

# GUIA DE LA RADIO

Nº 1.347 – 4 febrero 2024

80.218 noticias publicadas



**Los radioaficionados también celebran el centenario de la radio con el indicativo**

# AO100RADIO

RTVE

## Lourdes Maldonado (RNE), pregonó el Festival del botillo de Bembibre



80217.- Carlos Fidalgo informa desde [diariodeleon.es](http://diariodeleon.es) que la locutora de Radio Nacional de España pregona el Festival del Botillo de Bembibre con un maridaje entre periodismo y gastronomía. «Vuestra historia está excavada en las minas de carbón, pero habéis demostrado que el pasado os marca, pero no os detiene», animó.

«¡Me presta mucho estar hoy aquí!». Así, con un guiño lingüístico al habla del Bierzo, arrancó este sábado su pregón del Festival de Exaltación del Botillo la periodista de Radio Nacional de España Lourdes Maldonado, que elogió el «arrojo de los habitantes de Bembibre y de la comarca para superar el «serio revés económico» y el «éxodo» que ha supuesto la descarbonización y el cierre de las minas. «El pasado os marca, pero no os detiene», dijo.

A Maldonado, nacida en Irún el mismo año de 1973 que comenzó a celebrarse el festival en Bembibre y con una larga carrera en televisión y radio, 'le presta' el Bierzo. Y eso lo supo en cuanto pisó la localidad que celebra la 51ª edición de un festival que ha reunido a mil trescientos comensales en el pabellón Patarita y que contó con la actuación estelar de la cantante Merche. «Nos acabamos de conocer y esto ha sido un flechazo, os confieso que yo creo en el amor a primera vista, mi marido que está aquí puede dar fe», afirmó la periodista. «Nos acabamos de conocer y yo ya me quiero quedar a vivir con vosotros», añadió. «Vivimos en este loco mundo a quinientos kilómetros de distancia, los que separan Irún de Bembibre, pero está claro que estábamos predestinados a encontrarnos», enfatizó.

Asesorada por periodistas bercianos y después de entrevistar a «Avelino, de 106 años, que compartió años de mina con compañeros de Bembibre», la locutora en su discurso un maridaje «a fuego lento» entre la elaboración del botillo y la escaleta de contenidos de su programa *Las tardes de RNE*. El agua a hervir y la cabeza que bulle de ideas, la necesidad de «no perder los nervios frente al micrófono ni en los fogones», dejar reposar las ideas igual que al embutido, y dar vueltas y vueltas a los contenidos del programa de radio como a un guiso hasta que todo coja sabor son motivos, aseguró para que el botillo y el periodismo «se hermanen».

Maldonado ya había probado botillo con androia hace más treinta años en Ponferrada, pero anoche en Bembibre lo probó «como Dios manda».

Y entre tanto olor a botillo, minutos antes de la cena multitudinaria, Lourdes Maldonado no dejó de enviar un mensaje de ánimo a la comarca ante el fin del carbón: «Todos tenemos una historia, la vuestra está excavada en las minas de carbón, pero habéis demostrado que el pasado os marca pero no nos detiene. La descarbonización provocó un éxodo y un serio revés económico pero os levantasteis y os reinventasteis con arrojo y determinación».

La periodista que pasó por los platós de Antena 3, de Telemadrid y de Televisión Española y esta temporada presenta el espacio de tarde de Radio Nacional también elogió a Bembibre; «una localidad acogedora para vivir» que cuenta con «un centro de salud y el pabellón Bembibre Arena «que es la envidia de Castilla y León», que «apuesta por el deporte femenino con los equipos de baloncesto y hockey en primera categoría, y cuenta con teatro, museo etnográfico. «Sois una mina y valéis un potosí».

Y citó Maldonado al pintor Amable Arias y la donación de parte de sus obras a la villa, decida por quién fue su compañera, Maru Rizu, como otro motivo de orgullo, junto con la gastronomía, la naturaleza y hasta «el misticismo templario» que convierte al Bierzo «en un paraíso en la terra para quedarse a vivir». Y orgullosa se mostró, al fin, de que Bembibre «sea un ejemplo de integración y multiculturalidad abrazando al

que viene de Portugal, de Cabo Verde o de Madrid como yo», añadió, encantada de que «a los de Cabo Verde les llaméis cabobercianos».

La periodista recordó que la edición del festival del este año está dedicada precisamente a la mujer caboverdiana y ha conocido a algunas de ellas. Después de desear que El Cristo, patrón de Bembibre, proteja a sus vecinos, Maldonado terminó su discurso recordando el potencial turístico del Bierzo. «Yo ya he empezado a huir del turismo de sol y playa, el calor y las masificaciones me han empujado a otros territorios y aquí en el Bierzo creo que tenéis el clima, la naturaleza el paisaje la cultura, la historia, el patrimonio, la calidad de vida y los servicios para que Bembibre tenga las mejores oportunidades de futuro».

En el acto institucional previo, el Ayuntamiento oficializó el hermanamiento del festival con la Casa de León en La Coruña, representada por su presidente Avelino Abajo. Y antes de sentarse en la mesa, junto a la alcaldesa, Silvia Cao, el consejero de Medio Ambiente, Juan Carlos Suárez Quiñones, el secretario general del PSOE de Castilla y León, Luis Tudanca, el presidente de la Diputación y concejal en Bembibre, Gerardo Álvarez Courel, y el presidente del Consejo del Bierzo, Olegario Ramón, y el resto de autoridades y cargos públicos, rodeados de las mesas de los comensales que agotaron las entradas a la venta para cenar botillo con chorizo, con cachelos y con berzas, que es como más 'presta', Maldonado dejó en el aire un nuevo mensaje de esperanza. « Esta tierra tuvo sin duda años de bonanza con la minería pero lo mejor está por venir».

Y se despidió la periodista de Radio Nacional con un compromiso de «amiga incondicional» antes de acabar con tres vivas a la villa, al Bierzo y al Botillo: «Bembibre y yo ya iremos juntos así pasen cien años. No os vais a librar de mí tan fácilmente. Allá donde vaya hablaré de vosotros y contaré a todos la mejor, la más emocionante de las noticias: lo que pasó aquí el 3 de febrero de 2024». A más de uno le 'prestó' escucharla.

## Martes 27 de febrero Fiesta de Radio 3 Extra 2024



80209.- Un año mas celebramos la fiesta de Radio 3 Extra, la plataforma de contenidos audiovisuales de la emisora con la que exploramos nuevas narrativas y lenguajes desarrollando nuestra pasión por la cultura, la música y la creatividad.

Esta undécima edición nos servirá para presentarte los nuevos contenidos que hemos preparado y también para disfrutar de la música en directo en una fiesta que será inolvidable. Con las actuaciones de grupos y artistas del panorama actual que muestran la vitalidad de la joven música española.

Delaporte nos presentará su reciente nuevo álbum repleto de ritmos electrónicos bailables y contagiosos. Derby Motoreta's Burrito Kachimba también nos mostrarán sus nuevas canciones con su rock progresivo de acento flamenco. Disfrutaremos de Hofe x 4:40 y el nuevo sonido urbano, de la magia de Iزارo, de la fuerza arrolladora del rock instantáneo de Camellos. la estimulante irreverencia de Lapili estrenando sus nuevas canciones, el carisma poderoso de la sensacional Travis Birds y el pop cristalino de El Buen Hijo.

Radio 3 Extra presentará en la fiesta sus nuevos proyectos, contenidos en podcast y vídeo como No Sangro Purpurina, Sala De Espera, TrendTaks, Vibing o el nuevo Hiperia, entre otras novedades. Se unen a una oferta de contenidos de la plataforma que incluye sesiones de djs, el mundo de la danza contemporánea, del arte actual y los jóvenes creadores, de la poesía, la música, las salas de ensayos o el cine.

Martes 27, a las 20 h., en la sala La Riviera de Madrid. Entrada libre hasta completar aforo. Podrás verlo en streaming en nuestra web y app de Radio 3 y en Rtv Play.

## PRISA RADIO

### Joseph Oughourlian, presidente de Prisa: "La radio es el medio que mejor ha aguantado los cambios en la comunicación"



80196.- El presidente del Grupo Prisa, Joseph Oughourlian, junto a la vicepresidenta, Pilar Gil, visitan este jueves Navarra para participar en varios eventos y conocer sobre el terreno tanto la realidad de la comunidad como de los medios del grupo presentes en este territorio. Prisa cerró 2023 liderando tanto el ámbito radiofónico, con la Cadena SER, Los 40, Dial y 40 Classic, como el de la información digital, con El País y sernavarra.com, en la Comunidad Foral. Oughourlian se ha reunido con la plantilla profesional del grupo en la sede de Radio Pamplona, donde ha remarcado la importancia del despliegue territorial del grupo y el compromiso de sus profesionales. El presidente de Prisa ha recalcado que la ampliación de capital es una muestra del compromiso de la dirección con el futuro y el desarrollo de los medios que componen el grupo empresarial.

Joseph Oughourlian, que llegó al Grupo Prisa en 2015, ha mantenido también un encuentro con estudiantes de Periodismo en la facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. Allí ha defendido la independencia y solvencia económica de los medios de comunicación como el mejor método para garantizar su independencia, un ingrediente fundamental para la credibilidad del periodismo. "Cabe destacar que la radio ha aguantado mejor que las televisiones y mucho mejor que la prensa y el resto de los medios" los cambios en el mundo de la comunicación, ha remarcado el presidente de Prisa. Entre los retos a los que se enfrenta este sector destaca la amenaza de las redes sociales como

posibles difusoras de noticias falsas y el uso de la inteligencia artificial para manipular la opinión pública. En este caso, pone un ejemplo: "Con la inteligencia artificial puedes construir el relato del partido de fútbol, casi no hace falta que nadie se lo mire". Y contrapone su recomendación; "te enganchas en SER Navarra y ahí lo tienes mucho mejor, naturalmente". Mediar entre la información y la ciudadanía es la clave para Oughourlian a la hora de lograr unos medios de comunicación de calidad que sirvan para acabar con los bulos que se difunden en internet.

El presidente del Grupo Prisa culminará su agenda en Navarra con la invitación del think tank CoCiudadana y el Instituto Hermes para el encuentro "PRISA, educación e información al servicio del progreso de la sociedad", que tendrá lugar a las 19:00 en el Hotel Tres Reyes de Pamplona.

### Isaías Lafuente (Cadena SER): "En España hay más ruido que nueces y tenemos que pensar en las nueces".



80151.- Sergio Coto le ha entrevistado para huffingtonpost.es: Pasan los años y el periodista Isaías Lafuente (Palencia, 1963) sigue enseñando los estudios de la Cadena SER y la panorámica de Madrid que se vislumbra desde la sede ubicada en plena Gran Vía de Madrid con un brillo en los ojos parecido al de sus primeros días.

Un pelín cansado tras participar en un programa de televisión hasta algo más de la medianoche y con su café en la mano, el comunicador abre las puertas de la casa que comparte, entre otros, con Carles Francino. Lo hace para hablar de un texto de 384 páginas, Unidad de vigilancia lingüística, en el que ha logrado recopilar 20 años de historia de la radio con su

famosa sección de gazapos que continúa sacando muchas sonrisas en La Ventana.

Se ha convertido en uno de los periodistas más influyentes en redes sociales, aunque es un adjetivo con el que no se siente identificado porque no cobra nada por ello. Pero muchos de sus mensajes sobre temas de actualidad y políticas suelen triunfar bastante entre sus más de 218.000 seguidores en X.

Una postura que también adopta al hablar en la entrevista de la ley de amnistía, del futuro de Alberto Núñez Feijóo, de si hay menos libertad ahora que antes o del término del año 2023 elegido por la FundeuRAE, la polarización: "No debemos darle una importancia apocalíptica al nivel de polarización que tenemos".

- 20 años de gazapos dan para mucho. Como oyente, además de ser un momento de humor también lo es de aprendizaje. ¿Dirías que Isaías Lafuente ha aprendido con muchos de estos errores?

- Aprendo constantemente, porque no soy lingüista profesional, soy periodista. Soy un periodista que valora la herramienta que tenemos que utilizar y que tenemos el deber de cuidar. Pero lo que hago es aplicar las técnicas del periodismo a la lengua. A mí me denuncian un error, confirmo primero que ese error existe y después me documento sobre el error. Hay errores muy evidentes que no necesitan gran consulta, pero otros sí. Con muchas vigilancias sutiles, aprendo constantemente. Es que nosotros tenemos un ejército muy potente, de gente muy culta y preparada. Nos ayudan a señalar caminos que, si los aprovechamos bien, nos sirven para aprender, para corregir y para mejorar.

- ¿Cómo es trabajar con esos peones?

- Es complicado porque son muchas las vigilancias semanales que nos llegan. Pero por otro lado es muy sencillo, porque solamente se trata, primero, de comprobar, de verificar que el error ha existido. La radio se escucha en condiciones que a veces creemos oír cosas que no se han dicho. En segundo lugar, dar respuesta a ese error. Decir cuál es, según la norma vigente, lo que se debería haber dicho en vez de lo que dijimos. Hay un tipo de errores que a mí son los que más me interesan y que nos ayudan a ver cómo evoluciona la lengua. Y se trata de los que

hoy lo son, pero que al final la norma termina admitiéndolos.

Son tropiezos que lo que nos van indicando es como la lengua se va modificando con el paso del tiempo. Nosotros somos dos segundos en la historia de nuestra lengua, pero estos 20 años en la transición del siglo XX al XXI, nos han permitido certificar muchas evoluciones que eran consideradas error por la Academia y ha terminado admitiendo o normalizando. Ahora mismo se me ocurre, por ejemplo, el imperativo del verbo ir. El 'idos' famoso, que muy poca gente utilizaba. La mayoría usaba 'iros'. Ese imperativo del ir lo hemos corregido muchísimo en la unidad de vigilancia, hasta que un día tuvimos que decir 'bueno, la academia ya ha admitido esto'. Lo que pasa es que después la academia va poniendo diques que pretenden contener esa evolución y que me parece que no sirven absolutamente para nada. Porque dicen 'admitimos el iros, pero solamente en el caso del verbo ir, no en el caso del verbo marchar'. Y es muy raro que el que dice iros no diga marcharos.

- ¿Te has llevado alguna reprimenda en estos años?

- En 20 años, con 800 informes que hemos hecho, solamente he recibido una queja de un compañero de una agencia que, además, fue una queja que le había llegado. Hablé con él y le dije, 'mira, no sé si escuchas la sección, pero procuramos no reírnos de la gente', hacemos un ejercicio en el que además todos entramos y ahí acabó la conversación. Pero, en estos 20 años, solamente he recibido una queja de un compañero que no era de la Cadena SER. No quiere decir esto que no haya gente que se sienta ofendida y se calle. Pero sí que te puedo decir que, si bien el mensaje que me llegaba al principio era 'Isaías, por favor, no me saques en la unidad de vigilancia'. Ahora el mensaje que me llega es 'oye, hace mucho tiempo que no me sacas'. Eso es algo bueno. La unidad de vigilancia ya se ha convertido en una imagen de marca y sobre todo que predicamos con el ejemplo. Los que más entramos en la unidad de vigilancia, somos, por este orden, Francino y yo.

- Si Isaías Lafuente se tuviera que ir a una isla desierta con pocas cosas, ¿por qué una de ellas tendría que ser la RAE? ¿Sueles recurrir mucho a ella?

- Pues porque la lengua es apasionante. Me eduqué en una sociedad y en un sistema educativo en el que todavía se decía aquello de que 'la letra con sangre entra'. Entonces nos obligaban a aprender de memoria determinadas cosas y a no cuestionarnos la norma. La palabra es un mundo apasionante. Alguna vez hice el juego de si toda la evolución la pudiéramos concentrar en un año ficticio, desde el principio de los tiempos hasta hoy, la palabra nació a última hora del 31 de diciembre y nuestra lengua concreta nació el 31 de diciembre, como a las 22:30 de la noche.

Es decir, estamos manejando una herramienta secular, tiene diez siglos de vigencia y, sin embargo, digamos que es una lengua recién estrenada. También cuando hablamos de los errores, nosotros manejamos una lengua maravillosa que es el castellano, que nació por un puñado de mal hablantes que dijo 'yo me desmarqué del latín'. Gracias a ellos tenemos ahora una lengua preciosa.

- Tengo apuntado que en el año 2004 la palabra del año, según el diccionario Webster, fue el término 'blog', mientras que de la de 2023 ha sido 'polarización'. ¿Crees que estamos peor que entonces?

- Nuestra historia ha sido una historia de polarizaciones. Antes, estas polarizaciones se resolvían a base de guerras y de sangre. En estos momentos, la polarización es sobre todo dialéctica. Las redes sociales han democratizado la palabra y eso está muy bien. La gente que ahora mismo insulta a través de las redes sociales es la misma gente que se acordaba de tus muertos cuando te veía en televisión, solo que lo hacían delante de una pantalla y tú no te enterabas.

Esa polarización que existe y que creo que hay algunas formaciones políticas, por qué no decirlo, que están empeñados en azuzarla, no es una polarización que responda a la relación normal que mantenemos en la sociedad. Lo que pasa es que esa polarización es un buen caldo de cultivo para que en un momento dado la cosa se nos pueda marchar de las manos. Creo que no debemos darle una importancia apocalíptica al nivel de polarización que tenemos.

- Bastantes de estos gazapos han sido de algunos de nuestros políticos. ¿Es ahora más fácil pillarles?

- Pues sí, porque queda documentado y queda guardado, precisamente, gracias a la tecnología. Esta sección que nosotros empezamos hace 20 años hubiera sido una sección mucho más precaria hace 30 o 40 años. De hecho, ya no gazapos. Ahora en la fonoteca lo tenemos todo y no solamente accedo a toda nuestra emisión, sino a la emisión de otras radios y a la emisión de otras televisiones. Creo que la tecnología nos ha servido para documentar y para poder preservar este tipo de errores, como también conservamos y preservamos los aciertos.

- ¿Gusta más fijarse en los errores que en los aciertos?

- Los errores son más llamativos y nos permite también mirarlos con una media sonrisa. Nos pasa automáticamente cuando vemos tropezar a alguien por la calle. No sabemos si se va a partir la crisma, pero lo primero que nos brota es una sonrisa. No hay que perder ese sentido del humor a la hora de analizar nuestros propios tropiezos. Es una buena herramienta para desenvolverse en la vida en general. Siempre digo que esto es la sección verde de la radio. Lo que otros esconden y tiran a la basura, nosotros cada semanita lo recuperamos y con eso elaboramos una media hora de radio que es verdad que la unidad de vigilancia puede dar una imagen distorsionada de nuestras capacidades. Parece que somos un puñado de mal hablantes los que estamos al frente de los micrófonos. Pero no, lo único que nos pasa es que el que habla más pues tiene más capacidad de error. Hemos vigilado decenas de miles de horas de radio y de ahí ha salido un libro. El error es menor al acierto.

- Te caracterizas por ser uno de los periodistas que más claro suele hablar en X sobre temas de actualidad política. ¿Qué piensas de la ley de amnistía acordada por el Gobierno?

- Estamos ante un asunto muy discutible. En el caso de la ley de amnistía, en la que hay dos versiones enfrentadas, la del Gobierno que dice es un mal del que haremos necesidad, virtud, porque esto conducirá a la normalización de la situación en Cataluña. Y creo que es una intención loable. Es una intención arriesgada políticamente y esto también forma parte

de lo loable que es la intención. Y después está por otra parte la gente que legítimamente se opone o le parece horrible que se conceda la amnistía a quien en un momento determinado puso en riesgo, digamos, la normalidad en la que vivíamos en aquel momento en España.

En todo caso, lo que debemos de hacer es reivindicar la solvencia y la solidez de nuestro Estado democrático. Si esta ley de amnistía es inconstitucional, tenemos un tribunal que decidirá si lo es o no. Pero debemos afrontar la situación con una cierta normalidad. Si miramos a nuestro pasado y si miramos el presente, lo que se está viviendo en otros países, pues creo que en España hay más ruido que nueces y tenemos que pensar en las nueces y valorar. Sobre la nuez puede haber opiniones enfrentadas, pero no conviene anunciar cada día el Apocalipsis.

- Una de esas personas que suele anunciar el Apocalipsis suele ser el líder de la oposición. ¿Cómo valoras el cambio de discurso de Feijóo desde las elecciones generales?

- No creo que haya cambiado su discurso. Tiene este discurso sorprendente desde que llegó al liderazgo del Partido Popular. Porque él pasaba por ser uno de los perfiles moderados de un PP que se estaba tirando al bosque y, de repente, ha llegado aquí y ha cambiado su discurso. Seguramente, porque ve que solamente tiene dos posibilidades de llegar al Gobierno, que es uno, consiguiendo una mayoría absoluta, otro, gobernando con Vox. Ha tomado una decisión que a mí me parece que es una decisión errónea, que es adecuar el discurso del PP, que había conseguido durante 40 años integrar a la extrema derecha dentro de sus filas, al discurso que está manejando Vox.

Las habas, aquí en España, se han jugado siempre en el ámbito del centro, del centro de izquierda, del centro derecha, pero el centro... Conviene no separarse de esos consensos por arañar un puñado de votos. Es muy difícil que el PP pueda pactar con el PNV cuando tiene un socio de Gobierno ahora mismo en las comunidades y en los ayuntamientos que quiere ilegalizar a ese partido. Ha tomado un camino que espero que se enderece.

- ¿Crees que marcado por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso?

- Marcado sí, porque ella fue la primera en hacer y en dar este paso y a ella le ha salido bien. Pero a pesar de que la presidenta de la Comunidad de Madrid diga que Madrid es España y que España es Madrid, y estas melonadas que suele soltar, pues no es así la cosa. De hecho, hemos tenido a un PSOE gobernante durante muchos años, que hace muchísimo tiempo que no gobierna en la capital. Entonces, Madrid y España son diferentes. Y en España, a veces, ese discurso soberbio de 'Madrid es lo mejor' o 'nos están robando', cada vez que se toman decisiones que lo que pretenden es que se reparta todo el poder político, el poder económico, entre territorios que han sido menos beneficiados que Madrid. Esos privilegios de los que goza Madrid son los que le han llevado a tener una muy buena posición dentro de España. Pero conviene no restregárselo al resto de los españoles.

- ¿La ves como posible rival de Feijóo?

- No lo sé. Es que la política va a pasos tan acelerados que no lo sé. Quién iba a pensar que Isabel Díaz Ayuso, que perdió clarísimamente las elecciones en sus primeras elecciones y que llegó al Gobierno gracias a que Ciudadanos decidió que el pacto era únicamente con el PP... Es que ni ella. Pero de la misma manera, se ha producido una aceleración muy fuerte desde no tener perfil para ganar unas elecciones a convertirse en una presidenta con mayoría absoluta en la Comunidad de Madrid.

En el otro lado, hemos visto tres liderazgos del PP, el de Rajoy, el de Casado y el de Feijoo, que han caducado. Pero Pedro Sánchez sigue ahí. En una situación, también muy precaria, de equilibrista, pero sigue. La política es muy complicada y no me atrevería a hacer vaticinios sobre lo que será.

- Hemos visto que España ha sido de los pocos países europeos que han aguantado la embestida de la extrema derecha en Europa. ¿Qué opinas del parón que ha habido en las anteriores elecciones?

A la extrema derecha la estamos frenando bien en España. No hay ahora más extrema derecha que la que había hace 30 años. Lo que pasa es que, antes, se iban a

partidos minoritarios y ahora aparecen. El Vox que tenemos en estos momentos, nace en origen de gente del PP que en un momento dado decide desmarcarse. Sí que ha pasado otra cosa y es que esos diputados, esos escaños en las comunidades autónomas o en los ayuntamientos, le han dado suficiente poder como para colarse en gobiernos municipales y autonómicos.

Veremos cómo evoluciona. Hemos visto otras fuerzas emergentes a lo largo de los últimos años que han crecido como la espuma y se han desvanecido como la espuma. El crecimiento de Vox se produjo por una repetición electoral. Digamos que, con Vox, hay una parte de espejismo que veremos si se diluye o si se consolida. Creo más bien que se diluirá. Confío mucho en el sentido común de los ciudadanos españoles. Votan siempre con bastante precisión y con bastante tino.

### **Cadena SER graba "SER Historia" desde Elche con motivo del Día Mundial de la Radio**



80214.- El próximo 13 de febrero Nacho Ares y el equipo de SER Historia realizarán el programa desde el Centro de Congresos de Elche.

Este próximo 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio y nos sumamos a la celebración con un programa especial SER Historia desde el Centro de Congresos de Elche que será además el punto de comienzo de las actividades organizadas para conmemorar el 90 aniversario de Radio Elche.

Nacho Ares y su equipo se desplazan a Elche este 13 de febrero para hablar de la historia de la radio, un invento que provocó un impacto fundamental y sostenido en el tiempo en la sociedad. Hablarán de otros retos tecnológicos que hicieron historia y de muchas otras cuestiones interesantes, incluida la Dama de Elche, en un programa

que rescatará sonidos de las primeras emisiones de radio incluida la "Silueta de la Ciudad de Elche" el primer informativo que tuvo la emisora o entrevistas y anuncios que forman parte de la historia de una época. Para asistir al programa se puede recoger la invitación en la emisora, Calle Doctor Caro, 43 de lunes a viernes de 9.30 a 14 y de 16 a 19 horas.

Radio Elche Cadena SER inicia con este especial las actividades conmemorativas del aniversario que incluirá un Ciclo de Cine en colaboración con el Cineclub Luis Buñuel, que cumple también este año su 50 aniversario, una serie de conferencias sobre la ciudad o una exposición que recorre los hitos que fueron conformando el inicio de la radiodifusión. Habrá eventos especiales y conciertos y los contenidos de la programación de la emisora también se verán implicados, junto con los oyentes en la celebración de los 90 años de Radio Elche.

### **El Instituto Cervantes homenajeará mañana a Iñaki Gabilondo, ex Cadena SER**

80152.- La Vanguardia informa que el Instituto Cervantes celebrará mañana un homenaje a Iñaki Gabilondo en el marco del cual el periodista donostiarra depositará un legado en la Caja de las Letras de la institución cervantina.

El tributo concluirá con un coloquio abierto al público en el que el propio Iñaki Gabilondo participará con el director del Cervantes, Luis García Montero, la directora de 'El País', Pepa Bueno y la periodista de la Cadena SER Mara Torres.

En esa charla se disertará sobre la trayectoria vital y profesional de Iñaki Gabilondo, mezclando sus logros personales y laborales con momentos relevantes de la historia reciente de España, como el golpe de Estado del 23-F o los atentados del 11-M en Madrid.

Iñaki Gabilondo comenzó su carrera profesional en la radio, medio del que ha sido sus figuras más características y en el que trabajó más de 30 años en la Cadena SER. Fue director de informativos de TVE y presentador de los informativos de Cuatro, habiendo trabajado también en CNN+. Ha sido colaborador de 'El País' y ha publicado tres libros.



A lo largo de su carrera ha recibido seis premios Ondas, el Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes o la Medalla de Oro de la Academia Española de la Radio.

