

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.340 – 17 diciembre 2023

79.669 noticias publicadas

SER

Hansel y Gretel

ESTRENO
EL 25 DE DICIEMBRE
A LAS 12H



CUENTO DE NAVIDAD DE LA SER • UNA ADAPTACIÓN DE ELVIRA LINDO

CON LA COLABORACIÓN ESPECIAL DE ANA WAGENER, ELVIRA LINDO, EMMA SUÁREZ, EULALIA RAMÓN, JAVIER CÁMARA,
MARÍA PUJALTE, SHEILA BLANCO, MARCO GUERRERO COMO "HANSEL" Y MATILDA DONATE COMO "GRETEL"

CON LA REALIZACIÓN SONORA DE ROBERTO GARCÍA Y LA DIRECCIÓN DE ANA ALONSO

RTVE

RTVE revoluciona Radio Nacional y da el salto al estándar DAB+ con todas estas mejoras



79615.- Adslzone.net publica que como sucediera antaño con la implementación de la TDT como el estándar de televisión, la radio se prepara para una nueva evolución. La clásica radio FM ya comienza a quedarse anticuada y el streaming no es tan popular en la radio como en otros formatos. ¿La solución? La adopción del estándar DAB+ como ya sucede en muchos países europeos.

RTVE pone así en marcha los frutos de su unión a la asociación WorldDAB y el próximo año comenzará a emitir en este formato tan lleno de ventajas para revolucionar la radio digital.

Una nueva era de radio digital en RTVE
El pasado mes de septiembre, Radiotelevisión Española (RTVE) decidía incorporarse a WorldDAB, la asociación que promueve la adopción de la radio digital en todo el mundo basada en los estándares DAB/DAB+ (de Digital Audio Broadcasting).

El futuro de la radio en España pasa por la implantación del DAB+, tal y como están ocurre en la mayoría de los países de nuestro entorno europeo.

En el caso de un prestador público de servicio audiovisual, como sucede con RTVE, además hay mandatos que obligan a proporcionar la máxima cobertura social y geográfica, con la mayor calidad y mejor tecnología disponible.

Hay que tener en cuenta que, a día de hoy, la penetración de la radio lineal distribuida por Internet vía streaming es de tan sólo un 7% de la población española. Y que en aquellos mercados en donde ya está implantada la radio digital, el

DAB/DAB+ es la plataforma de mayor consumo, por delante de la radio lineal por distribuida por Internet.

Así pues, el ente público ha decidido que implantará este estándar a partir del próximo año que tan cercano nos queda ya. Aunque España lanzó servicios DAB en Madrid y Barcelona en la década de 1990, la tecnología nunca se implementó ampliamente.

Sin embargo, en los últimos años, el número de receptores DAB+ en los coches españoles ha crecido sustancialmente gracias a la normativa europea que exige que los automóviles nuevos incorporen esta tecnología.

Ventajas del estándar DAB+

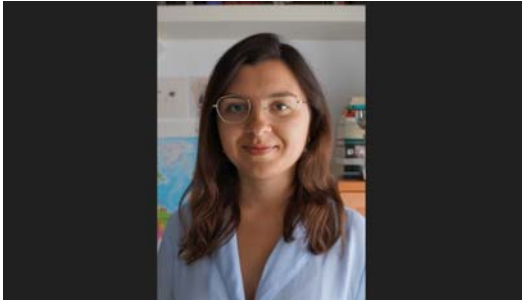
Con DAB/DAB+ no se necesita una conexión a Internet para escuchar la radio. Al igual que la FM o la TDT, es un servicio que se presta en abierto y sin suscripción. Además, a diferencia de la radio lineal distribuida por Internet, los servicios de DAB/DAB+ son resilientes en caso de catástrofes.

Esta actualización, que sustituirá a la radio FM, se transmite gracias al códec MPEG-4 HE AAC V2, similar al de la TDT. En el caso de la evolución DAB+, la calidad esperada sería similar a la de un CD. Otra de las ventajas con respecto a la radio tradicional es que es capaz de transmitir metadatos, para por ejemplo aportar más información como la carátula del álbum que está sonando, la letra de la canción o titulares de las noticias que se están contando, etc.

RTVE ya está preparada para desplegar la tecnología de radio digital en toda España y está trabajando con los reguladores gubernamentales para garantizar un marco adecuado para DAB+ que permita a RTVE tener la máxima cobertura permitida.

La joven poeta sevillana Laura Rodríguez, premio de poesía El Ojo Crítico de Radio Nacional de España

79588.- Lavozdelsur.es informa que el jurado reconoce su "alta conciencia del lenguaje que oscila entre lo sagrado y lo profano, algo que demuestra en su poemario 'anuncio', en el que aborda temas duros como las violencias con un estilo coherente con el discurso".



La joven sevillana Laura Rodríguez Díaz, nacida en 1998, es la galardonada en la categoría de Poesía de la XXXIV edición de los Premios 'El Ojo Crítico' de Radio Nacional de España. Ha sido premiada por su segunda obra, publicada en noviembre de este año: 'anuncio'.

El jurado otorga el galardón "por ser una poeta con alta conciencia del lenguaje que oscila entre lo sagrado y lo profano, algo que demuestra en su poemario 'anuncio', en el que aborda temas duros como las violencias con un estilo coherente con el discurso".

El fallo añade que Laura Rodríguez Díaz "escribe poesía desde el cuerpo femenino sin renunciar a una dimensión política y trascendiendo la trampa del panfleto".

El jurado ha estado compuesto por los poetas Munir Hachemi, ganador del premio 'El Ojo Crítico' de Poesía 2022, Julieta Valero, Rosana Acquaroni y Matteo Lefèvre, también traductor; Miguel Ángel Hoyos, periodista de TVE y director de 'Un país para leerlo' de TVE; Carolina Alba, periodista especializada en poesía, directora del programa 'La estación azul' de RNE; y Laura Barrachina, jefa del área de cultura de RNE y directora de 'El Ojo Crítico' de RNE.

Ya son 34 años los que lleva el programa cultural de RNE apoyando la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras con la concesión de los Premios 'El Ojo Crítico'. Tras los galardones de Teatro (Greta García), Cómic (César Sebastián), Música Clásica (Roberto González-Monjas), Danza (Mario Bermúdez), Artes visuales (Eva Fàbregas), Cine (Bruna Cusí) y Narrativa (Brais Lamela), queda por anunciarse el de Música Moderna. Además, el Premio Especial reconocerá la trayectoria profesional de una personalidad del mundo cultural.

El programa 'El Ojo Crítico' ha celebrado su 40º aniversario. 40 temporadas ininterrumpidas, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura al mayor número posible de oyentes. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

Manolo H H emitirá este sábado desde el Ayuntamiento de Peñaranda su programa «España Rural» de Radio Nacional de España



79589.- Noticiasatiempo.es publica que el conocido locutor de radio Manuel Hernández Hurtado, conocido profesionalmente como Manolo H H, llegará este sábado a Peñaranda para emitir desde el Ayuntamiento su programa «España Rural» en el que cada sábado de 14:30 a 15:00 horas descubre a sus oyentes la realidad de los pueblos repartidos por toda la geografía nacional. El público podrá presenciar, además, la realización del citado programa en el salón de plenos del Consistorio por donde pasarán, también, conocidos peñarandinos como el chef Helio Flores, el maestro repostero Leandro Nieto, el artista Alejandro Mesonero y la alcaldesa, Carmen Ávila, como grandes embajadores para dar a conocer la localidad e invitar a visitarla.

A lo largo de esta semana se están ultimando ya todos los preparativos para la visita de Manolo H H, una de las grandes voces de nuestro país en las ondas de Radio Nacional de España.

Manolo HH conquista Peñaranda emitiendo en directo «España rural» de RNE



79660.- Noticiasatiempo.es informa que Manolo H H, una de las voces más conocidas de Radio Nacional de España, ha viajado hoy sábado hasta Peñaranda donde la localidad ha sido la gran protagonista de su programa «España rural» que se ha emitido en directo a partir de las 14:30 horas desde el salón de plenos del Ayuntamiento. Simpatía, cercanía, complicidad, sencillez y, por supuesto, profesionalidad tras muchas décadas detrás de un micrófono, han sido las claves con las que Manolo H H ha conquistado Peñaranda y como se dice popularmente ha logrado «meterse a la gente en el bolsillo». Su radio, alejada de guiones marcados, ha sorprendido precisamente por ese tono coloquial y cercano con el que se han ido desarrollando las entrevistas a la alcaldesa Carmen Ávila, al artista Alejandro Mesonero, al maestro repostero Leandro Nieto y al chef Helio Flores. La música de la tierra con los sonidos de dulzaina interpretados por Mariano Díaz y una versión del villancico «El Tamborilero» en las voces del grupo Arena se han sumado a un programa que ha ido recibiendo durante su emisión y en horas posteriores cientos de reacciones de los miles de oyentes que cada sábado siguen «España rural». Entre todos ellos se ha lanzado, además, la pregunta de por qué el escudo de Peñaranda tiene cinco castillos y los acertantes participarán en el sorteo de una noche de hotel con desayuno que servirá, también, como reclamo promocional para el municipio.

Un incendio en Torrespaña provoca problemas en la emisión de RNE

79591.- As.com informa que el ente público informó que los problemas también afectaron a las emisiones radiofónicas de la corporación y, por ello, se vieron obligadas a modificar su contenido.

Un incendio en las instalaciones de RTVE en Madrid afectaron a las emisiones de todos los canales de televisión del ente público, así como a su emisora de radio, RNE. Así lo informó la cadena pública a través de sus redes sociales.

“Debido a un incendio ya controlado en las instalaciones de RTVE en Torrespaña (Madrid), las emisiones de La 1, La 2 y el canal 24h, no pueden realizarse con normalidad. Pedimos disculpas a los espectadores mientras trabajamos por recuperar la normalidad”. Desde el ente se pusieron manos a la obra para solucionar la incidencia a la mayor brevedad posible.

“Las emisiones de RNE también se están viendo afectadas. Intentaremos arreglar el problema lo antes posible. De nuevo, disculpen las molestias”, escribieron posteriormente. Desde la cadena pública pidieron disculpas a los telespectadores, así como a los oyentes de su emisora de radio, que no puedan ver ni escuchar los programas favoritos de su parrilla.

Por el momento, se desconocen las causas de este incendio en las instalaciones de la cadena pública que se produjo hace escasas horas. Pese a ello, RTVE informó que el fuego ya está bajo control y que los efectivos trabajan para recuperar la normalidad en las retransmisiones.

José Miguel López (ex Radio 3) acude este lunes a los encuentros de Rioja Filarmonía



79554.- Nuevecuatrouno.com publica que Rioja Filarmonía, en su afán por divulgar y acercar las experiencias personales de profesionales de reconocido prestigio dentro del ámbito musical, organiza un nuevo encuentro en el Espacio Cultura Joven 'La Gota de Logroño. En este caso, el musicólogo y presidente de Rioja Filarmonía, Eduardo Chávarri, tendrá la oportunidad de dialogar con el periodista musical riojano José Miguel López, Premio a la Comunicación 2006 de la Academia de la Música, este lunes a las ocho de la tarde.

José Miguel López viene a presenta, en exclusiva, un avance de sus Memorias sobre Periodismo y Otra Radio Musical, un trabajo que verá la luz próximamente. Su trayectoria al frente del programa Discópolis -en Radio 3- durante 34 años ha marcado su trayectoria profesional, pudiendo relatar innumerables anécdotas de los músicos más destacados a nivel nacional e internacional.

Su conocimiento, desde dentro, de los medios de comunicación dedicados a la promoción de la música será el camino ideal para recorrer los aspectos más importantes que han marcado el devenir musical de los últimos años en España. La entrada será libre hasta completar aforo.

PRISA RADIO

Mediaset fulminó a Borja Prado por su insistencia en Prisa Radio



79656.- Carlos R. Cozar escribe en elindependiente.com que Borja Prado es historia en Mediaset. El empresario que quería tener un hueco importante en el panorama mediático se fue por la puerta de atrás de la compañía tras una relación tormentosa con los actuales propietarios. Tras un año y medio como presidente del grupo audiovisual ambas partes acordaron

su marcha, que se hará oficial en las próximas semanas.

La noticia, que adelantó El Economista, indicaba que la guerra interna entre Borja Prado y los consejeros delegados, Alessandro Salem y Massimo Musolino, fue el detonante para que la relación contractual entre ambas partes vaya a finiquitarse antes de que termine 2023.

De acuerdo a las fuentes consultadas por este periódico, las diferencias empresariales han hecho insalvables que Borja Prado continúe en la dirección de Mediaset. La principal, según los informantes, fue la insistencia del empresario español por comprar Prisa Radio.

La cúpula directiva entiende que, por ahora, no era momento de acometer grandes inversiones. Algo que no ha comprendido Prado en los últimos meses puesto que entendía que era fundamental controlar un espacio radiofónico para aumentar la capacidad de visibilidad de la marca Mediaset.

El sueño de controlar Cadena Ser por el grupo mediático no es nuevo. Grupo Prisa está inmerso en una reestructuración de su deuda y para ello vendió parte de sus activos. Durante muchos meses, la idea de desprenderse de la unidad de radio estuvo encima de la mesa, si bien Joseph Oughourlian, presidente de la compañía, ha intentado desmentir dichos rumores.

De hecho, Pier Silvio Berlusconi, presidente ejecutivo de la cadena de televisión, dijo que estaba evaluando cualquier posible acuerdo en España "que pueda ayudar a la compañía a construir un sistema de medios integrado compuesto por activos de televisión, internet y radio». Estas palabras, según las fuentes del sector consultadas, fueron tomadas al pie de la letra y Borja Prado intentó hacer todo lo posible para poder controlar Prisa Radio.

La crisis en el grupo Mediaset, debido a sus pobres resultados, reabrió la necesidad de acometer importantes cambios tanto editoriales como en la parrilla para cambiar el rumbo de Telecinco y Cuatro. Borja Prado fue el que se metió de lleno para dar un vuelco a la situación. Una de las medidas más importantes fue cargarse uno de los buques insignia de Mediaset, como

era Sálvame y a todos sus presentadores y colaboradores.

Pocas semanas después, el hijo de Berlusconi decidió apartarle de la línea editorial e, incluso, dijo abiertamente que Borja Prado hacía mejor su labor a nivel institucional que editorial. De ahí que pasara a ser presidente no ejecutivo.

Durante su última etapa, los encontronazos por la línea editorial han sido constantes. Borja Prado, a su vez, consideraba que tanto Telecinco como Cuatro carecían de una posición ideológica marcada, algo que sus competidoras sí tenían. Es el caso de Atresmedia, que con Vicente Vallés, en la televisión o Carlos Alsina, en la radio, ha sabido cómo atraer a la audiencia. El empresario insistía en crecer en otros sectores e invertir en rostros reconocidos en informativos y adquirir Prisa Radio para poder relanzar a Mediaset, algo que finalmente no sucedió puesto que las altas esferas de la matriz de Telecinco decidieron prescindir de él.

Conviene recordar que el interés de Borja Prado por Prisa no es nuevo. El empresario llegó a reunirse con varios inversores cercanos a Vivendi, José María Aznar y otros empresarios para tantear una posible compra de Prisa, tal y como informaban en mayo varios medios de comunicación españoles. El interés del grupo mediático por la cabecera de El País o Cadena Ser se viene cocinando desde hace mucho tiempo, pero finalmente no llegó a cristalizar.

El apetito por Prisa no ha cesado en Prado y ha querido adquirir algún activo del grupo mediático cotizado, fuera de una manera directa (compra por su cuenta) o a través de Mediaset. Las constantes intentonas del actual presidente de la cabecera de Telecinco han sido determinantes para que los consejeros delegados y los dueños de Mediaset hayan tomado la decisión de quitarle de la primera línea, según remarcan los informantes.

Como revelan las fuentes consultadas, la pelea entre los consejeros delegados y Borja Prado era constante puesto que el ex presidente de Endesa quería dar su toque editorial en “casi todos los programas” que se emitían. Además, Prado era partidario de tener una línea editorial más cercana del Partido Popular que del PSOE. La

estocada final a este asunto llegó con el fichaje de Carlos Franganillo a los informativos de Telecinco, periodista procedente de RTVE y que nunca ha sido extremadamente duro contra el Gobierno.

Malos momentos

El grupo audiovisual MFE-MediaForEurope (MFE), matriz de la compañía, registró un beneficio neto de 71 millones de euros en los nueve primeros meses de este año, lo que supone un descenso del 9,5% respecto a las ganancias de 78,5 millones de euros contabilizadas en el mismo periodo del ejercicio anterior. La empresa ingresó entre enero y septiembre 1.862,2 millones de euros, casi un 2% menos

Las audiencias, como se mencionaba anteriormente, tampoco han ayudado a Borja Prado. Desde hace un año, los televidentes han dejado de lado la programación de Telecinco y hace justo un año bajó por debajo del 11%. El pasado verano la cuota de pantalla se derrumbó al 9% y a finales de noviembre la TV se quedó en un escueto 9,7%. Los nuevos contenidos y la apuesta por Ana Rosa Quintana por las tardes, en detrimento de Sálvame, no ha surtido efecto y el magazine de la reconocida periodista no está cumpliendo con las expectativas.

Así, Atresmedia acumula 22 de los últimos 25 meses como líder, una situación nunca vista desde el nacimiento de las televisiones privadas.

Vuelve el Cuento de Navidad de la Cadena SER con la adaptación radiofónica de Elvira Lindo de 'Hansel y Gretel'



79560.- El cuento, que se estrenará el 25 de diciembre a las 12:00 horas, contará con la participación de Ana Wagener, Emma Suarez, Javier Cámara, María Pujalte y Sheila Blanco

Un año más, la Cadena SER celebra su tradicional cita con la ficción sonora el 25 de diciembre a las 12:00 horas. Para la undécima edición de su Cuento de Navidad, la SER ha elegido el clásico de los hermanos Grimm, 'Hansel y Gretel', adaptado para la radio por Elvira Lindo.

Esta versión de 'Hansel y Gretel' propone un viaje por escenarios, épocas y personajes nuevos, con mucho sentido del humor y con el medio ambiente como preocupación. Bajo la dirección de Ana Alonso, la realización sonora de Roberto García y con los paisajes sonoros de Carlos de Hita, la ficción sonora de la SER contará con las interpretaciones de Ana Wagener, como la narradora; Marco Guerrero, Hansel; Matilda Donate, Gretel; Javier Cámara, el padre; Emma Suárez, la madrastra; María Pujalte, la bruja; Eulalia Ramón, la zorra; Sheila Blanco, mirlo y Elvira Lindo como la oveja negra. Además, de la colaboración especial de Iñaki de la Torre y del coro de niños del colegio Los Peñascales. El diseño ha sido realizado por el estudio FLAT26 que ha trabajado la parte de ilustración con Miguel Sánchez Lindo.

Y para su puesta a largo, el Cuento de Navidad ha elegido el programa La Ventana. De la mano de Carles Francino, Ana Wagener y Elvira Lindo han presentado a los oyentes la ficción sonora de la SER para este año. La propia Elvira Lindo ha explicado: "es una historia donde hay miedo, hay abandono, pero he tratado de que tenga humor. Lo que me atraía era tener que crear una personalidad para cada uno de los personajes. Para mí ha sido como una ilusión infantil hacer esto". Por su parte, Ana Wagener ha comentado: "fue un reto maravilloso, tener que dar imagen con tu voz. Hay que envolver a la gente, hay que dar emoción".

El Cuento de Navidad de la SER, una cita ineludible

El Cuento de Navidad de la SER se estrenó en 2013 con la ficción sonora Cuento de Navidad de Charles Dickens. Durante los últimos 11 años, cada 25 de diciembre a las 12 del mediodía, la SER emite un nuevo

episodio de los clásicos de Navidad. Esta ficción radiofónica reúne a guionistas, dramaturgos, escritores y actores de primer nivel y aspira a reunir a toda la familia alrededor de la radio, en una de las mañanas más especiales y mágicas del año. Desde 2013, la SER ha ido recogiendo una colección de adaptaciones que ofrecen una nueva mirada de los cuentos: Our Town, Qué bello es vivir, Cuento de Navidad, La gran familia, Mujercitas, Peter Pan y Wendy, El amor en los tiempos del cólera, Pinocho y El Mago de Oz. Hansel y Gretel es la historia elegida para esta undécima edición.

Tras su emisión el día 25, el cuento estará disponible en SER Podcast. Además, el 5 de enero, a las 18:00 horas, en una edición especial del programa La Ventana, habrá una reemisión de 'Hansel y Gretel', para que los oyentes pueden volver a disfrutar del encanto del radioteatro de la SER.

Cadena SER emite "SER Aventureros, desde Jaca, con el deporte inclusivo"



79584.- El espacio, que se graba este viernes, analizará con Atades las experiencias en los deportes montañosos y además destacará la importancia del ferrocarril en el desarrollo del Pirineo y de Jaca como capital de nieve, hielo y montaña.

SER Aventureros cierra en Jaca sus salidas de este 2023 a distintos puntos de España con un programa especial organizado por Radio Jaca-SER Pirineos con motivo del trabajo que realiza Atades que se plasmará en próximas fechas en el primer encuentro inclusivo de esquí y responsabilidad social en Jaca-Valle del Aragón. El espacio cuenta con el impulso del Gobierno de Aragón.

Además de analizar las experiencias de personas con distintas capacidades en los deportes de invierno y la montaña, el

programa abordará también en las aventuras con toda la "Magia del Pirineo" y que han sido catalizadas con la llegada del ferrocarril al valle, así como el pasado, presente y futuro del sector de la nieve con las estaciones de Candanchú-Astún y la capitalidad de Jaca como referente nacional del turismo activo.

José Antonio Ponseti estará desde las 17.30 en el Salón del Ciento del Ayuntamiento de Jaca, donde se realiza el programa, con su equipo formado por Ángel Colina, Raúl Ruiz, Rebeca Revilla y José Luis Rodrigo y la participación desde otros puntos de España de Carlos Barrabés y José Luis Angulo.

Por los micrófonos del programa pasarán Félix Arrizabalaga, gerente de Atades-Zaragoza; el experto y veterano especialista en la enseñanza del esquí a personas con discapacidad intelectual o física Cándido Sáez; el portavoz del territorio 100k Astún-Candanchú, Fernando Montón; y el experto en el ferrocarril del Canfranc, Víctor López.

El programa se lleva a cabo con la colaboración especial de Eidom Holding Badaguás y Clínica Dental Nordent.

Cadena SER hizo "Ser Aventureros" desde Jaca: del esquí inclusivo al oro de Canfranc



79668.- El equipo de José Antonio Ponseti regresaba al Pirineo aragonés, en esta ocasión al valle del Aragón y a Jaca, para grabar el programa que se emitía el sábado 16 y que ya puede escucharse en podcast. Junto a sus colaboradores habituales, el programa contaba con Félix Arrizabalaga, gerente de Atades-Zaragoza que con el veterano especialista monitor de esquí Cándido Sáez, hablaban del esquí inclusivo y el encuentro que tendrá lugar próximamente en este territorio de nieve.

El programa se grababa la víspera de la apertura de la temporada de esquí en el Pirineo

Fernando Montón portavoz del territorio 100k Astún-Candanchú participaba también en el programa junto al que fuera alcalde de Canfranc y experto en este ferrocarril, Víctor López que habló de cómo fue el proceso de investigación tras encontrar los "papeles" que llevaron al "oro del Canfranc" y las historias de espías que destapó el hallazgo.

Además de oyentes de Radio Jaca SER Pirineos, a la grabación acudían representantes de los ayuntamientos del Valle y de la nieve.

El programa llegaba con el patrocinio del Gobierno de Aragón colaboración especial de Eidom Holding Badaguás y Clínica Dental Nordent.

Mara Torres (Cadena SER), ganadora del Premio Miguel Delibes de Periodismo 2023

79587.- Mara Torres, directora de 'El Faro', ha recibido el Premio Miguel Delibes de Periodismo 2023, que otorga la Asociación de la Prensa de Valladolid (APV). En particular, la asociación premia a El Faro por ser "creador de un pequeño gran universo a partir de una palabra".

De esta forma, la periodista de la Cadena SER se une a una lista de grandes nombres de la profesión, entre los que se encuentran Iñaki Gabilondo, Martín Caparrós o Isaías Lafuente.

En este sentido, el fallo del premio destaca que Mara Torres y El Faro han logrado "dignificar la franja horaria de madrugada dentro de la radio española, además de involucrar a los oyentes a la hora de realizar un programa gracias a una única palabra.

A partir de esta, se consigue crear cada madrugada un pequeño universo que interconecta realidades, personas y es capaz de generar debates, poniendo en valor tanto a la palabra como a la propia lengua española".

Además, añade que "la trascendencia del propio programa va más allá de las ondas porque ha conseguido generar una comunidad de oyentes activos que participan en la creación de contenidos tanto dentro como fuera de la emisión".

También resalta que "entre el 1 de noviembre de 2022 y el 31 de octubre de 2023, periodo de esta edición del Premio, El Faro ha desarrollado más de 240 palabras del idioma español", incluyendo varios ejemplos como atrever, gustar, tiempo, girar, burro o madera.

El galardón otorgado este miércoles lleva el nombre del ilustre periodista Miguel Delibes, quien a juicio de la APV su obra "se ha caracterizado desde el principio por su constante reivindicación de la pureza de la lengua, con la defensa y promoción del idioma en los medios de comunicación".

Vox exige una rectificación a la Cadena SER y Angels Barceló por las presuntas falsedades difundidas sobre las palabras de Abascal en Argentina



79602.- Vox ha enviado una solicitud de rectificación por las palabras pronunciadas por la periodista Angels Barceló en la Cadena SER el pasado 12 de diciembre en las que pone en boca de su presidente palabras que Santiago Abascal no ha pronunciado.

Barceló aseguró en su columna de opinión radiofónica que el líder de Vox "ha advertido a Pedro Sánchez de que acabará colgado de los pies por el pueblo español". Esto supone una mentira ya que Santiago Abascal en ningún momento advirtió a Sánchez, sino que pronunció las siguientes palabras: "Pedro Sánchez es un político que no tiene ningún límite moral". "No es inteligencia. Eso le da una ventaja competitiva... habrá un momento dado en que el pueblo querrá... querrá colgarlo de los pies pero, hasta ahora, eso le ha valido", concluyó.

La periodista continuó así con su monólogo: "Ignacio Garriga ha repetido

ayer la misma tesis: al rival político hay que aniquilarlo físicamente, acabar con él.

Unas palabras inadmisibles en una democracia consolidada que tiene sus reglas [...]", finalizando con otra atribución a Abascal que, según dice, "ha amenazado con colgar al presidente del Gobierno de los pies".

Otra falsedad que en su solicitud de rectificación la formación invita "a su cadena y a la señora Barceló a indicarnos en qué punto exacto de la intervención del señor Garriga se puede escuchar, o ni tan siquiera deducir, semejante mensaje".

Vox recuerda en su texto los derechos y libertades recogidos en la Constitución como la libertad de expresión o el derecho a la información, pero recalca que en "en la publicación se da una información que es mendaz y completamente falsa, pues supera lo que pudiera considerarse una opinión, al trasladarlo como mensaje literal, y en consecuencia, es una información falsa".

En este sentido, el partido también recoge el marco legal de la protección de la verdad informativa y el derecho de réplica y de rectificación que cualquier persona física o jurídica tiene cuando se consideren falsos o inexactos hechos cuya divulgación pueda causar algún perjuicio.

Es por todo ello que Vox exige la publicación y difusión de la siguiente rectificación: "Que Santiago Abascal e Ignacio Garriga no ha declarado jamás que al rival político haya que aniquilarlo físicamente, acabar con él, como falsamente ha dicho este programa".

Isaías Lafuente (Cadena SER) presenta 'Unidad de vigilancia. Veinte años de gazapos'



79643.- 'Unidad de vigilancia lingüística' nace en antena en 2004, como sección sin nombre propio de la mano de Iñaki

Gabilondo. La historia comienza gracias a Cervantes, el presentador daba paso a una entrevista al escritor de 'Don Quijote de la Mancha', un célebre gazapo que ha conseguido consolidar la sección hasta su formato actual en 'La Ventana'.

Isaías Lafuente es el encargado de recoger día a día los gazapos realizados en antena por los compañeros. Gracias a la ayuda de los 'vigilantes', se analizan todas las expresiones, palabras o refranes dichos de forma errónea para darles una acepción positiva. 'Unidad de Vigilancia Lingüística. Veinte años de gazapos' es el nuevo libro de Lafuente, en el cual ha recogido dos décadas de tropiezos y despropósitos históricos en los medios de comunicación.

Para Lafuente hay algunos fallos que no tienen perdón: "Para mí el error imperdonable es el fruto del desconocimiento y la ignorancia, pero no solo porque nosotros seamos periodista sino porque a día de hoy se nos proporciona una educación y no se puede llegar con determinadas lagunas a una edad en la uno habla en público".

Sin embargo, muchos de estos errores acaban siendo aceptados también por el Diccionario de la RAE. No solo palabras como 'albericoque' ó 'almóndiga, también expresiones que utilizamos diariamente, como ha acabado ocurriendo con los compañeros de la cadena: "Una victoria pírrica etimológicamente es una victoria con un gran daño para el ganador, pero los compañeros de deportes la utilizaban para una que se consigue en el último momento, y ya ha sido reconocida por el diccionario. Este tipo de evoluciones a mí me parecen muy interesantes". El periodista confiesa que este tipo de errores son sus favoritos: "Esta clase de tropiezo son los que más interesan a nivel científico: los tropiezos transformadores".

A raíz de las diferentes categorías de gazapos, Francino comenta también su favorito: "Los gazapos meteorológicos son mis favoritos". Ejemplos como las expresiones "está nublado por lo tanto no se ve el sol", "fuertes rubias", "viejos flojos", etc. Han acabado como clásicos dentro de la retransmisión del tiempo en los medios.

Otro tipo de fallo es el cambio de nombre, aunque muchas veces resulta más gracioso que el verdadero. El capítulo 6

aborda algunos de ellos: a Iñaki Gabilondo se le ha llamado Iñaki Gabinete, Carlos Boyero ha sido reconvertido a Carlos Boyera, o incluso el propio Rey ha sido llamado en antena Felipe Sexo.

"Caramba, el gran Isaías", como ha sido llamado el periodista gracias a la intervención televisiva de Mariano Rajoy, no sería nada sin los 'vigilantes'. José Antonio Barrionuevo es uno de los más participativos y considera 'Unidad de vigilancia lingüística' no solo como un servicio público, sino también una forma de hacer reír al público. Gracias oyentes como él, se han recogido cerca de 30.000 errores, se han vigilado 180.000 horas de radio y se han escrito 800 informes. 'Unidad de vigilancia lingüística. Veinte años de gazapos' ya está disponible en las librerías y puede convertirse en el regalo perfecto para estas navidades.

ÁBSIDE MEDIA

Rocío Carrasco confiesa sus dudas sobre la paternidad de Pedro Carrasco e insinúa que su padre podría ser Carlos Herrera (COPE)



79593.- Laopiniondemurcia.es publica que la vida de Rocío Carrasco sigue dando qué hablar: la última polémica en la que se ha visto envuelta ha sido sobre la identidad de su padre, Pedro Carrasco, que ha sido puesta en duda por ella misma ante los micrófonos de una famosa emisora de radio.

La protagonista del documental 'Contar la verdad para seguir viva' ha vuelto a la televisión después del veto de Mediaset para participar en el programa de Televisión Española 'Celebrity Bake Off': desde que contó la trágica historia de su matrimonio con Antonio David Flores, el de Rocío ha sido un camino tortuoso que ha estado

llo de dificultades y acusaciones cruzadas.

Su confesión en formato documental sobre los malos tratos sufridos a manos de su expareja supuso un hito en la historia del feminismo en España: durante su emisión en 2021, consiguió superar en tres ocasiones la cifra de 400 llamadas diarias al 016, el teléfono de atención a las víctimas de la violencia de género que no recibía tantos contactos desde el verano de 2016, según explican desde el portal Maldita.es

Desde entonces, la hija de Rocío Jurado, se ha convertido en un referente en la lucha de la violencia contra las mujeres y poco a poco va recuperando el espacio que le han ido retirando ante las cámaras de televisión.

Rocío Carrasco pone en duda la paternidad de Pedro Carrasco

Además de su papel en el nuevo reality de la televisión pública, Rocío Carrasco también ha participado en el especial de 'Lazos de sangre' en homenaje a su madre, Rocío Jurado, por la celebración de su 80 cumpleaños que se emitirá el próximo 14 de diciembre.

El documental 'Rocío Jurado. La más grande' trata la memoria de la tonadillera "desde la emotividad y el cariño de su hija y de esos amigos que siempre estuvieron a su lado". Entre ellos, han destacado las intervenciones de Mariló Montero, Mercedes Milál, Nacho Montes, Pepe Luis Vázquez o Lidia García moderados por Jordi González.

Todos los entrevistados han convenido, según relatan en la sinopsis de la pieza, que si la cantante no hubiera muerto de cáncer a los 62 años, todavía seguiría sobre los escenarios.

Pero, más allá del homenaje, ha sido la confesión de su hija la que ha generado una gran polémica en los medios españoles y es que en el teaser donde se puede ver la conversación entre esta y Carlos Herrera, Rocío ha revelado que no sabe si su paternidad correspondería al mismísimo presentador y no al boxeador Pedro Carrasco: "Yo no sé si soy hija tuya o del Carrasco, porque eso que tenía mi madre... o del Quintero".

Cadena COPE hará "Herrera en COPE" este viernes desde la Fundación López Mariscal en Ubrique

79595.- Diariodecadiz.es informa que el periodista Carlos Herrera y todo su equipo realizarán la edición diaria de su programa 'Herrera en COPE' este próximo viernes, 15 de diciembre, desde la Fundación López Mariscal.

La radio se traslada a la localidad gaditana de Ubrique para conocer en profundidad la acción social de la Fundación y a su presidente, José Luis López Fernández, en una época muy especial para quienes dedican su vida al bien en sociedad. Los oyentes de Herrera tendrán la oportunidad, ese día, de conocer todas las iniciativas que desarrolla la Fundación López Mariscal en Andalucía.

Herrera acercará a las actividades que promueven desde la Fundación, "siempre con el foco puesto en ayudar al bienestar de las personas y colectivos vulnerables en toda la región en fechas tan señaladas para todos", dicen los organizadores.

Herrera tendrá la oportunidad de conocer casos y charlar con personas que guardan una historia de gratitud hacia la Fundación desde la comarca y desde distintos puntos de Andalucía, además de acercarse un poco más a la figura de José Luis López Fernández, alma mater tras la obra social "que llega a todos aquellos ciudadanos que lo necesitan y, más allá, empresario de éxito arraigado en su tierra y que pone todo de su parte para devolver a la sociedad y a sus seres más cercanos lo recibido durante muchos años de carrera profesional", añaden desde la organización social.

La Fundación López Mariscal se creó en el año 2015, aunque sus integrantes y promotores cumplen una vida al servicio de la sociedad y las personas. Su misión es ayudar a los demás y devolver a las personas el éxito empresarial que José Luis ha cosechado en su vida. En 2018 inauguró su actual sede en Ubrique. En la actualidad, la Fundación desarrolla programas de formación como Talento Andaluz, concede becas de estudio para los niños y jóvenes de Andalucía, promueve la conservación del patrimonio cultural de la región y apoya el desarrollo

del tejido empresarial a través de distintas iniciativas.

"Tiempo de Juego" de Cadena COPE despide por jubilación a Antonio Bravo



79667.- Luis Linaza escribe en larazon.es: "Lo deja", empezó Paco González su programa de fútbol, Tiempo de Juego en la Cope, para anunciar la despedida de uno de los hombres claves de la radio "Ha decidido jubilarse. Se va tú alma gemela (decía como si hablase con Pepe Domingo Castaño) en las músicas de la publicidad, el corazón y alma de los villancicos, una persona que no sabe enfadarse, un talento de la música y del sonido y un compañero, probablemente, el más amable y educado que hemos tenido estos años. Está tragando saliva porque es un trozo de pan".

Despedía Antonio Bravo, el jefe de sonido, al que fue ver la familia a la radio. "¿Ha venido alguien más?", dijo Paco González y aparecieron sus familiares. "Hoy celebramos San Antonio Bravo", decía Paco González. "Es el último programón largo de domingo, es un día especial para nosotros. Quiere jubilarse, está forrado", decía Paco González. "Se irá al Caribe a gastarse la millonada que tiene", continuaba.

"Tengo 66 años, los cumplo el 29 de diciembre y es el día que me jubilo. Hay que poner punto y aparte en la vida y hacer otras cosas que te llenan. Y eso es lo que quiero hacer, poder disfrutar de los amigos y la familia. Aunque el trabajo es lo mejor que me ha podido pasar. Llevo desde el año 78 en la radio y empecé en Radio Centro como Pepe", explicaba Bravo.

"En Radio Nacional hacíamos un Tiempo de Juego de baloncesto por la tarde, cuando salía os escuchaba y mi ilusión era trabajar con Pepe. Le escuchaba en el coche y me parecía un espectáculo. La

vida me dio la oportunidad de trabajar con él en la SER y se me cayeron los calzones cuando le ví entrar por primera vez", continuaba contando su admiración por el recientemente fallecido.

Bravo era un enamorado de la música . "Trabajaba en un estudio de producción de publicidad, al dueño le ofrecieron un programa en RNE y me llevó con él porque le gustaba como trabajaba". Y confesó entre risas: "Llevo casado más años con la radio que con mi mujer. Y recuerdo que el día de mi boda me tocó trabajar".

Contó algún problemilla que tuvo con De la Morena: "Se me olvidó poner un flexo y durante una desconexión tuvimos un pequeño roce". He hecho muchos programas. Pero me encanta Tiempo de Juego, es donde más he disfrutado", decía

ATRESMEDIA RADIO

Muere Lorenzo Díaz, histórico colaborador de Onda Cero



79578.- Fue uno de los historiadores de la radio que popularizó la divulgación de este medio con su libro 'La radio en España: 1923-1997'.

Lorenzo Díaz, histórico colaborador de Onda Cero, ha fallecido este martes 12 de diciembre. Sociólogo y periodista, autor de un libro indispensable para conocer la historia de la radio, 'La radio en España 1923-1995', en el que repasa la historia de este medio, que conocía muy bien.

