

# GUIA DE LA RADIO

Nº 1.345 – 21 enero 2024

80.088 noticias publicadas



**“Cuerpos Especiales”  
de Europa FM  
llega a los 500 programas**

**RTVE**

## **El voluntariado de RTVE lleva la radio a la Casa Ronald Madrid**



80054.- La magia de la radio no tiene límites y mediante una iniciativa del Voluntario de RTVE, Mario, Valeria, Malak, Eneko, Miral, Caro, Fran, Alejandro, Patricia y Ana Paula se han convertido, por un día, en narradores de cuentos en La sala de RNE. Pletóricos, felices y agradecidos, así se encontraban los niños de la Casa Ronald McDonald tras finalizar el proyecto Cuenta con la radio. “Me ha encantado. Ha sido una experiencia que no habría podido vivir en otro lado”, declara Mario para RTVE.es

Durante este taller, organizado por el Voluntariado de RTVE, los pequeños han escuchado cuentos de Gloria Fuertes, han realizado una Ficción sonora y se han convertido en narradores. Y aunque han disfrutado de todas las actividades, la última ha sido su favorita. “Lo que más me ha gustado es hacer teatro, realizar el programa con los compañeros y hacer los tonos”, confiesa Fran.

El voluntariado de RTVE, sello de identidad de la Corporación Llevar la radio Casa Ronald McDonald ha sido posible gracias al Voluntariado de Radio Televisión Española, “un espacio de participación profesional y solidario donde los dos principales requisitos para formar parte de él son: ser trabajador de Radio Televisión Española y estar dispuesto a entregar lo más preciado de cada uno, el tiempo y la dedicación personal”, argumenta para RTVE.es María Rosa Garrido Sánchez, responsable de Responsabilidad Social Corporativa y Voluntariado de nuestra casa.

Una iniciativa solidaria, nacida en 2012, que está asociada a compartir talento, el conocimiento y las oportunidades de los

que trabajamos en esta empresa. Además, cuenta con el apoyo de la dirección de RTVE y el personal voluntario aporta sus horas de trabajo, que no computan dentro del horario laboral.

Voluntario de RTVE en el proyecto 'Cuenta con la radio' Voluntario de RTVE en el proyecto 'Cuenta con la radio'

La “plataforma siempre realiza sus acciones con fundaciones, asociaciones e instituciones sin ánimo de lucro”, argumenta María Rosa Garrido Sánchez. Y este taller que ha tenido lugar en la Casa Ronald McDonald (Madrid), se suma a otras iniciativas como la participación de ‘Aldeas Infantiles SOS’ en el taller radiofónico, la interpretación de la Orquesta y Coro de RTVE dedicada a los niños de la Fundación Acción Social por la Música o la visita de jóvenes con discapacidad de la asociación ‘Ángeles Urbanos’ a Torrespaña, entre otras.

Y, ¿cómo nació la idea de realizar una ficción sonora con los pequeños? La responsable es nuestra compañera Laura Prieto. Ella es voluntaria desde hace un año y medio y le “parecía una buena idea juntar una labor tan bonita, como la que hace la casa, con todo lo que puede aportar la radio. Además, la Ficción sonora enseña a los niños lo bonito que es crear un cuento con los sonidos y con la voz”, declara nuestra compañera para RTVE.es

Dar compañía y sonrisas a través del juego Esta visita del Voluntariado RTVE enmarcada dentro del proyecto 'Cuenta con la radio' Esta visita del Voluntariado RTVE enmarcada dentro del proyecto 'Cuenta con la radio'

Ser voluntario significa participar en una causa colaborando de diferentes maneras, como el acompañamiento, las actividades de ocio o la integración. Y aunque es una práctica donde aprendes mucho y te da una satisfacción personal enorme, también tiene sus momentos tristes y angustiosos. “Nosotros no podemos curar a los niños, pero aportamos nuestro granito de arena para que la temporada que pasan aquí puedan vivirla de la mejor manera posible y tengan sus ratos de disfrute”, ha indicado Laura Prieto.

“Todo está hecho para ellos”

Desde la Fundación intenta disociar lo pasa dentro y fuera de la casa, tanto para los padres como para los niños. En

consecuencia, allí no entran batas blancas, no hay agujas y no se dan tratamientos, sino que intentan que la casa sea un lugar de ocio, de entretenimiento, de felicidad y de risas. “Todo está decorado y diseñado en torno a los pequeños: El color en las paredes, la distribución y las salas de juegos”, afirma la coordinadora de voluntariado de la casa Valentina Dubuc.

Valeria Dubuc, coordinadora de voluntariado de la Casa Ronald MadridValeria Dubuc, coordinadora de voluntariado de la Casa Ronald Madrid Y para hacer esa estancia más agradable, la casa está dotada de salas de juegos, áreas de manualidades, un cuarto de bolas, varias televisiones, una biblioteca, zonas de estudio o una sala de estimulación sensorial. “Todo está hecho pensando en ellos para que dentro de la angustia que viven, puedan tener un momento de ocio”, expone Valentina. Y en estas habitaciones, los pequeños se pasan las horas jugando y forjando lazos que durarán toda la vida.

Laro, uno de los 26 guerreros que viven en la Casa Ronald McDonald Laro, de 9 años, llegó a la Casa Ronald McDonald desde su Reinosa Natal, por una enfermedad oncológica. Es el hijo pequeño de Virginia Díaz Gregorio, y llevan allí desde el pasado abril. Según su madre, poder hospedarse en este lugar “es una especie de suerte porque es el hogar fuera del hogar”, afirma para RTVE.es.

Poniéndonos en la piel de Virginia, y su marido, imaginad, solo por un instante, que a vuestro retoño o a cualquier familiar le diagnostican una afección, que tiene que ser tratada en un hospital lejos de su ciudad. Y como en el caso de esta familia no tenéis gente cercana que os pueda acoger, ni apoyar, ni sosteneros... y os ofrecen una casa donde hospedaros el tiempo que necesitéis, pues ese lugar se convertiría tu refugio o como nos dice Virginia “es como tener otra vez tu sitio y tu entorno”. Por otro lado, también lo define como un sitio de “tranquilidad”, porque se encuentra a un minuto del Hospital Niño Jesús.

Laro es uno de los niños que viven en la Casa Ronald MadridLaro es uno de los niños que viven en la Casa Ronald MadridLaro es uno de los niños que viven en la Casa Ronald Madrid ALBA GÓMEZ VALCÁRCEL

Dentro de estas paredes, junto a sus padres y otras 26 familias que están en su misma situación, ha forjado unas relaciones que son muy importantes para afrontar su enfermedad. “Vinimos de hacer el diagnóstico y vio que sus amigas, Alicia, Garazi y Sofía, no tenían pelo. Y él empezó a interiorizar un poquito, a su manera, lo que se le venía por delante. También recuerdo el día que la oncóloga le dijo que se tenía que poner un Port-a-Cath. Laro no sabía lo que era y cuando lo explicábamos no lo entendía. Pero, cuando se lo explicó Garazi haciendo un taller de manualidades se quedó muy tranquilo. Ellos maduran un montón y se ayudan entre ellos”, expone su progenitora para RTVE.es.

Virginia Díaz Gregorio, madre de LaroVirginia Díaz Gregorio, madre de LaroVirginia Díaz Gregorio, madre de Laro ALBA GÓMEZ VALCÁRCEL

Junto a sus compañeros de viaje, Laro, se pasa las horas jugando mientras recibe su tratamiento y, así, no tiene esa sensación de “estar en hospitalizado continuamente”, porque incluso cuando lo está, los médicos le “dejan ir a pasar un ratito a la casa”. Así como el pequeño comparte su tiempo junto a otros niños, su familia busca refugio en otros progenitores, y viceversa.

Con ellos comparten su historia, su tiempo, sus batallas, sus miedos y se curan, entre ellos, las heridas. “Cada uno somos de una manera y asumimos lo que nos ha tocado. Pero, aquí solo he recibido apoyo. Antes no daba abasto a contestar a mensajes de la gente de mi entorno. Ahora me pasa que, por suerte, mucha gente que se ha ido me sigue preguntando. Además, mantengo muy buena relación”, relata emocionada Virginia.

¿Cuáles son los requisitos para alojarse en esta casa?

Solo un sector muy pequeño de la sociedad conoce la inmensa labor que realiza los programas Ronald McDonald. Estos ofrecen un “hogar fuera del hogar” a esas familias que tengan la necesidad de desplazarse fuera de su residencia para que su hijo reciba un tratamiento médico. Pero, ¿quién puede acceder? ¿Cuánto es el coste? ¿Hay una duración máxima de la estancia? ¿Puede residir en la vivienda todo el núcleo familiar? Numerosas dudas surgen a las familias en este momento de incertidumbre en el que, por un lado, deben enfrentarse a la enfermedad de su hijo y

por otro al abandono de su hogar y de su gente.

En primer lugar, los destinatarios de las Casas Ronald McDonald son pacientes pediátricos, hasta los 21 años, que reciben tratamientos médicos de larga duración y dan cabida a todo tipo de enfermedades. “En el último año, se ha notado un incremento en los niños oncológicos. Pero, también hay otras patologías: Neurocirugía, cardiopatía, traumatología, trasplantes o cirugías”, explica la coordinadora de voluntariado Valentina Dubuc para RTVE.es

Los niños disfrutando de la radio Los niños disfrutando de la radio

Y no están solos, durante todo este proceso se encuentran acompañados de sus familiares que residen con ellos en la casa. “Hay quienes están alojados con sus hermanos. Y en muchos casos, ellos ya están escolarizados en Madrid”, ha indicado la coordinadora. No obstante, tal y como puntualiza Valentina Dubuc, en algunas ocasiones no pueden estar alojados, en la casa, todo el núcleo familiar. ¿Por qué? Por una cuestión de seguridad. “Todo depende de la gente que haya alojada en ese momento. Por ejemplo, si solo tenemos habitaciones de tres y son cuatro las personas que quieren venir. Nosotros dejamos claro que, por una cuestión de seguridad, no se puede”, explica.

Cada familia es un mundo y una realidad completamente distinta. En consecuencia, los tiempos de las estancias varían. Pero, ¿cuánto días te puedes hospedar allí? Lo que dure el tratamiento. Y aunque no hay un tope, sí que hay una estancia mínima. ¿De cuánto? “La casa solo permite estancias a partir de siete días por una cuestión económica. No es lo mismo que una persona o una familia se tenga que costear una semana de alojamiento a que la estancia sólo requiera de uno o dos días, el gasto es considerablemente superior”, argumenta Valentina Dubuc.

Alfonso Mendiguchía, Patricia Estremera, Daniel Galindo y Leticia Audibert durante el programa Alfonso Mendiguchía, Patricia Estremera, Daniel Galindo y Leticia Audibert durante el programa

Aunque la Casa Ronald McDonald de Madrid está ubicada en el recinto del Hospital Infantil Universitario Niño, también

ofrece alojamiento a pacientes pediátricos y familiares usuarios del Hospital Universitario La Paz, del Grupo Hospitalario Quirón, del Hospital General Universitario Gregorio Marañón, de la Clínica Universidad Navarra, del Hospital Universitario 12 de Octubre.

Tras finalizar este voluntariado, todos los participantes solo podemos decir que ha sido una de las experiencias más bonitas de nuestra vida. Desde el momento que llegamos, no dejamos de sentir el cariño de los niños y de los trabajadores de la casa. “Ver la ilusión, ver las preguntas, ver el ambiente. entre ellos, cómo se han ido hablando, cómo se apoyaban, cómo se corregían, con el buen rollo que tienen. Dices qué bien estar aquí con ellos un ratito”, expresa el actor Alfonso Mendiguchía. Y todos nos encontramos inmensamente felices de haber podido compartir tiempo con estos niños y poder haberles transmitido el amor que sentimos por la radio.

Por supuesto, agradecer a Daniel Galindo (La Sala de RNE), Benigno Moreno (Ficción sonora RNE), Leticia Audibert (La pequeteca), los actores Alfonso Mendiguchía y Patricia Estremera (Los Absurdos Teatro) y Noemí Martínez (Menudo planazo) por su esfuerzo y dedicación. A María Rosa Garrido, responsable de Responsabilidad Social Corporativa y a Laura Prieto, de Redes, por llevar a cabo la actividad. También a la parte más invisible y sin la que no sería posible emitir este programa, Carlos Mesas (técnico).

### **Sánchez acude a una entrevista en RNE "protegido" por más de 100 policías**



80026.- Esdiario.com publica que este pasado lunes 15 de enero, el presidente del Gobierno comenzaba el día concediendo

una entrevista en Radio Nacional de España (RNE).

Pasadas las elecciones, Pedro Sánchez elige dónde ir: a sitios cómodos y bajo su control, donde las entrevistas se convierten en masaje (el domingo publicaba una el diario El País) y horas después comparecía en la radio pública para responder a las preguntas de Iñigo Alfonso en Las mañanas de RNE.

Las declaraciones de Sánchez volvían a ser sorprendentes, sobre todo por una idea que ha repetido: él no ha pactado con Bildu, con ERC o con Junts.

Esos pactos que todos hemos visto no existen. Con este desparpajo ha vuelto a mentir el también líder del PSOE, a pesar de que acaban de entregarle la alcaldía de Pamplona, e incluso niega también sus pactos, que son públicos, con Junts y ERC. A su juicio, pactar es lo que hace el PP con Vox. El líder socialista, preguntado por sus pactos con Bildu, contestaba negando la mayor. “¿Qué significa pactar?”, se preguntaba Pedro Sánchez.

“¿Pactar significa que yo he incorporado a ministros y ministras de Bildu en el Gobierno de España o de Junts o de ERC? No”, añadía el presidente del Gobierno antes de explicar que “pactar, por ejemplo, es lo que ha hecho el Partido Popular con Vox”.

Las declaraciones de Sánchez dejaban perplejos a propios y extraños pero si algo ha sorprendido de su ‘visita’ a los estudios centrales de RNE, en Prado del Rey, ha sido el enorme despliegue de seguridad que ha acompañado al séquito presidencial.

A la 'toma' de RNE

Según han asegurado a ESdiario fuentes de los trabajadores, más de un centenar de agentes de la Policía Nacional han acompañado a Pedro Sánchez a la entrevista en ‘su’ radio, hasta “tomar literalmente” las instalaciones de Radio Nacional, tal y como denuncian las mismas fuentes.

Este despliegue ha provocado la indignación de muchos de los empleados de RNE que han llegado afirmar que nunca habían visto nada igual.

Desde el año 2008 un presidente del Gobierno, en ese caso fue José Luis Rodríguez Zapatero, no pisaba los estudios de la radio pública -tal y como destacaban

en el directo que hacían en La 1 de TVE recogiendo la llegada de Sánchez a Prado del Rey.

A buen seguro esta entrevista de 2024 se va a recordar mucho tiempo en la Casa...

De hecho, la indignación ha sido generalizada. Tanto es así, que uno de los sindicatos mayoritarios del ente público, USO RTVE, ha denunciado los “excesos” de la ‘expedición’ presidencial a Prado del Rey, a unos minutos de La Moncloa, y de paso le ha lanzado un golpe directo al cambio de actitud de Sánchez antes y después de ser presidente del Ejecutivo:

“Hoy está en RNE Pedro Sánchez. Increíble el dispositivo policial, nunca visto en nuestra Casa. ¡qué tiempos aquellos en que venía a hablar con los sindicatos a decirnos lo que queríamos oír!”, han denunciado en el Twitter (ahora X) oficial del citado sindicato.

Como no podía ser de otra forma, el post ha generado comentarios críticos con la actitud de Pedro Sánchez con cierta ironía:

“Es tan “popular” que necesita protegerse de las masas enfervorecidas” o “Impezionante lo de ‘Su Sanchidad’”.

### **María José Llergo, Premio 'El Ojo Crítico' de RNE de Música moderna**



80078.- María José Llergo es la galardonada en la categoría de Música moderna de la XXXIV edición de los Premios ‘El Ojo Crítico’ de Radio Nacional de España. Ha sido premiada por su segundo disco, ‘Ultrabelleza’. El palmarés de la actual edición de los galardones se completará próximamente con el anuncio del Premio Especial.

El jurado otorga le otorga el galardón a María José Llergo “por ser una cantante conmovedora que ha sabido convertir

nuestra música popular y tradicional en vanguardia". Según el fallo, su segundo disco, 'Ultrabelleza', "ha llegado a un nuevo público y ha sido un fenómeno internacional con una puesta en escena emocionante. María José Llergo es un eslabón que conecta el R'N'B con la copla, el flamenco y la poesía".

El jurado ha estado compuesto por Zahara, cantante y compositora; Joan Pons, director de comunicación del Primavera Sound; Javier Ajenjo, director del festival Sonorama; Luis J. Menéndez, director de la revista 'Nuevo'; Tomás Fdo. Flores, director de Radio 3; Leyre Guerrero, periodista especializada en música, directora del programa 'Nanana' de Radio 3; y Laura Barrachina, jefa del área de cultura de RNE y directora de 'El Ojo Crítico' de RNE.

#### XXXIV Premios 'El Ojo Crítico'

Ya son 34 años los que lleva el programa cultural de RNE apoyando la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras con la concesión de los Premios 'El Ojo Crítico'. Tras los galardones de Teatro (Greta García), Cómic (César Sebastián), Música Clásica (Roberto González-Monjas), Danza (Mario Bermúdez), Artes visuales (Eva Fàbregas), Cine (Bruna Cusí), Narrativa (Brais Lamela) y Poesía (Laura Rodríguez), solo queda por anunciarse el Premio Especial, que reconocerá la trayectoria profesional de una personalidad del mundo cultural.

El programa 'El Ojo Crítico' lleva 40 temporadas ininterrumpidas, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura al mayor número posible de oyentes. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

### **Radio 3 emite en directo en Duendeando con Lole Montoya desde el Recoletos Jazz Madrid**

80055.- Lole Montoya es una artista destacada en la historia de la música de nuestro país y una leyenda del flamenco. Nació en Triana, en el seno de una familia gitana de artistas, Los Montoya. En los años setenta junto a Manuel Molina creó el dúo Lole y Manuel con el que revolucionó el flamenco de la época con una fórmula

novedosa y poética del flamenco tradicional.



Duendeando, el programa flamenco de Radio 3 conducido por Teo Sánchez, se realizará con la música en directo de Lole Montoya desde Recoletos Jazz Madrid. En la cita además de conversar y conocer más a Lole Montoya podremos escuchar su voz en directo acompañada de la guitarra de Juan Carmona El Camborio.

El programa también podrá verse en videostreaming en la web de Radio 3, en la App exclusiva de Radio 3 y en RTVE Play el próximo domingo 28 de enero a las 18.00h.

También estará abierto a una audiencia muy exclusiva y limitada, 25 entradas dobles para los oyentes de Radio 3. Para conseguirlas debes enviar un correo a [participaradio3@rtve.es](mailto:participaradio3@rtve.es) en el que se incluya tu nombre y apellidos, fecha de nacimiento, DNI y un teléfono de contacto. La fecha límite para participar es el miércoles 24 a las 12.00h del mediodía. Los premiados recibirán confirmación por correo electrónico.

### **Israel Fernández con Radio 3 Extra también en 4K**



80041.- El pasado mes de octubre, Radio 3 Extra y UHD Spain llevaron a cabo una prueba piloto en el Real Observatorio de Madrid en la que se consiguió emitir un concierto del cantaor Israel Fernández en streaming en UHD con tecnología 5G. Se

trata de una prueba pionera en Europa que desarrolló todo un flujo de trabajo desde la captación hasta la difusión.

Así, conseguimos transmitir el talento de uno de los artistas más relevantes del panorama musical actual en un lugar muy especial y con una calidad de imagen y sonido excepcionales.

El programa utilizó medios de difusión y tecnologías diferentes de forma simultánea: TDT (DVB-T2), satélite (DVB-S2), Internet (OTT, HbbTV) y el nuevo sistema 5G Broadcast, con un sonido post producido utilizando tecnología Dolby Atmos, incluyendo Audio de Nueva Generación.

Ahora tienes una nueva oportunidad de ver y escuchar en 4K este especial presentado por Teo Sánchez y protagonizado por Israel Fernández acompañado por el guitarrista Paco Soto Ivars. Disfrútalo en dispositivos compatibles con 4K, UHD con Dolby Atmos. El contenido estará disponible en la aplicación RTVE Play de HBBTV o Smart TV.

## PRISA RADIO

### Cadena SER conmemora su Centenario en 2024 con 26 años de antelación



80012.- (N. del E. Reproducimos literalmente la nota de prensa difundida por la Cadena SER, pero dejando claro que la Sociedad Española de Radiodifusión, lo que conocemos como Cadena SER, como tal, data del 25 de septiembre de 1940).

La Cadena SER arranca 2024 con el anuncio de una serie de eventos y acciones especiales para conmemorar el Centenario del inicio de sus emisiones, coincidiendo con la llegada del medio Radio a nuestro país. Por ello, a lo largo de este año, emprenderá una serie de actividades a nivel nacional y regional que pondrán en

valor la historia de la radio y su impacto fundamental y sostenido en el tiempo en la sociedad española.

El pistoletazo de salida de este homenaje lo dará la celebración de la Gala Conmemorativa del Centenario, que tendrá lugar el próximo 14 de febrero en la Sala Oval del MNAC (Museu Nacional d'Art de Catalunya) en Barcelona. Este evento único, presentado por Andreu Buenafuente, ofrecerá un viaje por el tiempo, explorando el pasado, presente y futuro de la radio, con la participación de destacadas personalidades de la radio actual, iconos del pasado que han acompañado a generaciones de oyentes y nuevos talentos que representan la evolución de un medio referente en información y entretenimiento.

Para Ignacio Soto, director general de la SER, «el centenario de la Cadena SER supone una efeméride única para hacer, durante los próximos meses, el homenaje que la radio merece por la contribución única al desarrollo de la sociedad española en el siglo XX y en el comienzo del XXI. La Gala del Centenario marcará el comienzo de esta celebración colectiva del nacimiento de la radio en España y, a partir de ese momento, compartiremos momentos muy especiales con nuestra audiencia.»

Montserrat Domínguez, directora de Contenidos de la Cadena SER, añade que «la Gala es solo el principio de un año en el que vamos a celebrar con los oyentes, en la antena y en la calle, el gran valor cultural y social de la radio. Una historia compartida desde hace cien años a la que ahora se incorporan nuevas generaciones de oyentes.»

Además de la Gala, eventos y actividades conmemorativas, los próximos meses estarán impregnados en la SER de contenidos especiales en los distintos programas, así como por el desarrollo de una página web dedicada al Centenario de la Radio.

En 1924 EAJ-1 Radio Barcelona, el embrión de la Cadena SER, empezó sus emisiones. Un siglo después, la radio hablada sigue mostrando su fortaleza: con más de 13 millones de oyentes diarios, ha culminado 2023 con el mejor dato de los últimos 27 años. En la última oleada del EGM del pasado mes de noviembre, la

SER ha sumado más de 500.000 oyentes y ha cerrado el año con 4.610.000 fieles, siendo la cadena que más seguidores ha incorporado a sus programas.

Especial Aquí Catalunya dedicado al Centenario

Pablo Tallón y su equipo han realizado esta mañana un especial del programa Aquí Catalunya de la Cadena SER desde el Palau Robert donde han ofrecido algunos detalles sobre el arranque de las celebraciones del Centenario de la SER. En el espacio han participado, entre otros, Iñaki Gabilondo y Andreu Buenafuente. Buenafuente, que será el encargado de conducir la gala que reunirá a las grandes voces de la historia de la radio, ha afirmado que «queremos reivindicar el medio y al mismo tiempo hacer un homenaje a todas las voces que han hecho la radio antes. También un homenaje a los oyentes, sin los que no existiría ese invento que transformó la sociedad y que sigue incidiendo sobre ella y queremos hacer también una reflexión sobre el futuro de la radio.»

El periodista Iñaki Gabilondo, que será una de las voces que participará en esta gala especial, considera que la radio es un medio con mucho futuro: «Mientras haya una persona que tenga algo que decir, y alguien que tenga ganas de escucharle, seguirá la radio. Se descubrirán nuevas vías que ahora mismo ni pensamos por el cambio que estamos viviendo.»

### **Álvaro Ramón Prats (Cadena SER), un ibicenco en la batalla por el liderazgo de la radio deportiva española**



80017.- Noudiari.es publica que Álvaro Ramón Prats (Eivissa, 1999) tenía meridianamente claro desde pequeño lo que quería ser de mayor, periodista deportivo. Lo que no imaginaba es que acabaría trabajando en dos de los

programas líderes de la radio deportiva española: El Larguero y Carrusel Deportivo.

Su pasión por el fútbol fue clave a la hora de tomar una decisión sobre su futuro laboral. Se formó como jugador en las filas de la Sociedad Deportiva Portmany, un club centenario cuya cantera ha sido desde siempre un referente dentro del fútbol base de Ibiza, y aunque hace años que 'colgó' las botas, nunca se ha desvinculado, de una forma u otra, de un deporte que le ha marcado el camino a seguir en la vida.

Ahora no patea el balón, pero cuenta cómo lo hacen otros, entre ellos algunos de los mejores futbolistas de la Liga española. Y lo hace en uno de los mejores equipos de la radio deportiva nacional, el de la cadena SER, que compite por el liderazgo de este segmento con la COPE. Dejó la isla para ir a estudiar a Madrid, y tras acabar la carrera, hizo un máster en periodismo deportivo que le abrió las puertas de la radio.

Empezó de prácticas en la emisora y después fue haciendo sustituciones. Desde entonces ha ido encadenando un contrato tras otro al lado de profesionales de la talla de Manu Carreño, Dani Garrido, Pacojó, Antón Meana o el exfutbolista reconvertido en analista deportivo Álvaro Benito, entre otros cracks de las ondas.

«Creo que desde quinto de primaria tenía decidido que de mayor quería ser periodista deportivo. Es algo que me viene de la locura que siento por el fútbol y de lo mucho que siempre me ha gustado la radio. Recuerdo ir en el coche de pequeño con mis padres escuchando la SER, el fútbol, y el hecho de estar trabajando ahora allí es como un sueño hecho realidad», explica Álvaro.

La devoción por el balón le viene de cuna. Es hijo de uno de los entrenadores más destacados que ha dado el fútbol base insular, Antonio Luis Ramón, que ha dirigido equipos que jugaban realmente bien a esto del fútbol tanto en el banquillo del Portmany como en el de la selección de Ibiza de categoría juvenil. Su hijo ha tomado otra senda dentro del mismo ámbito, la de contar historias relacionadas con el fútbol y sus protagonistas. Y se le da realmente bien. De otra manera no estaría donde está.



Sus mentores, con los que Álvaro ha aprendido “más en un año que en cuatro de carrera”, según explica, confiaron en él y él respondió. “Desde el primer día me dijeron, ‘ve a la calle y trae cosas, trae una historia’. Y aprendí a buscarme la vida y reconozco que, en este sentido, se me da bien y me gusta”.

En Ibiza, de donde es Álvaro, veranean muchos de los cracks de balompié internacional y al periodista ibicenco no le cabe la menor duda de que en el mes de junio, cuando los futbolistas, exjugadores y entrenadores suelen venir a disfrutar de la playa y la fiesta de la isla en sus vacaciones, se podría hacer un programa completo del El Larguero solo dando paso a figuras de la talla de Messi, Cristiano Ronaldo, Neymar, Gavi, Alphonso Davies, Ronaldo Nazario, Figo, Luis Suárez, Zidane (que tiene casa en Ibiza), Xavi Hernández, Xabi Alonso, Frank Rijkaard o Alexis Sánchez, por citar solo algunos de habituales del verano ibicenco.