### **Iñaki Gabilondo lega el último micrófono que utilizó en la Cadena SER a la Caja de las Letras**



80156.- Cervantes.org publica que una carta manuscrita, cuyo contenido no se ha desvelado, completa el depósito del periodista: «Mi legado es un servicio ya cumplido»

Pepa Bueno y Mara Torres le han dedicado dos cartas en las que destacan su figura como inspiración en su trabajo

Iñaki Gabilondo (San Sebastián, 1942), uno de los grandes referentes de la comunicación en España, depositó esta tarde en la Caja de las Letras del Instituto Cervantes su legado: el micrófono con el que realizó su última intervención en la radio. Como él mismo explicó se trata de un símbolo de su profesión, pues «yo no tengo absolutamente nada que legar», insistió, «lo que he hecho es un servicio ya cumplido».

Con este legado, «el Instituto Cervantes se compromete con una profesión que debe reivindicar la dignidad de la información en estos tiempos de ruido», indicó su director, Luis García Montero. Y recalcó la relevancia de este «periodista de varias generaciones» y «parte fundamental de la vida cotidiana», además de «testimonio de la transición de una dictadura a una democracia, pero sobre todo como la voz de una democracia madura».

En este homenaje a una de las voces más representativas de la radio, entre otros medios informativos, también participaron las periodistas Pepa Bueno y Mara Torres. Ambas compartieron algunos de los valores y enseñanzas que han recibido de la figura

de Gabilondo con la lectura de sendas cartas que también pasaron a formar parte del legado en la caja n.º 1268.

Ángel Gabilondo, defensor del pueblo y hermano del homenajeado; y Carmen Noguero Galilea, secretaria general del Instituto Cervantes participaron, como testigos del legado.

Su micrófono, símbolo de las ideas

«La verdad es que yo no tengo absolutamente nada que legar», repitió Gabilondo al recordar como el 95% de su trabajo ha sido «en tiempo real, en directo, circulando».

«Mi esperanza e ilusión es que mi el legado esté microscópicamente escondido en el cerebro y el corazón de la gente», pues como relató, la esperanza de los que trabajan en periodismo es la aportación que con sus valoraciones hayan podido hacer.

Como «una prenda, pues no es un legado en sí mismo, sino un símbolo», el periodista con más de 60 años de profesión depositó en la caja n.º 1268 un objeto, el micrófono dinámico con el que realizó desde su casa, «tras 55 años de radio, el último comentario para la Cadena SER, en enero de 2021».

Al final del homenaje, Luis García Montero indicó que a petición del Instituto Cervantes, el periodista escribió también una carta, pero «con una coquetería propia de esta Caja de las Letras, nos la vamos a guardar en la manga para mantenerla como uno de los secretos que custodiamos aquí y para tener la ilusión de un día, darla a conocer».

Rigor, pluralidad y curiosidad

Entre los aprendizajes que Iñaki Gabilondo le aportó, la periodista Mara Torres (Madrid, 1974), directora del programa «El Faro» de la Cadena SER, destacó tres elementos fundamentales en su desarrollo profesional: «pensar antes de hablar», «que nada es indiscutible» y el «contagio de la curiosidad por lo desconocido»

«Lo primero que aprendí profesionalmente de ti [Iñaki Gabilondo] fue a pensar antes de hablar, a entender que el micrófono que tenía delante no era solo un instrumento que me hacía llegar a un montón de gente, sino un símbolo de que debía cuidar lo que decía a través de él, con rigor, con cercanía y con la exigencia de mirar en todas las direcciones. Porque esa es otra de las

cosas que aprendí escuchándote: que no hay una única realidad, sino muchas realidades formadas por un poliedro de circunstancias (...) en la que nada es indiscutible».

Asimismo, la periodista añadió, «eso también me lo contagiaste: la curiosidad por lo desconocido, a preguntarme por el mundo que nos rodea pero también por el mundo que está por venir».

Concluyó el escrito manifestando la proximidad que profesa por el periodista con el que, pese a compartir escasos meses de trabajo, la ha acompañado por la radio durante innumerables momentos de su vida, «porque, aunque tú no lo sepas, como dice el verso de Luis García Montero, has formado parte de mi intimidad».

«Voz de madera noble»

Por su parte, directora del El País, Pepa Bueno, (Badajoz, 1964), comenzó su intervención con el relato de un «instante íntimo que retrata, perfectamente, cómo el periodista ha sabido construir un puente de confianza irrompible con su audiencia», en referencia a cómo ella recibió desde su casa la noticia del atentado del 11 de marzo en Madrid (2004), y cómo percibió la magnitud del acontecimiento al escuchar la voz de Gabilondo en la radio.

Con este ejemplo relató una de las aportaciones fundamentales del periodista para ella, «si quieres comunicar de verdad, construye confianza. Una confianza real, no mitómana ni interesada, una confianza basada en el respeto a la inteligencia del oyente».

Se refirió al pensamiento crítico como otra enseñanza crucial y recordó: «nunca te vi entregar tu incondicionalidad a nadie (...) reservando siempre un espacio a los tonos grises, a la duda, a la distancia crítica imprescindible».

Finalmente compartió, que «un periodista dura lo que dura su curiosidad», y destacó como esta «curiosidad real por el presente, para tratar de entenderlo, te ha salvado de creerte en posesión de la verdad».

## ÁBSIDE MEDIA

### Cadena COPE aborda la sequía con una programación especial



80183.- La cadena COPE aborda este jueves el problema de la sequía en España con una programación especial. Así, 'Herrera en COPE', 'Mediodía COPE', 'La Tarde de COPE' y 'La Linterna' recorrerán España para conocer de primera mano los efectos de la escasez de agua.

Bajo el título 'Sequía: un peligro silencioso', la programación especial buscará dibujar las claves de este fenómeno y dar respuestas a través testimonios de expertos e historias humanas.

Desde de las 6 de la mañana, Carlos Herrera y su equipo están en Cataluña para conocer de primera mano la situación, con conexiones en directo con Alberto Herrera desde Barcelona y Girona, además de recoger historias en Sevilla o Murcia, entre otros destinos.

Por su parte, Ángel Expósito encenderá 'La Linterna', desde las 19.00 horas, para analizar de primera mano la situación que viven la Comunidad Valenciana y Aragón y planteará el suministro de agua mediante barcos cisterna.

En 'Mediodía COPE', a partir la 13.00 horas, Pilar García Muñiz contará con testimonios de afectados en Badajoz y mostrará desde Aranjuez (Madrid) las últimas investigaciones sobre ahorro y consumo de agua en agricultura.

'La Tarde' coge el testigo en Córdoba con Fernando de Haro desde el valle de Los Pedroches (Córdoba), afectado por cortes de agua en los últimos meses. Por su parte, Pilar Cisneros comprobará los efectos de la sequía en las Tablas de Daimiel (Ciudad Real) y dará las claves

sobre la búsqueda de agua para paliar la sequía.

Por último, César Lumbreras con 'Agropopular', que se emitirá el próximo sábado desde Santander también ahondará en la problemática.

### **Cadena 100 organiza un Festival por la Paz el 9 de marzo**



80149.- El WiZink Center volverá a convertirse en la casa de la mejor variedad musical a beneficio de Manos Unidas. Te explicamos de qué se trata.

El próximo 9 de marzo celebraremos la primera edición de CADENA 100 POR LA PAZ. Una noche a partir de la que queremos crear un movimiento social en el que la música demuestre que es capaz de ser transmisora de buenos valores. El WiZink Center nos abrirá, de nuevo, las puertas para poner sobre el escenario la mejor variedad musical al servicio de una causa a beneficio de Manos Unidas. Tendrás que esperar hasta este viernes, 2 de febrero, para poder comprar tus entradas y conocer los primeros nombres del cartel que estamos preparando para que tengas aún más ganas de participar a nuestro lado y poner tu granito de arena. Mientras tanto, te explicamos qué es CADENA 100 POR LA PAZ.

Para entender CADENA 100 POR LA PAZ Porque te invitamos a unirte al movimiento CADENA 100 POR LA PAZ. Una llamada de esperanza a través de la música en directo con un concierto que celebraremos el sábado 9 de marzo en el WiZink Center de Madrid. Será una manifestación única donde artistas y oyentes de CADENA 100 se unirán en un canto unificado por la paz. En un mundo marcado por conflictos y guerras, surge la necesidad imperante de unir fuerzas y buscar la paz de manera colectiva y este es el espíritu que encarna CADENA 100 POR LA PAZ, un concierto benéfico que busca transformar la

adversidad en una llamada apasionada por la armonía global.

Nuestro concierto destacará el papel crucial que desempeña la música en directo en la creación de experiencias compartidas y la construcción de puentes entre diferentes culturas y perspectivas. La energía palpable de miles de personas celebrando la música es el núcleo de la llamada por la paz junto a artistas que forman parte de la mejor variedad musical de CADENA 100 y cuya participación sobre el escenario te iremos confirmando. Juntos, crearemos una experiencia inolvidable que no solo resonará en los corazones de todo el público, sino que también dejará una huella duradera en las vidas de aquellos que enfrentan las consecuencias devastadoras de las guerras y conflictos que lamentablemente siguen azotando al planeta.

Comprando tu entrada contribuyes al proyecto que Manos Unidas ha diseñado para aliviar el impacto de la guerra, el conflicto y el desplazamiento en comunidades afectadas y brindar apoyo tangible, desde ayuda humanitaria hasta la reconstrucción y rehabilitación. De esta manera, "CADENA 100 POR LA PAZ" se convierte en una fuerza activa para el cambio, llevando consuelo y esperanza a aquellos que más lo necesitan. Puedes consultar toda la información sobre nuestro evento y el proyecto por el que trabajamos en [CADENA100.es/porlapaz](http://CADENA100.es/porlapaz). ¡Muchas gracias por tu solidaridad!

### **ATRESMEDIA RADIO**

#### **Juanma Romero celebra 100 años de radio desde Europa FM charlando con oyentes centenarios**



80177.- Joan Carulla es uno de los oyentes más longevos de Me pones. Agricultor y

ecologista, es el primer invitado al especial 100 años de radio de Juanma Romero. Nos cuenta cuál es su primer recuerdo radiofónico y cuál es su secreto para ir camino de los 101 años.

Este 2024 se cumplen 100 años de la primera emisión de radio en nuestro país, a cargo de Radio España. Para celebrar el centenario, en Me Pones queremos poner cara a los oyentes, que son los verdaderos protagonistas de estos 100 años de radio, y es por eso que cada mes hablaremos con una persona que también tenga 100 años, o los cumpla este 2024. Charlaremos de cómo ha sido y es su vida, y también queremos que nos cuenten los primeros recuerdos que tengan de la radio.

El agricultor y ecologista Joan Carulla, conocido por inspirar el libro Mi siglo verde: 100 lecciones de vida de Joan Carulla, es el primer invitado. Nació en Juneda, un pueblo de Lleida, en 1923 en el seno de una familia humilde de agricultores. Su historia con la radio empezó siendo un crío. En su pueblo solo había un aparato y a su alrededor se juntaban varias personas para escucharlo.

Joan recuerda un programa llamado Plasmón, en el que hablaban de temas médicos, de diferentes enfermedades, de tratamientos, y en el que incluso habían llegado a retransmitir diferentes operaciones. Aquello era radio pero Joan nos ha contado que era como si él mismo lo estuviese viendo delante de sus ojos.

Con el paso de los años Joan se casó y se fue a vivir a Barcelona para buscarse la vida. Allí trabajó vendiendo productos de su tierra y montando uno de los primeros supermercados de todo el país, pero echaba mucho de menos el campo y en la década de los sesenta montó un huerto (probablemente el primer huerto urbano de toda España) en el que sigue trabajando hoy. Allí le encanta pasar las horas, entre árboles frutales, parras y cultivos de todo tipo.

Mantenerse activo es uno de los secretos de longevidad de Joan Carulla, y también la alimentación. Habitualmente come arroz integral, muchas legumbres y fruta. No come carne porque no le gusta y sí toma muchos frutos secos, sobre todo nueces.

No sabemos si es una buena dieta para llegar a los 100 años, pero sin duda lo debe ser para mantener la figura, porque Joan Carulla sigue pesando lo mismo que cuando tenía 20 años. 80 años manteniendo la figura, que se dice pronto.

## ÁMBITO NACIONAL

### Domingo González: “Lo que tiene la radio que no tienen los demás medios se llama magia”



80166.- Diariodeferrol.com publica que la radio ha acompañado a Domingo González a lo largo de su vida, como oyente y, sobre todo, como profesional.

Casi cuatro décadas trabajando en Radio Nacional de España lo convierten en una de las personas más cualificadas para hablar sobre el pasado, el presente y el futuro del medio.

En “La radio informativa en España. De la censura a la libertad”, que presenta este jueves a las 19.30 horas en la Central Librera de Dolores, lo explica.

- Habrá sido difícil condensar 37 años de carrera en la radio, ¿no?

- No tanto porque de lo que se trata es de hacer una panorámica general. Pensé que, tras dejar RTVE, me gustaría aportar mi granito de arena para los que vienen detrás, para los estudiantes de Periodismo. Por otro lado, tanto tiempo en la radio me ha dado mucha experiencia y he hecho una selección con la que se puede, digamos, circular en las redacciones. Luego hay otra parte del libro sobre un tema que me interesa mucho, que es la censura. No sólo la prensa ha estado censurada durante muchos años, la radio también. Desde octubre de 1939 hasta octubre de 1977 estuvo vigente la censura previa. No se podía dar nada sin que lo autorizara antes el censor de turno. Además, desde 1939, la información nacional e internacional era monopolio de Radio Nacional de España, el

famoso "parte". Fue una travesía dura y larga de 38 años de censura.

- ¿Cree que gran parte de las nuevas generaciones de periodistas desconocen esa etapa?

- Creo que las nuevas generaciones piensan en lo presente, en la libertad que hay ahora. No son conscientes de la etapa que se ha vivido y del avance y transformación positiva en cuanto a libertad que ha experimentado este país desde la Transición.

- ¿La censura es cosa del pasado?

- No hay censura en 2024. El artículo 20.2 de la Constitución Española prohíbe la censura previa. No la hay, pero hay presiones, de tipo político o económico, y a veces coinciden las dos. Hay presiones y se pueden convertir en censura en algún medio de comunicación, pero no en otro. Un medio puede aceptar la presión y otro no, pero en España hay libertad. El periodista sabe en el medio en el que trabaja. ¿Hay autocensura? Creo que tampoco, pero a veces te puedes condicionar.

- ¿Qué objeto al gran cambio propiciado por internet y por las redes sociales como medios de comunicación?

- Las redes sociales no son para informarse, son para otra cosa y, si me perdonan los que las siguen, a veces para perder el tiempo. En ellas no te puedes informar, para eso hay que recurrir a los medios tradicionales, que pueden ser, lógicamente, vía internet.

- ¿Esa tendencia de informarse en las redes seguirá?

- Con las redes sociales estamos viviendo una efervescencia, pero irá pasando. A medida que nos concienciamos, nos daremos cuenta de que el periodismo de siempre, el tradicional en el buen sentido de la palabra, el que tiene una empresa detrás, el que tiene trabajadores, el que responde ante la sociedad por lo que publica y por lo que no publica, es el que tiene que sobrevivir. Lo importante no es tanto si es en internet o en papel; lo importante es que el medio sea serio, que contraste las informaciones.

- ¿Qué momento positivo y negativo destacaría en su trayectoria como periodista?

- El peor que vivimos aquí fue la catástrofe del "Prestige", una época dura desde el punto de vista social, informativo... En cuanto a momentos positivos, casi todos: noches electorales, constitución de gobiernos, avances sociales...

- ¿Qué tiene la radio que no tengan otros medios?

- Magia. ¿Qué es la magia en la radio? A lo mejor no se puede definir, pero es la conexión que existe entre el periodista que habla desde un locutorio con el señor o señora que te escucha en su casa o en el coche. Eso es imbatible. Con la radio no ha podido ni la televisión, ni las plataformas digitales, ni internet, ni las redes sociales. Ninguno de ellos aporta esa complicidad que se crea entre el oyente y el locutor.

### **Elsa González (ex SER y COPE), Premio Excelencia Radio Televisión a la Trayectoria**



80167.- Diariodevalderrueda.es informa que la periodista leonesa Elsa González Díaz de Ponga, afincada en la Montaña Oriental Leonesa, será galardonada con el Premio Excelencia Radio Televisión a la Trayectoria tras su extensa carrera radiofónica, que desarrolló principalmente en Cadena COPE.

Elsa González, licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y doctorada en la Universidad CEU San Pablo, donde ha posteriormente ha impartido formación radiofónica, recogerá el galardón en la próxima edición de los Premios Radio Televisión, que se celebrará el próximo 18 de marzo en CaixaForum Madrid.

Su carrera profesional arrancó en papel entre 1976 y 1980, época en la que colaboró con las revistas Sábado Gráfico, Dunia y Travel Press. Sin embargo, pronto se adentró en el mundo de la radio y en 1977 inició su trayectoria en la Cadena Ser

como redactora del programa 'Hora 25' y coordinadora del 'Informativo de las 8' (1977-1980).

En 1981 se incorporó a la Cadena COPE donde ha desarrollado gran parte de su carrera profesional: dirigió y presentó el 'Informativo Noche', ocupó la jefatura de varias secciones y, como redactora jefe de Sociedad y Cultura, fue responsable de la información de Casa Real (1992-2014).

También ha contado con colaboraciones en televisión, en afamados programas como 'A tu lado' (2002-2005), en Telecinco; 'La Mañana' (2007-2008) y 'El debate de La 1' (2012-2013) en TVE.

En 2010 fue elegida presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, convirtiéndose así en la primera mujer que presidió esta institución creada en 1922. Posteriormente, en 2014 fue coautora del libro 'Yo abdicó', en el que como experta en Casa Real analiza la abdicación de Juan Carlos I.

En marzo de 2018 fue elegida miembro del consejo de administración de Telemadrid, en sustitución de Mari Pau Domínguez, a propuesta del grupo parlamentario Ciudadanos en la Asamblea de Madrid. Y desde ese mismo año es miembro del jurado de los premios Princesa de Asturias de Comunicación y Humanidades.

Dos años después, en 2020, se convirtió también en miembro de la Junta Directiva de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE).

Por último, es reseñable el libro 'COPE. La Radio de las Estrellas' que publicó en 2022 con la editorial Almuzara Libros, una publicación que fue presentada por los periodistas Carlos Herrera y Luis del Olmo, y el secretario general de la Conferencia Episcopal, Luis Argüello.

### **La radio, un medio para la transformación de la aldea global**

80170.- Óscar Toro escribe en [huelva24.com](http://huelva24.com) que para la Unesco el reconocimiento a la radio supone evidenciar la importancia de este medio de comunicación como instrumento para el desarrollo, la cooperación y para garantizar

el acceso a la información y a la libertad de expresión.



Estoy convencido que todos tenemos alguna voz, que nos la hemos apropiado como si fuera parte de nuestra familia, a la que le damos credibilidad mientras no acompaña en un paseo, en el coche, o en casa. Marshall McLuhan, filósofo y comunicólogo canadiense (1911-1980) revolucionó las teorías sobre el potencial de los medios de comunicación sobre la sociedad. A él se le debe el término 'aldea global', en relación a que los medios, gracias a la tecnología (y antes de la llegada de internet), estaban logrando la interconexión de las personas y convirtiendo la tierra en una gran aldea global, así como la frase: «la radio afecta a la gente de una forma muy íntima, de tú a tú, y ofrece todo un mundo de comunicación silenciosa entre el escritor-locutor y el oyente».

El próximo 13 de febrero se celebrará, un año más, el día Mundial de la Radio. Esta fecha fue proclamada por la Unesco para conmemorar el aniversario de la creación de la Radio de las Naciones Unidas en 1946. Hay expertos que le atribuyen un papel clave durante la II Guerra Mundial. Para algunos de ellos, la voz del periodista Edwar R. Murrow en la cadena CBS fue clave para mantener alta la moral de la población británica mientras sufrían los constantes bombardeos de la Luftwaffe alemana. Su papel en el conflicto bélico hizo que se convirtiera en el medio de referencia.

Para la Unesco el reconocimiento a la radio supone evidenciar la importancia de este medio de comunicación como instrumento para el desarrollo, la cooperación y para garantizar el acceso a la información y a la libertad de expresión. Así como reconocer su impacto positivo en la vida de las personas y en la capacidad de llegar a diversas audiencias y comunidades de todo el mundo.

¿Qué hubiera ocurrido, por ejemplo, sin la existencia de Radio Miraya en Sudán del Sur? Una emisora, auspiciada por la Misión de la ONU en su iniciativa de emisoras de paz (también presentes en Mali y República del Congo) que durante la pandemia de la Covid 19 fueron determinante para informar y sensibilizar a las distintas comunidades.

O los programas de mujeres, lideradas por la asociación Calandria en Lima (Perú), que diariamente han venido realizando un programa para hablar de equidad e igualdad en distintas emisoras, como, por ejemplo, en Radio Comas. Estas mujeres, lideresas de barrios y comunidades aisladas, tras un proceso de formación en el marco del proyecto 'Voces ciudadanas por la prevención y acción contra la violencia sexual que afecta a mujeres, adolescentes y niñas', acompañado por la asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía, de Radio y Televisión (EMARTV) y financiado por la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el desarrollo (AECID) han logrado convertir su programa en un espacio de diálogo, de escucha activa, de sensibilización y educación para abordar la violencia de género, y ser capaces de ofertar opciones para lograr sociedades más justas e igualitarias.

«Fundamental» donde no llega la tv ni Internet

Ana Navarrete, una de estas mujeres que han hecho posible estos programas, nos contó que «la radio es fundamental porque es el único medio para llegar a las comunidades donde no llega ni la televisión, ni, por supuesto, internet». Mientras que para Luciana Aliaga, de la asociación Calandria (una entidad de referencia para entender el marco teórico y el ejercicio práctico de la comunicación como instrumento para el desarrollo y el cambio social) «este proyecto nos ha permitido generar cambios en las familias, a través del diálogo, y fomentando una convivencia democrática y justa».

La radio, con este uso transformador, es un instrumento que fomenta la participación comunitaria, que construye desde los comunes, comunidad. Facilita, sin lugar a dudas, el sentido de pertinencia. Está muy presente la información local, e incluso para entender lo que ocurre globalmente desde la mirada y la realidad más pegada

al territorio. Las radios, con un enfoque comunitarios, desempeñan un papel crucial en la preservación de la identidad cultural (algunos de los programas promovidos por Calandria se realizan en lenguas indígenas). Es un medio propicio para sensibilizar y educar. Y, por supuesto, favorece el fortalecimiento de la democracia al propiciar el diálogo, la escucha abierta y directa.

Así que en estos días no dejen de poner la radio.

### 13 ideas para celebrar el 13 de febrero de 2024 el Día Mundial de la Radio



80174.- Con motivo del DMR 2024, la UNESCO publica 20 audios de un minuto de duración cada uno, que pueden difundirse, compartirse y utilizarse gratuitamente y sin restricción de derechos de autor.

Podrá incluirlos en sus programas o eventos, así como subirlos a sus plataformas de medios sociales.

Los siguientes audios están en su idioma original, y le invitamos a hacer una locución para las emisiones de su emisora de radio utilizando las transcripciones adjuntas.

#### Condiciones de uso

Los audios de la UNESCO pueden utilizarse para promover los objetivos y la labor de la Organización. No pueden utilizarse con fines publicitarios, de marketing o de manera incompatible con la misión de la Organización. Los audios de la UNESCO no pueden alterarse o venderse.

Clips audio del Día Mundial de la Radio. Transmita el paquete de 20 "Minutos del Día Mundial de la Radio" pre-producidas por la UNESCO. Son audios de 60 segundos que abordan aspectos interesantes del medio radiofónico durante sus primeros 100 años de servicio a la humanidad. Los textos figuran en sus descripciones para que tenga la opción de

producir tus propios episodios en otros idiomas. Estos audios de formato corto se pueden difundir en el horario que elija antes del 13 de febrero y el 13 de febrero mismo, Día Mundial de la Radio (DMR). Puede publicarlos como anuncios no comerciales u ofrecerlos para patrocinios locales.

Programas de entrevistas que celebran la radio. Programe entrevistas (pre-producidos o en vivo) con expertos y expertas locales y nacionales que hablen sobre la importancia de la radio para la información de calidad, destacando sus 100 años de historia y su continua relevancia. Reclute personalidades de radio legendarias y retiradas conocidas por su audiencia para participar en estos programas complementados con audios reales del pasado a transmitir antes del 13 de febrero o en esa fecha.

Evento en vivo del Día Mundial de la Radio 2024. Programe un evento en vivo en el interior o al aire libre (según el clima) el 13 de febrero para celebrar el Día Mundial de la Radio 2024. Invite a los oyentes de forma gratuita (o cobre la entrada junto con una organización benéfica). Presente un panel de discusión sobre la relevancia de todo el sector del audio en un mundo de medios cambiante, así como leyendas locales que cuentan historias sobre sus servicios al público por medio de la radio. Complételo con mesas de exhibición que presenten empresas y patrocinadores locales. Considere realizarlo en el campus de una universidad o colegio local junto con el departamento de comunicación de la escuela. Reúna a un grupo de estaciones diversas (ya sea bajo un grupo corporativo o entre estaciones de radio en competencia) para unir fuerzas en apoyo de la información, el entretenimiento y la educación a través de la radio en general. Los resultados serán beneficiosos para todos los involucrados.

Patrocinio del Día Mundial de la Radio 2024 con una tienda/cadena local de electrónica de consumo. Organice una promoción de ventas con una tienda o cadena de tiendas local dentro de su mercado para ofrecer a los oyentes un importante descuento de un día (13 de febrero) en todas las radios AM/FM y equipos relacionados con la radio.

Diálogo Internacional. Programe entrevistas/conversaciones (ya sea en vivo

o pre-grabadas) con sus colegas de transmisión de otros países para comparar y contrastar la historia y la fortaleza de la radio en sus respectivos países antes del 13 de febrero. Estos programas se pueden transmitir simultáneamente en ambas estaciones o simplemente ser un presentador o presentadora entrevistando a otro u otra. Para oportunidades de asociación, consulte aquí qué estaciones o socios del mundo entero están interesados en la programación colaborativa, a quienes podría contactar desde ahora.

Las mejores "canciones de radio" de todos los tiempos. Hay canciones en casi todos los formatos de música pop que contienen la palabra "radio" o hacen referencia al medio radiofónico. Destaca las "Mejores canciones radiofónicas de todos los tiempos" en tu lista de reproducción de forma intermitente o como un "programa de cuenta atrás" el 13 de febrero en conmemoración del Día Mundial de la Radio 2024. Es una forma fácil y sencilla de destacar el Día Mundial de la Radio y crear un elemento de programación divertido y entretenido.

Visita a una Estación de Radio. Ofrezca visitas guiadas a sus instalaciones a los oyentes o a las clases de escuelas locales antes del 13 de febrero y durante la celebración del Día Mundial de la Radio 2024. Ésto será un acercamiento eficaz a una generación más joven de nuevos oyentes y creará buena voluntad en la comunidad.

