



**Canal Extremadura Radio**  
cumple 18 años

**RTVE**

## **RNE emite "No es un día cualquiera" desde el Congreso de los Diputados**

79299.- Gorkazumeta.com publica que el programa de Pepa Fernández, "No es un día cualquiera" se realiza este próximo sábado desde el Congreso de los Diputados, con ocasión del "Día de Puertas Abiertas" que se celebrará el fin de semana.

No será la primera vez, ni la última, que los 'académicos' del "Estupidiario", Ramón Gabilondo y Gorka Zumeta, se detienen en los gazapos y los errores que tienen su origen en nuestros políticos. Pero este próximo sábado concurre una circunstancia muy especial: que el programa "No es un día cualquiera", de RNE, se emite desde el Congreso de los Diputados, sede de la soberanía nacional, con ocasión del "Día de Puertas Abiertas", que se celebra desde 1997.

Gabilondo y Zumeta acompañarán a Pepa Fernández en "el alargue" del programa, de 13:00 a 13:30 horas, para cerrar la edición de este próximo sábado. Y para ello ofrecerán una selección de errores protagonizados por nuestros políticos: desde el "manda huevos" de Federico Trillo, hasta las "mamadas" de Pablo Iglesias. En medio, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, José Blanco, José Bono, Bibiana Aído, José Luis Rodríguez Zapatero, Leire Pajín, Joan Baldoví y, por supuesto, Mariano Rajoy, entre otros nombres.

La 'Puerta de los Leones', del Congreso de los Diputados, que se abre en muy contadas ocasiones, permanecerá abierta desde las diez de la mañana para acceder al recinto, y realizar el recorrido habitual por sus principales estancias, para terminar en el hemicycle donde se desarrollan los plenos. Es la Jornada de Puertas Abiertas que se celebrará durante los días 1 y 2 de diciembre, y en la que se podrá participar previa inscripción vía internet, aquí.

El #Estupidiario es una sección quincenal dentro del programa "No es un día cualquiera", de RNE, que dirige y presenta Pepa Fernández, y que se emite los sábados a partir de las 13 horas.

## **Eva Fàbregas, Premio 'El Ojo Crítico' de RNE de Artes Visuales**



79309.- Eva Fàbregas (Barcelona, 1988) es la galardonada en la categoría de Artes Visuales de la XXXIV edición de los Premios 'El Ojo Crítico' de Radio Nacional de España. Formada en Bellas Artes en la Universidad de Barcelona y con un posgrado en el Chelsea College of Arts and Design de Londres, donde vive y trabaja. En 2010 recibió la beca de la Fundación Botín, ha expuesto en Madrid, Barcelona, Londres o Berlín y recibido el premio ARCO de este año.

El jurado ha destacado "su interés en reproducir las fuerzas que dan vida, porque su arte nos permite ver, tocar, sentir lo vivo más allá de lo humano y nos reta a mantenerlo en movimiento. Sus instalaciones de gran formato son organismos perturbadores con materiales que inciden en nuestros deseos y nos remiten a la esencia de la emoción y los afectos. En su reciente labor como comisaria, Eva Fàbregas ha demostrado la misma generosidad y compromiso con el arte como agente de cambio social que mantiene en su obra".

El jurado ha estado compuesto Manuel Segade, director del Museo Reina Sofía de Madrid; Chus Martínez, comisaria, responsable de la Academy of Art and Design de Basilea; Laura Revuelta, redactora jefe en ABC Cultural, crítica de arte y comisaria de exposiciones; Chema de Francisco, comisario, gestor cultural y director de la Feria Estampa; Mery Cuesta, crítica de arte y comisaria de exposiciones; Ángela Núñez, periodista de RNE especializada en arte, y Laura Barrachina, jefa del área de cultura de RNE y directora de 'El Ojo Crítico' de RNE.

XXXIV Premios 'El Ojo Crítico'

Ya son 34 años los que lleva el programa cultural de RNE apoyando la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras con la concesión de los Premios 'El Ojo Crítico'.

Tras los galardones de Teatro (Greta García), Cómic (César Sebastián), Música Clásica (Roberto González-Monjas) y Danza (Mario Bermúdez), faltan por anunciarse los premiados en Artes visuales, Cine, Narrativa, Poesía y Música Moderna. Además, el Premio Especial reconocerá la trayectoria profesional de una personalidad del mundo cultural.

El programa 'El Ojo Crítico' ha celebrado este año su 40º aniversario. 40 temporadas ininterrumpidas, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura al mayor número posible de oyentes. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

### **"La Oreja de Oro" de "Clarín" de Radio Nacional de España para Daniel Luque y el "Hierro de Oro" para Victorino Martín por tercera ocasión**



79247.- Tendido7.com publica que Daniel Luque fue el ganador de la Oreja de Oro en su edición del 2023 POR MAYORÍA DE VOTOS EMITIDOS POR LOS 18 CORRESPONSALES Y AFICIONADOS. Es la primera ocasión en la que el torero de Gerena se lleva este trofeo tan significativo. Luque se lleva 15 puntos, 7 Borja y Morante, 5

En una gala especial en 2024 se entregará la Oreja de Oro

Luque dijo que ganar por primera vez la Oreja de Oro se queda sin palabras pero dice que es un reconocimiento a muchos años de lucha y sacrificio.

No es nada fácil tener este tributo y Dios quiera que no sea el único y sea capaz de mantener esa regularidad, dijo en la entrevista para agradecer el galardón.

Los toreros decimos que estamos en ese buen momento pero al final el momento son momentos y la realidad es otra y ésta es la que marca la diferencia para el público por lo que es preciso seguir el camino y llegar a donde quiero. Agradeció a su gente, a su entorno, a su familia por el acompañamiento.

Me queda poco para estar en el ciento por ciento de mi estado de salud pero me sentí bien en Latacunga donde me encontré bien.

Estaré , añadió ,en América y en enero en Manizales. Compartirá cartel con Ferrera y Juan de CASTILLA y los toros de Juan Bernardo.

Los votantes se decantaron por la constancia y la regularidad del torero sevillano en esta temporada.

Votaron los periodistas taurinos de la radio oficial y que se escuchan en Clarín en el espacio dedicado al mundo de los toros en radio5.

En la Oreja de Oro llegaron a la final : Borja Jiménez, Morante de la Puebla y Daniel Luque.

La Dirección de RTVE aprobó la concesión de una Oreja de Oro Especial a Julián López El Juli por sus 25 años de carrera en la cima del toreo.

### **RTVE cierra el caso de Alfredo Menéndez, el directivo de RNE investigado por acoso laboral**

79325.- Elconfidencialdigital.com informa del cambio importante en la cúpula de Radio Nacional de España. Según ha podido saber Confidencial Digital, Alfredo Menéndez, ha dejado su puesto como director de Programas de la radio pública después de las acusaciones de acoso laboral.

Hace aproximadamente un mes, tal y como desveló Confidencial Digital, el Comité de Empresa de la emisora empezó a denunciar unos hechos que calificaban de

“acoso laboral y abuso de poder” relacionados con este directivo, y por los que se pedía que se tomaran las medidas pertinentes.

En la nota informativa que publicaron le acusaron de haber atacado a una trabajadora llamándola “hija de puta” y “tocapelotas”. Además, el director habría amenazado con “cambiar el horario laboral” de esta subordinada, “mandarle a casa 15 días sin argumentos profesionales”, además de “amenazar con poder joder la vida” a esta trabajadora. También le reprocharon haber acusado a esta empleada de “abusar de los recursos de la empresa” y de limitarle “sus tareas laborales” sin justificación.

En ese momento, desde el sindicato se insistió en que conocían más casos relacionados con mujeres y “malas prácticas” de Alfredo Menéndez, y animaban al resto de empleados a denunciar “sin miedo”.

Los representantes de los trabajadores alabaron la fuerza de la trabajadora para denunciar “el menosprecio profesional al que ha sido sometida”. Además, enviaron un mensaje a Menéndez: los sindicatos de la cadena pública “no extorsionan” sino que están para “vigilar, denunciar y velar” por la plantilla, manteniendo “tolerancia cero contra el acoso”.

Versión de Alfredo Menéndez

A raíz de este escándalo, la dirección de RTVE abrió expediente informativo a Alfredo Menéndez, siendo sometido este tema a debate dentro del comité del ente público. Allí se escucharon las diferentes versiones, tanto de la acusación como la del entonces director de programas.

En esa reunión, Menéndez ofreció otra versión de los hechos. Negó tales acusaciones y señaló que toda esta discusión era por un “encontronazo con una trabajadora” sobre los datos del EGM. Un mes después, ha dimitido por voluntad propia de su puesto.

No obstante, fuentes de la cadena pública señalan que el motivo de su dimisión es porque va a ir a trabajar a TVE dejando la radio. Alfredo Menéndez había entrado en el puesto de director de programas de la radio en el año 2022.

Recolocación en RTVE

Fuentes oficiales señalan a Confidencial Digital que Alfredo Menéndez y RTVE han llegado a “un acuerdo” consensuado para que el trabajador realice “otras funciones y responsabilidades dentro de la Corporación a partir del 1 de diciembre”. Además, aclaran que el expediente “ha sido cerrado”.

Por su parte, Menéndez explica a ECD que ha decidido “aceptar una nueva responsabilidad dentro de la Dirección de contenidos generales” de RTVE. Además, en su versión de los hechos, añade que no ha habido “ni ceses, ni dimisiones, ni expedientes”.

### **'Espacio en blanco' de Radio Nacional de España llega a las 1000 emisiones**



79351.- Este domingo 26 de noviembre alcanzamos la friolera de 1000 emisiones en antena. Desde el 6 de septiembre de 2008 hasta ahora hemos podido compartir con todos vosotros y vosotras nuestra pasión por hacer radio de madrugada en directo.

Como muchos sabéis, Espacio en blanco cuenta con 40 años de antigüedad desde que comenzó allá por 1983. En esta última etapa en Radio Nacional hemos sumado nuevos oyentes y hemos comprobado el seguimiento fiel de los que ya crecieron escuchando el programa.

Precisamente dos adolescentes que se apasionaron por el misterio escuchando el programa décadas atrás son nuestros queridos Lorenzo Fernandez Bueno y Miguel Pedrero. Con ellos hemos abordado uno de los temas favoritos de nuestros oyentes y de nuestra trayectoria como programa de misterio: el fenómeno de los ovni.

En su larga trayectoria e investigaciones por muchas partes del mundo se han encontrado con casos que parecen repetirse en el tiempo, en las características e incluso en sorprendentes testimonios de abducciones por parte de seres que parecen proceder del cielo.

Restos de pinturas del arte rupestre ya representan esas extrañas apariciones, como en San José de los Cabos, el Tassili en Argelia, Perú, etc ...algo que impacta a Lorenzo y Miguel por lo anómalo que resulta encontrarlas desde esa época.

El fenómeno sigue vivo hoy día más que nunca con las recientes declaraciones de militares estadounidenses en las que pedían al Pentágono que acabase con el secretismo de los ovni. Miguel Pedrero apunta "son comentarios espectaculares, pero nos falta la prueba definitiva".

Vuestros mensajes de cariño

¿Llegaremos a descubrir la verdad en unos años? Lo que sí esperamos hacer mientras eso sucede es seguir recibiendo los mensajes de cariño que compañeros de profesión como Iker Jiménez, Jesús Callejo, Josep Guijarro o Bruno Cardeñosa, entre otros, nos han dedicado por estas mil emisiones o los más importantes: los vuestros. Los oyentes que nos emocionan y sorprenden de esta manera:

GRACIAS por todas las noches de compañía que me ofrecéis desde hace tantos años. Estoy pasando por una fuerte depresión y es impagable e inmesurable vuestra compañía y la ayuda que me transmitís a través de mi radio transistor (los de toda la vida) junto a mi almohada. Tengo 45 años, espero disfrutar muchos más con vosotros. Felicidades Miguel y equipo. A POR MIL PROGRAMAS MÁS.....Y MUCHOS MÁS. Un abrazo muy fuerte desde Granada.

Tengo 26 años y mis padres siempre han dormido por las noches con la radio puesta, recuerdo casi desde que tengo memoria la voz de Miguel en ella, "el hombre de la voz de miedo", como le llamaba yo de pequeña. Aunque él lo desconozca me ha visto crecer, me ha ayudado a aprender, a cuestionarme las cosas a investigar... Gracias a ti, Miguel, y a todo el equipo que hay detrás de Espacio en blanco porque no me imagino las noches de los sábados sin vuestros programas. Aún más, gracias a

vosotros por unirme a mis padres; siempre sois un tema de conversación que puedo compartir con mi madre, y gracias por haceme sentir más cerca del recuerdo de mi padre. Eso no tiene precio. Larga vida al misterio. Larga vida a Espacio en blanco y todo lo bueno que le rodea.

## La actriz Bruna Cusí, Premio 'El Ojo Crítico' de RNE de Cine



79352.- Bruna Cusí (Barcelona, 1986) es la galardonada en la categoría de Cine de la XXXIV edición de los Premios 'El Ojo Crítico' de Radio Nacional de España. Ganadora del Goya a mejor actriz revelación por 'Verano 1993', entre otros reconocimientos, ha intervenido en otros títulos de éxito como 'Incierta gloria', o la recientemente estrenada 'Upon Entry (La Llegada)'.

El jurado la ha premiado "por ser una actriz con oficio, seriedad y versatilidad que ha brillado este 2023 en películas tan diversas como 'Upon entry' o 'Tregua(s)'. También destaca de ella "su apuesta permanente por el riesgo, por películas valientes en las que ha dejado huella".

El jurado ha estado compuesto por Marisa Fernández Armenteros, productora y fundadora de la productora Buena Pinta Media; Enrique Costa, distribuidor de cine y fundador de la productora y distribuidora Elastica Films; Jordi Sánchez, actor, guionista, director y dramaturgo; Félix Viscarret, director de cine; Conxita Casanovas, periodista de RNE especializada en cine, directora del programa 'Va de cine' de Radio 5 y Ràdio 4 de RNE; Yolanda Flores, periodista de RNE especializada en cine, directora y presentadora del programa 'De Película' de RNE, y Laura Barrachina, jefa del área de cultura de RNE y directora de 'El Ojo Crítico' de RNE.

XXXIV Premios 'El Ojo Crítico'

Ya son 34 años los que lleva el programa cultural de RNE apoyando la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras con la concesión de los Premios 'El Ojo Crítico'. Tras los galardones de Teatro (Greta García), Cómic (César Sebastián), Música Clásica (Roberto González-Monjas), Danza (Mario Bermúdez), y Artes visuales (Eva Fábregas), quedan por anunciarse los de Narrativa, Poesía y Música Moderna. Además, el Premio Especial reconocerá la trayectoria profesional de una personalidad del mundo cultural.

El programa 'El Ojo Crítico' ha celebrado su 40º aniversario. 40 temporadas ininterrumpidas, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura al mayor número posible de oyentes. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

### **Las mañanas de RNE suben en la primera oleada del EGM de Ángel Carmona y 'Mañana más'**



79364.- Las mañanas de RNE suben 10.000 oyentes en el último año y en su primera oleada, Ángel Carmona consigue incrementar su audiencia en 'Mañana más', según los datos del último EGM (Estudio General de Medios) conocidos este jueves.

Destaca también la importante subida del informativo '24 horas' de Josep Cuní, que logra un incremento de 52.000 nuevos oyentes en este año o 'España a las 8' del fin de semana, con Ana Marta Ersoch, que suma 21.000 nuevos seguidores.

Todas las emisoras del grupo RNE reúnen cada día, de lunes a viernes, a 1.682.000 personas y de entre todas las emisoras, destaca la subida de 'Radio 5 Todo Noticias'. 'Tablero Deportivo' incrementa su

audiencia los fines de semana y consigue 50.000 nuevos seguidores los sábados.

Y dentro de los deportes también destaca la subida de 'Radiogaceta de los deportes' con 11.000 oyentes más. Por programas, la subida más importante es la de 'Documentos RNE', con 86.000 seguidores más o De película, de Yolanda Flores, que gana 68.000 nuevos oyentes.

### **Radio Nacional de España emite "Mañana más" el lunes 4 desde la sede del CSD**



79386.- Paralimpicos.es informa que el programa matinal diario de Radio Nacional de España, "Mañana más", se emitirá el próximo lunes, 4 de diciembre, desde las 10 hasta las 13 horas, desde la sede del Consejo Superior de Deportes, con el deporte paralímpico como hilo conductor a lo largo de toda la mañana.

Un día después del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, el programa presentado por Ángel Carmona hará su homenaje particular a los deportistas de élite con discapacidad, con la vista puesta en los Juegos Paralímpicos de París del año que viene.

Por sus micrófonos pasarán la ministra de Educación, Formación Profesional y Deportes, Pilar Alegría, el presidente del Comité Paralímpico Español, Miguel Carballeda, y el del CSD, Víctor Francos, y se realizarán varias conexiones desde distintos puntos del Centro de Alto Rendimiento de Madrid, donde los deportistas paralímpicos contarán en directo cómo son sus preparativos para los Juegos de París 2024.

También habrá una tertulia con periodistas especializados en información paralímpica, como Ramón Chamorro (Europa Press) y Emilio Arroyo y Javi Alonso, ambos de RNE. Los contenidos sobre deportes

paralímpicos trufarán el programa a lo largo de la mañana, pero no faltarán las secciones y colaboradores habituales de “Mañana más”.

La emisión de este programa especial es fruto del convenio de colaboración existente entre RTVE y el Comité Paralímpico Español, en el marco del Plan ADOP y con la difusión de los Juegos Paralímpicos de París 2024 como fin principal.

Cualquier persona interesada puede asistir como público el lunes 4 de diciembre entre las 10 y las 13 en la sede del Consejo Superior de Deportes, Sala Samaranch (Martín Fierro, 5. Madrid).

### **María Carou, corresponsal de RNE en Washington, Premio Internacional de Periodismo Manuel Chaves Nogales**



79411.- Las corresponsales de RTVE Mavi Doñate y María Carou han sido reconocidas en el III Premio Internacional de Periodismo Manuel Chaves Nogales, que conceden la Diputación provincial de Sevilla y la Asociación de la Prensa de Sevilla. Se las reconoce en las especialidades de Televisión y Radio, respectivamente. También han sido premiados Agustín Rivera, en Prensa escrita (El Confidencial), y Álvaro García, en Fotografía (El País).

Mavi Doñate, corresponsal en París de TVE, ha sido premiada por el reportaje ‘El nuevo mayo francés’, emitido en el programa ‘Informe semanal’. El jurado ha destacado “el rigor periodístico y el impecable tratamiento que desarrolla para acercar a la ciudadanía una profunda reflexión sobre la actual situación sociopolítica francesa, en un reportaje/ensayo audiovisual con el que logra conectar, sin artificios, con la

audiencia ofreciendo pautas para la reflexión”.

Mavi Doñate es, desde octubre de 2021, corresponsal de TVE en París. Con anterioridad, desde 2015 hasta 2021, lo fue en Pekín. Licenciada en Periodismo por la Universidad de Navarra, en 1996 comienza a trabajar en Televisión Española como redactora del Canal 24 Horas. En 1999 se incorpora a los Telediarios de La 1, primero como informadora de Nacional y luego como reportera y jefa de Sociedad. Durante esa etapa cubre como enviada especial cumbres de política de Seguridad e Inmigración en la Unión Europea, la elección del Papa Francisco, los terremotos de Perú y Nepal y tifones en Filipinas. Ha sido profesora de Periodismo en cursos de especialización en la Universidad Autónoma de Barcelona, en el Instituto de Radio Televisión Española, en Perú y en la Universidad de Montevideo. En 2020 es galardonada con el Premio Ondas como mejor presentadora y con el José Manuel Porquet por su cobertura de la pandemia en China. En 2021 es Premio Cirilo Rodríguez de Periodismo Internacional. El año pasado publicó su primer libro: ‘Bajo la mirada del dragón despierto. Vivir y contar la China de la nueva era’.

María Carou, corresponsal de Radio Nacional de España en Washington desde marzo de este año, ha sido premiada por un podcast de 18 minutos de duración ‘Fentanilo, el opio de EE.UU.’, que según el jurado “representa un ejercicio ejemplar de la difícil tarea de un corresponsal que, además, traslada desde EE.UU. un testimonio cercano sobre un problema, a priori, lejano para los oyentes, en este caso, de España. Huyendo de efectismos, sólo con la palabra, logra enganchar a la audiencia a la narración gracias al tratamiento periodístico del contenido. Desde una reflexión personal, presenta un detallado análisis de las causas de la epidemia de fentanilo en Estados Unidos, desde el funcionamiento de la industria farmacéutica de libre mercado, pasando por los componentes jurídicos o el modelo administrativo, y compara, con mucho acierto, ese contexto con el sistema español. Se trata de un claro ejemplo de periodismo de servicio público, que ofrece información útil a la ciudadanía, sin caer en estereotipos ni en sensacionalismos”.

Carou ingresó en 2005 en RNE. Tras dos años en la emisora de Vitoria, en 2007 se incorpora a los servicios centrales en Madrid, donde desarrolla su trayectoria profesional en la información política, parlamentaria y de Gobierno. A partir de 2018 sus destinos son las corresponsalías de RNE en Bruselas y Washington. Este año ha sido galardonada con el Premio de Periodismo Europeo Salvador de Madariaga en la categoría de radio.

### **Concierto solidario de la Orquesta y Coro RTVE a beneficio de la Campaña Un juguete, una ilusión de RNE**



79446.- La Orquesta Sinfónica RTVE ofrecerá el 14 de diciembre un concierto solidario a beneficio de la campaña Un juguete, una ilusión. Bajo la batuta del maestro Sergio Alapont, se escuchará la Obertura Ruslan y Ludmila, de Glinka; El aprendiz de brujo, de Paul Dukas, Till Eulenspiegel, de Richard Strauss; El coral Fuoco di gioia de Otello, de Verdi; Zadok the Priest, de Händel y las Danzas polovtsianas de El príncipe Igor, de Borodin.

El concierto comienza con la Obertura de Ruslan y Ludmila del compositor nacionalista ruso Mijaíl Glinka (1804-1857), interpretado por la Orquesta Sinfónica RTVE dirigida por Sergio Alapont. La obertura recoge tres motivos musicales, repetidos, que se desarrollan a lo largo de la obra y que se concretan en las actividades de los tres principales personajes: los príncipes Ruslan y Ludmila (que están de boda) y el malvado mago Chernomor. Sus momentos musicales vibrantes y coloristas, así como otros delicados y sensibles, han hecho que esta pieza sea muy valorada por las orquestas. El libreto de esta ópera de Glinka, 'padre' del nacionalismo musical ruso, se basa en un poema épico de Pushkin.

Continúa la Orquesta Sinfónica RTVE con el poema sinfónico El aprendiz de brujo, del compositor francés Paul Dukas (1865-1935). Compuesto en 1897 y de estilo programático se basa en la obra homónima de Goethe, contando la historia de un aprendiz de mago que hechiza una escoba para que le ayude a cargar el agua. Se hizo muy popular con la película Fantasía de Walt Disney.

La tercera obra del concierto es el poema sinfónico del alemán Richard Strauss (1864-1949) Till Eulenspiegel, basado en Las alegres travesuras de Till Eulenspiegel, un popular héroe campesino del folklore del norte de Alemania y de los Países Bajos. Es un modelo de obra programática, divertida y optimista, compuesta para una gran orquesta y el poema sinfónico más corto de Richard Strauss pues dura unos 15 minutos.

A continuación, se incorpora el Coro RTVE para interpretar junto a la Orquesta Sinfónica, las tres siguientes piezas, comenzando con el célebre coro "Fuoco di Gioia" del primer acto de la ópera Otello, de Giuseppe Verdi (1813-1901).

Seguido, otra pieza sinfónico-coral pero del compositor barroco Georg Friedrich Händel (1685-1759), Zadok the Priest (Sadoc el sacerdote) un himno que compuso Händel para la coronación del rey Jorge II en 1727. Tony Britten reorganizó Zadok the Priest en 1992, usándolo como base para el himno de la Liga de Campeones de la UEFA (Champions).

La última obra del concierto, también con la Orquesta y el Coro RTVE son las Danzas polovtsianas de la ópera El príncipe Igor, del compositor ruso Alexander Borodin (1833-1887). Es una de las obras más conocidas del repertorio clásico y a menudo se interpreta como una pieza independiente en las salas de conciertos. En las danzas, Borodin refleja una mezcla de melodías sensuales y rítmicas evocadoras de imágenes de guerra, danza y fiesta.

Un juguete, una ilusión

La recaudación de este concierto irá a beneficio de la campaña 'Un Juguete, Una Ilusión', promovida por RTVE y la Fundación Crecer Jugando, con la que se ha logrado que 10 millones de niños y niñas de todo el mundo tengan juguetes con los que divertirse. Desde que comenzó en el año 2000, 'Un Juguete, Una Ilusión'

ha entregado 8 millones de juguetes individuales y colectivos (dotación de ludotecas) en más 50 países.

En esta nueva edición, la campaña impulsará 21 proyectos para ayudar a la infancia más vulnerable, además de apoyar a ONGs que trabajan en Ecuador, El Salvador, Guinea Ecuatorial, Honduras, Perú y República Dominicana. Además, llegará a niños y niñas refugiados saharauis y aterrizará en nuevos países como Camerún.

Sergio Alapont

Con su habitual magnetismo sobre el podio, el director español Sergio Alapont es conocido por su dirección apasionada, cautivadora e inspiradora, así como por ser uno de los principales directores de su generación. En 2016, Alapont ganó el Premio al Mejor Director en Italia por GBOSCAR- L'Eccellenza dell'Opera.

Con la misma solidez en la ópera que en el repertorio sinfónico, el maestro Alapont ha dirigido muchas de las principales orquestas de ópera y sinfónicas del mundo. Las orquestas que ha dirigido incluyen muchas en su propio país, y sus compromisos como invitado lo han llevado a dirigir orquestas como la London Philharmonic Orchestra, Aalborg Symfoniorkester, Ulster Orchestra, Orchestre National d'Ile de France de París, Orchestre Symphonique de Bretagne, Orchestre Symphonique de Mulhouse, Orchestra of The Norwegian National Opera, The Orchestra of the Scottish Opera, RTÉ Concert Orchestra, Arena di Verona, Orchestra Sinfonica della RAI, Maggio Musicale Fiorentino, Teatro San Carlo di Napoli, Poznan's Teatr Wielki, Orquesta Sinfónica RTVE, Orquesta Sinfónica de Madrid, Orquesta de la Comunidad Valenciana (Palau de Les Arts), Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya, o la Orquesta de Cámara de Bellas Artes de México, entre otras muchas. Ha grabado para la RAI, RTVE, RTÉ Irlanda, Euroradio, Ibs Classical, Signum Classics y Universal Music.

Algunos de sus éxitos operísticos recientes han sido Nabucco en el Teatro Real Madrid, La Bohème en la Ópera Nacional de Irlanda, su debut en los Estados Unidos dirigiendo La Rondine en la Ópera de Minnesota, una nueva producción de Idomeneo en la Ópera Nacional del Rin en Estrasburgo, L'heure espagnol y Gianni Schicchi en la Ópera de Lombardía, Carmen en la Opera de Oviedo, The Merry

Widow en la Fondazione Arena di Verona, Le nozze di Figaro en el Teatro Comunale di Treviso y Teatro Pergolesi di Jesi, Poliuto en el Festival de Glyndebourne con la London Philharmonic Orchestra o La Forza del Destino en la Opera de Las Palmas. Los compromisos de la temporada 2022-23 incluyen la noche de apertura del Festival de Pollença en un programa de la Octava Sinfonía de Dvorák; un programa de Brahms y Beethoven para el Concierto de Apertura de la Temporada en el Teatro Comunale de Sassari seguido de las representaciones de Don Giovanni que abre la temporada; en el Teatro Calderón de Valladolid dirigirá Carmen.

Entre sus próximos compromisos figuran Orquesta Sinfónica RTVE, la Welsh National Opera Orchestra, o su regreso a Dublin para dirigir de nuevo La Bohème en la Irish National Opera, de nuevo en Francia para dirigir diferentes conciertos con la Orchestre National des Pays de la Loire (ONPL) - Nantes Opéra, y de nuevo en Italia para dirigir la nueva producción de Macbeth de Pier Luigi Pizzi en el Luglio Musicale Trapanese, o su debut en Canadá con la Orchestre Symphonique de Longueuil en la Maison Symphonique de Montreal. El reciente nombramiento del Maestro Alapont como Director Principal de la Orquesta Clásica do Centro en Coimbra lo lleva a Portugal para una variedad de repertorio sinfónico, lírico y de ballet a lo largo de la temporada, así como en gira internacional con su orquesta al Malta Spring Festival.

Los estudios de Sergio Alapont lo llevaron a Valencia, Madrid y Munich antes de continuar su formación en el Conservatorio de Música de Pescara con Donato Renzetti, donde se graduó con "Cum Laude". También estudió con Jorma Panula en el Royal College of Music de Estocolmo, Helmuth Rilling y Masaaki Suzuki en la Bachakademie de Stuttgart. Además, tuvo la oportunidad de asistir a Marco Armiliato en el Metropolitan Opera de Nueva York, y a Semyon Bychkov o Antonio Pappano en conciertos sinfónicos.

**"No es un día cualquiera" de RNE vive en directo la muerte de Concha Velasco desde el Congreso de los Diputados**

79461.- 20minutos.es publica que la muerte de Concha Velasco este sábado ha pillado a muchos españoles visitando el Congreso

de los Diputados en su segunda jornada de puertas abiertas.



Con motivo de estas visitas a la Cámara Baja, el programa de RNE No es un día cualquiera, conducido por Pepa Fernández, decidió trasladarse hasta el hemiciclo, desde donde informó en pleno directo del fallecimiento de la actriz a las decenas de personas que se encontraban en ese momento paseando entre las sillas de los diputados.

"Perdonen, ¿me oyen ustedes?", se ha dirigido Pepa Fernández a los asistentes en el Congreso, que ha abierto este sábado sus puertas a las 9.30 h de la mañana.

"Acabamos de recibir la noticia de que se nos ha muerto Concha Velasco", ha indicado, en voz alta, entre el murmullo de los visitantes.

Acto seguido, Pepa Fernández ha pedido "dedicar" un aplauso por parte de todos los allí presentes a la actriz, que ha muerto este sábado a los 84 años.

El hemiciclo entero ha estallado entonces en una sonora ovación dirigida "a la memoria de Concha, grandísima Concha Velasco", ha proseguido la locutora.

La actriz ha sido despedida este sábado en Madrid por familiares, amigos, compañeros, artistas, políticos y numerosos ciudadanos que se han acercado hasta el teatro La Latina, donde se ha instalado su capilla ardiente, para rendirle homenaje.

Concha Velasco será trasladada este domingo su Valladolid natal, donde sus restos reposarán en el Panteón de Ilustres del Cementerio del Carmen.

## Martín Llade (Radio Clásica) inaugura 'Conciertos en tu palacio' en Alicante



79279.- Melomanodigital.com publica que el ciclo ofrecerá cuatro conciertos del 2 de diciembre al 11 de mayo coincidiendo los sábados a las 20 horas

El próximo sábado 2 de diciembre a las 20 horas, Martín Llade, el carismático locutor de Radio Clásica y presentador del Concierto de Año Nuevo de Viena, visitará el Palacio de Congresos del Colegio Oficial de Médicos de Alicante, con motivo de la inauguración del Ciclo 'Conciertos en tu palacio'. Así, presentará el concierto 'Momento Mozart' a cargo de la violinista venezolana Lila Vivas y la pianista Victoria Marco.

Sobre 'Conciertos en tu palacio'

'Conciertos en tu palacio' es una iniciativa de la Asociación de Música de Cámara de Alicante (AMCA), y contará con reconocidos artistas internacionales de la talla del clarinetista Joan Enric Lluna o la violinista Lila Vivas y con las voces más autorizadas de España en materia de música clásica (Radio Clásica – RNE), como Martín Llade o Eva Sandoval, todo ello en un cercano e innovador formato.

Sobre la programación

La I Edición de 'Conciertos en tu palacio' constará de cuatro conciertos coincidiendo todos los sábados a las 20 horas.

El primero será 'Momento Mozart', el 2 de diciembre; 'El día que me quieras' será el segundo, el 27 enero, y estará a cargo de los pianistas Victoria Marco y Daniel Curichagua; 'Carmen de Bizet en París' será la tercera cita musical, programada para el 9 marzo a cargo del clarinetista Joan Enric Lluna y la pianista Victoria Marco; y 'Cinema Paradiso' cerrará el ciclo el 11 mayo, con el violinista Armando García, la flautista Isabel Gualda, la clarinetista Mar Navarro, el violonchelista

Romani Cana y el pianista Daniel Curichagua.

## Radio 3 estrena su Canal de WhatsApp



79285.- Radio 3 estrena su nuevo canal de difusión en la plataforma WhatsApp. Síguenos para recibir en tu móvil los mejores podcast, las noticias culturales más destacadas, todas las novedades musicales y la info que necesitas sobre los eventos y especiales de Radio 3 y Radio 3 Extra.

¿Cómo puedes seguir el canal de WhatsApp de Radio 3? Muy fácil. Solo tienes que abrir la aplicación de WhatsApp y pulsar en "novedades" (en la parte superior de tu pantalla en Android y en la inferior en iOS). Una vez dentro de novedades encontrarás tanto los estados de WhatsApp como los canales. En canales, busca "Radio 3". Verás que aparece un símbolo de verificación al lado. No hay pérdida. Una vez encontrado, solo tienes que darle a seguir. Puedes activar las notificaciones para estar al día de todo lo que hacemos en Radio 3 y Radio 3 Extra.

Una vez te hayas unido a nuestro grupo, formarás parte de la Comunidad Radio 3 en WhatsApp pero ni tu número ni tu cuenta será visible para los otros seguidores y seguidoras del canal. Tu información personal estará completamente segura y nadie sabrá que nos estás siguiendo.

Recuerda que también puedes interactuar con nosotros en las cuentas de Radio 3 y Radio 3 Extra en:

La app exclusiva solo de Radio 3 para Android o para iOS  
El canal de YouTube de Radio 3 Extra  
Las cuentas de Radio 3 en Instagram y de Radio 3 Extra en Instagram  
El TikTok de Radio 3

Las cuentas de Radio 3 en X (antes Twitter) y de Radio 3 Extra en X (antes Twitter) ¡Síguenos e interactúa con la cultura, la música y la creatividad! Interactúa con Radio 3, una radio única.

## Los programas 'Helvética' de RTVE Catalunya y 'Hoy empieza todo' de Radio 3, premios Gráfica 2023

79447.- El programa de diseño de RTVE Catalunya 'Helvética' y el magazine matinal de Radio 3 'Hoy empieza todo' han sido galardonados con los premios Gráfica 2023, que reconocen el talento de los mejores profesionales de la cultura visual en España.

Laura Folguera, directora de La 2, y el equipo del programa 'Helvética', encabezado por productor ejecutivo de Benecé Produccions Xavier Atance, han recogido el galardón. Un reconocimiento, según el jurado, "por su destacada contribución en la divulgación del diseño y ser el primer programa de la televisión pública dedicado exclusivamente a esta disciplina. Por su capacidad para transmitir información de forma accesible y entretenida, favoreciendo la comprensión del diseño al público general de forma efectiva".

'Helvética', presentado por Flora Saura y Òscar Dalmau y emitido en La 2 de RTVE Catalunya, cuenta en cada capítulo con diferentes personalidades y protagonistas del sector del diseño, que nos invitan a reflexionar sobre sus múltiples vertientes.

Del programa 'Hoy empieza todo', en nombre de todo el equipo han recogido el premio Marta Echeverría y Cristina Moreno. El jurado ha destacado: "Por ser un programa que ha potenciado la creación artística desde todos los ángulos, especialmente el diseño y el arte, además del cine, la danza, el cómic, la literatura, la política o la sociedad. Para ir más allá de un programa de radio y ser un foco de todo lo que ocurre y se mueve en torno a la cultura en nuestro país, convirtiéndose en una plataforma valiosa para artistas emergentes y una fuente de inspiración para los amantes de la música y la cultura en general".

'Hoy empieza todo' se emite de lunes a viernes de 6h a 9h de la mañana conducida

por Irene Valiente; y de 9h a 11h presentado por Marta Echeverría. Es el magazine matinal de Radio 3 que incluye música, cultura y actualidad.

Los premios Gráfica, que se han entregado en A Coruña dentro de la Galicia Design Week, son la máxima celebración de la cultura visual realizada en España. Desde 2009, y después de 14 ediciones, siguen fieles a los argumentos de sus inicios: sólo buenos proyectos, buenos trabajos y buenos profesionales. En la edición de este año también han sido galardonados PFP Disseny, Pedro Arilla, Moderna de Pueblo, La casa encendida, Fido, Familia Plómez, Editorial Terranova y Cristina Daura.

### **Suspensión temporal de la emisión en onda corta de Radio Exterior de España**



79245.- Les informamos que los próximos días 4 y 5 de diciembre Radio Exterior de España se verá obligada a suspender sus emisiones en onda corta.

El motivo: un corte en el suministro eléctrico, ajeno a nuestra voluntad, que afectará al centro emisor de onda corta que Radio Exterior tiene en la localidad de Noblejas. El parón se debe a unos trabajos que la compañía Unión Fenosa tiene que realizar en la subestación eléctrica de ese municipio toledano y que afectará a nuestras instalaciones.

En consecuencia, la emisión en onda corta se suspenderá el próximo lunes 4 de diciembre y se prolongará como máximo hasta el miércoles 6 de diciembre, que será cuando se reanude la señal.

Les pedimos disculpas por esta incidencia, completamente ajena a la voluntad de Radio Exterior de España.

## **PRISA RADIO**

### **Cadena SER aumenta su liderazgo, es la radio que más crece y cierra el año con 4.610.000 oyentes**



79310.- En la ola de mayor consumo de radio hablada de los últimos 27 años, los programas de la SER lideran la programación radiofónica.

Récord histórico de Hoy por Hoy, de Àngels Barceló, con 3.349.000 oyentes.

Aimar Bretos confirma a Hora 25 como el informativo líder de las noches radiofónicas con 1.118.000 oyentes.

La Ventana celebra su 30 aniversario con 1.062.000 de oyentes, el mejor dato de la historia del programa.

Los 40 continúa en 2023 como la radio musical con más oyentes en España.

Los datos de la 3ª ola del EGM (Estudio General de Medios) confirman la fortaleza de la radio hablada en España que cierra 2023 con su mejor dato en 27 años y más de 13 millones de oyentes. La Cadena SER es la radio que más sube, aumenta su audiencia y revalida su liderazgo con 4.610.000 oyentes de lunes a viernes, 890.000 sobre COPE, segunda en el ranking con 3.720.000; Onda Cero tiene 2.006.000, y RNE logra 924.000 oyentes.

En una ola de gran actividad en el ámbito informativo nacional e internacional, la radio ha vuelto a ser referente de la información. La SER ha estado presente en los grandes acontecimientos con programas y coberturas especiales y concluye 2023 con el apoyo mayoritario de su audiencia que premia con este liderazgo la pasión, el rigor y la credibilidad del equipo de profesionales de la SER.

Según este EGM, PRISA Media, con 9.726.000 oyentes diarios, es el grupo con mayor audiencia, con un liderazgo amplio

frente a sus competidores Grupo COPE con 6.266.000 y Atresmedia Radio con 2.744.000.

Hoy por Hoy el programa más escuchado de la radio

Hoy por Hoy despide el año reafirmandose como líder del prime time de la radio en España, es el programa de mayor crecimiento en las mañanas de radio y alcanza el mejor dato de su historia. 3.349.000 oyentes eligen cada mañana el programa matinal de la SER para informarse y entretenerse. Los oyentes premian, una vez más, el rigor periodístico y el buen humor, y consiguen que cierre el año como el programa líder absoluto de la radio. Barceló aumenta su distancia respecto a su principal competidor Herrera en COPE de Carlos Herrera en 517.000 oyentes; y duplica a Carlos Alsina de Onda Cero, la tercera opción en el ranking, que obtiene 1.467.000 oyentes.

Gran año para Aimar Bretos al frente de Hora 25 que aumenta su audiencia, consigue su mejor dato y lidera la noche informativa con 1.118.000 oyentes, 120.000 más que el programa La Linterna de COPE.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, es, de nuevo, el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas con 597.000 oyentes diarios.

El mejor entretenimiento está en la SER  
La SER también es la cadena preferida para los seguidores radiofónicos de la tarde. En el año de las celebraciones de su 30 aniversario, La Ventana, de Carles Francino, registra récord histórico con 1.062.000 oyentes, por encima de la suma de sus dos principales competidores juntos.

En las mañanas del fin de semana, A Vivir, el programa de Javier del Pino, lidera ampliamente con 1.900.000 oyentes los sábados, y los domingos con 2.004.000.

Las madrugadas de la SER ganan audiencia

El Faro, de Mara Torres, que cierra el año de manera espectacular recogiendo el Premio Ondas al mejor programa de radio, crece y lidera su franja horaria con 213.000 oyentes cada madrugada, por encima de la madrugada de COPE.

Si Amanece Nos Vamos, de Roberto Sánchez, alcanza su mejor dato con 122.000 oyentes.

La SER, referencia informativa en deportes  
El Larguero, que dirige cada noche Manu Carreño, tiene 792.000 oyentes.

El fin de semana, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, mantiene su liderazgo los sábados con 1.708.000 oyentes y los domingos alcanza 1.643.000.

Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue, de lunes a viernes, 380.000 oyentes.

Los 40 continúa siendo la radio musical más escuchada en España

Dominio absoluto en 2023 de Los 40 (Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Dance, y Los 40 Urban) que cierra año como la mayor comunidad musical de España con 8.842.000 oyentes mensuales.

Los 40 lidera la radio musical en España con 2.986.000 oyentes de lunes a viernes, 1.271.000 más que su principal competidor, Cadena 100. El morning Anda Ya, líder indiscutible, con Dani Moreno y Cristina Boscá al frente, registra 1.773.000 oyentes. Del 40 al 1, con Tony Aguilar, es el programa más escuchado el fin de semana de la radio musical con 1.503.000 seguidores.

Además, Los 40 Classic cierra el año con 707.000 seguidores, superando a Europa FM. Su programa despertador Morning Box, con Javier Penedo y Andrea Sánchez, alcanza 348.000 seguidores.

Por su parte, Los 40 Urban cuenta con 351.000 oyentes diarios. Además, la comunidad de oyentes de Ramses López, "El Faraón" lleva al morning de Los 40 Urban a registrar 143.000 oyentes.

Los 40 Dance consigue 55.000 oyentes.

Cadena Dial es la tercera radio musical más escuchada en España y se sitúa en 1.474.000 oyentes. Atrévete, el programa despertador de la emisora, dirigido por Jaime Moreno, tiene 864.000 oyentes diarios.

Radiolé alcanza 277.000 oyentes. Su morning, Café Olé, conducido por Joaquín Hurtado, suma 193.000 seguidores.

Cifras récord en consumo digital

La Cadena SER, cierra el año con 1.109.000 oyentes, y lidera el ranking de la radio digital (streaming y podcast). Uno de cada cuatro oyentes de la SER la escucha formato digital. Además, LOS40 lidera el consumo de la radio digital musical con 212.000 oyentes.

Según los datos de octubre 2023 reportados por GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España, la Cadena SER amplía en 2023 su diferencia sobre su más inmediato competidor, COPE con un 107% de diferencia sobre ellos (más del doble) y más de 9.6M de Usuarios únicos, y superando por más de 5 M de Usuarios únicos a la tercera radio en el ranking, Onda Cero, a la que supera por un 195%.

También Los 40 aumenta su diferencia con sus más cercanos competidores, situándose en cuarto lugar como la radio española con mayor tráfico, con 2,5 M y superando por 213% a su más cercano competidor, Europa FM.

**'A vivir que son dos días' de Cadena SER, líder de las mañanas los fines de semana con 1.900.000 oyentes los sábados y 2.004.000 los domingos**



79323.- El programa dirigido por Javier del Pino acaba de recoger el Premio Ondas a la Mejor Idea Radiofónica por la sección 'Las edades de Millás'.

Con más de dos millones de oyentes, Javier del Pino continúa con el dominio absoluto de las mañanas del fin de semana en A vivir que son dos días. Según el último EGM, el sábado obtiene 1.900.000 oyentes y el domingo 2.004.000. El programa sigue con su apuesta por la información internacional, los reportajes de carácter social y las entrevistas en profundidad con personalidades de todo el mundo.

En los últimos meses, han conversado con Javier del Pino los escritores Salman

Rushdie y Ken Follett, o el director de cine Fernando Trueba. Además, cada domingo viaja con Juan José Millás para descubrir hasta dónde llegan los límites de su curiosidad, infiltrándose en las tripas de un hotel de lujo o conociendo las aventuras de un médico de prisiones. Esta sección acaba de recibir el Premio Ondas a la Mejor Idea Radiofónica.

Cuatro horas de radio plagadas de historia, que comienza con los Corresponsales de ida y vuelta y con Marc Bassets en A vista de Lobo, donde se mira a lo que pasa en otros países. Tampoco hace falta irse muy lejos para conocerse un poco, en las series de reportajes 'Tenemos que hablar' y 'Maneras de vivir' con Atxu Amann tratamos de entender respectivamente cómo nuestra relación con los demás y el lugar en el que vivimos nos marcan de alguna forma.

Las aventuras respecto a nuestro ADN son cosa de Pere Estupinyá y Javier Sampedro que tienen la tarea de mostrarnos el futuro a través de la Ciencia y desvelarnos claves como que "cualquier persona en Europa es descendiente de Carlomagno". Mientras que con la Radio Periférica de Ana, Manolo y Marcos nos acercamos a la vida en el mar y en el campo. Jordi Évole, Enric González, Bru Rovira, Carlos López-Tapia, los Gráficos, el humor de los Cómicos, Ángela Quintas, Burque y Broncano. La radio sin prisas, los guiños de Tallón, Leila Guerriero, Andújar... Y la música, sobre todo la música. Por sí sola o de la mano del amigo secreto de Javier.

**'Hora 25' de Cadena SER, con Aimar Bretos, lidera las noches informativas de radio con 1.118.000 oyentes**



79327.- La SER se afianza como la radio más escuchada en nuestro país con 4.610.000 oyentes.

Hoy se han publicado los datos de la tercera ola del Estudio General de Medios

(EGM) de 2023 que confirman la relevancia informativa de 'Hora 25'. El programa que dirige Aimar Bretos alcanza 1.118.000 oyentes, siendo así el informativo nocturno más escuchado de nuestro país. La cadena SER se erige una vez más como la radio más escuchada de España, con 4.610.000 oyentes.

Estos datos apuntan a la buena marcha de la radio vespertina y al interés creciente en los contenidos de 'Hora 25'. Desde el informativo de las 20:00, donde Bretos pincela la actualidad con un ritmo único, a las entrevistas en profundidad, pasando por los análisis reposados con los colaboradores habituales del programa.

En esta temporada, la SER quiere apostar por el poder de la conversación. Ahora, todos los viernes, 'Hora 25' ha apostado por una "sobremesa radiofónica" única en su formato: 'La cena de los idiotés'. Aimar Bretos invita a cuatro amigos a una cena y ahí, cada uno, plantea un dilema que el resto no sabe. Todos tienen que mojarse y de ahí acaban surgiendo reflexiones de la vida diaria o anécdotas. Como siempre, el programa que dirige Bretos apuesta por un contenido cada vez más multicanal, que pueda consumirse tanto en audio como en vídeo, además de hacerlo bajo demanda. Todas estas innovaciones radiofónicas, sin perder de vista la estructura clásica del programa, hacen de 'Hora 25' el espacio líder de su franja horaria.

### Àngels Barceló sella el liderato de 2023 logrando con 'Hoy por Hoy' de Cadena SER, el mejor dato de toda su historia



79343.- Huffingtonpost.es publica que el último EGM del año ha revalidado a Àngels Barceló como reina de las mañanas radiofónicas. El matinal Hoy por Hoy de Cadena SER se reafirma como líder absoluto del prime time de la radio en España y, además de alcanzar el mejor

dato de toda su historia, también es el programa con mayor crecimiento de la franja más madrugadora. Más de 3.349.000 oyentes eligen cada mañana el programa matinal de la SER para informarse.

En cuanto a su competencia directa, Barceló ha aumentado la distancia respecto a Herrera en COPE de Carlos Herrera en 517.000 oyentes; y ha duplicado en fieles a Carlos Alsina de Onda Cero, la tercera opción. Asimismo, la Cadena SER es la radio que más sube y consolida su liderazgo con 4.610.000 oyentes de lunes a viernes, firmando 890.000 seguidores más que COPE y 2.600.000 que Onda Cero.

También puede celebrar los datos de esta última oleada Aimar Bretos. Su programa vespertino, Hora 25, ha aumentado su audiencia y conseguido su mejor dato, liderando así la noche informativa de 20 a 23:30 con 1.118.000 oyentes. Es decir, 120.000 más que el programa La Linterna de COPE. Por su lado, Hora 14, dirigido por Javier Casal, es, de nuevo, el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas con 597.000 oyentes diarios.

La SER también es la cadena preferida para los seguidores de la tarde. En el año en que celebra su 30 aniversario, La Ventana de Carles Francino registra un récord histórico con 1.062.000 oyentes, más que la suma de sus dos principales competidores juntos.

En las madrugadas, El Faro de Mara Torres, Premio Ondas al mejor programa de radio, crece y lidera su franja horaria con 213.000 oyentes y el programa Si Amanece Nos Vamos, de Roberto Sánchez, alcanza su mejor dato con 122.000 oyentes.

En cuanto a los deportes, la SER también se consolida como referencia informativa. El Larguero, que dirige cada noche Manu Carreño, registra 792.000 oyentes. El fin de semana, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, mantiene su liderazgo los sábados con 1.708.000 oyentes y los domingos alcanza 1.643.000.

#### Líder musical

Los 40 lidera la radio musical en España con 2.986.000 oyentes de lunes a viernes, 1.271.000 más que su principal competidor,

Cadena 100. Los 40 Classic, con 707.000 oyentes, supera a Europa FM.

El morning Anda Ya, líder indiscutible, con Dani Moreno y Cristina Boscá al frente, registra 1.773.000 oyentes. Cadena Dial es la tercera radio musical más escuchada en España y se sitúa en 1.474.000 oyentes. Atrévete, el programa despertador de la emisora, dirigido por Jaime Moreno, tiene 864.000 oyentes diarios. Radiolé alcanza 277.000 oyentes. Su morning, Café Olé, conducido por Joaquín Hurtado, suma 193.000 seguidores.

Mejor dato en 15 años en Catalunya  
La Cadena SER en Cataluña celebra, además, haber crecido un 26% respecto a la anterior ola del EGM, alcanzado los 471.000 oyentes diarios. Es decir, 100.000 fieles más en cuestión de meses. Se trata del mejor EGM de la SER Catalunya en 15 años.

La SER ha logrado subir su audiencia en todas las demarcaciones: un 18% en Barcelona, un 78% en Girona, un 23% en Lleida y un 74% más de audiencia en Tarragona.

### **'La Ventana' de Cadena SER registra su récord histórico con 1.062.000 oyentes**



79348.- El programa de las tardes de la SER consigue más oyentes que la suma de sus dos principales competidores juntos.

Las tardes de radio siguen siendo lideradas por 'La Ventana', que registra su récord histórico. 1.062.000 oyentes eligen cada tarde a Carles Francino y a su equipo para que les acompañen con las mejores historias y la mejor actualidad. Además, este arranque de temporada es muy especial, porque se celebran los 30 años del programa. 'La Ventana' celebró junto a sus oyentes el pasado septiembre esta fecha desde Barcelona, donde se realizó su

primera emisión con un programa muy especial, con Carles Francino acompañado de sus anteriores presentadores, Javier Sardá y Gemma Nierga.

'Acontece que no es poco' y 'Todo por la radio' siguen siendo las secciones favoritas, aunque otras como La Ventana de la Música o La Ventana de los Libros han tenido invitados muy especiales estos meses, de la talla de Arturo Pérez-Reverte y Luis Mateo Díez, o Arde Bogotá y Travis Bird.

También ha habido novedades, como la recién llegada 'Academia de saberes inútiles' con Marta Fernández, en la que la periodista cuenta hechos curiosos de la historia, y ahora se puede también ver en vídeo secciones como 'La Ventana de los Números' de Santiago Niño Becerra. Y otras secciones vuelven, como 'Radio Lindo', el espacio en el que se mira la vida a través de los ojos de la escritora Elvira Lindo.

'La Ventana' ha seguido viajando esta temporada, y ha llevado el poder de la conversación a ciudades como Palencia, a celebrar el 40 aniversario de la emisora, o a Málaga, a poner en valor el nombre de Pablo Picasso en su Casa Museo Natal con un invitado muy especial, su propio nieto, Bernard Ruiz Picasso.

### **La nueva ministra de igualdad Ana Redondo se declara fan de "Àngels Barceló" (SER)**

79406.- "Cuando te escucho por la mañana digo: madre mía, qué mujer": la ministra de Igualdad felicita a Àngels Barceló por el EGM.

Ana Redondo ha felicitado a la directora de 'Hoy por Hoy' por los datos históricos del programa y ha destacado el buen humor del equipo a primera hora de la mañana. La ministra de Igualdad, Ana Redondo, ha pasado por los micrófonos de Hoy por Hoy tras unos días trágicos por la violencia de género. Tres mujeres y la hija de una de ellas han sido asesinadas esta semana por sus parejas o exparejas. Ya son 54 mujeres las asesinadas en lo que va de 2023, además de dos menores víctimas de violencia vicaria. También hay 55 menores que se han quedado huérfanos por estos homicidios.

Estos datos preocupan a la ministra, que apenas lleva dos semanas en el cargo. Ana Redondo ha reconocido con Àngels Barceló que muchas de las víctimas constaban en el sistema VioGen, pero que no tenían protección porque su caso se había desactivado, tal y como ocurrió con la mujer asesinada el pasado lunes en Madrid a manos de su expareja, que también le arrebató la vida a su hija.

Redondo ha confirmado que, para evitar que esto siga sucediendo, va a reunirse con Fernando Grande-Marlaska para revisar el sistema VioGen y tratar de localizar los fallos. También quiere apostar por una mejor coordinación entre los ministerios de Igualdad e Interior.

Pero, aprovechando su presencia en Hoy por Hoy, Ana Redondo también ha querido felicitar a Àngels Barceló y a todo su equipo por los resultados en el último EGM, en el que el programa líder de la radio española registró su récord absoluto de oyentes, con 3.349.000. Unos datos que la ministra no ha querido obviar.

"Muchísimas mujeres se despiertan contigo", ha señalado Redondo, que ha admitido que ella es una de las que amanece con la voz de Àngels Barceló y con Hoy por Hoy. Y la ministra también ha felicitado a la directora del programa y a todo su equipo por "el buen humor que tenéis a las 6:00" pese a la situación actual que se vive en el mundo. "Cuando te escucho por la mañana digo: madre mía, qué mujer", ha puntualizado con humor.

'Hoy por Hoy' consigue el mejor dato de su historia

Hoy por Hoy, el programa de la Cadena SER dirigido por Àngels Barceló, repite una vez más como el programa de radio más escuchado en España con 3.349.000 oyentes, según el último Estudio General de Medios (EGM). El programa no solo vuelve a ser líder en información y referencia de la radio en el país, sino que consigue el mejor dato de su historia. Los oyentes siguen prefiriendo el rigor informativo, el análisis de la actualidad más exhaustivo y el mejor entretenimiento durante las más de 6 horas que dura el programa.

Hoy por Hoy aumenta su distancia respecto Herrera en COPE de Carlos Herrera en 517.000 oyentes; y duplica en oyentes a

Carlos Alsina de Onda Cero, la tercera opción.

El programa dirigido por Àngels Barceló lidera en un año con alta carga informativa marcado por las elecciones generales del pasado 23 de julio, por las dos sesiones de investidura o por el estallido de la guerra en Gaza entre Israel y Hamás.

Los datos llegan en la última oleada del año y la primera de la temporada radiofónica, que ha estado marcada por la resaca electoral del pasado 23 de julio. Unos meses que han estado plagados de negociaciones entre las diversas formaciones de las que la Cadena SER y Hoy por Hoy han estado informando siempre en primicia y de manera puntual, también entrevistando a los principales protagonistas de la actualidad política. Àngels Barceló y José Luis Sastre también han cubierto con una programación especial desde el Congreso de los Diputados las dos sesiones de investidura que se han celebrado estos meses: la fallida de Alberto Núñez Feijóo y la que terminó con Pedro Sánchez como presidente del Gobierno.

**Carles Francino (Cadena SER):  
"La radio es un modelo de piel,  
un diésel y un lugar de  
encuentro"**



79429.- Patricia Coyto escribe en [tirmpodecanarias.com](http://tirmpodecanarias.com) que Carles Francino es uno de los periodistas más influyentes del país y líder de la radio nacional en las tardes con su programa 'La ventana' de la Cadena SER y acudió este viernes al plató del programa de ETIQUETA AZUL PRODUCCIONES, 'Conecta Canarias', donde explicó que "la radio es un modelo de piel, un diésel y un lugar de encuentro" y que ahora "tenemos una inundación de noticias que es imposible de digerir, el periodismo es más necesario que nunca".

En cuanto a la situación política actual, opina que “todavía me extraña que me pregunten por esto, porque el análisis político lo tienen que hacer personas que se dediquen a eso, lo que yo pueda contar no tiene más peso que lo de otro ciudadano. Yo no adoctrino, en el micrófono trato de compartir cómo veo las cosas para ver si a alguien le interesa para bien o para mal”. Luego, explicó que la situación política de hoy es “un asco, un momento muy peligroso ya que estamos en un momento más divididos que nunca, pero en esto como en muchas otras cosas, no creo que deba hacerse un análisis desde la equidistancia”.

Asimismo, afirmó que “cuando oigo hablar de la polarización me cabreo bastante, porque no creo que sea así, ya que esto consiste en que dos partes tiran de la cuerda con mucha fuerza y esto no está ocurriendo, yo no he escuchado en los últimos años ninguna voz del espectro de la izquierda que diga cosas como las que he escuchado en las últimas semanas, donde un recién nombrado portavoz del Partido Popular (PP) compara a Gaza con Cataluña”. Añadió que “ni he visto a un alcalde de una ciudad tan importante como Madrid sacar una foto con terroristas diciendo que son los amigos del presidente del Gobierno, además de una retahíla de insultos. Cada uno puede tener sus ideas y votar a quién quiera, pero cuando hablamos de polarización estamos cayendo en una trampa, al menos a mi juicio”, afirmó.

Francino cree que “podemos perderlo todo menos el respeto y lo estamos perdiendo, ahora tenemos un asunto de una enorme complejidad que es la amnistía, que se puede estar a favor o no, pero lo que no se puede hacer de una decisión política legítima, alertar a Europa de que la democracia se rompe. ¿esto alguien se lo traga?, la respuesta desgraciadamente es sí. El debate debe ser sensato y con argumentos, no un ejercicio de rabia y pataleta por parte de la derecha por no conseguir unos resultados que esperaban tener, ya que tanto que defienden el país y la patria, están siendo absolutamente antipatrióticos”, declaró.

En cuanto a la amnistía y las pretensiones de los independentistas, el periodista explicó que “tarde o temprano esto se tiene que resolver preguntando, como todos los

asuntos complejos. La política no se hace con las tripas y esto que está pasando es lo que tenía que haber ocurrido desde el principio. Es un problema político y no judicial, ya que cuando hay un momento en el que Cataluña muestra un inconformismo con la situación en el país alguien tenía que haber dicho vamos a intentar solucionarlo y lo que hicieron fue dejarlo pudrir”. Añadió que “una formación minoritaria que, además, insisto, nos metió donde nos metió, ahora vaya presumiendo, pues jode mucho, pero la política se hace de esto, de pactos y renunciaciones con personas con las que no estás de acuerdo”.

Finalmente, el locutor de la Cadena SER explicó que “nunca había pensado trabajar en la televisión pública hasta que me llamaron y en 15 días decidí irme a Barcelona, y estuve 11 años en TV3. “Me da mucha alegría ver que conectas con mucha gente, sobre todo el modelo de conexión que establece la radio, es un modelo de piel, un diésel, un lugar de encuentro y paciencia”. Yo, si tengo un mérito es haberme rodeado de gente infinitamente mejor que yo en todo ya que en literatura, cine, ciencia, humor y rodearme de buena gente y que te aporten mucho”, concluyó.

### Los 40 continúa siendo la radio musical más escuchada con 2.986.000 oyentes diarios



79329.- Estamos en época de fiestas, pero también de hacer balance de lo que ha dado de sí el año y, aunque este 2024 ha sido bastante convulso en muchos sentidos, también ha estado lleno de música y momentos divertidos que hemos compartido con todos vosotros en LOS40, día a día.

Mientras recordamos el gran año que ha tenido Taylor Swift, el empoderamiento de Shakira, el éxito de las sesiones de Bizarrap o la evolución de Aitana con su

era alpha, entre muchos otros hitos musicales que nos ha dejado este 2023, nos llega la tercera ola del Estudio General de Medios (EGM) para empezar la Navidad con alegría.

Los datos, una vez más, vuelven a confirmar el liderazgo de Los 40 en la radio musical de nuestro país alcanzando la increíble cifra de 2.986.000 oyentes diarios. Y no podemos estar más felices.

Nuestro empeño no es solo mantenernos sino crecer día a día y estos datos nos demuestran que lo estamos consiguiendo. Nuestra comunidad cada día tiene más oyentes que comparten la misma pasión por la música que nosotros. Y es momento, en este cierre de año de daros las gracias a cada uno de vosotros que seguís confiando y apostando por LOS40.

No seríamos nada sin vosotros y somos conscientes de ello y por eso, trabajamos con mucho esfuerzo para ser cada día más fuertes y mejores. Y estos datos nos dan la gasolina necesaria para enfrentar un nuevo año con más energía si cabe, con la intención de compartir con vosotros la mirada más positiva de la vida que puede estar llena de entretenimiento y diversión.

Despertando con buen rollo

Nuestro día empieza con una sonrisa, la que siempre tienen (o eso intentan) Cristina Boscá, Dani Moreno 'El Gallo' y todo su equipo. ¿Quién no se ha despertado alguna vez, ha desayunado o ha hecho más llevadero un atasco escuchando Anda Ya!?

No hay nada mejor que enterarse de lo que ocurre en el mundo bajo el prisma lleno de humor y diversión de un equipo que ha hecho de los madrugones algo más soportable. Por algo el morning de LOS40 es el tercer programa más escuchado de la radio española.

1.773.000 oyentes cada día han comprobado que empezar el día con el pie derecho y todas las ganas posibles para comerse el mundo es tan fácil como sintonizar Los 40 y convertirse en un andayero más.

Cuando un programa lleva siendo líder desde hace más de 25 años es por algo, aunque eso no significa que nos conformemos. Hay que seguir ofreciendo lo

mejor como agradecimiento a toda esa confianza y lealtad.

La música del fin de semana

La música es nuestro motor para dar lo mejor de nosotros mismos cada día, 24/7, que en esto de disfrutar no hay descansos. Por eso, si nos vamos al fin de semana no podemos dejar de hablar de nuestro referente: Tony Aguilar.

Del 40 al 1 es nuestro emblema, el programa que cada sábado repasa la lista de éxitos que nos acompañan a lo largo de toda la semana. Una cuenta atrás de vértigo que nos lleva por una montaña rusa de emociones.

Y todo para acabar conociendo cuál es la canción del momento, la que consigue llegar al N°1 y apuntar en su palmarés uno de los grandes logros de la música en nuestro país. Ana Mena, Quevedo, Abraham Mateo, Olivia Rodrigo, Dua Lipa, Maluma, Emilia, Álvaro de Luna o Manuel Turizo, entre otros, han celebrado este año haber llegado a lo más alto de la lista.

1.503.000 oyentes están pendientes cada sábado de esos cambios en la lista musical más importante del país y subiendo, ya se han agregado más de 200.000 nuevos miembros a la comunidad.

La comunidad de Los 40 no deja de crecer Podemos cerrar el año con balance más que positivo, no hace falta pedirle a los Reyes Magos milagros porque el esfuerzo de todos los que trabajamos en Los 40 ha hecho posible que podamos celebrar estos buenos resultados.

Ahora, nos dirigimos al 2024 llenos de ilusión, con ganas de seguir experimentando, descubriendo y compartiendo todo con vosotros, porque seguimos conectados. Que nadie piense que con estos datos vamos a relajarnos porque, todo lo contrario, vamos a exigimos más todavía para que sigáis dándonos todo vuestro apoyo.

Y no solo los compañeros de Los 40, también los de las cadenas hermanas. Los 40 Classic también comparte objetivos e ilusión y celebra en este último tramo del año los 707.000 oyentes diarios que suma en esta tercera ola del EGM.

No había más que ver la alegría con la que Javier Penedo y Andrea Sánchez han celebrado los buenos resultados de Morning Box que suma ya 348.000 seguidores diarios. Vivan los tiempos pasados y las reuniones inesperadas como la de El último de la Fila que nos demuestran que el pasado siempre vuelve.

El universo de Los 40 da cabida a todo tipo de edades, gustos y formas de enfrentarse al mundo a través de la música. Y si nuestros compañeros de Los 40 Classic están hoy mega contentos, no menos los de LOS40 Urban que también celebran el éxito de mantener una comunidad fiel.

351.000 oyentes apuesten a diario por los sonidos más urbanos. No hay más que echar un vistazo a las galas de premios que hemos tenido en esta recta final del año para descubrir que los artistas urbanos viven uno de sus mejores momentos con referentes ya consagrados y nuevas promesas que no dejan de sorprendernos. Y pendientes de todos esos cambios y novedades está el equipo de LOS40 Urban. Su morning, con Ramsés López, lo siguen 143.000 oyentes cada mañana constatando el gran éxito del Faraón.

No podemos olvidarnos de Los 40 Dance que siguen haciéndonos vivir el subidón de la música electrónica. No solo es música para el verano, no hay más que echar un vistazo al éxito de Oro viejo de DJ Nano para darse cuenta de que cualquier momento es bueno para poner un DJ en tu vida, incluida la Navidad. 55.000 oyentes viven esa fiesta continua con nosotros y creciendo.

Prisa, un grupo con respaldo  
Es difícil no encontrar tu hueco y tu comunidad en el Grupo Prisa que tiene una oferta musical de gran variedad. De hecho, Cadena Dial se mantiene líder de la radio musical en español con 1.474.000 oyentes diarios.

Atrévete, su morning show, alcanza la cifra de 864.000 oyentes cada mañana que se despiertan cada día con Jaime Moreno y su equipo capaz de sacarnos una sonrisa con lo que nos pilla más de cerca. Los atrevidos forman una familia muy unida y sólida.

En cuanto a la otra emisora musical, Radiolé, también podemos decir que están orgullosos de seguir creciendo y contar con

277.000 oyentes que apuestan por los ritmos más de la tierra. 193.000 de ellos se levantan cada mañana con Joaquín Hurtado y su Café Olé.

Si dejamos la música a un lado y nos centramos en la radio generalista del Grupo Prisa, podemos decir bien alto que Cadena SER cierra el año líder alcanzando los 4.610.000 oyentes diarios que entienden que el poder está en la conversación. En la ola de mayor consumo de radio hablada de los últimos 27 años, los programas de la SER lideran la programación radiofónica. Es la radio que más crece en nuestro país.

### **"Anda Ya" de Los 40 se mantiene líder con 1.773.000 oyentes**



79353.- El morning show que presentan Dani Moreno 'El Gallo' y Cristina Boscá sigue siendo el elegido por los oyentes, según el último Estudio General de Medios. Anda Ya sigue conquistando las mañanas con 1.773.000 oyentes, que eligen el morning show presentado por Dani Moreno 'El Gallo' y Cristina Boscá para sobrevivir a los madrugones. Así que, de parte de todo el equipo, gracias por convertirnos en la radio musical más escuchada de todo el país y la tercera más escuchada de la radio española.

En este programa lo que nos va es el buen rollo y la buena música. Y todo esto lo combinamos con concursos, sorpresas, bromas, retos como los de Mario Vaquerizo y predicciones del Maestro Joao. Una cóctel explosivo que consigue que seamos líderes de las mañanas radiofónicas.

La tercera ola del Estudio General de Medios (EGM) llega para que hagamos balance de lo ocurrido este año. En Anda Ya, el año lo cerramos con muy buenas noticias y sobre todo con ganas de seguir trabajando más y más para mantener el lugar que nos dan nuestros fans del programa, que es un regalo.

Los 40 también se mantienen líderes  
Los 40 y las cadenas hermanas también están de celebración! Los datos confirman que siguen siendo líderes de la radio musical de nuestro país con una cifra increíble: 2.986.000 oyentes diarios. Todos los miembros del 'Universo 40' tienen algo en común: su pasión por la buena música y la diversión. Por eso, ¡no la comunidad de LOS40 no deja de crecer!

### **Cadena Dial alcanza los 1.474.000 oyentes en el último EGM**



79319.- EGM: Cadena Dial: 1.474.000 oyentes, unidos como nunca, unidos como siempre.

Unidos como nunca, unidos como siempre a través de la mejor música en español. 1.474.000 oyentes formamos parte de la familia Dial y cada día sintonizamos Cadena Dial para acompañar nuestras vidas con la mejor música en español.

Cadena Dial se mantiene líder de la radio musical en español y es tercera radio musical más escuchada de España con un total de 1.474.000 oyentes diarios. Los atrevidos siguen siendo una piña. Y es que cada día 864.000 oyentes se levantan con Jaime Moreno y todo su equipo de Atrévete.

Desde cadenadial.com queremos hacer extensible el agradecimiento a tu fidelidad de todos los que cada día hacemos la radio y dar la bienvenida a los nuevos oyentes que han incorporado a la banda sonora de sus vidas nuestra sintonía.

### **La familia de Los 40 Classic celebrará su fiesta de navidad en Oh My Club**

79296.- La Classica Fiesta Ochentera reunirá el próximo 16 de diciembre a los djs de la emisora en un tardeo épico lleno de sorpresas.



La capital se prepara para recibir un nuevo tardeo de Los 40 Classic. Uno de los tardeos con más éxito; "La Classica Fiesta Ochentera" de Los 40 Classic ya tiene nueva fecha en la prestigiosa discoteca Oh My Club. Este acontecimiento, programado para el 16 de diciembre, promete ser una explosión de nostalgia y diversión, invitando a los madrileños a sumergirse en las vibrantes melodías de las décadas pasadas. Todo, con el telón de fondo navideño que, de seguro, será un catalizador para que la fiesta será aún más potente.

Desde las cinco de la tarde, con la apertura de puertas, hasta las once de la noche, Oh My Club se transformará en un epicentro de ritmos retro, en acogida a un público entusiasta listo para revivir las mejores épocas de la música. Esta fiesta, que será la tercera de su tipo en esta emblemática discoteca, se ha convertido en un evento imprescindible para los amantes de la música ochentera. En esta ocasión, las celebraciones navideñas contribuirán significativamente a que Oh My Club esa tarde sea una olla a presión bullendo de buen rollo.

