIMA, Federación Empresarial Hotelera de Mallorca FEHM, Obramat, Viajes Kontiki, Quely y Melià Hotels International.

La ceremonia de los Premios Onda Cero Mallorca es un acto abierto a todos los oyentes de la radio y a toda la sociedad mallorquina. Las últimas invitaciones para el público en general se pueden obtener todavía gratuitamente en la página web del Auditorium de Palma.

Onda Cero Mallorca entregó sus premios



80518.- Nuevo éxito de la gala de los Premios Onda Cero Mallorca, que este lunes celebró su decimotercera edición con más de 1.200 de personas que abarrotaron el Auditorium de Palma. Una gala emotiva con la entrega de 12 galardones a diferentes colectivos, personalidades y empresas de la isla, donde no faltó el recuerdo para el recientemente fallecido Bartolomé Beltrán, y que contó con el humor de Agustín El casta y la música del grupo mallorquín Anegats.

Rafel Jordà, fundador y CEO de la empresa internacional de gestión y fabricación de satélites Open Cosmos recibió el premio en la categoría de Ciencia e Investigación, el de Empresa fue para Quely, mientras que el Colegio Luis Vives recibió el galardón en la categoría de Educación y la Fundación Palma Aquarium en Medio Ambiente. Uno de los momentos cumbres de la gala fue el homenaje para la Policía Nacional, en su 200 aniversario, que recibió el Premio de Honor. Lo recogió el Jefe Superior, José Luis Santafé, que subió acompañado de agentes de varias unidades y quiso recordar la importante labor que realizan desde la Policía Nacional.

Dos de los galardones más emotivos de la noche fueron para ASPANOB, en la categoría de Solidaridad, y a la junta balear de la Asociación española contra el cáncer en Salud, cuyo presidente José Reyes aprovechó la ocasión para pedir más ayuda e investigación sobre la enfermedad.

El director general de Atresmedia Radio, Ramón Osorio, quiso tener un recuerdo especial para el doctor Bartolomé Beltrán, expresidente del Real Mallorca, y que formó parte de Atresmedia desde los inicios del grupo.

Una gala amenizada con la música de Anegats y por el humorista Agustín el Casta que, como es habitual, sacó las risas del público, también de las autoridades, como fue el caso del presidente del Parlament, Gabriel Le Senne.

Los estudios de Radio Comarca de Barros pasan a llamarse Eugenio Gragera



80538.- Paco Galeano informa desde almendralejo.hoy.es que como el «primer corresponsal de la época moderna», así calificaba el alcalde de Almendralejo a Eugenio Gragera López-Consuegra, corresponsal durante años de HOY en la ciudad y colaborador también de otros medios como la Cadena SER y la agencia Mencheta. Fallecido en 2005, y a punto de cumplirse por tanto el veinte aniversario, da nombre a los estudios de la emisora de radio municipal 'Radio Comarca de Barros', una de las emisoras en las que también colaboró. Una decisión de homenajearlo de esta forma que partió del también periodista local, Juan Francisco Sánchez, y que fue aprobada en el último Pleno municipal de la anterior legislatura con el voto unánime de todos los partidos.

Eugenio Gragera López-Consuegra, manchego de nacimiento, vino a Almendralejo siendo niño porque su padre fue interventor del ayuntamiento. Él, también trabajador municipal y procurador de los tribunales, también sería, mucho tiempo, interventor por accidente del Consistorio. Al margen de lo anterior, Eugenio Gragera siempre estuvo vinculado a los medios de comunicación cuando apenas había nadie que se dedicase a esa

labor. Llegó a compatibilizar, ser corresponsal de la Cadena SER y de Radio Nacional de España, además de ser el eterno corresponsal del Diario HOY. Suyas fueron muchas de las crónicas del ya desaparecido CF Extremadura.

También fue el precursor del mítico programa 'Almendralejo al Habla', junto al que fue director de Radio Extremadura de la Cadena SER Julio Luengo Garallo. También lo fue de la instalación de la delegación de la SER en Almendralejo, en la calle Francisco Pizarro, cuando no había emisoras más que en las dos capitales de provincia de la región y en Plasencia. En cuanto a la puesta en marcha de las emisoras locales en los ochenta, él no estuvo vinculado a ninguno de los proyectos que se dieron en la ciudad, aunque después, con la consolidación de algunas de ellas, colaboró, sobre todo en tertulias.

Alumnas de 4º de ESO visitan Radio Daimiel



80546.- Durante la mañana del miércoles una veintena de alumnas del IES Ojos del Guadiana han visitado las instalaciones de la emisora municipal acompañadas de la profesora de música Pilar Berciano. Han participado en el programa en directo 'La Mañana' de Radio Daimiel junto a Isidro López de Toro con quien han compartido los proyectos sonoros que han realizado en su centro. Además, han conocido in situ el proceso de redacción, edición, grabación y difusión de las noticias municipales.

Alumnas de 4º de ESO visitan Radio Daimiel. Durante la mañana del miércoles una veintena de alumnas del IES Ojos del Guadiana han visitado las instalaciones de la emisora municipal acompañadas de la profesora de música Pilar Berciano.

Junto a ella, las alumnas Laura Balsanu y María del Carmen Zafra han participado en

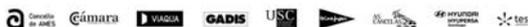
el programa en directo 'La Mañana' de Radio Daimiel junto a Isidro López de Toro, con quien han compartido en una distendida entrevista varios proyectos sonoros que han realizado en su centro sobre la música en la publicidad.

Concretamente, han sido cinco cuñas que han editado y grabado ellas mismas con temáticas muy variadas en torno a productos de belleza, aplicaciones para leer la mente o entender a las mascotas. Además, junto a la directora del Departamento de Comunicación Margarita Velázquez, han conocido las instalaciones del Departamento de Comunicación y su funcionamiento, además de ligarlo a la música y la publicidad.

En este último punto, han puesto sus voces a dos cuñas institucionales con motivo del Día de la Mujer que serán emitidas posteriormente en Radio Daimiel dentro de unas prácticas que concluyeron grabando presentaciones de radiofórmula.

Mientras tanto, el resto de alumnas han conocido los aspectos más técnicos del medio sonoro de mano de Raúl Díaz Salazar, y para finalizar la visita tras casi dos horas, han pasado por redacción donde han conocido con Cecilia López el proceso de redacción, edición, grabación y difusión de las noticias municipales, además del alcance en redes sociales.

Radio Galicia celebra el miércoles 28 de febrero una nueva edición de los premios SERenidade



80523.- Radio Galicia celebrará el miércoles 28 de febrero una nueva edición de los premios SERenidade, con los que se destacan a personas y empresas relevantes en sus campos de actividad. En esta ocasión se galardonará a Nadia Calviño, a Carlos Blanco, al Citius, a la Fundación Paideia, a Aluminios Cortizo y a Moncho Fernández.

La primera premiada es Nadia Calviño. La exvicepresidenta primera del Gobierno, actualmente presidenta del Banco Europeo de Inversiones, ha derribado barreras durante toda su carrera. Calviño fue una política clave en la política nacional en los últimos años, en unos escenarios muy complejos, como el de la pandemia o los derivados de la guerra de Ucrania y de un contexto internacional adverso. También es una voz de referencia en Europa. Se destaca de ella, a mayores, que ha sabido imprimir una mirada feminista a su forma de hacer política.

Por otro lado, recibirá el galardón Carlos Blanco, el monologuista, actor y director, uno de los referentes de la escena gallega. Ha interpretado a personajes tan variados como Ladislao Couto, el abogado de Mareas Vivas, o a Laureano Oubiña en Fariña. Su trayectoria radiofónica empezó en Radio Galicia, y después fue creciendo en otros campos hasta convertirse en un referente de la interpretación y del humor en Galicia.

En tercer lugar, el Centro de Investigación en Tecnoloxías Intelixentes (Citius), de la Universidade de Santiago de Compostela, en un contexto de avance de la Inteligencia Artificial. Este centro se ha convertido en un referente internacional de la mano del catedrático Senén Barro y de un gran equipo de profesionales.

Desde 1986, la Fundación Paideia trata de promover un espacio de reflexión para conseguir avanzar en la igualdad de oportunidades. Sandra Ortega, su presidenta, buscó, desde el primer momento, el desarrollo integral de las personas, sobre todo, las más vulnerables. Radio Galicia quiere reconocer su compromiso social en las últimas décadas.

En el caso de Aluminios Cortizo, se destaca que son el primer fabricante y distribuidor de sistemas en aluminio de la península Ibérica, y que se han convertido en todo un referente en el continente. Tienen presencia en unos 60 países, con nueve centros productivos y más de 3.300 empleados. Su capacidad productiva supera las 150.000 toneladas.

En el campo del deporte, el premio es para Moncho Fernández, 'O Alquimista da Pontepedriña', que ha conseguido

mantener al Monbus Obradoiro durante 14 años en la Liga Endesa, la élite del baloncesto español. Pese a la humildad del club y a los recursos limitados que ha manejado temporada tras temporada, ha hecho competir el club contra los equipos más grandes del basket nacional.

