



**Mamen Asencio
cumple su palabra y lleva
“Por 3 razones” de RNE a
Henarejos (Cuenca)
cinco años después**

RTVE

Radio Nacional de España inicia emisiones de DAB+ en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Murcia y Bilbao



80371.- DAB+ supone un salto cualitativo con respecto a la FM equivalente al que la TDT supuso para la televisión analógica terrestre.

Radio Nacional y Radio 5 inician emisiones en DAB+ en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Murcia y Bilbao.

Radio 3 inicia emisiones en DAB+ en Barcelona, Valencia, Sevilla, Murcia y Bilbao.

Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Radio 5 y Radio Exterior se continúan emitiendo en DAB en Madrid y Barcelona.

La cobertura en DAB+ se irá aumentando mensualmente.

Coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Radio y con el año del centenario de la radio en España, Radio Nacional de España ha iniciado emisiones de radio digital en DAB+ junto con Cellnex Telecom el 13 de febrero de 2024, con la firme intención de desplegar este estándar de radio digital en nuestro país que está llamado a sustituir a la FM a largo plazo.

Este martes se ha producido el ‘encendido’ simbólico del DAB+ en una jornada informativa en Torrespaña inaugurada por Verónica Ollé Sesé, directora del Gabinete de la Presidencia de RTVE: “Lo hacemos mirando a Europa, aprendiendo de la experiencia acumulada por nuestros vecinos a lo largo de los últimos años, y apostando por una tecnología que ayuda a garantizar la prestación de este servicio público de radio, con vocación de universalidad, en abierto, para todos y en todo lugar, sin exclusiones”, ha señalado.

Por su parte, la presidenta del Foro Mundial de la Radio Digital (WorldDAB), Jacqueline Bierhorst, ha dicho que “WorldDAB está listo para apoyar todo vuestro trabajo, teniendo la radio DAB+ con integridad de contenidos, y controlando su distribución de extremo a extremo”.

Antonio Fernandez Paniagua, subdirector General de Planificación y Gestión del Espectro Radioeléctrico, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (SETELECO) del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública, ha expresado su enhorabuena a RNE por esta iniciativa. “Esperamos que sea el principio de la implantación del DAB+ y anime a otros agentes a avanzar en este camino, porque en España, al igual que avanzamos en la innovación tecnológica en televisión digital terrestre, también tenemos que hacerlo de manera decidida en lo que se refiere a la radio digital”.

Ángel García Castillejo, director de Políticas Audiovisuales, Servicio Público e Internacional de RTVE, ha cerrado el acto: “Como servicio público de radiodifusión sonora y como miembros de la familia de la radio, no debemos si es posible andar este camino solos ni adentrarnos en este proceso solos”.

También han intervenido en la jornada Tomás Fernando Flores, director de Radio 3; Javier Sánchez Pérez, representante de RTVE en el Steering Board de WorldDAB; Gorka Zumeta, consultor de radio y podcast; y Ramón Salat, director de Oportunidades de Cellnex Telecom.

El DAB+, el presente y futuro de la digitalización

Concebido exclusivamente por y para la radio, DAB+ representa un salto cualitativo relevante y constituye la verdadera digitalización real de la distribución de contenidos lineales radiofónicos. Por analogía conceptual, supondrá para la FM lo mismo que la TDT supuso a la televisión analógica terrestre en la primera década de este siglo.

Las emisiones en DAB+ se efectúan en abierto y permiten escuchar la radio con calidad de audio digital, sin conexión a internet y sin necesidad de suscribirse a ningún servicio. Proporciona una mayor robustez y estabilidad que la FM en

recepción dentro de su zona de cobertura, con un audio limpio y sin los artefactos sonoros típicos de las emisiones analógicas. Aparte, muestra información enriquecida de texto sobre las emisiones y programas en antena, información que puede ser también de imagen en aquellos receptores preparados para ello.

Desde hoy ya pueden escucharse las siguientes emisiones en DAB+:

Radio Nacional y Radio 5 en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Murcia y Bilbao.

Radio 3 en Valencia, Sevilla, Murcia y Bilbao.

Estas emisiones se suman a las ya existentes en DAB de Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Radio 5 y Radio Exterior en Madrid y Barcelona.

Mensualmente, se irá aumentando progresivamente la oferta de RNE en DAB+ y la cobertura del servicio, iniciando emisiones en otras ciudades españolas. De ello se irá informando puntualmente.

Para poder escuchar nuestras emisiones en DAB y DAB+, deberá disponer de receptores específicos capaces de decodificar ambos estándares. En lo que se refiere a receptores convencionales y equipos de audio, ya se encuentran disponibles en puntos de venta. Y en lo que respecta a automóviles, la legislación vigente obliga a todos aquellos que se hayan comercializado en la Unión Europea a partir del 21 de diciembre de 2020 a disponer de serie de receptor de DAB y DAB+, si bien hay automóviles que con anterioridad ya lo incorporaban de serie o como equipamiento extra. Aparte de ello, existen en el mercado kits adaptadores para recibir DAB y DAB+ en vehículos. E incluso autorradios convencionales con DAB y DAB+ para vehículos con cierta edad.

Una vez desplegado en todo el territorio nacional, DAB+ permitirá a Radio Televisión Española la prestación del servicio público de radiodifusión sonora en los términos que actualmente tiene encomendados por ley, proporcionando la máxima cobertura geográfica y social, con la mejor calidad y servicios adicionales propios de DAB+ y con emisiones en abierto y recepción gratuita.

Radio Nacional de España elige Henarejos (Cuenca) para emitir en directo un programa por el Día Mundial de la Radio



80321.- Ojosdemoya.info publica que este martes día 13 de febrero la localidad de Henarejos será el lugar elegido para la emisión en directo del programa "Por 3 razones" de Radio Nacional de España.

"Es un orgullo para Henarejos que la radio de todos los españoles haya elegido de nuevo nuestro pueblo en el Día Mundial de la Radio", explican desde el Ayuntamiento.

"Mostremos a Mamen Asencio y a todo su equipo lo hospitalario que siempre es nuestro pueblo y lo agradecidos que estamos por esta oportunidad de presentar Henarejos a nivel nacional"

"Os esperamos en el Salón de Plenos el martes 13 a las 19 h".

Radio Nacional de España emitió "Por 3 razones" desde Henarejos, Cuenca



80389.- Para celebrar el Día Mundial de la Radio, el equipo de Por tres razones se traslada al municipio de Henarejos, en Cuenca, donde no reciben la señal de radio, para que la puedan escuchar todo el día y hablar de las peculiaridades del pueblo. Hablamos con José Jiménez Martínez, alcalde, que nos cuenta los servicios de la zona y cómo están

reconvirtiendo antiguas instalaciones en espacios útiles.

Valentín Arribas es el secretario del Ayuntamiento, nos habla de cómo organizan las comunicaciones junto a otro pueblo cercano, Garaballa. Conocemos a Begoña Ortiz García, es la que lleva el coro parroquial y una de las fuerzas vivas del pueblo. Cristina Rivera es la presidenta de la asociación de mujeres de Henarejos, desde la que organizan las actividades festivas del pueblo, y hacen charlas contra la violencia de género, entre otras cosas.

Junto con los pueblos de alrededor, se organizan como una mancomunidad para compartir gestiones como los residuos o las comunicaciones. Hablamos con el alcalde de Garaballa, Juan Palomares, y con el de Landete, Mariano Turégano, donde tienen la antena oficial.

Escuchamos el bando que está acostumbrado a hacer Feliciano García, vecino del pueblo, y escuchamos a los mayores y trabajadores, conocemos los servicios y de qué viven. Por último, Adolfo Muñoz Berrón, director del área de Emisiones de RTVE, nos explica que la corporación ya se ha puesto RTVE en marcha con este asunto y que se están iniciando los trámites para solucionar el problema de cobertura que tienen.

**Radio Nacional de España
celebra el Día Mundial de la Radio
con una programación especial
para acompañar a la audiencia en
todos los momentos del día**



80335.- En el Día Mundial de la Radio, Radio Nacional de España, más pública que nunca, se acerca a donde esté la audiencia. Este 13 de febrero, numerosos programas de la cadena ofrecerán contenidos relacionados con esta fecha tan especial, y más este año, que coincide con

el inicio de las emisiones de radio digital en DAB+ de RNE.

A media noche, 'Gente despierta', con Carles Mesa, da el pistoletazo de salida al Día Mundial de la Radio, en directo desde el domicilio de una oyente en Barcelona. Allí estarán los periodistas Olga Viza y Borja Terán y la música del cantante, compositor y pianista Roger Padrós (participante del Benidorm Fest) y el cantautor y poeta Ángel Petisme. Entrarán en la cocina de Montse con Julio Basulto para abrir la nevera y comprobar si siguen los consejos sobre alimentación del nutricionista.

'Entre dos luces', con Carlos Santos, realizará el programa desde el estudio del escultor José Miguel Utande y desde los estudios de Prado del Rey, donde actuará la cantante indie Rumia y la arpista clásica Sara Águeda, artistas 2.0 que representan 1.000 años de música.

Los madrugadores del 'Gallo que no cesa', con Chema García Langa, van a intentar lo más difícil: conseguir que los oyentes vayan a la radio a esas horas. Han invitado a dos oyentes a los estudios de Prado del Rey. El equipo los recibirá en la Casa de la Radio y los llevarán a la redacción, donde saludarán a Íñigo Alfonso y los compañeros de 'Las Mañanas de RNE' y entrarán en el estudio 102 para hacer juntos el programa de este Día Mundial de la Radio.

En 'Las Mañanas de RNE con Íñigo Alfonso', entrevistarán al técnico de DAB+ Javier Sánchez Pérez y emitirán un reportaje sobre la historia del medio de Luis Zaragoza.

Ángel Carmona iniciará 'Mañana Más' desde la furgoneta de reparto de Javier Gómez, oyente transportista. Antonio Vicente estará en casa de José Manuel, oyente y catador de café, y durante todo el programa estarán con los oyentes allá donde se encuentren: en Pamplona con un fabricante de mermelada, con una otorrino en el hospital Universitario de Fuenlabrada, en una excavadora, en una vinoteca de Alcalá de Henares, en Londres, Berlín y París, en Murcia y Valencia y hasta acompañarán a una oyente a la cita con el dentista. Además, contarán lo que ocurra en la jornada de inicio de las emisiones de DAB+.

'Las Tardes de RNE', con Lourdes Maldonado, mantendrán un 'Coloquio sobre la radio tradicional y los nuevos formatos' en el Café Gijón (Madrid). Acompañarán a sus oyentes en un Taller de Vidrio en Estepona (Málaga), en un Kiosco ONCE en Alcantarilla (Murcia), en un Centro de Mayores de Ollería (Valencia) y hasta estarán en Berlín. La sección de gastronomía la harán desde la casa de un oyente en Barcelona, la de música clásica con Enrique Viana desde el restaurante Castafiore (Madrid) y no faltará una actuación musical, la de Mr. Kilombo desde la Peluquería Alberto Olmedo (Madrid).

'Por tres razones', con Mamen Asencio, tiene preparada una sorpresa para el pueblo de Henarejos, en Cuenca. Los vecinos de esta población de la Serranía Baja, con 134 habitantes, no pueden escuchar la radio y hace años se pusieron en contacto con el programa para que fuera su altavoz en la demanda de que la emisión llegara hasta allí. Técnicamente, está en vías de solución, y como regalo adelantado, este Día Mundial de la Radio, Mamen Asencio y todo su equipo se trasladará a Henarejos para que los vecinos escuchen el programa en vivo y en directo.

En el informativo '24 Horas', Josep Cuní entrevistará a Luis del Olmo, uno de los grandes referentes en las ondas.

Radio 5 se volcará en cómo viven los jóvenes el Día Mundial de la Radio, con un programa desde la Universidad del País Vasco, de 11:05 a 11:30 horas, presentado por Ane Villasante. A lo largo de la jornada habrá también conexiones con centros escolares de Ceuta y de Valladolid.

RNE celebra con los oyentes el Día Mundial de la Radio



80370.- Llevar la radio a una casa, acompañar a un trabajador en su día de

trabajo, visitar el taller de un escultor o tener una charla íntima con nuestros oyentes son algunas de las iniciativas que ha tenido Radio Nacional para acercar este medio de comunicación al público en el Día Mundial de la Radio. Una fecha que se celebra desde el año 2011 y pretende subrayar la importancia de la contribución de este medio. Además, se da inicio de las emisiones de radio digital en DAB+ de RNE.

Gente despierta

A media noche, Carles Mesa ha dado el pistoletazo de salida al Día Mundial de la Radio, en directo desde el domicilio de una oyente en Barcelona. Y no ha estado solo, para celebrar este día no ha faltado sus colaboradores y la buena música. En el salón de la familia Ros se han reunido los periodistas Olga Viza y Borja Terán, el cantante Roger Padrós (participante del Benidorm Fest) y el cantautor Ángel Petisme.

Además, se ha preocupado por la alimentación de Montse. ¿Cómo? Pues Julio Basulto se ha adentrado en su nevera para comprobar si sigue los consejos de alimentación del reconocido nutricionista.

Y para celebrar este día desde Madrid, Luismi Pascual, nos cuenta curiosidades sobre el medio que ha recogido tantas noticias y eventos importantes de nuestro país.

Para empezar, ¿sabías que un español contribuyó a la invención de la radio? Seguramente no porque él es uno de los genios poco conocidos del transistor. Su nombre Julio Cervera, ingeniero y comandante. El "inventó el primer sistema técnico con el cual se transmitió la voz humana sin hilos entre Alicante e Ibiza", declara Luismi. ¡Y era en 1902! Ósea que le gana al propio Marconi. ¡Dale al play y descubre más singularidades!

Entre dos luces

Carlos Santos ha trasladado su estudio al taller del escultor Utande. ¿Por qué? Porque es desde este lugar donde Utande escucha Entre dos Luces. Pero, no solo ha contado con la participación del artista. Desde los estudios de Prado del Rey han actuado la cantante indie Rumia y la arpista clásica Sara Águeda.

También han saludado al actor Pepe Viyuela y al escritor Iñaki Zuloaga, que también son oyentes habituales. Vamos, que no ha faltado el arte durante estas dos horas.

El gallo que no cesa

Al equipo de los gallos se lo han puesto difícil. Pero, no hay reto que se les resistan. Y han abierto las puertas del gallinero a las gallinas y los gallos que les escuchan cada madrugada. En la casa de la Casa de la Radio han recibido a Piluca Sequi y Encarni Pámpanas, con ellas han compartido preciosos momentos y anécdotas. "Fue un flechazo absoluto. Estaba buscando un dial para escuchar y coincidí con el programa. Y me pareció muy interesante", declara Encarni.

Y ellas no han sido las únicas que han estado presente en este programa especial, sonoramente han acompañado al equipo Alberto Cordero y Laura Martínez López. Esta última oyente nos escucha desde Alemania y señala que "le encantan todas las secciones".

Las mañanas de RNE con Íñigo Alfonso
Las mañanas de RNE con Íñigo Alfonso han anunciado una noticia que nos beneficia a todos y es la siguiente: RNE ya está emitiendo en DAB+. "La radio para todos, sin costes, ni tener que conectarnos a internet", así lo ha explicado Javier Sánchez, ingeniero en telecomunicaciones y representante de RTVE en WorldDAB en Las Mañanas de RNE.

Es la primera vez en España que se emite en DAB+, pero este tipo de emisión ya está instaurada en los países de nuestro entorno europeo. Encontrar un dispositivo que emita en esta nueva radio digital es sencillo, asegura Javier Sánchez, porque "ya es una realidad en toda Europa. La industria no solo fabrica para un país, es una cuestión de oferta".

Desde la entrada en vigor del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas, la Unión Europea fabrica automóviles que llevan integrados este sistema. España ya dispone de un parque de vehículos de alrededor de 3 millones con receptores DAB+. Entre los beneficios están el aumento de calidad en las emisiones y el no depender de internet: "La idea es que todos los sistemas de emergencias vayan

por ahí, porque las redes de tecnología se caen", asegura Javier Sánchez.

Mañana más

¡Ya son las diezzzzzz! Y Ángel Carmona, director de Mañana más, ha iniciado su programa desde la furgoneta de reparto de Javier Gómez, un oyente transportista, y ha finalizado su ruta en la Casa de la Radio.

Mientras que Antonio Vicente ha desayunado en la casa de uno de nuestros oyentes, José Manuel. Ambos han tomado bizcocho y café con tazas japonesas porque él es un catador profesional de esta bebida.

Pero, no son los únicos que se han desplazado. A lo largo del programa, los redactores han estado en distintas localizaciones de toda España y de Europa: en Pamplona, con un fabricante de mermelada, con una otorrino en el hospital Universitario de Fuenlabrada, en una excavadora, en una vinoteca de Alcalá de Henares, en Londres, Berlín y París, en Murcia y Valencia y hasta han acompañado a una oyente a la cita con el dentista. Vamos, que ha sido un programa bastante completo.

Las tardes de RNE

La mañana ha resultado muy movidita en Radio Nacional y los programas vespertinos no han querido quedarse atrás. Alejandro Baca se ha ido a Estepona para hablar con Jonathan, una de las pocas personas que se sigue dedicando al vidrio artístico. A él lo hace compañía la radio durante su jornada de trabajo y hoy, también lo ha hecho Alejandro.

Un informativo diferente de Radio Nacional de España por el Día de la Radio en el IES Siete Colinas de Ceuta



80420.- Elfarodecueta.es publica que el IES Siete Colinas de Ceuta ha celebrado

este martes el Día de la Radio de una forma distinta. Los alumnos del ciclo formativo de Grado Medio de Vídeo Disc-Jockey y Sonido han dejado las aulas a la una del mediodía para conocer de cerca cómo es el día a día en uno de los medios de comunicación en los que podrían encontrar una salida laboral en el futuro.

Radio Nacional de España (RNE) de Ceuta, por su parte, ha cambiado sus estudios por el escenario del Salón de Actos del centro de Secundaria para celebrar este día junto a los jóvenes.

Los estudiantes han sido testigos de la emisión en directo del informativo a través de la que han tomado contacto con el trabajo de los periodistas y los técnicos de sonido, una profesión que algunos de los asistentes puede que lleguen a desempeñar en el futuro.

A los alumnos de este ciclo se han unido los estudiantes de otros cursos que también han disfrutado de un día de radio y han repasado los titulares más relevantes del día.

Así, con este gesto, el instituto ha querido conmemorar a la radio. Después de un breve receso tras el arranque del informativo, en silencio, los jóvenes, acostumbrados a conectar con el mundo a través de sus pantallas, hoy se han acercado a él a través de la radio, la voz de los medios de los medios de comunicación.

Las emisoras comenzaron a tener su propia efemérides en el año 2012 cuando la UNESCO decretó el día 13 de febrero como el día de la radio. La ciudad caballa se unió por primera vez a las ondas hace más de 80 años.

La primera fue Radio Ceuta cuando la sociedad 'Mas, Bernaola y Compañía' solicitó a la Dirección General de Telecomunicaciones la instalación de una emisora en la ciudad autónoma. A día de hoy ya no solo existe una única radio en Ceuta y son varias las emisoras las que, como la Cadena COPE, ofrecen información de proximidad a los ciudadanos.

'La estación azul de los niños: LEAN' de Radio Nacional de España celebra 600 programas en el Guggenheim



80430.- El programa cultural para toda la familia La estación azul de los niños: LEAN cumple 600 emisiones y lo va a celebrar con una fiesta radiofónica el viernes 23 de febrero a las 19 h en el Museo Guggenheim de Bilbao.

Se realizará un programa especial abierto a todas las familias 'pasajeras' que quieran conocer cómo se hace un programa de radio y participar en él. La entrada es libre hasta completar aforo. La grabación se emitirá el sábado 2 de marzo a las 9.30 h en Radio 5.

Un escenario de cuento

El Museo Guggenheim de Bilbao es uno de los grandes referentes culturales del país y está muy pendiente de sus visitantes más pequeños. Ofrece un programa muy completo de actividades para realizar en familia o a través de los colegios.

Su programa más emblemático es Aprendiendo a través del arte, que ya ha cumplido un cuarto de siglo y lo han disfrutado cerca de 4.000 escolares. El museo ofrece actividades incluso para bebés, además de laboratorios de creatividad y arquitectura, actividades en su biblioteca, cursos de dibujo...

600 ediciones de un programa único: LEAN
La estación azul de los niños: LEAN es un programa cultural para toda la familia, un espacio único en la radio española que propone un viaje divertido y educativo en el que los más pequeños son escuchados.

Un programa familiar con vocación de servicio público en el que se siembra cultura en diferentes disciplinas con especial mimo a la literatura. Cómplices de ello son los 'pasajeros de honor': cientos de

invitados entre los que figuran Premios Nobel y Premios Andersen.

La estación azul de los niños: LEAN transmite el amor por el conocimiento, la radio y la solidaridad. "LEAN" significa el orgullo de haber formado una familia de 'pasajeros' llena de cariño y el honor de ser parte de esa etapa sagrada que es la infancia. El programa nació en 2011 de la mano de Cristina Hermoso de Mendoza en Radio 5 (RNE).

El programa ha recibido numerosos y variados reconocimientos, como el Premio al Fomento de la Lectura (Editores de España) o el prestigioso Premio Tiflos. Para celebrar el décimo aniversario del programa se puso en marcha el Concurso Nacional de Podcast Escolar, Premio Ondas a la Mejor Idea Radiofónica.

Los primeros recuerdos radiofónicos de miles de 'pasajeros' ya están teñidos de un tono azulado...

RNE y la Fundación Montemadrid estrenan su nueva ficción sonora: 'La valentía'



80459.- Radio Nacional de España y la Fundación Montemadrid trasladan una comedia de fantasmas y casas encantadas al lenguaje radiofónico en su nueva ficción sonora: 'La valentía'. La obra está basada en la obra de teatro homónima escrita y estrenada en 2018 por el Premio Nacional de Literatura Dramática, Alfredo Sanzol.

En ella, el dramaturgo habla de la fuerza emocional que tienen las cosas materiales y de cómo pueden condicionar nuestra vida. Sanzol, a través de la comedia, trata también el amor y, sobre todo, el valor que requiere defender las propias convicciones.

Esta enloquecida comedia está protagonizada por dos actrices consagradas, Adriana Ozores y Carmen

Ruiz, que interpretan a dos hermanas enfrentadas. La dirección corre a cargo de Benigno Moreno, la realización y diseño sonoro es de Mayca Aguilera y el guion ha sido adaptado por Alfonso Latorre.

En esta versión radiofónica de 'La valentía', que pone en pie el equipo de Ficción Sonora de RNE, los géneros narrativos se mezclan, desde la comedia al terror, pasando por el thriller o el melodrama. Un rico muestrario de recursos sonoros cuyo fin último es arrancar la carcajada del oyente con un trasfondo de reflexión.

Sinopsis de 'La valentía'

Dos hermanas, Guada y Trini, heredan la casa de sus ancestros, construida hace más de 300 años y enclavada en un paisaje idílico. El único problema de la propiedad es la autopista AP-1, que pasa a cinco metros de la casa y corta el antiguo jardín por la mitad. Para Trini, el ruido de la autopista es insoportable, le impide disfrutar del lugar y, por eso, quiere deshacerse de la casa. En cambio, para Guada, lo más importante es precisamente la casa y no está dispuesta a renunciar al lugar donde fue tan feliz siendo niña.

Trini no está dispuesta a cruzarse de brazos y recurre una empresa especializada en sustos, que hagan que su hermana quiera vender. Lo que ni Trini ni Guada saben es que sus ancestros no están dispuestos a que la casa familiar caiga en otras manos. Habrá una gran batalla fantasmal y veremos lo que pasa finalmente con la casa.

Otras ficciones sonoras de RNE

'La valentía' es una de las muchas ficciones sonoras que realiza RNE con una marcada vocación de difusión cultural.

Entre las más recientes, 'La Tribuna', adaptación de la obra de Emilio Pardo Bazán, 'Las aventuras de Tintín', versión sonora de los cómics 'Los cigarros del faraón' y 'El loto azul', o 'Regreso a la Calle Mayor', homenaje a Juan Antonio Bardem. Y también, los proyectos que RNE estrena cada año en el Festival de Almagro: 'Entre bobos anda el juego' en 2023, 'Puñados de fuego. Margarita Xirgu en el exilio' en 2022, 'La reina muerta' en 2021, 'Magallanes, el viaje infinito' en 2020, 'Sor Juana Inés, con el favor y el desdén' en 2019 y 'Casa con dos puertas mala es de guardar' en 2018.

Especiales informativos de RNE por las elecciones gallegas del 18 de febrero

80473.- Galicia celebra elecciones este domingo, 18 de febrero. Como en cada cita electoral, RTVE culminará su cobertura de la campaña con un amplio despliegue informativo en torno a la jornada de votaciones, cuyo desarrollo y resultados podrá seguirse en todos los canales de la Corporación. El dispositivo contará con un destacado protagonismo de los profesionales del Centro Territorial de RTVE en Galicia, desplegados por toda la Comunidad Autónoma.

En RNE, el especial elecciones comenzará a las 19:55 horas, presentado por Íñigo Alfonso desde Santiago de Compostela. Estará acompañado en el estudio por Xosé Manuel García, director de informativos de RNE en Galicia. El despliegue se completa con la presencia de periodistas de RNE Galicia en las sedes de todos los partidos políticos. El especial se emitirá conjuntamente por RNE, Radio 5 Todo Noticias y Radio Exterior de España.

También Íñigo Alfonso hará 'Las Mañanas de RNE' desde Santiago de Compostela para analizar los resultados de las elecciones y sus implicaciones para Galicia y el resto de España.

Radio 3 entra en el Museo del Romanticismo por San Valentín, con música de Grande Amore y Las Odio



80353.- Eldiario.es publica que Hoy Empieza Todo emite su programa este miércoles 14 de febrero desde el museo de la calle San Mateo, con acceso libre hasta completar aforo.

Uno de los programas más populares de Radio 3, Hoy Empieza Todo, celebra el 14 de febrero emitiendo su programa matutino

en el Museo del Romanticismo. Será este miércoles entre las 9.00 y las 11.00 con acceso gratuito hasta completar aforo.

A lo largo de dos horas, las técnicas y mediadores culturales del museo, junto al equipo de Radio 3, hablarán sobre esta casa museo, sus colecciones, historias de amor presentes en él y temas tan sugerentes como el espiritismo en el siglo XIX.

Desde las 9.00, el público podrá pasearse libremente por la Sala del Jardín para escuchar en directo las intervenciones y disfrutar de la música de Grande Amore y Las Odio, que actuarán en directo.

“A partir de las 9 am se abren las puertas, para que te pases y te podamos cortejar en persona”, dicen los responsables del programa de radio.

23 de febrero: Radio 3 en el Foro de la Cultura de Valladolid



80475.- Sobre la risa se ha escrito mucho pero su papel dentro de la cultura, por lo general, no es lo suficientemente valorado. Así que el viernes 23, en Hoy empieza todo 2, cedemos el protagonismo a los "jajás".

El Foro de la Cultura de Valladolid dedica su VII edición al humor. Con el título de Perdonen que me ría, se organizan 4 días de encuentro, reflexión y descacharre con invitados que, desde la ciencia, el espectáculo o la comunicación, dialogan en torno a la necesidad primaria de reír. Nos dejaremos llevar por ella el viernes, a partir de las 9 de la mañana, desde el Teatro Calderón de la ciudad. Contaremos con Joaquín Reyes y su mancheguismo juguetón, la ilustradora Flavita Banana, el sabio Juan Luis Arsuaga o los indomables Ladilla Rusa, entre otros.

La música en directo, de Arizona Baby. La sonrisa será cosa tuya. La entrada, libre,

pero con invitación en su página web <https://www.forodelacultura.es/event/hoy-empieza-todo-2/>

PRISA RADIO

Así es una noche en 'El Faro' de Cadena SER



80306.- Lo cuenta Alba Martín desde huffingtonpost.es: Está en mitad de la Gran Vía y no hay olas ni tempestades, pero, aun así, El Faro de Mara Torres lo ilumina todo desde la octava planta de la Cadena SER. El Faro se escucha en la radio y también se oye desde la orilla del ascensor. Sus fareras, todoterrenos y marineras, son pocas, pero habladoras. Y no es para menos. Han tenido que navegar por más de mil palabras para llegar al lustro del programa con un Ondas y varios trofeos en la recámara. La travesía empezó en 2018, pero fue 2023 el año que abrió las puertas a una avalancha de reconocimientos a El Faro y a su equipo. Todos de golpe, como un tsunami de aplausos a su trabajo.

“Mi primer jefe, ‘Luispi’ (Luis Rodríguez Pi), me dijo que El Faro iba a tener un buen recorrido, pero que iba a ser como un río que de repente se encuentra con una cascada. Que, cuando llegara, llegaría todo junto. El reconocimiento, los premios y la audiencia... Y se ha cumplido”, cuenta Mara Torres en la visita de El HuffPost a su programa.

Está en mitad de la Gran Vía y no hay olas ni tempestades, pero, aun así, El Faro de Mara Torres lo ilumina todo desde la octava planta de la Cadena SER. El Faro se escucha en la radio y también se oye desde la orilla del ascensor. Sus fareras, todoterrenos y marineras, son pocas, pero habladoras. Y no es para menos. Han tenido que navegar por más de mil palabras para llegar al lustro del programa con un Ondas y varios trofeos en la recámara. La travesía empezó en 2018,

pero fue 2023 el año que abrió las puertas a una avalancha de reconocimientos a El Faro y a su equipo. Todos de golpe, como un tsunami de aplausos a su trabajo.

“Mi primer jefe, ‘Luispi’ (Luis Rodríguez Pi), me dijo que El Faro iba a tener un buen recorrido, pero que iba a ser como un río que de repente se encuentra con una cascada. Que, cuando llegara, llegaría todo junto. El reconocimiento, los premios y la audiencia... Y se ha cumplido”, cuenta Mara Torres en la visita de El HuffPost a su programa.

Torres ha llegado a las seis de la tarde al céntrico edificio del Grupo PRISA. De lunes a jueves la periodista se levanta sobre las once y, si ese día viene un invitado, dedica dos horas y media a estudiar la vida e historia de su ‘gatopardo’. A las cuatro de la tarde escucha La Ventana de Carles Francino y poco después arranca la jornada de preproducción de su programa. Lo que pasa de una y media a cuatro y media de la madrugada es emitido en directo y conocido por todos: periodismo de pausa, de experimento y de conocimiento, pero “no solo para los que están despiertos”.

“Ya no hacemos un programa para la gente que no duerme, porque en realidad hacemos un programa para que la gente lo oiga a cualquier hora del día”, explica. Y los datos lo respaldan. Las visualizaciones de Youtube y las descargas de su podcast demuestran que el interés de los oyentes por El Faro no se limita a la noche. Sus contenidos son ‘aptos’ para cualquier hora del día, algo que su presentadora considera un logro.

“Empezamos a ver que el programa la gente lo escuchaba también de día o el fin de semana, que las aportaciones de los oyentes llegaban durante el día con el tono diurno. Esa es una oportunidad que nos ha dado la tecnología. Nos ha permitido explorar rompiendo la frontera del horario y es algo que podemos aprovechar por el tipo de formato que hemos creado. Si el programa estuviera muy pegado a la actualidad nadie se lo podría escuchar dos días después. No tendría sentido. El abordar temas y entrevistas diferentes lo convierte en un programa que se basa en la atemporalidad”, razona con orgullo Mara Torres desde su despacho de la SER.

Sobre las once de la noche, las integrantes del equipo ya han orientado el programa hacia el tema del día -esta vez es la palabra 'versión'- y cada una trabaja en rematar una parte del contenido que se emitirá en un par de horas. "Todas hacemos un poco de todo. Desde buscar información de los invitados, hasta filtrar, seleccionar y editar cada audio que se mete en el guion", comentan intentando explicar cómo funciona su redacción. Todas son mujeres, excepto un compañero en prácticas y su realizador, Chema Rodríguez.

Ya son casi las doce y Elena Sánchez está navegando por un archivo infinito -pero perfectamente ordenado- de sonidos, frases y chascarrillos del imaginario farero. Explica que son sus 'farolillos' y que con ellos intenta construir un relato auditivo que acompañe al oyente durante la noche.

Paloma Terol, por su lado, sube cada tarde a la redacción las mejores respuestas que escucha por la Gran Vía madrileña. Siempre en torno al término que toque, la periodista plantea cuestiones a los viandantes para incluir sus ocurrencias en cada uno de 'los Faros'.

Julia Molina, que sustituye a Mara Torres al frente del programa en vacaciones, explica que su sección se orienta "un poco" a la política. Esta madrugada, al hilo de la palabra versión, Molina se ha estudiado qué políticos saben el suficiente inglés como para ver una película en versión original. Sin embargo, esta es toda la política que tiene cabida en El Faro. Ni en tertulias, ni como invitados. Se trata de un universo que su directora tiene claro que quiere mantener al margen del programa.

"El gatopardo está abierto a cualquier perfil, un actor, una actriz, una patinadora, un catedrático de física... Pero no a políticos", sentencia Torres. "El gatopardo no viene nadar explicaciones ni a rendir cuentas. Viene a conversar. Yo no voy buscando un titular en la entrevista, sino una conversación. A los políticos es difícil sacarles de su papel, porque están en lo que están y en lo que tienen que estar, y yo no quiero que venga un político al que le pueda brindar 25 minutos para hablar de su vida, sin que tenga que dar explicaciones al ciudadano, que es lo que tienen que hacer", comenta.

Al final de la mesa trabajan concentradas la subdirectora de El Faro, Lala García, e Irene González. La primera es la mano derecha de Mara, la encargada de cerrar los expertos que opinan en el programa y la que carga con la mayor responsabilidad de la producción. La segunda, también redactora, trata de buscar, dar forma y añadir al guion un tema curioso con la palabra del día como protagonista.

Ya es la una. Poco antes del directo todo está tan bien atado como el nudo de un marinero. Conocen lo que quieren ser, lo que el oyente espera y lo que sus seguidores les aportan. Puede que ese sea el motivo por el que han logrado crear una 'comunidad farera' de oyentes tan amplia y entregada.

"Los oyentes nos conocen y nosotros los conocemos a ellos. Queríamos personalizar esa figura y que no fuesen desconocidos ni entre ellos ni para el programa", cuenta Torres mientras nos muestra un cuadro que les regaló un seguidor tras cumplir los mil temas. Una ilustración que recopila las palabras que dieron vida a cada programa de El Faro durante cinco años.

A escasos veinte minutos de arrancar aparece en redacción Alejandro Pelayo, componente de Marlango, pianista y compositor que cada martes toca el piano en directo desde el estudio del programa. Viene en pijama, como cada semana desde que decidieron convertirlo en tradición. Los miércoles también visita el espacio la librería y crítica literaria Eva Cosculluela y los jueves el poeta y periodista Antonio Lucas.

A cinco minutos del 'on air' coinciden en la sala de control el equipo de El Larguero y parte de El Faro. Terminan unos y empiezan los siguientes. Mara Torres ha repetido en varias ocasiones que lleva demasiados temas en la escaleta, que va muy cargada. Sin embargo, nadie lo nota. La luz roja que indica el directo se enciende y la voz de la periodista da el pistoletazo de salida a una nueva noche al filo de un mar imaginario.

A las dos de la madrugada, con una versión al piano de I will always love you de Whitney Houston sonando de fondo, la presentadora cierra los ojos y sonríe. Puede que en esos segundos pensara en

aquel viaje que hizo en coche por la Ruta de la Plata desde Málaga hasta Cedeira en el que puso nombre, temática y espíritu a lo que ahora es El Faro.

También puede que se preguntara si alguien más ha ganado en tan solo un año un premio a la trayectoria en el Festival Actual, un Ondas, una Antena de Oro y un Miguel Delibes, como ella. O puede que se planteara como llevar de la orilla al faro a su siguiente invitado. También es posible que no se preguntara nada. Que simplemente disfrutara de estar donde quiere estar, poniendo el foco en la cultura desde El Faro de la radio.

La Cadena SER inicia la cobertura especial por las elecciones gallegas



80332.- Este domingo Galicia tiene una cita electoral cuyo resultado podría condicionar la política nacional: los gallegos eligen presidente de la Xunta y el PP puede perder su mayoría absoluta, según apuntan las encuestas del CIS. Los equipos informativos de PRISA Media han seguido el día a día de la comunidad desde el inicio de la campaña y, en esta semana decisiva, EL PAÍS inicia esta tarde la emisión de un programa de vídeo diario en directo que contará con periodistas de la Cadena SER y El HuffPost. Durante la semana los corresponsales políticos de PRISA Media comentarán la última hora junto a columnistas y otros expertos, así como el voto histórico gallego o qué consecuencias puede tener el domingo la crisis de los pellets. También analizarán cómo el resultado puede influir en el liderazgo de Alberto Núñez Feijóo y qué se juega Pedro Sánchez en esta campaña.

El programa, que de lunes a viernes arranca a las ocho de la tarde, se puede ver en la página web de cada una de las cabeceras, así como en el canal de Youtube de EL PAÍS y El HuffPost y en el

canal de televisión de EL PAÍS. El domingo comenzará a las siete de la tarde para trasladar los primeros sondeos a pie de urna y después los resultados.

Entre los participantes estarán las periodistas de EL PAÍS Berna González Harbour y Sonia Vizoso, así como la de la SER Mariela Rubio y el de El HuffPost Javier Escartín; el analista de 40 dB Carlos Domínguez; la politóloga Cristina Monge, o el catedrático de Comunicación José Miguel Contreras.

Pero además cada medio desarrollará su propia cobertura. Mientras que la SER ha arrancado esta mañana una ronda de entrevistas a los candidatos con Ana Pontón (BNG), El HuffPost ya tiene disponible en su web su charla con la líder nacionalista y con José Manuel Gómez Besteiro (PSOE), quien también pasará por la SER. La cadena permanece a la espera de que el actual presidente, Alfonso Rueda, dé respuesta a su invitación a un cara a cara con Pontón, la otra candidata con más posibilidades de presidir la Xunta, según el CIS.

El principal hito informativo llegará el domingo. Los equipos de la SER se trasladan a Santiago: Hora 14 emite desde la capital gallega bajo la dirección de Aida Bao, así como Hoy por Hoy, encabezado por Àngels Barceló. Estará acompañada de José Luis Sastre y de cuatro analistas políticos que comentarán el escrutinio, las reacciones y las consecuencias de los resultados según se vayan produciendo. Se podrá seguir tanto en antena como en cadenaser.com.

Los lectores de El HuffPost, a través de la web, app y las redes sociales, tendrán a su alcance todo lo que ocurra en la cita electoral desde primera hora de la mañana con la apertura de colegios y el análisis más detallado con firmas destacadas como las de Pablo Montesinos o Alán Barroso. Además, el recuento de votos se podrá seguir de forma exhaustiva a través de un mapa interactivo en tiempo real que mostrará los resultados localidad a localidad.

La Cadena SER celebra los 100 años con una gran Gala del Centenario en el MNAC de Barcelona



80348.- Àngels Barceló, Carles Francino, Aimar Bretos, Manu Carreño, Mara Torres, Dani Garrido o Andreu Buenafuente, entre los muchos invitados que asistirán a la ceremonia.

La Cadena SER inicia las actividades conmemorativas del Centenario del inicio de sus emisiones, coincidiendo con la llegada del medio Radio a nuestro país.

A lo largo de este año va a llevar a cabo una serie de actividades que pondrán en valor la historia de la radio y su impacto fundamental y sostenido en el tiempo en la sociedad española.

El pistoletazo de salida de este homenaje lo dará la celebración de la Gala Conmemorativa del Centenario, que tendrá lugar el próximo 14 de febrero en la Sala Oval del MNAC (Museu Nacional d'Art de Catalunya) en Barcelona.

Este evento único, presentado por Andreu Buenafuente, ofrecerá un viaje por el tiempo, explorando el pasado, presente y futuro de la radio, entre más de un centenar de profesionales del medio.

Entre los invitados a la Gala, reconocidos rostros de la casa como Àngels Barceló, Aimar Bretos, Carles Francino, Manu Carreño, Mara Torres, Tony Aguilar, Dani Garrido, Dani Moreno, Cristina Boscá, Sique Rodríguez, Pablo Tallón, Andreu Buenafuente o Berto Romero.

También estarán presentes iconos que han acompañado a generaciones de oyentes y que son un referente en el mundo de los medios como Iñaki Gabilondo, Pepa Bueno, Gemma Nierga, Luis del Olmo, Frank Blanco, Juan Luis Cano Boris Izaguirre o Isabel Gemio; nuevos talentos que representan la evolución de un medio referente en información y entretenimiento

como Héctor de Miguel, Victoria Martín y Carolina Iglesias (Estirando el Chicle), y representantes de partidos políticos e instituciones.

Cuatro giras distintas de Cadena SER conmemoran los 100 años de la radio por los teatros de toda España



80349.- Desde que los estudios de Ràdio Barcelona comenzaran a emitir en 1924 han pasado bastantes cosas. Entonces llegaba a España una nueva forma de comunicación que se ha ido consolidando con el paso del tiempo hasta convertirse en el medio más creíble y cercano hoy en día: la radio. La decana SER cumple cien años y vamos a celebrarlo por todo lo alto con múltiples eventos por toda España. No solo por lo que ya hemos vivido, sino por todo lo que queda por delante.

100 años contigo, la radio por Nieves Concostrina

Colaboradora en La Ventana de Carles Francino y aclamada autora, Nieves Concostrina será la conductora de un espectáculo verdaderamente único. Un fascinante recorrido por la historia de la radio y de la Cadena SER que combinará palabra, imagen y sonido en una experiencia inolvidable. Estará acompañada por el dúo Fetén Fetén, compositores con un genio musical indiscutible y maestros en el uso de instrumentos inverosímiles como el serrucho o el theremín.

100 años de humor con Pere Aznar
¿Cómo ha cambiado el sentido del humor en los últimos cien años? Pere Aznar, humorista por antonomasia, tiene la respuesta. Él mismo hará un repaso por los grandes hitos de la comedia radiofónica acompañado por algunas de las voces más jocosas de la Cadena SER, como Javier Coronas, Héctor de Miguel o Llum Barrera. El colaborador del programa A Vivir de

Javier del Pino promete no dejar a nadie indiferente durante este evento de guion semiabierto a la improvisación, ¿dónde nos llevará la conversación de los cómicos?

Todo por delante, el futuro de la radio con Juan Carlos Ortega

Juan Carlos Ortega se ha posicionado como un experto del humor absurdo más inteligente en la radio. Hará de maestro de ceremonias en esta espectacular gala: un recorrido por el pasado y el futuro de la radio como homenaje a todo lo que pasó y sobre todo a lo que está por venir. El humorista y presentador de Transmite la SER viene cargado de sorpresas a demostrar su complicidad con el público. Una hora y media de show hecha por y para los verdaderos oyentes de la radio.

Un libro una hora, la biblioteca de Antonio Martínez Asensio

Desde que decayó la de Alejandría no ha habido otra como la biblioteca de Antonio Martínez Asensio. Productor de audiolibros, director del programa homónimo de la SER y lector empedernido, Martínez Asensio se desplazará por toda España para narrar una novela de su colección en sesenta minutos, acompañado por un autor invitado de primer nivel de cada ciudad y un elenco de actores. Este evento promete deleitar a todo aquel que aprecie la literatura. Será como un club de lectura selecto donde los asistentes también podrán formular preguntas y obtener respuestas una vez terminada la lectura de la obra.

El especial 'Hoy por Hoy' de Cadena SER desde Barcelona por los 100 años de la SER



80438.- El programa dirigido por Àngels Barceló se desplaza al Estudio Toresky con motivo del centenario de la radio en España.

Este miércoles, 'Hoy por Hoy' ha emitido desde los estudios de Ràdio Barcelona. Con motivo del centenario de la radio en

España, el programa dirigido por Àngels Barceló se ha desplazado al Estudio Toresky de la ciudad condal, desde donde se ha realizado el tramo magazine.

Primero, han sido Manuel Delgado y Marta Sanz quienes han explicado qué supone para ellos la radio y qué relación han mantenido desde pequeños. Marta Sanz ha recordado cómo el transistor está presente desde su infancia, mientras que Manuel Delgado ha recordado que sus primeros pinitos en la radio fueron con un compañero del instituto, un tal Xavier Sardá. A ellos se le han sumado varios de los oyentes allí presentes en el estudio.

Después, turno para que Roberto Villar vuelva a traernos una de esas cartas que le llegan desde el más allá. Una misiva curiosa cuanto menos, porque hoy no ha sido una persona, sino un personaje que está presente en las navidades de casi toda España, pese a que origen se sitúa en Cataluña. Esta vez ha sido el caganer quien le ha remitido una carta en la que pide un mayor reconocimiento por su valor.

Ana Uslé nos ha vuelto a llevar al pasado con su 'Pretérito pluscuamperfecto'. El viaje no se ha movido de ciudad, porque el recuerdo ha sido para el concierto de Amnistía Internacional de 1989 en Barcelona en el Camp Nou en el que actuaron artistas de la talla de Sting, Bruce Springsteen, Peter Gabriel, Tracy Chapman, Youssou N'Dour o El último de la fila.

Y por último, una charla especial sobre radio y fútbol. Y quién mejor que Lluís Flaquer, el narrador del Fútbol Club Barcelona en la SER y el mejor narrador de España, para qué negarlo, para hablarnos de esa relación entre dos cosas que no se pueden entender el uno sin la otra. Junto a él ha estado el gran Pichi Alonso, un futbolista de época que jugó en el FC Barcelona y en el Espanyol y que ha recordado su historia con la radio - reconociendo que no escuchaba sus goles, pero que sí está pegado al transistor desde que era un niño- y ha hablado de cómo ha cambiado la relación entre futbolistas, prensa y aficionados.

La SER reúne a los locutores más reconocidos durante una gala en Barcelona en conmemoración del centenario de la radio

80442.- Mar Rocabert escribe en El País que es sabido que a la gente de radio le gusta hablar y cuando se reúnen todos no hay quien los pare. Así que no fue fácil para Andreu Buenafuente cumplir con el tiempo previsto en el programa especial que presentó el miércoles por la noche en Barcelona para celebrar los 100 años de la Cadena SER. Más de 400 personas se reunieron en la Sala Oval del Museo Nacional de Cataluña (MNAC) en una emotiva gala donde se recordaron episodios importantes de la radio, así como a los protagonistas de este medio de comunicación, que llega al centenario más vital que nunca.

El mundo del periodismo se citó anoche en el evento especial de la Cadena SER, donde no faltaron veteranos de las ondas como Iñaki Gabilondo, Luis del Olmo, José María García o José Ramón de la Morena; periodistas de calado como Àngels Barceló, Pepa Fernández, Gemma Nierga o Julia Otero, además del cantante Joan Manuel Serrat, que recordó la primera vez que actuó con su guitarra en el histórico estudio Toreski de Radio Barcelona, invitado por el desaparecido Salvador Escamilla.

El presidente de Prisa, Joseph Oughourlian, fue el encargado de abrir el acto bajo la impresionante cúpula de la sala principal del MNAC. Puso énfasis en que en Barcelona tuvo lugar el origen de la radio en España y bromeó sobre la inteligencia artificial, convencido de que tampoco será la que tumbe a un medio que se ha dado por muerto en más de una ocasión. “El centenario le sienta estupendamente a la radio, es el medio de comunicación más vivo de los que existen”, concluyó en su discurso.

Posteriormente, Buenafuente empezó el programa del centenario, en riguroso directo, que contó con tertulianos de lujo, de los mejores que han dado las ondas. Con su habitual tono jocosos, presentó primero a Carles Francino, que fue su mentor en Radio Reus cuando se presentó allí por primera vez con 16 años. En la mayoría de los casos coincidió esta vocación temprana con un medio que todos califican de fascinante.

Los primeros recuerdos de la mayoría se remontaron a momentos en casa, en familia, donde la radio no dejaba de sonar, como comentó Julia Otero, que contó que siempre le acompañaba cuando hacía los deberes. Gemma Nierga recordó que fue un amor el que le llevó hasta las ondas y Àngels Barceló cómo se desvelaba, dejándose llevar por las historias, cuando se la ponía por la noche.

También de pequeño se enamoró Gabilondo de la radio, un aparato estrechamente ligado a su infancia, pues la tele no llegó hasta que él tuvo 19 años y ya iba a la universidad, como recordó. “La infancia sin televisión hace que la radio te marque para siempre”, dijo antes de recordar una fecha que tiene marcada a fuego, el 13 de octubre de 1977, cuando terminó la obligación de conectar con RNE, la única que durante la dictadura daba información. Ahí empezó la “libertad”, enfatizó ante José María García, que durante su intervención no pudo evitar repetir su célebre frase, “ojo al dato”.

Con 98 años, como bromeó él mismo, Luis del Olmo fue el más veterano de la noche y probablemente el que haya pasado más años en antena. El legendario locutor recordó que él también trabajó en la SER, durante cinco años en sus inicios en Asturias. Gabilondo se refirió a él como “el jefe de la tribu”, y Buenafuente aprovechó el filón para proclamar a este histórico el “chamán”. Fue una noche de colegueo, donde el micro también llegó a periodistas más jóvenes como Mara Torres, de otras cadenas como Jordi Basté, de la radio musical como Toni Aguilar o del novedoso podcast, representando por las presentadoras de Estirando el chicle, Carolina Iglesias y Victoria Martín.

Durante el programa, la pausa estuvo a cargo del humorista Raúl Pérez y Berto Romero también salió en antena para bromear con su media naranja. “Se rumorea si somos pareja, cómo no vamos a serlo”, confesó Buenafuente. Para terminar la noche, el presentador recibió un premio Ondas especial, cómo no, a la mejor gala de radio. La mejor o no, sí fue la gala de los 100 años de la cadena Ser. Como dijo Joseph Oughourlian al empezar, “larga vida a la radio”.

La gala contó con la asistencia de la ministra de Educación, Pilar Alegría, y el de Cultura, Ernest Urtasun, el presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, el alcalde de Barcelona, Jaume Collboni y también la exalcaldesa Ada Colau, además de otros representantes políticos. Del mundo de la comunicación no han faltado los periodistas Ricard Ustrell, Pablo Tallón, Boris Izaguirre, Manu Carreño, Glòria Serra, Isabel Gemio y Jesús Gallego, además del director general de la SER, Ignacio Soto, la directora de contenidos de la SER, Montse Domínguez, y la directora de EL PAÍS, Pepa Bueno.

"La Ventana" de cadena SER celebra el centenario de la SER desde el Estudio Toresky de Ràdio Barcelona



80446.- "Un millón de gracias por estar aquí y por seguir acompañándonos", Carles Francino comienza la retransmisión de La Ventana el 14 de febrero de una manera muy especial. No solo es San Valentín, también es el centenario de la radio de nuestro país. El presentador y su equipo se trasladan hasta el estudio Toresky de Radio Barcelona para honrar los 100 años de Cadena SER.

Acompañado por Pepa Fernández, directora de No es un día cualquiera en RNE, Ricard Ustrell, director de El matí de Catalunya Ràdio, Andreu Buenafuente, presentador de la gala del centenario en el Museu Nacional d'Art de Catalunya y director de Nadie sabe nada, Sira Fernández, directora de antena y programas de la Cadena SER, e Isaías Lafuente, rememoran sus recuerdos más especiales en antena y lo que significa para ellos la radio.

"Es mi vida, nuestra vida"

"La radio es la retransmisión de la vida en tiempo real". Pepa Fernández recuerda que la transparencia y sinceridad es lo que la

diferencia de otros medios. Son voces que se cuelan en las duchas, los coches, y las cocinas, y que a veces no pueden evitar mostrar también sus propias emociones: "A mí me ha tocado gestionar la muerte de algunos compañeros, es tan duro estar delante de un micrófono en un momento en el que solo quieres llorar".

Momentos para recordar como los de Andreu Buenafuente, quien era uno de los encargados de hacer llegar el humor a las casas en una de las situaciones más difíciles de los últimos años, en la pandemia. El Nadie Sabe Nada se retransmitía a la misma hora que Pedro Sánchez daba las actualizaciones sobre la enfermedad. "Yo estaba en mi casa grabando en pijama y desde el control me decían: en cualquier momento cortamos. Me pedían hacer humor y lo conseguimos", explica el presentador.

La historia de nuestras voces

Desde la radio musical a los deportes, son algunos de los géneros que han visto nacer a los invitados. "Yo me enamoré de la radio a los 8 años. Encendía el transistor y me dormía escuchando Barras y Estrellas. Pasaba todos los días por una tienda que en la que había un radiocasete rosa, el primero en el que hice radio porque podía conectar el micro en un dial", confiesa Sira Fernández.

A pesar de sus largas trayectorias, todavía hay muchos retos por cumplir. Ricard Ustrell tiene pendiente hacer un programa desde las nubes: "Me gustaría hacer un programa en directo desde un avión. Técnicamente es posible, pero habría que hacer un invento con otro avión al lado". Aunque algo parecido sí que consiguió la periodista de RNE, quien realizó un programa desde un globo aerostático; e Isaías Lafuente, que empezó su carrera retransmitiendo el tráfico desde un helicóptero de la DGT.

"La radio es el territorio donde las emociones se expresan de manera más clara y más nítida", declara Francino. Un medio que se caracteriza por emitir información y sensaciones a través de los altavoces, tal y como pudo hacer Ustrell. El presentador catalán conversó con Laura Jou, novia del fallecido cantante Carles Sabater: "Intento no gestionarlas, porque la radio tiene ese punto de honestidad tan íntimo. Son entrevistas muy delicadas

porque es muy fácil llegar a esos terrenos sucios. La radio debe de ser algo normal, no impostado".

No solo conecta con el público, entre sus micrófonos también se fraguan relaciones de amor y amistad. De hecho, recuerda Buenafuente una anécdota en la que le salvó la vida a Carles Francino: "El canal de la mancha se puso muy bravo y Francino estaba en cubierta de lado a lado, absolutamente mareado. Y me dice el patrón: ata a tu amigo que lo vamos a perder".

ÁBSIDE MEDIA

Especial Día Mundial de la Radio en Cadena COPE con Alberto Herrera



80334.- Un siglo después del nacimiento de la radio, en 'Herrera en COPE' podremos saber qué piensan de este medio algunas personalidades que no trabajan en él. Hoy, martes 13 de febrero, a partir de las 10:00h, 'Herrera en COPE' celebra el Día Mundial de la Radio con un programa especial conducido por Alberto Herrera.

En este año en el que el medio cumple un siglo, COPE lanza una pregunta: ¿qué piensan quienes no trabajan en la radio de ella?

José Mota, Cristina Pardo, Toni Nadal y Marián Rojas-Estapé serán algunos de los invitados que compartirán su punto de vista sobre esta y otras cuestiones relacionadas con la radio.

Y no serán los únicos: Javi Nieves y Mar Amate, presentadores del morning show '¡Buenos días, Javi y Mar!' de CADENA 100, y el equipo de El Pirata y su Banda, de ROCKFM, también pasarán por los micrófonos de 'Herrera en COPE'.

La programación especial podrá escucharse en directo en antena, a través de la app, de COPE.es y en redes sociales. En sus redes sociales, la cadena ya ha compartido reflexiones sobre el significado de la radio para personajes como el filósofo Fernando Savater o el actor Imanol Arias, para quien la radio "es un elemento de sinceridad de comunicación". "Creo que la radio tiene el mismo futuro que tengamos los seres humanos ganas de conocer dónde estamos y quiénes somos".

Por su parte, Savater confiesa que ha vivido acompañado de la radio toda la vida. "La radio es una compañía permanente, fuente de información y de entretenimiento que creo es único. La radio tiene un encanto especial que durará lo que duremos nosotros".

La radio: un siglo en forma

En el ecosistema actual de medios de comunicación, la radio continúa siendo el más creíble y el mejor soporte para la inversión publicitaria. Mantiene su capacidad de influencia y de prescripción comercial, gracias a su credibilidad, a ser el medio de mayor confianza para la audiencia y a tener a los comunicadores mejor valorados.

El medio goza de muy buena salud

Frente a la caída de la televisión en España, el consumo de la radio crece. Muestra de ello es el dato histórico de audiencia con el que Carlos Herrera cerró el año 2023 o los cerca de dos millones de oyentes que cada fin de semana vibran con Tiempo de Juego, el programa número uno de la radio deportiva con Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño.

En total, cada día alrededor de 24 millones de personas mayores de 14 años escuchan la radio; de media tres horas. Una comunidad de oyentes que se consolida, frente a otros formatos como el pódcast.

Ante un mercado incipiente del audio on demand, la radio es el medio mejor posicionado para ofrecer contenidos a la carta por su experiencia y su dominio de las narrativas.

De hecho, la radio es el único medio donde más suma en Internet, gracias en parte a que los dispositivos facilitan el acceso y la escucha desde cualquier lugar y en cualquier momento.

Luis Del Olmo visita a Carlos Moreno "El Pulpo" en el Día Mundial de la Radio: "Sería un tío torpe"



80347.- La gran leyenda de la radio española ha querido celebrar el Día Mundial de la Radio en Poniendo las Calles junto a Carlos Moreno "El Pulpo".

En el Día Mundial de la Radio, en Poniendo las Calles hemos querido contar con toda una leyenda de nuestro medio. Con más de 12.000 ediciones de su mítico programa "Protagonistas", el espacio radiofónico que condujo durante más de 40 años, Luis del Olmo ha querido poner las calles junto a Carlos Moreno "El Pulpo" en un día tan especial.

Una de las mejores trayectorias de la radio Luis del Olmo Marote nació en plena Guerra Civil Española, el 31 de enero de 1937. Dio sus primeros pasos en la radio a los 14 años, en Ponferrada, cuando estaba en bachillerato. Y desde entonces, el éxito le ha acompañado a lo largo de su carrera. Además de las más de 12.000 ediciones de su programa Protagonistas, fue galardonado con 8 Premios Ondas, fue nombrado presidente de honor de la Academia Española de la Radio y ha sido incluso investido como Doctor Honoris Causa por la Universidad Juan Carlos III de Madrid.

En el Día Mundial de la Radio, en Poniendo las Calles hemos querido contar con toda una leyenda de nuestro medio. Con más de 12.000 ediciones de su mítico programa "Protagonistas", el espacio radiofónico que condujo durante más de 40 años, Luis del Olmo ha querido poner las calles junto a Carlos Moreno "El Pulpo" en un día tan especial

Una de las mejores trayectorias de la radio Luis del Olmo Marote nació en plena Guerra Civil Española, el 31 de enero de

1937. Dio sus primeros pasos en la radio a los 14 años, en Ponferrada, cuando estaba en bachillerato. Y desde entonces, el éxito le ha acompañado a lo largo de su carrera. Además de las más de 12.000 ediciones de su programa Protagonistas, fue galardonado con 8 Premios Ondas, fue nombrado presidente de honor de la Academia Española de la Radio y ha sido incluso investido como Doctor Honoris Causa por la Universidad Juan Carlos III de Madrid.