Los DJs Jorge Sánchez y Edu Naranjo, figuras emblemáticas de Los 40 Classic, junto con el talentoso DJ residente Jhose Ángel, serán los encargados de llevar a los asistentes por un viaje musical inolvidable. Su habilidad para mezclar los éxitos de los 80, 90 y 2000 garantiza una noche llena de sorpresas y emociones. Además, se prevé que haya sorpresas y regalos, en esta edición navideña de La Classica Fiesta Ochentera que añadirá un toque especial y festivo al evento, al fusionar la alegría de la Navidad con el espíritu desenfadado de las fiestas de Los 40 Classic.

El evento, conocido como el tardeo oficial de Los 40 Classic en la capital, ofrece una oportunidad perfecta para disfrutar de la música y la compañía de amigos en un

ambiente festivo y distendido. Además, se presenta como una alternativa ideal para aquellos que buscan planes diferentes para celebrar la Navidad en Madrid.

Los 40 Classic, con cinco años de trayectoria, no solo ha marcado un hito en la radio, sino que también ha creado eventos que se han convertido en los favoritos de su audiencia.

Desde conciertos inolvidables, hasta fiestas vibrantes y momentos mágicos, la emisora ha sabido cómo conectar con un público, hasta el momento huérfano de la esencia original de Los40. Este evento navideño es una muestra más de su compromiso por ofrecer experiencias únicas y memorables.

La historia de Los 40 Classic en la organización de eventos en Madrid es digna de mención. Las fiestas anteriores, incluyendo la anterior edición de La Clásica Fiesta Ochentera, con la presencia estelar de Alaska, han sido un rotundo éxito, con la venta total de entradas una semana antes del evento. Estos tardeos no solo han servido para revivir la música de décadas pasadas sino también para reunir a personas de diversas edades y gustos musicales en un mismo espacio.

La elección de Oh My Club como sede para esta fiesta no es casualidad. Este lugar, conocido por ser uno de los espacios más chic y exclusivos de Madrid, ofrece el ambiente perfecto para una noche de baile y diversión. Su decoración elegante y moderna, combinada con una acústica excepcional, hacen de este club el lugar ideal para disfrutar de la música y el baile.

En resumen, La Clásica Fiesta Ochentera de Los40 Classic en Oh My Club se perfila como el tardeo idóneo de diciembre para los amantes de la buena música y las celebraciones navideñas. La combinación de un repertorio musical excepcional, un ambiente festivo y una ubicación privilegiada promete una noche inolvidable. Así que, si estás en Madrid este 16 de diciembre, no te pierdas la oportunidad de ser parte de esta celebración única. ¡Prepárate para bailar, cantar y vivir una experiencia sin igual!

## Los 40 Classic llega a los 707.000 oyentes diarios en la tercera oleada del EGM



79321.- Cada mañana, 348.000 oyentes que se despiertan con la mejor música en 'Morning Box'.

Ya conocemos los datos de la tercera oleada del año del Estudio General de Medios (EGM), y en base a este nuevo dato de la audiencia radiofónica, sois 707.000 los oyentes que estáis detrás de las ondas cada día. Gracias a vosotros, seguimos en LOS40 Classic disfrutando de la mejor música de nuestra vida. ¡Sois uno de los nuestros!

Desde que iniciamos esta gran aventura, hace ya cinco años, nos hemos consolidado como una emisora que disfruta recuperando los números 1, esos que nos hicieron amar la música en el primer momento que la escuchamos, y seguimos haciéndolo como entonces. Gracias a vuestro apoyo, hemos superado a Europa FM.

Por su parte, Morning Box, nuestro programa matinal con el que los levantamos cada mañana al grito de 'good morning', suma 348.000 oyentes detrás de las ondas disfrutando cada mañana de los mejores números de nuestra vida. El programa presentado por Javier Penedo y Andrea Sánchez se consolida con ese humor y desparpajo que necesitas para ponerte en pie.

Estos datos de audiencia son la mejor manera de seguir adelante, trabajando cada día para acompañarte, ofrecerte la mejor música y formar una gran comunidad.

La comunidad musical más escuchada  
Con los datos de esta nueva oleada del EGM, Los 40 se consolida como la comunidad musical con más oyentes de la radio española. La emisora alcanza la

impresionante cifra de 2.986.000 oyentes diarios.

Madrugar cuesta menos si se hace con la compañía de Anda Ya! y bien lo saben 1.773.000 oyentes cada día. No podemos sentirnos más orgullosos de conseguir que tanta gente empiece el día con una sonrisa en la cara y todas las ganas de comerse el mundo.

Los 40 Urban también celebra el éxito de conseguir que 351.000 oyentes apuesten a diario por los sonidos más urbanos. No podemos olvidarnos de Los 40 Dance que siguen haciéndonos vivir el subidón de la música electrónica. 55.000 oyentes viven esa fiesta continua con nosotros y creciendo.

**Prisa, un grupo con respaldo**

Es difícil no encontrar tu hueco y tu comunidad en el Grupo Prisa que tiene una oferta musical de gran variedad. De hecho, Cadena Dial se mantiene líder de la radio musical en español con 1.474.000 oyentes diarios. Atrévete, su morning show, alcanza la cifra de 864.000 oyentes cada mañana que se despiertan cada día con Jaime Moreno y su equipo capaz de sacarnos una sonrisa con lo que nos pilla más de cerca.

En cuanto a la otra emisora musical, Radiolé, también podemos decir que están orgullosos de seguir creciendo y contar con 277.000 oyentes que apuestan por los ritmos más de la tierra. 193.000 de ellos se levantan cada mañana con Joaquín Hurtado y su Café Olé.

Si dejamos la música a un lado y nos centramos en la radio generalista del Grupo Prisa, podemos decir bien alto que Cadena SER cierra el año líder alcanzando los 4.610.000 oyentes diarios que entienden que el poder está en la conversación. En la ola de mayor consumo de radio hablada de los últimos 27 años, los programas de la SER lideran la programación radiofónica.

Hoy por Hoy, liderado por Àngels Barceló, sigue demostrando ser el favorito de la audiencia con record absoluto gracias a sus 3.349.000 oyentes. La Ventana, con Carles Francino, refuerza el liderazgo de la tarde con el mejor dato de su historia en su trigésimo aniversario con 1.062.000 oyentes. Hora 25, con Aimar Bretos, lidera con 1.118.000 de seguidores las noches informativas de 20:00 a 23:30 horas.

## **Radiolé: 277.000 oyentes en el último EGM**



79346.- Nuestra seña de identidad es la alegría, el buen rollo, el optimismo y la positividad. Y entorno a ello, nos reunimos cada día en torno a nuestra emisora favorita, Radiolé.

Las sonrisas son contagiosas y quienes escuchamos y disfrutamos de la mejor música en Radiolé, lo sabemos. Por eso, somos una piña. Lo confirma la tercera oleada del EGM de 2023 en la que nuestra emisora alcanza un total de 277. 000 oyentes diarios

Un dato que celebramos contigo, pues Radiolé sigue siendo la emisora favorita en música popular ¡Gracias por elegirnos!

Café Olé, el programa despertador, también está de celebración, y reúne cada mañana 193.000 de pipiolos que comienzan el día acompañados de la mejor energía musical. ¡Enhorabuena a Joaquín Hurtado, Marta Agüera y todo su equipo!

No podemos estar más contentos y más felices de comenzar el verano sabiendo que somos muchos los que seguimos apostando por el talento y por los artistas que son nuestros, los de siempre y los de ahora.

## **ÁBSIDE MEDIA**

**Julio Maldonado "Maldini" (COPE), de periodista a 'ayudante' del seleccionador español: "Yo le hablaba los rivales del Mundial porque él no los conocía"**

79281.- 20minutos.es publica que muy pocas personas ajenas a los banquillos de los equipos de la élite del fútbol manejan

tanta información del deporte rey como el periodista Julio Maldonado 'Maldini'.



El madrileño vive por y para la información del fútbol de todo el planeta y, en ocasiones, ha cruzado la frontera de las cabinas de prensa para colaborar mano a mano con entrenadores y directores deportivos aunque sin dar el paso definitivo.

Así lo confesó en una larga entrevista ofrecida al medio Jot Down Sport en la que aseveró haber colaborado incluso con la Selección Española de Fútbol en los años de sus primeros pasos en el Diario El Sol, cuando aún era más videoaficionado que periodista deportivo.

"En esos años me reunía con el seleccionador español Vicente Miera y le hablaba de los rivales del Mundial, porque él no los conocía. Yo le dejaba los videos y él lo veía. Parece irreal, pero era verdad" desveló al ser preguntado por sus inicios en la prensa en el Mundial de Italia 90'.

Sin embargo, no ha sido ni mucho menos la única aproximación de Maldini al verde, pues también se convirtió en pieza clave de los fichajes de grandes clubes gracias a sus conocimientos adquiridos intercambiando cintas de vídeo con personas de todo el mundo. "Los directores deportivos antes me llamaban mucho, ahora ya no", asegura antes de destapar los fichajes en los que su intermediación fue decisiva.

"Fui 'culpable' del fichaje de De Makelele por el Celta. Pero también te digo que hay muchos que ni los sabré porque yo en aquella época mandaba videos a directores deportivos. También sé que fui clave en el fichaje de Prosinecki por el Madrid. Eso lo he contado muchas veces. El Madrid quería fichar a Savicevic. Pero yo tenía un vídeo que me envió en VHS un amigo mío serbio que vivía en Londres. Me planté en el despacho con Julio César Iglesias para

que viésemos como jugaba Prosinecki y fuimos a ver a Mendoza para enseñárselo", rememora.

Quería ser periodista, ya que no pude ser futbolista...

Pero a pesar de sus coqueteos, Maldini nunca ha tomado las riendas de un banquillo ni probó a calzarse las botas. "Quería ser periodista, ya que no pude ser futbolista y entendí que la forma para dedicarme al fútbol era ser periodista. Hay aspectos que pasan dentro del campo que no puedo entender de la misma manera, una cosa es hacer deporte y otra haber jugado un partido de élite con 80.000 personas en un campo de fútbol", sentencia sobre el porqué de su negativa a dejar los micrófonos.

### **Carlos Herrera cierra el año con un dato histórico de audiencia y Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE continúan líderes de la radio deportiva**



79311.- El Estudio General de Medios (EGM) certifica el buen estado de salud de la radio generalista frente a otros medios. Según la 3ª ola de 2023, gana más de 700.000 oyentes. Con este escenario de fondo, COPE también cierra el año imparable. Según el EGM, crece 340.000 oyentes y obtiene la segunda mejor marca de toda su historia. La cadena ya llega a 3.720.000 personas que cada día se conectan con su antena en busca de la mejor información, análisis y entretenimiento. Esto no sería posible sin sus comunicadores.

Así, Carlos Herrera cierra el año con un registro histórico de audiencia. Sigue creciendo. 229.000 personas más le eligen para estar informados y para entretenerse con la voz más influyente de la radio española. 'Herrera en COPE' ya es escuchado por 2.832.000 oyentes.

La cadena también termina 2023 liderando la radio deportiva en España. 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE' crecen y siguen como los números uno. Todo ello en un arranque de temporada donde la actualidad deportiva ha sido protagonista con hitos como el Mundial de Fútbol Femenino, el Caso Rubiales o el Caso Negreira.

'Tiempo de Juego', con el tridente formado por Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño, mantiene el liderazgo los fines de semana y reúne a 1.888.000 oyentes. Por su parte, 'El Partidazo de COPE', con Juanma Castaño, sigue liderando las noches deportivas radiofónicas de lunes a viernes con 800.000 oyentes.

'La Linterna' con Ángel Expósito por su parte cierra 2023 imparable. Gana más de 100.000 seguidores y alcanza el millón de oyentes que confían en Expósito y buscan terminar cada día con todas las claves de la actualidad. En un arranque de temporada en el que el programa, que ha seguido queriendo estar donde está la noticia, ha viajado hasta Senegal, Colombia o Ucrania, con la entrevista al presidente Zelenski.

'Mediodía COPE' con Pilar García Muñoz se consolida y alcanza a 606.000 oyentes diarios, pendientes de la actualidad a través de las mejores historias y de sus protagonistas. Pilar Cisneros y Fernando de Haro consiguen en 'La Tarde de COPE' su mejor marca con 500.000 oyentes. Y los sábados y domingos, Cristina López Schlichting termina el año con 802.000 oyentes en 'Fin de Semana', un crecimiento de 171.000 oyentes respecto a la ola anterior.

El sábado, César Lumbreras reúne a más de 796.000 personas en 'Agropopular', que este año ha cumplido 40 años en antena. Por su parte, Antonio Herráiz en 'La Mañana', consigue su récord con 940.000 oyentes.

'La Linterna de la Iglesia' congrega a 376.000 oyentes cada viernes, mientras que los domingos la 'Santa Misa' es seguida por 455.000 personas. El apoyo de la audiencia a la información sociorreligiosa se consolida también en la 'Iglesia Noticia', que ya siguen más de 500.000 personas.

Mientras que Carlos Moreno, El Pulpo, que ha ampliado su horario esta temporada de 1:30 a 6:00 h, cierra el año 'Poniendo las calles' con 210.000 ponedores. Todos ellos certifican la apuesta de COPE por la noche. 'La Noche' de Adolfo Arjona (lunes de 1.30 a 4.00 h) ya es seguido por 115.000 personas, 'El Grupo Risa' sigue haciendo reír la madrugada del domingo a más de 203.000 personas y 'Lo que viene', con Jose Ángel Cuadrado, reúne ya a 62.000 oyentes.

ÁBSIDE MEDIA, récord histórico de oyentes diarios

ÁBSIDE MEDIA consigue el mejor dato de audiencia de toda su historia con 6.580.000 personas que escuchan todas sus emisoras (COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM) cada día. CADENA 100 termina el año con un crecimiento de un 2% respecto al año anterior, es escuchada por 1.715.000 oyentes y en '¡Buenos días, Javi y Mar!' son 1.102.000 personas las que arrancan cada día con la mejor variedad musical junto a Javi Nieves y Mar Amate.

Por su parte, Rock FM es escuchada ya por un millón de personas como referencia absoluta del género en nuestro país, capitaneado por 'El Pirata y su Banda', que crece un 9% y se sitúa en 525.000 oyentes. Mientras que MegaStarFM llega cada día a 156.000 personas que buscan solo temazos; lo que supone un crecimiento del 14% en el último año.

Líderes también en streaming

COPE vive un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital donde la cadena sigue creciendo en escucha por streaming y es líder con 604.000 oyentes que deciden conectarse cada día a la radio a través de Internet; lo que supone un 4% más que su inmediato competidor.

Además, dentro la estrategia Audio First de ÁBSIDE MEDIA para amplificar la distribución de audio bajo demanda (Radio a la Carta y Podcast Originales) en su ecosistema digital y en las principales plataformas, COPE ha crecido un 40% en escucha de audio bajo demanda. Todo ello en un año en el que la cadena ha estrenado títulos como 'La celda del silencio', 'El drama de llegar a Europa' o 'Luca, historia de un corazón'.

## Carlos Herrera cierra el año con un registro histórico de audiencia en Cadena COPE: 2.832.000 oyentes lo eligen ya



79312.- La voz más influyente de la radio española suma 229.000 personas más que siguen a Carlos Herrera para estar informados y entretenerse en su día a día. Carlos Herrera y 'Herrera en COPE' van a cerrar el año con un registro histórico de audiencia.

La voz más influyente de la radio española sigue sumando adeptos y ya son 2.832.000 las personas que eligen a Herrera para informarse y entretenerse en su día a día, lo que supone crecer en 229.000 oyentes más.

La Ley de Amnistía y los pactos para formar Gobierno

Este curso político ha comenzado convulso con la propuesta de la ley de la amnistía que los socialistas y sus socios pretenden aprobar en el Congreso. Para analizar en qué consiste y los riesgos que entraña, Carlos Herrera ha podido hablar con algunos de los protagonistas del proceso legislativo en nuestro país para explicar las claves de un reto como pocos se recuerdan.

En este sentido, hemos podido escuchar en los micrófonos de Herrera en COPE entrevistas como al expresidente del gobierno Alfonso Guerra, quien mostró su "rebeldía" contra la postura de su propio partido o el testimonio de Nicolás Redondo, quien anunciaba en COPE que iba a abandonar el PSOE.

El análisis de Vicente Guilarte, presidente del CGPJ o de Pedro Rollán, presidente del Senado, han sido fundamentales para que, desde Herrera en COPE, se entienda mejor qué alternativas hay a la amnistía y cómo

van a transcurrir los hechos de cara al futuro

En este momento, las instituciones del Estado muestran realmente hasta dónde pueden ser útiles para el ciudadano o la defensa de la legalidad y Carlos Herrera ha podido charlar con los máximos dirigentes de dos instituciones que serán protagonistas en los próximos meses.

Doblete de investiduras, contadas desde el Congreso: Feijóo y Sánchez  
Herrera en COPE es un programa que se encuentra donde se produce la noticia.

Alberto Núñez Feijóo trató de alcanzar una posible investidura que acabó en fracaso parlamentario, mientras que Sánchez consumó su modelo 'Frankenstein' gracias al inédito apoyo de Junts y Puigdemont.

Todos estos eventos cruciales para el devenir de España los has podido escuchar en los últimos meses a través de los micrófonos de COPE, con un equipo desplazado de periodistas y colaboradores hasta el mismo centro del Congreso de los Diputados. Desde la Cámara y custodiado por los leones que vigilan todo lo que allí ocurre, Herrera en COPE ha realizado programas especiales para contarte el minuto a minuto de ambas sesiones de investidura.

Cuca Gamarra y otros protagonistas políticos se han sentado en el set especial de Herrera en COPE y han podido valorar qué estaba ocurriendo en directo.

Los 2.832.000 oyentes que siguen a diario a Carlos Herrera han podido escuchar de primera mano y de boca de sus protagonistas cómo estaban transcurriendo dos investiduras que han marcado el inicio de curso político y, probablemente, los próximos años.

Los españoles salen a la calle

La convulsa actividad política que estamos viviendo ha provocado que millones de españoles salgan a las calles de nuestro país a manifestarse contra lo que muchos consideran un ataque al Estado de Derecho y a la separación de poderes. Tanto en la calle Ferraz frente a la sede del PSOE, como en la Puerta del Sol o en la Plaza de Cibeles y el resto de grandes espacios de las principales provincias españolas.

Herrera en COPE ha podido contarte cómo han transcurrido todas las protestas, tanto en las que los violentos han tratado de monopolizar la manifestación, como aquellas en las que pacíficamente se ha demostrado el descontento contra la acción de Gobierno.

Carlos Herrera, tajante, ha podido hablar con organizadores de las distintas marchas y no ha dudado en valorar las imágenes más polémicas que llegaban de los violentos que trataban de deslegitimar las protestas.

La jura de Leonor y el 'boom' de la "Leonormanía"

La Princesa Leonor juraba la Constitución en el Congreso de los Diputados y Herrera en COPE volvía a estar allí para traerte de primera mano todo lo que estaba ocurriendo. En un momento crítico para la heredera al trono de España, la última hora, todos los detalles de lo ocurrido y la gran afluencia popular se pudieron sentir a través de las ondas de la radio.

El eco internacional de lo ocurrido con Leonor ha sido enorme y Carlos Herrera y el mejor equipo de contertulios han podido analizar y ofrecerte lo esencial sobre qué imagen ha ofrecido nuestro país al mundo y cómo se ha acogido esta nueva "Leonormanía".

Leonor se consolida como una figura cada día de mayor importancia en el panorama institucional de nuestro país. Una realidad que el equipo de Herrera en COPE ha podido detallar en directo, siguiendo sus primeros discursos y palabras frente a su padre, Felipe VI, quien observaba y escuchaba todo lo que hacía la heredera.

La guerra entre Israel y Hamás y las elecciones en Argentina

Los millones de oyentes que conectan con Carlos Herrera cada día han podido seguir el directo de las crisis internacionales más relevantes. El estallido de la guerra entre Israel y Hamás, a raíz de los atentados perpetrados contra civiles israelíes el 7 de octubre, no parece haber quedado en una anécdota.

Desde el terreno, y con las crónicas más actualizadas, en Herrera en COPE has podido escuchar cada novedad que se daba en la franja de Gaza o en las fronteras más comprometidas de Israel.

Además, las elecciones argentinas han dejado muchas dudas en el tablero internacional. Todas ellas, analizadas y contempladas en Herrera en COPE, donde la victoria de Javier Milei se ha comentado por el mejor equipo de tertulianos de la radio.

El drama de llegar a Europa, una acción especial de COPE

COPE apuesta por las acciones transversales donde un tema importante para la sociedad es analizado desde múltiples ópticas. El drama de llegar a Europa es la última acción especial de las que se ha llevado a cabo, con más de 12 horas de programación y la colaboración de los principales comunicadores de la radio, entre los que destaca, como no puede ser de otra forma, el liderazgo de Herrera en COPE.

Con Alberto Herrera desplazado a Canarias, el micrófono azul de COPE te ha traído las mejores historias y testimonios de unos migrantes que tratan de buscar una vida mejor.

Un EGM más, Herrera en COPE se consolida como un referente en la radio española para seguir la última hora de todas las noticias que te importan y traerte el mejor entretenimiento.

## **"Tiempo de Juego" de Cadena COPE cierra el 2023 como Nº 1 de la radio deportiva**



79313.- 1.888.000 oyentes eligen cada fin de semana a Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño (1.641.000 los sábados y 2.135.000 los domingos) convirtiendo a Tiempo de Juego en LÍDER.

'Tiempo de Juego' sigue siendo el NÚMERO 1 de la radio deportiva española. 1.888.000 oyentes eligen cada fin de semana a Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño para seguir la actualidad.

El programa de la Cadena COPE es líder indiscutible con 213.000 oyentes más que su inmediato competidor y reúne alrededor de la radio a 1.641.000 personas los sábados y 2.135.000 los domingos.

En total, 30.000 oyentes más que en la oleada anterior, confían en Paco González y Manolo Lama para seguir eventos deportivos como el comienzo de LaLiga y la Champions League, los partidos de clasificación de la selección española para la Eurocopa y los de la selección femenina para la Liga de las Naciones. Además, también hemos contado el Mundial de baloncesto o el de Fórmula 1, que acaba de terminar con la victoria de Verstappen y el gran año de Fernando Alonso, con un histórico adelantamiento a Checo Pérez en el GP de Brasil.

El mejor equipo de comentaristas deportivos

El programa de Paco González y Manolo Lama narra todo lo que pasa en el deporte dentro y fuera de nuestras fronteras, haciendo especial hincapié en el minuto a minuto de lo que ocurre en los campos de fútbol de Primera División y de la Champions League. Y para ello, lo hace con el mejor equipo: Manolo Lama, la voz del Real Madrid; Manolo Oliveros, con el Barcelona; y Rubén Martín, que acompaña al Atlético de Madrid, entre otros.

Junto a estos narradores, Xuáncar y Pilar Casado cuentan el baloncesto; Ángel García pone toda la pasión con las hazañas de los tenistas y de los golfistas españoles; Heri Frade transmite toda la emoción de las grandes vueltas ciclistas y Carlos Miquel pone los motores a mil revoluciones con el mundo del motor.

'Tiempo de Juego', una revolución en Internet

El programa líder de las retransmisiones deportivas se escucha y se ve, acumulando en YouTube una media de cuatro millones de reproducciones cada mes, con una comunidad de seguidores que no se pierden ninguno de los programas con Paco González y Manolo Lama.

En redes sociales, el programa deportivo arrasa a sus competidores, sumando más de 550.000 seguidores en Twitter, 410.000 en Facebook, 130.000 en Instagram y 162.000 en Tik Tok; redes donde se pueden ver las narraciones de Manolo Lama,

Oliveros y Rubén Martín; los momentos más graciosos del programa o los temas más curiosos que se tratan durante las más de doce horas de emisión que hay cada sábado y cada domingo.

Pepe Domingo Castaño, siempre en el recuerdo

El 17 de septiembre vivimos el peor día del programa, con el fallecimiento de Pepe Domingo Castaño, la LEYENDA DE LA RADIO y la voz de Tiempo de Juego. Ese domingo fue el más duro para todos los integrantes del programa y se quiso hacer un homenaje especial para despedirle de la mejor posible.

Con Heri Frade y José Luis Corrochano al frente, pudimos escuchar el recuerdo de Manolo Lama, Juanma Castaño o Jorge Hevia de los mejores momentos vividos con Pepe. Además, con Ángel García en el tanatorio, decenas de grandes personalidades del país pasaron por Tiempo de Juego para despedirse del gran referente de la radio española durante las últimas décadas. De esta manera, pudimos escuchar a José Ramón de la Morena, Florentino Pérez, Isabel Díaz Ayuso, Mariano Rajoy, Iker Casillas....

## Juanma Castaño y El Partidazo de COPE: Líderes de la radio deportiva nocturna



79314.- El Partidazo de COPE es el programa más escuchado de la radio deportiva nocturna con 800.000 oyentes que convierten a Juanma Castaño en LÍDER de su franja.

'El Partidazo de COPE' continúa haciendo historia en la radio deportiva española y vuelve a liderar la radio deportiva nocturna con un total de 800.000 oyentes. El programa presentado por Juanma Castaño sube 126.000 oyentes desde la pasada ola hasta convertirse en el más escuchado de su franja.

El pasado fin de semana, Juanma Castaño recibió la Antena de Oro en una ceremonia que tuvo lugar en la localidad madrileña de Aranjuez. El presentador de El Partidazo de COPE entró en el tramo final de Tiempo de Juego para hablar de la felicidad por este premio, con el que se acordó de Pepe Domingo Castaño a la hora de recogerlo.

En los últimos meses, hemos podido vivir las mejores entrevistas a grandes protagonistas del mundo del deporte, como los delanteros del Real Madrid Rodrygo y Joselu, y el portero Kepa; la joven perla del Barcelona, Fermín; el presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo y el delantero rojiblanco, Álvaro Morata; o el árbitro español Hernández Hernández. También pudimos conocer más sobre el polémico Luis Rubiales, ex presidente de la Federación, gracias a la charla de Juanma Castaño con su tío, Juan Rubiales.

El mejor análisis deportivo, en El Partidazo de COPE

A Juanma Castaño le acompañan cada noche las voces de referencia del deporte en COPE, Paco González y Manolo Lama, y un equipo de colaboradores entre los que se encuentran Roberto Palomar, Maldini, Mónica Marchante, Miguel Rico, Gonzalo Miró y Siro López; o grandes ex futbolistas como Fernando Morientes, Santiago Cañizares o David Albelda.

Maldini ofrece cada semana el mejor análisis del fútbol internacional en 'MundoMaldini' y el exatleta Chema Martínez nos pone en forma con su sección 'Km. 42'. Las noticias del motor las cuenta nuestro especialista en el mundo de las dos y cuatro ruedas Carlos Miquel, y esta temporada hemos sumado el análisis de Antonio Lobato, la voz de la Fórmula 1 en televisión durante los últimos años, en la sección que escuchamos todos los lunes: 'El Soufflé'. Además, El Grupo Risa, dentro del bloque 'Vaya Fiesta', busca la carcajada del oyente con las imitaciones y su genial punto de vista sobre la actualidad deportiva.

La semana se cierra con 'El Tertulión de los Domingos', el espacio más influyente de la radio deportiva española. Además, cada noche de viernes, con Joseba Larrañaga al frente, es protagonista la sección 'Oasis de Libertad', donde las voces más conocidas de 'El Partidazo de COPE' y 'Tiempo de

Juego' analizan la actualidad deportiva con un toque más humano y personal.

El Partidazo de COPE arrasa en el mundo digital

El Partidazo de COPE se mantiene con unos registros nunca antes vistos en el mundo digital, donde el liderazgo de Juanma Castaño y el mejor equipo de la radio deportiva ha llevado a acumular más de 3 millones de reproducciones mensuales en COPE.es y en las distintas plataformas de podcast y audio bajo demanda.

Y es que El Partidazo de COPE es un programa que además de escucharse se puede ver, acumulando más de tres millones de reproducciones mensuales en YouTube, la plataforma de referencia para vídeos en Internet.

Juanma Castaño se acerca de esta forma a un perfil de audiencia joven que quiere escuchar la mejor radio deportiva en cualquier momento con una comunidad global digital de casi 500.000 usuarios que no se quiere perder ni un solo programa de El Partidazo de COPE. En redes sociales, El Partidazo de COPE cuenta con 540.000 seguidores; en Facebook, casi 200.000; 115.000 en Instagram; y más de 140.000 en Tik Tok.

El adiós a Pepe Domingo Castaño

Por desgracia, estos últimos meses sufrimos la despedida de la LEYENDA de la radio, Pepe Domingo Castaño. En El Partidazo de COPE quisimos recordar los mejores momentos de los compañeros que más le conocían, Paco González y Manolo Lama, que junto a Juanma Castaño, hablaron de todas las grandes vivencias que pudieron compartir con él a lo largo de todos estos años disfrutando juntos.

**Ángel Expósito sigue imparable en Cadena COPE: gana más de 100.000 oyentes y cierra el año con casi un millón de fieles**

79315.- La apuesta del programa y de Expósito por estar cerca de la noticia - con sus recientes viajes a Ucrania, Senegal o Colombia - se ve respaldada por la audiencia.

Ángel Expósito y La Linterna siguen imparables.



El cierre de este 2023 no va a poder ser mejor, sumando 100.000 nuevos oyentes a la fiel audiencia de La Linterna que ya se sitúa en casi un millón de personas que, cada tarde noche buscan el mejor resumen con todas las claves de la actualidad que ha dejado el día.

La Linterna y Expósito, cerca de la noticia Desde el inicio de temporada, La Linterna no sólo ha contado las últimas noticias, sino que ha viajado hasta la noticia. Expósito y el equipo del programa se trasladó hasta el propio Marrakech, en Marruecos, tras el terremoto que sacudió la ciudad. Allí mostró los escombros, el reparto anárquico de ayudas y las historias de aquellos que viven en una zona que quedó devastada.

Y de Marruecos, a Colombia, al Darién, el epicentro de la inmigración mundial. Allí, el comunicador de COPE recogió los testimonios de aquellos que lo dejaron todo para enfrentarse a miles de kilómetros que cruzan la selva hasta la fronteras de Estados Unidos. También sobre migraciones giró el viaje del equipo a Senegal, la mayor salida de migrantes africanos hasta España. Desde allí, Expósito se subió a un cayuco, donde explicaba las condiciones inhumanas a las que se enfrentan aquellos que quieren llegar a nuestro país.

Las mejores entrevistas, en La Linterna Además, Ángel Expósito ha contado en los últimos meses las principales noticias que han ocurrido dentro de nuestras fronteras. Tras un especial electoral el pasado 23 de julio en el que el comunicador contaba minuto a minuto, en vídeo y con los analistas habituales del programa, le siguieron dos especiales desde el Congreso de los Diputados. El primero de ellos, para la investidura fallida de Feijóo. El segundo, la de Pedro Sánchez el pasado 16 de noviembre. En la primera jornada del debate, el coordinador general del PP, Elías Bendodo, pasaba por el stand de COPE en

la Cámara Baja para analizar con Expósito lo ocurrido en una jornada clave.

En estos meses los principales presidentes autonómicos analizaban la actualidad en Linterna: desde populares como Fernando López Miras al socialista Guillermo Fernández Vara. Nicolás Redondo Terreros, histórico del PSOE, respondía en el programa a la investidura de Sánchez, cuando él había sido expulsado del partido hace semanas.

De Ken Follett a una joven que escapó de Corea del Norte

Pero no sólo políticos han pasado por los micrófonos de las noches de COPE. El prolífico autor de 'Los pilares de la tierra' y 'La caída de los gigantes', Ken Follett, se sentó con Ángel Expósito para hablar de sus novelas, la actualidad y su visión del mundo y los extremismos. Y hace sólo unos días, Expósito habló en La Linterna con Jo Eun-Sil, una joven de 26 años que ha conseguido escapar de Corea del Norte gracias a un teléfono móvil y a lo largo de dos meses de travesía.

Así, cada día puedes escuchar a Ángel Expósito en su programa o a través de su vídeo blog, en el que analiza desde el corazón de la radio o desde lugares clave como la Plaza de Colón, la actualidad de la jornada a través de un tema de actualidad, ya sea a través de X, Facebook, Instagram, TikTok o Youtube.

**Fernando De Haro y Pilar Cisneros consiguen su mejor marca en La Tarde de Cadena COPE: les escuchan casi 500.000 oyentes**



79316.- La gente gente cada día es más gracias a la propuesta de 'La Tarde': información y entretenimiento, mezclando claves de la actualidad con historias y grandes reportajes.

Fernando de Haro y Pilar Cisneros logran su mejor marca al frente de La Tarde: cada día, casi medio millón de oyentes se pasan por el programa para conocer las claves de la actualidad, entretenerse y escuchar a los protagonistas de las grandes historias.

Uno de los últimos y apasionantes viajes que ha contado 'La Tarde' ha sido el de Fernando de Haro a la isla de Lampedusa.

Hasta allí se desplazó el codirector del programa para conocer uno de los puntos clave en las rutas de la migración hacia Europa.

Una situación muy dura que contó con las voces de los protagonistas.

Además, La Tarde también estuvo muy cerca del pueblo marroquí, sólo horas después de que se produjera aquel duro terremoto que dejó miles de fallecidos en todo el país, especialmente, en las zonas rurales más pobres.

Además, tanto Fernando de Haro como Pilar Cisneros demuestran, cada día, estar interesados por los mismos temas y preocupaciones que la mayoría de la población española.

Por eso, en los últimos meses, por ejemplo, Pilar Cisneros ha acudido al comedor de un colegio de Madrid para preguntarse cómo se organizan los menús en un momento donde las intolerancias y alergias alimentarias están yendo a más.

Y, también, la propia Cisneros recorrió la Comunidad de Madrid y Toledo para comprobar en qué estado se encontraban algunos municipios tras el paso de una dura DANA a principios de septiembre.

En definitiva, un programa, el de La Tarde, muy pegado a la actualidad, plagado de buenas historias y con reportajes que permiten a la gente gente entretenerse en la hora de la sobremesa.

### **COPE, una vez más, líder en la escucha de radio a través de Internet**

79328.- 604.000 personas deciden escuchar COPE, cada día, a través de Internet, lo que supone un 4% más de oyentes por streaming que su inmediato competidor.



Además, COPE consigue crecer un 40% en el consumo de audio bajo demanda, se consolida como la radio con mayor impacto audiovisual y es el segundo medio del país con mayor tiempo de permanencia por usuario.

El buen momento de audiencia que vive COPE en antena también se ve reflejado en el ámbito digital.

La cadena cierra el año manteniendo el liderazgo a través del streaming y ya son 604.000 personas las que, cada día, consumen la radio a través de internet, un 4% más que su principal competidor.

Además, dentro la estrategia Audio First de ÁBSIDE MEDIA para amplificar la distribución de audio bajo demanda (Radio a la Carta y Podcast Originales) en su ecosistema digital y en las principales plataformas, COPE ha crecido un 40% en escucha de audio bajo demanda.

Todo ello en un año en el que la cadena ha estrenado títulos como 'La celda del silencio', 'El drama de llegar a Europa' o 'Luca, historia de un corazón'.

Además, en octubre, la cadena ha registrado su récord de tiempo de consumo de streaming: 26,8 millones de horas, un 6% más frente al mismo mes del pasado año.

#### **Impacto audiovisual**

COPE también es la radio con mayor impacto audiovisual. Solo en el último mes ha alcanzado a 2,4 millones de espectadores únicos a través de COPE.es y de sus canales oficiales en Youtube, según Comscore Videometrix, y en los últimos doce meses, la cadena acumula 631,4 millones de reproducciones (un 311% más que en 2022).

Datos que demuestran el respaldo de la audiencia a una estrategia de contenidos que busca amplificar la radio y convertirla en omnicanal.

Una confianza que se traduce en mayor fidelidad: COPE es la radio con mayor tiempo de permanencia y el segundo medio de comunicación en España en un año en el que ha registrado su mejor dato mensual con cerca de 2,7 millones de espectadores únicos (junio), según Videometrix de Comscore.

Líder en deportes, también en audio bajo demanda

Al liderazgo en antena de 'Tiempo de Juego' y de 'El Partidazo' se suma el de consumo digital, donde 'El Partidazo de COPE' consolida una vez más como el programa radiofónico deportivo líder en pódcast en España, con 46,1 millones de reproducciones en lo que va de año (un crecimiento de un 17% periodo en curso vs. mismo período 2022).

Todo ello en un arranque de temporada marcado por hitos como el caso Rubiales, destacando las entrevistas al entonces presidente de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF), Luis Rubiales y a la jugadora de la selección Jenni Hermoso, que hicieron sus primeras declaraciones sobre lo ocurrido durante la final del mundial femenino en 'El Partidazo de COPE'.

Por su parte, 'Tiempo de Juego', con el tridente formado por Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño, sigue creciendo y acumula más de 7,3 millones escuchas en 2023; un 7% más en comparación con el mismo período 2022.

Crecimiento histórico de la comunidad digital

En redes sociales, el último trimestre del año también deja buenos resultados para COPE, donde su Comunidad Digital ha crecido a dos dígitos (más de un 20% en comparación con el mismo periodo de 2022) hasta los 5,4 millones de seguidores.

Solo los contenidos en vídeo de 'Herrera en COPE', 'Tiempo de Juego', 'El Partidazo de COPE' y 'La Linterna', han generado más de 475 millones de reproducciones de enero a noviembre de 2023 en las principales redes. Además, la cadena cierra octubre como el mejor mes de la historia en reproducciones, con 101 millones (RR.SS. y Youtube).

Una nueva forma de consumir contenidos, pero también de interactuar con la radio como nunca antes había sido posible. Incluso en los momentos más difíciles: El pasado 17 de septiembre, la audiencia interactuó 1,3 millones de veces, queriendo dar su particular y emotivo adiós a Pepe Domingo Castaño.

## **La audiencia consolida, una vez más, los programas sociorreligiosos de Cadena COPE**

79357.- 'La Linterna de la Iglesia', congrega a 376.000 oyentes. Los domingos, la 'Santa Misa' reúne a más de 455.000 personas, mientras que 'Iglesia Noticia' es escuchada por 500.000

El Estudio General de Medios (EGM) certifica el buen estado de salud de la radio generalista frente a otros medios. Según la 3º ola de 2023, gana más de 700.000 oyentes. Con este escenario de fondo, COPE también cierra el año imparable. Según el EGM, crece 340.000 oyentes y obtiene la segunda mejor marca de toda su historia. La cadena ya llega a 3.720.000 personas que cada día se conectan con su antena en busca de la mejor información, análisis y entretenimiento.

Y la audiencia sigue respaldando también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes por la noche, 'La Linterna de la Iglesia' congrega a 376.000 oyentes, mientras que los domingos la 'Santa Misa' es seguida por 455.000 personas.

La audiencia de la información sociorreligiosa

El apoyo de la audiencia a la información sociorreligiosa se consolida también en la 'Iglesia Noticia', que ya siguen más de 500.000 personas.

En COPE te invitamos a vivir la Santa Misa con nosotros y desde la Capilla de la Inmaculada en Toledo te acercamos la Celebración Eucarística. COPE lo hace especialmente por los enfermos, ancianos, personas que no salen de casa o a los que os unís por Internet o dispositivos móviles. A través de la radio, COPE busca acercar la Eucaristía a los fieles que, por diversas circunstancias, no pueden acercarse a su iglesia para seguir la Misa. Ese mismo día, 'Iglesia Noticia', el programa presentado por Faustino Catalina, suma 500.000 oyentes.

'La Linterna de la Iglesia', el programa presentado por Irene Pozo, congrega cada viernes a 376.000 oyentes.

### **Los programas deportivos de COPE celebran su EGM más especial recordando a Pepe Domingo Castaño**



79407.- Releva.com publica que aunque lo nieguen, todas las emisoras de radio esperan con nerviosismo los datos del EGM que salen periódicamente para mostrar el número de oyentes que tiene cada programa en función de la franja horaria y día a la que pertenezcan. Y los datos suelen retorcerse para mostrar que varias son ganadoras pese a que solo una tiene más seguidores. Este jueves se publicó un nuevo estudio y en el ámbito deportivo, la Cope está de enhorabuena.

Si se tienen en cuenta los números que arrojan los programas nocturnos de las tres principales emisoras del país junto a los que tienen los del fin de semana (sábado y domingo), los datos no mienten. Cope suma cerca de 2,7 millones de oyentes, la SER se queda al borde de los 2,5 millones mientras que Ondacero firma algo más de 700.000.

Tanto en El Partidazo como en Tiempo de Juego, la noticia se ha recibido con notable alegría. Ser los líderes sirve para sacar pecho, pero en esta ocasión, además, tiene un componente de lo más especial en el año "más difícil" para la redacción. "Pepe sigue siendo líder. Y es un orgullo ver como ha respondido su audiencia y como ha trabajado su equipo. Muy felices de cuidar el legado", apunta Paco González, director de Tiempo de Juego, que siempre recalca tras la publicación de estos números, que le concede la importancia justa al EGM, tanto si son los primeros en audiencia como si no.

Y es que los compañeros de Pepe Domingo Castaño no se olvidan del gallego que tantas y tantas tardes compartió con ellos en los últimos lustros. Tristemente fallecido el pasado mes de septiembre, la redacción, sus amigos, han querido dedicarle la compañía que le han dado los oyentes en los últimos meses. Algunos, desde dentro, nos reconocen que se han emocionado hoy al cruzar los datos con el recuerdo de Pepe Domingo. "Alguna lagrimita ha caído", nos dicen.

"Estos datos son un homenaje a Pepe Domingo Castaño. Se vuelve a demostrar una vez más que COPE tiene un equipo con mayúsculas", señala Manolo Lama, narrador estrella de la emisora. "Solo quiero decir gracias a los oyentes por acompañarnos en el año más difícil, les necesitábamos más que nunca, y les sentimos ahí, cerca", añade Juanma Castaño, presentador de El Partidazo.

El nombre de Pepe fue el primero que les vino a todos a la cabeza cuando se enteraron de los datos del EGM. El liderato en la radio deportiva española está totalmente dedicado a él, a su figura y a un compañero que jamás dejará de acompañarles en los estudios de Cope.

### **Israel Remuiñán (Cadena COPE), entre los galardonados con los Premios Bravo**



79441.- La cobertura de la JMJ de Lisboa de 2023 realizada por el grupo ÁBSIDE MEDIA (COPE, TRECE y cope.es) ha sido galardonada con el Premio ¡Bravo! de radio. También el jurado ha reconocido el trabajo del periodista de COPE, Israel Remuiñán por 'Benedicto XVI, el Papa de la tormenta', pódcast original de COPE.

Estos son dos de los galardonados por el jurado designado por la Comisión Episcopal para las Comunicaciones Sociales y constituido en Madrid este

viernes 1 de diciembre, que ha dado a conocer los galardonados de los Premios ¡Bravo! 2023. También han anunciado que el acto de entrega se celebrará el próximo 29 de enero en la sede de la Conferencia Episcopal Española.

Con la entrega de estos premios, que alcanzan este año su 54ª edición, se reconoce «por parte de la Iglesia, la labor meritoria de todos aquellos profesionales de la comunicación en los diversos medios, que se hayan distinguido por el servicio a la dignidad del hombre, los derechos humanos y los valores evangélicos» (Normas, art. 2).

### **Cadena 100 crece y cierra el año con 1.715.000 oyentes según la tercera ola del EGM**



79318.- '¡Buenos días, Javi y Mar!' se convierte en el morning que más crece en las mañanas y suma cada día 1.102.000 seguidores.

Este miércoles 30 de noviembre hemos conocido los datos de la 3ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2023. Un estudio en el que Cadena 100 ha conseguido 1.715.000 oyentes, un 2% más respecto al año anterior que la consolida en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país. Y, nuestro programa despertador, el que nos acompaña de lunes a viernes entre las 6 y las 11 horas, '¡Buenos días, Javi y Mar!', congrega ya cada día a 1.102.000 oyentes. Por su parte, 'Mateo & Andrea', que te esperan cada tarde desde las 17 hasta las 21 horas, alcanzan los 492.000.

Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores con humor y cercanía, y con las secciones más divertidas y originales: La peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con 'El Monólogo de Fer', la sinceridad y espontaneidad de 'El Comité

de Javi y Mar', 'Los Niños y Jimeno' o 'El Club de las Madres Imperfectas', donde los niños nos sorprenden cada día con sus ocurrencias y también las surrealistas anécdotas de las mamás.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de Cadena 100 en el entorno digital. Y es que Cadena 100 registró más de 12 millones de reproducciones en octubre, su mejor dato histórico (según datos de Flumotion). Son 4 veces más reproducciones que hace un año para disfrutar de la mejor variedad musical. Además, la comunidad digital no para de crecer, superando los 2,3 millones de seguidores.

De esta forma, la apuesta clara de cadena100.es por ofrecer una nueva forma de vivir la música, con los locutores más cercanos y las opciones de ocio y evasión más atractivas, ha conseguido el apoyo rotundo de la audiencia en Internet. Y los últimos datos del EGM también corroboran una tendencia inequívoca.

ÁBSIDE MEDIA alcanza a más de 6.600.000 oyentes diarios

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.600.000 oyentes entre todas sus marcas (COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM). Rock FM se mantiene por encima de los 989.000 oyentes como referencia absoluta del género en España y 'El Pirata y su banda' crece un 9%, llegando a 525.000 oyentes cada día. Por su parte, MegaStarFM crece un 5% en esta tercera ola del EGM, alcanzando los 156.000 oyentes. Mientras que 'Javi Ambite y la MegaMañana', el programa despertador, crece un 14%, llegando cada mañana a 92.000 seguidores.

### **¡Buenos días, Javi y Mar! de Cadena 100 se consolida en la tercera ola del EGM y alcanza 1.102.000 oyentes**



79367.- Este miércoles 30 de noviembre hemos conocido los datos de la 3ª ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2023. Un estudio en el que nuestro programa despertador, el que nos acompaña de lunes a viernes entre las 6 y las 11 horas, '¡Buenos días, Javi y Mar!', se consolida con 1.102.000 oyentes. Por su parte, Cadena 100 consigue 1.715.000 oyentes, un 2% más respecto al año anterior, que la afianza en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país.

A su vez, 'Mateo & Andrea', que te esperan cada tarde desde las 17 hasta las 21 horas, alcanzan los 492.000 oyentes.

Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores con humor y cercanía, y con las secciones más divertidas y originales: La peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con 'El Monólogo de Fer', la sinceridad y espontaneidad de 'El Comité de Javi y Mar', 'Los Niños y Jimeno' o 'El Club de las Madres Imperfectas', donde los niños nos sorprenden cada día con sus ocurrencias y también las surrealistas anécdotas de las mamás.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de Cadena 100 en el entorno digital. Y es que Cadena 100 registró más de 12 millones de reproducciones en octubre, su mejor dato histórico (según datos de Flumotion). Son 4 veces más reproducciones que hace un año para disfrutar de la mejor variedad musical. Además, la comunidad digital no para de crecer, superando los 2,3 millones de seguidores.

De esta forma, la apuesta clara de cadena100.es por ofrecer una nueva forma de vivir la música, con los locutores más cercanos y las opciones de ocio y evasión más atractivas, ha conseguido el apoyo rotundo de la audiencia en Internet. Y los últimos datos del EGM también corroboran una tendencia inequívoca.

### **'El Pirata y su Banda' de Rock FM crece 9% en la tercera ola del EGM y levanta cada mañana a 525.000 incondicionales**

79320.- Rock FM se mantiene por encima de los 989.000 oyentes, afianzándose como referencia absoluta del género.



'El Pirata y su Banda' crece un 9% en la segunda ola del EGM y levanta cada mañana, de 6.00 a 10.00 horas, los cuerpos y el ánimo de 525.000 incondicionales. Además, RockFM sigue cosechando grandes resultados y pone ritmo, energía y buen rollo a más de 989.000 amantes del rock. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

También positivismo y muchas risas desde primera hora, por supuesto, con el mejor humor de El Francotirarock y Sayago Ayuso, referentes absolutos del buen rollo cada mañana. Recuerda que de lunes a viernes, 'El Pirata Y Su Banda' emergen en las horas más duras de la mañana para traerte rock y diversión desde temprano y ayudarte a afrontar el día con energía y la música más cañera. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de de RockFM en el entorno digital. La cadena ha superado los 17.600.000 millones de reproducciones en octubre, su tercer mejor dato histórico. Cabe destacar el dato cosechado en junio, mes en el que se alcanzó un récord absoluto con 44,8 millones de reproducciones, una cifra sin precedentes según datos de Flumotion.

Estas cifras siguen confirmando que la apuesta por el rock clásico y la buena música tienen cabida en la radio digital de nuestro país. A su vez, los espectadores que disfrutan de los mejores contenidos en vídeo de RockFM.fm no paran de crecer, llegando hasta los 131.000 (según datos de Comscore) en el pasado mes de octubre. Datos que afianzan a RockFM como la radio musical líder en minutos de consumo por espectador y en el tercer puesto de

todos los medios de comunicación de España.

Por su parte, la comunidad digital de RockFM crece más que nunca a un ritmo vertiginoso, alcanzando en junio los 1,8 millones de seguidores, obteniendo, solo en el último mes, un incremento de más de 300.000 seguidores que suponen un incremento del 20% de nuestra comunidad digital con respecto a 2022. Una audiencia fiel que sigue depositando la confianza en RockFM en todas las plataformas.

ÁBSIDE MEDIA alcanza a más de 6.600.000 oyentes diarios

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.600.000 de oyentes entre todas sus marcas (COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM). Cadena 100 sube un 2% respecto a 2022, llegando a 1.715.000 oyentes, y ¡Buenos días Javi y Mar!, con Javi Nieves y Mar Amate, se consolida incorporando a 1.102.000 oyentes cada día. Por su parte, MegaStarFM crece un 5% en esta tercera ola del EGM, alcanzando los 156.000 oyentes. Mientras que 'Javi Ambite y la MegaMañana', el programa despertador, crece un 14%, llegando cada mañana a 92.000 seguidores.

**Rock FM cierra el año imparables: crece un 17% en la tercera ola del EGM congregando a diario a 989.000 oyentes**



79347.- Rock FM sigue cosechando grandes resultados en el EGM: pone ritmo, energía y buen rollo a más de 989.000 amantes del rock. Además, 'El Pirata y su Banda' crece un 9% y levanta cada mañana, de 6.00 a 10.00 horas, los cuerpos y el ánimo de 525.000 incondicionales. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

También positivismo y muchas risas desde primera hora, por supuesto, con el mejor humor de El Francotirarock y Sayago Ayuso, referentes absolutos del buen rollo cada mañana. Recuerda que de lunes a viernes, 'El Pirata Y Su Banda' emergen en las horas más duras de la mañana para traerte rock y diversión desde temprano y ayudarte a afrontar el día con energía y la música más cañera. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de RockFM en el entorno digital. La cadena ha superado los 17.600.000 millones de reproducciones en octubre, su tercer mejor dato histórico. Cabe destacar el dato cosechado en junio, mes en el que se alcanzó un récord absoluto con 44,8 millones de reproducciones, una cifra sin precedentes según datos de Flumotion.

Estas cifras siguen confirmando que la apuesta por el rock clásico y la buena música tienen cabida en la radio digital de nuestro país. A su vez, los espectadores que disfrutan de los mejores contenidos en vídeo de RockFM.fm no paran de crecer, llegando hasta los 131.000 (según datos de Comscore) en el pasado mes de octubre. Datos que afianzan a RockFM como la radio musical líder en minutos de consumo por espectador y en el tercer puesto de todos los medios de comunicación de España.

Por su parte, la comunidad digital de RockFM crece más que nunca a un ritmo vertiginoso, alcanzando en junio los 1,8 millones de seguidores, obteniendo, solo en el último mes, un incremento de más de 300.000 seguidores que suponen un incremento del 20% de nuestra comunidad digital con respecto a 2022. Una audiencia fiel que sigue depositando la confianza en RockFM en todas las plataformas.

**Juan Pablo Orduñez "El Pirata" (Rock FM): «Escribir es un bonito oficio que no cansa y el rock es una odisea que vale la pena»**

79458.- Adiantegalicia.es le ha entrevistado: Libro «El Pirata. Más de medio siglo de radio y rock». Del hospital a la radio: La historia hermosa que comenzó con un transistor bajo la almohada.



Xosé Manuel Lema entrevistó a Juan Pablo Ordúñez en su programa de Radio Xallas.

- Nuevo libro y sigues escribiendo y no te cansas de compartir sentimientos y recuerdos con la gente..

- Bueno, la verdad es que es un bonito oficio el de escribir y sí, la verdad es que no cansa y es bastante gratificante, aunque algunas veces satura un poco y tienes que dejarlo y luego volver a escribir.

- En esto de la radio, en esto del rock, ¿qué es lo más complicado? ¿Llegar o mantenerse?

- Mantenerse, mantenerse es lo más complicado, lo más difícil y lo más todo. Es siempre es una odisea.

- ¿Qué pensaría hoy aquel niño de Talavera después de haber podido lograr un sueño de tener frente a frente a las grandes estrellas del rock?

- Pues hombre, es difícil. Es difícil pensar que eso podía haber llegado. Yo jamás me lo hubiera imaginado. Lo único que sí que siempre tuve claro que había que pelear por ello.

Pero me imagino que sí, que aquel chaval de Talavera le hubiera sido bastante difícil creerse si alguien se lo hubiera dicho, que podíamos haber llegado hasta donde estamos.

- Un hospital, una televisión que no era muy accesible para la época, una radio como alternativa y ahí empieza una historia hermosa...

- Perfectamente definido por tu parte y resumido y retratado. Así es. un hospital y un pequeño transistor bajo la almohada y programas de música en la radio, donde había grandes profesionales que generaban lo que es la radio. Tú lo sabes bien, que es magia pura y que ponían una música que a mí me empezaba ya a despertar muchas sensaciones. Así comienza la historia, justo como tú lo has dicho.

- Una historia que fue difícil de aglutinar, fue difícil de plasmar en el libro. ¿Hubo que darle muchas vueltas al coco?

- No, no, ese libro se ha escrito solo. Créeme que yo lo único que he hecho ha sido poner en la mano el rotulador, porque yo escribo con rotulador sobre papel ya utilizado, en la parte de atrás del folio ya utilizado, y lo único que hice fue eso, dejar que mi coco fuera mandando a mi mano lo que tenía que escribir.

No, no ha sido nada difícil, el libro se ha escrito solo. Y luego hemos hecho muy poca edición, muchas correcciones y eso, Pero muy poca edición. El libro prácticamente se ha escrito por etapas, pero del tirón. Y no ha sido difícil.

- Un libro que lo comenzaste a escribir en una situación vital y que se acabó en otra, luego de ser un auténtico renacido.

- Pues sí. Efectivamente, así fue.

Se podría haber quedado por la mitad, por el jama que me dio hace poco más de un año, pero afortunadamente pude terminarlo feliz, en paz y con ganas.

- Piensas muchas veces, te viene a la cabeza, o mejor dicho, ¿qué imagen guardas de aquella primera visita a Mariscal Romero a Radio Centro Madrid?

-Pues no sé cómo decirte, pues la primera vez que como casi como la primera vez que a un chaval le llevas a un parque temático de lo que más le mola, como si a unos críos de 4 o 5 años los llevas a Disney World, algo parecido.

Era el mundo que yo quería ver, que yo quería conocer, en el que quería integrarme y esos primeros minutos en una radio de verdad, con gente muy auténtica, haciendo cosas fascinantes, haciendo programas fascinantes, y todo el entorno era vivir en un globo.

- Y hoy en día pues en Rock FM, una antena en la que compites o compartes espacio con grandes de la radio en la misma franja horaria, ¿no te da vértigo?

- No, yo no comparto nada. Aquí, en esa franja horaria, como tú dices, ahí estamos a robarnos, oyentes, el uno al otro. Los 40 criminales a nosotros, nosotros a ellos. Carlos Herrera a mí, yo a Carlos Herrera. No, no, no. Ahí la guerra es sin cuartel y con bayoneta. O sea, no, no me da vértigo. Lo que sí que me da son ganas y empuje de decir, bueno, estamos en esta liga y hay que ganarla.

Evidentemente no tenemos los medios y evidentemente no tenemos las armas que ellos tienen, pero la liga hay que jugarla y con intención de ganarla. Y eso es lo que hacemos, no cada día, sino cada minuto del programa.

- ¿Cuál es el secreto del éxito de El Pirata y su Banda en Rock FM?

- Pues no sabría decírtelo, puedo intuirlo. Yo creo que más que nada es que somos un grupo de personas que vamos a la radio y abrimos un micrófono Y somos como somos.

Y ahí, independientemente de poner la música que ponemos, las cosas que contamos son las nuestras. Y como están muy cercanas a las personas que nos escuchan, creo que es muy fácil identificarse con nosotros. Y creo que ese es el rollo,

Y luego, también el buen ambiente que hay en el programa, la buena gente que es cada uno de los miembros del equipo, de la banda. Y creo que eso se trasluce mucho, se traslada mucho a la antena.

- Pirata, en tiempos del Spotify, ¿tiene futuro la radio tradicional con un locutor presentando canciones y haciendo compañía?

- Bueno, vamos a ver, yo siempre digo lo mismo, El que deje que la música que esa persona quiera escuchar, la seleccione un robot, pues mira, peor para él, pobrecito de él,

Yo al menos necesito que alguien me cuente y me ponga la música o que yo la elija en mi casa. El que se deje llevar por eso por listas que hacen un robot. Pues mira, yo no sé si tendrá futuro o no, pero pobrecito el que se deje llevar por ese tipo de cosas y que no sea él el protagonista de la música, de la búsqueda de su música.

Yo por lo menos llevo toda la vida buscando discos, buscando canciones. Y no solo para ponerla en la radio, sino también para mi propia intimidad.

A mí me apetece escuchar esto ahora, me voy a por el disco y me lo pongo. ¿Sabes lo que te digo? ¿Listas de reproducción? Pues bueno, puede que tengan futuro o puede que sean el futuro, pero a mí me la suda, yo no voy por ese camino.

- ¿Tú comprAs los vinilos para coleccionar o también escuchas vinilos?

- Fundamentalmente escucho vinilos, además yo soy un yonki de los vinilos. Yo tengo mucho peligro cuando entro en una

tienda de discos de segunda mano o cuando oigo un mercadillo o cuando.... Yo fundamentalmente escucho vinilos.

Tengo un buen equipo que suena muy bien y fundamentalmente me interesan los vinilos. También los CDs, pero muy en segundo lugar.

- Este libro está estructurado por décadas. ¿Cuál fue la mejor década para el rock?

- Yo creo que las décadas para el rock son buenas con diferentes matices, no? En los 50 nace el rock and roll y en la tercera década del siglo 21, o sea, la que estamos viviendo, se vive de otra manera.

Ahora mismo hay más grupos que nunca en cualquier parte del planeta. Hay más grupos de rock y de metal con sus diferentes variantes con sus diferentes vertientes y estilos. Pero hay más grupos que nunca que luchan por el futuro.

Son grupazos todos y cada uno de ellos. Yo siempre lo digo. Ahora mismo es muy difícil encontrarte un grupo malo y el rock sigue perviviendo y todos esos grupos tienen sus seguidores. Todos esos grupos se mantienen y funcionan, con lo cual ha pasado. Han pasado más de 60 años desde que todo empezara.

Se están viviendo situaciones diferentes, pero son décadas maravillosas para esta cultura.

- Lo que pasa también es que hay muchos grupos jóvenes que se quejan, que tienen muchas dificultades para tocar, tienen muchas dificultades para promocionarse a pesar de los medios que hay.

- Bueno, exactamente las mismas dificultades que han tenido todos los demás grupos a lo largo de toda la historia. Lo que pasa es muy complicado y es muy difícil y la pelea es grande. Hay que tener claro que esto no es un camino de rosas ni muchísimo menos.

Y por eso la pareja es grande. Nosotros normalmente contamos cada día en el programa de Rock FM lo que son las efemérides, lo que ha pasado tal día como hoy en la historia del rock. Y alguna vez le contamos de que los Beatles cuando empezaban tenían que tocar en tres sitios diferentes en el mismo día. Y tocaban en una comida para los empleados de una empresa de camisas. Y luego por la noche se iban a un garito.

Es todo muy complicado. Y lo que tenemos que tener claro los que nos metemos en el rock es que lo tenemos siempre muy difícil. Más difícil que cualquier otro. Y hay que

tener mucha vocación, muchas agallas y mucho tesón. para estar en esto, pero claro, los chicos ahora tienen dificultades, es difícil que se conozca su música, como siempre lo ha sido.

- Claro, cuando anunciaba ayer la entrevista con El Pirata, había quien me decía, jobá es un tío referente en España, está claro, pero bueno, el camino también tuvo sus baches, ¿verdad?

- No, no, y lo sigue teniendo, y lo sigue teniendo, esto es una pelea de cada día, y el programa que escucháis cada mañana en Rock FM, Pues tratamos de hacerlo lo mejor posible y supongo que muchos días nos saldrá maravilloso, pero cuando acaba el programa sigues teniendo que pelearte con los jefes y sigues teniendo historias y.... El camino siempre tiene baches. Siempre tiene baches.

Lo que pasa es que ha habido épocas en mi vida que sí, que los baches han sido demasiado profundos. Pero bueno, hemos salido de ello.

- ¿Qué tal te llevas con las redes sociales?

- Pues la verdad es que yo no tengo. La verdad es que yo no tengo. Profesionalmente sí. Tengo tanto a nivel personal, tengo Twitter y esas cosas, pero me las lleva otra persona.

Yo le mando fotos y le digo oye, sube esto. Pero vamos, yo ni las cultivo, ni me encargo de ellas. Y luego también, evidentemente, tenemos las redes de Rock FM y del programa, pero que también las llevan otras personas. Yo por no tener, no tengo ni WhatsApp.

- Podrías decirme, supongo que la pregunta es complicada porque tu bagaje es muy amplio, alguna entrevista que te marcara al principio de tu vida como locutor, algo que te marcará por sus contenidos, por el contexto.

- Bueno, es muy complicado, posiblemente te sorprenda porque han sido muchas. Yo poco a poco voy digitalizando mi archivo, mi archivo en general, de entradas de conciertos, de poster de festivales y también mi archivo sonoro. Y hace poco me digitalizaban una entrevista que yo le hice cuando yo tendría 16 o 17 años a Paco de Lucía, precisamente en la radio donde yo empecé en Radio Juventud. Y yo le hice la entrevista hace muchísimos años. Y no recordaba lo que había ocurrido. Y entonces me lo digitalizaron y la estuve escuchando.

Y eran los tiempos en los que Paco de Lucía acababa de pegar el pedo con aquel disco que se llamaba "Entre dos aguas". Y me vine un poco abajo escuchándola porque se notaba una tristeza enorme. Me decía Paco que no me conocía a mí, que era un chaval de pueblo que le estaba entrevistando. Y se abría y se abría a mis preguntas y a mi persona.

Y me decía que estaba muy triste porque desde que había se había hecho, digamos famoso, no podía estar solo en un bar, no podía ir por la calle tranquilamente.

Y que eso lo echaba de menos. Pero me lo contaba. Las palabras suyas llegaban con una tristeza tan profunda que me dejó marcado. de este tipo que, bueno, en el fondo sí tuvo que ver con el rock, porque él tocó con gente como Santana.

O sea, quiero decir que no es un elemento externo al rock, pero sí me impresionaba esa entrevista.

- Por cierto, ¿cómo está funcionando el libro?

- Pues mira, está yo. La verdad es que se lo entregué a la editorial. Han hecho una bonita presentación y una bonita edición.

A mí me parece preciosa y ellos son los que se encargan de si se vende o no se vende. Lo que sí que me mola mucho es que las personas que lo han leído y se han acercado a mí me han dicho que les ha gustado bastante.

Eso es lo que sí que me mola, que ha habido un puñado de 12 personas que ya se han acabado el libro, que me han dicho que les sea que les haya gustado bastante. Y eso es. pues lo único que me interesa y lo único que me apetece en este momento, que quien lo lea, no quien lo compre, sino que quien lo lea pase un buen rato leyéndolo.

- Un libro que también tiene una cuidadosa selección fotográfica, que también es importante para documentar todo.

- Pues sí, y muchas que se nos han quedado fuera y otras que aparecieron cuando el libro ya estaba en imprenta, ya estaba en máquinas y no se pudieron añadir, pero hemos metido todas las que podíamos que yo pensaba que pudieran resultar atractivas.

- ¿Algún grupo que te falte por ver en directo?

- Jimi Hendrix.

- Va a ser complicado, ¿no?

- Va a estar complicado, va a estar complicado. No, sobre el camino yo trato de ir viendo a los grupos que me van llamando la atención y poco a poco lo voy consiguiendo.

- Historias que se reflejan en un libro y también tú aprovechas cualquier momento para difundir el rock. Te vimos en Cuarto Milenio. Me ha hablado mucha gente también de esa sección que también tuvo su pegada

- Sí, sí, sí, sí. Fue muy interesante y los chicos del equipo de Iker Jiménez se lo curraban muy bien ilustrando las historias que yo contaba y ha sido una experiencia realmente bonita, porque había muchas cosas, digamos, de misterio y de interés y muchos enigmas en el rock no resueltos y las llevamos a la televisión.

Ha sido una experiencia realmente bonita, aparte de que yo me lo pasé muy bien haciéndolo, preparándolo y luego grabándolo. Sí, ha estado guapo lo del Cuarto Milenio.

- Y el Pirata que también sigue, aparte de su programa de Rock FM, sigue ahí lanzando canciones en Internet. Eso no se apaga, ¿no?

- No, yo mantengo mi web. Tampoco la cultivo mucho porque el día tiene 24 horas y no da para todo lo que quieres hacer. Pero ahí estamos y ahí la tenemos. Es una buena bala que yo tengo en la recámara por lo que pueda pasar en un momento dado, sí.

- La penúltima, aunque ya intuyo la respuesta en el sentido de que ya hablaste un poco del rock en general, ¿cómo está la salud del heavy metal y del rock en España?

- Pues hombre, en la superficie posiblemente no esté muy visible, pero la realidad es que vuelvo a lo de antes, cada vez hay más bandas, las que han conseguido consolidarse en décadas pasadas se mantienen, y cada vez hay ahí más, sencillamente más cantidad de grupos, de grupos de nuestro rollo que están ahí luchando por el futuro y que, como te digo, es muy difícil encontrar mediocridad, no?

Con lo cual esto tiene que reventar por algún lado, tanta energía, tanta creatividad, tanta genialidad, tanto músico joven con fuerza, aunque ahora mismo digamos, no esté muy en la superficie, pero algún día tendrá que reventar por algún lado y salir a

la superficie, que es una realidad, no es que nos estemos inventando nada.

- ¿Tus discos favoritos entraron a la primera o fueron de segunda degustación?

- Bueno, ha habido de todo, ha habido de todo, sí, ha habido discos que me han tratado de entrar o grupos que me han tratado de entrar y... ni siquiera han entrado.

Hace poco estábamos en el Festival Power Trip en California y yo vi tocar a Tool, por ejemplo, que es una banda que nunca había entrado. La vi. Estaba escuchando su música después del concierto. Ni me acabó de convencer completamente el concierto, ni luego la escuché de sus discos.

Tampoco me ha vuelto a cambiar el a cambiar el concepto que yo tenía de ellos. Con lo cual, a mí me entran mayormente a la primera. Pero sí que ha habido alguna excepción. Tampoco demasiada.

- Y yo te pregunto, ¿es para leer todo de un tirón o podemos ir por partes?

- Hombre, depende del tiempo que tengas, tronco. Pero si te lo leyeras del tirón, no creo que te cansara en absoluto. Yo no soy un escritor y sencillamente me expreso en los folios, me expreso en las páginas del libro como yo creo que tengo que escribir.

Pero eso parece ser que es lo que está haciendo uno de los atractivos de este libro y de otros que he escrito. que se lee muy fácilmente y muchas personas me dicen, es que estás leyendo y parece que es que te tengo al lado contándote las cosas, Y creo que eso lo hace muy digerible y muy fácil de leer.

- Eso también puede ser uno de los secretos de los locutores, ¿no? Poder conseguir estar al lado del oyente. Si se consigue eso, consigues un fan para toda la vida.

- Hombre, de eso se trata, de ponerte en la situación de cada una de las personas que te están escuchando, por lo menos acercarte lo máximo posible y en función de eso hacer las cosas.

Evidentemente, lo que se acabó para siempre, desde mi punto de vista, es la postura del locutor, que todavía hay muchísimos pululando por este país y por este planeta. De aquí estoy yo, que soy el listo, el que sabe de música, el que te cuenta, el que tengo una voz maravillosa, y al que tú tienes que escucharme porque tú eres el puto oyente y yo soy el puto locutor.

No, no, no. Eso eso se acabó para siempre. Es todo lo contrario. Tienes que ponerte en la situación de quien te está escuchando y adecuarte a ella, no al revés.

**MegaStar FM cierra el año creciendo sin parar y es escuchada ya por 156.000 seguidores**



79375.- MegaStar FM, la más joven de las musicales y que te ofrece 18 temazos seguidos sin parar, se ha afianzado en esta 3ª ola del EGM.

La emisora más joven del grupo crece un 8% respecto al año anterior y lanza un temazo tras otro para 156.000 oyentes.

Además, 'Javi Ambite y la Mega Mañana', el morning show despertador, cuenta ya con 92.000 seguidores.

**ESCUCHA 'JAVI AMBITE Y LA MEGAMAÑANA'**

Cada mañana todo el equipo del despertador de MegaStar FM te levanta con los mejores temazos del momento y con las secciones más divertidas.

Además, tendrás a tu alcance todas las noticias que te interesa conocer y que solo podrás descubrir aquí, en MegaStar FM.

El día, por supuesto, continúa con 18 temazos sin parar en compañía de Javi Ambite, Nía Caro, Guillem Climent y Ana García, a los que se suma Carolina de Toro durante el fin de semana.

¡MegaStar FM: Solo temazos!

Desde MegaStar FM, buscamos llegar a ser el referente online para los temas de actualidad musical que más importan a los jóvenes de hoy.

Por eso, la web, la app y las redes sociales de MegaStarFM se llenarán de contenidos originales y novedosos protagonizados por los artistas detrás de los temazos más potentes del momento y las caras de la cultura popular de la nueva generación.

## **ATRESMEDIA RADIO**

**Carlos Alsina, director de 'Más de uno' de Onda Cero, recibe de manos de los Reyes el Premio 'Francisco Cerecedo' de periodismo**



79248.- El jurado del Premio, concedido por la Asociación de Periodistas Europeos, ha valorado en Alsina "su mirada lúcida, rigurosa y plural de la actualidad, con una mención destacada a su talento como entrevistador".

El director y presentador del programa 'Más de uno' en Onda Cero, Carlos Alsina, recibirá esta tarde de manos de S. M. el Rey Felipe VI el prestigioso Premio 'Francisco Cerecedo' de periodismo, en el transcurso de un acto que tendrá lugar en el Hotel Palace de Madrid; un galardón concedido por la Asociación de Periodistas Europeos (APE).

