



## **Radio Interior**

**Se lleva las concesiones del  
“eterno” concurso de  
Extremadura**

**RTVE**

## **La OCB premia a Radio Nacional de España por su apoyo al catalán**

79479.- Diariodemallorca.es publica que la Obra Cultural Balear (OCB) ha distinguido por su respaldo a la lengua y la cultura catalanas con distintas modalidades de sus Premis 31 de Desembre a la emisora en las islas de Radio Nacional de España, al programa de IB3 'Tèntol' y al cine asociativo Cineciutat.

Según informa en un comunicado la OCB, que entregará los galardones en el Teatro Principal de Palma el 17 de diciembre, Radio Nacional ha merecido su Premi Francesc de Borja Moll por su trabajo informativo en 40 años de emisiones y su uso del catalán.

'Tèntol', el programa que presenta Margalida Mateu en IB3 Televisión, ha obtenido el Premi Bartomeu Oliver por "su tarea de divulgación del patrimonio lingüístico del català" del archipiélago.

El galardón para Cineciutat es el Climent Garau, destinado a iniciativas cívicas, que se le otorga por una labor cultural en la que "siempre ha tenido presente, en la medida de sus posibilidades, la presencia de la lengua catalana".

En la trigésimo séptima edición de los Premis 31 de Desembre han sido distinguidos también el jurista y profesor de la UIB Bartomeu Colom Pastor, el historiador y ensayista Damià Ferrà-Ponç y la cantante y compositora Mar Grimalt.

### **Domingo González, antiguo redactor de Radio Nacional y autor de 'La radio informativa en España': "La radio no desaparecerá porque nos comunicamos a través de la palabra"**

79536.- José Manuel Gutierrez le ha entrevistado para laopinioncoruna.es:

- ¿Qué le impulsó a escribir este libro?  
- Primero, que ahora tenía tiempo al dejar el periodismo activo. Segundo, que tenía el proyecto en la cabeza desde hace mucho tiempo para los futuros periodistas y la

gente interesada en los medios de comunicación.



Y tercero, que desde hace 20 años, cuando hice el doctorado del que no llegué a presentar la tesis, trabajé mucho el periodismo de investigación y por eso le dediqué un capítulo en el libro.

- A los jóvenes les parecerá extraño que en el franquismo no hubiera información en la radio.

- Claro. En abril de 1939 Franco impone la censura en la radio y no se puede dar ninguna información sin que el censor de turno lo autorice.

Todas las emisoras tenían que conectar a las horas en punto con Radio Nacional para dar sus informativos. Esa legislación se mantiene hasta octubre del 77.

Pero hay un hecho muy curioso, el 15 de junio de ese año hubo elecciones generales. y en la campaña electoral todos los políticos fueron a las emisoras y hablaron de todo, pero a las dos y media de la tarde y a las diez de la noche había que conectar con Radio Nacional.

En el libro me hago la pregunta de cómo sería nuestra radio si no hubiera habido esos casi 40 años de censura.

Creo que estudiantes y profesores de comunicación y periodismo deberían plantearse.

- ¿Qué evolución ha sufrido la radio informativa en España?

- A partir del año 77 comienza lo que yo llamo explosión de la radio informativa. Se acaba la censura y llega a la libertad.

En el 78 la Constitución Española suprime la censura previa en el artículo 20 y se garantiza la libertad de expresión.

Todo el mundo quiere hacer informativos, locales, regionales, territoriales y de información nacional e internacional.

Y muchos periodistas que estuvieron en la prensa escrita se pasan a la radio, lo que fue muy importante porque estaban acostumbrados a hacer información, ya que

en la radio hasta esa época solo había entretenimiento.

Aquellos locutores de voz engolada y dicción perfecta solo leían lo que alguien les escribía.

- ¿Hubo que convertir a locutores en periodistas o fueron sustituyéndose progresivamente?

- En muchos casos entraron nuevas generaciones y se fueron sustituyendo los locutores de toda la vida, que no estaban acostumbrados a hacer información, y también algunos se reciclaron.

Llegaron los periodistas de prensa y se pusieron delante del micrófono, que no conocían de nada, y eso creó algún desajuste porque aplicaban un código del periódico a la radio.

Pero con el ansia de libertad que había, todo eso se toleró. Aunque muchos de esos locutores histórico se quedaron en el camino y se dijo adiós a la radio de entretenimiento.

- ¿Qué valor tiene hoy la radio?

- Yo creo que la radio es un medio insustituible a pesar de las nuevas tecnologías. La radio es un medio que no morirá, desde mi punto de vista.

A pesar de todas las innovaciones no desaparecerá porque nos comunicamos a través de la palabra, que es sonido, y la radio es sonido.

Mientras nos sigamos comunicando así, va a existir la radio. Independientemente de por dónde nos escuche el oyente.

Estoy un poco preocupado porque últimamente en la radio habla cualquiera y como le da la gana. Se están perdiendo un poco los códigos radiofónicos.

Las nuevas generaciones creen que no existe un lenguaje radiofónico o no lo practican. Si lees el periódico y no has entendido algo, vuelves la hoja atrás y sigues leyendo. y en la televisión tienes la ayuda de las imágenes, pero en la radio hay solo sonido, que tiene que ser claro.

Y para eso hay que escribir para la radio.

- En el libro que la radio es el medio que tiene mayor credibilidad.

- Una encuesta que hizo la Unión Europea en 2022 dice que es el más creíble a la hora de informarse. Yo creo que la radio es un medio caliente.

Si estás escuchando la radio, alguien te está hablando al oído. Se crea un feedback entre el oyente y el emisor.

Y después de tantísimos años de censura se han hecho cosas muy buenas en todas las cadenas. Una radio te informa al momento, porque un teléfono es suficiente para contar lo que está pasando.

Pero lo que más me gusta a mí es el complot que hay entre oyente y emisor de radio.

- ¿Crees que los protagonistas de la información tienen también a la radio por un medio prestigioso?

- No lo sé, porque la imagen en estos momentos está invadiéndolo todo y muchas veces los políticos les llega con verse en la televisión.

Pero yo creo que hay políticos y gente que no es política que cree en la radio y que sabe de sus potencialidades porque puede llegar a cualquier parte.

Invitas a cualquier persona y te acepta una entrevista en la radio sin ningún problema.

- ¿Ha perdido la radio la ventaja de la inmediatez con la aparición de internet?

- A mí lo que me importa no es la inmediatez. ¿Por qué hay que dar la noticia en el minuto que se está produciendo? Lo que hay que dar es una información contrastada.

Una cosa es un terremoto y otra una información que al oyente le da lo mismo saberla ahora, en diez minutos o en media hora. Creo que internet es un aliciente para la radio y un revulsivo para ponerse al día.

- El podcast demuestra que hoy en día la voz sigue teniendo poder para comunicar.

- Claro. Y hay podcasts buenísimos de todo tipo. Pero para mí, desde el punto de vista informativo puede hacer un análisis, pero no avanzar la noticia o actualizarla.

Puedes llegar a casa a las diez de la noche y escuchar un podcast que te gusta mucho, pero la noticia a lo mejor ya es de las diez de la mañana.

A veces hay podcasts que han quedado desfasados por la dinámica de la actualidad.

- Dedicar un capítulo al periodismo de investigación. ¿Es más fácil hoy que hace unos años?

- El periodismo de investigación existe, pero casi no se hace porque cuesta dinero y porque puede haber presiones políticas y económicas.

Aunque una empresa informativa tenga dinero para hacer una investigación, piensa

que va a tener unas consecuencias económicas y que es mejor dejarlo.

Yo pido a los empresarios de la comunicación que apuesten por el periodismo de investigación porque es rentable socialmente.

Y también lo puede ser económicamente, porque un ciudadano quiere información rigurosa y tiene derecho a conocer todas y cada una de las noticias.

## Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

79485.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 27 de noviembre al 4 de diciembre en Fila cero, Programa de mano, Los programas de Radio Clásica y Maestros cantores.

Consulta la programación completa del mes aquí.

### LUNES 27

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el día 13 de enero de 2023 en la Filarmónica, Alemania.

RAVEL: Concierto para piano en sol mayor; Concierto para piano para la mano izquierda en re mayor

TCHAIKOVSKY : Sinfonía Manfred en si menor, op. 58.

Obras interpretadas por Kirill Gerstein, piano; la Orquesta Sinfónica de la WDR de Colonia bajo la dirección de Andris Poga.

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en la sala de conciertos Harpan de Reikiavik, Islandia el día 5 de octubre de 2023.

WAGNER: Preludio de 'Parsifal'.

ELGAR: Concierto para violonchelo en mi menor, op. 85.

SCHUMANN: Abendlied, op. 85/12.

THORVALDSDÓTTIR: Sinfonía AIN.

Obras interpretadas por Kian Soltani, violonchelo, y la Orquesta Sinfónica de Islandia bajo la dirección de Eva Ollikainen.

### MARTES 28

17 h (CET) - Programa de mano (Producción propia)

Concierto celebrado el 1 de diciembre de 2022 en el Gran Teatro de Córdoba.

FRANZ SCHERERKER: Sinfonía de cámara

MENDELSSOHN: Sinfonía nº 5 en re mayor op. 107 "De la Reforma"

Orquesta de Córdoba y David Reiland, director.

### MIÉRCOLES 29

18 h (CET) - Fila cero - Fundación Juan March

Transmisión en directo desde la Fundación Juan March de Madrid. Un siglo de música polaca (IV): Polskie Requiem.

PENDERECKI: Sonata para violín y piano nº 2; Ciaccona in memoriam Giovanni Paolo II (Réquiem Polaco) (arreglo para trío con piano de Jeajoon Ryu)

JOSEF WIENIAWSKI: Trío con piano, op. 40

PENDERECKI: Lacrimosa (Réquiem Polaco) (arreglo del propio compositor para trío con piano)

Leticia Moreno, violín, Claudio Bohorquez, violonchelo, y Lukasz Krupiski, piano.

### JUEVES 30

17 h (CET) - Programa de mano (Programación propia)

Concierto celebrado el 5 de octubre de 2023 en la Sala de Cámara del Auditorio Nacional. Liceo de Cámara XXI.

JÖRG WIDMANN: Octeto para clarinete, fagot, trompa, 2 violines, viola, violonchelo y contrabajo

SCHUBERT: Octeto en fa mayor D 803

Cuarteto Cosmos, Miquel Ramos, clarinete, Dag Jensen, fagot, José Vicente Castelló, trompa, Joaquín Arrabal, contrabajo.

### VIERNES 1

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado en la Sala Sinfónica Louise Davies, San Francisco, el 28 de octubre de 2021.

ANDERS HILLBORG: Variaciones Kongsgaard.

RICHARD STRAUSS: Sinfonía en mi bemol para instrumentos de viento ('The Happy Workshop').

BEETHOVEN: Concierto para piano nº 3 en do menor, op. 37.

Obras interpretadas por la Orquesta Sinfónica de San Francisco dirigida por Esa-Pekka Salonen.

Esa-Pekka Salonen (director) Esa-Pekka Salonen (director)

20 h (CET) - Fila cero OCRTVE

Transmisión en directo desde el Teatro Monumental de Madrid. Concierto aniversario del establecimiento de las relaciones diplomáticas entre España y China.

TAN DUN: Internet Symphony "Eroica"

TURINA: Danzas fantásticas

LIU CHI: My Motherland. Concierto para Erhu y orquesta (Arr. Wang Danhong)

ALBÉNIZ: Suite Alhambra (orquestración Juan Francisco Padilla)

ZHOU LONG: The Rhyme of Taigu  
Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, Wang  
Xiao, violín, y Josep Gil, director.  
Josep Gil (director) y Wang Xiao  
(violín) Josep Gil (director) y Wang Xiao  
(violín)

#### SÁBADO 2

12 h (CET) - Los conciertos de Radio  
Clásica

Festival de Música Antigua Úbeda y Baeza  
Ciclo I FeMAUB Crossover 2022. Concierto  
celebrado el 4 de diciembre de 2022 en la  
Iglesia de la Santísima Trinidad.

CATHARSIS: Salva nos, stella maris,  
rondellus (s. XIII). SEMANA SANTA. HIC  
EST FILIUS: Vineam meam plantavi,  
rondellus (s. XIII); Jesus Rex mistis, letrillas  
del Vía Crucis de Hajar (Teruel); Bañado  
está en las prisiones, saetas de Pasión de  
Calanda (Teruel); Ay de mí, para las  
madrugadas del Viernes y el Sábado  
Santos, Hajar (Teruel); Triste llanto  
funerario, misterios dolorosos de Bielsa  
(Huesca). SEMANA SANTA. HAEC EST  
MATER: Llena de pena, María, cantares del  
Viernes de Dolores de Garganta la Olla  
(Cáceres); Haec est mater Domini  
sanctissima, organum sobre un tropo de  
Benedicamus (s. XIV); Stabat iuxta Christi  
cruce(m) (s. XIV); Ya se han cubierto de luto,  
canto de Pasión del Jueves Santo,  
provincia de Burgos; Dies salutis oritur,  
rondellus (s. XIII); Coged, doncellas, la  
Virgen, albricias de la provincia de Burgos.  
SEMANA SANTA. VIA CRUCIS: Calvario,  
para las procesiones al calvario en tiempos  
de Cuaresma, Tamames de la Sierra  
(Salamanca); Ay, orgulloso, ignorante,  
saeta tradicional de Sevilla; Las cinco rosas  
dolorosas de la Virgen, misterios del  
Rosario, Las Casas del Conde  
(Salamanca). PASCUA – DOMINGO DE  
RESURRECCION: Annus renascitur,  
rondellus (s. XIII); Surrexit de tumulo,  
conductus a dos voces (s. XIV); Vocem  
iucunditatis, introito del tiempo pascual (ss.  
IX y XI); Fidelium sonet vox sobria,  
rondellus (s. XIII); Resurgentis Domini  
Pascha celebratur, conductus a 3 voces (s.  
XIV); Christus Patris gratie, rondellus (s.  
XIII); Quita el manto de dolores, cántico de  
resurrección de Cepeda (Salamanca).

Con Cantaderas: Ana Arnaz de Hoyos,  
soprano y percusión, Paloma Gutiérrez del  
Arroyo, soprano y percusión, June  
Telletxea, soprano y percusión, y Anne  
Marie Lablaude, soprano y percusión.

Cantaderas

18 h (CET) - Maestros cantores

Desde la Ópera Estatal de Viena, Austria, el  
día 7 de octubre de 2023

PUCCINI: Il tabarro, ópera en un acto; Suor  
Angelica, ópera en un acto; Gianni  
Schicchi, ópera en un acto.

Obras interpretadas por el Coro de la  
Ópera Estatal de Viena y Orquesta de la  
Ópera Estatal de Viena dirigida por Philippe  
Jordán. Con la participación de cantantes  
como el barítono Ambrogio Maestri, la  
soprano Serena Sáenz, la contralto  
Michaela Schuster, el tenor Bogdan Volkov.  
Philippe Jordán (director) Philippe Jordán  
(director)

#### DOMINGO 3

11.30 h (CET) - Fila cero OCNE

Transmisión en directo, desde el Auditorio  
Nacional de la Música de Madrid (Sala  
Sinfónica). Ciclo Sinfónico 9.

BEETHOVEN: Concierto para piano y  
orquesta nº 2 en si bemol mayor, op. 19

ALEXANDER VON ZEMLINSKY: Sinfonía  
lírica, op. 18

Orquesta Nacional de España, David  
Afkham, director, Mitsuko Uchida, piano,  
Christiane Karg, soprano, y Stéphane  
Degout, barítono.

David Afkham (director) David Afkham  
(director)

20 h (CET) - Fila cero - Auditori

Concierto celebrado el 3 de noviembre de  
2023 en la Sala 1, L'Auditori.

DVORAK: Concierto para violonchelo y  
orquesta en si menor op. 104

HAYDN: Sinfonía nº 104 en re mayor Hob.  
I, 104

Con la Orquesta Sinfónica de Barcelona y  
Nacional de Cataluña, Jan Willem de  
Vriend, director, y Narek Hakhnazaryan,  
violonchelo.

Narek Hakhnazaryan (violonchelo) Narek  
Hakhnazaryan (violonchelo)

#### LUNES 4

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en la Filarmónica de  
Berlín, Alemania, el día 6 de octubre de  
2023.

MARIANNE VON MARTÍNEZ: Sinfonía en  
do.

MOZART: Concierto para piano nº 23 en la,  
K.488; Alla turca, de 'Sonata para piano nº  
11 en la, K. 331' (propina).

FRANZ SCHMIDT: Sinfonía nº 2 en mi  
bemol.

Obras interpretadas por la Orquesta  
Filarmónica de Berlín dirigida por Fabio  
Luisi, con Evgeny Kissin al piano.

## PRISA RADIO

### Éxito de público en el programa 'Transmite la SER', con Juan Carlos Ortega, desde Ibiza



79513.- Decenas de personas han acudido a la sede de la UIB para no perderse el programa, que se emite este domingo para todo el país.

Transmite la SER' o lo que es lo mismo el programa de Juan Carlos Ortega, tendrá como protagonista a Ibiza en su edición de este domingo, después de que Ortega y su equipo hayan grabado el programa en la isla este martes.

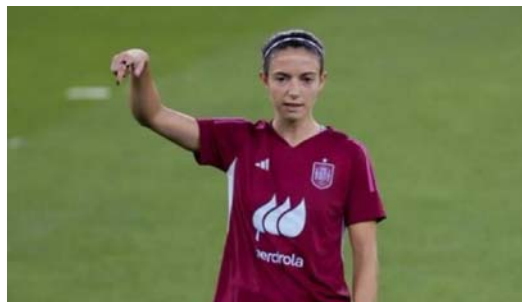
El programa se ha grabado en la sede de la UIB, en la antigua Comandancia. Todos los fieles oyentes que han acudido a esta cita radiofónica han podido disfrutar del humor del equipo, con un mago muy especial, Pepín Tre, la radionovela, también dedicada a Ibiza, en la que el público ha elegido el transcurso de la historia. También han pasado por el programa personajes fijos con canciones también sobre la isla.

Todo lo que ha pasado hoy en Ibiza, es lo que la millonaria audiencia de la Cadena SER podrá escuchar el próximo domingo de doce a una de la tarde.

## ÁBSIDE MEDIA

### Aitana Bonmatí acusa al "Partidazo" de la Cadena COPE de mentir: "Seguid mintiendo, que lo hacéis muy bien"

79512.- En mundodeportivo.com se puede leer: "Seguid mintiendo, que lo hacéis muy bien", respondió la centrocampista a una información de El Partidazo.



Aitana Bonmatí no se mordió la lengua tras la victoria de España ante Suecia. La Balón de Oro entró con todo a desmentir a El Partidazo de la Cadena COPE. El periodista Juanma Castaño, editor del programa radiofónico, dio a conocer una versión de los hechos de lo sucedido entre la seleccionadora Montse Tomé y la jugadora internacional azulgrana en el descanso del partido contra Italia.

Según la misma futbolista, dicha versión no se ajusta a la realidad y contestó públicamente en Twitter este martes de madrugada: "Seguid mintiendo que lo hacéis muy bien", escribió la mejor jugadora del mundo.

Posteriormente, desde el perfil oficial de El Partidazo de Cope respondieron a Aitana Bonmatí. "Nosotros no mentimos, Aitana. Hemos dado una información contrastada. Si crees que estamos equivocados, tienes abiertos los micrófonos del El Partidazo de COPE por si quieres dar tu versión".

### Cadena COPE emitió "Agropopular" desde Lugo



79542.- El presentador de "Agropopular" se desplazó este sábado 9 de diciembre a la capitalidad lucense para dirigir una nueva emisión del programa agrario decano de la radio española.

El programa "Agropopular" de este sábado 9 de diciembre se emitió en directo desde la Delegación Territorial de la Xunta en Lugo.

No obstante, su director y presentador, César Lumberas, decidió empezar la emisión con su tradicional "toque de chifla" desde lo alto de la Muralla Romana, monumento declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

El responsable del programa agrario más veterano de la radio española estuvo acompañado por el conselleiro de Medio Rural, José González, y por el delegado de la Xunta en Lugo, Javier Arias, entre otros invitados.

En cuanto a los asuntos tratados, el programa de este sábado versó sobre la trashumancia, las políticas forestales y la reorganización del Gobierno central en materia agraria.

### **COPE incorpora a su oferta de audio bajo demanda '10 minutos con Jesús' para acompañarte en tu oración diaria**



79543.- Desde este lunes los diferentes canales digitales de COPE, incluido ECCLESIA, difundirán esta meditación diaria grabada por sacerdotes de todo el mundo para acercarte a Cristo.

COPE incorpora a su oferta de audio bajo demanda '10 minutos con Jesús', una meditación diaria en formato podcast centrada en el Evangelio, en la que se proponen reflexiones y se ofrecen pinceladas sobre la vida de Jesucristo.

Desde este lunes, 11 de diciembre, los diferentes canales digitales de COPE (web, redes sociales y YouTube) difundirá esta meditación diaria grabada por sacerdotes de todo el mundo con la que proponen ayudar en la oración a través de los comentarios sobre el Evangelio del día y fomentando el encuentro personal con Dios.

Por supuesto, también podrás encontrar esta oración en ECCLESIA, el portal de información religiosa de COPE.

'10 minutos con Jesús': una idea que partió en 2018 de una madre gallega

La iniciativa '10 minutos con Jesús' surgió en junio de 2018 por un grupo de presbíteros y laicos que vieron en la era de Internet una oportunidad para dar a conocer la vida de Jesús.

La idea partió de la profesora gallega María Fera, que buscaba que sus hijos adolescentes no desconectarán de su vida espiritual durante las vacaciones de verano. Para ello pidió al sacerdote José María García de Castro que les grabara cada día una pequeña meditación.

Estos audios de más o menos 10 minutos de duración empezaron a extenderse rápidamente hasta que, con ayuda de otros sacerdotes, comenzaron a dar forma a la que se ha convertido en una de las más populares iniciativas 2.0 para rezar.

El 22 de agosto de 2018 se creó el primer grupo de Whatsapp y personas de todas partes del mundo comenzaron a sumarse como oyentes a esta iniciativa. Para finales de verano ya eran miles de personas las que recibían diariamente estos audios, por lo que los sacerdotes decidieron continuar grabando los 10 minutos hasta el día de hoy.

Meses después un grupo de laicos y sacerdotes de Inglaterra e Irlanda se hicieron eco de lo exitoso del proyecto y decidieron unirse al mismo.

'10 minutos con Jesús', presente en todo el planeta con miles de seguidores

Actualmente el equipo de '10 minutos con Jesús' está disperso por el mundo, unidos por el amor a Jesucristo a través de Internet.

Sacerdotes y laicos de EE.UU, México, Inglaterra, España, Colombia, Kenya o Filipinas forman el equipo que hace posible que miles de personas de todo el mundo pasen 10 minutos diarios de conversación con Jesús a través de diferentes canales, a la que a partir de este lunes se incorpora COPE a través de su canal de información religiosa, ECCLESIA.

Más de cinco años después de su creación, '10 minutos con Jesús' cuenta ya con 145.000 suscriptores en su canal de Youtube; casi 7.000 seguidores en X, 22.000 en Facebook y 45.000 en su página de Instagram.

Con la incorporación de '10 minutos con Jesús', COPE sigue enriqueciendo su catálogo de audio bajo demanda y refuerza su apuesta por el contenido sociorreligioso tras producciones tan exitosas como 'Benedicto XVI, el Papa de la tormenta' o los pódcast de Semana Santa como 'Vía crucis, meditaciones en las estaciones de la cruz' y el renovado pregón que, en 2001, Carlos Herrera hizo en Sevilla.

## ÁMBITO NACIONAL

### Directo de Capital Radio desde el Centro San Camilo



79503.- Humanizar.es publica que el salón de actos Plaza de San Camilo ha acogido la retransmisión especial en directo del programa Palabras Mayores de Capital Radio (103.2 FM). Su directora y presentadora, Juani Loro, ha elegido el Centro San Camilo para mostrar el modelo de buen cuidado que día a día se realiza desde su residencia de mayores, centro de día y unidad de cuidados paliativos.

Un centro que a lo largo de sus 40 años de vida pone a las personas en el corazón de su atención y la pasión en el cuidar. "Sentimos vocación por el cuidado y lo hacemos con más corazón en las manos, como decía San Camilo, y eso se nota" destacó emocionado su gerente, José Manuel Martínez Galán, quien también es presidente de Lares Madrid, que forma parte del Grupo Social Lares (Federación, Asociación y Fundación de Residencias y Servicios de Atención a los Mayores – Sector Solidario de España).

#### MODELO DE BUEN CUIDADO

El Centro San Camilo que siempre ha apostado por la innovación para mejorar su forma de cuidar, así este año ha puesto en marcha un sistema de digitalización financiado por el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030. Se trata del proyecto Procesos de transformación digital para la modernización y refuerzo del conjunto de los servicios de centros para los cuidados de larga duración, al que se suman otros 77 centros Lares, como afirmó su secretario general, Fernando Moesteiro. Según sus palabras, "el objetivo es mejorar la atención y la calidad de vida".

"La digitalización mejora el cuidado, el trabajo en equipo y la transparencia con las familias, por lo que ganamos en confianza" ha destacado Laura Steegmann, directora de enfermería y responsable de residencia, quien ha resumido las novedades en este sentido: sistema de monitoreo a distancia, tablets de registro y análisis inteligente o el control de errantes que ayuda a proporcionar protección adicional a los residentes del Centro.

#### LA VIDA CONTADA POR SUS PROTAGONISTAS

En la segunda hora de programa los protagonistas han sido residentes, trabajadores, familiares y voluntarios; es decir, la gran familia de San Camilo. Juntos han compartido su vida diaria en el Centro y cómo participan en sus actividades: psicoterapia, fisioterapia, el grupo de teatro, la revista que realizan los mayores Diálogos entre amigos, etc.