Porque además compartió estudio y micrófono con nombres que han dejado huella en la historia de la radio, como Luis del Olmo y Carlos Herrera. Llegó a Onda Cero con la que fuera su esposa, la recordada Concha García-Campoy, en septiembre de 1994 con 'Noches de radio'.

También estuvo con Luis del Olmo en 'Protagonistas', con Carlos Herrera en

'Herrera en la Onda'. Se retiró de la radio en 2018.

Así, muchos de estos momentos radiofónicos han transcurrido en Onda Cero, con la que colaboró durante muchos años, el último de ellos en Más de Uno, con Juan Ramón Lucas.

Fue el único en ser galardonado con el doble Premio Nacional de Gastronomía y escribió más de 20 libros dedicados a la gastronomía y a la comunicación. Se trataba de una faceta que no se limitaba a sus colaboraciones escritas, radiadas o a través de los libros que ha escrito.

Mientras estuvo casado con Concha García Campoy, él se encargaba de la intendencia y de cocinar para la familia y los amigos cuando había reuniones en su casa, como reconocía en aquellos años la periodista. Magdalena Valerio también reconocía esta faceta de Lorenzo Díaz. Y en sus tiempos de ministra, en los que estaba muy ocupada, reconocía que al llegar a casa siempre tenía la mesa puesta. Siempre con un plato apetecible.

Programa especial de "Julia en la onda" de Onda Cero desde la Cofradía de Pescadores de San Sebastián



79622.- Julia Otero viaja este martes 19 de diciembre hasta San Sebastián para emitir un programa especial sobre la pesca sostenible en España.

Desde las tres de la tarde, Julia en la Onda emite en directo un programa especial desde la cofradía de pescadores de San Sebastián.

La pesca es un gran pilar de la economía que debe tender hacia la sostenibilidad. Por eso desde Julia en la Onda vamos a hablar el próximo martes 19 de diciembre de la pesca sostenible en España.

Un ejemplo del avance de la pesca sostenible lo tenemos en el País Vasco, donde el trabajo del sector público y privado, de la comunidad científica y del sector pesquero y de las ONGs ha logrado transformar la pesca hacia la sostenibilidad, con un gran éxito en la recuperación de especies.

Entrevistas sobre la pesca sostenible

Para conocer bien la realidad sobre este asunto, hablaremos con la directora de MSC en España y Portugal, Laura Rodríguez Zugasti. Esta ONG trabaja desde hace 25 años por la pesca sostenible.

La periodista Marta Robles (ex Onda Cero), operada de dos tumores



79633.- 20minutos.es informa que la periodista Marta Robles, de 60 años, colaboradora de Espejo público, ha contado que ha debido ausentarse de las redes sociales por un asunto relacionado con la salud.

Robles ha publicado un vídeo en su Instagram, "sin maquillaje", admite tras señalar a esta red como la de la falsa felicidad, que 2023 ha sido un año malo en la salud para los suyos, por enfermedades de su familia, concretamente de sus hijos.

Explica que lo último ha sido los dos tumores de los que ella ha tenido que ser operada. Aunque no especifica nada médico sobre ellos, Marta Robles dice que finalmente eran benignos y el resultado es que ya se encuentra bien y muy contenta. Y se lamenta de que la gente tuviera de ella una imagen indestructible.

ÁMBITO NACIONAL

Javier Lodín publica "Las claves del Vuelo 605", sobre el programa de Ángel Álvarez



79580.- M.G. Salas escribe en Ine.es que Javier Lodín fue uno de los millones de oyentes que tuvo "Vuelo 605", el programa musical que durante más de 40 años presentó en la radio nacional el asturiano Ángel Álvarez (Oviedo, 1919-Madrid 2004) –responsable también del mítico programa "Caravana musical"–.

De esa fiel escucha nació una admiración hacia el locutor radiofónico que se plasma en la publicación del libro "Las claves del Vuelo 605", que ayer se presentó en el Centro Asturiano de Madrid.

Lodín, madrileño y economista, empezó a escuchar a Ángel Álvarez con 15 años y la música que descubrió en sus programas, asegura, le cambió la vida.

– ¿Cuál fue la clave del éxito de "Vuelo 605" para que permaneciese 40 años en antena?

– No hay una sola clave, son varias. Una, por supuesto, es el presentador, Ángel Álvarez, una persona única, que tenía un tono y un timbre de voz inconfundibles.

Otra es el guionista, Carlos Domínguez. Ángel hacía todos sus programas basados en guiones, que estaban escritos con una prosa lírica que daba gusto leerlos.

Gracias a ellos, hacía unas introducciones muy cuidadas y unas descripciones de los personajes magníficas. Hay más elementos que juegan en este éxito y que tienen que ver con el propio programa, como es la diversidad.

Había una gran variedad de artistas, de estilos: pop, rock, country, blues, jazz... Y la música que ponía era una maravilla.

Otra característica propia de "Vuelo 605" es que se ponía el foco en el artista, no tanto en las canciones.

Ángel dejaba escuchar esas canciones, no les ponía adjetivos para que la gente se hiciese su propia idea.

– A nivel personal, ¿qué supuso ese programa para usted?

– No lo pude escuchar todos los días. Durante 40 años eso es imposible. Pero era un placer. La música que se ponía en "Vuelo 605" no se escuchaba en ninguna otra parte.

Ángel Álvarez la traía de Nueva York y eso no estaba al alcance de cualquiera. Él lo tenía más fácil, porque era radionavegante de Iberia.

Así que cuando llegaba a Nueva York se despedía de sus compañeros de tripulación y se iba a las casas discográficas.

– ¿Hay hoy en día programas radiofónicos parecidos?

– La singularidad de "Vuelo 605" es que ya no hay programas así. Ahora la radio fórmula está en pleno apogeo. Se utiliza la inteligencia artificial para saber cuáles son tus gustos e interpreta qué música quieres escuchar.

Pero la radio fórmula no te explica nada. Y a mí lo que me gustaba precisamente de su programa es que me explicase cómo era las canciones, quién las cantaba, saber algo más.

– ¿Le gusta la música que hoy se produce?

– Los40, por ejemplo, los escucho muy poco. Siempre llevo mi propia música, porque en casa tengo mucha. He escuchado Spotify y ahí hay de todo: antiguo, moderno...

Cumple su papel, pero es muy distinto a lo que había antes. A mí me gusta más lo anterior. Cuando escucho reguetón, cambio rápido.

– Tiene otro libro dedicado a Ángel Álvarez. ¿Por qué le genera tanto interés?

– Yo aprendí a conocer y a amar la música gracias a él. Es una figura que siempre me ha causado mucha admiración. Creo que está más reconocido de lo que él creía.

Siempre pensaba que lo que hacía no estaba bien valorado, pero el tiempo hace su trabajo y pone a cada cual en su sitio. Y yo creo que la figura de Ángel Álvarez en la radio es muy conocida y muy apreciada.

Además, ha ganado muchos premios. El que más ilusión le hizo, confirmado por su hija, fue el de "Asturiano del Año".

– Para este libro ¿cuántos programas de "Vuelo 605" ha vuelto a escuchar?

– Este libro aborda la última fase del "Vuelo", a partir de los 90. Es ahí donde baso la exploración y análisis del éxito del programa.

Y todo surgió tras una conversación con Adela, la hija de Ángel Álvarez. Yo quería saber si todavía conservaba grabaciones de algún programa antiguo de "Caravana Musical".

No fue posible, pero me dijo que tenía algunas cajas con casetes de programas del "Vuelo 605". Me dejó unas 10 o 12 cintas de emisiones de los años 90; eran, fundamentalmente, programas dedicados al recuerdo de artistas o grupos.

Y fue como un regreso al pasado. Pude darme cuenta de la riqueza de los guiones, de cómo era la estructura de los programas, de las canciones que sonaban, y, en general de la mucha información que se transmitía.

Me gustó tanto, que le pedí a Adela más. Al final, después de escuchar casi 200 pude comprobar por qué ese programa había permanecido en antena más de 40 años.

– ¿Álvarez tenía intérpretes a los que reverenciaba?

– Le encantaba Frank Sinatra. También le gustaba mucho cómo cantaban Ray Price y Jim Reeves, este último sobre todo con su canción "He'll have to go".

También admiró muchísimo a Elvis Presley. Entre los grupos, sentía predilección por Beach Boys y Beatles.

Capítulo aparte para las orquestas: se lamentaba de que los grandes orquestadores ya estaban desapareciendo del panorama musical.

Sentía debilidad por Percy Faith y también Henry Mancini. En fin, esta lista de preferencias musicales es muchísimo más amplia, solamente quedan aquí una pequeña muestra.

– ¿Cuál es el legado que aún perdura del "Vuelo 605"?

– Es el mismo que el de "Caravana Musical", porque se trata de la misma música. Digamos que lo que perdura es el recuerdo de Ángel Álvarez y la nostalgia de una forma de hacer programas musicales que la radio fórmula no contempla.

Es el cambio, pero no todos los cambios necesariamente mejoran lo anterior.

– ¿Qué hace un economista escribiendo un libro como este?

- Como he dejado mi actividad laboral, ahora hago lo que más me gusta: la buena música, la gastronomía, el turismo, jugar al golf y reírme con los amigos.

El emotivo reencuentro de 'Gomaespuma' 17 años después de su último programa: "En España el sentido del humor siempre sale al rescate"



79650.- Eveling Diaz Soriano publica en infobae.com que Guillermo Fesser y Juan Luis Cano han vuelto a juntarse para traer al presente la esencia y el característico humor de 'Gomaespuma', un espacio con el que triunfaron en los años 90.

Guillermo Feseer y Juan Luis Cano han vuelto a reencontrarse 17 años después para traer al presente la fórmula mágica con la que triunfaron en a principios de siglo. Han pasado 17 años desde que Gomaespuma dejara de emitirse en la radio y en la televisión y, consecuentemente, los amaneceres fuesen menos llevaderos. Pero su regreso está a la vuelta de la esquina.

Como si de un regalo de Navidad se tratase, el próximo 26 de diciembre se estrenará Gomaespuma, el reencuentro en la plataforma de televisión por suscripción Movistar Plus+. En torno a las 22 horas del martes, los espectadores podrán acceder desde cualquier operador al soporte para visionar este nuevo capítulo, que estará plagado de recuerdos, sorpresas, personalidades.

Te puede interesar: Movistar Plus+ será gratis durante una semana: cómo ver 'La Mesías' o los partidos del Real Madrid y el Atlético sin pagar

Este especial nace con la idea de recuperar la esencia de lo que fue Gomaespuma en los años 90, trayendo al presente algunas secciones del clásico espacio radiofónico—

que se emitió en Onda Cero, Antena 3 Radio y M80 Radio— y cuyo éxito le permitió abrirse paso en la pequeña pantalla de la mano de Telecinco.

“Hacía muchos años que no nos sentábamos juntos a hacer un programa. Es verdad que, para sorpresa común, una vez que estábamos ahí, parecía que no había pasado el tiempo”, ha confesado Juan Luis Cano respecto al especial, que fue grabado el pasado 6 de diciembre en el Teatro Príncipe Pío.

Además de recorrer la historia del formato, Guillermo Fesser y Juan Luis Cano harán un repaso de los acontecimientos más relevantes de los últimos 17 años, tiempo en el que han estado alejados de los micrófonos y las ondas. Eso sí, estas noticias serán presentadas con el característico estilo y humor de Gomaespuma. “El humor no frivoliza, no quita verosimilitud, ni realidad, ni verdad a las informaciones”, apunta el moderador del espacio de Telecinco 100% Únicos.

Junto al dúo dinámico también estarán otros invitados como la inolvidable Cándida, la señora de la limpieza, a la que convirtieron en crítica de cine; y otras personalidades del mundo del espectáculo, la gastronomía o la política como la vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Economía, Comercio y Empresa. Nadia Calviño, los cantantes Rozalén y José Mercé o el actor Luis Zahera.

“El programa refleja muy bien lo que era el espacio de antes, un magacín informativo que tenía un ingrediente fundamental: el humor”, indica Cano. Los dos cómicos han explicado que el humor “es algo que podemos tener todos”. Es “una actitud ante la vida” bastante contraria a la actual, donde está presente la crispación, alentada, en buena parte, por la “política y los medios de comunicación” y que “en muchos casos no lleva aparejada la convivencia real”.

Y, en este sentido, Fesser matiza que en los tiempos que corren se ha perdido “la capacidad de escucha”, algo que ha provocado que sea más fácil polarizar o formar parte de grupos pequeños que puedan tener una visión similar. Y es justo en este punto donde el humor es necesario. “Siempre digo que en España el

sentido del humor sale al rescate en momentos duros de verdad, y eso no lo vamos a perder en absoluto. El humor ojalá que pueda hacer que nos escuchemos más”, señala Cano.

“Sin continuidad”

Pese a que los dos humoristas han evolucionado a la par que la sociedad, lo cierto es que transmitir la actualidad diaria con un toque de humor es “una gran responsabilidad” a la que, ahora mismo, no buscan hacer frente. “Hemos hecho este reencuentro tan bonito y emotivo, pero sin continuidad”, aseguró Cano, haciendo referencia a que no tienen en mente relanzar una nueva versión del espacio.

“No es el objetivo. Estamos en otra etapa, Gomaespuma era mucha responsabilidad y a mí no me apetece”, afirma Fesser. Lo que sí han dejado claro es que, al igual que todos estos años, seguirán trabajando juntos al frente de la fundación Gomaespuma, centrada en la escolarización de niños, niñas y jóvenes.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio celebra el Día de la Lectura en Andalucía



79661.- Primi Sanz ha entrevistado a la librería y escritora Belén Rubiano, Antonia Morales Portero, directora de la Biblioteca Provincial de Málaga, y Lourdes Fernández, del club de lectura de la Biblioteca Provincial de Huelva.

La Junta de Andalucía instituyó el 16 de diciembre como Día de la Lectura en Andalucía recordando la fecha del homenaje a Góngora celebrado en el Ateneo de Sevilla en 1927, acto que daría lugar a la Generación del 27. Allí estuvieron Lorca, Alberti, Dámaso Alonso, Bergamín, Cernuda y Gerardo Diego. Este día de la lectura sirve también para recordar a Rafael Alberti porque nació un 16 de diciembre de

1902. "Días D Andalucía" ha celebrado esta efemérides hablando con la librería y escritora Belén Rubiano, Antonia Morales Portero, directora de la Biblioteca Provincial de Málaga, y Lourdes Fernández, del club de lectura de la Biblioteca Provincial de Huelva.

Todos los años, el Centro Andaluz de las Letras elige como figura central a un escritor o escritora y sus palabras son el eco de la Alocución ciudadana que se lee en todos los actos que se celebran en Andalucía. Este año, la alocución ciudadana ha sido realizada por la escritora sevillana y librería Belén Rubiano, quien nos invita a la lectura a través de un texto titulado "Quien lee lo sabe" y que nos descubre a Beatriz Bernal. Este texto puede descargarse en este enlace.

La Junta invita a celebrar el Día de la Lectura con actividades en todas las provincias. Por ejemplo, en la Biblioteca Provincial de Málaga leerán el cuento 'El camino' durante un taller familiar en el que adultos y niños disfrutarán con la lectura. Y hemos hablado con su directora, Antonia Morales.

Canal Sur Radio celebra el aniversario de la constitución del Recreativo de Huelva con un especial este lunes desde "El Estadio Nuevo Colombino"



79665.- "El programa del Yuyu" se emitirá en directo y cara al público desde las instalaciones del Decano del Fútbol Español.

Las puertas se abrirán una hora antes para todos los aficionados recreativistas que quieran asistir desde la tribuna a la emisión en directo del espacio de la radio pública andaluza.

Canal Sur Radio celebra este lunes 18 de diciembre el aniversario de la constitución del Recreativo de Huelva, el Decano del

Fútbol Español, y emitirá en directo y cara al público desde "El Estadio Nuevo Colombino", a partir de las 15:00 horas, "El Programa del Yuyu", con José Guerrero "Yuyu" y Charo Pérez.

El espacio de mediodía de la radio pública andaluza contará con sus secciones habituales y con la presencia de Pilar Miranda, alcaldesa de Huelva; Jesús Vázquez, presidente del Recreativo de Huelva; Rubén Gálvez, capitán del equipo; y de Víctor Pérez Martín, canterano, entre otros.

Las puertas del "Nuevo Colombino" se abrirán una hora antes para que los aficionados recreativistas que lo deseen puedan asistir desde la tribuna a la emisión del programa encabezado por José Guerrero "Yuyu" y Charo Pérez.

Fecha de emisión: lunes 18 de diciembre, a partir de las 15:00 horas, en Canal Sur Radio.

"La mañana de Andalucía", de Canal Sur Radio, en directo desde la Hermandad de los Estudiantes de Málaga



79666.- Numerosos protagonistas pasarán por los micrófonos del programa de la radio pública andaluza que este lunes se instalan en la calle Alcazabilla. Entre otros, Francisco de la Torre, alcalde de Málaga; el actor Miguel Ángel Martín o Jorge Alcántara, el hermano mayor de la Hermandad de los Estudiantes.

Jesús Vigorra vuelve a tomar las calles de Andalucía este lunes 18 de diciembre, en esta ocasión las de Málaga, desde donde se realizará el programa "La Mañana de Andalucía" en directo y cara al público desde la sede de la malagueña Hermandad de los Estudiantes.

El programa contará con sus secciones habituales de los lunes, además de con entrevistas a protagonistas malagueños de la jornada, como el alcalde de Málaga Francisco de la Torre; el filósofo del pijama Miguel Ángel Martín; o el hermano mayor de la Hermandad de los Estudiantes, Jorge Alcántara.

El periodista cordobés contará con dos enviados especiales por las calles de la capital de la Costa del Sol, David Hidalgo y Maite Chacón, que acercarán el quehacer diario de la capital a los andaluces que sintonicen el programa radiofónico del grupo de emisoras andaluz.

Maite Chacón estará, entre otros emplazamientos, en la administración de loterías "Las niñas bonitas" y conversará con Dani Carnero, cocinero al frente de La Cosmopolita, La Cosmo y Kaleja.

David Hidalgo, por su parte, pulsará el ambiente de la emblemática cafetería Casa Aranda.

Un malagueño de pro como Manolo Sarria, presentador de "Atrápame si puedes", no faltará a un programa especial dedicado a Málaga en el que también tendrá cabida cómo se ha hecho viral, a través de una serie de animación, no solo en Andalucía, el Villancico de Canal Sur, con el que la autonómica andaluza felicita la navidad.

**Canal Fiesta Radio,
comprometido contra el
absentismo escolar**



79628.- Riki Rivera, colaborador del programa "Anda Levanta", ha compuesto la canción "A estudiar", con la que anima a los más jóvenes a formarse e ir al colegio para decidir la profesión de sus vidas.

Los alumnos del colegio Maestro Enrique Asensi de Puente Genil (Córdoba) han elaborado un vídeo con esta canción y

"Anda Levanta" entrevistará esta semana al equipo directivo del centro escolar para hablar con su directiva.

El cantante Riki Rivera, colaborador del programa "Anda Levanta", de Canal Fiesta Radio, ha escrito y compuesto la canción "A estudiar", un tema con el que anima a los más jóvenes a formarse e ir al colegio para decidir la profesión a la que se quieren dedicar en el futuro.

Los alumnos del Colegio de Educación Infantil y Primaria "Maestro Enrique Asensi" de Puente Genil (Córdoba) han elaborado un vídeo con esta canción, en la que aparecen los jóvenes estudiantes bailando al ritmo de la música y realizando actividades propias de algunos oficios y profesiones. Puedes ver el audiovisual pulsando aquí.

"Anda Levanta", con José Antonio Domínguez, entrevistará esta semana al equipo directivo del centro escolar para hablar con su directiva sobre la idea de realizar esta grabación y cómo ha sido elaborado.

"A estudiar" es uno de esos temas con los que el gaditano Riki Rivera quiere animar a los niños y adolescentes a no caer en el abandono y el absentismo escolar, como ya hizo con "Que ya vamos pal cole", para los niños que escuchan el programa cuando van camino de sus centros educativos.

"Anda Levanta" es el programa despertador musical de Canal Fiesta Radio, que se emite de lunes a viernes, de 06:00 a 10:00 horas, y en el que José Antonio Domínguez acompaña a toda Andalucía con música, información y diversión para dar la bienvenida al nuevo día.

**Tradiciones, reuniones en familia
y mucha ilusión: Así es el
especial "COPE Andalucía es
Navidad"**



79574.- Vive con COPE Andalucía la Navidad en nuestra tierra con visitas a familias en las ocho provincias y conoce sus tradiciones.

Hay momentos en los que nuestra Comunidad se muestra con una luz y sentir singulares, y donde todo se expresa con más recogimiento y autenticidad.

La Navidad en Andalucía es el período del año donde todo lo usual se vive de forma diferente, en un ambiente vibrante que cambia, por unos días, la forma en la que hacemos las cosas.

Las ciudades se visten de luces de colores y destellos de estrellas, y las calles se llenan de olores, de música, de encuentros y de saludos...

Una Navidad llena de tradiciones muy antiguas que se han heredado de padres a hijos y que hacen que, en nuestra tierra, la Navidad sea un momento tan único.

COPE Andalucía al lado de las tradiciones y las familias

Hay momentos en los que nuestra Comunidad se muestra con una luz y sentir singulares, y donde todo se expresa con más recogimiento y autenticidad.

La Navidad en Andalucía es el período del año donde todo lo usual se vive de forma diferente, en un ambiente vibrante que cambia, por unos días, la forma en la que hacemos las cosas.

Las ciudades se visten de luces de colores y destellos de estrellas, y las calles se llenan de olores, de música, de encuentros y de saludos...

Una Navidad llena de tradiciones muy antiguas que se han heredado de padres a hijos y que hacen que, en nuestra tierra, la Navidad sea un momento tan único.

Tradiciones, reuniones en familia y mucha ilusión: Así es el especial "COPE Andalucía es Navidad"

COPE Andalucía al lado de las tradiciones y las familias

COPE Andalucía quiere, también este año, rendir un homenaje a la celebración de la Navidad en nuestra tierra.

A partir de este 12 de diciembre, en COPE Andalucía, nos sentamos con ocho familias, una de cada provincia. Desde las 06.56 de la mañana, y durante todo el día,

estaremos en el hogar de las familias elegidas, parejas jóvenes con hijos, que nos contarán como viven las fechas más entrañables del año.

¿Es más lo que nos une que lo que nos separa, o al contrario? Del 12 al 21 de diciembre de 2023, COPE Andalucía te contará, provincia a provincia, cómo viven las familias andaluzas su 'particular' Navidad.

CCOO Andalucía concluye en Onda Cero su campaña informativa destinada a las personas trabajadoras autónomas



79624.- A lo largo de tres meses, el sindicato ha desgranado en la emisora diferentes asuntos de interés para las personas trabajadoras autónomas abordando, entre otras, cuestiones como la fiscalidad de los creadores de contenido digital; la ciberseguridad y la seguridad de la información; la Ley de protección de datos; el falso autónomo y el autónomo trade; o la nueva cotización por ingresos reales. Repasamos con Sergio Santos, Secretario de Empleo y Nuevas Realidades Laborales de CCOO Andalucía lo más destacado de estos espacios informativos.

El secretario de Empleo y Nuevas Realidades Laborales de CCOO Andalucía, Sergio Santos, ha hecho un recorrido por los asuntos más destacados que ha analizado el sindicato en la campaña informativa dirigida a las personas autónomas que durante tres meses se ha llevado a cabo en forma de espacios informativos en Onda Cero.

De este modo, el sindicato ha culminado una campaña destinada a informar a la persona trabajadora autónoma sobre algunos asuntos de interés que afectan a este colectivo como la fiscalidad de los creadores de contenido digital; la

ciberseguridad y la seguridad de la información; la Ley de protección de datos; el falso autónomo y el autónomo trade; o la nueva cotización por ingresos reales, entre otros.

¿Qué perfil tiene el autónomo en Andalucía?

El perfil de la persona autónoma en Andalucía está muy lejos de ese mundo idílico que se suele vender como mundo del emprendimiento ya que estamos ante un hombre que se da de alta como trabajador autónomo, en muchas ocasiones porque no encuentra trabajo, con una jornada laboral superior a las 8 horas diarias y que cotiza por lo mínimo porque los márgenes de beneficios son escasos. Además, sólo 1 de cada 3 consigue mantener el negocio por más de 5 años.

¿Cuáles son los principales problemas con los que se encuentra?

Las personas autónomas se encuentran con bastantes problemas en Andalucía como la falta de ayuda en muchos casos para realizar las gestiones cotidianas, la falta de recursos para hacer frente a los pagos mensuales o la escasa posibilidad de competir con empresas más grandes. A ello se le añaden problemas naturales como los de otros trabajadores y trabajadoras del régimen general como pueden ser las bajas por enfermedad.

¿Por qué sus prestaciones son inferiores a las del régimen general?

Hasta el año 2022 la persona autónoma elegía la base por la que quería cotizar y el 75% de los autónomos andaluces lo hacía por la base mínima. Con la última reforma del sistema nacional de Seguridad Social, fruto del Acuerdo de Diálogo Social en el que CCOO participó activamente, eso cambió. A partir de ese año la persona autónoma debe cotizar en función de sus ingresos reales, por lo que muchos de ellos elevan sus bases de cotización.

¿Es fácil darse de alta como autónomo en este país?

Darse de alta como autónomo es fácil y con el certificado digital una persona se puede dar de alta, tanto en Hacienda como en la Seguridad Social, en pocos minutos. Lo complicado es mantener la actividad ya que los datos indican que el 47% de los autónomos sin asalariados que ponen en marcha un proyecto fracasa a los tres años,

un porcentaje que asciende al 62% a los cinco años.

Desde CCOO Andalucía siempre aconsejamos que hay que “emprender con cabeza” y para ello tiene que tener un plan de negocios, una idea madurada, estudiada, saber a dónde se va a dirigir, a qué sector de población, segmento de edad, los servicios que va a ofrecer, los problemas con los que se puede encontrar, etc. Y sobre todo, tener financiación suficiente para poder dedicarse de pleno a desarrollar su negocio.

¿Ayudan las administraciones a las personas que quieren emprender?

Sí, aunque no todo lo que debieran. Lo primero que deberían hacer las administraciones, a nuestro entender, es no plantear que el emprender y el mundo del emprendimiento es la panacea. Es necesario que se traslade información seria y rigurosa a la ciudadanía y para ello es muy importante que se conozcan los pro y los contra a la hora de emprender un negocio.

Igualmente es imprescindible centrar la ayuda a la persona que quiere emprender en todas sus fases: antes de montar el negocio con un asesoramiento adecuado, durante la fase de inicio y en el desarrollo de la actividad. Asesoramiento, orientación y acercar la información al autónomo es fundamental.

En cuanto a las ayudas, actualmente la Tesorería General de la Seguridad Social bonifica la cuota mensual del autónomo con la comúnmente conocida “tarifa plana”: doce meses a 80 euros mensuales con posibilidad de aumentarla en doce meses más si sus ingresos netos mensuales no superan el SMI.

CCOO Andalucía está a favor de este tipo de ayuda, pero entendemos que debe existir un control real y una evaluación por parte de las Administraciones públicas de los resultados. De nada sirve facilitar con una tarifa reducida el que te puedas hacer autónomo si no hay garantías de que pueda desarrollarse el proyecto que estás emprendiendo.

Igualmente es necesario un control más exhaustivo por parte de la Inspección de Trabajo para que no se utilice de forma fraudulenta. Es decir, estamos totalmente

en contra de aquellas empresas que utilizan y obligan a personas trabajadoras a darse de alta como autónomos, beneficiándose de esta cuota mínima, para poder trabajar con ellos y así evitar contratarlos como trabajadores en Régimen General con el consiguiente ahorro de costes sociales y pérdidas de derechos laborales para esas personas.

El Gobierno andaluz también ha sacado este verano dos subvenciones, una de ellas es una cantidad que varía en función del sexo y la edad de la persona autónoma, y otra es para bonificar a coste cero la cuota de autónomos durante los doce primeros meses, aunque esta última está aún pendiente de sacar el extracto de la convocatoria, por lo que aún no se puede solicitar. Además nos preocupa que el Presupuesto de la Dirección General de Trabajo Autónomo haya disminuido considerablemente.

¿Qué exige CCOO Andalucía a las administraciones públicas para mejorar la realidad de la persona autónoma?

Nuestra organización tiene tres reivindicaciones básicas: una cotización progresiva y más justa para que el sistema garantice unas prestaciones dignas y unas pensiones acordes para las personas autónomas. Incremento de los recursos a la Inspección de Trabajo para que se puedan dedicar a sacar a la luz las innumerables situaciones de falsos autónomos que tenemos en este país. Y en tercer lugar, potenciar políticas en materia de conciliación familiar e igualdad.

Tenemos que contribuir a construir una sociedad basada en la calidad de vida de las personas, primando las mismas oportunidades para las mujeres y los hombres con el fin de poder desarrollarse en todos los ámbitos vitales, progresar profesionalmente, atender las responsabilidades familiares y poder disfrutar del tiempo, tanto familiar como personal. En el caso de las personas autónomas, sobre todo, hay que incrementar las ayudas a la contratación de personas en caso de situaciones de baja por I.T., maternidad u otros casos de situación familiar con problemas (personas mayores, discapacitados, enfermedades graves...).

¿Qué ofrece CCOO Andalucía a las personas autónomas?

Somos el primer sindicato de nuestra Comunidad en representación en las empresas y en número de personas afiliadas y uno de nuestros objetivos es la defensa de los intereses de los trabajadores y las personas trabajadoras autónomas. Para ello tenemos a disposición de todas las personas que estén interesadas, afiliadas o no, un Servicio de Información y Asesoramiento a la Persona Autónoma. Un servicio que está dirigido no sólo para el inicio de la actividad sino también durante el desarrollo y ejercicio de la misma, acompañando al autónomo y prestándole asistencia técnica y asesoramiento en cuestiones digitales en su vida profesional.

Aragón Radio pone en marcha la XIV edición de 'La noche más mágica'



79618.- Caritas.es publica que como en anteriores ediciones, los encargados de distribuir los regalos entre las familias y residencias será Cáritas de Teruel y Albarracín. EL CD. Teruel y el Pamesa Voleibol Teruel colaboran en esta recogida.

Esta iniciativa solidaria impulsada por Aragón Radio llega a su edición número catorce con el propósito de llevar regalos la Noche de Reyes a los niños y los mayores más necesitados. La principal novedad de este año es que, además de juguetes nuevos y sin uso y regalos para mayores, se solicita también material escolar.

Como en anteriores ediciones, los encargados de distribuir los regalos entre las familias y residencias será Cáritas de Teruel y Albarracín. EL CD. Teruel y el Pamesa Voleibol Teruel colaboran en esta recogida.

Las personas que deseen colaborar deben llevar sus regalos a los puntos de recogida. Este año se solicitan juguetes, material escolar o regalos para mayores, todos ellos

nuevos o que no hayan sido usados, que es la principal novedad de esta edición.

La recogida será este sábado, 16 de diciembre en Teruel. En Campo Pinilla, a las 10 horas habrá un Triangular equipos femeninos: Fuensport-River Plate Atlético Teruel CD Teruel. Y a las 12 horas, Triangular equipos masculinos: Fuensport-River Plate Televox CD Teruel (Veteranos). Y por la tarde, en el Pabellón Los Planos de Teruel se recogerán durante la celebración del partido de Voleibol del Pamesa Teruel que le enfrenta al Club Voleibol Palma, que se celebrará a las 18:30 horas.

Carlos Espatolero, coordinador de 'La noche más mágica' de Aragón Radio, ha animado a las personas a realizar las donaciones "en familia" ya que "este gesto altruista, además de beneficiar a quienes recibirán los regalos, contribuye al aprendizaje de valores importantes para los niños, les enseña lo que es la generosidad, el agradecimiento y la solidaridad".

Aragón TV y Aragón Radio proponen una Navidad cercana para disfrutar con familia y amigos



79657.- Con el lema 'La Navidad eres tú', la cadena aragonesa estrena su programación navideña con una campaña protagonizada por aragoneses anónimos

La programación de Navidad arranca con el especial Lotería de Navidad e incluye especiales de 'Oregón TV' y 'Atrápame si puedes', una gala con algunas de las mejores voces de la Jota, las Campanadas de Fin de Año, el concierto de Año Nuevo en Aragón Radio, la Cabalgata de Reyes, el estreno del programa de nieve 'Gigantes blancos' y una amplia oferta de cine familiar.

María Pilar, Antonio, Carlos o Lucía son algunos de los aragoneses anónimos que

protagonizan el sport de la campaña de navidad con la que Aragón TV invita a disfrutar de la amistad y la familia durante estas fiestas. Con el lema 'La Navidad eres tú' desde este lunes arranca la línea gráfica navideña que acompañará a la programación especial de la radiotelevisión aragonesa.

La programación especial de Navidad en Aragón TV y Aragón Radio arranca el 22 de diciembre con el Sorteo Especial de Lotería de Navidad. Los equipos de los informativos y del programa de actualidad 'Aquí y Ahora' y "Despierta Aragón" se desplegarán por todo el territorio para acudir de inmediato a las localidades que se vean favorecidas por la suerte.

Además de los tradicionales especiales con las Campanadas de Fin de Año y la Cabalgata de Reyes, Aragón TV ofrecerá especiales navideños de 'Oregón TV', y 'Atrápame si puedes', con la participación de los profesionales más conocidos de la cadena.

El domingo 24 de diciembre, tras el Mensaje del rey y el especial de Nochebuena de Oregón TV, se emitirá la Gran Gala de Jota 'Amigos de Roberto' y 'Aragón, tierra de Jota', dos espectáculos que reúnen a algunas de las mejores voces y parejas de baile de la Jota.

El jueves 21 se estrena la nueva temporada de 'Gigantes blancos', el programa de nieve de la cadena, que recorre los valles y centros invernales que acogen miles de visitantes durante la temporada.

El domingo 31, se emitirá el tradicional Mensaje de Fin de Año del Presidente de Aragón. El humor y la música de Oregón TV acompañarán a los espectadores durante la cena de Nochevieja. Será la antesala de las Campanadas de Fin de Año en directo desde la Plaza del Pilar de Zaragoza. Los encargados de brindar con todos los aragoneses este año se conocerán a lo largo de esta semana.

Tras las uvas y los brindis, Aragón TV ofrecerá el concierto de Aragón Radio de las pasadas fiestas del Pilar protagonizado por la Ronda de Boltaña.

La programación de estas fiestas incluye también mucho cine de temática navideña,

grandes clásicos y películas para toda la familia como 'El espía que me plantó', '1917', 'Un espíritu burlón', 'Tenor', 'Eiffel' 'Mañana empieza todo' o 'Quién es quién'.

Aragón Radio transforma sus programas en Navidad

Aragón Radio ofrece estas navidades una programación teñida con sonidos navideños, ficciones sonoras y especiales de nochebuena y nochevieja. Será el equipo de La Cadiera el que acompañe a los oyentes en la tarde del 24 de diciembre durante la preparación de la cena de nochebuena y el 31 hasta las tradicionales campanadas con dos programas especiales que pretenden hacer de la radio un invitado más en las reuniones familiares y sus preparativos.

A partir de las doce y con la entrada de 2024, una cuidada selección musical con los grandes éxitos de 2023 servirá de ambientación a las distintas fiestas y bailes.

Este año, la radio autonómica de Aragón innova al proponer un tradicional Concierto de Año Nuevo compuesto por las interpretaciones favoritas de Marta Vela. La musicóloga y directora de orquesta aragonesa será este año la invitada por Aragón Radio a componer su concierto soñado.

También los programas musicales temáticos dedicados al jazz o la historia de la música se convierten en especiales de Navidad y a ellos se suman una serie de especiales Comunidad Sonora con lo mejor de la música aragonesa de 2023.

La ficción sonora vuelve también a la radio con una nueva versión del "Cuento de Navidad" y la producción "El viaje de Ixeya" en la mañana del 25 de diciembre.

Magda Estelrich (IB3 Ràdio) reúne en un libro 100 años de fútbol en Felanitx



79630.- La periodista Magda Estelrich ha recopilado en un libro los cien años de historia del fútbol en Felanitx comenzando con los primeros clubes nacidos en Felanitx hasta la actualidad.

Recopilar cien años de historia no es tarea fácil pero ese es el encargo que le hizo el Ayuntamiento de Felanitx a Magda Estelrich, periodista de IB3 Radio. El consistorio felanitxer buscaba a una persona experimentada para poder trabajar en la ardua tarea de recopilar los cien años de historia del fútbol en la localidad mallorquina y eso es lo que ha hecho precisamente Estelrich durante varios meses recopilando informaciones y testimonios para dar forma al libro "Cent Anys de Fútbol a Felanitx" que será presentado oficialmente a los medios hoy a las 20.30 horas en la Casa de Cultura de Felanitx

"Es un paseo por los cien años de fútbol en Felanitx, desde que se creó el primer club, 'Sa Patena' en 1923 hasta la actualidad", explica Magdalena Estelrich en declaraciones a Deportes Cope Baleares. Y es que Estelrich ha estado recopilando informaciones y testimonios de protagonistas de estos cien años de historia del deporte rey en Felanitx para darle forma a un trabajo que la periodista mallorquina reconoce ha sido "un reto" pero también "algo muy bonito al ver como se le iba dando forma".

Y es que para que 'Cent Anys de Fútbol a Felanitx' haya podido ver la luz, Magda Estelrich ha pasado un número considerable de horas hablando con protagonistas. "En Felanitx no había un archivo como tal y la mayor fuente de información de la que he dispuesto ha sido las conversaciones con jugadores, directivos y responsables de los distintos equipos y también del actual Felanitx así como con el semanario 'Es Felanitx' que lleva más de cien años publicándose. He podido repasar todos los semanarios desde 1923 hasta la actualidad y trabajar en base a las crónicas de los distintos cronistas que han ido relatando todo durante este tiempo. En ese libro, obviamente tiene protagonismo importante Mariona Caldentey, felanitxera de pro y una de las jugadoras más respetadas de la actual selección española femenina de fútbol.

Radio Castilla-La Mancha prepara "Insectus, una aventura navideña", su cuento de Navidad para 2023



79607.- Se trata de una fábula musical que se estrenará el 25 de diciembre, a las 12:00 horas, simultáneamente en la radio, CMMPlay y en el canal de YouTube de la radio pública regional.