El jurado ha destacado de Alsina "su mirada lúcida, rigurosa y plural de la actualidad, con una mención destacada a su talento como entrevistador. Su agudeza en el análisis político lo ha convertido en una de las voces más influyentes del periodismo español contemporáneo".

El jurado también considera que Alsina "es un innovador en la creación y reinención de formatos radiofónicos, como las ficciones sonoras y espacios de divulgación cultural. Su mirada no solo acerca a los oyentes la realidad española, es una ventana a Europa y al resto del mundo".

En esta edición del Premio 'Francisco Cerecedo', el jurado ha estado presidido por el escritor y periodista Marcos Giralt Torrente e integrado por Ángeles Blanco, editora y presentadora del informativo fin de semana de Tele 5; Diego Carcedo, presidente de la Asociación de Periodistas

Europeos; Alejandra Clements, redactora jefe de política de La Razón; Montserrat Domínguez, directora de contenidos de la Cadena SER; Carlos Franganillo, director del Informativo 2 de TVE; Marta García Aller, columnista de El Confidencial; Javier García Vila, director de Europa Press; Joaquín Manso, director de El Mundo; Álvaro Nieto, director de The Objective; Nativel Preciado, premiada con el Cerecedo en 1985; Karina Sainz Borgo, escritora y periodista de ABC; Encarna Samitier, directora de 20 minutos; Paul G. Tobin, director de Comunicación del BBVA; Vicente Vallés, Director del informativo 2 de Antena 3; y Pilar Velasco, directora de Demócrata y columnista de Infolibre. Miguel Ángel Aguilar, secretario general de la APE, actuó como secretario sin voto.

El Premio de periodismo 'Francisco Cerecedo' lo convoca anualmente la Asociación de Periodistas Europeos bajo el patrocinio del BBVA. Está dotado con veinticuatro mil euros (24.000 €) y una medalla diseñada por el escultor Julio López Hernández.

Carlos Alsina se une a una nómina de premiados integrada por Pilar Bonet, Anne Applebaum, Vicente Vallés, Javier Cercas, Rubén Amón, Florencio Domínguez, Claudio Magris, Félix de Azúa, José Antonio Zarzalejos, Xavier Vidal-Folch, Michael Ignatieff, Miguel Mora, Pepa Bueno, Enric González, Bárbara Probst Solomon, Soledad Gallego-Díaz, Sylvain Cypel, Juan José Millás, Antonio Tabucchi, Iñaki Gabilondo, Soledad Alameda, Walter Haubrich, Arcadi Espada, Adam Michnik, Jon Juaristi, Fernando Savater, Carmen Rico-Godoy, Francisco Umbral, Manuel Vicent, "El Roto", Eduardo Haro Tecglen, "Chumy-Chúmez", Maruja Torres, Raúl del Pozo, Juan Cueto, Nativel Preciado, José Antonio Novais, Javier Pradera y Rafael Sánchez Ferlosio.

Alsina, una carrera vinculada a Onda Cero  
Carlos Alsina es director de 'Más de uno' desde abril de 2015. Anteriormente estuvo al frente del informativo nocturno de Onda Cero, 'La brújula'.

Debutó en la radio en 1990, coincidiendo con el nacimiento de Onda Cero, y formó parte de la primera redacción de informativos de la cadena. Tras su paso por Antena 3 Radio en 1993, donde fue subdirector del informativo nocturno 'Hora

ceros', y por Radio Voz, donde condujo el principal programa de la mañana, regresó a Onda Cero como director del matinal 'Al día'.

Posteriormente, se hizo cargo del tramo informativo de 'Protagonistas' y de magazines como 'Hoy empieza todo' o 'Esta boca es mía'. En 2002 asumió la dirección de 'Noticias mediodía', compaginando este cometido con la dirección de los Informativos de la cadena. En septiembre del 2005 se puso al frente de 'La brújula', donde registró los mejores datos de audiencia de la historia del programa.

Además, de conducir en la actualidad el programa 'Más de uno', Alsina se encarga de los programas especiales con motivo de las citas electorales y los grandes acontecimientos informativos.

### **Carlos Alsina (Onda Cero) recibe el premio 'Francisco Cerecedo' de Periodismo: "No estaría aquí si no fuera porque tengo detrás a Onda Cero, mi casa"**



79270.- Los Reyes han entregado el galardón al periodista que ha querido agradecer el premio a todo su equipo de 'Más de uno', a los colaboradores y a Onda Cero.

Los Reyes han entregado esta noche el premio 'Francisco Cerecedo' de Periodismo a Carlos Alsina, director del programa 'Más de uno' de Onda Cero.

El jurado del Premio, concedido por la Asociación de Periodistas Europeos, ha valorado en Alsina "su mirada lúcida, rigurosa y plural de la actualidad, con una mención destacada a su talento como entrevistador", y le califica como un periodista "innovador en la creación y reinención de formatos radiofónicos, como las ficciones sonoras y espacios de divulgación cultural. Su mirada no solo

acerca a los oyentes la realidad española, es una ventana a Europa y al resto del mundo".

El discurso de agradecimiento de Alsina  
El director de 'Más de uno' ha querido agradecer a todo su equipo, a los colaboradores y a Onda Cero, su casa, el apoyo durante todos estos años.

"No estaría aquí de no ser por el equipo de mi programa que es quien pica piedra para que luego el presentador haga lo que pueda por lucirse. No estaría aquí de no ser por los colaboradores brillantes que han mejorado y siguen mejorando mis programas: el camarada Amón, Rosa, Pilar, Marta, Rafa, Dani y el profesor...y David Gistau que me permitió crecer a su lado; y Manuel Jabois que sigue siendo insustituible, y Sergio y los 'culturetas'.

No estaría aquí de no ser por el magisterio de Fernando Ónega y de Pilar Cernuda y de Javier González Ferrai y de Antonio Casado y de Raúl del Pozo. No estaría si no fuera porque tengo detrás una cadena de radio, onda Cero, mi casa. Y un grupo de comunicación, Atresmedia, que me permite decir cada mañana lo que pienso en plena libertad".

Carlos Alsina es director de 'Más de uno' desde abril de 2015. Anteriormente estuvo al frente del programa 'La brújula'.

Debutó en la radio en 1990, coincidiendo con el nacimiento de Onda Cero, y formó parte de la primera redacción de informativos de la cadena. Tras su paso por Antena 3 Radio en 1993, donde fue subdirector del informativo nocturno 'Hora cero', y por Radio Voz, donde condujo el principal programa de la mañana, regresó a Onda Cero como director del matinal 'Al día'.

### **Carlos Alsina revela la aventura propuesta que le hizo a Felipe VI: "He fracasado"**

79302.- Elplural.com publica que Carlos Alsina, el periodista que cada mañana conduce el programa Más de uno en Onda Cero, ha recibido el premio Francisco Cerecedo de Periodismo de manos de los reyes de España. Este galardón, que concede la Asociación de Periodistas Europeos (APE) y que está dotado con 24.000 euros y una medalla obra del

escultor Julio López Hernández, reconoce la "mirada lúcida, rigurosa y plural de la actualidad" de Alsina.



El acto de entrega tuvo lugar en una ceremonia en la que el rey Felipe VI destacó el valor del periodismo independiente, riguroso y veraz, una profesión que no puede ser sustituida por las nuevas tecnologías.

Al día siguiente, Alsina acudió al programa Espejo Público, presentado por Susanna Griso, para comentar algunos de los detalles de la noche en la que compartió mesa con la reina Letizia.

Griso le preguntó a Alsina sobre qué temas habló con la reina, pero el periodista se mostró discreto y no quiso revelar nada. Sin embargo, sí confesó que intentó convencer al rey Felipe VI para que acudiera a su programa de radio, pero sin éxito. "Es que no puedo... yo lo intenté y he fracasado. Ya está, no te voy a contar más. Yo lo intenté porque sería un caramelo profesional, pero he fracasado. Intenté que el rey viniera al programa".

"Tampoco quiso ir con Susanna, ni me adelantó nada del discurso que pronunciará mañana en el Congreso. Yo creo que algo va a decir de la Constitución, es lo suyo, es su... Al final la Constitución es el libro de instrucciones del rey en una monarquía parlamentaria", le dijo Alsina a Griso.

Felipe VI señala la irrupción de la IA como el principal "reto" en el periodismo  
Por otra parte, durante la ceremonia del XL Premio Cerecedo de Periodismo, Felipe VI quiso fijarse en el presente y futuro del periodismo, señalando la Inteligencia Artificial como el reto al que se deberá enfrentar la profesión. "Su aparición no solo afecta al trabajo individual del periodista, sino que también puede alterar los sistemas de producción, distribución y consumo de noticias, proporcionando

tantas oportunidades como riesgos dependiendo de su utilización", alertó.

En este sentido, el monarca abogó por una "búsqueda de un bien común" pues, según defendió, "suele resultar más útil y provechosa que la fragmentación". Por ello, subrayó "los beneficios de una correcta utilización de los medios que facilita la IA", con "el control de la labor insustituible del periodista". "Pueden mejorar una profesión indispensable en el devenir de las democracias", recordó, quien, no obstante, reconoció que "como en todo, podrán cambiar las herramientas, pero se deberán mantener los principios y valores que rigen el periodismo y que pasan por la independencia, el rigor y la búsqueda desinteresada de la verdad".

"Corresponde a los periodistas y a los medios de comunicación la asunción de un compromiso esencial con los principios constitucionales que reconocen garantizan y aseguran las libertades y derechos de los ciudadanos", afirmó Felipe VI. "El periodismo no es simplemente un medio para transmitir noticias, sino también un pilar esencial de nuestras democracias", añadió.

24.000 euros para el ganador del premio El Premio Francisco Cerecedo, que convoca anualmente la Asociación de Periodistas Europeos bajo el patrocinio del BBVA, está dotado con 24.000 euros y una medalla diseñada por el escultor Julio López Hernández.

El galardón lleva el nombre del periodista gallego Francisco Cerecedo, fallecido en 1977; y se entrega cada año, desde 1983. Los premiados en los últimos 10 años han sido: Xavier Vidal-Folch (2013); José Antonio Zarzalejos (2014); Félix de Azúa (2015); Claudio Magris (2016); Florencio Domínguez (2017); Rubén Amón (2018); Javier Cercas (2019); Vicente Vallés (2020); Anne Applebaum (2021) y Pilar Bonet (2022).

### **Onda Cero registra su mejor final de año desde 2016 y supera los dos millones de oyentes, con récord histórico de Carlos Alsina**

79317.- Onda Cero cierra 2023 con más de dos millones de oyentes diarios, al incorporar 184.000 nuevos seguidores. Es su mejor cierre de año desde 2016.



Carlos Alsina, al frente de 'Más de uno', anota el mejor final de año de toda su historia, con 130.000 nuevos oyentes. Cada día le siguen cerca de 1,5 millones de personas.

Julia Otero, con 'Julia en la onda', alcanza en 2023 los 542.000 oyentes. Este año es el segundo programa vespertino más escuchado de la radio española.

'La brújula' de Rafa Latorre sigue creciendo: incorpora 29.000 nuevos oyentes y se sitúa ya en los 422.000. Es el informativo de tarde noche que más ha crecido durante 2023. Por su parte, 'Noticias mediodía', con Elena Gijón, también crece, hasta los 180.000 con respecto a la anterior ola.

'Por fin no es lunes', con Jaime Cantizano, incorpora este año unos 100.000 nuevos seguidores. Es el magacín matinal de fin de semana que más ha crecido en 2023.

El nuevo 'Radioestadio noche', con Rocío Martínez y Edu Pidal, se estrena con 21.000 nuevos seguidores y roza los 190.000 oyentes.

'Radioestadio', con Edu García, crece en 70.000 oyentes en 2023, siendo el programa deportivo de fin de semana que más ha crecido durante el año.

### **Crónica del programa de 'Julia en la Onda' de Onda Cero desde los Jameos del Agua**

79342.- Lavozdelanzarote.com publica que Julia Otero, una de las periodistas radiofónicas más reconocidas del panorama nacional, realizó su programa Julia en la Onda, de Onda Cero, en los Jameos del Agua este pasado martes con motivo de la Muestra de Cine de Lanzarote.



Otero y su equipo de colaboradores comenzaban su programa en directo ensalzando la belleza del anfiteatro de los Jameos. El evento, celebrado en el auditorio dentro de un tubo volcánico, reunió a un gran número de seguidores del programa, personalidades políticas conejeras y del mundo de la cultura y la comunicación en torno a su emisión. Entre las 14.00 y las 18.00 horas, todo el país pudo escuchar desde Lanzarote el repaso habitual de la actualidad nacional.

El público asistente al acto tuvo la oportunidad de ver cómo se elabora uno de los programas de más éxito de la radio española y poner cara a Julia Otero, así como a otras voces clásicas del programa como la de la guionista Nuria Torreblanca, el medioambientalista José Luis Gallego o el periodista Guillem Zaragoza.

En la dirección del programa, Otero marcó el paso del programa con la hora canaria y "una hora más en la península". El especial combinó espacios habituales con una minuciosa documentación sobre los temas de actualidad conejera. Entre ellos, la huella de Manrique, la inmigración o el debate sobre el decrecimiento turístico.

En él intervino el consejero delegado de los Centros de Arte, Cultura y Turismo (CACT), Ángel Vázquez, que aprovechó su participación en el programa para hablar de la principal virtud de la obra de César Manrique, quien "humanizó la naturaleza", así como la importancia de crear un turismo de mayor calidad y de aumentar la política de precios de los centros.

Vázquez también señaló un perfil de turista, que el medioambientalista José Luis Gallego tachó como "el tiktoker". Este tipo de turista que daña el entorno y no es consciente del daño que genera en los sitios que visitan.

Tras ello, intervino el director de la Muestra de Cine de Lanzarote, Javier Fuentes Feo,

el proyecto que trajo a Lanzarote por primera vez a Julia en la Onda. En este caso, el director explicó que la muestra de este año trata de la emigración, de un tema de interés local, pero usando obras de otros lugares del mundo que tratan la misma temática.

Para concluir, Julia Otero también entrevistó al presidente del Cabildo de Lanzarote, Oswaldo Betancort, que subrayó la importancia de encontrar un reparto justo de los menores migrantes tutelados al resaltar que la isla no tiene los medios suficientes para gestionar unilateralmente su acogida. Betancort también habló de la importancia de incrementar el gasto turístico por turista en lugar de crecer en número de visitantes.

Tras ello, el periodista Pablo González Batista regresó una semana más a Julia en la Onda, esta vez en compañía del músico y productor Alejandro Acosta, que compuso el ambiente sonoro de los Jameos del Agua durante la emisión del programa.

No faltó un espacio dedicado a la naturaleza con el especialista en aves Juanjo Ramos, que analizó la riqueza natural de Lanzarote.

Para concluir, Elisa Beni, Javier Gallego y Julio Leonart cerraron el programa en el Gabinete de Julia en la onda debatiendo sobre el decrecimiento.

### **Julia Otero (Onda Cero) recibe la Medalla de Honor de Barcelona: "Soy barcelonesa de la cabeza a los pies"**



79402.- La periodista de Onda Cero y directora de 'Julia en la Onda' ha sido galardonada con este premio por ser un referente en el mundo de la comunicación. Julia Otero ha recibido este jueves la Medalla de Honor de Barcelona de manos el alcalde de la capital catalana, Jaume

Collboni. La periodista de Onda Cero y director de 'Julia en la Onda' ha recordado en su discurso el origen mestizo de los barceloneses y ha reivindicado la figura de Pascual Maragall, del que ha dicho que "la Barcelona que amamos tiene su sello y huella".

"Soy hija de la migración de los años 60. Es decir, una barcelonesa de la cabeza a los pies. Crecida y formada como persona en un barrio obrero, diverso y respetuoso, donde nadie era ilegal o una persona de segunda", ha explicado.

Barcelona otorga así la Medalla de Honor de la ciudad a una catalana nacida en Galicia que es reconocida por ser referente en el mundo de la comunicación, en especial en radio y televisión, y por ser un modelo para generaciones de profesionales.

Para Julia este reconocimiento es una muestra de amor mutuo entre ella y Barcelona que cierra un ciclo vital.

### **Onda Cero emite "Por fin no es lunes" desde Vera**



79451.- Jaime Cantizano comienza el segundo programa de 'Por fin no es lunes' desde Vera (Almería), donde el equipo se ha desplazado con motivo de la XX Final del Circuito Nacional de Golf de Onda Cero.

Sólo 22 días para Navidad. Hoy es una buena ocasión para salir y ver mundo y lo que se va a encontrar es la llegada de un frente atlántico dejando abundante nubosidad en Galicia, posteriormente se irá extendiendo de noreste a sureste. Se esperan precipitaciones durante la segunda mitad del día en el extremo noreste peninsular. En el resto, predominio del sol y cielos despejados.

Y a esta hora, ¿qué temperatura nos vamos a encontrar? En Vera (Almería) 6º; Pamplona 0º; Cáceres 2º; Sevilla 6º; Valencia 5º; Zaragoza 3º; Bilbao 4º; León - 2º; Palma 7º; Santa Cruz de Tenerife 17º; Barcelona 6º y Madrid 1º. Así está el tiempo en esta mañana de domingo en la que seguimos de celebración.

Este fin de semana hacemos 'Por fin no es lunes' desde Vera, desde el Hotel Valle del Este Golf Resort, donde se está celebrando la XX Final del Circuito Nacional de Golf de Onda Cero. Ayer jugaron, hoy se estarán recuperando y lo han celebrado, y me dicen que muy bien.

Con la colaboración institucional del Ayuntamiento de Vera, de la Diputación de Almería y Costa de Almería. Y no me olvido: gracias a Audi Vera Import hacemos este programa en directo, un programa que tiene mucho swing y abre horizontes hacia este lugar sin fin.

### **ÁMBITO NACIONAL**

### **Luis Herrero (esRadio) recoge su Antena de Oro de la Radio en una gran gala en Madrid**



79260.- La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España entregó este sábado, en una gala en el Casino de Aranjuez, sus premios Antena de Oro para los profesionales de la comunicación más destacados en este 2023. La gala coincidía con el 50 aniversario de la Federación y contó con la asistencia de destacados comunicadores de España y con los premiados, entre los que estaba, de nuevo, un profesional de esta casa: el director de En Casa de Herrero Luis Herrero, ganador de la Antena de Oro en la categoría de radio y que suma con esta su segunda antena.

Al recoger el premio, Herrero recordó los 50 años de la Federación y cómo entonces

él no podía presagiar cuál iba a ser su trayectoria en las ondas: "Suspendí como seis veces la asignatura en la carrera; la vida, que es bastante socarrona, me llevó a Antena 3 y allí conocí a algunos de los que van a recoger los premios a los pioneros" en la radio, entre los que estaban Luis del Olmo (que no pudo acudir por un percance doméstico), Iñaki Gabilondo y José María García.

Herrero recordó cómo tuvo "la fortuna" de trabajar con José María García, "a quien quise y quiero como un hermano". También señaló que le tocó "competir con gente como Iñaki Gabilondo: se lo puse bastante fácil, no le puse en aprietos", bromeó. Y de Luis del Olmo, señaló cómo "le tenía como una vaca sagrada". "Espero que no se lo tome a mal", dijo entre risas.

Además de a nuestro compañero Luis Herrero, la federación también entregó los siguientes premios:

Categoría de Antena de Radio: Fran Sevilla (RNE), Carlos Alsina (Onda Cero), Juanma Castaño (COPE), Mara Torres (SER) y KISS FM por su 20º aniversario.

Categoría de Antena de Televisión: El Hormiguero (Antena 3), Emma García (Telecinco), Igor Gómez (Telediario Fin de Semana de TVE), Risto Mejide (Cuatro), Cristina Pardo (La Sexta) y el documental "En el valle de la luna", del director Raúl Vaquero, producido por Eric Frattini.

Categoría Antena Extraordinaria: Eurocaja Rural, en la figura de su presidente Javier López Martín, y María Li Bao, por el 50 aniversario de las relaciones entre España y China.

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España también concedió una Antena de Oro Extraordinaria al rey Felipe VI por "su respeto y generosidad siempre con los medios" y por la "ingente tarea" que desempeña como titular de la Corona de España.

### **Los primeros galardones de Noche Madrid premian a esRadio**

79305.- El trabajo de esRadio (Libertad Digital) ha sido reconocido en la primera entrega de premios de la Asociación Noche Madrid con un galardón.

Por décimo año consecutivo, Noche Madrid y Pernod Ricard se han unido para llevar a



cabo su esperada Copa de Navidad, una tradición anual que marca el inicio de la temporada festiva antes de las Navidades y que reúne a profesionales del sector hostelero y a empresarios del ocio nocturno de la capital.

Pero anoche, martes 28 de noviembre a las 20:00h, además la Asociación Noche Madrid celebró en esa gala los primeros Premios Noche Madrid 2023 para reconocer los principales avances y logros de las entidades y personalidades que más tienen que ver con la actividad social, económica y turística de la actividad cultural y recreativa de la Comunidad de Madrid, y para rendir homenaje a destacados periodistas y amigos de los medios de comunicación, así como a las organizaciones y entidades sociales que colaboraron activamente con la Asociación a lo largo del año. Además, se reconoce la labor de los principales representantes institucionales y de los partidos políticos que colaboraron estrechamente en el día a día de la Asociación.

En la categoría de los medios de comunicación, esRadio (Libertad Digital) se alzó con un galardón gracias a la cobertura ofrecida y al apoyo brindado a este sector.

Una emocionante ceremonia celebrada en la sala Lula Club del centro de Madrid, donde el portavoz de la Asociación, Vicente Pizcueta, ofreció un discurso de bienvenida donde agradeció a compañeros de profesión, galardonados, instituciones, organizaciones sociales y colectivos de todo tipo su ayuda a la hora de "participar de una manera directa o indirecta para promocionar un ocio seguro y de calidad en la noche madrileña".

Un ocio nocturno que está sin duda en auge y pasando por su momento tras la pandemia y es que "somos la capital de la vida nocturna a nivel mundial como acreditó nuestro último estudio publicado en Fitur", aseguró el portavoz de la

Asociación, que celebró que "estamos en el mejor momento tanto para la ciudad como para la Asociación" ya que "se empieza a normalizar la vida nocturna y el sector del ocio y los espectáculos como un sector más de la economía".

Posteriormente, tomó la palabra Antonio Lillo, Director Comercial de Pernod Ricard, quien también dijo con orgullo que "tenemos la mejor hostelería y ocio nocturno del mundo" y es que "Madrid está de moda" y así lo demuestran los buenos datos que siguen en auge tras la pandemia.

Tras esta introducción la gala dio paso a la entrega de galardones. Primero quisieron reconocer el protagonismo creciente de las mujeres dentro de la profunda renovación de la actividad de los locales de ocio "con propuestas creativas y espectaculares, como las de Lorena Castell, la cantante Vicco y las DJs Lunnas por su trayectoria artística y profesional".

Pero los galardones también quisieron reconocer el apoyo continuado de los diferentes órganos de la administración para ordenar y renovar la normativa el sector del ocio y los espectáculos, el creciente protagonismo de la vida nocturna como reclamo turístico o la puesta en marcha de proyectos de dinamización, modernización y digitalización de las pymes. Por eso se entregó el premio al consejero de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, Carlos Novillo; al consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco, a la delegada de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, Engracia Hidalgo, o al presidente del comité ejecutivo de Ifema Madrid, José Vicente de los Mozos.

Se reconoció también la labor de la Plataforma Européenne de la Vie Nocturne (en la que se ha integrado recientemente Noche Madrid) por compartir experiencia y casos de éxito en el la ordenación de la vida nocturna de las ciudades europeas; a IDEMICE, la asociación de turismo de incentivos de la Comunidad de Madrid; y a Premium Guest, una de las principales empresas de TI (tecnología e información) que está impulsando el proceso de digitalización de control de los datos en el sector.

Y por último se agradeció la labor a los medios de comunicación que fomentan la

proliferación de la hostelería y un ocio nocturno responsable y de calidad como esRadio, El Español y Europapress TV.

Una emocionante gala llena de amigos, compañeros y profesionales del sector hostelero y del ocio nocturno que finalizó con un generoso catering y música en directo.

La hostelería prevé una Navidad de éxito Noche Madrid, asociación de empresarios de locales de ocio y espectáculos de la Comunidad, prevé que estos establecimientos facturen 160 millones de euros en el mes de diciembre, lo que representa el 17,7 % de su facturación anual y un 213 % más de lo facturado un mes normal.

Diciembre, el mes más importante para las empresas recreativas, mantendrá este 2023 la tendencia al alza de las cenas de empresa, que "tras los datos récord del año 2022 sigue mostrando un incremento de un 5,5 % de su facturación", según explica la asociación en un comunicado.

Para estas cenas de empresa el 78,3 % de los locales de ocio organizan algún tipo de eventos en estas fechas, de los cuales un 44,4 % lo hace de forma profesional contando con la colaboración de empresas y agencias de eventos y turismo, incorporando servicios de catering y el transporte de los asistentes.

### **Programa especial de 'Es la Mañana de Federico' de esRadio desde Tenerife**



79413.- Los oyentes canarios de esRadio acompañan en vivo y en directo a Es la Mañana de Federico desde el teatro del Círculo de Amistad XII de Enero.

En la Calle Ruiz de Padrón, 12, de Santa Cruz de Tenerife.

## Kiss FM recibió la 'Antena de Oro'



79246.- Lavozdeltajo.com publica que Kiss FM recogió este sábado, 25 de noviembre, el galardón 'Antena de Oro' concedido por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España (ARTVE), uno de los galardones más prestigiosos que premian la labor periodística y técnica de los profesionales de los medios de comunicación.

La emisora lo ha recibido con motivo de su 20º aniversario en el Gran Casino de Aranjuez, en una gala presentada por la periodista de RTVE Ana Belén Roy.

El premio fue entregado por Alfonso Cavallé, vicepresidente de la ARTVE y recogido por el presidente del grupo Kiss Media Blas Herrero.

En la gala también estuvo presente Julián Garvín, talaverano y jefe de informativos nacional de Kiss FM.

Los premios nacionales 'Antena de Oro' a la labor periodística se crearon en 1962 y son concedidos cada año por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España (ARTVE). Un jurado formado por los propios profesionales elige a las personas y entidades que más han destacado en el campo de la industria audiovisual.

### **Kiss FM gana 128.000 oyentes para cerrar 2023**

79365.- La principal cadena del Grupo Kiss Media alcanza los 976.000 oyentes diarios según los datos de la tercera ola de 2023 del EGM.

Kiss FM afianza la cuarta plaza en el ranking de acumulado anual.

Las Mañanas Kiss, programa despertador de Kiss FM, se afianza como el cuarto morning show más escuchado de España.



Hace tan sólo unos días, el equipo de Kiss FM recogía la Antena de Oro 2023 por los 20 años de trayectoria radiofónica.

Hoy, esas buenas noticias continúan: la cadena del Grupo Kiss Media sigue liderando el formato adulto contemporáneo con 976.000 oyentes diarios.

Con este crecimiento de 128.000 oyentes (+15%) Kiss FM se reafirma como la cadena con la audiencia más estable del panorama radiofónico español situada persistentemente, desde hace más de quince años, en el entorno del millón de oyentes.

Esta subida en la tercera ola del Estudio General de Medios (EGM) se produce además en un contexto de bajada general de la radio temática musical.

Especialmente buenos han sido los resultados en regiones la Comunidad de Madrid (161.000 oyentes) o la Comunidad Valenciana (138.000 oyentes).

Ambos son los ámbitos con más fans de Kiss FM. En esta última se suman 31.000 oyentes nuevos alcanzando el mejor dato de los últimos 4 años. Castilla – La Mancha multiplica por tres sus oyentes en esta ola y Canarias se afianza por encima de los 50.000 oyentes diarios.

Las Mañanas Kiss, nuevos oyentes y cuarta plaza

Este éxito de Kiss FM no se entiende sin los grandes datos registrados por Las Mañanas Kiss, el programa despertador de la emisora. Xavi Rodríguez, María Lama y equipo suman 82.000 oyentes alcanzando los 563.000.

Una subida cercana al 20% que confirma la espectacular tendencia desde los inicios de un espacio que, basado en el entretenimiento, la información y el humor, recupera la cuarta plaza del ranking de los morning shows más escuchados de España.

El de esta tercera ola es el mejor dato para Las Mañanas Kiss de los últimos dos años.

### **Felipe del Campo (Radio Marca) presenta su primer libro: 'Buenas noches y buenos goles' en la Asociación de la Prensa de Madrid**



79282.- La Asociación de la Prensa de Madrid acogió la presentación del primer libro de un periodista de la casa, Felipe del Campo. Profesional del periodismo deportivo por vocación, y defensor a ultranza del mismo, decidió plasmar su pasión y experiencias desde la mirada de un profesional que tiene una visión siempre positiva de su trabajo, que pone en valor la profesión y que reivindica el papel de los periodistas deportivos.

Todo ello se recoge en 'Buenas noches y buenos goles', frase franquicia del protagonista, donde las vivencias, múltiples anécdotas y grandes argumentos, que defienden con pura pasión lo que considera que es la mejor profesión del mundo, copan sus hojas plagadas de historias en las que los jóvenes se pueden reflejar.

Un recorrido íntimo y personal que Felipe describe de la siguiente manera: "Es un libro de pasión, de una vocación que me volvió loco desde pequeño. Desde el primer momento me fijé en periodistas mientras mis amigos se fijaban en otras personas. El periodista deportivo está hecho de otra pasta, nos puede contar cualquier cosa, me imagino a un periodista deportivo cubriendo muchas cosas, pero no a otro periodista cubriendo el deporte. Por eso el periodismo necesitaba una defensa, y quiero hacer una reivindicación de una profesión que me ha dado la vida", expresó a los presentes.

El periodismo deportivo ha sufrido muchos cambios, y hubo varios periodistas que representaban todas las épocas junto al escritor, Alfredo Relaño, Josep Pedrerol y

Miguel Quintana, y todos ellos contestaron a la misma pregunta, que hacía referencia al mensaje principal del libro, por qué esta profesión es tan bonita.

Saber sacrificarse, arriesgar y formar parte de la mejor profesión fueron respuestas generales, pero Alfredo Relaño recalcó lo siguiente. "Trabajamos con el mejor material posible, que es el deporte. Generalmente hay gente que sabe sacrificarse, bien intencionada y da gusto tratar con los compañeros", expresó.

Sin embargo, Josep Pedrerol matizó que la profesión más bonita será "según él", pues considera que en algún momento publicará el libro con la 'cara b'. "Él ha buscado la parte bonita de la historia, pero también hay cosas malas. Lo bueno es que esto nos gusta mucho y lo malo es que nos gusta demasiado, lo que hace que dejemos de lado muchas otras cosas. Me gusta que trate el periodismo de una forma alegre y bonita, Felipe sabe mandar un mensaje cuando más falta hace", sentenció.

'Malas noches y malos goles' fue la alternativa de Quintana, que señaló que esta profesión no siempre tiene cosas buenas, pero que es muy bonita. "Para mí ha sido complicado llegar hasta aquí, y considero que es una profesión complicada por lo que cuesta. Nosotros no queremos desconectar, nosotros disfrutamos de cosas que luego podemos tratar en el trabajo y conlleva una gran responsabilidad. Es tan bonita que me ha llevado a arriesgar para poder disfrutar de ello", señaló.

Un libro que no solo trata de deporte, si no de amor también. Felipe se ha convertido en uno de los máximos defensores de la profesión, y seguirá haciendo disfrutar de 'Buenas noches y buenos goles'.

### **Radio Marca cierra el 2023 con 459.000 oyentes, 23.000 más que el año pasado**



79322.- Radio Marca cierra el año 2023 con 459.000 oyentes diarios, según la 3ª ola acumulada (promedio del año) del EGM 2023, lo que supone un incremento de 23.000 oyentes sobre el año 2022.

Por programas

A Diario: El programa matinal, de 07 a 10, con Raúl Varela al mando y su tertulia de referencia la Tribu, culmina la temporada con 175.000 oyentes diarios en la tercera ola de 2023, con 26.000 oyentes más que la pasada ola.

Despierta San Francisco: De 10 a 11, David Sánchez ha conseguido formar uno de los programas más desenfadados de la radio española junto a sus equipo de colaboradores: Santi Cañizares, La Libreta, Nacho Peña y Látigo Serrano. La tropa de David Sánchez culmina el 2023 con 96.000 oyentes en el promedio año.

El Programa de Ortega: De 11 a 13, Vicente Ortega en su Programa de Ortega sube hasta los 74.000 oyentes, 11.000 más que la ola anterior. La gira de Ortega por todas las ciudades de España sigue sumando adeptos.

Cuídate: De 15 a 16, Yanela Clavo y su programa de salud para cuidarnos a todos cierra el año pisando fuerte con 55.000 oyentes, 30.000 más que la pasada ola.

La Pizarra de Quintana: Miguel Quintana, Adrián Blanco y Nahuel Miranda suman en esta ola 119.000 oyentes, 14.000 más que en la misma ola de 2022. Siguen llegando nuevos pizarritas a la radio del deporte.

MARCADOR Europeo y Diario: Felipe del Campo y Pablo Parra, conductores del deporte en directo de lunes a viernes de 19.00 a 23.30, culminan el año con un promedio de 118.000 oyentes diarios.

MARCADOR Fin de semana: Pablo López y Pablo Juanarena, los animadores del deporte y LaLiga en directo durante el fin de semana, vuelven a sumar un gran dato de audiencia para cerrar el año 2023 con un promedio de 353.000 oyentes diarios el fin de semana.

Goles: La gran novedad de este nuevo año es el programa nocturno GOLES de Pedro Pablo Parrado que termina el 2023 con un promedio diario de 41.000 oyentes diarios.

## Marga Durá: "Con Elena Francis, el Régimen quiso terminar con la mujer republicana"



79250.- Xavier Cervera escribe en La Vanguardia que la escritora y periodista publica 'Una pregunta para Elena', una novela que tiene como trasfondo el consultorio más famoso de la radio española.

Una señora que empezó a dar consejos en el año 47 y que ya era supuestamente mayor, seguía haciéndolo en el 84. Era sospechoso"-

Dio un vistazo a lo que se había escrito antes y, para su sorpresa, "no se había abordado demasiado el tema desde la ficción.

Lo que sí había eran documentales que hablaban de la figura de la misteriosa locutora, como el reciente Elena Francis, la primera influencer, y ensayos magníficos, como el de Las cartas de Elena Francis — de Armand Balsebre y Rosario Fontova, publicado por Cátedra en 2018 —, o el que escribió Soto Viñolo tras confesar que la famosa locutora no existía en realidad y que eran él y su equipo quienes se encargaban de escribir los guiones", cuenta mientras muestra este último tomo en su biblioteca.

La escritora y periodista barcelonesa admite que "es fácil ver la evidencia con los ojos actuales, pero entonces había un ambiente de totalidad del sistema.

Además, aunque Francis hubiera existido de verdad y realmente hubiera querido ayudar a sus oyentes, tampoco habría podido dar depende que consejos ya que no habrían pasado la censura.

Era un producto de su época y un vocero de la dictadura y del nacionalcatolicismo. Hay que entender que la guerra terminó en 1939 y que para la década de los 50 ya había toda una generación de jóvenes a las

que las libertades de la República le quedaban muy lejanas.

Algunos estudios sociológicos explican que cambio hasta la forma de caminar de las chicas”.

Para lamento de muchos y fortuna de otros, el consultorio fue un éxito. Eran muchas las mujeres que escribían a diario a la especialista para que brindara algo de luz a sus dudas y temores.

“La mayoría firmaban con originales seudónimos, como ‘una acuario rota’, o ‘una desesperada’, porque no querían ser descubiertas, aunque luego su dirección aparecía en el remitente de la carta.

Otras eran más astutas y ponían direcciones de un buzón de correos para evitar cualquier sospecha”.

La autora de El prodigio de las migas de pan duda si la sociedad podría volver a confiar tanto en una propaganda como esta.

“No podemos dar nada por hecho. Por un lado, tenemos más información que nunca y ya no somos un espectador ni un oyente tan virgen.

Por otro, estamos viendo como últimamente se están dando muchos pasos para atrás, como el retroceso del derecho al aborto en Estados Unidos.

Así que sí, por más que me pese, podría volver un programa como el de Francis, aparentemente inocente, pero truculento en el fondo”, concluye.

### **La radio lidera el ranking de medios por su eficacia publicitaria**

79261.- La publicidad en radio es la más creíble y cercana según los últimos datos del AERC RadioValue e IMOP Insights.

AERC RadioValue e IMOP Insights presentan el II Estudio de Eficacia Publicitaria en Medios cuyo objetivo principal es medir la eficacia publicitaria de forma comparada en los distintos medios con más inversión en publicidad del mercado. Según los últimos informes, la radio duplica el índice de eficacia publicitaria del resto de medios. Sin embargo, sólo recibe un 9% de la inversión publicitaria en medios en el mercado publicitario español.

La paradoja de la planificación de medios Desde la pandemia se viene afianzando una tendencia al alza en la credibilidad y la

confianza del medio radiofónico. La radio optimiza los resultados publicitarios, maximizando su rentabilidad. Además de ser el medio por excelencia de la notoriedad, que incrementa respecto al año anterior mientras que el medio digital la pierde, la radio es el medio donde las marcas generan mayor recuerdo. Los formatos radiofónicos tienen el mejor índice de eficacia y rentabilidad, convirtiéndose en un escenario premium para las marcas que quieran diferenciarse de sus competidores. Las marcas líderes de mercado invierten en radio cinco veces más que la media. No obstante, la mayoría de marcas prefieren formatos en línea.

La inversión monomedia es más eficiente en la radio

La publicidad en radio es percibida como más creíble y cercana, además de ser menos molesta. Los formatos especiales enmarcados en la programación radiofónica (como espacios de pequeñas entrevistas o consejos) multiplican la eficacia y tienen una imagen más positiva que formatos convencionales. La radio destaca por su baja fuga de oyentes y su baja saturación publicitaria, lo que conforma un entorno premium para las marcas. Todo esto demuestra la prominencia del medio radiofónico en cuanto a formatos publicitarios.

La Cadena SER destaca por ser la radio privada que inspira mayor confianza entre sus oyentes. Además, PRISA Radio ofrece una serie de soluciones adaptadas a cada cliente para invertir en publicidad radiofónica.

### **CSIC X+ conmemora el centenario de la radio con Calavento, Bronquio, Tulsa, Fernando Alfaro y más**



79290.- Muzikalia.com publica que bajo el lema «Navidad en la onda,» el CSIC X+ conmemora el centenario de la radio en

España abriendo las puertas de sus instalaciones al público general durante las festividades navideñas. Este evento fusiona la observación científica, la experimentación y el debate con la celebración, ofreciendo actividades didácticas conducidas por el astrofísico y músico Dani Guirado. Del 26 al 30 de diciembre, los X+Labs, que se llevarán a cabo en el campus de la calle Serrano 113, combinan el valor educativo con un formato apasionante. Además, se ofrecen visitas guiadas al campus para familiares de los participantes, explorando lugares como el edificio Rockefeller, la Residencia de Estudiantes y el Instituto de Óptica Daza de Valdés, destacando espacios relevantes en la creación científica.

En una colaboración única entre la ciencia y la creación artística, la música adquiere un papel especial con la participación de reconocidos músicos en el evento X+ Música, que se llevará a cabo los domingos 3, 10 y 17 de diciembre en lugares emblemáticos como el Real Jardín Botánico, el Museo Nacional de Ciencias Naturales y el Museo Geominero. La Navidad en la onda de Cala Vento, Bronquio, María Rodés, Kiki Morente, Niño de Elche, Tula, Fernando Alfaro, Depedro y Anni B Sweet se explorará en encuentros conducidos por una voz radiofónica. Las invitaciones para X+ Música se agotaron en minutos tras su apertura el 22 de noviembre, y las preinscripciones para los X+Labs están disponibles del 5 al 10 de diciembre en [csicxmas.com](http://csicxmas.com).

### Luis del Olmo reaparece tras su accidente doméstico: "Me han dicho que he tenido mucha suerte"



79298.- Levante publica que el programa también le preparó una sorpresa al comunicador con unas palabras de Josep Pedrerol, su compañero durante su etapa en Punto Radio.

Luis del Olmo fue el gran ausente de la última gala de entrega de las Antenas de Oro 2023. A pesar de la gran ilusión que tenía, horas antes del evento, el mítico locutor sufrió un accidente doméstico que no le permitió recoger su galardón como pionero de la comunicación junto a otros grandes profesionales como José María García, Iñaki Gabilondo, Mari Carmen García Vela o Natalia Figueroa.

"Se ha caído en la bañera y no sabían si tenía roto el tobillo o el pie", contaba el sábado Juan Ignacio Ocaña, presidente de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, que entrega cada año estos mencionados premios.

Tres días después, Del Olmo ha reaparecido este martes en 'Más vale tarde' en el que ha explicado cómo se encuentra tras sufrir este percance en su casa: "Pues ahora vengo del médico y me ha dicho que he tenido mucha suerte".

"Efectivamente, ayer estuve toda la mañana en la clínica mirando y remirando y, al final, me han dicho 'estás hecho un toro, ¿cómo es que los de Ponferrada sois así?' La verdad es que puedo contarle y estar con vuestros espectadores", le contó el veterano locutor a Iñaki López y Cristina Pardo.

Sorpresa de Josep Pedrerol

El programa también le preparó una sorpresa al comunicador con unas palabras de Josep Pedrerol, su compañero durante su etapa en Punto Radio: "Soy periodista gracias a Luis del Olmo. En mi casa lo escuchábamos desde RNE cuando yo tenía 12-13-14 años. También tuve la suerte de trabajar con él y celebrar el programa 10.000 de 'Protagonistas' en Zaragoza. Tengo un recuerdo fantástico de él. Aprendí mucho. 'Buenos días, España' es parte del sonido de nuestra vida. Que esté bien Luis es una gran alegría para mí. Merece todos los premios del mundo. Es el número 1".

"No sé soy transversal, pero la verdad es que yo durante 60 años estuve dando los buenos días a España. He tenido la fortuna de trabajar con gente importante en el mundo del periodismo y con amas de casa y con ciudadanos que estaban pachuchos como lo estoy yo ahora, y ha merecido la pena. Eso me ha dado salud, fuerza y una

sonrisa permanente y, sobre todo, el poder contar que he trabajado en el medio más importante que hay, que es la radio. El hecho de que des los buenos días y que no solo te escuchen en tu pueblo, en mi Ponferrada del alma, sino en cualquier parte de Europa o del mundo, es eso una satisfacción y algo que se alcanza si eres bueno y ganas. Mil veces naciese mil veces repetiría lo que he hecho", aseguró el locutor al ser preguntado por qué era una persona que gustaba a tantas diferentes personas.

### **Luis Del Olmo comenta su estado de salud tras el accidente que sufrió el pasado sábado: "Tenemos que aguantar hasta los 120 años"**



79409.- Daniel Chueca Miras escribe en La Vanguardia que Luis del Olmo es una de las figuras más reconocidas y galardonadas de la radiodifusión española. Uno de los mayores récords de longevidad que mantiene a sus espaldas fue el que amasó con el mítico Protagonistas, que llegó a emitir en hasta 4 cadenas distintas: RNE, Onda Cero, COPE y Punto Radio. Desde 1973 hasta diciembre de 2013, el nativo de Ponferrada presentó un total de 11.600 ediciones, convirtiéndolo en el programa más longevo de la historia de la radio en España.

Sin embargo, no todo ha salido a pedir de boca últimamente para el locutor, que debía acudir el pasado sábado a Madrid para recibir uno de los premios Antena de Oro. "Falta Luis del Olmo, uno de los grandes de la radio. Está mañana, a las 7:15, sonaba mi teléfono y era Merche, la esposa, indicándome que se había caído en la bañera y se había roto el tobillo o pie, no lo tenía muy claro, y que salía corriendo al hospital", comentaba Juan Ignacio Ocaña, conductor de la gala.

Cinco días después de aquel aparatoso accidente doméstico, del Olmo ha reaparecido ante los medios de comunicación, después de que un grupo de reporteros de Europa Press le preguntara para actualizar su estado de salud.

El presentador asegura encontrarse bien, después de haber hablado incluso con Espejo Público y contado cómo ocurrió todo.

Además, bromeó con los periodistas insistiendo que debía aguantar muchos años más.

"Estoy bastante bien, bastante mejor. Todavía tenemos que aguantar hasta los 120 años", explicaba. De igual forma, del Olmo también advirtió a los compañeros de Europa Press que tuvieran mucho cuidado a la hora de entrar y salir del cuarto de baño, en especial las bañeras.

"A todos los amigos que nos estén viendo, que tengan cuidado que las bañeras son muy traidoras", decía, incluso incitando al público que pudiera ver o leer estas declaraciones próximamente.

Sintiéndose sano

"Yo voy a la ducha, como cada día, y al salir, resbalo, no sé cómo. Cuando me doy cuenta ya estaba en el suelo. Intenté levantarme y no podía.

Llamé a mi mujer, que vino, y llamé a una amiga que vive aquí con nosotros, y tampoco podían. Llamamos al portero, que es majísimo, de unos 25 años, y me puso para arriba.

Estoy fenómeno. Tengo unas ganas de salir a la calle y de correr por aquí. Los médicos me han dicho que no me preocupe y que me queda vida aún para, al menos, un par de años", relataba con Susanna Griso.

Más allá de este aparatoso incidente, Luis Del Olmo se mostró extremadamente agradecido por haber recibido una Antena de Oro en la gala celebrada en el Gran Casino de Aranjuez.

Uno de sus compañeros de profesión que sí estuvo aquella noche, Iñaki Gabilondo, se encargaba de insistir a los presentes en su nombre: "Nos ha llamado a todos 30 veces esta mañana para decirnos que digamos en su nombre que está muy agradecido".

## **Luis Del Olmo iniciará en el Espai Ter de Torroella de Montgrí una gira de despedida con música y poesía**

79448.- El Auditorio Teatro Espacio Ter de Torroella de Montgrí acogerá el viernes 1 de diciembre (20.30 h), el inicio de la gira nacional de reconocimiento y despedida del reconocido comunicador radiofónico Luis del Olmo, que se despedirá de su público arriba escenario con un recital de poesía y música, concebido especialmente para la ocasión.

El veterano creador y presentador del mítico programa Protagonistas, hará de recitador y estará acompañado en esta despedida de la soprano Juana Castillo y el pianista Antoni López.

Con el espectáculo, organizado y promovido por la Fundación Philippe Cousteau Unión de los Océanos, la Fundación Mascort y Onda Pesquera, el popular comunicador, desea agradecer a todos sus «amigos oyentes», que se cuentan por miles, la fidelidad y el cariño que le han profesado a lo largo de estos setenta años en la radio.

Y, según los promotores de la iniciativa, no hay mejor forma de hacerlo que poner su portentosa voz al servicio de estos poemas. Por esta ocasión tan especial, del Olmo ha elegido un poema de cada comunidad autónoma, una forma simbólica de decir adiós a todos los públicos de España.

## **José Ramón Pardo recibe el I Premio Carlos Tena a la divulgación musical**



79356.- El periodista José Ramón Pardo ha recibido este martes el primer premio Carlos Tena a la divulgación musical, organizado por RTVE en colaboración con la Fundación SGAE y que rinde homenaje al legendario periodista, presentador y gran

divulgador musical fallecido el pasado mes de abril. El acto, celebrado en la sede de SGAE, ha contado con la presencia de la presidenta interina de RTVE, Elena Sánchez Caballero, y del presidente de la SGAE, Antonio Onetti.

El jurado ha destacado la amplia labor como divulgador de la música de José Ramón Pardo tanto en prensa, radio, televisión, libros y en el ámbito discográfico. Igualmente, se ha subrayado su capacidad como comunicador y su interés por hacer llegar a las nuevas generaciones la música española de diferentes estilos y estéticas.

Han formado el jurado Clara Sánchez, directora de los programas 'Café Zimmermann' y 'Crescendo' de Radio Clásica; Juan de Pablos, periodista musical; Andrea Rullán, coordinadora de Comunicación de Fundación SGAE; Soco Collado, directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Promusicae; Sonia Durán, gerente general de Unión Fonográfica Independiente (UFI); Rubén Gutiérrez del Castillo, director general de Fundación SGAE, con voz pero sin voto, e Ignacio Elguero, director de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE, con voz pero sin voto.

José Ramón Pardo

Nacido en Gijón, José Ramón Pardo inició su trayectoria profesional en la información política, como redactor-jefe en 'Blanco y Negro' y 'ABC,' y cultural, en el diario 'Madrid', pero su pasión por la música le llevó a consagrar los treinta últimos años de su carrera a ella.

Ha trabajado en diversas emisoras de radio, desde Peninsular, Radio Nacional o Antena 3 y fundó y dirigió tres proyectos radiofónicos: Radio 80 Serie Oro, Radiolé y M 80. Ha trabajado como guionista o director en diversos programas de televisión en TVE, donde comenzó en 'Informe Semanal' y siguió en 'Aplauso', 'Tocata', 'A Tope', 'A Toda Página' y 'Música Sí'.

Ha dedicado toda su actividad profesional a la Música Pop desde los más diversos enfoques por medio de libros y enciclopedias. Es autor de libros como 'Historia del Pop' (5 vols.), 'Historia del Pop español' (3 vols.), 'Cantautores' (2 vols.),

'Sabor Latino' (2 vols.), 'La Música contada con sencillez', 'Nuevas Músicas' (2 vols.), 'La Discoteca Ideal de la Música pop', 'Medio Siglo del Festival de Eurovisión' y los disco-libros, en colaboración con José María Iñigo 'Una Historia del Pop y el Rock en España'.

Actualmente dirige la discográfica Ramalama, consagrada a la recuperación del repertorio y los artistas españoles de los años sesenta y setenta, y colabora en RNE, dentro del programa "No es un día cualquiera", que presenta Pepa Fernández, con la sección 'La Pardopedia'. En los últimos años se dedica también a dar cursos y conferencias en diversas universidades españolas.

### **José María García ha recibido el Premio Pepe Oneto en las VI Jornadas Nacionales de Periodismo: "Al periodismo hay que aplicarle la medicina de la continuidad"**



79416.- Ángel Gallego publica en [informacionanfernando.es](http://informacionanfernando.es) que el prestigioso periodista ha recibido el Premio Pepe Oneto en las VI Jornadas Nacionales de Periodismo organizadas por Publicaciones del Sur en San Fernando.

Las Jornadas Nacionales de Periodismo y la entrega del prestigioso Premio Pepe Oneto están teniendo lugar en el Centro de Congresos de San Fernando. En un principio esta jornada estaba prevista para el 17 de noviembre, pero fue pospuesta debido a los problemas de salud del periodista José María García, el homenajeado en esta edición.

Publicaciones del Sur, organizador del evento, ha enfocado la temática central de las jornadas en el papel que tiene la Inteligencia Artificial en el periodismo. El Premio Nacional de Periodismo 'Pepe

Oneto' será entregado a José María García. Este premio anual celebra la trayectoria destacada de profesionales en el ámbito del periodismo y la comunicación en España. El premio fue creado en 2021 en memoria del difunto periodista gaditano - natural de San Fernando-, quien se erigió en uno de los mayores referentes de la prensa española durante la Transición y la democracia en diferentes medios de comunicación que dirigió o en los que trabajó o colaboró.

Este galardón, que reconoce cada año la trayectoria o labor de los más insignes profesionales del periodismo y la comunicación en España, recaerá en esta tercera edición en el veterano periodista deportivo José María García en reconocimiento a su "brillante carrera profesional marcada por un nuevo estilo de ejercer el periodismo que elevó a la radio española a un nivel de influencia formidable en la narración y análisis de los acontecimientos deportivos nacionales e internacionales de las últimas décadas. Su impronta fue tan grande que aún hoy, transcurridos más de 20 años de su retirada, buena parte de la ciudadanía española recuerda el fenómeno que representó por su inigualable estilo de comunicar, su compromiso con la libertad de expresión y su manera de entender el periodismo apegado a la denuncia, la investigación y la crítica, incompatible con la equidistancia que reivindicaban algunos periodistas en la actualidad".

Sucede en este reconocimiento a los periodistas Matías Prats Luque en su primera edición, y a Mercedes Milá el año pasado. La viuda y el hijo de Pepe Oneto, Paloma Fernández y Erik Oneto, respectivamente; el presidente del grupo Publicaciones del Sur, José Antonio Mallou, y la alcaldesa de San Fernando, Patricia Cavada, entregarán esta distinción a José María García, quien confesó su emoción cuando le comunicaron este galardón que recogerá en persona: "Es un honor recibir este reconocimiento, máxime si lleva el nombre de Pepe, un buen amigo y compañero, con el que coincidí en numerosas ocasiones".

El premiado recibió un diploma acreditativo y la reproducción a escala de una almena isleña, signo identificativo de la genuina arquitectura de San Fernando, obra del artista Antonio Manuel Alías de la Torre.

Estas jornadas se desarrollan dentro de las actividades que el Ayuntamiento de San Fernando impulsa para conmemorar la promulgación del Real Decreto IX denominado Libertad Política de Imprenta de la Constitución de 1812.

HAN COMENZADO INTERVINIENDO LA ALCALDESA DE SAN FERNANDO, EL CONSEJERO DELEGADO DE PUBLICACIONES DEL SUR Y LA PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN DE CÁDIZ

El Consejero Delegado, José Antonio Mallou, comenzó agradeciendo a las personalidades que se han acercado a este acto, e hizo especial énfasis en la figura del homenajeado. "Más que un periodista eres un pionero en contar la verdad. Eres uno de los artífices de la raza periodística libre. Si pudieras haber hecho una crónica de lo que ocurrió en 1810 aquí en San Fernando, hubiera sido sublime", le dijo Mallou a García.

La presidenta de la Diputación de Cádiz, Almudena Martínez del Junco, también referenció y felicitó a José María García. En su discurso, Almudena, tocó por el encima el tópico de la jornada y se mostró algo escéptica con la Inteligencia Artificial. "La IA jamás podrá pasar por los filtros de la ética una información comprometida y rigurosa. Se puede inco", recaló la Martínez del Junco.

La alcaldesa, Patricia Cavada, fue breve en su intervención para darle paso a José María García. "Tenemos una cita con el periodismo independiente y comprometido. No se me ocurre hacerlo mejor en un sitio que San Fernando, la cuna del periodismo en España", cerró Cavada antes de dar paso a la entrega del premio.

#### DISCURSO DE JOSÉ MARÍA GARCÍA

José María García.

Un resumen que contextualizó su vida profesional y el discurso previo de Erick Oneto, hijo de Pepe Oneto, dio paso al discurso del protagonista de hoy: José María García. El histórico periodista abrió su injerencia, acordándose de su "amigo" y "compañero de la Escuela de Periodismo". "Fue un periodista que sentó cátedra. No por su valentía o sagacidad; él no era uno de esos reporteros que buscaban la exclusiva. Era culto, libre y destilaba sabiduría. Fue una pena que falleciera en San Sebastián, siendo tan de San

Fernando como era", recordó con unas palabras bonitas a su fiel colega.

José María García, que superó un cáncer hacer un año, también hizo mención a la libertad de prensa y se mostró algo reticente ante la Inteligencia Artificial. "Si a la IA no le ponemos nombre y apellidos nos va a conducir a un cisma impresionante. Al periodismo hay que aplicarle la medicina de la continuidad", declaró.

### **Iñaki Gabilondo (ex SER), galardonado con el premio Ítaca 2023 de la UAB**



79444.- Carina Farreras escribe en La Vanguardia que el periodista donostiarra, premiado por su "compromiso con la dignidad humana", recogerá el premio de la mano de Rosa M<sup>a</sup> Calaf el próximo lunes en el campus de Bellaterra

El veterano periodista Iñaki Gabilondo recibirá el lunes 4 de diciembre el premio Ítaca 2023 de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) en reconocimiento por su "trayectoria profesional comprometida con la dignidad humana, la diversidad y la igualdad". Inspiración de varias generaciones de periodistas, Gabilondo se despidió de la profesión en septiembre de 2021, tras medio siglo frente a los micrófonos de la radio y las cámaras de la televisión.

En ediciones anteriores, han recibido este premio otros referentes del sector como Rosa M<sup>a</sup> Calaf -que le entregará el galardón junto José Manuel Pérez Tornero, profesor de periodismo de la UAB y expresidente de RTVE- Pepa Roma, Jordi Èvole o Sebastião Salgado.

El periodista mantendrá una conversación con el escritor argentino Martín Caparrós En el acto de celebración, que se celebrará en el aula magna de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, el

periodista donostiarra mantendrá un diálogo con el escritor argentino, Martín Caparrós (13.15h).

Gabilondo, formado en la Universidad de Navarra, se ha sentado durante cincuenta años ante los micrófonos de la radio y la televisión para contar la actualidad. Ha sido, entre otros, presentador del Telediario y director de informativos de TVE, director de Hora 25 y conductor de Hoy por Hoy en la Cadena SER, presentador de Noticias Cuatro y de multitud de programas informativos en diferentes canales de radio y televisión, y autor del videoblog La Voz de Iñaki, de El País y la SER.

Son innumerables los reconocimientos recogidos (premios Ondas, la medalla de oro de la Academia Española de la Radio, Ortega y Gasset, Víctor de la Serna, Tomás y Valiente y Micrófono de Oro) y los doctorados honoris causa por diversas universidades españolas. También recibió la Creu de Sant Jordi de la Generalitat.

Durante la jornada Viajes, Comunicación y Aventura se abrirá un diálogo entre los corresponsables Xavier Aldekoa y Txell Freixas

Se le ha ensalzado muchas cualidades como periodista y destaca en el género de las entrevistas. Los oyentes han expuesto, en ocasiones, el sentimiento placentero que transmite el talante y la voz de Gabilondo, la sensación de estar invitado a una mesa donde se genera una verdadera conversación, incitada por un auténtico deseo de conocer lo que el otro sabe, y mantenida con amabilidad. Charlas calmadas, sin estridencias, sin las simplezas que reducen la complejidad de los cambios profundos. Y que aportan claves para el futuro.

El premio, concedido por el Gabinete de Comunicación y Educación de la UAB, será entregado en el marco de la XII Jornada de Viajes, Comunicación y Aventura: Caminos y Fronteras, que organiza el gabinete, junto al máster en Periodismo de Viajes, con el apoyo de Fundació Autònoma Solidària.

Además de la entrega del premio Ítaca, se presentarán otros diálogos. Los también veteranos periodistas Xavier Aldekoa y Txell Freixas conversarán sobre África. El primero como corresponsal de La Vanguardia en el continente africano donde ha cubierto múltiples conflictos y temas

sociales en Somalia, Sierra Leona, RD Congo, Angola, Sudán del Sur, Mali y en más de 35 países africanos.

Por su parte, Tell Freixas, el conocido rostro de TV3 en Medio Oriente durante los últimos años, periodista que ha llevado las cámaras a rincones recónditos de la zona contextualizando las noticias con la voz de los más perjudicados. Regresa ahora de un viaje a Irán. Recientemente recibió el premio Montserrat Roig por su trayectoria periodística.

Ambos son autores de celebrados libros: Aldekoa ha escrito (Océano África, Hijos del Nilo, Indestructibles y, el último, Quijote en el Congo). Por su parte, Freixas es autora de Dones Valentes y Aliades.

En la jornada del lunes también se contará con la participación del cantante y también escritor Gerard Quintana y la periodista Marina Romero que conversarán sobre si el arte es camino o frontera para el periodismo.

### **El periodista Domingo González presenta su obra 'La radio informativa en España'**



79449.- Laopiniondecoruna.es informa que Domingo González presentó este sábado en la Fundación Luis Seoane La radio informativa en España. De la censura a la libertad, donde recorre la trayectoria de la radio informativa española desde 1939 hasta hoy.

### **Un mural de Oleiros mantiene viva la llama de la mítica emisora antifranquista Radio España Independiente**

79452.- Xoan Dou informa desde mundodiario.com que la historia de La Pirenaica, que inició sus transmisiones desde Moscú el 22 de julio de 1941, cobra

vida en una composición de Yoseba MP, que se inspira en imágenes de las instalaciones de la emisora y de un hombre sintonizándola durante el régimen de Franco.



Radio España Independiente, más conocida como La Pirenaica, mantiene vivo un especial reconocimiento en Oleiros (A Coruña) gracias al talento artístico de Yoseba MP. Este artista, parte de los tres seleccionados en el Oleiros Urban Fest, creó un mural en la fachada posterior de Radio Oleiros, rindiendo así homenaje a esta emisora pionera creada por el Partido Comunista de España (PCE) durante la dictadura franquista.

La historia de La Pirenaica, que inició sus transmisiones desde Moscú el 22 de julio de 1941, cobra vida en la composición de Yoseba, que se inspira en imágenes de las instalaciones de la emisora y de un hombre sintonizándola durante el régimen de Franco. Optando por la paleta del blanco y negro, Yoseba rinde su tributo personal a esta "radio sin censura".

Este mural se suma a las contribuciones previas de Yoseba en Oleiros, donde dejó huella con una representación de su superabuela alfarera y la recreación de una romería antigua.

La Pirenaica surgió en los años oscuros de la dictadura franquista, cuando la libertad de expresión estaba asfixiada y las voces disidentes eran silenciadas.

Nació, pues, como un faro de resistencia que desafió el autoritarismo desde las ondas radiofónicas.

De la mano del PCE, esta emisora clandestina se erigió como un testimonio valiente de información y propaganda en un momento en que cualquier disidencia política estaba estrictamente prohibida.

Nacida en Moscú el 22 de julio de 1941 por iniciativa de Dolores Ibárruri, conocida como Pasionaria, La Pirenaica fue más que una emisora; fue una declaración de resistencia.

Su nombre buscaba eliminar la sensación de lejanía que podría haber sentido la audiencia española al saber que transmitía desde Moscú, convirtiéndose en un símbolo de unidad y resistencia ante la opresión franquista.

En un contexto donde el régimen de Franco monopolizaba los informativos a través de Radio Nacional de España, La Pirenaica se erigió como la principal fuente de información en la oposición.

Sintonizarla se convirtió en un gesto audaz de desafío al franquismo. Además de las transmisiones de La Pirenaica, emisoras oficiales de otros países europeos, como la Radiodifusión Francesa, la BBC o Radio Moscú, ofrecían a los oyentes la posibilidad de acceder a información libre y plural.

Ante la amenaza alemana durante la Segunda Guerra Mundial, la sede de La Pirenaica se trasladó de Moscú a Ufá y luego a Bucarest en 1955, donde estableció su emplazamiento definitivo.

A lo largo de los años, la emisora se adaptó y fortaleció su resistencia, utilizando técnicas innovadoras como las llamadas ondas volantes para sortear las interferencias de las autoridades franquistas.

La historia de La Pirenaica, conservada en sus archivos con más de 108.000 emisiones, es un testimonio invaluable de compromiso y resistencia.

Este legado no solo abarca sus programas, sino también las miles de cartas de oyentes, informaciones del PCE y materiales que sirvieron para dar vida a esta emisora clandestina.

Con la llegada de la democracia a España el 14 de julio de 1977, La Pirenaica emitió su último programa desde Madrid, transmitiendo la primera sesión de las Cortes que elaborarían la Constitución de 1978.

Su cierre marcó el fin de una era, pero su legado perdura como un hito de valentía y resistencia, recordándonos la importancia de desafiar la opresión y preservar la libertad incluso en los momentos más oscuros de la historia.

La Pirenaica no solo fue una emisora de radio; fue un faro de esperanza que resonó en la oscuridad, recordándonos que la verdad siempre encuentra su camino hacia la libertad. El mural de Oleiros da testimonio de ello.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### Manolo García recibirá 'El Llamador' de Canal Sur Radio



79264.- ABC informa que Manolo García recibirá en la víspera de la Cuaresma 'El Llamador' de Canal Sur Radio, memorial Luis Baquero, un premio con el que este programa viene reconociendo a las personas del mundo de las cofradías.

Nació en los años 30 del siglo pasado, tiene 90 años y es actualmente el hermano número 2 de la hermandad de la Macarena, corporación de la que ocupó varios cargos de la junta de gobierno como el de hermano mayor, diputado mayor de gobierno o teniente hermano mayor.

Es el que llevó a la Macarena al estadio de la Cartuja por la beatificación de Madre María de la Purísima y a la Plaza de España por el 50 aniversario de la coronación canónica.

En la delegación del Casco Antiguo apoyó y mucho a las hermandades de Sevilla durante su estancia en el Ayuntamiento de Sevilla.

El acto de entrega de 'El Llamador' memorial Luis Baquero se celebrará el 13 de febrero de 2024, víspera del Miércoles de Caniza.

**Canal Sur alcanza los 530.000 oyentes, el mejor resultado del grupo de emisoras de la radio pública de las últimas 8 oleadas de datos**

79362.- El Estudio General de Medios (EGM) señala que el grupo de emisoras de la radio pública de Andalucía incorpora 63.000 nuevos oyentes.

Según el EGM, Canal Sur Radio con 251.000 oyentes, aumenta su audiencia en un 28%.



275.000 oyentes siguen a diario en nuestra Comunidad a Canal Fiesta Radio de lunes a viernes con un crecimiento de 26.000 oyentes sobre la anterior ola.

Radio Andalucía Información mejora su resultado en 4.000 oyentes sobre la ola anterior y Flamencoradio.com consigue su mejor resultado de las últimas 6 oleadas con 8.000 oyentes a nivel nacional.

El conjunto de emisoras que conforman el grupo de la radio pública de Andalucía incorpora a su audiencia a 63.000 oyentes y logra su mejor resultado de las últimas 8 oleadas de datos con 530.000, según el EGM que se ha publicado hoy.

Canal Sur Radio, con 251.000 oyentes, aumenta su audiencia en un 28% con 55.000 oyentes más que en la anterior ola de datos y refrenda su posición como líder entre las cadenas públicas generalistas.

La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra, es seguido cada mañana por 177.000 oyentes y es el programa con mayor crecimiento de la cadena con un aumento de 38.000. De esta manera, cierra el año como el programa con más audiencia de Canal Sur Radio.

Los informativos: Mediodía, La jugada y Andalucía a las 2 logran atraer y fidelizar a 62.000, 54.000 y 30.000 oyentes respectivamente, con unas cuotas de mercado en los dos primeros casos que superan el 19% entre las generalistas. El resumen de la actualidad de la jornada en El mirador de Andalucía logra congrega a 26.000 oyentes.

La sobremesa de Canal Sur Radio llega a los 25.000 oyentes en la nueva ubicación horaria de El programa del Yuyu y los 36.000 del magacín La tarde con Mariló Maldonado.

En cuanto al fin de semana Días de Andalucía con Carmen Rodríguez es el programa con más audiencia, con 56.000 oyentes. Gente de Andalucía, con Pepe Da Rosa, alcanza los 38.000, La gran jugada de Canal Sur Radio con Jesús Márquez, es seguida según el EGM por 50.000 oyentes y Andalucía es nuestra por 40.000.

En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones, El programa del Yuyu contabiliza 1.609.000 descargas, La noche más hermosa 569.000, El llamador 360.000 y La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra 224.000.

#### CANAL FIESTA RADIO

Según el EGM, 275.000 oyentes siguen a diario en Andalucía Canal Fiesta Radio de lunes a viernes con un crecimiento de 26.000 oyentes sobre la anterior oleada de datos. El crecimiento en audiencia le ha permitido alcanzar una cuota de mercado entre las cadenas musicales del 14,1% y recupera así la segunda posición en el ranking de nuestra comunidad y se mantiene como la radio musical líder entre las autonómicas.

Fórmula Fiesta con Api Jiménez y 146.000 oyentes es el programa que más audiencia tiene de Canal Fiesta Radio; el EGM indica además que ha mejorado su cuota de mercado entre las cadenas musicales para hacer un total del 16,9%.

Fórmula Fiesta con Marga Ariza incorpora a 38.000 oyentes y alcanza los 130.000 en esta tercera oleada del año, el 17,6% del mercado musical radiofónico de Andalucía.

Anda levanta con J.A.Domínguez despierta a diario a 126.000 personas y confirma la fortaleza del espacio al conseguir un share del 10,9%.

De lunes a viernes a Trivi & Company, es el programa que más crece de Canal Fiesta Radio, suma 49.000 nuevos oyentes para llegar a un total de 66.000.

En el fin de semana con Miki Rodríguez suma 95.000 oyentes para Cuenta atrás, Fórmula Fiesta 111.000 el domingo con Manuel Triviño y 98.000 el sábado con Api Jiménez

Radio Andalucía Información mejora su resultado en 4.000 oyentes sobre el último EGM, alcanza los 9.000 y consolida su lugar entre las cadenas temáticas informativas.

Flamencoradio.com, en su quince aniversario como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, consigue su mejor resultado de las últimas 6 oleadas con 8.000 oyentes a nivel nacional.

### **Especial "Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio en la feria "Sabores de la Navidad"**



79450.- El espacio radiofónico presentado por Pepe Da-Rosa y Ana Carvajal se realizará desde el patio de la Diputación de Sevilla y prestará especial atención al día internacional de las Personas con Discapacidad.

"Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio dedica este domingo 3 de diciembre un programa especial con motivo de la cercanía de las fiestas navideñas desde el patio de la Diputación de Sevilla, donde se celebra la feria "Sabores de la Navidad" y en el que contarán entre otros invitados con la presencia del artista Pakuki y del grupo Cantores de Híspalis.

Pepe Da-Rosa y Ana Carvajal entrevistarán a los creadores de productos tan diversos como miel natural, dulces, quesos, vinos, anís o frutos secos, con los que cada año las familias andaluzas celebran las fiestas. Artículos procedentes de las localidades sevillanas Cazalla de la Sierra, Castilleja, Castillo de las Guardias, El Saucejo, El Viso, Guillena, o Lebrija.

Para hablar de esta muestra de artículos locales los presentadores del programa recibirán al vicepresidente de Prodetur, Rodrigo Rodríguez Hans, y también darán voz a los propios empresarios, que contarán la tradición y la historia que se

esconde detrás de cada una de las exquisiteces de esta muestra, como las apicultoras Balbina Jiménez y Yolanda Muñoz, o los confiteros Guadalupe Millán y Carlos Ortiz. Para hablar del anís contarán con José Antonio Rodríguez, de frutos secos con Manuel Álvarez de quesos con Luis Lastra y de vinos con Margarita Halcón.

Además, Pepe Da-Rosa y Ana Carvajal recibirán la visita de Cantores de Híspalis, un consagrado grupo de sevillanas conocido también por sus temas navideños. Sus miembros repasarán en directo su trayectoria y contarán a los oyentes sus proyectos más inmediatos. A ellos corresponderá cerrar el programa con una actuación.

Por los micrófonos del programa también pasará el joven artista Pakuki, con su villancico flamenco "Míralo". El artista compartirá sus ilusiones y sueños y actuará en directo.

Además, "Gente de Andalucía" prestará especial atención también al día internacional de las Personas con Discapacidad, para lo que, entre otros, hablará con la divulgadora Beatriz García Reyes.

