

Radio Nacional de España

Anuncia el inicio de emisiones en

DAB+

rtve

La que quieres

rne



Inicio de emisiones de radio digital en DAB+

Parece que esta vez va en serio

RNE

Jaume Plensa, Premio 'El Ojo Crítico' Especial 2023 de RNE



80239.- El artista plástico y escultor Jaume Plensa ha sido reconocido con el Premio 'El Ojo Crítico Especial' 2023 que concede el programa cultural de RNE y con el que se completa la XXXIV edición de estos galardones. Un reconocimiento a la trayectoria profesional del artista, "por llenar de belleza nuestros paisajes cotidianos", según destaca el jurado.

"Jaume Plensa es uno de nuestros artistas más internacionales, con obras tan emblemáticas en espacios públicos como Julia en Madrid o la Crown Fountain de Chicago que transforman, mejoran y marcan la vida en la ciudad. El artista catalán canaliza su interés por el misterio del ser humano a través de unas esculturas que abrazan al espectador, pero además ha colaborado en proyectos operísticos como Macbeth y siempre tiene un ojo en la poesía, tan influyente en su obra".

"Jaume Plensa ha dejado su impronta en la historia del arte español desde que en 1990 recibió el primer premio 'El Ojo Crítico' de artes plásticas. Más de treinta años después, aquel joven talento se ha convertido en una referencia indiscutible y una de las figuras más sólidas del arte español, por eso queremos reconocerle con este premio Especial a toda su trayectoria felizmente aún fértil", concluye el acta del Premio 'El Ojo Crítico' Especial 2023.

El jurado que ha decidido otorgar el galardón a Jaume Plensa está formado por Pep Vilar, director de Contenidos Informativos de RTVE; Mamen Del Cerro, directora de los Servicios Informativos de RNE; y Laura Barrachina, jefa del área de Cultura de los Servicios Informativos de RNE, y directora de 'El Ojo Crítico'.

El programa cultural de RNE realizará este martes, desde las 15:00 horas, un especial en directo con Jaume Plensa como protagonista, desde su estudio en Sant Feliú de Llobregat, que podrá seguirse en Radio Nacional y RTVE Audio.

En años anteriores, el Premio 'El Ojo Crítico' Especial ha reconocido a escritoras como Rosa Montero o Ana María Matute, cineastas como Carlos Saura o Luis García Berlanga, músicos como Alfredo Kraus, Joaquín Achúcarro o Joan Manuel Serrat, artistas como Antonio López o la fotógrafa Cristina García Rodero, o intérpretes como José Sacristán.

XXXIV Premios 'El Ojo Crítico'

Jaume Plensa completa el palmarés de los Premios 'El Ojo Crítico' 2023, que han reconocido a nueve jóvenes talentos de todas las disciplinas culturales: Teatro (Greta García), Cómic (César Sebastián), Música Clásica (Roberto González-Monjas), Danza (Mario Bermúdez), Artes visuales (Eva Fàbregas), Cine (Bruna Cusí), Narrativa (Brais Lamela), Poesía (Laura Rodríguez) y Música Moderna (María José Llergo).

El programa 'El Ojo Crítico' lleva 40 temporadas ininterrumpidas, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura al mayor número posible de oyentes. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

RNE seguirá de cerca los Goya 2024



80253.- En RNE, Radio 5 y Radio Exterior, los últimos preparativos y la gala podrán seguirse en directo en un especial de 'De Película' con Yolanda Flores, a partir de las

21:00 horas. Un programa por el que pasarán los protagonistas a medida que vayan recibiendo sus premios, hasta el final de la ceremonia.

Especial informativo '24 Horas' de RNE desde El Hierro



80281.- El Informativo 24 Horas de RNE se desplaza el próximo lunes hasta la isla canaria de El Hierro para analizar las principales causas y consecuencias del aumento de llegadas de migrantes. El archipiélago vive su peor crisis migratoria desde 2006.

El especial informativo estará presentado por Josep Cuní. Estará acompañado por la enviada especial de RNE y experta en migración Minerva Oso. Además de tratar el problema de las llegadas, se profundizará sobre su origen con enviados especiales a Mauritania, María Eulate y Carlos Mesas; y a Senegal, Nicolás Orozco y Suso Caballero; entre otros expertos y periodistas de la zona

Contará como invitados con el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo; el presidente del Cabildo de El Hierro, Alpidio Armas; Alexis Ramos, director técnico de Cruz Roja El Hierro; Dolores Setién, jefa del Centro de Coordinación de Salvamento Marítimo (SASEMAR) de Santa Cruz de Tenerife; y Jesús Machín, presidente de la Sociedad Cooperativa del Mar Pesca Restinga.

RNE emitió 'Un País de Vino' desde la Barcelona Wine Week

80289.- Vinetur.com publica que la reciente edición de la Barcelona Wine Week (BWW), un evento que se ha erigido como el salón de referencia para los vinos de calidad españoles, ha sido el escenario elegido para una edición especial del programa 'Un País de Vino', transmitido por Radio Exterior de España.



Este programa, bajo la dirección y presentación del periodista Manuel Moraga, ha decidido llevar su emisión directamente al corazón de la feria, reflejando así la importancia creciente de este evento en el panorama vinícola y mediático. La elección de la BWW como lugar de grabación subraya la sinergia entre los medios de comunicación especializados y el sector vinícola, una relación fundamental para la difusión y el reconocimiento de los vinos españoles a nivel global.

La Barcelona Wine Week ha reunido a 952 bodegas de 73 Denominaciones de Origen, atrayendo a cerca de 21.000 visitantes profesionales y consolidándose como el mayor escaparate mundial de los vinos de calidad de España. Este marco impresionante no solo ha servido para destacar la diversidad y riqueza del vino español sino que también ha proporcionado un telón de fondo excepcional para la edición especial del programa 'Un País de Vino'.

Durante esta emisión especial, el programa ha contado con la participación de figuras clave en el mundo del vino, como Javier Pagès, presidente de la BWW, y José Luis Benítez, Director general de la Federación Española del Vino. La presencia de estos invitados ha aportado una profundidad considerable a la discusión, permitiendo a los oyentes obtener una comprensión más rica de los desafíos, tendencias y oportunidades que enfrenta el sector vinícola español. La periodista y sommelier Ruth Troyano, también invitada al programa, ha añadido una perspectiva crítica y experta, destacando la importancia de la innovación y la calidad en la producción vinícola española.

Además, el programa ha sido una plataforma para que diversas bodegas y participantes en el salón compartieran sus experiencias y visiones, ofreciendo un mosaico de voces que reflejan la diversidad del paisaje vinícola nacional. La grabación

del programa durante el último día de la BWW y su posterior emisión han buscado no solo destacar el éxito del evento, sino también profundizar en la narrativa del vino español y su proyección internacional.

La estrategia de llevar 'Un País de Vino' a la BWW resalta la relevancia de los medios especializados en la promoción del sector vinícola, demostrando cómo la colaboración entre diferentes esferas puede potenciar el reconocimiento y la apreciación de los vinos españoles. Este tipo de iniciativas mediáticas son cruciales para narrar la evolución del vino en España, presentando historias que van más allá de las copas y las catas, para hablar de cultura, tradición e innovación.

El programa 'Un País de Vino' desde la Barcelona Wine Week no solo celebra el vino español sino que también enfatiza la importancia de comunicar y educar sobre este producto, reconociendo su papel central en la cultura y la economía del país. La iniciativa de Radio Exterior de España de apoyar este tipo de eventos mediante la difusión y el análisis pone de manifiesto el papel vital que juega la comunicación en la valoración del vino español.

RNE anuncia el inicio de sus emisiones de radio digital DAB+ para el próximo martes



80297.- Bandanacha.eu informa que tras dos décadas de retraso, RNE empezará a emitir en DAB+ durante la próxima semana, aprovechando la transición de sus canales de televisión a HD y el lanzamiento de La 1 UHD.

Toda la TDT en España está estos días de cambios, apagando los canales SD para emitir exclusivamente en HD, con la fecha límite del 14 de febrero fijada por el Gobierno. En TVE tienen trabajo extra, puesto que han hecho coincidir el apagado del SD con el lanzamiento de La 1 UHD.

Tras los problemas que Cellnex ha tenido para hacer el cambio en la fecha anunciada, durante la madrugada del pasado día 6 de febrero, todo indica que en las próximas horas se completará la reestructuración de los 2 múltiples usados por TVE.

Además de novedades en la televisión, RTVE tiene preparadas novedades en la radio. El pasado mes de diciembre, su Director de Políticas Audiovisuales, Angel García Castillejo, adelantaba que durante este 2024 se produciría la transición de la radio en FM a la radio digital DAB+.

La DAB lleva más de 20 años abandonada en España, ante la ausencia de un parque suficiente de receptores entre la audiencia. Esto ha empezado a cambiar desde 2020 gracias a la legislación que desde Europa obliga a los nuevos vehículos a la venta a traer un receptor DAB+, lo que tras 4 años ha creado una audiencia potencial para la radio digital de más 3,6 millones de receptores, justo en el lugar donde más se escucha la radio: el coche. También ayuda que el precio de los receptores se haya reducido drásticamente y se puedan encontrar radios DAB+ desde 23€.

Los primeros en aprovechar esta nueva situación, ante el abandono de la DAB por parte de los medios tradicionales, ha sido la radio sin licencia administrativa, o pirata, como la llama Castillejo. HolaDAB ha creado un múltiple nacional utilizando frecuencias sin uso a través de su red de emisores ubicación en emplazamientos de telecomunicaciones. Este se alquila a las emisoras interesadas.

Como reacción, RTVE aseguró que no se puede permitir que la "piratería se apropie del dominio público radioeléctrico" anunciando la puesta en marcha de sus emisiones DAB+ durante este año. La novedad es que ya tenemos fecha.

RNE lo anuncia a través de su cuenta oficial en Twitter¹, indicando que el lanzamiento se producirá el próximo martes 13 de febrero a partir de las 12h. El evento podrá seguirse a través de RTVE Play².

7 y 8 de febrero Radio 3 en Pública 24

80261.- Los días 7 y 8 de febrero se celebra una nueva edición de PÚBLICA, el

encuentro de mundo de la gestión cultural que este año tiene como lema El Vector Cultural.

PÚBLICA 24
Encuentros profesionales
de Cultura
7 - 8 FEBRERO 2024
Madrid Presencial y Online



PÚBLICA es el encuentro de referencia internacional para los profesionales de la cultura. Durante estos dos días se compartirán experiencias entre profesionales que servirán para descubrir nuevas oportunidades de colaboración.

PÚBLICA reúne a los diferentes perfiles profesionales en todos los campos de la cultura, de diferentes sectores, públicos y privados, y a los profesionales independientes. Los emprendedores culturales y a los que quieren desarrollarse en el sector cultural cruzan ideas y proyectos en diferentes campos del arte y la creatividad. Como cuentan sus organizadores, "para debatir siendo valientes, reflexionar desde el espíritu crítico, aprender nuevas maneras de hacer y pensar, inspirar e inspirarse, colaborar, compartir preocupaciones".

Radio 3 estará presente, como medio oficial, emitiendo los programas Efecto Doppler (miércoles 7, a las 21 horas) y Hoy Empieza Todo 2 (jueves 8, a las 9h.), tomando así el pulso a los debates, encuentros y diálogos en torno al momento que vive la cultura con la participación de los principales protagonistas de las dos jornadas.

PRISA RADIO

Cadena SER y El País emiten un programa especial sobre los Premios Goya

80277.- La noche del cine español comienza este jueves a partir de las 20.00 en El País. El periódico, en colaboración con la Cadena SER, emite un programa especial sobre los premios, que se celebran el sábado en Valladolid, en una



gala presentada por Ana Belén, Javier Calvo y Javier Ambrossi. El programa incluirá entrevistas con Isabel Coixet, directora de Un amor, que cuenta con 7 nominaciones, entre ellas, la de Mejor película y Mejor dirección; y con Pablo Berger, director de Robot dreams, que opta a cuatro premios y que también irá a los Oscar.

Este especial recorrerá los títulos nominados y se acercará a los aspectos menos conocidos en la elaboración de las películas a través de sus equipos responsables. Por ejemplo, los efectos especiales en 20.000 especies de abejas, de Estibaliz Urresola Solaguren, que cuenta con 15 nominaciones, incluyendo Mejor película. También, el papel que ha desempeñado el maquillaje en La sociedad de la nieve, de Juan Antonio Bayona, que le ha valido para conseguir una nominación en los Oscar en esta categoría, además de la candidatura a Mejor película internacional, y las 13 nominaciones en los Goya.

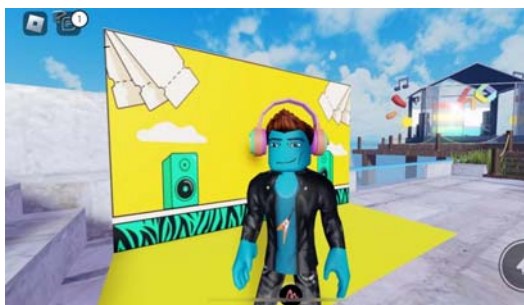
En el programa participan los periodistas de El País Gregorio Belinchón, Ana Marcos y Elena Reina, que explican cómo se ha llevado a cabo la investigación sobre violencia sexual en el mundo del cine. También, cuenta con los periodistas especialistas de cine de la cadena SER Pepa Blanes y José Manuel Romero, que harán su quiniela de cara a la noche del sábado.

El programa se puede ver en las webs de El País, la Cadena SER y El HuffPost, así como en el canal de televisión de El País. Esta emisión marca el inicio de la cobertura de los Goya en vídeo, que culminará el sábado con un programa en directo desde la alfombra roja que comenzará a las 19.00 y se prolongará hasta el momento en el que se inicie la gala a las 22.00.

Además, esta tarde un grupo de suscriptores se reúne de forma virtual con

Alain Hernández y Dani Feixas, protagonista y director del cortometraje París 70, que opta al Mejor Cortometraje de Ficción.

Los 40 aterriza en Roblox para ofrecer una experiencia inmersiva única para la generación Z



80240.- Los 40 sigue ampliando su oferta de contenidos y gamificación en plataformas propias y ajenas, para hacer crecer su comunidad y fidelizarla conectando, en tiempo, lugar y forma, con los públicos más jóvenes.

Como gran marca innovadora y de referencia, no solo en la música sino en el territorio digital, Los 40 vuelve a ser uno de los primeros actores de su categoría en posicionarse en un nuevo mercado que le permitirá seguir pulsando nuevas vías de entretenimiento, nuevos lenguajes, nuevas tendencias y formas de relacionarse de los usuarios más jóvenes de la red, tanto entre ellos como con las marcas.

Lo ha hecho de la mano de un partner especializado, la desarrolladora española BrandNewVerse, con un espacio propio dentro su nueva experiencia llamada 'Outfit Shopping Mall', una de las primeras experiencias de compra de ropa en Roblox, la plataforma global inmersiva para comunicación y conexión con 70 millones de usuarios diarios, y que está inspirada en una isla mediterránea, donde conviven marcas reales con creaciones de usuarios de la plataforma.

Allí, junto a otras marcas reconocidas, LOS40 forma parte de la experiencia y de todas sus narrativas y posibilidades de gamificación, orientadas a elegir y comprar objetos virtuales para customizar el aspecto de los avatares de los usuarios.

Para ello, Los 40 ha colaborado con altr_alice, diseñadora de moda digital

emergente que acaba de lanzar su primera colección en Roblox, con el fin de generar nuevas sinergias. Con ellos, lanzarán dos nuevos diseños de camiseta y sudadera digitales con el logo actual y uno vintage de Los 40. Adicionalmente a aquellos usuarios que completen determinadas pruebas durante el fin de semana, se les concederá también de forma gratuita un divertido accesorio de avatar con forma de colorido micrófono.

Este espacio de Los 40 dentro de la experiencia fue inaugurada en la tarde de este jueves 1 de febrero por su conocida presentadora Cristina Boscá y el creador de contenido e influencer experto en Roblox, KraoESP. Juntos, entraron virtualmente en la experiencia para vivir en primera persona cómo funciona la plataforma, cómo se comporta el público, qué items propios incorpora Los 40 y para jugar un rato y encontrarse con algunos fans de ambos. Este meet&greet digital se pudo ver en una retransmisión en vivo en el canal de Youtube de Los 40.

Los 40 es una cadena de emisoras de radio que forma parte del Grupo PRISA. Con presencia destacada en 11 países, Los 40 es líder tanto en la difusión de la mejor música nacional e internacional como en la creación de contenidos innovadores y entretenidos. Su programación abarca una amplia gama de géneros musicales, desde éxitos pop y rock hasta las últimas tendencias urbanas.

Desde su creación, Los 40 se ha convertido en un referente cultural y musical, conectando con audiencias de todas las edades a través de sus programas, eventos en vivo y plataformas digitales, siendo un punto de encuentro para amantes de la música en todo el mundo.

Roblox es la plataforma inmersiva líder en el mundo para comunicación y conexión, especialmente para la Generación Z, el grupo demográfico de más rápido crecimiento en la plataforma. Tiene, a fecha de hoy, más de 70 millones de usuarios únicos diarios, que invierten de 2,5 horas de uso cada.

Brandnewverse es el primer estudio español especializado en el desarrollo de experiencias marcas en Roblox. Su portfolío de juegos cuenta con más de 350.000 usuarios mensuales activos, 47

millones de visitas acumuladas y una comunidad de 147.000 personas.

La experiencia Outfit Shopping Mall es ya accesible para todos los usuarios registrados en Roblox y se puede entrar desde este enlace: <https://www.roblox.com/games/12563183319/MANGO-Outfit-Shopping-Mall-Beta>

ÁBSIDE MEDIA

Beatriz Pérez Otín (COPE), Premio Encarna Sánchez de Radio: "Tuve la suerte de saber quién era y siempre la admiré"



80222.- Margarita Petkova escribe en elcierredigital.com que el próximo 18 de marzo de 2024, Beatriz Pérez Otín, locutora de COPE, recibirá el II Premio Encarna Sánchez de Radio en la edición de Premios Radio Televisión.

Pérez Otín cuenta con más de 25 años de experiencia como comunicadora en la radio y desde 2019 ha dirigido el programa "La Noche" de COPE. Su vocación por el periodismo y, sobre todo, por la radio, surgió en la infancia.

Tras varios años de formación, la periodista llegó al medio que se convertiría desde entonces en "su lugar habitual".

Este próximo día 18 de marzo, la locutora Beatriz Pérez Otín recibirá el II Premio Encarna Sánchez de Radio en la próxima edición de la gala de los Premios Excelencia en la Radio y la Televisión 2024.

Un reconocido galardón, creado para reconocer a la mejor comunicadora radiofónica del año, con el nombre la mítica radiofonista almeriense Encarna Sánchez.

En la primera ocasión, la premiada fue María José Bosch, comunicadora y escritora, que cuenta con una extensa trayectoria como presentadora y directora

de programas en medios de comunicación, como lo fue también en La Noche de COPE, un formato de carácter que se situó como uno de los programas más escuchados en la radiodifusión española.

Ahora la que fue su compañera Beatriz Pérez Otín, una reconocida periodista con más de 25 años de experiencia como comunicadora en la radio y que desde 2019 ha dirigido y presentado el citado programa 'La Noche' de COPE, será la nueva galardonada con este premio radiofónico.

Una vocación, la radio, que le surgió ya en su infancia, como explica Beatriz para elcierredigital.com: "Siempre me gustó la radio... ¡Esa cajita mágica y pequeña que presidía el cuarto de estar de mi casa!.. Mi abuelo Pedro siempre la tenía puesta. Él era sastre y mientras cosía le gustaba escucharla de fondo.

Me encantaba observarle y ver cómo se reía escuchando la mítica saga de 'Los Porretas'..."

Así, la primera intervención de Beatriz en la radio llegó con tan solo siete años: "Lo que nunca me podía imaginar por entonces es, que siendo una niña, yo también entraría dentro de esa pequeña caja de sonidos... Un verano, en el pueblo de mi madre, un pueblo de los Monegros llamado Lanaja, pusieron en marcha una radio que emitía desde la sacristía de la iglesia... y allí que me fuí. Tenía siete años y muy poca vergüenza, porque enseguida me animé a hablar por el micrófono", nos confiesa Pérez Otín.

Pronto decidió emprender el camino profesional dedicado al periodismo, cursando esa carrera universitaria. También cuenta con un master en Dirección de Comunicación, además de diversos cursos relacionados con la comunicación, comunicación digital, marketing y locución.

Sus inicios en la radio

"Al poco de empezar la carrera alguien me dijo que buscaban una productora y redactora para un programa de 'Caza y pesca', que se emitía en la radio municipal de mi ciudad y allí que me planté de nuevo", narra la periodista en relación a sus primeros pasos dentro del mundo de la comunicación.

“No tenía ni idea ni de caza, ni de pesca... (risas), yo lo que quería era meter la cabeza en una radio. Tengo que reconocer que esa temática nunca me apasionó, me sentía como ‘pez fuera del agua’, nunca mejor dicho, así que pronto busqué otra radio en la que hacer prácticas”, añade.

Así fue como llegó hasta una emisora de la sierra de la cadena COPE, donde explica que hizo de todo. “Y cuando digo de todo... es de todo. Desde vender publicidad, hasta organizar eventos, grabar publicidad, presentar música, magazines, informativos... Para mí ha sido la mejor escuela de radio que he tenido. Aprender a hacer radio haciendo radio, eso es todo un privilegio, y si además lo haces en una emisora local mejor... porque conoces la esencia de este medio tan maravilloso”, afirma Beatriz.

En 2012 dio ya el salto definitivo a COPE Madrid: “Me ha permitido conocer a grandes comunicadores y redactores, que ahora son mis compañeros, y de los cuales aprendo mucho también. Es aquí donde, podemos decir, he pegado el estirón, gracias a la confianza que esta casa ha depositado en mí siempre, presentando distintos programas”, explica a elcierredigital.com.

‘La Noche’ de COPE

Desde 2019 y hasta esta temporada Beatriz Pérez Otín ha dirigido y presentado el programa ‘La Noche’ en las madrugadas de la COPE, una experiencia que recuerda con sumo cariño. “Durante cinco años he presentado y dirigido este programa que solo me ha dado alegrías, a pesar de tener un horario muy complicado...”.

Pero siempre pegada a la actualidad. “Cada semana elegíamos los temas principales sobre los que íbamos a trabajar, siempre abiertos a la actualidad del día a día... Los temas se iban produciendo por las mañana y cuándo estaban cerrados, se documentaban y guionizaban”, señala.

“Por la noche ya era recibir a los invitados, hacer las entrevistas, interactuar con los oyentes, una comunidad maravillosa a la que llamábamos ‘búhos’. Ha sido un programa en el que queríamos despertar la curiosidad del oyente, conover, inspirar...”, añade Beatriz. “¿Sabías que casi dos millones de personas trabajan por la noche? Yo no era consciente hasta que

empecé en las madrugadas”, cuenta Beatriz Pérez Otín.

“Me di cuenta de toda la vida que hay por la noche... de todo lo que les debemos a esos trabajadores que no paran, mientras el resto del mundo duerme, para que cuando despierte, todo esté en su sitio. Y luego está nuestra labor de acompañamiento y sosiego”, indica.

“En las peores noches de la pandemia, creo que conseguimos transmitir paz; ayudamos a que la gente no se sintiera tan aislada, con tanto miedo... Si la radio es un medio fundamental, a mi modo de ver, en aquellos meses, lo fue más”, explica la periodista”, afirma con orgullo.

Fue precisamente en una de estas noches, y a través de un tuit, cuando Beatriz recibió la noticia de que recibiría un galardón. “Era el último programa de ‘La Noche de COPE’ y estábamos recibiendo muchísimos mensajes de cariño y agradecimiento por parte de los ‘buhitos’, cuando, totalmente por sorpresa, la Academia de la Radio me etiquetaba y me informaba de que recibiría un reconocimiento por mi labor al frente de este programa”.

“¡No me lo podía creer!” explica. “Entonces no sabía que el premio llevaba el nombre de Encarna Sánchez. Cuando lo supe, no pude estar más que agradecida... Una gran comunicadora a la que he admirado muchísimo, y que he tenido la oportunidad de conocer más gracias a su productor y mano derecha, el gran Pedro Pérez”.

“Durante los tres primeros años que yo presenté ‘La Noche’, Pedro también fue el productor de este programa y gracias a él, pude conocer la parte más humana de Encarna, a la que siempre admiré”, añade la periodista.

Otras ramas profesionales

Durante su carrera profesional, también se ha desarrollado como locutora en la faceta de la publicidad: “Es muy divertido, la verdad. Te permite ser creativa, jugar con la voz, actuar en algunos casos...”. Beatriz relata alguna de estas experiencias divertidas y surrealistas, como cuando grabó la voz para uno de los primeros programas de GPS, “ (risas)...hace muchísimos años”.

“No estaban tan avanzados como ahora, las voces sonaban muy robóticas, tenías que decir por ejemplo: ‘a cinco cientos metros’... sonaba ridículo, la verdad (risas). También puse la voz para algún documental de televisión, anuncios de radio y televisión...”, afirma Pérez Otín.

En la actualidad Beatriz se define como "una periodista honesta, apasionada por la comunicación, el sonido y la palabra, y en continuo aprendizaje". Por eso, afirma que “el día que crea que ya lo he hecho todo en la radio, que ya lo sé todo... será el momento de decir adiós..., pero lo dudo. Me encanta pensar que estamos aquí para encontrar nuestra mejor versión en todos los ámbitos de la vida”, concluye.

Estopa, Manuel Carrasco, David Bisbal, Ana Mena, David Otero, Vicco, Marlon y Abraham Mateo, primeros conformados del Festival Cadena 100 por la Paz

80232.- Estopa, Manuel Carrasco, David Bisbal, Ana Mena, David Otero, Vicco, Marlon y Abraham Mateo son los primeros artistas confirmados que se darán cita el próximo 9 de marzo, a partir de las 20.00 horas, en el concierto solidario ‘CADENA 100 POR LA PAZ’.

El evento, que se celebrará en el WiZink Center de Madrid, será una manifestación única donde artistas y oyentes de CADENA 100 unirán sus voces para hacer un llamamiento a través de la música: la paz es posible y cada uno de nosotros, unidos, podemos marcar la diferencia.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero presenta nueva app para escuchar las emisoras locales



80293.- La app de Onda Cero se reinventa para que puedas disfrutar de la radio que

mereces. Te ofrecemos un nuevo diseño más intuitivo y una experiencia personalizada, adaptada a tus necesidades y gustos para que puedas disfrutar de todos los programas de las emisoras de Onda Cero en España.

Escucha en directo o la carta tu emisora favorita de Onda Cero. Accede a los programas de radio, a podcast exclusivos y a las últimas noticias de actualidad.

Descarga la aplicación y escucha tus programas de radio a la carta, noticias y podcast favoritos. Conecta con Carlos Alsina, Julia Otero, Edu García, Rafa Latorre, Jaime Cantizano y todos los presentadores de Onda Cero.

Directos, programas y las mejores secciones

Escucha los directos de programas que se emiten en la radio: Más de uno, Julia en la onda, La brújula, Radioestadio, La rosa de los vientos, Por fin no es lunes, Gente viajera, No son horas, Como el perro y el gato, El colegio invisible...

Accede a las secciones principales de tus programas de radio favoritos: Los monólogos de Alsina, El gabinete, Territorio negro, Mujeres con historia, Materia reservada...

Disfruta de la programación local de Onda Cero

La app de radio de Onda Cero te da acceso a todas las emisoras locales, para que puedas escuchar los directos en castellano, catalán o gallego, y consultar sus programas a la carta.

Los mejores podcast y toda la actualidad

Si además de la radio, te gustan los podcast, te ofrecemos algunos de los títulos a la carta más relevantes en español. Elige el tema, ponte los cascos y disfruta de 1931, La cultureta, Atando Cabos, Kinótico, Onda fútbol, Ellas juegan, Todas para una...

Infórmate sobre las noticias de última hora, nacionales e internacionales. Activas las notificaciones push si no quieres perderte ninguna de estas noticias de actualidad.

Playlists de audios y otras funcionalidades

Crea tu propia playlist con los audios y podcast a la carta que más te guste escuchar.

Pon el reproductor en modo coche para evitar distracciones al volante.

Activa el apagado automático si eres de los que se van a dormir escuchando la radio.

Guarda en "Mi radio" tu podcast a la carta favorito y escúchalo cuando quieras.

Además, a través del player de directo, podrás rebobinar los programas que están en emisión (startover) en la emisora de Madrid.

La app de Onda Cero cuenta también con un temporizador y la posibilidad de reproducir el audio automáticamente al abrir la app.

Esta app está desarrollada y diseñada pensando en la escucha del audio en directo y a la carta, pero también ofrece acceso a todas las noticias informativas y deportivas.

Eva Soriano (Europa FM) vuelve con su show a Movistar Plus



80223.- Ondavasca.com informa que la presentadora y cómica Eva Soriano vuelve a Movistar Plus+ con la segunda temporada de Showriano, un programa que la plataforma presenta como “un sing-show hecho a su medida”.

Con el estreno de la segunda temporada de Showriano vuelven las sorpresas, el humor, la ironía y los comentarios más mordaces. Y la presentadora añade: “¡y ojalá también venga Chayanne!”. La comedia estará servida ya que, además de la aportación de la propia Soriano, el programa contará con la colaboración de United Unknown que pondrá la guinda con sus ya conocidos vídeos cómicos.

