

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1.342 – 31 diciembre 2023

79.868 noticias publicadas



Martín Llade

La voz del Concierto de Año Nuevo en TVE y RNE

RTVE

Radio Nacional de España pone la nota musical a tu navidad



79795.- La música ha sido uno de los grandes protagonistas de los Especiales de Navidad de RNE. Las grandes voces de Nina Simone, Françoise Hardy, Samara Joy, Melody Gardot, Madeleine Peyroux, António Zambujo o Frank Sinatra han sonado en el programa de Canciones a tu manera. Tampoco han faltado a la cita navideña George Michael ni los clásicos de esta época. Y como colofón, las artistas femeninas más populares de la industria musical han estado presentes en esta selección en la que los villancicos y las obras navideñas han sido las estrellas, entre otros. Si te gusta la música, ¡Dale al play!

Canciones a tu manera con Carlos Galilea
Son canciones de esas que el inolvidable fadista Carlos do Carmo llamaba definitivas. Canciones a tu manera creadas por Nick Drake, Randy Newman, Ennio Morricone, Ryuichi Sakamoto, Gino Paoli o Jacques Brel en voces como las de Nina Simone, Françoise Hardy, Samara Joy, Melody Gardot, Madeleine Peyroux, António Zambujo o Frank Sinatra.

George & James: La última Navidad con Miguel Caamaño

El día de Navidad siempre es sinónimo de felicidad (o eso se intenta) pero esta fecha en 2006 y en 2016 trajo consigo la partida de dos grandes artistas que dejaron tras de sí un legado musical inolvidable. Por un lado, George Michael, quien tras conquistar con Wham! al público más adolescente, tenía preparado un repertorio de canciones que a día de hoy todavía están grabadas en nuestra memoria. Y por otro, El Padrino del Soul, Mr. Dynamite y El hombre más trabajador del mundo del espectáculo: James Brown. Su personalidad arrolladora y su influencia cultural tuvieron un impacto

fuera de toda duda que así de hoy todavía permanece intacta.

Clásica Navidad con Martín Llade y Clara Corrales

Los redactores de Sinfonía de la mañana de Radio Clásica presentan este especial de dos horas de duración, con clásicos navideños desde el siglo de Oro a Haendel, más las voces inolvidables de Brenda Lee, Frank Sinatra, los Tres Tenores, Jonas Kaufmann, Annie Lennox, los componentes de Boney M, Ella Fitzgerald o Louis Armstrong, tanto en páginas tradicionales como en villancicos del siglo XX. Incluye varios números navideños a ritmo de jazz del músico napolitano Alessandro Cerino y un homenaje a Ryuichi Sakamoto, fallecido en 2023, con su "Merry Christmas Mr. Lawrence".

¡Dios salve a las reinas! con Jon González
Este programa es una celebración de algunas de las artistas femeninas más populares de la industria musical. Desde Madonna, a quien miramos con atención de la mano de la gira mundial con la que recorre sus 40 años de trayectoria (The Celebration Tour), pasando por Kylie Minogue, Lady Gaga o Mariah Carey, de las que recordamos esos discos que en su día fueron un "tropiezo" pero que hoy para más de uno son incluso una "obra de culto": "Impossible Princess", "Born This Way" o "Glitter"...

Y como no podía ser de otra forma en un programa de Navidad, también hay villancicos. Llegarán de la mano de Beyoncé, Laura Pausini, Barbra Streisand o Gloria Estefan, entre otras. Para agitar y servir este cóctel de divas contamos con la ayuda de Cesar Vallejo, subdirector de estrenos de RTVE Playz y codirector del Benidorm Fest; Manolo Castro, que dirige y conduce los espacios Los bailes de Marte y Rebobinando en Radio 5 y Radio Exterior de España, y Toño Pérez, parte del equipo de Mañana más en Radio Nacional y artífice del podcast Muchachada fui. Todo, orquestado y animado por Jon González.

La periodista de RNE Lourdes Maldonado será la mantenedora del 51.º Festival de Exaltación del Botillo de Bembibre

79831.- Eldiario.es publica que la actuación, el 3 de febrero, correrá a cargo de Merche y la semana cultural se dedica a

las mujeres caboverdianas en la localidad bembibrense.



La periodista Lourdes Maldonado, actual presentadora del programa Las Tardes de RNE, será la mantenedora del 51.º Festival Nacional de Exaltación del Botillo de Bembibre, que tendrá lugar el 3 de febrero. La actuación correrá a cargo de la cantante Merche. Este año el Ayuntamiento ha querido elegir a dos mujeres para esta cita, según explicó la alcaldesa Silvia Cao.

Precisamente las féminas serán también las protagonistas de la semana cultural previa, ya que se dedicará a 'La integración de la mujer caboverdiana en Bembibre'. Esa semana cultural se abrirá el 27 de enero con una exposición etnográfica sobre mujeres caboverdianas en España, cofinanciada por el Ministerio de Igualdad. Se titula 'Cuidados en la diáspora'.

Ya el lunes, 29 de enero, se proyectará un documental titulado 'Si no te vas no puedes volver'. Se podrá ver a las 19 horas en la Casa de las Culturas. El 30 de enero habrá una mesa redonda de mujeres caboverdianas en Bembibre, tanto las que llegaron al municipio como las que ya nacieron en él. Será también a las 19 horas. Y el 31 de enero el Teatro Benevívere recibe, a las 20 horas, a David Fernández, 'Rodolfo Chikilicutre', que ofrecerá un monólogo. Las actividades continúan el 1 de febrero con una masterclass y degustación de cocina caboverdiana en la Casa de las Culturas desde las 18 horas. En cuanto a las orquestas que amenizarán la cena serán 'La Oca y 'Panamá'.

El catering de este año correrá a cargo de Propon Eventos y los botillos serán de Embutidos Pajariel. Cao aclaró que este año le tocaba a Embutidos Santa Cruz pero el incendio que sufrió este año en su nave del polígono industrial de San Román de Bembibre ha hecho imposible que se puedan hacer cargo. "Se lo hemos

comentado pero no es posible que sirvan tantos botillos, así que se encargará Pajariel", dijo. El vino será de la bodega Dominio de Tares y se brindará con Xamprada. La tarta la realizará 'Dulces Sueños'. La decoración se ha encargado a Aloha Floristas.

La gala estará presentada por Miguel Ángel Blanco y Olaia Rueda, de la 8 de Televisión Castilla y León.

La próxima semana se conocerán más detalles de la Feria Agroalimentaria y de los Pinchos de Botillo ya que aún se están cerrando algunos flecos, según explicó la concejala de Cultura Belén Martín. "Los hosteleros están decidiendo si quieren concurso de pinchos o solo jornadas de pinchos".

Como ya se había avanzado, las entradas se pondrán a la venta el 2 de enero. Las primeras 1.000 entradas se venderán de forma online. Después los días 12 y 13 de enero se pondrán a la venta otras 300 entradas de forma física en la cuarta planta del centro cultural. El precio es de 45 euros y cada persona podrá adquirir un máximo de diez entradas.

Por último se ha mostrado el cartel anunciador, obra de la bembibrense Susana Gómes. Un cartel "elegante y delicado", dijo la alcaldesa, en el que se muestra un plato blanco con una rosa roja, hecha con una servilleta, y que simula el botillo.

El Concierto de Año Nuevo en Radio Nacional de España, la mejor propuesta para empezar 2024

79838.- RTVE recibe el 2024 a ritmo de Strauss y otros compositores contemporáneos con el Concierto de Año Nuevo de la Orquesta Filarmónica de Viena que, por primera vez, incluirá una obra de Bruckner en su aniversario. Dirigido por el maestro alemán Christian Thielemann y comentado para La 1, TVE Internacional Europa, Radio Nacional, Radio Clásica y RTVE Play por el periodista de RTVE experto en música clásica Martín Llade por séptima vez.

El tradicional Concierto de Año Nuevo se celebra desde 1941 en la Sala Grande o Sala Dorada de la Sociedad Musical, la Musikverein de Viena, adornada con las

flores frescas de los jardines de la ciudad. En esta 84ª edición, se podrán escuchar obras de Komzák, la familia Strauss, Hellmesberger, Ziehrer, Bruckner y Lumbye. Y, como es habitual desde 1946, finaliza al son de la 'Marcha Radetzky'. Como siempre, participará el Ballet Estatal de Viena, con coreografía de Davide Bombana.

La televisión austriaca ORF produce desde 1959 el Concierto, en coproducción con la Unión Europea de Radiodifusión, que lo retransmite a más de 90 países, con una audiencia de más 55 millones de espectadores solo en Europa.

Concierto Año Nuevo 2024

El programa del Concierto de Año Nuevo comienza con la 'Marcha del Archiduque Albrecht' de Karl Komzák Erzherzog; le sigue el vals 'Bombones de Viena' y la polka francesa 'Fígaro' de Johann Strauss; el vals 'Para el mundo entero' de Joseph Hellmesberger; y la polca rápida de Eduard Strauss 'Sin frenos'.

En la segunda parte, la 'Obertura de la opereta Waldmeister', el 'Vals póstumo' y la 'Polka del Ruiseñor' de Johann Strauss; la polka de Eduard Strauss 'El manantial de la montaña'; la nueva 'Polka Pizzicato' de Johann Straus; la polka 'La perla ibérica' de Joseph Hellmesberger; el vals 'Ciudadanos de Viena' de Carl Michael Ziehrer; 'La Cuadrilla WAB 121' de Bruckner; el galope '¡Feliz Año Nuevo!' de Lumbye; y el vals 'Delirio' de Josef Strauss.

Como es habitual, el maestro Christian Thielemann y la Filarmónica felicitarán el año nuevo. Y se despedirán con el vals 'En el bello Danubio Azul', de Johann Strauss hijo y la 'Marcha Radetzky', de Johann Strauss padre.

El Ballet

El Ballet Estatal de Viena, bajo la dirección del coreógrafo Davide Bombana y con diseño de vestuario de Susanne Bisovsky, intervendrá en varios momentos, como en el interludio, con interpretaciones muy conocidas, como el célebre vals 'En el bello Danubio Azul'.

Christian Thielemann

Trabaja en estrecha colaboración con la Filarmónica de Viena desde el año 2000. En 2019, subió por primera vez al podio del Concierto de Año Nuevo. Ha dirigido esta

formación en conciertos en el Musikverein de Viena, en el Festival de Salzburgo y en giras por Japón, China, Europa y Estados Unidos.

Christian Thielemann es director titular de la Staatskapelle sajona de Dresde desde la temporada 2012/2013. Después de trabajar en la Deutsche Oper de Berlín, en Gelsenkirchen, Karlsruhe, Hannover y Düsseldorf, llegó a Nuremberg en 1988 como director musical general. En 1997, el berlinés regresó a su ciudad natal como director musical general de la Deutsche Oper Berlin antes de ocupar el mismo puesto en la Filarmónica de Múnich de 2004 a 2011. Además de su puesto directivo en Dresde, fue director artístico del Festival de Pascua de Salzburgo de 2013 a 2022. En septiembre de 2023, fue nombrado sucesor de Daniel Barenboim. A partir de la temporada 2024/25 asumirá su cargo de director musical general de la Staatsoper Unter den Linden.

"El Ojo Crítico" de RNE recibe el premio del Festival Vive la Magia



79863.- La Vanguardia publica que el cantante andaluz Raphael y el programa de RNE "El Ojos Crítico" han recibido este viernes los principales premios que otorga el Festival Internacional Vive la Magia de León, el más importante de los que se celebran en Europa y que alcanza su XX edición.

En el caso del artista de Linares (Jaén) no ha podido asistir a la gala de entrega de los galardones por un problema de agenda, aunque se ha proyectado un video en el que agradece la concesión del premio, mientras que la distinción al "El Ojo Crítico" lo ha recibido la directora de RNE en León, Conchi Álvarez.

Álvarez ha transmitido el agradecimiento por este premio que viene a reconocer, ha

dicho, una de las máximas del programa cultural de la radio española.

"El Ojo Crítico es un espacio divulgativo que abarca todo tipo de conocimiento y de arte y sin duda alguna la magia es todo un arte. El Ojo Crítico cumple 40 años y el festival 20...felicitaciones para ambos", ha apostillado.

El programa El Ojo Crítico de RNE ha sido distinguido con el premio Frank Mery de Comunicación por los cuarenta años de emisión con el eje puesto en la cultura en el sentido más amplio del concepto y ser el único espacio de estas características de la radio española.

La organización del certamen destaca que el programa es un referente en el ámbito cultural, un espacio divulgativo que abarca un conjunto de conocimientos que van del cine a la ciencia pasando por la literatura, el teatro, el cómic y la danza, entre otros.

Por su parte, el Premio Mago de la Música ha sido para el cantante Raphael, al considerar que por méritos propios se ha convertido en un artista intergeneracional, ídolo de masas, dentro y fuera de España.

Después de más de seis décadas sobre los escenarios, ha sido capaz de fidelizar a quienes le siguen desde sus inicios y, al mismo tiempo, conquistar nuevos públicos, destaca el acta del jurado.

Asimismo, el Festival ha concedido el título de 'Embajadores' por su reconocida trayectoria profesional a la periodista Angélica Rubio, al coronel de Infantería del Ejército de Tierra en la reserva Pedro Baños, al General Manager at HP SCDS Iberia Chief of Staff, Miguel Turrado, al hostelero Diego Fernández Ponga y al mago Julio Ribera como reconocimiento al trabajo de influencer en la difusión de la cultura de la magia.

El Gran Premio del Festival Internacional Vive la Magia ha recaído en la Sociedad Cultural y Deportiva Leonesa.

Esta entidad se estrenó como equipo de fútbol un 5 de agosto de 1923 y su primer presidente, Miguel Díez Canseco, formó la entidad con el objetivo de compaginar las actividades culturales y el deporte, de ahí su nombre.

En el año en que cumple su centenario, se le concede el Gran Premio del Festival por todos estos años en los que ha conseguido identificar su nombre con la ciudad de León, no solo mediante el fútbol, sino también a través de las actividades benéficas llevadas a cabo a través de su fundación en favor de la integración social.

PRISA RADIO

Andreu Buenafuente y Berto Romero (Cadena SER) quedan fascinados con Ea



79824.- La localidad pesquera se convierte en el tema principal del programa 'Nadie sabe Nada' debido a la brevedad del nombre.

No es la primera vez que en el programa 'Nadie sabe Nada' de Berto Romero y Andreu Buenafuente, algún oyente vasco les envíe algún dato curioso sobre Euskadi o el euskera. Esta vez le tocó a la localidad pesquera de Ea ser el centro de las chanzas de ambos cómicos. Todo empezó cuando Isabel, desde Alemania, comentaba que en Bizkaia existe un municipio con un nombre tan curioso, que solo tiene dos letras. Desde el primer momento tanto Berto como Andreu bromearon con la situación de Isabel, quien se encuentra en Alemania y manda un mensaje para hablar de Bizkaia. Tema que Buenafuente prosiguió con su respuesta clásica cada vez que salen temas sobre Euskadi, "los vascos van a donde quieren".

La pregunta de Isabel era a ver si los cómicos conocían algún pueblo con un nombre más corto, pero antes de responder comenzaron las bromas al pronunciarlo, simulando como si ese "ea" fuera el ruido que se realiza en pastoreo. "Más corto que Ea, es complicado", comentaba Berto, a lo que Andreu le decía que estaría bien de una sola letra.

En ese momento una mujer del público aseguró que en Noruega hay un municipio de una letra, Å (traducido O), comentario con el que ambos locutores quedaron sorprendidos. Estas dos localidades no solo tienen en común el nombre corto, ambas son pesqueras y de los municipios más bonitos de su territorio.

La inocentada de la Cadena SER: Toledo será capital de España a partir de 2024

79826.- Durante una década será la primera ciudad del país según fuentes NO consultadas por La SER. Pedro Sánchez quiere descentralizar el Estado.

Atención a la noticia que les cuenta a esta hora del 28 de diciembre la Cadena SER: Toledo podría ser en unos meses capital de España. Según la información a la que ha tenido acceso esta redacción es intención del Gobierno y del presidente Pedro Sánchez llevar a cabo una descentralización del Estado que incluye -y esto ya lo hemos contado en la anterior legislatura- llevar algunos ministerios fuera de Madrid y esto incluye que también la capital del país se mueva del 'kilómetro 0'.

Según apuntan fuentes no consultadas ahora mismo hay dos debates encima de la mesa:

Uno el del lugar, que tiene a Toledo como ciudad aventajada y dos la duración, porque plantean las primeras autoridades que la capitalidad pueda ser rotatoria por décadas. Esto tiene una doble intención que es la de asentar población y promover la movilidad entre los diferentes territorios que forman el país.

Insistimos en esta noticia: Toledo va a ser en unos meses la nueva capital de España. Ahora la primera pregunta que se nos ocurre es...¿Por qué Toledo y más concretamente por qué merece Toledo ser la primera ciudad de nuestro país?

En Hoy por Hoy Toledo se lo hemos preguntado directamente al historiador Daniel Gómez, autor de varios libros sobre la historia de Toledo y que ha defendido a capa y espada esta propuesta, cuya justificación se convierte casi en una deuda de siglos con la actual capital de Castilla-La Mancha.

ÁBSIDE MEDIA

¿Dónde está Cristina López Schlichting (COPE)?



79802.- Esdiario.com publica que el pasado 9 de diciembre tenía que haber acudido a su programa pero no lo hizo. Desde entonces, y ya van tres semanas, nada se ha dicho de su baja y sus seguidores están muy preocupados.

El mes de diciembre comenzaba con muy buenas noticias para el programa informativo y de actualidad por excelencia de los sábados y domingos: Fin de Semana de COPE, el espacio de Cristina López Schlichting, recuperaba el terreno perdido en la anterior oleada del Estudio General de Medios (EGM) y volvía a ser el segundo programa más escuchado de la mañana del sábado con 876.000 oyentes, 72.000 más que en junio.

Esta subida impactaba directamente en el Por fin no es lunes de Onda Cero, el espacio de Jaime Cantizano perdía oyentes los sábados y se quedaba en los 796.000. Vuelve a ser la tercera opción (tras ponerse por delante de la COPE en la anterior oleada) y sigue imponiéndose a No es un día cualquiera, de RNE, que caía en la tercera oleada hasta los 565.000 oyentes.

Los domingos tampoco le sientan mal a Cristina que con su Fin de semana de COPE, escalaba de nuevo a la segunda posición con 728.000 oyentes, sumando 270.000 nuevos seguidores.

Por delante de López Schlichting sigue Javier del Pino y su A Vivir, en la Cadena SER.

Tras conocerse los últimos datos del EGM, el 2 de diciembre la conductora del programa agradecía a los oyentes los datos cosechados y realizaba el programa ese primer fin de semana de diciembre (2 y 3).

Era la última vez que se ponía al frente del programa. Hasta ahora no ha regresado.

Tal y como ha podido comprobar ESdiario, la primera ausencia de Cristina pasó casi desapercibida y fue tomada con normalidad por los oyentes porque se produjo en pleno puente de la Constitución e Inmaculada, el 9 y 10 de diciembre. Quien es hasta ahora su sustituta en antena, Beatriz Pérez Otín, únicamente mandaba un “abrazo” a su compañera ausente.

Lo mismo ha ocurrido las otras dos citas, hasta ahora, en las que ha faltado Cristina. Ni la presentadora ni los colaboradores habituales del programa de la Cadena COPE como Marian Rojas, Nacho Abad, José Miguel Gaona, Carmen Lomana... han hecho mención alguna a los motivos de la ausencia de la presentadora que da nombre al programa.

Tanto es así que, tal y como ha comprobado ESdiario, los oyentes han estallado en las redes sociales del programa (ya ocurría desde el fin de semana del 16 y 17 de diciembre) exigiendo respuestas sobre el absentismo de Cristina López Schlichting.

El clamor ha hecho reaccionar a la Cadena COPE que, tanto en antena como en las redes, ha lanzado una mínima aclaración: “Queridos findenautas! Cristina se está ausentando unos días por un asunto personal. ¡Os desea junto al equipo una feliz Navidad!”.

Pero las explicaciones no terminan de convencer a sus fieles que protestan en las redes:

“Buenos días, se podía decir q le pasa a Cristina somos muchos oyentes q queríamos saber q le pasa, muchas gracias Feliz Navidad”, dice una oyente mientras otra incide: “¿Podrías decir qué le ocurre a Cristina por favor?”.

Algunos, además, se quejan: “Ay Cristina! Ni Feliz Navidad? No es coherente con tu trayectoria católica, hay medios técnicos para compatibilizar todo. En cualquier caso, Feliz Navidad!”.

Pepe Domingo Castaño, protagonista del último sorteo del año de la ONCE



79808.- Elconfidencialdigital.com publica que 2023 puede ser recordado cómo un año en el que ocurrieron muchas noticias importantes. Pero en el periodismo deportivo español, esta fecha será el momento en el que las ondas y los oyentes se despidieron de Pepe Domingo Castaño.

El presentador de la Cadena COPE falleció a los 80 años de edad en el Hospital de la Zarzuela de Madrid, según informó la Cadena COPE, donde trabajaba, en el programa deportivo ‘Tiempo de Juego’. La magnitud de su legado ha provocado que todo el sector periodístico, cultural y político llorará su pérdida.

Renovación día a día

Una de las noticias más esperadas de la radio española era la renovación del contrato de Pepe Domingo Castaño. El locutor de ‘Tiempo de Juego’, que cumplió ochenta años el pasado mes de octubre, estuvo durante los últimos años decidiendo su renovación año a año para cada nueva temporada a finales de mayo. Era el único miembro del equipo con esta opción.

No obstante, este último año, tal y cómo contó Confidencial Digital, su situación contractual sobre las renovaciones había cambiado. El conductor de ‘Tiempo de Juego’ recibió una propuesta novedosa por parte de la anterior ejecutiva liderada por Fernando Giménez Barriocanal: una renovación “día por día”.

¿Qué es una renovación “día por día”? Se trata de un acuerdo verbal entre la Cadena COPE y Pepe Domingo Castaño para que a partir de entonces pudiera “permanecer en la emisora todo el tiempo que quiera” sin tener que preocuparse por temas contractuales.

El futuro de la publicidad es de las mujeres. Fuentes de la Cadena COPE recuerdan que el locutor siempre ha dejado claro que dentro de la radio deportiva el futuro de la publicidad "era de las voces femeninas". Por este motivo señalan que lo más probable es que, "al menos de momento", se apueste por alguien del equipo, concretamente por Gemma Santos y Andrea Peláez.

Sello de la ONCE

Antes de esta toma de decisiones desde la ONCE han querido hacer un homenaje al legendario locutor. Pepe Domingo Castaño con su característico saludo 'Hola, hola', en 'Tiempo de Juego, serán los protagonistas y la imagen del último sorteo del año de la ONCE.

El presentador de la Cadena COPE participó de forma recurrente con esta institución durante los últimos años. Eran comunes visitas a la radio o mensajes como esté dónde el locutor animaba a los vendedores a salir de vuelta a las calles cuando las leyes del coronavirus se fueron flexibilizando.

Por ejemplo, también, en el año 2022, desde la ONCE entraron por sorpresa en la Cadena COPE para regalar un número a Pepe Domingo Castaño y la cadena con motivo del Día Mundial de la Radio por ser un medio vital para las personas ciegas.

ATRESMEDIA RADIO

'Los Reyes Magos y el carbón mágico', la ficción sonora para estrenar 2024 en Onda Cero



79858.- Escrita y dirigida por Pablo Díez, guionista de 'Más de uno' y actor de doblaje, narra las peripecias de Melchor, Gaspar y Baltasar, que tienen que proteger sus poderes mágicos de la malvada minera Carbonilla.