Radio y Emergencias. Ponga énfasis en el impacto de la radio como red informativa de seguridad pública que ingresa en su segundo siglo de servicio. Utilice el Día Mundial de la Radio 2024 como motivo para hablar y recordar a los oyentes el valor del medio para proporcionar un salvavidas al público cuando se corta la electricidad y se corta Internet. Sólo en el último año hay numerosos ejemplos de terremotos, incendios forestales y tormentas en los que las noticias de radio ayudaron a personas en apuros en tiempo real. Este también es un tema de conversación actual con relación a algunos fabricantes de automóviles que optan por no equipar los modelos de automóviles nuevos con radios AM.

Teatro de la Mente. Utilice el Día Mundial de la Radio 2024 como punto focal para



que la radio sea el “Teatro de la Mente” difundiendo sus propios dramas radiofónicos de producción local el 13 de febrero. Brindará un entretenimiento inteligente, apoyará la expresión cultural y estimulará el interés de los oyentes.

Radio, el medio masivo interactivo original. Reconozca el reclamo de la radio sobre el título “El medio de comunicación interactivo original” y “El medio social original” usando estas frases tan a menudo como sea posible el 13 de febrero. La radio fue pionera en el concepto de recibir llamadas en vivo de los oyentes en el aire para dar opiniones y recibir puntos de vista además de reproducir peticiones musicales y anunciar dedicatorias en tiempo real al aire. Resalte la interacción con los oyentes.

Llévame al estadio. La radio fue el primer medio de comunicación que brindó cobertura en vivo y en tiempo real de eventos deportivos. La historia de la conexión de la radio con los deportes es profunda y rica. Hay mucha historia colorida de la retransmisión deportiva que puede discutir en la celebración del Día Mundial de la Radio 2024 y así alimentar conversaciones vibrantes.

Pódcasts. Publique varios podcasts nuevos y de actualidad que presenten conversaciones de calidad y paneles de discusión con expertos y líderes de la profesión radiofónica de todo el mundo como contenido complementario del Día Mundial de la Radio 2024 en el sitio web de su estación o cadena. También puede generar sus propios podcasts y programas sobre radio para colocarlos en su sitio web o hacer una distribución general.

Positivo y Proactivo: Logro, Orgullo y Esperanza. El Día Mundial de la Radio 2024 le brinda una plataforma de apoyo y un punto focal para buscar relaciones comerciales, cívicas y sociales dentro de su comunidad y proteger la radio libre, independiente y pluralista. WRD 2024 simboliza el siglo de logros de la radio, orgullo por el presente y esperanza para el futuro. Celebre el Día Mundial de la Radio 2024 difundiendo esta perspectiva optimista antes, durante y después del 13 de febrero.

## La radio lidera el ranking de medios por su eficacia publicitaria



80178.- La publicidad en radio es la más creíble y cercana según los últimos datos del AERC Radio Value e IMOP Insights.

AERC RadioValue e IMOP Insights presentan el II Estudio de Eficacia Publicitaria en Medios cuyo objetivo principal es medir la eficacia publicitaria de forma comparada en los distintos medios con más inversión en publicidad del mercado. Según los últimos informes, la radio duplica el índice de eficacia publicitaria del resto de medios. Sin embargo, sólo recibe un 9% de la inversión publicitaria en medios en el mercado publicitario español.

La paradoja de la planificación de medios Desde la pandemia se viene afianzando una tendencia al alza en la credibilidad y la confianza del medio radiofónico. La radio optimiza los resultados publicitarios, maximizando su rentabilidad. Además de ser el medio por excelencia de la notoriedad, que incrementa respecto al año anterior mientras que el medio digital la pierde, la radio es el medio donde las marcas generan mayor recuerdo. Los formatos radiofónicos tienen el mejor índice de eficacia y rentabilidad, convirtiéndose en un escenario premium para las marcas que quieran diferenciarse de sus competidores. Las marcas líderes de mercado invierten en radio cinco veces más que la media. No obstante, la mayoría de las marcas prefieren formatos en línea.

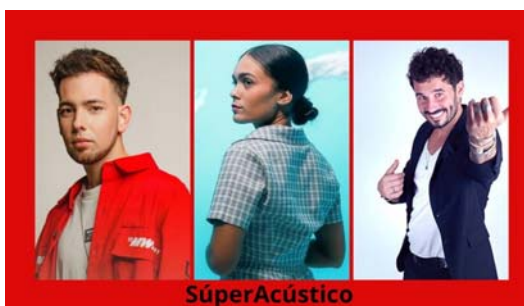
La inversión monomedia es más eficiente en la radio

La publicidad en radio es percibida como más creíble y cercana, además de ser menos molesta. Los formatos especiales enmarcados en la programación radiofónica (como espacios de pequeñas entrevistas o consejos) multiplican la eficacia y tienen una imagen más positiva

que formatos convencionales. La radio destaca por su baja fuga de oyentes y su baja saturación publicitaria, lo que conforma un entorno premium para las marcas. Todo esto demuestra la prominencia del medio radiofónico en cuanto a formatos publicitarios.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### Hilario, Marta Santos y Antoñito Molina en el primer "Súper Acústico" de Canal Fiesta Radio del año



80153.- El primer "Súper Acústico" de Canal Fiesta del año se celebra el lunes 29 de enero a las 6 de la tarde en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla. En esta ocasión con tres grandes promesas de la música de nuestra tierra: Hilario, Marta Santos y Antoñito Molina.

Además el acústico podrá seguirse en directo en la frecuencia de Canal Fiesta en la FM, también en CanalSur Más, TDT, web y redes sociales de la cadena.

#### Hilario

De Coria del Río. Compuso su primera canción con tan sólo nueve años. Es la primera vez que acude a un evento de la radio musical de Andalucía. Además Canal Fiesta estuvo en la presentación oficial de su carrera en Madrid. "Lagunas" ya fue éxito de nuestro top50. Ahora, su tema más nuevo es "Bajo la luna". Tiene una voz muy especial. Y en directo es una pasada.

#### Marta Santos

La revelación de este año. Su canción "Las cosas pequeñas" acumula millones de visualizaciones. Es de Villanueva del Río y Minas. En su primer disco hay canciones basadas en sus vivencias personales. También se estrena en el Súper Acústico. Aprovecharemos para conocer más y mejor a la artista y a la persona.

#### Antoñito Molina

Seguimos su carrera musical desde que era un niño. Muchos son los éxitos que se han disfrutado en Canal Fiesta. Muchos de ellos han sido número 1 del top50. "Yo soy pati", "Supongo", "Suéltate el pelo" o "La aventura" son ya muy reconocidos por el público. Arranca en muy poco tiempo la gira de este 2024. Con paradas en Málaga, Sevilla, Arquillos, El Bosque o Cádiz, entre otros. Aquí puedes ver cuándo es el concierto más cercano a casa.

El Auditorio Nissan Cartuja está en la calle Albert Einstein de la Isla de la Cartuja de Sevilla. Por ellos, han pasado artistas como Pastora Soler, Álvaro de Luna, Merche, El Duende Callejero, Bombai, Soraya, Júnior, La Flaka, Andrés Suárez...

### Aragón TV y Aragón Radio lanzan la campaña '¡A cuidarse!' para mejorar la salud de los aragoneses



80194.- La primera de las acciones impulsadas por la radiotelevisión autonómica animará a oyentes y espectadores a vacunarse contra la gripe. Cada mes, la cadena lanzará un microespacio y ofrecerá reportajes en sus medios abordando distintos aspectos relacionados con la salud que irán desde el uso racional de antibióticos a la salud mental pasando por la alimentación saludable o la práctica regular de deportes.

Aragón TV y Aragón Radio ponen en marcha desde este viernes la campaña '¡A cuidarse!' para mejorar la salud de los aragoneses. La primera de las acciones impulsadas por la cadena dentro de esta iniciativa ahondará durante el mes de febrero en los problemas que ocasiona la gripe y la atención que requiere. Informativos y programas han emitido este viernes reportajes y mensajes sobre los beneficios que reportan las mascarillas y

han animado a oyentes y espectadores a participar en la campaña de vacunación de la gripe.

Cada mes, la cadena lanzará un microespacio y cada viernes ofrecerá reportajes y entrevistas en sus medios abordando distintos aspectos relacionados con la salud, como el uso racional de antibióticos, la alimentación saludable, la salud mental, el tabaquismo o la práctica regular de deportes.

Esta iniciativa, que contará con la implicación de todas las áreas, desde los informativos y programas de televisión y radio hasta la plataforma digital y redes sociales, pone de relieve el compromiso de servicio público de la Corporación.

Los informativos de Aragón TV y Aragón Radio han emitido este viernes reportajes sobre las mascarillas. Aunque ya no son obligatorias, su uso evita contagios. Luis Miguel García, médico de familia, ha explicado que “si estuviéramos en una guerra, el que está enfriado cada vez que habla está escupiendo balas a todos los que tienen delante, si tú pones una mascarilla delante, es como llevar un chaleco antibalas. Si la llevas, menos te van a entrar. Ayudan a reducir el riesgo de infección y de contagio”.

Las caras y voces de la cadena actuarán como prescriptores de los mensajes de ‘¡A cuidarse!’. En el primero de los microespacios, Miriam Sánchez, presentadora del programa de Aragón TV ‘Aquí y Ahora’, recuerda que “la gripe no es ninguna tontería y en personas con problemas de salud puede generar graves consecuencias”. El mensaje incide en que la eficacia de la vacuna, que “es segura, gratuita y eficaz”, frente a esta enfermedad.

Tras esta iniciativa centrada en la gripe, ‘A cuidarse’ continuará en marzo con una acción centrada en la salud mental. La web [www.acuidarse.es](http://www.acuidarse.es) y el hashtag en redes sociales #ACuidarseATV aglutinarán todas las acciones y publicaciones vinculadas a esta iniciativa.

Estas campañas dan un nuevo impulso a la iniciativa ‘Aragón Sostenible’, que aglutina todas las acciones de responsabilidad social de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV). La cadena reafirma así su apuesta por la divulgación

de noticias y todo tipo de contenidos que ayuden a mejorar la vida de los aragoneses y superar desequilibrios sociales.

En los últimos años, CARTV ha promovido campañas como ‘Mi pueblo, un lugar para crecer’, para visibilizar casos de éxito que generan empleo en el medio rural; ‘Muévete por el clima’, que propone iniciativas de conservación de la naturaleza; ‘ReActivadas’, una iniciativa impulsada junto a la Fundación Isabel Martín que busca impulsar pequeños emprendimientos de mujeres en Aragón; o ‘Tu salud es vida’, que tiene el objetivo de promover los hábitos saludables y ahora se fortalece y unifica con ‘¡A cuidarse!’.

### **Enric Calpena (Catalunya Ràdio) es elegido presidente del Consejo Asesor de la CCMA**



80165.- Los dieciséis miembros del Consejo Asesor de Contenidos y de Programación de la CCMA, designados por el Parlament en noviembre, han escogido al periodista Enric Calpena como presidente de este órgano y Marta Contiente, gerente de Innovación y Transición Digital del Ayuntamiento de Barcelona como vicepresidenta.

Los 16 miembros que forman el consejo son, además de Calpena y Contiente, Margarita Arboix, Tenzul Zamora, Oriol Ribet, Marta Contiente, Laia Pellejà, Francisca Maya, Roger Martínez, Imma Tubella, Jordi Grau, Marc Argemí, Jordi Robirosa, Marta Narberhaus, Michella Albarello, Manuel Barrios y Anna Escura.

Los miembros del consejo les proponen las formaciones políticas entre personas de reconocido prestigio que representan la pluralidad de la sociedad catalana y les designa el Parlamento por mayoría reforzada. Los miembros trabajadores de 3Cat, Manuel Barrios y Anna Escura, les

han propuesto los comités de empresa y consejos profesionales.

El Consejo Asesor de Contenidos y de Programación asiste al Consejo de Gobierno y la presidenta de la CCMA en la definición y evaluación de las políticas y estrategias de programación de los diversos medios y servicios. Su mandato debe renovarse cada cuatro años.

### "Tot Costa" y Carles Pérez (Catalunya Ràdio), premiados en los 24º Premis Ràdio Associació



80203.- Hoy se han hecho públicos los galardonados en la 24 edición de los Premis Ràdio Associació. El programa deportivo "Tot Costa" de Catràdio recibe el Premio al Mejor Programa de Radio.

El periodista de 3Cat, Carles Pérez Jaumira, recibe una mención de honor a su trayectoria.

El programa deportivo "Tot costa" de Catalunya Ràdio ha ganado el Premio Ràdio Associació 2024 al mejor programa de radio.

El espacio, liderado por Jordi Costa y Sònia Gelmà, ha sido galardonado por "su apuesta decidida en la generación de lenguaje deportivo en catalán, adaptación a la actualidad de nuevos formatos, y cumplir una de las primeras funciones que tuvo la radio en Catalunya: compartir la pasión por el deporte con el oyente".

Unos argumentos que también han llevado a premiar a ex aequo, en esta misma categoría, las transmisiones deportivas de RAC 1.

El "Tot costa" se emite cada tarde, de 19 a 20, en Catràdio, la app y la web de la emisora, la plataforma 3Cat y, desde 2021, también se puede seguir en directo por el canal Esport 3.

Una de las menciones de honor, el jurado a propuesta propia y del Consejo Rector de

Ràdio Associació de Catalunya- ha sido por su trayectoria del periodista de 3Cat, Carles Pérez Jaumira, como locutor y guionista en varios espacios de Catalunya Ràdio, que fue jefe de programas durante la recuperación en democracia de Ràdio Associació hace 40 años.

### RAC 1 busca al oyente que más sepa de la radio en Catalunya



80172.- El viernes 9 de febrero buscaremos al oyente que más sepa de radio de Catalunya con El Concurso del Siglo, presentado por Edu de Batlle y Xavi Puig.

El viernes 9 de febrero RAC 1 pone ruedas a la radio y saca la programación a la calle para celebrar el Día Mundial de la Radio con todos los oyentes.

La parrilla salpicará a todo el territorio para conmemorar esta efeméride que coincide con el centenario de la radio en Catalunya.

Para celebrarlo, RAC 1 también buscará al oyente que más sepa de radio de Catalunya con El Concurso del Siglo, presentado por Edu de Batlle y Xavi Puig. Si eres un enfermo de la radio, este concurso te interesa.

Dinámica de El Concurso del Siglo

Al final de El món a RAC 1, el Vosté primer, el Versió RAC 1 y Tu diràs, pondrán a prueba dos oyentes y, quien gane en cada provincia, disputará la gran final del martes 13 de febrero en el Versió RAC 1.

Como la parrilla estará distribuida por toda Catalunya, deberá seleccionar la provincia donde quiera participar: Barcelona, Girona, Lleida o Tarragona.

Ahora bien, sólo podrá apuntarse si tiene disponibilidad de asistir también el martes 13 de febrero por la tarde a los estudios de RAC 1 de Barcelona.

Será un concurso lleno de emoción pero también de muchos premios para los finalistas y el ganador.

## RAC 1 reparte sus programas entre Lleida, Tarragona, Barcelona y Girona por el Día Mundial de la Radio



80173.- 'El món a RAC 1' se hará desde Lleida; 'La Competencia' y el 'Vosté Primer', desde Tarragona; el 'Versió RAC 1', desde Barcelona, y el 'No ho sé' y el 'Tu diràs', desde Girona.

RAC 1 busca al oyente que más sepa de radio en el "Concurso del Siglo", conducido por Edu de Batlle y Xavi Puig.

El viernes, 9 de febrero, llega RAC 1, on tour! La emisora pone ruedas a la radio y saca la programación a la calle para celebrar el Día Mundial de la Radio con todos sus oyentes.

La parrilla de RAC 1 salpicará a todo el territorio para conmemorar esta efeméride que coincide con el centenario de la radio en Catalunya.

### Programación en toda Catalunya

#### Lleida

El mñon a RAC 1, con Jordi Basté, dará el pistoletazo de salida a la celebración del Día Mundial de la Radio a partir de las 9 h desde el Teatro de La Llotja de Lleida.

El programa líder de Catalunya contará también con la presencia de Xavi Bundó, editor y presentador del Via Lliure.

#### Tarragona

Al mediodía, a partir de las 12 hy hasta las 14 h, La Competencia y el Vosté primer harán los programas desde el Aula Magna de la Universidad Rovira i Virgili - Campus Catalunya, de Tarragona.

Los Òscars compartirán programa con uno de sus seguidores, el cantante y compositor de Els Pets, Lluís Gavaldà. Y por su parte, Marc Giró entrevistará a la cantante tarraconense, Elisabeth Borne, y conversará sobre las murallas de Tarragona.

Además, le acompañará Noemí Polls, editora de La primera pedra y canareva de adopción.

#### Barcelona

Por la tarde, de 15 ha 18 h, el Versió RAC 1, con Toni Clapés, hará radio desde las pistas del Circo Histórico Raluy, en Barcelona, desde donde intentará domar todo el bestiario de personajes que forman el programa.

Muchas sorpresas nos aguardan con el Versió RAC1.

#### Girona

Cerraremos la jornada desde el Centro Cultural La Mercè de Girona. A partir de las 20 h, Anna Vallhonestà dirigirá el No ho sé, con invitados como Joan y Josep Roca, del Celler de Can Roca, y una mesa especial de crónica negra con el penalista Carles Monguilod, la periodista de sucesos Anna Punsí y el forense Narcís Bardalet.

Y a las 22.30 h, Tu diràs, con Aleix Parisé, pondrá punto final a esta fiesta de la radio con los principales protagonistas del deporte gerundense, con especial énfasis en la previa del Real Madrid-Girona, del sábado 10 de febrero.

Para ello, contaremos con Joan Maria Pou, Josep Maria Fonalleras, Eloi Amagat y algunos invitados sorpresa de la primera línea del deporte gerundense.

#### "El Concurso del Siglo"

Además, para celebrar juntos el centenario de la radio, buscamos al oyente que más sepa de radio de Catalunya con "El concurso del Siglo", presentado por Xavi Puig y Edu de Batlle.

Al final de El món, el Vosté primer, el Versió y Tu diràs, pondrán a prueba dos oyentes y quien gane en cada provincia, disputará la gran final el martes 13 de febrero en el Versió RAC 1.

Todos los programas serán con puertas abiertas, acceso libre y, como es tradición, "el primero que llega, el primero que se sienta".

Asimismo, se podrán ver también en directo en rac1.cat y La Xarxa+.

Por otro lado, El món a RAC 1 se retransmitirá en directo por Lleida Televisió; La Competencia y el Vosté primer, por TAC 12; el Versió RAC 1, por Betevé, y el No ho sé y Tu diràs, por Televisió de Girona.

## Las 'Transmissions esportives de RAC 1', premio Ràdio Associació



80198.- La Vanguardia informa que los programas deportivos Transmissions esportives de RAC 1 y Tot Costa de Catalunya Ràdio, el podcast La ronda perversa de Radiofònics, el programa D'on ets tu? de Ràdio 4, El Dominical de Ràdio Arenys, y Carles Godó Vallvé, Carles Pérez y Josep Genescà, con menciones de honor para sus trayectorias, son los galardonados de la 24ª edición de los premios Ràdio Associació dados a conocer esta mañana por el presidente del organismo, Jordi Margarit, acompañado por la secretaria del jurado de los premios, Margarida Moles.

El jurado ha decidido concentrar los ganadores en menos categorías y realizar más reconocimientos colectivos para tener en cuenta el hecho excepcional de coincidir esta 24ª edición de los premios con la conmemoración del Centenario de la Radio. Por este motivo, el jurado ha priorizado las categorías específicamente radiofónicas y ha dejado sin destinatario alguno de los premios fuera de concurso, como el de Mejor Profesional y el de la Excelencia, "para poder realizar un homenaje general a todos los profesionales que han llevado la radio en catalán a la excelencia actual".

Así, en la categoría de mejor Programa de Radio, el premio es ex-aequo es para los programas deportivos Transmissions esportives de RAC 1 (con Joan Maria Pou, Miquel Agut y Edu de Batlle encargados de retransmitir los partidos del Barça, el Girona i el Espanyol, respectivamente) y Tot Costa de Catalunya Ràdio "por su apuesta decidida en la generación de lenguaje deportivo en catalán, adaptación al actualidad de nuevos formatos, y cumplir una de las primeras funciones que tuvo la radio en nuestro país: compartir la pasión por el deporte con el oyente".

Jordi Margarit se ha mostrado convencido de que los pioneros de la radio de 1924 en Catalunya les habría entusiasmado ver "la situación de la radio en catalán y del catalán en la radio y la preeminencia de las cabeceras de los estudios de audiencia" de RAC 1 y Catalunya Ràdio. "Siguiendo lo que estamos convencidos de que los pioneros querían transmitir hemos hecho estos reconocimientos a uno de los aspectos que empezaron a hacer que son las transmisiones deportivas de fútbol".

## Mención de Honor para Carles Godó Vallbé, responsable del sistema informático de audio y voz institucional de RAC 1



80200.- La vanguardia informa que en el apartado de las Menciones de Honor, el jurado, a propuesta propia y del Consell Rector de Ràdio Associació de Catalunya, ha otorgado las tres siguientes: Carles Godó Vallvé, responsable del sistema informático de audio y voz institucional de RAC1 "por su actividad en esta y en otras emisoras, y por el diverso y completo conjunto de funciones que ha desarrollado"; Carles Pérez, por su trayectoria "como locutor y guionista en varios espacios de Catalunya Ràdio, que fue jefe de programas durante la recuperación en democracia de Ràdio Associació hace 40 años"; y Josep Genescà, fundador y director de Ràdio Puig-reig" que desde 1991 ha impulsado el debate y la divulgación de la radiodifusión a través de la organización de la jornada anual Fòrum 10 Comunicació".

## Menos premios puntuales y más reconocimientos colectivos en los 24 Premios Ràdio Associació

80191.- Entre los galardonados están los programas deportivos "Tot Costa" de Catalunya Ràdio y las "Transmisiones de

fútbol” de RAC 1; “La ronda perversa” de Radiofònics, “D'on ets tu?” de Ràdio 4, y “El Dominical” de Ràdio Arenys.



Las Menciones de Honor han sido por las trayectorias de Carles Pérez, Josep Genescà y Carles Godó Vallbé.

El jurado de los 24 Premios Ràdio Associació ha tenido muy en cuenta la coincidencia de esta edición con la conmemoración del Centenario de la Radio y por este motivo ha concentrado a los ganadores en menos categorías a la vez que ha pedido un reconocimiento colectivo y por esto no se han otorgado los premios a la Excelencia ni al Mejor Profesional.

Se ha otorgado ex-aequo el Premio al Mejor Programa de Radio a “Tot Costa” de Catalunya Ràdio y en las “Transmisiones deportivas de RAC 1”.

En el apartado a la Innovación, el premio ha sido por el podcast "La ronda perversa", de Radiofònics, mientras que en el de Inclusión ha sido por "D'on ets tu?", de Ràdio 4, y el de Mejor Programa de Radio Local por “El Dominical”, de Ràdio Arenys. Las menciones de Honor reconocen las trayectorias de Carles Pérez, Josep Genescà y Carles Godó.

Así, en la presente edición el jurado ha tenido muy en cuenta el hecho excepcional de coincidir con la conmemoración del Centenario de la Radio.

Por este motivo, ha decidido priorizar las categorías específicamente radiofónicas y dejar sin destinatario alguno de los premios fuera de concurso para poder realizar un homenaje general a todos los profesionales que han llevado la radio en catalán a la excelencia actual.

En la categoría de Mejor Programa de Radio, el premio es ex-aequo, en los programas deportivos “Tot Costa” de Catalunya Ràdio y “Transmisiones deportivas de RAC 1” por su apuesta decidida en la generación de lenguaje deportivo en catalán, adaptación al

actualidad de nuevos formatos, y cumplir una de las primeras funciones que tuvo la radio en Catalunya: compartir la pasión por el deporte con el oyente.

En la categoría de Innovación, se otorga el premio a La ronda perversa, de Radiofònics, un podcast dirigido por David Balaguer que plantea un juego lingüístico a través del cual se van conociendo aspectos de la personalidad de los personajes populares invitados.

En el apartado del Premio Ràdio Associació a la Inclusió, el premio ha sido por “D'on ets tu?”, de Ràdio 4, que da voz y presenta la vida cotidiana, dificultades, ventajas y curiosidades de jóvenes catalanes de origen diverso de una manera distendida y completa.

El Premio al Mejor Programa de Radio Local ha sido por “El Dominical”, de Ràdio Arenys, como ejemplo de perseverancia y seguimiento de la actualidad, ya que es uno de los programas más longevos de las emisoras municipales, que parte del primer espacio radiofónico que tuvo Ràdio Arenys en 1979.

En el apartado de MENCIONES DE HONOR, el jurado -a propuesta propia y del Consejo Rector de Ràdio Associació de Catalunya- ha acordado otorgar las siguientes:

CARLES PÉREZ JAUMIRA por su trayectoria como locutor y guionista en varios espacios de Catalunya Ràdio, que fue jefe de programas durante la recuperación en democracia de Ràdio Associació hace 40 años.

JOSEP GENESCÀ BARALDÉS, fundador y director de Ràdio Puig-reig que desde 1991 ha impulsado el debate y la divulgación de la radiodifusión a través de la organización de la jornada anual “Fòrum 10 Comunicació”.

CARLES GODÓ VALLBÉ, Responsable del Sistema Informático de audio y voz institucional de RAC 1 por su actividad en esta y en otras emisoras, y por el diverso y completo conjunto de funciones que ha desarrollado.

El jurado está presidido por Carles Solà, y formado por Joan Manuel Tresserras, Imma Tubella, Assumpció Maresma y Jordi Margarit. La 24a edición de los Premios Ràdio Associació ha recibido 73 candidaturas.

La gala de entrega de premios y "Gala del Centenario" se celebrará en el Palau de la Música Catalana el próximo 26 de febrero, a partir de las 19.30 h, presentada y dirigida por Jordi Basté, una gala de premios atípica por un año extraordinario.

Se podrá hacer el seguimiento del acto por la web de Ràdio Associació y por La Xarxa +.

### Se jubila Iñaki Calvo, tras 36 años en Radio Euskadi



80209.- Tras 36 años en Radio Euskadi, uno de sus locutores más reconocidos y queridos, Iñaki Calvo, termina su trayectoria profesional, aunque reconoce que seguirá asomándose por las ondas cuando así le requieran para distintas colaboraciones. Calvo ha trabajado en informativos y en programas.

Eider Hurtado entrevista a Iñaki Calvo en su último día en plantilla de Radio Euskadi, un día en el que ha regalado cómics, su pasión, a sus compañeros y compañeras de redacción y les ha invitado a un ágape. Calvo, durante muchos años periodista de informativos, encontró en los programas su verdadera vocación. 'Pompas de papel' ha sido uno de ellos; en él colaboró durante años y lo editó y presentó estas últimas temporadas. Iñaki Calvo ha sido un gran profesional, pero sobre todas las cosas, "un buen hombre, una buena persona". Así lo define Almudena Cacho, compañera de él en numerosos programas. Otros periodistas de Radio Euskadi, como Ander Iribar, destaca su sentido del humor y facilidad para reírse y hacer reír a quienes estaban a su lado.