“Y tanto que se podría hacer un programa. Ibiza da mucho juego en este sentido, porque es uno de los lugares preferidos de los deportistas para pasar unos días de descanso, no solo de la gente del fútbol, sino de otras muchas disciplinas”, conviene Álvaro, a quien quizá le encarguen el próximo verano un reportaje al respecto para romper con el monotema del mercado de fichajes propio de esas fechas.

De momento trabaja para consolidarse en un equipo, el de la SER, donde está colmando sus expectativas laborales y donde se siente “querido” y “respaldado”, concluye.

**Iñaki Gabilondo desvela el comentario que le hacen por la calle: dice mucho del momento que vivimos**



80021.- The Huffington Post publica que el periodista Iñaki Gabilondo ha desvelado que le hacen a menudo cuando va caminando por la calle y es un buen reflejo del momento de crispación que vive la sociedad española.

En una entrevista en la Cadena SER de Barcelona, a Gabilondo le han preguntado si, a su juicio, "es peor la crispación de ahora que la que vivimos en la época final de Aznar o en la primera de Zapatero".

El periodista ha sido muy claro: "Es peor, no porque sea más virulenta. La virulencia entonces fue brutal. La fabricación de dos territorios, unos enemigos.

No se trata de que unos sean antagonistas de otros, y que haya una gran virulencia en la relación de unos con otros, sino que unos consideran que los otros no son ciudadanos españoles, no son ciudadanos con todos los derechos".

"Parece que no existen o no deberían existir, les molesta, les sobran, es material redundante. A mí alguna de esas personas me interpela por la calle, porque pasa que alguien te interpela por la calle, y lo primero que me dice es: vete de España", ha lamentado.

"No es que haya una virulencia mayor de la que ha habido, hay una virulencia parecida a otras, pero se caracteriza porque tiene una voluntad selectiva de ciudadanos.

Sobra en este momento más de medio parlamento porque, entre una cosa y otra, no les sirve casi nadie", ha certificado.

Y ha rematado: "Y esto es lo que convierte esta virulencia en una virulencia de otra profundidad, tiene otro calado, otro peligro y otro problema.

Tiene más importancia a mi juicio".

**Mara Torres (Cadena SER) recogerá el XXVIII Premio de Periodismo Miguel Delibes este martes**



80087.- Ángel Pisano informa desde [elespanol.com](http://elespanol.com) que Mara Torres, presentadora de 'El Faro' de la Cadena SER, programa que se emite en las madrugadas de lunes a viernes, ha sido la galardonada con el XXVIII Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes, que reparte la Asociación de la Prensa de Valladolid.

La gala tendrá lugar el próximo martes 23 de enero a las 19:30 horas. Será en la Sala Delibes del Teatro Calderón y allí recibirá el prestigioso galardón la periodista. Un acto que estará dirigido por la periodista de RTVE Lourdes Maldonado, actual presentadora de 'Las tardes de RNE'. Además, se aprovechará para rendir homenaje a la Asociación de la Prensa de Valladolid por su 30 aniversario.

Este es un galardón único en el sector, dado que premia el buen uso del español en los medios de comunicación. Está dotado con 6.000 euros aportados por el patrocinador principal de los premios, Unicaja Banco. Asimismo, colaboran otras entidades como el Ayuntamiento de Valladolid, la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Valladolid, las Cortes de Castilla y León y la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

La asistencia es gratuita y para poder acudir hay que confirmar la misma en el correo electrónico [apv@asociacionprensavalladolid.es](mailto:apv@asociacionprensavalladolid.es).

La ganadora de la presente edición, Mara Torres, es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. En su faceta de periodista ha trabajado en varios programas de la Cadena SER (Hoy por hoy, Hola Madrid, La gran Evasión, A contraluz, Hablar por hablar, El faro) así como en otros de Televisión Española (La 2 noticias, Cine con debate, En La 2, Torres y Reyes). Como escritora ha publicado artículos y relatos en diferentes medios e impartido clases y charlas sobre temas periodísticos y culturales. Además ha escrito numerosos libros como Hablar por hablar. Historias de madrugada, Sin ti. Cuatro miradas desde la ausencia, La vida imaginaria y Los días felices.

Nombres como Fernando Lázaro Carreter (1996), Álex Grijelmo (1998), Jesús Marchamalo (1999), José Jiménez Lozano (2000), Juan José Millás (2002), Javier

Marías (2003), Luis María Ansón (2009), Isaías Lafuente (2012), Iñaki Gabilondo (2013), Pepa Fernández (2015), Martín Caparrós (2016), Lola Pons (2021) o Luna Paredes (2022) destacan dentro de la extensa lista de personalidades que han recibido el Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes.

### **Cristina Boscá (Los 40) visita Upeka y habla sobre las etiquetas en las relaciones: "Me indigné cuando mi pareja me llamó compañera"**



80032.- Vanesa Soto publica en [tendencias.com](http://tendencias.com) que a la hora de formalizar una relación, cada vez encontramos más impedimentos y pegas para no decir claramente el tipo de vínculo que tenemos con la persona que amamos. La cultura influye mucho ya que por ejemplo en Latinoamérica, es muy importante pedir salir para formalizar algo serio mientras que en el norte de Europa, en la primera cita ya se considera relación.

Sin duda esta semana en Upeka han tratado el tema del amor y las relaciones como se debe y la invitada especial ha sido Cristina Boscá, la comunicadora más icónica de la radio actual. Hay un punto cuando comenzamos a conocer a alguien que siempre nos emana esa dichosa pregunta de saber si somos novios, solo amigos, conocidos con derecho... y todo eso necesita una etiqueta que nos aclare que los sentimientos de ambas partes son mutuos. Es recomendable enfrentar ese miedo de preguntar ya que la duda nos puede envolver en un ciclo donde pasa el tiempo y puede que lo estés perdiendo con la persona equivocada.

Cuando hablamos con una tercera persona sobre nuestra pareja, al principio nos puede dar corte y esto mismo le ocurrió al marido de Cristina Boscá ocasionando una divertida anécdota: "Él llamó para cancelar

unos billetes de tren y se refirió a mí como su compañera de viaje, algo que me picó un poco" dice entre risas. Sin duda es toda una actitud tomarte estas cosas bien y de broma ya que quizás los nervios le pueden jugar una mala pasada y lo hace para no molestarte.

Otra historia parecida es la que cuenta Anne donde una amiga suya iba con su pareja y al encontrarse a un conocido, ella dijo que eran pareja pero él en cambio lo negó creando un clima de lo más tenso. Siempre que las citas avancen, hay que dejar claro el momento en el que os encontráis y así evitar situaciones tan embarazosas como esta que seguro que a ninguna de las dos partes le sentó bien.

Sin duda las etiquetas son más importante de lo que pensamos y nos pueden ayudar a saber si esa persona que estamos conociendo está jugando con nosotros. Y a ti, ¿te ha pasado eso de no saber qué eres con la persona con la que tienes esa relación más especial?,

### **Presentación Premios Dial Tenerife 2024 en Madrid el 25 de enero**



80051.- El próximo jueves 25 de enero por la mañana tendrá lugar la presentación de la 28ª edición de los Premios Dial Tenerife, que se celebrarán el 14 de marzo en el Recinto Ferial de Santa Cruz de Tenerife. El encuentro, en el que se darán a conocer los premiados de este año, contará con la presencia de artistas de la talla de Ana Guerra, Beret, Nil Moliner, Dani Fernández y Gonzalo Hermida. También participarán los presentadores de la gala, Eburne y Blas Cantó. Además, la presidenta y el vicepresidente del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila y Lope Alfonso, acompañarán en el acto a los artistas y a la locutora de Cadena Dial Carmen Ramírez y a Vicent Argudo, director de música en PRISA Media.

Un año más, los Premios Dial Tenerife reconocerán la labor de las mayores estrellas de la música en español en el primer gran evento musical de 2024 en nuestro país.

### **ÁBSIDE MEDIA**

#### **COPE sustituye a Pepe Domingo Castaño con los cuatro locutores que aprendieron a su lado**

80044.- Elconfidencialdigital.com publica que Heri Frade, Andrea Peláez, Germán Mansilla y Gemma Santos han conseguido la confianza de la dirección de 'Tiempo de Juego' y seguirán animando la publicidad del programa.

La nueva era de la publicidad deportiva en la radio tiene continuadores. Nadie duda del papel que jugó Pepe Domingo Castaño en la revolución de las cuñas publicitarias en la radio deportiva. Frases como "pipas Facundo, un placer de este mundo", "¡Coronita, uh, fresquita, uh!" y "la capa natural, lo que hace que los Puritos Reig sean los puritos de España"... forman parte ya de la historia de las ondas.

Su creatividad e influencia provocó que la Cadena COPE pactará con él en los últimos tiempos ir renovando cada temporada, año por año, y posteriormente, una renovación "día a día" hasta que el locutor viera conveniente retirarse. Todo a su medida, para facilitar su continuidad.

A todo esto hay que sumar el plan de transición progresiva que se implantó en 2022, de tres años de duración, donde varios animadores comenzaron a ayudarle en la creación y producción de cuñas publicitarias para darle descanso. Gracias a este trabajo previo, Pepe Domingo Castaño ha dejado un cierto legado.

#### **Cuatro periodistas**

Heri Frade, Andrea Peláez, Germán Mansilla y Gemma Santos conforman el grupo de locutores que han ido formándose estos años junto a Pepe Domingo en esta habilidad de dar vida a lemas pegadizos, canciones y propuestas desenfadadas que puedan seducir a los anunciantes.

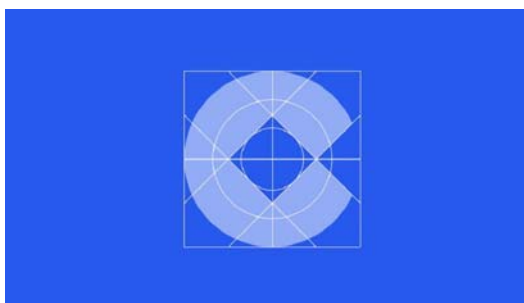
En el día de su muerte comenzaron a suplirle de forma provisional a la espera de

tomar una decisión definitiva. de estos criterios de selección de estas personas tuvo un gran peso una petición del animador, que señaló que el futuro de la publicidad en la radio deportiva era de las mujeres.

Según señalan ahora fuentes de la emisora a Confidencial Digital, el trabajo de este equipo durante estos meses ha dado resultado. Por este motivo, desde la dirección de 'Tiempo de Juego' se ha tomado la decisión de que los cuatro se encarguen de estas labores de forma indefinida.

Los elegidos tienen una extensa carrera radiofónica. Heri Frade dirige las ediciones de lunes y viernes de 'Tiempo de Juego', además de todas las emisiones de Ciclismo de la Cadena COPE. Andrea Peláez es una especialista en Fútbol femenino. Además, Germán Mansilla es uno de los productores especializados del programa y Gemma Santos lleva desde la llegada de Pepe Domingo Castaño creando y dando vida a cuñas publicitarias a su lado.

### **Cadena COPE actualiza su identidad de marca y presenta un nuevo universo visual**



80048.- Apuesta por una imagen más sencilla, flexible y digital, adaptada a las necesidades del contexto mediático actual y anticipándose al futuro.

La marca ha analizado todos sus canales, el comportamiento y las necesidades de su audiencia para seguir ofreciendo experiencias relevantes, coherentes y consistentes.

Dentro de del plan de transformación en el que está inmerso ÁBSIDE MEDIA como grupo de comunicación, su principal marca, COPE, ha presentado su nuevo universo visual, más sencillo, flexible y digital, con el objetivo de adaptar la marca al contexto mediático actual y futuro.

Una identidad gráfica renovada que busca la versatilidad para adaptarse fácilmente a los diferentes formatos que trabaja la marca en cada uno de soportes en los que está presente, tanto digital como 'offline'.

Un cambio que refleja la evolución de COPE y su compromiso con la innovación en los medios de comunicación.

El proyecto supone un cambio no solo estético sino de estructura, de proyección externa, pero también interna de la marca.

Un proceso, en varias fases

Comenzó con el análisis del contexto actual y del futuro, marcado por la llamada 'economía de la atención' y la necesidad de crear experiencias relevantes para la audiencia en un entorno en el que se genera y se seguirá generando más contenido del que el ser humano puede y podrá consumir.

"Seguiremos compitiendo por la atención de la audiencia con otros medios de comunicación, pero también con nuevos actores que, hasta hace poco, estaban fuera del ámbito mediático.

Para seguir siendo relevantes la identidad, los valores y el reconocimiento de nuestras marcas es y será clave", señala Jacobo Menéndez, director de Comunicación Global y Marca de ÁBSIDE MEDIA.

En esta línea, la marca de COPE, que cada día impacta a 6 millones de personas, ha investigado durante meses los canales en los que está presente, desde la radio hasta su ecosistema digital y contacto con terceros, y ha analizado cada una de sus audiencias y públicos de interés.

También se han revisado y optimizado los perfiles y plataformas 'online' para garantizar una experiencia de usuario coherente, consistente y memorable.

Nuevo pantone

COPE sigue siendo azul, pero cuenta ahora con un nuevo pantone.

Un color más vibrante y energético que aporta frescura y vitalidad a la marca, al tiempo que conserva su esencia.

En esa línea, la radio posee además una nueva tipografía, Sofía Sans, de líneas redondeadas pero contundente, y una nueva librería de iconos que nacen de la cuadrícula del logo, que marcan carácter en esta nueva etapa.

Cambios que ya se pueden apreciar en los canales de la marca y que culminarán con la actualización de su web y su app en 2024.

Una 'C' con 30 años de historia

Desde los inicios del proyecto, COPE ha querido mantener su esencia, no renunciar al músculo y la fortaleza que le proporciona su historia y, como no podía ser de otra forma, su icónica 'C', emblema de la marca, dando continuidad al legado del diseño creado en 1993 por Jose María Cruz Novillo, Premio Nacional de Diseño y Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes.

Treinta años después, el famoso isotipo continúa en forma, eso sí, ahora rodeado de un universo visual acorde a la actualidad.

En palabras del propio Cruz Novillo: "Mi primera sensación ha sido de alivio. Estoy ya tan acostumbrado a ver cambios radicales sobre marcas que he diseñado, casi siempre para empeorarlas (perdonen la inmodestia), que en este caso agradezco a los diseñadores su respeto hacia el trabajo que hicimos en nuestro estudio.

Una marca que creo que seguía funcionando muy bien, y que lo hará aún mejor con este nuevo empuje tan bien orientado".

ÁBSIDE MEDIA con la agencia Redbility

"Estamos orgullosos de haber sido parte de este proceso de transformación con el grupo de comunicación que lidera el crecimiento de la radio en España y la escucha de streaming como es el caso de COPE", señala Mario Sánchez, Partner at Redbility, Product and Service Design & Executive Director.

"En un mundo donde la evolución y la innovación son constantes, el logotipo de COPE sigue siendo relevante y poderoso en la actualidad. Por ello, desde el principio, nuestro objetivo se basó en acompañarlo con un universo visual igual de potente, que se adapte perfectamente a los diversos canales y los distintos soportes, especialmente en el ámbito digital", explica.

Sobre COPE

Con el mejor análisis, explicación y entretenimiento como señas de identidad, COPE es la radio española de referencia en información general y deportes, además

del medio que más crece en nivel de confianza que transmite a los usuarios en el último año\*.

Todo ello de la mano de comunicadores referentes, con Carlos Herrera, la voz más influyente de la radio española, que cada día congrega a 2.832.000 oyentes en Herrera en COPE, y los números uno del deporte en Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE, con Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño, según la última ola del Estudio General de Medios (EGM).

La audiencia de la cadena no solo se muestra cada día más fiel en antena, también lo demuestra en su comunidad digital, de la que ya forman parte 6 millones de personas.

COPE, como radio de referencia en el universo digital de nuestro país, sigue creciendo también en escucha en 'streaming', formato que lidera con 604.000 personas, según los últimos datos del EGM.

La última ola del Estudio General de Medios, también reafirma a ÁBSIDE MEDIA como líder del crecimiento de la radio en España: 6.580.000 personas que escuchan cada día sus emisoras (COPE, CADENA 100, RockFM y MegaStarFM).

Todo ello gracias a ofrecer el mejor análisis, información y entretenimiento, de la mano de los comunicadores mejor valorados y los números uno de la radio deportiva en España.

Una oferta a la que ÁBSIDE MEDIA suma su apuesta por nuevos formatos y coberturas transversales, como 'Salud mental: España en terapia', galardonada con el premio Ondas 2023 a la Mejor Programación Especial.

**'La Tarde' de Cadena COPE, ganadora del premio periodístico de la Guardia Civil en la categoría de radio**

80070.- Pilar Cisneros y Fernando de Haro han sido galardonados por la difusión en radio del trabajo de la unidad especial de la Guardia Civil para combatir el narcotráfico en Algeciras.



Los directores de 'La Tarde', Pilar Cisneros y Fernando de Haro, se han hecho este jueves con el premio periodístico de la Guardia Civil, en la categoría de radio, por el reportaje especial que se emitió en junio de 2023 sobre cómo es una operación antidroga del cuerpo desde dentro.

Ha recibido el premio, en nombre de los dos, Pilar Cisneros. Lo ha hecho este jueves, 18 de enero, a manos del ministro de Interior, Fernando Grande-Marlaska, y el director general de la Guardia Civil, Leonardo Marcos.

Fernando de Haro se introdujo en el cuerpo de la Guardia Civil encargado de combatir el narcotráfico en Algeciras, en Cádiz. Una operación que se saldó con un total de 13 detenidos y la incautación de más de 6,5 toneladas de cocaína, tal y como confirmó el teniente jefe del grupo encargado de la investigación en la Comandancia de la Guardia Civil en Algeciras.

Fernando de Haro relata cómo trabaja la Guardia Civil en una operación antidroga. El codirector de 'La Tarde', con un chaleco antibalas y al pie de la noticia, contó cómo vivió en primera persona la intervención de este grupo de élite de la Guardia Civil. Antes de que los agentes irrumpieran en el domicilio, se había llevado a cabo una labor profunda de investigación.

Para saber en qué momento llegaría el alijo de droga y conocer el riesgo real de entrar en la residencia de los sospechosos, la unidad especial tuvo que asegurar la zona.

La vivienda se encontraba en una zona a las afueras de Algeciras. Los agentes salieron del furgón con fusiles al hombro y cascos puestos. Los agentes se pusieron en contacto con los vecinos y les pidieron que entrasen en sus casas. Allí, al pie de la noticia, se encontraba el codirector de 'La Tarde', Fernando de Haro, quien se mantuvo detrás de uno de los guardias civiles. El Capitán dio la orden.

"¡Guardia Civil!", se escuchó en la casa tras un fuerte golpe en la puerta. Las chicas que se encontraban dentro del domicilio intentaron salir, pero los guardias cubrieron de manera eficaz la puerta.

Grande-Marlaska entrega los premios. Otros de los galardonados son el director de cine Daniel Calparsoro, que recibe el premio Fundación Guardia Civil. Junto a Pilar Cisneros y Fernando de Haro, los periodistas Antonio García Ferreras y Chelo Tuya recibirán los premios en las categorías de televisión y prensa respectivamente.

Premio relato corto de la Revista Guardia Civil otorgado a la narración El eco de sus huellas y el Premio Hermandad de Guardias Civiles Honorarios ha distinguido al Equipo Policial de Apoyo (EPA).

## ATRESMEDIA RADIO

**Carlos Alsina (Onda Cero) rectifica a El País: "Quiero aclarar a los lectores que la acción que se me atribuye es falsa"**



80031.- José María Garrido escribe en [elplural.com](http://elplural.com) que el periodista Carlos Alsina, director de 'Más de uno' en Onda Cero, ha escrito una carta a la directora de 'El País', Pepa Bueno, para realizar una aclaración sobre la columna que el periodista y columnista del periódico, Idefe Martín Pérez, publicó el pasado 11 de enero. Este es el último 'enfrentamiento' entre Alsina e Idefe.

La carta de Alsina en 'El País'  
"Leída la página de Pantallas del 11 de enero, quiero aclarar a los lectores que la acción que se me atribuye en ella es falsa, la opinión que se me asigna es la contraria de la que tengo expresada y la frase

entrecomillada que se me adjudica es la reproducción de una frase de otro.

Lejos de haber dicho a Feijóo que “ni una abstención, que no negocie nada con don Pedro, que ni agua”, lo que expresamente dije es que si Feijóo y Sánchez pactaran, ambos tendrían razones para felicitarse por ello.

La frase entrecomillada que se me atribuye —“que no, que no, no es no”— es la descripción que hice de la posición del PP, no una “petición” mía a “don Alberto”, como falsamente se afirma”. Carlos Alsina.

Nada más publicarse la carta de Alsina a Pepa Bueno, Idafe ha escrito el siguiente mensaje en Twitter: “Entre las cartas a la directora de este martes hay una de Carlos Alsina en la que aclara que yo le interpreté mal en mi columna de la semana pasada. Disculpas por el error”.

Se da la circunstancia que el pasado sábado, Idafe Martín participó en el programa ‘A Vivir’, que dirige Javier del Pino en la Cadena SER. El periodista, entre otras muchas consideraciones, criticó que en ocasiones Carlos Alsina recurriese al insulto.

Es la misma crítica que Idafe ya realizó en su última columna en ‘El País’.

“Se puede hacer un columna supercrítica sin tener que estar insultando todo el día la gente”, lamentó Idafe en la Cadena SER tras recordar que el locutor de Onda Cero también cuestionó públicamente “de le dónde sacó” Pepa Bueno y dudó de “si su nombre es de varón o de hembra”.

Idafe y Alsina

Recientemente, Idafe ha publicado ‘Libre de Estilo: Cuentos de la fachosfera’. Un libro donde el periodista recoge las columnas de crítica de medios que ha publicado en ‘El País’ y emitido en el programa ‘Hora 25’ de la Cadena Ser durante 2023.

El autor sostiene que “el corporativismo mal entendido hace que la desinformación e incluso la burda mentira salgan gratis”.

Por su parte, Carlos Alsina dirige con éxito ‘Más de uno’ en Onda Cero. En prensa escrita, colabora asiduamente con el diario La Razón. Desde 1993 Alsina ha tenido importantes responsabilidades en medios como Antena 3 Radio, Radio Voz, Radio Intereconomía y la propia Onda Cero.

## 'Cuerpos especiales' de Europa FM llega a los 500 programas



80027.- El equipo de Cuerpos especiales se prepara para celebrar por todo lo alto su programa 500. Será el lunes 22 de enero con un live show en el Teatro Alcázar de Madrid que se emitirá en antena el jueves 25. Eva Soriano, Nacho García, Lalachus y Javi Sánchez estarán acompañados de grandes artistas nacionales. ¡Apunta los primeros confirmados y estate atento a Europa FM porque pronto contaremos cómo hacerte con una invitación!

Cuerpos especiales se prepara para celebrar 500 programas. El jueves 25 de enero el equipo del morning de Europa FM sopla velas y lo quiere celebrar por todo lo alto reuniéndose con su público de Madrid.

El lunes 22 de enero Eva Soriano y Nacho García salen del estudio para grabar un programa especial con público a las 18:30 horas en el Teatro Alcázar de Madrid. Será un live show inolvidable al que no faltarán artistas amigos del programa y que podrás escuchar en la radio el jueves 25.

Los primeros nombres ya se han confirmados y podemos anunciar que se viene programón. Nuestros presentadores estarán con... Arde Bogotá, Beret, Chanel, Dani Fernández y Ginebras.

... Y a ellos se unen también otros agentes especiales. En el evento estarán Lalachus, Bertus, Javi Sánchez, los refuerzos de las siete y muchos más.

¡No te pierdas el espectáculo y estate atento a la radio porque pronto te contaremos cómo hacerte con tu invitación! Recuerda que el show será el lunes 22 de enero a las 18:30 horas en el Teatro Alcázar en la calle Alcalá 20 de Madrid.

## ÁMBITO NACIONAL

### La Federicopedia: una web recopila los motes que inventa Federico Jiménez Losantos (esRadio)



80059.- Elconfidencialdigital.com publica: Se define como una “Enciclopedia ilustrada del universo Federico Jiménez Losantos”. Lleva por nombre ‘La Federicopedia’, y recopila los característicos apodos con los que el locutor de esRadio rebautiza a políticos, periodistas y hasta futbolistas. Es tal la afición del presentador de ‘Es la Mañana de Federico’ a asignar sobrenombres a los protagonistas de la actualidad, que unos internautas anónimos han comenzado a recopilarlos en una web.

La página principal ofrece una selección de motes al azar, cada uno de los cuales aparece acompañado del nombre real de la persona a la que se refieren, una fotografía y la explicación del apodo.

En algunos casos añaden, además, un enlace a un video YouTube con el fragmento de un programa en el que Jiménez Losantos pronuncia el apelativo.

En el caso de los políticos, se incluye también una etiqueta con el partido al que pertenecen. No con el nombre real del partido, sino con la versión del comunicador: “Socialistass”, “Maricomplejines” en el caso del Partido Popular, “Comunistas” para Podemos, “Más Hachís” en referencia a Más Madrid y Más País, e “Indepes” en el caso de los partidos secesionistas.

Ciudadanos es una de las excepciones, en la que mantiene el nombre original. La otra excepción es Vox, partido para el que por el momento no hay un rótulo asignado, aunque sí para el matrimonio conformado por Iván Espinosa de los Monteros y Rocío

Monasterio, etiquetados bajo el apelativo de ‘Los Aristogatos’.

Existen también agrupaciones para otros colectivos: ‘La Banda del Balta’, en referencia a Baltasar Garzón, para ciertos jueces, y ‘La Fábrica de la Trola’ para ciertos rostros televisivos, en un juego de palabras con la productora La Fábrica de la Tele.

La página ofrece asimismo un listado de personajes, con su biografía y el conjunto de apodos que ha utilizado Jiménez Losantos. Pablo Iglesias y Mariano Rajoy acumulan 35 y 22 motes, respectivamente.

En la sección ‘Quiz!’ se puede jugar a adivinar a quién corresponde un seudónimo sugerido al azar. Al pulsar en una de las cuatro opciones, la web revela el resultado correcto, junto con una explicación del origen del apodo. Hay hasta un apartado de contacto para enviar sugerencias de alias, con los que van actualizando la recopilación de apodos acuñados por Federico Jiménez Losantos.

### Mercedes Milà a José María García en TVE: "Que te calles o te doy una bofetada"



80073.- María Garzón escribe en sensacine.com que la presentadora del programa de La 1 de RTVE vivió momentos de tensión porque el exlocutor de radio no seguía el guion, relataba lo que quería e interrumpía sin parar.

No sé de que me hablas vivió anoche uno de su programa más inaudito. RTVE aprovechó el partido de Octavos de Final de la Copa del Rey entre el Atlético de Madrid y el Real Madrid, que fue lo más visto del día con casi 5 millones de espectadores, para programar el formato de Mercedes Milà e Ines Hernand.

La entrega estuvo enfocada al fútbol por lo que acudieron a hablar José María García,



exlocutor de radio, y la futbolista española Vero Boquete.

El programa de este jueves, 18 de enero, de No sé de que me hablas comenzó con la llegada del exlocutor de radio al plató. Milá no supo contener en ningún momento a un José María García que hacía lo que le daba gana.

Respondía a las preguntas de los presentadores con el tema que quería, se alargaba más de la cuenta e interrumpía sin cesar a todos los que tomaban la palabra en el plató.