En esta edición especial no podía faltar una receta, que llegará de la mano del chef Dani del Toro. Junto a Pepe Da-Rosa y Ana Carvajal estarán los colaboradores J C Carmona, Raquel Moreno, John Julius, José Manuel Higes y Beatriz García.

Fecha de emisión: domingo, a partir de las 11:00 horas en Canal Sur Radio.

**Canal Fiesta Radio invita a sus oyentes este miércoles en directo a un "Especial Rap Andaluz"**



79263.- Presentado por Tote King, conductor de "Tote King en Canal Fiesta"

los viernes a las 23:00 horas, la radio musical andaluza convoca a los seguidores de este estilo musical al Nissan Cartuja de Sevilla el 29 de noviembre a las 18:00 horas a escuchar a "Dolores y Mazmorras" y "Enoy Canoa", además de al propio King.

Canal Fiesta Radio vuelve a organizar un encuentro en directo con sus oyentes. En esta ocasión se trata de un "Especial Rap Andaluz", presentado por Tote King, que contará, además con las actuaciones de "Dolores y Mazmorras" y "Enoy Canoa".

El "Especial Rap Andaluz" se celebrará este miércoles 29 de noviembre, a partir de las 18:00 horas, en el Nissan Cartuja de Sevilla (Calle Albert Einstein). Será con entrada libre hasta completar aforo.

Tote King, uno de los referentes del rap en España, será el maestro de ceremonias del evento, que contará también con la participación del grupo malagueño "Dolores y Mazmorras" (compuesto por Sokez, Hide Tyson y Trozos de Groove) y "Enoy Canoa", rapero sevillano de trayectoria extensa y variada.

Canal Fiesta Radio ofrece con frecuencia a sus oyentes la oportunidad de acercarse a sus artistas favoritos en encuentros en directo en los que los protagonistas son tanto los cantantes que suenan en el Fiesta como la propia audiencia que asiste al evento, que puede interactuar directamente con sus ídolos musicales.

**Viernes 1: el día de El Último de la Fila en Canal Fiesta Radio**



79338.- Canal Fiesta Radio celebrará este viernes 1 de diciembre El día de El Último de la Fila en Canal Fiesta Radio. Además emitirá una entrevista exclusiva con Manolo García y Quimi Portet. Desde las 6 de la mañana a las 6 de la tarde abrimos hora con la música de esta banda mítica de la música española. Será una excusa perfecta

para repasar las 24 canciones de este trabajo, donde no faltan clásicos como "Querida Milagros", "Lápiz y tinta", "Como un burro amarrado en la puerta del baile", "Sin llaves", "Insurrección" y "Aviones plateados".

Manolo García y Quimi Portet serán los protagonistas de esta jornada especial en la radio musical de Andalucía.

El Último de la Fila han regrabado 24 canciones de su repertorio dotando a los temas de nuevos arreglos y dándoles una nueva sonoridad. Todos los instrumentos han sido grabados por ambos.

Esta unión, según los protagonistas, es exclusivamente puntual para lanzar este recopilatorio. "No tenemos previsto que haya gira". Además, durante la rueda de prensa celebrada en la Sala Galileo de Madrid, lanzaron un contundente mensaje ecologista: "si no cuidamos nuestro planeta habrá un día en el que ni tan siquiera habrá canciones ni nada".

### **Aragón TV y Aragón Radio emiten el spot 'Avísame cuando llegues'**



79243.- El spot "Avísame cuando llegues", de Laura Arnedo Cristóbal, Paola Martínez Bartolomé, Blanca Ramos Cordón, Madalina Nicoleta Turcescu y Raquel Val Iturbide, estudiantes del grado de Periodismo, resultó ganador en el VIII Concurso de spot publicitario a favor de la responsabilidad e igualdad de género, y se ha presentado esta mañana en el edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza en su versión definitiva ya producida de manera profesional por un estudio aragonés de publicidad.

El spot, como parte del premio del concurso, será emitido en diferentes pases en horario de máxima audiencia durante la próxima campaña navideña en Aragón Televisión y Aragón Radio, teniendo un

alcance total de más de 300.000 espectadores. El jurado valoró en su momento aspectos como la originalidad, el guión, la calidad técnica y la adecuación a los objetivos propuestos en la convocatoria; y tras la valoración de todos ellos, fue galardonado el pasado mes de junio el spot "Avísame cuando llegues".

Este concurso de spot publicitario que se organiza desde la Unidad de Igualdad con la colaboración del Gobierno de Aragón, a través del Instituto Aragonés de la Mujer, y de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, se ha asentado ya a través de sus ocho ediciones, como un hito en la promoción y sensibilización por la igualdad efectiva entre mujeres y hombres no sólo en la Universidad de Zaragoza sino también en la sociedad aragonesa en general.

A lo largo de sus ocho ediciones se ha contado con la participación de más de 330 alumnos y alumnas de la Universidad de Zaragoza que han presentado de manera grupal o individual un buen número de trabajos para lo cual han tenido que reflexionar previamente sobre temas tan diversos como los estereotipos de género, la violencia contra las mujeres o el techo de cristal.

### **La Cadena SER, también líder en Aragón**

79403.- El último Estudio General de Medios suma una audiencia de 317.000 oyentes en nuestra comunidad autónoma. Este liderazgo también se nota en las musicales: Los 40 y Cadena Dial. Les damos las gracias por estar al otro lado del receptor.

Líderes. Así sigue la Cadena SER en Aragón y así lo certifica el último Estudio General de Medios. Según la última oleada, las emisoras del Grupo Prisa suman una audiencia de 317.000 oyentes, muy por delante de su segundo competidor, la COPE, con 159.000. Una vez más les damos las gracias.

317.000 oyentes suma la audiencia de las emisoras del Grupo Prisa: 173.000 sólo para la Cadena SER en Aragón, por delante de los 159 mil de COPE o los 79.000 para Onda Cero.

Este liderazgo se repite y ensancha si ponemos el foco solo en la radio hablada.

Solo la SER, en Aragón alcanza una audiencia de 173 mil oyentes, más que la suma del resto de sus competidores. COPE, con 108.000, Onda Cero con 66.000, y Aragón Radio, la pública autonómica, con 19.000.

Consolida por tanto la SER el liderazgo que no consigue arrebatarse el segundo competidor.

Este liderazgo también se nota en las musicales, con dos emisoras del grupo Prisa, Los 40 y Cadena Dial, en primera y tercera posición.

Y esas cifras que son oyentes como usted al otro lado de la radio nos obligan a darles las gracias una vez más.

### **IB3 Ràdio termina el año con un importante incremento de audiencia y suma 39.000 oyentes diarios**



79378.- IB3 Ràdio acaba el año con una importante subida de audiencia. Según el Estudio General de Medios (EGM) publicado hoy jueves, la radio pública de las Islas Baleares suma 39.000 oyentes diarios, 7.000 más que en la última ola.

Esta cifra pone de manifiesto el aumento constante de oyentes de IB3 Ràdio durante todo el año.

El magacín Téntol, dirigido por Margalida Mateu, sigue siendo una referencia de la radio en Baleares.

Cada día a las 15:00 horas es el segundo programa más escuchado de las Islas. Por las mañanas de la radio pública continúan su tendencia de crecimiento de audiencia.

De esta forma, IB3 Ràdio sigue siendo la emisora de referencia para los oyentes de habla catalana en Baleares.

### **La Cadena SER en Baleares se mantiene como líder de la radio generalista en las Islas con 87.000 oyentes diarios**



79344.- En Mallorca, la Cadena Ser sube en 3.000 oyentes hasta los 51.000. Los40 es la emisora más escuchada en Baleares entre generalistas y musicales con 135.000 oyentes. Casi la mitad de oyentes de radio en las Islas eligen un producto de Prisa Radio.

La Cadena SER en Baleares se mantiene como líder de la radio hablada en las islas con 87.000 oyentes diarios. Como grupo de comunicación, PRISA Radio alcanza los 291.000 oyentes en el archipiélago

La tercera oleada del Estudio General de Medios, EGM, de este año, revalida a la emisora de Prisa Radio como la primera referencia informativa de los oyentes de las islas. SER Baleares sigue manteniendo las distancias con respecto a sus dos inmediatos competidores, superando a la COPE en 23.000 oyentes, y a Onda Cero, en 42.000 oyentes. Los datos de la cadena SER en Baleares la afianzan como radio de referencia en el archipiélago.

Por otro lado, destacan los 135.000 oyentes de Los40, la mejor cifra de la última década. El universo 40 con sus emisoras Los40 Dance, Los40 Classic y Los40 Urban, suman un total de 178.000 personas. Son 34.000 oyentes de 40Classic y 9.000 de Los40 Urban. Dial suma 26.000 oyentes en Baleares.

57.000 oyentes escuchan las emisoras de Prisa Radio por Internet, otro récord.

#### **Datos de Mallorca**

Tomando como referencia únicamente los datos de Mallorca, la Cadena SER es también la emisora generalista más escuchada con 51.000 oyentes (3.000 más que en la oleada anterior). En segundo

lugar está Cope con 42.000, Onda Cero (31.000), Ib3 Ràdio (26.000) y Catalunya Ràdio (15.000).

En las emisoras musicales la líder indiscutible sigue siendo Los 40 con 93.000 oyentes superando a todas

### **El Gobierno autonómico designa a María Méndez administradora general de Radio Televisión Canaria**



79267.- Eldiario.es informa que será la primera persona en ocupar ese cargo, creado en octubre por el Ejecutivo de Coalición Canaria y el PP para ejercer más control sobre el ente público

El Consejo de Gobierno de Canarias ha aprobado este lunes en su reunión semanal la designación de María Méndez Castro como administradora general del Ente Público Radio Televisión Canaria (RTVC), como adelantó el sábado Canarias Ahora.

María Méndez (La Laguna, 1969) es una profesional que ha estado muy ligada a la gestión en entornos de Coalición Canaria. Durante nueve años ejerció como directora gerente de Promotur Turismo de Canarias, y el pasado 24 de julio fue nombrada por este mismo Gobierno directora general de Relaciones Exteriores del Ejecutivo autonómico, cargo que ejercerá hasta que su nombramiento sea ratificado.

La decisión del Gobierno será ahora trasladada a Parlamento de Canarias para que el pleno de la Cámara autonómica haga el definitivo nombramiento sin más debate que el que puedan tener en su seno los socios del pacto que sostiene al Gobierno de Fernando Clavijo (Coalición Canaria, Partido Popular, Agrupación Socialista Gomera y Agrupación Herreña Independiente). Se trata de un nombramiento personalísimo de Fernando Clavijo, que desde que tomó posesión no ha ocultado su especial interés por

controlar directamente los medios de comunicación de titularidad pública que operan en Canarias.

María Méndez es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de La Laguna y está en posesión de un postgrado en Economía Europea por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad Libre de Bruselas. Es, además, técnico Superior de la Administración de la Comunidad Autónoma de Canarias desde 1995. Entre diciembre de 2010 y abril de 2021 ejerció como directora gerente de Promotur Turismo de Canarias, entidad responsable de la promoción exterior del turismo de Canarias, para pasar a continuación a ser jefa de seguimiento proyectos Next Generation en la Dirección General de Asuntos Europeos en la Consejería de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea.

### **Martín González (Canarias Radio) y Job Ledesma y Santy Alonso (Calimbre Radio), nominados a los Premios Canarias de la Música**

79460.- Ondaguanche.com publica que el jurado de la quinta edición de los Premios Canarias de la Música ya ha confeccionado la lista definitiva con los 42 nominados que integran las quince categorías diferentes que contempla la convocatoria que impulsa la Asociación Premios Canarias de la Música, y que optarán a los galardones que serán entregados en la gala que tendrá lugar el próximo día 12 de diciembre en el Palacio de Formación y Congresos de Puerto del Rosario, en la isla de Fuerteventura.

Los miembros del jurado de los Premios Canarias de la Música, integrado por ganadores de las ediciones anteriores y profesionales del sector con una destacada trayectoria, han debido seleccionar a los aspirantes entre las más de 500 propuestas musicales recibidas a esta quinta edición.

En cuanto a la Mejor Labor de Difusión el jurado ha determinado que sean sus finalistas el periodista Héctor Martín González, por su programa 'Canción a Quemarropa' que emite en Canarias Radio, el periodista musical Job Ledesma y Santy

Alonso por su programa presentado en Calimbre Radio, 'Sonidos canarios'.

## **COPE Castilla-La Mancha es líder en la región con 251.000 oyentes**



79359.- Según el Estudio General de Medios, COPE Castilla-La Mancha es líder en toda la región a mucha distancia de sus competidores.

La Cadena COPE en CLM es líder absoluta de audiencia de lunes a viernes con más de 251.000 oyentes, seguida muy de lejos por Onda cero con 109.000 oyentes y en tercera posición SER CLM con 101.000 oyentes.

Son los datos que hoy hemos conocido de la tercera Ola del Estudio General de Medio. El EGM.

No podemos estar más contentos. Gracias a cada una de las personas que elegís cada día esta emisora, la Cadena COPE, para estar informados.

## **Cristóbal Cabezas Martín: De jefe de informativos a defensor de los derechos laborales en la Cadena COPE**



79442.- Diario16plus.com publica que la historia de Cristóbal Cabezas en COPE trasciende su experiencia personal. Se trata también de un símbolo de la lucha por la dignidad, la justicia y el respeto en el entorno laboral

La experiencia de Cristóbal Cabezas Martín en COPE pone de manifiesto las complejidades y desafíos inherentes a las relaciones laborales en el mundo de los medios de comunicación. Su historia, más allá de ser un caso individual, resalta la importancia de adherirse a prácticas éticas y justas en el trabajo, y subraya la necesidad imperante de respetar los derechos de los empleados.

Desde su inicio en la profesión, en el año 2001, la carrera de Cristóbal Cabezas ha sido una muestra de compromiso y excelencia. Formado como Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, llegó a COPE en 2005 en donde destacó rápidamente en las emisoras de Madrid, Granada y Jaca (Huesca) consiguiendo, entre otros reconocimientos, el premio como "Mejor Periodista Digital".

En 2013, se incorporó a la emisora de Toledo donde asumió la responsabilidad de Jefe de Informativos en Castilla-La Mancha, trabajo que ha desarrollado durante más de diez años. Sin embargo, esta trayectoria ascendente se vio interrumpida abruptamente por decisiones empresariales que, presuntamente, desestabilizaron su posición y sus condiciones laborales.

Según explica Cabezas a Diario16, «sin una explicación clara ni un proceso de consulta adecuado.» Estos cambios, que afectaron profundamente a su conciliación de la vida personal y laboral, fueron seguidos por una reducción de sus responsabilidades y de su salario, poniendo en tela de juicio las prácticas de gestión de la cadena.

### **La lucha por la justicia laboral**

Ante esta situación, Cristóbal Cabezas tomó la decisión de buscar justicia a través de los tribunales. Sus dos demandas, presentadas en julio de 2023, evidencian un supuesto problema sistémico en COPE en cuanto al respeto y cumplimiento de los derechos laborales. Los juicios, que están señalados para finales de 2023 y principios de 2024, representan un momento crucial tanto para él como para la empresa.

### **Denuncia de la cultura corporativa de la COPE**

Según Cristóbal Cabezas, este caso ilustra una preocupante tendencia en COPE hacia

la toma de decisiones unilaterales y la falta de diálogo con los trabajadores. El presunto incumplimiento del convenio colectivo, al no consultar a la comisión de igualdad de la cadena, es, según denuncia el periodista, un claro ejemplo de cómo la empresa ha manejado este asunto de manera deficiente y poco transparente.

La situación de Cabezas no solamente ha afectado a su vida profesional y personal, sino que también podría ser una llamada a la reflexión sobre las prácticas laborales en los medios de comunicación. Su caso se ha convertido en un punto de referencia para la discusión sobre la ética laboral, la justicia y el respeto en el ámbito profesional, especialmente en un sector tan influyente como éste.

Más allá de un caso individual

La historia de Cristóbal Cabezas en COPE trasciende su experiencia personal. Se trata también de un caso en el que los trabajadores la lucha por la dignidad, la justicia y el respeto en el entorno laboral. El procedimiento judicial sirve de recordatorio de la importancia de defender incesantemente los derechos laborales y el respeto que todos los trabajadores merecen.

Según informó elDiario.es, COPE asegura que a Cabezas se le hicieron hasta seis propuestas de cambio de horario para poder facilitar la conciliación, sin respuesta. La cadena, además, señaló al digital que, respecto al supuesto caso de acoso, se activaron los protocolos.

### **"La tarda de Catalunya Ràdio" hace un especial desde el Hospital de Sant Pau de Barcelona**



79257.- Este martes, 28 de noviembre, a partir de las 16.00, "La tarda de Catalunya Ràdio" hará un especial desde el Hospital de Sant Pau de Barcelona con motivo de la

conmemoración del centenario de la muerte del arquitecto modernista Lluís Domènech Montaner.

El equipo de la "La tarda de Catalunya Ràdio", que dirige Elisenda Carod, se traslada este martes al recinto modernista de Sant Pau para conocer los detalles del proyecto de construcción del hospital y los actos de conmemoración que se harán con motivo del año dedicado a Domènech i Montaner, con la participación de un bisnieto del arquitecto.

También habrá una entrevista en Sofia Coll, que hablará de su futuro programa en 3Cat "Epic nails" y de su proyecto musical.

### **Catràdio crece un 9'4% y un 23% en digital y hace el mejor inicio de temporada desde 2020**



79324.- Según la tercera ola del EGM, el "Catalunya Migdia", el programa deportivo "Tot Costa" y "el Búnker" son líderes. Tanto "El Matí de Catalunya Ràdio", con Ricard Ustrell, como la emisora Catràdio registran el mejor comienzo de temporada desde 2020.

El informativo "Catalunya Migdia", "El Búnker" y "Tot costa" son líderes. Las cifras de la tercera ola del EGM evidencian una nueva etapa de crecimiento que sienta las bases de una nueva apuesta competitiva y de largo recorrido.

"El Matí de Catalunya Ràdio", con Ricard Ustrell, ha obtenido 410.000 oyentes en esta tercera ola del EGM, y ha disparado la audiencia digital.

El programa ha realizado la mejor temporada de los últimos seis años. Desde que Ricard Ustrell encabeza el equipo, se han superado los 2,2 millones de reproducciones de audio.

El programa crece un 39% en dispositivos únicos semanales y ha duplicado las reproducciones de audio en la carta

semanales respecto a la pasada temporada.

En cuanto a los informativos, el Catalunya migdia, con Òscar Fernández, en su regreso al formato de dos horas, registra 98.000 oyentes.

El programa deportivo Tot costa, presentado por Jordi Costa y Sònia Gelmà, obtiene una audiencia de 110.00 oyentes y es el programa deportivo más escuchado de Catalunya.

Además, tiene otros 49.000 oyentes en Esport 3. Esta temporada supera ya las 733.000 reproducciones de audio.

El bunker, junto a Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell, acredita a 67.000 oyentes en la antena de Catràdio.

El programa, que recientemente ha obtenido un Premio Ondas en una categoría que no le correspondía, está realizando la mejor temporada digital desde el estreno del programa.

Con 25.135 dispositivos únicos semanales, obtiene la mejor audiencia de la historia del programa, un +71% más que su primera temporada de 2020-2021.

Es el segundo programa de Catràdio con más reproducciones después de "Críms". En lo que llevamos de temporada, ya supera el millón de reproducciones de audio en la plataforma 3Cat.

Catalunya Ràdio ha obtenido 591.000 oyentes en esta tercera ola y es la emisora preferida por el público femenino y con una audiencia de perfil más rejuvenecido por debajo de los 34 años.

El programa "Les dones i els dies", con Montse Virgili, entra con fuerza en la parrilla y gana 20.000 oyentes en esta franja respecto hace un año.

La mejor temporada digital de "El suplement"

Al fin de semana, "El suplement", con Roger Escapa, ha subido respecto a hace un año, con 27.000 los sábados y 19.000 los domingos.

En audiencia digital, está realizando la mejor temporada desde el estreno del programa. Desde principio de temporada, el magazine acumula 913.000 reproducciones de audio y crece un 55%.

## Ricard Ustrell debuta al alza en 'El matí de Catalunya Ràdio', pero por la mínima



79333.- Elperiodico.com publica que Ricard Ustrell se enfrentaba este jueves 30 de noviembre a los primeros datos del EGM después de que en septiembre debutara como presentador de 'El matí de Catalunya Ràdio'.

Y lo ha hecho con unas audiencias que lo sitúan como el mejor comienzo de la temporada del programa desde el año 2020, aunque por la mínima.

El magacín matinal de Catalunya Ràdio alcanza los 410.000 oyentes en esta tercera ola del EGM de 2023, solo 1.000 más que los que obtuvo hace un año Laura Rosel, entonces al frente del programa.

Ricard Ustrell tomará el relevo de Laura Rosel en la dirección de 'El matí de Catalunya Ràdio'.

Más diferencia (a favor de Rosel) hay si se comparan los datos actuales con los de la segunda ola del EGM de 2023, correspondientes al mes de junio. En su despedida, Rosel dejó el programa con 443.000 seguidores.

Donde sí destaca el nuevo 'El matí de Catalunya Ràdio' es en la audiencia digital, donde ha conseguido su mejor temporada de los últimos seis años. Desde que Ustrell encabeza al equipo se han superado los 2,2 millones de reproducciones de audio.

El magacín crece un 39% en dispositivos únicos semanales y ha duplicado las reproducciones de audio a la carta semanales respecto a la temporada pasada.

**Carles Porta (Catalunya Ràdio),  
el rey del 'true crime': "No hay  
guionista que pueda superar a la  
realidad"**



79419.- Álvaro Palazón le entrevista para huffingtonpost.es:

"No sé dónde estoy ni dónde vivo". Así empieza una distendida charla con el periodista Carles Porta (Vilasana, Plana de Urgell, 1963), cuya labor al frente de Crims lo ha convertido en el rey del true crime, primero en Catalunya y luego en el resto de España.

Hace unos años empezó en Catalunya Ràdio una sección donde Carles Porta narraba crímenes que se habían cometido en Catalunya de una forma tan peculiar que enganchó a millones de personas, también fuera de Catalunya, gracias al boca oreja.

Tal es el éxito de este formato que TV3, la televisión pública catalana, lo compró y empezó a emitirlo, con registros de audiencia históricos. Después llegó Movistar +, Atresmedia, Audible...

A todo esto hay que sumarle varios libros. El último se llama Crímenes (Ed. Reservoir Books) y es la razón de esta entrevista. Aquí recopila siete casos de asesinatos que conmocionaron a Catalunya, de la viuda negra de L'Hospitalet hasta el conocidísimo caso de la Guardia Urbana. Ahora anda preparando una serie llamada 33 días para Atresmedia, otra serie de ficción para Movistar +, de la que no puede hablar, y sigue escribiendo.

"En medio tengo vida", dice resignado pero contento antes de empezar la entrevista.

Carles Porta atiende a El HuffPost en un céntrico hotel de Madrid en una fría tarde de noviembre y la charla sale sola. Hablamos de crímenes, de la prensa de sucesos, de Alcázar y de los casos más mediáticos de los últimos años en España, que hay de todo.

- ¿De dónde crees que nace el éxito de Crims, del boca a oreja? Me consta que lo escucha gente de toda España sin saber catalán.

- Eso es una sorpresa maravillosa. Supongo que se trata de un género que gusta mucho y que el boca a oreja ha hecho que se expanda.

Crims en sí mismo en Catalunya tuvo un impacto muy grande. Luego, cuando lo compra Movistar + y lo emitió como Crímenes también tuvo un impacto muy potente porque venía a llenar un hueco que no se había llenado.

No es lo mismo hablar de crímenes que contar historias sobre crímenes.

Nuestro mérito está en cómo contamos las historias alrededor de los crímenes porque de crímenes se ha hablado toda la vida, toda la vida ha habido crónica negra pero el cómo lo hacemos es lo que nos ha hecho transversales y globales.

Lo hacemos sin sangre, sin sensacionalismo pero manteniendo el thriller, la tensión...

- Este libro lo he leído con tu voz.

- Qué bueno. Esto es lo chulo, lo bonito. Yo qué sé tío, mi voz está gustando y yo no era consciente de que mi voz podía gustar. Luego el universo es maravilloso.

Hay veces que se alinean los astros, se colocan las cosas una detrás de otra y lo que haces gusta y pasa esto.

- ¿En qué medio te sientes más cómodo a la hora de narrar una historia? La radio, la tele, los libros...

- Cada cosa tiene lo suyo. Siendo un poco gamberro diría que los libros porque no tengo que discutir con nadie. En el podcast necesitas un equipo.

Por suerte tengo un gran equipo pero a la hora tanto de cazar la historia como de escribirla como de narrarla y corregirla interviene mucha gente.

Y ya en tele ni te cuento, el equipo es mucho más grande, todo se convierte en muy grande, tienes que discutir con mucha gente y eso cansa más.

Es un desgaste importante pero también es maravilloso.

- ¿Qué hace que un caso sea mediático?

- No lo sé, honestamente. El caso del niño Gabriel, por ejemplo, han empezado siempre por desapariciones en las que la familia se tiene que poner,

desgraciadamente, a disposición de los medios para pedir ayuda.

Eso hace que empatice con el público y que todo el mundo se preocupe por ello. Esa parte de preocupación luego se convierte en una gran losa porque lo primero que te preocupaba cuando se esclarece el caso y desgraciadamente acaba siendo un asesinato, luego tú quieres un anonimato absoluto, intimidad y tranquilidad, pero ha sido tan mediático que todo el mundo sufre por ti, quiere acompañarte y eso se convierte en una losa que te aplasta.

No me gustan los casos mediáticos para nuestras historias, prefiero huir de casos mediáticos. Hemos hecho casos mediáticos, haremos casos mediáticos pero me apetecen los que no lo son tanto.

Detrás de un crimen siempre hay una gran historia: de la víctima, del asesino, de los investigadores, de las familias... El true crime lo que es es un compendio de elementos de los grandes géneros narrativos.

Hay mucha gente que viene a nosotros pidiéndonos que le ayudemos a resolver el caso de su familia y no podemos ayudarles porque nosotros no podemos convertirlo en mediático ni es nuestro trabajo. Nuestro trabajo es narrar, no resolver.

- ¿Qué queda de la España Negra?

- España Negra sigue siéndolo y seguirá siéndolo, pero no porque sea más negra que otro país. En España no se mata más que en Francia, Alemania o Inglaterra.

Estamos en una media muy parecida en toda Europa lo que pasa es que nos atrae lo negro por lo peculiar. Luego está en qué ponemos el foco.

Cuando alguien mata a otra persona nos atrae porque es el hecho más terrible que pueda suceder. Si encima hay tortura, tiempo de por medio, una investigación complicada... todo eso nos atrae.

La España Negra ha existido, existe y existirá pero no es una España desconocida ni peculiar. España es un país absolutamente normal en lo criminalísticamente hablando.

Por suerte no tenemos muchos asesinos en serie, hay poquísimos.

- Está El Mataviejas, El Arropiero, el caso de la viuda negra de L'Hospitalet que cuentas en el libro.

- Si te lees el caso de L'Hospitalet a esta señora se la acusan de 36 asesinatos, se la considera policialmente, atención al dato

amigos, la asesina en serie por envenenamiento más importante de la historia criminal española y se la acaba condenando por cero asesinatos porque no pudieron probar que su envenenamiento fuera la causa directa de las muertes. Una cosa son los titulares y otra la realidad.

Los casos como el del Arropiero son de épocas en las que la investigación policial es discutible, con pocos medios y luego eso se desmonta.

Hemos trabajado el caso del Arropiero y le estamos dando vueltas pero igual es más un desmontando al Arropiero porque se le atribuyen crímenes imposibles de sitios en los que él no estuvo.

Fíjate que en cuanto mejoran las policías y en España tenemos muy buenos agentes en homicidios, no hay asesinos en serie.

- Te escuché en el podcast de The Wild Project, que en algunos casos hay detrás investigaciones chapuceras de la policía.

- Esto es como la vida, tú llevas una camisa impecable pero hay una mancha en un rincón, la gente ve la mancha. Creo que Ertzaintza, Mossos d'Escuadra, Guardia Civil y Policía Nacional son excelentes policías, excelentes investigadores.

La inmensa mayoría de su trabajo es excelente. Como investigadores de homicidios tenemos de las mejores policías de Europa pero hay casos de errores, los hay, porque nadie es perfecto y en nuestras policías también hay imperfección y negligencia.

Cuando se produce una negligencia mancha mucho. Hay errores por negligencia involuntaria, y eso es una lástima, y hay errores por negligencias pelín, no quiero decir voluntarias, pero por falta de buena praxis.

El país puede estar muy tranquilo porque la inmensa mayoría de crímenes se resuelven.

- ¿El caso de la Guardia Urbana marca un antes y un después en el true crime de España?

- Pues igual sí. Probablemente, a efectos mediáticos, igual sí. Yo no lo había analizado desde este punto de vista pero igual sí.

Primero porque es un caso irrepetible. Que todos los miembros implicados sean policías eso no es normal, que tengas un protagonista como Rosa Peral, tan mediática, tan potente, eso no es tan fácil.

Nosotros tuvimos el acierto de construir esos cuatro capítulos con una estructura a

lo Rashomon, esas cuatro miradas de un mismo crimen, con un impacto de audiencia enorme.

Pues sí, probablemente hay un antes y un después. Pero eso te toca más a ti que a mí porque para mí todos los casos son iguales, créeme. Le pongo la misma pasión.

- ¿Cómo se evita hacer un show mediático de un caso chungo?

- Nosotros usamos las tres R: rigor, respeto y ritmo narrativo. Rigor porque todo tiene que ser cierto y contrastado y en un show mediático no puedes contrastar las cosas, sólo llenas minutos.

Respeto: yo intento respetar incluso a los asesinos. Los asesinos son personas y tienen familia y se merecen respeto pero sobre todo a las víctimas.

Ese espacio de intimidad que muchas veces cruzamos, cuando un detalle es necesario para la investigación lo damos, si no es necesario no hay por qué darlo, o como mínimo no repetirlo 20 veces.

Luego el ritmo narrativo es gustar, construirlo bien. En un show mediático lo que se busca es show y ahí no me encontrarás. A mí no me has visto nunca, y ya te digo yo que no me verás, comentando crímenes.

Te puedo contar un crimen pero muy difícilmente te analizaré crímenes, te daré valoraciones y sobre todo lo hago siempre con crímenes juzgados y sentenciados. No me gusta meterme en medio de la investigación ni en el ruido mediático de lo que supone una desaparición, un asesinato.

No verás ni un tuit mío sobre Daniel Sancho ni sobre ninguno otro crimen que esté caliente. Me gusta llegar a los relatos cuando el cadáver está frío y hay perspectiva.

- Hace unos años salió el documental de Netflix sobre las niñas de Alcàsser y se pudo ver todo lo que fue mediáticamente hablando aquello. ¿Lo ves impensable hoy en día?

- Esto sigue haciéndose. Dime qué diferencia hay entre lo de Alcàsser y lo de Daniel Sancho a efectos de tratamiento mediático.

Los medios siguen comiendo mucho de la muerte. La muerte vende. Lo digo porque yo también vivo un poco de la muerte. La muerte vende, nos gusta.

Una cosa es cómo lo tratas. Eso es lo que nos diferencia a muchos. El tratamiento de

Alcàsser tuvo un impacto muy potente porque había prácticamente dos televisiones, TVE y Antena 3, que hicieron el tratamiento que hicieron. Lobatón lo hizo muy digno y Antena 3 no tanto.

- Era Nieves Herrero

- Sí. Nieves Herrero no hizo nada que no quisiesen las propias familias de las víctimas. Ahí volvemos a lo de por qué un caso es mediático.

Esas niñas llevaban un par de meses o tres desaparecidas y en ese tiempo los padres no paraban de salir en los medios pidiendo que la policía las encontrasen.

En el momento que las encuentran eso estalla y Nieves Herrero sube a las familias al escenario de un teatro yo creo que más para acercarse al público que no con la idea de vamos a sacrificar las vidas de esta gente para hacer show.

Visto con perspectiva esto se vio como un teatro excesivo pero, ¿qué diferencia hay entre eso y lo que pasó con el niño Gabriel? ¿y qué diferencia hay entre Alcàsser y lo que ha pasado con Daniel Sancho? Que llena horas y horas de televisión y páginas de periódicos. ¿Qué diferencia hay? Si es lo mismo.

- No sé cómo abordar esta pregunta. ¿Crees que en el caso Daniel Sancho, las series de true crime de ficción, hacen que la gente pueda no tomarse en serio este tipo de historias? Que se pierda la perspectiva de que esto es un asesinato real porque se crea que esto es ficción.

- A ver si mi respuesta te satisface. Creo que hay diferentes fases. El true crime es un género narrativo que consiste en contar una buena historia en la que ha habido un crimen pero no necesariamente en hablar del crimen. Nosotros lo que hacemos es hablar de la vida que hay entorno a ese crimen. Si tú te lees este libro verás que hay mucho de vida, de los investigadores, de la familia, de los asesinos... es todo vida, no es sólo crimen. El crimen es la excusa para contarte una gran historia.

Por otra parte, cuando un caso como el de Daniel Sancho o el que sea se convierte en mediático se desboca, se convierte en una estampida, en una competición, en quién llena más horas, quién tiene más testigos, quién dice más cosas, verdad o no, porque al final nadie acaba cuestionando si ha sido verdad o no.

- Me viene a la cabeza lo que pasó con Jeffrey Dahmer después de la serie de

Netflix, la gente se disfrazó de él en Halloween como si fuese un personaje ficticio.

- Eso es otra historia que a mí no me entusiasma pero que no puedes evitar. Con Jeffrey Dahmer han pasado varias cosas. En el momento en el que este señor iba matando, que mataba por todas partes, nadie hizo caso a los crímenes que hacía. Cuando lo detienen se monta un pollo mediático lógico. Al cabo de bastantes años llega la serie de Netflix, que es una serie excepcional, que hace una cosa que no ha hecho la no ficción: llenar ese vacío de la no ficción, reconstruir al personaje, enseñar cómo a partir de las investigaciones consideran los guionistas que este señor mataba. Luego ahí hay una línea tremenda, que eso se traslade a un fenómeno social que busque imitaciones, disfraces, no sé tío eso se me escapa. A mí me duele, no me gusta, pero eso no lo controlas. Cuando cuentas una historia no es tuya, es de la gente. Tenemos la suerte de que la gente todavía no se disfraza de Rosa Peral. No sé tío. El público es libre, soberano, pero también está un poco loco porque llega un punto en que dices, ¿de verdad tienes que disfrazarte de Jeffrey Dahmer?

- ¿Existe el riesgo de fliparse cuando se es periodista de sucesos? ¿El riesgo de creerse policía?

- Correr lo corre pero la madurez está en no caer en eso. Lo primero que digo a la gente que trabaja conmigo es que nuestro objetivo no es resolver crímenes, los crímenes lo resuelven los policías, los fiscales y los jueces, no nosotros. Nosotros contamos historias. ¿Que por el camino encontramos cosas que la policía no ha encontrado? Vale, pues ya se lo contaremos. Si alguien se flipa con esto conmigo durará dos telediarios.

- ¿Hay alguna historia que no hayas contado por ética?

- Muchas. Muchísimas. Hay muchos casos que no hemos hecho por ese límite que yo pongo a no hacer más daño a las familias del que ya sufren. Si detectamos que esa familia sufre todavía demasiado no lo hacemos. La familia de la víctima, cuidado. A veces nos llegan familias de asesinos y nos dicen que no hablemos de su caso, oiga, habérselo dicho al asesino antes de matar a alguien. Aún así, creo que nosotros hacemos poco daño. Nuestro respeto es bien recibido por todas partes.

- ¿Cuesta no juzgar un caso?

- Cuesta mucho pero ese es un gran reto. Nosotros no juzgamos juzgan los jueces y emiten sentencias. Nuestra inmensa mayoría de casos están ya juzgados y sentenciados porque para esto está el sistema, para juzgar. ¿Cómo voy a juzgar yo? En el caso de la Guardia Urbana mucha gente me ha preguntado ¿tú qué crees? Yo creo cosas pero me las guardo para mí porque ya ha habido un juicio y ese juicio ha tenido su resultado y ha pasado por el Tribunal Superior de Justicia, por el Supremo ¿y ahora voy a venir yo por mi cara bonita y voy a enmendarle la página a los señores del Supremo? No le veo sentido. Lo haré si veo que lo que han hecho está mal o si encuentro pruebas o testigos para desmontar ese juicio.

- ¿Es la realidad más jodida que la ficción?

- La realidad siempre nos sorprende. Es imposible superar en guion a la realidad porque la realidad es tan creíble y tan natural que cualquier cosa que te dé te sorprende. Un forense de Girona siempre dice que los crímenes más horribles los comete la gente más normal porque no te lo puedes llegar a imaginar. Es lo que más sorprende. Que alguien muy real se convierta en un asesino despiadado y calculador. La realidad es la mejor guionista y no hay guionista que pueda superar a la realidad. Con la Guardia Urbana nos pasó muchas veces: esto lo pones en un guión y no se lo cree nadie. En cambio la realidad te lo da y cuesta de creer.

### **Catalunya Ràdio dedica toda la programación de este lunes a la sequía**



79445.- La problemática que gira en torno al clima, y en especial de la sequía, será el eje de la programación de Catràdio este lunes.

Los programas de la emisora incidirán de forma especial en la falta de agua,

coincidiendo con la celebración de la cumbre COP28 en Dubai de estos días.

Este lunes, 4 de diciembre, "El Matí de Catalunya Ràdio" entrevistará a las 9.00, al conseller de Acció Climàtica David Mascort, en el estudio 1, con Ricard Ustrell. En cuanto a "L'última hora de El matí de Catalunya Ràdio", Joel Díaz dedicará una canción a la sequía, con el formato habitual de los viernes, pero esta vez lo hará este lunes.

El equipo del "Que no surti d'aquí", hablará de los famosos que están muy preocupados por el medio ambiente y también de aquellos a los que poco importa el cambio climático.

"La tarda de Catalunya Ràdio", con Elisenda Carod, mantendrá una conversación con David Saurí, geógrafo, miembro del Departamento de Geografía y del Instituto de Ciencia y Tecnología Ambientales en la UAB.

Programas como el "Catalunya nit", con Manel Alías, también estarán pendientes de la cumbre de Dubai. Y el "Catalunya al dia", con Marta Romagosa, del lunes 4 de diciembre pondrá el foco en el ahorro de agua como medida para retrasar lo máximo posible la entrada en la fase de emergencia.

Y lo haremos desde diferentes ópticas: Desde Tarragona, se hablará con AITASA, empresa que abastece de agua a las industrias, principalmente químicas.

Desde Lleida, conversarán en la empresa Alier, una papelera en la que se han puesto las pilas para ahorrar agua.

Desde Girona, el programa se desplaza a una casa particular donde se han tomado muchas medidas para intentar gastar menos agua, desde llenar bidones hasta poner difusores en los grifos.

Por lo que respecta a Barcelona, el equipo del programa hablará con la red de gimnasios para saber qué operativos se han cambiado para ser más sostenibles.

De la mano de Albert Vinyes, encargado de la comisión de sostenibilidad de la patronal de la actividad física ADECAFF, se visitará una instalación deportiva de Sant Vicenç dels Horts, en el Baix Llobregat, donde ya se aplican medidas para ahorrar agua.

Y finalmente un experto en ahorro de agua valorará si las medidas explicadas previamente sirven realmente para

minimizar el impacto de la sequía y dará más detalles y recomendaciones a aplicar en la vida diaria.

Fin de semana, también

Los programas de fin de semana también se refieren a la situación de sequía. "El suplement" hablará de la angustia que sienten los jóvenes, la ecoansiedad, este sábado con la activista Gisela Torrents y el meteorólogo de 3Cat Tomàs Molina.

Y se hará eco de las conclusiones de la cumbre.

También el programa "Revolució 4.0", con Xantall Llavina prestará atención, con una entrevista a Jofre Carnicer investigador del CREAM, profesor de Ecología de la UB y autor del IPCC (Intergovernmental Panel of Climate Change).

Estudia el impacto del cambio climático en los ecosistemas mediterráneos. Es miembro del Consejo Nacional del Clima (CNC), una comisión adscrita al actual Ministerio de Transición Ecológica cuyo objetivo es elaborar y supervisar las políticas públicas sobre cambio climático.

En el programa literario "Ciutat Maragda", el sábado se centrará en uno de los ejes de la COP: situar la naturaleza, las personas, la vida y los medios de subsistencia en el centro de la acción climática.

Por eso, hablará de la idea del paseo y la naturaleza desde la literatura y el pensamiento.

Y en "El irradiador" de iCat David Guzman entrevistará también este sábado 9 a Leonardo Piccione, que ha hecho un atlas novelado de los volcanes de Islandia. Además, el programa despertador de iCat, "Els Experts", en la sección habitual de los lunes dedicada al medio ambiente y el consumo, se harán eco en la campaña de "On no n'hi ha, no en raja", impulsada por diferentes entidades ecologistas como la Plataforma en Defensa del Ebro, Ingenieros sin fronteras, el Grupo en Defensa del Ter o Ecologistas en Acció, que se han unido en la plataforma Aigua es Vida.

La campaña apuesta por una nueva cultura del agua ante la situación de sequía actual, y es crítica con iniciativas concretas como las pistas de hielo en los municipios catalanes en Navidad o la falta de restricciones de agua por el sector turístico.

## iCat busca la canción de la Volta Ciclista a Catalunya 2024



79277.- Voltacatalunya.cat publica que iCat inicia el concurso para encontrar la canción que ha de poner banda sonora a la Volta Ciclista a Catalunya 2024, y realiza un llamamiento a los grupos y solistas musicales catalanes para que presenten temas inéditos entre el 27 de noviembre y el 14 de diciembre. La Volta Ciclista a Catalunya y el Departament de Cultura, en colaboración con l' Acadèmia Catalana de la Música, impulsan la iniciativa

La Volta Ciclista a Catalunya e iCat vuelven a poner en marcha el concurso #iCatVolta para escoger la canción que acompañará la competición en su edición 103, que tendrá lugar del 18 al 24 de marzo del 2024. La emisora realiza un llamamiento a bandas solistas de la escena musical catalana para que presenten una canción en catalán inédita entre el 27 de noviembre y el 14 de diciembre. Este año, como novedad, será también la canción oficial de la Volta ciclista a Catalunya Femenina.

Un jurado integrado por miembros de la Volta, iCat, el Departament de Cultura a través de l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC) y l'Acadèmia seleccionará las tres canciones finalistas, que se harán publicas el 18 de diciembre y se pondrán a votación entre los oyentes de iCat del 9 al 16 de enero. De esta votación saldrá la canción ganadora, que no solo identificará la carrera, sino también toda la campaña de comunicación previa. El ganador/a se hará público el 16 de enero. Entre los oyentes que participen en la votación sortearemos un abono doble para el festival Cruïlla 2024.

El concurso iCatVolta está organizado por iCat, la Volta Ciclista a Catalunya y el Departament de Cultura, a través de l'ICEC, en colaboración con l'Acadèmia Catalana de la Música. La primera edición

del concurso, el año 2020, designó "Eclipsi", de Blaumut, como la canción de la edición centenaria de la competición, que tuvo que aplazarse hasta marzo del 2021. "Boires i retrets", de The Penguins, fue escogida en la edición 2022 i los leridanos Sexenni ganaron el año pasado con "Houston".

## RAC 1 emite "Vostè primer" desde La Roca Village



79258.- El viernes 1 de diciembre programa especial con Marc Giró en directo desde La Roca Village, a partir de las 13 h.

Viernes, 1 de diciembre, de 13 ha 14 h, Vostè primer con Marc Giró en directo, desde La Roca Village.

Será un programa lleno de sorpresas en un destino de compras único con más de 150 boutiques de las mejores marcas, con descuentos de hasta el 60% durante todo el año.

Moda, gastronomía y creatividad te esperan de lunes a domingo, en La Roca Village.

## RAC 1 emite 'Via lliure' desde la Antena TrenLab



79259.- El domingo, 3 de diciembre, el 'Via Lliure' con Xavi Bundó desde la Antena TrenLab de Renfe con motivo del 175 aniversario del tren Barcelona-Mataró!

A partir de las 10.30 h de la mañana, en directo desde el TecnoCampus de Mataró, Xavi Bundó realizará un programa para

conmemorar la primera línea de tren de España, Barcelona-Mataró, y conocerán a fondo la Antena TrenLab, la aceleradora de start-ups de Renfe para impulsar la innovación tecnológica en el ámbito ferroviario.

Os esperamos a todos, el domingo 3 de diciembre, en el TecnoCampus de Mataró a las 10.30 h con un Vía Lliure especial con motivo del 175 aniversario del tren Barcelona-Mataró!

## Laura Rosel vuelve a RAC 1



79274.- Dario Porrás escribe en [elnacional.cat](http://elnacional.cat): "Para igualar a Basté hace falta una apuesta sostenida, no puedes cambiar cada tres años".

La autora de esta frase es ni más ni menos que Laura Rosel. Y la frase en cuestión la dijo hace solo tres días en una entrevista en el diario Ara, donde hace de columnista. Pero bien bien el titular podría haber sido otro, uno que también incorporara el nombre del Jordi Basté en la frase.

Un titular que no se dio durante la conversación, pero que debería haber sido este otro: "El martes vuelvo a RAC 1.

Y vuelvo ni más ni menos que al programa del Basté". Bum. Han cantado bingo. Bomba entre medios. Porque sí, porque la periodista vuelve allí de donde salió, antes de dar el salto a TV3 para presentar el Preguntes freqüents y que, una vez despedida, fue a parar al otro lado de la Diagonal, a la emisora de la competencia, a Catalunya Ràdio a hacer El matí de Catalunya Ràdio, compitiendo cada mañana con la persona que ahora la ha fichado, Jordi Basté.

Así hemos visto a Laura los últimos tiempos, antes de que la relevara Ricard Ustrell en el programa estrella de la emisora pública.

Rosel y Basté fueron rivales en los matinales durante tres temporadas, a pesar de que a ellos no les gusta hablar de

rivalidad, sino de pluralidad y de cuantas más opciones de radio en catalán, mejor.

Tres temporadas donde Rosel hizo lo que pudo, pero no consiguió superar a un Basté consolidadísimo y líder, el programa más escuchado de Catalunya durante años y años.

Hablaron al mismo tiempo en las ondas durante tres años, y el día que se supo que Catalunya Ràdio prescindía de Laura, Jordi tuvo un recuerdo para ella desde los micrófonos de RAC 1: "Las sillas cuando estamos donde estamos tienden a moverse demasiado, de un día para otro y, a menudo, se mueven con más fuerza de la que mereceríamos, pero poca gente puede saber el sacrificio físico y psicológico que supone para los que trabajamos en esta hora.

Y tranquila que no será por sillas". Y ahora, quién le ofrece una silla en su espacio, en su El món a RAC 1, es él. Como ya hizo, por cierto, con otra periodista que durante muchas mañanas también sonaba en la emisora pública, Mònica Terribas.

Si a Mònica la oímos cada lunes en la tertulia, este martes quien ha debutado como colaboradora ha sido Laura. Y lo ha hecho hablando de otra mujer, la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, y su anuncio de abandonar Twitter, X o como narices se llame ahora la red del pajarito.

Basté sabe que ha hecho un fichaje que dará que hablar. Solo hay que comprobar cómo ha anunciado su nombre: "De todo ello escuchamos ahora el comentario que pone la periodista y NUEVA colaboradora de 'El món a RAC 1'... pausa dramática de siete segundos"...Laura Rosel".

Anne Hidalgo deja 'X' y Laura Rosel vuelve a RAC 1... Una píldora que será la primera de muchas, suponemos, en El món a RAC 1. Y quién sabe, quizás el paso previo a oírla también como tertuliana.

## RAC 1 llega a los 947.000 oyentes y cierra 15 años consecutivos como líder indiscutible

79334.- 'El món a RAC 1' con Jordi Basté continúa líder con 704.000 oyentes y la hora de radio más escuchada de Catalunya, de 8 a 9 de la mañana, con 376.000 oyentes.

El 'Versió RAC 1' con Toni Clapés logra un récord absoluto con 352.000 oyentes.



RAC 1 alcanza los 947.000 oyentes diarios y cierra 15 años consecutivos como líder indiscutible con la quinta mejor cifra de la historia, según los datos de la tercera ola de 2023 del Estudio General de Medios (EGM).

'La competencia' y el 'Vía Lliure', también líderes

El Vía lliure con Xavi Bundó es líder indiscutible de los fines de semana, tanto el sábado como el domingo, con 541.000 y 493.000, respectivamente.

RAC 1 es líder 18 horas consecutivas al día, desde las 2 de la madrugada hasta las 8 de la tarde. De hecho, de los cinco programas más escuchados, tres son de RAC 1: El món, Versió y La competencia.

La competencia, con Òscar Andreu y Òscar Dalmau, tiene 180.000 oyentes; el Vostè primer, con Marc Giró, 132.000. El RAC 1 migdia, con Núria Travesa y Xavi Rocamora, 96.000. El No ho sé, con Anna Vallhonestà, 83.000; y Tu diràs, con Aleix Parisé, 104.000.

El Superesports, junto a Xavi Puig, bate su récord de audiencia los sábados con 240.000 oyentes; los domingos tiene 248.000.

También los fines de semana, La primera pedra con Noemí Polls tiene los sábados 92.000 oyentes, récord del programa, y los domingos, 33.000.

El Viatja be, junto a Esther Muñoz, tiene 82.000 oyentes.

En cuanto a la radio musical, RAC 105 alcanza los 216.000 oyentes diarios y supera la barrera de los 200.000, lo que no alcanzaba desde 2017.

### **Toni Clapés (RAC 1) denuncia que TV3 "maquilla" las audiencias de Catalunya Ràdio**

79383.- Arnau Peláez escribe en E-noticies.cat que este pasado jueves 30 de

noviembre, han salido a la luz los resultados del último trimestre del 2023.



Unos datos que no han dejado en muy buen lugar a la emisora de radio de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Lo cierto es que había mucha expectación con este último Estudio General de Medios (EGM). Especialmente por saber las cifras conseguidas por Ricard Ustrell al frente de 'El matí de Catalunya Ràdio'. Tras el despido de Laura Rosel.

Toni Clapés saca los colores a la corpo  
Toni Clapés, presentador del programa 'Versió RAC 1', ha estallado contra TV3 y Catalunya Ràdio. Y es que los argumentos dados por la corpo justificando sus malos resultados, no han gustado nada al periodista.

En el 'TN Migdia' de este jueves, aseguraron que "Catràdio crece un 9,4% y un 23,0% en digital y hace el mejor inicio de temporada desde el 2020".

Un argumento que Toni Clapés no ha dudado en rebatir. "En el 'TN Migdia' de TV3 han hablado de datos digitales. Estaría bien saber de qué datos hablan. ¿Qué empresa los audita?, se ha cuestionado. Añadiendo que todos tienen datos digitales y acusando a la cadena de hacer trucos para mentir a la audiencia.

Toni Clapés acusa a la corpo de "trileros"  
Según las palabras de Toni Clapés, a TV3 se le ha visto el plumero.

Además, ha destapado su estrategia para maquillar sus malos resultados en el último EGM. "Hoy se ha visto el truco. Hablar de datos digitales cuando no tienes buenos datos en el EGM", ha sentenciado.

Ha ido mucho más allá, siendo muy crítico con la competencia.

"La corpo actúa como una empresa privada, aunque es pública. Dudo que el jefe de audiencias que es Jordi Català, al

que tengo una gran estima, se dedique a hacer estos trucos de triler. Pero hay otros que sí", ha asegurado.

"¿Es un organismo que pagamos entre todos y deben venir a rascar miseria?", ha añadido. De momento, TV3 y Catalunya Ràdio siguen con lo suyo y deciden hacer como si no fuera con ellos.

Los trabajadores de la corporación señalados Finalmente, Toni Clapés ha señalado a sus compañeros, los trabajadores de TV3. "Cuando os veo a algunos de vosotros haciendo según qué noticia... Nunca he entendido cómo pasar por el tubo explicando según qué datos", confiesa.

### **Sique Rodríguez (SER Catalunya): "Desde que no tengo Twitter soy mejor periodista y mejor persona"**



79283.- RAC 1 publica que El presentador y director del 'Què t'hi jugues' de SER Catalunya se borró de todas las redes "porque no le aportaban nada" tras sufrir una "campana orquestada de acoso" al destapar el caso Negreira.

La alcaldesa de París, Anne Hidalgo, ha sido la última en borrarse su perfil en Twitter por tranquilidad personal y por la incitación al odio que comporta.

Pero antes de ella ya lo han hecho otros políticos como Ada Colau, la pianista James Rhodes, la youtuber Dulceida, el director de cine Javier Ambrossi o el periodista deportivo Sique Rodríguez.

El director del Què t'hi jugues ha explicado los motivos de su decisión esta mañana en los micrófonos de El món a RAC 1.

"Siempre he tenido una relación de amor-odio con las redes. Pensaba que como periodista me aportaba y por eso estaba", ha explicado Rodríguez, que tenía Instagram, Facebook y Twitter.

Ahora bien, su relación con las redes cambió después de leer el libro del gurú de Silicon Valley, Jaron Lanier, Diez razones

para borrar sus redes sociales de inmediato.

Tras leer el libro hizo una reflexión de lo que le aportaban y al concluir que era "nada", decidió dejar Facebook e Instagram.

"En Twitter me quedé porque creía que me ayudaba a tener más dimensión periodística", ha dicho.

Este febrero SER Catalunya destapó el caso Negreira. "Mis compañeros y yo sufrimos una campaña de acoso. Estoy absolutamente convencido de que era orquestada y allí abrí una reflexión de la que me aportaba Twitter", ha argumentado.

"Me di cuenta de que Twitter no me da dinero ni me sirve para captar la opinión de la calle de un determinado tema y tampoco tiene un impacto directo en la audiencia de mi emisora.

Twitter me hacía peor periodista porque las críticas 'afectan y ahora me he dado cuenta de que soy mejor persona sin porque estoy más relajado', concluyó.

El periodista deportivo explica que casi nunca mira a Twitter y reivindica que la red social debería pagar a los creadores de contenido.

### **Ràdio Estel consolida su audiència con 13.000 oyentes**



79363.- Según el 3er EGM de este años 2023, la audiencia de los programas de lunes a domingo aumenta, pero ligeramente, en 1.000 oyentes.

Ràdio Estel mantiene una media diaria de 13.000 oyentes, según el 3º Estudio General de Medios (EGM) de 2023.

La audiencia de los programas de lunes a domingo aumenta, pero ligeramente, en 1.000 oyentes, desde el último EGM, con presencia en todas las provincias catalanas.

El EGM destaca la apuesta educativa y religiosa de Ràdio Estel

Destaca, sin embargo, la apuesta educativa de Ràdio Estel los sábados con el programa Escola de Família, que alcanza los 30.000 oyentes, y los 17.000 oyentes de la programación pastoral de las mañanas del domingo.

De lunes a viernes destaca la programación de la mañana, con el programa La Caravana a la cabeza, que alcanza una media diaria de 6.000 oyentes. En cuanto al fin de semana, la oferta del sábado acumula 20.000 oyentes de media, encabezados por los 30.000 de Escola de Família (programa realidad por Olga Vallejo con el apoyo de la Fundación de Escuelas Cristianas de Catalunya), los 22.000 del Cocodril Club, los 20.000 de Sons de la Terra y los 10.000 del Trotamundos.

La misa a las 19.00h desde la basílica de la Mercè es seguida por 5.000 personas, mientras que la música de Fórmula Estel del sábado por la noche y la noche obtiene 20.000 oyentes.

En cuanto a los domingos, los programas de la mañana tienen una media de 17.000 oyentes, con programas como Tot Sardana, La Taula de l'Evangeli o El Domingo en Montserrat. Por la noche, la misa de la Catedral de Barcelona está seguida por 4.000 personas de media.

### **Las radios del Grupo EITB ganan audiencia respecto a 2022, según el EGM**

79379.- Las radios del Grupo EITB (Euskal Irrati Telebista) han ganado este año 2023 13 000 oyentes con respecto al año pasado, de lunes a viernes, en la Comunidad Autónoma Vasca, según los datos del Estudio General de Medios (EGM) publicado este jueves (30 de noviembre).

La cobertura total de las emisoras de EITB alcanza en Álava, Bizkaia, Gipuzkoa, Navarra y área de influencia los 391 000 oyentes.

Junto con la tercera entrega del EGM de este 2023, el estudio ofrece los datos del conjunto del año, que muestran un incremento de las emisoras de EITB de lunes a viernes en la CAV del 4 % con respecto al 2022.

Así, el total de oyentes en ese ámbito es de 364 000, con una cobertura total de 391 000, teniendo en cuenta Navarra y el área de influencia.

En cuanto a los datos por emisoras, Radio Euskadi obtiene un incremento de audiencia de un 12,3 %, conectando con 146 000 oyentes en la CAV; que son 157 000 sumando también la audiencia de Navarra y otras áreas de influencia de la emisora.

Por su parte, Euskadi Irratia se mantiene por encima de los 100 000 oyentes y Gaztea logra 60 000 oyentes, que llegan a los 70 000 en Álava, Bizkaia, Gipuzkoa y Navarra.

Radio Vitoria sigue con su tendencia al alza y cuenta con una audiencia de 38 000 oyentes, lo que supone un fuerte incremento de 15 000 oyentes con respecto al año pasado.

Por último, EITB Musika sigue estando en el entorno de los 20 000 oyentes diarios.

El Estudio General de Medios es el principal sistema de medición de audiencias de las radios en el conjunto del estado español y se realiza tres veces al año a través de miles de encuestas.

### **Cadena SER Euskadi aumenta su liderazgo, es la radio que más crece y cierra el año con 311.000 oyentes**



79372.- Los datos del Estudio General de Medios confirman que la Cadena SER es la radio que más sube en audiencia en Euskadi.

Incrementa 79.000 oyentes en el último año y alcanza los 311.000 en la 3ª Ola del EGM, su mejor dato desde 2015.

La SER refuerza su liderazgo y domina también en cada uno de los Territorios Históricos.

Consigue por sí sola el 42% de la audiencia, una cifra mayor que la segunda, tercera y cuarta emisoras en el ranking de radio hablada del País Vasco juntas: Radio Euskadi, Euskadi Irratia y Radio Nacional de España, respectivamente.

Los 40, por su parte, continúa siendo la radio musical más escuchada. Revalida su posición hegemónica en Euskadi, y logra este 2023 los 125.000 seguidores, 43.000 más que el año pasado.

### **'Turno de tarde' de Canal Extremadura Radio sale del estudio para estar en la Muestra Ibérica de Artes Escénicas (MAE)**



79284.- El magazine de tarde de Canal Extremadura Radio se traslada este jueves, 23 de noviembre, al Gran Teatro de Cáceres desde donde se emitirá un programa especial a partir de las 16:00h.

El magacín diario 'Turno de Tarde' de Canal Extremadura Radio, se emite en directo durante la tarde del jueves 23 de noviembre (de 16:00h a 19:00h) desde el Gran Teatro de Cáceres.

Tendrá como contenido especial todo lo relacionado con la MAE (Muestra Ibérica de Artes Escénicas) que se celebra esta semana en la ciudad.

Habrà entrevistas, secciones y espacio para la divulgación de las artes escénicas, en el tono distendido y de entretenimiento del programa. No faltarán además los contenidos habituales de Turno de Tarde, ni su famoso "juegoino".

Lucía Semedo, Elías Denche y su habitual grupo de colaboradores estarán encantados de recibir al público cacereño que quiera acompañarlos y hacerlos partícipes del programa, en esta la primera salida del formato fuera del estudio 1 de Canal Extremadura Radio en Mérida.

Entretenimiento y cultura para todos con el buen rollo que caracteriza al programa.

### **Canal Extremadura Radio celebra 18 años de emisiones con una programación especial**



79408.- Neeo.es publica que Canal Extremadura cumple 18 años de emisiones este viernes 1 de diciembre y lo celebra con una serie de contenidos especiales en televisión, radio y medios digitales.

El ente público conmemora así que alcanza su mayoría de edad y para ello realizará un recorrido a lo largo de sus 18 años en el que contará con caras conocidas de las diferentes etapas y en el que mostrará cómo se realiza día a día el trabajo de los profesionales que trabajan en la empresa para llevar a toda la región su programación.

Especial El sol sale por el oeste

El magazine decano de la programación de Canal Extremadura Radio, 'El sol sale por el oeste', celebra este viernes, 1 de diciembre, el 18 aniversario del arranque de las emisiones del medio público con un programa especial en el que se recordará cómo fue el inicio de la andadura de Canal Extremadura y se analizará cómo es hoy en día la relación de los más jóvenes con los medios de comunicación.

Desde las 10:05 hasta las 13:00 horas 'El sol sale por el oeste' saldrá del estudio y se emitirá desde dos lugares diferentes: el vestíbulo de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la Universidad de Extremadura (Badajoz), donde estará al frente del micrófono Mané Bañegil, y la biblioteca del IES 'El Brocense' (Cáceres) con Antonio León como presentador.

Además, habrá conexiones en directo con oyentes muy fieles de Canal Extremadura y también con el centro emisor de Montánchez desde donde se lanzó la

primera señal sonora de la radio pública el 1 de diciembre de 2005.

En los contenidos del programa tendrán un protagonismo especial los jóvenes alumnos y alumnas de los ciclos formativos de Producción Audiovisual e Imagen y Sonido del IES El Brocense y de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la UEX. Muchos de ellos han cumplido 18 años durante este 2023, al igual que la radio y la tele extremeñas. Han crecido con Canal Extremadura y ahora estudian para formarse en profesiones dedicadas a un panorama audiovisual muy diferente al que había en 2005. Nos contarán su visión de los medios y su relación con ellos.

Especial Dos de tarde y Atrápame si puedes

El viernes 1 de diciembre, a partir de las 17:30 horas, el programa Dos de Tarde celebra el 18 aniversario de Canal Extremadura con un espacio lleno de sorpresas. Diferentes presentadores y presentadoras de la cadena de todo este tiempo nos cuentan curiosidades y anécdotas del día a día en su trabajo. A través de ellos vamos a conocer la evolución de la cadena en estos 18 años y todo lo que conlleva el proceso diario en televisión para sacar un programa adelante. Lola Trigoso, Manu Pérez, Juan Luis Tena, Ana Pecos, Juan Pedro Sánchez, Paco Vadillo, Agustín Bravo o Isabel Gemio comentarán algunas de las imágenes históricas del canal poniendo en valor el trabajo del equipo y la aportación que ha hecho la televisión autonómica a la sociedad extremeña.

Además, en diferentes reportajes descubriremos cómo se prepara un informativo o cómo se desarrolla el programa de radio El Sol sale por el Oeste, enseñando aquello que el espectador no suele ver o escuchar o que sucede fuera de antena.

También salimos a la calle para comprobar con los espectadores y oyentes si es verdad aquello que se dice en las redes sociales de que “no eres extremeño, si no has salido en Canal Extremadura”.

Y en nuestra sección “Los Sabiondos” los concursantes demostrarán todo lo que saben sobre nuestros programas y presentadores.

También el concurso familiar Atrápame si puedes celebra este cumpleaños con una semana muy especial, entre el 4 y el 8 de diciembre. Los concursantes serán cinco jóvenes que también nacieron en 2005 y que cumplen 18 años con nosotros. Ellos son la Generación Canal Extremadura. Pero no estarán solos, los acompañarán familiares que les ayudarán a llegar al Minuto Final y así optar a llevarse el bote que ya alcanza los 22.000 euros.

Informativos

El informativo Ahora Extremadura hará un repaso de los 18 años y el nacimiento de nuestras redes sociales con tertulianos y conexiones en directo.

Una celebración que continuará en el resto de los servicios informativos de esta casa, mostrando al ente como motor de económico del sector audiovisual en la región y la opinión de los extremeños.

### **'A Cuerpo de Rey' de COPE Extremadura cierra el año en Cáceres con Martín Berasategui**



79253.- Todo preparado en Cáceres para recibir a 'Garrote'. El prestigioso chef Martín Berasategui participará este jueves, 30 de noviembre, en el programa 'A cuerpo de rey' de Cope, un espacio radiofónico dedicado a la gastronomía en Extremadura que dirige Javi Moreno. El programa se llevará a cabo en el Auditorio del Parque Comercial Electrocash, en la avenida de Maltravieso, a las 19.00 horas.

En la cita se va a debatir sobre 'La sostenibilidad y los hábitos de consumo de los extremeños'. Un actividad patrocinada por Beko y Electrocash y que cuyo broche de oro será una cena para invitados escogidos en el restaurante Oquendo. En esa cena, los fogones contarán con la presencia excepcional de otro chef de renombre, Pablo Medrano, que regresa este jueves a la cocina que una vez fue

suya para supervisar el menú preparado para este distinguido invitado.

La llegada de Berasategui a Cáceres representa un auténtico privilegio; después de todo, es considerado uno de los grandes maestros de la cocina internacional, gracias a sus 12 Estrellas Michelin y su reconocimiento en los Soles Repsol.

### **Radio Galega logra el mejor dato de audiencia de su historia con 225.000 oyentes**



79377.- Radio Galega logra la mejor cifra de audiencia de su historia con 225.000 oyentes diarios de lunes a viernes y 188.000 de lunes a domingo, según los datos de la tercera oleada del Estudio General de Medios, publicados este jueves. Radio Galega Música también experimentó un incremento de audiencia. Llegó a 31.000 oyentes de lunes a domingo y a 28.000 de lunes a viernes.

En total, el conjunto de radios públicas gallegas alcanzó la cifra histórica de 253.000 oyentes diarios de lunes a viernes y 219.000 de lunes a domingo.

Respecto a la oleada anterior, Radio Galega incrementó su audiencia un 58,4% de lunes a viernes, con 83.000 nuevos oyentes.

Cifras históricas durante las 24 horas del día.

El programa 'Galicia por Diante', conducido por Silvia Pereira y Kiko Novoa, marca también la mejor cifra de su historia al alcanzar los 150.000 oyentes.

El programa mantiene buena tónica los fines de semana gracias a Luís Ojea y Victoria Rodríguez.

Las madrugadas de 'Pensando en ti', presentado por Ricardo Saavedra, duplican los datos de las últimas ondas hasta alcanzar la cifra de 75.000 oyentes diarios.

El fin de semana, la edición de Marcial Mouzo también disfruta de los mejores datos de la historia, con 55.000 oyentes.

El programa 'A Tarde', dirigido por Antón Rebollido, también obtiene cifras históricas, ya que la audiencia creció un 74% respecto a la segunda ola del EXM.

Los informativos 'A Crónica', con Xosé Valiñas y Xosé Luís López Vila, mantienen y también aumentan sus audiencias respecto a la segunda ola, con un pronunciado incremento en los informativos de tarde, un 60% más de oyentes que en la ola anterior, y que posicionan a la radio pública gallega como referente informativo en Galicia.

En el apartado de deportes, el programa 'Galicia en Goles', dirigido por Xoán Galán, experimenta una pronunciada subida ambos días, sábado y domingo.

El domingo prácticamente duplica la audiencia conseguida en la segunda ola. Entre semana, el programa de análisis 'Ao contraataque', de Pedro Pablo Alonso, llega cada día a 24.000 personas, uno de los mejores datos de la historia del programa.

En el ámbito cultural, las tres ediciones del 'Diario Cultural' también consiguieron una audiencia histórica, con 52.000 impresiones diarias de lunes a viernes.

La edición del 'Diario Cultural Zeta' para jóvenes llega a 7.000 personas los fines de semana.

También en la sección de especialización periodística, el programa 'Mar de Ardora', dirigido por Justo López Carril, alcanzó la histórica cifra de 30.000 oyentes.

### **Artículo de opinión: El lento declinar de Onda Regional de Murcia**

79453.- Diego Carvajal escribe en [laopiniondemurcia.es](http://laopiniondemurcia.es): En contraste con la fuerte subida de oyentes de la radio generalista, Onda Regional de Murcia, la radio autonómica, ha sufrido un descenso de 4.000 oyentes, que la sitúa en tan solo 9.000 oyentes diarios de lunes a viernes, según los datos hechos públicos por Barlovento Comunicación basados en la 3ª Ola del Estudio General de Medios (EGM).

El EGM elabora 3 olas anuales para medir la audiencia de las radios en España, lo que permite analizar su evolución. La 1ª

Ola corresponde a los meses de febrero y marzo, la 2ª a abril y mayo y la 3ª a los meses de octubre y noviembre.

Para medir los oyentes diarios de una radio se toma como referencia el período de lunes a viernes, por ser la métrica consensuada en el sector.

Si se comparan las audiencias de los meses de octubre y noviembre de los cuatro últimos años, se observa que la audiencia de Onda Regional ha iniciado un peligroso camino de descenso, que es necesario cortar de raíz.

En la 3ª Ola de 2020, Onda Regional tenía 20.000 oyentes, que bajaron a 19.000 en 2021, en 2022 volvieron a bajar a 14.000 y, finalmente, 2023 arroja el desalentador dato de 9.000 oyentes.

Onda Regional ha sido un referente de la radio murciana. En la memoria perduran sus épocas de esplendor. Pero con el tiempo ha ido perdiendo identidad y la audiencia ha comenzado a abandonarla.

La pérdida de audiencia es compartida por la mayoría de las radios públicas, pero a nuestra emisora la ha golpeado especialmente.

Es necesario abandonar inercias, romper los moldes que constriñen una buena gestión, y reflexionar con valentía sobre cuál debe ser el futuro de la radio pública autonómica. Aún se está a tiempo.

La Asamblea Regional tiene que aprobar con urgencia un Mandato Marco actual y valiente, que permita a Radiotelevisión de la Región de Murcia (RTRM) gestionar el servicio público de comunicación audiovisual que nos merecemos los murcianos, y designar al director general de ese ente público primando el criterio de profesionalidad sobre las componendas.

Por su parte, el Gobierno regional tiene que dotar de medios económicos y dar libertad de gestión a RTRM. En caso contrario, Onda Regional se desliza lenta, pero irremediabilmente, hacia la irrelevancia.

### **373.000 oyentes eligen cada día las emisoras de PRISA Media en la Región de Murcia, según el EGM**

79395.- Las emisoras de la Cadena SER son las más oídas de la radio generalista, con una audiencia de 163.000 personas.

Los datos de la última ola del Estudio General de Medios (EGM) confirman un aumento de la audiencia de la radio generalista en toda España y también en la

Región de Murcia en un trimestre marcado por la intensidad informativa.



La demanda de actualidad ha llevado de nuevo a que las emisoras de la Cadena SER en la Región de Murcia (Radio Murcia, Radio Cartagena, Radio Lorca, SER Arco Norte y Radio Mula) sean las más oídas en la comunidad autónoma, sumando a 163.000 personas según la última ola simple del EGM.

La marca SER sigue siendo referente también en las diferentes comarcas tal y como reflejan los datos de la tercera acumulada, con 27.000 seguidores en Cartagena y uno de los registros más altos alcanzados en Radio Lorca, con 22.000 oyentes. Radio Mula suma una audiencia de 4.000 personas.