Asimismo, han adelantado cómo se están preparando para la Navidad. "Estamos trabajando en valores como la amabilidad como eje de estas fechas" apuntó Xabier Azkoitia, responsable de atención espiritual y programas de voluntariado.

La música también ha sido un ingrediente de la emisión, como el momento en el que se arrancó Delia con "Cantinerero de Cuba" y otras canciones que evocaron recuerdos del pasado entre los participantes, volviendo a pasar por su corazón instantes felices de sus vidas.

Un programa que han aplaudido con agradecimiento los asistentes, que han visto como público cómo se hace un programa de radio en directo protagonizado por ellos y la vida que disfrutaban en San Camilo.



## Radio Marca, ya disponible en Car Play y Android Auto para tu coche



79487.- El número de oyentes que escuchan la radio por streaming e Internet sigue creciendo año a año y el coche sigue siendo uno de los lugares donde más se escucha la radio, según los datos del Estudio General de Medios (EGM).

Por ello, Radio Marca lanza al mercado sus nuevas aplicaciones para Car Play y Android Auto, para que los amantes del deporte de toda España puedan escuchar la radio del deporte de forma conectada desde sus coches de una forma sencilla y, sobre todo, segura.

Las nuevas aplicaciones permiten a los usuarios disfrutar de Radio Marca de manera más fácil, cómoda y segura mientras conducen desde la pantalla de su coche. Además, los oyentes podrán elegir entre escuchar la radio en directo o a la carta, es decir, en formato podcast.

¿Cómo descargar la aplicación?

Es muy sencillo, puesto que es la misma aplicación de Radio Marca que tienes en tu móvil. Por lo tanto:

1. Si ya tienes la aplicación de Radio Marca en tu móvil, te aparecerá directamente en el Car Play o Android Auto de tu coche.
2. Si no tienes la aplicación en tu móvil, descárgatela en la Apple Store o en Play Store para poder disfrutarla en tu coche.

### Felipe del Campo (Radio Marca) presentó su libro "Buenas noches y buenos goles" en Barcelona

79498.- Mundodeportivo.com informa que el libro 'Buenas noches y buenos goles, del periodista Felipe del Campo, fue presentado ayer en la librería Alibri de Barcelona en un acto junto a Sergi Mas.



En el libro Del Campo intenta contradecir la versión de que el periodismo, a veces, es visto como una expresión menor de la profesión. Este ensayo, repleto de anécdotas y vivencias personales busca poner en valor el género periodístico deportivo, que el autor define como "la mejor profesión del mundo".

Sinopsis del libro

En muchas ocasiones, el periodismo deportivo es visto como una expresión menor de la profesión. Existe una idea más o menos generalizada de que se ocupa de un asunto trivial y que, a menudo, sus cronistas lo abordan con falta de rigor y objetividad. Y, bueno, tal vez en alguna ocasión sea imposible resistirse a la pasión de los colores... Pero en "Buenas noches y buenos goles", Felipe del Campo, una de las figuras emblemáticas de la prensa deportiva española de los últimos años, no solo contradice esa visión desdeñosa de su oficio, sino que a partir de su vivencia, de múltiples anécdotas y de argumentos que defiende con pura pasión tratará de convencernos de que es la mejor profesión del mundo. ¿Qué puede llegar a emocionarnos a través del oído más que la trepidante narración de un partido de fútbol? ¿Qué imagen en televisión logra crear un silencio tan absoluto entre los espectadores como la de un futbolista antes de tirar el penalti decisivo en una final? ¿Qué artículo de un periódico tiene tanta épica y tanta poesía como una crónica deportiva bien escrita? Pero, además, Buenas noches, buenos goles es un recorrido personal e íntimo por la historia reciente del periodismo deportivo español.

Sobre el autor

Felipe del Campo

Este periodista madrileño (1976) inició su andadura a finales de los noventa en las emisoras madrileñas de Radio Inter y Radio España. Esa experiencia le sirve para aterrizar en las narraciones en televisión de pago (Vía Digital) en el canal Fútbol Total y

la redacción de fin de semana en Antena 3. Los deportes de La Razón y de política de EFE son sus siguientes pasos. De ahí salta a Mediapro, donde ya colaboraba desde el año 2000.

Forma parte del equipo fundador de La Sexta en 2006, donde dirige el programa Minuto y Resultado y es enviado especial con la Selección española a los Mundiales de Alemania 2006, Sudáfrica 2010 y a las Eurocopas 2008 en Austria - Suiza y 2012 Ucrania y Polonia.

En 2010 pasa a dirigir MarcaTV donde recibe la Antena de Plata a la mejor dirección de canales temáticos. Tras una breve etapa por Mediaset y 13 TV, regresa a la televisión deportiva para ponerse al frente del programa de fin de semana Directo GOL en el que lleva desde su inicio y por el que recibió una nueva antena de Plata en 2018.

Desde el verano de 2021 lo compagina con la dirección del programa Marcador Europeo en Radio Marca. Desde 2010 es columnista del Marca.

### **Felipe Del Campo (Radio Marca): "Quien hace lo que le gusta no trabaja ningún día"**



79539.- Esta semana recibimos en los estudios de Radio Marca a nuestro compañero, Felipe del Campo para hablar de su libro Buenas noches y buenos goles. Periodismo deportivo. La mejor profesión del mundo. Antes, en Himno Titular con Julio Ruiz, hablamos de dos himnos generacionales que tienen vinculación con dos equipos muy peculiares: el Real Betis y la Salernitana.

El pasado 27 de noviembre se presentó en la Asociación de la Prensa de Madrid el libro Buenas noches y buenos goles. Periodismo deportivo. La mejor profesión del mundo, publicado por la Editorial Base y escrito por Felipe del Campo. Licenciado en Periodismo y Ciencias Políticas, le encantan los sondeos y las noches de

debate electoral. Incluso trabajó en la sección de política de EFE. Pero desde que empezó a trabajar en periodismo deportivo siente que está cumpliendo un sueño. "Quien hace lo que le gusta no trabaja ningún día".

El libro recoge anécdotas y curiosidades que le van a llamar la atención a los lectores porque encontrarán referencias a las viejas figuras del periodismo deportivo y también a las actuales para explicar en qué consiste este oficio. Ha hablado con gente que ha pasado por la profesión y ya no está, con los que continúan y con los recién llegados. "He tenido la suerte de trabajar en los grandes medios, Atresmedia, Mediaset, Mediapro y Unidad Editorial y eso me ha dado la posibilidad de conocer a muchas personas y de estar en despachos que han permitido conocer cosas internas de la profesión que poca gente conoce".

En el libro también hay un capítulo dedicado a las mujeres periodistas, desde Paloma del Río, Olga Viza y María Escario hasta Sara Carbonero, "una periodista muy rigurosa y trabajadora", pasando por Susana Guasch, Mónica Marchante o Danael Boronat. El capítulo se llama De tacón porque "es un homenaje a una jugadora que tiene clase, que a la vez necesita fuerza y un poco de suerte, algo que la generación de mujeres periodistas ha tenido que tener para llegar a donde están".

El libro recoge muchas vivencias pero sobre todo es una reivindicación. "Muchos periodistas que ahora destacan por dedicarse a la información general empezaron en el periodismo deportivo. Matías Prats hacía Estudio Estadio y presentó los Juegos Olímpicos de Barcelona. Esteban Urreiztieta, para mí el mejor periodista de investigación en este país, se inició en la profesión como redactor en el equipo de José María García. Vicente Vallés, Manu Sánchez, Angels Barceló, Antonio García Ferreras, Jordi Évole, Andreu Buenafuente, todos ellos tuvieron un inicio en el periodismo deportivo y yo creo que ese bagaje hace que uno pueda dedicarse a hacer cualquier otra cosa en esta profesión".

Felipe del Campo también nos confesó que uno de los capítulos que más le ha costado escribir es en el que cuenta el cierre de Marca TV, "que no dependía ni de las

audiencia ni del trabajo, que era bueno, sino de una decisión judicial" aunque los más difíciles de escribir fueron los dos primeros en los que habla de su vida. "Me dedico a esto porque mi padre era un apasionado de la radio deportiva y nunca había contado las conversaciones que tuve con mi padre".

El libro le gustará a los que les guste el periodismo deportivo porque es el testimonio de un periodista que de niño tuvo como primer ídolo a la Rana Gustavo, que soñó con contar algún día que España ganaría un mundial de fútbol, que cumplió ese sueño y que tiene claro que "el periodista deportivo, cuando termina de trabajar, sigue siendo periodista deportivo".

### **Vaughan Radio cumple 20 años enseñando inglés desde Madrid para el mundo**



79537.- Juliana Leao-Coelho infirma desde La Vanguardia que unos 700.000 oyentes españoles y otros tantos de decenas de países aprenden inglés cada día sintonizando Vaughan Radio, que cumple veinte años emitiendo clases gratuitas desde Madrid, a través de las ondas y de internet, de la mano del profesor Richard Vaughan.

"Entender un idioma es tres veces más importante que hablar", indica en una entrevista con EFE en la que desvela las claves para ser capaz de "negociar un contrato de un millón en Manchester aun sin hablar un inglés perfecto", porque lo único que cuenta es "la eficacia en la comunicación".

"Tenemos oyentes en casi todo el mundo, la mayoría en Latinoamérica. En México unos 100.000, seguido de EEUU (hispanos), Colombia, Perú y Chile. Recibimos correos de agradecimiento de Helsinki, Jakarta, El Cairo, etc". Y también

de presidiarios españoles tras recibir material didáctico enviado a las cárceles.

La radio, en el aire desde diciembre de 2003, "ha sido un éxito", según Vaughan que acumula 50.000 horas de clase, de ellas 30 mil presenciales, 15 mil en la radio y 5.000 en televisión, tras casi cincuenta años enseñando en España.

La fuerza de la Radio

"Nadie me conocía antes de montar la radio, salvo las empresas porque hasta 2004 no dábamos clases a particulares. La radio engendró los programas de televisión y los coleccionables y ha sido un arma de marketing muy poderosa", explica este estadounidense.

Hace veinte años decidió saltar al mercado de masas. "¿Cómo? De la forma más efectiva: la radio. La gente nos descubrió en los atascos de tráfico cada mañana".

El perfil del oyente es "gente de clase media alta con aspiraciones o inquietudes profesionales, aunque también tenemos oyentes de barrios más modestos", continúa Vaughan que, pese a haber vendido la empresa, mantiene su programa radiofónico y el matinal en La 2 de Televisión Española.

Tras la pandemia, un 70-80% de los alumnos presenciales ha migrado a clases 'online', sobre todo en Madrid, Barcelona y Valencia. "En mi opinión, la clase virtual es eficaz, pero menos. Lo único bueno es que ahorra desplazamientos y que el gracioso del grupo interrumpe menos online", ironiza.

La clave es entender

Tener suficiente dominio del idioma para resolver asuntos profesionales "exige comprensión perfecta. Nunca se tiene el dominio absoluto de la palabra hablada, lo importante es poder gestionar los entornos. Porque si tienes que negociar un contrato en el extranjero no te van a mimar".

Para ello, plantea "la teoría de las dos pastillas: si tomas una lo entiendes todo. Si tomas la otra, hablas perfectamente. Supongamos que son incompatibles. ¿Cuál elegirías? Está claro: la del oído perfecto porque, si no entiendes, estás anulado".

Mucha gente dice "entiendo mucho pero no me atrevo a hablar. Mentira, solo entienden

al profesor". En una escala de 1 a 100, la dificultad para entender en clase es 10, pero "en la vida real es 40. Es cuatro veces más difícil entender en Londres, Nueva York o Sidney".

Entendiendo a la primera, "tu nivel laboral subirá rápido. Tendrás sensación de dominio y, aunque todavía no te expreses como te gustaría, lo irás resolviendo pronto. Pero si no entiendes, entras en barrena", asegura.

#### Gestionar el esfuerzo

Al menos el 70% del esfuerzo debe dedicarse al oído, 29% a agilizar el uso oral de la gramática básica y el 1% a todo lo demás (vocabulario, pronunciación).

"Con un inglés hablado imperfecto se puede dominar cualquier entorno de comunicación, siempre que entiendas perfectamente", según Vaughan que cita el caso de Javier Solana al frente de la OTAN: "tenía un acento totalmente español, cometía un pequeño error cada 3-4 frases, pero tenía inteligencia, preparación y entendía a la perfección".

En la ONU y en Parlamento europeo, "oirás distintos acentos y errores, pero la gente es eficaz porque entiende a la primera. No hay que preocuparse demasiado en pulir lo hablado sin antes resolver lo auditivo".

La gramática básica "es importante. Supone el 90% de todo lo que decimos en cualquier idioma. Hay que saber qué priorizar: usar el presente con mucha más frecuencia que el condicional, y el verbo To Be muchísimo más que otros verbos".

A su juicio, "se puede cerrar contratos millonarios con 20 verbos en el presente, pasado y futuro. Poder salir fuera o recibir visitas aquí y resolver los asuntos es lo único eficaz en la comunicación".

#### Mejor vídeos que series o películas

Recomienda "escuchar en Youtube cualquier cosa, entrevistas o tutoriales de lo que sea. Hay millones de horas en inglés, vídeos de un minuto hasta una hora. Se pueden escuchar a Obama o a Trump durante horas o ver TED talks".

Sin embargo, desaconseja las series y películas. "En una película de 100 minutos no hablan más de 15 en total. Si no entiendes, te hunde la moral. En algunas series,

incluso yo he tenido que poner subtítulos. Pero te angustias leyendo y no estás disfrutando".

Para los españoles, "la primera dificultad es la disposición a dedicar mil horas al inglés. Quieren un atajo, una fórmula mágica, no hay. El segundo problema es el miedo escénico, el sentido del ridículo".

Gracias a las redes sociales y a los centros bilingües, ha mejorado. Los colegios bilingües en Madrid y Barcelona han funcionado bastante, quizás no en otras partes. Pero "los defiendo porque mejora mucho lo que había antes", concluye.

### Luis del Olmo: "Quiero ser recordado como un loco de la radio"



79540.- Pronto.es le ha entrevistado: Luis del Olmo fue el conductor y presentador del programa 'Protagonistas', durante más de cuarenta años, lo que lo convierte en el de mayor duración en la historia de la radio española.

En este espacio, entrevistó a destacadas personalidades del ámbito político, social y del espectáculo, desde Joan Manuel Serrat hasta Baltasar Garzón o José María Aznar, por mencionar sólo algunos.

A punto de celebrar sus 87 años y habiendo estado jubilado durante la última década, el veterano periodista leonés ha iniciado recientemente una gira de despedida en el que se dedica a recitar poemas de autores como Lorca, Neruda y Goytisolo, en un emotivo homenaje a su país.

Este viaje conmemorativo dio inicio el pasado 1 de diciembre en el auditorio Espai Ter de Torroella de Montgrí (Girona), donde tuvimos la oportunidad de conversar con él.

- Primero de todo, ¿cómo te encuentras de la caída que sufriste hace unos días?

- Volviendo a nacer. De pronto, me vi en el suelo del baño, sin poder levantarme. Llamé a mi mujer, pero no podía conmigo y avisó al portero. Entre los dos me levantaron. Me asusté mucho y pensé: "Esto se ha acabado, seguro que me he roto algo". Fuimos a la clínica, pero no tenía nada roto. Aún tengo dolor, pero estoy bien.

- Te despidas con una gira recitando poemas.

- Sí. 'Protagonistas' siempre tuvo un rincón para la poesía. Ahora empiezo una gira nacional, recitando un poema de cada comunidad autónoma, acompañado de música.

- Eres un referente en el sector y te admiran compañeros de profesión tan prestigiosos como Iñaki Gabilondo.

- Para mí, Iñaki es un hermano. Recuerdo que yo tenía una entrevista con José María Aznar cuando era presidente y se lo comenté a Iñaki el día anterior, tomando un café. Él me dijo: "No sé qué le he hecho a Aznar, pero no quiere que le entreviste". Y yo, en directo, le pregunté al expresidente: "¿Por qué ha aceptado una entrevista conmigo y no con Iñaki Gabilondo?". Se hizo un silencio de unos 40 segundos y, al final, Aznar no me contestó. Desde entonces, con Iñaki somos hermanos.

- Sé que también tuviste muy buena relación con María Teresa Campos.

- Sí. Compartimos programa. Ella, de siete a nueve de la mañana y yo, a partir de las nueve. Con sus hijas también he tenido mucha amistad, es como si fuéramos familia.

- ¿Cómo te gustaría ser recordado?

Como un loco de la radio que iba feliz a la emisora. Mil veces que naciera, mil me apuntaría al micrófono. ¡La radio me ha dado tanta satisfacción y tantos amigos!

Encuentra la entrevista completa a Luis del Olmo en las páginas de tu Revista Pronto.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

## "La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio da la bienvenida a la Navidad desde la Fundación Cajasol



79486.- El programa de Canal Sur Radio estará en la inauguración de su belén, conversará con algunos de sus responsables y charlará con músicos como El Arrebato o Manolo Marvizón.

La mañana de Andalucía, de Canal Sur Radio, emite su programa desde la Fundación Cajasol de Sevilla, este martes 5 de diciembre (08:00 horas), con motivo de la inauguración de su belén y para dar la bienvenida a la Navidad.

El programa conducido por Jesús Vigorra hablará con representantes institucionales como Antonio Pulido, presidente de la Fundación (09:15 horas) o Antonio Garduño, comisario de la exposición "Franciscus, 800 años de Belenismo" y del Belén Monumental de la Fundación Cajasol (10:05 horas). El programa de la radio pública, de la mano de Maite Chacón, compartirá con Andalucía las primeras impresiones de esta inauguración, que tendrá lugar a las 11:00 horas.

El punto musical llegará durante la última hora de emisión, con las entrevistas a El Arrebato (11:15 horas) y a Laura Gallego y Manolo Marvizón (11:40 horas). El primero, presentará su nuevo single "Nuestro Amor"; y Laura Gallego y Manolo Marvizón invitarán a todos los andaluces a acudir al Concierto de Navidad organizado por la Fundación Cajasol, del próximo 19 de diciembre. "Así Canta Nuestra Tierra en Navidad", que es como se llama, tendrá lugar en La Maestranza y todo lo recaudado irá destinado a la Fundación Alalá.

La mañana de Andalucía es un programa informativo y de entretenimiento centrado en la actualidad del día, con información y análisis a través de entrevistas y debates,

con la participación de expertos conocedores de la actualidad. Se emite en Canal Sur Radio, de lunes a viernes, en horario de 06:00 a 12:00 horas.

Fecha de emisión: martes 5 de diciembre, a las 08:00 horas, en Canal Sur Radio.

### **Aragón TV y Aragón Radio emiten este miércoles el encuentro de Copa del Rey de la SD Huesca**



79507.- La primera cita deportiva de este miércoles llegará a las 12:00 horas. Las cámaras de Aragón TV y el canal digital Aragón Deporte, conectarán con el estadio de El Maulí para ofrecer la eliminatoria a partido único, que enfrentará al Antequera C.F con la SD Huesca.

El duelo se podrá seguir además en directo a través de Aragón Radio, donde el equipo de Aragón Deporte contará al instante todos los detalles que se sucedan a lo largo del encuentro. En esa retransmisión radiofónica también se seguirá al detalle del duelo del otro equipo aragonés que ha avanzado en esta competición, una UD Barbastro que recibirá en el Municipal de esta localidad oscense a un equipo de Primera División como es el Almería.

La programación deportiva del miércoles se completa con el encuentro de Euroliga femenina que disputará el Casademont Zaragoza frente al ACS Sepsi en Rumanía. La emisión comenzará en Aragón TV a las 18:00 horas.

Las aragonesas viajan con buenas sensaciones tras sumar este pasado domingo su undécima victoria consecutiva.

Tras el inicio de la segunda vuelta de Euroliga de este miércoles, el próximo domingo llegará una nueva cita de Liga Endesa al Príncipe Felipe, con el encuentro que enfrentará al Casademont con el IDK Euskotren

### **La SER aumenta sus oyentes y lidera la radio en Asturias**



79472.- Extradigital.es publica que la radio sigue gozando de buena salud en Asturias. Los últimos datos del EGM, correspondientes a la 3ª ola de 2023, reflejan que este medio de comunicación tiene una penetración en el Principado del 56,4 %, lo que supone un aumento del 0,8 % respecto a la misma ola de 2022.

Entre las emisoras generalistas y las musicales, las primeras siguen ganando con holgura la audiencia. Y entre ellas, se mantiene como líder la Ser, que suma 132.000 oyentes en Asturias, 27.000 más que en la tercera oleada del año pasado. En segunda posición, la Cope, que pierde 14.000 oyentes para quedarse en los 105.000. El trio de cabeza lo cierra Onda Cero, que mejora sus datos en 5.000 oyentes y alcanza los 70.000.

La cuarta posición es para Los40, emisora musical, a la que sigue Radio Nacional, que se deja 1.000 oyentes y se queda en 34.000. EsRadio pierde, según el EGM, 10.000 oyentes, alcanzando los 14.000. La radio autonómica, la RPA pierde 1.000 y logra 10.000 oyentes.

**Barceló supera a Carlos Herrera**  
En cuanto a los programas más escuchados de las radios generalistas, 'Hoy por hoy' (Ser), de Angels Barceló obtiene 93.000 oyentes y encabeza el ranking, seguida de Carlos Herrera (Cope) con 75.000 oyentes. A 55.000 oyentes llega Carlos Alsina, de Onda Cero, mientras que Radio Nacional, en cuarta posición logra con 'Las mañanas' 31.000 oyentes.

En deportes, de lunes a viernes, el primer puesto es para 'El larguero' de la Ser, con 26.000 oyentes, seguido muy de cerca, con 25.000, por 'El partidazo' de Cope. 'Radioestadio' de Onda cero obtiene 15.000

oyentes. El fin de semana se invierten las posiciones y Cope, con 'Tiempo de juego', lidera con 115.000 oyentes, mientras que 'Carrusel deportivo' de la Ser queda lejos con 42.000 oyentes. 'Radioestadio' consigue 20.000 oyentes.

### **Los Servicios Informativos de Radio Televisión Canaria sufren un ataque informático**

79522.- Eldiario.es informa que los Servicios Informativos de Radio Televisión Canaria (RTVC) han sufrido un ataque informático este jueves. Así lo ha comunicado la cadena a través de sus redes sociales, donde informa de que esto ha obligado a cambiar la programación de esta mañana en el ente público.

"Pedimos disculpas y rogamos comprensión por los errores que se puedan producir", señala RTVC, que asegura que irá actualizando la información aunque "en un formato más corto".

"El problema afecta sobre todo a los programas adscritos a los servicios informativos", indica el ente público, que añade que la programación no afecta a otros programas que dependen de productoras externas.

Desde RTVC se ha asegurado que están trabajando "desde primera hora de la mañana" para "solventar la incidencia con la mayor brevedad posible.

### **Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell (El Bunker - Catràdio): «el catalán se está muriendo, así de claro»**



79476.- Jennifer Navarro les ha entrevistado para elmon.cat: Peyu (Les Masies de Voltregà, 1986), Jair Domínguez (Barcelona, 1980) y Neus Rossell (Sils,

1990) forman el aclamado equipo de El búnquer de Catalunya Ràdio.

Este año han ganado el premio Ondas al programa de radio más transgresor, un reconocimiento que les ha servido para denunciar que el mundo de la cultura española a menudo desprecia a los catalanes.

El Món visita su estudio de radio en Gurb (Osona) para analizar qué tiene de especial su espacio humorístico.

- ¿Se esperaban ser ganadores de un premio Ondas? ¿Qué les puede aportar este reconocimiento?

- Jair Domínguez: Ninguno de los tres no nos lo esperábamos para nada. ¿Qué nos aporta este premio, Neus?

Neus Rossell: Yo solo quería responder a la primera parte de la pregunta y confirmar que no nos lo esperábamos. Pero ¿qué nos ha aportado? Creo que gracias al Ondas nos ha conocido más gente.

Peyu: Nos ha conocido más gente y supone un reconocimiento hacia el equipo y el trabajo que hay detrás de El búnquer.

También hace que, viniendo de donde viene aquél que nos cuestiona, les podamos enseñar el caballo y decirles que son ellos quienes nos han dado este premio.

No hace falta que nos cuestione, entonces. Nosotros no lo hemos pedido, ¡nos lo ha dado usted!

- De los discursos que hicieron a la hora de recoger el galardón, el de Peyu fue el más llamativo y el que más se ha viralizado. ¿Tenía claro que quería aprovechar este escaparate para enviar un mensaje?

- P: Tenía claro que si salíamos allí, teníamos que decir algo por respecto a la gente que nos escucha y por lo que representamos.

No fue improvisado, tenía claro qué quería decir y era muy consciente de lo que estaba diciendo.

- ¿Qué feedback ha recibido después del tirón de orejas que hizo al mundo de la cultura española?

- P: En general, muy positivo. Ahora bien, también tengo claro que el tema de las redes hace que todo vaya muy rápido y de aquí a 10 días nadie recordará este discurso.

Estas palabras nacieron en 2017, para mí, y todavía te diría más atrás. Hace años que, como catalán, he echado de menos a la gente de la cultura española.

Les afecta muy emocionalmente no sé qué tipo de conflicto internacional y una cosa que tienen al lado de casa, no tienen nunca cojones de posicionarse y ver que aquí hay gente que tendría que poder votar y decidir qué quieren ser.

No creo que sea ninguna locura. Les cuesta mucho porque les da miedo vender menos entradas o que les escuche menos gente en sus programas de radio... Pero también tengo claro que mi discurso no cambiará nada, España continuará siendo la misma.