Dada esta situación, la presentadora tuvieron que advertirle de que "no estamos en la radio" a lo que él contestó con un "ahora hago entretenimiento" y siguió a lo suyo. García recordó, sin venir a cuento, sus récords de audiencia y desveló a la invitada sorpresa antes de tiempo, algo que molestó a Milá.

"¿Sabes lo que te digo? Que la que me voy a ir soy yo porque no me dejas trabajar. Me estás interrumpiendo toda la noche", sentenció la presentadora.

El aviso de la presentadora no sirvió de nada. García volvió a interrumpir, lo que provocó la desesperación de Milá. "Que te calles o te doy una bofetada.

Te puedes tirar dos horas hablando, cállate un poco anda", comentó la veterana periodista. Pero ni con esas consiguió frenar a un descontrolado García.

El exlocutor, ya con la jugadora sentada en el plató, intentó en numerosas ocasiones cambiar de tema y rara vez dejaba hablar a Boquete sin interrumpirla.

"Creo que me voy. No sé si tirarme el agua encima...", comentó en un momento dado la periodista. Lejos de calmarse García, el exlocutor demostró la gran complicidad que tiene con su compañera y no dudó en levantarse y hacerlo él mismo.

"Yo te la tiro, cómo me voy a perder este espectáculo", señaló. Y así acabó pasando.

El programa con mejor cuota de la temporada

A pesar del descontrol que se vivió en plató, No sé de que me hablas fue el programa perfecto tras el final del partido. Y eso lo sabía RTVE.

La entrega de No sé de que me hablas este jueves, 18 de enero, se retrasó hasta las 00:20 horas en La 1 debido a la prórroga

pero era la mejor opción para retener a los espectadores. Y así fue.

El programa de Mercedes Milá e Inés Hernand, que normalmente se emite en la franja de access, esta vez se emitió en late night tras el fútbol.

Una franja horario un tanto complicada, pero que le llevo a tener dos récords muy dispares: su mejor cuota (11.2%) y, al mismo tiempo, su entrega menos vista (617.000 espectadores).

Seguro que si no se hubiera dado la prórroga en el partido, No sé de que me hablas habría enganchado a más espectadores.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### Canal Sur reduce a la provincia de Cádiz la emisión en radio de las sesiones preliminares del Carnaval



80023.- Javier Ramajo escribe en eldiario.es que la Radio y Televisión Pública de Andalucía (RTVA) confirmaba este lunes una novedad este año para una de sus emisiones más señeras, el Carnaval de Cádiz: "las sesiones preliminares se pueden seguir a través de Canal Sur Radio Cádiz y Radio Andalucía Información Cádiz", ha informado la RTVA en un comunicado donde da cuenta del despliegue "más importante" de su historia. La plantilla, representada por el Comité Intercentros, ya denunció la semana pasada que esta fase, prevista hasta el 25 de enero, solamente se iba a emitir en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información (RAI) local Cádiz.

Según la RTVA, las sesiones preliminares también se pueden seguir "a través de la App de Canal Sur Radio y también a través de la emisión de la radio en CanalSur Más", con "un amplio seguimiento tanto en los programas de televisión como de radio y

soportes digitales”, así como “lo mejor de cada sesión” en un “podcast exclusivo” dirigido por Manolo Casal. “La población andaluza que a lo largo de los años ha seguido este concurso lo tendrá que hacer por Internet”, lamentaron los trabajadores de Canal Sur y de la RTVA para la actual fase preliminar del Carnaval gaditano.

Fuentes del Comité Intercentros, en todo caso, se congratulan de que la RTVA haya “rectificado” respecto a la retransmisión prevista en radio. Según se les trasladó en una reunión el pasado 9 de enero, los cuartos de final (del viernes 26 de enero al 1 de febrero) se iban a limitar igualmente a la emisión solo en Cádiz. De acuerdo al comunicado de la RTVA, esta fase de cuartos “en radio llegará a toda Andalucía a través de Radio Andalucía Información”.

El Comité Intercentros de CSRTV y RTVA había denunciado que la radio pública de Andalucía apagaba “por primera vez en 34 años de historia de la cadena la voz del Carnaval de Cádiz”, lamentando “los escasos medios” con los que había comenzado este año la retransmisión del concurso. “Habitualmente para seguir el concurso de agrupaciones en radio se asignaban hasta cuatro periodistas de la cadena, pero este año han dejado solo un profesional de la casa, el resto del equipo son colaboradores que ni siquiera reciben retribución alguna por su trabajo. Rechazamos esta práctica que además de ilegal afecta directamente a la calidad del producto que ofrecemos a toda Andalucía”, expuso Rut Mingorance, presidenta del Comité Intercentros de CSRTV y RTVA.

De acuerdo al Comité, el concurso de este año “es para Canal Sur el más caro de la historia, ya que ha tenido que pagar 330.330 euros por derechos de emisión a la cadena municipal Onda Cádiz, frente a los 255.000 que costó el año pasado”. “Se está despreciando de forma intencionada el papel de la Radio y Televisión de Andalucía en el Carnaval de Cádiz, regalándole a Onda Cádiz todo el trabajo que se ha hecho estos 34 años de difusión de esta expresión cultural, no solo en Andalucía, sino en todo el mundo a través de sus emisiones por satélite”, entendiéndose que “reducir la emisión de la radio sólo a la Bahía de Cádiz y a Jerez en la fase preliminar es un error estratégico que llevará a los oyentes a otras emisoras que además están ofreciendo contenido extra

en las redes sociales. Es decir, Canal Sur paga, pero de momento no existe”.

“La fase de semifinales, del 4 al 7 de febrero, la retransmitirá íntegra en directo Canal Sur Televisión y la plataforma CanalSur Más; y en radio se podrá seguir a través de Canal Sur Radio en toda Andalucía. La gran Final, el 9 de febrero, como es habitual, se podrá ver en directo en Canal Sur Televisión y la plataforma CanalSur Más y en radio se podrá seguir a través de Canal Sur Radio en toda Andalucía”, ha informado también la RTVA este lunes.

En cualquier caso, la portavoz de Por Andalucía en la comisión de la RTVA, Alejandra Durán, ha registrado una pregunta parlamentaria sobre la “decisión inédita” del director de la radio andaluza de reducir a la provincia de Cádiz la fase preliminar del Carnaval hasta el 25 de enero, considerando que la medida supone “un castigo” al concurso y al Carnaval “por sus letras críticas por el poder”.

Durán se ha preguntado “qué teme el señor Moreno Bonilla”, afirmando que no puede comprender “que se deba a una represión tanto cultural como de la represión de la libertad de expresión para que no lleguen las letras que critican la nefasta gestión de la sanidad a toda Andalucía”.

### **El periodista de Canal Sur Radio Fernando García Mena y la RTVA serán galardonados este sábado en la gran Gala de Campeones del automovilismo andaluz 2023**



80058.- La FAA reconoce la apuesta por la promoción y difusión de este deporte por parte del ente público de la radio y televisión de Andalucía.

El periodista algareño Fernando García Mena, director del programa ‘El Circuito’ de Canal Sur Radio, será uno de los galardonados en el apartado de

comunicación en la gran Gala de Campeones del Automovilismo Andaluz 2023 que tendrá lugar este sábado a partir de las 18 horas en el Teatro Coliseo de Palma del Río (Córdoba).

La Federación Andaluza de Automovilismo, presidida por Manuel Alonso Borbalán, reconoce así la importante labor en materia de promoción y difusión que realiza este reconocido profesional de los medios de comunicación y que durante los últimos 20 años ha dirigido con éxito el mencionado programa radiofónico dedicado al mundo del motor, que cada viernes se acerca a la actualidad de la Fórmula 1, Motociclismo o los Rallyes así como a la actividad del motor en Andalucía.

“La contribución de Fernando García y de todo el equipo de Canal Sur Radio y TV a nuestro deporte es una deuda impagable”, aseguró Alonso quien ha asegurado que la promoción del automovilismo en la RTVA “ha multiplicado igualmente su difusión desde 2017 gracias al compromiso y el apoyo incondicional de sus profesionales y gracias a apuestas informativas decididas, como las centradas en nuestro deporte”.

No en vano FAA TV realiza desde hace 8 temporadas, con un total de 181 programas emitidos, un resumen semanal de la actualidad del automovilismo regional en el canal Andalucía TV. En concreto este espacio audiovisual, de 30 minutos de duración, se emite de forma ininterrumpida durante el fin de semana desde hace nada menos que ocho temporadas.

En el evento de este sábado, que galardona a los mejores deportistas andaluces de automovilismo que lograron podios andaluces y nacionales en la pasada temporada, galardonará asimismo al ente público RTVA con galardones diferenciados a la radio y a la televisión, “dos medios sin cuyo concurso no sería posible concebir el gran auge, visibilidad y promoción que el automovilismo ha alcanzado en los últimos años”, destacó el presidente del máximo órgano de este deporte en Andalucía.

Un merecido reconocimiento Fernando García Mena (Algar, 1969) pertenece a la plantilla de Canal Sur desde julio de 1991. En su trayectoria profesional destaca haber sido coordinador de la emisora de la RTVA en Jerez de la

Frontera, director territorial en la provincia de Cádiz y director de Informativos de Canal Sur Televisión.

Con anterioridad, García había desempeñado su labor en medios como Onda Jerez RTV, la corresponsalía del Diario de Cádiz, Radio Ubrique, Antena 3 de Radio y El Periódico del Guadalete.

Desde marzo de 2020 (justo el fin de semana que se decretó el Estado de Alarma y el confinamiento) es Redactor Jefe y presentador de las noticias del fin de semana en Canal Sur Televisión. Ha participado en retransmisiones especiales de Semana Santa, El Rocío o del Mundial de Motociclismo. Entre sus coberturas informativas más importantes destaca la del Volcán de La Palma.

Fue nombrado Hijo Predilecto de Algar, su municipio natal, en el año 2023.

### **"Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio cierra con una ficción sonora los 100 años del nacimiento de Lola Flores**



80083.- Cuando este domingo 21 de enero se cumplen 101 años del nacimiento de Lola, se cierran los actos con motivo de su centenario y el programa de Pepe da Rosa y Ana Carvajal lo ha hecho con la participación de diferentes artistas que han contado su historia e interpretado sus canciones.

Tal día como este domingo 21 de enero, la jerezana Lola Flores cumpliría 101 años. Es el punto final a los actos de homenaje de su centenario y Gente de Andalucía se ha sumado con una ficción sonora que durante casi una hora ha contado la historia de su vida a través de sus canciones.

La voz de Lola Flores la ha puesto el actor y cómico Miguel Caiceo quien ha terminado

"emocionado" y admitiendo que "es lo más bonito que he hecho en mi carrera".

Le han acompañado artistas musicales como Laura Vital interpretando 'Limosna de Amores' y 'A tu vera'; Jesús González, con 'Ay pena, penita pena'; Caty Ocaña ha cantado 'La zarzamora' y 'Torbellino de colores' e Isaac Cruz, 'El lerele'. Todos con el piano de Claudio Calado y la guitarra de Juanjo Bando.

### **"808 Radio" de Radio Castilla La Mancha celebra sus 14 años como referente de la música electrónica**



80065.- Toledodiario.es informa que este viernes 19 de enero, la sala Next Level de Toledo acogerá el 14 aniversario de 808 Radio, el programa de Radio Castilla-La Mancha referencia en la música electrónica de vanguardia y la cultura e identidad contemporáneas.

Para esta ocasión, el invitado de honor será Svreca, uno de los artistas más influyentes y respetados de la escena techno nacional e internacional. Es fundador y propietario de Semantica Records, un sello que se ha convertido en un referente de calidad y originalidad, con más de 100 referencias publicadas desde 2006.

Svreca es también DJ y productor, y ha sabido crear un sonido propio, basado en la experimentación, la elegancia y la profundidad, con influencias que van desde el 'techno' de Detroit al 'ambient' de Brian Eno.

La noche contará también con la presencia del equipo 808, con Yoikol, System Efe y Neseq, que completarán un cartel de lujo para los amantes del techno más sofisticado y envolvente.

El relevo generacional, garantizado

Juanan Lorente, 'Yoikol' cuando se pone a los mandos de la mesa, asegura en declaraciones a Europa Press que en Toledo el relevo generacional está garantizado, ya que "están saliendo nuevos chavales y nuevas chicas que están empezando a funcionar".

Todo ello en una "foto fija" en la que "se han juntado varias generaciones que a lo mejor aparentemente nada tienen que ver las unas con las otras" en las que se conjugan jóvenes promesas con DJs de más de 50 "trabajando codo con codo, creando música y haciendo eventos".

El proyecto que encabeza cumple ahora 14 años, pero echando la vista atrás, rememora cómo la iniciativa arrancó "como una carambola" que fue creciendo, pasando de emisora en emisora y ocupando ondas hasta llegar a Radio Castilla-La Mancha hace ocho años, cuando recibe "el verdadero impulso".

El hecho de que una radio pública entrara en el proyecto amparó un auge institucional que le dio la vitola de "algo serio", de forma que 808 Radio empezó a hacerse fuerte como "una bola de nieve que se fue haciendo grande" y consiguiendo una repercusión que pone en valor el proyecto.

Los creadores de música electrónica han visto así un respaldo a su trabajo que ahora 'Yoikol' agradece, ya que mezclar ritmos muchas veces "tiene un gran trabajo detrás".

"Después de 14 años puedo decir que cuesta mucho, cuesta mucho, en cuanto a esfuerzo y en cuanto a constancia. Esto pone un poco en valor también la importancia de esta música que para mí es uno de los sonidos más populares que podemos encontrar hoy en día", asevera.

Alzando la mirada hacia otros 14 años, Lorente confía en seguir en Toledo y en Castilla-La Mancha para celebrar los 28 años de 808 "con la misma energía prevista para este viernes" en la sala Next Level.

### **Catalunya Ràdio podría haber caído en la homofobia al insinuar una presunta homosexualidad de Felipe VI**

80025.- En e-noticies.cat leemos que: Catalunya Ràdio, la emisora de la

Generalitat, ha cruzado todos los límites con Felipe VI.



A raíz de la reciente nueva etapa de TV3, tanto la emisora como la televisión pública de Catalunya, han empezado a dar cobertura a varios temas relacionados con la Familia Real.

Hecho sorprendente, ya que si echamos la vista atrás, en muy pocas ocasiones la corporación ha dado voz a noticias relacionadas con los chismes Reales.

Un ejemplo es el caso de Pilar Eyre, la cual ya es colaboradora habitual en el programa 'Tot es mou' presentado por Helena García Melero.

Referente a la supuesta infidelidad de la reina Letizia con Jaime del Burgo, la televisión catalana ha sido de los pocos medios de nuestro país que ha tratado la noticia.

A excepción de la revista Lecturas. El resto de medios de cabecera españoles, han optado por mirar hacia otro lado.

Ahora, Catalunya Ràdio ha permitido unas declaraciones incendiarias que ponen en duda la orientación sexual de Felipe. Un ataque personal y gratuito sin ninguna prueba que lo demuestre. Y es aquí donde nos preguntamos si una emisora pública debería consentir esto.

"Juan Carlos nunca ha tenido buena relación con su hijo"

Este lunes 15 de enero, la periodista Rebeca Quintáns, ha sido entrevistada en 'El matí de Catalunya Ràdio'. Ha sido invitada con motivo del estreno en la televisión pública alemana ARD de un documental sobre el rey emérito.

El primero de los cuatro capítulos podrá verse este mismo lunes.

Una docuserie que en España se pudo ver el pasado mes de mayo en la plataforma SkyShowtime con el nombre 'Juan Carlos: La caída del rey'.

A grandes rasgos, dicho documental pretende hablar de la implicación de Juan Carlos I en varios casos de corrupción.

De esta forma, Rebeca Quintáns es una de las protagonistas de este proyecto audiovisual. Además, la periodista es autora de dos libros relacionados con el rey emérito.

Pues bien, en su paso por el programa presentado por Ricard Ustrell, sus declaraciones no han dejado indiferente a nadie.

La periodista ha asegurado que fuera de España la Familia Real genera mucho interés. "En España se le presta mucha menos atención.

Fue muy complicado rodar el documental, ya que tuvieron muchas presiones", ha confesado.

Como no podía ser de otra manera, Rebeca Quintáns ha sido preguntada por la presunta aventura entre Letizia y Jaime del Burgo.

Y sus palabras han recordado mucho a las de Pilar Eyre. "Detrás de esto hay una campaña del emérito en contra de Letizia, para tapar sus travesuras", ha sentenciado.

Catalunya Ràdio se pasa de la raya con Felipe

En la entrevista con Ricard Ustrell, Rebeca Quintáns también ha hablado de un posible divorcio entre Felipe y Letizia. Y ha añadido que las 'bombas' de Jaime del Burgo serían una campaña de la extrema derecha porque ven que "Felipe VI no les sirve".

"Lo más probable es que se divorcien y salgan más cosas con nuevos amantes de Letizia y de Felipe VI". Tras este aviso, Rebeca Quintáns ha dado unas declaraciones que han dejado a todos con la boca abierta.

"Sobre la vida íntima de Felipe VI hay rumores. Es un tema muy delicado por qué según parece Felipe sería homosexual", ha asegurado.

En este punto, el presentador le ha preguntado si hay testimonios que pudieran corroborar estas declaraciones.

"Parece que sí, la convivencia entre Felipe y Letizia está rodeada de dudas. De Felipe hay un cierre total, toda la información está muy controlada.

Hay muchas cosas que no se cuentan a los medios convencionales", ha concluido.

## Albert Om se queda en 'El matí de Catalunya Ràdio'

80080.- E-noticies.cat publica que Catalunya Ràdio tiene nuevo fichaje. Se trata de uno de los periodistas más famosos de Catalunya y, de hecho, trabajó hasta hace bien poco en RAC 1. Emisora que decidió cancelar su programa.

Se trata del presentador Albert Om. 'El matí de Catalunya Ràdio' presentado por Ricard Ustrell, ha empezado este 2024 con varias novedades.

Ricard Ustrell es el encargado de coger las riendas del programa todos los días, incluido el viernes. Ahora, se ha anunciado otra noticia 'bomba'.

Tal como ha anunciado el mismo Ricard Ustrell este viernes 19 de enero, Albert Om formará parte de su equipo.

"¿Albert, los martes a las 10 de la mañana que harás ahora? Nuestra relación no puede acabar aquí", sentenciaba el presentador.

"¿Los martes? Sí, hombre por supuesto. ¿Cuándo empezamos?", ha respondido Albert Om. "El martes que viene. Es en serio eh", ha concluido Ricard Ustrell.

De esta forma, se ha confirmado la participación de Albert Om en 'El matí de Catalunya Ràdio' donde tendrá una sección propia.

Cada martes podremos escuchar a Albert Om conversando y entrevistando a gente sobre temas de actualidad mientras pasea por la calle.

Así, con esta incorporación, Albert Om confirma su entrada definitiva en la corpo, ya que cabe recordar que estuvo presentando 'Una altra història' en TV3.

Este nuevo fichaje se puede interpretar como una bofetada de Ricard Ustrell a Jordi Basté, ya que Albert Om presentaba en RAC 1 el programa 'Islàndia', pero fue cancelado el verano pasado.

## RAC 1 emite 'Viatja Bé' desde la Fira de l'Oli de les Borges Blanques

80038.- El sábado 20 de enero, de 15 a 16 h, un programa para descubrir toda la

variedad de aceites de calidad virgen extra de oliva que tenemos en Catalunya.



El sábado 20 de enero, el Viatja Bé visitará la 27ª Feria del Aceite Calidad Virgen Extra de Les Borges Blanques, que se celebra el 19, 20 y 21 de enero en Les Garrigues.

Esther Muñoz hará el programa en directo, de 15 a 16h, en el espacio Platón del Pabellón del Aceite.

Un programa para descubrir toda la diversidad de aceites de calidad virgen extra de aceituna que tenemos en el país. Desde la variedad Arbequina, preponderante en la zona de Les Garrigues, como las del resto del territorio catalán: picudo rojo, injerto o argudell.

Conoceremos a productores, expositores, muestras presentadas a concurso y todas las variedades de la calidad virgen extra. Con la colaboración del Ayuntamiento de Les Borges Blanques.

## Leo Garriga se incorpora a Digital Hits FM



80011.- Y así lo ha contado en su perfil de Facebook: Desde el pasado 8 de enero volvemos a escuchar en la radio.

3 horas que se hacen cortas para poner las mejores canciones de nuestra vida y todas las que vendrán.

La radio que echabas de menos.

La que te pone todo lo que quieres escuchar y te sorprende al mismo tiempo.

La que te sube el volumen, cantar, bailar y disfrutar al máximo.

Una radio con alma electrónica y de proximidad.

La radio donde encontrarás programas de todos los estilos musicales, deejays de aquí y de...

Te espero de lunes a viernes de 10 a 13h.

En la FM, TDT o en nuestra web.

Let's dance!!!!

## Nace "AGalega", la plataforma digital de contenidos de la CRTVG



80050.- La mayor plataforma de contenidos audiovisuales en gallego ya está disponible en [agalega.gal](http://agalega.gal), Google Play y App Store.

'AGalega' nació con más de 1.400 contenidos abiertos y gratuitos, con la mejor ficción, cine, series, animación, podcasts, producciones infantiles y juveniles, y crecerá cada día.

Esta plataforma viene acompañada de dos nuevas apps: 'AGalega Audio', con todos los servicios de Radio Galega integrados: directos, podcasts y contenidos exclusivos; y 'Xabarín', la app con más de 1.400 contenidos para cautivar.

La plataforma responde al posicionamiento estratégico de la CRTVG, culminando su proceso de digitalización e iniciando una nueva era de relación con el público.

"AGalega es mucho más". Este es el lema con el que nace la plataforma de contenidos audiovisuales digitales de CRTVG: 'AGalega'.

Con su estreno, CRTVG reconfigura su estructura digital y ofrece su ficción, entretenimiento, cine, series, animación, documentales, podcasts, contenidos en directo y exclusivos, a través de la mayor plataforma digital audiovisual en gallego del mundo.

'AGalega' incorpora más de 1.400 contenidos audiovisuales que ya están disponibles para la audiencia, bajo demanda, y con una oferta de títulos que incluye desde las míticas series y programas de TVG hasta espacios nativos

digitales desarrollados en exclusiva para la plataforma.

'AGalega' nace con dos apps integradas, que también se pueden descargar de forma individual. Para los más jóvenes nace la nueva app 'Xabarín' con novedades como 'Los Argonautas y la moneda de oro' o 'Valentina', que se estrenarán como contenido exclusivo en la plataforma.

La app 'Xabarín' también se estrena con más de 1.400 contenidos propios ya publicados.

Y también pone en marcha 'AGalega Audio', con todos los servicios y canales de Radio Galega integrados, con directos y contenidos exclusivos.

Una nueva forma de consumo que incorpora la radio visual, con programación del estudio multimedia y a la que se suman todos los podcasts y contenidos nativos digitales, con un total de 4.500 audios ya disponibles en la app.

A 'AGalega' se puede acceder vía web a través de [www.agalega.gal](http://www.agalega.gal), y también se puede descargar AGalega (escrito sin espacios) desde Google Play y App Store.

En febrero estará disponible en televisores inteligentes, en Fire TV, LG y Samsung. Al igual que ocurre con las plataformas digitales internacionales, se recomienda registrarse para disfrutar de todas las posibilidades que ofrece al usuario: la sugerencia de títulos que pueden gustarle, la posibilidad de añadir contenido a su propia lista o recibir notificaciones con las últimas novedades.

'AGalega' contará con todos los canales de televisión y radio en directo que ofrece actualmente CRTVG, por lo que también se podrá ver la televisión convencional a través de esta plataforma.

Contenido exclusivo y series legendarias.

Los contenidos tanto de la plataforma como de las aplicaciones cambiarán y crecerán. 'AGalega' ya arranca con contenidos exclusivos que sólo podrán verse en la plataforma.

Series como 'Na Gloria', interpretada por Xosé Touriñán y Dani Rovira, o 'Ghuasapp' se estrenarán exclusivamente en el entorno digital.

'Os sen nome', un documental sobre el accidente aéreo ocurrido en Montrove, es otro contenido singular; También serán contenidos exclusivos la película infantil candidata al Goya 'Valentina', así como la

sección musical, denominada 'Palco', que contará con el último concierto de Amancio Prada con la Filarmónica de Galicia, entre otros contenidos.

La plataforma contiene las míticas series de TVG combinadas con las más modernas. 'Padre Casares', 'Platos combinados' o 'Mareas vivas' comparten escenario con las nuevas creaciones que también marcaron época: 'Saudade de ti', 'Auga Seca', 'A Estiba', 'Operación Marea Negra', 'El sabor de las margaritas' y 'El faro', entre muchas otras.

La gala de presentación, este miércoles en la Ciudad de la Cultura

La gala de presentación de 'AGalega' tuvo lugar este miércoles en la Ciudad de la Cultura de Santiago. El acto fue presentado por Esther Estévez y Miguel Mandayo, y participaron Xosé Pereira, director del área de Innovación y Negocio del CRTVG, y Rosa Vilas, subdirectora general y directora de Organización y Gestión del Cambio.

El presidente del Parlamento de Galicia, Miguel Santalices, cerró el acto. Entre los más de 250 asistentes se encontraba una nutrida representación de autoridades, con la presencia de directores generales de otras entidades de FORTA, del sector audiovisual gallego y también empleados de la Corporación.

La finalización de este proyecto de plataforma OTT (over-the-top) marca un hito en la culminación del proceso de digitalización de la Corporación, que culminará con el estreno del nuevo plató 300 News.

En el actual entorno internacional, con la fecha del fin de las emisiones de la TDT prevista para 2030, CRTVG completa su transición al ámbito digital y abre el tiempo de consumo a la demanda abierta de contenidos en lengua gallega para todo el mundo.

### **Cadena SER en Galicia inaugura un espacio informativo dedicado a A Mariña**

80028.- La Cadena SER recupera espacio para la información de la comarca de A Mariña. La actualidad de los dieciséis municipios que la componen tendrá su propio informativo a partir de las dos y cuarto de la tarde, de lunes a viernes, de la mano de Antía Montes.



Es una apuesta fundamental de la SER, para una comarca con tanto que decir.

En el punto de mira estarán temas como la industrialización de una comarca que ha estado sometida, en ese ámbito, a las idas y venidas de Alcoa.

Es una de las cuestiones a revisar, y sobre todo ahora que todos los vecinos asisten la reactivación de la planta en A Mariña, con el telón de fondo de la paralización de las inversiones anunciadas por la empresa.

La sanidad y las reivindicaciones ciudadanas por la falta de médicos es otra de las demandas recurrentes que se pondrán en el foco. Otra es la petición de que se mejoren las comunicaciones, tanto dentro de la comarca, como con el resto de la provincia y el país.

Esta será, además, una cuestión fundamental en el desarrollo turístico y económico.

La gestión turística es otro de los grandes retos que se enfrentan en A Mariña. El objetivo es convertirla en un destino atractivo, pero sin que muera de éxito en verano y el sector servicios se vea obligado e hibernar el resto de los meses del año.

Todo sin dejar de lado otros asuntos fundamentales para A Mariña, como la pesca, con especial atención a los puertos de Burela y Celeiro.

Comarca con personalidad propia

Para presentar este nuevo espacio la SER hizo un programa especial en directo desde Ribadeo, desde donde se emitieron tanto Hoy por hoy Lugo como los tramos regional y provincial de Hora 14.

Intervinieron responsables políticos de la comarca, responsables de centros de formación, asociaciones de comercio o entidades culturales.

