

# GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1337 – 26 noviembre 2023

79.239 noticias publicadas



# Carlos Alsina

**Antena de Oro 2023**

**RTVE**

## **Julia Varela (RNE) y Tony Aguilar (Los 40) serán los comentaristas españoles de Eurovisión Junior 2023**



79141.- Beatriz Cano Alcalá escribe en [esclus.es](http://esclus.es) que uno de los días más especiales del año se acerca. Y es que el próximo 26 de noviembre se celebrará la 21ª edición de Eurovisión Junior. Un festival que, a pesar de unos años con rumores de cancelación por bajas audiencias, y con una pandemia de por medio, regresa un año más con un formato más que consolidado y con el debut de un nuevo país en el certamen junior: Estonia.

Así pues, en pocos días, sabremos quien recoge el testigo en el festival infantil del francés Lissandro, que ganó con su canción «Oh Maman!» en la pasada edición celebrada en Ereván (Armenia).

En Niza competirán 16 países para hacerse con el micrófono de cristal. Y entre ellos, estará España, representado por nuestra joven Sandra Valero y su pegadizo «LOVIU».

La 1 de RTVE junto a sus versiones HD y UHD y también RTVE Play retransmitirán en directo Eurovisión Junior 2023 desde las 16:00 CET.

Nuestra Sandra no estará sola, ya que contará con el apoyo del público y de dos rostros muy conocidos que pondrán voz a la retransmisión de la 21ª edición del concurso. Julia Varela y Tony Aguilar serán los comentaristas un año más. Además, volverán a contar con Víctor Escudero como asesor. Como es habitual, los locutores estarán en directo desde los Estudios de RTVE en Torrespaña (Madrid).

Como cada año, desde España podremos votar por nuestro representante en el festival junior de forma online. Formato que permanece intacto respecto a la última edición. Esta votación supondrá el 50% de la puntuación total de los participantes, que junto con el otro 50% (otorgada por un jurado profesional de los distintos países), definirán al ganador de Eurovisión Junior 2023.

La votación online se podrá realizar por la web oficial de Eurovisión Junior, [www.vote.junioreurovision.tv](http://www.vote.junioreurovision.tv) de forma totalmente gratuita, segura y rápida; solo requiriendo contar con un dispositivo electrónico y una conexión a internet. Aunque, solo se podrá votar por un máximo de tres canciones.

Julia Varela: “la voz de Eurovisión” desde 2015

Julia Varela Ruano es una de las pocas periodistas y presentadoras fijas de RTVE, ya que desde que inició su andadura profesional en 2005 – como locutora y redactora en los servicios informativos de RNE -, se ha mantenido en el ente público.

Además, su perfil profesional no se queda ahí, pues fue reportera de RTVE y actualmente también es escritora, además de los anteriores mencionados.

Después de 3 años siendo redactora, en 2008 llega su oportunidad para ponerse al frente como locutora en Radio 3 -además de seguir compaginándola con su faceta de redactora-, en programas como “Siglo 21”, “180 grados”, o “Los conciertos de Radio 3”. También retransmite distintos festivales de música.

En 2013, Julia se convierte en reportera de programas de RTVE como “Comando Actualidad” y “La Mañana de La 1”. Es, precisamente en este último, donde además de cubrir los diferentes sucesos que acontecían en el programa; se convierte en comentarista dentro de la sección del programa dedicada a espectáculos.

Su trayectoria como comentarista no para de crecer, y de 2015 a 2017 comenta, junto al gran José María Íñigo, el festival de Eurovisión para RTVE. Ambos se convirtieron también en comentaristas de la gala especial “Eurovision Song Contest’s Greatest Hits”, una gala que conmemoraba

el 60º aniversario de Eurovisión, celebrada el 23 de mayo de 2015.

En 2015, fue la encargada de dar el pregón de inicio de fiestas patronales de la localidad lucense de Chantada en la Ribeira Sacra; localidad a la que se siente muy vinculada por parte paterna, ya que su padre procede de esta localidad. En el mismo, hace mención a la lucha de los ganaderos por un precio justo por litro de leche, o la reivindicación de políticas para ayudar a la rehabilitación de las aldeas abandonadas en el mundo rural gallego.

Además, en 2016 fue la encargada de dirigir la Green Room del extinto “Objetivo Eurovisión”, el anterior programa que servía como selección de candidato para Eurovisión.

En 2018 y 2019, vuelve a repetir como comentarista de Eurovisión, aunque cambia de compañero – tras el fallecimiento de José María Iñigo una semana antes del festival-. Su nuevo compañero, Tony Aguilar, con el que repetiría comentado las sucesivas ediciones del festival hasta la fecha.

En 2019, publicó su primera novela “¿Por qué me pido un gin tonic si no me gusta?”, con la que se estrena en su faceta de escritora. Aunque sigue con su labor como directora, poniéndose al frente, a partir del 8 de julio de ese año, del extinto programa “A partir de hoy”; programa presentado por Máximo Huerta.

Es también en 2019, cuando se convierte en comentarista del certamen Eurovisión Junior. Labor que repite junto a Tony Aguilar, siendo ambos los comentaristas de ambas ediciones del festival de la música europea, tanto senior como junior.

Tras su ausencia en el certamen junior en 2020, Julia vuelve a retransmitir junto a Tony Aguilar el festival de 2021, desde París.

Desde agosto de 2020 y hasta verano de 2022 dirige y presenta en RNE, el espacio vespertino “Tarde lo que tarde”, un magacín que combinaba la difusión de forma desenfadada con temas de actualidad ciudadana y cultura.

Entre septiembre de 2022 y septiembre de 2023 asume presentar y dirigir un magacín

nocturno para RNE, “Gente despierta”, un programa que contiene diferentes secciones con distintos colaboradores. Secciones como “Salón de Televisión” – con Alberto Maeso- o “Metetecca” – con Jacob Petrus -.

En octubre de 2022, presentó junto a Rodrigo Vázquez el programa “Benidorm Fest: Los Elegidos” en el que se presentaron los aspirantes de la segunda edición del certamen. En diciembre de ese año, concretamente el 11, comentó el Festival de Eurovisión Junior junto a Tony Aguilar.

Desde octubre de 2023 presenta “Dúos increíbles” en La 1 junto a Xavi Martínez. Además, tiene previsto regresar a presentar al renovado “Comando actualidad”, programa que abandonó en septiembre de 2019.

Tony Aguilar: el carisma y la profesionalidad Antonio Aguilar Rodríguez – más conocido como Tony Aguilar – es DJ, locutor de radio y presentador de televisión, que desde 1991, está trabajando en “Los 40”.

Antes de llegar a Los 40, pasó por diversas emisoras locales; pero es en 1991 cuando, tras quedar subcampeón de España en el concurso nacional de DJ’s; se le dio la oportunidad de incorporarse a Radio Barcelona, en la emisión local de Cadena 40 – actual Los40 -. Desde entonces, toda su vida profesional ha estado ligado a esta cadena, conquistando con facilidad al público.

Dentro de Los 40, ha conducido programas como “Anda ya”– en el cual permanece desde su creación en 1995 hasta 1998-; programas nocturnos como la reemisión nocturna de “Del 40 al 1” – que repasa la lista de éxitos del momento, y sigue en la actualidad- o “La Ruta del Aguilar” más dedicado al mundo del hip-hop.

Se hace cargo del programa “40 Principales Radio Show”, un programa diario en horario de tarde – que, en la actualidad, y desde 2015, pasa a llamarse “Los 40 Global Show”-, que repasa las principales novedades musicales.

En 2011, estuvo nominado a los Premios Nacionales de Radio en la categoría de mejor presentador musical.

Pero la vida profesional de Tony Aguilar no se reduce solo a la radio, pues también se ha dejado ver en la gran pantalla, entrando en la misma a raíz de una campaña publicitaria para la revista “Primera Línea” (de 1987 hasta 2010).

Conduce los espacios musicales “Leña al mono que es de goma” en 1993 para Antena 3, y “Zona Franca” en 1995 para TVE y junto a Arancha de Benito.

Tras su paso por las televisiones nacionales, fichó por Canal+. En este canal privado y de pago, presentó “Formula Weekend” en 1999 junto a Joaquín Luqui. Después presentó la versión televisiva de “Los 40 Principales” entre 2000 y 2005; y el espacio “Del 40 al 1” hasta noviembre de 2014. Ambos espacios los presenta ya en la cadena de pago Los40 TV, televisión que se mantuvo en antena desde 1998 a 2017.

En 2014, participó como colaborador ocasional en el programa “Qué tiempo tan feliz” emitido en Telecinco y presentado por María Teresa Campos.

En 2017, vuelve a su faceta de comentarista, aunque ya de forma más habitual, en el programa “Fantastic Duo” en TVE y presentado por Nuria Roca.

En 2018 le llega la oportunidad de ser comentarista de Eurovisión 2018 en Lisboa junto a la también periodista y comentarista, Julia Valera. Compañera con la que repetirá labor en los próximos festivales de Eurovisión y hasta la fecha.

En 2019, además de ser miembro del jurado junto a Noemí Galera en el programa de TVE, “La mejor canción jamás cantada” y presentado por Roberto Leal; le llega la oportunidad de ser también comentarista de Eurovisión Junior, en la edición en la que España regresa al certamen infantil -y que nos dio una gran tercera posición con Melani y su “Marte”-.

Desde entonces, ha comentado las ediciones del senior y junior con su compañera Julia Valera; a excepción del año 2020, que comentó la edición junior con Eva Mora – la anterior jefa de la Delegación Española de Eurovisión-.

## 'De película', de RNE, Premio Divulgacine en su 25º aniversario



79146.- El programa ‘De película’ sigue cosechando reconocimientos en su 25º aniversario. La directora y presentadora del veterano programa de cine de RNE, Yolanda Flores, ha recogido este sábado un nuevo galardón en la quinta edición de Divulgacine, evento que reúne cada año en Alicante a profesionales del mundo audiovisual, las personas que hablan de él y el público que lo disfruta.

El espacio de cine de RNE ha recibido el premio por su labor divulgativa audiovisual. Un homenaje cuando celebra 25 años de trayectoria en la emisora pública acercando a los oyentes el mejor cine nacional e internacional, sus festivales y sus creadores y a sus protagonistas. Este reconocimiento se suma a los recientes recibidos en el Festival de San Sebastián y en el Festival de Cine de Alfás del Pi, donde recibió el Premio Faro de Plata.

‘De Película’ se emite los sábados a las 00:00 horas. Su objetivo es entretener, divertir y sobre todo informar y acercar el mundo del cine a todos los oyentes. Directores, actrices, actores, músicos y guionistas son los protagonistas de esta película radiofónica que también centra su atención en estrenos, visitas internacionales, noticias de actualidad, festivales, retrospectivas, bandas sonoras, taquilla...

### Divulgacine

Divulgacine ha reunido en su quinta edición a profesionales de la divulgación audiovisual y el público en general con el objetivo de compartir conocimiento y generar sinergias entre personas, empresas y colectivos implicados en la industria audiovisual. Está organizado por la Asociación Imajoven Alicante en colaboración con la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Alicante, el Instituto

Valenciano de la Cultura y la Diputación de Alicante.

## Estos son los sueldos de los presentadores 'estrella' de RNE



79157.- Dirconfidencial.com publica que Radio Nacional de España, la cuarta radio generalista más escuchada en España, destina 125.000 euros anuales de media para remunerar a cada uno de los principales presentadores de la parrilla.

Según ha podido saber este medio, el presentador de la radio pública con mayor remuneración es el del informativo nocturno 24 Horas, Josep Cuní, un fichaje ejecutado en septiembre del año pasado envuelto de discrepancias en la plantilla.

El Consejo de Informativos de RNE criticó entonces que la incorporación del reconocido periodista —con amplia trayectoria en Radio Barcelona y TV3— fuera una decisión personal del ex presidente de RTVE, José Manuel Pérez Tornero, y no fruto del diálogo. Además, este órgano lamentó la incorporación de un profesional de 68 años, al tiempo que la Corporación obliga a sus profesionales a jubilarse al cumplir los 65.

El contrato de Cuní en RTVE, vigente hasta el verano de 2024, contempla una remuneración mensual de 12.700 euros, lo que supone 152.700 euros al año.

El salario del presentador del 24 Horas es superior al que percibe la conductora radiofónica más veterana de la radio pública.

La directora del programa de fin de semana No es un día Cualquiera, Pepa Fernández, es la segunda presentadora con mayor salario, tras más de veinte años al frente de este espacio.

El contrato de la periodista catalana contempla una remuneración por cada jornada de emisión, que asciende a 1.302 euros, que equivalen a unos 136.700 euros

anuales (con la estimación de 105 días de fin de semana al año).

La nueva presentadora de las tardes, Lourdes Maldonado, se ha incorporado a RNE hace unas semanas con un contrato, vigente hasta julio de 2024, que contempla 427 euros por cada jornada de emisión, que se traducen en 112.770 euros anuales (con la estimación de 22 días laborables al mes).

Estos tres comunicadores cobran un salario significativamente superior al que percibe Íñigo Alfonso, conductor de Las Mañanas de RNE, programa del prime time radiofónico, franja en la que las emisoras privadas despliegan sus mayores apuestas y recursos, con Àngels Barceló, Carlos Herrera y Carlos Alsina, dominando el podio.

Alfonso recibe una retribución anual de 96.542 euros.

Este orden de rangos salariales de los presentadores concuerdan con los años de experiencia profesional que acumulan cada uno de ellos.

Cuní, el que mayor sueldo percibe, cuenta con unos 50 años de trayectoria periodística; Fernández, en torno a 40 años; Maldonado, 30 años aproximadamente; y Alfonso, más de 20.

### Salarios vs audiencias

Sin embargo, a tenor de los resultados, esta asignación salarial de RTVE no responde a criterios de audiencia, ya que ni las noches de lunes a viernes —tramo que conduce Cuní—, ni las mañanas de los fines de semana —con Fernández al frente—, son las que más oyentes congregan.

Al igual que sucede en La SER, COPE y Onda Cero, el tramo con mayor audiencia en RNE —el prime time— es el que se emite de lunes a viernes por las mañanas; es decir, el que lidera Alfonso con Las Mañanas.

Según el EGM, este programa lo escuchan unos 800.000 oyentes, el triple que los que posee el 24 Horas de Cuní (250.000) y lejos, también, de los que conectan con No es un día cualquiera de Fernández (entre 500.000 y 650.000).

## Mario Bermúdez, Premio 'El Ojo Crítico' de RNE de Danza



79175.- Mario Bermúdez es el galardonado de Radio Nacional de España en la categoría de Danza de la XXXIV edición de los Premios 'El Ojo Crítico', bailarín y coreógrafo nacido en 1987 en Vilches, Jaén. Con este, ya son cuatro los premios que ha entregado en esta temporada el programa cultural de RNE.

Según el fallo del jurado, ha sido premiado "por ser un magnífico bailarín y coreógrafo que, además, dirige su propia compañía, MARCAT DANCE, en un territorio inesperado para la danza contemporánea como es Vilches (Jaén), su lugar de origen". Además, Mario Bermúdez "ha sabido enraizarse y elevar las alas, abriendo caminos a nuevos públicos sin perder su esencia. Su apuesta por crear comunidad se traduce entre otros aspectos en el Festival Vildanza". "Mario Bermúdez es creación, compromiso e identidad para la danza contemporánea en nuestro país" concluye.

El jurado ha estado compuesto por Melania Olcina, bailarina, Premio Nacional de danza en la categoría de interpretación 2023; Marcos Morau, coreógrafo y director de la compañía de danza La Veronal; Marta Carrasco, periodista cultural y crítica de danza; Lorena Benot, directora artística de Teatros de Cádiz y responsable del Festival Internacional 'Cádiz en Danza'; Chey Jurado, bailarín y premio 'El Ojo Crítico' de Danza 2022; Olga Baeza, periodista especializada en artes escénicas, directora de 'A compás' de Radio 5 de RNE; Beatriz Torío, adjunta del Área de Cultura de RNE; y Laura Barrachina, jefa del área de cultura de RNE y directora de 'El Ojo Crítico' de RNE.

XXXIV Premios 'El Ojo Crítico'

Ya son 34 años los que lleva el programa cultural de RNE apoyando la promoción de

jóvenes talentos que comienzan sus carreras con la concesión de los Premios 'El Ojo Crítico'.

Tras los galardones de Teatro (Greta García), Cómic (César Sebastián), Música Clásica (Roberto González-Monjas) y Danza, faltan por anunciarse los premiados en Artes visuales, Cine, Narrativa, Poesía y Música Moderna. Además, el Premio Especial reconocerá la trayectoria profesional de una personalidad del mundo cultural.

El programa 'El Ojo Crítico' ha celebrado este año su 40º aniversario. 40 temporadas ininterrumpidas, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura al mayor número posible de oyentes. Se emite de lunes a viernes a las 15:00 horas en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

## Fran Sevilla (RNE) recoge la Antena de Oro 2023



79235.- Igor Gómez, presentador del Telediario Fin de Semana de TVE; y Fran Sevilla, periodista de RNE especializado en información internacional, han recogido este sábado en el Gran Casino de Aranjuez la Antena de Oro 2023 en la categoría de Televisión y Radio, respectivamente, en reconocimiento a su labor profesional. Los galardones, otorgados por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, han celebrado su 50º aniversario en un acto conducido por la periodista de RTVE Ana Belén Roy.

Igor Gómez, con trayectoria en RTVE desde 1995, es un periodista con una amplia experiencia como presentador de informativos en el Canal 24 Horas, Telediario Internacional, Telediario Matinal y, actualmente, las dos ediciones del Telediario Fin de Semana. También fue

copresentador de 'La Hora de La 1' y en distintas etapas ha sido locutor de espacios informativos como 'Informe Semanal' o 'La Noche Temática'.

Fran Sevilla, redactor de RNE desde 1988, siempre vinculado a la información internacional, es uno de los corresponsales y enviados especiales más veteranos de RTVE, encargado de cubrir puestos en EEUU, América Latina u Oriente Medio; todo tipo de conflictos en Centroamérica, Irak, Afganistán, Líbano, la antigua Yugoslavia o Colombia; catástrofes como el tsunami del sudeste asiático o el terremoto de Haití; y conflictos sociales como el feminicidio de Ciudad Juárez, el narcotráfico o las maras en Centroamérica. Sus coberturas más recientes son la guerra de Ucrania y la actual guerra entre Israel y Hamás.

50º aniversario de las Antenas de Oro  
Coincidiendo con su 50ª aniversario, la Federación ARTVE ha concedido a Su Majestad el Rey Felipe VI una Antena de Oro Extraordinaria en atención a su respeto y generosidad con los medios. Otras Antenas Extraordinarias han sido para Eurocaja Rural y María Li Bao, por el 50º aniversario de las relaciones entre España y China

En Radio también han sido distinguidos Carlos Alsina, Juanma Castaño, Mara Torres, Luis Herrero y KISS FM por su 20º aniversario. En Televisión, 'El Hormiguero', Emma García, Risto Mejide, Cristina Pardo, y el documental 'En el valle de la luna', de Raúl Vaquero.

Además, la gala ha rendido homenaje a pioneros y pioneras de la radio y la televisión, como Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, José María García, Miguel de los Santos, Carmen García Vela, Natalia Figueroa y Alfredo Amestoy.

### **Radio Clásica, 58 años al servicio de la música**

79182.- La cadena ha recibido, en la 70ª edición de los Premios Ondas, el galardón a la mejor trayectoria radiofónica o labor profesional.

Enrique Franco impulsó y creó una nueva fórmula hasta entonces desconocida en la radiodifusión española, y así nació, en julio



de 1965, “una emisora cultural” bautizada como Segundo Programa. En 1981 fue renombrada como Radio 2 y a partir de 1984 pasó a llamarse, por el nombre que todos conocemos, Radio Clásica.

Enrique Franco, primer director de Radio Clásica  
Enrique Franco, primer director de Radio Clásica

La emisora, que es una articulación fundamental y cultural de la radio pública española, ha sido galardonada con el Premio Ondas con el galardón a la mejor trayectoria radiofónica o labor profesional, en la categoría de Radio, “por actualizar una emisora de música clásica convencional con innovadores programas musicales y culturales que han ampliado y diversificado su audiencia”.

Un galardón que ha sido recibido, por parte de la redacción, como una sorpresa. “Estamos supercontentos, superorgullosos y con fuerzas para seguir adelante, porque el camino del comunicador de la cultura y el camino del radiofonista es un camino duro”, expresa agradecido Carlos Sandúa, el actual director. Este no es el único reconocimiento que se expone en las vitrinas de la segunda planta de la Casa de la Radio. La emisora fue distinguida, en el año 2006, con la Medalla de Oro al Mérito de Bellas Artes, entre otros galardones nacionales e internacionales.

¿Qué ofrece Radio Clásica que no su competencia?

¿Por qué suscita tanto interés? Según su director, Carlos Sandúa, lo que hace distinto a la emisora es su “sello muy propio” con un estilo de divulgación basado en “el rigor” y el “respeto” hacia la música clásica y de la cultura. Otro de los puntos fuertes por los que destaca Radio Clásica es por la cuidada estética radiofónica en la que “siempre existe el silencio de respeto” después de la escucha de una música.

Carlos Sandúa, director de Radio Clásica

Estas características convierten a la emisora en “un reducto de calma”, porque permanecen ajenos “al ruido mediático”. ¿Qué significa esto? Pues que, al tratar la música que pertenece al patrimonio cultural de la humanidad, “que es inamovible”, los oyentes “pueden encontrar una calma necesaria para absorber este conocimiento o inspirarse para sus vidas diarias”, ha indicado Carlos Sandúa.

Los formatos que ofrece Radio Clásica

La emisora lleva más de medio siglo difundiendo la música clásica a través de las ondas, un total de casi, 508080 horas de cultura, durante 24 horas los 365 días del año. Y aunque el eje vertebrador de la programación es la música clásica. También ofrecen al oyente otros géneros musicales con escasa difusión en grandes medios, como jazz, flamenco, zarzuela, ópera, fado o cancionero popular.

Sin embargo, una de las principales ofertas de la emisora son los conciertos en distintos géneros, “transmitimos más de 500 al año”, además de transmitir en directo las temporadas de la Orquesta y Coro de RTVE, Coro y Orquesta Nacional de España, Orquesta Sinfónica de Barcelona o la Orquesta de Córdoba, entre otros. “Intentamos dar voz a la actividad musical española, que es muy rica, muy variada. Tenemos una cantera de intérpretes y de compositores, la verdad que riquísima, que intentamos darle salida a través de Radio Clásica, que siempre está en el apoyo a la cultura y a la música”, ha indicado para RTVE.es su director.