En un monólogo inicial, Soriano dará su particular visión sobre los asuntos de mayor actualidad del momento y protagonizará un videoclip creado expresamente para el programa. Las nuevas entregas tendrán más cameos, más ballet, más humor, una buena dosis de improvisación y las entrevistas más

sorprendentes, ya que por la particular “discoteca” de Eva Soriano pasarán diversos personajes conocidos.

La primera invitada la anunciaba así la propia presentadora: “En esta segunda temporada tenemos un programa chulísimo, un plató renovado, tenemos unos bailarines que están fortísimos, tenemos videoclip, tenemos canción y tenemos una primera invitada que se te van a caer la bragas, Belén Esteban”.

ÁMBITO NACIONAL

esRadio hará 'Es la Mañana de Federico', en directo en Ferrol el viernes 9 de febrero



80226.- Federico Jiménez Losantos y todo su equipo estarán el viernes 9 de febrero en en la Sala Curuxeiras, en el Puerto de Ferrol.

Los oyentes gallegos de esRadio tienen la oportunidad de asistir en vivo y en directo a Es la Mañana de Federico el viernes 9 de febrero en la Sala Curuxeiras, en el Puerto de Ferrol.

Todo el equipo, con Federico Jiménez Losantos al frente, se desplazará a Ferrol para realizar un programa muy especial, lleno de sorpresas. Desde las 08:00 horas, la entrada es libre hasta completar aforo.

En plena campaña electoral en Galicia, donde el PP busca revalidar su mayoría absoluta y el BNG se convierte en segunda fuerza con el PSOE hundido según las encuestas, Federico Jiménez Losantos entrevistará a Alfonso Rueda, presidente de Galicia y candidato del PP, y a Alberto Núñez Feijóo. Asimismo también pasará por los micrófonos de esRadio el alcalde de Ferrol, José Manuel Rey Varela, y al presidente de la Autoridad Portuaria de Ferrol-San Cibrao, Francisco Barea Paz.

Para analizar la evolución de la campaña electoral, Jiménez Losantos contará con Raúl Vilas y Alejandro Vara en la Tertulia Política. Ya en la Crónica Rosa, Federico e Isabel González comentará con Beatriz Cortázar y Daniel Carande la actualidad social.

Estreno de la Sección «Ocúpate de ti» en el Programa Cultura Emprende de Radio Intereconomía



80278.- El próximo viernes 9 de febrero, a partir de las 18:05 horas en España, los oyentes de Radio Intereconomía podrán disfrutar del estreno de la nueva sección «Ocupate de ti» en el programa Cultura Emprende. Esta iniciativa, que busca contribuir al desarrollo profesional y personal de la audiencia, será conducida por Mónica Olavarría, Farmacéutica, especialista en Inteligencia Emocional Consciente y CEO de Emotion & Science.

Mónica Olavarría, con una destacada trayectoria profesional, certificada por la Asociación de Coaching del Reino Unido, se embarcará en la primera emisión de «Ocupate de ti» respondiendo a preguntas clave formuladas por los presentadores Alejandra Ron-Pedrique, Víctor Delgado y Ángel Calvo Mañas. En este episodio inaugural, la experta abordará aspectos como su propia trayectoria profesional, los inicios en el campo de la Inteligencia Emocional Consciente, la misión de «Emotion & Science» y los servicios que ofrecen en el ámbito de la inteligencia emocional.

La sección «Ocupate de ti» se sumergirá en temas específicos que beneficiarán la vida personal de los oyentes, destacando la importancia de la inteligencia emocional en el ámbito laboral. Mónica Olavarría compartirá cómo la mejora de la inteligencia emocional puede impactar positivamente en la vida profesional de las

personas, así como brindará consejos para construir relaciones de pareja más saludables y plenas.

Breve Biografía de Mónica Olavarría:

Mónica es una reconocida Experta en Inteligencia Emocional Consciente, con certificación Internacional de la Asociación de Coaching del Reino Unido. Farmacéutica graduada por la Universidad Santa María (Venezuela), ha fusionado las ciencias con las emociones, creando su propio protocolo terapéutico. Con 18 años de experiencia en el estudio del comportamiento humano, ha trabajado para diversas organizaciones y ONG, logrando resultados tangibles y exitosos en el ámbito de la salud mental, emocional y física.

El programa Cultura Emprende se transmite en todos los diales nacionales de Radio Intereconomía y en directo online desde la web: <https://intereconomia.com/directo/>

Radio María cumple 25 años evangelizando como «parroquia en las ondas»: «La Virgen se sirve de ella»



80300.- Cari Filli escribe reigionenlibertad.com publica: ¿Se imaginan una empresa que logre el arrepentimiento de presos, la rehabilitación de adictos, la sanación de matrimonios, la conversión de los alejados o la salvación in extremis de quien quiere acabar con todo? Este 2024 Radio María cumple 25 años demostrando que su slogan de "cambiando vidas" es mucho más que marketing. El pasado 24 de enero, la emisora privada propiedad de la Asociación Radio María comenzó las celebraciones de sus bodas de plata, que se prolongarán con diversos actos a lo largo de los próximos meses.

Tal y como indican sus estatutos, los miembros de Radio María son fieles seglares católicos, aunque el director de la

emisora debe ser un sacerdote nombrado por la jerarquía eclesiástica, como responsable de los programas y demás contenidos editoriales. Lo relativo a la gestión administrativa, jurídica o económica es tarea de los socios laicos de Radio María, que preside desde 2012 José Manuel Díez Quintanilla.

"Una realidad inexplicable sin el amor a la Virgen"

Aunque los oyentes y su colaboración son "el corazón de la emisora", Radio María admite que esta "sería una realidad inexplicable sin el amor filial por la Madre de Dios".

Actualmente y desde hace 11 años, el sacerdote Luis Fernando de Prada está al frente de la emisora como su sexto director, un cargo que siguió a varios años colaborando como voluntario.

Con ocasión de las bodas de plata de la emisora, De Prada detalló a Cari Filii el sentido, misión y orígenes de una emisora que "comenzó de forma sencilla y humilde, pero con gente de muy buena voluntad, oración y trabajo".

La semilla plantada por aquellos voluntarios no tardó en dar fruto incluso en medio de dificultades. Pronto, comenta, "se fue extendiendo, porque iba haciendo bien y eso invitaba a más gente y voluntarios". Hoy, la labor de Radio María es reconocida a nivel mundial. Pero el sacerdote no da impresión de que le importe mucho -aunque sí celebre- sus elevadas cifras de audiencia.

"La Virgen se sirve de esta radio"

Lo más importante, dice, es que -de verdad- "es una radio que cambia vidas. Y ese es el motivo de que estemos aquí".

La celebración del pasado 24 de enero fue fundamentalmente en las ondas, micros y estudios, emitiendo una programación ininterrumpida de 25 horas dedicada al rezo del rosario, participación de los oyentes y programas conmemorativos del 25 aniversario. El padre Luis Fernando también celebró una misa en la parroquia Santa María de la Dehesa, que estuvo abierta a los oyentes. Entre otros actos, también se rezó el rosario con las alumnas del colegio Nuestra Señora de Valdemoro y con voluntarios en diversos lugares de España.

Son muchos los motivos que tiene el equipo de Radio María para celebrar. Su director considera que los indicadores del éxito pueden ser las elevadas cifras de audiencia, pero lo es especialmente "el bien que hace" la emisora.

El sacerdote relata decenas de casos de conversión, matrimonios sanados al borde del divorcio, arrepentidos que querían acabar con su vida, alejados que regresaban a la fe, religiosos agradecidos, e incluso delincuentes que encontraban en la emisora una vía y ayuda en su redención.

"Son muchas las historias que nos han llegado en este tiempo, que confirman que la Virgen se sirve de esta radio -entre otros medios de evangelización- para llevar a los hombres a su Hijo. Dios bendice este instrumento y que palabras y programas tan sencillos ayuden tanto nos alegra mucho: ver que transmite la fuerza de la esperanza, la fe, que acompaña a los católicos, los de casa y a los de fuera... es el motivo de alegría", subraya.

¿Radio de viejecitos? "Gracias a Dios"... ¡pero no solo! Cuando Radio María aterrizó en España en 1999 lo hizo en pleno periodo de reconversión de la radio ante la aparición de las nuevas tecnologías. Ya sea por el cuarto de siglo de historia o por el cambio del contexto, son muchos los aspectos que han cambiado en Radio María. Menciona la "evolución tecnológica" que ha sufrido la radio y, aunque "hay mucho que mejorar", se muestra satisfecho de la calidad, señal y medios de los que disponen, así como del incremento de frecuencias.

También ha cambiado su imagen. Admite en tono amable que, hasta no hace mucho, Radio María podía ser vista como "la radio de los viejecitos". Y "gracias a Dios también hay muchos", dice, "pero no solo": un potente equipo de nuevas generaciones lleva ya tiempo dedicándose a la renovación de la web e imagen o la entrada en redes sociales y medios de difusión complementarios como podcast, plenamente integrados en la emisora.

Pero también admite convencido que hay cosas que no deben cambiar ni van a hacerlo. Una de ellas, encomendada por los fundadores de la emisora, es que se

continúe el carisma de "vivir con austeridad, una plantilla reducida y un gran equipo de voluntarios" dedicado a lograr una señal "con la mejor calidad posible".

"Parroquia en las ondas", fiel "a lo esencial de la fe y el catecismo"

A lo largo de estos últimos 25 años los posicionamientos eclesiales han sufrido una polarización que también se ha plasmado en los medios de comunicación. Sin embargo, Radio María ha logrado mantener una parrilla de programación ininterrumpida "fiel a lo esencial de la fe y el Catecismo, que transmite esperanza" y sin "bajar al barro" de las disputas.

"La idea de fondo de Radio María es ser una parroquia en las ondas y hay que distinguir lo que un párroco ofrece a sus feligreses de lo que se debate en un seminario o facultad. Radio María ofrece lo esencial de la fe, como está recogido en el Catecismo, procurando no entrar en temas polémicos", explica.

En este sentido, explica que una de las guías editoriales de Radio María es "el intento de unir las palabras Caritas in veritate", caridad y verdad, transmitiendo esta "lo mejor posible" pero "con caridad, sin ataques o palabras negativas. Intentamos centrarnos en lo positivo, es nuestro carisma, anunciar el Evangelio y no entrar en polémicas", subraya.

Para los de casa... y atrayendo a no creyentes y alejados

En la programación sigue habiendo "imprescindibles" que llevan en Radio María cada día desde su nacimiento, como la misa, el rezo del rosario y otras oraciones. Pero De Prada menciona que, desde hace años, el esfuerzo evangelizador de Radio María ha dejado de incidir solo "en los de casa".

"Se ha hecho un esfuerzo por tener programas que interesen a no creyentes. Es una idea falsa que en Radio María estemos siempre rezando: hay cinco horas de oración, pero 19 que no lo son, con programas de medicina, psicología, derecho, música o filosofía. Resultan interesantes a gente que empieza a oírnos así. Los programas no estrictamente religiosos se han ampliado y notamos que se está produciendo un acercamiento en gente no piadosa", asegura.

Radio María y su relación con los pontífices: "Hace mucho bien en el mundo" Desde su nacimiento en 1999, son tres papados los que ha vivido Radio María y cada uno ha tenido muestras de cercanía y relación.

En el caso de Juan Pablo II, se dirigió varias veces a directivos y miembros de esta cadena, que "conocía y apreciaba mucho".

De Benedicto XVI, recuerda cuando, dentro de una audiencia general, pudo saludarle personalmente el padre Livio Fanzaga, director de Radio María Italia y coordinador de los demás directores, y el Papa alemán le dijo que sabía que la emisora "hace mucho, mucho bien, en el mundo entero".

El contacto más directo y prolongado fue con Francisco, en otro de los encuentros mundiales de la emisora en Roma. Fue el 29 de octubre de 2015, cuando en audiencia privada expresó en un largo discurso el carisma y espíritu de Radio María, y todos los directores y presidentes de las Radio María del mundo pudieron saludarle personalmente.

Los que ya no están y lo hicieron todo por Radio María

Durante la dirección de Luis Fernando de Prada, Radio María también ha llorado la pérdida de figuras históricas en la emisora. Entre ellos el fundador de la emisora en Italia, Emanuele Ferrario, a quien describe por su radical entrega al Evangelio.

"Le tenemos gran agradecimiento y veneración, como un hombre para el que perfectamente podría plantearse un proceso de canonización; laico y viudo que se entrega a la evangelización, trabajando hasta dos días antes de su muerte, con el aparato de oxígeno. Cogió la malaria por viajar a implantar Radio María en países donde la habían solicitado numerosos obispos de África, un continente que adoraba", relata.

También habla de otros históricos como el párroco castrense y primer director de Radio María, Ángel Cordero, fallecido en noviembre de 2020, o la también difunta Pilar Sartorius, presente en los primeros días de la emisora. Y con ellos recuerda también "a todos los que empezaron, gente muy buena que hizo todo lo posible por Radio María".

Ayudar a la Iglesia en la obra de evangelización

Una de las noticias eclesiales más relevantes de los últimos años fue la muerte del Papa Benedicto el 31 de diciembre de 2022, que Radio María cubrió con un amplio despliegue de entrevistas, tertulias, balances y análisis. Transmitieron "todo lo que se pudo", incluida la misa ofrecida por Benedicto horas antes de su muerte y celebrada por el cardenal Angelo De Donatis en el Vaticano o el funeral presidido por Francisco.

Un año después de su muerte, en Radio María siguen recordando al pontífice con "indudable agradecimiento, tanto por su estupendo magisterio como por su testimonio de vida, serenidad y esperanza por haber cumplido su misión".

Radio María continúa la suya, sintetizada por Francisco en su discurso de 2015: "Ayudar a la Iglesia en la obra de evangelización, con la cercanía a las preocupaciones y a los dramas de la gente, con palabras de consolación y de esperanza, aquella verdadera que deriva de la salvación traída por Cristo Señor; todo ello, con María, que sabe encontrar el modo para realizar, a partir de pequeños y humildes inicios, grandes obras".

Elsa González: "La democracia tiene una gran deuda con la radio"



80272.- Joaquín Revuelta escribe en lanuevacronica.com que la periodista madrileña de ascendencia leonesa recibirá el próximo 18 de marzo en Caixa Forum Madrid el Premio Excelencia Radio Televisión a la Trayectoria. En esta entrevista repasa brevemente su carrera y recuerda su infancia en Valbuena del Roblo.

La periodista madrileña de raíces leonesas, Elsa González Díaz de Ponga, recibirá el Premio Excelencia Radio Televisión a la Trayectoria en la próxima edición de los Premios Radio Televisión que se celebrará el 18 de marzo en CaixaForum Madrid. En este mismo apartado que reconoce la trayectoria profesional también serán distinguidos Ángel Expósito con el Premio Luis del Olmo de Radio y Pedro Piqueras con el Premio Joaquín Soler Serrano de Radio y Televisión.

Este reconocimiento es un buen pretexto para conversar con una periodista curtida en la radio y que en el último tramo de su carrera también ha ocupado puestos de dirección, como la presidencia de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, sustituyendo en el cargo a Magis Iglesias, o su presencia en la Junta Directiva de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (Fedepé).

Elsa González no nació en León, pero sus padres son los dos leoneses, su madre de Valbuena del Roblo y su padre de Villapadierna. Elsa recuerda que aprendió a leer en la escuela de Valbuena con una maestra que daba clases a alumnos de todas las etapas. «Como comprenderás, los de 14 años me parecían grandísimos, pero qué gran aportación la de aquellos maestros que eran capaces de enseñar a todos los niños a la vez. Éramos pocos, pero muy diferentes con relación a la edad», reconoce la periodista, que en Valbuena solo realizó el primer curso pero mantiene muy vivo el recuerdo de su padre llevándola en hombros debido a que el camino a la escuela estaba nevado. También recuerda con seis o siete años 'las flores a María' en el mes de mayo con las 'fuerzas vivas' del pueblo presidiendo la actividad. «Mis padres se conocieron en las fiestas de San Guillermo en Cistierna y allí compré una casa, a la que acudo en verano con mis hijos también, que les encanta, y eso que algunos viven fuera de España», señala González Díaz de Ponga, cuya cercanía a León es permanente, recordando que hace un año presentó su último libro 'Cadena COPE. La radio de las estrellas' en la sala de Ámbito Cultural de El Corte Inglés de León invitada por la Asociación de Periodistas de León (APL).

Elsa González reconoce que la vocación periodística le surgió a una edad muy

temprana. «Era una persona inquieta, preguntaba mucho porque me gustaba conocer el origen, qué hay detrás de cada cosa. Creo que con doce años o así ya había decidido que quería ser periodista y así se lo hice saber a mis padres», recuerda Elsa, para quien otra influencia fue su tío, el padre Carlos de Villapadierna, que fundó la revista 'Evangelio y Vida'. «Eso también te orienta un poco. Había por su parte también una vocación periodística y en mí surgió muy pronto, por lo que me imagino que su influencia algo tuvo que ver».

La periodista realizó las prácticas en el diario Pueblo en el verano de 1975, «el año que muere Franco», y poco tiempo después entra en la cadena SER tras superar unas pruebas y que en aquel momento le pareció «un medio menor» para la información. «Yo creo que a la semana de estar en la radio descubrí que era apasionante y que esa era mi verdadera vocación».

En la cadena SER fue redactora del programa Hora 25, bajo las órdenes de Iñaki Gabilondo. Con Carlos Llamas, que asumiría la dirección del espacio informativo vespertino desde 1992 hasta un año antes de su muerte en octubre de 2007, Elsa coincidió en la Extensión 340, «lo que ahora sería un máster de nuestro ingreso en la SER. Pero fíjate lo que son las cosas, yo me quedé pero a Carlos Llamas no le aceptaron en ese momento y pasó a Radio El País. Cuando la SER es adquirida por Prisa, tanto él como otros profesionales de Radio El País ingresan en la cadena. Me acuerdo que entonces África, Mari Ángeles, Carlos y yo hacíamos muchos programas juntos. Era un tipo estupendo y de aquel periodo guardo gratos recuerdos porque fue nuestra formación conjunta».

En aquellos años 80 no existía la polarización que desde hace algunos años se viene dando en los medios de comunicación. Prueba de ello es que Elsa González pudo trabajar sin mayor dificultad para cadenas hoy antagónicas como son la SER y la COPE. «La verdad es que en ese aspecto todo era bastante diferente. Muerto Franco, que es cuando yo empiezo a desarrollar mi actividad periodística, se dio una explosión democrática como en pocos países se ha vivido, había una libertad enorme para los medios, teníamos

Cuadernos para el Diálogo, Triunfo, medios con una marcada posición progresista. Los periodistas no manteníamos ese combate ideológico tan exacerbado. De hecho, yo llego a la COPE y algunos profesionales que estaban en esta cadena se pasaron a la SER. En ese sentido había bastante interrelación. De todas maneras, la explosión informativa en la COPE se produce a principios de los años ochenta mientras que en la SER tiene lugar a finales de los setenta. Pero, desde luego, el periodismo mantenía en esos momentos un grado de libertad enorme y los medios de comunicación estaban mucho menos asentados en sus posiciones», sostiene González, que reconoce que el periodista berciano Luis del Olmo inaugura un nuevo modelo radiofónico en el que la figura del comunicador crece de tal manera que la cadena pasa a un segundo plano. A la pregunta de si ese modelo más personalista ha supuesto un beneficio para el medio o lo ha podido perjudicar en parte, Elsa González responde que es una realidad. «Luis del Olmo revolucionó la radio. Superaba la marca y es en la cadena COPE donde transforma la radiodifusión completamente, se adapta a los nuevos tiempos y realiza una aportación a la democracia enorme. La democracia tiene una gran deuda con la radio, desde el punto de vista informativo y también de entretenimiento. Manuel Martín Ferrán al crear Hora 25, José María García desde la faceta deportiva junto con Luis del Olmo son los grandes transformadores de la radio. Luis del Olmo creo que también concede al periodista una primacía grande. Empiezan esas tertulias con periodistas desconocidos para el gran público pero no para quien estaba muy al tanto de la prensa. De pronto ese comentario de la información transforma realidades y cada ciudadano quiere opinar, quiere participar. Todo eso desde luego transforma nuestra sociedad y Luis del Olmo es desde luego el gran revolucionario del medio».

Si el periodista berciano revolucionó el mundo de las ondas en aquellos primeros años ochenta, la figura de Encarna Sánchez supuso un antes y un después en un medio donde hasta entonces las figuras eran hombres. «Es la primera mujer de verdad que irrumpe en los medios de comunicación con peso específico. Pero independientemente de las polémicas que generaría Encarna, fíjate que entre sus colaboradores permanentes de

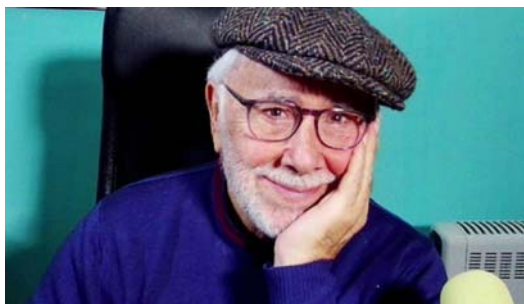
información, de opinión, de análisis de la actualidad están políticos del Partido Socialista, de Alianza Popular, del Partido Comunista y tiene a Tierno Galván no solo como un colaborador sino como un gran amigo, a Narcís Serra..., en definitiva un programa de una libertad de un calibre grande y también con dosis de personalidad, porque es virtud encuadrar su trabajo radiofónico pero desde luego yo creo que ayuda muchísimo a la mujer que irrumpe de verdad en el mundo mediático pisando fuerte», destaca González Díaz de Ponga, que en sus tiempos de periodista radiofónica le tocó cubrir la información de la Casa Real y fruto de ese conocimiento de la figura del hoy rey emérito surge en 2014 el libro 'Yo abdicó', en el que, junto a otros compañeros de profesión, analiza la abdicación de Juan Carlos I. Le pregunto si existía entonces cierta autocensura por parte de los medios hacia todo lo relativo a la Casa Real y cuál es su opinión sobre la deriva de la figura del monarca. «Yo creo que este análisis lo hizo con muchos periodistas de aquella época y estábamos más pendientes en ese momento de construir democracia y asentar valores de libertad. Y claro comprobamos, después de una primera impresión en que pensamos que la monarquía iba a durar un cuarto de hora en aquella España que se abría a un nuevo horizonte con cierto grado de enfrentamiento, que este hombre con mucha sagacidad y mano izquierda se va aliando con figuras como Adolfo Suárez o Torcuato Fernández-Miranda y va poco a poco transformando políticamente el país. Pienso que estábamos todos más pendientes de abrir este país al exterior y cuando vimos que Don Juan Carlos era un demócrata convencido y por ahí iban los tiros de la España del momento queríamos asentar este momento y abrirnos camino con una banda terrorista como ETA que estaba castigando permanentemente instituciones y democracia. Bueno, fueron otros tiempos y yo creo que muy útiles para España. Cuando el rey Don Juan Carlos se volvió inútil para esta sociedad con grandes daños le recomiendan o él se da cuenta que tiene que echarse a un lado para que llegue Felipe VI. Son realidades que también hay que juzgarlas sin demasiado presentismo», argumenta la periodista.

Elsa González también sabe lo que es vivir la profesión periodística desde los despachos de los organismos de poder donde se toman las decisiones, pues ha

sido presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España y miembro del consejo de administración de Telemadrid y de la Junta Directiva de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias. «De los ocho años al frente de la Federación de Periodistas de España recuerdo sobre todo los secuestros de periodistas en el extranjero. Viví seis secuestros y aquello fue muy doloroso. Hablar en algún momento con las familias, estar pendiente de cómo iba la evolución. Afortunadamente todos retornaron», se congratula González, que dentro del país uno de los principales caballos de batalla que tuvo que librar en aquel periodo fueron las mal llamadas ruedas de prensa sin preguntas. «Hicimos una auténtica guerra, marcamos este lema: 'Sin periodistas no hay periodismo, sin periodismo no hay democracia'. Esas fueron las pegatinas que empezamos a distribuir por todas partes y la verdad es que fue un movimiento enorme en todos los medios de comunicación. Son todavía cuestiones que tenemos pendientes. La libertad de prensa no es un logro que consigamos como un regalo que envolvemos y ya lo tenemos para siempre. No es así, es algo que tenemos que luchar todos los días, porque en cada momento van surgiendo nuevas trabas y nuevas fórmulas de presión a los periodistas. Y es bueno que existan presiones, porque si no no valdríamos nada los medios, pero que tengamos la fortaleza de saber vencer esas presiones, no consentir la ausencia de preguntas, fortalecer la ética para evitar las 'fake news', adaptar la inteligencia artificial a los nuevos tiempos, que a mí me parece utilísima, como lo fue internet. Creo que para muchísimas cuestiones la inteligencia artificial en un medio es vital, nos aportará mucho, pero el periodista tendrá que estar siempre en el lugar de los hechos, contextualizar la noticia, investigar, confirmar, escribir y contarlos bien para que el receptor de esa información se fíe de lo que le contamos. Con tantas opciones que tiene la ciudadanía de acceder a la información puede parecer que no hacemos falta cuando en realidad el periodista es más necesario que nunca. Ahora mismo un gran sector de la población no distingue entre redes sociales y medios de comunicación para informarse, y eso lo tenemos que cambiar. Tampoco saben diferenciar entre opinión e información. Esas son batallas nuestras y

también de toda la población porque ese artículo 20 de la Constitución que garantiza el derecho a la información plural e independiente es un derecho del ciudadano, no del periodista», concluye González.

Andrés Caparrós: "Estoy arruinado por unas multas millonarias que me puso el anterior gobierno andaluz"



80282.- Jesús Carmona le ha entrevistado para El Español: El pasado 13 de enero de 2024 el emblemático locutor de radio Andrés Caparrós Martínez alcanzó la simbólica y redonda cifra de 80 años. Un aniversario, qué duda cabe, muy especial que el comunicador almeriense, natural de Garrucha, festejó rodeado del amor de su familia; su esposa, Julia Araújo, sus vástagos, Alonso (53) y Andrés, y sus adorados nietos.

Sostiene Andrés, en su atalaya particular que le otorga la sabiduría de la edad, que la vida le ha tratado razonablemente bien, aunque, claro está, ha habido momentos de todo tipo; buenos, malos y regulares. Eso es estar vivo y estar en la vida, y Andrés está y se siente vivo. Lo demuestra cada día con su amor a la radio, esa vocación, voraz, que se le despertó con 16 años.

La profesión de comunicador no siempre es justa o agradecida con los profesionales veteranos, pero Andrés descubrió un buen día que a través de un ordenador y de un "taller de orfebrería radiofónica" que montó en su propia casa podía llegar a los demás, y hacer "canastitos de radio".

A Caparrós nadie lo jubila porque en su vida manda él: un lujo que no todo el mundo puede decir. Su día a día nada tiene que envidiar al de ningún periodista o presentador en activo. Su mente bulle sin parar y sostiene Andrés, en su conversación con EL ESPAÑOL, que en

breve va a publicar una novela trepidante. Hablar con él es aprender constantemente.

- ¿Cómo se encuentra Andrés Caparrós?
- Bien, estoy aquí delante del folio en blanco.

- Acaba de cumplir 80 años. Un aniversario que no acontece todos los días...
- No, 80 años no se contabilizan como ya vivimos todos los días.

- ¿Qué balance hace si mira para atrás?
- Pues, es difícil que puedas encontrar a alguien que pueda decir de pronto que sí, que es positivo. Porque la vida tiene de lo uno y de lo otro. Y, bueno, ha sido y está siendo una vida llena de aventuras, de retos... Cuando llega esta atalaya, se da uno cuenta de lo tonto que fue, lo tontos que somos pensando que la juventud no se va a acabar nunca y que vas a tener siempre la misma fuerza, y la misma capacidad para desarrollar las ilusiones y los proyectos que vayan surgiendo. Es una buena edad.

- Llegar razonablemente bien es clave.
- Sí, es importante. Primordial. Si no, no podría decir ninguna cosa alegre.

- La vida, imagino, consiste en que en la balanza haya más cosas buenas que malas...

- El tiempo vuela y hay que tener claro lo que uno quiere en la vida y desarrollar y planificar los movimientos para conseguir el objetivo final. Yo creo que el objetivo final no debe ser otro tan importante como ser una buena persona. Ser leal, hacer las cosas bien y con el nivel de exigencia de cuando amas un oficio. Saber que eres un ser humano y que te vas a equivocar.

- ¿En qué ocupa su tiempo libre Andrés Caparrós, que ha hecho de todo?

- Pues trato de hacer de todo, precisamente. Estar activo. Es que no hay alternativa. Cuando has tenido el privilegio de encontrar a los 16 años cuál era tu camino y decir 'aquí estoy yo'... Sé que es muy difícil. Yo tuve un profesor de matemáticas que quiso apartarme de mi vocación por la radio porque creo que era buen estudiante. Que hiciera ingeniería. Me planté delante de él y le dije que tenía claro lo que quería.

- La música también ha sido importante para usted...