La experiencia volverá a ser una acción inclusiva y solidaria ya que cuenta con la participación del Grupo Social ONCE y el Banco de Alimentos. Además estará patrocinado por Cafés Camali y Juguetos. Por segundo año consecutivo, Radio Castilla-La Mancha emitirá el día 25 de diciembre a las 12 horas un cuento de Navidad. En esta ocasión, la obra elegida es 'Insectus, una aventura navideña', una fábula musical creada en exclusiva para la radio pública autonómica e interpretada por un reparto de 10 actores y actrices de doblaje con voces de primer nivel.

"Insectus, una aventura navideña" se grabará en el Teatro de Rojas de Toledo este próximo martes 19 de diciembre y se emitirá el lunes 25, día de Navidad, a las 12:00 horas de forma simultánea por Radio Castilla-La Mancha, CMMPlay y el canal de YouTube de la radio pública regional. Además habrá una redifusión el día de Reyes Magos, 6 de enero, a las 12 horas.

La ficción sonora narra las aventuras y desventuras de dos familias de insectos: las hormigas y las mariquitas. La Navidad se acerca y al viejo hormiguero abandonado llegan una familia de hormigas y otra de mariquitas. Todos están convencidos de que aquel territorio es "su territorio" y de nadie más.

Mariquitas y hormigas tendrán que dejar a un lado sus diferencias, aprender a compartir, buscar una forma de convivencia satisfactoria y que incluya a todos, y unirse para vencer al temido saltamontes... pero

les aguarda un inesperado final que no podemos desvelar.

Su productor Carlos Moreno Palomeque, director y creador Ficciones Sonoras; Carlos Castel, actor, presentador y director de la obra; y Óscar García, director de Radio Castilla-La Mancha han presentado el cuento este 15 de diciembre en Castilla-La Mancha Media.

ELENCO DE ESTA AVENTURA

"Insectus, una aventura navideña" es una producción de Radio Castilla-La Mancha encargada a La Magia de la Voz y Telón Corto, compañía afincada en Talavera de la Reina. La obra se desarrolla bajo la dirección de Carlos Castel, con espacio sonoro de Borja Murel y guion de Luis Mendes.

Papá Hormiga, 'Mayor' interpretado por Antonio MM, está obsesionado por la disciplina: "las cosas sólo pueden ser como han sido siempre", y nada debería cambiar jamás.

Mamá Hormiga, 'Antena', interpretada por Ana Goya, es la típica madre que va mediando entre su marido y su hijo porque no soporta la jerarquía, mientras que Hijo Hormiga 'Hormi', interpretado por Carlos Castel, cree que no tiene que ser como han sido siempre las hormigas desde hace millones de años, busca su personalidad y un nuevo mundo junto con Larvi, de la que está perdidamente enamorado.

Hija Mariquita 'Larvi', a quien pone voz Aurora González, tiene una visión mucho más moderna y normalizada de lo que debería ser la vida. Está enamorada de Hormi, le atrae lo diferente que es.

Papá Mariquita 'Cochi', interpretado por Juan Perucho, es como un antiguo caballero cargado de antiguos refranes, no lleva bien que su hija se salga del camino que él considera correcto, que encuentre el amor, e impensable que se mezcle con otra especie.

Mamá Mariquita 'Trudis', interpretado por la actriz Luisa Ezquerro, ha sido siempre una perfecta ama de casa cuyo mundo se reduce a su hogar y cómo manejarlo... pero irá descubriendo que hay mucho que aprender y que ella es mucho más de lo que los demás le consideran.

El Saltamontes 'Salta', interpretado por Antonio Esquivias, es un personaje prepotente, fanfarrón, chuleta y seguro de sí mismo. Cree que tiene razón porque "sí", vive sólo preocupado de agarrarse a su razón: la razón de la fuerza, porque es más

fuerte que los demás, pero también es demasiado pequeño para ser un saltamontes, y este complejo sólo agrava su comportamiento hostil hacia el resto del mundo.

'Escala', interpretado por Carlos M. Palomeque y 'Bajo', interpretado por Luis Mendes, son dos escarabajos que desde lo alto de la colina comentarán esta aventura diminuta, en apoyo a la narradora principal interpretada por Sonia Ramírez.

EXPERIENCIA INCLUSIVA Y SOLIDARIA
El 'Cuento de Navidad de Radio Castilla-La Mancha' volverá a ser una acción inclusiva ya que, por un lado, entre el reparto protagonista de la ficción se encuentra Sonia Ramírez, actriz con discapacidad visual y afiliada a la ONCE. De hecho, este año el Grupo Social ONCE patrocina este evento y, tal y como sucedió en 2022, la organización repartirá antifaces a los asistentes para que puedan vivir sensorialmente la obra tal y como la vive y percibe una persona ciega.

Por otro lado, la radio pública también vuelve a colaborar con el Banco de Alimentos. De esta forma, los alumnos de colegios invitados al evento podrán llevar, si así lo desean, un kilo de alimentos no perecederos para que la entidad los recoja y los deposite en su banco situado en Toledo.

Además del Grupo Social ONCE, el evento está patrocinado por Cafés Camali y por Juguetos.

Denuncian un presunto "complot" de COPE Castilla La Mancha contra García-Page



79631.- En PR Noticias leemos: Malos tiempos para la Cadena COPE en Castilla-La Mancha ya que en pocos días tendrán que acudir a los tribunales ante las dos demandas que ha interpuesto el que fuera durante más de diez años Jefe de

Informativos regional, Cristóbal Cabezas Martín.

Un 2023 que está siendo convulso, con descalabro de oyentes en Toledo en el último EGM y con métodos poco éticos, tanto en la denegación de la conciliación a Cristóbal Cabezas y su posterior degradación, como en relación con el plan que se orquestó el pasado mes de febrero contra el Gobierno de Castilla-La Mancha de Emiliano García-Page.

Todo comenzó cuando los principales responsables de programación de la Cadena: Andoni Orrantia y Enrique Campo acudieron, con otros cuatro responsables de Madrid, a la ciudad de Toledo para poner en marcha el Plan de Transformación de emisoras.

La primera de las reuniones de toda España tuvo lugar, precisamente, en Toledo y con la mirada puesta en las elecciones del 28 de mayo. Primera cita en Toledo a pesar de ser una capital pequeña y ser una de las emisoras con menos personal (solamente cuatro periodistas con programación regional y local). Escaso personal si lo comparamos con otros territorios como Barcelona, Sevilla o Valencia, pero, como os contamos, el plan para echar a Page del Gobierno era prioridad para COPE.

La cita se desarrolló los días 7, 8 y 9 de febrero con la presencia de hasta seis responsables de Madrid, el director regional, Juan Carlos Sevilla y los redactores castellano manchegos y con un mensaje claro: eliminar la información política de los informativos regionales de las 07:20 y 07:50 horas en donde la información de la Junta solía estar presente.

El objetivo era mantener esta tónica en el resto de informativos regionales y locales hasta el último informativo del día (19:50 horas).

En dichas reuniones, los periodistas de la comunidad escucharon atónitos la nueva directriz. Igual sucedió con los Jefes de Publicidad y Técnicos de Sonido que también estuvieron presentes en la reunión.

El objetivo era claro: mermar las apariciones de García-Page y su equipo de consejeros en antena, para tratar de cambiar la tendencia del voto y así aupar al presidente del PP regional, Paco Núñez, a la presidencia de Castilla-La Mancha ya

que las encuestas indicaban una posibilidad de cambio de Gobierno con un posible pacto entre el PP de Paco Núñez y Vox.

El primer día que desapareció la información política de la antena de COPE Castilla-La Mancha fue la mañana del 13 de febrero.

La tónica durante los sucesivos días fue ésta, con unos matinales sin información política siendo el nuevo espíritu de cada jornada de trabajo.

Los guiones de aquellos matinales eran supervisados por responsables de programación de la Cadena, que daban el visto bueno a los contenidos.

Los guiones se enviaban diariamente, por correo electrónico, a la sede de Alfonso XI. Solamente se enviaba a Madrid los guiones de las 07:20 y 07:50 horas y, a partir de ahí, se construía el resto de la información de la jornada.

No obstante, la Central escuchaba los informativos para cotejar que los guiones se reflejaban en antena y que no se producían cambios, al margen de alguna última hora.

Tras unas semanas, la situación se volvió insostenible, ya que la política quedaba reducida a la mínima expresión cada día, con las también constantes quejas de oyentes y anunciantes a los periodistas de las emisoras del circuito.

Finalmente, el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, y su equipo se vieron obligados a realizar una llamada a la cúpula de Madrid para tumbar la operación, ya que las elecciones autonómicas estaban cada vez más cerca.

García-Page planteó su enfado ante la situación reinante, máxime el importante volumen de información que genera un Gobierno autonómico de una región de 2.000.000 de habitantes y que había quedado reducido a la mínima expresión, tanto en la radio como en la página web.

Ante la llamada de Page, Madrid convocó una nueva reunión telemática de urgencia con los redactores de Castilla-La Mancha. El tema central, sin expresarlo claramente, fue volver al modelo original con la recuperación de los contenidos políticos.

La Cadena achacó que no se había entendido su mensaje en Castilla-La Mancha, ante el estupor de los redactores

que simplemente estaban cumpliendo órdenes.

Dicha reunión, celebrada el pasado mes de marzo, fue la última reunión con los redactores de la región. No se volvió a convocar a los periodistas en ninguna ocasión más y ninguno de los seis responsables de Madrid han vuelto a acudir a Toledo a reunirse con los periodistas, salvo una excepción: la visita de Andoni Orrantia y Lucía Fernández a finales del mes de mayo a Toledo para confirmar con el director regional, Juan Carlos Sevilla, la degradación del que durante más de diez años ha sido Jefe de Informativos regional Cristóbal Cabezas.

La tensa situación que COPE generó con la Junta de Comunidades, obligó al director de Programación Enrique Campo a realizar varios viajes a Toledo, para simplemente hacer acto de presencia, asistiendo a diferentes actos en donde estuviera presente García-Page y su equipo para tratar de limar asperezas.

De no acudir nunca durante varios años a Toledo, Campo pasó a empezar a acudir a diferentes actos como, por ejemplo, la apertura de la nueva temporada de Puy du Fou España o al programa especial que la radio realizó desde las Cortes de Castilla-La Mancha en Toledo la pasada primavera, en un desesperado intento de solucionar el conflicto creado con la intención de tumbar a García-Page y su equipo.

Esta redacción puede confirmar el malestar que sigue existiendo en el PSOE con toda esta situación, ya que llueve sobre mojado en cuanto a vetos a dirigentes socialistas en la comunidad autónoma.

El Tió Solidari de Catràdio llega el lunes al Hospital Infantil de la Vall d'Hebron



79635.- El lunes, 18 de diciembre, de 11.00 a 13.00, el Tió Solidari de Catràdio se instalará en la Plaza Leo Messi del Hospital Infantil del Vall d'Hebron de Barcelona.

Será en el marco de una edición especial de "El Matí de Catalunya Ràdio" y "L'última hora del Matí de Catalunya Ràdio", con las actuaciones musicales de Reggae por Xics y Xiula.

Tras un paréntesis forzado por la pandemia de la Covid-19, vuelve el Tió Solidario de Catràdio. Con la colaboración de la Fundació Banc dels Aliments, el programa especial de "El Matí de Catalunya Ràdio", con Ricard Ustrell, y "L'última hora del Matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Aida Fita y Joel Díaz, quiere ser un llamamiento a la solidaridad para recoger alimentos para bebés: papillas con y sin gluten, potitos de fruta y verdura, etc. Son alimentos que servirán para engordar la enorme tió de 8 metros, que harán cagar a los niños y niñas del hospital. También se podrá realizar una aportación económica a través de un código QR.

El programa especial conectará con Xavi Canalias y Judit Mascó, que se adentrarán en el hospital para hablar con médicos, familiares y niños y niñas que están ingresados.

También habrá mesas de conversación con médicos para hablar de las patologías que afectan a los niños. Además, habrá las actuaciones musicales del Reggae por Xics y de Xiula -que ya participó en el último Tió Solidario de Catràdio, el año 2019-, entre otras sorpresas.

Laura Rosel valora los resultados del EGM de Catalunya Ràdio: "Puedo estar tranquila"



79654.- Marc Larroya escribe en elmondelatele.cat que la periodista Laura Rosel (43) rompió su silencio y valoró los resultados del último EGM (Estudio General de Medios) que volvió a situar a Jordi Basté líder sin rival en RAC 1 con 704.000 oyentes.

El nuevo El Matí de Catalunya Ràdio de Ricard Ustrell obtuvo 410.000 oyentes,

marcando una diferencia de 294.000 oyentes.

Unos datos que este viernes hicieron reaccionar a la expresentadora del matinal de la emisora pública que fue relevada en julio con la intención de recortar la distancia con la emisora del Grupo Godó.

Cabe recordar que Basté se mantiene líder indiscutible desde abril de 2009. El último estudio con Rosel al frente del matinal de Catalunya Ràdio, el de RAC 1 tenía 711.000 oyentes diarios y Rosel 443.000, una diferencia de 280.000 oyentes que ahora se ha ensanchado.

En declaraciones en el programa "Llapis de Memoria" de SER Catalunya, Rosel aseguró que su objetivo era que "teníamos que llegar a los 500.000 oyentes pero no lo conseguimos".

Es muy difícil y más cuando tienes bestias como Jordi Basté que lleva 14 años. La radio necesita una apuesta sostenida en el tiempo, con una temporada no haces nada", sentenció.

"Puedo estar tranquila y con la cabeza bien alta"

"¿Qué pensaste cuando viste los últimos EGM?", le preguntó el presentador Òscar Moré. "Esa mañana recibí muchos mensajes y me emocioné. Pensé: 'Pues sí, debes tener la cabeza alta y estar tranquila'", respondió Rosel, poniendo de manifiesto que sus resultados no eran tan malos.

La ex de Catalunya Ràdio también explicó que lo pasó muy mal en las últimas semanas al frente del espacio matinal cuando la dirección no le comunicó hasta el último momento si continuaría una temporada más: "Era una angustia constante.

No sabíamos qué hacer, era muy inquietante y cuando me dijeron que no seguiría fue un duro y doloroso golpe. Me generó rabia y frustración", aseguró.

Canal Extremadura Radio emite este viernes el Pleno de los Presupuestos Generales de Extremadura

79636.- Canal Extremadura emite en directo a través de todas sus plataformas el pleno de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de Extremadura para el año 2024.



Radio, televisión y medios digitales de Canal Extremadura retransmitirán todo lo que suceda en la Asamblea de Extremadura ante las enmiendas a la totalidad presentadas al proyecto de la Ley de Presupuestos presentadas por el Grupo Parlamentario Socialista y por el Grupo Parlamentario Unidas por Extremadura.

Javier Trinidad se pondrá al frente del especial 'Primera Hora' en la radio y Noelia López Boluda será la encargada de conducir el especial 'Ahora Extremadura' en televisión desde las nueve en punto de la mañana.

Almendralejo acoge la gala de entrega de los premios de gastronomía y turismo 'A Cuerpo de Rey' de COPE Extremadura



79599.- El emblemático programa radiofónico 'A Cuerpo de Rey', que se emite a diario en COPE Extremadura, como una sección dentro de Herrera en COPE, entrega este jueves sus galardones anuales como reconocimiento a aquellas personas, empresas o Instituciones que hayan destacado por su aportación al turismo y la gastronomía de la región.

Los premiados serán elegidos durante el transcurso de una gala que estará presentada por el comunicador de COPE Javi Moreno, el colaborador del programa

Jaime Ruiz Peña y los periodistas Celia Lafuente, Loli López y Blás Sánchez.

'A Cuerpo de Rey' lleva más de 15 años difundiendo y promocionando los sectores de la gastronomía y el turismo y está considerado como el programa líder de la radio extremeña por su destacada audiencia. Además, su contenido marca referencia y crea tendencia en ambos sectores de la economía regional.

En esta ocasión la gala de entrega de estos premios se llevará a cabo en las instalaciones de la empresa de Catering La Gran Familia, situada en el Polígono Industrial de Almendralejo, a partir de las 19 horas, y la elección de este lugar es un homenaje a la 'Gran Familia' que conforman ya los oyentes, clientes y colaboradores de la COPE en Extremadura y su compromiso, cada vez mayor, con el turismo y la gastronomía de Extremadura.

Los premiados se darán a conocer durante el transcurso de la gala ya que serán elegidos allí mismo por los propios asistentes al acto, de entre los 4 nominados previamente, para cada una de las categorías:

Quesos Rufino

Vino Señorío de Orán Crianza Selección Barrica

Aceite 'Texturas ECO', de la cooperativa Virgen de la Estrella

Mejor Restaurante: La Alberca, de Trujillo Agallas, de Mérida

Sanxenso, de Badajoz

La taberna de Noa, de Fuentes de León

Mejor Destino Turístico: Plaza Alta de Badajoz

Ruta senderista Garganta del Fraile, de Monfragüe

Llerena y la Campiña Sur

Vía verde de la Plata: Plasencia / Montemayor

Mejor Iniciativa Turística: Semana gastronómica de Extremadura de El Corte Inglés

Representación popular: El alcalde de Zalamea

Festival Stone & Music, de Mérida

Hotel Casa Pizarro, de Cáceres

Premio Mejor Trayectoria: Ángel Pacheco, presidente de Cooperativas Agroalimentarias

Juan Barrero, dueño de Bodegas Santa Marina

Manuel Gil, dueño del restaurante Las Barandas

Elena Diéguez, ex presidenta de AECERIBER
PREMIO ESPECIAL

El Premio Especial 'Estrella' es el único de los galardones en el que no hay finalistas y es otorgado directamente por COPE Extremadura y el jurado de los premios a una personalidad que haya destacado en su vida profesional o personal por la defensa del turismo y la gastronomía extremeña. El nombre del galardonado para esta edición también se dará a conocer durante el desarrollo de la gala.

Un juzgado falla a favor de la CRTVG frente a tres periodistas que denunciaron traslados forzados como represalias



79577.- Luis Pardo informa desde eldiario.es que la titular del juzgado de lo Social número 1 de Santiago ha concluido que los tres periodistas de la CRTVG que consideraron “una represalia” su “traslado forzoso” de la televisión a la radio o viceversa, no han sufrido una modificación sustancial de las condiciones de trabajo y, como consecuencia de ello, “no cabe entrar a valorar la vulneración de derechos fundamentales” que alegaban.

La representación legal de los trabajadores estudia ahora si recurrir las sentencias, recibidas en pleno puente de la Constitución y a las que ha tenido acceso elDiario.es, o interponer una nueva demanda centrada en esa supuesta vulneración.

Las tres denuncias habían sido presentadas por Alberto Ordóñez, Mónica Rosas y Maite Cabezas, quienes consideraron un castigo sus cambios de destino dentro de la corporación. Tras más de 20 años en la radio, Ordóñez recibió una orden de traslado a la televisión después de negarse a trasladar al cierre de una información la cifra del IPC en Galicia, un

dato peor que el de la media estatal, y con el que abría su noticia.

Cabezas se encontró una directriz similar en sentido contrario: de la televisión -donde llevaba tres décadas y tenía reportajes a medio producir- a la radio después de publicar en sus redes sociales una crítica contra Núñez Feijóo por no cumplir las promesas realizadas a las víctimas del terrorismo durante sus años de presidente de la Xunta. La periodista es hija de un guardia civil asesinado por los GRAPO.

Al igual que sus compañeros, Rosas -que recibió la orden de traslado el mismo día que Ordóñez- se había significado en el movimiento Defende a Galega que pide el fin de la manipulación informativa en los medios públicos autonómicos. Queda una cuarta causa pendiente, la de Nuria López, asignada en este caso al juzgado número 3 de Santiago.

La CRTVG no ha querido valorar las sentencias ya que no lo hace “ni cuando son favorables ni cuando son desfavorables”.

El Gobierno de Navarra otorgará las primeras 26 licencias de radio digital local de Navarra en el primer trimestre de 2024

79581.- Navarra.es informa que se distribuirán en las localidades de Pamplona (8), Tudela (4), Estella (3), Alsasua (2), Baztan (2), Larraun (2), Lesaka (2), Tafalla (2) y Sangüesa (1).

El Gobierno de Navarra otorgará en el primer trimestre de 2024 las primeras 26 licencias de radio digital (digital audio broadcasting o DAB) en la Comunidad Foral, después de que la Mesa de Valoración del concurso de DAB local haya dado a conocer la valoración de las 45 propuestas recibidas.

Se trata de 26 licencias que se distribuirán en las siguientes localidades: Pamplona / Iruña (8 licencias), Tudela (4), Estella – Lizarra (3), Altsasu / Alsasua (2), Baztan (2), Larraun (2), Lesaka (2), Tafalla (2) y Sangüesa / Zangoza (1). No se ha otorgado licencia a la única solicitud presentada para la demarcación de Isaba / Izaba y ninguna empresa o asociación se ha interesado por las licencias ofertadas para la demarcación de Orbaizeta.

Por solicitantes con vocación mercantil, el mayor número de licencias lo va a obtener Abian Media S.L., con licencia en las nueve demarcaciones en las que va a haber otorgamientos. Le sigue la mercantil Euskal Irrati Zerbitzuak S.L., promotora guipuzcoana de la emisora Naiz Irratia, con 5 licencias (Pamplona, Alsasua, Baztan, Larraun y Lesaka); la cadena SER, con las 4 licencias que solicitó (Pamplona, Estella, Tafalla y Tudela); el periodista asturiano Jesús Martín Moro, con licencias para Pamplona, Estella y Tudela; y las mercantiles Iruñeko Komunikabideak S.A., promotora de Euskalerrria Irratia, y Eusko Media S.L., promotora de Onda Vasca, obtendrán a cada licencia para la capital navarra.

Asimismo, han sido propuestas para obtener licencia las asociaciones Ática y Dios los Cría, con oferta de radio comunitaria y de emisora musical, respectivamente. La Asociación Ática emitirá para la capital navarra y la Asociación Dios los Cría podrá hacerlo también en Pamplona y asimismo en Tudela.

Durante el mes de diciembre, las empresas y asociaciones propuestas para este otorgamiento de licencias van a ser requeridas para que completen y actualicen su documentación administrativa, con la previsión de que durante los primeros meses de 2024 se resuelva el concurso mediante orden foral. Desde esa fecha, los nuevos titulares de licencias de radio digital local tendrán un plazo de seis meses, prorrogable de manera justificada, para iniciar sus emisiones, que podrán ser captadas desde la flota de nuevos turismos adquiridos desde 2021, que por reglamentación europea deben llevar una radio digital, así como por los aparatos compatibles para la DAB que pueda tener o comprar la ciudadanía.

En marcha el concurso de radio digital autonómico, con seis licencias para Navarra

Por otro lado, este mes de diciembre se ha reactivado también el segundo concurso en marcha de radio digital, el de ámbito autonómico, después de que se haya actualizado la relación de integrantes de la Mesa de Valoración tras los nuevos nombramientos registrados tras el cambio de legislatura.

La reorganizada Mesa de Valoración tiene previsto reunirse este mes de diciembre y convocar para el mes de enero el acto público de apertura de propuestas técnicas, que dará pie a conocer la relación de empresas y asociaciones solicitantes. En este caso, estarán en liza seis licencias que darán derecho a emitir para toda Navarra.

Xavier Borràs es el nuevo jefe de redacción de À Punt



79561.- El periodista Xavier Borràs se incorpora al departamento de informativos de À Punt como jefe de redacción.

Borràs ha trabajado en la redacción de Europa Press, donde fundó el Servicio de Noticias en Valenciano.

Fue miembro fundador de la edición del diario El Mundo en la Comunitat Valenciana, medio en el que llegar a ser director regional entre 2015 y 2021.

Desde 2021 ha sido el responsable de relaciones institucionales y proyección internacional del Instituto de Ciencia Molecular de la Universidad de Valencia, hasta ahora que Borràs se incorpora a un equipo de redactores jefe donde están Xelo Vicente, Anna Galbis, Sabina Garcés y Fátima Palmer.

La Unió de Periodistes solicita el "fin de la censura y las fiscalizaciones" en el programa "El Rall" de la radio de À Punt



79567.- Valenciaplaza.com publica que a raíz de la denuncia pública de censura de los miembros del pódcast "El dolcet pal café", de su sección en el programa El Rall emitido por la radio de À Punt y las radios de la XEMV -xarxa d'emissores municipals valencianes-, la Unió de Periodistes ha solicitado a través de un comunicado el "fin de la censura" en el mencionado programa, un caso que, de acuerdo con la entidad, no sería "aislado".

"La fiscalización y censura es una práctica habitual desde la llegada del nuevo coordinador del programa, Salva Gómez. Las injerencias en los contenidos, la censura de temas relacionados con Escola Valenciana o la memoria histórica, y la contratación de personal afín sin experiencia previa en el sector, ha sido el modus operandi del nuevo coordinador del programa", reza el comunicado de la Unió de Periodistes.

De acuerdo con la organización, en el caso mencionado se habrían censurado preguntas humorísticas como "¿Cuál es el apellido real de Paco Telefunken?" o "¿Cómo era la camisa que llevaba Genar Martí el día del cierre de Canal 9?".

"Nos parece muy grave que este programa de radio, que surgió como una iniciativa plural de la XEMV, se haya convertido en un instrumento al servicio de su director. De hecho, la mayoría de estas emisoras locales han dejado de participar en la creación de contenidos del programa, que desde 2018 se creó para dar voz a las iniciativas culturales y sociales de las comarcas valencianas".

El programa El Rall, patrocinado y coordinado por parte de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), se emite por À Punt Ràdio y por la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes.

Cadena SER Comunidad Valenciana premia al Ayuntamiento de Orihuela como el mejor por su promoción turística

79663.- Vegabajadigital.com publica que la Cadena SER en la Comunidad Valenciana ha hecho entrega este sábado de sus VIII premios SER Viajeros, unos galardones que llevan el nombre del programa de radio especializado en turismo y viajes, y que reconocen el trabajo de personas,

colectivos, y administraciones en materia turística.



La Cadena SER ha concedido al Ayuntamiento de Orihuela el premio al mejor Ayuntamiento por su promoción turística y su alcalde Pepe Vegara, junto al edil de Turismo, Gonzalo Montoya, han recogido el galardón de la mano del presidente de la Generalitat, Carlos Mazón.

La entrega de premios se ha realizado desde el Museo de Arte Contemporáneo de Alicante (MACA) desde donde se ha emitido en directo SER Viajeros. El próximo año se entregarán en Orihuela que se suma así a la lista de ocho consistorios que han recibido un premio SER Viajeros por la promoción de la localidad como destino turístico.

También se ha reconocido a la Mancomunidad del Interior Tierra del Vino como mejor iniciativa para el fomento del turismo, fundamentalmente, enoturismo; se ha reconocido el trabajo de Temps Turismo de Interior Comunitat Valenciana; a la mejor empresa turística Aquiesto y Caravaning; y al grupo Gastroadictos como mejor oferta gastronómica con el premio 'Templos del Buen comer',

Además de los premiados, por el programa de la SER han pasado otras autoridades como la consellera de Turismo Nuria Montes, el presidente de la Diputación de Alicante Toni Pérez y el alcalde de la ciudad Luis Barcala.

ÁMBITO LOCAL

El Aguinaldo de Cadena Dial en Lucena se celebra con un rotundo éxito de participantes

79646.- El Paseo de Rojas de Lucena ha acogido esta tarde el Aguinaldo de Cadena Dial, que se ha celebrado con un rotundo éxito de participantes con más de 25

equipos. El ganador ha sido el llamado Bluey, formado por una pareja y su hija, en un programa conducido por Francis Díaz y que ha contado con la participación de Sara Ruano y José Manuel Parra realizando conexiones en directo.



Durante más de una hora, los participantes han tenido que seguir las pistas hasta encontrar el sobre escondido, que les ha permitido hacerse con el primer premio que contenía más de una veintena de regalos. Asimismo, todos los participantes han realizado un donativo de alimentos destinado al Comedor Social Virgen de Araceli de Lucena.

Canal Ebro Radio, seguida por 63.386 personas, obtiene un 4,1 por ciento de share en La Rioja



79568.- Son los datos que se desprenden de la auditora de audiencias 'INFORTÉCNICA' para el Grupo de Comunicación RIOJA DIFUSIÓN, S.L. La empresa constata gracias a las encuestas telefónicas realizadas que:

“En el estudio realizado en noviembre y diciembre de 2023 se obtienen los siguientes resultados:

Canal Ebro Radio, es conocida por el 49,2 por ciento de la población de la La Rioja. En el último mes la han seguido 63.386 personas durante 17 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de

3,2 minutos, con un 4,1 por ciento de share y un GRP 24h de 6.396 personas.

Tele Madrid dedica un reportaje a China FM, la única radio informativa en Europa que emite toda su programación en chino mandarín



79608.- Se puede sintonizar en Madrid en el 92.9 F.M.

En el año 2017 comenzaron las emisiones en Madrid de 'China FM', la única radio de información en Europa que emite toda su programación en chino mandarín.

En 'Buenos Días, Madrid' de Telemadrid hemos charlado con su director, Dawei Ding que además es el fundador de esta emisora que se puede escuchar en el 92.9 de la F.M. madrileña, aunque también se puede sintonizar en otros puntos de España.

Ofrece información y opinión desde primera hora del día.

Con Dawei Ding hemos hablado del acuerdo de colaboración firmado por Radio Televisión Madrid y Beijing Radio and Television Station para fomentar mutuamente la cultura de ambos países.

En LaOtra de Telemadrid, el lunes 18, martes 19, miércoles 20 de diciembre desde las 18:30 horas se podrán ver tres documentales centrados en la cultura china y en todo lo que ofrece Pekín bajo el nombre 'Eje central de Beijing'.

El Roscón Solidario de COPE Coruña y San Brandán alcanza su séptima edición

79556.- El objetivo: que ninguna familia de A Coruña quede sin roscón de Reyes. La acción a beneficio de Cáritas se completa con un taller de cocina infantil con el chef Luis Veira

VII ROSCÓN SOLIDARIO



Organizan

sanbrandán

A favor de

Cáritas

Llega un clásico de la Navidad. COPE Coruña y Sanbrandán ponen en marcha la séptima edición de su iniciativa Roscón Solidario, a favor de Cáritas Interparroquial de A Coruña. El objetivo: que todas las familias de A Coruña puedan celebrar estas fiestas con ilusión navideña y su roscón de Reyes sobre la mesa.

La acción repite esta Navidad 2023/2024 las líneas básicas de los últimos años. Para poder colaborar con este objetivo, cualquier persona puede pedir la compra de un roscón solidario al pasar por caja en cualquiera de los puntos de venta de Sanbrandán en A Coruña, hasta el 5 de enero.

Al abonar el precio del roscón, en vez del dulce el cliente recibe un ticket justificante. Sanbrandán hará llegar a Cáritas tantos roscones como haya adquirido la clientela. Cada uno de los recibos tiene asignado un número, que da el derecho a entrar en el sorteo de un año de pan gratis de Sanbrandán, una cafetera de alta gama de Delta Cafés, y una camiseta, un balón y una mochila del Real Club Deportivo de La Coruña, entre otros regalos.

Los roscones se repartirán entre personas beneficiarias de Cáritas. Entre ellas hay unos cien niños y niñas. 60 participan en los campamentos de Navidad y otros 40 forman parte de las 15 familias que viven en pisos cedidos por la entidad. Los postres llegan también a personas mayores atendidos por la ONG, 170 en sus residencias y más de 300 a los que prestan servicio a domicilio con el programa Acompáñote.

Taller de cocina infantil con Luis Veira
Para completar esta acción solidaria, Sanbrandán organiza un taller de cocina infantil en Árbore da Veira. Se celebra el 4 de enero a las 16h para menores de entre 7 y 11 años, que aprenderán a hacer un roscón con la ayuda del chef Luis Veira.

Quien quiera inscribirse puede enviar los datos del nombre del menor y un teléfono de contacto de la persona adulta responsable a <mailto:lacoruna@cope.es>. La inscripción está abierta hasta completar aforo.

COPE Huelva celebra su XX Torneo de Golf



79557.- COPE Huelva ha celebrado su XX Torneo de Golf en el Club de Golf de la Monacilla.

Casi un centenar de participantes han disfrutado de un torneo de Golf organizado por Cope Huelva que este año ha tenido la visita del periodista deportivo, Jorge Armenteros.

Con un escenario espectacular como es el Club de Golf de la Monacilla, los participantes disfrutaron de una jornada deportiva en la que se entregaron premios a la primera y segunda categoría, además de diversas menciones especiales.

Los Premios COPE Málaga celebran su decimoséptima edición



79575.- Este lunes, 11 de diciembre, se ha celebrado en Hacienda del Álamo la entrega de galardones, tras la votación de los oyentes en esta página web.

Los Premios COPE Málaga celebran su decimoséptima edición

Este lunes, 11 de diciembre, se ha celebrado en Hacienda del Álamo la entrega de galardones, tras la votación de los oyentes en esta página web

Este lunes, 11 de diciembre, se ha hecho entrega de los Premios COPE Málaga 2023, unos galardones que alcanzan su decimoséptima edición y que cada año que reciben personalidades, empresas, entidades, instituciones... que destacan por su trabajo a favor del desarrollo de Málaga y la difusión de la mejor imagen de la ciudad y de la provincia.

Cada año, el equipo de redacción de COPE Málaga es el encargado de proponer a los candidatos para cada una de las categorías. Una vez que las candidaturas están cerradas y se publican en la página web, es el turno de los oyentes que, con sus votos, deciden quién es el ganador de cada una de las categorías.

En este 2023, los ganadores de los Premios COPE Málaga en sus distintas categorías han sido:

Premio COPE al MÁS SOLIDARIO: Christian Jongeneel

Premio COPE al MÁS ELEGANTE: Manuel Azuaga

Premio COPE LEYENDA DEL DEPORTE: Alberto Díaz

Premio COPE al MÁS POPULAR: Juanma Castaño

Premio COPE al MÁS CREATIVO: Javier Calleja

Premio COPE a la MÁS SIMPÁTICA: Toñi Moreno

Premio COPE PRESTIGIO: Cuerpo Nacional de Policía

Premio COPE a la TRANSPARENCIA: Sergio Scariolo

Premio COPE al MÁS MALAGUEÑO: Arturo Bernal y el equipo de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía

Premio COPE CARBÓN: Asociación de la Prensa de Málaga

Premio COPE al MÁS EMPRENDEDOR: Bernardo Quintero

Además, el equipo de COPE Málaga ha entregado una distinción especial a Klaus Badelt, exitoso compositor de música para el cine cuyas creaciones hemos escuchado en películas como 'Piratas del Caribe', 'Gladiatoe', 'Hannibal' o 'Pearl Harbor'. El músico alemán se encuentra en Málaga

con su familia, donde se ha instalado para vivir un año en la ciudad.

La ceremonia de entrega de los Premios COPE Málaga 2023 ha tenido lugar en Hacienda del Álamo. Además de ofrecerla en directo a través de COPE MÁS Málaga (97.1 FM y 882 AM), de la APP de COPE y de www.cope.es/malaga, la gala se ha podido seguir en directo en Canal Málaga, la radiotelevisión municipal de la ciudad.

Programa Especial en COPE Oviedo desde el Centro Social de la Tenderina de Oviedo



79632.- Alumnos del CP Bilingüe de Ventanielles y mayores usuarios del Centro de Día y Residencia de La Tenderina comparten juegos, cocina y sonrisas.

Este jueves, el Centro Social de Ventanielles, en Oviedo, ha sido testigo de la primera Jornada Intergeneracional. La actividad, promovida desde la concejalía de Centros Sociales con la colaboración de los servicios sociales municipales, el CP Bilingüe de Ventanielles y CPR de la Tenderina ha tenido como punto de encuentro el Centro Social de Ventanielles, donde alumnos de 4º de Primaria y personas mayores usuarias del Centro de Día y Residencia de La Tenderina han disfrutado de varias actividades.

El alcalde de Oviedo no ha querido perderse esta jornada. Alfredo Canteli ha compartido con todos los participantes charlas y risas.

El primer edil ovetense, que se ha mostrado encantado con el ambiente que festivo de la jornada, ha expresado la necesidad de promover actividades de este tipo y fomentar los encuentros entre diferentes generaciones.

La concejala de Centros Sociales, también ha participado en la jornada dedicada a niños y mayores. Covadonga Díaz se ha

mostrado partidaria de repetir este tipo de jornadas en otros centros. “Nunca podemos olvidarnos de nuestros mayores, nosotros, tenemos que seguir trabajando para bordar y atajar la soledad no deseada” ha comentado la concejala.

Las actividades continúan durante la tarde con un taller de acercamiento al uso del WhatsApp desde el teléfono móvil, un taller de manualidades sobre ornamentación navideña y una Masterclass de cocina.

Para el viernes por la mañana está prevista una nueva píldora informativa sobre el uso del teléfono móvil, y ya por la tarde un nuevo taller de manualidades y photocall navideño darán paso a la exhibición de bailoterapia,

Ya están elegidas las fotos del calendario de COPE Santiago, edición 2024



79576.- El Calendario de COPE Santiago estará disponible para su recogida de forma gratuita antes de que termine el año: ya están seleccionadas las fotografías.

Juan Luis Coira, José Luis Forján, María Castro Gigirey, Sonia Brenlla, Laura F. García, Lalo Souto, Pablo Marín, Gonzalo Angueira, Jesús Isla Arjona, Francisco José Duarte, Marta Pagan, Adriana Agra y Fernando Beteta. ¡Enhorabuena!

Esta es la lista de los ganadores: las fotografías que nos han enviado ilustrarán el próximo año 2024 en Santiago y comarca.

De nuevo, el jurado de COPE Santiago ha destacado la elevada participación y la calidad de las imágenes tomadas: la Semana Santa compostelana, la noria que se instala en la Alameda en una instantánea nocturna o con los colores de una tarde muy luminosa. Las vistas de la Catedral desde varios ángulos de la ciudad, una panorámica de Compostela, los

cerezos en flor de los parques santiagueses, los fuegos fin de fiesta del Apóstol durante el mes de julio, la nueva estación intermodal con esa imagen moderna de la capital gallega, el otoño, la Navidad... Esos momentos quedarán retratados en los almanaques y calendarios de COPE Santiago, edición 2024.

Con las imágenes seleccionadas, esta casa quiere volver a disfrutar cada momento en compañía de la audiencia y agradece a los participantes y empresas colaboradoras su implicación para que esta acción vuelva a ser posible otro año más, convirtiéndose en todo un clásico en Santiago de Compostela.