### Cadena SER en Galicia organiza el primer debate de las elecciones autonómicas de Galicia



80201.- El viernes 2 de febrero, a las 9 de la mañana, los principales partidos expondrán sus propuestas para el 18F en la Cadena SER.

La Cadena SER dará el pistoletazo de salida en la carrera a las elecciones autonómicas de Galicia del 18 de febrero, con el primer debate decisivo entre representantes de los partidos políticos con representación parlamentaria.

El viernes 2 de febrero, a las 9 de la mañana, comenzará un debate que se podrá seguir en programación especial en toda la antena de la SER en Galicia, a través de las páginas webs de las emisoras, y también en el diario El País.

La Cadena SER invitó para esta cita a los tres partidos que obtuvieron representación parlamentaria en las elecciones del año 2020. Por parte del Bloque Nacionalista Galego, acudirá a la cita su candidata Ana Pontón, mientras que José Ramón Gómez Besteiro, aspirante del PSdeG, defenderá las ideas socialistas. En el caso del PPdeG, Alfonso Rueda delegó esta responsabilidad en el portavoz parlamentario de los conservadores, Alberto Pazos Couñago.

#### Cuatro bloques temáticos

El director de contenidos de la Cadena SER en Galicia, Ricardo Rodríguez, será el encargado de moderar un debate que tendrá lugar en el NH Collection de Santiago, que durará alrededor de una hora. Después del minuto de arranque, que comenzará con el PSdeG, seguirá con el Bloque y acabará con el PPdeG, habrá cuatro bloques temáticos.

Así, Pazos Couñago, Pontón y Besteiro tendrán que fijar y confrontar sus posturas sobre el contexto sociopolítico y la mirada al futuro, acerca de servicios públicos y



dependencia, sobre territorio y economía y acabarán debatiendo todo lo que tiene que ver con pactos y relaciones institucionales.

Al final, habrá un minuto de cierre en el que los tres representantes tratarán de convencer a los gallegos para que les den su confianza.

### "Bioderecho" cumple 10 años en Onda Regional de Murcia



80157.- Hemos realizado una emisión especial de 'Bioderecho' en la Sala del Vistas de la facultad de Derecho de la UMU para conmemorar los diez años de derecho y retos éticos todos los lunes en el magazine de las tardes.

En la Sala de Vistas del claustro de Derecho hemos reunido a los profesores y profesoras expertos en investigación de Bioderecho.

Allí, integrantes del CEBES como el profesor Jose Ramón Salcedo y Belén Andreu, han abundado en los grandes retos del bioderecho y la investigación jurídica para abordar cuestiones tan actuales como el derecho a la protección de datos a nivel europeo, el consentimiento informado en la 'Ley de Muerte Digna' o los retos del sistema de cuidados en salud y acompañamiento.

Profesores de Derecho Administrativo como Blanca Soro, Julián Valero, Eduardo Osuna y Emilio Navarro han resaltado el valor de la persona en el centro de las decisiones éticas, así como el ampliar la mirada hasta los derechos medioambientales y de las generaciones futuras.

### "El Último Peldaño" de Onda Regional de Murcia cumple 33 años en antena



80216.- Con Miguel Blanco celebramos el 33 cumpleaños de nuestro programa y repasamos el pasado, presente y futuro de la radio del misterio. David Ruiz nos habló de varios casos de alta extrañeza de encuentros con OVNIs.

En febrero de 1991 comenzaba la emisión de "El último peldaño" en Onda Regional de Murcia. Se cumplen ahora 33 años de aquel momento y al llegar a ese número tan especial vamos a hacer un repaso de lo que ha sido y significado este espacio de radio y de cómo hemos evolucionado como sociedad y como buscadores de misterios.

En este espacio con Miguel Blanco, director de "Espacio en Blanco", que fue nuestro primer invitado especial en aquel mítico programa número uno, vamos a recordar momentos memorables de radio y analizar el pasado, presente y futuro del mundo del misterio y la comunicación.

Al abrir los archivos del Centro Investigador de Fenómenos Extraños (C.I.F.E.) nos encontramos con viejos casos que en su momento pudieron parecerse extravagantes y por su extrañeza incluso alejados de la verdad, sin embargo cuando los volvemos a analizar con ojos de nuestros días encontramos en ellos detalles que ahora toman sentido a la luz de las nuevas teorías, especialmente todas aquellas que unen fenómenos de la mente con casuística OVNI.

Con David Ruiz Montilla analizamos varios casos de los años 60 y 70 del pasado siglo y encontraremos claves que seguramente pasaron desapercibidas en su momento.

Dirección y presentación: Joaquín Abenza. Con la colaboración de María José Garnández y María Chicano.

Blog del programa:  
<http://www.elultimopeldano.blogspot.com.es/>  
WhatsApp: +34 644823513

## ÁMBITO LOCAL

### Cadena 100 Castellón y Mondent hacen entrega de la recaudación por la Lotería de Navidad solidaria



80150.- Se trata de una iniciativa que por sexto año ha impulsado Ábside Media, a través de Cadena 100 Castellón, y de la mano de la Clínica Dental Mondent para el sorteo extraordinario de Navidad del 22 de diciembre.

Y un año más, se han superado las expectativas. 725 euros recaudados con la venta de todas las papeletas a una velocidad de vértigo. 3 semanas antes del sorteo ya se habían agotado todas las participaciones y, aunque todavía había gente que la solicitaba, resultó imposible poder conseguir nuevos décimos.

La odontóloga y directora de Clínica Dental Mondent, Ana Montolio, destacaba en los micrófonos de COPE que “lo que más nos ha llamado la atención es que no sólo lo compraban clientes de la consulta, sino que habían personas que venían expresamente para comprarla. Nos resulta impensable que año tras año vendamos más”.

Montolio fue, junto al director provincial de Ábside Media, Raúl Puchol, la encargada de hacer entrega del dinero conseguido con la venta de las papeletas, que este año han ido destinados a la Fundación Salomé Moliner – AFA Castellón. Fue su presidente, Emili Marmaneu, el que recibió el cheque con la recaudación.

Un Marmaneu que agradeció el apoyo a una organización que tiene “cerca de 150

personas trabajando y que atiende a cada día a más de 300 familias” en Castellón. Un trabajo que desde hace meses ha vuelto a recuperar el Centro de Día La Pineda. El presidente de AFA se mostró congresado por este apoyo: “Estos actos tienen 2 partes importantes: la de recaudar dinero y para normalizar el Alzheimer.

Es una enfermedad muy dura y la gente todavía le tiene miedo. Es dura, pero acciones así nos ayuda a visibilizarla”.

#### Inversión en una furgoneta

El dinero servirá para aumentar los fondos que conllevarán la compra de una furgoneta para poder desplazar a los usuarios de su centro de día hasta las instalaciones ubicada en Tetuán XIV. Clínica Dental Mondent ha puesto la primera piedra, sobre lo cual Ana Montolio apuntó que “durante la entrega de los Premios Solidarios Cadena 100 Castellón ya les dijimos que colaboraríamos en lo que pudiéramos”, mientras que Marmaneu destacaba que “a mí me gustaría que colaboraran varias empresas, para que sea de mucha gente”.

Justamente respecto a ello, y a la llamada que hizo sobre el tema en la gala celebrada en el Teatre del Raval Rafa Lloret de la capital, ya ha habido más empresas e instituciones interesadas en colaborar en esta compra.

#### LA SOLIDARIDAD DE CADENA 100

El acto tuvo lugar en el Real Casino Antiguo en el transcurso del programa semanal que la emisora COPE Más Castellón, perteneciente también a Ábside Media, realiza en directo con Antón Teruel.

Cabe recordar que, en las cuatro ediciones anteriores, las entidades beneficiarias de la Lotería Solidaria de Cadena 100 Castellón y Clínica Dental Mondent fueron Aspropace, Apnac, el Comedor del Padre Ricardo, la AEMC y la Asociación Española Contra el Cáncer de Castellón.

Varias son las acciones solidarias que durante el año organiza o promueve Cadena 100 Castellón, como son las jornadas de donación de sangre en colaboración con el Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana, la recogida de gafas en desuso a través de Visualis para ser utilizadas por las personas que atiende en sus expediciones médicas a Kenia la ONG Youcanyolé, la Marcha

Solidaria contra el Cáncer de Mama de la Fundación Le Cadó-Flor de Vida, o los propios Premios Solidarios Cadena 100 Castellón.

## **COPE Castellón presenta su Anuario 2023**



80160.- El Salón Central del Real Casino Antiguo de Castellón acoge la presentación al repaso a las noticias y protagonistas destacados en la provincia el pasado año. COPE Castellón presenta su Anuario 2023 en acto que se celebra este miércoles 31 de enero a las 19 h. en el Salón Central del Real Casino Antiguo, en el que se desvelará la portada del mismo y el motivo por el cual ha sido elegida como simbología del pasado año en nuestra provincia.

La publicación de 68 páginas, incluye a 12 personajes del año, entrevistas a once protagonistas de 2023, un especial dedicado a lo más destacado de las elecciones municipales y autonómicas con cinco nombres propios de Partido Popular, PSPV-PSOE, Compromís, Vox y Ciudadanos, y seis testimonios relacionados con el Centenari Groguet que vivió el Villarreal CF.

Además, se destacan diez noticias mensuales y un resumen de los principales logros en el deporte provincial, junto con lo que han sido las actividades llevadas a cabo por las emisoras musicales de Ábside Media (Cadena 100 y MegaStar) y los reconocimientos entregados en los XIII Premios COPE Castellón, IX Premios GastroCOPE Castellón, VI Premios TurisCOPE Castellón y V Premios Solidarios Cadena 100 Castellón.

También se incluyen saludas con reflexiones sobre lo sucedido en el pasado año y los propósitos para el actual del Sr. Obispo de la Diócesis de Segorbe-Castellón, Monseñor Casimiro López Llorente; del Molt Honorable President de

la Generalitat, Carlos Mazón; la Presidenta de la Diputació de Castelló, Marta Barrachina; la Subdelegada del Gobierno de España en 2023, Soledad Ten; la alcaldesa de Castellón, Begoña Carrasco; y el alcalde de Vila-real, José Benlloch.

El acto, que será presentado por Raúl Puchol, director de Ábside Media en la provincia de Castellón (COPE, Cadena 100, Rock FM, MegaStar y Trece), tendrá un sorpresivo y emotivo final que tiene que ver con un hecho ocurrido durante el pasado año. Este Anuario ha sido confeccionado por la redacción de COPE Castellón en 2023 formada por Quique Rodríguez, Alberto Marco, Mar Arambul y Juan Igual, con la colaboración de Antón Teruel y del departamento comercial compuesto por Nieves Millán, Juan Antonio Jiménez, Ricardo Giménez, Alberto Mazcuñán, Lourdes Valgañón y Rafael Domínguez.

Han confirmado asistencia a esta presentación la Presidente de Corts Valencianes, Llanos Masó; la Delegada del Consell, Susana Fabregat; la Subdelegada del Gobierno, Antonia García Valls; la Presidenta de la Diputació de Castelló, Marta Barrachina; la alcaldesa de Castellón, Begoña Carrasco; el Presidente de la Autoridad Portuaria, Rubén Ibáñez; el Director General del Aeroport de Castelló, Justo Vellón; la Presidenta de la Cámara de Castellón, María Dolores Guillamón; el Coronel Jefe de la Comandancia de la Guardia Civil, Angel Gil; el Presidente de ASCER, Vicente Nomdedeu; así como diversos alcaldes, entre ellos Sergio Fornas de Montán, Samuel Falomir de l'Alcora, Araceli de Moya de Oropesa del Mar o David Casanova de Cabanes, miembros del equipo de gobierno y corporación municipal de Castellón y también de la corporación provincial.

## **Mercedes Castellano (COPE Guadalajara) será la pregonera de la Semana Santa de Guadalajara**

80202.- Eldiario.es informa que la Junta de Cofradías y Hermandades de Semana Santa de Guadalajara ha elegido, siguiendo la tradicional alternancia entre laicos y religiosos para este cometido, a la popular periodista de la Cadena Cope Mercedes Castellano Fernández para pregonar la Semana Santa de la ciudad.



El acto se celebrará el viernes 22 de marzo a las 20 horas en la Concatedral de Santa María de la Fuente la Mayor, seguido de la actuación del grupo musical 'Ad Libitum', según ha informado la Junta de Cofradías.

Castellano nació en Madrid el 18 de marzo de 1970, pero está afincada desde la infancia en Guadalajara, cuna de su familia materna, donde ha transcurrido toda su vida.

Licenciada en Periodismo por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid en el año 1992, comenzó su andadura profesional como colaboradora en una publicación de periodicidad mensual ya desaparecida, 'Homenaje a Guadalajara', en la que publicó numerosos artículos de variada temática entre 1991 y 1993.

A continuación, de junio de 1993 a mayo de 1994, se incorporó como redactora de la sección de Cultura y Medio Ambiente del extinto semanario de información general 'Siete Días en Guadalajara'.

Entre noviembre de 1995 y mayo de 2000, dirigió y presentó el magazine diario 'Buenas Tardes' en la Televisión Local de Guadalajara 'Canal V', además de otros espacios, como el programa de debate-coloquio 'Guadalajara De Fondo', 'Balcón de Ferias' y el Informativo 'Guadalajara Noticias'.

Durante años ha sido colaboradora semanal del periódico de la provincia 'Nueva Alcarria'. Desde 1999 pasó a formar parte del equipo de Redacción de COPE Guadalajara, emisora en la que, desde hace 24 años, ejerce como responsable de Programación, fundamentalmente dirigiendo y presentando el conocido magazine diario de mediodía.

## Juan Manuel Romero se despide de los micrófonos de COPE Puertollano



80162.- Miciudadreal.es informa que el popular periodista y locutor de Cadena Cope Puertollano, Juan Manuel Romero, ha anunciado este martes su despedida de los micrófonos tras 38 años como gran referencia informativa en la ciudad industrial. Juanma Romero, que inicia ahora una nueva etapa profesional fuera de la histórica emisora, ha sido uno de las voces más conocidas de la radio en la comarca, maestro de periodistas y uno de los profesionales más influyentes, también como corresponsal de la agencia Efe.

En el mensaje dirigido este lunes a la audiencia, Juanma se ha despedido «emocionado, pero lleno de gratitud», al tiempo que ha recordado sus inicios a mediados de los años 80, cuando era un «jovenzuelo de 23 años», de la mano del memorable y gran periodista Santos Alonso. «De él aprendí que labor periodística es, sobre todo, un compromiso con la verdad y de responsabilidad social», ha enfatizado.

Así, ha dirigido un recuerdo emocionado a Santos Alonso y a todos los compañeros de la gran familia de Cope Puertollano que han compartido con él micrófonos, redacción, tertulias y colaboraciones. Entre ellos Jacinto Sierra, Tomás Flores, Loli Alonso, Manolo Serrano, Víctor Morujo, Jeannette, Julián Gómez, Juanma Núñez, Consuelo Jiménez, María José Belmonte, José Barcenilla, Nati López, Carlos Gonzalo, José Manuel Casado, Eduardo Martínez, Ángel Casas, Miguel Barrios, Tomás Fernández, Mariano Mondéjar, Juan Felipe Molina, Lourdes Carrascosa, Cloti Mora, Aurora Serrano, Miguel González, Jesús Barrera, Carmina Lorigo, Raúl Menasalvas, Santos González, o Manuel Valero, entre otros muchos.

«En esta casa comencé mi carrera profesional en lo que ha sido mi pasión y vocación durante décadas», compartiendo experiencias con los puertollanenses, a quienes ha agradecido su «sintonía, fidelización y escucha» durante 38 años de historia de la ciudad y de la radio.

En este sentido ha pedido el apoyo para los profesionales que les sucederán al frente de la empresa, y que seguirán informando con rigor en las voces de Fernando Romero, Ana Contreras y Rocío Rosa Peña, a los que ha considerado su familia en los últimos 10 años de andadura profesional. «Me despido con el deseo de que sigan disfrutando con la magia de la radio», ha concluido.

### **Luis Jaramillo (COPE Valladolid), pregonero de la Semana Santa**



80189.- Eldiadevalladolid.com informa que el director de la COPE será el encargado de dar el pregón de la pascua, que contará con un cartel con la imagen de Jesús con la Cruz a Cuestas, obra de Gregorio Fernández y captada por la cámara de José Raúl Martín.

El alcalde, Jesús Julio Carnero, ha anunciado este miércoles que Luis Jaramillo, director de Cope Castilla y León, será el pregonero de la Semana Santa de Valladolid. Lo ha hecho después de presentar, junto al presidente de la Junta de Cofradías de Semana Santa, Miguel Vegas, y al arzobispo de Valladolid, Luis Argüello, el cartel anunciador de la pasión vallisoletana, que ilustrará una imagen de Jesús con la Cruz a Cuestas, obra de Gregorio Fernández, captada por la cámara de José Raúl Martín Pérez, uno de los fotógrafos oficiales de la Semana Santa de Valladolid, durante la procesión de la Oración y Sacrificio del Jueves Santo celebrada el pasado año, en la que procesiona desde el año 2014.

La talla es uno de los sagrados titulares de la Cofradía Penitencial de la Sagrada Pasión de Cristo, que fue la escultura central original del paso Camino del Calvario, tal y como identificó el antiguo director del Museo Nacional de Escultura, don Luis Luna Moreno, en sus rigurosos estudios para la reconstrucción de los pasos procesionales de las cofradías penitenciales de Valladolid.

Este Cristo nunca había sido titular de un cartel de la Semana Santa vallisoletana, y es más bien poco conocido o reconocido en comparación con otras imágenes de la Penitencial de La Pasión o del propio Gregorio Fernández.

Tras la glosa del cartel que ha llevado a cabo la cofrade de la hermandad de La Pasión Mercedes Soler, el alcalde ha anunciado que Jaramillo será el pregonero. En cuanto al cartel, se trata de una novedosa y atractiva creación que se sale de la tendencia que venía siendo habitual en la ciudad, ya que es una composición realizada a partir de la fotografía. El diseño y la realización son de Luis Joaquín Fernández López, director creativo de la empresa Global y Punto, y cofrade, además, de la Cofradía Penitencial de la Sagrada Pasión de Cristo, con la que participa activamente poniendo sus trabajos al servicio de la hermandad y de la Semana Santa de Valladolid.

En lo que respecta a la fotografía, la Cofradía de la Pasión llega hasta la Santa Iglesia Catedral con cuatro de sus imágenes titulares, todas ellas obras del siglo XVII -Nuestro Padre Jesús Flagelado, Jesús con la Cruz a Cuestas, el Santísimo Cristo del Perdón, la obra cumbre de Bernardo del Rincón, y el Santo Cristo del Calvario-, para hacer estación de penitencia ante el Santísimo y rezar por los privados de libertad, como ya hiciera desde sus orígenes, allá por el siglo XVI.

El cartel presenta al Señor de perfil, en plano de tres cuartos, con su túnica de terciopelo y su cíngulo ceñidor de hilo de oro. Toda la composición está texturizada para conseguir una pátina antigua que le otorga un carácter más pictórico que fotográfico. El fondo es de color morado en consonancia con la túnica del Nazareno.

Un skyline de la pasión

Lo más llamativo e ingenioso del cartel es que la Cruz ha sido reemplazada por una composición en formato de skyline u horizonte en el que se pueden distinguir las siluetas de diferentes elementos representativos de Valladolid, su Semana Santa y la Cofradía de la Pasión. Los componentes de este horizonte son, de izquierda a derecha, el Santísimo Cristo del Perdón, seguido por la silueta invertida de la torre de la iglesia de Santa María de la Antigua, y el Santo Cristo de las Cinco Llagas, que procesiona por la judería de Valladolid la tarde del Sábado de Pasión.

Al otro lado de la cabeza de Jesús con la Cruz a Cuestas, este singular patibulum de la Cruz se completa con las formas de la Plaza Mayor con el edificio del Ayuntamiento de la ciudad; la iglesia de San Pablo, asomando entre los dedos del Señor; la cabeza de procesión de la cofradía de La Pasión, con sus reconocibles faroles y cruz guía; y, por último, la silueta de la Catedral, que se encuentra celebrando su año jubilar por el centésimo aniversario de la entronización en lo alto de su torre de la efigie del Sagrado Corazón de Jesús, efeméride que no podía pasarse por alto en el cartel de este año.

El madero largo de la Cruz está sustituido por una trama de texto que se repite en tonos blancos y dorados, acordes con los otros detalles de la vestimenta del Cristo para anunciar la Semana Santa de Valladolid del año 2024. La tipografía utilizada recuerda a la de los carteles de los años cuarenta o cincuenta del siglo pasado. De esta manera, el texto armoniza con la imagen y el diseño, en una composición equilibrada y muy cinematográfica.

### **Arranca la primera edición de "EMUNigma" en EMUN FM**



80146.- EMUN FM Radio ha estrenado el EMUNigma, un espacio patrocinado por la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Alfarràs en el que podrás ganar 200€ del 29 de enero al 9 de febrero.

Para ganar el premio deberás escuchar el 'Infopodcast' de la radio y encontrar la palabra escondida, y una vez localizada, enviar un whatsapp al número de teléfono de la emisora (621218070).

### **"Ora et Labora" de Nueva Onda Yunquera se ha convertido en un gran éxito de audiencia con más de 28.000 visualizaciones.**



80218.- El pasado domingo 28 de enero se lanzo el ultimo capitulo en los distintos canales en redes sociales.

El proyecto en forma de documental de 12 capítulos con entregas semanales para homenajear la vida laboral en Yunquera de Henares durante la segunda mitad del siglo XX de la mano de los hermanos Gil Dongil ha sido un éxito rotundo de visualizaciones con mas de 28.000 reproducciones en las redes sociales de Nueva Onda Yunquera sin sumar las de propio autor José Andrés Gil Dongil.

Un gran trabajo muy bien documentado en el que se han podido ir visualizando, por capítulos semanales desde el mes de octubre en las redes sociales, todo lo referente al trabajo y profesiones que se desarrollaban en la localidad campñera.

Los hermanos José Andrés y Francisco Gil Dongil y su "ora et labora" con más de un año de trabajo de recopilación, realización y montaje han conseguido que al día de hoy las gentes de Yunquera y alrededores sepan un poco más de la historia reciente de esta localidad .

Dicho documental, que se estreno en las redes sociales el pasado domingo 15 de octubre y que ha contado con la colaboración en su difusión de Nueva Onda

Yunquera, nos ha trasladado en el tiempo, a través de vídeos y fotografías, para conocer de cerca aquellos trabajos y oficios, prácticamente artesanos, que formaron parte del tejido socio-laboral de la localidad y que al día de hoy permanecen en el recuerdo gracias a los documentos gráficos que se han podido recopilar a través de las aportaciones hechas por los vecinos y vecinas.

En resumidas cuentas cabe felicitar a los Hermanos Gil Dongil por el enorme trabajo realizado y por su divulgación desinteresada para un mejor conocimiento de nuestra historia.

Toda la serie se puede visualizar en la red social youtube de Nueva Onda Yunquera y de José Andrés Gil Dongil.

### **Luto en Onda Cero por el fallecimiento de Manuel Alberola. Fue director de Onda Cero Córdoba, Barcelona, Valencia, Alicante y Elche**



80205.- Lloro el mundo de la radio la pérdida de Manuel Alberola (Alicante, 1944). El que fuera director de Onda Cero en Córdoba, Barcelona, Valencia, Alicante y Elche falleció ayer a las 80 años de edad. Alberola deja un legado importante, repleto de anécdotas e historias. Pero el 'Peluco', como le llamaban sus familiares y amigos, deja, sobre todo, recuerdos de cariño, respeto y admiración hacia un hombre al que la radio le cambió la vida.

Alberola se enamoró de las ondas de la forma más curiosa. Dedicado a la construcción y a los seguros, vio un anuncio en un periódico en el que buscaban un director para una emisora en Alicante, su querida ciudad. Sin pensarlo dos veces, se presentó a la oferta de trabajo y le cogieron para liderar Antena 3 Radio en Alicante. Eso fue en 1986. Desde ese momento y hasta su jubilación, en

2013, Alberola no se separó de la radio. Al final, estuvo casi cuatro décadas dedicadas a las ondas. Su retiro llegó en Onda Cero Alicante, donde le puso el broche de oro a una carrera brillante en la que el Peluco se fue ganando el respeto de todos los sitios por los que pasó.

Alberola, tras empezar en Antena 3 y estar ocho años, tuvo un paso efímero por la Cadena SER, donde fue director en Almería. También lideró durante un tiempo Cope Murcia. Sin embargo, fue en Onda Cero donde vivió su etapa más intensa durante una década, en la que fue director en Córdoba, Barcelona, Valencia, Alicante y Elche. "Alberola se enamoró de la radio nada más llegar a este mundo y ya no se separó de ella", comentan varios trabajadores que compartieron su día a día durante muchos años. Alberola llegó a ser director regional de Onda Cero en la Comunidad Valenciana.

Lejos de los recuerdos profesionales, la pérdida de Manolo ha supuesto un golpe para todos sus allegados y excompañeros. Alberola era un tipo repleto de energía, emprendedor y con una nota de humor en la que convivir en la redacción era tarea sencilla. Apasionado del golf, su último legado fue dejar en el calendario el Torneo de Golf Onda Cero Alicante, una de las pruebas más prestigiosas dentro del mundo amateur. Como todo, Alberola le puso empeño hasta consolidar un torneo capaz de juntar a jugadores y amigos una vez al año desde hace trece ediciones. Así era Manuel Alberola, el hombre que entró de casualidad en la radio y que se despidió de ella entre lágrimas. Descanse en Paz.

### **'El Dominical' de Ràdio Arenys, dirigido por Enric Sierra, reconocido como el mejor programa de Radio Local**



80199.- La Vanguardia publica que el premio al mejor Programa de Radio Local

es para El Dominical, de Ràdio Arenys, dirigido por el periodista Enric Sierra, director adjunto de La Vanguardia, y que lleva treinta años en antena. El jurado ha destacado, precisamente, que es un "ejemplo de perseverancia y seguimiento de la actualidad, ya que es uno de los programas más longevos de las emisoras municipales, que parte del primer espacio radiofónico que tuvo Radio Arenys en 1979". Otro mérito del programa es que el equipo está formado por profesionales de la comunicación que participan de forma altruista en el magazín.

### Álvaro Nuño: "Radio Arrebato se convirtió en una escuela de periodistas"



80193.- Latribunadeciudadreal.es publica que dentro de la categoría Promoción del Tercer Sector, estos Reconocimientos a la Iniciativa Social del Gobierno de Castilla-La Mancha distinguen el trabajo desarrollado por Radio Arrebato de Guadalajara. Vinculada a la Asociación de Amigos del Instituto Brianda de Mendoza (AIBM), su presidente, Álvaro Nuño, desvela algunas claves en su trabajo y funcionamiento.

- ¿Qué supone este reconocimiento del Gobierno regional?

- Supone un gran orgullo para esta asociación y un impulso para mantener nuestra labor y aportación a la sociedad de Guadalajara y del resto de Castilla-La Mancha.