Los alumnos de 3º de Primaria visitan Radio Guijuelo



80566.- Las visitas de los alumnos del colegio Miguel de Cervantes a Radio Guijuelo han continuado en el día de hoy con la participación de los alumnos de tercero de Primaria.

En la mañana de hoy la sección dedicada a Midecer en Radio Guijuelo ha mostrado el trabajo realizado por los alumnos de tercero, que han compartido un espacio dedicado al cuidado del Medio Ambiente.

Diego Oliva: "Radio Granada revolucionó la antena creando una gran redacción de Informativos"



80513.- Una de las voces más recordadas de los primeros años de la democracia recuerda la importancia de estar "todo el día con las unidades móviles en la calle". Noventa años está cumpliendo Radio Granada. Y si esta institución es la suma de todas las voces que por aquí pasaron, la de Diego Oliva emerge con juventud y fuerza en un contexto crucial para entender la historia de un medio resiliente como ninguno, que ha virado y revirado tantas

veces como ha hecho falta gracias a la enorme capacidad de estar presente, de estar pegado a la calle como parte de los acontecimientos que narra. Y ahí estaba el joven Diego (Granada, 1961), bisoño por fuera y guerrero por dentro, transmitiendo la emoción del narrador cuyos miedos y deseos coinciden con los de una sociedad que despierta entre la cautela y la energía del descubrimiento primero.

Sigue manteniendo Diego la química incontenible con el micrófono, voz fluida y verso fácil. Maneja los tiempos y el tono, la inflexión y la cadencia, esa elegancia singular tan suya que a veces dibuja algún trazo que conecta con Jesús Hermida. Disfruta. Está en el patio de la que fue su casa durante más de una década antes de marcharse a Antena 3 Radio y de emprender luego una carrera por la comunicación corporativa que le llevó a Caja Rural, primero, y a CajaGranada -en sus mejores años-, después.

Durante la entrevista, Diego Oliva, que mantiene la belleza serena de los tiempos que fueron, repasa momentos históricos vividos en la entonces recién creada redacción de Informativos de Radio Granada, como el golpe de estado de febrero de 1981. Tiene claro que "Radio Granada revolucionó la antena creando una redacción de Informativos" en cuanto la ley lo permitió, y destaca la sensibilidad y empatía de esta institución por su gran vocación de servicio que se materializaba constantemente "con las unidades móviles todo el día en la calle". También agudiza la mirada hacia la Granada actual, siempre crítica y comprometida.

Radio Jaén Cadena SER presenta su programación para la Semana Santa de 2024



80519.- En un evento desarrollado este lunes por la tarde se presentaron los espacios Hoy por Hoy 'Especial Pasión en

Jaén', que contarán con un formato innovador y que se desarrollarán durante los días de Semana Santa

Radio Jaén Cadena SER presenta su programación para la Semana Santa de 2024. En un evento desarrollado este lunes por la tarde se presentaron los espacios Hoy por Hoy 'Especial Pasión en Jaén', que contarán con un formato innovador y que se desarrollarán durante los días de Semana Santa. De esta forma, el habitual magazine 'Hoy por Hoy Jaén' se transformará en un completo y ameno programa cofrade desde el Viernes de Dolores, 22 de marzo, y hasta el lunes 1 de abril.

Será un formato novedoso porque se deja a un lado la habitual emisión en forma de retransmisiones de las procesiones para adentrarnos en los momentos previos a las salidas procesionales. Y es que Hoy por Hoy 'Especial Pasión en Jaén' se emitirá entre 12:25 y 14:00. En el programa, entre otras noticias y reportajes, conectaremos con los templos donde las cofradías aguardan su momento para realizar estación de penitencia cada día. Además, invitaremos a los hermanos y hermanas mayores que procesionaron el día anterior para pulsar su opinión y sensaciones por la estación de penitencia realizada tan solo unas horas antes.

La presentación se desarrolló anoche en el Espacio 'Jaén de Vinos', ubicado en la calle Bernabé Soriano de la capital. Y en la misma intervinieron José García Ganaza, director de Radio Jaén Cadena SER; Francisco Sierra Cubero, presidente de la Agrupación de Cofradías y Hermandades de la Ciudad de Jaén; Jesús Millán Cubero, vicario de la zona de Jaén y Mágina, y consiliario de la Agrupación de Cofradías y Hermandades de la Ciudad de Jaén; Inés Arco Cervera, diputada de Gobierno Electrónico y Régimen Interior; y Agustín González Romo, alcalde de Jaén. El programa estará coordinado por Juan Luis Plaza, José Ibáñez y José Gómez, y contará con la colaboración de todo el equipo de Pasión en Jaén.

Radio Kolor celebrará la XXX edición de su Fiesta de la Primavera los días 17 y 18 de mayo



80554.- Vocesdecuenca.com informa que tendrá lugar, como es habitual, en la Plaza de Toros de Cuenca. Aunque todavía no se conocen qué grupos participarán en esta edición del festival.

La XXX edición de la Fiesta de la Primavera organizada por Radio Kolor ya tiene fecha. Se celebrará los días 17 y 18 de mayo (viernes y sábado, respectivamente). Como es habitual, tendrá lugar en la Plaza de Toros de Cuenca.

Todavía no se conocen los grupos que actuarán este año, por el momento tan solo se han adelantado la fecha y el lugar. Así lo ha adelantado la propia cuenta de la emisora a través de sus redes sociales, con el mensaje «30 años de la Fiesta de la Primavera... se dice pronto».

El año pasado, por ejemplo, al celebrarse los 40 años de emisión de Radio Kolor, participaron en este festival, entre otros, grupos conquenses como Expolike, Sons of Metal, Myntra y Das Model. En esa edición los cabezas de cartel fueron los madrileños Los Porretas, junto con Commando 9MM.

Luis del Pino ficha por Radio Libertad tras 15 años en esRadio



80529.- Marcos Ondarra publica en theobjective.com que el veterano periodista Luis del Pino deja esRadio por Intereconomía; o lo que es lo mismo, sustituye a Federico Jiménez Losantos por Julio Ariza. Tras quince años al frente de Sin Complejos, casi veinte en el Grupo Libertad Digital, el comunicador hacía pública este pasado lunes su decisión de iniciar «una nueva etapa profesional» a partir del próximo 1 de abril. Las crecientes hostilidades de su anterior casa hacia Vox, partido político al que Del Pino es afín, habrían motivado su marcha a un grupo mediático muy cercano a los de Santiago Abascal. Así lo confirman las numerosas fuentes consultadas por THE OBJECTIVE.

En su despedida pública, a través de la red social X, Del Pino sólo ha tenido palabras de gratitud para Federico Jiménez Losantos, Javier Somalo, Dieter Brandau, Luis Rodríguez y todos sus antiguos compañeros, a quienes ha agradecido «todos estos años extraordinarios»: «Es mucho lo que he aprendido de vosotros y mucho también lo que hemos compartido. Y os lo agradezco de verdad».

Sin embargo, el adiós del presentador de Sin Complejos no ha gustado a Losantos, que afeaba este martes a su ex compañero que no se despidiera personalmente: «No me ha llamado, llevamos 15 años juntos, pero en fin...». «Sólo me queda pedir a Santi [Abascal] si le va a dar permiso a Luis del Pino para que lo entreviste como candidato a las europeas, ¿o no le vas a dar permiso?», ironizaba.

No irá a Vox

Consultado por THE OBJECTIVE, Del Pino asegura que no puede «confirmar ni desmentir» esta información hasta que la empresa que lo ha contratado lo anuncie. Aclara, eso sí, que no irá en las listas de Vox a las elecciones europeas: «No me voy a ningún partido político, sino que seguiré ejerciendo como periodista».

Acaba así con las especulaciones que lo colocaban en puestos de salida a los comicios comunitarios del 9 de junio, disparadas tras el cariñoso mensaje que le dedicó Santiago Abascal en la red social X, destacando «su independencia y su libertad en el desolador panorama mediático, donde abunda el sectarismo, la docilidad ante el poder y la manipulación»:

«Desearle toda la suerte en su nueva etapa».

Intereconomía vs esRadio

En esta nueva etapa, el comunicador podría dirigir un programa en una renovada y reforzada Radio Intereconomía para competir, precisamente, contra Federico Jiménez Losantos. Según la última oleada del Estudio General de Medios (EGM), esRadio cuenta con 680.000 oyentes diarios, frente a los 19.000 de Radio Intereconomía, por lo que Julio Ariza necesita de un rostro mediático para reflotar su programación y contrarrestar la beligerante campaña del primero contra Vox.

En este sentido, del Pino mantiene una buena relación con Bambú 12, que está en guerra abierta con Losantos. La situación incomodaba tremendamente al primero, que ha decidido apostar por una línea editorial más afín a la suya. La relación entre Vox e Intereconomía es tan estrecha que la ex portavoz y secretaria general de Vox en el Congreso, Macarena Olona, ha tildado a la empresa de «una de las patas de un chiringuito construido sobre la esperanza del patriotismo».

Luis del Pino finalmente ficha por Radio Libertad y El Toro TV tras 15 años en esRadio



80550.- Gaceta.es publica que la emisora Radio Libertad ha anunciado la incorporación de Luis del Pino y Carmen Carbonell a su equipo de periodistas. Tal y como ha informado la cadena, Del Pino y Carbonell conducirán un nuevo programa matinal que comenzará a emitirse en abril, coincidiendo con el relanzamiento de la cadena.