¿CÓMO HACERSE CON UN CALENDARIO DE COPE SANTIAGO?

¿Cómo hacerse con uno de los calendarios editados por COPE Santiago para este 2024? Una vez seleccionadas las imágenes, el “horno” se pone en marcha: en los próximos días se editarán los calendarios en dos formatos: de mesa y de pared. En total, se imprimen 3.000 calendarios. Antes de que termine el año 2023 estarán disponibles para quien desee hacerse con un ejemplar.

Se pueden recoger de manera gratuita para cualquier ciudadano en la emisora de COPE en la capital de Galicia, en General Pardiñas, en el centro de Santiago, nº 14-16, 1ª planta de Galerías comerciales.

Cualquiera de las personas de la cadena estará encantada de hacer entrega de los almanaques a quien nos haga una visita, en horario de 09 de la mañana a 15 h o de 17:30 h a 20 h.

COPE Utrera impulsa un año más la campaña solidaria ‘Un juguete para todos’



79626.- Utreradigital.com publica que todos los interesados pueden colaborar con esta iniciativa aportando juguetes nuevos

Con el paso de los años se ha convertido en un todo un clásico del mes de diciembre, siendo además una iniciativa que sirve para llegar a las familias con menos recursos económicos de la ciudad. La emisora de radio local COPE Utrera (98.1 FM) impulsa un año más la campaña solidaria 'Un juguete para todos', una corriente de esperanza que en anteriores ediciones ha llegado a más de un centenar de familias de la ciudad.

Se trata de una un proyecto que el medio de comunicación realiza en colaboración con la Asociación Solidaria Cultivos de Amor (Asoca), que es la encargada de recibir los juguetes donados a través de la campaña y que distribuye entre las familias que atiende de manera habitual a lo largo de todo el año. Además, es una campaña patrocinada por Caja Rural de Utrera, Fantastiland, Anís Flor de Utrera y Clínicas Dentasiete.

Como es habitual, todos los interesados pueden poner su granito de arena con esta campaña donando juguetes nuevos, que pueden llevar a las instalaciones de COPE Utrera, que se encuentran en la plaza de la Constitución. Con el objetivo de ofrecer visibilidad a la campaña y que los utreranos puedan también llevar sus juguetes en ese momento, la emisora local ha preparado dos programas de radio especiales.

Así, el programa 'La mañana en Utrera', que se emite de lunes a viernes a partir de las 12.30 horas, saldrá a la calle el miércoles 20, para emitirse desde las instalaciones de Clínicas Dentasiete, ubicadas en la esquina de la calle Molares con la avenida San Juan Bosco. El día 21, también a las 12.30 horas, la emisión del programa tendrá lugar desde las instalaciones de la juguetería Fantastiland, ubicadas en la avenida San Juan Bosco. Programas especiales en los que está prevista la presencia de artistas como Rafael de Utrera, David Gutiérrez, Abel Romano y Maui de Utrera, entre otros invitados.

El Colegio de Médicos de Valencia premia a COPE Valencia en su celebración de sus 125 años



79598.- El ICOMV reconoce a ocho entidades de la sociedad civil valenciana por su inestimable labor por la ciudadanía desde diferentes ámbitos.

El Ilustre Colegio Oficial de Médicos de Valencia ha conmemorado hoy su 125º aniversario, con la celebración de una gran gala en el Salón Ramón y Cajal de la sede colegial. Durante el acto, se han entregado ocho reconocimientos a entidades de la sociedad civil valenciana por la inestimable labor que realizan por la ciudadanía, desde diferentes ámbitos.

Las organizaciones reconocidas han sido: Casa Caridad Valencia, Fundación Hortensia Herrero, Ateneo Mercantil de Valencia, Policía Nacional, Cadena COPE Valencia, Fundación QUAES, AVACU y Fundación UNITECO. Representantes de todas las instituciones valencianas han asistido al aniversario de la corporación médica.

La presidenta de Les Corts, Llanos Massó, la delegada del Gobierno en la Comunitat Valenciana, Pilar Bernabé, la alcaldesa de Valencia, M^a José Catalá, el conseller de Sanidad, Dr. Marciano Gómez, el presidente de la Diputación de Valencia, Vicente Mompó, el Arzobispo de Valencia, Enrique Benavent, y el presidente de la Organización 2.

125 aniversario del Colegio de Médicos de Valencia

La médica Colegial de España, Dr. Tomás Cobo, entre otras autoridades, han participado en la gala. La presidenta del ICOMV, la doctora Mercedes Hurtado, ha aprovechado su intervención al final del acto para poner en valor el papel del Colegio de Médicos durante sus 125 años de historia.

“Por la presidencia de este ilustre Colegio han pasado auténticas personalidades del mundo de la Medicina, que terminaron trascendiendo también en la sociedad civil valenciana, como los doctores Gil y Morte, Bartual o Sanchís Bergón; todos ellos han jugado un papel fundamental en la historia de nuestro colegio profesional, 125 años al servicio de todos los valencianos, comprometidos por el cuidado de su salud”, ha destacado.

La doctora Hurtado ha repasado durante su discurso algunos de los problemas que sufren los médicos -y el sistema sanitario en general- hoy en día, como las agresiones en consulta, el intrusismo y la falta de profesionales, y ha lanzado también un mensaje a las autoridades presentes: “Por favor, escuchen a los profesionales, dejen a un lado las ideologías, y firmen de una vez un pacto por la Sanidad”.

“En un mundo como el de la Medicina, donde la ciencia avanza a pasos agigantados, es importante no perder la relación médico-paciente, cogerles de la mano, y nunca olvidar que no tratamos enfermedades, sino a los pacientes que las padecen”, concluyó la presidenta del ICOMV. Tras la entrega de los reconocimientos, los agradecimientos de las entidades y los parlamentos de las autoridades, el evento concluyó con una actuación musical de Serafín Zubiri, que versionó los grandes éxitos del cantante valenciano Nino Bravo, en el 50º aniversario de su muerte.

Los 40 y Óscar Martínez vuelven a celebrar las pruebas solidarias de Alcalá de Henares



79592.- En 2022 la animación logró reunir a más de 5.000 personas en la Plaza de Cervantes y duplicar la máxima recaudación del evento impulsado por la

Coordinadora de Peñas con la colaboración de SER Henares.

¡Vuelven las pruebas! Y lo hacen con el reto de superar la participación y la recaudación históricas de la pasada edición cuando, en 2022, Los 40 con Óscar Martínez al frente vinieron a celebrar 'Los 40 de SER Henares' en el aniversario de la emisora.

Tras el éxito del año pasado, empieza a consolidarse un evento que, con la animación musical, trata de reunir al mayor número de gente posible para pedir su colaboración en las pruebas solidarias. Una iniciativa benéfica de la Coordinadora de Peñas de Alcalá, con la colaboración de SER Henares, que busca aprovechar el ambiente festivo para recaudar fondos destinados a alguna asociación local sin ánimo de lucro.

Por segundo año consecutivo, Óscar Martínez estará en cabina dándolo todo durante tres horas. "El año pasado lo pasamos increíble. Además, la excusa de la nochevieja permite dar otro código a la fiesta y poner, por ejemplo, Mi gran noche de Raphael, que no sueles ponerlo. Me pareció superdivertido, supersano y, además, es solidario".

Recaudación histórica con donación de FIESTA

Desde el inicio de la actividad en 2018, nunca antes se había logrado una participación similar. En 2022 los vecinos y vecinas de Alcalá de Henares agotaron las bolsas de gominolas solidarias que las peñas venden a tan sólo un euro. Con ello, hace un año lograron recaudar más de 2.380 euros que se dedicaron a comprar alimentos destinados a familias vulnerables a través de la red solidaria Café Pendiente. El objetivo, este año, es superar esta cifra.

Para ello, de nuevo la fábrica alcalaína de FIESTA donará todas las gominolas para confeccionar las bolsas solidarias, y contamos con la colaboración en la producción, organización y difusión del evento de Centro Comercial El Val, grupo Automoción Alcalá, Complejo El Olivar, Muebles Rey, Casa y Fonda, y Restaurante Plademunt.

A beneficio de AGAF y ALHENA

Esta vez, las peñas de Alcalá de Henares han seleccionado a dos entidades para

recibir la recaudación benéfica. Se trata de AGAF (Asociación de Glaucoma para afectados y familiares) y ALHENA (Centro de Apoyo a la Diversidad Funcional). Ambas entidades desarrollan su labor en la ciudad complutense mejorando la vida de cientos de familias de forma altruista.

Si quieres colaborar y, además, pasarlo como nunca, sólo tienes que acudir a la Plaza de Cervantes de Alcalá de Henares el sábado 30 de diciembre desde las 22:00h de la noche. Las peñas de la ciudad estarán ese día ofreciendo las bolsas solidarias a todo el que se acerque, y a medianoche, de nuevo el actor Carlos Librado 'Nene' será el encargado de dirigir las campanadas desde el escenario.

PREUVAS SOLIDARIAS 2023 - ALCALÁ DE HENARES

Cuándo: Sábado, 30 de diciembre de 2023

Horario: 22:00h a 01:00h

Lugar: Plaza de Cervantes

Onda Cero Cádiz entrega sus premios anuales



79612.- Un centenar de personas ha acudido al Edificio Heracles de la Zona Franca de Cádiz donde se ha celebrado esta entrega de premios.

Atresmedia Radio en Cádiz ha entregado este 13 de diciembre en el Edificio Heracles de la Zona Franca de Cádiz sus Premios Anuales Onda Cero Cádiz, unos galardones que reconocen a las personas, instituciones, entidades y empresas que proyectan de forma positiva la provincia de Cádiz y que recogen el testigo de los 'Gaditanos del Año' que Onda Cero ha entregado desde hace más de 20 años.

Presentada por Carmen Paúl y José Antonio Rivas, la gala comenzó con las palabras de Eduardo García del Mozo, director de Atresmedia Radio en la provincia de Cádiz, quien agradeció a la centenar de personas que pobló el salón de

actos y defendió la labor de la radio cercana. Además, introdujo brevemente a los premiados y premiadas. Posteriormente tomó la palabra el Delegado especial del Estado del Consorcio Zona Franca Cádiz, Fran González, quién se mostró agradecido a Atresmedia por volver a celebrar este acto en el Recinto Fiscal, refrendando la unión entre ambas entidades.

Este año los galardones han recaído en: Patricia Cavada Montañés, por impulsar desde la institución que preside, el Ayuntamiento de San Fernando, uno de los programas más ambiciosos de toda Andalucía y España en materia de cambio climático. Julio Pardo Merelo, a título póstumo por su papel fundamental en la historia y la proyección del Carnaval de Cádiz a nivel nacional e internacional.

Fundación Márgenes y Vínculos, por trabajar por la promoción de los derechos, la protección, la igualdad, la cultura, la convivencia, la educación y el bienestar de las personas. Librería Manuel de Falla por ser uno de los ejes más importantes de la cultura gaditana y que ha servido como punto de promoción para el talento escritor gaditano. Y el Consorcio Provincial de Bomberos, por su encomiable labor social y de protección de la sociedad gaditana.

La gala fue clausurada con la actuación del Coro de Julio Pardo y las palabras del alcalde de Cádiz, Bruno García, que apuntó el compromiso de Atresmedia por reconocer la labor de colectivos e instituciones en pro de la sociedad gaditana.

"Mas de Uno Ciudad Real" de Onda Cero Ciudad Real recuerda la figura de Juan Pérez Serrano tras su fallecimiento



79573.- El programa Mas de Uno Ciudad Real, de Onda Cero, emitido este lunes 11 de diciembre, ha querido tener un recuerdo

hacia la figura del crítico taurino y colaborador del espacio "Hasta la Bola", Juan Pérez Serrano quien falleció en la madrugada de este sábado, en Ciudad Real.

Sito Cantero y Consoli Romero han recordado alguno de los momentos vividos en el espacio taurino de Onda Cero con Pérez Serrano, a quien la emisora rindió homenaje el 24 de Diciembre de 2019, obsequiándole con un busto de toro que decía: "De tus compañeros de Onda Cero, con admiración, respeto y cariño".

Este viernes, el espacio taurino "Hasta la Bola" será dedicado íntegramente a recordar la figura de Juan Pérez Serrano y su paso por el programa, con todos los compañeros que tuvieron la oportunidad de compartir micrófono con él.

Onda Cero Córdoba celebró su Gala del Deporte



79569.- Eldiadecordoba.es publica que la emisora en Córdoba de Onda Cero ha celebrado este lunes 11 de diciembre su tradicional Gala del Deporte en la que un año más han sido reconocidos los protagonistas principales del ámbito deportivo en el último año en clave provincial. La futbolista Rocío Gálvez y el boxeador José Luis Navarro fueron galardonados como los mejores del 2023 en una gala en la que también tuvieron su reconocimiento José María Fernández Martos (Córdoba BM), el Museo de la Almendra Francisco Morales (tenis de mesa), Roberto Mendoza (árbitro de balonmano), Cristina Cantero (baloncesto), Antonio Reyes (Córdoba BM), Los Atómicos, el Córdoba CF Genuine, la Brigada Guzmán El Bueno X y la empresa Gestión y Calor. En el acto también fueron reconocidos los doctores Bretones y Segura por su intervención en el problema de salud que sobrevino a Dragisa Gudelj en pleno partido del Córdoba CF.

Onda Cero Granada traslada el estudio de 'Más de uno' a Granada Digital en el 20 aniversario del periódico



79571.- El programa de Juan Andrés Rejón emite desde la redacción del diario líder nativo digital junto a Manu Bayona, Juan Prieto e invitados de excepción como Marina Heredia o Lucas Alcaraz.

'Más de uno', concretamente veinte, son los años que este 2023 ha cumplido GranadaDigital. El diario líder nativo digital se encuentra inmerso de lleno en los fastos de tan señalada efeméride y para celebrarlo viene programando desde enero una serie de actos, galas, contenidos y acontecimientos especiales. La redacción del periódico se ha convertido en el improvisado estudio de radio desde el que el equipo de 'Más de uno Granada', el magazine matinal de Onda Cero presentado por el periodista Juan Andrés Rejón, ha realizado este lunes el programa.

Rejón ha destacado el "papel imprescindible de la prensa libre para una democracia como la nuestra" en el arranque de 'Más de uno Granada', poniendo como ejemplo de dicho paradigma a este medio. Por los micrófonos de la emisora generalista de Atresmedia también han pasado algunos de los personajes más distinguidos de la escena social granadina así como periodistas y trabajadores de GranadaDigital en la casi hora y media que dura el espacio.

El CEO del periódico, Manu Bayona, ha abierto el programa junto al propio Juan Andrés Rejón con un repaso al futuro y al presente, así como una mirada al futuro. Bayona ha recordado los inicios de este diario y el momento en el que se quedó con la propiedad del mismo. "El periódico lo fundaron dos personas que eran Juan

García Montero y César Girón. Entonces ambos estaban en PP y PSOE, respectivamente. Es una buena metáfora de lo que esperamos que hagan a veces los grandes partidos, ponerse de acuerdo, y que aquí fue posible", ha dicho al respecto.

Además, ha recordado que "cuando llegamos, los medidores de audiencia no daban a GranadaDigital más de 30.000 usuarios únicos al mes. A día de hoy, hemos superado el millón". "El vídeo es ese elemento diferenciador que para nosotros era fundamental y que, en parte, es la herencia de mi etapa en Canal Plus y de la de Juan también en la televisión", ha apostillado antes de avanzar en primicia "una pequeña exclusiva". "La idea es replicar el modelo de Granada en el resto de provincias de Andalucía. Probablemente en el 2024 podremos dar más novedades a este respecto. Cuando nos hicimos cargo de GranadaDigital nos quedamos con el resto de dominios de Andalucía con el objetivo de hacerlo extensible al resto de provincias", ha anunciado.

El también CEO de doctortrece ha repasado también la actualidad de esta agencia de comunicación que forma parte del mismo grupo empresarial de este periódico: "El nacimiento de doctortrece fue unos tres o cuatro años después de iniciar el proyecto de GranadaDigital, y lo que hacemos es dotar de necesidades a nuestros clientes. Tenemos departamentos audiovisual, creativo o de redacción".

Manu Bayona ha dado acto seguido paso a Juan Prieto, director de GranadaDigital, quien ha comparado cómo fue el periodismo en el que él comenzó con el actual. "El mundo digital, la inmediatez y la importancia de cuándo cuentas la noticia es lo que prima ahora por encima de todo. Una de las bazas que tiene y valora la gente que entra en una web es eso, a diferencia de lo que pasaba antes, cuando había más espacio para la reflexión y el análisis", ha contrapuesto Prieto, quien también ha recordado que "somos el medio de comunicación más seguido de Granada en las redes sociales".

"Contamos con una redacción joven que cuenta con talento, está preparada y tiene una gran vocación espectacular. En este oficio, la vocación es necesaria. Puedes tener mucha preparación, pero necesitas

creer en lo que haces y tener dedicación, algo que también sucede en la agencia", ha explicado el director. Versión que ha corroborado Manu Bayona: "Es nuestra esencia, la de combinar el talento joven con la experiencia de la madurez".

Invitados y periodistas de Granada Digital A renglón seguido, el turno ha sido para los VIP y empresas colaboradoras de GranadaDigital. En la redacción han estado el ex entrenador del Granada CF Lucas Alcaraz, así como Marcelo Vázquez, presidente de OnTech Innovation y el Círculo Tecnológico de Granada, y Raúl Lozano, director general de Hammam Al Ándalus.

Lucas Alcaraz se ha declarado "amigo de la casa desde siempre", al tiempo que ha manifestado la "gran admiración y la amistad" que le une a Manu Bayona, quien ha deseado que sea el Granada CF el destino que acoja la vuelta a los banquillos del entrenador granadino, como si fuera "una especie de Alex Ferguson a la granadina". El míster le ha recordado que es "granadinista desde la cuna", pero que el equipo actualmente tiene un técnico recién aterrizado con "una empresa que no va a ser nada fácil".

De otro lado, Marcelo Vázquez ha reivindicado "más proyectos como el de GranadaDigital y doctortrece porque Granada lo que necesita es competencia". Por su parte, Raúl Lozano ha incidido en que "el crecimiento de una empresa como Hammam Al Ándalus pasa por una ampliación y un crecimiento nacional". Al hilo, ha confirmado que "ya hay incursiones a nivel de mercado en la Europa cercana, como Francia, Alemania o Países Bajos, pero no es algo que vaya a suceder inmediatamente".

Las voces de Granada

El mundo de la cultura ha estado representado al teléfono por la cantaora granadina Marina Heredia y José Antonio García, vocalista de 091. La directora de doctortrece, Susana Aragón, también ha entrado en directo en el programa de Onda Cero.

Marina Heredia ha destacado su colaboración activa con GranadaDigital y con doctortrece, la agencia organizadora de GranadaConectada, en cuyo último foro participó, y ha hablado también de Ya Llegó

la Navidad, el villancico presentado junto a David Palomar que, ha dicho, "habla de la ilusión de los niños en Navidad y de los esfuerzos que merece la pena hacer por compartir esos momentos tan bonitos con ellos".

La cantaora ha calificado de "suerte" el poder contar con David Palomar porque "es casi como de mi familia y su mujer siempre le acompaña en sus espectáculos". Sobre las 'interioridades' del villancico, nunca mejor dicho, ha destacado que, al ser grabado en verano, estaba en plena época del bikini. Además, ha avanzado que dejó grabados otros dos villancicos más que aún no han sido presentados.

José Antonio García, vocalista de 091, ha saludado a Manu Bayona, a quien le ha dado la enhorabuena por estar al frente de "un referente en el mundo de la noticia en estos tiempos". En una breve intervención, ha deseado "una larga vida" al medio que en este 2023 cumple 20 años.

De Granada Digital a doctortrece

La labor de la agencia de comunicación doctortrece se ha puesto de relieve de la mano de su directora, Susana Aragón, quien ha sintetizado el trabajo que hace junto a su equipo manifestando que "somos una agencia de comunicación y nos gusta decir que si nos distinguimos por algo es porque nos gusta crear e inventar". "¿Y qué significa inventar? –ha proseguido Aragón– Pues tener una idea, crear la marca, definir la estrategia de comunicación, buscar la financiación y ponerla en marcha. Eso es lo que más nos diferencia y nos gusta hacer".

En última instancia, la profesional del mundo de la comunicación ha revelado que, durante la celebración del último foro de GranadaConectada, "fue impresionante comprobar cómo Marina Heredia no para de sorprendernos, al ser capaz de llevar el debate a su espacio explicando cómo el talento hay que trabajarlo utilizando nuevas tecnologías, desde el trabajo".

La próxima parada en este 20 aniversario del diario Líder nativo digital, este miércoles a las 20.00 horas en el Teatro CajaGranada con la celebración del Show 20 Años GranadaDigital.

Onda Cero Granada emite "Más de uno Granada" desde la Feria Sabor Granada

79596.- Programa especial de Más de uno Granada con Juan Andrés Rejón con motivo de la feria 'Sabor Granada' desde el Hotel Casa 1800 en el Albaicín.

Hablamos con empresarios de la provincia y con el nuevo presidente de la Diputación, Francis Rodríguez, sobre sus proyectos para Granada.

Onda Cero Sur de Extremadura hace una programación especial este sábado desde Azuaga



79620.- La localidad de Azuaga celebra uno de los Belenes Vivientes mas espectaculares de toda la península iberica donde mas de 300 vecinos recrean diferentes escenas de la vida de Jesús a lo largo de sus calles y plazas.

En un recorrido de casi 800 netros, y en una de las "arterias principales de la poiblación" su espectuacular viviente cada año recibe la visita de miles de vecinos del Sur de Extremadura y Norte de Andalucía.

Además de las escenas bíblicas, tambien coros y otro tipo de agrupaciones musicales amenizan este muestra popular de cultura y religiosidad donde se involucran mas de 10 asociaciones.

Además se cuenta con "fondos" del Museo Etnográfico de Azuaga que sirve también como elementos para las escenas que se representan, y que sacan piezas de enorme valor a la calle.

Y Onda Cero Sur de Extremadura y Melodia F.M. Campiña Sur realizará una programación especial con este motivo.

Este programa especial estará conducido por José Miguel Amaya y la producción de

Juan Aguilar se podrá escuchar y ver a través de estas emisoras y también en formato streaming live para todo el mundo contando con el apoyo técnico de Mundored.

Una programación que es posible gracias al Ayuntamiento de Auağa y diferentes casas comerciales.

Programación especial Navidad de Onda Cero Valencia desde el Palau de la Generalitat Valenciana



79625.- El miércoles 20 de diciembre, desde el Salón Dorado del Palau de la Generalitat Valenciana, Onda Cero te hablara de la programación de actos navideños, productos y tradiciones de la Comunitat Valenciana en estas fechas tan señaladas

A partir de las 12:20h, vive con Onda Cero - Un nadal més Valencià

"Aragón en la Onda" de Onda Cero Zaragoza especial 30 años del IAM



79572.- Celebramos los 30 años que cumple el Instituto Aragonés de la Mujer. Repasamos el trabajo que se ha llevado a cabo en este tiempo y los retos que hay por delante desde este organismo aragonés. Además, hablamos con tres mujeres que participan en una jornada en la que se va a hablar del presente y futuro de la igualdad.

Celebramos los 30 años que cumple el Instituto Aragonés de la Mujer. El 12 de diciembre el IAM cumple tres décadas en las que se ha trabajado y se va a seguir apostando por conseguir la igualdad entre los hombres y mujeres en diversos ámbitos. Nos lo cuenta la directora general del IAM, María Fe Antoñanzas.

En el marco de las celebraciones de estos 30 años, desde el Instituto Aragonés de la Mujer se ha organizado una jornada en la que se va a hablar del papel de la mujer en el medio rural y de cómo puede desarrollar su proyecto profesional, lo conocemos de mano de Carolina Luna, gerente de la Cooperativa Ganadera de Caspe.

Hablamos también de cómo se está rompiendo el techo de cristal en grandes empresas de mano de Susana Alejandro, directora de Estrategia y Desarrollo Corporativo de Saica y con Pilar Gil, estudiante del doble grado en matemáticas y física, hablamos de cómo son cada vez más las jóvenes que apuestan por la formación en disciplinas STEAM.

Cuenta atrás para el gran maratón solidario de Onda Fuerteventura



79570.- Como no podía ser de otra forma, hoy el magacín de la mañana de Nuria González, guardaba un espacio de programa para el 12D, el gran maratón radiofónico de Onda Fuerteventura que tendrá lugar este martes 12 de diciembre, en la trasera de la iglesia de Puerto del Rosario, en horario de 7:30 de la mañana a 22:00 de la noche.

La cita solidaria, que tendrá lugar mañana martes, 12 de diciembre, en la plaza trasera de la iglesia de Puerto del Rosario, contará con múltiples protagonistas a lo largo de la jornada, desde asociaciones, artistas, instituciones, vecino, en definitiva la sociedad mayorera en general, y hoy en el Magacín se han dado cita alguno de los

protagonistas como son el Pastor Ángel Hernández, de Misión Cristiana Moderna, Elena Saavedra, de la Fundación Adsis y Francisco Manuel Ruiz Cerpa, voluntario de Caritas, compañero de Onda Fuerteventura y presentador de 'Hoy Cocinan Ustedes'.

La Fundación Adsis en Fuerteventura, un año más es partícipe del 12D, dicha fundación que lleva más de 50 años trabajando por en favor de las familias y personas en situaciones vulnerables. Así mismo Misión Cristiana Moderna, un año más, también estará presente en el Maratón solidario de Onda Fuerteventura y pone a disposición toda su infraestructura para la causa benéfica.

En el Maratón solidario, a lo largo de la jornada contaremos con distintas participaciones de asociaciones folklóricas, murgas, clubes deportivos, asociaciones vecinales, instituciones, artistas de la isla de Fuerteventura y además la participación especial de un embajador de Papá Noel que será Francisco Ruiz, que será su representante durante el 12D, para que todos los niños de la isla de Fuerteventura puedan dejar su carta tanto a Papá Noel como a los Reyes Magos de Oriente. Cuenta atrás para el gran maratón solidario de Onda Fuerteventura.

Como pueden ver todos los preparativos están puestos en marcha para la gran cita y nuevamente desde esta casa hacemos una invitación a toda la sociedad majorera para la cita que ya comienza su Cuenta atrás para el gran maratón solidario de Onda Fuerteventura.

"Onda Galiano Radio" regresa a Onda Mencía con el lema "Piensa en global, actúa en local"



79586.- Bajo esa premisa ha comenzado el primer programa de este curso de Onda Galiano Radio, la radio del CEIP Los Alcalá Galiano.

Onda Galiano, la radio del colegio de Doña Mencía ha vuelto hoy a la 107.6 FM. Lo ha hecho con un programa especial en el que nuestro planeta ha sido el protagonista.

Durante la emisión, estudiantes de Infantil y Primaria han mostrado su preocupación por la emergencia climática en la que se encuentra la Tierra, se han interesado por las distintas condiciones de vida en las que crecen otros niños y niñas del mundo e incluso han hecho un guiño a la diversidad cultural y a otros datos curiosos del planeta.

Todo, a través de distintas secciones, como el noticiero, apartado de recetas, tertulia, debate y entrevista, en esta ocasión, a Fernando Rubio, de la Asociación Menciaña Amigos de los Niños Saharauis.

A su vez, siguiendo el lema con el que arrancaban el programa, «Piensa en global, actúa en local», han ofrecido distintos consejos para ayudarnos a combatir el cambio climático, desde Doña Mencía. Animaban así a la población a reducir residuos, reciclar y reutilizar, hacer uso de energías renovables y sobre todo, reflexionar sobre aquellos cambios que todos podemos llevar a cabo, para tratar de mejorar la salud del planeta.

"Diversidad en la Onda" de Onda Pênes invita al presidente del Principado de Asturias



79594.- Noé Menéndez escribe en Ine.es que el Presidente del Principado de Asturias, Adrián Barbón, fue el invitado destacado en el programa de radio "Diversidad en Onda" del Centro de Apoyo a la Integración (CAI) de Villalegre en Avilés, gestionado por la Fundación FASAD.

La entrevista se realizó en las dependencias de Presidencia en Oviedo y

contó con la presencia de representantes del Centro de Apoyo a la Integración, 15 personas usuarias, Gonzalo González Espina, gerente de la Fundación FASAD, con motivo de su 25.º aniversario; la educadora responsable del programa de radio, Amelia Fernández; la cuidadora Tina Bartolomé, que se jubila el próximo año, y la técnica de la emisora Onda Peñes por donde se emite el programa, Paula Fernández.

Durante la entrevista, realizada por varias personas usuarias del Centro de Apoyo a la Integración (Enrique Valencia, Yolanda Aranda, Merce Martín, Manuel Ramos, Raquel Sánchez y Lester Corbelle) tuvieron la oportunidad de dirigir preguntas al Presidente, abordando temas relacionados con su trayectoria política, la vida personal, su relación con el mundo de la discapacidad, y otros aspectos relevantes para la comunidad asturiana.

En el transcurso del encuentro, se hizo entrega al Presidente de unos significativos regalos por parte de los participantes: un grabado y un lienzo de 40 x 40 titulado "Asturias, patria diversa". Estos fueron elaborados, con entusiasmo y dedicación, en el taller de arteterapia del CAI, que imparte la educadora Beatriz Castro. El lienzo realizado pretende representar la diversidad y riqueza de Asturias. Además, se le obsequió con un portavasos de cuero, hecho a mano, con una manzana en la tapa, como símbolo de la tradición sidrera asturiana.

Los premios "Torreño del Año" de Onda 92 celebran su 17ª edición con un lleno hasta la bandera



79664.- Murcia.com publica que la emisora municipal radiofónica Onda 92 de Las Torres de Cotillas celebró en la noche de ayer viernes 15 de diciembre la 17ª edición de los premios "Torreño del Año", cuya gala tuvo lugar en una Casa de la Cultura Pedro

Serna llena hasta la bandera. Estos galardones, en los que colabora el Ayuntamiento torreño, distinguen a personas y entidades que enaltecen el nombre y los valores del municipio torreño con sus trayectorias personales, profesionales o empresariales.

Este año estos premios han sido para la academia de danza Víctor Campos, el grupo scout Ítaca, el Belén Viviente Artesano de La Florida, el Atlético Torreño Club de Fútbol, el poeta José Martínez Giménez "el Lali" y el club Petanca La Salceda.

Un símbolo

"Estos galardones son ya un símbolo de nuestro municipio, un auténtico orgullo para quien lo recibe. Con ellos se muestra el cariño y el reconocimiento que Las Torres de Cotillas tiene por sus vecinos destacados. Enhorabuena a todos los premiados y a la organización por hacer un año más de esta gala uno de los grandes eventos de nuestro municipio", destaca el alcalde torreño Pedro José Noguera, que asistió a esta gala.

Esta gala se pudo ver en directo por el canal municipal de Youtube, donde el vídeo está disponible (<https://www.youtube.com/watch?v=LCvRJ8hgXEI>).

Fallece el cantante y dibujante Rafa Murillo, ex Ràdio Activitat



79647.- Diariodemallorca.es informa: Integrante de las bandas Cannibales y Trance, creó innumerables carteles de conciertos y festivales, trabajó en aquella emisora libre, espontánea y asamblearia que fue Ràdio Activitat y cautivó a sus lectores con humor e inteligencia.

Rafa Murillo, cantante, dibujante y autor de historietas, ha fallecido en Palma. Muy querido en la escena punk rock de

Mallorca, su muerte ha conmocionado a sus amistades y músicos con los que compartió escenario e inquietudes.

Cannibales fue el grupo que descubrió al Rafa cantante. Una banda en la que coincidió con músicos como Juanmi Bosch y Ginés Fernández, entre otros, y con la que publicó distintos trabajos. Anteriormente militó con Aspirina Infantil, junto a Fede 'Youthing', Gato, Toti y Pere. Lanzaron un disco y varios EP's.

En el año 2012, junto con Gato y Tere Planas, creó Trance, grupo que reconocía influencias del punk rock del 77 al 82 y también del power pop, el post punk, el punk español de los 80 y el garaje. Maldición, Veneno bajo tu piel, Dime que te importa y Vivir mata fueron algunos de sus discos publicados.

De 'Ajoblanco' al 'Youthing' y los Cerebros Exprimidos

Además de su faceta como músico también cultivaba la ilustración, para el blog gastronómico de Andoni Sarriegui Ajoblanco. A lo largo de su vida creó un sinfín de carteles de conciertos y festivales, firmó portadas de discos, trabajó en aquella emisora libre, espontánea y asamblearia que fue Ràdio Activitat, dibujó los "tiempos de incertidumbre" que nos trajo la pandemia y cautivó a sus lectores con humor e inteligencia. Los blogs eran otra de sus pasiones, junto a los fanzines, publicaciones en las que se adentró en los años 80. Recordados siempre serán sus dibujos para uno de los discos de Cerebros Exprimidos y su personaje Vicente el indolente, que aparecía en las tiras cómicas del Youthing.

Últimamente colaboraba en el pódcast Estación zombie y tenía un proyecto musical personal llamado Introverso. Deja dos álbumes de cómic inéditos sin publicar Alicia sin sentido y Dorothy en oz.

El aceite y el vino de Ontalba protagonizan "Hoy por Hoy Albacete" de Radio Albacete

79651.- El campo, la agricultura, el aceite y el vino han protagonizado este viernes el programa Hoy por Hoy Albacete, que hemos realizado desde la cooperativa Ontalba de Ontur y de la mano de la Fundación Globalcaja Albacete.



Por los micrófonos de Radio Albacete han pasado el presidente de la cooperativa, Luis Zornoza, que nos ha hablado del número de asociados que tiene Ontalba, de la campaña del vino y de cómo está yendo la del aceite. Le hemos preguntado por los precios y si en 2024 bajarán el del aceite. Junto a Zornoza se han sentado el Antonio González, director de la Fundación Globalcaja Albacete, que nos ha contado que este año han atendido a más de 75.000 a través de los distintos programas, asociaciones y colectivos que atienden.

También hemos contado con el consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural del Gobierno de Castilla-La Mancha, Julián Martínez Lizán, al que hemos preguntado por la campaña del aceite en la región, por la vendimia, por la ganadería intensiva o por las líneas de ayuda, como la que este viernes van a empezar a recibir más de 67.000 agricultores y ganaderos, que van a recibir 124 millones de euros en 'ecorregímenes' de la PAC.

El responsable de Banca Rural de Globalcaja, Rafa Mendoza; el secretario de Ontalba, Pedro Gómez; la productora de vino de Jumilla, Elena Pacheco; el periodista Kiko Aznar; y el médico Juan Valiente

En Radio Albacete también hemos hablado con Juan Valiente, médico-cirujano, que nos ha hablado de los beneficios del consumo de aceite o de cómo ya recomendaba su consumo Homero. Elena Pacheco, consejera de Globalcaja y productora de la DOP Jumilla, nos ha contado cómo se ha profesionalizado la producción y la elaboración de vino. Pedro Gomez Garcia, agricultor de Ontur y secretario de Ontalba, nos ha explicado el coste de la producción del aceite. Y con Rafael Mendoza, responsable de Banca Rural de Globalcaja, nos ha hablado de la campaña de la vendimia, de la Feria Internacional de Vino de Amsterdam o de la

importancia de contratar un seguro agrícola.

Gran aceptación de una nueva edición de la guía 'Magia' de Radio Alcoy



79659.- La publicación, con portada de Azaila Jordá, alcanza su séptima edición y se convierte en un elemento más del Nadal Alcoià coleccionado por oyentes y patrocinadores

Pocos son ya los 6.000 ejemplares de la guía Magia 2023 de Radio Alcoy que no tienen destino en alguna casa de nuestra ciudad. Una vez más, y ya van siete, la publicación de esta casa ha tenido una gran aceptación entre oyentes y patrocinadores que no han querido quedarse sin su ejemplar para completar su colección junto a los ejemplares de 'Festa', la revista similar pero basada en las Fiestas de Moros y Cristianos en honor a Sant Jordi de abril en lugar de al Nadal Alcoià.

En esta ocasión la portada, que es su principal escaparate, ha sido elaborada por la joven artista Azaila Jordá, con una composición que también ha sido muy del agrado de todos por sus vistosos colores y por esas casas en forma de aparatos de radio que representan la importancia de la radio en todas las casas, mientras pasa la Cabalgata de los Reyes de Oriente de nuestra ciudad sin que falten los populares pajes, sus escaleras rojas y sus paquetes.

Todavía en los locales de esta emisora, de Radio Alcoy quedan algunos ejemplares que quien quiera puede llevarse de forma gratuita en horario de oficina. También se han podido obtener en lugares como la Tourist Info, bibliotecas municipales o sedes de los patrocinadores.

Radio Almaina demanda a la Junta de Andalucía por denegarle la licencia de emisión



79655.- Elindependientedegranada.es publica que Radio Almaina, la radio libre de Granada, ha hecho pública la interposición de una demanda contencioso-administrativa contra la Junta de Andalucía y el lanzamiento de la campaña de solidaridad "¡Radio Almaina no se calla!". Portavoces de este medio han explicado en una nota de prensa que la radio da este paso debido a que "la Junta rechaza su solicitud de licencia de emisión, pese a cumplir con todos los requisitos establecidos en la nueva Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual".

Esta ley, a través de la Disposición Transitoria Tercera, prevé un procedimiento para que las radios comunitarias con contenido social de proximidad y sin ánimo de lucro, que lleven un mínimo de 5 años emitiendo ininterrumpidamente sin producir interferencias, puedan obtener una licencia de emisión, "saliendo del limbo legal en el que les mantenía la anterior legislación".

"Radio Almaina, la radio libre y autogestionada de la ciudad de Granada, cuenta con 12 años de experiencia a sus espaldas, en los que no ha dejado de emitir ni un solo día.

Este medio no acepta subvenciones ni emite publicidad, funciona de manera autogestionada con el trabajo voluntario de las socias y se financia con las aportaciones de las socias y oyentes.

Tampoco ha recibido ninguna denuncia de otros medios por haber producido interferencias. Reúne, por lo tanto, todos los requisitos para optar a una licencia", explica la nota.

Sin embargo, la Junta rechaza su solicitud basándose en "motivos arbitrarios", como el que la radio ha cambiado de centro

emisor y de dial, del 107.1 al 88.5 de la FM, en los últimos 5 años.

"Ni estos motivos aparecen en la Ley de Comunicación Audiovisual, ni la Junta tiene competencias para introducir otros requisitos que los que establece la disposición transitoria de dicha ley.