- Concretamente han sido premiados por su labor en la Promoción del Tercer Sector, ¿cómo logran conectar con las inquietudes de la ciudadanía en su actividad diaria?

- Radio Arrebato es una emisora no comercial y amateur. Esto permite conceder más espacio a aquellas problemáticas concretas que no tienen el espacio suficiente en los medios de comunicación convencionales. Esto es aprovechado por asociaciones y colectivos

sociales que participan en la parrilla de la emisora y nos permiten ofrecer una programación diversa, diferente, plural y de profundo contenido social.

- Radio Arrebato surgió vinculada a la Asociación de Amigos del Instituto Brianda de Mendoza, ¿cuándo surge y cómo fue su trayectoria?

- La emisora surgió en el año 1987, como una actividad más dentro de la celebración del 150 aniversario del Instituto de Enseñanza Secundaria Brianda de Mendoza, el más antiguo de Castilla-La Mancha y uno de los cinco más antiguos del país. Finalizada la onomástica, la emisora se mantuvo gracias al éxito de participación por parte de los propios alumnos del centro, que mantenían su carácter educativo y divulgativo. Con el mismo espíritu nos mantenemos los 37 años que llevamos en antena, a través del 107.4 de la Frecuencia Modulada y por internet, en [www.radioarrebato.net](http://www.radioarrebato.net) desde el año 2008, donde, no sólo se puede escuchar la programación en directo, sino que se tiene acceso a los podcast de cada uno de los programas desde 2012.

- ¿En su programación fomentan la participación del tejido asociativo de Guadalajara?

- Efectivamente, al comienzo de cada temporada -que, en nuestro caso, coincide con el calendario escolar al permanecer en un centro educativo- la emisora oferta realizar espacios semanales de una hora de duración a todos los colectivos que figuran en el Registro Municipal de Asociaciones a través de la Concejalía de Participación del Ayuntamiento de Guadalajara -con quien mantenemos una colaboración anual en esta y otras actividades-.

En la actual programación 2023-24, una decena de asociaciones cuentan con su propio espacio para divulgar sus actividades y, en algunos casos, utilizan la realización del programa, como terapia para sus propios socios o beneficiarios. Entre estos colectivos se encuentran asociaciones de mujeres, jóvenes, menores, de personas con discapacidad física e intelectual y de personas con diversidad funcional. Además, la programación cuenta con el espacio de asociaciones ecologistas y culturales, además de personas a título particular, que tienen toda la libertad y autonomía para realizar sus propios programas.



- ¿Cuántas personas integran ese equipo y cómo se estructuran?

- La programación está integrada por 35 programas semanales que realizan alrededor de medio centenar de personas. Todos se realizan en directo, de 14,30 a 21,30 horas, de lunes a viernes, en el estudio Fernando Borlán ubicado en el IES Brianda de Mendoza. En cuanto a la Asociación de Amigos del Instituto Brianda de Mendoza, superamos actualmente el centenar de socios.

- En un sector en constante innovación, ¿cuál es la línea que se plantean continuar?

- La línea de Radio Arrebato y la de la AIBM consiste en mantener la actividad actual y todas aquellas que nos propongan nuestros socios, nuestras asociaciones colaboradoras y la sociedad alcarreña en general. En ese sentido, seguimos manteniendo la emisión en internet y en FM, canal por el que mantenemos actualmente una solicitud de licencia de emisión. Esto conllevaría un importante aumento en la difusión de las actividades de la emisora y de las asociaciones que participan en ella.

- ¿Es preciso reivindicar la labor informativa y periodística tan denostada en muchas ocasiones?

- Sí, Radio Arrebato no deja de ser un medio de comunicación aunque no tengamos un carácter profesional. Aún así, a lo largo de estos 37 años de actividad, se ha convertido en una auténtica escuela de periodistas, de la que han salido informadores que, después, han desarrollado sus carreras profesionales en diversos canales -también el radiofónico, por supuesto ya que, entre nuestras actividades ofertamos un Taller de Radio anual-. Por eso, reivindicamos el papel de los medios de comunicación como transmisores de la vida social de la comunidad y, en nuestro caso, como canal de difusión para aquellos colectivos que, en otro caso, no contarían con este soporte a su disposición.

## Encarna Higuera y Alejandro Mariño ganan El Dedal Mágico de Radio Cádiz al mejor tipo de la cantera juvenil



80210.- El coro juvenil de la Viña 'La pecera' ha sido galardonado con el premio Dedal Mágico al mejor tipo de la cantera juvenil del Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz de 2024. Es una obra de la costurera Encarna Higuera, en colaboración con su hermana Rocío Higuera, y el artesano Alejandro Mariño. Para Encarna es su tercer dedal. Para Mariño, el segundo.

El premio, organizado por Radio Cádiz consistente en una escultura en barro del artista gaditano Benítez Gabriel, ha sido concedido con esta motivación:

"Por la espectacularidad del resultado, por el minucioso trabajo de colores y materiales, por el compromiso de esta agrupación por mantenerse en medio de las dificultades, por el esfuerzo inequívoco de costurera y artesano con la cantera del Carnaval de Cádiz, Radio Cádiz decide entregar el Dedal Mágico al mejor tipo de la cantera juvenil a Encarna Higuera y Alejandro Mariño por el coro 'La pecera'.

El premio, organizado por Radio Cádiz consistente en una escultura en barro del artista gaditano Benítez Gabriel, ha sido concedido con esta motivación:

Para Encarna Higuera, este es su tercer dedal tras su labor en el coro Al sur del sur (2020), y la chirigota Las Santitas (2023). Alejandro Mariño ya ganó el Dedal Mágico, junto a Yolanda Benítez, por el tipo del cuarteto 'Mi que cuerpo'.

El Dedal Mágico juvenil se entregará junto al infantil en un acto que se celebrará en la semana de Carnaval en la Fundación Cajasol.

## Anuncian el cierre la municipal Radio Consuegra



80154.- (N. del E.) a las 13.00h del 30 de enero sigue funcionando).

Pedro Carreño escribe en [atribunadetalavera.es](http://atribunadetalavera.es): Informar sobre el cierre de un medio de comunicación es, para un periodista, difícil tarea.

Contarlo, es morir con él. Es oír la voz muda de una redacción enterrada viva. Es narrar, con sentimiento ahogado, que otro jirón de vida se va.

Con un micro apagado, o con un bolígrafo al que se le ha acabado la tinta.

Cuando un medio de comunicación dice adiós, se marcha algo de nosotros. Deja huérfanos de experiencia, recuerdos y libertad a espectadores, lectores u oyentes. Si quien se va es un medio local, la cercanía y la proximidad hacen que la despedida sea más sentida. También más dolorosa, si cabe.

Lamento profundamente que te vayas, apreciada Radio Consuegra. Tu adiós, y que la comarca manchega pierda otra vez un medio de comunicación, no es una buena noticia.

Ni para ti, ni para nadie. Muchos serán los que te echemos de menos pronto. También te añorarán -aunque lo disimulen-, quienes ahora mismo respiran con alivio por tu salida del dial.

Aquellos que piensan que eres un estorbo y un dolor de muelas.

Nunca pensé escribir tu obituario, y mucho menos encadenar palabras para transmitir en esta columna el sentimiento de vacío que vas a dejar, aunque ahora no se sepa ni se calibre bien.

Querida emisora, te llevas la memoria local escrita en el aire en estos años.

Respeto y entiendo los motivos de tu adiós. Los que sabemos algo de información local

-porque la hemos ejercido y aprendido de ella-, sabemos el mérito que has tenido.

Subir la regleta del sonido todos los días, no es solo pulsar el botón la luz. Es un ejercicio de amor a la profesión. A lo más artesano del oficio.

Un lucha continua y titánica por la supervivencia de un medio de comunicación, por muy modesto que sea.

Una emisora local es un lujo y un privilegio para una localidad. En algunos casos, hasta un orgullo. Un distintivo y una ventana a la libertad para dar cobijo a todas la de voces que conforman un pueblo y una comarca.

El desconocimiento de esta realidad, no exime de responsabilidad a los elegidos para velar por ella.

Subir el sonido de la regleta todas las mañanas, conlleva dignidad, compromiso y sacrificio. Dignidad con la profesión y a la vez compromiso con los vecinos y oyentes. También sacrificio para sobrellevar las presiones y la cuenta de resultados a final de mes.

Te vas, querida Radio, y nos dejas el recuerdo de tu compañía y de tu aliento diario. Es el mejor legado. Como te digo, nunca pensé escribir esta columna bañada con alguna lágrima solidaria que debiera secarse en el papel. O evaporarse en las ondas.

Desde estas líneas, apreciada emisora, sintonizas con un cálido abrazo hertziano y con la confianza de que pronto volverás a subir la regleta del sonido.

Lo harás con más experiencia. Con más compromiso con la profesión, y con aquellos te sintonicen día a día.

Pegado al Off, está el botón del On. Muy cerca, como el futuro.

## Radio Cuéllar celebra 40 años informando a la comarca



80158.- “Don Antonio Hernández Asiaín, quería ampliar el foco de la radio a toda la provincia, a la que era y es la localidad más importante de la provincia al margen de la capital”, afirma el primer director Raúl Heitzmann.

El 27 de enero de 1984 se inauguró oficialmente la emisora local de Radio Cuéllar dependiente de Radio Segovia Cadena SER. Han pasado 40 años desde el acto que tuvo lugar en la capilla de Santo Tomé y la gala a beneficio de la residencia El Alamillo de Cáritas que también empezaba la andadura en aquella época. Tal y como ha recordado el primer director de la emisora, Raúl Heitzmann, fue una idea del director de la época, Don Antonio Hernández Asiaín, “quería ampliar el foco de la radio a toda la provincia, a la que era y es la localidad más importante de la provincia al margen de la capital”.

Heitzmann recuerda que la inauguración oficial fue en enero de 1984 pero las emisiones empezaron la última semana de agosto de 1983 coincidiendo con las fiestas de Cuéllar. “Por eso se eligió esa fecha. Durante el verano se realizaron pruebas de sonido y con motivo de las fiestas se hizo una programación especial con la retransmisión del pregón inaugural, y los encierros además de la programación inaugural”, recuerda. María José García, una de las primeras locutoras, destaca la ilusión de los inicios, y cómo a “Cuéllar le entusiasmo, Radio Segovia llevaba toda la vida pero no es lo mismo contar lo de Cuéllar en un número determinado de horas al día, en lugar de un ratito en el informativo. Se junto la ilusión de la gente con las ganas de los inicios de un proyecto que era bueno para la comarca”.

Radio Segovia Cadena SER ha realizado hoy un programa especial en Hoy por Hoy Segovia para toda la provincia y a través del 90.6 de Radio Cuéllar por donde han pasado numerosas personas recordando aquellos inicios y también lo que supone para la zona contar con una radio local, la única que existe en el medio rural de la provincia de Segovia.

### **La Academia Española de la Radio reivindica el decanato para Radio España**

80204.- La UNESCO dedicará el Día Mundial de la Radio 2024 (13 de febrero) a

celebrar un siglo de radiodifusión en el mundo.



En nuestro país se conmemorará también el nacimiento de Radio España, la emisora decana española que cumplirá 100 años.

La UNESCO ha establecido como lema de celebración del Día Mundial de la Radio 2024, del próximo 13 de febrero, “Un siglo de radiodifusión en el mundo”. Justo en España, también se conmemorará, este año 2024, el nacimiento de las primeras emisoras legales de radiodifusión hace 100 años. Es así que las dos primeras emisoras que en 1924 comenzaron a funcionar con autorización gubernamental fueron Radio España y Radio Barcelona.

Entre estas dos emisoras siempre ha existido rivalidad en cuanto a la atribución del decanato.

Al igual que pasa en cualquier ámbito social, siempre ha sido inevitable el deseo de querer designar a alguien como el más antiguo en el ejercicio de una profesión o actividad, es decir, a la persona más veterana que sigue viva. Para ello, sabemos que se suele emplear el término decano/a.

Según el DRAE, decanato significa “dignidad de decano”. Asimismo, decano/decana, es el miembro más antiguo de una comunidad, cuerpo, junta, etcétera.

Ya vemos que es un término referido a personas, pero evidentemente se ha extendido el uso también para referirse a cosas, en ciertas ocasiones.

Fue en octubre de 1964 cuando la gran estrella radiofónica del momento, Bobby Deglané, inició una campaña reivindicando que Radio España, en la que él trabajaba por entonces, era realmente la emisora decana y no Radio Barcelona, pues ésta, al tener el indicativo EAJ-1, se había arrogado dicha distinción basándose en que Radio España tenía el EAJ-2.

Deglané argumentaba que, en el mes de noviembre de 1924, Radio España se había inaugurado oficialmente cuatro días antes que Radio Barcelona. Por tanto, era la fecha de la inauguración y no el indicativo lo que había que considerar para atribuir el decanato, ya que sin autorización oficial no se podía, por entonces, poner en funcionamiento una emisora de radio.

Esta antigua polémica volvería a reavivarse coincidiendo con los aniversarios de ambas emisoras en fechas redondas: 50 aniversario en 1974, 75 aniversario en 1999 y, ahora, el centenario en 2024.

Bien es cierto que esta ya clásica cuestión sobre el decanato se ha basado siempre en un repetido sofisma: "Radio Barcelona obtuvo el indicativo EAJ-1 y Radio España el EAJ-2".

Es así que todos los investigadores sobre la historia de la radio que han publicado artículos y libros donde se ha tratado este controvertido tema del decanato, han cometido el error de dar por sentado que a Radio Barcelona se le concedió el indicativo EAJ-1 y que, por eso, se la ha de considerar como la primera emisora española. Sin embargo, este es un argumento falso con apariencia de verdad, por tanto, es un sofisma en toda regla que han "comprado", quizás ignorantemente, muchos estudiosos de la historia de la radiodifusión española.

Los indicativos EAJ surgen inicialmente como una clasificación administrativa de las emisoras de radio atendiendo a convenios internacionales. Así, las letras EA se referían a España como país de ubicación de la estación emisora. La siguiente letra obedecía a una variable en función de la modalidad del servicio. En este caso, J, para radiodifusión. Luego, se le añadía un número en orden al registro de la licencia concedida a su promotor.

Radio Barcelona, por tanto, no obtuvo la primera licencia, sencillamente porque no existía como tal, ni siquiera como entidad jurídica. En realidad, la licencia provisional, EAJ-1, se concedió a la ANR (Asociación Nacional de Radiodifusión), formada por industriales y comerciantes del sector radioeléctrico de Barcelona. Dicha licencia estaba destinada a un proyecto de instalación de estación-emisora concreto y

sujeto a la posterior autorización para su puesta en servicio, independientemente del nombre comercial que los promotores desearan ponerle a la emisora de cara a su inauguración. Es así que en la documentación administrativa oficial figuraba, como titular de la licencia/concesión, la ANR y no Radio Barcelona. Posteriormente, la licencia pasó a ser propiedad de Unión Radio S.A y, tras la Guerra Civil, a la Sociedad Española de Radiodifusión.

Prueba de que los indicativos EAJ nunca fueron algo definitorio de la antigüedad de una emisora es que la ya extinguida Radio Ibérica – aceptado por todos los investigadores de la historia de la radiodifusión como la primera en emitir en España– no dispuso de licencia hasta abril de 1925, con el indicativo EAJ-6. Asimismo, Unión Radio Madrid, (actual Radio Madrid de la Cadena SER), obtuvo inicialmente el indicativo EAJ-20 y, al poco tiempo, se lo cambiaron a EAJ-7, porque éste había quedado libre.

Así sucedería con muchas otras emisoras que, al desaparecer el titular originario de la concesión, el indicativo se traspasaba a un nuevo propietario. Ese fue también el caso de Radio Cádiz, que empezó a funcionar en 1925 con el indicativo, EAJ-3. Ahora, éste pertenece a Radio Valencia (Cadena SER), y, por ello, no se puede decir que Radio Valencia sea la tercera emisora más antigua de España. Asimismo sucede con la emisora Onda Cero de Madrid (954 Khz) en onda media, que emplea el indicativo EAJ-2 (titular actual la empresa Uniprex, S.A.U), y, para nada, puede ser considerada la segunda más antigua de nuestro país.

Si nos basáramos, pues, en que los indicativos EAJ son los que determinan la antigüedad de una emisora, sirviendo ello para establecer cuál es la emisora decana de nuestro país, habría que preguntarse ¿qué pasará cuando pronto desaparezcan todas esas emisoras de onda media que mantienen administrativamente aún esos viejos indicativos EAJ? Y concretando, ¿qué pasará con el indicativo EAJ-1, vinculado a la frecuencia de onda media, 666 Khz, que sigue usando Radio Barcelona? La respuesta es sencillamente que quedará extinguida dicha emisora junto con su indicativo EAJ-1, dado que los EAJ

han quedado obsoletos para las actuales y futuras concesiones administrativas.

Por consiguiente, surge otra pregunta para quienes sigan defendiendo la antigüedad de las emisoras basadas en los indicativos EAJ.

¿Quién heredará este supuesto decanato de Radio Barcelona? Algunos dirán que pasará a la emisora de FM de Barcelona del mismo nombre. Y que si desapareciera también la FM, pues pasará a cualquier otra emisora independiente de su tecnología que use la marca Radio Barcelona.

Este razonamiento de que lo importante es la marca de la emisora y no el indicativo EAJ, es el que sirve para zanjar definitivamente la polémica y acabar con el sofisma de que Radio Barcelona es la emisora más antigua porque obtuvo el indicativo EAJ-1.

Pues bien, dando por válido que es la antigüedad de la marca y su perdurabilidad en el tiempo lo que determinaría el decanato, vamos a aclarar qué emisora de radio española fue la más antigua en inaugurarse con la misma marca que sigue manteniendo en la actualidad.

Lo cierto es que cuando se inauguró la emisora Radio España, su marca comercial ya se había publicado días antes en el Boletín Oficial de la Propiedad Industrial bajo ese mismo nombre, por el contrario, el nombre, Radio Barcelona, no era marca registrada cuando empezó a funcionar la estación EAJ-1, aquel 14 de noviembre de 1924, ni lo sería hasta muchos años después.

En cualquier negocio de prestigio es la marca lo que perdura independientemente del cambio de propietarios, de sedes, de instalaciones, etc. Así, vemos que "Telefónica" está celebrando también su centenario este año 2024, a pesar de que la actual empresa no tiene nada que ver, salvo el nombre, con la entidad originaria fundada en 1924.

Ya, en octubre de 1924, la empresa Radio España se anunciaba en la prensa para captar publicidad comercial de cara a su inauguración. Esto significa, además, que fue la primera empresa mercantil en funcionar en España, teniendo como

modelo de negocio la radiodifusión comercial y operando con concesión administrativa.

Radio España es, por tanto, la primera marca destinada a radiodifusión en ser legal en España, al tiempo que la primera emisora comercial en basar su modelo de negocio en la publicidad.

Asimismo, Radio España es la primera emisora en pertenecer a una empresa mercantil cuyo objeto social era la radiodifusión.

Es verdad que Radio Ibérica empezó a emitir con anterioridad a Radio España y a Radio Barcelona. Sin embargo, no disponía de licencia de radiodifusión, ya que la empresa, del mismo nombre, solo tenía como objeto social la fabricación y venta de material radioeléctrico, y, además, tampoco llegó a tener la marca comercial registrada bajo el nombre de Radio Ibérica.

Radio España ha tenido muchos propietarios a lo largo de diez décadas, y por sus micrófonos han pasado las más prestigiosas estrellas de la radiodifusión española, como Bobby Deglané, Ángel Soler, José María García, Encarna Sánchez, Alejo García, Julián Lago, Teresa Viejo, Antonio Jiménez y muchos otros conocidos periodistas. El propietario de Radio España en la actualidad es la Academia Española de la Radio.

Todas estas razones hacen a Radio España ser singular en este centenario de la radiodifusión y, por tanto, ostentar el honor de ser considerada la emisora decana de nuestro país.

### **Acto de Honores y Distinciones 2024: Radio Granada agradece el reconocimiento en su 90 aniversario**



80195.- El jefe del Estado Mayor del Ejército de Tierra, Amador Enseñat, fue

nombrado hijo adoptivo y la exrectora de la UGR, Pilar Aranda, recibió la Medalla de Oro de Granada.

Fue un acto sencillo pero con toda la solemnidad de las grandes ocasiones. Era 1 de febrero, día de San Cecilio. En la festividad del patrón, la ciudad de Granada celebró la noche de este jueves en el Auditorio Manuel de Falla el acto anual de entrega de Honores y Distinciones. El jefe del Estado Mayor del Ejército de Tierra, Amador Enseñat (uno de los impulsores de que se celebrara aquí el último desfile del Día de las Fuerzas Armadas), fue nombrado hijo adoptivo de la ciudad y la exrectora de la UGR, Pilar Aranda, recibió la Medalla de Oro de Granada. Entre otros reconocimientos, Radio Granada recibió la "Granada de Oro" por su 90 aniversario. El portavoz del gobierno municipal, Jorge Saavedra, justificó el galardón por sus "90 años llevando la vida de Granada a todos los oyentes". El presidente del grupo de emisoras de Radio Granada, Adolfo Machado de la Quintana, agradeció el premio y lo dedicó a todas las personas que han pasado por la casa en sus nueve décadas de historia.

En su intervención, Amador Enseñat indicó que Granada es "un modelo y referencia de convivencia, pasión, arte, conocimiento y emprendimiento". El militar se mostró agradecido por el reconocimiento que compromete para el futuro "al servicio de Granada". Aranda describió a la ciudad como "el sur que se desborda a todos los sures" (citando al desaparecido Juan de Loxa) y apostó por seguir impulsando de forma colectiva los valores que caracterizan al sur: "la libertad, la belleza, la igualdad, la empatía, la cultura... valores aquí representados".

La alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, que ha presidido el acto, se ha referido a los premiados como "el testimonio vivo de la tradición arraigada en nuestra historia y, al mismo tiempo, representantes del futuro prometedor que nos aguarda", ha afirmado que las distinciones entregadas reconocen tanto los logros individuales como la fuerza colectiva que impulsa el avance de una comunidad. "Hoy, Granada celebra un día grande en el que nos enorgullece reconocer a aquellos cuya labor ha contribuido a forjar el tejido social, empresarial, educativo, artístico, innovador, deportivo, tradicional, y cultural que define nuestra ciudad", ha señalado.

Respecto al nuevo Hijo Adoptivo de la Ciudad, el Jefe de Estado Mayor del Ejército de Tierra, Amador Enseñat y Berea, la alcaldesa ha destacado el ejemplo de su dedicación y liderazgo. "Obtener un reconocimiento como este fruto de su trabajo incansable, y nadie duda que, si en Granada se pudo disfrutar en unidad y con orgullo del desfile de las Fuerzas Armadas en gran parte se debió a su esfuerzo y dedicación", ha recordado. "Pero por encima de todo es un enamorado de Granada".

De la ex rectora Pilar Aranda, Medalla de Oro de la Ciudad, ha valorado "su contribución a la innovación y al desarrollo educativo de nuestra comunidad desde su trabajo en la Universidad, donde ha sido la primera mujer en ostentar este cargo, y, por cierto, gracias por estar en este proyecto tan apasionante como es la candidatura de Granada a ser Capital de la Cultura Europea 2031", ha celebrado.

La Granada de Oro se otorga "desde la gratitud y respeto" a Radio Granada "por sus 90 años de incansable labor informativa y de entretenimiento", a la Peña Flamenca La Platería por fomentar y dar difusión del flamenco durante casi 75 años. "Vais a ser una pieza fundamental en la Bienal Flamenca", ha señalado Carazo, "un proyecto que nos ilusiona y viene a situar este arte en el lugar que le corresponde en nuestra ciudad".

Otras entidades galardonadas con la Granada de Oro han sido el Colegio Amor de Dios "por tanta dedicación en sus 53 años de servicio educativo"; la Cofradía del Santísimo Cristo de la Misericordia y la Hermandad del Santo Sepulcro y Nuestra Señora de la Soledad del Calvario, "por llevar 100 años manteniendo viva la esencia de nuestras tradiciones siendo portadoras de la personalidad más granadina en sus cortejos".

A ellas se une el reconocimiento a la Hermandad de Jesús de la Amargura, María Santísima de las Lágrimas y Nuestra Señora de los Reyes (Vía Crucis), que ya celebró su centenario. "Sois los cofrades un motor dinamizador muy importante en la sociedad granadina, no solo por poner bellos cortejos procesionales en las calles de nuestra ciudad, además cuidáis del

patrimonio y realizáis una importante labor social”, ha reconocido.

Durante el acto se ha distinguido con la Medalla de Oro al Mérito por la Ciudad de Granada a la bicampeona mundial de marcha atlética María Pérez García, “que nos hizo vibrar desde las calles de Budapest”; al director del periódico Ideal, Eduardo Peralta de Ana “por toda una vida entregado a la información”; a la bailaora y coreógrafa Patricia Pérez Guerrero, “que recorre el mundo siendo una gran embajadora del flamenco de Granada con su arte y además dirige el Ballet Flamenco de Andalucía”; a la fundadora de la Asociación Ciudadanos por Granada, difusora del Patrimonio histórico y cultural de Granada, Remedios Murillo Cubillas; al cirujano Carlos Ballesta López, “por su prestigio internacional como médico y esa gran labor divulgadora de la historia de Granada”; al Capellán Mayor de la Capilla Real de Granada, Manuel Reyes y al investigador y director del Consorcio Ilnif-Dones, Ángel Ibarra. A título póstumo se ha reconocido también la figura de José Sánchez Faba, primer presidente democrático de la Diputación Provincial de Granada.

“Con el Diploma al Mérito por la Ciudad, expresamos nuestro agradecimiento a establecimientos que son todo un ejemplo de esfuerzo, trabajo y dedicación. Bodegas Castañeda, 95 años ofreciendo la mejor oferta gastronómica tradicional; Helados Artesanales La Perla por sus décadas ofreciendo un sabor genuino y refrescante, y el comercio de barrio cercano y familiar de Modas David, vistiendo de ilusión a los vecinos de la Chana. Todos ellos han fomentado los comercios de cercanía aportando su personalidad granadina en cada rincón de nuestra ciudad donde se encuentran”, ha detallado Carazo.

“Dice el escudo de nuestra ciudad un emblema: Muy noble, muy leal, nombrada, grande, celeberrima y heroica ciudad de Granada, y vosotros encarnáis estas virtudes que elevan nuestra ciudad de forma extraordinaria”, ha concluido la alcaldesa. “Sois ejemplo de nobleza, de lealtad a esta tierra, Granada es nombrada gracias a que habéis trascendido nuestras fronteras, celeberrima es vuestra labor y heroica es la resistencia cotidiana que demostráis ante las adversidades. Mi enhorabuena a todos los que habéis recibo

un reconocimiento de vuestra ciudad y que la fuerza de la tradición y el arte, junto con la innovación y una estrategia de ciudad sostenible y emprendedora, nos hagan seguir trabajando hacia un futuro lleno de ilusión y esperanza”.