El nuevo espacio radiofónico promete ser, en palabras de la cadena, «un referente para todos aquellos oyentes interesados en ahondar en la actualidad social y política de

nuestro país». Tras más de una década al frente del programa 'Sin complejos' en esRadio, Luis del Pino y Carmen Carbonell llegan a Radio Libertad.

Con más de 300.000 seguidores en Twitter, la emisora destaca que Del Pino «es una de las figuras más seguidas y retuiteadas en el ámbito político español. Su incorporación a Radio Libertad junto a Carmen Carbonell no solo enriquecerá la programación de la emisora, también ampliará su alcance y resonancia en el debate público». En una apuesta por este binomio, Radio Libertad ha comunicado que el programa matinal también será también emitido en El Toro TV.

«La incorporación de Luis del Pino y Carmen Carbonell representa un paso hacia adelante en nuestra misión de afianzarnos como un espacio de encuentro para las voces más destacadas del periodismo y la opinión en España», zanja el comunicado emitido por la cadena de radio.

La Diputación Provincial de Málaga entrega el galardón 'M de Málaga' a Radio Marca Málaga



80555.- Un galardón de tronío donde fueron condecorados Radio MARCA Málaga junto a la Fundación César Ramírez-Bisturí Solidario, al Puerto de Málaga y Fresco Film.

Radio Marca Málaga está de enhorabuena a las puertas de su cumpleaños número 24. La emisora malagueña ha recibido uno de los galardones máximos que entrega la Diputación de Málaga de mano de Francisco Salado, su presidente. La Diputación de Málaga hizo entrega este 22 de febrero, de los premios 'M de Málaga'. Un galardón de tronío donde fueron condecorados Radio MARCA Málaga junto a la Fundación César Ramírez-Bisturí Solidario, al Puerto de Málaga y Fresco

Film. La gala se ha celebrado este jueves en el auditorio Edgar Neville, en el marco de los actos de celebración del día de Andalucía.

El presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, afirmó durante el acto que "con estos galardones se reconoce la labor de personas, instituciones y entidades que contribuyen a construir una provincia mejor", explicaba durante el acto. El premio fue recogido por Antonio J. Merchán, director de Radio MARCA Málaga. "Son miles las personas que nos escuchan cada día, que nos mandan sus audios de Whatsapp. Que, por supuesto, nos critican, nos ponen en tela de juicio lo que digamos o dejamos de decir y que también, a veces, nos dan la razón. Tuvimos la gran suerte de crear un buen equipo en Radio MARCA Málaga hace ya muchos años. Actualmente están capitaneados por Juanje Fernández junto al resto del equipo: Pablo del Pino, Isma López, Rafa Alcaraz, Alejandro Leiva y Álvaro Torremocha", explicaba Antonio J. Merchán en su discurso.

El director de Radio Marca Málaga quiso dedicar el galardón a su esposa y su hija. "Por supuesto, quiero dedicárselo a mi esposa María Ascensión Jiménez. La compañera de este maravilloso viaje que emprendimos juntos como productora hace 28 años y que este 6 de marzo cumple 24 años. También porque me ha aguantado a mí, que ya tiene mérito, sino también a todo el equipo de Radio MARCA Málaga y a los locos periodistas que estamos muchas veces a años luz de la sensatez y del orden. Además también, en el año en el que se casa nuestra hija, Miriam, este próximo 5 de octubre. Ese ha sido nuestro mejor proyecto de Asun y mío en toda nuestra vida", decía emocionado en el escenario.

Sobre Radio Marca Málaga

Con 80.000 oyentes diarios, a través de todas sus plataformas, Radio Marca logró completar el espectro mediático en 2014 con la web www.merchanendirecto.es, que alcanza ya las 8.500.000 visitas anuales. Radio Marca Málaga, que a día de hoy continúa emitiendo desde Arroyo de la Miel (Benalmádena) para la provincia de Málaga, sigue siendo referencia deportiva en los medios de comunicación con un equipo dinámico y joven.

'Sendes' de Ràdio Martorell llega a las 500 ediciones



80498.- El programa 'Sendes', producido por Radio Martorell para La Xarxa+, llegará al capítulo 500 el 28 de febrero, 15 años después de que empezara a emitirse, el 14 de enero de 2009.

El proyecto nació para profundizar y ampliar, con entidad propia, en lo que inicialmente era una sección del magacín matinal 'Martorell al Día' de propuestas de ocio.

Su nombre evoca los caminos que llevan a lugares por descubrir, rutas poco habituales, y encabeza un programa compuesto cada semana por tres contenidos: una propuesta excursionista o turística -reportaje a un museo, centro de interpretación, itinerario o ruta, pueblo o lugar con encanto-, una ruta senderista descrita al por menor y un viaje a cualquier punto del planeta explicado por sus protagonistas.

El programa lo edita y presenta Jaime Monés, y cuenta con la colaboración de Xavier Tió desde el primer momento. Han participado también numerosos blogueros de viajes y otros particulares.

El programa fue finalista en el Premio Rosalía Rovira en los 28 Premios de la Comunicación Local de la Diputación de Barcelona, y es sindicato en La Xarxa desde hace casi 10 años -los cumplirá en septiembre de 2024-.

Poco a poco, ha crecido el número de emisoras municipales que le emiten en sus respectivas parrillas. Hoy en día, ya son 33.

Victorio de Haro se incorpora a los deportes de Radio Murcia - Cadena SER



80510.- El profesional murciano cuenta con experiencia en otros proyectos radiofónicos de alcance nacional y aterriza como Jefe de Deportes con el objetivo de reforzar el liderato en la información deportiva

Radio Murcia Cadena SER quiere devolver a sus oyentes la confianza y reafirmar su apuesta por el deporte, y con ese objetivo incorpora al periodista Victorio de Haro como Jefe de Deportes para formar equipo junto a Rubén González.

A sus 27 años, Victorio de Haro cuenta con una dilatada experiencia en los medios de comunicación. Aterriza en el Grupo Prisa procedente de Onda Cero, donde comenzó su formación en la emisora de Madrid en 2019 y posteriormente fue destinado en la Región de Murcia como Jefe de Deportes.

Por otro lado, de Haro ha combinado su experiencia radiofónica con medios escritos como La Verdad y audiovisuales como Popular Televisión desde su llegada a la Región de Murcia. En el pasado, el graduado en Periodismo por la Universidad de Murcia, formó parte de una agencia de comunicación de carácter nacional, donde prestaba sus servicios a empresas de la talla de Banco Santander o Iberdrola en asuntos deportivos.

Rubén González y Victorio de Haro comenzarán a trabajar juntos con el objetivo de reforzar a Radio Murcia como la emisora referencia del panorama deportivo regional. Este nuevo proyecto tiene como objetivo ofrecer a los oyentes un SER Deportivos fresco, dinámico que genere complicidad y que cuente las hazañas del Carlos Alcaraz, Pedro Acosta, el UCAM CB Murcia, el Real Murcia o el FC Cartagena, entre otros pilares referentes de nuestra tierra.

Toni Pérez: «Radio Orihuela es con la que se despierta cada día y acuesta cada noche la comarca»



80564.- Vegabajadigital.com publica: "Radio Orihuela es con la que se despierta cada día y acuesta cada noche la comarca y hoy lo hace con en un evento de premier nivel", así comenzó su discurso el presidente de la Diputación Provincial de Alicante, Toni Pérez, en la gala de la VI Edición de los Premios Radio Orihuela celebrados en la noche de este jueves en el Auditorio Municipal de Almoradí.

Toni Pérez hizo alusión con cariño a los lazos que le une a Radio Orihuela y la familia Giménez con emisora también en su lugar donde reside y "con una radio que me ha despertado durante muchos años de mi vida". Añadió que "la radio tiene que tener rigor, estar del lado de la verdad y tener inmediatez", así como recoger las voces de personas, empresas, asociaciones o instituciones como las reconocidas en esta gala y a quienes les transmitió su más sincera enhorabuena. Asimismo, el presidente de la Diputación agradeció a la directora del Grupo de Comunicación Radio Orihuela, Conchita Giménez, la organización del evento y a la alcaldesa de Almoradí, María Gómez, su hospitalidad.

Radio Rioja celebra este jueves la gala de los IV Premios Radio Rioja



PREMIOS
SER Radio
Rioja

80545.- Larioja.com informa que la cuarta edición de los Premios Radio Rioja dan el pistoletazo de salida al centenario de la Cadena SER en nuestra región. La emisora ha organizado una gala con la que «quiere agradecer a la sociedad la gran labor que realiza en muy diversas áreas y que en múltiples ocasiones les hace protagonistas de la actualidad que contamos a diario».

Asociación Salud Mental La Rioja, Dialnet, Agrovidar, Hermanos Echapresto, Arte en la Tierra, Pequeños municipios contra la despoblación, Red Vecinal contra la Violencia de Género, Eli Amatriain, UNIR y Calzados FAL serán los galardonados.