Y esta actividad de expansión y difusión de la música clásica traspasa las fronteras de nuestro país gracias al intercambio de conciertos de la UER. “Muchas emisoras, como France Music o la BBC 3, vierten también ahí sus contenidos para que podamos disfrutar de los mejores conciertos del planeta”, declara. Además, en su parrilla ofrecen diversos programas que “asocian la música con las ciencias, la filosofía, la literatura o las artes plásticas”.

La evolución de la emisora durante estos 58 años

La cadena nació en una época en la que los medios de comunicación estaban bajo el estricto control informativo y de opinión

de la Dictadura de Franco y aunque el camino no era fácil, “aquella Radio Clásica tenía muchas cosas buenas, los profesionales de aquella época eran estupendos. Eran conscientes de que formaban parte de una sociedad a la que le faltaban libertades”, reconoce.

Estudios Radio Clásica

Tras la muerte del Generalísimo, llegó la generación de la transición y estos periodistas “asumieron un papel importante en esa labor que fue actualizar la música de nuestro país, dieron mucha difusión a la música contemporánea”, prosigue. Durante esta época, la dirección encaminó a poner la emisora a la altura y en la tónica de las grandes instituciones y organizaciones internacionales.

En palabras de Enrique Franco, “la multiplicación de los programas con asistencia del primero, segundo y tercero significó un gran paso la formación de orquestas y coros que dio lugar a la aparición de directores, forzó a la participación cada vez mayor en las actividades internacionales a través de las de la Unión Europea de Radiodifusión, y a través de una serie de grabaciones y audiciones que han permitido la organización de ciclos antológicos como son las semanas de música española, música de América, la música de las naciones que constituyen verdaderas monografías vivas que ponen al oyente al día de lo que sucede en el mundo”.

El tiempo ha ido transcurriendo y Radio Clásica

El tiempo ha ido transcurriendo y Radio Clásica no ha dejado de emitir. Y “ahora la globalización se impone y estamos a la vanguardia en cuanto a creadores e intérpretes”. Además, “nos hemos despojado de los complejos y , guardando las virtudes de aquella Radio, miramos hacia el futuro”, argumenta Sandúa.

El perfil del oyente de Radio Clásica

Los redactores de los distintos programas de la emisora “tratan la información con un lenguaje y con tecnicismos propios de del mundo, de la cultura o de la filosofía” para acercar a todo el público a disfrutar de la música. “Tenemos que hacer una Radio Clásica con un tamiz por el cual todo resulte inteligible”, subraya.



## Viernes 24 de noviembre, Radio 3 celebra el Book Friday



79131.- Este viernes es 24 de noviembre. Desde hace unos años nos lo venden con un nombre: el Black Friday. Sin embargo, en Radio 3 hemos encontrado otra etiqueta que nos gusta mucho más: el Book Friday.

La asociación Soy de la Cuesta, los librereros de la Cuesta de Moyano, en Madrid, han ideado una iniciativa que quiere respaldar al libro no como un producto económico, sino como un bien cultural. Sobre esa base se ha legislado, tanto en España como en países de nuestro entorno, a través de la defensa del precio fijo para los libros y en beneficio de los lectores, de la creación y la libertad de publicación.

Además, es la forma más efectiva de promover la bibliodiversidad y de que exista una red de librerías lo más extensa posible donde se puedan vender en las mismas condiciones, dado que son indispensables para mantener la pluralidad de la oferta.

Eso es el Book Friday, y te lo contamos en Hoy empieza todo 2.

El viernes 24, desde la caseta 22 de la Cuesta de Moyano, hablamos de libros con escritores y librereros. Entre otros, Carlos Bardem, Paula Ortiz, Juan Mayorga, Lawrence Weschler o Sofía Nieto.

Entre, compre ¡y lea! ¡Sin obsolescencia programada! ¡Garantía a perpetuidad! Ése es el lema del primer Book Friday. Vívelo en Radio 3.

### Convenio de colaboración entre UMASAM y RNE Radio 5

79136.- Somospacientes.com publica que la Federación Salud Mental de Madrid (UMASAM) y la Corporación Radiotelevisión Española (RTVE) han firmado un convenio de colaboración por el



que Radio 5 abordará durante un año temas de actualidad relacionados con los trastornos mentales a través de su programa radiofónico 'Hablemos de Salud Mental'.

Como informa UMASAM, el objetivo es “visibilizar la necesidad de una mejor atención tratando de sensibilizar a toda la sociedad, eliminando estigmas y prejuicios y poniendo en valor el trabajo que desarrolla nuestra Federación para ayudar a las personas con problemas de salud mental y sus familias”.

El programa, que se emite cada martes a las 11:17 horas, está conducido por la periodista Laura Hijón, recientemente galardonada con el Premio Don Quijote 2023 en reconocimiento a su labor en favor de la inclusión de las personas con problemas de salud mental.

El espacio combina los testimonios en primera persona con la opinión de los profesionales de la Federación y sus asociaciones para que puedan expresar sus reivindicaciones, denunciar las posibles vulneraciones de derechos y hablar de sus necesidades, logros y esperanzas.

El acuerdo tiene una vigencia de 12 meses, si bien ambas entidades ya han manifestado su deseo de prorrogarlo. Para escuchar los programas ya emitidos pincha aquí.

A día de hoy, 331 asociaciones de pacientes dedicadas a la Salud Mental ya son miembros activos de Somos Pacientes. ¿Y la tuya?

## PRISA RADIO

### PRISA Radio busca un Director/a de Marketing para liderar sus marcas de radio y audio

79184.- Programapublicidad.com informa que deberá tener una amplia experiencia para liderar sus marcas de radio y audio, incluyendo La SER, Los40, Cadena Dial, Radiolé y Podium Podcast.

Desarrollará estrategias de marketing sólidas para aumentar la presencia y el consumo de estas marcas, tanto en el ámbito de la radio como en el de los podcasts

PRISA Radio busca un Director/a de Marketing para liderar sus marcas de radio y audio. Debe tener una amplia experiencia para liderar sus marcas de radio y audio, incluyendo La SER, Los40, Cadena Dial, Radiolé y Podium Podcast.

El rol implica responsabilidades clave, desde el desarrollo de estrategias y planes de marketing hasta la ejecución de campañas publicitarias impactantes. El objetivo es aumentar el conocimiento, la consideración y el consumo de las marcas tanto en la radio como en el ámbito de los podcasts, consolidando la posición de liderazgo en ambos sectores.

Entre las funciones principales se encuentra el desarrollo de campañas publicitarias multicanal en colaboración con agencias, el manejo de estrategias de comunicación en redes sociales y la activación de eventos y patrocinios para maximizar la presencia de las marcas.

El Grupo busca a alguien con sólidas habilidades de liderazgo, comunicación, capacidad analítica y visión estratégica para planificar a largo plazo y alcanzar metas a corto plazo. La proactividad, la resiliencia y el interés por las tendencias actuales de marketing y publicidad son cualidades clave para este puesto.

La convocatoria, publicada el 21 de noviembre de 2023, ha generado un gran interés en el ámbito profesional y ofrece una oportunidad emocionante para aquellos apasionados por el mundo del marketing y la radio.

El candidato ideal – se señala en la oferta – debe tener un título universitario en Marketing, Comunicación o campos

relacionados, con al menos 10 años de experiencia en marketing y en la dirección de equipos multidisciplinares. Se valora especialmente el conocimiento del mercado radiofónico y experiencia en sectores como la música, deportes e información.

Las responsabilidades abarcan desde el desarrollo de estrategias y campañas de publicidad hasta la gestión de eventos propios, promociones en antena y activación de patrocinios.

Es crucial contar con habilidades de liderazgo, comunicación, capacidad analítica y un enfoque estratégico para planificar a largo plazo y alcanzar metas a corto plazo.

### El Congreso del Bienestar y Amor de la Cadena SER llenará Teruel de caras conocidas este fin de semana



79152.- Ecodeteruel.tv informa que ayer tuvo lugar la presentación del Congreso del Bienestar y Amor, organizado por la Cadena SER, que se va a celebrar en la capital turolense durante el próximo fin de semana. Acompañado a la alcaldesa de Teruel, Emma Buj, estuvieron en la rueda de prensa de presentación celebrada en el salón de actos del Ayuntamiento de Teruel el consejero de Turismo, Manuel Blasco, el presidente de la Diputación Provincial, Joaquín Juste y los directores de SER Aragón y SER Teruel, Chema Tejerina y Daniel Traver.

Este año conforman el programa del Congreso del Bienestar Jordi Évole, Agatha Ruz de la Prada, Emma Suárez, Juan Carlos Ortega, Mariola Cubells, Fele Martínez, Gorka Otxoa, Nuria Costa, Melani Olivares, María Hervás, Lorena Berdún, Rozalén, Marwan, Gaizka Urresti, Elisa Múgica, José Antonio Canales Rivera, Luis Alegre, Nacho Soriano y Daniel Llull.

El Congreso se inaugurará el viernes 24 a las 20:00h con la ponencia, los ex, a pesar de todo, ¿la mejor opción?

Se dice que el hombre es el único animal que tropieza dos veces en la misma piedra, pero quizá esto también aplique a las mujeres. No son pocas las personas, hombres y mujeres, que crean una red de apoyo y amistad duradera con las parejas con las que tuvieron una buena relación, aún después de terminada. Las ventajas son muchas: ya se pasó la ilusión (y la desilusión), se conocen los puntos flacos y los fuertes, se comparte un pasado y unas experiencias y, en no pocas ocasiones, el cuidado y las problemáticas de la descendencia común unen sin remedio. En ella participarán Juan Carlos Ortega, Agatha Ruiz de la Prada, José Antonio Canales Rivera, Lorena Berdún y Mariola Cubells.

El sábado 25 a las 18:00 h. CASADOS, CANSADOS Y ABURRIDOS. BUSCANDO AMANTE DESESPERADAMENTE

Es bien sabido que la válvula de escape favorita al compromiso de la institución matrimonial es ni más ni menos que la infidelidad. Ésta ha tendido a ser desigual, pues mientras tradicionalmente estaba muy castigada para las mujeres, se toleraba entre los hombres, hasta el punto llegar de establecerse la figura ya olvidada de la querida. Fele Martínez, Gorka Otxoa y Núria Costa y Luis Alegre serán los encargados de desarrollar este debate.

Después, a las 19:30 h. L@S DIVORCIAD@S: LA EXPERIENCIA NO ES UN GRADO

De las relaciones – pasadas, presentes y futuras – no siempre se aprende. En sí mismas, no garantizan un aprendizaje, puesto que éste depende de la voluntad de reflexionar honestamente sobre nuestro comportamiento. Las lecciones duraderas no son ciencia infusa. En ocasiones, el resultado es el contrario: un divorcio puede dejar secuelas traumáticas difíciles de superar, cargas de amargura y resentimiento que dificultan tener la confianza para iniciar nuevas relaciones. ¿Cómo aprovechar las rupturas para la mejora personal sin atormentarse? Con Melani Olivares, María Hervás, Emma Suárez y Jordi Évole.

Para finalizar el Congreso, el domingo 26 a las 10:30h TERAPIA DE PAREJA.

Una de las formas modernas más comunes de abordar los problemas de pareja es ir a terapia. En este docudrama se observan a varias parejas interactuar con su terapeuta para examinar sus vínculos afectivos. Doce parejas anónimas y una famosa – la de los músicos Rozalén y Marwán – reciben tratamiento bajo el foco de las cámaras. ¿Exhibicionismo emotivo o método efectivo? Amor del bueno, seguro, en ciencia y arte. Seguidamente se desarrollará una breve presentación de la película (Terapia de parejas) por sus directores, Gaizka Urresti y Elisa Múgica, un coloquio con los directores, Rozalén y Marwán. Por último, la actuación musical de Rozalén.

Actividades Paralelas y gratuitas  
Paralelamente se desarrollarán diferentes actividades al congreso que también estarán inspiradas en el amor.

#### SÁBADO

12:00h. Teatro Marín o Salón del Casino Turolense. Conferencia “Cuando muere la persona amada”. Presentación del libro “Pérdidas y comprensión. ¿Cómo vivir los duelos?”, de Enrique Martínez Lozano, teólogo, sociólogo y psicoterapeuta turolense.

19:00h. Salón del Casino turolense. “Love. Amor a la música en directo.” Concierto de la Escuela de música “On Music”.

#### DOMINGO

12:00h Salón del Casino turolense. “El amor al baile. Poesía, interpretación y danza en un mismo escenario.” Con “Marta Dance Factory”.

Asistentes de 33 provincias

El 9º Congreso “El Bienestar y el Amor”, se inaugurará el viernes a las 20:00h horas y tendrá su fin el domingo pasado el mediodía. Al mismo ya han confirmado su asistencia cerca de 200 congresistas que llegarán desde distintas provincias españolas y que se alojan en hoteles de la ciudad. Entre las ciudades destacan Pontevedra, Cáceres, A Coruña, Barcelona, Almería Sevilla, Valencia o Castellón.

## 'Transmite la SER', con Juan Carlos Ortega, llega a Ibiza



79155.- El próximo martes, 5 de diciembre, a las 18.00 horas, el exitoso programa se grabará en la sede de la UIB, en la antigua Comandancia.

'Transmite la SER' llega a Ibiza de la mano de Juan Carlos Ortega y lo hace acompañado de su equipo y de todo su universo de personajes que garantizan una hora de radio con muchas risas y entretenimiento.

El programa, que se emite los domingos de 12:00 a 13:00, se grabará en la sede de la UIB en la antigua Comandancia Militar entre las 18:00 y las 19:00 horas y se podrá escuchar el domingo 10 de diciembre en todo el país.

La entrada es gratuita. Lo único que se debe hacer es descargar aquí la invitación o recogerla en los estudios de Radio Ibiza SER.

No te pierdas la oportunidad de asistir y conocer desde dentro el Universo Ortega a través de este magazine radiofónico que aterriza en Ibiza después de haber visitado ya Palma y algunas otras ciudades de la península.

## Aimar Bretos recuerda a Pepe Seijo, Pepe Domingo Castaño y María Teresa Campos en la gala de los Ondas



79193.- Elprogreso.es publica que el presentador de Hora 25 y conductor del acto de este miércoles aprovechó su discurso sobre el oficio para acordarse de profesionales fallecidos este año como Pepe Domingo Castaño o María Teresa Campos.

"Os acabáis de marchar y ya os echamos de menos". Con esta frase concluyó Aimar Bretos la parte de su discurso en la ceremonia de la 70ª edición de los Premios Ondas dedicado a aquellos periodistas que perdieron la vida durante este año 2023.

Ante el público que abarrotó un Gran Teatre del Liceu de Barcelona vestido de gala para la cita, el director y presentador de Hora 25 tuvo un recuerdo para el periodista de Cadena Ser y El País Pepe Seijo, fallecido en agosto. "Setenta años de los Premios Ondas y hay que mirar al futuro sin olvidar de donde vinimos. Sin olvidar que somos lo que somos gracias a que hubo gente, profesionales que nos inculcaron esa emoción. Gracias a María Teresa Campos, gracias a Pepe Seijo, gracias a Josep Lluís Cadena, gracias a Carlos Pumares, gracias a José María Carrascal, gracias a Pepe Domingo Castaño...", dijo el conductor de la gala, Aimar Bretos, levantando una ovación de los asistentes.

Una de las voces más reconocidas de la radio lucense

Pepe Seijo falleció el pasado 14 de agosto cuando estaba trabajando en Radio Lugo. El periodista intervino en directo en el informativo de las 7.20 y era el único que estaba a esa hora en la sede de la emisora. Su siguiente entrada en antena, a las 8.20 horas ya no se produjo.

Su compañero de Radio Lugo Juan Carlos Rodríguez relata en su pieza publicada en la página web de la cadena radiofónica que "se despidió, como él decía, contándole a la gente lo que le pasa a la gente".

Seijo, que en septiembre cumpliría 58 años, trabajó en los años 90 en la emisora de Chantada, pero desarrolló casi toda su carrera profesional en Lugo, donde llevaba más de tres décadas y se había convertido en una de las voces más reconocibles de la radio lucense. También era el corresponsal de Lugo de El País y de la agencia Europa Press.

Nació en Bilbao y pasó su infancia en Euskadi. Seguidor apasionado del Athletic, como se reconocía el mismo en cualquier conversación, Seijo llegó a ser presidente de la peña lucense.

### **Belén Esteban se estrena como locutora de deportes en la Cadena SER: "Lo voy a vivir como una loca"**



79232.- Así lo cuenta Héctor Farrés en La Vanguardia: Belén Esteban, quien se ha convertido en un rostro familiar en los hogares españoles tras 20 años en televisión y una larga estancia en Sálvame, ha decidido probar suerte en un terreno completamente nuevo. De esta manera, Esteban ha debutado como locutora deportiva en la Cadena SER, participando en el programa Carrusel Deportivo. Su aparición en el Civitas Metropolitano para comentar el partido entre el Atlético de Madrid y el Mallorca dejó boquiabiertos a los oyentes.

Su llegada a la cabina de comentaristas fue una sorpresa total para muchos, incluido el periodista deportivo Dani Garrido, director de Carrusel Deportivo, que admitió su estupefacción por la participación de Esteban: "Me quedé perplejo ante la posibilidad de que ella aceptara".

#### **Pasión rojiblanca**

En un día lleno de emociones, Esteban compartió su entusiasmo en las redes sociales, expresando su amor por el "equipo de su alma". La célebre colchonera fue recibida por el presidente del Atlético de Madrid, Enrique Cerezo, y lució una camiseta con la serigrafía La Patrona, apodo que le gusta utilizar. "Lo voy a vivir como una loca", reconoció.

En su debut en las ondas, Belén Esteban no solo leyó la alineación del Atlético de Madrid, sino que también compartió con los oyentes su pasión por el equipo desde la

infancia. "Mi madre me parió con el escudo", comentó, revelando sus jugadores favoritos: Antoine Griezmann, Álvaro Morata y Koke Resurrección, y su admiración por el entrenador Diego Pablo Simeone.

Esteban dedicó esta experiencia a su familia, mencionando especialmente a sus hermanos y sobrinos, fervientes seguidores del Atlético de Madrid. Además, hizo un guiño a su marido, Miguel Marcos, aficionado del Real Madrid, bromeando sobre la posibilidad de hacerlo cambiar de equipo. Tampoco se olvidó a su hija Andrea, de 24 años, que aunque vive en Estados Unidos comparte la pasión rojiblanca.

Afortunadamente, la jornada concluyó con la victoria del Atlético de Madrid sobre el Mallorca con un solitario gol de Griezmann, un resultado que Esteban celebró dedicando su participación a su familia y a todos los aficionados atléticos alrededor del mundo.

### **"Atrévete" de Cadena Dial se emitió desde Vigo**



79218.- Farodevigo.es publica que la banda leonesa Café Quijano estuvo ayer en el Teatro Principal de Pontevedra para participar en el programa Atrévete de la emisora de radio Cadena Dial.

El show, guiado por los presentadores Jaime Moreno y Saray Esteso, contó también con la participación del humorista Raúl Massana.

La asistencia al espectáculo fue gratuita hasta completar el aforo y ofreció música y humor en directo a los asistentes.

Café Quijano puso la música en vivo, con algunos de sus temas clásicos, mientras que el programa aportó también las secciones habituales que los oyentes de Cadena Dial escuchan cada mañana en esta emisora centrada en la música española.

## Los 40 Classic cumple 5 años y lo celebran con 5 premios



79153.- Un 21 de noviembre de 2018, la emisora arrancó sus emisiones apostando por los grandes números 1 de la música. Parece que fue ayer cuando comenzamos en esta gran aventura que es bucear en los números 1 de nuestra vida y rescatarlos para que vuelvan a sonar en la radio. En Los 40 Classic cumplimos ya cinco años compartiendo todos los éxitos de nuestra vida, y queremos celebrarlo a lo grande con todos vosotros.

Por eso, queremos premiar tu fidelidad con lo que mejor sabemos hacer: llenar tu vida de música. Tenemos 5 auriculares de última generación para que escuches Los 40 Classic donde quieras con la mejor calidad de sonido. Son 5 auriculares JBL Live 670NC de última generación con sonido envolvente, conexión bluetooth y cancelación de ruido, ideales para que sigas disfrutando de la Fórmula Original.

Para conseguirlos, tienes que estar muy pendiente de la radio el 21 de noviembre, ese día tan especial para nosotros en el que arrancó la emisión de Los 40 Classic. Vamos a poner a prueba tus conocimientos sobre la historia de nuestra emisora. A lo largo de toda nuestra programación, abriremos nuestro teléfono directo, el 91 347 75 76, para que puedas llamar. Si eres el más rápido en dar la respuesta correcta, podrás llevarte uno de los auriculares exclusivos.

No te pierdas ni un minuto de nuestra programación, y celebra con nosotros y JBL los 5 años de Los 40 Classic y consulta aquí las bases legales de esta promoción.

Hace cinco años, un 21 de noviembre de 2018, decidimos comenzar la aventura de compartir contigo todos los grandes éxitos de nuestra vida. Nació Los 40 Classic, la

emisora desde la que nos propusimos volver a todas esas canciones que nos han acompañado durante nuestra vida y que son auténticos clásicos impercederos.

De manera casi premonitrice, arrancamos nuestras emisiones con una emblemática canción, The Show Must Go On de Queen, escogida públicamente por los oyentes. Y precisamente cinco años después ese es el mensaje que tenemos grabado en nuestra mente cada vez que hacemos sonar una canción, que tenemos que continuar. La banda de Freddie Mercury incluyó este tema en su Innuendo de 1991 y rápidamente se convirtió en un himno para recordarnos que, pase lo que pase, tenemos que seguir adelante.

Por eso queremos seguir poniendo la banda sonora a tu día a día, nos escuches desde donde nos escuchas y hagas lo que hagas. Porque tú también formas parte de la comunidad #YoEscuchoLOS40Classic, esa que tiene muy claro cuál es las mejores canciones y quieren escucharlas. Por muchos años más disfrutando de la mejor música de nuestra vida.

## Los 40 Classic harán su "Morning Box" desde Cádiz



79158.- El programa radiofónico, presentado por Javier Penedo y Andrea Sánchez, se emitirá desde el Blue Zone Forum el 29 de noviembre.

Morning Box, el programa que cada día despierta a miles de oyentes con los mejores clásicos de la música, se emitirá desde 'Blue Zone Forum'. Javier Penedo y Andrea Sánchez llevarán su sentido del humor, sus canciones más energéticas y a todo su grupo de amigos al Palacio de Congresos y Exposiciones de Cádiz, desde donde podrá disfrutarlo el público general y los jóvenes emprendedores que participan en el itinerario Rock In Blue.