Onda Cero estrena el martes, día 2 de enero, la serie de ficción sonora 'Los Reyes Magos y el carbón mágico'. Los cuatro capítulos de esta ficción sonora de dibujos animados se emitirán del 2 al 5 de enero a las 10.00 de la mañana dentro del programa 'Más de uno'.

Sabemos muchísimas cosas sobre Papá Noel... y, sin embargo, no sabemos casi nada acerca de los Reyes Magos... Sabemos que se llaman Melchor, Gaspar y Baltasar y que cada cinco de enero por la noche reparten regalos a todos los niños del mundo... Pero, una vez reemprenden su marcha hacia Oriente, ¿a dónde van?, ¿cómo son sus reinos?, ¿en qué consisten sus poderes mágicos?, y -sobre todo- ¿por qué decimos que llevan carbón a las casas de los niños malos?

Todas estas preguntas son un misterio... o lo serán hasta este próximo martes 2 de enero, cuando el programa 'Más de uno' estrene la miniserie 'Los reyes Magos y el carbón mágico', una ficción sonora musical de dibujos animados, que consta de cuatro capítulos?

Ficción sonora ¿de dibujos animados? Efectivamente. El tratamiento del guion, los efectos y las voces en esta ficción sonora evocan a los cuentos clásicos de dibujos animados; con un tono divertido y tierno a la vez.

Además, se trata del primer cuento infantil producido por el equipo de 'Más de uno'. Durante la semana de Reyes, del 2 al 5 de enero, cada día a las 10 de la mañana, 'Más de Uno' emitirá un capítulo, de entre 15 y 20 minutos, de esta serie original protagonizada por los Reyes Magos.

Una aventura épica, mágica y musical en la que Melchor, Gaspar y Baltasar tendrán que hacer frente a un sinfín de peligros para proteger sus poderes mágicos de las garras de una malvada minera llamada... Carbonilla.

ÁMBITO NACIONAL

Felipe del Campo (Radio Marca): «A Marhuenda no le veo debatiendo una jugada en El Chiringuito»



79804.- Domingo García le ha entrevistado para larazon.es: Felipe del Campo (Madrid, 1976) llega a la redacción de La Razón, que fue su casa, con la sonrisa puesta y cargado de cromos. Unas tablas con los dibujos de Osoman que han ilustrado su libro «Buenas noches y buenos goles». Un libro nacido de la memoria de un niño que disfrutaba más narrando los partidos de chapas que jugándolos.

- ¿De dónde sale escribir este libro?

- Es una reivindicación de la profesión, es una profesión mirada con desdén, que siempre se mira como con aire de superioridad por otros gremios de la profesión, el periodista político, el periodista económico, parece que el deportivo está en un segundo plano. Y yo lo que reivindico es que el periodista deportivo es capaz de hacer todo tipo de periodismo. Y al revés, no. Y creo que hay un desconocimiento por parte de la gente y el periodista deportivo está a un nivel cultural más alto de lo que la gente cree. Hay un episodio que se llama personajes ilustrados, en el que hablo de Juanma Rodríguez, de Tomás Roncero, de Alfredo Duro, que desde fuera parecen personajes iletrados por la forma de hablar y, por ejemplo, el Látigo Serrano tiene 23 matrículas de 27 en la Facultad. Aparte, desde pequeño cuando para mis amigos el ídolo era Schuster o era Hugo Sánchez o era Rincón o era Pintinho, a mí me gustaba cómo contaba José Ángel de la Casa el gol de Hugo Sánchez, cómo contaban en Estudio Estadio el gol de Schuster o cómo en la radio estaban narrando los goles. Tengo la sensación de que yo era más de los periodistas deportivos que de los futbolistas.

- Era de la gente guapa, simpática, de este país deportivo.

- Entre otras cosas porque [el programa de Parrado] era más pronto. Fui tardío con García y De la Morena, con esa batalla, fue más en la adolescencia, en la época de Clemente, Pero de pequeño me gustaban más la retransmisiones locales, me parecían más costumbristas. Esa mezcla de narración de Héctor del Mar con el restaurante La Hoja y todo eso. Además, como los partidos no se veían, la única manera de visualizarlo y de imaginarlo, que es un ejercicio de imaginación portentoso y creo que se ha perdido, era visualizar el partido que te está contando el narrador. Yo prefería escuchar las retransmisiones íntegras de los equipos madrileños antes que los carruseles.

- Usted hizo también información política.

- Claro, yo soy estudiante de Políticas, diplomado en Políticas y luego me pasé a Periodismo con un curso puente de la Carlos III. Yo siempre digo que un periodista que se dedica a la política es difícil que haga luego periodismo deportivo. Yo estuve en la agencia Efe en la etapa que en ese momento era la más convulsa de la historia de España. Yo llegué a la agencia Efe en enero de 2004: atentados del 11-M, cambio de gobierno, boda del príncipe y todos los cambios de ministerios con el cambio del Gobierno del PP al PSOE. Brutal. Seis meses. Y cuando yo pasaba por la redacción de la agencia Efe y oía la música de la Champions me provocaba un cosquilleo que no me provocaba el debate sobre el estado de la nación. La política me gusta, pero el periodismo deportivo me apasiona. Esa es la diferencia. Y creo que el periodista deportivo es de otra pasta. Por ejemplo, a Marhuenda, que le veo en Espejo Público, no le veo debatiendo en El Chiringuito sobre una jugada, pero sí me imagino a Pedrerol debatiendo en Espejo Público sobre procés o sobre el nuevo gobierno de Pedro Sánchez.

- ¿Hay un momento clave en que decide que quiere ser periodista deportivo?

- La Rana Gustavo. Cuando mi madre me daba la cena con tres años o cuatro y salía la Rana Gustavo me quedaba petrificado. Me encantaba y yo imitaba a la Rana Gustavo de pequeño. A raíz de ahí, cuando jugaba a las chapas o al Subbuteo yo narraba el partido. A mí me gustaba más

narrar el partido que jugarlo. Disfrutaba más narrando que el juego en sí. Y creo que la Rana Gustavo me marcó. A mí siempre me ha generado un respeto reverencial tener un micrófono y cuando me iba a la ducha cogía la alcachofa y me sentía superimportante. Y a partir de ahí lo tuve clarísimo de pequeño. Para mí pisar por ejemplo durante 2003 la redacción de La Razón era Disneylandia, pisar una redacción de Deportes, daba igual el medio que fuera. Yo me dejé un para de asignaturas para prolongar la beca porque si no era becario no me podían hacer un contrato en La Razón y yo me dejé un par de asignaturas conscientemente para prolongar la beca porque yo creo que se aprendía más en la redacción de La Razón que en la facultad.

- ¿Qué cara le ponen cuando dice que es la mejor profesión del mundo?

- Tiene una explicación. Uno siempre sueña de pequeño con jugar la final de un Mundial y lo más cercano a jugar una final de un Mundial es vivirla y lo más cercano es contarla. Yo tuve la suerte por azar de la vida cuando llego a LaSexta de que todo el mundo quiere hacer el Madrid y el Barça. Y yo cuando pasé por aquí ya había hecho mis contactos con la Federación, un tema que a nadie le gustaba, las sanciones, las territoriales, los procesos electorales que ahora están tan de moda. Eso nadie quería hacerlo en televisión, «menudo ladrillo», y me dijeron «haz el Minuto y Resultado, vas a tener el palco con los presidentes y te vas a ocupar de un marrón, la Federación. Eso sí, vas a ir a la selección, pero da igual porque vas a ir a los Mundiales y a las Eurocopas y a la semana te vas a volver». Era la época en la que no pasábamos de octavos, nos acababa de eliminar Francia del Mundial y mira, me tocó estar en las tres finales, la Eurocopa de 2008, el Mundial de 2010 y la de 2012. Por eso creo que es la mejor profesión del mundo. Porque el fútbol es lo más importante de las cosas menos importantes, a la gente le encanta el fútbol, le encantaría jugar un Mundial y lo más cercano es estar y esta profesión te invita a eso, a estar lo más cercano posible. Y lo más cercano a jugar la final de un Mundial es contarla.

- Ha probado todo, pero cuando era pequeño ¿tenía claro que quería hacer radio?

- Yo creo que soy radiero. Y si alguien me ve en televisión haciendo Directo Gol o en

la época de Futboleros o antes en Minuto y Resultado, la tele que hago yo es muy radiera. Y la radio que hago yo es muy televisera, con el cebo, con espérate un momento..., cosas cortas, he llevado la escaleta de la tele a la radio y he llevado el ritmo de la radio a la tele. El orden de la tele lo he llevado a la radio. La radio es mucho más desordenada que la tele y mis programas son muy pautados, excepto en la retransmisión porque la narración es lo que está pasando. Y me lo he pasado muy bien recordando porque he tenido la suerte de estar en todos los medios, he estado en LaSexta, en el grupo Atresmedia, he estado en Mediaset, he estado en La Razón, en Público, en Gol, en Marca, en 13, en diferentes ideologías, y tengo anécdotas de muchísimos personajes, de Ferreras, de Manolo Lama, de Pedrerol, cómo debutó Sara Carbonero, cómo eran las narraciones de Andrés Montes... La etapa de LaSexta fue muy divertida.

- Con el añadido de participar de algo que está naciendo.

- Me ha pasado varias veces. Estuve en el nacimiento de LaSexta, estuve en el nacimiento de Marca TV como director y en el nacimiento de Gol como presentador. Los tres eran nuevos proyectos y eso en los primeros años hasta que se asienta y hasta que se posiciona. En la tele es muy importante posicionarse y una vez que se asienta no se toca. Y cuesta porque hay monstruos como Teledeporte o como El Chiringuito, que ya están asentados. Con Gol yo creo que lo acabamos consiguiendo y era muy complicado y con Marca TV, también. Ahora que estamos en Navidad recordaba que hicimos las campanadas con Lara Álvarez en el Benito Villamarín y cada campanada era un gol de España, ahora que se recuerda mucho el 12-1. Pues nos fuimos al Benito Villamarín, se hacían cosas originales, yo me lo pasé muy bien. Y mucha gente dirá ¿Lara Álvarez venía de Deportes? Pues sí. Y ahí piensas Jordi Évole, Andreu Buenafuente, Carlos Francino, Angels Barceló, Esteban Urreiztieta... Todos estos son periodistas prestigiosos que antes han pasado por Deportes.

- Para alguien que lo que quería era hablar por un micrófono ¿cómo fue dirigir un canal como Marca TV?

- Yo en el primer momento no me creía preparado para dirigir un canal porque me pilló con 33 años. Lo que pasa es que le

pongo mucha pasión a todo y muchas horas. Fui una esponja y me rodeé de gente muy valiosa. Los jefes allí eran José Miguel Contreras, que era productor ejecutivo de LaSexta y director de Globomedia, Antonio García Ferreras, era gente que sabía ya de televisión. Y yo no tenía ni idea de televisión, pero decía «esto mola y voy a ver de qué va esto» y de ahí nace saber qué son los cebos para irte a publicidad, cómo funcionan los bloques de publicidad, cómo hacer que un programa crezca, qué es lo más interesante, dejar de lado algo que no interesa. Y para eso me sirvió de aprendizaje Minuto y Resultado. Cuando hice ese programa hubo una situación muy curiosa porque yo le pregunté a José Miguel Contreras «¿esto de Minuto y Resultado, qué es por García?» y me dijo «No, hombre, no. Este nombre lo hemos puesto porque va a durar un minuto cuando veamos el primer resultado». Que yo dije «menuda historia, me pone un programa para que fracase». Y luego estuvo cuatro años en antena con Patxi Alonso, con Gica [Craioveanu], con Kiko. La etapa de LaSexta fue muy divertida, yo lo pasé muy bien.

- Ha probado todo, ¿qué le queda por hacer., hacia dónde se dirige?

- Yo tengo un lema en los últimos años con el periodismo deportivo, que es «no quedarte quieto, no volverte loco». Ahora estoy explorando las redes sociales, con Instagram, con TikTok, a ver qué hacen, para divertirme un poco, pero utilizando siempre los canales tradicionales. No voy a dejar Gol ni voy a dejar Marca ni voy a dejar Radio Marca para meterme en el mundo del Twitch. Pero al contrario tampoco. No voy a pasar de Twitch ni de TikTok, voy a ver qué pasa ahí qué hacen con un público nuevo. Tenía el reto de escribir un libro y ya lo he escrito. No lo sé, probablemente estar en un plano de menos batalla. Llevo muchos años, son muchas horas de vuelo en radio y en televisión, pero es que disfruto con lo que hago. Y el que disfruta con lo que hace no tiene un día libre porque no lo necesita.

- El libro es muy Felipe del Campo. Está radiada y televisada cada página.

- El libro al final son 17,90. Se lee muy rápido y para los más jóvenes va a aparecer gente como Miguel Quintana o Josep Pedrerol y para la gente más veterana va a ver cómo fue la guerra de De la Morena con García, o cómo eran las

narraciones de Andrés Montes o los Manolos. Yo estuve hace poco en la Facultad dando una charla a gente de primero, de 18 años, y la gente no conocía a los Manolos. Eso me provocó una sensación de veteranía o de vejez que dije a la gente habrá que explicarle quiénes son los Manolos. Yo los comparaba con Terence Hill y Bud Spencer. Terence Hill era el guaperas, que era amable, y Bud Spencer, que era el que repartía.

- ¿Cómo consigue hablar bien de casi todo el mundo?

- En la primera página digo que el que espere puñaladas que no lo lea y mucha gente dirá «paso», Estamos acostumbrados al estercolero de las redes y del insulto y de la crítica. Y creo que era el momento de hablar bien de la profesión. Creo que no se ha hecho libro tan apasionado de la profesión y creo que es un relato de entusiasmo con tu oficio. Por ejemplo un actor lo hace y a la gente no le parece mal. Y es que a mí me encanta. A mí me pagan por algo que disfruto haciéndolo. Me lo paso muy bien. Y disfruto haciendo una columna o haciendo una crónica o haciendo de reportero o en el palco. He disfrutado en todas las facetas de esta profesión, que es maravillosa. Y sobre todo les digo a los chavales que quieren ser periodistas deportivos que no cejen en el empeño, que no les quiten la ilusión.

- Le cuesta perder la sonrisa, pero en el libro la pierde cuando habla de asuntos personales.

- La he perdido varias veces. En lo profesional me pareció un fastidio y una mala suerte el cierre de Marca TV, del que no tuvo la culpa nadie porque fue una sentencia judicial que dijo que había que eliminar canales de la TDT, como ocurrió con Mediaset y con Atresmedia y Unidad Editorial, que tenía cuatro, tuvo que quedarse con los dos alquilados, con Discovery y con Trece y tuvo que eliminar Veo y Marca TV. Eso fue un desgarró profesional importante. El fallecimiento de Andrés Montes y el de Dani Montesinos. Andrés Montes era una persona con muchos achaques, un poco mayor ya, aunque ahora que lo pienso más o menos tendría mi edad, pero Dani era un chaval de 25 años. Y en lo personal te hace crecer el proceso, te divorcias, no puedes estar con la familia en Nochebuena, en Nochevieja, no llegas a tiempo al nacimiento de tu hijo. Yo estuve a punto de

no llegar al nacimiento de mi hijo. Al final haces una reflexión y yo creo que compensa.

- ¿El libro es un homenaje a su padre, que no pudo disfrutar de su carrera como periodista deportivo?

- Yo creo que sin mi padre no hubiera sido periodista deportivo. Hay dos formas de verlo, la botella medio vacía es que no disfrutó de lo que he hecho. En el último año podía pensar que yo iba a dedicarme a esto, pero tenía 17 o 18 años, no había ni empezado la carrera cuando falleció. Y la botella medio llena es que él estaba todo el día enganchado a la tele, a la radio, a la prensa. Devoraba el Marca, devoraba el As, cualquier retransmisión deportiva. Y yo creo que sin ese soniquete que escuchaba desde pequeño no hubiera sido periodista deportivo. Y si no hubiera sido por mi padre lo más seguro es que no me hubiera dedicado a esto o no lo hubiera hecho con tanta pasión.

- ¿Tiene que ser un espectáculo el periodismo deportivo en televisión?

- Tiene que ser una pelea por la audiencia, porque si no te ven te quitan. La tele tiene un componente de entretenimiento más que de espectáculo, tienes que intentar entretener, no ser sesudo, que te entre por los ojos. En televisión en abierto una información sesuda no funcionaría, de hecho creo que hay pocos programas sesudos en abierto que hayan funcionado.

- En el libro mezcla los clásicos, el bufandeo y el panenkismo. ¿Cabem todos?

- Cabem todos. Aquí cabemos todos. Estoy convencido. Creo que puedes estar en una tertulia donde estén Quintana, Aitor Lagunas y Roberto Gómez, pueden estar Alberto Edjogo y Juanma Rodríguez. Perfectamente. Además, yo creo que Juanma Rodríguez y Roberto Gómez si bajasen una marcha podrían analizar un partido de fútbol en sistema y creo que Alberto Edjogo y Aitor Lagunas si bajan una marcha también pueden ir a temas más banales. Y lo han hecho. Cabemos todos. Yo no excluyo a nadie. Y luego es que hay un montón de periodismo deportivo, está el de la tele, el de la radio, el de la prensa, el de las narraciones, el de los magazines, el de los programas nocturnos... Muchísimo.

- ¿Qué historia del libro le llama más la atención?

- Susana Guasch ve en directo la muerte de Antonio Puerta. Sara Carbonero conoce a Iker Casillas porque la ve en los informativos de LaSexta. Si Sara Carbonero no hubiera debutado en los informativos de LaSexta probablemente Iker no se hubiera fijado en Sara. Eso está claro. La fichamos para Minuto y Resultado, vimos que funcionaba, LaSexta hacía el mediodía y hubo un momento en que dijo vamos a pelear la noche en el «prime time» y cogió a Patxi Alonso, que hacía el Minuto y Resultado, lo puso por la noche, me puso a mí a dirigir ese programa, y buscábamos una pareja. Creíamos que Sara podía funcionar y a las dos semanas ya tenía una oferta de Mediaset. Y yo creo que Iker conoce a Sara por la tele. Es una historia muy bonita del periodismo deportivo porque Iker conoce a Sara a través del periodismo deportivo y le da un beso en Sudáfrica a través del periodismo deportivo porque ella era reportera y él era el capitán. Sin el periodismo deportivo esa pareja no hubiera existido. Luego haber estado con Pepe [Domingo Castaño] un mes antes de su fallecimiento, que nos reunió a comer a mí, a Parrado, que fíjate ha resucitado. Cuando Gallardo me lo dijo no me esperaba que iba a fichar a Parrado, y ahí está, hecho un tiktoker. En Sevilla han pasado cosas, la famosa entrevista en el palco con el busto de Lopera, que va de un lado a otro y Del Nido se niega a hacer la entrevista con el busto detrás y tuvo que intervenir el alcalde de Sevilla, Monteseirín. Es un recopilatorio de un montón de anécdotas y la gente se va a entretener porque hay cierta dosis de cotilleo.

- ¿Tiene algún personaje favorito?

- Yo creo que Andrés, por personaje. Fueron tres años que parecíamos un grupo de rock. Éramos Montes, Salinas, Valdano, Kiko, Susana [Guasch] y yo en el palco. Fue tal la irrupción que tikitaka se puso en la Rae por Montes. Jugón, nadie hablaba de jugón. Luego lo pilló Relañó y ya lo metió en el As, pero tikitaka es de Montes.

- ¿Lo ha escrito todo de memoria?

- Hay un truco. Yo cada último día de mes, hago un balance de mes. No puedo excederme de un folio por mes y al final del año tengo 12. Desde los 18 años lo voy haciendo. A veces anoto la fecha, pero no siempre. Y si no me acuerdo de algo voy al año y ya está.

Gomaespuma: «La radio ha perdido el sentido del espectáculo»



79794.- Iker Cortés escribe en diariosur.es que Guillermo Fesser (Madrid, 63 años) y Juan Luis Cano (Madrid, 63 años) revolucionaron en los noventa la forma de hacer radio.

Con su programa 'Gomaespuma', nombre también de la dupla humorística que formaban, y allá por donde pasaron -Radio Madrid, Antena 3 Radio, M80 y Onda Cero-, ya fuera de madrugada, tarde o mañana, demostraron que la información rigurosa no estaba reñida con el humor y durante 25 años cosecharon un enorme éxito.

Este martes, Movistar Plus+ emite a partir de las 22 horas un especial llamado 'Gomaespuma, el reencuentro', producido por Globomedia, que se grabó el pasado 10 de diciembre en un céntrico teatro de Madrid, un espacio «lleno de sorpresas e invitados» en el que se rinde tributo al programa y en el que la pareja repasará su historia, sus sketches y entrevistas más interesantes, pero también informará de los hechos noticiosos que han tenido lugar en estos 17 años sin programa. «Hemos tenido que hacer una selección, pero nos hubiese gustado contar muchas más», explica Cano. Entre las noticias de las que informarán están los mundiales de fútbol ganados por las selecciones masculina y femenina, ya que «siempre contábamos que perdían», se lamenta Fesser. Y, por supuesto, la de los dos presidentes estadounidenses, «que han sido muy llamativos, tanto el negro como el naranja».

Reconocen ambos que ponerse delante de un micrófono hace unas semanas les puso algo nerviosos. «Es que hacía ya muchos años que no nos sentábamos a hacer un programa», justifica Cano, «pero sí que es verdad que, para sorpresa de ambos, parecía que no había pasado el tiempo. Estábamos en plena faena y no había

ningún parón». A su lado, Fesser desvela que el ha tenido nervios «toda la vida» y que no son más que «sinónimo de responsabilidad». De hecho, cuando Gomaespuma empezó a adquirir cifras de oyentes importantes «era una gran alegría, pero también se redoblaban las preocupaciones porque saber que lo que digas puede influir en la felicidad o tristeza de una persona es una responsabilidad muy grande».

Para Cano este especial de poco más de una hora refleja «muy bien» lo que era 'Gomaespuma', un informativo en contenidos al uso, «pero con un ingrediente fundamental que servía de argamasa, el humor». En su opinión, «el humor no frivoliza y nosotros somos el ejemplo». Cuenta Cano que ellos, como periodistas, se preparaban las noticias «con total rigor» y luego utilizaban el humor en determinados momentos, «pero eso no significaba que le quitaras ni verosimilitud ni realidad ni verdad a lo que estábamos contando». No en vano, muchos otros programas de radio han seguido esta senda.

Y eso que en un primer momento no fue fácil. «Normalmente, la información la decía gente seria, especialmente señores, y luego ya venía el humorista, hacía su sketch y se iba», relata Fesser. «Y una cosa es ser gracioso, que tienes que tener un don, y otra es tener humor, que ese lo podemos tener todos y tiene mucho que ver con ir relajado ante la vida y tomarte las cosas sin más importancia de la que tienen», continúa. Por eso los primeros programas del dúo eran de madrugada, por que su fórmula no parecía encajar con nada. Pero Fesser y Cano ya barruntaban que las cosas estaban a punto de cambiar cuando el dueño de una discoteca en Alicante les llamó para abroncarles porque el local se le vaciaba a las dos de la mañana porque la clientela se iba a los coches del parking a escuchar el programa. «¿Y por qué no enchufas el programa en el local?», le propusieron. Años más tarde, el dueño de un pub en Menorca les daría las gracias por un hecho similar. El negocio estaba a punto de irse a pique porque no entraba nadie y como se aburría, empezó a poner el programa. Con el paso de los días, empezaron a sumarse clientes que acudían al bar a tomarse algo mientras escuchaban el programa. Ya en M80, el programa

explotó y el dúo llenaba pabellones de 15.000 personas sin despeinarse.