En el primer tramo de este programa emitido desde el salón de plenos del Concello de Ribadeo han participado el alcalde de la localidad, Daniel Vega, su



homólogo en Xove, Demetrio Salgueiro, y el presidente del GDR Terras de Miranda, Vidal Marínez-Sierra.

Han conversado sobre la importancia de la información local y sobre los temas que centran la actualidad de la comarca.

El alcalde de Ribadeo, Daniel Vega, ha destacado la importancia de que "los medios de comunicación expliquen y hable de las noticias de proximidad, las cosas que nos importan realmente, la gestión del día a día".

Añadió además que la personalidad de A Mariña genera contenidos de referencia no solo para la comarca, sino para toda la provincia: "tenemos que hacer esa reivindicación constante de que somos voz dentro de la voz de la provincia, además muy cualificada en temas como el turismo, el sector primario, mar, pero también interior, y mucho más".

Una lectura que también hace Demetrio Salgueiro, que añade que la de A Mariña es "una comarca muy pujante, que está empezando a despuntar en cuestiones como el turismo".

En este campo cree que se van a convertir "en uno de los focos más importantes de recepción de turistas de toda Galicia".

Por su parte, Vidal Martínez-Sierra, añade que es necesario un espacio como este, un "elemento diferenciador" que se convierta en "un espacio que la gente sienta que es mariñano, porque lo local es lo que más influye en el día a día de todos".

Los tres concuerdan en que A Mariña es un espacio diverso, con su propia personalidad y sentimiento de pertenencia, pero integrada en la provincia y con mucho que aportar.

### **Diecisiete propuestas competirán por seis licencias de radio digital autonómica para Navarra**



80022.- Navarra.es informa que la Mesa de Valoración del concurso de seis licencias de radio digital autonómica para Navarra celebró ayer lunes el acto público de apertura de las ofertas técnicas, hito que ha permitido conocer el número de proyectos que optarán a las primeras licencias que permitirán emitir en digital para toda la Comunidad Foral: serán 17 proyectos presentados por un total de doce promotores, de ellos ocho mercantiles, tres asociaciones y una persona física. Cada interesado podía presentar hasta tres proyectos.

Las empresas que han presentado varias solicitudes son la Cadena SER (tres) y Agrupación Radiofónica S.A. (tres). Las otras seis mercantiles han presentado una solicitud: Abian Media S.L., Euskal Irrati Zerbitzuak S.L., Radio Nervión S.L., Radio Popular S.A. – Cope, Uniprex S.A.U. y Radio Blanca S.A.

Por su parte, las tres asociaciones que han presentado solicitud (una por asociación) son Ática, 'Dios los Cría' y 'Nueva Esperanza'. Y el periodista asturiano Jesús Martín Moro ha presentado dos solicitudes a título particular (una para emisora generalistas y otra para una fórmula mixta - musical).

#### **Próximos pasos**

La Mesa de Valoración deberá ahora valorar la oferta radiofónica de las 17 propuestas a estudio sobre un total de 45 puntos: 30 por la programación propia ofertada con contenidos sobre Navarra; y 15 puntos más por el resto de la programación radiofónica.

Las solicitudes que obtengan al menos 25 puntos en este apartado de oferta radiofónica serán valoradas también por su uso del euskera (15 puntos, que obtendrán quienes presenten al menos un 15% de programas propios en esa lengua); por las características técnicas de los estudios de producción y plan de emisiones (hasta 10 puntos); y por el compromiso de no celebrar negocios jurídicos (alquiler o venta) durante el periodo de vigencia de la licencia, que será de 15 años (otros 10 puntos).

Las seis propuestas que mayor puntuación obtengan finalmente (sobre 80 puntos) serán las que la Mesa de Valoración

proponga para el otorgamiento de las seis licencias en liza.

Cabe recordar que, paralelamente, el Departamento de Presidencia e Igualdad tiene en marcha otro concurso para adjudicar, también por primera vez, licencias de radio digital local. Este expediente está ya muy avanzado y se prevé que el otorgamiento de estas licencias, repartidas en nueve demarcaciones locales por toda la geografía foral, pueda dictarse en el primer trimestre de año.

### **El ex capitán del Valencia CF, Fernando Gómez, se une al equipo de comentaristas de Deportes de À Punt Ràdio y TV**



80085.- Superdeporte.es informa que paso a paso, À Punt va incorporando a la sección de deportes un destacado grupo de comentaristas de lo más variado. Robert, Juanfran, Nacho Rodilla, Anna Gómez, David Casinos o Patricia Campos, entre muchos otros, se han convertido por méritos propios en auténticos referentes. La última y flamante incorporación de la radio televisión pública es la del ex capitán del Valencia CF, Fernando Gómez, un símbolo en la historia del club de Mestalla y todo un referente para la afición.

Fernando analizará cada partido del Valencia en la tele y en la radio de À Punt. El "catedrático", a partir de esta semana, analizará para la televisión el juego del València CF al día siguiente a cada partido disputado por el equipo valencianista. Lo hará en el bloque de los Deportes del NTC Migdia (De lunes a domingo, de 14:50 h a 15:10 h). Además, Fernando será una de las voces en la tertulia del programa Línia de Fons que conducen Gustavo Clemente y Ximo Tamarit y que se emite en la radio de À Punt cada noche (de domingo a viernes, 23:00 h a 01:00 h).

La experiencia es un grado en los deportes de À Punt

Uno de los factores por los que ha apostado À Punt en la sección de deportes para ser un medio referencial, es la incorporación de un grupo de colaboradores y analistas de máximo nivel. Todos son especialistas que acumulan una dilatada y prestigiosa trayectoria deportiva, pero además son ídolos referentes en el deporte, no solo de la Comunidad Valenciana, sino del mundo deportivo nacional e internacional.

Uno de esos rostros y voces más reconocibles de los Deportes en À Punt es el ex compañero de Fernando, Robert Fernández. Desde hace tres años, el exjugador del Valencia CF, FC Barcelona, CD Castellón o Villarreal CF es el comentarista habitual de los partidos del Valencia CF en el programa radiofónico "Desde la banda".

En este programa polideportivo de la radio de À Punt, el argumento principal son las retransmisiones de los partidos de las diversas modalidades deportivas de los clubs y entidades valencianas. Aquí el futbolista de Betxí, quien también ha sido ex director deportivo del FC Barcelona, ofrece su opinión experta en un tono distendido y desenfadado en todos los partidos que juega el Valencia C.F.

Su perspectiva no exenta de rigor y de visión crítica, aporta a las retransmisiones de los partidos el relato de muchas de sus anécdotas y vivencias profesionales, fruto de un bagaje futbolístico que atrapa a la audiencia en cada partido que disputa el conjunto de Rubén Baraja.

La voz del Villarreal CF es Javi Valls, ex futbolista del C.D. Castellón que más minutos ha vestido la camiseta del conjunto de la Plana, es el analista de los partidos que disputa el conjunto "groguet". Su experiencia en la secretaría técnica y sus conocimientos del club y su entorno hacen que sus comentarios en el programa Desde la banda sean una referencia para la afición del submarino.

Otra voz fija de la casa es Juanfran García. El ex jugador del Levante UD, Valencia CF o RC Celta comenta todos los partidos del conjunto granota. El ex capitán del equipo de Orriols lo hace con un estilo directo, sin pelos en la lengua y pese a quien pese.

En Alicante, David de la Hera siempre ha unido su trayectoria profesional como comentarista con los medios públicos valencianos. El exfutbolista del Hércules, Benidorm, Albacete o Elche entre otros, vive en primera persona los triunfos y las victorias del conjunto ilicitano en el programa Des de la banda donde también colabora en los partidos del Hércules y del Eldense.

Otro de los asiduos colaboradores de À Punt es César Escribano, quien actuó como árbitro asistente once temporadas en el fútbol profesional, cinco de ellas en 1ª División. En la actualidad, es la voz de la conciencia arbitral y un auténtico dolor de cabeza para Jordi Sanchis, el conductor de Des de la banda. En este programa, el trencilla trata de explicar las, muy a menudo inexplicables, actuaciones arbitrales. Lo hace con un estilo didáctico y crítico, pero sin casarse con nadie.

"La Nostra Flama" de David Casinos, ejemplo de superación en la radio de À Punt

Con París 2024 a la vuelta de la esquina, en À Punt no podía faltar la figura de todo un referente para el mundo de los JJ. OO. y Paralímpicos. Como ha hecho durante los dos últimos años, David Casinos será el encargado de llevar el espíritu olímpico en la radio de À Punt todos los martes en el programa Esports À Punt (de lunes a viernes, de 15:00 h a 16:00 h). El cinco veces medallista paralímpico dirige la sección 'La Nostra Flama', una propuesta muy atractiva donde entrevista, con su estilo optimista y desenfadado, protagonistas del deporte paralímpico en una charla que siempre resulta de lo más inspiradora.

Anna Gómez y Nacho Rodilla, tándem perfecto para la Euroliga

Otro de los rostros que À Punt tiene la suerte de incluir en su abanico de comentaristas es una deportista que dejó las pistas y aceptó la propuesta de la Radiotelevisión valenciana rápidamente. En dos años, la base de Alfara del Patriarca, Anna Gómez, ha mostrado una vena periodística que representa un lujo para el ente público autonómico. La ex capitana del València Basket forma el tándem perfecto con Nacho Rodilla en las retransmisiones de la Euroliga Femenina, una de las competiciones por las que À

Punt ha apostado firmemente esta temporada con la retransmisión por la televisión de una gran parte de los duelos que el conjunto "taronja" disputa en la máxima competición continental.

Nacho Rodilla es uno de los iconos de À Punt, cadena con la que "la llegenda taronja" está vinculada desde sus inicios en 2018. El de Llíria no solo es un analista perfecto para transmitir la pasión por el baloncesto, sino que dispone de unas dotes de comunicador que le han convertido en imprescindible en la programación deportiva de la casa. Su visión, experiencia y liderazgo le permite poder opinar con criterio de la actualidad deportiva en todos sus ámbitos, desde el futbolístico hasta la pilota valenciana.

También poliédrica es Patricia Campos, entrenadora de fútbol profesional en Estados Unidos, licenciada en comunicación audiovisual y expiloto de la Armada Española. Patricia, que en la actualidad está volcada en su proyecto solidario "Goals for Freedom", colabora en los programas de radio de À Punt donde comenta partidos de todas las categorías.

Experiencia, talento y rigor, factores clave para todo comentarista

Pero À Punt también ha querido ser un medio que abra la puerta a jóvenes talentos comunicadores profesionales que están finalizando su carrera y que, por tanto, se encuentran al día de la actualidad interna del mundo del fútbol. Manu Herrera, excapitán del Elche C.F., ex portero del Levante UD y en la actualidad guardameta del Intercity ofrece una perspectiva diferente en los partidos del Elche en 1ª y en 2ª División.

También el experimentado técnico valenciano Josep Alcácer ha formado parte del equipo de Des de la banda en diferentes etapas. Lo ha hecho hasta hace solo una semana ya que acaba de incorporarse como primer entrenador del Campeón de Ecuador, el Liga de Quito.

En definitiva, todo un grupo de expertos colaboradores que aportan talento, experiencia y rigor a la apuesta firme de À Punt por la información deportiva.

## ÁMBITO LOCAL

### Constantí Ràdio celebra su 25 aniversario



80007.- El Pabellón Polideportivo de Constantí vivirá este viernes 19 de enero, a las 21h, en el marco de la Fiesta Mayor de Invierno, el pistoletazo de salida de los actos conmemorativos del 25 aniversario de Constantí Ràdio.

Lo hará con una cena, la presentación de un documental en el que se recogen estos años de radio y baile con el grupo de versiones Ready to Rock.

El documental hace un recorrido audiovisual por el pasado, presente y futuro de la emisora a través del testimonio de más de una treintena de personas que han formado parte o han colaborado con Constantí Ràdio en las diferentes etapas, además de incluir fotografías, vídeos y recortes de prensa de estos 25 años de historia.

Además, a lo largo de este año se ha previsto una exposición de fotografías, una charla sobre medios y comunicación local, un concierto por la Fiesta Mayor de Verano y la emisión de programas conmemorativos.

### Iñaki Isidro Sánchez (Onda Azul Torrevieja), premiado como Mejor Profesional de los Medios de Comunicación Local de Torrevieja



80030.- Diariodelavega.com informa que este lunes la Junta de Portavoces del ayuntamiento de Torrevieja ha acordado, por unanimidad de todos los grupos políticos representados en el consistorio, otorgar al comunicador Iñaki Isidro Sánchez, el reconocimiento al Profesional de los Medios de Comunicación Local 2023, que este año cumple su segunda edición.

Iñaki Isidro ha estado más de 30 años ligado a Televisión Torrevieja (TVT). Desde finales de los años 80 ha desarrollado su labor periodística en esta televisión local, habiendo sido durante varios años director de la misma. Además, ha dirigido también TVT Radio durante varios años.

Tras dejar TVT ha trabajado en la emisora local Torrevieja Radio, presentando durante varios años un magazine diario.

Desde abril de 2019 trabaja en Onda Azul Torrevieja y dirige y presenta todas las mañanas el programa matutino de esta emisora de radio.

Iñaki Isidro es uno de los comunicadores más conocidos y respetados de la ciudad de la sal, con una larga trayectoria periodística, en la que destaca que, durante la pandemia y el confinamiento de 2020, estuvo todos los días realizando su programa de radio, animando y entreteniendo a los oyentes ese tiempo que pasaron encerrados en casa.

Por todo ello, por unanimidad, ha sido merecedor del reconocimiento al Profesional de los Medios de Comunicación Local 2023. Un premio que será entregado el próximo 30 de enero en la tradicional cena que organiza la prensa local para la entrega de los premios "Rascasa" y "Salmonete".

### Onda Cabanillas organiza un cursillo de podcast

80079.- La emisora municipal Onda Cabanillas organiza este cursillo para aprender algunas nociones sobre edición de programas podcast y utilización de plataformas de emisión.

Lo imparte Jorge Sánchez, técnico de sonido de la emisora, y está destinado a todos los colaboradores y colaboradoras de

la emisora, pero también abierto a cualquier persona interesada.



Habrà dos turnos a elegir: De 10 a 12 horas o de 17 a 19 horas.

Las inscripciones deben hacerse escribiendo un correo electrónico a [rmgarcia@aytocabanillas.org](mailto:rmgarcia@aytocabanillas.org)

- Contenido del curso:
- Edición de podcast:
  - Manejo de programa Audacity
  - Edición de grabaciones propias
  - Inserto de efectos
  - Cortes y arreglos en línea de tiempo
  - Exportar proyecto
  - Plataforma streaming
  - Subida de proyectos y configuración personal a Ivoox
  - Plataforma de emisión
  - Subida de archivos
  - Ordenación carpetas por programa personal
  - Tipos de emisión (agendado, rotación general...)
  - Configuración de carpeta a emitir
  - Regulación horaria
  - Testeo de configuración

CURSO DE EDICIÓN DE PODCAST  
10/02/2024  
10:00 h.  
Onda Cabanillas - Centro Joven

### Onda Cero Alicante, presente en unas jornadas sobre la importancia del relato y la IA



80069.- Onda Cero Alicante ha estado presente y de forma activa en el III encuentro entre medios y dircom, en el que se ha destacado la importancia del relato y la Inteligencia Artificial, que se han convertido en herramientas indispensables para agilizar procesos en empresas y medios de comunicación.

Concretamente, el director de Onda Cero Alicante y la Marina Baixa, Antonio Robles, ha participado en una mesa redonda titulada: 'El podcast: la radio al servicio de los ciudadanos'. Esta tertulia ha sido moderada por Pau Pérez Rico, director regional de Comunicación y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés y vicepresidente de Dircom en Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

El debate ha estado protagonizado por el coordinador de Innovación de la Agencia EFE, Javier Marín; el director de Cadena SER Alicante, Eduardo Rosales; el director de Onda Cero Alicante y Marina Baixa, Antonio Robles; y el jefe de redacción de COPE Alicante, Juan Francisco Millán.

En la mesa redonda se ha resaltado que el podcast ha elevado la radio a otro nivel, brindando a las empresas oportunidades prácticamente ilimitadas. La popularidad de la radio a la carta ha generado una nueva posibilidad para las empresas de crear contenido atractivo en un formato diferente, revolucionando la radio y abriendo nuevas perspectivas para la conexión con las audiencias.

### Onda Cero Málaga emite "Más de Uno Málaga" desde Huelin



80057.- Más de uno Málaga visita Huelin para conocer su situación, sus necesidades y sus reivindicaciones, de la mano de diferentes representantes de organizaciones que desarrollan su actividad en el barrio mariner.

Más de uno Málaga recorre diferentes barrios de la capital para radiografiar su situación, conocer sus necesidades, problemas y demandas, de la mano de sus principales protagonistas. Hoy desde el barrio de Huelin, en el corazón del Distrito Carretera de Cádiz.

En esta ocasión nos acompañan el presidente y el secretario de la Asociación de Vecinos Torrijos, Paco Moya y Andrés Jiménez; la gerente de Oportunidades Málaga, Lorena García; y la gerente de Limón y Canela, Inmaculada Durán. Además, hablamos de la situación de la hostelería de la mano del propietario del restaurante El Encuentro, Eduardo Gómez, y nos adentramos en su Mercado para conocer los productos autóctonos que van buscando sus vecinos.

## VII edición Premios 'Mundo Rural' de Onda Cero Palencia



80043.- Onda Cero Palencia culmina su campaña 2023 'Mundo Rural' con su tradicional entrega anual de diplomas a diferentes colectivos y personalidades que han trabajado por el desarrollo de la provincia palentina en diferentes ámbitos y facetas.

Onda Cero Palencia celebrará, un año más, su tradicional entrega de premios 'Mundo Rural Palentino', reconociendo así el trabajo que realizan numerosos colectivos, empresas e instituciones de la provincia, pero apostando también por los nombres propios, pues detrás de cada acción, de cada iniciativa, hay una persona que ha realizado una apuesta firme por la defensa del medio rural de nuestra tierra palentina.

Este año, Onda Cero Palencia se acercará hasta la localidad de Paredes de Nava, municipio que trabaja por el desarrollo rural, cultural y turístico, tanto de la localidad como de la propia comarca de

Tierra de Campos, siendo numerosos los ejemplos e iniciativas que han puesto en marcha en los últimos años y que incluyen la puesta en valor del propio Centro de Artes Escénicas.

De este modo, el jueves 18 de enero -y dentro del marco de las fiestas de San Sebastián que se celebran en el municipio- se realizará en directo el programa 'Más de Uno Palencia' presentado por Julio César Izquierdo, espacio en el que se llevará a cabo la entrega de los premios en sus diferentes categorías. A partir de las 12.25h y hasta las 14.00h.

El evento contará también con la cobertura de los servicios informativos de Onda Cero, tanto a nivel provincial como regional, con reseñas en los diferentes espacios y programas de la casa, sin dejar de lado las entrevistas que se realizarán a los premiados los días previos y posteriores, así como la difusión en redes sociales, amplia galería fotográfica y la grabación de un vídeo especial para dejar constancia del evento.

Onda Cero Palencia llega así a la séptima edición de sus premios 'Mundo Rural Palentino'. Una apuesta de la cadena que cuenta con el respaldo de numerosas instituciones, empresas, organizaciones agrarias, grupos de acción local y asociaciones. Iniciativa que seguirá en activo a lo largo del nuevo año 2024 en el que nos encontramos.

Diplomas VII Edición Mundo Rural Palentino de Onda Cero Palencia

Este año se ha querido reconocer el quehacer de los siguientes estamentos, personas y colectivos:

DIPLOMA MUNDO RURAL "DESARROLLO RURAL" Pilar Diez Rodríguez – Arquitecta

DIPLOMA MUNDO RURAL "GENERANDO RIQUEZA" Empresa "Productos Virgen del Brezo"

DIPLOMA MUNDO RURAL- AYUNTAMIENTO DE PAREDES DE NAVA "INNOVACIÓN AGRARIA" Centro Tecnológico Agrario y Agroalimentario. ITAGRA

DIPLOMA MUNDO RURAL- DIPUTACIÓN DE PALENCIA "PROYECCIÓN SOCIOCULTURAL" Aguilar Film Festival – Ayuntamiento de Aguilar de Campoo

DIPLOMA DE HONOR MUNDO RURAL PALENTINO 2023 Juan Andrés Oria de Rueda – Cátedra de Micología.

### Onda Punta Radio cumple 31 años



80010.- Vicente Rufino Santos informa desde su perfil de Facebook del 31 aniversario de Onda Punta Radio: Hoy 15 de enero de 2024 celebramos nuestro cumpleaños junto a ti !!!, en esa fecha pero de 1993 nacía ONDA PUNTA RADIO, ya han pasado 31 años en el dial de la frecuencia modulada, tres décadas compartiendo noticias, programas, entrevistas, música, eventos... Para este año estamos estrenando nuestros dos canales de difusión, el de podcasts en SPOTIFY, y el de WHATSAPP... Gracias por vuestra fidelidad en estos 31 años con nosotros, felicidades también a para tí!!!!

### Play FM retrasa su puesta en marcha al lunes 22

80045.- Hace apenas dos semanas informábamos de la llegada a España de la emisora francesa Play FM con una selección musical sin interrupciones de éxitos de los 90 y 2000. En principio la previsión era estar presente en el dial de Madrid en 97.0 de FM y en DAB+ en Barcelona y San Sebastián. Sin embargo la emisora de Madrid sufrió un imprevisto técnico que ha hecho se du debut se retrase hasta el lunes 22, según ha informado la propia emisora.

### Una gala el próximo 14 de febrero en el MNAC, primer gran acto de celebración del centenario de Ràdio Barcelona

80013.- Andreu Buenafuente será el encargado de conducir la gala que reunirá algunas de las grandes voces de la radio y

que se plantea también como un homenaje a los oyentes.



El director de PRISA Media en Catalunya, Jaume Serra ha anunciado que el próximo 14 de febrero comienzan formalmente los actos de celebración del centenario de Radio Barcelona con una gala en el Museo Nacional de Arte de Catalunya (MNAC) presentada por Andreu Buenafuente.

Lo ha anunciado en una edición especial del Aquí Catalunya dedicada al centenario de la radio en Catalunya, que se emitiendo esta mañana desde el Palau Robert, en Barcelona.

El presentador y locutor Andreu Buenafuente será el encargado de conducir la gala que reunirá a las grandes voces de la historia de la radio.

"Queremos reivindicar el medio y al mismo tiempo hacer un homenaje a todas las voces que han hecho la radio antes. También un homenaje a los oyentes, sin los que no existiría ese invento que transformó la sociedad y que sigue incidiendo sobre ella y queremos hacer también una reflexión sobre el futuro de la radio".

"Mientras alguien tenga algo que contar y alguien quiera oírlo, existirá la radio"

El periodista Iñaki Gabilondo, que será una de las voces que participará en esta gala especial - "no hagas planes para ese día" le ha dicho Andreu Buenafuente- se muestra convencido de que la radio es un medio con mucho futuro.

"Mientras haya una persona que tenga algo que decir, y alguien que tenga ganas de escucharle, seguirá la radio. Se descubrirán nuevas vías que ahora mismo ni pensamos por el cambio que estamos viviendo".

Gabilondo considera que la radio, como le ocurre a la sociedad, vive un momento de incertidumbre. "En un mundo donde todo cambia, donde la gente no sabe qué hacer con sus ahorros, ¿esperamos que la radio se salve?" se ha preguntado el periodista,

quien asegura que "el medio vive la misma perplejidad que todos los demás".

Gabilondo ha comparado la actual situación con la que se vivió con la aparición de los transistores. "El oyente se nos ha perdido. Cuando yo era pequeño, la radio se escuchaba en el salón de casa, donde el aparato ocupaba el centro.

Y de repente aparecieron los transistores y la gente empezó a escuchar la radio, en coche, en la cocina, y mucha gente entró en pánico.

Pero eso supuso una gran oportunidad. "Ahora, vuelve a pasar esto mismo, nuestro oyente no saben dónde lo tenemos ni cómo conecta con nosotros, y hay gente que dice que la radio se muere.

Pero yo creo que se descubrirán nuevas vías". Iñaki Gabilondo cree que el fenómeno se está reproduciendo en estos momentos, con la multiplicación de canales, aplicaciones, podcasts y que como pasó entonces, se descubrirán nuevas posibilidades para llegar al oyente.

"La radio es como el oxígeno, siempre se abre paso"

"El oyente ahora es digital", confirma Andreu Buenafuente, quien ha explicado su sorpresa cuando haciendo una edición del programa "Nadie sabe nada" en Buenos Aires intentaba explicar a los espectadores que habían ido a ver el programa, qué verían.

"Me salió la vena didáctica y empecé a contar, éste es un programa de radio y las caras y algunas manos nos hicieron notar que ya le conocían y que le escuchaban.

Y a mí me reventó la cabeza." "Había incluso algunos enfermos, sanos en su enfermedad" ironizó Buenafuente "que se levantan a las 7 de la mañana para escuchar el programa en directo".

"La radio es como el oxígeno, se adaptará a todo. Habrá una hecatombe nuclear y mientras haya una antena, habrá alguien escuchando y la radio se abrirá paso".

### **José Miguel Fernández recopila artículos en un libro los artículos de Jacinto Toryho (ex director de Radio CNT-FAI de Barcelona)**

80086.- Natalia Sánchez publica en [laopiniondezamora.es](http://laopiniondezamora.es) que desde adolescente José Miguel Fernández Barreira estuvo fascinado por la figura del singular Jacinto Toryho. Este periodista vasco lo descubrió siendo un niño, cuando

buscaba un libro para leer entre los que tenían sus libros en casa.



En sus manos cayó "Del triunfo a la derrota", donde descubrió la contienda civil y al periodista zamorano.

Años más tarde, Fernández Barreira regresó a las páginas de ese volumen que le cautivó en su infancia y gracias a Internet empezó a indagar sobre Toryho. "Me di cuenta de que había algo muy interesante en este periodista casi desconocido" atestigua Fernández, quien ha publicado el volumen "Años de hierro", una recopilación de artículos sobre los orígenes y desarrollo de la II Guerra Mundial firmados por Jacinto Toryho, quien fuera director de Solidaridad Obrera de Barcelona durante gran parte de la Guerra Civil.

Jacinto Torío Rodríguez, nació en Villanueva del Campo en 1909, tuvo una peripecia vital e ideológica muy sorprendente. Desde muy joven comenzó a colaborar con la prensa regional castellana, especialmente con los periódicos ligados a los movimientos agrarios de las provincias de Zamora, Palencia, Salamanca y Valladolid; entre otras cabeceras, El Correo de Zamora.

Tras pasar por la Escuela de Periodismo de "El Debate", orientó sus escritos hacia la prensa ligada a los propagandistas católicos, pero ya en 1932 participó en la creación de las Juventudes Libertarias en Madrid.

Esa evolución ideológica le mueve a cambiar su apellido dado que Torío lo identificaba con su pasado. "El cambio de la grafía de su apellido, es una ruptura con su anterior vida", testimonia el investigador.

Cuando Toryho abrazó el anarquismo "era un joven muy radicalizado que, poco a poco, fue variando. Pasó de criticar a los intelectuales a defender que era necesario contar con su apoyo" ejemplifica Fernández Barreira.

Etapa en Barcelona



El traslado de Madrid a Barcelona, donde estuvo en la Guerra Civil, le hizo "madurar políticamente" y en la Ciudad Condal "se convirtió en un periodista destacado con cierta influencia en algunos acontecimientos de la política catalana!, aporta el estudioso.