El próximo miércoles, 29 de noviembre, el programa matinal de Los 40 Classic se hará desde el evento de Economía Azul organizado por la Zona Franca de Cádiz. Habrá invitados de primer nivel y música en directo con el grupo Beentage.

Será un programa al que podrán asistir con su acreditación todos los participantes del Blue Zone Forum, pero que también está abierto a cualquier oyente interesado en acudir a verlo en directo.

## ÁBSIDE MEDIA

### María José Navarro Requejo (COPE) recibe el Premio ADN Albacete 2023



79154.- La comunicadora de COPE recibirá el próximo lunes 27 de noviembre en el Teatro Circo este galardón que reconoce su 'pasión por Albacete y por todo lo albaceteño'.

El humor y la valentía marcan el carácter de esta mujer que en COPE ha hecho casi de todo porque según confiesa "la verdadera prueba es no tener miedo a arriesgarte porque para llegar a hacer las cosas bien hay que hacerlas mal y aprender". María José Navarro Requejo es así, atrevida, desde que allá por "el Pleistoceno" -confiesa- le hicieran una prueba en los 40 Principales: "al acabar de presentar el disco, llegó el director, José María Gonzalez y me dijo que el cantante era el que yo había dicho, la canción también, pero todo lo demás era un desastre".

Fue entonces cuando decidió aprender, o enseñarse y aquello fue definitivo para primero entrar en la Cadena SER y poco después, con 18 años, atender a la llamada de la COPE de Paco Aguilar ("mi maestro") y pensó que "si mi padre trabaja en la SER va a ser muy difícil que yo despunte si quiero dedicarme a esto porque su sombra me lo va a impedir".

Después vendría el salto a la emisora de Murcia y no mucho después a COPE Madrid, donde ha trabajado en casi todos los programas y ejercido casi todas las funciones que se pueden pensar cuando de radio se habla. Las mañanas, las tardes, el mediodía, el fin de semana y hasta los programas especiales de Navidad, Semana Santa o cualquier otra celebración no tienen secretos para esta comunicadora que con el tiempo también fue haciendo sus pinitos en otros medios, tanto televisivos como escritos.

Los programas habrán sido miles, las horas de emisión ni te cuento, pero en todas esas emisiones lo que no ha faltado nunca ha sido el 'sello Albacete', ese que que ha hecho que todo el mundo conozca y reconozca a María José Navarro como albaceteña orgullosa de su tierra. Por eso, el jurado de los premios Albacete en Positivo de COPE no tuvo dudas. El ADN 2023 tenía que ser para 'La Navarro'.

"Mis amigos son de Albacete, mi dentista o mi peluquera son de Albacete y hasta mi perro es albaceteño... Por eso entiendo menos que se me reconozca algo que a mí no me cuesta porque sale de dentro y fácilmente". No obstante, María José dice sentirse "agradecida por este premio que me da mi casa, mi gente de COPE" añadiendo que "no creo que haya muchas ciudades que puedan presumir de querer tanto a los suyos pero no cabe duda de que Albacete lo consigue".

Pregonera de la Feria, de la Semana Santa, reconocida por los agentes comerciales, por la ciudad, por la Asociación de Periodistas y hasta por la Confederación de Empresarios, ahora María José Navarro (y Requejo por parte de madre) será reconocida por los suyos con el premio ADN Albacete y estará en el Teatro Circo el próximo lunes 27 de noviembre con nosotros.

### La "candidatura a la presidencia de la RFEF" de Carlos Herrera resulta ser una estrategia de marketing

79194.- Merca2.es publica que Carlos Herrera se baja de la carrera por la presidencia de la Real Federación Española de Fútbol tras haber utilizado la misma para regalarse una campaña

promocional gratuita en pleno muestreo de la tercera ola del Estudio General de Medios, cuyos resultados verán la luz este próximo 30 de noviembre.

La estrella de la Cadena COPE había utilizado el micrófono episcopal para postularse para relevar a Luis Rubiales, amén de protagonizar un vídeo viral o conceder entrevistas a medios deportivos como el diario Marca.

Pero Herrera, cual torero que vende una retirada para levantar expectación o dúo musical que quiere colocar una gira con problemas de cualquier tipo, parece contravenir por interés el tradicional lema de COPE («La verdad os hará libres») a costa de su credibilidad.

Quizá le ayude a obtener un liderazgo histórico para su programa 'Herrera en COPE', que en la segunda ola del EGM alcanzó 2.603.000 oyentes mientras que el 'Hoy por hoy' de la Cadena SER retuvo el trono con 2.835.000.

El almeriense, hace menos de un mes, explicaba su supuesto sentir: «Ustedes se preguntará qué se me ha perdido en la Federación. Soy aficionado al fútbol, creo que la gestión hay que desproveerla de esa suerte de casta que tiene atrapada en un sinfín de brazos interminables la realidad del fútbol que abarca no solo a la selección, sino a todos los chavales. Devolver el fútbol a la sociedad, pero hay algo más, es implicar a la sociedad en el deporte preferido de la mayoría. Acabar con prácticas indebidas».

#### POLÉMICA CON HERRERA

Carlos Herrera desmintió hace unas semanas atrás que su carrera fuese una broma, tal y como barruntaron en antena sus compañeros de COPE Juanma Castaño y Paco González. El director de 'Tiempo de juego' fue el más vehemente sobre el asunto: «Si mis compañeros de profesión publican esto como algo serio, yo no soy de esta profesión. Es que están todos de la cabeza. Es que estoy flipando con que medios serios lo publican como noticia seria».

La falta de comunicación entre Herrera y las estrellas de Deportes COPE se evidenció cuando el primero confirmó su paso adelante en un vídeo grabado en la finca de José Ramón de la Morena en

Brunete junto al periodista deportivo Roberto Gómez.

«Si cumplo los requisitos establecidos en los estatutos, me presentaré a presidente de la Federación. Quiero ayudar en todo lo que pueda al fútbol español. Aspiro a concentrar en mi candidatura las ansias de muchos deportistas españoles, gente del fútbol, aficionados y en general a todos aquellos que sepan qué es un balón», aseguró.

#### DISCURSO ANTICASTA, PERO NO IGUALITARIO

El azote de Podemos quiso desprenderse de la etiqueta de señorito que le rodea y en el vídeo enarboló un discurso anticasta que comulga poco con su ideario: «Hay que abrir esa puerta. Creo que lo podemos hacer y conseguir los éxitos del fútbol español que pasan por un campeonato del mundo, pero también que todos los niños tengan un campo de fútbol. Cuando hablo de niños utilizo el lenguaje normal, que quiere decir niños y niñas», añadió.

«Yo cuento por ahora con un equipo que no puedo desvelar. Cuento con Roberto Gómez, cuento con Mami Quevedo. Yo cada día quiero explicitar uno de los apoyos y de las personas que quieran incorporarse a la candidatura. Tengo de tiempo hasta enero y quiero trabajarlo con rigor y tranquilidad», explica.

Herrera señaló que necesitaba avales para ser designado candidato: «Me hacen falta avales para conseguir los 21 que me permiten acceder a esa candidatura. Es decir, aquellos que crean en este proyecto que les tengo que explicar, que me lo hagan saber. Les necesito y cuento con ustedes».

#### INQUIETUD EN COPE

El paso adelante de Herrera pilló a contrapié a COPE, ya que fuentes de la emisora señalaron a MERCA2.es que se enteraron de la decisión del locutor por la prensa pese a que tiene contrato con la emisora de Ábside Media hasta 2025.

Las labores propias de la presidencia de la RFEF requieren mucho tiempo y realizar multitud de viajes que serían difíciles de compatibilizar con un programa diario matinal. Además, ser designado para un cargo que se presta a tantas controversias



podría haber afectado a la recaudación publicitaria de 'Herrera en COPE'.

### **Cadena COPE hace "Herrera en COPE" desde la sede del Consejo Regulador de la D.O. La Mancha**



79202.- Los vinos con Denominación de Origen La Mancha continúan con su intensa semana promocional de cara a la campaña navideña. Apenas unas horas antes de que presenten sus vinos en el hotel Villa Magna de Madrid, la sede del Consejo Regulador Denominación de Origen La Mancha, de Alcázar de San Juan, acogerá al programa de radio dirigido por Carlos Herrera, uno de los líderes comunicadores mejor valorados de la actual radio española.

El equipo de Carlos Herrera, con su hijo y colaborador a la cabeza, Alberto Herrera, se interesará por conocer in situ la realidad de un sector como el vitivinícola en La Mancha, cuyo aporte económico es vital para el desarrollo social y demográfico de sus municipios.

Además de comprobar la calidad catando incluso algunos de los primeros vinos de la nueva añada, en una vendimia, ya finalizada, Herrera en COPE también podrá profundizar en la importancia cultural, histórica y tradicional de la viticultura en La Mancha, desde sus primeros orígenes, el eco de Cervantes en el Siglo de Oro, hasta los retos de la actualidad para los vinos manchegos como su exportación, la inflación o el contexto actual de crisis de precios pospandémico.

Desde el respeto al entorno y adaptación, la viticultura manchega es también un modelo de agricultura sostenible y competitiva en el contexto actual de la Unión Europea, como referente de competitividad en la llamada agricultura ecológica.

Se la circunstancia además de que Alberto Herrera, ha sido recientemente premiado por el Consejo Regulador en la categoría de 'Comunicación' dentro de los Premios Solidarios 2023 que esta semana entregaba en el auditorio del Museo Reina Sofía. Un galardón cuya dotación económica (5.000 €) será donada en la investigación, promovida por FUNDELA, contra la enfermedad del ELA.

### **La emotiva dedicatoria de Juanma Castaño (COPE) tras recibir la Antena de Oro: "A dos Castaño"**



79239.- El presentador y director de El Partidazo de COPE ha recibido este sábado la Antena de Oro y se ha pasado por el Tramo final de Tiempo de Juego para festejarlo con los oyentes.

El director y presentador de El Partidazo de COPE, Juanma Castaño, ha recibido en la tarde de este sábado la Antena de Oro en la ceremonia que ha tenido lugar en la localidad madrileña de Aranjuez.

Una vez acabado el evento, se pasó por los micrófonos de Tiempo de Juego para festejar con los oyentes este galardón y ha desvelado en qué consistió su discurso de agradecimiento.

Un discurso, que como ha reconocido el propio Juanma Castaño, estuvo acotado a 40 segundos, y en él se acordó "de dos Castaños". Por un lado, el director de El Partidazo de COPE, hizo a referencia a 'La Leyenda' Pepe Domingo Castaño que nos dejó el pasado 17 de septiembre: "Es la persona que más radio ha tenido dentro que yo jamás haya conocido, y además sabes lo que ha supuesto para mí y para todo el equipo".

Y por otro lado, Juanma Castaño también tuvo palabras de agradecimiento para su padre: "Juan Manuel Castaño Centeno, que

ahora mismo está luchando para poder continuar muchos años más escuchando la radio".

Este fue el momento exacto en el que Juanma Castaño subía a recibir la Antena de Oro 2023 y donde también podrás escuchar el discurso íntegro de agradecimiento.

Durante esa charla con José Luis Corrochano, Juanma Castaño bromeaba a raíz de haber conseguido este galardón: "Nos dan palos todo el año, por un día que nos den un premio...".

"No es de oro, porque jamás le darían una Antena de Oro a un periodista porque saben que lo venderían porque la precariedad del oficio obligaría a vender el premio", seguía explicando Juanma Castaño en tono cómico.

Por último, el reciente premiado con la Antena de Oro hizo una reflexión sobre la radio: "Qué bonito es eso, me he enterado por la radio, esa es la frase más bonita que podemos decir".

Juanma, que se ha convertido en un referente de la radio deportiva nocturna gracias a sus entrevistas exclusivas, su análisis y el entretenimiento, toma el relevo así de Pilar García Muñiz que fue galardonada en 2022.

Antes de la ceremonia

Horas antes de la celebración de la gala de la Antena de Oro 2023, el director de El Partidazo de COPE se pasaba por Tiempo de Juego con Paco González y explicaba así cómo se encontraba en esos instantes previos a recibir el galardón: "Siempre pienso que es porque no ha ido alguien delante de mí".

Homenaje a los pioneros

Al ser un año muy especial para las Antenas de Oro y en el marco de la celebración del 50º Aniversario, la Federación ARTVE ha rendido un homenaje a los pioneros y pioneras de la Radio y la Televisión de España, con la entrega de un galardón extraordinario.

Por 'pioneros de la radio', Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo y José María García. Por 'pioneros de la televisión', Miguel de los Santos, Carmen García Vela, Natalia Figueroa y Alfredo Amestoy, y lo han

recogido en nombre de quienes hicieron posible la radio y la televisión en España. El acto fue conducido por la periodista y presentadora de RTVE Ana Belén Roy.

En la categoría de Antena de Televisión: este año han sido galardonados El Hormiguero, de Antena 3; Emma García, de Telecinco; Igor Gómez, Telediario Fin de Semana de TVE; Risto Mejide, de Cuatro; Cristina Pardo, de La Sexta; y el Documental 'En el valle de la luna' del director Raúl Vaquero, producido por Eric Frattini.

En la categoría de Antena Extraordinaria, recae la estatuilla de oro sobre Eurocaja Rural, en la figura de su presidente Javier López Martín y en María Li Bao, por el 50 aniversario de las relaciones entre España y China.

### **El puesto de Lucía Fernández en COPE peligra tras la demanda de Cristóbal Cabezas (ex COPE Toledo)**



79198.- Lavozdeltajo.com publica que hace dos meses, tal y como informó La Voz del Tajo, el jefe de informativos de COPE en Castilla-La Mancha, Cristóbal Cabezas Martín, denunció a la emisora debido a la denegación del derecho a conciliar la vida personal, familiar y laboral, y tras una modificación sustancial de las condiciones de trabajo, degradando en sus funciones y salario sin motivación aparente a un trabajador.

Según informó ayer PR Noticias, fuentes internas del grupo episcopal señalan a la directiva como responsable de dichas medidas. Lucía Fernández, que fue designada directora general de Ábside Media al ser una persona de la máxima confianza de Fernando Giménez Barriocanal, se enfrenta a la demanda planteada por el exjefe de Informativos de COPE Castilla-La Mancha.

PR Noticias también ha informado que el problema podría llegar hasta la alta dirección en Madrid. “Las acciones legales se las va a comer (Juan Carlos) Sevilla, pero la responsabilidad estaría en la responsable de la gestión de los medios”, apuntan fuentes episcopales.

Y es que Lucía Fernández ha tomado decisiones que, según algunos, no han sido todo lo acertadas que deberían.

De momento, la directiva -número cuatro en el organigrama, por detrás del presidente, José Luis Restán; el vicepresidente, José María Albada; y el consejero delegado, Javier Visiers-, cuya autoridad se ejerce directamente sobre las áreas de negocio COPE y Trece, es incontestable ante el apoyo que recibe del inspirador Fernando Giménez Barriocanal, el hombre que, a pesar de haberse marchado, sigue muy presente en la sede de Alfonso XI, señala PR Noticias.

### **Juan Pablo Orduñez "El Pirata" (Rock FM) firma libros en FNAC Callao de Madrid**



79148.- El próximo miércoles, 22 de noviembre, El Pirata estará firmando ejemplares de su libro en la FNAC de Callao en Madrid.

El próximo miércoles, a partir de las 19:00h, se presentará en la Fnac de Callao, en Madrid, un libro de lo más especial: 'Más de medio siglo de radio y rock', las nuevas memorias de nuestro capitán de barco, El Pirata. Además de poder hacerte con un ejemplar, conocer a la leyenda y llevarte su firma, también podrás disfrutar de una actuación, a posteriori, de Rebeca Rods & The Rock Choir. ¿Se te ocurre mejor plan para este miércoles?

Sobre 'Más de medio siglo de radio y rock' El Pirata comenzó a escribir 'El Pirata. Más de medio siglo de radio y rock' un mes

antes de cumplir 65 años. Frente al Mediterráneo, un día gris y lluvioso en mayo de 2021 con el mar alborotado. Citando a Lemmy Kilmister, del grupo Motörhead, pone en antecedentes al lector aclarando que no se acuerda de nada. Juan Pablo termina el libro una noche fría de enero de 2023, demostrando que sí que se acuerda de unas cuantas cosas. Lo hace un día después de Reyes, agradeciéndole a la vida el regalo que le hizo en octubre de 2022, cuando volvió a nacer en una ambulancia del SAMUR. Quizás este incidente es punto de inflexión para dar forma y terminar escribiendo estas memorias.

'El Pirata. Más de medio siglo de radio y rock', editado por Oberon, es su segundo libro. Su anterior obra, 'Historias del rock. Leyendas, cuentos y mitos alucinantes', recopila misterios, crónicas y relatos de asuntos muy especiales que alguna vez ocurrieron en el fascinante universo del rock. Todo un éxito que ya va por su tercera edición.

En esta nueva entrega, Juan Pablo Orduñez, más conocido como El Pirata, se vuelve más personal. El Pirata. 'Más de medio siglo de radio y rock' se trata de una autobiografía, titulada de una forma tan precisa porque, tal y como explica el propio autor en la introducción, “esto es exactamente lo que te vas a encontrar en las páginas que vienen: la historia de un chaval que peleando contra el mundo y contra la vida consigue lo que soñó, aunque le fuese duro mantenerlo”. Una historia llena de emoción, de trabajos y proyectos de ensueño, de despidos y de salir adelante. De Rock and Roll. Nada más y nada menos que la vida del mayor referente de la radio rock en España.

Y es que El Pirata es uno de los últimos vestigios del poder de la radio tradicional. Siente la música, con respeto, admiración y cariño, y así es como la vive cada día presentando temas en la radio desde que empezó en 1971, con tan solo 15 años. Una primera experiencia que relata en el libro, así como las que ocurrieron antes y las muchas que vinieron después.

Desde su nacimiento en Talavera de la Reina en el seno de una familia humilde hasta la actualidad como presentador del programa matinal “El Pirata y su banda” en RockFM, pasando por sus experiencias en

las principales emisoras de este país, sus vivencias de la mano del Mariskal, pionero de la radio y la prensa musical, su presencia en históricos festivales y sus destacadas entrevistas a grandes leyendas de la historia del rock, tales como Bon Jovi, Iron Maiden, AC/DC o Metallica. Todo esto y mucho más reflejado en mil anécdotas que escribe sobre papel tal y como si las estuviera locutando en un programa de radio, con un estilo directo, irónico y cercano.

“Más de seis décadas de mí, mi trabajo y mi pasión, que esta vez no presento en las ondas, sino en las páginas que tienes en tus manos”, explica El Pirata. El lector encontrará un relato fragmentado en siete capítulos ordenados cronológicamente: los 50, los 60, los 70, los 80, los 90, la década del 2000 y del 2010 a la actualidad. En cada uno de ellos, el autor relata su vida, con su esencia y naturalidad, en subcapítulos. En algunos títulos como “Aquello que daba vueltas y llamaban tocadiscos” o “En las tripas de la música”, el autor desarrolla sus inicios, y en otros como “Un padre heavy” o “Del retrovisor al infarto”, podemos ver el lado más personal de la vida de Juan Pablo.

El libro también incluye El archivo del Pirata, una selección de imágenes, en las que el autor aparece junto a verdaderos referentes del rock como Iron Maiden, Los Rolling o Ronnie James Dio, entre otros. También se incluyen fotos personales en la que vemos a un Pirata más joven, junto otras en las que se encuentra acompañado de su familia. Un reflejo de lo que esconden las grandes reliquias de su trayectoria, ya que por su profesión, guarda discos, revistas, entradas de conciertos y un montón de objetos que configuran toda una galaxia de satélites que orbitan en torno a la cultura del rock y cuyas “batallitas” aparecen contadas en estas páginas.

Y es que este libro no es solo la vida de El Pirata, es un recorrido por la historia de la radio, del periodismo musical y del rock de este país. Citas de grandes canciones, nombres de verdaderos referentes musicales en España e historias sobre cómo los actuales medios musicales comenzaron sus andadas. Un completo álbum al que siempre volver para escuchar de nuevo esa canción que consigue removerte.

## **Juan Pablo Orduñez "El Pirata" (Rock FM): una historia de radio, de rock y de lucha**

79233.- Mariano Muniesa escribe en laregion.es: Esta pasada semana tuve la oportunidad, gracias a la invitación de su autor, algo por lo que, al igual que por tantas otras cosas, le estaré siempre agradecido, de presentar en una conocida tienda de discos que alberga un interesantísimo foro de actividades culturales, la FNAC, la autobiografía de El Pirata.

El Pirata es alguien a quien la mayoría de los lectores de estos “Papeles de Rock” conocen por su ya legendario show matutino en Rock FM, “El Pirata y su banda”, que fue ganador del premio Ondas de 2022 y que barre en cada oleada del Estudio General de Medios (E.G.M.) habiendo superado en varias ocasiones el millón de oyentes diarios. Pero más allá de esa bien merecida y ganada popularidad de la que El Pirata –para sus amigos, para mí, “El Piri”- se ha granjeado gracias a su trabajo, su pasión por este medio mágico y fascinante que es la radio así como por su madera y su talento como comunicador y su personalidad como DJ, su nombre está indisolublemente unido a la historia del rock en nuestro país, obviamente no como músico, sino como hombre de radio, como auténtico agitador de la actualidad rockera y como propagador constante de toda la música que como muchas veces decía en los primeros tiempos de su “Emisión Pirata”, estuviera siempre bajo el signo de la calidad.

Como afirmé en mi intervención en la presentación del libro, estas memorias constituyen para todo aquel que tenga interés en la historia de la radio en España un documento cuya lectura resulta imprescindible. El relato que podemos leer en estas páginas nos lleva primero, a través de su experiencia, a conocer como era ese mundo tan poco conocido y poco apreciado en ocasiones de la radio local, de lo que se llamaba la radio “de provincias” en este caso de su Talavera natal, en la que se formó, aprendió el oficio, la técnica, los trucos, el lenguaje, todo ese mundo que forma a un auténtico periodista radiofónico.