Cándida

«Todos ellos se reían, pero también se enteraban de todo lo que pasaba en el día a día», explica Cano. Algo más críptica era Cándida, la mujer que limpiaba en la casa de los padres de Guillermo Fesser y, posteriormente, en las oficinas del dúo, a la que reclutaron primero para hacer entrevistas y luego como crítica de cine. Recuerda Cano que su primera película fue 'Titanic': «No pronunció la palabra barco en ningún momento y no contaba nada de lo que pasaba, sino lo limpios que estaban los suelos o el brillo que tenía una cubertería que, como mínimo, tenía que ser de plata», cuenta imitándola. La sección fue tal éxito que Cándida se convirtió en un personaje más del mundo cinematográfico, acudiendo a ruedas de prensa, estrenos y llegando a protagonizar una película, dirigida por el propio Guillermo Fesser.

«Tenía una cosa que conectaba con el público y es que les gustaban las mismas películas que a la gente, y no esa cinta en blanco y negro que ha dirigido un yugoslavo y que va sobre un señor cojo que lo pasa muy mal», argumenta Fesser, que también recuerda cómo cambiaba los nombres de películas y actrices: desde Tom Tony 2, por 'Toy Story 2, hasta Pérez López Cruz, por Penélope Cruz. A su juicio, Cándida además «representa a esa generación de mujeres a los que no les hemos dado las gracias lo suficiente y a las que debemos haber pasado de la España del blanco y negro a la del color, mujeres que renunciaron a su vida para las nuevas generaciones tuvieran una».

Además de Cándida, a la que se rendirá un sentido homenaje, por el espacio desfilarán personajes como Brianeitor, Vicente del Bosque, el chef Jose Andres, Eva Navarro y Luis Zahera y artistas como Rozalén o José Mercé cantarán algunos de los jingles del mítico espacio. Por estar, estuvo hasta Nadia Calviño, vicepresidenta primera y ministra de Economía, Comercio y Empresa, que en breve dejará el cargo tras ser elegida como la nueva presidenta del Banco Europeo de Inversiones (BEI). «Estuvo muy distendida, dándole abrazos a Cándida, demostrando que se puede ser un ser humano serio y responsable sin olvidar la parte de mono que tenemos», indica Fesser. Los espectadores no oirán,

eso sí, cantar a Juan Luis Cano, que grabó una actuación que se ha quedado fuera del montaje final, algo por lo que guarda «un poquito de rencor», bromea.

No hay, sin embargo, intención de volver a reflotar 'Gomaespuma', ni siquiera como un programa semanal. «Esto a Juan Luis le puede venir fenomenal para relanzarlo, aunque cada vez es más difícil relanzarlo», dice entre risas Fesser, que asegura que el objetivo «no es hacer algo continuado. Estamos en otra etapa. Este especial nos ha costado mucho esfuerzo y lo hemos hecho porque era muy divertido y porque ayuda a la Fundación Gomaespuma. Si funciona y dentro de unos años hacemos otro pues bien, pero no hay más».

Y aunque están convencidos de que con redes sociales el programa aún hubiera tenido más éxito, Fesser cree que hacer radio antes tenía una gran ventaja: «Ahora en realidad hay siempre dos o tres cámaras y los locutores están siempre enchufados y a ti te llegan los cortes en Tik Tok. Al no existir eso antes, Gomaespuma hacía uso de la sugerencia y la sugestión». Cano lo corrobora: «Era radio pensada para la radio donde se podía utilizar la imaginación. Entrevistabas a un actor que acababa de dar vida a Cyrano de Bergerac y podías charlar con él como si caminaras por París. Ahora la radio ha perdido el sentido del espectáculo».

Los límites del humor

Con respecto a los manidos límites del humor, Cano lo tiene claro. «La gente que hace humor tiene que evolucionar al mismo tiempo que la sociedad. Nosotros en Gomaespuma hacíamos cosas que ahora mismo no las haríamos porque también hemos evolucionado», dice. Constata también un «aumento de la crispación», provocada a su juicio «desde la política, que en muchos casos no se ve en la calle». En este sentido, pide a los medios de comunicación que no contribuyan a ello.

Por su parte, Fesser asegura que tan importante como hablar es escuchar y que esta última capacidad «ha disminuido» y por ende «la capacidad de entendernos».

Félix Madero: «Hay periodistas con credibilidad, pero cohabitan en una selva»



79809.- Javier Del Castillo le ha entrevistado para theobjective.com: Aquel chaval de La Puebla de Almoradiel (Toledo) al que un día le regalaron un transistor con funda de cuero, marca Sharp, vio cumplido su gran sueño cuando habló por primera vez en la radio. El día inolvidable en que saludó a los oyentes a través de un micrófono. Después, ha pasado por todas las grandes cadenas de radio y, como recuerda en Fuera de micrófono, intercala en su trayectoria nombramientos y destituciones, con un balance que considera más que satisfactorio.

Félix Madero fue director de Radio Nacional de España en Castilla-La Mancha muy joven, en los años 80, hasta que a José Bono y a sus colaboradores les pareció exagerada la presencia de Izquierda Unida en antena. El entonces presidente de esa Comunidad le dijo un día a Félix que aquella emisora parecía Radio Pirenaica. Perdida la confianza, le ofrecieron irse a Tenerife, pero eligió quedarse en la calle, a la espera de nuevas oportunidades.

Esos fueron los comienzos de este periodista toledano que, años después, sería director de Informativos de Onda Cero, responsable de la agencia de noticias Servimedia, editor de noticias y presentador en CNN+ o director del informativo de la noche – recuperando el mítico título De Costa a Costa – en Punto Radio. En total, 40 años de periodista en activo, 30 de ellos en la radio.

Sin embargo, la experiencia –además de la observación del final de trayecto de algunos estimados compañeros de micrófono– le hizo reflexionar sobre las ventajas de una retirada a tiempo. ¿Resultado de esa reflexión? El pasado

verano, con 64 años, decidió abandonar Onda Madrid –donde dirigía el informativo El Enfoque– para disfrutar de otras muchas actividades alternativas.

Desde la barrera, aunque con colaboraciones puntuales en radio y prensa escrita, Félix contempla con preocupación la deriva que ha tomado la profesión periodística –cuando no se contrastan las noticias o se intenta colar la opinión como si fuera información–, mientras aplaude a compañeros que luchan por un periodismo de calidad y por la recuperación de la credibilidad en medio de la «selva, en un bosque donde se mezclan muchas cosas». Reconoce que vivimos momentos complicados, pero confía en que podamos recuperar todo el tiempo perdido.

- Han sido muchos años delante de un micrófono, ¿qué se siente cuando lo dejas?
- Después de más 40 años de oficio, básicamente radio, todavía mando una pildorita, un comentario sobre la actualidad de dos minutos, al programa de Javier Mardomingo (Onda Madrid).

- Para matar el gusanillo...
- El gusanillo no se mata porque no es lo mismo darle a un iPhone que hablar delante de un micrófono, por ejemplo, como este. La radio hay que sentirla. Es como el teletrabajo. Yo lo respeto muchísimo, pero el trabajo es en una oficina y en una mesa. La radio se hace en un estudio y no delante de un iPhone. ¿Qué se siente? Pues yo no siento grandes cosas. Cuando decidí jubilarme, sabía lo que estaba haciendo. Creía que era lo mejor que podía hacer, después de tanto tiempo delante de un micrófono. Además, cumplía así con una de las grandes promesas que me hice en su momento, cuando vi a algunos compañeros muy estimados y estimables que no han sabido jubilarse. Que no han sabido irse. Dije: «No quiero ser ese compañero, al que he querido mucho, pero al que ahora le diría, si fuera su hijo, que lo dejara». Es mejor decir adiós cuando uno está bien. Y cuando, además, hay una vida alternativa a la radio.

- Radio Nacional, SER, COPE, Onda Cero, Punto Radio, Onda Madrid... Y no sé si me dejó alguna. ¿En cuál de ellas te has sentido más a gusto y más libre?

- Bueno, no has dicho una que fue al comienzo, la Cadena Rato, que estaba

asociada a la SER. Mis comienzos, con veinte años, fueron en la Cadena Rato, cadena que luego se vendió a la ONCE, para crear Onda Cero. ¿Dónde me he sentido mejor? Pues, yo creo que en Onda Cero. Pero en la Onda Cero dirigida por los ciegos. Yo fui director de Informativos (mediados de los 90) y la ONCE nos dio una libertad para informar y opinar que yo no he visto luego en otras cadenas. Aunque no me puedo quejar. En otras cadenas he sentido algunas presiones, porque, en la medida que en que tu responsabilidad va subiendo, las presiones son más notables y más notorias. Cuando uno es un peoncillo, recibe órdenes, pero siendo director de informativos, o de una agencia de noticias, notas la presión del poder. He trabajado a gusto también en Onda Madrid, que es un medio público. Pero, con la ilusión, con la alegría y con las ganas de ir a trabajar todos los días a Onda Cero, en ninguna otra.

- Entiendo que fue dolorosa tu salida de Onda Cero, tras la adquisición de la cadena por parte de Telefónica.

- No, por parte del Partido Popular. A mí, como me han dado por la derecha y por la izquierda, y como me cesó el PSOE siendo director de Radio Nacional en Castilla-La Mancha, y me cesó el PP cuando era director de Informativos de Onda Cero, lo puedo decir claramente: aquello fue una operación obsesiva del PP, que entendía que no había contrapesos definidos entre el Grupo Prisa y la nada. Prisa tenía la Ser, El País, Canal + y en el otro lado, en el centro derecha, no había nada. Se inventaron Vía Digital, que duró lo que duró, como todas las cosas artificiales. Los más talluditos que nos escuchan se acordarán de Vía Digital. Por un lado, a Antonio Asensio le quitan Antena3 TV, El Mundo aparece como el gran periódico asociado a ese proyecto y faltaba la radio. Entonces, van a comprar Onda Cero, cuya propiedad es la más débil, la ONCE. La ONCE es una empresa importantísima en este país, que está intervenida, entre comillas, por parte del Gobierno, a través del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

A la ONCE, por decirlo rápidamente, le dijeron: «Tienes que vender la cadena de radio». «No queremos venderla porque es muy importante para nosotros mantenerla». Además, ya estaba en beneficios en ese momento. Es importante porque la radio es el medio por excelencia para un ciego.

- Sin embargo, también entró la ONCE en Telecinco...

- Bueno, entró Miguel Durán a presidirla. Telecinco fue una inversión, más que una devoción. Entonces, en el caso de Onda Cero, les dieron a elegir: o vendes la radio a Telefónica o las reformas que están pendientes para el cupón, etc., etc., serán más complicadas. Y si a la ONCE le das a elegir entre la reforma del Cupón – que haya más sorteos – y la radio, pues al final te dicen: quédate con la cadena de radio. Esa fue la historia. En ese momento, cuando se vende Onda Cero, me asegura el nuevo presidente, Javier Gimeno, que me quedo haciendo el informativo del mediodía. Me dice: «No te preocupes; no vas a ser director de Informativos, porque tenemos a otro, Javier Algarra, pero tú vas a hacer el del mediodía». No fue así. Me llamaron y me cesaron. Días antes, habían cesado a Julia Otero, y fue Julia quien me dijo: «Van a por ti, Félix». No me lo creía porque había tenido una conversación entre caballeros, pensaba. Aquello me hizo crecer, porque la salida abrupta de Onda Cero me permitió conocer el mundo de la televisión. Me llamó mi buen Antonio San José y me fui con él a CNN+ y allí estuve dos años superfeliz.

- También fuiste durante unos años director de la agencia Servimedia. ¿Qué recuerdos tienes de esta etapa?

- Yo estaba entonces en CNN+ y un día me llamó Julián Barriga, director general de Servimedia, para dar una conferencia a una serie de personas de la ONCE. En aquel momento, él estaba pergeñando su salida y estaba buscando al sustituto. Un día me llamó y me dijo: «Oye, Félix, me gustaría proponerte la dirección de Servimedia, y la ONCE vería con buenos ojos tu retorno a la casa». Allí fui director general y conocí un mundo maravilloso. Además, en esa época yo daba clases de Redacción Periodística, en la Universidad Francisco de Vitoria, y pude incorporar a gente joven a la agencia. El primer contrato que le hicieron a Pablo Iglesias, el periodista que ahora dirige la agencia, se lo hice yo. El primer contrato que se le hizo a Juan Fernández Miranda, uno de los directivos de ABC, también se lo hice yo, porque, como Pablo Iglesias, era alumno mío en la Francisco de Vitoria. Servimedia me enseñó nuevas pautas informativas y a ordenar un poco mi cabeza, porque la cabeza de un periodista de radio es un poco dispersa, en la medida en que te pasa la mayor parte del tiempo

improvisando. Muchas veces estás sin un papel delante, no hay ninguna red.

- ¿El periodismo que se está haciendo ahora en la radio es ahora más opinativo que informativo, mezclando muchas veces ambas cosas?

- El pecado de mezclar opinión e información en la radio no es de ahora. Es un pecado del que debemos confesarnos ahora, pero que viene de tiempo atrás. Es verdad que, en la medida en que la sociedad y la política nos polarizan a todos un poco, y la crispación emerge, todavía se produce más esa mezcla, que es muy indeseable. Es también consecuencia de la situación económica y financiera que viven los medios de comunicación. Lo realmente difícil en una radio y en un periódico es hacer una noticia. Yo tenía un profesor en la Facultad que decía que noticia es algo que alguien, en algún lugar del mundo, quiere que esconder. El resto, decía, es propaganda o publicidad. Si tomamos al pie de la letra esta definición, no escribiríamos casi nada o muy poquito. Yo siempre he tenido en la cabeza esta definición para no perderme. Para obtener noticias hace falta tiempo y dinero. Dar una opinión, con todo el respeto del mundo, la puede dar cualquiera. Me parece un verdadero desastre que los periodistas nos prestemos a la farsa de darle al oyente en la radio información, cuando realmente es opinión.

- Casi todas las radios ofrecen a las mismas horas idénticos contenidos.

- En la radio se arriesga muy poco. Hay muy poco riesgo. Como ya estoy jubilado y no espero ningún tipo de prebendas, te diré que la figura del director de programas ha desaparecido. Ahora hay funcionarios en las emisoras de radio. No existe en la radio un director de programas que tenga imaginación y capacidad creativa. Esto es lo que hay. A la radio la hemos pervertido, en la medida en que prácticamente el 90% es tertulia e información. Más tertulia que información. La radio creativa se ha perdido. Pongas lo que pongas, todo es una tertulia en la radio. En mi opinión, el último gran radiofonista que queda es Carlos Alsina, en la medida en que es un periodista de raza, claramente político, pero tiene tiempo, capacidad y arte para hacer programas diferentes. El resto es tertulia, más tertulia, y deportes. Y hemos descubierto además que se puede hacer periodismo deportivo y humor al mismo tiempo. Pues vale. No se apuesta. Lo que

hace la Cope se parece a lo que hace la Ser y en la radio pública, que no depende de la publicidad, se experimenta muy poco.

- ¿Qué sensación tuviste la primera vez que hablaste delante de un micrófono de radio?

- Cuando me puse por primera vez delante de un micrófono era el final de un gran sueño. De adolescente tuve claro que quería ser periodista de radio. Nunca pensé en la televisión ni en los periódicos. A mí me regalaron en mi primera comunión un aparato de radio de marca Sharp, que venía dentro de una funda de cuero. En ese transistor escuchaba yo un programa de Carlos Tena, en Radio Nacional de España, que se llamaba Para vosotros jóvenes. Era un programa fabuloso. Yo creo que ahí empecé. Cuando yo aprobé la selectividad y me iba a matricular en la Facultad de Ciencias de la Información, mi madre me dijo: «Vete a ver a tu tío Venancio (registrador de la propiedad) y le dices lo que vas a hacer». Cuando le conté que iba a hacer Ciencias de la Información, mi tío Venancio, me dijo, con esa vena tan seria que tienen los registradores: «¿Eso que es?». «Eso es periodismo», le contesté. Su respuesta fue: «No, no; tú haz Derecho, que ya escribirás en los periódicos». Fue tal la presión de la familia que tuve que hacer después por libre Ciencias Políticas y Sociología. La primera vez que me puse delante de un micrófono me sentí muy feliz, muy feliz.

- ¿Es verdad que José Bono te echó de director de RNE en Castilla-La Mancha?

- Si tengo que ser justo, también tengo que decir que, siendo yo director de Informativos de la Ser en Castilla-La Mancha, fueron Pepe Bono y Juan Pedro Hernández Moltó quienes dijeron que había que modernizar la radio pública, porque en aquellos años –1984/85– Radiocadena era, prácticamente, la radio del Movimiento y Radio Nacional, un repetidor de Madrid. Como tal, no había radio pública en la región. Yo soy consciente de que también hubo un impulso para mi nombramiento desde allí. Ellos fueron a elegir lo que creían que era lo mejor. Yo no tenía ningún tipo de afinidad, ni no afinidad, con el Partido Socialista. Era un periodista que hacía su trabajo, y punto. Cinco años después de ser director de RNE, hay una pérdida de confianza política. Eso es evidente.

- ¿Intentabas trabajar con libertad?
- Yo intentaba aplicar a la radio el Estatuto de la Radio y la Televisión pública, que te obliga a un respeto por las minorías. Hubo un político que me dijo: «Tu radio parece Radio Pirenaica».

- ¿Qué político te lo dijo?

- Me lo dijo Bono. Para quienes no sepan que era Radio Pirenaica, recordar que fue una radio que hacía en Francia el Partido Comunista y que se podía escuchar en España. En ella hablaba Santiago Carrillo, La Pasionaria, Ignacio Gallego... Y le dije a Bono: «¿Por qué dices esto?». No gustaba que en la radio pública de Castilla-La Mancha (RNE y Radiocadena) estuviera tan presente la gente de Izquierda Unida. Algunos socialistas tienen siempre como un pepito grillo a alguien que ha estado en el Partido Comunista. No les gustaba que les dijeran, por lo menos en aquellos tiempos, lo que tenían que hacer. Querían que yo aplicara a Radio Nacional la proporcionalidad política que había en las Cortes de Castilla-La Mancha. Decían: «¿Cuántos diputados tiene Izquierda Unida?». Ninguno. «Pues, si no han conseguido ningún escaño, no los quiero escuchar en RNE». Eso y alguna otra cosa provocó que de la noche a la mañana me dijeran que dejaba de ser director y que me ofrecían otro puesto en Tenerife. Preferí irme al paro y, después de unos meses bastante dolorosos, conseguí meter la cabeza en la Cope.

- ¿Me podrías dar tu opinión sobre algunos profesionales con los que has trabajado o colaborado? Para empezar, Fermín Bocos.

- A Fermín Bocos le conocí en la Cope, pero siempre le he dicho que lo conocía de antes, aunque no físicamente, porque lo escuchaba mucho. El informativo de las ocho de la tarde que hacía desde Barcelona para toda la Cadena Ser tenía una sintonía maravillosa, y lo escuchaba porque aquello era periodismo en estado puro, con la gran voz y la dicción que tiene Bocos. Yo creo que es una especie de Sócrates en la Academia de la Radio. Es un hombre que sabe muchísimo; un monstruo de la radio informativa.

- Manuel Antonio Rico.

- La primera vez que yo entré en cadena, desde Toledo, fue en Hora 25. Me dio paso y me temblaron no solamente las piernas, también las orejas. Todo. Manuel Antonio Rico imponía mucho. Estrenarte en Hora

25 era como otra Academia en la que estaba también Sócrates enseñando radio. Rico es la reflexión, el ritmo, la pausa, la educación y el olfato periodístico.

- Iñaki Gabilondo.

- Otro grande, que hizo de la radio informativa lo que ya nunca ha vuelto a ser. Iñaki, además, enseñó –cada uno tiene sus tendencias, naturalmente– y fue muy pulcro a la hora de decir: «Oiga, la información es información y la opinión es la opinión». Creo que es uno de los grandes que más escuela ha dejado. A pesar de que trabajar con Iñaki Gabilondo no ha sido fácil porque su nivel de exigencia era altísimo. Tan alto como su capacidad para perder los nervios, muchas veces. Pero todo el mundo le ha perdonado eso a Iñaki porque fue mucho lo que enseñó.

- Javier González Ferrari.

- A Javier le conocí en Radio Madrid y hay que darle el mérito que tiene haber conducido y presentado la primera tertulia de radio. Se llamaba La Trastienda y sólo duraba quince minutos. Los tertulianos tenían que llevar una noticia. Allí no valía solo la opinión. Todos los periodistas, entre otros Pilar Urbano y José Luis Gutiérrez, llegaban con una noticia. Luego, Javier tiene para mí la virtud de ser, de alguna manera, la palanca que me eleva en Madrid. Porque, cuando llego a la Cope, enseguida me colocan en el informativo de Javier, Un día en España, y luego La Linterna, que era la opinión, la tertulia. Después, me fui con él de subdirector al informativo matinal Al día, en Onda Cero. Y ahí comenzó otra época dorada mía.

- Luis del Olmo, con el que coincidiste también en Punto Radio.

- Me llamó cuando se fue a Punto Radio para que hiciera la revista de prensa en Protagonistas. Cobraba más por la revista de prensa que de director de Servimedia y era una forma de volver a la radio. Luego, Luis planteó a la dirección de la cadena que yo hiciera un programa informativo y con tertulia por la noche. También me sugirió recuperar el nombre De costa a costa.

- ¿Lo tenía registrado?

- Creía que lo había registrado Radio Nacional y llamó a Pedro Piqueras, entonces director de RNE, para confirmarlo. Tampoco lo sabía Piqueras, así que se fue él personalmente al registro de

marcas y se encontró con que no habían renovado el nombre de la marca y automáticamente Luis del Olmo lo registró a su nombre. Luis del Olmo no fue un gran comunicador en lo que es la crónica de actualidad, el periodismo. Él era otra cosa.

- ¿Por qué fracasó Punto Radio en su intento de consolidarse como otra gran cadena de radio?

- Creo que fallaron varias cosas. La primera, que había una estructura que no ayudaba a la consolidación de la cadena. Las emisoras eran de las cabeceras periodísticas del Grupo Vocento. Hacer una cadena, cuando cada periódico tenía su radio, era muy complicado. La radio de Santander era del Diario Montañés, la de Granada del Ideal... Había directores por todos los sitios. El director de esos periódicos también mandaba en la radio. Cosas muy extrañas. Cuando llamábamos de Madrid, teníamos que pedir miles de permisos. Aquello no fue nunca una cadena de radio, aunque empezaba a parecerlo. Luego, la empresa como tal nunca tuvo claro qué era una radio, hasta que llegó José Manuel Vargas, como consejero delegado del Grupo. Se tomó más en serio Punto Radio, pero se lo cargaron también. El subdirector de mi programa era Rafa Latorre, que ahora dirige y presenta La Brújula de Onda Cero.

- Que, por cierto, lo está haciendo bastante bien...

- Muy bien. Era un grandísimo subdirector. También estaba José Miguel Azpíroz en el equipo. Tenía, además, el asesoramiento perfecto de uno de los grandes del periodismo, que ha sido Manuel Martín Ferrand. Colaboraba conmigo. Rafa Latorre hace un comentario con Carlos Alsina que se llama El gallo Latorre y a mí me hacía un comentario Manuel Martín Ferrand que se llamaba En menos que canta un gallo. Aprendemos de los mejores. La cadena Punto Radio estaba ya a punto de consolidarse, pero hay un follón enorme en el consejo de administración de Vocento, donde nunca se han entendido las familias. Hay familias ahí que prefieren que el que está enfrente no gane, aunque se pierda dinero. Así no se puede gobernar una empresa. Es imposible. Terminaron con José Manuel Vargas, que era la única persona que tenía en la cabeza el grupo. Le sustituye Luis Enríquez y me dicen que no cuentan conmigo y ponen en mi lugar a

Melchor Miralles. Dos años más... y se apagó.

- ¿Crees que la credibilidad perdida por los medios de comunicación se recuperará en el futuro?