Pero no sólo la actualidad dispara la audiencia de las emisoras de PRISA Media. Las emisoras musicales (Los 40, Los 40 Urban, Los 40 Classic, Dial y Radiolé) congregan a diario a 261.000 personas y LOS40 sigue siendo la radio más sintonizada para disfrutar de los sonidos más actuales, con 140.000 personas.

Cadena SER lidera también el ranking de radio digital, que suma streaming y podcast, según esta 3ª ola del Estudio General de Medios. Uno de cada cuatro oyentes escucha ya la SER en alguno de sus múltiples digitales.

En este apartado digital, Cadena SER también es la radio con más usuarios únicos en la Región de Murcia, sumando 290.645 y un tráfico medio diario de 34.828, según los datos de audiencia digital de la consultora GfK DAM.

Gracias a todos los oyentes que hacen posible estos resultados y que mantiene vivo a diario el compromiso de los que hacemos la radio.

La SER aumenta su liderazgo, es la radio que más crece y cierra el año con 4.610.000 oyentes

Los datos de la tercera ola del EGM (Estudio General de Medios) confirman la fortaleza de la radio hablada en España, que cierra 2023 con más de 13 millones de oyentes, su mejor dato en 27 años.

La Cadena SER es la radio que más sube, aumenta su audiencia y revalida su liderazgo con 4.610.000 oyentes de lunes a viernes, 890.000 más que COPE, y más de 2.600.000 sobre Onda CERO, tercera a mucha distancia en el ranking.

**La Cadena SER revalida su liderazgo también en la Comunitat Valenciana. 487.000 personas escuchan a diario las emisoras de la SER**



79299.- La Cadena SER es la radio que más sube, aumenta su audiencia y revalida su liderazgo a nivel nacional con 4.610.000 oyentes de lunes a viernes, 890.000 más que COPE, y más de 2.600.000 sobre Onda CERO, tercera a mucha distancia en el ranking.

Líder también en la Comunitat Valenciana  
La Cadena SER revalida su liderazgo también en la Comunitat Valenciana. Según los datos de la última oleada del Estudio General de Medios 487.000 personas escuchan a diario las emisoras de la SER en nuestra comunidad y a mucha distancia de nuestros competidores, la Cadena Cope, que tiene 379.000 oyentes, y Onda Cero, que tiene 205.000. De nuevo, gracias.

## ÁMBITO LOCAL

**Javier Peral lleva el metal en la sangre y lo demuestra desde Anda Onda Lerma a través de 'Onda Rock' y 'El Éxtasis del Ruido'**



79287.- Diego Santamaría escribe en elcorreodeburgos.com que casi todos los entrevistados, por no decir todos, le preguntan lo mismo nada más acabar el programa. «¿Ya ha pasado la hora?». Y lo más probable es que Javier Peral, conductor de Onda Rock, les haya concedido una prórroga. Cosas del directo cuando se está a gusto. Y eso, en los estudios de Anda Onda Lerma, es lo habitual.

Echando cuentas, habrán desfilado por el programa medio centenar de bandas y un amplio espectro de profesionales ligados a la música. La primera etapa, de 2004 a 2009, culminó porque Peral se fue a vivir a Londres. La segunda, a partir de diciembre de 2020, lleva ya cuatro temporadas y la mejora es evidente por la «experiencia adquirida». Hasta el punto de que Vicente Mariskal Romero, santo y seña del periodismo rockero en este país, le convenciese para impulsar un proyecto paralelo, bautizado como Metal Manía, en su mítica emisora.

Quería poco caldo y se llenó tres tazas. Hace un par de años, se embarcó -también en Anda Onda Lerma- junto a Fabián Hernández (Nasty Surgeons), Raúl Weaver (Mistweaver) y Rubén (Ruido Noise) en El Éxtasis del Ruido. Metal extremo con «eminencias» que se reparten secciones de 15 minutos por barba. Trabajan por separado, aunque el pasado 5 de noviembre grabaron en directo su programa número 100 desde el pub Fact 4 de Burgos capital. Como aliciente,

sortearon unos cuantos cedés y unas botellas de la Denominación de Origen (DO) Arlanza.

Con tanto jaleo radiofónico al margen de su trabajo, Peral tuvo que renunciar a Metal Manía. Una pena, sobre todo para sus compañeros de la Asociación Burgos Heavy Metal, pero no le daba la vida. En cualquier caso, lo importante es haberse asentado en el medio. Se siente cómodo, se nota y contagia esa sensación a sus invitados. ¿Anécdotas? Para dar y tomar. De primeras, recuerda aquella con Mort Subite cuando «estábamos hablando, probando micros y diciendo alguna que otra tontería» cuando más de uno les escribió para advertirles de que «estábamos en el aire».

Si pudiese elegir a alguien para entrevistar, independientemente de lo inaccesible que parezca, se quedaría con Dave Lombardo. Slayer, Suicidal Tendencies, Testament, Misfits... Con semejante currículum, habría «mil cosas que preguntar» a uno de los mejores bateristas del planeta. Para empezar, sobre su «aporte a la música» y la introducción de ritmos cubanos en una de las bandas referentes del thrash metal internacional. Por otro lado, hay músicos más cercanos que se le resisten. Como su amigo David Send, que «siempre anda liado». Y también le gustaría, cuando sea posible, charlar con La M.O.D.A.

Confiesa Peral que su andadura londinense fue «de las mejores experiencias que he vivido». Trabajaba en un hotel y entró en contacto con la promotora Sonido Clandestino, encargada de organizar conciertos de artistas consagrados a nivel nacional en el Reino Unido. Como quien no quiere la cosa, empezó a codearse con bandas como Medina Azahara, Burning, Obús, Mägo de Oz o Sôber. Y gente de otros géneros que casan menos con sus gustos musicales pero de los que guarda un grato recuerdo a nivel personal como Rozalén o Elefantes.

«Me encargaba de reservar el hotel para los artistas y les conseguía un descuento. Era una aventura», reconoce este melómano empedernido antes de precisar que también ejercía de traductor cuando era necesario y de la «organización en general» durante los conciertos.

Un disfrute, desde luego, pero no exento de estrés en más de una ocasión. Como en aquel concierto de Vanesa Martín. Resulta que el teclista necesitaba un pedal de doble polaridad, faltaban 40 minutos para el arranque y «la compañía que habíamos contratado para el backline ya esta cerrada». No quedó más remedio que improvisar y Peral localizó una tienda abierta, pidió a un conductor de Uber que lo recogiese y «tardaba casi 40 minutos en llegar». Tras una gran carrera, entró en la sala con el tiempo justo para probar, verificar que todo estaba en orden y empezar el concierto entre resoplidos.

Más allá de las anécdotas, que le darían para escribir un libro, Peral se queda con el hecho de «llevarme bien en general con todos». Algunos, como Carlos Escobedo (Sôber), se hicieron amigos con el paso del tiempo. Y otros, los menos, quizá debieran hacerse mirar «el trato hacia los que estábamos trabajando» porque «no era el más adecuado». Una excepción, que conste, y además «no ha habido ninguno que se haya pasado de la raya con peticiones exageradas».

#### Miami, Caribe y Metal

Otra de las grandes aventuras del creador de Onda Rock es su incursión, desde hace nueve años, en el crucero 70.000 Toneladas de Metal. Es el más veterano de los españoles y andorranos asiduos, con los que mantiene contacto a través de un grupo de WhatsApp, y ya está pensando en la edición de 2024.

Con salida en Miami y una isla del Caribe como destino, el crucero más heavy del planeta reúne cada año a bandas de enorme prestigio internacional. Por allí han desfilado, entre otros, Helloween, Anthrax, Kreator o Nightwish. Músicos «a los que te cruzas constantemente» como Max Cavalera y Andreas Kisser (Sepultura) y otros «más difíciles de ver» como Doro Pesch, Scott Ian (Anthrax) o Simone Simons (Epica). Todos en el mismo barco disfrutando de unas vacaciones de ensueño. ¿Qué más se puede pedir?

A Javier Peral se le ilumina la cara cuando rememora esas 70.000 Toneladas de Metal. No deja de sonreír y es normal. Cualquier amante del heavy metal lo haría. Y aunque no sea surcando los mares, tampoco se olvida este prolífico entrevistador burgalés de otras citas como Rock Fest (Barcelona),

Resurrección (Vivero, Lugo), Hellfest (Francia), Metaldays (Eslovenia) o unos cuantos más en Reino Unido.

### **Atlántico Radio celebra la Semana de la Infancia: “Pequeñas Voces, Grandes Historias”**



79459.- Diario de Avisos publica que en un mundo donde el bullicio de las voces adultas a menudo silencia los susurros de los más pequeños, la Fundación DIARIO DE AVISOS impulsa una iniciativa tan valiosa como necesaria. Bajo el lema “Pequeñas voces, Grandes historias”, la Fundación promueve la primera edición de la Semana de la Infancia, un proyecto destinado a resaltar la importancia de escuchar y aprender de los más jóvenes de nuestra sociedad.

Esta iniciativa no solo es un tributo a la infancia, sino también un esfuerzo concertado para insertar las voces de los niños y niñas en el corazón mismo de los medios de comunicación. El propósito es ofrecer un espacio donde los más pequeños puedan expresar libremente sus opiniones, sueños y deseos, y a la vez, cultivar el interés y aprendizaje sobre el importante trabajo que se lleva a cabo en los distintos medios.

#### **PROTAGONISTAS DE SUS PROPIAS HISTORIAS**

La Fundación DIARIO DE AVISOS, en su visión de un futuro en el que los más pequeños tengan el papel que merecen en la sociedad, ha delineado tres objetivos clave para esta semana tan especial, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas relativos a la infancia y a la educación. Primero, proporcionar una plataforma en la que los niños y niñas puedan ser escuchados, realmente escuchados. Segundo, promover activamente la defensa de sus derechos y su protección. Y tercero, fomentar su

participación educativa y activa en los medios de comunicación. Estos objetivos no solo son relevantes, sino que son esenciales en una época donde el empoderamiento infantil y la conciencia social deben ir de la mano.

Tus cosas en orden

Tu ropa siempre ordenada. Perchas BUMERANG por 4,99€/8 uds.

Coincidiendo con el Día Internacional de la Radio y la Televisión a favor de la Infancia (10 de diciembre), que se celebra anualmente el segundo domingo del mes de diciembre, la Semana de la Infancia se convierte en un emocionante escenario para la realización de diversas acciones. Niños y niñas de todas las edades serán protagonistas en los medios de comunicación, compartiendo sus historias, preocupaciones y sueños. Este enfoque fresco y original pretende generar una mayor conciencia sobre los derechos de los niños y proporcionarles una auténtica plataforma desde donde compartir sus experiencias y éxitos.

#### **MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ALIADOS DE LA INFANCIA**

La colaboración de Atlántico Radio y Atlántico Televisión, las dos cadenas autonómicas privadas pertenecientes al Grupo Plató del Atlántico, junto al Decano de la prensa en Canarias, serán piezas fundamentales en este proyecto. Durante la semana, el programa matinal Good Morning Canarias de Atlántico Radio, conducido por los carismáticos periodistas Willy García y Gara García, dará paso a segmentos especiales donde las voces de los niños resonarán con autenticidad y frescura. También se contará con las voces expertas de diversos profesionales que aportarán la clave informativa y divulgativa de toda la actualidad referente a los temas de interés para la infancia.

Atlántico Televisión, la primera cadena de televisión privada en Canarias, sorprenderá a su audiencia dejando que niños y niñas asuman el rol de presentadores en diversos espacios informativos. Los espectadores tendrán el placer de disfrutar del Flash Informativo de las Buenas Noticias del Mundo, un segmento especial donde los jóvenes presentadores serán los encargados de comunicar las noticias más alentadoras y optimistas. Esta iniciativa, lejos de ser un simple cambio en la

programación, representa un ejemplo palpable de responsabilidad social y demuestra la capacidad de los medios de comunicación para adaptarse, innovar y abrir sus puertas a las generaciones futuras.

El DIARIO DE AVISOS se suma con gran entusiasmo y compromiso a la celebración, dedicando espacios y contenidos exclusivos a temas relacionados con la infancia, subrayando la importancia de esta etapa y los diversos aspectos que la conforman. Salud, nutrición, crianza o educación serán algunas de las temáticas que se abordarán desde las páginas del Decano de la Prensa en Canarias.

Esta iniciativa, que podrá seguirse en la web y redes sociales de la Fundación DIARIO DE AVISOS durante la semana del 4 al 10 de diciembre, no solo es un ejemplo de responsabilidad social, sino también una muestra de la capacidad de los medios para adaptarse y abrir sus puertas a las generaciones futuras, así como construir una sociedad más positiva y esperanzadora.

#### UN COMPROMISO CON EL FUTURO

El valioso apoyo de "Tu Alteza" a este proyecto es una muestra de cómo la colaboración y el compromiso pueden generar un cambio significativo en las nuevas generaciones. La primera edición de la Semana de la Infancia es más que un evento; es un movimiento, una declaración de que los niños y niñas no solo son el futuro, sino también una parte fundamental del presente. Es un recordatorio de que sus voces deben ser escuchadas y valoradas, y de que podemos aprender mucho de su ilusionante manera de contemplar el mundo. En un mundo en constante cambio, iniciativas como la Semana de la Infancia de la Fundación Diario de Avisos son esenciales. Nos recuerdan que, aunque las voces de los niños y niñas pueden ser pequeñas, sus historias y perspectivas son grandiosas y merecen un lugar prominente en nuestra sociedad. Con esta celebración, estamos dando un paso importante hacia una sociedad más inclusiva, informada y consciente, donde las voces de los niños son no solo escuchadas, sino también celebradas.

### Javi García (Bizkaia Irratia) hamenajeadado en la XIX Txistorra Eguna



79278.- Diarivasco.com informa del éxito del XIX Txistorra Eguna organizado por el Club Ciclista Eibarrés, que ha sido el último evento del calendario de la temporada 2023. Gran asistencia de público en la carpa instalada en Unzaga para celebrar, un año más, esta jornada. Los homenajeados en esta edición fueron el triatleta eibarrés Peio Osoro y el periodista de Bizkaia Irratia, Javi García, que recibieron de manos del presidente de la entidad Ángel López una placa conmemorativa y un banderín del club como recuerdo de este día, todo ello con la presencia del alcalde de Eibar Jon Iraola y los concejales, Patxi Lejardi, Andoni Zabala y Vanesa Hortas, acompañados por los dulzaineros de Deba, que amenizaron la mañana, tanto dentro como fuera del recinto festivo.

El CC Eibarrés agradece al Ayuntamiento de Eibar, carnicería Oberena, y al resto de empresas y particulares que apoyan al CC Eibarrés para llevar a cabo su calendario, ya que, sin su apoyo, sería imposible la organización de este último evento anual como el Txistorra Eguna. El número de la rifa del primer premio recayó en el 1.321. Los números de los segundos premios: 1.770; 196; 1.029; 440 y 582. Los números de los premios especiales son: 2.060; 516; 512; 478; 1.310; 1.577; 1.291; 1.195; 529; 1.126; 1.213; 264; 548; 1.159; 441; 387; 1.576; 1.293; 1.207; 1.579; 1.668; 2034 y 408. Primer número reserva 1.588 y segundo 2013. Toda relación de los números premiados puede ser visionada en [www.clubciclistaieibarres.org](http://www.clubciclistaieibarres.org). La recogida de premios entre el 11 y 15 de diciembre en el Club Ciclista Eibarrés, sito en la calle Pagaegi-3, de 19.00 a 20.00 horas. La persona que cuenta con uno de los números de reserva, debe dejar sus datos

en el club o mandar por email a la dirección clubciclistaebarres@gmail.com.

### **Canal Málaga Radio retransmite en directo el Aguinaldo Solidario de la barriada de Lagunillas**

79393.- Lanocion.es publica que la radio pública de Málaga, Canal Málaga Radio (97.4 FM) ofrece el próximo sábado en directo el Aguinaldo Solidario de Lagunillas. Un programa especial que desde las 11.30h va a acompañar la búsqueda de regalos escondidos por el barrio de La Victoria. Las pistas para localizarlos se facilitarán en directo por Canal Málaga Radio.

Se trata de una tradicional actividad de Navidad destinada a incentivar el comercio de la zona que organiza el despacho de loterías El Boquerón de Oro, la Hermandad del Rocío y Segna Solutions.

Los periodistas Antonio Ismael, Ana Oñate y María José Vidal van a ser los encargados de narrar las pruebas en directo desde el set que la radio pública de Málaga va a instalar en el corazón de la barriada y por el que van a pasar además de los participantes, numerosos invitados relacionados con la zona y con esta actividad. Este año, se buscan tres lotes que incluyen lotería, vinos y un viaje que conseguirán los más hábiles en la resolución de las pistas y la localización de los sobres que contienen los premios.

La participación es libre previa inscripción y está abierta hasta minutos antes del inicio de la prueba. Se puede hacer de forma individual o en equipos de hasta cuatro personas, a través del correo aguinaldolagunillas@gmail.com o de forma presencial en el despacho de loterías Boquerón de Oro, situado en el número 66 de la calle Lagunillas.

Esta retransmisión se podrá seguir también a través de la web [www.canalmalaga.es](http://www.canalmalaga.es).

### **Castro Punto Radio emite un especial desde Otañes**

79434.- Hoy hemos tenido ocasión de acercarnos a la realidad de uno de los enclaves con más historia del municipio castreño: Otañes.

Un pueblo repleto de casonas, con 13 edificios distinguidos con escudos heráldicos y una veintena de elementos



protegidos en el Plan General de Ordenación Urbana. Aquí radicarón y prosperaron algunos de los linajes más antiguos de Cantabria: los Otañes, los Horcasitas, los Sierralta, o los Salazar entre otros. Nacieron personajes ilustres como Francisco de Güemes y Horcasitas y su hijo Juan Vicente, los más destacados virreyes de México. Algunos pertenecieron a las órdenes de Santiago y Calatrava, las más importantes e influyentes durante siglos en España. Y en Otañes se erige la segunda iglesia más grande del municipio: Santa María de Llovera, del siglo XIII.

Son sólo algunas de las referencias que convierten a esta población, de algo más de 700 habitantes, en un lugar único que hoy hemos podido conocer más de cerca gracias a la Junta Vecinal y a un grupo de vecinos que han compartido con nosotros sus vidas y sus recuerdos.

El presidente de la Junta, Jorge Cuevas, nos ha hablado de los proyectos que su equipo tiene sobre la mesa para esta legislatura, que en buena medida están pensados para recuperar parte de su patrimonio. Francisco Lacha Otañes, actual titular de la Casa Torre de Otañes, nos ha contado los orígenes de su familia y el vínculo que les une a esta localidad, un lazo que nació en 1212, tras la Batalla de las Navas de Tolosa. M<sup>a</sup> Gloria Ibáñez, Esperanza Hernandorena y Rosario Rodríguez "Ito" han compartido sus recuerdos de juventud y de la actividad minera en Setares. José Echániz "Selín" y Benjamín García "Min", también han abierto su memoria; el primero en la mina y el segundo en el campo con el ganado, ambos desde que eran unos niños. Nacho Castañondo y Jessica Pozuelo; Nacho es carpintero, ebanista y fue jefe de carpintería durante 25 años en el Museo Guggenheim de Bilbao. Jessica es

ganadera y emprendedora. Y José Antonio Aranda junto a la mexicana Nieves Elizagaray; él, residente durante años en el país azteca y ella, llegada desde allí hace años y enamorada de Castro y de Otañes.

Todos ellos nos han hecho pasar momentos muy divertidos, instructivos y emocionantes. Si no has podido escucharlo, esta noche tienes ocasión de hacerlo en la redifusión de nuestro programa a partir de las diez en el 88.2 FM, <https://castropuntoradio.es> y en la aplicación móvil de Castro Punto Radio. Y también este domingo 3 de diciembre, a partir de las 12:00, en nuestro espacio "Lo Mejor de la Semana".

### **COPE Albacete entrega sus premios Albacete en positivo 2023**



79273.- Masquealba.com publica que el presidente provincial, Santi Cabañero, ha recogido el Premio Albacete en Positivo 2023 que, en el área de Cultural la Cadena COPE Albacete ha concedido al Consorcio Cultural Albacete encabezado por la Diputación.

En una popular ceremonia de entrega celebrada este lunes en el emblemático Teatro Circo presentada, los periodistas Miguel Yeste y Alicia Martínez (de la 'familia' de la emisora albacetense de la Cadena COPE, con David Santos a la cabeza), han dirigido una tarde-noche especial, llena de reconocimientos y homenajes a personas y entidades que, desde distintos ámbitos sociales y desde sus labores cotidianas, hacen de ésta una provincia mucho más positiva.

Agradecimiento especial del presidente a ayuntamientos y al personal del Consorcio Es lo que, por ejemplo, viene haciendo el Cultural Albacete con la promoción cultural de la provincia. Recogiendo ese premio, como presidente del Consorcio y de la

Diputación que lidera con firmeza su sostenimiento económico, Santi Cabañero ha expresado a COPE Albacete su gratitud porque este homenaje ayuda mucho a seguir divulgando lo que es Cultural Albacete.

"Sólo hablando de ella, la gente puede reconocer y valorar esta realidad que surgió hace cuatro décadas como una suerte de privilegio inesperado, que se ha quedado con nosotros por méritos propios y ha cambiado por completo el panorama cultural de la provincia, democratizándolo y haciéndolo realmente accesible a cualquier persona a precios asequibles; porque la cultura nació para ser universal y, si es para las élites, no transforma y, por lo tanto, pierde su auténtica esencia...", ha subrayado el presidente, recordando que este año se viene conmemorando el 40º aniversario de este recurso.

Cabañero ha agradecido la colaboración de todos los ayuntamientos que, a lo largo de estos años, han ayudado a llevar la cultura a todos los municipios (en particular, a los que tienen menos recursos y, por tanto, normalmente más dificultades para acceder a la oferta cultural. Así como al grupo humano que integra el propio Cultural y que, en su mayoría, trabaja día a día desde el Teatro Circo, 'hogar' oficial del Consorcio.

Protagonistas de un auténtico 'Albacete en Positivo'

Además, Cabañero ha aprovechado la ocasión para felicitar al resto de personas y entidades reconocidas. Entre ellas, la periodista María José Navarro (Premios 'ADN Albacete'), figura emblemática y 'corazón de Albacete' desde Madrid a través de la radio, comprometida incansable con su tierra.

También el proyecto 'En bici sin edad', de Óscar Garrido (Premio Albacete en Positivo en la categoría de Sociedad), al frente de una iniciativa que, como ha resaltado el presidente provincial, celebra la vida y la conexión humana, siendo "una brisa fresca de alegría y esperanza" que aleja a las personas mayores de la soledad y de lo que supone.

También David Olivas (Premio Albacete en Positivo en la categoría de Juventud), que representa la voz de una nueva generación y que, como ha recordado Cabañero,

desde su pequeña pedanía de Tinajeros, surgía como inspiración para la juventud, compartiendo con ella su talento, por ejemplo, participando este año en los 'Encuentros con...' promovidos por la Diputación con estudiantes de la provincia.

De José Carlos Jurado, vicepresidente de AMIAB que ha recogido para la entidad el Premio Albacete en Positivo en la categoría de Deporte, ha resaltado sus 'triumfos de vida', con lecciones diarias de resiliencia, fortaleza y unidad y enseñando siempre que los límites están para ser superados.

De Mari Carmen Benítez y Antonio Sánchez (profesionales de COPE recientemente jubilados) Cabañero ha señalado que son mucho más que periodistas: narrando la provincia y construyendo su comunicación dejando un legado que perdurará en el futuro.

Finalmente, a Antonio Redondo, padre de la futbolista albaceteña campeona del Mundo con España, Alba Redondo, le ha agradecido el apoyo incondicional y la dedicación que hacen posible que los sueños se hagan realidad.

A todos y todas les ha agradecido su labor diaria, "marcando la diferencia y contribuyendo a hacer de Albacete un lugar mucho más positivo", como reza el título de estos galardones entregados por la Cadena COPE.

### **Magia, emociones y radio: Así se vivió la VII edición de los premios de COPE Albacete en Positivo 2023**



79292.- El Teatro Circo fue el escenario de una noche de radio mágica y llena de emociones en la VII edición de los Premios 'Albacete en Positivo' que entrega esta emisora.

Una gala muy radiofónica y donde se apostó por un formato diferente, haciendo partícipes a los asistentes de nuestro día, contando historias de radio, como las que cada día trasladamos a nuestros más de 36.000 oyentes en la provincia.

Sobre el escenario del Teatro Circo se creó estudio de radio para que los asistentes pudiesen sentir en vivo y en directo la magia de la radio, y el resultado fue increíble.

Estos galardones no pretenden otra cosa que hacer una piña con nuestra audiencia y arrimar el hombro para cambiar el ánimo, para sacar lo mejor de nosotros mismos, para sentirnos informados pero optimistas y con ganas de ofrecerle a Albacete siempre lo mejor.

Así es cómo cada año, esta emisora apuesta por la comunicación en positivo. Se trata de algo más que un lema, es una forma de alentar y reconocer a los que han destacado para hacer mejor nuestra sociedad.

El Teatro Circo fue el escenario de una noche de radio mágica y llena de emociones en la VII edición de los Premios 'Albacete en Positivo' que entrega esta emisora.

Una gala muy radiofónica y donde se apostó por un formato diferente, haciendo partícipes a los asistentes de nuestro día, contando historias de radio, como las que cada día trasladamos a nuestros más de 36.000 oyentes en la provincia.

Sobre el escenario del Teatro Circo se creó estudio de radio para que los asistentes pudiesen sentir en vivo y en directo la magia de la radio, y el resultado fue increíble.

Estos galardones no pretenden otra cosa que hacer una piña con nuestra audiencia y arrimar el hombro para cambiar el ánimo, para sacar lo mejor de nosotros mismos, para sentirnos informados pero optimistas y con ganas de ofrecerle a Albacete siempre lo mejor.

Así es cómo cada año, esta emisora apuesta por la comunicación en positivo. Se trata de algo más que un lema, es una forma de alentar y reconocer a los que han

destacado para hacer mejor nuestra sociedad.

#### VII Premios Albacete en Positivo 2023

La Gala de la VII edición de los Premios 'Albacete en Positivo 2023' comenzaban con el reconocimiento de nuestra compañera de COPE María José Navarro, en la categoría de "ADN Albacete". Premio que entregaba Aina Monfort, Directora de operaciones y responsable de Airbus Helicopters España.

#### PREMIO ADN ALBACETE para MARÍA JOSÉ NAVARRO

En esta última etapa en Herrera en COPE sería difícil encontrar un día en la emisión en el que no haya alguna referencia a una persona, una situación, una empresa, una amistad o un hecho que tenga origen o destino en esta tierra.

Gracias a ella, las expresiones manchegas y hasta el nombre de su amiga "Mari Llanos" se ha hecho popular.

El público se lo reconoció en el Teatro Circo en abril de 2022 y ahora debe ser cuando su COPE, la de Albacete, también lo haga.

En Bici Sin Edad es una organización sin ánimo de lucro, fundada en 2012 en Dinamarca y que en 2019 pone en marcha en Albacete Óscar Garrido por homenajear a su abuelo Crisóstomo, haciendo de esos paseos por la ciudad un tiempo saludable, muchas veces cultural y entretenido.

Entregaba este galardón Juan Carlos Sevilla, director regional de Cope CLM a Óscar Garrido, coordinador de En bici Sin edad.

#### PREMIO ALBACETE EN POSITIVO en la categoría de CULTURA, para CULTURAL ALBACETE en su 40 ANIVERSARIO

No podemos hablar de la cultura de la ciudad sin hablar de Cultural Albacete. Este año está cumpliendo su 40 aniversario.

928 espectáculos en 2022 y su presencia en las 87 localidades de la provincia marcan el devenir histórico de este programa que acerca la cultura a los vecinos. El Cultural Albacete cumple así con su compromiso con el desarrollo social, llevando la cultura a cada rincón de la provincia y haciéndola accesible para todos.

#### VII Premios Albacete en Positivo 2023

Entregaba este galardón Santos Prieto, consejero delegado de Pripimar y presidente de ADECA, a Santiago Cabañero, presidente del Consorcio Cultural Albacete y presidente de la Diputación provincial.

#### PREMIO ALBACETE EN POSITIVO en la categoría de JUVENTUD para DAVID OLIVAS

Fotógrafo, escritor, director de fotografía, influencer. A sus 26 años, este albaceteño ya tiene cinco libros publicados. Además, ha sido el fotógrafo oficial de grupos como Dorian, Love of Lesbian o Supersubmarina. Y por si fuera poco, Netflix ha comprado los derechos de una de sus novelas para llevar a cabo una adaptación.

Erik Barmack y Jimena Rodríguez han adquirido los derechos de la segunda novela del albaceteño David Olivas: El susurro del Ángel. Entregaba este galardón Elias Olmeda, presidente de Champinter, a David Olivas.

#### PREMIO ALBACETE EN POSITIVO en la categoría de DEPORTE para el BSR AMIAB

El AMIAB de baloncesto en silla de ruedas ha sido campeón de Liga en la temporada 22/23 y de nuevo campeón de Europa y eso sería suficiente para hacerle candidato a un premio Albacete en Positivo, pero el equipo de Abraham Carrión, además de ser el mejor, es responsable de otras cosas, como de llevar la imagen de Albacete por España y Europa y mucho más importante, hacer que los mejores valores del deporte, los de compañerismo, amistad, diversión, lleguen también a las personas con discapacidad.

Entregaba este galardón Gonzalo Nieves, CEO del Grupo Candela, a José Carlos Jurado, vicepresidente de AMIAB.

#### PREMIO ALBACETE EN POSITIVO en la categoría de EMPRESA para AQUADEUS.

Por su apuesta siempre por la solidaridad con la sociedad. Y en especial con la sociedad Albacete, apoyando el deporte de la ciudad, promocionando nuestra Feria de Albacete y comprometiéndose con asociaciones como ACEPAIN para conmemorar el Día del cáncer de Mama. Su compromiso, solidaridad y apoyo a la ciudad y a la provincia son el mejor ejemplo de una empresa comprometida con la sociedad.

Entregaba este galardón Herminio Molina, presidente de la Fundación Globalcaja, a Adrián Pérez, gerente de Aquadeus.

**PREMIO ESPECIAL DEL JURADO, para ALBA REDONDO**

Hace más de quince años que llegó a la cantera del Albacete Balompié donde para jugar tenía que mezclarse con chicos porque el Alba por entonces no tenía equipos femeninos de esa edad. En seguida destacó y al llegar al Fundación rápidamente quedó claro que tenía razón cuando con apenas cuatro o cinco años ya tenía claro que sería futbolista.

Todos intuíamos que Alba llegaría alto, pero sólo ella sabe lo que cuestan las cosas. Por eso se valora aún más su 'pichichi' como máxima goleadora de Primera división, sus internacionalidades y por supuesto, el título de campeona del Mundo.

Y todo ello sin perder de vista Albacete y todo lo que ello significa; presumiendo de albaceteña porque hasta en su nombre hay una parte de ella, Alba. Entregaba este reconocimiento el alcalde de Albacete, Manuel Serrano, a los padres de Alba Redondo; Pilar Ferrer y Antonio Redondo.

**RECONOMIEN TO ESPECIAL TRAYECTORIA COPE para Mari Carmen Benítez y Antonio Sánchez**

Por toda una vida dedicada a la comunicación en COPE Albacete y por su trayectoria y trabajo diario a través de las ondas. En el marco de esta gala Cope Albacete otorgaba un reconocimiento especial a estos dos trabajadores recientemente jubilados.

A los que el presidente de la Diputación, Santiago Cabañero se refería así "Son mucho más que periodistas, han narrando a provincia, construyendo su comunicación y dejando un legado que perdurará en el futuro".

### **COPE Alto Aragón organiza un concurso de relatos navideños con El Cruzado**



79456.- Elcruzado.es informa que el concurso de Cuentos de Navidad de COPE Alto Aragón junto a El Cruzado Aragonés, propone a todos los alumnos de primaria de la provincia de Huesca escribir un relato con el tema "Una Navidad de cine".

El concurso de Cuentos de Navidad de COPE Alto Aragón junto a El Cruzado Aragonés, propone a todos los alumnos de primaria de la provincia de Huesca escribir un relato con el tema "Una Navidad de cine". El veterano concurso cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Barbastro, Comarca del Somontano y Abenergía, así como con la colaboración de Viajes Guaratours y Librería Ibor.

**Requisitos del concurso de relatos navideños**

Los trabajos deberán tener una extensión máxima de cinco hojas de Din A-4 incluyendo la portada. Las obras se presentarán manuscritas con la debida identificación, especificando el nombre y apellidos de su autor, así como el curso y el centro escolar en el que estudia. El plazo de entrega terminará el 21 de diciembre. Los trabajos originales se pueden llevar a la emisora de Cope Alto Aragón ubicada en la calle Corona de Aragón, 15, 1º C de Barbastro; enviarlos por correo a esa dirección con el CP 22300 o enviarlos escaneados por correo electrónico a [direccion.barbastro@cope.es](mailto:direccion.barbastro@cope.es).

Para la valoración de los trabajos recibidos el jurado tendrá en cuenta, además de la historia, la originalidad del relato, su correcta redacción y el rigor en el tema. Se valorará de forma especial el uso y la utilización de los sonidos y onomatopeyas para su emisión radiofónica. Se establecen tres categorías (1º y 2º de EP, 3º y 4º de EP, y 5º y 6º de EP) con dos premios por cada categoría.

El primer premio en cada una de las categorías consistirá en un «paquete de viajes» Guaratours. El segundo premio será un lote de Librería Ibor de material lúdico y educativo. La entrega de premios se realizará el día 27 de diciembre de 2023 en el transcurso de un programa especial de COPE Altoaragón desde Zagalandia y los relatos ganadores se publicarán en El Cruzado Aragonés.

## **COPE Cantabria celebra su liderazgo en el EGM con un programa especial desde el Auditorio de Ajo**



79412.- Conoce la actualidad de Bareyo con su nuevo alcalde Pedro Prieto. Además, estuvieron Daniel López (arándanos Campoberry) el ganadero Samuel Sierravilla, o el párroco Ernesto Bustio

COPE Cantabria celebró sus extraordinarios datos del EGM (repetiendo el liderazgo de la anterior oleada) con 58.000 oyentes diarios, realizando en directo su programación regional desde el maravilloso Auditorio de Ajo, en el municipio de Bareyo.

Numerosos invitados quisieron participar en "Herrera en Cope" y "Mediodía" COPE Cantabria; desde políticos a empresarios, pasando por el párroco del pueblo y un ganadero... Cristina Jimeno y Jaime Del Olmo acercaron a los miles de oyentes de la región la actualidad del municipio.

## **COPE Ciudad Real pulveriza todos los récords y llega a los 85.000 oyentes en la provincia**



79358.- La 3ª Ola del Estudio General de Medios 2023 otorga a COPE Ciudad Real un nuevo récord absoluto de audiencia en la provincia.

COPE Ciudad Real sigue haciendo historia en la radio de la provincia y alcanza un récord de audiencia absoluto en la provincia: 85.000 oyentes sintonizan cada día Cope Ciudad Real.

De esta manera Cope Ciudad Real mantiene el liderazgo en la radio en la provincia. Según el Estudio General de Medios (EGM), hecho público hoy, 85.000 personas sintonizan de lunes a domingo cada día con Cope Ciudad Real para escuchar las mejores entrevistas, disfrutar del mejor análisis de la actualidad y enterarse primero de las exclusivas más relevantes. Este dato supone un espectacular crecimiento, reforzando el liderazgo de Cope Ciudad Real.

De lunes a viernes se confirma esta tendencia que deja a COPE Ciudad Real en el liderato también con 84.000 oyentes.

Y también durante la mañana cuando Herrera en Cope cuenta con 66.000 oyentes. Un Herrera en Cope que se sitúa muy por delante del resto de opciones radiofónicas.

Asimismo, COPE Ciudad Real es líder en todos los programas.

Sin olvidar nuestros espacios provinciales, los magazines de COPE Ciudad Real y los informativos locales también se colocan un EGM más como los preferidos de los ciudadanos de la provincia.

## **COPE se convierte en el líder de la radio en toda la provincia de Las Palmas**



79432.- Cada día 74.000 oyentes se informan de la actualidad con los principales comunicadores de la cadena. La Cadena COPE se convierte en el líder de la radio en la provincia de Las Palmas, según los datos correspondientes al EGM. Según la última oleada de este año, 74.000 oyentes nos siguen a diario. Unos

resultados que van en consonancia con el excelente resultado cosechado por la emisora a nivel nacional, que cierra el año con el segundo mejor dato de toda su historia, respaldado por 3.720.000 personas que a diario se informan de la actualidad a través de nuestros comunicadores. A nivel regional, COPE Canarias se posiciona en segundo lugar, con un total de 129.000 oyentes.

La audiencia en la provincia oriental sigue con intensidad las principales propuestas de COPE. Así, Carlos Herrera es el locutor más escuchado y su programa el que cuenta con el mayor número de oyentes. Tiempo de Juego con Paco González y Manolo Lama son líderes los domingos, una posición que ocupa de lunes a viernes Juanma Castaño en El Partidazo de las Doce. Ángel Expósito con La Linterna, así como Fernando de Haro y Pilar Cisneros con La Tarde son también la referencia en sus respectivos horarios.

#### Apuesta por la información local

La apuesta por la información local también destaca en este informe del EGM, con una gran valoración por parte de los oyentes de la programación que nos cuenta la actualidad en Las Palmas. Desde primera hora los oyentes saben qué ocurre en Herrera en Canarias. A primera hora con Santi Morollón, que también actualiza la información en el Mediodía COPE junto con Carla Larrabeiti. A partir de las siete de la mañana, Mayer Trujillo toma las riendas y en Herrera en Canarias, junto a Melisa Torres, Daniel Pinelo, Myriam Guimerá, Bryan Estupiñán y Toni Cerdá informa, analiza y explica la actualidad de Canarias, con la colaboración en distintos tramos de Guillermo García, Juanjo Ramos y Miguel Ángel San Blas, este último desde la isla de La Palma.

Precisamente dar un mayor tiempo para el análisis y profundizar en los temas es también la tarea de Javier Benítez, que toma el relevo a las diez de la mañana, al frente de Herrera en Gran Canaria, mientras que Juan Francisco Cruz, con el apoyo de Doramas Rodríguez y David Rodríguez, está al frente de Deportes COPE Gran Canaria y las retransmisiones de los partidos de la UD Las Palmas, así como del Dreamland Gran Canaria. Destaca también en esta apuesta por la información local, la actualidad que cada

día cuenta en Lanzarote Jaime Puig y Paola Delgado.

### **COPE Jaén líder de audiencia con 83.000 oyentes diarios según la 3ª ola del EGM**



79404.- COPE Jaén lidera la parrilla en las franjas horarias de Herrera en COPE, Mediodía COPE, La Linterna, El partidazo, y Tiempo de Juego los fines de semana.

COPE Jaén, es líder de audiencia de lunes a domingo en la provincia de Jaén según la 3ª Ola del EGM publicada hoy, con 66.000 oyentes diarios de lunes a domingos, cifra que se eleva hasta los 83.000 en días laborables. Nuestra emisora en Jaén es también líder en las franjas horarias de Herrera en COPE, programa presentado por Carlos Herrera, Mediodía COPE Jaén, La Linterna de Ángel Expósito y Tiempo de Juego con Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño.

El Estudio General de Medios (EGM) certifica el buen estado de salud de la radio generalista frente a otros medios. Según la 3ª ola de 2023, gana más de 700.000 oyentes. Con este escenario de fondo, COPE también cierra el año imparable. Según el EGM, crece 340.000 oyentes y obtiene la segunda mejor marca de toda su historia. La cadena ya llega a 3.720.000 personas que cada día se conectan con su antena en busca de la mejor información, análisis y entretenimiento. Esto no sería posible sin sus comunicadores.

Así, Carlos Herrera cierra el año con un registro histórico de audiencia. Sigue creciendo. 229.000 personas más le eligen para estar informados y para entretenerse con la voz más influyente de la radio española. 'Herrera en COPE' ya es escuchado por 2.832.000 oyentes.

La cadena también termina 2023 liderando la radio deportiva en España. 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE' crecen y

siguen como los números uno. Todo ello en un arranque de temporada donde la actualidad deportiva ha sido protagonista con hitos como el Mundial de Fútbol Femenino, el Caso Rubiales o el Caso Negreira.

'Tiempo de Juego', con el tridente formado por Paco González, Manolo Lama y Juanma Castaño, mantiene el liderazgo los fines de semana y reúne a 1.888.000 oyentes. Por su parte, 'El Partidazo de COPE', con Juanma Castaño, sigue liderando las noches deportivas radiofónicas de lunes a viernes con 800.000 oyentes.

'La Linterna' con Ángel Expósito por su parte cierra 2023 imparable. Gana más de 100.000 seguidores y alcanza el millón de oyentes que confían en Expósito y buscan terminar cada día con todas las claves de la actualidad. En un arranque de temporada en el que el programa, que ha seguido queriendo estar donde está la noticia, ha viajado hasta Senegal, Colombia o Ucrania, con la entrevista al presidente Zelenski.

### **COPE Lanzarote, presente en la X edición del Saborea Lanzarote**



79254.- La emisora de radio COPE Lanzarote estuvo presente en la exitosa X edición del Festival Enogastronómico Saborea Lanzarote, a la que acudieron 50.000 personas.

La periodista Paola Delgado fue la encargada de presentar y dirigir el programa 'Herrera en COPE Lanzarote', desde La Villa de Tegui, con la colaboración del periodista Domingo Rivero y de los técnicos de sonido, Leo García y Raúl Hernández. Además, también estuvieron presentes desde COPE Canarias, los periodistas Mayer Trujillo e Isabel Pérez.

Cuatro horas de radio ininterrumpidas

A pesar de los imprevistos propios del directo, Paola Delgado entrevistó a multitud de invitados e invitadas del Festival, durante la jornada. La mañana comenzó con la entrevista a la Asociación de Familias y Personas autistas, LanzaroTEA, que explicaron la función de las siete asociaciones que estuvieron presentes durante el encuentro.

Además, los micrófonos de COPE Lanzarote recogieron las voces de la presidenta y del vicepresidente de Saborea España, Susi Díaz y José Luís Yzuel.

Personalidades reconocidas del mundo de la cocina

También acudieron al programa de radio representantes del sector gastronómico, como la cocinera mallorquina, Maca de Castro, que cuenta con una Estrella Michelin; Pepa Muñoz, propietaria del restaurante 'El Qüenco de Pepa' desde el año 2003 y presidenta de FACYRE, la Federación de Asociaciones de Cocineros y Reposteros de España; Yeray Gil, chef de Primario Gastrobar de Playa Blanca y campeón de Enyesques de Lanzarote; Dalia Reyes de Quesería Rubicón y Sonsoles López, propietaria de Princesa Ico.

Y distintos representantes políticos de la Isla como el presidente del Cabildo de Lanzarote, Oswaldo Betancort; el vicepresidente del Cabildo de Lanzarote y consejero de Obras Públicas, Jacobo Medina; la alcaldesa de Tegui, Olivia Duque y el consejero de los Centros de Arte, Cultura y Turismo, Ángel Vázquez.

El presidente del Cabildo de Lanzarote, Oswaldo Betancort, asevera que "el Saborea ha sido todo un éxito. Se vendieron 420.000 tickets, 200.000 más que el año anterior".

El programa especial de COPE Lanzarote, desde el Festival Saborea, puede escucharse en la plataforma de Spotify, o a través del siguiente enlace: <https://open.spotify.com/episode/6rzhzqwzCnnW4n4dSccWEB?si=0e1618388c674a26>.

## COPE Lanzarote arrasa como la radio más escuchada en la isla



79370.- Biosferadigital.com publica que la cadena COPE Lanzarote se consolida como la emisora generalista más escuchada en Lanzarote y la que más crece. La tercera oleada del Estudio General de Medios (EGM), cuyos resultados se han conocido este 30 de noviembre, señala que COPE Lanzarote sigue siendo la emisora líder de la isla y arrasa con 22.000 oyentes diarios. Le sigue, a continuación, la Cadena SER con 13.000 oyentes diarios y Onda Cero que cuenta con 12.000.

COPE Lanzarote se sitúa incluso por encima de los 40 Principales, que sólo emite música y se queda por detrás con 19.000 oyentes diarios. Asimismo, COPE Lanzarote lidera el otro indicador de medición de audiencia, el denominado Año Móvil, que registra la media de las tres últimas oleadas. Por lo tanto, según el EGM, COPE Lanzarote es actualmente la emisora líder indiscutible en la isla, superando en 9.000 oyentes a la segunda.

Carlos Herrera sigue avanzando

Carlos Herrera cierra el año con un dato histórico y 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE' siguen líderes de la radio deportiva. Herrera en COPE gana 229.000 oyentes y es escuchado ya por 2.832.000 personas diarias. En consecuencia, COPE cierra el año con 3.720.000 oyentes, la segunda mejor marca de toda su historia. Por otro lado, ÁBSIDE MEDIA consigue récord de audiencia con 6.580.000 oyentes entre todas sus marcas: COPE, CADENA 100, RockFM y MegaStarFM.

La nueva COPE Lanzarote se ha ganado por completo a la audiencia pese a que lleva emitiendo programación local desde el día 4 de septiembre pasado. En menos de tres meses, su enfoque informativo, su

dinamismo y su profesionalidad la convierten en la indiscutible emisora líder de Lanzarote y La Graciosa. La programación local de la nueva COPE Lanzarote ha sido muy bien acogida, recibiendo parabienes y elogios por su propuesta informativa fresca, documentada y rigurosa.

La programación local comienza a las 07:24h

Cada día, la programación local comienza a las 07:24h con el primer programa de 'Informativos COPE Lanzarote', con la periodista Paola Delgado. Este boletín de noticias se emite de lunes a viernes y difunde toda la actualidad informativa de una forma condensada. Las demás horas de emisión diaria son las 11:50h, 12:50h y 13:20h.

A media mañana, de 10:00h a 12:00h, se emite un magazine informativo de actualidad, denominado 'Herrera en COPE Lanzarote' y conducido por el periodista Jaime Puig. Este programa desgana la actualidad en todas sus vertientes, incluyendo aspectos sociales, culturales o deportivos. En este programa también interviene Paola Delgado para ofrecer la actualidad informativa de última hora.

Y ahora, COPE Fuerteventura

Los oyentes de COPE pueden seguir escuchando toda la programación nacional liderada por Carlos Herrera a través del 106.1 de la FM. La programación regional de la cadena, liderada por Mayer Trujillo, así como la producción local, pueden seguirse en la 98.3 de la FM. Por último, los aficionados a la buena música podrán escuchar Cadena 100 por el dial 105.3 de la FM.

Una vez iniciada COPE Lanzarote, el Grupo Biosfera Media ya trabaja en la puesta en marcha en el menor plazo posible del otro gran eje de su propuesta radiofónica, COPE Fuerteventura. Las instalaciones se ubicarán en Puerto del Rosario y la Cadena COPE se escuchará en toda la isla, desde Corralejo hasta Morro Jable. Este proyecto ha sido posible gracias a la alianza sellada entre Biosfera Media y la Cadena COPE. Ambas partes aportan un total de siete frecuencias de radio en FM.

## El dibujo ganador de la XVI edición del Concurso de Tarjetas de Navidad ilustra la felicitación de COPE Málaga



79349.- COPE Málaga ya tiene felicitación para la Navidad 2023, una tarjeta navideña que ilustra el dibujo de Ana Montero Ortega, alumna de 6º de Primaria del colegio Nuestra Señora de la Candelaria.

Es uno de los dibujos que hemos recibido en la emisora desde los centros participantes en la XVI edición del Concurso de Tarjetas de Navidad que organiza COPE Málaga.

Como cada año, el dibujo ganador será el que ilustre la tarjeta de Navidad con la que COPE felicitará las fiestas a sus clientes. En la ilustración se puede ver a la Virgen María, el Niño Jesús y San José, en el portal de Belén.

## COPE Mallorca reconoce el talento y la perseverancia en la entrega los Premis Populars en una gala que cumple su 44ª edición



79275.- Ultimahora.es publica que COPE Balears ha celebrado la entrega de los Premis Populars. Los galardones más antiguos que concede la emisora en España tuvieron como protagonistas el «trabajo y el talento» de los premiados y la idea de «conectar con la sociedad a la que

servimos», según la directora general de Àbside Media, Lucía Fernández del Viso.

En su intervención destacó que la idea de la emisora en Baleares, que tomó en 1980, ha servido como inspiración para la mayoría de sedes locales, «algo que permite conocer las distintas realidades» de los lugares sede de estas radios.

Del Viso fue la encargada de presentar a los premiados: el empresario Rafael Jordà, el doctor Joan Besalduch, el divulgador Sebastià Roser; el misionero Manolo Fortuny, la Unión Deportiva Collerense por su apuesta por la formación de futuras futbolistas y el grupo de periodistas Imperium Iniquitatis, en cuyo nombre recogió el premio uno de sus miembros, José María Ramis.

Por su parte, el director de la emisora en Baleares, Xavier Bonet, destacó que los premios alcanzan su cuadragésimo cuarta edición. «Cada año se hace más vivo el debate entre los miembros del jurado para decidir los premiados ante el valor de las candidaturas que se presentan». Bonet también puso en valor la creación por primera vez este año de la categoría de periodismo y comunicación. «Me parece necesario y justo que al llegar a este aniversario se haya implantado» y sostuvo la necesidad de reivindicar el «periodismo serio y riguroso» en este momento ante fórmulas que no lo son y noticias falsas».

Además, intervinieron en la entrega de premios el vicario general del Bisbat de Mallorca, Josep Adrover Vallbona. El obispo se ha viajado Roma para un encuentro de los prelados españoles con el Papa. También habló la presidenta del Govern, Marga Prohens. La entrega de los galardones se desarrolló en una gala en el Molí d'es Comte. El jurado valoró de los premiados «su confianza al plantar pequeñas semillas y su perseverancia al acompañar su crecimiento. La entrega de estos premios supone un aplauso de admiración a personas que destacan por su contribución a la sociedad».

## COPE Pinares supera su techo de audiencia en el último EGM

79380.- La tercera ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2023, nos ha dado una felicidad inmensa.

Hemos batido el techo de oyentes desde que COPE Pinares 90.5 FM y 92.2 FM iniciara su andadura en 1999.

 **más de...**  
**4000**  
**oyentes diarios**

El EGM nos ha verificado más de 4.000 oyentes diarios que escuchan en la comarca COPE Pinares por estar ahí.

### **COPE Rioja es la más escuchada en La Rioja: Líder de audiencia según la 3ª ola 2023 del EGM**



79332.- Según la 3ª Ola 2023 del Estudio General de Medios (EGM), Cadena 100 es la emisora musical más escuchada en La Rioja.

COPE es la radio más escuchada en La Rioja. COPE Rioja sigue siendo la radio líder de audiencia, confirmando el extraordinario momento que vive la emisora: En la 3ª Ola 2023 del Estudio General de Medios (EGM), COPE Rioja, alcanza la marca de 76.000 oyentes diarios, situándose muy por delante de sus competidores.

El Estudio General de Medios ha hecho pública esta mañana la última oleada, la tercera del año, que mide las audiencias de los tres últimos meses. La audiencia riojana elige COPE como referente de la actualidad, el entretenimiento y el deporte. Según la 3ª Ola 2023 del Estudio General de Medios (EGM), Cadena 100 es la emisora musical más escuchada en La Rioja con 25.000 oyentes.

Con estos excelentes datos, COPE en La Rioja es líder con 116.000 oyentes diarios

en sus cuatro productos radiofónicos: COPE, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM.

Herrera cierra el año con un dato histórico y TJ y El Partidazo de COPE siguen líderes de la radio deportiva

El Estudio General de Medios (EGM) certifica el buen estado de salud de la radio generalista frente a otros medios. Según la 3ª ola de 2023, gana más de 700.000 oyentes. Con este escenario de fondo, COPE también cierra el año imparable. Según el EGM, crece 340.000 oyentes y obtiene la segunda mejor marca de toda su historia. La cadena ya llega a 3.720.000 personas que cada día se conectan con su antena en busca de la mejor información, análisis y entretenimiento. Esto no sería posible sin sus comunicadores.

Así, Carlos Herrera cierra el año con un registro histórico de audiencia. Sigue creciendo. 229.000 personas más le eligen para estar informados y para entretenerse con la voz más influyente de la radio española. 'Herrera en COPE' ya es escuchado por 2.832.000 oyentes.

### **COPE Valencia se vuelca en la lucha contra el bullying**



79252.- Esta semana, en el programa Mediodía COPE Más Valencia, trataremos de ayudar en la labor de concienciación para luchar contra esta lacra con la ayuda de expertos en esta materia.

Según la ONG Save The Children y el 2º estudio sobre la percepción del bullying en España que han llevado a cabo la firma TOTTO y "EDUCAR ES TODO", uno de cada cinco niños valencianos ha reconocido, respondiendo delante de sus padres, haber sido víctima de acoso y ciberacosos.

Según el mismo estudio, el 32% de las familias valencianas han conocido la

situación de acoso escolar en el colegio de sus hijos y el 89% afirma, además, que con la pandemia el acoso escolar se trasladó a las redes sociales. Las cifras de ciberacoso ya eran preocupantes, pero desde la pandemia se han incrementado un 42%. Se agravan porque se da en cualquier momento y a cualquier hora.

La situación de indefensión y la sensación de no tener salida conducen a algunas víctimas a la autolesión y en algunos casos al suicidio como consecuencia más dramática del acoso, que se ha incrementado en los últimos años. El acoso y de ciberacoso son un factor de riesgo importante para la conducta suicida. Según los datos que maneja la ONG Save the Children, en 2020, 61 niños COMETIERON SUICIDIO por culpa del acoso escolar.

Además, 2 de cada 5 Estudiantes sufre ciberacoso y agresiones. Y se ceba más con las niñas desde quinto de primaria. Se han "adelantado" los casos, cuando la mayoría de los controles para evitar el acoso se dan en secundaria.

En las aulas de la Comunidad Valenciana, el último curso con el cuentan con cifras -2020-2021- el PLAN DE PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA Y DE PROMOCIÓN DE LA CONVIVENCIA- detectó 262 casos de acoso escolar y 95 casos de ciber-acoso. En la actualidad es el Observatorio de la Igualdad y la Convivencia Escolar el que se encarga de recopilar estos datos.

Desde COPE Valencia se quiere ayudar en la labor de concienciación para evitar que esta lacra siga creciendo. Por eso, queremos dedicar esta semana, del 27 de noviembre al 3 de diciembre, a participar de esta lucha contra el acoso escolar. De lunes a viernes, a partir de las 13:00 en el programa Mediodía COPE Más Valencia, contaremos con la presencia de expertos en esta materia para ayudar en la labor de concienciación. Entre los diferentes invitados contaremos con Esmeralda LLorca, jefe de sección de convivencia, igualdad y compensación de desigualdades de la Conselleria de Educación, que hablará sobre los protocolos para prevenir el bullying. Mati Chisvert, Orientadora del centro escolar Salesianos, explicará cómo se interviene desde la realidad de los centros. Por su parte, Ángela Serrano, Experta e investigadora sobre Bullying y directora del máster de resolución de

conflictos en el aula de la Universidad Católica de Valencia analizará por qué un niño usa la violencia. Y Rosa Bernabéu, profesora que ha intervenido en situaciones de acoso escolar y autora del libro "Acoso escolar, propuesta de sensibilización para profesorado de infantil y primaria" analizará "la impotencia de los docentes vs dejación de funciones para intervenir en el bullying".

## **Recuerdos emotivos y pinceladas de humor marcan los Premios José Marsal Caballero de Dénia FM**



79251.- Lasprovincias.es informa que la emisora del 92.5, que celebra su 90 aniversario, entrega los galardones a Juan Pineda, Josefa Terrades, Maremoto, Ana Gandía, Laura Ribes y Nicolás Merle | La gala rinde homenaje a Jaume Ferrer y otorga un reconocimiento honorífico a Germán González.

La gala de los XLII Premios José Marsal Caballero de Dénia FM celebrada en la tarde-noche del viernes estuvo marcada por momentos emotivos y pinceladas de humor. Numeroso público asistió al acto organizado por la emisora del 92.5, que festeja su 90 aniversario, que tuvo lugar en el Auditorio del Centro Social. No faltaron representantes de la Corporación de Dénia, alcaldes de la comarca y diputados autonómico y provinciales.

El humorista Ángel Rielo fue el encargado de salpicar de humor la velada. En sus intervenciones no faltaron las menciones a la actualidad y muchas canciones. Tras su primer monólogo de bienvenida, llegó el esperado momento de los reconocimientos.

La primera en subir al escenario a recoger su galardón fue Josefa Terrades, de la Associació de l'Ermita de Sant Joan. En esta edición le otorgaron el premio José Marsal Caballero en el apartado de Fiestas en reconocimiento al amor que le tiene

tanto a la ermita como a la fiesta. Un cariño que también ha inculcado a su familia.

El segundo premio, el de la Promoción Turística, recayó en la empresa náutica Maremoto, que abrió sus puertas en Dénia en 1991 y más tarde se expandió a Xàbia, Altea y Torreveja. Manolo Bas, encargado de Marketing y Comunicación, dirigió unas palabras al público acompañado de Michel Tejedor y Manu Chacón, de los equipos de Altea y Dénia.

A continuación llegó el turno de Ana Gandía, galardonada en el apartado de Sociedad. Fundadora de una clínica dental y primera especialista en odontopediatría de la Marina Alta, también destaca por su labor altruista, atendiendo a niños de familias sin recursos. En este instante tan especial estuvo acompañada de su nieto, que subió al escenario para acompañar a su abuela.

A continuación llegó uno de los momentos más emotivos de la velada. El homenaje a Jaume Ferrer, locutor de radio fallecido este 2023 y que pasó por la 92.5 hace años, estuvo acompañado por la música de violín en directo.

En el ecuador de la gala, el Auditorio se preparó para recibir al ganador del premio comarcal Pepe Miralles, que en esta ocasión ha correspondido a Juan Pineda. El fundador de Electrodomésticos Pineda es uno de los referentes empresariales de la Marina Alta, con tiendas en Dénia, Ondara, Xàbia y Moraira.

Tras él se produjo un homenaje a Germán González Pastor, quien fuera director de la emisora entre 1967 y 1980. Dénia FM quiso concederle un premio honorífico José Marsal Caballero. Su actual director, Jordi Monsonís, le entregó el galardón al hijo del homenajeado, Elvio Pedro González.

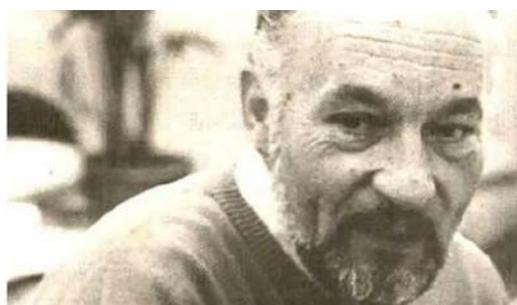
La gala prosiguió con el reconocimiento en Deportes para Laura Ribes, una pionera del fútbol femenino y la primera niña en formar parte de la Escuela Municipal de Fútbol de Dénia. Además fue entrenadora de fútbol sala, jugó en el Dénia Futsal y ahora forma parte del equipo técnico de la Escuela Municipal de Fútbol Base de la ciudad.

El premio a la Cultura, concedido a Nicolás Merle, cerró el palmarés de la velada. Expresidente del CD Dénia y de la

Fundació Dénia, se ha convertido en un mecenas de la cultura de la Marina Alta. Además ha escrito un libro sobre su familia, titulado 'El Mut de Morand, la crueldad de su destino'.

El colofón final lo puso el humorista Ángel Rielo, que no quiso que la velada concluyera sin que le cantaran el cumpleaños feliz a la emisora. Todo el equipo subió al escenario para entonar la canción dedicada a su 90 aniversario.

### **Muere a los 88 años Roberto García del Río, ex la Voz de Extremadura y RCE Cáceres**



79304.- Sergio Lorenzo escribe en hoy.es que el pasado martes ha muerto en Cáceres Roberto García del Río, conocido hombre de la radio en la ciudad de Cáceres, en donde también dirigió el Gran Teatro. Ha fallecido con 88 años. Su misa funeral será a las seis de la tarde del miércoles 29 de noviembre en el tanatorio Serfátima.

Roberto García llegó a Cáceres en el año 1965, con 29 años de edad, para dirigir la emisora 'La Voz de Extremadura', acompañándole su mujer Paquita García Redondo, crítica musical que ha colaborado con el Diario HOY, dirigiendo la Compañía Lírica Extremeña.

Roberto García empezó a hacer radio a los 16 años, como actor. Le contrataron para hacer guiones radiofónicos, compaginando este trabajo con el de actor, luego locutor, jefe de realización y director. Cuando llegó a Cáceres había estado dirigiendo cuatro años la emisora Radio Juventud de Almería. Vino a Cáceres para sustituir en la dirección de 'La Voz de Extremadura' a Sigisfredo Ortega Tarancón, conocido como 'Sigi', que se lanzó al mundo de la publicidad, creando la empresa 'Pita Publicidad'. Precisamente 'Sigi' ha fallecido

el pasado 6 de enero de 2023 a la edad de 93 años.

'La Voz de Extremadura' pasó a ser la emisora Radio Cadena Española, que también dirigió en Cáceres Roberto García, cuando tenía los estudios en la actual avenida Clara Campoamor. En el año 1969 Roberto García fue premio nacional del Ministerio de Información y Turismo, y en 1976 presidente de la Asociación Provincial de Radio y Televisión. En 1989, cuando era director de Radio Cadena Española en Cáceres, la emisora se fusionó con Radio Nacional de España en Extremadura, cuyo director fue Antonio Villalobos.

## Alfaro acoge la primera fiesta ochentera de Los 40 Classic en La Rioja



79340.- Alfaro acoge la primera fiesta ochentera de Los 40 Classic en La Rioja. Será este sábado, 2 de diciembre, en la discoteca Eventos San Roque. “El tardeo se ha convertido en el momento favorito del día para muchos alfareños. Nos permite salir, disfrutar y divertirnos. Pues bien, destinada a todos los públicos, pero sobre todo a la gente de 35 años en adelante, sin límite de edad por arriba, hemos organizado una Clásica Fiesta Ochentera, una fiesta revolucionaria en la que vamos a volver a vibrar con todas las canciones que nos emocionaron en los años 80, 90 y 2000”, señala Alberto Martínez, concejal de Festejos del Ayuntamiento de Alfaro.

Y es que, de la mano del Consistorio alfareño y con la colaboración de Eventos San Roque, el próximo sábado, día 2 de diciembre, se organizará, por primera vez a La Rioja, La Classic Fiesta Ochentera, de Los40 Classic. Un evento, que gracias al patrocinio del Ayuntamiento de Alfaro es totalmente gratuito y con acceso libre hasta completar aforo, que se desarrollará en la discoteca de Bodas y Eventos San Roque

(avenida de Zaragoza), desde las 17.30 horas y hasta las 19.30 horas.

El DJ nacional de Los 40 Classic, Jorge Sánchez recordará los temas más importantes de nuestras vidas, con los que seguimos vibrando como la primera vez que los escuchamos. “Las noches ochenteras no pueden estar más de moda y en Los40 Classic se nos da bastante bien eso de crear momentos irrepetibles, de volver a recordar aquellas noches en las que, felices, cantábamos a pleno pulmón todas las canciones favoritas”, señala Alberto Aparicio, director de Los40 Rioja.

Durante dos horas, sonará la música de los grupos míticos que siempre estarán en nuestros corazones, contagiándonos a todos las ganas de bailar y disfrutar. Lo mejor de todos los géneros musicales de todos los tiempos reunidos en una sola fiesta.

Jorge Sánchez, Dj profesional de Los 40 nacional

Jorge Sánchez nace en Valencia en 1982 y su gran pasión ha sido siempre la radio, la radio y la música, algo que logró combinar desde muy joven.

Después de una trayectoria brillante en Los 40 y en las musicales del Grupo Prisa, en noviembre de 2018, durante una emisión conjunta para Los 40 y Cadena SER, Jorge Sánchez da el pistoletazo de salida a LOS40 CLASSIC.

Desde entonces, cada tarde de 18 a 21h, presenta “La vuelta a casa” en Los 40 Classic, donde la participación de los oyentes, juegos, secciones... convierten el espacio en uno de los más potentes de la radio musical.

En estas más de dos décadas de radio, Jorge ha tenido la oportunidad de presentar para miles de personas a diversos artistas en concierto: Keane, Gloria Estefan, Juan Luis Guerra, Loreen, Passenger, Hombres G, Los Secretos, Loquillo, La Oreja de Van Gogh y ahora, organiza las mejores Fiestas Ochenteras, en donde ha puesto bailar a miles de personas al son de los grandes éxitos de los años 1980, 1990 y 2000.

## Onda Cero Castellón organiza el II Foro de Sostenibilidad



79269.- El Salón de Actos de Cajamar acogerá el II Foro de Sostenibilidad Onda Cero Castellón el próximo 30 de noviembre.

Atresmedia Radio en Castellón presenta este II Foro de Sostenibilidad Onda Cero Castellón con el objetivo de que la sostenibilidad no sea solo una idea, sino una realidad. La emisora da la bienvenida a instituciones y empresas a esta cita para que pongan en valor a la sociedad de sus contribuciones y mejoras relacionadas con la sostenibilidad social, económica y medioambiental.

El evento tendrá lugar en el Salón de Actos de Grupo Cooperativo Cajamar en la Puerta del Sol en Castellón el día 30 de noviembre.

### SOBRE EL FORO

La sostenibilidad ha pasado de representar un concepto relacionado con medio ambiente y la emergencia climática a constituir un nuevo paradigma mucho más amplio que influye directamente a las personas, a la sociedad y a las empresas, independientemente de su tamaño. Está ligada de manera directa y tangible a todas las empresas ya sean grandes, medianas o pequeñas. De cualquier sector.

Atresmedia organiza el II Foro de Sostenibilidad Onda Cero Castellón que en este año 2023 girará en torno a una de las cuestiones que más preocupan a la sociedad: La transición energética.

Concretamente, el Foro se dividirá en dos partes. En la primera, se hablará de la transición energética para las industrias. Desde esta perspectiva tratamos de que las iniciativas que han nacido desde Castellón en los últimos años estén presentes para analizar cómo se afrontan los retos en

diferentes sectores. La segunda parte del Foro, la queremos dedicar a hablar de otra de las cuestiones que nos preocupan: ¿Qué energía moverá el día a día de las ciudades y de sus habitantes?

### II FORO SOSTENIBILIDAD PROGRAMA

08:45 h - 09:00 h Recepción de asistentes  
09:00 h - 09:15 h Acto de apertura  
09:15 h - 09:30 h Zona de bajas emisiones y acciones de sostenibilidad  
09:30 h - 10:30 h Bloque de Ponencias 'La energía que moverá la economía'  
10:30 h - 11:00 h Mesa redonda del bloque  
11:00 h - 11:30h Descanso. Coffee break  
11:30 h - 12:30 h Segundo bloque de ponencias 'La energía que nos moverá en el día a día'  
12:30 h - 13:00 h Mesa redonda del bloque  
13:00 h Clausura del evento.

## Gran éxito en el II Foro de Sostenibilidad de Onda Cero Castellón



79401.- Instituciones y empresas han puesto en valor sus contribuciones al medio ambiente y han abogado conjuntamente por nuevos métodos y estrategias para abordar la transición energética.

El salón de actos de Cajamar, en la Puerta del Sol de Castellón, ha acogido esta mañana el II Foro de Sostenibilidad de Onda Cero Castellón. Con el objetivo de que la sostenibilidad no sea solo una idea, sino una realidad, El grupo Atresmedia Radio ha dado voz a instituciones y empresas que han puesto en valor a la sociedad sus contribuciones y mejoras relacionadas con la sostenibilidad social, económica y medioambiental. Asimismo, conjuntamente han abogado por nuevos métodos y estrategias para abordar la transición energética. La jornada ha sido moderada por la periodista y presentadora de Más de Uno Castellón, Marta Fullera.

El encargado de inaugurar este Foro ha sido el Director General de Costas, Puertos y Aeropuertos de la Generalitat Valenciana, Vicente Martínez Mus. El DG ha acudido en representación del gobierno valenciano, desde cual insisten en que están trabajando de la mano de las empresas valencianas y de la sociedad civil para mejorar cada día en materia energética.

En esta dirección, Martínez Mus ha destacado que desde el gobierno valenciano la consigna es la de "crecer respetando el entorno, el medio ambiente". "Tenemos que gobernar pensando en los valencianos de hoy, sin perder de vista a los valencianos del futuro", comenta el DG de Costas, Puertos y Aeropuertos.

También ha formado parte de este acto de apertura el Concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Castelló, Sergio Toledo, que ha detallado el proyecto que el consistorio tiene entre manos para llevar a cabo la Zona de Bajas Emisiones en la capital de la Plana.

El nuevo proyecto presentado por el actual gobierno municipal "recupera más de 200 plazas de aparcamiento, incorpora más arbolado y zonas verdes", detalla el edil de Urbanismo. "Vamos a ganar un 12% de zonas verdes y va a cambiar la ciudad de Castellón gracias a este proyecto presupuestado en 11 millones de euros de inversión, de los cuales ocho nos llegan desde fondos europeos" dice Sergio Toledo.

Primer bloque: Contribuciones de nuestras empresas e instituciones

El primer bloque de ponencias partía con el título 'La energía que moverá la economía'. En el mismo, han participado: Raúl Moliner Salvador, experto en Sostenibilidad y responsable del área de Comercialización de Instituto de Tecnología Cerámica (ITC); Patricia Aznar, coordinadora de ejecución de estrategia de la refinería de BP Energía; Jessica Calleja, responsable técnico de Energía y Medio ambiente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (ANFFEC) y Vicente Ripollés, responsable del área de sostenibilidad de Porcelanosa Grupo.

Desde el Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), Raúl Moliner, enfatiza la necesidad de explorar tecnologías innovadoras para cumplir con los objetivos de la Unión

Europea. El objetivo del ITC es el de generar innovación y mejorar el posicionamiento estratégico del sector cerámico a escala internacional. La apuesta por la sostenibilidad es indiscutible dentro del centro puesto que permite desarrollar iniciativas orientadas a fortalecer la competitividad de las firmas azulejeras y sus mercados.

"Tenemos que investigar en tecnologías disruptivas que nos permitan llegar a los objetivos marcados por la Unión Europea", insiste Moliner. Asimismo, el ponente del Instituto de Tecnología Cerámica ha destacado "una serie de innovaciones tecnológicas que puedan ser implantadas tanto en hornos de nueva generación como en hornos de cocción de baldosas cerámicas convencionales, para así permitir un avance significativo en la sostenibilidad de los procesos cerámicos".

A su vez, también ha formado parte de este primer bloque de ponencias Patricia Aznar, coordinadora de ejecución de estrategia de la refinería de BP Energía. La firma fue una de primeras empresas internacionales en comprometerse a colaborar para que, en 2030 o antes, el 10% del suministro mundial de combustible de aviación sea sostenible, entre otros avances. El principal reto de BP es el de "convertirnos en empresa cero emisiones netas en 2050", señala la coordinadora Patricia Aznar.