- Fíjate, ahora, con los problemas que tenemos con los agricultores me mandan mi canción, la que escribí, Campesino, tu queja. La hice en un cuarto de hora y cómo iba a saber que en el futuro se iba a producir una situación así. Aquello que hice con el pellizco de saber de dónde viene uno... ojalá le sirva a algún agricultor para darse cuenta de que estoy -estamos- con ellos.

- ¿Usted sigue haciendo radio?

- Bueno, yo tengo mi estudio. Mi taller de orfebrería radiofónica (Risas). Yo hago canastitos de radio para la gente que nos quiere. Los oficios manuales me encantan. Y yo realmente el oficio del que hago gala con mayor razón es el de tornero. Con 15 años fui campeón de España de torno en madera y por aquí tengo los trofeos. Me encantaría tener algún rincón en casa para instalarme un torno.

- Hace tiempo EL ESPAÑOL lo entrevistó y usted dijo 'o te retiras o corres para no perderte'. ¿Sigue pensando igual sobre los profesionales veteranos?

- Totalmente. Pues, oye, es una frase muy bien repetida. Yo tengo compañeros que están rabiando por un micrófono, por una oportunidad. No se puede vivir sin el medio en el que has estado toda la vida. Estos oficios crean adicción porque nos permiten crear puentes con la gente. Es tremendamente fascinante ahora que haya tantos medios. Ya no hace falta que te contrate una gran cadena; tienes ahí, en tus manos, el mundo si sabes manejar una cámara o un ordenador.

- Vamos, que es autodidacta.

- Desde mi estudio me apaño, con mi ordenador y mi ratón. Todo el tiempo estoy con los tutoriales, aprendiendo. Con los micrófonos y con las luces me invento un mundo. Cada día estoy en conexión conmigo. Te asomas a ti mismo, no sólo a la gente. Tanto el micrófono como la cámara son espejos, a través de los cuales nos empeñamos en ver y en tocar las palabras. Las palabras deben ser un sentido.

- ¿En la radio hay más calidad que en la televisión hoy en día?

- Hablar genéricamente de la calidad no me gusta. Calidad en televisión en cuanto a informativos ninguno como Vicente Vallés. ¿Entretenimiento? El Hormiguero, aunque

me da a mí que corre peligro de adocenarse.

- Usted pasó problemas con su voz hace un tiempo. ¿Cómo se encuentra de salud?

- Con la voz... Hay que comprender que con los años la voz se ensancha y pierde los timbres de la juventud. Pero gracias a Dios no he tenido grandes problemas o serios con la voz. Tengo que cantar en un tono bajo. La vejez y la madurez de la voz también tienen su encanto.

- ¿Qué mensaje le enviaría a los jóvenes que están estudiando periodismo?

- Si quieren dedicarse a la radio, en cualquier vertiente, sepan que lo más importante, lo único importante, es que uno sienta que este medio te va a permitir crecer individualmente. En todos los ámbitos. Conseguir la posibilidad de crear puentes de eternidad. Estar en la memoria de la gente, que te recuerden con cariño.

- Siempre se ha dicho que esta profesión no es para hacerse rico. ¿Ha hecho fortuna Andrés Caparrós?

- Yo puedo decir que Dios y mi trabajo esforzado me han hecho rico, en ese aspecto. También lo soy porque tengo una familia muy consolidada y llenar de amor. Pero también puedo decir que estoy arruinado desde el punto de vista crematístico por culpa de la anterior Junta de Andalucía. Concretamente, por culpa del que fue consejero todopoderoso, Gaspar Zarrías.

- ¿Qué pasó?

- Eso fue por una emisora de radio. Cuando quise retirarme a mi pueblo, en Garrucha, puse el nombre del pueblo a una radio. Creyendo que por haberme dedicado toda mi vida a expresar mi añoranza y orgullo de ser de donde soy se me iba a permitir tener una emisora de radio en mi pueblo. La llamé Radio Garrucha La Marinera. Eso me generó unas multas millonarias de casi medio millón de euros que me puso la Junta de Andalucía.

- Es muy valiente por su parte reconocer esto...

- No me importa decirlo. Soy un hombre pobre, pero rico porque ese castigo, entre comillas, se debió, entre otras cosas, porque nunca he renunciado a decir lo que pienso y lo que siento. En cualquier emisora en la que he tenido oportunidad de trabajar.

- Usted ha ayudado y encumbrado a muchos rostros conocidos del periodismo, ¿han sido agradecidos con su persona?

- Rotundamente no. Te diré que ninguno. Al contrario. Han sido muy olvidadizos conmigo. Creo que puedo decir lo contrario de mí mismo: nunca me cansaré de decir que Pedro Úbeda del Águila fue mi gran maestro en Almería. Y luego, por supuesto, en Radio Madrid, en la Cadena Ser... Siempre tuve el aprecio y el respaldo de Vicente Marco o de Joaquín Prat. O José Luis Pécker o Juan de Toro. Todos me ayudaron y lo digo orgulloso.

- ¿En qué cree que se ha equivocado en su vida?

- Me he equivocado mucho. He cambiado mucho de emisora, lo cual puede verse como una cosa mala. Para mí ha sido positivo porque cada vez que empiezas en una cosa nueva pones lo mejor de ti mismo. Se trata de empezar desde cero. Aunque estemos siempre en la misma casa, empezar de cero es clave. No es fácil vencer a la rutina, pero hay que intentarlo.

- Se presentó al Grupo Independiente de Almería, en 2006, porque quiso ser alcalde de Garrucha. ¿Cómo fue aquello?

- Quise cambiar al alcalde de Garrucha, que no es lo mismo. Quise cambiarlo porque el alcalde no se portó bien conmigo. Fue una cosa seria y grave. Es una persona que no consideré que fuera el mejor alcalde posible para mi pueblo.

- Sus hijos, Alonso y Andrés, están en el mundo de la comunicación. ¿Les da usted consejos o se los dan ellos?

- He dejado de darles consejos porque la sensación es que no sirve de nada. Ellos van a su bola. Después, a veces me dicen 'papá, ¿te acuerdas aquello que me dijiste?'. Y yo ni me acordaba. El ejemplo es que vean que estás enamorado de tu trabajo y que te gusta que tu nombre lo escriban con acentos.

- Por último, ¿qué significa para usted ser abuelo?

- Ser abuelo es una segunda oportunidad, la que te dan los años y la que te dan tus hijos. Una segunda oportunidad de ser buen padre. Si no has tenido tiempo, o no has sabido porque nadie te enseñó. Todo ha sido una improvisación, priorizando la urgencia de conseguir lo que fuera necesario para una familia numerosa. Los

nietos son una segunda oportunidad. Es inevitable sentir una cierta culpabilidad por lo que hubiera podido hacer mejor. A veces puede que me pase de cariñoso, de estar siempre pendiente. Ser abuelo es formidable.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"El Llamador" de Canal Sur Radio recibe el Premio a la Trayectoria Periodística en la II Gala "El Cabildo" de "Muchodeporte.com"



80230.- El programa de información cofrade de Canal Sur Radio en Sevilla, "El Llamador", ha recibido esta tarde en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur, el Premio a la Trayectoria Periodística en la II Gala de Premios "El Cabildo" del portal "Muchodeporte.com", en un acto al que han asistido Juande Mellado, director general de Canal Sur Radio y Televisión; Juan Vargas, director de Innovación, Negocio y Comunicación de RTVA; y el equipo de "El Llamador" de CSR, en un acto presidido por José Luis Sanz, alcalde de Sevilla, que ha señalado que "El Llamador de Canal Sur Radio es la voz de la Semana Santa de Sevilla".

"El Llamador", según los organizadores, lidera la parrilla radiofónica de la Semana Grande sevillana desde hace más de 30 años y está "en auténtica renovación", lo que constituye el éxito de un programa que "actualizó el lenguaje de la Semana Santa".

Unas retransmisiones de Semana Santa lo más "parecidas a un carrusel deportivo", que hacen que detrás de todo esté el genio de Fran López de Paz, su director.

Para López de Paz, "que te premie un videopodcast, que viene a ser que te premien las nuevas generaciones del periodismo, es un honor y un orgullo en el

año en que se celebra los 100 años de historia de la Radio".

Según el director de "El Llamador", en 1989 se le encargó hacer un programa de cofradías con los parámetros de la información de actualidad, y todavía tiene vigencia. Recordó a dos pregoneros que han pasado por el programa, Charo Padilla y Juan Miguel Vega, y a gran cantidad de periodistas de la casa y colaboradores que han desfilado por los micrófonos de Canal Sur Radio como Guillermo Sánchez, Mari Paz Oliver, Antonio Cattoni, Juan Manuel de la Linde, Charo Jiménez, Araceli Limón, Chema Suárez, Antonio García Barbeito o a Carlos Herrera.

Tuvo palabras de agradecimiento también a las nuevas generaciones que se incorporan a las ondas, que son las que "más te aportan", refiriéndose a Javier Blanco, Manuel Luna y José Antonio Rodríguez.

Fran López de Paz ha concluido señalando que el éxito de "El Llamador" es que se ha aliado con las nuevas tecnologías, con Internet, con las Redes Sociales y, cuando llegue, con la Inteligencia Artificial. Destacó también que una de las claves ha estado también en que siempre han ido de la mano de Canal Sur Televisión, que tiene un repositorio de toda su Semana Santa desde 1989 en CanalSur Más, la plataforma de contenidos digitales bajo demanda de la Radio y Televisión de Andalucía.

En la gala, se han reconocido, además, la labor asistencial de Nuestro Padre Jesús de la Pasión y la excelencia artística de la Asociación Gremial Sevillana de Arte Sacro.

La comparsa 'El joyero' se alza con el premio 'Aguja de Oro' de Canal Sur Radio



80284.- JM Sánchez Reyes informa desde diariodecadiz.es que la comparsa de David Márquez 'Carapapa' 'El joyero' se ha alzado con la Aguja de Oro que otorga desde 1991 Canal Sur Radio al mejor tipo del Concurso de Agrupaciones. Así lo ha anunciado en directo el director territorial de la RTVA en Cádiz, Javier Benítez, durante la retransmisión televisiva de la final del COAC 2024 justo después de que la comparsa terminara su actuación.

La diseñadora del disfraz, Floren Campos, de la firma Dresses2Kill, mostraba una gran alegría al conocer la noticia. "Ha sido llegar y besar el santo", decía. Es la primera vez que cose para el Carnaval de Cádiz desde su taller en la calle Hospital de Mujeres de la capital gaditana. Floren contaba cómo un día llegaba a su negocio Rafa Velázquez, el director de la comparsa, "diciéndome que llevaba tiempo siguiéndonos por redes y que le gustaba mucho lo que hacíamos, y que me ofrecía hacer el tipo de la comparsa".

Reconocía esta diseñadora que "era un reto gestionar tantos disfraces en tanto poco tiempo, y además que es un tipo bastante complicado. Pero pensé que podía hacerlo lo hice. Y además he disfrutado mucho".

Haciendo gala al objetivo de este premio, Floren reconocía que se trata de un tipo "con mucha costura, aunque lo más complicado ha sido combinar tantos tejidos tan diferentes entre sí". El disfraz lleva terciopelo, brocados, rasos, guata, entretelas... más de diez tejidos diferentes.

La diseñadora se llevaba con este premio un gran regalo de cumpleaños. Había llegado a los 40 este mismo viernes.

Radio Andalucía Información, en directo, la Gran Final del Carnaval Colombino de Huelva



80285.- Canal Sur Radio y Televisión, a través de Andalucía Televisión (ATV), CanalSur Más y Radio Andalucía Información en Huelva, ofrecerá, en directo, la Gran Final del Carnaval Colombino de Huelva, este sábado 10 de febrero (20:00 horas).

En Andalucía Televisión y CanalSur Más, la retransmisión, desde el Gran Teatro de Huelva, estará conducida por Norberto Javier y María José Maestre. Contará con las entrevistas de Elena García y los comentarios del experto carnalero Federico Pérez.

Además, la emisión local de Radio Andalucía Información en Huelva (RAI Huelva) también ofrecerá la gala en directo, con las voces de Rada Adamuz y María José Marín y las aportaciones y comentarios del experto Alfonso Rodríguez.

Fecha de emisión: sábado 10 de febrero, a partir las 20:00 horas, en Andalucía Televisión (ATV), CanalSur Más y Radio Andalucía Información en Huelva.

Ana Laiglesia y Ana Ballarín asumen las jefaturas de informativos de Aragón TV y Aragón Radio



80245.- Extradigital.es publica que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión ha introducido cambios organizativos esta semana con el fin de potenciar la sinergia y la coordinación entre los informativos de Aragón TV, Aragón Radio y sus ediciones digitales. Así, la periodista Ana Laiglesia, presentadora hasta ahora de Aragón Noticias 1, ha sido nombrada nueva jefa de Informativos de Aragón TV. Releva a Ana Ballarín, que pasa a desempeñar de nuevo el puesto de jefa de Informativos de Aragón Radio. Con estos nombramientos, la Corporación pretende impulsar la transversalidad entre sus medios lineales y digitales en el área

de los Informativos, cuya dirección corresponde a Marta Benedí.

Ana Laiglesia, licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, cuenta con una experiencia de más de 20 años en televisión, en tareas y responsabilidades diversas. La mayor parte, en coordinación de equipos de informativos y programas. Ha estado vinculada a Aragón TV desde sus comienzos en 2006 y en la actualidad desempeña el puesto de presentadora de Aragón Noticias 1. Ha trabajado, además, en Atresmedia y en La Sexta y ha asumido diferentes responsabilidades en la redacción de Chip Audiovisual.

Vuelta a los informativos de Aragón Radio Ana Ballarín vuelve a la jefatura de informativos de Aragón Radio, donde ya estuvo desde 2018 hasta finales de 2020. En la actualidad, desempeñaba las labores de jefatura de informativos de Aragón TV. Es editora de informativos de Aragón TV desde 2006. Hasta el año 2011, desarrolló su labor en la delegación de la CARTV en Huesca. Es licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Antes de su llegada a la CARTV trabajó en diferentes medios de comunicación, como Onda Cero (Madrid) o Aragón Press, y gabinetes prensa, como el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Afammer.

Dentro de esta reorganización, el área de Deportes, dirigida por Pedro Hernández, se separa del área de Contenidos y Programas y pasa de nuevo a depender de la Dirección de Informativos. De este modo, se potencia la coordinación entre información general y deportiva.

Ana Segura (Aragón Radio): “La radio es compañía y los podcasts multiplican infinitamente las posibilidades de elegir esa compañía”



80259.- Aea.plus le ha entrevistado: El 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio y en Actualidad de las empresas aragonesas lo celebramos charlando con Ana Segura, periodista de Aragón Radio y directora del programa cultural 'La Torre de Babel'

- ¿Cómo fue su primer contacto con la radio como oyente? ¿Qué recuerdos guarda de su infancia y la radio?

- Los desayunos en mi casa antes de ir al colegio con "La saga de los Porretas" en Radio Jaca de fondo y los domingos por la tarde, al volver del pueblo, el carrusel deportivo en el coche con el soniquete de la narración de los partidos y aquella forma tan peculiar de hacer publicidad. Son mis dos primeros recuerdos, los más nítidos, de la radio que siempre ha estado ahí.

- ¿Y cómo fueron sus primeros contactos con este medio ya como locutora y periodista?

- Fue mucho antes de empezar periodismo, en la época de instituto. En Jaca había una radio pirata, Radio Faradio, que cuando yo tenía 15 o 16 años se reconvirtió en Radio Actividad. No recuerdo muy bien cómo empecé ahí, pero sí que hacíamos un programa varias amigas, "La mala hora", por el disco de Radio Futura y también, claro, por la propia hora del programa, que era malísima. De esa radio salimos varios periodistas jacetanos en una generación en la que muchos optamos por este camino.

Después, el primer verano de periodismo tuve oportunidad de hacer prácticas en Radio Minuto, que acababa de empezar en Sabiñánigo, otro verano en la COPE en Madrid y cuando terminé la carrera tuve la suerte de empezar a trabajar enseguida y hasta hoy.

- Ha trabajado en Cadena COPE, Cadena SER, Radio Huesca y Radio Nacional de España y lleva vinculada a Aragón Radio desde su creación. ¿Qué es lo que más disfruta de trabajar en este medio?

- Que cada día es distinto, que nunca sabes lo que va a suceder, que tienes la oportunidad de conocer personas y enfrentarte a situaciones distintas y ser creativo en la forma de contarlas y que al final, eres tú frente a los oyentes. La radio tiene la peculiaridad de ser el único medio que crea una conexión directa, a través de la voz y esa relación es muy especial. También me interesan muchísimo los cambios técnicos y sociales, como afectan

al mundo de la comunicación y al periodismo.

- Háblenos de 'La Torre de Babel', el programa cultural que dirige y presenta en Aragón Radio. ¿Cómo nace y cuál es la filosofía del programa?

- El programa nace de una idea del que entonces era director de Aragón Radio, Pepe Quílez. Yo llevaba unos años sin hacer antena, en la parte de gestión de la radio y él consideró que podía aportar algo más a través de un programa cultural diario. Y fue un regalo, la verdad. Siempre he sido muy lectora, me gusta el arte o la historia, pero tener que hablar del tema cada día te lanza a una órbita radicalmente distinta. Sobre la filosofía, lo principal es que el programa está abierto a todo el mundo, a autores noveles y consagrados, de todos los géneros y a servir de escaparate a lo que ocurre en Aragón.

- Una de las señas de identidad del programa son las entrevistas a escritores y escritoras. ¿Cuántos autores han pasado por los micrófonos de este programa?

- Tengo la cifra más o menos exacta porque algunos han repetido, y la verdad es que es abrumadora, en parte porque me hace consciente de lo rápido que pasa el tiempo. A veces, un autor vuelve al programa con un nuevo libro, busco antecedentes en mi archivo para preparar la entrevista y veo que han pasado tres o cuatro años. Ahora mismo hemos emitido más de mil cien programas.

- ¿Cómo ve el panorama cultural aragonés actual?

- Muy interesante, muy vivo. Dedico un día a la semana a autores noveles y tengo una lista larga esperando.

- Su labor dando a conocer la cultura le ha llevado a recibir galardones como el Premio de Divulgación y Periodismo cultural "Artes y Letras" de Heraldo de Aragón o el Premio AEDITAR 2019 del Gremio de editores de Aragón por la labor en la difusión de la lectura y el libro. ¿Qué han significado para usted y para el programa estos galardones?

- Siempre es una alegría que se acuerden de una. El premio AEDITAR me hizo muchísima ilusión porque venía de los editores, de la industria, una parte de la cultura que me interesa especialmente y que solemos olvidar. Si no hay un tejido industrial, no hay oferta cultural y en

Aragón hay empresas que están haciendo muy pero que muy bien las cosas.

Hay quien ha creído que se produciría la muerte de la radio con el auge de diferentes formatos en varios momentos de la historia, pero es un medio que no deja de reinventarse y que incluso goza de popularidad también con la llegada de los podcasts. ¿Cómo lo ve usted?

La radio cambiará porque cambiamos nosotros, la sociedad, la forma de vivir y por supuesto porque la tecnología avanza. No podemos aferrarnos a una forma de hacer las cosas cuando por delante ya hay un mundo nuevo, una sociedad nueva. No vivimos igual que hace 20 años, tenemos otras necesidades y la radio tiene que adaptarse a esas necesidades porque su principal función es ser útil a la sociedad. Como fuente de información, pero sobre todo como compañía, lugar de encuentro, formación o espacio de innovación.

Contar historias es algo que ha acompañado a la humanidad desde sus orígenes, pero la forma de hacerlo ha ido cambiando como han cambiado los relatos y el interés del que escucha. Ese es el camino que hay que explorar.

- ¿Qué programas de radio y podcasts le gusta escuchar a usted?

- Escucho mucho por trabajo, claro, y también por placer. Me interesa mucho la información internacional bien hecha, con contexto. También me gustan los podcasts de ficción y los narrativos cuando salgo a caminar. Se están haciendo reportajes de gran formato extraordinarios y los programas de historia no me cansan nunca.

- Por otro lado, también se dedica a la docencia en el grado de Periodismo de la Universidad de Zaragoza y a la investigación en esa misma universidad. ¿Qué le aportan ambas facetas?

- Principalmente el contacto con los alumnos, recuperar la ilusión e inocencia del periodismo en el origen, cuando todo está por descubrir. Aprendo mucho de los alumnos, sobre sus intereses, la forma de ver la realidad y también, por supuesto, la tecnología. Y disfruto especialmente haciendo crecer a los que yo llamo "los tapados", esos alumnos que tienen unas condiciones extraordinarias para la radio, pero no lo saben.

Respecto a la investigación es complementaria con mi trabajo. La Universidad tiene unos ritmos y unos

procedimientos muy diferentes a los de la vida profesional, pero uno se alimenta del otro y la universidad me ha proporcionado recursos, formas de trabajar y contactos que también son muy importantes en mi vida profesional. Tengo la suerte de que un ámbito complementa y enriquece al otro.

- Este pasado año publicó junto a Anabel Lapeña «Reinas, damas y señoras. Mujeres en las sombras de la casa real de Aragón», que ha sido uno de los libros más vendidos de 2023. ¿Cómo está viviendo la experiencia? ¿Tiene nuevos proyectos literarios en mente?

Está siendo genial, la verdad. El proyecto nació como un podcast en Aragón Radio, que lleva ya 80.000 descargas y donde la clave era contar lo que sabíamos sobre las mujeres de la casa real en el Aragón medieval y hacerlo de forma ágil, entretenida e interesante, como si fuera una novela, pero sin inventar nada. De ahí surgió el libro y la experiencia está siendo estupenda, poder vivir desde el otro lado un 23 de abril, ferias del libro, encuentros y charlas con lectores. Muy bonito, muy especial.

- ¿Qué mensaje querría transmitir a nuestros lectores y a sus oyentes en el Día Mundial de la Radio?

- Que la radio es compañía, que internet, que los podcasts, además, multiplican infinitamente las posibilidades de elegir esa compañía. Que se atrevan a explorar, a probar, a encontrar en la radio lo que quieren escuchar, lo que les entretiene, les sorprende o les ayuda en su día a día.

Aragón Radio celebra el Día Mundial de la Radio



80296.- Con microespacios sobre la historia y curiosidades de la radio, visitas de los oyentes y reportajes, Aragón Radico celebra este próximo martes el Día de la Radio, que coincide, además, con el

centenario del comienzo de las emisiones en España.

La radio autonómica de Aragón, emitirá a lo largo de toda la jornada una serie de microespacios en los que se cuentan curiosidades sobre la historia y el funcionamiento de la radio. Por ejemplo, que la Torre Eiffel en París no fue desmantelada después de la Expo de 1889 y sigue donde la conocemos gracias a su uso como estación de emisión de radio. La radio en las emergencias, las formas de emisión o la evolución de la publicidad son temas que se explican en estos microespacios, que también se distribuirán en formato podcast a través de las redes sociales.

Además, en Despierta Aragón, todo el equipo de la radio intentará responder a las preguntas que los oyentes ya están enviando sobre el día a día de este medio de comunicación. En La buena vida, el magazine de la tarde, se propondrá un doble reto: convertir a los periodistas deportivos en presentadores de magazine y viceversa. Además, se recreará la grabación de una radionovela. El programa Los intocables reunirá esa noche canciones de diferentes épocas en las que la radio es protagonista.

Coincidiendo además con el Día Mundial de la Radio, este 13 de febrero se entregan los II Premios Talento Emergente 'La Torre de Babel', que otorga el programa cultural de la radio, con la colaboración de la Fundación Caja Rural de Aragón. El programa se realizará desde el acto de entrega de premios en la sede de la Fundación.

Finalmente y como ya es tradicional, Aragón Radio, abre sus puertas a los oyentes ese día con visitas guiadas a la radio y la televisión autonómica de Aragón.

El Gobierno autonómico de Canarias organiza el III Encuentro de Seminarios de Radios Escolares

80290.- Los Seminarios de Radio Escolar, que se desarrollan en los distintos CEP de Canarias, deseamos invitarles al III Encuentro que se celebrará el próximo jueves 22 de febrero de 16:00 a 19:00 horas por videoconferencia (Zoom).



Con este III Encuentro de Seminarios de Radios Escolares queremos seguir compartiendo experiencias, conocer propuestas y establecer un lugar en el que descubrir sintonías que permitan crecer en el uso del recurso de la RADIO.

Si estás interesado en asistir y conocer los proyectos de radio que se están desarrollando en algunos centros educativos de Canarias contacta con nosotros y celebra el día mundial de la radio a lo grande (mrodcasey@gobiernodecanarias.org – 635606076)

Elespanol.com relaciona a TV3 y Catalunya Ràdio, en la trama para blanquear la violencia de Tsunami Democràtic



80246.- Elespanol.com lo hace con este artículo: El Español publica hoy las principales conclusiones de un informe de la Guardia Civil que demuestra la existencia de una trama que coordinaba el tratamiento mediático de las acciones violentas de Tsunami en televisiones, radios y digitales catalanes como TV3, Catalunya Ràdio, Vilaweb, Ara o Nació Digital a través de un grupo de periodistas afines.

La trama, un cartel de medios para la coordinación del relato sobre acciones de Tsunami como el asalto al aeropuerto de El Prat en el que murió un ciudadano francés,

se comunicaba a través de un chat de Telegram creado por el empresario Oriol Soler, considerado por la Guardia Civil como uno de los cerebros de Tsunami.

De ese chat formaban parte, entre otros, y según el informe de la Guardia Civil, el mismo Oriol Soler; Saül Gordillo, por aquel entonces director de Catalunya Ràdio; David Bassa, director de informativos de TV3; Ferran Espada, hoy director de Públic y colaborador de TV3, Catalunya Ràdio y 8TV; Marc Colomer, en aquel momento director de la Agència Catalana de Notícies y jefe de comunicación y estrategia de ERC hasta hace apenas unas semanas; Oriol Duran, secretario de medios de comunicación del Govern; y Toni Soler, propietario de la productora Minoria Absoluta y presentador estrella de varios de los programas más exitosos de TV3, como Està Passant y Polònia.

El informe de la Guardia Civil demuestra que esos 26 periodistas catalanes con cargos directivos o de amplia visibilidad en algunos de los principales medios catalanes coordinaban, bajo el liderazgo de Oriol Soler, la manipulación y la intoxicación de las noticias relacionadas con las acciones de Tsunami.

Las conversaciones del grupo demuestran también la falta de independencia de los periodistas del grupo, su sumisión a las directrices de Soler y el estrecho vínculo entre ERC, Tsunami, TV3, Catalunya Ràdio y otros medios nacionalistas.

En esas conversaciones se llega a afirmar que quienes definen qué es o no es violencia son los Mossos d'Esquadra, y que los Mossos están al servicio del independentismo. También se acepta tácitamente la posibilidad de la violencia y se pacta el eufemismo que se utilizará para blanquearla ("desobediencia civil").

Esos periodistas reciben además información privilegiada sobre las futuras acciones de Tsunami antes de que estas se produzcan.

Se da la circunstancia de que Oriol Soler, que el 15 de diciembre de 2019 sugirió en una conversación interceptada por la Guardia Civil la posibilidad de "hacer un Hipercor", es el productor, a través de la cooperativa Abacus, de la serie más cara

de la historia de TV3, Jo mai mai, por la que ha recibido casi tres millones de euros.

El informe de la Guardia Civil demuestra la sumisión a las ramas más radicales del independentismo de una buena parte de los medios catalanes, incluidos los dos principales medios de comunicación públicos, TV3 y Catalunya Ràdio. Demuestra también la concertación de las fake news relativas al procés publicadas por esos medios y hace inevitable la comparación del panorama mediático catalán con el de regímenes autoritarios como la Rusia de Putin, epicentro de la intoxicación mediática internacional.

La publicación del informe de la Guardia Civil por parte de EL ESPAÑOL llega sólo 24 horas después de que la junta de fiscales de lo penal del Tribunal Supremo haya rechazado, por una mayoría de 11 de 15 fiscales, la propuesta del fiscal Álvaro Redondo, que tras un sorprendente cambio de opinión había descartado el delito de terrorismo en los actos de Carles Puigdemont. 12 de esos 15 fiscales han afirmado también que hay indicios de terrorismo en los actos de Tsunami.

La decisión supone un nuevo obstáculo en las negociaciones que el PSOE mantiene con Junts sobre la ley de amnistía, ya que abre la posibilidad de que el Supremo procese tanto a los responsables de Tsunami como a Carles Puigdemont por terrorismo.

La existencia de una trama periodística destinada a la intoxicación informativa y el blanqueo de acciones que, de acuerdo con los fiscales del Supremo, podrían ser condenadas como terrorismo demuestra que los tentáculos del procés abarcaron tanto la política como el mundo empresarial como los medios de comunicación.

Es esta corrupción estructural y sostenida en el tiempo la que hoy pretende blanquear el Gobierno con la ayuda de su propio brazo periodístico. Pero la realidad es tozuda y noticias como esta, a la que seguirán, sin duda alguna, muchas otras, sólo demuestra la oscuridad del camino que ha escogido el Gobierno para su huida adelante.

Catalunya Ràdio hace "El búnquer", desde el Palau de la Generalitat por el Día Mundial de la Ràdio



80252.- El próximo martes, 13 de febrero, Catràdio ofrecerá una programación especial desde las casas de oyentes de todo el territorio, escogidas a partir de sus propuestas.