La gala de los IV Premios Radio Rioja se desarrollará este jueves, 22 de febrero, a las 20.00 horas (apertura de puertas a las 19.15h), en el auditorio municipal del Ayuntamiento de Logroño y tendrá una duración de una hora.

Los oyentes han sido los encargados de proponer las candidaturas de las personas o entidades que merecían uno de los premios y también podrán acudir a la gala. Para ello, se pueden descargar la invitación, totalmente gratuita, desde la web www.radiorioja.es. El acceso será libre hasta completar foro.

El acto comenzará con una actuación del grupo En_Kanto Vocal, un coro de Logroño que nació en 2022 con la intención de crear un espacio para que los jóvenes desarrollaran su actividad musical y que actualmente está formado por 42 coristas.

Con estos Premios, la Cadena SER La Rioja reconoce los méritos de personas, empresas o colectivos que han aportado su esfuerzo y buen hacer a la región y promocionan la comunidad más allá de sus fronteras.

Radio Sevilla convoca la XII edición de los Premios Losada Villasante a la investigación

80567.- Dotados con 24.000 euros, se conceden a la Excelencia en Investigación Científica, Investigación Agroalimentaria, Investigación en Innovación e Investigación en Economía Circular. Plazo de entrega hasta el 5 de mayo

Los Premios Losada Villasante se convocan en su XII edición y en las cuatro modalidades existentes:



Investigación Científica: Investigación desarrollada en cualquier ámbito científico tanto a nivel básico como aplicado y con un impacto relevante para la ciencia y la sociedad andaluza.

Investigación Agroalimentaria: Investigación desarrollada en el ámbito del área agroalimentaria con un impacto relevante para la ciencia y la sociedad andaluza.

Investigación en Innovación: Aportaciones relevantes en el ámbito de la innovación en Andalucía.

Investigación en Economía Circular: Investigación desarrollada en el ámbito de la economía circular con un impacto relevante para la ciencia y la sociedad andaluza.

Todos los interesados podrán presentar sus trabajos hasta el 5 de mayo de este año 2024.

ENVÍO POSTAL: al domicilio de RADIO SEVILLA: calle Rafael González Abreu, núm. 6 – 41001 Sevilla.

EMAIL: mensaje de correo electrónico a la siguiente dirección: hoyporhoy.sevilla@cadener.com.

En ambos casos: indicando la denominación de los Premios "Manuel Losada Villasante" y modalidad a la que se opta.

El envío de documentación podrá realizar bien por el autor del proyecto de investigación directamente, o bien por cualquier universidad andaluza; en este último caso será requisito indispensable que dicha universidad aporte, junto con el resto de documentación requerida, una

autorización y copia de las bases firmadas por el autor del proyecto de investigación.

El Valencia CF reconoció la labor del locutor valenciano Miguel Domínguez (Radio Valencia) con motivo del centenario de su nacimiento



80531.- El Valencia CF homenajeó la figura del reconocido periodista valenciano Miguel Domínguez en el Camp de Mestalla con motivo del centenario de su nacimiento (10 de febrero).

"Ha sido un día muy emocionante. No nos esperábamos que se hiciera este reconocimiento a la labor que hizo durante muchos años mi padre y estamos muy emocionadas y agradecidas", afirma Amparo Domínguez, hija de Miguel Domínguez.

En los instantes previos a la disputa de la jornada 25 de LaLiga EA Sports 23-24, que enfrentó al conjunto valencianista y al Sevilla FC, el Valencia CF recibió la visita de la familia del ilustre locutor que trabajó en Radio Valencia entre 1944 y 1980, La Hoja del Lunes y Las Provincias, además de formar parte del equipo que, en la década de los 50', fundó Carrusel Deportivo, donde fue la voz del Valencia CF.

Igualmente, escribió dos libros sobre el conjunto che y fue uno de los fundadores de Avance Quinielista.

"Mi padre ha estado en esta casa muchos años. Estará muy agradecido, pero como él era sumamente humilde y discreto estará diciendo que se han pasado. Mi padre ha dado todo su trabajo por el fútbol, por el Valencia CF, en concreto. Lo ha seguido en casa, en España, en Europa y entonces es un merecido homenaje", explica Amparo Domínguez.

El director corporativo del Valencia CF, Javier Solís, y los embajadores del Club, Miguel Tendillo y Miguel Ángel Bossio, hicieron entrega a la familia de Miguel Domínguez de un cuadro conmemorativo de Joaquín Sorolla.

De las aulas del Fogar al estudio de Radio Voz Bergantiños



80551.- La Voz de Galicia publica que el alumnado de tercer curso de primaria del colegio Fogar de Carballo visitó ayer el estudio de Radio Voz en Carballo, donde su locutor, Fran Rodríguez, se encargó de internarlos en el día a día de este medio y les dio además un espacio en el programa «Voces de Bergantiños».

"El Barbas" gana la III Edición del concurso Puro Rock de Rock FM Jaén



80568.- En segundo lugar han quedado "Gravital" y en tercera posición "Asesinos del Amor" la entrega de los premios a las bandas se realizará a primeros de marzo. Los tres grupos finalistas tendrán opción a tocar en el mes de junio en el III FESTIVAL PUROROCK de ROCK FM. El disco se ha grabado en los Estudios Live Búnker de Huétor Vega, Granada, producido por Nano Díaz, baterista profesional con un gran bagaje a sus espaldas tanto como músico, como productor. Sus componentes son naturales de Orcera (Jaén), de Jaén capital y de Vitoria-Gasteiz, aunque están afincados en

Granada. Actualmente el grupo se encuentra dando conciertos y presentando este primer disco. Las canciones destacan por su fuerza y por ser directas.

Vilassar Ràdio estrena el programa de divulgación científica "Set Ciències"



80499.- 'Set ciències' es el nuevo programa de divulgación científica de Vilassar Ràdio. Aprende sobre innovación de la mano de Alexis Vizcaino, Gemma Mateu, Óscar Jané, Ernest Abentín y Xavi Altafaj. Te acercará a la ciencia y los campos de la vida donde la innovación es protagonista de forma amena y alegre.

Juan Carlos Ruiz, primera voz de la FM en Almería



80504.- Antonio Torres le recuerda en La Voz de Almería: Al acto de la radio líder, asistieron todos los iconos que han acompañado a generaciones de oyentes. Los primeros recuerdos de la mayoría se remontaron a momentos en casa, en familia, donde la radio no dejaba de sonar, como comentó Julia Otero, que contó que siempre le acompañaba cuando hacía los deberes. Gemma Nierga recordó que fue un amor el que le llevó hasta las ondas y Àngels Barceló cómo se desvelaba, dejándose llevar por las historias, cuando se la ponía por la noche. Con 98 años, como bromeó él mismo, Luis del Olmo fue el más veterano de la noche y

probablemente el que haya pasado más años en antena.

El legendario locutor recordó que él también trabajó en la SER, durante cinco años en sus inicios en Asturias.

Gabilondo se refirió a él como “el jefe de la tribu”, según la información de Mar Rocabert. A lo largo de este año, la SER llevará a cabo una serie de actividades que pondrán en valor la historia de la radio y su impacto sostenido en el tiempo en la sociedad española.

En Almería, nos sumamos a la fiesta del Centenario de la SER y del Día Mundial de la Radio. Rocío Amores reunió en Canal Sur Radio y Televisión al actual operador de sonido de Canal Sur José Camacho que vivió el proceso de analógico a digital, al locutor y productor radiofónico Juan Carlos Ruiz y quien firma este artículo como autor de los dos primeros libros de la historia de la radio en Almería.

La mirada se centró en Juan Carlos Ruiz Expósito (El Zapillo, Almería, 1958), primer locutor que sonó en la FM de Almería.

Todo empezó en 1979 en Radio Almería, asociada a la Cadena SER. Vivió el proceso de pasar de la Onda Media a la Frecuencia Modulada (FM).

“Cuando trabajaba en el antiguo Buffalo Salón, vino mi amigo Julián Morales de estudiar de Madrid, otro apasionado de la música y nos fuimos a hablar a la sede de EAJ 60 Radio Almería en la calle Arapiles y nos recibió su director Antonio Quirós quien nos pidió una maqueta sobre un proyecto musical.

Cuando la FM no estaba implantada en las emisoras convencionales de Almería, el director de la emisora nos informó que se le habían concedido una emisora de FM.

Primero poníamos discos de larga duración y al poco tiempo nos dio un programa. No había publicidad y no nos escuchaba nadie, salvo nuestros amiguetes y poco a poco se demostró que todo el mundo apostó por la FM, un acierto de calidad y fresca.

La emisora se trasladó a Plaza de San Sebastián y se creó la emisora musical Radio Luz donde Antonio Felipe Rubio se convirtió en un referente.

Yo me fui a Radio Juventud de Almería, Antena 3 de Radio con Martínez Leyva donde sigo colaborando con Plataforma Publicidad.

En esta emisora, llevé a mi programa al productor y músico el llorado Carmelo Villar

que luego coincidimos en Canal Sur, emisora a la que llegamos de la mano de Manuel Arroyo.

También estuvo de locutor y luego de director en Radio Indalo de Mojácar con Andrés Cánovas de Totana. Sigo pensando que fui un impostor.”