Luis del Olmo desvela que es lo más importante de la radio

Toda una leyenda de la radio que nos ha acompañado esta noche en Poniendo las Calles y ha mandado un mensaje a todos los ponedores: "Están sintonizando la mejor cadena del mundo. Además, yo que soy joven y puedo entrar en la radio en cualquier momento, he llamado a tu puerta para que me permitas, estar ahí junto con todos los ponedores que están en estas horas extrañas, maravillosas y tranquilas para que pueda contarles mis batallitas en el tiempo que estuve en la radio".

El oyente es el principal protagonista La radio tiene mucho trabajo detrás. Producción, organizar entrevistas, redacción de contenidos... Y todo eso se hace para que el oyente esté informado y entretenido, como bien decimos en Poniendo las Calles.

Luis del Olmo, a partir de su longeva experiencia, es sabedor de la importancia de la audiencia, de la persona que está escuchando todo lo que se ha preparado: "El oyente es el principal protagonista. Si no hay protagonista, no hay radio. Tu puedes dar los buenos días o las buenas madrugadas todos los días, pero si no tienes a alguien que te escuche y que te comente si lo haces bien o mal, entonces no existiría nuestro medio. Sin ellos no existiría la radio".

Luis del Olmo sigue muy pendiente de la radio

Una leyenda como Luis del Olmo, con tanto bagaje y tanta experiencia a su espalda, sigue siendo un fanático de la radio. Y es que, a los que nos gusta este medio por encima de cualquier otro, somos incapaces de dejarlo. Lo consumimos como golosinas.

El que ha sido uno de los comunicadores más relevantes e importantes de nuestro

país, sigue escuchando la radio día sí y día también: "Después de dormir, a partir de las 8 de la mañana, suelo escuchar todo el rato la radio hasta la 1 de la madrugada. La radio está encendida y sintonizada con Luis del Olmo. Yo sin la radio sería un tío torpe, iría caminando sin saber que pasos doy. La radio es fundamental. El que no sintoniza, o no tiene una radio puesta, no está viviendo como debería vivir".

Cadena COPE bate su récord histórico de ingresos



80366.- Elconfidencialdigital.com publica: Año histórico para la Cadena COPE. La emisora ha conseguido un total de más de 120 millones de euros de ingresos en las cuentas del año 2023. Según confirman fuentes de la dirección de la cadena, esta cifra supone un récord de la Cadena COPE en toda su historia.

Estos datos son importantes para el futuro de la emisora. Fuentes de COPE señalan a ECD que la compañía va a aprovechar estos ingresos extras para ahorrar este año y negociar con mayor comodidad de cara al año 2025, momento marcado en rojo en el futuro de la emisora.

En 2025 termina contrato Carlos Herrera y el equipo de 'Tiempo de Juego', los dos principales bastiones de la empresa. La renovación de estos dos pilares se empezará a negociar a partir de septiembre, según explican fuentes internas.

La muerte de Pepe Domingo Castaño Según apuntan fuentes de la Cadena COPE, más de cuatro meses después de la muerte de Pepe Domingo Castaño a sus ochenta años de edad, no ha habido ninguna baja de los anunciantes asociados al programa. "Al menos esta temporada no hemos recibido ninguna llamada para hablar del contrato que teníamos marcado", añaden.

De cara al futuro, no es previsible que haya cambios tampoco. La dirección de 'Tiempo de Juego' ya ha decidido quienes van a ser los cuatro sustitutos en las cuñas publicitarias y todos se han formado siguiendo el estilo del presentador.

Heri Frade, Andrea Peláez, Germán Mansilla y Gemma Santos han conseguido mantener viva la habilidad de Pepe Domingo de dar vida a lemas pegadizos, canciones y propuestas desenfadadas que puedan seducir a los anunciantes.

¿Y si Carlos Herrera es elegido presidente de la RFEF?

Este plan estratégico de la Cadena COPE podría saltar por los aires si Carlos Herrera es elegido presidente la Real Federación Española de Fútbol. En este caso, el locutor tiene la posibilidad, establecida en su acuerdo contractual, de rescindir su contrato al final de la temporada sin penalización.

No obstante, varios directivos consultados por Confidencial Digital afirman que "ven pocas opciones" de que Carlos Herrera pueda ganar la carrera para suceder a Luis Rubiales.

Ángel Expósito se pone, este domingo, al frente del 'Especial elecciones gallegas en Cadena COPE'



80471.- A partir de las 20H, Expósito ofrecerá toda la información, las claves y el mejor análisis para entender los posibles escenarios que se abrirán tras esta cita electoral.

Junto a Expósito estará siguiendo, el minuto a minuto, desde Santiago de Compostela Fernando de Haro. Posteriormente, en COPE seguirá el análisis con Carlos Herrera y el resto de comunicadores.

¿Se confirmará el PP, con Alfonso Rueda al frente, como la fuerza más votada en las elecciones gallegas?

De ser así, ¿perderá la mayoría absoluta en Galicia, como auguran las últimas encuestas del CIS, o la conservará, como aseguran otras?

¿Hasta qué punto llegará el auge del Bloque Nacionalista Galego? ¿Jugarán los pactos un papel crucial en estas elecciones autonómicas?

Este domingo, desde las 20.00 y hasta las 23.30 h, COPE ofrece una programación especial con motivo de las elecciones gallegas, dirigida por Ángel Expósito, con toda la información, las claves y el mejor análisis para responder a estas y otras preguntas en una jornada decisiva para los gallegos. Protagonismo también para Fernando de Haro, que estará siguiendo el minuto a minuto desde las calles de Santiago de Compostela.

Además, COPE llevará a cabo un despliegue en las sedes de los principales partidos en Galicia, con conexiones desde las centrales del PP, BNG, PSOE, Sumar, Vox y Democracia Ourensana. También desde el centro de datos con Alberto Varela, para seguir en directo el escrutinio, y desde las sedes nacionales del PSOE y PP en Madrid, con Ricardo Rodríguez y Maribel Sánchez que estarán pendientes de las primeras reacciones.

A lo largo del programa, Expósito contará con la participación de periodistas como Antonio Arráez, Carmen Martínez Castro, Jorge Bustos, Julián Quirós, Ignacio Camacho o José Manuel Estévez-Saá, analista político y profesor de la Universidad de La Coruña.

El especial elecciones se podrá escuchar en antena, en COPE.es y a través de la aplicación de COPE.

Además, se emitirá en streaming de vídeo a través de YouTube y las redes sociales de la emisora con contenidos exclusivos.

El día después

El lunes 19 de febrero, desde las 06:00 de la mañana, Carlos Herrera repasarán las cifras que dejen las elecciones y hará una radiografía detallada de los resultados en 'Herrera en COPE'.

Lo hará rodeado de sus contortulos habituales, además de contar con Fernando de Haro que, desde Galicia, compartirá el ambiente y las primeras impresiones tras las elecciones.

Inaugurada la rotonda en honor a Pepe Domingo Castaño en el distrito de Moncloa-Aravaca de Madrid



80481.- Enrique Castilla informa desde La Razón.es que el espacio dedicado a la memoria del periodista deportivo se encuentra ubicado en el barrio de Valdemarín, próximo al lugar donde residió durante los últimos años de su vida.

Este viernes, Madrid ha rindido tributo al veterano locutor Pepe Domingo Castaño, fallecido el pasado septiembre a los 80 años, con la inauguración de una rotonda en el distrito de Moncloa-Aravaca, donde vivió sus últimos años. El alcalde José Luis Martínez-Almeida presidió la ceremonia junto al concejal Borja Fanjul, amigos y familiares del periodista. Este gesto refleja el acuerdo unánime del Pleno del distrito y la Junta de Gobierno, destacando "la contribución única" de Castaño a la radio y la televisión españolas.

La glorieta, ubicada en la confluencia de la avenida de Valdemarín con la calle Valle de Toranzo, lleva el nombre de Pepe Domingo Castaño como testimonio perdurable de su legado. La presencia de familiares y colegas de la Cadena COPE, donde trabajó, añadió un toque emotivo al evento. El hijo del locutor expresó su gratitud por el reconocimiento, afirmando que este gesto "cierra un ciclo significativo" en la vida de su padre.

Martínez-Almeida, durante la ceremonia, resaltó la singularidad de Castaño, asegurando que su influencia "perdurará en la memoria colectiva". Recordó anécdotas compartidas con el periodista, subrayando

su "cercanía y carisma". Los locutores de COPE presentes en el acto rememorarán momentos compartidos con humor y afecto, creando un ambiente cálido y nostálgico. Entre risas, se mencionó la boda del alcalde, evidenciando el espíritu jovial del encuentro.

La dedicación de la glorieta Pepe Domingo Castaño no solo honra la trayectoria del periodista, sino que también resalta la importancia de su legado para la comunidad madrileña.

Carlos Herrera protagonizó ayer una charla en el Casino de la Paz de Almonte



80487.- Huelvainformacion.es publica que el Casino de la Paz es un conocido establecimiento de Almonte, situado en el número 2 de la calle El Cerro que puede presumir de ser un punto de encuentro de sus vecinos que eligen este lugar como centro neurálgico para debates, charlas y todos aquellos aspectos que conforman la vida social de una localidad.

Prueba de ello es el ciclo de conferencias y charlas que sobre El Rocío se están desarrollando en el Casino de la Paz durante el mes de febrero. La primera de ellas tuvo lugar el pasado 9 de febrero, bajo el nombre 'Ciclo sobre la devoción rociera'. En esta ocasión, el formato elegido fue una mesa redonda en la que intervinieron distintas personas vinculadas a hermandades rocieras como Luis Guitart, ex directivo de la Hermandad Matriz de Almonte; Juan Carlos Rubio, presidente de la Hermandad del Rocío de Huelva; Antonio Riquelme, hermano de la filial onubense, y José Bueno, hijo del fundador de la Hermandad del Rocío de Bonares. Todos ellos charlaron y debatieron sobre la devoción rociera en un acto que estuvo moderado por J. Miguel Díaz, y que contó con la intervención del Coro de la Hermandad del Rocío de Huelva.

Y ayer fue el turno para uno de los rostros más conocidos del panorama del periodismo español, como es Carlos Herrera, que protagonizó la jornada en el Casino de la Paz, con una charla titulada 'El mundo rociero a través de los medios de comunicación. Distorsión o realidad'. El acto contó con la presencia del alcalde de Almonte, Francisco Bella, que estuvo acompañado por integrantes del equipo de gobierno del Ayuntamiento de la localidad. Herrera fue presentado por el también periodista Manuel Jesús Montes.

Su intervención despertó la curiosidad de numerosos vecinos que abarrotaron el espacio habilitado en el Casino de la Paz para el desarrollo de esta charla en la que se hizo un análisis sobre la imagen que proyectan los medios de comunicación de la devoción y el fervor rociero. Tras su intervención, Carlos Herrera tuvo ocasión de charlar de forma persona con muchos de los asistentes en una jornada que dejó muy buenas sensaciones tanto por el contenido de la misma como por la calidad profesional del invitado.

Las jornadas organizadas por el Casino de la Paz continuarán ya en el mes de marzo. En concreto, el día 1 será el turno para el profesor y catedrático almonteño Juan Carlos González Faraco. Intervendrá a partir de las 20: 00 horas dentro del ciclo 'Rocío, patrona de Almonte' para impartir la conferencia que llevará por título 'El Rocío. Antropología de una devoción'.

Carlos Herrera (COPE) mostrará las delicias culinarias de Sevilla en 'Me voy a comer el mundo' de Canal Cocina



80494.- Miguel Ángel Pizarro informa desde elespanol.com que este domingo 18 de febrero, a las 20:00 horas, Canal Cocina estrena un nuevo episodio de Me voy a comer el mundo. Verónica Zumalacárregui

viaja hasta Sevilla, donde se encontrará con Carlos Herrera, el emblemático locutor de COPE, y la influencer Guadalupe Fiñana, ganadora de MasterChef Abuelos. Un programa que estará posteriormente disponible bajo demanda en AMC Selett.

Carlos Herrera recorre junto a la presentadora algunos de sus rincones culinarios favoritos, entre los que se encuentran el Mercado de Triana y una de las bodegas más antiguas de Sevilla, la de San Lorenzo. Tras hacer un repaso por los productos más típicos de la zona y confesar su aversión hacia el queso, el comunicador abre las puertas de su casa a 'Me voy a comer el mundo' y cocina unas papas con choco.

Sevilla son sus recetas típicas, tal y como se encarga de demostrar Guadalupe Fiñana. Conocida en Instagram como Abuela de Dragones, perfil que acumula más de 200.000 de seguidores en Instagram, ofrece las claves de una de las elaboraciones más populares de Andalucía. Me voy a comer el mundo también realiza una ruta por las mejores tapas de la ciudad de la mano del comunicador gastronómico Txema Marín y descubre los platos tradicionales de Carmona junto al crítico culinario Enrique Pérez.

Historia: Cuando le dieron la murga a Encarna Sánchez en Almería



80495.- José Manuel Bretones lo cuenta en diariodealmeria.es: La locutora emitió desde Almería "Directamente Encarna", en junio de 1985, con la actuación carnavalesca de "Los patos de Almerilandia".

En Almería capital celebramos las fiestas cuando nos da la gana. Da igual que el calendario marque claramente el inicio o el final de un festejo porque se organiza cuando viene bien. Hoy domingo están

enterrando a la sardina en las ciudades de poso carnavalesco y aquí andamos con eso que se han inventado de la "fiesta de la sobrasada", que inicia el Carnaval. Y no daremos sepultura de fuego a la sardina hasta el día 28. Somos así; o "asín" como recoge el "Diccionario histórico de la lengua española".

Traigo esta reflexión cronológica y carnalera porque es verdad que, a quienes les gusta esta tradición de cantar coplillas ácidas y disfrazarse, lo hacen con gusto en cualquier fecha. Y si hay que maquillarse y transfigurarse en verano, pues adelante.

Hace casi 40 años, en 1985, la popular locutora de radio e hija de Carboneras, Encarna Sánchez, fue reconocida con el galardón de "Almeriense del año" por Radio Popular. La radiofonista ya era famosísima y decidió venir a recoger el premio y emitir su programa nacional de tres horas "Directamente Encarna" desde los antiguos salones de la Caja Postal de Ahorros, en el Paseo. Eran las cinco de la tarde del viernes 28 de junio y aunque el sol apretaba de lo lindo, al improvisado estudio de radio comenzaron a llegar, uno tras otro, unos individuos disfrazados de pato con guitarras y pitos del Carnaval. Aun siendo a destiempo, se recuperó en pleno estío el espíritu de la murga y la comparsa.

Se trataba de los llamados "Los patos de Almerilandia", uno de los ocho grupos que había concursado –y ganado-, casi cinco meses antes, en el certamen organizado por el Ayuntamiento y el Ateneo en el Teatro Cervantes; incluso editaron un programilla de mano con las letras críticas de sus canciones. O sea, que repertorio tenían amplio, largo y variado. Aquellos once patos de la Colonia de Araceli dirigidos por José Moya empezaron a cantar y a cantar delante de Encarna Sánchez y no paraban, para asombro de la locutora. Una buena murga que le dieron.

Los oyentes de Radio Popular –hoy Cadena Cope- de toda España escucharon un pasodoble y cuatro cuplés, amén de conocer que el nombre del grupo era en honor de la polémica suscitada, hace ya cuatro décadas, sobre la posible instalación de Disneylandia en Almería. El parque de atracciones, claro, no vino y se construyó en París, como bien saben los padres almerienses cuyos hijos viajan tras la

Primera Comunión. Pero la idea sirvió de chanza; de burlas cantadas y de chistes de barra de bar.

Lo cierto es que aquella actuación de "Los patos de Almerilandia" en directo, y junto a Encarna, les permitió actuar en muchas fiestas de pueblo y de barrios: Ciudad Jardín, San José, Los Gallardos, Sorbas, Vera, Dalías, Viator... Fuese Carnaval o no, allí estaban con sus arros de pato doméstico criticando a políticos y autoridades. La fama les duró mucho tiempo porque en años posteriores, "Los patos de Almerilandia" –entre los que había varios miembros de la familia de David Bisbal– se llamaron "Los Coloraos", "Vivir del cuento", "Más que las gallinas" o "Los niños de antaño".

Con los patos subidos en una pequeña tarima, Encarna Sánchez, de vez en cuando, movía con energía sus brazos para dirigir aquella orquesta de patos carnavalescos y para dar instrucciones a sus técnicos de sonido para que incluyeran, o no, publicidad. Con su peculiar estilo y su voz hipnótica, entrevistó al alcalde de la época, Santiago Martínez Cabrejas (1948-2015), al prior de los dominicos, al director de CAMPSA, al de una asociación deportiva llamada ADAL o al delegado provincial de Agricultura. Pero el momento álgido, en el que todos los asistentes aplaudieron con fuerza, fue cuando Manolo Escobar apareció por la puerta.

El público que asistía en directo le vitoreó y las dos estrellas almerienses se besaron y abrazaron mientras eran ovacionados. Ver a Encarna Sánchez y a Manolo Escobar, juntos y en Almería, fue una coincidencia irrepetible. Porque los dos prefirieron siempre otros lares para residir. Uno se fue a su Benidorm querido, donde murió en octubre de 2013 y ella a "Los Madriles", donde falleció el 5 de abril de 1996. Lástima que, aún vivos, ninguna murga o comparsa cantara ese desapego almeriense de ambos, quizá impuesto por las obligaciones de sus carreras profesionales.

Recuerdo que, fuera de micro, las dos estrellas hablaron de sus inicios y de cómo y cuándo salieron de Almería, uno camino de Barcelona y otra hacia Madrid, con escala en México. Toda la conversación se desarrolló ante la atenta mirada del director de la emisora, el gran Paco Moncada, al

que, de vez en cuando, le notaba algún gesto extraño. Sobre todo, cuando Encarna Sánchez hablaba de tal o cual año y esa o aquella edad. Luego supe que la estrella de la radio se quitaba en público unos añillos; aunque Manolo Escobar era cuatro años mayor que ella, aquel día de verano la diferencia cronológica casi se duplicó. Pero es que eso del tiempo es algo subjetivo. Si no, que se lo digan al Carnaval de Almería 2024, que ya ha terminado en todo el mundo y hoy empieza aquí, con un cacho pan untado de sobrasada.

ATRESMEDIA RADIO

Luis del Olmo en Onda Cero: "Yo no creía en mi voz ni que podía vivir de la radio"



80308.- Luis del Olmo ha vuelto a los micrófonos de Onda Cero para ser entrevistado por Carlos Alsina, con motivo del estreno del podcast documental, 'Protagonista: Luis del Olmo, escrito y dirigido por Diego Fortea, guionista de Más de uno.

Luis del Olmo se ha vuelto a poner frente al micrófono para ser entrevistado por Carlos Alsina, con motivo del estreno del primer capítulo del podcast documental, 'Protagonistas: Luis del Olmo, de Diego Fortea, que recorre la vida radiofónica de Luis del Olmo.

En cada episodio se hace un repaso cronológico de la trayectoria profesional de Luis del Olmo al frente de 'Protagonistas', uno de los programas más relevantes de la radio en España. Un espacio que permaneció 40 años en antena, llegando a emitirse en cuatro emisoras distintas: Radio Nacional de España (1973-1983 y 2013), COPE (1983-1990), Onda Cero (1990-2004) y Punto Radio (2004-2012).

"Yo no creía en mi voz ni que podía vivir de la radio"

Luis del Olmo ha relatado en Más de uno cómo fueron sus inicios en la radio y cómo descubrió que podía vivir de la radio. "Yo no creía en mi voz ni que podía vivir de la radio", ha asegurado del Olmo.

Del Olmo ha explicado cómo surgió su amistad con Iñaki Gabilondo y ha reconocido que "ahora estar delante de un micrófono" y ha reconocido que consulta con su médico si puede volver a la radio, pero su mujer es la primera que no le deja volver.

Entre las anécdotas de radio que ha vivido, Luis del Olmo ha contado que a él no le importaba madrugar y sobe si los Gobiernos le han molestado mucho, Luis del Olmo ha explicado que "cada vez que cambiaba el gobierno iba a entrevistar al presidente".

Además, ha reconocido que uno de los políticos que no le soportaba era Alfonso Guerra".

En cuanto a si para él era igual de importante el humor, la actualidad, el debate o la crítica, Luis del Olmo ha asegurado que el humor tenía un protagonismo importante y convertía el programa en "una fiesta".

"Mi mujer ha sido muy importante"
Luis del Olmo ha recalcado la importancia de su mujer en su trayectoria profesional. "Solo le consultaba los invitados que íbamos a tener en el programa al jefe de programas y a mi mujer", ha asegurado.

Falsean la imagen y la voz de Carlos Alsina (Onda Cero) para un fraude de venta de fondos de inversión

80316.- Sofía Morales escribe en que.es que los ciberdelincuentes siempre buscan nuevas formas de engañar y estafar, apoyándose en todas las opciones que les proporcionan los avances tecnológicos. Actualmente, la inteligencia artificial se ha convertido en una herramienta que está revolucionando muchos sectores, y que empieza a utilizarse de forma ilícita para realizar acciones digitales delictivas.

Por ejemplo, el Deepfake con Alsina y Feijóo está teniendo un gran impacto, pues se trata de un contenido en formato vídeo creado con IA, que muestra un nivel de

realidad que es capaz de engañar a un gran número de personas.

CÓMO ES EL DEEPFAKE DE FEIJÓO Y ALSINA

Carlos Alsina es un prestigioso periodista radiofónico que cuenta con una gran repercusión a nivel nacional. Durante la campaña electoral de 2023 realizó múltiples entrevistas en su programa de radio a distintos candidatos y políticos de diversas formaciones.

Una de esas entrevistas fue al presidente del PP y actual número uno de la oposición, Alberto Núñez Feijóo, donde hablaron largo y tendido sobre diversos temas de la política nacional, los problemas del Estado, las comunidades autónomas y otros asuntos de interés.

Mediante el uso de herramientas avanzadas de IA, los ciberdelincuentes han manipulado esta entrevista para crear un fragmento donde Alsina y Feijóo hablan sobre un proyecto que permite a cualquier persona obtener grandes sumas de dinero, sin que para ello tenga que moverse de su casa o poseer conocimientos complejos o avanzados en ninguna materia.

CÓMO SE EXPANDE ESTA NOTICIA FALSA

Las redes sociales son un canal ideal para viralizar contenido y para llegar a un gran número de personas, por lo que los ciberdelincuentes y estafadores suelen utilizarlas para difundir su contenido fraudulento.

En este caso, la red social Facebook fue el target que utilizaron para mostrar este vídeo manipulado con IA sobre la entrevista de Alsina a Feijóo. Concretamente, utilizando la plataforma Facebook Ads, que permite crear campañas publicitarias donde se muestran anuncios a usuarios de Facebook que estén dentro de un perfil predefinido.

Muchos usuarios que han sido engañados o que les ha hecho gracia el vídeo, lo han compartido, por lo que su alcance es mucho mayor del esperado, haciendo que el porcentaje de engañados también se dispare.

MANIPULACIÓN CON UN ALTO NIVEL DE COMPLEJIDAD

No estamos ante una estafa sencilla, pues los ciberdelincuentes han tenido en cuenta muchos pequeños detalles para dar más veracidad a la noticia, como:

Manipulación del audio por IA para cambiar el contenido de lo que hablan, utilizando una voz idéntica a la de los protagonistas.

Manipulando el vídeo para que los labios de Feijóo y Alsina coincidiesen con el nuevo contenido del que hablan.

Añadieron un logotipo parecido al de un conocido grupo de televisión estadounidense (ABC News), para aumentar la credibilidad.

El enlace del vídeo que llevan los anuncios tiene un diseño similar al de Repsol.

Expertos de Panda Security indican que el vídeo tiene como principal objetivo a personas que no son de nacionalidad española, o que no están muy al tanto de la política nacional, porque contienen algunos errores (parece que Feijóo es miembro del Gobierno, o utilizan distintos logotipos como el de ABC News, RTVE u Onda Cero, ambos pertenecientes a grupos de comunicaciones diferentes).

Estamos ante una nueva era de las fake news, donde identificar qué es cierto y qué es real es cada vez más complejo debido al uso de la inteligencia artificial. Cuestionarse cualquier contenido que no parece real o que es sospechoso es la mejor forma de no caer en este tipo de trampas y estafas, además de utilizar siempre herramientas de protección modernas y actualizadas.

Carlos Alsina (Onda Cero) celebra el Día Mundial de la Radio embarcándose en el Titanic



80355.- 'Más de uno' emitirá en directo, mañana a partir de las 10.00 h, una recreación del viaje del Titanic para conocer el papel que jugó la radio en la intensa vida a bordo del buque y en el rescate de supervivientes.

Carlos Alsina emprende este martes 13, Día Mundial de la Radio, un fascinante viaje a bordo del RMS Titanic para conocer el papel decisivo que jugó la radio en aquella travesía que lo condujo al mayor buque de pasajeros de la época a las profundidades marinas.

A partir de las 10.00 h de la mañana, Alsina recreará en 'Más de uno' el viaje que terminó, de forma abrupta, la madrugada del 14 al 15 de abril de 1912, cuando su casco chocó contra un famoso iceberg. ¿Supieron los dos radiotelegrafistas del Titanic de su presencia? ¿Fueron avisados por radio? ¿Qué falló para que naufragaran y qué papel jugó la Marconi Company?

A través de una vibrante ficción sonora, Alsina narrará la historia del hundimiento del barco y rescate de los supervivientes a través de los testimonios de los dos operarios de la Marconi: Jack Phillips y Harold Bride.

Esta recreación arrojará luz sobre una de las preguntas que más se ha formulado a lo largo del tiempo: ¿Fueron recibidos los mensajes que, a través del reciente invento de la telegrafía sin hilos, varios barcos enviaron al Titanic avisando de la presencia en su trayectoria de grandes bloques de hielo?

La ficción sonora 'La radio del Titanic' será emitida en directo y contará con casi una veintena de voces que encarnarán a los pasajeros y trabajadores del barco, y que serán interpretados en sus principales papeles por Borja F. Sedano y Pablo Díez, que darán vida a los radiotelegrafistas: Jack Phillips y Harold Bride. Además de un papel muy especial por parte de Carlos Alsina

¿Hay que recuperar la radio del Titanic?

A partir de las 11.00 h de la mañana, Alsina abordará una de las polémicas que rodean en la actualidad al barco: ¿Hay que recuperar la radio de Titanic? Para ello, pasarán por los micrófonos de 'Más de uno' el arqueólogo submarino estadounidense James P. Delgado y el catedrático de Derecho Internacional y miembro de Comité Internacional para la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático Mariano Aznar.

Además, con la ayuda de José María Legorburu, profesor de Radio y Podcast de

la Universidad San Pablo CEU, Alsina tratará de profundizar en la figura de Marconi. Por otro lado, los oyentes tendrán la oportunidad de conocer cuál es la importancia que la Radio tiene para la navegación, con ayuda del catedrático de Ciencias y Tecnología de la Navegación de la Universidad de Cádiz Francisco Piniella.

FICHA ARTÍSTICA DE 'LA RADIO DEL TITÁNIC'

MARCONI: Gonzalo Palafox

MORSE FELIZ CUMPLEAÑOS: Álvaro Druet

MORSE GUERRA FRANCO-PRUSIANA: Juan Diego Guerrero

CRISTÓBAL COLÓN: Goyo Jiménez

SENADOR SMITH: Antonio Casado

HAROLD S. BRIDE: Pablo Díez

JACK PHILLIPS: Borja Fernández Sedano

FRANCIS BROWN: Fran Pomares

TÍO DE FRANCIS BROWN: Julián Cabrera

SEÑOR: Jorge Abad

SEÑORA: Marisol Parada

JOVENCITA: Alicia Heras

SEÑORA 2: María Jesús Moreno

BOTONES: Luca Macri Morueco

SEÑOR 2: Migue Ondarreta

SEÑOR 3: Javier Hernández

SEÑORA 3: Begoña Gómez de la Fuente

SEÑORITA 2: Sara Iturbide

OPERADOR DEL CALIFORNIAN: Diego Fortea

OPERADOR DEL CARPATHIAN: Juan Carlos Vélez.

Elena Gijón (Onda Cero): "100 años después, la radio es más radio que nunca"



80417.- ¿Reconoces este sonido? Nos evoca emociones, recuerdos, voces, momentos que te han acompañado durante toda tu vida. Un sonido que forma parte de ti. El sonido de la radio.

Y 100 años después, la radio es más radio que nunca. Está más viva que nunca. Se adapta y transforma con la mirada siempre

puesta en el futuro. Y, por supuesto, disponible dónde, cómo y cuándo quieras.

Por eso, desde Noticias Mediodía, desde Onda Cero, queremos desear a todas las cadenas, a los oyentes y a los anunciantes un feliz Día de la Radio. Llevamos 100 años emocionando y sólo es el principio.

Carlos Alsina conduce el programa especial 'Elecciones Galicia 2024' en Onda Cero

80480.- El próximo domingo, a las 20.00 h, la última hora al cierre de los colegios electorales. Y, desde las 21.00 h, un amplio despliegue para seguir el escrutinio de las elecciones autonómicas gallegas

Galicia se juega su futuro el próximo domingo en unas elecciones autonómicas que no dejarán de tener una lectura a nivel nacional, dependiendo de los resultados obtenidos.

Carlos Alsina se pondrá a las 21.00 h al frente de un programa especial en el que se vivirá la noche electoral gallega, con el escrutinio de los votos y el análisis de los escenarios posibles a tenor de los resultados obtenidos.

Antes, a las 20.00 h, con el cierre de los colegios electorales, Alsina avanzará los resultados de los diferentes estudios demoscópicos y planteará las primeras claves de unos comicios que apuntalarán en el Pazo de Raxoi al popular Alfonso Rueda o dejará paso a una coalición de partidos nacionalistas y de izquierdas.

Un gran equipo de técnicos y redactores cubrirán todos los puntos de interés informativo: Centro de Datos, sedes de los partidos concurrentes en Galicia y en Madrid, para seguir el recuento y recoger las valoraciones de los portavoces regionales y nacionales de las formaciones.

Para analizar los resultados, Carlos Alsina contará con la ayuda de Rafa Latorre, Rubén Amón, Carmen Morodo, Pilar Velasco, Ignacio Varela, Julián Cabrera e Ignacio Capeans.

Desde primera hora de la mañana, los Servicios Informativos de Onda Cero irán narrando en 'Noticias fin de semana', con Juan Diego Guerrero, y en los boletines horarios todos los pormenores que se

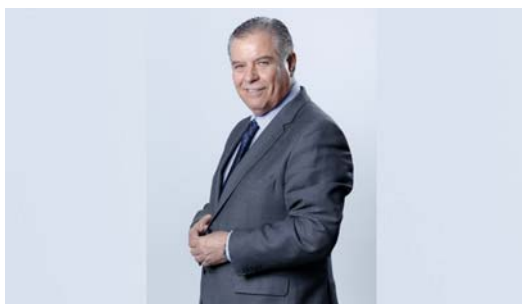
vayan produciendo a lo largo de la jornada; con conexiones permanentes con las redacciones de Onda Cero en las emisoras del circuito regional de Galicia.

Los resultados en directo

Además, en la web y app de Onda Cero podrá seguirse en directo el escrutinio a nivel autonómico, provincial y local para saber cómo ha votado cada municipio.

Además, estará disponible una calculadora de pactos y un minuto a minuto activo desde primera hora de la mañana para no perder ni un detalle del proceso electoral.

Muere el doctor Bartolomé Beltrán, ex Antena 3 Radio y Onda Cero



80492.- Rosario G. Gómez escribe en El País que el experto, que presentó exitosos programas en emisoras como La SER, Onda Cero o Antena 3 y llegó a presidir el Mallorca, fallece en Madrid por una insuficiencia renal.

El doctor Bartolomé Beltrán, referente durante décadas en la divulgación médica en televisión, radio y prensa, ha fallecido este sábado a causa de una insuficiencia renal en la clínica Ruber de Madrid a los 74 años, según informó el grupo de comunicación Atresmedia, donde también ejercía como director de Prevención y Servicios Médicos, con un mensaje en la red social X. “Formaba parte de esta casa desde su fundación. Nuestro más sincero pésame a familiares, amigos y compañeros”, agrega el texto.

Especializado en ginecología por la Universidad Complutense de Madrid, dejó la consulta para adentrarse en los estudios de radio y los platós de televisión. Tenía una gran capacidad para conectar con el público y sabía traducir al lenguaje cotidiano los más enrevesados términos científicos. Al frente de programas dedicados a la divulgación, formó parte del

equipo de Antena 3 Radio, la lanzadera de la cadena homónima televisiva, que salió al aire en 1990 junto de un puñado de veteranos periodistas como Manuel Martín Ferrand, Luis Ángel de la Viuda o Luis Herrero. Atendía a los oyentes como si de un consultorio se tratara y ofrecía consejos para prevenir, tratar o aliviar los síntomas de enfermedades o afecciones.

Beltrán estaba considerado como uno de los médicos más mediáticos de España, gracias a cuatro décadas de apariciones, ya fuera como invitado o directamente presentador, en distintos programas en emisoras como la Cadena SER, Onda Cero, Antena 3, IB3, Nova o LaSexta, con el célebre espacio sobre salud y calidad de vida ¿Qué me pasa, doctor?, que dirigía junto a la compañera de profesión Paloma Borregón, con exitosos resultados de audiencia. Desde hace años escribía una columna en el suplemento A tu salud del diario La Razón, pero las ondas eran algo especial para Beltrán. “En periodismo, la radio es tu casa. Si haces televisión es como ir de viaje. Disfrutas. Pero cuando acaba el viaje siempre está la radio esperándote”, decía.

A principio de los años noventa, como preludeo de la telerrealidad, importó en Antena 3 el formato En buenas manos, que vino a revolucionar la manera en la que se abordaba la salud en la pantalla televisiva. Beltrán metió las cámaras en los quirófanos para retransmitir paso a paso todo tipo de intervenciones: desde una apendicitis hasta una operación de cataratas, pasando por un cambio de sexo o un alargamiento de huesos. Se rodeó siempre de los mejores especialistas en cada una de las materias y el programa se convirtió en una referencia tanto para los investigadores como para los estudiantes de medicina. Además, supo atraer la complicidad de los pacientes para aproximar a la audiencia el impacto de los avances médicos. Para dar cuenta, por ejemplo, de los revitalizadores efectos de una cirugía oftalmológica, contó con el emotivo testimonio del editor y escritor José Ortega Spottorno.

Sensibilidad y humor

De aquel equipo formaban parte un grupo de jóvenes periodistas entre los que figuraba Ramón Aranguena. “Fue mi primer trabajo en televisión”, evocaba este sábado. Una de las emisiones que más impacto tuvo en la audiencia fue la

separación de dos niñas siamesas. “Marcó un 47% de cuota de pantalla y el presidente de la cadena, Antonio Asensio, nos felicitó”, recuerda el reportero. Pese a trabajar con un material tan sensible como la salud, ni Beltrán ni el equipo perdían el humor. Después de la grabación de una operación de obesidad mórbida eran capaces de acudir al Madrid más castizo a degustar una ración de callos. La periodista Mar García tiene todavía en la memoria la grabación de una intervención a corazón abierto: “Tuve que apoyarme en la pared antes de empezar”. Ambos dan cuenta de la enorme habilidad de Beltrán para forjar equipos periodísticos y su innata generosidad. Era un enamorado de su tierra, Mallorca, e invitaba a menudo sus más directos colaboradores a una visita a la isla.

Pese a que la divulgación sanitaria fue su especialidad, en 1993 estuvo al frente del magacín despertador de Antena 3 Viva la vida, en la que colaboraba el entonces profesor de Metafísica y hoy Defensor del Pueblo, Ángel Gabilondo. Ese mismo año se incorporó a la Cadena SER para dirigir un espacio de salud y calidad de vida. Participó en el programa Hoy por hoy, que dirigía y presentaba Iñaki Gabilondo, y asesoró a la emisora en cuestiones médicas, tal y como venía haciendo en Antena 3 Radio desde su fundación, en 1982. Además, publicó más de 20 libros y recibió varios premios, tanto por su labor como médico como por su contribución en el ámbito de la comunicación: entre otros, la Medalla de Oro de la Cruz Roja Española; un Ondas; el Premio de la Organización Mundial de la Salud por los trabajos en el sector cardiovascular, y dos Antenas de Oro de la Comunicación.

Nacido en Campanet (Mallorca), en 1949, Beltrán era licenciado en Medicina por la Universidad de Valladolid. Fue, además, miembro de la Sociedad Ginecológica Española y de la Federación Internacional de Ginecología y Obstetricia. Desde 2020, estaba al mando de su programa en Onda Cero, En buenas manos (domingos, de 4.00 a 6.00), en el que abordaba los temas más importantes de la actualidad sanitaria con especialistas. En su último programa, de mediados de enero, trató la epilepsia con el doctor de la Unidad de Epilepsia Compleja del Hospital Universitario San Rafael de Madrid, el doctor Jaime Parra.

Durante tres años, entre 1995 y 1998, fue presidente del Real Club Deportivo Mallorca, después de que una empresa de su propiedad adquiriera más del 84% de las acciones. Bajo su mandato, el Mallorca logró subir hasta Primera División y terminar una Liga en el quinto puesto, además de alcanzar la final de la Copa del Rey. “Tomeu, gracias por hacer nuestro Mallorca más grande. Descansa en paz”, le despidió la entidad en la red social X. “La Liga muestra sus condolencias a los familiares y amigos de Bartolomé Beltrán, expresidente del RCD Mallorca. Se une al dolor del club y sus aficionados. Descanse en paz”, añadió la patronal del fútbol.

ÁMBITO NACIONAL

Fundae y Capital Radio presentan el II Libro de Microrrelatos de Talento

80460.- Es un libro recopilatorio de todos los microrrelatos ganadores en el concurso de Microrrelatos convocado por Fundae y Capital Radio. El acto ha contado con la presencia del Director Gerente de Fundae, Antonio Luis de Acevedo y del Director del Servicio Público de Empleo Estatal, Gerardo Gutiérrez Ardoy.

La Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (Fundae), en colaboración con Capital Radio ha hecho entrega, en las instalaciones de Fundae, del libro recopilatorio de relatos ganadores del concurso de la edición 2023 a los diferentes autores.

Este libro es el II volumen que se edita con carácter gratuito como parte de una iniciativa concebida dentro del programa de difusión que Fundae tiene todos los miércoles en «Capital Radio», denominado Gestión del Talento. En esta ocasión tiene como particularidad su engarce con el Año Europeo de las Competencias uniendo a cada relato una competencia profesional o personal.

El libro recoge los relatos ganadores y finalistas seleccionados por un jurado mixto de Fundae y Capital radio, compuesto por personas con sensibilidad artística y gusto por la lectura, así como algunos escritores profesionales.

El prólogo de honor va a cargo de Manuel Pimentel escritor y editor de reconocido

prestigio y las ilustraciones han sido realizadas en la Unidad de Comunicación de Fundae con el hilo conductor del talento y en el que se destaca la creatividad humana y la evolución de la humanidad combinada con la Inteligencia artificial. Asimismo, dos de las ilustraciones han sido realizadas íntegramente con Inteligencia Artificial.

Este libro está disponible en la página web en formato epub para libro digital y en distintas plataformas virtuales para su lectura sin coste y todos los podcast de los microrrelatos están en la web de Fundae.

La información sobre el concurso y las bases de la actual edición en curso (3ª edición) están también disponibles en esta web.

Gestión del Talento se emite todos los miércoles a la 13:05 en formato entrevista a cargo de José Joaquín Flechoso Sierra, Director del programa. Entre los objetivos del mismo, está el promover la cultura de la formación entre su público objetivo, tales como empresarios, emprendedores y autónomos, así como en el resto de las personas trabajadoras y desempleados que lo escuchan y están interesadas en el mercado laboral, la transformación digital, la formación y el empleo.

Cobertura especial para las elecciones gallegas en esRadio



80472.- Juan Pablo Polvorinos dirige el programa especial el domingo 18 a las 20:00 horas que se podrá ver en YouTube. En LD, la información al minuto.

Galicia decide este domingo 18 de febrero si continúa gobernando en PP o si se abre un nuevo frente separatista que podría desestabilizar a España. El sucesor de Alberto Núñez Feijóo en la presidencia de la Xunta de Galicia y candidato de los populares a la reelección, Alfonso Rueda, llega a la cita electoral con las encuestas

muy reñidas, pero con posibilidades de reeditar la mayoría absoluta con la que el PP lleva gobernando la región desde 2009.

Tras una campaña electoral salpicada por los asesinatos de dos Guardias Civiles en Barbate por parte de los narcotraficantes del Estrecho y con la cuestión de la amnistía a los golpistas catalanes del 1-O el desenlace está al rojo vivo y con unos resultados que podrían estar más ajustados que nunca. El domingo sabremos si el partido del Presidente del Gobierno podría dar la presidencia de la Xunta a los separatistas del Bloque Nacionalista Gallego y a su candidata, Ana Pontón. ¿Abrirá Sánchez un nuevo frente separatista en Galicia? ¿Se hundirá el PSOE a favor de la izquierda proetarra gallega?.

Otro de los interrogantes será qué ocurrirá con Sumar, el partido de la gallega Yolanda Díaz, que podría quedarse fuera del parlamento gallego o con Vox, que no consigue remontar en Galicia y tampoco entraría en la Cámara regional. El domingo tras el cierre de las urnas se disiparán todas estas incógnitas y lo contaremos en esRadio y Libertad Digital.

Como suele ser habitual, el Grupo Libertad Digital se volcará con estas elecciones que serán cruciales para el futuro de España y de sus principales actores políticos. Juan Pablo Polvorinos dirigirá un programa especial de esRadio desde las 20:00 horas del domingo 18 con Federico Jiménez Losantos, Carlos Cuesta, Raúl Vilas, Manuel Llamas, Cristina Losada y Pepe García Domínguez.

Por supuesto, con conexiones con las sedes de los principales partidos donde estarán Miriam Muro, Rubén Fernández y Maite Loureiro para contar cómo se está viviendo el escrutinio y las primeras reacciones.

Una cobertura especial que se emitirá en directo por YouTube y en nuestro periódico online podrás seguir toda la información al minuto. Hasta entonces siga toda la información sobre las elecciones gallegas en Libertad Digital y esRadio.

José Antonio Abellán (La Jungla Radio) estalla contra los altos mandos de la Guardia Civil por el tema de Barbate

80367.- Lavozdelsur.es publica que José Antonio Abellán considera que tienen gran responsabilidad en los asesinatos de los dos guardias civiles en Barbate por "mandarles contra los narcos con un palo y una pedaleta".

José Antonio Abellán, un histórico de la radio en España que presentó durante casi una década El tirachinas en la COPE y que tuvo un gran éxito con el programa despertador La Jungla, ha cargado duramente en redes contra los altos cargos de la Guardia Civil presentes en el funeral en Pamplona de David Pérez, uno de los dos guardias civiles asesinados por los narcos en aguas de Barbate.

"Si estos altos mandos tuvieran algo, un mínimo de dignidad, habrían dimitido tras 'ponerse como felpudos', en el funeral de un buen hombre, ante el impresentable del ministro Grande-Marlaska, el gran responsable de los asesinatos de los dos guardias civiles en Barbate", ha comentado Abellán en un mensaje que cuenta con casi 60.000 reproducciones en redes.

El comunicador entiende que los altos mandos deberían haber presentado su dimisión por ser cómplices de "mandarles contra los narcos con un palo y una pedaleta" a los agentes que luchan en la zona contra los despiadados criminales.

Con el saludo que hicieron en el funeral a Marlaska, al que la viuda del agente fallecido invitó a marcharse tras impedirle que condecorase a su marido, Abellán entiende que los altos mandos humillaron "a su viuda, que tiene más clase y dignidad que todos vosotros juntos".

El locutor radiofónico considera que las altas esferas de la Guardia Civil destacan por "no haber hecho nada, no aportan nada. Son rancios, pelotas, rastreros e INÚTILES para el cuerpo. Son los culpables de que les quieran echar de cada sitio. Y lo de ayer, arrastrados con Marlaska, les señala como unos babosos. ¡Indignos de ese uniforme!".

Por último, Abellán ha lanzado una reflexión: "En 2022, Marlaska desmontó

OCON-2, un grupo de 150 hombres de la Guardia Civil para combatir el narcotráfico que llegó a tener a los malos en jaque. Paralelamente, España rechazó la oportunidad de recibir ayuda de 500 hombres de una empresa privada de seguridad americana que ya colaboraba con la DEA. Ellos garantizaban acabar con el narcotráfico en el Estrecho. ¿Por qué seguimos ayudando al Rey Vicioso de Marruecos?", señala el periodista.

Radio Marca se desplaza a Málaga por la Copa del Rey de Baloncesto



80418.- Este 14 de febrero hay que enamorarse de la radio del deporte. Radio MARCA aterriza en una de sus plazas favoritas, Málaga. Vicente Ortega y J.L. Escarabajano se unen al equipo habitual de Radio MARCA Málaga para preparar el comienzo de la Copa del Rey de baloncesto en el Martín Carpena.

Un doble programa que se emitirá en directo desde el Auditorio 'Edgar Neville' de la Diputación de Málaga a partir de las 11:00 horas hasta las 14:30 horas.

El público podrá acceder a la cita desde las 10:30 horas de manera totalmente gratuita gracias al principal patrocinio de Turismo Costa del Sol.

Los mejores invitados

Los mejores invitados del mundo del baloncesto malagueño y nacional harán acto de presencia durante el programa. Daniel Hierrezuelo, mítico colegiado malagueño de la ACB con más de 900 partidos oficiales dirigidos, recibirá el escudo de oro de la emisora por manos de Antonio J. Merchán. No será el único invitado de lujo. Antonio Jesús López Nieto, presidente del Unicaja Málaga; Mario Pesquera, exseleccionador nacional y antiguo técnico del Caja Ronda; Carlos Cabezas, buque insignia del Unicaja y embajador del club de Los Guindos, y Sergio Scariolo, actual seleccionador

nacional de baloncesto, serán algunas de las voces que pasarán por el micrófono rojo.

A las 11:00 horas Vicente Ortega traerá toda la actualidad del mundo del deporte con un estilo único e inimitable. A partir de las 13:00 horas será el turno de la actualidad del deporte malagueño con A.J Merchán y el equipo habitual de la capital de la Costa del Sol. Una cita patrocinada por Turismo Costa del Sol y la Diputación de Málaga.

El Cupón de la ONCE celebra los 100 Años de Radio en España, un medio muy útil para las personas ciegas



80304.- El Cupón de la ONCE celebra los 100 Años de Radio en España, un medio muy útil para las personas ciegas (se abrirá nueva ventana) de la ONCE del martes, 13 de febrero, celebra los 100 Años de Radio en España y el Día Mundial de la Radio. Cinco millones de cupones homenajearán a este medio de comunicación muy útil para las personas ciegas.

La radio es un medio de comunicación muy unido a las personas ciegas ya que, a lo largo de su historia, se convirtió en una puerta abierta al mundo, con la que pudieron relacionarse con quienes les rodean y acceder a la información, la formación o el ocio en igualdad de condiciones que las demás personas.

Es muy frecuente que vendedores y vendedoras de la ONCE tengan en su quiosco un aparato de radio (ahora ya directamente desde el móvil) para estar informados, para disfrutar con concursos y programas de ocio, o estar atentos a las gestas de nuestros deportistas más laureados.

Con este cupón, la ONCE quiere celebrar también los 100 Años de la Radio en España. Los orígenes están en 1923 con emisiones experimentales, aunque no se disponía de licencia gubernamental para la radiodifusión. Fue a partir de 1924, con la publicación de la Real Orden de 14 de junio de 1924, cuando se iniciaron las emisiones oficiales, justo al final de ese año.

Desde entonces, la radio fue evolucionando según lo hacía la sociedad española. Durante la Guerra Civil fue utilizada por ambos bandos como instrumento de propaganda. Con el franquismo, las emisoras comerciales debían conectar con la pública Radio Nacional de España para la transmisión del noticiero, conocido como 'El Parte'.

A lo largo de la historia van naciendo nuevas cadenas de emisoras con programas de entretenimiento, deportivos, teatro radiofónico, radionovelas, magazines hasta llegar al boom de los programas musicales y los espacios deportivos de la noche y el fin de semana.

Día Mundial de la Radio

El 3 de noviembre de 2011, la 36 Conferencia General de la UNESCO aprobó la instauración del Día Mundial de la Radio. La idea inicial partió de la Academia Española de la Radio, siendo la Delegación Permanente de España en la UNESCO la que presentó formalmente la propuesta.

El Día Mundial de la Radio se celebra para destacar la importancia de este medio de comunicación, facilitar el acceso a la información a través de la radio y mejorar el establecimiento de redes entre las emisoras.

El Cupón Diario de la ONCE pone en juego un premio de 500.000 euros al número más la serie y 49 premios de 35.000 euros a las cinco cifras del número premiado. Además, 450 premios de 250 euros a las cuatro primeras cifras y otros 450 premios a las cuatro últimas; 9.000 premios de 25 euros en el caso de tres últimas o tres primeras; y lo mismo para las dos primeras y últimas (6 euros) y reintegro de 2 euros a la primera o la última cifra del número premiado.

Los cupones de la ONCE se comercializan por los más de 19.000 vendedores y vendedoras de la Organización. Además,

se pueden adquirir desde www.juegosonce.es El Cupón de la ONCE celebra los 100 Años de Radio en España, un medio muy útil para las personas ciegas (se abrirá nueva ventana) y en establecimientos colaboradores autorizados.

AERC RadioValue celebra el Día Mundial de la Radio (WRD) destacando el valor diferencial del medio para los anunciantes



Associació Catalana de Ràdio

80312.- Elpublicista.es publica que 10 key facts que demuestran por qué la radio es el mejor medio para la inversión publicitaria. La paradoja de la radio; es el medio ROI por excelencia pero sólo forma parte del mix de medios para el 27% de las marcas, según destaca la AERC Radio Value

Coincidiendo con el Día Mundial de la Radio, y con el año del Centenario de la primera emisión radiofónica en España, la radio resalta 10 key facts que demuestran por qué es el mejor medio para la inversión publicitaria y la mejor opción para hacer crecer a marcas y anunciantes.

La radio cumple 100 años en 2024 como un medio robusto, con una capacidad de adaptación a la digitalización y a las nuevas tecnologías incuestionable, con el que no ha podido la televisión en su momento, ni ahora las numerosas plataformas de contenido digital que existen.

¿Cómo es posible que con el valor diferencial que tiene la radio, sólo el 27% de las marcas destinen parte de su presupuesto publicitario a este medio? Sigue siendo una paradoja, sin respuesta en el mercado, ver cómo agencias de medios y anunciantes, conocedores que la radio funciona y rentabiliza sus inversiones, miran para otro lado invirtiendo su dinero en otros soportes que desde luego, a día de hoy, están lejos de ofrecer un retorno de inversión tan eficaz como el de la radio.

El alcance y la escala son fundamentales para la construcción de marca. La fortaleza y la capacidad de adaptación de la radio se reflejan en el último récord de audiencia logrado en la 3ª ola de EGM de 2023. La radio alcanza mensualmente a 32 millones de personas en España, esta cifra se traduce en un alto impacto y cobertura para las marcas, llegando a 3 de cada 4 personas. 1 de cada 2 contacta a diario.

El consumo del medio y la fidelidad del oyente es otra de las principales ventajas de la radio, casi 3 horas de media de escucha diaria directamente relacionada con la credibilidad y confianza que ofrece el medio a su consumidor, según numerosos estudios. Uno de ellos muy reciente, elaborado por Appinio "La relevancia de medios", donde se confirma que la radio es un medio relevante en España y donde el 48% de los encuestados declara que es el medio que mayor credibilidad les ofrece y en el que depositan mayor confianza.

IMOP Insights, en la publicación del 2º Estudio de Eficacia Publicitaria en Medios, demostraba como la radio, es el medio por excelencia de la notoriedad, es el que genera mayor recuerdo y de más calidad. Asimismo resaltaba que las marcas líderes en recuerdo, invierten en radio cinco veces más que la media de mercado. La notoriedad y el recuerdo publicitario son variables altamente relacionadas con el impacto en ventas.

La radio es el medio que mejor se está adaptando a la creciente digitalización y al cambio de hábitos de los consumidores. De hecho, es el único medio tradicional al que Internet beneficia de forma directa, dotándolo de mayor alcance y posibilidades. La radio tiene una capacidad de evolución tecnológica muy notable, en constante innovación, en un nuevo entorno multiplataforma, multidispositivo y multiformato. En este sentido, casi el 25% de la audiencia de radio es ya digital.

El medio radio es creador de marcas, potencia y genera confianza en el consumidor. Establece profundas conexiones emocionales con su audiencia, dejando un impacto duradero en la percepción de la marca. Además, genera tráfico web, descargas de apps, ventas al e-commerce y aumento de búsquedas en Internet.

Por otro lado, el medio cuenta con la posibilidad de segmentación de campañas publicitarias, de forma real y por tipo de contenido, por localización o targetizada.

Sin duda, la radio es el medio ROI por excelencia, genera un retorno de la inversión más alto que el de otros medios y además, tiene el coste por impacto más bajo del panorama de medios actual en publicidad. Es un valor diferencial claro para las marcas y anunciantes, destacando por su rentabilidad.

Todas estas ventajas bajo un entorno seguro, sin fake news, tanto los oyentes como las marcas que apuestan por el medio, se encuentran en un entorno de mayor seguridad vs otros medios, donde no existen los bulos y donde la publicidad en radio está bajo normas más estrictas de control.

Sobre el WRD y el Centenario de la Radio en España

El 13 de febrero, Día Mundial de la Radio, marca una celebración colectiva del nacimiento de la radio en España y, a partir del cual, desde las cadenas de radio se compartirán momentos muy especiales con la audiencia.

Un reconocimiento a los oyentes, sin los que no existiría ese invento que transformó la sociedad y que sigue incidiendo sobre ella haciendo una reflexión sobre el futuro de la radio.

El centenario de la radio supone un acontecimiento único para hacer, durante todo este 2024, el homenaje que este medio merece por la contribución única al desarrollo de la sociedad española.

Un año en el que se va a celebrar con los oyentes, tanto en antena como en la calle, el gran valor cultural y social de la radio. Una historia compartida desde hace cien años a la que ahora se incorporan nuevas generaciones de oyentes.

La fuerza del directo, la innovación de la radio y del periodismo y la eficacia publicitaria del medio, son mensajes clave para este año en el que el mundo del deporte y los jóvenes tendrán un especial protagonismo.

La radio tiene un futuro ilusionante y lleno de retos. Es un medio híbrido (analógico-digital) que posibilita que se multipliquen los puntos de contacto con el consumidor y el oyente.

Seis de cada diez jóvenes consideran la radio una de las fuentes de información más fiables, aunque solo el 14% la escucha



80336.- Funcas.es publica que la radio es el medio de comunicación que más confianza genera en España para informarse. Aunque el porcentaje de personas que tienden a confiar en ella (45%) es más bajo que en otros países europeos, supera en ocho puntos al de quienes confían en la prensa, y en 13, al de quienes confían en la televisión. Es una de las conclusiones que se desprenden de la Encuesta de Medios y Noticias (Media & News Survey) del Eurobarómetro, que Funcas ha analizado con motivo de la celebración hoy del Día Mundial de la Radio.

Un Día Mundial que tiene origen español, pues la iniciativa partió de la Academia de Radio Española, obteniendo en 2011 el apoyo del Consejo Ejecutivo de la UNESCO, y en 2012 el de la Asamblea General de la ONU, que eligió el 13 de febrero porque fue el día en el que, en 1946, se creó Radio Naciones Unidas. La televisión, con una historia más corta, había alcanzado la distinción de Día Mundial 15 años antes, en 1997.

La consideración de la radio como medio que suscita más confianza a la hora de informarse también se ha constatado en el Estudio sobre audiencias de medios de comunicación social realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) entre septiembre y octubre de 2023. Si bien hay grandes diferencias por grupos de edad en cuanto al uso de la radio como fuente de

información -apenas uno de cada seis entrevistados de 18 a 24 años, y uno de cada cuatro de 25 a 34 años se informan a través de ella, mientras que entre los mayores de 45 años lo hace más de la mitad-, estas se reducen de manera significativa cuando se pregunta por la confianza que merece la radio. Los jóvenes (“generación Z” o “nativos digitales”) afirman confiar mucho o bastante en ella en una proporción similar (59%) a la observada entre la población que con más frecuencia la escucha; por el contrario, muestran una confianza escasa en las redes sociales (27%), a través de las cuales la mayoría de ellos suele informarse. Se observa, por tanto, la paradoja de que los jóvenes se informan escasamente a través de los medios en los que más confían, y lo hacen de forma masiva a través de aquellos en los que menos confían.

A pesar de la confianza que suscita la radio en España como medio informativo, la edición de 2022 de la Encuesta de Medios y Noticias (Media & News Survey) del Eurobarómetro mostraba que el porcentaje de personas que la escuchan al menos una vez por semana es el más bajo de los países de la zona euro. Si bien la escucha algo más de la mitad de la población mayor de edad (54%), esta proporción es bastante menor que las observadas en otros países del sur de Europa, como Grecia (69%), Italia (68%) o Portugal (63%), y muy inferior a las que presentan los países del Benelux, todas ellas en el entorno del 80%, o Irlanda, que se aproxima al 90%.

Los datos más recientes de esta encuesta apuntalan la evidencia de una tendencia descendente de la audiencia de la radio en los últimos años. Los entrevistados que señalan la radio como primer medio a través del que se informan o como uno de los medios preferentes para informarse cayeron entre 2022 y 2023: en el primer caso del 13% al 12%, y en el segundo del 36% al 30%. Esta caída en el uso de la radio como medio informativo no es generalizable a los países de la eurozona, aunque sí se aprecia con claridad en algunos.

