

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.344 – 14 enero 2024

80.006 noticias publicadas



Le Bon Mix desembarca en el DAB español con Dynamic

www.guiadelaradio.com alcanza las

80.000

noticias publicadas

RTVE

'Gente despierta' gana 'Radiopasión 2023' de radio Nacional con su versión de "No se ve"



79942.- Gente despierta ha ganado la decimotercera edición de Radiopasión, el programa en el que los locutores de RNE felicitan las fiestas navideñas cantando. Es la primera vez que el magacín nocturno que presenta Carles Mesa logra la victoria en el concurso.

Su versión de "No se ve" de Emilia, Ludmilla y Zecca ha reunido el 28,04% de los votos de los internautas, lejos del 18,41% que ha logrado en su debut Ràdio 4, en segundo lugar con su reinterpretación de la "Nochentera" de Vicco.

RNE Navarra, ganadora de Radiopasión 2022 y que esta Navidad se ha atrevido con una versión de "Cuéntame", se tiene que conformar con el tercer peldaño del podio tras sumar el 9,16% de los votos.

Clasificación de Radiopasión 2023

Aquí puedes repasar la clasificación completa y volver a escuchar todas las canciones que aspiraban a conquistar el podio de este clásico navideño de RNE.

1. "No se ve", por Gente despierta: 28,04%
2. "Nochentera (La Ràdio és teva)", por Ràdio 4: 18,41%
3. "Cuéntame", por RNE Navarra: 9,16%
4. "Dance the night", por El gallo que no cesa: 9,07%
5. "No dudaria", por Los invisibles: 8,22%
6. "Locutando seguro", por Máster RNE: 6,92%
7. "LAS 12", por Las tardes de RNE: 4,49%
8. "El valls de No es un día cualquiera", por No es un día cualquiera: 4,02%
9. "El burrito sabanero", por Nómadas: 3,83%
10. "Eres tú", por Radio Exterior: 2,80%

11. "Mambo", por La cresta de la onda: 2,24%
12. "Grita", por RNE Castilla-La Mancha: 1,87%
13. "Invítame a un café", por RNE Digital: 0,93%
14. "El cisne", por Elena Gómez y Ana Vega Toscano *** Fuera de concurso
15. "Don't rain on my parade", por Javier Erro *** Fuera de concurso
16. "I am what I am", por Salvador Jiménez (Patio de voces) *** Fuera de concurso
17. "Por primera vez", por Salvador Jiménez (Patio de voces) *** Fuera de concurso
18. "Moon River", por De película *** Fuera de concurso

Los conciertos de la semana de Radio Clásica

79931.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 8 al 15 de enero en Fila cero, Programa de mano, Los programas de Radio Clásica y Maestros cantores. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 8

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el 11 de diciembre de 2022 en la Fundación Calouste Gulbenkian, Lisboa, Portugal.

SCHUMANN: Piezas de Fantasía, op. 13 (sel.).

SCRIABIN: Sonata para piano nº. 4 en fa sostenido menor, op. 30.

MESSIAEN: El beso del Niño Jesús, de Veinte miradas sobre el Niño Jesús.

BEETHOVEN: Sonata para piano nº 32 en do menor, op. 111.

Con A. Korobelnikov (p.).

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado del 16 de noviembre de 2023 en DR Concert House, Copenhagen, Dinamarca.

BEETHOVEN: Concierto para piano nº 4 en sol mayor, op. 58.

MOZART: Sinfonía nº 41 en do mayor, K. 551.

Orq. Sinfónica Nacional Danesa. Dir.: H. Blomstedt.

MARTES 9

17 h (CET) - Programa de mano (Producción propia)

Concierto celebrado el 15 de marzo de 2022 en Pamplona.

BEETHOVEN: Sinfonía nº 8 en fa mayor op. 93.

BERLIOZ: Sinfonía Fantástica op. 14 "Episodio de la vida de un artista".

Euskadiko Orkestra y Pinchas Steinberg, director

MIÉRCOLES 10

18 h (CET) - Fila cero - Fundación Juan March

ESPLÁ Y HALFFTER: "La Argentina" en París, ballets

Antonio Najarro, dirección artística y coreografía; Miguel Baselga, dirección musical y piano; Carolina África, dirección de escena; Yaiza Pinillos, diseño de vestuario; Néstor L. Arauzo y Davitxun, diseño de vídeo proyecciones: Sergio Torres, diseño de iluminación: Compañía Antonio Najarro, danza. José Luis Montón, guitarra. Sergio Menem, violonchelo.

JUEVES 11

17 h (CET) - Programa de mano (Programación propia)

Concierto celebrado el 23 de marzo de 2023 en el Gran Teatro de Córdoba. Suite de melodías inglesas.

BRITTEN: Suite on English folk tune op.90.

TIPPETT: Divertimento sobre Sellinger's Round, para orquesta de cámara.

VAUGHAN WILLIAMS: Sinfonía nº 5 en re mayor.

Orquesta de Córdoba. Catherine Larsen-Maguire, directora.

VIERNES 12

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el 17 de mayo de 2023 en Oji Hall de Tokio, Japón.

BEETHOVEN: Sonata para violín nº 5 en fa mayor, op. 24.

RAVEL: Sonata para violín nº 2 en sol mayor.

SINDING: Suite en estilo antiguo, op. 10.

CLARA SCHUMANN: Tres romances para violín y piano, op. 22.

WAXMAN: Fantasia sobre Carmen.

J. Dalene (vl.).

20 h (CET) - Fila cero OCRTVE

Transmisión en directo desde el Teatro Monumental, Madrid.

XAVIER MONTSALVATGE: Caleidoscopio sinfónico op. 61

FAZIL SAY: Nunca te rindas

PROKOFIEV: Romeo y Julieta Suites I y II Orq. Sinfónica RTVE / Camille Thomas, violonchelo / Christoph König, dir.

SÁBADO 13

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica

Música de Cámara de la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE (XXVIII)

MOZART: Cuarteto de cuerda en si bemol mayor KV 159

PERGOLESI: Stabat Mater

Raquel G. Albarrán, soprano / Ekaterina Antipova, contralto / Carlos Serna, Ángel Ruiz, violines / Alicia Calabuig, viola / Irina Comesaña, violonchelo / Claudia Triguero, contrabajo / Daniel Oyarzábal, órgano.

18 h (CET) - Maestros cantores

Desde el Royal Opera House de Londres, Inglaterra, concierto celebrado el 2 de octubre de 2023.

VERDI: La fuerza del destino, ópera en cuatro actos.

S. Radvanovsky (sop.) B. Jagde (ten.) E. Dupuis (bar.) E. Stavinsky (baj.) V. Berzhanskaya (mez.) R. Pogossov (bar.) C. Bosl (ten.) J. Creswell (baj.) C. Curtis (mez.) D. Kimberg (baj.) T.D. Hopkinson (baj.) Orq. y Coro de la Royal Opera House, Covent Garden. Dir: M. Elder

DOMINGO 14

00 h (CET) - Música viva

Temporada CNDM 2022-23. Concierto celebrado el 14 de abril en el Auditorio 400 del MNCARS de Madrid.

Lisa HIRSCH: Glides

Irene GALINDO QUERO: Si cállalo pudí sentirsas

Manuel RODRÍGUEZ VALENZUELA: time.cage

R. Maqueda (performer), ensemble mosaik. Dir.: C. Kanajan

11.30 h (CET) - Fila cero (OCNE)

Ciclo sinfónico.

ANTON BRUCKNER: Sinfonía nº 8 en do menor

Orq. Nacional de España y David Afkham, dir.

20 h (CET) - Fila cero

LUNES 15

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el 25 de mayo de 2023 en el Mozart Hall de Schwetzingen en Alemania, dentro del Festival de Schwetzingen.

SCHUMANN: Seis Cantos, op. 107.

MENDELSSOHN: Cuarteto nº 6 en fa menor, op. 80.

BRAHMS: Five Ophelia-Lieder, WoO 22.

MENDELSSOHN: oder soll es Tod bedeuten? Ocho lieder y un fragmento a partir de Mendelssohn.

Aris Quartet.

20 h (CET) - Fila cero
Concierto celebrado el 10 de noviembre de 2023 en el Gran Hall del Alte Oper en Frankfurt, Alemania.
KILAR: Krzesany.
HIGDON: Concierto para mandolina.
TCHAIKOVSKY: Sinfonía nº 4 en fa menor, op. 36.
Orq. Sinfónica de la Radio de Frankfurt.
Dir.: K. Urbański.

Rosa Mar Cervantes (Radio 5 Todo Noticias), reconocida por sus buenas prácticas



79991.- Elperiodicodearagon.com informa que la Asociación de Mujeres Periodistas de Cataluña ha galardonado a la periodista gallurana Rosa Mar Cervantes en la categoría Buenas Prácticas en Radio, en los premios de Comunicación No Sexista, por el programa que presenta y dirige Con ellas, mujeres que cuentan, que se emite en RNE- Radio 5.

El programa, idea original e íntegramente diseñado y realizado por Rosa Mar Cervantes, lleva dos años en antena y continúa su emisión en RNE-Radio 5 a nivel nacional. En él, la gallurana sigue rompiendo estereotipos y contribuyendo a la difusión de la capacidad de proyección de muchas mujeres, habiendo entrevistado ya, entre otras, a Susana Malón (gallurana), física astronoma y divulgadora científica; Belén Franch, científica y profesora en la Universidad de Valencia y de Maryland desde donde trabaja con la NASA; a Vanesa Miguel, sargento primero; o a Lorena García, primera árbitra femenina en la liga Asobal.

El programa nació con pretensión pedagógica para divulgar la importancia que tiene que las mujeres, desde niñas, conozcan que puedan hacer lo que ellas elijan, creando referentes femeninos. Tal y como explica Rosa Mar Cervantes, el programa «ofrece la posibilidad de dar

visibilidad mediante la experiencia de otras mujeres, que las niñas pueden hacer lo que les apetezca, que elijan lo que quieran hacer sin estar condicionadas por su sexo».

«Mediante el programa», añade «tenemos la posibilidad de enseñar que las niñas, las mujeres jóvenes, pueden y deben tener independencia económica valiéndose por sí mismas, evitando que los micro-machismos avancen y condicionen a las mujeres».

El galardón ha pillado por sorpresa a la periodista que indica que «como no lo presenté a concurso, no lo esperaba, por lo que cuando me llamaron y me dijeron que había sido premiada la verdad es que fue una gran sorpresa y una gran alegría».

El premio se entregó el 30 de noviembre en un acto en La CIBA, Espacio de Recursos para Mujeres innovación y Economía Feminista en Santa Coloma de Gramenet (Barcelona), compartiendo escenario ente otras periodistas premiadas como Maruja Torres.

PRISA RADIO

Mediaset quiere comprar la Cadena SER pero 'cuestiones coyunturales' se lo impiden

79976.- María Juárez escribe en eleconomista.es que Mediaset ve complicada la compra de la Cadena SER, aunque si que reconocen que tienen interés. Sin embargo, el consejero delegado de Mediaset España, Alessandro Salem, ha confirmado esta mañana, durante el desayuno organizado por el Foro Nueva Economía, que ve "la compra de la cadena muy complicada por un tema coyuntural", y ha agregado que "no es el momento oportuno".

A pesar de que el consejero delegado de la empresa se han mostrado reticente a que la operación se lleve acabo en el corto plazo, si que ha reconocido un secreto a voces: "estamos interesados en la radio".

El motivo detrás de esta adquisición es la intención del grupo de televisión — controlado por la familia Berlusconi— de afianzar sus negocios en España, más allá de cotizar en bolsa, y para ello quiere hacerse con una emisora de radio. El presidente ejecutivo de la compañía, Pier

Silvio Berlusconi, señaló en una rueda de prensa a principios de diciembre que "si Prisa decide vender su unidad de radio, lo evaluaríamos", en unas declaraciones recogidas por Bloomberg.

Además, no es el primer movimiento que ha hecho Mediaset para acercarse a la SER. En noviembre del 2023, presentaron al grupo Prisa quedarse la gestión de la publicidad de la emisora durante un plazo de tres años con unos ingresos garantizados de cerca de 70 millones de euros anuales, lo que equivaldría a casi 200 millones al final del periodo. Sin embargo, fuentes próximas confirmaron que aunque las negociaciones están en marcha todavía no hay un acuerdo del importe.

Los números no acompañan a la cadena. El grupo audiovisual MFE-MediaForEurope (MFE), matriz de la compañía, registró un beneficio neto de 71 millones de euros en los nueve primeros meses de este año, lo que supone un descenso del 9,5% respecto a las ganancias de 78,5 millones de euros contabilizadas en el mismo periodo del ejercicio anterior. La empresa ingresó entre enero y septiembre 1.862,2 millones de euros, casi un 2% menos, y sin síntomas de mejora, con Telecinco en caída libre y sin un rumbo claro tras el final de programas como Sálvame. Sin embargo, desde Mediaset son optimistas y esperan alcanzar un resultado cercano a 2022.

La salida de Borja Prado Salem también ha sido preguntado sobre los motivos de la salida de Borja Prado, expresidente de Mediaset España. Aunque si que ha avanzado que el sustituto será de origen español. "Estamos evaluando varias posibilidades" ha afirmado el consejero delegado. Además, ha asegurado que "la decisión se comunicará en las próximas dos semanas".

El 19 de diciembre del año pasado, Borja Prado presentó su dimisión definitiva, aprovechando la reunión del consejo de administración, aunque no se hizo efectiva hasta el 31 del mismo mes. Desde entonces todo el poder de la compañía recae en Salem.

Desde hace meses Mediaset estaba sumido en una guerra interna entre Borja Prado, y los dos consejeros delegados, Alessandro Salem y Massimo Musolino. Las

diferencias entre los tres se han manifestado incluso de forma pública. Así se evidenció, por ejemplo, hace unas semanas, cuando se habló de la intención de Mediaset de resolver el contrato de Jorge Javier Vázquez por deseo de Borja Prado, algo que la cadena negó. Además, el pasado mayo ya se oían rumores de la posible salida de Prado de Mediaset, pues la dirección del grupo audiovisual le exigió que dejara de interferir en la gestión de la compañía y se limitara a sus funciones a una labor institucional, planteándose su salida en el caso de que sobrepase sus cometidos.

El consumo de YouTube en los medios del grupo Prisa logra más de mil millones de visualizaciones en 2023



79978.- La cifra consolida su posición líder en contenidos de vídeo digital, que llega a sus espectadores a través de 69 canales de la plataforma de Google.

El grupo Prisa cierra el año 2023 alcanzando la cifra récord de 1.177.588.104 visualizaciones de sus vídeos en YouTube. A través de los 69 canales que mantiene en la plataforma de Google, se han publicado casi sesenta mil vídeos que han generado más de ochenta mil horas de visionado. Medido en años, el consumo de vídeo en el grupo Prisa supone 9.400 años de horas visionadas. Más de la mitad de las visualizaciones corresponden a vídeos de actualidad y casi una cuarta parte se refieren a emisiones en directo. El nuevo formato de vídeos cortos en vertical de YouTube también han supuesto doscientos millones de visualizaciones a lo largo del año.

El aumento del consumo de vídeo ha venido acompañado por una estrategia para generar nuevos formatos y trabajar en contenidos de forma transversal entre las distintas cabeceras. En el caso de la Cadena SER, la emisora ha explicado la

actualidad a través de sus programas y secciones retransmitidos en vídeo en directo, los especiales de sus principales programas, como Hoy por Hoy, La Ventana, Hora 25 o los programas deportivos Carrusel Deportivo y El Larguero, además de a través de los videoanálisis en los que participan sus periodistas. La información en directo ha sido también uno de los ejes de la web de la SER que ha informado a los oyentes de los eventos más importantes, también a través del vídeo.

Las grandes coberturas han estado acompañadas de más de cincuenta programas especiales en las que los periodistas y columnistas de la SER y El País han aportado contexto a eventos como las noches electorales, la coronación de Carlos III, la constitución de las Cortes, la sesión de investidura o la guerra en Gaza. En un año electoral, la SER y El País unieron esfuerzos para emitir los programas 'Ruta 28M' y 'Ruta 23J'. Ambas cabeceras despidieron el año con 'Los 23 del 23 (y del 24)', un programa especial realizado desde la sede de El País y en el que tanto la SER como Huffpost analizaron a algunos de los principales personajes de 2023.

Con más de 30.000 vídeos publicados en 2023, la SER aportó al conjunto más de 380 millones de visualizaciones (30.148.189) solo en la plataforma YouTube. Los vídeos de la SER fueron vistos durante más de 53 millones de horas, entre las grabaciones de producción propia, vídeos de agencias informativas y retransmisiones en directo. Además, la SER ha incorporado en el último trimestre de 2023 nuevas producciones audiovisuales propias, como "La cena de los idiotés" y "Sastre y Maldonado". En el primer formato, emitido semanalmente tanto en formato audio como en vídeo, Aimar Bretos, director de "Hora 25", programa líder de radio española en la noche, invita a cuatro colaboradores a plantear dilemas éticos y morales en un tono distendido. Por su parte "Sastre y Maldonado" reúne al periodista José Luis Sastre ("Hoy por hoy") y al humorista Miguel Maldonado en un video podcast en tono de comedia.

Sanidad ficha a la periodista de Cadena SER Teresa Rubio como asesora de comunicación



79935.- Dirconfidencial.com informa que el Ministerio de Sanidad, encabezado por Mónica García, ha fichado a la veterana periodista de La SER, Teresa Rubio, como asesora de comunicación.

Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Pontificia de Salamanca, Rubio se incorporó a la emisora de PRISA hace 26 años, donde ha informado de la actualidad en el sector sanitario desde la sección de Sociedad, encabezada por Mariola Lourido.

Uno de los propósitos que se marca la nueva ministra de esta cartera es «recuperar el orgullo por nuestra sanidad pública», y «mejorar la percepción de la ciudadanía sobre su salud y sobre el sistema sanitario público para que dentro de cuatro años sea mejor que la actual». Una línea estratégica en la que la comunicación desempeña una función significativa, según recalcan los expertos.

La comunicación del Ministerio la dirige el periodista valenciano, Luis Giménez San Miguel, ex asesor en la Secretaría de Análisis Estratégico y Cambio Político de Podemos.

La nueva maquinaria de comunicación de Sanidad prestará especial atención a la salud mental, la atención primaria, la emergencia climática o la prevención de crisis sanitarias, entre otros.

Andreu Buenafuente (Cadena SER): "Albergo el sueño de ir a hacer un programa en Talavera"

80001.- "¿Si tuvierais que ponerle un nombre a la primera ciudad de Marte, cuál sería y por qué Talavera de la Reina?" Esta es la pregunta que un fan del programa



Nadie Sabe Nada, de Cadena SER, le ha realizado a los cómicos catalanes Andreu Buenafuente y Berto Romero.

"Es nuestra ciudad fetiche y algún día... albergo el sueño de ir a hacer un programa en Talavera", reconoce Buenafuente.

Berto Romero continúa recordando que "nos han invitado. La excelentísima alcaldesa nos hizo llegar su invitación, y un regalo, para ir a Talavera de la Reina a hacer un programa y degustar su artesanía: comer platos", expresa Romero provocando las risas del público. "Claro, porque hay cerámica muy buena en Talavera de la Reina, ¿verdad que sí? ¿me equivoco o no?" pregunta el cómico.

A lo que Andreu Buenafuente contesta afirmativamente y le dice "mírame a mí, que yo soy el especialista en Talavera de la Reina".

No es la primera vez que los cómicos hablan sobre Talavera

Esta es la fecha en la que Andreu Buenafuente y Berto Romero visitarán la Ciudad de la Cerámica

"Lo de salir de Barcelona y Madrid vamos a esperar 10 o 15 años más. Eso ha dicho la SER. Cuando tengamos 82 años nos van a llevar en ambulancia y hacemos una gira por toda España, como ha hecho Elton John con un chándal que tiene", defiende Andreu Buenafuente.

Tita García Élez: "Ya no soy alcaldesa, pero os recomiendo venir"

Sin embargo, Andreu Buenafuente y Berto Romero se equivocan en una cosa. Y no, no es solo que la cerámica no se come, sino que la ciudad ha cambiado de gobierno municipal y que ya no es Tita García Élez la alcaldesa sino José Julián Gregorio.

En ese sentido, Tita García Élez se ha pronunciado en su red social X (antigua Twitter) y el mensaje no tiene desperdicio.

Por cierto, que desde SER Talavera también os recomendamos venir a la ciudad y, por supuesto, que vengáis a viistarnos a la emisora.

El consumo de vídeo en YouTube de las cadenas musicales de grupo Prisa logra más de 150 millones de visualizaciones en 2023



79934.- LOS 40 ha apostado por la creación de nuevas producciones audiovisuales de alta calidad, como "Cuenta Atrás" y "Originales Urban", de Los 40 Urban.

Los 40 es la radio de los éxitos y también la emisora musical más escuchada de España. Pero más allá de las ondas, este medio lleva tiempo consolidando su estrategia audiovisual y digital conectando con un público cada vez más amplio a través de YouTube. Es precisamente en esta plataforma de vídeos, donde Los 40 ha alcanzado más de 69 millones de visualizaciones este pasado 2023. Una cifra extraordinaria.

Los 40 apostó en 2023 por nuevos formatos audiovisuales de gran calidad, como "Originales Urban", de Los 40 Urban, y "Cuenta Atrás". Las entrevistas en profundidad y reportajes han contado con la participación de artistas nacionales e internacionales de gran éxito como Young Miko, SFDK, Nicki Nicole, Chanel o Ana Mena, entre otros.

Además, este año el equipo de Los 40 desplazado en Sevilla con motivo de los Latin Grammy consiguió hablar con artistas de la talla de Ozuna, Rauw Alejandro, Mon Laferte o Lola Índigo, que generaron contenidos muy reproducidos. Asimismo, el presentador de Los 40 Karín Herrero presenta el programa en streaming 40 Grados K, en el que cada martes recibe a un invitado para hacer arder las redes.