Lo dice, precisamente, una de las mejores voces de la radio musical de la provincia de Almería. Ha sido la voz de las cuñas promocionales y de los mensajes institucionales de Canal Sur durante 15 años.

Ha doblado telefilmes y dibujos animados. Juan Car Canal Sur en Almería cuando llegó de la mano de Manuel Arroyo, el primer director de la emisora autonómica en Almería.

Recuerdo el programa especial, reivindicativo, que realizamos en la antigua Rambla de Belén para que se avanzara en las obras de la ordenación de la rambla que cambió la fisonomía de Almería capital.

El programa, dirigido por Manuel Arroyo, estuvo presentado por la colaboradora de LA VOZ DE ALMERÍA Fina Martín y por Juan Carlos Ruiz en un fin de semana al que se echaron a la calle miles de personas para acompañarnos.

Se programaron actividades deportivas, culturales y las intervenciones del entonces alcalde de Almería Santiago Martínez Cabrejas y de Antonio Góngora Sebastián, el arquitecto que dejó atrás a aquella imagen de suciedad, colchones, electrodomésticos y moscas.

La radio estuvo allí, a pie de obra, entre el puente de Oliveros y la Audiencia Provincia, dentro de la rambla, para dejar atrás aquella imagen del centro de Almería.

La radio musical de los años 70 y 80 creó a las estrellas. En Almería hay una lista de competentes profesionales, incluidos los premiados Encarna Sánchez, Andrés Caparrós, Carlos Herrera e Inma Codina, que como la mayoría comenzaron su tarea en los programas musicales.

Además, Codina, natural de Lubrín, fue cofundadora de Los 40 principales de la Cadena SER.

Los colegas de La tarde de Cadena COPE me invitaron para conversar en el Día de la Radio. Pude hablar para toda España de varios hechos de Almería.

La figura de la primera reportera Carmen de Burgos, del primer reportaje grabado realizado por Gómez de la Serna, la Guerra Civil de las Ondas, el bombardeo aéreo de Guernica y su similitud con el de Almería, la

primera comunicación de la radio sin hilos que se hizo entre Alhama de Almería y la capital y de los Ondas almerienses como Esperanza Sánchez.

Curiosamente, la periodista de COPE, Beatriz Pérez Otín, recibirá el II Premio Encarna Sánchez de Radio y Televisión el próximo 18 de marzo.

Dos colegios segovianos en el Primer Encuentro de Radios Escolares



80502.- Eladelantado.com publica que el CEIP San Gil de Cuéllar y el CEIP Agapito Marazuela del Real Sitio de San Ildefonso, han ejercido como representantes de las escuelas de la provincia.

Siete alumnos del CEIP San Gil de Cuéllar y otros siete pertenecientes al CEIP Agapito Marazuela del Real Sitio de San Ildefonso, han participado como representantes de la provincia de Segovia en el Primer Encuentro de Radios Escolares de Castilla y León.

El acto ha reunido a más de 400 alumnos pertenecientes a 41 centros de toda la Comunidad en la Cúpula del Milenio de Valladolid, para conmemorar el Día de la Radio.

A pesar de que es la sexta edición de estas jornadas en Valladolid, esta ha sido la primera vez que se han abierto al resto de provincias.

Con el fin de difundir la radio como herramienta de aprendizaje y crear una red de intercambio, participación y aprendizaje entre los centros de la Comunidad, la jornada ha consistido en 23 talleres radiofónicos que han estado dirigidos por profesionales del mundo de la comunicación, tanto de medios nacionales como regionales. Estos han tratado temas como la radio musical, deportiva, entrevistas, locución, noticias falsas, publicidad, ficción sonora o informativos.

También se emitieron en directo tres programas para que el alumnado pudiera

ver el verdadero funcionamiento del medio. Uno fue de RNE Castilla y León con otro de Radio Marca y un tercero de COPE.

Un día de radio escolar en Medina Sidonia con el alcalde como invitado



80557.- Portaldecadiz.com informa que el alcalde de Medina Sidonia, José Manuel Ruiz, y el concejal de Educación, José María Bancalero, visitaron el CEIP Ángel Ruiz Enciso en el marco de las celebraciones del Día de Andalucía.

Durante su visita, los estudiantes tuvieron la oportunidad de simular una emisora de radio, donde ejercieron de reporteros entrevistando al alcalde. Las preguntas formuladas estuvieron centradas en temas como la historia y el patrimonio de Medina Sidonia, así como el funcionamiento del Ayuntamiento.

Esta jornada escolar fue agradecida por su carácter formativo, permitiendo a los estudiantes aprender de una manera amena y participativa.

La AMPA Casas Nuevas designa a Carmina Leiva "embajadora de honor" de la radio escolar del CEIP Gran Capitán



80558.- Montilladigital.com informa que la Asociación de Madres y Padres de Alumnos (AMPA) Casas Nuevas del Colegio de Educación Infantil y Primaria

(CEIP) Gran Capitán ha decidido designar a Carmina Leiva Repiso como "embajadora de honor" de la radio escolar de este centro educativo. El nombramiento tendrá lugar mañana viernes, 23 de febrero, a las 11.00 de la mañana, durante el acto de inauguración del nuevo estudio de Granca Radio.

La emisora, que inició su andadura en el año 2020, ha experimentado en este curso 2023/2024 una notable mejora, gracias a la importante inversión acometida por la AMPA Casas Nuevas, que ha dotado la radio de unas infraestructuras y unos equipos completamente nuevos.

Bajo la dirección de Rosa Guijarro Zamora y de David Hidalgo, integrantes del colectivo de madres y padres de alumnos, junto al profesor Daniel Villalobos, Granca Radio funciona, a todos los efectos, como la emisora oficial de la comunidad educativa del CEIP Gran Capitán, cuyo profesorado y alumnado se involucra en una programación amena, divertida y, sobre todo, educativa.

Coincidiendo con su puesta de largo "oficial", la AMPA Casas Nuevas del CEIP Gran Capitán ha querido rendir homenaje a Carmina Leiva Repiso, redactora y presentadora del programa Montilla en la Onda de Onda Cero hasta finales del año 2020.

Nacida en el seno de una conocida familia montillana vinculada a la carpintería artesanal, Carmina Leiva ligó su vida a la radio desde muy joven, primero en la extinta Rueda Rato, que tenía su estudio en la Plaza de la Rosa y, posteriormente, en Cadena Rato y Onda Cero, donde estuvo al frente del informativo local durante varias décadas.

Casada con José Mariano Lucena –uno de los miembros más reconocidos del Grupo de Teatro "La Ceba"– y madre de Blanca Lucena Leiva, pregonera juvenil de la Semana Santa de Montilla en 2023, Carmina Leiva fue, tras Conchi Arce, la segunda mujer en dirigir la revista Nuestro Ambiente, que edita la Asociación de Antiguos Alumnos de Don Bosco, labor que compaginó con la corresponsalía de la Agencia EFE en Montilla.

Galardonada en 2017 por la Asociación Cultural Amigos de Montilla con el

Pámpano de Plata, Carmina Leiva es una gran amante de la cultura y de las tradiciones de la localidad. No en vano, fue pregonera de la Semana Santa de Montilla en el año 1999, así como pregonera, en 2014, del primer centenario de la salida procesional de la Hermandad de Jesús Preso y María Santísima de la Esperanza, a la que se encuentra vinculada desde niña.

Integrante durante algunos años de la Coral Montillana de Antiguos Alumnos Salesianos, Carmina Leiva formó parte también de la primera cuadrilla de portadoras de la imagen del Santísimo Cristo de la Columna y, en 2015, pregonó la Romería de la Virgen de las Viñas, en un acto que tuvo lugar en la Ermita de Nuestra Señora de la Merced.

En 2018, el Consejo Local de la Mujer, una entidad que aglutina a las nueve asociaciones que trabajan en Montilla por conseguir e impulsar la igualdad de género, dedicó el Homenaje a la Mujer con motivo de la conmemoración del 8 de Marzo a Carmina Leiva Repiso que, un año más tarde, recibiría el homenaje de la Mancomunidad de Municipios Campiña Sur Cordobesa. Finalmente, en 2022, la Asociación Cultura Viva de Montilla le entregó la mención de honor de la tercera gala cultural-benéfica por su "labor y contribución a la cultura y patrimonio montillanos".

RADIO ONLINE

Serrano anima a los colegios de Albacete y sus alumnos a realizar "actividades interesantes" como Radio Microlón



80522.- Lacerca.com publica que el alcalde de Albacete, Manuel Serrano, ha acudido al colegio 'Cristóbal Colón' para ser entrevistado por un grupo de alumnos en

Radio Microlón, un proyecto participativo del centro, coordinado por el profesor José Luis Garijo.

Serrano ha contestado a las preguntas de cuatro chavales —Adrián, Asiya, Ainhoa y María— en un ambiente distendido y ha agradecido la labor que realiza Garijo y el resto de docentes implicados, según ha informado el Consistorio albaceteño en nota de prensa.

“Es importante que en nuestros colegios se organicen acciones de este tipo, donde se anima a los niños a realizar actividades interesantes y enriquecedoras como esta emisora”, ha dicho el alcalde.