La decisión de la Junta no se ajusta a derecho".

Radio Almaina afirma estar siendo "objeto de censura". Según explica en su comunicado: "Esta no es una cuestión técnica. Es una cuestión de libertad de expresión y de prensa.

Nos hallamos ante un intento de censura. Como radio libre e independiente, que no recibe subvenciones ni emite publicidad, no nos debemos a nadie.

Por eso podemos emitir información crítica y alternativa, dar voz a las luchas y los movimientos sociales de Granada. Y por eso la Junta nos quiere callados: porque no puede controlarnos".

El medio ha lanzado una campaña de denuncia pública bajo el lema "¡Radio Almaina no se calla!", con el objetivo de dar a conocer a la ciudadanía la situación en la que se encuentra e invitar a la solidaridad.

Para este fin, se ha abierto una recogida de firmas y un crowdfunding llamando a defender un medio que, en definitiva, "es fruto del trabajo colectivo de muchas personas a lo largo de más de 10 años, y patrimonio común de la ciudad de Granada y de sus colectivos y luchas presentes y futuras".

Royston S. Noble, la historia de uno de los pioneros de Ràdio Barcelona



79564.- Ara.cat publica: El Barça, Radio Barcelona, la industria de la electrónica de consumo, la familia del poeta Maragall... parecen conceptos sin relación, pero aunque parezca imposible, hay un hombre que es el factor común de todos ellos.

Este personaje tan singular y a la vez capital para Catalunya nació en la calle Pelayo en 1886 y se llamaba Royston St. Noble.

En esa Barcelona de final de siglo una de las diversiones de moda de las clases altas de la ciudad era el fútbol, deporte importado de las islas británicas y que pronto arraigaría entre la numerosa colonia extranjera.

El pequeño Royston se enroló en el infantil del equipo de los ingleses, el mismo grupo que poco después se fusionaría con el Barça de Gamper, por cierto, club con el que tanto Royston como su hermano George jugarían algunos partidos hacia 1902.

La influencia de los ingleses en los primeros pasos del FC Barcelona es el argumento en el que se basan algunos estudiosos (entre ellos William Maddock, nieto de nuestro protagonista) para asegurar que el origen de los colores emblemáticos del club hay que buscarlo en la Unión Jack.

Por otra parte, la vinculación con el poeta Maragall era porque la esposa de éste, Clara Noble Malvido, era prima de St. Noble.

Que el padre regentara un comercio de componentes eléctricos despertó la vocación de St. Noble, que cuando tuvo la edad adecuada se fue a Boston (Massachusetts) a estudiar ingeniería eléctrica.

En Estados Unidos descubrió todo lo que allí hacían con la electricidad y decidió que dedicaría su vida a implantarlo en Catalunya

El periplo en América también le sirvió para conocer a la que sería su primera mujer, con la que vivió un tiempo en Barcelona, pero con la que la convivencia no acabó de funcionar.

Poco después empezó una relación con la valenciana Maria Pla, con la que tuvo tres hijas. Otro ámbito de trabajo que heredó del padre fueron las radiofrecuencias, lo que en aquella época se llamaba telegrafía sin hilos.

Junto con Eduard Rifà Anglada y otros emprendedores pusieron en marcha la primera emisora de España, Ràdio Barcelona.

Desgraciadamente y con malas artes, la emisora cayó poco después en manos de

Unión Radio de Madrid, lo que hoy es la Cadena SER.

Por cierto, Rifà creó también una marca de lámparas llamada Lot, nombre que acabaría por convertirse en un genérico para llamar a este producto en catalán.

De muy joven se vinculó al Club Golf Sant Cugat (originalmente New Barcelona Golf Club), que había empezado a constituir Frederick S. Pearson en 1912, hasta el punto de ser presidente en tres etapas diferentes, antes y después de la guerra.

Aparte del golf y del fútbol, también fue un practicante asiduo del tenis. Pero el gran éxito vendría a través de la compañía Anglo Española de Electricidad, dedicada primero a la fabricación de aparatos de radio y más tarde a la de televisores y otros aparatos electrónicos.

La firma había sido creada en 1880 por el padre, pero bajo el mando de Royston St. Noble y de su hermano George experimentó un gran crecimiento que les hizo muy ricos.

En la década de los veinte la empresa dejó la sede histórica de la calle Pelayo para instalarse en un edificio corporativo en la confluencia de la Gran Vía con la calle de Urgell.

En aquellos años y posteriores, el entendimiento con su hermano George era total: mientras Royston era una persona de despacho, George era un hombre de acción.

Durante la Exposición Internacional de 1929, St. Noble colaboró estrechamente con Carles Buïgas y Carles Montañès en la instalación eléctrica de las luces de la Font Màgica.

Con la llegada de la Guerra Civil, abandonó la finca de Vilanova del Vallès donde vivía (que, por cierto, había comprado a la familia Comamala, una estirpe también muy vinculada al Barça) para instalarse en Londres.

Allí montó una fábrica de máscaras de gas que sirvió para abastecer al ejército británico de cara a la Segunda Guerra Mundial y que también resultó un gran negocio.

De regreso a Catalunya, encontró la fábrica de Anglo Española de Electricidad en buen estado y reactivó la producción, entonces favorecida por la autarquía de la España de Franco, que restringía las importaciones al extremo.

Cuando la compañía estaba en su mejor momento, a finales de los sesenta, Royston

St. Noble tomó la decisión trascendente de vender la empresa a la multinacional japonesa Panasonic, que así puso su primer pie en España.

La compra total de las acciones y la desaparición de la marca Anglo Española culminó en 1974, cuando nuestro protagonista ya había muerto.

Siempre se arrepintió, hasta el punto de que pasó los últimos años de su vida en una fuerte depresión.

Radio Cartagena emite "Hoy por Hoy Cartagena", este martes, desde la UPCT



79553.- Radio Cartagena emite este martes desde el Rectorado de la UPCT su programa 'Hoy por Hoy Cartagena'. Durante la desconexión territorial, entre las 12:20 y las 14:00 horas, la periodista Nazaret Navarro abordará diferentes temas de actualidad vinculados a la Universidad Politécnica de Cartagena.

Los oyentes podrán escuchar a la Rectora, Beatriz Miguel, quien tendrá la oportunidad de charlar en directo con María Salinas, a quién le entregó hace dos semanas su título de Perito Mercantil 69 años de terminar sus estudios en Cartagena.

En un bloque dedicado a la relación Universidad-Empresa, intervendrán Rosa Pintos y José Luis Álvarez de la empresa Tecsumaga, la que fabricó los respiradores durante la pandemia del coronavirus. También será entrevistado el profesor Antonio Sánchez Kaiser, cofundador de Bemyvega, que ha recibido diferentes reconocimientos en muy pocos años por intentar conseguir que todos los niños puedan acceder a la educación en igualdad de condiciones independientemente de sus circunstancias personales.

Días antes de la Navidad, el programa recordará la solidaridad de la comunidad universitaria entrevistando a Rosa García,

de la Fundación Juan Carrión, que desde el inicio de la guerra de Ucrania sigue impartiendo clases de español a los ciudadanos del país de los Cárpatos.

La segunda parte del programa estará dedicada a la historia de la UPCT, que este año cumple su 25 aniversario. Participan dos personas con una gran implicación en los trabajos previos a la creación de la Politécnica de Cartagena y en sus primeros años de vida: Cristina Gutiérrez-Cortines, entonces consejera de Educación del Gobierno de la Región de Murcia y el catedrático Antonio Viedma, quien participó en los trabajos previos de la memoria de creación de la Universidad y fue vicerrector con los dos primeros rectores: Juan Ramón Medina y Félix Faura.

La investigación, que es uno de los fuertes de la UPCT, estará representada por Rafael Toledo y Anastasio Díaz, que hablarán del proyecto EUCLIC, en el que participan desde hace 13 años. Ambos trabajan en el telescopio espacial Euclid, lanzado al espacio el pasado mes de julio con tecnología desarrollada en la UPCT.

El bloque finalizará con la intervención de Catalina Egea, vicerrectora de Investigación, Transferencia y Divulgación.

'Hoy por Hoy' es el programa líder de las mañanas en la radio española. Información, análisis y última hora, entretenimiento y humor con Àngels Barceló.

Radio Castellón Cadena SER y el Ayuntamiento de Onda celebran el Encuentro Empresarial



79613.- La alcaldesa de Onda, Carmina Ballester, expone los retos empresariales del futuro del municipio.

Radio Castellón Cadena SER y el Ayuntamiento de Onda han celebrado este jueves un Encuentro Empresarial sobre el futuro del municipio.

La alcaldesa de Onda, Carmina Ballester, ha explicado los detalles de la planificación de los fondos europeos, con proyectos que suman 5 millones de euros y ha desglosado las claves de futuro del municipio, como potenciar el lobby de la industria cerámica, con el fin de reivindicar sus reclamaciones en Madrid y Bruselas. A nivel municipal, las grandes apuestas se centran en las infraestructuras pendientes y proyectos como el Bosque Olímpico de Onda, que ya ha recibido reconocimientos y se convertirá en referencia.

5 millones de euros en fondos europeos

"Yo creo que no hay obra que no revierta en la ciudadanía y que no sea para mejorar la calidad de vida de los ondenses", afirma la alcaldesa sobre los fondos europeos recibidos en el municipio, a través de los cuales se han materializado proyectos como la reforma del bulvar comercial de la Avenida País Valencià, la avenida Montanejos, el camino de Capamantos y el plan de transformación de la antigua fábrica de la Campaneta en un espacio social y cultural al servicio de los barrios y asociaciones de Onda.

"El momento de escuchar a la cerámica"

Sobre la situación del sector cerámico, una industria de la que se alimenta la mayoría de vecinos y vecinas de Onda de manera directa o indirecta, la alcaldesa afirma que no se trata de una lucha de un color político u otro y reivindica especialmente que "es el momento de que se nos escuche y de que se tenga sensibilidad con nuestra situación". Ballester pone el foco en la llegada de unas ayudas que "sean apropiadas en el tiempo en el que llegan y suficientes en cuanto a la cuantía económica". "Tienen que escucharnos y saber lo que ocurre", subraya.

A nivel local, la alcaldesa asegura que las corporaciones municipales también pueden salvaguardar la supervivencia de la industria y promover su crecimiento mediante medidas como la Oficina de Aceleración Empresarial, instalada por el equipo de gobierno, y que ha concedido más de 100 licencias de ampliación o primera instalación. Un organismo que, además, ha supuesto más de 150 millones de euros de inversión en Onda.

El programa se realiza en la Sala Rectoral. El acceso es libre para asistir como público.

Éxito de participantes en la XVI Maratón de Donación de Sangre organizada por Radio Castellón



79645.- La primera jornada de donación, realizada en el Gran Casino y Teatro Tagoba de Vila-real, ha finalizado con un total de 75 donaciones efectivas, en menos de 24 horas

Radio Castellón Cadena SER y el El Centro de Transfusión de Sangre de Castellón ha cerrado con éxito la primera jornada de donación de sangre en el marco de la XVI Maratón de Donación de Sangre celebrada en el Gran Casino y Teatro Tagoba de Vila-real, el 14 de diciembre.

En total, el Centro de Transfusión de Sangre ha acogido la participación de unas 80 personas, de las que 75 donaciones resultaron efectivas. Además, la jornada ha contado con el registro de un nuevo donante.

Tras esta primera campaña, la siguiente parada de la XVI Maratón de Donación de Sangre organizada por Radio Castellón y el Centro de Transfusión será el Palau i Auditori de Congressos de Castelló, el próximo 19 de diciembre.

Las personas que quieran donar sangre pueden hacerlo siempre y cuando cumplan tres requisitos: tener entre 18 y 65 años, buena salud y pesar más de 50 kilos. Se recomienda no acudir en ayunas.

Los requisitos para donar son sencillos, pesar más de 50 kilos, no acudir en ayunas y gozar de buena salud. Si se ha pasado el coronavirus tienen que haber transcurrido 28 días para poder donar de nuevo y después de vacunarse contra la enfermedad tan sólo 24 horas.

V Premios Deporte y Sociedad Radio Castilla Cadena SER



79616.- La Gala tuvo lugar en el Aula Magna de la Universidad de Burgos el 12 de diciembre de 2023.

Un reconocimiento a aquellas personas que con su esfuerzo dan visibilidad a la otra cara del deporte, y cuya labor era alabada y valorada por un buen número de burgaleses que poblaban el Aula Magna de la UBU.

Albina Gallo (exatleta y entrenadora): Considerada una de las pioneras del atletismo español. En los años 60 ostentó tres récords de España (en longitud, pentatlón y el relevo 4x100 metros). Fue campeona nacional de 50 metros en 1969 y logró la plata en pentatlón en 1965. Además consiguió el bronce en los Juegos de la FISEC, en Viena en 1966, en lanzamiento de jabalina. Ostenta el título de Entrenadora Nacional desde 1966, fue proclamada Mejor Deportista Absoluta de Burgos en 1969 y por sus muchos han pasado atletas como Sara Carrillo, Raúl Sáez, Milagros González, José Félix Arnaiz, Sheila Muñoz, Luis Flores o Verónica Ferrero. Es la abuela de la velocista burgalesa y campeona de España absoluta de 100 metros, Lucía Carrillo,

Delfín Club Burgos (buceo): Fundado en 2002, surgió para aunar a un grupo de burgaleses amantes del buceo y de todo tipo de actividades subacuáticas. Entre sus actividades anuales se encuentran la tradicional Bajada del Belén que cada año, desde 2004, realizan en el Pozo Azul de Covanera y su cueva de 13.755 metros de longitud. En ella han contado como padrinos con la judoca Esther San Miguel, el atleta Diego Ruiz, el haltera Iván García Rueda, la piloto de rallies Cristina Gutiérrez, el músico Diego Galaz o el naturalista Enrique del Rivero. Actualmente, el Delfín Club Burgos cuenta con más de

200 socios. Este próximo domingo 17 de diciembre llevará a cabo su nueva Bajada del Belén junto al deportista burgalés de artes marciales Jesús Ibáñez, triple campeón del mundo de Kenpo en 2021.

CD Estela Asociación Down Burgos: Fundado en 2009, fomenta la práctica deportiva y el bienestar físico entre los burgaleses que padecen síndrome de Down o discapacidad intelectual. En estos 14 años no ha dejado de crecer en número de deportistas y de equipos, además de promover la celebración de distintas actividades destinadas al mantenimiento físico, como clases de zumba o pilates. Cuenta con dos equipos de baloncesto (A y B) que compiten en la Liga de Deporte Adaptado de Castilla y León; un equipo de atletismo que compite en campo a través, pista y participa también en carreras populares; un equipo de natación que compite en la Liga Autonómica y en los Campeonatos de España de Natación Adaptada; y un grupo de jugadores de golf entre los que destaca Andrés García Bravo, actual subcampeón de España.

El Castillo de Chipiona alberga la exposición '40 Aniversario de Radio Chipiona Emisora Municipal'



79566.- Portaldecadiz.com informa que la exposición '40 Aniversario de Radio Chipiona Emisora Municipal', que celebra las cuatro décadas de historia de la emisora, se inaugurará mañana martes en el Castillo de Chipiona. Esta muestra fotográfica, que inicialmente se presentó en la sala del Colectivo Espacio Vacío, ahora forma parte de la programación otoñal de la Delegación de Cultura y estará disponible en su sala de exposiciones temporales hasta el 31 de enero de 2024.

La exposición consta de 40 fotografías cuidadosamente seleccionadas de un total de más de 500 imágenes recopiladas para

un libro conmemorativo. Las instantáneas documentan principalmente los primeros años de Radio Chipiona, ofreciendo un vistazo a la etapa menos conocida de la emisora. Además, se incluyen fotos de otros momentos clave que ilustran la evolución y el impacto histórico de este medio de comunicación local.

Radio Chipiona comenzó sus emisiones de prueba en otoño de 1981 y, para 1982, ya transmitía una programación regular los fines de semana. Desde su nacimiento, la emisora ha contado con el apoyo de la comunidad, especialmente en una época marcada por la efervescencia social y la búsqueda de espacios para la participación ciudadana.

A lo largo de sus 40 años, Radio Chipiona ha mantenido un fuerte compromiso con la información local y ha sido un agente dinamizador en la comunidad, colaborando estrechamente con casi un centenar de colectivos locales. La emisora ha destacado por dar voz a temas relevantes para grupos como las personas mayores, las mujeres y colectivos desfavorecidos, reflejando así su línea editorial centrada en la participación y en las necesidades de la sociedad civil de Chipiona.

Radio Eibar y la Cruz Roja Gipuzkoa unidos en la campaña 'Recogida selectiva de juguetes'

79614.- El día 20 de diciembre realizaremos un especial Hoy por Hoy Eibar donde hablaremos sobre "El juguete educativo", iniciativa de la Cruz Roja que busca la donación de juguetes para los niños y niñas en situación de vulnerabilidad

Un año más Radio Eibar se suma a la campaña de recogida de juguetes que Cruz Roja Gipuzkoa pone en marcha durante estas fechas. El objetivo es llegar a los 4.000 juguetes en esta recogida solidaria de juguetes nuevos, no bélicos y no

sexistas. Se recomienda entregarlos sin envolverlos previamente.

Con este motivo, el 20 de diciembre, miércoles, realizaremos un especial Hoy por Hoy Eibar "Recogida solidaria de juguetes" en el que vamos a contar con colaboradores de la Cruz Roja Gipuzkoa y agentes de esta campaña.

Para participar pueden colaborar dejando los juguetes en Torrekua, el lunes, miércoles y viernes en horario de 9:00 a 14:00 y los martes y jueves de 9:00 a 19:00 de la tarde. También, podrán entregar los juguetes en la emisora (Zezenbide Kalea, 7) hasta el día del programa especial o en la sede de la Cruz Roja, que en este caso será hasta fin de campaña.

Iniciativas de famosos

Varios artistas han querido compartir los principios y valores que quiere mostrar esta campaña mediante la música. Nerea Ibarzabal ha compuesto un bertso en el que refleja esta idea solidaria junto al músico Carlos Estanga y el videógrafo Mikel Blasco, los cuales han realizado un vídeo donde por primera vez en la historia de la Cruz Roja de Gipuzkoa se lleva a cabo esta fusión artística con el especial propósito de concienciar sobre los valores educativos y el derecho universal al juego por parte de los niños y niñas.

XVII Maratón de Donación de Sangre "Quiero SER Solidario" de Radio Elche



79550.- Este miércoles en el Centro de Congresos "Ciutat D'Elx" de 9.30 a 21 horas os esperamos para donar sangre. Este miércoles se celebra en el Centro de Congresos "Ciutat d'Elx" la XVII edición de la Maratón de Donación de Sangre que realizamos todos los años Radio Elche Cadena SER y El Centro de Transfusión de la Comunidad Valenciana.

El miércoles 13 de diciembre desde las 9.30 de la mañana hasta las 21 horas de manera ininterrumpida se realizará la maratón y desde el Centro de Congresos estaremos con toda la programación de Radio Elche Cadena SER que durante todo el día estará en directo con los programas habituales convocando a las personas que quieran donar sangre. Se irán recogiendo testimonios y hablando con los profesionales del Centro de Transfusiones para conocer todo el proceso, las principales necesidades sanitarias y los tratamientos que requieren con más frecuencia de las donaciones.

Elche sigue siendo una ciudad muy concienciada con la donación de sangre y lo demuestra con su implicación y compromiso en todas las campañas y en especial, en esta que se realiza junto a Radio Elche Cadena SER, según han explicado desde el centro de transfusiones. Desde que comenzó esta cita con Radio Elche en plenas navidades han participado más de 7.600 donantes.

La colaboración de los ilicitanos e ilicitanas con sus donaciones de sangre es fundamental para cubrir las necesidades transfusionales de los pacientes de los hospitales. Para ser donante es solo se requiere tener entre 18 y 65 años, buena salud y pesar más de 50 kilos. Se recomienda acudir bien hidratado y NO en ayunas.

Un año más colaboran en esta maratón de Donación de Sangre

Peugeot Marcos Automoción
Imed Hospitales
Productos Lozano
Tridente Impress
Clínica Dental Gioia
SOFATI
Ascensores Serki
RK Grupo Secoes
RROS Imagen
Ajuntament d'Elx
Centro de Congresos "Ciutat d'Elx"
Radio Taxi Elche

El jurado de los Premios Radio Elda SER se reúne para deliberar los galardonados de la VIII edición

79609.- El jurado encargado de otorgar los Premios Radio Elda Cadena SER se ha



reunido para deliberar sobre los futuros galardones en la VIII edición de estos premios que tienen como objetivo reconocer el trabajo a colectivos, empresas y personas que contribuyen en materia educativa, deportiva, cultural, solidaria o empresarial al bienestar de la ciudad en Elda y comarca.

En esta edición se incorpora Pilar Vañó como jurado del galardón de la Música. Ocupa el lugar que dejó la anterior jurado, la soprano eldense Ana M^a Sánchez, tras su fallecimiento.

Vañó, es directora y profesora de orquesta, jefa del departamento de agrupaciones instrumentales y voz del Conservatorio Ana María Sánchez. En el año 2021 fue galardonada con el Premio Radio Elda a la Música.

La gala de entrega de los premios tendrá lugar el próximo 26 de enero, en el Teatro Castelar de Elda.

Composición del jurado

Paco Sogorb, presidente del jurado. Ex alcalde y empresario, quien se encargará de entregar el premio a la categoría de la Industria.

Pilar Vañó, premio Música. Directora y profesora de orquesta, jefa del departamento de agrupaciones instrumentales y voz del Conservatorio Ana María Sánchez.

El premio al Deporte corre a cargo de Antonio Aravid, uno de los fundadores del Club Baloncesto Elda y ex profesor de primaria.

El premio a la Fiesta es elegido por Juan Carlos Martínez Cañabate, profesor de secundaria. Patrono de la Fundación Paurides de Elda, fue pregonero de las Fallas y pregonero de las Fiestas Mayores.

El premio a la Solidaridad es elegido por Paco Martí, director del Centro Emaús.

Sacra Leal, poetisa y actriz del grupo Carasses Teatro, es la encargada del premio a la Cultura.

El premio a la Gastronomía, es de Lola Vélez, CEO de Quinta Lacy.

El responsable del premio a la Educación es Rafael Carcelén: profesor jubilado. Aficionado a la poesía, escribe sus propias poesías, y muy involucrado en la cultura local.

Del premio a la Sanidad se encarga Francisco Albertos, Director de Salud Pública de Elda.

Tomás Palau, agricultor ecológico, es el encargado del premio al Medio Ambiente.

Jurado de la Empresa, Diego Tomás, socio Director en Genion

El premio a la Efeméride del año es elegido por el equipo del grupo Radio Elda.

Radio Irún emite la Copa de España de balonmano



79640.- El Bidasoa-Irún ejerce de anfitrión de la competición que reúne por primera vez en el Polideportivo Artaleku a los cuatro mejores equipos del país. Los bidasotarras juegan contra Logroño su semifinal desde las 17h y podrás seguir en la 88.1 FM y a través de nuestra página web.

El Bidasoa-Irún ejerce de anfitrión de la competición que reúne por primera vez en el Polideportivo Artaleku a los cuatro mejores equipos del país. Los bidasotarras juegan contra Logroño su semifinal desde las 17h y podrás seguir en la 88.1 FM y a través de nuestra página web.

Te lo contamos todo con los mejores comentaristas, Iñaki Emaldi y Gorka Lete, el mejor análisis de Ibai Penella, el micrófono inalámbrico de Jorge Beristain y la narración de Roberto Ramajo. Y todo con la coordinación técnica en nuestros estudios de Marialui García. Un equipo a la altura de una gran competición en la que esperamos que luzca nuestro Bidasoa-Irun.

Evidentemente, las miradas apuntan al Barça, gran favorito en todos los pronósticos. El equipo de Carlos Ortega, sin embargo, se presenta en Irun con humildad y sin olvidar el empate cosechado en Artaleku al inicio del curso liguero frente a Bidasoa Irun. Precisamente, aquel resultado anima al conjunto local que, a las órdenes de Jacobo Cuétara, está protagonizando una temporada espectacular: con licencia para soñar, qué duda cabe.

Completan la terna de participantes el Fraikin Granollers, que de la mano de Antonio Rama conoce perfectamente lo que es vivir instalado en la zona noble de la categoría. El veterano Antonio García es ascendente para una plantilla joven pero plenamente capaz. Y por último, un Logroño La Rioja que tuvo un arranque discreto de campaña, pero que ha sabido enderezar el rumbo al encadenar siete partidos ganados de forma consecutiva.

Radio L'Om de Picassent conmemora 25 años como referente de las emisoras municipales valencianas



79619.- Hortanoticias.com informa que la emisora municipal de Picassent, Ràdio l'Om ha celebrado sus 25 años con un programa especial dónde han intervenido numerosas personalidades del mundo de la cultura, comunicación y del asociacionismo local.

Han pasado por los micrófonos de la 94.7 FM periodistas arraigados en el pueblo o al medio de comunicación como por ejemplo, Salvador Soria, Pere Miquel Campos, Jèssica Crespo, Maritxe Alemany, MireiaBaixauli, Pablo Plaza i Alba Veryser.

En un viaje radiofónico coral, la alcaldesa de la localidad, Conxa Garcia y el regidor de Comunicación, Jaume Sobrevela, han reforzado la apuesta pública que se ha hecho desde el consistorio “por la continuidad y mejora constante”, además han indicado “la importante tarea de difusión de las numerosas actividades que se registran en Picassent y que tienen a Ràdio l'Om como un gran altavoz para amplificarlas”.

Para celebrar este cuarto de siglo, precisamente, las asociaciones y colectivos de Picassent han transmitido mensajes alentadores y de agradecimiento a la tarea realizada por el medio público picassentino, que además ha querido testar la opinión de personas vinculadas al mundo de la cultura como Eugeni Alemany y Ferran Gadea.

Además de contar con el testimonio del presidente la Unió de Periodistes Valencians, Vicent Marco, el cual ha defendido la necesidad de medios locales próximos y sinceros, como también Ivan Esteve, director de Informativos de À Punt quien remarcó la necesidad de seguir trabajando y fortaleciendo los vínculos de la Red de Emisoras Municipales Valencianas.

A lo largo de estos 25 años, Ràdio l'Om ha formado decenas de profesionales relacionados con el mundo audiovisual, además de recibir galardones por su trayectoria como medio de comunicación en diversas ocasiones. Además, la radio pública fue una de las impulsoras de la creación de la Red de Emisoras Municipales Valencianas, actualmente cuenta con licencia definitiva para emitir por la 94.7 de la frecuencia modulada y ha tenido 30.000 descargas de podcast en los últimos 10 años.

Éxito solidario: Radio La Isla supera expectativas en la campaña 'Ningún niño sin juguete'



79642.- Informacionsanfernando.es publica que como es ya habitual cada año por estas fechas, Radio La Isla ha organizado junto a la Asociación de Reyes Magos de San Fernando su jornada benéfica a favor de la campaña 'Ningún Niño sin Juguete'. Muchas son las personas que han dejado su juguete en la falda de la mesa desde donde se ha emitido hoy el programa matinal de la 'radio con sal', dirigido por Santiago Muñoz y Julia Guerrero. Entre las personas que han dejado su aportación en forma de regalo y han pasado por los micrófonos se encuentran los portavoces de los partidos políticos de San Fernando: Fran Romero, Ángel Aparicio, María José de Alba y Patricia Cavada han hablado en esta primera de las dos jornadas. El presidente de la federación de vecinos Isla de León, Antonio Romero, tampoco ha perdido la oportunidad de dejar su aportación, al igual que distintos colectivos, empresas y ciudadanos de La Isla.

Si hoy el día ha sido bueno en cuanto a recogida de juguetes, mañana se prevé una gran jornada con la caravana solidaria. A esta caravana, que vaticina recolectar entre 2.500 y 3.000 juguetes, se sumará el Consejo Local de Hermandades y Cofradías para hacer la entrega de manera conjunta de todo lo que han recogido las hermandades de San Fernando. A partir de las 12.30 horas, esta caravana solidaria iniciará su recorrido partiendo de la calle Cardenal Spínola. Recorrerá las principales arterias de La Isla hasta llegar a la Plaza del Rey, donde se producirá la gran entrega a las 14.30 horas.

"La campaña de recogida de juguetes hasta el momento está siendo un éxito. El plazo terminó el pasado 30 de noviembre; hay alguna familia que se ha rezagado y

pide colaboración ahora. Esperamos ayudar al mismo número del año pasado - unas 790. De momento, llevamos 700 solicitudes", declaró Juan Fernández, presidente de la Asociación de Reyes Magos.

Radio Línea IV realiza un especial sobre sus orígenes



79638.- Jesús Abad publica en su perfil de Facebook que ha sido invitado a participar en un programa especial sobre los orígenes de Radio Línea IV, la emisora del Casal de Joves de Prosperitat en la que empezó cuando era un adolescente. Según comenta, le ha alegrado mucho ver cómo hay muchos jóvenes interesados en conocer cómo eran las radios comunitarias de los 80.

Como ahora la radio se ve, han grabado el programa con 3 cámaras, 2 técnicos y público en directo.

El lugar dónde se ha hecho el programa se llama La Cuarta, en recuerdo de la cuarta planta que era donde estaba la emisora.

Por cierto, hemos rescatado un fragmento de aquellos primeros programas. Los jóvenes han alucinado cuando le he dado al play de una antigua grabadora.

Qué emocionante ver que estos jóvenes tienen curiosidad por saber cómo éramos aquellos chavales.

El próximo lunes se pone en marcha un nuevo concurso en Radio Llodio de la mano de la Cuadrilla de Ayala

79640.- La Cuadrilla de Ayala vuelve a poner en marcha un concurso, en la sintonía de Radio Llodio, a partir de este próximo lunes, 18 de diciembre, y hasta el viernes 22.

Y es que, en vísperas de la Navidad, época de mucho consumo, el área de Medio

Ambiente, de la Cuadrilla quiere recordar lo importante de ser responsable en la compra de alimentos y regalos, y lo fundamental de hacer valer el principio de proximidad, prevención y responsabilidad en la gestión de residuos.



Pide a la ciudadanía que apueste por una Aiaralde Zirkularra, por un Aiaralde Berdea.

Premios

De lunes a viernes, quienes llamen al teléfono de Radio Llodio: 94 672 61 61, y respondan a una sencilla pregunta, optarán a llevarse una cesta de productos kilómetro cero que se sorteará diariamente. En total serán cinco cestas cedidas por Laureder.

Serán preguntas muy sencillas que nos recordarán los buenos hábitos de consumo, y nos ayudarán a celebrar unas fiestas navideñas más sostenibles.

Los premios se podrán pasar a recoger, por las oficinas de Radio Llodio, a partir del 27 de diciembre en horario de 7h a 15:30h.

Juan de Dios Rodríguez (ex Radio Madrid): "Si no existiera la radio local, no podría haber cadenas"



79621.- Terretaradio.es publica que Juan de Dios Rodríguez entró en Radio Madrid por fascinación de la atmósfera que sintió cuando fue a entrevistar a Manuel Martín Ferrán en 1973.

Fue compañero de Olimpia Torres, Joaquín Luqui y Pepe Domingo Castaño bajo la dirección de Rafael Revert en 40 Principales y posteriormente, director de SER Guadalajara, Radio Albacete y director regional de la SER en Castilla león, terminando su aventura radiofónica como director de comunicación de la SER.

Hemos charlado con él en "La Coolerreta" acerca de la radio actual, la música que nos emociona y las nuevas maneras de comunicar, entre otros muchos temas.

El troleo viral a Radio Marca Córdoba con nombres falsos de posibles fichajes



79629.- Lasexta.com publica que el presentador de un programa de radio deportivo anuncia los posibles jugadores que podrían llegar al Córdoba C.F., pero resultan ser ficticios, todo se trata de una broma con un juego de palabras.

Aún no ha llegado el 28 de diciembre, pero ya hay algunos "jugándose a pobre gente inocente", comenta Dani Mateo. Ha ocurrido en Córdoba, donde han troleado a los tertulianos de una radio deportiva con los nombres de los posibles fichajes para el equipo local.

"Kepa Jazo, jugador del Athletic de Bilbao B, lateral izquierdo, y Kerrik Averga, del Inter B, un delantero", apunta el presentador, sobre los que serían jugadores sub 23 que podrían llegar al Córdoba C.F.

"A ver cómo salen. De momento el que le filtró los fichajes al presentador resultó ser un poco cachondo", expresa Cristina Pedroche, a lo que Mateo añade: "Para el equipo femenino suena Rosa Melano".

'La corte del rey carmesí' cumple 100 programas en la parrilla de Radio Mijas



79546.- Su director y presentador, Paul Mrocek, nos cuenta las anécdotas más curiosas de los mejores músicos de la historia

La parrilla radiofónica mijeña está de enhorabuena: el programa 'En la corte del rey carmesí', centrado en conmemoraciones, anécdotas, efemérides y cualquier dato curioso que gire en torno al mundo de la música, alcanza esta semana su emisión número cien bajo los mandos de su director y presentador, Paul Mrocek, quien nos recordó que "es un espacio que enfoqué desde un principio para recordar algún grupo, artista o cantante que en la semana de emisión del programa cumpla algo: sea un cumpleaños, una día especial como el lanzamiento de su primer disco...".

Por si un casual no saben de dónde viene el nombre del programa rinde homenaje a la canción 'In the Court of the Crimson King' (<https://www.youtube.com/watch?v=ukgraQ-xkp4>), 'La corte del rey carmesí' de los británicos King Crimson. Con este single, lanzado hace ya 54 años, se alcanzó un hito en la historia del rock progresivo.

Cien programas en Radio Mijas que cumple este espacio que son una gota en el océano porque las anécdotas y curiosidades no tienen fin. "Tengo material para cien, doscientos y trescientos programas más porque es curioso, cada vez que hablo con alguien del programa, me pregunta '¿y has hecho un especial de aquel grupo o aquel cantante?' y me descubre un nuevo artista interesante del que, curiosamente, todavía no he hecho un programa", afirmó Paul.

Una centena de horas que en Radio Mijas se celebra como un nuevo hito de la

emisora local, de modo que Paul se muestra "encantadísimo de la vida porque esto era un sueño mío de adolescente, el tener un programa de radio, pinchar la música que a mí me gusta y el poder llegar a hacer programas".

Y ¿cuándo podemos disfrutar de esta corte tan singular? "Actualmente en Radio Mijas, en la 107.7 FM, estrenamos programa los martes de 20:00 a 21:00 de la noche, y el mismo programa se repite al domingo siguiente de 23:00 a 00:00 de la noche".

Pero también lo pueden ver en la web de Mijas Comunicación en 'Radio Mijas a la carta', donde pueden encontrarse todos los programas emitidos, para que podamos despedirnos con la frase: "Que la música os acompañe, siempre".

Radio Murcia celebra este jueves su 90 aniversario con la Gala 'Todo por delante'



79585.- Radio Murcia Cadena SER celebra este jueves su 90 aniversario con la Gala 'Todo por delante' que conducirá Juan Carlos Ortega en el Teatro Circo de Murcia, según informaron fuentes de esta emisora en un comunicado.

¡La Cadena SER está de celebración!", ya que Radio Murcia cumple noventa años, según las mismas fuentes, que han destacado "¡la de cosas que pueden llegar a pasar en noventa años!".

Radio Murcia comenzó sus emisiones el día 2 de agosto de 1933 en su primera ubicación de los Jardines de Recreative, en Espinardo.

Desde entonces, su historia ha estado copada de grandes momentos.

La Gala 90 Aniversario 'Todo por delante' repasará todos ellos, pero también tratará sobre las futuras oportunidades y los próximos retos de la radio.

Para celebrar su "buen estado de salud" y prepararse para todo lo que está por venir, la emisora decana de Murcia celebrará el día 14 de diciembre su Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante'.

Una hora y media de "puro entretenimiento" como homenaje a todo lo que hizo la emisora, pero que también mostrará los desafíos del futuro.

Juan Carlos Ortega conducirá este espectáculo audiovisual, pero no estará solo. Por un lado, le acompañará su mítico personaje Marco Antonio Aguirre, y Victoria se unirá a ambos, la voz virtual de la SER creada mediante Inteligencia Artificial que colabora en el Carrusel Deportivo.

Los tres "harán vivir momentos emotivos y divertidos que acompañarán a los presentes en un viaje al pasado y otro al futuro", tal y como afirma la emisora.

El público conocerá en persona a las voces que forman parte de su día a día en esta gala, que pondrá en valor la importancia de la radio local con el Director de Radio Murcia, Domingo Camacho, junto con Lázaro Giménez, director de contenidos, y muchos otros profesionales.

El poder de la evocación convivirá con una mirada hacia el futuro en esta celebración de la radio, que además contará con la actuación musical de Funambulista, y el humor de Jaime Caravaca.

Desde que Radio Murcia comenzó a sonar en los primeros transistores hace noventa años, la emisora ha sido testigo de hitos históricos como las visitas de Juan Carlos I y Felipe VI, siendo aún príncipes de Asturias, la Transición, el Golpe de Estado del 23-F y sucesos trágicos como las riadas de 1982, por no hablar de un amplio escaparate de logros deportivos.

Y por sus micrófonos pasaron personajes ilustres como Antonio Machín, Montserrat Caballé o Paco Rabal, así como políticos que acabaron siendo presidentes del Gobierno: Adolfo Suárez, José María Aznar o Pedro Sánchez, son algunos de ellos.

Este espectacular evento pretende hacer un viaje por la historia de la radio, que también es la historia de sus oyentes. Durante estos noventa años, Radio Murcia no solo ha sido capaz de contar grandes historias y acompañar día a día sin interrupción a generaciones de oyentes, sino que también ha sido testigo de las

historias cotidianas de Murcia, sus protagonistas y sus voces.

La Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante' en Radio Murcia forma parte de una gira de gran despliegue de la Cadena SER. En total, una docena de ciudades acogerán este gran evento este año.

En el caso de Murcia, la gala llega con todas las invitaciones agotadas en una noche que será muy especial para los oyentes.

La Gala 'Todo por delante' agradece a los oyentes de Radio Murcia su fidelidad durante sus 90 años de historia



79603.- Juan Carlos Ortega condujo este evento en el Teatro Circo de Murcia con el que se puso fin a los eventos organizados por el aniversario de la emisora decana de la Región de Murcia.