En total, las cadenas musicales del grupo Prisa han sumado más de 150 millones de visualizaciones. Como cabeza de lanza, destacan los shorts de Youtube, concentrando más del 50% de las reproducciones. En el caso concreto de LOS40, los shorts más memorables han sido sobre Karol G cantando con Quevedo, el detalle de las uñas de Rosalía o el perreito de Young Miko, estrellas indiscutibles de la música contemporánea.

Las cadenas musicales de Prisa han centrado también sus esfuerzos en la producción y la cobertura en directo de dos de los eventos musicales españoles que más artistas reúnen al año: los Premios Dial y el Preshow y la Gala de LOS40 Music Awards Santander 2023, que volvió a firmar un año increíble reuniendo a los astros de la música del momento.

Una cifra de récord para el Grupo Prisa. En conjunto, el grupo Prisa cerró 2023 con una cifra de récord: más de mil millones de visualizaciones de sus vídeos en YouTube. El grupo al que pertenece LOS40 alberga nada menos que 69 canales en la plataforma de vídeos propiedad de Google. En ellos se han publicado casi 60.000 vídeos que han generado más de 80.000 horas de visionado. Más de la mitad de las visualizaciones corresponden a vídeos de actualidad y casi una cuarta parte a emisiones en directo. El nuevo formato de vídeos cortos en vertical de YouTube también han supuesto doscientos millones de visualizaciones a lo largo del año.

En el caso de las grandes cabeceras del grupo se apostó por la transversalidad a la hora de abordar coberturas de grandes eventos y conflictos políticos. Se han realizado más de 50 programas especiales en los que periodistas de El País y Cadena Ser han contado la actualidad aportando contexto durante las elecciones, la coronación de Carlos III, la constitución de las Cortes, la investidura o la guerra en Gaza. En 2023, EL PAÍS y Cadena Ser unieron esfuerzos para emitir los programas 'Ruta 28M' y 'Ruta 23J'. El País despidió el año con 'Los 23 del 23 (y del 24)', un programa especial en el que colaboraron Cadena SER y Huffpost sobre los principales personajes de 2023. Además, este diario ha ido incorporando a lo largo del año espacios para explicar la actualidad, como los videoanálisis o las claves de la noticia, que han sido

fundamentales para su crecimiento en YouTube.

ÁBSIDE MEDIA

David Albelda deja de colaborar con los deportes de Cadena COPE



79936.- Luis Linaza informa en larazon.es que sucedió en la noche del domingo en la radio, cuando Juanma Castaño, presentador de El Partidazo, el programa de la COPE, anunció la despedida de uno de los colaboradores de su programa. Se trataba del ex futbolista del Valencia David Albelda, que durante muchos años había estado colaborando con el programa deportivo.

Desde agosto de 2013, se desempeñaba como comentarista de equipos valencianos en el programa deportivo radiofónico Tiempo de Juego de la cadena COPE y también por la noche.

Era otro de los ex futbolistas que se pasaba a los medios para analizar el fútbol. Y más cuando ahora la situación del Valencia da para mucho que hablar.

Ya no lo hará más. Por eso Juanma Castaño le pidió que se despidiese por todo lo alto, con su "epitafio", le dijo el periodista. Y David Albelda sorprendió a todos con lo que dijo, fueron las palabras más inesperadas, después de ver su trayectoria en los campos de fútbol y también en los micrófonos.

Cuando se esperaba algo emocionante, aseguró: "Hala Madrid", lo que provocó las carcajadas de todos. Albelda, al menos en el campo de fútbol, fue uno de los rivales más encarnizados del Real Madrid mientras defendía la camiseta del Valencia.

La COPE logra cancelar la cuenta de Twitter que parodiaba 'Tiempo de Juego'



79948.- Elconfidencialdigital.com informa del pequeño logro para la Cadena COPE. La emisora ha logrado que el perfil de Twitter que parodiaba a 'Tiempo de Juego' tenga que retirar el logo del programa de Paco González. Se trata de una cuenta parodia que ha comenzado a hacerse viral entre los fans de fútbol. El promotor es el usuario @magicoartigas, tiene más de 17.000 seguidores, trata sobre este deporte y comenta vídeos de humor que circulan por las redes sociales.

El usuario lleva tiempo empleando el logo de 'Tiempo de Juego'. Junto al nombre del usuario añadía: "CUENTA PARODIA. Un día me dio alergia. Estrella emergente. □□□□□□□□ □□□□□□□□□□□□. Esta cuenta no está afiliada a ninguna otra". Ahora simplemente tiene publicado: "Un día me dio alergia. Estrella emergente. Todo casero".

Mientras tanto, mantiene la foto de perfil — la cara de Iker Casillas cuando sufrió una reacción alérgica— con la cual se realza el tono irónico de la cuenta. Eso sí, en vez de poner ahora 'Tiempo de Juego' en el nombre, el usuario ha añadido: Alergiker Casillas.

Queja de COPE

Hace un par de meses, tal y como contó Confidencial Digital, la Cadena COPE interpuso una reclamación a Twitter para que no se puedan utilizar sin permiso los rasgos distintivos del programa por parte de los usuarios.

En ese momento, fuentes de la emisora explicaban que "puede llamar a confusión" a los usuarios hasta hacerles creer que en la tertulia deportiva de COPE se ha hablado sobre el mensaje de su novia a Ferrán Torres o del pelo del 'streamer'

Gerard Romero, cuestiones sobre las que sí trata la cuenta parodia.

Aproximadamente dos meses después, la red social accedió a la petición de la compañía y suspendió la cuenta durante tres semanas. Argumenta suplantación de identidad del programa 'Tiempo de Juego. Ahora para poder reactivar la cuenta, este perfil ha tenido que eliminar cualquier referencia a COPE y a 'Tiempo de Juego'.

Amenazas por suplantación de identidad
Por su parte, dicha cuenta ha expuesto en su perfil su versión sobre esta polémica. Según explica, "ha sido una etapa preciosa" pero le "están amenazando" con denunciarle por suplantación de identidad.

"Al parecer —añade— tener una foto de perfil donde pone Jopé, un encabezado de Iker Casillas cuando le dio alergia, una bio distinta a la de ellos donde pone CUENTA PARODIA y llamarme @magicoartigas, llama a la confusión".

Cadena COPE ya aplica "Fiducia supplicans"

79989.- Infovaticana.com publica que la emisora dependiente de la Conferencia Episcopal Española ya no se esconde y acoge con filial obediencia la Declaración Fiducia supplicans.

La Cadena Cope ha compartido a través de sus redes sociales una peculiar entrevista realizada por el diario ABC a un jugador de Osasuna. Desde Arabia Saudía, lugar donde se juega la Supercopa de España, el diario de Vocento entrevista a Rubén García de quien destacan que es una persona «comprometida con el feminismo, los derechos LGBTI».

En la entrevista, al hablar sobre 'derechos LGBT' dice lo siguiente: «Me explota la cabeza cuando veo gente que se asusta por haber ganado esos derechos, porque se normalice que cada persona quiera a quien quiera. No tendría palabras para decirles a esa gente. Es que me parece ya innecesario intentar convencerles. Estamos en un punto en el que este tema ya ha llegado a ser algo tan normal que me cuesta pensar aún que haya gente que no lo respeta. De verdad, me explota la cabeza que no se normalice que a un hombre le guste otro hombre. Le diría más. Me sorprende negativamente que

compañeros no hablen de esto. Podíamos dar un pasito adelante».

Según el futbolista de Osasuna, en el mundo del fútbol no se habla en público de este tema por «miedo». «El fútbol se asocia a macho, masculinidad, fuerza... Supongo que los homosexuales sentirán miedo y el qué dirán si digo que me gustan los hombres. Si a mí un compañero me dice que es homosexual, pues encantado. Pero hay compañeros que me han dicho que no sabrían qué hacer en el vestuario si sucede algo así. Pero, ¿en qué mundo vivimos? Hay que normalizar esto», dice Rubén García.

Además, sostiene que «el mundo del fútbol es un mundo retrógrado e, incluso, recibirá mensajes negativos e insultos. Entiendo que tengan miedo».

Sobre la situación de Arabia Saudí con respecto al feminismo y los 'derechos' de los homosexuales, el mediocentro de Osasuna reconoce que «viéndolo desde España, me parece otro mundo, pero tienen otra religión, otra cultura, y otra forma de relacionarse y ver la vida. Lo tengo que respetar, por supuesto, pero no lo comparto».

Con la difusión de esta entrevista, la cadena de los obispos españoles parece estar más preocupada por aplicar a su manera Fidencia supplicans que en denunciar la falta de libertad religiosa en estos países. ¿Para esto quieren los obispos tener una emisora de radio? ¿Es parte de la nueva línea editorial del grupo Ábside?

ÁMBITO NACIONAL

La emisora francesa Le Bon Mix se establece en España con Dynamic



79928.- LE BON MIX sube el volumen en España con el lanzamiento de DYNAMIC Toulouse – En una iniciativa de expansión internacional, la emisora de radio de Toulouse LE BON MIX refuerza su entrada en el mercado español con el lanzamiento de su emisora DYNAMIC en la banda DAB+.

Esta nueva oferta radiofónica, centrada en una programación 100% electro, marca un punto de inflexión para LE BON MIX, prometiendo dinamizar las ondas españolas.

DYNAMIC: Un viaje musical innovador:

DYNAMIC ofrece una experiencia única, fusionando clásicos del electro de los últimos 40 años con títulos actuales. Esta rica y variada programación ya es accesible a través de tecnología DAB+ en tres grandes ciudades españolas: Barcelona, Madrid y Valencia. DYNAMIC destaca no sólo por su calidad de sonido sino también por su contenido diverso, que incluye títulos de culto, coleccionistas y los últimos lanzamientos.

Cobertura de 3 ciudades importantes de España:

Barcelona: retransmisión desde la Torre de Collserola, un lugar emblemático construido para los Juegos Olímpicos de 1992 que ofrece un alcance a 2,5 millones de habitantes

Madrid: 3 puntos de emisión estratégicos que cubren toda la capital y 4 millones de habitantes.

Valencia: extensión de su alcance a más de 100 kilómetros de costa, afectando a un área urbana de 1,5 millones de habitantes.

En total, 8 millones de españoles pueden disfrutar ya de los pegadizos ritmos de DYNAMIC gracias a un receptor DAB+.

Todos los vehículos recientes están equipados con la banda DAB+ y los transistores se pueden encontrar en el mercado desde 30 euros.

Una presentación visual:

La tecnología DAB+ permite a DYNAMIC transmitir imágenes, enriqueciendo la experiencia auditiva con diapositivas sobre el título actual, información meteorológica y noticias de radio.

Diseño de discurso en español:

La identidad sonora de DYNAMIC se ve reforzada por la voz de la podcaster de Toulouse Milia Legasa, manteniendo al

mismo tiempo un auténtico toque francés a través de ciertos jingles y el acento de Milia.

Accesible en todas partes:

DYNAMIC también está disponible en todo el mundo gracias a la aplicación móvil LE BON MIX compatible con CarPlay y Android Auto, así como en el sitio web www.lebonmix.radio

LE BON MIX :

LE BON MIX, emisora de radio con sede en Toulouse, es reconocida por su compromiso con la calidad musical. Con el lanzamiento de DYNAMIC en España, LE BON MIX confirma su voluntad de seguir adelante y conquistar nuevos oyentes gracias a la música electrónica de calidad.

Noa Sánchez, la cantante y locutora de Loca FM que reivindica contra la gordofobia y empodera a las mujeres



79973.- Mariana Goya escribe en elespanol.com que en un mundo obsesionado con los estándares de belleza irreales, Noa Sánchez, también conocida como "La Muñeka", se ha convertido en una voz valiente que desafía las normas preestablecidas.

En una reveladora entrevista con Freeda, esta locutora, modelo, cantante y defensora de la aceptación del cuerpo comparte su viaje hacia la autoaceptación y cómo lucha diariamente contra la gordofobia, demostrando que tu talla no debería definirte.

Noa comienza abordando el poder del lenguaje. Comenta que si todos se acostumbran a utilizar el término "gorda" como algo negativo, perpetúan la gordofobia. Sin embargo, ella desafía esta noción, afirmando que ser gorda no es algo malo, sino simplemente una característica, al igual que ser guapa.

"Buenas, yo soy Noa Sánchez 'La Muñeka', y una talla no te limita", así iniciaba su discurso. Enfrentándose a una infancia marcada por burlas y apodosos como 'dinosaurio rex', celulítica, y piernas de caballo, su historia es un testimonio de superación. Sin embargo, a pesar de la adversidad, Noa ha sabido canalizar su dolor en su arte y su lucha contra la gordofobia.

'Soy gorda y qué'

El viaje de Noa hacia la música comenzó en 2017 cuando, desafiando las expectativas de la industria, se aventuró en el estudio de grabación de un productor. Su canción 'Soy gorda y qué' se volvió viral, y su impacto no solo radica en la música, sino en la inspiración que proporciona a otras mujeres que, como ella, luchan por la aceptación social.

Noa nos revela la cruda realidad de la gordofobia en la industria musical, donde las discotecas le han llegado a rechazar por su apariencia. A pesar de ello, y aunque ha enfrentado discriminación, ha sido capaz de convertir estas experiencias en combustible para su lucha, alentando a otras mujeres a perseguir sus sueños independientemente de su talla.

TikTok, o "la magia de TikTok" como dice Noa, se convirtió en un aliado para ella. La plataforma permitió que su voz se destacara sin prejuicios basados en su apariencia física. En dónde su canción "Soy gorda y qué" se convirtió en un himno que va más allá de las tendencias, pasando a ser la base de su sueño: una tienda de ropa que celebra la diversidad bajo el mismo nombre de la canción.

Educación y respeto

Noa confronta directamente a aquellos que critican la visibilidad de cuerpos no normativos. Para ella, ponerse un bañador o mostrar su autenticidad no es fomentar la obesidad, sino un acto de amor propio. Desafía la hipocresía de aquellos que critican mientras consumen hábitos de vida perjudiciales. Su mensaje es claro: el respeto debe ser la base, independientemente del tamaño corporal.

En un clip donde destaca la importancia de la educación desde la infancia para combatir la gordofobia. Noa aboga por enseñar a los niños el respeto y la

aceptación desde una edad temprana, eliminando así el bullying y los prejuicios antes de que se arraiguen en la vida adulta.

[APRAMP, la asociación que teje la esperanza y la dignidad de las mujeres prostituidas]

Critica la superficialidad de la industria de la moda y señala cómo algunas marcas utilizan cuerpos no normativos para mejorar su imagen sin abrazar verdaderamente la diversidad. Su llamado es a la autenticidad, alentando a todos a tener una autoestima fuerte para resistir los límites impuestos por la sociedad.

Freeda, el medio digital que presenta esta inspiradora entrevista, se erige como un defensor de la igualdad de género y la lucha contra los estigmas sociales. A través de Internet y las redes sociales, Freeda utiliza su plataforma para abogar por un cambio positivo, uniendo fuerzas con voces como la de Noa Sánchez para desafiar las injusticias y promover la aceptación de todos los cuerpos.

Llega 'El Caserío', El programa de música urbana de Radio Marca



79956.- El Top 10 de las canciones más escuchadas en España cada semana tienen una temática común. La gran mayoría de las pistas provienen del género urbano, en cualquiera de sus variables.

Dentro de la parrilla nocturna de Radio Marca ya existen varios programas musicales (Rock, Techno, Indie...). Sin embargo, hasta la fecha no había ninguno que tocara el género de moda.

Eso ha cambiado. Comienza 'El Caserío', un programa joven y fresco. Cada semana, en la madrugada del miércoles al jueves (02:30 - 03:30), los amantes del Reguetón, Trap o Hip-Hop encontrarán una hora para disfrutar de lo que más les gusta.

El programa, por supuesto, está disponible en las plataformas de podcast y contará con una gran actividad en redes sociales.

Por supuesto, dentro de este espacio no faltarán las entrevistas a los mayores ídolos de masas de la música mundial. En el primer programa, sin ir más lejos, podrás escuchar la entrevista a Yandel 'La Leyenda' en los estudios de Radio Marca y también la charla con Danny Ocean grabada en Sevilla con motivo de la celebración de los Latin Grammys.

El programa corre a cargo de Carlos Vicente Gómez, más conocido como 'Chitu'. Tras siete años dentro de Radio Marca, el locutor recibe el reto de dirigir un desafío distinto. Después de entrevistar a Sebastian Yatra, Manuel Turizo o Justin Quiles (entre otros) en espacios de temática deportiva, toca hacerlo con un programa de sello propio.

Chitu será el encargado de contar las noticias de la semana dentro del panorama y también de hacer su particular análisis.

Sin embargo, el presentador no estará solo. Hay una amplia cartera de colaboradores que aún no está cerrada y que aportarán a El Caserío.

Comenzando por el productor del programa y experto en materia económica Alberto González, en su libreta están todos los números de la industria.

Las jóvenes promesas del panorama serán puestas en escena por Eduardo Sarabia, un ojeador en toda regla. En cuanto a la elaboración de rankings y challenges, el fichaje es Olga Fernández, Gyal, pero Good.

La agenda más completa de todos los conciertos de cada semana es tarea de Ainhoa Sánchez, colchonera y reguetonera. Finalmente, la producción musical del programa corresponde al técnico pelirrojo 'Simply Notes', DJ de Discoteca Maracaibo.

Radio Marca realizó el programa de Ortega y La Pizarra de Quintana desde Burgos

79987.- Burgos vivió un día de fiesta este jueves 11 de enero con motivo de la nueva apertura de la emisora Radio MARCA Burgos, una emisora que llega para contar los éxitos de los equipos de la cuna de El Cid, con David San José a los mandos del programa local de lunes a viernes de 13.00 a 15.00 horas a través del dial 88.3 de la

FM. Para celebrar la llegada de Radio MARCA a Burgos, la radio del deporte se



trasladó al Real Monasterio de San Agustín de la Diputación de Burgos para realizar en directo y ante el público congregado dos de sus programas más carismáticos, El Programa de Ortega y La Pizarra de Quintana.

Durante las cinco horas de radio realizadas en directo, contamos con la presencia de personajes emblemáticos de la provincia como el exjugador y entrenador José Pacheta, natural de Salas de los Infantes (Burgos), el grupo musical procedente de Burgos la M.O.D.A o Miguel Ángel Portugal, exfutbolista del Real Madrid y natural de Quintanilla de Las Viñas (Burgos).

En el ámbito deportivo tuvimos tiempo para juntar a los entrenadores de los clubes más emblemáticos de la ciudad como son el Burgos Club de Fútbol, el Club Baloncesto San Pablo Burgos o el Club Baloncesto Tizona. Los místers nos contaron las ilusiones puestas de todos ellos por asentarse en sus respectivas segundas divisiones y cómo se vive el sueño de intentar dar la campanada y colarse en las primeras divisiones de fútbol y baloncesto.

La nueva emisora Radio MARCA Burgos también contó con el respaldo de las autoridades que nos contaron la importancia del deporte y la salud en su ámbito de actuación. Estuvieron con nosotros Cristina Ayala, alcaldesa de Burgos, Borja Suárez, presidente de la Diputación de Burgos y César Barriada, concejal de Deportes.. También contamos con la presencia de los estudiantes del Instituto Félix Rodríguez de la Fuente que pudieron asistir a una clase magistral de radio impartida por Vicente Ortega y Yanela Clavo.

La vocación misionera de los niños en “Iglesia viva” de Radio María

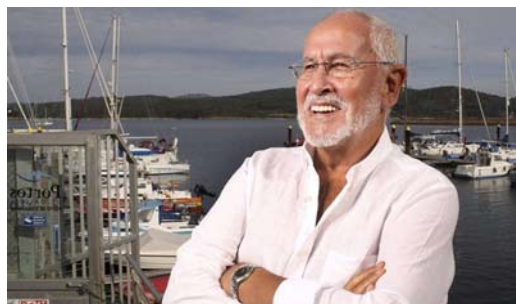
79967.- Omp.es publica que mañana viernes, de 12:30h a 13:30h, el programa “Iglesia viva” de Radio María, producido por las Obras Misionales Pontificias, se centrará en la celebración de este domingo 14 de enero, la Jornada de Infancia Misionera, la Obra que en nombre del Papa implica a los niños del mundo para ayudar a otros pequeños como ellos que viven en los 1.123 territorios de misión.

Se escuchará a los protagonistas de la rueda de prensa que ayer miércoles presentaba la jornada: la misionera Elvira Pillado y el niño de 12 años, comprometido con Infancia Misionera, Mateo Méndez. Los dos hablarán en el programa ilustrando lo que es la esencia de la Infancia Misionera: concienciar a los niños de su compromiso misionero desde el bautismo y ayudar, en la medida de lo posible, a aquellos niños que tienen necesidad de apoyo a nivel espiritual, educativo, sanitario o social.

También se podrá conocer quién fue Mons. Charles de Forbin-Janson, el fundador de la entonces llamada Santa Infancia, la hoy Obra Pontificia de Infancia Misionera. Cómo todo empezó con el sencillo compromiso de “un Ave María al día, una monedita cada mes”.

A disposición de los oyentes, para comentarios y sugerencias, está el correo electrónico IglesiaViva1@radiomaria.es. El podcast del programa se podrá oír en www.radiomaria.es.

Jesús Ferreiro (Onda Pesquera), Premio Nacional de Radio 2024



79955.- Irispress.es publica que el gallego Jesús Ferreiro ha sido distinguido con el Premio Nacional de Radio 2024, otorgado por la Academia Española de la Radio y

patrocinado por la Fundación Gala Acción Social.

Creador, director y presentador de 'Onda Pesquera-La radio de la Mar', el periodista cuenta con un reconocido prestigio en todo lo relacionado, informativamente hablando, con el sector pesquero y el mundo del mar.

Nacido en Corme, en Ponteceso (A Coruña), pronto se mudaría al puerto pesquero de Trintxerpe (San Sebastián), donde su padre era patrón del barco pesquero 'Virgen de Iciar'. Ligado al mundo del mar desde su juventud, inició su andadura de la mano del Diario Unidad de la capital guipuzcoana, siendo pionero en la labor de dar voz a las familias de los marineros fallecidos en la mar.