No obstante, el menor uso informativo de la radio no se circunscribe a ella, sino que afecta a los medios de comunicación predominantes antes de la irrupción de los medios digitales y las redes sociales; es

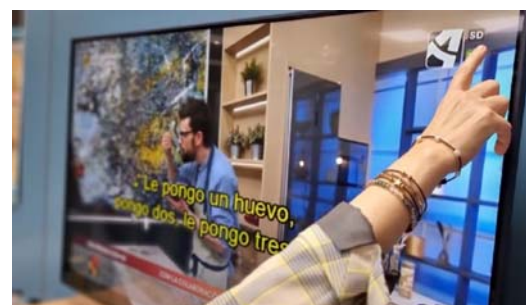
decir, a la televisión y a la prensa impresa. En cambio, la prensa digital, los blogs o redes sociales y las apps de mensajería han ganado presencia en la lista de medios más usados para informarse.

Función de acompañamiento

Si hay una función social en la que la radio destaca sobre otros medios es la del acompañamiento. Por sus características técnicas y de programación, la radio es el medio más capaz de proveer eficazmente compañía a cualquier hora del día, en cualquier entorno y utilizando dispositivos económicamente muy accesibles. De ahí que, en sociedades en las que se la soledad se extiende, la radio y el periodismo radiofónico adquieren todavía más importancia. Según la tercera ola de 2023 del Estudio General de Medios, algo más 22,6 millones de personas en España escuchan a diario la radio durante aproximadamente hora y media al día (93 minutos de media). Aunque no dispongamos de datos para conocer cuántas de ellas sintonizan emisoras para, deliberadamente o no, sentirse acompañados, no parece arriesgado suponer que son multitud.

Coincidiendo con la celebración de determinados Días Internacionales o Mundiales, Funcas ofrece cada mes de 2024 un breve análisis sobre cuestiones que, por su importancia universal, marcan el calendario. El objetivo de estos análisis consiste en llamar la atención sobre datos que indican problemas o dificultades en la sociedad española, aportando información para una discusión pública fundada en evidencias.

El secreto del éxito de la publicidad en la radio 100 años después de la primera emisión en España



80342.- Alcanza mensualmente a 32 millones de personas en España, esta cifra

se traduce en un alto impacto y cobertura para las marcas, llegando a tres de cada cuatro personas

Como cada 13 de febrero, hoy se celebra el Día Mundial de la Radio, y en este 2024 es más especial porque es el centenario de la primera emisión radiofónica en España.

100 años después, el medio demuestra una capacidad de adaptación a la digitalización y a las nuevas tecnologías incuestionable que se nota en la inversión publicitaria.

En este período en el que se ha convertido en el medio posiblemente más cercano a los corazones y a las mentes humanas, ofreciendo noticias, entretenimiento y, también, ayudando en la educación de la sociedad en todos los rincones del mundo.

Durante el siglo pasado, ha demostrado ser crucial para mantener la libertad de opinión y expresión.

La radio alcanza mensualmente a 32 millones de personas en España, por eso, esta cifra se traduce en un alto impacto y cobertura para las marcas, llegando a tres de cada cuatro personas. Además, uno de cada dos pasa, a diario, una media de casi tres horas de escucha.

Un compromiso por un medio que apuesta, entre otras cosas, por la cercanía al oyente y a los temas que le interesan.

Los estudios han demostrado repetidamente que la radio goza de la mayor confianza de la sociedad: la mayoría de los ciudadanos la valoran por encima de la televisión, Internet, las redes sociales o la prensa escrita. Es un triunfo de la accesibilidad, la inmediatez y la intimidad.

La radio

Es un medio relevante en España donde el 48% de los encuestados declara que es el medio que mayor credibilidad les ofrece y en el que depositan mayor confianza, según el estudio 'La relevancia de medios' de Appinio.

La notoriedad y el recuerdo publicitario son variables altamente relacionadas con el impacto en ventas.

IMOP Insights, en la publicación del 2º Estudio de Eficacia Publicitaria en Medios, demostraba como la radio, es el medio por excelencia de la notoriedad, es el que

genera mayor recuerdo y de más calidad. Asimismo, resaltaba que las marcas líderes 'en recuerdo', invierten en radio cinco veces más que la media de mercado.

Es el único medio tradicional al que Internet beneficia de forma directa, dotándolo de mayor alcance y posibilidades.

La radio tiene una capacidad de evolución tecnológica muy notable en un nuevo entorno multiplataforma, multidispositivo y multiformato. Lo demuestra que casi el 25% de la audiencia es ya digital.

El medio radio es creador de marcas, potencia y genera confianza en el consumidor. Establece profundas conexiones emocionales con su audiencia, dejando un impacto duradero en la percepción de la marca. Además, genera tráfico web, descargas de aplicaciones, ventas al comercio electrónico y aumento de búsquedas en Internet.

La publicidad

La radio genera un retorno de la inversión más alto que el de otros medios y además, tiene el coste por impacto más bajo del panorama de medios en publicidad en la actualidad.

Es un valor diferencial claro para las marcas y anunciantes, destacando por su rentabilidad.

Todas estas ventajas bajo un entorno seguro, sin fake news, tanto para los oyentes como para las marcas que apuestan por el medio, ofrece un entorno de mayor seguridad contra otros medios, donde no existen los bulos y donde la publicidad en radio está bajo las normas más estrictas de control.

La Asociación de Radios Universitarias celebra el Día Mundial de la Radio 2024

80357.- Europeamedia.es informa que la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), a la que pertenece Europea Media, celebra el Día Mundial de la Radio con un programa colaborativo en el que han participado 17 emisoras asociadas y que se emitirá en la programación de las diferentes radios universitarias el martes 13 de febrero de 2024, coincidiendo con esta efeméride.

El programa incluye diferentes piezas que se centran en el lema propuesto por la UNESCO para esta ocasión: «La Radio: Un siglo informando, entreteniendo y educando». Durante 90 minutos, se abordarán diversos temas como la historia de la radio a partir de los momentos clave más emblemáticos, primeras emisiones, el nacimiento del Archivo Sonoro de la Radio en Cataluña; la historia de la radio a través de experiencias personales y de la opinión de los oyentes; la cobertura histórica de acontecimientos periodísticos y la voz de los profesionales que hacen la radio; aniversarios de radios universitarias, nuevos formatos y aspectos tecnológicos y los desafíos de la radio del futuro.

Las emisoras que han participado han sido Radio Unizar, Uniradio Jaén, Inforadio UCM, Radio Universidad Nebrija, UABRadio, Onda Campus UEX, RadioUS, Radio UMH, Radio UNED, Radio Usal, RadioULPGC, Iradio UCAM, UPV Radio, Radio UNAV, Europea Media, RadioLab UGR y RadiOlavide.

Nueva web de ARU

Además, ARU se suma de nuevo a la conmemoración del Día Mundial de la Radio, aprobada por la UNESCO en 2011 a propuesta de la Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España y coincidiendo el 13 de febrero con la primera emisión de la radio de la ONU, estrenando una nueva web con un diseño más moderno.

La Asociación de Radios Universitarias de España es la primera asociación que agrupa a profesionales que desarrollan su actividad en radios universitarias españolas con el objetivo de potenciar la cooperación e interacción entre éstas tanto en el asesoramiento mutuo como en el desarrollo de la coproducción, de programas educativos y formativos así como de nuevos formatos radiofónicos.

Web de ARU:
<https://asociacionderadiosuniversitarias.com/>

Día Mundial de la Radio:
<https://www.unesco.org/es/days/world-radio>
Programa Día Mundial de la Radio 2024:
<https://go.ivoox.com/rf/124115612>
Hashtag oficial: #WorldRadioDay

Leire Iturregui: "La radio sigue siendo el medio que más credibilidad inspira"



80382.- Eitb publica que en el Día Mundial de la Radio, Distrito Euskadi se acerca a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la UPV/EHU para hablar con estudiantes de periodismo y con su profesora, Leire Iturregui, quien destaca que el alumnado se engancha al medio una vez que se mete a un estudio.

Maite, Maialen, Joana, Asier, Mikel y Gartzea estudian periodismo en la UPV/EHU. Entre las asignaturas que cursan está la de información en la radio, impartida por Leire Iturregui, quien les enseña a redactar, locutar y les da las pautas para crear un programa. Los y las estudiantes con quienes hablamos nos cuentan que su relación con el medio les viene de casa, porque en la familia siempre había alguien que tenía la radio puesta desde la mañana. "Para mí ha sido todo un descubrimiento el trabajo que hay detrás y la profesionalidad y experiencia de lo que hace la gente", dice una de las estudiantes, en alusión a los y las profesionales de la radio. Reconoce que "el primer día que me planté delante de un micrófono creía que no iba a ser capaz de hacer una frase entera respirando". Detrás de los progresos del alumnado está su profesora Leire, a quien preguntamos cómo afecta o puede afectar la Inteligencia Artificial en el aprendizaje y enseñanza del periodismo radiofónico. "Sí puede cambiar una parte de la rutina profesional a día de hoy". Y pone como ejemplo que "te puede ayudar a estructurar un mensaje en un trabajo de documentación, o te puede ayudar a transcribir una entrevista o a sintetizar". Sin embargo, añade, "la radio es un medio personal, más que cualquier otro y por eso sigue siendo el medio que más credibilidad inspira y el que sienten más próximos los y las oyentes".

La Universidad Nebrija organiza un maratón de radio con todas las universidades españolas en el marco del centenario del medio en España



80412.- El I Maratón de Radio Interuniversitario se realizará el día 12 de noviembre desde el Campus de la Facultad de Comunicación y Artes y cuenta con el apoyo de la Cadena SER, emisora que cumple cien años de actividad en 2024.

Con motivo de la celebración del centenario de la primera emisión de la radio en España – el 14 de noviembre de 1924 (Radio Barcelona-Cadena SER)- la Universidad Nebrija organiza el I Maratón Interuniversitario de Radio en el que participarán la mayoría de las facultades de Comunicación de las universidades españolas.

A la jornada en las ondas están invitadas también las universidades iberoamericanas. El anuncio de este encuentro se enmarca en la celebración del Día Mundial de la Radio, que se celebra el 13 de febrero y en el que Radio Nebrija desarrollará una programación especial.

La SER celebra 100 años

El maratón interuniversitario tendrá lugar el próximo 12 de noviembre desde el nuevo Campus de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija en la calle San Francisco de Sales, en el centro de Madrid.

Las universidades participantes contribuirán al desarrollo del programa con conexiones en directo o contenidos en diferido con temáticas principalmente vinculadas a homenajear a este medio centenario.

El maratón cuenta con el Apoyo de ARU (Asociación de Radios Universitarias), ATIC (Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación), Cadena SER (partner de Nebrija en el Máster en Radio, Pódcast y

Audio Digital) y la Fundación Antonio de Nebrija.

Este encuentro tiene además la consideración de Proyecto de Innovación Docente de tal manera que la Universidad Nebrija certificará la participación de todas las universidades, tanto a profesores como alumnos, y pretende destacar la importancia de la formación en esta disciplina dentro del contexto universitario y las oportunidades de aprendizaje que brinda un medio como la radio.

Además, el maratón visualizará la fortaleza actual del medio radiofónico y las oportunidades que surgen para el audio en el entorno digital. La Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija, quiere, con este maratón, resaltar el valor de las radios universitarias como herramienta de cohesión entre los estudiantes y profesores y como vía de adquisición de competencias orientadas a mejorar su empleabilidad.

¿Qué es noticia? 'Hora 14' se somete al examen de los alumnos de la Universidad Nebrija

La cercanía y transparencia de la radio

“Para nosotros es un orgullo poder liderar esta iniciativa, avalada por ATIC y ARU, y que podamos mostrar el objetivo común que tenemos las universidades y las facultades de Comunicación de España, de ofrecer las mejores competencias y oportunidades a los estudiantes para que crezcan como personas y se desarrollen como excelentes profesionales.

Y la radio, por su cercanía, transparencia y naturaleza, creo que sigue siendo uno de los medios ideales para lograrlo”, señala Marta Perlado, decana de la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija.

Jaume Serra, director de PRISA Media en Cataluña y director del Centenario de Radio Barcelona y la Cadena SER, añade: “Desde de la organización del Centenario de la Cadena SER apoyamos la iniciativa del Maratón de Radio Interuniversitario y celebramos el éxito de participación.

El Centenario de la radio nos permite observar la fuerza de este medio durante un siglo, pero es una magnífica oportunidad para sentar las bases de su futuro y no hay mejor manera que incentivando a los universitarios a demostrar su talento.

Una de las claves de la vigencia de la radio, cien años después, ha sido la de

haber sabido adaptarse a la sociedad de cada momento y los jóvenes serán los encargados de hacerlo en un futuro próximo”.

Desde la junta directiva de ARU señalan que se trata de “una iniciativa que pone de manifiesto el trabajo colaborativo que llevamos haciendo durante más de 10 años en nuestra asociación y que cumple con la filosofía que nos une a todas las emisoras pertenecientes a ARU, la defensa del valor de las radios universitarias españolas y su papel en la sociedad”.

De momento se han sumado a la iniciativa hasta 26 universidades españolas y latinoamericanas: Universidad de Almería, Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad de Extremadura, Universidad de Cádiz, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Deusto, Universidad ESIC, Universitat Internacional de Catalunya, Universidad Jaén, Universidad Jaume I, Universidad Miguel Hernández, Universidad de Murcia, UNED, Universidad de Navarra, Universidad Pablo Olavide, Universidad de las Palmas, Universitat Politècnica de València, Universitat Pompeu Fabra, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Salamanca, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad San Jorge, Universidad San Pablo CEU, Universidad de Valladolid e IBERO de México.

El periodo de inscripción estará abierto hasta el 1 de marzo por lo que este número se incrementará a medida que se acerque la fecha. Las universidades interesadas pueden enviar un correo solicitando información a la dirección radio@nebrija.es.

Movistar Plus+ rinde homenaje a la radio a través de las historias de sus voces



80415.- Mundoplus.tv informa que el 13 de febrero es el Día Mundial de la Radio y

para celebrarlo, Movistar Plus+ presenta “Las voces de la radio”, un título original que homenajea al medio de comunicación que ya cuenta con cien años de emisiones en España.

Con sus emocionantes testimonios, las grandes estrellas de la radio de nuestro país hacen un recorrido emocional a través de sus historias al frente del micrófono, a la vez que reflejan la evolución del medio a través de algunas de las grandes coberturas informativas de los últimos años.

Este original, que llegará este año a Movistar Plus+, contará con icónicas voces de las ondas de todos los tiempos de la talla de Carlos Herrera, Àngels Barceló, Carlos Alsina, así como sus referentes en las mañanas, Iñaki Gabilondo y Luis del Olmo; Julia Otero, Carles Francino y sus antecesores en las tardes, Javier Sardá y Gemma Nierga; Àngel Expósito, Josep Cuní o Rafa Latorre y Aimar Bretos frente a las noches.

Además de entrevistas, seguimientos y archivos sonoros que construyen un retrato de la radio en presente, el programa contará algunos episodios de la historia del medio de comunicación para entender el papel crucial que éste ha jugado desde su nacimiento hasta su centésimo aniversario en nuestro país.

Las voces de la radio llegará a Movistar Plus+ a lo largo de 2024.

El programa multiemisora "Aires Celtas" celebra el Día Mundial de la Radio con su programa número 1000



80436.- Esta semana se emitirá el especial que conmemora 1000 programas en las ondas y que fue grabado el 22/12/2023 en directo con público escolar, con la presencia de la Rodríguez Celtic Band que

ofreció una entrevista y un concierto didáctico desde el salón de actos del colegio de la Presentación en Granada

La música celta está de celebración ya que después de más de 23 años en las ondas, se alcanzaron las 1000 horas de programa para promocionar y disfrutar de lo mejor de este género.

Y para la ocasión, se realizó un programa en directo teniendo como invitados de honor a la banda Rodríguez Celtic Band que estrenan nuevo trabajo "Infinite" después de 20 años en los escenarios. José Antonio Rodríguez (violín), Xuan Sastre (flauta, gaita asturiana, bodhrán) y Chiki Parada (guitarra) explicaron sus instrumentos, hablaron de la música tradicional y tocaron en directo temas de su nuevo disco y otros tradicionales interactuando con el público. Además, se contó con la maravillosa voz de Reyes Villanueva que dio voz a un tema en gaélico.

Un día muy especial, cargado de grandes sorpresas y anécdotas, para conmemorar esas 1000 horas de programa que semana tras semana promociona la música celta desde el sur de España, en Andalucía.

Fue en el año 2000 en Alfacar (Granada), desde la emisora municipal de Radio Alfaguara, Federico Salvador y Armando Salvador abrieron los micrófonos por primera vez para disfrutar y transmitir la pasión por la música celta. Desde entonces, todo el equipo y varios colaboradores de toda España trabajan para promover y promocionar la música celta y su cultura por todos los rincones.

La radio y la televisión en la planificación publicitaria protagonizan el IV Encuentro Profesional PubliCARTV

80443.- Extradigital.es publica que la jornada analizará desde el papel de la televisión como palanca para el marketing y para grandes coberturas, hasta los nuevos formatos publicitarios y el mercado de la publicidad en España y Aragón

La cita es el 21 de febrero, a partir de las 9 horas, en el auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión

La radio y la televisión como palanca para alcanzar los objetivos de marketing es el hilo conductor bajo el que se desarrollará el

IV Encuentro Profesional #PubliCARTV. La jornada -que tendrá lugar el 21 de febrero, a partir de las 9 horas, en el auditorio de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV)- analizará tres de los grandes aspectos a la hora de la planificación publicitaria. En primer lugar el papel que desempeña la táctica que obedece a la estrategia general de comunicación de las compañías, en segundo lugar el papel imprescindible de los datos de audiencia de los diferentes soportes publicitarios y en tercer lugar conocer de primera mano el estado de la inversión publicitaria a nivel nacional y autonómico.

La primera sesión se centrará en la estrategia vs la táctica. Así, Álvaro Brandau, director de Desarrollo Estratégico en AVANTE, profundizará en el papel de la televisión como palanca de marketing. Por su parte, Javier Martínez, director de Marketing, Negocio y Sostenibilidad de CARTV, explicará los nuevos formatos publicitarios de la Corporación.

La cobertura de la televisión

La televisión como medio para grandes coberturas protagonizará la segunda sesión del IV Encuentro Profesional #PubliCARTV. En ella, Ricardo Vaca, director en Barlovento Comunicación, realizará un análisis de la industria televisiva – audiovisual. En esta misma sesión, Alberto del Pozo, director de Contenidos y Programas de CARTV, abordará los records históricos de audiencia alcanzados por Aragón TV.

La última sesión de la jornada estará dedicada al mercado de publicidad en España y en Aragón. Así, Pedro Villa, director de estudios de Infoadex, analizará los datos de la inversión publicitaria a nivel nacional y autonómico en Aragón en 2023. Para finalizar, Eduardo Ballesteros, director de NewixMedia, abordará el papel de las televisiones autonómicas con contenidos relevantes y cercanos.

José María García volvió a la Cadena SER en la gala del centenario de la radio

80461.- Diariodesevilla.es publica que la Cadena SER ha iniciado el programa de actos por el centenario de la radio en España, con el inicio de las emisiones de Radio Barcelona.



Una gala conmemorativa celebrada este miércoles con numerosos rostros de las voces de la radio de siempre, autoridades y directivos que se reunieron en el barcelonés Museu Nacional d'Art de Catalunya, con la conducción de Andreu Buenafuente (al que se unió en el transcurso del evento su inesplicable Berto Romero).

Entre esos históricos que se sumaron a la celebración, los más grandes en la historia dorada reciente de las ondas: Luis del Olmo, José María García e Iñaki Gabilondo, además de otras figuras recientes como Àngels Barceló, Aimar Bretos, Carles Francino, Manu Carreño, Mara Torres, Tony Aguilar o Dani Garrido.

García hizo las paces con José Ramón de la Morena, su rival en los 90 cuando éste estaba en la SER.

Pepa Bueno, Gemma Nierga, Frank Blanco, Juan Luis Cano, Boris Izaguirre o Isabel Gemio fueron otras figuras presentes en este feliz centenario de la radio en España, junto a nuevos talentos de la información y el entretenimiento como Victoria Martín y Carolina Iglesias (Estirando el Chicle), y representantes de partidos políticos e instituciones.

Joseph Oughourlian, presidente del Grupo PRISA, abrió la gala reivindicando "el poder de la conversación": "La radio ha logrado siempre adaptarse a la realidad de la sociedad. Y en la SER lo ha hecho con espíritu innovador para satisfacer las necesidades de sus oyentes. Siempre ha sido así y siempre lo será. Larga vida a la radio". La directora de Contenidos de la Cadena SER, Montserrat Domínguez, brindó por este centenario. Una gala donde también estuvo presente un icono musical de los últimos 60 años como Joan Manuel Serrat.

Una oportunidad para unir y reunir nombres en nombre de un medio con tanta pasión en nuestro país.

ÁMBITO AUTONÓMICO

SER Castilla-La Mancha celebra el Día Mundial de la Radio con diferentes programas especiales



80309.- La Cadena SER en Castilla-La Mancha ha preparado diferentes ediciones especiales de sus respectivos 'Hoy por Hoy' locales y provinciales, coincidiendo con el Día Mundial de la Radio, este martes 13 de febrero. Una efeméride que, además, coincide en este 2024 con la celebración del centenario de este medio de comunicación en España. Una andadura que iniciaba Radio Barcelona y que, en el caso de la región, esa radio llegaba hace 90 años a Albacete, siendo Radio Albacete la radio decana de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. Con todo ello, en las cinco provincias se han preparado diferentes programas y contenidos especiales:

Albacete

En Albacete, por segundo año consecutivo, las emisoras de radio con programación nacional se unen para realizar una programación común. De este modo, locutores de SER, COPE, Onda Cero, ESRadio y Radio Marca estarán en directo desde el salón de actos de la Diputación Provincial. Unas emisoras que se vuelven a unir para transmitir un mismo programa en el que, además, se contará con público, autoridades y sorpresas para los asistentes. La entrada será libre hasta completar aforo.

Esta programación especial se podrá seguir en directo por cualquiera de aquellas emisoras desde las 12:50 h y hasta las 14 h en la provincia albaceteña. Una programación que llega con ese 90

aniversario de Radio Albacete en este mes de febrero.

Ciudad Real

En Ciudad Real, se realizará una programación especial en 'Hoy por Hoy Ciudad Real' desde el edificio que acogió la mítica Radio Ciudad Real, es decir, los inicios de la Cadena SER en esta provincia. Un edificio ubicado en la céntrica calle Alarcos, en donde se echará la vista atrás recordando a voces inolvidables, como es el caso de Doña Elsa.

Además, se recordará la figura de otra mujer referente de la radiodifusión en España, como es Luisa Alberca, natural de Alcázar de San Juan. Se trata de otra voz inconfundible de las radionovelas. La alcazareña, también, fue la única escritora de seriales en los años 50 y, sin embargo, en aquel entonces no fue reconocida como tal.

Cuenca

En Cuenca, se hará un recorrido por la historia de la radio en esta ciudad con testimonios y anécdotas de locutores veteranos de la provincia. Además, será protagonista Luis Segarra, el locutor conquense creador de la más longeva revista radiofónica de España, guiadelaradio.com. Segarra ha desarrollado su carrera profesional en Barcelona y, precisamente, este año será reconocido por la Asociación Catalana de Radio por su carrera profesional y por escribir la historia de la radio en Barcelona, un trabajo enciclopédico editado en siete volúmenes. Actualmente, dirige la emisora Radio Serranía, que emite en la localidad conquense de Talayuelas.

Todo en una programación especial durante su espacio 'Hoy por Hoy Cuenca', en el que se echará la vista atrás, pero sin perder el presente y futuro de este medio de comunicación centenario.

Guadalajara

En Guadalajara, también hay preparada una programación especial, principalmente, enfocada al programa 'Hoy por Hoy Guadalajara', en donde se quiere poner de manifiesto la importancia de la radio como medio de comunicación que debe estar al servicio público de la ciudadanía.

Con ello, se mirará al pasado para entender el presente y analizar el futuro de

la radio. Todo con la llegada de los diferentes formatos digitales, como es el caso de los podcast o los audios bajo demanda. Una forma diferente de consumir radio, pero que permite que siga estando presente en el día a día de la ciudadanía.

Toledo

En Toledo, el espacio 'Hoy por Hoy Toledo' se desplazará hasta el templete del Parque de la Vega para realizar una edición muy especial con motivo de ese 13 de febrero, Día Mundial de la Radio. Un programa que contará con diferentes protagonistas y en el que el público asistente podrá ganar un importante premio por solo asistir a vivir la radio en directo.

Este espacio se emitirá de 12:20 a 14 h en ese pulmón verde de la capital regional y que buscará hacer visible lo viva que está la radio y la inmediatez de este mágico medio.

Por su parte, en Talavera de la Reina, se cumplieron en 2023 los 30 años de la emisora de la SER en la ciudad de la cerámica. Por este motivo, se entrevistará a Isabel Alcojor, ya jubilada, quien ha trabajado más de 30 años en Radio Nacional. También, se contará con la presencia del actual presidente de la Asociación provincial de Periodistas en Toledo, como es Iván López. Todo ello, porque la sede provincial se encuentra en esta localidad de la provincia toledana.

Paralelamente, esa programación especial en Talavera contará con las voces de los oyentes que contarán qué significa la radio para ellos y diferentes curiosidades que pondrán al oyente en el centro de ese especial 'Hoy por Hoy Talavera'.

Canal Sur Radio entrega este martes en Sevilla "El Llamador Memorial Luis Baquero"



80305.- El acto de entrega, que se celebrará en el Teatro Cartuja Center de la capital andaluza a partir de las 20:30 horas, servirá también para presentar la portada del programa de mano de "El Llamador de Sevilla 2024".

Canal Sur Radio en Sevilla celebra este martes 12 de febrero, a partir de las 20:30 horas, el acto de entrega de "El Llamador Memorial Luis Baquero", que será presentado por Fran López de Paz, director del espacio de la radio pública andaluza, y por el equipo y colaboradores del programa.

En la presente edición de esta ceremonia de entrega de "El Llamador", que reconoce a una personalidad destacada de la Semana Santa desde 1990, el elogio de la Semana Grande sevillana correrá a cargo de Irene Gallardo.

A lo largo de la ceremonia de entrega de "El Llamador Memorial Luis Baquero" Diana Navarro interpretará una saeta y se presentará la portada del programa de mano de "El Llamador de Sevilla 2024".

El acto, que se celebrará en el Teatro Cartuja Center de la capital andaluza, contará también con la interpretación de varias marchas procesionales, de las que se ocuparán la Banda Municipal de Sevilla, la Centuria Romana Macarena, la de las Tres Caídas y la de la Virgen de los Reyes.

Este año "El Llamador Memorial Luis Baquero" reconoce a Manuel García. A sus 90 años, hermano número 2 de la hermandad de la Macarena, corporación de la que ocupó varios cargos de la junta de gobierno como el de hermano mayor, diputado mayor de gobierno o teniente hermano mayor.

La entrega de "El Llamador Memorial Luis Baquero" a Manuel García se retransmite este martes 12 de febrero a partir de las 20:30 horas en directo por Canal Sur Radio Sevilla y en streaming por la plataforma de contenidos digitales bajo demanda CanalSur Más.

Manolo García recibió el galardón de El Llamador de Canal Sur Radio

80378.- ABC Sevilla publica que Manolo García, quien fuera hermano mayor de la Macarena, recibió ayer el galardón de El



Llamador de Canal Sur Radio en un Cartuja Center repleto de público y donde el pregonero de la Semana Santa de Sevilla de 2024, Juan Miguel Vega, anunció que la marcha 'Macarena' de Abel Moreno será la que se escuche el próximo Domingo de Pasión en el teatro de la Maestranza.

El director de Canal Sur Radio anunció la composición durante su alocución, al principio del acto. Luego, se sucedieron las marchas por parte de la Banda Sinfónica Municipal de Sevilla, la Centuria Romana Macarena, las Tres Caídas de Triana y la agrupación musical Virgen de los Reyes.

Las interpretaciones fueron muy aplaudidas por el público asistente y cuando llegó el momento de la entrega del galardón, Manolo García subió al escenario para agradecer este gesto del programa de cofradías y de la emisora andaluza a una trayectoria de 90 años de macarenismo y con varios hitos a sus espaldas como el llevar a la Virgen de la Esperanza al estadio de la Cartuja para la beatificación de Madre María de la Purísima en 2010 o la celebración del medio siglo de la coronación canónica de la dolorosa en 2014 con numerosos cultos y sobre todo, con la misa estacional en la Plaza de España y el regreso triunfal de la imagen por la Ronda Histórica.

Numerosas autoridades asistieron al acto en la víspera del Miércoles de Ceniza, así como unas 2.000 personas, llenando el aforo del espacio de la Isla de la Cartuja. También, se presentó la pintura de la portada del programa de mano de El Llamador, realizada por Manuel Mena y

que representa a la Virgen de la Estrella en el año en el que se cumplen los 25 de su coronación canónica.

Canal Sur TV celebra el Día Mundial de la Radio



80388.- Este martes celebramos el día de la radio. Y Canal Sur Televisión lo ha celebrado con sus compañeros de Canal Sur Radio que, además, están de cumpleaños. Hace 35 años se presentaba a los andaluces Canal Sur Radio. Comenzaba una andadura de servicio público que continúa hoy con más vigencia que nunca.

Entre ese nutrido grupo de compañeros que pusieron en marcha la radio de los andaluces estaba Jesús Vigorra, que justo este martes cumple 35 años en la radio pública.

La radio celebra su Día Mundial demostrando ser el medio que más y mejor se ha ido adaptando a los tiempos. Hace 123 años comenzó a emitir en Estados Unidos la primera emisora de radio del mundo. Desde entonces nos acompaña cada minuto del día y seguirá haciéndolo porque está más viva que nunca.

Comenzó la programación especial de Semana Santa en Canal Sur Radio



80474.- El 14 de febrero y hasta el 22 de marzo, la radio pública andaluza emite de

lunes a viernes en Jerez, Granada, Málaga y Sevilla, en desconexión local, a partir de las 22:00 horas, de lunes a viernes, los programas “Estación de Penitencia”, “El Llamador de Granada”, “Bajo Palio” y “El Llamador de Sevilla”.

En el resto de provincias y centros territoriales se emitirán semanalmente, los viernes, en desconexión local de Canal Sur Radio, a partir de las 22:00 horas.

De lunes a jueves, en estos seis centros de producción de Canal Sur, se emitirá, también a partir de las 22:00 horas, el espacio “Semana Santa en Andalucía”, dirigido y presentado por el escritor y periodista Manuel Mateo Pérez Rodríguez.

Del 24 al 31 de marzo, de Domingo de Ramos a Domingo de Resurrección, los periodistas y colaboradores de los programas de Semana Santa de cada provincia de Canal Sur Televisión salen a la calle para ofrecer a sus oyentes lo más destacado de la Semana Grande de cada una de sus ciudades.

Canal Sur Radio ha iniciado su programación especial de Cuaresma este Miércoles de Ceniza, 14 de febrero, con la emisión diaria, de lunes a viernes, a partir de las 22:00 horas y en desconexión local para Jerez, Granada, Málaga y Sevilla, de los programas “Estación de Penitencia”, “El Llamador de Granada”, “Bajo Palio” y “El Llamador de Sevilla”.

Desde esa fecha, y con periodicidad semanal, los viernes también a las 22:00 h, se emiten “El Llamador” en Huelva, “Paso a Paso” en Córdoba, “Nazareno” en Jaén, “Pasión” en Almería, “Semana Mayor” en Cádiz y “Semana Mayor” en Algeciras. Todos estos espacios de información cofrade se programan en desconexión local.

En estos centros de producción de Canal Sur Radio y Televisión, de lunes a jueves, a la misma hora, se emite “Semana Santa en Andalucía”, un espacio dirigido y presentado por el escritor y periodista Manuel Mateo Pérez Rodríguez, centrado en la divulgación de las peculiaridades de la Semana Santa de las seis provincias en que se emite, destacando los valores patrimoniales, religiosos, culturales, etnológicos y sociales de las cofradías y las

tradiciones vinculadas a la Semana Santa de estas zonas de Andalucía.

Ya de Domingo de Ramos a Domingo de Resurrección, los programas de Semana Santa de Huelva, Sevilla, Córdoba, Jaén, Almería, Granada, Málaga, Cádiz, Jerez y Algeciras saldrán a la calle para acercar el devenir de sus cofradías por las calles de sus capitales y provincias.

COPE Andalucía, Emisora oficial de la Vuelta Ciclista Andalucía Ruta del Sol



80365.- Información diaria en todos los programas regionales, con el recorrido de la etapa, su desarrollo y un completo resumen a las 19.50 en La Linterna de Andalucía.

COPE Andalucía, un año más, se une a la caravana de la Vuelta Ciclista Andalucía Ruta del Sol. Nuestro dial será la emisora oficial de esta 70ª edición de una vuelta que, como todos los años, tiene todos los ingredientes para ser un gran éxito deportivo. Participarán 15 equipos, que tendrán que recorrer 850 kilómetros, repartidos en cinco etapas.

Siguiendo a los ciclistas estará en todo momento un equipo de enviados especiales de COPE Andalucía. Desde el martes 13 al domingo 18 de febrero, en todos los programas regionales, ofreceremos amplia información, con el recorrido de la etapa, su desarrollo y un completo resumen a las 19.50 en La Linterna de Andalucía. Todos los días también, en cope.es/andalucia, las imágenes, los sonidos y el análisis de cada etapa.

La carrera discurrirá por cinco de las ocho provincias andaluzas. Empezará el miércoles 14 en la localidad de Almúñecar en la provincia de Granada y terminará el domingo 18 de febrero, en La Línea de la Concepción en la provincia de Cádiz. Será una etapa, de 168 kilómetros, en la que los

ciclistas tendrán que ascender dos puertos de montaña: El Puerto del Madroño, a escasos 30 kilómetros de la salida y el Puerto de Gaucín a 70 kms. de meta y que proclamará al vencedor de esta 70ª Vuelta Ciclista Andalucía Ruta del Sol.

Aragón Radio celebra el Día Mundial de la Radio con visitas guiadas y la entrega de los premios culturales al talento emergente 'La torre de Babel'



80343.- La cadena aragonesa se suma al tema elegido por la UNESCO este año: el pasado, la actual relevancia y el prometedor futuro de la radio. Este año coincide además con el centenario de las primeras emisiones en España.

Con microespacios sobre la historia y curiosidades de la radio, visitas de los oyentes y reportajes, Aragón Radico celebra este próximo martes el Día de la Radio, que coincide, además, con el centenario del comienzo de las emisiones en España.

La radio autonómica de Aragón, emitirá a lo largo de toda la jornada una serie de microespacios en los que se cuentan curiosidades sobre la historia y el funcionamiento de la radio. Por ejemplo, que la Torre Eiffel en París no fue desmantelada después de la Expo de 1889 y sigue donde la conocemos gracias a su uso como estación de emisión de radio. La radio en las emergencias, las formas de emisión o la evolución de la publicidad son temas que se explican en estos microespacios, que también se distribuirán en formato podcast a través de las redes sociales.

Además, en Despierta Aragón, todo el equipo de la radio intentará responder a las preguntas que los oyentes ya están enviando sobre el día a día de este medio de comunicación. En La buena vida, el

magazine de la tarde, se propondrá un doble reto: convertir a los periodistas deportivos en presentadores de magazine y viceversa. Además, se recreará la grabación de una radionovela. El programa Los intocables reunirá esa noche canciones de diferentes épocas en las que la radio es protagonista.

Coincidiendo además con el Día Mundial de la Radio, este 13 de febrero se entregan los II Premios Talento Emergente 'La Torre de Babel', que otorga el programa cultural de la radio, con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Aragón. El programa se realizará desde el acto de entrega de premios en la sede de la Fundación.

Finalmente y como ya es tradicional, Aragón Radio, abre sus puertas a los oyentes ese día con visitas guiadas a la radio y la televisión autonómica de Aragón.

Aragón Radio y Caja Rural de Aragón entregan los II 'Premios Talento Emergente La torre de Babel'



80379.- "Mi vecino Yuan" (Audiovisual), "Un martes cualquiera" (Literatura), "Las horas" (artes plásticas) y "Arey" (Música) han sido los ganadores de la segunda edición de estos premios que reconocen el talento creativo de los jóvenes aragoneses.

Aragón Radio y Caja Rural de Aragón han entregado este martes los 'Premios Talento Emergente La Torre de Babel'. En esta segunda edición los ganadores han sido el cortometraje "Mi vecino Yuan", de Alfredo Andreu Ríos; la colección de relatos "Un martes cualquiera", de Laura Latorre Molins; la escultura "Las horas", de Fátima Tomás; y el EP de cuatro canciones "Un primer entrante", de Raúl Pérez, conocido con el nombre artístico de Arey.

La directora de Medios y Contenidos de la CARTV, Ana Jimeno, ha destacado el excelente nivel de todas las propuestas presentadas en esta edición de unos premios que buscan "dar visibilidad al inmenso talento creativo de los jóvenes aragoneses".

Carlos López, director de la Fundación Caja Rural de Aragón ha subrayado que estos premios, "como la Torre de Babel, están abiertos a todos los lenguajes y muestra el enriquecimiento que supone la diversidad".

"Mi vecino Yuan" (cortometraje)

Alfredo Andreu Ríos ha sido premiado en la categoría Audiovisual por "Mi vecino Yuan", un cortometraje de 16 minutos que "partiendo de la sencillez y con una narrativa de guion casi perfecta se adentra en las relaciones humanas desde la mirada de dos niños de diferentes razas y costumbres.

Cuenta la historia de Lucía y Yuan, un par de niños de 8 años que se conocen durante el confinamiento en 2020. Ambos han heredado los prejuicios de sus padres hacia "el diferente", pero a medida que se conocen son capaces de encontrar puntos en común y descubrir que lo que nos une es mayor que lo que nos separa.

Alfredo Andreu, nacido en Zaragoza en 1992, inicialmente graduado en farmacia y nutrición por la Universidad de Navarra, redirigió su camino hacia el arte de contar historias. Su formación incluye cámara e iluminación en la Escuela Superior de Formación Audiovisual (CEV) de Madrid, y posteriormente amplió estudios de dirección y guion en The New York Film Academy, en Los Ángeles.

En esta categoría, el Jurado ha concedido una mención a Alicia Alonso Berdún por el podcast 'Take it simple' con el realiza una valiosa labor divulgativa sobre la Psicología y la salud mental.

"Un martes cualquiera" (relatos)

En la categoría Literatura la ganadora ha sido Laura Latorre Molins por su libro de relatos "Un martes cualquiera", publicado en 2023 por Pregunta Ediciones. Los veinte cuentos que conforman el libro de esta escritora zaragozana abordan de un modo valiente una temática cruda y variada que va desde la salud mental, a los miedos

paralizantes, la pérdida de la amistad, el amor o la inocencia y diferentes tipos de violencias ejercidas en ámbitos privados en los que resulta difícil pedir ayuda.

Laura Latorre (Zaragoza, 1993) es escritora y periodista. Ha trabajado para medios como El Periódico de Aragón, Heraldo de Aragón, Actualidad de las empresas aragonesas o Archiletras; instituciones como el IAM o la Casa de la Mujer de Zaragoza y agencias como Ideas a Mares o Haiku Comunicación. 'Un martes cualquiera', es su primer libro de relatos.

En esta categoría, el Jurado ha decidido distinguir con dos Menciones a Patricia Fontané Roche, la autora tras el seudónimo Tricia Ross, por su novela juvenil "Heaven", y a Samanta Ramos Gracia por su ficción "Laberinto de espejos y espejismos".

"Las horas" (escultura)

Fátima Tomás ha sido la galardonada en la categoría de Artes Plásticas por la escultura titulada "Las horas". Este trabajo hace referencia a la necesidad de la pausa, la lentitud y los procesos, en una sociedad en la que la velocidad, los estímulos y lo digital ha conquistado todo. El Jurado ha considerado que, pese a su juventud, la zaragozana Fátima Tomás ha desarrollado un estilo y una identidad propia dentro de lo figurativo que dota a su trabajo de una personalidad definida y un gran impacto emocional.

Fátima Tomás nació en 1993 en Zaragoza. Finalizó sus estudios de escultura en la Escuela de Arte de Zaragoza, desarrollando un gran interés por el alabastro. En los últimos años, su técnica se dirige a la talla directa en escayola. Sus obras destacan por su expresividad en los rostros, reflexionando sobre la existencia humana y el paso del tiempo, a través de cuerpos desnudos y deteriorados.

"Un primer entrante" (música)

Raúl Pérez González, conocido en el ámbito musical como Arey, es el músico, compositor y cantante ganador en la categoría Música por el EP de cuatro canciones titulado "Un primer entrante". Este artista emergente, de 21 años, publica sus creaciones desde hace dos años en la plataforma Spotify. A juicio del Jurado aún a la calidad de su sonido y la originalidad e impacto poético de sus letras.

Arey es el proyecto musical de Raúl, un joven artista de zaragoza que empezó en 2021 con el objetivo de contar historias a través de canciones. Historias propias e historias de otras personas que cree que deberían ser contadas. Sus canciones, íntimas y personales, están llenas de coros e instrumentos acústicos, pero también otros sonidos comunes en el pop/rock moderno como sintetizadores y pads.

El jurado ha estado integrado Carlos López, director de la Fundación Caja Rural de Aragón; Fabiane Silva Dos Santos, coordinadora del grado en Bellas Artes de la facultad Ciencias Sociales y Humanas de Teruel de la Universidad de Zaragoza; Laura Bordonaba, escritora y bibliotecaria; José Antonio Aguilar, director del festival de cine de Fuentes de Ebro; María López Insausti, presidenta de la Unión de Asociaciones Profesionales y Empresariales de la Cultura de Aragón; Alberto Guardiola, director del programa 'Comunidad Sonora'; Javier Romero, Jefe de Comunicación de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión y Ana Segura Anaya, directora del programa 'La Torre de Babel'.

El premio para el ganador en cada categoría consistirá en una escultura de José Antonio Barrios que representa una torre de la que nace la espiga de la creatividad, y en la difusión de las obras ganadoras por parte de Aragón Radio, Aragón TV y sus distintas plataformas. Se entregará en un acto público próximamente.

SER Aragón ha celebrado el Día Mundial de la Radio con programación especial



80431.- El 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio y desde SER Aragón se ha celebrado con una programación especial.

El presente y el futuro de la radio con SER Aragón
Celebramos el centenario de la radio con una programación especial

Radio Zaragoza

Hoy por Hoy Zaragoza se ha colado en las radios estudiantiles de tres colegios: Colegio Torres de Berrellén, CEIP Ramiro Solans del barrio Oliver y el IES Miguel Catalán.

Con la inocencia de sus voces y sabiendo que los niños siempre dicen la verdad, los alumnos de los centros han emocionado a los compañeros de Radio Zaragoza cuando recordaban la importancia de la radio.

“La radio es un medio que está en nuestras vidas y que amamos” comenzaban definiendo a este medio los alumnos de la radio estudiantil Torres de Berdellen. Aseguran que con esta actividad han mejorado su forma de expresarse, han conocido gente y les ha ayudado a ser más artistas.

Los profesores responsables del taller aseguran que con la radio los alumnos no solo han mejorado en la asignatura de Lenguaje sino que les está permitiendo tratar todo tipo de materia facilitando al alumnado su aprendizaje.

No han faltado los agradecimientos de los oyentes que acompañan a cada uno de los locutores todos los días.

SER Cinco Villas

En SER Cinco Villas han celebrado el Día Mundial de la Radio coincidiendo con el 40 aniversario de la emisora local y dando voz a los oyentes más fieles.

Entre ellos, los niños y niñas de los diferentes centros educativos que apuestan por tener radio escolar como herramienta pedagógica y como parte del aprendizaje de los más pequeños.

Han conocido las instalaciones del colegio de Santa Engracia y sus 12 alumnos, pero también del colegio Mamés Esperabé y Cervantes de Ejea, con radio desde 1998 y 2001, y del IES Reyes Católicos

SER Teruel

En el año en el que la SER cumple 100 años SER Teruel ha querido celebrar esta efemérides junto con empresas y entidades

turolenses con más de 100 años. Una de ellas es Pastelería Muñoz, en el centro de Teruel.

Han charlado con ellos, Caja Rural de Teruel o Ferrán, todas ellas con trayectorias dilatadas de más de un siglo. Sus responsables han contado los comienzos, como los de Farmacia Mariano Giménez, Joyería Tena o Funeraria Andrés y Forner.

También hay instituciones centenarias, como son la Cámara de Comercio y el Ayuntamiento de Teruel.

Junto a todos estos invitados también ha estado la alcaldesa de la ciudad, Emma Buj, que junto con Vidal Muñoz, cronista de la ciudad, han hecho historia para recordar el Teruel de 1924.

Los compañeros de SER Teruel también han compartido anécdotas y la pasión por la radio local que continuamos elaborando juntos todos los días.

SER Calatayud

En este día mundial de la radio, Ser Calatayud se trasladaba a la Residencia Municipal de San Iñigo donde los más mayores reconocen este medio como una compañía principalmente.

Relataban cómo mantenían una costumbre que les había acompañado desde jóvenes: la de llevar el transistor a todas partes "hasta a la cama", reconocen.

Recuerdan las grandes voces como la de Iñiqui Gabilondo o las radionovelas como Lucecita. Hoy en día cuentan, lo que más les gusta es escuchar las noticias de su zona en la radio local, saber qué se está haciendo y conocer los hitos de los jóvenes.

Han aprovechado para felicitarles y agradecerles su labor como oyentes, que son los que en estos años han hecho posible este medio.

SER Tarazona

En la emisora de Tarazona, desde hace dos años se emite el programa 'La fuerza de lo imperfecto' un espacio mensual realizado por personas con discapacidad intelectual del Centro Ocupacional de Tarazona.

Hoy, en el Día de Radio, han pasado de ser entrevistadores a entrevistados, haciendo balance de lo que ha supuesto para ellos y para el centro tomar el mando de la radio dando voz a la discapacidad y convirtiéndose en protagonistas de la actualidad de la comarca.

Por los micrófonos de 'La fuerza de lo imperfecto' han pasado alcaldes, representantes de asociaciones, bomberos, forestales, colectivos, vecinos y hasta el obispo.

Todos ellos se han sometido a las cuestiones de los locutores del Centro Ocupacional. 15 minutos de programa al mes que se preparan a conciencia durante semanas. Eloina, Saul y Amara son algunos de los locutores de 'La Fuerza de lo imperfecto'.

Radio Huesca

En Radio Huesca han escuchado a las tiendas de electrodomésticos que siguen vendiendo radiodespertadores, transistores, radios vintage y teléfonos móviles de última generación con aplicaciones radiofónicas. También les han preguntado a los concesionarios de coches cómo ha evolucionado las radios en los coches.

Se han acercado hasta el Colegio Juan XXIII para conocer el proyecto de radio que están realizando y es que tal y como día Loreto García, miembro de la AMYPA "la radio hace trabajar la cabeza".

Han hablado con Chuse Fernández, coordinador de Escuela de Radio TEA FM, con el que hemos analizado el futuro de la radio ¿pasa por los podcasts?

Y han recordado los mejores momentos de humor que vivimos con Juan Carlos Ortega en la Gala del 90 aniversario de Radio Huesca-Cadena SER.

SER Aragón Oriental

Por los micrófonos de SER Aragón Oriental han pasado tres históricos del periodismo local: José Luis Paricio, ex director de Radio Binéfar, José Luis Barrio, ex director Radio Monzón y José Antonio Almunia, primer director Radio Barbastro.

A sus espaldas, varias décadas de experiencia en este medio, siendo testigos de los cambios que ha experimentado la

profesión, sobre todo, debido a la implementación de las nuevas tecnologías.

Sin embargo, los tres coinciden en que el espíritu es el mismo: acercar a los oyentes la última hora de lo que ocurre cerca de sus casas, en sus pueblos o ciudades, y acompañarles cada día a través de las ondas.

SER Pirineos

En SER Pirineos han unido el Día Mundial de la Radio con los 100 años de la radio.

Por lo que siguiendo la línea de la historia de los últimos cien años en el Pirineo, lo han vinculado a historias de la radio y a la intervención de los oyentes.

Han estado los periodistas Sergio Sánchez y Juan Gavasa y los historiadores Valentín Mairal y Óscar Latas.

Sorpresa tras el fichaje de Iago Negueruela para hacer un programa en IB3 Ràdio



80468.- Periodicodeibiza.es publica que ha sorprendido mucho en círculos políticos que el todavía jefe de prensa de Negueruela haya sido fichado para hacer un programa diario en la radio autonómica, algo que evidentemente no hubiese sido posible con Armengol en el Govern.

Pese a presumir de pluralidad, el canal autonómico que dirigió durante casi ocho años Andreu Manresa aplicó a rajatabla lo que él mismo denunciaba antes de asumir el cargo: las listas negras.

La Asociación de Periodistas de Baleares pide al Govern un "control efectivo" de más de 50 emisoras de radio ilegales

80383.- La APIB considera necesario "volver a reivindicar" esta regulación que ya fue exigida a la Dirección General de



Modernización y Administración Digital hace dos años, cuando se conocieron los datos de la Asociación Española de Radio Comercial (Aerc).

La Asociación de Periodistas de Baleares (Apib) ha pedido al Govern un "control efectivo" de las 55 emisoras ilegales o con irregularidades que existen desde el año 2020 en el Archipiélago.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, Apib en una nota de prensa ha considerado que esta jornada da lugar a "volver a reivindicar" esta regulación que ya fue exigida a la Dirección General de Modernización y Administración Digital hace dos años, cuando se conocieron los datos de la Asociación Española de Radio Comercial (Aerc).

A partir del informe, la Apib ha asegurado que hay registro de "radios piratas" en las cuatro islas y que esta situación no ha cambiado debido a que el espectro de FM balear está completo, motivo por el que no se pueden conceder nuevas licencias y regularizar el medio centenar de emisoras identificadas.

Asimismo, la situación genera una serie de conflictos, como las interferencias en las emisiones de las radios legales o la ejecución de gestiones comerciales que provocan una "competencia desleal", han señalado. Por tanto, la asociación ha apuntado que es necesario potenciar a los medios profesionalizados frente a los que "no responden a los principios periodísticos".

Radio Castilla La Mancha celebra el centenario de la radiodifusión española con programación especial



80359.- Eldiario.es publica que con motivo de la celebración del primer centenario de la radiodifusión española, el programa madrugador de Radio Castilla-La Mancha, 'CLM Hoy', presentado por Fernando Bernácer, se podrá escuchar este 13 de febrero en directo desde la Residencia de Mayores 'Quijote y Sancho' de Torrijos a partir de las 8 horas.

Por su parte, el informativo dirigido por Óscar Castellanos, 'Castilla-La Mancha a las 14.00', se desplazará al Museo de Arte Abstracto Español de Cuenca, coincidiendo con la celebración del centenario del nacimiento del pintor Fernando Zóbel.

La información puntual que cada tarde acerca Francisco Madinabeitia en 'Castilla-La Mancha a las 20 horas' se hará en este día desde el Centro Inteligente de Coordinación, Mando y Control de la Policía Nacional en la región en un año en el que el cuerpo cumple 200 años de servicio al ciudadano.

Radio Castilla-La Mancha es "la radio que te escucha" y por eso, en los espacios musicales 'La Rotonda', que cada mañana presenta Joaquín Guzmán de 10 a 14 horas, y 'La Tarde Suena Bien', con Pedro Ángel Sánchez entre las 16 y las 20 horas, se animará a los oyentes a que cuenten su relación con la radio y los recuerdos vinculados a este medio.

Esta semana sigue celebrándose el Carnaval en la región, que cierra con el Domingo de Piñata de Ciudad Real, donde tendrá lugar el Concurso Nacional de Carrozas y Comparsas. Entre las 11 y las 12 horas, la radio pública retransmitirá lo que suceda en un desfile en el que participan 43 grupos y 4.500 personas.

Marta Romagosa (Catalunya Ràdio) obtiene el Premio Pica d'Estats de comunicació



80497.- La Diputació de Lleida ha anunciado este sábado los ganadores de la 34 edición de los premios Pica d'Estats de prensa, radio, televisión e internet, entre los que se encuentran proyectos sobre laberintos vegetales turísticos y pueblos abandonados, entre otros.

Otras de las piezas periodísticas premiadas, vinculadas a Lleida, tratan sobre los paisajes del Pallars, las fallas de Durro, la travesía de senderismo 'Carros de Foc', el oleoturismo y el enoturismo en Les Garrigues, el Parque Natural del Alt Pirineu y las excursiones en globo, según un comunicado.

La dotación de los premios del certamen convocado por el Patronato de Turismo de la Diputació es de 6.000 euros en cada categoría.

La presidenta del jurado y del Col·legi de Periodistes de Catalunya en la demarcación de Lleida, Laura Alcalde, ha afirmado que el objetivo de los premios es "mostrar la diversidad de cosas interesantes que tienen las comarcas de Lleida" y ha animado a los profesionales de la información a seguir presentando trabajos a los premios.

El jurado ha otorgado el premio de prensa escrita de información general al artículo 'Temporada de laberintos de Ponent' de Albert González y publicado en el diario 'Ara', y el premio de prensa especializada en viajes y turismo a 'Cuando los árboles vuelven a casa', de Pep Coll y publicado en la revista 'Descobrir Catalunya'.

El programa 'Fallas de Durro', de Marta Romagosa y emitido por 'Catalunya Ràdio', se ha impuesto en la categoría de radio, y

el programa 'Carros de Fuego, la travesía de los refugios', de Jordi Cadena y emitido por 3Cat, ha ganado en la de televisión.

El reportaje 'Au Pays de l'or jaune: Les Garrigues, depaysement garanti au coeur de la Catalogne!', de la periodista Geneviève Clastres y publicado en el blog 'La Feuille de Chou', ha sido premiado en la categoría de prensa internacional; y la obra de Roger Rovira en Descubrir Catalunya, 'Pallars: el territorio más salvaje', ha sido distinguida como mejor reportaje fotográfico.

En la categoría de internet, el artículo '20 años del Parc Natural de l'Alt Pirineu', obra de Marc Obiols en Youtube, se ha llevado el premio; y 'El Pirineo en globo', de Oriol Clavera, publicado en el diario 'Segre', se ha llevado el de medios de comunicación locales.

RAC 1 emite 'Via Lliure' desde el Museu Casteller de Catalunya, en Valls



80368.- El domingo, 18 de febrero, a partir de las 10 h de la mañana, sigue el Vía Lliure, con Xavi Bundó, en directo, desde el Museu Casteller de Catalunya, en Valls. El primero que llega, el primero que se sienta!

Será un programa en el kilómetro cero del mundo casteller, donde confluyen la esencia de la tradición y sus emociones. Una ciudad que se reivindica también a nivel gastronómico y artístico.

Además, el programa contará con la presencia de la nueva generación de artistas vallencs de éxito, como Figa Flawas y Mariona Escoda.

Os esperamos a todos, el domingo 18 de febrero, en el Museu Casteller de Catalunya, en Valls. Y recuerde: lo primero que llega, lo primero que se sienta!

Abriremos las puertas a las 10 h de la mañana.

La Federació de Ràdios Locals promueve la emisión de contenidos sonoros que han realizado las escuelas con motivo del Centenario de la Radio en Catalunya



80302.- La Federación de Medios de Comunicación Local de Catalunya (FMCLCat) promueve que una veintena de radios locales emitan las producciones de audio realizadas por centros educativos de toda Catalunya.

Coordinado por la Plataforma de Educación Mediática (PEM), que lidera el Consejo Audiovisual de Catalunya (CAC), es una iniciativa del Área de Cultura Digital del Departamento de Educación, que puso en marcha un Grupo de trabajo de radio escolar.

La propuesta la hicieron llegar a los Centros de Recursos Pedagógicos (CRP), que se pusieron en contacto con los centros educativos de los respectivos municipios y les ofrecieron apoyo técnico y pedagógico.

Bajo el título Cien años contando historias, los centros educativos han grabado una pieza sonora basada en un cuento, leyenda o relato popular arraigado en el territorio.

Un total de 20 CRP han participado en la iniciativa y el resultado son 127 grabaciones sonoras con motivo del centenario de la Radio en Catalunya.

La FMCLCat ha invitado a las emisoras de las zonas de influencia de las escuelas participantes a que difundan estos contenidos con motivo del Día Mundial de la Radio, el 13 de febrero.

Así pues, una veintena de emisoras emitirán, ya sea en directo por la FM o la carta, las producciones escolares.

La actuación de la PEM ha surgido del grupo Grupo de trabajo de colaboración entre centros de educación y ocio y medios de comunicación, que coordina Gemma Peris, que a su vez es la presidenta de la Federación de Medios de Comunicación Local de Catalunya.

Peris ha dicho: “Las radios de proximidad tenemos una relación directa con nuestro entorno y buena muestra de esto es esta iniciativa.

Es habitual que los alumnos de los centros educativos pasen por nuestros estudios, y en muchos casos es su primer contacto con un medio de comunicación.

De esta forma contribuimos en su educación mediática y les explicamos nuestro trabajo y el servicio que hacemos”.

La Federación de Medios de Comunicación Local de Catalunya

La FMCLCat representa a un centenar de emisoras de proximidad de todo el país. Nació en 1996 con el nombre de Federación de Radios Locales de Catalunya con el objetivo de potenciar la comunicación radiofónica de proximidad.

La Federación está integrada por emisoras de radios locales de titularidad municipal y asociaciones culturales catalanas. Su objetivo es representar a todas las emisoras municipales de Catalunya, así como establecer lazos de cooperación con las emisoras de proximidad y asociaciones de emisoras locales del ámbito comunicativo de habla catalana.

La Plataforma para la Educación Mediática La PEM, que fue creada en 2019, es una plataforma impulsada por el CAC que reúne a 67 grupos de interés (colegios profesionales, fundaciones, empresas y académicos) y tiene como objetivo facilitar que los jóvenes y los adultos adopten una visión crítica hacia los contenidos que difunden los medios de comunicación, con especial acento en los nuevos medios digitales.

Los oyentes de radio siguen creciendo en Catalunya

80319.- La radio es el medio con mayor oferta y mayor consumo en lengua catalana, gracias al sector privado.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, la Asociación Catalana de Radio ha publicado el Informe ejecutivo de la evolución de la radio en Catalunya.

Según este documento, la audiencia de la radio en Catalunya ha logrado el mejor dato desde 2017. Después de 6 años consecutivos de crecimiento, llega a los 5.294.000 oyentes.

Los minutos de escucha se mantienen estables en 176.

El informe, elaborado por MediaHotLine con datos procedentes del EGM, señala que el 29,6% de los oyentes tienen entre 25 y 44 años, mientras que el 38,5% tienen entre 45 y 64.

Casi un 20% de la franja de menos de 25 escucha la radio a través de internet. En este sentido, los oyentes de radio online son los que más han aumentado en los últimos años, más del 30% desde 2021.