Catràdio volverá a casa de los oyentes para celebrar una nueva edición del Día Mundial de la Radio. El martes 13 de febrero, y bajo el eslogan "Venim amb tu", la programación de la emisora se extenderá por el territorio, con visitas de los diferentes realizadores a Girona, Barcelona, Osona, Segrià o Montserrat.

Una de las propuestas más destacadas será la del programa 'El búnquer', que se realizará desde el búnker del Palau de la Generalitat. Los subterráneos del Palau esconden numerosas sorpresas, como un refugio antiaéreo que se construyó bajo el mandato de Lluís Companys.

"El Matí de Catalunya Ràdio" (06.00-13.00)
"El Matí de Catalunya Ràdio", que dirige y presenta Ricard Ustrell, pasará por Girona. El equipo del programa primero irá al Hotel Boutique Casa Cacao, de la Bodega de Can Roca. También visitará la casa de un oyente, cuyo padre tiene una colección de 2.500 radios de distintas épocas.

Allí entrará en escena "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Aida Fita y Joel Díaz. Será la ocasión idónea para reivindicar un museo de la radio.

"Que no surti d'aquí" (13.00-14.00)

El programa "Que no surti d'aquí", junto a Roger Carandell, Juliana Canet y Marta Montaner, visitará un piso de estudiantes en Barcelona. Sus residentes son de la Espluga de Francolí (Conca de Barberà), donde son voluntarios en la radio local.

Como los pueblos son el lugar ideal para el chafardeo, afirman que están bien familiarizados y conocen bien la vida de los famosos.

"Catalunya migdia" (14.00-16.00)

El informativo "Catalunya migdia", con Òscar Fernández, se realizará desde la Escuela Vedruna de Tona, que está celebrando el 150 aniversario. El centro educativo cuenta con una radio propia, que ha sido iniciática por muchos alumnos que han terminado accediendo al mundo del periodismo profesional.

A día de hoy sigue ofreciendo distintos talleres de radio.

"La tarda de Catalunya Ràdio" (16.00-19.00)

De las 16.00 a las 19.00, el programa "La tarda de Catalunya Ràdio", con Elisenda Carod, visitará la casa de un oyente en Almacelles (Segrià) que les ha ofrecido buenas vistas de la montaña y del Parc del Vilot, justo en tocar de la Franja de Poniente.

"Tot costa" (19.00-21.00)

A partir de las 19.00, el programa "Tot costa", dirigido y presentado por Jordi Costa y Sònia Gelmà, visitará una seguidora del Girona que tiene un hijo que quiere ser periodista deportivo. Después, el programa pasará por el estadio de Montilivi, donde Delfí Geli, presidente del Girona, hará de anfitrión para explicar cómo está siendo la temporada más fantástica del club.

"El búnquer" (21.00-22.00)

"El búnquer", con Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell, tendrá una de las propuestas más curiosas del Día Mundial de la Radio y se hará desde el Palau de la Generalitat. En concreto, desde el búnker del Palau. Una docena de personas acompañarán a los galardonados con el Premio Ondas a mejor programa de radio de proximidad.

"Catalunya nit" (22.00-23.00)

El "Catalunya nit", con Manel Alías, se hará desde la casa de un oyente de la Fatarella (Terra Alta), que quiere dar visibilidad a la que considera "la comarca más ignorada de Catalunya", con rastros de los íberos, de los romanos, de los árabes y de los Templarios.

La casa está situada junto a las antiguas murallas medievales y tiene vistas a la iglesia.

"Les dones i els dies" (23.00-00.00)

"Les dones i els dies", junto a Montse Virgili, se desplazará hasta Alaró, un pueblo de Mallorca, a petición de Maria Bel. Afirma que el programa le ayudó a empoderarse, después de un año complicado por el confinamiento, y quiere que su hija, de 12 años, entienda de qué va la lucha feminista y el amor romántico.

"La nit dels ignorants 3.0" (00.05-02.00)

Xavier Solà conducirá "La nit dels ignorants 3.0" desde el Monasterio de Montserrat, donde una decena de oyentes le acompañarán en directo desde la hospedería.

Quim Masferrer (TV3) a los locutores de Catalunya Ràdio: «Están verdes»



80273.- Jennifer Navarro escribe en elmon.cat que Quim Masferrer se ha recorrido media Cataluña con El Foraster, uno de los grandes éxitos de audiencia de TV3. Esto ha dado alas a Catalunya Ràdio para hacerlo profesor por un día de sus locutores más famosos, a quienes les ha impartido una clase magistral sobre el territorio. El martes 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio y desde la emisora pública han preparado una programación especial, en la que muchos de los presentadores de sus programas saldrán del estudio para visitar otros lugares del país.

3Cat ha preparado un gag divertido en que se ve a Masferrer escandalizado al descubrir que Ricard Ustrell o Manel Alías prácticamente «nunca» no han salido de Barcelona: «¿Quién puede saber más, de hacer programas en cualquier lugar de Cataluña? Lo que no se esperaba Quim es que lo tendría tan difícil para transmitir todos sus conocimientos a la (buena) gente de nuestra radio. Él dice que, viendo el

panorama, «mejor hacer marcha atrás» y quedarnos en el estudio».

«A mí lo que me da miedo es que la imagen de Catalunya Ràdio quede manchada por siempre jamás. He venido aquí a darles cuatro consejos, pero necesitarían ocho. Básicamente, son gente que no han salido nunca de estas paredes, son animales de estudio. Quiero decir, los sacas de aquí y no saben moverse», dice Quim Masferrer.

Y, a partir de aquí, hace una lista de las vergüenzas de los locutores: «Costa yo creo que no ha salido nunca de Barcelona. A Morales, por ejemplo, lo dejas en las comarcas y no creo que sobreviva. Después Ustrell sí que había ido mucho a Breda, pero... yo los he visto bastante fastidiados a todos. Se les he venido a decir que Cataluña es mucho más que el estudio de Catalunya Ràdio y, por lo tanto, es mejor que vean qué es Cataluña. ¡Salid un poquito! Me extrañaría mucho que lo hicieran bien, les he visto muy verdes. Yo, si estuviéramos a tiempo, daría marcha atrás y haría otra cosa aquí en el estudio».

Justo Molinero (Radio Tele Taxi), nombrado hijo adoptivo de Mataró



80267.- Fede Cedó informa desde La Vanguardia que el Ayuntamiento de Mataró (Maresme) ha nombrado oficialmente al comunicador Justo Molinero Hijo Adoptivo de la ciudad.

El radiofonista creó RM Radio en los años 80 y desde entonces no ha dejado de comunicar con un estilo propio dando voz a personajes de todos los ámbitos consiguiendo, entre otros, un Premio Ondas, el Premio Nacional de Comunicación y la Cruz San Jorge.

En un breve mensaje, fiel a su estilo comunicativo, Justo Molinero agradeció ayer el nombramiento al alcalde, con un:

"Bote eres un tío de puta madre". Brindó el galardón a todo su equipo de las emisoras y recordó que "si algún día Mataró me necesita, aquí me tendrá".

La sala noble del Ayuntamiento acogió ayer el acto de nominación de Hijo Adoptivo para Justo Molinero, que estuvo acompañado de su familia y numerosos amigos relacionados con su acción comunicativa.

La iniciativa, impulsada por el alcalde David Bote, se aprobó por unanimidad en la Junta de Portavoces celebrada el pasado 30 de enero.

Justo Molinero Calero (Villanueva de Córdoba 1949) llegó a Catalunya en 1967 y empezó a trabajar de mecánico, después adquirió una licencia de taxi en la ciudad de Barcelona y creó el primer servicio a demanda con la interconexión de los vehículos a través de una central de distribución, Tele Taxi, gracias a la cual dinamizó el servicio.

En 1982 con motivo de la celebración del Campeonato del Mundo de Fútbol, en el que Barcelona jugaba un papel relevante con la ceremonia de la inauguración y las fases de eliminación, le surge la idea de crear una emisora de radio que facilite la comunicación entre usuarios llegados de todos los puntos de España y del mundo.

Aquel proyecto temprano se convirtió en una alternativa radiofónica que dejó al descubierto la necesidad de una radio directa y participativa, que se hizo eco de lo mejor de la música española en un panorama que prioriza las listas de la música pop anglosajona.

Si algún día Mataró me necesita, aquí me tendrá

En 1987, Justo Molinero llega a Mataró con la adquisición de la emisora Ràdio Mataró creada en 1977. Pronto, con la remodelación de los estudios de la calle Cooperativa y la construcción de un nuevo centro emisor RM Ràdio, se convierte en la emisora de referencia de la capital y la comarca del Maresme.

En 1998, RM Ràdio traslada sus estudios a la sede actual, en el Camí Ral e inicia la digitalización del proceso productivo radiofónico que garantiza su proyección de cara al futuro. Con el traslado del centro emisor a la Torre de Collserola y la integración en el Grupo Tele Taxi, el proyecto inicial se convierte en una red de

emisoras con cobertura total en Catalunya y el Principado de Andorra.

Internet se ha convertido para el grupo en una herramienta de expansión y consolidación de una concepción de radio de proximidad y adecuada a los gustos de las nuevas generaciones.

Actualmente los estudios de Mataró, conjuntamente con los de Santa Coloma de Gramenet y Tarragona, son punto de referencia para los cientos de oyentes que visitan las instalaciones para disfrutar en vivo y en directo de la realización de los programas.

Con un estilo propio, a lo largo de 40 años, por el micrófono de Justo Molinero han desfilado los protagonistas de la actualidad. Presidentes del Gobierno, presidentes de la Generalitat, el Papa Juan Pablo II, portavoces de todos los partidos políticos, alcaldes, gente significada por su actividad cívica y cultural han sido y son asiduos de su programa.

Todos los alcaldes de Mataró han hallado su espacio para hacer balance de su gestión.

RM Radio y Radio Tele Taxi se han convertido en una herramienta fundamental para la promoción de la música en catalán y castellano. RM Radio y Radio Tele Taxi siempre han procurado acercar lo mejor del panorama musical en vivo y en directo al grueso de la audiencia.

Son míticos los festivales en escenarios como el Parc Central de Mataró, el Parc Urbà de Can Zam o Isla Fantasia.

Desde la radio de Justo Molinero, como recuerdo el alcalde, siempre se ha proyectado la ciudad y la comarca del Maresme y sus actividades en Catalunya a través de las dieciséis emisoras que hoy se convierten en un referente en la historia de la radio en Catalunya.

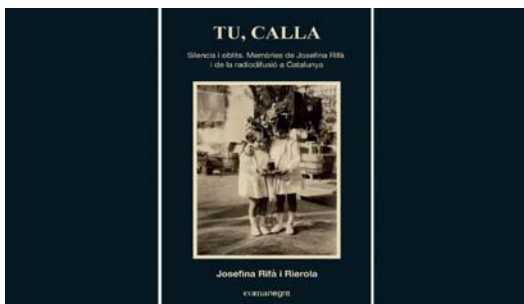
Entre los galardones que ha recibido destacan el Premio Ondas a la trayectoria profesional, la Cruz Sant Jordi en 2021, y el Premio Nacional de Comunicación en 2013, entre otros.

Justo Molinero: "De momento soy eterno, no pienso en la jubilación"

Se pone a la venta el libro "Tu, calla. Silencis i oblits. Memòries de Josefina Rifà i la radiodifusió a Catalunya"

80254.- Hoy se pone a la venta en las librerías el libro "Tu, calla. Silencis i oblits.

Memòries de Josefina Rifà i la radiodifusió a Catalunya”.



Uno de los proyectos incluidos en la conmemoración del Centenario de la Radio, se pone a la venta hoy.

Se trata del libro “Tu, calla. Silencis i oblits. Memòries de Josep Lluís Piquer de la radiodifusió a Catalunya”, editado por Comanegra.

El acto público de presentación se hará el martes 13 de febrero, Día Mundial de la Radio, a las 18.00h en la librería Ona Llibres, conjuntamente con los podcast que se ha editado basándose en estas cartas.

Luis Segarra (Radio Serranía), premiado por la Academia Catalana de la Radio



80268.- Con motivo de la celebración del Día Mundial de la Radio 2024, el 13 de febrero, día internacional proclamado por las Naciones Unidas, cuyo lema en esta edición es "Un siglo de radiodifusión en el mundo", la Academia Catalana de la Radio se une a esta celebración anunciando la concesión de un premio al periodista, Luis Segarra.

La Academia Catalana de la Radio reconoce los méritos del periodista, Luis Segarra, no solo ya por su larga trayectoria profesional en la radio y como editor de la más destacada y longeva revista radiofónica de nuestro país, "Guíadelaradio.com", sino, especialmente, por su reciente obra "100 años de radio en Barcelona" que supone una gran obra de

carácter enciclopédico nunca antes realizada sobre la radio.

Un trabajo de gran valor histórico que supondrá un legado documental, sin igual, para las futuras generaciones de profesionales e investigadores del medio radiofónico.

"100 Años de Radio en Barcelona" es una colección de siete volúmenes de más de 400 páginas cada uno en el que se cuenta la historia día a día de las más de 300 emisoras que han existido en Barcelona y su cinturón desde 1924 a hoy.

Aparecen mencionados más de 3.000 profesionales (locutores, técnicos, productores, guionistas, directivos...).

"Ha sido como montar un puzzle de miles de piezas que a veces no encajaban"

"En un principio iba a ser un libro, pero fue creciendo, creciendo y creciendo y no quería dejar ningún detalle significativo fuera, así que finalmente han salido siete volúmenes".

El punto de partida han sido las más de 80.000 noticias publicadas hasta hoy en el portal guiadelaradio.com, referencia indispensable en el sector de la radiodifusión en España, y a partir de ahí, más de un año de investigación y recopilación de datos.

Se trata de una cronología de hechos relativos a las emisoras y sus profesionales. Solo en muy contados casos hay alguna aportación de mi punto de vista particular sobre algunos detalles concretos. Se ha seguido el mismo criterio que en la web. El lector no solo encontrará historias de Luis Del Olmo, Josep Cuní, Julia Otero, Maria Matilde Almendros y otros nombres fundamentales en la historia de la radio, sino las de los becarios o de los que incluso han tenido que pagar una cuota para tener un programa en una modesta radio libre.

La Serie

El Volúmen 1, coincidiendo con su aniversario, está dedicado a Radio Barcelona y las emisoras que ha albergado Caspe 6: Ràdio Barcelona 2, SER Catalunya, Los 40 Principales, Cadena Dial, M80, Radiolé, Máxima FM, Los 40 Classic, Los 40 Urban, Los 40 Dance, Sinfo Radio Antena 3 y Ona FM.

El Volumen 2 está dedicado a las emisoras de Radio Nacional de España: RNE, Radio Clásica, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5, Radio

Peninsular y la muy desconocida y efímera Radio Europa Nº 2.

El Volumen 3 está formado por las emisoras de Catalunya Ràdio (Catalunya Cultura, Catalunya Informació, Catalunya Música e iCat).

Y en los volúmenes del 4 al 7 van todas las demás ordenadas alfabéticamente. En el 4 desde ABC Punto Radio a Ona Barcelona - Ona Catalana. En el 5 desde Ona de Sants Montjuich a Radio Corazón. En el 6 desde Radio Corcó a Radio Minuto y en el 7 desde Radio Miramar a 106 Flashback.

En la colección, que estará a la venta en Amazon a partir de marzo de 2024, el lector encontrará datos desconocidos, como la existencia de una cuarta EAJ en la Barcelona de 1925 de la que apenas ha quedado rastro, sabrá quien fue la locutora que dando una receta de cocina dijo: "Se mete la olla dentro del pollo", el locutor que además de ser campeón de España de patinaje, se ganaba la vida poniendo inyecciones, o el técnico de sonido que llegó a ser seleccionador nacional de Balonmano en Rumanía. Se sorprenderá conociendo como en una época ya pasada, cuando una locutora contraía matrimonio era automáticamente despedida porque no les cabía en la cabeza que una mujer casada siguiera trabajando o los insólitos debuts de Pedro Ruiz, Alfonso Arús, Juan Carlos Ortega, Toni Aguilar, Gemma Nierga, Julia Otero, Pepa Fernández y otros...

En "100 Años de radio en Barcelona" también salen a la luz temas "delicados" como ¿Cómo fue realmente la ocupación de Ràdio Associació en 1939 por las tropas de Franco?, hecho del que hay publicadas hasta siete versiones diferentes, ¿Qué pasó con lo recaudado por Radio Barcelona cuando las inundaciones de 1962? ¿Por qué Jordi Pujol quiso dejar a COPE sin presencia en Catalunya? o ¿Que famoso político, hoy con importante cargo, se encadenó a la verja de la COPE con la cara tapada?, etc...

Sobre Luis Segarra (Barcelona, 4 febrero 1959). Debutó en 1978 en Radio España de Barcelona que pronto simultaneó con Radio Terrassa. Tras un breve paso por COPE Cáceres y el equipo fundacional de Ràdio Ciutat de Badalona, recaló en Radio Barcelona "En

aquel momento entrar en Radio Barcelona era como ser futbolista y que te fichara el Barça, era lo más". Tras pasar por Antena 3 Barcelona y dedicarse a otras actividades, regresó a los medios como jefe de informativos de Horta Guinardó TV, que al integrarse en Barcelona TV (actual Betevé), el destino quiso que presentara el primer programa emitido por la TV municipal de Barcelona "Esto es América". A la vez y desde hace 22 años colabora en "L'Altra Ràdio" de RNE Ràdio 4.

En 2018 y al cambiar de residencia, acepta una oferta de Gestiona Radio en Valencia, que a mitad de temporada pasa a ser Radio Intereconomía.

En 1997 crea el portal de noticias sobre la radio en España www.guiadelaradio.com, líder en el sector y con un archivo documental de más de 80.000 noticias publicadas.

Participa regularmente en la confección del Informe sobre la ràdio a Catalunya del Observatori de la Ràdio a Catalunya y del Informe de la Comunicació a Catalunya del Institut de la Comunicació de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Hasta la edición de "100 Años de Radio en Catalunya", había publicado "12 Años de radio en España (1997-2008)", también es autor de uno de los capítulos de la obra colectiva "Barcelona, Capital de la Ràdio" y dirigió la edición española de la revista para radioaficionados "CQ Radio Amateur" en su última etapa.

Actualmente dirige Radio Serranía, la emisora municipal de Talayuelas (Cuenca), que pese a los escasos recursos de que dispone en la actualidad, ya ha destacado por ser la única emisora municipal con cuatro canales/programaciones diferenciadas, por ser la primera en Europa en aplicar la inteligencia artificial en la elaboración de un informativo y por haber sido la única emisora española invitada al Festival de l'Info Locales celebrado en Nantes (Francia) en 2023.

ÁMBITO LOCAL

Fallece a los 79 años Menchu Villa, una de las pioneras de COPE Avilés



80291.- Elcomercio.es publica que Avilés ha perdido a una de sus voces más queridas. Ayer falleció María del Carmen Villa, Menchu Villa, histórica locutora de COPE Avilés, una de las pioneras de la radio asturiana y, sobre todo, avilesina.

Su vida profesional se ligó a la emisora en sus inicios. Corría el año 1983 y a Menchu le surgieron dos oportunidades laborales, la Cope y Ensidesa. Eligió la primera, y allí se mantuvo, al frente de los micrófonos de la primera emisora local, hasta su prejubilación.

Formó parte de la lista del Partido Popular en las municipales de 2007 y, cuatro años más tarde, la Asociación de Profesionales de la Comunicación de Avilés (APCA) le rindió homenaje en su encuentro anual.

Falleció ayer a la edad de 79 años. Sus restos se velan en la sala 2 del tanatorio de Avilés, donde mañana a las once tendrá lugar la celebración de la palabra.

Ebro FM recibe el sello solidaridad de Manos Unidas



80249.- Diarioaragones.com publica que Manos Unidas ha celebrado su 65 aniversario presentando la nueva campaña «El efecto ser humano».

Defienden que el hombre es el único capaz de revertir la situación de emergencia climática que asola el planeta y cuyas consecuencias las sufren los más pobres.

El acto, celebrado en el Patio de la Infanta de la fundación Ibercaja, ha estado presentado por dos alumnos de periodismo de la Universidad San Jorge, y presidido por Don José Luis Rodrigo, director general de Fundación Ibercaja. Después de su discurso de bienvenida, Rodrigo, junto al Director delegado de Manos Unidas en Zaragoza, Gonzalo González, han hecho entrega de 5 sellos a la solidaridad. Reconociendo la labor de 5 entidades que con su trabajo apoyan de alguna manera la labor de la ONG.

Tomeu Terrasa retransmitirá las semifinales de la Copa del Rey de fútbol en esRadio Mallorca



80227.- Mallorcadiario.com publica que 4 horas de programación especial, con Pau Ferragut y análisis con Nanu Soler, Elena García y Joan Bibiloni en esRadio.

Tomeu Terrasa ofrecerá un nuevo programa especial como en las grandes ocasiones. En el día en que el RCD Mallorca vuelve a disputar una semifinal de la Copa del Rey, el comunicador que ha narrado las grandes gestas del equipo y otros hitos del Deporte insular, encabezará la retransmisión en es Radio97.1 del partido de ida contra la Real Sociedad este martes.

“Me ilusiona volver a las retransmisiones de fútbol con una semifinal de Copa”, declara Tomeu Terrasa, que recuerda que “será la quinta ocasión para buscar la cuarta final”. La última fue hace 15 años “contra el todopoderoso Barça de Guardiola”. En esta ocasión será en esRadio ante la Real

Sociedad, coordinando el programa especial desde los estudios centrales de la cadena en Palma, con Pau Ferragut como narrador del encuentro desde Son Moix, con Carlos Ginard, igualmente en el estadio. Además, contará con el análisis de Nanu Soler, Elena García y Joan Bibiloni.

El programa empezará a las 19.30 con una previa y se prolongará hasta una hora después del silbido final del partido. Se podrá seguir a través del 97.1 de la Frecuencia Modulada y en esRadio971.com.

Para el partido de vuelta, el próximo día 27, en Anoeta, hay igualmente previsto programa especial y un amplio despliegue. Fibwi es el patrocinador de estas retransmisiones, que contarán también con la colaboración de Air Europa, Flor de Sal, Ford Inca, Grupo Baeza, Movisalut Wellness Clinic y Podoactiva.

Onda Cero celebra su 40 aniversario en Alcázar de San Juan (Ciudad Real)



80248.- Elespanol.com publica que a la cita han acudido la alcaldesa, Rosa Melchor, y los directores de la emisora a nivel regional y provincial, Óscar San Martín y Javier Ruiz, entre otros.

La alcaldesa de Alcázar de San Juan (Ciudad Real), Rosa Melchor, acompañada por las concejalas Ana Isabel Abengózar y Cristina Perea, ha visitado este lunes al equipo de Onda Cero con motivo del 40 aniversario de la radio en la localidad.

A la cita también han acudido los directores de la emisora a nivel regional y provincial, Óscar San Martín y Javier Ruiz respectivamente, que han querido contar con la presencia institucional del Ayuntamiento en agradecimiento a su apoyo durante estas cuatro décadas.

"La radio sin Alcázar no se entendería, igual que Alcázar sin la radio creo que tampoco se entendería. Yo creo que ya formamos parte de la simbiosis del paisaje, casi como el ferrocarril en un momento determinado, porque la radio ha sido testigo de todo lo que le ha pasado a este pueblo", ha explicado Javier Ruiz, que se ha mostrado orgulloso de formar parte del equipo de Onda Cero en Alcázar de San Juan.

Durante la cita, han pasado por el estudio de grabación de Onda Cero algunas de las voces que, tras los micrófonos, han presenciado y transmitido a los vecinos de la comarca toda la actualidad durante casi medio siglo, con hombres y mujeres que han evolucionado profesionalmente junto al universo de la radiofonía y que aprovecharon para compartir experiencias, anécdotas y, sobre todo, un momento agradable en familia.

La alcaldesa, por su parte, ha felicitado a todos los profesionales que han hecho de Onda Cero una emisora de radio de líder durante estos 40 años y ha indicado que los tres ingredientes principales para lograrlo han sido "ser un equipo, la imparcialidad y el arraigo, apostando siempre por gente de la localidad y la comarca".

Onda Cero Sierra celebra Día Mundial de la Radio en Morzarzal con los colegios locales el 13 de febrero



80255.- Morzarzal celebra el Día Mundial de la Radio con los alumnos y alumnas de los centros educativos locales, que estarán en directo el 13 de febrero en el Teatro con el programa Más de uno Sierra de Onda Cero Sierra.

El 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio, una fecha que tiene como objetivo sensibilizar a la población sobre la

importancia de este medio de comunicación.

En Morzarzal, lo vamos a celebrar con una edición especial del programa Más de uno Sierra, en Onda Cerro Sierra, con Mónica Rodríguez en directo desde el Teatro Municipal de nuestro Centro Cultural y la participación de alumnos de los colegios de la localidad.

Una iniciativa de la Concejalía de Cultura para que los jóvenes estudiantes de Morzarzal disfruten de la oportunidad de acercarse a la radio profesional y de aprender sobre este medio de comunicación.

Los alumnos y alumnas participarán activamente en el programa, que se emitirá en directo el martes, 13 de febrero, entre las 12,20 y las 14,00 horas.

También intervendrán en el programa nuestro alcalde, José M^a Moreno, nuestro concejal de Cultura, Juan José Cámara y nuestros vecinos Carlos Soria, alpinista, y Natalia Ramírez, bailarina y actriz.

Onda Cerro Valencia emite "Más de Uno Valencia" en directo desde el Palau de la Generalitat Valenciana



80279.- El lunes 12 de febrero, a partir de las 12:20h, programa especial Más de uno Valencia con motivo del día mundial de la radio en directo desde el Palau de la Generalitat Valenciana.

Celebramos el día de la radio de la única forma que sabemos, haciendo radio. Entrevistando, informando, acompañando, entreteniendo, y emocionando a nuestros oyentes con grandes profesionales. Más de 30 años apostando por la credibilidad, la pluralidad y la cercanía.

Feliz semana o día de la radio
Con la colaboración de la Generalitat Valenciana

Las casas comerciales se vuelcan con Onda Fuerteventura en la cobertura del Carnaval 2024



80276.- Un año más Onda Fuerteventura llevará la cobertura del concurso de murgas a toda la audiencia, en la jornada de hoy será el Encuentro Insular de Murgas Infantiles a partir de las 19:00 desde el recinto ferial de Puerto del Rosario y mañana en el mismo lugar, pero a partir de las 20:00, será el Encuentro Insular de Murgas Adultas, donde Onda Fuerteventura estará presente gracias a que Las casas comerciales se vuelcan con Onda Fuerteventura en la cobertura del Carnaval 2024.

Onda Fuerteventura va a llevar la cobertura de las murgas infantiles y adultas, además del resto de eventos del carnaval, gracias al apoyo inestimable de nuestras empresas colaboradoras: Le CBD Boutique, Northbay Surf Shop, La Golosa Heladería y Cafetería, Ghanima Smokers, Minimarket Tiscamanita, Viña del Mar centro de formación profesional, Cafetería Hollywood, El Paraíso de los Aromas, K-Revuelto Fast Good, Bar Le Tabra, Clínica Veterinaria Dorcasan, Cafetería Cocoté, Restaurante el Callao, Restaurante Las Cazuelitas del Cotillo, Centro de Atención Multidisciplinar el Búho Sabio, Clínica Coral Dent, Parque infantil Las Maravillas, Bar Café Nueva Vida, Muelle Viejo Lounge Café, Koi Sushi, Mini mercado Juan Jesús, Inmobiliaria Fuerteventura Internacional, Croketería La Gula Gastrobar y Restaurante La Morocha.

Gracias a todos ellos es posible que esta casa les lleve a todos la magia del carnaval 2024. ¡Preparen su mejor disfraz!

Comienzan en Radio Abarán los programas sobre Educación para la Salud



80257.- Este pasado martes se iniciaba en Radio Abarán un ciclo de programas semanales del Grupo Social de Educación para la Salud, en el que participan todos los colegios de la localidad, con el fin de sensibilizar a la población en los tres puntos básicos de este proyecto: Alimentación Saludable, Medioambiente e Higiene Postural.

En este primer programa contamos con el coordinador del grupo Educación para la Salud, José Manuel Tamayo, la alumna en prácticas de la Universidad de Murcia, Ana Belén Montiel y el Técnico en Reanimación Cardio Pulmonar, José Javier Lozano, quien desarrolló el tema del primer programa de la nueva temporada, basado en dar a conocer los primeros pasos en reanimación y liberación de la vía aérea.

El programa se extenderá hasta mayo o junio, con sesiones programadas por cada coordinador de los centros educativos, colegios, institutos y centros de salud. La colaboración entre estos diferentes entes es crucial para ofrecer una educación integral en salud.

Tamayo resaltó el compromiso con la continuidad de iniciativas pioneras en la región de Murcia, como la promoción de la higiene postural y la educación alimentaria saludable. Sin embargo, también mencionó novedades, como un mayor énfasis en la participación activa de las familias. «Hemos incluido un mayor esfuerzo en involucrar a las familias en la receta que van a hacer los pediatras y médicos de los centros de salud, coordinándonos con ellos», explicó.

Además, se introducirán nuevas intervenciones, como la que ofrece Mapfre, cuyos detalles serán presentados próximamente. También se abordarán temas contemporáneos, como el impacto

de la tecnología en la salud, particularmente en el sueño de los jóvenes.