### **Mikel Abascal, nuevo director y presentador del programa "Hoy por Hoy Irún" de Radio Irún**



80197.- Radio Irún, la emisora de la Cadena SER líder en la comarca del Bidasoa, anuncia la incorporación del periodista Mikel Abascal como nuevo director y presentador del programa "Hoy por Hoy Irún". Con una destacada trayectoria en el ámbito periodístico y una sólida formación académica, Abascal aportará su experiencia y pasión por la información a este reconocido espacio radiofónico. Con este cambio, la emisora busca adaptarse a los nuevos tiempos y abordar temáticas novedosas con el fin de conectar con más y diferentes públicos.

Formado en Ciencias de la Información en la Universidad del País Vasco (UPV), Mikel Abascal cuenta con un máster en gestión y dirección empresas radiofónicas y una amplia experiencia profesional que respaldan su capacidad para liderar el programa y ofrecer a la audiencia de "Hoy por Hoy Irún" un sólido compromiso con el periodismo de calidad.

Antes de unirse a Radio Irún, Abascal ha destacado en distintos ámbitos del mundo de la comunicación. Fue jefe de Deportes en Localia Gipuzkoa TV, donde dirigió y presentó espacios deportivos y programas informativos. También se distinguió en las ondas radiofónicas del territorio, donde pasó por Radio San Sebastián, Cadena SER y Cadena COPE Gipuzkoa, entre otras emisoras.

La Cadena SER prevé que el debut en la antena de Mikel Abascal se produzca el

lunes 12 de febrero a partir de las 12:20, al término del programa de "Hoy por Hoy" que conduce Ángels Barceló.

"Hoy por Hoy Irun" estuvo ligado los últimos 17 años a la voz de Marialui García, la conocida locutora de la emisora bidasotarra, quien durante ese tiempo contribuyó a posicionar este programa como referente del panorama mediático local, y que el pasado 22 de enero se despidió de los oyentes al poner fin a su etapa en la radio.

### **El alumnado del colegio Jesús-María se divierte haciendo radio en Radio Jaén**



80180.- Visita muy especial este miércoles a los estudios de la Cadena SER en Jaén. Una veintena de alumnos, de entre 9 y 10 años, que están cursando 4º de Primaria en el Colegio Jesús-María se han divertido haciendo radio y aprendiendo de un mundo que pronto podrán descubrir en profundidad si consiguen desarrollar en el centro un proyecto de radio escolar que han iniciado.

Desde las doce del mediodía han conocido las instalaciones de esta emisora para a las 12.25 asistir con atención al inicio del programa 'Hoy por Hoy Jaén', en el que incluso han participado contando noticias que les gustaría dar, hablando de música o pidiendo a los mandatarios "más limpieza en las calles" de la capital.

En la hora que han pasado en las instalaciones de esta emisora han disfrutado de la tecnología, del sonido y del programa 'Hoy por Hoy Jaén' y como agradecimiento, al marcharse, han regalado una serie de dibujos realizados estos días a los trabajadores de la Cadena SER en Jaén.

### **Fallece a los 101 años Elena Carretero, pionera de la radio en Soria**



80206.- Heraldodiariodesoria.es informa que fue la primera locutora de Radio Juventud de Soria, junto a Ángela Romera, emisora que luego pasaría a ser Radio Nacional.

Este viernes fallecía a los 101 años de edad, Elena Carretero, quien fue junto a Angela Romero, la primera locutora de Radio Juventud de Soria y pionera de las ondas en la provincia. La emisora pasaría a ser posteriormente Radio Nacional.

Carretero desarrollo su labor en los años cincuenta, cuando todo se hacía en directo desde la emisora situada en el Palacio de los Condes de Gómara.

Carretero vivía en la residencia Latorre, en la plaza Bernardo Robles.

Es en 1952 cuando se inaugura la primera emisora de radio en la provincia, con el arranque de las emisiones la noche del uno al dos de noviembre. Ese día inicia su andadura la Estación Escuela número 2 de la Cadena Azul del Frente de Juventudes, Radio Soria, que a partir de 1960 pasa a denominarse Radio Juventud de Soria.

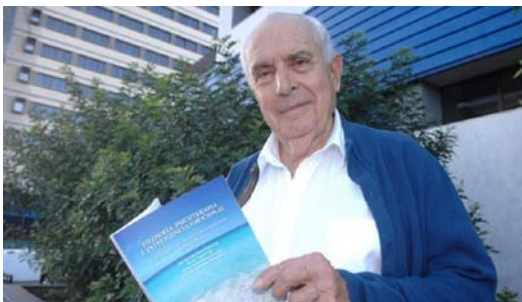
"Años más tarde se integraría en la Cadena Azul de Radiodifusión y luego pasó a denominarse Radiocadena española, hasta su fusión con Radio Nacional de España (RNE)". Esto contaba en un artículo en 2022 a Heraldo Diario de Soria Francisco Parra, un histórico de la radio en Soria. "El primer documento que se conserva de su creación lleva fecha del 31 de marzo de 1951", añadía.

Como ya ha quedado reseñado, los primeros estudios de aquella Radio Juventud de Soria estuvieron en el Palacio de los Condes de Gómara hasta 1972; luego en la calle Cortes y posteriormente



fueron a su ubicación actual, en la calle Campo. El espacio radiofónico, solo con RNE, se ampliaría luego con la llegada de las emisoras privadas, la primera Antena 3, "que lo hizo en 1982", recordaba Parra; y más tarde Cadena Cope, Ser, Onda Cero y esRadio. Junto con RNE, todas ellas hoy presentes en la provincia a excepción de Antena 3.

### **Fallece José Antonio Baeza, ex Radio Popular de Las Palmas**



80213.- Alberto García Saleh escribe en laprovincia.es que el pasado martes fallecía en Las Palmas de Gran Canaria uno de los gestores de medios de comunicación más intuitivos y sagaces del Archipiélago. Un parkinson acababa con la vida, a los 86 años, de José Antonio Baeza Betancort, cuyo talento para conseguir el éxito en las ondas en medio de las situaciones más complicadas resulta poco menos que inigualable.

Baeza ya dio muestras de ser un hombre especial cuando, siendo un niño en el colegio de los Jesuitas en el que estudiaba, le otorgaron la distinción de Príncipe en varias ocasiones, un galardón que recaía en el más inteligente de todo el centro y que también lograría el propio Jerónimo Saavedra, con cuya vida existen varios paralelismos. Baeza siempre mostró ser una persona sólida intelectualmente en numerosos ámbitos, aunque su mayor aportación provino de su especial vinculación con los medios de comunicación.

El periodista grancanario fundó y dirigió al principio de su carrera, por encargo del Obispo Infantes Florido, la emisora Radio Popular de Las Palmas, creada por la Diócesis de Canarias como sucesora de otra mucho más antigua que se llamaba Radio Catedral. En un momento en el que el espectro radiofónico local era ocupado por Radio Las Palmas, Radio Atlántico y

Radio Ecce, Radio Popular de Las Palmas comenzaba sus emisiones en septiembre de 1971, animada, desde el comienzo de su andadura, por un espíritu claro de apoyar las ansias reformistas de la mayoría de la población y servir de voz al clima de transición que se palpaba en la calle. Su primer golpe maestro fue transformarla en una emisora de verdad, en un hogar de democracia dentro de la dictadura, para lo que reunió a un grupo de profesionales de entre lo mejor del periodismo que había entonces en la Isla.

#### **Régimen**

En un momento en el que la censura aún contaminaba las noticias de los informativos y cuando los periodistas tenían que conseguir el visto bueno del régimen, concretamente de los funcionarios del Ministerio de Información y Turismo, Baeza llevaba la noticia para conseguir la aprobación de los funcionarios de la funesta dictadura, pero luego, en la radio, contaba la verdad. Un riesgo muy alto que le costó varios expedientes y alguna que otra multa gubernativa de la que tuvo que pagar 25.000 pesetas de la época. Sea como fuera, Radio Popular, durante los años que lo dirigió Baeza, fue un reducto para los demócratas y la información libre en un país muy oscuro. Por allí pasaron Gonzalo Monasterio y Cristóbal Campos, dos ilustres pioneros de la radio en Canarias, Paco Montesdeoca, Jefe de Programas y Emisiones de la emisora y posteriormente presentador del Telecanarias y, más tarde, hombre del tiempo en la Primera de TVE durante muchos años. También estuvo Alicia Fernández, que llegó a dirigir Radio Nacional de España; Flora Martín, una de las locutoras más populares de Canarias, Antonio Betancor, que luego fue uno de los presentadores de Tenderete o Esteban Morales, un todo terreno que combinaba su presencia ante el micrófono con el apoyo a la gestión de la dirección de la emisora. Pero también Pepe Alemán, Antonio Ojeda Frías, Pepe Orive, Manolo Rodríguez, Fernando Díaz Cutillas o Antonio Cruz Domínguez. Fundó y dirigió Radio Popular cuando era simplemente un grupo de emisoras diocesanas, que funcionaban autónomamente, sin la centralización que ahora tienen las emisoras a través de la cadena Cope, a la que pertenecía exclusivamente porque todas las emisoras de entonces tenían que estar vinculadas a una cadena nacional.

Tras ser protagonista y notario de excepción del tránsito de la dictadura a la democracia, disfrutando de una emisora sólida y saneada, líder de audiencias, Baeza debió afrontar un segundo gran reto profesional, a raíz de que las emisoras integradas en la Cadena Cope pierden su condición de emisoras fundamentalmente locales y son obligadas a emitir en Cadena la mayor parte de sus programas. Esta suerte de colonización fue una consecuencia del fichaje de las grandes estrellas de la radio por parte de las cadenas. En el caso de la Cope el fichaje para las mañanas fue Luis del Olmo, que llegaba procedente de Radio Nacional a golpe de talonario, y para las tardes Encarna Sánchez. La jugada ponía en cuestión el importante altavoz que tenía la provincia de Las Palmas en las ondas hertzianas y, al tiempo, hacía peligrar los puestos de trabajo de su plantilla. Y es entonces cuando José Antonio Baeza, una vez más con la idea de sobrevivir en otro panorama hostil, tiene una nueva iniciativa inteligente. Por aquel entonces la dinámica de la radio se centralizaba en la emisión a través de las ondas medias, por lo que las FM permanecían en una situación de abandono. Era un tipo de frecuencia que sobrevivía de una forma algo mortecina porque estaba casi inexplorada.

Yendo contra las inercias radiofónicas del momento, Baeza se arriesga y traslada toda su programación de Radio Popular a la FM y logra dar un impulso a este tipo de frecuencia. Allí también estuvieron trabajando gente destacada del periodismo de Canarias. Entre ellos estaba José Luis Díaz que más tarde dirigió programas informativos de Canarias Radio. O Antonio Cacereño, actual director de LA PROVINCIA / DLP. También pasaron Valentín Auyanet, Loreto Gutiérrez, Evelio Portillo, José María Hernández Ravina, Rosi Morera o Francisco Javier Chavanel, entre otros. Radio Popular se distinguió siempre por ser capaz de nuclear equipos de periodistas muy selectos y puede presumir de ser la emisora de radio donde se generó lo mejor de las ondas de Canarias. Entre otras actividades, tuvo una división de enseñanza, donde estuvo gente como Ana Doreste Suárez que, aparte de docente, ha sido una de las líderes históricas del feminismo en Canarias, además de otros nombres ilustres como Gonzalo Jiménez Ventura, o Rafael Rivero,

una institución y un adelantado a su tiempo con sus programas y cursos sobre dietética. En esta última época, durante varios años, Baeza combinaba su trabajo en la radio con la labor como profesor de filosofía en la Facultad de Derecho de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Pero cuando las cadenas empiezan a apretar también en la frecuencia modulada, con nuevos fichajes de otras figuras, en este caso José María García, que trae consigo una nueva limitación de la parcela local de Cope Las Palmas y vuelven a peligrar de nuevo puestos de trabajo, Baeza monta su tercer y último proyecto dentro de su trayectoria como gestor de medios de comunicación. Junto a quién era su adjunto en Radio Popular, Esteban Morales, deciden montar, aprovechando los resquicios existentes en la legislación reguladora de las frecuencias de radio, Radio Libertad. La propia denominación y el eslogan que la acompañaba –la radio sin cadenas- era toda una declaración de intenciones y un resumen de su filosofía: nacía para ser voz exclusivamente local en un espectro radiofónico copado por las cadenas estatales. De su necesidad y de la expectación que generó su nacimiento da cuenta el hecho de que el día que inició sus emisiones ya contaba con una facturación de un millón de pesetas, una cantidad respetable para la época.

La emisora arraigó pronto entre los oyentes y se convirtió en un curioso fenómeno social. Su plantilla se nutrió, fundamentalmente, de personal procedente de Radio Popular. Entre ellos se contaban Higinio Rayo, una de las leyendas de la radio musical de Canarias; Candelaria Delgado, pionera en el ejercicio de una función entonces inexistente en la radio canaria, la de productora, y hoy Directora de Producto, Comunicación y Marketing de Televisión Canaria; José Antonio Cabrera, que luego sería jefe de gabinete y de prensa de varias instituciones; Reyes Martel, que hoy es jueza de Menores; Jesús Alberto Rodríguez, actual jefe de deportes de la Televisión Canaria; Nicolás López, jefe de deportes de la Ser; Armando Vallejo, presentador de deportes de la tele canaria, o la propia hija del periodista, Isabel Baeza, que hoy es una de las caras visibles de la Televisión Canaria. Y, junto a ellos, una pléyade de colaboradores para atender todas las áreas que cubría la

emisora, entre la que destacaba la información del motor y las transmisiones de las pruebas automovilísticas, que coordinaba Emilio Macías.

El proyecto de Radio Libertad tuvo, al tercer año de su fundación, un hijo televisivo, Libertad Televisión, que también fue pionero en muchos aspectos de la historia de la televisión en las islas y, especialmente, en el área de informativos, donde puso en marcha un equipo que más tarde sería la base de la plantilla de la Televisión Autónoma en Las Palmas de Gran Canaria. Tras este proyecto, que duró en total unos siete años, Baeza dejó el mundo de la comunicación y se dedicó diversas actividades docentes, entre ellas las de dar cursos de inteligencia emocional a profesorado para incorporarla a la enseñanza a través del sindicato Ampe; y a la escritura, publicando una docena de libros, en los que abordaba, entre otras cosas, inteligencia emocional y filosofía.

### **Manolo González (ex Radio Rioja) lleva de las ondas al papel sus historias de la radio**



80164.- En nuevecuatrouno.com Sergio Jiménez Foronda escribe que el libro 'La radio que yo viví' relata el paso que ha habido en este medio de comunicación de primar el espectáculo, como los concursos y las radionovelas, a hacerlo, en la actualidad, a la información "pura y dura", dos modalidades que "han cumplido su cometido".

Así lo ha afirmado a EFE su autor, el locutor Manolo González, con motivo de la presentación este jueves en Logroño de esta obra, que narra sus vivencias a lo largo de su extensa trayectoria profesional, sobre todo en Radio Rioja durante casi cuatro décadas; así como sus programas radiofónicos "más significativos y que más repercusión han tenido".

González (Herrera de Pisuegra, Palencia, 1943), considerado "un maestro de las ondas", ha explicado que, en la radio contemporánea, "cada cadena tiene su línea editorial, que es muy respetable, aunque se puede estar de acuerdo o no"; y es "una radio pura y dura, informativamente hablando".

"Cuando me preguntan qué es mejor o cuál prefiero, si la radio de ahora o la de antes, yo digo que las dos cumplen su rol", ha indicado González, también miembro de la Academia de la Radio y conocido por su actividad como informador taurino.

Como "periódicos hablados"

Para él, si se analiza de manera objetiva la situación actual de la radio, sus programas son como "periódicos hablados porque tienen editoriales, entrevistas y todo lo que es informativo".

Sobre la proliferación de los podcasts, ha destacado que apoya "todas las formas de informar" y, gracias a estos, "hay una oferta grandísima, con mucha competencia, por lo que los comerciales tienen que pelear muy duro por la publicidad, que, en definitiva, es la que sostiene a las emisoras privadas".

"Siempre he dicho que la radio es radio y cambian sus formas y sus estilos, se va haciendo otra cosa, pero creo que, aunque sea una frase hecha, la radio nunca morirá", ha asegurado.

González se formó como locutor en Radio Madrid y, en 1970, dio el salto a Radio Rioja, donde ha desarrollado una carrera profesional que le ha permitido vivir cómo "llegó un momento en el que la radio comenzó a nutrirse de periodistas profesionales". "Entonces, se produjo un relevo generacional y los locutores pasaron a segundo plano y fueron sustituidos por periodistas titulados", ha destacado.

Los locutores de su generación, ha recordado, "partían del autodidactismo y eran los que aglutinaban todas las cosas, un poco, como 'el perejil de todas las salsas', y, luego, la radio empezó a profesionalizarse en el sentido informativo". "Es decir, nosotros somos los que hacíamos la radio divertida y de entretenimiento, con juegos, concursos y música; y luego llegó la parte informativa pura y dura, de la que se ocupan los periodistas", ha subrayado González, quien

dejó los micrófonos en 2006 al jubilarse, pero “nunca abandonó la radio”, como recuerda el periodista Miguel de los Santos en el libro.

“No sabría vivir sin la radio”

Este libro, como refleja el autor en su parte final, es “un recorrido por la vida de quien un día se enamoró de la radio y no tiene intención de divorciarse, manteniendo el idilio”. “El verdadero amor es así, pues cada día me despierto con la radio y me acuesto con ella. No sabría vivir sin la radio. Cumplo con el sabio consejo del maestro Bobby Deglané de amarla apasionadamente”, indica.

La radio y los toros han sido dos de los pilares sobre los que González ha sustentado su profesión, “y no entiendo uno sin el otro”, dado que se considera “un aficionado a los toros que he podido emitir mis ideas y conocimiento de la tauromaquia a través de la radio”.

“Aznar me seleccionaba discos”

Entre las numerosas anécdotas que cita en el libro, recuerda que, cuando realizaba un programa de contenido musical, tuvo como ayudante para seleccionar algunos discos a José María Aznar, quien en aquella época era funcionario de Hacienda en Logroño y que solo puso como condición que Manolo González no le citara por el micrófono.

‘La Rioja de silencio’, en el que visitó los conventos de vida contemplativa; y ‘Alamares’, dedicado a la actualidad taurina, son dos de los programas que González lideró en Radio Rioja que con más cariño recuerda este locutor, quien ha recibido numerosos premios, como el Óscar de Oro de la Comunicación, el Premio Nacional de Radio, la Medalla de Plata al Mérito Taurino y la Medalla de su ciudad natal.

‘La radio que yo viví’, editada por Rioja 7 Días y patrocinado por Cadena SER La Rioja, incluye varios capítulos, como el titulado ‘El magisterio de un periodista en las ondas’, firmado por el periodista y escritor Javier Villán; y ‘Manolo González, pasión por la radio’, por el periodista Miguel de los Santos.

A ellos se suman ‘Maestro de la radio y amigo’, del director de Radio Rioja-Cadena SER, Alberto Aparicio; ‘Manolo González, radiofonista’, del también radiofonista Juan

de Dios Rodríguez; y ‘Profesional todo terreno’, del veterinario y ganadero Victorino Martín.

### **Maria Gateu (Ràdio Roselló) publica su primer poemario titulado 'Malva'**



80147.- La periodista y colaboradora de Ràdio Rosselló Maria Gateu ha escrito su primer poemario titulado 'Malva' (La Consentida).

Es un repaso por las raíces paternas, por los silencios familiares y por la propia individualidad, reflejada en estos espejos y transmutada.

### **Fallece Enrique Moreno, periodista de RTV Marbella**



80163.- Mijascomunicacion.com informa que este domingo nos dejaba este profesional que dedicó gran parte de su carrera a la información deportiva

Día de luto en el deporte malagueño por el fallecimiento, este pasado domingo, 28 de enero, del periodista bolichero afincado en Las Lagunas Enrique Moreno debido a un accidente doméstico. Este profesional desarrolló gran parte de su trayectoria profesional en la radio y televisión pública de Marbella cubriendo la información deportiva de la zona. Es por eso que hoy son muchos los vecinos de Mijas, clubes y deportistas los que lamentan la muerte de este vecino de 50 años, casado y con tres hijos.

La Asociación de Periodistas Deportivos de Málaga también lamenta el fallecimiento de este periodista “que hacía una incansable labor”, publica el colectivo en redes sociales, donde también han mostrado su pesar y condolencias a la familia responsables políticos y diferentes entidades deportivas.

Esta tarde se velará el cuerpo en la sala 3 del cementerio de San Cayetano, donde mañana, a las 11:00 horas, se oficiará su misa de despedida. Descanse en paz.

### **La oreja más grande de todos los tiempos, en el concurso de Radio Voz A Coruña**



80181.- La Voz de Galicia informa que Los Apóstoles, la peña de amigos que todos los años disfrutan de un cocido a las nueve de la mañana, han encargado un enorme recipiente de acero inoxidable, con capacidad para 76 litros de aceite, en el que piensan freír gigantescas orejas de carnaval y que presentarán al concurso que celebra en El Corte Inglés.

on un grupo de amigos que se lo pasan bien organizando cosas diferentes. Su última idea es preparar la oreja de carnaval más grande de todos los tiempos. Ni las de Dumbo. «Escuché en Radio Voz lo del concurso que se celebra en El Corte Inglés [este viernes, desde las diez de la mañana] y se lo comenté a mis compañeros. Decidimos apostar por una oreja nunca vista», explica Eduardo Sabajanes, uno de los integrantes del grupo Los Apóstoles, los del cocido a las nueve de la mañana, de los que ya en una ocasión les hablé. Son los que se levantan de madrugada para cocinar y desayunar el cocido. Llevan dos semanas preparando el asunto y un día antes llevarán a cabo las pruebas definitivas en Ardemil, Ordes, detrás del bar Uzal. «El problema, más que amasar la oreja, es encontrar el recipiente donde

freírla. Compramos una chapa de acero inoxidable y la mandamos plegar y soldar. Mide dos metros de largo por 79 centímetros de ancho y tiene capacidad para 76 litros de aceite. Entre una cosa y otra calculamos que la oreja nos va a salir en 300 euros más o menos», resumen. Algunos dicen que están locos, pero solo ellos saben lo bien que lo pasan. Si todo sale bien, mañana se presentarán en El Corte Inglés con las dos orejas más grandes de todos los tiempos, una para concursar y otra para que sea enviada a la Cocina Económica. No sabemos si será la más rica, pero no hay ninguna duda de que a tamaño no les ganará nadie.

### **Radio Voz A Coruña estrena el entroido con el día de la oreja gigante y la oreja debutante**



80211.- La Voz de Galicia publica que el concurso que organizan «Voces de A Coruña» y El Corte Inglés tuvo dos protagonistas. Ganaron las que presentó, por primera vez, Mari Carmen Esmorís, y llamó poderosamente la atención la de metro y medio que elaboraron los de la peña los Apóstoles del Cocido.

l entroido comenzó a lo grande. El concurso que organizan Radio Voz y El Corte Inglés tuvo este viernes dos protagonistas, la oreja de más tamaño de todos los tiempos, y la oreja debutante. Mari Carmen Esmorís Iglesias se presentó por primera vez a este certamen que el año que viene celebra sus bodas de plata. «Me apuntó mi hija, que siempre dice que hago las mejores orejas. No contaba con ganar y no me lo creía cuando oí mi nombre. Es la primera vez que me toca algo», comentaba unas horas después de recibir el primer premio. Por la mañana ganó y por la tarde ya estaba otra vez amasando para llevar este fin de semana unas cuantas a casa de un cuñado en Fisterra. La cocinera debutante cree que la clave del éxito es la sencillez. «La gente piensa que echando

mucho huevo salen ricas y a mí con un par me da para muchas», sentencia la campeona.

Mari Carmen utiliza harina de trigo normal, anís, «un chorro de aceite de girasol, levadura Royal, un poco de agua, ralladura de naranja y limón, además de los huevos, no muchos. Creo que la mantequilla las pone duras y por eso les pongo margarina poco a poco cuando estoy amasando, que es la clave. Estoy una hora o más. Y todo a ojo y sola, no quiero nadie a mi alrededor», confiesa. Tiene dos nietas que, como se pueden imaginar, se vuelven locas con la cocina de la abuela. Porque Mari Carmen también borda, por ejemplo, las croquetas. «La receta me la dio la misma mujer que me enseñó la de las orejas», reconoce.

El segundo premio lo ganó un alumno del CPR Agarimo, Marcos Vázquez Míguez, que acudió con una profesora y compañeros del centro. Y también debutó en el certamen la tercera clasificada, Josefina Bouzas Gestal. «Estuvo muy reñido y casi hubo pelea entre los miembros del jurado», comenta con buen humor Mayte Fernández, colaboradora de Radio Voz al igual que Antonio Amenedo y Pablo Pizarro. Ellos fueron los encargados de catar las orejas junto con profesionales de hostelería de El Corte Inglés. Fue el día de las orejas debutantes y de la gigante, la que presentaron los denominados Apóstoles del Cocido a las nueve de la mañana. Desde Ardemil, Ordes, trajeron una oreja de más de metro y medio que causó sensación. Con la actuación de la comparsa Monte Alto a Cien y el envío de las orejas a la Cocina Económica acabó esta cita gigantesca.

## **RADIO ONLINE**

### **Radiolab UGR, un proyecto para mejorar la accesibilidad auditiva en la radio**



80155.- Aulamagna.com.es publica que esta semana ha dado comienzo el proyecto de Radiolab UGR «University media for all: widening access to Open Audio Media», una iniciativa pionera destinada a mejorar la accesibilidad de los contenidos de audio para los seguidores de podcast y programas de radio digital con discapacidad auditiva.

Este proyecto tendrá como resultado varias investigaciones sobre el estado de esta cuestión, un plan de mejora de la accesibilidad de Radiolab UGR, así como un nuevo podcast accesible en pantalla.

Con un enfoque práctico y colaborativo, el proyecto está financiado por el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social y liderado por María Asunción Pérez, del departamento de Traducción e Interpretación. Contará con la colaboración Radiolab UGR en la creación y divulgación de contenidos más accesibles.

La iniciativa (a la que se han sumado investigadoras e investigadores con y sin discapacidad, entre ellos, la coordinadora de Medialab UGR, Sandra Haro), mejorará el acceso no solo a seguidores con discapacidad auditiva, sino también para aquellos oyentes en situaciones donde el acceso al sonido es limitado y quieren seguir los programas.

Esta iniciativa pionera representa un paso importante hacia la eliminación de barreras en la comunicación y el acceso a la información, reafirmando el compromiso de la Universidad de Granada con la diversidad y la inclusión.

Con su enfoque práctico y colaborativo, el proyecto promete transformar la forma en que la comunidad universitaria y el público en general acceden y disfrutan de los contenidos de audio. La UGR, con este proyecto, se posiciona a la vanguardia en la creación de un entorno educativo y mediático más inclusivo.

### **La radio de la UGR contará con un sistema para ser 'oída' por personas sordas**

80182.- Novaciencia.es publica que esta semana ha dado comienzo un proyecto de Radiolab UGR, de la Universidad de Granada, destinado a mejorar la



accesibilidad de los contenidos de audio para los seguidores de podcast y programas de radio digital con discapacidad auditiva.