A su vez, Aznar ha comentado uno de los mayores proyectos en materia de sostenibilidad actualmente existentes en España: El Clúster del hidrógeno de la Comunidad Valenciana, HyVal. La misión de HyVal es crear un ecosistema industrial con el objetivo de abarcar toda la cadena de valor del hidrógeno renovable para contribuir a la descarbonización de la Comunidad Valenciana. " Esta iniciativa requiere la colaboración de los distintos agentes públicos y privados interesados, por lo que el compromiso de las instituciones también debe ser real", sentencia la coordinadora de BP Energía.

Otra de las empresas líderes de la provincia de Castellón como Porcelanosa también ha participado. Vicente Ripollés, responsable del área de sostenibilidad de la firma de Vila-real, ha incidido en la apuesta de su empresa por la sostenibilidad. Porcelanosa, en su progreso ambiental, reutiliza la totalidad de sus

recursos hídricos. Actualmente, el grupo de Castellón posee cinco estaciones de aguas residuales en sus instalaciones centrales. "El hidrógeno verde se puede producir en Porcelanosa gracias a la electrolisis de agua", comenta Ripollés.

A través de diversas acciones que incluyen mejoras en eficiencia energética, programas de reforestación y procesos de depuración, Porcelanosa ha disminuido su huella de carbono cerca a un 30% en la última década.

Y sin salir del sector cerámico, Jessica Calleja, responsable técnico de Energía y Medio ambiente de la Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (ANFFEC) ha comentado en su ponencia los avances que la patronal y empresas están realizando en esta materia sin intentar perder en competitividad y a pesar de que la situación actual de crisis complica la no deslocalización de las firmas esmalteras.

La Asociación Nacional de Fabricantes de Fritas, Esmaltes y Colores Cerámicos (ANFFEC) "ha decidido adentrarse en la investigación de una fuente de energía para sus procesos productivos", comenta Calleja. "El sector ya ha realizado grandes esfuerzos y estamos en un momento en el que la tecnología tiene poco margen de mejora, por eso reclamamos estas tecnologías disruptivas que el sector no tiene", sentencia la ponente de ANFFEC.

Con una inversión de 2,1 millones de euros durante los próximos dos años, implica la implementación de un nuevo sistema de hornos y quemadores que utilicen hidrógeno verde en al menos una parte de su funcionamiento, dentro de una planta de producción.

Por último, el presidente de la Autoridad Portuaria de Castelló, Rubén Ibáñez, incidía en la capacidad del puerto como gran central logística para dar cabida a estas grandes empresas y ser coparticipes de sus avances. Iniciando su perspectiva, Ibáñez parte de un principio fundamental: "La sostenibilidad ya no es una elección, es completamente una responsabilidad. No adoptar prácticas sostenibles será costoso, y ser sostenible también conlleva sus gastos". Aunque insiste en la importancia de aplicar normas idénticas para todos y no

perder competitividad respecto a los competidores asiáticos o americanos.

El presidente de Port Castelló también ha destacado los 105 millones de euros asignados por la institución para la descarbonización, que se distribuyen de la siguiente manera: 7,3 millones para las nuevas tecnologías, que permiten a los buques conectarse a la red eléctrica sin utilizar sus motores y reduciendo significativamente las emisiones de gases de efecto invernadero; 6,5 millones para iniciativas relacionadas con sostenibilidad y energía; y 91,2 millones destinados al nuevo acceso ferroviario.

Segundo bloque: La transición energética en la ciudadanía

El segundo bloque de ponencias partía con el título "La energía que nos moverá en el día a día". En el mismo, han participado: Tico Cervera, Vicerrector de Infraestructuras y Sostenibilidad de la Universitat Jaume I; Fernando Lobón, periodista de motor y director de EcoRallie y Víctor González, líder de comunidades energéticas en Sapiens Energía.

El primero en intervenir ha sido el Vicerrector de Infraestructuras y Sostenibilidad de la UJI, Tico Cervera, quien ha detallado los proyectos en materia medioambiental que impulsan desde la universidad castellonense. "La UJI propone formar profesionales capaces de aplicar en la práctica el enfoque de la ética, la sostenibilidad y la responsabilidad social y medioambiental.", destaca Tico Cervera.

Como novedad e hito, La Universitat Jaume I ha recibido la máxima certificación de sostenibilidad otorgada por Green Building Council España (GBCe) para el nuevo edificio de Investigación II. "Es el primer edificio en el campus en obtener las 5 Hojas Verdes de la certificación VERDE Edificios 2020 de GBCe, evidenciando su construcción en consonancia con los desafíos sociales, ambientales y económicos contemporáneos", destaca el Vicerrector.

Acto seguido, Fernando Lobón, periodista de motor y director de EcoRallie ha planteado el paradigma de la transición energética desde el punto de vista de la movilidad ciudadana. "El cambio hacia el vehículo eléctrico representa una transformación trascendental, comparable

en magnitud a la revolución industrial", comenta Lobón.

Lobón también ha comentado la idea de retrasar dos años la obligación de fabricar vehículos menos contaminantes. El objetivo es que la industria automovilística sea más competitiva y tenga más tiempo para adaptarse al vehículo eléctrico.

La última ponencia del II Foro de Sostenibilidad de Onda Cero Castellón ha corrido a cargo de Víctor González, líder de comunidades energéticas en Sapiens Energía. "Hay muchas de razones inteligentes y humanas para formar parte de una Comunidad Energética", ha destacado González. Sapiens Energía facilita la transición energética "hacia un modelo en manos de las personas a través de las comunidades energéticas, el autoconsumo y la eficiencia energética", subraya el ponente de Sapiens Energía.

### **Ana Herrero (Onda Cero Palencia): "El periodismo local y de provincias tiene mucha importancia"**



79417.- Palenciaenlared.es informa que la periodista palentina de Onda Cero Palencia, Ana Herrero, recogía ayer en una gala celebrada en el Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid el Premio Francisco de Cossío en la modalidad de radio por un reportaje titulado "1922-2022. Paredes de Nava. Historias de una estación de tren".

"Es muy especial, porque es un reportaje que enlaza dos historias muy personales, dos tragedias como son un accidente ferroviario que ocurrió en Paredes de Nava y la llegada de los ucranianos a la misma localidad, un siglo después", contaba Herrero a Palencia en la Red, tras recoger su premio de la mano del consejero y portavoz de la Junta, el también palentino Carlos Fernández Carriedo.

Un trabajo "con mucho sentimiento, mucha alma y muy especial", definió Herrero, que, sin duda, lleva largas horas preparar: "Tuve suerte, porque los contactos me los facilitó el Ayuntamiento de Paredes de Nava ya que, el año que hago el reportaje, se celebraba el centenario del accidente de tres y allí estaban familiares y amigos", añadió.

Lo difícil de estas historias es decidir con qué hay que quedarse. Muchas horas de audio que editar para seleccionar lo que no puede faltar y cerrar una gran historia: "Participan siete personas con relatos muy personales, sobre todo gente mayor, que les dejas que hablen para que te cuenten su historia y luego hay que aplicar tijera, porque, si no, podría durar horas", explicó la periodista.

Herrero lograba precisamente este mismo Premio Francisco de Cossío diez años atrás de manera ex aequo junto a su "pareja radiofónica", David Frechilla. Una década después, con ilusión intacta por su profesión, la periodista recordaba en su discurso las historias "olvidadas" del periodismo local y de provincias, que hacemos medios como este digital o la "radio cercana" de Onda Cero Palencia.

"Tiene mucha importancia el periodismo local y de provincias, porque muchas veces nos quedamos únicamente con lo que pasa a nivel nacional y con la actualidad política, pero es que hay muchas veces que en pueblecitos muy pequeños hay historias que si no las contamos nosotros, no las va a contar nadie; nadie de Madrid va a venir a contar algo de Monzón de Campos o de Cisneros", comentó Herrero.

"Son historias que merece la pena contarlas, porque forman parte y van a formar parte de nuestra historia; gente mayor que te cuenta cómo era y cómo se vivía en Palencia antes, que si nosotros no lo contamos, se pierden, igual que cualquier acontecimiento más o menos grande o pequeño, que, para nosotros, va a ser parte de la historia de la provincia", defendió la periodista.

El reportaje se puede escuchar íntegramente en el siguiente enlace: <https://www.ondacero.es/emisoras/castilla-y-leon/palencia/audios/mas-de-uno/19222022-paredes-nava-historias-estacion->

tren\_20220919632827393090e000013cdcb  
0.html

## Recogida solidaria en Onda Cero Salamanca y CGB Informática hasta el 15 de diciembre



79436.- Onda Cero Salamanca y CGB Informática realizan una recogida de productos a favor de la Fundación Bangassou y el Centro Materno Infantil Ave María.

Los interesados en colaborar pueden entregar azúcar, café soluble, leche, leche materno infantil, jabón de lavadora, lejía y pañales tanto en CGB Informática (calle de Federico García Lorca, en Aldeatejada) como en nuestra emisora (calle de Bermejeros, 14, en Salamanca) hasta el 15 de diciembre.

## Onda Cero Valencia entrega sus XXIII premios anuales



79272.- ABC publica que Espai Rambleta es el escenario elegido por Onda Cero Valencia para hacer entrega el próximo miércoles 29 de noviembre de sus vigésimos terceros premios anuales.

En esta edición, se ha distinguido con el «Premio de Honor» a Francisco Fenollosa, Presidente de Honor del Levante UD y toda una institución entre la afición «gratona».

Además, el jurado ha reconocido, en el apartado de sociedad, a la Fundación

Mónica Duart, y con el premio a la mejor empresa a TELETAXI. El galardón dedicado a la categoría de Arte y Cultura es para L'Horta Teatre, mientras que el de solidaridad este año se lo lleva La Mare que Va.

Onda Cero Valencia, también ha querido destacar en el ámbito científico la labor realizada por Belén Franch, mientras que el premio destinado a la innovación en esta edición se lo lleva la Jeanologia. Por último, en el apartado deportivo este año el premio es para Juanjo Bendicho.

El acto contará con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, y el Director General de Atresmedia Radio, Ramón Osorio

Atresmedia Radio engloba los formatos radiofónicos Onda Cero, Europa FM y Melodía FM del grupo Atresmedia, también integrado por Antena 3 y La Sexta, entre otros.

## Jordi Gosalvez se despide de Onda Cero Valencia tras 17 años



79437.- Tengo una cosa que contaros. Me voy de Onda Cero, y antes de que os preguntéis donde os lo digo yo, me voy a Generalitat, concretamente a vicepresidencia y a la Consellería de Cultura y deportes, ahora os explico el porqué

Cumplo estos días 17 años en la que ha sido, es y será mi casa para siempre donde he sido muy feliz hasta el último día Mi casa, Onda Cero, me ha dado la oportunidad de convertirme en lo que era un sueño de pequeño, ser periodista y que se tuviera confianza en aquello que hacía. No tengo más que palabras de agradecimientos a mis compañeros que siempre los tuve como amigos, muchos de ellos de mis mejores amigos, para siempre.

A Eduardo Esteve , porque aunque es más raro que un ruso negro ha sido y será mi amigo. Siempre respetuoso y que sin saber el porqué, siempre ha sido querido Con él he vivido muchos más buenos momentos que regulares. Siempre confió en mí a pesar de mis idas de olla, el famoso mono que se aloja en mi cabeza. El mejor jefe que uno puede tener, pero siempre lo veré cómo mi amigo, nunca como mi jefe, además de LIDER DE OPINIÓN y por supuesto LA VOZ. TE QUIERO, EDU, GRACIAS

Mi amigo y uno de los mejores narradores de este país, Víctor Lluch. Él me ha descubierto que se puede ser un tipo 10 u 11. Ser un magnífico amigo, ser más Rossista que Rossi y amar a su profesión como nunca a nadie he visto. Hay muchas cosas de él que me alucinan. Su orden quasi enfermizo, su perfección por todo lo que ha de hacer... Su amor al medio. Pero Víctor es mi amigo, con el que salgo de fiesta como primera opción y eso, muchos sabrán lo que supone eso. Te quiero mucho

Edu y Víctor son y serán siempre mis amigos pero tendré más como Gente de Fallas Mi hermano Boro Peiró con el que casé el primer día, y mira que eso es complicado, otro tipo raro como un extremeño surfista, y sigo en ello. Mi partener en el Radioestadio Valenciano durante 17 años, con partidos aquí o allí, con títulos y desgracias... con idas y venidas, a un dial, a otro, a un viaje, a otro...

Boro es Boro, es único, no sé si decir pero lo de si no existiera habría que inventarlo pero venga, sí. WORIWOL solo puede haber uno. Referencia en la radio y en el mundo de las fallas, SU VIDA en la que también he intervenido por mi cariño con él en la llamada de las falleras mayores. TE QUIERO, HERMANO.

Si me quedo con algo de MI radio es con las personas y si hay otro al que quiero y querré para siempre es para Jordi Andrés. Mi amigo y muchas veces mi confidente hasta las tantas. De esos con los que se hacían las tantas solucionando el mundo. Siempre fue algo más que un maravilloso técnico, desde el primer momento.

Os voy a echar mucho de menos y sabes, y sabéis, que lo digo de corazón porque yo

soy un dador de cariño total. Aplícate el cuento, Isa, a ti también te quiero mucho.

A mis compañeros con los que he pasado más tiempo que con mi familia, a Ureña, mi corredor favorito con el que tan bien me lo he pasado, gracias Eduard. A mis compañeras de Valencia en la Onda, Marí Paz, Begope, voy a echar mucho de menos ese momento de las 12:20 además de mis historias y tribulaciones los lunes y los miércoles. Me va a costar no hacer el "animal" en todos esos inicios de programa... Me disteis siempre la libertad de hacer... Son de las cosas que más voy a echar de menos, el poder salirme de mis deportes y mostrar mis frikadas al mundo, mi obsesión con la música, con los show talents, con el cine y con mis movidas...

A las Rosas, a mi cantante Toni López, a Lore, a la de la miel, Karen, a Javi, a mi vasco favorito, no hay nadie mejor que tú, Jaime, eres un ejemplo para todo, Isaac, eres de los últimos pero que sepas que me tienes como amigo porque eres un magnifico tio, de verdad, para siempre, Inma, la jefa en la sombra, tú lo sabes...

Tengo que dar las gracias a Enrique Martín Coromina, mi primer director que incluso me dio la oportunidad de presentar el acto principal, por dos años, los Premios de Onda Cero... Gracias por tu confianza, por darme la oportunidad de incluso dirigir lo que hoy es Más de Uno Valencia. También dar las gracias mi actual director Antonio Domínguez, gracias por tu humanidad, por ser como eres y por ponerme tan fácil esta dura transición, me ha ayudado muchos, a estar mucho más tranquilo y a poder estar centrado.

A mis informativos, Amparito, la filla del mestre, a mi otra Amparito, soledad en las tardes, a Nuri, que me alegró tanto que te quedaras... al abogado, a Nacho Reig, el ciclista en la sombra... A los que estuvieron, Esther a Vanessa... a todos los becarios que tuvimos, Eric, eres grande...

Capitulo especial merecen mis compañeros de Comunidad Valenciana, vuestro trabajo es muy grande, creedlo porque así lo es y por supuesto a mis compis de la central en Madrid. Ellos lo saben pero me vais a permitir que a Alberto Pereiro, Fernando Burgos, Rafa Fernandez, Janito, Alberto, Raúl, Alejandro, mis pacotequistas, Paquito Reyes, mi Espinola, Isa desde Málaga,

Jose Agustín desde Barcelona... mi Huguito, llegaste tarde pero me diste tu amistad como pocos... Os quiero a todos.

tener la oportunidad de estar con maestros como el GIGANTE, Javier Ares, la BESTIA Jose Ramón de la Morena. Es un sueño hecho realidad que me dierais paso, sois maestros de esto y yo un chaval que soñaba lo que al final pudo conseguir, trabajar con HISTORIA. Quiero acordarme de Héctor Fernández, él y solo él se invento "EL ABROCHE", gracias por esa apuesta, te debo mucho, incluso cuando me dijiste de transmitir una cabalgata de Reyes Magos gritándole a Baltasar que era de la Cope... Gracias Hector, y a Aitor y a Edu, y a Bustillo, el tener como amigo al narrador que me apasionaba de pequeño, Alfredo Martínez y a todos, os quiero y os querré de corazón. Perdonad a los que no he nombrado pero si me conocéis sabéis que me acuerdo de todos, de todos.

Solo espero una cosa, como periodista, eso va al gusto, pero solo espero que me tengáis como un buen tipo que pasó por vuestras vidas, esa fue mi intención.

HASTA SIEMPRE, GRACIAS.

### **Especial 'Brújula Castilla y León' de Onda Cero Valladolid por los Premios de Periodismo Cossío**



79335.- En 'La Brújula Castilla y León' hablamos con Ana Herrero Mesier que ha obtenido el premio en la modalidad radio por el reportaje '1922-2022.

Paredes de Nava. Historias de una estación de tren' emitido en Onda Cero Palencia. Y conversamos con Eduardo Margareto y Juan López Gallego que junto a Miriam Chacón y David Arranz, todos ellos de la Agencia de noticias ICAL, que han obtenido la distinción en la categoría digital por el trabajo 'Latidos del camino'. Además el premio a la trayectoria, Javier

Pérez Andrés, nos cuenta lo que supone ese premio a su carrera.

### **Onda Cero Zaragoza emite "Aragón en la Onda" especial DPH desde Chimillas**



79293.- Hablamos de soledad no deseada y de un proyecto pionero que lleva por título "Agua de Vida". Una iniciativa puesta en marcha por la Diputación Provincial de Huesca y que ha comenzado en Chimillas.

Con Lourdes Funes. Nos acercamos a la localidad oscense de Chimillas. Ha sido la localidad elegida por la Diputación Provincial de Huesca para poner en marcha una experiencia piloto denominado "Agua de Vida". A través de un dispositivo en los contadores de agua, saber si en las viviendas de personas mayores que viven solas hay alguna incidencia.

El presidente de la DPH, Isaac Claver, nos explica en qué consiste este proyecto y el diputado delegado de Nuevas Tecnologías, Carlos Sampérez, cuenta en qué consiste y cómo puede ayudar a la seguridad de las personas mayores que viven solas.

Por su parte, el alcalde de Chimillas, Miguel Ángel Torres, se muestra satisfecho porque este sistema se implante como piloto en su municipio y conocemos la experiencia de los primeros usuarios, Jesús Pallás Tolón de 76 años y María Abadías Castán de 90 años. Mientras que la nuera de Josefina Laguna, Marta Guerrero, nos habla desde el punto de vista de los familiares.

### **'La Voz de Vida', un espacio radiofónico de Onda Color en el que los mayores aprenden y vuelcan toda su sabiduría**

79300.- Laopiniondemalaga.es informa que este taller de radio del Aula de Mayores, que acaba de recibir un reconocimiento de

la Junta por su labor y lucha contra los estereotipos, lleva siete ediciones y tiene lista de espera.



El Aula de Mayores que organiza la Universidad de Málaga, a través del Vicerrectorado de Igualdad, Diversidad y Acción Social, junto con la Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, ha iniciado este curso su edición número 29 con más de 150 actividades en su programación. Una de las actividades que se oferta es el taller de radio creado por Fran Martín, docente de la UMA y especialista en radio.

Este proyecto, compuesto por 12 personas de entre 55 y 72 años, cumple su séptima edición y ya tiene incluso lista de espera. El licenciado en Periodismo Fran Martín coordina a un grupo intergeneracional en su aprendizaje de cómo hacer radio.

El programa se puede escuchar los jueves de 10.00 a 11.30 horas en Onda Color, la emisora comunitaria de Málaga, en formato podcast en Spotify y en iVoox bajo el nombre 'La Voz de Vida'.

Se trata de un taller donde se trabaja la metodología de 'aprender haciendo', no tiene un punto de vista teórico sino que se basa en la constancia de hacer programas todas las semanas. «Personas que jamás han hecho radio, que no se han puesto delante de un micrófono, empiezan desde el primer momento», explica el coordinador, que divide la actividad en dos grupos de seis que se turnan las semanas.

La organización es la siguiente: dos semanas se hace en directo y otras dos se hace un falso directo desde la universidad. Tras la sesión de por la mañana, se reúnen de forma digital los doce para realizar un análisis crítico y una propuesta de contenido para el siguiente programa. Cada participante decide libremente qué tema quiere comunicar. «Normalmente, las personas que participan tienen ya una elección realizada, algunas tienen un

especial interés por la música, otras por la figura de la mujer, hablar sobre economía, consumo responsable o incluso salud mental», explica el coordinador.

«La propuesta de contenido la hacemos juntos por si podemos ayudarnos, es decir, si yo tengo acceso a una fuente o un conocimiento, se lo facilito. Entonces hacemos mucho trabajo de equipo», añade.

'Aprender haciendo' es la línea por la que se rige este profesor: «aprendemos locución locutando, aprendemos a redactar redactando», e incluso los alumnos son los propios encargados de realizar el control técnico y la edición pre y post programa. «Ellos buscan las informaciones, hablan con la fuente, lo graban, son periodistas sin título, pero el trabajo es igual que un profesional», las ganas de aprender de estas personas superan cualquier obstáculo y estereotipo que ponga la sociedad sobre ellos.

Entrevistas, reportajes, tertulias, crónicas... En esta programación se tocan todos los géneros. «Quieren ser expertos en muchas facetas y no puede ser, a veces el periodista no tiene que ser más bien habilidoso. Para una tertulia ellos preparan el contenido como si fueran expertos, y luego en la tertulia focalizan más su participación en lo que saben, porque se han documentado muchísimo, que en hacer diálogo con tertulianos», explica Fran Martín sobre lo que deben mejorar.

«Trabajar con mayores aporta mucho, es muy positivo», afirma resaltando que la edad es una fuente de sabiduría y que él se considera un 'alumno permanente'. Qué mejor que aprender de las personas que tienen una trayectoria vital, profesional y cultural muy denso.

Fran Martín cuestiona un gran error común y es pensar que las personas mayores son todas iguales. «Cada persona es una escuela y yo tengo muchas escuelas», reflexiona que al final se trata de un grupo heterogéneo e individual del que impregnarse de experiencias.

Lo más satisfactorio de trabajar con este grupo intergeneracional es, sin duda, la motivación que tienen de 'aprender por aprender', no buscan aprobar, ni una formación para poder competir en el

mercado laboral. Otro punto es la búsqueda de un lugar que ofrezca bienestar: «como monitor del proyecto es muy satisfactorio, ver que la gente está a gusto y repite año tras año». Tras siete años, aún hay alumnos que lo acompañan como el primer día.

La creación de una atmósfera saludable ha provocado una ampliación de plazas debido a la gran demanda. El respeto y el cariño es uno de los presentes que más valora este profesor. «Cuando yo les evaluó o corrijo recibo un agradecimiento por mi labor que otro colectivo no ve», indica. Si de algún adjetivo se les puede calificar más, es de responsables, curiosos e inquietos.

Cada año la propuesta a realizar es diferente e innovadora para que los que repitan el curso sigan aprendiendo. Hacen programas profesionales dentro y fuera del estudio, puntualmente estos mayores son invitados a numerosos espacios para disfrutar de la radio itinerante.

De este proyecto ha surgido una asociación llamada 'Inquieta', ya que las inquietudes del grupo trascienden del taller de radio. «Nosotros en verano nos seguimos viendo y viajan juntos». Esta actividad se ha convertido en un espacio de transformación, de donde han surgido relaciones intergeneracionales e incluso interculturales.

'La Voz de Vida' representa a la perfección la idiosincrasia del aula de mayores, un espacio para la promoción social, el envejecimiento activo y la salud de las personas. Además de una oportunidad para estar presentes en los medios de comunicación y luchar contra los estereotipos asociados a las personas mayores, que es uno de los objetivos de esta cátedra.

#### Premio a su gran labor

El taller de radio del Aula de Mayores de la UMA recibió un galardón durante la gala conmemorativa del Día Internacional de las Personas Mayores que se celebró en octubre, otorgado por la Consejería de Inclusión Social de la Junta de Andalucía. Un reconocimiento a su labor por aprender y luchar contra los estereotipos y la discriminación que sufren los mayores en muchos ámbitos.

Su responsable, Fran Martín, agradece que las entidades públicas apoyen estos proyectos, reconociendo el talento y la contienda de estas personas. Lo define como un proyecto de empoderamiento, de captación y divulgación de las capacidades de este grupo intergeneracional. Buscan un lugar donde eliminar los estereotipos, las etiquetas y las categorías.

### Onda Fuerteventura estrena 'Tus Ideas Cuentan', el programa que da voz a los empresarios y vecinos de El Castillo



79440.- En Onda Fuerteventura, el cierre del 2023 trae nuevos regalos para nuestra red de oyentes conectados. La radio estrena 'Tus Ideas Cuentan' en nuestra parrilla de programación. Un formato orientado a dar protagonismo a los empresarios y vecinos de la zona de Caleta de Fuste que se suma a la veintena de proyectos radiofónicos plenamente originales que conforman actualmente la propuesta más innovadora y singular de la radio en Fuerteventura.

Hablamos con nuevos emprendedores y con proyectos consolidados que ahora podrán trasladar sus ideas e iniciativas a través de los micrófonos de Onda Fuerteventura o incluso debatir sobre ellas con el responsable de Comercio del consistorio. Todos ellos tienen a sus espaldas un enorme prestigio de resistencia durante muchos años de trabajo y el orgullo de haber soportado los embates de la crisis de Thomas Cook, la pandemia y el giro frenético del turismo tras el Brexit. Se trata de programas dedicados a conocer de cerca a los propietarios del comercio, la restauración y las empresas de servicios para compartir sus visiones sobre las posibles mejoras que ayudarán a la zona.

Este formato está vinculado a la filosofía de Onda Fuerteventura desde su nacimiento, una emisora centrada en la inspiración y en

el talento, volcada desde sus inicios en dar voz a los empresarios a través del espacio 'A Pie de Calle', que la compone un grupo de personas que comparten esta magia de la conversación cercana, la búsqueda de las tendencias y oportunidades de mejorar nuestro territorio, la isla majorera.

En las diversas entrevistas recogidas en el programa de hoy, los oyentes pueden conocer tres de esos testimonios.

Con un estilo muy directo, divulgativo, informativo e inspirador, llega a Onda Fuerteventura un programa con una fórmula innovadora. Se trata de 'Tus Ideas Cuentan', un formato que cuenta con la colaboración de la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Antigua que dirige Giuseppe Signorino, antes empresario y ahora responsable de reflotar las zonas comerciales abiertas del municipio.

Como han podido trasladar los invitados de forma extendida sobre la situación actual de los negocios en la que proponen mejorar la oferta gastronómica de Caleta de Fuste, agilizar el plan de obras para disfrutar de las mejoras o dinamizar las calles principales con pequeños eventos que atraigan, sobre todo, a la población local a conocer sus servicios. Todo ello ha podido escucharse, en directo, este viernes de 10:00 a 14:00 horas.

'Tus Ideas Cuentan' es un programa de conversaciones en el que los vecinos también cuentan con una participación especial. De esta forma, hemos podido conocer a la recién constituida Asociación de Vecinos de Caleta de Fuste – El Castillo a través de sus objetivos, opiniones, historias, anécdotas y las reflexiones de su presidente, Alberto Sarmiento. Una mirada distinta, calmada y positiva sobre las personas que, con sus empresas y trabajos, hacen que el mundo turístico funcione y prospere.

### **Onda 4, la escolar del IES Pérez de Guzmán de Ronda (MA) inaugura su nueva aula de radio**

79394.- Laura Caballero escribe en charrytv.com que este mediodía el instituto Pérez de Guzmán ha organizado un acto de inauguración de las nuevas instalaciones de su emisora de radio escolar, Onda 4. Por este proyecto comunicativo, que cuenta con una

trayectoria de más de 30 años, han pasado decenas de alumnos y profesores desde su creación.



Ahora, en su nueva aula, podrán continuar creando contenido para el 105.3 FM con espacios educativos, culturales y secciones musicales, entre otros. Las nuevas instalaciones de la emisora cuentan con equipos de última generación para la grabación y emisión de la programación.

Al acto de inauguración han acudido alumnos, colaboradores habituales de la emisora, representantes de la comunidad educativa o del Ayuntamiento de Ronda, entre otros. Desde el centro han querido destacar especialmente la labor que llevan a cabo Alejandro Moreno, antiguo alumno, y Pepe Sierra, conserje del centro, por la colaboración de ambos en la radio escolar.

### **Pedro Muñoz FM regala monederos del Club 6.0 inspirándose en "El Hormiguero"**



79438.- ¿Sabe usted qué es lo que quiero? ¡Que no! ¡No es la tarjeta del Hormiguero! Desde el Centro de Mayores, en colaboración con Pedro Muñoz F.M. se están regalando monederos del Club 6.0 para todos sus usuarios.

¿Qué tienen que hacer? Cada jueves, un usuario recibirá la llamada de la radio, y deberá responder ¡El monedero del Club 6.0! Además, todos los viernes se dirá la

respuesta a un acertijo que cada semana deberán adivinar.

Nuestros mayores se lo pasan en grande, ¿y tú? ¿quieres formar parte y ganar tu monedero? Acude al Centro de Mayores y hazte usuario.

### Programa especial "Encamisá 2023" en Radio Alfares



79431.- Torrejocillotodonoticias.com publica que con motivo de las Fiestas de la Encamisá, en Radio Alfares hemos preparado un programa «Especial Encamisá 2023 para este sábado 2 de Diciembre.

Os dejamos la escaleta con las entrevistas de cada uno de los protagonistas de nuestra fiesta grande.

No olvidéis sintonizar el 107.0 de vuestra FM y disfrutar de una emocionante mañana de radio.

11:00- Inicio de programa por Almudena Salvatierra.

11:05- Entrevista al Alcalde de Torrejocillo, Manuel Rodríguez Pacheco por Almudena Salvatierra.

11:20- Entrevista a Alberto León Granado de la Asociación de Escopeteros por Almudena Salvatierra.

11:40- Entrevista al Presidente de Paladines de la Encamisá, Miguel Ángel López Martín por Ángel Carlos Sánchez.

12:00- Entrevista de Ángel Carlos Sánchez a los Mayordomos, Mari García Hernández y Antonio Sánchez de Sande, y sus hijos Mario y Rubén, encargados de llevar el estandarte.

12:20- Entrevista de María José Vergel a los niños presentadores del Pregón, Silvia Mocholí y Pablo Méndez.

12:40- Entrevista al Pregonero de la Encamisá 2023, Miguel Arias Freixo por María José Vergel y Tomás Moreno.

13:00- Entrevista a la Oferente de la Encamisá 2023, Encinar Granados Moreno por Tomás Moreno.

13:20- Entrevista al Tamborilero, Juan Vecino Manibardo por Tomás Moreno.

13:40- Fin de programa por Tomás Moreno. En la técnica tendremos a quien mejor maneja los botones: Miguel Ángel Lorenzo Moreno, «Galy».

### La SER acredita su liderazgo en todo el territorio de la Ribera del Duero con 23.000 oyentes diarios



79397.- La fidelidad a través de las plataformas digitales del Grupo Radio Aranda se dispara en la última ola del Estudio General de Medios.

El Grupo Radio Aranda cierra 2023 como líder de audiencia en el corredor del Duero. Su zona de influencia alcanza todo el territorio de la Ribera del Duero en sus áreas de Soria, Segovia, Valladolid y Burgos. La última ola del Estudio General de Medios (EGM) refleja 11.000 oyentes para la SER de Aranda, de los que 8.000 se conectan a través de su dispositivo móvil, bien a través de radioaranda.com, que se ha convertido también en la referencia digital en este territorio y algo más que un complemento a la programación de radio convencional, o de la aplicación móvil de la SER.

Desde el área de influencia de las provincias de Valladolid y Soria se alcanzan 10.000 oyentes a través de la radio convencional y 2.000 más por la web de radioaranda.com y radiopeñafiel.com. El total de oyentes diarios que fideliza todo el Grupo Radio Aranda es de 23.000 oyentes. La radio musical también es una referencia destacada en Aranda de Duero a través de las opciones de Los40 y Dial que alcanza una cifra de 7.000 oyentes diarios.

#### Digital

Pero el crecimiento de escucha de radio a través de las plataformas se explica por el encomiable trabajo que esta casa viene realizando en los últimos años en ese ámbito. Miles de lectores apuestan

diariamente por la información a través del formato web, que ha pulverizado sin acabar el año la marca del pasado 2022, y que supera ya holgadamente los cuatro millones y medio de páginas vistas. Todo ello catapultado por unas redes sociales en crecimiento que llegan a más de 13.000 perfiles diferentes, y que interactúan y muestran interés por lo que ocurre a su alrededor.

El Grupo Radio Aranda sigue recibiendo el aval de los oyentes que resuelven apostar por un proyecto de territorio Ribera del Duero y que hace de las plataformas Radio Aranda, Radio Peñafiel, Los40 Aranda, Dial Aranda, radioaranda.com y radiopeñafiel.com la mayor visibilidad y rentabilidad publicitaria para cualquier empresa o negocio.

Como en cada ocasión, miles de gracias por hacer posible estos buenos datos.

### **El TM Benidorm y Radio Benidorm-SER se unen para ayudar a los Reyes Magos a llevar juguetes a todos los niños**



79288.- El Club Balonmano Benidorm entregará una entrada gratuita a todo aquel que lleve un juguete al partido de Liga Asobal de este domingo ante el Nava.

El Club Balonmano Benidorm y Radio Benidorm-Cadena SER se han unido en una iniciativa solidaria que tiene como objetivo conseguir que ningún niño de nuestra ciudad se quede sin la visita de los Reyes Magos el próximo día 6 de enero. Para ello, y con la ayuda de Cáritas, nos hemos propuesto recoger la mayor cantidad posible de juguetes para hacérselos llegar a los Reyes de Oriente en un programa especial de Hoy por Hoy Benidorm que saldrá a la calle el día 27 de diciembre.

Antes de eso, Radio Benidorm-Cadena SER ha hecho un llamamiento a toda la

sociedad benidormense para que colabore con esta iniciativa donando juguetes y a ello se ha unido el Club Balonmano Benidorm, que ha hecho un llamamiento a todos los aficionados anunciando que todo aquel que lleve un juguete el próximo domingo al Palau d'Esports l'Illa de Benidorm será obsequiado con una entrada gratuita para ver el partido de Liga Asobal entre el TM Benidorm y el Nava.

El partido arrancará a las 17:00 horas de este domingo, 3 de diciembre, y será el penúltimo que el equipo de Sergio Carballeira dispute como local antes del parón navideño de la competición liguera.

Con esta acción solidaria, no sólo se espera registrar una muy buena entrada en las gradas del Palau d'Esports para apoyar al equipo de la ciudad, sino, sobre todo, recoger una gran cantidad de juguetes nuevos o que están en el fondo de un armario y que seguro permitirán sacar una sonrisa a muchos niños que tienen dificultades para acceder a ellos.

### **El Club Voleibol Playas de Benidorm se suma a la campaña 'Ningún niño sin juguete' de Radio Benidorm**



79355.- El Club Voleibol Playas de Benidorm y Radio Benidorm-Cadena SER se han unido en una iniciativa solidaria que tiene como objetivo conseguir que ningún niño de nuestra ciudad se quede sin la visita de los Reyes Magos el próximo día 6 de enero. Para ello, y con la ayuda de Cáritas, nos hemos propuesto recoger la mayor cantidad posible de juguetes para hacérselos llegar a los Reyes de Oriente en un programa especial de Hoy por Hoy Benidorm que saldrá a la calle el día 27 de diciembre.

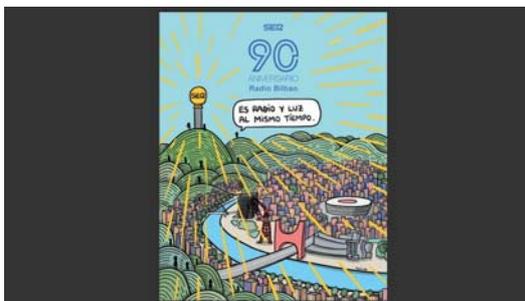
Antes de eso, Radio Benidorm-Cadena SER ha hecho un llamamiento a toda la sociedad benidormense para que colabore

con esta iniciativa donando juguetes y a ello se ha unido el Club Voleibol Playas de Benidorm, que ha hecho un llamamiento a todos los aficionados para que lleven sus juguetes al pabellón Raúl Mesa con motivo de los partidos del Servigroup Benidorm masculino y el HolaCV Benidorm femenino de este fin de semana y del próximo día 9 de diciembre con motivo de las dos últimas jornadas que ambos equipos disputarán como locales antes de 2024.

Este sábado el espectáculo comenzará a las 17:00 horas con el choque de Superliga 2 masculina entre el Servigroup Benidorm y el Costa del Vóley. Finalizado ese primer asalto, a las 19:30 horas, será el turno del HolaCV Benidorm de medirse al Sant Joan en un interesante derbi provincial.

Con esta acción solidaria, no sólo se espera registrar una muy buena entrada en las gradas del pabellón Raúl Mesa para apoyar a los equipos de la ciudad, sino, sobre todo, recoger una gran cantidad de juguetes nuevos o que están en el fondo de un armario y que seguro permitirán sacar una sonrisa a muchos niños que tienen dificultades para acceder a ellos.

### **El País edita una revista especial con motivo del 90 aniversario de Radio Bilbao**



79266.- La revista conmemorativa se distribuye encartada en la edición de este martes del periódico.

'El País', en colaboración con Radio Bilbao, ha editado una revista conmemorativa de su 90º aniversario. Con textos del conjunto de la redacción y centrada en la radio del futuro, la revista quiere ofrecer a los oyentes y colaboradores un soporte físico en el que se reflexiona sobre la relación de la ciudad y el territorio con el medio radiofónico, desde diferentes perspectivas. La cultura, el deporte, la música o la economía de Bilbao y Bizkaia hecha radio, y el sonido hecho texto.

La revista, que cuenta con la colaboración especial de @72 kilos (Óscar Alonso) en el diseño de la portada, y Kirmen Uribe, cuenta con varios códigos QR que remiten a producciones propias de Radio Bilbao, como los podcast "Euskararen islak", "Agosto del 83. Cuando Bilbao resurgió del lodo" o "Iribar".

La publicación estará encartada en la "Edición Bizkaia" de 'El País', e incluye artículos de la diputada general, Elixabete Etxanobe, el alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, la presidenta de CEBEK, Carolina Pérez Toledo, la presidenta de Confebask, Tamara Yagüe, el presidente de Bilbao Basket, Jon Uriarte, la presidenta de Bilbao Basket, Isabel Iturbe, el director del Museo de Bellas Artes de Bilbao, Miguel Zugaza, o el director del Museo Guggenheim Bilbao, Juan Ignacio Vidarte.

### **Radio Bilbao aumenta su liderazgo en la radio de Vizcaya y alcanza los 173.000 oyentes diarios, un 9,5 % más**



79383.- La emisora decana de la radio en Bizkaia, que este año celebra su 90 aniversario, supera la suma de las audiencias de la segunda, tercera, cuarta y quinta emisora en el ranking del Estudio General de Medios

Los datos del Estudio General de Medios vuelven a confirmar que Radio Bilbao es la radio que más se escucha en Bizkaia. Su audiencia crece un 9,5% y suma 15.000 oyentes más con respecto al anterior EGM. Radio Bilbao alcanza los 173.000 en la 3ª Ola de 2023 con lo que la SER refuerza su liderazgo y duplica, con creces, al segundo en el ranking de audiencias, Radio Euskadi (74.000).

Los datos logrados por la emisora decana de Bizkaia son incluso superiores a la suma de los cuatro siguientes en la lista de

audiencias, Radio Euskadi, COPE, RNE y Onda Cero

Los 40, por su parte, continúa siendo la radio musical más escuchada. Revalida su posición hegemónica en Bizkaia y logra este 2023 los 71.000 seguidores, 6.000 más que el año pasado.

### **Leire Isunza, la primera técnico de Radio Bilbao: "Siempre agradecí que quisieran contar conmigo, Mikel Ramos fue muy abierto de mente para los tiempos que corrían"**



79424.- Leire Isunza traspasa la pecera para sentarse en la sección de 90 años de Radio Bilbao, 90 años de vida.

Leire Isunza es la primera técnica de sonido en las nueve décadas de Radio Bilbao. Los técnicos son una de las partes fundamentales para que el mecanismo de la radio siga en marcha. Y es que el trabajo de los compañeros técnicos es fundamental también para una buena narrativa sonora y coordinación. En este capítulo de '90 años de Radio Bilbao, 90 años de vida' hemos repasado un trabajo menos vistoso y conocido por la audiencia: la labor de los técnicos.

"Empecé estudiando la carrera de Química, estudié dos años, pero aquello no iba conmigo. No me terminaba de convencer. Me pasé a un módulo superior de Telecomunicaciones e Informática. Tuve una asignatura que tenía que ver con la radio, con la comunicación. Me gustó", comienza explicando Isunza. En el año 2000 la primera técnico de Radio Bilbao entraría por las puertas blindadas de la emisora en la Calle Epalaza. "El jefe de los técnicos, Mikel Ramos, era muy abierto de mente. Dijo que quería a alguien para hacer prácticas aquí, le daba igual si era hombre o mujer. En Radio Bilbao solo había chicos en aquel entonces. Vino al

centro al que yo estaba. Le toqué en suerte", recuerda.

#### **Recuerdos**

A lo largo de los años, Isunza ha grabado y montado cuñas, ha realizado entrevistas y también ha metido efectos a los audios que eran necesarios. Entre esos recuerdos, Leire, dice sentirse orgullosa de comenzar su carrera en un lugar que le traía muy buenas sensaciones. "Siempre escuchaba la radio con mi ama, cuando llegue a Radio Bilbao, recordé todas esas sintonías que escuchaba de pequeña", dice emocionada.

El equipo, entre periodistas y técnicos, consigue que el producto radiofónico tenga sentido y llegue en hora a la audiencia. Isunza pasa su mayor parte del tiempo laboral en el estudio de grabaciones. Su labor ha ido adquiriendo de nuevas formas: "Estamos en una nueva era. Hay que ir avanzando y tenemos que ir acoplándonos a las nuevas formas".

#### **'Irrati Egunak'**

Uno de los últimos trabajos en los que ha formado parte es en la última narración sonorizada con motivo del aniversario de la radio decana de Bilbao. Se trata de 'Irrati Egunak', una narración sonorizada del escritor Kirmen Uribe que estrenamos en la misma semana del Día del Euskera, 3 de diciembre.

### **'Irrati Egunak': el relato sonoro de Kirmen Uribe en homenaje a Radio Bilbao**



79427.- El escritor repasa en este documento sonoro escrito e interpretado por él mismo su relación con la radio a lo largo de tres generaciones, desde su aitite en Ondarroa y con el sonido de la radio y el mar.

'Irrati Egunak', es un relato ideado y narrado por el escritor y poeta bizkaino,

Kirmen Uribe, con motivo del 90 aniversario de Radio Bilbao.

Kirmen repasa en este texto su relación con la radio, en concreto, con Radio Bilbao, a lo largo de tres generaciones desde su aïtite en Ondarroa.

Un texto personal e íntimo que relata los momentos de una familia arrantzale que, en torno a la radio, ha podido conocer no solo la actualidad del momento, sino comunicarse allende los mares con su aita. La radio como medio de comunicación y como medio de conexión.

Kirmen reconoce abiertamente su afición a la escucha y agradece a la emisora decana de Bizkaia su recorrido y servicio siempre pendiente de los acontecimientos de su tierra también en el aspecto cultural, incidiendo en la relación tan especial que unió a la audiencia de Radio Bilbao y visitantes del Museo de Bellas Artes de Bilbao con motivo de la exposición 'ABC,. El alfabeto del Museo de Bilbao'

## **Radio Cartagena emite desde el Ayuntamiento de Torre Pacheco**



79301.- Este martes 28 de noviembre, el programa Hoy por hoy Cartagena ha celebrado una edición especial desde la antigua Casa Consistorial, cuyo edificio ha pasado por un proceso de rehabilitación que permitirá su uso con fines culturales, enmarcado en la estrategia 'Torre Pacheco, tierra de contrastes'.

Pedro Ángel Roca Tornel, alcalde de Torre Pacheco, ha pasado por la antena de Radio Cartagena, para hablar de los diferentes proyectos que se han llevado a cabo con los fondos europeos y permitirán un municipio más sostenible. Roca Tornel ha valorado sus primeros cinco meses al frente del Ayuntamiento de Torre Pacheco y ha hablado de las expectativas de la Navidad.

Javier Plaza, concejal de proyectos europeos, Cultura y Turismo, ha abordado la importancia de los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (FEDER), mediante EDUSI (Estrategias de desarrollo urbano sostenible e integrado), para el desarrollo de Torre Pacheco.

Francisco Montalbán, técnico de CETENMA (Centro Tecnológico de la Energía y del Medio Ambiente), habla del Plan de Modernización e impulso de la E-Admón. "Torre Pacheco conectamos juntos".

Contempla la rehabilitación energética en edificios e instalaciones del polideportivo municipal; la mejora de la eficiencia +Energética del sistema de alumbrado público en barrios desfavorecidos San Juan y San Antonio, y en barrio casco urbano de San José Obrero, Torre-Pacheco, entre otros.

Teresa Marín ha mostrado su satisfacción como pachequera y técnica Responsable de Proyectos Europeos, con la transformación del municipio que han permitido los fondos europeos, en diferentes espacios y enclaves como la Sala de exposiciones Vicente Noguera, Parque Europa-Pista de sky, Centro de Empoderamiento, Parque de la Constitución.

El cantante y compositor Aarón Sáez, y el productor musical y guitarrista, Antonio Turro, han pasado por el set de la SER en Torre Pacheco para hablarnos de su proyecto musical 'Carey', y los planes que tienen en marcha.

Actuarán este miércoles en Cartagena, en la sala Mister Witt Café, y la Navidad la pasarán al otro lado del charco trabajando en un proyecto que pronto darán a conocer.

Julián Pedreño, presidente COEC Torre Pacheco, y presidente la asociación de hostelería de Torre Pacheco, ha valorado la situación del tejido empresarial del municipio y los retos que afrontar en el futuro.

Con la llegada de la Navidad en Torre Pacheco, los comerciantes engalanan sus escaparates para fomentar las compras en los pequeños comercios, tal y como ha contado Félix Castillo, presidente de la

Asociación de Comerciantes de Torre Pacheco.

Por otra parte, los mayores del municipio se implican de una manera especial en las pascuas, con la confección de un árbol de Navidad de ganchillo y la celebración de un belén viviente en el municipio el día 26 de diciembre. Julia Albaladejo Ros, concejal de Comercio y de Mayores de Torre Pacheco.

Pedro Baró, concejal de Festejos, Deportes y Nuevas Tecnologías de Torre Pacheco, ha anunciado que la Navidad llegará a Torre Pacheco la noche de este viernes 1 de diciembre.

Cáritas Torre Pacheco mantiene el espíritu solidario durante esta Navidad con diferentes iniciativas, que ha explicado José García Martínez, director de Cáritas Torre Pacheco, y el párroco D. Manuel Verdú.

### Radio Castilla entrega sus premios al mundo del deporte



79439.- La V edición de los premios Deporte y Sociedad se entregan el 12 de diciembre en el Aula Magna de la Universidad de Burgos.

El próximo martes doce de diciembre, Radio Castilla Cadena SER entregará los V Premios Deporte y Sociedad. El acto tendrá lugar en el Aula Magna de la Universidad de Burgos a partir de las 20:30 horas. La entrada es libre, con invitación, hasta completar el aforo.

Las invitaciones se pueden recoger en las instalaciones de la emisora, en la Plaza de España Nº3, quinta planta, letra A. Estos premios anuales tratan de distinguir a aquellos deportistas, clubes, entrenadores, dirigentes o actividades relacionadas con el deporte que supongan un ejemplo para la sociedad burgalesa. Es un reconocimiento

a aquellas personas que con su esfuerzo ponen en valor la otra cara del deporte.

En muchos casos, actividades con un gran valor social no ocupan lugares destacados en los medios de comunicación, a pesar de su aportación a la sociedad. Con estos Premios Deporte y Solidaridad tratamos de dar visibilidad y tributo a esas acciones tan necesarias para dar una completa dimensión al deporte burgalés.

### Chipiona prepara una renovación tecnológica para su radio-televisión municipal



79433.- Portaldecadiz.com informa que la Delegación de Fomento Económico, liderada por Isabel María Fernández, anunció la aprobación de una subvención destinada a la mejora de la infraestructura de la Radio-TV Municipal de Chipiona. Esta inversión permitirá la adquisición de nuevo equipamiento que incluye mesas de mezcla, auriculares, micrófonos y amplificadores, con el fin de optimizar la calidad de los servicios de comunicación y de información para la comunidad local.

El proyecto, presentado el 27 de octubre de 2023 ante la Dirección General de Comunicación Social de la Junta de Andalucía, ha sido aprobado para recibir una financiación completa de 4.048,25 euros a través del programa EQUIPA23, dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa.

Isabel María Fernández destacó la importancia de esta iniciativa para la Delegación de Comunicación, enfatizando su compromiso por "conseguir la mejora de la comunicación e información para nuestra población".

## Radio Club Tenerife: líder en todos sus programas y franjas horarias

**EO** LIDERES en Tenerife

**SER** 115.000 oyentes  
Radio Club Tenerife

**COPE** 55.000 oyentes  
Cope Tenerife

**radio nacional me** 43.000 oyentes  
Radio Nacional

79376.- Radio Club Tenerife revalida su posición preferente como opción preferida por los oyentes de Santa Cruz de Tenerife. La última medición del Estudio General de Medios sitúa a la emisora de la SER como incuestionable líder de audiencia, con un total de 115.000 oyentes. Todos sus programas se sitúan a la cabeza en sus respectivas franjas horarias. De este modo, la radio decana de la Isla y del Archipiélago es la primera a todas las horas del día; y también la número uno en información, entretenimiento y deportes.

Según el EGM, Radio Club Tenerife suma 115.000 oyentes, acumulando un 14% que en la ola anterior. La segunda posición es para COPE Tenerife, que se queda con 55.000 seguidores, mientras Radio Nacional anota 43.000. En esta medición, Radio Marca Tenerife llega a 22.000 oyentes, Canarias Radio se sitúa con 16.000 y Onda Cero con 14.000.

La SER empieza líder a primera hora con La Portada y Hoy por Hoy Tenerife, con Juan Carlos Castañeda, Héctor Palmero, Yanire Alfaya y todo el equipo de Informativos de la emisora líder. Durante toda la mañana suman 31.000 seguidores.

A continuación, Puchi Méndez eleva el Hoy por Hoy Tajaraste hasta los 25.000 seguidores diarios, muy por delante de todas las opciones de la competencia.

La SER es referente y líder también en Hora 14 Canarias, y por las tardes con La Ventana de Canarias, que presenta Miguel Ángel Rodríguez Villar.

A las dos de la tarde, Radio Club Deportivo crece con Manoj Daswani y Óscar Herrera hasta los 20.000 oyentes diarios en toda la provincia, seguido a esa hora por Radio

Marca Tenerife con 3.000 y Cope con 2.000 seguidores.

A nivel nacional, la SER aumenta su liderazgo, es la radio que más crece y cierra el año con 4.610.000 oyentes. En Canarias, su liderazgo es total con 188.000 seguidores diarios, de lunes a viernes, en todas las islas.

## Radio Coca SER Ronda cumple 38 años



79425.- Más de tres décadas contando lo que sucede en Ronda y su comarca desde aquel primer día de diciembre de 1985. Este viernes, 1 de diciembre, Radio Coca SER Ronda cumple 38 años.

Más de tres décadas contando lo que sucede en Ronda y su comarca desde aquel primer día de diciembre de 1985 cuando el 88.3 del FM comenzó a llenarse de contenido, de distintas voces que a lo largo de estos casi 40 años han convertido a Radio Coca SER Ronda en una emisora referente de la información local y comarcal, haciéndose un hueco entre las emisoras de la SER más escuchadas de la provincia de Málaga.

La directora de la emisora, Ariadna Mateos, y el fundador de Radio Coca, Andrés Mateos, han soplado las velas de manera simbólica en la primera parte del programa Hoy por hoy Ronda y comarca donde han recordado algunas vivencias, anécdotas y noticias que han marcado el devenir de la emisora.

## Feafes reconoce a Radio Comarca de Barros como colaboradora a través de un distintivo

79336.- Feafes Salud Mental Almendralejo ha reconocido a Radio Comarca de Barros como empresa colaboradora a través de la

entrega de un distintivo que reconoce “la labor de difusión” con la entidad. Así lo ha manifestado esta mañana la monitora del programa de integración laboral Irene



Morán, explicando que esta iniciativa partió de los grupos laborales de Feafes Extremadura para poner en valor a las empresas y entidades que “colaboran y participan activamente en los procesos de inserción laboral de personas con trastorno mental grave”. No obstante, ha aclarado que estos distintivos están yendo más allá, de modo que se abarcan otro tipo de colaboraciones. La pasada semana ha comenzado a entregarse a Minusbarros, Servicios del Fresno o Interempleo, entre otras muchas entidades.

### **Radio Córdoba, 'Premio Plaza de la Constitución' por 90 años de radio**



79331.- La Subdelegación del Gobierno de Córdoba reconocerá a la emisora decana de la ciudad con uno de sus premios este año con motivo del 90 aniversario de Radio Córdoba

Radio Córdoba recibirá el próximo 1 de diciembre en un acto en la Subdelegación del Gobierno el premio 'Plaza de la Constitución'. Un galardón que reconoce la labor de personas, entidades y empresas, por su importancia y relevancia social.

Además de a esta emisora, los premios que entrega la Subdelegación del Gobierno en Córdoba, destacan este año a Fepamic, al Gran Teatro de Córdoba, a la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Córdoba y a la Fiesta del Queso de Zuheros.

En el mismo acto además la Subdelegación hará entrega de la bandera a diez instituciones cordobesas por su implicación y compromiso con la sociedad cordobesa.

### **ENTREGA DE BANDERAS**

Este año recibirán una bandera la Danza de los Locos y el Baile del Oso de Fuente Carreteros, los Danzantes de San Isidro Labrador de Fuente Tójar, la Danza de las Espadas de Obejo, el Colegio Profesional de Trabajo Social y la Asociación Internacional del Teléfono de la Esperanza.

Además, se entregará la enseña nacional al CEIP Colón y al Colegio Concertado Almanzor. Por último, se reconocerá la labor del baloncesto cordobés entregando una bandera a cada uno de los tres equipos de la provincia que compiten en la categoría EBA: Córdoba Club de Baloncesto, Club Deportivo UBI Concordia Baloncesto y el Club Polideportivo Peñarroya Pueblonuevo.

### **Radio Córdoba, 'Premio Córdoba de Periodismo 2023' en su 90 aniversario**



79389.- La Asociación de la Prensa de Córdoba ha fallado hoy su Premio Córdoba de Periodismo 2023 a la trayectoria profesional. Y distingue con este galardón a Radio Córdoba Cadena SER, emisora decana de la ciudad que cumple 90 años de vida. También ha conseguido este premio el podcast 'Anguita y Julio' (Cordópolis) que repasa la trayectoria del primer alcalde de Córdoba en democracia. Un trabajo guionizado por dos profesionales que en su día también formaron parte de la redacción de Radio

Córdoba: Marta Jiménez y José María Martín.

Este premio coincide con la celebración de este aniversario en una gala especial que se celebrará esta noche, a las 20:30 horas, en el Palacio de Congresos de Córdoba. Radio Córdoba ha contado la vida de la ciudad y la provincia desde 1933.

Además, este viernes Radio Córdoba va a ser reconocida con el premio 'Plaza de la Constitución', que entrega la Subdelegación del Gobierno en Córdoba a personas, entidades o empresas por su importancia y relevancia social. También reciben el galardón Fepamic, el Gran Teatro, la Fiesta del Queso de Zuheros y la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Córdoba

En el presente año 2023, Radio Córdoba Cadena SER celebra su 90 aniversario con una renovada apuesta por los contenidos propios de información y entretenimiento, aunque con el mismo compromiso que asumió el 14 de enero de 1933, cuando quedó inaugurada bajo la licencia EAJ 24: convertirse en un servicio público a disposición de los ciudadanos y ciudadanas de la provincia de Córdoba. Como emisora decana, esta casa ha sido testigo de hitos de nuestra historia como la muerte de Manolete, el entierro de Julio Romero de Torres, el atentado perpetrado por la banda terrorista ETA en 1996, la creación de la Policía Municipal o la incorporación de la mujer al mercado de trabajo.

También ha contado visitas institucionales del dictador Francisco Franco, de los reyes de España o de todos los presidentes del Gobierno de nuestra democracia, cuya implantación también se encargó de radiar. Las ondas las han copado inundaciones, los triunfos del Córdoba Club de Fútbol, la visita del ex presidente sirio Bashar al-Assad a la exposición de "los Omeyas cordobeses" o la llegada de exposiciones culturales de renombre como la que abandera la Fundación TBA21 en el Centro de Creación Contemporánea de Andalucía. De igual forma, la emisora líder de audiencia en la provincia ha tenido que despedir a personajes ilustres como al primer alcalde de Córdoba, Julio Anguita, años después de haber puesto en antena el "malditas sean las guerras" que entonó al despedir a su hijo, el corresponsal Julio Anguita Parrado.

También se almacenan horas de grabación con recuerdos de Miguel Castillejo, María Zamorano 'La Talegona', Machaquito, Antonio Gala o Matías Prats. Incontables minutos para la radio que más tiempo despliega diariamente a la programación local. Desde la década de los 90, Radio Córdoba se integra dentro del Grupo PRISA para convertirse en el vehículo transmisor de los contenidos de la Cadena SER, además de las programaciones de las radiofórmulas del grupo, como son Los 40, Cadena Dial o Radiolé.

#### Presente y futuro

El pulso informativo ha sido, es y será una parte irrenunciable de las decenas de profesionales que han pasado por los estudios de Radio Córdoba. Pero también la generación de contenidos accesibles o el compromiso con la actividad cultural de la ciudad.

Radio Córdoba - Cadena SER cree en la radio como un elemento útil para la transformación social y lleva por bandera principios como la verificación de los datos o la perspectiva de género.

Sendos estudios como el Eurobarómetro 2022 otorgan a este medio el mayor índice de credibilidad de todo el oficio periodístico. Pero es un ente vivo que ha tenido que adaptarse a la realidad de sus oyentes año tras año, a los que ha hecho llegar éxitos como las cuatro declaraciones de Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO o la designación de la ciudad como sede de la futura Base Logística del Ejército de Tierra 'General Varela'. Y también fracasos, como la pérdida de la Capitalidad Europea de la Cultura en el año 2016 o, veinte años antes, el asesinato de María de los Ángeles García y Marisol Muñoz, policías locales ametralladas por el mafioso Claudio Lavazza.

Hoy, la actividad se ha diversificado hasta el punto de que Radio Córdoba ocupa hoy dos espacios de la Frecuencia Modulada: el 93.5 FM y el 102.0 FM. Desde sus estudios en la Calle García Lovera se producen diariamente contenidos para la antena regional y nacional, e incluso un programa de referencia en el sector agroalimentario como 'Surco y Marea'.

La radio es un medio vivo que ha tenido que adaptarse al paso de cada año y a los

nuevos oyentes. Por ello, hoy la emisora decana de la ciudad cuenta con su propia web y sus programas se distribuyen en las principales plataformas de audio digital. Además, la presencia de la marca Radio Córdoba en la actividad política, social o del tercer sector es innegable, con acciones abiertas al público como los Congresos de la Sabiduría y el Conocimiento, los espacios informativos Encuentros SER, sesiones formativas como los Branding Day o iniciativas como Música Propia 'by Planneo' para incentivar el talento local.

#### Trabajo premiado

El trabajo del conjunto de profesionales que integran esta organización ha sido reconocido en múltiples ocasiones. A destacar el Premio Menina 2022 concedido por el Ministerio de Igualdad, el Premio Periodístico Ciudad de Córdoba 1999 de ASPRENCOR, el premio Miguel Berni de comunicación en materia sanitaria concedido por el Hospital Reina Sofía o el Premio de Excelencia de la Innovación a las Mujeres Rurales, recogido de la mano del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Los sistemas de emisión, el lenguaje, la forma de consumo de información, las tendencias o las voces han cambiado. Pero no los cimientos sobre los que se asentaron las primeras retransmisiones: el rigor y el compromiso con la pluralidad, la especial atención a aquellos que no disponen de un altavoz habitual y las líneas de teléfono y sus canales sociales abiertos siempre para los oyentes.

### **Radio Córdoba recibe el premio 'Plaza de la Constitución' de la Subdelegación del Gobierno**



79423.- Radio Córdoba ha recibido este viernes el premio 'Plaza de la Constitución 2023' en un acto en la Subdelegación del Gobierno a la que han acudido numerosas

autoridades. Un galardón que reconoce la labor de personas, entidades y empresas, por su importancia y relevancia social.

La emisora decana de Córdoba ha cumplido 90 años y, por ello, la subdelegada accidental, Herminia López, ha destacado su "relevante trayectoria" y su compromiso con la ciudad y la provincia. El premio ha sido recibido por la directora de Radio Córdoba, Isabel Sánchez, que ha destacado el "compromiso" de la radio con los valores democráticos que son base de la información veraz, contrastada y responsable.

"Radio Córdoba cumple 90 años, el doble que nuestra Constitución. Estamos en un momento feliz que no queremos esconder y que queremos compartir con todos nuestros oyentes y amigos. Como medio decano, nos comprometemos a que los siguientes 90 años vamos a seguir haciendo las cosas con los mismos valores y las mismas fortalezas que hasta ahora hemos mantenido", ha afirmado la directora de Radio Córdoba antes de recoger el galardón.

También han sido reconocidos con este premio Fepamic, la Facultad de Veterinaria de la Universidad de Córdoba, la Fiesta del Queso de Zuheros y el Gran Teatro de Córdoba.

En el mismo acto además la Subdelegación se ha hecho entrega de la bandera a diez instituciones cordobesas por su implicación y compromiso con la sociedad cordobesa.

Han recibido una bandera la Danza de los Locos y el Baile del Oso de Fuente Carreteros, los Danzantes de San Isidro Labrador de Fuente Tójar, la Danza de las Espadas de Obejo, el Colegio Profesional de Trabajo Social y la Asociación Internacional del Teléfono de la Esperanza, el CEIP Colón y el Colegio Concertado Almanzor.

También se ha reconocido la labor del baloncesto cordobés entregando una bandera a cada uno de los tres equipos de la provincia que compiten en la categoría EBA: Córdoba Club de Baloncesto, Club Deportivo UBI Concordia Baloncesto y el Club Polideportivo Peñarroya Puelblonuevo.

## **Radio Coruña Cadena SER amplía su liderazgo con una subida del 18% en el número de oyentes**



79392.- El Grupo Radio Coruña alcanza los 155.000 oyentes, según el último Estudio General de Medios del año.

El último Estudio General de Medios ha confirmado el liderazgo de Radio Coruña Cadena SER, que aumenta su audiencia un 18 por ciento con respecto al informe anterior hasta llegar a los 46.000 oyentes.

Radio Coruña agranda así la distancia con sus competidores. La COPE suma 32.000 con sus dos emisoras en la ciudad, Onda Cero tiene 27.000 y Radio Voz se queda en 17.000.

Entre las emisoras musicales, Los 40 Coruña refuerza su liderazgo con 56.000 oyentes, mientras que Los 40 Classic suma 14.000 oyentes.

En total, el Grupo Radio Coruña alcanza los 155.000 oyentes con sus programaciones de Cadena SER, Los 40, Los 40 Classic y Cadena Dial en las áreas de A Coruña, Ferrolterra y Costa da Morte.

## **La Cátedra de Rock de la UMH reconoce al veterano locutor de Radio Elche José María Aguilar**



79291.- El Consejo Social de la Universidad Miguel Hernández de Elche ha entregado, los galardones de la 'IX edición de los Premios Cátedras Institucionales de la UMH'. Con estos premios, se pretende reconocer la trayectoria de personas y

entidades que han destacado en el ámbito de las once cátedras institucionales que, actualmente, tiene la Universidad.

Los galardonados en esta IX edición han sido, por la Cátedra en 'Rock, Música Moderna y Nuevas Tendencias' galardón a José María Aguilar García. Fue el periodista radiofónico que introdujo, a través de la emisora de Radio Elche, la música rock en la ciudad.

Fue el primer melómano rockero en Elche, participando en el montaje musical del programa de radio 'La Hora 10', que fue el primer programa de rock en Radio Elche y pionero en el sureste español; que compaginaba con su propio programa 'La Discoteca' que hacía desde el año 1962.

José María no ha podido acudir a la entrega del galardón y en su nombre lo han recogido y agradecido compañeros que compartieron ondas con él como Enrique Ibáñez, Julián Sáez y en nombre de la emisora Cristina Medina, directora adjunta de Radio Elche Cadena SER.

Por su parte, la Cátedra Pedro Ibarra galardona a Gaspar Maciá Vicente por su tesón que ha permitido que, desde La Verdad de Murcia, y previo convenio entre el rector y la dirección del diario La Verdad, la Cátedra recibiera la cesión de más de 40.000 fotografías del fondo del periódico relacionado con Elche.

Por la Cátedra Dama d'Elx, el Museo Arqueológico de Alcoi 'Camilo Visedo Moltó' por su labor de investigación en el ámbito de la Cultura Ibérica.

Por la Cátedra Palmeral d'Elx premia a Caja Rural Central Sociedad Cooperativa de Crédito por una labor continuada en el apoyo de las labores de investigación en la UMH en distintos ámbitos científicos

Asimismo, la Cátedra Miguel Hernández premia a Fernando González Lucini, uno de los más destacados críticos musicales y ensayista españoles, cuya aportación al conocimiento de la historia de la música vinculada a la poesía es absoluta.

La Cátedra Misteri d'Elx otorga el galardón al Coro Juvenil del Misteri d'Elx por la gran labor y trayectoria desarrollada por esta entidad que reúne a jóvenes cantores, tras su paso por la Escolanía del Misteri d'Elx.

La Cátedra 'San Crispín' de la Industria del Calzado de Elche premia a José Antonio Belso, director de esta cátedra del Calzado durante el período 2017 a 2020.

Por su parte, Medicus Mundi NAM (Navarra Aragón Madrid) recibirá el premio de la Cátedra 'Sede UMH en Ruanda'. Se trata de una ONG compuesta por personas que creen firmemente que la salud es un derecho que debe estar al alcance de todas las personas y que trabajan cada día para hacer esto posible en distintos países.

La Cátedra 'Annetta Nicoli' premia a Susana Guerrero Sempere, una artista con una trayectoria de calado internacional, cuya obra aborda desde una perspectiva contemporánea temáticas relacionadas con la mitología, lo mágico y lo onírico.

La Cátedra Cinematografía y Documental 'Gudie Lawaetz' galardona a Leonor Díaz Esteve, directora de arte.

La Fundación por la Justicia ha sido la elegida por la Cátedra Clínica Jurídica por ser una organización sin ánimo de lucro que trabaja en favor de la justicia social, en aras de alcanzar una sociedad en paz, más justa y más solidaria.

### **Radio Faro del Noroeste se muda y estrena su sede en Becerril de Guía**



79428.- Laprovincia.es informa que a consecuencia de las próximas obras de reforma en el antiguo Colegio Salesiano guinense, Radio Faro del Noroeste inauguró esta semana la nueva sede de sus estudios de emisión (96.50 FM) en Becerril de Guía, momento que recoge la fotografía, con participación de los alcaldes de Guía y Gáldar, Pedro Rodríguez y Teodoro Sosa -también vicepresidente del Cabildo grancanario-, acompañados de los concejales de Deportes, Alfredo Gonçalves,

y de Hacienda, Ángel Ramos, además de los promotores de la emisora, José Juan Suárez, y su hijo Jordan Mahy.

El periodista Amado Moreno abrió el acto para poner en valor la importancia de la Radio a lo largo de la historia hasta hoy, de modo que las nuevas tecnologías y la era digital lejos de debilitarla han potenciado su penetración social. Deseó el éxito que -a su juicio- merece Radio Faro con su nueva singladura, en vísperas de cumplir treinta años tras su fundación en Gáldar por Alfredo Volpini, y otro periodo siguiente en Arucas, antes de recalcar en el municipio de Guía, al servicio siempre de las inquietudes de la comarca Norte, según sus directrices. En distintos turnos de palabra, los alcaldes expresaron sus mejores votos para la consolidación del medio radiofónico como instrumento informativo, priorizando los anhelos de la ciudadanía cercana y sus instituciones, reto más complicado - recordaron- para las grandes cadenas. El presidente de la Federación de Fútbol de Las Palmas, José Juan Arencibia, otro de los invitados, reconoció y agradeció públicamente la atención meritoria que Radio Faro ofrece a las competiciones deportivas, en particular al fútbol base. Y por su parte, José Juan Suárez, en nombre propio y de todo su equipo gestor, dio las gracias a los asistentes y de modo especial al ayuntamiento de Guía y su alcalde, Pedro Rodríguez, por el respaldo brindado.

La Agrupación Folclórica Noroeste puso el colofón con una actuación largamente aplaudida.

### **Radio Galicia Cadena SER, imbatible en Santiago con 37.000 oyentes**



79326.- Él último EGM del 2023 nos vuelve a situar como la radio favorita por los compostelanos.

Radio Galicia, la Cadena SER en Santiago, sigue siendo la líder indiscutible de la radio

en Santiago de Compostela y comarca alcanzando los 37.000 oyentes. Es el doble que la suma de COPE (20.000) y Onda Cero (13.000) juntas. En las radios musicales, Prisa Radio continúa siendo la referencia. Los40 alcanza los 27.000 oyentes en Santiago mientras que Cadena Dial llega a los 11.000.

Líderes también en Galicia

La Cadena SER también refuerza su liderazgo en Galicia e incrementa su audiencia hasta alcanzar los 329.000 oyentes. Es prácticamente el doble que la Radio Galega y más de la suma de Cope y Onda Cero juntas. En el caso de COPE se quedan con 174.000 oyentes, seguida por la Radio Galega con 165.000 y por Onda Cero con 112.000 oyentes.

Este último Estudio General de Medios de 2023 sitúa a la SER como la radio más escuchada en Galicia. En las radios musicales, las emisoras de Prisa Radio son la referencia, con el liderazgo de Los40, con 229.000 oyentes. También obtiene muy buenos datos Cadena Dial con 84.000 oyentes en Galicia y Los 40 Classic, con 38.000 oyentes acumulados.

Los programas informativos de la SER, los más escuchados de la radio en España La Cadena SER es la radio que más sube, aumenta su audiencia y revalida su liderazgo con 4.610.000 oyentes de lunes a viernes, 890.000 más que COPE, y más de 2.600.000 sobre Onda CERO, tercera a mucha distancia en el ranking.