Sus primeros pasos profesionales culminaron, en 1963, con el nacimiento del programa radiofónico 'Música en las Redes', emitido en Radio Popular de San Sebastián. El programa, dirigido y presentado por Jesús Ferreiro, pronto cosechó éxitos entre los marinos y sus familiares; sentando las bases de lo que más tarde se convertiría en el laureado 'Onda Pesquera- La Radio del Mar'.

El 9 de septiembre del año 1985 pone en marcha el primer programa semanal de televisión que, con el nombre de 'Costeira Galega', se emite con gran éxito en la Televisión de Galicia (TVG).

El máximo reconocimiento internacional sucedió el día 7 octubre de 1985, cuando 'Onda Pesquera-la Radio de la Mar' informó, desde San Sebastián al resto del mundo, del secuestro de la nave italiana 'Achille Lauro' por parte de guerrilleros del Frente para la Liberación de Palestina (FLP).

En 2006, y con el fin de continuar su labor relacionada con el mundo de la mar, creó la entidad sin ánimo de lucro Fundación Titanic, con el fin de mantener viva la historia del mítico «buque de los sueños». Asimismo es el fundador y primer presidente de Musealia Entertainment, una compañía europea con sede en España que se dedica a la creación, producción y gestión de exposiciones de alta calidad para museos de todo el mundo.

Jesús Ferreiro ha sido galardonado con el Premio Ondas, Placa de la Armada

Española, Placa Cruz Roja de la Mar, y reconocido como el Mejor Profesional de la Radiodifusión Española, siendo el último reconocimiento el Premio Cepesca de Periodismo 2023.

El periodista, según ha informado en un comunicado la Academia Española de la Radio, recogerá su Premio Nacional de Radio en la próxima edición de los Premios Radio Televisión, que se celebrará el 18 de marzo en el teatro CaixaForum de Madrid.

ÁMBITO AUTONÓMICO

COAC 2024: Canal Sur Radio no emitirá el Concurso para toda Andalucía por primera vez en su historia

79954.- Diariodecadiz.es informa que los oyentes de Canal Sur Radio que cada año esperan el inicio del Concurso del Falla con devoción se han llevado un chasco de última hora. Y es que la RTVA decidió en la noche de ayer, a última hora, no retransmitir las sesiones para toda Andalucía, sino únicamente para la provincia de Cádiz.

Ayer por la mañana incluso se anunciaba en el programa de Jesús Vigorra la emisión, como es tradicional, del Concurso del Falla a través del dial de Andalucía Información, pero, según ha podido saber este medio, en la noche de ayer lunes el director del ente autonómico, Juan Miguel Vega, tomó una decisión que puede ser considerada impopular. De momento, la clásica retransmisión del equipo liderado por Fernando Pérez sólo se podrá oír por las radios en Cádiz.

No se sabe si esta medida se mantendrá conforme avancen las fases del Concurso o si, cuando comiencen las funciones más interesantes, se volverá a ofrecer para toda la comunidad.

Es la primera vez en la historia que Canal Sur Radio deja a resto de Andalucía sin poder seguir lo que ocurre en el Falla sin necesidad de recurrir a internet.

Aragón Radio celebra el 200 aniversario de la fundación de la Policía Nacional

79979.- Aragón Radio celebra este viernes el bicentenario de la Policía Nacional con un especial de 'Despierta Aragón' en directo desde la Jefatura Superior de Policía de Aragón. Desde las 10:00 de la mañana y hasta las 13:00 horas, Paco Doblas y todo el equipo del programa instalarán un estudio móvil en las dependencias policiales para conocer cómo es el día a día de los agentes en las diferentes unidades.

Ante un auditorio integrado por escolares e integrantes de la asociación de expolicías, por el programa irán pasando agentes de diferentes unidades de la Brigada Científica, Policía Judicial o el 091, donde atienden las emergencias.

El 13 de enero de 1824 se promulgó la Real Cédula por la que se creaba la Policía General del Reino, antecedente histórico de la Policía Nacional. A lo largo de estos 200 años de actividad se ha convertido en una institución de ámbito nacional encargada de velar por la seguridad y la convivencia.

Aunque con diferentes denominaciones, la Policía Nacional ha venido prestando un servicio público en permanente evolución y es hoy una de las instituciones más queridas y valoradas por la sociedad.

'Despierta Aragón', este viernes en directo desde la Jefatura Superior de Policía de 10:00 a 13:00 horas.

El Principado de Asturias inicia el proyecto 'Educastur Radio' para los centros de enseñanza sostenidos con fondos públicos



79944.- El Gobierno de Asturias inicia el proyecto Educastur Radio, con el que pretende aglutinar y ampliar la red de emisoras escolares de los centros de enseñanza. Para ello, la Consejería de Educación organizará este trimestre en Gijón/Xixón un curso presencial de podcast dirigido a 200 centros sostenidos con fondos públicos y a 400 docentes.

Esta iniciativa, que era una de las novedades de la circular de inicio del curso 2023-2024, se engloba en el programa para la mejora de la competencia digital educativa (#CompDigEdu), financiado con fondos europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR). Uno de los objetivos de esos fondos consiste en avanzar hacia la transformación de los centros de enseñanza en entidades digitalmente competentes.

La convocatoria del curso de podcast reserva 150 plazas para centros públicos y otras 50 para concertados, si bien se podrán transferir de una red a otra si no se completa la oferta. La selección se llevará a cabo por riguroso orden de inscripción y será obligatorio que asistan dos docentes por centro. En el caso de que queden plazas libres, se podrá admitir igualmente más profesorado.

La inscripción estará abierta hasta el próximo lunes, día 15 de enero. La Consejería de Educación ha enviado un boletín informativo a todos los centros y colgará también los detalles del curso en el portal Educastur.

Las seis sesiones presenciales, de tres horas de duración, se desarrollarán entre el 18 de enero y el 21 de marzo. El espacio elegido dependerá de la cifra de asistentes, que puede variar entre un mínimo de 25 y un máximo de 400 personas.

El curso abordará todos los aspectos de este formato emergente de comunicación digital y multimedia, como la idea y el guion, la locución, el diseño sonoro y la propiedad intelectual, la distribución y la promoción. Los encargados de impartir los contenidos serán acreditados profesionales del sector. Por su parte, las personas asistentes podrán obtener tres créditos de formación, aunque para certificar el curso será imprescindible haber acudido al 85% de las sesiones.

Entrega de un kit a los participantes
Tras las sesiones teórico-prácticas, cada centro deberá producir su propio podcast para mostrar el aprendizaje adquirido. Para ello, la consejería entregará un kit de radio y facilitará a los interesados el acceso a videotutoriales para su instalación. El presupuesto de 2024 incluye una partida de 221.000 euros para adquirir estos materiales.

Una vez concluido el curso, todos aquellos centros que deseen adherirse a la red Educastur Radio podrán seguir utilizando el kit suministrado. La consejería quiere contribuir a potenciar la red de emisoras educativas asturianas, que se encuentran en un momento de expansión. El podcast es, además, una herramienta que capta el interés inmediato del alumnado y ofrece múltiples posibilidades en el ámbito educativo.

Asturias concede 5 nuevas frecuencias de FM



79981.- Carlos Iglesia Puig publica en La Radio y mucho más que el 12 de enero, publica el Boletín Oficial de Asturias, esta disposición:

Acuerdo de 22 de diciembre de 2023, del Consejo de Gobierno, por el que se otorgan licencias para la prestación de servicios de comunicación audiovisual de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, radio FM, en el Principado de Asturias.

Y éstas son las licencias otorgadas:

- Frecuencia Solicitante propuesto
Langreo 88.700 Medios Autonómicos de Radiodifusión Gallegos, S. L.
- Llanera 97.900 Editorial Prensa Asturiana, S. A. U.
- Luarca 106.400 Fundación Amigos Radio María
- Oviedo 93.200 Editorial Prensa Asturiana S. A. U.

Tapia 103.100 Fundación Amigos Radio María

Radio Televisión Canaria con el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife 2024

79968.- Entre otros actos destacados, la gala de elección de la Reina del Carnaval 2024 de Santa Cruz de Tenerife se transmitirá en directo. RTVC dará la mayor difusión a los actos del carnaval chicharrero a través de Televisión Canaria, Canarias Radio y en web y redes sociales

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, formaliza un acuerdo tanto con RTVC como con RTVE. Con él se garantiza la emisión en directo de concursos y galas del carnaval de Santa Cruz de Tenerife, junto con las televisiones locales.

Mayor difusión de la fiesta
El Carnaval de Santa Cruz de Tenerife volverá a alcanzar la mayor difusión y promoción televisiva. Lo hará gracias al acuerdo de colaboración formalizado hoy por el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife entre otros, con el ente público Radiotelevisión Canaria (RTVC), que permitirá distribuir la señal de los principales actos de la fiesta.

El acuerdo conlleva la emisión en directo de la Gala de Elección de la Reina. Una gala prevista para el 7 de febrero con una audiencia potencial de 400 millones de espectadores.

Radiotelevisión Canaria garantiza la difusión autonómica del acto central del Carnaval santacruceño, así como la emisión de los principales eventos del programa de fiestas, que arrancará el viernes, 12 de enero.

El alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez, formalizó hoy estos compromisos con el director de RTVE en Canarias, José María García Mediano, y con la Administradora General de Radio Televisión Canaria, María Méndez Castro, en presencia del concejal de Fiestas, Javier Caraballero.

RTVC se compromete igualmente a realizar una potente campaña de promoción de todos los actos del Carnaval antes y durante la celebración de los mismos, con

una cobertura que incluirá también sus emisiones por internet y a Canarias Radio.

Los actos de la próxima edición girarán en torno a La Televisión y darán comienzo este viernes, 12 de enero, en la terraza exterior del Recinto Ferial, con la Inauguración del Carnaval, donde serán presentadas las aspirantes a Reina, en sus tres modalidades.

COPE afronta un nuevo juicio por el caso de Cristóbal Cabezas Martín



79963.- Lavozdeltajo.com publica que una modificación sustancial de las condiciones de trabajo, degradando en sus funciones y salario sin motivación aparente a un trabajador, ha llevado a Radio Popular S.A. -propiedad de la Conferencia Episcopal Española- y al director de su emisora, la Cadena COPE, en Castilla-La Mancha desde 2019, Juan Carlos Sevilla, a encontrarse con una demanda en los tribunales, según informa el diario 'Público'.

La demanda fue presentada el pasado mes de julio por el trabajador afectado, quien durante los últimos diez años ha sido jefe de informativos de la emisora en la región, Cristóbal Cabezas Martín, después de encontrarse en el mes de mayo con un cambio de horario a jornada partida impuesto y al mes siguiente, tras solicitar una adaptación de la distribución horaria, con una modificación sustancial de las condiciones laborales: cambio de funciones y la consiguiente reducción salarial.

Un punto al que se habría llegado tras "situaciones de acoso" y "hostigamiento" personal a raíz del nombramiento de Juan Carlos Sevilla, tal y como se recoge en la demanda a la que ha tenido acceso el diario 'Público', las cuales se habrían acentuado en 2023 y que fuentes conocedoras del caso consultadas por este medio atribuyen a la "poca profesionalidad,

mala gestión y organización" del director regional de la COPE.

La demanda fue admitida a trámite el pasado verano por parte del Juzgado de lo Social número 2 de Toledo, que ha señalado el juicio para este 10 de enero, a las 11 de la mañana (cinco minutos antes está fijado el acto de conciliación).

Visto para sentencia el juicio entre COPE y Cristóbal Cabezas Martín

79988.- Lavozdeltajo.com publica que el juicio se celebró este miércoles en el Juzgado de Toledo y versó sobre la modificación sustancial de las condiciones de trabajo de quien durante más de diez años ha sido jefe de informativos de la emisora en la región.

El juicio por la modificación sustancial de las condiciones de trabajo de Cristóbal Cabezas Martín, degradando en sus funciones y salario al periodista toledano, ha quedado visto para sentencia.

El juicio, tras un acto de conciliación en el que las partes no llegaron a ningún acuerdo, se celebró este miércoles, 10 de enero, y llevó a los tribunales a Radio Popular S.A. -propiedad de la Conferencia Episcopal Española- y al director de COPE Castilla-La Mancha, Juan Carlos Sevilla.

Recordemos que la demanda que ha motivado este juicio fue presentada el pasado mes de julio por el trabajador afectado, quien durante más de diez años ha sido jefe de informativos de la emisora en la región, Cristóbal Cabezas Martín, después de encontrarse en el mes de mayo de 2023 con un cambio de horario a jornada partida impuesto y al mes siguiente, tras solicitar una adaptación de la distribución horaria, con una modificación sustancial de las condiciones laborales: cambio de funciones y la consiguiente reducción salarial, un cambio de funciones que fue comunicado por parte de Sevilla a Cabezas el 19 de junio de 2023.

Un punto al que se habría llegado tras "situaciones de acoso" y "hostigamiento" personal a raíz del nombramiento de Juan Carlos Sevilla, tal y como se recoge en la demanda a la que ha tenido acceso el diario 'Público', las cuales se habrían acentuado en 2023 y que fuentes

concedoras del caso consultadas por este medio atribuyen a la "poca profesionalidad, mala gestión y organización" del director regional de la COPE.

La demanda fue admitida a trámite el pasado verano por parte del Juzgado de lo Social número 2 de Toledo. El juicio se celebró, como apuntábamos, este 10 de enero en la sede judicial de la capital castellanomanchega y quedó visto para sentencia.

Radio Marca llega a Castilla y León con once nuevas emisoras



79953.- Ávila, Burgos, León, Medina del Campo (ésta próximamente), Palencia, Ponferrada, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora son las ciudades donde ya se escucha y se puede sintonizar Radio Marca.

Radio Marca está de enhorabuena. Desde este 10 de enero, los más de 2 millones de habitantes en Castilla y León podrán sintonizar la radio del deporte en las principales ciudades de la Comunidad.

Radio Marca abre un total de once emisoras para hacer llegar los éxitos españoles y de la región a todos los amantes del deporte en Castilla y León.

Ávila, Burgos, León, Medina del Campo (ésta próximamente), Palencia, Ponferrada, Salamanca, Segovia, Soria, Valladolid y Zamora son las ciudades donde ya se escucha y se puede sintonizar Radio Marca, que contará de forma regional y local toda la información deportiva, social y cultural de la zona.

Datos que respaldan el éxito

Pese a no contar con presencia en FM, tanto Marca como Radio Marca son dos de los medios más consumidos por los castellano leoneses.

Según el Estudio General de Medios, un total de 997.000 oyentes leen el Diario Marca de forma diaria, un total de

1.250.000 de navegadores únicos visitan marca.com mensualmente y 125.000 navegadores únicos se conectan mensualmente a la radio digital de Radio Marca.

Cantaremos los triunfos a la afición

Radio Marca quiere ser el altavoz de los éxitos de todos los clubes de Castilla y León, desde el más grande al más pequeño, así como de los eventos deportivos más importantes de la región como el Torneo de El Espinar de Tenis (Segovia) del cual Marca y Radio Marca ya eran medios oficiales.

Castilla y León cuenta con clubes representativos en todas sus provincias y seremos su voz para hacer llegar a través de las ondas los resultados a todos sus aficionados.

Castilla y León es una región rica en deporte con presencia en el fútbol profesional con Real Valladolid, Burgos CF o CD Mirandés en LaLiga Hypermotion y equipos relevantes como Cultural y Deportiva Leonesa, SD Ponferradina, Unionistas de Salamanca, CD Numancia, Gimnástica Segoviana, Zamora CF, CD Guijuelo o Arandina CF; con pasión por el baloncesto con representantes como Zunder Palencia, Longevida San Pablo Burgos, UEMC Real Valladolid y Grupo Ureta Tizona Burgos; con una rica tradición en el mundo del balonmano con Ademar León, Recoletas Atlético Valladolid o Viveros Herol Nava en ASOBAL; con una historia de éxitos en el rugby con VRAC Quesos Entrepinares, El Salvador y Recoletas Burgos en División de Honor; con el Grupo Herce Soria en la Super Liga de Voleibol o el CPLV en hockey patines y con una fuerte apuesta por del deporte femenino con exponentes de la talla del Perfumerías Avenida Salamanca en baloncesto o el Caja Rural Aula Valladolid en balonmano.

Estos son los diales de las nuevas emisoras de Radio Marca en Castilla y León

Ávila 88.8 FM

Burgos 88.3 FM

León 88.6 FM

Medina del Campo (Próximamente) 91.4 FM

Palencia 96.7 FM

Ponferrada 98.2 FM

Salamanca 93.0 FM

Segovia 90.8 FM

Soria 103.4 FM
Valladolid 104.0 FM
Zamora 92.1 FM

Este jueves 11 de enero, programación especial en Burgos

El año en Radio Marca arranca con 11 nuevas emisoras en Castilla y León y la primera parada será en Burgos.

Con programación especial mañana jueves 11 de enero desde el Real Monasterio de San Agustín de la Diputación de Burgos. Vicente Ortega, al frente de El Programa de Ortega y Miguel Quintana con La Pizarra visitarán la ciudad y harán sus programas en directo para celebrar la nueva apertura de la emisora de Radio Marca que arrancará su programación local el próximo lunes.

Con invitados emblemáticos del deporte, la política y la cultura que nos acompañarán en esta inauguración tan esperada. Contaremos con Cristina Ayala, alcaldesa de Burgos, Borja Suárez, presidente de la Diputación de Burgos y César Barriada, concejal de deportes.

Desde el deporte no podían faltar personalidades tan representativas de la provincia como los ex futbolistas y actualmente entrenadores Jose Rojo Martín "Pacheta", Miguel Ángel Portugal, Jon Pérez Bolo, entrenador del Burgos, Diego Ocampo, entrenador del Grupo Ureta Tizona, Lolo Encinas, entrenador del San Pablo Burgos y el entrenador del Arandina, Alex Izquierdo entre otros muchos invitados.

Los programas serán realizados desde el salón de actos del Real Monasterio de San Agustín de la Diputación de Burgos y la entrada será gratuita. ¡Os esperamos!

Ricard Ustrell también presentará 'El matí de Catalunya Ràdio' los viernes



79943.- Ara.cat informa de cambios en el magacín matinal de Catalunya Ràdio. Según ha podido saber el Ara, Ricard Ustrell será también el presentador los viernes, una tarea que durante los primeros meses del programa encomendó a la periodista Marina Romero.

El movimiento se enmarca en un contexto de reforzamiento que ha emprendido El Matí de Catalunya Ràdio desde este enero. El programa, por ejemplo, ha fichado a Sergi Pàmies para reforzar su nómina de colaboradores.

También incorpora a la periodista Núria Marín, especializada en el corazón, aparte de aumentar la frecuencia de las participaciones del economista Xavier Sala i Martín, que a partir de ahora intervendrá semanalmente en el programa.

Las tertulias también crecen: Silvia Còppulo y Pablo Simón serán algunos de los nuevos comentaristas frecuentes y se afianza la figura de Manuel Campo Vidal.

Ustrell decidió poner en marcha El Matí de Catalunya Ràdio asumiendo la conducción del programa de lunes a jueves para dedicar los viernes a gestionar entrevistas de primera línea y grabar el programa Col-lapse, que se emite los sábados en TV3.

Esta simultaneidad es un equilibrio delicado, pero programa y Corporación apostaron remitiendo a los tiempos en los que el periodista, cuando era presentador del magacín El suplement, logró la mejor audiencia histórica para un programa de la emisora pública, con 638.000 oyentes, precisamente cuando doblaba como presentador del FAQs.

Marina Romero se encargó de los viernes, con la experiencia que aportaba haber presentado ya durante la temporada de verano el buque insignia de Catalunya Ràdio.

La periodista mantiene todas las demás funciones que desarrolla en el programa y seguirá asumiendo la primera voz en los días que Ustrell no esté.

Cambios en la logística de los platós de TV3 permiten ahora la grabación avanzada de Colapso y la presentación por parte de Ustrell de la edición de los viernes.

De momento, el primer resultado del EGM resultó una botella medio llena: era el mejor arranque de temporada de Catalunya Ràdio desde el 2020 y se mejoraban aunque fuera por la mínima los resultados obtenidos por Laura Rosel el mismo mes

del año anterior –subía de 409.000 a 410.000 oyentes–, pero veía cómo Basté se distanciaba desde los 636.000 a los 704.000 seguidores.

En cualquier caso, fuentes del programa explican a este diario que el equipo mantiene su apuesta por el espíritu y la estructura que han mostrado estos meses, con el énfasis puesto en las entrevistas de primera línea y la cobertura del actualidad junto a expertos cuya mirada incluya también el entretenimiento.

El equipo trabaja a un año vista y recuerda que los cambios de hábitos en la radio nunca son inmediatos.

La ONCE dedica un cupón al 40 aniversario de Catalunya Ràdio y TV3



80000.- La ONCE se suma a los actos de celebración de los 40 años de TV3 y Catalunya Ràdio, cuyo cupón conmemorativo se sortea el martes 16 de enero.

Sigfrid Gras, director de TV3, ha recibido a Enric Botí, delegado de la ONCE en Catalunya, quien le ha hecho entrega del cupón.

También ha asistido Christian Garcia, periodista que hace dos años dejó TV3 por una discapacidad visual y ahora es afiliado de la ONCE.

En un encuentro muy emotivo, Sigfrid Gras ha agradecido el trabajo que realiza la ONCE y la ilusión de que se hayan querido unir a la celebración de los 40 años.

Por su parte, Enric Botí ha felicitado a los medios de 3Cat por el servicio público de estos 40 años y ha destacado el trabajo pionero que ha hecho TV3 con la audiodescripción y la importancia de emisoras como Catalunya Ràdio, que les acompaña todo el día.

En Catalunya se difundirán cinco millones de cupones para conmemorar las cuatro décadas de TV3 y Catalunya Ràdio.