- ¿Ha sido una manera de hacer valer la tierra, entonces?

- P: Una manera porque al menos no se piensen que eres tonto y que no te das cuenta.

J: Yo creo que está muy bien lo que hizo, aunque personalmente he perdido toda esperanza. Todo corto y raso, que todo el mundo tenga su país y su parcela porque así no habrá problemas.

- En la promoción que están haciendo, han dicho que les ha llegado ofertas para hacer humor en castellano. ¿Creen que El búnquer solo funcionaría en catalán?

- N: El búnquer no funcionaría en castellano porque no tendríamos tanta soltura, de ninguno de las maneras. Nuestra lengua vehicular y materna es el catalán.

Para nosotros sería muy extraño hablarnos y escucharnos hablar castellano entre nosotros. Además que queremos estar dirigidos a la gente que habla catalán porque es la que nos interesa y porque el catalán se está muriendo, así de claro.

J: Esta es un trabajo de subsistencia.

P: Y, además, porque esta es una pregunta que no creo que se haga a nadie más que a los catalanes.

Nunca preguntarían a alguien que trabaja en castellano por qué no lo hace en otro idioma. ¿Por qué no lo hace en francés? ¿No se ha planteado hacerlo en francés para los franceses? No me lo imagino.

N: Es aquello que te dicen, por qué no lo haces si tú sabes hablar también la otra lengua. Sí, ¿y qué?

- Cuando los surgió la idea de El búnquer, ¿les costó encontrar una emisora que apostara?

- P: Si entendemos apostar como poner dinero sobre la mesa, sí que nos costó. Ahora bien, ¿había gente a quien le gustaba la idea? Sí, mucha.

J: Nos decían que la idea era muy buena, pero se echaban para atrás cuando decíamos cuánto costaba. En catalán solo tenemos dos emisoras grandes y claro... Ojalá estuviera todo más repartido y tuviéramos 15 emisoras que pudieran permitir a la gente hacer programas. Por desgracia, solo hay dos.

P: El mercado es pequeño y hay pocas emisoras. Lo que pasaba, en el caso de El búnquer, no es que costara tirarlo adelante porque nadie quisiera hacerlo.

Las circunstancias de cada radio en aquel momento y que nosotros estuviéramos haciendo otras cosas no hizo que apretáramos demasiado. Tuvimos la idea, preguntamos y lo dejamos muerto en un cajón hasta que acabó saliendo.

Podría no haber salido y no habría pasado nada. A la gente le puede sorprender mucho, pero como este, tantos otros proyectos que quedan en un cajón. No sale nunca nada a la primera ni exactamente como te lo habías planteado.

J: Y esto que nosotros tenemos la suerte que nos conoce todo el mundo y que podíamos ir a las emisoras grandes sin ser unos desconocidos.

La opción de hacer un pódcast, encontrar alguien que nos pague y poderlo hacer no nos lo llegamos a plantear porque nos daba pereza.

N: Además, que antes el tema de los pódcasts no tenía tanta notoriedad como ahora que están muy de moda.

J: Sí, pero igualmente estábamos en las mismas. Encuentra alguien que te pague, de acuerdo... pero después será tu amo y quizás no te dejará decir todo el que querrías decir. No nos imaginamos El búnquer patrocinado por un banco aunque nos pudieran pagar, ya que después quizás nos llamarían la atención.

- Han calificado su programa como uno de quebrantador. ¿Están de acuerdo?

- P: Este es un programa que en cualquier cultura normal sería un programa normal. En Catalunya, cuando dices algo fuera del común ya eres transgresor.

J: Nos dijeron transgresores porque Neus había hablado de vaginas. ¿Hubo gente que tuvo que apagar la radio al escucharlo? ¿Que tuvieron que desenchufar los ordenadores?

P: Todo depende de la idiosincrasia de este país que tenemos nosotros que es tan extraño. El nuestro es un programa normal y corriente en el que las cosas se dicen



espontáneamente, sí, pero porque es un programa de humor.

Lo que pasa aquí, seguramente en Inglaterra o en cualquier otro país con una democracia más antigua no se plantean si es transgresor o no.

Evidentemente que lo es porque es un programa de humor.

- ¿Cómo funciona la elección de los personajes que protagonizan sus programas? ¿En qué se basa?

- P: Básicamente, en que tengan historias detrás con un poco de jugo. Queremos a gente con desgracias o que los hayas estudiado de una manera que no será igual a la que te explicaremos aquí. El director del programa y los guionistas intentan escoger personajes de todo tipo, de todas las épocas, de todos los países, de los diferentes géneros que cuesta porque es mucho más difícil encontrar historias potentes de mujeres que de hombres porque se ha escrito menos sobre ellas... Intentamos encontrar el equilibrio.

- ¿Tienen comprobado si hay algún tipo de personaje que funcione más que los otros?

- N: Los animales son los que más triunfan.

- P: Efectivamente, las historias de animales como Laika o el pollo sin cabeza gustan mucho. Los personajes que has estudiado en la escuela y de los cuales no tenías ni idea de qué eran sus aficiones, aunque los grandes triunfadores son aquellos que ha tenido una vida especialmente desgraciada.

- J: Es que, de hecho, esta era la idea primigenia del programa; que todos los personajes fueran desgraciados.

- La gran mayoría de las personas que centran El búnquer son extranjeros. ¿Han notado que los protagonistas catalanes gusten algo más?

- P: No, realmente es la historia el que atrapa independientemente de si hablas de alguien de aquí o de fuera.

N: Lo que sí que es cierto es que notamos que la gente se pone contenta cuando escuchan eso de Catalunya y suenan las sardanas o Els Segadors.

- ¿Unirse profesionalmente a una pareja tan consolidada como Jair Domínguez y Peyu fue fácil?

- N: En un principio me costó porque, además, les admiraba mucho a los dos. ¡Solo hacía que pensar que era muy fuerte que estuviera aquí con gente que sabía

tanto! Ellos se entendían mucho, incluso a través de las miradas. Me preguntaba cómo me lo haría para encajar, pero me lo pusieron muy fácil y siempre hemos hablado mucho de tú a tú entre nosotros. Está claro que empecé cohibida porque nunca había hecho radio y lo noté, pero es normal porque siempre que te introduces en un lugar te tienes que acabar haciendo.

- Y el hecho de trabajar juntos durante tantos años, Peyu y Jair, ¿no ha acabado afectando su relación? Aquello que dicen que es complicado trabajar con una pareja y con un amigo también.

- P: Necesitas oxigenar la relación de vez en cuando y darte espacio, sobre todo en las cuestiones de improvisación. En BricoHeroes había muchos capítulos basados en el hecho de explicarnos anécdotas personales que no conociéramos del otro y, está claro, al final ya nos las sabíamos absolutamente todas. Llega un punto en que es difícil sorprender, sí, pero nunca nos ha afectado a la relación el hecho de trabajar juntos.

J: Nunca nos ha afectado, no.

N: Sí, incluso, hacemos cosas fuera del trabajo. Vamos al teatro juntos. Las nocheviejas siempre las pasamos juntos, de hecho.

P: Este año también venís, ¿verdad?

J: Está claro, ya es tradición. Y mira que es supercomplicado tener una relación así con compañeros de trabajo.

N: Algún día conseguiremos llevar a Peyu en la montaña.

- No han tenido ganas nunca, entonces, de cambiar el compañero y buscar uno nuevo.

- P: ¡Nunca! Es cierto que tenemos nuestras discusiones y hay malentendidos en la relación del día a día con cosas de comunicación porque cada uno entiende las cosas a su manera. Siempre hablamos las cosas y se arreglan.

N: Haría mucha pena.

J: Nuestra suerte es que cada uno de nosotros tiene otra vida fuera de El búnquer laboralmente hablando. Tenemos nuestros problemas y también la posibilidad de desproticar con otras personas. No hay que hacerlo siempre entre nosotros.

- Compaginan este trabajo de Catalunya Ràdio con otros propios. Neus es profesora de música en una escuela, Jair escribe y colabora con el Està Passant de TV3 y Peyu trabaja al teatro, en la televisión con Natura Sàvia, tiene una productora y

también un proyecto con cabras. ¿Tienen tiempo de todo?

- N: En mi caso, me cuesta mucho porque tengo que preparar muchos informes, tenemos la función de Navidad, después final de curso... Hay momentos que son claves, aunque creo que esto va muy bien para el programa porque la gente se siente muy próxima a nosotros. Si estuviéramos en un lugar en el que solo hiciéramos radio sería diferente. Nosotros vivimos lo mismo que vive la gente de nuestro público.

P: Bien es verdad que va a épocas. Yo ahora mismo estoy un poco agotado, la verdad. Eso sí, una parte del humor pasa por poder reflejar la realidad. Si centras tu vida en el único negocio de la comunicación y te rodeas de gente que solo se relaciona en este terreno, acabas perdiendo el contacto directo con la realidad y es muy difícil hacer humor. Tienes que vivir el momento en que tienes que ir al supermercado o cuando se te estropea el coche y tienes que ir al taller. El humor, al final, parte de la exageración de aquello que ves en tu día a día y cómo lo explicas a la gente porque se sientan identificados. Es bueno mantener este contacto siempre.

J: También hay el punto en que somos autónomos, así que tampoco hemos podido parar nunca. Ojalá pudiéramos hacer solo este programa, sería fantástico. Ahora bien, creo que se perdería mucho la parte humana de El búnquer.

- Graban los programas desde aquí, desde este estudio en Gurb. ¿Qué les aporta grabar desde Osona y no desde la sede central de Catalunya Ràdio en Barcelona?

- N: A mí me aporta tranquilidad, antes que nada, porque me ahorro tener que entrar en Barcelona. Estar aquí no tiene nada que ver con estar allí.

J: Además, esta localización nos permite trabajar con la gente de la productora El Corral con los que nos conocemos todos. Somos todos amigos, hay la familia del Peyu...

P: Efectivamente, mis padres nos cocinan. Estar aquí te aporta un clima y un ambiente determinados, los que se acaban transmitiendo en un tono y una manera de hacer que es diferente al industrial a la cual estamos más acostumbrados. No digo que no haya creatividad en Barcelona, está claro, pero allá las cosas se hacen de otro modo. Aquí ofrecemos productos diferentes, aunque no sepas identificar muy

bien qué es. El ambiente, el equipo y la manera de hacer son diferentes.

- Muchos de los oyentes vienen a acompañarles presencialmente durante las grabaciones del programa y esto los permite también conocer la zona. Viene gente de más allá de la comarca, entiendo.

- N: ¡Viene gente de allí en el Ebro, incluso!

P: Si solo viniera gente de Osona, ya nos los habríamos acabado. Viene a vernos gente de toda Cataluña, también de muy lejos, y está bien que vayan a lugares fuera de Barcelona y descentralizarlo.

- La lista de espera para poder venir a las grabaciones era tan larga que decidieron emprender una gira teatral por diferentes partes de Catalunya. ¿Como regalo a sus fans?

P: Sentíamos la necesidad de salir de aquí y, además, creíamos que el programa en formato teatral también funcionaría. Nos inventamos esta historia de El búnquer confidencial y nos ha superado a todos en expectativas. En solo una semana se vendió casi todo el aforo de 10 de los teatros más grandes de Cataluña y hacemos dobles funciones al auditorio de Girona, ¡lo que es una majadería! Yo que vengo del mundo del teatro y que he picado mucha piedra durante años en que ha costado llenar los teatros, pues llenar dos auditorios de Girona o dos de Esparreguera o cuatro Atlàntides de Vic... ¡Ostras! Supongo que no salimos más a las noticias de TV3 porque deben de decir que somos unos pesados que volvemos a salir otra vez.

J: Seguramente debe de ser por eso, sí.

N: Yo iba a centros cívicos, cuando empezaba en el teatro amateur... Así que imagínate.

J: Y hay que destacar que lo podemos hacer en catalán, lo que es un gusto.

- El búnquer estuvo guardado en un cajón mucho de tiempo, decían. ¿Tienen algún otro proyecto esperando una oportunidad ahora mismo?

- J: ¡Sí! Tenemos cosas de teatro, de televisión, de radio... Muchas cosas, pero no tenemos tiempo material de hacerlas. Peyu tendría que empezar a delegar tareas, por ejemplo.

P: Tenemos unos cuantos proyectos al cajón, sí. Tenemos una cosa que mezcla un poco la filosofía de El búnquer y BricoHeroes y yo tengo muchas ganas de hacer una cosa relacionada con el sector

primario también. En 2024 estaré centrado en hacer Natura Sàvia y después quizás repescamos algunos de los proyectos que tenemos a los cajones para que salga adelante. El cajón es grande.

## Protestas por el trato de Catalunya Ràdio al RCD Espanyol



79529.- En elcatalan.es podemos queer que han venido denunciado el vergonzoso trato que desde Catalunya Ràdio se da al Espanyol. La radio pública ha tomado la decisión de llevar las retransmisiones de los partidos del equipo blanquiazul a las aplicaciones e internet.

En el presente curso, la radio que pagan todos los catalanes, y a precio de oro por cierto, ha exterminado de su antena los partidos que juega el Espanyol, en una clara demostración de desprecio hacía un club con más de 123 años de historia y que en la actualidad es que tiene más abonados de toda la comunidad autónoma catalana.

Esta semana se han disputado eliminatorias de la Copa del Rey, y el asunto se ha agravado aún más. El Terrassa-Alavés y el Orihuela-Gerona, se han podido seguir por los distintos diales de Catalunya Ràdio. En cambio el Espanyol-Real Valladolid ha vuelto a ser relegado a la emisión por internet y por APP. El trato que se está dando al Espanyol en la radio pública catalana debería ser denunciado por el propio club espanyolista, ya que significa un desprecio absoluto a la entidad y sus aficionados.

## Albert Om (ex RAC 1) se incorpora a "El Matí de Catalunya Ràdio" en Navidad

79530.- Elmondelatele.cat publica: Nuevo cambio de casa en la radio catalana. Ahora es el periodista y presentador Albert Om quien ha cambiado los micrófonos de RAC

1 por los de Catalunya Ràdio y se ha unido a las mañanas de la cadena pública.



Hablará durante Navidad, en una sección en la que hará un repaso personal de lo que ha dado de sí en el 2023.

Así lo ha anunciado la propia Catalunya Ràdio este jueves, en el que es el movimiento contrario al de la periodista y antigua presentadora de El Matí de Catalunya Ràdio Laura Rosel, nueva opinadora del Món a RAC 1. De hecho, Rosel también volvió a una cadena conocida, ya que trabajó allí antes de dar el salto a la CCMA.

Sin embargo, el cambio de cromos de Om y Rosel es una nueva muestra del pulso entre las dos radios líderes en Catalunya. En este sentido, Om dijo hace unos días en una entrevista en El Matí de Catalunya Ràdio que "cuando alguien se va de un sitio desgarrando, pierde la razón".

## iCat busca las mejores canciones de la escena catalana de 2023



79481.- Este lunes, 4 de diciembre, la emisora iCat abre un concurso entre sus oyentes para encontrar las mejores canciones de la escena catalana de este año.

El ganador obtendrá una invitación doble por el Canet Rock 2024.

No hay fin de año sin listas. Como cada mes de diciembre, iCat propone encontrar

las mejores canciones publicadas por la escena catalana en los últimos doce meses.

Y ponen a votación dos listas: 30 canciones cantadas en catalán y 30 canciones en otras lenguas.

Las votaciones, que se realizarán a través de la web de iCat, se inician el lunes 4 de diciembre y se cerrarán el lunes 18 del mismo mes a las 10.00.

Ese día, "Els Experts" harán públicas las canciones ganadoras y entrevistarán a sus autores.

Entre todos los participantes sortearemos una invitación doble para Canet Rock 2024.

### **RAC 1 emite 'El món a RAC 1' desde el Servei Català de Trànsit**



79482.- Jordi Basté y todo el equipo celebrarán los 25 años del Servei Català de Trànsit visitando el centro neurálgico de gestión de la movilidad de Catalunya.

Y lo hace a las puertas de la operación salida del puente de la Purísima y la Constitución. ¿Cómo se gestiona el día a día de la red viaria de Catalunya? ¿Cómo se trabaja para intentar reducir el número de víctimas y accidentes?

Martes, 5 de diciembre, desde las 8 h de la mañana, El món a RAC 1 con Jordi Basté en directo, desde el Servei Català de Trànsit.

### **Joseba Martín, una de las voces más veteranas de Radio Euskadi se jubila**



79469.- El periodista musical Joseba Martín creó 'La Jungla Sonora', hace 35 años. Su larga trayectoria profesional ha estado enfocada en cuidar la música que suena en la radio. Es uno de esos periodistas que ha defendido la música en directo y que ha apostado por todo tipo de géneros.

La voz de Joseba Martín forma parte del recuerdo de los muchos oyentes que a lo largo de más de tres décadas han disfrutado de sus cuidadas selecciones musicales. Premio Ondas a su trayectoria profesional, su vida ha estado consagrada a la radio musical y también a la enseñanza en la UPV/EHU. Joseba Martín se marcha con la satisfacción de haber contribuido a un buen tratamiento de la música en la radio y a la divulgación de sonidos procedentes de todos los países del mundo.

### **La SER también cierra el año en Galicia como la radio generalista más escuchada**



79467.- Extradigital.es publica que el nuevo Estudio General de Medios (EGM), el último del año, ya está aquí. Las cifras que recogen los hábitos de consumo de los españoles en los principales medios y formatos informativos arrojan valiosa información para los propios agentes del sector pero también para la ciudadanía y su cambiante forma de entretenerse e informarse.

Comenzando por la radio, en Galicia sube ligeramente el número de oyentes. Esta última oleada registra 2.416.000 oyentes, frente a los 2.395.000 que registraron en la misma oleada del pasado año. Misma tónica que en el ámbito nacional, donde también aumentan las personas que sintonizan alguna emisora nacional de forma recurrente. Los datos del tercer EGM confirman, además, la fortaleza de la radio hablada en España, que cierra 2023 con

más de 13 millones de oyentes, su mejor dato en 27 años.

La SER, líder en Galicia

Por emisoras, la Cadena SER es líder de audiencias entre las radios generalistas. 329 mil oyentes registra la emisora del grupo Prisa en nuestra comunidad, muy por delante de sus competidoras. Cadena COPE y Radio Galega aparecen justo después completando ese podio de escuchas en la región. Ambas empatan con 188 mil oyentes en este último EGM.

Las tres emisoras más destacadas en Galicia aumentan oyentes. La SER sube un 20% sus oyentes con respecto al mismo estudio en este período del pasado año 2022, cuando sumaba más de 270 mil oyentes en Galicia. La COPE sube un 9%, ya que el año pasado sumaba más de 170 mil oyentes. Mientras, la emisora pública, la Radio Galega, cifra su aumento de oyentes en un 58%, ya que sumaba 118 mil oyentes el pasado año.

Por detrás, entre las radios generalistas con presencia nacional aparecen en este EGM Onda Cero, que en Galicia suma 97.626 oyentes, perdiendo algo más de 2 mil oyentes con respecto al pasado año. Radio Nacional de España se desploma aún más en la comunidad: pasa de 55 mil oyentes a poco más de 22 mil. Por detrás sigue figurando EsRadio, que tenía 36 mil oyentes y ahora registra poco más de 20 mil. Por último, RadioVoz, la emisora del grupo editorial de La Voz de Galicia, confirma también un descenso generalizado fuera del top3. El año pasado en esta misma oleada del EGM sumaba 40 mil oyentes y ahora suman 18 mil.

En cuanto a programas, sigue liderando el Hoy por Hoy de la SER. La sorpresa llega con la segunda posición. Galicia por Diante desbanca este año como segunda opción de los oyentes gallegos a Herrera en Cope. En esta oleada del EGM en Galicia el programa de la radio pública liderado por Silvia Pereira y Kiko Novoa suma 150 mil oyentes frente a los 74 mil del mismo período del año pasado. Carlos Herrera suma en Galicia ahora 133 mil por los 117 mil del pasado 2022.

## Onda Madrid celebra los 300 programas de "La Radio del Cole"



79533.- Parece que fue ayer cuando empezamos y 300 programas ya llevamos. Lo celebramos en el Auditorio de Telemadrid con 200 escolares de los colegios: Los Lagos de Parla, Jorge Guillén de Móstoles y Miguel de Cervantes de Mejorada del Campo. Ana, Guillermo, Miriam y Aaron enseñan al marciano a jugar al parchís y participan en el concurso de David Ortuño sobre celebraciones especiales.

Nos divertimos con el Capitán Justicia que nos cuenta el origen de sus superpoderes y aprendemos un puñado de palabras curiosas con Sharon Calderón: desaviar, abejorreo y telegenia. No queremos decepcionar a la afición y en una ocasión tan singular nos despedimos como manda la tradición, jugando a 'Lo mejor y lo peor'.

## Onda Regional de Murcia cumple 33 años



79520.- La radio pública empezó sus emisiones el 6 de diciembre de 1990. Ha sido la primera en emitir 24 horas de programación hecha totalmente en la Región.

Onda Regional de Murcia empezó sus emisiones hace 33 años, en concreto, lo hizo el 6 de diciembre de 1990. Ha sido la primera en emitir 24 horas de programación hecha totalmente en la Región, lo que ha permitido estar al pie de la noticia en todo

momento. Durante este tiempo les hemos informado de sucesos como el crimen de los novilleros de Cieza, el atentado de ETA de 1992 o la quema de la Asamblea ese mismo año; también les hemos contado los efectos de las inclemencias meteorológicas, el terremoto de Lorca, la crisis del Mar Menor, los cambios políticos y grandes acontecimientos deportivos.

Onda Regional ha trabajado para cumplir con las funciones básicas de un medio público, informar, formar y entretener. De esta forma ha sido la herramienta a través de la cual los murcianos han escuchado las voces de la historia de la Región, como la de Paco Rabal y Ramón Gaya, y también ha conseguido con su amplia cobertura deportiva difundir los valores del esfuerzo, la superación y el respeto.

La emisión oficial comenzó el día 6 de diciembre, día de la Constitución, con las palabras del presidente del Gobierno Regional de ese momento, Carlos Collado. Los encargados de presentar oficialmente la emisión fueron Felipe Nicolás e Isabel González, trabajadores de Onda Regional. Aunque antes, el 11 de noviembre de 1988, se aprueba la ley de creación de Onda Regional de Murcia, la emisora pública, en la Asamblea Regional.

Ordena que la emisora sea el vehículo fundamental de información y participación de todos los murcianos en la vida política, cultural y social. De esa etapa hablan en este programa Valentín Contreras, primer director de la emisora; Eduardo Alonso, primer director general de la actual Radiotelevisión de la Región; y José Rocamora, primer jefe de Informativos de Onda Regional de Murcia.

## ÁMBITO LOCAL

### Alumnos de 5º en Antena Caro



79465.- Marc Jornet presenta 'Biblioradio', un programa de Antena Caro, que forma parte del Plan Lector que llevan a cabo conjuntamente la biblioteca y la escuela Mestre Marcel·lí Domingo de Roquetes. En la última sesión, los alumnos de 5º han ido a la radio para presentar un libro y comentarlo.

### Bizkaia Irratia celebra el Día del Euskera en Portugalete



79478.- Enportugalete.com publica que para celebrar el 'Día Internacional del Euskera', el Servicio de Euskera del Ayuntamiento de Portugalete organizó una jornada de innovación y participación con toda la ciudadanía y el tejido asociativo como protagonistas.

Así, el domingo 3 de diciembre, en el salón Euskaldun Berri del Centro Cultural Santa Clara, se puso en marcha una de las acciones incluidas en la iniciativa 'Gaitu: Plan de acción de las tecnologías de la lengua 2021-2024', impulsada por el Gobierno Vasco.

Por otro lado, coincidiendo con el maratón de grabación de voz, Bizkaia Irratia acompañó en la actividad, realizando un programa de radio in situ dedicado a los asuntos y personas de la Villa, así como a las asociaciones y entidades locales, que tuvieron la oportunidad de compartir y dar a conocer su labor y actividades.

### Cadena Dial organiza un Dial Únicxs, el 19 de diciembre en Murcia

79492.- El martes 19 de diciembre el Teatro Circo albergará las actuaciones de Rozalén, Andrés Suárez, Lorena Gómez, Depol y Malva.

Un año más Cadena Dial y el Ayuntamiento de Murcia traen lo mejor de la música que nos une, para iluminar las fiestas



navideñas. El Teatro Circo será el escenario de las actuaciones de algunas de las figuras consagradas que más suenan en la radio de la música en español, junto a artistas que están emergiendo con mucha fuerza y que están llamados al éxito masivo.

El cartel de la edición de este año de Dial Únicxs, todo un clásico en Murcia cada año en estas fechas, está compuesto por Rozalén, que presentará las canciones de su nuevo disco "Matriz".

El gallego Andrés Suárez hará sonar las nuevas canciones del álbum "Viaje de ida y vuelta". Lorena Gómez será otra de las protagonistas de Dial Únicxs: tras un largo recorrido, está teniendo ya un reconocimiento masivo y éxitos como "Me vuelvo a la vida".

Además, nos acompañará Depol, que fue una de las revelaciones del verano de 2022, con "Quién diría" y en 2023 ha seguido creciendo, así como Malva, otro gran descubrimiento.

Otro de los más esperados es Carlos Malva: las nuevas canciones del artista murciano están producidas por Ricardo Ruipérez, de M-Clan y ya estamos disfrutando de dos avances del álbum, auténtico pop con la frescura y personalidad: "Voz rota" y "Benidorm 2020".