En segundo lugar, el relato nos muestra con una riqueza de imágenes, de detalles

que solo puede describir con esa destreza un apasionado de la radio como él, como era aquella primigenia FM rockera de finales de los 70 y comienzos de los 80, focalizada obviamente en Radio Centro de Madrid, donde consiguió llegar a hacer radio semiprofesional con la ayuda de Vicente "Mariskal" Romero, quien fue en gran medida su valedor y alguien que le apoyó en sus comienzos –exactamente igual que él hizo conmigo diez años después- pero también, hablando de otras emisoras que abrían brecha por una radio musical distinta en aquellos años, como Onda 2 o Popular Fm, la cadena en la que recalaría y en la que a partir de 1983 se consolidó el programa que le convertiría en ese referente del rock español desde la radio: la Emisión Pirata. En este sentido, la foto que el libro muestra es sumamente objetiva, en tanto que además se refiere con un enorme respeto profesional a todos los colegas de profesión de la radio musical, aunque personalmente me consta que no tiene la misma simpatía por unos o por otros, a excepción de un conocido "idiota" al que yo también conocí y con el que con tal calificativo, el Pirata yo diría que es hasta generoso.

Este libro, aunque el estilo con el que está escrito hace muy reconocible esa forma tan peculiar y característica que tiene el piri de hablar y por tanto, tenga mucho sentido del humor, es también una historia de superación, de lucha por desarrollar y vivir una vocación ante la cual obviamente tuvo que superar muchos y muy difíciles obstáculos. Supongo que la mayoría de la gente sabe que unos de los motivos por los que el Pirata tiene adjudicado tal mote se debe a que al sufrir poliomiéltis, se vio obligado desde muy temprana edad utilizar en una de sus piernas un aparato metálico ortopédico – conocido por los escaners de seguridad de más de la mitad de aeropuertos del mundo, puedo dar fe- que al caminar le da los aires de aquel John Silver el Largo, el pirata rebelde inmortalizado en la famosa novela de Robert Louis Stevenson. La lucha tanto suya como de sus padres por tratar de vencer a esa enfermedad resulta sinceramente emotiva y muy significativa; en el transcurso de muchas de las hospitalizaciones que tuvo que sufrir para tratarse de esta dolencia, experimentó una vivencia clavada a la que se cuenta en una mítica canción de los Rolling Stones. Lean

el libro y no tardarán en averiguar cual es esa canción del 'Sticky Fingers'.

Persona de convicciones muy firmes –fue de los que conoció lo que es pasar una noche en calabozos por militancia antifranquista cuando todavía estábamos en plena dictadura y ello podía arrostrar consecuencias muy graves- se vino de su Talavera natal a buscarse la vida en Madrid, a base de voluntad, de ilusión y de trabajo logró abrirse ese hueco en la profesión y en su ámbito, en nuestro ámbito, llegó a ser el más grande, el referente inexcusable de la radio rock primero en Madrid a lo largo de los 80, cuando la Emisión Pirata solo se emitía en la capital salvo dos horas de madrugada los sábados en la emisión a nivel estatal de la COPE y más tarde en Cadena 100, ya en los 90.

Pero al lado de esta historia de éxito, de un chaval de pueblo rockero, rojeras y hippiota que consigue hacer realidad su sueño de llegar a ser un profesional de la radio, dentro de la sinceridad, la transparencia y la honestidad con la que está contada esta historia, no se ocultan las sombras y los momentos amargos que también pueblan algunos episodios de su vida.

Proyectos ideados con una inmensa carga de ilusión que circunstancias imprevistas frustraron, como su posible carrera como impulsor del rock español en Estados Unidos en 1992 durante su estancia en Miami, momentos de incertidumbre y zozobra personal, encontrarse sin trabajo en esos momentos que por desgracia se viven a pesar de todo lo hecho anteriormente, como en otras profesiones, pero que son especialmente duros de asumir en un mundo como el del periodismo... episodios que conmueven y estremecen cuando se leen – no tengo problema alguno en reconocerlo; sin duda por mi cercanía, mi afecto y mi amistad con el piri, por como conocerle como le conozco, alguno de ellos al leerlo e imaginar como pudo ser, me puso un nudo en la garganta- y que además, están explicados con esa misma naturalidad y franqueza con los que cuenta otros momentos mucho más agradables y satisfactorios. Ello, además de humanizar y de facilitar mucho la empatía con el autor, proporciona una sensación de veracidad y de autenticidad que hace mucho más estimulante la lectura de este libro.

Un libro que más allá de la sincera y estrecha amistad que tengo con su autor – el próximo verano se cumplirán 40 años de la primera vez que hablamos y nos conocimos- es una apasionante historia que auna el rock y la radio de manera, lo digo con toda sinceridad, brillante. Se acerca la navidad y pocos regalos me parecen más adecuados para amistades o familia rockera.

## ATRESMEDIA RADIO

### La Muestra de Cine de Lanzarote trae a Julia Otero a la isla por primera vez con su programa de Onda Cero 'Julia en la Onda'



79138.- Lavozdelanzarote.com informa que por sus micrófonos pasarán el presidente del Cabildo, Oswaldo Betancort y el director de la Muestra de Cine de Lanzarote, Javier Fuentes Feo. Estará abierto a todo el público asistente

Julia en la Onda se emitirá desde los Jameos del Agua el martes 28 de noviembre de 14 a 18 horas, en un programa en directo al que se podrá asistir de forma totalmente gratuita hasta completar aforo.

Es la primera vez que el programa de Julia Otero se hace desde Lanzarote, con la presencia de la reconocida periodista y su equipo de colaboradores. Por sus micrófonos pasarán diversas personalidades del mundo de la cultura y la política, como el presidente del Cabildo, Oswaldo Betancort y el director de la Muestra de Cine de Lanzarote, Javier Fuentes Feo.

El programa especial de Onda Cero se realiza con motivo de la celebración de la 13ª edición de la Muestra de Cine de Lanzarote, que se desarrolla entre el 23 de

noviembre y el 3 de diciembre. La 13ª Muestra de Cine de Lanzarote está organizada por la asociación sin ánimo de lucro Tenique Cultural y cuenta con el patrocinio del Cabildo de Lanzarote, la Sociedad de Promoción Exterior de Lanzarote a través de su marca de producto Lanzarote Film Commission, de los Centros de Arte, Cultura y Turismo y del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales de España.

El programa podrá escucharse en Radio Lanzarote Onda Cero, en el 90.7 de la fm y en Onda Cero Islas Orientales, en el 95.3, así como en directo y a la carta en la web de Onda Cero.

### Onda Cero recrea en una ficción el asesinato de John F. Kennedy 60 años después



79171.- El equipo de 'Más de uno' realiza una ficción sonora en directo del asesinato de John Fitzgerald Kennedy, cuando se cumplen 60 años de este episodio que cambió la historia de Estados Unidos.

El 22 de noviembre de 1963 ningún medio transmitió en directo la llegada de John Fitzgerald Kennedy a Dallas, Texas. Nunca antes el presidente Kennedy había visitado ese estado, por lo que ésta era una ocasión importante. Además de un viaje oficial del presidente de los Estados Unidos se trataba también de un acto de partido. El Partido Demócrata había ganado por la mínima en Texas y Kennedy buscaba afianzar su reputación y liderazgo.

Nunca se narró en directo la llegada de Kennedy al aeropuerto de Love Field ni el recorrido de la caravana presidencial por el centro de la ciudad, aunque sí se hicieron conexiones puntuales en la radio. Nadie sabía que aquellas serían las últimas dos horas de vida del presidente. Tampoco eran conscientes de que aquella visita oficial se

convertiría en uno de los acontecimientos informativos del siglo.

Sesenta años después, Carlos Alsina y todo el equipo de 'Más de uno' retransmiten una ficción sonora en directo en Onda Cero, basada en hechos reales. Una aventura radiofónica con sonidos y testimonios del momento con la que viajar en el tiempo hasta aquel 22 de noviembre de 1963.

### **Carlos Alsina (Onda Cero) recibe la Antena de Oro 2023: "El periodismo sólo fue una excusa para hacer radio"**



79231.- El director y presentador de 'Más de uno' se acuerda en su discurso de agradecimiento de Luis del Olmo y de la primera vez que entró en un estudio de radio en el que estaba él: "Yo me veía muy pequeño".

Carlos Alsina ha sido premiado con la Antena de Oro 2023, que concede cada año la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión y que cumplen 50 años, y que reconocen la labor periodística.

En su discurso de agradecimiento ha querido acordarse de varias personas. Entre ellas, su primer redactor jefe al que comunicó, cuando estaba de prácticas en un periódico, que le habían contratado en una cadena de radio que empezaba y que se llamaba Onda Cero.

"Me dijo: '¡Pero tú estás loco! ¿Qué te pasa, Carlos? El periodismo se hace en la prensa, no en la radio. La radio es 'bla, bla, bla', la radio es para charlatanes -que en eso, tenía razón-.", ha narrado el presentador.

"Yo no quise desanimarle, pero es que yo nunca quise hacer periodismo. Yo quería hacer radio porque el periodismo sólo era

una excusa para tener un programa de radio", ha reconocido.

Acto seguido ha querido acordarse de tres grandes del medio radiofónico: Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo y José María García. "No me puedo subir a este escenario sin decir que me estoy acordando de Luis del Olmo, que no nos puede acompañar y me estoy acordando de la presión que sufrí la primera vez que entré en un estudio de radio en el que estaba él porque Luis era enorme y yo me veía muy pequeño, muy ignorante y Luis era el capitán de un portaviones".

### **ÁMBITO NACIONAL**

### **El juzgado de lo penal absuelve a Federico Jiménez Losantos (esRadio) de la querrela interpuesta por José Luis Ábalos**



79178.- Alberto Pozas informa desde eldiario.es que un juzgado de lo penal de Madrid ha decidido absolver al locutor Federico Jiménez Losantos de las acusaciones de injurias y calumnias por especular con que el exministro José Luis Ábalos ayudó a Delcy Rodríguez a meter maletas con "cocaína, oro o divisas" en el aeropuerto de Barajas en enero de 2020. La sentencia entiende que el director de las mañanas de esRadio se limitó a especular con el contenido de las maletas, y no a afirmar de forma categórica que estuviera ayudando a la vicepresidenta venezolana a cometer un delito. "No dice expresamente en sus palabras que el ministro conociese el contenido de las maletas, solo que metió las mismas en España", concede el magistrado.

El entonces ministro de Transportes llevó al locutor ante los tribunales por la vía penal por sus afirmaciones en su programa en marzo de 2021. Un año antes, el conocido como 'caso Delcy' había trascendido: la

vicepresidenta venezolana llegó en enero de 2020 al aeropuerto de Barajas a pesar de tener prohibida la entrada en territorio Schengen por sanciones de la Unión Europea. Fue José Luis Ábalos quien se personó en el aeropuerto madrileño.

El caso terminó en manos de la Justicia, que en distintos tribunales terminó por archivar de forma definitiva todas las investigaciones penales: tanto las que indagaban sobre las circunstancias en las que Rodríguez llegó a Barajas como las que pretendían buscar responsabilidades legales de Ábalos.

Las palabras de Jiménez Losantos llegaron varios meses después del rechazo del Supremo a las querellas contra Ábalos y un día después de que el entonces ministro pidiera a Ciudadanos que rompiera con el PP. Contestó el locutor en el matinal de esRadio: “Es verdaderamente extraordinario la jeta de acero que tiene este tío. Por dignidad democrática dice. Hombre, por dignidad y por decoro, tendrías que explicar por qué diste nueve versiones distintas y todas falsas de las cuarenta maletas con cocaína, con oro o con divisas, que entraste tú, que metiste tú, en España, de la mano de la número dos más buscada de la DEA, por EEUU, como su jefa de narcotráfico, en Venezuela, tu amiga la Delcy Rodríguez”.

La Audiencia Provincial de Madrid obligó a sentar al locutor en el banquillo y el juzgado de lo penal número tres ha optado, con el apoyo de la Fiscalía, por absolver al periodista de las acusaciones de injurias y calumnias. La sentencia entiende que el locutor especuló con el contenido de las maletas pero nunca acusó directamente al entonces ministro de ayudar a la mandataria venezolana de traficar con drogas o introducir dinero de manera irregular en Europa.

Entiende en primer lugar que no hubo delito de calumnias y que Losantos se informó lo suficiente antes de lanzar esa insinuación. Cinco meses antes el Supremo había archivado las querellas contra Ábalos sin aludir al contenido de las maletas, pero el juez destaca que medios como Periodista Digital habían publicado informaciones sobre el tráfico de drogas relacionado con Venezuela. “No cabe estimar que el acusado conociese la falsedad de las imputaciones. De hecho, no se sabe a

estas alturas qué contenían las maletas a las que se refiere el querellado en su comentario radiofónico”, dice la sentencia.

“Especuló” con el contenido de las maletas Tampoco actuó Losantos con “temerario desprecio a la verdad” ya que, razona el juzgado, para entonces el digital de Alfonso Rojo y un medio venezolano se habían hecho eco de informaciones que no tenían que ver directamente con el caso Delcy. El asunto era, además, de relevancia pública y las palabras del periodista no fueron excesivas.

“No se aprecia que el acusado utilizase expresiones especialmente vejatorias o innecesarias, aparte de la crítica. Ciertos excesos son permisibles siempre que aparezcan como una forma de reforzar la crítica, aunque sea destemplada, exagerada, abrupta o ácida”, explica el juzgado.

Losantos pudo utilizar expresiones “destempladas” pero no delictivas. Tampoco atribuyó de forma directa un delito al exministro: “No se trata de una imputación clara y precisa de un hecho delictivo, sino que “especuló” con el contenido de las maletas”, zanja el juez. “Realizó una especulación sobre el contenido de las maletas, el cual se desconoce a día de hoy, pero sin atribuir claramente al querellante un delito, que pudiera ser de tráfico de drogas o de blanqueo, o simplemente una infracción administrativa”.

### **Interovic colabora con los conciertos navideños de Kiss FM en los que se degustará el Paquito de Cordero**



79217.- Interovic colabora en la fiesta KISSmAS que organiza la famosa emisora de radio KissFM en Madrid, un evento que cuenta con la actuación exclusiva de Sharon Corr y los DJ's de Kiss FM.



Durante el evento, los asistentes tendrán la oportunidad de degustar "El Paquito", el bocadillo de cordero de moda que ha conquistado los paladares más exigentes.

La zona VIP del evento será el lugar privilegiado para disfrutar de esta degustación.

Una iniciativa a través de la cual Interovic quiere acercar al público nuevas formas de consumir carne de lechal, cordero y cabrito, además de respaldar a los ganaderos, promover la sostenibilidad y garantizar el futuro del sector.

### **Pedro Pablo Parrado (Radio Marca): "El fútbol ha intentado matar a la radio, pero no lo ha conseguido"**



79207.- El periodista Pedro Pablo Parrado denunció que el fútbol "ha intentado matar a la radio, pero no lo ha conseguido" en la 'I Jornada Nacional de Periodismo Deportivo: ayer, hoy y siempre', organizada por G2O Publisport y que se celebra en el Estadio La Cartuja de Sevilla en homenaje al 12-1 de España a Malta en el Villamarín hace 40 años.

En la jornada, patrocinada por la Junta de Andalucía, Renfe y Unicaja Banco, Pedro Pablo Parrado ha participado en la mesa redonda que se ha centrado en el papel de la radio como medio de información, entretenimiento y "hasta gamberreo".

El mensaje del veterano Parrado, con más de 40 años de experiencia en la profesión y que ha pasado por todas las emisoras del panorama radiofónico nacional, ha destacado que "el fútbol ha intentado matar a la radio, pero no lo ha conseguido".

"Empezó el negocio de La Liga con las televisiones y la radio lo está pagando ahora, eso no puede ser", ha destacado el mítico presentador del programa 'Goles',

quien ha recomendado a los jóvenes que quieren iniciarse en el mundo del periodismo que "piensen menos en el ordenador y salgan más a la calle".

"En la Cadena SER triunfaba hasta un tartamudo", ha dicho sin cortapisas Parrado.

"Empecé por arriba, por la SER. Era otra época, la gente que escuchaba la radio era porque creía en lo que decías", manifestó.

Por su parte, Jesús Gallego ha señalado que "la radio ha tenido que afrontar un reto brutal".

"Parece que venimos de la caverna de Platón y ahora, con la aparición de redes sociales, youtubers e influencers, llegué a temer por el futuro de la radio.

Dicen los youtubers que el Madrid ha fichado a Mbappé y a Haaland, pero luego los hechos han demostrado que no. Es el boom total de las redes y de los influencers, y esos medios se van a mantener", dijo.

En este sentido, Edu García ha destacado la aparición de un "nuevo ecosistema informativo de plataformas", también con "una radio televisada que no sólo se escucha, sino que también se ve".

"El medio es muy vivo por dos motivos, por la inmediatez y la ubicuidad, a lo que hay que añadir unos estándares de credibilidad que se los da el oyente", señaló. "La edad media de gente que escucha la radio en España es de 50 años, así que es muy difícil que un chaval de 15 ó 16 escuche la radio. A mí eso me da un poco de vértigo. Esta radio de hoy tiene mucho futuro, aunque esta sin hilvanar", apuntó. En la mesa redonda también se puso encima el formato del podcast que, según Edu García, tiene "un curro tremendo, como por ejemplo el del 12-1 de España a Malta, pero luego funciona". "

### **José Ramón Pardo, Premio Carlos Tena a la divulgación musical**



79130.- Apmadrid.es publica que el periodista y asociado de la Asociación de la Prensa de Madrid José Ramón Pardo es el ganador del primer premio Carlos Tena a la divulgación musical, organizado por RTVE y que rinde homenaje al legendario periodista, presentador y gran divulgador musical fallecido el pasado mes de abril. El galardón se entregará el próximo 28 de noviembre a las 19:30 horas en la Sala Manuel de Falla de la SGAE.

El jurado ha destacado su amplia labor como divulgador de la música, tanto en prensa, radio, televisión, como en libros y en el ámbito discográfico.

Igualmente, se ha subrayado su capacidad como comunicador y su interés por hacer llegar a las nuevas generaciones la música española de diferentes estilos y estéticas.

El jurado ha estado compuesto por Clara Sánchez, directora de los programas Café Zimmermann y Crescendo de Radio Clásica; Juan de Pablos, periodista musical; Andrea Rullán, coordinadora de Comunicación de Fundación SGAE; Soco Collado, directora de Relaciones Institucionales y Comunicación de Promusicae; Sonia Durán, gerente general de Unión Fonográfica Independiente (UFI); Rubén Gutiérrez del Castillo, director general de Fundación SGAE, e Ignacio Elguero, director de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE, estos dos últimos con voz pero sin voto.

#### Pasión por la música

Pardo inició su trayectoria profesional en la información política, como redactor jefe en Blanco y Negro y ABC, y cultural, en el diario Madrid, pero su pasión por la música le llevó a dedicarse a ella los treinta últimos años de su carrera.

Ha trabajado en diversas emisoras de radio, desde Peninsular, Radio Nacional o Antena 3 y fundó y dirigió tres proyectos radiofónicos: Radio 80 Serie Oro, Radiolé y M 80. También ha sido guionista y director en diversos programas de televisión en TVE, como Informe Semanal, Aplauso, Tocata, A Tope, A Toda Página y Música Sí.

Es autor de libros como Historia del Pop, Historia del Pop español, Cantautores, Sabor Latino, La Música contada con sencillez, Nuevas Músicas, La Discoteca Ideal de la Música pop, Medio Siglo del

Festival de Eurovisión y los disco-libros, en colaboración con José María Iñigo, Una Historia del Pop y el Rock en España.

Actualmente dirige la discográfica Ramalama, consagrada a la recuperación del repertorio y los artistas españoles de los años sesenta y setenta, y colabora en Radio Nacional de España, en el programa No es un día cualquiera, que presenta Pepa Fernández, con la sección La Pardopedia. En los últimos años se dedica también a dar cursos y conferencias en diversas universidades españolas.

### **«El Desafío de la Radio 99 Años Después», en Next Media de I+A y AIMC: «El 70% de las 1500 marcas más importantes no invierten publicidad en radio»**



79132.- Programapublicidad.com publica que en la mesa titulada «El Desafío de la Radio 99 Años Después», del evento Next Media de I+A y AIMC enfocada en el presente y futuros de este medio participaron cinco destacadas figuras del sector, como Ignacio Soto de SER, Ramón Osorio de Onda Cero, Jordi Borda de Catalunya Radio, Javier Visier de COPE e Ignacio Baeza de Kiss FM que analizaron la evolución y las perspectivas de la radio en la era digital, bajo la moderación del periodista Juan Ramón Lucas.

Sobre la responsabilidad de las marcas, el desafío tecnológico y la relevancia de la radio musical en el entorno digital proporcionaron una visión integral de los retos y oportunidades que enfrenta la radio en su historia de casi un siglo...

«Creo que la radio musical, sigue teniendo su rol y es compatible con Spotify»

«A la IA desde la radio la vemos como una oportunidad para desarrollar contenido y procesos, pero también como una amenaza para la sociedad»

«La tecnología que se impone más que a la propia DAB, es la del transistor en el móvil»  
«La responsabilidad de las marcas que se anuncian con publicidad va más allá de su rendimiento económico»

Para Soto, «destacaría a la IA la vemos desde la radio como una oportunidad para desarrollar contenido y nuestros procesos, y mejorar lo que es la gerencia de nuestros medios, pero también lo vemos como una amenaza para la sociedad que podrá controlar la autoría de los contenidos pero también la difusión de contenidos que muchas veces van a ser falsos aumentando el desconcierto de la sociedad»

Para Osorio, «desde el punto de vista del mercado publicitario creo que tenemos una oportunidad de incrementar nuestra cuota dentro del mercado por muchos de los motivos que se ha hablado aquí, como que el 70% de las 1500 marcas más importantes, no invierten en publicidad en radio y la oportunidad que como sector tenemos».

«Hemos hablado del problema que hay en la inversión de publicidad en medios digitales, digamos, de contenido, de confianza dudosa, en contraposición con el valor que tiene la credibilidad de la radio, como entorno seguro, de valor y de compromiso, incluso con la sociedad en la que en la que estamos. Yo creo que tenemos siempre riesgos y oportunidades en el mercado publicitario.»

Para Soto «ahondando en esto, yo creo que si con las marcas que siempre estamos hablando de que buscan entornos seguros hoy es algo más relevante que nunca en un momento donde la responsabilidad de las marcas que se anuncian con publicidad va más allá de su rendimiento económico y deben empezar a cuestionar dónde va a parar el dinero de sus negocios y qué consecuencias tiene el dinero de esa publicidad».

«Poníamos el caso de las fake news y de las redes sociales y de la confusión que genera a la sociedad ahora mismo y por lo tanto, invertir y apoyar también a esos medios y a las plataformas, debe concienciar a los anunciantes sobre dónde están invirtiendo y qué están soportando con sus inversiones en todos los entornos».