«La nueva tecnología está afectando el sueño de los jóvenes», señaló Tamayo. «Antes, las tabletas y los teléfonos móviles no eran parte de la discusión en los colegios, pero ahora se ha demostrado que el uso excesivo de estos dispositivos puede provocar problemas de sueño y afectar el rendimiento académico.»

El nuevo curso de 'Educación para la Salud' promete estar lleno de innovaciones y desafíos, con un enfoque renovado en la participación de las familias y la adaptación a los cambios tecnológicos para promover hábitos de vida saludables entre los jóvenes.

Radio Albacete cumple 90 años



80238.- La emisora 'decana' de Castilla-La Mancha comenzó sus emisiones un 4 de febrero de 1934. 90 años después rendimos homenaje a los fundadores de Radio Cuevas Albacete y a la radio

Hay aniversarios. Y aniversarios. Y cumplir 90 años bien merece una fiesta o un homenaje. Y eso es lo que vamos a hacer este 2024 en Radio Albacete. Celebrar que esta emisora cumple 90 años y que lo hace en plenitud de facultades, como emisora decana de Castilla-La Mancha, sí. Somos la radio más antigua de la región. Pero también con una apuesta real por el presente y el futuro de la radio. Con presencia en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram...), con la elaboración propia y diaria de podcast y contenido digital, con página web y, como no, por una dedicación plena a la radio. A la del micro y el transistor.

De momento, hemos comenzado este aniversario con dos homenajes, en dos formatos. El primero ha sido una entrevista, una conversación, con uno de los nietos del

fundador de esta emisora. El periodista Kiko Aznar y la directora de Radio Albacete, han hablado con el periodista Dimas Cuevas sobre su abuelo, Antonio, que puso en marcha Radio Cuevas Albacete un 4 de febrero de 1.934. Dimas ha contado los orígenes de Casa Cuevas, el negocio familiar que dio pie a la emisora de radio. Ha recordado anécdotas como cuando su padre recibió una cuchillada estando en directo, a mediados de los años 50 del siglo pasado: "mi padre conectó con Madrid para dar el parte de noticias, el informativo de aquella época. Y aguantó tres o cuatro minutos, desangrándose. Y cuando terminó el parte nacional, comenzó la emisión local y ahí ya pidió ayuda en directo". Una historia que "estuvo a punto de costarle la vida y que, también, le supuso un Premio Ondas", el único reconocimiento que concede Radio Barcelona que ha recibido un periodista de Radio Albacete. También hemos hablado del presente y del futuro de la radio. De su cercanía e inmediatez. Del uso de podcast o de su importancia como medio de comunicación y como medio social.

El otro homenaje ha sido en modo de reportaje, a través de una de nuestras secciones 'Érase una vez Albacete', en la que el periodista José Fidel López ha buceado en la hemeroteca local para contar cómo nació Radio Cuevas Albacete, cómo fue la inauguración y las primeras emisiones, cómo fue la primera retransmisión o las primeras crónicas deportivas. Y quiénes fueron los protagonistas del nacimiento de 'La Decana', como la bautizó el cronista oficial de la ciudad, José Sánchez de la Rosa.

Esto es solo el comienzo de nuestro 90 aniversario. Este año nos va a dejar más celebraciones, galas, encuentros, publicaciones de libros y brindis. Porque si hay algo que nos gusta en Radio Albacete es contar y celebrar la vida. La tuya y la nuestra.

La Junta de Andalucía quiere callar el proyecto autogestionado Radio Almaina en Granada

80283.- Elsaltodiario.com publica que el proyecto autogestionado Radio Almaina tacha de "censura política" que la Junta de Andalucía haya rechazado su solicitud de licencia de emisión a pesar de cumplir todos los requisitos legales.



En las entrañas subterráneas del centro de Granada, bajo la Biblioteca Social Hermanos Quero late desde hace 14 años las ondas sonoras de Radio Almaina. Un proyecto de radio libre "que no depende de ninguna empresa, subvención pública o ideología" y que "se abre a movimientos sociales, a iniciativas culturales críticas y a toda inquietud que transite sobre el adoquinado de Granada" según se autodefinen.

Desde que comenzó su emisión en 2011, Radio Almaina ha ocupado el espacio radiofónico de la FM granadina entre las radios comerciales de forma ininterrumpida. Una realidad que podría cambiar tras el rechazo de la Junta de Andalucía de la solicitud de licencia de emisión bajo el nuevo reglamento establecido en la Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual. Una ley que busca sacar del limbo legal en el que se encontraban las radios libres y que renueva la antigua legislación del año 2010.

La negativa de la Junta se ha producido pese a que esta Radio Almaina cumple con todos los requisitos legales. El colectivo alega que la decisión del gobierno andaluz se basa en "motivos arbitrarios, como el que la radio ha cambiado de centro emisor y de dial, del 107.1 al 88.5 de la FM, en los últimos 5 años". Unas razones que no aparecen en dicha Ley y que "la Junta no tiene competencias para introducir otros requisitos".

Antonio forma parte del colectivo desde sus inicios y argumenta que la Junta "hace una interpretación arbitraria de la ley cuando no tiene competencias a nosotros, nos parece que esto es ilegal y que está incumpliendo una ley estatal, pensamos que se trata de un filtro político".

María, otra de las componentes de Radio Almaina cree que esa fijación de la Junta en el proyecto radiofónico autogestionado

se debe a que “no controlan lo que decimos. Somos una radio libre, no tenemos subvenciones, no tenemos publicidad, quedamos fuera de su radar y además, la orientación, pues evidentemente es crítica”. El proyecto forma parte del ecosistema de los movimientos sociales de la ciudad a los que da voz.

Todo un sello de la resistencia granadina que se niega a abandonar el espacio de la FM. “Cualquiera que esté escuchando la radio puede encontrarse con nosotras”, sostiene María, lo que es esencial para que otro tipo de discursos llegue a la sociedad en un contexto radiofónico cooptado por los grandes grupos mediáticos.

Por ello, el colectivo ha interpuesto un recurso contencioso-administrativo, ante el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía, a la Junta de Andalucía ante su negativa de permitirles el espacio radiofónico. El proceso judicial puede desembocar en un juicio que sería el pionero en este sentido en todo el Estado español y podría sentar referente en procesos similares de otras radios libres. “La Junta tiene las de perder y hacer el ridículo”, opina David ante la falta de base jurídica de la negativa.

“Un contencioso es un procedimiento muy costoso para un medio pequeño como el nuestro”, exponen desde Radio Almaina. El proyecto se sostiene gracias a las aportaciones de las oyentes, el trabajo autogestionado de las personas que componen el colectivo y cuenta con un presupuesto muy reducido para su labor cotidiana. Por lo que han puesto en marcha la campaña Radio Almaina no se calla para poder enfrentarse a un proceso jurídico que puede alargarse en el tiempo “Todo el dinero recaudado lo usaremos para gastos jurídicos de defensa y de representación legal, y gastos de la campaña de difusión para que se sepa qué está pasando”, argumenta el proyecto.

Radio Arrebato y el Brianda celebran unidos el Día de Radio

80236.- Latribunadeguadalajara.es informa que como vienen realizando anualmente, Radio Arrebato y el IES "Brianda de Mendoza celebrarán este 2024 el Día Mundial de la Radio, que la Unesco establece el 13 de febrero, pero que, por



motivos del calendario escolar, en esta ocasión se adelanta al viernes 9, de 9:30 a 13:30 horas, con un programa especial realizado en directo desde el hall del centro.

A lo largo de las cuatro horas de emisión, estudiantes y docentes realizarán diversos espacios radiofónicos con la temática más diversa, pero siempre girando alrededor del tema propuesto por la Unesco para este año, que es "La Radio: Un siglo informando, entreteniéndolo y educando". "Teatro de la mente. La radio como entretenimiento inteligente", "Llévame al estadio. La radio con los deportes" y "Positivo y proactivo: Logro, orgullo y Esperanza" son algunos de ellos.

Los alumnos y sus docentes realizarán programas en directo que previamente han preparado en sus respectivas aulas y a lo largo de esas cuatro tendrán lugar debates y entrevistas como a David Hernández González y su perro Vito, reconocido el pasado 31 de enero por el Gobierno de Castilla-La Mancha con uno de los premios a la Iniciativa Social –al igual que la propia emisora–, por su labor humanitaria en la búsqueda de supervivientes en el terremoto de Turquía, También tendremos la oportunidad de descubrir nuevos talentos, como el Naiara, alumna de Bachillerato de Artes Musicales del centro, que estrenará su nuevo tema en primicia. Igualmente, se espera la presencia de diversas autoridades locales invitadas para la ocasión.

La colaboración entre el IES Brianda de Mendoza y Radio Arrebato refleja el compromiso compartido de promover nuevas formas de expresión creativa, el intercambio de ideas y la participación en los medios de comunicación dentro de la comunidad educativa, además de fortalecer los lazos entre la institución académica y la sociedad local.

Radio Arrebato es una actividad de la Asociación de Amigos del Instituto de Bachillerato Brianda de Mendoza, que cuenta con la colaboración del IES "Brianda de Mendoza" y del Ayuntamiento de Guadalajara.

Un nuevo impulso para Radio Barbate: coordinación y mejora en la emisora municipal



80243.- Portaldecadiz.com informa que la delegada de Comunicación, Raquel Moral, ha liderado una reunión con el equipo de Radio Barbate con el objetivo de coordinar y optimizar el trabajo en la emisora municipal. Este encuentro se ha centrado en diversos temas cruciales para el futuro de la radio, abarcando desde la programación hasta el lanzamiento de una nueva página de Facebook, pasando por la creación de espacios dirigidos a la ciudadanía, asociaciones y otros colectivos locales, así como la imperante necesidad de actualizar y mejorar el equipamiento técnico de la emisora.

Radio Barbate, conocida por su Informativo Matinal que sale al aire a las 10.00 horas, también es el hogar de una programación especial dedicada al Carnaval, disponible para los oyentes de 12.00 a 14.00 horas. Este esfuerzo por parte de Raquel Moral y el equipo de Radio Barbate subraya el compromiso continuo de la emisora con ofrecer contenido relevante y de calidad a sus oyentes, al tiempo que se adapta a las nuevas demandas y tecnologías para asegurar una mayor participación y representación de la sociedad local en sus ondas.

Este viernes, Radio Cartagena, ofrece el concurso de chirigotas del Carnaval 2024



80244.- Los principales actos de estas fiestas protagonizan la programación de la radio y la cobertura en nuestra página web. Radio Cartagena - Cadena SER, un año más, se convierte en el medio de referencia para seguir la actualidad del carnaval de la ciudad.

Durante la celebración de los carnavales, el programa "Hoy por hoy Cartagena", desde las 12,20 h. con Nazaret Navarro dedicará un espacio diario a conocer los preparativos. Cada jornada se repasarán los principales actos del día y dando cuenta del desarrollo de las actividades de la jornada anterior.

El carnaval de Cartagena está declarado de interés turístico regional, y en los últimos años se trabaja para conseguir la declaración de interés turístico nacional.

La final de chirigotas, en la radio y en la web

Este viernes 9 de febrero a las 19,45 h. Radio Cartagena iniciará su retransmisión de la final del concurso de chirigotas de Cartagena, desde el palacio de congresos y auditorio El Batel, conducida por Alejandro Moya, con la colaboración de los comentaristas mejor documentados sobre los orígenes y evolución de las distintas agrupaciones.

La emisión se podrá seguir en Radio Cartagena, en el 1602 de OM, en la app de la SER, seleccionando Cartagena, y en nuestra página web www.radiocartagena.es, con la opción de elegir entre audio y video.

La programación especial de la SER sobre el Carnaval de Cartagena cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Cartagena. En el 91.8 de FM se podrá seguir Hora 25 y

toda la programación habitual de la Cadena SER.

Amenazan a Román Romero de Radio Castilla en una protesta del campo entre críticas a este medio



80280.- "Por tu bien, es mejor que te vayas" le espetó un manifestante al redactor de Radio Castilla Román Romero cuando cubría la protesta de un grupo de agricultores ante la Comandancia de la Guardia Civil.

Dos personas han sido detenidas y se han presentado unas cien propuestas de sanción en relación con las protestas agrarias de estos últimos días en Burgos, según detalló ayer el subdelegado del Gobierno, Pedro de la Fuente. Las detenciones se produjeron en la mañana de este jueves en la AP-1, en Rubena, tras un enfrentamiento de un grupo de agricultores que cortaban la vía con la Guardia Civil, durante el que llegaron a tirar piedras a los agentes.

Los detenidos fueron trasladados al cuartel de la Guardia Civil a la espera de pasar a disposición judicial y se les podrían imputar desobediencia a la autoridad, desórdenes públicos y, tal vez, atentado a la autoridad. Tras la detención, el cuartel fue rodeado por un grupo de agricultores, hasta ciento cincuenta en el momento álgido, aunque pocas horas después decidieron abandonar la protesta.

Agentes de Policía Nacional se interpusieron entre los concentrados y el cuartel de la Guardia Civil, aunque posteriormente protegieron también a los periodistas, después de que algunos de ellos increparan y amenazaran a un periodista de la Cadena SER en Burgos. Cuando fue a pedir algún portavoz para recabar sus declaraciones le dijeron que era mejor que se fuera, por su bien y acusaron a los periodistas de la SER de

mentir y de haber dicho que estas protestas, al margen de las organizaciones agrarias, están convocadas por la extrema derecha.

Dirigentes de organizaciones del campo han reaccionado tras este incidente contra la libertad de prensa calificando de condenable y bochornoso las amenazas al redactor de la Cadena SER. El más contundente ha sido el presidente de ASAJA Burgos, Esteban Martínez, que considera que son hechos denunciables a la que que agradecía el papel de divulgación que hacen los medios informativos.

La presidenta de la Unión de Campesinos de Castilla y León en Burgos, Susana Pardo, rechaza lo sucedido porque "emborriona las reivindicaciones del campo", que hay que ser responsables y actuar con cabeza y llama a la calma para lograr sus objetivos.

Desde la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Gabriel Delgado, recuerda que el respeto y la educación debe ser lo más importante a pesar de la contundencia de las protestas en defensa de los intereses agricultores y ganaderos. Y pide disculpas en nombre de los profesionales del campo. Los tres han defendido el papel constitucional de los medios de comunicación, cada uno desde su posición ideológica.

El único que ha rechazado condenar este incidente ha sido el coordinador de COAG Burgos, Cristian Martínez, que ha puesto en duda la veracidad de la grabación con las amenazas que ha recibido Román Romero, y solo ha manifestado que no hablará mal de ningún compañero.

En cuanto a las propuestas de sanción, De la Fuente detalló que la mayoría son por infringir las normas de tráfico, concretamente circular a velocidad inadecuada o por hacerlo por una vía en la que está prohibido para ciertos vehículos.

De la Fuente añadió que también hay varias propuestas, que no cuantificó, por desobediencia y alteración del orden público, que pueden revestir especial gravedad, porque en esos casos, la sanción mínima es de 600 euros.

Aseguró que, en todo caso, su postura ante estas movilizaciones seguirá siendo “muy estricta”, porque el derecho de concentración y manifestación tiene su límite en el respeto a los derechos de los demás, que también deben garantizarse. Fuentes del entorno de los manifestantes, que no están convocados por ninguna organización agraria ni han comunicado su convocatoria a la Subdelegación del Gobierno, apuntan que repetirán las protestas y los cortes de alguna carretera este viernes.

Radio Enlace, entidad colaboradora de 'Hortaleza. Barrios que acompañan'



80220.- Javier Díaz escribe en periodicodehortaleza.org que el proyecto 'Hortaleza. Barrios que acompañan' reconoce la labor desarrollada por Radio Enlace en la prevención y lucha contra la soledad no deseada a lo largo de sus más de tres décadas de existencia acompañando y dando voz al vecindario.

Desde el proyecto Hortaleza. Barrios que acompañan, cuyo objetivo principal es visibilizar y reconocer la labor realizada en la creación de redes de apoyo mutuo y que favorecen el sentimiento de pertenencia e identidad a sus vecinas, reconocen la labor desarrollada por la Asociación Cultural Taller de Comunicación Radio Enlace como entidad colaboradora en la prevención y lucha contra la soledad no deseada.

Da igual la hora en la que en Hortaleza sintonicemos con el 107,5 de la FM porque el sonido de sus ondas siempre está presente, como dice una de sus cuñas informativas, “ahora también hasta con emisión nocturna, para pasar las noches la mejor compañía”. Esa compañía y permanencia de este proyecto radiofónico y asociativo celebra este 2024 sus 35 años.

35 años emitiendo y acompañando a través de su programación al vecindario de Hortaleza, dando, además de información y entretenimiento, compañía, cercanía..., con voces y programas habituales, que se convierten en familiaridad, en calidez, y en una presencia continua, cercana y diaria siempre disponible.

No hay duda de lo positivo y favorecedor que esto es para personas que vivan solas o pasen periodos largos de soledad en su casa, personas mayores con dificultades para salir de su domicilio, personas que necesitan escuchar a otros para calmar las voces internas. También para conectar a personas que comparten intereses muy concretos y específicos, que al ser compartidos se vuelven comunes y no ajenos.

Incluso para aquellos que se ponen delante del micrófono, personas que necesitan, les gusta y quieren o tienen cosas que contar, hablar, informar, convirtiéndose en locutores/as encontrando en la radio un otro desconocido que está al otro lado, esperando, escuchando, silencioso, respetuoso.

Además de toda esta labor, Radio Enlace también es una escuela de formación y de participación, donde se da voz a personas y colectivos a los que no se suele ofrecer un espacio propio, pero aquí sí. Por los talleres de la radio pasan estudiantes, mayores y colectivos de salud mental, diversidad funcional o daño cerebral.

Con una parrilla cargada de programas musicales, culturales, medioambientales, feministas, de salud e información local. Siempre dispuesta a colaborar con otras entidades y asociaciones del distrito, apoyando en difundir iniciativas y actividades locales. A sumarse a proyectos y colaborar con otros recursos como el Espacio de Igualdad Carme Chacón, el centro Beatriz Galindo, los centros municipales de salud comunitaria, los centros de menores, acercando también estos recursos públicos a la ciudadanía, y las historias que hay detrás.

Radio Enlace es una entidad inclusiva, que acepta y acoge las diferencias. Treinta y cinco años repleta de historias, de programas de todo tipo, con más de 100 socias, muchos simpatizantes que merecen todo nuestro reconocimiento y apoyo.

¿Cuántas veces has pensado hacer tu propio programa de radio?

**Adolfo Machado (Radio Granada):
"Cuando un niño se perdía, lo traían a la radio"**



80241.- El presidente del Grupo de Empresas Radio Granada repasa los 90 años de historia de la emisora, que acaba de recibir la Granada de Oro de la ciudad. Radio Granada está celebrando sus 90 años de vida, aunque dice Adolfo Machado de la Quintana (Granada, 1948) que en realidad son unos cuantos más desde que comenzara sus emisiones. Fue él, hoy presidente del Grupo de Empresas Radio Granada, quien se sentó la otra noche en el Auditorio Manuel de Falla para recibir la Granada de Oro de la ciudad, galardón otorgado por el Ayuntamiento a quienes con su labor y compromiso construyen cada día una vida mejor. Durante la entrevista, Adolfo pasea por la memoria de la radio, que es la suya, porque allí nació, entre micrófonos, rodeado de las mejores voces de locutores legendarios; disfrutando en primera persona de los primeros pasos de artistas como Miguel Ríos, Gelu y Los Ángeles, entre otros muchos; y ya como director de la emisora, tomando decisiones muy delicadas, soportando la angustia de momentos para la historia, como las horas posteriores al golpe de Estado del 81.

Radio Granada también es generosidad y es compromiso con el territorio, con la ciudad y sus gentes, en cualquier circunstancia. "Cuando una niña se perdía, la traían a la radio, y con eso lo digo todo", dice Adolfo, rotundo y explícito, y recuerda también la gran labor de ayuda y beneficencia en situaciones dramáticas como los terremotos de Albolote de 1956, cuando Radio Granada realizó una programación especial para ayudar a los damnificados.

"Quiero ofrecer a este premio a toda la gente que ha pasado por Radio Granada en los últimos noventa años, que son los que tenemos", reconoce el presidente del Grupo de Empresas Radio Granada, quien añade agradecido que "para nosotros es un gran honor", y destaca la voluntad del Ayuntamiento de acercarse y reconocer el esfuerzo y la valía de quienes contribuyen a hacer de Granada una ciudad mejor. "Me emocioné en muchos momentos de la noche", añade.

Y sobre el futuro del medio, lo tiene claro. "A la radio le concedo un futuro tremendo", exclama como un resorte, "porque no tiene nada que ver con ningún otro medio de comunicación que tengamos a la vista. La radio es como el amigo que no ves pero que está ahí siempre". Y, desde luego, la radio es inmediatez, es empatía, es sensibilidad, es reivindicación, es una toma de tierra constante con la realidad, atributos que Adolfo Machado de la Quintana resume diciendo que "Radio Granada, o cualquier radio que se precie de serlo, o está con la calle, en la calle, cada día, día a día, o está muerta".

**Radio La Granja organiza su IX
Ciclo de cine francés**



80275.- En conpequesenzgz.com leemos:
Fecha: 11, 16 y 18 de febrero de 2024
Descripción: Ciclo de cine en francés de Radio la granja en colaboración con el Instituto francés. 3 citas y 3 películas que se exhibirán en VOSE.
Especialmente recomendadas a adolescentes.

El programa es el siguiente:
Domingo 11 de febrero de 2024, en la Harinera San José, Rouge, Farid Bentoumi, 2020, 86 min A las 11h
Recién contratada como enfermera en una fábrica de químicos, Nour descubre los apañes entre la dirección y su padre, Slimane, el representante del personal.

Mentiras sobre descargas de contaminantes, enfermedades de empleados, accidentes tapados... Poco a poco, Nour va renunciando a aceptar los compromisos de su padre para preservar la imagen de la empresa.

Viernes 16 de febrero de 2024, en el Centro Cívico Teodoro Sánchez Punter, Fragile, Emma Benestan, 2021, 99 min, proyección dirigida especialmente para alumnos de institutos aunque abierta al público en general. A las 11h

Az trabaja para un criador de ostras en Sète. Se conoce las ostras de memoria, las abre por cientos. En una de ellas, Az decide esconder un anillo, para pedirle a su novia Jess que se case con él.

Domingo 18 de febrero de 2024, en la Harinera San José, Tant Que Le Soleil Frappe, Philippe Petit, 2022, 85 min. A las 18h

Max no sueña con hacer jardines verticales para hoteles de cinco estrellas. Tenaz paisajista, comprometido pero acorralado, lucha por crear un jardín salvaje, sin vallas, en el centro de Marsella: un espacio vegetal abierto a todos. Tras años de rechazo, su proyecto llega a la fase final de un concurso de arquitectura. Para Max, es la última oportunidad de ofrecer oxígeno a la gente que se asfixia en un infierno urbano, bajo el sol que aprieta. (FILMAFFINITY).

Rafael Gallego publica 'Ese chico de la radio', basado en la vida de José Manuel Mures (Radio León)



80299.- Verónica Viñas escribe en diariodeleon.es que hacía mucho tiempo que Rafael Gallego, un manchego instalado en León desde 1998, tenía en la cabeza una novela sobre Mures. Tuvieron que pasar muchas conversaciones y muchos cafés de los viernes —es todo un ritual esta cita— para que Ese chico de la radio (Eolas Ediciones) viera la luz.

El libro, si hay que encasillarlo en un género, «no es una novela, pero se le parece; y no es una biografía, pero se le parece», explica el autor. «Es la historia de una persona que se sintió tocada por la varita de la radio desde la infancia», asegura. En León todo el mundo sabe quién es Mures, pero no es imprescindible conocerle para adentrarse en un relato que es también el de los años de León «de la gran movida». El relato comienza con la persona y concluye con el personaje. Si se le pregunta al autor la diferencia, explica que «un personaje es una careta, son invenciones. El personaje no huele ni suda y Mures y yo somos muy de carne y hueso».

Gallego no hace ni de lejos una hagiografía de Mures, leyenda viva de la radio. «Él no se dejaría. Además, esos relatos me producen náuseas. Cuento las historias como pasaron, sin desdibujar las aristas feas. No hago sangre, pero no presento un personaje todo virtudes», dice.

Estos dos amigos de mil y una charlas y paseos se conocen al detalle. Pero si algo le sorprende al escritor manchego de su protagonista es «cómo ve el mundo». «Siempre con la posibilidad de transformarlo». Mures es un tipo 'hiperactivo', que hace fotos, pincha en bares y fiestas, hace radio y tiene un canal en youtube, amén de ser omnipresente en las redes sociales. «Su rasgo más definitivo es que todo lo quiere mejorar».

El libro no recoge toda la biografía de Mures. ¿Qué ha quedado fuera? A Gallego no le importa admitir que «todo lo inconcesable». No se puede contar una vida tan intensa en solo 134 páginas. «Hay que elegir. No se puede decir todo como un vómito, es preferible —cuenta, recordando a Padura— la historia escuálida y conmovedora».

Tampoco querían molestar a nadie. Simplemente, «dibujar el paisaje de León desde los años 80 al 2000 y su explosión musical».

Puede que 134 páginas resulten escasas. Siempre es mejor dejar al lector con la miel en los labios. Además, «Mures es un ser ligero y tiene alas, para nada voluminoso». Su intención tampoco era «perdernos en datos, personas o eventos y convertir el

libro en una lista. Había que extraer el alma y ponerla ahí», asegura Gallego.

Cuenta que Mures le dio un montón de fotografías para que hiciera un apéndice, pero el autor prefirió prescindir de estas imágenes y «que el lector se imagine a Santiago Auserón una noche, llamando a la puerta de Radio León pidiendo una entrevista».

Ese chico de la radio es el cuarto libro de Gallego, que ha publicado una Guía de Ponferrada, Déjame decirte que día es hoy, un recorrido por el paisaje de La Mancha de su niñez —que surgió a raíz de unas conversaciones con el dibujante leonés Lolo— y En el estanque de peces de colores, una colección de relatos impresionistas.

En Ese chico de la radio importa la historia y cómo y quién la cuenta. Empieza siendo un relato a dos voces: la de Mures y la del autor, que reflexiona sobre lo que cuenta el protagonista. Luego hay una conversación y las voces se entremezclan y se van confundiendo, de modo que, al final, acaba siendo una tercera persona. «Hay dos narradores desde dos puntos de vista, que acaban contando lo mismo», aclara Gallego. Un bonito juego que no fue, en modo alguno, premeditado. «Surgió así».

El autor y el protagonista tienen pensado presentar el libro este mes en León, pero aún falta por concretar la fecha. La portada del libro editado por el sello leonés Eolas es un empeño o 'antojo' personal de Mures, que quería colocar León en alguna parte. El locutor, que conoce a fondo la ciudad, pensó en el parque de Quevedo, en un banco que tiene labrada la palabra de la ciudad. La fotografía es de Javier Álvarez.

Radio Luz, hoy Onda Cero Alcázar de San Juan, cumple 40 años de radio



80219.- Javier Ruiz escribe en El Digital CLM: Febrero anda metido en efemérides y hoy lunes celebramos los cuarenta años de radio en Alcázar de San Juan.

El otro día en Venta de Aires, nos emocionamos y aplaudimos la mayoría de edad de El Español El Digital de Castilla-La Mancha, que tan buenos momentos ha dado y más que seguirá haciéndolo.

Esta mañana, permítanme que mire a mi negociado y les cuente la alegría y el orgullo de una emisora como la de Alcázar de San Juan, que una fría mañana del 5 de febrero de 1984 echaba a andar con el nombre de Radio Luz.

Años más tarde, pasaría por Rato para acabar en Onda Cero y hasta nuestros días alcanza, llena de vigor, juventud y entusiasmo. La radio está más viva que nunca en este su centenario y una prueba de ello es la fuerza y credibilidad que todos los estudios demoscópicos le otorgan como generadora de opinión e información entre la sociedad española.

No comience usted el día sin lo que cuenta Alsina en su monólogo, que no sabrá por dónde va el tiro ni la agenda de la mañana.

La radio local es un milagro herciano que sobrevive por la magnitud de la excelencia en el medio. La credibilidad y cercanía son tan arrolladoras que el oyente es seducido por lo próximo y su entorno.

Tanto interesa saber el último revés de la amnistía como el acerado de mi calle y lo que el alcalde cuenta. Ahí es donde hemos dado, humildemente, con la clave del éxito las cadenas que seguimos apostando por lo local y lo regional como esencia del gran medio que es la radio.

Y ahí están sus profesionales, que escriben cada mañana las más bellas líneas de su comarca para ampliar los horizontes de la llanura.

En el caso de la Mancha, Radio Luz, Onda Cero Alcázar, han supuesto un paso, una cadencia, un reloj acertadísimo y ajustadísimo a la verdad de los hechos.

Es la referencia de la comarca, la verdadera luz —como su nombre primitivo— de los anchurones cósmicos que se despliegan hasta el infinito.

La voz de Marcos Galván surca las viñas y olivares y llega a cada casa, móvil o coche con una fuerza descomunal. Es uno de los grandes de la radio que he conocido y sigue con la misma ilusión que el chaval que comenzó en Canfali hace varias décadas.