Una camiseta de Iribar alcanza los 1.200 € en la subasta del "Cap nen sense juguina" de SER Catalunya



79950.- Paga 1200 euros por una camiseta de Iribar... ¡y ni siquiera es del Athletic!: "Será por el 80 cumpleaños, pero he terminado por endiosarlo"

La elástica vintage firmada por el 'Txopo' fue uno de los objetos que mayor dinero consiguió recaudar en la subasta solidaria de SER Catalunya con motivo del Día de Reyes

Cada cinco de enero, Radio Barcelona organiza la subasta solidaria 'Cap Nen Sense Juguina' (ningún niño sin juguete), en la que, gracias a las donaciones de objetos de diferentes personalidades del deporte, la cultura o la política, recauda dinero para que cientos de niños y niñas en situación desfavorecida puedan recibir regalos en la noche de Reyes. Este año, en la 57ª edición de esta gran recogida de juguetes, el balance final fue de 53.965 euros recaudados.

Entre los objetos por los que más se pujó hubo varios procedentes del mundo del deporte. La mayor recaudación fue para la camiseta de Haaland en el Manchester City, que alcanzó los 3.000 euros. El segundo lugar fue para la camiseta de la Selección española femenina firmada por las campeonas del mundo, con 1.900 euros. Y el tercer puesto lo conquistó una camiseta vintage de José Ángel Iribar, firmada por el guardameta, por la que se llegaron a pujar 1.200 euros.

Rosalía, la más cotizada

Por detrás del podio se quedaron objetos como una sudadera de Pep Guardiola, también del Manchester City -1.100 euros-, las botas de Alexia Putellas -1.000 euros- o una camiseta del jugador del Real Madrid Jude Bellingham -850 euros-. No obstante,

el objeto que superó a todos los anteriores, el rey de la subasta, fue un vestido donado por Rosalía. La cantante catalana lo utilizó en sus conciertos de Fuengirola y Bilbao dentro del Motomami Tour 2022 y gracias a él se recaudaron 7.000 euros.

Quien se llevó la elástica del 'Txopo' fue Iván, un barcelonés aficionado del Espanyol, aunque algo extraño. "También me gustan el Barça y el Sporting, ya que tengo sangre asturiana. El único al que no soporto es el Real Madrid", dice con una sonrisa en Radio Bilbao. "A este tipo de iniciativas hay que aportar. Es una de esas cosas que te hacen sentir un Rey mago más", asegura.

He terminado por endiosarlo
Confiesa Iván que nunca ha estado en San Mamés, "ni en el viejo ni en el nuevo", aunque "me encanta Bilbao". ¿Y por qué la puja por la camiseta de Iribar y no por otro objeto entonces? "Quizá sea por el 80 cumpleaños que empecé a escuchar muchos programas en la SER hablando de Iribar y he terminado por endiosarlo".

Aunque todavía no tiene la camiseta, Iván ya está pensando en lo que hará con ella cuando la reciba. "No sé si enmarcarla o ponerla en mi habitación. Es que no os imagináis la ilusión que me hace tenerla", dice con seguridad tras haber desembolsado por ella 1.200 euros. Un dinero que, de paso, ha hecho que las navidades terminen de forma más feliz para unos cuantos niños y niñas.

Canal Extremadura Radio conmemora los 100 años del nacimiento de Porrina de Badajoz



80004.- Ha sido icono del flamenco en Badajoz. Este sábado, 13 de enero, José Salazar Molina, 'El Porrina' de Badajoz, hubiese cumplido 100 años.

Este sábado, 13 de enero, se cumplen 100 años del nacimiento de Porrina de Badajoz.

Nació en el casco antiguo pacense, en 1924, y ya, desde niño, su voz se hizo notar.

A los 10 años cantaba en las tabernas a cambio de la voluntad, y a los 11, en la Plaza de Toros de Badajoz, triunfaba como 'Niño Porrinas, el gran cantaor de fandangos'.

Encontró la fama en Madrid con 28 años, aunque su éxito definitivo llegó con la copla andaluza. Todos los que le conocieron aseguran que Porrina tenía el mejor bajo que ha dado la historia del flamenco. Para Paco Zambrano, flamencólogo, "lo primero que destacaban del Porrina era la voz: una voz especial, personalísima, con un registro muy especial, unos altos y unos bajos y una tremenda velocidad en la voz que le permitía subir y bajar y mecer el cante en los bajos". Zambrano considera al genio pacense como el mejor bajo en la historia del flamenco. "Tenía una casi perfecta afinación y algo raro en un cantaor gitano: melodía y musicalidad", añade.

Una característica que le permitía llegar a todos los públicos y que le convirtió en referente para el mundo del flamenco. "Es el que, partiendo de la base flamenca regional, te abre a un flamenco nacional. Ya no por sus cantes sino por su forma cantaora. Su forma de cantar te abre a otros registros y a otros artistas más globales e incluso más íntimos, más del estudio", considera el cantaor flamenco Francisco Escudero.

Hoy, un siglo después de su nacimiento, el legado artístico de Porrina de Badajoz sigue latente en todos los rincones de su ciudad. Para recordar a esta leyenda del flamenco, Canal Extremadura Radio y el programa 'Palos y quejíos', han emitido un especial que pueden volver a escuchar en nuestro sitio web.

Radio Galega se disculpa tras entrevistar a un alto cargo de la Xunta como "operario" en la recogida de 'pellets'

79966.- Huffingtonpost.es publica que en plena tensión derivada de la llegada masiva de pellets a la costa gallega debido a la pérdida de carga del buque 'Toconao', la Radio Galega se ha visto obligada a pedir disculpas tras el error que apareció en una entrevista en antena.



El medio radiofónico presentó por "error" en sus redes sociales a un alto cargo de la Xunta de Galicia como "operario" en la recogida de los elementos de plásticos a pie de playa.

En plena tensión derivada de la llegada masiva de pellets a la costa gallega debido a la pérdida de carga del buque 'Toconao', la Radio Galega se ha visto obligada a pedir disculpas tras el error que apareció en una entrevista en antena.

El medio radiofónico presentó por "error" en sus redes sociales a un alto cargo de la Xunta de Galicia como "operario" en la recogida de los elementos de plásticos a pie de playa.

La entrevista fue a Isaac Gómez, subdirector de Meteoroloxía e Cambio Climático de la Vicepresidencia Segunda y Consellería de Medio Ambiente del Gobierno de Alfonso Rueda.

En un mensaje compartido en redes sociales, la Radio Galega aseguró y Isaac era "uno de los operarios que recogen los plásticos". Un mensaje que fue borrado tras las críticas de algunos usuarios.

Tras el lío montado, se vieron obligados a pedir disculpas. "Ayer entrevistamos a Isaac Gómez, sub. General de Meteorología y C. Clima. En la entrevista, como podéis escuchar, se identificó perfectamente con su nombre y cargo. Lamentablemente, por error, el tuit que anunciaba la entrevista identificó a Isaac Gómez con un voluntario", señaló este miércoles.

"Lamentamos el malentendido causado, y pedimos disculpas a los protagonistas (entrevistado y entrevistador) de nuestro error, a nuestra audiencia, y agradecemos a quienes nos ayudaron a detectarlo", aseguró el medio radiofónico.

ÁMBITO LOCAL

'Anyway', el legendario programa de los 80, vuelve en Atlántico Radio



79957.- Diario de Avisos publica que una cuidada selección musical, salpicada de recuerdos y reflexiones, da forma al espacio nocturno presentado por Juan Carlos Mateu, que se estrena hoy a las 22.00 horas.

Atlántico Radio continúa reforzando su parrilla de programación con la incorporación, esta noche, de un nuevo programa, Anyway, presentado por Juan Carlos Mateu, en el que los oyentes podrán disfrutar de las mejores baladas de todos los tiempos.

Se trata de una apuesta por un espacio que lleva el nombre y la esencia de un legendario programa, presentado en los años 80 y 90 por el recordado Antonio Pérez Arnay en la FM 93 de Radio Club Tenerife (así se conocía entonces), bajo la dirección de Francisco Padrón García, y que ahora la emisora del Grupo Plató del Atlántico, empresa matriz de DIARIO DE AVISOS, pondrá en antena cada miércoles a partir de las 22.00 horas.

Además de los grandes éxitos de la historia, entre los que tendrán cabida las mejores bandas sonoras de películas, el espacio incluirá algunos recuerdos y pinceladas en forma de reflexiones que sorprenderán al oyente y que culminarán cada semana con un recuerdo especial a Jesús Quintero, el Loco de la Colina, que creó escuela en las décadas de los 80 y 90 con un estilo propio que revolucionó la radio y la televisión en España.

"Queremos hacer un programa que cuide mucho la atmósfera intimista, como se hacía en aquellas noches ochenteras, y que ayude a los oyentes a olvidarse por un

rato de los problemas y el ruido, a través de grandes canciones y reflexiones, desde la serenidad y el optimismo, porque darle vueltas a las preocupaciones genera mal humor y eso es como ponerle una alfombra a nuevos problemas”, explica Juan Carlos Mateu, quien subraya que será un espacio para todas las edades.

“Nuestra filosofía es muy simple: reunirnos en torno a la música quienes tuvimos la suerte de que nuestra juventud coincidiera con aquellos años dorados, pero con las puertas bien abiertas a las nuevas generaciones para ayudarles a responder esa pregunta que tienen todo el derecho a hacerse: ¿qué pasó en aquellos años 80 de los que todo el mundo habla?”.

Dirigido por Juan Carlos Mateu Mateu comenzó su andadura radiofónica en 1986 en la emisora Radio Minuto, fue jefe de los Servicios Informativos de Radio Club Tenerife (Cadena SER) entre 1994 y 2007, y el primer director de la Radio Autónoma de Canarias entre 2008 y 2015. En julio de ese año ingresó en DIARIO DE AVISOS, periódico que codirige desde junio de 2023.

En su regreso a la radio, subraya la “ilusión” que le genera volver al micrófono y hacerlo para presentar un programa musical con el nombre y los contenidos que marcaron una época. “Antonio Pérez Arnay, al que solíamos llamar APA, por sus iniciales, nos enseñó que la radio de noche debe ser una exquisitez y eso obliga a darle al oyente un producto de calidad que, además, debe sonar auténtico, porque, como dijo Fabrizio Caramagna, de noche se percibe mejor el estruendo del corazón y el silencio del mundo”.

El programa cuenta con la realización técnica de Óscar Méndez, director de Atlántico Radio y uno de los referentes de la radio musical en Canarias, que formó parte de la gran generación de disc-jockeys tinerfeños que eclosionó en aquella etapa dorada en la que las radiofórmulas musicales comenzaban a conquistar a la audiencia.

Atlántico Radio ha experimentado un espectacular crecimiento de audiencia en el último año, un éxito que se aprecia cada mañana en la respuesta de los oyentes en el programa Good Morning Canarias, que conducen Willy García y Gara García, un

espacio “libre de políticos, contortulios pasados de moda y telepredicadores”. Como recuerdan sus conductores, “aquí solo cabe el buen rollo, el buen humor y la buena música”.

Caco Senante debuta hoy en Atlántico Radio con ‘El Club de las canciones bonitas’



79969.- Diario de Avisos publica que Caco Senante, uno de los artistas de mayor trayectoria profesional de España, se incorpora desde esta noche a la programación de Atlántico Radio, con el programa El club de las canciones bonitas, que se emitirá todos los jueves a partir de las 22.00 horas.

El autor de éxitos que se han convertidos en himnos que han dado la vuelta al país, como Mojo Picón o Una gaviota en Madrid, y flamante Hijo Predilecto de Santa Cruz de Tenerife (recibió la distinción en noviembre pasado) conducirá semanalmente un programa musical que sorprenderá al oyente por su frescura, la variedad de géneros, desde boleros al pop-rock, y el toque personal de su autor, que combinará las presentaciones de los temas con anécdotas personales.

“El club de las canciones bonitas es una forma de brindarle a los oyentes temas musicales de todo tipo de géneros que le gusten a la audiencia. Yo haré un ejercicio de memoria continua para rescatar canciones que me impresionaron y que se quedaron para siempre en mi mente”, explicó Senante a DIARIO DE AVISOS.

El contenido musical del programa estará centrado en temas de los años 50, 60, 70 y 80, pero su director y presentador tampoco le cerrará las puertas a canciones más recientes. “La música actual atraviesa un momento difícil, pero la memoria nos mantiene vivos y nos reconforta mucho”, recalca Caco, quien orientará su programa

a “un perfil de oyente de cierta edad que valora la música de esos años, pero también a la gente joven cuya sensibilidad le permita descubrir que antes había otras cosas muy valiosas, resultado de un gran talento”.

Caco Senante se confiesa un “enamorado” de la radio. “Me gusta mucho, me lo paso muy bien, me crea una serie de actividades mentales que me fortalecen”, apunta, antes de recordar que en su etapa en Estados Unidos, en los años 1973 y 1974, compró “un montón” de discos que no paraba de escuchar en su cuarto durante su etapa universitaria en un tocadiscos. “Ahora, en el programa, recuperaré muchas canciones de esa época”.

Caco Senante, que llegó a presentar un programa en Radio Club llamado Sudamérica 14.30, confiesa que desde muy pequeño comenzó a consumir radio: “Con cuatro años ya la oía mucho y cuando empecé en el mundo de la música siempre pensé que cuando me retirara me dedicaría a la radio”.

Hoy vuelve con El club de las canciones bonitas, un club que empezará a generar masa social desde esta misma noche.

El equipo de ‘Good Morning Canarias’ de Atlántico Radio ya cuenta con su propio Funko



79992.- Diario de Avisos publica que en la actualidad, si los especialistas del marketing mundial no se han fijado en ti para dedicarte un Funko, se entiende que no eres nadie en el mundo de la comunicación y el espectáculo. No es el caso del equipo de Good Morning Canarias, el programa despertador de Atlántico Radio, del que todo el mundo habla.

Vayamos por partes (Jack el destripador dixit). Funko es una empresa de juguetes

de Estados Unidos, famosa por sus figuras coleccionables de vinilo en forma de muñecos cabezones. Los Funko Pop son figuras con un diseño peculiar, que se han convertido en objeto de deseo de los coleccionistas más apasionados por las nuevas tendencias.

Desde ayer, Willy García y Gara García, presentadores del programa del que todo el mundo habla y que ha revolucionado las mañanas de la radio en Canarias, junto al realizador del magacín, Jonay Lorenzo, cuentan con un diseño personalizado de Funko.

Por si alguien tiene alguna duda de que el panorama de la comunicación audiovisual en estas islas ha iniciado un cambio sin retorno. Esto solo acaba de comenzar. Atentos a lo que se avecina.

El DJ Salvador Sivera se incorpora al equipo de Bikini FM de Emisoras Musicales



79986.- Emisoras Musicales acaba de fichar al reconocido DJ y comunicador Salvador Sivera, que estará al frente de Flashback Radioshow Megamixer, un programa que te trae la mejor música remember y que podrás escuchar todos los sábados de 15:00 a 19:00 en Bikini FM.

Sivera cuenta con una extensa y destacada carrera profesional. Inició su trayectoria en el mundo del entretenimiento como DJ en diversas salas de la Marina Alta a principios de los años 80. Su pasión por la música y la radio lo llevó a fundar su propia emisora en la Safor (Oliva, Valencia) en 1986, logrando ser líder de audiencia en la zona a finales de la década de los ochenta.

Un serio accidente de tráfico lo apartó temporalmente de la música y la radio, sin embargo Sivera retomó su pasión todavía con más fuerza una vez recuperado. Ha contribuido a la creación y desarrollo de

diversas emisoras en toda la Comunidad Valenciana, destacando su estilo único que le abrió las puertas de Radio Marina Alta (actual Europa FM-Onda Cero Marina Alta) en 1995, donde ha sido conductor de múltiples programas de gran éxito.

Paralelamente, Sivera también formó parte del equipo de la prestigiosa agencia de comunicación Aramar Editores, participando en la comercialización de Europa FM-Onda Cero en Gandía y la Marina Alta. Su experiencia y creatividad en el ámbito de la radiofórmula lo convierten en una valiosa incorporación para Emisoras Musicales.

Salvador Sivera se une al equipo de Emisoras Musicales con la misma ilusión y entusiasmo que en sus primeros días, aportando no solo su pasión, sino también su experiencia. Su incorporación fortalece la propuesta de calidad y diversidad musical que caracteriza al grupo Emisoras Musicales. ¡Bienvenido Salvador!

COPE Cáceres y la Unión de Cofradías Penitenciales convocan el VII Premio COPE Juventud Cofrade



79998.- El galardón reconoce la trayectoria y la implicación de los menores de 35 años en la Semana Santa cacereña, de Interés Turístico Internacional.

COPE Cáceres y la Unión de Cofradías Penitenciales de la ciudad han convocado la VII edición del Premio Cope Juventud Cofrade. El galardón reconoce la trayectoria y la implicación de los menores de 35 años en la Semana Santa cacereña, de Interés Turístico Internacional.

El plazo de presentación de candidatos está abierto desde el 15 de enero de 2024 y hasta las 14:00 horas del 1 de marzo de 2024.

Pueden presentar candidaturas las cofradías o los oyentes de cadena COPE

cursando información escrita y documentada sobre los méritos del aspirante. La documentación se entregará en la sede de la emisora situada en la calle María Telo Núñez, nº 2 de Cáceres.

El jurado del premio COPE a la Juventud Cofrade estará compuesto por el Presidente de la Unión de Cofradías Penitenciales de Cáceres, el Delegado Diocesano de Hermandades y Cofradías, un representante del Ayuntamiento de Cáceres, el Presidente de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Extremadura y el director regional del grupo COPE en Extremadura.

El jurado elegirá entre los aspirantes al ganador el próximo 4 de marzo y lo anunciará en MediodíaCOPE Cáceres, las páginas web de la Unión de Cofradías, de COPE Cáceres, así como en sus redes sociales.

El premio al ganador de la séptima edición del Premio COPE Juventud Cofrade se entregará el 9 de marzo durante la presentación de la Guía de la Semana Santa 2024 de Cáceres.

Manuel Sellers, Ricardo Leal, Julián Paniagua, María del Carmen Llanos, Rebeca Cambero y Marcos Sánchez Rubio, han sido los galardonados con el Premio COPE Juventud Cofrade en las ediciones de 2017, 2018, 2019 y 2020, 2022 y 2023, respectivamente.

Comienza el taller de formación de Dos.Dos Radio, la emisora escuela municipal de Tres Cantos



79951.- 360y5.es publica que la radio escuela municipal DOS.DOS Radio comienza un nuevo taller de formación con 20 alumnos interesados en adentrarse y conocer el mundo de las ondas, de la mano de profesionales de Onda Cero Madrid

Norte: Françoise Congosto y José Antonio Augusto.

Durante los próximos tres meses, dos días a la semana y de forma gratuita, estudiantes de comunicación del municipio, profesores de centros educativos del municipio y aficionados a la radio tendrán la posibilidad de realizar prácticas en producción, realización, participar en la emisión en directo o en locución... entre otras actividades, al mismo tiempo que se mantiene en antena una programación de continuidad musical como soporte de los programas realizados por los alumnos/colaboradores del propio Taller.

Una programación que se puede escuchar en el 102.2 de la FM, a través de la página web del Ayuntamiento trescantos.es y de la revista digital del Consistorio 360y5.es.

“Se trata de una emisora que nació con vocación de servicio, y que con el comienzo del nuevo año retoma su función formativa ofreciendo una programación divulgativa de las actividades municipales con espacios de interés para los vecinos de Tres Cantos”, ha señalado el alcalde, Jesús Moreno.

“Además de ser una escuela de formación práctica para futuros profesionales de la comunicación, técnicos de sonido, locutores y periodistas, también tendrán cabida los cantantes y grupos musicales tricantinos, así como asociaciones, colegios y otros colectivos, que forman parte de esta ciudad y quieren participar con su particular su punto de vista”, ha añadido Elisa Lidia Miguel, concejal de Cultura.

Para ello, los alumnos veteranos de este taller ya están poniendo en marcha una serie de podcast y programas que, entre otros temas, tratarán la actualidad del municipio, agenda cultural, emprendimiento o teatro dramatizado, además de dar a conocer nuestra historia, personajes relevantes y curiosidades del ámbito local.

Dos.Dos Radio está integrada en las actividades de Factoría Cultural y los estudios para la realización y emisión de programas radiofónicos se encuentran ubicados en la Plaza de la Estación, 3.

Gran Vía Radio estrena "Gran Vía Hits" con Julián Buenavista



79965.- Este Sábado 13 de Enero de 11 de la mañana a 2 de la tarde (hora menos en Canarias) se incorpora un nuevo programa a Gran Vía Radio.

Se trata de "Gran Vía Hits", lo mejor de los 80s 90s y los 2000 presentado por Julián Buenavista.

Un programa musical donde podrás disfrutar de los mejores Hits en versiones originales.

Los 40 Urban Fest llegan por primera vez a Castellón con un festival en Onda



79946.- Castellonplaza.com publica que el próximo 3 de febrero Onda se convertirá en el epicentro de la escena musical con la celebración de Los 40 Urban Fest, un evento que promete "una experiencia única" para los amantes de la música urbana, según ha informado el Ayuntamiento en un comunicado. El concejal de Cultura de Onda, Daniel Álvaro, ha presentado el evento acompañado de un representante de Radio Castellón Cadena Ser y los miembros de la Asociación Joves d'Onda, Toni Martínez y Liya González.

Este evento gratuito está especialmente dirigido al público joven, con el objetivo de crear un ambiente festivo. El lugar de encuentro será el Recinto Multiusos, de 00.00 a 06.00 horas de la madrugada,

donde los asistentes disfrutarán de una noche con los mejores ritmos a cargo de reconocidos Djs.

En este contexto, Álvaro resalta que "Onda será el epicentro de un festival sin precedentes en la provincia, brindando a los jóvenes ondenses la oportunidad de disfrutar de la mejor música urbana sin necesidad de desplazarse". "Los 40 Urban Fest representa nuestra apuesta por este género musical, resultado de escuchar activamente a nuestros jóvenes, con el objetivo de ofrecer una experiencia única y gratuita", ha añadido.