Hoy por Hoy se reafirma como líder absoluto del prime time de la radio en España. Es el programa de mayor crecimiento en las mañanas de radio. Con Àngels Barceló al frente, alcanza el mejor dato de toda su historia, con 3.349.000 oyentes que eligen cada mañana el programa matinal de la SER para informarse y entretenerse.

Gran año para Aimar Bretos al frente de Hora 25, que aumenta su audiencia, consigue su mejor dato y lidera la noche informativa de 20 a 23:30 con 1.118.000 oyentes, 120.000 más que el programa La Linterna de COPE.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, es, de nuevo, el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas con 597.000 oyentes diarios.

La SER también es la cadena preferida para los seguidores radiofónicos de la tarde. En el año en que celebra su 30 aniversario, La Ventana de Carles Francino registra un récord histórico con 1.062.000 oyentes, más que la suma de sus dos principales competidores juntos.

En las mañanas del fin de semana, A Vivir, el programa de Javier del Pino, lidera ampliamente con 1.900.000 oyentes los sábados, y los domingos con 2.004.000

En las madrugadas, El Faro de Mara Torres, Premio Ondas al mejor programa de radio, crece y lidera su franja horaria con 213.000 oyentes.

Si Amanece Nos Vamos, de Roberto Sánchez, alcanza su mejor dato con 122.000 oyentes.

Deportes

En deportes, la SER se consolida como referencia informativa. El Larguero, que dirige cada noche Manu Carreño, registra 792.000 oyentes.

El fin de semana, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, mantiene su liderazgo los sábados con 1.708.000 oyentes y los domingos alcanza 1.643.000.

Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue, de lunes a viernes, 380.000 oyentes.

Audiencia digital

Cadena SER lidera también el ranking de radio digital, que suma streaming y podcast, y alcanza 1.109.000 oyentes de lunes a viernes, según esta 3ª ola del Estudio General de Medios. Uno de cada cuatro oyentes escucha ya la SER en alguno de sus múltiples formatos digitales.

## **El Grupo Radio Gandia celebró su 90 aniversario recordando parte de su historia**

79242.- Lunes de resaca emocional en esta casa después de la gala de los premios Grupo Radio Gandia que celebramos el viernes en el Teatre Serrano. Una emotiva noche en la que disfrutamos de actuaciones como las de La Muixeranga el grupo La Ruba, el pianista Ausiàs Bañuls o la escuela de Hip hop Dance Room.



Una velada en la que sobre todo compartimos a alegría y la emoción de los premiados La Muixeranga de la Safor, la empresa Moll Motor, la poeta Teresa Pascual, el Conservatorio Josep Climent de Oliva, las tres delegaciones de Cruz Roja en nuestra comarca, el restaurante La Parrilla de la Playa de Gandia, Juan Miguel Lloret, la Global Game Jam del Campus de la UPV de Gandia, el equipo de Investigación de la Cova del Bolomor, el programa la Nau Gran del Centre Internacioal de Gandia de la UV, Quique Llopis, el doctor Joaquín Gavilá, y como no, uno de los momentos más emotivos fue la entrega del premio especial a Antonio Capó, Rosa Orquín y Sebastià Dénia, los tres reconocidos locutores de esta sintonía durante décadas.

Esta edición número 13 de los premios Grupo Radio Gandia estuvo centrada también en el 90 aniversario de Radio Gandia Ser con referencias constantes a la historia de este medio aunque pese a cumplir 90 años, como dijo el director Carles García durante su discurso, somos una radio joven.

No nos queda más que dar la enhorabuena una vez más a los premiados y recordarles que si quieren volver a ver la Gala además de las reemisiones que se programarán esta semana, puedo hacerlo en la web de telesafor.com o el siguiente enlace.

### **Radio Huesca, más líder en su 90 aniversario. Alcanza una audiencia de 55.000 personas en el último EGM del año**

79387.- Radio Huesca y la red de emisoras de la Cadena SER en la provincia altoaragonesa refuerzan su liderazgo alcanzando los 55.000 oyentes en la última oleada del año del Estudio General de Medios (EGM). La emisora decana de



Aragón registra en la capital y su entorno 26.000 oyentes (20.000 por FM y 6.000 por onda media), el dato más sobresaliente de la última década, a los que hay que sumar los 9.000 oyentes más que escuchan la radio hablada a través de las emisoras de Barbastro, Jaca, Sabiñánigo, Sariñena, Aínsa, Graus y Benasque. Entre todas, ellas sitúan su audiencia en 35.000 personas, frente a los 14.000 de COPE y los 5.000 de Onda Cero.

Cuatro mil oyentes más acceden cada día a la señal de la SER en la provincia de Huesca a través de internet. Ante estos datos, que coinciden con las celebraciones del 90 aniversario de Radio Huesca-SER, damos las gracias a todos los oyentes que se conectan cada día con nuestras emisoras para informarse y entretenerse.

Los 40, a la cabeza en el ranking de las frecuencias musicales

Los 40 Huesca es, asimismo, la emisora musical con mayor número de seguidores, con 8.000 diarios; Los 40 Classic duplica su audiencia respecto a la anterior oleada y suma 4.000 oyentes, lo mismo que alcanza Cadena Dial a través de sus frecuencias de Huesca y Binéfar. En total, las musicales de la Cadena SER en la provincia alcanzan los 16.000 oyentes frente a los 5.000 de las radiofórmulas de COPE.

### **Radio Ibiza SER y Los 40 Ibiza lideran la audiencia en las Pitiusas con 27.000 oyentes diarios**



79373.- En Ibiza y Formentera, también Prisa Radio es el grupo de comunicación que lidera el ranking de audiencia con 27.000 oyentes cada día, según se refleja en la tercera ola del EGM (Estudio General de Medios).

Radio Ibiza SER, con 8.000 oyentes diarios de lunes a domingo, se consolida como líder de la radio hablada en las Pitiusas. Todos los programas locales: los informativos matinales y Hora 14, Hoy por Hoy y SER Deportivos se alzan como la referencia para informarse y entretenerse en Ibiza y Formentera.

Capítulo aparte son las emisoras musicales, Los40 Ibiza aumenta su liderazgo y marca uno de sus mejores registros en la última década porque con gran diferencia es la radio más escuchada en Ibiza y Formentera con 19.000 oyentes diarios.

A todo estos registros hay que sumar otro récord porque, 57.000 oyentes escuchan las emisoras de Prisa Radio por Internet.

### **Vuelve la Gala de Navidad de Radio Jaca**



79454.- La gala solidaria de Radio Jaca a beneficio de Cruz Roja el 17 de diciembre con Os Gaiters de Chaca y la Banda de Música Santa Orosia.

Más de 12.000 personas han sido solidarias durante estos años asistiendo a los conciertos organizados

El Palacio de Congresos de Jaca volverá a ser escenario, el domingo día 17 de diciembre a las 18 h, de la Gala de Radio Jaca a beneficio de la asamblea comarcal de Cruz Roja. En esta ocasión, la música de Os Gaiters de Chaca con la colaboración de la Banda de Música Santa Orosia ,protagonizarán este evento solidario que cumple 26 ediciones desde que la Ronda de Boltaña se subiera al

escenario del Palacio de Congresos para iniciar esta acción musical. Lo recaudado, una vez más, servirá para aportar a la asistencia en los valles de la Cruz Roja

La gala de Radio Jaca permitirá un año más recaudar fondos para la asamblea comarcal de Cruz Roja y sus proyectos actuales. Todo lo recaudado con la venta de entradas, a un precio de 10 euros, ayudará a esta entidad a llevar a cabo sus acciones habituales. El mismo domingo estarán a la venta en el propio Palacio de Congresos.

A lo largo de todos estos años han sido muchos los grupos musicales que han colaborado de forma desinteresada con esta causa, y gracias a ellos y a Radio Jaca, Cruz Roja ha podido mejorar sus servicios e instalaciones. Entre las labores sociales que desarrolla esta entidad, destaca el servicio de teleasistencia, el apoyo escolar o la gestión del Banco de Alimentos de Jaca, entre otras.

Además de la Ronda de Boltaña que ha actuado varios años, por el escenario del Palacio han pasado el Grupo Folklorico Alto Aragón, Olga y los Ministriles, La Val D`Echo, Hato de Foces, Miércoles de Cecina, Alicia Canguero y Emma Sanchez, la Orquestina del Fabirol y la Banda de Música Santa Orosia de Jaca.

Este concierto cuenta con la colaboración del ayuntamiento de Jaca y el impulso de Panadería Piquera, Administración de Lotería José Luis, Montajes Aluminio D.G, Carnes Périz, Construcciones JSA Bautista, Jaca Baño y Asesores Reunidos Mariva

Las entradas pueden comprarse del 5 al 8 de diciembre en el Mercado Solidario de la Plaza de Biscós, los días 13 y 14 y el mismo día de la gala, en el Palacio de Congresos

### **77.000 oyentes escuchan diariamente las emisoras de Radio Jaén**

79368.- Datos que se desprenden de la tercera ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2023 que se ha dado a conocer este jueves y en el que Radio Jaén sigue como un referente absoluto de los oyentes jiennenses

77.000 oyentes escuchan diariamente las emisoras de Radio Jaén. Datos que se desprenden de la tercera ola del Estudio



General de Medios (EGM) de 2023 que se ha dado a conocer este jueves y en el que Radio Jaén sigue como un referente absoluto de los oyentes jiennenses. Es una muy buena noticia, sin duda, para todos los fieles oyentes que sintonizan a diario nuestros diales, tanto en radio convencional como a través de sus dispositivos móviles.

Nuestras emisoras musicales siguen siendo las opciones predilectas para los jiennenses. Los 40, Dial y los 40 Jaén Norte copan las escuchas de los oyentes en nuestro territorio. En cuanto a radio convencional, Cadena SER Jaén sigue ofreciendo al oyente la transparencia, la cercanía y la veracidad que le caracteriza a través de nuestros Informativos Matinales de las 7:20 y 8:20 horas, nuestro espacio Hoy por Hoy a las 12:20 y el informativo Hora 14 a las 14:15. Un puntal importante también en Cadena SER Jaén es nuestro espacio SER Deportivos, quién también arrasa con sus escuchas a través de internet y el podcast.

En total, 77.000 oyentes diarios que nos escuchan en Radio Jaén a través del 100.0 de FM, el 1.026 de OM o SER+ en el 95.3 de FM. También en nuestros podcast de [www.radiojaen.es](http://www.radiojaen.es) y las aplicaciones para dispositivos móviles. Unos magníficos datos que no serían posibles sin nuestros oyentes, anunciantes, lectores y seguidores de redes sociales. Gracias a todos y todas.

### **Una calle de Sanlúcar de Barrameda llevará el nombre de Antonio Ramos ex Radio Jerez**

79308.- Este viernes 1 de diciembre se celebrará el acto de nominación de la calle 'Pasaje Periodista Antonio Ramos'. Será a las 12:00 horas en el pasaje que se

encuentra en el margen izquierdo del paseo de La Calzada en dirección a la playa a continuación del Centro de Salud del Barrio Bajo.



De este modo, tal y como anunció la alcaldesa, Carmen Álvarez, el pasado mes de agosto, el Ayuntamiento homenajeará a este conocido profesional de la comunicación que le puso voz a la actualidad de Sanlúcar durante 40 años.

Antonio Ramos falleció el pasado 4 de julio y en pocas semanas se organizó una petición pública de dedicar una calle al apreciado comunicador. La regidora sanluqueña se reunió con Jesús Fernández, yerno de Antonio Ramos, en el Palacio Municipal para abordar dicha iniciativa, un encuentro que se cerró con el compromiso municipal de hacerla realidad.

El Ayuntamiento ha organizado este acto junto a la familia de Antonio Ramos a modo de homenaje municipal, reconociendo así públicamente su importante contribución al periodismo y a la sociedad sanluqueña.

La alcaldesa ha invitado a asistir a los sanluqueños y sanluqueñas destacando que "el fallecimiento de Antonio Ramos ha dejado una huella muy profunda en el pueblo de Sanlúcar". "Era una persona muy querida y respetada a la que echamos mucho de menos por su extraordinaria contribución a la vida social de la ciudad. Sanlúcar le debe un nuevo reconocimiento y qué mejor manera que su pueblo le dedique una calle, plaza o lugar público en el que tener siempre un vivo recuerdo de él", ha afirmado Carmen Álvarez.

Conocido y popular locutor de radio de la ciudad, Antonio Ramos se jubiló hace pocos años tras cuatro décadas detrás de los micrófonos. A lo largo de su trayectoria profesional, colaboró en diversos medios de comunicación, además de ejercer de maestro de ceremonias y presentador de numerosas actividades festivas de

Sanlúcar, incluidos muchos eventos organizados por el propio Consistorio.

Cabe recordar que, en el año 2021, el Ayuntamiento de Sanlúcar le concedió la Insignia de Oro de la ciudad. Y es que Antonio Ramos era una persona muy querida por la población, dada su generosidad y su total disposición a colaborar con todas las entidades que le solicitaban su apoyo en labores de comunicación y presentación de eventos.

“La calle que llevará su nombre será un lugar para recordar a Antonio Ramos y su legado”, ha manifestado la alcaldesa.

## 220 niños comparten su magia con los Cuentos de Navidad de Radio La Comarca



79262.- 20 centros educativos de 16 localidades del Bajo Aragón Histórico y Cuencas Mineras participan en el 10º certamen. Forestalia y Oxaquim muestran su compromiso y arraigo en favor del talento literario de los pequeños escolares.

Con las plumas desenfundadas y la ilusión intacta. 220 escolares de todo el Bajo Aragón Histórico participan en la X edición del Concurso de Cuentos de Navidad organizado por el Grupo de Comunicación La COMARCA, con el patrocinio de Forestalia y Oxaquim, empresas comprometidas con el territorio. Un año más la magia de la Navidad regresa a Radio La Comarca con historias maravillosas e insospechadas, que cobrarán vida y emocionarán a los oyentes.

Todo ello gracias a la implicación de un gran número de centros educativos que han respondido a la convocatoria. En total han sido 20 colegios de 16 localidades del Bajo Aragón Histórico y Cuencas Mineras-Maella, Alcorisa, Alcañiz, Andorra, Híjar, Vinaceite, Caspe, Urrea de Gaén, Calanda, Escucha, Castelserás, Cretas,

Valderrobres, Escatrón, La Fresneda y Cuevas de Almudén-, que se han sumado al ilusionante reto que cumple una década reconociendo y premiando el talento literario y la imaginación de los más pequeños. De Alcorisa (2) y de Alcañiz (4) hay más de un colegio participante.

Con su apoyo a este certamen Forestalia y Oxaquim, empresas referentes, muestran un año más su compromiso social y arraigo con el territorio. «Es una iniciativa entrañable y un incentivo para que los niños encuentren la vocación de escribir. Enlaza con la responsabilidad social de la empresa por colaborar con iniciativas en el ámbito local que permiten establecer alianzas en el sector de la educación tan importante en el desarrollo del territorio», asegura Ana Cristina Fraile, directora de Sostenibilidad de Forestalia. La empresa se compromete con el concurso por tercer año consecutivo y agradece la labor de toda la comunidad educativa, alumnos, profesorado y equipo directivo.

Con «ilusión y cariño» enfrentan el reto desde Oxaquim, desde donde se sienten «plenamente identificados» con los valores del certamen. «Nos es imposible no participar. Para nosotros como empresa asentada es muy importante devolver lo que el territorio nos da. Lo esperamos cada año con mucha ilusión», destaca Jordi Salvadó Folch, director de Comunicación de la firma, quien resalta que la empresa está «muy satisfecha» con los frutos que este proyecto ha ido dando en ediciones anteriores. «Nosotros somos colaboradores, pero el enorme trabajo que hay es digno de admirar y demuestra el arraigo de la iniciativa», concreta Folch.

### Montaje y difusión

En los próximos días el equipo de Radio La Comarca emitirá los 10 cuentos finalistas, dándoles vida con música y efectos. Será de lunes a viernes a las 12.50, en horario de apertura del magazine 'Hoy es tu Día'. El 21 de diciembre se anunciará el ganador y el accésit de la edición 2023. La entrega de los premios tendrá lugar el martes 26 con los ganadores presentes en el estudio de radio.

## Radio Lanzarote emite un especial desde el festival Saborea Lanzarote

79244.- Lavozdelanzarote.com informa que el festival enogastronómico reunió a los chefs y productores de la isla en una ambiciosa experiencia culinaria



Presentado por Carlos Chavaud, el espacio radiofónico reunió a destacados protagonistas del evento, como Susi Díaz, reputada chef y presidenta de Saborea España, el presidente del consejo regulador de los vinos de Lanzarote Víctor Díaz, el presidente de la Asociación de Queserías Artesanales de Lanzarote Omar Viña o la directora de Saborea La Palma Beatriz Páez. También acudieron a los micrófonos de Radio Lanzarote representantes políticos insulares como el presidente del Cabildo de Lanzarote Oswaldo Betancort y el consejero delegado de los Centros Turísticos Ángel Vázquez.

### Radio Madrid emite "A Vivir Madrid" desde el Aladina Xmas Weekend el 2 y 3 de diciembre



79249.- Los próximos sábado 2 y domingo 3 de diciembre te esperamos en el Aladina Xmas Weekend donde podrás disfrutar de un evento solidario, único, especial y lleno de magia. No solo te divertirás, sino que con tus compras estarás ayudando a los más de 2.000 niños a los que ayudamos en Aladina todos los años ¡te necesitamos!

Por segunda vez consecutiva un programa de radio emitirá su programa en directo desde el Aladina Xmas Weekend. Contaremos con unos invitados de

excepción: el equipo del programa «A vivir Madrid» de la Cadena SER, con Macarena Berlín.

### Especial "A vivir Madrid" de radio Madrid desde Alorcón por el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres



79297.- Desde la Plaza de España de Alorcón, contamos con la presencia de la alcaldesa Candelaria Testa y con agentes sociales y culturales que trabajan en el municipio contra la violencia machista.

Este sábado, realizamos el programa desde la Plaza de España de Alorcón para conocer el programa del Ayuntamiento con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres. Contamos con la presencia de la alcaldesa Candelaria Testa, la concejal de Feminismos Sonia López, y con agentes sociales y culturales que trabajan en el municipio contra la violencia machista.

Puedes volver a escuchar el programa aquí y siempre en <https://cadenaser.com/radio-madrid/a-vivir-madrid/>

### Radio Madrid va visibilidad a los rodajes y localizaciones cinematográficas en Madrid



79390.- Madridfilmoffice.com publica que el programa Hoy por Hoy Madrid de la Cadena SER pone en valor el trabajo de localizadores y el buen momento del

audiovisual en la ciudad en su sección de los viernes 'Madrid en el cine'

Madrid Film Office colabora en el programa con el sorteo de varios productos de la Oficina y entradas para visitar el Faro de Moncloa

Las oficinas de PRISA en Gran Vía, donde se hallan los estudios de la Cadena SER, poseen una de las vistas más impresionantes de Madrid. Desde sus terrazas se contempla una sobrecogedora panorámica de la ciudad que haría las delicias de localizadores y directores. Hasta estas oficinas se ha desplazado Madrid Film Office para visitar el veterano Hoy por hoy Madrid, programa líder en audiencia con el que desde el mes de septiembre colabora la oficina del audiovisual de Madrid.

Cada viernes a las 12:50 horas del mediodía, el cine, las series, los anuncios... rodados en la capital son protagonistas del matinal conducido por la periodista y escritora Marta González Novo. Su sección 'Madrid en el cine' recoge entrevistas con localizadores y directores de producciones filmadas en la ciudad y un sorteo entre los oyentes que averigüen alguna de las localizaciones en las que se ha rodado la obra abordada ese día. Los premios consisten un lote de productos de mercadotecnia de Madrid Film Office y entradas para una visita al Faro de Moncloa proporcionadas también por la Oficina.

El audiovisual en Madrid vive un momento dulce y la radio, que pone voz a lo que está ocurriendo, ha querido contarlo. ¿Cómo surgió la idea de la sección 'Madrid en el cine' en Hoy por hoy Madrid? "A raíz de una serie que seguimos todos fascinados en pandemia en Hoy por hoy Madrid que es La casa de papel", comenta González Novo. "Esta serie nos fascinó y Madrid tiene tanto que ver con ella, rodada en Nuevos Ministerios, cuando caen los billetes en Callao..., yo creo que dio el pistoletazo de salida para que el resto de producciones vieran que Madrid es una ciudad maravillosa para rodar, y nosotros quisimos contarla".

"Madrid está experimentando un momento muy dorado, lo veis vosotros en Madrid Film Office con la cantidad de peticiones que os llegan", continúa González Novo. "Yo hablo muchas veces con Almudena Maíllo, la delegada de Turismo del Ayuntamiento y siempre le digo que hay

que intentar que Madrid no muera de éxito porque todos quieren venir, nos miran desde todo el mundo y el audiovisual en eso ha tenido mucho que ver, aparte del trabajo que se está haciendo de teatro, musicales, gastronómico, museístico. Madrid es una ciudad para la cultura y un plató de cine, se está viviendo un gran momento que cuando se vea con la perspectiva del tiempo lo recordaremos como un boom, igual que recordamos ese cine dorado de Fred Astaire, Gene Kelly, esos incipientes musicales del primer cine sonoro".

Concurso 'Madrid en el cine'

La idea de 'Madrid en el cine' se originó este verano, nos cuenta Myriam Soto, redactora de Hoy por hoy Madrid, gran amante del cine español rodado en Madrid y responsable de la sección. "El verano es un laboratorio de programas y el pasado inauguramos una sección diaria en la que un redactor se iba a una localización y la describía y los oyentes tenían que adivinar dónde estaba y lo relacionábamos con una película o serie filmada allí. Llegó septiembre y había que replantearse el programa y Marta decidió que nos quedáramos la sección los viernes, el día cultural, pero estábamos muy sensibilizados con el cine rodado en Madrid desde hacía ya mucho tiempo; cuando ves tu ciudad en una gran pantalla es una gozada y una manera de promocionar el turismo", señala Soto.

'Madrid en el cine' lleva ya once programas. Comenzaron con la película El amor perjudica seriamente la salud (Manuel Gómez Pereira, 1996) y la localización el Hotel Intercontinental y han continuado, entre otras cintas y localizaciones, con la película Way Down (2021, Jaime Balagueró) y Cibeles; Mamá o papá (Dani de la Orden, 2021) y un restaurante de la calle Embajadores; la serie Ana Tramel. El Juego (2021, de Roberto Santiago) cuya localización fue el Casino de Robredo; Historias del Kronen (Montxo Armendáriz; 1995), el puente de la Castellana; y, cómo no, Doctor Zhivago (1965, David Lean), cuyas calles de Moscú fueron reproducidas en el barrio de Canillas. También el último largometraje de Arantxa Echevarria Chinas (2023) y el distrito de Usera donde fue rodada; Warrior Nun (2020, Simon Barry), grabada entre otros espacios en el Museo del Prado; y La casa de papel (2017, Álex

Pina) para la que entrevistaron en Hoy por hoy Madrid a su localizador Fran Castro.

“Desde el principio hablamos con los localizadores. Miguel Anaya es ya un colaborador y presentó ALOMAD, la Asociación de Localizadores de Madrid, también introducimos las bandas sonoras de las películas e intentamos hacer preguntas que no sean muy enrevesadas; cabe todo lo que ha sido rodado en Madrid: series, cortometrajes, películas, publicidad...”, comenta Myriam Soto.

Otros localizadores que han pasado por el programa han sido Iván Arroyo, por Ana Tramel, Sergio Prado por Chinas o Leigh Romero, localizador de Warrior Nun, nominado por su trabajo en esta serie a los premios makers & shakers Awards. También han entrevistado al director de cine y escritor Víctor Matellano que ha publicado varios libros sobre producciones rodadas en España y Madrid; y a Nuria Santiago, localizadora del último anuncio de la Lotería de Navidad, que también ha tenido cabida en Hoy por hoy Madrid.

“Me fascina ver el engranaje, la trastienda de las películas, el backstage, hay mucha gente importante detrás de una película o serie y hay que darles voz y el trabajo del localizador es fundamental porque luego, después de ver una película o una serie que te ha marcado, vas a buscarlas y miras esos lugares, locales, cafeterías, museos, esas calles de Madrid con otros ojos”, señala Marta González Novo.

¿Y se mantendrá la sección o dará lugar a un espacio más destacado en Hoy por hoy Madrid? “¿Por qué no?”, responde González Novo, “dado como está la ciudad de Madrid y que todos amamos el cine, tener un espacio para hablar de cine, con la épica que tiene, en un programa líder de audiencia cada medio día en Madrid, pues por qué no, vemos que funciona, la gente llama y le encanta, y además al oyente le gusta que le regalen cosas, subirse al faro de Moncloa y demostrar que sabe..., y ¡saber de cine es tan bonito!”

Para participar en ‘Madrid en el cine’ llama al teléfono gratuito 900 100 800.

Todos los viernes, 12:50 horas.  
<https://cadenaser.com/radio-madrid/>

## Marta González Novo (Radio Madrid) publica la novela "Una bañera de hojas secas"



79418.- Aimar Bretos entrevista a la periodista y directora de 'Hoy por hoy Madrid', autora de 'Una bañera de hojas secas' (Plaza y Janés).

Este año, 2023, va a acabar con más asesinatos machistas que los tres años anteriores, rompiendo la línea descendente que llevábamos desde 2019. En 'Hora 25' con Aimar Bretos hablamos de un libro que trata precisamente de la lucha de una mujer contra la violencia machista y contra un sistema institucional y judicial imperfecto que, además, no está protegiendo debidamente a las mujeres. La novela es 'Una bañera de hojas secas' (Plaza y Janés) y su autora es Marta González Novo, periodista y directora de 'Hoy por hoy Madrid'.

El libro es la historia de una superviviente. "Al programa han venido varias mujeres víctimas de violencia de género. Imagínate sentarte en un juicio, una mujer que siente que se está jugando sus hijos. No es un ambiente amigable, no te reciben con cariño, y son mujeres que tienen dificultad para hablar, para tener voz. Hubo una ONG que hacía talleres de podcast para estas mujeres y que pudieran hablar en un juzgado. Abrirse y contar su historia. Pensé que hay que darle voz a las supervivientes", cuenta González Novo.

'Una bañera de hojas secas' está protagonizada por Rebeca Agustí, un personaje inspirado en la abuela de la periodista, de la que, dice, tiene la "sospecha" de que fue víctima de violencia machista. Rebeca es bailarina de clásico español y conoce a un banquero. "Inicia una relación muy precipitada, se casa muy pronto, se queda embarazada muy pronto y a partir de ahí empieza a atisbar unas señales y algunos de sus amigos le empiezan a alertar de que ven cosas

"raras". Ella el primer año no puede escuchar porque sus emociones están tan revolucionadas que no ve al otro", explica la periodista.

"Mi abuela firma a desde la mitad invisible esta novela. Sospecho que por fin le ha dado paz", dice emocionada la autora. "He vivido todas estas historias tan de cerca, de víctimas de violencia de género, que quería contar la historia de un superviviente para ayudarlas a salvarse", señala Novo. La periodista dedica a la novela a muchas de esas mujeres que, después de leerlo, sienten una clara identificación con las frases que le decían sus maltratadores. "Es la historia luminosa de una superviviente", sentencia.

El 25% de las mujeres víctimas de violencia machista tienen pensamientos suicidas, según los expertos. "Es muy importante que la superviviente sobreviva, porque también salva a sus hijos", argumenta Novo.

El análisis desde la psicología

Silvia Congost, psicóloga especializada en dependencia emocional, también ha participado en la entrevista. Ella es ampliamente conocedora de los procesos de violencia machista y relaciones tóxicas. Congost habla de la 'tríada oscura de la personalidad'. "Son aquellas personalidades que tienen tres perfiles de sí mismos. Son aquellas personas maquiavélicas, muy cínicas, que te humillan sin que les tiemble el pulso. Después hay una parte psicopática, que disfruta cuando te hace sufrir, y finalmente la parte narcisista, que piensa que está por encima de los demás. Cuando tenemos una persona así en nuestro entorno y más si es una pareja, porque es con quien queremos tener un futuro, estamos ante un proceso de destrucción muy peligroso que destruye la autoestima", explica.

### **Juan Carlos Ortega celebra el 90 aniversario de Radio Murcia con 'Todo por delante'**

79265.- El popular humorista y presentador del programa 'Transmite la SER' conducirá el 14 de diciembre una gala especial para despedir los actos del 90 aniversario de Radio Murcia.



Durante 2023 se ha hablado mucho del 90 aniversario de Radio Murcia, de su historia, de su trayectoria y de su legado. Pero, como no todo es mirar hacia atrás, estos actos conmemorativos queremos concluirlos pensando que aún tenemos 'Todo por delante'. Ése es el nombre de una gala muy especial que el próximo 14 de diciembre va a conducir Juan Carlos Ortega.

El popular humorista y presentador del programa 'Transmite la SER' hará gala de su particular estilo y llegará acompañado de algunos de sus mejores personajes a un evento en el que los protagonistas serán, sin duda, los oyentes que durante nueve décadas han sintonizado la emisora decana de Murcia.

Habrà humor, nostalgia y hasta concursos de preguntas. Pero a todo eso hay que sumar la música, que llegará de la mano de alguien tan identificado con Murcia como Funambulista. Y para que Juan Carlos Ortega se lleve un buen ejemplo de por qué el humor murciano está causando furor, Pedro Ángel Ortega intentará transmitirle cómo es la gente en esta ciudad.

La gala 'Todo por delante' se celebrará el 14 de diciembre en el Teatro Circo de Murcia y la entrada será gratuita. Para ello, bastará con conseguir una de las invitaciones que se pondrán a disposición del público próximamente.

### **Radio Palencia emite "Hoy por Hoy Palencia" este jueves desde el hotel El Convento de Mave con el impulso de Feníe Energía**

79339.- El establecimiento hostelero y la compañía de instaladores se alían para un planeta más sostenible.

Radio Palencia de la Cadena SER cierra el mes de noviembre con una nueva salida a la provincia. El magazín líder de la

radiodifusión palentina se emite este jueves desde el hotel el Convento de Mave.



Este especial radiofónico es posible gracias al impulso de Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones de España (Fnie Energía). Conoceremos, entre otras cuestiones, un proyecto hecho realidad que contribuye a un planeta más sostenible.

El hotel funciona con energía fotovoltaica desde hace más de tres años. Lo hace mediante una infraestructura que no tiene impacto en el patrimonio. Hay que tener en cuenta que el edificio es Bien de Interés Cultural (BIC) con todo lo que conlleva esa declaración. Fnie acometió una intervención modélica que es un referente en la forma de actuar en este tipo de edificaciones protegidas.

Fnie Energía es una empresa comercializadora creada por miles de compañías instaladoras del país, que ofrecen asesoramiento personalizado en eficiencia energética a través de los Agentes Energéticos que la conforman. Nació en 2010, gracias al impulso de FENIE y las asociaciones que la integran, y cuentan con más de 2.400 Agentes Energéticos, profesionales del sector de las instalaciones, repartidos por toda la geografía española, que apuestan por un modelo basado en el ahorro responsable. Un servicio basado en la eficiencia, y que convierte al cliente en actor relevante de la transición energética necesaria para que las futuras generaciones tengan garantizadas sus necesidades, demostrando que otro modelo más justo, social y sostenible es posible, según destacan desde la propia Federación. El programa de Radio Palencia se emite de 12:20 a 14:00 horas. También se puede escuchar en <https://cadenaser.com/radio-palencia/>

## Radio Palencia cierra 2023 como líder indiscutible en la provincia



79371.- La tercera ola del EGM (Estudio General de Medios) sitúa a Radio Palencia de la Cadena SER como la emisora más escuchada en la provincia con 22.000 oyentes.

Son 12.000 oyentes más que su siguiente competidora generalista, Cadena COPE. La cifra además, supera en 3.000 oyentes la suma de la audiencia de Cadena COPE (10.000) y Onda Cero (9.000).

### Sociedad

Radio Palencia cierra 2023 como líder indiscutible en la provincia

Las emisoras del Grupo Prisa acaparan el 55% de la audiencia en Palencia

### Tercera ola del EGM en Palencia

La tercera ola del EGM (Estudio General de Medios) sitúa a Radio Palencia de la Cadena SER como la emisora más escuchada en la provincia con 22.000 oyentes.

Son 12.000 oyentes más que su siguiente competidora generalista, Cadena COPE. La cifra además, supera en 3.000 oyentes la suma de la audiencia de Cadena COPE (10.000) y Onda Cero (9.000).

Las emisoras musicales del grupo también obtienen un excelente resultado situándose en segunda y tercera posición con los 15.000 oyentes de Cadena Dial y los 14.000 de Los 40.

Esto significa que del total de oyentes de radio de la provincia, el 55% elige uno de los productos del Grupo Prisa frente al 25% que elige alguno del grupo Onda Cero o el 14% que prefiere COPE.

Unos datos que a tan solo un mes de cerrar el año, demuestran de manera indiscutible el liderazgo de las emisoras de este grupo en la radio palentina.

Radio Palencia sigue siendo además líder en redes sociales, con 27.092 seguidores en su perfil de Facebook que se suman a los 8.491 de X (antes Twitter) y los 2.088 de Instagram.

En cuanto a la audiencia digital, radiopalencia.com sigue consolidándose con gran resultado que, a falta de un día para cerrar el mes de noviembre, registra más de 1.008.000 páginas vistas y 433.240 navegadores únicos.

La media mensual de en torno al millón de páginas vistas, augura un espectacular dato para el cierre de 2023.

Desde Radio Palencia de la Cadena SER queremos agradecerles una vez más su confianza y fidelidad.

### **Radio Pamplona cierra el año de su 90 aniversario en Navarra como líder absoluta**



79374.- Cerramos el año del 90 aniversario, consolidando la posición de liderazgo indiscutible con 68.000 oyentes diarios.

La tercera ola del estudio EGM, dado a conocer esta mañana, lo confirma. La SER es líder absoluta en todo el país donde continua creciendo su distancia al frente de la radio. Y también aquí en Navarra donde, cerramos el año del 90 aniversario, consolidando la posición de liderazgo indiscutible con 68.000 oyentes diarios, tantos como la suma de todos sus competidores.

La SER lidera la radio en Navarra y es líder también en todas y cada una de nuestras emisoras en Pamplona, Tudela, Tafalla, Estella y Alsasua.

Además, las cadenas musicales de Pizaradio consolidan también un excelente resultado en el cierre de este año 23, sumando 67.000 oyentes con Los 40, Dial, Los 40 Classic y Los 40 Urban.

### **Radio Pamplona organiza la Gala de Villancicos 'Ningún peque sin juguete'**



79435.- Apúntate con tu clase o colegio a la Gala que celebraremos el 21 de diciembre en la Casa de Cultura de Orkoien y además puedes colaborar con la campaña 'Ningún peque sin juguete' llevando un juguete nuevo a los establecimientos colaboradores.

Un año más la Cadena SER en Navarra pone en marcha la campaña 'Ningún Peque Sin Juguete' y queremos que nos ayudes a que estas navidades ningún niño o niña se quede sin juguete en estas fiestas. Y este año de una manera más especial, con la primera Gala de Villancicos 'Ningún peque sin juguete'.

¿Te gustaría participar junto a tus amigas o amigos en la Gala de Villancicos Ningún peque sin Juguete?

Apunta a tu clase o cole para la Gala que celebraremos el jueves 21 de diciembre en la casa de cultura de Orkoien.

Es muy fácil, prepararás un villancico en Euskera o castellano y os inscribís antes del 14 de diciembre en [radiopamplona@cadenaser.com](mailto:radiopamplona@cadenaser.com)

El villancico ganador disfrutará de un día inolvidable en senda Viva.

Además, la familia de los participantes podrá acudir a ver en directo la gala, que tendrá entrada libre hasta completar aforo, con solo traer un juguete que entregaremos a los peques que más lo necesitan.

Con el patrocinio del Ayuntamiento de Orkoien y la colaboración de autocares María José, la Gota de Leche y Senda Viva.

Y como todos los años se puede colaborar con la campaña entregando juguetes nuevos (debe ser nuevo) en los establecimientos que forman parte de la campaña, y de esta manera conseguir

entre todas y todos que ningún peque se quede sin juguete en estas navidades. Esos juguetes se entregarán con la colaboración de la Gota de leche a los peques que más los necesiten.

### **El Grupo Radio Pontevedra suma 129.000 oyentes según el último Estudio General de Medios del año**



79385.- El grupo de emisoras Radio Pontevedra alcanza los 129.000 oyentes en el último estudio general de medios lo que significa una subida excepcional con respecto a los anteriores. Muchas gracias por su confianza.

Radio Pontevedra, Radio Arosa y Radio Pontevedra Deza-Tabeirós llegan a los 62.000 oyentes a mucha distancia de sus perseguidores, la Cadena Cope con 20.000 y Onda Cero que tiene 7.000 oyentes.

En cuanto a la radio musical, las emisoras del grupo Radio Pontevedra alcanzan la cifra de 67.000 oyentes al día. Por tanto, el Grupo Radio Pontevedra celebra esos 129.000 oyentes al día en consonancia con el mejor dato en 27 años de la radio hablada en España.

La Cadena SER es la radio que más sube, aumenta su audiencia y revalida su liderazgo con 4.610.000 oyentes de lunes a viernes, 890.000 más que COPE, y más de 2.600.000 sobre Onda CERO, tercera a mucha distancia en el ranking.

Hoy por Hoy se reafirma como líder absoluto del prime time de la radio en España. Es el programa de mayor crecimiento en las mañanas de radio. Con Àngels Barceló al frente, alcanza el mejor dato de toda su historia, con 3.349.000 oyentes que eligen cada mañana el programa matinal de la SER para informarse y entretenerse. Hoy por Hoy aumenta su distancia respecto Herrera en

COPE de Carlos Herrera en 517.000 oyentes, y duplica en oyentes a Carlos Alsina de Onda Cero, la tercera opción.

Gran año para Aimar Bretos al frente de Hora 25, que aumenta su audiencia, consigue su mejor dato y lidera la noche informativa de 20 a 23:30 con 1.118.000 oyentes, 120.000 más que el programa La Linterna de COPE.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, es, de nuevo, el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas con 597.000 oyentes diarios. Los fines de semana, con Aida Bao, Hora 14 registra 431.000 oyentes los sábados y 422.000 los domingos.

La SER también es la cadena preferida para los seguidores radiofónicos de la tarde. En el año en que celebra su 30 aniversario, La Ventana de Carles Francino registra un récord histórico con 1.062.000 oyentes, más que la suma de sus dos principales competidores juntos.

En las mañanas del fin de semana, A Vivir, el programa de Javier del Pino, lidera ampliamente con 1.900.000 oyentes los sábados, y los domingos con 2.004.000. En las madrugadas, El Faro de Mara Torres, Premio Ondas al mejor programa de radio, crece y lidera su franja horaria con 212.000 oyentes.

Si Amanece Nos Vamos, de Roberto Sánchez, alcanza su mejor dato con 127.000 oyentes. En deportes, la SER se consolida como referencia informativa. El Larguero, que dirige cada noche Manu Carreño, registra 792.000 oyentes.

El fin de semana, Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, mantiene su liderazgo los sábados con 1.708.000 oyentes y los domingos alcanza 1.643.000. Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue, de lunes a viernes, 380.000 oyentes.

### **Punk para celebrar los 40 años de Radio QK**

79350.- Nortes.me publica que este sábado 2 de diciembre, a partir de las 21 horas, se celebrará en la Lata de Zinc (Oviedo) un concierto para celebrar las cuatro décadas de vida de Radio QK, la radio libre en activo más veterana del país.



Antes, a partir de las 19 horas, un programa especial emitido en el dial de la cadena, 107.2 FM, conmemorará el 40 aniversario de la emisora. En el concierto actuarán Putakaska y Karma Txungo. El precio de la entrada es de 8 euros y todo el dinero recaudado irá destinado a las bandas.

### Radio QK: ocupando las ondas desde 1983 y hasta el apocalipsis nuclear



79430.- Nortes.me publica que desaparecerán todos vuestros podcast en Spotify, vuestros vídeos en YouTube, los hilos de Twitter y las publicaciones en Instagram. Un día se esfumarán y será como si nunca hubieran existido. Un ciberataque, una avería en un centro de datos, un apagón, una decisión empresarial o una hecatombe nuclear arrasarán con todo. Pero el día después de la catástrofe, cuando millones de terabytes de cultura digital se volatilicen, seguirá escuchándose las emisiones de un minúsculo estudio de radio en el barrio ovetense de Ciudad Naranco, donde la ciudad empieza a dar paso al bosque y los caminos de barro. Radio QK, o Radio Cucaracha, cumple cuarenta años emitiendo sin interrupción. La radio libre en activo más longeva de España vive en una crisis permanente, agudizada en los últimos tiempos, pero no está dispuesta a morir sin dar la batalla.

La precaria situación que atraviesa la radio, necesitada de recursos económicos y relevo generacional, para Nacho Durán, uno de los miembros más activos de la Qk, tiene que ver con “el declive de todos los movimientos asamblearios”. Es un lunes de noviembre en el bar El Olivar, en el Oviedo Antiguo, desde donde se emite semanalmente el programa “Radiaciones del Olivar”. Parte del equipo de la radio posa para la cámara de Alisa Guerrero. “En una foto así de hace unos años la mayoría de la gente tendría entre 16 y 25”, se lamenta Alberto Juanco, otro de los miembros de la Qk. Hoy la media de edad ronda entre los 40 y los 50, y la pregunta es ineludible: ¿están las radios libres condenadas a morir?

Levi Fernández, presidente de RadioQK, responde sin contemplaciones: “Si no hay relevo generacional será el final de la radio, y yo no soy muy optimista con que lo haya. Porque no se trata solo de que haya programas, sino de que la gente coja puestos de responsabilidad para organizar y gestionar”. En su interpretación a los motivos que subyacen a todo esto cabe un pequeño tratado de sociología: “Las nuevas generaciones están muy educadas en el individuo. ¿Para qué voy a meterme a hacer radio con estos hippies de mierda cuando la puedo hacer en mi casa yo solito? Ahora por 150 euros te compras cuatro cachivaches y estás haciendo radio en tu habitación al día siguiente. De aquella, si querías hacer radio tenías que ir a Radio QK. Además, a día de hoy el porcentaje de jóvenes en Asturias es mucho menor por la caída de la natalidad, y el porcentaje de jóvenes con inquietudes es menor aún”.

La nostalgia es un placer legítimo y pertinente-ay, cuando éramos jóvenes punks...-pero no basta para reflotar la radio.

#### Se buscan programas

Durante buena parte de su existencia, la radio se financió con el dinero que se hacía llevando el chiringuito Pinón Folixa en las fiestas de San Mateo. Con eso y las cuotas de los socios la radio iba cubriendo los pocos costes de funcionamiento. Pero la decisión del alcalde de Oviedo de acabar con el modelo festivo de los chiringuitos sociales y la constante merma en el número de socios-en los años 90 había unos cuarenta programas semanales,

ahora difícilmente llegan a la decena-pusieron en serios apuros económicos a la QK.

“Hace año y medio estuvimos a dos meses de la quiebra”, cuenta Durán, “e hicimos una asamblea para ver qué hacíamos, y decidimos seguir para adelante buscando el modo de sobrevivir”. Haciendo autocrítica, reconocen que el sostenimiento de la radio dependía excesivamente del Pinón Folixa: “Que de un medio pasó a convertirse en un fin, porque era una actividad agotadora y te pasabas medio año trabajando en ello”, recuerda Juanco. Además, al tener esos ingresos garantizados, “no había necesidad ni preocupación por atraer gente, y ahora es una cuestión de supervivencia”, explica Durán.

“Hay un par de caminos que estamos explorando”, continúa, “uno es traer la radio al antiguo, que es una zona más joven, a un local con cristales que sea vea desde la calle. Por otro lado, estamos hablando con el ayuntamiento para que uno de los locales de ensayo de Otero se destine a un taller de radio o de podcast”. También contemplan actualizar los formatos de comunicación y la presencia en plataformas digitales, pero en ningún caso renunciar a la emisión en analógico.

“Es el debate que tenemos siempre”, dice Alberto, “de su analógico sí o analógico no, con la cantidad de problemas que nos da...Hay problemas legales, el mantenimiento de la antena cuesta un dinero y otras emisoras nos pisan continuamente el dial, y tenemos que movernos”. Pese a ello, “es la esencia de la radio”, defiende Durán, “y si no es analógico no es radio, sería ya pasar a otra categoría. Nos gusta la idea de que cualquier persona en Oviedo nos pueda escuchar sintonizando el dial”.

Eso de ocupar las ondas sin el permiso de la autoridad es parte de la filosofía libertaria de la radio. Tiene también un punto de gamberrada malévola e iconoclasta, reconoce Durán: “Hasta hace poco estábamos en el 107.3 FM, pero una radio religiosa compró ese dial y nos tuvimos que mover al 107.2. Una persona que vaya a escuchar esa emisora de la Iglesia puede mover una décima el dial y acabar escuchando la QK”. Se le escapa una sonrisilla pícaro solo de imaginarlo

### Una historia de resistencia

La radio conserva desde sus orígenes ese espíritu semiclandestino y de resistencia frente al poder. La semilla de la actual RadioQK se encuentra en el Club Cultural de Oviedo, que a su vez respondió a la estrategia dictada por la cúpula del Partido Comunista en el exilio de París. “La asociación se funda en el año 69”, explica Durán, que ha investigado en profundidad la historia de la emisora, “cuando la dirección del PC da la orden de crear un club cultural en cada capital de provincia”. La idea era que, bajo la apariencia de una inofensiva asociación cultural, se difundiesen ideas críticas con la dictadura franquista. David Ruiz, a la sazón profesor de Historia en la Universidad de Oviedo, contó así hace años en una entrevista cómo se gestó la fundación del club:

“El Club Cultural de Oviedo, promovido y gestionado por la célula «pecera» de Milicias, la única existente entonces en la ciudad, no fue un invento singular: formó parte de la estrategia del partido, que plagó de asociaciones culturales el centro de Asturias a finales de los sesenta. No alcanzó los más de 2.000 socios que llegó a tener Amigos de Mieres, pero sí un par de centenares muy activos, los suficientes para competir sin problemas con el mortecino Ateneo oficial de una ciudad en la que la fidelidad al régimen estaba muy consolidada”.

La radio nunca fue solo una radio. Siempre estuvo a disposición de las luchas sociales y sindicales de la ciudad: cuando la cárcel de Oviedo estaba en funcionamiento, había un programa de apoyo a los presos que estos podían sintonizar desde su celda y escuchar así las cartas que les escribían familiares y amigos. La efervescencia cultural ligada a la QK generó numerosos fanzines y publicaciones underground, intercambios musicales, la creación de una biblioteca y de un grupo de montaña. Hoy sigue activa la biblioteca y un club de lectura que se reúne mensualmente para conversar sobre un tema o un autor.

Nadie en la radio está dispuesto a dejar morir este legado de cultura crítica local y comunicación libre. Hacen saber que las puertas de la QK están abiertas para cualquiera y que no es necesario saber hacer radio: ellos mismos ofrecen talleres para aprender. El panorama no pinta muy

halagüeño pero, en palabras de Levi, "en la radio somos cucarachas, y a trancas y barrancas vamos sobreviviendo".

## **La SER aumenta su liderazgo, es la radio que más crece y cierra el año con 84.000 oyentes en Gipuzkoa**

79405.- Cadena SER suma 11.000 oyentes según el último Estudio General de Medios de 2023.

Salvo la Cadena SER, ninguna otra emisora del territorio suma 11.000 oyentes en el último Estudio General de Medios de 2023. La SER aumenta su audiencia y refuerza su liderazgo en Gipuzkoa, respecto a los datos del año pasado, hasta llegar a los 84.000 oyentes diarios. Se distancia así más todavía de Euskadi Irratia y Radio Euskadi, segunda y tercera en el podio de las radios habladas en Gipuzkoa, con 71.000 y 53.000 oyentes respectivamente.

Nuestras tres emisoras en el Territorio Histórico revalidan su hegemonía en sus respectivas zonas de influencia. Radio San Sebastián, tradicional líder en Donostia y su comarca; refuerza su posición al cierre del año: llega a los 56.000 oyentes, incorporando audiencia tanto en FM como en Onda Media y online. Radio Eibar logra 13.000 oyentes, en Debabarrena y Radio Irun, por su parte, mantiene sus 6.000 seguidores en la Comarca del Bidasoa. Muchas gracias, como siempre, por su confianza y fidelidad.

## **Radio San Sebastián se suma a la campaña de recogida de juguetes de Cruz Roja esta Navidad**



79426.- El Proyecto 'El juguete Educativo' de Cruz Roja busca cerca de 4.000 juegos y juguetes para niños y niñas en situación de vulnerabilidad en Gipuzkoa.

Radio San Sebastián se vuelve a unir a la campaña de Cruz Roja. Este viernes, el contenedor vacío del hotel María Cristina se ha ido llenando con la solidaridad de los y las invitadas al programa.

Han asistido personalidades tales como el alcalde de San Sebastián Eneko Goia, la cocinera Elena Arzak y el director de múltiples festivales de cine, Josemi Beltrán. Todos ellos han colaborado donando un regalo para la causa: juegos de mesa, de construcción, puzzles... Una gran variedad. Para favorecer las actitudes de respeto y cooperación, se busca que sean juguetes no sexistas no bélicos y educativos.

Eneko Goia afirmaba que la campaña presentada por Cruz Roja es preciosa, ya que también lo es el ver la sonrisa de un niño o una niña en estas fechas tan especiales.

Por otro lado, Amaia Geulen, directora de Cruz Roja Gipuzkoa, nos explica la importancia de que los niños y niñas reciban juguetes nuevos: "creemos que en navidades, siendo una fecha tan señalada, todos los niños y niñas tienen ese derecho de abrir un juguete nuevo, que no hay diferencia entre unos niños y otros, que todos tienen el derecho a sentir esa ilusión de que el Olentzero les haya traído un juguete nuevo". Además, el hecho de que sean juguetes nuevos garantiza que estos se encuentren en buenas condiciones.

Los juguetes también son herramientas educativas, con ellos se pueden transmitir valores en el entorno familiar y escolar. José Ignacio Asensio, diputado general de Medio Ambiente, lanzaba el siguiente mensaje: "no solo se trata de cubrir necesidades, sino de ilusionar porque eso también es parte de la educación".

¿Cómo puedo donar?

Las donaciones se pueden realizar en los puntos de recogida habilitados y en las asambleas locales de Cruz Roja y la recogida se realizará hasta el día 15 de diciembre. También se puede colaborar con la campaña realizando donaciones a través de BIZUM con el código 01376 con el concepto JUGUETE. Los juguetes se entregarán a las familias de 1.920 niños y niñas en situación de vulnerabilidad.

Novedades musicales

Como de costumbre, se suman novedades como la aportación de la bertsolari Nerea Ibarzabal, quien ha creado un bertso sobre los valores y principios en los que está fundamentado el proyecto. Junto con el músico Carlos Estanga y el videógrafo Mikel Blasco también se ha realizado un vídeo donde por primera vez en la historia de Cruz Roja en Gipuzkoa se ha creado un bertso ad hoc que refleja los valores educativos y traslada el derecho universal al juego.

### **Radio Santander ha hecho el taller de radio "Cumplimos contigo" en el centro cívico Callealtero**



79286.- Radio Santander, Cadena SER celebra sus 90 años de historia con talleres de radio en los centros cívicos de Santander.

Radio Santander, Cadena SER acaba de cumplir 90 años de vida y para celebrar su aniversario, esta realizando un taller de radio en gran parte de los centros cívicos de Santander.

Se trata de una actividad encaminada a acercar a la sociedad como se prepara y se realiza un programa de radio.

La magia de la radio, hace que este medio conquiste a millones de personas, y por ello y para celebrar el buen estado de salud de este medio, con esta actividad pretendemos acercar la radio local a la población adulta mayor.

Pretendemos que cada participante incorpore nuevos saberes y conocimientos con su participación y sus voces al aire, entendiendo que es un colectivo que tiene mucho que decir y que tiene un vínculo sostenido en el tiempo con la radio como medio de comunicación.

Un taller de radio para mayores puede ser de gran ayuda para activar, expresarse y ocupar el tiempo en aquellos temas se

quieren desarrollar y comunicarse según sus patrones, ritmos y preferencia.

#### **"Cumplimos contigo"**

El primer taller de radio "Cumplimos contigo", se ha llevado a cabo en el centro cívico más antiguo de Santander, el Callealtero. Los participantes participantes han elaborado un breve informativo que ha incluido cuatro noticias del día o de la última semana y que ha sido locutado por José Luis Barreda, Ana María Reventún, Andrés Santamaría y Marta Carrera. Lo han realizado con noticias que tratan sobre cuestiones locales o regionales que afectan a Santander o Cantabria. Sobre esos argumentos informativos, han debatido en la tertulia, Tere Marcos, Pedro Ibarzabal y Caridad Pérez.

En la sección, "Como ha cambiado mi barrio", han participado Socorro Velarde, Andrés Rodríguez y Conchi Cabarga, una entrevista en la que no han contado como recuerdan el barrio cuando llegaron a él hace cincuenta años y como es, vivir en estos momentos, en esta zona de la ciudad en la que se encuentra el centro cívico en el que estamos realizando el taller de radio.

En la sección "La Radio, nuestra memoria", Marta Carrera y Matilde Sanchez nos han contado algún momento importante de sus vidas en el que la radio haya estado presente. Un aparato de radio estuvo presente en su casa siempre y han recordado el valor que tenía entonces este medio de comunicación y cómo ahora les sigue acompañando en su día a día.

En este primer taller de radio nos ha acompañado además, la responsable de la red de centros cívicos en Santander, Silvia De la Lastra que nos ha contado como es el día a día en el centro cívico Callealtero, el primero que se abrió en la ciudad hace ya más de veinte años. También nos ha explicado como es su función de coordinar la extensa programación de actividades de los quince centros repartidos por toda la ciudad.

### **El Taller de Radio "Cumplimos contigo" de Radio Santander llega al centro cívico Tabacalera de Santander**

79384.- Radio Santander, Cadena SER celebra sus 90 años de historia

acercándose a los centros cívicos de Santander a través de talleres de radio.



Radio Santander, Cadena SER acaba de cumplir 90 años de vida y para celebrar su aniversario, está realizando un taller de radio en gran parte de los centros cívicos de Santander. Se trata de una actividad encaminada a acercar a la sociedad como se prepara y se realiza un programa de radio.

La magia de la radio, hace que este medio conquiste a millones de personas, y por ello y para celebrar el buen estado de salud de este medio, con esta actividad pretendemos acercar la radio local a la población adulta mayor.

Pretendemos que cada participante incorpore nuevos saberes y conocimientos con su participación y sus voces al aire, entendiendo que es un colectivo que tiene mucho que decir y que tiene un vínculo sostenido en el tiempo con la radio como medio de comunicación.

Un taller de radio para mayores puede ser de gran ayuda para activar, expresarse y ocupar el tiempo en aquellos temas que quieren desarrollar y comunicarse según sus patrones, ritmos y preferencia.

#### "Cumplimos contigo"

El segundo taller de radio "Cumplimos contigo", se ha llevado a cabo en el centro cívico Tabacalera. Los participantes han elaborado un breve informativo que ha incluido cuatro noticias del día o de la última semana y que ha sido locutado por Rosa Corral, Isabel Salazar, Teresa Sánchez y Pepa Díaz. Lo han realizado con noticias que tratan sobre cuestiones locales o regionales que afectan a Santander o Cantabria. Sobre esos argumentos informativos, han debatido en la tertulia, Marcelina Prieto, Nina Raposo y Carmen Gómez.

En la sección, "Como ha cambiado mi barrio", han participado Teresa Sánchez, Carmen Gómez y Nina Raposo, una entrevista en la que no han contado como recuerdan el barrio cuando llegaron a él hace cincuenta años y como es, vivir en estos momentos, en esta zona de la ciudad en la que se encuentra el centro cívico en el que estamos realizando el taller de radio.

En la sección "La Radio, nuestra memoria", Rosa Corral y Consuelo Campo nos han contado algún momento importante de sus vidas en el que la radio haya estado presente. Un aparato de radio estuvo presente en su casa siempre y han recordado el valor que tenía entonces este medio de comunicación y cómo ahora les sigue acompañando en su día a día.

En este segundo taller de radio nos ha acompañado además, la responsable del centro cívico Tabacalera, Belinda Álvarez que nos ha contado como es el día a día en estas instalaciones que se inauguraron en el mes de marzo de 2022. Un centro moderno, accesible y eficiente energéticamente, que alberga el jardín vertical interior más grande de Europa visible en todas las plantas e incluye una cubierta transitable con vistas a la bahía de Santander.

### **Radio Sevilla emite "Hoy por Hoy" desde Estepa, ciudad del mantecado y el polvorón**



79303.- Historia, tradición y artesanía recogidas en la Indicación Geográfica Protegida del Mantecado y el Polvorón le han dado a esta localidad una proyección internacional que supera ampliamente la estacionalidad de la Navidad. De todo ello hemos hablado en este programa especial realizado desde Estepa.

Estepa se convierte, como cada año, en la despensa de España, siendo referente nacional e internacional en la fabricación de los dulces de Navidad. Los fabricantes que

forman parte de esta doble Indicación Geográfica Protegida "Mantecados de Estepa" y "Polvorones de Estepa" son, en la actualidad, 18 empresas de las 21 existentes en la localidad, un reconocimiento otorgado por la Unión Europea, fruto de la historia, tradición, artesanía y calidad que respaldan estos productos.

En el término municipal de Estepa existió siempre una larga tradición dulcera de alta reputación. El origen de estos dulces se remonta al siglo XVI en el Convento de Santa Clara de Estepa, aunque es en el año 1870 cuando se produce el nacimiento y comercialización del mantecado tal y como lo conocemos hoy en día gracias a La Colchona, cuya fábrica ha visitado Paco García.

Con la campaña arrancada, Estepa ahora es un "no parar" con todo lo que eso significa para la localidad. Un magnífico motivo para hacer el programa Hoy por Hoy Sevilla, dirigido y presentado por Salomón Hachuel en esta ocasión acompañado por Javier Sánchez, director del Hoy por Hoy de SER Andalucía Centro, desde la Casa de la Cultura del Ayuntamiento de Estepa, con conexiones de Paco García desde diferentes puntos de producción y fabricación de estos dulces de Navidad.

Entre los invitados Javier Fernández, presidente de la Diputación, con el que hemos repasado tanto la importancia de la Indicación Geográfica Protegida para el mantecado y el polvorón, como la proyección de un tanque de tormentas que impida las inundaciones que sufre Estepa cuando hay lluvias intensas.

Además, nos han acompañado Antonio Jesús Muñoz, alcalde de Estepa; José María Fernández, presidente del Consejo Regulador IGP y Manuel Becerra, secretario general y responsable de Calidad del IGP.

Si te perdiste la emisión del Hoy por Hoy Sevilla en directo, puedes volver a escucharlo en la sección A la Carta de nuestra página web.

Y es que Estepa se posiciona cada vez más a nivel mundial, no sólo con sus mantecados y polvorones, sino también con productos con certificación halal, veganos, barritas energéticas... resultado

de la labor de I+D de estas empresas y su apuesta por la alta profesionalización del sector: calidad, producción, empleabilidad y marca Estepa son los objetivos del IGP.

Si hablamos de trabajo, el mantecado y polvorón de Estepa da empleo directo a 2.000 personas, dominado casi al 100% por mujeres, e indirectamente a otras empresas y actividades que van desde el diseño de las cajas de coleccionista y etiquetas hasta la fabricación y el mantenimiento de la maquinaria industrial... Un hecho que repercute también en el resto de la comarca.

Con referencia a este asunto, el sector en este año 2023 ha incrementado las percepciones salariales de sus trabajadores y trabajadoras entre un 6-7%, lo que se une al notable incremento de las materias primas y materias auxiliares del año 2022, en esta campaña ejemplarizados en el precio del aceite de oliva virgen extra o el azúcar.

Un esfuerzo que es de aplaudir y de reconocer a las 18 empresas amparadas. Con el inicio de la campaña, la ciudad del Mantecado y Polvorón se convierte en un lugar de visita imprescindible para muchos durante los meses de octubre a diciembre. Un factor clave en el desarrollo económico, turístico y cultural de la localidad, que se enorgullece de su principal patrimonio gastronómico, los mantecados de Estepa.

Recordemos que, desde mediados de noviembre y durante los sábados y domingos hasta la Navidad, todos los visitantes de los Reales Alcázares de Sevilla podrán degustar productos navideños de Estepa. Unas 50.000 piezas de dulces navideños se habrán repartido entre sus visitantes, muchos de los cuales han sido elaborados desde las distintas fábricas y obradores que ha visitado Paco García.

Por ejemplo, se ha desplazado a Mantecados La Colchona, porque así se apodaba Doña Micaela, que se dedicaba en los meses invernales a realizar las matanzas del cerdo en las casas más señoriales de Estepa, utilizando el sobrante de manteca para hacer los conocidos como "mantecate" (parecidos a los mantecados de hoy en día). Ella fue introduciendo modificaciones a la hora de elaborarlos hasta comenzar a comercializarlos. Así han

llegado a la quinta generación perpetuando, hasta hoy, mantecados, polvorones, roscos de vino, chocolates, alfajorillos...

También se ha visitado la Ciudad de Chocolate de La Estepaña, donde se puede visitar la arquitectura hecha con los 2.000 kilos de chocolate blanco, negro y con leche que, en este 2023, se dedica de nuevo al Rocío -en concreto al traslado de la Virgen del Rocío a Almonte- tras el éxito de la pasada campaña, pero con novedades. También se han presentado nuevos recursos que convierten las instalaciones en un "parque temático de Navidad". La familia Galván Fernández espera superar las 15.000 visitas que tuvieron el pasado año.

Otro de los lugares muy señalados en Estepa es la antigua fábrica El Gamo, perteneciente a Los Artesanitos. Allí no solo nos hemos encontrado el horno más antiguo de la ciudad donde aún se elaboran sus exquisitos dulces, sino también de un imponente Titanic además de edificios emblemáticos de Londres y Nueva York en más de 1.800 kilos de chocolate. Es la nueva propuesta de la fábrica en donde maestros artesanos han empleado decenas de horas para recrear el popular transatlántico.

El Titanic está hecho con más de 1500 kilos de chocolate tanto negro, blanco como con leche. Además, lleva 50 kilos de frutos secos y 200 kilos de miel. Esta "escultura" se dará a degustar a los visitantes cuando pase la cabalgata de Reyes Magos en enero de 2024.

Concluidas las entrevistas a nuestros invitados, La Cámara de los Balones también se desplazó hasta Estepa para derrochar humor y buenos deseos para estas Navidades.

### **Radio Sevilla, más líder, con 221.000 oyentes diarios, según el último EGM**

79366.- Según el Estudio General de Medios, la Cadena SER en Sevilla sigue incrementando su audiencia hasta los 221.000 oyentes diarios. Todos nuestros programas locales son líderes de audiencia. A las 12.20 de la mañana, 53.000 sevillanos eligen cada día el Hoy por Hoy local.



Inmediatamente después, 36.000 sevillanos se informan con Hora 14. Desde las 3 de la tarde, 59.000 oyentes tienen una cita con la información deportiva con Libre y Directo.

En cuanto a las emisoras musicales, Los 40 son los más escuchados con 141.000, seguido de Radiolé con 75.000 y Cadena Dial con 74.000.

Desde Radio Sevilla agradecemos de nuevo a los sevillanos su confianza.

La Cadena SER Andalucía sigue creciendo. La Cadena SER Andalucía cierra este 2023 con 691.000 oyentes diarios, según el Estudio General de Medios, consolidando el liderazgo de la Cadena SER como la emisora de radio más escuchada de España, con 4 millones 610.000 oyentes. La tercera ola del EGM confirma la fortaleza de la radio hablada, que cierra 2023 con más de 13 millones de oyentes, su mejor dato en 27 años.

En radiofórmulas, las emisoras de Prisaradio reafirman su liderazgo con Los 40 como radio musical más escuchada con 569.000 oyentes. Le sigue Cadena Dial con 279.000. Radiolé sigue sumando oyentes, con 186.000 y Los 40 Clasic 117.000.

### **Francisco Juan Torres (Radio Sierra) obtiene el Premio de Periodismo y Comunicación Local de la Diputación de Jaén**



79330.- Gilberto Moreno, Francisco Juan Torres, Juan Ángel Gómez y José Luis Montes, y Jesús Mudarra son los galardonados en estas modalidades, por lo que recibirán 1.500 euros

Los Premios de Periodismo y Comunicación Local que otorga la Diputación Provincial de Jaén ya tienen ganadores. Gilberto Moreno, en la modalidad de prensa, por un suplemento publicado en Diario Jaén que gira en torno al centenario del Real Jaén; Francisco Juan Torres, en radio, por un programa emitido en Radio Sierra dedicado a cuatro mujeres que han desarrollado sus proyectos empresariales en la Sierra de Segura; Juan Ángel Gómez y José Luis Montes, en televisión, por un documental emitido en Diez TV sobre la Magna Procesión General de Úbeda; y Jesús Mudarra, en internet, por un reportaje publicado en la versión digital del periódico Viva Jaén sobre los descubrimientos patrimoniales realizados en la Iglesia de San Miguel de la capital, son los autores de los trabajos que el jurado ha reconocido en esta edición.

La Administración provincial entregará a lo largo del próximo mes de diciembre estos galardones, dotados cada uno con 1.500 euros. Sobre su concesión, el presidente de esta institución, Francisco Reyes, explica que “un año más los trabajos distinguidos sobresalen por su calidad y singularidad”, por lo que cumplen con “el objetivo que nos marcamos en 2009 cuando se crearon estos premios, que no es otro que destacar la labor que los profesionales de los medios de comunicación desarrollan cada día no solo para informar acerca de lo que sucede en nuestra tierra, sino para dar voz a la ciudadanía y mostrar los valores que atesora nuestro paraíso interior, desde su riqueza histórica a la cultural, natural, empresarial o patrimonial, entre otras”.

El jurado de esta edición –integrado por el presidente del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén, Manuel Parras, el presidente de la Asociación de la Prensa de Jaén y del Colegio de Periodistas de Andalucía en Jaén, Antonio Martínez, y periodistas que desarrollan su labor en la Diputación Provincial– ha otorgado entre los 17 trabajos presentados este año estos cuatro galardones, mientras que la categoría de fotografía ha quedado desierta.

El suplemento galardonado en la modalidad de prensa escrita, publicado en Diario Jaén y realizado por Gilberto Moreno, se realizó con motivo de la conmemoración el pasado año de centenario del nacimiento del Real Jaén, y en sus páginas se profundiza en la historia de este club, desde sus orígenes hasta la actualidad, y se ofrece un exhaustivo repaso cronológico y temático de los principales hitos de este equipo acompañado de un amplio despliegue fotográfico.

Por su parte, el programa presentado por Francisco Juan Torres y emitido en Radio Sierra, que ha sido galardonado en la categoría de radio, cuenta el testimonio y las experiencias personales de cuatro mujeres que decidieron quedarse a vivir en diferentes municipios de la Sierra de Segura creando sus propios proyectos empresariales, con los que además han contribuido a diversificar la economía de sus municipios y a fijar la población en el territorio.

Por lo que respecta a la categoría de televisión, el trabajo presentado por Juan Ángel Gómez y José Luis Montes y emitido en Diez TV explora en una doble vertiente de imágenes y palabras, la historia de la Magna Procesión General de Úbeda en el año en que se cumplía el 125 aniversario de su creación. El documental galardonado hace un recorrido histórico, informativo y sentimental por este singular evento cultural y turístico que singulariza la Semana Santa ubetense.

Por último, el premio ganador en la modalidad de internet ha sido el presentado por Jesús Mudarra, publicado en el periódico Viva Jaén y titulado “Operación quirúrgica en el corazón de San Miguel”. Este reportaje destaca por su originalidad y por poner de manifiesto con esta iglesia jiennense, que estuvo oculta durante décadas entre viviendas, que la provincia de Jaén atesora un enorme patrimonio que todavía está por descubrir y por ponerlo en valor para generar más atractivos turísticos.

En la concesión de estos galardones, el jurado de este premio ha tenido en cuenta la calidad de los trabajos, así como el grado de conexión de los mismos con las competencias y actuaciones propias de los gobiernos locales de la provincia de Jaén y con el impulso del crecimiento de la

identidad territorial y cultural de la provincia; el carácter innovador y la originalidad del trabajo periodístico; y el nivel de vinculación de la iniciativa con los objetivos establecidos en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, entre otros criterios.

## "Déjate de cuentos" de Radio Sur Adeje cumple 100 programas



79354.- El 14 de abril de 2021 nació Déjate de Cuentos, un programa de radio feminista impulsado desde el Consejo por la Igualdad de Adeje, en colaboración con el Ayuntamiento a través de sus Negociados de Comunicación e Igualdad y que cuenta con Fondos del Pacto de Estado. Un programa que ha recibido uno de los máximos galardones, una Menina a las Buenas Prácticas contra la violencia de género en la categoría "Ruptura del silencio" otorgado por el Gobierno de España y la FEMP en 2022.

La violencia de género es la máxima expresión del machismo que está sustentado en una estructura social mundial que tiene nombre propio, patriarcado. Es justamente la lucha contra el machismo, la destrucción del patriarcado y el fin de los asesinatos de mujeres los que marcan la importancia de este espacio radiofónico. En este 100 programa lo ponemos de relieve al coincidir con las manifestaciones por el 25 de noviembre, Día Internacional contra las violencias hacia las mujeres.

Con la periodista Mónica Radován Pineda como directora y presentadora se han ido desgranando diferentes aspectos de la igualdad, con datos, con voces expertas, con contenido variado, riguroso y serio. Pero también ha habido espacio para el humor (hecho por mujeres profesionales de la comedia) y para la música. En cada temporada hemos visibilizado el talento de

las mujeres creadoras, a las artistas, científicas, agricultoras, empresarias...

En este camino a lo largo de 100 programas hemos contado con la aportación valiosa de profesionales como la psicóloga Alicia Rodríguez Alonso, técnica de Igualdad del consistorio hasta este mismo año. Un agradecimiento a ella por su implicación más allá de sus deberes laborales.

Otras colaboraciones significativas en estos años han sido por ejemplo las de Ana M<sup>a</sup> Morales Brito con quien hicimos el retrato de los Premios Abinque por la igualdad de oportunidades; o las de la historiadora Elisa Pinzón, quien nos contó todo acerca de las 20 mujeres del mural "Valientes, valiosas, visibles".

Pero por estos micrófonos también han pasado profesionales para hablar del colectivo LGTBIQ+ del servicio Adeje Diversa o de la Fundación Pedro Zerolo, porque el feminismo no se entiende si no es interseccional.

Como decimos, el programa Déjate de Cuentos nace del Consejo por la Igualdad, y sus portavoces han pasado por las ondas contándonos las iniciativas de esta entidad. Alba González Fernández, Maite Fernández González, gracias a ambas por el tiempo personal invertido en el proyecto.

La variedad de contenidos también han venido de la mano de secciones como "Libera tu carga" con Factoría Social, "Jaque al sexismo" con la Asociación Feminista Mercedes Machado, o "Días D" con el Centro de Investigaciones de Género del Cabildo de Tenerife.