Las invitaciones estarán muy pronto disponibles en [www.radiomurcia.es](http://www.radiomurcia.es). Cadena Dial en la Región de Murcia se puede sintonizar en Murcia (103.9 FM), Litoral (95.4 FM), Guadalentín (98.9 FM) y Yecla (89.4 FM), en la app de Cadena Dial y en la web [www.cadenadial.com](http://www.cadenadial.com).

## Un programa de Canal Málaga Radio sobre la Catedral de Málaga, reconocido por la Junta de Andalucía



79515.- Diocesismálaga.es publica que un programa dedicado a la Catedral de Málaga emitido en el espacio radiofónico "El día por delante" de Canal Málaga el pasado mes de junio ha sido reconocido con una mención especial en los X Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local.

Como recoge la nota de prensa hecha pública por la Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta de Andalucía, el jurado «ha decidido otorgar una mención especial al programa de entretenimiento en radio local "Las obras de la cubierta de la Catedral de Málaga" emitido por Canal Málaga Radio y de la Empresa Municipal de Gestión de Medios de Comunicación de Málaga, por abordar un asunto de actualidad que despierta el interés ciudadano con la ayuda de técnicos y expertos que enriquecen el análisis, todo ello con gran calidad técnica y sonora, lo que favorece la comprensión y el entretenimiento del oyente».

En el programa, dirigido por la periodista María José Vidal, intervinieron el deán de la Catedral, José Manuel Ferrary Ojeda; el arquitecto del proyecto, Juan Manuel Sánchez la Chica; y el catedrático de Historia del Arte de la UMA Juan Antonio Sánchez López.

## Este martes llegan a COPE Ferrol los calendarios 2024

79523.- Podrán recogerse en los estudios de la plaza de España en horario de oficina y de mañana.



A partir de este martes, 12 de diciembre, ya se pueden recoger los calendarios COPE Ferrol 2024. Será en nuestros estudios, en la plaza de España 5, 1º, en horario de oficina y por las mañanas.

Esta iniciativa no sería posible sin la colaboración de nuestros patrocinadores, quienes han hecho realidad un año más la edición de 4.000 unidades. Cada página de este año está adornada con las espectaculares fotografías ganadoras de nuestro concurso. Son testimonios visuales de la belleza de las comarcas de Ferrolterra, Eume y Ortegal y captada de manera espectacular por nuestros participantes.

Al igual que años atrás, este calendario se entrega de manera gratuita con una unidad por persona. De esta manera agradecemos a todos los participantes del concurso y a nuestros colaboradores su apoyo constante.

## **El secreto del liderazgo de COPE Lanzarote: la obediencia a los oyentes**



79477.- Biosferadigital.com publica que COPE Lanzarote cumple tres meses de emisión este 4 de diciembre y se consolida como la emisora más seguida, con 22.000 oyentes diarios, según la tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM). Cada día, la programación local comienza a las 07:24h con el primer programa de 'Informativos COPE Lanzarote', con la

periodista Paola Delgado. Este boletín de noticias se emite de lunes a viernes y difunde toda la actualidad informativa de una forma condensada. Las demás horas de emisión diaria son las 11:50h, 12:50h y 13:20h.

La nueva COPE Lanzarote se ha ganado por completo a la audiencia pese a que lleva tan solo tres meses emitiendo programación local, desde el día 4 de septiembre pasado. En menos tres meses, su enfoque informativo, su dinamismo y su profesionalidad la convierten en la indiscutible emisora líder de Lanzarote y La Graciosa. La programación local de la nueva COPE Lanzarote ha sido muy bien acogida, recibiendo parabienes y elogios por su propuesta informativa fresca, documentada y rigurosa.

Las voces de Jaime Puig y Paola Delgado La programación local prosigue en la cadena a media mañana. De 10:00h a 12:00h, se emite un magazine informativo de actualidad, denominado 'Herrera en COPE Lanzarote' y conducido por el periodista Jaime Puig. Este programa desgana la actualidad en todas sus vertientes, incluyendo aspectos sociales, culturales o deportivos. En este programa también interviene Paola Delgado para ofrecer la actualidad informativa de última hora.

El Grupo Biosfera Media propone un periodismo que tenga tiempo para pensar y discernir, para reflexionar e interpretar lo que sucede. Desde esta perspectiva, intenta registrar con amplitud de ángulos y voces la diversa realidad de la isla, atendiendo a la información política y a los diferentes actores económicos y sociales que se desenvuelven el espacio público. Por lo tanto, el secreto del liderazgo de COPE Lanzarote: la obediencia a los oyentes.

**COPE Lanzarote, líder de audiencia**

La cadena COPE Lanzarote se ha consolidado como la emisora más escuchada en Lanzarote y la que más crece. La tercera oleada del EGM), cuyos resultados se han conocido el pasado 30 de noviembre, señala que COPE Lanzarote sigue siendo la emisora líder de la isla y arrasa con 22.000 oyentes diarios. La siguiente radio se queda en sólo 13.000 oyentes diarios y la tercera en 12.000.



COPE Lanzarote se sitúa incluso por encima de los 40 Principales, que únicamente emite música y se queda por detrás con 19.000 oyentes diarios. Asimismo, COPE Lanzarote lidera el otro indicador de medición de audiencia, el denominado Año Móvil, que registra la media de las tres últimas oleadas. Por lo tanto, según el EGM, COPE Lanzarote es actualmente la emisora líder indiscutible en la isla, superando en 9.000 oyentes a la segunda.

Y ahora, COPE Fuerteventura

Los oyentes de COPE pueden seguir escuchando toda la programación nacional liderada por Carlos Herrera a través del 106.1 de la FM. La programación regional de la cadena, liderada por Mayer Trujillo, así como la producción local, pueden seguirse en la 98.3 de la FM. Por último, los aficionados a la buena música podrán escuchar Cadena 100 por el dial 105.3 de la FM.

Una vez iniciada COPE Lanzarote, el Grupo Biosfera Media ya trabaja en la puesta en marcha en el menor plazo posible del otro gran eje de su propuesta radiofónica, COPE Fuerteventura. Las instalaciones se ubicarán en Puerto del Rosario y la Cadena COPE se escuchará en toda la isla, desde Corralejo hasta Morro Jable. Este proyecto ha sido posible gracias a la alianza sellada entre Biosfera Media y la Cadena COPE. Ambas partes aportan un total de siete frecuencias de radio en FM.

Carlos Herrera sigue avanzando

Carlos Herrera cierra el año con un dato histórico y 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE' siguen líderes de la radio deportiva. Herrera en COPE gana 229.000 oyentes y es escuchado ya por 2.832.000 personas diarias.

En consecuencia, COPE cierra el año con 3.720.000 oyentes, la segunda mejor marca de toda su historia. Por otro lado, ÁBSIDE MEDIA consigue récord de audiencia con 6.580.000 oyentes entre todas sus marcas (COPE, CADENA 100, Rock FM y MegaStar FM).

## **El EGM encumbra a COPE Utrera con un nuevo aumento de su audiencia hasta los 31.000 oyentes diarios**



79493.- Utreradigital.com informa que la emisora local se sitúa como líder en la ciudad, según los datos del Estudio General de Medios

La emisora de referencia para los utreranos es, sin ningún género de dudas, COPE Utrera (98.1 FM). Así lo demuestra el Estudio General de Medios (EGM), que ha vuelto a coronar a esta cadena como la más escuchada en la localidad.

Según la tercera ola del año, son 31.000 oyentes los que cada jornada conectan con la emisora local para entretenerse y estar informados. Esta cifra supone un nuevo paso adelante, al superar los datos que se registraron en la anterior ola por parte del EGM, que es la única forma que existe en España para conocer las audiencias radiofónicas.

Con estos datos, COPE Utrera afianza su liderazgo en la ciudad y en su entorno. Además, se sitúa como la emisora local con más oyentes de la provincia, superando incluso los datos que se cosechan en muchas capitales de provincia y ciudades destacadas del país.

El director de COPE Utrera, Pepe Boje, ha agradecido el respaldo de la audiencia, que «nos ha llevado una vez más a registrar unos magníficos datos como los que hemos conocido ahora por parte del EGM». El gran apoyo de los oyentes supone «un impulso para el trabajo que día a día realiza el equipo de profesionales que dan vida a esta emisora». De igual modo, ha querido mostrar su gratitud a todas las empresas que «hacen posible que este proyecto siga adelante a través del apoyo que nos brindan».

COPE Utrera ofrece cada jornada una amplia programación local, con espacios informativos matinales a las 7.26, 7.56 y 8.24 horas, así como boletines a las 9.00, 10.00 y 11.00 horas, y otro informativo a las 14.20 horas, todo ello de la mano de Salvador Criado. Por su parte, Alberto Flores presenta 'La mañana en Utrera', a las 12.30 horas; y a las 19.00 horas comienza 'La linterna de Utrera', con Cristóbal García Caro, Salvador Criado y Manuel Viera.

### **Laia Flórez, nuevo fichaje de Europa FM Barcelona**



79518.- Locutora, productora de radio y periodista. Enamorada de la radio y con experiencia en las principales musicales de Catalunya, Laia Flórez se suma al equipo de Europa FM con todo su entusiasmo para ofrecer la mejor música, la nuestra.

Locutora, productora de radio y periodista, Laia Flórez ha trabajado en las principales radios musicales de Cataluña como productora y locutora, conociendo de primera mano el panorama musical actual.

A su tarea como locutora se suma la locución publicitaria, el podcast y los audiolibros. Su pasión por la radio y la música se unen ahora cada tarde de 14:00 a 17:00 horas en Europa FM donde te pone todos los éxitos de hoy y tus favoritas de siempre.

### **Formentera Ràdio renueva su web**

79483.- Después de 4 años y medio de su puesta en marcha, Formentera Ràdio sigue dando pasos adelante para mejorar su oferta mediática.

En junio de 2019 se puso en marcha la programación regular de radio de proximidad de 24 horas desde el Pilar de la Mola y para toda la isla en el 101,3 FM y el diario digital y emisión online en la web.



A lo largo de este tiempo la radio ha crecido en oferta con un servicio A LA CARTA que ofrece cientos de entrevistas y reportajes con protagonistas de la isla que pueden escucharse o descargarse desde la web. También dispone de aplicaciones para dispositivos móviles para Android e iOS y un canal en YouTube con vídeos informativos y culturales relacionados con la isla.

10.000 seguidores en las redes sociales  
En estos años el número de seguidores de Formentera Radio en las redes sociales ha ido creciendo hasta superar los 10.000 entre el perfil de Facebook, el Club de Facebook Formentera Radio Club, Instagram, YouTube y X.

Ataque a la antigua web por hackers  
La antigua web: formenteraradio.cat fue infectada por un virus malicioso que afectaba a gran parte de los archivos. Después de muchos trabajos de desinfección por parte de los informáticos y viendo que el virus se autorreproducía, decidimos retirar de la circulación el .cat y hacer una página nueva con el dominio www.formenteraradio.es, recuperando eso sí, los contenidos de cuatro años y medio de trabajo periodístico que siguen a disposición de los usuarios en la nueva web.

Aristóteles dijo que "es en la adversidad cuando sale a la luz la virtud" y esa máxima que hemos aplicado en todo nuestro recorrido es la que hemos aplicado también en este caso y decidimos convertir una situación no deseada en una oportunidad para a mejorar nuestra oferta. Y así ha nacido la nueva web, más moderna, intuitiva y con un impactante diseño.

La IA llega a Formentera Radio  
En los próximos días, iremos implementando nuevos contenidos vinculados a la inteligencia artificial, lo que permitirá que Formentera Ràdio se pueda

escuchar también en altavoces inteligentes como Alexa, Echo Dot de Amazon, Siri o Google Nest entre otros.

Está claro que la forma de escuchar la radio está cambiando y nosotros no estamos dispuestos a quedarnos atrás y queremos acompañar a nuestros seguidores en el avance tecnológico.

**Oriol Mas (director de Girona FM):  
«Queremos recorrer la ciudad y  
ofrecer un producto dinámico y  
aactualizado»**



79535.- Josep Coll le ha entrevistado para [diariodegirona.cat](http://diariodegirona.cat): El nuevo director de la radio municipal cree que la emisora todavía tiene margen de mejora, tanto a nivel de contenido como técnico, y pretende ir a diferentes espacios de la ciudad a realizar programas en directo.

Oriol Mas asumió el cargo de director de la radio municipal, Girona FM, el 1 de septiembre. Licenciado en Comunicación Audiovisual en la UAB, tiene experiencia en el campo de la radio y en el mundo del periodismo.

Comenzó en Ràdio Palamós y también pasó por Radio Costa Brava. Además, trabajó en El Punt Avui y fue jefe de informativos de TV Girona.

Desde 2016 fue coordinador de la Oficina de Comunicación del Ayuntamiento de Girona, un cargo de asesor ligado al área de alcaldía de Marta Madrenas.

- Hace unos meses que ha empezado ¿Qué ha hecho hasta ahora?

- De entrada me he tenido que habituar al medio, aunque empecé mi trayectoria haciendo radio. Entonces he empezado a aplicar el proyecto, con cambios en la programación.

Más programas, potenciar los informativos o entrevistas es lo que se ha hecho estos meses, se ha definido una parrilla que dé salida a los objetivos que tiene la emisora y el Ayuntamiento.

- Pero cuando llegó, ¿qué es lo primero que hizo?

- Lo primero fue la programación. Somos una radio y lo más importante es lo que transmitimos a la audiencia. Debemos ofrecer un producto dinámico y que esté al día y que el oyente sepa que cuando pone Girona FM se habla de Girona.

Éste era el objetivo principal. Irnos haciendo un sitio como medio de referencia en la ciudad.

- ¿Y algunos otros objetivos?

- Sí, algunos más vinculados a la gestión y que desean un tiempo. No es una emisora privada y hay cosas de gestión que deben hacerse, como las condiciones de la emisión, el producto que hacemos o lo que debe mejorarse a nivel técnico, tanto material como de estudios, entre otros.

Se deben poner objetivos que se deben ir trabajando para conseguirlos.

- ¿Y en el ámbito digital debe haber mejoras?

- La mejora de la distribución digital de los contenidos ha sido un tema prioritario. Hoy en día la radio se escucha de muchas formas.

La distribución vía podcast crece y era necesario que los contenidos que hagamos sean fáciles de encontrar por los oyentes. También hemos abierto perfil en Spotify.

Debemos compatibilizar la emisión analógica con la digital.

- ¿Cuáles son las líneas generales del proyecto?

- Consolidar la función de servicio público encontrando la forma de disponer de nuevos recursos para ampliar los contenidos.

Aunque antes había unos predecesores, el servicio de la radio municipal es muy nuevo, con la pandemia de por medio.

Debe consolidarse en la ciudad para ser un medio de referencia, y consolidar también la parte más técnica.

- ¿Cómo se hace esto de dar a conocer la radio en la ciudad?

- Con un trabajo de hormiguita. Es decir, con el trabajo diario con la gente que viene o nos sitúa, haciendo buenos contenidos.

Si haces buenos contenidos, la gente suele escucharlos. Y también estar más presentes en la calle, sea con espacios de difusión y haciendo más programación en diferentes lugares de Girona.

- ¿Prevé también un cambio de ubicación?  
- Hay que mirarlo. Se deben consolidar unos estudios más adaptados a lo que es una emisora de radio a nivel técnico. Se debe valorar en los próximos meses y se debe definir dónde queremos que esté la radio municipal. Debemos establecer cuál es la mejor opción a años vista. Somos Ayuntamiento y las cosas de la administración requieren unos tempos, lo que sí debe tomarse es una decisión de forma rápida.

- Empezó haciendo radio. ¿Cómo ha evolucionado?  
- Ha evolucionado sobre todo la distribución de los contenidos. El podcast lo ha cambiado todo. No tanto la forma de hacer radio, pero ha cambiado la oferta, que se ha multiplicado gracias a la distribución digital y poder hacerlo de forma propia.

- Ahora realiza otras tareas. ¿Pero se ve haciendo algún programa?  
- Me gustaría hacer algo. Ahora hay más urgencias de gestión, donde centro sus esfuerzos. Una vez que pueda, sí que tengo ganas de hacer algo. Siempre me ha gustado hacer radio.

- Cuando se realizó el proceso de selección usted estaba de asesor de comunicación de la alcaldesa Marta Madrenas. ¿Cómo lo vivió?  
- Con tranquilidad. Era un sitio público y se presentó más gente. La administración es muy transparente y con igualdad de oportunidades para todos. Me dediqué a realizar el mejor proyecto posible y también tengo una trayectoria en el sector del periodismo. El trabajo que hice en el Ayuntamiento con la alcaldesa Marta Madrenas lo hice como profesional.

### **Arnau Castro Busom (Idó FM): «Nos hemos topado con la barrera de las licencias»**



79532.- Pablo Rodríguez le ha entrevistado para menorca.info: Después de darle una oportunidad a los estudios de peluquería en el IES Cap de Llevant, Arnau Busom se dio cuenta de que lo que realmente le interesaba era el mundo de la comunicación.

En ese momento de incertidumbre conoció a Ignasi Catchot, quien le mostró los estudios de Ràdio Balear en Maó. Como algunas de sus asignaturas de peluquería ya se le habían dado de baja, Arnau aprovechaba sus horas vacías para bajar hasta los estudios, que ya no existen en la actualidad, para aprender cada día un poco más.

Y así hasta el día de hoy.

- ¿Cómo se le ocurre la idea de montar una emisora de radio?

— Quise tomar cierta iniciativa y en 2016 creé la emisora online Radiomix Menorca. Entre que era muy joven y no tenía conocimientos, fue algo un fracaso y no acabó de despegar.

No fue hasta varios años más adelante cuando, con una visión algo más madura, invertí en un buen equipo técnico para montar mi propia emisora: Ido FM.

Hace un par de años que estoy inmerso en el proyecto.

- ¿Y en qué consiste Ido FM? ¿Qué contenidos tiene pensado ofrecer?

— Queremos ofrecer a los menorquines un contenido de calidad. Porque al final nosotros lo que buscamos es un concierto entre lo cultural, lo folclórico y el actual.

Queremos contar a través de la radio lo que es Menorca. Los contenidos estarán inspirados en lo que he visto durante mis años de aprendizaje en Onda Cero en su emisora regional: un par de horas con diferentes secciones, ya sea de noticias o crónicas, combinadas con espacios vacíos que llenaríamos con música.

De esta forma obtendríamos lo que entendemos como radio fórmula, el formato propio de emisoras como Los 40 Principales o Europa FM.

- Tengo entendido que de momento se está encontrando con algunos inconvenientes, ¿no?

— Sí. Después de haber realizado una inversión suficientemente importante, me di de alta como asociación sin ánimo de lucro en septiembre bajo el nombre de Òmedia.

Así, ya puedo empezar a operar como persona jurídica. Pero nos hemos topado con la barrera de las licencias: no existe concurso público de concesión de licencias radiofónicas desde el año 2010.

Hay ciertas emisoras que no están explotando sus licencias o que son ilegales, por lo que ocupan un espacio que podríamos estar aprovechando nosotros.

El Gobierno ha respondido a nuestra demanda y nos dice que quiere revisar estas emisoras que no están explotando su licencia, así como depurar y realizar un poco de limpieza con estas otras que son ilegales.

- Atendiendo a todos estos problemas, ¿no ha pensado volver a intentarlo en formato digital?

— Sí. De hecho, tenemos página web y con una emisión continuada de un hilo musical de unas cuatro horas que se repite. Ahora mismo somos una radio fórmula.

Entendemos que la radio es un medio que se está quedando muy atrás, pero no queremos enfocarlo tampoco hacia un público en concreto y que sólo sean las personas mayores las que le escuchen.

Queremos realizar una radio plural, que englobe todas las edades. No todo el mundo puede tener acceso a un ordenador y está acostumbrado a utilizar esta herramienta como medio para reproducir contenidos digitales.

Por eso creemos que la FM nos permitiría llegar a mucha más gente a la vez y, por eso, reivindicamos que salgan licencias.

- Y también menciona la creación de IdóTV. ¿Se trata de un nuevo canal de televisión?

— Es una idea que tengo, pero todavía muy lejos de la realidad. Es más, una visión de futuro. Queremos rendir homenaje a Televisión Menorquina, que fue una empresa pionera en España al ofrecer un paquete de canales a través de televisión por cable.

Es así que estamos estudiando ofrecer un canal de televisión bajo demanda, es decir, un canal digital.

No sería una televisión tal y como la conocemos nosotros, ya que Ómedia no podría asumir los costes. Tenemos un canal autonómico como es IB3, sí, pero deberíamos explotar más Menorca respecto a lo que serían los contenidos audiovisuales.

Queremos aprender del pasado para encarar el futuro con sabiduría. Uno de los contenidos en los que habíamos pensado

es un programa que se llamaría «Jaballam», una especie de «Téntol» que tanto éxito tiene en IB3, pero con palabras típicas de aquí.

De esta forma, no deja de tener esta connotación cultural para lo que es Menorca y nuestro legado lingüístico.

### **Murcia Economía Radio estrena su espacio 'Deporte en Acción', dirigido por Antonio Sánchez**



79471.- Murciaeconomia.com informa que cada lunes, miércoles y viernes, desde las 14:00 horas, analizará desde un punto de vista diferente la actualidad con especial atención a clubes y deportistas de la Región.

Murcia Economía Radio continúa creciendo y desde este lunes, 3 de diciembre, amplía su parrilla con el programa 'Deportes en Acción', conducido por Antonio Sánchez. Este espacio repasará, cada lunes, miércoles y viernes a partir de las dos de la tarde, toda la actualidad deportiva con especial atención a los clubes y eventos de la Región de Murcia.

Así, según el propio Sánchez, este espacio "representa una ventana al mundo del deporte a través del formato podcast. Sumérjanse con nosotros en las historias más cautivadoras y enriquecedoras de diversas personalidades del ámbito deportivo, tanto a nivel regional como nacional. Cada episodio está meticulosamente diseñado para llevar a nuestros oyentes a un viaje emocional y educativo, explorando no solo los logros deportivos, sino también las adversidades superadas, las inspiradoras trayectorias personales y los valores que han moldeado a estas figuras icónicas del deporte".

Este programa, como el resto de MurciaEconomía Radio, se puede escuchar a través del dial 87.5 de la FM en toda la Comarca de Cartagena, así como de

manera online a través de la web [www.murciaeconomia.com](http://www.murciaeconomia.com).

¿Quién es Antonio Sánchez?

Soy Antonio Sánchez, pero también se me conoce con el alias de 'Sanchis'. Originario de Cartagena, he dedicado mi vida a fusionar mi pasión por la comunicación con mi amor por el deporte. Este amor por el deporte me llevó a sumergirme en el mundo del periodismo, aspirando a compartir con nuestra audiencia las narrativas más fascinantes, reveladoras y humanas que se esconden tras cada atleta, cada logro y cada derrota. Mi compromiso es entregarles entrevistas que trasciendan lo superficial, que exploren la esencia misma del deporte y que despierten la curiosidad y la emoción en cada uno de ustedes. Aquí, en 'Deporte en Acción', nos embarcamos juntos en un viaje hacia la comprensión más profunda y apasionada de lo que hace que el deporte sea mucho más que una simple competición.

### **Atresmedia Radio celebra este 13 de diciembre la entrega de los premios anuales Onda Cero Cádiz**



79508.- La gala se celebrará a las 18 horas y será presentada por Carmen Paúl y José Antonio Rivas.

Atresmedia Radio en Cádiz celebra este 13 de diciembre en el Edificio Heracles de la Zona Franca de Cádiz la entrega de los Premios Anuales Onda Cero Cádiz, unos galardones que reconocen a las personas, instituciones, entidades y empresas que proyectan de forma positiva la provincia de Cádiz.

Este año los galardones serán:

Patricia Cavada Montañés: recibirá el premio anual Onda Cero Cádiz por impulsar desde la institución que preside, el Ayuntamiento de San Fernando, uno de los programas más ambiciosos de toda Andalucía y España en materia de cambio climático.

Julio Pardo Merelo: recibirá el premio anual Onda Cero Cádiz a título póstumo por su papel fundamental en la historia y la proyección del Carnaval de Cádiz a nivel nacional e internacional.

Fundación Márgenes y Vínculos: la Fundación Márgenes y Vínculos recibirá el premio anual Onda Cero Cádiz por trabajar por la promoción de los derechos, la protección, la igualdad, la cultura, la convivencia, la educación y el bienestar de las personas.

Librería Manuel de Falla: recibirá el premio anual Onda Cero Cádiz en los meses previos a la jubilación de sus propietarios por ser uno de los ejes más importantes de la cultura gaditana y que ha servido como punto de promoción para el talento escritor gaditano.

Consortio Provincial de Bomberos CBPC: recibirá el premio anual Onda Cero Cádiz por su encomiable labor social y de protección de la sociedad gaditana.

### **Onda Cero Cádiz se traslada a la nueva Alameda del Río de Chiclana por su apertura al público**



79511.- El próximo 14 de diciembre el programa Más de Uno en sus emisoras de Cádiz y Jerez se traslada hasta la nueva Alameda del Río de Chiclana por su inauguración tras las obras que la han convertido en un nuevo espacio abierto para la ciudadanía.

La nueva Alameda del Río de Chiclana de la Frontera se abrirá al público con una gran fiesta al público el próximo 18 de diciembre donde no faltarán los juegos para toda la familia y el chocolate con churros. Una nueva Alameda del Río que quiere ser un pulmón para la ciudadanía chiclanera abriéndola a los peatones.

Es una de las obras más ambiciosas de la EDUSI en la ciudad y que representa además una nueva forma de entender la

movilidad en el centro de la ciudad. Con las obras del nuevo Intercambiador de Transportes, esta zona de Chiclana se convertirá en un epicentro de la ciudad lleno de vida.