El plato fuerte de la noche estará a cargo del famoso Dj Ramses López, también conocido como 'El faraón', quien pondrá a vibrar al público con sus mezclas. Acompañándolo estará Mario Díz DJ, sumando su talento al espectáculo. Además, el evento contará con la participación de talentosos Djs locales y miembros de la asociación 'Joves d'Onda', Carles Carceller y Adrián Martínez, quienes se encargarán de mantener la energía en lo más alto durante la velada.

Con una duración de seis horas llenas de música, Los 40 Urban Fest se erige como el evento perfecto para que los ondenses disfruten de la mejor música urbana sin tener que salir de la localidad. Una experiencia única en la que los jóvenes podrán disfrutar de un videomatón 360°, photocall y merchandising.

COAC 2024: sigue en Onda Cero Cádiz el Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas



79960.- Desde este 9 de enero y hasta el 9 de febrero sigue la programación del Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz 2024 en Onda Cero Cádiz con José Antonio Rivas y todo su equipo de colaboradores y colaboradoras.

Onda Cero Cádiz estará en el Gran Teatro Falla para contar todo lo que ocurra en el Concurso Oficial de Agrupaciones del Carnaval de Cádiz 2024 que comienza este 9 de enero y terminará este próximo 9 de febrero. Comandada con José Antonio Rivas, comenzará todos los días a las 20h00: podrás escuchar con el mejor sonido las coplas de carnaval y todos los sonidos del carnaval gaditano en toda España.

Con José Antonio Rivas estará Antonio Fernández Repeto, Marta Valverde, Inma Gómez, Mario Sánchez y Nuria Sánchez Gey en los comentarios. Además, en el micrófono inalámbrico estará Lola Macías, contando los entresijos del Gran Teatro Falla con las primeras reacciones de los protagonistas.

Los sonidos de la noche, en Más de Uno Bahía de Cádiz

Todos los días en la programación habitual de Onda Cero podrás escuchar lo mejor de la sesión anterior. En Más de Uno Bahía de Cádiz hablaremos con protagonistas, personajes reseñables, autores y escucharemos los mejores momentos de la sesión de la noche anterior además de contar todo lo que ocurrirá en la sesión de la noche siguiente.

Las agrupaciones, en la web de Onda Cero Como es habitual en la web de Onda Cero Cádiz podrás escuchar las sesiones completas en formato podcast. Además, podrás escuchar cada agrupación para que la puedas disfrutar una a una a tu gusto donde quieras.

Contenidos extra en las redes sociales

En las redes sociales de Onda Cero Cádiz en Twitter, Facebook e Instagram podrás disfrutar de contenidos extra: todo lo que ocurra en los camerinos, entrevistas...nada escapará del objetivo de Onda Cero Cádiz.

Onda Cero Valencia lleva las tertulias del Valencia CF y Levante UD de Onda Deportiva Valencia al Bar La Picaeta

79975.- Todos los lunes y martes de 15:00 a 16:00 a través del 90.9 FM, el twitter @ODValencia y la web <https://www.ondacero.es/emisoras/comunidad-valenciana/valencia/>



Todos los lunes la tertulia del Valencia CF se emite desde el Bar La Picaeta situado en la calle Albalat de Tarongers 12. De 15:00 a 16:00 en el 90.9 FM y en el tuit @ODValencia analizamos en clave de opinión la actualidad del Valencia CF con nuestros contertulios Conrado Valle, delagado de AS en la Comunutat valenciana, Diego Picó, redactor de Marca, Cayetano Ros, Rafa Salom, Sergio Aspas y Santi Fernández.

Y los martes la tertulia del Levante UD se emite desde el Bar la Picaeta en la c/ Duque de Mandas 37. De 15:00 a 16:00 en el 90.9 FM y en el tuit @ODValencia analizamos en clave de opinión la actualidad del Levante UD con nuestros contertulios Ismael Algarra, Gabi Aranz, Rafa Esteve, Miki Barrachina, Granotil, José de la Guía, Ismael Ledesma, Víctor López, José Martí, Eric Martín, Tomás Pérez y Gabi Salinas.

Antonio Moure (Onda Jerez) nombrado como pregonero del Rocío 2024



79949.- La alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, en nombre del Gobierno y de la ciudad, felicita al jefe de Informativos de la radiotelevisión municipal Onda Jerez, Antonio Moure, por su nombramiento como pregonero del Rocío 2024.

García-Pelayo agradece a la Hermandad del Rocío de Jerez el nombramiento de Antonio Moure como pregonero del Rocío,

en un acto que tendrá lugar el próximo 26 de abril en la Bodega de la Concha de González Byass y no duda que con la amplia experiencia que atesora Antonio Moure desde los atriles realizará un magnífico pregón del Rocío.

Antonio Moure ha sido pregonero de la Semana Santa de Jerez en dos ocasiones, en 1988 y en 2015, y tiene en su haber, entre otras, citas pregoneras importantes como la coronación canónica de María Santísima de la Concepción, el pregón del 425 aniversario de la Hermandad del Cristo de la Expiración, el cincuentenario de la Hermandad de la Viga o el pregón del 200 aniversario de la Virgen de la Soledad.

Cofrade de las Tres Caídas y del Cristo de la Expiración, Antonio Moure es actualmente jefe de los servicios informativos de Onda Jerez. A lo largo de su extensa labor profesional, ha acompañado en numerosas ocasiones a la Hermandad para cubrir la romería para la Televisión municipal. Además dirigió en Onda Jerez Radio el programa 'Toque de Alba'.

Doña Mencía invierte casi 20.000 euros en mejoras técnicas para la emisora municipal Onda Mencía Radio



79962.- Lavozdelasubbetica.es informa que se ha adquirido e instalado una consola de mezclas con gran capacidad de programación de funciones que incluye un motor independiente para entradas, salidas y proceso, con funciones de mezcla, dinámica, ecualización y filtros.

El Ayuntamiento de Doña Mencía ha mejorado significativamente el estudio de control de la emisora municipal Onda Mencía Radio. Lo ha hecho con la adquisición e instalación de una consola de mezclas con gran capacidad de programación de funciones que incluye un

motor independiente para entradas, salidas y proceso, con funciones de mezcla, dinámica, ecualización y filtros.

También se ha incorporado a la zona de transmisión un procesador de 4 bandas.

Esta intervención permite remplazar el equipamiento deteriorado del que disponía la emisora hasta el momento, favoreciendo una mejora en la calidad sonora transmitida a través de la 107.6 FM.

La actuación se ha financiado con 14.972 euros del plan Más Provincia de la Diputación de Córdoba y con 4.019 euros de una subvención para la adquisición de equipamiento para la prestación de los servicios públicos de comunicación audiovisual radiofónica de ámbito local de la Junta de Andalucía.

Curso gratuito de 'Comunicación y género a través de la práctica de la radio comunitaria' en Onda Merlín



79959.- Distritovillaverde.com publica que el plazo de inscripción ya está abierto, pudiéndose inscribir las personas interesadas hasta el 18 de enero

¿Entre tus propósitos para el año nuevo tienes previsto seguir formándote? Estás de suerte, porque, desde OMC Radio te proponemos el curso Comunicación y género a través de la práctica de la radio comunitaria.

Ofrecemos una acción formativa en comunicación digital con perspectiva de género a personas jóvenes, de 18 a 35 años, interesadas en la práctica comunitaria. Durante las 60 horas de formación, divididas en 15 sesiones de 4 horas cada una, los martes y jueves de 16:00 a 20:00, nos enfocaremos en tres áreas fundamentales:

— Comunicación digital: aprenderás a utilizar la radio, el podcast y las redes

sociales como herramientas de expresión y transformación social para la promoción de valores de igualdad, inclusión y diversidad.

— Perspectiva de género: explorarás las aportaciones en diversos ámbitos de la comunicación con perspectiva de género, para la diversidad y feminista.

— Trabajo en equipo y participación social: fomentaremos la motivación para trabajar de manera cooperativa e implicarse en procesos de participación social y comunicación comunitaria a través de la radio.

Inscríbete antes del 18 de enero y únete a nosotras en este viaje emocionante hacia la comunicación inclusiva y empoderada.

Y si necesitas ampliar esta información, puedes ponerte en contacto en: formacion@omcradio.org

Esta acción formativa cuenta con la subvención de la Consejería de Familia, Juventud y Asuntos Sociales de la Comunidad de Madrid

“La verbena radio”, un taller radiofónico hecho por y para personas mayores en Onda Metropolitana



79952.- Las concejalías de Servicios Sociales y de Familia y Mayores del Ayuntamiento de Ciudad Real han puesto en marcha una nueva iniciativa destinada a las personas mayores.

Hoy han comenzado las emisiones de “La verbena radio”, un espacio radiofónico que se podrá escuchar cada semana en el 104.4 de la FM y en ondametropolitana.es

Esta mañana ha arrancado en Ciudad Real “La verbena radio”. Se trata de un programa radiofónico hecho por y para personas mayores que han puesto en marcha las concejalías de Servicios

Sociales y de Familia y Mayores, con la colaboración de Onda Metropolitana. Una iniciativa que surge con el objetivo de convertirse en espacio de referencia para el colectivo, en el que se abordarán todo tipo de cuestiones que puedan resultar de interés para las personas mayores.

Quince personas conforman de momento el grupo que pone en marcha "La verbena radio". En su estreno la primera invitada ha sido la concejal de Servicios Sociales. Aurora Galisteo ha subrayado la ilusión con la que se inicia este taller radiofónico y la "gran aceptación" que ha tenido la idea entre los mayores de la capital. Con periodicidad semanal, pretende "no sólo ser un programa de radio, vamos a hacer cercanía", como ha destacado el director de Onda Metropolitana, Juan Luengo. Milagros Calahorra, concejal de Familia y Mayores, no ha querido perderse esta primera emisión.

Entrevistas a personas interesantes de la ciudad, costumbres populares o una agenda cultural son los primeros contenidos de un programa que nace con la intención de mantener abiertas sus secciones en función de los intereses de los oyentes. El técnico de la concejalía de Servicios Sociales, Luis Mariano Carmona, ha destacado la idoneidad de la radio como medio "muy útil para combatir la soledad y para ayudar a establecer relaciones sociales" entre los propios participantes y también con los oyentes.

Miguel Acuña ha sido uno de los conductores de este primer programa de "La verbena radio" y resumía de esta forma el sentimiento de los integrantes del taller: "yo creo que entre todos podemos hacer un programa bastante cercano y que pueda ser de interés" para muchas personas.

"La verbena radio" nace con periodicidad semanal. Se podrá escuchar en directo en el 104.4 de la FM, en los podcast de ondametropolitana.es y la intención, incluso, es la de poder abrir un canal de twitch.

"Música Envenenada" de Onda Polígono, Radio Kolor y Radio Tentación cumple 18 años y lo celebrará en febrero y marzo con Nour, Nacho Rosa, Pan y Mallo



80003.- El toledano programa de radio Música Envenenada cumple este 2024 diez años de vida, una efeméride que celebrará en los meses de febrero y marzo con los conciertos de las bandas y artistas Nour, Nacho Rosa, Pan y Mallo.

Todos ellos en la Sala Pícaro de Toledo.

En declaraciones a Europa Press, el responsable del programa, Samu Sobrino, ha hecho balance de esta década cantando música a través de las ondas destacando que lo mejor ha sido la "expansión" que ha vivido este espacio al ir saliendo "poquito a poco" de su "zona habitual" de emisión en Onda Polígono todos los lunes a las 19.00 horas.

Así, el programa puede escucharse en la actualidad también todos los domingos en la madrileña Radio Tentación a las 20.00 horas (91.4 FM y radiotentacion.com), en Generación Radio, también en Madrid, y en cualquier momento en los archivos de podcast iVoox y Spotify.

También ha reparado en que en estos diez años el programa ha crecido exponencialmente y se va conociendo a nivel nacional dentro del panorama musical independiente, a lo que ha unido todas las personas que han ido conociendo y que han pasado por el programa.

"Al final el programa ha cogido forma también gracias a toda la gente que se ha sumado estos diez años, que ha aportado a la causa y ha querido darle un toque a la visión particular que tiene de la música", ha subrayado.

Pese a asegurar que no hay "un pero" en todo lo que ha pasado en esta década, sí

que ha reconocido que Música Envenenada lleva consigo "muchísima carga de trabajo" y, aunque el esfuerzo "es sobrehumano, a veces, para lo que realmente aporta", al final siempre sonríe y dice: "Ha merecido bastante la pena".

LAS CELEBRACIONES

Con todo, la celebración de esta década de vida de Música Envenenada se verá reflejada en con un primer evento que se celebrará el 23 de febrero en la Sala Pícaro, que Sobrino considera como su "casa" y que siempre ha acogido al programa cuando quiere llevar a cabo una celebración.

Para esta ocasión, contará --a partir de las 21.00 horas-- con talento de la provincia de Toledo como es el caso del talaverano Nacho Rosa, un artista indie-pop que ha publicado hace un año su primer LP bajo el nombre de 'Perros de Agua' y que presentará con su banda en la sala toledana.

A él se sumará Nour, el proyecto personal de Bárbara Ballesteros que, aunque tiene aún pocas canciones publicadas en streaming, irá lanzando nuevos temas y será, ha afirmado Sobrino, una de las últimas veces en las que se la podrá ver tocando sola son su guitarra y su teclado, "porque van a venir cosas muy buenas a partir de ahora".

El siguiente evento será el próximo 5 de marzo y para esta ocasión en la Sala Pícaro se juntarán los madrileños Pan, para presentar su último disco 'Salva mil inviernos', y los toledanos Mallo, amigos y colaboradores del programa, que publicarán en breve un nuevo disco.

Las entradas para el 23 de febrero pueden comprarse ya a través de Wuotik a un precio de 10 euros.

Manifiesto de apoyo de las Radios Libres a Radio Almaina, la radio libre de Granada

79941.- ¡Si nos tocan a una, nos tocan a todas! ¡Radio Almaina no se calla!
Las radios libres abajo firmantes queremos manifestar nuestra solidaridad y apoyo a Radio Almaina, la Radio Libre de Granada.



Radio Almaina, como muchas de nosotras, se ha acogido a la Disposición Transitoria Tercera de la nueva Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual, para pedir una licencia de emisión. Esta ley nos saca del limbo en el que nos encontrábamos desde hace muchos años: la anterior legislación establecía que la administración debía reservar un espacio en el dial para las radios comunitarias sin ánimo de lucro, pero nunca se desarrolló un procedimiento que lo hiciera realidad. Ahora, a través de esta disposición transitoria, las radios libres que cumplimos los requisitos (llevar más de 5 años emitiendo, sin interrupciones y sin producir interferencias y tener un contenido social de proximidad), tenemos derecho a una licencia, que nos garantiza que nadie pueda echarnos del dial.

Sin embargo, y a pesar de que Radio Almaina cumple todas las condiciones, la Junta de Andalucía rechaza su solicitud de licencia. Para ello, hace una interpretación arbitraria de los requisitos técnicos que no aparece en la ley, cuando ni siquiera tiene competencias para ello.

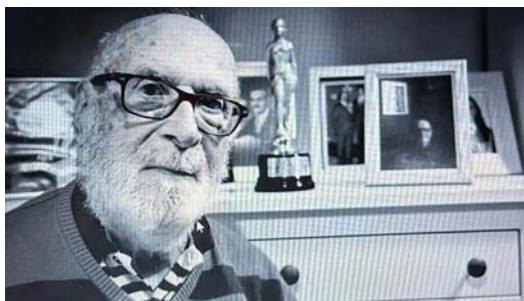
Esta arbitrariedad sólo puede obedecer a un motivo: Radio Almaina, como todas nosotras, es una radio libre y autogestionada, que no acepta subvenciones ni publicidad. Es como tal, una voz totalmente independiente, que la Junta no puede controlar. Y eso, molesta. Esta no es una cuestión jurídica, o técnica. Es una cuestión de libertad de expresión y de prensa. Radio Almaina está sufriendo un intento de censura.

Las radios libres no nos debemos a nadie. Por eso podemos emitir información crítica y alternativa, dar voz a las luchas y los movimientos sociales. Las radios libres somos asamblearias y participativas, fruto del trabajo colectivo de muchas personas durante muchos años, y patrimonio común de las vecinas y las luchas sociales de nuestra ciudad. En un momento de

degradación generalizada de los medios comerciales, defender este modelo de comunicación es más importante que nunca. El caso de Radio Almaina podría sentar un precedente muy peligroso para todas las radios libres del estado. Por eso, ante este intento de censura, queremos manifestar nuestro apoyo a Radio Almaina y exigir a la Junta de Andalucía que cumpla la ley.

¡Porque si nos tocan a una nos tocan a todas! ¡Radio Almaina no se calla! Apoya la campaña: <https://radioalmaina.org/radio-almaina-no-se-calla/>

Muere a los 95 años Juan Monje, ex subdirector de Radio Bilbao



79993.- Iñaki García Uribe escribe en elcorreo.com que hace una semana fallecía en el hospital de Basurto Juan Monje García, un periodista vocacional que dejó huella entre quienes le conocieron. Nacido en la calle Felipe Serrate el 28 de octubre de 1928 en un edificio que colindaba con aquel antiguo San Mamés, fue jefe de programación, redactor jefe y subdirector de Radio Bilbao (Cadena SER) entre los años 1952 y 1975.

Cinco años después de entrar a trabajar en la emisora, nuestro protagonista, recibió el Premio Ondas al mejor guionista radiofónico. Fue en 1957. En 1976 le enviaron a dirigir Radio Galicia y allí estuvo hasta 1986 con su mujer, Paula Ferruz Larriba, baracaldesa, quien falleció hace tres años. Renovó, modernizó y le dio frescura a la radio gallega en unos momentos convulsos en la vida y política española.

Hace 65 años, Monje era guionista radiofónico. Los oyentes aplaudían sus programas, que eran muy famosos. Véase 'El mundo y la radio', 'Dos mujeres' (éste era diario y de extraordinaria audiencia) o el deportivo 'Don Hincha', dedicado al

fútbol y donde ponderaba las gloriosas épocas de su querido Athletic Club que le vio nacer.

Monje ha disfrutado de buena salud hasta el momento en el que dejó de respirar. Fue gran escritor y poeta. Hombre culto, gran apasionado de la fotografía, siempre con su inseparable cámara. Adoraba el cine, gran amigo de Pedro Olea. También de la música. Siempre al lado de cualquier iniciativa cultural que nacía en Bilbao hasta el final de su vida.

Radio Elda da a conocer los ganadores de sus premios anuales



79945.- El próximo 26 de enero en el Teatro Castelar se llevará a cabo la entrega de los premios a los galardonados. Radio Elda Cadena SER ha dado a conocer la lista oficial de galardonados que este año serán distinguidos con estos reconocimientos que se otorgan a la solidaridad y el emprendimiento de la comarca del Medio Vinalopó.

La tarea de seleccionar a los galardonados, por parte de un jurado de profesionales dentro de cada ámbito, no ha sido fácil, dada la alta calidad de los candidatos de 2023.

Premiados 2023

Premio Radio Elda a la Educación: CEIP Azorín de Monóvar por el desarrollo de proyectos de innovación educativa y por la celebración de su 50 aniversario.

Premio Radio Elda a la Gastronomía: Josefa Navarro por poner la gastronomía pinosera en el mapa con algo tan sencillo como el arroz con conejo, caracoles y sarmientos.

Premio Radio Elda a la Música: Óscar Navarro, director de orquesta. Hoy en día posee numerosos premios nacionales e

internacionales de composición, y su música es interpretada y estrenada en grandes salas de concierto de todo el mundo.

Premio Radio Elda a la Fiesta: Para los Moros Viejos de Petrer. En 2023 celebraron sus 200 años de existencia con actos culturales y sociales.

Premio Radio Elda al Medio Ambiente: para tres pequeños agricultores ecológicos: Antonio García, Santiago Poveda, José Domingo. Por su labor pedagógica. Por extender el conocimiento de este tipo de alimentos entre la población y fomentar su producción y consumo para estimular la demanda interna.

Premio Radio Elda a la Sanidad: para el programa de Rehabilitación Cardíaca dirigido a pacientes que han sufrido un infarto de miocardio o una angina de pecho. Un servicio para mejorar su salud física y psíquica con el objetivo de permitir al paciente desarrollar una vida normal y aumentar su calidad de vida. Un total de 107 pacientes han completado el Programa. La mayoría son hombres (88%), la gran mayoría eran fumadores activos o exfumadores en el momento de producirse el infarto o la angina de pecho.

Premio Radio Elda a la Cultura: para el grupo de artistas plásticos EIDado. El objetivo de este grupo de artistas es difundir el interés por el arte ya sea a través de exposiciones, conferencias o colaborando con otras asociaciones pictóricas.

Premio Radio Elda a la Solidaridad: para Zancadas sobre Ruedas. Una asociación de voluntariado, sin ánimo de lucro, asistencial y un club deportivo, formados por personas voluntarias que disfrutan plenamente de la naturaleza y el deporte. Los voluntarios consiguen que personas con movilidad reducida por cualquier causa, puedan participar de actividades de ocio, deportivas y en la naturaleza, cumpliendo sus sueños y derribando barreras.

Premio Radio Elda al Deporte: para Tino Callado. Uno de los mejores entrenadores de voleibol. Creador del club Santo Domingo Volei Petrer. Ha conseguido dos campeonatos de España en categoría juvenil masculino. un subcampeonato de

España en categoría infantil femenino. un Copa de España y tercer clasificado en el Campeonato de España en categoría infantil masculino. una Copa de España juvenil masculina y una Copa de España infantil masculina 2021. una Copa de España en la categoría cadete masculino, y ascenso a la Super Liga Masculina.

Premio Radio Elda a la Empresa: para Muebles Lozano. Una empresa familiar fundada en 1970. Durante todos estos años se ha convertido en el comercio de muebles de referencia en las comarcas del Alto-Medio Vinalopó y Alicante. Todo el equipo se esfuerza en ofrecer a sus clientes productos de calidad, trato personalizado y todas las garantías a su disposición.