También sigue creciendo la escucha de contenidos producidos por la radio en forma de podcast, que ha aumentado más del 22%, prácticamente entre todas las franjas de edad.

Por último, el coche y el trabajo siguen siendo los lugares donde más escucha la radio la audiencia de Catalunya, con un 40,2% y un 43,6% respectivamente.

Por otro lado, según el último Informe del sector de la radio en Catalunya, el 71,8% de los oyentes de radio lo escucha en catalán.

El 75,9% lo hacen a través de radio privada y el 24,1% conectando emisoras de radio de titularidad pública.

La WRA celebra el Día Mundial de la Radio La World Radio Alliance, asociación internacional de radios de la que la ACR es miembro fundacional, celebra el Día Mundial descubriendo 7 razones por las que la radio es eficaz para la construcción de la marca.

La WRA ha publicado un documento, ya disponible en la página web de la ACR, en la que demuestra con datos que la radio es el medio más confiable y que mejor conecta con el estado de ánimo de la audiencia.

Por eso puede conseguir excelentes resultados tanto para la compra como para el reconocimiento de marca.

Según Thierry Mars, director de radio en EGTA, la asociación europea de TV y radio, "la radio fomenta el compañerismo, desencadena emociones y capta la atención del oyente de manera efectiva.

Sirve como socio ideal para los vendedores que buscan conectar con un público

potencial enorme y construir sus marcas en un entorno seguro y de confianza".

La revista 'Capçalera' del Col·legi de Periodistes celebra los 100 años de la radio en Catalunya



80333.- El decano del Col·legi de Periodistes de Catalunya, Joan Maria Morros, y el director de la revista 'Capçalera', Jordi Rovira, han presentado este lunes un monográfico para conmemorar los 100 años de historia de la radio en Catalunya.

Durante un acto en el Col·legi, ambos han destacado la voluntad de dedicar un número especial de la revista del Col·legi en la víspera del Día Mundial de la Radio.

El decano ha explicado que incluye artículos "desde que se empezaron a emitir las primeras retransmisiones hasta la actualidad" y que una de las particularidades son las cápsulas sonoras en formato código QR.

Hay 19 reportajes, 18 de los cuales presentan un artículo de opinión, escrito por profesionales del sector (como Andreu Buenafuente, Antoni Bassas, Neus Bonet, Josep Cuní y Maria Xinxó) que además aportan sus reflexiones y anécdotas a través de estas cápsulas: "Teníamos que encontrar la solución para que la radio estuviera presente", ha dicho Rovira.

"Entre los habituales colaboradores, los códigos QR, los artículos de opinión y fuentes, hay un centenar de personas referentes de radio, 100 páginas, 100 años de radio con un centenar de voces", ha explicado.

También tienen cabida los textos del presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, alcalde de Barcelona, Jaume Collboni, y que cuenta que su vínculo con la radio viene a raíz de sus abuelos y cómo la descubrió durante la dictadura.

LA RADIO "COMO SUPERVIVIENTE"

Un tema principal de este número es la manera como la radio se ha adaptado los cambios: "43 años de los 100 han sido de dictadura, con una guerra civil y una democracia marcada por dos grandes crisis económicas y una pandemia mundial, y la radio ha seguido".

"La radio tiene buena salud, es una superviviente comparada con la prensa y la televisión, están cambiando muchas cosas que no sólo afectan a las emisoras sino a la forma y al contenido que consumimos", ha dicho el director en referencia al auge del formato pódcast, de las redes sociales y de plataformas de escucha como 'Spotify'.

MÁS MONOGRÁFICOS EN PRÓXIMAS EFEMÉRIDES

"El año que viene haremos otro monográfico, por los 40 años del Col·legi", ha explicado Morros.

Además, la previsión es ir publicando monográficos a medida que vaya habiendo efemérides.

Radio Euskadi celebra el Día Internacional de la Radio con sus oyentes más especiales



80338.- Los jóvenes oyentes que nos dan la temperatura por la mañana se han pasado por Radio Euskadi para hablarnos de su experiencia como 'colaboradores' de la radio.

Hoy, 13 de febrero, martes y trece, celebramos el Día Internacional de la Radio y, por eso hemos querido dar un espacio especial a nuestros oyentes, que son los grandes protagonistas.

En los estudios de Radio Euskadi han estado en este día tan especial oyentes que son fieles al envío de ese audio todas las mañanas para darnos el parte de la temperatura en su municipio.

Han estado en "Boulevard" los hermanos Martín y Xabier Bringas, de 11 años y 8 años, de Karrantza, y también las famosas hermanas 'tik-tik' de Abornikano, Iara y Kima Cosgaya, que también alegran las mañanas con su vitalidad y energía.

Las radios de EITB celebran hoy el Día Mundial de Radio



80361.- Euskadi Irratia está realizando un programa especial desde el campus de Bizkaia de la UPV/EHU, mientras que Radio Vitoria relata el pasado, presente y futuro de la emisora con motivo de su 90 aniversario. Radio Euskadi y Gaztea también se suman a este día tan especial.

Este martes, las radios de EITB celebran una vez más el Día Mundial de la Radio. Estar cerca de sus oyentes es el objetivo diario de todas ellas; pero, en esta jornada tan señalada, quieren que esa complicidad sea aún mayor. Para ello, Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria y Gaztea celebrarán este 13 de febrero con todas las personas que hacen posible la radio, poniendo el foco, además, en su trayectoria e historia.

Euskadi Irratia está realizando el informativo matinal "Faktoria" en directo desde el campus de Bizkaia de la UPV/EHU. A partir de las 07:30 horas, están en un set especial instalado allí, y han contado con la presencia de la rectora Eva Ferreira. A partir de las 09:00 han abierto un espacio especial sobre la evolución de la radio, que incluye un reportaje con alumnado. Tampoco falta la música en directo, de la mano del grupo Mugan.

El equipo de "Radio Vitoria Gaur" recorre hoy todas las sedes históricas de Radio Vitoria y, coincidiendo con la celebración este año de su 90 aniversario, relatará el pasado, presente y futuro de la emisora.

En Radio Euskadi, el Día de la Radio también está teniendo su espacio en los programas de radio "Boulevard" y "Distrito Euskadi". Así, en una jornada tan especial, "Boulevard" ha invitado a varios oyentes al estudio, entre ellos algunos de los que cada mañana nos dan la temperatura en sus localidades. Además, conectará con otras emisoras, entre ellas las propias Euskadi Irratia y Radio Vitoria. En el espacio de la tarde mirarán al futuro de la radio y visitarán también la universidad para saber cómo se preparan los y las futuras locutoras.

Onda Vasca y Ewa Murillo estrenan un nuevo programa por las tardes a partir del lunes



80493.- De lunes a viernes de 16:00 a 19:00 horas, el programa contará con entrevistas y otros formatos de contenido ameno y participativo.

Toda radio tiene sus cambios de programación. Ya sea en los temas a tratar, la perspectiva a la hora de dar la información, o incluso de programas completos. Todo tiene un principio, y es que la nueva presentadora de los programas de radio de ONDA VASCA, Ewa Murillo, comienza a partir del próximo lunes 19 de febrero su programa vespertino. A lo largo de la semana, de lunes a viernes desde las 16:00 horas hasta las 19:00 horas, Ewa se va a encargar de crear un espacio participativo en el que todo el mundo es bienvenido para aportar su granito de arena.

Con el fin de conocer a Ewa al detalle, en ONDA VASCA nos hemos sentado a charlar con ella para que explique, entre otros, cómo se ve a ella misma ante los micrófonos, su vida profesional y alguna que otra anécdota que ha marcado su carrera.

- ¿Cómo te describirías a ti misma en 3 palabras?

- Entusiasta, creativa y contadora de historias

- ¿Por qué Ewa?

- Ewa es un distintivo personal que surgió tras vivir un año en Namibia, en África. Ewa es un nombre bastante común sin posibilidad de diminutivo o variante y en la oficina de Naciones Unidas donde trabajé comenzaron a llamarme así. El nombre me gustó y lo traje conmigo y ahora me aporta identidad y marca.

- ¿Qué fue lo que te llevó al mundo de la radio?

- Simplemente escucharla. Pienso que es mágica, y además te informa, entretiene y acompaña. Desde que era pequeña supe que me dedicaría al mundo de la comunicación. También me ha gustado siempre organizar eventos, crear actividades de cara al público y motivar acciones colectivas. Eso me ha llevado a dirigir programas de diferentes temáticas y seguir en este ámbito después de 30 años. Aún así, sigo aprendiendo y este próximo lunes 19 de febrero comienzo un nuevo reto para continuar haciéndolo. ¿Quién dijo miedo desde la atalaya de los 50 años?

- ¿Qué sentiste al saber que comenzabas tu propio programa en ONDA VASCA?

- Pienso que esta puede ser mi gran experiencia radiofónica ahora con la oportunidad que me ofrece ONDA VASCA por las tardes de 16:00 horas a 19:00 horas de lunes a viernes. Por un lado estoy nerviosa y por otro lado alegre. Es la misma sensación que cuando estás enamorada.

- ¿Cuándo y cómo fueron tus inicios en la radio?

- Comencé en una cadena de televisión local llamada Telebilbao y he pasado por diversos medios comunicativos. Desde prensa escrita hasta revistas, eventos, redes sociales y 'newsletters', entre otros.

- ¿Tras ese inicio, cómo ha sido tu trayectoria hasta el día de hoy?

- Siempre he creado espacios comunicativos para contar historias y he intentado estar cerca de lugares en los que puedo hacerlo. Me encantan las entrevistas, el entretenimiento, la música y descubrir gente experta que te traslada a otras formas de hacer en la vida, locales o de otros lugares del mundo.

- ¿Cómo eres cuando estás en el micrófono? ¿Cambias respecto a la realidad?

- Espero que no (ríe). Supone un ejercicio de selección para transmitir a través de las ondas lo mejor de cada contenido. Espero ser natural y auténtica porque esa esencia es la magia de la radio.

- ¿Qué tipo de programas se esperan con tu incorporación a ONDA VASCA?

- El magazine de tarde pretende ofrecer un contenido ameno, variado y participativo con formatos como entrevistas y otro tipo de secciones entretenidas y enriquecedoras. Descubrir que cada día es una nueva escucha que fluye y nos ayuda a ampliar la mirada.

- ¿Qué temas tratarás en ellos?

- Los temas los iremos descubriendo según vayan pasando los programas. Pero en general, los temas principales serán la actualidad, deporte, noticias, eventos, libros, profesionales, entretenimiento con temas más concretos como las mascotas, decoración, gastronomía, infantil, mujer, viajes, consultas médicas profesionales, temas de Euskadi, monográficos musicales... Y alguna que otra sorpresa que todavía no puedo revelar.

- ¿En qué horarios y días de la semana realizarás los programas?

- Mi programa comienza este lunes 19 de febrero y se realizará en directo de lunes a viernes desde las 16:00 horas hasta las 19:00 horas.

- ¿Puedes contar alguna anécdota que hayas vivido en la radio?

- Lo que más me ha llamado la atención ha sido la visita de grandes artistas como Raphael, Alaska o Sergio Dalma que dejan huella y son increíbles a nivel humano y musical. Un momento específico fue cuando Sergio Dalma cantó a "capella" con un grupo de fans que acudió a Radio Nervión y se notó la magia del encuentro. Fue muy emocionante y especial.

Escucha todos los programas de Ewa Murillo a partir del próximo lunes 19 de febrero de lunes a viernes a partir de las 16:00 horas en ONDA VASCA. Como dicen los peregrinos del Camino de Santiago, ¡Ultreia!

Acusan de falta de respeto de Rafa Benítez a Roberto Carlos Carballo de Radio Galega



80315.- Marcos L. Bacariza escribe en Moiceleste.com que Rafa Benítez protagonizó un desplante a un periodista en la rueda de prensa posterior a la derrota sufrida por el Celta de Vigo ante el Getafe. El periodista de la Radio Galega, Roberto Carlos Carballo, único que cubre en directo todos los partidos del club celeste, le preguntó a que se debía realizar los cambios de Allende y Aspas en el minuto 7 y no en el descanso.

“¿Responde a algo?”, preguntó el periodista, y la respuesta de Benítez: “Se me ocurre de repente, y entonces los hago” contestó el preparador madrileño, totalmente acorralado ante su propia incapacidad de corregir los errores que se repiten partido tras partido en el equipo céltico.

Todo eso en el contexto de una de los entornos más suaves de toda la Primera División, y con una prensa que no ha acorralado al técnico madrileño a pesar de sus más que discutibles decisiones en muchos partidos.

En su descargo también hay que reconocer que estaría bastante caliente después de un partido que fue muy pasional en el segundo acto, y tras caer derrotado nuevamente casi en tiempo de descuento. Pero lo cierto es que el bueno de Roberto Carlos no fue responsable de lo sucedido en el terreno de juego.

La Comunidad de Madrid implanta una red de radios escolares en 120 centros

80423.- Enrique Castilla informa desde larazon.es que la Comunidad de Madrid ha dado inicio a la implementación de la red de radios escolares 'Voces del Aula' en 120 colegios e institutos.



Este proyecto, dirigido a centros educativos sostenidos con fondos públicos, tiene como objetivo principal brindar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar su talento y creatividad a través del medio de comunicación radiofónico. Según el consejero de Educación, Ciencia y Universidades, Emilio Viciano, esta iniciativa también busca “fomentar competencias sociales y fortalecer la relación entre compañeros”. El anuncio se ha realizado durante un encuentro celebrado en el Centro Territorial de Innovación y Formación Madrid-Sur en Leganés, en conmemoración del Día Mundial de la Radio.

El proyecto 'Voces del Aula' tendrá lugar durante los próximos tres cursos académicos, con la participación activa de profesionales de instituciones mentoras como las fundaciones COPE y Luca de Tena, Onda Madrid y Atresmedia. Los centros seleccionados están inmersos en un proceso de formación que incluye la asistencia a seminarios sobre radio, con el fin de preparar a alumnos y docentes responsables para la creación y difusión de programas radiofónicos.

Los podcasts producidos por los estudiantes deberán cumplir con criterios específicos, como una duración de entre 5 y 15 minutos y la inclusión de al menos tres secciones distintas. Los contenidos estarán vinculados al currículo educativo de cada etapa, integrando elementos multimedia como música, sintonías y efectos de sonido. Además, la Comunidad de Madrid brindará apoyo económico a los centros para la adquisición de equipamiento técnico, como mesas de mezclas, que les permitan crear su propio estudio radiofónico.

Para compartir los resultados y experiencias, las emisoras de la red subirán sus publicaciones a la Mediateca de la plataforma tecnológica EducaMadrid, además de contar con su propio espacio en

la web Voces del Aula. Esta iniciativa promete enriquecer el entorno educativo y fomentar el desarrollo de habilidades creativas y comunicativas entre los estudiantes madrileños.

Miguel Massotti (ex Onda Regional de Murcia), nuevo decano del Colegio de Periodistas de la Región de Murcia



80486.- La7tv.es publica que Miguel Massotti, periodista recientemente jubilado de Onda Regional de Murcia, se ha convertido este viernes en el nuevo decano del colegio de Periodistas de la Región de Murcia. Massotti encabezaba la única candidatura presentada a las elecciones a la junta de gobierno del órgano colegial.

El veterano locutor sucede en el cargo a Arturo Andréu, que deja el decanato tras cuatro años al frente del colegio, a los que suma otros ocho como vicedecano.

La nueva junta directiva del colegio está formada por:

DECANO: Miguel Massotti Manzanares.

VICEDECANO PRIMERO: Chema Serrano Climent.

VICEDECANA SEGUNDA: Beatriz Correyero Ruiz.

VICEDECANO TERCERO: María José Centenero de Arce.

SECRETARIA GENERAL: Julia Uriol Gimeno.

TESORERA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA: Marta Isabel García Rivas.

VOCALES:

PRIMERO: Dámaris Ojeda Rebordós.

SEGUNDO: Rubén Juan Serna Alfonso.

TERCERO: Tati García Sánchez.

CUARTO: Marta Ferrero Barberán.

QUINTO: Carmen Guardia Valera.

SEXTO: Sandra García Vidal.

SÉPTIMO: Javier Moñino Gómez.

OCTAVO: Alberto Soler Rubio.

NOVENO: Nacho Gómez Sánchez.
DÉCIMO: José Navarro García.
MIGUEL MASSOTTI, 40 AÑOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Miguel Massotti es titulado en Arte Dramático y Dirección de Escena, y acumula más de cuarenta años en medios de comunicación regionales: como Radio Murcia, diario La Opinión y Onda Regional de Murcia. Además, ha sido colaborador de La 7 y Televisión Murciana. Durante más de una década dirigió La Gramola, del que se despidió el pasado 7 de julio de 2022.

Clara Castelló (À Punt Ràdio) dará el pregón de la Semana Santa de Alzira



80318.- Óscar García informa desde Levante que Castelló es licenciada en Filología Anglo-germánica por la Universitat de València y lleva más de treinta años trabajando en el mundo de la comunicación. Inició su trayectoria profesional en la desaparecida Radio Minuto. Se incorporó a la radio-televisión pública valenciana (RTVV) desde sus inicios entrando a formar parte de su plantilla. Trabajó en diferentes magacines de radio para pasar posteriormente a presentar los informativos en televisión y también programas como “En connexió”, “Cadena de favors”, “Carta blanca” o el espacio “Ocupa’t”. Clara Castelló también ha sido presentadora del informativo territorial de RTVE y ha ejercido como profesora de inglés y valenciano en diferentes centros educativos. Actualmente presenta y edita el magacín matinal de la radio de À Punt.

Este año, el pregón tendrá lugar el 23 de marzo, en el Gran Teatre. La presidenta de la comisión de Juventud de la Junta de Hermandades y Cofradías de Alzira, Laura Gema Piqueras, ejercerá de presentadora.

La FVMP y la Xarxa d’Emissores Municipals Valencianes celebran el Día Mundial de la Radio



80455.- MislataNews.com publica: Día muy especial para la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP) y para la Xarxa d’Emissores Municipals Valencianes.

En un marco incomparable como la plaza de Manises se ha emitido esta mañana el programa “El Rall”. Este programa, que realiza y produce la FVMP y que cuenta con la colaboración de las emisoras de la Xarxa, se emite de lunes a viernes de 12 a 14 horas en la Ràdio d’À Punt. “El Rall” ha tenido esta mañana una edición muy especial ya que se celebraba el Día Mundial de la Radio, además en un año muy significativo ya que se conmemoraba el centenario de la invención de la radio.

Conducido como cada día por Gemma Juan, el programa ha empezado con la intervención de Paco González, director general de Comunicación y Promoción Institucional, que ha destacado el papel de la radio en la sociedad y que ha felicitado a todos los profesionales que trabajan en este medio de comunicación por el centenario de su invención.

A continuación, Susana Camarero, vicepresidenta segunda y consellera de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda, se ha sumado a las felicitaciones por la celebración de esta efeméride y ha dado un amplio repaso a los proyectos y programas que están llevando a cabo desde su Conselleria.

También la presidenta de la FVMP y alcaldesa de Requena, Rocío Cortés ha intervenido en el programa poniendo en valor la labor de la Xarxa y de las emisoras municipales, así como destacando los proyectos que está realizando la FVMP y el Ayuntamiento de Requena.

Por su parte, Juan Carlos Caballero, portavoz del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Valencia, ha contado la actualidad del consistorio más grande la Comunidad Valenciana a la vez que ha comentado su pasión por la radio.

En la segunda hora de “El Rall”, las emisoras municipales han sido las grandes protagonistas. Comunicadores de estas radios locales han contado la gran labor que realizan en sus municipios, a la vez que han hecho saber el esfuerzo que realizan para poder lograr sus objetivos.

Esta visión también ha sido expuesta por alcaldes y concejales de diferentes ayuntamientos con emisoras municipales que han querido agradecer el esfuerzo de los profesionales que trabajan en estas radios, así como la importancia de estas emisoras para sus ciudadanos.

En el programa también han intervenido Miguel Bailach, secretario general de la FVMP, Modesto Martínez, vicesecretario general de la FVMP, y Alfred Costa, director general de À Punt, que han contado lo que implica la radio para ellos en un día tan señalado para este medio de comunicación.

Bailach y Martínez han querido destacar la importancia y potenciación que la FVMP quiere dar a la Xarxa porque son conscientes de la relevancia que las emisoras locales tienen para sus respectivos municipios, mientras que Costa ha puesto la radiotelevisión pública valenciana al servicio de esos objetivos, porque ha comentado que la obligación del ente autonómico es ayudar a desarrollar proyectos tan necesarios para la ciudadanía.

Muchos alcaldes y representantes de municipios de la Comunidad Valenciana también se han sumado a esta edición especial de “El Rall” para celebrar y compartir de una manera cercana el Día Mundial de la Radio organizado por la FVMP.

ÁMBITO LOCAL

‘Anyway’, en Atlántico Radio, emite hoy miércoles un especial por San Valentín



80390.- Diario de Avisos publica que los oyentes podrán disfrutar este 14 de febrero de una selección de grandes baladas de todos los tiempos y reflexiones célebres sobre el amor y el Día de los Enamorados.

El programa Anyway, que se emite los miércoles (22.00 horas) en Atlántico Radio, estará dedicado hoy, 14 de febrero, al Día de San Valentín. Los oyentes podrán disfrutar de una selección de las mejores baladas de todos los tiempos y de algunas de las reflexiones más célebres -e ingeniosas- sobre el amor y el Día de los Enamorados.

Esta noche sonarán canciones e intérpretes que marcaron una época, como Elvis Presley, George Michael o Whitney Houston. Además, se expondrán curiosidades, como cuánto dura el enamoramiento o qué provoca el chispazo que enciende una relación. Asimismo, los oyentes hallarán una selección de las frases más jocosas escritas sobre este sentimiento, uno de los grandes pilares de la felicidad.

Presentado por Juan Carlos Mateu, con la realización técnica de Óscar Méndez, Anyway lleva el nombre de un legendario espacio nocturno de los 80 y 90 en la FM 93 de Radio Club Tenerife, que presentaba Antonio Pérez Arnay. Comenzó a emitirse en enero en Atlántico Radio, con un gran éxito de audiencia, tanto en la emisión en directo como en el podcast (en diferido por Internet) a través de la plataforma iVoox.

Constantí Ràdio estrena 'En sintonia amb tu. 25 anys de Constantí Ràdio'



80328.- Se inaugura el programa especial 'En sintonía amb tu. 25 anys de Constantí Ràdio', con protagonistas de los 25 años de Constantí Ràdio.

El programa tratará la experiencia y significado de la radio y los recuerdos radiofónicos más memorables. Contarán con la participación de las escuelas y el instituto del municipio, e inaugurarán una exposición fotográfica de los 25 años.

Día Mundial de la Radio: voces y sonidos históricos de COPE Burgos



80409.- Este martes 13 de febrero conmemoramos el Día Mundial de la Radio, con un recopilatorio de las sintonías, indicativos y extractos de los programas históricos de COPE.

Este martes 13 de febrero, la radio está de celebración. Es el Día Mundial de la Radio. Desde 2012 y tras una resolución de la UNESCO, se celebra cada año, conmemorando la fecha de la Radio de Naciones Unidas en 1946. Este es un día, por tanto, para celebrar con todos los oyentes la realidad de este medio que te acompaña en España desde hace 100 años. En este próximo mes de noviembre, se cumplirá el centenario del medio en nuestro país.

Por este motivo, en Herrera en COPE en Burgos hemos brindado a los oyentes una evocación a su memoria. El recuerdo de las voces y sonidos de la historia de esta casa, desde Radio Popular hasta la Cadena COPE. Un recopilatorio de las sintonías, indicativos y extractos de los programas históricos de COPE.

"Es un día para decir... gracias. Para brindar, con vosotros, por una larga vida de este medio".

La radio sigue creciendo

En COPE conmemoramos este día más felices que nunca porque vivimos uno de nuestros mejores momentos. Seguimos batiendo récords cada vez que conocemos los datos de audiencia.

En los últimos, COPE superó los 3.700.000 oyentes. Un éxito que se extiende también a todas nuestras emisoras hermanas: a Cadena 100, a Rock FM o a Megastar. La radio es un medio que gana en fortaleza, frente a las cada vez más extendidas fake news. Es un medio que ha sabido adaptarse como ninguno a la digitalización, justo cuando cumple 100 años, ampliando su alcance gracias a Internet.

La radio es además, el medio que más confianza y credibilidad inspira entre los consumidores, llegando mensualmente a 32 millones de personas en España. La fidelidad del oyente es otra de las principales ventajas de la radio, con casi 3 horas de escucha diaria como media.

Historia de la radio

Guillermo Marconi, reconocido con el Premio Nobel por su contribución al desarrollo de la radio a principios del siglo XX, es una figura central en la historia de este medio de comunicación. Sin embargo, no podemos pasar por alto la disputa sobre la paternidad de la radio, con muchos considerando a Nikola Tesla como el verdadero pionero a finales del siglo XIX.

Desde su invención, la radio ha sido la banda sonora que ha acompañado las vidas de innumerables personas en todo el mundo. Su capacidad para informar, entretener y conectar a las comunidades ha consolidado su posición como un elemento indispensable en la sociedad.

COPE Castellón se vuelca con el Día Mundial de la Radio



80425.- El Día Mundial de la Radio ha sido celebrado por las emisoras COPE en la provincia de Castellón con un especial en todos sus espacios.

Una jornada que ha sido aprovechada para recibir en los estudios a Xavier Manzanet, quien fuera Redactor Jefe de Informativos hasta su jubilación producida hace trece años. El veterano periodista, a sus 78 años de edad, ha visitado las instalaciones junto a su esposa, Encarna Nebot, que también fue trabajadora de COPE como técnico de sonido, y ha recordado en una entrevista diversas vivencias destacadas en su dilatada trayectoria.

Así desde primera hora de la mañana en los informativos de Herrera en COPE hasta el Informativo Mediodía COPE, se han ido sucediendo las voces de personalidades de la vida política, empresarial y también de oyentes contando sus vivencias radiofónicas.

La presidenta de la Diputació de Castelló, Marta Barrachina ha destacado que “la radio continúa siendo un medio de comunicación imprescindible para informar, formar y entretener”. Para la Consellera de Medio Ambiente, Salomé Pradas “la radio es compañía y sinónima de facilitar la información necesaria para crear opinión”. Susana Fabregat, delegada del Consell en Castellón se ha referido a que “la radio es amiga porque nos acompaña en mil y un momentos”. La alcaldesa de Castellón, Begoña Carrasco se ha referido a que “en la radio el color de cada voz, la manera cercana de contar las cosas activan nuestra imaginación para hacernos soñar y crear experiencias”.

El alcalde de Burriana, Jorge Monferrer ha recordado que “la radio ha estado siempre presente en mi familia. Mi padre, Alfonso, estuvo colaborando durante muchos años

con Catalán Mínguez contando la actualidad del balonmano provincial en lo que entonces se denominaba Popular Deportivo”. Para la alcaldesa de Onda, Carmina Ballester, “la radio tiene el gran poder de unir a las personas”. Samuel Falomir, alcalde de l'Alcora, portavoz socialista en la Diputació de Castelló y secretario provincial del PSPV-PSOE ha reconocido que la radio demuestra que “la palabra es mucho más importante que una imagen porque el tono con el que nos expresamos es el mensaje que le llega directamente al oyente”. La alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués ha agradecido a la radio la manera de “informar y acompañarnos en la actualidad diaria”.

En visión de la alcaldesa de Almassora, María Tormo, “la radio ha sabido reconvertirse con profesionalidad desde la cercanía y las nuevas tecnologías, y su futuro está más que asegurado”. La portavoz del Ayuntamiento de Vila-real, Sabina Escrig, “escribe con la voz las noticias que nos rodean, porque la radio es historia y la historia se cuenta desde la radio”. A David Guardiola, periodista y actual portavoz de Compromís en la Diputació de Castelló, la radio le lleva a épocas de juventud y destaca que es un medio de comunicación diferente a los demás porque “el propio oyente es el que genera la imagen sonora, creando una conexión muy especial”. El diputado autonómico socialista, Rafa Simó, ha confesado que “la radio me genera muy buen rollo y buena compañía ya sea cuando voy en coche, mientras trabajo en el despacho y hago labores en casa”.

El presidente de la Autoridad Portuaria, Rubén Ibáñez ha calificado a la radio como “amigo invisible nos acompaña día a día”. La presidenta de la Cámara de Castellón, María Dolores Guillamón ha reconocido que la radio “es mi despertar y conectar a primera hora del día”.

Para la rectora de la Universitat Jaume I, Eva Alcón, la radio “siempre ha demostrado una gran capacidad de adaptación a los cambios de cada época”. El director del CEU UCH, José María Mira de Orduña, además de reconocerse asiduo oyente de la radio, ha destacado que es un “medio ágil y cercano que siempre cumple las expectativas”.

También han formado parte de la programación especial, periodistas que en su día tuvieron vínculo formativo en COPE Castellón, como Basilio Trilles y Juanma Asensi, así como los actuales directores de Castellón Información, Ximo Tirado, de la revista Poble, Juanjo Clemente, y la actual reportera de Mediterráneo Televisión, Sandra Segarra, quien hace ocho años realizó sus prácticas universitarias en la redacción de COPE.

COPE Toledo celebra el Día Mundial de la Radio en el corazón de la ciudad imperial



80411.- Desde la plaza del Ayuntamiento, frente a la Catedral Primada de Toledo, COPE ha emitido un programa especial para conmemorar los cien años de radio en España.

Se conmemoran cien años de la llegada de la radio a España. Un medio de comunicación fiable, que informa, cuenta, une y acompaña.

Hoy nuestras ondas han salido a la calle, COPE Toledo ha emitido un programa especial desde el corazón de la ciudad imperial: la misma plaza del Ayuntamiento donde se ubica además, la Catedral Primada de Toledo . A apenas unos metros de la escultura 'Tres aguas' que simula las raíces y el fondo del río Tajo, COPE Toledo ha montado su estudio particular.

En este programa especial que puedes escuchar aquí, hemos repasado la historia de la radio. Por este estudio en la calle han pasado nuestros oyentes, compañeros que ya no están, personas que han dejado su huella en la historia de nuestras ondas, incluso chicos y chicas jóvenes que están estudiando en la Facultad de Periodismo y la de Comunicación Audiovisual de Cuenca para en un futuro, dedicarse a este medio de comunicación. Ambos grados impartidos

bajo la Universidad de Castilla La Mancha (UCLM).

Por nuestro set ha pasado el alcalde de Toledo, Carlos Velázquez para contarnos qué recuerdos tiene de la radio, porque desde pequeño es fiel oyente de este medio de comunicación. Desde Bruselas ha entrado a charlar Conchi Cedillo, presidenta de la Diputación de Toledo, que no ha podido estar presencialmente por una visita al país belga.

COPE Valencia organiza un maratón de donación de sangre

80317.- Todo lo que debes saber para participar en el maratón de donación de sangre de COPE Valencia: fecha, hora, lugar y cómo hacerlo.

Este San Valentín muestra tu amor salvando vidas con el maratón de donación de sangre de COPE Valencia. El Centro de Transfusión de la Comunitat Valenciana (CTCV) y COPE Valencia volvemos a celebrar una campaña especial por el día de los enamorados.

Con el lema "por los que más quieres, dona sangre y plasma" hacemos un llamamiento a toda la sociedad valenciana para solidarizarse con quien más lo necesita. Tal y como cuenta Roberto Roig, jefe del servicio de hemodonación del CTCV "nunca sabemos cuándo la vamos a necesitar nosotros o nuestros familiares".

El lugar elegido para esta maratón de solidaridad es el corazón de Valencia, en plana plaza del Ayuntamiento, en el Ateneo Mercantil, un equipo de profesionales y voluntarios de COPE Valencia atenderán a todas las personas en horario de 9:30 a 14:00 y de 16:00 a 20:30 horas.

Un año más, el Ateneo cede de forma altruista sus instalaciones en favor de todos los ciudadanos y muestra su lado más solidario.

Das Inselradio Mallorca y Mallorca Sunshine Radio presentan sus emisiones en DAB el 27 de febrero

80374.- El evento se llevará a cabo el martes 27 de febrero de 2024, a las 11:00 horas, en nuestras instalaciones ubicadas en la calle Federico García Lorca 2.



En el marco de esta rueda de prensa, nos complacerá anunciar el inicio del periodo de pruebas de las primeras emisiones de radio digital mediante la innovadora tecnología Digital Audio Broadcast (DAB) que se realizarán en las islas Baleares.

Este hito representará un gran avance en la forma en que los oyentes de la Comunidad Autónoma experimentarán la recepción radiofónica, brindando una calidad de audio excepcional y una mayor variedad de opciones de programación.

Sería un honor contar con su presencia como invitado en este significativo evento de lanzamiento, ya que este proyecto piloto nos posiciona como la primera emisora de radio en nuestra comunidad en adoptar esta tecnología, marcando así el inicio de una emocionante etapa en la radiodifusión balear.

Estamos comprometidos con la mejora continua de la experiencia auditiva y la modernización de la radiodifusión, y esperamos compartir este hito histórico con ustedes en el acto del próximo 27 de febrero. Para nosotros, sería un placer contar con su valiosa presencia.

Las voces históricas de la radiodifusión en Dénia y la Marina Alta en Denia FM



80350.- MiriamPagán escribe en marinaalta.es que en el marco del Día Mundial de la Radio, han visitado el 'primer café' de Dénia FM dos de las once mujeres pioneras que marcaron la historia de la radiodifusión en Dénia y la Marina Alta.

El Consell de les Dones de Dénia ha decidido este año rendir homenaje, con motivo del 8 de marzo, Día de la Dona, a esas once mujeres que, desde los inicios de la radio en 1933 hasta la Transición, fueron abriendo camino con sus voces a la historia, el desarrollo, y la consolidación de la radio en la ciudad: Maria Marsal, Amparo Marsal, Pepita Cabrera, Paquita Ribes, Manolita Marco, Rosita Oltra, Conchita Alemán, Marisa Ferrándiz, Rosa Pastor, Maite Marzá y Ana Albarracín. Ferrándiz y Albarracín serán las encargadas de personificar a a las homenajeadas en el acto a celebrar en el Centro Social.

Con ellas, hemos recordado sus inicios en la radio, cómo entraron a trabajar en este medio. Marisa en el año 1958, en un primer momento como colaboradora, y Ana, en los 70s; y cuáles eran los programas que se emitían, por aquel entonces, una «radio poco comercial», como recuerda Marisa, con «discos dedicados», programas religiosos, también de «belleza y salud», señala Ana, además de «programas en valenciano». Albarracín fue una de las pioneras en hacer informativos, pero eso fue tras la muerte de Franco.

También hemos conocido otras anécdotas, desafíos a los que se tuvieron que enfrentar como mujeres en la radio, el papel de la mujer y cómo tuvieron que compatibilizar su vida laboral y familiar en aquellos años.

Y la «sorpresa» que no se esperaban cuándo las citaron al Ayuntamiento, para informarles que se les rendía ese homenaje con motivo del Día de la Dona.

El Prat Ràdio en directo desde el Pati de l'Artesà

80324.- El magacín matinal 'Planeta Prat', la edición de mediodía de los 'Informativos' y 'El Prat Esports' de El Prat Ràdio se harán en directo desde el Pati de l'Artesà, el equipamiento que este año celebra cinco años de su reapertura a equipamiento social para construir ciudadanía.



Futuro FM, el sueño de Edu Horcajada que lleva 17 años cosiendo con ondas la identidad de La Mancha desde Cabezasmesada



80351.- Dclm.es publica que sonaba 'Carros de Fuego' en la 91.2 a la altura del toledano municipio de Cabezasmesada el 4 de junio de 2007 cuando una voz inédita en ese dial daba los buenos días por primera vez. "Comienza una nueva andadura en la que pensamos en el presente y sobre todo en el futuro". Era Edu Horcajada, que soñó hace 17 años una radio comarcal con la antena clavada en su pueblo y la soñó como imagen de marca de un trozo de Las Manchas de Toledo y Cuenca con mucho que compartir y a las que empezó a apretarles las costuras desde las ondas.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, Europa Press Castilla-La Mancha ofrece cinco historias, una por cada provincia de la región, de radios que brillan más allá de lo generalista. Es el caso de Futuro FM, que desde su estudio en Cabezasmesada tiene músculo para emitir 10 horas diarias de producción propia, dando cobertura no sólo a la actualidad, sino a las costumbres y a la propia razón de ser de más de una decena de pueblos.

Edu Horcajada detalla los inicios de su proyecto, tras una carrera periodística previa que le había llevado a desempeñar

su oficio en distintos medios locales de radio y televisión.

Tras unos meses parado y con la crisis continental carburando, apostó el resto y empezó a darle forma a su idea más ambiciosa. "Qué mejor que hacerlo en mi sitio, en mi pueblo, en mis raíces, que mejor que aquí para llevar el proyecto que siempre he soñado".

Esa primera piedra fue el preludio de todo lo demás, hasta haber conjugado un medio de comunicación que sirve como altavoz de todo lo que tienen que ofrecer dos comarcas.

Un territorio donde, tal y como defiende, también se genera información e historias que contar, razón por la cual Futuro FM vino a llenar "un vacío informativo" en esta zona.

Y todo con la intención de hacerlo como "producto de cercanía" y ofreciendo la frecuencia a toda la ciudadanía.

"Podríamos haber apostado por algo más generalista, pero a la gente lo que le interesa es esa cercanía, saber qué pasa en su pueblo", asevera.

Un modelo desvinculado de la política más allá de lo informativo que le ha permitido surcar las legislaturas conviviendo con gobiernos locales y provinciales de varios colores políticos.

IDENTIDAD CULTURAL

El catálogo cultural de la comarca tiene su escaparate en Futuro FM, que tiene en la vendimia la piedra angular de toda la programación anual, "un punto clave" con programación especial. "Ahí nos dimos cuenta de cuáles eran nuestros pilares y objetivos y nos sentimos orgullosos. Con ello, la gente nos identifica".

Recuerda en este punto que al arrancar las emisiones, "muchacha gente de la zona escuchaba otro tipo de radios musicales o de información". "Pero al llegar nosotros, tocamos que en tractores, tiendas, coches... A los sitios donde íbamos, la radio que se escuchaba era la nuestra. Y ese es el mejor regalo".

La interacción continua con sus vecinos y la información cercana han conformado la receta del éxito de una radio que arrancó

"de forma amateur, con una consola de mesa y una antena que no tenía fuerza y cubría muy poca distancia".

El paso del tiempo ha conseguido ser aliado para lograr "un cambio radical en todos los sentidos" en una radio que se ha adaptado a los avances y ya figura en soportes digitales, mirando ya de frente al futuro que supondrá el sonido digital que está comiendo terreno a la frecuencia modulada en toda Europa.

Un corto plazo en el que, según Horcajada, la radio en vivo y en directo seguirá latiendo más allá de nuevas fórmulas como los podcast. "Nosotros vamos al directo, a donde está la noticia, a donde está la fiesta. En verano, a las piscinas... Esa es la radio que nosotros quisimos y que seguimos queriendo".

Esa raíz no impide en todo caso incorporar avances como el soporte audiovisual, grabando entrevistas en el estudio o emitiendo imagen en redes.

ONDAS CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Para Horcajada, este proyecto, a punto de cumplir la mayoría de edad, sirve también como arma contra la despoblación.

"Tenemos cinco trabajadores, gente que ha aprovechado esta oportunidad laboral y que no se ha ido a la capital. Qué mejor que trabajar en tu pueblo y trabajar en lo que te has formado", apunta.

La marca cuenta con una clientela fiel, un pequeño comercio que sigue anunciándose y sigue estando vivo.

"Mantenemos la esencia junto al típico supermercado de barrio, junto a la mercería de toda la vida, y eso a la gente le gusta. Por eso intentamos, además de entretener, luchar por nuestros pueblos".

En 17 años de periplo, la alineación de gala de todo el equipo de Futuro FM la completan María Rodríguez, Úrsula Pérez y Raquel Salinero; con los colaboradores José Ibáñez, Jesús González, Víctor Almansa, Andrés Honrubia y Carlos M Dj.

Más allá de la luz roja de Cabezamesada que se emite en el 91.2, el grupo de comunicación abarca más territorio manchego con Radio Mora en el 107.8 y Radio Quintanar en el 107.9.

Habla Radio celebró el Día Mundial de la Radio con un programa, en directo, desde la sala Tokiski del campus donostiarra de la Universidad de Deusto.



80435.- Contamos como público con el estudiantado del grado en Comunicación y el doble grado en Derecho y Comunicación del Deusto. Estudiantes de 2º y de 3º. Los hemos unido a grandes profesionales de la radio local como Juan Mari Mañero, José Luís Alonso, Olga Grande, Tito Irazusta, Carlos Bengoa y promesas como Unai Valverde.

El lema del Día Mundial de la Radio para 2024 es «La Radio: Un siglo informando, entreteniendo y educando».

La primera emisora en Donostia y una de las de Euskadi fue EAJ8 Radio San Sebastián que empezó sus emisiones en noviembre de 1925. Emitía, en onda corta, desde Igeldo con un equipo de 3KW.

A partir de ahí la historia es larga con episodios importantes como la radio en euskera, los movimientos de las radios libres, las fórmulas musicales, la radio digital e internet.

Las escuelas participan en el especial del Día Mundial de la radio de L'Espluga FM Ràdio



80323.- Los alumnos de las escuelas Martí Poch y Vedruna de L'Espluga de Francolí realizarán un programa especial en L'Espluga FM Radio con motivo del Día Mundial de la Radio y del 40 aniversario de la emisora.

Ya lo hacen habitualmente gracias al taller escolar de radio y al Club de Lectura de la Biblioteca que dispone de un espacio radiofónico para compartir y recomendar a sus oyentes sus lecturas.

Onda Cerebral, una radio autogestionada por los pacientes de un psiquiátrico en Sevilla



80465.- Hora 25 entra en el hospital psiquiátrico penitenciario de Sevilla para conocer por dentro la emisora conducida por los pacientes del centro.

Es mediodía y el patio del hospital psiquiátrico penitenciario de Sevilla está lleno de internos. En este centro se les llama pacientes, porque son personas con trastornos mentales (muchos de ellos, muy graves) que han cometido delitos. De fondo, hay un hilo que no deja de sonar porque dentro de estos muros también late la radio. Se escucha Dire Straits en una radio que no viene de fuera. No es una emisora musical, ni sus guiones se escriben en una gran redacción. Lo que escuchan los internos del hospital psiquiátrico es una radio que conducen los propios pacientes.

Se llama Onda Cerebral y se emite en la 107.8 en Sevilla. "La radio surge a finales de 2008, nace de profesionales del equipo de tratamiento", cuenta Inmaculada Giráldez, subdirectora de tratamiento. "Tenemos una programación de lunes a domingo, nace de una propuesta de ellos pero también de los profesionales".

Son ocho los pacientes que coordinan la radio, cuenta la maestra Esperanza, la coordinadora del proyecto. Cristóbal tiene

un programa de cine. Gustavo, otro sobre libros. El programa de Jose se llama 'Hablar por hablar': los pacientes eligen una palabra, buscan su definición en el diccionario y charlan sobre ella. Eso se lo prepara cada uno. Luego, de forma conjunta, tienen una sección de noticias de actualidad. "Esto se autogestiona por nosotros, a veces vienen a supervisar pero básicamente lo hacemos todo nosotros", cuenta Cristóbal. "Al principio te impone porque te escucha la gente y se te atasca alguna palabra pero en general ya no hay miedo a eso", reconoce el paciente, que sufre un trastorno mental grave.

Hoy asistimos a 'Sultanes de los cuentos', en el que Pedro, el psiquiatra, lee un cuento que ha escrito él mismo para abordar un tema sobre el que luego debatirán los pacientes. El de esta mañana va sobre un botón rojo para pedir ayuda. "Están hechos con sus vivencias, su realidad, con su lenguaje, para que puedan identificarse y puedan movilizar emociones que les hagan cambiar actitudes", explica el psiquiatra, que apunta a las emociones como un motor fundamental para que los pacientes asimilen la necesidad de modificar sus conductas.

La radio no es solo una actividad para ocupar el tiempo y la mente dentro del hospital psiquiátrico penitenciario. Es un taller terapéutico que les está cambiando. "Para hablar te tienes que concentrar y hacer un esfuerzo para focalizar aquello que quieres decir, por lo cual la radio te ayuda a pensar con una dirección adecuada", dice Pedro, el psiquiatra. "Me siento bien haciéndolo. Estar tirado en un patio sin hacer nada no tiene sentido, tienes que hacer algo que te active la mente y tú te sientas útil", dice Cristóbal. "Yo soy una persona tímida y he perdido la timidez, me siento más suelto hablando".

El psiquiatra percibe muchos logros en este proyecto. "Este espacio está lleno de magia, de espontaneidad, los pacientes han comunicado cosas importantísimas para ellos. Tienen falta de motivación, de sociabilidad, y la radio les aporta un espacio para vencer esa dificultad y esa resistencia para hacer cosas". "Yo veía que había pacientes que no hablaban en todo el día y aquí hablaban, tenían algo que decir", añade Esperanza.

Y ellos, los pacientes, lo corroboran. "Poco a poco pasas los días más tranquilo, en el hospital estás mejor, te relacionas con los pacientes mejor. Te vas más satisfecho a la celda, sabiendo que la gente te escucha y que llegas a los corazones de la gente", dice Gustavo. "Te aumenta el autoestima, te sientes valorado, te sientes bien y con el resto de la gente", añade Cristóbal.

Desde las ondas se lucha también contra un escollo social: el estigma de estar aquí dentro. "La radio también les da visibilidad, hace que estén presentes. Tienen un doble estigma, por un lado por estar privados de libertad y, por otro, por ser enfermos. Entonces, que se les haga audibles, que puedan expresarse, permite afrontar ese estigma", dice Pedro. "Yo lo he pasado muy mal. Vine aquí con esquizofrenia y muy mal. Empecé a descubrir que hay personas encantadoras, que dan el callo todos los días, y están ahí para ayudarte. A mí me han ayudado porque yo me quise quitar la vida y por dos segundos no me fui de este mundo. Y eso yo no lo olvidé ni lo olvidaré en mi vida", cuenta Jose.

El proyecto de la radio es uno de los pilares terapéuticos dentro del hospital psiquiátrico. "Los delitos se han cometido por la existencia de un trastorno mental grave. Nuestra prioridad es el abordaje integral de ese trastorno mental grave. A partir de ahí se trabajan otros aspectos que han podido influir en el delito o no pero que favorecen una adecuada incorporación a la sociedad de estas personas", dice Fernando Ávila Hernández, gerente del hospital psiquiátrico penitenciario de Sevilla. "La radio ha contribuido a su reinserción y su rehabilitación, que es el fin para el cual los pacientes están aquí. Si la radio les ha supuesto una ayuda y un alivio, bendita sea la radio", concluye el psiquiatra del centro.

Onda Cero Ávila celebra el Día de la Radio



80354.- Diariodeavila.es informa que emitirá un magazine especial desde la Diputación Provincial a partir de las 12,20 horas.

Para celebrar el Día Mundial de la Radio, que se conmemora este martes 13 de febrero, Onda Cero Ávila emitirá un programa especial que se llevará a cabo en directo desde el salón de plenos de la Diputación Provincial de Ávila, que dará comienzo a las 12:25 horas y se prolongará hasta las 13:50 horas. Esta emisión especial de 'Más de Uno Ávila', conducida por la periodista Mayte Rodríguez, estará dedicada a la radio de forma monográfica, aunque desde distintas vertientes. Habrá un guiño a los distintos profesionales que trabajan en la radio abulense, también se pondrá en primer plano a los oyentes, sin los cuales el medio más directo y cercano no sería posible. También Onda Cero Ávila abrirá sus micrófonos a dos emisoras abulenses hechas por niños y por personas mayores. Será la primera ocasión en la que la emisora haga un programa en directo fuera de sus estudios en el polígono de Las Hervencias, algo que será posible gracias a la colaboración de la Diputación Provincial de Ávila, que vuelve a sumarse así a la celebración del Día Mundial de la Radio que ya inició el pasado año en esta misma fecha.

Onda Cero Ávila celebró el Día Mundial de la Radio con un programa en directo emitido desde la Diputación de Ávila



80429.- Diariodeavila.es publica que el Día Mundial de la Radio tuvo en Ávila una celebración especial gracias al programa 'Más de uno' de Onda Cero Ávila, que se emitió en directo desde el Salón de Plenos de la Diputación Provincial y por el que pasaron una serie de invitados que destacaron el papel de un medio de comunicación «único y mágico».

Producido, dirigido y presentado por Maite Rodríguez y Elena Rodríguez, el programa tuvo un apartado inicial en el que los protagonistas fueron los profesionales del resto de emisoras de la capital, luego dio voz a los oyentes y ayudó a conocer dos proyectos relacionados con la radio, uno de escolares y otro de mayores, para completar un homenaje a un medio de comunicación que se relaciona con la información, por supuesto, pero también con el entretenimiento, la compañía, la credibilidad e incluso la magia.

Después de una primera intervención a cargo de los profesionales de la casa, Maite Rodríguez, presentadora del magazine diario 'Más de uno'; Elena Rodríguez, encargada de los informativos de Onda Cero Ávila; y Luis Carlos Santamaría, conductor del programa de debate 'Escaño Cero', Onda Cero Ávila abrió sus micrófonos a profesionales de las otras tres emisoras de la ciudad, Radio Nacional de España, en cuya representación estuvo Helena Cerveto; Cadena SER Ávila, con María Ángeles Hernández; y Cope Ávila, con Beatriz García. Un repaso a los cambios tecnológicos que han vivido en sus respectivas carreras profesionales, anécdotas vividas en los micrófonos y su común pasión por la profesión y el medio de comunicación en el que trabajan, fueron algunos de los asuntos que se abordaron en sus intervenciones en una sintonía que no es la suya, pero que también escuchan, al igual que las del resto de emisoras, «porque me gusta escuchar lo que hacen los compañeros y porque es como tener a alguien siempre contigo», tal y como relató María Ángeles Hernández.

Larga vida a la radio, el medio que "hace amigos"

Completó la presencia de periodistas abulenses Antonio García, corresponsal en Ávila de la agencia EFE y participante del programa 'Escaño Cero', quien tiene en su trayectoria profesional años de experiencia en radio, un medio que «ha sido el hilo de fondo de mi vida» y que, sobre todo, «me ha dado amigos, que es lo mejor que se puede decir», además de haber heredado de su padre el interés por escucharlo.

dos proyectos. En la segunda parte del programa la atención viró, en primer lugar, hacia los oyentes de las emisoras, en cuya representación acudió Palmerina Sáez, de

87 años, que recordaba «desde pequeña» escuchar la radio «en un aparato de madera que teníamos en casa. Desde pequeña he escuchado la radio, también porque no había otro cosa». Al sonido de la radio en su casa están ligados «muchos recuerdos» desde «cuando nuestra madre nos decía que nos calláramos para escuchar el 'parte'», hasta «las radionovelas, que me gustaban mucho». Fiel seguidora de Carlos Herrera, Palmerina daba valor a «la compañía y la información que siempre me ha dado la radio».

Dar a conocer dos proyectos relacionados con la radio en Ávila, uno de escolares y otro de personas mayores, sirvió como colofón a este programa especial de celebración de un día en el que también se recordó que, en este año 2024, la radio en España cumple 100 años.

Larga vida a la radio, el medio que "hace amigos"

Radio Pradionda, una radio hecha por alumnos del Colegio Público El Pradillo, tuvo su representación en el programa especial de Onda Cero Ávila, con la presencia de la directora del centro, Raquel Jiménez, y alumnos que participan en un proyecto que lleva cuatro años en funcionamiento y que es la primera emisora escolar de la provincia. Jiménez narró que «este proyecto nació con un micrófono y un móvil y tuvo tan buenos resultados que se convirtió en un proyecto del centro». Para la directora del colegio, «la radio es un referente, una herramienta educativa y también un espacio de ilusión. Detrás de nuestra radio hay mucho trabajo detrás y sirve para completar el currículum formativo». Radio Pradionda se puede escuchar a través de la web del colegio.

Y de los escolares que se inician en la radio, a los usuarios del Hogar de Mayores Ávila II, que también han puesto en marcha una idea parecida con la emisión de Radio Activa Ávila II, representada en el Salón de Plenos de la Diputación por Ana Isabel González y Beatriz del Castillo, que explicaron que es una forma de «ofrecer una actividad más para los jubilados. Ayuda a tener un envejecimiento activo» a través de un proyecto «lleno de ilusión, que llega a un montón de gente y con el que sientes que puedes aportar algo», tal y como explicó González, quien habló

también de ese punto «mágico y misterioso que tiene la radio».

Una entrevista a Carlos García, presidente de la Diputación Provincial, puso punto y final al programa especial con el que Onda Cero Ávila celebró el Día Mundial de la Radio. El máximo dirigente de la institución provincial se declaró fiel y habitual oyente de radio «desde toda la vida» y destacó el papel que este medio de comunicación realiza en la provincia de Ávila tanto a nivel de información como de entretenimiento y compañía, asegurando que «hay personas en la provincia que la única voz que tienen de compañía es la de la radio».

«Pluralidad, rigor, objetividad, información o libertad» son algunas de las palabras con las que Carlos García define a un medio de comunicación que «descubre una realidad, a veces cruel, a veces bonita» y cuya escucha «favorece siempre conocer la realidad».

Oyente habitual, «en casa, en el coche», lo es «desde siempre, recuerdo aquellos tiempos de la facultad escuchando por las noches los programas deportivos», compaginando la recopilación de información con «todos los medios de comunicación por la diversidad y la riqueza que representan cada uno de ellos».

Carlos García habló de los «grandes profesionales que hay en la radio de esta provincia», y situó en «el rigor, la objetividad y la imparcialidad los parámetros de la radio abulense». El presidente de la Diputación se refirió al hecho de que también desde sus otros cargos, «presidente del Partido Popular y alcalde de Tiñosillos, he intentado siempre tratar de la mejor manera a los medios de comunicación, los que les agradezco enormemente su trabajo, por lo que no se comunica, no existe», y en especial resaltó el papel de la radio en una provincia como Ávila «en donde desgraciadamente hay todavía municipios con poca cobertura, y en los que la única voz que pueden escuchar es la de la radio, que aporta calidez, cercanía y empatía».

Profesionales de Onda Cero como Carlos Alsina o Alfredo Martínez, y de otras emisoras como Carlos Herrera o Gemma Nierga, son algunos de los referentes radiofónicos de Carlos García, que recuerda que la noticia que más le impactó

escuchar por la radio fue «el atentado del 11-M».

Onda Cero Ciudad Real y Radio Miguelturra realizan un programa conjunto especial del Carnaval que, por primera vez, se traslada al lunes



80410.- Como ya es tradicional, y desde hace varios años, Onda Cero Ciudad Real realiza un programa dedicado a los Carnavales, en colaboración con el Ayuntamiento de Miguelturra. Así, este lunes, 12 de febrero, y por primera vez, ya que la tradición era el martes, en directo desde el Museo del Carnaval y como lleva haciendo tradicionalmente la emisora municipal Radio Miguelturra hará el programa conjuntamente con los periodistas de la cadena Onda Cero y han radiado ambos programas simultáneamente.

Concretamente se llevaron a cabo tres programas a las 12:30 horas de manera local, a las 14.30 y a las 19:00 horas en la región. Con Consoli Romero, en el programa local y Javier Ruiz, el pregonero 2024 en el regional, por parte de la emisora nacional y Teresa Rodado por parte de Radio Miguelturra.

Esta colaboración entre la emisora de radio Onda Cero y el Ayuntamiento de Miguelturra dará a conocer a nivel provincial y regional las características propias de los Carnavales, uno de los más importantes de Castilla La Mancha declarados de Interés turístico Nacional.

Onda Cero La Rioja celebra el Día Mundial de La Radio con las voces de la emisora

80403.- Un encuentro de las voces de nuestro equipo en el que no han faltado anécdotas de la era analógica y momentos

inolvidables vividos en la sintonía de Onda Cero La Rioja.



El 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio y en este 2024 se cumple el centenario de la emisiones radiofónicas en España.

En Más de Uno La Rioja lo celebramos haciendo radio con ustedes, escuchamos testimonios de oyentes y las voces de toda la plantilla de Onda Cero La Rioja. La directora regional de Atresmedia Radio, Pilar Santaolalla, nos abre el paso desde la emisora de Cantabria. Paz Parra, en el control de sonido, y ante los micrófonos: Julio Carpintero, Javier Hortelano, Diana Victoriano y Javier Merino, responsable de Europa FM La Rioja. Han intervenido también la ejecutiva de cuentas, Marta Salinas y Mónica Villa, desde el departamento de administración.

Un encuentro de las voces de nuestro equipo en el que no han faltado anécdotas de la era analógica y momentos inolvidables vividos en la sintonía de Onda Cero La Rioja.

Clase de radio con los alumnos del IES La Laboral en Onda Cero La Rioja



80416.- La radio llena las aulas y los recreos de 2º de ESO en La Laboral de Lardero y sirve para celebrar el Día Mundial de la radio en Más de Uno La Rioja.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, en este año en el que se cumple el centenario de las emisiones radiofónicas en España, recibimos a los alumnos de 2º de ESO en el IES La Laboral de Lardero.

Empezaron con su taller de radio hace 3 años, dentro del proyecto Almazuela 2.0 del Centro Riojano de Innovación Educativa. Preparan sus programas a la hora del recreo, tienen tertulias y entrevistas a personas destacados relacionados con nuestra comunidad.

Nos acompaña su tutora, Maria Herreros, y nos cuentan su experiencia Laura Martínez, Candela Roperó e Imanol Carpintero Parra.

Onda Cero León convoca por segundo año, el "Premio a la Mujer Leonesa"



80479.- La emisora de radio Onda Cero León, convoca un año más el Premio a la Mujer Leonesa 2024, para reconocer públicamente la trayectoria personal, profesional o social desarrollada en la provincia de León por una mujer.

Todas las personas que lo deseen, podrán proponer el nombre de una mujer, nacida o no en la provincia de León, que haya destacado por su trayectoria vital, laboral o social y las razones por las que debe ser merecedora de este reconocimiento público.

Las candidaturas se enviarán al correo electrónico comercialleon@ondacero.es y la fecha tope para enviarlas será el 31 de agosto.

El premio consistirá en un cheque de 2.000 euros aportados por Laboral Kutxa, que la premiada destinará a una ONG o asociación leonesa sin ánimo de lucro.

El reconocimiento se realizará durante un acto en el Parador de San Marcos en el mes de septiembre.