Osorio reafirmó la responsabilidad de la marca sobre dónde invierten su publicidad y que efectos tiene esa inversión no solo en la venta de su producto sino en el desarrollo de la sociedad para el futuro».

«También hemos hablado del DAB, (Digital Audio Broadcasting), que como tecnología entendemos que está absolutamente superada, independientemente de lo de las administraciones, quieran impulsar o no . Creemos que no aporta ningún valor añadido al consumidor y que la tecnología que se impone más que a la propia digital, es la del transistor en el móvil».

«La administración tiene una inacción absoluta y el sector está lleno de emisoras ilegales»

«Y en este sentido, en su momento pudo tener algún sentido luchar contra la piratería que existe en el medio, pero parece tras muchos, muchos años de lucha por parte de la asociación para que la administración cerrara todas las emisoras ilegales que hay en España, es una lucha en la que seguimos porque la administración -a todos los niveles la administración tiene una inacción absoluta y el sector está lleno de emisoras ilegales que no entendemos cómo (no hay una intención de quitar), porque al final está retirando recursos del mercado y por tanto perjudicando a los verdaderos operadores, que somos los que pagamos nuestras tasas, pagamos nuestros impuestos y bueno, es una lucha permanente que en Europa tampoco entienden bien que que haya tanto desarrollo de la piratería como hay.»

Para Soto en España “hay más emisoras ilegales en España que legales y como dice Ramón.Ninguna administración ni central ni autonómica ha sido capaz -o no ha querido- meterle de mano y siguen operando libremente “.

La radio musical

Para Soto, sobre el tema de la radio musical «está demostrado que tiene una fuerza muy importante. Recordemos los datos.Casi 13 millones de oyentes diarios y 21 millones de oyentes mensuales, son una cifra muy relevante, no?. Creo que la radio musical, sigue teniendo su rol y es compatible con Spotify. Yo creo que Spotify es una plataforma que ha hecho muy bien en aglutinar todos los consumos de radio en un solo sitio, pero realmente siempre ha

existido el consumo alternativo a la radio. Antes era al principio, las cassettes, luego los CDs, los discos... Pero realmente siempre ha habido un consumo alternativo que ha convivido con la radio”.

“Yo diría que la radio musical tiene la capacidad infinitamente más fuerte que Spotify de crear comunidades», señalaba Soto. «La radio hace que se consuma en comunidad. La música y la radio musical es mucho más que la emisión solamente de la antena, porque generamos contenidos digitales, contenidos para redes, y generamos video, pero también generamos eventos continuamente donde se demuestra la capacidad de prescripción y de nuestros usuarios de esa Comunidad que viven la marca en directo, y es muy potente. Por eso esa gran capacidad que resumo en generación de comunidad musical. Creo que tiene mucho más fuerza de lo que de lo que pensamos”

Osorio. «En Spotify tenemos es un algoritmo que no sabemos si prima el ahorro de costes que le produce, ...o si le interesa porque paga menos royalties a la discográfica»

Para Osorio, “estoy completamente de acuerdo y además, tiene efectos de prescripción. La radio musical tiene unos criterios de prescripción muy claros, muy determinados, mientras que si hablamos de Spotify lo que tenemos es un algoritmo que no sabemos si prima el ahorro de costes que le produce, que se consuman ciertos contenidos a otros, o la capacidad de Spotify de crear un artista nuevo en función del consumo que produce o si le interesa porque paga menos royalties a la discográfica o en función del artista que cada uno está escuchando, no?”

Osorio : «(Tengo) Dudas del modelo de negocio, de Spotify, que es un empresón pero tuvo 32 millones de euros de resultado operativo pero facturando 3400 millones, en el último trimestre»

“Son dudas que yo pongo e incluso del mismo modelo de negocio, de Spotify, que el cambio que es un empresón pero tuvo 32 millones de euros de resultado operativo facturando 3400 millones, en el último trimestre ¿no? Pues eso queda ahí, un poco en... eh?”

Para Soto, “está también el mito de si los jóvenes están o no están en la radio musical . Yo creo que están cuando

hacemos conciertos y claramente vienen y se enteran y cuando están ahí, cuando hacemos contenidos están ahí, nos ven, nos consumen. Y por tanto creo que si miráramos el porcentaje de jóvenes de la radio musical hace 20 años, probablemente fuese parecido pese a tener otras alternativas de consumo al principio como ahora con Spotify. Pero también el consumo de radio musical, curiosamente va mejorando con la edad y esa capacidad de prescripción que tenemos y de acompañamiento desde las radios musicales, cada vez va teniendo más valor”.

No es un fenómeno de ahora, sino que ha sido un fenómeno de siempre. Y realmente si tú miras la curva de audiencia de la radio musical es muy parecida a la curva de la población española, que ha envejecido conforme se ha ido envejeciendo la población española.

Para Javier Visiers. CEO de la COPE en la Mesa “el desafío de la radio 99 años después”, señala “Me decían antes que no fuéramos excesivamente triunfalistas porque si no parece que no hay problema pero es que hoy hay que decir en España que asistimos al momento de mayor consumo de radio de la historia ¿Es excesivamente triunfalista o podemos entrar en matices? Una cosa es la radio, el audio bajo demanda, el streaming, etcétera.

Para Ignacio Baeza, Director General Operaciones. Kiss FM, en la radio el entorno en que el consumidor escucha la radio tiene una influencia subliminal. Y la eficacia de la publicidad es enorme, un mensaje puede funcionar muy bien dependiendo del momento en que el consumidor escucha ese mensaje, dependiendo del entorno y su atención”.

Soto y Osorio destacaron a El Programa de la Publicidad :

La dualidad de la inteligencia artificial (IA) como oportunidad para el desarrollo de contenido pero la preocupación por su capacidad para propagar desinformación. La confianza en la publicidad radiofónica y la responsabilidad de las marcas en un entorno saturado de noticias falsas, además de la problemática de las emisoras ilegales.

Resaltaron el potencial de la radio musical para crear comunidades y su diferencia respecto a plataformas como Spotify.

En cuanto al consumo radiofónico, observaron su correlación con la edad y cómo los jóvenes participan en eventos y contenidos relevantes.

### **‘El futuro de la radio’, mañana en la Universidad de La Laguna en las III Jornadas de Periodismo**

79134.- Alexandra Socorro escribe en [periodismo.ull.es](http://periodismo.ull.es) que la Pirámide de Periodismo de la Universidad de La Laguna (ULL) celebrará mañana martes, 21 de noviembre, las III Jornadas de Periodismo. En esta ocasión, el evento, en el que también participa la Radio Televisión Canaria (RTVC), pondrá el foco en el futuro de la radio. Sin embargo, se dedicará un espacio a hablar de la televisión que, ese mismo día, celebra su efeméride.

Las jornadas, que empezarán con el tradicional acto de apertura a las 9.00 horas, han sido dirigidas por José Luis Zurita, profesor de Periodismo en la ULL, Demetrio Darias, docente del CIFP César Manrique, y Nieves Rocha, titular de Responsabilidad Social y Expansión de Televisión Canaria. Este año, la cita contará con novedades que, con el objetivo de crear un espacio de diálogo e interacción, unirán al alumnado de Periodismo y del Ciclo de Realización de Audiovisuales y Espectáculos del César Manrique con la realidad de la radio y la televisión.

Tras la inauguración, entre las 12.00 y 13.00 horas, tendrá lugar una mesa redonda moderada por la presentadora Pilar Rumeu y en la que participarán la directora regional de contenidos de Cadena Ser Canarias, Marta Cantero, Miguel Ángel Daswani, presentador del programa De la Noche al Día de Canarias Radio, y Mayer Trujillo, director y presentador de La Mañana de la Cope y docente de Periodismo en la ULL.

Canarias Radio, en la Pirámide de Guajara A lo largo del acto, la Pirámide se convertirá en el plató de Canarias Radio que, durante la mañana del martes, celebrará sus quince años de emisión en Canarias. Entre las 6.30 y 13.00 horas, se grabará en directo la programación matinal que abarca programas como De la Noche al Día, La entrevista de Miguel Ángel

Guedes y Una + Una. Se trata de una emisión en la que participarán personalidades de la ULL como, por ejemplo, el rector de la Institución académica, Francisco García, y estudiantes que se han involucrado en la realización de las III Jornadas de Periodismo.

De manera paralela, se realizará en la Facultad el casting a presentador y presentadora de televisión. La iniciativa, pionera en las jornadas de Periodismo, se dividirá en dos fases. La primera se llevará a cabo hoy lunes, a partir de las 9.00 horas. Tras la celebración, se nombrará a diez finalistas que pasarán a la segunda fase que tendrá lugar mañana.

El casting consistirá en una prueba delante de la cámara que, además, será evaluada por el jurado formado por Roberto González, director y presentador de Atlántico Noticias, Pedro J. Regalado, coordinador de promociones audiovisuales de Televisión Canaria, Milena Trenta, profesora de Periodismo en la ULL, y María Esther Gómez, vicedirectora del CIFP César Manrique.

#### **La decisión final**

Las III Jornadas de Periodismo, el futuro de la radio concluirán a las 13.00 horas. A lo largo de la clausura, que corre a cargo del rector de la Universidad de La Laguna, el consejero de Educación del Gobierno de Canarias, Poli Suárez, y Candelaria Delgado, directora de Comunicación, Producto y Marketing de RTVC, se dará a conocer el nombre de las tres personas ganadoras del casting y, a modo de premio, podrán pasar una jornada laboral en Televisión Canaria y Canarias Radio.

Por su parte, tres estudiantes del Grado de Periodismo elaborarán, en colaboración con el alumnado del Ciclo Superior de Realización de Audiovisuales y Espectáculos, un reportaje enmarcado en torno a las Jornadas y que se emitirá en Radio Televisión Canaria.

### **«La radio es emoción y eso no lo reemplaza la inteligencia artificial»**

79165.- Alexandra Socorro escribe en [periodismo.ull.es](http://periodismo.ull.es) que la Pirámide de Periodismo en la Universidad de La Laguna (ULL) acogió en la mañana de ayer martes,

21 de noviembre, las III Jornadas de Periodismo.



El futuro de la radio. La cita, en la que participaron la ULL, Radio Televisión Canaria (RTVC) y el CIFP César Manrique, reunió a más de un centenar de estudiantes, a docentes y a profesionales de la radio como, por ejemplo, la directora de contenidos de Cadena SER Canarias, Marta Cantero, que aseveró que «la radio es emoción. Es voz. Eso nunca lo podrá reemplazar la inteligencia artificial».

Tras finalizar el casting a presentador y presentadora de televisión, organizado por Periodismo y RTVC, tuvo lugar la mesa de debate, moderada por la presentadora Pilar Rumeu.

En la tertulia, además de Cantero, participaron Mayer Trujillo, docente de Periodismo en la ULL y director y presentador de La Mañana de la COPE; y Miguel Ángel Daswani, presentador del programa De la Noche al Día de Canarias Radio.

«La actualidad manda y, después de la noticia del fallecimiento del político canario Jerónimo Saavedra, queremos mandar un fuerte aplauso», comenzó la presentadora.

Después de la puesta en escena de un vídeo que plasmó el ciclo vital de la radio, Rumeu preguntó acerca del futuro que le espera al medio de comunicación.

«En Canarias se hace muy buena radio», afirmó Miguel Ángel Daswani e hizo mención a los quince años que ayer cumplió Canarias Radio: «Aún nos queda cuerda».

La conversación continuó con una especial referencia al día a día en la radio. «Me levanto a las 4.30 horas de la mañana.

Aunque esté todo preparado, muchas de las cosas surgen en el último momento y hay que reestructurar todo el día», comentó Mayer Trujillo.

Por su parte, Marta Cantero explicó que en la radio «no desconectas. Te adaptas a últimas horas y, a veces, tienes que cambiar la escaleta unas tres o cuatro veces al día». Sin embargo, reconoció que, al contrario que Trujillo y Daswani, que se levanta a las 4.20 horas de la mañana para «estar a las 5.15 en la radio y revisar los contenidos», ella tiene «la suerte de levantarse un poco más tarde, pero siempre hay que tener previstos los espacios».

«La radio requiere intensidad»

Cantero aseguró que en Cadena Ser Canarias «planificamos mucho porque, en ocasiones, se confunde la radio con espontaneidad y el problema de la radio es la intensidad que requiere y si te distraes puedes cometer un error».

Durante la conversación, las personas ponentes rescataron anécdotas de la radio. Miguel Ángel Daswani recordó entre risas un error con una llamada: «Confundí el número de teléfono de la persona a la que iba a entrevistar.

Llamé a otro número y, bueno, ¿qué iba a hacer? Pues improvisar una entrevista y, después, te ríes».

A lo largo de la tertulia surgieron temas de debates como la regionalidad. «Es importante referenciar a Canarias y la insularidad es muy complicada», subrayó Cantero.

Daswani añadió que, en el caso de Canarias Radio, «se intenta hacer una radio cercana y plural y, aunque la orografía del territorio canario es complicada, Canarias Radio entra como un cañón en todos sitios».

En el caso de COPE Canarias, «apostamos por la regionalidad. Hay que jugar con el interés de quienes nos escuchan y no polarizar a las Islas.

Buscar un equilibrio constante», aseveró Mayer Trujillo. En esta línea, Cantero resaltó la necesidad de conocer lo que pasa en todas las Islas: «Quedarte solo en lo local puede condicionar».

En palabras de la directora de contenidos, «vivimos bajo la condición de las audiencias».

«Lo más importante es la cohesión»

Miguel Ángel Daswani asumió que el mayor peso poblacional está en Tenerife y Gran Canaria, «pero en cuarenta y cinco minutos

de informativo deben salir noticias de todas las Islas.

La cohesión es importante. No podemos disgregarnos». El presentador de La Noche al Día reflexionó, también, del papel de las redes sociales: «En una inundación es cuando más agua hay, pero cuando menos agua potable tenemos.

Con las redes y la sobreinformación pasa algo parecido».

Marta Cantero también dedicó parte de su discurso para hablar del impacto de las redes sociales. «Es un fenómeno muy fuerte. La radio es, en gran parte, consumo digital.

Hay que potenciar la audiencia que llega de la parte digital y la radio televisada porque produce un incremento en la audiencia. Funciona».

Sin embargo, en palabras de Daswani, «la radio televisada hace que se pierda frescura. La parte de imaginar desaparece», algo con lo que coincidió Trujillo: «Que no se pierda la virtud de la radio que es que puedes hacer mil cosas mientras la escuchas».

#### Clausura

La mesa de debate concluyó con una reflexión personal de cada ponente. «Haz siempre lo que te apasiona. Que cuando te levantes por la mañana pienses qué sueño, pero qué suerte tengo de hacer lo que me gusta», comentó Mayer Trujillo.

Daswani continuó en esta línea: «Debemos poner alma y pasión a lo que hacemos» y Marta Cantero recomendó al alumnado que tenga espíritu crítico con la realidad y con los hechos porque «no somos transriptores.

Somos analistas de la realidad. No somos un poder. Somos un contrapoder».

La clausura de las III Jornadas de Periodismo. El futuro de la radio corrió a cargo del decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, José Antonio Batista; Miguel Guedes, director de Canarias Radio; y el viceconsejero de Educación del Gobierno de Canarias, José Manuel Cabrera.

«Hay que abrir las puertas, las ventanas y romper las paredes para que nuestro conocimiento llegue a la sociedad», sostuvo Batista.

De la mano de Roberto González, director y presentador de Atlántico Noticias, se dio el nombre de las tres personas ganadoras del casting: Graciela Paredes, alumna de

segundo de Periodismo; Saúl García, jefe de Videojuegos en PERIODISMO ULL y alumno del tercer curso; y Laura Michelle Díaz, alumna de cuarto, que podrán pasar una jornada laboral en RTVC.

### **El 72% de los españoles dice estar informado de la actualidad y se fía más de la radio**

79137.- Juan María León lo cuenta en 65ymas.com: Un estudio realizado por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) asegura que el 72,1% de los españoles considera que está "mucho o bastante" informado de la actualidad, mientras que un 19,5% considera que lo está "poco o nada". Estas son las conclusiones de este estudio sobre audiencias de medios de comunicación social y sobre el comportamiento y uso que hacen los ciudadanos con los medios.

Este informe muestra también cuáles son los medios de comunicación más seguidos por los españoles para informarse: la televisión con un 69,8%; la prensa en formato impreso o digital con un 55,1%; las redes sociales con un 44,1%; y la radio con un 43,5% de los españoles.

Asimismo, la investigación revela que el medio que más confianza produce a los españoles es la radio, ya que un 55,5% de los encuestados afirma que tienen "mucho o bastante" en este medio. Le sigue, con un 53,2%, la prensa; la televisión con un 41,2%; y las redes sociales, con un 15%.

En relación con la prensa, el estudio del CIS señala que el 56,3% dice leer algún periódico habitualmente, mientras que un 43,6% no lo hace. El periódico más citado por los entrevistados es El País (10,1%), seguido de El Mundo (5,1%) y La Vanguardia (3,1%). ElDiario.es es el digital más mencionado con un 2,7%.

En este sentido, un 60,3% de los encuestados comenta que lee el periódico citado "todos o casi todos los días", un 15,8% "dos o tres veces por semana" y un 13,6% "cuatro o cinco días por semana". Sobre cómo consiguen el periódico citado, un 21,5% de los que aseguran leer alguno tienen suscripción, un 13,5% lo compra y un 49,7% lee las suscripciones digitales que no tienen coste. El 82,2% de los españoles tienen "mucho o bastante"

confianza en la cabecera que sigue habitualmente.

En cuanto a la ubicación ideológica de la prensa, los españoles sitúan a El País como la cabecera más a la izquierda con 4,16 puntos sobre 10, seguida de ElDiario.es (4,47), La Vanguardia (5,48), El Mundo (6,92), La Razón (7,66) y ABC (7,79).

Por otro lado, el estudio muestra que el 67,2% de los españoles siguen habitualmente los programas informativos que se dan en las cadenas de televisión, sobre todo en Antena 3 (18,7%), TVE (16,1%), laSexta (8,5%), Telecinco (5,8%), TV3 (4,4), Canal 24 horas (2,5%), Trece TV (1%) y Cuatro (0,8%).

Además, un 67% señala que "todos o casi todos los días" ve programas informativos en la cadena de televisión mencionada, un 16,9% "cuatro o cinco días por semana" y un 10,6% "dos o tres veces por semana". El 80,2% tiene "mucho o bastante" confianza en la cadena de televisión que ha citado. La Sexta es la cadena de televisión más a la izquierda ideológica para los españoles con 3,75 puntos sobre 10, seguida de TVE (4,35), Cuatro (4,97), Telecinco (5,59) y Antena 3 (6,34).

Respecto a la radio, el 61,3% de los ciudadanos indica que escucha habitualmente alguna emisora, mientras que un 38,6% dice que no. La Cadena SER es la radio que más se escucha para información con el 17,2%, seguida de la COPE (11%), Onda Cero (7,3%) y Radio Nacional (3,7%), RAC1 (2,5%), Es Radio (1,9%), Catalunya Radio (1,4%) y RNE-Radio 5-Todo noticias (0,7%).

Además, la investigación revela que un 56,5% de los encuestados asegura escuchar la emisora de radio citada "todos o casi todos los días", un 19,8% "cuatro o cinco días por semana" y un 13,9% "dos o tres veces por semana". Sobre la confianza que tienen los españoles en las noticias de la radio citada, el 89,8% afirma que "mucho o bastante" y un 6,9% "poca o nada".

En las distintas cadenas de radio hay programas de tertulias donde se comentan las noticias de actualidad y especialmente las políticas. Un 21,5% de los que sintonizan normalmente con la radio las

escucha habitualmente, un 37,8% siempre que puede y un 32,9% nunca.

En el ámbito de las redes sociales, el informe aclara que un 54,9% de los españoles las utiliza para informarse, frente a un 44,9% que no. El dispositivo que principalmente usan es el teléfono móvil, (94,7%), seguido del ordenador portátil con un 20,4% y la tableta un 14,5 %.

En cuanto a la frecuencia con la que entran en redes sociales, un 84,4% de los encuestados lo hace "todos o casi todos los días", un 6,2% "cuatro o cinco días por semana" y un 4,1% "dos o tres veces por semana". Instagram es la red social más usada (30,7%), seguida de Facebook (26,2%), Twitter (23,5%), Tik Tok (8,3%) y YouTube (6,4%).

### **Rafael Revert da una conferencia sobre radio formulas en Benidorm**



79164.- Dentro del ciclo de conferencias del Club de Opinión de Benidorm, el Salón de Actos del Ayuntamiento ha sido el escenario, esta noche pasada, de la conferencia 'La radio de nuestra vida', impartida por el precursor e impulsor de la radio fórmula en España, Rafael Revert.

Con la sala prácticamente llena, y presentado por el presidente del Club, Manuel Ciges y el locutor Alberto Picó, quien fuera fundador y director y de los 40 Principales de la Cadena SER (1966-1991), desgranó sus inicios en el mundo de la música y en la radiodifusión, de la mano de históricos del medio como Tomás Martín Blanco o Andrés Morat y cómo inventó, junto a su equipo de colaboradores, un formato y un estilo que cambió para siempre la radio en España.

El público, entre ellos el alcalde de Benidorm, Toni Pérez, otros miembros de la corporación municipal y el diputado



autonómico, José Ramón González de Zárate, ha disfrutado del verbo ágil y de las anécdotas de toda una vida de un personaje que lo ha sido todo en la radio musical en nuestro país, con una trayectoria profesional que, además de en la emisora del grupo Prisa, ha transitado por medios como la Cadena 100, Emisión Digital o las revistas 'El gran musical' y 'Billboard'.

La última de las actividades programadas por el Club de Opinión de Benidorm para este 2023, será el próximo 12 de diciembre, martes, su Asamblea Ordinaria, tras la cual, tendrá lugar una cena coloquio para sus socios que contará con la asistencia del emprendedor local, Julio Sánchez, director general de la empresa tecnológica Energy Sistem.

### **Crónica de la Gala de la 70 edición de los Premios Ondas**



79180.- La SER ha entregado sus caballos alados a periodistas, músicos y artistas en una gala desde el Gran Teatre del Liceu que festeja su 70 edición.

El Gran Teatre del Liceu ha celebrado este miércoles la gran fiesta de la radio, de la música, de la televisión... La gran fiesta de los Premios Ondas que han celebrado su 70 edición con el arranque del fenómeno musical del año, el grupo Arde Bogotá y 'Los perros'.