Premio Radio Elda a la Industria: para la empresa Disgramarc dedicada a la fabricación de calzado de mujer: calzado elegante, tacones altísimos y siluetas estilizadas. Pepe Amat es la cuarta generación de la familia y director creativo de la marca.

Premio Radio Elda a la Efeméride: para la Coral Santos Patronos de Elda por su 25 aniversario. El jurado de los premios ha puesto en valor el talento y capacidad de este coro para generar un sentimiento de identidad.

Premios especiales:

Cuerpo Nacional de Policía: por sus dos siglos de historia. Es el cuerpo estatal más antiguo de todas las fuerzas y Cuerpos de Seguridad de España.

Finetwork: por el crecimiento exponencial que ha vivido la compañía eldense. Nacida en 2015, en 2019 dio el salto al mercado nacional y desde entonces su expansión ha sido continua. En 2023 la operadora de telecomunicaciones incrementó un 22% su plantilla y ya cuenta con 338 empleados.

Radio Gandia estrena nuevo formato de programación para consolidar su liderazgo

79984.- Seguimos con nuestro compromiso, que comenzó hace más de 90 años, y que no es otro que vivir y contar todo lo que ocurre en la comarca de la Safor.

Radio Gandia se reorganiza para consolidar su liderazgo como grupo de

comunicación de referencia en la comarca de la Safor, bajo la responsabilidad del periodista Xavi Blasco nombrado recientemente subdirector del grupo.



A partir del próximo lunes 15 de enero el programa 'Hoy por Hoy Gandia' que dirige y presenta Daniel Ardid ampliará el tiempo dedicado a la actualidad.

Desde las 12'20 hasta las 14 horas (con la única pausa para el boletín de las 13 horas) estaremos donde lo reclame el directo, con todas las noticias y los protagonistas del día en la Safor.

A las 14 horas y 17 con Enrique Bodí recapitularemos toda la actualidad de la jornada en el informativo líder: el "Hora 14"

En este informativo y también en 'Hoy por Hoy' Marc Oliva avanzará los titulares deportivos del día y desde las 15h20 en 'SER Deportivos Gandia' desarrollará toda la información del deporte en la comarca con la voz de sus protagonistas.

Además de la radio, TeleSafor amplía sus coberturas en la comarca. Las fiestas, las tradiciones, las actividades sociales y culturales, la política y las noticias que importan en cada pueblo serán nuestro objetivo.

En resumen, seguimos con nuestro compromiso (que comenzó hace más de 90 años) y que no es otro que vivir y contar todo lo que ocurre en la comarca de la Safor.

"Trabajadera", el programa cofrade de Radio Jerez inicia su 42º temporada

80005.- En el primer programa de 2024, entre otros temas, conversamos con el presidente de la Unión de Hermandades, José Manuel García Cordero, sobre la actualidad de las hermandades y cofradías de la ciudad, los propósitos del Consejo para la Semana Santa de este año.



El Consello de Gobierno de Radio Municipal de Tui, constituido para los próximos cuatro años



79996.- Faro de Vigo informa que el Consello de Gobierno de la radio municipal de Tui está ya formado para los próximos cuatro años. Está presidido por el alcalde, Enrique Cabaleiro, que no pudo asistir a la reunión de constitución. Forman parte del mismo un representante de cada uno de los grupos políticos que conforman la corporación municipal: Ana Núñez por el PSOE, Dolores Soto por el PP, José Martínez Tato del BNG y José Manuel Palacín de C21.

Forman parte también del Consello dos representantes de las asociaciones y clubes inscritos en el registro municipal que fueron elegidos en la reunión celebrada el pasado mes de diciembre. Se trata de Pablo Comesaña, de la asociación cultural Enfoques, y Ricardo da Silva, de Muiñeiros del río Tripes. Además, forman parte de este órgano, con voz pero sin voto, el director de la emisora, José Font y, como representante del Consello de Emisión, Beti Rey.

En esta primera reunión se encargó al director de la emisora municipal iniciar los trámites y estudios para la redacción de una nueva ordenanza municipal de los precios públicos por la emisión de publicidad en la Radio Municipal de Tui, para adaptar el contenido a la actualidad

tanto en cuanto a los importes como en las distintas modalidades de publicidades existentes.

Encarna Talavera (Radio Murcia) elegida "Doña Sardina 2024"



79994.- Murciaplaza.com publica que el Entierro de la Sardina de este año ya tiene a sus personajes principales. Y es que la periodista y presentadora Encarna Talavera y el empresario Emiliano Carrillo han sido elegidos como Doña Sardina y Gran Pez 2024. Así lo anunció la Agrupación Sardinera.

Talavera ha trabajado en radio y televisión desde el año 1995, donde ha presentado numerosos programas en cadenas como Televisión Murciana o 7 Región de Murcia. En su carrera ha ensalzando las costumbres murcianas como las Fiestas de Primavera o la Semana Santa.

Por su parte, el director del Grupo Carrillo, Emiliano Carrillo, es un experto en asesoramiento legal y tributario a empresas cuya empresa fue fundada hace 45 años.

Ràdio Pista cumple 40 años



79929.- Ràdio Pista celebró sus 40 años de historia durante la 5ª Gala de Ràdio Pista, celebrada el 17 de diciembre en la sala polivalente del Edificio de la Pista.

La gala, presentada por los conductores de 'Ratafia FM' y Martí el Becario, estuvo llena

de actuaciones musicales y premios, un otorgado por votación popular.

Además, ese mismo fin de semana, Ràdio Pista realizó una programación especial con diferentes espacios que han estado en la emisora a lo largo de las cuatro décadas. La parrilla se llenó de programas históricos, programas de archivo y voces que volvieron a sonar por la antena del 107.4.

El arte jondo, con Pepe Carmona, el 'Rincón Flamenco' de Radio Rinconada



79927.- Toma Nota publica que el proyecto Rincón Flamenco como programa de radio se concibió para ofrecer al oyente un formato nuevo que se saliera de los cánones ya conocidos en otros formatos de flamenco. Sus contenidos abarcan todos los estilos del flamenco en todas sus tendencias: cantes clásicos, cantaores que sirven de fuente de inspiración para los más nuevos, flamenco nuevo, los nuevos cantaores, cantaores, guitarristas y músicos, grupos flamencos y las nuevas tendencias y formas flamencas.

En Rincón Flamenco se trata este arte en su forma global ya que hay que reconocer que es un producto en permanente evolución y de enorme trascendencia para nuestra cultura.

El programa tiene una duración de 60 minutos y, a mayores de cantes y saludos flamencos, también se realizan entrevistas.

Pepe Carmona, reconocido locutor de programas radiofónicos, es un talentoso profesional del mundo de la radio y la creación de contenidos. Nacido en Sevilla en el año 1966, desde muy joven sintió una gran pasión por este medio que aún le perdura. Desde muy pequeño ya se grababa su voz en cassettes imaginando un programa ficticio de radio.

Con una voz carismática, personalidad y sentido del humor dentro y fuera de los estudios, Pepe comenzó su carrera en el mundo de la radio en los años 80.

Durante esta década y la siguiente, tuvo la oportunidad de participar en múltiples emisoras, dejando su huella en cada una de ellas: Canal Torre Ocho, Onda dos Radio, Radio Estilo, Radio Alegría... con su estilo único y su amor por las ondas.

A lo largo de su trayectoria, Pepe ha participado en la creación de cientos de proyectos y contenidos radiofónicos incluyendo campañas publicitarias, cuñas, consejos de tráfico, promociones, magazines, radio revistas y un largo etcétera. Su creatividad para transformar una idea en sonidos y consejos quizás sea la esencia de su éxito.

Se dedica con pasión a su consagrado programa Rincón Flamenco que lleva en antena más de 10 años, nominado en el año 2014 y premiado el 2015 con el premio 'Tamanaco de Oro', por difundir la cultura española fuera de nuestras fronteras, premio concedido en Venezuela por la difusión en hispanoamericana del flamenco. Con dicha pasión y dedicación, Pepe Carmona ha logrado consolidarse como uno de los locutores más reconocidos y respetados por su afán de difundir nuestra cultura flamenca.

Xavi Andreu (ex Radio Sabadell), nuevo director de comunicación y relaciones institucionales del Espanyol



79980.- Lagradaonline.com informa que el RCD Espanyol tiene nuevo director de comunicación y relaciones institucionales, y se trata de un profesional que ya ocupó en el pasado este mismo cargo, Xavi Andreu Casañas.

Tras la decisión de Sergio Aguilar de renunciar a sus funciones, comunicada al pasado 29 de diciembre, el cargo había

quedado vacante, pero desde ya tiene sustituto en la figura del sabadellense, que estuvo todo un lustro al frente del departamento.

Xavi Andreu ya ocupó el cargo de dircom del Espanyol durante el mandato de Sánchez Llibre

Xavi Andreu Casañas (Sabadell, 20 de noviembre de 1959) era actualmente responsable de relaciones externas del CAR, el Centre d'Alt Rendiment de Sant Cugat del Vallès.

Periodista de profesión, comenzó su carrera como redactor en el Diario de Sabadell en 1976 para después pasar a Radio Sabadell como locutor y jefe de deportes.

El 1982 se incorporó a COPE como narrador y comentarista, para pasar posteriormente a desempeñar el cargo de coordinador de deportes en TV3.

En el año 2006 fue elegido director de comunicación y de relaciones externas del RCD Espanyol, cargo que desempeñó durante 5 años bajo el mandato de Dani Sánchez Llibre tras los que abandonó sus funciones de mutuo acuerdo con la entidad, decisión que tomó en parte por el desgaste derivado de la guerra de propietarios que tuvo su punto culminante en una junta de accionistas que fue incendiaria.

Durante su etapa como dircom hubo de gestionar la comunicación del Espanyol en momentos de gran exigencia por los éxitos deportivos, como la Copa del 2006 o la UEFA 2007, por su gran importancia institucional y social como el traslado de Montjuïc a Cornellà-El Prat pero también otros de gran dureza como la muerte de Dani Jarque, el eterno 21.

En esos cinco años lideró la tarea de transformar lo que era un simple gabinete de prensa en una dirección de comunicación moderna, además de crear medios propios como la revista del partido, la del accionista trimestral, 'Espanyol TV', y prestar apoyo a otros externos como 'PericosOnline tv' o 'Hat-trick Espanyol'.

Ese mismo año 2011 en que dejó la entidad perica, fue nombrado director de Comunicación y Relaciones Externas de la Secretaria General de l'Esport de la Generalitat de Catalunya.

Radio Segovia en la concentración motera La Leyenda de Cantalejo



79995.- Hemos realizado un programa especial de Hoy por Hoy Segovia con motivo de la octava edición de la concentración La Leyenda en Cantalejo. Como ya es habitual Radio Segovia se vuelca con uno de los grandes acontecimientos que acoge nuestra provincia. Hemos realizado un programa especial de Hoy por Hoy Segovia desde las instalaciones de La Leyenda en Cantalejo para ofrecer detalles de esta concentración motera que reúne a lo largo de estos días a más de 10.000 motoristas de 13 países diferentes.

Un extenso programa por el que han pasado la alcaldesa de Cantalejo Ana Rosa Zamarro, el presidente del Moto Club La Leyenda Continúa Mariano Parellada, Juan Antonio Ronquete que cuenta con un puesto de comida en la concentración, Juan López del Motoclub Motrancos, Abdel Mahid de Cruz Roja detallando la Operación Kilo y Alfonso Asenjo con los conciertos previstos estos días.

A lo largo del fin de semana habrá conferencias, presentaciones de libros, demostraciones sobre las dos ruedas que correrán a cargo de Narcis Roca o rutas por la provincia. Aunque, sin duda, un año más, las estrellas de la programación volverán a ser el espectáculo de fuego en Turégano; las campanadas moteras, presentadas por Beatriz Rico y Pako García, también tendrán lugar el viernes en Cantalejo a partir de las 23:45 horas; y el desfile de antorchas en homenaje a los motoristas fallecidos, que se celebrará por las calles de Cantalejo el sábado a partir de las 20:00 horas.

No faltarán tampoco los sorteos, los premios ni las Leyendas de Oro y de Honor Nacional e Internacional 2024,

reconocimientos otorgados a Zé Amaro, presidente del Moto Club Faro, a la Real Federación Motociclista Española y al Ace Cafe London respectivamente. Así, las actividades, cuyo programa puede ser consultado en la web www.laleyendacontinua.info, cesarán en la mañana del domingo 14, cuando los moteros comiencen a despedirse de la provincia un enero más.

"Cruz de Guía" retorna este lunes a la antena de Radio Sevilla con el centenario de Los Estudiantes



79932.- Tras el parón navideño, el programa cofradiero de Radio Sevilla, Cruz de Guía, regresa este lunes a nuestra antena y lo hará con la presencia del hermano mayor de Los Estudiantes, Jesús Resa, para hablar del primer centenario que se cumple en este 2024 de la corporación universitaria.

Tras el parón navideño, el programa cofradiero de Radio Sevilla, Cruz de Guía, regresa este lunes a nuestra antena y lo hará con la presencia del hermano mayor de Los Estudiantes, Jesús Resa, para hablar del primer centenario que se cumple en este 2024 de la corporación universitaria.

Nuestras habituales secciones de noticias, la agenda con lo más destacado de la semana, la tertulia con Manolo Romero, Pepe Anca y Luis Chamorro y el 'Ahí quedó' de cierre, con la firma en esta ocasión de nuestro compañero Pepe Gómez Palas, completarán este lunes la emisión de Cruz de Guía.

Dirigido y presentado por Paco García, con la colaboración de José Manuel Peña, Pablo Lastrucci y José Manuel García, la emisión semanal de Cruz de Guía —cada lunes siempre que lo permita el fútbol— se puede seguir a partir de las 21:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM) y en

www.radiosevilla.es, aunque, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección podcast de nuestra página web.

Asimismo, estarán permanentemente activas nuestras redes sociales Cruz de Guía Sevilla en Facebook, con retransmisión este año de nuevo en Facebook Live gracias a la labor de Jesús García Pereira —también se puede seguir en el canal de YouTube de Radio Sevilla—, y @cruzdeguiaser en X, nuestro correo electrónico cruzdeguia@cadenaser.com y el WhatsApp de Radio Sevilla también para nuestro programa cofradiero: 609 16 06 06.

Actos centenario

La piedra angular de los actos culturales será la celebración el domingo 17 de noviembre de 2024 de la Santa Misa Fundacional en un escenario muy significativo, la iglesia de la Anunciación, sede donde fue erigida esta Corporación hace ahora un siglo a iniciativa de autoridades académicas y un buen número de profesores y alumnos de la Universidad para dar culto público a Jesucristo y a su Santísima Madre bajo las advocaciones del Santísimo Cristo de la Buena Muerte y María Santísima de la Angustia.

El arzobispo de Sevilla, José Ángel Saiz Meneses, presidirá esta solemne eucaristía que servirá de culmen al programa conmemorativo del centenario, cuyo broche de oro será el traslado de regreso, esa misma tarde, en solemne procesión desde la iglesia de la Anunciación a la Capilla Universitaria sobre sus respectivos pasos procesionales, al modo y manera como lo hicieron hace 50 años aquellos hermanos de la corporación.

Previamente, el domingo 10 de noviembre, las Sagradas Imágenes serán trasladadas en andas hasta la Anunciación, templo que acogerá del 13 al 15 de noviembre un solemne triduo preparatorio, que vendrá precedido el día 12 de noviembre de un acto institucional con la Universidad de Sevilla en el cual se procederá a la entrega, por parte de esta Hermandad, del título de Hermano de Honor a la US. El sábado 16 de noviembre, víspera de la Santa Misa Fundacional, la iglesia de la Anunciación será escenario de la interpretación del Stabat Mater de Pergolesi.

Quinario de Cuaresma en la Catedral

Los cultos cuaresmales en honor del Cristo de la Buena Muerte también gozarán en este curso de una significación especial. Del 27 de febrero al 3 de marzo el solemne quinario en su honor se celebrará en la Santa Iglesia Catedral, en recuerdo de los años (de 1972 a 1982) en que la Hermandad celebró los cultos del Quinario en el primer templo metropolitano con la intención de “poder ofrecer a los universitarios y a los católicos sevillanos en general, la posibilidad de acceder a unos apropiados y remozados ejercicios cuaresmales”.

A tal fin, las imágenes del Cristo de la Buena Muerte y de la Virgen de la Angustia serán trasladadas en andas el domingo 25 de febrero hasta la seo sevillana en devoto Vía Crucis. Durante el recorrido hasta la Catedral, los Titulares serán portados por jóvenes, universitarios y estudiantes de toda la Archidiócesis, rezándose las catorce estaciones de este culto piadoso, en el que se invitará a toda la juventud creyente de Sevilla a meditar sobre los misterios de la pasión y muerte del Señor.

El solemne quinario estará presidido cada uno de los días por sendos canónigos de la Catedral en correspondencia a los especiales vínculos que unen a nuestra Hermandad con el Cabildo Catedralicio y que fructificaron en la consecución del título de Patriarcal.

Cultura y carisma evangelizador

El diálogo entre la Fe y la Cultura, tan necesario en el desarrollo integral del hombre actual, será la clave de bóveda de la propuesta evangelizadora que alentará la Hermandad con motivo de su centenario. Siguiendo las indicaciones del señor arzobispo, esta programación recibirá la denominación de “Diálogos para un centenario”. Para llevarla a efecto, la Hermandad ha tomado la iniciativa de “ponerse en camino”, traspasar la reja la Real Fábrica de Tabacos y salir al encuentro del mundo juvenil y universitario con ofertas creativas que irán diseminándose por diversos campus y facultades.

Así, durante todo el ejercicio 2024, se promoverán grupos de diálogo para universitarios, profesores y personal de administración y servicio en el edificio del Rectorado y en los diversos campus de la Universidad de Sevilla. El objetivo es

compartir inquietudes en el ámbito de la fe propiciando un espacio de diálogo plural.

Como arranque a la Cuaresma, el Miércoles de Ceniza, día 14 de febrero, el edificio del Rectorado de la Universidad será escenario de un concierto de música de Semana Santa muy especial a cargo de la banda de cornetas y tambores de Nuestra Señora de la Victoria (Las Cigarreras). A través de una selección de sus marchas procesionales se trazará una meditación sobre la Pasión de Cristo.

En los meses de abril y mayo se desarrollará un ciclo de cine (cinefórum) donde se debatirá sobre temáticas tan diversas como las vocaciones en nuestro tiempo, la defensa de la vida y de la dignidad del ser humano, la Iglesia necesitada y perseguida, o la necesidad de Dios ante el sufrimiento humano.

Una de las iniciativas más novedosas será la denominada 'Experiencia Cenáculo', gracias a la cual los universitarios participantes tendrán la oportunidad de conocer in situ, en grupos reducidos, cómo es la vida contemplativa de las religiosas de nuestra ciudad en el interior de los conventos hispalenses. Los estudiantes podrán compartir sus inquietudes de primera mano y descubrir a través de los testimonios de las religiosas este camino de libertad y plenitud tan singular.

Se han programado, además, varias visitas culturales a espacios simbólicos de la ciudad cuya historia material ahonda en la estrecha relación que la Universidad de Sevilla y la Iglesia han mantenido a lo largo de los últimos cinco siglos, caso de la Capilla de Santa María de Jesús, la iglesia de la Anunciación, la pinacoteca del Rectorado o el espacio Santa Clara.

El foro humanismo y ciencia, que cada año impulsa el SARUS, estará dedicado en esta ocasión a la 'Influencia de la fe y la religiosidad popular en la cultura española: arte, literatura, música, cine, arquitectura, política, ciencia, universidad'. Estas conferencias, con coloquio posterior de carácter mensual, permitirán profundizar, de la mano de especialistas, en este hecho que constituye las raíces de la sociedad en la que vivimos. En esta misma línea, la Corporación también ofrecerá diversas ponencias sobre temas como la Sábana

Santa, a cargo del profesor Juan Manuel Miñarro, o los milagros eucarísticos.

El programa incluye también la oportunidad de encontrarse con Dios a través de la celebración de talleres bíblicos y talleres de oración. En ellos se profundizará en la Palabra de Dios y se enseñará a los fieles a orar de un modo ordenado y progresivo. En definitiva, se pretende propiciar el encuentro con Dios por medio de la oración y de las Sagradas Escrituras.

En el apartado cultural destaca también la celebración del 4 al 13 de octubre de 2024, con el apoyo de la Fundación Unicaja, de una interesante exposición sobre la historia de la Hermandad en el Real Círculo de Labradores, así como la futura edición de un libro que recopilará todos los avatares de nuestra Corporación desde su nacimiento hasta nuestros días, publicación que contará con el patrocinio del Banco Santander y que estará coordinada por el catedrático de Historia del Arte Andrés Luque Teruel y la profesora de la Universidad de Sevilla Alicia Iglesias Cumplido.

"A Vivir Comunidad Valenciana" de Radio Valencia cierra una etapa



79933.- Último programa con los colaboradores habituales para hablar de lo que está por venir en 2024 en cine, música, arte y política.

A Vivir CV cierra este 7 de enero una etapa en la que ha estado dirigido por Jèssica Crespo y empezará 2024 una nueva era bajo la batuta de Inma Pardo. Para poner el punto final a dos temporadas, los colaboradores y colaboradoras habituales de este espacio se han reunido en un último programa para hablar de 2023 y lo que nos espera este año que acabamos de inaugurar en los diferentes ámbitos que son su materia de análisis.

De este modo, Áurea Ortiz ha hecho un repaso sobre lo que serán los grandes estrenos que llegan a las carteleras y, aunque buena parte de lo que llega son secuelas, precuelas y remakes de un Hollywood que, dice, "está falto de ideas", también llegarán grandes joyas para las que tiene muchas expectativas.

Entre otros estrenos, en enero llegará "La zona de interés", de Johathan Glazer sobre la novela de Martin Amis; "Pobres criaturas", de Yorgos Lanthimos y protagonizada por Emma Stone, Willem Dafoe, Mark Ruffalo. También promete el estreno de Sofica Coppola sobre Priscilla Preysler con el título "Priscilla", otro punto de vista sobre Elvis y que se centra en el estilo de Sofia Coppola y que cuenta la historia de una mujer joven atrapada en un mundo desconocido y hostil.