Pero la radio no sólo la hacen quienes van en lo alto de la carroza, sino quienes tiran de ella. Ahí está Juan José Sánchez Manjavacas, que lo ha sido todo en el medio, el deporte y la comercialización.

La radio siempre es posible por tres patas: quienes la hacen, quienes la escuchan y quienes creen en ella para comunicar sus mensajes y anunciar sus productos.

Locutores, oyentes, clientes. Los triángulos equiláteros, isósceles o escalenos que se desarrollan hasta la eternidad de las ondas. Junto a Juanjo, personas como Juan Pablo Sierra, otro hombre de radio que lleva el medio en la cabeza.

Y Ana María Alhambra, que soporta el peso de la administración y cuya cabecita es verdaderamente privilegiada. Por no hablar de Laura Carrazoni, diamante puro de la radio española cuya inteligencia derrite casi tanto como sus ojos azules.

Y, por supuesto, Bernardo Samper, impronta de la radio en Alcázar, su pueblo, durante tantos años.

Radio Mi Amigo emite en DAB+ en la provincia de Huelva



80294.- Radiovisie.eu publica que curiosamente, la web de la recién reiniciada <https://miamigoradio.es/> -antes conocida como 'Mi Amigo de echte'- también ha estado informando de emisiones vía DAB+ (bloque 7B) en la comarca de Isla Cristina-Ayamonte, en el extremo suroeste de España, a tiro de piedra de la frontera portuguesa.

Según un participante en el Foro de la Radio Holandesa, el mux se llama DAB PARTNERS y además de Mi Amigo, también se pueden escuchar los éxitos de Radio 10 de los años 60 y 70 (ambos ilegales, por supuesto).

El dipolo no sería muy alto y, por lo tanto, solo está destinado a transmisiones locales, según los receptores en el lugar.

Sin embargo, el mux puede recibirse a una distancia razonable del Algarve portugués,

en parte debido al hecho de que la banda de radiodifusión III sigue siendo virginalmente blanca en el propio Portugal. Esta versión de Mi Amigo solo tiene programas presentados los fines de semana.

La familia Miquel se desvincula de Radio Ontinyent después de casi un siglo



80270.- Loclar.es publica que la emisora ha sido adquirida por Baldomero Giménez, que ya es propietario de las emisoras de Elda, Benidorm y Denia.

Radio Ontinyent, emisora con más de 90 años de trayectoria y propiedad de la familia Miquel desde su fundación, ha cambiado de propietarios. Así, tal y como ha confirmado a este periódico la nueva propiedad, el nuevo director es Baldomero Giménez, cuya familia es la propietaria de las emisoras de la Cadena Ser Benidorm y de Elda. Además, en septiembre del año pasado también empezaron con la emisora de Denia.

Baldomero Giménez explica que llegan "para continuar y preservar el proyecto de la cadena SER y mejorarlo en la medida de lo que se pueda". Por ello, explica, el oyente va a notar poco cambio, "porque se mantienen los valores de la SER" y continúa la plantilla actual, tanto de la emisora de Ontinyent como de la de Xàtiva, que formaba parte del grupo Radio Ontinyent y que también pasa ahora a manos de la familia Giménez.

La ya anterior propietaria, Ana García Miquel, explicaba que "cerramos una etapa no solo mía, sino familiar. Desde que mi familia fundara hace más de 90 años Radio Ontinyent, la familia Miquel siempre hemos pensado en lo mismo: los oyentes".

Añade la nieta del fundador que "me voy con la satisfacción de todo lo que ha significado para nosotros, para mi en este tiempo". Ana García se despedía "de todo, de Ontinyent, de los oyentes y de los trabajadores, pero me voy dejando todo lo

que mi familia creó en buenas manos". En este sentido explicaba que los nuevos propietarios, la familia Giménez es una familia que "dignifica, cuida y ama la radio y la Cadena Ser y mantendrá esta emisora en lo más alto. También en manos de unos trabajadores únicos".

Mirando al futuro, sin olvidar el pasado, Radio Popular-Herri Irratia amplía sus vías de difusión



80242.- Radio Popular refuerza su compromiso con los oyentes más tradicionales renovando la OM y con los más jóvenes lanzando nueva APP.

En Radio Popular – Herri Irratia tenemos claro que lo más importante son nuestros y nuestras oyentes, estar conectados con todos vosotros sea cual sea la vía es primordial para seguir generando un contenido de calidad que de alcance a todo nuestro territorio histórico. La premisa está clara, mirar al futuro sin olvidar el pasado, por eso queremos seguir reforzando cada día nuestro compromiso con la ciudadanía vizcaína.

Renovación de la Onda Media

En los últimos meses hemos trabajado duro por seguir ligados a vosotros a través de la Onda Media, uno de los modos de escucha preferidos de nuestros oyentes y una de las señas de identidad de nuestra emisora desde los orígenes de la misma. Finalizado el proceso, podemos confirmar que nuestra frecuencia 900AM está a pleno rendimiento para seguir llegando a cada rincón de Bizkaia.

Una nueva APP

En las próximas semanas Radio Popular – Herri Irratia lanzará una nueva aplicación con nuevas funcionalidades con la que los oyentes podréis estar al tanto de toda la información local y ser partícipes interactuando con nosotros día a día. Una APP con un sinfín de posibilidades y un montón de sorpresas por descubrir.

La FM, a pleno rendimiento

A través de la FM recorreremos Bizkaia, ningún rincón de nuestro territorio se queda sin explorar los bacalaos, la información y el entretenimiento gracias a nuestras diferentes frecuencias:

107.4 FM Durangaldea

98.6 FM Busturialdea, Lea-Artibai y Uribe-Kosta

100.4 FM Gran Bilbao y Enkarterri

Web y altavoces inteligentes

Escúchanos desde cualquier lugar del mundo a través de nuestra web y las diferentes posibilidades que os brindamos a través de los altavoces inteligentes.

Fallece Faust Frau, creador del primer informativo regional en Radio Popular de Mallorca



80225.- Faust Frau, un histórico compañero de Radio Popular-COPE Mallorca, nos dejó este domingo a los 82 años tras una larga enfermedad.

Sin duda es una triste noticia para todos los que formamos parte de esta casa.

El director de COPE Baleares, Xavier Bonet, ha recordado en Herrera en COPE Baleares la trayectoria de este "hombre de radio" durante tantos años de trabajo en esta emisora. "Frau lo fue todo en Radio Popular Mallorca, comenzó como técnico y llegó a ser jefe de informativos y jefe de programas y emisiones", ha manifestado Bonet en este sentido homenaje del que fuera su compañero.

Faust entró en la radio en el año 1965 y formó parte de la plantilla hasta su jubilación. Impulsó en los años 80 'Illes' que fue el primer informativo regional en un medio de Baleares, creó una amplia red de corresponsales y formó parte del equipo que puso en marcha los premios POPULARS que cumplirán 45 años este próximo mes de noviembre.

Conociendo a Eduardo González, ex Radio Popular de Zaragoza



80237.- Arturo Sisó publica en extradigital.es que llegados a este punto, Eduardo González Tortajada (Zaragoza, 1937). Una de las voces más mordaces de la radio deportiva aragonesa, con una trayectoria siempre ligada a la Cadena COPE. Tildado como el José María García aragonés, su verbo sarcástico, mordaz, incisivo, somarda y, a veces, faltón, imprimió un sello crítico a su forma de entender la radio pero “con la verdad por delante”, tal y como le enseñaron en los Escolapios de General Franco.

En marzo de 1961 nacía “Radio Popular de Zaragoza”, que con el tiempo se incorporaría a la Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE). Culminó así el deseo de Mosén Francisco Izquierdo – alma mater también del Stadium Casablanca, donde conoció a nuestro protagonista- por tener en Zaragoza una radio vinculada a la Iglesia. A sus 24 años, Eduardo González fue el elegido para ocuparse de la “Actualidad Deportiva”, justo al día siguiente de comenzar las emisiones. Su primer jefe fue el teniente coronel Fernando de la Figuera. Arrancar en la festividad de San José era algo ideal para unas ondas episcopales.

Narró su primer partido del Real Zaragoza el 7 de octubre de 1962 ante el Atlético de Madrid, acompañado por Gonzalo Legaz, a orillas del Manzanares pero desde la terraza de un convento de monjas contiguo, ya que el club colchonero no dejaba radiar los encuentros. Debutó y cantó su primer gol blanquillo: centro de Canario y gol de Marcelino. Un año después, la voz escogida por Eduardo como ayudante, acabaría siendo otro nombre ilustre de la radio en Aragón, Vicente Merino. Juntos iban a compartir estudio y narraciones durante una década.

En septiembre de 1973, con Eduardo González y Carlos Rojo como fundadores, se estrenaba un programa deportivo de 23.30 horas hasta la medianoche, bautizado por Antonio Lapeña como “Terminal Cero”. Nacía un espacio mítico. Fernando Esteban se unió también a la aventura. El éxito y el interés comercial pronto lo trasladaron a las 14.00 horas. El programa “sólo” duró en antena tres décadas.

Su primer equipo de especialistas contó con Benjamín Soto, Jesús Fraile, Miguel Oliván, Mariano Andrés, Paco Ezpeleta, Martín de Urrea y dos pioneras del deporte en la radio, Cuca Tabuenca y Marisa Rojo. La familia fue creciendo con Paco Serrano, Ángel Reyero, Andrés Ramírez, Rafa Samu, José Antonio González, Miguel Ángel Brunet, Luis Bruned, Manuel de Miguel, José Luis Sorolla, Jesús Zamora, Quique Riverola y un largo etcétera de tres décadas. Un coro deportivo celestial de información y opinión al que se sumaría en 1983 Juan Luis Irazusta, quien tras colgar los guantes como arquero del Real Zaragoza se transformó en el primer ex jugador blanquillo reconvertido a comentarista.

En cuatro décadas de oficio, Eduardo González mantuvo polémicas con presidentes del Real Zaragoza -inolvidables tensiones con Armando Sisqués-, directivos, jugadores, entrenadores o periodistas. Algunas citas en el juzgado y varios intentos de agresión. También buenos momentos, éxitos deportivos y amistades como Luis Costa, Nieves o Villanova y jugadores como Amarilla, Zayas, Latapia, Fraile, Canito o Martín Vellisca. Pero sin duda, su affaire más sonado fue el engaño telefónico con el que logró que Jorge Valdano le desvelase el importe de la cláusula por la que fichaba por el Real Madrid. La noticia y la polémica estaban servidas de nuevo.

“La razón, a la Mesa de Terminal Cero”
Eduardo incorporó a su glosario expresiones propias como “La razón, a la Mesa de Terminal Cero”. Ni la del Despacho Oval de la Casa Blanca ni la Tabla Redonda del Rey Arturo tuvieron tanta relevancia visionaria al elevar un trozo de madera al nivel influencer. La mesa adquirió vida propia y fue objeto de chascarrillos aún hoy.

“Todo es consecuencia de...” era otro de sus mantras. Economía del lenguaje en el análisis para englobar la falta de jugadores, ineptitud de los entrenadores, mal planteamiento o incluso directivos incompetentes. Un contenido abierto, al gusto del ingenio del oyente que debía rellenar esa la línea de puntos suspensivos que dejaba en el aire. Finalmente, su “Juan Luis, Juan Luis, en qué manos estamos”. Con aroma a catastrofismo aragonés, se lo dirigía a Irazusta, quien ya había cambiado los guantes de portero por los de cirujano de la actualidad blanquilla.

Eduardo González apagó su micrófono episcopal en 2004. Cerró 42 años de profesión, tres décadas de Terminal Cero, 360 meses de programas y más de 1.500 partidos narrados para completaron una trayectoria radiofónica donde se desgañitaba en proclamar que “les daremos más que nadie” en cada retransmisión. A sus 86 años, graba cada mañana sus afilados comentarios en X (antes twitter). “Soy realista; ni optimista, ni pesimista” reitera, con ese Real Zaragoza que empezó a ver a los cinco años con su padre en Torrero.

Publicó dos libros, “Graznan, luego existo” (1983) y “15.000 días de radio” (2003). Y entre sus muchas premios y distinciones, dos insignias de oro y brillantes del Real Zaragoza. De entre todos, dos premios especiales para él: el premio a la “Mala Uva” de Viñas de Vero y el “Alifante de honor” de la mítica peña zaragocista.

Comienza la segunda temporada del programa de Radio Rute “En sintonía contigo”



80262.- Las inquietudes de un grupo de mujeres de Rute, activas y comprometidas con distintos colectivos y asociaciones locales, ha derivado en la puesta en antena de un programa titulado “En sintonía contigo”. La primera temporada de este

espacio se emitió en las tardes de los martes, durante los meses de mayo y junio del año pasado, tras la participación de las mujeres implicadas en un taller básico de producción radiofónica. La nueva temporada arrancaba este primer martes de febrero a las ocho de la tarde en la emisora municipal. Natividad Leiva es su presentadora y conductora.

La custodia compartida ha sido uno de los temas centrales de la primera entrega. Para ello, Purificación Cobos, responsable de la sección “Conoce tus derechos”, ha contado con una experta en la materia, como es el caso de María Jesús Arcos, una abogada con más de treinta años de ejercicio. Según ha expuesto, cuando se produce una crisis de pareja, todo lo relacionado con los hijos e hijas se convierte en la principal preocupación y es motivo de consulta en su despacho. En la custodia monoparental, por las circunstancias justificadas, uno de los dos cónyuges asume dicha custodia. En cambio, en el caso de la custodia compartida, la pareja debe consensuar, por igual, el tiempo que el menor pasa con cada uno. Además, las dos partes deben ponerse de acuerdo en todo lo que tiene que ver con las necesidades económicas y educativas que afectan a sus hijos.

Según la abogada, este régimen es más frecuente. En este sentido, insiste en la importancia de establecer los tiempos “de mutuo acuerdo” y por convenio. Así, apunta Arcos, llegado el caso, si el padre ha estado involucrado en la educación y cuidados de sus hijos, no tiene que verse privado de seguir haciéndolo si hay una separación. Igualmente, la madre no debe verse obligada a tener que asumir toda la responsabilidad del cuidado del menor, con todas las renunciaciones que como persona o profesional conlleva.

Ante todo, se trata de establecer tiempos de custodia compartidos que redunden en el bienestar del menor, intentando aparcarse las diferencias entre los cónyuges. No obstante, para establecer este régimen se deben dar una serie de requisitos, como que ambos vivan en el mismo pueblo o ciudad, u otros que aseguren, siempre, el beneficio del menor. Asimismo, la abogada advierte que hay que evitar que los progenitores opten por la custodia compartida por el hecho de no tener que hacer frente a ningún tipo de aportación

económica o para dañar a la otra parte. Arcos insiste en que el objetivo de la custodia compartida es poder pasar el máximo tiempo y prestar la máxima atención a los hijos o hijas, e intentar que sufran lo menos posible esta situación.

El programa cuenta con secciones muy diversas, que abarcan desde los derechos de las mujeres, la salud, las letras o la literatura, o la cocina. La principal novedad de esta temporada es la sección que conduce Rosario Cabeza, una empresaria agrícola y miembro de la junta directiva de la Cooperativa "San José", de Llanos de Don Juan. Ella se ha puesto al frente de una sección que ha querido llamar "La zaranda". Con ese nombre, una herramienta que era imprescindible para las tareas agrícolas, ha querido reivindicar y dar visibilidad al campo y la agricultura como modo de vida y trabajo.

En su primera entrega ha invitado a Adela Romero, una mujer cooperativista que ha hablado del asociacionismo y la implicación de la mujer en sus almazaras. Además, en el primer programa, María José Jiménez ha reflexionado en "Saber cuidarte" sobre la realidad de las personas cuidadoras. Por su parte, Antonia López, aprovechando que estamos en la antesala del Carnaval de Rute, ha ofrecido en el apartado "Entre ollas y sartenes" la receta de uno de nuestros productos típicos que se elabora en estas fechas, los rosquillos. El programa se va a emitir con carácter quincenal. Para el próximo 20 de febrero contará con invitados y secciones diferentes.

"Aula Dial" de Ràdio Sant Vicens prepara a una nueva generación de periodistas y lectores



80229.- Extradigital.es publica que "Aula Dial", el proyecto de Ràdio Sant Vicenç que involucra en el periodismo a los alumnos del municipio, ha alcanzado su sexta edición con un récord de participación. Dos

nuevas escuelas, Sant Antoni y La Inmaculada, se han sumado a la iniciativa, que ya contaba con la participación de todas las escuelas públicas del municipio y que, por primera vez, incluye a una escuela concertada.

Así pues, más de 250 alumnos de 5º de Primaria, 6º de Primaria y Educación Especial están preparando ya un informativo de radio que se emitirá en vivo en Ràdio Sant Vicenç entre el 9 y el 27 de marzo. Los estudiantes se implican en la creación de contenidos informativos, desde la elección de noticias hasta la investigación y redacción.

La importancia de la lectura

Como novedad, este año se ha añadido la sección 'Libre Obert', donde los alumnos compartirán recomendaciones literarias, y que se engloba en el plan de promoción de la lectura 'M'agrada Llegir' del Ayuntamiento de Sant Vicenç.

Siempre es bienvenida una iniciativa que no solo fomenta las habilidades periodísticas entre los estudiantes, sino que también promueve la lectura y la participación activa en los medios de comunicación local. 'Aula Dial', recordemos fue distinguido en 2013 con el premio al Mejor Programa de Radio en los Premios de Comunicación Local de la Diputación de Barcelona.

La colaboración entre Ràdio Sant Vicenç, la concejalía de Educación del Ayuntamiento y la Generalitat demuestra una vez más lo importantes que resultan este tipo de acciones coordinadas a la hora de llevar a cabo proyectos educativos innovadores.

Radio Sevilla traslada "Cruz de Guía" a internet por coincidir con el fútbol



80224.- Nueva entrega este lunes, día 5 de febrero, del programa cofradiero de Radio

Sevilla que se emite, además, desde la exposición dedicada al Nazareno de Santiponce en el Mercantil de calle Sierpes, segunda cita del XVIII Círculo de Pasión previsto para estos días previos a la Semana Santa.

Nuestras habituales secciones de noticias, la agenda con lo más destacado de la semana, la tertulia con Manolo Romero, Pepe Anca y Luis Chamorro y el 'Ahí queó' de cierre, con la firma en esta ocasión de nuestra compañero José Antonio Reina, completarán este lunes la emisión de Cruz de Guía.

Dirigido y presentado por Paco García, con la colaboración de José Manuel Peña, Pablo Lastrucci y José Manuel García, la emisión semanal de Cruz de Guía —cada lunes siempre que lo permita el fútbol— se puede seguir a partir de las 21:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM) y en www.radiosevilla.es, aunque, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección podcast de nuestra página web. De hecho, este lunes, al coincidir con la retransmisión del partido liguero entre el Rayo Vallecano y el Sevilla FC., el programa se podrá escuchar en nuestras plataformas digitales.

Asimismo, estarán permanentemente activas nuestras redes sociales Cruz de Guía Sevilla en Facebook, con retransmisión este año de nuevo en Facebook Live gracias a la labor de Jesús García Pereira —también se puede seguir en el canal de YouTube de Radio Sevilla—, y @cruzdeguiaser en X, nuestro correo electrónico cruzdeguia@cadenaser.com y el WhatsApp de Radio Sevilla también para nuestro programa cofradiero: 609 16 06 06.

María Esperanza Sánchez (Radio Sevilla), Premio de la Comunicación de la Asociación de la Prensa de Sevilla



80235.- La periodista María Esperanza Sánchez y el programa Andalucía Directo, de Canal Sur Televisión, han sido reconocidos con el XXXI Premio de la Comunicación que la Asociación de la Prensa de Sevilla entrega, anualmente, desde 1992.

El jurado también ha concedido menciones especiales a los periodistas Javier Gutiérrez y Belén Martínez, y a Édere Comunicación. Por su parte, la junta directiva de la APS ha nombrado socio de honor a José Luis Garrido Bustamante.

En el Premio de la Comunicación a María Esperanza Sánchez, el jurado ha reconocido que su trayectoria profesional y personal es el compromiso de la palabra con la historia viva informativa de la radio y de Andalucía.

Siempre desde Radio Sevilla de la cadena SER, ha sido la voz de Andalucía en su camino hacia la transformación democrática y autonómica.

Su vida es una suma de compromisos que ha enmarcado en su honestidad. "No soy objetiva -dice-, intento ser honesta". Desde su llegada a Sevilla en la década de los setenta, ha dirigido, presentado y participado en la mayoría de los programas locales, regionales y nacionales más relevantes de la Cadena SER.

De la mano de su maestro y amigo Iñaki Gabilondo, entonces director de Radio Sevilla, llega a la primitiva Hora 25, programa del que ha formado parte en distintas etapas, y presenta La Tertulia Literaria de Radio Sevilla, Premio Ondas 1977, y Los Jueves Flamencos.

Luego cultiva la entrevista, su género favorito, en El verano de su vida y La hora de la verdad. Es directora y presentadora de A vivir que son dos días, una experiencia que le obliga a volver a Madrid y a constatar que solo quiere vivir en Sevilla.

Con un programa de entrevistas, Conversaciones al mediodía, gana su primer Premio Andalucía de Periodismo. El segundo, en 2001, lo logra por la tertulia La Permanente, en la que solo participan mujeres periodistas.

Más tarde se dedica, sobre todo, a la opinión política y es comentarista en tertulias de Hoy por Hoy, de Hora 25, de TVE y de Canal Sur, y dirige el programa La opinión.

En televisión presenta Adivina quién viene esta noche, El ojo público y Gente

corriente. También es articulista semanal en El País. Entre sus muchos reconocimientos, es dos veces Premio Andalucía de Periodismo (1988 y 2001), Ondas (1977), Meridiana (1998), Mujer Sevillana del Ayuntamiento de Sevilla (2000), Manuel Alonso Vicedo de Periodismo (2004), Aljabibe (2012) y Clara Campoamor (2013).

Tiene las medallas al Mérito en el Trabajo, de la Ciudad de Sevilla (2009) y de Andalucía (2014).

Julio Muñoz, el 'Rancio' de Radio Sevilla que lidera 'la radio que se ve'



80256.- Amalia Bulnes escribe en El País que el popular periodista sevillano cumple cuatro años al frente de los espacios de humor de la Cadena SER Andalucía y estrena novela, 'True Crime', un 'thriller' con el que cambia de registro.

Julio Muñoz Gijón (Sevilla, 42 años) cree ser "solo una parte de Rancio", y no al revés. Sus más de 100.000 seguidores en X (la antigua Twitter) saben a lo que se refiere: este periodista sevillano que comenzó hace 15 años como reportero de televisión —su "primer hit" fue la retransmisión para el programa España directo del terremoto de Lorca en 2011, cuando se desplomó literalmente a su lado el campanario de la iglesia del municipio—, fue de los primeros en entender el potencial de las redes sociales.

En ese universo de escasos caracteres pero máxima interacción apareció por primera vez como @Rancio en 2012, un alter ego irreverente y mordaz por el que se le sigue conociendo hoy, e incluso venerando, con una legión de fans que crece exponencialmente.

El humor le ha permitido colocar la férrea idiosincrasia del sevillano tradicional, guardián de las esencias, ante el espejo de

sus contradicciones —léase: de la Semana Santa y la ortodoxia en las tradiciones, a sus personajes más singulares: José Manuel Soto, Lopera... nadie ha escapado de los tuits de Rancio— y ha sido el germen de todo lo que ha venido después: escritor de novelas de gran acogida popular —con más de 100.000 ejemplares vendidos—, guionista de documentales para diferentes plataformas de televisión, concursante en un reality e incluso empresario cervecero —ha creado la cerveza Rancia, para deleite de sus seguidores—, Julio Muñoz trabajó también durante ocho años como responsable de la comunicación digital en la Selección Española de Fútbol ("Nunca pensé que ser despedido por Rubiales iba a ser un mérito para ponerlo en el currículum", bromea).

Fue durante los años que vivió en Madrid cuando @Rancio nació como respuesta a una morriña cada vez más acentuada por su tierra natal. Ya de vuelta en Sevilla, Julio Muñoz cumple ahora cuatro años como referente de la programación dedicada al humor y la actualidad en la Cadena SER Andalucía.

Al frente del programa diario La cámara de los balones, un repaso a la actualidad deportiva contada en un tono desternillante, y del magacín de nueva creación No puede SER (en Cadena SER+), donde pone en práctica todo lo que le ha enseñado esa combinación de redes sociales y humor, Muñoz es claro al hablar de su relación con las ondas: "La radio es probablemente lo que más disfruto de todo: genera una complicidad con quien te está escuchando que no se puede conseguir con un libro, ni con la televisión", reconoce este periodista todoterreno que tiene mucho "de Clark Kent: me meto en la cabina y me cambio rápido el traje".

"Bienvenidos a la radio que se ve, la radio de la risa. Hoy queremos compartir con vosotros tres objetivos: pasar un buen rato, que conozcas a gente interesante y que aprendas cosas, porque cuando aprendemos algo, el día ya ha merecido la pena".

Así da entrada Rancio, cada día de lunes a jueves, al programa No puede SER, "un espacio de libertad que nos ha dado la Cadena SER Andalucía donde tratamos de manera entretenida temas que no tendrían por qué serlo", asegura el periodista, que va más allá cuando intenta explicar el contenido que vertebra su programa:

“Sencillamente hacemos el programa que nos gustaría escuchar”.

Muñoz habla en plural porque en la radio se ha encontrado con la compañía del cómico y monologuista Juan Amodeo (1,1 millones de seguidores de Instagram) y los periodistas Luis Márquez y Rocío Vicente, procedentes del audiovisual, un cuarteto que ha conectado a la Cadena SER Andalucía con nuevos públicos, un segmento de la sociedad que se estaba separando de las ondas como se han venido conociendo hasta ahora: los seguidores de No Puede SER son, en su mayoría, jóvenes de entre 18 y 35 años que se han acercado al programa a través de las redes sociales y las plataformas digitales.

La cámara de los balones, el programa más escuchado en su franja horaria en Andalucía, cuenta con más de 30.000 descargas mensuales y No puede SER, un promedio de 12.000. “La radio es muy marciana, cuando se hace parece que no te oye nadie, estás solo en un estudio hablando para no se sabe bien quien.

Pero si yo de repente digo algo con gracia en directo y funciona, se me ilumina el móvil 17 veces con notificaciones de Whatsapp o de habernos mencionado en las redes. Es una flipada.

Ese es el mejor EGM que existe”, reflexiona Muñoz. Dentro de ese espacio de libertad, que le ha permitido reinterpretar las tradiciones más clásicas y convertirlas en discursos de modernidad, Julio Muñoz tiene claras sus líneas rojas: “Tratar cualquier tema desde el humor, pero sin dejar víctimas”. Y se explica: “Para mí es un orgullo poder hablar con un chaval que padece acondroplasia muertos de risa y haciendo bromas, y al día siguiente recibir una felicitación de la Asociación de Acondroplasia de Andalucía. Para ser gracioso no hay que ofender a nadie, ese es límite del humor”. Asegura también el periodista que la radio se ha convertido en el vehículo que conecta a sus seguidores con sus novelas. Julio Muñoz Rancio se convirtió en un fenómeno editorial desde que publicara en 2012 El asesino de la regañá, primer título de una trilogía que se completa con El crimen del Palodú y El prisionero de Sevilla Este, una mezcla de humor y novela negra protagonizada por la pareja de policías Jiménez y Villanueva, que a pesar de hacer un hilarante repaso por los clichés locales más asentados, “donde más se ha vendido es en Barcelona”, dice el autor. Hasta la fecha

atesora 14 títulos en negro sobre blanco si sumamos la novela que acaba de salir publicada y supone un cambio de registro: True Crime (El Paseo Editorial), un thriller donde se cruzan el crimen perfecto, el true crime televisivo y giros tan sorprendentes como documentados de casos reales: “Ha sido un capricho que me han permitido los editores porque pude vender mucho de los anteriores libros”, se ríe Muñoz.

Esta novela negra le devuelve el perfil más periodístico a su autor, puesto que se trata de una ficción construida tras su paso como guionista para una productora de televisión que estaba preparando una serie de documentales sobre criminales — narcos, asesinos, ladrones de alto alcance...— que confiesen sus delitos sin pudor ante la cámara.

“No soy el mejor escritor de novela negra de este país, pero mi material es único, de primera mano”, explica quien también lleva a gala haber reclutado con sus novelas “a mucha gente no lectora: para mí, otro gran premio es que un padre me diga durante una firma que ha conseguido que sus hijos lean gracias a mis libros”.

Y en el centro de todo, continúan las redes sociales, “sin duda lo más epicéntrico de todo lo que hago” y lo que dota de armonía este cajón desastre que guarda la creatividad desbocada de Julio Muñoz: allá donde haya andalucismo, humor y una historia que contar, encontrará a este periodista: “Hago muchas cosas, hay quien me dice que es demasiado desquicie, pero yo no lo vivo así: sólo me meto en aquello que creo que puedo hacer bien”, confiesa”.

Ràdio Tordera hará el seguimiento de la Rua del Carnaval por las redes sociales



80233.- Además de realizar seguimiento a través de la emisora, Ràdio Tordera hará cobertura de la rúa de carnaval por redes sociales.

Aparte de la retransmisión audiovisual también publicarán diferentes posts en sus redes indicando el recorrido de la rúa, recogiendo entrevistas y publicando el veredicto del concurso de disfraces.