Hasta 160 niños y niñas de cuarto a sexto de Primaria participan como locutores y el resto del alumnado como colaboradores. Onda Microlón recibió el pasado año un premio de innovación del Ayuntamiento, por sus novedosos valores educativos.

Sus promotores consideran que este proyecto consigue aunar el centro cohesionando la comunidad educativa, además de mejorar la competencia lingüística, crear un sentido crítico y democrático en el alumnado y ser una ventana abierta a Albacete y a Castilla-La Mancha.

Según el alcalde, “todos esos objetivos se consiguen plenamente” y por eso anima a profesores y chavales “a seguir adelante con esta iniciativa”.

Radio Ciami Villaquilambre llega al centenario y emite este jueves con público



80542.- Lanuevacronica.com informa que Radio Ciami, iniciativa desarrollada por el Centro de Información y Atención a la Mujer e Igualdad de Villaquilambre, nació el 20 de noviembre de 2020 y emite desde entonces un programa cada viernes a las

12:00 horas. El proyecto surgió debido al parón de la actividad del centro a consecuencia de la pandemia de la Covid-19, cuando fue preciso aplazar sus labores de acompañamiento, apoyo y ayuda a mujeres víctimas de violencia de género o marcadas por la soledad, la violencia, la precariedad, el desempleo o la falta de autoestima. Fue entonces cuando surgió el proyecto de la radio, que hoy alcanzará su centenario.

Este jueves, a partir de las 18:00 horas, en la Casa de Cultura de Navatejera realizarán el programa número 100 en directo y con público para celebrar la buena salud de este proyecto de ‘podcasting’ social. Las protagonistas de la radio son las usuarias del centro y sobre todo las participantes en la Escuela Permanente de Formación para la Igualdad, uno de los proyectos más longevos del Ciami. Ellas son las que realizan la labor técnica, desarrollan los guiones y preparan los temas que se tratan cada semana.

Cada programa se centra en una temática diferente relacionada con mujer, y con fechas conmemorativas. Tienen secciones como la de biografías de mujeres, debates, un espacio dedicado a las emprendedoras, otro al asociacionismo y otro de recomendaciones culturales.

El músico cordobés Miguel Ángel Ortega compone la sintonía de Canal Sur Flamenco Radio



80556.- Eldiario.es informa que el músico, productor y compositor musical cordobés Miguel Ángel Ortega ha sido el ganador de la convocatoria pública realizada por la RTVA para escoger la nueva sintonía de Canal Sur Flamenco Radio. Tras más de medio centenar de obras inscritas la creación de Miguel Ángel Ortega quedó entre las 18 finalistas.

El pasado lunes día 19 de este mes, el comité de música de RTVA resolvió que la sintonía ganadora e inscrita en el registro con el título Entre llamas y Pasiones Flamencas del autor cordobés era la ganadora. Este jueves le ha sido notificado oficialmente y se procederá a iniciar los distintos procesos legales con dicha obra y la preparación de una presentación de la misma.

Además los distintos departamentos de dirección de programas de Canal Sur Radio así como los responsables de postproducción ya han iniciado el contacto , pues ahora el compositor tendrá que realizar variaciones y adaptaciones de la música para cubrir las necesidades de la cadena.

El compositor ha asegurado que “estoy muy feliz y honrado de que mi música haya sido la seleccionada. Agradecer al comité de música su confianza por el orgullo de lo que significa que tú creación sea la abanderada de una emisora pública temática del Flamenco, por la responsabilidad que ello supone y por lo que significa el Flamenco en nuestra tierra al ser Patrimonio Inmaterial de la Humanidad”. “Después de más de 30 años en la Industria musical que llegue este tipo de reconocimiento siempre te alienta a dar lo mejor. Y este año que daré unos conciertos en Portugal”, ha concluido.

Diversa Activa Radio cumple 5 años dando voz a personas con diversidad funcional



80562.- Nort.es publica que Diversa Radio Activa cumple cinco años de vida y este viernes lo celebró por todo lo alto en Lata de Zinc. El chigre y local cultural autogestionado ovetense, al que la emisora lleva vinculada desde sus inicios, fue el escenario de la gala de esta radio alternativa en la que todos los locutores y

locutoras pertenecen a diversos grupos de diversidad funcional.

Berni Collado, impulsor del proyecto, que se financia a través de las donaciones de sus socios, ejerció de maestro de ceremonias de un evento que contó con la participación del grupo de teatro Trivlorio, pero sobre todo de los participantes en los diferentes programas de Diversa Radio Activa.

Un Talent Show, un karaoke y una noche de baile con los dj's de Diversa completaron el programa de una gala en la que el equipo Diversa tiró la casa por la ventana.

PODCAST

El podcast 'Diario de Ucrania' de Radio Nacional de España cumple dos años y estrena una edición especial de cinco capítulos



80509.- El podcast 'Diario de Ucrania' cumple dos años de emisión y esta semana emitirá una edición especial de cinco capítulos para analizar en qué situación se encuentra el país y el contexto geopolítico que lo rodea.

'Diario de Ucrania' es un podcast del área de audio digital de RNE y RTVE Noticias que nació con la invasión rusa de Ucrania en febrero de 2022 y que ha permanecido en emisión durante estos dos años gracias a la fidelidad de sus oyentes. Cada capítulo incluye un parte de guerra, el análisis de los expertos, el testimonio de quienes están viviendo la guerra en primera persona, y la mirada de los enviados especiales de RTVE.

Cinco capítulos especiales

En el primer capítulo, titulado 'Qué está pasando y qué puede pasar' y que ya

puedes escuchar en RTVE Audio y el resto de plataformas digital de podcast, hablamos con Francisco Gan Pampols, teniente general en situación de retiro del Ejército de Tierra, sobre la situación en el campo de batalla, cómo están las fuerzas de los dos ejércitos y qué puede pasar durante la primavera. También analizamos con Jesús Núñez, codirector del Instituto de Estudios sobre Conflictos y Acción Humanitaria, cómo ha cambiado el escenario internacional desde que comenzó la invasión rusa y las consecuencias que pueden tener en el conflicto las elecciones de este año en la Unión Europea y Estados Unidos.

En el segundo capítulo, 'Anton cumple dos', que se publicará este martes 20 de febrero, entramos en la vida de Anton, un niño que nació justo cuando empezó la invasión rusa, y de su familia. Escuchamos cómo es su día a día, en qué trabajan, cómo sobreviven, las dudas de Dmytro, el padre, sobre si abandonar o no el país...

'¿Cómo está Rusia?' será el capítulo que se emita el miércoles. En él analizamos la situación interna de Rusia: la reciente muerte del opositor Alexéi Navalni, la posición de Vladímir Putin tras haber superado el órdago del grupo Wagner, las elecciones presidenciales de marzo... Lo hacemos con Pilar Bonet, excorresponsal de El País en Moscú, que ha publicado hace unos meses el libro Náufragos del imperio. Además, incluimos el testimonio de Julia, una mujer rusa contraria a Putin, que vive en Moscú con sus dos hijas y cuyo marido se fue del país para no tener que ir al frente.

Y la otra cara de la moneda es '¿Cómo está Ucrania?', el capítulo que se publicará el jueves con el análisis de la situación interna en el país: el cansancio que provoca la guerra, cómo está el ánimo de la población, la popularidad de Volodímir Zelenski... Lo hacemos con Borja Lasheras, politólogo, investigador del Centre for European Policy Analysis y autor del libro Estación Ucrania. El país que fue.

Y el viernes, como colofón, 'Enviados especiales', la mirada de Fran Sevilla, Aurora Moreno y Laura Gómez, tres periodistas de RTVE que relatan cómo ha sido la cobertura de estos dos años de guerra, qué han aprendido, qué les ha

conmovido y que hará un análisis de cómo ha evolucionado el conflicto.

En el top de los podcast más escuchados de RTVE Audio

'Diario de Ucrania' cuenta con más de un millón de escuchas y casi 100.000 usuarios únicos, un público fiel que cada semana escucha el parte de una guerra que se encuentra en el corazón de Europa y que ha tenido consecuencias globales. El 70% de la audiencia procede de España, y el resto de Estados Unidos, Francia, Reino Unido y Alemania, entre otros.

Radio 3 Extra estrena el podcast 'TrendTaks'



80521.- ¿Eres más coquette o más mean girl? ¿Te va el rollo lolero o prefieres ser un fornite kid? Las tendencias de las redes sociales van tan rápido que no da tiempo a hacer un test para saber si eres más fairy o más rockstar... porque cuando lo descubres ya hay una nueva tendencia que seguir. Estos trends se basan, sobre todo, en música, pero también en la estética y actitud... actitudes más princess, más iconic o más surfers que puedes descubrir en TrendTaks.

'TrendTaks' es la nueva propuesta de Radio 3 Extra para acercarte a las últimas tendencias de las redes sociales: desde los bailes más virales hasta las canciones que no salen de tu cabeza. Presentado por Sara Riesgo ('Generación Ya'), 'TrendTaks' te permitirá conocer un poco más a fondo los trends que vivirán y morirán en menos de lo que escuchas este podcast. Escucha un nuevo capítulo cada martes.