Y una serie que es un acontecimiento: Blossoms Shanghai, de Wong Kar Wai. Se ha estrenado en China y estamos esperando que llegue a nuestras pantallas. El director la considera parte de una trilogía conformada por Deseando amar y 2046.

En el cine español, destaca "Daniela Forever", el esperado regreso de Nacho Vigalondo en forma de comedia romántica de ciencia ficción; también esperada es "La Casa", de Álex Montoya sobre el maravilloso cómic de Paco Roca. Con David Verdaguer, Olivia Molina y Miguel Rellán. Una producción valenciana rodada en nuestras tierras y por último ha destacado "Hildegart", de Paula Ortiz, un trabajo sobre la asombrosa y terrible historia real de Hildegart Rodríguez Carballeira sobre la que ya existe una película de Fernando Fernán Gómez "Mi hija Hildegart" (1977).

Un buen propósito: cultura como mínimo una vez al mes
La crítica de arte Marisol Salanova se ha propuesto que no desconectemos de la vida cultural este 2024 y para ello nos sugiere visitar sí o sí un museo valenciano cada mes, reservar un día, a ser posible un domingo que suele ser gratuita la entrada, y recorrer las salas expositivas independientemente de qué muestras haya programadas, porque como espacio son ya una fuente de estímulo.

El museo de cerámica, San Nicolás, el IVAM, El Carme, el MuVIM... Aprender a

ser turista en nuestra propia ciudad, dando paseos conscientes, observando la arquitectura que nos rodea como si la viésemos por primera vez.

Entrar en una librería al azar y ojear las novedades, hasta que uno de esos días un libro nos elija como lectores.

Son acciones sencillas que podemos tomarnos como nuestra jornada mensual de lo que ahora está tan de moda llamar "autocuidados".

Hay que ponerse en serio para no abandonar esa rutina y motivarnos todo el año en busca del arte, la belleza y el pensamiento, que siempre ayudan a que nuestro día a día sea mejor.

Pero para quien necesite prescripciones: Salanova nos recuerda que este domingo tenemos la última oportunidad para visitar la exposición de la artista nigeriana Otobong Nkanga "Anhelos de luz del sur" en el IVAM que habla sobre nuestros recursos naturales y también la exposición de Felipe Pantone en el Carme ahora mismo, una muestra sobre geometría y color. Además, Salanova recuerda que está también Pantone exponiendo junto a Eusebio Sempere en el Museo de Bellas Artes de Alicante, tenemos a este artista con dos expos interesantes en València y Alicante a la vez.

Los "peros" y la música que nos deja 2023
Pese a los buenos propósitos culturales, los colaboradores han comentado que este 2024 viene con pérdidas culturales lamentables. Por ejemplo, el Museo Inacabado de Arte Urbano (MIAU) de Fanzara que anuncia que paraliza el proyecto ante las últimas decisiones unilaterales tomadas por el equipo de gobierno del Partido Popular en el ayuntamiento del municipio; la transformación del centro de arte Bombas Gens en un museo que se dedicará exclusivamente a exposiciones inmersivas y los conciertos de la Pérgola de La Marina de València que acabaron este diciembre pasado.

Pero Quique Medina ha querido hablar también de lo bueno que nos deja 2023 en materia musical. Desde lo "mainstream" hasta sus gustos más personales. Por eso, nos ha hablado de algunos temas que hemos podido escuchar: "The Alcott", un

tema de The National con Taylor Swift; "La edad que tengo", de los madrileños La Paloma y "Dragón" de Santero y Los Muchachos.

Política, cine y redes

El año que acabamos de cerrar ha sido de gran calado político y no es baladí que la palabra escogida para definir 2023 haya sido polarización. Salva Enguix ha propuesto un juego: vincular algunos de los momentos o personajes más destacados del ámbito político de este año que acabamos de dejar atrás y vincularlos a películas.

Así, la caída del Botànic, tras ocho años en el poder, puede recordarnos según el periodista a películas como Pompeya (2014), "Troya" (2004) o "300"; o algo más mítico como el hundimiento del Titànic, tal como lo definía el PP.

Para las hordas contra Sánchez, Salva Enguix propone algo de ficción relacionado con el cine de zombies. "World War Z" o "La noche de los muertos vivientes". Enguix, además, no duda de que Pedro Sánchez será protagonista de alguna película o serie al haberse consolidado como un político hábil que cuando todo el mundo pensaba que caería, renace de sus cenizas. Respecto a lo que viene en 2024, la crisis abierta en el PSPV para renovar en el cargo a Ximo Puig, Enguix bromea con que según avance el proceso orgánico nos podrá recordar más a "La matanza de Texas" o, si las cosas van bien, a "La teniente O,Neil", que podría ser Diana Morant.

Pero volviendo a las palabras del año, para la periodista Marta Hortelano estos términos o expresiones nada tienen que ver con la política. Hortelano se ha fijado en las redes y en las expresiones que nos deja este 2023 y que han nacido o crecido al calor de los clicks. Como ejemplo, "mi imperio romano", "Dónde están los máquinas", "sí, lo digo" o su variante "sí, soy", "literal" o "en plan".

Puedes escuchar el programa pinchando en el audio y a partir de la semana que viene, conviene no perderse el nuevo A Vivir CV con Inma Pardo.

Maritxu Díez se jubila: adiós a otra voz histórica de Radio Vitoria



79974.- Natxo Gatón informa desde gasteizhoy.com que Maritxu Díez se ha despedido este miércoles de la audiencia de Radio Vitoria; dice adiós por su jubilación. Una despedida que se suma a la de otras voces históricas recientes que se han jubilado en la radio alavesa, como Isabel Cobo en la SER o Paco Valderrama en Radio Vitoria, así como otros compañeros de RNE Vitoria-Gasteiz. Maritxu Díez presentaba desde la pasada temporada el programa Diálogos en Radio Vitoria, un programa de debate y análisis que ahora presentará Pilar Ruiz de Larrea. El programa se emite de lunes a viernes de 12:15 a 13:00 y así ha cedido el testigo en directo:

"Es más lo que he podido aprender que aportar en estos años", aseguraba Maritxu Díez, que ha agradecido a los compañeros, los invitados y a la audiencia "tantísimos años de compañía". "Sigamos acompañándonos, exigiendo información, entretenimiento, compañía, siempre desde la honestidad, la fiabilidad, el rigor, la pluralidad y lo público".

Esta última etapa ha servido a Maritxu Díez para tratar temas desde un punto de vista más sosegado, alejado de la actualidad del día a día. Porque durante muchos años Maritxu Díez fue la voz de los informativos de Radio Vitoria. Presentó tanto el informativo de la mañana como el de mediodía.

Aunque antes de recalar en la radio, Maritxu Díez entró en los hogares de Euskadi a través de la televisión. Fue el rostro de los informativos de ETB2 en la primera etapa de la televisión pública. También presentó en los años 90 el programa de sucesos 088, en pleno prime time.

Fallece el periodista Paco Criado, ex Radio Vitoria



79999.- Ander Carazo informa desde elcorreo.com que hace una década que Paco Criado (56 años) se había jubilado del periodismo, pero sus afilados comentarios aún resonaban en algunos rincones del territorio.

Este viernes, en el Hospital Santiago se apagó la voz de este conocido profesional que pasó por Radio Vitoria y el canal de televisión VTV tras sufrir un ictus.

«Jamás se mordía la lengua», le describe su amigo Javier Lekuona, jefe de deportes de la Cadena SER en Vitoria.

Criado se centró sobre todo en cubrir noticias de fútbol y baloncesto. El «Paco Criado, minuto y resultado» con el que le daba paso Emilio Pascual se convirtió en un 'clásico' de las ondas alavesas.

«Era un tipo que siempre iba de cara y un fanático de la forma de hacer periodismo de José María García», apunta Juanjo Brizuela, analista de EL CORREO y con quien coincidió en la televisión local.

Los problemas físicos derivados de la acondroplasia provocaron que hace once años colgase el micrófono y las redes sociales se convirtieron en su altavoz.

Desde entonces se había tenido que someter a múltiples operaciones de espalda y durante meses estuvo ingresado en el Hospital de Leza.

Eso en ningún momento apagó su fervor por sus dos equipos: el Deportivo Alavés y el Valladolid.

Su despedida tendrá lugar hoy a las 17.00 horas en Villalón de Campos, en la provincia de Valladolid.

Los más pequeños, protagonistas de "Estudio de Guardia" de Radio Zaragoza



79930.- Estudio de Guardia de gente menuda, menuda gente. Los más pequeños se convierten en los protagonistas de este espacio emblemático de Radio Zaragoza.

Estudio de Guardia comenzó sus emisiones el mes de enero de 1981 y creemos que a lo largo de sus historia no se ha hecho nunca un especial dedicado a los niños.

Que hayan llamado los niños, por supuesto, pero removiendo la memoria de la emisora no nos consta. Ojalá, pues, sea este el comienzo de una tradición que podamos repetir, al menos, una vez al año. Y qué mejor momento que en la semana de los deseos.

En primer lugar, muchas gracias a todos y todas por participar. A papás, mamás, abuelos, abuelas, tíos y tías por insistir y conseguir los mensajes que hemos emitido. Os hemos propuesto estos días, a los más jóvenes pedir aquello que echáis en falta en vuestras calles, barrios o, a nivel general, en la ciudad.

Nueva Temporada de "Vente por Sevillanas" este lunes 15 de enero en Radiolé Sevilla



79990.- ¡La espera ha terminado y la alegría vuelve a inundar las ondas de

Radiolé Sevilla! El programa emblemático "Vente por Sevillanas" está de vuelta con su nueva temporada, prometiendo aún más emoción, ritmo y diversión para todos los amantes de las sevillanas.

Después de un merecido descanso navideño, el carismático programa, presentado por Mila Ortiz, regresa para conquistar nuevamente los corazones de los sevillanos en cada compás. La cita es el próximo 15 de enero, marcando el inicio de una etapa llena de novedades, éxitos atemporales, entrevistas fascinantes y actuaciones en directo que prometen cautivar a la audiencia.

"Vente por Sevillanas" se ha ganado un lugar especial en la programación local gracias a su dedicación a exaltar la esencia de las sevillanas. El programa se emitirá todos los días de 13 a 14 horas en horario directo, para aquellos que no puedan sintonizarlo en directo, el programa estará disponible en formato podcast en la aplicación oficial y en la página web de Radiolé.

Con un enfoque desenfadado y lleno de alegría, "Vente por Sevillanas" ofrece un espacio donde los oyentes pueden disfrutar de sevillanas de todas las épocas y estilos, creando así una experiencia única e inolvidable. El mundo de las sevillanas está listo para dar la bienvenida a esta nueva temporada, ansiosa por dejarse llevar por los compases vibrantes de este género musical. Todo ello desde Radiolé Sevilla 101.5 fm.

No te pierdas el regreso triunfal de "Vente por Sevillanas" el 15 de enero, un evento que promete avivar la pasión por las sevillanas en cada rincón de Sevilla y su área de influencia. ¡Prepárate para dejarte llevar por la magia de las sevillanas!

El COAC 2024 al completo y en directo a través de SER+ Cádiz y Radiolé

79977.- Este COAC 2024 ningún rincón del mundo se perderá un solo detalle de lo que ocurra en el Concurso porque Prisa Radio ha decidido apostar todo por el Carnaval de Cádiz. Los aficionados a las coplas gaditanas podrán ver y oír todo lo que ocurre sobre las tablas del Gran Teatro Falla en directo a través de Cadena SER y Radiolé.



Por si el amplio despliegue de medios en el palco de Radio Cádiz con imagen, sonido y contenido exclusivo cazado por el micrófono amarillo de la SER por todos los rincones del Gran Teatro Falla durante todas las sesiones del COAC 2024 no era suficiente, ahora también todo eso a través de las webs nacionales de Prisa Radio.

La gran apuesta del Grupo permitirá acceder a la retransmisión en directo de las fases de preliminares, cuartos de final, semifinales y final al completo desde cualquier parte del mundo a través del 104.1 y 93.2 FM, SER+ Cádiz, la aplicación móvil de la SER, alexa y, la gran novedad para el máximo alcance, desde las webs nacionales de CadenaSer.com y Radiolé.

Con señal de vídeo Ignacio de la Varga vuelve a ponerse al frente del equipo de Radio Cádiz para ofrecer la retransmisión en directo más completa del COAC 2024.

Además, desde los canales de Youtube de Radio Cádiz, su canal de Facebook y de Twitch y, cómo no, desde esta misma web el aficionado podrá ver en directo todo lo que ocurre desde el tornavoz de Radio Cádiz en el Gran Teatro Falla.

El equipo al completo Radio Cádiz continuará con el equipo habitual ya consolidado en el Carnaval de Cádiz. Los comentarios desde el palco volverán a estar a cargo de la sensibilidad y la técnica musical de Milián Oneto y de la suspicacia y el conocimiento carnavalero de Antonio Labajo.

En el inalámbrico trasladarán al aficionado todo lo que ocurre en patio de butacas, bambalinas, camerinos y hasta el ambigú, con la frescura de Edu Marín y Ana Julia Muñoz, quien también estará en el minuto a minuto de las sesiones a través de las redes sociales.

Sala de máquinas y Pasodobles a tenor Raúl Melero y Clara Pazos acompañarán al elenco desde los mandos técnicos y la web. Aquí se irán publicando los contenidos extras que nos ofrezca cada sesión: videos de preparativos de las agrupaciones, entrevistas exclusivas con autores y componentes, pasodobles a tenor, sala de máquinas y más.

Por delante quedan 28 noches de coplas gaditanas en las que este equipo no sólo intentará contar lo que pasa sobre las tablas de Gran Teatro sino todo lo que esté vinculado al COAC 2024 y pueda ser de interés para el aficionado que, ahora más que nunca, podrá seguir la retransmisión de Radio Cádiz desde cualquier rincón del mundo a través de las webs nacionales de Cadena Ser y Radiolé.

Solsona FM inicia el año recuperando su programa político



79947.- Nacioidigital.cat publica que la radio municipal vuelve a programar un espacio político con periodicidad mensual coincidiendo con principios de año.

La primera edición se emitirá el sábado 20 de enero a las 12 del mediodía y será un debate sobre vivienda, tema central de la campaña electoral de las últimas municipales.

Tomarán parte un representante de cada uno de los grupos políticos con representación en el consistorio: ERC, Junts per Solsona, Trabajamos por Solsona y la CUP.

El espacio recupera el nombre de Pluralia, que ya se había emitido años atrás, con la voluntad de poner énfasis y reflejar la pluralidad política del consistorio y de la ciudad.

Tendrá una hora de duración. El formato será variable, combinando principalmente debates y entrevistas. Los meses de enero (20) y junio (22) se hará debate mientras que de febrero a mayo será el turno de las

entrevistas a representantes de los diversos grupos municipales: CUP (24 de febrero), Treballem per Solsona (23 de marzo), Junts per Solsona (20 de abril) y ERC (25 de mayo).

Para fomentar la participación de la ciudadanía, con unos días de antelación se publicará el tema a tratar o el invitado a través de las redes sociales para que la población pueda trasladar a los representantes políticos sus preguntas, dudas, propuestas o reflexiones.

'Llegir' también en la radio

La quinta temporada de la propuesta literaria "Llegir", con Eduard Gener y Uriol Gilibets, también se puede seguir por la radio, además de Spotify e Ivoox.

Se podrá escuchar a partir de este sábado todas las semanas a las 6 de la tarde, con un nuevo episodio cada 15 días.

El Punto Joven de Galapagar inicia el año con talleres de radio, masterchef y juegos cooperativos



79958.- Aquienlasierra.es informa que el año 2024 arranca con fuerza en Punto Joven Galapagar, que inicia ya su calendario de actividades pensada para los niños y jóvenes de la localidad.

Un mes de enero en el que las tardes estarán repletas de talleres y actividades variadas y para todos los gustos.

La radio más joven

Dentro de la iniciativa pensada para acercar a los jóvenes al mundo de la radio, en este mes de enero arranca un taller de radio donde podrán aprender conceptos básicos de este medio, perfeccionando habilidades de comunicación, creando contenido y, finalmente, participando en la producción del programa «Acordes».

La actividad está dirigida a jóvenes de 14 a 17 años, se desarrollará en Punto Joven, en horario de 17:00 a 19:00 horas y tendrá

lugar los martes 9, 16, 23 y 30 de enero y 6,13 y 20 de febrero. La actividad es gratuita y todos los interesados tienen que inscribirse en www.plangalapagar.es

Igualmente, para los amantes de la radio algo más pequeños, niños y jóvenes de 6 a 12 años, tienen la oportunidad de participar en el taller de radio: "El abecedario: donde cuentas cuentos". En este taller explorarán cómo la radio puede dar vida a las historias y personajes de los cuentos. Los participantes aprenderán a crear y transmitir programas de radio dedicados a cuentos y literatura infantil, promoviendo la lectura y la imaginación. De nuevo, la actividad se desarrollará en Punto Joven, en horario de 17:00 a 19:00 horas y tendrá lugar el jueves 11 de enero. La actividad es gratuita y todos los interesados tienen que inscribirse en www.plangalapagar.es

Por último, dado que la radio puede ser una herramienta poderosa para infundir vida en la narrativa juvenil y cultivar la pasión por la lectura, se desarrollará otro taller en el que los participantes aprenderán a adaptar y transmitir historias juveniles a través de programas de radio. Está dirigido a jóvenes de 12 a 17 años, también es gratuito y se desarrollará los jueves 18 y 25 de enero y el 1 de febrero en horario de 17:00 a 19:00 horas. Las inscripciones están abiertas en www.plangalapagar.es

Diverteca y Ocio Joven

Y por supuesto, este año tienen continuidad actividades con tan buena acogida como la Diverteca, pensada para niños de 3 a 12 años y que este jueves 11 de enero tendrá como protagonistas a los juegos cooperativos. Será de 17:00 a 20:00 horas y las inscripciones están abiertas en www.plangalapagar.es

Ya el sábado 13 de enero, es el turno de ocio joven con "Party Games", donde los participantes realizarán desafíos como comer galletas sin manos, relevos con vasos y papel higiénico, encestar líquidos con los ojos tapados, construcciones y equilibrios con tuercas y muchos más. Está dirigido a jóvenes de 12 a 17 años y será en horario de 17:30 a 20:30, previa inscripción.

Para la siguiente semana, las actividades seguirán llenando de ambiente Punto Joven con un taller de monederos el 19 de enero; la actividad de MasterChef para los

jóvenes el día 20; nueva cita con Diver Family "pintando con coches" para niños de 1 a 5 años el 24 de enero; la yincana de los valores el viernes 26 o el taller de decoración de bolígrafos el sábado 27.

Todas las actividades son gratuitas y las inscripciones ya están abiertas en www.plangalapagar.es

Historia e historias de las emisoras de radio burgalesas toman la UBU



79961.- Elcorreodeburgos.com informa que diecisiete paneles con textos e imágenes recorren la trayectoria de este medio en la provincia, inspirados por la publicación sobre el tema elaborada por el grupo Caypat.

Las mil y una vidas de las emisoras de radio de la provincia toman el vestíbulo de la Biblioteca General de la UBU gracias a la exposición 'Burgos: Historia(s) de la radio'. La muestra está integrada por diecisiete paneles con textos e imágenes que hacen un recorrido por la trayectoria del medio radiofónico y la de sus protagonistas.

La iniciativa se encuadra en un proyecto del grupo de investigación de la UBU Caypat, que incluye la publicación previa de un libro y la propia exposición.

Este proyecto ha sido financiado por el área de Cultura de la Diputación de Burgos.

Ya en la presentación del documento que sirve de germen a la muestra que puede contemplarse hasta el 5 de febrero, el coordinador del mismo, José María Chomón, subrayó que se trata de «un proyecto que estaba por contar», porque no se limita a recoger cronológicamente fechas, nombres y acontecimientos relevantes.

Y es que si por algo destaca esta publicación es por la aportación de «novedades importantes» hasta ahora desconocidas.

La investigación, a cargo de Chomón, Miguel Calvo, Lorena Busto, Miguel Ángel Moreno, José Ángel García y Jesús del Río revela, en lo que al nacimiento del medio se refiere, que Radio Castilla no fue la primera emisora asentada en Burgos.

Se aportan así como principales novedades el descubrimiento de dos emisoras que sí fueron las primeras en sonar: Radio Publicidad Burgalesa, en los inicios de 1932; y la radio educativa de la Escuela Norma de Magisterio, a finales del mismo año.

Los documentos de estos importantes hallazgos se encuentran en los archivos de la Diputación y de la Universidad de Burgos y cambian el conocimiento que se tenía sobre los inicios de la radiodifusión burgalesa.

Radio Castilla EAJ-27 fue la tercera, aunque sí puede considerarse como la primera con licencia.

Además, se ha descubierto que no se ajusta a la realidad de los hechos la creencia de que los propietarios de esta última, que fue durante más de un año la radio oficial de los franquistas, tuvieron coincidencias ideológicas con los sublevados.

De hecho, según aclara la documentación recopilada por esta iniciativa, uno de los propietarios, Fidel Martínez Saiz, fue detenido por los franquistas y sometido a un proceso de depuración.

Sirve el hallazgo citado como punto de partida de un viaje a través del tiempo y las ondas en el que abundan los nombres propios, pues rinde homenaje a los 1.240 locutores y colaboradores que han desfilado por todas las emisoras.

Amplía el proyecto la lupa incluso a las radios comunitarias sin ánimo de lucro que ayudan a conocer la realidad más cercana en los pequeños núcleos de población e incluso a veces «solucionan problemas sociales».

La que recalca hoy en la capital burgalesa es una muestra itinerante que comenzó su periplo el 13 de febrero de 2023 con motivo del Día Internacional de la Radio, y que ha recorrido hasta la fecha las localidades de Lerma y Miranda de Ebro.