Este proyecto tendrá como resultado varias investigaciones sobre el estado de esta cuestión, un plan de mejora de la accesibilidad de Radiolab UGR, así como un nuevo podcast accesible en parrilla. Con un enfoque práctico y colaborativo, el proyecto está financiado por el Vicerrectorado de Igualdad, Inclusión y Compromiso Social y liderado por María Asunción Pérez, del departamento de Traducción e Interpretación. Contará con la colaboración Radiolab UGR en la creación y divulgación de contenidos más accesibles.

La iniciativa, a la que se han sumado investigadoras e investigadores con y sin discapacidad, entre ellos, la coordinadora de Medialab UGR, Sandra Haro, mejorará el acceso no solo a seguidores con discapacidad auditiva, sino también para aquellos oyentes en situaciones donde el acceso al sonido es limitado y quieren seguir los programas.

Esta iniciativa pionera representa un paso importante hacia la eliminación de barreras en la comunicación y el acceso a la información, reafirmando el compromiso de la UGR con la diversidad y la inclusión.

Con su enfoque práctico y colaborativo, el proyecto promete transformar la forma en que la comunidad universitaria y el público en general acceden y disfrutan de los contenidos de audio. La UGR, con este proyecto, se posiciona a la vanguardia en la creación de un entorno educativo y mediático más inclusivo.

## «Rock Machine Radio» de Mariskal Rock Radio publica un album recopilatorio



80168.- Metalcry.com publica que desde Rock Machine editan un segundo CD recopilatorio para conmemorar la efeméride de que se cumplen 20 años desde la primera emisión del programa en la radio FM, que fue en el año 2004.

En esta ocasión han querido reunir lo más destacado de la escena de heavy metal nacional actual de nuestro país basándose en el catálogo de una de las discográficas del momento que ha conseguido aunar lo mejor del panorama al igual que en su día lo hicieron Chapa Discos, Avispa o Locomotive, ellos están trabajando en un proyecto similar, al menos con el espíritu de nuestros días. Nuestras voces femeninas están muy bien representadas por la excelencia de unas pioneras como Elisa C. Martín y la argentina Leonor Marchesí junto con los veteranos The Natal Pride, también presentes Ángela de los granadinos Saedín y su inconfundible rock andaluz, la garra de Rebeca Montón de 4 Bajo Zero y la intensidad operística más actual viene de la mano de Thanya Santos en Saltimbankya.

No podían faltar grandes amigos del programa como los valencianos Zarpa que son la primera banda de heavy metal en nuestro país que nos regalan un tema inédito así como Bastardos que aparecen por cortesía de su discográfica Maldito Records. Referentes nacionales con nombre propio como Azrael, Absolom con la actual formación de Maolo y Ankhara recuperando sus primeras grabaciones. Grandes guitarristas como José JR Rubio y Robert Beade en el que interviene una de las mejores voces de nuestro país, Tete Novoa. En el idioma de Shakespeare, el sonido internacional del heavy metal de Evil Hunter, Nova Era y el speed metal de RedShark. La actualidad nacional se

mantiene por nuevas bandas como Nurcry que aparecen con colaboración de Zeta; la contundencia representada por bandas que están consiguiendo su hueco como Vitrol y Cranio que contrastan con el hard rock melódico de Cherokee.

Un disco variado que recopila la actualidad más representativa en todos los estilos y que hace homenaje a la radio como medio de difusión que aún a día de hoy sigue jugando un papel importante para dar visibilidad a la escena de la manera más diversa.

### Radio Gurugú se suma a la fiesta de las Candelas



80192.- El equipo de reporteros de Hermanas Hospitalarias Palencia nos explica la tradición que motiva este día festivo.

Radio Gurugú, la emisora inclusiva del Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia no quiere permanecer ajena a la celebración de la festividad de las Candelas en este 2 de febrero, fiesta grande en Palencia y en alguna localidad más como es el caso de Saldaña. Los reporteros nos hablan de la leyenda de la Virgen de la Calle y de la relevancia que tiene para la ciudad su copatrona.

Pero hay tiempo más. Por ejemplo, para recordar cómo se vivía antes la fiesta y para conocer sus derivadas, como es el caso del postre de las Candelas, una delicia que nos remonta a los años 90 cuando los pasteleros palentinos se pusieron de acuerdo para hacer realidad dicho postre. Todo se recoge en la entrevista que adjuntamos. Desde el equipo de Radio Gurugú os deseamos un ¡Feliz día de la Virgen de la Calle!

### Javier Falero (Radio Carnaval), una historia de amor por la radio y por el carnaval de Las Palmas



80207.- David Ojeda escribe en canarias7.es que en la casa de Javier Falero todavía se encuentran aquellas viejas cintas de casete en las que grababa los programas del carnaval de Las Palmas de Gran Canaria que Santiago García Ramos presentaba en Radio Las Palmas. El locutor registraba el sonido que llegaba desde los locales de ensayo de agrupaciones históricas, muchas desaparecidas en la actualidad, como los Hijos de Caín, y luego, en un acto artesano, editaba esas canciones en grabaciones domésticas a las que añadía su voz. Una historia de amor por la radio y por carnaval.

Hoy Falero es la voz de los grupos. Y un hecho que lo demuestra es que siete murgas han contado con él para que oficiara de maestro de ceremonias durante sus actos de presentación las semanas previas al descorche de la Fiesta de Interés Turístico Internacional que alberga la ciudad.

Falero está orgulloso de ello. Y cree que es una respuesta al respeto y al cariño con el que habitualmente trata sobre ellas en sus programas: «Cuando veo una murga lo que veo es pueblo. Y eso es muy importante. Que todavía haya gente que se coordine, que se una, para crear un proyecto de esas características y tirar hacia adelante. Vas a cualquier asociación de vecinos y no tienen el mismo número de gente trabajando por lo mismo como una murga cada noche en su local de ensayo. Lo mismo con las comparsas», señala el comunicador.

A Falero se le puede seguir escuchando en Radio Guinguada, aunque en lo tocante a la fiesta, forma parte de ese grupo de carnavaleros irredentos que durante todo el



año emiten en Radio Carnaval como la resistencia heroica de un lugar sitiado.

Sin embargo, toda historia tiene un comienzo. Y la suya merece ser contada desde el principio. «Empecé a hacer carnavales en el año 1996 junto a Israel Acevedo. Solo tenía 15 años en aquellos días, en los que empezamos en Radio Guinguada. Era el primer carnaval de Pepa Luzardo como concejala de la fiesta. Íbamos con una grabadora y recogíamos todo lo que pasaba. Entrevistábamos a la reina, grabábamos los concursos. Me acuerdo siendo muy joven entrevistar en un carnaval a Lina Morgan...», indica con cierta nostalgia.

Son casi 30 años contado carnaval con humildad y cariño. Sin los grandes medios técnicos de las cadenas con las que tenían que meter codos para conseguir colar su micrófono en las grandes galas. Pero es una historia muy auténtica. Porque pocos toman en sus manos el micrófono para explicar como Javier Falero qué sucede en las entrañas del carnaval de la ciudad.

Cuando pisa el local de ensayo de una murga solo recibe respeto y afecto. Los grupos, siempre celosos de proteger su repertorio hasta el momento de estrenarlo en público, no tienen ningún reparo en ensayar con naturalidad en su presencia. Es una relación de confianza mutua.

Este mes de enero Falero ha vivido momentos muy intensos sobre los escenarios de las presentaciones, mientras peleaba con esa gripe que ha arrasado a la mitad de la población de la ciudad. Se ha emocionado con los Biznietos de Kika, que tuvieron que salir al escenario sin disfraz. Y ha descubierto el telón para que se estrenaran ante su público también a Los Chachitos, Los Trapasitos, Los Star; a su vez ha acompañado a Los Chacho'Tú y las Lady's Chancletas y la enfermedad le impidió subir al escenario a presentar a Chancletas.

El carnaval de Las Palmas de Gran Canaria tiene en Radio Carnaval una herramienta de difusión poderosa. Los grupos saben que allí tienen su casa que, además, se encuentra radicada en el Manuel Lois, sede central de prácticamente la mayoría de las murgas y comparsas de la ciudad.

Desde allí se hace fiesta. Porque en Radio Carnaval se cumple con ese principio que es básico en la forma de comunicar de Falero. No hablar de la fiesta, más bien ser parte de ella. «Nuestro deseo siempre es el de ser muy escrupulosos. Nos consideramos un colectivo más del carnaval. El tratamiento de la información que creo que nos define es un tratamiento respetuoso y nada amarillista. Queremos favorecer al carnaval en su conjunto, no queremos ganar audiencia diciendo que si uno ficha por no sé qué murga o esas cosas», comenta.

Falero es una de las voces de referencia en Radio Carnaval. Pero es parte, y así le gusta remarcarlo, de un equipo coral que ya se expande por Gran Canaria y Tenerife y del que forman parte personas como Isidro González, Helena Agullo, Pepe Aguilar, Manolo Martín, Ali Abbasi, Itiel Delgado y Juan José Méndez.

A Falero se le puede hacer mil veces la misma pregunta: ¿Cómo es posible hacer radio hablando de carnaval durante todo el año? Él tiene clarísima la respuesta. «Para que el carnaval se haga de enero a febrero debe haber un trabajo previo, como el que hacen los diseñadores confeccionando sus fantasías, los letristas haciendo sus letras o las batucadas ensayando. Cuando todo eso se está sincronizando pasan muchas cosas, surgen demandas y necesidades, por ejemplo, en los grupos que son ignoradas por los otros agentes que integran la fiesta, como los gestores de la misma. A todas esas cosas hay que darles voz. A parte de que las murgas y las comparsas hacen eventos todo el año, como los encuentros en los barrios o las campañas solidarias, que son muchísimas, y eso hay que transmitirlo», subraya.

Comunicar el carnaval

Él seguirá al pie del cañón y no piensa abandonar el carnaval aunque a veces les paguen con indiferencia. En un carnaval monopolizado por la televisión, que impone sus presentadores, se extraña que al escenario principal suban personas como él. Que desinteresadamente han dado toda su vida a crear relato sobre lo que la alcaldesa Carolina Darías no para de repetir que es «el mejor carnaval del mundo». Que conoce realmente quién está detrás de los disfraces, quien se ha encerrado en taller y a pegar con bunitex la suela de las botas.

El carnaval de Las Palmas de Gran Canaria existe porque así como existe un ejercito de murgueros o costureras trabajando por la fiesta existen figuras como Javier Falero hablando y dando importancia a todos ellos desde sus micrófonos.

## PODCAST

### Los conciertos de 'FestiValero' estarán disponibles en Aragón Radio Podcast



80148.- 'Color Lunar', 'Mairot' y 'La Mujer Inversa' protagonizan este lunes la cuarta edición del festival de música emergente 'FestiValero' que organiza el Ayuntamiento de Zaragoza, en colaboración con Aragón Radio. Este festival, que se celebra con motivo de la festividad de San Valero 2023, vuelve a apostar por las bandas aragonesas emergentes

En esta ocasión la música las versiones y temas propios estarán representados por el dueto, 'Color Lunar'. Las jovencísimas Andrea Lozano y Esther Laforga demuestran tener las ideas muy claras, con una propuesta que deambula por el pop con tintes de otros géneros.

El autodidacta, Mario Álvarez más conocido como 'Mairot', cogerá su guitarra para ofrecer su más amplio repertorio. Sus composiciones mezclan la imagen del cantautor con el rap y la música electrónica. Por otro lado, la cantautora Ana María Acón, tras el nombre de 'La Mujer Inversa', presentará su trabajo, en el que ha contado con la participación de artistas de la talla de Ramiro Nieto (Sidecars), Chema Moreno (Guitarrica de la Fuente) o Edu Martínez (Sidonie). Sus temas rezuman pop, rock y electrónica en una puesta de largo envolvente.

La cuarta edición del 'FestiValero' podrá verse el lunes, 29 de enero, de 12:00 a

15:00 horas, en la Plaza San Felipe de Zaragoza. Además, Aragón Radio pondrá a disposición de sus oyentes y seguidores los conciertos en formato digital en [www.aragonradio.es](http://www.aragonradio.es).

Durante las tres ediciones anteriores del 'FestiValero' han pasado artistas emergentes aragoneses de lo más variado como 'Swind Garret', 'Dúo Dídyma', 'Luna de Marte', Layla Añil, Delacueva, Arey o Sashy.

### El CEIP Maestro Juan de Ávila de Pedro Muñoz (CR) estrena su radio escolar Radio Juan de Ávila

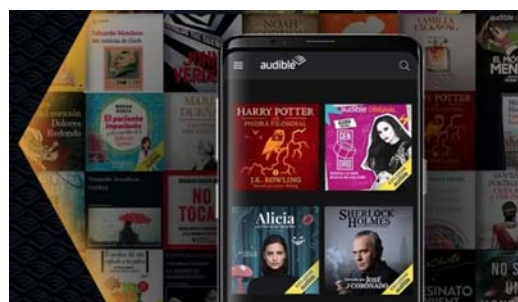


80159.- Pedro-munoz.es informa que en este primer programa, han sido los alumnos de 5º de primaria Sergio Sola, Gemma Rosado, Nizar Bounab, Jerusalén Bascuñana y José Lucendo los encargados de locutar y llevarlo a cabo.

Actualidad, meteorología, debate, consejos, chistes, saludos personalizados... todas las secciones necesarias para realizar un buen programa de radio, acompañados, además de una interesante entrevista con Melanie Fernández, directora de MAD'S Melanie Arte y Danza.

Escucha el programa completo aquí: <https://youtu.be/RCQth3u1uaY>

### Audible afianza su liderazgo: El 75% de los españoles consume podcast



80161.- Laura Pérez Mariño escribe en que.es que a medida que avanzamos en la era digital, el entretenimiento en formato de audio se consolida como una tendencia en constante crecimiento y Audible destaca en ello. Según un estudio encargado por Audible y realizado por Ipsos, el 76% de los españoles consume entretenimiento en formato de audio y podcasts, superando a la radio tradicional que cuenta con un 74% de adeptos. Este fenómeno refleja la creciente popularidad de los audiolibros y podcasts en la vida diaria de los ciudadanos españoles.

El estudio realizado por Ipsos, líder mundial en investigación de mercados, revela datos sorprendentes sobre el consumo de audio en España. La muestra de 1001 adultos proporciona una visión detallada de cómo los españoles integran el entretenimiento en formato de audio en sus vidas cotidianas y qué esperan del futuro de esta tendencia.

El 88% de los españoles ya dedica al menos 15 minutos diarios a la escucha activa de contenido en formato de audio, lo que demuestra que el audio forma parte integral de la rutina diaria. Además, el 50% de los encuestados expresó su deseo de disponer de más tiempo para dedicar al menos media hora diaria a este tipo de entretenimiento.

Un dato relevante es el potencial de crecimiento en la duración de las sesiones de escucha por usuario. El 38% de los participantes reveló que escucha entre 30 y 60 minutos por sesión, y la mitad de ellos estaría dispuesta a aumentar este tiempo en el futuro. Esto sugiere un posible incremento del 56% en el número de españoles que dedicarían entre 30 y 60 minutos a la escucha de contenido en formato de audio en los próximos años.

#### CONSUMO DE AUDIO

El 83% de los españoles espera escuchar la misma cantidad o incluso más contenido en formato de audio en 2024. Este optimismo refleja la confianza en la estabilidad y crecimiento del sector en el corto, medio y largo plazo. Además, el 73% de los encuestados cree que la creación de contenido en formato de audio experimentará un crecimiento significativo en los próximos 10 años, y más del 50%

considera que será una herramienta clave para entender la realidad.

Históricamente, España ha sido un país vinculado a la radio tradicional, pero el panorama está cambiando. El estudio revela que el 76% de los españoles consume más podcasts y audiolibros que la radio tradicional, que cuenta con un 74%. Sorprendentemente, uno de cada cuatro españoles ya está suscrito a un servicio de entretenimiento de audio de pago, y el 54% de los encuestados estaría dispuesto a pagar por contenidos de audio de calidad.

#### GÉNEROS MÁS DEMANDADOS

En cuanto a los gustos y preferencias de los consumidores, los géneros más populares siguen siendo la actualidad, el true crime y la comedia. El 38% de los encuestados afirmó que el contenido sobre noticias y asuntos de actualidad fue el género más escuchado en el último año, seguido por el true crime con un 23%, y la comedia con un 21%.

Madrid y Barcelona lideran geográficamente el consumo de entretenimiento en formato de audio, con un 16% y 14% de oyentes respectivamente. Les siguen Sevilla, Valencia, Málaga y Alicante, mostrando un notable aumento en nuevos oyentes. Por otro lado, Melilla y Huesca presentan una menor participación, con un 0,11%.

#### EL FUTURO DE AUDIBLE EN ESPAÑA

Estos resultados confirman la visión de Audible desde su lanzamiento en España hace 4 años. La importancia creciente de los contenidos de audio de calidad en la vida diaria de los españoles anticipa un emocionante panorama para la industria en los próximos años. Audible, con un catálogo de más de 100,000 audiolibros y podcasts originales, sigue trabajando para ofrecer a sus usuarios una experiencia única por una suscripción mensual de 9,99 euros.

En conclusión, el audio entretenimiento está experimentando un auge en España, marcando un cambio en las preferencias de consumo de contenido. La disposición a pagar por calidad y el optimismo sobre el futuro del sector sugieren que el audio seguirá siendo una parte esencial de la vida diaria de los españoles en los próximos años.

## Radio Linares presentará en Jaén “Imagen de mi huella”, un podcast sobre Miguel Hernández



80169.- Radio Linares, con la colaboración de Diputación de Jaén, lanza ocho episodios sobre la vida y obra del escritor, desde el 1 de febrero.

La provincia de Jaén atesora el legado de Miguel Hernández y la Cadena SER, a través de la emisora de Radio Linares, lo hace sonar con ocho podcasts. Cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén y el próximo jueves 1 de febrero tendrá lugar su presentación. El acto será en el Centro Cultural Baños Árabes de Jaén a las 19:00 horas, con entrada libre. Ese día se publicará el primer episodio. A partir de ahí, cada lunes se irá emitiendo una nueva entrega hasta completar un total de ocho durante los meses de febrero y marzo. Estará disponible en la web de Radio Linares, Radio Jaén, en SER PÓDCAST y en las principales plataformas de audio.

'Imagen de mi huella, el legado de Miguel Hernández' sirve para conmemorar 10 años desde que todos los objetos relacionados con la memoria del poeta de Orihuela (Alicante) vinieran a Jaén para guardarlos, conservarlos, digitalizarlos y contribuir a su difusión universal, en virtud de un acuerdo entre la niera del escritor y sus nietos y la Diputación de Jaén. Desde entonces, ese legado se conserva en la sede del Instituto de Estudios Giennenses de Jaén y en el Museo Miguel Hernández y Josefina Manresa de Quesada. Este pódcast se sirve de estos testigos físicos de la vida y obra del autor para explicar su trayectoria vital y literaria, y los ecos de su importancia.

Es un proyecto que cuenta con guion y dirección del periodista de la SER Pedro Espinosa, la realización sonora de Juan Muñoz y banda sonora original de Benjy Montoya.

## Radio Bucio presenta un especial por el Día de la paz y no violencia



80171.- Nueva entrega de Radio Bucio. En este tercer programa, especial Día de la Paz y la No Violencia, escucharemos los podcast del CEIP Mesa y López, CEIP Santa Catalina, CEIP Cervantes, CEIP Ciudad del Campo, CEIP Mª Jesús Pérez Morales, CEIP Atlántida, CEO Islas Canarias, IES Poeta Tomás Morales Castellano, IES Santa Brígida, IES El Tablero I Aguañac, con la participación del alumnado de diferentes etapas educativas y Aulas Enclave.

Desde el CEP Las Palmas de Gran Canaria agradecemos una vez más la implicación y compromiso del profesorado y alumnado que le da voz a la educación.

## Vicky Martín Berrocal estrena la 2ª temporada de "A Solas" con Sofía Vergara



80175.- Sofía Vergara se sienta en el sofá de Vicky Martín Berrocal en el Four Seasons Hotel Madrid para avanzar la segunda temporada de 'A solas'. Una de las actrices mejor pagadas de la televisión, quien encarnó a Gloria Delgado en 'Modern Family' y fue jurado de 'America's Got Talent', habla en este episodio de aquello que le hace feliz, del valor del dinero, de amor, familia, amigos, comida y las cosas que le quitan el sueño (la menopausia, por ejemplo).

Desde el principio, la diseñadora Martín Berrocal expresa su admiración por la trayectoria de Vergara, resaltando su fuerza, determinación y capacidad para enfrentar desafíos. Reconoce en ella a una mujer que encarna la valentía, la libertad y el poder, cualidades que, según Martín Berrocal, definen a las mujeres que persiguen sus sueños sin reservas.

Vergara admite con sinceridad haber enfrentado momentos de duda y temor: «Sí tengo inseguridades, como cualquier mujer, pero no dejo que me paralicen». Unas inseguridades que, según la actriz, se acentúan conforme pasan los años. «¿Crees que cuando envejecemos nos volvemos invisibles?», le pregunta Martín Berrocal, a lo que la actriz le responde: «Yo sé que yo entraba a un sitio y volteaban. Ahora estoy un poquito confusa, no sé si se voltean a verme porque soy Sofía Vergara o porque todavía estoy para voltear, pero no me importa mientras volteen».

La influencia de la familia y los valores arraigados en la cultura latina también emergen como temas destacados en la conversación. Vergara comparte cómo crecer rodeada de mujeres trabajadoras y solidarias moldeó su carácter y le brindó una base sólida para enfrentar los desafíos de la vida con fortaleza y determinación.

La charla también explora el impacto transformador de la serie *Modern Family* en la carrera de Vergara, así como su incursión reciente en la producción ejecutiva de *Griselda*, su nueva serie en Netflix. Vergara destaca el significado especial de este proyecto, que le permitió trabajar con talentosos actores latinoamericanos y traer a la pantalla una historia única y fascinante sobre la narcotraficante Griselda Blanco, “la mujer a la que Pablo Escobar le tenía más miedo”. Junto con su papel emblemático en ‘*Modern Family*’ y el nacimiento de su hijo Manolo, considera su papel en ‘*Griselda*’ uno de los momentos más importantes de su vida.

El videopodcast de Vicky Martín Berrocal. Con 30 años de trayectoria profesional, en este videopodcast es Vicky Martín Berrocal quien se sienta en el papel de entrevistador. En su primera temporada, conversó sobre la vida con personalidades como la actriz Blanca Suárez; la presidenta

de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, o incluso su madre, Victoria Martín Serrano. Esta segunda temporada, que se inaugura con la charla de Sofía Vergara como avance, se estrena el 20 de febrero. Cada martes tendrá un nuevo episodio en Podium Podcast y en todas las plataformas de audio.

### **Prisa Audio, referente en la industria del audio en español con 616 millones de descargas en 2023**



80176.- Por tercer año consecutivo, PRISA Audio, la plataforma de PRISA Media que integra toda la producción de audio digital del grupo, se consolida como el primer productor mundial de audio en español y la segunda compañía a nivel mundial, solo tras la estadounidense iHeart Media. Los datos han sido publicados en el ranking de Triton Digital's Streaming Metrics Monthly Ranker, la firma de referencia en la medición de la industria del audio digital. Solo en 2023, PRISA Audio deja un balance de 616 millones de descargas y 1.053 millones de horas de escucha, lo que supone un crecimiento anual del 12% y el 9,7% con respecto al año anterior.

El catálogo de PRISA Audio en 2023 se amplió con más de medio centenar de nuevos podcasts. De toda su producción, muchos se sitúan en los principales puestos de las listas semanales de los agregadores de audio: ‘Nadie sabe Nada’, ‘Estirando el Chicle’, ‘Criminopatía’ o ‘Titania’ son solo algunos de ellos. Las cifras han permitido a PRISA Audio crecer en sus ingresos durante el pasado año. En publicidad, contenido patrocinado, eventos y producciones a terceros los ingresos han crecido un 61% respecto a 2022.

PRISA Audio nació en mayo de 2021 como una apuesta de PRISA Media para aglutinar la estrategia y el negocio de todos los contenidos de audio no lineal del grupo:

EL PAÍS, AS, Cadena SER, Podium Podcast, Cadena Dial, LOS40, así como en las emisoras del grupo en Latinoamérica: W Radio, Caracol Radio, ADN Chile y Podium Podcast Chile, entre otras. Los buenos resultados constatan la apuesta del grupo por los contenidos innovadores y de calidad como referencia en el sector. Así lo ha valorado Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media: “La apuesta decidida de PRISA Media por el audio digital está dando sus frutos. En solo tres años, nos hemos convertido en líderes absolutos de la categoría en español y hemos podido comprobar el éxito de los podcasts como una nueva oportunidad de comunicación y conexión con nuestras audiencias”.

Uno de los principales hitos del pasado ejercicio fue el nacimiento de WePod, el proyecto liderado por PRISA Audio junto a nueve socios de distintos países europeos para potenciar la creación de contenidos sonoros transfronterizos. Financiado con fondos del Creative European Project (CREA), WePod tiene un objetivo muy claro para María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio: “En los dos próximos años consolidaremos la industria cultural del audio a nivel europeo, no sólo con la creación de estos 24 podcasts de investigación periodística en cinco idiomas, sino también con la elaboración del ‘Libro blanco del podcast europeo’ para abordar las ventajas y desafíos de la industria en Europa y con la creación de la primera asociación europea de profesionales de audio”. Además de la coordinación del proyecto, PRISA Audio será la responsable de la producción ejecutiva de las coproducciones periodísticas que se estrenarán en 2024 y 2025.

El ‘branded podcast’, en auge PRISA Audio sigue apostando por el ‘branded podcast’ con creaciones junto a grandes empresas. Lo atestigua el podcast ‘Titania’, la coproducción de Podium Podcast y el Banco Santander que se ha convertido en un caso de éxito. La ficción de Manuel Bartual y Juanjo Ramírez Mascaró sobre ciberseguridad destaca por su gran acogida en la audiencia, con más de un millón y medio de descargas. Además, es la primera ficción y el primer branded podcast en ganar el Premio Ondas al Mejor Podcast. Esta primavera se estrenará la adaptación al inglés de la

primera temporada (siendo la primera vez que se internacionaliza un contenido de Podium) y también se publicará en español su esperada segunda temporada.

Otros estrenos de PRISA Audio con importantes marcas han sido ‘Road to Dakar’, con Audi; ‘Buena huella’, con Naturgy; ‘La Suma’, con Novartis; ‘Tu viaje empieza hoy’, con Cabify; o ‘El legado de Odette’, con el Banco Sabadell. Además, la plataforma consolida la colaboración con otras instituciones como la SGAE y su podcast ‘Vamos con todo’ o con la Asociación Española Contra el Cáncer y el podcast ‘El cáncer se habla’, una creación que se enmarca en el acuerdo de colaboración de PRISA Media y la asociación.