Onda Cero Mallorca entregará el Premio de Honor a la Policía Nacional en su 200 aniversario



80469.- La Policía Nacional ha sido galardonada con el Premio Onda Cero Mallorca de Honor con motivo de su 200 aniversario. Un reconocimiento que la Policía Nacional recogerá el próximo lunes 19 de febrero en el transcurso de la gala que se celebrará en el Auditorium de Palma.

Los XIII Premios Onda Cero Mallorca reconocerán a la Policía Nacional con motivo de su Bicentenario y lo harán con la entrega del Premio de Honor, que recogerá una representación de las Unidades Policiales que tienen presencia en las islas, encabezados por el Jefe Superior de la Policía Nacional en Baleares, José Luis Santafé.

En una entrevista concedida al programa Illes Balears en la Onda, José Luis Santafé ha agradecido el reconocimiento que ofrecerá Onda Cero Mallorca a la Policía Nacional en su 200 aniversario y ha aprovechado para destacar, por un lado, que se trata de uno de los cuerpos "más modernos de Europa" y, por otro, que la presencia de mujeres se acerca al 18% del total de efectivos en el archipiélago "sin cupos" de género.

El Jefe Superior de la Policía Nacional en Baleares ha destacado a Onda Cero que las islas son un destino "muy seguro" para el turismo y que el principal problema que afronta el cuerpo no es tanto la falta de agentes como la rotación de la plantilla, por lo que se ha sumado a las reivindicaciones de mejora del plus de insularidad para los policías destinados en Baleares.

Santafé también ha destacado la labor de la Policía Nacional para dismantelar las redes criminales dedicadas a la inmigración ilegal, arrojando a la mitad de los patrones de pateras que llegaron el año pasado a las costas de las islas, lo que ha contribuido a limitar la actividad de las organizaciones de inmigración clandestina.

Además, en declaraciones a Onda Cero, el Jefe Superior de la Policía Nacional en Baleares ha constatado que se está perdiendo el respeto a la autoridad, en alusión a los guardias civiles muertos en Barbate.

Onda Cero Mallorca ya rindió un homenaje a la Policía Nacional en 2019 con motivo del Premio de Honor que la emisora de Atresmedia Radio entregó a todos los ciudadanos, voluntarios, empresas y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado que ayudaron a los damnificados tras la torrentada en Sant Llorenç y participaron en las labores de reconstrucción del pueblo, uno de los más dañados por las inundaciones.

El galardón de Honor de los Premios Onda Cero Mallorca 2024 a la Policía Nacional se entregará el lunes 19 de febrero, a las 19.00 horas, en el transcurso de la gala que se celebrará en el Auditorium de Palma.

Onda Cero Sagunto hace un especial de "Más de Uno" por el Día Mundial de la Radio



80399.- Hoy en Más de uno Sagunto hemos celebrado el día mundial del día de la radio con un programa especial. Hemos vuelto al pasado para escuchar fragmentos de 'Radio Unida', la radio que se puso en marcha en la ciudad hace 40 años, con el anuncio del cierre de la fábrica de AHM. La concejala de Archivos, Ana María Quesada; la periodista local, Ana Mella; y

Juan Ángel Morcillo, primer técnico de esta radio.

También hemos retrocedido a los orígenes de Onda Cero Sagunto, para hablar con el primer técnico que montó Radio Sagunto, luego Rueda Rato y actualmente Onda Cero Sagunto. Bernardo Carrión nos los cuenta.

Además, también hemos charlado con las alumnas del IES María Moliner y el profesor de valenciano 'en formato de radio' Antoni Rovira.

No han faltado las voces de la audiencia de Onda Cero, hablando de la radio y de lo que este medio supone en sus vidas.

Presenta, María José Gimeno.

Onda Cero Valencia emite un "Más de uno Valencia" especial Día de la Radio



80362.- Programa especial Más de uno Valencia con motivo del día mundial de la radio en directo desde el Palau de la Generalitat Valenciana.

Celebramos el día de la radio de la única forma que sabemos, haciendo radio. Entrevistando, informando, acompañando, entreteniendo, y emocionando a nuestros oyentes con grandes profesionales. Más de 30 años apostando por la credibilidad, la pluralidad y la cercanía.

Feliz semana o día de la radio

Con la colaboración de la Generalitat Valenciana

Onda Cero Vigo hace un "Más de Uno Vigo Especial día de la radio"



80310.- Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Radio, Más de Uno Vigo y el Colegio Montecastelo celebraron, con una emisión especial desde las instalaciones del centro educativo vigués, el centenario de la radio en España. Rubén Rey conductor del magazine en Onda Cero realizó el programa acompañado por los alumnos de Primaria y ESO que mostraron sus dotes radiofónicas.

Onda Metropolitana, la radio local de Ciudad Real con un gran escaparate en la calle Calatrava



80344.- Lanzadigital.com publica que Juan Luengo comenzó su sueño radiofónico hace 11 años, emitiendo desde el salón de su piso, situado en la cuarta planta de un edificio en Ciudad Real. Así nació Onda Metropolitana, una radio local que el año pasado dio un salto abriendo sus puertas en el número 46 de la Calle Calatrava. Muchos de sus programas se emiten desde este local con un enorme escaparate desde donde invitan a participar a todo aquél que pase por allí.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, Europa Press Castilla-La Mancha ofrece cinco historias, una por cada provincia de la región, de radios que brillan más allá de lo generalista.

La radio también emite directos desde la calle. Como cuenta Luengo, su fundador "su estilo es estar más en la calle que en un cuarto piso" porque "hacen directos desde cualquier sitio". El 8 de marzo irán a la Asociación de Mujeres, el 27 de febrero estarán emitiendo en directo desde una residencia de mayores y en marzo lo harán con un combate de la Escuela de Boxeo de Ciudad Real.

Onda Metropolitana solo emitía música, principalmente swing, hasta que el 13 de febrero de 2023, Día de la Radio, se

transformó en una emisora por y para los ciudadrealeños, transmitiendo en el dial 104.4.

Con este cambio, llegaron nuevos programas de personas que querían emitir desde Onda Metropolitana. Hasta ahora, un total de 30 conforman la parrilla de esta emisora que tocan diversos temas: Historia de Ciudad Real, música, deportes, psicología, emprendimiento venezolano y literatura, entre muchos otros.

Además, Luengo revela que inaugurarán dos radios en dos institutos de Ciudad Real con las que emitirán combates de matemáticas y batallas de deletreo en directo. “Los alumnos tendrán su propia emisora, igual que la Asociación de Mujeres donde se hará un programa en el que solo participarán mujeres y pasarán muchas personas de toda índole y condiciones, será muy bonito y creo que merece mucho la pena”, dice.

Su fundador se muestra orgulloso cuando habla de la participación en la radio, donde cada programa suele tener unos 3 o 4 locutores. “Tenemos una renta per cápita de locutores en Ciudad Real asombrosa, hay más locutores que barrenderos por ejemplo”, asegura.

Tras dar el gran paso a la calle, Luengo confiesa que “a la gente que pasa por allí y que les ve en el escaparate, les da curiosidad” y que incluso participan en los programas. “Hace un par de semanas se pusieron en el escaparate una niña pequeña de 8 o 10 años y su abuela, les dije que entrara y se sentaron con nosotros”, cuenta.

“Otro día, estábamos transmitiendo un partido de balonmano y entraron cuatro chavales y les pregunté qué querían, me dijeron que si esto era un bar, les dije que era una radio y se quedaron con nosotros. La semana siguiente trajeron a sus entrenadores”, añade entre risas.

PREMIOS ONDAS

Onda Metropolitana será presentada a los Premios Ondas. Según cuenta Luengo, aspiran a conseguir los galardones a Mejor Programa de Radio de Proximidad y al de Mejor Idea Radiofónica porque “uno no puede ir sin el otro”.

“Nuestra idea era hacer una radio de cercanía y la cercanía ha sido nuestra idea, hacemos programas de todo tipo y para todas las edades, en el formato de consumo cercano y actual”, añade

Asegura que “están luchando” por conseguirlo. “Los directos con público enganchan más, yo siempre he pensado que la radio tenía que salir, el oyente está cambiando”, dice añadiendo que “el consumidor de audio necesita de la interacción, la radio tradicional se ha tenido que adaptar forzosamente” por lo que “han comenzando a hacer radio con el oyente y no con las marcas”.

Así, está seguro de que su radio no es como las convencionales: “Nuestro público se interesa por la agenda durante las mañanas, durante la tarde por el entretenimiento y por la noche tienen la opción de la relajación, pero tampoco les obligamos a que consuman un programa con un horario”.

Con ello, subraya que “no quieren grandes marcas ni grandes audiencias”. “No vamos a la locura máxima, hacemos la radio desde el oyente, esa será nuestra candidatura a los Ondas, la de presentar muchos programas a muchos oyentes, a audiencias pequeñas y diferentes pero muy cercanas”.

Canal Sur TV celebra el Día Mundial de la Radio



80388.- Este martes celebramos el día de la radio. Y Canal Sur Televisión lo ha celebrado con sus compañeros de Canal Sur Radio que, además, están de cumpleaños. Hace 35 años se presentaba a los andaluces Canal Sur Radio. Comenzaba una andadura de servicio público que continúa hoy con más vigencia que nunca.

Entre ese nutrido grupo de compañeros que pusieron en marcha la radio de los andaluces estaba Jesús Vigorra, que justo este martes cumple 35 años en la radio pública.

La radio celebra su Día Mundial demostrando ser el medio que más y mejor se ha ido adaptando a los tiempos. Hace 123 años comenzó a emitir en Estados Unidos la primera emisora de radio del mundo. Desde entonces nos acompaña cada minuto del día y seguirá haciéndolo porque está más viva que nunca.

Paterna Ahora celebra el Día Mundial de la Radio con un especial desde el Mercado Municipal



80398.- Paterna Ahora Radio ha conmemorado el “Día Mundial de la Radio”, una fecha declarada por la UNESCO y celebrada cada 13 de febrero por los amantes de este medio de comunicación clásico que no se resiste a desaparecer. Para esta ocasión especial, el equipo de la emisora decidió sacar los micrófonos a la calle y trasladarse al corazón del comercio local, el mercado municipal de Paterna. Desde primera hora, el mercado se convirtió en el escenario de un programa especial, donde se dio voz a los comerciantes locales y se resaltó la importancia de este espacio para la vida y economía de la ciudad. El alcalde de Paterna, Juan Antonio Sagredo, el Concejal de Comercio, Lucas Jodar, y representantes de diversas asociaciones de comerciantes se unieron al programa para compartir sus perspectivas y proyectos para el sector. A lo largo de la mañana, el set de Paterna Ahora Radio acogió a los protagonistas del mercado municipal, quienes compartieron en primera persona sus experiencias y la accesibilidad que ofrece el mercado para establecerse como comerciante.

Este evento no solo celebró el papel fundamental de la radio en la sociedad, sino que también destacó la vitalidad y diversidad del comercio local en la ciudad de Paterna.

Radio Abarán conmemora hoy el Día Internacional de la Radio con un programa especial desde la Biblioteca Municipal



80356.- Este martes, 13 de febrero, Radio Abarán emitirá en directo un programa especial desde la biblioteca municipal D. José Vargas Gómez, con motivo de la conmemoración del Día Mundial de la Radio y coincidiendo con el 40 aniversario de la emisora (1984/2024).

A partir de las 11:00 horas arrancará este variado especial dirigido por Jesús Honrubia y José S. Carrasco, Cronista Oficial de la Villa, que contará, entre otros, con la participación del alcalde de la localidad, Jesús Gómez. Además, en representación del sector más joven del municipio, acudirá un grupo de alumnos y alumnas del IES Villa de Abarán.

Por parte del tejido asociativo de nuestro pueblo, estará presente la Asociación de Amas de Casa San Cosme y San Damián.

La última parte del programa estará dedicada a las voces míticas de la primera etapa de Radio Abarán La Voz del Valle, con la participación de Mari Carmen Gómez, Arsenio Fernández, Juanita Erena o Marta Amorós, entre otras.

Radio Algeciras vive el Día Mundial de la Radio desde la escolar Radio BR del Colegio Blanca de los Ríos

80408.- Hoy para celebrar el Día Mundial de la Radio hemos visitado el Colegio Blanca de los Ríos de Algeciras, donde



están desarrollando un proyecto de radio, en concreto el profesor de música, Juan Ortega, tutor de 6º, tras haber trabajado en un periodo de su vida en la radio, al aterrizar en el centro algecireño y disponer éste de hilo musical, decidió embarcarse en esta aventura.

La directora del colegio, Vanesa Rodríguez, ha explicado que están muy contentos porque cada día reciben a los alumnos con una grabación realizada por dos de ellos en la que ofrecen diferente información.

Los estudiantes Lucía Morales, Amira Hadouni, Alberto delgado, Alberto Morales, Dylan Cote y Daniela Cano nos han contado su experiencia.

Radio Arrebato, 37 años de corazón amateur que germinó en el Brianda de Mendoza y sigue latiendo gracias a su alumnado



80341.- Eldiario.es publica que hoy se celebra el Día de la Radio y este proyecto estudiantil surgido en un instituto de Guadalajara, el más antiguo de Castilla-La Mancha, ha logrado mantenerse y llegar a los 78.000 oyentes. De forma reciente ha sido reconocida en los Premios a la Iniciativa Social.

Era la primavera de 1987 en Guadalajara cuando Radio Arrebato tomaba forma como emisora local completamente amateur, nutriéndose para ello del alumnado del

Instituto Brianda de Mendoza, donde mantiene su sede 37 años después.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, Europa Press Castilla-La Mancha cuenta la historia de Radio Arrebato, cuya 'alma mater' siguen siendo los alumnos y antiguos alumnos de este centro escolar, pero actualmente está abierta a la participación de particulares, asociaciones y cualquier entidad interesada en hacer llegar a los vecinos de esta capital y alrededores sus propuestas o inquietudes. La única premisa, no emitir publicidad para no competir con las emisoras comerciales.

Hace 37 años, el Instituto Brianda de Mendoza --el más antiguo de Castilla-La Mancha y el quinto más antiguo de España-- celebraba su 150 aniversario. Un grupo de alumnos del centro tenía una radio pirata en su casa y al alumnado y los profesores del centro, entre ellos el profesor y poeta Fernando Borlán, les pareció que podría ser una buena idea retransmitir a través de la radio las actividades programadas con motivo de esta conmemoración. La actividad tuvo tanto éxito que se decidió abrir la emisora en el propio instituto para poder radiar programas diariamente.

Desde entonces, coincidiendo con el calendario escolar del Brianda de Mendoza, se sigue haciendo radio desde un despacho del centro acondicionado para ello. Lo que en su día era una pequeña habitación de profesor habilitada como estudio y aislada para ello con cartones de huevos, hoy ya se ha modernizado y sustituido los cartones por elementos de aislamiento.

El periodista Álvaro Nuño Plaza, antiguo alumno del instituto, es el director de la emisora y el presidente de la Asociación de Amigos del Instituto Brianda de Mendoza, que es quien gestiona una radio que, sin duda, sobrevive gracias a la colaboración del centro en los gastos del estudio, la subvención de Ayuntamiento y a la participación, con una pequeña cuota anual para cubrir gastos, de los participantes en los distintos programas.

Una programación que se puede escuchar en el dial 107.4 FM, y desde 2007 también en www.radioarrebato.net. Además de a través de los podcast.

“Aquí se hace radio todos los días, en el horario y calendario escolar, es decir, de octubre a junio”, afirma Nuño, recordando que desde 1992 también retransmiten en directo el Maratón de los Cuentos, evento cultural por excelencia de Guadalajara, con el que se ponen el broche de oro a cada temporada de emisión hasta que de nuevo llega el mes de octubre.

Se trata de una radio libre que emite siete horas al día (de 14.30 a 21.30), de lunes a viernes, con programas muy variados que van desde la música hasta todo tipo de inquietudes de distintas asociaciones de mujeres, culturales, de discapacitados o de Ecologistas en Acción. “Aquí tienen cabida todo tipo de propuestas, y si bien nunca ha habido debates o coloquios de política, es porque no se han pedido”, señala su director.

El curso pasado, Radio Arrebato terminó con unos 78.000 oyentes registrados en la página web. Como preludio a este Día de la Radio, este año, el estudio se sacó al hall del Brianda el pasado día 9 para conmemorar esta efeméride, ya que el IES cierra varios días de Carnaval. De forma reciente recibió uno de los reconocimientos de los Premios a la Iniciativa Social en Castilla-La Mancha.

Radio Tijuana por la música local

Álex Soto y Fabio Peracho son antiguos alumnos del instituto que tienen un programa de música. Es la cuarta temporada de Radio Tijuana, con el que también tratan de impulsar la cultura local en cualquier vertiente.

“Nos divertimos muchísimo haciendo radio. Hay gente que va a jugar al fútbol una hora y nosotros preferimos hacer radio una hora”, apunta Peracho.

Desde esta pequeña emisora de radio, cada año, antes de arrancar su actividad, envían una nota de prensa a los medios, invitando a la participación ciudadana, al igual que lo hacen con la Concejalía de Participación Ciudadana, para que contacten con las asociaciones que quieran participar con un programa anual de una hora de emisión, un día a la semana. Actualmente hay 35 programas semanales, una cifra que para Álvaro Nuño es relevante.

El programa ‘Bon dia, Barberà!’ de Ràdio Barberà visita el Instituto Can Planas por el Día Mundial de la Radio



80337.- Hoy, 13 de febrero, es el día que la UNESCO y Naciones Unidas escogieron para celebrar el Día Mundial de la Radio. Se trata de una jornada que tiene por objetivo valorar el papel social de este medio de comunicación, así que cada año es una fecha emblemática para las emisoras.

Así mismo, la edición del 2024 es todavía más importante para Radio Barberà por la coincidencia de dos efemérides: durante este 2024 se conmemora que hace 100 años que se empezaron las emisiones radiofónicas en Cataluña y también es el año del 40 aniversario de Radio Barberà como radio pública local, creada el 1984.

Por todo esto, este martes 13 de febrero, Radio Barberà ofrece una edición especial de magazine ‘Bon dia, Barberà!’ en directo desde el Instituto Can Planas con la participación de un grupo de alumnos de 4º de ESO de este centro educativo a partir de las 9 horas.

En este programa especial, el alumnado del Instituto Can Planas hablará del pasado, el presente y el futuro de Barberà del Vallès. Para hacerlo, reflexionará sobre el vínculo entre su instituto y la ciudad y entrevistará a personas de Barberà de diferentes generaciones para conocer sus recuerdos relacionados con la ciudad y como se imaginan que será la ciudad de mañana.

Este programa especial también es el punto de partida de las actividades del 40 aniversario de la emisora municipal. El Día Mundial de la Radio se inaugura un espacio dentro del magazine ‘Bon dia, Barberà!’ (que estará disponible también en formato pódcast en la web de Radio Barberà)

donde se repararán las cuatro décadas que Radio Barberà lleva desarrollando su tarea como medio de comunicación público local. En los próximos meses, se podrán escuchar muchas de las voces que han sido protagonistas de la emisora municipal y se finalizará el aniversario con un programa especial el próximo mes de noviembre.

Después del especial, se emitirá el programa La Ràdio. Històries de cent anys, un programa por el Día Mundial de la Radio coproducido por La Xarxa (de la cual forma parte Radio Barberà) con Radio la Escala, Tarragona Radio, Radio Municipal de Terrassa, Cugat Media, El 9 FM, UA1 Lleida y Radio Vilafranca. En esta colaboración elaborada por el centenario de la radiofonía en Cataluña se recrearán vivencias familiares, actos colectivos o momentos de celebración y de fiesta vividos a través de la radio.

Podéis escuchar Radio Barberà sintonizando el dial 98.1 de la FM o a través de su web www.radiobarbera.cat.

Radio Barberà conmemora el Día Mundial de la Radio



80440.- Un grupo de alumnos de 4º de ESO del Instituto Can Planas participó este martes 13 de febrero del programa especial del magazine matinal de la emisora municipal 'Bon dia, Barberà!', con motivo del Día Mundial de la Radio, que se realizó en directo desde este centro educativo. La edición 2024 del Día Mundial de la Radio es particularmente significativa para Radio Barberà porque este año la emisora municipal conmemora su 40 aniversario y esta fecha tan simbólica se ha utilizado como punto de partida de la celebración que se alargará hasta el próximo mes de noviembre.

Por este motivo, los niños y niñas del Instituto Can Planas entrevistaron a

ciudadanía de diferentes generaciones para conocer como era Barberà hace cuatro décadas, como ha evolucionado por lo que respecta a la población o los equipamientos, que piensa la gente de la calle de la Barberà de hoy... Además, entrevistaron al primer teniente de Alcaldía de Presidencia, Derechos Sociales, Seguridad y Organización, Daniel González Cabrera, y al cuarto teniente de Alcaldía de Cohesión territorial, Medio Ambiente y Transición Energética, Carles Ortiz i Guarch, para saber qué proyectos hay sobre la mesa en sus áreas.

40 años de Ràdio Barberà y 100 años de radio en Catalunya

La colaboración del alumnado de secundaria no fue el único contenido del programa especial. El equipo de Radio Barberà también explicó como fue el proceso institucional para crear la emisora municipal en 1984 a partir de documentos del Archivo Municipal y se incluyó dentro la emisión "La ràdio: històries de 100 anys", una coproducción de La Xarxa y diversas radios locales para conmemorar el centenario de las emisiones radiofónicas en Cataluña.

Podéis recuperar la programación especial desde la web de Radio Barberà.

Nostalgia, ausencias y reconciliaciones en el 100 cumpleaños de la radio



80462.- Juanma Ortega escribe en elindependiente.com: Ya es revelador que la primera locutora de la primera emisora que abrió las ondas al público fuera su única empleada. De hecho, era secretaria y taquígrafa. Pero a ella le tocó decir en antena la frase que pasaría a la historia, "...La estación radiodifusora EAJ-1 de emisiones Radio Barcelona...", con un clarísimo acento catalán.

Desde aquel 1924 hasta hoy, la radio ha sido invento, medio de masas, informadora inmediata, pegamento de la sociedad y testigo constante del paso de la vida. Y ahora se las ve y se las desea para pagar sueldos sin subirlos, mantener enormes estructuras con edificios y pagar los nada ecológicos millones de watios que consumen los centenares de centros emisores en toda España habiendo red móvil.

Pero sus gentes, ávidas de hablarle a ese oyente invisible que está dentro del micrófono o tras una pared insonorizada, nunca pusimos reparos a sacrificarlo todo si era necesario para poder hacerlo. Y cuando nos reúnen a muchos en un solo espacio, hay de todo menos silencio, aunque el miércoles tuvo lugar alguno.

El primero, para escuchar el bizarro inicio de la gala a cargo de Andreu Buenafuente, quien, como él mismo reconoció, se vio desbordado al estar frente a lo más florido del medio que nos vio crecer. Salvado por el siempre impecable Carles Francino, el presentador tuvo momentos chispeantes, muy ingeniosos, aunque se vio incapaz de frenar algunos trenes de largo recorrido que se sentaron a ambos lados del estudio creado para la ocasión en el escenario. Flanqueado después por su inseparable Berto Romero, la pareja que continúa haciendo radio y pódcast los fines de semana, casi consiguieron tener la misma gracia que en su excelente Nadie Sabe Nada.

Batallas (y batallitas) del dial

Anteanoche, esa "EAJ 1 de emisiones Radio Barcelona" celebró en la Sala Oval del Museo Nacional de Cataluña un evento en el que se nos permitió abrazar a quienes fueron nuestros compañeros, jefes o competidores en aquel (todavía este) minúsculo campo de batalla que es el dial. Ese diminuto Google de apenas 10 o 12 posiciones estuvo siempre muy competido, y de aquellas batallas épicas han dado buena cuenta hasta series ficcionadas como Los reyes de la noche. Basadas en hechos reales. Doy fe.

Todas esas rivalidades hasta el alma no pasaron de la anécdota en la fiesta de Barcelona. José Ramón de la Morena y José María García compartieron mesa y tiempo ante los micrófonos. A pesar de estar presentes otros importantes bastiones

de la radio deportiva española como Manu Carreño o Dani Garrido, García monopolizó el instante con una suerte de monólogo punki repleto de los clásicos que mejor le funcionan. Y eso que el día anterior parece que amenazó con no salir a escena.

Volvieron a hermanarse, aunque eso ya no es sorpresa, los amigos Iñaki Gabilondo y Luis Del Olmo. También hubo espacio para reunir a algunas de las voces femeninas que siempre nos acompañaron, como las de Pepa Fernández, Ángels Barceló, Gemma Nierga o Julia Otero. Se iban sucediendo las estrellas en un ejercicio de nostalgia permanente, que si bien es necesaria cuando se cumple un siglo, roza a veces la falta de interés para un público que cuando pasen los ecos del día de la radio y este aniversario, continuará con su vida y, por ejemplo, con sus redes sociales o sus playlist en Spotify.

¿Y la radio musical?

A propósito de la música, sonó como un cañón la falta de protagonismo que tuvo en el escenario el papel desempeñado por los conductores de programas musicales. Si no fuera porque el incombustible y eterno DJ de Los 40 Tony Aguilar se levantó para reivindicar a nuestros difuntos compañeros de las ondas sonoras, poca presencia hubo para las decenas de millones de oyentes que ha tenido la radio musical en las últimas décadas.

Joan Manuel Serrat, en un ejemplo de saber estar ante un micrófono, bien sea para cantar o para hablar al respetable, con su dosis de humor bien fundamentado, supo reivindicar que hubo canciones suyas que nunca fueron número uno en la lista de éxitos del grupo. Cuando fue asaltado micrófono en mano por Buenafuente, el creador de esa lista y padre de la radiofórmula española, Rafael Revert, hizo gala del espíritu positivo que nos inundó a todos los realizadores que encarnamos esa marca en algún momento, limitándose a desear que la fiesta continuase, sin más disquisiciones. En el fondo, es de lo que iba esto siempre, de disfrutar ante un micro.

Al humorista Raúl Pérez, el grandísimo imitador profesional que sabe como nadie encontrar dejes y entonaciones de cualquier personaje que hable o cante, fue a quien encargaron realizar las menciones publicitarias en un simpático monólogo. Tuvo ese espacio un apoteósico final en el

que acertó clarísimamente en su imitación de uno de los grandes ausentes de la gala, el recientemente fallecido Pepe Domingo Castaño. Fue una de las mayores ovaciones de la noche.

Se hizo largo el show, en sus más de 70 minutos. Hasta Jordi Basté, la voz más escuchada en la radio catalana de la actualidad, hizo honor a su dudoso talento al hacer su crítica. Cito aproximadamente:

–Basté: Andreu, te está quedando una gala muy...

–Buena fuente: ... gracias, Jordi, se hace lo que se puede...

–Basté: ... larga. Mañana yo madrugo, y esta gente querrá cenar.

Simpatía y compañerismo no faltó. Radio Barcelona, empresa que me dio mi primer trabajo remunerado, y cuna profesional de comunicadores como Jordi González, Constantino Romero o Jordi Hurtado, realizó un esfuerzo importante por recordar todos esas millones de horas en antena con lo mejor posible, dadas las circunstancias. Y hoy todos hemos vuelto a nuestra vida diaria, en la que siempre habrá alguien queriendo contar algo a otros con su propia voz.

Radio Benidorm SER celebra el Día de la Radio con Radio Sirena COPE y Onda Cero Marina Baixa



80432.- Los locutores de los magazines más escuchados de la comarca se unen en un programa especial para rendir homenaje al oyente y a la radio local.

La SER cumple 100 años y en el Día de la Radio, Hoy por Hoy Benidorm, La Mañana de Radio Sirena y Más de uno Marina Baixa lo celebramos con un programa conjunto.

Los locutores de Radio Sirena COPE, Arturo Fernández y Olga Poch, Onda Cero Marina Baixa, Marta Llinares, y Radio

Benidorm SER, Silvia Yus, contamos a los oyentes nuestras experiencias como voces de las radios locales más escuchadas de la Marina Baixa.

Las tres emisoras se unen en una programación conjunta en directo para que los oyentes disfruten de un "crossover" entre Hoy por Hoy Benidorm, Más de uno Marina Baixa y La Mañana de Radio Sirena.

Arturo, Olga, Marta y Silvia contamos nuestras experiencias en el mundo de la radio, nuestros inicios y nuestras anécdotas. Juntos defendemos la radio de proximidad, la que cuenta historias cercanas y la que entretiene e informa al vecino. Y, juntos también, trasladamos a los periodistas y locutores del futuro nuestro amor por la radio y nuestro principal consejo: "escuchen la radio, ámenla y disfruten".

Conoce a los ganadores de la II Edición de los Premios Radio Benidorm

80454.- La Cadena SER en la Marina Baixa vuelve a reconocer a algunas de las personas, empresas o colectivos más destacados en su ámbito durante el último año.

Este miércoles, en el marco de la semana en la que celebramos el Día Mundial de la Radio, Radio Benidorm Cadena SER ha dado a conocer la lista oficial de personas, empresas o colectivos que el próximo miércoles 6 de marzo serán distinguidos durante la gala de la II Edición de los Premios Radio Benidorm.

Galardones en doce categorías distintas más un reconocimiento especial con los que esta casa quiere servir de "nexo de unión del talento y el buen hacer" en nuestra comarca, como ha destacado tras la lectura del fallo en Hoy por Hoy Benidorm el director de la emisora Baldomero Giménez: "Hay historias detrás de los premiados que se desconocen y que hay que visibilizar para que cualquiera crea que lo puede conseguir".

Premiados 2023

Fiesta: Fancy Dress Party

Por haber conseguido a lo largo de sus 26 ediciones un lugar protagonista en el calendario festero de Benidorm abriéndolo al turismo internacional y congregando

cada año a decenas de miles de personas que llegan a la ciudad expresamente para esta fiesta de disfraces en la que además se implican una importante cantidad de negocios del Rincón de Loix.

Gastronomía: El Xato

Único restaurante de la Marina Baixa con estrella Michelin, este negocio familiar y centenario que reivindica la gastronomía local es un embajador insustituible del valor culinario de nuestra comarca. Reinventando el recetario más tradicional y elevándolo a los más altos estándares de la cocina de vanguardia, ha recibido el Premio Nacional de Gastronomía y es ejemplo e inspiración de los cocineros emergentes de toda la región.

Medio Ambiente: Grupo Ecologista Xoriguer

Por ser un referente en la defensa del medio ambiente y el ecologismo en la Marina Baixa desde mayo de 1985, cuando fue reconocido por el Ministerio del Interior. El Xoriguer ha sido activo defensor de las especies arbóreas de La Vila Joiosa y otras localidades para proteger el patrimonio natural y el entorno. Por vigilar y denunciar agresiones contra el medio ambiente, por participar activamente en la educación y sensibilización de los jóvenes, así como por defender y evitar la tala de especímenes de alto valor ecológico y patrimonial.

Sanidad: AFEM Marina Baixa

Fundada en 1997, la Asociación de Familiares y personas con Enfermedades Mentales de la Marina Baixa proporciona asistencia y asesora a las personas con problemas de salud mental de la comarca y a sus familias. Su impagable labor contribuye también a desestigmatizar la enfermedad mental adoptando una nueva perspectiva y abandonando prejuicios y actitudes discriminatorias.

Educación: Javier Pascual

Profesor vocacional, maestro y guía de varias generaciones de alumnos de l'Alfàs del Pi, donde ejerció durante décadas y hasta su jubilación, Javier Pascual ha unido ahora sus dos pasiones, la enseñanza y el cine, en un precioso proyecto con el que se encarga de sensibilizar a alumnos, padres y profesores sobre los peligros y consecuencias del acoso escolar y la violencia en las aulas contando, en ocasiones, su propia experiencia personal para romper la barrera entre profesor y

alumno consiguiendo así despertar la empatía mutua.

Cultura: Francisco Pérez Bayona, Quico el fotógrafo

Quico ha conseguido que su nombre sea sinónimo de la propia historia de la conversión de Benidorm de un pueblo de marineros a gran potencia turística del Mediterráneo. A través del objetivo de su cámara, ha plasmado la transformación de la ciudad a lo largo de las décadas desde mediados del siglo pasado hasta el presente. Sus fotografías no sólo han ilustrado un sinfín de reportajes en medios de comunicación, sino que han sido, además, protagonistas de muchas exposiciones en distintos espacios culturales y conforman un fondo documental de incalculable valor para todos.

Música: Gonzalo Devesa

Joven músico benidormí formado en la Unión Musical y el Conservatorio de Benidorm, donde obtiene el Premio Extraordinario. Es doctor Cum Laude en Arte y Producción por la Universidad Politécnica de Valencia y ha sido miembro de la Joven Orquesta Nacional de Holanda, Joven Orquesta de Viento de la Unión Europea y The World Orchestra de Juventudes Musicales. También ha sido integrante de la Shen Yun Symphony Orchestra de Nueva York y ha realizado una publicación discográfica grabada por Aria Classis. Forma parte del comité editorial del Anuario de Filosofía de la Música.

Solidaridad: Policía Local de Benidorm

Por la labor diaria de sus agentes para proteger a vecinos y turistas superando de manera extraordinaria sus funciones, como el año pasado ejemplificaron Javier Jiménez y Jesús López cuando tuvieron que asistir un parto en plena calle en ausencia de servicios médicos y como esta cabalgata de Reyes demostró fuera de servicio el oficial Luisma Roselló salvando la vida de un niño que se atragantó con un caramelo. Mención especial merece también la labor de su Asociación Socio Cultural.

Deporte: Felipe Orts

A sus 28 años, acaba de terminar la mejor temporada de su carrera deportiva y se ha convertido, por méritos propios, en el mejor especialista español de todos los tiempos

en la, hasta su aparición, semi-desconocida especialidad ciclista del ciclocross. Ha sido el primer ciclista capaz de sumar seis títulos de Campeón de España consecutivos y también en subir al podio de algunas de las más importantes citas internacionales. Su éxito, además, ha sido fundamental para que Benidorm haya podido acoger, ya en dos ocasiones, una prueba de la Copa del Mundo de la especialidad, el más importante de los eventos de este deporte.

Empresa: Hoteles Poseidón

El hotel Poseidón nació en 1973 bajo la dirección de Domingo Devesa, a quién está dedicado el CdT que Turisme Comunitat Valenciana tiene en Benidorm. 50 años después la cadena liderada por su hermano Pere Joan ha crecido hasta gestionar un total de ocho hoteles enfocados desde sus orígenes al turismo familiar y la clase media europea.

Turismo: APPTUR

La asociación de apartamentos turísticos de la Comunitat Valenciana celebró este 2023 sus primeros 20 años. Dos décadas con sede en Benidorm y aspirando a representar a un sector que ha crecido de manera exponencial en este periodo llegando, según sus cifras, a representar más del 65 % de la actual oferta alojativa en toda la comunidad.

Efeméride: 50 Aniversario del Doble Amor
Medio siglo lleva el Centro Doble Amor repartiendo, precisamente, eso: amor hacia personas con discapacidad intelectual, dándoles cariño, educación y formación, incluso, laboral. Nació del impulso de las propias familias de los beneficiarios y ahora es una de las instituciones más queridas y respetadas de toda la Marina Baixa.

Especial: Cuerpo Nacional de Policía (CNP)

Por sus dos siglos de historia y su vocación de servicio en cualquier punto de la geografía nacional, incluidos Benidorm y su comarca. Es el cuerpo estatal más antiguo de todas las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad de España.

Radio Bilbao, premio 'Trayectoria Empresarial' de la Fundación Comunicando Futuro-Alejandro Echevarría



80457.- En el acto en Euskalduna Bilbao se ha hecho entrega de los premios en cuatro diferentes categorías: Transparencia Empresarial, Jóvenes Valores Emergentes, Trayectoria Empresarial y Trayectoria Profesional.

Este miércoles ha tenido lugar en Euskalduna Bilbao la II Edición de los Premios de Comunicación que organiza la Fundación 'Comunicando Futuro' - Alejandro Echevarría.

En el acto se ha hecho entrega de los premios en cuatro diferentes categorías: Transparencia Empresarial, Jóvenes Valores Emergentes, Trayectoria Empresarial y Trayectoria Profesional.

En la categoría de Trayectoria Empresarial ha sido reconocido Radio Bilbao que, con sus 90 años de existencia, es la emisora decana de Bizkaia. Este galardón llega además cuando la Cadena SER inicia el año de su centenario. Este premio se suma a otros que la emisora líder de Bizkaia ha ido recogiendo en el año de su 90 aniversario, como el Premio Periodistas Vascos, Premio Bihotza 2023 en la categoría de Comunicación o el de 'Ilustre de Bilbao 2023', entre otros

Esta es la segunda edición de estos galardones, organizados por la fundación 'Comunicando Futuro-Alejandro Echevarría' y que han sido entregados durante un acto en Bilbao al que han acudido numerosos representantes de diferentes ámbitos de la sociedad vasca.

Además del premio a la Trayectoria Empresarial, en la categoría de Trayectoria Profesional ha recaído en el periodista

Pedro Piqueras. Además, también se han entregado otras tres distinciones.

En la denominada Jóvenes Valores Emergentes, el galardón ha recaído en el alicantino Emilio Doménech, que trabaja como periodista en Newtral, plataforma que tiene como líneas de actuación la innovación en el periodismo, la producción audiovisual y las nuevas narrativas en redes sociales.

Por último, el galardón a la Transparencia Empresarial ha sido para la refinería Petronor,

La fundación

La Fundación 'Comunicando Futuro-Alejandro Echevarría' nació en 2021 como una plataforma independiente y profesional con el objetivo de anticiparse a los cambios del sector de la comunicación y mejorar la formación de sus profesionales, así como el paso a la transición digital.

También tiene como metas combatir la desinformación y el impacto de las 'fake news' y premiar a los profesionales que informen desde el rigor y la transparencia informativa.

Radio Cádiz hace un Especial Hoy por Hoy Cádiz por el Día Mundial de la Radio



80405.- Radio Cádiz ha emitido una edición especial de su magazine de mediodía junto a las voces de referencia de la radio gaditana que forman parte de la historia de la emisora desde que empezó a emitir en los estudios de José del Toro, 10.

En el centenario de la SER, Radio Cádiz ha emitido una edición especial de Hoy por Hoy Cádiz con motivo del Día Mundial de la Radio, que se ha celebrado este 13 de febrero. Un programa en el que han intervenido algunas de las voces de referencia de la radiodifusión gaditana,

quienes construyeron la reputación de la emisora con talento, trabajo e ilusión.

José Ángel del Toro ha relatado cómo fue su infancia, que transcurrió en los estudios de Radio Cádiz porque su casa estaba justo encima de los estudios. Desde muy niño vivió el día a día de la emisora, acompañando a locutores históricos e incluso siendo el responsable, en algunas ocasiones de encender y apagar el transistor de la azotea.

Por el programa han pasado exdirectores como Joaquín Durán, quien dirigió Radio Cádiz en los albores de la democracia; o Rafael Plaza, quien recogió el testigo en el cargo. Ambos han recordado con emoción y cariño aquellos años compartidos con Antonio Yélamo, quien entonces era un joven redactor apasionado por la radio que terminó convirtiéndose en director de la Cadena SER en Andalucía, cargo que ostenta a día de hoy.

La historia de Radio Cádiz se ha contado a través de referentes como Inés Alba o Juan Manuel Pedreño, habituales en la antena de la SER en la transición y los años venideros, liderando los espacios informativos, de deportes y Carnaval de Cádiz. Junto a ellos ha estado en el estudio -como también lo estuvo durante décadas- Mario Paramio, jefe técnico de la emisora durante medio siglo. Los tres, junto al director del Diario de Cádiz, José Antonio Hidalgo, han repasado algunos de los hitos de la emisora.

Edición especial de Hoy por Hoy Cádiz por el que también han pasado el periodista y escritor Juan José Téllez, quien ha desvelado la estrecha vinculación que le une a Radio Cádiz desde bien joven; Rosi, una oyente gaditana que mantiene su fidelidad a la emisora desde la emisión de Matilde, Perico y Periquín y dos de las becarias de la radio que más vocación han demostrado en su aventura radiofónica: Sofía Romera y Lucía Aguilar.

Voces de referencia, todas, que con sinceridad, emotividad y pasión han compartido con los oyentes de la bahía de Cádiz este Día Mundial de la Radio.

Entrega de El Dedal Mágico 2024 de Radio Cádiz



80452.- El cuarteto infantil 'Papá, mamá... tenemos un problema', la costurera Encarna Higuera y el artesano Alejandro Mariño, por el coro juvenil 'La pecera', han recogido en la Fundación Cajasol en Cádiz el premio El Dedal Mágico 2024, que Radio Cádiz de la SER concede cada año para reconocer el talento y el esfuerzo de la cantera.

El cuarteto infantil 'Papá, mamá... tenemos un problema' es una obra de Emilio Santander, que consigue este galardón un año después de haberse llevado la Aguja de Oro por el cuarteto de adultos 'Escuela Taller de Gladiadores El Pópulo'.

Al acto, que completó el aforo de la Fundación Cajasol con la presencia de los componentes y familiares de las agrupaciones ganadoras, asistieron el primer teniente de alcalde, José Manuel Cossi, la concejala de Infancia y Juventud, Gloria Bazán, y la directora de Radio Cádiz, Lourdes Acosta.

El premio consiste en una escultura de barro realizada por el artista gaditano Benítez Gabriel, que representa una mano que sostiene un dedal.

Reivindican que Radio Calp vuelva a emitir



80375.- Lamarinaplaza.com Publica: «Hoy estamos preparados para proponer la reapertura de la radio. El cambio político trajo la búsqueda de apoyos: hemos rescatado gran parte del equipo y hemos encontrado la forma de volver a emitir».

«A un político advenedizo que vino a gobernar la ciudad no le gustaba la radio: le molestaba que no fuera afín a sus intereses, le hiciera preguntas incómodas y tuviera audiencia y credibilidad. Por eso decidió cerrarla».

Ayer, 13 de febrero, Día internacional de la Radio, fue una buena ocasión para recordar, explicar y proponer algunas cosas acerca de la que fue la Radio Municipal de Calp, en el dial 107.4 FM.

Hay que recordar que el día que la radio municipal dejó de emitir fue una jornada triste para muchos ciudadanos. La voz de la radio era la voz de la gente, la que informaba, entretenía y educaba con pluralidad y rigor.

La que daba voz a los colectivos más participativos, a las iniciativas festivas, culturales y sociales, en definitiva, a las propuestas ciudadanas. Una radio que apenas hacía crítica política y que no se dedicaba a fiscalizar ninguna gestión pública.

Explicar que a todos no les gustaba la radio municipal. Especialmente a un político advenedizo que vino a gobernar la ciudad, le molestaba que la radio no fuera afín a sus intereses.

Le molestaba que la radio le hiciera preguntas incómodas, que le sacara los colores, que le pusiera en evidencia. Le molestaba que la radio tuviera audiencia y credibilidad, que fuera una alternativa a las cadenas privadas que le adulaban y le apoyaban.

Así que este político decidió cerrar la radio municipal. Alegó que la radio era un lujo innecesario, que suponía un sobrecoste para las arcas públicas, que no cumplía con los requisitos legales.

Todo mentira. La radio municipal era una radio modesta, que funcionaba con un presupuesto ajustado y con medios propios. La radio municipal no solo tenía una amplia audiencia, sino que cumplía con todas las normativas y tenía las licencias en regla.

El Ayuntamiento de Calp recuperará la radio municipal cerrada hace 11 años



Pero este político no escuchó a nadie. No escuchó a los trabajadores de la radio, que defendieron su labor profesional y su derecho a la libertad de expresión.

No escuchó a los oyentes de la radio, que se movilizaron para mostrar su apoyo y su indignación. No escuchó a los expertos en comunicación, que alertaron del peligro de perder un medio público y de calidad. No escuchó a los otros partidos políticos, que le pidieron que rectificara y que dialogara. No quiso escuchar.

Este político cerró la radio municipal por la fuerza. Mandó cortar la señal y decomisó el material. Dejó a la radio en silencio, a los trabajadores en la calle, a los oyentes sin su sintonía.

Pero este político no pudo cerrar la radio para siempre. La radio municipal era más que un edificio, más que una antena, más que un equipo. La radio municipal era una idea, un proyecto, una comunidad. La radio municipal seguía viva en el corazón de la gente.

Y la gente no se rindió. La gente se solidarizó. La gente no perdonó la pérdida de la emisora municipal, por un atropello político de turno.

«Estamos preparados»

Hoy estamos preparados para proponer la reapertura de la radio. El cambio político trajo la búsqueda de apoyos, recursos y alternativas. No solo hemos rescatado gran parte del equipo, sino que junto a la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes de la FVMP hemos encontrado la forma de volver a emitir, de forma legal y con un coste reducido, desde una sede local, y con medios propios.

La radio municipal puede volver a sonar. Volver a informar, a entretener, a educar. Volver a dar voz a la gente, a la cultura, a la ciudadanía. Volver para hacer la labor social que truncaron.

Y señalar que el político que otrora la cerró con mentiras, se quedó solo. Solo con su mentira, con su soberbia, con su fracaso. Solo con su miedo a la radio municipal. A la radio de la gente, Radio Calpe 107.4 FM. Que, si todo sale bien, en breve, podría retomar sus modestas emisiones.

80447.- Alfons Padilla informa desde Levante que darle al "play" cuesta 15.800 euros. Bueno, es más que pulsar un botón. Lo que queda de la radio municipal de Calp, cerrada hace 11 años, cuando el ayuntamiento estaba de deudas hasta el cuello, no da para volver a emitir. Hay que reparar los equipos rescatados de aquella emisora y comprar nuevos.

El caso es que el tripartito de Calp (Somos Calpe, PSOE y Compromís) quiere recuperar la onda y pillar sintonía. El actual concejal de Comunicación, el socialista Marco Bittner, hizo sus pinitos en aquella emisora municipal (Calp también tuvo tele). De entonces le viene su afición a la radiodifusión.

En la licitación, se justifica la necesidad de contar con una radio municipal en que es "un activo efectivo para informar a la ciudadanía" y ayuda a combatir la brecha digital.

El gobierno local quiere que el ayuntamiento tenga un potente vozarrón. Quiere llegar a los vecinos. Y darles cancha.

Poner en marcha la radio es un asunto técnico. El contrato para que la empresa ponga al día los viejos equipos e instale los nuevos es de tres meses. Por tanto, una vez se adjudique, comenzará la cuenta atrás para que el ayuntamiento vuelva a las ondas.

'Connectats' especial desde Ràdio Castellar



80326.- Ràdio Castellar presenta una nueva edición en directo del magazín 'Connectats', presentado por Guillem Plans, Jordi Rius y Rocío Gómez, con motivo del Día Mundial de la Radio y del Centenario de la Radio.

El magazín 'Connectats' está realizado por Cugat Mèdia, El Prat Ràdio, Ràdio Ciutat de Badalona, Ràdio Castellar, Ràdio Municipal de Terrassa y Ràdio Sabadell.

Ràdio Ciutat de Badalona celebra el Día Mundial de la Radio



80330.- Luis del Olmo, Quim Morales, Lúcia Heredia, Marta Cristiano o Núria Casas participarán en el programa monográfico de Ràdio Ciutat de Badalona como profesionales del micrófono vinculados a la ciudad.

Conectarán con escuelas que hacen radio y hablarán de podcasts con Tomàs Fuentes, presentador de 'La Ruina'.

"Hoy por Hoy Córdoba" de radio Córdoba rinde homenaje a Matías Prats con motivo del Día de la Radio

80406.- El programa se ha realizado desde la plaza que lleva el nombre del histórico locutor cordobés, y ha contado con la participación de los oyentes.

La celebración de una fecha tan importante como el Día de la Radio no podía pasar



desapercibida en la programación de la emisora decana de la ciudad. Más aún este año, en el que el medio de comunicación cumple un siglo de historia, y en el que todavía tenemos muy presente los 90 años de EAJ24 que celebramos el año pasado. Con todo esto, el programa Hoy por Hoy Córdoba se ha trasladado este martes hasta la plaza dedicada al histórico periodista cordobés Matías Prats, junto al centro comercial Zoco, en la zona de expansión de Ciudad Jardín, para rendir homenaje a una de las voces más importantes que ha dado Córdoba al mundo de la radiodifusión.

Matías Prats y el gol de Zarra

Ha sido el historiador Manuel García Parody el encargado de refrescarnos la memoria sobre la vida y trayectoria profesional de este insigne periodista nacido en Villa del Río en 1931 y que, con el paso de los años llegó a ser una de las voces más reconocidas del NODO, y las retransmisiones deportivas radiofónicas. Fue precisamente la narración del gol de Zarra, en la victoria de España contra Inglaterra en el estadio de Maracanã, en el mundial de fútbol de 1950, por la que todavía hoy es recordado Matías Prats, como nos ha contado Parody.

En este programa especial también hemos podido compartir recuerdos y vivencias con los oyentes que a diario sintonizan con la Cadena SER. Y para ello, hoy nos hemos metido literalmente en la cocina de uno de ellos, Rafael Aguilar, que nos ha hablado de su amor por la radio mientras preparaba un sofrito.

Además, hemos tenido la oportunidad de repasar el mapa de las emisoras de la Cadena SER en la provincia de Córdoba y saludar a los compañeros y compañeras que cada día se ponen delante de sus micrófonos, como Juan Mohedano en

Radio Luna y Ser Montoro; Juan Luis Dávila, en Ser Peñarroya; Francis Días en Ser Lucena y María Luisa López en Radio Palma. Con ellos hemos compartido anécdotas y recuerdos de los comienzos de estas emisoras, allá por la década de los 80 del siglo pasado.

Y para terminar, hemos saludado a La Mari de Chambao, que el próximo viernes actuará en la sala Impala de Córdoba.

Radio Elche Cadena SER conmemora el Día Mundial de la Radio con "Ser Historia"



80427.- Lleno absoluto en el Centro de Congresos de Elche para asistir al programa especial SER Historia con motivo del Día Mundial de la Radio. El programa es además, el inicio de los actos conmemorativos del 90 aniversario de Radio Elche Cadena SER, emisora decana de la ciudad que inició sus emisiones en 1934.

Nacho Ares y Jesús Callejo en el Cronovisor han relatado alguno de los hitos más destacados de la radiodifusión y con la intervención de Juan Garrigós, director de la Fundación Radio Elche, han incorporado anécdotas y sonidos propios de Radio Elche como parte de esa historia de la radio. El público ha disfrutado con esos sonidos de otra época y la forma de contar las noticias en el noticiero de la noche "Silueta de la Ciudad de Elche" que fue durante décadas testigo de los hechos más destacados que ocurrieron en una ciudad en continuo desarrollo y que fue evolucionando como lo hizo la propia radiodifusión.

En el programa también ha estado Raúl Verdú, uno de los cofundadores de PLD Space que ha explicado algunos detalles de la compañía y cómo siguiendo la estela de los inventores del siglo XIX, han buscado siempre perseguir su idea inicial

sumando a la ciencia y tecnología una férrea voluntad de superar los grandes retos del ser humano.

También ha estado el alcalde de Elche Pablo Ruz, licenciado en Historia del Arte, que ha compartido con los oyentes y Nacho Ares algunos detalles históricos del origen de la ciudad. Ruz ha argumentado además el interés de Elche por tener "al menos una vez cada 10 años" el busto ibérico de la Dama de Elche en la ciudad y ha manifestado el compromiso que debe tener la sociedad con el progreso pero siempre manteniendo el legado y patrimonio heredado de nuestros antepasados. Ha hecho un llamamiento a venir a conocer Elche y especialmente a conocer el Misteri d'Elx para todas aquellas personas que aun no lo conocen.

Otro invitado destacado ha sido Alejandro Ramos, director del yacimiento arqueológico de La Alcudia, que ha recordado con Nacho Ares y gracias a las grabaciones de Radio Elche, a su abuelo Alejandro Ramos Folqués. En una de las "siluetas de la Ciudad de Elche" Radio Elche daba cuenta de la inminente publicación de su libro Historia de Elche, hoy en día un clásico para conocer la historia de esta ciudad. Ramos ha dado a conocer algunos de los nuevos trabajos del yacimiento.

Con SER Historia y este especial Día Mundial de la Radio que se emite este fin de semana y en formato podcast estará disponible en todas las plataformas desde el domingo, Radio Elche Cadena SER inicia un año de conmemoraciones que incluirá una exposición, un ciclo de cine, una serie de mesas redondas, conciertos y eventos lúdicos para celebrar sus 90 años de historia.

"El Rinconcillo Cofrade" vuelve a sonar en Radio Eida SER



80393.- A 40 días de poder salir procesionando por las calles, oler a incienso y escuchar sonos de marchas procesionales, César González vuelve a traer el espacio "El Rinconcillo Cofrade", para dar voz a cada uno de los pasos que componen la semana santa eldense.

En el primer episodio tenemos el placer de poder hablar con José Pascual Barceló, presidente de la Junta Mayor de Hermandades y Cofradías de Elda, el cual espera que este año haya más incorporaciones en las hermandades y que se crezca en número y sentimiento cofrade.

Si algo preocupa a los cofrades días antes de poder salir a procesionar, es el tiempo, pero de momento las previsiones que se dan son buenas y, tal y como dice Barceló "esperemos que este tiempo tan primaveral respete estas fechas".

Por otra parte, se ha adelantado que este año el objetivo desde la Junta Mayor es consolidar el recorrido de las procesiones, para fijar el recorrido de cada paso, ya que, durante estos años, "el público no sabía muy bien el itinerario y el horario de los pasos".

Visita del colegio San Xoán Bautista de Cerdedo a Radio Estrada



80464.- Faro de Vigo publica que alumnos y profesores de infantil y primaria del CEIP San Xoán Bautista del Concello de Cerdedo-Cotobade visitaron ayer las instalaciones de Radio Estrada en una actividad organizada con motivo del Día de la Radio.

Guiados por el presentador y humorista estradense Pablo García "Chichas" pudieron conocer desde dentro el funcionamiento de esta emisora de radio.

Pero además, también tuvieron tiempo para ver las instalaciones de A Estrada Dixital,

con la colaboración de su responsable, Diego Pernas.

Su visita terminó en el aula Cemit.

El Cabildo de El Hierro recibe el fondo documental de Leoncio Morales (ex Radio Garoé)



80485.- Elhierro.es informa que el área de Cultura del Cabildo de El Hierro celebró hoy viernes, 16 de febrero, un acto de entrega del fondo documental "Leoncio Morales", que pasará a ser custodiado y digitalizado para su uso posterior dentro del Archivo Histórico en la unidad de Patrimonio insular. En el acto estuvieron presentes el presidente insular, Alpidio Armas, el consejero de Cultura, Emilio Hernández, y la compañera del periodista, María Elena Moreno.

"Hoy es un día agridulce para la Cultura en El Hierro, por un lado celebramos que la familia de un gran referente de la cultura y el periodismo en la isla, Leoncio Morales, representada por su compañera de vida María Elena Moreno, done a este Cabildo su enorme fondo documental y, al mismo tiempo, amanecemos con la triste noticia del fallecimiento de otro destacado hombre de la Cultura herreña y Premio Canarias, Ramón Padrón, que hace muy poco tiempo también cedía al patrimonio cultural insular su gran legado fotográfico y documental, por lo que quiero transmitir el enorme pesar y condolencias de la Institución, y estoy seguro de que todos los herreños, a sus familiares", declaró el presidente, Alpidio Armas.

"Es un acto de generosidad y los herreños tendremos que conservar y tratar adecuadamente este legado", afirmó. "Los herreños siempre tendremos presentes a Leoncio Morales y a Ramón Padrón".

"Nos alegramos de recuperar todo este fondo periodístico para destinarlo al Archivo Histórico Insular, donde tendrá versión

digital y cualquiera podrá consultar este patrimonio que recoge la historia de El Hierro en los últimos años”, declaró por su parte el consejero insular de Cultura, Emilio Hernández.

Con la donación de hoy, el Cabildo recupera, entre otros, para su conservación el legado periodístico de Morales que comenzó como colaborador del cronista histórico José Padrón Machín y que se consagró con la publicación de la “La Voz de El Hierro”, con 91 números publicados entre 1986 y 1991, su posterior versión digital, las emisiones de Radio Garoé Cadena SER y los trabajos audiovisuales que grabó para su emisión en una televisión que fundó en el Valle de El Golfo hasta su fallecimiento en 2014.

“Él nunca desfalleció, estaba satisfecho con su trabajo que, por cierto, era de muy buena calidad y se aventuró a sacar adelante La Voz de El Hierro, que recogió la vida y cultura de la isla de todos esos años, siendo pionero en las emisiones de radio y digitales y en llevar la voz de El Hierro a todo el Mundo. El Cabildo, a través de su área de Cultura, está siendo de mecenas para recordar la aportación de muchas personas de El Hierro en la historia reciente de la isla para su conservación de cara al futuro”, recordó Moreno.

“El sueño de Leoncio era este, que se perpetuara su obra (cuenta con una calle y unos premios periodísticos en su nombre) y estaría muy feliz hoy donando su trabajo para todos los herreños”, dijo.

El Museo de Historia de Girona exhibe el primer micrófono de Ràdio Girona



80437.- Gerard Bagué informa desde ara.cat que por el aparato que inauguró las emisiones de Ràdio Girona en 1933 hablaron Carles Rahola, Lluís Companys y Juan Negrín.

El Museo de Historia de Girona muestra desde ayer el micrófono que sirvió para iniciar las emisiones de Ràdio Girona hace más de 90 años, el mismo que retransmitió los discursos de Lluís Companys, los comunicados de la Guerra Civil o la desesperada llama a la resistencia del presidente del gobierno español Juan Negrín, cuando pasó por Girona en enero del 39 camino del exilio. Radio Girona ha cedido a la ciudad el micrófono octogonal de gránulos de carbón coincidiendo con el Día Mundial de la Radio y con la celebración del centenario de la radio en Catalunya. Este tipo de micrófonos se fabricaron entre los años 20 y 30 del siglo XX pensados para la telefonía, aunque fueron mejorados para adaptarlos a la novedad de la radio.

Por ese mismo micrófono hablaron Carles Rahola, que acabaría fusilado por las tropas franquistas, Miquel de Palol, Prudenci Bertrana, Joaquim Cargol y buena parte de los políticos e intelectuales gerundenses de la época. La voz de este tipo de micrófonos, demasiado ruidosos, se apagó a mediados de los 40, tras tener una segunda vida adaptados para las retransmisiones deportivas de hockey y fútbol.