- No quiero ser el abuelo cebolleta, pero creo que esa credibilidad no sólo se va a recuperar, sino que creo que hay periodistas que la mantienen en estos momentos. Lo que pasa es que esos periodistas que tienen credibilidad, y que tú y yo conocemos, cohabitan en una selva, en un bosque, donde se mezclan muchas cosas. Desde las redes sociales a los periodistas fake, que los hay, naturalmente. Hay periodistas con la misma contundencia, credibilidad, sabiduría y articulación intelectual que había hace 40 o 50 años en este país. Yo no me siento muy pesimista, pero sí es verdad que cada vez es todo más complicado y nuestro oficio vive momentos de dificultad y de reconocimiento, no solo profesional, sino salarial.

- ¿Eres menos optimista sobre la política española?

R.- Si tenemos que tirar de memoria, y yo viví la Transición siendo periodista, la clase política ha ido deviniendo en algo más pequeño, en algo peor. Falta articulación intelectual en los políticos, pero eso ya viene ocurriendo desde hace algún tiempo. Vivimos un tiempo muy complicado, de mucha crispación. ¿Tú crees que es normal que sea noticia en un país como el nuestro, con categoría casi de exclusiva, que el presidente del Gobierno se vea con el líder de la oposición? Eso es una anomalía democrática absoluta. Como es una anomalía que el presidente del Gobierno se entienda con partidos minoritarios que apenas son capaces de juntar el 8% del voto estatal. Todo es una barbaridad. Y, claro, esa barbaridad o esa anomalía se proyecta habitualmente en los medios, especialmente en las tertulias. Siento una cierta disconformidad con lo que estoy viviendo, y no solamente con el Partido Socialista al que reconozco con cierta dificultad. Pero tampoco veo alternativa en el otro lado. No son buenos tiempos, Javier, la verdad.

- ¿Cuántos años llevas ejerciendo el periodismo?

- En activo 41 años, pero en la radio 30. Ahora las facultades tienen estudios de radio, cosa que no ocurría cuando tú y yo

estudiábamos. Las facultades enseñan radio, pero como se aprende de radio es escuchando a los mejores. Yo escuché siempre con mucho interés a Luis del Olmo, a Iñaki Gabilondo y a Fermín Bocos. La mezcla de ese triángulo quería ser yo: Bocos, Del Olmo y Gabilondo. Es muy complicado conseguirlo, pero a veces creo que me he parecido.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Día de 25 de especiales en Canal Sur Radio



79793.- La radio de Andalucía ha programado especiales con los más conocidos presentadores de la casa para celebrar este día de Navidad con los andaluces.

Y para el día 25 Canal Sur Radio ha previsto especiales durante toda la jornada, comenzando a las 5:00 horas con "A las Claras en Navidad", presentado por Viqui Román; para dar paso al espacio cultural "El Arte de la Navidad" con Diego Abollado, centrado en las manifestaciones artísticas más destacadas de la historia inspiradas por estas fechas.

Le sigue "La Mañana de la Navidad" de Jesús Vigorra, Juan Miguel Vega le toma el relevo con "La Navidad, mito o realidad histórica", y después llegará el especial de "Milenios" un programa sobre historia dirigido y presentado por Primi Sanz. El humor llegará con "El Programa del Yuyu" y el entretenimiento continuará con "La Tarde de Canal Sur Radio" con Mariló Maldonado.

"La tarde de Canal Sur Radio" celebra el 80 cumpleaños de Joan Manuel Serrat

79819.- Mariló Maldonado ha entrevistado a Luis García Gil, quien ha publicado 'Las

palabras de Serrat', un nuevo libro sobre el magistral cantautor catalán.



Este 27 de diciembre, Joan Manuel Serrat ha cumplido 80 años y con tal motivo, La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado ha invitado a Luis García Gil, el mayor experto en su obra, que además de varios libros sobre su figura y su música, acaba de sacar al mercado un diccionario que recopila muchas de las palabras incluidas en su cancionero.

'Las palabras de Serrat' recoge los vocablos más singulares de sus canciones para conocer mejor su poética y el mundo que despliega en sus composiciones con un lenguaje "culto, pero muy popular, de su pueblo, de su barrio, de niño de posguerra", rescatando "palabras moribundas".

García Gil considera que este "no solo es un libro para seguidores de Serrat, sino para quienes les gusta las palabras y saber de dónde vienen", eso sí, con "mi lado poético". Y es que considera que "las canciones de Serrat son profundamente evocadoras".

Este gaditano también es autor de 'Serrat y Sabina' y de 'Serrat y los poetas', fruto de su pasión por el cantante que descubrió en su adolescencia como un "fogonazo indescriptible". Sobre esa pasión comenta que "Serrat me conoce y sabe del rigor y el cariño de cada libro que le dedico" y con este último que espera ya haya visto, "se habrá sentido feliz".

El Yuyu y el Comandante Lara, protagonistas del último fin de semana del año en Canal Sur Radio

79822.- La cadena prepara una programación especial para decir adiós al año y dar la bienvenida a 2024.

Manuel Triviño coordina "Nos vamos de Fiesta" para animar las primeras horas del

año en Canal Fiesta, Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información.



Las emisoras de radio de Canal Sur preparan una programación especial para despedir el año que comenzará el sábado 30 con una sección especial del "El ministerio del viento" dentro del programa del Yuyu y "En ruta hacia 2024", que ambientará la tarde-noche del sábado con la selección musical de Manolo Gordo.

El domingo 31 Canal Sur Radio los oyentes pueden prepararse para reír con "Lo mejor de La Leña", una recopilación de los momentos más destacados de este 2023 en "El Show del Comandante Lara". La música y sus protagonistas volverán a adueñarse de las ondas de Canal Sur Radio con el "Especial fin de año" de Manolo Gordo y con "Nos vamos de Fiesta", un programa coordinado por Manuel Triviño que se emitirá simultáneamente en Canal Fiesta, Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información.

El día de Año Nuevo Canal Sur Radio ofrecerá una nueva entrega de los "Clásicos de Navidad", la selección de temas navideños internacionales realizada por Charo Pérez y el "Especial Año Nuevo" a cargo de Manolo Gordo.

**Radio Castilla-La Mancha
reparará el 31 de diciembre todo
lo sucedido durante los últimos
12 meses en el "Resumen
Informativo de 2023"**



79853.- Igualmente se retransmitirán las Campanadas desde el municipio ganador de "El Pueblo Más Bonito de CLM" y ya en la madrugada, será tiempo para la música electrónica del programa "808 Radio".

El 1 de enero, desde las 12 y hasta las 14 horas, se emitirá por primera vez en la radio pública regional y CMMPlay el "Concierto de Año Nuevo".

Se trata de una producción en colaboración con la Banda Sinfónica de la Universidad de Castilla-La Mancha en Cuenca e Infinity Producciones, en la que se homenajea las canciones y cantantes de los 80 y 90 bajo el título "Rebobinado". Es una apuesta innovadora a lo que tradicionalmente se conoce como el "Concierto de Año Nuevo". En esta ocasión, se cuenta con los comentarios de Joaquín Guzmán, presentador de "La Rotonda" en Radio CLM.

El concierto fue grabado el pasado 20 de diciembre en el Teatro Auditorio de Cuenca "José Luis Perales".

**El concierto de Sant Esteve, en
directo en TV3, Catràdio y
Catalunya Música, y en diferido
en el 33**



79815.- El martes, 26 de diciembre, pocos minutos antes de las 19.00, TV3, Catalunya Ràdio y Catalunya Música conectarán con el Palau de la Música Catalana para ofrecer en directo el tradicional concierto de Sant Esteve, que es la gran fiesta coral del Orfeó Català y reunirá, un año más, los coros de la familia coral del Orfeó Català y el Cor de Cambra del Palau.

El concierto, que este año cumple 110 años, quiere poner en valor en esta edición la importancia de los villancicos en la cultura catalana.

Lo presentará Laura Rosel, con Tomàs Molina como invitado especial. La

conducción de la emisión televisiva será de Albert Galceran y la de la transmisión radiofónica, de Olga Cardús.

El concierto de Sant Esteve podrá volver a verse la misma noche, a las 22.15, al 33.

iCat celebra las fiestas con conciertos de Els Pets, Mishima y Els Catarres



79816.- Esta Navidad iCat ha programado tres conciertos de bandas catalanas muy reconocidas: Els Pets, Mishima y Els Catarres. Resúmenes del año, especiales de villancicos y la verbena de fin de año de Miqui Puig completan la programación de estos días.

El día 25 de diciembre se podrá escuchar el tradicional concierto de Navidad de Mishima, en este caso desde la Atlántida de Vic. Por Sant Esteve llegará uno de los conciertos de celebración del décimo aniversario de Els Catarres, en la Sala Apolo de Barcelona. Y el tercer concierto será el 1 de enero con Els Pets, que cerraba la gira del último disco de la banda, "1963".

También habrá muchos Villancicos en la programación de iCat. Destaca la especial "Navidad mix 2023", que lleva el título del disco que ha compartido la nueva escena pop catalana y explicarán cómo viven ellos estas fiestas. Además, se podrán escuchar los hits del año de la escena catalana en dos programas especiales, con los Top 30 de canciones cantadas en catalán y en otras lenguas.

Los programas habituales de la emisora también harán un repaso a lo mejor del año en cuanto a la música y la cultura en general. Los resúmenes de 2023 incluirán el cine, las artes escénicas, la literatura, las series, los videojuegos, entre otros. Y por la verbena de Año Nuevo, la despedida del 2023 será de la mano de Miqui Puig, en un

especial de 4 horas, que también dará la bienvenida al 2024.

Radio Voz abre cada mañana con un renovado «Despierta Galicia»



79861.- Lavozdegalicia.es publica que las mañanas de Radio Voz estrenan el año 2024 con nuevos espacios de información y entretenimiento. Desde el próximo martes, 2 de enero, el informativo Despierta Galicia se emitirá de 7 a 9 horas, de lunes a viernes. Una hora más que su horario hasta ahora, para acercar más noticias, análisis y protagonistas de la actualidad.

El programa que presenta Antía Díaz contará con nuevas secciones y conexiones con todas las emisoras de Radio Voz en Galicia, para conocer en directo las principales noticias del día y los incidentes con los que amanece el día en las principales ciudades y comarcas de Galicia. Y es que la seña de identidad del primer informativo de la mañana será acercar la actualidad más próxima, aquellas noticias y titulares que reflejan lo que ocurre en nuestro territorio.

Con nueve programas locales y 23 frecuencias repartidas por toda Galicia, Radio Voz es un referente en la radio local, la de proximidad, y en este nuevo año el objetivo es reforzar dicho papel con más presencia de temas cercanos y las voces de todo el equipo de los programas locales de la emisora.

Además, Despierta Galicia conectará cada mañana con la redacción central de La Voz de Galicia, para conocer cómo arranca la actualidad y cuáles son las noticias que más interés están despertando entre los lectores de la edición digital.

La mirada de...

En esta nueva etapa, Despierta Galicia contará con un espacio de análisis diario, La mirada de...Cada día, un comentarista conversará con Antía Díaz a las 8.15 sobre

los temas más destacados de la actualidad. Periodistas y expertos como Rubén Santamarta, Uxío Labarta, Gonzalo Bareño, Lourenzo Fernández Prieto o Ernesto Pascual, entre otros.

En un contexto marcado por las elecciones del 18F, el futuro de la política gallega tendrá especial relevancia en estos espacios de opinión. Además, la voz de Xosé Luis Barreiro llegará cada mañana con un comentario diario, alrededor de las 8.30, con el que analizar los puntos más calientes de la actualidad.

El programa se completará con una entrevista, cada día antes de cerrar el programa y dar paso a los demás espacios de Radio Voz. El primer día del nuevo Despierta Galicia, pasará por los micrófonos de RadioVoz el candidato del PSdG a las elecciones autonómicas, José Ramón Gómez Besteiro.

Radio Voz invita a los oyentes a tomar «Un café con Eva» cada mañana a las 9



79868.- La Voz de Galicia publica que a partir del martes 2 de enero se puede tomar café con Eva Millán un poco más temprano. A las 9 de la mañana toma el relevo de Antía Díaz para abrir las puertas de la radio a todo tipo de contenidos que justifican el nombre del programa.

«En esta nueva etapa conservamos el nombre porque realmente las cafeterías se prestan para compartir un rato del día y llenarlo de conversaciones con gente entrando y saliendo constantemente como en un programa de radio», explica Eva Millán. Para los muy cafeteros radiofónicos habrá voces muy conocidas, como Gonzalo Alonso en todo lo relacionado con redes sociales e internet; Mayte Fernández con su cocina abierta al oyente; Raúl Villa con las historias del mar; o las reflexiones de Pablo Mosquera desde su peculiar banco en A Mariña lucense. Pero en este año se

incorporan nuevas secciones. Como explica la presentadora, «tenemos un 2024 con muchos eventos y distintas actividades que seguro que disfrutaremos más si conocemos sus entresijos. Por eso se incorpora una profesional del protocolo, Margarita Murillo, que nos tendrá al día de los detalles, sin olvidar esas entrevistas con alma que absorben hasta el punto de hacernos olvidar a nosotros mismos y que estamos rodeados de micrófonos y auriculares para meternos de lleno en historias de la vida», añade Eva Millán.

La manera en la que las familias gallegas se van a enfrentar al consumo también tendrá reflejo en el programa, que seguirá con su reunión vecinal semanal de la mano del Colegio Oficial de Administradores de fincas de Galicia.

Tampoco faltará la salud con el doctor Jacinto Valverde, a quien los oyentes pueden consultar en directo, a las 11.30, en el teléfono 981 13 44 33. El programa cuenta también con la colaboración del agente forestal Xosé Santos; el experto en comercio local y sostenible Daniel Rocha; las mascotas con Olalla Garcia; y reflexiones del oyente con Róber López. En estas mañanas del 2024, Eva Millán buscará talentos con Modesto Gómez, y contará de nuevo con los consejos de seguridad vial con SyC iTV. Y los espacios que colaboran en la seguridad vial, como Itv, también tendrán recorrido durante la semana. Para entrar en el café y compartir lo que estimen oportuno, cuentan con el mail eva.millan@radiovoz.com o el teléfono 981 13 44 33.

Voces de Ferrol, presentado por el periodista Isidoro Valerio, completará la mañana entre las 12.00 y las 14.00 horas, en un espacio en el que se dará cabida de nuevo a todo tipo de debates y entrevistas y en el que estará muy presente el pulso de la calle.

ÁMBITO LOCAL

Nevada artificial con Baby Radio, pasacalles y mucho más para que los niños despidan 2023

79836.- Vivaerez.es informa que la Agrupación Musical San Juan recorrerá el centro este viernes interpretando piezas

navideñas. El sábado también habrá un espectáculo familiar de teatro-circo.



La programación navideña de la Delegación Municipal de Cultura, Fiestas, Patrimonio Histórico y Capitalidad, incluye la celebración esta tarde, a las 20 horas, en los Claustros de Santo Domingo, del 'Elogio a la Navidad', a cargo del actor Pepe Marín, que estará acompañado por el grupo Tembleque, acto en el que se intercalará la lectura de poemas de autores andaluces, como Antonio Gallardo, Ángel López, Antonio Murciano o Manuel Benítez, con actuaciones musicales. La asistencia es libre hasta completar aforo.

El viernes, día 29, a las 19 horas, tendrá lugar por primera vez el Pasacalle Musical Navideño a cargo de la Agrupación Musical San Juan, con el siguiente recorrido: Plaza Asunción, Consistorio, Plaza Arenal, Lancería, Larga y Alameda del Banco. La formación estará integrada por unos 50 componentes y el repertorio incluirá piezas navideñas y canciones populares.

Este sábado, día 30, a las 12 horas, tendrá lugar el espectáculo familiar de teatro-circo, 'Libertenano' a cargo del clown José Luis Sampalo, con entrada libre hasta completar aforo en los Claustros de Santo Domingo.

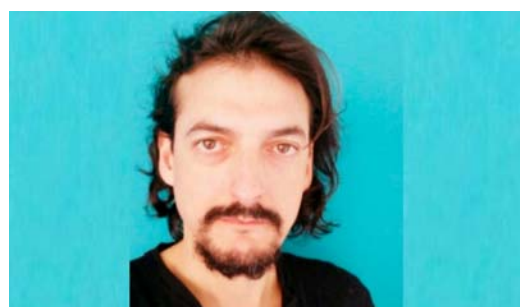
Por la tarde, a las 18 horas, en la Plaza del Banco tendrá lugar la esperada 'Nevada artificial', a cargo de Baby Radio, con espectáculo de música infantil y grandes éxitos para animar a la participación de los niños y sus familias, que contará con la actuación del Dragón Mon, uno de sus personajes más populares.

En cuanto a exposiciones en equipamientos municipales, cabe recordar las muestras de belenismo en los Claustros de Santo Domingo, en planta baja, XLV Exposición Arte del Nacimiento, de la Asociación de Belenistas de Jerez y en planta primera, 'Los brazos del belén', de la Federación Gaditana de Belenistas; la

exposición colectiva de arte contemporáneo 'Dentro del Museo. Los paisajes de la Arqueología', en el Museo Arqueológico, y la muestra de Antonio Lara, 'El proceso en el sitio del objeto', en Sala Pescadería Vieja.

Por último, cabe recordar que el espectáculo navideño de luces y sonido en Plaza Belén, tiene lugar diariamente, a las 19, 20, 21, y 22 horas, salvo el día 31, que se suspende el último pase. Más detalles sobre actividades y horarios, en www.jerez.es/navidad.

Fallece Andreu Tello, recordado locutor de Calafell Ràdio



79859.- Diaridetarragona.com informa que fue uno de los locutores más seguidos en las primeras épocas de la emisora local de Calafell. Su programa Moda Sonora dedicado a la música llenó las tardes en el municipio.

Andreu Tello fue también de los impulsores de Calafell Ràdio en sus primeros años y estuvo unas décadas en la emisora, donde también fue técnico.

Hace unos años dejó la emisora por problemas de salud. Ahora Calafell Ràdio ha informado que Andreu Tello ha fallecido tras una larga enfermedad.

La pérdida de Tello está siendo muy sentida en Calafell donde muchos recuerdan al locutor musical y técnico que dedicó su vida al mundo de la radio. Muchos vecinos compartieron horas de radio con Tello a través de las ondas o en el propio estudio.

A la venta el libro "Contrabanda FM. Una radio libre en un mundo poco libre"

79817.- Puede adquirir el libro "Contrabanda FM. Una radio libre en un mundo poco libre" del contrabandista Detlef

Jesgarz Dedi Niemandland en las siguientes librerías afines del Raval:



El Lokal. Carrer de la Cera 1 o desde <https://botiga.ellokal.org/producte/contrabanda-fm-una-radio-libre-en-un-mundo-poco-libre/>

La Rosa de Foc. Carrer Joaquim Costa 34

Contrabanda FM. Una radio libre en un mundo poco libre

Este libro ofrece a lectoras y lectores la posibilidad de descubrir y redescubrir, a través de nuestro diccionario, el presente y el pasado de la radio libre Contrabanda FM y mucho más.

El libro quiere invitar a leer o simplemente a hojear y perderse durante un rato en la poesía y prosa de sus voces. Espero que lector y lectora estén dispuestos a sorprenderse, extrañarse, inspirarse y hasta indignarse, si descubren que el autor ha omitido o confundido algún dato importante.

Sobre todo, espero que disfruten con este potaje de nombres y programas del "under y underground" barcelonés. La variedad de nuestros programas da cuenta de la enorme envergadura del temario que Contrabanda FM ha desplegado en sus 33 años de existencia.

Un medio de comunicación que, sin ánimo de lucro, sin apoyo institucional, sin ingresos comerciales, ni patrocinadores o publicidad, se ha mantenido durante más de tres décadas en las ondas, gracias al entusiasmo, el trabajo y la entrega de las socias y los socios y, sobre todo, por sus oyentes.

¡¡Viva la radio!! ¡Viva su gente! Hoch lebe das Radio! Three cheers to the radio! Visca la radio! Visca Contrabanda! ¡Viva la libertad en las ondas! Gora irriatiak!

Juguetes para los más necesitados gracias a una iniciativa solidaria de COPE y Cadena 100 Castellón



79801.- ProVida Castellón distribuye entre los hijos de las mujeres atendidas por la fundación. Una iniciativa solidaria en la que se puede seguir colaborando hasta el día 4 de enero.

Tras superar la Navidad muchos son ya los que miran hacia una de las grandes citas que llegará ya en 2024. La llegada de sus majestades, los Reyes Magos de Oriente, está cada vez más cerca y algunos puede que estén ultimando las cartas. En COPE Castellón y Cadena 100 buscamos que la magia llegue también a aquellas niñas y niños que están en situaciones más complicadas. Junto a Kasmani Electrodomésticos se lleva a cabo una iniciativa solidaria en la tienda situada en la ciudad del transporte en Castellón.

Desde hace aproximadamente tres semanas, se están donando juguetes en desuso y buen estado para de alguna forma darles una segunda oportunidad. Una buena causa que garantiza, seguro, un montón de sonrisas. La Asociación ProVida Castellón es la encargada de distribuirlos entre los hijos e hijas de los centenares de mujeres que son atendidas cada año. Hoy, su vicepresidenta Eva Vilarroig ha atendido a COPE Castellón: "Tenemos a más de 400 niños que el día 28, el día de los Santos Inocentes, recibirán regalos por parte del Paje Real. Son juguetes que nos vienen como caídos del cielo". Hasta el 4 de enero se pueden seguir donando juguetes.

ProVida Castellón, sin sede

El pasado mes de febrero, la Generalitat desahucia el local de la fundación situado en la calle Santo Tomás, 45 de Castellón. Lo hacía a través de la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas, encabezada en aquel momento por Aitana Mas, de

Compromís. Desde el gobierno valenciano alegaban que "en la ciudad de Castellón de la Plana no existen locales de similares condiciones propiedad de la Generalitat susceptibles de inversión en reforma y suministro, con las dimensiones adecuadas y susceptible de atención ambulatoria y residencial". La Justicia ha desestimado los recursos de ProVida, tal y como confirma Vilarroig: "Esperemos la verdad, una solución, que podamos conseguir otro local para poder seguir atendiendo a las mujeres que tanto lo necesitan".

Gran fiesta en los Premios del deporte de COPE Peñaranda



79864.- Cientos de personas han llenado el teatro Calderón en la Gala del deporte organizada por COPE Peñaranda en la que se han entregado los Premios del deporte 2023. Durante el acto, la alcaldesa de Peñaranda, Carmen Ávila, ha felicitado a los premiados y ha destacado los valores intrínsecos al deporte.

COPE Peñaranda ha reconocido el trabajo, el esfuerzo y los logros de deportistas de la comarca, aficionados, escolares, federados y profesionales. Los Premios del deporte de COPE Peñaranda pretenden ser un lugar de encuentro para los deportistas de Peñaranda y la comarca.

Estos han sido los galardonados en los Premios del deporte 2023 de COPE Peñaranda:

Premio a la joven promesa del deporte: Leire Hernández Gutiérrez (Club de atletismo Ciudad de Peñaranda). Campeona provincial de pista cubierta de peso 3 kg.

Premio al esfuerzo deportivo: Nicolás Calvo García (Club de atletismo Ciudad de Peñaranda). Medalla de bronce en el Campeonato de España de promesas paralímpicas de atletismo en pista al aire libre en 60 metros lisos

Premio a la excelencia deportiva: Angélica Nero Guzmán (Club Avenida de Baloncesto). Campeón en la Final Four en la categoría cadete.

Premio al trabajo en equipo: equipo benjamín B del CD Peñaranda. Ganadores de su categoría en la Liga de fútbol federado.