Ya puedes escuchar en Radio 3 Extra el primer capítulo. 'TrendTaks' comienza con el estilo de moda de los últimos meses. El estilo coquette es una de las piezas más importantes de las redes sociales: el rosa, lo dorado, las faldas plisadas, Lana Del

Rey y Taylor Swift. Nada puede salir mal con esa mezcla.

Más novedades de Radio 3 Extra

Radio 3 Extra, la plataforma de contenidos audiovisuales exclusivos para la web y la app de Radio 3, sigue creciendo integrando nuevos programas a la plataforma en su apuesta por la innovación, la búsqueda de públicos diversos y el fomento de la creatividad. Además de 'TrendTaks' y otros estrenos recientes como 'Hyperlevel' o 'Santo Ruido', la plataforma prepara novedades para este mes de febrero que se presentará en la fiesta de la plataforma el martes 27 de febrero.

Radio 3 Extra presentará en la fiesta sus nuevos proyectos, contenidos en podcast y vídeo como 'No Sangro Purpurina', 'Sala De Espera', 'Vibing' o el nuevo 'Hiperia', entre otras novedades. Se unen a una oferta de contenidos de la plataforma que incluye sesiones de djs, el mundo de la danza contemporánea, del arte actual y los jóvenes creadores, de la poesía, la música, las salas de ensayos o el cine.

Concurso de Podcast “Mujer tenías que ser 2024” Santiago del Teide



80530.- Irene Garuti publica en eldigitalsur.com que la temática de los podcast, deben abordar la igualdad real entre mujeres y hombres, así como la prevención de la violencia de género en todas sus formas.

El Concurso de Podcast “Mujer tenías que ser 2024”, organizado por el Ayuntamiento de Santiago del Teide, tiene su primera edición, con el plazo de presentación de los podcast hasta el 20 de marzo a las 23:59 horas.

Es importante destacar que la participación está abierta a la población residente en el municipio. Sin embargo, las personas

menores de edad deben contar con una autorización de su padre, madre o tutor/a legal.

En cuanto a la temática de los podcast, deben abordar la igualdad real entre mujeres y hombres, así como la prevención de la violencia de género en todas sus formas, ya sean historias reales o ficticias.

Las obras deben presentarse en formato mp3 y acompañarse de un documento que incluya los datos personales del autor/a, como nombre, apellidos, fecha de nacimiento, dirección, teléfono de contacto, centro educativo al que pertenecen (si aplica), título y descripción del audio, así como el correo electrónico del participante.

La presentación se realiza a través del correo electrónico podcast@santiagodelteide.es.

Cada participante puede presentar una propuesta, que puede ser individual o incluir hasta un máximo de 5 personas participantes. En caso de propuestas grupales, se debe nombrar a un representante.

Es importante señalar que se excluirán aquellas propuestas que contengan connotaciones sexistas, xenófobas u ofensivas contra personas o instituciones.

En este contexto, la concejala de Igualdad presidirá el jurado, el cual estará integrado por diversas personalidades expertas en el ámbito de las letras y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Estas personalidades serán designadas como garantía de una participación equitativa, por la persona que tenga la delegación en materia de igualdad.

En relación con los premios, se distribuirán de la siguiente manera:

1º PREMIO: 500,00€
2º PREMIO: 200,00€
3º PREMIO: 100,00€

De este modo, el valor total de los premios a otorgar será de 800 euros.

Es relevante destacar que el fallo del jurado se dará a conocer, a menos que exista una causa debidamente justificada, en un plazo máximo de 1 mes contado a partir de la

fecha de finalización del plazo de presentación de las obras.

NORMAS REGULADORAS DEL CONCURSO

El Área de Igualdad del Ilustre Ayuntamiento de la Villa Histórica de Santiago del Teide con motivo de la campaña del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer, dentro de su programa oficial, convoca la I Edición del Concurso de podcast "Mujer tenías que ser (Año 2024).

OBJETO DE LA CONVOCATORIA

Las presentes Bases tienen por objeto regular el régimen de concesión de los premios a otorgar por el Ayuntamiento de Santiago del Teide para transmitir y fortalecer valores de respeto e igualdad y así sensibilizar a la población.

El título de este concurso alude a una de las frases más recurridas a lo largo de la historia y a la consideración de la mujer, generalmente conlleva un sentimiento de desprecio y connotaciones negativas, como ya sabemos las palabras y sus significados producen y reproducen intencionalidades.

En base a este concepto y tomando esta frase como apoyo, queremos cambiar esta creencia asociada a esta frase.

Para ello, los/as participantes pueden hacer uso de su creatividad, humor, drama, y originalidad, a través de la elaboración de un PODCAST, a modo de reflexión individual o conjunta, sobre la citada frase que da nombre a este concurso.

Con este concurso se pretende cambiar la intencionalidad, redirigirla hacia un nuevo concepto que potencia la igualdad entre las personas, deshaciendo las creencias y costumbres que encierran y no dejan libertad individual.

El objetivo que se persigue es sensibilizar a la población, en general, pero a los jóvenes en particular, buscando fortalecer los valores de respeto e igualdad, además de conocer la perspectiva de la población sobre la igualdad real entre mujeres y hombres, para que entre todos y todas consigamos una sociedad más justa e igualitaria.

CONSIGNACIÓN PRESUPUESTARIA

El importe destinado y la aplicación presupuestaria en la que se imputará el

gasto inherente a la misma, se determinará en cada convocatoria del Certamen.

PARTICIPANTES

Cualquier persona residente en el municipio mayor de 18 años.

Las personas menores de edad deben presentar autorización otorgada por su padre, madre o tutor/a legal.

No podrán participar aquellas personas cuyos datos sean incorrectos, incompletos o sean ilegibles. Asimismo, los datos facilitados deberán ser veraces.

No se podrá concursar con seudónimo.

En cada convocatoria, quedarán excluidas de la posibilidad de participar, aquellas personas que hayan obtenido el primer premio en alguna de las tres ediciones inmediatamente anteriores a esta convocatoria.

Cada autor/a podrá presentar un podcast en cada convocatoria.

TEMÁTICA Y REQUISITOS DE LAS OBRAS PRESENTADAS

Los podcast deberán tener como temática la Igualdad real entre Mujeres y hombres, además de prevención de violencia de género en todas sus modalidades y podrán ser historias reales o ficticias.

Expresar una reflexión individual o colectiva sobre la frase "Mujer tenías que ser" Las obras deberán ser presentadas en el formato mp3.

Los audios deberán ser enviados al correo: podcast@santiagodelteide.es

Cada participante podrá presentar una sola propuesta, que puede ser individual o hasta un máx. 5 personas pueden participar en el podcast.

En el caso de que sea una propuesta de más de un participante se nombrará a un representante de la misma.

Se excluirán todos aquellos relatos que tengan connotaciones sexistas, xenófobas u ofensivas contra personas o instituciones.

Los/as menores de edad quedarán descalificados si no se aporta la autorización requerida. La participación en

el concurso se realizará presentando un podcast hablado en español, original e inédito y que no haya sido premiado en otros concursos o certámenes.

Se presentará en un formato mp3 que deberá versar sobre la temática del concurso.

El ayuntamiento de Santiago del Teide no asumirá las responsabilidades que se puedan derivar de la inobservancia de los derechos de autoría, por quienes participan en el concurso.

PRESENTACIÓN, SOLICITUDES Y PLAZOS

El audio-podcast se presentará enviando un audio en formato mp3 a podcast@santiagodelteide.es, indicando en el ASUNTO: I CONCURSO PODCAST-“MUJER... TENÍAS QUE SER” y proporcionando los siguientes datos:

Nombre y apellidos del/la autor/a o Representante si se trata de una propuesta grupal
Fecha de nacimiento
Dirección
Teléfono de contacto
Centro Educativo al que pertenecen (si corresponde)
Autorización del/ la menor (si corresponde)
Título del audio
Breve descripción del audio
E-mail del participante/ padre/madre/tutor

El periodo de presentación de trabajos será desde el día 20 febrero de 2024 hasta el 20 de marzo de 2024 hasta las 23:59 horas (horario GMT+0).

Estos datos no serán utilizados para otro fin que no sea comunicar los premios a las personas ganadoras y serán borrados una vez haya finalizado el concurso.

Los ganadores de este concurso verán publicados sus trabajos en las redes sociales del Ayuntamiento.

RECHAZO DE LAS OBRAS

Serán rechazados todos aquellos podcast que no cumplan con las condiciones establecidas en las presentes bases.

El rechazo motivado será comunicado a sus autores/as.

PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN

La concesión de este premio-subvención se efectúa en régimen de concurrencia competitiva, de acuerdo con los principios de objetividad, transparencia, igualdad y publicidad.

La instrucción del procedimiento corresponde al área delegada en materia de Igualdad, tramitándose la convocatoria del I Concurso de Podcast, por el Servicio de Igualdad.

Las solicitudes serán resueltas, atendiendo al fallo del jurado que se constituya al efecto.

JURADO

El jurado estará compuesto por:

Una presidencia, que ostentará el titular de la Concejalía con delegación en materia de igualdad o persona en quien delegue.

Una secretaria, con voz pero sin voto, que será la persona responsable administrativa de la unidad tramitadora o funcionario/a en quien delegue.