No herir sentimientos ni ideologías

El 10 de diciembre de 1933, el micro captó las primeras palabras de la emisora: "Aquí EJ 38. Aquí, Radio Girona". Fueron pronunciadas por una joven locutora, Francina Boris. Los primeros estudios provisionales estaban situados en el número 6 de la calle Bonaventura Carreras y Peralta, al edificio del Ateneo, pero enseguida se trasladaron unos metros más arriba, al número 8 de la calle de la Força (actual Museo de Historia de los Judíos), donde estuvieron casi 45 años. Desde sus inicios, Ràdio Girona formaba parte de Ràdio Associació de Catalunya y, por decreto del presidente Francesc Macià, estaba autorizada a emitir 24 horas al día en catalán. El diario El Autonomista, de la familia Rahola, explicitó el ideario de la emisora: "Radio Girona no permitirá que por su micrófono puedan herirse sentimientos ni ideologías. Sus espacios radiarán todo lo que proceda, mientras no sobrepase los límites de la moral y del buen gusto. Colaboraremos en todos aquellos actos que respondan a una necesidad colectiva y nos abstendremos de tomar parte en todos aquellos otros que

tengan un interés de partido, de redil, de sector o de estamento". Tras la guerra, la emisora fue intervenida y pasó a formar parte de Radio España. Durante estos 90 años, Ràdio Girona ha sido propiedad de diferentes operadores, hasta que en 1989 se integró en la Cadena SER.

Mujeres en las primeras ondas

Silvia Planas, directora del Museo de Historia de Girona, valora esta donación "pequeña pero entrañable" porque forma parte de la historia viva de la ciudad, "cuando la radio servía de consuelo, de llamada a la movilización y de medio informativo", y también porque habla de la implicación de las mujeres en estas tareas, ya que la locutora de continuidad Maria Lluïsa Figa utilizaba este micrófono para retransmitir los comunicados de guerra. De momento, el micro se podrá ver en la vitrina de las piezas nuevas y destacadas del mes del Museo de Historia, ya partir de marzo pasará al ámbito de homenaje a la radio.

La directora de Radio Girona-Cadena SER, Carme Martínez, explicó en la presentación que la cesión del micro era el último de los actos que se han llevado a cabo con motivo de la celebración de los 90 años de la radio en Girona. Lluç Salellas, alcalde de la ciudad, reivindicó el legado y la vigencia de la radio y dijo que, "pese a que se la quiere enterrar, sigue teniendo importancia en nuestras vidas". Quim Ayats, concejal de cultura, explicó que el micro es un pedazo de historia de Girona que ayuda a construir relato ya mirar al futuro.

San Juan de Aznalfarache celebró el Día de la Radio con un programa especial de Radio Guadalquivir



80456.- Aljarafedigital.com publica que Radio Guadalquivir, emisora municipal de San Juan de Aznalfarache, celebró el Día Mundial de la Radio con la emisión de un programa especial. En él, se abordaron

contenidos relacionados con la historia de la emisora sanjuanera, sus orígenes, sus diferentes etapas y el futuro de la misma.

El programa contempló felicitaciones de los portavoces de todos los grupos políticos, entrevistas a antiguos compañeros que trabajaron en la radio, intervenciones de colaboradores, sección de actualidad municipal y una entrevista al coordinador de EMA-RTV, asociación a la que pertenece Radio Guadalquivir.

Este espacio especial incluyó entrevistas a la alcaldesa, M^a Luisa Moya, y al delegado de Comunicación, Francisco José Carrasco, quienes explicaron cuáles son los proyectos más inmediatos para la emisora municipal. «El prioritario es dotar a nuestra radio de los medios necesarios para que nuestros profesionales puedan trabajar dignamente», explicaba la alcaldesa. «Lo primero que hemos hecho es vetar la entrada de los trabajadores a la emisora antigua por encontrarse en condiciones insalubres y denigrantes. Ahora trabajamos en el traslado de la sede a otro local», apuntaba el delegado.

El programa contó con la realización técnica de Lorenzo Vidal, uno de los fundadores de la radio, Fernando Roncero y Miguel Vidal; con los periodistas José Luis Pérez, Amelia Reja y Manuel Carlos, además de Sara Zurita, presentadora y directora del programa.

Especial de "HxH Ibiza y Formentera" de Radio Ibiza por el Día Mundial de la Radio 2024



80384.- Programación especial de Radio Ibiza SER desde la librería Sa Cultural para conmemorar el Día Mundial de la Radio. Este 13 de febrero, hemos celebrado el Día Mundial de la Radio con programación especial de 'Hoy por Hoy para Ibiza y Formentera', en directo, desde la librería Sa Cultural.

Por nuestros micrófonos han pasado Montse Grueso, trabajadora de la librería y oyente fiel, que nos ofreció su 'salón' para esta programación especial, en la que hemos hablado con Pedro González sobre libros relacionados con nuestro medio.

En la segunda parte del programa, hemos tenido la música en directo de Iván Domenech, la visita del oceanógrafo Diego Ponce, con el que hemos aprendido un poco más sobre las ondas hertzianas, nuestra experta en viajes, Mónica Garcías, que nos ha guiado en un recorrido por museos relacionados con nuestro medio y con Carmelo Convalia, que nos ha contado desde Formentera cómo ha sido su relación con la radio.

Radio Jaén Cadena SER pone en marcha una nueva web para la Semana Santa



80458.- Las Hermandades y Cofradías de la provincia se van a ver mucho más representadas a partir de este momento, con la nueva plataforma web puesta en marcha por Radio Jaén Cadena SER

Esta emisora, Radio Jaén Cadena SER, pone en marcha una nueva web dedicada a la Semana Santa jiennense. Las Hermandades y Cofradías de la provincia se van a ver mucho más representadas a partir de este momento con la nueva plataforma web puesta en marcha por Radio Jaén Cadena SER.

Lo que ha pasado, lo que pasa y lo que está por venir en cuanto al mundo cofradiero jiennense ahora está a un solo golpe de click, o en cualquier dispositivo móvil, en esta nueva web donde consultar la actualidad del mundo de la Semana Santa de mano de sus protagonistas, las Cofradías y Hermandades, pero también por parte del resto de la sociedad que vive y siente el mundo cofrade organizando

acciones encaminadas a un mayor conocimiento de la Semana Santa.

La forma más sencilla de acceder a esta nueva web es a través de www.radiojaen.es. Ahí encontrarás un apartado dedicado en exclusiva para la Semana Santa de Jaén y provincia. Y si pinchas en 'Semana Santa' podrás acceder a todas las noticias cofrades. También hay un enlace directo para poder acceder directamente a la nueva web de Radio Jaén Cadena SER sobre la Semana Santa. Concretamente en www.cadenaser.com/radio-jaen/semana-santa/

No te pierdas ni una sola de las noticias cofradieras en esta nueva web de Radio Jaén Cadena SER.

Radio L'Om reivindica su papel en el Día de la radio



80386.- Nelo Simó escribe en Levante que con motivo del Día Internacional de la Radio, la emisora pública local de Picassent propone un encuentro comunicativo con referentes del periodismo valenciano que propongan retos y deberes de futuro. Radio L'Om de Picassent, que este año ha cumplido 25 años, ha emitido un programa especial en que han participado periodistas de relevancia como Pere Miquel Campos, Salvador Soria y Alba Veryser, todo, conducido por la documentalista local, Eloina Hernández. En la conversación, los profesionales de la comunicación, en todos los casos vinculados a Picassent, han analizado el papel de la radio en su historia, el marco actual y los retos que tendría que encarar en un futuro.

A su parecer, Pere Miquel Campos, en su momento en Ràdio 9 y en lo referente a sus espacios informativos, ha defendido "la necesidad de mantener y la profesionalización de los medios y en

particular de los locales". En la conversación propuesta, Alba Veryser, premio al mejor espacio en Radio Associació de Catalunya, ha recalcado el papel que tiene la radio local para dar voz a personas que necesiten transmitir sus conocimientos y compartirlo con el resto".

También, Salvador Soria, periodista durante muchos años en Radio Nacional de España, ha señalado "la importancia que los poderes públicos tienen que tener para la dignidad de los medios de comunicación, y en particular también de la radio".

Cien programas en antena

Precisamente, Salvador Soria, ahora jubilado y que dirige un espacio en Ràdio l'Om, "Letras entre vinos" ha cumplido recientemente 100 programas. El espacio que emite en el conjunto de toda la red de emisoras municipales valencianas empezó su andadura en la temporada 2021-2022. Su contenido consta de dos entrevistas semanales y han pasado por los micrófonos personalidades como Pepe Domingo Castaño, Santiago Posteguillo, Ángeles Caso, Juan Gómez-Jurado Susana Fortes o Andrés Ibáñez, entre otros.

"Letras entre vinos" son conversaciones que se adentran en los diferentes títulos, pero también profundizan en la biografía y reflexiones de las autoras y los autores más importantes de la literatura actual. Así mismo, la emisora municipal de Picassent, Radio l'Om, como referente e impulsora de la Red Municipal de Emisoras Valencianas, participó en el programa especial con motivo del Día Internacional de la Radio que se celebró en la plaza de Manises de València, donde hizo valer la comunicación de proximidad que durante 25 años ha llevado a cabo.

Radio La Comarca celebra el día mundial de la radio este martes en La Puebla de Híjar



80346.- Eduard Peralta escribe en lacomarca.net que Radio La Comarca emite su magazine diario desde el colegio poblano este 13 de febrero. Participarán los cinco integrantes del equipo a partir de las 12.30

Cada 13 de febrero desde hace década y media se celebra el Día Mundial de la Radio. En este martes y 13, y contra el mal augurio de todos los supersticiosos, Radio La Comarca «se casa y se embarca» con una programación muy especial en su magazine, en horario habitual de las 12.30 y hasta las 14.00.

Conducido por los periodistas Eduard Peralta y Nerea Altaba, y con el infranqueable apoyo del resto del equipo – Javier De Luna (Matarraña Radio); Sofía Fondevilla (Radio Caspe) y Iulia Marinescu (directora y responsable de informativos)- se emitirá en directo desde el colegio Julio Sanz Gimeno de La Puebla de Híjar, en el corazón Bajo Martín, un programa patrocinado por Altogra y el Ayuntamiento de La Puebla y que cuenta con la producción de Marisa Bardavío.

Durante los noventa minutos de programación local se pondrá en valor el altavoz que Radio La Comarca y su red de emisoras viene siendo durante ya 25 años (se cumplieron las bodas de plata este mes de febrero) así como de lo que, hoy en día, con sus nuevas vertientes y formatos, sigue siendo este soporte en términos más generales.

Habrán entrevistas de perfil, como a la periodista con antepasados poblanos (Sira Oliver, ex Cadena SER o RNE) o a la escritora e historiadora local Ana Asión (también vinculada a las ondas de Aragón Radio on múltiples colaboraciones). Además, se completará el magazine con la presencia de ilustres vecinos de la localidad, el alcalde, el director del colegio y algunos de los alumnos así como con varios reportajes preparados con dedicación por parte de todo el equipo de Radio La Comarca.

Se puede escuchar en lacomarca.net y también en las frecuencias 95.9, 103.4 y 107.5 (Radio La Comarca); 105.5 (Radio Caspe); 107.2 (Matarraña Radio); 95.1 (Radio Andorra) y 103.1 (Radio Utrillas).

Crónica de la emisión de Radio La Comarca desde La Puebla de Híjar en su día mundial



80377.- «Hacer comarca» y trabajar en unión es la filosofía del CRA Bajo Martín y la localidad de La Puebla de Híjar. Un mensaje que se reivindicó durante la emisión especial de Radio La Comarca con motivo del Día Mundial de la radio que se celebra cada 13 de febrero. Los periodistas de la casa lograron juntar voces diversas y reivindicativas que trabajan día a día por su territorio. Al igual que lo hace esta emisora.

La radio es rutina, información, entretenimiento, acompañamiento... y especialmente para nuestros pueblos se convierte en altavoz social para contar lo bueno y lo malo. Desde la biblioteca del centro educativo, tal como la ocasión lo merece, se contó lo bueno. «La esencia del CRA viene a ser el crecimiento, no solo en aprendizaje académico, sino también en lo personal. No perder la unión, la cercanía y el poder juntar alumnos de diferentes edades. No se entenderían las comarcas de Teruel, en concreto la nuestra, sin sus centros educativos. Los CRAS son su nexo de unión», destacaba Héctor Benítez, director del CRA, orgulloso de acoger a Radio La Comarca en sus instalaciones. Para el alcalde de La Puebla, Pedro Bello el cole era el «lugar perfecto» para la emisión, como definición de «ilusión y trabajo». «Es donde me he criado, en el patio, regando los árboles... Es un lujo que el CRA del Bajo Martín haya aceptado ser anfitrión para celebrar este día».

Sus 138 escolares fueron representados por unos pocos, los que el espacio de la biblioteca permitió, entre ellos Lucía, Carlota, Santiago, Daniel o Mario. Todos ellos compartieron sus experiencias relacionadas con radio y pudieron conocer de primera mano cómo funciona «por dentro». «Cuando estoy en el coche con mi abuelo escucho la radio», revelaba uno de

ellos. Queda claro que la radio también es cosa de relevo generacional de las buenas costumbres. «Cuando me voy de viaje y me mareo un poco me la pongo», contaba otro. Y es que engancharse a lo que cuenta la radio significa también olvidarse de los molestos mareos.

Entre los invitados especiales estuvo la periodista oriunda de La Puebla de Híjar, Sira Oliver, con amplia experiencia profesional en la Cadena Ser, pero también en prensa escrita como El País. «La radio siempre ha sido mi medio favorito. Ha supuesto mis inicios, donde lo aprendí todo y senté las bases. Me trae muchos recuerdos», relató.

Contar las cosas de manera que la gente se lo pueda imaginar, es su gran reto, defiende la periodista, una tarea «inigualable» con respecto a otros medios. «En una época de tanta pantalla, la radio sigue guardando esa magia». Oliver también tuvo palabras para su pueblo, que definió como «libertad». «Era donde me podía asalvarjar cada vez que iba en verano, en el sentido más positivo que pueda haber. Eran mis yayos, era campo, era naturaleza, Semana Santa, amor, familia... Lo era todo y sigue formando parte de mí».

Para la polifacética Ana Asión, también natural de La Puebla de Híjar, la vinculación del periodismo (a través de cualquiera de sus medios) con la investigación es «fundamental». Docente, investigadora, directora de cine, historiadora..., ha podido desarrollar todas sus facetas profesionales a través de la radio. «Como profesora he tenido la suerte y la oportunidad de acercarme al mundo de la comunicación. No deja de ser algo vinculado a las humanidades. Yo soy investigadora del arte y todo lo que tiene que ver con la reivindicación de nuestro patrimonio es esencial. Tenemos que hacer esa transferencia al resto de la sociedad», defendía. Todo ello teniendo a La Puebla «presente» en cada cosa que hace como buena «poblana».

La más que querida vecina Vicenta Esteban ha dejado ya la megafonía del Ayuntamiento tras 42 años de servicio público y se puso por un momento ante los micrófonos de Radio La Comarca para unirse a la celebración de este día mundial. «El día 30 de diciembre me jubilé. He

trabajado 42 años y medio y he tenido una profesión muy cercana a todo el vecindario de La Puebla. He disfrutado muchísimo», contaba. Una labor que no se aleja mucho de la función social de la radio.

Su voz pública a través de la megafonía municipal es reconocida por todos, una faceta que «le ha aportado», especialmente durante la pandemia, recuerda... «He sido administrativa, con atención al público y al teléfono, pero la megafonía ha sido fundamental. En la pandemia fui otra, animando todos esos días tan tristes, fue una experiencia extraordinaria».

La celebración de despedida de su jubilación resonó en todo el país. Hubo salida al balcón para dar un pregón, chupinazo como si fueran fiestas y recorrido por la calle Mayor en una improvisada carroza con charanga. Por supuesto acompañada por los vecinos. La historia se ha difundido ya que «la fiesta ha dado para mucho». «Lo que empezó como una fiesta, ha tenido mucho tirón», detallaba.

Siempre cercana y colaborativa se ha emplazado para una próxima visita de la radio. Mientras tanto, sigue disfrutando de su jubilación aunque a ratos «casi ni se acostumbra». «Salgo de casa con una idea, me encuentro con uno, me paro con dos... Hago el 50% de lo que había previsto», se ríe.

El programa especial puso su broche final cantando con las voces anónimas de la calle, ya que son ellos, los oyentes, los que aportan la magia a la radio. Hubo un guiño a las profesiones que «casi no pueden vivir» sin ella. Lo saben bien los pastores, agricultores o transportistas..., que a través de las ondas se mantienen informados y sobre todo «acompañados». También desde ATADI Maestrazgo sus usuarios compartieron qué es lo que les gusta y qué les aporta. Y es que la frecuencia de la radio acaba convirtiéndose en hogar.

Radio Lugo se autoadjudica una parte de un Premio Goya

80311.- Una escena de Saben Aquell, con 11 nominaciones a los Goya, tiene lugar en un supuesto estudio de Radio Lugo. La cinta de David Trueba se alzó este fin de semana con el Goya al mejor actor protagonista, que se llevó David Verdaguer

por su fiel retrato de la vida del legendario humorista Eugenio



Este conmovedor filme nos sumerge en la vida y carrera de Eugenio, un icono del humor que marcó a varias generaciones con su ingenio y carisma. La película destaca por su enfoque íntimo, explorando no solo el lado humorístico del personaje, sino también sus luchas personales y su legado perdurable en el mundo del entretenimiento. El reconocimiento en los Goya no solo celebra la calidad cinematográfica de la obra, sino también rinde homenaje a la figura de Eugenio y su impacto duradero en la cultura española.

En un momento de la cinta, un figurado estudio de Radio Lugo cobra vida en la película. La escena ambientada supuestamente en Radio Lugo resuena con la nostalgia y el encanto de una época pasada. En la radio suena un disco con un chiste de Eugenio, y un oyente llama a la emisora preguntando por el nombre del humorista. La llamada es atendida por una mujer con marcado acento gallego. Una escena que sirve para capturar la esencia del legado de Eugenio y su profundo impacto en el mundo del entretenimiento y que, además de rendir homenaje al humorista, destaca la importancia de la radio como medio de comunicación y de difusión de la cultura del momento.

La 38ª edición de los Premios Goya se ha celebrado este fin de semana en Valladolid. La gran triunfadora de la noche ha sido La sociedad de la nieve, con 12 galardones, convirtiéndose en la tercera película de la historia que más Goyas se ha llevado, entre ellos los de mejor película y mejor dirección.

La 'sobremesa' del día mundial de la radio de Radio Mallorca en casa del oyente José Gómez



80401.- Programa especial de Hoy por Hoy Mallorca con: Miguel Vera, Gaspar Sampol, Pep Noguera, José Gómez, Raúl Jiménez y Fernando Conde.

En este día mundial de la radio, 13 de febrero, nos hemos desplazado a la casa de un oyente. Saben que hace unas semanas, les pedimos a los oyentes si querían que hiciéramos el programa desde su casa y José nos ofreció la suya.

Así que hoy, la radio se ha desplazado hasta su salón. Como en las 'sobremesas' de cualquier comida, hemos compartido recuerdos, anécdotas, risas y muchos buenos momentos.

En los micrófonos este martes: Miguel Vera, Gaspar Sampol, Pep Noguera, José Gómez, Juan Andrés, Raúl Jiménez, Fernando Conde y Sònia Trujillo.

Radio Manilva conmemora el Día Mundial de la Radio



80358.- Mañana martes se celebra el Día Mundial de la Radio. Por este motivo, el concejal de Medios de Comunicación, Juan Carlos Morejón, apuesta por visibilizar la labor que se realiza desde Radio Manilva.

En la Plaza del Cali, en Sabinillas, de 10:00h a 14:00h, los locutores de este medio contarán con vecinos, asociaciones culturales y deportivas.

Además, los micrófonos de la emisora estarán abiertos durante toda la mañana

para aquellas personas que quieran sumarse a esta jornada de celebración, ya sea de manera presencial o mediante llamada al número de teléfono 607 321 315.

De igual forma, los participantes recibirán un número que les permitirá entrar en el sorteo de numerosos regalos, donados por varios establecimientos del municipio. Los ganadores se darán a conocer a través de un directo en Facebook, a partir de las 14:00h.

Ràdio Manlleu celebra su 40º aniversario con un acto en el Teatre Municipal



80320.- Elter.net informa que Ràdio Manlleu cumple 40 años de vida y, por este motivo, el próximo sábado 17 de febrero, a partir de las 11h de la mañana, se celebrará un acto de conmemoración del aniversario.

Éste contará con la presencia de decenas de personas que han estado vinculadas a la emisora durante estas cuatro décadas. Durante el acto, presentado por Dionís Crusellas, subirán al escenario personas que han contribuido en el crecimiento de la radio en algún momento de su historia, como Quim Muntada, el primer director, o los periodistas Jordi Armenteras y Lluçia Ferrer, entre otros.

Además, se contará con la actuación musical de Paula Valls y Roger Usart, que años atrás también fueron colaboradores de Ràdio Manlleu.

Una vez finalizado el acto, que también se podrá ver en directo en el canal de Youtube de Manlleu Mitjans, se brindará por estos 40 años de trayectoria de Ràdio Manlleu.

Mario Pesquera y Daniel Hierrezuelo obtienen el Escudo de Oro de Radio Marca Málaga



80450.- Radio MARCA celebró en Málaga la llegada de la Copa del Rey a la capital de la Costa del Sol con un doble programa especial comandado en el tramo nacional por Vicente Ortega y en el local por Antonio J. Merchán. Por él, desfilaron muchas de las máximas autoridades del baloncesto español partiendo de figuras nacionales de los banquillos y el arbitraje, como Mario Pesquera y Daniel Hierrezuelo, hasta figuras de la canasta con sabor a verde y morado como Fran Vázquez o Carlos Cabezas. Un programa celebrado en el Auditorio Edgar Neville de la Diputación Provincial de Málaga y con el patrocinio principal de Turismo Costa del Sol.

Muchos fueron los condecorados por la radio del deporte. Mario Pesquera y Daniel Hierrezuelo obtuvieron por su trayectoria el escudo de oro de la emisora. Una distinción que ya tienen otros personajes importantes del mundo de la canasta como Sergio Scariolo o Antonio Jesús López Nieto, presidente del Unicaja y uno de los protagonistas también del programa en directo. La tertulia conjugó la llegada de la competición copera al Carpena y la actualidad del Málaga CF, en horas bajas tras la derrota ante la UD Melilla del pasado fin de semana.

También fueron premiados durante el programa otros invitados de lujo del día. Elisa Pérez de Siles, Teniente Alcalde de Málaga; José Antonio Ródenas, gerente del Hospital Vithas Xanit y Ernesto Mira, director general de Best Garden. Durante el programa, Francisco Salado dio a conocer que Radio MARCA Málaga recibirá el premio 'M de Málaga' por sus años de labor informativa con el deporte malagueño. Un honor que el equipo de la radio del deporte recibirá en este mismo auditorio el próximo 22 de febrero.

"Hora Cofrade" inicia nueva temporada en Radio Murcia



80448.- La llegada del Miércoles de Ceniza marca el inicio de las emisiones de este programa dedicado a la Semana Santa. La Semana Santa se vive primero en Radio Murcia. El calendario indica que desde Miércoles Santo y tras cuarenta días veremos las primeras procesiones en la calle, pero hasta su llegada los cofrades tienen una cita ineludible cada día en la OM de Radio Murcia. A través del 1260, aplicaciones móviles y podcast, se puede disfrutar cada tarde desde hoy 14 de febrero de una buena dosis de tradición, fervor, arte y cultura en los micrófonos de la emisora decana.

La periodista Encarna Talavera, que presenta y dirige Hora Cofrade en sus ya ocho temporadas en antena, ha estado en el programa Hoy por hoy Murcia con motivo del inicio de la nueva temporada y donde ha contado algunos detalles en cuanto a los contenidos que este año nos vamos a encontrar en el programa dedicado a la Semana Santa.

Talavera ha dicho que en Hora Cofrade no solo tienen cabida las localidades que ostentan los mayores reconocimientos para su Semana Santa, como es el caso de Murcia, Cartagena, Lorca, Jumilla y Cieza, declaradas de Interés Turístico Internacional, sino que también cualquier municipio por pequeño que sea tendrá su espacio en el programa dedicado a esta tradición religiosa y artística.

"Son muchos los que se ponen en contacto con el programa para contarnos curiosidades y detalles de las procesiones de sus respectivos pueblos y a ellos también les queremos prestar atención, este tiempo de radio tiene que ser el punto de encuentro de todos los amantes de la Semana Santa", ha dicho.

La conocida periodista ha adelantado que el primero de los invitados en pasar este año por Hora Cofrade será el presidente del Cabildo Superior de Cofradías de Murcia, José Ignacio Sánchez Ballesta.

Sánchez Ballesta pertenece a la Cofradía del Santísimo Cristo de la Esperanza, protagonista de la procesión de Domingo de Ramos en Murcia.

Asoka distingue a Radio Orihuela por su compromiso con los animales



80307.- Vegabajadigital.com informa que Asoka Orihuela reconocerá a Radio Orihuela con el premio 'Peludos Friendly' en la I Gala Benéfica 'LOVE' el próximo sábado.

En Grupo Radio Orihuela estamos de enhorabuena porque Asoka Orihuela nos ha reconocido con el Premio 'Peludos Friendly', un galardón que Asoka Orihuela concede a personas o entidades destacadas en la protección de los animales en el municipio. Este año recae en este medio de comunicación por su colaboración y compromiso en esta labor, reflejado a través de la emisión de espacios como 'Hay un amigo en mí' del magazín 'Hoy por hoy Vega Baja' para fomentar la adopción de mascotas.

Este galardón será entregado en el auditorio de La Lonja de Orihuela el próximo sábado, 17 de febrero, a las 19.00 horas en lo que será la I Gala Benéfica 'Love'. Se trata de un evento solidario organizado por la compañía Networks Theatre con la colaboración de la Concejalía de Cultura, que tiene como objetivo reconocer y celebrar el trabajo y dedicación a los animales que realizan a diario los trabajadores y trabajadoras y voluntarios y voluntarias de Asoka Orihuela, asociación sin ánimo de lucro encargada de gestionar el centro de

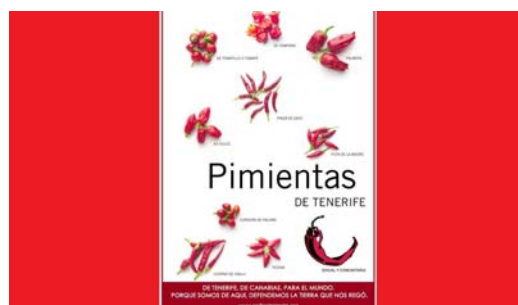
protección animal municipal. Todo lo recaudado se donará íntegramente a favor de la entidad.

Las entradas, con un importe de 5 euros, se podrán adquirir de forma anticipada tanto en las oficinas del centro municipal de protección animal como en la academia Networks, en calle San Agustín nº 25 de Orihuela. También podrán hacerse con ellas en la taquilla del auditorio de La Lonja el mismo día del evento. Asimismo, quienes no puedan asistir, pero deseen colaborar, podrán hacerlo enviando mediante 'Bizum' el importe de la entrada al teléfono 673509069 con el concepto 'Fila Cero Gala Love'.

La gala tendrá el amor como temática principal, en la que los asistentes podrán disfrutar de una agradable velada repleta de música y versiones de las mejores canciones de amor todos los tiempos, interpretadas por un coro de 30 personas,

Asoka Orihuela alberga, cuida y busca hogar a más de 300 animales en el municipio de Orihuela. Para más información sobre las acciones de voluntariado en la asociación, los interesados/as pueden contactar a través de correo electrónico a través de la dirección de email voluntariosasokaorihuela@gmail.com.

Radio Pimienta cumple 19 años en el dial de Tenerife



80467.- Rojoynegro.info publica: Parece paradójico, incluso una contradicción a todas luces, que nos hayamos forjado de silencios siendo como aún somos, un Medio de Comunicación. Aprendimos a callar primero para hablar después, a escuchar despacio como solo las de antes, nuestras abuelas sabias, nos enseñaron. Estuvimos siete años de hormiguitas, chinijas y desapercibidas, comprando cada cable necesario, cada tecla y cada equipo

que nos era necesario para empezar a hablar. Creíamos, locas en silencio como éramos, que para poder hablar en libertad era necesario no ser de nadie, no deber nuestra voz a ningún dueño interesado y, por eso, la autogestión nos hizo ser a fuego lento. Siete años como nuestras estrellas, verdes de esperanza, en los que fuimos forjando nuestros sueños de radio libre y comunitaria enzarzados con los sueños de otras que también soñaban otra Canarias sin mordazas, otro País de islas tejido de voces desde abajo, desde nuestros pueblos perdidos entre volcanes de lava y mar. De islas no centrales que parecían tan lejos a pesar de nuestras cercanías, tan cerca que la distancia no podía ser la excusa para no ser la misma voz. Siete años preparándonos para un viaje que cambiaría para siempre nuestras bocas y nuestras vidas. Luego vinieron las paredes y el tejado que nos cobijó y dio un hogar a nuestras ondas justo en lo alto de una cuesta interminable rodeada por molinos, el Espacio Sociocultural La Casa nos dio cobijo y el mimo de sus habitantes para dejarnos ser y crecer y, ahí, comenzamos a hablar:

No fue casualidad que hiciéramos coincidir nuestra primera emisión con dos de los hitos más importantes de las rebeldías del siglo veinte y que más influyeron a las luchas de este Archipiélago nuestro, el de la Revolución Cubana y el alzamiento Zapatista en México. El 1 de enero de 2005, Radio Pimienta lanzó su primera voz a las ondas del norte de Tenerife y a la hermana isla de La Palma, pero hizo algo aún más difícil para un medio de comunicación menudo como el nuestro, nuestra Radio aprendió a escuchar. Pusimos nuestras orejas a pie de la calle del barrio que nos vio nacer, en las aceras de nuestro pueblo siempre cuesta arriba, en las islas cansadas del colonialismo de siglos que habitamos y, con los oídos de otras que luchan más allá de nuestras rocas y que también son nosotras, pusimos nuestras escuchas en otras tierras maltratadas, en otras gentes que sufren como las nuestras. Es así que aprendimos que la comunicación no necesita de mediadoras ni profesionales porque todas nacimos con las bocas y las manos y los ojos para hablar, para decir nuestra primera y nuestra última palabra. Para gritarnos riendo a carcajadas y también para encontrarnos en el susurro de un llanto compartido. Convencidas que, desde Casa,

era necesario ser todas para cambiar el mundo desde aquí. Desde el primer pasito que conseguimos dar, recibimos, como de ningún otro proyecto, el aliento de muchas que aún no conocíamos, pero pronto se iban a convertir en familia escogida. Crecieron los programas y los acentos diferentes. Las músicas venidas de otros mundos, pero sobre todo las nuestras que no tenían lugar en otras radios. Las palabras con acento propio y desacomplejado, empoderadas sabiéndose deudoras del hablar de nuestras calles, de nuestras madres y abuelos. Entendiendo desde el primer momento que el comunicar es un derecho, una posibilidad y una necesidad de todas las personas partiendo de la premura de desprofesionalizar los micrófonos, porque todas tenemos muchísimo que contar y aportar.

Compartimos con muchas los saberes para realizar programas, tanto técnica como hablada, ayudamos a parir otras radios pequeñas y necesarias con sus propias voces diferentes a las nuestras. Andamos y seguimos caminando senderos comunes con otras que estuvieron antes como Radio Guinguada y otras tantas que surgieron después. Andamos y seguimos caminando por las muchas que vendrán.

Luego vinieron las redes sociales con sus peligros y oportunidades. Dudamos, seguimos dudando, pero entendimos que valía la pena la valentía de estar en ellas creando grietas, poquitas, pero profundas en su entramado de mentiras y control social intentando seguir dando eco a las luchas que se prenden a nuestro alrededor y algunas otras de fuera que también nos alimentan. Y así fue que habitamos y creamos Pimienta Televisión, La Radio escrita “El Majado” y los podcasts de nuestra web para no solo estar en sus redes, sino también para tejer las nuestras propias de opiniones, denuncias y apoyos.

Y así, casi sin darnos cuenta, aquí estamos 19 años después —mayoría de edad dirán algunas, desconocedoras de nuestra repulsa a la adultocracia— con nuestras ansias de seguir jugando, con nuestro sentirnos pequeñas solas, y tan grandes con otras, tan negadas a crecer si no es contigo.

Seguiremos mientras creamos que aportamos a cambiar, aunque sea al goliote, este país de islas rotas, mientras

sigamos aportando picante encarnado a su potaje sin sal, mientras consigamos amargarles, aunque sea un fisquito, la fiesta a aquellos que nos roban el pan.

Radio Pimienta. Norte de Tenerife (Canarias).

Los premios Radio Rioja tienen nuevos ganadores



80476.- Nuevecuatrouno.com informa que la cuarta edición de los Premios Radio Rioja recocerá el trabajo desarrollado por la Asociación Salud Mental, los hermanos Ignacio y Carlos Echapresto de 'Venta Moncalvillo', el portal de artículos científicos Dialnet y la iniciativa cultura 'Arte en la tierra'.

Estas son algunas de las entidades, empresas y personas que recibirán los Premios Radio Rioja el próximo jueves, 22 de febrero, en una gala en la que la emisora celebrará también el centenario de la Cadena SER.

Radio Rioja ha recordado este viernes los oyentes han sido los encargados de elegir las candidaturas de los galardonados en esta edición.

El Premio Radio Rioja 2024 a la 'Labor Humanitaria y Social', con el patrocinio de Laboral Kutxa, es para la Asociación Salud Mental La Rioja en su 40 aniversario. Esta entidad, creada por familias riojanas, fue pionera en la atención a personas con problemas de salud mental en un momento en el que no había ningún recurso destinado para ellos.

El galardón 'Investigación e Innovación', patrocinado por UNED La Rioja, recae en Dialnet, el primer portal de artículos científicos en español del mundo con 2,63 millones de usuarios registrados, el 70 por ciento de ellos procedentes de Iberoamérica, que fue creado en 2001 en la Universidad de La Rioja.

El premio al 'Medio Ambiente y lucha contra el Cambio Climático', patrocinado por Aresol Renovables, es para Agrovidar, una empresa con 15 años de andadura con un equipo humano que ofrece soluciones integrales en agricultura y medio ambiente a productores que buscan el cambio en su explotación agraria.

En la categoría 'La Rioja en la Mesa', con el patrocinio de Eroski, se galardona a los hermanos Echapresto, tras conquistar la segunda Estrella Michelin para su restaurante de Daroca de Rioja, donde cuecen un sueño pegado a la tierra que les vio crecer y que también cuenta con una Estrella Verde.

En el apartado de 'Cultura', con el patrocinio de la Fundación Santa Justa, se reconoce 'Arte en la Tierra', el festival impulsado por los artistas Rosa Castellot y Félix Reyes que se ha despedido después de 20 años de exposiciones efímeras en los campos de Santa Lucía de Ocón.

El Premio Radio Rioja 2024 'Otras formas de vivir', respaldado por Consejo Regulador – DOP Aceite de Oliva de La Rioja, reconoce la labor que se está desarrollando en los pequeños pueblos riojanos en contra de la despoblación y recaerá en la Federación de Municipios de La Rioja.

En 'Igualdad', con el patrocinio de Gesitma, Grupo Feralco, se reconocerá a la Red Vecinal contra la Violencia de Género, un programa de la Federación de Asociaciones Vecinales de La Rioja que ayuda a prevenir el maltrato contra las mujeres.

Además, el Premio Radio Rioja 2024 al 'Deporte', con el patrocinio de Riauto, es para la deportista riojana, Eli Amatriain quien en 2023 dejó el pádel, después de más de una década dedicada a este deporte como jugadora profesional.

El galardón 'Embajador de La Rioja', apoyado por Palacios Alimentación, se concede a la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) por su gran desarrollo en sus 15 años de vida, ya que cuenta con 55.000 estudiantes y 3.000 empleados y proyecta un nuevo edificio cercano a su sede actual.

Por último, el premio 'Honor', patrocinado por IGP Pimiento Riojano, es para Calzados FAL-Chiruca, la empresa de calzado arnedana sufrió el pasado 1 de diciembre un incendio que arrasó sus instalaciones, pero gracias al esfuerzo y constancia de sus propietarios y sus trabajadores no han tenido que parar su actividad.

Radio Ronda: tres décadas de servicio público



80449.- Paloma González escribe en charrytv.com que Radio Ronda cumplió hace unos meses tres décadas de emisiones en nuestra ciudad. Juan Fraile, uno de sus impulsores, era concejal del PSOE del Ayuntamiento de Ronda cuando nació la actual radio local.

“En 1991 desapareció Radio Cadena Española. Ronda se quedó sin una emisora pública, pero en noviembre de ese año la Junta de Andalucía aprobó un decreto para regularizar las radios municipales porque había más de un centenar sin sustento legal. Nosotros aprovechamos esa oportunidad”, explica.

En 1992 se realizó la tramitación pertinente, se creó la Sociedad Municipal de Comunicaciones y a finales de ese año la propuesta fue aprobada por el pleno del Ayuntamiento, aunque obtuvo la respuesta que los socialistas esperaban:

“Para mi sorpresa fue un asunto polémico. Sólo tuvimos el apoyo del concejal de IU porque el resto de los grupos consideraban que no era oportuno. Sin embargo, después de 30 años y equipos de gobierno de diferente ideología, sigue estando ahí”, señala.

En la actualidad, la “Mañana de Radio Ronda” comienza a las a las 8:30 horas con Juan Miguel Aguilar. Se trata de un espacio informativo, con entrevistas

políticas y secciones temáticas con entidades como APYMER o AROAL.

Juan Miguel estaba trabajando en la Voz de Ronda cuando hace unos quince años le propusieron ser el responsable del recién creado gabinete de prensa del Ayuntamiento de Ronda:

“Yo sabía que este paso me acercaba un poquito más a la radio. La echaba de menos de una manera extraordinaria. No me equivoqué pues cuatro años después me incorporé al equipo radiofónico”.

A las 11:00 horas pasa el testigo a Milagros Calle. “A Mediodía” es un espacio más enfocado al entretenimiento, aunque siempre con vocación de servicio público. Prueba de ello es el gran número de colaboradores con el que cuenta actualmente, con temáticas tan dispares como la música o la religión.

Milagros Calle fue la primera persona, junto al fallecido Antonio Manuel Cepero, que se puso delante del micrófono de la nueva emisora municipal. “Fueron unos primeros meses muy bonitos y muy intensos. Han pasado muchas cosas desde entonces, pero la radio es tan mágica que nunca te cansas de ella”, asegura.

De los informativos se encarga Auxi Fuentes, quien se incorporó a Radio Ronda en agosto de 2007. “Necesitaban a alguien para cubrir el enorme vacío que había dejado Cepero. Se le echaba mucho de menos”, recuerda.

De la información deportiva se encarga Miguel Ángel Navarro “Mamely”. También él llegó a la emisora municipal en 2007:

“Llevaba cuatro años trabajando en Charry TV. Estaba muy a gusto, pero me encontraba en un momento complicado en el que quería replantearme mi vida. No sabía si retomar las oposiciones de magisterio o marcharme. Fue entonces cuando me ofrecieron hacer un programa de deportes”.

Todos ellos agradecen el cariño y la respuesta de los oyentes durante todos estos años, en los que han vivido momentos, dicen, muy bonitos, pero también muy duros. “Aún me sorprende cómo fuimos capaces de sacar adelante la

programación diaria, cuando no pasaba nada”, destaca Fuentes.

Moisés Franco (Radio Salobreña) gana su 5º premio Wedding Awards por la animación de bodas



80470.- Infocostatropical.com informa que el almuñequeño Moisés Franco ha vuelto a recibir un Wedding Awards, premio que reconoce un año más su trabajo como DJ y animador de bodas. Se trata del quinto galardón consecutivo que le otorga Bodas.net, la plataforma más importante a nivel nacional en el sector nupcial, en esta ocasión por la cantidad de opiniones positivas conseguidas durante 2023.

Moisés Franco acumula ya un total de 150 reseñas y su calificación es la máxima, 5 sobre 5. Las parejas destacan principalmente la completa animación que ofrece a través del micrófono aprovechando la experiencia de su trabajo diario en Radio Salobreña. En cuanto a la música, resaltan su variado conocimiento musical para adaptarse a cualquier estilo, lo que garantiza que invitados de distintas edades y gustos disfruten bailando sus canciones favoritas.

Novios y novias agradecen también la confianza que este veterano DJ y locutor transmite durante los preparativos, dándoles la tranquilidad y el asesoramiento que necesitan para resolver dudas y disfrutar al máximo la ilusión de los días previos. Este contacto tan estrecho sirve además para recopilar toda la información posible sobre los novios, sus familiares y el resto de invitados, consiguiendo así una fiesta ágil, personalizada, divertida y participativa.

Moisés Franco se muestra orgulloso de su Wedding Awards y afirma haber entrado en 2024 con muchas ganas de seguir aportando ilusión y alegría a las parejas

que durante este año contarán con él para animar su día más importante.

Programa especial del Institut Angeleta Ferrer en Ràdio Sant Cugat



80322.- Alumnos del Instituto Angeleta Ferrer presentan el programa especial 'L'Angeleta Parla', que se emitirá el 13 de febrero en Ràdio Sant Cugat, y contará con la participación del escritor Pol Castellanos y el locutor Albert Planadevall, entre otros.

Ràdio Sant Esteve hace un especial con la participación de las entidades



80327.- Programa especial de RTV 10 Ràdio Sant Esteve, el Casal de la Gent Gran y la Escuela Vinya del Sasret con tertulias sobre la importancia de cuidar la salud mental, concursos entre los oyentes, música en directo y muchas más actividades.

Radio Sevilla celebró el Día Mundial de la Radio con el recuerdo de Ana Caballero, la primera guardesa de Radio Sevilla

80414.- Vivió en la casita de la azotea de Rafael González Abreu desde que Radio Sevilla se traslada definitivamente a esta calle hasta 1978, momento en que su hija Isabel, que continuó sus labores, se jubila.

Ambas han sido testigos privilegiadas de la "historia de la radio", de la historia de Sevilla.



Este martes es el Día Mundial de la Radio, una jornada dedicada a las emisoras de radio y a sus oyentes. Este año con el lema 'La Radio: Un siglo informando, entreteniéndolo y educando'.

La celebración de 2024 destaca la imborrable historia de la radio, su valor utilitario actual como red de seguridad pública durante emergencias y el continuo valor democrático del medio.

Nosotros, en este día, también nos iremos a nuestros inicios, a nuestra historia, con el recuerdo de dos personas, madre e hija, que fueron testigo durante muchos años del crecimiento y la formación de Radio Sevilla.

Se trata de Ana Caballero, la primera guardesa de Radio Sevilla a la que siguió su hija Isabel. Nos han acompañado las biznietas de Ana, Rocío y Reyes Aguilar Caro, a través de las que hemos rescatado esta preciosa historia que empezó en la pasada edición de Palabras para la Navidad, ya que el primer premio lo ganó uno de los descendientes de esta primera guardesa, el niño Eduardo García. Fue su madre, Inmaculada, quien nos puso en la pista de su bisabuela.

Ana Caballero Armayones nace en 1893 en el Saucejo pueblo de la provincia de Sevilla. Se casa con Francisco Caro Quijada en 1908. Él fue zapatero de profesión y músico de afición. Tenían 4 hijos: Isabel, Lola, Rafael y María, quien fallece siendo muy pequeña. Es entonces, cuando decide venir a Sevilla (1923) con las dos hijas mayores (Isabel y Lola). Al hijo (Rafael) lo deja en el pueblo al cuidado de un familiar. Se dedican a servir en diferentes casas. Ana trabajaba para un matrimonio en el que el marido era militar

pero lo destinan a Madrid y ella, Ana, no quiere dejar Sevilla y alejarse de sus hijas.

Allí vivió Ana Caballero con su hija Isabel Caro Caballero hasta marzo de 1978 (Cuando se jubila Isabel con 67 años). Nos cuentan nuestras invitadas que "sus funciones en Radio Sevilla eran llevar la portería, hacer café a primera hora de la mañana, y si a alguien de la radio se le rompía un botón subía y ellas se lo cosían, incluso le hacían café para que la espera fuera más llevadera, estaban para todo, era como una familia..."

Algunos recuerdos que tienen la madre y las tías de Rocío (que son nietas de Ana y sobrinas de Isabel) son entre otros, que "cuando Queipo de Llano dio el discurso en el patio de Radio Sevilla, ellas estaban arriba en la portería" o que, cuando murió Franco, Iñaki Gabilondo estuvo toda la noche en la Radio e Isabel le bajó café y galletas y él se puso muy contento y les dijo: "Cuánto bien hacen ustedes aquí".

Radio Sevilla agradece de corazón la labor y los cuidados con los Ana Caballero e Isabel Caro Caballero mimaron a tantos trabajadores de esta empresa, haciendo una labor impagable desde "la azotea de nuestra radio", su azotea.

Junto a Rocío y Reyes ha estado Mercedes de Pablos, quien allá por 1978, como estudiante de periodismo, entró en el patio de Radio Sevilla para aprender un oficio y para recuperar la ciudad amada por sus padres. Ella, que entró con 18 años en la Radio ha definido a Ana Caballero y a su hija Isabel como ejemplos de "una generación de mujeres que ponían geranios en la tristeza".

Mercedes no solo se quedó de verano sino toda la vida.: "Aquella estudiante aprendió a amar la radio, la comunicación, el periodismo, y una gran lección de vida: el respeto el oyente y el respeto al trabajo. A no hablar por hablar, a no decir por decir, a sentir y mimar cada palabra, a pensar cada afirmación, a contrastar cada mirada...", recuerda Mercedes. "Tratar a la audiencia como adultos y seres libres. Buscar la verdad también en la emoción, buscar la razón incluso en el dolor."

La Cadena SER, por su parte, ha arrancado 2024 con el anuncio de una serie de eventos y acciones especiales

para conmemorar el Centenario del inicio de sus emisiones, coincidiendo con la llegada del medio radio a nuestro país. Y se comienza con la celebración de la Gala Conmemorativa del Centenario, que tendrá lugar este 14 de febrero en Barcelona.

“No me gustan los lunes” de Radio Sol se suma a la celebración del Día Mundial de la Radio de la UNESCO



80363.- Noticiasdelavilla.net informa que el próximo 13 de febrero se conmemora en todo el mundo el Día Mundial de la Radio, una fecha especial que rinde homenaje a uno de los medios de comunicación más queridos y popularizados en todo el globo.

El Día Mundial de la Radio tiene como objetivos sensibilizar al público en general y a los medios de comunicación sobre el valor del audio de servicio público; alentar a los responsables de la toma de decisiones a impulsar la radio libre, independiente y pluralista y fortalecer la creación de redes y la cooperación internacional entre emisoras. En esta ocasión, el equipo de jóvenes voluntarios de los institutos de secundaria “Sierra Luna” y “Carlos Cano” de Los Barrios, se complace en anunciar su participación en la celebración de este día tan significativo desde su programa de radio “No me gustan los lunes”, arrancando así con la nueva temporada.

“No me gustan los lunes” es un programa fresco y dinámico que se emite desde el dial 107.5 de la FM, con el objetivo de acercar la radio a la juventud y promover la participación activa de los estudiantes de secundaria en proyectos de comunicación y voluntariado. A través del programa, estos jóvenes voluntarios han encontrado una plataforma para expresar sus opiniones, compartir experiencias y difundir contenidos de interés para la comunidad.

Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Radio organizado por la UNESCO, el equipo de “No me gustan los lunes” participa con una edición especial llena de sorpresas y secciones temáticas enfocadas en destacar el impacto que la radio tiene en nuestras vidas. Durante la emisión, habrá concurso, música, se podrán escuchar entrevistas a profesionales del medio, se debatirá sobre la importancia de la radio en la sociedad actual y se compartirán anécdotas radiofónicas.

Además, el programa contará con la participación de oyentes y colaboradores habituales, quienes podrán enviar sus mensajes y saludos en vivo a través de las redes sociales del programa.

Desde “No me gustan los lunes” se invita a toda la ciudadanía de Los Barrios a sintonizar Radio Sol desde el dial 107.5 de la FM hoy 12 de febrero, a partir de las 17:00 horas, para unirse a la celebración del Día Mundial de la Radio. Asimismo, se anima a la comunidad a seguir las redes sociales del programa para estar al tanto de las novedades y eventos futuros.

El programa radiofónico “No me gustan los lunes” está financiado por la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad y cuenta con la colaboración de Radio Sol, IES Sierra Luna e IES Carlos Cano de Los Barrios.

La Diputación de Soria presenta un libro sobre Radio Soria



80444.- Soriatv.com informa que el diputado de cultura, Enrique Rubio, ha destacado del libro «Cascajosa. Nuestra querida aldea», que se trata de un análisis que se puede extrapolar a otras localidades de la provincia.

«Todo ese apego a la tierra se manifiesta aquí» apunta Rubio.

Respecto a «El caso de Radio Soria», el diputado resalta la reflexión que se hace sobre la comunicación, en el final de los 80 y principios de los 90. También con el final que tuvo esta emisora.

«Con los dos libros hacemos una visión de lo que las particularidades de Soria suponen» ha indicado.

Por una parte, Miguel Jesús Andrés Gómez, autor de «Cascajosa. Nuestra querida aldea», ha querido señalar el apoyo de la Diputación

Cascajosa, una entidad menor que pertenece al municipio de Tardelcuende. Esta obra recoge la cultura, tradiciones, gentes,... «La esencia del pueblo. Palabras, expresiones, parajes,... Palabras que se transmitían antiguamente al calor de la lumbre» explica Miguel Andrés.

Desde los primeros pobladores, con la presencia de una villa romana, hasta los resineros que hay actualmente, repasa la historia de esta pequeña aldea.

También ha querido dar valor a las asociaciones de los pueblos que permiten seguir manteniendo vivos los pueblos y su cultura.

Por otra parte, Carlos Tomeo Escuin, autor de «El caso de Radio Soria», ha valorado la maquetación del libro, que «revaloriza esta obra». El libro es un resumen «resumidísimo, muy resumido» de la tesis doctoral que se realizó sobre esta emisora.

«Hubo una época que había tres emisoras con el mismo nombre: SER, RNE y Radio Soria». Esta última pasaría a ser Onda Cero, y ahora Kiss FM.

«La radio total es la radio local, que se está haciendo desaparecer, porque hay muchos poderes que quieren que desaparezcan» dice Carlos Tomeo.

Según Tomeo, la emisora era rentable, pero tras el cambio de accionariado, los cambios realizados supusieron el desmantelamiento de esta emisora.

El autor reseña que este libro «se ha hecho para demostrar que la radio local es posible, que hay que querer la radio local».

Radio UMH elige El Campello para conmemorar el Día Mundial de la Radio



80433.- Todoalicante.es informa que la Universidad Miguel Hernández ha elegido El Campello para conmemorar este martes el Día Mundial de la Radio con un programa especial de radio y televisión. Equipo directivo, con la responsable del gabinete de comunicación María José Pastor a la cabeza; técnicos de sonido, cuerpo redaccional y personal del canal de televisión de la Universidad Miguel Hernández de Elche (UMH), se han instalado esta mañana en la plaza San Christol Lez Ales de El Campello para conmemorar esta jornada.

En el programa han participado parte del equipo rectoral y autoridades locales, además de representantes de colectivos sociales y alumnos de la Universidad de la Experiencia, que se imparte en el municipio.

El programa ha sido conducido por la periodista Susi Niñosles, que ha entrevistado, entre otros, al alcalde Juanjo Berenguer. La delegación estaba encabezada por el rector de la UMH, Juan José Ruíz Martínez, que se ha desplazado desde Elche acompañado por la vicerrectora de Cultura, Asunción Amorós; el vicerrector de Estudiantes y Coordinación, José Juan López Espí, y parte del gabinete del rectorado.

El programa ha sido conducido por la periodista Susi Niñosles, que ha entrevistado, entre otros, al alcalde Juanjo Berenguer; al concejal de Deportes, Fiestas y Tradiciones, Cristian Palomares; la alumna de la Universidad de la Experiencia Noele Grente, y parte del equipo rectoral, además de colectivos destacados de El Campello.

Difundiendo las bondades de El Campello
La programación ha servido para transmitir a los oyentes y a la comunidad académica las excelencias de El Campello, su costa, su gastronomía y su cultura, así como sus fiestas, en especial las de la Virgen del Carmen, que este año celebran su centenario.

En el ecuador del programa, rector y vicerrectores han sido recibidos oficialmente en el Ayuntamiento por el alcalde, Juanjo Berenguer, y la concejala de Turismo y Eventos, Marisa Navarro, quienes han hecho entrega a los visitantes de un ejemplar del libro «El viaje de El Campello: 120 años de municipio, milenios de historia», del investigador de historia Gerardo Muñoz.

Por su parte, el rector Juan José Ruíz, ha hecho entrega al alcalde y concejala de dos libros muy especiales: «Poesía esencial», con obras de Miguel Hernández, y el que lleva por título «Miguel Hernández: pasiones, cárcel y muerte», del literato José Luis Ferris.

Radio Unidad, la radio que dio voz a los trabajadores de AHM hace 40 años en Morvedre



80376.- Maria José Gimeno escribe en ondacero.es que ante el anuncio del cierre de AHM, el colectivo de trabajadores de fábrica montó una de las primeras radios en Puerto de Sagunto.

Hoy en Más de uno Sagunto, en el día mundial de la radio, hemos vuelto al pasado para escuchar fragmentos y la historia de 'Radio Unida', la radio que se puso en marcha en la ciudad hace 40 años, con el anuncio del cierre de la fábrica de AHM.

La periodista local, Ana Mellado; y Juan Ángel Morcillo, primer técnico de esta radio nos ha contado como la fundaron y el papel

que jugó durante los años de desconcierto, ante el anuncio del cierre.

La concejal de Archivos, Ana María Quesada, nos ha explicado las tareas que están llevando a cabo desde el consistorio para digitalizar los audios de la época.

Radio Valencia rescata las "pifias" de los locutores en el Día Mundial de la Radio



80391.- Jèssica Crespo y Arturo Blay celebran el Día Mundial de la Radio con una recopilación de los gazapos protagonizados por la redacción de Radio Valencia.

Este martes, 13 de febrero, se celebra el Día Mundial de la Radio. Una efeméride que interpela directamente a todos los profesionales que trabajan en ella, que, aprovechando la ocasión, tiran de ingenio y se permiten la licencia de saltarse el guion. Y todo por una buena causa: la de entretener a las personas que eligen este medio de comunicación como acompañante.

Para ello, Jèssica Crespo y Arturo Blay, conductores del magacín Hoy por Hoy Valencia, han buceado en el archivo radiofónico de la Cadena SER para rescatar aquellos gazapos y aquellas pifias que los periodistas cometemos ante el micrófono de vez en cuando y que consiguen arrancar la sonrisa de los oyentes. Lenguas que se traban, palabras imposibles de pronunciar, vocablos inventados, ataques de risa en directo, situaciones imprevistas y cuñas publicitarias que juegan malas pasadas.

Porque ni siquiera nosotros, que nos dedicamos a leer y a escribir, somos perfectos. Porque todos nos equivocamos. Y porque la imperfección también forma parte de la vida. Porque nos recuerda que somos humanos y porque nos acerca a la gente que nos escucha desde el otro lado.

Radio Villalba, la emisora municipal de Collado Villalba, celebra el Día Mundial de la Radio



80424.- Masvive.com informa que Radio Villalba, la emisora municipal de Collado Villalba, ha celebrado este martes, 13 de febrero, la conmemoración del Día Mundial de la Radio con la emisión de un programa especial en directo, que ha contado con la participación de la alcaldesa, Mariola Vargas, y el concejal de Comunicación, Adan Martínez.

En la jornada han participado también diversos colaboradores en este proyecto municipal, que cada semana participan con sus propuestas en la parrilla de programación. En total, son 20 los programas que se emiten semanalmente, incluyendo 'Sol y Sombra', dirigido y presentado por Jorge Fajardo, el más veterano de la parrilla.

También destacan 'La vitrina', otro programa veterano, realizado por personas con enfermedad mental, los que elaboran asociaciones de carácter social como Reto a la Esperanza y Alcohólicos Anónimos, programas de música, de temática cristiana, sobre mayores o solidaridad, de literatura, cultura de otros países o magazines.

Además, la emisora emite información de servicio público y publicidad institucional del Ayuntamiento de Collado Villalba, ofertas de empleo así como programas especiales desde las distintas ferias o la retransmisión del Festival GranitoRock.

Radio Villalba cumple en 2024 su 33 aniversario. Entre las novedades que llegarán próximamente destaca la emisión de nuevos contenidos y directos con información de utilidad para los vecinos relativa a las distintas áreas de servicio del Ayuntamiento.

Radio Zaragoza hizo su "La Ventana de Aragón" desde la universitaria Radio Unizar



80387.- El programa "La Ventana de Aragón" ha cambiado sus estudios de Paseo Constitución por los de Radio Unizar. Aprovechando que acaba de estrenarse la nueva Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza, la Cadena SER ha hablado en este Día Mundial de la Radio con el futuro en este medio de comunicación, con los alumnos que están cursando allí el grado de Periodismo.

El programa "La Ventana de Aragón" ha cambiado sus estudios de Paseo Constitución por los de Radio Unizar. Aprovechando que acaba de estrenarse la nueva Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza, la Cadena SER ha hablado en este Día Mundial de la Radio con el futuro en este medio de comunicación, con los alumnos que están cursando allí el grado de Periodismo.

Para muchos de ellos, esta radio universitaria se convierte en su primera toma de contacto con este medio, al que se acaban enganchando. "A mí si me llegas a preguntar hace un año, te hubiese dicho claramente que prefería dedicarme a la televisión. Ahora que toco de cerca la radio, es un placer", contaba una de ellas.

"Para mí es libertad. Sobre todo, a la hora de plantear un programa con una sola voz, una música y unos recursos. Es también muy adaptable", explicaba otra de las universitarias, al preguntarle qué era para ella este medio de comunicación. Para otra de estas alumnas, la radio es "una puerta a la creatividad más absoluta. No te limita a todo, más que a tu voz y al sonido

Algo similar le pasó a Toñi Nogales, profesora en esta universidad y

coordinadora de Radio Unizar. "Para mí es y lo ha sido todo. Ha sido el medio de mi vida. Siempre digo que es un veneno y no hay forma de soltarlo", contaba en la Ventana de Aragón. Asegura que en Aragón hay buena cantera de locutores y estudiantes que "cada día me sorprenden con su creatividad", añadía.

"Mucho trabajo, viajar por todo el mundo y revolucionar esta profesión" es lo que le pide una de estas estudiantes a la radio.