RADIO ONLINE

Radio Serranía incorpora a su parrilla "Buenos Días América" desde Washington



79983.- Radio Serranía, la radio municipal de Talayuelas, ha firmado un acuerdo con Voice of America, la radio pública de los Estados Unidos para compartir contenidos. Siempre con el objetivo de servir a su audiencia, como ha de ser una radio pública, y dado el incremento de población que se viene observando en la Serranía de Cuenca procedente de Latinoamérica, Radio Serranía ofrece desde el próximo martes 16 de enero a las 09.00 horas, este informativo elaborado por el Servicio Latinoamericano de Voice of America.

Se trata de un informativo de 30 minutos en español y centrado sobre todo en la actualidad de los países iberoamericanos. En un principio se va a emitir los martes y sábados, pero la intención de Radio Serranía es que en breve se pueda emitir diariamente.

Voice of America tiene firmados convenios similares con emisoras tanto de Latinoamérica como de otras regiones del mundo.

En el caso de Radio Serranía, es la primera emisora española a la que Voice of America ha dado el "OK".

Radio Serranía mejora así un poco más su parrilla e incorpora nuevas voces, nuevos acentos y más diversidad.

No en vano Radio Serranía hace honor a su "claim" de "La radio que te conoce" a lo que se podría añadir "vengas de donde vengas".

Y pronto habrá más novedades...

Muere Luis Rial: Ha sido el profesional en activo de más edad con un programa diario nocturno



79926.- Telecinco.es publica que el periodista radiofónico Luis Rial (Santiago de Compostela, 1942) ha fallecido dejando un hondo pesar en su ciudad.

Según ha trasladado a los medios el periodista Javier García Sánchez, autor de 'La Radio de Rial', este fue el periodista radiofónico en activo de más edad con el programa diario nocturno y de larga duración 'Estamos Contigo', emitido en Radio Obradoiro (El Correo Gallego), con el que realizaba una importante labor social intentando ayudar a las personas más necesitadas.

El último adiós a Luis Rial

El cadáver será velado en el Complejo Funerario Apóstol Santiago, sala 'Obradoiro' (Boisaca). Este lunes tendrá lugar a las 19,00 horas una misa en la capilla del complejo funerario y seguidamente será incinerado en la intimidad familiar.

El funeral tendrá lugar el martes, día 9, a las 18,00 horas en la Igrexa de San Agustín.

La trayectoria de Luis Rial

Trabajó en varias cadenas radiofónicas: SER (Radio Galicia, en los años 60), Radio Cadena Española, Radio Nacional de España, Radio Galega, desde su inauguración, y Radio Obradoiro hasta su cancelación; y se especializó en programas nocturnos de larga duración.

Recorrió Galicia dando a conocer sus fiestas y romerías y pronunciando más de medio centenar de pregones; dirigió y presentó un programa de sucesos por el que le concedieron el Premio de Xornalismo de Galicia.

También realizó programas dirigidos a la emigración: 'Volta Galega a España' y 'Volta Galega a Europa', recorriendo los centros gallegos existentes, y promovió y dirigió el programa radiofónico 'Festa do Amor'.

Entre los premios y distinciones que recibió están el Premio de Xornalismo de Galicia (1988), Premio á Galeguidade (1987), Premio de Periodismo de Fexdega (1989), Premio Álvaro Cunqueiro de xornalismo gastronómico (1999) y Medalla de Bronce de Galicia (2003).

Ràdio Ciutat de Tarragona prepara su 10º aniversario cargado de actos y contenidos



79940.- Este año se celebra el primer centenario de la radio. El 14 de noviembre de 1924, hará cien años desde que las ondas de Radio Barcelona empezaran a emitir desde el interior de la cúpula del Hotel de Colón de Plaza Catalunya.

Este año coincidirá también la celebración del décimo aniversario de Ràdio Ciutat de Tarragona con las primeras emisiones allá por el año 2014.

Un año, por tanto, de celebración radiofónica en nuestro medio que comportará grandes acciones de celebración durante estos meses.

El director general de Ràdio Ciutat de Tarragona, Quim Espinosa, explica que hay tres eventos marcados en la agenda de Ràdio Ciutat y que existe la voluntad de reinventarse para no quedarse atrás.

La agenda de los actos conmemorativos de Ràdio Ciutat se destapará en torno al Día Mundial de la Radio. Allí se celebrará el primer acto y se presentarán los demás actos que tendrán lugar a lo largo del año.

Espinosa también ha explicado que es un momento de ponerse guapo y rendir homenaje recordando de dónde venimos y hacia dónde vamos.

Alexia gana un taller de Alto Jalón Radio para el Colegio de Monteagudo en el Concurso de Relatos Navideños



79971.- Alexia, una alumna de 9 años del colegio de Monteagudo de las Vicarías, perteneciente al CRA 'El Jalón', ha resultado la ganadora del I Concurso de Relatos Navideños de El Alto Jalón: "La Navidad en mi pueblo", con su trabajo titulado 'Mis Navidades Locas'. El jurado, compuesto por la dirección de Alto Jalón Media; Antonio de Benito, escritor de Arcos de Jalón y Jalón de Plata de Cultura 2022; Miquel Tugores, presidente de la Fundación Medinaceli DEARTE, Jalón de Plata 2023 de Cultura; y Alejandra Esteban, periodista natural de Ibdes, Jalón de Plata 2023 en la categoría de Mujer, tuvo la difícil tarea de seleccionar al ganador entre una treintena de relatos presentados a concurso.

Los relatos provenían de diversas localidades del Alto Jalón como Arcos de Jalón, Somaén, Monteagudo de las Vicarías, Santa María de Huerta, Ibdes o Monreal de Ariza. Alexia ha resultado premiada por su originalidad en un simpático relato titulado 'Mis Navidades locas', en el que cuenta, con una franqueza abrumadora, aspectos familiares y cotidianos de la Navidad como atragantarse con las uvas, "las risas cuando mi padre se disfraza de Papá Noel", ponerle la casa patas arriba a una tía, o pintarle un bigote a una prima mientras duerme la siesta. En un relato en el que habla de Saminhaan y sus galletas de jengibre, o la ronda de aguinaldos por el pueblo, Alexia resalta como uno de los momentos de la Navidad rayana "la obra en la residencia, aunque nos liamos un poco con el baile".

Como premio, el taller de radio de Alto Jalón Radio se trasladará a Monteagudo de las Vicarías, donde Alexia y sus compañeros de clase podrán disfrutar de

una jornada radiofónica. Durante esta jornada, aprenderán a locutar, elaborar un guión radiofónico y manejar algunos aspectos técnicos de la radiodifusión. Además, tendrán la oportunidad de participar en un programa en directo.

Alto Jalón Media agradece a todos los participantes su esfuerzo y dedicación en este concurso. Si alguien está interesado en organizar un taller de radio en su pueblo, puede solicitar información en contacto@elaltojalon.es.

Maratón contra la depresión organizado por Radio Diversidad



79972.- Prensasocial.es informa que este sábado 13 de enero se conmemora el Día Mundial de la Lucha Contra la Depresión. La depresión es una enfermedad común pero grave que interfiere con la vida diaria, con la capacidad para trabajar, dormir, estudiar, comer y disfrutar de la vida, perdiendo la persona afectada la pérdida de placer o el interés por actividades durante largos periodos de tiempo.

Esta enfermedad es causada por una combinación de factores genéticos, biológicos, ambientales y psicológicos, siendo distinta de los cambios habituales del estado de ánimo y los sentimientos sobre el día a día.

La radio social radiodiversidad.com va a emitir este sábado 13 de enero en conmemoración del Día Mundial de la Lucha Contra la Depresión una serie de programas donde se va a debatir sobre este trastorno mental con profesionales y personas afectadas por una depresión.

A las 12 horas, el programa Salud Mental en la Barandilla va a repetir el espacio donde participaron el presidente del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid, José Antonio Luengo, el psiquiatra Lorenzo

Llaquet y la psicóloga clínica Junibel Lancho.

A las 18 horas se va a emitir un programa realizado en conmemoración de este día el pasado año 2023, inaugurando este espacio el jefe de la sección de la Unidad de Hospitalización de Psiquiatría del Hospital Universitario Ramón y Cajal, José Manuel Montes, médico psiquiatra especializado en depresión.

Durante las 3 horas y 44 minutos que dura este programa especial, vamos a poder conocer cómo conviven con la depresión cuatro personas afectadas por esta enfermedad, entre ellos el actor Javi Martín.

A las 23 horas podemos escuchar un espacio dedicado a la pintora Olga Skildery que sufrió una profunda depresión donde la pintura le ayudó a superar esa terrible época de su vida. Una oportunidad para conocer el mundo de la depresión a través de la web de esta nueva radio este sábado 13 de enero:

Está en: <https://radiodiversidad.com/>

PODCAST

WePod estrena 'Sounds like Europe. Cross border podcasting', el podcast que explora la industria del audio en Europa



79937.- El proyecto, producido por Podium Podcast, está presentado en inglés por Javier Caminero.

WePod, el proyecto europeo de periodismo transfronterizo encabezado por PRISA Audio, presenta Sounds like Europe. El podcast del proyecto explora la industria del audio en Europa y, al mismo tiempo, proporciona una visión del backstage de los 24 podcasts colaborativos que WePod presentará sobre la realidad política, social

y económica del continente en 2024 y 2025.

Para la productora ejecutiva del podcast y coordinadora de WePod, Ana Ribera, Sounds like Europe pretende ilustrar el auge del sector: “Con este proyecto queremos ofrecer una visión a las tripas del proyecto, mostrar cómo están siendo los procesos y sinergias colaborativas y, por otro lado, queremos dar visibilidad a la industria del podcast en Europa, a sus retos y desafíos”.

El encargado de presentar cada episodio es Javier Caminero, periodista y productor de Podium Podcast, que contará con entrevistas a expertos del sector. El diseño sonoro está a cargo de Manuel Tomillo, el trabajo de arte es de la Agencia Player y la coordinación está a cargo de Henar León, de PRISA Audio, y Alexander Damiano Ricci, de Bulle Media (Bélgica).

En el primer episodio, Cómo empezar un podcast transfronterizo, Javier Caminero y Alexander Damiano Ricci explican cómo se logra coordinar una colaboración transfronteriza de podcasts. En el segundo capítulo, Libertad de prensa y podcasting en los Balcanes, la periodista de News Decoder Andrea Knezevic y la periodista de la fundación para la Libertad de Prensa en Serbia Ljudmila Jankovic, acompañan a Javier Caminero para analizar la unión entre la libertad de prensa y la industria del podcasting en esta región.

Desde el 8 de enero de 2024, el primer episodio de Sounds like Europe está disponible en todas las plataformas de audio, como Spotify, Ivoox o Podimo. Además, sus contenidos son en inglés, y su transcripción estará disponible en la web del proyecto WePod. El podcast publicará dos contenidos mensuales, cada quince días, hasta agosto de 2025.

WePod, un proyecto colaborativo europeo WePod fue estrenado el 1 de septiembre de 2023 como un proyecto europeo de periodismo transfronterizo financiado con fondos del Creative European Program. Está formado por un consorcio de nueve socios de seis países diferentes y liderado por PRISA Audio, el principal productor mundial de podcast en español. Su objetivo es la creación de contenidos colaborativos de calidad, rigurosos y plurales sobre la realidad periodística del continente. En

total, el proyecto prevé la creación de 24 podcasts durante 2024 y 2025. Para María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio, WePod pretende paliar un déficit que existía en la industria en Europa: “Queremos crear un relato sonoro europeo con las distintas voces y acentos que enriquecen nuestra región”. Además de PRISA Media, este consorcio lo componen productoras europeas de audio referentes en sus países: Bulle Media (Bélgica), News Decoder (Francia), Chora Media (Italia), Magyar Jeti Zrt (Hungría), Outriders (Polonia) y Press Freedom (Serbia).

Nace ‘Popaína’, un nuevo podcast hecho en Ibiza sobre cultura pop



79938.- Noudiari.es publica que todas las plataformas de difusión de programas de radio online acogen a partir de este miércoles el estreno del podcast Popaína, de los ibicencos Álex Berlanga, Ismael del Valle, Maitane Páez y Laura Sú.

Popaína surge del pódcast Supercultura Freak Chow, que terminó sus emisiones el pasado mes de septiembre después de 10 años; una etapa en la que fue nominado en un par de ocasiones a Mejor Podcast de Temática General por la Asociación Podcast de España.

En este nuevo formato, sus creadores no solo hablarán de cultura pop, música, cine o entretenimiento en general, sino también “de cómo una película nos puede hacer descubrir otros géneros culturales de manera indirecta”.

Además, el próximo 2 de febrero a las 19 horas se presentarán oficialmente con una emisión en directo con público desde la librería Sa Cultural, en el centro de Ibiza, con entrada completamente gratuita y con sorpresas para sus asistentes.

‘Bar de Lectura’, el nuevo podcast de Ràdio Municipal de Terrassa, se estrena este martes 9 de enero



79939.- Alba Puig y Anais Palomo se conocen de trabajar en el mundo editorial. A menudo, quedan por tomar algo en un bar y charlan, distendidamente, de libros, de lectura, de novedades. Estas conversaciones ahora las trasladarán a un podcast que emitirá la Ràdio Municipal de Terrassa y que estrenará el próximo 9 de enero.

‘Bar de lectura’ constará de 12 capítulos y cada capítulo girará sobre un tema. El del primer programa será la música. Contará con invitados y secciones en las que se hablará de curiosidades y lavaderos del mundo editorial y, evidentemente, recomendaciones.

‘Bar de lectura’ se emitirá los martes, a las 21:00h, y también se podrá escuchar en Spotify e Ivoox.

Radio Bucio ya está de vuelta hablando de paz

PROGRAMA ESPECIAL DÍA DE LA PAZ
Programa mes de enero

Si quieres participar en el programa de Radio Bucio del mes de enero envía tu podcast antes del 30 de enero y forma parte del programa especial del Día de la PAZ

Envía tu podcast al siguiente correo:
mrodasy@gobiernodecanarias.org

Participa con tu podcast en Radio Bucio Radio digital

79970.- Si quieres participar en el programa de Radio Bucio del mes de enero envía tu podcast antes del 30 de enero y forma parte del programa especial del Día de la PAZ. Si tienes alguna duda o quieres saber como participar contacta con nosotros llamando al 635606076 o

escribiendo a
mrodcasy@gobiernodecanarias.org

Los 40 pone en marcha el podcast 'Match!', con Andreu Casanova



79982.- El humorista presenta este nuevo y divertido podcast sobre el mundo de las citas en la era digital.

Comprometidos con seguir innovando y conectando con su público allá donde se encuentre, Los 40 anuncia el lanzamiento de su más reciente innovación en entretenimiento digital: el podcast Match!, con Andreu Casanova.

Match! es un concepto que evoluciona a partir del exitoso espectáculo en vivo Tinder Sorpresa, y ahora se adapta al formato de podcast bajo la conducción del humorista Andreu Casanova.

Con episodios de 40 minutos, este videopodcast conversacional se presenta con un monólogo del cómico, seguido de interacciones con los oyentes y de entrevistas con celebridades que charlarán sobre cómo han cambiado los tiempos a la hora de conectar con otras personas.

El programa se publicará de manera quincenal los jueves y estará disponible en video en el canal de Youtube de Los 40 y en Spotify; y en audio en la web, la app de Los 40, Apple Podcast y principales agregadores de podcasts.

El primer episodio, titulado "El guapo subido", ya se puede disfrutar en los diferentes canales y cuenta con la presencia de Inés Hernand. En una charla amena y llena de humor, Inés y Andreu abordan temas como el catfish, las red flags, situaciones embarazosas, el ghosting y anécdotas personales en el mundo de las citas.

Esta conversación promete ser una exploración divertida y reveladora del amor

y las relaciones en la era de las citas digitales.

Match! se une a la destacada selección de podcasts de Los 40, que ya incluye éxitos como Insoportables cotidianos, con Mario Boss; El Elegido, de El Maestro Joao y Principales de 40, presentado por Jorge Sánchez.

Un espacio ligero y entretenido, donde las historias de amor, las citas y las relaciones se unen con la música, el cine, la televisión y las redes sociales.

Este podcast no solo es una ventana a las experiencias amorosas y personales de las celebridades, sino también una invitación a reflexionar sobre cómo las formas de conectar han evolucionado en nuestra sociedad.

Javier Corral "Jerry" estrena el podcast "Amor Libre" en Subterfuge Radio



79985.- El veterano periodista musical bilbaíno acaba de lanzar el segundo episodio de su nueva aventura enfocada en la actualidad musical.

Ya se pueden escuchar en la plataforma ivoox las dos primeras entregas de "Amor Libre", el nuevo podcast de Subterfuge Radio dirigido y presentado por el periodista musical bilbaíno Javier Corral "Jerry", colaborador de nuestra publicación, entre otras.

Este nuevo espacio de divulgación de periodicidad quincenal está dedicado a las músicas recientes: "Novedades, reediciones y actualidad en torno al pop-rock y su historia, desde una visión contemporánea. Un programa de amor polimusical para creyentes en la evolución del rock'n'roll. Y para todos esos aficionados con criterio y sensibilidad, a los que no les sobra el tiempo. También para los otros".

“Jerry” tiene una reconocida trayectoria de cuatro décadas en diversas emisoras de radio de ámbito vasco, además de periódicos, revistas, webs y libros colectivos sobre música y cine. Desde hace años colabora en Rockdelux, Zarata-MondoSonoro y el periódico “Bilbao”.

**Puri Beltrán (ex Cadena SER):
"No me arrepiento de haber dicho
que no a determinadas cosas;
hay que saber cuándo hacerlo"**



80006.- Marta Lahuerta le ha entrevistado para elespanol.com: Tras más de 15 años trabajando en la radio, ahora se dedica al pódcast. Conductora y directora del daily 'En La Sabana' de EL ESPAÑOL, se sienta al otro lado con Charo Izquierdo y Cruz Sánchez de Lara.

Puri Beltrán es periodista. Tras más de 15 años trabajando en la radio, ahora se dedica al pódcast, de hecho, ella es la conductora y directora del daily En La Sabana de EL ESPAÑOL. Cuando se le pregunta cómo le gustaría que la presentasen, contesta rápida: "Como una niña que soñaba con trabajar en la radio. Y lo conseguí".

La pequeña de la familia de cuatro, creció teniendo a su hermana como referente, "ha sido como mi segunda madre porque pasamos mucho tiempo solas. Me sacaba siete años y mis padres trabajaban muchas horas para poder sacarnos adelante. Ella ejerció de madre en muchos aspectos. Y yo la quiero mucho", comparte con Cruz Sánchez de Lara y Charo Izquierdo.

Recuerdos de la infancia

En este episodio no faltan las risas, treinta minutos que dan para repasar anécdotas, momentos clave de la vida que, con los años, se ven como puntos de inflexión. Desde una infancia poco común, que Puri Beltrán resume pizpireta recordando que "he sido siempre muy despistada. Tengo el

cerebro pensando en tres cosas al mismo tiempo y, muchas veces, me va más rápida la cabeza que las palabras. Una psicóloga me hizo en el cole una prueba para saber si tenía altas capacidades; y llamaron a mi casa", cuenta.

"Mi madre vino al colegio —continúa— y cuando salió me dijo 'bueno, me han dicho que tienes altas capacidades, pero yo les he dicho que es imposible porque eres muy despistada, porque te dejas muchas cosas, eres muy desordenada, muy contestona y, además, se te dan fatal las matemáticas, con lo cual es imposible'. Ahí se cerró la puerta y jamás se volvió a hablar del tema hasta hoy".

La periodista de EL ESPAÑOL abre la puerta a su infancia y recuerda algunos de los momentos más tristes de su infancia. "¿Qué les diría yo a las personas que sufren bullying ahora mismo? Que no se callen, que lo cuenten. Guardárselo es muy perjudicial para la persona que lo sufre porque crees que si te lo guardas y te lo callas no existirá, y es todo lo contrario. Lo que hay que hacer es explicar como te sientes", asegura.

Ganar la lotería, a la inversa

Un 22 de diciembre de hace algunos años, la vida de Puri Beltrán cambió, justo el día que más odia: el de la lotería de Navidad, tanto es así que afirma contundente que "es el único día en el que yo no haría radio". Todavía se nota en su voz la mezcla de emociones al recordar ese día, algo entre alivio y rabia.

Recuerda que "había un stand de Estée Lauder y me dice mi compañero 'vamos a maquillarnos'. Entonces veo un señor de recursos humanos que se nos acerca varias veces. Al final, me llama y me dice: '¿Tienes un momento? Tienes que venir'. Entré allí y me tocó el premio gordo. Me dijeron 'Se acabó', después de 16 años".

Prudente y dejando atrás la polémica, Puri Beltrán prefiere no contar los motivos que llevaron a esta situación, eso sí, aprovecha su experiencia para decir dos cosas a las seguidoras de Arréglate que nos vamos: "Una que no me arrepiento de haber dicho que no a determinadas cosas. En la vida, creo que hay que saber decir que no y saber cuándo decir que no. Las dos cosas".

La segunda, vista con la perspectiva que le ha dado el tiempo, "fue como entrar en un túnel de lavado en el que tú crees que no tienes mugre, pero estás repleta. Piensas que todo lo que has vivido es lo normal, y entras en lo que tú ves como un túnel del que no hay salida. Uno muy oscuro. Luego entiendes que te vas lavando, es purificador".

"La verdad es que me tocó el premio gordo", repite con una inmensa sonrisa Puri Beltrán, porque el final de esta historia, como bien saben, es feliz. Este camino trajo a la periodista a la que hoy es su casa, como bien dice Cruz Sánchez de Lara en su papel de vicepresidenta de EL ESPAÑOL.

El primer episodio del año de Arréglate que nos vamos es el mejor plan para terminar la semana. El vídeo pódcast de Magas en EL ESPAÑOL pensado para mujeres que buscan información "más allá de tópicos y típicas nociones atribuidas a la mujer". Porque Magas es, como dicen sus creadoras, un lugar de encuentro entre amigas.