2023 ha potenciado los acuerdos de PRISA Audio con terceros. Especialmente con Podimo ha cosechado grandes resultados con las nuevas temporadas de ‘Malas Personas’, de Victoria Martín; el spin-off de ‘Buenismo Bien’ y con estrenos como ‘Polvo Eres’, con Nieves Concostrina; ‘Bendita Terapia’, con Patricia Espejo, o con el documental de investigación ‘Barçagate’ con el equipo de deportes de SER Catalunya. Con Spotify se cerraron las temporadas de podcasts tan exitosos como ‘El CaroLate’ (con Carolina Iglesias), ‘Cuarto Millennial’ (con Andrea Compton y Lala Chus), ‘Dentrísimo’ (con Manuel Burque) o ‘Dile que baje’ (con Quique Peinado). En 2023 se estrenó también el podcast ‘Ecos’ de Jorge Carrión para la plataforma cultural CaixaForum+.

El grupo continúa con su apuesta en América Latina. Destaca la producción de contenidos para el lanzamiento de Podimo México. Podium Studios y Radiópolis estuvieron presentes en el lanzamiento de este nuevo mercado para la empresa danesa con seis podcasts, originales y spin-offs, con grandes figuras como Javier Risco, Omar Chaparro o Gabriela Warkentin, entre otros.

En Podium Chile -con más de siete millones de descargas- se ha consolidado el podcast ‘Expertas en Nada’ como uno de los más escuchados, que en 2023 dio el salto a los espectáculos en directo. Por su parte, el documental de investigación sobre la muerte de la joven Dj Ana Cook, ‘¿Quién mató a Ana Cook?’, ya ha superado las 790.000 descargas.

Videopodcast, la gran tendencia de 2023  
2023 ha dejado numerosas creaciones en las principales divisiones de audio del grupo. SER Podcast dejó más de 365 millones de descargas —un 20% más que en 2022. Nadie sabe nada, de Andreu Buenafuente y Berto Romero, ha cumplido 10 años como uno de los podcasts más escuchados de El País. Además, se estrenó el videopodcast de Sastre y Maldonado con una enorme acogida por parte de la audiencia. Hubo también producciones muy destacadas como Inshallah, junto a UNRWA, que ganó una mención en los Premios Ondas.

Podium Podcast ha sumado en España cerca de 53 millones de descargas de audio, un 11% más que en 2022. Destacan los estrenos del videopodcast 'A solas... con Vicky Martín Berrocal' y 'Poco se habla'. El primero ha superado los 3 millones de descargas y visualizaciones con su primera temporada, lanzada en septiembre, y este mes de febrero estrenará la segunda. El podcast de Xuso Jones y Ana Brito ha alcanzado el millón y medio de descargas en su nueva temporada. Estos estrenos se suman a nuevas entregas de videopodcasts como 'No hay negros en el Tíbet' (con Asaari Bibiana, Thamine Lior y Fran T.) o 'Saldremos Mejores' con Nerea Pérez de las Heras e Inés Hernand, con un crecimiento del 46% de descargas y visualizaciones con respecto al año anterior.

El pasado año Podium apostó también por las creaciones narrativas de largo aliento, como la alianza con Las Raras, la productora chilena de Catalina May y Martín Cruz para el lanzamiento de su primera serie narrativa, 'Te busco'. Otros podcasts narrativos han sido 'Mujeres que corren', con Cristina Mitre; 'Familia de Libro', con Ana Solanes, o 'Delirios de España', con Juan Sanguino. A las novedades se unen otros podcasts consolidados como 'Criminopatía', 'Estirando el Chicle', 'Arsénico Caviar', 'Las hijas de Felipe', 'La escóbulas de la brújula' y 'Aquí hay Dragones' que continúan entre los más escuchados del país.

Entre las ficciones propias de Podium destacan el estreno de 'El Tigre' o la segunda temporada de 'La Esfera'. El acuerdo de Podium con Penguin Random

House ha comenzado con el lanzamiento de 'Tú eres tu lugar seguro', con la psicóloga María Esclapez, que en solo 12 episodios ha alcanzado alrededor de 200.000 descargas y no ha desaparecido del TOP10 del ranking de Spotify. En 2023 se inauguró la 'Colección Podium' con dos libros basados en dos podcasts: 'La firma de dios' (Plaza y Janés), la publicación de los guiones de la premiada ficción de José Antonio Pérez Ledo y 'Erwin, el gato cuántico' (Beascoa), la novela gráfica infantil de Manuel Bartual basada en un personaje de la ficción sonora 'Biotopía'.

El año pasado también dejó extraordinarios datos para SER Podcast, con más de 365 millones de descargas —un 20% más que en 2022. 'Nadie sabe nada', de Andreu Buenafuente y Berto Romero, ha cumplido 10 años como uno de los podcasts más escuchados de El País. Además, se estrenó el videopodcast de 'Sastre y Maldonado' con una enorme acogida por parte de la audiencia. Hubo también producciones muy destacadas como Inshallah, junto a UNRWA, que ganó una mención en los Premios Ondas.

EL PAÍS ha sumado más de 23 millones de descargas entre todas sus creaciones, lo que supone un 36% más con respecto a 2022. Estrenó el 2023 con la edición de fin de semana de 'Hoy en EL PAÍS', gracias a su colaboración con Podimo, siendo el único 'daily' en España con episodios de lunes a domingo. La acogida de la audiencia ha sido enorme, tanto del episodio de los sábados, en el que se recogen los tres temas de la semana para el periódico, como de los reportajes de los domingos de más de largo recorrido. A esto se suman el estreno de varias series documentales y divulgativas: La vida en jaque, con Leontxo García; 'El enemigo. El crimen de la viuda de la CAM'; 'La caída del Apóstol' (para Podimo México) y 'Sin control. El universo de Javier Milei'. Este último, en coproducción con la productora argentina Anfibia Podcast, ha tenido un éxito sin precedentes en Argentina con casi un millón de descargas en apenas cuatro meses.

AS Audio dejó creaciones en 2023 como 'Los últimos de la lista' y 'Mínimo de veterano', contenidos de fútbol y baloncesto que ya se han convertido en referentes. La división de audio de la cabecera deportiva también ha estrenado

tres series documentales: 'Paul Gasol, siempre un Laker'; 'Imposible sin ellas', con motivo del Mundial de fútbol femenino, y la serie de entrevistas a grandes figuras del Real Madrid, 'Mi recuerdo' de La Quinta, con Tomás Roncero.

LOS40 lanzó en 2023 'Principales de 40', su primer podcast documental dedicado a contar, en primera persona, la historia de la radio musical más importante del país a través de los recuerdos e historias de sus profesionales más destacados y recordados como Rafael Revert, Pepe Domingo Castaño, Tony Aguilar, Sira Fernández, José Antonio Abellán o Fernando Martínez "Fernandisco", entre otros

**Premios Ondas Globales del Podcast**  
Los buenos resultados de PRISA Audio desde su nacimiento en 2021 se presentan en un contexto muy favorable en la industria del audio en español. Dan testigo de ello los Premios Ondas Globales del Podcast, los galardones impulsados por PRISA Audio y Cadena SER y que el año pasado celebraron su segunda edición para rendir homenaje a los mejores guionistas, productoras y creadores de contenido. Así lo ve María Jesús Espinosa de los Monteros, directora ejecutiva de PRISA Audio: «Este 2024 será el año de la consolidación de estos premios que inaugurarán nueva sede, después de dos años de celebración en la maravillosa ciudad de Málaga».

Los Premios Ondas Globales del Podcast, los galardones del sector referentes en español, cuentan en 2024 con el patrocinio de Podimo y con récord de candidaturas: 1.245, frente a las 1.178 de la edición pasada. Muy pronto se desvelarán la nueva sede y la fecha de esta tercera edición.

### **Salesianos de Puertollano estrena Radio Auxi, la 1º radio escolar en Spotify durante las Fiestas de Don Bosco**

80179.- Bajo el formato de podcasts (radio en diferido), los alumnos que cursan la asignatura de 'Creación de Contenidos Audiovisuales' en la casa salesiana de Puertollano se han ofrecido a gestionar esta radio escolar en la que se sucederán entrevistas al personal de la casa y otros contenidos de interés. La primera de ellas

ha sido a Sergio Oter, director del centro, en torno a la fiesta de Don Bosco.



“En Salesianos intentamos que los chicos sean los protagonistas de las decisiones que van tomando en su vida, siendo capaces de exponerlas en público con solvencia». Con esta intención nace 'RadioAuxi', la excusa perfecta para que los jóvenes desarrollen sus capacidades lingüísticas, sociales y audiovisuales en un marco educativo.” Apostilla José Rabadán, responsable de la asignatura y coordinador de este proyecto.

Radio Auxi invita a conocer sus novedades a través del siguiente enlace:  
<https://open.spotify.com/show/OWdMUt6pB2eRxuR0GX5HmH>

### **La Junta de Extremadura lanza un nuevo podcast para fomentar los valores del deporte entre los escolares**



80184.- La Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes y la Consejería de Educación, Ciencia y Formación Profesional han creado conjuntamente un programa en formato podcast en el que los deportistas extremeños difundirán los valores del deporte entre el alumnado extremeño.

Con el espíritu de aunar esfuerzos en la divulgación de los valores del deporte entre los escolares, ambas consejerías han



lanzado el programa "Objetivo Extremadura en las aulas".

En la iniciativa participan la Fundación Jóvenes y Deportes, a través de sus distintos programas de promoción de valores, igualdad de género y deporte inclusivo, así como Radio Edu, la radio educativa de la Consejería de Educación.

El proyecto se extenderá hasta el próximo mes de mayo. Hasta entonces participarán cinco centros educativos extremeños, tanto de Primaria, Educación Especial como Secundaria.

Los propios alumnos de los centros seleccionados serán quienes entrevisten a personalidades del ámbito deportivo. Con esta acción se persigue transmitir los valores del deporte en la escuela y el intercambio de experiencias.

El deporte inclusivo en la escuela, bajo la figura de la paratriatleta Cristina Miranda, protagonizará el primer programa de este podcast, en el que participarán alumnos del Centro Rural Agrupado de Garlitos.

Otros deportistas como Guillermo Gracia, Serafín Rodríguez, Luis Gracia, María del Puerto Pérez, Laura Campos y Rubén Tanco expondrán sus logros y experiencias deportivas a lo largo de esta primera temporada del programa.

La iniciativa "Objetivo Extremadura en las aulas" se emitirá mensualmente en plataformas líderes de podcast en español como Ivoox y Spotify.

### **Catalunya Ràdio y La Mira lanzan el podcast 'Debriefing Garbo' sobre espía catalán Joan Pujol**



80185.- Catalunya Ràdio y La Mira han lanzado este miércoles el podcast 'Debriefing Garbo', una nueva producción de la plataforma 3Cat que narra la historia

del espía catalán Joan Pujol Garcia, alias Garbo, conocido por engañar a Alemania sobre el desembarco de Normandía en junio de 1944.

En un comunicado, 3Cat ha explicado que este miércoles se ha estrenado este contenido con la publicación de dos de los 10 episodios que forman el podcast, protagonizado por la voz del actor Francesc Orella en el papel de un agente del MI5, al que se le asignó como oficial del 'caso Garbo'.

El podcast se ha creado a partir de material "inédito", con grabaciones realizadas en 1984, en las que Garbo explica su propia historia después de que aquel año se descubriese que no estaba muerto, como se pretendió simular en 1949.

La presentación ha contado con la presencia del director de Catràdio, Jordi Borda, que ha asegurado que esta historia "entra en la Champions de los podcasts" de Catalunya.

La directora de La Mira, Magda Gregori, ha afirmado que estas grabaciones no se podían quedar en un cajón, por lo que han trabajado en "la mejor opción narrativa para dar a conocer esta historia con todo lujo de detalles y con la voz real del protagonista".

### **¿Cómo hacer un podcast profesional? El futuro del periodismo sonoro, en la Asociación de la Prensa de Sevilla**



80186.- Eldiario.es publica que con una duración de dieciséis horas lectivas, el taller 'El podcast: futuro para el periodismo sonoro' será impartido por Juanlu Sánchez, periodista, cofundador y subdirector de elDiario.es.

Con una duración de dieciséis horas lectivas, el taller El podcast: futuro para el

periodismo sonoro será impartido por Juanlu Sánchez, periodista, cofundador y subdirector de elDiario.es que dirige 'Un tema Al día', formato diario de información reconocido con el Premio Ondas al Podcast Revelación 2023. El taller se desarrollará presencialmente en la sede de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) en la semana del 12 al 16 de febrero, siendo las cuatro primeras sesiones de tres horas de duración y la última de cuatro.

Destinado a que el alumnado adquiera conocimientos prácticos para la realización profesional de podcasts periodísticos de diferente formato sin necesidad de grandes inversiones, el programa del taller aborda desde la concepción y el guion hasta nociones específicas de grabación y locución en un sector con necesidades diferentes a la de la radio. Partiendo de su experiencia diaria, el docente transmitirá las claves para iniciarse en un sector incipiente y las nociones de producción necesarias para poner en marcha un proyecto. El taller incluye sesiones prácticas de grabación, solución de problemas habituales y edición básica de audio en un software especializado.

#### Docente e inscripciones

Juanlu Sánchez (Sevilla, 1983) es periodista, cofundador y subdirector de elDiario.es, donde actualmente dirige el podcast Un tema Al día, con más de 100.000 suscriptores diarios y reconocimientos como el Premio Ondas al Podcast Revelación 2023. También es autor de una newsletter diaria con 150.000 suscriptores. Comenzó su carrera como redactor de la Cadena SER para luego dar el salto a la innovación digital. Fue también cofundador del medio digital especializado en derechos humanos Periodismo Humano. Como reportero, se especializó en coberturas sociales multimedia. Colabora como analista de actualidad en radio y televisión. Ha impartido clases de innovación periodística en diferentes universidades y seminarios de España y América Latina.

Las personas interesadas en la realización del taller han de mandar un email a la APS, indicando en el asunto "Podcast". En el caso de los compañeros que se encuentren en situación de desempleo, deberán adjuntar su tarjeta de demanda de empleo en vigor. Las plazas son limitadas y se otorgarán por orden de petición, teniendo

preferencia en su realización los miembros de la APS. Desde la gerencia de la APS se indicará el modo de formalizar la plaza.

#### Información de interés y tarifas

Modalidad: Presencial

Fecha de celebración: Del 12 al 16 de febrero, ambos inclusive.

Lugar: Sede de la APS. Plaza de la Magdalena 9, 4ºB.

Horario: De lunes a jueves de 17.00 a 20.00 horas. Viernes de 16.00 a 20.00 horas.

Recursos necesarios:

- Ordenador portátil.
- Micrófono básico para ordenador, grabadora digital o teléfono móvil con app grabadora.
- Software de edición de audio (software recomendado: Hindenburg versión gratuita 'Trial').

Tarifas:

Miembro de la APS en situación de desempleo, jubilación o preasociado: 120€.

Miembro de la APS en activo: 150€.

Familiar de un miembro de la APS: 180€.

Público general: 240€.

### **Marie Claire estrena el podcast que cautivará a las amantes de moda: 'Gabrielle Chanel, Ayer, hoy y siempre'**



80187.- A partir del jueves 1 de febrero, nuestro nuevo podcast como homenaje a la gran Gabrielle Chanel estará disponible en Ivoox, Spotify y Apple Podcast.

La revista 'Marie Claire' la componemos un montón de redactoras que si algo tenemos en común –además de nuestra predilección por la escritura y el buen periodismo– es, sin duda, la pasión por la moda. Cada una de nosotras tenemos referentes históricos que han marcado el mundo de las tendencias y las pasarelas desde tiempos inmemorables. Pero si en algo volvemos a coincidir es en la idea de Gabrielle Chanel

(Saumur, 1883) marcó un antes y un después en la historia de la moda.

Las aportaciones que hizo la diseñadora francesa de alta costura y fundadora de la casa de modas Chanel revolucionaron las tendencias de la época de tal manera que aún su legado llega hasta nuestros días. Y con el fin de homenajear todo lo que Gabrielle Chanel –también conocida como Coco Chanel– nos ha regalado, a partir de mañana, 1 de febrero de 2024, lanzamos un podcast en su honor.

‘Gabrielle Chanel, Ayer, hoy y siempre’, el nuevo Podcast de Marie Claire

Cada jueves, estará disponible un nuevo episodio de nuestro podcast ‘Gabrielle Chanel, Ayer, hoy y siempre’, en tres plataformas diferentes: Ivoox, Spotify y Apple Podcast, donde podrá encontrarse un contenido documental narrativo acerca de los momentos más icónicos de la vida de Gabrielle Chanel en el mundo de la moda y la perfumería.

En concreto, se tratará de una adaptación sonora del ejemplar de Edición Coleccionista de Marie Claire que recibe el mismo nombre que el podcast, ‘Gabrielle Chanel, Ayer, hoy y siempre’. Dicha adaptación ha sido ambientada con música y paisajes sonoros para acompañar a la oyente durante la escucha del contenido narrado por Iván Patxi Gómez (@ivanpatxi), productor de podcast y responsable del área de podcast y audio de Zinet Media y locutor corporativo, publicidad y de documentales.

Desde mañana, 1 de febrero, lanzaremos un total de siete capítulos de entorno a 15 minutos cada uno bajo los siguientes titulares:

- Capítulo 1 - ‘Coco, c’est moi’
- Capítulo 2 - ‘Las mujeres de Coco’
- Capítulo 3 - ‘Los hombres de Chanel’
- Capítulo 4 - ‘Nº5, la revolución de un talismán’
- Capítulo 5 - ‘Luces, cámara y acción’
- Capítulo 6 - ‘31 Rue Cambon’
- Capítulo 7 - ‘La ruta Chanel’
- Capítulo 8 - ‘La carta astral’

## Fundación Botín crea un podcast para tratar temas de arte, educación o desarrollo rural



80188.- Okdiario.com publica que la Fundación Botín lanza su nuevo podcast «Las preguntas de la Fundación Botín», un canal en el que tratará de dar respuesta a algunas de las cuestiones que todo el mundo se hace en algún momento, unas temáticas que tienen mucho que ver con la actividad social de la institución, que desarrolla programas en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, el fortalecimiento institucional, la ciencia y el desarrollo rural, y que además tiene un Observatorio del Agua especializado en el análisis de la gobernanza y la gestión integral de los recursos hídricos.

¿Es el arte contemporáneo una tomadura de pelo? ¿La educación en España es tan mala como dicen? ¿De verdad falta agua en España? ¿De qué nos vamos a morir?... estos son solo algunos de los interrogantes que plantea “Las preguntas de la Fundación Botín”, un podcast que busca generar un espacio de diálogo en el que compartir visiones y dar respuesta a asuntos que están muy presentes en el día a día de los ciudadanos.

La periodista Natalia Sprenger, que cuenta con una amplia trayectoria en los medios de comunicación en programas como “Mañana Más” de RNE, es la encargada de conducir estas conversaciones, aportando su experiencia a cada episodio y dando juego entre los participantes, todos ellos amigos, colaboradores y expertos de la Fundación Botín.

Pablo Fernandez Berrocal, catedrático de psicología, director y fundador del Laboratorio de Emociones y del Máster en Inteligencia Emocional de la Universidad de Málaga, y vicepresidente de la International Society for Emotional Intelligence; Juanjo Infante, director ejecutivo de Vaxdyn,

empresa española que trabaja en la búsqueda de vacunas contra cuatro de las seis bacterias "super asesinas" sobre las que ya no hacen efecto los antibióticos; Ignacio López Goñi, microbiólogo de la Universidad de Navarra, divulgador científico y autor de libros como 'Salud Global', la nueva estrategia frente a la amenaza medioambiental, y 'Virus y Pandemias'; Enrique Terol, experto en políticas de salud pública en la UE; Nuria Hernández – Mora, investigadora, miembro de la Fundación Nueva Cultura del Agua y experta en gobernanza y análisis de políticas del agua; Jorge Olcina, experto en Cambio Climático y Análisis Geográfico, y catedrático de Análisis Geográfico Regional en la Universidad de Alicante; y Alberto Garrido, director del Observatorio del Agua de la Fundación Botín y catedrático de la Universidad Politécnica de Madrid, son algunos de los participantes que, en cada podcast, tratarán de responder a todas estas preguntas.

¿Es el arte contemporáneo una tomadura de pelo?

Cuando tan solo faltan quince días para que cierre sus puertas al público la exposición "El Greco / Tino Sehgal" en el Centro Botín, el nuevo podcast "Las preguntas de la Fundación Botín" se inaugura con: ¿Es el arte contemporáneo una tomadura de pelo?, una pregunta que tratarán de responder Fernando Castro Flórez, filósofo, esteta y crítico de arte, profesor, escritor y, entre otras muchas cosas, miembro del patronato del museo Reina Sofía, y Sara Rubayo, historiadora del arte, divulgadora cultural y autora de libros como 'Te gusta el arte aunque no lo sepas' y la serie de libros 'PintorAS'.

Se unirá a la conversación el artista Joan Morey, cuya práctica aúna tres géneros fundamentales del arte contemporáneo -la performance, la apropiación y la crítica institucional- y que hablará, desde su experiencia, del diálogo que se da en "El Greco / Tino Sehgal" entre la obra seminal del Greco, Adoración de los pastores (1577-1579), y la nueva obra en vivo de Tino Sehgal, This youiiyou (Este túyoyotú), una situación construida, que no deja a nadie indiferente, y que se centra en los vínculos afectivos que se generan en el cuidado entre generaciones.

Este capítulo puede escucharse ya en: Spotify, Ivoox, Podimo, Youtube, Apple

Podcast, Google Podcast, así como en la web de la Fundación Botín.

### **3Cat estrena el podcast "Girona reservat", con el alcalde de Girona Lluç Salillas**



80190.- Hoy, 3Cat estrena el podcast "Girona reservat", que conduce Eduard Solà, y que tratará la actualidad del equipo del Girona.

Cada semana, los miércoles, aunque el estreno haya sido el jueves, 3Cat estrenará un capítulo del podcast "Girona reservat". Será una tertulia en torno a la actualidad del Girona, el último partido jugado, el siguiente que jueguen y todas las novedades en torno al equipo.

La tertulia la conducirá Eduard Solà, a quien acompañará cada semana Xevi Soler, Susi Sala y Fel Faixedes. Además tendrán un invitado sorpresa.

En el primer capítulo es el alcalde de la ciudad de Gerona, Lluç Salellas.

### **Cabañero y José González concocen de cerca el proyecto de radio escolar del CEIP Cristóbal Colón**



80212.- Albaceteabierto.es publica que el presidente de la Diputación de Albacete, Santi Cabañero, y el diputado y coordinador del Área Social en la institución, José González, han sido entrevistados este viernes en una nueva

entrega de las divertidas emisiones de Onda Microlón.

El innovador proyecto de radio escolar que, desde hace unos tres años, desarrolla el CEIP Cristóbal Colón de Albacete.

Esteban, Alejandra, Gonzalo e Inés, jóvenes locutores y locutoras de Onda Microlón, han demostrado una preparación y madurez impresionantes y un total dominio, tanto del medio radiofónico como del 'pulso de la actualidad'. En su charla, natural y distendida, han podido reflexionar sobre el uso del transporte público y de la bici en un Albacete que, como han comentado, invita cada vez más a 'pasear' la ciudad.

También han hablado sobre el sector cuchillero, parte de la historia y la identidad de una provincia que, han resaltado, hace los mejores cuchillos y navajas del mundo. De la necesidad de avanzar hacia un territorio que elimine cada vez más barreras a las personas que sufren cualquier tipo de discapacidad y sea cada vez más universalmente accesible. Y hasta han hecho puntual alusión al tiempo meteorológico, abordando lo anormal que resultan en esta época del año las temperaturas que tenemos.

También el deporte ha entrado de lleno en la conversación, especialmente, el 'Alba': conjunto al que siguen muy de cerca y del que también han tenido ocasión que disfrutar en sus micrófonos, con protagonistas de la talla del míster, Rubén Albés.

Por supuesto, no ha faltado la música, con Rozalén sonando en antena alegrando el tiempo de recreo desde la 'sintonía' del equipazo Microlón cuyos integrantes, ya centrados en las figuras de Cabañero y González, han aprovechado para hacerles todo tipo de preguntas, conociendo de primera mano qué es la Diputación de Albacete, cómo funciona y muchas curiosidades ligadas a su historia, acercándoles un poco más al funcionamiento y rol de las instituciones locales.

Durante esta divertida charla, han hablado de sí, de pequeño, Cabañero era buen estudiante y hasta de sí, por aquel entonces, ya soñaba con llegar a ser presidente de la Diputación.

'Onda Microlón': participación activa y crítica de las y los estudiantes en su entorno educativo

Por su parte, tanto el presidente como el diputado les han hablado sobre distintos programas, actividades e iniciativas que se dirigen especialmente a la población infantil y juvenil y que, muchas veces sin que la población lo sepa, llevan detrás 'el sello' o la implicación directa de la Diputación, tales como el 'Somos Deporte 3-18', los 'Abycinicos' y 'Mi Primer Abycine' del Festival Internacional de Cine de Albacete, los Clubes de Lectura, o esa fantástica 'Agenda 2030 Escolar' en la que el propio CEIP Cristóbal Colón viene mucho tiempo implicándose desde las aulas.

Cuestiones que, desde múltiples áreas, son fundamentales para el desarrollo cultural, deportivo y educativo de la infancia y la juventud, y que cuentan con el apoyo prioritario de la Diputación.

Santi Cabañero les ha animado a visitar el Palacio Provincial y a participar en la celebración del Día Mundial de la Radio que, el próximo 13 de febrero, acogerá el Salón de Actos; y ha destacado la importancia de iniciativas, como este 'Onda Microlón', para fomentar la participación activa y crítica de los y las estudiantes en su entorno social y educativo, siendo más conscientes del papel transformador que pueden y deben jugar en sus ámbitos de desarrollo.

En esa línea, José González ha resaltado también el valor de iniciativas como ésta de Onda Microlón para el desarrollo de competencias lingüísticas y el fomento de la cohesión y la participación en seno del propio Centro Educativo.

Una visita que, además de para que los y las estudiantes hayan podido conocer más de cerca cuestiones ligadas a la Diputación de Albacete, ha servido para que los representantes de la institución hayan tomado buena nota de las inquietudes y perspectivas de la juventud, reafirmando su compromiso con su educación y bienestar.

## RADIOAFICIONADOS

### URE celebra el Centenario de la Radio con el indicativo AO100RADIO



80215.- El Día Mundial de la Radio fue proclamado por la Conferencia General de la UNESCO en su 36º reunión en 2011 y adoptado por el 67º período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2012. La fecha señalada fue el 13 de febrero, aniversario de la creación de Radio de las Naciones Unidas en 1946.

La radio, como tecnología, ciencia, medio de comunicación y sistema de programación de elementos de audio, tiene sus raíces que se remontan al siglo XIX... y este año estamos de conmemoración, se celebra el 100 Aniversario de la Radio, y continuando con las actividades programadas también en la conmemoración del 75 Aniversario de la URE, promovemos realzar estos acontecimientos y la vinculación que siempre ha existido entre la radio y la Radioafición mediante la puesta en el aire del distintivo especial AO100RADIO durante los días del 1 al 29 de febrero de 2024.

Cualquier consulta en el correo [ao100radio@ure.es](mailto:ao100radio@ure.es)