RKR, radio municipal de Las Rozas y escuela de periodismo



80402.- Javier Quero escribe en meetlasrozas.es que es imposible esquivar la mirada y la nostalgia al pasar por la vía de servicio de la A6 a la altura del kilómetro 20,700. A la vista, hoy, una casona abandonada y tapiada para disuadir a los okupas. En el recuerdo, una de las emisoras municipales más importantes de la España de los 90. Se llamaba RKR. Antes fue Radio K-Rozas.

El germen de la radio municipal lo pusieron unos cuantos soñadores, mediados los 80, con Francisco Castaño a la cabeza, construyendo artesanalmente un pequeño, ínfimo, estudio en la torre del antiguo parador, frente al parque San Miguel, que hoy, remodelado, alberga dependencias municipales. La aventura empezó en forma de asociación juvenil, muy operativa a pesar de ensamblarla. Y sobre todo con el tesón de unos chavales, como Juan Antonio Tirado, Germán Rasilla, Vicente Pérez, Miguel Ángel Guijarro, Gustavo de Dios, Roberto López "Rubvho", David Baldomero, Emilio Ovejero, David López Castellero "El Casti"... Que me perdonen lo no citados, pues de entonces a aquí me nacieron canas y me murieron neuronas.

En aquel cuchitril forrado con cartones de huevos, para procurar el aislamiento acústico propicio, iniciaron sus carreras un

buen número de profesionales de los medios de hoy. Y es que aquella pequeña emisora fue, por encima de todo, una gran escuela. Un lugar donde la carencia de medios se suplía con ilusión y juventud, donde no había proyecto imposible, donde convivieron la información diaria y la Historia de una comarca con los grandes eventos nacionales e incluso internacionales. Un punto de encuentro entre generaciones, ideologías, inquietudes sociales, acontecimientos deportivos y culturales...

Pocos medios, grandes retos

El salto se produjo en 1990 a esa casona de la Dehesa de Navalcarbón, que tiempo atrás albergó La Voz de Madrid, estación repetidora de Radiocadena Española, como atestiguaba un monolito alzado en el exterior, abandonado en la parte posterior del edificio al remodelar las instalaciones. Pueden los lectores jugar a encontrarlo en las inmediaciones, pues ahí aún debe descansar, escondido entre retamas.

Nada fue fácil. Para hacernos una idea de los medios disponibles, baste señalar que en los primeros meses no había ni teléfono. A la hora de concretar entrevistas o realizar cualquier otra gestión era preciso desplazarse hasta el Ayuntamiento. Y no, en aquella época no había móviles. De hecho, uno de los primeros de España lo tuvimos en RKR, pero tiempo después, claro. Fue gracias al patrocinio de Mitsubishi. Aquel cacharro era una maleta, con asa, con auricular con cable y unos tres kilos de peso. No exagero. El artefacto, que en ese momento nos pareció digno de la más avanzada tecnología aéreo espacial del siglo XXV, sirvió para retransmitir todo tipo de acontecimientos dignos de ser contados.

Éramos jóvenes, descarados, insensatos. Sólo así se explica la loca idea de intentar entrevistar en exclusiva al Premio Nobel Camilo José Cela el mismo día en que se le comunicó la concesión del galardón. Mitad atrevimiento ignorante y mitad suerte, cumplimos el objetivo. Y le debió de gustar la charla al autor de La Colmena, pues nos pidió que le enviásemos la grabación a su finca El Clavín de La Alcarria.

Micrófonos con historia

La citada es solo una entre un rosario de anécdotas que daría para una serie por capítulos en estas mismas páginas. Animo

a que se haga. El caso es que, en la última década del milenio, RKR se convirtió en cronista oficiosa de la vida de este pueblo, de sus vecinos, sus fiestas, sus costumbres, sus conflictos, su crecimiento. Muchos recordarán la retransmisión de los encierros por San Miguel, los partidos del CD Las Rozas cada fin de semana o la radio fórmula en que se pinchaban los números uno del momento... Locutores, técnicos, estudiantes de periodismo, encontraron el lugar idóneo donde aprender y crecer profesionalmente, dando alas a su vocación al tiempo que ofrecían un auténtico servicio público. A Las Rozas llegaban, desde todos los puntos de la región, atraídos por el aura de prestigio que rodeaba a esta radio municipal. Sería imposible, y seguramente injusto por olvidos involuntarios, citarlos a todos. Igualmente extensa sería la lista de personalidades de primer nivel, de todos los ámbitos, que pasaron por sus micrófonos como invitados, incluso como colaboradores.

Aquella pequeña emisora se hizo grande al llegar a ofrecer una programación de 24 horas al día, al cubrir multitud de acontecimientos felices como la vuelta ciclista a España o la Expo de Sevilla, y algunos luctuosos como aquella fatídica jornada del 11 de marzo de 2004 en que Madrid se tiñó de sangre entre vías retorcidas por la barbarie terrorista.

Hoy, cuando visito cualquier medio de comunicación es habitual encontrarme con antiguos compañeros de RKR, que sonríen satisfechos al recordar lo que aquella pequeña emisora de Las Rozas supuso en nuestras carreras. Eso es lo que nos queda. La emoción por lo que unos cuantos pirados por la radio protagonizamos, contra viento y marea, hasta que en 2005 el Gobierno Municipal decidió acabar abruptamente la aventura de la radio, de la información, de la libre opinión, del principal medio de comunicación de sus vecinos. Cuando se cerraron aquellas puertas se abrieron otras ventanas, pero ninguna podrá igualar la "gesta" de una pequeña emisora, que con el motor de la ilusión alcanzó premios hasta entonces reservados a los grandes medios, como la Antena de Plata. Aquel fue un reconocimiento objetivo a la labor realizada, pero el que perdura es el de los roceños, que aún hoy añoran su radio municipal, a pesar de saber que su tiempo

pasó; y el grato recuerdo de esos profesionales vocacionales legítimamente orgullosos por haber formado parte de aquel prodigioso capítulo de nuestra pequeña Historia.

Recuerdos radiofónicos en Roda de Berà Ràdio



80329.- Programa especial en Roda de Berà Ràdio con los colaboradores que han formado parte de la emisora para repasar recuerdos radiofónicos y los programas que les han acompañado durante todo este tiempo.

SER Andalucía Centro celebró el Día de la Radio en Archidona



80392.- SER Andalucía Centro ha querido festejar de manera especial este 13 de febrero en el que se conmemora el Día Mundial de la Radio. El programa 'Hoy por Hoy Andalucía Centro' se ha emitido desde Archidona, en concreto desde el Salón de la Radio, un espacio único que se inauguró hace dos años en el que se exhiben más de 250 aparatos. Forman parte de la colección de Juan Sánchez Ferrer, un apasionado de la radio que también nos ha querido acompañar.

El programa, que se ha emitido de manera conjunta a través de las emisoras de SER Andalucía Centro en Estepa, Antequera y Lucena.

En las cerca de dos horas de radio que hemos compartido desde este improvisado estudio, hemos escuchado los testimonios de los oyentes, hemos conversado con el alcalde de Archidona, Manuel Almohalla, o hemos conocido la labor que la ONCE realiza en Lucena, un colectivo muy vinculado a este medio de comunicación.

Igualmente han pasado por los micrófonos de la SER representantes de la recientemente reactivada "Asociación Entre Olivos" con la que se pretende reforzar el sector turístico en la Sierra Norte de Málaga, hemos conocido las actividades del primer día de las III Jornadas de Diseño y Creatividad de la Escuela Superior de Enseñanzas Artísticas de Osuna (ESEA) y también hemos hablado con algunos de nuestros anunciantes, como MyG Torcal Seguros, para que ofrezcan su visión de la radio.

SER Aragón Oriental celebra el Día Mundial de la Radio repasando su historia



80421.- Por los micrófonos amarillos han pasado tres ex directores en las diferentes emisoras de Cadena SER en la provincia. Para celebrar el Día Mundial de la Radio, han pasado por los micrófonos de SER Aragón Oriental tres comunicadores históricos de esta casa: José Luis Paricio, ex director de Radio Binéfar, José Luis Barrio, ex director Radio Monzón y José Antonio Almunia, primer director Radio Barbastro. A sus espaldas, varias décadas de experiencia en este medio, siendo testigos de los cambios que ha experimentado la profesión, sobre todo, debido a la implementación de las nuevas tecnologías. Cuando ellos empezaron, la forma de trabajar era muy diferente, sin embargo, tuvieron que adaptarse a las novedades, y en concreto, a la llegada de internet "que lo cambió todo".

Sin embargo, los tres coinciden en que el espíritu es el mismo: acercar a los oyentes la última hora de lo que ocurre cerca de sus casas, en sus pueblos o ciudades, y acompañarles cada día a través de las ondas. Los protagonistas de hoy han compartido anécdotas divertidas, y también han recordado algún momento tenso que les tocó vivir al frente de sus emisoras.

SER Ciudad Real celebró el Día de la Radio con las míticas voces de Ciudad Real



80400.- En el Día Mundial de la radio, hemos echado la vista atrás, casi un siglo de radio desde aquel 9 de diciembre de 1934 en que se inauguró EAJ65 en la capital.

En el Día Mundial de la Radio, hemos ido atrás en el tiempo para situarnos en el saludo de la inconfundible voz de doña Elsa Vela, una de las primeras locutoras de radio más allá de Ciudad Real. Su hija Elsa Fernández-Tejeda Vela nos contaba cómo fueron los inicios. Su padre, Francisco Fernández-Tejeda trabajaba en un banco en Madrid y dejó el puesto para embarcarse en esta aventura apasionante.

Una radio familiar, muy pequeña donde se organizaban recitales, conferencias, radionovelas y actuaciones musicales. Ella siendo una niña de 7 años intervenía en algunos relatos de cuentos. Se contaban por cientos las cartas que llegaban de distintos colectivos, como talleres de modista, para participar en el programa "Alegrando su trabajo", o los muy solicitados "Disco Dedicados".

Doña Elsa, la primera locutora de radio de Ciudad Real

Una radio muy artesanal, que estaba presente en todos los hogares, que hoy en día sería inviable. Recordaba Elsa Fernández-Tejeda la solidaridad de los ciudadrealeños cuando el estudio quedó completamente arrasado por un incendio.

Una época en la que tenían que sortear también la censura, había que mandar los guiones por adelantado.

La radio a través de la historia

Isidro Sánchez colaborador honorario del Centro de Estudios de CLM y uno de los historiadores que más ha ahondado en la historia de la radio en Ciudad Real, reconocía la importancia de aquella voz femenina, en una época en la que el papel de la mujer era invisible.

En el área de bibliotecas de la UCLM hay una recopilación de piezas provenientes de la emisora EAJ-65 y que se han ido completando con otras donaciones de formatos como vinilos y cd que se encuentran en otras bibliotecas de la universidad regional.

Se trata de auténticos discos de pizarra de entre 1920 y 1958 que en algunos casos venían deteriorados y hubo que restaurar. Además muchos tenían una completa documentación. Ahora todo el material está disponible públicamente para la investigación como nos ha contado María Luisa Rincón, directora de la biblioteca del Campus de Ciudad Real.

Las voces de la radio en Ciudad Real

Y entre las voces más emblemáticas la de Manuel López Francia o Santiago Amores que dedicaron gran parte de vida a las ondas, en distintas empresas, también en la Cadena SER, presentando el Avivir que son dos días, los sábados y domingos.

Curioseando el edificio de la radio

De la mano de la guía, Raquel Méndez, hemos recorrido la historia de la "Casa Fuertes", en la fría noche del 9 de diciembre de 1934 se inauguró la EAJ65, la primera radio que además marcaría la historia.

Acercando las noticias al pueblo, en una época en la que no se tenía ni por asomo el acceso a la información que tenemos hoy en día. Qué bonito hablar de una época en la que la gente no sabía leer, no tenían televisor, pero cada vez se tenían más radios y transistores. Cuando en el barrio uno tenía una radio y se iban a escuchar todos juntos allí a la casa de otro los programas.

El arquitecto fue José Arias que es el mismo que nos hizo el Mercado de

Abastos, la Casa de la Rubia (hoy Caja Rural) aquí muy cerca de nosotros también hoy, y otros tantos en la ciudad. José Arias y este tipo de arquitectura a mí me llaman la atención por esa forma de resolver los espacios concibiendo el lugar en el que se ubican, no vamos a poner aquí un edificio en la forma que nos dé la gana quede como quede, sino vamos a adaptar la arquitectura al espacio, vamos a hacer ciudad arquitectónica, la pena es que no hayamos conservado más edificios de esta época que los había para apreciar más esta singular forma de construir, bien llamada como dije racionalista.

Llamado este edificio como la Casa de la Radio, la Casa de la Emisora o Casa Fuertes.

Los oyentes, los protagonistas

En este día especial, también hemos querido dar protagonismo a quienes la escuchan día a día y la radio para ellos es su medio de vida. En Puertollano, este medio, ha ido pasando de generación en generación a través de la familia de Los Calero: Kiki Calero, su hija Ana Valderas y el hijo de ésta, Juanjo Calero.

SER La Janda celebró el Día Mundial de la Radio con escolares de Vejer



80396.- Escolares del colegio Los Molinos han montado un taller de radio y nos cuenta su experiencia.

100 años de vida tiene este medio de comunicación que es la radio y que a pesar de la edad, goza de una excelente salud. Lo avalan los datos de audiencia y también los escolares que participan en un taller de radio en el colegio Los Molinos de Vejer.

Algunos de ellos se han acercado hoy a la radio para conocerla de cerca y en vivo. A nosotros nos ha encantado que estos futuros oyentes o quizá periodistas, se interesan por este magnífico medio.

SER Toledo ha celebrado el Día mundial de la radio repasando su siglo de vida a través de los contenidos que la han hecho grande



80407.- SER Toledo ha realizado una programación especial con motivo de la celebración del Día Mundial de la Radio durante este martes 13 de febrero. Una programación en la que 'Hoy por Hoy Toledo' se ha emitido desde el Templete del Parque de la Vega de Toledo. Un lugar de encuentro en uno de los pulmones verdes de la ciudad imperial.

Desde allí, Carlos Abengózar ha hecho un repaso por la radio pasada, la presente y la que está por llegar.

Ha abierto el programa Sofía, una niña de cuatro años que escucha música a través de la radio y que ya experimenta con el audio y la imagen a través de YouTube, donde cuenta cuentos a través de su propio canal. Junto a ella el alcalde la ciudad, Carlos Velázquez...que ha recordado su época de estudiante escuchando El Larguero o Milenio 3 e incluso llegando a Los Toros, "aunque a mi no me gustaban mucho, pero esa sintonía de Manolo Molés todavía la conozco de memoria". La única pregunta de actualidad en este día la ha hecho Juan Vicente Muñoz, nuestro Jefe de Informativos.

La radio es inmediatez: "Supe que había vendido 'El gordo' por La SER"

Trinitario es oyente y cliente de La SER. Tiene una administración de lotería, 'La Trece de Toledo', que hizo llegar por fin 'el gordo' de Navidad a la ciudad en 2023. Hoy nos ha recordado que se enteró de la noticia por nosotros, ya que había salido a hacer unas gestiones y fuimos los primeros en comunicarle la histórica noticia. Eso, la inmediatez, la calidad de los formatos y la compañía que le ha supuesto en todas las etapas de su vida han formado parte de sus historias de radio.

Como las que está construyendo Alejandro, de 16 años. Hace cinco meses falleció su padre, que fue quien le despertó el gusanillo de la radio. A él le prometió que algún día se dedicaría a ella y en este Día mundial de la radio ha podido compartir una jornada en la redacción de SER Toledo conociendo como funciona el medio por dentro. Le apasiona el deporte y escucha muchos podcast de actualidad. La que cuenta cada día Cristina López Huerta y que hoy además nos ha regalado un repaso por el último siglo de Toledo a través de sus barrios.

La radio necesita cantera y por eso han pasado por este 'Hoy por Hoy Toledo' componentes de una radio que se hace desde el IES San Blas, de Añover del Tajo. Benito es uno de sus coordinadores y explica que este proyecto nació en 2007 como parte de un proyecto de escucha activa. Hoy toman las riendas de esa emisora alumnas como Iciar y Alba, que reconocen empezar a sentirse atraídas por toda la magia de este medio centenario.

La radio espectáculo

Durante décadas la radio no podía informar pero sí entretener. Y La SER fue un teatro andante, una fábrica de estrellas de la música, del teatro, la novela y cualquier pata del mundo de la cultura. El periodista e historiador Enrique Sánchez Lubián nos ha llevado a esa época recordando nombres históricos y explicando como Toledo tuvo un cuadro de actores que participaba en estas ficciones. Hoy, esa llama se ha vuelto a encender gracias a proyectos como el taller de radioteatro que hizo a finales del año pasado el Teatro de Rojas. Rocío e Israel son actores y participaron en él: consideran que tendría mucha cabida hoy en día un espacio de radio en el que se teatralizaran obras, se ofrecieran ficciones y se descubrieran nuevos talentos.

La radio contadora de historias: El abogado negro que sirve gasolina

Nada como una conversación para escuchar historias de vida real en nuestro entorno más cercano. En este día tan especial hemos querido conocer la de Antonio: lleva 18 años en España procedente de Guinea Ecuatorial, donde tenía casi todo pero quería algo más, dar el salto a Europa. Se formó y llegó a Toledo para estudiar Derecho, después hizo un

master y ahora intenta buscarse la vida en esta profesión. Mientras, trabaja los fines de semana en una gasolinera. Además de todo su recorrido vital nos ha contado algunos sinsabores relacionados con el racismo.

La radio y el deporte, inseparables
Hernán y Gabriela son venezolanos y emprendieron en el Casco Histórico de Toledo hace cinco años con una pequeña editorial. Ella ha vivido la radio desde pequeña porque sus padres son periodistas, han trabajado toda su vida en radio y aman este oficio. Él es un loco del deporte y juntos han escrito varios libros para contar historias que lo humanicen y engrandezcan. Su último trabajo ha sido *Campeonas Las 23 Gladiadoras Españolas*. Escuchan la programación deportiva de la Cadena SER para conocer más sobre el deporte y creen que este medio, como la cultura que ofrecen los libros son ideales para trasladar todo lo positivo que tiene el deporte.

La radio del pueblo, con el pueblo
Por último, uno de los oyentes que ha estado presente como público en este programa especial ha ganado dos entradas para disfrutar de 'La Clásica Fiesta Ochentera-Enamorados 2024', que se va a celebrar este sábado en el Hotel Beatriz Auditorium & Spa. Un premio valorado en 140 euros y que ha logrado al responder correctamente un mayor número de preguntas relacionadas con Toledo o la radio en los minutos finales del 'Hoy por Hoy Toledo' de este martes.

SER Vitoria celebró los 100 años de radio conociendo la radio del colegio Zabalgana



80404.- Hablamos con los y las pequeñas locutores, además de la directora y las impulsoras del proyecto Irati López de Sosoaga y Miriam Ruiz de Egino.

Este 13 de febrero, día mundial de la radio, no es un día cualquiera ya que el medio esta de aniversario, se cumplen 100 años de vida. Un medio que tiende puentes y nos une con los oyentes que cada día están al otro lado de las ondas. Además, esta casa, Cadena SER Vitoria, también está de celebración con 40 años ininterrumpidos en antena, y como fecha especial que es a lo largo del año se van a llevar a cabo diferentes actos para conmemorar esta cifra redonda, en un medio que goza, cada día, de una mejor salud.

El medio, también se está adecuando a los nuevos tiempos que nos está tocando vivir, y ya no se queda sólo con la salida a antena de las radios convencionales, sino que son muchos los colegios e ikastolas que han apostado por crear su propia radio. Miriam Ruiz de Egino e Irati López de Sosoaga, del colegio Zabalgana, se pusieron manos a la obra, y "en junio de 2022 ya le empezamos a dar forma a la idea de crear una radio en el colegio, siguiendo el modelo de la ikastola guipuzcoana de Alegia", han indicado las impulsoras del proyecto.

Itziar Badiola, directora del colegio de Zabalgana, lejos de poner trabas e impedimentos nos reconoce que "acogí el proyecto con mucha ilusión, ya que lo que siempre hemos promovido desde el centro es la implicación del alumnado de una manera lúdica y atractiva, ya que cuantas más ganas le pongas a los proyectos se van a trabajar con más gusto y se va a aprender más". Además, desde su puesta en marcha Badiola reconoce que "pese a que son los padres y madres los que ponen la radio, poco a poco van entrando en el medio y les gusta más".

'Zabalgana Airean Irratia'

Cada semana es un aula la encargada de grabar un pequeño programa de radio, con una duración aproximada entre 12 y 15 minutos en el que "los objetivos principales pasan por reforzar el euskera, la expresión oral y la espontaneidad de los peques a la hora de preparar los programas", ha indicado Irati López de Sosoaga, a lo que sumaba que este año han querido dar un paso más fomentando la interrelación entre las diferentes aulas, "para además de trabajar aprovechar para conocerse mejor y trabajar entre de manera conjunta los de infantil con primaria y que así que los

mayores ayuden un poco más a los pequeños y trabajar la cohesión de grupo en el cole".

Todos los programas cuentan con un importante trabajo previo de preparación de guion, para luego poder explicar bien los temas en antena. Programas, que tras pasar por una fase de postproducción y montaje de lo que se encarga Miriam Ruiz de Eginio se cuelgan en la web del colegio, www.zabalganaeskola.org. Sin embargo, para hacerlo 'más real' a los peques "les decimos que es en directo", reconocía Ruiz de Eginio que también indicaba que "del año pasado a este ha habido mucho cambio, de hecho este año lo podemos grabar casi entero porque lo traen muy preparado y se les ve mucho más tranquilos, pese a que aún les sigue sorprendiendo su propia voz en antena, y muchas veces algunos no se reconocen".

¿Qué escuchan en la radio?

Nora, Laida y Jon de quinto de primaria y Gilen, de tercero son los alumnos y alumnas que nos han explicado el proceso de preparación de estos programas, que hablan de Egipto, la edad media, y otras secciones con adivinanzas, poemas, música y cuentos. Además, nos reconocían que "escuchamos la radio sobre todo en el coche de camino al colegio o cuando estamos desayunando".

Además, hay que decir que estaban muy al tanto de la actualidad local cuando nos han explicado como "ahora mismo hay muchas huelgas con tractores por las carreteras y sin autobuses". Sin embargo, los temas que más les gusta escuchar son los deportes y música.

Especial de 'Aquí a l'oest' de UA 1 Lleida Ràdio



80325.- El programa 'Aquí a l'oest', de UA 1 Lleida Radio, de 16h a 18h; 'La Plaça', de 19h a 20h, y una tertulia con los periodistas

Núria Mora, Jordi Guardiola, Albert Font-Tarrés y Ricard Àlvarez son los contenidos con los que conmemorará la emisora el Día Mundial de la Radio.

El programa lo realizan EMUN FM Ràdio, Alpicat Ràdio, Ràdio Ponent Mollerussa, Ràdio Rosselló, Ràdio Tàrrrega y UA 1 Lleida Ràdio.

UniRadio Jaén emite una programación especial con motivo del Día Mundial de la Radio



80434.- Horajaen.com publica que la radio de la Universidad de Jaén, UniRadio Jaén, se ha sumado este martes a la conmemoración del Día Mundial de la Radio con la emisión de una programación especial, compuesta por un total de cuatro espacios. Julio Ángel Olivares, director de UniRadio Jaén, asegura que "celebramos el día de la libertad de expresión radiofónica y, en nuestro caso, el de UniRadio Jaén y el de todas las emisoras universitarias, el día de un medio que expande las fronteras del conocimiento, que multiplica, activa y proactivamente, las acciones de formación, la información libre, la concienciación y sensibilización en el ámbito de la responsabilidad social y, con apuesta firme, la divulgación científica".

Asimismo, Julio A. Olivares Merino ha agradecido a la Universidad de Jaén su apuesto por este medio "desde hace más de una década", un agradecimiento que ha extendido a "todas las personas que colaboran con la emisora y los oyentes que nos siguen y apoyan diariamente". "La radio universitaria es herramienta fundamental de progreso democrático, agente social y educativo», ha afirmado.

La programación ha comenzado con el programa especial 'Día Mundial de la Radio', dirigido por Sergio Berrios, Ena López y Raquel Caballero. Posteriormente, se ha emitido el espacio 'Especial en Mi

Mayor' con la dirección de Juan M. Arévalo Badía y la coordinación de Antonio J. Montilla García. Tras el mismo se ha emitido el especial 'Espacio de Poesía' dirigido y presentado por Rosario Sabariego. Por último, se ha emitido el programa especial '100 años de radio', de la Asociación de Radios Universitarias de España.

'La radio: un siglo informando, entreteniendo y educando' por el Día Mundial de la Radio en Lleida



80331.- 'La radio: un siglo informando, entreteniendo y educando' es la novena edición del maratón de 12 horas de radio en directo organizado por el Colegio de Periodistas de Lleida con motivo del Día Mundial de la Radio.

Tendrá lugar en el Salón de Actos de la Diputación de Lleida y participarán 14 emisoras de la provincia.

La UCLM celebra 100 años de radio con una charla sobre su historia en España



80360.- Objetivocastillalamancha.es informa que la facultad de comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Cuenca ha organizado diversas actividades para celebrar el 13 de febrero, Día Mundial de la Radio.

Entre dichas actividades destaca una entrevista realizada por alumnos de 2o de periodismo al embajador de España ante la

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), Miquel Iceta.

El lema de este año es "La radio: un siglo informando, entreteniendo y educando" para ensalzar el notable pasado de la radio, su actual relevancia y su prometedor futuro, coincidiendo además con el centenario de las primeras emisiones en España de EAJ-1 Radio Barcelona.

Por este motivo, también se ha organizado una charla-coloquio con José María Grima, presidente del Radio Club de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) y vocal de la Unión de Radioaficionados Españoles (URE), quien repasará la historia de la radio en España y el papel de los radioaficionados.

Varias emisoras musicales en Valencia cambian de frecuencia



80369.- La radio y mucho más informa de varios cambios de frecuencia en las FM's de Emisoras Musicales en Valencia desde el 15 de febrero.

- 87.9 Bikini FM
- 89.3 Corazón FM
- 91.6 Muy Buena (ex La Indie)
- 92.8 Esencia FM (ex +Activa)
- 95.4 + Activa (ex La Flamenca)
- 101.5 La Flamenca (ex Radio Esport)
- 103.6 La Indie
- 105.0 Activa FM
- 106.3 Muy Buena

Crónica de la celebración conjunta del Día Mundial de la Radio en Albacete

80380.- Programa conjunto emitido de forma simultánea por las emisoras radiofónicas de la ciudad con programación nacional y local.

Una jornada para poner en valor, una vez más, la labor indispensable y vital del periodismo de calidad que se practica en

Albacete, apelando a la ciudadanía a la búsqueda de esa profesionalidad para acercarse a la actualidad en tiempos donde



la crispación creciente y el desasosiego tienen gran parte de su origen en la proliferación de noticias falsas y/o sesgadas.

La Diputación de Albacete ha sido protagonista, por partida doble, de la iniciativa organizada para conmemorar el Día Mundial de la Radio, colaborando con las radios de ámbito nacional que operan en la provincia de Albacete y que han llevado a cabo, desde el Salón de Actos de la propia Diputación, en la emisión en directo de un programa especial para celebrar esta jornada tan especial.

El evento ha contado con la participación directa del presidente provincial, Santi Cabañero, que ha ejercido de anfitrión, así como de representantes de las instituciones que han apoyado este proyecto: el Ayuntamiento de Albacete y el Gobierno de Castilla-La Mancha, junto a múltiples protagonistas más que, con sus testimonios, han llenado de contenido y de historias esta actividad.

Un presentador o presentadora por cada una de las emisoras participantes se han encargado de coordinar la mañana capitaneando un divertido e interesante programa que ha estado abierto de forma gratuita al público y que ha hablado sobre el valor de la radio a lo largo del tiempo y su papel protagonista en la evolución de la provincia:

Cristina Castellanos por Radio Albacete
Cadena SER

Alicia Martínez por COPE

Paloma Gallego por Onda Cero

Alfonso López por Radio Marca

María García por EsRadio

Además, se conmemoraba el centenario de la radio en nuestro país, por lo que el programa ha contado con radio teatro a

cargo de la Asociación Cultural Spirale y la obra 'Yerma' de García Lorca, que incluso fue censurada en radio en 1961.

Y con la vista puesta en el futuro de la radio, hemos escuchado a algunos 'jóvenes periodistas' que han 'sonado' con su 'Onda Microlón' por el estudio radiofónico que tienen en el CEIP Cristóbal Colón de Albacete.

También se ha hecho entrega de la obra 'La Decana', del reconocido periodista albacetense José Sánchez de la Rosa, narra la historia y anécdotas de E.A. J. 44 Radio Albacete (SER), primera que nació en este territorio, en 1933, aunque fue oficialmente inaugurada en febrero de 1934. Cuevas fue el gerente y José Ramírez Beut su primer director. La primera sede se encontraba en un ático de la calle Teodoro Camino, trasladándose en 1935 al Pasaje Lodares y en 1956 a un local ubicado en la calle Mayor. Pone en valor el periodismo local y provincial y de su papel conformador del progreso de toda este territorio al que ha ayudado y ayuda a diario a hacer mejor porque, como siempre suele resaltar, lo que se cuenta y no se conoce, no se valora.

Catorce emisoras de Lleida retransmitieron desde la Diputación durante 12 horas



80385.- Quim Gassó escribe en segre.com que las emisoras de las comarcas de Lleida celebraron ayer el Día Mundial de la Radio con una jornada intensiva de programación en directo desde la sala de actos de la Diputación.

La iniciativa organizada por el Colegio de Periodistas de la demarcación contó con la participación de catorce emisoras que quisieron homenajear al recientemente fallecido Josep Lluís Cadena, exdirector de Ràdio Lleida y expresidente de este colegio profesional.

Laura Alcalde, la actual presidenta, valoró muy positivamente las doce horas prácticamente ininterrumpidas de programación y mostró su "agradecimiento máximo a todas las emisoras que se sumaron".

Alcalde aseguró que la novena edición de esta iniciativa fue "una nueva reivindicación de que la radio sigue bien viva" y se mostró entusiasmada por el público, principalmente infantil, que los visitó a lo largo del día.

Por otro lado, la diócesis de Lleida aprovechó la celebración de este día para hacer público que retomará sus programas radiofónicos tras renovar los equipamientos de los que dispone.

El obispado afirma que apostará por un replanteamiento de contenidos, con una mayor relevancia para el pódcast y las redes sociales.

También ayer, La tarda de Catalunya Ràdio se desplazó hasta Almacelles para sumarse a la desconexión por todo el territorio catalán que promovió la emisora pública catalana con motivo del Día Mundial de la Radio.

El programa presentado por Elisenda Carod contó con la visita del cantante Lildami, quien fue entrevistado por los alumnos de la escuela Antònia Simó Arnó.

Jaén celebra el Día de la Radio con un programa único en todas las emisoras de la provincia



80394.- El presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, ha valorado en directo las protestas de los agricultores o el nuevo Plan de Empleo de la administración provincial.

Desde 2020 que surgió la idea, las emisoras de la provincia de Jaén se unen cada Día de la Radio para conmemorar esta efeméride haciendo lo que mejor saben, un programa de radio. Por eso este 13 de febrero de 2024 la lonja del edificio

de la Diputación Provincial de Jaén ha acogido la emisión de un espacio que han elaborado profesionales de Radio Linares, Multimedia Jiennense, Cope, Onda Cero, Canal Sur, Radio Nacional de España y por supuesto de Radio Jaén.

Dentro del programa ha habido tiempo para contar a los oyentes, a los fieles que siempre están detrás y a los que se van sumando poco a poco, cómo es un día de trabajo en la radio o cómo se cuenta un premio Gordo de la Lotería de Navidad. Además, gracias a los sonidos de los protagonistas, hemos escuchado reflexiones y testimonios de la realidad jiennense que fueron o han sido noticia en 2023.

A los sonidos de la jornada se ha incorporado también el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, que en una entrevista coral ha valorado en directo las protestas de los agricultores de estos días o el nuevo Plan de Empleo de la administración provincial, del que ha dicho que Diputación va a seguir haciendo "un gran esfuerzo" aunque una parte importante de ese presupuesto de 21,7 millones de euros va a ir destinado a la adquisición de las hectáreas de terreno que necesita el CETEDEX.

Reyes también ha respondido a las críticas desde el PP a la eliminación de las ayudas al empleo intensivo dentro de este plan: "Si el PP critica que hayamos retirado esta partida es porque el PP piensa que ha sido un buen plan, no entiendo por qué no le hacen la misma petición a la Junta con todo el presupuesto que tiene".

El presidente de la Diputación Provincial de Jaén ha pedido también respeto para las movilizaciones de los agricultores, ya que dice, "en España hemos estado muchísimos años sin poder manifestarnos". "Recordar que las movilizaciones que estamos viviendo en España empezaron en Francia y Alemania. Son un llamamiento a las autoridades europeas de que hay que cambiar determinadas normas o comportamientos sin dejar de lado la sostenibilidad. Respeto, comparto algunas de las inquietudes y demandas y creo que la UE debe reaccionar ante estas manifestaciones masivas en toda Europa", ha dicho.

Entre opiniones, reflexiones y la música en directo del grupo linarense Shidow, el programa especial del Día de la Radio se ha ido construyendo en una emisión compartida en directo por todas las emisoras de la provincia en un año muy especial en el que se cumplen 100 años del inicio de las emisiones de Radio Barcelona, la primera con licencia en el Estado, inaugurada en Barcelona el 14 de noviembre de 1924 por los miembros de la Asociación Nacional de Radiodifusión.

El Día Mundial de la Radio reune de nuevo en Alicante a Onda Cero, SER y COPE



80397.- Un año más las tres principales radios generalistas de la ciudad se han dado cita en una emisión conjunta que ha tenido lugar en Casa Mediterraneo.

Denis Rodríguez, Luz Sigüenza y Carlos Arcaya, las voces de la mañana en Alicante, se han dado cita en Casa Mediterraneo para honrar la voz, la música y la publicidad. Acompañados por José María Roselló, Carlos Jurado y Juan Francisco Corredera, han hecho un recorrido por las emociones, la información y el entretenimiento.

Desde su primera emisión, la radio ha estado en constante evolución, adaptándose a los cambios tecnológicos y las preferencias del público. En los últimos 100 años, la radio ha experimentado una transformación significativa en términos de tecnología, contenido y alcance.

Sobre todo ello, hemos hablado hoy en un programa especial emitido de forma conjunta a través de las emisoras de COPE, Onda Cero y SER.

Durante la emisión, hemos aprovechado para dar las gracias al público asistente, pero también a aquellos que nos siguen cada día a través de la radio, así como a

nuestros clientes, sin cuyo apoyo la radio comercial no sería viable.

"La radio es para siempre": Las emisoras de Alcázar de San Juan emiten un programa conjunto por el Día de la Radio



80419.- El día de la radio se celebra anualmente el 13 de febrero, conmemorando la fecha de establecimiento de la Radio de las Naciones Unidas en 1946. El lema escogido para este año es «La Radio: Un siglo informando, entreteniendo y educando». Para conmemorar esta importante celebración, las tres emisoras radiofónicas de la comarca con sede en Alcázar de San Juan han ofrecido un programa conjunto dentro de su programación local, justo en el año que cumple un siglo de historia.

Marcos Galván de Onda Cero, José Luis Fernández de la Cadena SER y Jesús Villajos de la Cadena COPE repasaron los últimos años de la comarca en compañía de importantes voces históricas del medio, desde el edificio La Ferroviaria, que curiosamente también cumple 100 años.

El programa se ha emitido desde la sala Luisa Alberca Lorente, en el citado edificio; un espacio inmejorablemente escogido, nombrado en honor a la alcazareña María Luisa Alberca Lorente, una de las inventoras de las radionovelas en los años 50 y, por lo tanto, una figura de gran relevancia en el universo de la radiofonía. A los redactores de las tres grandes emisoras se unieron Carmen Cenjor y Andrés Hernández, que trabajaron durante muchos años en Radio Onda Mancha y que no quisieron perderse la cita.

Hernández ha recordado su paso por el programa 'Fuera de órbita' de Canfali, que supuso toda una revolución para los jóvenes del momento por sus dedicatorias. "Antes, los jóvenes se conocían en la disco,

pero previamente quedaban a través de la radio", recuerda el locutor, apuntando que "las cabinas formaban largas colas de gente esperando para llamar, y nuestros teléfonos se colapsaban".

La alcaldesa de Alcázar, Rosa Melchor y la concejala Cristina Perea aprovechaban la ocasión para descubrirse como acérrimas consumidoras de radio en su día a día, que al igual que gran parte de la ciudadanía, hacen uso de este medio de comunicación como un compañero de viaje o como acompañamiento para sus labores diarias: Asimismo, las representantes institucionales aprovecharon para reivindicar su deseo de que, desde las grandes emisoras, se siga haciendo hincapié a la programación y cobertura local, lamentando la significativa reducción que han sufrido en los últimos años.

José Luis Brualla: "A los 9 años ya quería tener una radio en Benabarre y lo he conseguido"



80422.- El periodista decano en la provincia en aquello de la magia de la radio, José Luis Brualla, nos ha acompañado (a Onda Cero Cnca) en el Día Mundial de este medio.

Una droga que se le metió en las venas desde bien pequeño, cuando con 9 años, aseguraba que de mayor tendría una radio en Benabarre.

Con más de 50 años de experiencia frente a un micrófono nos ha contagiado con su ilusión que sigue profesando desde su querida Ribagorza a sus casi 73 años de edad.

La Junta de Extremadura adjudica una emisora de FM en Casar de Cáceres

80426.- Regiondigital.com informa que se trata de Unidad Editorial de Información

Deportiva S.L., por un período de diez años y que emitirá en la frecuencia de 90.4 Mhz.



El Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura ha aprobado este miércoles la adjudicación definitiva de una frecuencia de FM a Unidad Editorial de Información Deportiva S.L., por un período de diez años, en la localidad de Casar de Cáceres.

Concretamente, emitirá en la frecuencia de 90.4 Mhz, tal y como señala el Ejecutivo regional.

Se trata de una concesión administrativa para la explotación, en régimen de gestión indirecta, del servicio público de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de carácter comercial, en dicha localidad, para la frecuencia y características técnicas detalladas en el proyecto técnico.

La Cúmpula del Milenio de Valladolid acoge el I Encuentro autonómico de radios escolares



80463.- Larazon.es informa que la radio escolar es una herramienta pedagógica que ha demostrado su utilidad para motivar al alumnado en el desarrollo de su competencia comunicativa y en la integración pedagógica de las TIC en su aprendizaje.

La Consejería de Educación, que dirige Rocío Lucas, impulsa y favorece la creación de radios escolares en los centros

educativos a través del Proyecto de Innovación Educativa (PIE) 'Sintoniza', que dota de formación, asesoramiento y medios digitales a los centros participantes y a través de los Planes de Formación de los centros.

En este contexto, este viernes 16 de febrero se celebra el I Encuentro autonómico de radios escolares y VI Encuentro provincial de Valladolid, organizado por la Consejería de Educación y la Red de radios escolares en la Cúpula del Milenio de Valladolid. En esta reunión, los docentes y alumnos de los 50 centros realizarán talleres para mostrar su trabajo y su aplicación pedagógica.

El acto será presentado por Alejandra Cermeño, periodista de Radio Nacional de España (RNE), y cuenta con la emisión de programas de radio en directo de Radio Marca, Cadena COPE y RNE.

Además, se van a celebrar actuaciones musicales por parte de algunos centros participantes que mostrarán cómo la creatividad del alumnado y su protagonismo en el proceso de enseñanza-aprendizaje son factores fundamentales de motivación para el desarrollo de sus competencias clave.

A ese objetivo contribuye, sin duda, el desarrollo de proyectos de radio escolar que se pretende impulsar en todos los centros educativos de la Comunidad.

El instituto de Cangas del Narcea, sede del encuentro de radios escolares de Asturias



80466.- La Nueva España publica que el instituto de Cangas del Narcea acogió este año el encuentro de radios educativas de los centros escolares de Asturias para conmemorar el Día Mundial de la Radio, el 13 de febrero.

El jueves, el centro cangués acogió a los estudiantes de los colegios San Félix y El Vallín y de los institutos Doctor Fleming, La Ería, La Fresneda y Pérez de Ayala, que pudieron disfrutar de diferentes talleres formativos impartidos por profesionales de la comunicación audiovisual y que respondían a los siguientes títulos: «Estar en la Onda», «Preguntones por naturaleza», «Grabación de sonido en directo», «Así se hace Ser Educación» e «Identificando mentiras en la red».

Además, colaboraron conjuntamente en la realización de un programa de radio en directo en el que repasaron la historia del medio gracias a entrevistas con sus abuelos, analizaron la publicidad de antaño, abordaron también temas de la Guerra Civil, entre otros. En el programa también participaron con aportaciones pregrabadas los colegios Cabueñes, Quirinal y los institutos Avelina Cerra y Rocés.

Los alumnos del CEIP Pinares de Cega han formado parte del I Encuentro Autonómico de Radios Escolares

80478.- Lalagunaaldía.com informa que la Red de Radios Escolares de Valladolid ha conmemorado el Día de la Radio con este novedoso encuentro con alumnos de toda la comunidad



El I Encuentro de Radios escolares de Castilla y León se ha celebrado esta mañana en la Cúpula del Milenio de Valladolid. Más de 400 alumnos de toda la comunidad han celebrado el Día Mundial de la Radio con talleres radiofónicos y programas de radio en directo. El evento comenzó a las 9:30 y terminó a las 13:30. Además, ha contado con la participación de 41 centros educativos de todos los puntos de la región. Entre ellos se encuentran el CEIP Pinares de Cega en representación de su radio, «Voces de Cega».

El lema de esta edición es, «Radio: un siglo informando, entreteniéndolo y educando». De esta manera, la Red de Radios Escolares de Valladolid conmemora el Día Mundial de la Radio por sexto año consecutivo. Esta edición ha contado con 23 talleres radiofónicos donde se han debatido temas como la radio musical, la radio deportiva y el podcast, entre otros. Dichos talleres se han impartido por profesionales del periodismo, tanto de medios regionales como nacionales. Además, se han realizado programas en directo desde la Cúpula del Milenio de las emisoras, RNE CyL, Radio Marca y COPE.

El evento ha sido organizado organizado por la Red de Radios Escolares de Valladolid con la colaboración de la Consejería de Educación, el Ayuntamiento de Valladolid, la Diputación Provincial de Valladolid, RNE, Radio Marca, COPE y las aportaciones de la editorial Santillana. Esta edición ha contado con la presencia de personalidades del mundo de la política vallisoletana tales como Jesús Julio Carnero, alcalde de Valladolid, e Irene Carvajal, concejala de educación y cultura del Ayuntamiento de Valladolid. Por su parte, el grupo Quijas&Achrif brindó a los asistentes una actuación musical, al igual que Cesserre que puso el broche final al encuentro.

Episodios vigueses: aquella añorada y formidable radio local que se hacía en Vigo



80489.- Fernando Ramos escribe en atlantico.net: La radio propiamente local ocupaba en otro tiempo gran parte del espacio de las emisoras, pues eran menos los programas en cadena He compartido en ocasiones, dentro de congresos y actos universitarios sobre la comunicación, mis propios recuerdos, experiencias y testimonios sobre la radio local en mis dos etapas (1968-1972 en

Orense, y 1972-1976 en Vigo) como profesional. La radio propiamente local ocupaba en otro tiempo gran parte del espacio de las emisoras, pues eran menos los programas en cadena, muchos de ellos también recordados, de gran popularidad. Era una radio creativa, de enorme calidad y variedad. Fui compañero de excelentes profesionales, hoy recordados todavía, como Pepe Vázquez, Vila, José Ignacio Plaza, Gerardo González Martín, Gerardo Rodríguez, Pepe Núñez, Queca Merino, Rosa María Tébar, Jaime Cros, Segundo Mariño y otros cuyos nombres se me resisten ahora, además de Víctor Freixanes.

Creo que deberíamos recordar el enorme papel de la radio local en Vigo, que tuvo como pionero a González de Haz, personaje a quien, en mi etapa como presidente de la Asociación de la Prensa, tuvo el honor de rendir homenaje en los últimos años de su vida. Viene a cuento hoy en día, este recuerdo, porque ordenando mis archivos me encuentro con viejas fotos de aquellos tiempos pretéritos y porque acabamos de celebrar la “Fiesta de la Radio”, cuando aparte de Radio Vigo competíamos cordialmente Radiocadena, la emisora sindical, y Radio Popular, de la Iglesia. La radio local de aquellos tiempos comprendía todo tipo de programas, desde los discos dedicados a los informativos, los concursos patrocinados por el comercio local (muy populares), las guías publicitarias, las esquelas, los deporte, incluyendo las retransmisiones de los partidos. Las normas del Ministerio de Información y Turismo sólo permitían que los noticieros dieran noticias locales, pues todos los días a las 14.30 era obligatorio conectar con Radio Nacional para emitir “El parte” que curiosamente conservó este nombre desde su origen como “parte diario” de la marcha de la guerra en el llamado “banco nacional”. Y aunque se denominara oficialmente, ya después “Diario hablado de Radio Nacional”, todo el mundo lo llamaba “El parte”.

Ya he dicho que la ciudad de Vigo tiene una deuda pendiente con Gerardo González Martín, redactor jefe y director de la COPE. Historiador e investigador nato, prolijo autor que debería haber sido cronista oficial. Todavía hoy se recuerda “Jaque a la Actualidad”, el programa estrella, en el que se me asignó seguir la información del entonces agitado mundo

laboral y sindical. Gerardo era un periodista documentado, serio, solvente, con una envidiable agenda de contactos, respetado y bien relacionado tanto con los empresarios como por los dirigentes obreros, lo que le proporcionaba la capacidad de adelantarse a todos los demás a la hora de conocer lo que se cocía en la ciudad. En aquellos tiempos, la ahora conocida como COPE (Cadenas de Ondas Populares Españolas) aparte de la información laboral y de temas marítimos, yo era un reportero de actualidad, y una de mis misiones entrevistar a los conferenciantes que pasaban por el entonces activo Centro Cultural de la Caja de Ahorros Municipal de Vigo o cualquier personaje de cierto relieve que estuviera en la ciudad. Ello me brindó la oportunidad de conocer y entrevistar a personalidades tan diversas como José María Gil Robles, cuando vino a defender al funcionario de la CAT tomado como chivo expiatorio del “Caso REACE”; o a Celia Gámez, cuando pasó por Vigo e embarcarse para América, o a Dionisio Ridruejo, el disidente ex falangista y luchador por la democracia al que sólo se le permitió dar una conferencia sobre literatura.

El éxito de Radio Popular de Vigo se debía a la feliz confluencia de una serie de factores y su sentido de lo que debía ser una emisora moderna, la capacidad de incorporar como colaboradores a las mejores plumas de la ciudad, y la ya citada dirección contenidos a cargo de González Martín. Abrió las ondas al idioma gallego no sólo en programas culturales, sino de todo tipo, con la ayuda de personalidades como Ana Míguez y Alfonso Álvarez Gándara entre otros. Yo mismo cree un personaje que todos los días comentaba con cierta sorna la actualidad, en gallego, “Fuco Garabullo”. A veces nos olvidamos que el Ministerio de Información y Turismo y el Gobierno Civil tenían un servicio de escucha y control de todo lo que se emitía por la radio, aparte de la propia observación de la Brigada Político Social. En aquellos días había que llevar a sellar los guiones de los programas informativos y dependía del delegado de turno que las cosas pasaran o no. Y a pesar de todo, salíamos adelante y por delante.

RADIO ONLINE

Radio ULPGC supera los 5.000 oyentes en su primer año



80303.- El proyecto de divulgación en formato podcast Radio ULPGC celebra su primer año de funcionamiento, con más de 5.000 oyentes en las dos plataformas en las que se encuentra disponible: Ivoox y Spotify. En este primer año, Radio ULPGC ya cuenta, además, con 323 suscriptores en los siete programas que conforman la oferta de contenido en audio.

Radio ULPGC se estrenó inicialmente en Ivoox, con la puesta en marcha de 7 programas que han querido reflejar la diversidad de intereses y experiencias de la comunidad universitaria:

ULPGC_Conócenos, donde se describe cómo es la Universidad y su oferta formativa.

ULPGC_Estudiantes, dedicado a asuntos de interés para el estudiantado así como a sus actividades y logros.

ULPGC_ConocimientoCompartido, para dar difusión a la investigación hecha desde la Universidad.

ULPGC_EspacioSenior, donde tienen voz los estudiantes de los Programas Formativos Especiales.

ULPGC_EspacioVioleta, un podcast hecho desde el Espacio Violeta de la Biblioteca Universitaria para abordar cuestiones de género.

ULPGC_Desinquieta, un programa más informal, que muestra otras caras de la comunidad universitaria y a donde llega la Universidad a través de sus egresados y egresadas.

ULPGC_InnovaciónAbierta, un espacio orientado a conocer mejor la relación entre la Universidad y el mundo de la empresa a través de la innovación.

En este primer año se han publicado un total de 156 episodios (cuatro programas

son de periodicidad mensual y tres semanales). Los podcasts de Radio ULPGC han sido escuchados por oyentes de 29 países en todos los continentes.

Radio ULPGC forma parte de la Asociación de Radios Universitarias (ARU), lo que le da acceso al informativo con el que esta entidad cuenta en Radio Exterior, canal online de Radio Nacional de España. Con motivo del Día Internacional de la Radio, el 13 de febrero, que este año la UNESCO promociona resaltando el valor educacional de este medio, la ULPGC colabora con ARU mediante una pieza en la que pone en valor el trabajo conjunto realizado a lo largo de los años entre la Universidad y Radio ECCA.

Los episodios publicados están recopilados también en un repositorio de la web institucional. Esta iniciativa, impulsada por el Vicerrectorado de Proyección Social y Comunicación, tiene como objetivo reforzar la presencia de la ULPGC en la sociedad y funcionar como un canal más de comunicación con el que divulgar el trabajo hecho desde la Universidad.

Fundación FUNPRODAMI estrena Radio Diversa con motivo del Día Mundial de la Radio



www.funprodami.org

80339.- Plenainclusionmadrid.org informa que este martes 13 de febrero, con motivo del Día Mundial de la Radio, la FUNDACIÓN FUNPRODAMI estrena un nuevo medio de comunicación: Radio Diversa.

Radio Diversa es un proyecto cuyo objetivo es aumentar la participación en la sociedad de las personas que asisten a FUNPRODAMI. A la vez, es un instrumento que permite trabajar aspectos que van a redundar de forma positiva en la calidad de vida de sus usuarios.

Radio Diversa es una radio abierta, dinámica y con mucha vida que

proporciona un espacio en el que las personas pueden contar sus historias, sus ilusiones y sus sueños.

Entre sus objetivos, está el de convertirse en «la voz de un grupo de personas con inteligencia límite y discapacidad intelectual ligera». Como altavoz para expresar deseos, gustos, intereses y opiniones, Radio Diversa abre sus micrófonos para dar voz a distintas sensibilidades, propuestas y formas de estar en el mundo.

Tal y como afirman desde Fundación FUNPRODAMI, Radio Diversa es la forma de decir: «Estamos aquí y queremos construir una sociedad que nos represente».

César Martínez, el 'hombre radio' que morirá pegado al micro, se reinventa por enésima vez desde Riópar y para el mundo



80345.- César Martínez roza los cuarentaytodos, y lleva casi los mismos años pegado a un micrófono y haciendo radio en cualquiera de sus formas.

Quizá porque no sepa hacer otra cosa, y es que la hace muy bien, porque la radio es inherente a su persona, y porque más que una destreza, para César es su forma de ser.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, Europa Press Castilla-La Mancha ofrece cinco historias, una por cada provincia de la región, de radios que brillan más allá de lo generalista.

En conversación con Europa Press desde el estudio de radio en el que emite todos los días de 7.00 a 10.00 en el corazón de Riópar, César Martínez hace un repaso de una carrera que le ha llevado a gestionar decenas de proyectos muy dispares entre sí.

Nacido en Motilla del Palancar, es un histórico de la radio castellanomanchega y comenzó en la Cadena SER motillana, haciendo desde deportes hasta informativos sin dejar de lado los programas musicales.

Ha gestionado distintas emisoras municipales como en Honrubia, Valverde del Húcar, Chillarón de Cuenca o Cuenca capital, en esta última etapa al frente de Cadena COPE y Punto Radio, y compatibiliza su emisión en AirMaxFM con su faceta de 'speaker' para eventos deportivos de la Diputación de Albacete.

Tras una vida de radio y aunque no tiene prisa, sí que tiene claro que acabará en el medio. "He nacido para la radio. Empecé a los 16 años y espero morirme la radio. Que me muera rápido, que no sufra, y que sea en la radio", asevera.

Un comunicador que ha encontrado en las ondas "la chispa de la vida" y a través de las cuales ha hecho de todo, "desde entrevistar a un presidente a un agricultor".

"Me he criado en la calle y la calle me ha hecho locutor y me ha hecho comunicador. No soy periodista, para eso hace falta una carrera, pero para comunicar hay que tener vocación, casi un don", asevera.

César Martínez, que desde la modestia dice que su carrera se ha limitado a "jugar en Tercera División, alguna vez en Segunda", se ha mostrado orgulloso de su recorrido profesional y de haber podido disfrutar de su pasión de forma ininterrumpida.

AIRMAXFM, DESDE RIÓPAR Y PARA TODO EL MUNDO

El locutor está a punto de cumplir un año en su nuevo proyecto, y bajo el amparo de la marca AirMaxFM y con el impulso de un empresario local, emite desde Riópar su particular 'morning show' que puede escucharse por más de 40 frecuencias a lo largo de todo el territorio nacional.

Una oportunidad profesional que le ha llevado a "disfrutar del mundo rural" y de las sierras de la provincia de Albacete, una zona "maravillosa, espectacular". Desde su casa y en su "particular burbuja" de un modesto estudio con autogestión, se muestra feliz.

Explica su proyecto agradeciendo la apuesta persona de su "jefe" e impulsor, José Ignacio, empresario que "está trabajando para ofrecer Internet a toda la comarca" en una zona de la España vaciada, "la esencia de la España rural".

"Aquí no llegan los grandes o no han querido llegar porque no sacan suficiente rentabilidad, pero José Ignacio apostó por la zona y por algo tan importante como dar Internet a una comarca incomunicada", señala antes de detallar que el proyecto es paralelo a la nueva emisora que también funciona por Internet y que puso en manos de César Martínez.

Aunque en la ciudad "están acostumbrados a todo tipo de medios de comunicación", en los pueblos hay una "brecha digital" que AirMaxFM quiere solventar, apostando por un medio "que sigue siendo el más cercano y seguido".

"La apuesta es por y para nuestros pueblos, para ponerlos en valor, para dinamizar la comarca, para unir a todos, sin discrepar y sin crispas. Hemos venido a hacer radio que se convierta en parte de la familia de cada uno", indica.

Desde su programa 'La mosca mañanera' que se escucha desde Canarias hasta Andalucía pasando por Cantabria, Asturias o Cataluña, utiliza su alcance como escaparate de toda la comarca y de la provincia de Albacete, convirtiéndose así en embajador de la tierra que le acoge.

No se cansa por tanto de "dar a conocer" las sierras de Alcaraz y del Segura, una zona que "tiene mucho que ofrecer" y para la que utiliza su "ventanita" como escaparate.

También la radio puede servir, en su opinión, como agente "vertebrador" de los vecinos que la escuchan y como medio privado "al servicio de lo público".

Aunque "es muy difícil mantener una radio porque los costes son cada vez mayores", asegura que "queda radio para rato", ya que nunca faltarán los oyentes.

La radio puede "ayudar a un montón de gente" y eso es lo que intenta cada mañana. "Si en un momento determinada hemos pintado a alguien una sonrisa en la cara, aunque sólo haga feliz a un oyente al día, con eso me vale. No necesito ser el más escuchado, no me importa no salir en el EGM".

"LA RADIO NO VA A DESAPARECER"

Pese al auge de otras formas de hacer radio, asegura que la tradicional "no va a desaparecer". Ni siquiera la Inteligencia Artificial amenaza las ondas tradicionales, a juicio del experto.

La radio de la UCLM en Cuenca avanza tras enamorar al primer flechazo de luz roja a más de 1.300 futuros profesionales



80352.- Dclm.es publica que desde su inauguración en 2010, la radio de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha sigue siendo el soporte donde ya se han fogueado más de 1.300 alumnos, en un contexto en el que mientras aprenden a ejercer el oficio, sus integrantes y profesores tienen claro que el podcast no matará a la estrella radiofónica pese a su auge.

Es el caso de la radio universitaria de la región, en la que alumnos y estudiantes coinciden en que, a pesar de esta irrupción de nuevas plataformas, la radio sigue siendo un medio tradicional "con mucho recorrido" que sigue enamorando a los alumnos de la Facultad de Comunicación de Cuenca. Estudiantes y profesores han relatado a Europa Press cómo es el primer contacto profesional para los alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual con un medio que todavía tiene mucho futuro y mucho que ofrecer.

La periodista y profesora asociada en la Facultad de Comunicación, Noelia Barroso, se muestra convencida de que a la radio convencional "le queda mucho recorrido" porque "hay una cosa que no se puede suplir con la radio a la carta: que es la inmediatez, la última hora, ese acompañamiento y esa radio cercana".

El auge de los podcast no hace más que sumar a un medio tradicional como es la radio, y aunque Barroso considera que va a

haber mucha más radio a la carta en el futuro, la radio convencional va a permanecer ahí, porque la inmediatez y la última hora, "no se puede sustituir con un podcast". Son dos medios que, según esta docente castellanomanchega, están obligados a convivir.

La esencia de la radio sigue atrayendo a los futuros profesionales de los medios de comunicación, según afirman los estudiantes de la Facultad de Comunicación de Cuenca, que cuenta con unos equipos de última generación. La radio es una de las asignaturas fundamentales dentro del plan de estudios de la Facultad y es allí, en los estudios universitarios, donde tienen ese primer encuentro con este medio.

Hay alguna parte del alumnado que está interesada en la radio convencional, la radio de toda la vida, la radio más informativa, la radio incluso musical; y luego hay otra vertiente, hay otra parte de los alumnos que está mucho más interesada en el tema de los podcast, "porque para ellos el contacto con la radio a día de hoy son los podcast", asegura la profesora Noelia Barroso.

Podcast que se descargan en sus dispositivos y que escuchan en el momento que ellos quieren y normalmente podcast de temas que a ellos les interesan. Pero ellos siguen interesados en la radio. Es más, aunque al principio los estudiantes tienen "un poco de miedo al micrófono", cuando acaba la asignatura, muchísimos acaban confesando a sus profesores que a ellos lo que les gusta es hacer radio.