El acto, presentado por Aimar Bretos y Nerea Pérez de las Heras, ha premiado a la actriz Úrsula Corberó por su papel en 'El cuerpo en llamas' dando vida a Rosa Peral. "Por ser tan trabajadora, tan valiente, que estuve a esto de decir que no a este personaje y por ser tan maja", ha dicho Corberó, dedicándose el premio a sí mismo.

"Gracias por tomarme en serio desde pequeña, por ayudarme a crecer rodeada de amor y sensibilidad", ha destacado la actriz.

Por otro lado, Juan Diego Botto y Patrick Criado se han llevado el premio a 'mejor intérprete masculino en ficción' por 'No me gusta conducir' y 'Las noches de Tefía'.

"El mayor horror del siglo pasado en Europa fue la deshumanización de toda una comunidad, la comunidad judía. No prestemos nuestro consentimiento. Exijamos a nuestros representantes acabar con esta masacre. Exijamos un alto el fuego definitivo y una paz justa", ha reivindicado Botto, antes de que 'Inshallah', que se centra en el pueblo palestino, se llevase una mención especial del jurado.

Los Ondas también han galardonado con un caballo alado al auge del podcast, a 'Titania', de Podium, como 'mejor podcast', con Manuel Bartual reivindicando que "ojalá más creadoras se animen a contar sus historias en radio". También al humor, con Raúl Cimas animándose a contar un chiste para celebrar el trofeo de 'Poquita Fé' como 'mejor serie de comedia'.

En televisión, los premios han querido a gran labor de Carlos del Amor (TVE) como 'mejor presentador', por ser un género en sí mismo. También a un programa del ente público, 'Informe Semanal', por su especial 50 aniversario que contó con una introducción a cargo de la reina Letizia. Silvia Intxaurre, 'mejor presentadora', y el 'Late Xou' de Marc Giró, 'mejor contenido de proximidad' han cerrado esta 70 edición de los Ondas.

'El Faro', de la SER, 'mejor programa de radio' por convertir la madrugada en un espacio de reflexión

Mara Torres y el gran equipo de 'El Faro' ha viajado hasta Barcelona para recoger el caballo alado a 'mejor programa de radio' justo en los días en que el programa cumple los 1.000 temas fareros.

"El Faro sois vosotros, quienes nos hacéis disfrutar del amor por la radio. La Inteligencia Artificial sustituye muchas cosas, pero nunca sustituirá a los oyentes y esa magia que se crea entre nosotros", ha destacado Mara, muy emocionada sobre el escenario del Liceu.

'A Vivir' ha subido al escenario para celebrar que 'Las edades de Millás' sean, además del acompañamiento de los oyentes de la SER durante el desayuno los

fines de semana, la 'mejor idea radiofónica' para el jurado de los Ondas.

La música, uno de los pilares fundamentales en los Ondas

Esta noche no ha faltado radio, ni periodistas, ni emoción a una gala donde la música ha sido quien ha llevado la batuta con la actuación de Blanca Paloma, entre otros, para celebrar la mención especial del jurado al Benidorm Fest, el festival que escoge a nuestro representante en Eurovisión.

El 'mejor espectáculo o gira' lo ha recogido a manos de Aimar Bretos el cantante Jorge Drexler por su gira 'Tinta y tiempo'. "Un premio a la gira no es solo a quien escribe las canciones. Quiero dedicar el premio a mi equipo, porque los conciertos empiezan a prepararse muchas horas antes de salir al escenario", ha subrayado. Coque Malla y sus más de 35 años de carrera han sido reconocidos con 'mejor trayectoria musical'.

Los Ondas y su edición más transversal: Ibai Llanos y la 'Kings League', premiados La 'Kings League' ha recogido, con muchos de sus organizaciones sobre el escenario, el caballo por ser el 'mejor programa de televisión' en su emisión en Twitch con 'dardo' directo a Tebas.

"Desde que empezó la Kings League nos cedió ese apodo tan bonito de circo. Se ha acordado mucho de nosotros, de mí. Javier, te quiero mucho y mucha suerte con lo que te viene", ha afirmado Pursi.

Ibai ha sido reconocido por el jurado por el fenómeno que ha generado como creador de contenido a través de nuevos formatos. Llanos ha dedicado el caballo alado "a todo el mundo que intenta informarse sobre lo que hacemos y sobre la nueva manera que existe de hacer las cosas en internet".

### **Gonzalo Avello: el cartero que acabó convirtiéndose en pionero de la radio gastronómica en España**

79230.- Gonzalo Avello fue la primera persona que habló de cocina por la radio en España. Pero de eso hace tanto —tanto, tanto— tiempo que no hay registros sonoros. Solo menciones en algunos textos de la época.



"La revista Ondas y las guías de programación de Unión Radio Madrid dan fe por escrito de todo lo que sonó en la radio en las lejanas décadas de los años 20, 30 y 40 del siglo XX", explica Ana Martínez Concejo, jefa de Documentación de la Cadena SER.

"En un ejemplar de la revista Ondas de 1932 aparece Gonzalo Avello, pero no tenemos su voz en la Fonoteca", añade. "No se conserva la emisión de aquellos años, primero, porque no había medios técnicos para grabarla y, después, luego por falta de conciencia. Las cintas abiertas eran caras y ocupaban mucho espacio. Por eso se reutilizaban y no se conservaban las grabaciones de la emisión".

¿Avello o Avelló?

La divulgadora gastronómica Ana Vega (Biscayenne), experta en Historia de la Gastronomía, publicó una reseña biográfica de Avello en la que lo retrata como un hombre muy polifacético: cartero, caricaturista, pintor, actor, humorista, escritor, locutor de radio, director de la revista Paladar... y, tras muchos años de carrera, jefe superior de la Administración de la Dirección General de Correos y Telecomunicaciones, en Madrid.

"Un día me dio por investigarlo y resulta que tiene una historia maravillosa. ¡Fue un hombre del Renacimiento!", dice en el programa especial de Gastro SER dedicado a Avello. Un apellido que puede parecer de origen catalán —¿descendiente de los emigrantes catalanes que participaron en los orígenes de la industria conservera?— pero que él escribía sin tilde.

¿Avello o Avelló? "Escrito así, con 'v' y sin tilde, es un apellido común en Galicia y Asturias", responde Biscayenne. "Lo que yo sé es que nació en La Coruña en 1885 y que murió en Madrid el 26 de noviembre de 1953".

"Como Picadillo o la Marquesa de Parabere"

Ángeles Afuera, quien durante muchos años —hasta su jubilación— ha estado al frente del archivo sonoro de la Cadena SER, asegura que "como Picadillo o la Marquesa de Parabere, Avello era muy conocido en los años 20 y 30 porque escribía recetas de cocina y entrevistas, y las comentaba en la radio cada día". Lo hacía, además, en el mismo edificio que hoy ocupan los estudios centrales de la Cadena SER, en Gran Vía 32.

Avello, que empezó a hablar de cocina en la radio en 1925, fue amigo de Picadillo (el autor de La cocina práctica) o del legendario barman Perico Chicote, acabó teniendo un espacio diario (La cocina del día) y, aunque la Guerra Civil interrumpió su trabajo en las ondas, volvió a ponerse frente al micrófono de Unión Radio en la década de los 40.

Su trabajo, en cualquier caso, es anterior a los programas que, cada jueves, allá por 1935, emitía Radio Barcelona con la colaboración de la Asociación de Hoteles, Cafés, Restaurantes y Similares de Cataluña, tal y como demuestra una foto de Alexander Merletti, publicada en el número 592 de la revista Radio Barcelona, en la que aparecen el célebre ventrilocuo Toreski y su muñeco Miliu, vestidos de cocineros.

De Avello a Arguiñano

"Se le ha olvidado porque Unión Radio era un nombre maldito para la Dictadura por haber sido tan importante durante la República", señala Ángeles Afuera, autora de Aquí Unión Radio. Crónica de la primera cadena española (1925-1939). "Lo peculiar es que Avello añadía un punto crítico, divertido e irónico. ¡Incluso con denuncia social! En una receta, por ejemplo, proponía cortar 'en trocitos pequeños el jamón... si lo hay'".

Gonzalo Avello, que murió cuando Karlos Arguiñano tenía apenas 5 años, mezcló cocina y sentido del humor mucho antes de que el cocinero de Zarautz se hiciera famoso con su perejil... y mucho antes de que Javier Cirujeda (La Picaeta) nos ruborizara con sus terribles —aunque divertidos— juegos palabras. Pero no solo fue pionero en la radio gastronómica y en el pluriempleo de los periodistas gastronómicos.

También fue criticado por una autoridad de la cocina de la época (el oscense Teodoro Bardají), quien —tal y como señala Ana Vega en su artículo sobre Avello— le afeó que se tomara a broma la cocina. Algo que, casi 100 años después, le sigue pasando a muchos creadores de contenidos. Pero Biscayenne le echa un capote: "Los textos que conocemos de Avello demuestran un profundo respeto por los fogones, una tremenda cultura y, si acaso, cierto afán por emular al francés Édouard de Pomiane".

### Luis Del Olmo, ausente en los Premios Antena de Oro por un accidente doméstico



79238.- Infobae.com publica que este sábado se llevó a cabo la gala de los Premios Antena de Oro y allí nos enterábamos del 'accidente doméstico' que ha tenido Luis del Olmo hace unos días.

Fue Juan Ignacio Ocaña, presentador de la gala, quien desveló que el locutor de radio había sufrido una caída que le impidió estar por la noche y recoger su reconocimiento.

Juan Ignacio comentaba que "falta Luis del Olmo uno de los grandes de la radio está mañana a las 7: 15 sonaba mi teléfono, y era Merche, la esposa indicándome que se había caído en la bañera y se había roto el tobillo o pie, no lo tenía muy claro, y que salía corriendo al hospital".

Una caída que imposibilitó su presencia en los Premios Antena de Oro, pero que no impidió que se le recordase y homenajearse como se merecía: "Esa es la razón por la cual hoy Luis no puede acompañarnos pero le tenemos en el corazón.

Pero naturalmente le haremos llegar esa placa, este homenaje que queremos rendir a los que nos ha hecho enamorarnos de la radio".

A pesar de ese accidente doméstico, parece que Luis del Olmo se encuentra bien porque tal y como confesó Iñaki Gabilando, había recibido muchas llamadas por su parte: "Luis del olmo nos ha llamado a todos 30 veces esta mañana para

decirnos que digamos en su nombre que está muy agradecido".

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### Programación especial de Canal Sur Radio y Televisión en la semana contra la Violencia de Género



79135.- "Despierta Andalucía", "Hoy en Día", "Canal Sur Noticias", "La Tarde, aquí y ahora", "Solidarios", "Tierra y Mar", "Gente Maravillosa", "Salud al Día", "Los Reporteros" o "Enredados" tratarán el tema en Canal Sur Televisión.

Canal Sur Radio y RAI también desarrollarán una programación especial dedicada al 25-N, desde el lunes 20 al domingo 26 de noviembre. De forma transversal ocupará toda la parrilla de CSR, la cadena generalista, tratando el tema en los principales programas de la parrilla; y de RAI, que ofrecerá información con reportajes y entrevistas.

En CanalSur Más, bajo el título "Canal Sur contra la Violencia de Género", se podrán ver una serie de reportajes emitidos en los programas informativos de Canal Sur a lo largo del año en los que se ha hablado de esta lacra. Abrirá la serie el trabajo emitido por el programa "Los Reporteros" sobre los 25 años del asesinato de Ana Orantes.

Canal Sur Radio y Televisión pone en marcha una programación a lo largo de la semana del 20 al 26 de noviembre para luchar contra la violencia de género.

El sábado 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el programa de Canal Sur Televisión "Los Reporteros" dedicará uno de sus reportajes a los pasos que debe seguir una mujer víctima de violencia de género. "Salud al Día", también

el sábado 25, tratará sobre las mujeres víctimas y su salud. Y el espacio "Enreda2" hablará de redes y violencia de género.

El viernes 24, "La Tarde, aquí y ahora" abordará la violencia de género en las zonas rurales y contará con la participación de Loles López, consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía.

El magacín matinal de Canal Sur Televisión, "Hoy en Día", contará en plató el jueves 23 de noviembre con la presencia de Olga Carrión, directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).

El miércoles 22, "Gente Maravillosa" emitirá una edición especial centrada en la sensibilización contra la violencia de género.

La semana se cierra el domingo 26 de noviembre con "Solidarios", que centrará uno de sus trabajos de la semana en los jóvenes y la violencia de género; y "Tierra y Mar", que hablará de las mujeres rurales ante esta lacra.

Durante todo el día 25 se utilizará como identificador de la cadena un lazo morado y todos los presentadores y presentadoras lucirán un lazo violeta como símbolo del rechazo y en apoyo a las víctimas, y harán alusión al 25N.

Toda la semana, la televisión andaluza emitirá mensajes de concienciación, protagonizadas por rostros y voces de la cadena como las de Mabel Mata, Ángel Acién, Marisa Gallego, Javier Aguilar, Silvia Sanz, Miguel Ángel Sánchez, Api Jiménez, Yuyu o las del equipo del programa "Enreda2".

El martes 21, en horario de máxima audiencia, Canal Sur Televisión emitirá la película "La directora de orquesta" (dirigida por María Peters y protagonizada por Christanne de Bruijn). La cinta narra la historia de Antonia Brico, que sueña con convertirse en una directora de orquesta, pero nadie la tiene en cuenta por ser una mujer.

Andalucía Televisión, el sábado 25N, dedicará a la lucha contra la violencia de género buena parte de la programación. Ese día, en horario de máxima audiencia, estrenará "Mujereando", que cuenta cómo

un grupo de mujeres sin hogar encuentra en el teatro la mejor de las terapias, un lugar en el que desnudan el alma, consiguen escapar de su realidad y poco a poco se van empoderando.

Además, el mismo 25 de noviembre, el segundo canal de la televisión pública de Andalucía pondrá en antena otras dos producciones documentales en las que la lucha contra la violencia de género es el tema central, "Volver a Ser" y "África es mujer".

#### CSR Y RAI

Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información desarrollarán una programación especial desde el lunes 20 al domingo 26 de noviembre.

De forma transversal el tema ocupará toda la parrilla de las dos cadenas públicas de radio con reportajes, entrevistas, retransmisiones en directo de actos contra la violencia de género, divulgación de iniciativas educativas, culturales y deportivas en defensa de la mujer y difusión de campañas de concienciación.

El mismo sábado 25N, "Días de Andalucía", hará un recorrido por los distintos actos que se celebran en la comunidad andaluza.

Con anterioridad, el jueves 23, "La Tarde con Mariló Maldonado" entrevistará a Olga Carrión, directora del Instituto Andaluz de la Mujer (IAM).

El miércoles 22, "La Noche de Rafa Cremades" tendrá como lema "Nunca es tarde para salir de la violencia". El espacio radiofónico de noche se hará eco de la campaña de sensibilización del Ayuntamiento de Málaga y de las distintas acciones que ha desarrollado a lo largo de todo el mes de noviembre.

"Por tu salud", el martes 21 de noviembre, se hará eco de que el Hospital Infanta Elena de Huelva ha obtenido la acreditación como Centro comprometido contra la Violencia de Género.

El lunes 20, día de comienzo de esta iniciativa de Canal Sur Radio y Televisión, Jesús Vigorra entrevistará en "La Mañana de Andalucía" a la consejera de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad de la Junta de Andalucía, Loles López.

#### CanalSur Más

CanalSur Más se une a esta iniciativa que pone en marcha la radio y televisión de Andalucía a través de sus distintos canales de difusión.

En la plataforma de contenidos digitales bajo demanda de Canal Sur, bajo el título "Canal Sur contra la Violencia de Género", se podrán ver una serie de reportajes emitidos en los programas informativos de Canal Sur a lo largo de este año en los que se ha hablado de esta lacra. Abrirá la serie el trabajo emitido por el programa "Los Reporteros" sobre los 25 años del asesinato de Ana Orantes.

### Jesús Márquez, director de "La Gran Jugada" de Canal Sur Radio, en las jornadas de Periodismo Deportivo de La Cartuja



79210.- Las jornadas, celebradas en homenaje a José Ángel de la Casa, se han celebrado en el estadio de La Cartuja y Jesús Márquez ha participado junto a colegas como Pedro Pablo Parrado de Radio Marca, Edu García de Onda Cero y Jesús Gallego de la Ser.

El periodista deportivo de Canal Sur Radio, Jesús Márquez, director de "La Gran Jugada" de la radio pública andaluza, ha intervenido en las Jornadas sobre Periodismo Deportivo en homenaje a José Ángel de la Casa en una mesa redonda titulada "Se juega en las ondas, información y entretenimiento".

Las jornadas se han celebrado en el estadio de La Cartuja. Jesús Márquez ha participado junto a colegas como Pedro Pablo Parrado de Radio Marca, Edu García de Onda Cero y Jesús Gallego de la Ser.

Márquez insistió en la vocación de servicio público de Canal Sur donde los "goles del Córdoba y del Málaga, por ejemplo,

también son de primera". "En La Gran Jugada nuestra baza es la información emocional de cercanía, por eso hablamos con los aficionados antes de entrar al estadio y dar las alineaciones. Por muy largos que sean los programas estamos ahí haciendo información de entretenimiento a la que hay que reivindicar", ha recalcado el director de "La Gran Jugada" de Canal Sur Radio.

### **Canal Fiesta Radio emprende una campaña de colaboración con el Banco de Alimentos de Sevilla**



79169.- Desde este miércoles 22 de noviembre hasta el sábado 25, los artistas de Canal Fiesta Radio subirán a las redes del Fiesta vídeos animando a la colaboración y pidiendo la solidaridad de los oyentes de la radio musical de Andalucía

"La Gran Recogida de Alimentos 2023" se llevará a cabo en toda la provincia los próximos 24 y 25 de noviembre, y se hará de forma conjunta con los 55 bancos de alimentos de toda España.  
#ComprometidosConLoSocial

Bajo el lema "Alimenta una vida mejor", Canal Fiesta Radio y la Fundación Banco de Alimentos de Sevilla hacen un llamamiento a la población a que participen un año más en "La Gran Recogida de Alimentos", que se desarrollará el viernes 24 y el sábado 25 de noviembre en toda la provincia de Sevilla y de forma conjunta con los 55 bancos de alimentos de España.

Por ello, desde este miércoles 22 de noviembre hasta el sábado 25, los artistas de Canal Fiesta Radio subirán a las redes del Fiesta vídeos animando a la colaboración y pidiendo la solidaridad de los oyentes de la radio musical de Andalucía utilizando los siguientes perfiles y etiquetas de la campaña:

#granrecogida2023 /  
#alimentaunavidamejor

Canal Sur incluye esta campaña dentro de su Plan de Responsabilidad Social Corporativa, que tiene el objetivo de actuar en beneficio de la sociedad andaluza en nuestro compromiso con lo social.

Para llevar a cabo esta acción, la Fundación precisa de la participación de unas 4.000 personas voluntarias durante los días que se desarrolla la campaña para recoger, informar y animar a los donantes a realizar las aportaciones.

### **Onda Cero Andalucía concede el premio "Andalucía Capital" a Sandra Golpe**



79151.- Extradigital.es informa que lo más bonito de un premio es recibirlo... pero igualmente entregar el testigo. Y si en el 2022 fue Extradigital Andalucía quien se alzó con el Premio Andalucía Capital de Onda Cero Andalucía, en la modalidad de comunicación; esta año el honor ha recaído en la periodista gaditana Sandra Golpe. Recibe de esta manera el premio que toma el nombre del programa dirigido por el gran Diego García Cabello; de la delegación en Andalucía de Atresmedia, comandada por el maestro Manuel Prieto.

Gaditana de San Fernando, Sandra Golpe, es presentadora del espacio informativo NOTICIAS 1, de Antena 3, programa de noticias más visto de la televisión en España. Su labor al frente de este informativo ha sido fundamental para la difusión de la imagen Andalucía y apoyar permanentemente al tejido social y productivo de esta comunidad. Es además colaboradora del diario La Razón y de la emisora Onda Cero.

En esta ocasión compartirá cuadro de honor con un buen ramillete de empresas y profesionales andaluces, embajadores de

excelencia. Tal es el caso de Ximénez Group, Cema Baterías, OGA, Meltio, Keyter Technologies, Grupo Baeza, Grupo Onneo, Asociafruit, Restaurante Casa Pelín, Nuria Egea, Sandra Golpe y Javier Brey.

El jurado ha valorado especialmente los candidatos que representan una clara apuesta por los nuevos sectores estratégicos como la tecnología, la inteligencia artificial, el frío industrial, el hidrógeno y la eficiencia en el uso del agua, sin olvidar a sectores tradicionales como el de la hostelería y la agricultura.

Os dejamos una reseña de cada uno de los premiados, además de la referida a Sandra Golpe.

### **Raquel Fuertes, nueva directora general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión**



79185.- Elperiodicodearagon.com informa que el Consejo de Gobierno ha tomado en consideración en su reunión de este miércoles el decreto por el que se nombra directora general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) a Raquel Fuertes Rodrigo.

Raquel Fuertes es una reconocida profesional del mundo de la comunicación que ha desarrollado buena parte de su carrera en medios audiovisuales. Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra, cuenta con un máster en Transformación Digital de la Empresa por ISDI. Sus comienzos profesionales fueron en Canal 31, la televisión local de su municipio, Calamocha. Posteriormente realizó formación en prácticas en Antena Aragón, Antena 3 Aragón y de allí pasó a TVE, tanto en Torrespaña como en el centro territorial de la comunidad autónoma.

Fuertes formó parte del equipo que puso en marcha, en octubre de 2005, las emisiones

regulares de Aragón Radio. De ahí pasó a los servicios informativos de Aragón TV, donde desarrolló su carrera profesional durante cerca de una década, a través de las productoras Mediapro y Chip Audiovisual. En determinados periodos de su actividad profesional ha trabajado también delante de las cámaras en los platós de Aragón TV.

Además, ha desempeñado su labor periodística en diferentes puestos vinculados al mundo de los gabinetes de comunicación, donde ha liderado y gestionado equipos diversos. Ha sido responsable de distintas consultorías y equipos de prensa, entre ellos del Departamento de Presidencia y Justicia del Gobierno de Aragón. En esta consejería ejerció también de jefa de gabinete.

Hasta la fecha, Raquel Fuertes es empleada pública por oposición. Ejerce como titulada superior en Gestión y Servicios Comunes, en la rama periodismo, en la Delegación del Gobierno en Aragón, actividad que ha compatibilizado con la docencia, como profesora asociada de la Universidad San Jorge, donde ha impartido diferentes asignaturas de la rama comunicativa.