Radio Murcia Cadena SER celebraba en la noche del jueves 14 de diciembre jueves su 90 aniversario con la Gala 'Todo por delante' que fue conducida por Juan Carlos Ortega en el Teatro Circo de Murcia.

Radio Murcia comenzó sus emisiones el día 2 de agosto de 1933 en su primera ubicación de los Jardines de Recreative, en Espinardo. Desde entonces, su historia ha estado copada de grandes momentos. La Gala 90 Aniversario 'Todo por delante' daba un repaso todos ellos, pero también abordó las futuras oportunidades y los próximos retos de la radio.

Para celebrar su buen estado de salud y prepararse para todo lo que está por venir, la emisora decana de Murcia celebraba su Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante', una hora y media de puro entretenimiento como homenaje a todo lo que ha hecho esta emisora, pero que también mostrará los desafíos del futuro.

Juan Carlos Ortega conducía este espectáculo audiovisual, pero no estuvo solo. Por un lado, le acompañaba su mítico personaje Marco Antonio Aguirre, y Victoria se unía a ambos, la voz virtual de la SER creada mediante Inteligencia Artificial que colabora en el Carrusel Deportivo. Los tres hicieron vivir momentos emotivos y divertidos que acompañaron a los asistentes en un viaje al pasado y otro al futuro.

El público conoció en persona a las voces que forman parte de su día a día en esta gala, que ponía en valor la importancia de la radio local con el Director de Radio Murcia, Domingo Camacho, junto con Lázaro Giménez, director de contenidos, y muchos otros profesionales.

El poder de la evocación convivió con una mirada hacia el futuro en esta celebración de la radio.

Los mayores hitos de Radio Murcia Desde que Radio Murcia comenzó a sonar en los primeros transistores hace noventa años, la emisora ha sido testigo de hitos históricos como las visitas de Juan Carlos I y Felipe VI, siendo aún príncipes de Asturias, la Transición, el Golpe de Estado del 23-F y sucesos trágicos como las riadas de 1982, por no hablar de un amplio escaparate de logros deportivos.

Y por sus micrófonos pasaron personajes ilustres como Antonio Machín, Montserrat Caballé o Paco Rabal, así como políticos que acabaron siendo presidentes del Gobierno: Adolfo Suárez, José María Aznar o Pedro Sánchez, son algunos de ellos.

Este espectacular evento pretende hacer un viaje por la historia de la radio, que también es la historia de sus oyentes. Durante estos noventa años, Radio Murcia no solo ha sido capaz de contar grandes historias y acompañar día a día sin interrupción a generaciones de oyentes, sino que también ha sido testigo de las historias cotidianas de Murcia, sus protagonistas y sus voces.

La Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante' en Radio Murcia forma parte de una gira de gran despliegue de la Cadena SER. En total, una docena de ciudades acogerán este gran evento este año.

En el caso de Murcia, la gala llegaba con todas las invitaciones agotadas en una noche que fue muy especial para los oyentes.

Homenaje a Joaquín Sánchez Durante la gala se tuvo un emotivo recuerdo de Joaquín Sánchez Hernández, técnico de Radio Murcia que fallecía horas antes de la celebración de este evento, un gran profesional, amigo y compañero, que se implicó mucho en los actos organizados para celebrar los 90 años de vida de Radio Murcia.

Sus primeros pasos en la radio los dio con 16 años y desde entonces se convirtió en una pieza fundamental de la programación de Radio Murcia y las retransmisiones especiales: eventos culturales y deportivos, celebraciones y sucesos, programas en exteriores y localizaciones sorprendentes... Fue testigo de los cambios en la radio desde los años 80 y 90 del siglo XX hasta las primeras dos décadas del siglo XXI.

Su pasión por el medio radiofónico y por la comunicación le impedía quedarse quieto y en septiembre de 2022 hizo posible algo tan complicado como la primera conexión submarina para la radio, que realizó Paco Nadal con Carles Francino en 'La Ventana' desde la reserva marina de Cabo de Palos-Islas Hormigas. Apasionado de la navegación y del senderismo, Sánchez nunca dejó de aprender y crecer como profesional, lo que le llevó a estudiar Documentación, titulación que obtuvo, y a iniciar los estudios de Periodismo.

Adiós a Joaquín Sánchez: Radio Murcia despide a uno de sus técnicos más emblemáticos



79604.- El veterano técnico de Radio Murcia ha fallecido a los 61 años de edad, rodeado de sus familiares y seres queridos. Joaquín Sánchez Hernández, técnico de Radio Murcia y querido compañero de

todos los trabajadores y trabajadoras de la Cadena SER, ha fallecido a los 61 años de edad, rodeado de sus familiares y sus seres queridos, dejando además una profunda huella en los que durante años han sido sus compañeros.

En Hoy por hoy Murcia, compañeros como Paco López o Ana González han querido recordar a Joaquín Sánchez en una emotiva despedida de la que Radio Murcia ha querido hacer partícipes a todos sus oyentes.

Sus primeros pasos en la radio los dio con 16 años y desde entonces se convirtió en una pieza fundamental de la programación de Radio Murcia y las retransmisiones especiales: eventos culturales y deportivos, celebraciones y sucesos, programas en exteriores y localizaciones sorprendentes... Fue testigo de los cambios en la radio desde los años 80 y 90 del siglo XX hasta las primeras dos décadas del siglo XXI.

Su pasión por el medio radiofónico y por la comunicación le impedía quedarse quieto y en septiembre de 2022 hizo posible algo tan complicado como la primera conexión submarina para la radio, que realizó Paco Nadal con Carles Francino en 'La Ventana' desde la reserva marina de Cabo de Palos-Islas Hormigas. Apasionado de la navegación y del senderismo, Sánchez nunca dejó de aprender y crecer como profesional, lo que le llevó a estudiar Documentación, titulación que obtuvo, y a iniciar los estudios de Periodismo.

Durante 2023, año en el que Radio Murcia conmemora su 90 aniversario, Joaquín Sánchez se implicó desde el principio con algunos de los preparativos de los actos. Suyo es el trabajo de catalogación de material que conforma el pequeño museo de la historia de la emisora que todavía se puede ver en las instalaciones de la Cadena SER en la Calle Radio Murcia. Gracias a su trabajo de documentación, se mantiene gran parte del archivo sonoro de estas nueve décadas de historia, con los sonidos y las voces de los momentos históricos y sus protagonistas.

Todos los trabajadores y trabajadoras de Radio Murcia y de la Cadena SER en la Región de Murcia sienten la pérdida de este compañero tan especial y querido, con el que siempre contaremos para que siga al

control técnico allá donde se encuentre y le envían un fuerte abrazo a toda su familia.

El programa de Radio Puerto 'Calle Lechería' rinde homenaje a las peñas flamencas



79611.- Elpuertoalminuto.es informa que en la tarde noche del 13 de diciembre el programa de Radio Puerto Calle Lechería quiso brindar un sentido reconocimiento hacia las tres peñas flamencas portuenses, El Chimo, El Nitri y Al Alma.

Al acto acudieron los presidentes Tolo Brao, Manuel García de Quiros, José Manuel Martínez Peinado y sus equipos directivos. En este reconocimiento se recalca la labor totalmente altruista que hacen las peñas por nuestra cultura y por nuestro flamenco.

Dicho reconocimiento es un sencillo metacrilato con la imagen que da nombre al programa y dedicado personalmente a cada Peña.

El Oviedo al que nadie quiere escuchar se expresa en Radio QK



79639.- Nortes.me publica que personas sin hogar, con problemas de salud mental o jóvenes de barrios estigmatizados combaten los prejuicios del Oviedo oficial a través de las ondas.

A los locos, a los pobres, a los adolescentes de barrios difíciles lo mejor es

no escucharlos. La planta de psiquiatría del HUCA-la quinta-está aislada del resto del hospital. Las puertas son insonorizadas, y algunos que estuvieron allí cuentan que colocan toallas para ocluir los resquicios por donde se filtran los delirios y los gritos de los enfermos. Pero en los micrófonos de A Teyavana, un programa de radio que emite esta cooperativa para la integración de personas con problemas de salud mental, cualquiera puede escuchar lo que sucede tras las puertas insonorizadas de la quinta planta.

Con los pobres es diferente. Es imposible no encontrarlos por la calle, molestando en las aceras, pero es sencillo ignorarlos y pensar que son todos la misma persona: el alcohólico, el esquizofrénico, el adicto, el holgazán, el que gasta en tragaperras. Pero entonces uno puede ponerse “Un mundo aparte”, el espacio radiofónico que protagonizan usuarios del albergue Cano Mata, gestionado por Cáritas, y caer en la cuenta de la diversidad de voces, de trayectorias, de inquietudes, de aspiraciones. Uno es siempre mucho más ancho y complejo que sus propias desgracias.

Y qué decir de los chavales de los barrios de mala fama. A quién se le ocurre escucharles, a quién le puede interesar. También su historia, sus nombres y sus miedos quedan sepultados bajo la comodidad del estereotipo. Hace unas semanas, un conocido youtuber subió a su canal un reportaje sobre Ventanielles: “El BRONX de ASTURIAS. Entro al barrio “MÁS PELIGROSO” de OVIEDO”. Radio Luar, iniciativa de una asociación dedicada al apoyo de jóvenes en dificultades, tiene su estudio de grabación a pie de calle en Ventanielles, y lo que allí se dice difiere bastante del espectáculo morboso que busca sangre para su audiencia.

Hay en Oviedo otros muchos mundos aparte. Pero no tienen, que sepamos, su propio programa de radio. Es RadioQk, la radio libre ovetense con cuatro décadas de actividad, la que da el soporte técnico y formativo para todas estas iniciativas. “Tenemos una política de ser una radio libre en todos los sentidos”, cuenta Nacho Durán, de la QK, “y eso incluye que sea fácil de manejar”. Desde la radio ofrecen talleres y apoyo técnico a los colectivos sociales que quieran tener su propio espacio en las ondas con el objetivo de que

“tengan autonomía para hacer sus propios programas”.

En A Teyavana son los más veteranos al micrófono. Su programa quincenal arrancó hace ya tres años por iniciativa de Vicente, un usuario de la asociación ya fallecido. El referente del programa es la mítica Radio Colifata, iniciativa del psicólogo Alfredo Olivera, que visitó Asturias hace pocas semanas, en el hospital psiquiátrico de Buenos Aires. “Entonces era inimaginable que los pacientes de los psiquiátricos se pusieran al mando de un programa”, cuenta Javier Otero, uno de los locutores de A Teyavana, “pesaban mucho los prejuicios de que no podíamos hacer nada”.

Dicen que para ellos es importante hacer el programa-elegir los temas, elaborar los guiones, compartir sus intereses e inquietudes-pero también saber que hay alguien al otro lado escuchando: “Puede haber una persona que lo esté necesitando y que la radio sea para ella una compañía en la soledad para esa gente que se siente excluida o que está pasando lo mismo que nosotros”.

A Teyavana tiene varias secciones fijas en su programa. “Salud mental para cuerdos” es la más importante de todas, y en ella entrevistan a profesionales de la psiquiatría o la psicología, a pacientes o a personas relacionadas de algún modo con la salud mental. Otros espacios hablan de las actividades de la asociación, de cine, arte, deporte, alimentación saludable, las “locuras poéticas” de quien se anime a leer sus escritos y una sección de mitos sobre salud mental que persigue combatir el estigma que aún pesa sobre los enfermos.

Siempre hay tiempo para el debate y la denuncia. En los programas de A Teyavana se habla de la escasez de recursos humanos y económicos en el sistema de salud público, de la infernal burocracia que deben asumir para obtener cualquier ayuda o de la falta de humanidad con la que, en ocasiones, se sienten tratados por los médicos. “El problema de la salud mental va a ir a peor”, advierte uno de los participantes en el espacio, “y hace concienciación y voluntad para que los poderes públicos se mentalicen”.

“Un mundo aparte” emitió su primer programa en mayo. Xulio me recibe a la entrada del Albergue Cano Mata, donde

vive desde hace unos meses, y explica cómo se implicó en el programa y qué le interesa de la radio: “Siempre me ha gustado mucho la radio y siempre me ha acompañado. Participé de este programa desde el principio, cuando Paula, de Cáritas, me propuso formar parte”. En los seis programas que han grabado hasta ahora han participado unas ocho personas, todas ellas usuarias del albergue en algún momento. “La esencia del programa es dar voz a las personas que no la tienen”, dice Xulio, “que podamos decir lo que tenemos que decir”.

Paula, promotora de la iniciativa y trabajadora del albergue, explica que uno de sus empeños es “fomentar la autonomía de las personas y la desinstitucionalización para que no haya dependencia. Otro punto importante es la participación comunitaria, y dándole vueltas a ese tema surgió la idea de dar voz a las personas en el centro, y así empezó el programa”. Pero desde el comienzo tuvieron claro que no querían “un programa de testimonios, en el que cada uno va a contar sus miserias. No. Queremos mostrar que estar sin hogar es solo una situación, no es nada definitorio. Lo que define a las personas son otras cosas. Se trata de buscar lo que te gusta y te apasiona, no contar tus dramas. La intención, además, es que sea lo más horizontal posible y que mi figura tienda a desaparecer”.

El perfil de los locutores del programa es diversa: hay personas que cuentan con protección internacional, una mujer con problemas respiratorios severos, un joven que sufre brotes psicóticos, una chica con problemas de drogas...La conducción del espacio corre a cargo de Clara, estudiante de trabajo social y voluntaria en el albergue Cano Mata: “Cada uno se prepara su parte y yo me limito a presentarlo. Los protagonistas son ellos”.

Xulio asegura que el programa “sirve para hacer el día a día aquí más llevadero, para tener una motivación. La vida aquí en el albergue se puede hacer densa. Además, es muy curioso, pero me resulta muy estresante el antes del programa y muy liberador el después, muy divertido”. Su esperanza es que sea útil para cambiar la percepción que hay sobre este colectivo: “Hay muchos prejuicios pero poco conocimiento”. “Desde fuera”, concluye Clara, “se piensa que todas las personas

sin hogar son iguales, pero hay mil cosas diferentes entre ellos. La gente tiende a simplificarlo todo pensando “mira, un desgraciado más”. Por eso es importante que sea vea que son personas que tienen aficiones, opiniones, cultura y mucho potencial”.

Radio Luar, un micrófono para que Ventanielles hable

Radio Luar fueron los últimos en empezar a emitir, pero su proyecto es el más ambicioso de todos. La asociación ha comprado el local adyacente al que ya utilizaba con el objeto de poner un estudio de radio. “Es un proyecto a largo plazo”, explica Candela, educadora social de Luar, “con la aspiración de convertirnos en una radio comunitaria abierta para todo el barrio de Ventanielles”. Borja, también educador social, cuenta que el proyecto aspira a que “el barrio entero pueda usar la radio libremente para hacer programas de lo que quieran los vecinos”.

Por el momento, se conforman con un espacio semanal por y para la juventud ovetense. Álvaro, Julio, Andrés y Kyran, de entre 16 y 21 años, todos vecinos de Ventanielles, son de los habituales en el estudio. El programa empieza siempre con un noticiero para jóvenes, en el que se informa de actividades de ocio, formación o empleo. Después viene la parte fuerte del programa, en la que se discuten uno o varios temas de interés. Pueden ser las drogas, el bullying, el cine, el amor, el sexo o las redes sociales. Para cerrar, un consultorio telefónico en el que cualquiera puede llamar para plantear preguntas sobre su vida sentimental.

“La juventud de hoy en día no es la misma que la de hace unos años”, opina Andrés, “por eso aquí intentamos comunicar nuestra opinión para las personas que tienen dudas”. En uno de sus últimos programas hablaron sobre los prejuicios acerca de Ventanielles: “He tenido menos problemas en esta zona que en otros barrios de alto standing donde los vecinos te miran por encima del hombro”, contaba Andrés a la audiencia.

Kyran suscribe sus palabras: “Critican mucho a Ventanielles, pero este es un barrio muy tranquilo”.

Lidia Juste (Ràdio Rubí) pondrá voz al cuento de Navidad de la Hermandad Rociera Andaluza de Rubí en el Teatro Municipal La Sala



79597.- El acto, que tendrá lugar el próximo sábado 23 de diciembre, será el inicio de una colaboración estable entre la Hermandad Rociera y la Fundació Oncolliga.

Dentro de la programación de Navidad, la Hermandad Rociera Andaluza de Rubí organizará un nuevo evento solidario el próximo sábado 23 de diciembre en el Teatro Municipal La Sala.

El acto, que tendrá lugar a partir de las 20 h y que será de acceso gratuito, consistirá en la narración de un cuento navideño con el acompañamiento musical del Coro Rociero de la entidad.

La locutora de Radio Rubí Lidia Juste será la encargada de poner voz a la historia, dirigida a todos los públicos.

Esta nueva propuesta de Hermandad Rociera Andaluza de Rubí representa el inicio de una colaboración estable con la Fundació Oncolliga, dedicada al acompañamiento y apoyo de personas con cáncer y sus familias, para mejorar su bienestar y calidad de vida. La entidad solidaria instalará en el teatro una parada informativa que le permitirá darse a conocer y, además, el público tendrá la oportunidad de realizar una aportación económica voluntaria mediante el sistema de taquilla inversa. Durante el acto, también se recogerán alimentos a beneficio de Cáritas.

“Nada mejor que colaborar con ellos porque la causa lo merece. Para nosotros, una fundación como Oncolliga, que ayuda a gente que tanto lo necesita, es el mejor referente que podemos tener. Intentaremos que la colaboración a partir de ahora sea fluida”, ha declarado el presidente de la

Hermandad Rociera Andaluza de Rubí, Jordi García Castro.

Por su parte, la presidenta de Oncolliga, Milagros Calleja Gutiérrez, ha agradecido esta oportunidad de visibilidad que les brinda la Hermandad y el apoyo que está recibiendo la entidad desde la renovación de su junta en 2022: “Hemos encontrado muy buena acogida por parte de las entidades locales y el Ayuntamiento. Hay que darles las gracias porque estamos creando red”.

Es precisamente este trabajo conjunto el que ha destacado la alcaldesa, Ana María Martínez Martínez, durante la presentación del acto del 23 de diciembre: “Una ciudad donde hay muchas entidades y entre ellas se establecen alianzas es una gran ciudad. El trabajo en red da buenos resultados. En este caso, por un lado, se fomenta la cultura y, por otro, se beneficia a una entidad que trabaja para mejorar la vida de las personas y las familias que han sufrido cáncer. Como Ayuntamiento, se lo agradecemos”.

El espectáculo del 23 de diciembre no será la única actividad que protagonizará la Hermandad Rociera Andaluza de Rubí durante estas fiestas navideñas. Este mismo viernes a las 18 h, la entidad interpretará villancicos en la iglesia de Sant Pere. El domingo a las 11.30 h, celebrará su tradicional zambombá en la plaza Catalunya, y una actuación especial dentro de la programación de la Casa de los Melquíades a partir de las 18 h en la plaza Pere Aguilera.

El presidente del Puerto de Santander protagoniza Foro SER Cantabria



79552.- César Díaz abordará este miércoles las dimensiones económica, ambiental y social de la infraestructura portuaria de la comunidad.

El nuevo presidente de la Autoridad Portuaria de Santander, César Díaz, será el protagonista de la edición de Foro SER Cantabria que se celebra este miércoles 13 de diciembre, con la ponencia titulada 'El Puerto de Santander y sus tres dimensiones: económica, ambiental y social'.

Díaz detallará los proyectos estratégicos del Puerto de Santander en el que será el primer encuentro que mantenga con la sociedad civil de Cantabria tras su designación para el cargo.

El presidente de la Autoridad Portuaria se ha marcado como la finalización de Raos 9, los nuevos muelles y rampas en Raos 6, 7 y 8, la ampliación del silo de automóviles o las terminales de fertilizantes y de sulfato.

El que ha sido durante los últimos años mano derecha de Gema Igual en el Ayuntamiento de Santander también abordará el reto de favorecer una mayor integración puerto-ciudad.

Esta nueva edición de Foro SER Cantabria se podrá seguir en directo a través de la App de la Cadena SER y de la web sercantabria.com.

Foro SER Cantabria está organizado por la Cadena SER en Cantabria. Cuenta con el patrocinio de Nortegas Energía, Universidad de Cantabria, Banco Santander y Sodercan, empresa pública dependiente de la Consejería de Industria, Empleo, Innovación y Comercio del Gobierno de Cantabria. Holastream y Beon Worldwide colaboran en la edición del evento.

El taller de radio "Cumplimos contigo" de Radio Santander llega hasta el centro cívico Nueva Montaña de Santander



79579.- El espacio se ha realizado en una de las salas de un espacio que funciona de 2009 en la planta baja de los bloques de viviendas de la calle Luciano Malumbres. Radio Santander, Cadena SER acaba de cumplir 90 años de vida y para celebrar su aniversario, esta realizando un taller de radio en gran parte de los centros cívico de Santander. Se trata de una actividad encaminada a acercar a la sociedad como se prepara y se realiza un programa de radio.

La magia de la radio, hace que este medio conquiste a millones de personas, y por ello y para celebrar el buen estado de salud de este medio, con esta actividad pretendemos acercar la radio local a la población adulta mayor.

Pretendemos que cada participante incorpore nuevos saberes y conocimientos con su participación y sus voces al aire, entendiendo que es un colectivo que tiene mucho que decir y que tiene un vínculo sostenido en el tiempo con la radio como medio de comunicación.

Un taller de radio para mayores puede ser de gran ayuda para activar, expresarse y ocupar el tiempo en aquellos temas se quieren desarrollar y comunicarse según sus patrones, ritmos y preferencia.

"Cumplimos contigo"

El sexto taller de radio "Cumplimos contigo", se ha llevado a cabo en el centro cívico Nueva Montaña situado en la planta baja de los bloques de viviendas de la calle Luciano Malumbres, en Santander.

Los participantes han elaborado un breve informativo que ha incluido cuatro noticias del día o de la última semana y que ha sido locutado por Mara Pérez, Beatriz Roberson, Concepción Gómez y María del Carmen Hoyos. Lo han realizado con noticias que tratan sobre cuestiones locales o regionales que afectan a Santander o Cantabria. Sobre esos argumentos informativos, han debatido en la tertulia, Mara Pérez, Lorenzo Madrigal y Justa Merino.

En la sección, "Como ha cambiado mi barrio", han participado, Justa Merino, Rosario Fernández y Maxi Estalayo, una entrevista en la que no han contado como recuerdan el barrio cuando llegaron a él hace cuarenta años y como es, vivir en

estos momentos, en esta zona de la ciudad en la que se encuentra el centro cívico en el que estamos realizando el taller de radio.

En la sección "La Radio, nuestra memoria", Justa Merino y Rosario Fernández nos han contado algún momento importante de sus vidas en el que la radio haya estado presente. Un aparato de radio estuvo presente en su casa siempre y han recordado el valor que tenía entonces este medio de comunicación y cómo ahora les sigue acompañando en su día a día.

En este sexto taller de radio nos ha acompañado además, la responsable del centro cívico Nueva Montaña, Eva Fernández, que nos ha contado como es el día a día en estas instalaciones que fueron inauguradas en 2010 en la planta baja de los bloques de viviendas de la calle Luciano Malumbres en este barrio de Santander.

Nueva Montaña pertenece también a la red de bibliotecas municipales, además de disponer de un punto telemático, lo que la convierte en la dotación cultural más importante en este barrio de la ciudad.

El Taller de Radio "Cumplimos contigo" de Radio Santander conquista el emblemático centro cívico de Cazoña



79605.- El espacio se ha realizado en uno de los centros más modernos de la ciudad que desde 2018 presta servicio a cerca de 20.000 santanderinos.

Radio Santander, Cadena SER acaba de cumplir 90 años de vida y para celebrar su aniversario, esta realizando un taller de radio en gran parte de los centros cívico de Santander. Se trata de una actividad encaminada a acercar a la sociedad como se prepara y se realiza un programa de radio.

La magia de la radio, hace que este medio conquiste a millones de personas, y por ello

y para celebrar el buen estado de salud de este medio, con esta actividad pretendemos acercar la radio local a la población adulta mayor.

Pretendemos que cada participante incorpore nuevos saberes y conocimientos con su participación y sus voces al aire, entendiéndolo que es un colectivo que tiene mucho que decir y que tiene un vínculo sostenido en el tiempo con la radio como medio de comunicación.

Un taller de radio para mayores puede ser de gran ayuda para activar, expresarse y ocupar el tiempo en aquellos temas se quieren desarrollar y comunicarse según sus patrones, ritmos y preferencia.

"Cumplimos contigo"

El cuarto taller de radio "Cumplimos contigo", se ha llevado a cabo en el centro cívico Cazoña, ubicado en la calle Gerardo Diego, en Santander.

Los participantes han elaborado un breve informativo que ha incluido cuatro noticias del día o de la última semana y que ha sido locutado por Jacinto Pineda, Neli Castrillo, Carmen García e Isabel Allica.

Lo han realizado con noticias que tratan sobre cuestiones locales o regionales que afectan a Santander o Cantabria. Sobre esos argumentos informativos, han debatido en la tertulia, Mari Carmen Uriarte, Beatriz Cuesta y Jacinto Pruneda.

En la sección, "Como ha cambiado mi barrio", han participado José Luis Velasco, Rosario Manrique y Raquel Pérez, una entrevista en la que no han contado como recuerdan el barrio cuando llegaron a él hace cincuenta años y como es, vivir en estos momentos, en esta zona de la ciudad en la que se encuentra el centro cívico en el que estamos realizando el taller de radio.

En la sección "La Radio, nuestra memoria", Elisa Díez, Antonia Marcos, Juana Pascual y María Luisa Bermejo que nos han contado algún momento importante de sus vidas en el que la radio haya estado presente. Un aparato de radio estuvo presente en su casa siempre y han recordado el valor que tenía entonces este medio de comunicación y cómo ahora les sigue acompañando en su día a día.

En este cuarto taller de radio nos ha acompañado además, el responsable del centro cívico ubicado en Cazaña, Marta, su responsable, nos ha contado como es el día a día en estas instalaciones que se inauguraron en mayo de 2018. Un equipamiento que no solo aporta personalidad al barrio sino que se proyectó para cubrir un vacío que los cerca de 20.000 vecinos de su área de influencia no dejaban de reclamar, el de un espacio de encuentro donde realizar actividades sociales y culturales.

Para dotar al inmueble de amplios espacios, en su día, el edificio se proyectó de manera que el volumen principal volará con respecto al inferior, con el fin de dar una imagen poderosa al conjunto y poder liberar espacios intermedios y aprovechar al máximo su estructura interior.

El edificio cuenta con una plaza de acceso en la que también se llevan a cabo actividades, como en las terrazas que existen en las plantas baja y primera. El carácter diáfano que se le ha dado a la estructura del edificio en la amplia zona de recepción, sirve de lugar de encuentro para charlar con amigos o jugar una partida de cartas, así como un espacio de exposiciones.

En la planta baja está la ludoteca, en la primera planta del edificio están las aulas en las que se realizan los talleres de pintura, de dibujo o de manualidades y en la superior, uno de los grandes atractivos del Centro, la biblioteca, de grandes superficies acristaladas con zona de lectura infantil.

Ricardo Céspedes, nombrado Gerente de Cadena SER en Almería



79551.- El Consejero Delegado del Grupo Novotécnica ha procedido a nombrar a Ricardo Céspedes García como Gerente

del área de Comunicación. Bajo su responsabilidad estarán La Voz de Almería y todas las emisoras y productos de la Cadena SER, así como el negocio digital de ambas marcas.

Ricardo Céspedes García, con 45 años de edad, lleva trabajando más de 20 años en La Voz de Almería en el área Comercial, y continuará desempeñando sus funciones como Director Comercial, lo que garantizará una transición fluida.

Radio Teror celebra su 30 aniversario con un encuentro de colaboradores este jueves



79581.- La Alameda Pío XII, donde estuvo el primer estudio de la emisora municipal, será el punto de partida, a las 12:00 horas, de una caminata hasta el convento de las Dominicas. En el parque José Hernández se realizará la plantación de un árbol conmemorativo.

Radio Teror inicia este jueves 14 de diciembre el programa de celebración de su 30 aniversario, con una caminata y encuentro de colaboradores, que partirá a las 12:00 horas de la Alameda Pío XII, junto al lugar donde se estableció en 1993 el primer estudio de la emisora municipal.

Desde la Concejalía de Comunicación del Ayuntamiento de Teror, que dirige la edil Angharad Quintana, está previsto llevar a cabo distintos actos conmemorativos durante la temporada 2023-2024 de Radio Teror, que tratarán de poner en valor la labor realizada desde la emisora municipal por las personas que participan o han participado en su programación; y al mismo tiempo, destacar la función de promoción y difusión cultural y social del municipio a través de las ondas.

Alrededor de medio centenar de colaboradores/as y seguidores de Radio Teror en estos años se sumarán al

encuentro de este jueves, que marchará desde la Alameda Pío XII hasta el Parque José Hernández. Aquí se plantará un árbol y se colocará una placa de recuerdo en este aniversario “como homenaje a la labor de todas las personas que durante estos años han contribuido a su realización”.

A continuación se visitará el convento de las Dominicas, donde se llevarán a cabo varias actividades de grupo relacionadas con la radio y su historia.

Radio Universitaria de León reflexiona sobre el consumismo navideño con el Club de Debate de la ULE



79606.- La emisión será mañana viernes, a las 13:00 horas, coordinada por la presidenta del Club, Malena Sánchez y con la asistencia de varios estudiantes integrantes de esa asociación universitaria.

La Radio Universitaria de la Universidad de León (ULE) abordará mañana viernes con la participación activa del Club de Debate de la ULE el tema del consumismo navideño. La presidenta del Club de Debate, Malena Sánchez Álvarez, coordinará la cuestión ‘¿El consumismo navideño fortalece o destruye su verdadero espíritu?’, un fenómeno que suele tomar protagonismo durante las fechas navideñas.

Con alrededor de 15 participantes activos, el Club de Debate de la ULE se ha destacado por sus actividades que abarcan diversas áreas de la oratoria, desde las técnicas de discurso hasta los distintos tipos de debates, pasando por las características de los cuatro "puestos" del debate formal y juegos de oratoria, entre otros temas relevantes.

Los debates, que habitualmente emiten los viernes a las 13 horas, ofrecen un espacio dinámico donde los participantes tienen la

oportunidad de expresar sus opiniones y perfeccionar sus habilidades de comunicación. La presidenta, Malena Sánchez, quien también es estudiante de Derecho, es la presentadora de estos eventos donde aporta su experiencia y liderazgo.

En un esfuerzo por llegar a un público más amplio, el Club de Debate está en proceso de crear una cuenta en Spotify para compartir los programas realizados y futuros. Este paso hacia plataformas de streaming busca consolidar la presencia del club y hacer accesibles sus debates y discusiones a una audiencia más diversa.

El encuentro matinal de mañana viernes promete explorar diversas perspectivas sobre la influencia del consumismo en las celebraciones festivas y sus implicaciones en la sociedad actual, y también por la tarde (18:00 horas) el Club de Debate hablará de ‘¿Festividad religiosa positiva o fecha secular consumista?’.

El debate puede sintonizarse en el dial FM 106.6 en León y 105.0 en Ponferrada y también estará disponible a través de la web de Radio Universitaria en el siguiente enlace: www.radiouniversitaria.com

Jaime Fuentetaja, uno de los fundadores de Radio Vallekas



79669.- Elprogreso.es publica: Jaime Fuentetaja tiene un carnet amarillo con el que entraba en la sala Rock Ola de Madrid. Es como tener el carnet del Xabarin Club, pero de la Movida. En ese local actuaron todos los grupos que eran importantes en el pop español de los años 80. Jaime siempre ha ido donde sonase música. Así llegó a Lugo en febrero de 1998.

Si le pides que te cuente su vida, Jaime Fuentetaja empieza a los 38 años. "Llegué en febrero de 1998. Dormí en la Fonda Vivero, en la Ronda da Muralla". Cuando

pasa por delante se acuerda de esos primeros días en Lugo. Venía para la Feria del Disco, un evento en el que se pagaba entrada para poder ver vinilos que eran difíciles de encontrar en Lugo.

Conoció a Lisardo Gómez, que después sería entrenador del Breogán, por la afición compartida. "Su madre me invito a comer un día y fui, me invitó a comer otro y fui; al tercero no fui porque me daba apuro y vino a buscarme. No me lo podía creer".

Jaime tiene una vida, de la que habla con gusto, desde 1998. Había nacido en 1959 en El Carracillo, un pueblo de Segovia. "De Segovia ni la burra ni la novia", advierte. Había 2.000 habitantes, "ahora quedan algunos viejos y doscientas viudas". Le gustaba aquella vida, guiar bandas de patos con una vara por el centro del pueblo cuando tenía cinco años. "Me llevaron a Madrid con doce años y me robaron la infancia".

Antes trabajaba viajando por las ciudades para montar eventos de venta de discos. "Me quedaron cinco ciudades de España por visitar". Antes de esa vida de viajero musical había sido pescadero, jardinero y vendedor de biblias, "pero duré tres días".

Empezó con puesto en el rastro entre 1974 y 1984. "Por mi puesto pasaron Alaska, Gabinete Caligari, Almodóvar,... todos". Montaba ese negocio los domingos, para divertirse porque era pescadero en Mercamadrid. "Mis amigos eran botones y cosas así porque non querían oler a pescado. Yo ganaba cuatro veces más. Además, había bote; con las propinas me compraba revistas de música".

Había pensado en estudiar radio, pero "no quería tener jefe en una empresa". No estudió radio, pero montó una emisora pirata, Radio Vallekas, junto a otras personas. "Llegamos a tener medio millón de oyentes". Tuvieron que cerrar en 1986, obligados por una ley. La radio le costaba dinero. Lo ganaba montando contadores eléctricos en una empresa en la que estuvo 17 años. "Los últimos 17 meses nos los pasamos jugando a las cartas porque decidieron cerrar y no nos pagaban".

Fue jardinero municipal en Madrid. También arregló los jardines de Miguel Ríos y Rosendo.

Pero toda esa vida ya está perdida en su memoria. "Vine varias veces a Lugo con las ferias del disco. Era baratísimo. Volví en el año 2002 con la intención de ir a Santiago de vacaciones. Como siempre madrugó fui a dar un paseo. Vi un piso muy barato en el Sagrado Corazón e hice una permuta con otro piso que tenía en Madrid". Jaime no vivía en esa casa madrileña. Residía en un piso de 23 metros cuadrados. Era pequeño porque estaba en El Viso, un barrio adinerado. Era portero. Cobraba un salario de unos 800 euros, pero el complemento era la vivienda. "Me compraron un traje que costaba más que mi sueldo", asegura.

Por las mañanas, limpiaba el edificio. Por las tardes, se aburría en el 'chiscón', su cuarto en el portal. "Escuchaba música en la radio". Le ofrecieron el triple de sueldo a cambio de renunciar a los días libres y se marchó. Se acordó de su piso en Lugo. Era todo su vínculo con la ciudad, pero se vino.

La música llenaba su vida, pero no todo su tiempo. En 2008 se inició en la fotografía inspirado por una imagen de Virxilio Viéitez en la que se ve a un mujer sentada en una silla y una radio apoyada en otra. "Me recuerda a las señoras de mi niñez en El Carracillo".

A cada cuatro frases cita una canción relacionada con el tema: "Tengo un millón de canciones en la cabeza".

Atardecer exclusivo en A Coruña para los oyentes de Radio Voz Coruña



79617.- La Voz de Galicia publica que veinte oyentes de Radio Voz A Coruña fueron los afortunados que en la tarde de ayer pudieron vivir una experiencia inolvidable, subir a la linterna de la torre de Hércules, un lugar normalmente cerrado al público, con unas vistas que quitan el hipo.

Los veinte seleccionados fueron escogidos entre los premiados en el concurso organizado por el programa Voces de A Coruña, que presentan Pablo Portabales y Loreto Silvoso, sobre una exposición acerca de la historia de la dársena, que tuvo lugar durante el pasado mes de octubre.

Las respuestas se encontraban ocultas en los expositores colocados a lo largo y ancho de la Autoridad Portuaria. De entre todos los acertantes, esta veintena de oyentes fieles fueron los escogidos, mediante sorteo, para disfrutar de la puesta de sol y la hora dorada en una ubicación privilegiada, a donde solo unos pocos han tenido acceso.

Radio Zaragoza cumple 86 años el 17 de diciembre



79658.- Aragondigital.es publica que la efeméride aragonesa destacada del día recuerda que hoy, 17 de diciembre, pero de 1937, marca un hito importante en la historia de la comunicación en la región con el inicio de las emisiones de Radio Zaragoza. En plena Guerra Civil Española, la creación de una emisora de radio local tuvo un significado especial, ya que se convirtió en un medio crucial para la difusión de información, propaganda y entretenimiento en un momento de profundos cambios y desafíos para Zaragoza y sus habitantes.

Radio Zaragoza surgió en un contexto marcado por la guerra y la división política en España. Su puesta en marcha representó un esfuerzo por parte de las autoridades locales para consolidar la comunicación en un momento en que las noticias y la narrativa eran esenciales para mantener a la población informada y cohesionada. La radio se convirtió en un medio accesible para llegar a la gente y transmitir mensajes oficiales, programas culturales y música.

El papel de Radio Zaragoza durante la guerra no solo fue informativo, sino también propagandístico, contribuyendo a la narrativa política del momento. Las emisiones se utilizaron para movilizar a la población, mantener la moral y difundir mensajes que apoyaran los esfuerzos bélicos. Además, la radio se convirtió en una fuente de entretenimiento para la población, ofreciendo programas musicales, radionovelas y otras formas de distracción que ayudaron a aliviar el ambiente tenso de la época.

A lo largo de los años, Radio Zaragoza se ha consolidado como un medio de comunicación clave en la región, adaptándose a los cambios tecnológicos y sociales. El inicio de sus emisiones en 1937 marca un capítulo importante en la evolución de los medios de comunicación en Zaragoza y destaca la relevancia histórica de la radio como un instrumento poderoso para la transmisión de información y cultura.

Miguel Ángel Monedero apura los últimos meses delante del micro de Radio 7



79549.- Miguel A. Pardo escribe en deia.eus que hay gestos o decisiones que cambian por completo toda una vida. Miguel Ángel Monedero, hace 38 años decidió emprender una aventura en el mundo de la radio de la mano de Radio Santurtzi tras escuchar un anuncio en el que esa emisora buscaba locutor. Algo que era totalmente ajeno a los estudios de electrónica que había cursado, pero, a veces, a la pasión no se le pueden poner diques. Finalmente, Monedero fue seleccionado para ejercer de locutor en dicha emisora y, sin saberlo, el 14 de diciembre de 1985 comenzaba una trayectoria que, hoy, 38 años después, vive sus últimos meses.