Si acabará el podcast con la radio tradicional, es una de las preguntas que muchos de los expertos se hacen. Sin embargo, son muchos los que aseguran que la radio tiene futuro. "Al final los podcast es radio a la carta, radio en diferido, pero no se distancia tanto del lenguaje que se utiliza en la radio convencional".

"La diferencia radica en que podemos tener más tiempo para tratar un tema en concreto, un tiempo del que no dispondríamos en la radio convencional", manifiesta Barroso, que también es redactora y locutora en la radio. La ficción sonora es otro formato que se ve en la Facultad de Cuenca, una manera de hacer

podcast que les gusta mucho a los alumnos. "A veces construyen ficciones sonoras de categoría. Yo me he sorprendido, son muy creativos".

DÍA DE LA RADIO EN MAYO

José María Herranz, el decano de la Facultad de Comunicación, también ha hablado con Europa Press y ha explicado que, además de las asignaturas, hay muchas otras iniciativas que se desarrollan en el centro y que también intentan buscar "darnos a conocer".

Todos los años, la Facultad organiza el Día de la Radio a finales de mayo, donde se hace radio de continuidad durante casi cinco o seis horas, que es lo que normalmente no se puede hacer en una práctica.

Asimismo y, además de los podcasts que van grabando los alumnos, hay una colaboración con CMMedia, a través de 'El Ágora', un programa realizado por los estudiantes de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM).

"Intentamos, de una u otra manera, que todos los elementos o todas las posibilidades que da la radio se puedan desarrollar en nuestro centro. Incluso el año pasado, cuando tuvimos las elecciones municipales, aquí se grabaron las entrevistas a todos los candidatos a la Alcaldía de Cuenca, que también lo hicimos en streaming y están colgados en YouTube. Con lo cual, intentamos, de alguna manera, que todas las posibilidades se muestren", señala el decano.

José María Herranz también se ha pronunciado sobre el futuro de la radio, un futuro que va a continuar aunque "no sabemos muy bien hacia dónde nos va a llevar, porque ahora estamos asistiendo al auge de los podcast y a programas que, por ejemplo, se hacen en directo y llenan pabellones cuando eso hace un tiempo era prácticamente impensable".

"El futuro es un poco complicado, pero yo lo que tengo claro es que la radio va a seguir funcionando. Probablemente la tecnología nos permita incluso hacer radio en directo, pero que tú puedas ir en un tiempo más reducido el poder ir actualizando esa información y que esa

información vaya generando unos autoinformativos".

HABLAN LOS ESTUDIANTES

Para conmemorar este Día Mundial de la Radio, Europa Press ha querido dar voz a todos aquellos universitarios que escribirán el futuro de la radio. Muchos de ellos confiesan sentirse "intrigados" por su primer contacto profesional con un medio que sigue interesando a los jóvenes. El consumo de radio y nuevas tecnologías es otro debate de los que hablan estos estudiantes, pero a pesar de ello aseguran que "la esencia de la radio no ha desaparecido".

Defienden que la radio tradicional ha evolucionado y ha sabido transponerse a lo que viene a ser los nuevos medios, por lo que ven que tiene "mucho futuro". Aunque es verdad que ahora el mundo es un poco más visual, siempre estará ahí la posibilidad de tenerla de fondo o tenerla de acompañamiento, reconocen.

Muchos de ellos confiesan que se han lanzado a nuevas aventuras y han creado sus propios podcast porque lo que les gusta es hablar en la radio detrás de un micrófono. Los podcast han abierto el mundo a gente joven y es una manera de llegar más fácil al mundo de la radio.

Aunque algunos universitarios creen que los podcast se acabarán escuchando más que la radio, sí que admiten que la radio es esa tradición, ese gusto de ir en el coche, encenderte la radio cuando no quieres escuchar música y ponerte cualquier emisora tradicional.

"Creo que la radio no va a acabar, pero si va a empezar a perder un poco más de protagonismo", opinan los alumnos de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Facultad de Cuenca.

ASPACE Badajoz Radio reafirma su compromiso con la inclusión y la diversidad en el día mundial del medio radiofónico

80364.- El equipo de personas con parálisis cerebral que da vida a ASpace Badajoz Radio 'Piensa Diferente' ha reafirmado su compromiso con la inclusión y la diversidad, de cara al Día Mundial de la Radio que se celebra cada 13 de febrero.



El equipo de personas con parálisis cerebral que da vida a ASPACE Badajoz Radio 'Piensa Diferente' ha reafirmado este domingo su compromiso con la inclusión y la diversidad, de cara al Día Mundial de la Radio que se celebra cada 13 de febrero.

La labor de ASPACE Badajoz Radio, que ya cuenta con cinco años de "trabajo incansable" en pro de la inclusión de las personas con discapacidad, demostrando el "poder transformador" de la radio, también se extiende al ámbito educativo al llevarse a cabo formaciones a alumnos de las facultades de Educación, y Comunicación y Documentación de la Universidad de Extremadura.

Desde sus estudios, esta radio transmite diversas secciones en streaming a través del canal de YouTube ASPACE Badajoz, reflejando su compromiso con la diversidad en un apartado cultural por videollamada, donde entrevistan a personajes públicos relacionados con la cultura extremeña, nacional e internacional.

El trabajo del equipo, según ha recordado en nota de prensa ASPACE Badajoz Radio, ha sido reconocido a nivel internacional al haber sido invitado a conocer el Parlamento Europeo en Bruselas al calor de su sección de entrevistas 'Europa Diferente'.

Versión Radio celebra su 5º aniversario de Versión en el Día Mundial de la Radio

80373.- Versión Radio ha celebrado este 13 de febrero de 2024 su 5º aniversario y lo ha hecho en el Día Mundial de la Radio, cuando se cumple el centenario del nacimiento de este medio de comunicación.



Versión Radio es una iniciativa de los periodistas Antonio Sánchez y Javier Muñoz.

En el programa "El Aperitivo de Versión Radio", desde el Estudio de Radio Locutora Reme Sanz, se ha hecho un programa EN DIRECTO con la participación de muchas personas.

Reme Sanz, histórica locutora de Elche que da nombre al estudio de radio desde hace dos años, ha estado EN DIRECTO al principio del programa para comentar algunas anécdotas de la radio y de su larga trayectoria.

Además, nos ha regalado unos versos sobre Versión Radio, que agradecemos enormemente.

Así lo ha escrito y recitado en el programa:
"Si quieres con amigos disfrutar Versión Radio tienes que escuchar
Si quieres sentir la alegría de vivir Versión Radio tienes que oír
Si buscas las noticias de cada día conectar con Versión Radio deberías
Y si la música es tu debilidad en Versión Radio todos los estilos encontrarás
Así que versioneros y versioneras con la radio de Antonio y Javier de todas maneras".

También se ha escuchado "Versión Cómica", con Felicidad Alarcón, también dedicado a la radio.

Y otra de las colaboradoras habituales, como es Mati Fernández, con "Los Relatillos de Doña Salvadora", también ha dejado su mensaje.

Además, ha participado el vicerrector de Estudiantes y Coordinación de la Universidad Miguel Hernández, José Juan López. Ha hablado de la Radio de la UMH. Este 13 de febrero estaban haciendo radio en directo en El Campello y ha contado el funcionamiento de la radio universitaria.

En el programa también se ha contado con la participación de muchas personas que han dejado sus reflexiones, recuerdos, anécdotas... sobre la radio.

Han participado el alcalde de Elche, Pablo Ruz; el portavoz municipal del PP, José Navarro; la portavoz municipal de VOX, Aurora Rodil; el portavoz municipal del PSOE, Héctor Díez; la portavoz municipal de Compromís, Esther Díez; la presidenta de la Asociación de Informadores de Elche, Mariate Bolívar; la presidenta de la Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante, Rosalía Mayor; la colaboradora de El Aperitivo, Mati Fernández; y el compañero de Versión Fan, Jose Martínez.

El presidente de la Asociación de Periodistas de Elche, Pablo Serrano, también se ha sumado a la felicitación. Desde Versión Radio agradecemos la participación de todas las personas que se han sumado a la celebración del 5º aniversario y, por supuesto, a los versioneros y a las versioneras que acompañan todos los días la programación de versionradio.fm y de "El Aperitivo de Versión Radio".

En el programa de hoy la audiencia se ha volcado dejando cientos de mensajes de felicitación.

El programa especial por el 5º aniversario de Versión Radio se ha hecho con la colaboración del Ayuntamiento de Elche.

Cuatro cocineros ponen en Palencia el sabor al Maratón de Radio Inclusivo



80381.- Elnortedecastilla.es publica que bajo el título 'Con una pizca de radio', Hermanas Hospitalarias, San Cebrián y Fundación Personas Palencia han homenajeado a la gastronomía palentina

Los cocineros de cuatro restaurantes palentinos (Roberto Espeso, del Bar Gallery; Roberto Terradillos, del Restaurante Terra; Andoni Sánchez, del Villa de Frómista y Camino León Alvarado, de La Concordia de Monzón) han puesto

esta mañana el sabor al VIII Maratón de Radio Inclusivo 'Con una pizca de radio' que cada año, y ya van ocho años, organizan de forma conjunta, Hermanas Hospitalarias, Fundación Personas Palencia y Grupo Fundación San Cebrián, coincidiendo cada 13 de febrero con el Día Mundial de la Radio.

«La cocina gusta a todo el mundo y motiva a todos, por eso creímos que hacer este año el Maratón centrado en las cocinas palentinas iba a gustar y a ser divertido», explicaron desde la organización, quienes apuntaron que «para las personas que hacen habitualmente radio en las entidad este maratón supone un motivo de encuentro y de compartir».

Cada emisora de radio ha entrevistado a un cocinero. El equipo del Zimbalillo de la Fundación del Grupo Fundación San Cebrián abrió el Maratón y entrevistó a Roberto Terradillos, del restaurante Terra, quien destacó que «el mayor premio de su trabajo es ver a la gente día a día cuando entra a su restaurante y la satisfacción de tener a un equipo de trabajo espectacular».

Continuó el grupo de Radio Colores de Fundación Personas Palencia, que entrevistó a Camino León, del restaurante La Concordia de Monzón. Durante su entrevista habló de sus platos tradicionales como «todos los que tienen el nabo como ingrediente fundamental, y está teniendo mucho éxito porque gusta mucho la verdad, sobre todo la ensalada de nabo que es un éxito».

Tras esta entrevista, le tocó el turno a Emociónate Radio y 'Un país de locos' del Grupo Fundación San Cebrián, quienes entrevistaron a Roberto Espeso, del Bar Gallery de Palencia, quien dijo que su mayor logro en la cocina es «el seguir trabajando 22 años después» y apuntó que su cocina «huele a respeto por el cliente para que se sienta como en su casa» .

Por último, cerró el maratón el Grupo de Radio Gurugú de Hermanas Hospitalarias Palencia, entrevistando a Andoni Sánchez, del Villa de Frómista, quien reconoció que el olor que siempre le recuerda a su infancia es el «lechazo asado y el olor a encina y eso es lo que no falta nunca en la carta de su restaurante».

Las emisoras inclusivas de las tres entidades sociales son: Radio Gurugú (hermanas Hospitalarias Palencia), Emocíonate Radio y Zimbalillo de la Fundación (Grupo Fundación San Cebrián) y Radio Colores (de Fundación Personas Palencia) y este año se suman el grupo de radio de Carrión de los Condes del Grupo Fundación San Cebrián que participan en el programa 'Fiesta de locos' de Radio Peregrina del CDR de Carrión. Los dos integrantes de este grupo de radio participarán también en las entrevistas.

Tras el maratón, cada cocinero ha elaborado una tapa fría junto a sus entrevistadores: (una gilda (Villa de Frómista); una tosta de paté, cecina y membrillo (Terra Palencia); bombón de campos (Gallery) y una mezcla de chucrut de nabos con salmón marinado, guacamole y mango (La Concordia).

El Pardal, el programa de radio de la Semana Santa de Rioseco, regresa el 14 de febrero



80428.- Raúl Mata escribe en larazon.es que el Pardal Informativo Cofrade, el programa radiofónico online dedicado a la Semana Santa de la localidad vallisoletana de Medina de Rioseco, regresa este miércoles 14 de febrero, miércoles de ceniza. El espacio, que nació al amparo del desaparecido diario digital La Voz de Rioseco, cumple en esta ocasión su decimotercera edición.

Se emite, como es habitual, todos los miércoles de Cuaresma en directo a las 20 horas en las Redes Sociales (El Pardal, Ayuntamiento de Rioseco y Junta de Semana Santa) con una duración aproximada de dos horas.

Según explican desde este programa, El Pardal pretende “informar y entretente y hacer más corta la espera de todos los riosecanos y cofrades”. “Queremos ser un

altavoz de todo lo relacionado con la Pasión de Medina de Rioseco y dar voz a todos los protagonistas de una de las manifestaciones más importantes de toda España”.

En esta ocasión, El Pardal estrenará sede: la del estudio audiovisual de la empresa riosecana Dualia Producción & Comunicación, aunque prometen que dos de los programas tendrán escenarios “muy especiales”.

El equipo que produce este programa que comenzó como una aventura está compuesto por José Ángel Gallego, David Carpintero, Ángel Gallego, Raúl Portero, Fernando Fradejas, Virginia Asensio y Raquel Gómez que, miércoles tras miércoles, rescatan las historias más emotivas, curiosas y emocionantes de la Semana Santa riosecana.

La online Radio Xata cumple diez años en Pinto



80445.- Zigzagdigital.com informa que la radio comunitaria celebrará su décimo aniversario con un programa especial el viernes 16 de febrero y la publicación de un libro que repase su historia. “Es el modo de aprovechar la fecha para dejar todo por escrito de una forma organizada”, explica su secretario, Santiago Escribano.

El 14 de febrero es una fecha señalada en el calendario por la celebración de San Valentín. Las parejas salen a cenar, se regalan flores y las tiendas se llenan de artículos con estampado de corazones, preparadas para el consumismo propio de esta fiesta. Pero para los socios y amantes de Radio Xata, el día tiene un significado diferente y más especial si cabe: es el aniversario de su fundación como radio comunitaria en Pinto.

Este año las ganas de celebrar son aún mayores, pues se cumple una década

desde que Juan José González (1976) y Luis Miguel Ocaña (1972) tomaran la decisión de dar vida al proyecto para facilitar a los vecinos la posibilidad de ejercer su derecho a la comunicación en un espacio seguro, donde establecer nuevas relaciones. “Veníamos del mundo de la intervención social, de haber usado la radio como medio para trabajar con personas en riesgo de exclusión. Descubrimos el modelo comunitario, vimos que en Pinto no existía y nos lanzamos”, explican los dos fundadores desde el estudio, ubicado junto a las instalaciones de Protección Civil.

Como nombre tomaron el de la esquina más importante de la historia pinteña, la esquina Xata, confluencia de las calles Maestra María del Rosario y del Hospital bajo la que, según la Leyenda del Arca, están enterrados los instrumentos con los que los árabes probaron que ahí se encontraba el centro geográfico de la península. Y con la asociación para su gestión bautizada y registrada, dieron sus primeros pasos en un espacio que el Ayuntamiento les cedió en la calle Italia, donde empezaron a grabar programas como ‘Ponte flamenco’ con un equipo mínimo adquirido con sus propios ahorros y una mesa de mezclas donada por otro medio comunitario, Radio Vallekas.

En 2016 se mudaron a la Casa de la Cadena y, hasta el cierre del Centro Trilce en octubre de 2020, ocuparon un lugar en el centro social que les servía para grabar sus programas cuando no estaba disponible el espacio que les había cedido el Consistorio. “En esos dos primeros espacios, hasta que llegamos aquí en el verano de 2022, estábamos supeditados a un horario. Ahora podemos acceder cuando nosotros queramos”, señala Santiago Escribano (1982), secretario de la asociación y creador del programa ‘100fuegos’.

Su estancia en Trilce fue todo un máster en lo que al tejido asociativo de Pinto se refiere. Al convivir con varios colectivos en el espacio sociocultural, los socios de Radio Xata se dieron cuenta de la barrera comunicativa que sufría la mayoría de ellos y se pusieron manos a la obra, impartiendo talleres a fin de que pudiesen expresar sus ideas en las ondas. “Lo triste es que ninguno continuó, porque al final hay mucho miedo a la técnica, cuando en realidad es algo más accesible de lo que se

piensa. Me llama mucho la atención que alguien que tenga que reivindicar sus derechos, ya sea porque quiere una vivienda digna o porque está en paro, no use un medio de comunicación a su alcance”, expresa Ocaña, quien ya en ese entonces detectaba una dificultad para sentar a las personas frente al micrófono que ha ido empeorando con el paso de los años. “Ahora hay mucha más competencia y la sociedad cada vez es más individualista, va a lo suyo. Todo lo contrario a lo que pretendemos aquí”.

Lo positivo que trajeron los cursos por los que empezó a apostar Radio Xata fue captar a alguien como Olga Illescas (1973), que hoy hace las veces de tesorera de un colectivo al que se acercó gracias a una formación dirigida a las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPA) del municipio. “Yo estaba en el Pablo Picasso y empezamos a hacer un programa de radio en el instituto, en el que participaban los niños y las familias contando las cosas que pasaban en el centro”, rememora sonriente. “Era una forma muy buena de dar voz a los miembros de la comunidad y comunicar al resto lo que se estaba haciendo”.

En la actualidad, Radio Xata cuenta con una veintena de socios que desarrollan programas de creación propia para su grabación, emisión en directo en la web www.radioxata.org y posterior publicación en plataformas para su escucha en streaming. ‘100fuegos’, ‘Factotum’, o el magazine ‘Carpe Diem’ son ejemplos de los espacios que han surgido en la radio comunitaria de Pinto, como parte de una parrilla que se completa a diario con canciones y con programas de otras emisoras. “Incluimos colaboraciones de otros medios comunitarios para llenar las 24 horas”, detalla su presidente, González, adelantando que pretenden cubrir los huecos entre programa y programa, casi por entero, con música de grupos de Pinto. “Estamos recopilando temas. Igual que invitamos a cualquier vecino a acercarse al estudio, pedimos a los artistas interesados que se pongan en contacto con nosotros para esta nueva idea”.

Fuera de su programación habitual, Radio Xata ha desarrollado en los últimos años varios proyectos en colaboración con la Concejalía de Igualdad que han llevado a sus socios a vivir algunas de las experiencias más bonitas que recuerdan

frente a los micrófonos. “Es muy impactante ver cómo la radio ayuda a las mujeres del Punto Municipal del Observatorio Regional de Violencia de Género a contar con tranquilidad los pormenores por los que ha pasado. Es una de esas veces en las que sientes que lo que haces es útil para alguien”, expresa Escribano, recordando una de las tantas anécdotas que para él justifican la existencia de la radio comunitaria.

La precariedad de la radio comunitaria
La radio comunitaria es, en palabras del presidente de la asociación, “muy precaria”. Se trata de un modelo en el que no están permitidos los ingresos por publicidad y donde la única forma de sustento son las subvenciones municipales y las cuotas pagadas por los asociados, lo que provoca que su desarrollo sea más complicado que el de cualquier radio comercial. “No tenemos técnicos porque no hay dinero para contratarlos, lo que entorpece que mucha gente se acerque a hacer sus programas si no tiene conocimientos. Todo depende de nuestro tiempo libre”, afirman los cuatro socios, puntualizando este como uno de los problemas a los que se enfrentan para incorporar a niños o a adolescentes a las ondas. “No les puedes dejar sin supervisión”.

A esta difícil situación económica se unen las complicaciones para poder emitir en FM. Pese a que la Ley General de Comunicación reconoce el derecho de las radios comunitarias a contar con un hueco en el espacio radioeléctrico mediante licencia, lo cierto es que aquellas que lo han conseguido se pueden contar con los dedos de las manos. “Te piden más de 15 años de emisión continuada y otros requisitos que no cumplimos aún. Es algo a lo que aspiramos en un futuro”, comenta González, deseando que Radio Xata continúe creciendo, sin olvidar que en el modelo por el que apuestan “lo importante es la persona que está haciendo el programa, no el número de oyentes”.

Libro y programa especial por los 10 años
Para celebrar sus diez años de historia, Radio Xata deleitará a su audiencia con un programa especial el viernes 16 de febrero, a partir de las 18.00 horas, en el que participarán todas las personas que han formado parte de la historia del medio comunitario. “Estamos discutiendo aún de qué hablaremos y quiénes intervendrán,

pero la idea es reunirnos. Después tocará celebrar en la pequeña fiesta que hemos organizado”, explica Illescas, señalando el mensaje que tienen escrito en la pizarra del local recordando la cita.

Más allá de las cuatro paredes de su estudio, Santiago Escribano está trabajando en la redacción de un libro que recoja las anécdotas de estos diez años dentro de la historia de la radio en Pinto, haciendo alusión a sus antecesores: Radio Egido, Radio Estudio y Onda Pinto. “Es el modo de aprovechar la fecha para dejar todo por escrito de una forma organizada, para poder recurrir a ello si se quiere mirar atrás. Algo que muchas veces es necesario para tomar impulso y seguir hacia delante”, apunta el secretario, añadiendo que también aprovecharán la celebración para renovar la web y que aún tienen sorpresas guardadas para lo que resta de 2024.

PODCAST

RTVE Audio estrena el pódcast 'Geópolis' con 'La geopolítica de Taylor Swift'



80372.- La plataforma digital RTVE Audio estrena este lunes el pódcast Geópolis, un espacio que analizará la geopolítica tras las cuestiones más cotidianas y la cultura pop. En el primer episodio de la temporada disecciona el fenómeno Taylor Swift, que estos días ocupa espacios en todos los medios por motivos musicales y políticos, en "La geopolítica de Taylor Swift".

De la mano de los prestigiosos expertos de El Orden Mundial, este espacio estudiará de forma amena y rigurosa los intereses políticos y económicos y el “poder blando” que hay detrás de tendencias que rigen nuestro día a día.

La primera temporada del pódcast está compuesta por 12 episodios en los que se tratarán la geopolítica detrás de temas

como Star Wars, la industria de la cosmética, el fútbol, las estrellas Michelin, Silicon Valley o figuras como las Kardashians. Los once episodios restantes podrán escucharse cada martes en las aplicaciones de RTVE Audio y posteriormente en todas las plataformas de podcasts.

El formato de RTVE Audio, producido en colaboración con The Voice Village y Lavinia Audiovisual, es obra del equipo creador de 'Geopolítica pop', uno de los grandes fenómenos recientes del podcast en español. El programa de audio está conducido por Charo Marcos, directora de AM y Kioshletter, y cuenta con la participación de los expertos de El Orden Mundial Eduardo Saldaña, Fernando Arancón, Alba Leiva y Blas Moreno.

'Geópolis' tendrá, además, una versión audiovisual en RTVE Play cuyos cuatro primeros episodios se estrenarán esta primavera y será conducida por Silvia Intxaurre bajo la dirección de Chema Argente.

La mirada económica, el nuevo podcast de economía de Onda Cero



80483.- La mirada económica de Ignacio Rodríguez Burgos es una visión propia de la actividad económica, del empleo, de las empresas, de los negocios.

Hay miradas que matan. Miradas que enredan. Miradas profundas y miradas ardientes. Esta mirada es reflexiva y divulgativa. Y así quiere ser la mirada económica, el nuevo podcast sobre actualidad económica de Ignacio Rodríguez Burgos.

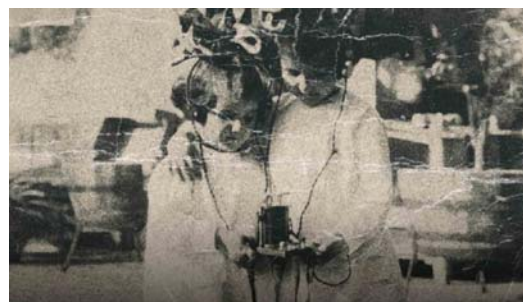
Todos los viernes tendremos una cita en Onda Cero. Una visión propia, de largo alcance, con telescopio para llegar lejos, que se fija también en los pequeños detalles de los hechos más destacados del

ámbito de los negocios, las empresas, el empleo y la política económica del momento.

Hablaremos con los protagonistas y buscaremos los dos lados de la moneda. Y todo contado para que quede impreso en sus retinas, en sus oídos, para que la realidad económica no sea un eco lejano, sino el pulso más destacado y cercano a su corazón y a su cartera.

La economía hace tiempo que dejó de ser la ciencia lúgubre. Está presente en la cesta de la compra, en el carrito del súper, en la cosecha de nuestros campos, en la oficina y en la cadena de montaje, en el crédito y en las deudas, en los contratos y en los impuestos. Todo esto y algo más tiene cabida en La Mirada de la Economía.

La Xarxa alojará el podcast 'Tu, calla. Silencis i oblits en les memòries de Josefina Rifà i la radiodifusió a Catalunya'



80488.- Coincidiendo con el centenario de la radio, las emisoras locales y La Xarxa+ estrenan 'Tú, calla. Silencis i oblits en les memòries de Josefina Rifà i la radiodifusió a Catalunya', un podcast producido por Ràdio Associació de Catalunya y dirigido por la actriz y radiofonista Dolors Martínez que ha contado con el apoyo de Red Audiovisual Local.

La serie está basada en las memorias de Josefina Rifà y Rierola, hija de Eduard Rifà e Anglada, el empresario que más contribuyó para fundar la Asociación Nacional de Radiodifusión.

Se puede escuchar en tu radio local del 19 al 26 de febrero. También está disponible en la plataforma La Xarxa+.

Un relato personal

Se trata de una serie de 33 capítulos que combina la narración de aspectos familiares y costumbristas de una familia y de una época con elementos de contexto y

de actualidad, que ayudan a situar al oyente en una etapa apasionante y convulsa de la historia de Catalunya, con anuncios, audios de personajes históricos, música popular...

Es un relato personal que explica las vivencias de Josefina Rifà y Rierola en un entorno social convulso y en paralelo a las actividades de su padre para montar primero EAJ 1 y después EAJ 15, Ràdio Girona y Ràdio Lleida.

Dónde y cuándo se puede escuchar 'Tú, calla' es un podcast producido por Ràdio Associació de Catalunya y dirigido por la actriz y radiofonista Dolors Martínez que ha contado con el apoyo de Red Audiovisual Local.

Se puede escuchar en tu radio local del 19 al 26 de febrero. También está disponible en la plataforma La Xarxa+.

Isabel Moreno e Irene Baños estrenan el videopodcast 'Estamos Muy Verdes' sobre la crisis climática



80496.- Portalvallecas.es publica que la física, meteoróloga y comunicadora vallecana Isabel Moreno Muñoz y la periodista y divulgadora Irene Baños estrenan Estamos Muy Verdes un nuevo vídeo podcast en acción contra la crisis climática impulsado por Good4Good.

La crisis climática representa uno de los desafíos más grandes para la humanidad, tanto por su magnitud como por las acciones que debemos emprender para hacerle frente y adaptarnos a ella. Desde hace varios años, estamos viendo como incrementan los sucesos de catástrofes medioambientales, fenómenos meteorológicos adversos, temperaturas anómalas, el avance de la sequía, sus consecuencias y la toma de medidas y acciones por parte de los gobiernos y

países para hacer frente al cambio climático.

Con este vídeo podcast se intentará responder a preguntas tales como: ¿Por qué el clima está cambiando en todos los rincones del planeta a una escala sin precedentes? ¿Por qué están resurgiendo enfermedades que se creían erradicadas? ¿Cómo lidiar con la ansiedad climática? o, ¿Cuál es nuestra responsabilidad en el desequilibrio del sistema climático?

'Estamos Muy Verdes', explorará en cada episodio los temas más urgentes en divulgación climática, entrevistando a líderes en acciones para mitigar y adaptarse a la crisis planetaria, contextualizando el tema a tratar y atendiendo a lo que la gente opina en la calle de una forma sencilla, divertida y sin perder el rigor.

Gran parte del contenido sobre la crisis climática se centra en sus causas o en sus consecuencias. Sin embargo, para hacerle frente, es crucial conocer las acciones que podemos tomar, más allá de las conocidas y necesarias, como reciclar o cambiar las bombillas. Lograr un cambio significativo requiere la participación masiva de la sociedad, y uno de los factores que nos lleva a actuar es ver a otras personas en acción.

El video pódcast 'Estamos Muy Verdes' destaca actividades que ya se están llevando a cabo en España. Entre las acciones que se mostrarán, se incluyen cómo abordar el problema de los mosquitos en España, gestionar las emociones provocadas por la crisis planetaria, adaptar cultivos como los viñedos o el cereal a un nuevo clima, y cómo las soluciones basadas en la naturaleza pueden combatir las sequías. Entre las acciones que se visibilizan, se encuentran proyectos impulsados por la Fundación Biodiversidad, SEO Birdlife, CSIC, Grupo Tangente y acciones individuales que pueden marcar una gran diferencia.

'Estamos Muy Verdes' está liderado por dos destacadas figuras en el ámbito de la comunicación ambiental en España en la actualidad: La Física, Meteoróloga y Divulgadora científica Isabel Moreno Muñoz y la periodista especializada en medioambiente y cambio climático Irene Baños (@ecoansias).

Sobre Isabel Moreno

Isabel Moreno es graduada en física, tiene un máster en meteorología y geofísica y una amplísima formación en temas relacionados con el medio ambiente. Desde el año 2016 ha presentado el tiempo en diversos medios de comunicación y, actualmente, lo hace en el programa 'Aquí la Tierra' de TVE.

Desde que empezó su andadura, ha tenido una intensísima actividad de divulgación científica tanto en medios de comunicación nacionales e internacionales.

Más allá de las cámaras, los micrófonos, el papel o las pantallas, Isabel ha impartido cursos, seminarios y conferencias en diversas entidades tanto del sector público como privado y ha participado en festivales culturales y grandes eventos de divulgación científica. Además, es autora del libro 'Cambio Climático para Principiantes', editado por Penguin Random House.

Esta trayectoria ha situado a Isabel como una figura relevante en la comunicación del cambio climático en España. Tanto es así, que su opinión se tiene en cuenta en la elaboración de guías para mejorar la narrativa sobre la crisis climática, y recientemente fue designada Embajadora del Pacto Climático Europeo (EU Climate Pact Ambassador).

Sobre Irene Baños

Irene Baños es periodista multimedia freelance especializada en medioambiente y cambio climático y una de las personas más relevantes en España en comunicación ambiental.

Sus principales áreas de trabajo incluyen el análisis y la mejora de la cobertura mediática de la crisis climática y ecológica, así como las emociones que esta suscita. Colabora de forma habitual con el departamento de medioambiente de Deutsche Welle (DW), el servicio de radiodifusión internacional de Alemania, y apoya el desarrollo de la estrategia de comunicación de DW Akademie sobre alfabetización mediática e informacional y periodismo ambiental en América Latina.

Además, combina su trabajo en DW con colaboraciones y consultorías para otros medios e instituciones. Es autora del libro Ecoansias (Ariel, 2020) y co-autora de los

libros Accionistas del Cambio (BoldLetters, 2022) y Che cosa è la bioeconomia (Edizioni Ambiente, 2019).

Elsaltodiario.com acusa a El Corte Inglés de censurar un podcast sobre Gaza



80491.- Y así es como lo cuenta textualmente: El Ámbito Cultural de El Corte Inglés decide no difundir un podcast dedicado a Palestina. La fundación de estos grandes almacenes financia a una organización sionista que recauda en su web dinero para los soldados israelíes.

Desde hace un año y medio, el programa "El hombre que se enamoró de la Luna" se grababa en el espacio Ámbito Cultural de Callao, institución dependiente del Corte Inglés. No volverá a ocurrir. Este 17 de febrero trascendía la censura que esta entidad ejerció sobre el programa 388 dedicado al genocidio en Gaza. Los responsables del podcast emitieron un comunicado en el que renunciaban a seguir grabando en Ámbito Cultural por la negativa a compartir el podcast en su canal de Youtube.

En el programa, titulado "La Luna mira a Palestina", participaron los periodistas Olga Rodríguez, Xabier Aldecoa, los artistas Marwan y Amparo Sánchez "Amparanoia" o el fotógrafo Bruno Thevenin, todos con una posición de denuncia de la masacre que Israel está cometiendo en Gaza. "Por respeto al tema tan delicado que abordamos, a la voz de nuestros invitados (...) y por coherencia con nosotros mismos estamos convencidos de que estamos ante la mejor decisión posible para nuestro proyecto", decían. De la experiencia de estas semanas, afirma el equipo del programa, sacan algo en claro: "La censura no debe salir gratis".

Pablo Lorient, presentador y director del programa, cuenta a El Salto que al terminar

el programa la dirección de Ámbito Cultural mostró su desacuerdo con el “planteamiento” del programa, al que acusaron de ser pro palestino. Al día siguiente confirmaron “que no les había gustado” y trasladaron su decisión de no difundirlo. Lorient defiende el contenido del programa, hecho “con mucho cuidado” dado lo delicado del tema, pero sin “equidistancias”. Ante el genocidio que se está produciendo en Gaza, este periodista no concibe otra forma abordar la masacre del pueblo palestino que “tomando parte”. Según cuenta, entre las partes que no gustaron a la dirección de Ámbito Cultural destaca el momento en el que el cantautor Marwan dice “Viva Palestina libre”.

Los vínculos entre El Corte Inglés y el lobby sionista no son nuevos. La Fundación Ramón Areces, dependiente de los grandes almacenes, figura entre los “benefactores” de la Fundación Hispano Judía, una organización afín al Partido Popular que ha defendido el genocidio en curso y atacado al Gobierno de Pedro Sánchez, al que acusa de simpatía con Hamás: “Es de broma ir a darle lecciones a Netanyahu cuando son los valores de occidente los que penden de un hilo”, decía el presidente de la Fundación Hispano Judía, David Hatchwell, un empresario afín a Isabel Díaz Ayuso, según Infolibre. Otro de los ocho benefactores de la Fundación Hispano Judía, que llama en su web a donar dinero para continuar con la masacre, es Inditex. “Los soldados de Israel nos necesitan”, dice este lobby en su página.

Aragón Radio se une al estreno de la ópera prima de Javier Macipe con “Buscando una estrella azul”



80490.- Aragón Radio Podcast ha estrenado este domingo ‘Buscando una estrella azul’, un especial de una hora de duración en el que se narra la vida artística

de Mauricio Aznar. Este podcast recorre desde su aparición en la escena Rockabilly aragonesa de la mano de Golden Zippers, pasando por Más Birras, su viaje a Santiago del Estero para conocer la raíz de los sonidos argentinos como las chacareras y su regreso a Zaragoza para formar su último proyecto llamado Almagato.

Además de la música de Mauricio Aznar, ‘Buscando una estrella azul’ recoge los testimonios de expertos que analizan su obra, compañeros de formación y amigos como Gabriel Sopeña, con quien compuso entre otras la mítica ‘Apuesta por el rock and roll’, y Jaime González, con quien impulsó Almagato. También estarán presentes el propio director de la película “La estrella Azul”, Javier Macipe y el actor Pepe Lorente que da vida a Mauricio Aznar en la película.

Con este podcast, Aragón Radio se une al estreno de ‘La estrella azul’, un esperado largometraje que llega por fin a las pantallas el 23 de febrero tras haber superado todo tipo de contratiempos durante los cuatro años de producción. Cuenta con la financiación anticipada de Aragón TV.

‘Buscando una estrella azul’ ya está disponible en la plataforma aragonradiopodcast.es.

La Vidriera Producciones presenta “Conectando generaciones”, un podcast de historias de vida que unirá a jóvenes y mayores



80484.- Elfarodemelilla.es informa que la Viceconsejería de Igualdad y Mujer ha presentado “Conectando generaciones”, un podcast de La Vidriera Producciones que durante 6 meses reunirá a 8 mujeres de distintas generaciones para compartir historias de vida y reflexionar sobre los

cambios sociales vividos en Melilla a lo largo de sus vidas.

El proyecto radiofónico tiene como principal objetivo demostrar que la edad, lejos de ser una barrera, es un valor clave que puede utilizarse para aprender y derribar mitos y clichés. Unas y otras, jóvenes y mayores, encontrarán en “Conectando generaciones” testimonios y experiencias con las que ampliarán su visión del mundo, y descubrirán que todos tenemos algo que aportar y recibir de los demás, independientemente de la edad.

El equipo que realizará este trabajo cree que el podcast abrirá una ventana de respeto y conocimiento en toda la ciudad: “Los seres humanos estamos hechos de historias, y las culturas están forjadas con las historias de todas las personas. Este podcast quiere dar voz a todas esas historias, a todas esas mujeres cuyas vidas no salen en los libros, pero que nos definen como personas y como melillenses. Melilla sigue siendo un lugar privilegiado para descubrir y conocer culturas y vidas ajenas”.

“Conectando generaciones” nace para que los jóvenes se acerquen a un segmento de población alejado de las plataformas digitales, y entiendan cómo piensan en un mundo que gira a una velocidad quizá demasiado rápida, expulsándolos de los debates y las modas en los que ellas participan diariamente en las redes. Al mismo tiempo, los mayores tendrán una oportunidad de participar en la conversación pública, entender la realidad cambiante de los jóvenes y aportar su experiencia y sus consejos de vida a los debates que más preocupan a la población joven actualmente.

¿Cómo viven las personas mayores la brecha cultural? ¿Qué piensan acerca del movimiento feminista? ¿Cómo se desenvuelven en un mundo cada vez más digital?. Y, al mismo tiempo, ¿qué pueden aprender los jóvenes de las trayectorias y las culturas de nuestros mayores? ¿cómo pueden ayudar a que no queden aisladas socialmente? ¿qué soluciones pueden aplicar a sus problemas? Estas son solo algunas de las preguntas que conectarán a dos generaciones a través de los micrófonos en una experiencia enriquecedora que permitirá a espectadores y participantes encontrar

muchos más puntos en común de lo que se imaginan a simple vista.

“Creo que cada persona es una ventana donde asomarse. Juntar todas esas narrativas y enfrentar a generaciones tan distintas aportarán una riqueza y una complejidad tales a las conversaciones que harán de cada episodio un momento mágico y divertido. Tenemos mucho que aprender de nuestros mayores, pero también de los jóvenes. Ambos grupos son excluidos muchas veces de nuestro día a día como adultos, pero es un error. Con la experiencia y la frescura que aportan, estoy segura de que se solucionarían mucho más rápido muchos de nuestros problemas actuales”, añaden sus creadores

“Conectando generaciones” estará conducido por la periodista melillense Raquel Serrano, y utilizará el formato de entrevistas personales y grupales para que la experiencia sea cómoda y divertida a todas las participantes.

Presentado por la consejera Fadwa Abelhadj, La Vidriera Producciones realizará durante las próximas semanas un casting en distintos lugares de la ciudad (institutos y centros y aulas de mayores) con el que se seleccionarán historias y perfiles. Una vez concluido el proceso de selección, se compondrán los grupos y se grabará un total de 8 episodios que estarán disponibles en las principales plataformas de podcast y videocast.

Jacetania impulsa un podcast transfronterizo e inclusivo para jóvenes



80482.- Diariodelaltoaragon.es informa que participan las Antenas Informativas, Valentia y Romis de Sonakay, junto a otros dos colectivos franceses que trabajan la discapacidad.

La Comarca de la Jacetania y la Communauté de Communes du Pays de Nay van a promover el proyecto Ru-Radio, con la finalidad de lograr “una alianza transfronteriza para el empoderamiento de la juventud rural”, contando con la implicación de colectivos en riesgo de exclusión y personas con discapacidad, que van a participar en la grabación de podcasts y vídeos.

Olvido Moratinos, presidenta de la Jacetania, y Christian Petchot-Bacqué, presidente de Pays de Nay, se han reunido este viernes en Jaca para la firma del convenio y la presentación de las acciones del proyecto, que va a durar dos años (hasta diciembre de 2025).

Este nuevo proyecto inclusivo está subvencionado por Erasmus+ con un importe de 58.338 euros y contará con un grupo motor de 20 jóvenes (10 de la Jacetania y 10 de Pays de Nay), que van a contar con el asesoramiento de políticos y técnicos de ambos territorios.

Por el lado español participan 5 jóvenes del centro Ignacio Claver que tiene Valentia en Martillué (Jaca) con edades de 17 a 30 años y discapacidad intelectual o del desarrollo y otros 5 jóvenes que procederán de Romis de Sonakay (asociación de personas de etnia gitana) y las Antenas Informativas (jóvenes de 14 a 18 años que dinamizan su entorno rural).

En el caso de Francia se implican 5 jóvenes de L'Étincelle 64, una asociación que da apoyo a mayores de 18 años con diferentes tipos de discapacidad; y 5 jóvenes del Ditep Gérard Forgues, un centro que trabaja con niños de 5 a 16 años con dificultades psicológicas para expresarse, trastornos de la conducta o trastornos graves de socialización y aprendizaje.

La iniciativa aspira a “visibilizar las diferentes realidades de los jóvenes participantes, adaptando las herramientas audiovisuales, para que todos puedan tener acceso a ellas”. De este modo, se pretende “empoderar a los jóvenes para que, a través de los podcasts, puedan participar en aquellas realidades de su entorno que les preocupan”.

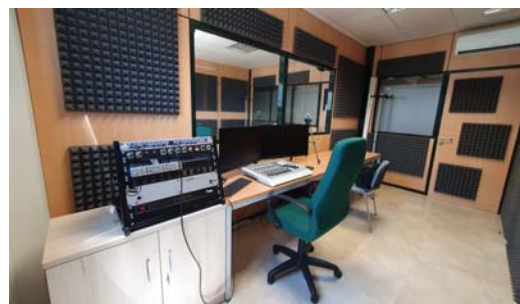
“Generar un espacio de opinión, escucha y comprensión para la juventud, enfatizando

el entorno rural”, es otro de los grandes retos, además de “fomentar el desarrollo digital desde una visión de integración” y “su formación en competencias comunicativas y audiovisuales”.

En las reuniones on line y presenciales, los jóvenes emplearán una lengua distinta a la que usan a diario (normalmente, el inglés). Si existen acciones conjuntas y quieren visibilizarlas, deberán decidir si ponen la información en inglés, español o francés, y tener presente la interpretación a lengua de signos o cualquier otro lenguaje que permita participar a personas con diversidad funcional.

Los jóvenes van a empezar a formarse a través de grupos de trabajo, en los que aprenderán a locutar, editar y montar el podcast, así como a manejar la web del proyecto y sus redes sociales. También se formará un grupo de captadores de contenido y otro especializado en adaptar los podcasts para trabajar desde la diversidad.

Radio Quer, una maravillosa manera de darle voz a los vecinos



80453.- Latribunadeguadalajara.es publica que Radio Quer pretende incentivar la creatividad de la gente joven, pero también de cualquiera que, con alguna vinculación con la localidad, tenga una idea y quiera contársela a los demás.

En el año 2022, el Ayuntamiento de Quer, en uno de los despachos del CIES Quer instaló un completo estudio de radio, que actualmente acoge dos proyectos estables.

Por una parte, allí se graba el Podcast La Garita, un espacio abierto a la libertad, desde internet.

Asimismo, el Ayuntamiento de Quer proponía, de la mano de los integrantes de La Garita, la realización de un curso de

Podcasting, que ha ido reeditándose en sucesivas ediciones.

De uno de esos cursos surgió la iniciativa de Las Mellizas de Castilla La-Mancha, que cuenta ya con más de 20 episodios en su podcast.

También los puedes escuchar desde la página web del Ayuntamiento de Quer. El proyecto de Radio Quer sigue abierto a la participación de los seteros, tanto para la puesta en marcha de nuevas ediciones del taller, como para acoger iniciativas de comunicación, en cualquier dirección. "Creemos en la libertad de expresión, por encima de todo, y en las facilidades que, en este sentido, nos da internet", señala Edgard Delgado, concejal de nuevas tecnologías del Ayuntamiento de Quer.

El Ayuntamiento de Quer considera que Radio Quer es una maravillosa manera de darle voz a los vecinos. No hay límite, de edad, o de temas. Radio Quer llega para incentivar la creatividad de la gente joven, pero también de cualquiera que, con alguna vinculación con la localidad, tenga una idea y quiera contársela a los demás.

Radio Quer es un proyecto destinado a que los seteros, que viven tan cerca, se conozcan de verdad, y se ayuden mutuamente. Además de todos aquellos que ya conocen la idea, cualquier persona que lea esta información puede ponerse en contacto con Edgard Delgado, hacerle su propuesta de programa, contrastarla, y recibir ayuda para llevarla a cabo. Su contacto es delgadoedg@ayuntamientodequer.es

Para hacerlo, no es necesario tener conocimientos técnicos previos, ni estudios. Solo ganas de contar cosas. Los seteros pueden crear programas de música, de cine, tertulia, como hay en cualquier cadena grande, o de deportes. Y pueden hablar de lo que sea, con o sin guion.

Este jueves, E-Notícies estrena el nuevo podcast 'La Catalunya Woke'

80439.- Este jueves, E-Notícies estrenará su nuevo podcast. 'La Catalunya Woke' es un programa en catalán que se emitirá cada jueves a las 20.00h y que se podrá ver y escuchar en E-Notícies y también en

las principales plataformas: Spotify, YouTube, Ivoox y YouTube Music.



Este podcast narrará la decadencia que vive Cataluña desde hace tiempo, analizando y comentando algunas de las noticias más destacadas y delirantes de la última semana. Un espacio para todos aquellos que ya no saben dónde ponerse al ver la última ocurrencia de la Consejería de Feminismos, la nueva idea de bombero de la CUP o el enésimo reportaje moralista de TV3.

El programa estará presentado por el director de E-Notícies, Arnau Borràs, y contará con la colaboración de los redactores de este periódico, Guillem Bargalló y Gerard Recasens. Además, 'La Catalunya Woke' contará cada semana con un invitado de excepción. En el primer capítulo, que se emitirá este jueves, tendremos el placer de tener con nosotros a Ramon Audet, investigador en Economía e Historia Económica.

El programa estará disponible en E-Notícies y también se podrá escuchar en las plataformas habituales de podcast. Ya os podéis suscribir gratis a 'La Catalunya Woke' en Spotify, YouTube y YouTube Music. Y, a partir de este jueves por la noche, también en Ivoox. Si queréis estar atentos a todas las novedades sobre el programa, también podéis seguir 'La Catalunya Woke' en Twitter, que desde hace tiempo se llama X, pero todo el mundo le sigue llamando Twitter.

RECEPTORES

Por qué la radio AM tiene todavía una razón para existir en tu coche

80313.- Caranddriver.com publica que la radio AM puede seguir siendo un medio útil en el coche para recibir mensajes de emergencia y seguridad. Por ello, en pleno 2024 algunos legisladores de Estados

Unidos quieren volver obligatoria su presencia en los vehículos.



La AM For Every Vehicle Act está a punto de aprobarse en Estados Unidos, lo cual convertiría los receptores de radio AM en un equipamiento obligatorio para todos los coches nuevos que se vendan en el país. La ley cuenta con un amplio apoyo de los dos grandes partidos, tanto en el senado como en el congreso. Sus proponentes esgrimen la libertad de expresión o la facilidad para recibir mensajes de emergencia como los principales motivos. Pero implicará un coste para los fabricantes.

En declaraciones a la cadena de radio WGN-AM de Chicago, el secretario de estado de transportes de Estados Unidos Pete Buttigieg aclaró que su departamento está listo para hacer cumplir la enmienda si es aprobada por el congreso. La enmienda convertiría los receptores de radio AM en un requisito para cualquier vehículo nuevo vendido en el país, con multas para los constructores que no la cumplan. Por el momento, la enmienda tiene todavía que aprobarse en el senado, pero se ha granjeado un apoyo inusitado entre los legisladores demócratas y republicanos.

"Parece que tiene el apoyo de los dos partidos", dijo el secretario Buttigieg. "Y la idea básica aquí es que la radio AM es importante, no sólo para el entretenimiento, sino también para la información y la seguridad. Lo reconocemos, y creo que la mayoría de conductores también lo reconocen. Por ello, me alegro de ver que existe tanto interés por ello en distintos puntos del país. Y dado que es gente que no siempre está de acuerdo en todo, esto podría ser una buena iniciativa".

Muchos fabricantes incluyendo a Tesla, Volkswagen o BMW no ofrecen capacidades de recepción AM en sus gamas de vehículos. De hecho, BMW jamás ha equipado radio AM en algunos de

sus eléctricos desde que lanzara el i3 hace una década. Si la enmienda se aprueba, cosa que parece muy probable, las marcas se verían obligadas a introducir cambios.

En algunos casos, esos cambios requerirán algo más que una actualización remota. En parte, la señal AM desapareció de los automóviles modernos no sólo por verse superada por la FM, la radio por satélite o los servicios de streaming. En el caso de los vehículos eléctricos a baterías, sus sistemas de alto voltaje distorsionan las ondas de AM, básicamente bloqueándolas.

Los fabricantes europeos, en concreto, apenas utilizan la radio AM ya que la mayoría de estaciones de radio del Viejo Continente operan con el sistema digital DAB. Quizá a Volvo, Audi y similares les gustaría ver desaparecer la radio AM, sobre todo por la gran cantidad de modelos eléctricos que tienen en desarrollo.

Los legisladores del congreso y el senado argumentan que la radio AM es un recurso esencial para obtener información de importancia en caso de eventos meteorológicos u otros desastres que pudieran inutilizar las redes de telefonía móvil. Aunque la mayoría de estaciones AM también ofrecen streamings de su señal a través de Internet y las apps, si esas redes caen, entonces la radio podría ser el único medio para recibir información. Además, en EE UU existen algunas zonas donde no llega la cobertura de la red móvil.

Además de los desastres, la radio AM puede ser útil cuando sucede lo inesperado. En 2022, uno de los proveedores de telefonía más importantes de Canadá sufrió una apagón a nivel nacional que dejó incomunicadas a 12 millones de personas. Pero la radio AM siguió entregando noticias e información del tráfico, como si siguiéramos en los ochenta.

También existe un grupo de legisladores que cree que eliminar la recepción de radio AM es un intento de dificultar el acceso a las tertulias políticas. El senador republicano Ted Cruz, de Texas, ya opinó previamente que preservar la AM es proteger la libertad de expresión.

Los argumentos contra la intención de forzar a los fabricantes a incluir recepción de AM se reducen, mayormente, al coste

que supondría añadirla a cada vehículo. También hay quien entiende la enmienda como una intromisión gubernamental. El senador Rand Paul, de Kentucky, vetó en diciembre del año pasado una moción para aprobar la enmienda por unanimidad, afirmando que "ordenar que todos los coches tengan radio AM es la antítesis de un gobierno descentralizado".

De salir aprobada, la enmienda por la AM añadiría un sobrecoste a los vehículos comercializados sin radio AM. En mayo de 2023, el CEO de Ford Jim Farley anunció que revertiría la decisión de la compañía de eliminar la radio AM. Los comentarios del secretario Buttigieg y el amplio apoyo de la enmienda apuntan a que América seguirá comprando coches nuevos con radios AM.

Muse presenta su dispositivo todo en uno MT-168 WI que ofrece radio, despertador y cargador de móvil



80314.- En revistaonoff.es leemos que si estás buscando un cargador inalámbrico para tu móvil que resulte práctico y elegante para tu mesita de noche, es posible que este nuevo dispositivo todo en uno que acaba de lanzar Muse te pueda resultar interesante, puesto que reúne varias funciones en un mismo dispositivo.

Se trata del Muse MT-168 WI y en un formato compacto cuenta con una pantalla con dígitos en grande para hacer la función de reloj despertador con el que fácilmente poder consultar la hora. Una gran botonera también nos permite movernos por sus funciones y sintonizar cualquier canal de radio. No menos interesante es su posibilidad de carga inalámbrica que ofrece para cualquier móvil compatible con la modalidad Qi.

Para ello dispone de una amplia base de carga sobre la que puedes depositar el móvil al irte a acostar y dejar que la batería

del smartphone se cargue lentamente y de forma apropiada. Es un gran producto si estás deseando liberar espacio de la mesita de noche.

El MT-168 WI se vale de la tecnología inalámbrica para recargar el teléfono móvil a una potencia de 5 W. Por su parte, la pantalla LED blanca regulable en inclinación nos permite ver en todo momento la hora con grandes dígitos. De hecho, dispone de alimentación de 2 pilas tipo AAA para que en el caso de que la corriente eléctrica se vaya no te quedes sin función de despertador, todo un seguro de vida adicional.

PRECIO Y VENTA

El equipo todo en uno de Muse, con función de radio, despertador y cargador inalámbrico para el móvil ya se encuentra a la venta. Es comercializado por la multinacional francesa especializada en soluciones de audio y presenta un económico precio de tan solo 34,90 euros (IVA incluido).

Crear un museo de la radio, por 70.000 euros: Vicente José Felip vende su colección "única"



80340.- Castellonplaza.com publica que Vicente José Felip García aprovecha cada año para recordar la enorme colección de radios que guarda en su casa de Burriana. Por eso, hoy que se celebra el Día Mundial de la Radio y que, además, se cumplen cien años desde que la primera emisora española, Radio Barcelona, emitiera señal, vuelve a hacer un llamamiento para buscarle a esta un nuevo hogar. "Sigo luchando para que alguna institución o particular pueda hacerse cargo de mi colección, pues hay peligro de que se deteriore. Pero, veo que no hay forma y es una pena", lamenta.

En Burriana, Felip guarda una colección con más de dos mil radios y afines a la que

el mismo coleccionista le ha puesto un valor de 86.600 euros, aunque está dispuesto a venderla por 70.000 euros si alguna entidad quisiera absorberla al completo. En ella se pueden encontrar aparatos que se remontan a los años 20 y que, en algunos casos, incluso funcionan. Radios de España, pero también de Txecoslovaquia, Australia, Alemania, Sudamérica y hasta Estados Unidos que ayudan a conocer cómo la radiodifusión ha ido cambiando.

"También tengo gramolas, tocadiscos, libros y revistas sobre la historia del medio", apostilla Felip. Con tan solo 16 años el castellonense empezó su vasta colección de radios y afines que logró mostrar en una docena de exposiciones en Castellón y también Valencia.

Y es que, aunque ha ejercido toda la vida como electricista, el burrianense no fue una persona cualquiera en la prensa radiofónica. El también locutor, fue miembro fundador de Radio Club Internacional en Burriana, una emisora a la que varios países se asociaron en su época, y con veinte años fue tertuliano de un programa de Radio Color.

Ahora, su deseo es que todo este material pueda viajar hasta, porqué no, un museo. "Sin radio estaríamos perdidos, es triste que la gente no sea consciente", le dice Felip García a este diario. Su sueño sería, por eso, poder almacenar todo este patrimonio en una casa museo que lo custodie cuando él no ya esté. El castellonense no pasa por un buen momento de salud y no cesa en su intento por encontrar a alguien que le ayude a dar un nuevo refugio a su colección. "He hablado con mucha gente de la política y todo se queda en palabrería", reivindica.

Cuenta Felip que, además, ha pasado cientos de horas restaurando estos aparatos casi centenarios y reconoce haberlo pasado muy mal por el temor de que todo este material termine perdiéndose. Una colección de un indudable valor histórico y también sentimental. "Me gustaría que se me recordará por la labor que he hecho por la radio. Mi sueño es que haya un museo de la radio. No me importa dónde".

Llega a Murcia la exposición 'Toca la Radio' con 50 aparatos antiguos



80441.- Murciaplaza.com publica: Radios de válvulas, las clásicas 'radios de capilla', ejemplares históricos que utilizaron los nazis y hasta una radio de Mickey Mouse fabricada en los años 30. Un total de 50 aparatos antiguos, con sus sonidos, conforman la exposición Toca la Radio, que se podrá visitar hasta el 6 de marzo en la Delegación de la ONCE en Murcia (Plaza San Agustín). Allí ha sido presentada este jueves, coincidiendo con la semana de celebración del Día Mundial de la Radio, con la asistencia de Juan Carlos Morejón de Girón Bascuñana, delegado de la ONCE en la Región de Murcia, y Teresa Lajarín Ortega, presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en la Región de Murcia.

La muestra, que ofrece un recorrido por las ondas del siglo XX permitiendo tocar algunos modelos, pertenece a la colección particular de Miguel Carballeda, presidente del Grupo Social ONCE. Se trata, según informan desde la organización, de su homenaje a la radio, ya que -según relata- "le salvó la vida" durante su estancia de trece meses en un hospital cuando tenía 15 años. Se trata -añade- de una forma de reconocer "la radio que me parió", un medio que a lo largo de su historia ha acercado a las personas ciegas la información, la cultura, el ocio, el deporte y, en definitiva, la vida.

La exposición se compone de varios espacios: la radio de los años 50 y 60; la radio y los niños; la radio y la propaganda nazi; radio ficción y 'La Guerra de los Mundos'; los programas de autor, con homenaje a Jesús Quintero, el 'Loco de la Colina'; la radio contemporánea de las grandes noticias; o la radio que mezcla publicidad y humor, con un recuerdo especial a Pepe Domingo Castaño y a uno

de los primeros monologuistas de las ondas, Miguel Gila.

Llama la atención, por ejemplo, una radio fabricada entre 1934 y 1937 con la imagen de Mickey Mouse. Se trata de un modelo 411 Emerson decorada en sus laterales de madera con relieves del ratón más famoso del mundo.

También ocupa un lugar destacado la radio en tiempos de guerra, cuando se convierte en un aparato de propaganda. El nazismo utilizó la radio a estos efectos y, entre 1939 y 1945, regaló 1.800.000 unidades a los ciudadanos alemanes. Los modelos lucían un águila y una esvástica talladas en el frontal. Un fotografía muestra cómo numerosos alemanes se arremolinaban alrededor de soldados con la vestimenta nazi distribuyendo aparatos de radios.

La exposición también cuenta cómo en 1948 se revoluciona el mundo de la electrónica con la aparición de los transistores, sistemas más eficientes y económicos. Y cómo más adelante la radio supo aguantar la aparición de otros medios como la televisión. Además, recuerda grandes locutores y estrellas de la radio y dedica un espacio al director norteamericano Orson Welles, que asustó a todo un país, Estados Unidos, con el programa radiofónico La Guerra de los Mundo. Entre otras muchas curiosidades para tocar, escuchar y recordar.

La exposición, completamente accesible, gratuita y guiada, podrá visitarse de lunes a viernes en horario de 10.00, 12.00 y 17.00 horas. También se podrá contactar con la ONCE el teléfono 968 28 08 90, ext. 123053, para reserva de grupos de más de 10 personas, en horarios de 10.30, 12.30 y 17.30 horas.