En esta época coincidió con León Felipe y con el intelectual anarquista Diego Abad de Santillana, de quien fue "un poco su protegido".

El zamorano en 1936 fue nombrado responsable de las oficinas de Información y Propaganda de la CNT-FAI de Barcelona y ese noviembre, director de Solidaridad Obrera.

#### Exilio

Su implicación política le obligó a exiliarse. Su primer destino correspondió a Francia, donde una persona del Consultado de Cuba le ayudó a tramitar los papeles para trasladarse al país caribeño tanto él como su pareja de entonces Rosa Zimmerman, una judía políglota originaria de Odessa que tras el inicio de la Revolución Rusa en 1917 abandonó ucraniana para asentarse en Barcelona.

En Cuba la pareja permaneció unos meses y con la ayuda de una asociación de emigrantes españoles en Nueva York se mudó a la ciudad norteamericana, donde residió un breve período de tiempo para posteriormente, pasado el verano de 1940, trasladarse a Buenos Aires, donde el zamorano fijó su residencia hasta que falleció en el año 1989.

#### Argentina

En Argentina Jacinto Toryho "fue un periodista relevante, que estuvo en el equipo de La Razón, que era el periódico más vendido en aquella época en América Latina, e incluso fue cercano a algunos presidentes como a Pedro Eugenio Aramburu, sobre que el escribió un libro y decía que eran muy amigos", indica Fernández, quien pudo corroborar esos datos a través de un hijo del mandatario.

#### Artículos II Guerra Mundial

Para la confección de "Años de hierro" el vasco ha buceado y visitado archivos y hemerotecas de distintos países para recopilar algunos de los artículos que el periodista libertario escribió sobre el origen y desarrollo de la II Guerra Mundial en publicaciones de Cuba, Estados Unidos y Argentina.

"He incluido los artículos que he localizado en cabeceras muy vinculadas al anarquismo en Cuba o en Estados Unidos y por referencias he localizado que escribió para diarios de México y para más de Argentina, pero no tenido acceso a esos textos" lamenta el autor.

El lenguaje que el zamorano emplea es estos textos "es bastante culto; de hecho, él estuvo en el Seminario y luego pasó por la Escuela de Periodismo a la que era muy complejo acceder porque había una escasez plazas y no se admitían las recomendaciones" precisa José Miguel Fernández Barreira.

#### Estilo periodístico y fama

Toryho "escribió artículos que tuvieron mucho reconocimiento" e incluso el investigador ha localizado publicaciones en el que se le menciona como "una referencia" en su opinión porque "sus crónicas son muy sentidas y muy vividas y apelaba al sentimiento".

Entre sus artículos más significativos, el estudioso cita una serie dedicada al manicomio de Ciempozuelos donde se infiltró para contar las condiciones en las que vivían los residentes, lo que le costó entrar en prisión, ya que "defiende el reportaje como herramienta revolucionaria". La fama de Toryho hizo que hasta le suplantarán la identidad. "La prensa prevenía de que había un hombre que se hacía pasar por él" comparte Miguel Fernández, que ultima la biografía sobre el sorprendente y muy desconocido periodista terracampino".

### **Domingo González, ex RCE Ourense: «Con la nueva FM, el programa musical de Charli Domínguez fue un éxito»**



80084.- Miguel Ascón escribe en lavozdeg Galicia.es: El ourensano ha presentado un libro en el que analiza la evolución de la información radiofónica tras la censura.

Charli Domínguez influyó musicalmente de forma determinante en toda una generación de ourensanos y no solo por ser una pieza clave en el mítico grupo Los Suaves.

A finales de los ochenta, el músico protagonizaba un programa de radio, El lobo urbano, que moldeaba los gustos de los jóvenes y el periodista Domingo González fue clave para impulsar esa propuesta.

Nacido en A Teixeira en el año 1957, su padre emigró siendo él muy joven. Cursó sus estudios universitarios en Barcelona y, tras sacarse las oposiciones, empezó su carrera profesional en Santander.

Sin embargo, la mayor parte de su trayectoria tiene a Galicia como escenario. En 1985 pidió su traslado a A Coruña y un par de años después le ofrecieron la dirección de Radiocadena Española en Ourense.

«Fue una experiencia corta, pero muy bonita porque pusimos en marcha la FM, que no funcionaba como debía, y aquello era una maravilla para la música», explica González, que recuerda que fue entonces cuando más éxito tuvo el programa de Charli Domínguez.

Poco tiempo después, Domingo González regresó a A Coruña como director de la radio en toda la comunidad. Allí puso en marcha las 24 horas de Radio 4 y El lobo urbano pasó también a esa plataforma, aunque el programa seguía emitiéndose desde Ourense.

La «explosión» informativa

Más tarde, ocupó diversas responsabilidades entre A Coruña y Santiago en Radio Nacional de España y RTVE, una amplia experiencia que coloca a González como un referente del periodismo en Galicia. Además, ha escrito dos libros y el último —La radio informativa en España, de la censura a la libertad— acaba de presentarlo en Ourense.

Es un tema que le apasiona y que puede contar en primera persona. «La censura en la radio está desde octubre de 1939 que la impone Franco hasta octubre de 1977.

Eso significaba que no se podía dar ni una sola información que no fuese autorizada previamente por el censor de turno.

Así, el monopolio de la información nacional e internacional dependía de Radio Nacional», explica González.

Con la Transición se pasó del antiguo «parte» a una verdadera explosión periodística. «Todo el mundo quería hacer informativos locales, nacionales e incluso internacionales, todas las cadenas.

Había ansias de libertad en todos los aspectos de la vida, no solo en la radio. Fue una época muy bonita, en la que todo estaba por hacer», explica el periodista ourensano, que destaca la buena salud del medio: «La radio es imbatible.

No la mató ni la televisión, ni el vídeo VHS ni el Betamax, ni tampoco las plataformas de streaming ni las redes sociales. Sigue ahí y seguirá».

Precisamente, Domingo González confiesa que no tiene Twitter, Facebook ni nada parecido. «No creo en las redes sociales, no las tengo y no me interesan.

Cualquier persona que quiera informarse no debería acudir a ellas. ¿Puede haber alguna fiable? No lo sé, no digo que no, pero la mayoría no lo son.

Las redes sociales no son para informarse, son para otras cosas», explica González, que subraya la fiabilidad de los medios de comunicación «tradicionales», a quienes se puede llamar para pedir responsabilidades si la información no es correcta, por ejemplo.

En la presentación de su libro en Ourense estuvo arropado por colegas de profesión como Malena González y Paco Sarria y tuvo la oportunidad de volver a una ciudad donde desarrolló una parte de su extensa carrera periodística.

El periodista sigue con interés la política ourensana

Domingo González viene con frecuencia a Ourense, especialmente a A Teixeira, donde conserva una casa familiar. «Lo que siento mucho de esta provincia es que se está muriendo.

Vas por la carretera N-536 en dirección a Trives, no ves ningún coche y dices: 'Pero bueno, ¡qué está pasando aquí!' El otro, día hablando con unos ganaderos de Castro Caldelas, me decían que llegamos tarde ya, que ni con dinero se arregla esto», lamenta el periodista, que sigue con atención la actualidad política ourensana.

«Me interesa mucho saber qué va a pasar en estas elecciones sin la familia Baltar ahí», dice González, que se pregunta si las bases del PP «trabajarán lo mismo que antes o no».

También le llama la atención el fenómeno Gonzalo Pérez Jácome. «Una ciudad como Ourense, de 100.000 habitantes, no se puede permitir un alcalde como este.

Ahora bien, la culpa no es solo suya, también de los demás partidos», dice González, que supo de la moción en la que Democracia Ourensana arremetía contra los profesionales del periodismo: «Dice que va contra los medios que no publiquen la verdad, pero ¿qué verdad? La suya, supongo».

DNI

¿Quién es? Domingo González González. Nació en A Teixeira en 1957.

¿Qué hace? Periodista y escritor. Ocupó altas responsabilidades en Galicia en RTVE. Acaba de presentar el libro «La radio informativa en España, de la censura a la libertad».

Su rincón. El centro. Por aquí se movía a diario cuando dirigía Radiocadena Española.

### **Radio Cádiz convoca el Dedal Mágico al mejor tipo de la cantera de 2024**



80075.- Una escultura del artista gaditano Benítez Gabriel reconocerá los mejores disfraces del concurso infantil y juvenil.

Radio Cádiz, de la Cadena SER ha vuelto a convocar en 2024 el premio El Dedal Mágico, que reconocerá el mejor tipo de la agrupación que participe en el Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz del Teatro Falla tanto en modalidad infantil como juvenil. El galardón será un trofeo fabricado en barro cocido por el artista gaditano Benítez Gabriel de El Taller de Nando.

Será la cuarta edición de estos premios, que ya ha repartido cuatro esculturas. En 2020 creó un Dedal Mágico de Honor que se entregó a la familia de Chari Delgado, histórica costurera del carnaval, que recogieron sus hijos Marisa, Carli, Edu y

Chari. Ese año recibieron premios el coro Al sur del Sur, en la modalidad juvenil, obra de Encarna Higuera.

Y el cuarteto Marvel No Hay Más que Una, que recibió al Centro Público de Educación Especial Pueblo Blancos de Villamartín (Cádiz), con el programa de Transición a la vida Adulta Laboral (PTVAL) en la especialidad de textil al través del proyecto AGROTEX, coordinados por la profesora Ana Fernández.

En 2021 no hubo premio porque no hubo concurso. En 2022 el Dedal Mágico fue a parar a Alejandro Mariño y Yolanda Benítez por el tipo del cuarteto "Mi que cuerpo".

En 2023, el Dedal Mágico fue a parar, de nuevo, a Encarna Higuera por su trabajo en la chirigota Las Santitas, que aquel año se llevó el primer premio. Lo recogieron en un acto organizado en la Fundación Cajasol.

Radio Cádiz entregará en 2024 una nueva escultura, entre las 22 agrupaciones infantiles y las 14 juveniles. El nombre de la persona o personas ganadoras se desvelará la final infantil del 3 de febrero, que se emitirá desde el Teatro Falla a las 12:

El artista Benítez Gabriel de El Taller de Nando ha sido el encargado de crear este trofeo modelado en barro cocido que representa una mano sujetando entre sus dedos un dedal con motivos carnavalescos. "Las manos en cualquier expresión artística representan la acción y siempre trato de reflejarlas porque son todas distintas. Las he hecho de bailaoras, escritores, mecánicos, o músicos", ha explicado. "Dicen que la cara es el espejo del alma, pero las manos son el reflejo de una dedicación", añade el artista. "Es un premio que lleva por nombre Dedal Mágico y va dedicado a los que con sus manos dan imagen a las coplas, por lo que he transformado ese dedal en una máscara que representa al que las crea y canta", detalla Benítez Gabriel.

Radio Cádiz quiere con esta distinción dignificar y visibilizar a aquellas personas que contribuyen a hacer aún más grande el carnaval de la cantera aportando su creatividad, talento y soltura con la aguja, el dedal y todo tipo de materiales para completar los disfraces de las agrupaciones infantiles y juveniles.

## Días de Radio deportiva... con Salvador Asensio (ex Radio Ebro)



80024.- Arturo Siso escribe en [extradigital.es](http://extradigital.es) que Salvador Asensio Alario (Zaragoza, 1940) es una de las voces deportivas más populares de la radiodifusión aragonesa.

Más de millón y medio de kilómetros recorridos por campos de fútbol – a veces eriales, a veces míticos estadios-, cientos de canchas de baloncesto -de gimnasios a palacios de los deportes- o carreteras donde seguir una vuelta ciclista, entre otros eventos.

Radio Juventud, Radio Cadena Española (RCE) donde narró a nivel nacional el Mundial 82, Radio Heraldo y Radio Ebro fueron sus principales casas en más de medio siglo de oficio.

### Vuelta ciclista a Aragón

Heredó de su padre la pasión por la radio, crítico taurino del mismo nombre, para completar el escalafón desde que entró en la Estación-Escuela de Radio Juventud a comienzo de los 60.

Su inconfundible voz, la misma que aún hoy es reconocida en algún taxi o un comercio, le llevó al cuadro de actores de la emisora.

Fue técnico, montador y archivador de discos, de donde nació su otra pasión, la música (quién no recuerda los 46RJ).

Pero no sería hasta los años 70 cuando Salvador Asensio narró su primer partido de fútbol: un Real Zaragoza – Sporting de Gijón en La Romareda y una semana estudiando los nombres de los jugadores para no equivocarse en su debut.

Liga, Copa y Europa durante 40 años siguiendo a los “blanquillos del león”.

Luego llegaría el CAI Zaragoza a la palestra y haría doblete narrativo durante años. “De un Granada-CAI Zaragoza un sábado por la tarde y un Celta-Zaragoza al día siguiente viajando por la noche en

coche, a un Moscú-Tenerife donde pasamos de -20 a +30 grados”, explica.

Condujo de todo: Simca 1000, R12, Opel Acona, Ford Sierra, Opel Omega, Audi, Libra y Opel Astra para recorrer mil veces España, con la suerte de nunca tener un accidente, solo sustos.

Del “Canastón de Zapata” al “Pero qué me estás contando, Valeriano”

El mejor legado de las voces deportivas son sus frases. Muchos aficionados siguen recordando su mítico “canastón de Zapata”, aquel jugador aragonés del CAI Zaragoza de los años 80, en cuya expresión se aunaban la certeza narrativa de la acción y el apoyo a un joven valor aragonés llamado a ser estrella del baloncesto.

“Cuando era jugador no era consciente de su relevancia, ha sido después. Últimamente me la recuerdan, no pensaba que hubiese calado tanto en la gente. Incluso mi hijo de 11 años la ha descubierto y me la dice. Me hace mucha ilusión”, nos comenta Paco Zapata, su involuntario destinatario.

La otra legendaria frase de Salvador Asensio iba como un disco dedicado a su pareja de hecho radiofónica durante más de tres décadas, Valeriano Jarné. La frase, lejos de ser un subrayado campechano a la primicia de su amigo, “era un mensaje para que contase el rollo porque se alargaba en los inicios de intervención y en la radio el tiempo es oro. Así surgió el ‘pero qué me estás contando, Valeriano’, comenta.

La publicidad narrada y sus “Naranjas Selfa, sol de invierno”

La publicidad de la época era vocal, navegaba por las cuerdas y la viralidad se alcanzaba con el boca a boca. Los mensajes se recitaban durante la narración, sin cuñas grabadas, incrustados en el momento justo para no distorsionar la tensión de los aficionados. “La publicidad narrada es la que mejor le entra al oyente, sin interrumpir el sonido ambiente ni nada y en pocas palabras. Y esa publicidad se recuerda”, señala. La pauta o guion del partido era simple, “una libreta en la que iba pasando las hojas conforme iba dando los anuncios”, explica, mientras recuerda a patrocinadores, asiduos en sus narraciones como Leche Osca, Leche Alba, Café Eko y Transportes y Semi Remolques Pepín.

Primer equipo de deportes de Radio Heraldo: De pie, Luis Bruned y Valeriano Jarné. Sentados, Alejandro Lucea y Salvador Asensio.

En su medio siglo en la radio, además de Valeriano Jarné, Salvador Asensio recuerda a otros informadores y colaboradores. Pero, sobre todo, compañeros, que compartieron contenidos en sus programas, dentro de su dilatada trayectoria: García Charles, Nacho Begué, Alejandro Lucea, Luis Bruned, Paco Giménez, Luis Rubio, Pepe Boned o Laura Ferrer, entre otros muchos.

Salvador Asensio entrega el trofeo Gigante a Víctor Muñoz, jugador entonces del FC Barcelona y ex jugador del Real Zaragoza.

### **Salvador Asensio (ex Radio Ebro): “Echo en falta imaginación en los narradores, ahora son todos iguales”**



80046.- Arturo Sisó le ha entrevistado para extradigital.es: Salvador Asensio es una de las voces del deporte aragonés del último medio siglo.

Aunque la música y los toros han sido igualmente parte de su itinerario profesional, el deporte le ha reportado un recorrido que ha quedado en el imaginario de los aficionados aragoneses.

Al margen de las redes sociales, Salvador Asensio mata el gusanillo desde sus cuarteles de invierno con la intervención en el pódcast que dirige Paco Ortiz Remacha, junto a otros reconocidos periodistas deportivos como Eduardo González, Alfonso Hernández o Andrés Ramírez.

Para ExtraDigital, comparte sus sensaciones sobre su carrera y el mundo de la radio.

- Su llegada al fútbol  
- Llegué por circunstancias. Ricardo Martínez pasó a ser director de Radio Juventud y buscaron a un locutor para narrar los partidos. Primero fue Sergio Gil,

que se fue a TVE a la F1. Hice mi primer partido, un Zaragoza-Sporting de Gijón allá por los años 70, les gustó, y hasta ahora. Luego vino el baloncesto y los compaginaba. Cuando coincidían los dos partidos, me las veía y deseaba para llegar a todo, era una locura.

- La radio actual  
- Aunque la radio ha sido mi vida siempre, la radio de ahora no me gusta. Encuentro una radio despersonalizada, que no cala en el oyente. Dicen los actores de teatro que, para llegar al público, hay que trascender del escenario y saltar al patio de butacas; en la radio es igual. El oyente que va por la calle, o conduciendo, quiere que parezca que se lo están contando a él. Ahora es una radio muy fría y con mucha opinión.

- Narración y opinión  
- Si eres locutor, puedes dar alguna opinión durante el partido, pero no eres entrenador. En vez de retransmitir y contar quién lleva el balón, quién se desmarca o a contar las líneas de pase, que es lo bonito y lo que al oyente le gusta, dan mucha opinión y eso yo no lo considero una narración de un partido de fútbol. Lo mismo en la televisión, que están haciendo retransmisiones que parecen de radio. Han tergiversado las cosas.

- Qué echa en falta  
- Pues echo en falta imaginación en los narradores, ahora son todos iguales. Puedes recordar a los grandes locutores como Matías Prats, Luis del Olmo o Carlos Herrera y son tipos con personalidad. Y si la radio no tiene personalidad estamos apañaos. Y noto una gran falta de personalidad. ¿Por qué la gente nos recuerda a los de nuestra época? Porque marcamos una época, cada uno con su estilo.

- Información deportiva y contrapoder  
- La radio deportiva ha dejado de ser totalmente un contrapoder frente a los clubes, especialmente desde que son SAD, en que les importa un bledo el sentimiento de la gente. Ahora la información deportiva es mansa, valga la expresión. No hay críticas deportivas, en positivo me refiero, diciendo la verdad y poniendo el dedo en la llaga.

- Relación con los jugadores  
- Con los jugadores tuve relaciones extraordinarias. Presumo de haber tenido

una amistad entrañable con Violeta, Royo, Planas, con Esnáider o Poyet. Pero también les he criticado y me han venido a decir que me había pasado, pero siempre en tono cordial y de buen rollo. Mantenías una cercanía y los conocías, como los aficionados conocían a los jugadores por la calle; ahora cambian 10 jugadores cada año y no hay forma de conocer de memoria una alineación del Zaragoza, aunque parece que eso ha cambiado un poco últimamente.

- La relación con los compañeros de profesión

- Siempre fue espectacular. Nos ayudábamos los unos a los otros, sobre todo, cuando en los países del Este conseguir una llamada telefónica requería Dios y ayuda. El que la cogía primero, luego la pasaba a los demás para mandar cosas. Había un compañerismo espectacular.

- Momentos para recordar

- En baloncesto, la final de Ginebra. La policía suiza estuvo muy mal con los españoles. Los griegos ocuparon las localidades, hasta la de Hipólito Gómez de las Rocas (presidente de Aragón en esa fecha). Tuvimos que subir a las cabinas con las mujeres de los jugadores porque había riesgo de violencia. Se me quedó grabado, al margen del resultado. En fútbol, las Copas del Rey conseguidas, el 6-1 al Madrid, el 1-5 en el Bernabéu, la Recopa de París, el ascenso tras estar una temporada en segunda, no como ahora...”

- Fijación con los árbitros

- Me molesta mucho del colectivo arbitral que se creen como dioses, que nunca se equivocan, y que están por encima del bien y del mal. Además, se creen perseguidos cuando, en muchas ocasiones, perjudican a un equipo de forma reiterada. Si un árbitro se equivoca, lo hace para todos y si no, hay algo que no encaja. Me encantaría no hablar nunca de ellos, pero los hechos me han demostrado que hay persecuciones a equipos y jugadores. Ahora, véase a Azón, que lo cosen a patadas y si se revuelve, a la primera, tarjeta amarilla.

- Valeriano Jarné

- Es un ser especial. Digo es porque sigue presente en mi vida. No hay un solo día que no me acuerde de él. Le conocí en el Stadium Venecia, cuando trabaja en Copy, porque era un loco del tenis. Le propuse

que hiciera información de tenis en la radio y se animó. El fútbol vendría después. Luego se vino conmigo a Radio Heraldo y, allí, Alejandro Lucea vio la potencia que tenía y lo metieron en el periódico. Fue el primero que fue a los entrenamientos del Real Zaragoza y comenzaba a indagar y preguntar. Hablamos de la época de Casuco, Barbas, Señor,... Valeriano era único y con él se rompió el molde”.

- Profetas en su tierra, o no

- Paco Ortiz padre me decía: Salvador, esta tierra es muy desagradecida. Si estuviéramos en Madrid o Barcelona... Somos dos locutores que narran el Mundial en sus respectivas cadenas a nivel nacional y no nos hace caso nadie, ni una entrevista. Luego hubo algún reconocimiento, pero en algunos momentos nos sentimos ignorados. Hablamos de Paco Ortiz, Vicente Merino, Eduardo González... Casi todos estuvimos a nivel nacional y no nos han reconocido como en otros lugares, qué vamos a hacer.

- Con qué se queda de su carrera

- Me sigue emocionando el cariño que me demuestra la gente en la calle porque te reconocen y recuerdan.

### **Entregados los premios del Concurso de Cuentos radiofónico "Premio Gloria Fuertes" de Radio Elche**



80076.- Esta tarde se ha hecho entrega de los premios de la edición 59 del Concurso de Cuentos Radiofónicos navideños "Premio Gloria Fuertes" de Radio Elche Cadena SER. El alcalde, Pablo Ruz y la concejala de Cultura, Irene Ruiz, han asistido al evento y han sido los encargados de entregar el premio de la categoría adultos a Pedro Javier Sánchez Rodríguez, por el cuento "Siempre será Navidad”.

El alcalde ha tenido unas palabras para los presentes y ha destacado la importancia de este tipo de concursos donde se premia la creatividad y la escritura, especialmente para los más jóvenes.

Rafael Daniel Agulló Mateu, tercer clasificado en adultos ha recibido el premio de manos de Jorge Quirant Director de Caja Rural Elche

La mención especial Paco Alcaráz para el cuento titulado "La Parisien" de Vicente Díaz Boix lo ha entregado Sergio Alcaráz, hijo del histórico locutor con unas palabras muy emotivas en recuerdo de su padre.

En la categoría junior La ganadora ha sido Claudia Cutillas Alonso de Elche con el cuento "El Cascanueces y Natividad" que ha recibido el premio de manos de Francisco Segarra Responsable de Calidad de Marcos Automoción. María Pizana de Aigües d'Elx ha entregado el premio al segundo clasificado "Archivos Navideños" de Sofia Masoti y tercer clasificado "Un buen error" de Nika Drapata.

También ha asistido la directora de La Devesa School, Arantxa Armero, encargada de la entrega de los premios infantiles a para "La Navidad de sus sueños" de David Segura Morton y tercer clasificado con el cuento "La Bola de los sueños" escrito por Ariadna Torrecillas Pastor.

El director de Radio Elche Cadena SER, Marcelo Garrigós, ha agradecido a premiados y patrocinadores su participación en este certamen de cuentos, así como la presencia del alcalde y la concejala de cultura y los familiares y amigos de los premiados y ha convocado la siguiente edición que será la 60 y que coincide además con los 90 años que cumple la emisora en este 2024

### **Radio Granada y El Corte Inglés convocan los Premios Nazareno 2024, que alcanzan su XXXV edición**

80064.- En vísperas de una nueva Semana Santa de Granada, la XXXV edición de los Premios Nazareno, que anualmente conceden Radio Granada y El Corte Inglés, ha quedado oficialmente convocada este 19 de enero de 2024. Desde la organización de estos galardones se

recuerda a todos los cofrades que quienes quieran presentar alguna candidatura,



podrán hacerlo hasta el 11 de febrero incluido. Las propuestas podrán ser canalizadas a través de los hermanos mayores y éstos, a través del presidente de la Federación de Cofradías; o directamente al correo electrónico [direccion@radiogranada.es](mailto:direccion@radiogranada.es). La ceremonia de entrega abrirá, de nuevo, la Semana Santa de Granada de 2024.

El pasado año 2023, los Nazareno reconocieron a la banda del Despojado; el esfuerzo organizador de la Coronación de la Soledad, la trayectoria cofrade de Mari Carmen Tovar y, como premio a los Nuevos Valores, el popular Facundillo de Plata, la labor del colegio de las Mercedarias del barrio del Realejo.

La reunión del jurado de los premios se celebrará en la "semana de Ceniza". La entrega de los premios se celebrará el último día de la Cuaresma, el sábado 23 de marzo a las 13h en el Ayuntamiento de Granada.

Los premios se materializan en una figura de plata de un nazareno; mientras que el de los nuevos valores, también en plata, representa la imagen de Torcuato Ruiz del Peral del Dulce Nombre de Jesús (Facundillo).

Las bases de este galardón, el más reconocido y prestigioso de la Semana Santa de Granada, permiten contar con la participación de todos los cofrades a través de los hermanos mayores de las 32 hermandades o la propia Federación de Cofradías. Según las bases, no se otorgan reconocimientos a título póstumo y solo se puede optar al premio juvenil hasta los 30 años de edad (incluidos).

## **El Colegio Miguel de Cervantes estrena sección en Radio Guijuelo**



80077.- Este viernes en Radio Guijuelo hemos estrenado una nueva sección en colaboración con el colegio Miguel de Cervantes.

A partir de hoy, los viernes será el día en el que los niños de las diferentes clases del centro educativo se acercarán hasta los estudios de Radio Guijuelo para compartir distintas temáticas relacionada con el proyecto anual 'Connect@cole Midecer'.

En esta primera jornada los alumnos de 6º de Primaria han debatido sobre la ciberseguridad.

## **Alumnos del taller de periodismo radiofónico del IES Sa Serra visitan Radio Ibiza**



80071.- Una docena de alumnos del Instituto Sa Serra (Sant Antoni), que participan en el taller de periodismo radiofónico que se imparte en el centro, han visitado este jueves las instalaciones de Radio Ibiza SER para conocer de cerca cómo funciona una emisora de radio y cómo trabajan los profesionales de este medio.

Cursan 3º de ESO, tienen entre 14 y 15 años y mucha pasión por este medio, del que están aprendiendo los entresijos y han compartido su experiencia en 'Hoy por Hoy

para Ibiza y Formentera', acompañados por uno de sus profesores.

## **San Sebastián de La Gomera concede el Premio Méritos Humanos 2024 a Don Ramón Rodríguez Mesa (Radio Ipalán)**



80074.- Gomeraverde.es publica que el Pleno del Ayuntamiento de San Sebastián, celebrado el jueves 18 de enero, aprobó por unanimidad conceder el Premio Méritos Humanos 2024 a don Ramón Laureano Rodríguez Mesa por su trayectoria profesional y vital, destacando su implicación en el desarrollo y difusión de distintas disciplinas deportivas tanto a nivel municipal, como insular y regional, así como por su largo recorrido como corresponsal en La Gomera de distintos medios de comunicación y su participación durante más de una década en la programación radiofónica de Radio Ipalán.