Incluso ha habido colaboraciones interdepartamentales como con la Red de Bibliotecas de Adeje a través de su coordinadora, Celia Trujillo García quien nos recomienda libros escritos por mujeres. Una de las secciones más curiosas ha sido "El calabozo de la RAE" donde hemos traído términos, los hemos definido y puesto en contexto para conocimiento general. Algo de pedagogía nunca viene mal...

Lo mismo con la sección "Zona en Obras" donde hemos dado voz a hombres en deconstrucción para integrarlos y que puedan transmitir a otros hombres sus

puntos de vista y cómo el patriarcado también les afecta. En esta tercera temporada además contamos con un colaborador de lujo, el escritor Edgar K. Yera.

Y seguimos caminando, en esta tercera temporada con secciones nuevas como la dedicada al feminismo internacional "Hermanas del Mundo" con la periodista Clio O'Flynn, "Mujeres al mando" con la experta en videojuegos y género, Nira Santana, o el espacio para salud mental y género con Pilar Álamo, coordinadora del programa de igualdad en Atelsam.

El proyecto ha crecido y se ha nutrido de cientos de entrevistas y colaboraciones, en esta temporada 3 ha pasado de ser un espacio de media hora a ser de una hora. Todos los miércoles de 13 a 14 h en radiosuradeje.com o en la 107.9 fm si nos escuchan desde el Sur de Tenerife.

Además tiene su espacio en los podcast más populares como Spotify o Ivoox. Para completarlo, algunas de las secciones tienen su espacio en la web del programa, ¿por qué? para aprovechar al máximo los contenidos, para darlos en su mayor extensión, para ofrecer más contexto y que la huella digital se haga más profunda.

No podemos acabar este post sin mencionar a las compañeras y compañeros del Negociado de Comunicación, especialmente a los técnicos de Radio Sur Adeje, por el cariño, interés y participación en cada uno de los programas. Gracias Gonzalo, Dani, Juan, Víctor y al resto del equipo que siempre está ahí, siempre profesionales, siempre con disposición.

## Radio Maratón a beneficio de Cáritas en Radio Torre Pacheco



79268.- Cartagenaactualidad.com publica que un año más y coincidiendo con las fechas navideñas se celebra en Torre

Pacheco el tradicional Radio Maratón a beneficio de Cáritas, un llamamiento a la solidaridad de los vecinos del municipio para que colaboren con alimentos no perecederos y productos de higiene para las familias más desfavorecidas.

El martes, 19 de diciembre desde las 10 de la mañana hasta las 8 de la tarde, en la Plaza del Ayuntamiento, a través del 87.7 FM y en streaming por el Facebook de Radio Torre Pacheco, tendrá lugar el Radio Maratón Solidario a beneficio de Caritas 2023.

Una jornada de convivencia, Radio en directo con entrevistas, tertulias, música, donde participaran centros educativos, asociaciones, colectivos, y que contará con actuaciones en directo.

Además, se puede colaborar dejando los productos en los supermercados concertados, o llevarlos a las dependencias de Cáritas en calle Juan León el martes 19 de diciembre durante todo el día. También se pueden hacer donativos a través de BIZUM, donativo a ONG, con el código 01409.

## Radio Ubrique acoge el sorteo de la Cabalgata de Reyes 2024



79391.- Los estudios de Radio Ubrique han acogido esta mañana el sorteo para designar una plaza de Rey Mago, dos plazas de paje, y una plaza de Cartero Real y ayudante de cara a la Cabalgata de Reyes del próximo 5 de enero. Como Rey Mago (Baltasar) ha sido agraciado Cristian Reyes Flores, acompañado como pajes de Eulogia Pérez Corbacho y José Manuel Gómez López, para encarnar la figura de Cartero Real Maite De la Rosa Contreras, y como su ayudante Ana Mateos Villalba.

El sorteo ha corrido a cargo del delegado municipal de Festejos Daniel Domínguez Chaves y la técnica municipal de Cultura, Eva María Ríos, a través de una aplicación

web que ha seleccionado los números agradecidos de entre las personas inscritas. Para el sorteo de la plaza de Rey Mago se han presentado un total de 489 personas, 374 para paje, 141 en el caso del Cartero Real, y 122 para ayudante.

La identidad de los otros dos Reyes Magos (Melchor y Gaspar) se hará pública el próximo sábado a las 20,30 horas desde el balcón del Ayuntamiento, coincidiendo con el encendido oficial del alumbrado navideño. Una de las plazas, y sus correspondientes pajes, es por designación del equipo municipal de gobierno, y teniendo en cuenta su compromiso con Ubrique y su trayectoria personal y profesional. La otra plaza corresponde a una persona que colabora económicamente con la propia organización de la Cabalgata.

#### Cabalgata de Reyes 2024

Aunque los nombres de estos dos Reyes Magos se determinaron hace un tiempo será en el novedoso acto del sábado en el que se den a conocer públicamente. Días después habrá una presentación oficial de todos los integrantes de la Cabalgata 2024 en el CIHU San Juan de Letrán. Según ha avanzado el delegado municipal. la próxima Cabalgata de Reyes mantendrá el horario y el recorrido de anteriores ediciones, con el mismo número de carrozas, aunque con otros participantes que ampliarán la comitiva. Se lanzarán entre 2.500 y 2.600 kilos de caramelos, unos 600 kilos más que en la última edición, junto a pequeños juguetes y otras golosinas.

Además de las tres carrozas de los Reyes, la del Cartero Real, y dos de niños y niñas, que estarán acompañados como es habitual por las bandas de música ubriqueñas y como novedad este año con otros grupos y colectivos participantes. Daniel Domínguez ha explicado que para sucesivas ediciones tienen la intención de cambiar el lugar de salida, y parte del recorrido, que en cualquier caso deberá transcurrir por calles lo suficientemente amplias.

#### Alumbrado navideño

El encendido del alumbrado navideño tendrá lugar este año desde el balcón del Ayuntamiento a través de un acto público especial. Será este sábado a las 20:30 horas a cargo de la vicepresidenta primera de la Mesa del Parlamento Andaluz, Ana

Mestre y de los tres Reyes Magos de la Cabalgata 2024, cuyos nombres al completo conoceremos por tanto en ese momento.

Aunque tradicionalmente se hacía coincidir con el puente de diciembre, en esta ocasión se ha aprovechado el ambiente en la plaza por la celebración de la Chocolatada y Zambombá navideña de la Agrupación Parroquial de San Antonio. Desde festejos se ha querido organizar un evento específico de arranque de las fiestas navideñas de carácter familiar en el que además se contará con un cañón de nieve artificial para los más pequeños.

Las calles con alumbrado extraordinario de Navidad serán las mismas que en años anteriores, y que coinciden con el recorrido de la Cabalgata de Reyes. Se mantiene la misma empresa encargada, iluminaciones Lobato, que ha instalado nuevos arcos. En la Plaza de la Estrella permanecerá el tradicional árbol de luz, situándose la principal novedad en la Plaza del Ayuntamiento donde este año se ha optado por la ubicación de la figura de un gran ángel de 6 metros de altura. Además, se prevé la iluminación de la recta de Hipersol para crear ambiente navideño en torno a las actividades previstas en esa zona por la Fundación López Mariscal.

**Vox justifica el hostigamiento a una periodista de Radio Valladolid porque "no llevaba chaleco"**

RADIO  
VALLADOLID  
SER2

79256.- El concejal de Comercio de Valladolid insinúa que no sabían que era periodista cuando ha sido entrevistado por ella en reiteradas ocasiones.

El hostigamiento sufrido por una compañera de Radio Valladolid por parte de un grupo de manifestantes de extrema derecha frente a la sede del PSOE en Valladolid ha llegado al pleno municipal en varias ocasiones a lo largo del debate.

Varios ediles han recordado que esos insultos a la prensa representan un ataque a la libertad de prensa, y por lo tanto a la Constitución, y también se ha recordado que el hecho de que fuera una mujer joven y sola quien recibiera esos insultos, no es sino un ataque machista.

Sin embargo, el concejal de Comercio presente en ese ataque ha encontrado una excusa, o al menos eso creía él. Hay que recordar que Víctor Martín grabó con un móvil a la compañera mientras se coreaba el ya consabido y poco original "Prensa española, manipuladora", al igual que muchos de los presentes hicieron mientras la insultaban -una de las manifestantes llegó incluso a cruzar la calle y ponerse a pocos centímetros de la cara de la periodista-. Esa excusa pueril que ha encontrado el edil de Vox, y que ha contado con el silencio cómplice del resto de concejales del PP, es que la compañera no estaba identificada.

Efectivamente, no llevaba chaleco alguno -ni siquiera contamos con ellos en redacción- ni dejó ver su micrófono, entre otras cosas por precaución después de episodios vividos los primeros días de concentraciones, cuando la Policía Nacional tuvo que intervenir para evitar que los manifestantes se aproximaran a los miembros de la prensa. Tampoco hay que olvidar que la periodista se encontraba sola, con lo que la situación de indefensión era aún mayor.

Sin embargo cuesta trabajo creerse esta excusa; en primer lugar, porque se refirieron a ella como 'la periodista', con lo que sabían quién era. No les fue complicado después de que esta persona cubriera las concentraciones durante ocho días consecutivos. Pero hay más. Víctor Martín ha atendido a la periodista en varias ocasiones, con lo que se hace complicado de creer que no sabía quién era.

#### Silencio del alcalde

Esta es la segunda ocasión en la que el alcalde de la ciudad evita pronunciarse sobre este asunto y condenar el hostigamiento a la prensa. La primera de ellas, ante las preguntas de esta redacción, se limitó a decir que el concejal lo había hecho no como edil sino como representante de Vox. Ahora, a pesar de que la pregunta del Grupo Municipal Socialista iba dirigida al propio Jesús Julio

Carnero, éste ha preferido delegar la respuesta en el concejal de Vox, Víctor Martín.

### **Radio Valladolid dedica su "A vivir Castilla y León" a la plena inclusión de las personas con discapacidad**



79457.- El 10% de la población tiene discapacidad y el 1% tiene discapacidad intelectual. La mitad de estas personas reciben cobertura de un movimiento asociativo que hace de paraguas de otras muchas entidades: me refiero a Plena Inclusión que cuenta con más de 500 centros y servicios, casi 4.000 profesionales especializados se encargan de acompañar en todo el ciclo vital de una persona con discapacidad, desde su nacimiento hasta la vejez. Y además se convierten en un espacio seguro, de apoyo, tanto para ellos como para sus familias.

El programa A vivir que son dos días Castilla y León se ha hecho en directo en el salón de Grados de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valladolid. En el programa, que puedes ver ya en streaming, se habló de la importancia del trabajo que realiza la Federación Plena Inclusión en Castilla y León, descubrimos los derechos que se han conquistado hasta el momento y los que quedan todavía por conseguir, sin olvidarnos de la importancia de utilizar bien el lenguaje para que sea inclusivo.

No faltaron las secciones habituales del programa. En "La España medio llena" nos hemos acercado a los pueblos y hemos conocido una iniciativa que permite a todo el mundo visitar un alcornocal de Salamanca porque su camino está adaptado a todas las capacidades. Con Ana Díez, nuestra médico de familia y experta en nutrición, hemos conocido la importancia de adaptar la alimentación a las distintas personas con o sin discapacidad y nos hemos enterado de

cómo son los recetarios adaptados en lectura fácil que hacen en Asprona León.

Antes de cerrar el programa, hemos conocido la iniciativa de Miguel Martín, CEO y cofundador de AKALIPE, un proyecto en el que las personas con discapacidad diseñan unas camisetas y sudaderas con mensajes muy importantes.

Llega el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, un momento para unir fuerzas en busca de un mundo en el que todos tengamos los mismos derechos. ¡A esto tenemos que aspirar! Lo vamos consiguiendo, pero queda mucho por hacer.

En A vivir que son dos días hemos comprobado la importancia de las personas con discapacidad como motor del cambio en esta sociedad.

### **El Grupo Radio Vigo continúa siendo el líder absoluto de las ondas en el sur de Galicia**



79369.- La tercera ola del Estudio General de Medios, que se ha dado a conocer este 30 de noviembre de 2023, confirma que el Grupo Radio Vigo sigue siendo el líder absoluto de la radio en el sur de Galicia.

172.000 oyentes sintonizan cada día alguna emisora del Grupo Radio Vigo, lo que supone un 36% de la audiencia total de la provincia, un 49% de la audiencia en el área metropolitana de nuestra ciudad y el 44% de la audiencia diaria en Vigo.

Este dato del EGM, acumulado de febrero a noviembre de 2023, nos consolida como líderes, con unos datos que queremos agradecer a todas las personas que, a lo largo del día, encienden la radio y nos buscan en su dial.

Así, Radio Vigo Cadena SER despide el año 2023 como líder absoluta de la radio

convencional en Vigo y su área metropolitana sumando 70.000 oyentes al día de lunes a viernes en las emisoras convencionales de Vigo y Baixo Miño. 63.000 oyentes corresponden a Radio Vigo Cadena SER y 7.000 a SER Baixo Miño.

Las emisoras musicales del Grupo Radio Vigo aumentan su audiencia y consolidan sus posiciones encabezadas por: Los40 Vigo con 60.000 oyentes, seguida de DIAL Rías Baixas con 32.000 y LOS 40 CLASSIC con 10.000 oyentes.

### **Ràdio Xàtiva SER suma 2.000 oyentes más**



79398.- El grupo "Radio Ontinyent" al que pertenece esta emisora también aumenta su presencia con nuevos oyentes.

Las distintas emisoras, del Grupo Radio Ontinyent (89.5 FM, 1602 OM, LOS40 95.3) y Radio Xàtiva (94.6)) han visto aumentar el número de oyentes con respecto al anterior. En el caso de Xàtiva se cuantifica en 2.000 oyentes más.

La Cadena SER es la radio que más sube, aumenta su audiencia y revalida su liderazgo a nivel nacional con 4.610.000 oyentes de lunes a viernes, 890.000 más que COPE, y más de 2.600.000 sobre Onda CERO, tercera a mucha distancia en el ranking.

La Cadena SER revalida su liderazgo también en la Comunitat Valenciana. Según los datos de la última oleada del Estudio General de Medios 487.000 personas escuchan a diario las emisoras de la SER en nuestra comunidad y a mucha distancia de nuestros competidores, la Cadena Cope, que tiene 379.000 oyentes, y Onda Cero, que tiene 205.000.

#### **El EGM**

El Estudio General de Medios (EGM) es una investigación que se realiza en España para obtener datos sobre la audiencia y la

penetración de los diferentes medios de comunicación. Este estudio es llevado a cabo por la empresa Kantar Media en colaboración con la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).

El objetivo principal del EGM es proporcionar información detallada sobre el consumo de medios por parte de la población española, incluyendo la televisión, la radio, la prensa escrita y otros medios. Los datos recopilados incluyen estadísticas demográficas, hábitos de escucha y visualización, preferencias de contenido, entre otros aspectos.

En el caso específico de la radio, el EGM ofrece información valiosa sobre la audiencia de las emisoras, ayudando a las estaciones a comprender mejor su impacto y a los anunciantes a tomar decisiones informadas sobre la distribución de sus mensajes publicitarios.

Los resultados del Estudio General de Medios se publican periódicamente y son utilizados por profesionales de los medios, anunciantes, agencias de publicidad y otros actores de la industria para tomar decisiones estratégicas basadas en datos con respecto a la audiencia y la inversión publicitaria.

De nuevo, gracias.

### **La Fiesta de Radio 7 vuelve a Barakaldo con música de los 80 y los 2000**



79396.- El viernes, 15 de diciembre, el Parque de Los Hermanos viajará en el tiempo de la mano de DJ Monedero y DJ Rodríguez, locutores de Radio 7.

A la música de los 80 se sumarán temas de la década de los 2000, y se sorteará una gran cesta de Navidad.

Pero no solo eso, esta vez la fiesta llegará con coreografía y muchas sorpresas más.

Todo ello desde las 22:00 horas y hasta la madrugada...

### **Ya está disponible en YouTube el documental sobre Radio 86**



79400.- El documental de Lancelot Medios "Radio 86", realizado por Andrés Martínón y Josefina Cavallo, ya está disponible para todos aquellos que no pudieron acudir a su estreno en los multicines Atlántida.

El exitoso documental recoge las experiencias de quienes vivieron aquella época, jóvenes entonces de apenas 15, 16 o 17 años que se acercaban por primera vez a los micrófonos de una radio.

### **SER Andalucía Centro cierra otro año de liderazgo absoluto de la radio en el centro de Andalucía**



79381.- SER Andalucía Centro cierra otro año más como líder indiscutible de la radio en el centro de Andalucía. Las emisoras de la SER en la Sierra Sur y en la Campiña sevillana, en el Sur de Córdoba y en la comarca de Antequera despiden 2023 sumando un total de 26.000 oyentes al día. Todos los programas son líderes en sus respectivas franjas.

SER Andalucía Centro redobló tras el verano su apuesta por los contenidos más cercanos con un incremento de la programación local y espacios específicos de cada territorio dentro del magazine 'Hoy por Hoy Andalucía Centro' que se suman a



ciclista, un servicio digno de tratamiento contra el cáncer, una exigencia más que legítima para los habitantes de esta provincia no tengan que salir de la misma a recibir tratamiento. Ese camino que tantos sorianos han hecho, entre Soria y Burgos, lo recorrieron en bicicleta los integrantes de Pedalovida.

Y hablando de ciclismo, Javier Guillén, el director de Unipublic la empresa organizadora de la Vuelta Ciclista a España (que en la última edición discurrió por nuestra provincia durante dos etapas, con final en la Laguna Negra y la salida desde Ólvega), será nuestro invitado especial en una jornada de Deporte soriano, pero, sobre todo, de valores deportivos y humanos.

### **SER Soria llena de emoción el Aula Magna con la entrega de los cuartos Premios Valores del Deporte**



79345.- Un año más la cadena SER de Soria celebró los premios Valores del deporte para poner el foco en el compañerismo, la ilusión, el compromiso, la pasión, la entrega y la responsabilidad, entre otras cualidades que definen a nuestros deportistas, equipos y clubes.

En una gala conducida por José Carlos San José, jefe deportes de esta casa, fue Javier Guillén, director de Unipublic y director de la Vuelta Ciclista a España, el encargado de inaugurarla con un discurso.

Tras las palabras de Javier Guillén llegó la entrega de los reconocimientos de esta cuarta edición, que comenzaron con el premio al Sacrificio para Yolanda Martín Ramos, atleta de Trail Running, carreras de Montaña. Soriana y residente en Logroño ha sido campeona de España e internacional con la selección. Su profesión de cirujana le impidió estar en el Aula

Magna 'Tirso de Molina', un premio que recogieron sus padres.

El Premio al Valor de la familia fue para el Sporting C. V. Santo Domingo. Un reconocimiento que llega después de su fusión hace tres años y que recogieron sus presidentes Nines Ruiz y César Gonzalo.

Hace más de 20 años que Juan Carlos Vera lleva viviendo y respirando balonmano. Fundador, presidente y entrenador de Balonmano Ágreda, desde siempre, ha sabido transmitir cada temporada a sus jugadoras la pasión por este deporte. Una devoción que también se plasma en el Torneo Nacional de Ágreda, que se celebra cada Semana Santa en la Villa de las Tres culturas, lo que le ha llevado a convertirse en toda una referencia en España. Juan Carlos Vera se hizo acreedor al Premio al Valor de la Pasión.

El premio al Compañerismo fue para el C. D. Golmayo Camaretas de fútbol femenino por su gesto solidario con la portera del C. D. San José, mientras que el premio al compromiso fue para el jugador del C.D. Numancia, Jesús Tamayo, que llegó hace cuatro temporadas a Soria y se convirtió en un numantino más, con corazón soriano. A pesar de su letanía con las lesiones confía en seguir apoyando a su equipo y avanzó que pronto estará recuperado de su lesión muscular.

La peña Curva Soriana se llevó al premio a la Fidelidad por su apoyo incondicional a Rio Duero Soria, ahora Grupo Herce, después de diez años animando a su equipo, tras rescatar el voleibol soriano de élite de sus mismas cenizas.

El humorista, monologuista, tertuliano, 'speaker' de Numancia y Grupo Herce Soria y colaborador de la cadena SER desde hace muchos años, Sergio 'Suso' se llevó el premio Ilusión y una de las mayores ovaciones de la noche por su generosidad, cariño, entrega e ilusión.

Pero, los momentos más emocionantes llegaron en la parte final con la entrega del premio honorífico a 'Pedalovida'. Una iniciativa que nació con la voluntad de llamar la atención sobre la situación de cientos de sorianos que se ven esa misma circunstancia. Semanas de trabajo y de movimientos en redes, que concluyeron

con una marcha en bicicleta, uniendo Soria con Burgos.

### **SER Soria y Los 40 Soria, otra vez líderes de audiencia con 20.000 oyentes diarios**



79414.- La tercera oleada del EGM deja 13.000 oyentes diarios en la SER, 6.000 más que nuestro inmediato competidor.

En las emisoras del Grupo Prisa en Soria estamos de enhorabuena una vez más por los datos que arroja la tercera oleada del Estudio General de Medios. Según el EGM, SER Soria mantiene el liderazgo con 13.000 oyentes diarios. Por detrás Cope Soria con 7.000 oyentes, Radio Nacional con 6.000, Esradio 4.000, Cope Uxama 2.000 oyentes, y Onda Cero, 1.000.

En las emisoras musicales, Los40 también mantiene su liderazgo con 7.000 oyentes, por delante de Cadena 100 que tiene 4.000, y Kiss FM 2.000 oyente.

Le damos gracias una vez más a todos ustedes, 20.000 gracias, por hacer de las emisoras de Grupo Prisa líderes de audiencia en la provincia de Soria.

### **SER Talavera organiza su propia liga de baloncesto**



79394.- SER Talavera ha presentado en sus ondas una nueva edición de la Liga de Baloncesto, que se lleva realizando en la Ciudad de la Cerámica desde hace ya 18 años.

La Liga Cadena SER es un compromiso de la emisora con el deporte local y se realiza bajo el asesoramiento y con la colaboración del Excelentísimo Ayuntamiento de Talavera; que cede las instalaciones del polideportivo José Ángel de Jesús Encinas para que se pueda realizar.

Esta temporada 2023/2024 también cuenta con el apoyo de patrocinadores, que son el Ayuntamiento de Calera y Chozas Destino Natural, Carpintería Ehora, Calta, Roca, Muebles Vimaga, Centro Dental Roberto Cristobal, Ángel Rivas Moda Hombre, Carlunas Talavera, Tien 21, Talvar Bp, Vial Masters, Gastronomía De Pepino, Toyota Centrocar y Sierra, Cocicasas, Deportes Cronos.

Por los micrófonos de Hoy Por Hoy Talavera han pasado, para dar más detalles de la competición, el director de SER Talavera, Tomás Arriero; Antonio Núñez, Concejal de Deportes del ayuntamiento de la ciudad; y Alejandro Corrochano "Corro", jugador del equipo `Calta`, que se alzó con el título de campeón de copa la temporada pasada.

El director de la emisora local, explica que este año "contamos con nueve equipos y 128 jugadores", y pone en relieve las casi dos décadas de vida de una competición que hace "más fácil el acceso al deporte". Un evento deportivo en el que, destaca concejal del ramo, "los participantes son gente que viene del mundo de baloncesto de toda la vida, de las escuelas y de los colegios, y ahora se unen a esta iniciativa, a esta liga local". "Hay una masa deportiva en Talavera bastante importante. Hay una simbiosis para que el baloncesto tenga la buena salud que tiene", se enorgullece Tomás Arriero.

El campeonato se divide en dos fases

El sistema de competición, consta de dos fases. En primer lugar, se disputa una fase regular en la que se enfrentarán, en dos vueltas, todos los equipos entre sí. De esta forma, obtienen una clasificación a través de la cual se hace un play off posterior. Esta segunda fase será disputada por los ocho mejores equipos de la fase regular.

A la vez, se jugará el torneo de Copa Cadena SER, que enfrentará a los equipos no clasificados para las semifinales de la Liga "para que puedan disfrutar de la

competición quienes no hayan superado la fase anterior", dice Arriero.

Hay varias novedades para la temporada. El director de SER Talavera detalla que este año se ha creado la llamada Copa Amistad. "Aunque el baloncesto en Talavera es una piña, queríamos que los jugadores tuvieran más participación entre ellos, que se mezclen jugadores de diferentes equipos, que solo se han visto como rivales y que puedan defenderse juntos en la cancha". Así, se crea una "liguilla" de dos vueltas entre cuatro combinados, formados por los equipos en función de su clasificación (1º-8º-9º, 2º-7º, 3º-6º y 4º- 5º).

Por su parte, habrá partidos no oficiales en los huecos que queden libres de la competición, para que se pueda competir más allá de la propia liga; y además, se ha trabajado para que los horarios de la liga local no sean coincidentes con los partidos del Baloncesto Talavera, algo muy importante para que los jugadores puedan ir a todos los partidos. "Esto lo formamos entre todos", acaba Tomás Arriero.

En definitiva, todo un evento deportivo a marcar en el calendario que, en palabras de Antonio Núñez, "fomenta la convivencia y crea lazos entre todos los participantes. Eso es la esencia del deporte, conseguir una vida saludable, que se integre en la sociedad y que sea vínculo para las actividades que hagan los deportistas al salir de las competiciones".

### **SER Tudela emite desde el instituto Valle del Ebro: «Sin respeto no hay juego»**



79295.- Lavozdelaribera.es informa que el pasado lunes 27 de noviembre se produjo y transmitió desde el IES Valle del Ebro el programa de Cadena SER Tudela "Sin respeto no hay juego", guiado por el periodista Joaquim Torrents.

Los ponentes fueron Belén Sánchez, piragüista del Enhol Ebrokayak, tres veces campeona olímpica, Oriol Riera, técnico del Tudelano, Ferran Plana, segundo técnico y coordinador de la Escuela del Ribera Navarra Fútbol Sala, Yulema Fernández, alumna de 2º de Bachillerato del propio IES Valle del Ebro, campeona de España de Lucha Sambo y subcampeona de la Fase Sector Norte del Cto. de España Absoluto de Judo, y el baloncestista Marco Pacífico, también alumno, en este caso de 1º de bachillerato del IES Valle del Ebro, y actualmente jugador en las categorías inferiores del Casademont Zaragoza y en la Selección Argentina.

Al acto acudió numeroso público de las diferentes secciones del instituto, como el alumnado de la Asignatura de COMUNICADOS de 1º ESO, con su profesora Eva Reviriego, el alumnado de 1º E y 1º J con sus profesoras Patricia Fernández y Verónica Jiménez, además de otras agrupaciones de 2º, 3º y 4º ESO.

El objetivo de esta nueva edición de "Sin respeto no hay juego" fue hablar de los valores. En el deporte, el juego limpio y el respeto son especialmente para la infancia, espejo de vida para sus futuras actuaciones, en los campos de juego, en particular y en la vida, en general.

Concretamente, los ponentes debatieron y expusieron sus experiencias en torno al concepto del fracaso: quien no sabe fracasar, no puede ganar, para conseguir alcanzar los objetivos son necesarios muchos reveses y muchas pérdidas que van fraguando el carácter y la resiliencia ante las adversidades.

La sesión además fue interactiva, ya que el alumnado tuvo la oportunidad de plantear sus inquietudes y preguntas a los ponentes, de modo que el aprovechamiento y el aprendizaje resultaron más significativos. Además de reflexionar sobre los valores del deporte y sobre el aprendizaje que supone el fracaso, el alumnado del IES Valle del Ebro pudo comprender cómo se coordina y lleva a cabo un programa de radio.

Este acto fue una experiencia muy gratificante que el IES Valle del Ebro está deseando se vuelva a repetir. Desde el instituto se agradece a la Cadena Ser por

esta nueva colaboración y a los ponentes, que tan bien supieron llegar y enganchar al público adolescente.

### **Los Premios a la Fidelidad de la Semana Santa de Tarragona reconocen a Tarragona Ràdio**



79241.- TAC 12 y Tarragona Ràdio han sido premiados en los Premios a la Fidelidad de la Semana Santa de Tarragona.

Se trata del reconocimiento que la Agrupación de Asociaciones de Semana Santa de Tarragona hace a los medios de comunicación de la ciudad para reconocer el trabajo que realizan para difundir esta festividad.

### **La novena edición del Premio Ramon Barnils premia la investigación de Tarragona Ràdio**



79420.- 20minutos.es informa que el premio Ramon Barnils de periodismo de investigación 2023 en categoría nacional ha sido para un trabajo del medio digital La Directa sobre la infiltración policial en el activismo catalán y un reportaje de Tarragona Radio sobre la explosión de IQOXE ha sido galardonado en la categoría de medios locales y comarcales.

El premio Ramon Barnils de periodismo de investigación 2023 ha celebrado la entrega de premios de su novena edición este 29 de noviembre al Born Centre de Cultura i Memòria de Barcelona.

En el acto de entrega, el presidente del Grupo Barnils, Enric Borràs, ha destacado la calidad del periodismo de investigación en catalán. En su intervención ha reivindicado que “el periodismo es un mecanismo de control imprescindible en cualquier democracia. Sobre todo, cuando molesta las esferas de poder porque revela prácticas ilegales, injustas, antitéticas o antisociales”.

Las investigaciones galardonadas

El equipo de La Directa ha sido premiado en categoría nacional por las investigaciones sobre el "espionaje de estado" donde destaparon la infiltración de cuatro agentes de la Policía Nacional en varias organizaciones y movimientos sociales en Barcelona, Girona y Valencia.

Por otro lado, el galardón en el ámbito local y comarcal ha sido para el reportaje 'Tarragona, com respire?', emitido a Tarragona Ràdio. Un podcast de cinco capítulos que plantea diferentes cuestiones relacionadas con la industria petroquímica de Tarragona y las consecuencias para la población, a partir de la explosión de IQOXE el enero de 2020.

El jurado del Premio Ramon Barnils 2023 lo han formado Albert Solé, jefe de informativos de Cugat Mèdia; Isabel Serrano, coordinadora de 20minutos (en representación de l'AMIC); Candela Ollé, profesora de Periodismo en la Universitat Oberta de Catalunya; Miquel Andreu, periodista de SomGarrigues (premiado en 2021); Júlia Albacar, periodista de Catalunya Ràdio (premiada el 2022), y Enric Borràs, presidente del Grup Barnils.

### **Vicente Sobrino (Valencia Capital Radio), premiado por su trayectoria periodística**



79271.- La Tertulia Amigos de Nimes de Alicante, ha concedido sus premios anuales entre los que se encuentra nuestro

compañero Vicente Sobrino. Premio a su trayectoria periodística de más de 45 años.

Otros premiados han sido Avance Taurino, con motivo de su 30 aniversario, el Club Taurino de Alcoy, los toreros alicantinos Luis José Amador y Álvaro Oliver, así como al ganadero Victorino Martín y al diestro Rafaelillo, como triunfadores de la pasada edición de la Feria de Hogueras. El acto, que estuvo presidido por la concejala del ayuntamiento Mari Carmen España, asistieron numerosos representantes del toreo alicantino, peñas taurinas, medios de comunicación y aficionados. Casi 150 personas se dieron cita en el evento taurino de carácter social más importante de la ciudad.

El presidente de la Tertulia, José María Jericó, agradeció la masiva asistencia a un acto que cumplía su 30 aniversario. Mari Carmen España, cerró el acto con un discurso en el que confirmó el apoyo del consistorio a la tauromaquia.

## RADIO ONLINE

### La radio de salud, un hilo musical y divulgativo para entornos de espera de salud



79337.- Que Madrid publica que los entornos de espera hablan; incluso si albergan espacios silenciosos están enviando un mensaje a los visitantes. En estos casos, la idea captada por los o las pacientes puede no ser la más apropiada. Por esa razón, la adopción de un canal musical y divulgativo puede ser una excelente idea.

Bajo estas premisas trabaja el equipo de la firma Ondeón Salud, especializados en diseñar canales, hilos musicales y radios corporativas para entornos o salas de espera relacionados con la salud. Se trata de una herramienta creada, no solo para mejorar los entornos sonoros rompiendo el

silencio, sino también contribuyendo a que estos espacios sean tranquilos, sosegados y agradables.

Espacios que necesitan un entorno sonoro  
Los expertos de Ondeón señalan que existen espacios especialmente adecuados para la creación de un entorno sonoro que contribuya a generar sinergias.

Por ejemplo, en las salas de espera de centros médicos, de salud u hospitales, el canal musical y su contenido dependerá siempre del entorno en el que va a transmitirse.

Una sala de espera de urgencias, una sala de una clínica pediatría o del servicio materno infantil, el uso de hilos musicales y divulgativos es muy aconsejable y reconocido por pacientes, ya que les permite estar informados al tiempo que consideran que el tiempo les ha pasado, no solo más rápido, sino más ameno, reduciendo en muchos casos, la tensión (si la hubiese).

Lo más importante es diseñar el contenido apropiado para cada caso. Además, explican que el hilo musical de una sala de espera de un dentista dista muchísimo del creado para un centro de salud o el de un spa. Por esa razón, siempre hay que diseñar una propuesta personalizada.

Las estrategias de Ondeón están concebidas como una estrategia de comunicación que se basa en un contenido creativo y divulgativo para alcanzar determinados objetivos. Asimismo, cada propuesta se basa en una investigación previa de las metas del entorno, del tipo de público y del lo que se pretende con ello.

Algunos productos de Ondeón  
Además de otros tipos de negocio, Ondeón dispone de especialidades específicas para determinados espacios como los que se ha comentado en párrafos anteriores.

Un ejemplo de ello es Ondeón Salud, que es definida por los profesionales como una poderosa herramienta de audiobranding diseñada para entornos de espera en centros clínicos y hospitalarios. A través de este canal, se divulga contenido e información sobre los servicios del hospital, generando un ambiente de exclusividad y ameno para quienes esperan pacientemente.

Otro de los productos destacados de la marca es Ondeón Farma, un recurso de Digital Signage que constituye una poderosa herramienta de comunicación corporativa. Por medio de este canal de audio, las farmacias pueden divulgar contenidos e información vinculada al tema de la salud. En el contenido también se pueden promocionar los servicios y reforzar la imagen de la marca.

Por otro lado, los representantes de Ondeón señalan que para la creación de estos canales e hilos musicales disponen de un equipo multidisciplinario. Este grupo está integrado por copys, creativos, locutores, desarrolladores informáticos, técnicos de audio y musicólogos, asesores en comunicación, expertos en marketing y publicidad. Además, cada estrategia es distinta, lo cual resulta en un canal musical exclusivo para cada negocio.

### **'En la onda', un proyecto radiofónico en el CEIP Nuestra Señora de las Angustias**



79341.- E. Tébar escribe en ideal.es que la radio, como enseñó el maestro recientemente fallecido Pepe Domingo Castaño, es el mejor medio para contar la vida, porque los sonidos y las palabras que salen de la mesa se complementan con la imaginación de la persona que escucha al otro lado. Por eso, el micrófono se convierte también en una herramienta educativa muy poderosa.

Cerca de una veintena de alumnos y alumnas de sexto de Primaria del CEIP Nuestra Señora de las Angustias de Huétor Vega lo están comprobando ahora gracias al proyecto 'En la onda'. Esta iniciativa coeducativa pretende reflexionar en colectivo sobre los roles y estereotipos de género, así como visibilizar referentes que promueven la igualdad y el respeto a la diversidad.

El alumnado está elaborando un programa divulgativo durante ocho sesiones de dos horas en horario lectivo, los viernes desde las doce del mediodía hasta las dos de la tarde. El taller sirve para crear piezas sonoras, aprendiendo a utilizar todo tipo de recursos radiofónicos.

Se trata de un proyecto impulsado por la Diputación de Granada, en colaboración con el Centro de Información a la Mujer de la Mancomunidad Río Monachil, que propuso al colegio integrar este taller entre las actividades que el centro educativo desarrolla este año en su plan de igualdad y coeducación, coordinado por Arancha Alonso. De manera que cables, micros, cascos y folios con guiones se han hecho un hueco en las aulas del colegio Nuestra Señora de las Angustias.

### **La radio escolar del CEIP María Valle de Cádiz "Que Onda" se prepara para estrenarse**



79388.- El alumnado de sexto curso del CEIP María Valle ha entrevistado en directo a la mujer que pone nombre a su colegio. Los niños y niñas que forman parte del sexto curso del CEIP María Valle están descubriendo el amor por la radio.

En los próximos días comenzarán un proyecto de radio escolar con el que quieren "contar noticias, dedicar canciones, hacer entrevistas o hablar de las excursiones".

Se llamará '¡Qué onda!' y están verdaderamente entusiasmados por comenzar a contar la vida de su colegio a través de los micrófonos.

Todos han estado este mediodía en las instalaciones de Radio Cádiz para intervenir, en directo, en Hoy por Hoy Cádiz de una forma muy especial: entrevistando a la mujer que pone nombre a su colegio.

María Valle ha sido entrevistada por el alumnado de sexto, que le ha preguntado cómo vivió la lucha por evitar que el ya antiguo Carol Ribed cerrase, si se sintió respaldada o si lo volvería a hacer. María ha respondido con la sinceridad y el cariño con los que fundó Valle de Cuentos, teniendo a los niños y niñas muy presentes, escuchándoles y aprendiendo de ellos.

Martín, José María, Laura, Óscar o María son algunos de los nombres de estos locutores por un día que se han sentado junto a ella y, ya habiendo abandonado todo guion, le han agradecido su empeño y su labor, le han reconocido su esfuerzo y le han hecho emocionarse.

### Jóvenes con parálisis cerebral de ASPACE Badajoz Radio visitan el Parlamento Europeo



79394.- Jóvenes con parálisis cerebral de ASPACE Badajoz Radio (Asociación de Personas con Parálisis Cerebral y Discapacidades Afines) han visitado esta semana el Parlamento Europeo, en Bruselas, invitados por el eurodiputado extremeño Nacho Sánchez Amor del Grupo de la Alianza Progresista de Socialistas y Demócratas.

Hasta allí se ha desplazado en representación de la asociación un grupo de 24 personas compuesto por personas usuarias y técnicos del equipo de radio, trabajadores y tutores.

El curso pasado el equipo de radio trabajó sobre temas relacionados con la Unión Europea y, a través de la Sección 'Europa Diferente', por medio de la cual entrevistaron a diferentes eurodiputados de distintos grupos políticos del Parlamento Europeo para conocer de cerca el funcionamiento de esta institución y aprender sobre las decisiones que se toman a nivel europeo.

Tras su participación en este proyecto, el eurodiputado Nacho Sánchez Amor reconoció el trabajo realizado e invitó a ASPACE Badajoz a conocer el Parlamento Europeo en Bruselas.

Además de visitar el Parlamento, los chicos que componen la radio trasladaron una propuesta para poder entrevistar, interactuar y hacer preguntas a algunos de los representantes políticos en un programa en los estudios de radio del Parlamento, sobre temas de interés para la comunidad y la importancia de la participación ciudadana en la toma de decisiones a nivel europeo.

### PODCAST

#### El podcast "Tarragona com respres" de Tarragona Ràdio, premio Mañé i Flaquer



79240.- El podcast 'Tarragona, com respres', de Clara Pagès y Neus Jover, emitido en Tarragona Ràdio, ha sido el ganador en la categoría Camp de Tarragona de la XXXVI edición del Premio de Periodismo Mañé y Flaquer.

Premio compartido con el documental 'Insostenible', emitido en el programa 'Sense ficció' de TV3.

El jurado ha destacado del programa de Tarragona Ràdio "la vocación de servicio público, de dar respuestas a las preguntas que se hace la ciudadanía" (sobre seguridad industrial, normativa de gases vigente y la incidencia de éstos en la salud y el medio ambiente, a partir de la explosión de IQOXE en 2020) con un formato "muy interesante".

## **El Gobierno gasta 17.000 euros en solo 10 podcasts sobre vida saludable**

79255.- Borja Negrete escribe en vozpopuli.com que cada podcast sale a 1.700 euros y el gasto se enmarca en el programa cultural de la Presidencia española de la UE.

La Presidencia Española de la Unión Europea no solo está sirviendo para debatir temas de interés para los separatistas catalanes (como la inclusión del catalán entre las lenguas de uso de la UE), también está agilizando el flujo de dinero desde Moncloa a múltiples menesteres.

Algunos, razonables, otros, más cuestionables. Una de las aventuras en las que se ha embarcado el Ejecutivo es la producción de 10 podcast sobre vida saludable que tendrán un coste de 17.000 euros. A 1.700 euros el coste de cada podcast.

Estos programas radiofónicos han sido contratados por la vía del contrato menor con la empresa Solo Contemporary. El Gobierno ha evitado hacer públicos los pliegos que justifiquen el gasto, pero los enmarca en el programa cultural de la Presidencia española de la UE.

Al menos, así reza el título del contrato: "Servicio Artístico para la Creación y Realización de 10 Episodios de Podcast sobre Cultura y Vida Saludable como parte del Programa Cultural de la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea".

En Moncloa son particularmente adeptos a este formato periodístico, y no es la primera vez que recurren a él para publicitar iniciativas gubernamentales. Hace dos años, el Gobierno destinó 60.500 euros para producir 16 podcast que sirvieran para promocionar la Estrategia España 2050, aquel famoso proyecto liderado por Iván Redondo a través de la Oficina Nacional de Prospectiva y Estrategia.

Al final resultaron ser 20 podcast que versan sobre temas como; ¿somos esclavos del ahora; ¿vivirán los jóvenes de hoy peor que sus padres; ¿comeremos carne en 2050?; ¿habrá coches en 2050?; ¿quién cuidará de mí cuando sea mayor?. Cada podcast de 20 minutos tenía un coste medio de 3.781 euros.

En este caso, Moncloa sí que presentó unos pliegos de contratación donde trató de justificar el desembolso: "Uno de los principales objetivos de España 2050 es la puesta en marcha de un diálogo nacional sobre los retos estructurales a los que se enfrenta el país y cómo abordarlos. Por eso, el componente comunicativo y divulgativo tiene una relevancia especial en este proyecto".

## **El 45% de los españoles escuchan podcast, posicionando al audiobranding como el éxito de las marcas**



79280.- Murcia.com publica que según el último estudio de Digital News Report 2023, España lidera la escucha de podcast en Europa, el porcentaje más alto desde el 2018, consolidándose así dentro de la estrategia de branding de las empresas.

Para Olga Llopis, Socia Directora de Comuniza, agencia especializada en branding, "el audiobranding se trata de una técnica relacionada directamente con el neuromarketing, y permite reconocer a una marca más allá de su logotipo o tipografía. De allí la importancia de su uso para las grandes marcas".

El 45% de los españoles escuchan podcast, el porcentaje más alto desde el 2018, según el último informe publicado por Digital News Report en el 2023; posicionándose el audiobranding como principal estrategia de las empresas. Para Olga Llopis, Socia Directora de Comuniza, "ya que hemos aprendido que las marcas deben ser más flexibles y maleables, para adaptarse rápidamente ante los cambios que impone el vértigo de un nuevo contexto".

Según las previsiones de la agencia española especializada en branding, Spotify seguirá posicionándose como la plataforma de audio más importante del

mundo y logrará alcanzar más de 200 millones de usuarios activos en poco tiempo. Además, se estima que los ingresos publicitarios de los podcast para 2024, superarán el millón de dólares solo en Estados Unidos.

“Los podcasts se han convertido en un medio de comunicación poderoso y de gran influencia en la sociedad. La creciente audiencia ofrece una oportunidad sin precedentes para que las marcas se conecten de manera más auténtica con su público objetivo a través del audiobranding” informa Llopis.

Según datos de esta consultora, muchas marcas exitosas han avanzado en la inclusión de podcast dentro de sus estrategias de marketing. "Creemos que ese será el camino de más empresas y sectores maduros o estancados, ya que se trata de una oportunidad para acercarse a nichos de audiencia a los que a veces las marcas no logran llegar", explica Llopis.

Es que el audiobranding no se trata solo de jingles pegajosos, sino de crear una experiencia auditiva coherente que refuerce la identidad y los valores de una marca. "Cada vez más clientes tienen claro que una marca no es un logo, sino un lenguaje que muchas veces es tipográfico y otras veces es verbal o sonoro", agrega.

Para la consultora Comuniza, los oyentes de podcasts son una audiencia altamente comprometida, y si una marca logra una conexión genuina a través del sonido, puede ganarse la lealtad de sus consumidores.

“El marketing de contenidos a través de podcasts puede ser una estrategia poderosa si se hace de manera auténtica y respetuosa con la audiencia. Las marcas que invierten en contenido de calidad pueden sin duda posicionarse como líderes de opinión en sus respectivas industrias”, recalca Llopis.

La importancia del audiobranding en las estrategias 2024-2025

A medida que avanzamos hacia los próximos años, el audiobranding se perfila como uno de los pilares fundamentales en las estrategias de marketing y comunicación de las empresas. Esta disciplina, que se enfoca en crear una identidad sonora distintiva para las marcas,

se está volviendo más relevante que nunca en un mundo donde el contenido de audio digital está en constante crecimiento.

“La capacidad de transmitir emociones y valores a través del sonido permite a las marcas forjar conexiones profundas y duraderas con su audiencia”, cuenta Olga Llopis. Y agrega: “En 2024 y 2025, las empresas que se centren en la mejora de la experiencia auditiva del cliente cosecharán beneficios significativos en términos de fidelización y lealtad”.

En un mercado cada vez más competitivo, destacar y ser memorable es esencial. Los expertos creen que las marcas que inviertan en contenido de audio de calidad y desarrollen identidades sonoras distintivas podrán aprovechar al máximo estas tendencias emergentes para llegar a sus audiencias de manera efectiva.

“El audiobranding no solo es una tendencia, sino una herramienta estratégica esencial para las marcas que buscan destacarse, construir relaciones sólidas con sus audiencias y mantenerse relevantes en un mundo cada vez más orientado al audio”, informa Llopis. Y finaliza: “Las marcas que inviertan en la creación y gestión de su identidad sonora estarán mejor posicionadas para navegar por la era del audio digital y cosechar mayores beneficios a mediano y corto plazo”.

### **Ve la luz ‘Lo de Los Pedroches’, un nuevo podcast en la comarca de Los Pedroches**



79306.- Hoyaldia.com publica que el panorama comunicativo de Los Pedroches incorporará a partir del jueves 30 de noviembre -20:30 horas- una nueva oferta con el lanzamiento del podcast ‘Lo de Los Pedroches’. Un formato dirigido por los periodistas pozoalbenses Mari Luna Castro, Juanlu Dorado y Julia López. El podcast tendrá una periodicidad quincenal

y abordará temas de actualidad, culturales, turísticos o de la agenda de la comarca de Los Pedroches.

La iniciativa nace con un programa piloto que abordará la problemática más importante a la que hace frente la comarca en los últimos tiempos, la falta de agua potable. Lo hace con una entrevista con el presidente y vicepresidenta de la plataforma 'Unidos por el agua', Miguel Aparicio y Daría Romero, respectivamente. El objetivo del programa es acercarse a esta problemática de la manera más pedagógica posible.

Si es algo que se ha logrado o no dependerá del dictamen de los espectadores y oyentes, ya que el podcast podrá seguirse en varias plataformas y redes sociales: Facebook, Instagram, Youtube. No obstante, el formato irá evolucionando en próximos programas ofreciendo la visión que estos tres periodistas tienen de la comarca de Los Pedroches, apoyados en las aportaciones y experiencias de los invitados que pasen por La Paralela, lugar de grabación del podcast. Además, Manolo Marín está en el apartado técnico.

#### Campaña de difusión

Durante la última semana, 'Lo de Los Pedroches' viene haciéndose hueco con una atractiva campaña en redes sociales que ha dejado algunas pinceladas de lo que podremos ver a partir de mañana.

Los tres protagonistas del podcast aportan una amplia experiencia en el mundo de la comunicación y el periodismo, aunque desde diferentes vertientes. Así, Juanlu Dorado destaca por su inclinación hacia la comunicación corporativa y de redes sociales, asentado en los últimos años en el territorio bajo la marca Ruralpedia. Por su parte, Mari Luna Castro atesora una amplia experiencia periodística siendo una de las voces más reconocibles de la comarca por su trabajo en La Voz de Los Pedroches, Radio Luna y Radio Guía. A esto hay que sumarle su longeva e importante aportación como corresponsal del Diario Córdoba. Un testigo en la corresponsalía recogido por Julia López, que lleva desde 2013 bajo el proyecto online de Hoyaldía.com. Hace mucho tiempo que los tres buscaban dar forma a un proyecto que ahora ve la luz con 'Lo de Los Pedroches'.

## Drama Queen, ABC estrena el nuevo podcast "rosa" de Pilar Vidal



79307.- Exclusivas, anécdotas...y un consultorio del drama. Cada semana, los lectores podrán disfrutar de este nuevo espacio en el que la jefa de la sección de Gente sonsacará a sus invitados lo que hasta ahora no habían contado.

ABC estrena 'Drama Queen', un nuevo videopodcast por el que pasarán numerosos rostros de la prensa rosa para charlar de su vida y contar lo que hasta ahora nunca habían contado. La presentadora del espacio será Pilar Vidal, jefa de la sección de Gente del periódico y colaboradora habitual de varios programas de la parrilla televisiva.

El espíritu del programa refleja ese rasgo inherente a la vida de los famosos: sus dramas, de ahí el nombre del programa. 'Drama Queen', que verá la luz este jueves 30 de noviembre, contará en su primera entrega con una madrina de excepción, una mujer que representa muy bien la filosofía del podcast.

Pero no todo serán charlas. El podcast contará con 'El dramatorio', un consultorio en el que los seguidores del programa podrán narrar sus momentos más dramáticos que serán comentados en el espacio. No habrá experiencia que no pase por los ojos expertos de Pilar Vidal; ni programa sin consejos.

La guinda será 'El museo del drama', un lugar en el que los invitados dejarán un souvenir como recuerdo de su paso por el espacio, creando así una pequeña galería. Y todos los 'drama queen' recibirán una pulsera identificativa como miembros de esta comunidad.

¿Dónde ver 'Drama Queen'?

'Drama Queen' se podrá disfrutar cada semana en ABC.es. También en Spotify, Ivoox, el canal de Youtube del periódico y en redes sociales.

Además, los oyentes y los lectores de ABC podrán disfrutar de los mejores momentos y las noticias más destacadas, que serán diseccionados por la sección de Gente y el equipo de ABC.es.

### **El podcast 'Un tema Al día' cierra 2023 duplicando sus seguidores en Spotify**



79360.- Eldiario.es publica que el podcast dirigido y presentado por Juanlu Sánchez supera ya el millón de escuchas al mes y está ya “entre el 1% más escuchado” de toda la oferta internacional de la plataforma, según Spotify.

“En 2023, todo el mundo ha alucinado con tu trabajo”. Así comienza el resumen que Spotify hace del año del podcast Un tema Al día de elDiario.es. La plataforma de audio ha difundido este miércoles sus datos de consumo de música y podcasts, que confirman que el espacio diario que dirige Juanlu Sánchez está entre el 1% más escuchado de la plataforma entre toda su oferta internacional. Sólo en Spotify, Un tema Al día ha crecido un 49% en oyentes, un 95% en reproducciones y un 103% en seguidores.

En menos de tres años, Un tema Al día se ha consolidado como referencia informativa e innovadora, alcanzando el millón de oyentes al mes y colocándose semana tras semana como daily líder en las plataformas de audio. Además, durante 43 semanas de este 2023 que aún no ha terminado, el pódcast ha entrado en las “listas de éxitos” de Spotify, llegando a ocupar la posición nº4 en la competencia con programas de todo tipo, incluido formatos consagrados de la radio convencional, la ficción o el entretenimiento.

Un dato de especial valor para la redacción de elDiario.es y específicamente para el equipo de Un tema Al Día, formado por Juanlu Sánchez, Carmen Ibáñez, Marcos García Santonja, Izaskun Pérez y Pedro Nogales, es el de la fidelidad de los oyentes: Un tema Al Día es uno de los podcast más escuchados para 107.768 personas, según los datos que ofrece Spotify. El 70% de esos oyentes tiene el podcast de elDiario.es entre sus cinco podcast favoritos. Y hay 21.834 personas para las que escuchar Un tema Al Día no es sólo una rutina habitual, sino que es el podcast que más escuchan de toda la oferta internacional de Spotify.

Un tema Al Día se ha escuchado en Spotify desde 102 países. La mayoría de los oyentes están en España, Alemania, Argentina, México y Reino Unido. Los géneros musicales favoritos de los oyentes de Un tema Al Día son, según Spotify, la música urbano latina, el pop y el pop español.

Un tema Al Día es un podcast diario que explica la actualidad en episodios monotemáticos de unos 15 minutos. Ha recibido el Premio al Podcast Revelación en los Ondas Globales del Podcast de 2023, es el daily líder en Spotify, Apple Podcast, iVoox, Amazon Music o Podimo, según los datos públicos de las plataformas y ha sido reconocido como “podcast revelación” por Amazon y recomendado como “imprescindible” por Apple Podcast.

### **Una nueva edición del Educast reunirá a profesorado que está utilizando el pódcast en el aula**



79361.- Con esta ya son tres los encuentros en los que se ha reflexionado sobre el podcasting como recurso docente e innovador.

El próximo martes 5 de diciembre tendrá lugar en el Campus de Gandia la 3ª

Jornada del Podcasting Educativo, Educast. Estas jornadas nacieron en 2021 fruto de un proyecto de innovación y mejora educativa (PIME) financiado en concurrencia competitiva por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universitat Politècnica de València. El objetivo principal era crear un foro para reflexionar sobre el uso de esta tecnología en el día a día en las diferentes asignaturas y compartir las diferentes experiencias que se están llevando a cabo en los distintos niveles educativos.

Para esta tercera edición se contará con una mesa redonda en la que se abordarán experiencias y casos de éxito de profesorado de varios colegios e institutos de la provincia de València. Con el título El pódcast en la educación valenciana: casos de éxito en la provincia esta primera parte de la sesión recogerá cuatro experiencias diferentes de la implementación del pódcast en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los profesores Manuel Laureda y Noèlia Bañón nos hablarán de los casos de l'IES Vermellar de l'Olleria i l'IES Càrcer, respectivamente. La visión de cómo se está usando en colegios de primaria nos la trasladarán Rebeca Ribera, directora del CEIP Cervantes de Algemesí, y Juan Carlos Pastor y Silvia Cubells, del CEIP San Juan Bautista de Torrent.

La jornada seguirá tras un breve descanso con la ponencia El pódcast como caso de buenas prácticas en la universidad, con la que el profesor titular de la Universidad Rey Juan Carlos, David García-Marín, nos hablará de su experiencia en la asignatura del grado en Comunicación audiovisual que le llevó a ser reconocido con el primer premio de buenas prácticas e innovación otorgado por su universidad. García-Marín es, además, investigador y especialista en radio, podcasting y audio digital.

El director de Educast, el profesor Raúl Terol, ha destacado que "a pesar de que el pódcast lleva con nosotros dos décadas, su utilización como elemento innovador en la docencia es una apuesta cada vez mayor en las diferentes etapas educativas y su uso va en aumento". Además, señaló que "las ediciones anteriores hemos abordado tanto aspectos teóricos como prácticos, pero este año hemos decidido enfocarnos en los casos que se han llevado a la práctica en cada una de las fases del proceso de enseñanza-aprendizaje".

La 3ª Jornada sobre el podcasting educativo, Educast, cuenta con el apoyo del Campus de Gandía de la UPV, el Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte (DCADHA), y la Cátedra de innovación y la Cátedra O'City-Territori Valencià. En la inauguración, José Marín, director de ambas cátedras, ofrecerá unas palabras de bienvenida y mostrará a los asistentes a la jornada la plataforma O'City, a la que se pueden subir contenidos sonoros y geolocalizarlos en una población o en un elemento patrimonial.

Puedes ampliar la información en la página web y en las redes sociales del evento: X (Twitter) y Instagram: @EducastUPV Canal de Youtube: <https://www.youtube.com/channel/educastupv> (El evento se retransmitirá en directo por este canal).  
Web: <https://educast.webs.upv.es/>

9:30 h. Apertura de puertas.

10:00 h. Inauguración de la Jornada.

Participan:

D. José Marín Roig Ramón, Director Cátedra O'City

D. Raúl Terol Bolinches, Profesor UPV

10:20 h. El pódcast en la educación valenciana: casos de éxito en la provincia.

Modera: D. Raúl Terol Bolinches, Profesor UPV

Participan:

D. Manuel Laureda García, IES Vermellar, L'Olleria.

Dª Noèlia Bañón Mas, IES Càrcer.

Dª Rebeca Ribera Girbés, CEIP Cervantes, Algemesí.

D. Juan Carlos Pastor Belenguer y Dª Silvia Cubells Navarro, CEIP San Juan Bautista, Torrent

11:45 h. Descanso

12:15 h. El pódcast como caso de buenas prácticas en la universidad.

Presenta: D. Alberto López Navarrete, Investigador UPV

Ponente: D. David García Marín, Universidad Rey Juan Carlos

Equipo organizador: Raúl Terol Bolinches, Juan Manuel Sanchis Rico, José Marín-Roig Ramón, Karla Linares, Sheila Jover, Alejandro Soria, Carles Peris.

## Los 40 Podcast Presenta «Principales de 40» con Jorge Sánchez



79382.- Los 40, la radio musical más escuchada de España, abre las puertas de su historia con el lanzamiento de Principales de 40, un podcast documental dirigido y presentado por Jorge Sánchez. Disponible en la web, la App de Los 40 y los principales agregadores, este proyecto ofrece una inmersión única en las seis décadas de trayectoria de Los 40, explorando los eventos más significativos dentro y fuera de las ondas.

El locutor de Los 40, Jorge Sánchez, guía cada episodio como un documental sonoro, desvelando los inicios personales de los invitados. Desde sus primeros contactos con la radio hasta los momentos cruciales que los llevaron a Los 40, cada relato revela la esencia única que contribuyó a hacer de Los 40 un referente cultural en España.

La primera temporada se podrá disfrutar de manera quincenal y contará con la presencia de invitados como Rafael Revert, Pepe Domingo Castaño, Tony Aguilar y Sira Fernández, entre otros.

Una fonoteca histórica que rescata las experiencias en primera persona de quienes han moldeado Los 40. Este archivo sonoro ofrece a los oyentes una oportunidad única de sumergirse en las peripecias, anécdotas y pasiones que han impulsado a esta radio a lo largo de los años.

Ya está disponible el primer episodio con Rafael Revert. El creador y director de Los 40 Principales durante 26 años comparte en primera persona sus experiencias, desde sus influencias musicales hasta la gestación de la radio musical más importante de España.

Este relato íntimo ofrece una perspectiva única sobre los desafíos y triunfos que marcaron el camino de Los 40 desde su concepción en 1966. Los detalles revelados en este episodio inaugural pintan un retrato completo de la evolución de LOS40 y su impacto en la escena musical y cultural de España.

Con este podcast, Los 40 celebra no solo la música que ha marcado época, sino también a aquellos cuyas voces han sido la melodía inconfundible de la radio musical más importante del país.

## El videopodcast 'Sí soy' de Radio Bilbao comienza su tercera temporada en la fiesta Bresh de Bilbao



79410.- El videopodcast 'Sí soy' vuelve a la carga en uno de los eventos de más de moda y esperados de Bilbao. La chavalería del programa arranca su tercera temporada en la fiesta 'Bresh!' que este sábado se celebra en la Sala Santana de Bilbao. Varios de sus participantes allí estarán contando lo que de de sí la noche en una de las fiestas más exclusivas. Invitados, entrevistas y risas es lo que se espera para el primer episodio de esta nueva temporada. Josh Ortiz de Zárate, Aritz Peña, Iker Ramos, Pablo 'Raso' Santamaría y Gonzalo Loza allí estarán micrófono y cámara en mano.

Bresh! se ha convertido en una de las fiestas más populares en España y en América Latina. Según sus creadores, estas fiestas están organizadas "pensando en los valores de las nuevas generaciones, en busca de diversión, pero también de un ambiente de libertad". Han sido puestas de moda por buena parte de influencers y cantantes.

En este tipo de eventos el color cobra especial protagonismo, además de la

música, en una divertida combinación de reggaeton, pop, dancehall, rock, electrónica y la vieja escuela. Ahora recalca en Bilbao con entradas que llegan a los 30 euros.

Tercera temporada

El videopodcast 'Sí soy' de Radio Bilbao comienza de esta forma su tercera temporada. Los colaboradores prometen unos próximos episodios muy vinculados a la calle, con conexiones desde diversos lugares donde pasa el tiempo la juventud, y con protagonistas en estudios que sorprenderán.

En las dos temporadas anteriores, el programa se ha afianzado y ha creado una comunidad de seguidores que de forma quincenal están esperando un nuevo episodio. 'Sí soy' se ha convertido uno de los podcast made in Euskadi referente para las y los jóvenes.

### **La Cámara de Comercio de Zaragoza lanza el podcast 'Organización, cambio y personas'**



79415.- El mundo de las relación de las personas con el trabajo está cambiando y su implicación para las organizaciones es de primer orden. La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza se ha propuesto abrir tantas conversaciones como se puedan sobre el tema porque hay mucho sobre lo que reflexionar y ha lanzado un canal de podcast que lleva por título 'Organización, cambio y personas'.

El podcast está impulsado por el Club Cámara Fórum Personas y se publica en Ivoox cada quince días. La periodista Eva Sereno se encarga de hacer las entrevistas a profesionales de la gestión de personas de talla nacional con mucho que contar. La primera protagonista ha sido Ana Hernández Serena, directora de Personas en Inycom, y también han intervenido otros

profesionales que han aportado sus reflexiones para alimentar el debate.

Suscripción al canal:  
<https://lnkd.in/duJh8n34>

### **3Cat estrena el podcast "A l'Antàrtida no hi ha óssos", que descubre cómo se vive en este confín de la Tierra**



79421.- Este viernes, 1 de diciembre, 3Cat estrena el podcast "A l'Antàrtida no hi ha óssos", creado a partir del viaje de un equipo de Catràdio al continente blanco, con una expedición científica, para conocer y captar cómo es la vida en este último confín de la Tierra.

Describir la Antártida y relatar cómo viven y trabajan los equipos de investigación científica que acuden cada año es el objetivo de este podcast, basado en el viaje del equipo de Catràdio que, en invierno del 2022, acompañó la expedición científica española en el continente blanco.

Se trata de la 26ª expedición desde que un grupo de científicos catalanes, liderados por Antoni Ballester y Josefina Castellví, empezaron a impulsar el proyecto de establecer bases científicas y abrir líneas de investigación.

"A l'Antàrtida no hi ha óssos" se enlaza la historia de las tierras del Polo Sur con la actual política de preservación del continente gestionado por consenso internacional como territorio dedicado sólo a la investigación científica, se comprueba los efectos del emergencia climática y sirve para descubrir cómo funciona una base antártica, con entrevistas a los científicos que trabajan ya los técnicos que les acompañan, además de compartir su tiempo libre y sus anécdotas para saber, en primera persona, cómo es la vida , durante un mes y medio, en el último confín de la Tierra.

Además, la CCMA aprovechó este viaje para realizar pruebas pioneras del funcionamiento del sistema de satélites Starlink en un lugar tan remoto como el de las tierras antárticas.

La experiencia se compartió en una conexión en directo al Salón del audiovisual y los sistemas integrados (ISE 2023) celebrado en la Fira de Barcelona. La experimentación técnica también incluyó trabajar con la cámara Blackmagic 6K de vídeo profesional, que se ha presentado también en un congreso del sector y en dos publicaciones especializadas.

Ficha técnica

Guión y dirección: Domènec Subirà

Sonido e imagen: José Antonio Rodríguez

Montaje: Albert Murillo

Producción: Vanessa Carrión

### **Ràdio Mirantbo, proyecto escolar para dignificar la lengua valenciana**



79422.- Héctor Sanjuan escribe en La Vanguardia que la Acadèmia Valenciana de la Llengua, AVL, entrega este sábado sus premios Carme Miquel para fomentar el uso del valenciano en los centros escolares

Este sábado, la AVL hará entrega de los galardones en el Monestir de Sant Miquel del Reis a los responsables de las tres iniciativas que han merecido el reconocimiento del jurado, compuesto por los académicos de la Secció de Foment de l'Ús del Valencià.

El ganador en la categoría de proyecto de aula es el CEIP Mirantbò de Callosa d'en Sarrià, con su propuesta para crear una radio escolar. Miquel Marín, su coordinador, explica a La Vanguardia que la idea nació de la necesidad de visibilizar y normalizar el valenciano en medio de una oferta –la de los medios de comunicación- donde apenas está presente.

“Nuestros alumnos consumen Youtube, Tik Tok, plataformas, televisión y todo está en otros idiomas”. Además, la creación de la radio, cuenta Marín, les permitía contar sus propias historias, hablar de su entorno más cercano sin rehuir cuestiones de actualidad que interesan a los niños como las problemáticas sociales, los derechos LGTBI, la salud mental o las violencias contra la mujer.

Por ello compraron cuatro micrófonos, una tarjeta de sonido y con la ayuda de un ordenador crearon su propio estudio de audio desde el que producen Ràdio Mirantbò.

A nivel lingüístico, cuenta el tutor, la radio les ha permitido trabajar la prosodia y la correcta expresión oral. En un mundo de estímulos continuos y marcado por la inmediatez, la elaboración de podcasts permite la reflexión, el ensayo y pulir el lenguaje empleado.

Hacen un programa cada dos meses con hasta seis secciones –refranes y adivinanzas, cuentos, música, opinión, un espacio de humor y entrevistas- que se puede descargar en un QR que previamente se ha facilitado a los comercios de Callosa para llegar a los vecinos. “Hemos intentado que el proyecto no se quede en el aula y hemos invitado a que participen familias y gente del pueblo”, apunta Marín.

Estos, en ocasiones, se convierten en los protagonistas y así se ha entrevistado a un herrero, a una madre que toca el tabal o a otra que es psicóloga para hablar de la salud mental.

### **Estrenan un podcast escolar sobre la historia de Lleida**



79443.- Segre publica que la fundación Horitzons 2050, impulsada por el activista

cultural leridano Antoni Gelonch, presentó ayer en el instituto-escuela Torre Queralt del Secà de Sant Pere de Lleida el primer podcast del programa Iltirta, con narraciones de alumnos de 3º, 4º y 5º de Primaria de este centro a partir de la lectura del libro La història de Lleida explicada a la canalla, que Gelonch publicó hace un año junto con la ilustradora Andrea de Castro. Esta primera entrega se difunde a través de la plataforma del Grup SEGRE [segre.com/podcast](http://segre.com/podcast) y también en [horitzons2050.org](http://horitzons2050.org). En la biblioteca del centro educativo pudo escucharse esta primera grabación ante los alumnos participantes en esta experiencia, acompañados de sus profesores; el director, Àngel Ibaceta; y la presentadora de estos audios a la carta, Mariví Chacón, de Lleida TV. Los conocimientos adquiridos por los alumnos sobre el papel de Indíbil y Mandoni al frente de los ilergetas y sus enfrentamientos con cartagineses y romanos protagonizan esta primera grabación. Gelonch señaló que “quiero que este libro llegue a las escuelas de alta complejidad de la ciudad para que todos los alumnos tengan acceso a esta historia de Lleida”. Las escuelas Seu Vella, Catalunya y Magí Morera también forman parte del proyecto Iltirta, al que este curso se sumarán otros 8 centros.

### **La FAP acoge la grabación de 'Vivir no tiene edad', el podcast sobre Edadismo y Género de la Diputación Provincial**



79462.- Enciendencuenca.com informa que el edadismo es la tercera forma de discriminación más común en la sociedad, y afecta especialmente a personas mayores.

Por eso, luchar contra él, es uno de los pilares del Programa de Envejecimiento Activo de la Diputación Provincial de Cuenca.

Con esta idea, ha arrancado en la Fundación Antonio Pérez, el primero de los encuentros mensuales que abordarán y difundirán este tema en diferentes pueblos de la provincia, con un formato innovador, un podcast denominado ‘Vivir no tiene edad’, dirigido por el periodista Carlos Martínez, de Imapa Comunica.

El podcast se graba en espacios abiertos, con la asistencia y participación de público de diferentes generaciones, para fomentar la intergeneracionalidad.

En este caso, entre las 100 personas que han participado, se encontraban alumnas y alumnos de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Castilla-La Mancha en Cuenca, del módulo de Integración del IES Santiago Grisolí, personas mayores de diferentes asociaciones provinciales y profesionales de entidades como Cruz Roja Cuenca o la Fundación Mayores.

Eva García, diputada de Servicios Sociales ha abierto esta serie de programas explicando las claves del Programa de Envejecimiento Activo de la Diputación Provincial de Cuenca, remarcando que es una herramienta para “continuar contribuyendo a mejorar la vida de las personas mayores”.

García ha explicado las diferentes acciones que componen este programa, como Entre Generaciones, el Campeonato Provincial de Juegos, Edadismo y Género, además de la creación del Consejo Provincial de Mayores, desde el que se incentiva la participación activa de los mismos.

En este acto también ha participado la diputada provincial María Soledad Sánchez-Grande.

La Violencia de Género no tiene edad

‘Vivir no tiene edad’ contará con un eje temático central en cada uno de sus episodios, que en este caso ha sido la Violencia de Género contra las Mujeres Mayores.

La jefa del Área de Servicios Sociales, María Ángeles Briones, ha destacado la necesidad de visibilizar esta realidad a través de campañas como la que desde el pasado viernes 24 de noviembre ha estado presente en los medios de la provincia con el lema “La Violencia de Género No Tiene Edad”, ya que se trata de una “violencia soterrada y aguantada durante muchos años”, que no es muy visible y que es necesario difundir para que cada vez sean más las mujeres que den el paso de tomar

conciencia de la violencia que sufren y dar el paso de denunciarlo.

Belén Martínez, técnico de Help Age España, una entidad de referencia en el trabajo y estudio del Violencia de Género en Mujeres Mayores, ha sido la ponente invitada, y ha dibujado la realidad del mapa de este tipo de violencia y su cada vez mayor visibilización.

Por su parte, María Martínez, técnica de Cruz Roja, responsable del programa ATENPRO de Cuenca, ha puesto el foco en la necesidad de prestar una atención inmediata y continuada a las mujeres que sufren Violencia de Género, con herramientas como las que dispone este Servicio Telefónico de Atención y Protección entregado a mujeres víctimas de Violencia de Género y que permite localizarlas y prestarles el servicio que necesiten con apretar un único botón del dispositivo móvil.

Por último, Manuel Maldonado, vicedecano de la Facultad de Trabajo Social de la Universidad de Castilla-Las Mancha, ha destacado el importante papel que juegan los profesionales del Trabajo Social en este engranaje de atención a las mujeres víctimas de Violencia de Género, destacando el trato humano, la profesionalidad y la atención humana que son capaces de prestar.

'Vivir no tiene edad' ha contado además con reportajes y testimonios que han servido para dar a conocer la atención que prestan los Centros de la Mujer o el servicio de la Casa de Acogida.