Por este motivo, Más de Uno en la provincia viajará hasta la ciudad para contar a los oyentes de Onda Cero en Cádiz y Jerez la importancia de la apertura de este espacio. Con Jaime Álvarez, entrevistaremos a los protagonistas de este hito importante para la ciudad de Chiclana.

### **'V Campaña Solidaria de Recogida de Dulces de Navidad', organizada por Onda Cero Cartagena**



79534.- Cartagenadiario.es informa que los compañeros de la emisora de radio, ONDA CERO Cartagena, vuelven a poner en marcha la V campaña Solidaria de Recogidas de Dulces de Navidad, que irá destinada a distintas ONG'S de la ciudad y Banco de Alimento de Cartagena.

La recogida de dulces que los ciudadanos deseen aportar se llevará a cabo el miércoles 20 de diciembre, en el Puerto de Cartagena, de 12,30 a 14:00 horas, durante la retransmisión en directo del programa "Mas de Uno Cartagena".

Ya por la tarde y en la Plaza del Ayuntamiento, desde las 17:00 horas se podrá contribuir con esta iniciativa, además de participar en una gran fiesta con las actuaciones de Santi SHOW DJ, Red Live, el Grupo Coreográfico Renacer, Comparsa Salgueiro, la Danza Aérea de Natividad Guerrero, Javi Volumen & Pipe y Ángel Lorca, todo ello, bajo la presentación de Gaspar Zamora.

"Endulzando la Navidad", una bonita iniciativa de ONDA CERO Cartagena, con un gran fin.

Aquellas personas que colaboren con un dulce navideño serán obsequiadas con una pulsera solidaria.

### **Ya está disponible el calendario 2024 de Onda Cero Ciudad Real**



79519.- Onda Cero Ciudad Real ya ha editado el calendario de mesa correspondiente al año 2024.

Se han editado 2.500 ejemplares que se pueden adquirir en las oficinas de la emisora, situada en la Avenida Rey Santo 8, 5ªA, o bien en el mostrador de la portería de este mismo edificio.

El calendario recoge fotografías de los presentadores de los principales programas nacionales de Onda Cero: Carlos Alsina, Elena Gijón, Julia Otero, Rafa Latorre, Roció Martínez y Edu Pidal, Jaime Cantizano, Juan Diego Guerrero, Carlos Rodríguez, Edu García, Carles Lamelo, Bruño Cardeñosa y Silvia Casasola y Lorenzo Fernández Bueno y Laura Falcó.

Han sido trece los patrocinadores que han colaborado en la edición del calendario 2024 de Onda Cero Ciudad Real: Combustibles y Carburantes Hermanos Robles, Pieles Lozano, Hyundai Agritrasa, SsangYong Agritrasa, Torreón de Fuensanta, Cooperativa El Progreso, Ragt Semences, Kia Ferma Móvil, Encomienda de Cervera, Embutidos Donoso, Quesos Villajos, Dulce y Mazapanes Dulymaz y DO La Mancha.

### **Onda Mencía estrena un programa de ópera**

79509.- El primer martes de cada mes, la 107.6 FM emitirá «Brindando a la memoria de Nale Ontiveros». El espacio es coordinado por Juliana Moreno y rescata los contenidos del programa «Madame Ópera» .

Onda Mencía ha estrenado hoy un nuevo programa de radio: «Brindando a la memoria de Nale Ontiveros» . Este espacio rescata el programa «Madame Ópera» que Nale Ontiveros emitió en la Onda Local de Andalucía, y lo hace de la mano de Juliana Moreno.

Nale Ontiveros se adentra en distintas obras, las contextualiza y enlaza con los más diversos asuntos de actualidad, siempre desde una perspectiva feminista. En Onda Mencía, es Juliana Moreno la encargada de introducirnos en cada programa, avanzándonos el hilo argumental de la ópera que protagonizará cada emisión. Este mes comienza con la ópera-ballet «Las Indias galantes», una obra que habla de los amores románticos y que nos servirá para poner en evidencia los distintos tipos de violencia que sufren las mujeres en el mundo.

Nale Ontiveros falleció hace un año. Fue una gran comunicadora, gestora cultural y bloguera, que desarrolló estudios sobre la mujer y el arte en numerosos medios. Nale se hizo un hueco en el mundo de la creación audiovisual andaluza, desde Sevilla, donde era jefa de producción de Plano Katharsis, productora destinada a la realización de documentales de investigación sobre hechos culturales y sociales. Aquí en Doña Mencía, la conocimos por su trabajo al frente del taller de radio «Mayores en la Onda» , impartido en la Escuela de Adultos y organizado por EMA RTV, con la colaboración de Onda Mencía.

Próximo programa: martes 9 de enero, a las 11'05 horas.

### **Onda Palmeras y Radio Cantillana, ganadores de los X Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local**



79490.- El jurado de los X Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local, organizados por la Dirección General de Comunicación Social adscrita a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta, que dirige Antonio Sanz, ha dado a conocer los galardonados de la décima edición. Estos premios, que se entregarán el próximo 11 de diciembre en el Palacio de San Telmo, tienen como fin apoyar y reconocer la labor de los medios de comunicación más próximos a la ciudadanía.

En la modalidad de Informativos de Televisión, el jurado ha premiado al programa La DANA. Un año después de Lepevisión. emitido en Canalcosta, por la calidad técnica del reportaje, asociado a un asunto de actualidad que despertó un gran interés informativo además de causar un profundo impacto social en la provincia de Huelva. El programa contribuye a reflejar los valores de la sociedad andaluza como son la cooperación y el afán de superación, todo ello con una excelente factura técnica y visual, que refleja con precisión el alcance de un fenómeno meteorológico que provocó graves inundaciones y supuso, a su vez, un desafío técnico y humano.

En la categoría de Informativos de Radio, el premiado ha sido la Asociación Red XXI por el Especial elecciones municipales de Córdoba 2023 emitido en Onda Palmeras. Los miembros del jurado han destacado la calidad del informativo al abordar un asunto de actualidad de forma amena y participativa, sin perder el rigor ni la pluralidad que requiere afrontar un acontecimiento como las elecciones municipales. El programa ofrece, además, un contenido de calidad desde la proximidad, la responsabilidad y el sentido crítico, algo que refuerza su oferta informativa como un claro ejemplo de servicio público.

En cuanto a la categoría de Programas de Entretenimiento de TV, el trabajo premiado ha sido Especial carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, presentado por José Luis Martínez Pozo y emitido en 7TV Andalucía. De él se destaca la capacidad para transformar un acontecimiento social de gran arraigo en la provincia en una serie de cuatro episodios en los que reproducen de manera amena y divulgativa en qué consisten las carreras mediante la



cobertura audiovisual de las pruebas y entrevistas a los protagonistas.

En la categoría de Programas de Entretenimiento de Radio, el jurado premia la labor realizada desde el programa radiofónico Paz y Esperanza presentado por CEIP La Esperanza, emitido en Radio Cantillana. El jurado ha valorado la frescura y originalidad de un formato participativo que implica a parte del alumnado, que en esta ocasión dedicaron de manera monográfica a la conmemoración del Día de la Bandera de Andalucía que se celebra el 4 de diciembre, todo ello con reportajes, testimonios y entrevistas asociadas a una celebración tan señalada.

En el apartado de Web, el premio ha sido para la web AxarquíaPlus. El jurado ha valorado la importancia de un proyecto de comunicación local concebido como una plataforma digital de información y turismo que refleja la actualidad de los 31 municipios que componen la comarca malagueña de la Axarquía. Desde su creación en 2016, ha destacado por la inmediatez y constante actualización de sus contenidos, convirtiéndose en un punto de encuentro recurrente para los ciudadanos y visitantes, todo ello desde el rigor, la cercanía y una enorme sensibilidad territorial.

En la categoría Trayectoria, el jurado ha premiado al gaditano Ayuntamiento de Chipiona (Radio Chipiona) por su amplia trayectoria de 40 años en antena en los que se han convertido en un referente informativo y un altavoz indispensable para conocer la realidad social, económica y cultural de la localidad. El jurado reconoce el esfuerzo de la emisora municipal por mantener la emisión de manera ininterrumpida durante cuatro décadas, lo que supone un hito en la radio de proximidad y una muestra del arraigo.

Por último, el jurado ha decidido otorgar una mención especial al programa de entretenimiento en radio local Las obras de la cubierta de la Catedral de Málaga emitido por Canal Málaga Radio y de la Empresa Municipal de Gestión de Medios de Comunicación de Málaga, por abordar un asunto de actualidad que despierta el interés ciudadano con la ayuda de técnicos y expertos que enriquecen el análisis, todo ello con gran calidad técnica y sonora, lo

que favorece la comprensión y el entretenimiento del oyente.

El Jurado ha sido presidido por Marta Olea, directora general de Comunicación Social, actuando como secretario Andrés Valverde, coordinador general de la Dirección General de Comunicación Social, y han asistido las siguientes personas en calidad de vocales: Susana Abella, Pedro Fera, Pilar Jimeno, Andrés Mellado y Fernando del Valle.

## **Onda Palmeras, distinguida en los Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local**



79491.- Eldiario.es informa que el jurado de los X Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local, organizados por la Dirección General de Comunicación Social adscrita a la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa de la Junta, que dirige Antonio Sanz, ha dado a conocer los galardonados de la décima edición.

En la categoría de Informativos de Radio, el premiado ha sido la Asociación Red XXI por el 'Especial elecciones municipales de Córdoba 2023' emitido en Onda Palmeras. Los miembros del jurado han destacado la calidad del informativo al abordar un asunto de actualidad de forma amena y participativa, sin perder el rigor ni la pluralidad que requiere afrontar un acontecimiento como las elecciones municipales. El programa ofrece, además, un contenido de calidad desde la proximidad, la responsabilidad y el sentido crítico, algo que refuerza su oferta informativa como un claro ejemplo de servicio público.

Estos premios, que se entregarán el próximo 11 de diciembre en el Palacio de San Telmo, tienen como fin apoyar y reconocer la labor de los medios de comunicación más próximos a la

ciudadanía, según ha indicado la Consejería en una nota de prensa.

En la modalidad de Informativos de Televisión, el jurado ha premiado al programa 'La DANA. Un año después' de Lepevisión, emitido en Canal Costa, por la calidad técnica del reportaje, asociado a un asunto de actualidad que despertó un gran interés informativo además de causar un profundo impacto social en la provincia de Huelva.

El programa contribuye a reflejar los valores de la sociedad andaluza como son la cooperación y el afán de superación, todo ello con una excelente factura técnica y visual, que refleja con precisión el alcance de un fenómeno meteorológico que provocó graves inundaciones y supuso, a su vez, un desafío técnico y humano.

En cuanto a la categoría de Programas de Entretenimiento de TV, el trabajo premiado ha sido 'Especial carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda', presentado por José Luis Martínez Poco y emitido en 7TV Andalucía. De él se destaca la capacidad para transformar un acontecimiento social de gran arraigo en la provincia en una serie de cuatro episodios en los que reproducen de manera amena y divulgativa en qué consisten las carreras mediante la cobertura audiovisual de las pruebas y entrevistas a los protagonistas.

En la categoría de Programas de Entretenimiento de Radio, el jurado premia la labor realizada desde el programa radiofónico 'Paz y Esperanza' presentado por CEIP La Esperanza, emitido en Radio Cantillana. El jurado ha valorado la frescura y originalidad de un formato participativo que implica a parte del alumnado, que en esta ocasión dedicaron de manera monográfica a la conmemoración del día de la bandera de Andalucía que se celebra el 4 de diciembre, todo ello con reportajes, testimonios y entrevistas asociadas a una celebración tan señalada.

En el apartado de Web, el premio ha sido para la web AxarquíaPlus. El jurado ha valorado la importancia de un proyecto de comunicación local concebido como una plataforma digital de información y turismo que refleja la actualidad de los 31 municipios que componen la comarca malagueña de la Axarquía. Desde su creación en 2016, ha destacado por la

inmediatez y constante actualización de sus contenidos, convirtiéndose en un punto de encuentro recurrente para los ciudadanos y visitantes, todo ello desde el rigor, la cercanía y una enorme sensibilidad territorial.

En la categoría Trayectoria, el jurado ha premiado al gaditano Ayuntamiento de Chipiona (Radio Chipiona) por su amplia trayectoria de 40 años en antena en los que se han convertido en un referente informativo y un altavoz indispensable para conocer la realidad social, económica y cultural de la localidad. El jurado reconoce el esfuerzo de la emisora municipal por mantener la emisión de manera ininterrumpida durante cuatro décadas, lo que supone un hito en la radio de proximidad y una muestra del arraigo.

Por último, el jurado ha decidido otorgar una mención especial al programa de entretenimiento en radio local Las obras de la cubierta de la Catedral de Málaga emitido por Canal Málaga Radio y de la Empresa Municipal de Gestión de Medios de Comunicación de Málaga, por abordar un asunto de actualidad que despierta el interés ciudadano con la ayuda de técnicos y expertos que enriquecen el análisis, todo ello con gran calidad técnica y sonora, lo que favorece la comprensión y el entretenimiento del oyente.

El Jurado ha sido presidido por Marta Olea, directora general de Comunicación Social, actuando como secretario Andrés Valverde, coordinador general de la Dirección General de Comunicación Social, y han asistido las siguientes personas en calidad de vocales: Susana Abella, Pedro Fera, Pilar Jimeno, Andrés Mellado y Fernando del Valle.

## **Radio Alcoy estrena su guía de Navidad 'Magia 2023'**



79502.- Azaila Jordá ilustra la portada de la séptima guía de Navidad de Radio Alcoy que cuenta con 164 páginas llenas de reportajes e información sobre el Nadal Alcoià y que ha sido presentada en 'Hoy por hoy Alcoy' desde el Centro Comercial Alzamora.

Magia 2023, la séptima guía de Navidad de Radio Alcoy, ya ha visto la luz. En este primer martes de diciembre, y desde el Centro Comercial Alzamora, hemos presentado en un programa especial la publicación con la portada realizada por Azaila Jordá. Su ilustración, con la que hace un bonito guiño a la radio, abre la secuencia de 164 páginas en las que, a través de artículos y reportajes, contamos las tradiciones navideñas y como será el Nadal Alcoià 2023-2024.

Una edición que cuenta el resumen de este año, la historia de los carteles de la Cabalgata de los Reyes de Oriente, la costumbre de la cena del pobre, cómo es la vuelta en Vespa en vísperas de Navidad, los 25 años de las primeras navidades de Radio Alcoy en los estudios de Doctor Sempere o los minerales y resinas de la ofrenda de Melchor, Gaspar y Baltasar.

En la guía, asimismo, presentamos a las personas que en esta trilogía del Nadal Alcoià, estarán codo con codo trabajando con Sus Majestades de Oriente o con la delegación especial de la Embajadora Real y no faltan las citas con la Nochevieja, Les Pastorettes o el Bando.

En Hoy por hoy Alcoy, que hemos emitido en directo desde la planta de ocio del Centro Comercial Alzamora, hemos ofrecido un avance de lo que se puede leer en Magia 2023 con voces protagonistas: Azaila Jordá ha explicado qué ha querido plasmar en la portada, Tono Belda, Enrique Moltó y Paco Aznar han dado unas pinceladas sobre sus artículos y con Juan Jordá, director de Radio Alcoy, también hemos desvelado un poco qué guardan estas mágicas páginas.

Son más de 20 artículos que llevan la firma de las inestimables colaboraciones de Rafael Abad, Vicent Argudo, Paco Aznar, Antoni Belda, Virgilio Colomina, Ximo Llorens, Jordi Mayor, Enrique Moltó, Javier Monllor, Juan José Olcina, Alfredo Rizo, Andrés de Sales y Armando Soler.

En Magia 2023 podrán leer los reportajes realizados por Lucía Gadea, Maribel Vicedo, Paco Agulló, Ismael Mayor que, también, han dado alguna pista de sus crónicas en el programa radiofónico.

En este especial, hemos recibido a Jordi Martínez, edil de Fiestas, que nos ha contado cómo van los preparativos para la 139 visita de Melchor, Gaspar y Baltasar y, con la consulta a Magia 2023, podremos saber qué itinerarios y las horas de los actos que conforman esta celebración.

La séptima guía de Navidad de Radio Alcoy es gracias, asimismo, a la apuesta que realizan empresas e instituciones por anunciarse en Magia 2023, a través del departamento de Publicidad con Rosa Jornet, Mila Tormo, María Pascual, Patri Jurado y Marcos Gisbert y el diseño de publicidad de Carlos Carbonell. Pilar fundamental el que ofrecen desde el departamento de Administración Cristina Navarro y María Pascual, la técnica de Gonzalo Belenguer y el trabajo desde la Dirección con Celia Úbeda y el director, Juan Jordá.

Magia 2023 ya es de usted, de los oyentes y lectores de Radio Alcoy, y la puede conseguir, gratuitamente, en nuestros estudios (calle Doctor Sempere, 16) de lunes a viernes de 10 a 14 horas, en la oficina de Turismo, en la biblioteca Central y de la Uixola, en el Centro Comercial Alzamora y, en los próximos días, en establecimientos colaboradores.

¡Les invitamos tener y leer (la) Magia 2023!

## Radio Cádiz concede sus Premios Uvas 2023



79505.- Trece personas, entidades y asociaciones de la provincia han sido distinguidas por su trabajo, su entrega, su vocación o su trayectoria en la Bahía de Cádiz

Radio Cádiz ha dado a conocer en el día de hoy sus Uvas 2023. Unos galardones con los que la emisora quiere reconocer y distinguir a trece profesionales, colectivos y entidades gaditanas por su contribución, con su trabajo y su vocación, a posicionar a la provincia como referencia en ámbitos como la innovación, el turismo, el deporte, la ciencia, la gastronomía o el mundo cofrade.

Es la segunda edición de esta iniciativa, que entregará doce uvas más una especial a la trayectoria, y que busca reconocer a gaditanos por su acción, por su labor para hacer mejor la sociedad y llevar la marca y la imagen de Cádiz por el mundo. Distinciones que se entregarán el próximo día 28 de diciembre y que cuentan con la colaboración de la Fundación Cajasol.

Las Uvas 2023 de Radio Cádiz son:

Uva del Carnaval a Antonio Martín por su dilatada y premiada trayectoria en el Carnaval de Cádiz.

Uva Cofrade al Ramón Velázquez por la transformación de las cuadrillas en el mundo cofrade, la uniformidad y su aportación a la Semana Santa de Cádiz.

Uva del Deporte al Memorial Raúl Calvo por el 50 aniversario del campeonato. Salvando momentos complicados y manteniendo esta prueba que coloca a Cádiz en el mapa del mundo del judo.

Uva de la Cultura (ex-aequo) para el Librería Manuel de Falla y Café Teatro Pay-pay. La librería Manuel de Falla, en los meses previos a la jubilación de sus dueños, se ha consolidado como un emblema de la plaza Mina de Cádiz. Un monumento vivo a las letras, un estandarte de la literatura, que ha servido como especial escaparate para los autores y los temas de Cádiz. Café Teatro Pay-pay. Más de 22 años después de su reapertura, el Café Teatro Pay Pay resiste como una isla de cultura en el barrio del Pópulo. Su devoción por el respeto a los artistas lo han convertido en un hogar para cantantes, intérpretes y grupos. Es sede del mimo a la música en directo, al teatro, y a otras múltiples del arte. También se ha convertido en una cumbre para el carnaval, un escenario donde se cuida y se exhibe el talento de la fiesta gaditana.

Uva Artística para Eduardo Guerrero, por su esfuerzo en representar el arte de Cádiz por todo el mundo formando su propia compañía de baile.

Uva Solidaria para Calor en la noche por su trabajo en la ciudad de Cádiz ayudando a los más desfavorecidos.

Uva de la Innovación para la Javier León-León Estudio referente de la industria digital instalada en la bahía de Cádiz, ha afianzado este año la presencia internacional de León Studio, ubicado en San Fernando, liderando la campaña de la tienda más famosa de Nueva York, Tiffanys, y desarrollando proyectos en varios campos de la animación, el cine, la publicidad, los videojuegos y la televisión.

Uva de la Ciencia para Margarita Castilla es investigadora principal del grupo internacional de expertos encargado de elaborar los documentos de diagnóstico que servirán de base a la nueva Ley Europea de Inteligencia Artificial. Es Catedrática de Derecho Civil de la Universidad de Cádiz, especializada en los nuevos marcos normativos derivados de la aplicación de la IA.

Uva Gastronómica a Gonzalo Córdoba-Grupo El Faro por su apuesta por la gastronomía de calidad en la ciudad de Cádiz siendo pioneros en el turismo gastronómico de Cádiz. Una trayectoria que tras más de medio siglo sigue creciendo.

Uva del Turismo para la Autoridad Portuaria (APBC) ha consolidado este año su papel como motor turístico al superar el medio millón de cruceristas desembarcados en Cádiz, un 72 por ciento más que en el año 2022.

Uva a la Iniciativa Ciudadana a la APC-CONGRESO DE LA LENGUA por haber promovido el congreso de la lengua en Cádiz.

Uva Cádiz por el mundo para Óscar Girón por su implicación en la cura del cáncer infantil. Responsable de la Unidad de Cirugía Pediátrica Oncológica del hospital Arrixaca en Murcia. Desarrollo de órganos en 3D. Cooperación con otros países.

Uva a la Trayectoria para José Manuel Pascual- Grupo Pascual Hospitales Pascual por su 75 aniversario. El grupo de asistencia médica José Manuel Pascual cumple 75 años de servicio. El grupo familiar gaditano ha experimentado un notable crecimiento en Andalucía hasta convertirse en un referente de la red de atención en la Comunidad. El actual responsable de la compañía, el doctor Pascual, ha dedicado su vida en esa labor.

## El Comandante del Juan Sebastian de Elcano abre el segundo Ciclo de Defensa de Radio Cádiz



79538.- Radio Cádiz lanza este lunes el II Ciclo de Encuentros SER sobre la Defensa con la participación del Comandante del buque escuela de la Armada, el Juan Sebastian de Elcano, el Capitan de Navío Luís Carreras-Presas do Campo.

Como en ediciones anteriores, el ponente ofrecerá una conferencia en la que abordará el papel del buque en el mapa de la Defensa española e internacional y, posteriormente, mantendrá un dialogo con la redacción de Radio Cádiz.

El acto, que se desarrollará el lunes 11, a partir de las 9:30 horas en las instalaciones del Museo Naval de Armada en San Fernando (Cádiz) podrá ser seguido a través de la emisión en streaming que ofrecerá Radio Cádiz en su pagina Web y el Canal de You Tube de la Cadena SER.

Con esta convocatoria, Radio Cádiz pone en marcha una segunda entrega del Ciclo de Defensa que el pasado año, en su primera edición, contó con la presencia de la embajadora de los Estados Unidos para España y Andorra, Julissa Reinoso, el Catedrático de Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales de la Universidad de Cádiz, el doctor Alejandro del Valle Gálvez, el presidente de Navantia, Ricardo Dominguez y el exsecretario general de la OTAN y actual Presidente de Esade-Geo, Javier Solana.

En enero está prevista la continuación del ciclo con la presencia del Dr. Jesús Verdú Baeza, catedrático de Derecho Internacional y especialista en materia de seguridad en el Estrecho de Gibraltar y el Mediterráneo.

## Emoción y corazón para entregar los Teide de Oro y el primer Teide de Platino de la historia de Radio Club Tenerife



79495.- Carla Antonelli, el Festival Internacional de Música de Canarias y Elfidio Alonso Quintero fueron los premiados en una gala cargada de momentos inolvidables.

Un año más, la Sala de Cámara del Auditorio Adán Martín, en Santa Cruz de Tenerife, acogió la entrega de los premios Teide de Oro que, en esta edición, además, concedió el primer Teide de Platino de su historia. Se trata de la edición número 40 de unos reconocimientos que otorga Radio Club Tenerife y que este año han recaído en la modalidad individual, en la política Carla Antonelli; en la modalidad institucional, al Festival Internacional de Música de Canarias; y el primer Teide de Platino, al periodista, político, abogado, músico y escritor tinerfeño, Elfidio Alonso Quintero.

Una gala de dos horas de duración, conducida por Puchi Méndez y los humoristas de Abubukaka, y en las que estuvo presente distintas autoridades como el Presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, la presidenta de Tenerife, Rosa Dávila, diputados autonómicos o alcaldes de la Isla. Durante el transcurso de la misma, se contó con la actuación musical de Abora Project, el solista lagunero Besay Pérez y el artista, junto su banda, Fran Baraja. El evento contó con el patrocinio del Gobierno de Canarias, AENA Aeropuertos para ti, Cabildo de Tenerife. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Grupo Canaauto BMW, Cajasieta, Sofá Zanetti, Spring Hoteles, Los ayuntamientos de Arona, Adeje, Santiago del Teide, Guía de Isora y Villa de La Orotava, Puertos de Tenerife, Coca-Cola y Fred Olsen.

"No hay nada que se consiga sin esfuerzo"

En su discurso, la directora de Radio Club Tenerife y Cadena SER en Canarias, Lourdes Santana, agradeció los 90 años de fidelidad de los oyentes de la radio y poniendo en valor la resiliencia de la isla de Tenerife, y de Canarias, en materia de inmigración, incendios, crisis económicas y pandemia sanitaria mundial, que, en los últimos años "ha afrontado casi en soledad y con escasos medios ante una auténtica catástrofe humanitaria con la solidaridad con la que el pueblo canario afronta retos que parecen insuperables".

En relación a Elfidio Alonso Quintero, Santana recordó que es la segunda vez que "vuelve a nuestra casa" para sumar un Teide de Platino al de Oro que, 40 años atrás, recogió en reconocimiento a Los Sabanderos, solo que esta vez, para su trayectoria personal. Definió al premiado como "memoria viva de la transición política, del nacionalismo canario con mayúscula y ejemplo del mejor periodismo que se hizo nunca en esta tierra; el que escribía entre las líneas de la censura y desafiaba orgullosamente la mordaza del régimen agonizante".