Angélica Padilla, alcaldesa de San Sebastián de La Gomera, señaló que "es un honor distinguir con el premio más importante que concede el Ayuntamiento capitalino a Don Ramón Laureano Rodríguez Mesa por su extensa labor en distintos medios de comunicación, colaborando como corresponsal de Radio Nacional de España y en distintos medios de prensa escrita de nuestro archipiélago como Jornada Deportiva, El Día y La Gaceta de Canarias. Con sus crónicas, en Radio Juventud de Canarias primero, Radio Cadena Española y RNE después, consiguió llevar el nombre de La Gomera a toda Canarias".

Además, desde 1996 hasta 2010, condujo el programa "En Buena Compañía" de Radio Ipalán, la emisora municipal de San Sebastián de La Gomera, que combinaba el género de la entrevista con la radiofórmula musical, convirtiéndose en uno de los programas más escuchados y longevos de la parrilla radiofónica. Del



mismo modo, no era difícil verlo con el micrófono en la calle haciendo de reportero en ocasiones especiales como la celebración de romerías, carnavales y otros eventos.

La alcaldesa destacó, también, que Don Ramón Rodríguez Mesa se ha volcado, con una enorme vocación, en el fomento del deporte base en La Gomera. Ejerciendo como Delegado Insular de la Federación Tinerfeña de Fútbol, etapa de la que conserva un importante archivo fotográfico. Así mismo, ocupó el puesto de jugador y directivo de equipos emblemáticos como el CF Leones y CD Junonia. Además de ser miembro de la Comisión Gestora de la Federación Insular de Lucha Canaria en La Gomera. Responsabilidades que, de nuevo, llevó a cabo de forma altruista y dejando patente su gran profesionalidad.

Angélica Padilla añadió que Don Ramón Rodríguez Mesa ha logrado conservar un archivo documental y fotográfico de los principales acontecimientos y eventos históricos de San Sebastián de La Gomera durante más de cinco décadas, conformando una colección privada que enriquece el patrimonio cultural de nuestro municipio. "Todo ello marcado por una trayectoria vital en la que destaca su sencillez, amabilidad y generosidad, que siempre lo ha llevado a colaborar y ayudar a sus vecinos, participando de forma activa en los acontecimientos sociales, culturales y deportivos que han marcado el día a día de San Sebastián durante las últimas décadas".

### **Prisa Radio asume la titularidad de Radio Jaén y nombra a José García Ganaza nuevo director de las emisoras de Jaén y Linares**



80053.- El Grupo Prisa amplía y refuerza su apuesta por la provincia jienense asumiendo este 2024 la titularidad de Radio Jaén que hasta la fecha, era

propiedad de un grupo de accionistas y se mantenía como emisora asociada la SER.

Cambio en la dirección de Radio Jaén. José García Ganaza (Jerez de la Frontera,1964), se convierte en el nuevo director de las emisoras Radio Jaén y Radio Linares.

Prisa Radio amplía y refuerza su apuesta por la provincia jienense asumiendo este 2024 la titularidad de Radio Jaén que hasta la fecha, era propiedad de un grupo de accionistas y se mantenía como emisora asociada la SER.

García Ganaza, sustituye desde este miércoles en el cargo a Manuel Palomo, que ha desempeñado las funciones de director del grupo de emisoras de Radio Jaén desde el año 2015 y a Isabel Sánchez, que ha estado al frente de Radio Linares durante doce años y que continúa dirigiendo la emisora de Córdoba.

José García ha tomado posesión en un acto en el que han estado presentes el director de la red de emisoras de la Cadena SER, José Antonio Cabornero y el director regional de la SER y delegado de Prisa Media en Andalucía, Antonio Yélamo.

El nuevo director, perito mercantil y periodista de formación, inició su andadura en los años 80 en Radio Jerez, emisora musical. Así comenzó una pasión que compaginaba con sus estudios y que más tarde se convirtió en la profesión que lo ha llevado a dirigir emisoras como la propia Radio Jerez y años más tarde, Radio Lugo, emisora del Grupo Prisa. Una labor que ha desempeñado durante cinco años y medio hasta su llegada a tierras jienenses.

García Ganaza ha destacado en su trayectoria profesional por su capacidad para impulsar proyectos, sus excelentes resultados en cada una de las etapas que le han sido encomendadas además de por su empatía y vocación de proximidad en los territorios en los que ha trabajado. A la provincia, el periodista llega con el reto de "consolidar la emisora decana como la número uno" en su tierra.

Desde el Grupo Prisa, sus responsables han expresado su agradecimiento a Manuel Palomo por su trabajo y compromiso con Radio Jaén, emisora que este 2024 cumplirá 90 años.

## Vuelve 'Cuaderno de Campo' en Radio Lorca SER con una ruta hacia el Cerro Negro de Zarcilla de Ramos



80067.- Cuaderno de Campo nos lleva hacia el Cerro Negro de Zarcilla de Ramos, pedanía de las Tierras Altas de Lorca. Se trata de un paisaje estepario dominado por el cultivo del cereal.

El Cerro Negro es un gran montículo próximo al núcleo de Zarcilla de Ramos, una fortaleza natural a los pies del castigado Río Turrilla que contiene yacimientos prehistóricos.

'Cuaderno de Campo' se emite los jueves cada 15 días a partir de las 13,30 en la antena de Radio Lorca SER. Pedro Quiñonero, presidente del colectivo BosqueO2, naturalista y amante de las rutas naturales nos dará a conocer los rincones de nuestra geografía local con recorridos por lugares de interés arquitectónico, arqueológico, paisajístico o natural.

## Vuelve 'En juego' a Radio Mijas tras el parón navideño de las competiciones deportivas



80042.- De nuevo, en directo, de lunes a viernes, a las 14:30 horas, tendrán un resumen de toda la actualidad deportiva local.

Al igual que las competiciones deportivas, la temporada de 'En juego' continúa su

curso tras las vacaciones de Navidad. Este martes, a las dos y media de la tarde, hemos vuelto a escuchar en directo, en Radio Mijas, el programa que resume la actualidad del deporte federado local, municipal y las actividades puntuales que completan la amplia y variada oferta deportiva. Así lo destaca el presentador del programa, nuestro compañero Cristóbal Gallego, quien confesó que “nos cuesta trabajo seleccionar todas las actividades que hay durante el fin de semana a nivel competitivo y durante la semana con las escuelas municipales, que es el grueso de nuestro programa; los lunes resumimos todo lo acontecido en fútbol, los martes pasamos al plan polideportivo con todas las modalidades que interesan mucho como el baloncesto, el balonmano o el voleibol”.

De lunes a viernes, 'En juego' nos acerca también los testimonios de los protagonistas de los equipos federados en diversas disciplinas y nos adelanta la agenda de partidos y competiciones del fin de semana, novedades y aspectos a tener en cuenta “para que todos ustedes estén informados de lo que va a ocurrir ese fin de semana, cuáles son los partidos más destacados, aunque para nosotros todos son destacados y qué tenemos que esperar de los equipos de Mijas, no solo a nivel federado, insisto, sino también en el deporte municipal con los Juegos Deportivos Municipales en las modalidades de judo, kárate, natación, tenis, fútbol o baloncesto”, añadió Gallego.

Cristóbal Gallego, al micrófono, junto a Jorge Ramos, en el control técnico, vuelven a meterse en el estudio para que no perdamos la onda de los miles de deportistas que, cada semana, trabajan para alcanzar sus metas. “No nos aburrirnos, tenemos mucho trabajo por delante, pero nos encanta este terreno deportivo en el que nos movemos los lunes, martes, miércoles, jueves y viernes a las dos y media de la tarde aquí, en Radio Mijas”, concluyó el presentador.

## Fallece Benjamín Lorenzo, ex director de Radio Región - Onda Cero

80063.- Jose Luis Martin Felipe desde su perfil de Facebook informa del fallecimiento de Benjamín Lorenzo, ex director de Radio Región - Onda Cero.

"Ha fallecido Benjamin Lorenzo. Periodista y Graduado Social. Propietario de Radio Region y Tele Region.

Emisoras con larga trayectoria situadas en Vecindario, sureste de Gran Canaria.

Durante una época compartimos muchas ideas y proyectos de radio allá por los años 88 al 98 del siglo pasado. Grandes recuerdos.

Se no fue otro hombre de radio inquieto con sus proyectos innovadores.

Es una gran pérdida. Lo siento mucho. Mi mas sentido pésame a toda la familia, compañer@s y amigos.

D.E.P. Que sigas con tus proyectos desde ese lugar en que algún día nos encontraremos.

### **En marcha 'Aula dial', un proyecto de Ràdio Sant Vicenç que convierte a los alumnos del municipio en periodistas**

80009.- La 6ª edición de 'Aula Dial', la actividad que convierte a los alumnos vicentinos en periodistas, alcanza este año récord de participación, con la incorporación de dos escuelas más: Sant Antoni y La Inmaculada.

De este modo, en este proyecto impulsado por Ràdio Sant Vicenç participan todas las escuelas públicas del municipio y también una concertada, la Inmaculada, que hasta ahora sólo había estado presente en la primera edición.

Más de 260 alumnos tienen en marcha los preparativos de un informativo de radio, que emitirán en directo en Ràdio Sant Vicenç entre el 9 y el 27 de marzo.

La mayoría de los participantes son de 5º de Primaria, aunque también los hay de 6º y de Educación Especial. Ahora es el momento de elegir las noticias, buscar la información, redactar... por eso, hasta el 24 de febrero, todas las escuelas participantes reciben la visita y asesoramiento de la responsable de la emisora municipal, Eva García.

Además de la incorporación de dos nuevos centros, otra novedad de este año será la sección 'Libre Obert', en la que los alumnos harán recomendaciones literarias. De este modo, 'Aula Dial' se suma al plan de promoción de la lectura 'Me gusta leer', impulsado por el Ayuntamiento de Sant Vicenç dels Horts.

Ràdio Sant Vicenç hace 'Aula Dial' en colaboración con la concejalía de Educación del Ayuntamiento y la Generalitat, a través de los Servicios Educativos del Baix Llobregat-6.

En 2013 'Aula Dial' fue elegido Mejor Programa de Radio en los Premios de Comunicación Local de la Diputación de Barcelona.

### **Radio Surco pone en marcha una nueva edición del concurso "El Gran Almuerzo"**



80014.- Con un cambio en la fecha, como se anunciaba en el mes de septiembre. Un año más Radio Surco ha puesto en marcha una nueva edición del concurso "El Gran Almuerzo", con el que se pretende premiar la dura labor que se realiza durante estos días de invierno en el campo.

Se desarrollará del 15 al 26 de enero a través de las emisoras de Radio Surco en Tomelloso y Manzanares.

El Gran Almuerzo es un concurso radiofónico que da cabida a todas aquellas personas que se encuentren en tareas del campo a un suculento premio de carne, vino, queso, aceite, pescado en semiconservas, pan, fruta, tarta e incluso masajes, gracias al patrocinio de casi una treintena de firmas comerciales, a las que Radio Surco agradece su colaboración.

Para participar, las diferentes los diferentes trabajadores agrícolas tendrán que enviar un mensaje de whatsapp a los teléfonos habilitados tanto en Radio Surco Tomelloso como Radio Surco Manzanares, poner el nombre de la cuadrilla, localidad y número de componentes.

El Gran almuerzo, un año más se divide en dos premios, uno por cada emisora, que serán entregados la última semana de enero.

## Ràdio Taradell estrena 5 nuevos programas



70008.- Ràdio Taradell cierra el primer trimestre de la temporada con una parrilla que ha incorporado hasta cinco nuevos programas.

'Taradell xiuxiueja', de la mano de las locutoras más jóvenes, Amèlia Amblàs y Magalí Solà, que nos acercan la vida cultural del pueblo a través de entrevistas y diversas propuestas.

En el ámbito deportivo, se ha recuperado el programa 'La prèvia', ahora producido por la UVic Ràdio y realizado por alumnos de Periodismo.

También se incorporan tres programas musicales: 'Les mandolines', con Greg Roperó, que propone artistas o grupos que todavía editan su música en CD; 'Les + virals', en coproducción con Ràdio Manlleu y Ràdio Castellarçol, donde Ester Torrents recoge las canciones que más suenan en las radios y más triunfan en las redes sociales, y 'Clipet i cia', un programa que combina música y opinión, con el antiguo colaborador, Pep Sañé.

## Fallece a los 93 años la locutora de Ràdio Tortosa, Luz Acero



80047.- Ebredigital.cat informa que la Demarcación de Terres de l'Ebre del Colegio de Periodistas ha lamentado este martes por medio de una nota de prensa la muerte de la conocida locutora Luz Acero, a los 93 años.

"Luz Acero -según se puede leer en el comunicado- es recordada por muchos como la voz de los inicios de Ràdio Tortosa, donde trabajó ininterrumpidamente 43 años.

Luz Acero se incorporó a Radio Tortosa como administrativa y se puso delante de los micros para sustituir a la locutora principal Emèlia Miravalls Dolç, cuando partió una afonía.

Nuestra Demarcación reconoció su trayectoria profesional en la segunda edición de la Noche de la Comunicación, el 26 de marzo de 2021", concluye.

## El programa especial del Botelo en Radio Valdeorras-Onda Cero



80068.- Somoscomarca.es publica que como es tradición, el viernes previo a la fiesta gastronómica toca dedicar el espacio radiofónico de "Más de uno Valdeorras" al Botelo. Desde las 13.10 horas te esperamos en Radio Valdeorras-Onda Cero —92.0 FM— para contarte todos los detalles de la celebración.

Contaremos con la presencia en el estudio de Alfredo García, alcalde de O Barco, y Margarida Pizcueta, concelleira de Cultura y Fiestas. También tendremos tiempo para contactar con el pregonero elegido este 2024, el dibujante Xosé Luis González, "O Carrabouxo".

Además, charlaremos con Berto Fernández, gerente de Mantesil, la empresa encargada de organizar el pabellón para que todo salga perfecto este sábado, y Meli García, de la empresa García Marcos, quienes elaboran esos ricos botelos que se podrán degustar.

La guinda al programa llegará con Amancio Prada, que dará el concierto del cierre de la Fiesta el domingo a partir de las 20.00 horas.

## Así es Vive Radio Segovia



80039.- Nacho Sáez lo cuenta desde [eldiadesegovia.es](http://eldiadesegovia.es): Todos los días a las ocho de la mañana comienza en Vive! Radio Segovia cuatro horas de información y entretenimiento con los segovianos como protagonistas.

No se han cumplido las diez de la mañana del lunes y el alcalde de Segovia, José Mazariás, ya ha dado ante sus micrófonos los primeros detalles del acuerdo con Vox que le ha permitido sacar adelante sus primeros presupuestos del mandato.

En Vive! Radio Segovia no hay que esperar a que las grandes estrellas de la radio se marchen a su casa a mediodía para escuchar a los protagonistas de la actualidad local. Tampoco para conocer la historia de la provincia. El historiador Eduardo Juárez entra en el estudio y relata su reciente visita a la Galería de las Colecciones Reales: «Madrid es la capital de España, por suerte la tenemos al lado y riega Segovia de millones cada fin de semana, pero de ahí a decir que los reyes Habsburgo conocían Madrid porque solían cazar en Madrid y sus alrededores. Eso dice un vídeo en la Galería de las Colecciones Reales. ¿En Madrid y sus alrededores? Era en Concejo de Segovia donde tenían su casa -el Alcázar era el castillo real- y luego tenían el bosque de Valsaín que era donde cazaban».

Vive! Radio Segovia, que se puede sintonizar a través del 90.4 de FM y <http://viveradio.es/viveSegovia>, es la nueva apuesta de Promecal, grupo de comunicación editor también de La 8 Segovia y El Día de Segovia. Es información, conocimiento, entretenimiento y música. Es trabajo. Alberto Guerrero, Patricia Martín y Víctor Martín Calera encienden la luz de la redacción a las siete de la madrugada y comienza la función. «La principal seña de identidad de Vive!

Radio Segovia podría ser su juventud. No tanto de quienes estamos aquí pero sí del medio y de la intención que tenemos de hacer una radio -aunque suene tópico- muy cercana y muy pegada a la realidad el día a día», apunta Guerrero.

Convertido los últimos años en una de las caras más reconocibles de La 8 Segovia como presentador del programa 'Historietas de Segovia', el cual no abandonará, Guerrero regresa a la radio, su hábitat natural. Se formó en la Cadena Ser en Cuenca y trabajó durante años en Onda Cero Madrid. «El que lo ve desde fuera pensará que estamos charlando cuatro horas, pero es muy intenso porque vas cambiando cada 20 minutos o cada media hora de asunto y resulta realmente cansado. Y cuando llegan las 12 tienes que hacer un frenazo de cabeza para resetear un poco, pero ahí no se acaba. Luego hay que empezar a preparar no sólo el programa del día siguiente o de los días posteriores, sino que hay que estar atentos a la actualidad porque Vive! Radio Segovia ocupa principalmente de ocho a 12, pero Vive! Radio son las 24 horas y nosotros participamos lógicamente en la emisión regional aportando noticias y también unos boletines horarios que hay a las dos y a las tres de la tarde en los que metemos la actualidad de Segovia para todos los segovianos que nos escuchen. Hay radios fabulosas que suenan muy bien en Segovia, pero nosotros llegamos con otra intención, con otra intensidad y sobre todo con otra ilusión que se va a transmitir a través de los micrófonos», reflexiona Guerrero.

«La radio en España ha ido perdiendo horas de enfoque local en favor de un tipo de programas que se alejan de lo cercano y generaliza en exceso sus contenidos.

Tenemos la obligación como medio de comunicación local de que la globalidad, por muy positiva que sea, no anule lo más próximo, nuestras referencias, y para eso nos comprometemos a estar muy pegados a lo que ocurre en nuestros municipios», abunda el director de Vive! Radio Segovia, Juanjo Fernández. Acaba de terminar el programa del lunes y se reúne con los redactores. «Vive!, imperativo del verbo vivir, son cuatro letras y una exclamación final oportunas, necesarias y que tanto expresan. Ni más ni menos que ese optimismo y alegría por la vida que nos une a todos los que hacemos esta radio. Y Vive

Radio! Segovia porque nuestro apellido es Segovia, y por ende es a los segovianos a quien nos debemos, son y serán todos los colaboradores, anunciantes, amigos y familia, sí, esa gran familia que forman ya nuestros oyentes, que sin duda seguiremos ampliando y a la que nos comprometemos a informar, formar y entretener», subraya.

#### SECCIONES.

'Segomemes' con Álvaro de Andrés, el autor del exitoso perfil en redes sociales del mismo nombre, y la versión radiofónica del 'Historietas de Segovia' con Eduardo Juárez serán dos de las secciones fijas los lunes y los viernes, respectivamente, de Vive! Radio Segovia, que también quiere pisar la calle. «La idea es hacer una radio abierta en todos los sentidos. Es decir, que este estudio se pueda trasladar a cualquier lugar. Lo que tiene la radio es que podemos estar en cualquier lado. Y queremos darle voz a todo el mundo», destaca Patricia Martín, otra televisiva que está de regreso a sus inicios en la radio.

Un medio que hace tiempo que no se entiende sin programas deportivos. Vive! Radio Segovia tiene secciones los lunes y los viernes y retransmite en directo todos los partidos de la Gimnástica Segoviana. «Tratamos de que los deportes tengan información, pero siendo conscientes de que el deporte tiene una parte lúdica imprescindible. Entonces, tratamos de que la información sea rigurosa, pero que no pierda esa parte divertida de que el deporte es lo más importante de lo menos importante en la vida. Es algo informativamente interesante, pero que evidentemente no podemos compararlo con la importancia que tiene para nuestro día a día una decisión política. Sin embargo, sí que es importante para alimentar nuestra alma, indica su principal responsable, Sergio Perela.

Este hace un tándem perfecto con David Matarranz, la voz de la Segoviana. Este locutor ha narrado más de 400 partidos del club gimnástico desde principios de los años 90. «En estos años hemos tenido la oportunidad de viajar a muchos sitios. Por ejemplo, a Vigo, donde ves que el Celta está por todos los lados. La Segoviana no tiene esa dimensión todavía en Segovia pero poco a poco se va generando una comunidad que demanda información en tiempo real de su equipo», asevera Matarranz. «Segovia es una provincia en la

que gusta mucho el deporte y muchos deportes que ni nos damos cuenta están procurando crear y construir una pequeña comunidad. Y se me ocurre ahora mismo, por ejemplo, los patines, que tiene una comunidad de patinadores inmensa en la ciudad. Segovia podía estar más arriba deportivamente, pero no me cabe ninguna duda de que demanda deporte», remacha Perela. Así es Vive! Radio Segovia, su emisora... Con miga.

### **Muestra de radios antiguas en el centro Vista Alegre de A Bandeira**



80015.- Faro de Vigo publica que las instalaciones del centro cultural Vista Alegre de A Bandeira albergan una exposición de aparatos de radio antiguos. La propuesta se exhibe gracias a la colaboración de Carlos López Fernández, quien llevó hasta este edificio de la localidad trasdezana sus objetos de colección de incuestionable valor y que muestran al visitante un recorrido por la historia de la radio.

La exposición fue inaugurada el pasado viernes y podrá ser contemplada en el centro cultural bandeirense de lunes a viernes en el horario comprendido entre las 16.00 y las 20.00 horas.

### **Juan Antonio García Azaustre consigue el lleno en su conferencia sobre la historia de la radio de Martos**



80072.- Vivirjaen.com informa que el Salón de Actos de la Casa Municipal de Cultura 'Francisco Delicado' reunió en la tarde del 17 de enero a un numeroso público para presenciar la conferencia del marteño y técnico de la emisora municipal, Juan Antonio García Azaustre.

La Casa Municipal de la Cultura es la sede del Ciclo de Conferencias sobre Historia y Patrimonio de Martos, organizado por la Concejalía de Cultura. El turno de ayer se basó en la 'Historia de la radio en Martos', en el que García Azaustre desgranó el origen, la evolución y habló de los días de ahora de la emisora.

La historia de la radio municipal en Martos se remonta a las primeras décadas del siglo XX y tras años de evolución y afianzamiento se ha convertido en el medio de comunicación local de mayor difusión, con una amplia programación que va desde contenidos musicales, noticias, así como la difusión de todo lo que acontece en el panorama municipal. En el 2023, la Emisora-Radio Martos cumplió su 30º Aniversario.

Se trata de una iniciativa de la Asociación Cultural Vista Alegre que cuenta con la colaboración del Concello de Silleda.

### **Gorka Zumeta: «Si la radio tiene futuro está en los colegios y en los centros de enseñanza»**



80082.- Vocesdecuenca.com publica que Gorka Zumeta puede ser considerado uno de los gurús de la radio en España. Profesional en la SER y formador, ha estado vinculado a profesionales como Juan Ramón Lucas' y a programas como La Ventana', 'Hora 25' o 'SER Viajeros'. En 2014 puso en marcha, el primer proyecto radiofónico transmedia (serie de televisión, programa de radio y App) titulado «MorninGlory», un magazine de emisión matinal diaria, de lunes a viernes, en

streaming (directo) y posteriormente disponible en podcast (grabado) .

Este martes ha estado en la capital conquense en su doble faceta de divulgador y formador. Por la mañana ha sido entrevistado por los jóvenes locutores de Sanfer Radio (la radio escolar del colegio San Fernando impulsada por el profesor Angel M<sup>a</sup> Rodríguez) y por la tarde ha participado en un curso de formación para profesores en el centro 'Lucas Aguirre' que quieren poner en marcha radios escolares en sus centros.

- ¿Qué es lo que te ha llamado la atención de Sanfer Radio para aceptar ser entrevistado en su programa?

- El primer contacto que tuve con Sanfer Radio fue en la quinta edición del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar que organiza, convoca la Fundación COPE. Ahí conocí el podcast que presentaron, el producto, pero te quedas muy lejos de la realidad que representa el centro. Ahora estoy hablando desde el estudio de Sanfer Radio y, literalmente, estoy alucinando porque me parece que la potencialidad y las posibilidades que tienen este tipo de iniciativas como esta de Ángel Mari me parece fantástico.

- ¿Puede ser un medio adecuado para trasladarlo al ámbito educativo?

- El potencial de la radio como herramienta pedagógica en las aulas es algo que estoy redescubriendo con una enorme felicidad. Me he dedicado toda mi vida profesional a la radio y nunca había pensado que la radio podía ser tan útil y tan positiva y tan eficaz como lo es en la escuela, cuando se aplica a la escuela o a los centros de enseñanza en general. Estoy flipando.

- ¿Has conocido otras iniciativas similares en el territorio nacional?

- Sí, cada vez hay más movimiento de radios escolares en España. Esto es una realidad que ya es evidente. El caso más destacado, sin duda, es el extremeño. Más de la mitad de los centros de enseñanza de toda la comunidad autónoma tienen radio. Están en un sesenta y tantos por ciento y cada año la Junta de Extremadura además patrocina la instalación o la creación de las radios escolares en cada uno de los centros, con proyectos en diferentes asignaturas, desde inglés hasta literatura basando por historia o geografía, incluso aquellas asignaturas que nos pueden

parecer menos adaptables a la radio, como pueden ser las matemáticas, la física o la química. Todas son trasladables al mundo de la radio. Y no solamente asignaturas, sino también realidades que tienen que ver más con las competencias que con los conocimientos, que cada vez también se están potenciando más.

- ¿Qué tiene la radio para ser tan adaptable, tan moldeable, tan flexible a audiencias, escenarios...?

- La radio es un medio mágico. Puede resultar un poco tópico decir esto o romántico pero es cierto. La radio lo que fomenta fundamentalmente es el diálogo. Uno no se pondría a hablar con su padre, probablemente, en los términos en los que lo hace cuando tiene un micrófono delante. Y esto es mágico. Están haciendo verdaderas maravillas los centros. Te he comentado el caso de Extremadura, pero están surgiendo también en Castellón, aquí en Castilla-La Mancha, Cataluña llevaba también una tradición muy importante, en Euskadi también... En San Sebastián había centros que tenían radio, incluso antes de que existiera la radio digital, es decir, tenían radio con FM. Es un movimiento que afortunadamente está creciendo y dentro de los objetivos de la Fundación COPE, cuando convoca todos los años el Premio Gonzalo Estefanía, es justamente la creación de una confederación o de un organismo que aglutine a todas las redes regionales o autonómicas de radios escolares, de forma que se organice una especie de canal nacional de sinergias para que unos aprovechen los conocimientos y la experiencia de otros, para que unos colegios entrevisten a otros de otras autonomías...Eso ya se está produciendo. Este movimiento está creciendo exponencialmente en toda España impulsados, sobre todo, por los profesores que son en última instancia quienes apuestan por ello.

El caso de Sanfer Radio resulta singular porque demuestra que los chavales de hoy en día pueden 'desengancharse' de las redes sociales con una forma de comunicación como la radio creando cantera de oyentes como de locutores.