“Empecé en Radio Santurtzi haciendo información deportiva. Iba a los campos de fútbol de regional... Y una noche de Navidad, que los jefes no estaban, los dos que estábamos allí empezamos a poner música y a hablar entre canción y canción. Hicimos radiofórmula sin permiso y nos cayó una buena bronca”, rememora.

Barakaldo revive la década de los 80 en una fiesta

Pasado un tiempo, de Radio Santurtzi pasó a SUR 20 Radio y allí fue donde los responsables de Radio 7 escucharon al locutor con su peculiar estilo y decidieron contratarlo para dar vida y voz a Radiomañanas, el programa que desde las 11.00 horas saca el tono pícaro, vacilón y cercano a cada jornada.

“En estos 38 años que llevo en la radio, el público ha cambiado mucho. Antes la mayoría de mis oyentes eran mujeres y, ahora, está más o menos equilibrado.

Quizá esto sea por el tono que utilizo. La gente busca cercanía, porque, ahora, para escuchar música tienes muchas aplicaciones”, reflexiona Monedero.

Antiguamente, esto no era así y había personas que intentaban grabar las canciones que se ponían en la radio...

Pero con Monedero era imposible, ya que entre las canciones siempre se cuelan sus comentarios. “Creo que no he dejado una canción entera sin hablar en mi vida”, reconoce entre risas este barakaldarra que también estuvo varios años apareciendo en televisión de la mano, sobre todo, de Tele 7.

Tímido fuera del estudio

Pero sin lugar a dudas es en la radio en el medio en el que más cómodo se encuentra Monedero. De hecho, se puede decir que muta cuando se pone delante del micrófono, puesto que la persona tímida, vergonzosa y reservada da paso a un personaje que, con tono jocoso, también cuenta muchísimas cosas que le ocurren. “A veces me oigo y creo que se me va un poco la pinza, aunque sé muy bien hasta dónde se me puede ir. He hablado de mi vida en antena, he contado muchas cosas... Y todo lo que cuento es verdad, no hay nada inventado, aunque sí hay algunas cosas que exagero”, explica el locutor barakaldarra.

Ese gusto por su labor diaria es, posiblemente, la clave de que Monedero vaya a cumplir el próximo jueves 38 años

delante de los micrófonos. “Me gusta muchísimo lo que hago y en los malos momentos personales que me ha tocado vivir por diversas circunstancias, la radio ha sido una terapia porque, además, notas el cariño y el aprecio de la gente y eso te impulsa. Hubo mucha gente que me ayudó en esos momentos tan difíciles y, ahora que estoy mejor, intento ayudar yo a los demás. Cuando alguien te escribe contando que está pasando una mala racha y que tú, con tu trabajo le estás ayudando a estar un poco mejor, pues eso es la leche”, desarrolla Monedero, quien en 2020 recibió el Jolín Saria que otorga Barakaldo en reconocimiento a su dilatadísima trayectoria profesional. Precisamente, en aquella gala de entrega de premios que tuvo lugar en Barakaldo Antzokia quedó más al descubierto el Miguel Ángel Monedero persona, el que es más allá del estudio de radio. “Yo soy tímido y aquel día pasé mucha vergüenza. Me hizo muchísima ilusión y lo valoro, pero lo pasé muy mal. Lo mismo me ocurrió con el pregón de Poza de la Sal, el pueblo de mis padres”, reconoce.

A lo largo de estos 38 años ha recibido diversos reconocimientos, pero, sin lugar a dudas, uno de los que más ilusión le hizo fue aparecer en el libro Populares Barakaldeses de Carlos Ibáñez López. “Fue todo un honor que Carlos pensase en mí para salir en ese libro tan precioso que hizo”, rememora el locutor de radio, cuya voz ha sido y es la banda sonora matinal de muchas personas en Ezkerraldea. “A veces, cuando hay gente que me dice que ha crecido escuchando mis programas o gente que me escuchaba hace veinte cuando estudiaba y que ahora sigue, alucino. Para mí 38 años es mucho tiempo, pero para muchas personas yo llevo ahí toda la vida al otro lado del transistor. Muy mal lo tienen que hacer otros para que decidan escuchar lo que yo hago”, señala entre risas.

Sin lugar a dudas, además de su pasión por la radio, una de las claves para mantenerse en las ondas tras casi cuatro décadas reside en el apoyo de la audiencia y de sus jefes. “Les estoy muy agradecido a mis jefes porque siempre me he sentido apoyado por ellos y eso no es nada fácil”, reconoce este barakaldarra que, durante 17 años también puso música todos los fines de semana en el emblemático bar La Granja, en el centro de Bilbao.

Cansancio

Adora la radio y, sin lugar a dudas, su vida no habría sido igual si en 1985 no hubiese intentado entrar en Radio Santurtzi como locutor tras escuchar aquel anuncio, pero la decisión de jubilarse está más que tomada y meditada. "El motivo es el cansancio. Trabajo en lo que me gusta y es todo un privilegio, pero son cuatro horas en las que estoy a tope, a hacer muchas cosas a la vez y cuando salgo a las tres de la tarde estoy mentalmente agotado", reconoce.

De cara a lo que serán sus últimos pasos en esta larga carrera que se ha fraguado, tampoco le da demasiadas vueltas. "¿Que si he pensado cuál será la última canción que ponga? Ni idea, porque un día te acuestas e, igual, no te levantas", asegura. Tan crudo como real. Lo que sí tiene absolutamente claro es que "aquí nadie es imprescindible y que quien me tome el relevo lo hará muy bien y la audiencia se acostumbrará a esa voz", concluye Monedero, la voz radiofónica de las mañanas en Ezkerraldea.

Este año la campaña de "El Mochuelo" es en SER Mérida



79627.- La campaña solidaria radiofónica más antigua de Extremadura será los días 27, 28 y 29 en SER Mérida.

El Mochuelo vuelve a la SER por Navidad! Tras dos décadas en las distintas emisoras comerciales de la ciudad, la campaña solidaria de El Mochuelo vuelve este año a los micrófonos de Ser Mérida, donde nació en 1981. Será los días 27, 28 y 29 de diciembre y con el propósito invariable desde su inicio de recaudar el mayor número de donaciones posibles para repartir entre todo tipo de asociaciones benéficas de la ciudad.

El presidente de la Asociación Campaña del Mochuelo, Cristóbal García explicaba, en su presentación a los medios de

comunicación, que el lema elegido para esta 43 edición de la campaña será "Volvemos al nido" en referencia al inicio de la iniciativa solidaria a principios de los ochenta en la Cadena SER. " Si Don Guillermo -director de la campaña desde 1982 hasta su fallecimiento en 2021- estuviera con nosotros nos hubiera echado un piropo por ello", ha declarado García en alusión a su vuelta a esta emisora. Además se recupera el día de los Inocentes, 28 de diciembre, como día central de la campaña.

El Mochuelo en cifras

'El Mochuelo' es una de las campañas solidarias de Navidad "más antiguas e importantes de Extremadura", ha querido resaltar el alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna que la resumía aportando los datos de la misma: "El Mochuelo se explica muy bien en cifras: 43 ediciones; 26 organizaciones sociales las que se benefician de los fondos que se recaudan; más de mil vecinos y vecinas anónimos los que aportan cada año su contribución y una media de 66.000 euros", la cantidad que se está repartiendo en los últimos años.

El Mochuelo tiene, además, un equipo fijo voluntario de 14 personas que, de una edición a otra, se encarga de contactar con los donantes de años anteriores para volver a solicitar su colaboración, contabilizar las aportaciones y gestionar las cuentas de lo recaudado, de las que se informa puntualmente a todos y cada uno de los colaboradores. Lo hacen a través de un tríptico anual en el que se recogen tanto la recaudación neta obtenida en la campaña, como los gastos y el destino y reparto del dinero recaudado asociación por asociación.

"Si por algo nos destacamos es por la transparencia que practicamos", ha resaltado Cristóbal García. Otra cuestión destacada de esta campaña solidaria es que "no tiene cobrador". La persona que colabora directamente ingresa su donativo en cualquiera de las oficinas bancarias de la ciudad o directamente al equipo de voluntarios de la campaña. Para ello, el ayuntamiento ha vuelto a ceder lo que se denomina "el despacho provisional", que está situado en el Centro Cultural Alcazaba y que estará abierto desde el lunes 18 hasta el 30 de diciembre y desde el 7 hasta el 30 de enero en horario de mañana.

¡Acompáñenos, Cargue usted con El Mochuelo!

La directora de Contenidos de Ser Extremadura, Inmaculada Salguero ha destacado la alegría que supone que 'El Mochuelo' vuelva a su casa. "Como nos gusta decir, El Mochuelo vuelve a casa por Navidad y desde aquí le ofreceremos nuestra antena en los tramos de emisión local y con el apoyo del ámbito regional para que, no sólo en magacines, sino también en informativos, todos podamos seguir practicando la solidaridad. Por eso debe animar a todos con esa frase de la Navidad emeritense: ¡Acompáñenos. Cargue usted con El Mochuelo!

Como es habitual, la primera entidad en 'cargar con El Mochuelo' será el Ayuntamiento emeritense. Su máximo responsable, Rodríguez Osuna, será el encargado de hacer pública la aportación de 7.700 euros inaugurando el maratón radiofónico el próximo 27 de diciembre.

Siete Radio inicia sus emisiones en Madrid a través de la radio digital DAB+



79637.- La cadena musical aterriza en la capital española con la mayor calidad de sonido digital de la mano de HolaDAB.es en el canal 8D.

SIE7E RADIO ha iniciado sus emisiones en DAB+ en Madrid en el múltiplex 8D con la mejor calidad de sonido de la radio digital; con una cobertura que cubre al 90% la Comunidad de Madrid, la mejor cobertura DAB+ existente.

La tecnología DAB+ (Digital Audio Broadcasting Plus) se encuentra presente en muchos países de Europa, e incluso es muy común que la población tenga receptores en casa. Desde hace unos años los coches se encuentran en la obligación de llevar receptor DAB, y cada año el parque automovilístico de España se

renueva en un 11%. Es una realidad que cada vez hay más oyentes DAB+.

El DAB+ representa el futuro de la radio, ofreciendo al oyente una calidad de sonido superior a la del FM, permitiendo conectar con una audiencia mucho más amplia y diversa. Gracias a holaDAB los oyentes de SIE7E RADIO podrán disfrutar de las bondades de la codificación y transmisión digital de la señal de radio en la capital de España.

Dani Ponce arranca un nuevo programa de radio en Tamarán FM



79565.- Gran noticia para el automovilismo de competición con la aparición de un nuevo programa de radio en Tamarán FM. Bajo la dirección de Dani Ponce y con el nombre de Power Stage, el lunes 18 de diciembre saldrá a la luz el primer programa, que esperamos sean muchos más los que estén por venir, con Cristian Suárez, Jacob Alvarado, José Calderín y Juanfra Santana como primeros invitados.

El gerente de Tarragona Ràdio, protegido como informante de un posible caso de corrupción



79634.- Diaridetarragona.com publica que los abogados denuncian que se siguen llevando a cabo gestiones y actuaciones para proceder a al despido de su cliente pese a estar protegido por la Oficina Antifrau de Catalunya.

La Oficina Antifrau de Catalunya protege a un alto cargo de Tarragona Ràdio como informante de un posible caso de corrupción. Se trata, como ha adelantado el Ara, de Xavier de Gispert, gerente de la radio municipal de la ciudad.

La protección en estos casos está garantizada en Catalunya desde el 20 de febrero de 2023, cuando el BOE publicó la ley 2/2023.

Esta ley es reguladora de la protección de personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción. En esta ocasión, se aplica en relación a la Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona (EMMCT - Tarragona Ràdio).

El caso empezó en 2020 cuando De Gispert ocupó la gerencia del medio de comunicación y pidió a un gabinete externo que realizase un informe sobre el estado de las cuentas.

De este estudio se desprendieron desembolsos sin justificar que podrían deberse a subvenciones encubiertas así como a facturas no justificadas.

Entre los gastos inesperados había una cena por valor de 60.000 euros.

Los abogados que hicieron aquel informe recomendaban trasladar la información a la Fiscalía ante la posibilidad de que "pueda haber habido una práctica habitual de contratación al margen de cualquier procedimiento reglado".

Y De Gispert siguió la recomendación. El anterior gerente de la emisora era Josep Maria Bonet, que había sido jefe de gabinete del alcalde tarraconense del PSC Josep Félix Ballesteros.

Pese a la ley 2/2023 los letrados de De Gispert defienden que se siguen llevando a cabo gestiones y actuaciones para proceder a su despido.

Por este motivo, han decidido comunicar, no solo al gobierno municipal, sino al Consell d'Administració la situación del periodista como informante protegido.

En el comunicado los representantes legales denuncian: "las autoridades municipales y de la EMMCT han comunicado en diferentes espacios que actualmente se siguen llevando a cabo gestiones y actuaciones para proceder a su despido" y avisan que se trata de una

comunicación "preventiva [...] por su seguridad jurídica".

Es decir, les avisan de que si se pone sobre la mesa el despido de De Gispert y votan a favor, podrían cometer un delito.

La responsable de Tarragona Ràdio comunicó que despedirían al gerente a pesar de ser un informante protegido

79649.- Jordi Mumbrú escribe en Ara.cat que la presidenta de la Empresa Municipal de Medios de Comunicación de Tarragona (EMMCT), Sandra Ramos (PSC), se reunió a mediados de noviembre con los trabajadores de Tarragona Ràdio y les adelantó que el Ayuntamiento quería echar al gerente de la emisora, Xavier De Gispert, por una reestructuración interna. El anuncio de Ramos a los trabajadores se produjo después de que la Oficina Antifrau ya le hubiera advertido que De Gispert era un informante de presuntos delitos de corrupción y, por tanto, no podía despedirse. Este aviso se produjo el 6 de octubre. Aquellos días continuaron apareciendo informaciones en la prensa sobre la intención del nuevo gobierno municipal de echar a De Gispert hasta el punto de que la Oficina Antifrau envió un nuevo aviso a Ramos el 14 de noviembre para decirle que debía comunicarles cualquiera actuación que pudiera afectar al informante y también cualquier "informe preliminar" que previera una reestructuración de la EMMCT "que pueda tener incidencia directa en su esfera laboral".

La condición de testigo protegido de De Gispert se hizo pública el jueves, después de que sus abogados enviaran un correo electrónico a los 13 miembros del consejo de administración de la EMCCT para explicarles que su cliente estaba blindado y para advertirles "de forma preventiva" que, si en una votación apoyaban a despedir a su cliente, podrían emprenderse "futuras acciones judiciales" contra ellos. Los abogados temían que en el consejo de administración previsto para la próxima semana se pudiera proponer una votación para echar al gerente, que logró el cargo en el 2020 tras superar un concurso público. El correo, que publicó en exclusiva el diario ARA, ha provocado un gran revuelo en el Ayuntamiento de Tarragona, que este viernes celebraba el último pleno del año.

"¿Qué nos habría pasado?"

En el turno de preguntas, la concejala de ERC Marta Roig ha pedido a Ramos por qué no les había comunicado la condición de protegido de De Gispert y también si tenía previsto contarle en algún momento. "¿Qué habría pasado a las personas que forman parte del consejo de administración si se llega a tomar alguna decisión [sobre la gerencia de la radio]?", preguntó. "Lo pregunto en serio, ¡es muy grave!", ha añadido la concejala republicana, que forma parte del consejo que se reúne el jueves. La concejala Ramos respondió que si no lo había explicado es porque los servicios jurídicos del Ayuntamiento le habían aconsejado no hacerlo, porque era necesario mantener el anonimato del informante. Y ha añadido: "Evidentemente, no habría llevado ninguna votación al consejo de administración que hubiera puesto en riesgo su situación".

El alcalde de Tarragona, Rubén Viñuales, ha denunciado que este caso "lleva un montón de tiempo" y, con ironía, ha añadido: "Qué casualidad que haya ido a la Oficina Antifrau después de que dijéramos que podíamos prescindir de ese cargo de gerencia".

De Gispert, que no ha querido hacer declaraciones, está protegido por Antifrau porque cuando empezó a ocupar la gerencia de la radio encargó un informe sobre las cuentas de la emisora, después de que el diario Puerta Atrás hubiera ido publicando posibles casos de corrupción. En esa investigación afloraron que parecían subvenciones encubiertas y facturas no justificadas cuando la radio era gestionada por un cargo cercano al PSC.

Enrique Martínez Leyva: "Antena 3 fue la revolución que nos llevó a la radio de hoy"



79548.- Juan Antonio Cortés le ha entrevistado para lavozdealmeria.com: El

amanecer no dura toda la mañana. Eso debió pensar Enrique Martínez Leyva cuando escuchó hace 53 años a un tal George Harrison.

Aquel Enrique tenía 21 años. Tan inventor como su madre, de voz ronca y seductora, se enamoró de la radio sin quererlo. Y nada fue lo mismo.

Su libertad era la música que compraba en Madrid: carretera y manta. Y llegaron sus criaturas: Plataforma Publicidad y Antena 3 de Radio.

A sus 74 años, sigue anudando su corbata. Camisa blanca. Madrugones. Una mirada al Cabo. Y a la calle Martínez Campos.

- ¿Estuvo en el Seminario?

- Sí, gracias a una beca pude estudiar en el Seminario el Bachiller Elemental.

- Aprendió a rezar. Y a leer en voz alta...

- A rezar me enseñó mi madre desde muy chiquito. En el Seminario aprendí latín, fundamental para escribir, crear y tener un discurso público convincente.

Además, todo un máster en relaciones humanas y estructura mental. De ahí la consigna de mi vida: rigor, regularidad y responsabilidad.

- Un personaje insustituible.

- La suerte de conocer a Don Serafín Sáez, que supo ver aptitudes y marcó mi vida para la comunicación, poniéndome en contacto con una nueva emisora de radio que iba a nacer en Almería.

- 18 años. 1966. Aterrizo un imberbe Enrique en Radio Popular.

- Fue mi aprendizaje en control de sonido, montaje musical y grabaciones. Mi inicio en la radio. Me cabe el grato recuerdo de haber pinchado la primera música e indicativos de la emisora en pruebas Radio Popular EAK 69 una tarde del otoño de ese año.

Abría las emisiones cada mañana a las ocho y las cerraba a la una de la madrugada.

- Una paliza.

- Yo hacía esos turnos porque tenía otro empleo. Trabajaba doce horas diarias desplazándome cada día en mi Ducatti desde la Venta del Viso.

- Calle San Leonardo. Un piso. Casi clandestino.

- En 1975 es cuando me hago independiente e instalo dos estudios de

emisión y grabaciones. En esos estudios se iniciaron unos cuantos radiofonistas que hoy son grandes profesionales.

- Laboratorio de ideas...

- San Leonardo fue el "garaje más creativo de la radio de los 70 y 80". Allí puse en marcha también la revista Almería Semanal.

El gobernador de aquella época nos tenía muy vigilados porque, según él, "aquello era un nido de rojos".

- Radio Juventud. Plataforma Mundial del Disco (1969). Tardofranquismo. ¿Y esa rara avis?

- La emoción de presentar música estrenando discos que nadie conocía en Almería. Un programa de radio con la música que yo amaba.

Dos horas de radio que consiguió grandes audiencias. En esa plataforma cabía fundir las voces de Nina Simone con 'La Perrata', madre de El Lebrijano.

- Un disco de aquellos de Madrid...

- 'All thing must pass', triple álbum de Georges Harrison con Eric Clapton y Billy Preston, entre otros. Y canciones eternas como 'My Sweet Lord'.

- 1975. ¿Un programa en tres emisoras a la vez?

- Increíble. 'Radio a la de tres'. Jajaja. Fue uno de los programas más longevos junto con Plataforma. ¡Copaba la audiencia total de Almería los domingos! ¡No había otra opción! ¿Cómo lo conseguí? Gracias a la publicidad.

- Ya se intuía el Enrique publicista.

- Imagínate la COPE, la SER y Radio Cadena con la misma emisión.

- 1975. Una plataforma, dice la RAE, es un tablero. O un movimiento. Pero, ¿publicidad?

- Cuando decido registrar el nombre de Plataforma Publicidad, pensé en el espacio y en la NASA como lugar de lanzamiento.

- En serio...

- Deseaba transmitir que toda marca o producto necesitan ser impulsados desde una plataforma de creatividad, diseño y estrategias.

Hoy Plataforma, después de 48 años, está más vigente aún como naming, y ya no te digo con la X que incluimos hace años y

que ahora acaba de adoptar como nombre la antigua Twitter.

- Madrugada del 13 al 14 de abril de 1982. Pruebas en Antena 3 de Radio Almería.

- Llovía a mares. Toda la noche recorriendo en coche la provincia para ver hasta dónde alcanzábamos con nuestra señal. Emoción, alegría, decepción: sentimientos encontrados porque era la primera vez que dirigía una emisora y quería más cobertura. Me jugaba muchísimo con aquel proyecto que luego llegó a tener la mayor audiencia de la historia en Almería.

- ¿Qué cenaron?

- Comimos bocadillos y bebimos mucho vino.

- Fue el hombre de Manuel Martín Ferrand en Andalucía. ¿Qué fue Antena 3?

- Manuel fue el diseñador de la radio actual. Cuando él me lo pidió en el mes de febrero, me puse a dedicación plena y conseguí en tres meses nombrar a sus directores, supervisar el proceso de localizaciones, estudios, centros emisores y puesta en marcha de las cuatro primeras emisoras de aquella cadena inolvidable que logró el liderazgo de la audiencia nacional en muy poco tiempo.

Antena 3 fue la revolución que nos llevó a la radio y televisiones actuales.

- En agosto de 1982 facturan casi dos millones de pesetas. Martín Ferrand, eufórico.

- En pesetas significaba una facturación mensual excelente. Y con una plantilla de cuatro personas. ¡Apenas tres!

La causa: una revolución programática escalada en nacional y local, cuando los de la competencia tenían plantillas de 15 empleados.

- Plataforma X las marcas. Siglo XXI. Con sus hijas. A qué sabe.

- Un orgullo que mis hijas Belén, Amelia y Dulce sean el cien por cien del accionariado y ejecutivas responsables de Plataforma, cerca de cumplir 50 años desde su fundación.

Caso poco frecuente en empresas mercantiles y más en un sector tan volátil y efímero.

- ¿Por qué sigue madrugando?

- Necesito ver amanecer y cómo sale el sol por el Cabo de Gata. Me llena de fuerza,

ilusión e ideas positivas cada mañana cuando vengo desde Aguadulce a Almería.

- Silencio, soledad. Los políticos. Su temor.
- La soledad. Soy un animal de compañía por activa y por pasiva. Amo a la familia, a los amigos, a los clientes, al mundo que me rodea.

Ojalá que la soledad sea irremediablemente para el día que me muera.

- Dice Banderas que se necesitan menos funcionarios y más emprendedores.

- Llevo emprendiendo desde los catorce años cuando planté, junto a mi madre Dolores y mis hermanas, algodón y guayule en un enarenado.

De los primeros en la Venta del Viso.

- ¿Qué hubiera estudiado hoy?

- Márketing, Comunicación y Relaciones Internacionales.

- Se acuerda de Chipo...

- Un músico excepcional, más beatleriano que los propios Beatles, que sigue dando alegrías a los 75 años. Le tengo mucho cariño.

- Un eslogan. Almería.

- ¡Deslumbrante! Así lo creamos, junto a la marca 'Costa de Almería', en 2011.

- Muchos medios. Y ruido: infoxicación. ¿Y el periodismo?

- Solo le vale una receta: noticias veraces y opiniones independientes. Ahora más que nunca.

- Un lugar icónico para una campaña publicitaria.

- Vela Blanca, en Cabo de Gata. Ojo: solo planos desde el mar.

- Qué hubiera presentado hoy en la radio.

- Un programa de entrevistas en profundidad a perfiles muy humanos.

- La radio es seducción, color. Un muerto muy vivo.

- Es mi compañía desde que amanece hasta que me duermo. Además, es la culpable de todo lo que he conseguido en mi vida.

La primera exposición de radio en España fue en Barcelona en 1931



79583.- Lluís Permanyer escribe en La Vanguardia que el 1 de noviembre de 1931 se inauguraba la I Exposición Nacional de Radio en Barcelona.

Así había de ser: en la capital de Catalunya y solo transcurridos unos meses de la proclamación de la República. Era lógico, pues la primera emisora había sido fundada en Barcelona en 1924.

Y también lo era que la República fuera en este terreno signo de libertad.

Baste contar que los máximos responsables de la creación de EAJ-1 fueron convocados poco después por el temible ministro del agarro Martínez Anido a la Dirección General de Seguridad: les hicieron esperar tanto que acabaron pasando la noche allí al día siguiente los soltaron.

Era un aviso de alerta para que cuidaran mucho el uso que iban a hacer de aquella nueva tecnología, vista por la dictadura como un peligro.

Los catalanes y los barceloneses, su punta de lanza, siempre se han visto seducidos por el extranjero y la modernidad. De ahí que no pasara inadvertido el interés creciente en Europa por la atractiva novedad de la radio.

Barcelona se perfiló como la sede acogedora de tal aventura. En 1923 un grupo de empresarios fundaba la revista Radiosola.

En 1924 una serie de empresas creaban la Asociación Nacional de Radiotelefonía para atraer gentes de negocios y comerciantes que fomentaran la radiofonía.

Nace EAJ 1, que instala bajo la cúpula del hotel Colón el primer estudio, con muy visibles antenas en el terrado.

El 14 de noviembre de 1924 se difunde el primer mensaje, a cargo del alcalde barón de Viver. Al año siguiente, la emisora se

traslada a Caspe, 12, y poco después a un permanente 6.

Era un estímulo indudable que el número de receptores y de radioyentes se multiplicara de forma espectacular.

Fue significativo que Ràdio Barcelona brindara su apoyo técnico para que la proclamación de la República hecha por Macià desde el balcón de la plaza Sant Jaume pudiera ser retransmitida a toda España.

Era lógico que unos meses más tarde fuera inaugurada la primera exposición. El lugar aportaba una carga simbólica no solo por su centralidad: la entrada del subterráneo de la plaza Catalunya estaba frente al hotel Colón.

El periodismo entraba en una fase innovadora que lejos de perjudicar a la prensa escrita proporcionaba una fascinante y ávida rapidez informativa.

El proyecto radiofónico del colegio Chamberí, un éxito en la formación de los alumnos en Tenerife



79644.- Eldia.es publica que los proyectos educativos de los distintos centros de la isla varían en según que aspectos, pero en algunos la mayor oferta de actividades distintas y complementarias hace que la formación sea más completa.

Es lo que sucede en el colegio Chamberí, situado en la capital de la isla, en Santa Cruz. Desde hace muchos años, los alumnos que han ido pasando por las clases de teatro que se ofrecen en el centro han preparado una función anual.

Además, han recorrido gran parte de los escenarios más importantes y significativos de Tenerife. Ahora, un nuevo mundo se abre para los jóvenes que estudian en este centro gracias a los nuevos proyectos comunicativos, como la radio escolar.

Una iniciativa ilusionante

Varios alumnos y alumnas han participado este año en un proyecto en el que, durante el primer trimestre, se ha trabajado la respiración, la entonación y la expresión. Esto es una parte fundamental en el periodismo radiofónico, pues son técnicas que se utilizan a diario.

Con la llegada de la Navidad, el trabajo final de evaluación para los participantes se centra en una creación con tintes navideños. Una pequeña adaptación de la obra de Charles Dickens, 'Un cuento de Navidad', ha sido la chispa inicial para que los alumnos desbordaran su ingenio en una historia de Navidad.

Tras todo un trabajo de creación, perfeccionamiento y ensayo, han grabado un pequeño podcast con el equipo de radio del colegio. Una idea que ha servido para compartir este cuento con la comunidad educativa antes de unas fechas muy señaladas y felicitar las fiestas de una manera original y diferente.

Un gran recurso educativo

Las radios escolares han ido apareciendo en algunos centros de Canarias como un gran recurso educativo. El trabajo en equipo, la expresión oral y el trabajo en las técnicas de comunicación se suman a la magia que siempre ha tenido la radiodifusión.

Un proyecto en el colegio Chamberí que ha ido más allá de los creadores de este cuento de Navidad, pues los alumnos de infantil y primaria han podido disfrutar de esta experiencia entre risas y emoción. Una actividad educativa alternativa que ha cautivado a los alumnos del Colegio Chamberí.

RADIO ONLINE

Ràdio Ciutat de Valls activa Telegram y WhatsApp



79563.- Ràdio Ciutat de Valls ha abierto canales en Telegram y WhatsApp para facilitar el acceso a noticias ya toda la actualidad del territorio vallense. ¡La suscripción ya está disponible en su servicio de mensajería!

Radio Gladys Palmera celebra que el bolero ya es Patrimonio Inmaterial de la Humanidad



79547.- El bolero es patrimonio inmaterial de la humanidad. Así lo ha decidido el Comité Intergubernamental para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en su 18ª sesión, celebrada en Kasane, Botsuana.

La lista en la que se ha inscrito este género musical tiene como objetivo garantizar que el Patrimonio Cultural Inmaterial y los elementos propuestos como representativos por los Estados Parte sean reconocidos en su relevancia, así como llevar a cabo acciones de salvaguardia en conjunto con las comunidades portadoras. En este caso, la comunidad del bolero, para fortalecer su composición, interpretación y la transmisión de sus conocimientos y sus prácticas identitarias.

La UNESCO reconoce así a un patrimonio de la cultura latina y a su enorme historia, práctica y legado más allá del lugar donde nació (Cuba) y del sitio donde se universalizó (México), los dos países que presentaron unidos la propuesta.

Al bolero, la música romántica latina por excelencia, han contribuido compositores, intérpretes, productores y difusores de todos los países hispanoamericanos.

Colección Gladys Palmera guarda una valiosa selección de discos, canciones, cintas, fotografías, partituras, libros y carteles de cine donde el bolero es

protagonista a través de sus múltiples exponentes y sus variados estilos.

De la misma forma, Radio Gladys Palmera ofrece en su histórico de programas muchos especiales dedicados al género. Uno de ellos es Historia de un Amor de Gladys Palmera, presentado por la propia Gladys y cuya primera emisión hace 25 años rescata hoy.

La letra de este bolero eterno de Carlos Eleta Almarán abre las puertas de un balcón para escuchar una serenata. Tríos, orquestas y voces eternas le cantan al amor perdido, a la noche de anoche, al amor fugaz, a aquellos ojos verdes, a dos gardenias, a la orilla del mar, a los aretes de la luna, a la piel canela, al amor de mi bohío y a la número cien.

Un programa de ambiente nocturno para rajarse las venas con Celeste Mendoza, Chelo Silva, Cheo Feliciano, Elena Burke, Olga Guillot, Ñico Membiela, Omara Portuondo, Paquita La del Barrio, Antonio Machín, Armando Manzanero, Barbarito Diez, Bobby Capó, La Lupe, Freddy, Graciela y Chavela Vargas.

PODCAST

IV Concurso de Podcast Escolar y Universitario de RTVE Audio



79555.- Bases específicas para la categoría escolar

ORGANIZAN: RTVE Audio, con la colaboración de la plataforma eloquenze.com, en la que se abrirá un canal para el concurso donde los profesores, alumnos y padres de los centros escolares tienen a su disposición las bases por las que se rige el material didáctico para ayudar a producir el espacio y los podcasts participantes.

BASES DE PARTICIPACIÓN:

1. El concurso está impulsado por RTVE Audio en colaboración con Eloquenze y está destinado a colegios e institutos ubicados en territorio español. Una idea que potencia el trabajo en equipo, la creatividad y la comunicación de los alumnos. Tres valores importantísimos para su futuro.

2. Pueden participar alumnos y profesores de cualquier CEIP, CEE o IES público, concertado o privado de España y centros en el extranjero que se imparta enseñanza en español.

3. La participación se realiza mediante la presentación de un archivo de audio (podcast) que puede tener formato de programa, informativo, reportaje, documental o ficción sonora (cuentos, fábulas, recreaciones históricas...). Puede ser real o inventado, serio o divertido; grabado en directo o con postproducción, con una duración máxima de 5 minutos y en castellano.

4. Cada centro puede presentar un podcast por cada aula incluida en cada una de las categorías que se describen a continuación:

CATEGORÍA 1: 1º, 2º Y 3º de primaria

CATEGORÍA 2: 4º, 5º Y 6º de primaria

CATEGORÍA 3: 1º, 2º Y 3º de ESO

CATEGORÍA 4: 4º de ESO Y 1º Y 2º de Bachillerato y FP

5. Se admiten podcast desde el 11 de diciembre de 2023. El día límite para la entrega de los podcasts a la organización es el 5 de abril de 2024.

6. El fallo se anunciará antes de la finalización del curso escolar 23/24 y será inapelable.

7. Las instrucciones para inscribirse en el concurso, subir los audios y de esta forma presentar la obra que competirá en el mismo se pueden encontrar tanto en RTVE.es como en eloquenze.com. La aceptación de las bases se hará enviando un email a concursopodcastescolar@rtve.es y previo registro imprescindible en la plataforma eloquenze.com. En el momento del registro, Eloquenze habilitará al centro escolar un espacio dentro del canal del concurso para que suba el podcast, que será visible en menos de 24 horas.

8. La participación en el concurso es totalmente gratuita.

9. Los criterios de valoración que se tendrán en cuenta son los siguientes: El guion debe ser original, escrito por los propios profesores y los alumnos. Se valorará la espontaneidad, la ironía, la originalidad, pero el principal objetivo es que los profesores y alumnos deben pasárselo bien grabando y los oyentes escuchándolo.

10. Es indispensable que los podcasts tengan la mejor calidad de audio posible.

11. Los elementos necesarios para realizar el guion, los efectos sonoros y músicas estarán fácilmente accesibles en las aulas y en los hogares.

12. Se valorarán los efectos y músicas de producción propia, si bien también es admisible recurrir a efectos, músicas y materiales grabados.

13. Deberá entregarse el guion y el audio del podcast. De igual modo, al cargar el audio en la plataforma Eloquenze, se deberá proporcionar en el cuadro 'Contenido' el nombre del centro escolar, la localidad y comunidad autónoma. Además, deberá de aportarse el título, sinopsis y créditos de la producción. También se puede aportar un vídeo sobre el proceso de realización del podcast como complemento del mismo (pegar enlace de YouTube o Vimeo).

14. Los centros escolares se hacen responsables de tener las obligatorias autorizaciones por parte de progenitores y/o tutores legales tanto para la participación de los menores como para la cesión de derechos de imagen y emisión, cuando se dé el caso, así como el tratamiento de los datos personales.

15. Las aulas en las que alguno de los menores que participen carezcan de esta autorización serán automáticamente descalificados bajo la responsabilidad del centro escolar al que pertenecen.

16. Los participantes, en el momento de su inscripción, ceden gratuitamente a RTVE y a eloquenze.com los derechos de autor, imagen y emisión de las obras presentadas y sus intérpretes. Estas obras, que en ningún caso se explotarán comercialmente,

podrán ser difundidas en cualquiera de los canales de RTVE, informando mediante correo electrónico a los autores de las modalidades y la fecha prevista de emisión, sin necesidad de compensación económica. Los derechos de propiedad intelectual corresponderán a los autores, pero las obras presentadas y declaradas finalistas quedarán a libre disposición de Corporación RTVE y eloquenze.com por el periodo de un año a partir de la fecha del fallo del jurado, a los solo efectos de su representación y publicación.

PREMIOS: Se otorgará un premio por categoría que consistirá en:

Grabación en directo del podcast ganador
1 año de plataforma gratuita en eloquenze.com

1 año gratuito de software de edición de audio Hindenburg

Publicación de los podcast ganadores

JURADO: RTVE Audio constituirá un jurado con una representación lo más amplia posible de profesionales de la radio.

PROTECCIÓN DE DATOS: Los datos personales facilitados serán tratados, tal y como establece el acuerdo de encargo de tratamiento firmado por ambas partes, por la Corporación RTVE en calidad de responsable del tratamiento y eloquenze.com en la de encargado del tratamiento con la exclusiva finalidad de la gestión del participante en el Concurso de Podcast Escolar. La base que legitima el tratamiento es el consentimiento del interesado. Los datos serán conservados durante el plazo estrictamente necesario para cumplir con la finalidad mencionada con anterioridad. Pasado este tiempo se conservarán debidamente bloqueados a los efectos de determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos, mientras no se revoque su consentimiento o no se ejerza alguno de los derechos establecidos en la normativa de protección de datos vigente. Los datos personales no serán tratados ulteriormente de manera incompatible con dichos fines. Los datos serán comunicados al jurado creado al efecto y en su caso la difusión a través de los canales de RTVE de conformidad con la cláusula 16. La inscripción en el concurso determina su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales al exclusivo fin anteriormente mencionado. Corporación

RTVE informa que procederá a tratar los datos de manera lícita, leal, transparente, adecuada, pertinente, limitada, exacta y actualizada. Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, así como la revocación del consentimiento prestado para el tratamiento de los mismos, dirigiendo su petición a la dirección: protecciondedatos@rtve.es o dirigiéndose a la Corporación RTVE, por correo postal, en Avenida Radio televisión, 4 -28223-Pozuelo de Alarcón (Madrid) acompañando fotocopia de su DNI o pasaporte.

DESCALIFICACIÓN: La organización se reserva el derecho a eliminar a cualquier centro escolar participante en el concurso cuyos datos sean inexactos, no haya rellenado los formularios requeridos, no se adapten al espíritu de concurso o atenten contra los usos y buenas costumbres, albergue alguna duda sobre la veracidad de los trabajos presentados o se haya valido de sistemas y/o programas informáticos para participar en la presente promoción y mejorar los resultados del mismo, alterando el normal desarrollo del concurso.