La directora de la radio destacó la intensidad de la vida de Alonso que "ha estado marcada por su impronta, en la búsqueda de las raíces musicales de nuestras islas donde deja un legado extraordinario e inigualable". Santana quiso recordar el disco de Los Sabanderos, La Cantata del Mencey Loco, "un trabajo que despierta fascinación por mezclar todos los elementos que la componen y, por ser, un ejercicio de libertad por la mezcla de música canaria, de fandango y cantos asturianos que evocan todas las culturas que confluyen en esta tierra de mestizaje llamada Canarias". Santana agradeció a Elfidio Alonso su empeño por traer la cultura y la música iberoamericana a las Islas.

Lourdes Santana también tuvo palabras de elogio para la premiada Carla Antonelli, en la modalidad individual y la comparó con la protagonista de la tradicional leyenda de Guacimara, una princesa que luchó por su pueblo. Permitiendo la similitud, la directora aseguró que solo hay que mirar al municipio de Güímar para encontrarse con "una mujer capaz de luchar por las libertades y ser pionera en una vida que rompe moldes y traspasa fronteras". Santana quiso recordar que Antonelli,

primera persona trans en llegar al Senado de España, "vivió los últimos años de un régimen en donde los tribunales de orden público podían condenar como delincuentes a las personas simplemente por ser homosexuales o transexuales y ella prefirió ir por la calle y mirar a sus compañeras trans que agachar la cabeza". Concluyó afirmando que "su vida misma se ha convertido en un ejemplo de éxito profesional y político, una vida que ha servido para normalizar la normalidad".

Momento emotivo para el premio en la modalidad institucional al recordar al, recientemente fallecido, expresidente del Gobierno canario, Jerónimo Saavedra por dejar "una Canarias más tolerante y más culta, porque no hay nada que se consiga sin esfuerzo". Santana recordó que, gracias al empeño, la pasión y el amor de Saavedra por la cultura y la música, en enero de 1985 se celebrara la primera edición del Festival Internacional de Música de Canarias. "Un festival que cada año se afianza más y que, "mientras los festivales descansan en invierno en Europa, Canarias se transforma en la capital de la música clásica". La directora de SER en Canarias quiso lanzar una crítica en este apartado y reivindicar una apuesta más decidida por la cultura en las Islas porque "subvencionar el fútbol no supone ningún problema pero apostar por la cultura siempre cuesta, siempre es conflictivo".

"El gesto que sanó una herida muy profunda"

Una emocionada Carla Antonelli recogió el Teide de Oro acompañada de su incansable bandera blanca, azul y rosa, la del Orgullo Trans y, precisamente con orgullo, mostró su incansable lucha por los derechos, libertades y respeto a las diferencias. Comenzó su intervención recordando que, la última vez que había visto una gala de Teide de Oro, fue cuando se le dio a su "amigo, hermana, compañero Pedro Zerolo, y al final resulta que hoy estoy yo aquí por vueltas de la vida".

Antonelli centró su discurso basado en su nombre y en su historia. Por este motivo, quiso recordar a su madre fallecida hace 7 años, Doña Tomasa, en la que reconoció que "nuestra relación no siempre fue fácil pero los renglones torcidos terminaron enderezándose y al final, poco antes de morir, me hizo el mejor de los regalos". Este regalo, según Antonelli, fue que,

estando en cama se le ocurrió preguntarle "si sabía quien era ella" y, su madre, con casi 90 años, pronunció "sí, Carla, Carlota". Un momento grabado en el corazón de la activista que, afirmó, que esa pronunciación "por primera y casi última vez", le valió "todas las palizas, los abusos, las noches durmiendo a la intemperie y las décadas de activismo que llevan, siempre el sello canario".

Carla Antonelli lamentó que no vio su nombre escrito en el DNI hasta que cumplió 48 años y que, con ese nombre, amó, sufrió y peleó sin descanso. Además, y aún emocionada, recordó a todas las personas que abrieron el camino "por el que hoy estoy aquí e inmensamente viva gracias a mis hermanas y compañeras trans de Tenerife". Con nombres, quiso tener un homenaje para ellas que son "mi olimpo y mi genealogía, legado vivo de la resistencia, y todo un carrusel de resistentes, resilientes y superviviente", para acordarse también de aquellos y aquellas "arquitectos y arquitectas de las utopías que un día logramos hacer realidad".

"Jerónimo Saavedra como alma máter"

El director del Festival Internacional de Música de Canarias, Jorge Perdigón, acompañada de la Consejera de Universidades, Ciencias y Cultura del Gobierno de Canarias, Migdalia Machí, recogieron el Teide de Oro de la modalidad institucional al Festival Internacional de Música de Canarias que, este año, también, cumple 40 años de vida. Machín quiso tener unas palabras a Jerónimo Saavedra al que calificó de "alma máter" del evento porque "con visión y pasión logró posicionar el Festival y convertirlo en una referencia internacional a nivel mundial".

La consejera autonómica destacó, y agradeció, la figura del director Jorge Perdigón, por "su liderazgo artístico, por la valía y por la implicación que ha tenido en este festival que lo ha llevado a cotas nuevas gracias a su trabajo constante". En este sentido, destacó el trabajo de todos los músicos que, durante 40 años, participaron en el festival.

"Aquí comenzó mi andadura con la música latinoamericana"

Uno de los momentos más emotivos, esperados y cargados de sentimentalismo

fue la entrega del primer Teide de Platino a Elfidio Alonso Quintero. A sus 88 años de edad, y con una mente privilegiada, recogió el premio, de mano de su hijo, y tomó el atril para delicia de quienes se concentraban en el Auditorio Adán Martín. El lagunero quiso darle las gracias a la emisora de radio "con la que hice mis primeros programas, gracias al director de la emisora en aquel entonces, Paco Padrón". Por ello, recordó el programa 'Música de Las Dos Orillas' que, realizó junto a Fernando Díaz Cutillas, 'Nanino', y definió como "el comienzo de mi andadura con la canción latinoamericana, aquella tierra que había acogido a nuestros emigrantes y que, en trayectos de ida y vuelta, nos enriquecía musicalmente".

Elfidio Alonso no quiso pasar por alto la presencia de las autoridades regionales e insulares, sobre todo con la Presidenta del Cabildo Insular de Tenerife, Rosa Dávila, a quien pidió que "echara una mano" con una subvención para la apertura de una exposición de una discoteca que donó a Los Sabanderos y que era la recopilación de discos de toda su vida. "Merezco un tiempito para poder terminarlo (haciendo alusión a años de vida) y que la presidenta nos eche una mano", señaló, lo que hizo arrancar, en varias ocasiones, las carcajadas y los aplausos de los presentes.

Quiso dar un adelanto de lo que suponía esa colección y se atrevió a decir varias coplas sobre el Teide; "después de una guerra cruel, nos invadieron los godos, revienta Teide gigante y trágatelos a todos" o, recordó a la desaparecido 'Nijota' recitando que "en el tranvía del Teide, yo no me quiero amontar, porque el sexto mandamiento, manda a no funicular". Elfidio, nuevamente, volvió a pedir "esa ayudita" porque, finalizó, "no somos conscientes del tesoro que estamos perdiendo sin dar a conocer estas coplas creadas por la sabiduría popular".

## **Radio Ecça alquila los 90.4 de Las Palmas a Cadena COPE**

79500.- Carlos Iglesia Puig informa desde el grupo de Facebook La Radio y mucho más de la Disposición publicada en el Boletín Oficial de Canarias.

DECRETO 410/2023, de 27 de noviembre, por el que se autoriza el arrendamiento de la licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual de radiodifusión

sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia en la localidad de Las Palmas de Gran Canaria, frecuencia 90.4 MHz, de la que es titular Radio ECCA, Fundación Canaria, a favor de Radio Popular, S.A. Cadena de Ondas Populares Españolas (COPE).

### **Ràdio Girona cumple 90 años el domingo 10. "Tot és Comèdia" de SER Catalunya se emite desde el Museu d'Història dels Jueus**



79531.- Gerio.cat informa que el Museo de Historia de los Judíos de Girona, ubicado en el mismo edificio donde estuvo la primera sede de Ràdio Girona, acogerá este domingo, 10 de diciembre, una edición especial del programa Tot és Comèdia de SER Catalunya para celebrar los 90 años de Ràdio Girona.

Por las frecuencias de Girona el programa empezará a las 12.00h y para el resto de Catalunya en horario habitual, a partir de las 13.00h.

En Tot és Comèdia, conducido por Màxim Castillo, participará el historiador Xavier Carmaniu que explicará cómo era la Girona de los años 30 del siglo pasado.

También estará el presidente de la demarcación de Girona del Colegio de Periodistas de Catalunya, Jordi Grau, que trabajó en la emisora de la calle de la Força entre 1974 y 1984.

Con él, se hará un recorrido por la primera sede de la emisora, en el primer piso del museo, hoy ocupado por la colección de lápidas que se encontraron en el antiguo cementerio de los judíos de Montjuic, en Girona.

En el programa, que tratará la transformación de la ciudad a lo largo de nueve décadas, también participará el exalcalde de Girona y actual consejero de Investigación y Universidades, Joaquim

Nadal, y el actual alcalde de Girona, Lluç Salellas.

También habrá conexiones con el exterior con periodistas que han pasado por la emisora en los últimos años como el delegado de Prisamedia en Catalunya, Jaume Serra y el director de contenidos de Ser Catalunya, Ramon Iglesias, que volverán a ponerse delante de un micrófono.

Además, participará la periodista y presentadora Isabel Gemio, que empezó su carrera profesional en Ràdio Girona (\*). Entre los invitados también se encuentran el camarero de vinos de la Bodega de Can Roca, Josep Roca, y el director de Temporada Alta, Salvador Sunyer.

#### El año del aniversario

Con la edición especial del Tot es Comèdia se cierran los actos del año del aniversario de la emisora decana de las comarcas de Girona.

El 30 de mayo, unas doscientas personas asistieron a la Gala de los 90 años, presentada por Juan Carlos Ortega, que se celebró en el auditorio del Espai Fundació La Caixa.

Para Ferias de Girona, la emisora conmemoró las primeras emisiones en período de pruebas con un monográfico del programa Aquí Girona, que presenta Raül Muxach.

A lo largo de todo el año también se han emitido catorce espacios de Batalletes de la Ràdio donde trabajadores y antiguos trabajadores de la emisora explican lo que hasta ahora no habían contado de las interioridades de la radio.

Desde septiembre hasta finales de año Ràdio Girona habrá emitido 40 píldoras de historia de la radio con fragmentos de audio recuperados de todas estas décadas.

#### 90 años de radio en las comarcas gerundenses

"Ràdio Girona no permetirà que per su micrófono puegan herirse sentimientos ni ideologías. Sus espacios radiarán todo lo que proceda, mientras no rebasa los límites de la moral y el buen gusto.

Colaboraremos en todos aquellos actos que respondan a una necesidad colectiva y nos abstenemos de tomar parte en todos aquellos otros que tengan un interés de partido, de redil, de sector o de estamento".



Con esta declaración de principios nació, el 10 de diciembre de 1933, EAJ 38 Ràdio Girona. Con la puesta en marcha de la emisora, provisionalmente en el edificio del Ateneu -y muy poco después en la calle de la Força 8-, comenzaba en plena Segunda República la historia de la radio en las comarcas gerundenses.

La primera voz de Ràdio Girona fue Francina Boris y su "Aquí Ràdio Girona, aquí EAJ 38" se convirtió pronto en patrimonio de la ciudad.

Uno de los primeros colaboradores de la emisora fue el periodista e intelectual Carles Rahola, que daba conferencias y charlas semanales.

Más adelante hicieron el propio Joaquim Pla i Cargol, Miquel de Palol y Prudenci Bertrana.

Ràdio Girona mantuvo su programación durante la Guerra Civil hasta que las tropas franquistas entraron -literalmente- en los estudios a principios de 1939 y encontraron a la locutora Maria Tera y su familia que vivían en el mismo piso donde estaba la radio.

Con el franquismo, la mayor parte de las horas de emisión eran para la música y los deportes. La emisión más popular durante años fue El disco dedicado que realizaron diferentes generaciones de locutores como Enric Frigola, Maria Jesús Medina y Josep Maria Amargant.

Acabada la dictadura, los políticos empezaron a acercarse a la radio. Entre 1979 y 1996, cada semana durante una hora el alcalde Joaquim Nadal mantuvo un contacto directo con los ciudadanos en el programa El ciudadano tiene la palabra.

En democracia se instauran las emisiones en directo y la ficción deja paso a los retratos de la actualidad, de la década de los 80 destaca el papel de los periodistas Ramon Rovira y Lluís Falgàs.

En la década de los 90, con la dirección de Jaume Serra, Ràdio Girona hace una clara apuesta por el periodismo local con una redacción cada vez más fuerte y un modelo impulsado por el jefe de Informativos, Ramon Iglesias, y las periodistas Carme Martínez y Lluïsa Fuentes, además de un equipo de corresponsales en cada capital comarca.

Fueron también los años de transformación del magacín del mediodía que presentaron periodistas como Mateu Ciurana, Núria Riquelme y Máximo Castillo.

A finales del siglo pasado pasaron por la redacción de Ràdio Girona periodistas como Anna Punsí, Sergi Caballero y Òscar Moré entre otros. Las transmisiones deportivas primero del baloncesto de élite en la época del Valvi Girona y después con el fútbol han sido uno de los puntales de Ràdio Girona por donde han pasado periodistas como Raül Muxach -hoy presentador del magacín Aquí Girona-, Josep Guardiola o Nil Solá.

Desde 1989, Ràdio Girona forma parte de la Cadena SER y mantiene los estudios de la plaza Josep Pla donde se trasladó en 1993. El año 2013 fue el primero de la historia que una mujer accedió a la dirección del emisor: Carme Martínez, que hoy sigue en el cargo.

En 2018, el Museo de Historia de la Ciudad de Girona inauguró un espacio en su exposición permanente dedicado a la radio, comisariado por Ramon Iglesias y Carme Martínez.

Allí puede verse la evolución del medio a lo largo de las décadas a partir de la historia de Ràdio Girona y la colección de aparatos antiguos de Jaume Pol, que fue técnico de sonido de la emisora durante muchos años.

(\*) Isabel Gemio empezó en Radio Extremadura.

### **El Consejo de Gobierno de Extremadura adjudica definitivamente cuatro frecuencias de FM a Radio Interior**



79474.- Regiondigital.com publica que el Consejo de Gobierno de la Junta de Extremadura ha aprobado la adjudicación definitiva de cuatro frecuencias de FM a Radio Interior S.L.U, por un período de 10

años, en las localidades de Coria, Naval Moral de la Mata, Plasencia y Zafra.

Concretamente, se trata de una concesión administrativa para la explotación, en régimen de gestión indirecta, del servicio público de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de carácter comercial, en dichas localidades, para las distintas frecuencias y demás características técnicas detalladas en la aprobación de los proyectos técnicos, según informa en una nota de prensa el Ejecutivo regional.

Cabe destacar que esta medida ha sido aprobada en la reunión de este lunes del Consejo de Gobierno de la Junta celebrada en Mérida.

## Radio Irún se suma a la campaña de recogida de juguetes de Cruz Roja Gipuzkoa esta Navidad



79504.- El día 15 de diciembre realizaremos un Hoy por Hoy Irún especial centrado en el "El juguete Educativo" proyecto de Cruz Roja que busca cerca de 4.000 juegos para niños y niñas en situación de vulnerabilidad en Gipuzkoa

Radio Irún se vuelve a unir a la campaña de recogida de juguetes que Cruz Roja Gipuzkoa pone en marcha cada año, con el objetivo de llegar a los niños y niñas en situación de vulnerabilidad en nuestro territorio, en estas fechas navideñas. Este año el objetivo es llegar a los 4.000 juguetes. Trataremos de llenar los contenedores de Cruz Roja en Irún y Hondarribia de los regalos de los invitados al programa especial centrado en esta "Recogida solidaria de Juguetes". Se piden juguetes Nuevos, NO bélicos y NO sexistas y mejor si se entregan sin embalar.

El viernes 15 de diciembre, a partir de las 12:30 realizaremos un Hoy por Hoy Irún en el que vamos a contar con diversos

protagonistas. Hablaremos con el presidente de Cruz Roja en Irún, Txema Pérez y saltaremos a las sedes de Irún y Hondarribia para vivir in situ esa recogida. Por los micrófonos de radio Irún, pasarán Igor Enparan, alcalde de Hondarribia, que se suma a esta recogida, la psicóloga y pedagoga María Eugenia Marfull, que nos recordará la importancia del juego en la infancia, y otras personalidades de la comarca del Bidasoa, además de establecimientos comerciales participantes en esta iniciativa.

Los oyentes de radio Irún pueden colaborar dejando su juguete hasta ese día 15 en los estudios de radio Irún, en la calle Juan de la Cruz, número 2, 1º, o bien en la Asamblea de Cruz Roja de IRUN, en Euskal-Herria Hiribidea, 14 - local 1 y 2, y en la sede de Hondarribia en Molla Ibilbidea, 7.

El programa está patrocinado por el Ayuntamiento de Hondarribia, y colaboran en esta campaña: Calzanor, la fábrica de alpargatas, Muebles El Pinar, Ola Sagardotegia, Servidoméstico ayuda domiciliaria, y Descansalia.

¿Cómo puedo donar?

Las donaciones se pueden realizar en los puntos de recogida habilitados y en las asambleas locales de Cruz Roja. También se puede colaborar con la campaña realizando donaciones a través de BIZUM con el código 01376 con el concepto JUGUETE. Los juguetes se entregarán a las familias de 1.920 niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

Novedades musicales

Como de costumbre, se suman novedades como la aportación de la bertsolari Nerea Ibarzabal, quien ha creado un bertso sobre los valores y principios en los que está fundamentado el proyecto. Junto con el músico Carlos Estanga y el videógrafo Mikel Blasco también se ha realizado un vídeo donde por primera vez en la historia de Cruz Roja en Gipuzkoa se ha creado un bertso ad hoc que refleja los valores educativos y traslada el derecho universal al juego.

## Radio Líder Noia estrena nueva programación local con Ton Lorenzo



79463.- Ton Lorenzo, es nombrado director de Radio Líder Noia- Barbanza 107.60 FM. La emisora municipal dará cobertura informativa a toda al comarca, en un magazine diario de 4 horas, presentado por Ton Lorenzo, actual director de la emisora.

## Especial "A vivir Madrid" de Radio Madrid desde el Mercadillo Xmas Weekend de la Fundación Aladina



79517.- Nos desplazamos hasta la celebración del Mercadillo Solidario de la Fundación Aladina, encargada de dar apoyo psicosocial y material a pacientes de Oncología Infantil y a sus familiares. Este sábado, en A vivir Madrid, nos desplazamos hasta la celebración del Mercadillo Solidario de la Fundación Aladina, encargada de dar apoyo psicosocial y material a pacientes de Oncología Infantil y a sus familiares.

Hablamos con Paco Arango. El director de cine, cantante y filántropo hispanomexicano es el presidente de la Fundación Aladina y una de las caras visibles del trabajo de la ONG con pacientes y familias. Recientemente ha presentado 'MI OTRO JON', una comedia que celebra la vida y 100% benéfica para ayudar a niños enfermos de cáncer a través de la

Fundación Aladina. Está protagonizada por Carmen Maura, Marisol Ayuso o Aitana Sánchez-Gijón, entre otras celebridades.

El Mercadillo Xmas Weekend es también un lugar de encuentro para las historias de pacientes y familias que afrontan los diagnósticos. Conocemos una de las historias más mediáticas de la Fundación Aladina; Telma, de 15 años, se encuentra actualmente en tratamiento por un cáncer de hueso.

Los puestos de gastronomía, ropa y artesanía llenarán la primera planta del Hotel NH Collection Madrid Eurobuilding con propuestas solidarias con el objetivo de recaudar fondos para la Fundación Aladina.

Finalmente, hablamos con Lorena Díez, responsable de Hospitales de la Fundación Aladina y coordinadora de las actividades que se realizan con voluntarios para ofrecer apoyo emocional y material a los más pequeños. Estas actividades son posibles gracias al dinero recaudado en iniciativas como este Xmas Weekend.

## Radio Marca se consolida como la radio deportiva de Lanzarote

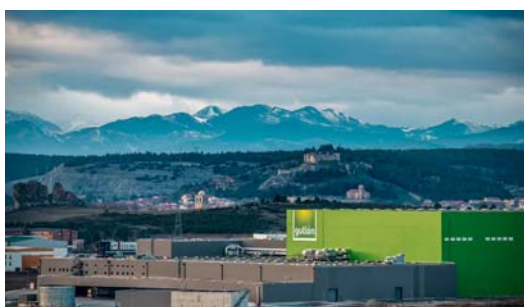


79501.- Los datos que arrojó la tercera ola del EGM de este 2023, vuelven a ser espectaculares y permiten a la radio del deporte, con 10.000 oyentes cada día, como radio temática igualar e incluso superar a emisoras generalistas.

La radio del deporte, Radio Marca Lanzarote 104.5 FM, con 19 años de emisión en la isla de Lanzarote se sitúa al frente y se consolida como el referente, con programas como Directo Marca dirigido y presentado por Guillermo Uruñuela que se emite diariamente de 13:00 h. a 13:30 h., además conectamos con Radio Marca Gran Canaria de 12:00 a 13:00 horas.

Además Radio Marca Lanzarote emite en directo todos los partidos de la UD Las Palmas tanto como local como visitante con la colaboración de nuestros compañeros de Gran Canaria.

### **Este lunes Hoy por Hoy Palencia de Radio Palencia se emite desde Gullón con motivo del Día Internacional de la Galleta**



79475.- Directivos y trabajadores de la emblemática empresa asentada por Aguilar de Campoo pasarán por el programa que se emitirá en directo de 12:20 a 14:00 horas.

De acuerdo con la información compartida por el portal día internacional hoy, el origen de la galleta se cree nació en Persia en el siglo VII, poco tiempo después de que el azúcar tomará relevancia en la región. Posteriormente esta preparación se extendió por todo Europa, a través de la conquista musulmana en España. Para el siglo XVI la preparación de galletas ya era famosa en toda Europa y era elaborada en la cocina real. Se cree que la receta para elaborar galletas llegó a América en el siglo XVII, los macarrones franceses y las galletas de jengibre eran las más populares de ese entonces.

Hoy Radio Palencia de la Cadena SER se suma a la celebración del Día Internacional de la Galleta y lo hace de la mejor manera posible; a través de la emisión en directo del programa líder de la radiodifusión palentina, Hoy por Hoy. Será de 12:20 a 14:00 horas y a través de <https://cadenaser.com/radio-palencia/>

Galletas Gullón es uno de los principales fabricantes de galletas de Europa. Fundada en 1892 es la única empresa galletera familiar centenaria que se mantiene en el sector. Su constante esfuerzo innovador le ha llevado a situarse como la primera empresa del sector en España y liderar la categoría de 'galleta-salud'. Su compromiso

por la calidad y seguridad alimentaria y la innovación ha motivado que el volumen de ventas haya experimentado un crecimiento anual medio del 10% en los últimos 15 años. Sus modernas fábricas Gullón y VIDA, entre las más grandes e industrializadas de Europa, producen galletas que se exportan a más de 120 países de todo el mundo. La facturación de Gullón en el año 2022 alcanzó los 531 millones de euros y cuenta con más de 1.900 puestos de trabajo.

### **El sector agroalimentario a debate en Radio Sevilla**



79510.- Celebrado este martes el encuentro I+D Agro en el que se abordaron temas como la gestión del agua, la formación e innovación y las personas que están haciendo posible que comience el relevo generacional en el campo.

Profesionales del sector agroalimentario se congregaron en el edificio CaixaForum, convocados por la Cadena SER, para abordar los pilares determinantes que influirán en el futuro cercano de la agricultura y la ganadería en Andalucía. El evento se centró en cuatro aspectos fundamentales: gestión del agua, relevo generacional, formación especializada y la influencia de la I+D+i en el agro andaluz.

La apertura estuvo a cargo de Antonio Yélamo, Director de la Cadena SER en Andalucía, quien hizo hincapié en la urgencia de establecer consensos para enfrentar la crítica problemática de la sequía, con medidas respaldadas por un sólido apoyo social.

José Antonio Nieto, Consejero de Justicia, Administración Local y Función Pública de la Junta de Andalucía, destacó la necesidad de atraer población hacia las zonas rurales, resaltando los beneficios que estas ofrecen para mejorar la calidad de vida diaria.

La primera mesa de diálogo contó con la participación de destacados expertos: Víctor Cifuentes, jefe de planificación de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir; Luis Luque, director técnico de Emasesa; y Pedro Parias, secretario general de Feragua. Se centró en la preocupante sequía. Luque subrayó el impacto positivo de la concienciación ciudadana en la reducción del consumo de agua, destacando que actualmente noventa litros por persona y día consumen la mitad de los sevillanos que usan Emasesa, la mitad de lo que consumían en la sequía del año 95 que fue la anterior gran sequía que sufrimos en Andalucía, mientras Cifuentes elogió las acciones de entidades como Emasesa y su contribución a la cultura del ahorro. Por su parte, Parias puso énfasis en la crítica situación del regadío tras años de precipitaciones por debajo de la media.

En la segunda mesa, destacaron figuras como Marta Bosquet, presidenta de IFAPA; Alejandro Rodríguez, comisario de aguas de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir; Sergio Montserrat, profesor de la Universidad de Sevilla y galardonado con el premio Losada Villasante 2023; y Antonio Alcaide, director técnico de Aurora Intelligent. Discutieron el papel esencial de instituciones como IFAPA, el empleo de herramientas tecnológicas para la gestión del agua y la influencia de la I+D en el sector agroalimentario.