Además, profesionalmente nos interesa que se fomente el hábito de escuchar la radio. Si la radio tiene futuro o el audio tiene futuro, está en los colegios y está en los centros de enseñanza. Eso es una evidencia. Las nuevas generaciones, los nuevos oyentes están aquí, se están

formando ahora. Además tiene otra enorme ventaja y es que la radio no compite por esa economía de la atención o esa batalla de la atención sino que lo que hace es compaginar la atención o parte de esa atención con el ejercicio simultáneo de cualquier otra actividad. Se puede escuchar la radio y hacer deporte o pasear al perro o conducir...Eso es uno de los grandes valores sin duda algunos diferenciales de la radio respecto de otros medios de comunicación. Y hay otra consecuencia que sé que no es prioritaria para los profesores, porque lo que es realmente importante es el proceso no tanto el producto final. Otro elemento es el de la creación o la invitación a creación de vocaciones. De hecho, aquí tenéis una Facultad de Comunicación de la Universidad de Castilla-La Mancha y es algo que se está alimentando, estoy seguro, a través de iniciativas como la de Sanfer Radio o de otros centros de la provincia o de la comunidad.

- ¿Y por la tarde, te diriges a otro tipo de público, con otra orientación?

- Eso es, estoy justamente con los impulsores. Los impulsores de la radio escolar son los profesores y que, además, habitualmente son oyentes y militantes de la radio. Y como tales han impulsado la radio en sus centros porque han visto las enormes posibilidades que tiene. De hecho, cuando estuve trabajando estos días previos el PowerPoint para presentar todas las ventajas de la radio he tenido que utilizar muchas porque es que no hay contraindicaciones. La radio en el colegio no tiene contraindicaciones. Todo es bueno, desde el fomento de las habilidades de comunicación, que es una de las grandes asignaturas pendientes en los españoles, el hablar en público, la oratoria, hasta el trabajo en equipo, hasta la socialización, hasta la invitación a documentarse, a estudiar un tema no porque haya que estudiarlo sino porque va a venir un invitado o hay que hacer un reportaje o hay que hablar de ese tema, y eso te obliga a previamente trabajarlo. Eso es maravilloso.

- ¿Qué puede aportar la radio al proceso de aprendizaje a la adquisición de conocimientos por parte del alumno?

- Lo que voy a intentar defender también ante los profesores es que el sistema educativo, sobre todo en quinto o sexto de Primaria, pega un revolcón enorme, olvida,



marginando el sentido o la metodología lúdica de enseñanza y se pasa a los codos, se pasa directamente a estudiar sin otra motivación. Y eso a mí me parece muy triste. Y la radio justamente está envuelta en la magia, está envuelta en un juego, en lo lúdico. Es un medio digital, por tanto forma parte de ese ecosistema digital en el que los chavales como nativos digitales viven mucho más cómodamente. Y forma parte además de un círculo de posibilidades que tiene que ver justamente con el desarrollo de los conocimientos y las competencias casi sin que se den cuenta. Y eso me parece maravilloso. En cualquier caso, no creas que vengo a enseñar, vengo a aprender y a llevarme las experiencias de los profes y sobre todo el amor que tienen por la radio. A mí eso es lo que realmente me maravilla y me retroalimenta constantemente. El privilegiado soy yo, sin ninguna duda.

## RADIO ONLINE

### El PP propone que el locutor Luis Rial de nombre a una calle de Santiago de Compostela



80018.- Elcorreogallego.es publica que el vicepresidente del Partido Popular de Santiago José Antonio Constenla solicitó este domingo, en nombre de su formación, que el Ayuntamiento de Santiago tenga un reconocimiento especial para el periodista radiofónico Luis Rial, fallecido el pasado domingo día 7. Constenla se refiere a la El locutor como "histórico y querido" afirma que Luis Rial se ha hecho "acreedor de que su memoria sea recordada y honrada por nuestra ciudad", por lo que también pide la colocación de una placa conmemorativa en la plaza de San Fiz.

"Porque Luis", ha subrayado el alcalde 'popular' en un comunicado, "forma parte de esa lista de personajes singulares y periodistas históricos que vivieron o trabajaron en nuestra ciudad, a la que está

vinculado de por vida desde su nacimiento".

"¿Quién no ha oído la voz de Rial a través de las olas? ¿Quién no ha visto su programa 'Estamos contigo' en una noche de fiesta?", ha apuntado Constenla para destacar que el histórico locutor "se convirtió en el periodista radiofónico en activo más antiguo con 'Estamos contigo', que fue todo un compañero para los compostelanos en las largas noches de insomnio".

El programa vespertino al que se refiere la concejala Constenla se emitía diariamente en Radio Obradoiro (EL CORREO GALLEGO). Más de una década lleva en la parrilla de la emisora 'Estamos contigo', un programa que no quiso dejar de emitir ni siquiera en los momentos más duros de la pandemia de la Covid, con el único objetivo de seguir acompañando a sus fieles oyentes en las primeras horas de la mañana. horas.

Con un estilo muy marcado, el locutor contaba con más de 60 años de experiencia frente al micrófono. El programa de Radio Obradoiro contó con la colaboración de más de 280 personalidades de todo tipo: médicos, profesores, políticos, empresarios, músicos... que desfilaron por el estudio desinteresadamente, unidos por el espíritu solidario y humanista de este formato.

Además de en Radio Obradoiro, Rial trabajó en diferentes cadenas, como la SER (Radio Galicia), Radio Cadena Española, RNE y Radio Galega. Recorrió Galicia promocionando fiestas tradicionales y romerías y entregando más de medio centenar de pregones. Su voz llegó más allá, a la emigración, como 'Volta Galega a España' y 'Volta Galega a Europa', recorriendo los centros gallegos.

Desde 1991, su figura está ligada a la hostelería compostelana cuando fundó ese año el pub La Radio, en la Rua das Ameas, precisamente al lado de la Praza de San Fiz.

## PODCAST

### Radio Usal lanza la segunda edición del concurso de podcast 'Comparte tu pasión'



80016.- Salamancartvaldia.es informa que tras el éxito de la primera edición del pasado curso académico 2022-2023, impulsado por su 25 aniversario, Radio Usal lanza la segunda edición del concurso de podcast "Comparte tu pasión". Un certamen abierto a cualquier persona de la comunidad universitaria o residente de Salamanca, que quiera compartir, de forma individual o grupal, su pasión en forma de un pequeño podcast. El objetivo es impulsar el talento y la creatividad, proporcionando así un espacio de expresión y divulgación con la posibilidad de emitir los podcast de mayor calidad en la emisora universitaria.

Este año, se amplían las líneas del concurso, que abre sus puertas no solo a la comunidad universitaria, sino a todos los residentes de Salamanca. Además, cuenta con dos modalidades para presentar los trabajos: "Podcast en español": Para aquellos de más de 16 años cuya lengua sea el español y "Podcast internacionales": Para todos aquellos podcast cuya lengua no sea el español.

Plazo de entrega, jurado y premios  
La fecha límite de entrega es el 30 de mayo de 2024. Los podcast serán evaluados por el director del Servicio de Producción Digital e Innovación, Gustavo Lannelongue; la coordinadora de la radio, Elena Villegas; la decana de la Facultad de Ciencias Sociales, Purificación Morgado; el decano de la Facultad de Filología, Manuel González de la Aleja; la periodista de RNE Marta Fajardo; y el equipo de redactores de Radio USAL, Fabián Ponce, Ana Conde, Lucas Expósito y Víctor Merino.

El fallo del jurado se dará a conocer el 15 de junio de 2024. La entrega de premios se realizará en los estudios de la Radio de la Universidad de Salamanca.

Premios: Las obras consideradas de más calidad por el jurado serán emitidas por la emisora universitaria. Se valora positivamente la creatividad y calidad técnica y del contenido del podcast. Además, contamos con dos premios de material de grabación:

-La primera posición de ambas categorías ganará un premio de material de grabación o relacionado con el objeto de su pasión, valorado en 200 euros.

-La segunda posición de ambas categorías ganará un premio de material de grabación, valorado en 100 euros.

Todos los podcast se deben de enviar por correo a: radiouniversidad@usal.es antes del 30 de mayo.

### Metropoli estrena un podcast sobre Badalona, Sant Adrià y Santa Coloma



80019.- Àngela Vázquez publica en Metrópoli Abieta que Metrópoli estrena un nuevo proyecto en el que se tratarán las diferentes problemáticas y las noticias más actuales del Barcelonès Nord: Badalona, Sant Adrià y Santa Coloma.

Comando Besòs es el nuevo podcast de Metrópoli que tratará las noticias de actualidad y las problemáticas de una de las zonas más candentes de Barcelona y su área metropolitana: el Barcelonès Nord. Desde Badalona pasando por Sant Adrià de Besòs hasta llegar a Santa Coloma de Gramenet: los tres municipios serán susceptibles de aparecer en este nuevo proyecto.

En el primer episodio del podcast se analizarán las fatales consecuencias que la cadena de supermercados AWAMI ocasiona a un barrio de Badalona, el de Artigues. Hasta siete tiendas bajo el mismo nombre desarrollan su actividad comercial en apenas 26 metros de la avenida de Alfons XIII. Los problemas son muchos y diversos: desde suciedad y basura acumulada en la calle hasta obstaculización de coches por los vehículos que transportan el género. La Guardia Urbana ha intervenido en los últimos meses hasta tres establecimientos de esta cadena por estar enganchados a la luz de las comunidades de vecinos. Un claro riesgo que, según han comentado a Metròpoli, se repiten en el Raval de Barcelona.

### **RTVE busca ofrecer un nuevo enfoque en el tratamiento de sucesos criminales con el podcast “Crímenes del siglo XXI”**



80037.- Laboratoriodeperiodismo.org publica que RTVE Audio ha estrenado su primer pòdcast enfocado en crímenes, titulado “Crímenes del siglo XXI: el relato de víctimas e investigadores”. Los primeros podcast revisan dos de los casos más notorios de la crónica negra de España ocurridos en 2013: los asesinatos perpetrados por Juan Carlos Aguilar, conocido como el falso monje shaolín, en Bilbao, y el caso de Asunta Basterra Porto en Santiago de Compostela.

En “Crímenes del siglo XXI”, la narrativa se construye a partir de las experiencias de las víctimas e investigadores, enfocándose en su perspectiva y evitando el relato morboso, según explican desde RTVE. La serie busca ofrecer un nuevo enfoque en el tratamiento de sucesos criminales en los medios de comunicación, poniendo énfasis en las consecuencias humanas de estos delitos.

El pòdcast incluye testimonios de diversas figuras clave en ambos casos. En el episodio sobre el falso monje shaolín, se presentan las intervenciones de José Miguel Fernández, abogado de la familia de Ada Maureen Otuya, una de las víctimas, y de Iñaki Irusta, jefe de la Policía Científica de la Ertzaintza. En el episodio sobre el caso de Asunta, participan Tareixa Navaza, quien fue portavoz de la familia Porto hasta la detención de Rosario Porto, el juez instructor del caso, José Antonio Vázquez Taín, y el periodista Xurxo Melchor.

Tareixa Navaza, cuya voz no se ha escuchado en los medios desde que dejó de representar a la familia Porto hace una década, aporta su perspectiva única en este pòdcast. Además, los episodios abordan temas como la justicia, la instrucción de casos, el tratamiento de los crímenes en formatos de entretenimiento y la relación de los medios con los posteriormente condenados.

La dirección de este pòdcast de RTVE Audio está a cargo de Tere Vilas, quien guía al oyente a través de los detalles y las implicaciones humanas de estos dos crímenes.

### **La Federación de Ajedrez de la Comunidad Valenciana estrena vídeo-pòdcast!**



80036.- La FACV estrena un Vídeo Podcast, un nuevo canal oficial de la presente gestión para crecer en información y servicios dirigidos a nuestros asociados y demás ajedrecistas.

Los encargados de darle voz a este innovador proyecto son la titulada Adriana Palao, responsable de Medios de Comunicación de la Federación de Ajedrez de la Comunidad Valenciana; y José Miguel Pérez, Secretario General de la misma.

Así, deseamos seguir con este informativo, y esperamos contar con la presencia de diversas personalidades, transmitir información de torneos, realizar entrevistas, de una manera cercana y, sobre todo, accesible.

## Balneario de Mondariz se abre a los jóvenes con un podcast



80035.- Atlántico.net publica que creado por las periodistas Rosé Carrera y Ana J. Pastor y música de Quico Comesaña es un mensaje en tono feminista con mucho humor, con un secreto a descubrir. Rosé Carrera y Ana J. Pastor, periodistas de Atlántico y creadoras de 'Conversas y a lo loco', son las responsables del nuevo proyecto del Balneario de Mondariz, el podcast 'La Flor del Agua', en el que relatan la vida de una escritora de principios del Siglo XX que descubre un secreto en el complejo termal. Inicialmente de cinco capítulos, con este proyecto se quiere dar a conocer a las nuevas generaciones la historia de tres siglos termales que lo han convertido en un referente europeo. Y con esta idea, nace 'La Flor del Agua', basado en las vivencias de Otilia Casanova que, en los años 20 se traslada a la Villa Termal donde dejó escondido un misterio.

Todo comienza cuando las periodistas encuentran varios objetos de la antigua visitante del balneario: un sombrero, una guía de viajes escrita de su puño y letra y una caja de música con un cajón secreto cerrado con llave. Tendrán que viajar a la villa termal para conocer el paradero de la llave y desentrañar el misterio. El planteamiento trata de servir de guía a los oyentes para que puedan realizar el recorrido, al mismo tiempo que se muestran los atractivos actuales del complejo termal, a través de una historia ficticia y en clave feminista, pero con elementos históricos veraces, que invita a disfrutar de una nueva experiencia de ocio

y cultura, todo en clave de humor, con episodios atemporales en los que se identifican los valores de marca para apoyar las acciones del 150 aniversario del Balneario de Mondariz.

A principios del siglo XX, Balneario de Mondariz innovó con la publicación de su periódico y revista propios. Posteriormente, en 2005 basó todo su proyecto de recuperación en la comunicación tradicional y digital. Ahora, en el primer tercio del Siglo XXI, apuesta por esta nueva herramienta para conectar con la audiencia más joven, gracias a una "híper personalización" basada en las preferencias de contenidos de los oyentes a quienes va dirigido. "Conversas y a lo loco" elabora un mensaje muy creativo, personalizado y eficaz con "La flor del agua". Para Ana J. Pastor como para Rosé Carrera fueron tres meses de trabajo, que han permitido al Balneario de Mondariz contar historias de forma original y atractiva, generando una conexión emocional con los oyentes. Para ello, se ha cuidado el formato, el tono, el estilo y el mensaje, adaptándolo a la audiencia más joven. El nuevo planteamiento de comunicación está basado en el informe Digital News Report España 2023 de la Universidad de Navarra, que asegura que el mercado español se ha convertido en el líder de la escucha de podcasts en Europa, con un 45% de los usuarios que los escuchan, al menos, una vez al mes. (Enlace de "La Flor del Agua": [open.spotify.com](https://open.spotify.com)).

Podcast en clave feminista y la villa termal de fondo

Cada capítulo, de unos 30 minutos de duración, acerca al oyente a un momento histórico y a la importancia de los personajes que visitaron la villa termal, poniendo en valor el papel de la mujer, y finalizando con una entrevista a directivos de Balneario de Mondariz que explican la importancia del aspecto termal o histórico que se haya tratado en el correspondiente episodio, comenzando con el "El secreto del agua", para continuar con "Los amores secretos", "La belleza de una burbuja" y "Juego de pelotas".

Cuatro capítulos grabados en los estudios de "Conversas y a lo Loco" y uno final realizado en directo en el Balneario de Mondariz con público e invitados. La sintonía de la "La Flor del Agua" es el tema "Eppur si muove" y ráfagas de "Planetesimal", ambos del álbum "Mãe", de

Quico Comesaña, Premio Martín Codax da Música 2023, además del tema "Ausencia", de Eugenia Osterberger, interpretado por Ana Pastor y Lucas Villar, con sonido de caja de música. Además de sonidos de agua y naturaleza grabados en el Balneario.

### **'Secador, qué calor' será el nuevo ciclo de podcast en directo de La Térmica, conducido por la artista Xenon Spain y el periodista Iván Gelibter**



80034.- Los actores LaDani y Omaar Banana, la artista Paca La Piraña y la periodista Pilar Vidal serán los primeros invitados.

Se trata de proyecto mensual, coproducido junto al Ayuntamiento de Torremolinos, que busca generar debate y encontrar elementos comunes entre los participantes

El aforo será limitado y la entrada tendrá un coste de 6 euros a beneficio de Fundación Olivares.

La Térmica, el centro de cultura contemporánea de la Diputación de Málaga estrena el próximo 30 de enero el programa presentado por Xenon Spain e Iván Gelibter: 'Secador, qué calor'. Un formato híbrido entre el podcast y la tertulia donde los presentadores intercambiarán opiniones con los invitados y el público sobre diversos temas que transitan en entre el amor, la fama, el activismo LGTBIQ+ o el mundo del corazón.

Xenon y Gelibter conducirán este peculiar debate tratando siempre de conectar con la audiencia de una manera cercana, entretenida y con mucho sentido del humor. Además, cada sesión del programa contará con la presencia de un invitado o invitada destacado en su ámbito. La primera cita recibirá a los actores nominados al Goya LaDani y Omar Banana. En febrero la artista invitada será la polifacética Paca La Piraña y para cerrar el ciclo se contará con

la periodista y directora de 'Gente' en ABC, Pilar Vidal. Esta tercera persona no solo compartirá su experiencia profesional, sino que también contribuirá al coloquio que se desarrolle durante la sesión. Por si esto fuera poco, 'Secador, qué calor' también tendrá en cada programa la colaboración de Álvaro Calafat, el diseñador con más proyección de España, que acercará a los asistentes el análisis de los temas de actualidad más candentes del momento.

La escenografía será una pieza clave para recrear un ambiente único donde pueda fluir la conversación de forma desenfadada. Para ello, se recreará la atmósfera inconfundible de una peluquería de barrio. Entre secadores, espejos y peines se charlará sobre el poliamor, los referentes vitales o las peores citas, entre otros temas que surjan en la espontaneidad del momento.

Este programa promete ofrecer un enfoque fresco y divertido mientras aborda temas cotidianos desde una perspectiva única. El aforo está limitado a 90 personas -para garantizar el ambiente cercano que requiere el formato - y las entradas se pondrán a la venta la semana previa a cada sesión, a excepción de la primera que tendrá habilitada la compra desde hoy mismo a las 20:00 horas. Las entradas para el 27 de febrero estarán disponibles desde el 19 de febrero a las 20 horas y las del 19 de marzo, desde el día 11:00 a las 20:00 horas del mismo mes.

El precio de 6 euros es un donativo en favor de Fundación Olivares, organización sin ánimo de lucro malagueña destinada a ofrecer apoyo a las familias con niños/as y adolescentes enfermos de cáncer u otra patología crónica.

#### **Programación**

30 de enero - 20:00 horas

Entradas disponibles desde el 16 de enero a las 20:00 horas

Esta fecha marca la apertura de 'Secador, qué calor' con su sesión inaugural. La peluquería dará la bienvenida a LaDani y Omar Banana, reconocidos actores y artistas, quienes, unos días antes de los Premios Goya, se someterán a un corte de pelo en este nuevo espacio. Ambos asistirán a la gran gala como nominados a mejor actor revelación por sus destacados roles en 'Te estoy amando locamente', la

película LGTBI más influyente de los últimos años.

La charla no se limitará a discutir sobre la película. Se tratarán temas como la experiencia de dar el salto a la fama, la intensidad de trabajo asociada a proyectos exitosos y la influencia de estos cambios en la vida personal. Estas son solo algunas de las cuestiones que se les plantearán en un encuentro íntimo y revelador que buscará desentrañar los misterios de la fama y el éxito en la industria del entretenimiento.

27 de febrero - 20:00 horas

Entradas disponibles desde el 19 de febrero a las 20:00 horas

La emocionante segunda sesión de 'Secador, qué calor' está programada para el 27 de febrero. El salón de belleza de Xenon Spain e Iván Gelibter recibirá a una de las grandes divas españolas, Paca la Piraña. La artista, conocida por haber transitado los márgenes durante años, alcanzó la fama nacional con su destacado papel en la serie 'Veneno' de Los Javis. Desde entonces, no han parado de lloverle nuevos proyectos como 'Vestidas de azul'.

Con su característico humor y perspectiva única de la vida, Paca experimentará un cambio de 'look' de la mano de nuestros peluqueros de confianza, al mismo tiempo que analizará el mundo que nos rodea y responderá a las preguntas de los asistentes en un encuentro lleno de color y autenticidad.

19 de marzo – 20:00 horas

Entradas disponibles desde el 11 de marzo a las 20:00 horas

El cierre de este particular salón de belleza lo marcará Pilar Vidal el 19 de marzo. Periodista y actualmente directora de la sección 'Gente' en ABC, ha desarrollado su dilatada trayectoria profesional tanto en radio, como en televisión y en medios escritos y digitales. Xenon y Gelibter charlarán con ella sobre ese ámbito que tan arraigado está en la cultura popular que es el mundo del corazón, y que no puede faltar en una buena peluquería que se precie.

Xenon Spain e Iván Gelibter

Xenon Spain, figura destacada en los escenarios desde 2002, ha emergido como uno de los personajes artísticos más

influyentes en Málaga, España y el sur de Europa. Graduada por la Escuela Superior de Artes Escénicas de Málaga, Xenon Spain se destaca por su versatilidad, capacidad de improvisación y sentido del humor. Su presencia se ha hecho notar en múltiples escenarios como monologuista, cantante y presentadora.

Iván Gelibter, nacido en Buenos Aires en 1987, es periodista y redactor de Diario SUR, donde lidera la cobertura de temas relacionados con Sanidad, Salud y LGTBI. Además, colabora en programas televisivos de TVE y Canal SUR. Gelibter también ejerce como coordinador de SIX, la primera publicación estrictamente LGTBI editada por un periódico en España. Su experiencia en cine y su rol como responsable del ciclo 'El espíritu de la colmena' en el Festival de Málaga lo posicionan como un experto versátil en el ámbito de la comunicación.

Ambos talentos se unen para ofrecer una experiencia única en 'Secador, qué calor', compartiendo sus perspectivas, anécdotas y habilidades en un formato innovador que promete cautivar al público y ofrecer una visión auténtica y divertida del mundo del espectáculo y la información.

Fundación Olivares

La recaudación de este nuevo ciclo irá destinada íntegramente a Fundación Olivares, la cual se dedica a mejorar la vida de niños y niñas con cáncer y sus familias. A través de un programa asistencial, el equipo de la fundación, trabaja incansablemente para cumplir los sueños de estos pequeños guerreros. Los niños, al encarnar valores como la amistad y el amor incondicional, inspiran y respaldan las acciones de la Fundación Olivares, evidenciando que el compromiso y la empatía pueden tener un impacto significativo en sus vidas.

### **La Red lanza el podcast «Objetivo Mejorar Vidas» sobre historias que debes escuchar**

80033.- La Red de ONGD de Madrid presenta el podcast «Objetivo Mejorar Vidas» para la difusión de la Agenda 2030 en el marco del proyecto «Por un futuro en común, movilización social e incidencia política para una Agenda 2030 transformadora», de Futuro en Común y La Coordinadora de ONGD de España.

Financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.



Objetivo Mejorar Vidas es un podcast que habla sobre cómo mejorar la vida de las personas a través de la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El proyecto nace del trabajo conjunto con Futuro en Común y La Coordinadora de ONGD de España, gracias a la financiación de la Secretaría de Estado para la Agenda 2030 del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

El podcast está formado por tres episodios que abordarán a través de proyectos de ONGD asuntos como el género, la educación, la sostenibilidad y la paz.

El primer episodio de Objetivo Mejorar Vidas, titulado La salud menstrual en el camino hacia la igualdad, escucharemos a mujeres anónimas que han compartido sus experiencias; Sonia Encinas, psicóloga y sexóloga; Margarita Caiminagua, técnica de Paz y Desarrollo; Julia Gómez, psicóloga, sexóloga y especialista en educación menstrual. Este podcast aborda el ODS 3 de la Agenda 2030 sobre garantizar una vida sana y el bienestar de todas las personas a todas las edades, así como, el 5 sobre igualdad de género.

En el segundo episodio de Objetivo Mejorar Vidas, titulado La lucha vecinal por la ciudad que merecemos, hacemos un recorrido junto a las Asociaciones Vecinales que han denunciado y lo siguen haciendo la tala indiscriminada de árboles en la ciudad de Madrid. Hablamos con Mercedes Arce de Parque Sí Chamberí, Susana de las Heras Salvemos nuestros parques y Carmela Gómez, Vecinas Corniseras. Este podcast, posible gracias a la Federación Regional de Asociaciones Vecinales de Madrid, aborda el ODS 11 de la Agenda 2030 sobre la exigencia de ciudades inclusivas, seguras, resilientes y más sostenibles.

## Ondacero.es estrena el podcast documental 'Gowex, el fraude del wifi'



80081.- El podcast reconstruye la historia de la mayor estafa del sector tecnológico de la historia de España, la que protagonizó Jenaro García, un vendedor de coches usados que terminó frecuentando los pasillos de Wall Street

Jenaro García ganó su primer dinero llevando cántaros de agua a las casas de las ancianas de su pueblo. Años después creó Gowex, una empresa que ofrecía servicios gratuitos de wifi para las ciudades y las administraciones.

La empresa llegó a valer más de 2.000 millones de euros. Pero un demoledor informe de la misteriosa auditora bajista Gotham City -la que ahora hace tambalearse a la farmacéutica Grifols- desmontó una de las mayores estafas en el mundo empresarial español.

ondacero.es estrena 'Gowex, la estafa del wifi', un podcast documental de cinco capítulos, original de SONORA, que cuenta con detalle cómo pudo fraguarse un fraude que dejó en evidencia a empresas, ayuntamientos y medios de comunicación de medio mundo, con una empresa que saltó a Bolsa en 2010 y que cuatro años después multiplicaba por treinta su valor.

Lo que muchos percibían como el Google español no era otra cosa que la mayor estafa del sector tecnológico en la historia de nuestro país. Algo que hizo tambalearse el sistema financiero, arruinó a cientos de inversores e hizo plantearse el papel del Regulador.

A lo largo de 2024 está previsto que se celebre el juicio por el fraude de Gowex. Entretanto, son muchas las preguntas que aún buscan respuesta: ¿Quién es Genaro García, el joven impostor que pasó de

vender coches usados a los despachos de Wall Street? ¿Cómo pudo engañar de una manera tan burda a empresarios, instituciones, políticos y medios de comunicación? ¿Por qué los empleados nunca dijeron que no estaban cobrando? ¿Cuál fue el papel de la auditora bajista Gotham City y cómo se enriqueció con esta operación?

'Gowex, la estafa del wifi' está dirigido por Analía Plaza, Alfredo Pascual y Conchi Cejudo.

### **Unos 400 docentes y 130 centros asisten al podcast "Educastur Radio"**

80066.- La Nueva España publica que un total de 130 centros de enseñanza asturianos y casi 400 docentes iniciaron el jueves en Gijón el curso presencial "Herramientas para potenciar el podcast y la radio escolar como recurso digital", con el que comienza el proyecto Educastur Radio. La actividad, organizada por la consejería de Educación, a través del Centro del Profesorado y Recursos (CPR), de Gijón-Oriente, se engloba en el programa para la mejora de la competencia digital, financiado con fondos europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR). El curso consta de seis sesiones presenciales entre enero y mayo, con participación de destacados profesionales de la radio y el podcast. El director general de Inclusión Educativa, David Artime, mostró su satisfacción por la "gran acogida" que ha obtenido entre el profesorado.