### **El programa "Ágora", de Aragón Radio, recibe un premio por su labor de divulgación**



79168.- El jurado de los premios Tercer Milenio, que concede Heraldo de Aragón, ha valorado su vocación de llegar a un público generalista, a pesar de su carácter especializado

El programa Ágora, de Aragón Radio, que dirige y presenta Marcos Ruiz, ha sido distinguido con el Premio Tercer Milenio como Mejor Iniciativa de Divulgación de la Ciencia y la Tecnología. El jurado ha valorado que, pese a tratarse de un programa especializado, "tiene la vocación

de llegar a un público generalista, trasladar el mensaje de la ciencia a toda la ciudadanía".

Ágora se emite en la radio autonómica aragonesa desde septiembre de 2016 y, a lo largo de sus ocho temporadas, ha mantenido su objetivo de explicar los principales avances científicos y dar visibilidad al trabajo de investigación que se realiza en nuestra comunidad, pero también en el resto de España y el ámbito internacional. Actualmente es el único programa del sector audiovisual aragonés dedicado a la divulgación científica.

En una entrevista en Aragón Radio, Marcos Ruiz ha mostrado su alegría por este premio "al trabajo, al esfuerzo y a la dedicación, concedido por una publicación como Tercer Milenio, que es pionera en la divulgación científica en España".

Junto al programa Ágora, han recibido accésit el proyecto de ciencia ciudadana Fuenaragón y el proyecto de divulgación científica mediante gemelos digitales del yacimiento arqueológico romano del Forau de la Tuta en Artieda.

Los galardones se entregarán en un acto que se celebrará el próximo 4 de diciembre.

### **La Universidad de La Laguna emite distintos programas de Canarias Radio desde la Pirámide**



79170.- Lucía De Vera escribe en periodismo.ull.es que la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de La Laguna realizó hoy martes, 21 de noviembre, diversas transmisiones en directo de programas de radio pertenecientes a la emisora Canarias Radio La Autonómica con motivo de la celebración de las III Jornadas de Periodismo. Este año, la temática principal del evento se centró en el futuro de la radio, por lo que programas como De la

Noche al Día o Una + Una se trasladaron hasta la Pirámide para retransmitir en tiempo real su programación hasta el final de las jornadas. Esta actividad pudo realizarse gracias a la colaboración de Radio Televisión Canaria (RTVC), el alumnado del Ciclo Superior de Realización de Audiovisuales y Espectáculos del César Manrique y de profesionales del sector radiofónico que acudieron al evento como Miguel Ángel Daswani, Miguel Guedes y Mercedes Martín.

### **María Méndez se perfila como administradora general de Radio Televisión Canaria**



79222.- Eldiario.es publica que esta economista tinerfeña ha sido durante nueve años gerente de la empresa pública Promotur y actualmente ejercía como directora general de Relaciones Internacionales.

María Méndez Castro (La Laguna, 1969) será nombrada con toda probabilidad este próximo lunes administradora general de Radio Televisión Canaria (RTVC), según han confirmado a Canarias Ahora fuentes conocedoras de la decisión del Gobierno regional. Méndez, que durante nueve años ejerció como directora gerente de Promotur Turismo de Canarias, fue nombrada el pasado 24 de julio directora general de Relaciones Exteriores del Ejecutivo autonómico, cargo que ejerce en estos momentos.

María Méndez es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de La Laguna y está en posesión de un postgrado en Economía Europea por el Instituto de Estudios Europeos de la Universidad Libre de Bruselas. Es, además, técnico Superior de la Administración de la Comunidad Autónoma de Canarias desde 1995. Entre diciembre de 2010 y abril de 2021 ejerció como directora gerente de Promotur



Turismo de Canarias, entidad responsable de la promoción exterior del turismo de Canarias, para pasar a continuación a ser jefa de seguimiento proyectos Next Generation en la Dirección General de Asuntos Europeos en la Consejería de Hacienda y Relaciones con la Unión Europea.

La futura administradora general de RTVC cumple con el perfil impuesto por el presidente del Gobierno, Fernando Clavijo, de poner al frente del ente público a una persona marcadamente gestora, alejada del mundo de la producción audiovisual y del periodismo. Méndez no atesora ninguna experiencia en esos campos pero tiene una ganada reputación de gestora rigurosa, incluso implacable.

Será la primera persona que ocupe el cargo de administradora general de RTVC, recientemente creado por decreto por el Gobierno de Coalición Canaria y el Partido Popular, lo que impedirá al Parlamento autonómico siquiera proponer posibles nombres de candidatos o candidatas.

El Gobierno justificó su creación alegando que se trata de una medida “transitoria y extraordinaria” para “garantizar el funcionamiento pleno de un servicio público considerado esencial”, que lleva años operando “bajo mínimos” al no estar constituido ninguno de los órganos de dirección previstos en la Ley vigente desde diciembre de 2014. Es decir, el Gobierno de CC-PP sustituyó por decreto una medida transitoria por otra medida transitoria, pero que le otorga la potestad para proponer al administrador general, en vez de que el nombre emane del Parlamento, evitando negociar o dialogar con el resto de grupos de la Cámara. Además, mientras que el administrador único que dirigía el ente hasta ahora tenía potestades limitadas, la nueva figura las tendrá plenas.

Este modelo ha despertado las quejas y las suspicacias de la oposición, lo que no ha arredrado al Gobierno de Clavijo, que este lunes cubrirá esa plaza en el consejo de gobierno semanal.

## **25N: Programa especial de COPE Castilla La Mancha desde Los Yébenes**

79228.- Este año el gobierno regional con su programa 'Desmárcate' ha celebrado su

acto central en la localidad toledana de Los Yébenes.



La localidad toledana de Los Yébenes ha sido el lugar escogido para celebrar el acto institucional de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha con motivo del Día contra la Erradicación de la Violencia de Género.

Este año, la campaña institucional se enmarca bajo el lema 'Desmárcate' que centra su mensaje en los más jóvenes, pero también en los hombres, quienes a su juicio tienen que ser “aliados” en la lucha contra esta violencia estructural.

Lourdes Luna, directora del Instituto de la Mujer de Castilla la Mancha, ha pasado por los micrófonos de COPE para concienciar de cómo podemos seguir ayudando como sociedad, "es muy complicado, la experiencia y el conocimiento de lo que es la violencia de género me lo hace saber. A ellas les cuesta mucho darse cuenta que están sufriendo violencia de género, es un proceso que el maltratador no lo hace de un día para otro. Es tan grande la dependencia emocional que tienen las mujeres que, les cuesta darse cuenta que, están sufriendo violencia de género", comentaba Lourdes Luna.

Luna añadía que "deben saber que no están solas, tenemos muchísimos recursos a su disposición, van a estar en las mejores condiciones. Cualquier persona podemos ayudar a una mujer que sufre violencia de género".

Por su parte, la consejera de Igualdad, Sara Simón, ha repasado las “cruelas cifras” de la violencia de género, alertando de que “podamos estar acostumbrándonos a ellas” y recordando que “detrás de las cifras hay mujeres, niñas y niños, de familias rotas para siempre de una manera cruel e injusta”. Los causantes de estas cifras, ha añadido, son “hombres machistas que se creen sus dueños” y ante ello, ha

finalizado, "no vamos a detenernos hasta que a las 1.237 asesinadas no se sume ni una más".

Durante la gala, presidida por el presidente de Castilla la Mancha, Emiliano García Page, quien recordaba que "en este país hace 30 años se hacían bromas y chistes sobre el abuso de la mujer, y en un momento dado, le pusimos orden a ese problema. Muchas veces en este tipo de batallas ha tenido que dar la batalla la mujer, y aquí fue una Asociación de mujeres las que le presentaron los problemas a Bono".

Añadía Page que "en España no se ha planteado este problema hasta que las autonomías, particularmente esta, decidió dar la batalla y decir: estamos hartos de que el hecho en sí, de que un hombre pegue a una mujer, sea un problema solo de la casa".

Page ha querido expresar su propia experiencia, "en mi casa era normal que mi padre se sentase en la mesa, y mi madre era la que servía a mi madre. Eso ahora ya no se vería normal. ¿Merece la pena haber cambiado? muchísimo".

Aseguraba que ahora "los hijos ya empezamos a verlo esto raro, y afortunadamente, mi padre supo que mi hermana tendría el mismo derecho que nosotros a formarse. Ahora los mejores datos académicos son de mujeres; aprueban muchísimo más las mujeres a las oposiciones que los hombres. Para que todo eso cambiase, han tenido que pasar muchísimas cosas: que cambiaran las leyes, que cambiara la Constitución, que las mujeres pudieran votar y decidir".

En esta gala, el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha anunciado que Castilla-La Mancha contará con "una ley para acabar con la brecha salarial entre el hombre y la mujer" prevista para el año 2025, así como su intención de "blindar la clara inclinación de esta región por la igualdad" en el nuevo Estatuto de Autonomía.

#### Premiados

Cinco centros educativos de nuestra región han sido galardonados durante esta gala celebrada en Los Yébenes. Han sido distinguidos por su trabajo encaminado a la

concienciación y a la lucha contra esta violencia.

El CEIP José Llorente de Almansa con su plan de Igualdad y Convivencia así como por su Proyecto Violenta. Llevan varios años trabajando en el compromiso con la igualdad de género y la no violencia.

El IES Cañada de la Encina, en la localidad conquense de Iniesta, distinguido por su proyecto 'Sombras de la Literatura' con el que han querido dar a conocer a autoras olvidadas con una exposición de 20 figuras femeninas en cartón pluma, con código QR adjunto, para ampliar la información de las protagonistas.

El IES Gregorio Prieto de Valdepeñas tendrá mención especial por ser un centro comprometido con la lucha contra la violencia de género, tras una iniciativa en la que han elaborado señales físicas de 'Stop a la violencia' que han repartido por el resto de centros educativos de la localidad.

En Guadalajara, el centro destacado ha sido el IES Campiña Alta de El Casar, por su plan de igualdad con objetivos incorporados con perspectiva de género, un plan al que han dado mucha difusión.

Por último, la Escuela de Igualdad 'Despertando a las musas' del IES San Blas de Añover de Tajo será el centro reconocido en la provincia de Toledo, después de una estrategia en la que han desarrollado debates sobre los mitos del amor romántico para prevenir relaciones tóxicas.

### **Vive! Radio, tiempo para hablar de la actualidad más cercana**



79209.- Diariodeburgos.es publica que el proyecto radiofónico de Promecal apuesta por el territorio centrandolo toda su programación en contenidos locales bajo el lema 'Vive lo tuyo, vive tu radio'. Es la

primera cadena nacida en Castilla y León con una red de emisoras en cada provincia

Vive lo tuyo, vive tu radio es el lema con el que ha nacido Vive! Radio, la primera cadena de emisoras pensada y desarrollada expresamente para todas y cada una de las provincias de Castilla y León. Vive lo tuyo, vive tu radio es un mensaje que trasciende al eslogan convencional; se trata de una firme declaración de principios del mayor grupo multimedia de la región y de un amplio equipo de profesionales que se han marcado como objetivo situar a la sociedad en el centro de su actividad periodística y empresarial, convertir a la sociedad en protagonista. Que cuando se sintonice una frecuencia de Vive!, todos y cada uno de los oyentes perciban proximidad. Un propósito que une desde su creación a los integrantes de la cadena.

La defensa de la cercanía como seña de identidad no es fruto de la casualidad. Surge de la necesidad de generar nuevos espacios en el sector de los medios de comunicación que den respuesta a la creciente demanda de información relativa al entorno más próximo del ciudadano. «Si algo se ha echado en falta en la radio durante los últimos años es más tiempo en directo dedicado a lo que ocurre en nuestros pueblos y ciudades», lamenta el periodista Óscar Gálvez, director editorial de Promecal Castilla y León y de la nueva cadena, dotada de un amplio equipo de más de medio centenar de profesionales de todos los departamentos y provincias.

Todos ellos trabajan desde hace meses para contar lo que pasa en ellas a través de programas que permitan al oyente acceder a un tipo de información que cada vez le resultaba más difícil de encontrar en los diales. Irrumpe precisamente para acabar con esa tendencia, ya que la radio en España ha ido perdiendo horas de enfoque local en favor de un tipo de programa que se aleja de lo cercano y generaliza en exceso sus contenidos.

«La globalización nos ha aportado un progreso incuestionable como sociedad, pero eso no puede arrastrarnos a la pérdida de nuestras referencias. No pretendo un discurso identitario radical, pero sí defendiendo que debemos intentar que nos sigamos reconociendo como miembros de aquellos espacios que sentimos como nuestros y en

los que nos encontramos a gusto. Y en eso, en mantener viva esa conexión a través de la información, los medios de comunicación de provincias tenemos la obligación de actuar como último dique de contención para que lo global, por muy positivo que sea, no anule lo cercano, más aún en territorios como los nuestros en Castilla y León, donde no encajan muchos de los patrones nacionales», afirma Gálvez.

La cadena cuenta con un valor añadido que solo las emisoras de esta nueva cadena pueden ofrecer: inmediatez y tiempo. Inmediatez, porque las cuatro horas de su magazine matinal (08.00-12.00) permite a los profesionales de Vive! ser los primeros en estar y contar la noticia allí donde se produce. Y tiempo, porque dispone de todo el que sea necesario para escuchar a quienes tengan algo interesante que aportar. Dar voz a un tejido económico, social, cultural, educativo, etc. sin restricciones ni ataduras, con capacidad en cualquier momento del día para trasladar a los oyentes desde una última hora a la retransmisión de eventos extraordinarios de interés local.

Kilómetro Cero. Vive! Radio ha diseñado una programación variada que aspira a seguir creciendo siempre desde su esencia local. Información y entretenimiento armonizan ya desde primera hora de la mañana hasta la tarde una oferta que a finales de año está previsto que alcance las diez horas de emisión de producción propia, siempre a base de contenidos de proximidad, una apuesta que también tiene su reflejo en los servicios informativos. Constituyen un pilar importante, con resúmenes de la actualidad desde las seis de la mañana a las diez de la noche. Las primeras noticias y previsiones informativas del día a las 06.00, 07.10 y 07.50 horas y con un avance a mediodía (12.00) de lo ocurrido hasta esa hora. A las 14.00 y 15.00 horas sendos informativos de 15 minutos que ya recogen toda la actualidad local, nacional e internacional. Por la noche, el resumen de la jornada comienza a las 22.00 horas. Un trabajo de equipo desde el rigor, la veracidad, el compromiso y la responsabilidad que conlleva ser un canal de servicio a la sociedad.

El mundo agrario y ganadero ocupa un espacio vital en la programación de Vive!, acorde a lo que el sector representa para la economía y el modelo de vida de miles de

familias en nuestro territorio. Desde el primer momento de concepción del proyecto se otorgó una importancia máxima a esta actividad, de manera que el espacio *Vive el campo*, conducido por el periodista especializado Jaime Sánchez Cuéllar, da cada mañana los buenos al mundo agrario y se convierte en una referencia para agricultores y ganaderos con sus emisiones tras el informativo de las 7.00 horas, de lunes a viernes. En *Vive el campo* se integra, además, un amplio parte meteorológico que avanza la previsión del tiempo para la jornada por el especialista Daniel Angulo, que se actualiza en varias ocasiones cada día.

Los fines de semana se dedican especialmente a la música, con una selección apta para todos los públicos, tanto con novedades en el mercado como con títulos que forman parte de la memoria musical de varias generaciones. En esta parcela de entretenimiento a través de la música, la cadena cuenta con la participación del periodista musical especializado en radiofórmula Roben Kouksi, de lunes a viernes, entre las 18.00 y las 20.00 horas.

### **"El Búnquer" de Catràdio saca a pasear a Franco en los Premios Ondas**



79181.- En E-Noticies.cat leemos: 'Por una promesa', así ha explicado Peyu su aparición en el Premio Ondas con barretina y alpargatas de siete vetas.

Una manera de ironizar sobre 'la gente a la que le gustaría que la cultura de nuestro país, Catalunya, quedara reducida a esto'. El presentador del exitoso programa de radio *El Búnquer* ha pedido apoyo al sector cultural español: 'Se le ha echado de menos muchas veces'.

La popularización del 'Putá España' De un tiempo a esta parte, los programas de humor levantan muchas polémicas. Ya

sean de un lado o del otro, es difícil que, hoy en día, un humorista no haga militancia. Cosa que conduce a polémica tras polémica.

En este sentido, a nadie se le escapa que una parte del sector cultural catalán se burla sistemáticamente de España. Y el programa *El Búnquer*, de Catalunya Ràdio, no es una excepción.

Por ejemplo, uno de los códigos internos de este programa es usar la expresión entre sus oyentes de 'Putá España'.

Detrás del programa, de gran éxito entre los jóvenes, está la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. La radio pública de Catalunya ha renovado el programa, con un coste de 265.000 euros.

Una cantidad pública y destinada a la empresa que produce el programa y que tiene como propietario al protagonista de la noche: Peyu.

'Un mercado de cuarenta millones de españoles'

'Que nos dejen hacer nuestro trabajo más allá de lo que pensemos o de cómo hablemos', ha dicho desde el escenario. Y ya que el premio convoca a la plana mayor de la cultura (audiovisual) de España, ha aprovechado para hacerles una petición: 'Desde Catalunya se os ha echado de menos', les ha dicho a los presentes en el Liceu.

"Quizá por miedo a perder cuatro votos o de vender cuatro entradas", opinó. "Tiene un público de 40 millones de personas, nosotros hace años que vivimos con un público de dos millones de catalanohablantes y se puede vivir bien. Si el miedo es a perder los votos de los cuatro idiotas que llaman 'viva Franco' en Madrid, quizá deberíamos ir perdiendo el miedo", añadió entre los aplausos del público.

Así mismo, les ha invitado a perder el miedo por dejar de 'vender algunas entradas menos en vuestros conciertos'. La razón para ello, explica, es que 'tenéis un mercado de cuarenta millones de españoles', mientras que ellos, dice, solo cuentan con dos millones de catalanoparlantes.

### **Eduard Biosca lleva su personaje de RAC 1 "El Senyor Bohigues" al teatro**

79156.- El Teatre Goya acoge el espectáculo *L'eminència humana* con dos

funciones programadas para el 26 de noviembre y el 17 de diciembre.



El carismático personaje radiofónico, televisivo y teatral, interpretado por Eduard Biosca, humorista, actor y guionista, aterriza en el teatro del Ciutat Vella. En la obra L'eminència humana, el Senyor Bohigues hará una defensa con determinación sobre la humanidad y, si quieres reírte a carcajadas, reserva en la agenda el 26 de noviembre o el 17 de diciembre, en el Teatre Goya.

L'eminència humana es una obra de humor en la que el Senyor Bohigues, antiguo camarero, nada a contracorriente en un mundo pesimista con el objetivo de ensalzar al ser humano. A lo largo del montaje, podrás observar su evolución mientras abandona el papel de charlatán, ya que antes criticaba todo y expresaba sus pensamientos sin tapujos. En cambio, ahora rechaza las críticas de los clientes del bar que se quejaban sobre el mundo y las personas, todo con un humor humanista.

Eduard Biosca da vida al Senyor Bohigues desde hace quince años en el programa de radio Versió RAC1, presentado por Toni Clapés. Este es el cuarto espectáculo en solitario del actor tarrasense con este personaje que llega después de los proyectos El pensador de barra lliure (2013), Gran Gurú Bohigues (2016) y El millor del Sr. Bohigues (2017). Además, en 2019 presentó El Sr. Marcel·lí fa de Capri i el Sr. Bohigues, no, acompañado por Jaume Nolla que interpretaba al Senyor Marcel·lí, un personaje también de Versió RAC 1.

Además, este papel lo ha acompañado en múltiples proyectos como los programas Còmics y Còmics Show de TV3. También ha publicado libros como El gran bocamoll Sr. Bohigues entrevistat per Toni Clapés (2014), de Angle Editorial.

Si quieres disfrutar con el Senyor Bohigues y ver cómo se ha convertido en un firme defensor de la especie humana, no te pierdas la obra que se llevará a cabo el 26 de noviembre y el 17 de diciembre, a las 20.45 h. El precio de la entrada general es de 19,50 € y, si quieres comprarla, puedes hacerlo desde la página web del Teatre Goya.

### **Radio Galega busca comercializar espacios publicitarios en el mercado nacional**

79183.- Extradigital.es informa que la Radio Galega, medio del grupo de la Radio Televisión de Galicia, abre concurso para adjudicar la comercialización de sus espacios publicitarios en el mercado publicitario español, excepto en Galicia.

Explican que el contrato implicaría la gestión, promoción, venta y gestión de cobro de estos espacios de publicidad de la radio pública gallega. Por lo tanto, el contrato está destinado a las campañas de ámbito nacional contratadas por anunciantes y/o agencias residenciadas fuera de la comunidad autónoma de Galicia.

En el pliego de condiciones del contrato se detalla que, en lo que va del presente ejercicio 2023, el mercado evolucionó en lo referente a la publicidad en la Radio Galega proveniente del ámbito nacional con un incremento aproximado del 50% respecto al ejercicio 2022. De consolidarse este ritmo evolutivo hasta final de ejercicio, estiman que el 2023 se cerrará con una cifra de publicidad neta en torno a 120.000€. Asimismo, el presupuesto base de licitación llegaría a los 72.600€.

Todos los detalles del concurso figuran ya disponibles en la web de Contratos Públicos de Galicia de la Xunta.

### **Radio Galega con los derechos de la infancia en la Semana con la Infancia de la CRTVG y UNICEF**

79195.- Unicef.es informa que TVG, Radio Galega y los medios digitales emitirán, desde el lunes 20 hasta el domingo 26 de noviembre, contenidos con foco en la Convención sobre los Derechos del Niño.

Desde el lunes 20 hasta el domingo 26, la CRTVG celebra con nosotros el #DíaMundialde la Infancia en la XIII Semana con la Infancia, campaña de concienciación en torno a los derechos de la infancia.



A lo largo de toda la semana, periodistas y presentadores de la TVG y de la Radio Galega divulgarán los artículos recogidos en la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN) con el objetivo de avanzar en su cumplimiento. Marta Darriba, Iria Soengas, María Solar, Terio Carrera, Eduardo Herrero, Kiko Novoa, Cristina García, Águeda Penedo, Antón Rebollido o Victoria Rodríguez, de la RG, entre otros, serán la voz y el rostro de la campaña.

Además, los programas informativos de la TVG y de la Radio Galega colaborarán emitiendo contenidos y entrevistas relacionados con la actualidad internacional.