Premio a la promoción del deporte: Paradinas de San Juan Bar Quinto y Marea chamorra. Campeón de liga de fútbol-sala de Futormes y subcampeón nacional.

Premio al apoyo empresarial: Centro Integral Deportivo. Cuenta con más de 800 usuarios habituales.

Premio al fomento de la práctica deportiva: Club de atletismo Macotera-Jamón Prim. Bicampeones de maratón por equipos.

Premio al deportista del año: Mario García Romo. Campeón de España, medalla de bronce en el Europeo y cuarto mejor del mundo en los 1.500 metros al aire libre.

Los premios del deporte 2023 de COPE Peñaranda cuentan con el patrocinio del Ayuntamiento de Peñaranda de Bracamonte, Caja Rural de Salamanca, Café bar El templete, Gómez García e Hijos SL, Clínica García Corredera, Casa Rural La Centenaria de Alaraz, Talleres Macías, Puertas Sánchez y Refrescos Anfa.

COPE Salamanca publica un calendario para reivindicar a los artistas de Salamanca



79860.- Salamancartv.aldia.es publica que estamos en El Toscano oliendo a café, a mañana cálida, a charla sabia... y la exquisita pareja que recibe el calendario, obsequio del fotógrafo y poeta Amador Martín, le devuelve una hermosa frase para terminar el año "Que tengas salud para hacerlos muchos años más"

¿Qué tiene de especial el calendario que año tras año La Cadena COPE y el fotógrafo que mejor retrata Salamanca realizan con la ayuda de sus

patrocinadores y la colaboración de los escritores salmantinos? Este proyecto que ya es un clásico desde hace siete años, cuando el periodista radiofónico, Orestes Bazo, enamorado de los cielos de las fotografías de Amador Martín le propuso realizar este recorrido nuestro por los meses que, un año después, el artista quiso compartir con sus amigos poetas, uniendo palabra e imagen al paso de los días. Desde entonces, el calendario de la COPE se ha convertido en una hermosa forma de contar los días, solazándonos con las fotografías de un poeta de la luz capaz de concitar en torno a su persona a los autores de esta Salamanca nuestra.

Pero aún no hemos descubierto el encanto que tiene este año el calendario de Amador, cuya concepción está ligada con SALAMANCARTV ALDÍA, periódico en el que ambos, Amador Martín y yo, Charo Alonso, recorremos los itinerarios del corazón, los rincones salmantinos que, en ocasiones, nos quedan más a trasmano, olvidados por la prisa. De estos artículos quincenales sobre la ciudad que amamos, ha partido el calendario de un 2024 en el que han colaborado generosamente los autores que siempre responden a la llamada de Amador, gestor cultural, poeta y fotógrafo tan presente en esta ciudad nuestra. Sus imágenes, cuidadísimas, ilustran el paso de los días que ha ordenado junto con Miguel Sancha Zúñiga, director de la COPE, acompañadas de un texto de quienes han colaborado con el proyecto a lo largo de todos estos años. No están todos los que son.... Pero sí representan muy bien el lazo que Amador ha conseguido estrechar entre la Salamanca que paseamos y él retrata eternamente enamorado, y la poesía que envuelve a sus admirables amigos, versos de luz sobre la Salamanca de un año que confiamos en paz, deseando a todos el bien que debemos construir con todas las manos.

Y son las manos de la magnífica recreación del Maestro Salinas, obra del escultor Hipólito Pérez Calvo, las que abren el año. Zamorano de nacimiento, el artista nos regala una versión a la vez figurativa y abstracta del músico ciego cuyo texto, como no podía ser de otra manera, firma uno de los amigos de Amador, el insigne oftalmólogo Manuel Marcos Robles. Una pincelada apenas, una mirada certera para el mes en el que se celebra la fiesta de San Francisco de Sales. Como en febrero

cuando la luz comienza a aumentar, celebramos a San Pedro Damián y a las cariátides del escultor salmantino Damián Villar, desconocidas en su fachada de la calle Azafranal, que tienen en la fotografía y en el poema de Amador Martín, la gracia de la luz, el don dorado de la piedra salmantina. Belleza en estado puro para las manos de dos artistas, los hermanos Churriguera, captados casi fotográficamente por el escultor Fernando Mayoral, que recrea el poeta y profesor Alfredo Pérez Alencart. Plaza soleada trazada por los artistas que levantaron también la fachada de cristal, hierro y piedra de la Casa Lis, a quien glosa un Antonio Colinas en estado de gracia frente a la magnífica fotografía de Amador. Levedad de la belleza que tiene el recuerdo de la obra de uno de los escultores de los que más se hablará en este 2024 que apenas empieza: Núñez Solé, a quien acaricia con uno de sus magistrales haikús, la poeta y profesora M^a Ángeles Pérez López. Luz y fiesta del trabajo en un mayo alegórico al que le sigue el recuerdo de uno de nuestros museos más originales, el del Monasterio de las Claras, pintura sobre la pared que restituye en forma de poesía Elena Díaz, siempre fiel compañera de los proyectos de Amador, quien tuvo el privilegio de visitar antes que nadie la puerta interior del Carmen de Abajo, obra de Manuel Lara Churriguera y que glosa el artífice de su reforma, Ricardo Alonso. Un rincón más que sumar a esta Salamanca nuestra inacabable que se hace Museo en la casa del Obispo, Museo Diocesano que guarda la obra del Maestro Gallego, aquel que pintó el cielo de Salamanca y que, gracias a Juan Andrés Martín, a Eduardo Azofra y a Tomás Gil, descubrimos como un artista fundamental de Salamanca. Agosto, el mes de la Virgen, tiene en la coronación, música de esferas y palabras de un sabio Tomás Gil en este museo que también ilustra el mes de la Santa, el octubre Teresiano que tiene los versos de Verónica Amat para ilustrar la original Santa Teresa de Venancio Blanco.

Artistas de una ciudad que se ha visto engrandecida con un nuvo medallón en la Plaza de todos, el del rey que nos dio universidad e importancia. El Alfonso IX del escultor Oscar Alvareño por fin ocupa su espacio y se hace robusto y señor en los versos de Ana Sánchez Díaz de Collantes, septiembre de Ferias y Fiestas. Poemas que los autores han escrito para cada

imagen y que recuerdan en noviembre, el mes de los difuntos, a uno de nuestros grandes artistas en el olvido a la vera del río, Genaro de No y su Trinidad hecha mural que he tenido el privilegio de convertir en regazo donde descansar del tráfago de los días. Entrega amorosa para el mes de los niños, el diciembre de una de las obras del Maestro Casillas que ama Amador, el niño del avión que vuela en las palabras de la poeta Mónica Velasco.

Palabra y obra que recorren cuidadosa, amorosamente los días de esta Salamanca nuestra llena de gracia. Una ciudad mimada por los artistas, recorrida por los fotógrafos, relatada por los periodistas, los escritores, aquellos que la vivimos y la convertimos en materia memorable de una sola mirada. Y la mirada, año tras año, es la de Amador Martín, mirada limpia de luz y palabras compartidas, amigos artistas, admirado conocimiento de aquellos a los que recordar y hacer vivir su obra. Es una celebración de reconocimiento. De amor, de afecto y de muchas manos para realizar este calendario del tiempo nuestro que es una obra de arte y un paseo privilegiado por los artistas que han vivido la ciudad que tan bien retrata en su recorrido, itinerario del corazón, José Amador Martín, poesía que fotografía, fotografía en el verso de la luz. Días que pasan en el almanaque que recuerda, muro nuestro, la sucesión de las estaciones.

Maria Terradas, una voz de radio (ex La Voz de Gerona y Radio Cadena Española)



79814.- Jordi Grau escribe en elpuntavui.cat: Me escribió Maria Terradas, entusiasmada con el viaje que su hija Helena hacía, en calidad de enviada por Naciones Unidas, a Uzbekistán, una república de Asia central. Helena es ingeniera de telecomunicaciones y licenciada en ciencias políticas. Ejercer de politóloga ha ganado sobre la ingeniería.

Empordanesa de pura cepa, ha trabajado en Londres y durante nueve años en Bruselas, ocho de ellos en el Parlamento Europeo.

Ahora es técnica de igualdad en el Parlament de Catalunya y fue escogida por la ONU para ir a explicar a Uzbekistán cuáles son las políticas de igualdad que se aplican en nuestro país.

Maria Terradas está orgullosa de las hijas que ha tenido con Joan Albert Argerich, su marido. También de Alba, bioquímica, casada con un ampurdanés y residente desde hace muchos años en Estados Unidos.

Allí, en Oregón, nació el nieto de Maria, antes de que sus padres se trasladaran al Estado de Missouri, donde Alba trabaja en la Universidad de Columbia.

Mientras me escribía, pensé en María, que conocí en La Voz de Gerona. Nacida en Avinyonet de Puigventós y residente durante muchos años en Girona, entró a trabajar en la radio a finales de los años sesenta y allí conoció a Joan Albert Argerich, un perito industrial con alma de radiofonista que trabajaba en Ràdio Barcelona y que también pasó por Radio Reus y Radio Girona.

Que se quedara en Girona seguro que tuvo mucho que ver con que conociera a Maria Terradas. Ella misma ha explicado más de una vez cómo fue el conocimiento que se transformó en relación y finalmente, un día de Sant Andreu, en boda.

Maria hacía de locutora en La Voz de Gerona. Tenía una voz hermosa, agradable. Iba a su aire, como ha escrito alguna vez, pero tenía controlado al entonces director de la emisora, Eleuterio Paniagua, que mucha gente pensaba que era cura porque hacía un programa llamado El banco de Dios.

Allí conoció a Joan Albert, con quien un día quedó encerrada en la emisora. No fue esa la causa, pero se acabaron casando.

Joan Albert sería después la primera voz de Ràdio 4 y el presentador de Crónica en TVE, informativo en catalán. A su regreso a Girona revolucionó la nueva marca de la emisora Radio Cadena Española, de la que Joan Albert fue director ocho años.

María hacía de productora y por aquel entonces hicieron un trabajo que Narcís-Jordi Aragó calificó de "extraordinaria experiencia que, muy avanzada la transición democrática, enterró

definitivamente la letra y el espíritu de La Voz de Gerona”.

Aragón fue una de las personas que participaron en aquella nueva radio ciudadana y participativa, que estuvo al lado de la audiencia, como durante las nevadas de 1986.

María religaba a toda aquella gente que participó, de Ramón Rovira a Lluís Falgàs, de Jordi Busquets a Jaume Peral o Jordi Soler. María acabó haciendo de jefa de informativos en RNE hasta que se jubiló, 38 años después.

Aparte de la radio, presentó innumerables concursos y actos en la Girona de aquellos años, algunos de ellos en la discoteca Piscis. Y así ha ido que hablando de las hijas, he terminado escribiendo de una voz de radio recordada, la de María Terradas.

Tomás Martínez Pagán y Murcia Economía Radio recorren la gastronomía regional con ‘Mesa y mantel’



79807.- Los miércoles cada 15 días, de 13:30 a 14:00 horas, el empresario y académico nos acercará a los mejores restaurantes y nos presentará a los profesionales más destacados.

Murcia Economía Radio amplía su parrilla con ‘Mesa y mantel’, un nuevo programa conducido por el empresario cartagenero Tomás Martínez Pagán, que se emitirá los miércoles, cada dos semanas, de una y media a dos de la tarde en la 87.5 de FM en la Comarca de Cartagena, de forma online en la web de MurciaEconomía o bien a través de la nueva app que ya se puede descargar.

‘Mesa y mantel’ nos propone un viaje gastronómico por la Región de Murcia, con noticias, entrevistas y perfiles de los más destacados cocineros y profesionales.

“Es un placer y un lujo participar en este proyecto de MurciaEconomía Radio que

nos va a abrir las puertas a hablar de gastronomía”, asegura Martínez Pagán, académico de la Real Academia de Gastronomía. “Descubriremos las personas que están detrás de una buena mesa, así como sus platos y el entorno en el que se encuentran los diferentes restaurantes”.

“Les invito a que escuchen y participen de este nuevo espacio en el que ofrecemos un menú muy especial”, concluye.

Acción solidaria de Atresmedia Radio Albacete con el Banco de Alimentos



79797.- Atresmedia Radio Albacete junto a diferentes empresas de Albacete y provincia ha puesto en marcha una acción solidaria para dicha organización.

Atresmedia Radio Albacete, pone en marcha una acción solidaria a beneficio del Banco de Alimentos de Albacete, una fundación privada-independiente, sin ánimo de lucro y de carácter benéfico-social, que tiene la intención de contribuir a aportar una respuesta a las necesidades básicas de muchas personas que padecen a nuestro lado hambre, marginación, paro, pobreza, etc. en la sociedad de Albacete y su provincia.

Siempre es necesaria la ayuda de todos, pero en estas fechas tan especiales, en el Banco de Alimentos de Albacete hay una mayor demanda de algunos productos alimenticios. Por este motivo, debemos ser más solidarios que nunca con los que menos tienen.

Desde Atresmedia Radio de Albacete hemos promovido ésta acción y gracias a la donación económica de varias empresas de Albacete y provincia, podrán adquirir alimentos de primera necesidad que escasean en sus almacenes y que complementa la dieta alimentaria básica y saludable en las personas.

Empresas colaboradoras
Las empresas colaboradoras en dicha acción hasta el momento son: Ferroice, Anastasio Teruel, Pinturas Padel, StayTick, Ferlabs y Librería Popular.

El alumnado de la 'Escola de Nadal' visitan los estudios de Onda Cero en Sagunto esta Navidad



79825.- Los niños y niñas de la 'Escola de Nadal' del Ayuntamiento de Sagunto han visitado los estudios de Onda Cero en Sagunto para hablar de la navidad y todas las actividades de esta edición 2023.

Entre las actividades, manualidades, juegos y la visita la radio.

También nos cuentan los secretos de la noche más mágica del año, la noche de Reyes.

En esta entrevista hablamos con ellos y con las monitoras, Seila y Cristina; todo, en esta entrevista.

Onda Cero Sur de Extremadura estrena la sección "El Batiburrillo" dentro de Más de Uno



79832.- Onda Cero Sur de Extremadura 100.7 FM estrena mañana (29/12) dentro de Más de Uno en la sección "El Batiburrillo" de Juan Antonio Lara una nueva propuesta que solo está al alcance

de los grandes programas de radio nacionales.

Teatro radiofónico en directo con un elenco de una docena de artistas con texto y dirección de Juan Antonio Lara.

Un total de 18 minutos de ficción en vivo en una obra con más de 60 horas de trabajo. Una importante apuesta de esta casa y de Juan Antonio Lara.

Desde Onda Cero Sur de Extremadura, Europa FM Tierra de Barros y Melodía FM les deseamos: ¡ Feliz Navidad !

"Auto de Navidad" radio teatro con la participación de:

Narrador: José Miguel Amaya

Gabriel, Ángel y ciego: Antonio Solano

María: Granada Gómez

José: Julio Galindo

Posadero: Miguel Marín

Escriba: Claudio Martín

Herodes: Juan Antonio Lara

Melchora: Lola Fernández

Gaspara: Granada Bernabé

Baltasara: Carmen Moya

Voz mujer: Granada Losán

Voz créditos. Juan Aguilar

Selección Musical: Claudio Martín

Producción. Jose Miguel Amaya

Texto y dirección: Juan Antonio Lara

Sergi López se incorpora como redactor al equipo de deportes de Onda Cero Valencia



79810.- La redacción de deportes de Onda Cero en la Comunidad Valenciana incorpora a su redacción de Valencia al periodista Sergi López. Graduado en Periodismo por la Universidad CEU Cardenal Herrera, realizó sus prácticas en la emisora de Valencia y cuenta con más de 13 años de experiencia en medios de comunicación y en empresa.

Durante su trayectoria ha pasado por La Ocho TV como redactor de Sillas Gol y como editor y presentador de deportes en

los informativos de la cadena después. Además ha trabajado para Radio Marca, Plaza Radio y Apunt, siendo redactor en Esportbase, Yosonoticia.es o Economía Digital. Cuenta con experiencia en comunicación corporativa, eventos y dirección de gabinetes de comunicación.

Con su llegada, se refuerza el equipo de deportes de Onda Cerro Valencia tras la salida de Jordi Gosálvez tras 17 años en la redacción.

Onda Fuerteventura y Deportes Coka con el fútbol majorero



79799.- Gran cita futbolística este miércoles 27 de diciembre. Onda Fuerteventura y Deportes Coka realizan la V Gala para homenajear el fútbol de la isla de Fuerteventura. Onda Fuerteventura y Deportes Coka con el fútbol majorero.

A partir de las 19:30 horas la cita es ineludible con la familia del fútbol. Con entrada gratuita en el Auditorio de Puerto del Rosario, un buen momento para compartir, disfrutar, charlar y vivir el fútbol en el escenario con el reconocimiento a los más destacados de 2023. Premios, reconocimientos y buena música que tendrá su culminación con un coctel para los asistentes.

La Filosofía de los premios Onda Fuerteventura – Deportes Coka al Fútbol Majorero sigue siendo la misma. Distinguir a los más destacados durante el año sobre el terreno de juego a título colectivo e individual, además de homenajear a los equipos que han cumplido objetivos con ascensos de categoría.

Y todo ello acompañado después de un 'refrigerio' para los asistentes al Auditorio de Puerto del Rosario al finalizar la gala que conducirá José Antonio Álvarez y contará con la intervención de Juan Carlos Ruiz 'Coka'.

Unos premios futbolísticos que, en ediciones venideras, abrirán el capítulo deportivo a más modalidades donde Fuerteventura está destacando a nivel regional, nacional e internacional. Onda Fuerteventura y Deportes Coka con el fútbol majorero.

El Auditorio celebra la quinta Gala del Deporte organizada por Onda Fuerteventura



89842.- Laprovincia.es publica que el Auditorio de Puerto del Rosario se vistió de gala para acoger la tradicional entrega de premios de la emisora majorera Onda Fuerteventura, que cuenta con la estimable colaboración de Deporte Coka, que este año cumple su quinta edición. La sala registró una gran entrada de público para asistir a un evento que se consolida cada año como referente en la Isla.

Uno de los momentos más emotivos se produjo con el reconocimiento a la baloncestista internacional majorera Carla Brito, que actualmente defiende los colores de la Universidad de South Florida. Su galardón fue recogido por su madre, Ana Hernández.

La filosofía de los premios Onda Fuerteventura - Deportes Coka sigue siendo la misma, distinguir a los más destacados deportistas durante el año sobre el terreno de juego tanto a nivel colectivo como individual.

En esta ocasión fueron casi una veintena los galardonados, en unos premios que «en próximas ediciones, abrirán el abanico deportivo a todas las modalidades donde Fuerteventura destaque tanto a nivel regional, nacional o internacional», apuntan desde la emisora.

El acto fue conducido por José Antonio Álvarez, y contó con las intervenciones de

Juan Carlos Ruiz, Coka, patrocinador del evento, Nuria González, directora de Onda Fuerteventura, y la presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García. También asistió una amplia representación de responsables políticos del Cabildo mayorero y de los ayuntamientos.

Los premiados fueron: Villaverde Norte (campeón de Liga y Copa), Kilian Valcarce, Ezequiel Sánchez, Toni Pérez, Saulo Alonso, Ederson Rincón, Antonio Almeida, Clemente González, Benito Alonso, Marcelino Morales, Braulio Nóbrega, Héctor Sánchez, así como a los clubes C.D. Herbania, Peña de la Amistad, Caday CF y 35.600 CD.

'Tus Ideas Cuentan' de Onda Fuerteventura sigue dando voz a los colectivos, empresarios y vecinos de El Castillo



79862.- Hablamos con nuevos emprendedores y con proyectos consolidados que ahora pueden trasladar sus ideas e iniciativas a través de los micrófonos de Onda Fuerteventura o incluso debatir sobre ellas con el responsable de Comercio del consistorio. Todos ellos tienen a sus espaldas un enorme prestigio de resistencia durante muchos años de trabajo y el orgullo de haber soportado los embates de la crisis de Thomas Cook, la pandemia y el giro frenético del turismo tras el Brexit. Se trata de programas dedicados a conocer de cerca a los propietarios del comercio, la restauración y las empresas de servicios para compartir sus visiones sobre las posibles mejoras que ayudarán a la zona.

Este formato está vinculado a la filosofía de Onda Fuerteventura desde su nacimiento, una emisora centrada en la inspiración y en el talento, volcada desde sus inicios en dar voz a los empresarios a través del espacio 'A Pie de Calle', que la compone un grupo de personas que comparten esta magia de

la conversación cercana, la búsqueda de las tendencias y oportunidades de mejorar nuestro territorio, la isla mayorera.

Xarli Diego, la voz del 'Caspe Street' de Ràdio Barcelona, lanza su primer audiolibro



79818.- Elperiodico.com publica que el periodista Xarli Diego, locutor del mítico programa de Ràdio Barcelona 'Caspe Street' que el año pasado celebró 50 años en el mundo de la comunicación, lanza su tercer libro, 'Salta per la porta i entra per la finestra'.

La obra del también expresentador de 'El joc del segle' está formada por 21 relatos y microrrelatos en los que predominan la imaginación, el sentido del humor y la inteligencia artificial.

También es el primer audiolibro del comunicador, creado con su voz, después de haber publicado 'Gràcies per la música. Memòries d'un locutor d'èxit', sobre su experiencia en las ondas, y 'Un millón de cosas'.

Xarli Diego nació en Terrassa el 23 de noviembre de 1956. Estudió Ciencias de la Información en la Universitat Autònoma de Barcelona. Desde finales de 1979 empezó a presentar y dirigir el mítico programa musical 'Caspe Street', de Radio Barcelona (Cadena Ser). Previamente, se había ido haciendo como profesional en Olot, Vic y, sobre todo, en Manresa.

Con Rosa Maria Sardà y La Trinca En otra etapa presentó y dirigió un magacín generalista, 'Por mí que no quede', en Antena 3 Ràdio Catalunya (1993). También fue guionista del programa de humor 'Ahí te quiero ver', de TVE, presentado por Rosa Maria Sardà (Honorato...) y asesoró al exitoso 'No passa res' de La Trinca en TV-3. En esa cadena fue el presentador de los sorteos de la Lotto 6/49 durante tres años y de 'El joc del segle' (1991-1993), su

momento más álgido de popularidad junto con 'Caspé Street'.

Posteriormente creó su propio gabinete de comunicación, Xarli Diego Comunicació (1997), desde donde ha ejercido como jefe de prensa de Tricicle, de Devir Iberia (multinacional especializada en juegos de mesa) y de The Gospel Viu Choir (el grupo de gospel de referencia en Catalunya), entre otros muchos.

El Benidorm más solidario en la campaña "Ni un niño sin juguete" de Radio Benidorm



79830.- Hoy por Hoy Benidorm se emitió en directo desde la Plaza de la Navidad en una edición especial de recogida de juguetes a beneficio de Cáritas.

Otro año más los benidormenses mostraron su cara más solidaria con los más vulnerables participando en la campaña "Ni un niño sin juguete" impulsada por Radio Benidorm a beneficio de Cáritas.

El programa Hoy por Hoy Benidorm celebró una edición especial solidaria y se emitió desde la Plaza de la Navidad de Benidorm. Ciudadanos de a pie, clubes deportivos y distintos colectivos hicieron sus aportaciones de juguetes nuevos o en buen estado para que ningún niño de la ciudad se quede sin regalo estas Navidades.

Los juguetes donados serán entregados a Cáritas que se encargará de entregárselos a los Reyes Magos para que los repartan a los niños que más lo necesitan.

El voluntario de Cáritas Manuel Ángel Tamayo, premio Trono Popular a la Labor Callada 2023 de Radio Bierzo

79837.- El jurado del Trono Popular a la Labor Callada (formado por los premiados en las últimas ediciones y por Radio Bierzo)

ha decidido por unanimidad otorgar el premio, en su edición 2023, a Manuel Ángel Tamayo Fontanilla.