La tercera mesa, integrada por Francisco de Asís Ruiz Morales, director de la Escuela de Pastores de Andalucía; Raquel Santiago, olivarera jienense; Irene Morcillo, pastelera; y Marta Cornello, ganadera de extensivo, exploró el desafío del relevo generacional en el campo. Raquel destacó la necesidad de promover el sector agrario como opción profesional en instituciones educativas, mientras que Marta alentó a los jóvenes a considerar la ganadería, desmontando estereotipos sobre este campo laboral.

### **Radio Surco emite desde la Sede de la DO La Mancha**

79473.- Surcoclm.com publica que los vinos con Denominación de Origen La Mancha prosiguen con su agenda promocional de cara tanto a la campaña navideña como a la nueva añada de los vinos.



En esta ocasión le ha tocado promocionar la marca manchega a través de la emisora de radio surco, por ello Mari Luz Fresneda se ha trasladado a la sede del Consejo Regulador, situado en Alcázar de San Juan.

El salón de actos de la Sede del Consejo ha servido como centro de emisión en directo de Radio Surco. En este evento se han tratado temas de actualidad y sobre todo de los viñedos manchegos y su importancia a nivel tanto nacional como internacional.

También se ha animado al consumo moderado de esta bebida, y para ello desde la D.O La Mancha se están haciendo diversos eventos donde la música o el humor son los grandes protagonistas maridados con un buen vino.

### **Ràdio Tordera y Ràdio Palafrugell se unen para retransmitir el derby**



79464.- Ràdio Tordera y Ràdio Palafrugell sumaron fuerza para la retransmisión del partido de Segunda Catalana entre los dos equipos de las radios locales.

El streaming fue simultáneo por el canal de YouTube de Radio Tordera y el Twitch de Palafrugell.

## Radio Valencia colabora en una campaña organizada con el Centre de Transfusió de Valencia



79521.- El programa "Locos por Valencia", dirigido por Arturo Blay y Amadeo Salvador, se emitirá esa misma mañana desde el MuVIM.

El Centro de Transfusión y Radio Valencia Cadena SER llevan organizando campañas de donación de sangre hace 17 años. Desde 2007, y siempre por Navidad, los donantes tienen una cita muy especial con la vida, ya que pueden acudir a las campañas de donación de sangre organizadas en estas fechas. Este año será el 14 de diciembre en el MuVIM, que abre sus puertas a la solidaridad una vez más para acoger la jornada. Profesionales del Centro de Transfusión atenderán a los voluntarios de 9:30 a 14 y de 16 a 20:30 h. en la Sala Gregori Mayans, situada en la planta baja del museo.

El Centro de Transfusión de la Comunitat Valenciana anima a la sociedad a unirse a "La fábrica de la vida y donar sangre", ya que se trata de un producto que no se puede elaborar de forma artificial, está solo en nosotros y depende de nuestra voluntad que los enfermos reciban alguno de sus componentes (glóbulos rojos, plaquetas o plasma) para mejorar su calidad de vida e incluso salvarla.

Casi 3.000 voluntarios han participado en estas campañas de colaboración entre Cadena SER y el Centro que han conseguido atraer a más de 250 voluntarios a donar por primera vez; donantes nuevos con los que contar en un futuro.

El programa "Locos por Valencia", dirigido por Arturo Blay y Amadeo Salvador, se emitirá esa misma mañana desde el MuVIM para acercarse a sus oyentes más solidarios. En la tertulia, tanto los presentadores como los invitados siempre

logran sensibilizar sobre la importancia de la donación de sangre. Se realizan desconexiones para conseguir testimonios de donantes en directo y se resuelven muchas dudas y curiosidades que siempre logran arrancar sonrisas y compromiso con la vida.

Los requisitos para donar son sencillos, tener más de 18 años, pesar más de 50 kilos, no acudir en ayunas y gozar de buena salud.

Te esperamos el próximo 14 de diciembre, no faltes a tu cita con la vida.

## Ràdio Vilafant estrena una nueva sección de rugby



79466.- Ràdio Vilafant ha estrenado una nueva sección en el 'Fem Campana' con las Valkirias del Rugby Club Alt Empordà. Adriana Pou y Anna Ferrusola nos acercarán el rugby y las últimas novedades del club.

Se puede escuchar quincenalmente, los viernes, a las 17:10 h.

## Radio Vitoria y ETB tendrán nueva sede en el centro de Vitoria



79494.- Gasteizhoy.com informa que EITB tendrá nueva sede en Vitoria-Gasteiz. Este espacio estará ubicado en el número 9 de la Plaza del Renacimiento, junto al Iradier Arena. Esta sede acogerá los nuevos estudios de Radio Vitoria, Radio Euskadi y Euskadi Irratia. También un plató para ETB

y una redacción para los profesionales del grupo EITB.

El Gobierno Vasco invertirá 2,7 millones en esta sede, que superará los 2.400 metros cuadrados frente a los 982 de la actual. Esta mañana, el director general de EITB, Andoni Aldekoa y la alcaldesa de Vitoria-Gasteiz, Maider Etxebarria han firmado un protocolo de intenciones sobre este asunto.

El acuerdo fija facilita una operación que se ha realizado esta misma mañana por la Junta de Gobierno Local. En concreto, el Ayuntamiento tramitará la modificación puntual del Plan Especial de Reforma Interior de la Plaza de Toros (PERI 3) para compatibilizar el uso de oficinas en dos locales ubicados en planta baja, como requiere Euskal Irrati Telebista.

Por su parte, el grupo EITB adquirirá los locales necesarios, los reformará y equipará para habilitar sus nuevas instalaciones. Todos estos trámites administrativos finalizarán en 9 meses, y la nueva sede estará disponible a partir de finales de 2025.

#### Quinta sede de Radio Vitoria

Con este traslado se confirma la vuelta de Radio Vitoria al centro de la ciudad. Y es que hasta el último traslado a la zona de las universidades, concretamente a la calle Domingo Martínez de Aragón, esta sede siempre había estado en el centro de la ciudad.

La radio nació en la calle Prudencio María Verástegui, junto al actual museo Artium. En los años 50 se trasladó a Olaguibel, desde donde se emitió durante 30 años.

A comienzos de los años 80, la emisora se trasladó al Pasaje Postas. Un traslado que se realizó prácticamente al mismo tiempo que la compra de la emisora por parte del Gobierno Vasco. Finalmente, la emisora salió del centro junto con el cambio de siglo, con su traslado a su actual sede en Domingo Martínez de Aragón, junto a la parada del tranvía 'Unibertsitatea'.

## Así será la nueva sede de Radio Vitoria-EITB: 2.400 metros cuadrados junto al Iradier Arena para el año 2025



79506.- EITB invertirá 2.700.000 euros en la compra de esta nueva sede, que contará con dos locales para albergar los nuevos estudios de Radio Vitoria, un nuevo plató para ETB y una nueva redacción que aglutine a los y las profesionales de la radio, la televisión y la división digital de EITB.

La alcaldesa de Vitoria-Gasteiz, Maider Etxebarria, y el Director General de EITB, Andoni Aldekoa, han firmado el acuerdo que permitirá ampliar y modernizar la nueva sede de EITB en la capital alavesa, para poder hacer frente a los retos del actual momento del mercado audiovisual.

Más de 2.400 metros cuadrados, divididos en dos locales y en pleno corazón de la ciudad, posibilitarán a EITB adecuarse a las nuevas necesidades de la digitalización y estar más cerca de la información y el día a día de los y las ciudadanas alavesas.

El grupo EITB invertirá en la compra de la nueva sede de la capital alavesa cerca de 2.700.000 euros lo que permitirá mejorar notablemente las actuales instalaciones de Radio Vitoria y el resto de las infraestructuras de EITB.

La nueva sede estará situada junto al Iradier Arena, en concreto en la Plaza del Renacimiento. Esta apuesta de EITB por mejorar sus instalaciones y ubicación en Vitoria-Gasteiz se enmarca en la estrategia del grupo de dotarse de nuevas herramientas que le permitan posicionarse como el grupo audiovisual de referencia en Euskadi en el nuevo marco de la digitalización y la globalización.

La nueva sede contará también con un espacio de trabajo colaborativo con el

sector audiovisual para la consecución de los objetivos de refuerzo de la producción audiovisual vasca: productoras, servicios técnicos, profesionales diversos, etc.

También permitirá adecuar las instalaciones de EITB para disminuir la huella de carbono y contribuir a la sostenibilidad energética, así como convertir a EITB en agente que pueda servir de catalizador y fortalecedor del IRADIER ARENA como espacio cultural y de ocio.

Dadas las condiciones urbanísticas de los espacios adquiridos por EITB para su nueva sede y sus posibles usos, en los próximos meses, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz tramitará una modificación del Plan Especial de Reforma Interior (PERI), con el objetivo de que a finales del 2025 la nueva sede de EITB entre en funcionamiento.

### **La Diputación de León promueve los productos leoneses en radio y Spotify durante la campaña navideña**



79470.- Eldiario.es publica que el vicepresidente de la Diputación de León y responsable de la marca Productos de León, Roberto Aller, ha presentado esta mañana la campaña promocional que se lleva a cabo con motivo de las fiestas navideñas, con la colocación de vallas publicitarias en las entradas de la capital y Ponferrada, difusión en diferentes medios de comunicación y la inserción de una cuña publicitaria en Spotify.

Además, bajo el marchamo de Productos de León y por segundo año consecutivo, 17 empresas acudirán a la Feria Agroalimentaria de Cantabria que se celebra entre los días 8 y 10 de diciembre en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Santander, que cada año recibe cerca de 30.000 visitantes.

“Nuestro principal objetivo es que cada vez sean más las personas que conozcan la calidad de nuestros productos”, ha explicado el diputado sobre una campaña que tendrá un coste de entre 60.000 y 70.000 euros y ha recordado que todas las iniciativas se llevan a cabo en colaboración con las asociaciones de productores de la provincia, las denominaciones de origen y las indicaciones geográficas protegidas, con las que se mantienen encuentros para conocer sus necesidades y propuestas.

“Necesitamos seguir innovando, no solo desde las diferentes empresas agroalimentarias, que buscan incansablemente mejorar su producción, sino también en la forma en la que llevamos a cabo las actuaciones necesarias para promocionar la calidad y nuestra riqueza gastronómica cada vez de forma más especializada”, ha señalado Aller.

#### **Página web**

Respecto a la página web de productos leoneses, el vicepresidente asegura que da muy buen resultado y que se encuentra “entre las más visitadas”. Sin embargo, reconoce que existe un problema, y es que los usuarios que la visitan no llegan a realizar la compra de productos: “Es en los portes es donde se abandonan los carritos, porque son bastante elevados”, afirma.

### **SER Cuenca dedica la edición del 4/12 de su "Hoy por Hoy" a raíz Culinaria**



79499.- La marca Raíz Culinaria está a punto de cumplir cuatro años y se ha consolidado como un “buque insignia” de la gastronomía de Castilla-La Mancha. Así lo ha defendido la consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, durante una edición especial de Hoy por Hoy Cuenca dedicada a esta



marca de calidad, que les hemos ofrecido desde el restaurante Natura Bristó.

#### Raíz Culinaria

La consejera ha recordado que “Raíz Culinaria nació justo antes de la pandemia, pero precisamente por eso ayudó a respaldar a la gastronomía regional en uno de sus momentos más difíciles”.

Hoy “sigue creciendo para convertir la cocina en un elemento diferencial de la oferta turística”, y eso se refleja también, según ha manifestado la consejera, “en el empleo”.

#### Programa especial

En Castilla-La Mancha hay hoy en día 80 restaurantes Raíz Culinaria, entre ellos una quincena en la provincia de Cuenca, muchos de cuyos responsables han desfilado por los micrófonos de la Cadena SER. Javier Herráiz, del Nelia, en Villalba de la Sierra; Jesús Segura, de Casas Colgadas y Casa de la Sirena; Eduardo Albiol, de Olea Comedor; Mari Paz Marlo, de Casa Marlo, y Paco Cócera de la Rebotica, en Cardenete.

Además, hemos hablado con Nacho Ruiz, chef de Natura Bistró, y con Inma López y Daniel Peña, directora y profesor, respectivamente, de la Escuela de Hostelería Natura de Cuenca. También nos ha acompañado Maribel Fernández, vocal de la asociación de productores agroalimentarios Donde nacen los sabores.

#### Capital Gastronómica

La consejera Patricia Franco ha resaltado también la Capitalidad Española de la Gastronomía, que durante todo este año ha dado visibilidad a Cuenca. Sobre este evento, en el programa especial hemos emitido un reportaje con los agradecimientos de todos los premiados por los organizadores del evento y por el Ayuntamiento de Cuenca en una gala celebrada el pasado 29 de noviembre en el Parador Nacional de Turismo de Cuenca.

## RADIO ONLINE

### Ser locutor de radio desde el propio colegio en Sanfer Radio

79468.- Francisca Ramírez escribe en ABC que 'Sanfer Radio' surgió en el año 2021 como un proyecto del CEIP San Fernando



de Cuenca y su lema 'Te vas a enterar' les ha permitido a los alumnos abordar los problemas que les preocupan.

Jueves. Diez de la mañana. Los alumnos del CIEP San Fernando de Cuenca se preparan en su cita semanal para grabar un nuevo Podcast que los oyentes y sus más fieles seguidores podrán escuchar a través de plataformas como Ivoox, un proyecto que ha sido reconocido con el Premio Nacional de Emisoras Escolares y recientemente con otro galardón en el Día de la Enseñanza de Castilla-La Mancha, un éxito que los mantiene pegados al micrófono y a la realidad. Los temas a tratar: desde la violencia de género, el fútbol, las motos, la gastronomía y hasta la ciencia.

'Sanfer Radio', que es como se llama esta emisora escolar de Cuenca y que surgió en el año 2021, nació de la cabeza de uno de los profesores como modelo para romper con lo establecido y encontrar un vehículo que sirviese de motivación para los alumnos: «La idea era cambiar la típica metodología de un colegio, y hacer cosas nuevas, y una de las propuestas fue la radio escolar y todas las ventajas que con ello conlleva», explica Ángel María Rodríguez, un exprofesional del mundo de la radio.

#### Un mundo apasionante

'Sanfer Radio', en la que participan alumnos desde los tres años hasta Sexto de Bachillerato rompe con la metodología clásica de enseñanza, y está siendo un éxito entre los niños y jóvenes gracias a la entrega y el empeño de Ángel María Rodríguez, maestro del CEIP San Fernando de Cuenca, «un apasionado del mundo de la radio», tal y como él se denomina, que ha llevado a su centro educativo un proyecto basado en una radio escolar que no está dejando indiferente a nadie y que está «explorando un mundo apasionante para todos mis alumnos», matiza.

Ángel Rodríguez transmite su entusiasmo y su enorme alegría por el despegue sonoro que está teniendo esta pequeña radio, en la que los niños del colegio han encontrado un recurso altamente motivador porque «nunca se imaginaron que iban a estar enfrente de un micrófono. La primera vez que se escuchan a través de los cascos se ríen mucho», explica el profesor. «Es algo muy emotivo porque es el tercer curso que estamos haciendo el programa y ahora resulta que todos quieren participar», responde entre risas, mientras imparte instrucciones a sus alumnos para que sigan con el programa «hay que dejar algunos grabados antes de las vacaciones».

Bajo el eslogan «Te vas a enterar», este proyecto ha ido calando poco a poco en la gran mayoría del alumnado del centro conque hasta convertirse en uno de los grandes incentivos del día a día escolar.

Desde el principio el centro apostó por este proyecto e invirtió en la compra de cuatro micrófonos, cuatro cascos, el cableado y una mesa de mezclas, además de aportar un ordenador. «Estamos cambiando la metodología ordinaria de clase, y así podemos jugar con un recurso más para hacer más atractiva la enseñanza», cuenta orgulloso Rodríguez.

Comenzaron grabando con tablets, y con dispositivos electrónicos a los que todo el mundo puede acceder, y colgando los trabajos realizados en plataformas como Ivoox. Ahora, tras grabar cuentos radiados, informativos, programas musicales para conmemorar el Día de la Radio, entrevistas, y mucho más, Ángel recuerda que el alcalde Cuenca, Darío Dolz fue el padrino de esta radio hecha por y para los alumnos. Incluso el logo 'Sanfer Radio' fue elegido tras un concurso entre los niños.

Entre los personajes que han entrevistado, además del alcalde, están Elena Manjavacas, científica de Mota del Cuervo y que trabaja para la NASA y la ESA; Mónica Plaza, piloto conquense, campeona de España y que ha participado en el París Dakar.

También Iván Martínez, concursante de Master Chef 9 y que habló de la Capitalidad Gastronómica de Cuenca; el consejero de Educación, Amador Pastor; y el obispo de Cuenca, José María Yanguas. El reto para

2024: poder entrevistar a José Luis Perales, aunque de momento están trabajando en los programas de Navidad y de Reyes que incluirán cuentos y villancicos «y alguna que otra sorpresa».

### **Dos alumnos del Vicente Aleixandre entrevistan al alcalde de Valladolid desde Daily Fun Radio**



79480.- Alejandro De Grado publica que [tribunavalladolid.com](http://tribunavalladolid.com) que el alcalde, Jesús Julio Carnero, participó este lunes en el programa de radio diario del Colegio Público Vicente Aleixandre, 'Daily Fun Radio'. Esta iniciativa, llevada a cabo por los alumnos de Educación Primaria, también es accesible para las familias de los escolares a través de la plataforma Aula Virtual. Paula Moretón y Martín Ferrero, alumnos de cuarto de primaria, fueron los guionistas.

Se trata de un proyecto colectivo, abierto a toda la comunidad educativa, y en el que se desarrollan programas especiales realizados por los alumnos de Educación Infantil, por los profesores, y por el personal de programas como Madrugadores. Estos programas especiales se publican en abierto, e incluyen entrevistas a personajes destacados del entorno, como Paco García, entrenador del Real Valladolid Baloncesto, Daniel Bravo, presidente de la Federación de Esgrima de Castilla y León, o la doctora en robótica y empresaria Elena García Armada, Premio al Inventor Europeo 2022 y Doctora Honoris Causa por la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

#### **NEVASA**

La filosofía de esta iniciativa consiste en potenciar la escucha del alumnado, con el objetivo de superar el miedo a hablar en público, mejorar la dicción, entonación o velocidad lectora, trabajar en equipo, favorecer la inclusión y desarrollar la autonomía personal.

## Splas Radio renueva su parrilla



79484.- En Splas Radio tenemos nuevos programas: El primer café con Xavi todos los días de lunes a viernes de 7 a 10, Dance remember: Todos los días de lunes a viernes de 16 a 18 h.

Del reino Show, Lunes a las 19 h y a las 20 h DJ Aguado in Session. A las 21 h Start 80 con Julio Delgado.

Y a las 22 h Dance Remember con DJ Xavi. Los Martes Del Reino Show de 18 a 19 h y a las 19 h En la Colina de los Sonidos con Valero Lausin de 19 a 21 h (Redifusión del Sábado).

A las 21 h Start 80 con Julio Delgado y a las 22 h hasta las 00, a las 00 h Fórmula Splas hasta las 6 y. A las 6 h Programación local (R).

## PODCAST

### 2btube lanza 'Con los Pies en el Cielo', un podcast de Ixi Ávila sobre la psicología de la fama



79496.- Veronica Fernandez escribe en moncloa.com que 2btube, agencia especializada en producción de contenidos e influencer marketing, ha producido Con los Pies en el Cielo, un podcast de Ixi Ávila sobre la psicología de la fama.

Se trata de un proyecto que pone el foco en lo que no se ve, para así humanizarlo. Creado y liderado por la coach de inteligencia emocional y practitioner de

Programación Neurolingüística especializada en actores y actrices, Ixi Ávila, los primeros episodios ya se pueden disfrutar en su canal de YouTube.

### El podcast de historia 'Memoria Sur', este martes en directo desde el Museo Carmen Thyssen



79497.- Diariosur.es publica que el podcast de historia 'Memoria SUR' se traslada este martes al auditorio del Museo Carmen Thyssen de Málaga para grabar un capítulo en directo en el que contará, como invitada especial, con la directora artística de la pinacoteca, Lourdes Moreno. La responsable de la colección del museo conversará en directo, a partir de las 19.00 horas, con Ana Pérez-Bryan y Curro Fernández Sibaja para recorrer la historia del Palacio de Villalón (sede de la pinacoteca) y de una de las colecciones de pintura del XIX más importantes de España.

Con la grabación de este capítulo especial, el podcast Memoria SUR suma 147 entregas en las que los responsables del proyecto han recorrido la historia de Málaga desde todos los puntos de vista (cultural, social, económico o político), con el foco puesto de manera especial en el siglo XIX, cuando Málaga alcanzó cotas de desarrollo inéditas. Desde que SUR arrancara este proyecto, hace tres años, 'Memoria SUR' no ha hecho más que crecer en todas las plataformas en las que se emite y ya se ha convertido en uno de los productos más veteranos de cuantos se dedican a la historia.

La asistencia a la grabación del podcast en directo es libre y gratuita hasta completar el aforo.

## Podium Podcast y la Asociación Española Contra el Cáncer presentan el podcast 'El cáncer se habla'



79514.- El cáncer es uno de los problemas sociosanitarios más importantes de España y el mundo. Además del tratamiento, pacientes y familiares necesitan asesoramiento, apoyo e información sobre las diferentes realidades de esta enfermedad. Por ello, y con el objetivo de ofrecer respuestas en un entorno seguro, Podium Podcast y la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) han presentado El cáncer se habla, un podcast o espacio informativo para apoyar a las personas con cáncer y sus familiares con información veraz, cercana y de calidad.

El podcast se ha presentado este martes en el Espacio Cultural de El Corte Inglés de Madrid. Durante una hora y en formato de coloquio, sobre la enfermedad y diversos temas han hablado la periodista de la Cadena SER y conductora del podcast, María Manjavacas; Ramón Reyes, presidente de la Asociación Española contra el Cáncer; Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media; Mabel Lozano, escritora y directora de cine; Ignacio Sanz, paciente de cáncer de próstata y Carmen Yélamos, responsable de atención psicológica de la AECC.

El primero en hablar tras la introducción de la presentadora María Manjavacas, referente en el tratamiento informativo sobre el cáncer, fue el presidente ejecutivo de PRISA Media. Carlos Núñez comentó la conveniencia del formato, que fue inicialmente propuesto por la Asociación Española contra el Cáncer y que ha sido producido por Podium Podcast, la plataforma nativa de podcasts de PRISA Audio. "En un contexto en el que las redes sociales y los motores de búsqueda postergan valores como la calidad o la

credibilidad, las empresas de comunicación solventes y creíbles debemos reivindicar el papel determinante que jugamos en la sociedad. El fenómeno del podcast constituye un buen ejemplo de cómo el periodismo puede aproximarse a los intereses de la ciudadanía de un forma innovadora y cercana", dijo durante la conversación.

El presidente de la AECC, Ramón Reyes, habló del propósito del podcast y citó algunos de los temas que esta producción aborda: "Queremos que se convierta en un espacio donde los pacientes conozcan qué derechos tienen como pacientes, qué recursos tienen para enfrentarse al cáncer en su vida laboral o quién puede acompañarlos si viven solos".

Durante el encuentro se debatieron algunos temas de este podcast de ocho episodios, como la importancia de normalizar la enfermedad. Ignacio Sanz, paciente de cáncer de próstata y uno de los participantes del podcast, habló del tabú que existe entre amigos o familiares a la hora de abordar la enfermedad con naturalidad. "Mis amigos me decían qué hay de lo tuyo. Yo les decía que a qué se referían. Es fundamental que el entorno lo asuma", explicó. También habló de ello la guionista y directora Mabel Lozano, que fue paciente de cáncer de mama, y quiso hablar sin tapujos de la enfermedad. "Hay que llamar a las cosas por su nombre, pero también con humor, que es la distancia más corta entre dos personas", dijo. Explicó cómo el estigma de tener la enfermedad afecta especialmente a las mujeres y la importancia de evitar la banalización a la hora de hablar del cáncer.

En el primer episodio, De la palabra cáncer se habla, se recogen los testimonios de Ignacio Sanz y Mabel Lozano. Junto a ellos, Carmen Yélamos, responsable de Atención Psicológica de la Asociación Española Contra el Cáncer, aporta su visión y conocimiento sobre la importancia del apoyo psicológico para afrontar el diagnóstico de la enfermedad.

Cada una de las entregas del podcast se publican quincenalmente, desde este martes 5 de diciembre hasta marzo de 2024. Los episodios están disponibles en Podium Podcast y las diferentes plataformas de podcast como Spotify, Ivoox, Google Podcasts, Apple Podcasts, Podimo o Amazon Music.

## Por qué todo emprendedor debería considerar comenzar un podcast



79524.- Key Takeaways escribe en entrepreneur.com que todo el mundo ha escuchado podcasts, desde los excepcionales hasta los menos atractivos, pero dentro de la mezcla hay una mina de oro que podría catapultar tu viaje emprendedor al siguiente nivel. Según una investigación de DemandSage, actualmente hay más de 450 millones de oyentes de podcasts, y se espera que este número crezca a más de 500 millones en 2024.

En este artículo, ofreceré una visión del poder del podcasting, resaltando sus beneficios para los emprendedores y explicando los pasos para comenzar un podcast exitoso.

### El poder del podcasting

¿Qué hace que los podcasts sean tan únicos? ¿Por qué deberían los emprendedores prestar atención?