Sagunto rescata 150 horas de programas de Radio Unidad



80260.- Rafa Herrero informa desde Levante que el cierre de Altos Hornos del Mediterráneo (AHM) y la resistencia obrera que convulsionaron el Port de Sagunt y toda la comarca hace 40 años estuvieron llenos de ruido, entre el que surgió la voz de Radio Unidad.

Nacida el 20 de julio de 1983 con un presupuesto aproximado de 90.000 pesetas y una emisora de 22 vatios, prolongó varios meses sus emisiones más reivindicativas.

A los colaboradores, a los que unía la convicción de «defender el futuro de un pueblo», solo se les exigía «ser demócratas y honrados», en palabras de Ángel Morcillo, quien ejerció de técnico en aquella época y ahora ha cedido cerca de 150 horas de emisiones originales.

Ese material en cintas magnetofónicas está siendo digitalizado por el departamento del Archivo Municipal con el objetivo de «abrirlo a la ciudadanía y que pueda ser base para investigaciones», gracias a su «incuestionable valor documental con testimonios, entrevistas, discursos...», apuntó la delegada del área, Ana María Quesada, durante la presentación de esta iniciativa.

En el marco del Museo Industrial, el acto contó con la presencia de otros protagonistas de Radio Unidad, como la locutora Ana Mellado o la anfitriona, Marisa Esquer, que cedió su vivienda como sede temporal de la emisora.

Morcillo fue quien recordó que la puesta en marcha de Radio Unidad fue respuesta «a

las continuas tergiversaciones de los medios pro gubernamentales, que ofrecían una versión siempre desfavorable a los trabajadores».

Programa número 45 Entre las cintas que ya han sido digitalizadas, durante la presentación se reprodujo el arranque del «programa número 45», que «puntuales a nuestra cita» se lanzaba a las ondas.

En formato de noticias, la primera referencia era a la asamblea de trabajadores que se había desarrollado en el Fornás, donde Ángel Olmos denunció la escasa participación en el proceso de recogidas de firma de apoyo; Julián Izquierdo pedía solidaridad con el pueblo vasco por unas recientes inundaciones; Miguel Lluch destacaba que «los pueblos que luchan no son humillados; y se hacían más referencias sobre Vicente Mauri, López Barquero o Miguel Campoy.

«Decíamos nuestra verdad», explicó Morcillo, quien destacó también que "se montó con el visto bueno de la asamblea de trabajadores de AHM".

Entre los detalles de los «difíciles inicios», el técnico rememoró que «la primera emisora necesitaba un ventilador, porque se calentaba en 15 minutos».

También que «íbamos a Andorra a comprar material como las cintas o los micrófonos» o que «teníamos socios de Radio Unidad que daban una pequeña aportación, vendíamos pegatinas y organizábamos fiestas en las discotecas».

"Muy difícil no implicarnos" Una de las colaboradoras más estrechas, que era administrativa y su paso por los micrófonos de Radio Unidad la acabó convirtiendo en periodista, reconoció que «para nosotros era fácil entender la situación y era muy difícil no implicarnos. Fue una época de muchos sacrificios para mucha gente y nuestro objetivo desde la radio era fomentar la unidad para salir con dignidad del batacazo que supuso el cierre de Altos Hornos», apuntó Mellado.

Nacida con un "sesgo izquierdistas", la emisora mantuvo su compromiso con a la lucha obrera, porque nunca sufrió injerencias de las autoridades de la época.

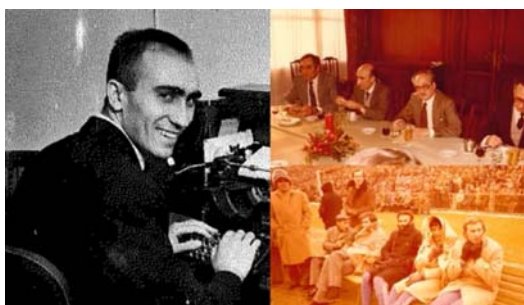
"Una de nuestras sedes estaba al lado de la Guardia Civil y la Policía sabía quienes éramos y donde estábamos, porque nunca tuvimos problemas".

Mucho valor El alcalde de Sagunt, Darío Moreno, agradeció «no solo la generosidad de ceder las cintas», sino, especialmente,

«a quienes estuvisteis en Radio Unidad para dar voz democrática a un pueblo que no se amilanó.

El mucho valor demostrado merece recordarse para dotar de dignidad a la lucha obrera y poder ofrecer estos programas a los colegios como parte de nuestra historia como pueblo»".

"Carrusel Deportivo Valenciano" rinde homenaje al histórico locutor de Radio Valencia Miguel Domínguez Rández



80295.- Con motivo del centenario de su nacimiento, el programa dirigido por Kike Mateu ha repasado su trayectoria y ha recuperado algunos sonidos de la fonoteca de la Cadena SER en los que se puede escuchar a Domínguez narrando los partidos de fútbol

Carrusel Deportivo Valenciano ha homenajeado este sábado al periodista y locutor valenciano Miguel Domínguez Rández, que trabajó en Radio Valencia entre 1944 y 1980 y formó parte del equipo que, en la década de 1950, fundó Carrusel Deportivo.

Con motivo del centenario de su nacimiento, el programa dirigido por Kike Mateu ha repasado su trayectoria y ha recuperado algunos sonidos de la fonoteca de la Cadena SER en los que se puede escuchar a Domínguez narrando los partidos de fútbol, como un España-Escocia celebrado el 5 de febrero de 1975.

José Ricardo March: "Su voz singularizaba las narraciones"

Para realizar una aproximación más precisa sobre la carrera profesional de Domínguez en esta radio, el historiador y columnista en Las Provincias, José Ricardo March, ha hecho especial hincapié en la personalidad con la que el locutor daba forma al programa.

March ha destacado que la voz de Domínguez "singularizaba" las narraciones de los partidos del Valencia CF y le otorgaba "presencia". En consecuencia, Carrusel Deportivo, según el historiador, fue "un invento casi valenciano" gracias a sus locuciones.

Amparo Domínguez: "Mi padre vivía con intensidad la radio"

Coincide en ello su hija, Amparo Domínguez, quien, por supuesto, ha participado en este homenaje: "Mi padre vivía con intensidad su profesión y también la radio, que era su verdadera pasión". Un sentimiento que trasciende las ondas, ya que, según cuenta, al escuchar a su padre no puede evitar sentir "mucho emoción". Por ello, pide a la Cadena SER que amplíe el archivo sonoro disponible de Miguel Domínguez Rández.

Miguel Domínguez Rández también fue coordinador de deportes del diario La Hoja del Lunes y realizó, en su última etapa, una serie de reportajes para Las Provincias sobre la historia del Valencia CF, además de coordinar otra publicación que se llamaba Avance Quinielista. El locutor narra los partidos de la liga de fútbol y de otras competiciones a través de la Cadena SER. Este sábado, en Carrusel Deportivo Valenciano, se le ha rendido homenaje.

Radio Valsequillo volverá a emitir a partir del próximo mes



80250.- El Ayuntamiento de Valsequillo ha suspendido temporalmente la emisión de la Radio Municipal (107.3 FM) para iniciar una intervención que permita la actualización de los equipos de transmisión con los que cuenta la emisora desde hace más de 20 años.

El Departamento de Radio y Medios de Comunicación, observando y valorando las posibles opciones para modernizar las instalaciones de la radio y así mejorar su

funcionamiento y su ratio de alcance, ha decidido llevar a cabo estas mejoras con el propósito de ofrecer el servicio de medio de comunicación cercano renovando sus instalaciones. Para ello, se han adquirido nuevos equipos para la emisora municipal que permitan poder cubrir la alta demanda de información del municipio.

Radio Valsequillo se volverá a sintonizar a partir del próximo mes y comenzará una nueva etapa radiofónica, una vez hayan culminado las actuaciones, en el mismo año que cumple su 25 aniversario desde su inauguración. Un compromiso adquirido por el grupo de gobierno para crear "un espacio abierto a la comunicación moderno y transparente", señala el alcalde Francisco Atta.

Radio Villalba celebra su 33 aniversario coincidiendo con el Día Mundial de la Radio



80286.- Radio Villalba está de aniversario. El 3 de marzo de 2024 cumple 33 años. Y adelanta la celebración del evento al próximo martes, 13 de febrero, coincidiendo con el Día Mundial de la Radio.

En esa jornada, Radio Villalba emitirá un directo especial, con la participación de la alcaldesa, Mariola Vargas y el concejal de comunicación, Adan Martinez. Y, junto a ellos, los colaboradores en este proyecto municipal que cada semana participan con sus propuestas en la parrilla de programación.

En total, son 20 programas de diversas temáticas. El programa más veterano, con 30 años en antena, es 'Sol y Sombra', dirigido y presentado por Jorge Fajardo. Pero la temática que abarca esta radio de servicio público es muy variada.

Un programa cristiano, 'SOS a la Familia', realizado por la asociación cristiana Por Su

Gracia; el mítico programa 'La Vitrina', realizado por personas con enfermedad mental; 'Los clásicos de hoy, de ayer y de siempre', 'Música de Aeropuertos', por Julian Granadino; 'La música clásica y la historia', la sociología y la economía de la mano de Isidro López Cuadra en 'Música y Cultura'; cine en 'Versión Original'; música electrónica en 'El Cuervo' o rock en 'Rockstation FM'.

Retransmisiones en directo

Dos importantes asociaciones de carácter social también tienen su espacio en Radio Villalba. La Asociación 'Reto a la Esperanza' y 'Alcoólicos Anónimos'. Espacio para los mayores de nuestra localidad en 'Inquietudes'. Y el mundo desde el prisma más humano en 'Solidaridad'.

La literatura también cuenta con su hueco en Radio Villalba: 'Cuentos de Timoteo', de Marisa Sanmartín. 'La Poesía y los Poetas', de Emilio Muñoz y Emma Fondevila y otro veterano como es 'El Tranvía', realizado por AliCiente y Jonny Locato.

Y para cerrar la programación, espacios de interés como la cultura rumana en 'Progenitores'; el flamenco de 'El Cuarto de los Cabales'; el magazine de 'Vidas Paralelas' y la cultura del Hip Hop en 'Kultura D-Mente'.

Todo ello acompañado por una selección musical ecléctica y cuidadosamente elegida que ameniza el transcurso de la semana, de lunes a viernes.

Además, Radio Villalba se encarga de la retransmisión en directo de los plenos municipales, emite información de servicio público y publicidad institucional del Ayuntamiento de Collado Villalba, ofertas de empleo así como programas especiales desde las distintas ferias o la retransmisión del Festival GranitoRock.

Entre las novedades que llegarán próximamente, para celebrar el aniversario por todo lo alto, destaca la emisión de nuevos contenidos y directos con información de utilidad para los vecinos relativa a las distintas áreas de servicio del Ayuntamiento. Todo esto, y mucho más, a través de la 107.4 FM o en streaming.

La imbatible filloa de leche de Teresa Rico, la mejor del concurso de Radio Voz A Coruña y Gadis



80287.- La Voz de Galicia informa que más de cien personas participaron en el tradicional certamen de carnaval, que este año repitió vencedora en la categoría de filloas de leche. Las mejores rellenas fueron las de Maricarmen Mosquera, Mónica Diéguez presentó las más originales y las mejores de caldo fueron las de Juan Mosquera.

La filloa es la reina del carnaval, con permiso de la oreja. Lo demuestra el hecho de que más de un centenar de personas participaron en el tradicional concurso que organiza Radio Voz con el patrocinio de Gadis, y que el próximo año llega a su 40.^a edición. «A ver si no se presenta Teresa», dice una de las concursantes. Porque da la sensación que la filloa de leche de Teresa Rico Expósito es imbatible. Hace un decenio ya ganaba el certamen, lo hizo el año pasado y volvió a repetir este viernes en el mercado de San Agustín. «Tengo una colección de trofeos. La verdad es que siempre la hago igual y se ve que gusta aunque cambie el jurado», comenta en el programa Voces de A Coruña.

En la categoría reina, la de filloas de caldo, el premio fue para Juan Mosquera Botana. En el momento de anunciarlo estaba trabajando en su peluquería y poco después pasó a recoger el trofeo su padre, que se llama como él. «Las hizo mi madre y yo las entregué», explica el ganador. En la categoría a la mejor filloa rellena la triunfadora fue María Carmen Mosquera Posado, que explicó con rotundidad su secreto. «Fui a buscar los huevos de casa a mi aldea, Santa Cristina de Nemenzo, cerca de Santiago», confiesa feliz. Tanto Juan como Mari Carmen como Mónica Diéguez Fernández, que se llevó el premio a la originalidad, se da la circunstancia de

que es la primera vez que obtienen un premio y las dos últimas es la primera vez que se presentaban.

Una cata difícil

Muchas filloas y de gran nivel. El jurado no lo tuvo nada fácil. José Luis Fernández, director de comunicación de Gadis, y su compañera Lucía Santos, coordinadora de RSC y que forma parte del departamento de márketing, cataron las filloas de caldo, leche y rellenas con Luis Paadín y Antonio Amenedo, colaboradores de Radio Voz. También estuvieron Javi Freijeiro, del restaurante Pracer y presidente de Coruña Cociña. Mari Carmen González, experta del bar Portela; Gorka Rodríguez, de A Pulpeira de Melide; Sergio Musso, del restaurante Eclectic y la concejala del Ayuntamiento de A Coruña, Diana Cabanas. «Me gustan tanto las filloas que no puedo parar», confiesa la responsable de los mercados municipales. La fiesta terminó con la recogida de filloas por parte de la Cocina Económica. El año que viene todos van a intentar batir a Teresa. Ya veremos.

Solsona FM emitirá el Pregón Satírico



80234.- El domingo 11 de febrero, Solsona FM emitirá el sermón satírico del Carnaval de Solsona en directo. Repasará la actualidad del último año a nivel local y comarcal, pero también nacional e internacional.

Por otra parte, durante toda la semana de carnaval realizará seguimiento de la Agenda de Carnaval con toda la programación detallada cada día en la emisora.

El magazine de Valencia Capital Radio estrena una sección semanal dedicada a la música clásica



80263.- Julen Fernández presenta todos los martes un espacio que permite a los oyentes conocer las propuestas que ofrece la ciudad.

El Magazine de Valencia City en Capital Radio (94.5 FM), que presenta cada mañana de 12.15 a 13 horas Abel Martí, ha puesto en marcha una nueva sección semanal dedicada a la música clásica, con la colaboración de Julen Fernández.

Con esta sección, el Magazine de Valencia City en Capital Radio abre una ventana cada martes a la más culta de las músicas pero desde una perspectiva de divulgación y que permita a todos los públicos acercarse a ella.

Julen, junto con Abel, han repasado esta semana dos óperas, una en versión representada y otras en versión concierto, que han coincidido en cartel esta semana en Valencia: Rusalka, en el Palau de les Arts, y Dido and Aeneas, en el Palau de la Música.

Las emisoras de radio de Albacete se unen para conmemorar el Día Mundial de la Radio



80271.- Será este martes, 13 de febrero, en el Salón de Actos de la Diputación de Albacete a partir de las 12.50 horas.

Desde el Salón de Actos de la Diputación de Albacete, las emisoras de radio de Albacete, con programación nacional, emitirán el martes, 13 de febrero, con motivo del Día Mundial de la Radio, una misma programación local por sus frecuencias. Entrada libre hasta completar aforo

Las emisoras Onda Cero, SER, Cope, EsRadio y Radio Marca y protagonizarán un programa sin precedentes con la presencia de oyentes, locutores, anunciantes; autoridades locales, provinciales y regionales, además de diferentes protagonistas que participarán en una jornada que será historia de la radio albaceteña.

Dicho programa se retransmitirá, en directo, el 13 de febrero de 12.50 horas a 14.00 horas, con la colaboración del Ayuntamiento de Albacete, Diputación de Albacete y Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha.

Porque no hay mejor manera de celebrar el Día Mundial de la Radio que uniendo a todas las emisoras de la capital que cuentan con programación nacional.

RADIO ONLINE

La gastronomía y los cocineros palentinos, protagonistas del VIII Maratón de Radio Inclusiva



80258.- Palenciaenlared.es informa que bajo el título, 'Con una pizca de radio', se celebrará coincidiendo con el Día Mundial de la Radio el martes 13 de febrero en el Centro Cultural Lechrác

El VIII Maratón de Radio Inclusivo, organizado por Hermanas Hospitalarias Palencia, Grupo Fundación San Cebrián y la Fundación Personas Palencia, se

centrará este año en la gastronomía y en los cocineros palentinos. Se celebrará el martes 13 de febrero en la sala multiusos del Centro Cultural Lecrác de 10 a 14 horas. Se trata de un acto abierto a todas las personas que desean ver en directo un programa de radio.

Bajo el título 'Con una pizca de sal', se centrará en la gastronomía palentina y en los cocineros palentinos como un "homenaje a cada uno de ellos, porque hacen que el nombre de Palencia y sus ricos productos viajen por todos los lugares", apuntaron desde la organización. Además, "será también una oportunidad para conocer el trabajo de cocinero en profundidad y por qué, será también un buen momento para demostrar las cualidades culinarias de los participantes en las radios, porque les tocará elaborar junto a su cocinero una tapa", explicaron.

Cada emisora de radio entrevistará a un cocinero. El equipo del Zimbalillo de la Fundación del Grupo Fundación San Cebrián abrirá el Maratón entrevistado a Roberto Terradillo del restaurante Terra; seguirá el grupo de Radio Colores de Fundación Personas Palencia que entrevistará a Camino León del Restaurante La Concordia de Monzón; luego Emociónate radio del Grupo Fundación San Cebrián que entrevistará a Roberto Espeso del Restaurante Gallery y por último, cerrarán el Maratón los participantes en Radio Gurugú de Hermanas Hospitalarias Palencia que entrevistará a Andoni Sánchez del restaurante Villa de Frómista.

Las emisoras inclusivas de las tres entidades sociales son: Radio Gurugú (hermanas Hospitalarias Palencia), Emociónate Radio y Zimbalillo de la Fundación (Grupo Fundación San Cebrián) y Radio Colores (de Fundación Personas Palencia) y este año se suman el grupo de radio de Carrión de los Condes del Grupo Fundación San Cebrián que participan en el programa 'Fiesta de locos' de Radio Peregrina del CDR de Carrión. Los dos integrantes de este grupo de radio participarán también en las entrevistas.

La radio escolar de Badajoz Radio Edu se viste de Carnaval



80269.- El Periódico de Extremadura informa que diez de las 140 emisoras de RadioEdu, la radio educativa extremeña, se unieron ayer en el Hospital Centro Vivo para hacer un programa especial de Carnaval.

Por el escenario, que hizo las veces de estudio de radio, pasaron personalidades de la comunidad educativa regional así como de los medios de comunicación pacenses para ser entrevistados por los más pequeños. Maricarmen, jefa de estudios del Luis Vives, reconocía la importancia de esta iniciativa porque «fomentan la capacidad de hablar en público de los niños». Una alumna suya era la encargada de hacer una de las entrevistas del día.

«Si tuviera que hacerlo yo me pondría muy nerviosa, prefiero ser del público», decía Claudia, de diez años.

Durante la jornada actuaron varias murgas infantiles y juveniles. «Así los niños viven su Carnaval y ven que no dura solo cuatro días», explicaba Manuel Álvarez, monitor del grupo Los Rascabolsillos.

La jornada en las ondas que fue todo un éxito.

El Nacional y Radiofònics se unen para celebrar juntos el día mundial de la radio

80298.- Elnacional.cat publica que Albert Om, Marc Giró, Sílvia Abril, Xavier Solà, Pepa Fernández y la nueva generación de podcasters protagonizan la jornada.

Pocos meses después de la Segunda Guerra Mundial, en octubre de 1945, el mundo fundó las Naciones Unidas como organismo internacional que intentara evitar

un nuevo conflicto bélico de escala planetaria. Esta historia es conocida.



Lo qué quizás no se sabe tanto es que unos meses después, el 13 de febrero de 1946, la ONU creó Radio Naciones Unidas, uno de los primeros medios de comunicación con intención de implantación mundial y, sobre todo, una herramienta que sirviera también para poner paz allí donde había tensión. Es por eso que, al cabo de unos años, la Unesco declaró el 13 de febrero como el día mundial de la radio.

Desde entonces, las emisoras de todo el mundo celebran la existencia de un medio tan particular como este, de los pocos que permite hacer otra actividad a la vez mientras lo consumes. ¿Quién no escucha la radio en el coche mientras conduce? ¿Quién no ha cocinado nunca mientras tiene un programa de fondo? ¿O simplemente, cuántas personas no tienen un pequeño transistor en el lavabo para ponerse música mientras se duchan? Este año, además, Catalunya celebra que hace cien años que tiene radio. En noviembre de 1924 empezó a emitir Ràdio Barcelona que, de rebote, se convirtió también en la primera emisora del Estado (EAJ-1) que emitía a través de las ondas.

Por todo ello, este año se celebran varios actos para conmemorar tanto este centenario, como, simplemente, la existencia de la radio, siempre en torno al 13 de febrero. Cada año las emisoras conmemoran el día internacional con programación especial o con actos paralelos. Desde hace unos años, además, en Barcelona se puso en marcha la escuela de periodismo práctico Radiofònics, que - cómo bien indica su nombre- se fundó pensando en cómo mejorar la formación de futuros comunicadores de radio. Actualmente, sin embargo, ofrecen enseñanzas de todo tipo de soporte y género: sin olvidar la radio, también tienen cursos de televisión, de comunicación

audiovisual, entretenimiento, deportes, prensa del corazón o fórmula musical.

Todo un día dedicado al presente y futuro de la radio

Este año, Radiofònics y El Nacional.cat se han unido para celebrar juntos el día mundial de la radio. Lo harán el día que toca, el martes 13 de febrero en una jornada llena de actividades concentrada en la librería Ona de Barcelona, que también colabora en el acontecimiento. El pistoletazo de salida lo dará una mesa redonda sobre los profesionales responsables de que la radio sea posible, pero que normalmente están en el otro lado del micrófono y, por lo tanto, no tienen el protagonismo ni el conocimiento de las grandes estrellas. Así, de 10 a 11 de la mañana, se sentarán para hablar de 'La radio desde la pecera' Cristina Gaggioli, coordinadora del Via Lliure de RAC1, Josep Maria Cases, JK, técnico de sonido del mismo programa, Roger Cuixart, técnico de sonido de Carrusel Deportivo de la Cadena Ser e Isabel Vinaixa, responsable de producción y logística de acontecimientos de RAC1 y RAC105.

A las doce y media, la conversación será sobre una de las preguntas que se hacen los responsables de todas las emisoras del mundo: ¿Hacia dónde va la radio? Es cierto que la digitalización ha comportado nuevas maneras de escuchar la radio. ¿Pero eso ha ido en detrimento o a favor? ¿Es una amenaza o bien es una nueva oportunidad de transformación? Contestarán a esta y otras preguntas cuatro voces de la nueva generación de comunicadores de Catalunya y responsables de varios podcasts. Son Andreu Juanola, de La Sotana; Nilo Marbà, de El Silenci de la Rambla; Alba Riera, de La Turra y Bernat Dedéu, de La isla de Maians. Esta mesa redonda la moderará el director de Negocio Audiovisual de El Nacional, Jofre Llobart.

Llobart también será el encargado de dirigir la tercera y última conversación a las cuatro y media de la tarde. Será una mesa redonda entre tres grandes nombres de la radio: Albert Om, Pepa Fernández y Xavier Solà. Los tres suman miles de horas de radio a los hombros, pero sobre todo, y este es el eje central de la charla, en la llamada radio de compañía, es decir, aquel tipo de programación, formato, tono y vocabulario que se escapa de la prisa del día a día, del estrés opinativo, y de las

ráfagas estridentes y, en cambio, opta por la conversación amable, las historias humanas, y especialmente la interacción con el oyente y el acompañamiento. Radio como la que hacía Albert Om cuando dirigía Islàndia en RAC1 o como la que hace Xavier Solà al frente de La Nit dels Ignorants, cada medianoche en Catalunya Radio. Solà fue durante muchos años el responsable, también en la emisora pública, de El Suplement, el magazine de las mañanas del fin de semana. Y es que los sábados y domingos están también un momento especial en la radio, con un ritmo diferente al de entre semana. De eso sabe mucho Pepa Fernández que durante veinte años ha liderado No es un día cualquiera, el espacio de los fines de semana de Radio Nacional de España. Los tres repasarán experiencias, anécdotas y sensaciones y reflexionarán en voz alta sobre el momento actual por el que pasa la radio y qué salud tiene la función de acompañamiento de las emisoras.

Radio en directo, emisión con público Pero eso no es todo: entre las diversas mesas redondas también habrá espacio para hacer, ver y escuchar radio en directo. En dos momentos del día, y también a la Librería Ona, los alumnos de Radiofònics harán sus programas a tiempo real para los asistentes a las jornadas. Y como plato fuerte de todo eso, la emisión en directo, a las 15.00 del podcast La ronda perversa dirigido y presentado por David Balaguer. Este podcast acaba de ganar hace unos días el premio Radio Asociación de Catalunya en la categoría de innovación. Antes de recoger el galardón, el equipo de la ronda perversa hará este programa especial con dos invitados de lujo: la actriz Sílvia Abril y el comunicador Marc Giró. Se da la circunstancia de que Giró acaba de ganar también dos premios: un Ondas por el Late Xou de RTVE y el nacional de comunicación que otorga la Generalitat.

Dónde inscribirse para asistir Así pues, la Llibreria Ona será la sede de un día de radio con mayúsculas con profesionales, grandes nombres del sector, futuros comunicadores y todo el mundo que quiera estar presente. La entrada está gratis a cualquiera de los acontecimientos programados, sin embargo, eso sí, hay que registrarse a través d este enlace porque las plazas son limitadas.

PODCAST

Los mayores de 55 años de la Universidad de Huelva triunfan en radio y televisión con 'La voz de la Experiencia'



80221.- María Fernández publica en huelvainformacion.es que el programa radiofónico organizado y gestionado por el Aula en el que ellos, los propios alumnos, son los protagonistas, se asoma ahora también a la televisión de Huelva.

En la Universidad de Huelva hay un lugar especial reservado para quienes se resisten a creer que el aprendizaje tiene edad, tiempo o condición social. Un rincón dedicado a la enseñanza en el más amplio sentido de la palabra, donde la amistad, el compañerismo y el placer de cultivar la mente son capaces de establecer lazos inquebrantables. Ese es el Aula de la Experiencia.

Cada año, los más veteranos, aquellos que ya han culminado la etapa profesional, quienes no pudieron estudiar en el pasado o los que, simplemente, anhelan seguir aprendiendo "a cualquier edad", llenan de vida las clases de la Onubense en el marco de un programa formativo que después de 25 años sigue haciendo felices a aquellos que ya han pasado los 55.

Actualmente, 1.254 alumnos conforman el Aula de la Experiencia en Huelva y en las distintas sedes municipales. En la de Huelva, en concreto, hay un total de 652 estudiantes matriculados, de los que 445 son mujeres y 207 hombres. De este total, 211 son de nuevo ingreso.

Y de ellos, más de 60 estudiantes, se han convertido en protagonistas de las ondas gracias a una aventura radiofónica que comenzó hace cuatro ediciones y que ahora se asoma ya también a la pequeña

pantalla. Hace poco más de un mes, comenzaba un nuevo curso de La Voz de la Experiencia, el programa radiofónico organizado y gestionado por el Aula en el que ellos, los propios alumnos, son los protagonistas. Un foro de encuentro y participación del alumnado de Huelva y de las distintas sedes dirigido tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en general.

El objetivo: expresar al mundo sus puntos de vista en relación a diversos temas de actualidad con la experiencia propia y única de cada uno de ellos. El primer programa del curso 2023-24 comenzaba el pasado mes de diciembre. La vuelta a las clases, la importancia de retomar rutinas y las expectativas que el alumnado tenía depositadas en este nuevo período académico centraron el primer magazine de bienvenida.

Alumnos emblemáticos como Paco Tébar (con 93 años), Manoli Rodríguez, Rogelio Montero o Manolo Rodríguez esperaban con ansias la llegada del martes. Con cascos, micrófonos y una enorme sonrisa ofrecen la mejor de sus versiones en forma de poesía, monólogos o tertulias. Palabras siempre que se quedan en los corazones de quienes tienen la suerte de escuchar este podcast tan especial que en 2024 cumple cuatro años y que ahora también la sociedad onubense puede disfrutar a través de Teleonuba (los viernes a las 22:30), del canal de Youtube del Aula de la Experiencia, en directo cada jueves a las 10:00 y en formato podcast en la web del Aula (www.uhu.es/aula-experiencia).

A este nuevo curso se han sumado nuevos alumnos que seguirán fomentando el compañerismo y la participación en torno a un medio de comunicación que les permite enseñar al mundo la vida y la fuerza que llevan dentro a pesar de los años. Este singular programa de radio se construye en un formato magazine con distintas secciones, donde el alumno tiene la posibilidad de hacer monólogos, disertaciones sobre temáticas de actualidad, repaso informativo a la agenda cultural de la Universidad, entrevistas a expertos sobre temas actuales, debates, tertulia e incluso aspectos más creativos como la poesía o el teatro radiado.