Tamayo viene colaborando con Cáritas desde hace muchos años, aunque se hizo voluntario de forma oficial en diciembre de 2018. Desde entonces, no solo brinda su apoyo cuando la ONG se lo solicita, sino que realiza una labor integradora y de acompañamiento 'detectando las necesidades de la comunidad, tanto individuales como colectivas, y creando redes de apoyo', según destaca Cáritas.

Cuando es necesario, este voluntario utiliza su propio vehículo para trasladar a personas necesitadas a recursos residenciales, o acompaña a las familias a realizar cualquier tipo de trámite. También ha llevado alimentos a familias necesitadas durante la pandemia.

La respuesta de Manuel Ángel a cualquier llamada de Cáritas es la de 'aquí estoy para lo que necesitéis'.

Este perfil responde perfectamente al espíritu con el que nació el premio Trono Popular a la Labor Callada: reconocer a personas o instituciones que se vuelcan con los más necesitados sin buscar con ello reconocimiento alguno.

En los años anteriores, los premiados con el Trono Popular han sido Monchi (a título póstumo), de Proyecto Hombre; José Ángel Luna, de Cruz Roja y Antonio Zamora, del Banco de Alimentos del Sil,

La entrega del premio tendrá lugar este viernes 29 de diciembre en Radio Bierzo, a las 12:30 horas, durante la emisión del programa Hoy por Hoy.

Crónica de la entrega de 'Las Uvas de la SER' 2023 de Radio Cádiz



79833.- La Fundación Cajasol ha colaborado con Radio Cádiz en la entrega, en el día de hoy, en el Hotel Cádiz Bahía, de 'Las Uvas de la SER' 2023, unos galardones con los que la emisora quiere reconocer y distinguir a trece profesionales, colectivos y entidades gaditanas por su contribución, con su trabajo y su vocación, a posicionar a la provincia como referencia en ámbitos como la innovación, el turismo, el deporte, la ciencia, la gastronomía o el mundo cofrade.

Al acto han asistido, entre otras personalidades, José Antonio Pacheco Calvo, subdelegado del Gobierno en Cádiz; Mercedes Colombo, delegada de la Junta de Andalucía en Cádiz; Almudena Martínez del Junco, presidenta de la Diputación de Cádiz; Bruno García, alcalde de Cádiz, y Teófila Martínez, presidenta de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz.

Esta es la segunda edición de esta iniciativa, que entrega doce uvas más una especial a la trayectoria y busca reconocer a gaditanos por su acción, por su labor para hacer mejor la sociedad y llevar la marca y la imagen de Cádiz por el mundo.

Las Uvas 2023 de Radio Cádiz son:

Uva del Carnaval a Antonio Martín por su dilatada y premiada trayectoria en el Carnaval de Cádiz.

Uva Cofrade al Ramón Velázquez por la transformación de las cuadrillas en el mundo cofrade, la uniformidad y su aportación a la Semana Santa de Cádiz.

Uva del Deporte al Memorial Raúl Calvo por el 50 aniversario del campeonato. Salvando momentos complicados y manteniendo esta prueba que coloca a Cádiz en el mapa del mundo del judo.

Uva de la Cultura (ex-aequo) para el Librería Manuel de Falla y Café Teatro Pay

Pay. La librería Manuel de Falla, en los meses previos a la jubilación de sus dueños, se ha consolidado como un emblema de la plaza Mina de Cádiz. Un monumento vivo a las letras, un estandarte de la literatura, que ha servido como especial escaparate para los autores y los temas de Cádiz. Café Teatro Pay Pay. Más de 22 años después de su reapertura, el Café Teatro Pay Pay resiste como una isla de cultura en el barrio del Pópulo. Su devoción por el respeto a los artistas lo han convertido en un hogar para cantantes, intérpretes y grupos. Es sede del mimo a la música en directo, al teatro, y a otras múltiples del arte. También se ha convertido en una cumbre para el carnaval, un escenario donde se cuida y se exhibe el talento de la fiesta gaditana.

Uva Artística para Eduardo Guerrero, por su esfuerzo en representar el arte de Cádiz por todo el mundo formando su propia compañía de baile.

Uva Solidaria para Calor en la noche por su trabajo en la ciudad de Cádiz ayudando a los más desfavorecidos.

Uva de la Innovación para la Javier León-León Estudio referente de la industria digital instalada en la bahía de Cádiz, ha afianzado este año la presencia internacional de León Studio, ubicado en San Fernando, liderando la campaña de la tienda más famosa de Nueva York, Tiffanys, y desarrollando proyectos en varios campos de la animación, el cine, la publicidad, los videojuegos y la televisión.

Uva de la Ciencia para Margarita Castilla es investigadora principal del grupo internacional de expertos encargado de elaborar los documentos de diagnóstico que servirán de base a la nueva Ley Europea de Inteligencia Artificial. Es Catedrática de Derecho Civil de la Universidad de Cádiz, especializada en los nuevos marcos normativos derivados de la aplicación de la IA.

Uva Gastronómica a Gonzalo Córdoba-Grupo El Faro por su apuesta por la gastronomía de calidad en la ciudad de Cádiz siendo pioneros en el turismo gastronómico de Cádiz. Una trayectoria que tras más de medio siglo sigue creciendo.

Uva del Turismo para la Autoridad Portuaria (APBC) ha consolidado este año su papel como motor turístico al superar el medio millón de cruceristas desembarcados en Cádiz, un 72 por ciento más que e el año 2022.

Uva a la Iniciativa Ciudadana a la APC- CONGRESO DE LA LENGUA por haber promovido el congreso de la lengua en Cádiz.

Uva Cádiz por el mundo para Óscar Girón por su implicación en la cura del cáncer infantil. Responsable de la Unidad de Cirugía Pediátrica Oncológica del hospital Arrixaca en Murcia. Desarrollo de órganos en 3D. Cooperación con otros países.

Uva a la Trayectoria para José Manuel Pascual- Grupo Pascual Hospitales Pascual por su 75 aniversario. El grupo de asistencia médica José Manuel Pascual cumple 75 años de servicio. El grupo familiar gaditano ha experimentado un notable crecimiento en Andalucía hasta convertirse en un referente de la red de atención en la Comunidad. El actual responsable de la compañía, el doctor Pascual, ha dedicado su vida en esa labor.

Ràdio Capital confirma la compra de la frecuencia de Joy FM



79811.- Con esta operación Ràdio Capital refuerza su cobertura, que ahora se extenderá por toda la comarca y que servirá para la renovación de un nuevo proyecto comunicativo y cultural.

El cambio de programación se realizará el próximo 28 de diciembre a las 22:00.

Este mes de diciembre el dial de la FM en el Baix Empordà vivirá un cambio importante. Radio Capital del Empordà arranca este jueves 28 de diciembre las emisiones en pruebas desde la frecuencia 95.6 FM, donde durante 15 años ha sonado Joy FM.

Ràdio Capital ha adquirido el dial con el objetivo de consolidar y renovar su apuesta por una comunicación local de calidad de referencia en el Empordà y las comarcas de Girona.

El Consejo del Audiovisual de Catalunya ha autorizado el cambio de la titularidad de la licencia, que pasa de los hasta ahora

propietarios, la empresa que gestiona Televisió Costa Brava, a manos de la entidad que gestiona los contenidos de Ràdio Capital de L'Empordà.

El acuerdo de transmisión se firmó en la notaría de Palamós a finales de julio y ahora ha recibido la validación del Consejo del Audiovisual de Catalunya y de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones.

Con esta operación Ràdio Capital refuerza su cobertura, que ahora se extenderá por toda la comarca y que servirá para la renovación de un nuevo proyecto comunicativo y cultural que se presentará durante el primer trimestre de 2024.

Miquel Curanta es el director y fundador de Ràdio Capital.

El Presidente de la entidad que gestiona Ràdio Capital, la Escuela de Radio y Periodismo Digital del Empordà, Martí Saguer, anima a todo el mundo a seguir Ràdio Capital desde la nueva frecuencia y afirma que supone un paso importante en la historia de la emisora.

El cambio de programación se realizará el próximo 28 de diciembre a las 22:00. A partir de ese momento, por la actual frecuencia de Joy FM (95.6 FM) se podrá escuchar una programación musical alternativa, durante algunas semanas en que se realizan diversas pruebas técnicas, mientras que por la actual frecuencia de Radio Capital (93.8 FM) se podrá seguir escuchando la programación habitual.

La programación de Ràdio Capital puede seguirse también a través de la TDT.

Esta situación se alargará unas semanas hasta que se intercambien los contenidos y Ràdio Capital pasará a escucharse en el 95.6 FM. Por su parte, la frecuencia 93.8 FM seguirá emitiendo todos los contenidos creados por la Escola de Ràdio que impulsa el medio, combinándolos con una programación musical con una alta presencia de música cantada en catalán.

Cabe recordar que esta frecuencia tiene la consideración de emisora comunitaria, al amparo de la Ley de la comunicación audiovisual estatal, y del propio CAC, que avala el cumplimiento de los requisitos.

En cuanto a la actual programación de Joy FM, podrá seguirse a través de la TDT.

Anuario 2023: Repaso sonoro de las noticias más relevantes del último año en Radio Coca de Ronda



79855.- Como cada año Radio Coca SER Ronda realiza un repaso sonoro por los asuntos que han marcado la actualidad de Ronda y su comarca a lo largo de los últimos 12 meses,

Finaliza el año 2023 y como cada año Radio Coca SER Ronda realiza su Anuario donde, a través de sonidos, se reflejan los acontecimientos más relevantes del último año 2023.

Un año marcado por las elecciones municipales que otorgaron el pasado 28 de mayo la mayoría absoluta más amplia, en lo que al número de concejales se refiere, al Partido Popular que con 12 ediles gobierna en solitario en la ciudad del Tajo.

Otro de los hechos más destacados de año que finaliza este domingo fue la visita del Rey Felipe VI a las instalaciones de la Real Maestranza de Caballería de Ronda con motivo de su 450 aniversario.

La investigación abierta en Soliarsa, el desarrollo de las diferentes fiestas a lo largo del año donde en la feria no pudimos disfrutar de la Exhibición de Enganches o más recientemente los premios que la Lotería de Navidad ha dejado en Ronda, han sido otros de los asuntos más destacados del 2023 y que ya se pueden rememorar en nuestro anuario.

La campaña solidaria a beneficio del Preventorio llega un año más a Radio Gandia y Telesafor

79798.- El pasado año se conseguía superar los 25.000 euros de recaudación para ayudar a los 50 niños y niñas que residen en el Preventorio Infantil de

Nuestra Señora del Amparo de El Real de Gandia.



A partir de mañana y hasta el viernes les ofreceremos una programación especial. En el espacio del Hoy por Hoy Gandia desde las 12.20 horas hasta las 14.30 horas estaremos en directo para recibir sus aportaciones a beneficio del preventorio infantil del Real de Gandia.

Una institución que, por cierto, cumple 75 años, y que desde su creación se han encargado de atender a niños y niñas de la comarca en situación de riesgo económico social. Hoy en día como nos contaba su director, Juan Miguel Lloret al recibir su premio Radio Gandia en la categoría de Trayectoria, el perfil de los niños y niñas ha cambiado.

50 niños y niñas que necesitan a diario comida, ropa, acompañamiento, material escolar, juguetes...

Con su aportación desde mañana hasta el viernes, por pequeña que sea, ayudarán a al cuidado de estos niños y niñas y al mantenimiento de las instalaciones del centro.

Pueden llamar mañana a partir de las 12.20 horas en los teléfonos 962 961 031 o el 96 296 68 00. Recuerden que podrán también seguir el programa en directo en Telesafor desde las 12.30 horas.

El pasado año recaudamos más de 25.000 euros, a ver si este año superamos la cifra.

Entrega tu carta, en mano, a los pajes reales en Radio Gandia

79835.- Los pajes de los Reyes Magos de Oriente atienden a los niños y niñas de nuestra comarca en los estudios de Radio Gandia.

Faltan algunos días, para que lleguen los Reyes Magos pero seguro que los niños y

niñas tienen ya sus cartas preparadas. Pues sepan que pueden entregarlas a los pajes reales aquí en Radio Gandia SER.



Estarán en nuestros estudios el próximo miércoles 3 de enero entre las 13 y 13.30 horas. Y pueden venir a saludarlos a nuestros estudios presencialmente o también llamándoles por teléfono al 962 961 031.

Crónica de la entrega de 'Las Uvas de la SER' 2023 de Radio Huelva



79834.- El Gran Teatro de Huelva ha acogido hoy la Gala de entrega de 'Las Uvas de la SER', que concede Radio Huelva, en colaboración con la Fundación Cajasol, a aquellas personas y/o entidades que han destacado en distintos sectores por su trabajo por Huelva.

Los galardonados de 'Las Uvas de la SER' 2023 son:

Uva Empresarial: Toyota Huelva. 10º Aniversario.

Uva Artística: Marcos Gualda, "Superoidor".

Uva de la Tradición: Ultramarinos Los Ángeles. 75 años

Uva Flamenca: Guitarrista, Álvaro Mora.

Uva Educativa: Instituto La Rábida.

Uva Social: EDIA Social.

Uva Choquera: Centenario del Centro de Instrucción Comercial. "El Comercial".

Uva Académica: Dra. Encarnación Lemus. Premio Nacional de Historia.

Uva Cultural: Centenario Gran Teatro.

Uva Deportiva: Fermín López, futbolista internacional del F.C.B.

Uva Solidaria: Madre Coraje.

Uva Medioambiental: Miguel Delibes, profesor honorario del CSIC y presidente del Consejo de Participación de Doñana.

Mario Millán y Ariadna Ruiz, ganadores del X Concurso de Cuentos de Navidad de Radio La Comarca



79823.- 'Los desconocidos ayudantes de Papá Noel' y 'La magia de las bolas de Navidad' han sido seleccionados entre las 10 historias finalistas accesibles en lacomarca.net

Mario Millán, alumno de El Justicia de Aragón de Alcorisa y Ariadna Ruiz del colegio Manuel Franco Royo de Andorra, son los niños ganadores del X Concurso de Cuentos de Navidad organizado por Radio La Comarca. En esta nueva edición del certamen, patrocinado por Forestalia y Oxaquim, han participado más de 220 alumnos de 5º de Primaria de una veintena de centros educativos del Bajo Aragón Histórico y Cuencas Mineras.

Con 'Los desconocidos ayudantes de Papá Noel', Mario Millán se ha ganado el reconocimiento del jurado por la originalidad y la gran calidad narrativa de su historia, la cual se centra en los pastorcillos de los belenes, los que a menudo se encuentran cambiados de lugar tras haber ayudado a Papá Noel en la ardua tarea del reparto de los regalos. «Me di cuenta de que muchas veces a los pastorcillos del belén no se les da importancia y quise dedicarles el cuento», explicaba el autor durante su visita al estudio de Radio La Comarca. Aunque su asignatura preferida es Matemáticas, también destaca por su gran destreza literaria, un don que comparte con su hermano David, quien participó en ediciones anteriores del certamen. Mario ha

sido premiado con un patinete eléctrico del cual disfrutará junto a sus amigos y familia.

El accésit ha recaído en Ariadna Ruiz que con su cuento 'La magia de las bolas de Navidad' evoca a la capacidad de los recuerdos para recuperar la ilusión por la Navidad. «Me he inspirado en que con mi familia cada año ponemos una bola nueva en el árbol», explicaba la autora. Precisamente la decoración navideña ayuda a la protagonista del cuento a superar su tristeza al recordar los buenos momentos en familia. Aunque no ha podido acudir a la radio, Ariadna ha explicado por teléfono que aprovechará su premio, entradas para Dinópolis, para realizar la visita con sus padres y su hermano.

Los cuentos reconocidos han sido seleccionados entre diez finalistas que han sonado en las últimas semanas en Radio La Comarca, Matarraña Radio y Radio Caspe. Estas historias han cobrado vida gracias a varios miembros del Grupo de Comunicación y colaboradores, que han puesto voz a los relatos seleccionados. La música y los efectos han hecho el resto. Tras sonar en radio, ahora se pueden escuchar íntegramente en formato podcast.

Radio Linares publica el Resumen Informativo del 2023



79851.- El trabajo radiofónico recoge las principales noticias en política, economía, sociedad o deportes.

Como es tradicional al cierre del año, Radio Linares Cadena SER publica el Resumen Informativo. En este caso, los titulares del 2023 a través de diferentes secciones como política, economía, sociedad o deportes. La entrega, en Hoy por Hoy, ha sido los días 28 y 29 de diciembre, los dos últimos programas locales del año.

El trabajo periodístico ha sido realizado por la Redacción de Radio Linares conformada por Sonia Padilla, Rocío López y Tomás

Ballesteros. Recoge los cambios en el gobierno local tras las elecciones municipales, proyectos económicos como los ligados a Santana Motor, el tejido asociativo o la situación del Linares Deportivo, entre otros muchos.

Especial Nochebuena de "A vivir Madrid" de Radio Madrid desde el Mercado de Santa Eugenia



79813.- Comenzamos el programa desde el Mercado de Santa Eugenia, en el distrito de Villa de Vallecas.

En este mercado de abastos popular, con 50 años de historia, nos interesamos por las compras de última hora para la cena de Nochebuena, las recetas preferidas de los madrileños y las opciones de ocio en las horas previas a las tradicionales quedadas familiares.

Puedes volver a escuchar el reportaje en <https://cadenaser.com/radio-madrid/a-vivir-madrid/>

Radio Mallorca: 90 años de historia, un legado en la cobertura de los cambios y retos del presente, con la mirada puesta en un futuro vibrante



79821.- Y, este año, cuando les contábamos cómo subía el precio de la cesta de la compra y de los alquileres, cuando cubríamos la Cumbre Europea del Turismo en Palma, o cuando les informábamos durante la campaña

electoral y las mismas elecciones, esta emisora, Radio Mallorca, estaba de aniversario. Un pasado de 90 años que hemos celebrado junto a ustedes, los oyentes, con vista a un futuro mucho más longevo. Es un reportaje de Sergio Zabala.

Radio Rioja arranca en Albelda de Iregua la gira final de celebración de su 90 aniversario



79800.- Quedan ya muy poquitos días para terminar este 2023, un año en el que estamos celebrando el 90 aniversario de Radio Rioja.

Y queremos que estos días, esta última semana sea la culminación de la efeméride. Para ello a lo largo de toda la semana hoy por hoy va a viajar, literalmente, por distintos puntos de La Rioja para compartir con todo el territorio esta celebración.

Hoy hemos empezado el recorrido desde Albelda de Iregua. En el salón de plenos del ayuntamiento de ese municipio hemos ofrecido un programa especial en el que nos hemos interesado por su patrimonio histórico y cultural, su tejido empresarial, su potencial turístico, su músculo asociativo. Un repaso completo a todos los atractivos que encontramos en esta localidad del Valle del Iregua.

Por los micrófonos de la Cadena SER han pasado el alcalde del municipio, Sergio Ochagavía, y la teniente alcalde, María Bueyo Gómez, que nos han contado el nutrido programa de actos para estas fechas festivas y nos han adelantado algunos de los proyectos en los que está trabajando el consistorio.

Félix Palacios, de la Asociación para la Historia de Albelda, nos ha hablado del patrimonio histórico y cultural del municipio, con especial hincapié en esa auténtica joya que es el Códice Albeldense.

Nos han acompañado albedenses ilustres, como el actor Javier Cámara, el ciclista Carlos Coloma y el ex baloncestista Salva Díez.

La parte empresarial la hemos abordado con dos referentes en sus respectivos sectores, Luis Trevilla, director de Marketing de Palacios Alimentación, y Sara Arambarri, responsable de enoturismo de Bodegas Vinícolas-200 Monjes.

Radio Rioja cierra la celebración de su 90 aniversario en Torrecilla en Cameros



79856.- Ayuntamiento, vecinos y asociaciones defienden las bondades de este municipio como destino turístico y como lugar para vivir.

Programa especial desde el salón de plenos del Ayuntamiento de Torrecilla en Cameros. Un edificio en la margen izquierda del río Iregua que ofrece unas vistas espectaculares de este rincón del Camero Nuevo.

Este es el lugar que hemos elegido para cerrar una gira por nuestro territorio con la que ponemos punto y final a la celebración de los 90 años que durante este 2023 ha cumplido Radio Rioja.

A lo largo de este programa especial hemos querido destacar este enclave no solo como destino turístico, argumentos le sobran, sino también como un lugar donde iniciar un proyecto de vida.

Es cabecera de la comarca y el municipio más poblado de la Sierra de Cameros, y eso a pesar de que el traslado de una empresa de muebles, Muebles Salcedo, de Torrecilla a Viana en 1969, provocó el éxodo de 160 familias, prácticamente la mitad de la población.

Desde entonces Torrecilla ha peleado por hacerse con servicios que permitan sumar nuevos vecinos, el más ilusionante, a corto

plazo, es la construcción y puesta en marcha de una residencia de personas mayores.

En este tiempo de radio han pasado por el estudio que hemos improvisado en el salón de plenos, actores protagonistas en el día a día de un municipio que tiene mucha vida, muchas actividades durante todo el año, pero que vive durante el verano su explosión como destino turístico.

Hemos hablado con Sergio Martínez, alcalde del municipio, y con Ana Soba, de la comisión organizadora del programa navideño. Marte, madre de un alumno del colegio, Sandra, la responsable del bar 'El parque', Nati, de la Asociación de personas de la Tercera Edad, y Javier Pascual responsable de la hospedería 'Sagasta', han desgranado los atractivos de la vida en Torrecilla. Y Marcos Lalinde, guía del Centro de la Emigración, y Santiago Muro, ganadero y carnicero, han presentado la riqueza cultural y gastronómica de la zona.

Radio Rute termina el año repasando lo más destacado a nivel local en 2023



79852.- Como es habitual, Radio Rute ha despedido el año con un programa especial de repaso a lo que ha dado de sí en el plano local 2023. Durante dos horas, este espacio, conducido por Mariana Moreno, ha ofrecido contenidos informativos, pero también de ámbito social o incluso con un punto de emotividad. Junto a un resumen general de la actualidad de los últimos doce meses, a lo largo de la mañana se han sucedido las valoraciones de los representantes políticos. Por orden de intervención, la portavoz de IU, Ana Lazo, el socialista Antonio Ruiz y el alcalde de Rute, el popular David Ruiz, han hecho sus particulares análisis de este ejercicio.

Radio Rute recibe la Navidad con un especial que repasa algunas tradiciones de estas fechas.

No ha sido la de los representantes locales la única presencia política en el programa. También se ha contado con el consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía, José Antonio Nieto. Aprovechando su visita a Rute, con motivo de la firma en el Consistorio de un convenio para facilitar la reeducación de menores infractores, Nieto ha estado en algunos de los museos gastronómicos y en las instalaciones de la emisora municipal. Ahí ha recordado los aspectos más relevantes del acuerdo.

De muy diferente índole ha sido la valoración de los colectivos sociales de Rute. Natividad Leiva, de Arapades, Ana Romero, de la Asamblea Local de Cruz Roja, y el sacerdote David Matamalas, como miembro de las delegaciones locales de Cáritas y Manos Unidas, han puesto la vista en los más desfavorecidos y quienes más precisan de ayuda. Y como es habitual, no ha faltado en este programa el testimonio de gente que vuelve a Rute en Navidad. En este caso, ha sido de la mano de la investigadora Carmen María Ayala, una joven de 23 años que actualmente tiene un contrato predoctoral en el grupo de epigenética de reparación del ADN.