Bueno, los podcasts ofrecen una combinación única de accesibilidad y profundidad, permitiendo a los emprendedores conectar con los oyentes durante momentos íntimos de su día, desde los desplazamientos hasta las tareas domésticas. Este medio permite una inmersión profunda en temas complejos, facilitando que los emprendedores transmitan conceptos empresariales complicados y compartan narrativas personales.

Además, el vínculo formado entre un presentador de podcasts y el oyente es profundo, creando confianza, aumentando la credibilidad y formando una audiencia altamente comprometida. Como ventaja adicional, el uso adecuado de transcripciones de podcasts, notas del

programa y palabras clave puede mejorar el posicionamiento en los motores de búsqueda y la visibilidad de un sitio web.

### Beneficios para los emprendedores

Los podcasts como medio digital tienen enormes beneficios para los emprendedores. He aquí algunos de ellos:

#### 1. Construcción de autoridad:

Hacer podcasts va más allá de compartir información; se trata de establecerse como una autoridad en un campo o nicho particular. Cuando entregas de manera constante contenido bien investigado e informativo, te posicionas como un experto. Con el tiempo, esto fomenta la confianza de tus oyentes, quienes te ven como un recurso confiable en tu dominio.

#### 2. Compromiso con la audiencia:

Algo que distingue a los podcasts es su naturaleza interactiva. Ya sea a través de sesiones de preguntas y respuestas, episodios en vivo o simplemente leyendo correos electrónicos de los oyentes, los podcasts ofrecen un canal de comunicación bidireccional. Este compromiso puede llevar a una base de fans leal que no solo consume tu contenido, sino que participa activamente e invierte en tu viaje.

#### 3. Exposición de la marca:

El podcasting proporciona una plataforma única para llegar a nuevas audiencias. Con una gran cantidad de directorios de podcasts, plataformas de intercambio y oportunidades de promoción cruzada con otros podcasters, tu contenido, y por lo tanto tu marca, puede llegar a rincones del mundo que nunca habías imaginado.

#### 4. Diversificación de contenido:

El contenido de audio ofrece un cambio refrescante. Los podcasts complementan otras estrategias de contenido, como blogs, videos y publicaciones en redes sociales. Proporciona variedad a tu audiencia, satisfaciendo diferentes preferencias de consumo y asegurando que llegues a un espectro más amplio de audiencia.

Relacionado: El proceso de 7 pasos para lanzar su podcast gratis

### Comenzar tu podcast emprendedor

Si se hace correctamente, el podcasting puede ser un catalizador clave en tu arsenal emprendedor. Aquí tienes una guía

paso a paso para ayudarte a lanzar tu podcast:

#### Paso 1: Definir tu nicho

No puedo enfatizar lo suficiente la importancia de definir un nicho. Elegir un tema enfocado garantiza que tu podcast atraiga a una audiencia dedicada y comprometida. Piensa en lo que te apasiona, en qué tienes experiencia y dónde puede haber un vacío en el mercado.

Un nicho bien definido no solo te posiciona como una autoridad, sino que también garantiza que no te pierdas entre la multitud de podcasts genéricos. Por ejemplo, en lugar de un podcast empresarial general, considera enfocarte en "emprendimiento sostenible" o "financiamiento inicial para startups".

#### Paso 2: Planificar tu contenido

Crea una estrategia de contenido consistente para tu podcast para mantener a tu audiencia enganchada. Esquematiza temáticas, planifica la duración de tus episodios y la frecuencia de publicación, y consigue invitados emocionantes. Esto te ayudará a mantener tu contenido fresco y atractivo.

#### Paso 3: Configurar la grabación

No necesitas un equipo sofisticado para hacer podcasts, pero un buen equipo ayuda. Un micrófono de calidad, auriculares y software de grabación son clave. Si es posible, agrega filtros anti-pops y aísla el sonido. Recuerda hacer pruebas de sonido antes de grabar, minimizar el ruido de fondo y asegurar una conexión a internet estable para las conversaciones remotas.

#### Paso 4: Edición y producción

Una vez que se haya hecho la grabación, comienza con el proceso de edición. Esta etapa consiste en refinar tu episodio de podcast, eliminando errores, pausas largas o secciones innecesarias. Herramientas como Audacity o Adobe Audition son opciones populares. Recuerda que un episodio bien editado refleja profesionalismo y respeto por el tiempo de tu audiencia.

#### Paso 5: Publicación y distribución

He aquí el momento de la verdad: llevar tu podcast al mundo. Plataformas de alojamiento como Libsyn, Podbean o

Anchor pueden hospedar y distribuir los episodios de tu podcast. Una vez alojado, puedes syndicar tu podcast en plataformas populares como Apple Podcasts, Spotify y Google Podcasts. Asegúrate de usar etiquetas y palabras clave relevantes para que tu podcast sea descubierto por la audiencia adecuada.

El podcasting combina la intimidad con la profundidad para comprometer a amplias audiencias. A través de este medio, los emprendedores pueden establecer autoridad, aumentar la visibilidad de la marca y fomentar conexiones genuinas. Con el enfoque correcto, un podcast puede cambiar el juego en el viaje emprendedor de alguien. Ahora es el momento ideal para sumergirse en este mundo y aprovechar su potencial.

### **Wetaca lanza su nuevo podcast quincenal, «Dale Fuego», y queda a un paso del top 100 de Spotify**



79525.- Marketing4ecommerce.com informa que la startup madrileña de comida a domicilio, Wetaca, sorprendió el lanzamiento de su podcast quincenal «Dale Fuego», en el que el cofundador de la marca, Efrén Álvarez, hablará con diferentes invitados del mundo de la gastronomía. De esta forma, vemos un ejemplo de cómo un eCommerce B2C puede conectar con el público y expandir el negocio a través de nuevos formatos.

#### Una marca centrada en el cliente

El nombre de Wetaca viene del acrónimo «we take care», que significa «nosotros nos encargamos», en inglés. Ese es precisamente el lema de la compañía, que desde su fundación se ha enfocado en ofrecer alimentos saludables y sabrosos a los clientes, quitándoles la carga mental que la cocina puede llegar a imponer en el día a día.

En su camino por descubrir nuevas formas de lograr acercarse a su comunidad, la empresa ha construido un programa de afiliados totalmente flexible, en el que los usuarios pueden escoger entre una gran variedad de platillos que se renuevan semanalmente, y que responden a los gustos y necesidades más variadas. Ahora, con la relevancia que ha tomado el podcast en España, no es de extrañar que Wetaca haya apostado por este formato, con el que pretende darle a los oyentes un contenido de valor, explorando diferentes temas gastronómicos y reuniendo a profesionales del sector.

De eCommerce B2B a programa de podcast

Disponible en las plataformas Spotify, Podimo y Apple Podcast, Wetaca define su nuevo programa como un espacio donde «se viene a beber buen vino, a descubrir recetas y restaurantes, y a conocer qué hay detrás de los grandes chefs y sus cocinas. Salseo del bueno».

Su primer episodio, lanzado el 20 de noviembre, tuvo como invitada especial a Clara Villalón, experta en gastronomía, ex concursante de Masterchef y personalidad gastronómica, con la que hablaron sobre cómo comer en restaurantes se ha convertido en su trabajo y su pasión.

A una semana de su estreno, el podcast está a un paso de entrar en la lista de los 100 podcast más escuchados de Spotify España, ostentando el puesto 118. Así lo ha dado a conocer Andrés Casal, cofundador de Wetaca, a través de su cuenta en X, donde ha comentado con humor «Jordi Wild, vamos a por ti»:

### **La Asociación de Familiares de Alzheimer de Valencia impulsa un podcast para ayudar y resolver dudas a los enfermos y sus familiares**

79526.- La primera temporada consta de siete episodios, en los que han participado profesionales de referencia en diferentes ámbitos vinculados con la enfermedad, con un enfoque práctico.

La Asociación de Familiares de Alzheimer de Valencia (AFAV) da un paso más en su labor de divulgación, sensibilización y apoyo a familias y personas cuidadoras con

el lanzamiento de una serie de podcasts: 'Hilos de Memoria. Un podcast por el alzhéimer'.

El objetivo tal y como señala Sonia Sánchez, trabajadora social de AFAV y coordinadora del podcast, es tratar de ayudar y resolver dudas a los enfermos y sus familiares de una forma clara.

De esta forma han abordado desde la fase de diagnóstico, hasta ayudas y recursos públicos disponibles, aspectos legales, de alimentación y nutrición, o terapias no farmacológicas y estimulación cognitiva.

El objetivo de AFAV es dar continuidad a esta iniciativa, con una nueva temporada en 2024, y que esperan sea posible con la colaboración de profesionales y organizaciones.

### **Gloria Martínez, periodista y autora del podcast 'Despueblados': "Que los pueblos sobrevivan no depende de ellos, sino de arriba, tienen que ayudarles"**



79527.- Cruz Aguilar le ha entrevistado para diariodeteruel.es: Gloria Martínez es licenciada en Periodismo y tiene un Master en Periodismo de investigación.

Es de Teruel, donde actualmente está teletrabajando para la revista Viajar. Su pasión por su tierra y por la profesión le ha llevado a investigar sobre los pueblos más pequeños, esos a los que los periodistas no suelen ir, para dar voz a sus escasos, pero motivados habitantes, y grabar de cada uno un podcast que se puede escuchar en Spotify o iVoox.

- ¿Cómo surge la idea del podcast 'Despueblados'?

- Soy de Teruel y durante unas prácticas en la Cadena SER me propusieron hacer un reportaje de Aliaga y me gustó mucho la

idea de ir allí, y dar voz a un pueblo, mostrar su historia a la gente que no los conoce.

- Ha empezado por Salcedillo, el pueblo más pequeño de la provincia de Teruel, con 13 habitantes. ¿Es difícil llenar 20 minutos radiofónicos con un pueblo tan pequeño?

- No, para nada, al revés, los pueblos tienen muchísimo que contar, muchas historias y sobre todo necesitan ser escuchados. La grabación son 24 minutos, pero estuve dos horas.

- El mensaje de su podcast es que las personas que viven en este pueblo gritan pero no son escuchados. ¿Qué quiere decir?

- Es una metáfora de la despoblación de Teruel, de la España vaciada, donde hay gente que lucha por vivir en sus pueblos, gritan y piden ayuda para no ser despoblados, pero no son escuchados. Siempre hay ayudas para grandes ciudades y no se piensa en ellos, las políticas rurales van para pueblos pequeños pero realmente no son escuchados.

- Salcedillo refleja una realidad de muchos pueblos de Teruel, con pocos censados y menos aún viviendo. Tiene trece habitantes censados y solo una persona, extranjera, vive allí. En su entrevista le pregunta al alcalde si cree que hay solución, pero ¿usted cree que hay solución para Salcedillo?

- Es muy difícil, pero yo creo y quiero creer que la hay, siempre tiene que haberla, pero no depende de los pequeños pueblos, sino de arriba, de crear políticas de adaptación al medio rural, dar ayudas, ofrecer la posibilidad del teletrabajo, dar servicios... ¿Cómo va a resistir un pueblo sin médicos o sin colegio? Para sobrevivir no depende de ellos, tenemos que salvarlos, desde arriba tienen que ayudarles, sino va a ser imposible.

- ¿El tema de la seguridad es uno de los principales miedos que le han transmitido los alcaldes?

- La seguridad es un tema que está muy presente, no vive gente pero no son casa deshabitadas, que haya aunque sólo sea una personas, como en Salcedillo, te asegura que no va a haber robos o, si los hay, va a pedir ayuda.

- Mucha gente compagina la vida entre semana en un lugar más grande con el fin de semana en el pueblo. ¿Hay que tener en cuenta a esos pobladores temporales a la hora de organizar los servicios en los pueblos?

- Es la pescadilla que se muerde la cola, si no hay gente no hay servicios y si no hay servicios la gente se va a sitios más grandes y desaparecen más servicios. En vez de hacer que la gente se vaya a la fuerza por la falta de servicios, habría que llevarlos para propiciar que llegue más gente.

- Otro tema que aborda en su entrevista es la implantación de energías renovables, que para Salcedillo son una solución y, en cambio, hay sectores de población que en otros pueblos lo ven como una grave amenaza. ¿Qué opina usted al respecto?

- Yo hice un TFG que demostraba que el cierre de las centrales térmicas llevó a la despoblación de las comarcas mineras. Las energías son importantes, sí, pero no a cualquier coste, porque no ofrecen tantos puestos de trabajo como aseguran y una cosa es tener un parque eólico y otra tener 50 destrozando el paisaje y el entorno rural.

- ¿Por dónde va a continuar con su ruta para la grabación de los podcast?

- He estado intentando ponerme en contacto con diferentes pueblos, pero como están despoblados no está siendo fácil, quiero seguir por Villar del Saz.

- ¿Cómo prepara los viajes para realizar esos podcast?

- Hago un trabajo de investigación previo par conocer a fondo la realidad, que no siempre coincide con la información de internet. Me pongo en contacto bien con el alcalde o con alguien que viva allí y quiera hablar conmigo, tenemos una entrevista y esa persona me cuenta lo que quiere sin miedo a decir nada, es un podcast libre.

- ¿Qué le motiva a hacer esto?

- Lo hago por amor a mi tierra, a mi profesión, tenía los medios y las ganas, además un podcast es la forma de llegar a los jóvenes, porque es un formato que cualquiera puede escuchar.

- ¿Tiene pueblo?

- Mi familia es de la Sierra de Albarracín, pero yo concretamente no.



- En Teruel hay decenas de pueblos despoblados. ¿Piensa llegar a todos?  
- Mi objetivo es llegar a todos los posibles, ahora en un par de meses me marchó a vivir fuera de España, pero la intención es dejar varios grabados. Quería sacar uno cada dos semanas, pero lleva un gran trabajo para localizar a la gente y compaginarlo con mi trabajo. Pero sí quiero llegar a todos los que pueda, además la gente que lo ha escuchado en Spotify o iVoox me está pidiendo que haga más.

### Google finalmente cerrará su servicio de podcast en abril de 2024



79528.- Pisapapeles.net informa que Google había anunciado que su servicio de podcast cerraría a finales del 2024. Sin embargo, ahora han confirmado que el servicio finalmente cerrará en abril de 2024, y comentan que permitirá a los usuarios descargar un archivo con todos los datos de la cuenta antes del cierre.

Aunque el contenido de Google Podcast se transferirá a YouTube Music, los usuarios también podrán migrar sus suscripciones y otros datos a aplicaciones de terceros.

Google garantiza el servicio de la aplicación hasta finales de marzo de 2024, y ofrecerá a los usuarios dos opciones para migrar datos: importar directamente desde la aplicación de YouTube Music o descargar un archivo OPML como copia de seguridad para su uso en otras plataformas de reproducción de podcasts.

La opción de descarga de copia de seguridad estará habilitada hasta julio de 2024, tres meses después del cierre definitivo de la plataforma.

### El podcast "Arqueología Nintendo" triunfa en Premios al Podgaming 2023



79541.- Videojuegosvascos.com publica que el podcast vasco Arqueología Nintendo dedicado a la divulgación histórica del videojuego y dirigido por Eneko Osaba, se ha convertido en ganador de tres galardones en la novena edición de los Premios al Podgaming. Estas distinciones, entregadas el pasado 25 de noviembre en Elche y bajo la organización de la Asociación GAMELX, buscaban premiar el trabajo de los podcasters españoles que desarrollan contenidos vinculados con el mundo del videojuego.

Arqueología Nintendo obtuvo el reconocimiento en tres de las cuatro categorías a las que estaba nominado: Mejor podcast de divulgación, Mejor podcast de la comunidad y Premio UNIR Universidad de la Difusión de Conocimiento. «La verdad es que fue una sorpresa mayúscula», reconoce a Videojuegosvascos.com el vecino de Portugalete (Bizkaia). «Fue toda una alegría y, al pillarme de viaje en Japón, no fue hasta la mañana siguiente cuando descubrí la resolución de los premios».

En este sentido, el jurado de los Premios Podgaming 2023 ha reconocido su labor en la difusión de conocimientos sobre la historia del videojuego y, en concreto, sobre el universo Nintendo, y la conexión excepcional con los aficionados. «Recibir un premio así, directamente otorgado por los compañeros que componen la comunidad, es una de las mayores alegrías que uno puede recibir estando en este mundillo. Realmente ha sido un premio muy especial», ha destacado el creador de Arqueología Nintendo.

Eneko Osaba ya sabía lo que era ganar en los Premios Podgaming. El año pasado se convirtió en el mejor conductor masculino,

premio que en esta edición no ha podido revalidar, a pesar de que estaba nominado de nuevo; y que, en esta ocasión, recayó en Adrián Suárez Mouriño del programa Nuevebits.

Con 92 programas publicados y más de 7.000 suscriptores, Arqueología Nintendo es un programa de radio de Historia en formato podcast sobre la multinacional japonesa que acumula más de medio millón de escuchas. Según Osaba, 2023 ha sido un «gran año» con un destacable crecimiento en el número de escuchas y suscripciones al podcast. «Ha sido un año donde he llevado a cabo diferentes iniciativas que han hecho salirme un poco del guión establecido». Cambios que han sido bien acogidos por parte de los oyentes y que germinaron en varios programas sobre la relación de Nintendo con la mitología tanto griega como romana, grabados en colaboración con Iban Martín, del podcast Roma Aeterna. «También funcionaron bien los especiales sobre SEGA y el videojuego Sonic 2».

«El reto ha sido ofrecer un contenido fresco a los oyentes. Me he esforzado mucho por conseguirlo, ofreciendo capítulos como los grabados sobre el terreno, en Japón o en Estados Unidos; como el grabado en los estudios de Arco FM y, especialmente, aquellos en los que conté con la colaboración de Iban Martín, Nacho Bartolomé, Moisés Oneto y otros muchos más», ha explicado.

Respiro después del éxito

A pesar de los premios y de la buena acogida de Arqueología Nintendo, Eneko Osaba ha anunciado un «receso indefinido» en la actividad del podcast. «Es una decisión que llevaba mucho tiempo rondando mi mente y que me ha costado mucho tomar», ha reconocido. Después de tres años y medio dedicado gran parte de su tiempo libre al podcast, el portugués ha decidido darse un respiro.

En este sentido, Osaba ha querido agradecer a toda la comunidad del podgaming y, en especial, a los oyentes, por estos años. Tampoco se ha querido olvidar del director de SER Historia, Nacho Ares, y del director de La Escómbula de la Brújula, Jesús Callejo, por haber sido «fundamentales» en el éxito de Arqueología Nintendo y llevar el podcast a otro público.

Otros Ganadores de la Gala Podgaming 2023

Además de Arqueología Nintendo, la gala premió a destacados talentos del podcasting de videojuegos en España en diversas categorías:

Mejor Podcaster Femenina: Sonia Herranz (Talento en Bruto)

Mejor Podcast Independiente: A Link to the Podcast

Mejor Podcast de Medio Oficial: Games Tribune

Mejor Conductor: Adrián Suárez (Nuevebits)

Premio Honorífico: Kiko Béjar

Mejor Podcast del Público: The Past Is Now

Mejor Podcaster del Público: Nacho Bartolomé de Nintendatos

Mejor Podcast de Historia: La Biblio Perdida

Mejor Podcast Individual: Nuevebits

Mejor Podcast Revelación: Talento en Bruto

Mejor Sonido: Pixel Sonoro

Colofón del II Congreso de Podgaming

La gala sirvió de colofón del II Congreso de Podgaming celebrado el pasado 25 de noviembre en el Centro de Congresos Ciudad de Elche y que sirvió para reunir a destacados exponentes del podcasting de videojuegos en España. Durante la jornada se celebraron directos en vivo, talleres prácticos y charlas informativas donde expertos en el podcasting y en la creación de contenido compartieron sus conocimientos y perspectivas sobre los videojuegos.

Además, el congreso fue una oportunidad para el networking y como un punto de encuentro para podcasters, miembros de la prensa especializada, desarrolladores y representantes de la industria del gaming, consolidando así la comunidad del podcasting de videojuegos en España y permitiendo establecer conexiones valiosas y futuras colaboraciones.

## EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

### Solución de streaming por Internet con envío de programa a través de Audiocodexs AEQ Phoenix



79516.- Cada día más emisoras de radio emiten sus programas, no solo mediante las ondas de radio, sino también a través de Internet y los oyentes, usando una aplicación o un simple navegador, pueden escucharlos. El audio generado en el estudio debe ser, por tanto, replicado en la red hacia todos los destinatarios.

AEQ ha realizado una nota de aplicación al respecto, que pretende describir una solución para distribuir audio a través de internet usando un proveedor de servicios de replicación externo, al que se podrá enviar el audio, ya codificado, usando audiocodexs AEQ de la familia Phoenix.

#### Arquitectura

Un servidor de replicación en la nube se encarga de tomar un stream de audio codificado y enviarlo a múltiples destinos a través de Internet.

El servidor que realiza la replicación puede estar fuera, en Internet, o bien encontrarse en las propias instalaciones de la emisora. La ventaja de la primera alternativa consiste en que la emisora se puede olvidar del mantenimiento de dicha máquina y no necesita contratar una conexión a Internet con un gran ancho de banda. Además, el stream ya se envía codificado al "entrypoint" lo que reduce aún más los requerimientos de dicha conexión para la "ingesta" (entrada de audio hacia el servidor que replica).

En el estudio sólo será necesario un audio codificador dedicado de alta calidad y con distintos tipos de entrada disponible (analógica, digital o incluso Dante/AES-67). Los audio codificadores AEQ Phoenix han sido probados y son compatibles con varios

sistemas de replicación gracias a la diversidad de algoritmos de codificación disponibles y a que implementan (entre otros) el método de transmisión standard RTP.

Hemos apostado por comprobar la compatibilidad con servidores de replicación que soporten la familia de algoritmos OPUS.

En particular, se ha evaluado la solución ofrecida por la empresa Cires 21 (C21 Live Radio). Se ofrecen varios niveles de servicio, en función principalmente del nº de usuarios que se pueden conectar simultáneamente y del bitrate de cada conexión (que determina su calidad), aunque además se ofrecen funciones adicionales para cada plan.

La calidad percibida por los usuarios depende tanto de la codificación hacia la ingesta, que realiza el audio codec y se envía una sola vez (por lo que el ancho de banda aquí no es un problema), como de la recodificación que se hace en el servidor de replicación, que utilizará un bitrate ajustado para no usar una tasa de datos excesiva, ya que se multiplica por el nº de usuarios. Cires21 nos ofrece la opción de utilizar 64kbps o 128kbps, con codificación MP3.

64 kbps pueden ser suficientes si se envía voz o una señal mono, pero si la transmisión contiene música estéreo, se recomienda contratar al menos 128kbps.

#### Configuración del Audiocodex

En el caso de Cires 21, la ingesta debe realizarse según el protocolo standard RTP. Para establecer un flujo RTP, podemos utilizar un audiocodex Phoenix Mercury, de un canal.

En primer lugar, es necesario definir la codificación adecuada, p.ej. OPUS MUSIC 128kbps stereo.

Hay que tener la precaución de desactivar el auto-colgado por ausencia de RTP, tan solo hay que realizar la llamada al Entrypoint definido por Cires 21.

Sólo es necesario indicar la dirección IP y puerto por el que alcanzaremos el servidor, que son proporcionadas por Cires 21. El estado del equipo dirá siempre CONNECTED\_NO\_DATA. Esto es correcto porque no se recibe tráfico de vuelta.

#### Recepción

Para escuchar el stream, los usuarios pueden tener dos alternativas:

Por un lado, es posible utilizar directamente una URL para escuchar el stream usando un navegador Web, que incluirá los decodificadores adecuados.

Por otro lado, también es posible utilizar un programa reproductor dedicado. En tal caso, se utilizará una dirección para abrir el stream. Varios ejemplos de estos reproductores son VLC, FFplay, VideoJS o Shaka-Player. En ellos existe una opción de abrir ubicación de red.

La plataforma de demostración de Cires21 permite emitir hasta 6 streams distintos. Cada endpoint tiene un puerto asignado distinto.

#### Retardo

En todo sistema de replicación de streams a través de internet se producen retardos, debidos en parte a la recepción, decodificación, buffering, recodificación y distribución a través de la infraestructura de Internet de los stream, pero sobre todo a la presencia de un buffer grande en el dispositivo receptor

Se pueden obtener retardos extremo a extremo a partir de los 8 segundos. Usando un reproductor como VLC o similar, los buffer son algo más grandes, por lo que retardos de hasta 30 segundos son usuales.

Este retardo inevitable debe tenerse en cuenta a la hora de escoger un sistema de este tipo, ya que podría ser excesivo para, p.ej. transmisiones deportivas en directo, pero no tiene importancia alguna en retransmisiones de programas de radio musicales, tertulias, etc.

#### Redundancia

Cires 21 ofrece un servicio opcional de servidores redundantes. Es decir, puede ofrecer dos servidores que generarán los mismos stream hacia Internet, cada uno con su ingesta de audio codificado. Si uno de ellos falla, automáticamente se generarán los stream con el otro, de forma que el servicio no se interrumpa.

Podemos tener dos accesos a Internet separados en el estudio, y utilizar dos audiocodecs Phoenix Mercury, cada uno conectado a un acceso. Introduciremos el mismo audio (analógico o digital), en ambos canales. Cada uno llamará a un destino diferente especificado por Cires 21. También se puede utilizar un único Phoenix Venus 4 o Venus4+, cada canal del mismo usando un puerto Ethernet distinto. En este caso, introducir el mismo audio en ambos

canales es más fácil si se utiliza entrada Dante.

#### Monitorización

Cires 21 ofrece un acceso mediante Web en el que, una vez hecho login con las credenciales proporcionadas por ellos, podremos tener acceso a estadísticas de las conexiones, ver el nº de usuarios conectados, etc.