AUTORIZACIÓN LEGAL: El representante legal del menor o menores deberá autorizar la participación del menor en el concurso, trámite del que el centro escolar se hace responsable. Asimismo, los representantes legales consienten automáticamente al participar en el presente concurso a la utilización, publicación y reproducción sin limitación, por parte de la organización, de la obra, imagen y nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines informativos siempre que éstos se relacionen con el presente concurso, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno. En el caso de que un menor aparezca en alguna propuesta audiovisual, el centro escolar deberá recoger la correspondiente autorización para dicha aparición y difusión del vídeo en cuantos medios considere la organización.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES: La participación en el concurso supone la aceptación íntegra de las bases, la expresa renuncia de los participantes y sus

representantes legales a realizar impugnación alguna sobre las mismas y al ejercicio de cualquier otra acción administrativa o judicial que pudiera corresponderles. Los participantes, los ganadores, así como sus representantes legales, eximen expresamente a la organización, así como a las empresas promotoras o colaboradoras de la presente promoción, de las responsabilidades derivadas del mal funcionamiento del servicio de correos o de la red de internet, de los servidores y de cuantos agentes participen en la difusión de la página web en la red, no teniendo nada que reclamar contra ninguno de los entes antes reseñados.

RESPONSABILIDAD: La organización se reserva el derecho de interpretar y modificar las bases del presente concurso en cualquier momento o incluso anularlo o dejarlo sin efecto, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, se comprometen a comunicar a los concursantes las bases modificadas o, en su caso, la anulación del concurso en su conjunto a través de la página web <https://www.eloquenze.com>. Los concursantes se comprometen a que la información que faciliten sea completa, veraz y se encuentre actualizada; en todo caso, los organizadores no comprueban la autenticidad de la misma y declina, por tanto, cualquier responsabilidad que se derive de eventuales errores, omisiones o falsedades.

Bases específicas de la categoría universitaria

ORGANIZAN: RTVE Audio, con la colaboración de la plataforma eloquenze.com, en la que se abrirá una página para el concurso donde los universitarios tienen a su disposición las bases por las que se rige, el espacio y los podcasts participantes.

OBJETIVO: Promover y motivar la producción de podcasts en el ámbito universitario, como herramienta para enriquecer la experiencia de aprendizaje ya que permite a los estudiantes involucrarse en su propio proceso educativo y elaborar contenidos basados en los temas que les motivan, preocupan o interesan.

BASES DE PARTICIPACIÓN:

1. El concurso está impulsado por RTVE Audio en colaboración con Eloquenze y

está destinado a universitarios ubicados en territorio español. Una idea que potencia el trabajo en equipo, la creatividad, la escucha, la atención, la reflexión y las habilidades comunicativas de los alumnos. Valores importantísimos para su futuro.

2. Pueden participar alumnos matriculados en cualquier grado de las universidades públicas o privadas de España y centros en el extranjero que se imparta enseñanza en Español.

3. La participación se realiza mediante la presentación de un archivo de audio (podcast), que puede tener formato de programa, informativo, reportaje, entretenimiento, documental, ficción sonora... Puede ser real o inventado, serio o divertido; grabado en directo o con postproducción, con una duración máxima de 10 minutos y en castellano.

4. Cada alumno universitario puede presentar un podcast en una de las categorías que se describen a continuación:

CATEGORÍA 1: Individual

CATEGORÍA 2: En grupo (máximo 5 participantes)

5. El concurso comenzará el día 11 de diciembre de 2023 y la fecha límite para la entrega de los podcasts a la organización es el 5 de abril 2024.

6. El fallo se anunciará en el mes de mayo y será inapelable.

7. Las instrucciones para inscribirse en el concurso, subir los audios y de esta forma presentar la obra que competirá en el mismo se pueden encontrar tanto en RTVE.es como en eloquenze.com. La aceptación de las bases se hará enviando un email a concursopodcastuniversitario@rtve.es y previo registro y acreditación de ser alumno de Grado en alguna de las Universidades Públicas o Privadas de España. En el momento del registro se le enviará las instrucciones para su participación, Eloquenze habilitará al universitario un espacio dentro del canal del concurso para que suba el podcast, que será visible en menos de 24 horas.

8. La participación en el concurso es totalmente gratuita.

9. El guion debe ser original, escrito por los propios alumnos.

10. Es indispensable que los podcasts tengan la mejor calidad de audio posible.

11. Se valorarán la creatividad, la estructura, el formato, el interés del tema elegido, el lenguaje utilizado y los recursos técnicos y/o musicales.

12. Deberá entregarse el audio y la sinopsis (el guion, escaleta, etc) en el cuadro 'Contenido' de eloquenze.com. También se puede aportar un vídeo sobre el proceso de realización del podcast como complemento del mismo (pegar enlace de YouTube o Vimeo en el cuadro de contenido).

15. Los participantes, en el momento de su inscripción, ceden gratuitamente a RTVE y a eloquenze.com los derechos de autor, imagen y emisión de las obras presentadas y sus intérpretes. Estas obras, que en ningún caso se explotarán comercialmente, podrán ser difundidas en cualquiera de los canales de RTVE, informando mediante correo electrónico a los autores de las modalidades y la fecha prevista de emisión, sin necesidad de compensación económica. Los derechos de propiedad intelectual corresponderán a los autores, pero las obras presentadas y declaradas finalistas quedarán a libre disposición de Corporación RTVE y eloquenze.com por el periodo de un año a partir de la fecha del fallo del jurado, a los solo efectos de su representación y publicación.

PREMIOS:

Grabación en directo del podcast ganador
1 año de plataforma gratuita en eloquenze.com

1 año gratuito de software de edición de audio Hindenburg

Publicación de los podcasts ganadores

JURADO: RTVE Audio constituirá un jurado con una representación lo más amplia posible de profesionales de la radio y el podcast.

PROTECCIÓN DE DATOS: Los datos personales facilitados serán tratados, tal y como establece el acuerdo de encargo de tratamiento firmado por ambas partes, por la Corporación RTVE en calidad de responsable del tratamiento y eloquenze.com en la de encargado del tratamiento con la exclusiva finalidad de la

gestión del participante en el I Concurso de Podcast Universitario. La base que legitima el tratamiento es el consentimiento del interesado. Los datos serán conservados durante el plazo estrictamente necesario para cumplir con la finalidad mencionada con anterioridad. Pasado este tiempo se conservarán debidamente bloqueados a los efectos de determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos, mientras no se revoque su consentimiento o no se ejerza alguno de los derechos establecidos en la normativa de protección de datos vigente. Los datos personales no serán tratados ulteriormente de manera incompatible con dichos fines. Los datos serán comunicados al jurado creado al efecto y en su caso la difusión a través de los canales de RTVE de conformidad con la cláusula 16. La inscripción en el concurso determina su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales al exclusivo fin anteriormente mencionado. Corporación RTVE informa que procederá a tratar los datos de manera lícita, leal, transparente, adecuada, pertinente, limitada, exacta y actualizada. Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, así como la revocación del consentimiento prestado para el tratamiento de los mismos, dirigiendo su petición a la dirección: protecciondedatos@rtve.es o dirigiéndose a la Corporación RTVE, por correo postal, en Avenida Radio televisión, 4 -28223-Pozuelo de Alarcón (Madrid) acompañando fotocopia de su DNI o pasaporte.

DESCALIFICACIÓN: La organización se reserva el derecho a eliminar a cualquier participante en el concurso cuyos datos sean inexactos, no haya rellenado el contenido requerido, no se adapten al espíritu de concurso o atenten contra los usos y buenas costumbres, albergue alguna duda sobre la veracidad de los trabajos presentados o se haya valido de sistemas y/o programas informáticos para participar en la presente promoción y mejorar los resultados del mismo, alterando el normal desarrollo del concurso.

AUTORIZACIÓN LEGAL: El representante legal del menor o menores deberá autorizar la participación del menor en el concurso, trámite del que el centro escolar se hace

responsable. Asimismo, los representantes legales consienten automáticamente al participar en el presente concurso a la utilización, publicación y reproducción sin limitación, por parte de la organización, de la obra, imagen y nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines informativos siempre que éstos se relacionen con el presente concurso, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno. En el caso de que un menor aparezca en alguna propuesta audiovisual, el centro escolar deberá recoger la correspondiente autorización para dicha aparición y difusión del vídeo en cuantos medios considere la organización.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES: La participación en el concurso supone la aceptación íntegra de las bases, la expresa renuncia de los participantes y sus representantes legales a realizar impugnación alguna sobre las mismas y al ejercicio de cualquier otra acción administrativa o judicial que pudiera corresponderles. Los participantes, los ganadores, así como sus representantes legales, eximen expresamente a la organización, así como a las empresas promotoras o colaboradoras de la presente promoción, de las responsabilidades derivadas del mal funcionamiento del servicio de correos o de la red de internet, de los servidores y de cuantos agentes participen en la difusión de la página web en la red, no teniendo nada que reclamar contra ninguno de los entes antes reseñados.

RESPONSABILIDAD: La organización se reserva el derecho de interpretar y modificar las bases del presente concurso en cualquier momento o incluso anularlo o dejarlo sin efecto, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, se comprometen a comunicar a los concursantes las bases modificadas o, en su caso, la anulación del concurso en su conjunto a través de la página web <https://www.eloquenze.com>. Los concursantes se comprometen a que la información que faciliten sea completa, veraz y se encuentre actualizada; en todo caso, los organizadores no comprueban la autenticidad de la misma y declina, por tanto, cualquier responsabilidad que se

derive de eventuales errores, omisiones o falsedades.

El podcast 'Anguita y Julio', premio Asecan del cine andaluz en la categoría de otros formatos



79653.- Cordopolis informa que el podcast Anguita y Julio, producido por Cordópolis y elDiario.es ha resultado ganador de la categoría de otros formatos de los premios de la Asociación de Escritores y Escritoras de Cine de Andalucía (Asecan), entregados este viernes. En la gala ha resultado premiado también el cineasta cordobés F.J.Gutiérrez, ganador a la mejor dirección de La espera.

Anguita y Julio, que hace sólo unos días lograba el XXXVIII Premio Córdoba de Periodismo, que otorga la Asociación de la Prensa de la provincia, se ha convertido en el primer ganador del premio Otros Formatos de los Asecan, tras imponerse al resto de candidatos: Behind Blasphemous II, serie documental/making off de The Game Kitchen sobre el videojuego Blasphemous II; y La vuelta al mundo, cortometraje didáctico enmarcado en el proyecto educativo transmedia de LabProCom (Universidad de Sevilla) sobre la primera vuelta al mundo.

En la entrega del premio este viernes en Sevilla, se ha valorado que el trabajo premiado es “un relato sonoro tan riguroso como emocionante, sobre un hombre y un político único”.

Se trata de un podcast narrativo, que ya estuvo nominado a los premios Gabo de periodismo en castellano, que cuenta la historia del político comunista y referente de la izquierda en España Julio Anguita. Narrado por los periodistas cordobeses Marta Jiménez y José María Martín, este documental sonoro de seis episodios descubre la persona que hay detrás del personaje público a partir del testimonio de

su círculo íntimo, con su familia y amistades como Yayo Herrero; políticos como Alberto Garzón, Yolanda Díaz, Pablo Iglesias, Carmen Calvo, Javier Arenas o Felipe Alcaraz y los periodistas Iñaki Gabilondo, Pedro J. Ramírez, Rodolfo Serrano o Andrés Gil.

Taller de Podcast en el ECJ de Arroyo de la Luz



79652.- Ana Isabel Padilla Macías informa desde hoy.es: Para mañana domingo, día 17 de diciembre, el Espacio para la Creación Joven de Arroyo de la Luz va a organizar un Taller de Podcast, un fantástico plan para pasar la tarde aprendiendo a poner en marcha un programa de radio.

El taller, que se llevará a cabo en las instalaciones del ECJ, tendrá una duración de dos horas, de 19.00 a 21.00 horas, estando dirigido a jóvenes a partir de 12 años.

Para participar es necesario inscribirse a través del siguiente enlace https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd8rYffM7sJZkmcRBJAGvLMT31RBKi2wP6bUH4-pwgDGuOO3A/viewform?fbclid=IwAR3ySvWYpB4YAMOt_6Y7YIAD7Gj8eM6lvln4qYAAOfnu_tu9uHnq7WEU2IY

El taller está organizado por la Fundación Ruy López, siendo un proyecto subvencionado por el Instituto de la Juventud de Extremadura de la Junta de Extremadura.

Así fue el encuentro con las creadoras del podcast de SER Málaga 'Picasso. La forja del genio' en la Libería Luces

79648.- Los seis episodios en torno a la vida y formación del artista malagueño

elaborado por las dos periodistas de SER Málaga, Esther Luque y Nieves Egea, acumulan más de 30.000 mil descargas en las plataformas de audio.



Algunos de los secretos mejor guardados, y que darían para un séptimo episodio de esta edición de los podcast relatando el 'making off', fueron desvelados este viernes por las periodistas de SER Málaga Esther Luque y Nieves Egea en el encuentro cultural organizado por esta emisora en la Libería Luces, de la céntrica Alameda Principal, donde no cabía más público - muchos oyentes de la radio- en la segunda planta donde todas estaban pendientes de las explicaciones que fueron desgranando a lo largo de más de una hora.

La profesora de la facultad de Periodismo de la Universidad de Málaga, Paloma López Villafranca, fue la encargada de presentar y moderar el acto donde se pudo conocer, por ejemplo, que los seis episodios 'Picasso. La forja del genio' acumulan ya más de 30.000 descargas en las diferentes plataformas de audio donde aún se pueden escuchar con detalle. Que el actor Antonio Banderas, a pesar de lo que las periodistas imaginaban inicialmente, aceptó sin problemas colaborar en uno de los episodios; o que fue necesario escuchar cientos de sintonías musicales y de ambientación para dar forma a cada una de las creaciones para trasladar al oyente a las diferentes ciudades que completan el recorrido por España de Picasso.

El público asistente, entre los que había muchos oyentes de la SER en Málaga, colaboradores, periodistas, familiares y amigos de las creadoras, abarrotó la Libería Luces muy pendientes de las preguntas y respuestas de las dos periodistas. Incluso alumnos de la facultad de Comunicación Audiovisual de la UMA acudieron a la cita cultural en el centro de Málaga para poder conocer los entresijos del podcast. Querían conocer cuestiones

como la necesidad de documentarse bien para elaborar un trabajo de estas características, obtener incluso algún consejo para producir un podcast o saber si realmente hay rentabilidad detrás de este tipo de producciones audiovisuales.

"No hay excusa ninguna para no escuchar los seis episodios del podcast" aclamaba Egea tras concluir el encuentro. Mientras que Luque admitía el descubrimiento que había supuesto para ella el 'mundo podcast' a pesar de los años que lleva dirigiendo y presentando el programa Hoy por Hoy en Málaga. "Me gustaría hacer más podcast" afirmaba la periodista malagueña. Las dos periodistas detallaron las numerosas horas, entrevistas, documentación, estudios, sonidos, y vuelta a analizar que han dedicado y realizado para diseñar, producir y crear este podcast con el asesoramiento de Podium Podcast del Grupo Prisa. "Incluso hemos hecho de actrices" relataban durante su intervención donde no ha faltado el buen humor y las numerosas anécdotas que han ido acumulando durante meses de intenso, muy intenso, trabajo.

Picasso, la historia de un migrante
Las aportaciones de una veintena de expertos nacionales en el artista malagueño resultan fundamentales para describir estos primeros años del Picasso español, esenciales en cómo se forjó la personalidad del genio. Entre ellos se encuentran el catedrático de Historia del Arte y miembro del Patronato del Museo Nacional Reina Sofía, Eugenio Carmona, que define la vida del pintor como "la historia de un migrante al que le nutren los lugares por los que va pasando a lo largo de su vida".

También participan las exconservadoras del museo Picasso de Barcelona, Claustre Rafart y Malén Gual, las actuales conservadoras Elena Llorens y Reyes Jiménez; así como la exdirectora de la pinacoteca catalana, Maite Ocaña. Los directores actuales del Museo Picasso de Málaga, José Lebrero, y de Barcelona, Emmanuel Guigon. Además, interviene la profesora de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad Autónoma de Barcelona, Jéssica Jaques.

Entre otros, perfilan la vida del artista el biógrafo picassiano y poeta Rafael Inglada; el jefe de Promoción Cultural de la casa

natal de Picasso, Mario Virgilio Montañez; la jefa de Documentación de esa entidad, Pilar Rodríguez y el documentalista Carlos Ferrer.

Para analizar la etapa gallega del pintor intervienen el periodista e investigador picassiano Rubén Ventureira, la directora de Escuela de Arte Superior de Diseño de A Coruña y biógrafa picassiana, Elena Pardo y la directora del Instituto da Guarda, Isabel Ruso.

En definitiva, expertos sobre la obra y vida del artista en cada una de las ciudades o pueblos españoles en los que vivió y que conforman una travesía vital de un artista tan polifacético en su vida como en su obra. De ahí que haya investigadores que sostienen que hay muchos "Picassos" a la vez: el Picasso andaluz, el Picasso gallego y el Picasso catalán... el Picasso francés y, sobre todo, el Picasso universal.

El seis episodios se puede escuchar y descargar en plataformas de audio como SER Podcast, Podium Podcast, Spotify, Amazon Music e Ivoox

Fernando Pardo estrena podcast en Radio 3 y se pregunta «¿sigue molando el rock and roll?»



79610.- Ruta66.es publica una gran noticia para los amantes del rock and roll. Fernando Pardo (Sex Museum, Los Coronas) ha anunciado que estrena en Radio 3 Extra, 1000 revoluciones por minuto, un podcast que se presenta con un Capítulo 1 titulado ¿Sigue molando el rock and roll?

Todos los jueves una nueva entrega en la web y la app de Radio 3. En <https://www.rtve.es/play/audios/1000-revoluciones-por-minuto/sigue-molando-rock-hoy-dia/7035225/>

“Madrinha”, un podcast dedicado a la mujer rural gallega, se presenta en Canido



79601.- Enfoques.gal publica que el grupo de teatro “Merlín e Familia”, originado en la programación conjunta de radio Son Radiofusión, presentará su nuevo podcast “Madrinha” este jueves a las 19:30 en el centro cívico de Canido. Este proyecto multimedia es un homenaje a la mujer del mundo rural gallego y se puede escuchar diariamente a las 9:00 y a las 21:00 en Radio Fene (107.7 FM) y en la página web www.radiofucion.gal. Dirigido por Eugenia Sanmartín y con guion de Antonio Tizón, el podcast se basa en la quinta y última entrega de la pentalogía de novelas y podcasts del autor, teniendo como protagonista al policía Xosé Sánchez Pereiro. La banda sonora es obra de Antón Ramos.

“Madrinha” sigue la línea de las obras anteriores de Tizón, ambientadas en las comarcas de Ferrol y A Coruña, donde temas como el amor, la muerte y la enfermedad mental se analizan desde una perspectiva de género. Además, rinde homenaje a figuras y eventos reales, destacando al poeta Carlos Oroza y a la Semana de la Poesía Salvaxe de Ferrol, en la que Tizón ha participado en varias ocasiones.

La protagonista del podcast es María Dominga Tenreiro García, “La madriña”, un personaje que narra su vida y la de su pueblo desde principios del siglo XX a través de historias personales, familiares y sociales, así como de coplas propias y ajenas. Este proyecto representa un homenaje a toda Galicia, celebrando su diversidad y unidad como contribución a la conciencia nacional gallega. El proyecto “multimedia” combina la narración de la novela, la dramatización del podcast y la poesía en forma de coplas. Además, incluirá en el libro impreso por Ediciones

Xerais un código QR para acceder a la versión oral.

“Intangible pero cierto”, un podcast sobre campañas legendarias



79600.- Controlpublicidad.com publica que todos los meses la revista Ctrl ControlPublicidad lanzará nuevos capítulos de “Intangible pero cierto”, una serie de podcasts sobre las campañas que hicieron valor de marca a lo largo de la historia de la publicidad y ahora forman parte de la memoria colectiva.

Empezamos con la historia de un eslogan creado hace 50 años y que sigue más vigente que nunca.

El editor de la revista Ctrl Publicidad, Javier San Román, escribe y dirige el podcast “Intangible pero cierto”, en el que repasa las asombrosas historias de las campañas de publicidad más impactantes y recordadas.

El podcast incluye testimonios de los protagonistas de estas campañas; o bien, a actores y actrices interpretando monólogos ficticios sobre la aventura de crear estas campañas memorables.

El episodio piloto de “Intangible pero cierto” está dedicado a la historia del eslogan “Porque yo lo valgo”, que acaba de cumplir medio siglo de vida y aún es utilizado por la marca Lóreal en su publicidad.

Este famoso lema fue escrito por primera vez en 1973 por Ilon Specht, una joven copy de McCann Erickson Nueva York.

Lo escribió en un arrebato de furia después de asistir a una maratónica tormenta de ideas en la que sus compañeros de trabajo no dejaban de proponer ideas demasiado masculinas para anunciar un producto dirigido a las mujeres.

La actriz Mérida Molina ha interpretado a Specht en un interesante monólogo sobre este momento estelar de la historia de la publicidad.

COPE estrena el podcast 'Un arranque de furia' con Paco González, Manolo Lama, Maldini y Fernando Evangelio



79590.- Coincidiendo con el 40 aniversario, los números 1 del deporte realizan un viaje sonoro hasta aquel 21 de diciembre de 1983 en el que la selección española marcó 12 goles a la de Malta.

Los cinco episodios estarán disponibles a partir del lunes 18 de diciembre en COPE.es, la app, las redes sociales de COPE y en las principales plataformas de audio

El 21 de diciembre de 1983 el Estadio Benito Villamarín fue testigo de una de las mayores gestas de la historia del deporte español. Un partido de leyenda de la Selección Española que ha quedado grabado en el corazón de varias generaciones por las circunstancias que le precedieron, el contexto social, el perfil de sus protagonistas y la necesidad de un resultado que parecía imposible.

40 años después, COPE estrena con Paco González, Manolo Lama, Maldini y Fernando Evangelio el pódcast original 'Un arranque de furia. 40 años del 12-1 España-Malta', un viaje sonoro a través de los ojos de los protagonistas, los que jugaron el encuentro en el césped y los que fueron testigos o relatores fuera de él, que desvelan las claves de un partido que España necesitaba ganar por once goles para superar a Holanda y clasificarse para la Eurocopa de Francia del 84.

En total, cinco episodios que a partir del lunes 18 de diciembre estarán disponibles en COPE.es, Spotify, iTunes, la app y las redes sociales de COPE y en los que participan protagonistas de aquella selección de 1983 como Paco Buyo, Juan Señor, Andoni Zubizarreta o Poli Rincón o referentes del periodismo deportivo como Tomás Guasch y Alfredo Relaño.

El podcast está dirigido y guionizado por Fernando Evangelio y Andoni Orrantia, el diseño sonoro lo ha asumido Jesús Agudiez y la producción Raúl Liñares y Germán Palacios. "Cuando nos planteamos este proyecto hace 4 meses, lo asumimos con varios objetivos. Primero, contar a una generación de jóvenes lo que consiguió España en 1983, algo que probablemente hayan oído alguna vez, pero de lo que no tengan toda la información. Y contarlo en un formato como es el podcast y en el que ellos consumen mucho contenido. Y al mismo tiempo, sumergir a quienes vivieron aquella gesta en un viaje sonoro emocional con una narrativa distinta, documentado de forma rigurosa y en el que hemos usado Inteligencia Artificial (IA)", apunta Fernando Evangelio.

El lanzamiento de 'Un arranque de furia. 40 años del 12-1 España-Malta' coincide con un contexto favorable en términos de audiencia para el equipo de deportes de COPE, que ha terminado 2023 liderando la radio deportiva en España. 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE' siguen creciendo y Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño se mantienen como los números uno.

ORIGINALES COPE

El nuevo pódcast original de la cadena da continuidad a la estrategia y la apuesta por nuevas narrativas que comenzó ya en 2017 en ÁBSIDE MEDIA y que a lo largo de estos años ha llevado la compañía al lanzar títulos como 'Benedicto XVI, el Papa de la Tormenta' galardonado recientemente con el Premio ¡Bravo! de Comunicación Digital, 'Sin mi identidad', premio en los Latin Podcast Award en Estados Unidos; 'La celda del silencio', 'Luca, historia de un corazón' o 'El drama de llegar a Europa'. Contenidos propios disponibles en su ecosistema digital y en las principales plataformas que, junto a la estrategia de radio a la carta, ha supuesto un crecimiento del 40% en escucha de audio bajo demanda.

'Palique Divulgativo', un nuevo podcast de divulgación científica hecho en Canarias

79545.- Laprovincia.es publica: Suena a todo volumen la melodía de Rocket Man, una de las canciones que Sir Elton John hizo su bandera.



En un vaivén de notas musicales que evocan irremediabilmente al espacio, surge la voz del físico canario Daniel Prieto.

«Bienvenidos todos a un nuevo episodio de PaliQue Divulgativo». Así comienza cada jueves un podcast de divulgación de la ciencia canaria que, con su toque gamberro y su discurso fresco, ha logrado trasladar la ciencia que se realiza en Canarias a oídos de sus ya más de 1.500 seguidores.

El programa, nominado a los premios ClickandRoll en su última edición, ha sido una revelación para la divulgación de la ciencia canaria.

Detrás de la pantalla y de los micrófonos se encuentran cuatro jóvenes científicos canarios con un entusiasmo prístino por la transmisión de conocimientos a toda la población.

Son los tinerfeños Daniel Prieto, Rafael Suárez, Víctor de León y Adrián Flores. «Un físico y tres biólogos», explica entre risas Prieto, que en base a esfuerzo y constancia se han convertido en actores fundamentales de la divulgación científica en Canarias.

La erupción como comienzo Su viaje comenzó hace ya dos años, con el inicio de la erupción volcánica de La Palma. «El Cabildo insular publicó un número de cuenta para hacer donaciones y muchos streamers empezaron a hacer directos solidarios para recaudar fondos», rememora Prieto.

En ese momento este joven estudiante de física, que buscaba un hueco para saciar su deseo de divulgar, encontró una oportunidad única en el ahora ya extinto (al menos en nombre), Twitter.

Allí encontró a unos inesperados compañeros de viaje: tres biólogos que ya se conocían de antes. «Yo me acoplé al grupo», admite Prieto.

Siguiendo la estela de otras iniciativas, el primer programa fue un evento solidario,

una retransmisión en vivo a través de Twitter Spaces durante 24 horas dando paso a diferentes investigadores canarios que estaban trabajando en la crisis volcánica.

«Después de aquella experiencia nos quedamos con el gusanillo», rememora Prieto. Fue así como nació PaliQue Divulgativo. Dos años, tres temporadas y 82 episodios más tarde, ya se han convertido en una referencia en el sector, siguiendo la estela de los podcast canarios de ciencia que lo han hecho antes que ellos: CoffeeBreak: señal y ruido y Radio Skylab.

«Los admiramos fervientemente», asegura Prieto, que asegura haber sentido una gran emoción cuando lograron que los astrofísicos Héctor Socas y Daniel Marín – conductores de estos podcast, respectivamente– se dieran un salto por su programa.

«Han sido un apoyo enorme para nosotros», destaca Prieto.

El programa comenzó dando visibilidad a proyectos y personalidades científicas de las Islas, tanto nuevos talentos como aquellos con una experiencia y trayectoria impecable.

Por sus micrófonos han pasado investigadores de las dos universidades canarias, del Instituto Geográfico Nacional, del Instituto de Productos Naturales y Agrobiología (IPNA-CSIC), del Instituto Español de Oceanografía (IEO-CSIC) y del Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC).

Más disciplinas Pero con el tiempo las ciencias exactas se les han quedado pequeñas. «En la última temporada hemos optado por dar voz también a otro tipo de disciplinas», resalta Prieto.

Así durante los últimos capítulos también han entrevistado a actrices de doblaje, artistas y hasta técnicos de efectos especiales. «Aunque no sabemos tanto de la materia, preparamos bien las entrevistas y luego tratamos de crear un ambiente muy distendido y amigable para que el invitado se sienta cómodo», recalca el científico.

El formato parece funcionar, pues han conseguido consolidar hasta 300 seguidores que escuchan fielmente sus voces cada semana y hasta 20.000 reproducciones sus más de 80 horas de podcast colgado en las principales plataformas destinadas a ello.

«No paramos de aprender, y eso es lo que más nos gusta», insiste.

Aunque ahora comparten un proyecto en común, el acercamiento a la divulgación de los cuatro integrantes de Palique Divulgativo fue muy dispar. Adrián Flores lo descubrió durante el máster como un «hobby» con el que compartir los nuevos conocimientos que le transmitían sus profesores del Máster de Biodiversidad Terrestre y Conservación en Islas de la Universidad de La Laguna.

«Mi intención era dar a conocer, o al menos intentarlo, esos datos al resto de personas y que supieran la riqueza natural que albergan las islas en las que vivimos», revela.

Para Víctor de León esta andadura en la divulgación comenzó en 2017, mientras le explicaba la morfología de los foraminíferos (una especie de amebas marinas) a unos niños de primaria.

Fue al lograr arrancarle a uno de ellos un 'ños' sorpresivo, lo que le hizo enamorarse perdidamente de la divulgación.

Pero si algo ha tenido que ver en la creación de Palique Divulgativo han sido unas infancias en las que no han faltado sueños con dinosaurios, lecturas fascinantes sobre el cosmos y películas que relataban las grandes gestas de la historia.

«Amaba aprenderlos pero también encontraba placer en contarlos, casi siempre a mi círculo cercano», explica Rafael Suárez.

En el caso de Daniel Prieto todo empezó en un blog. «Primero lo llenaba de noticias y conforme iba creciendo también aprendí a hacer mis propios textos divulgativos», rememora.

Palique Divulgativo forma parte de la nueva generación de divulgadores de Canarias y han encontrado un hueco en el que enraizar.

En el futuro más próximo ya están pensando en la celebración de su programa número 100 y en la posibilidad, nada desdeñable, de conseguir alzarse con el Premio ClickandRoll. «Ha sido un subidón, nuestro podcast es un proyecto de nicho y es un honor estar en ese podio», relata Prieto.

À Punt lanza su plataforma de podcast



79562.- Más de 350 horas de contenidos en valenciano con 20 producciones que se podrán escuchar desde la página web de la radiotelevisión pública y las principales plataformas.

Coincidiendo con los seis años de la puesta en marcha de la radio de À Punt, la emisora pública presenta su plataforma podcast. Un espacio alojado en la página web de la radiotelevisión con un acceso directo, pero también en las principales plataformas de podcast (Spotify, iVoox, Apple Podcast y Google Podcast), que permite el acceso además de 350 horas de audio en valenciano y de calidad.

Hoy se estrenan tres producciones Júlia, Solano i Tur y Allà on naixen les cançons que se añadirán a la oferta de más de 20 series con cerca de 400 capítulos ya disponibles a la carta.

Además, la plataforma podcast de À Punt permite hacer más accesibles secciones y contenidos de los programas de la radio de À Punt.

“Coincidiendo con la conmemoración del sexto aniversario del inicio de las emisiones de la radio, hemos dado un paso muy importante y estrenamos la plataforma de podcasts de À Punt. Nacemos con más de 350 horas de contenido y este es solo el primer paso”, – explica César Martí, director de Contenidos y Programación de À Punt.

“El lanzamiento de la nueva plataforma de podcast es una demostración más de la apuesta que hace À Punt por el contenido de calidad y, especialmente, por el consumo a la carta.

Todos los estudios confirman que cada vez más los usuarios consumen contenidos cuando y como quieran. Nuestro objetivo

es facilitarles el trabajo y poner los mejores contenidos a su alcance”.

La plataforma podcast de À Punt incluye una ancha oferta de géneros ficción, humor, entretenimiento, conversacional, documental y música, entre otros. De momento, los tres primeros estrenos son Júlia, Allà on naixen les cançons y Solano i Tur.

‘Júlia’, adaptación de la novela la escritora Isabel-Clara SimóLa compañía de teatro La Dependent es la encargada de la producción de esta versión sonora de la obra más emblemática de la escritora alcoyana.

Los capítulos de Júlia se estrenarán cada lunes.

La creación de este contenido sonoro es la última fase de un proyecto que empezó con la adaptación para el teatro de la novela por parte de Gemma Miralles, ahora llega esta versión podcast con el objetivo de darle una mayor difusión a este clásico de la literatura valenciana.

Júlia es un relato de ficción que habla de la revolución del Petróleo de Alcoy el 1873, con una clase obrera oprimida y predominante que ha marcado la idiosincrasia de este pueblo industrial.

Entre los actores y las actrices que ponen voz a los personajes de Júlia encontramos algunos de los más destacados artistas de nuestra tierra como Pepa Miralles, Marta Chiner, Joan Gadea, Manuel Climent, Vicente Domingo, Juansa Lloret, Pilar Martínez, Rubén Mira, Glòria Román, Robert Roig y Pau Vercher. ‘Allà on naixen les cançons’ se publicará cada jueves.

Se trata de un contenido conversacional que aborda el proceso de creación de una canción a través de la conversación con los autores.

El protagonista del primer capítulo es el músico Carles Chiner y en las próximas semanas nos aproximaremos al proceso creativo otros referentes del panorama musical valenciano, como por ejemplo Pau Alabajos, Àrtur Martínez o Sandra Monfort.

El presentador y director del podcast es Àlex Martínez Orts. Se trata de uno de los músicos valencianos más consolidados en la escena del pop-rock, compositor principal del grupo Otoño, con cuatro

discos y más de diez años de trayectoria a las espaldas, ha compuesto también canciones para otros artistas destacables como Esther o La Fúmiga, además de haber comenzado recientemente su proyecto en solitario bajo el pseudónimo de Àlex Blat.

Los capítulos de ‘Solano i Tur’ se lanzarán cada martes

Solano i Tur es un podcast donde los dos protagonistas conversan sobre la vida y la actualidad en tono de humor. El actor y dramaturgo Ximo Solaño y el periodista y escritor Joan Tur forman una pareja que, como dicen ellos, habla por no callar. Solano y Tur ya tiene una larga trayectoria y se ha convertido en uno de los referentes de los podcasts conversacionales en valenciano, ahora pasa a formar parte de la familia de À Punt.

Así empieza el nuevo proyecto de À Punt que, según palabras del director de Contenidos y Programación de À Punt “es el primer paso porque ya estamos trabajando en nuevos contenidos sonoros muy ambiciosos, tendremos sorpresas importantes. El objetivo es tener estrenos a lo largo de todo el año para nutrir la plataforma y ser referentes”.

La Opinión de Murcia suma a su apuesta de podcast "La Salud visual" de Canal Retina



79559.- Laopiniondemurcia.es informa que este diario y la Asociación Retina Murcia se alían para difundir contenidos sobre patologías oculares y el cuidado de los ojos.

La salud es lo primero. Y por la salud, en este caso la salud visual, el diario La Opinión de Murcia incorpora a su edición digital un nuevo pódcast. El periódico del grupo Prensa Ibérica y la Asociación Retina Murcia se han aliado para ofrecer a los lectores la difusión de Canal Retina, el

pódcast que elabora la asociación de pacientes de la Región.

El pódcast Canal Retina ofrece a sus seguidores un episodio mensual que, normalmente, se publica el día 14 de cada mes. El hilo conductor de este pódcast es la salud visual, abordada tanto desde los ámbitos de la medicina y de la investigación científica, como desde los aspectos sociales y psicológicos. En general, ofrece todo tipo de información destinada a mejorar la calidad de vida de las personas con discapacidad visual, con especial atención a las personas afectadas por enfermedades de la retina.

La alianza entre la Asociación Retina Murcia y La Opinión supone, además, un doble motivo de celebración, debido a que coincide con la emisión del episodio número 50 que, además, será el primero que se emita en directo. El escenario elegido para la ocasión es la Facultad de Óptica y Optometría de la Universidad de Murcia y contará con la participación del decano de la misma, Eloy Villegas.

La emisión se hará, en esta ocasión, el próximo 13 de diciembre, día de la festividad de Santa Lucía, patrona de los ciegos y las enfermedades oculares. La emisión comenzará a las cinco de la tarde de la mano de su director, David Sánchez, quien además es el presidente de Retina Murcia. Además del decano de la Facultad de Óptica y Optometría, intervendrá un representante del diario La Opinión y parte del equipo que elabora los episodios.

La Asociación Retina Murcia es una entidad declarada de utilidad pública y sin ánimo de lucro, cuya finalidad es velar por las personas que tiene patologías retinianas y sus familias, dado que estas enfermedades oculares conducen a la baja visión y a la ceguera.

Podcast con Radio Cigüeña por la Semana de Iniciativas Solidarias

79558.- Rivasciudad.es informa que la Semana de Iniciativas Solidarias incluye este 2023 una novedad: la grabación de cuatro pódcast, en la emisora ripense Radio Cigüeña, para dar a conocer la labor del tejido asociativo local. Los programas han sido coordinados por la Concejalía de Participación Ciudadana y Barrios.



Programa de radio en el que se conversa con representantes de entidades ripenses que trabajan en cooperación al desarrollo y solidaridad internacional. Con Rivas Sahel, ARIVASSEN y XXI Solidario. También nos acompaña un técnico de la Concejalía de Participación Ciudadana.

RADIOAFICIONADOS

Ciclo de charlas sobre radio: Montaje de antenas y memoria técnica



79544.- El próximo miércoles 13 de diciembre, a las 19:30 (EA-Peninsular) /18:30 (UTC), se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla “Montaje de antenas y memoria técnica” que será impartida por Diego Doncel (EA1CN) y que podéis seguir como es habitual en: <https://www.youtube.com/ureradio>

Todos sabemos que para poder operar nuestra propia estación de radioaficionado es necesario disponer de la Autorización Administrativa que acredite que nuestra instalación está de acuerdo a la normativa vigente. Pero para instalar las antenas en la estación fija es preceptivo disponer de la Licencia de estación correspondiente.

Para cubrir este segundo punto debe presentarse a las autoridades administrativas de Telecomunicación una documentación, entre la cual debe ir incluida una Memoria Técnica de nuestra

estación, que debe estar elaborada y ser presentada siguiendo determinados requisitos y procedimientos. Aunque podemos recurrir a un profesional para que nos asesore en realidad esto es algo que podemos hacer nosotros mismos.

Diego ha publicado en la revista Radioaficionados de URE indicaciones de cómo hacer esto para que el procedimiento sea el correcto y la memoria esté acorde con la normativa. En esta ocasión nos lo contará en la próxima charla de diciembre. Nos proporcionará detallada información sobre cómo preparar la memoria y nos actualizará la normativa en vigor.

Os esperamos el próximo 13 de diciembre en esta interesante charla, que puede ser muy útil tanto para los nuevos OMs, como para los veteranos que deban hacer alguna actualización de su estación. Naturalmente, Diego estará disponible para que le formuléis cuantas preguntas tengáis sobre este asunto.