Ya en la recta final, el colofón lo han puesto los colaboradores históricos de Radio Rute, después de que en el primer tramo hubieran intervenido los columnistas del periódico El Canuto. Unos y otros han aportado su valoración de 2023 y sus perspectivas para el año entrante. Por último, el especial ha incluido el sorteo de la cesta de Navidad entre la audiencia que ha participado en el concurso que se ha puesto en antena en las dos últimas semanas de diciembre. La afortunada ha sido Ana Arcos.

Termina otro año intenso en noticias de carácter local. Superadas las tres décadas de vida, la información de proximidad sigue siendo la principal seña de identidad de los Medios de Comunicación Municipales. Radio Rute, la emisora matriz y la página web del mismo nombre, y El Canuto han hecho bandera a lo largo de este tiempo de su compromiso con la actualidad más cercana. Como siempre, es una incógnita lo que ocurrirá a partir del 1 de enero. Pero es también una certeza que los medios

públicos seguirán contando cada día lo que pasa en Rute durante 2024. ¡Feliz año!

La Operación Buena Gente de Radio Sevilla vive este miércoles su gran día en el Metrocentro

79796.- En la parada terminal de Plaza Nueva, intentaremos llenar de juguetes y alimentos un vagón del tranvía y un autobús de Tussam. Desde allí, realizaremos una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla en SER + Sevilla (96.5 FM).

La 34ª Operación Buena Gente de Radio Sevilla, que arrancó el pasado día 20 con nuestra caracola en su tradicional ubicación de la Plaza de La Campana, vivirá este miércoles, día 27 de diciembre, una jornada de lo más especial en la parada terminal del Metrocentro en Plaza Nueva.

Y es que allí, con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, el Ateneo y voluntarios de su Acción Social, Banco de Alimentos, Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, El Corte Inglés, SEUR, Burger King, Tussam, CaixaBank, Endesa y Aena, y gracias a la solidaridad de nuestros oyentes, colocaremos un año más —y ya van nueve— una unidad del tranvía y este año también un autobús de Tussam de los antiguos —los de color naranja— para llenarlos de juguetes y alimentos no perecederos para los más necesitados.

Este tranvía de la solidaridad estará dispuesto y con sus puertas abiertas en la parada de Plaza Nueva desde las 10:00 a las 14:30 horas, tras lo cual, una vez lleno de juguetes y alimentos, será trasladado a las cocheras del Metrocentro en el Prado de San Sebastián.

Con motivo de tan especial jornada, realizaremos desde allí una edición también muy especial de nuestro programa Hoy por Hoy Sevilla, de 12:20 a 14:00 horas en la sintonía de SER + Sevilla (96.5 FM), dirigido y presentado por Salomón Hachuel. Por este tiempo de radio pasarán ante nuestros micrófonos el alcalde de la ciudad, José Luis Sanz, y los portavoces municipales de las distintas formaciones políticas con representación en el Consistorio, así como entidades colaboradoras de nuestra campaña solidaria (Endesa, la Caixa, el Real Betis, el

Sevilla, la empresa de Bus Turístico de Sevilla Sevirama, de la compañía Alsa, la empresa dinamizadora Descubring y un largo etcétera), además de las actuaciones musicales en directo de Jaime Estévez e Iván Gallego.

No obstante recuerden que, además de esta jornada en el Metrocentro, la Operación Buena Gente de Radio Sevilla continúa en su 34ª edición hasta el 3 de enero con nuestra tradicional caracola en la plaza de la Campana.

Radio Sevilla entrega este jueves los premios de la 23ª edición del concurso de cuentos infantiles 'Palabras para la Navidad'



79805.- Será durante la emisión de un especial Hoy por Hoy Sevilla desde el salón de actos de Caja Rural del Sur en Plaza de la Magdalena, donde leerán los cuentos ganadores el humorista Manu Sánchez, la catedrática de Química Adela Muñoz, la empresaria Vanesa Muñoz y el doctor, actor y colaborador de nuestro programa Fernando Fabiani.

La entrega de premios de la XXIII edición del Concurso de Cuentos Navideños Infantiles de Radio Sevilla 'Palabras para la Navidad' tendrá lugar este jueves, día 28 de diciembre, en el salón de actos de la Caja Rural del Sur (Plaza de la Magdalena esquina con calle Murillo), durante la emisión de una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla.

En la consecución de estos premios han participado, entre otros, el Premio Nacional de Literatura Infantil Antonio Rodríguez Almodóvar, presidente del jurado que falla estos galardones y que completa como vocal nuestra compañera Mar Badía.

Además, como lectores de los cuentos ganadores tendremos en esta ocasión al humorista Manu Sánchez, la catedrática de

Química Adela Muñoz, la empresaria Vanesa Muñoz y el doctor, actor y colaborador de nuestro programa Fernando Fabiani. También nos acompañará Reyes García, editora de Babidi-Bú que editará en un volumen los cuentos ganadores de esta edición.

Por su parte y como anfitrión de esta especial jornada, contaremos con la presencia de Manuel Ruiz Rojas, director de la Fundación Social y Cultural de Caja Rural del Sur, entidad patrocinadora de este concurso literario en el que han vuelto a participar centenares de niños y niñas y decenas de centros escolares.

La parte musical del programa correrá a cargo de Álex Ortiz, acompañado a la guitarra por Juan José Bando para interpretar el villancico 'Cuenta la leyenda' y su último single que lleva por título 'Prohibido pasar'.

El programa Hoy por Hoy Sevilla se emite de lunes a viernes de 12:20 a 14:00 horas en el 103.2 y 96.5 de FM y el 792 de OM, incluyendo en su tramo final el espacio deportivo-humorístico La Cámara de los Balones. No obstante, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección A la Carta de nuestra página web.

Asimismo, están permanentemente activas nuestras redes sociales Radio Sevilla en Facebook y @RadioSevilla en Twitter, nuestro correo electrónico hoyporhoy.sevilla@cadenaser.com y el Whatsapp de Radio Sevilla (609 16 06 06).

La Operación Buena Gente de Radio Sevilla vivió este miércoles con un nuevo éxito su gran día en el Metrocentro



79812.- En la parada terminal de Plaza Nueva, hemos llenado de juguetes y

alimentos un vagón del tranvía y un autobús de Tussam. Desde allí, hemos realizado una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla.

La 34ª Operación Buena Gente de Radio Sevilla, que arrancó el pasado día 20 con nuestra caracola en su tradicional ubicación de la Plaza de La Campana, ha vivido este miércoles, día 27 de diciembre, una jornada de lo más especial y exitosa gracias a la solidaridad de nuestros oyentes en la parada terminal del Metrocentro en Plaza Nueva.

Y es que allí, con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, el Ateneo y voluntarios de su Acción Social, Banco de Alimentos, Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Sevilla, El Corte Inglés, SEUR, Burger King, Tussam, CaixaBank, Endesa y Aena, hemos colocado un año más —y con este ya van nueve— una unidad del tranvía y también en esta ocasión un autobús de Tussam de los antiguos —los de color naranja— para llenarlos de juguetes y alimentos no perecederos para los más necesitados.

Este tranvía de la solidaridad ha estado dispuesto y con sus puertas abiertas en la parada de Plaza Nueva desde las 10:00 a las 14:30 horas, tras lo cual, una vez lleno de juguetes y alimentos, ha sido trasladado a las cocheras del Metrocentro en el Prado de San Sebastián.

Con motivo de tan especial jornada, hemos realizado desde allí una edición también muy especial de nuestro programa Hoy por Hoy Sevilla, dirigido y presentado por Salomón Hachuel. Por este tiempo de radio han pasado ante nuestros micrófonos el alcalde de la ciudad, José Luis Sanz, y los portavoces municipales o representantes de las distintas formaciones políticas con presencia en el Consistorio hispalense: Sonia Gaya (PSOE), Cristina Peláez (VOX), Ismael Sánchez (Con Podemos-IU).

También hemos contado con diversas entidades colaboradoras de nuestra campaña solidaria: Emilio Boja, presidente del Ateneo de Sevilla; José Antonio Romero, responsable de Acción Social del Ateneo de Sevilla; Julián Ávalos, del Banco de Alimentos de Sevilla; Antonio Centella, Concha López y Antonio Fernández, voluntarios de Acción Social del Ateneo de Sevilla; Francisco Herrero, presidente de la

Cámara de Comercio de Sevilla; David Alva, director general de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES); Fernando Vázquez, gerente de Urbanismo; Manuel Torreglosa, gerente de Lipasam y Tussam; Francisco Cárdenas, presidente Comité de Empresa de Tussam; Antonio Luis Moreno, jefe de la Policía Local de Sevilla; Rafael Sánchez, director general de Endesa en Andalucía; Álvaro Pallarés, presidente de la Junta Central de Regantes de la Margen Derecha del Guadalquivir; Marcos Román, empresario de las Marismas del Guadalquivir; Rafael Gordillo Vázquez y Rafael Muela, del Real Betis Balompié; José María del Nido Carrasco, vicepresidente del Sevilla F.C.; Daniel Casado, de la empresa dinamizadora Descubring; o Silvia Morata, responsable de Comunicación de Alsa en Andalucía, que colabora con uno de los autobuses verdes de Sevirama. También ha estado con nosotros Luis Miguel Pons, responsable de la Fundación del Grupo Mas, que ha colaborado con 1.500 kilos de alimentos.

No han faltado en este programa las actuaciones musicales en directo, como las del nazareno Jaime Stévez con su tema navideño 'Noche de Esperanza', o el alcalaño Iván Gallego y su 'Existe la Navidad'.

Si te perdiste la emisión del Hoy por Hoy Sevilla en directo, puedes volver a escucharlo en la sección A la Carta de nuestra página web.

No obstante recuerden que, además de esta jornada en el Metrocentro, la Operación Buena Gente de Radio Sevilla continúa en su 34ª edición hasta el 3 de enero con nuestra tradicional caracola en la Plaza de La Campana.

**Eduardo García, Vera Trigueros,
Florence Pezzoli y Nicolás Ávila,
ganadores de la XXIII edición de
Palabras para la Navidad de
Radio Sevilla**

79829.- Los premios se han entregado en el transcurso del programa especial Hoy por Hoy realizado en Caja Rural del Sur. Han sido leídos por doctor Fernando Fabiani, la catedrática de Química Adela Muñoz, la empresaria Vanesa Muñoz y el humorista Manu Sánchez.



Este jueves 28 de diciembre se han entregado los premios de la XXIII edición del Concurso de Cuentos Navideños Infantiles de Radio Sevilla 'Palabras para la Navidad', en el salón de actos de la Caja Rural del Sur (Plaza de la Magdalena esquina con calle Murillo), durante la emisión de una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla.

Los premios se han entregado en el transcurso del programa especial Hoy por Hoy realizado en Caja Rural del Sur. Han sido leídos por doctor Fernando Fabiani, la catedrática de Química Adela Muñoz, la empresaria Vanesa Muñoz y el humorista Manu Sánchez

Este jueves 28 de diciembre se han entregado los premios de la XXIII edición del Concurso de Cuentos Navideños Infantiles de Radio Sevilla 'Palabras para la Navidad', en el salón de actos de la Caja Rural del Sur (Plaza de la Magdalena esquina con calle Murillo), durante la emisión de una edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla.

Como cada año, la redacción de Radio Sevilla se ha implicado en la lectura de tantos cuentos como llegan a lo largo de este mes de diciembre, aunque el jurado absoluto, -quien elige definitivamente a los cuatro ganadores-, es nuestro Premio Nacional de Literatura por 'Cuentos al amor de la lumbre' y Premio Nacional de Literatura Infantil en 2005, Antonio Rodríguez Almodóvar.

Almodóvar ha firmado con Alianza una edición especial de Cuentos al amor de la lumbre, en un solo volumen, con motivo de sus cuarenta años en el mercado, además de la edición de dos títulos nuevos en la colección Cuentos de la Media Lunita. Números 71 y 72. Son las dos partes en que se ha dividido la versión para títeres de La niña que riega las albahacas. Los vamos a poder disfrutar esta primavera.

Como anfitrión de esta especial jornada, contamos con la presencia de Manuel Ruiz Rojas, director de la Fundación Social y Cultural de Caja Rural del Sur. La entidad premia a los niños y niñas ganadores en su afán de fomentar la lectura y la escritura de los más pequeños.

En esta edición los premiados han sido los siguientes niños y niñas:

El tercer premio se lo ha llevado Florencia Pezzoli Gutiérrez, de 12 años, alumna del IES Pablo Picasso. Su cuento se llama "El mejor regalo eres tú", leído en esta ocasión por Vanesa Muñoz, presidenta de la Comisión de Igualdad de la CES y de la Asociación de Empresarias Sevillanas, además de tener su propia empresa Hispabaño y ser madre de tres hijos.

Florencia quiere ser escritora, tiene mucha fantasía que la implica en la lectura y la escritura. Consigue muy buenas notas en el cole y -según nos cuentan- es una gran fan de Juego de Tronos y de Harry Potter. Cuando sea mayor quiere ser psicóloga y buen ejemplo de ello es el cuento que nos ha regalado.

El segundo premio ha sido para Vera Trigueros, de 11 años, del colegio M^a Auxiliadora de Nervión, está cursando sexto curso. Ha ganado con el cuento "Una intuición acertada" y lo ha leído Adela Muñoz, catedrática de Química inorgánica de la Universidad de Sevilla. Se da la circunstancia de que la bisabuela de Vera, Rosario, estudió Química, y fue profesora en los colegios de las Salesianas y las Teresianas, además de ser mamá de 6 niños...

Adela es una incansable divulgadora de la ciencia, y ha editado hace algunas semanas 'La Tabla Periódica. Un cómic con mucha química', una obra colaborativa coordinada por la catedrática e ilustrada por la dibujante Raquel Gu, en la que los protagonistas son los elementos químicos, que recuerdan en primera persona que "todo, estrellas, nubes, alimentos, tu propio cuerpo, está compuesto por ellos".

A Vera le gusta tanto escribir que es la segunda vez que participa en el concurso: fue en el año 2021, -con las consecuencias de la pandemia-, y ganó el 1º premio con el cuento "Los Reyes Magos y sus novias". Tal y como ha escrito en su cuento, le ha

pedido un microscopio a los Reyes, señal de que a ella también "le gusta la ciencia".

Primer premio para Eduardo García, del colegio Maestro José Fuentes de Sevilla, de 9 años. Ha ganado con el cuento "Papá Noel debe comer menos", cuya lectura ha corrido por parte del doctor Fernando Fabiani, divulgador en todo lo que tenga que ver con la medicina y colaborador habitual en Hoy por Hoy Sevilla.

Eduardo está en 4º curso, y nos ha contado que le gusta leer y estudiar, en el cole ha tenido buenas notas notables y sobresalientes, pero, sobre todo, le gusta el fútbol, deporte que practica en un equipo en Sevilla Este.

Por último, el accésit ha sido para Nicolás Ávila Gordo, del colegio Nuestra Señora de los Reyes (SAFA), tiene 6 años, el 4 de enero cumple los 7. Está en 1º curso. Su cuento "Llévame a las estrellas", lo ha leído Manu Sánchez, quien ha venido acompañado con toda la familia y ha empezado a leer el cuento con su hijo Manuel.

Nico tiene un hermano más pequeño, David, protagonista del cuento. Tiene una limitación visual que no le impide ser un niño de sobresaliente en el colegio, además de encantarle la escritura. Sus padres son afiliados a la ONCE y -nos cuenta la madre- el padre, Manolo Ávila, estaba deseando que su hijo cumpliera la edad requerida para el cuento para que nos mandara uno... Junto a la familia ha estado también Lidia, su profesora en la guardería y sin la cual "Nico no llevaría tan bien el colegio".

Todos estos cuentos serán, nuevamente, editados en un solo volumen por la editorial especializada en literatura infantil y juvenil Babidi-Bú. Reyes García Gallardo, su editora, considera que estos cuentos recogen la educación en valores que fomenta la editorial, de ahí que se vuelvan a reunir en un segundo libro. El primero se realizó en 2020 con los cuentos premiados de la XIX edición de Palabras para la Navidad.

La música la ha puesto Alex Ortiz junto a su guitarrista Juan José Bando, encargado también de amenizar la lectura de los cuentos. Ha interpretado el villancico 'Cuenta la Leyenda' y su último tema

"Prohibido pasar", ambos temas propios. El cantante es conocido por su versatilidad interpretativa, de hecho, Álex Ortiz está considerado como uno de los principales exponentes actuales de este género. Está a punto de ser papá en el año que cumplirá 25 de carrera.

Radio Sevilla agradece a tantos y tantos colegios, padres y madres, que han animado a los niños y niñas a pensar en una historia de navidad, escribirla y mandarla al concurso Palabras para la Navidad, que cumple ya 23 ediciones.

A todos esos niños y niñas, -que no tienen premio porque solo hay cuatro para los cientos de cuentos que nos han llegado-, mostrarles nuestra admiración por su inventiva y colaboración. Agradecemos la ayuda y el ánimo que les han dado los padres y profesores que han sacado un ratito para alentar a sus alumnos y alumnas a escribir.

La lista de los colegios es larga: Maestro José Fuentes, Sagrada Familia de Urgel y Sor Ángela de la Cruz, los tres de Sevilla, al igual que el San Antonio María Claret y el colegio María Auxiliadora; Santa Teresa de Jesús de San Juan de Aznalfarache; Miguel Hernández de Mairena del Aljarafe; Cruz Blanca de Aznalcóllar; Doña Rosa Fernández de Gelves; Príncipe Felipe de Umbrete; Luis Vives de Paradas; Maestra Isabel Álvarez de Sevilla, al igual que Sagrada Familia, Nuestra Señora de los Reyes; Vicente Aleixandre de Dos Hermanas: colegio Balcón de Sevilla, en Camas, y Asunción de Nuestra Señora en Coria del Río.

Además, por primera vez hemos recibido cuentos de cuatro institutos, en este caso de alumnos de 12 años: del Antonio Álvarez de Gelves, del Pablo Picasso de Sevilla, del Leonor de Guzmán en Alcalá de Guadaíra y del IES de Camas Antonio Brisquet.

Inocentada de Radio Surco: Importante Cambio en Radio Surco: Voces de IA Toman el Control de la Programación

79827.- A partir del 1 de enero del próximo año, Radio Surco, una emisora líder en el ámbito musical, implementará cambios significativos en su programación, marcando un hito al sustituir a los locutores

humanos por voces generadas por inteligencia artificial (IA). Esta transformación revolucionaria busca ofrecer a los oyentes una experiencia única, presentando música creada exclusivamente por algoritmos avanzados.

La decisión de adoptar esta nueva dirección surge de la creciente influencia de la inteligencia artificial en diversos sectores, y Radio Surco en un comunicado realizado este 28 de diciembre, ha decidido ser pionera en la implementación de esta tecnología en el ámbito radiofónico. A partir del próximo año, las voces de IA serán las encargadas de presentar, comentar y contextualizar la música que se emita en la estación.

Este cambio no solo representa una innovación tecnológica sino también un enfoque hacia la experimentación musical. La IA será programada para analizar las preferencias de los oyentes y generar listas de reproducción personalizadas, adaptándose dinámicamente a los gustos cambiantes de la audiencia y el encargado de la programación será la nueva inteligencia artificial creada por FJ Coso, llamada "INOCENTE".

Si bien la incorporación de voces de IA eliminará la presencia de locutores humanos, se espera que esta decisión genere opiniones diversas entre los oyentes. Algunos podrían verlo como un paso emocionante hacia el futuro de la radio, mientras que otros podrían extrañar la conexión humana y la voz familiar de los locutores tradicionales.

Radio Surco ha asegurado que, a pesar de estos cambios, mantendrá su compromiso con la calidad musical y buscará brindar una experiencia auditiva única y atractiva para su audiencia. Los oyentes podrán disfrutar de una amplia variedad de géneros musicales, con la promesa de descubrir nuevas creaciones generadas por la inteligencia artificial.

Esta transición hacia las voces de IA en Radio Surco marca un capítulo emocionante en la evolución de la radiodifusión, explorando los límites de lo que la tecnología puede lograr en el ámbito musical.

Radio Valencia prepara un "Especial SER Deportivos Valencia: Resumen sonoro del año 2023"



79840.- El año que estamos a punto de cerrar, en clave deportiva, ha traído muchas más que preocupaciones y disgustos que alegrías.

En lo que respecta al Valencia CF, la angustia y el sufrimiento hasta conseguir la permanencia en la última jornada son la consecuencia de la ruina y la desidia que Peter Lim y su gestión ha extendido en Mestalla.

El 2023 fue el año en el que el Levante no pudo conseguir el soñado ascenso a Primera tras una eliminatoria dramática contra el Deportivo Alavés y que se le escapó en la última acción del partido.

En baloncesto, la primera temporada de Álex Mumbrú en Valencia Basket no tuvo los efectos deseados: un balance de 15 victorias por 19 derrotas en Euroliga, eliminado en cuartos por el Real Madrid en Copa y por el Barça en los play off de la Liga ACB sin ganar un partido.

Las chicas sí cumplieron, alzándose con el primer título de Liga en la historia del club al superar al Salamanca.

Y también cumplió Jaume Masià. El de Algemés se proclamó campeón del Mundo de Motociclismo en la categoría de Moto 3.

Programa especial de Radio Vitoria desde el Mercado de Navidad con Vital Fundazioa

79844.- Programa especial desde Vitoria-Gasteiz con motivo del Mercado de Navidad organizado por Fundación Vital Fundazioa.



Nos acompañan en mesa:

Jon Urresti, presidente de Fundación Vital Fundazioa.

Jose Ignacio Junguitu "Jungui", hablando de vinos para estas fiestas

Berna Sanchidrián, presidente de "Boilur".

Gorka Arrieta, sukaldari de "Sua Basque Fusion".

Fede Verástegui, de Txakoli Txikubin.

Dulce Burutxaga, de Burutxaga Hestebeteak.

Julio Roca, fotógrafo de la ciudad.

Argazkia: Todas las sociedades participantes junto con la organización del concurso.

La Campaña del Mochuelo en SER Mérida logra 40.200 euros en su segundo día de emisión. Hoy finaliza



79841.- Diariodemerida.es informa que la Campaña del Mochuelo, que emite la Cadena SER Mérida desde el miércoles y que está dirigida a obtener fondos económicos para las asociaciones benéficas de la ciudad, consiguió ayer, en su segundo día de emisión, un total de 40.200 euros, gracias a la generosidad de empresas y particulares.

«40.200 euros que nos saben a gloria», según Cristóbal García, presidente de la misma. García destaca dos hechos de la jornada del jueves: «Uno fue que llevaron la hucha solidaria, que regala Juanma de Terracota a la Campaña, con los donativos recogidos el día de la chocolatada. El otro,

la irrupción alegre y cariñosa del grupo urbano de la Cofradía Infantil llevando un donativo de 100€ y cantándonos un villancico que supo a gloria».

«Estas cosas hacen que veamos la jornada del viernes, la última radiofónica, con verdadera expectativa», dice Cristóbal García.

"El Mochuelo" se despide de SER Mérida con más de 50.000 euros recaudados



79857.- La campaña solidaria radiofónica más antigua de Extremadura se ha desarrollado del 27 al 29 de diciembre en SER Mérida.

La tercera y última jornada de "El Mochuelo" en SER Mérida terminaba con 50.065 euros recaudados a través de las donaciones que administraciones, organizaciones, empresas o personas a título individual han realizado.

Han sido muchas las personas que han pasado a lo largo de estos tres días de radio en directo por la emisora de SER Mérida, también han sido muchos los que han llamado por teléfono para hacer su donación y otros han preferido pasarse por la sede provisional de la Asociación Campaña del Mochuelo a depositar su aportación.

La tercera jornada ha servido para reencontrarse y reconocer a todas las personas que han trabajado en esta campaña a lo largo de sus muchos años de vida.