"El programa de radio La voz de la experiencia es una actividad transversal de

nuestro programa de formación para mayores en la Universidad de Huelva que cumple cuatro años este 2024 y que entendemos que es muy favorable para el alumnado matriculado. Facilita y permite el desarrollo de muchas habilidades dentro del contexto educativo universitario y como complemento al resto de asignaturas. Fomenta la capacidad de expresión, de transmisión de conocimientos, de síntesis, de elaborar ideas, de hablar en público, además de promover la interacción y socialización con otros, de compartir puntos de vista y de abordar temáticas diversas, muchas de ellas relativas al día a día de la vida universitaria", explica Rafael Andújar, director del Aula de la Experiencia y promotor de esta apasionante aventura radiofónica.

Por su parte, Joaquina Castillo, Vicerrectora de Proyección Social y Universitaria, explica que "este programa de radio, que tanto éxito viene cosechando a lo largo de sus cuatro ediciones, aporta mucho al alumnado, porque les ayuda a sentirse activos, les proporciona conocimientos, experiencias nuevas...". Sin embargo, Castillo asegura que más que plantearnos qué aporta al alumnado esta iniciativa, lo importante es lo que aporta a la sociedad este programa: "aporta visibilizar a un colectivo tan importante como son nuestros mayores, mostrar que son personas activas que tienen mucho y muy bueno que decir sobre temas de interés social, en el ámbito cultura o económico. Son personas que siguen siendo referentes para nosotros y que estamos empoderando dándoles su sitio frente a una cámara y un micrófono".

Nace 'Imperdible', el nuevo podcast de la Cátedra de RSC de la UMU



80228.- Lo presentan la directora de Circúbrica, Rocío Troyano, junto a la trabajadora de La 7 María Palmer.

La Cátedra de RSC de la Universidad de Murcia (UMU) estrena el podcast 'Imperdible' para informar a la sociedad acerca de los beneficios de aplicar la RSC, la sostenibilidad, la economía circular o los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible en las organizaciones, así como poner en valor iniciativas y buenas prácticas de instituciones y empresas de todos los sectores y tamaños.

Este podcast está dirigido por Rocío Troyano, directora de Cirbúbrica espacio de materiales rescatados, junto a la trabajadora de La 7 María Palmer, ex alumna del Máster en RSC de la UMU. Grabado en las instalaciones de edificio AURED de la Facultad de Comunicación y Documentación de la UMU del Campus de Espinardo, en el programa se realizarán entrevistas de una duración de unos 30 minutos a investigadores, profesores, empresarios, directivos, autónomos o profesionales que trabajen en el ámbito de la sostenibilidad económica, medioambiental o social.

Se dará a conocer experiencias en primera persona, y se profundizará acerca de los desafíos y oportunidades laborales de la RSC, en especial en el ámbito regional. El primer episodio de 'Imperdibles' ya está disponible en doble formato de audio y vídeo You Tube, iVoox y Spotify, así como en el portal web Podcast UMU.

'Imperdible' pondrá en valor y acercará de forma desenfadada e informal a los referentes en RSC del ámbito regional y nacional. El podcast se presentará en el espacio Loft 113 -C/Santa Quiteria, 14, Murcia- el próximo 8 de febrero, a partir de las 19.30 horas.

Fundada en 2011, la Cátedra de RSC tiene por objetivo impulsar las actividades de investigación sobre este ámbito, así como la formación, difusión y sensibilización de la RSC y la sostenibilidad entre empresas, instituciones y la sociedad.

Actualmente, cuenta como patronos con Aguas de Murcia, Auxiliar Conservera, Ayuntamiento de Molina de Segura, CaixaBank, Disfrimur, Estrella de Levante, Hero España, HTBA, Fundación Cajamurcia, Fundación Cepaim, Fundación Diagrama, Fundación Eurofirms, Grupo Fuertes, Grupo Orenes y Soltec.

Onda Cero estrena el podcast documental 'Protagonista: Luis del Olmo'



80247.- Esta serie de siete capítulos escrita y dirigida por Diego Fortea, guionista de Más de Uno, se estrenará el 12 de enero con motivo de la semana de la radio.

En cada episodio se hace un repaso cronológico de la trayectoria profesional de Luis del Olmo al frente de 'Protagonistas', uno de los programas más relevantes de la radio en España.

Un espacio que permaneció 40 años en antena, llegando a emitirse en cuatro emisoras distintas: Radio Nacional de España (1973-1983 y 2013), COPE (1983-1990), Onda Cero (1990-2004) y Punto Radio (2004-2012).

El podcast recoge varias de entrevistas a personalidades del mundo del periodismo, la cultura y la política que colaboraron o intervinieron en 'Protagonistas' a lo largo de su extenso recorrido en las ondas.

Algunos de esos entrevistados son Iñaki Gabilondo, Carlos Herrera, Carlos Alsina, Julia Otero, José María García, Joan Manuel Serrat, Mercedes Milá, Juan Ramón Lucas, Juan Carlos Ortega, Hilario López Millán, Josep Pedrerol, Risto Mejide o Raúl del Pozo, entre otros.

También han participado los expresidentes del gobierno José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero, que visitaron en varias ocasiones 'Protagonistas' durante sus respectivas legislaturas.

En el documental se intercalarán estos testimonios con infinidad de grabaciones recogidas de la fonoteca de 'Protagonistas', fragmentos con los momentos más destacados de sus distintas etapas, que abordan desde julio de 1973, fecha en la que Del Olmo asumió la dirección del programa, hasta llegar a su última emisión: el 13 de diciembre de 2013.

Por tanto, en este podcast se reflejará buena parte del contexto social de los

acontecimientos transcurridos en España a finales del franquismo y durante casi cuatro décadas de democracia.

Para tal efecto se han digitalizado más de 500 horas de cintas abiertas, cassettes, y DATs del archivo personal de Luis del Olmo, gracias a la estrecha colaboración de sus dos museos: el Museo de la Radio de Ponferrada y el Museo de la radio de Roda de Barà.

El mismo Luis del Olmo ha avalado la realización de este proyecto y también ha prestado su voz para relatar buena parte de sus vivencias profesionales y personales. Ha declarado sentirse "entusiasmado y agradecido por este trabajo" en el que por fin se ha resumido toda la historia de su programa de radio, que fue precursor para el resto de espacios matinales y líder de su franja muchas temporadas.

Diego Fortea, que ha estado trabajando durante dos años recopilando sonidos y declaraciones, asegura que "el objetivo era plasmar año a año los hitos de 'Protagonistas' para dejar constancia de su importancia como referente para muchos de los programas de radio y televisión que se siguen llevando a cabo en la actualidad".

El Museo de la Radio de Ponferrada colabora en la serie 'Protagonista: Luis del Olmo' de Onda Cero



80274.- Bierzodiario.es publica que el primero de los siete capítulos escritos y dirigidos por Diego Fortea, guionista de Más de Uno, se estrenará el 12 de febrero con motivo de la semana de la radio.

En cada episodio se hace un repaso cronológico de la trayectoria profesional de Luis del Olmo al frente de Protagonistas, uno de los programas más relevantes de la radio en España. Un espacio que permaneció 40 años en antena, llegando a emitirse en cuatro emisoras distintas: Radio

Nacional de España (1973-1983 y 2013), Cope (1983-1990), Onda Cero (1990-2004) y Punto Radio (2004-2012).

El podcast recoge varias de entrevistas a personalidades del mundo del periodismo, la cultura y la política que colaboraron o intervinieron en 'Protagonistas' a lo largo de su extenso recorrido en las ondas. Algunos de esos entrevistados son Iñaki Gabilondo, Carlos Herrera, Carlos Alsina, Julia Otero, José María García, Joan Manuel Serrat, Mercedes Milá, Juan Ramón Lucas, Juan Carlos Ortega, Hilario López Millán, Josep Pedrerol, Risto Mejide o Raúl del Pozo, entre otros. También han participado los expresidentes del gobierno José María Aznar y José Luis Rodríguez Zapatero, que visitaron en varias ocasiones 'Protagonistas' durante sus respectivas legislaturas.

En el documental se intercalarán estos testimonios con infinidad de grabaciones recogidas de la fonoteca de Protagonistas, fragmentos con los momentos más destacados de sus distintas etapas, que abordan desde julio de 1973, fecha en la que Del Olmo asumió la dirección del programa, hasta llegar a su última emisión: el 13 de diciembre de 2013. Por tanto, en este podcast se reflejará buena parte del contexto social de los acontecimientos transcurridos en España a finales del franquismo y durante casi cuatro décadas de democracia. Para tal efecto se han digitalizado más de 500 horas de cintas abiertas, cassettes, y DATs del archivo personal de Luis del Olmo, gracias a la estrecha colaboración de sus dos museos: el Museo de la Radio de Ponferrada y el Museo de la radio de Roda de Barà.

El mismo Luis del Olmo ha avalado la realización de este proyecto y también ha prestado su voz para relatar buena parte de sus vivencias profesionales y personales. Ha declarado sentirse «entusiasmado y agradecido por este trabajo» en el que por fin se ha resumido toda la historia de su programa de radio, que fue precursor para el resto de espacios matinales y líder de su franja muchas temporadas.

Diego Fortea, que ha estado trabajando durante dos años recopilando sonidos y declaraciones, asegura que «el objetivo era plasmar año a año los hitos de 'Protagonistas' para dejar constancia de su importancia como referente para muchos

de los programas de radio y televisión que se siguen llevando a cabo en la actualidad».

El negocio de podcast de Spotify se asoma a la rentabilidad tras los despidos y el fin de la exclusividad

80251.- Dirconfidencial.com informa que en el último trimestre de 2024 la operativa vinculada a la explotación de podcast en Spotify estuvo cerca de alcanzar los deseados números negros. Así lo indicó el consejero delegado Daniel Ek durante la presentación de los resultados correspondientes a ese periodo, en el que la facturación publicitaria alcanzó un nuevo máximo histórico con 501 millones de euros gracias a crecimientos de doble dígito asociados tanto a ese formato como a la música. Eso supone un 14% de la facturación total, un nuevo récord porcentual sobre los 3.671 millones consignados, y en principio la nueva estrategia favorece su crecimiento alrededor de los podcast.

Eso se debe a que Spotify ha abandonado el modelo de exclusividad con el que venía operando, de cara a operar como distribuidor y exclusivista comercial de programas populares como los de Joe Rogan o Alex Cooper en otras plataformas. Eso incrementa las opciones de monetización publicitaria, especialmente gracias a YouTube, que es el entorno más utilizado para consumir podcast y cuyo interés por el formato se ha sustanciado en buscarle acomodo en su servicio Music.

Además de este giro para aumentar los ingresos, la eventual entrada del negocio de podcast de la compañía en rentabilidad durante este año se deberá igualmente a los ajustes ejecutados en los últimos tiempos. En 2022 Spotify redujo en dos ocasiones sus costes vinculados a esa operativa con despidos y cancelación de programas originales, así como con la reestructuración y reorientación de la división. Y su plantilla dedicada se vio igualmente afectada por las tres tandas de despidos de 2023 en toda la compañía que llevaron a la salida de unos 600 empleados en febrero, 200 en junio y otros 1.500 en diciembre.

El resultado de ese último proceso, que causó la salida forzosa del 17% de la

fuerza de trabajo total, impactó en las cuentas del trimestre de referencia en forma de pérdidas operativas de 75 millones de euros, que en todo caso mejoran los números rojos de 231 millones del año anterior. Las indemnizaciones vinculadas a los despidos aumentaron un 6% los costes operativos, junto con algunas operaciones de optimización de espacio de oficinas relacionadas con ese recorte de personal.

Tras esos ajustes severos de plantilla que la ponen en línea con otros gigantes tecnológicos, las perspectivas de la compañía son positivas porque terminó el año mejorando expectativas internas en nuevos usuarios. Incrementó en 10 millones la base de los clientes premium y dejó la cifra total en 236 millones, un 15% más que en 2022, mientras que la cifra total de oyentes aumentó un 23% para superar los 600 millones. En 2023 sumó 31 millones de usuarios de pago, un récord histórico que la compañía atribuye en parte a mejores resultados de lo esperado en campañas promocionales y que ha alcanzado a pesar de haber subido precios por primera vez en sus 15 años de existencia en docenas de mercados.

Los oyentes prefieren los podcast con invitados, según una nueva investigación



80264.- Laboratoriodeperiodismo.org publica que los podcasts que cuentan al menos con un invitado son los que mejor funcionan. El 76% de los podcasts con más audiencia han contado con al menos un invitado, revelando una tendencia clara hacia la diversificación de voces y perspectivas. Esta es una de las principales conclusiones de una nueva investigación de Pew Research, que arroja luz sobre cómo la incorporación de distintos puntos de vista potencia el atractivo de estos formatos audiovisuales.

La investigación, basada en el análisis de 434 podcasts de alto ranking en EE.UU. durante el año 2022, destaca que más de 7.000 personas hicieron apariciones como invitados, sumando casi 11.000 participaciones en total. Esta cifra representa aproximadamente un tercio de los aproximadamente 24.000 episodios lanzados por estos podcasts en el mismo período. La prevalencia de invitados subraya la importancia de esta práctica para enriquecer los contenidos y captar la atención de la audiencia.

La diversidad temática de los podcasts que optan por incluir invitados en sus episodios es notable, abarcando desde los deportes hasta el entretenimiento, pasando por la política y extendiéndose hasta los consejos de autoayuda. Esta variedad refleja no solo la amplitud de intereses del público oyente sino también cómo la inclusión de invitados puede enriquecer el contenido, aportando distintas perspectivas y profundizando en el análisis de temas específicos.

En el ámbito deportivo, la presencia de atletas, entrenadores y expertos en deporte contribuye a debates enriquecedores que capturan la esencia del juego y sus implicaciones socioculturales. Los podcasts de entretenimiento, por su parte, se benefician de la participación de celebridades, críticos y creadores, ofreciendo una ventana al mundo del cine, la música y la televisión que engancha a la audiencia con historias detrás de cámaras y análisis de tendencias actuales.

En el terreno político, la inclusión de analistas, políticos y activistas permite un escrutinio más profundo de los acontecimientos actuales, favoreciendo un diálogo más rico y diverso que va más allá de la superficie de las noticias. Los podcasts de autoayuda, con la colaboración de psicólogos, coaches y especialistas en bienestar, ofrecen a los oyentes consejos prácticos y estrategias para enfrentar desafíos personales, promoviendo un crecimiento individual y colectivo.

Los podcast de True Crime, la excepción A contracorriente de esta tendencia se sitúa el género del True Crime, que se caracteriza por un enfoque narrativo más cerrado y un tono documental, donde cerca del 40% de los podcasts de alto ranking en

esta categoría optaron por no incluir participaciones externas en 2022.

Esta particularidad sugiere una preferencia por mantener una narrativa cohesionada y directa, donde el narrador guía al oyente a través de intrincadas historias de misterio y crimen sin desviar el foco hacia perspectivas adicionales. La decisión de prescindir de invitados en estos podcasts puede reflejar un enfoque en la construcción de una atmósfera particular y en el mantenimiento de la tensión narrativa, elementos cruciales en el género de crimen verdadero que busca sumergir completamente al oyente en la trama.

Una mirada detallada a las apariciones revela que la mayoría de los invitados (78%) aparecieron solo una vez, y solo un 12% participó en múltiples programas a lo largo del año. Sin embargo, aquellos que hicieron múltiples apariciones representaron la mitad de todas las visitas de invitados, señalando un pequeño grupo de individuos altamente solicitados en el panorama podcast.

Getxo lanza diez podcast para fomentar el talento empresarial en el municipio



80265.- Leire Pérez escribe en elcorreo.com que el área de Promoción Económica en colaboración con el de Cohesión Social del Ayuntamiento de Getxo comenzó ayer la emisión de 'conectando talento', una serie de diez podcast con los que los responsables municipales quieren acercar unos diálogos intergeneracionales a empresas, emprendedores y a la ciudadanía en general. Los protagonistas de los audios son personas mayores que cuentan con negocios consolidados y jóvenes que han utilizado Getxolan para poner en marcha sus proyectos. Cada episodio dura veinte minutos.

El concejal de Promoción Económica-Getxolan, Juanma González, ha señalado que «los diez episodios previstos abordarán como temas principales el propio emprendimiento, el diseño, el comercio, la arquitectura, la tecnología, el surf, la música, el sector audiovisual y la náutica. Estarán representados así los sectores con mayor implantación en el municipio».

Se podrán descargar en las plataformas Spotify, Ivoox y google podcast y en el canal de YouTube del Ayuntamiento de Getxo. 'Conectando talento' es una iniciativa dirigida y presentada por la periodista Begoña Beristain y la empresa 'Zerikusi', ganadora del programa 'Wanted' que busca promover el talento juvenil.

Ya disponible el podcast 'Curioso Dinero', entrevistas semanales a emprendedores que se ganan la vida con curiosos y rentables negocios



80266.- Murcia.com publica que 'Curioso Dinero' presenta sus 3 primeros episodios con entrevistas a: Un hostelero que ha abierto una pequeña e innovadora hamburguesería, un emprendedor español que vende estrellas del cielo y el creador de Aitana, la primera influencer española generada por inteligencia artificial con más de 275 mil seguidores en Instagram. El objetivo de "Curioso Dinero" es acercar a la audiencia la realidad de emprendedores de a pie, destacando pequeños y rentables negocios

Se anuncia el lanzamiento del podcast semanal "Curioso Dinero". Este nuevo proyecto ofrece a los oyentes una ventana a la fascinante vida de emprendedores que han encontrado formas únicas y curiosas de ganarse la vida.

Entre los primeros episodios, destacan las entrevistas a fundadores apasionados, como el emprendedor español que

comercializa estrellas del cielo, el visionario detrás de una hamburguesería de barrio con un concepto sencillo e innovador y el creador de Aitana, la primera influencer IA de España con más de 275 mil seguidores en Instagram.

El podcast está disponible en YouTube, Spotify, iVoox y todas las principales plataformas de podcasts.

En "Curioso Dinero", la audiencia se sumerge en conversaciones que le transportarán a la autenticidad de una charla informal, donde aprender cosas prácticas, conocer personas fascinantes y descubrir nuevas ideas de negocio que pueden empezar desde su casa.

Pero, ¿qué hace a este podcast diferente? El podcast se aleja de las entrevistas a gigantes empresariales o a magnates. Curioso Dinero se centra en los "lifestyle business", pequeños y rentables negocios que mejoran el estilo de vida del fundador. Les encantan los proyectos gestionados por personas que hacen de su pasión su negocio y que no necesitan de a penas inversión.

"Curioso Dinero" celebra la diversidad de pequeños negocios, aquellos que requieren poca inversión o no dependen de una gran plantilla para prosperar y ser rentables. Pequeños negocios que cualquier persona puede emprender para alcanzar el estilo de vida deseado.

Pero, ¿qué significa ser pequeño en el mundo empresarial? La magnitud es subjetiva. A diferencia de otros podcasts en el mismo ámbito, "Curioso Dinero" busca a los underdogs con estilos de vida auténticos y emocionantes. Haciendo homenaje a aquellos que trabajan para vivir y no al revés.

¿Quién está detrás de "Curioso Dinero"? Txomin es un Navarro apasionado del mundo empresarial, los negocios digitales y las startups. Con formación en ADE, siempre ha sentido fascinación por las historias detrás de cada proyecto emprendedor. Este podcast es su excusa perfecta para alimentar su curiosidad, alejándose del corporativismo para explorar proyectos clandestinos, undergrounds y joyas escondidas que no aparecen en los informes de Forbes.

Sobre "Curioso Dinero"

"Curioso Dinero" es el podcast semanal que sumerge a la audiencia en el apasionante mundo de los negocios curiosos. Celebra la diversidad de pequeños negocios, aquellos que requieren poca inversión o no dependen de una gran plantilla para prosperar y ser rentables. Pequeños negocios que cualquier persona puede emprender para alcanzar el estilo de vida deseado.

Con Salud celebra el Día Mundial de la Radio dando valor al formato radiofónico en Con Salud Podcasts



80288.- Verónica Serrano publica en consalud.es que el próximo martes 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio y Grupo Mediforum, editor de ConSalud.es, Salud35, Estetic, SaluDigital, Dentalia, AnimalCare e Influcare, quiere poner en valor el formato radiofónico como medio informativo en esta señalada fecha. El grupo editor, consciente de la relevancia del formato de audio para la sociedad actual y como medio más influyente del sector salud, lleva años apostando por los contenidos radiofónicos con el proyecto de ConSalud Podcasts. Desde 2021, ConSalud ofrece varios programas en formato podcast, todos ellos especializados en la información sanitaria desde sus diferentes campos: actualidad del sector, pacientes, cuidado de la piel y bienestar, deporte como hábito de vida, desafíos futuros y salud mental.

ENTREVISTAS CONSALUD

Con esta categoría, ConSalud ofrece entrevistas variadas a personalidades y expertos para informar desde el rigor y la profesionalidad en materia de salud. A día de hoy, cuenta con 51 episodios, en los que ha reunido a representantes políticos de los distintos grupos parlamentarios, doctores de diversas especialidades, sanitarios e influencers. El formato radiofónico de 'Entrevistas ConSalud' ha

reunido a nombres tan relevantes como la pediatra Lucía Galán, el presentador Ángel Martín, o el farmacéutico popular en redes Guillermo Martín (Farmacia Enfurecida).

Puedes escuchar los episodios disponibles en Apple Podcasts, Spotify, Ivoox y SoundCloud.

HISTORIAS POCO FRECUENTES

El podcast presentado por Paola de Francisco, 'Historias poco frecuentes', suma ya 29 episodios que nos acercan la realidad del día a día de pacientes con enfermedades raras. Antes de iniciarse en el universo radiofónico, la sección ya había cobrado vida en el formato escrito. Pero ahora, gracias a su salto al universo radiofónico, los oyentes pueden escuchar el testimonio en primera persona de quienes padecen estas patologías y saber cómo afecta a su calidad de vida. 'Historias poco frecuentes' se presenta también como un ejercicio de empatía que visibiliza la lucha y las reclamaciones de las personas con patologías muy diversas.

Los capítulos están disponibles en las plataformas más relevantes: Apple Podcasts, Spotify, Ivoox y SoundCloud.

LA HUELLA DE LA PIEL

Presentado y dirigido por María Velasco, 'La Huella de la Piel' se alza como el programa de Estetic. Con tirada semanal, este podcast tiene su segunda temporada en curso, ofreciendo hasta el momento 42 episodios. Su objetivo, informar y concienciar sobre el cuidado de la piel, el órgano más grande del cuerpo humano y, también, el más visible. Para abordar la dermatología desde la máxima rigurosidad, 'La Huella de la Piel' cuenta cada semana con un invitado especial para entender cómo cambia la piel con el paso del tiempo y qué necesidades requiere a cada edad.

Además, se propone divulgar sobre las distintas enfermedades cutáneas y sus tratamientos, así como descubrir cuáles son las últimas novedades en el campo de la Medicina Estética. La modelo Nieves Álvarez, las dermatólogas Paloma Borregón, Almudena Nuño y Claudia Bernárdez y expertos en el sector belleza como Cristina Galmiche, Yvette Pons y Alejandro Segarra son algunos de los invitados que ya han compartido sus conocimientos sobre el cuidado de la piel en el programa podcast de Estetic.

'La Huella de la Piel' se puede encontrar en: Apple Podcasts, Spotify, Ivoox y SoundCloud.

EL DEPORTE DE LA VIDA

'El deporte de la vida' también tiene ya en marcha su segunda temporada, con un total de 13 episodios emitidos. Inicialmente presentado por Ander Azpiroz y Juanjo Carrillo, para su segunda temporada Carrillo le ha pasado el testigo a Manuel Gamarra con el fin de seguir informando sobre la actividad física y su impacto en la salud. Expertos de primer nivel como deportistas de élite, fisioterapeutas y médicos especializados han pasado y pasarán por los micrófonos de este programa para analizar cómo el deporte tiene sus numerosos beneficios, pero también sus riesgos con las lesiones y enfermedades derivadas. La futbolista Virginia Torrecilla, el exciclista Markel Irizar o el Dr. Quim Terricabras, miembro del equipo médico del Dakar, son algunas de las últimas entrevistas disponibles en 'El deporte de la vida'.

Los episodios de este podcast se pueden escuchar en Apple Podcasts, Spotify, Ivoox y Soundcloud.

LA SANIDAD QUE NOS MERECEMOS

Para abordar los desafíos futuros del Sistema Nacional de Salud, ConSalud Podcasts lanzaba el pasado 2023 'La Sanidad que nos merecemos', un podcast dirigido y presentado por Paola de Francisco, Noelia Hernández y Javier Leunda. Con 12 episodios disponibles, el programa lleva desde entonces analizando la situación actual del sistema sanitario español gracias a la colaboración de distintas voces expertas en la materia. El abordaje oncológico, la sostenibilidad, la interoperabilidad, la innovación en el sector y la resistencia antimicrobiana son algunos de los interesantes temas que ya se han tratado en el programa.

Los episodios se encuentran disponibles en Spotify, Ivoox y Soundcloud.

CON LA SALUD EN MENTE

'Con la Salud en Mente' es la última novedad de ConSalud Podcasts. Lanzado el pasado mes de diciembre, el programa quiere darle su propio espacio a la salud mental de la mano de Ander Azpiroz, Javier Leunda y Noelia Hernández. Junto a ellos,

distintos expertos visibilizarán uno de los campos sanitarios más relevantes de la actualidad. Por el momento, los 2 episodios disponibles se han acercado a los desequilibrios emocionales y sus consecuencias en los migrantes forzados, junto a Carolina Zanolla, psicóloga perteneciente a la Cruz Roja, y Diego Ruiz del Árbol, director del proyecto Volvemos.org. Distintos expertos en la materia, psicólogos y terapeutas desgranarán este y otros temas relacionados con la salud mental en diversos ámbitos de la vida durante los próximos episodios de 'Con la Salud en Mente', poniendo así sobre la mesa uno de los grandes retos de la sociedad actual.

Este programa radiofónico se puede escuchar en Spotify, Ivoox y SoundCloud.

Arranca en Valencia el proyecto 'L'escola fa ràdio' para enseñar a desarrollar programas y podcasts con las TIC



80301.- Valenciaplaza.com publica que el programa educativo 'L'Escola fa ràdio' ha arrancado en Las Naves, el centro de innovación del Ayuntamiento de València, con la colaboración del laboratorio sonoro Sono-lab que ofrece una plataforma para que estudiantes y docentes desarrollen y difundan programas de radio o podcast, con un "énfasis particular" en la integración de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Esta iniciativa, ligada a la promoción del plurilingüismo, la expresión artística y el conocimiento del lenguaje periodístico en el ámbito de la comunicación radiofónica, ha sido organizado por 'Escolarts' y la Conselleria de Educación, según ha informado Las Naves en un comunicado.

El programa 'L'Escola fa ràdio' se enfoca en la integración de las tecnologías de la

información y la comunicación (TIC) como recursos pedagógicos para promover un enfoque dinámico y participativo en el proceso educativo.

El programa también tiene como fin que los estudiantes adquieran conocimientos sobre el software y el hardware necesarios para la producción de programas de radio y podcast, así como el manejo de servicios de alojamiento y distribución. Esto incluye el aprendizaje de herramientas digitales para la edición de audio, diseño de contenido y gestión de plataformas de difusión en línea, y prepararles para enfrentar los desafíos y oportunidades de la era digital en el campo de los medios de comunicación.

Asimismo, la colaboración con Sono-lab proporciona a los participantes acceso a un entorno "innovador y colaborativo para la experimentación" con nuevas tecnologías y tendencias en creación y producción sonora. Además de la producción radiofónica, los estudiantes tendrán la oportunidad de explorar las posibilidades creativas y técnicas de la música electrónica y la sonorización para enriquecer su experiencia educativa y ampliar sus horizontes artísticos.

RADIOAFICIONADOS

Ciclo de charlas de URE: Introducción al modelado de antenas con EZNEC+



80231.- El próximo miércoles 7 de febrero, a las 19:30 (EA-Peninsular) /18:30 (UTC), se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla "Introducción al modelado de antenas con EZNEC+" que será impartida por Luis del Molino (EA3OG), y que podréis seguir como es habitual en: <https://www.youtube.com/ureradio>

Como ha sido anunciado en esta revista, ya está disponible en los servidores de URE

en el apartado FORMACIÓN el curso online "Introducción al modelado de antenas con EZNEC+," que tiene como objetivo proporcionar y divulgar los conceptos básicos del modelado, junto con ejemplos prácticos de los modelos de las antenas más populares entre los radioaficionados.

EZNEC+ es una potente herramienta para cuyo uso solo se requieren conocimientos muy básicos sobre el funcionamiento de las antenas. y cuyo autor, Roy Lewallen, W7NL, lo ha puesto gratuitamente a disposición de todos los radioaficionados.

Con los resultados obtenidos con el modelado, se puede determinar y comparar las características y el comportamiento, incluida la ganancia y la gráfica de ROE de la mayoría de las antenas, lo que nos permitirá conocer cuáles son las mejores antenas para nuestra actividad preferida, descubrir cómo mejorar nuestras propias antenas y aprender mucho más sobre todas ellas. Luis nos contará los pormenores que se incluyen en este curso para que os animéis a utilizar este programa sin ninguna dificultad.

Os esperamos el próximo 7 de febrero en esta charla, que sin duda nos será muy útil. Como es habitual, Luis estará disponible para que le formuléis cuantas preguntas tengáis sobre este asunto.