Cuatro vocalías que serán personas de reconocida solvencia en el campo de las letras y la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y que se designarán con garantía de participación igualitaria, por quien ostente la delegación en materia de igualdad.

Para asegurar la máxima imparcialidad en el proceso de elección del Concurso de podcast ganador, el Jurado, a excepción de quien ejerza la secretaria, no conocerá la identidad de las personas participantes.

Para la válida constitución del Jurado, a efectos de la celebración de las sesiones y toma de acuerdos, se requerirá la presencia de la Presidencia y Secretaría, o en su caso, de quienes sustituyan y de la mitad de sus vocalías.

Los acuerdos serán adoptados por mayoría de votos. En caso de empate y una vez agotada la vía del consenso, decidirá el voto de calidad la Presidencia.

El jurado tendrá la facultad para resolver las posibles dudas en la interpretación de la convocatoria y sus bases, así como, la de declarar desierto el concurso si se estimara escasa la calidad de los trabajos

presentados o la no adecuación de las obras a las bases.

CRITERIOS DE VALORACIÓN

Para puntuar los podcast el jurado realizará una valoración de los mismos, adjudicando un máximo de puntos, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Mensaje que se transmite y adecuación a la temática del concurso (hasta un máximo 8 de puntos)

Calidad en la ejecución del mismo (hasta un máximo de 4puntos)

Creatividad, originalidad y coherencia del mismo (hasta un máximo de 4 puntos)

PREMIOS

Los premios que se concederán serán los siguientes:

1er premio: 500,00€

2º premio: 200,00€

3er premio: 100,00€

El valor total de los premios a entregar será de 800,00€

Para la tramitación de los premios debe constar en el expediente el Acta del Jurado y la propuesta del Concejala del Área.

CONFORMIDAD Y CESIÓN DE DERECHOS

a) La participación en el Concurso implica la plena conformidad y aceptación íntegra de las presentes bases.

b) El incumplimiento de las Bases del Concurso, ocultación de datos, su alteración o manipulación, podrá ser causa de desestimación y en su caso, de reintegro de los premios.

c) Los autores de las obras premiadas, autorizan al Ilustre Ayuntamiento de la Villa Histórica de Santiago del Teide, a reproducir sus trabajos, en los soportes y materiales que determine, de manera que se puedan utilizar, difundir y publicar cualquiera de los relatos seleccionados y premiados, con fines divulgativos y sin ánimo de lucro.

PLAZO DE RESOLUCIÓN Y NOTIFICACIÓN

Estos premios-subvención serán resueltos, atendiendo al fallo del jurado, en el plazo máximo de tres meses, a contar desde la fecha de emisión del fallo.

El fallo del Jurado se producirá salvo causa debidamente justificada, en el plazo máximo de 1 mes, a contar desde la fecha de finalización del plazo de presentación de solicitudes al concurso.

Se establece como medio de notificación o publicación el portal web del ayuntamiento, sin perjuicio de que se pueda comunicar las notificaciones o publicaciones a través de otros cauces de comunicación.

A partir de la fecha de publicación del fallo del jurado las personas propuestas, tendrán que presentar en el plazo máximo de diez días, la documentación que se detalle en la correspondiente convocatoria, así como escrito en el que comuniquen su aceptación.

En caso de no aceptar dentro del referido plazo quedará sin efecto el premio propuesto.

Se considera suficiente justificación para el otorgamiento de los premios, la aportación del Acta del Fallo del Jurado, en la que figurará la relación de los relatos ganadores y el nombre de autor/a.

ABONO DE PREMIOS

El abono del premio se efectuará, una vez dictada la oportuna resolución de concesión y previa comprobación de que las personas beneficiarias se encuentran al corriente de sus obligaciones tributarias, con la seguridad social (art. 13.2.e de la LGS) y no tienen cantidad pendiente de reintegro a la Tesorería Municipal (art. 13.2.g de la LGS) y presentación, en un plazo máximo de diez días contados a partir de la comunicación del fallo, la siguiente documentación:

Alta a terceros para procedimientos de pago en el Ayuntamiento de Santiago del Teide

Fotocopia del DNI, NIE, Pasaporte

INTERPRETACIÓN

La entidad organizadora se reserva el derecho de modificar las bases, tomar decisiones si fuera necesario que no se reflejen en las mismas, así como solucionar cualquier otro conflicto en su interpretación.

La participación en este concurso supone la aceptación total de las bases, así como

la decisión del Jurado y la renuncia a cualquier reclamación legal.

Radio 3 Extra estrena 'Sala de Espera', una serie de cortometrajes de animación 2D experimental



80552.- Radio 3 Extra sigue ampliando su oferta de contenidos audiovisuales con un nuevo proyecto de animación 2D. 'Sala de Espera' es una serie de cortometrajes de animación 2D experimental. Haciendo homenaje al cine mudo de principios del siglo 20, se exploran los sentimientos que la espera genera (incertidumbre, tedio, divagación...) a través de una narrativa surrealista, extraños personajes y paisajes sonoros basados en la experimentación y la improvisación.

'Sala de Espera' lleva la firma de los creadores Nacho Ezquerra y Droste (Kéchaval), que utilizan la animación para inventar mundos y personajes y, así, pasar el rato, ir tirando, capear el temporal, y demás lugares comunes que dan sentido al sinsentido del aburrimiento.

Primer capítulo: ¿Yo, el Elegido?

Disponible en exclusiva para la web y la app de Radio 3 a través de la plataforma de contenidos audiovisuales Radio 3 Extra, 'Sala de Espera' tendrá un nuevo capítulo de forma semanal todos los domingos. Con motivo de su estreno, se adelanta su publicación a este viernes para que ya puedas disfrutar de '¿Yo, el Elegido?'

En su capítulo de estreno, 'Sala de Espera' se preguntan (nos preguntan) ¿a qué estoy esperando? ¿seré el siguiente? La sensación es de que algo se viene, lo importante está a la vuelta de la esquina... pero nada parece tener mucho sentido ni forma coherente.

Un ciclo de podcast en directo en bares y restaurantes para «dar más vida» al suroccidente asturiano



80560.- Lavozdeasturias.es informa que el periodista Javier Fernández lanza una campaña de crowdfunding, abierta a la colaboración popular, para llevar su programa de entrevistas a personas emprendedoras de pueblo en pueblo a partir de abril

Un ciclo de grabaciones de podcast en directo en bares y restaurantes de los concejos del suroccidente asturiano. Esa es la iniciativa que ha puesto en marcha el periodista Javier Fernández a través de una campaña de financiación que termina el 27 de marzo. Saca así a la calle «¿Cómo ye la tu movida?», el podcast en el que entrevista desde hace tres temporadas personas inquietas y emprendedoras que persiguen una Asturias mejor. Los eventos comenzarán a celebrarse con el objetivo de «dar más vida» a la zona y ampliar su oferta de ocio.

«El ciclo tendrá un mínimo de cinco podcast y solo tengo una cosa clara: arrancará y terminará en Degaña. Un capricho que me concedo como impulsor de esta iniciativa y vecino del concejo. El resto dependerá de los fondos que consigamos. A más dinero, más programación» explica Fernández. Por el momento, ya están confirmadas grabaciones con público, siempre con entrada gratuita, en Degaña, Cangas del Narcea, Ibias y Lacia (León). Y se baraja la posibilidad, en función del éxito de la campaña, de ampliar a otras zonas. Como Allande, por ejemplo.

Toda la información sobre el proyecto está en la página web de la campaña de financiación colaborativa. En este espacio se pueden ver todas las recompensas que se ofrecen a los mecenas en función de sus aportaciones (pegatina, gorra, camiseta

y sudadera). Se ofrece también la posibilidad de hacer donaciones voluntarias y varias opciones para empresas. Las marcas que respalden esta iniciativa obtendrán una gran visibilidad a lo largo de todo el ciclo y pueden contratar incluso la grabación de su propio episodio en sus instalaciones.

documentales como “La vida en jaque”, “El enemigo” y “Sin control”.

“¿Qué estás leyendo?”, nuevo podcast de libros de El País



80570.- Laboratoriodeperiodismo.org informa que El País lanza “¿Qué estás leyendo?”, un nuevo podcast dedicado a los libros, bajo la coordinación de El País Audio y Babelia. Este espacio está diseñado para ofrecer recomendaciones literarias y conversaciones con autores sobre sus obras y las lecturas que les influyen.

Berna González Harbour, periodista y escritora, será la anfitriona del programa, que promete acercar a los oyentes al proceso creativo y las preferencias literarias de destacados escritores.

El podcast se propone emitir un nuevo episodio cada quince días, incluyendo no solo diálogos con los autores invitados sino también recomendaciones de Babelia. Los primeros episodios cuentan con la participación de Leila Guerriero y Sergio Ramírez, quienes discuten sus más recientes publicaciones y las complejidades detrás de sus temáticas.

Guerriero, en su intervención, se enfoca en las dificultades de retratar a las víctimas de la dictadura argentina, basándose en su libro “La llamada”. Sergio Ramírez, por su parte, conversa sobre la escritura desde el exilio y la relación con sus lecturas y raíces.

Este proyecto se suma a la oferta de contenido en audio de El País, incluyendo el podcast diario “Hoy en El País” y series