"Voces del Misterio", de Sevilla FC Radio, anuncia a los ganadores del concurso de premios de este año

79806.- Elcorreoweb.es informa que "Voces del Misterio" se complace en anunciar a los distinguidos ganadores de los premios

Voces del Misterio 2023, que reconocen la excelencia y el compromiso en el ámbito de la investigación y divulgación del misterio.



Estos premios buscan celebrar a aquellos que, a través de su trabajo incansable, han contribuido significativamente al campo del misterio y lo paranormal. Se entregaron ayer en el incomparable marco de las instalaciones del Círculo Mercantil, en solemne acto, donde se dio una conferencia sobre psicofonías extrañas y fotografías misteriosas a cargo de Pedro Pilar Jiménez y Jose Manuel García Bautista así como la posterior entrega de premios.

Los galardonados en las diversas categorías han sido los siguientes:
Mejor programa de radio: ECOS DE LO REMOTO

El premio al Mejor programa de radio reconoce la calidad y la originalidad en la presentación del misterio en formato radiofónico. ECOS DE LO REMOTO ha destacado por su enfoque innovador y su capacidad para cautivar a la audiencia con historias paranormales y con una visión desenfadada pero, a la par, interesante.

Mejor divulgador del misterio: PEDRO AMORÓS

PEDRO AMORÓS ha sido galardonado por su destacada labor como divulgador del misterio. A lo largo de su carrera, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la investigación y la difusión de conocimientos relacionados con lo paranormal, convirtiéndose en una figura destacada en el campo de la divulgación del misterio.

Mejor Grupo de Investigación / Investigación: ACTIVITY GHOST

ACTIVITY GHOST ha sido reconocido por su destacada labor como grupo de investigación en el ámbito del misterio. Su enfoque riguroso y su dedicación a la exploración de fenómenos inexplicables los hacen merecedores de este galardón.

Premio de Honor: RCN Red Nacional de Corresponsales / LUIS LÉRIDA

El Premio de Honor se concede a aquellos cuya contribución al campo del misterio trasciende los límites convencionales. En esta ocasión, el galardón ha recaído en la RCN Red Nacional de Corresponsales y también a LUIS LÉRIDA, en reconocimiento a su trayectoria excepcional y su impacto duradero en el ámbito del misterio.

Voces del Misterio felicita a todos los galardonados por sus logros sobresalientes y agradece su incansable dedicación a la exploración y difusión del misterio. Estos premios reflejan el compromiso continuo de la comunidad del misterio con la excelencia y la innovación en este fascinante campo de estudio.

Fallece el periodista deportivo José Cruaños, ex 97.7 Valencia



79846.- Golsmedia.com publica que el fútbol valenciano se encuentra de luto. El gran periodista José Cruaños nos ha dejado tras innumerables años cubriendo y ofreciendo cobertura al fútbol regional. Clubes como el Paiporta han querido mostrar sus condolencias con la familia y amigos de José y han reconocido su maravillosa labor dando voz a los clubes modestos.

Durante quince años, José Cruaños ha acudido a diferentes campos de fútbol para poder informar acerca de las categorías regionales en el plano valenciano.

Durante gran parte de su carrera, Cruaños contaba con un programa de radio en la 97.7 Radio Valencia donde contaba todo lo que acontecía en estas categorías.

Tras haber cumplido esta etapa, el mítico periodista utilizó su canal de Facebook para continuar con su gran trabajo. José

Cruaños ha pasado por prensa, radio y televisión y deja un gran legado.

Desde Golsmedia queremos enviar nuestras condolencias a los amigos y familiares de D. José Cruaños por su gran pérdida.

99.9 Plaza Radio y GM Publicidad finalizan su acuerdo de colaboración



79843.- Plaza Producciones Audiovisuales, del Grupo Plaza, y GM Publicidad anuncian que pondrán fin a su convenio de colaboración el próximo 1 de enero de 2024. De esta manera, se resuelve el acuerdo estratégico que ambas compañías mantenían desde septiembre de 2021 para unir las marcas Plaza Radio y La 99.9 Valencia Radio. Así, la marca resultante, 99.9 Plaza Radio, dejará de operar con la llegada del nuevo año.

La resolución del convenio conlleva la retirada de la programación de la emisora de los programas producidos por Plaza Producciones Audiovisuales, con la excepción del espacio deportivo Noranta minuts. Ambas empresas consideran que su colaboración ha cumplido un ciclo y quieren agradecer a los oyentes su lealtad y respaldo a lo largo de este tiempo.

Carbón, Románico y una casa que atesora la historia de la radio a los pies de Peñamayor: descubre la esencia de Bimenes



79820.- En Ine.es leemos: Un edificio vanguardista en un entorno paradisíaco alberga dos colecciones que incluyen gramófonos, gramolas, micrófonos o discos y hasta 144 receptores.

Bajo el influjo de la imponente Sierra de Peñamayor está Bimenes, tierra antigua donde la riqueza geológica de Asturias aflora una vez más en forma de carbón. Surcadas sus entrañas por ríos y arroyos, Bimenes combinó antaño a la perfección el trabajo en la mina con el ganado y la huerta en pequeñas explotaciones. Y de tanto en tanto, surge en mitad del paisaje una casa-palacio como la de Martimporra, un monumento al minero como el que hay en San Julián, una casa de Les radios como la de Suares, o una iglesia románica como la de Santa María también en Suares, o una ruta de los molinos, que guarda la memoria de tanta molienda de maíz como hubo antaño en una zona que hoy revive tradiciones como el 'amagüestu' o el 'mayado' de la manzana, no en vano estamos en la Comarca de la Sidra.

Muy sensible al hecho socio-lingüístico asturiano, Bimenes es tierra de académicos y escritores en lengua asturiana, que han sido impulsores de la declaración del Bable como lengua oficial en el municipio y como un valor inmaterial de la cultura asturiana.

La casa de las radios

La Casa de les Radios se encuentra ubicada en un edificio vanguardista situado en un entorno paradisíaco y con vistas impresionantes.

La exposición que alberga la Casa de les Radios consta de dos colecciones, la reunida por José Alonso Onís, que según inventario se compone de 340 piezas (gramófonos, gramolas, micrófonos, discos...) y la reunida por la Asociación de Vecinos de Suares, que consta de 144 receptores.

En la exposición se pueden ver 156 piezas que se irán renovando paulatinamente.

El recorrido está organizado de forma cronológica, desde los aparatos más antiguos y emblemáticos que explican la historia de la radio, hasta llegar a los más recientes en la planta superior.

A Radio Conta celebra hoy su undécima edición, dedicada a la asociación de bulimia

79850.- Laopiniondecoruna.es publica que A Radio Conta, el programa solidario que profesionales de emisoras de A Coruña producen, realizan y emiten en conjunto, celebra hoy su undécima edición en el teatro Colón a las 17.00 horas. Este año, el programa estará dedicado a la Asociación de Bulimia y Anorexia de A Coruña (ABAC) y a visibilizar la lucha contra los Trastornos de la Conducta Alimentaria.

Un año más, Moncho Viña será el encargado de conducir un equipo formado por profesionales de las emisoras públicas y privadas de la ciudad: Radio Galega — que aporta la cobertura técnica—, RNE, Radio Coruña, Onda Cero, Cope, RadioVoz, Radio Marca e InterCoruña. Unas cuarenta personas conforman la redacción única y coral de una iniciativa que tiene como objetivos la solidaridad y el homenaje a la radio local.

También participarán el humorista David Perdomo, la artista Cristina Pato, el actor Juanillo Esteban y los presentadores Rodrigo Vázquez y Paco Lodeiro, así como las actuaciones de The Rapants, el Grupo Fua, Lúa Mosquetera y Namy and The Band.

A Radio Conta, una jornada de risas, música y solidaridad en el Colón



79866.- Laopiniondecoruna.es publica que A Radio Conta celebró ayer su undécima edición desde el teatro Colón, donde se vivió una jornada llena de risas, música, conversaciones, compañerismo y, sobre todo, solidaridad. Profesionales de Radio Galega, RNE, Radio Coruña, Onda Cero, Cope, RadioVoz, Radio Marca e InterCoruña se unieron un año más para

homenajear a la radio y recaudar fondos para una buena causa. En esta edición, el programa estuvo dedicado a la Asociación de Bulimia y Anorexia de A Coruña (ABAC) y a visibilizar la lucha contra los Trastornos de la Conducta Alimentaria. La cita radiofónica, conducida por Moncho Viña, contó con conciertos como los de The Rapants y Lúa Mosquera, y hasta con magia. No faltaron los homenajes a Pepe Domingo Castaño y Arsenio Iglesias.

RADIO ONLINE

El magazine navideño de radio de la Facultad de Comunicación de la UCLM recuerda la figura del maestro de música y compositor Herminio Carrillo



79845.- Eldiadigital.es publica que el programa estuvo dedicado a los villancicos populares y como era lógico, no pudo faltar en el mismo el recuerdo entrañable a la figura musical y humana del maestro de maestros Herminio Carrillo Sánchez.

El programa de radio realizado por la profesora Belén Galletero, dentro de la asignatura de Técnicas del mensaje en TV y radio, contó un contenido muy variado donde se trataron diversos temas relacionados con la Navidad.

Los villancicos populares tuvieron un protagonismo especial, recordando al músico conquense Herminio Carrillo.

Carrillo fue un referente en el mundo de los villancicos conquenses, desde su posición como director de los grupos Tiruraina y Pulso Púa recuperó esas canciones dedicadas al nacimiento del niño Jesús, o que hablan de otros episodios de su infancia. Alguno en desuso y olvidados como el villancico al señor Gobernador.

Además, de recuperar antiguos villancicos, a Herminio Carrillo le gustaba que la parte

instrumental de los mismos estuviera compuesta por instrumentos realizados por él, como la zambomba, particularmente navideña.

Y otros utensilios de cocina o de otra índole que ejercen como verdaderos instrumentos musicales, como ocurre en el villancico "Que llaman del Mortero".

Esta composición musical fue escrita por otro gran conquense que fue poeta, periodista, articulista y hasta guionista de cine. Me estoy refiriendo al gran Federico Muelas y a este villancico Herminio le puso música por medio de un mortero que se usa para machacar los ajos, entre otras cosas.

Banda sonora de la Navidad con Radio J., de Diario Jaén, todos los días hasta Reyes



79867.- La programación especial de la radio online del periódico provincial te ofrece, en la web y en nuestra app, los mejores villancicos.

Clásico y modernos, populares, cantados en inglés y en español, de los más diversos orígenes y en las voces más diversas: solistas consagrados y grupos de leyenda, también de aquí, de Jaén. Comenzaron a sonar el Día de Nochebuena y estarán a disposición de los jiennenses en su emisora online, en Radio J. de Diario JAÉN. Puedes sintonizarla aquí, en diariojaen.es y en los dispositivos móviles con nuestra app. La mejor y más extensa selecciones de villancios para seguir animando las fiestas, ahora con el fin de año a la vuelta de la esquina y la fiesta de Reyes en pocos días. Ponga la banda sonora de la Navidad en su casa con nuestra propuesta musical. ¿Quiénes cantan? Basta clicar en Radio J, en esta web o en nuestra app y lo descubrirá, Ahí va un ejemplo: Oh, noche santa, las estrellas brillan brillantemente/ Es la noche del nacimiento de nuestro querido salvador/ Larga yacía el mundo en el pecado y el

error suspirando/ Hasta que apareció y el alma sintió su valor... Oh Noche Santa, oh Holy Night, clásico entre los clásicos. Villancicos con Radio J, también la onda de la Navidad con su programación especial.

PODCAST

El podcast 'Conversaciones de Camerino' alcanza a más de 300.000 personas



79803.- Lavozdelanzarote.com publica que la productora creativa ROFE, junto con un equipo de jóvenes de Canarias, concretamente de Lanzarote, han lanzado el podcast 'Conversaciones de Camerino'. Una propuesta del productor y director creativo Ubay T. Alemán, que ha alcanzado ya a "más de 300.000 personas" de todo el mundo y se ha formado con la intención de "dar voz a jóvenes artistas" de las Islas Canarias. Un formato moderno y fresco que sigue multiplicando espectadores año tras año en España y en el mundo entero.

"Exportar arte desde Canarias tiene unas dificultades logísticas increíbles, pero formatos como este rompen toda limitación y nos permiten estar en contacto directo con el mundo entero", ha destacado Ubay.

Con un "formato distendido", sobre un escenario vacío que le da un "carácter moderno y actual", fuera del formato de entrevista convencional. La temática principal del podcast, gira entorno a las preocupaciones de los invitados, las dificultades vividas y las experiencias de su trayectoria.

Un espacio de difusión, diálogo y reflexión entre iguales. Once jóvenes artistas emergentes, talentosos y emprendedores los protagonistas que han acudido a compartir su obra e historia: la gestora e ilustradora Lana Corujo, la activista y artista multidisciplinar Laura Baldes, el periodista Nestor Morales, el director de arte y

activista Gonzalo Naranjo (Toro), el pintor y muralista Juan Muñoz (Juin), la maquilladora Alejandra, el estilista Jose Caraballo (Joan Card), el productor y fotógrafo Moises Coello, la escritora Ann Cocoa, el timplista Hirahi Afonso y el influencer y representante Álvaro Jiménez.

Una primera temporada, presentada por Alvaro Moro Lorenzo, que se ha podido realizar gracias al equipo conformado por Daniel Cabecera (vídeo), Julia Ferreira (diseño y comunicación), Ubay T. (Dirección y coordinación), Yurena y Gonzalo (logística) y los técnicos Ivanhoe y Aithor. Un formato que se ha ido desarrollando durante todo el año pasado y se puede escuchar y ver de forma totalmente gratuita en plataformas como Youtube, Spotify o con suscripción en Ivoox y Podimo.+

Los 40 estrena 'Insoportables Cotidianos', el podcast que cambiará el mundo



79847.- El catálogo de podcasts de Los 40 sigue sumando nuevos y ambiciosos formatos. A partir del 3 de enero, los oyentes de la radio de los éxitos y usuarios de todas las plataformas de streaming podrán disfrutar de un nuevo programa que viene decidido a cambiar las reglas del juego. El 2024 viene fuerte en el mundo podcaster con Insoportables Cotidianos.

¿Y qué es Insoportables Cotidianos? Todavía es pronto para desvelar todas las incógnitas que hay detrás de este proyecto tan único, pero sí podemos contar ya que Insoportables Cotidianos es un nuevo podcast en el que, a través de conversaciones con nuestros invitados, hablaremos sobre qué cosas nos parecen impresentables en el día a día, partiendo de anécdotas casi costumbristas y de temas de actualidad.

Además tendrá un presentador poco común, pero que en los últimos años se ha

convertido en toda una referencia del universo X (anteriormente Twitter). ¿Te suena el usuario @Coronavid19, verdad? Esa cuenta que nos hizo llevar el peor momento de la pandemia con humor está ahora mutando en otro virus, uno todavía más grande y contagioso. Y sí, de la mano de Los 40.

“¿Y si hacemos juntos un programa para cambiar el mundo? Sería un buen propósito de año nuevo...”. Esta fue la propuesta que hicimos desde Los 40 al virus más ácido de las redes sociales. Él aceptó el reto y ahora solo queda esperar al 3 de enero para descubrir qué es Insoportables Cotidianos y quién se esconde detrás del virus que presentará el podcast que va a cambiar el mundo.

Los podcasts de Los 40

Insoportables Cotidianos se suma a un catálogo de podcasts de Los 40 que ahora mismo cuenta con dos producciones imprescindibles. Por un lado, El Elegido de El Maestro Joao, un programa en el que el vidente más afamado de la televisión nos adentra en el mundo de la astrología y esoterismo. Además es un punto de encuentro con infinidad de personajes conocidos que charlan con él sobre temas relacionados con el desarrollo espiritual.

También está Principales de 40 presentado por Jorge Sánchez. En este espacio, el locutor de Los 40 Classic hace un repaso de los hitos y momentos más importantes de Los 40 de la mano de los profesionales que han formado parte de esta radio histórica. Voces tan únicas como las de Rafael Revert, Pepe Domingo Castaño y Tony Aguilar.

Y esto solo ha hecho más que empezar...

3Cat estrena el podcast "Avui és Tàpies", un ciclo de debates que reivindica la vigencia del pensamiento del pintor



79848.- Este viernes, 29 de diciembre, 3Cat estrena el podcast "Avui és Tàpies", una coproducción con el Museu Antoni Tàpies, basado en un ciclo de conversaciones que gira en torno al pensamiento del artista hecho con personas de diferentes edades que trabajan en disciplinas muy diversas. Se trata de rendir un homenaje a las ideas del pintor en el centenario de su nacimiento.

El podcast "Avui és Tàpies" invita a hacer presentes las palabras del artista a través de trece encuentros, que tienen lugar en la Fundació Antoni Tàpies, en las que participan personas de ámbitos profesionales tan diversos como la cultura, la educación, la ciencia, la política, el medio ambiente, la salud o las ciencias humanas. Las reflexiones sobre el pensamiento de Antoni Tàpies se produzcan entre gente de diferentes generaciones, lo que permite corroborar, una vez más, la vigencia de sus ideas.

Son trece capítulos, de una media hora de duración, que se publicarán una vez al mes. En el primer episodio, la filósofa y profesora de la Universidad de Barcelona, Laura Llevadot y el historiador del arte y también performer drag, Joan Gabàs, discutirán sobre la ética en el campo de la estética y el papel que artista puede tener en la defensa de las causas políticas.

El relato polifónico, que será conducido por la periodista cultural Rita Roig (Terrassa, 1997), quiere recuperar y revivir el conocimiento generado en torno a la obra del pintor. El proyecto, que se enmarca en el Any Tàpies, tiene la voluntad de interpretar los textos del artista como punto de partida para hablar sobre problemáticas actuales como el ecologismo, la autodeterminación de los pueblos, la interculturalidad o el compromiso político del arte.

Radio Éxito Educativo, podcast español número 1 en Spotify en la categoría de educación en España

79854.- Murcia.com publica que con entrevistas a expertos y análisis de noticias, se ha convertido en el referente indispensable para directores y profesionales de la educación en España



RADIO ÉXITO EDUCATIVO, el podcast líder en el análisis de noticias más relevantes del sector educativo, ha alcanzado el primer puesto entre los podcasts de educación en España en la plataforma de streaming Spotify. Este logro destaca el impacto y la calidad del contenido que ofrece RADIO ÉXITO EDUCATIVO a su audiencia.

Desde entrevistas con expertos destacados hasta reflexiones sobre la innovación tecnológica en la enseñanza, RADIO ÉXITO EDUCATIVO se ha convertido en el referente indispensable para directores y profesionales de la educación. Su director y presentador, Víctor Núñez, ha establecido un estándar de excelencia al entrevistar a las personalidades más destacadas del sector educativo en la sección "El pupitre digital", por la que han pasado figuras de la talla de Enrique Osorio, consejero de Educación de la Comunidad de Madrid, Javier Urra, psicólogo y primer Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid y Gregorio Luri, profesor y filósofo, dentro de nuestras fronteras o Franklin García, ministro de Educación Superior, Ciencia y Tecnología de República Dominicana...

Además, Luis Miguel Belda, con su estilo único, analiza las noticias más polémicas del sector educativo, brindando perspectivas valiosas para la comunidad educativa.

Este logro es resultado del compromiso y dedicación del equipo de RADIO ÉXITO EDUCATIVO, que se esfuerza por ofrecer contenido educativo relevante y de calidad a su audiencia. El éxito alcanzado en Spotify es un testimonio de la aceptación y el aprecio que la audiencia ha demostrado hacia el podcast.

Tras este reconocimiento a su calidad editorial y su capacidad para abordar temas relevantes en la educación actual, RADIO ÉXITO EDUCATIVO continuará brindando contenido educativo de vanguardia y se

compromete a seguir siendo el referente en el ámbito educativo.

Para obtener más información y acceder al podcast RADIO ÉXITO EDUCATIVO, visite el siguiente enlace en Spotify: RADIO ÉXITO EDUCATIVO en Spotify.

Acerca de RADIO ÉXITO EDUCATIVO
RADIO ÉXITO EDUCATIVO es un podcast líder en el sector educativo que analiza las noticias más relevantes y ofrece entrevistas con expertos destacados. Dirigido por Víctor Núñez, el podcast se ha convertido en el referente indispensable para directores y profesionales de la educación. Con secciones como "El pupitre digital" y el análisis de noticias polémicas por parte de Luis Miguel Belda, RADIO ÉXITO EDUCATIVO ofrece contenido educativo de calidad y relevante. Para obtener más información: exitoeeducativo.com.

'Historias de vidas gitanas', el podcast que recogerá retratos sonoros de referentes en Córdoba



79865.- En eldiario.es leemos que la Federación de Mujeres Gitanas Kamira ha presentado en Vélez Málaga su proyecto de podcast Historias de Vidas Gitanas, una iniciativa que pone en valor la vida de referentes gitanos de diversos ámbitos y provincias que destacan como ejemplo de superación ante las adversidades y modelo de educación y saber estar. La actividad se enmarca en el programa Historias de Vida Gitana subvencionado por la Dirección General de Servicios Sociales de la Consejería de Igualdad Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. Esta primera colección de retratos sonoros está centrada en Málaga, estando prevista su continuidad en otras provincias como Córdoba.

Los testimonios de vida de estas personas mayores gitanas profundizan en cuestiones

como la reafirmación de los valores culturales romaníes y su transmisión a la sociedad, huyendo de los estereotipos. Se trata de ejemplos de resistencia y resiliencia a través de vivencias que no han sido fáciles, pero que a través del coraje, el trabajo y el amor por su familias merecen ser valoradas y recordadas como importante patrimonio del pueblo gitano.

La presentación ha contado con la presencia de Alicia Domínguez Ramírez, Concejala de Cultura y Patrimonio Histórico del Excmo. Ayuntamiento de Vélez-Málaga e Isabel Reyes Ortega, coordinadora nacional de la Federación KAMIRA. También intervino la Presidenta de la Asociación Diversia Romí Mujeres Gitanas por la Equidad Social, Tamara Amador, técnica de Federación Kamira en la provincia de Málaga, encargada de realizar las entrevistas a cada personaje.

En el transcurso del acto se rindió homenaje a los participantes en esta serie testimonial producida por KAMIRA con guión y locución del escritor y periodista Joaquín López Bustamante. Los dos primeros podcast ya pueden escucharse en la web de la Federación Kamira, donde se glosan las vivencias de los malagueños Encarnación Fernández Martín y José Losada Santiago (Carrete de Málaga).

Retratos sonoros

Encarnación es natural del pueblo de la Viñuela, en la comarca malagueña de la Axarquía. Su padre se dedicaba a la fragua y a la carnicería. Pudo ir al colegio, casándose joven y muy enamorada con José, un gitano vecino de Benamocarra. Mujer trabajadora y honrada, a día de hoy sigue viviendo y siendo muy querida en el pueblo de Viñuela. KAMIRA le rinde homenaje por su constante dedicación a la familia y su ejemplo como ciudadana ejemplar.

Por su parte, Carrete de Málaga es conocido con el sobrenombre de "El Fred Astaire gitano" habiendo llegado a sus 81 años a cruzar el charco para mostrar su arte en la meca del mundo moderno y taconear en Broadway, como su admirado Fred Astaire, en una actuación en el Skirball Center de Nueva York acompañando a Miguel Poveda. A sus 83 años sigue bailando y en activo, es el protagonista de la película documental

"Quijote en Nueva York" que cuenta la aventura del artista en la Gran Manzana.

Los próximos protagonistas de esta iniciativa serán Antonia María Martín Córdoba, la Familia Amador (Trinidad, Carmen, Isidoro y Enrique) Josefa Escalona Córdoba y Antonio Román Córdoba, a los que seguirán otros pilares de la comunidad gitana que han dejado su impronta bajo el lema de "somos porque fueron".