### **Comienza la nueva temporada del podcast cofrade de Sevilla FC Radio "Gólgota"**



80062.- Desde este 18 de enero, la revista sonora de la Semana Santa, producida por SFC Radio, publicará 12 episodios con la

firma de Raimundo de Hita y Miguel Ángel Moreno

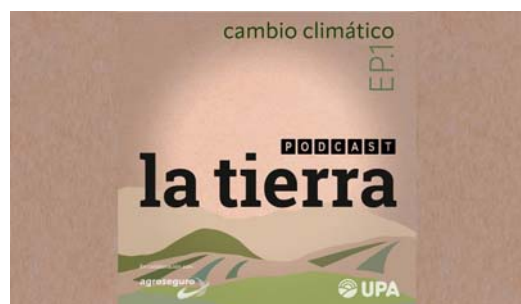
Arranca 2024 y regresa la información cofrade producida por Sevilla Fútbol Club Radio. Desde este 18 de enero, Gólgota volverá a sonar cada semana hasta el 11 de abril. Un total de 12 episodios cofrades en formato podcast

Será la segunda temporada con el nuevo formato de este histórico programa de la radio sevillista, de nuevo comandado por Raimundo de Hita y Miguel Ángel Moreno, dos firmas reconocidas y referencia en la Sevilla cofrade.

En la parrilla de la radio, el programa se emite cada jueves a las 20.30 horas. Serán 10 entregas en Cuaresma y otras dos emisiones tras la Semana Santa para profundizar en el análisis de todo lo sucedido con la estación de penitencia de las cofradías por nuestra ciudad.

El podcast de Gólgota estará disponible cada jueves en esta página web y también estará disponible en el perfil oficial de Ivoox del Sevilla FC.

### **La Tierra Podcast: un nuevo canal de comunicación de UPA y FADEMUR**



80061.- Agronewscastillayleon.com informa que el 16 de enero de 2024 se lanzaba LA TIERRA Podcast, una iniciativa de la UPA y la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR).

Este nuevo medio se perfila como una plataforma crucial para dar voz a los protagonistas del campo, sus retos, aspiraciones y soluciones en un formato dinámico y accesible.

Uniendo Voces del Campo a través de la Innovación en la Comunicación



Con décadas de experiencia en la defensa de los derechos y el desarrollo del mundo rural, La Unión de Pequeños Agricultores y FADEMUR se aventuran en el mundo del podcasting para acercar la realidad de la agricultura, la ganadería y el medio rural a un público más amplio. LA TIERRA Podcast surge como un eco de la emblemática cabecera «La Tierra de la Agricultura y la Ganadería», que ha sido una fuente confiable de información y análisis durante 40 años.

Este podcast no es solo una extensión de la tradición comunicativa de ambas organizaciones, sino una evolución hacia un formato más interactivo y personal. Cada episodio, con una periodicidad mensual, se adentrará en temas específicos y relevantes para el sector, comenzando con un análisis profundo sobre el impacto del cambio climático en la agricultura, la ganadería y el sistema alimentario, en colaboración con Agroseguro.

Voces que Resonarán en el Campo y la Ciudad

El valor distintivo de LA TIERRA Podcast radica en su capacidad para amalgamar las voces de expertos, afiliados y representantes de UPA y FADEMUR, junto con testimonios de personas de entidades destacadas en los distintos temas a tratar. Futuras ediciones prometen abordar una amplia gama de temas, desde la vivienda y la digitalización en el medio rural hasta los avances en bienestar animal y el emprendimiento rural.

Esta diversidad temática y de perspectivas busca no solo informar, sino también inspirar y fomentar el diálogo y la acción tanto en el ámbito rural como en el urbano. Este canal está diseñado para ser un punto de encuentro entre el campo y la ciudad, evidenciando que los desafíos y logros del mundo rural son de interés y repercusión nacional.

Más que un Podcast: Un Compromiso con el Progreso Sostenible

La creación de este nuevo sistema de interacción con los agricultores y ganaderos subraya el compromiso de UPA y FADEMUR con el progreso sostenible y la resolución de problemas que afectan a las comunidades rurales. El podcast no es solo un canal de comunicación, sino una herramienta estratégica para educar,

concienciar y movilizar. Al dirigirse tanto a profesionales del sector como a la sociedad urbana en general, el podcast tiene el potencial de fortalecer los vínculos entre el campo y la ciudad, promoviendo una comprensión más profunda de que el destino del mundo rural y urbano está intrínsecamente conectado.

En resumen, nace una plataforma innovadora que promete llevar las voces del campo a un público más amplio, fomentando un diálogo constructivo y la búsqueda de soluciones sostenibles para los desafíos actuales y futuros. Con su lanzamiento, UPA y FADEMUR no solo celebran un legado de comunicación y defensa, sino que también abren un nuevo capítulo en la forma de conectar, educar y empoderar a la sociedad en torno a los temas rurales.

### **Un cambio técnico de Apple hunde las métricas de algunos podcast y pone en duda las cifras de los dailys de los medios**



80060.- Dirconfidencial.com informa que un número incierto de creadores de podcast ha visto descender de forma significativa sus escuchas a través de la aplicación de Apple en las últimas semanas. La compañía había anunciado que en lo sucesivo detendría las descargas automáticas de episodios para aquellos usuarios que no hubieran escuchado al menos cinco episodios en las últimas dos semanas, lo que habría afectado de forma drástica a algunos de los más populares. En concreto a programas diarios de medios como The Daily de The New York Times, que acumula más de 3.000 millones de descargas.

Una fuente conocedora de la industria del podcast preguntada por Semafor indicaba hace algunos días que “casi cualquiera que publique regularmente ha sufrido un enorme recorte” desde septiembre. En ese

mes Apple lanzó iOS 17, que introducía esa limitación de descargas según comportamiento para evitar la saturación de espacio con contenidos aparentemente no deseados en los iPhone. Y ya en octubre el boletín especializado en la industria del audio HotPod alertaba igualmente de que reanudar la escucha de un programa eventualmente abandonado ya no implicaría la descarga automática de episodios anteriores con más de siete días de antigüedad, lo que inhabilitaría la estrategia habitual de resubir piezas antiguas con ese fin.

Semafor refleja que el impacto de estas medidas habría sido muy desigual desde entonces, con creadores que hablan de caídas de un dígito o dos dígitos bajos hasta otro que llega a apuntar un 40% de declive. Esto implica una reconsideración de cifras previas y de la base de oyentes real de esos programas, algo crucial de cara a la venta de espacios publicitarios en ellos. Hasta la fecha el funcionamiento de Apple Podcast hacía que alguien suscrito a cualquiera de esos contenidos los descargara automáticamente al margen de que los estuviera escuchando, lo que ha venido inflando el dato disponible para anunciantes.

La interrupción de descargas automáticas si el usuario no ha consumido al menos cinco episodios en las últimas dos semanas pone en jaque a los creadores de formatos que publican con frecuencia.

Esta situación pone en tela de juicio las cifras que han estado presentando y publicitando los creadores que publican con mayor frecuencia, entre los que se encuentran los denominados dailys de los medios. La mayor o menor exposición al cambio depende en todo caso del reparto del consumo con otras plataformas como Spotify o YouTube, con quienes Apple se disputa el contenido de creadores populares y el tiempo de escucha de sus oyentes para monetizarlo comercialmente.

En el caso de Spotify los sucesivos ajustes de inversión y plantilla en torno a su apuesta por los podcast tras su enorme inversión previa muestran que el mercado publicitario se ha enfriado para ese segmento, al margen de las dificultades generales de las plataformas en un contexto macroeconómico incierto. Así lo reflejaban por ejemplo los resultados del

primer trimestre del año pasado de The New York Times. Pese a todo, previsiones como las formuladas por Dentsu son esperanzadoras para el formato, con un 2% de crecimiento previsto a nivel global para superar los 36.000 millones de dólares.

### **La revista Metal Hammer estrena el podcast «Metal Hammer Radio Show»**



80056.- Metal Hammer no se detiene en su impulso innato de conectar, desde los años ochenta, con las necesidades de cada headbanger, facilitando siempre la unión del medio con su etapa correlativa.

Ahora, la revista de Hard Rock más leída de Europa, tras actualizar su web y contenidos, refuerza su parrilla con un podcast diferente, ágil y expresivo: Metal Hammer Radio Show.

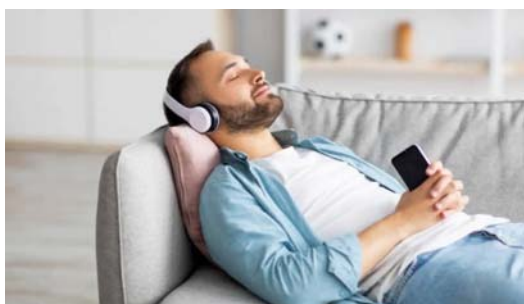
Con Jesús Alijo LUX al mando El nuevo programa será creado, dirigido y conducido por Jesús Alijo LUX (Alta Fidelidad/ The Rock Angels Radio Show). En cada nuevo episodio daremos un repaso mensual a nuestra revista física a través del sonido. Un espacio complementario a nuestra publicación en papel, de carácter abierto y con especiales programados para entretener y seguir indagando tanto en las raíces, como en el presente de nuestra música.

Metal Hammer Radio SHow estará disponible a partir de las 16.00h del jueves 18 de enero de 2024. ¡Estad atentos!

Abre tu mente y desata tus deseos más primarios, comienza una expedición sin fronteras en nuestro nuevo podcast musical que podrás seguir también desde nuestra pagina web, donde revelaremos las fechas de lanzamiento de cada episodio. Desde la misma página podréis acceder al programa con el enlace habilitado junto a nuestras redes sociales.

Si quieres mantenerte al tanto, síguenos en nuestro nuevo perfil de Ivoox. Queremos que nos acompañes en este viaje sonoro, donde cada capítulo será como una expedición sin límites, ¡así que únete y disfruta!

## **Esto es lo que escuchan los españoles: de las tendencias para 2024 a la lucha entre pódcast y radio**



80052.- Borja Sánchez publica en [elespanol.com](http://elespanol.com) que un estudio de Ipsos para Audible refleja que el audio entretenimiento está al alza en España y que el sector seguirá creciendo en los próximos años. Descubre qué contenidos son los que escuchamos y cómo lo hacemos.

Tradicionalmente, España siempre ha sido un país de radio. Ya fuera para escuchar las noticias, el fútbol o simplemente para poner música, los transistores han sido un símbolo de este país durante décadas. Sin embargo, ahora las formas de escuchar contenidos, ya sean informativos o de entretenimiento, han cambiado mucho.

España dejó de ser un país de radio para convertirse primero en el fortín de la televisión y después de internet. Sin embargo, en los últimos años, esta tendencia ha ido cambiando, ya que el canal auditivo ha ganado de nuevo protagonismo gracias a los pódcast, los cuales están más de moda que nunca.

Ahora, un estudio de Ipsos para Audible demuestra que los españoles cada vez quieren más audio entretenimiento y que formatos como el pódcast le han comido el terreno a la radio. Descubre ahora qué, cómo y cuándo van a sacar partido los españoles a los contenidos sonoros en este 2024.

El reciente estudio realizado por Ipsos, compañía líder mundial en investigación de mercados, para Audible, empresa de Amazon y distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad, demuestra que los españoles cada vez escuchamos más contenidos.

En esta investigación han participado más de 1.000 personas, las cuales, a través de sus conclusiones y experiencias, han demostrado que al menos el 88% de los españoles escuchan algún tipo de contenido durante 15 minutos al día. Además, el 50% asegura que le gustaría tener margen para dedicar el doble de tiempo a esta forma de entretenimiento.

El 38% de los participantes afirma que escucha entre 30 y 60 minutos por sesión, y la mitad estaría dispuesta a aumentar este tiempo en el futuro si fuese posible. El mercado augura un 2024 en el que se escucharán más audios que lo realizado en 2023. Por ello, el sector se presenta como un buen destino de inversión. Los españoles consideran que los formatos de audio serán una herramienta clave para entender la realidad en la próxima década.

El 74% de los españoles sigue escuchando la radio. Sin embargo, un 76% se ponen habitualmente pódcast o audiolibros. Este sorpasso marca una tendencia clara. Los datos de Audible muestran que uno de cada cuatro españoles está suscrito a un servicio de entretenimiento de audio de pago y que el 54% de los encuestados está dispuesto a pagar por contenidos de audio de calidad.

En cuanto a lo que escuchamos, los españoles son fieles a dos estilos: contenidos de actualidad (38%) y el true crime (23%). En tercer lugar se encuentran las audio comedias (21%). Expuestos el qué y el cómo, queda saber el dónde. Y lo cierto es que ahí no hay sorpresas, ya que las dos grandes urbes de España se llevan el liderato.

Madrid (16%) y Barcelona (14%) son las ciudades que lideran el consumo de entretenimiento en audio de calidad. Les siguen Sevilla, Valencia y Málaga. Por el contrario, las ciudades en las que menos triunfan los audios son Melilla y Huesca.

Todos estos resultados confirman lo que Audible lleva augurando desde su

lanzamiento en nuestro país hace ya 4 años y es la creciente importancia de los contenidos de audio de calidad en la vida diaria de los españoles. Además, anticipan un emocionante panorama para la industria en los próximos años.

Así, el servicio continúa trabajando en su oferta con un catálogo con más de 100.000 audiolibros y pódcast originales, con todo tipo de géneros y formatos, que se pueden escuchar de forma ilimitada a cambio de una simple suscripción mensual. Audible ofrece un período de prueba gratuito de 30 días para nuevos usuarios, con la posibilidad de cancelar en cualquier momento.

### **RTVE estrena el domingo 21 'Te crío Mucho', un video podcast sobre crianza con Julia Varela**



80049.- ¿Qué es y cómo se aplica la 'disciplina positiva'? ¿Uno debe ser amigo de sus hijos? ¿Cómo se educa la autoestima? ¿Cuándo debemos hablar de sexualidad con los hijos?

RTVE Play y RTVE Audio estrenan el domingo 21 de enero el programa 'Te crío mucho', un vídeo podcast original presentado por la periodista Julia Varela para hablar del mundo de la crianza y la educación de los hijos, con historias personales, preguntas de la audiencia y consejos de grandes expertos en infancia y adolescencia.

A lo largo de 5 episodios, 'Te crío mucho' charla con diversos expertos acerca de todas las preocupaciones que nos asaltan durante las distintas etapas de la maternidad y paternidad: colegio, modelos de familia, salud y estilo de vida, adolescencia, educación emocional, apego, rabietas, límites y normas, los castigos o el uso de tecnología.

Entre los invitados, están rostros conocidos que comparten su día a día como padres y madres, y sus dudas de crianza: la pareja formada por la actriz Bárbara Goenaga y el político Borja Sémper, con cuatro hijos; la actriz Melani Olivares, madre de tres hijos; Aina Clotet, madre de dos y actriz protagonista de la serie 'Esto no es Suecia', ficción de RTVE Play que narra sin tapujos las dificultades de la maternidad y paternidad; las mamás influencers Verónica Sánchez y Jana, alias 'Oh.mamiblu', madres de dos, y el actor y pianista Mario Marzo, padre primerizo de mellizos.

Se trata de una producción original de RTVE Play presentada por Julia Varela con la dirección de César Vallejo y Esther Pérez-Amat y la realización de Pablo Piera y Casandra Caparros. Cada domingo, se podrá disfrutar de un nuevo episodio en la plataforma de vídeos y audio -online y gratuita- RTVE Play.

Desde la etapa del pañal a la adolescencia Todos los temas que rodean al mundo de la crianza se ponen sobre la mesa en una charla amena y distendida para conocer cómo viven la paternidad y maternidad invitados de lujo acompañados de un elenco de expertos de primer nivel que darán su visión profesional, como Rafa Guerrero, psicólogo y psicoterapeuta especializado en gestión emocional, trauma, apego y TDAH; Miriam Tirado, escritora y consultora de crianza consciente; Mariana Capurro, psicóloga especializada en infancia y adolescencia, facilitadora de Disciplina Positiva; Diana Jiménez, psicóloga especializada en familia y pareja y educadora en Disciplina Positiva; Armando Bastida, enfermero de pediatría; Miguel López, maestro y escritor y conocido en redes sociales como 'El Hematocrítico' -fallecido a finales del año 2023-, y la maestra y psicopedagoga, Mar Romera.

5 episodios, 5 etapas de la crianza

Episodio 1: Colegio y crianza

¿Cómo escoger el mejor colegio?  
¿Deberes sí o no? ¿Cuántas extraescolares son saludables? ¿Cómo educamos en gestión emocional? 'Te crío mucho' reflexiona sobre los retos y desafíos que implica en la crianza la etapa escolar con sus deberes y extraescolares.

Aina Clotet, Julia Varela y los colaboradores Miguel López -'El

Hematocrítico'- y la pedagoga Mar Romera Aina Clotet, actriz, charla junto Julia Varela sobre cómo afrontar la etapa escolar con sus deberes y extraescolares. Les acompañan los expertos Miguel López -'El Hematocrítico'- y la pedagoga Mar Romera. CROPPER

Julia Varela recibe a Aina Clotet, actriz protagonista de la serie 'Esto no es Suecia' y a Mar Romera, maestra, psicopedagoga y conferenciante. También participa como colaborador en este episodio Miguel López, maestro, escritor, guionista, columnista y tuitero, conocido por el alias en redes de 'El Hematocrítico', fallecido repentinamente pocas semanas después de participar en la grabación de 'Te crío mucho', y que ha sido galardonado con la Medalla de Oro de Bellas Artes.

Episodio 2: Crianza y disciplina positiva

¿Funciona el chantaje y los castigos en la crianza? ¿Qué es y cómo se aplica la disciplina positiva? ¿Repetimos la educación que nos dieron nuestros padres? En 'Te crío mucho' reflexionamos sobre modelos de crianza y cómo aplicar la disciplina positiva en casa.

La actriz Bárbara Goenaga y el político Borja Sémper, junto a Julia Varela y las expertas Diana Jiménez y Mariana Capurro La actriz Bárbara Goenaga y el político Borja Sémper comparten su experiencia sobre la crianza junto a Julia Varela y las expertas Diana Jiménez y Mariana Capurro. RTVE

Julia Varela recibe en este segundo episodio a la actriz Bárbara Goenaga y al político Borja Sémper, quienes comparten su experiencia sobre la crianza junto a las colaboradoras Diana Jiménez, psicóloga y educadora en Disciplina Positiva, y Mariana Capurro, psicóloga especializada en infancia y adolescencia, facilitadora de Disciplina Positiva en familias y parejas.

Episodio 3: Crianza con salud

Melani Olivares comparte su experiencia sobre la crianza junto a Julia Varela. La actriz es mamá de tres hijos en diferentes etapas escolares y reflexiona en 'Te crío mucho' sobre las preocupaciones y ocupaciones relacionadas con el día a día de la crianza y el estilo de vida. ¿Cómo se fomenta el apego? ¿Qué pasa si no puedo dar leche materna a mi bebé? ¿Cómo conseguimos que no coman alimentos con azúcar? ¿Se puede conseguir que superman tranquilos y solos? ¿Cómo

gestionamos las pantallas? ¿A qué edad ocurre el despertar sexual?

La actriz Melani Olivares, junto a Julia Varela y los colaboradores Amando Bastida y Mariana Capurro La actriz Melani Olivares comparte su experiencia sobre la crianza junto a Julia Varela. Colaboran como expertos el enfermero de pediatría Armando Bastida y la psicóloga Mariana Capurro. RTVE

Colaboran en este episodio con sus consejos expertos Armando Bastida, enfermero de pediatría, formador, divulgador y escritor, y la psicóloga especializada en infancia y adolescencia, facilitadora de Disciplina Positiva en familias y parejas, Mariana Capurro.

Episodio 4: Paternidad y crianza

¿Está bien mentir a los hijos? ¿Qué puede hacer el padre para tener un vínculo fuerte con el bebé? ¿Qué es el apego sano? ¿Qué miedos tiene un papá primerizo? ¿Tiene algo de malo que un bebé se acostumbre a los brazos? ¿Cómo conseguir que la relación de pareja no se resienta con la llegada de los hijos? Mario Marzo, pianista, actor y creador de contenido, charla sobre su paternidad primeriza junto Julia Varela en 'Te crío mucho'.

Mario Marzo junto a Julia Varela y los expertos Rafa Guerrero y Diana Jiménez. Mario Marzo, pianista y actor, charla sobre la paternidad de sus dos hijos mellizos junto a Julia Varela. Les acompañan los expertos Rafa Guerrero y Diana Jiménez. RTVE

Rafa Guerrero, psicólogo y psicoterapeuta especializado en gestión emocional, trauma, apego y TDAH y Diana Jiménez, psicóloga, educadora certificada en Disciplina Positiva, aportan su consejos expertos en relación a la crianza.

Episodio 5: Familias y crianza

Verónica Sánchez y Jana, conocidas como 'Oh Mami Blue', con dos hijos en común, reflexionan con Julia Varela sobre los tipos de familia y los retos y desafíos que implica para ellas la crianza. ¿Cómo gestionar las rabietas? ¿Qué hacen para fomentar la autoestima de los pequeños? ¿Hay celos entre hermanos? ¿Qué papel juegan los abuelos en vuestra familia?

Verónica Sánchez y Jana, 'Oh Mami Blue', junto a Julia Varela y los expertos Rafa

Guerrero y Miriam Tirado Verónica Sánchez y Jana, conocidas como 'Oh Mami Blue', con dos hijos en común, reflexionan con Julia Varela sobre los tipos de familia. Les acompañan los expertos Rafa Guerrero y Miriam Tirado. RTVE

Aportan su consejo experto en este episodio de 'Te crío mucho', Rafa Guerrero, psicólogo y psicoterapeuta especializado en gestión emocional, trauma, apego y TDAH y Miriam Tirado, consultora de maternidad, paternidad y crianza consciente.

Hora, canal y dónde ver 'Te crío mucho'

Desde el 21 de enero ya puedes disfrutar cada domingo de un nuevo episodio del vídeo podcast 'Te crío Mucho'. Cuando quieras puedes conectar -gratis y online- con la plataforma de vídeo de RTVE Play para disfrutar viendo estas charlas sobre crianza o escuchar solo el podcast en RTVE Audio.

## RECEPTORES

### Prueba de la Loewe radio.frequency, una radio para un centenario



80040.- Zonamovilidad.es publica que con esta radio.frequency, Loewe celebra el centenario de su creación. Es un equipo elegante y de gran sonido que sintoniza FM y DAB y se empareja con el móvil por Bluetooth. Y parece que 2024 será el año del resurgir de la radiodifusión digital (DAB).

No la busquen. Yo lo he hecho y no he encontrado la Digital Audio Broadcasting (Radio digital o DAB) en ninguna de las listas que se elaboran sobre las tecnologías que despegarán en 2024.

Lo cierto es que, a pesar de que la radio es un medio que está resistiendo bien la competencia de internet y, aunque tarde, se está adaptando a los podcasts, no me

habría interesado por la DAB si no hubiera sido por el magnífico equipo de Loewe que estoy probando ahora. De hecho, quería haberlo publicado antes. Incluso podría haber sido uno de esos modelos recomendables para regalo navideño o de reyes. Pero me encontré con un problema. Estaba fuera de Madrid. Y excepto en Madrid y Barcelona no hay cobertura DAB.

¿Y eso? Resulta que España había desarrollado un plan a finales del siglo pasado que, a través del Real Decreto 1287/1999 pretendía que las emisiones en radio digital alcanzaran al 80% de la población. Entonces España era un pionero. Pero en 2009, se invirtió la cifra: se cubriría el 20% de la población. Sin obligaciones ni incentivos, al final, ese 20% se quedó en las áreas de Madrid y Barcelona.

En Europa, los datos son muy diferentes. De hecho, hay países en los que las emisiones digitales (DAB) han sustituido totalmente a las de radio analógica. La Unión Europea aprobó una norma para darle un nuevo impulso y, desde el 21 de diciembre de 2020 todos los coches nuevos que se vendan en el territorio de la UE deben estar equipados con receptores DAB+.

Las ventajas que tenía la emisión digital frente a la analógica a finales del siglo pasado se han reducido sustancialmente con la llegada de la extensión de la radio por Internet y, sin embargo, parece que este 2024 puede ser el año del resurgir de la DAB de la mano de Hola Dab, un proyecto en el que participa Ibertel y que aspira a dar cobertura al 95% de la población. La primera fase ya incumbe a 18 provincias.

## DISEÑO

En este panorama, cobra más interés todavía la Loewe radio.frequency. Es un equipo con una estética muy cuidada, algo que viniendo de la mano de Loewe se presupone, lo mismo que la calidad de sonido.

En cuanto al diseño, combina un frontal de madera con una botonadura que reinterpreta las teclas y el botón de sintonización clásico, con un cuerpo cubierto totalmente por una malla textil excepto una pequeña pantalla de 2,7 pulgadas, suficiente para saber de un

vistazo qué estamos escuchando, por qué tipo de canal, el volumen y modo y la batería restante.

#### SONIDO Y CONECTIVIDAD

Por lo que se refiere al audio, el sistema cuenta con dos drivers de 2,5 pulgadas y rinde 28 vatios en estéreo. El sonido es muy amaderado, muy europeo y equilibrado.

Se pueden sintonizar emisoras DAB y de Frecuencia Modulada y también se empareja por Bluetooth 5.0. Cuando se enciende hace un barrido de las emisoras DAB, que también se puede hacer manualmente a través del menú de configuración. Se pueden almacenar hasta diez presintonías, cinco DAB y otras cinco FM. También puede conectarse a una fuente de audio externa mediante un puerto minijack de 3,5 mm.

Es más grande que un transistor AM/FM de pilas (mide 21,1 x 13,2 x 6,8 centímetros), pero sus 1,2 kilos de peso no son un obstáculo para trasladar la Loewe radio.frequency por toda la casa y que nos acompañe en el cuarto de estar, la terraza, el jardín (si no llueve)... Y, como no es cuestión de buscar enchufes ni reponer pilas, se alimenta por una batería de iones de litio de 2.200 miliamperios que se carga completamente en tres horas y que le proporciona una autonomía de 14 horas de reproducción.

Esta radio, con la que Loewe ha estado celebrando su centenario, cuesta 199 euros.

## RADIOAFICIONADOS

### Ciclo de charlas: Sistema de balizas de URE



80020.- El próximo miércoles 17 de enero, a las 19:30 (EA-Peninsular) /18:30 (UTC), se transmitirá por el canal YouTube de

URE la charla “Sistema de balizas de URE” que será impartida por Alejandro Fernández (EA4BFK) y por Manuel Verde (EA7TB), y que podréis seguir como es habitual en: <https://www.youtube.com/ureradio>

Como es sabido, las balizas se utilizan en el mundo de la radioafición para facilitar pruebas y estudios de propagación, o simplemente para identificar aperturas en las bandas. Son equipos relativamente simples, pero por su singularidad, porque normalmente están instaladas en lugares remotos, y puesto que además deben funcionar de manera continuada, suelen ser costosos. Su puesta en marcha y mantenimiento requieren recursos específicos y la dedicación continuada de sus operadores, que en ocasiones son asociaciones de radioaficionados y en otros casos radioaficionados particulares.

URE ha puesto en marcha un plan para sistematizar el equipo y la instalación de las balizas, de tal manera que pueda reducirse de una manera importante su coste, simplificarse su instalación y facilitarse la operación. Alejandro y Manuel nos contarán los detalles de esta iniciativa que sin duda contribuirá a aumentar el número de balizas en EA, número que está muy por debajo de otros países de la Unión Europea.

Os esperamos el próximo 17 de enero en esta charla, que sin duda nos aclarará a todos el mundo de las balizas. Alejandro y Manuel estarán disponibles para que le formuléis cuantas preguntas tengáis sobre este asunto.