Así, en 'Bos días' del lunes 20 se entrevistará a Myriam Garabito, presidenta de UNICEF Comité Galicia, en el miércoles a Ana Sotto-Mayor, directora de comunicación de UNICEF España, y el domingo a José María Vera, director ejecutivo de UNICEF España, quien trasladará las últimas noticias sobre la situación de la infancia en la franja de Gaza.

'A Revista' acompañará el martes a los niños y niñas en el Pleno de Participación Infantil y Adolescente de Redondela y emitirá, el jueves, una entrevista con Lucía Regueiro, actriz, presentadora, y Amiga de UNICEF Comité Galicia. También '#DígochoEu' editará un vídeo especial relacionado con el impacto de internet y las redes sociales en la adolescencia. En el 'ZigZag FdS', María Solar hará un recorrido por los artículos de la CDN relacionados con la cultura de niños, niñas y adolescentes.

El magazín de la sobremesa, 'Quen anda aí', invitará a María Solar, periodista especializada en cultura, escritora y reciente Amiga de UNICEF Comité Galicia, quien trasladará cómo promover el derecho a la salud, a la participación y a la educación de la adolescencia en el entorno digital. También por la tarde, el programa de actualidad 'Hora galega' se acercará a un centro educativo y mostrará el compromiso de los niños y niñas con la Convención sobre los Derechos del Niño y la importancia de la implicación social para lograr su cumplimiento. Y el viernes 24, 'Luar' emitirá una edición especial para acercar a su audiencia nuestro trabajo.

En la radio, espacios como 'A tarde' o 'Galicia en goles' se suman a la labor divulgativa con contenidos relacionados con el deporte y el bienestar, la educación en derechos, el derecho al agua o la implicación de la cooperación descentralizada y del sector privado para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030. En 'A tarde', será el viernes 24 con una conversación con la presidenta de UNICEF Galicia y una adolescente participante en el Consello Galego de Participación Infantil e Adolescente. Ya en el tiempo de deporte del fin de semana, el 'Galicia en goles' invitará a niños que serán entrevistados y compartirán, durante unos minutos, tareas de presentación con Xoán Galán, jefe de Deportes de la emisora.

Y por su parte, el magazín de las tardes del fin de semana 'Xuntos en directo' se implicará con el derecho a la participación en el III Encontro Galego de Participación Infantil e Adolescente en Carballiño, y contará con la Amiga de UNICEF Comité Galicia Lucía Regueiro como invitada.

A esto es necesario añadir la labor de los canales digitales de la CRTVG, a través del hashtag #Semanacon la Infancia y de la emisión de vídeos y piezas especiales sobre los derechos de la infancia y un canal temático en [www.crtvg.gal](http://www.crtvg.gal).

**Javier Peña recoge el Premio  
Autónomo del Año, en la  
categoría Medio de  
Comunicación, por el programa  
'Madrid trabaja' de Onda Madrid**



79159.- Javier Peña, director y presentador de Madrid trabaja, ha recogido hoy el Premio Autónomo del Año al Medio de Comunicación, en una gala presentada por la periodista Gloria Lomana, que se ha celebrado esta mañana en el Auditorio Santander.

ATA reconoce con estos galardones “las mejores iniciativas, acciones y la labor de personas o instituciones que más se han distinguido en favor de los autónomos y emprendedores”.

Lorenzo Amor, presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), y Luz Usamentiaga, directora general de Regulación de Orange, han sido los encargados de hacer entrega de esta distinción.

Peña ha querido agradecer el premio a ATA, al jurado y al equipo del programa. Y, especialmente, a la Radio Pública de Madrid, que “en 2018 pensó que este era un programa que aportaba una novedad, y es que Madrid trabaja representa a todos los trabajadores: autónomos, emprendedores y colectivos con más dificultades para encontrar puestos de trabajo”.

La Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos ha destacado que “el trabajo de Javier Peña y su equipo, alejado de los estereotipos, se pone las gafas de cerca para conocer la realidad de cientos de autónomos”.

El programa, que se emite lunes a viernes, a las 15:00h, en Onda Madrid, repasa diariamente la actualidad del mercado,

haciendo hincapié en el trabajo y esfuerzo de los autónomos y emprendedores.

Información al instante en Onda Madrid 101.3 y 106.0 FM y en [www.telemadrid.es](http://www.telemadrid.es)

**Nieves Herrero (Onda Madrid)  
presenta su libro "La Baronesa"  
en Rociana del Condado**



79200.- José Luis Camacho Malo escribe en [diariodehuelva.es](http://diariodehuelva.es) que la periodista Nieves Herrero se ha desplazado hasta Rociana del Condado para presentar en el Casino su libro "La Baronesa", novela que gira en torno a Tita Cervera.

La periodista Nieves Herrero se ha desplazado hasta la localidad onubense de Rociana del Condado para presentar su libro "La Baronesa", novela que gira en torno a Tita Cervera.

Periodista de prestigio, aparte de profesora de la Facultad de Comunicación y Humanidades de la Universidad Europea de Madrid y del Centro Universitario Villanueva de Madrid, adscrito a la Universidad Complutense, Nieves Herrero es una de las periodistas que más ha marcado la actualidad española desde que acompañó en la aventura televisiva a Jesús Hermida.

Sin lugar a dudas una de las grandes del periodismo de este país, una auténtica todoterreno de la profesión, que ha tocado todos los palos, prensa, radio, televisión... Y que ahora, navega en las procelosas aguas de la novela, donde ya han visto la luz pública obras tan portantes como "Esa luna rota", " Todo fue nada", "Leonor, ha nacido una Reina", "Corazón indio" obra que sus aventuras transcurren en parajes de nuestra provincia. También destacar la obra "Lo que escondían sus ojos" que posteriormente fue trasladada a una serie exitosa de televisión. Siguiendo con "Yo abdicó", "Como si no hubiera un mañana",

(con el que obtuvo el Premio de la Crítica de Madrid), "Carmen", "Esos días Azules", "El joyero de la Reina" y ahora "La Baronesa".

La Sociedad Cultural Casino de Rociana, que preside José Antonio Cabrera ha sido es escenario para llevar a cabo esta presentación de su obra literaria 'La Baronesa. Una vida de novela', la última publicación de la comunicadora, en cuyas páginas desnuda la vida y la obra de la Carmen Cervera, que ella define como «una de las mujeres más apasionantes e intensas de nuestro tiempo».

Nieves me contaba este pasado verano en una entrevista para este mismo periódico, que nunca ha querido hacer con esta obra unas memorias al uso, sino un retrato fidedigno de una de las vidas más apasionantes y de un icono de la cultura de este país, dejando claro que se ha sentido honrada de tener la oportunidad de estar tres años al lado de «una de las mujeres más importantes de los últimos dos siglos, lo que desde un punto de vista periodístico, literario y humano fue realmente enriquecedor»

Pero vayamos por orden, Nieves Herrero llegó a La Palma del Condado alrededor de las 13,30 horas, del mismo viernes, donde fue a recogerla José Antonio Cabrera a la estación de tren y de allí se trasladaron a Rociana, donde almorzaron aunque prácticamente ni probó bocado pues tenía que hacer su programa de radio para Onda Madrid desde la emisora de Radio Rociana a las 16 horas y tenía que probar conexión y demás.

Al terminar el programa se fue al hotel para cambiarse de ropa y sin perder un minuto a las 20 horas ya estaba en la sede de la Sociedad Cultural Casino de Rociana que ya presentaba un ambiente de los grandes acontecimientos, con un poder de convocatoria algo impresionante, pues el salón estaba hasta "las trancas", para escuchar a Nieves Herrero, y que no defraudó a la concurrencia.

Antes de subir al estrado estuvo saludando a los alcaldes de Rociana y Cartaya, Paco Pérez y Manuel Barroso, respectivamente, al concejal de cultura de la población, Diego Luis Contreras, al pintor ayamontino Rafael Oliva, al historiador Antonio La O, al

periodista Rafael Terán, al profesor Manolo Acosta, a la escritora Carmen Palanco...

Una vez en el escenario José Antonio Cabrera, me dio la palabra para que actuase de maestro de ceremonias donde ya se encontraban los dos alcaldes antes citados y la protagonista del acto.

Fue el alcalde rociano quien daba la bienvenida a la protagonista para posteriormente y después de unas palabras mías sobre ella y su obra tomaba la palabra Nieves Herrero, que durante unos 40 minutos desgranó el libro, cuya disertación era seguida con mucho interés el numeroso público asistente, pues muchas son las historias que Nieves narra en su obra en torno a Tita Thyssen que no tiene ni mijita de desperdicio y es que las vivencias con la baronesa son muchas.

Estuvo dicharachera la periodista y empezó contando cómo fue el desencuentro con Tita Cervera, pero cree que pronto se solucionará este "conflicto" que pronto las aguas volverán a su cauce.

Siguiendo contando que cuando llegó la entrevista con Risto Mejide para promocionar el libro, "yo intuí que algo iba a pasar, pues al ver anunciado constantemente el programa con la pregunta "quién era el padre de sus hijas" dije ¡ay! Dios mío, aquí va a ocurrir algo. A partir de ese momento dejé de saber de ella.

La pregunta que se había anunciado durante una semana, no salió en el programa, no sé el motivo, pero no se emitió, luego algo ocurrió.

Lo difícil que le fue a Carmen Cervera la vida antes de conocer al Barón Thyssen la detalló con muchos detalles, incidiendo que ella tiene 7 vidas y una forma de ser muy especial. "Tita tiene el arte de complicarse la vida"

El público, el mucho público asistente, disfrutó de lo lindo durante la disertación de Nieves Herrero y posteriormente en masas compraron esta joya literaria para proceder a su firma por parte de Nieves y así poder disfrutar cada persona de un ratito de charla con ella, que estuvo de lo más cercana, cordial y entrañable.



Más de una hora estuvo firmando dedicando su obra, a la espera de disfrutar de los manjares gastronómicos típicos de nuestra provincia en una cena con charla amena incluida.

La escritora hizo noche en Rociana y al día siguiente partió hasta Madrid, eso sí esperando que el tren llegase a su hora y no tuviese ningún incidente y retraso como suele ocurrir con mucha asiduidad.

José Antonio Cabrera, presidente del Casino, acabó diciendo que la presencia en Rociana de Nieves Herrero engrandeció al buen nombre de la localidad.

### **Leticia García y 'El Último Peldaño' (Onda Regional de Murcia) recogen las Antenas de Plata de radio 2023**



79172.- La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia destaca a la periodista que dirige el informativo matinal de ONDA REGIONAL y a uno de los programas decanos de la radio pública.

La XXXVII edición de la entrega de Antenas y Micrófonos de Plata ha tenido lugar en el Teatro Romea de Murcia este martes por la noche y posteriormente se ha emitido por la televisión autonómica La7.

Como un gran premio a su recorrido y trayectoria profesional, Leticia García Álvarez, que dirige y presenta el informativo matinal 'Región de Murcia Noticias' en ONDA REGIONAL, recibía el galardón de la Antena de Plata a la mejor profesional que entrega anualmente la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia.

La periodista lleva vinculada a la radio pública de la Región desde hace más de 3 lustros, periodo en el que ha compaginado

su trabajo en Noticias y programas como Tarde Abierta.

La radio pública ha sido doblemente premiada, al recibir también el galardón a mejor el programa 'El Último Peldaño', que dirige y presenta Joaquín Abenza. La voz de Abenza forma parte de estas ondas prácticamente desde sus inicios. Él despliega equipo todos los viernes a partir de las 11 de la noche para contarnos el lado más misterioso y oscuro, la cara B de lo que sucede en la Región de Murcia, en España y en el mundo.

OTROS GALARDONES CONCEDIDOS POR LA ASOCIACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA En la categoría de televisión el premio a mejor profesional ha recaído en Francisco José Zapata Sánchez, técnico de la televisión autonómica La 7, y como mejor programa ha sido premiado 'La salud en tus manos' de Popular TV.

Asimismo, la Antena de Plata al Profesional Veterano ha recaído en Sixto Miguel Serrano García; mientras que las Antenas de Plata Extraordinarias a título póstumo han distinguido al fundador de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), José Luis Mendoza, y al que fuera director de Radio Murcia Cadena SER, Ismael Mascarell Cubells.

### **ÁMBITO LOCAL**

#### **Aldaia Radio prepara un especial por el 25N: «En igualdad, ni un paso atrás»**



79196.- Esteban Fernández escribe en Levante que Aldaia ha iniciado su programación para los meses de noviembre y diciembre con motivo de la conmemoración del 25N, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, bajo el lema «En igualdad, ni un paso atrás».

Los dos días grandes del calendario serán el 24 y 25 de noviembre, cuando de Aldaia se unirá para conmemorar el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las Mujeres. El viernes por la tarde, se realizará la lectura de un manifiesto y un minuto de silencio en honor a las víctimas. Además, se presentarán actuaciones de la Escuela Municipal de Danza de Aldaia (EMDA) y la Escuela Municipal de Teatro de Aldaia (EMTA). Al día siguiente, la emisora local, Aldaia Radio (89.4 FM), emitirá un programa especial para conmemorar este día a las 14:30 (con una nueva reposición a las 20h).

### **Crónica del concierto Dial Únicxs en Marbella de Cadena Dial Málaga**



79197.- Marbella24horas.com informa que con las 1.500 invitaciones disponibles agotadas, el Palacio de Congresos Adolfo Suárez de Marbella ha acogido este miércoles el concierto Dial Únicxs, que ha contado con la presencia de siete actuaciones y que han cerrado el artistas más esperado de la noche, Antoñito Molina, y la protagonista del gran éxito de este verano, Vicco, con su tema "Nochentera".

Miércoles musical en Marbella de la mano de Cadena Dial, la emisora de música en español, que ha traído hasta la ciudad su espectáculo "Dial Únicxs".

Sobre el escenario, siete artistas han ofrecido sus canciones en formato acústico y han participado en los juegos que proponía la presentadora, Patricia Imaz, en ocasiones también con la participación del público.

El evento sufrió un contratiempo de última hora con la ausencia por una afonía de Ana Guerra, que envió un vídeo para disculparse ante sus seguidores.

El broche de oro a la noche lo pusieron el cantante, sin duda, más esperado de la noche, Antoñito Molina, y el súper éxito veraniego "Nochentera" de Vicco.

El concierto arrancó pasadas las 20:00 horas con la presencia en el escenario del marbellí Aimar Habibi, que ofreció su flamenco fusionado con música árabe y con influencias de estilo urbano. Entre las canciones que interpretó para su público estuvo su último sencillo, "Fátima".

Uno de los hitos en su carrera fue ser telonero de Romeo Santos en el WiZink Center, el pasado mes de julio.

A continuación, turno para Hilario, joven cantante sevillano que ofreció, entre otros, el tema con el que se dio a conocer este mismo año, "Lagunas".

Tras él, subió al escenario la jerezana María Carrasco, con su música flamenca, quien no dudó en bajar a cantar con el público su canción "Agüita del río".

En cuarto lugar, el público pudo disfrutar del cantautor catalán Nil Moliner con temas como "Vuela alto".

En el tramo final de concierto llegó el canario Jadel, que se incorporó a última hora al elenco para cubrir la ausencia de su pareja, Ana Guerra.

Su poderosa voz, con un toque latino, le ha llevado a participar en el programa de televisión "Tu cara me suena".

En Marbella ofreció, entre otros temas, su último sencillo, "Adictiva".

Y el momento más esperado por el público, que ya gritaba su nombre desde el inicio de la noche, fue la presencia de Antoñito Molina.

Interpretó canciones como "Y te voy a querer", "Yo no me muero por nadie", "Por si mañana" y "El club de los soñadores", que fueron coreadas por el auditorio.

Y el cierre al espectáculo llegó con Vicco, que cantó algunos de sus temas más bailables, pero todo el mundo estaba esperando "Nochentera", con el que puso el broche de oro a la noche.

## **Canal Ebro Radio emite un programa especial desde el Barrio de la Estación de Haro**



79214.- El programa congresual contemplaba diferentes actividades para “vivir” el potencial del enoturismo. En concreto, los asistentes han participado en una serie de talleres temáticos en los que han indagado más en profundidad sobre el vínculo del enoturismo con temas como la gastronomía, el arte, la cultura o la sostenibilidad, entre otros.

Al finalizar los talleres, han visitado el Vivanco Museo de la Cultura del Vino en Briones, donde los participantes del encuentro se han sumergido en la amplia colección del museo.

## **Canal Málaga retransmite en directo el encendido del alumbrado navideño**



79220.- Benalgo.es publica que el encendido del alumbrado navideño de Málaga se ha convertido en uno de los acontecimientos más destacados del año en la ciudad. Canal Málaga Radio y Televisión retransmitirán en directo este viernes 24 de noviembre el pistoletazo de salida a la Navidad en dos programas especiales que comenzarán a las 18.00 en la radio y a las 18.30h en la televisión. En su función de servicio público, la emisora municipal llevará hasta los hogares malagueños este evento para todos

aquellos ciudadanos que prefieran seguirlo desde sus dispositivos.

El programa especial de televisión será presentado por la periodista Paula S. Mercado acompañada de un amplio equipo de reporteros repartidos por diferentes puntos del Centro Histórico. Contará con entrevistas a la encargada de pulsar este año el botón del encendido, la cantante Luz Casal, a la cantante Melody, al presentador Fernando Ramos, al alcalde de la ciudad Francisco de la Torre y al presidente de los hosteleros malagueños Javier Frutos, entre otros. Además, se recogerán los testimonios de ciudadanos que estén disfrutando in situ de este espectáculo de luz y sonido.

Como novedad este año, Canal Málaga Radio (97.4 FM) retransmite también en directo el encendido de las luces de Navidad. El programa estará conducido por los periodistas María José Vidal y Antonio Ismael. El espacio especial comenzará a las 18.00h con la idea de hacer un amplio recorrido por la previa al gran momento de la iluminación que tendrá lugar a las 19.00h. Para ello, entrevistarán a un representante de la empresa encargada del montaje de las luces Iluminaciones Ximénez, el historiador Diego Ceano contará de dónde viene la tradición de iluminar las calles por Navidad, al grupo Siempre Así que dará el concierto tras el encendido y a representantes del sector hostelero y hotelero.

Estas retransmisiones se podrán seguir también a través de la web [www.canalmalaga.es](http://www.canalmalaga.es) y serán distribuidas a diversos medios de comunicación locales y regionales que la ofrecerán en sus soportes.

## **COPE Cantabria emitió desde el Ayuntamiento de Entrambasaguas**



79204.- Entre otros invitados nos acompañaron; la alcaldesa María Jesús Susinos, el coordinador de las escuelas deportivas, Luismi García Abascal o el empresario Elías Diego.

La actualidad del municipio, junto a su regidora, María Jesús Susinos, ha sido analizada en el programa especial de Herrera en Cope Cantabria y en donde avanzó que el próximo mes de diciembre se aprobará el presupuesto para este próximo año 2024. Se volverán a congelar impuestos y tasas, medida que la alcaldesa lleva aplicando el municipio desde el año 2019. Además, en los micrófonos de Cope Cantabria ha vuelto a asegurar que en esta legislatura bajará el IBI hasta el mínimo legal, un compromiso que llevaba en su programa electoral.

Anunció también ayudas que se van a conceder desde el consistorio para los ganaderos de la zona, afectados por la enfermedad hemorrágica epizootica y que serán compatibles con las que otorga el Gobierno regional.

Atendiendo a una de las grandes reivindicaciones vecinales, sobre todo de Entrambasaguas y Navajeda, en materia de seguridad vial, y aunque trasciende el ámbito local, gracias a la reunión mantenida con la Consejería de Fomento se tomarán por fin las medidas que sean necesarias.

También habló la alcaldesa, entre otros muchos asuntos, del proyecto integral que se está elaborando de la carretera nacional desde Hoznayo, hasta el límite con el barrio La Rañada en El Bosque, dependiente del Ministerio de Fomento. Un proyecto que pretende captar fondos europeos.

Las escuelas deportivas actuales, a las que acuden más de 300 niños, y las que están en proceso para su puesta en marcha, tuvieron su espacio en este programa especial gracias a su coordinador Luismi García Abascal.

#### EL PALACIO DE LOS ACEVEDO - BIEN DE INTERÉS CULTURAL-

Un palacio barroco construido a principios del siglo XVII, un conjunto histórico artístico que ha comenzado una nueva aventura gracias a los hermanos Diego, reconocidos empresarios cántabros, encargados de la actual e impresionante rehabilitación, así como de la gestión de esta Casona-

Palacio que ha vuelto a abrir sus puertas el año pasado y gracias a Elías Diego conocimos su historia y las nuevas posibilidades que ahora nos ofrece.

En el día de Santa Cecilia, patrona de los músicos, nos acompañó Varis, artista local, hombre orquesta, que comenzó amenizando los bailes de la tercera edad del municipio y que ahora se ha convertido en uno de los artistas más aclamados en cualquier fiesta regional.

### COPE Málaga prepara sus premios 2023



79203.- Estos galardones, que alcanzan su 17ª edición, reconocen a personalidades, empresas, instituciones... que destacan por su trabajo en favor del desarrollo y la imagen de Málaga.

Es una de las citas ineludibles de cada final de año. Los Premios COPE Málaga alcanzan su decimoséptima edición. Unos galardones que reciben personalidades, empresas, entidades, instituciones... que destacan por su trabajo a favor del desarrollo de Málaga y la difusión de la mejor imagen de la ciudad y de la provincia.

Cada año, el equipo de redacción del Grupo COPE en Málaga es el encargado de proponer a los candidatos para cada una de las categorías: del Premio COPE Málaga al más ELEGANTE, al más POPULAR, al más SIMPÁTICO, al más MALAGUEÑO y el premio CARBÓN, entre muchas otras. Una vez que las candidaturas están cerradas y se publican en la página web, es el turno de los oyentes que, con sus votos, deciden quién es el ganador.

La ceremonia de entrega de los Premios COPE Málaga 2023 tendrá lugar el próximo 11 de diciembre en Hacienda del Álamo.

## **Jordi Jiménez (COPE Mallorca), recibe el premio Timón de Comunicación**



79161.- Mallorcadiario.com informa que Jordi Jiménez (Terrasa, 1968), director del programa de deportes de COPE Mallorca, ha sido galardonado con el Premio Timón de Comunicación que concede la publicación Gaceta Náutica. El jurado ha valorado su compromiso periodístico con los deportes del mar y su defensa de los clubes náuticos, postura que ha permitido trasladar a la opinión pública la problemática que éstos afrontan desde un medio de información general.

“Jordi es un compañero y un amigo por el que tenemos una gran admiración profesional”, ha asegurado Elena Pipó, directora de Gaceta Náutica, quien ha destacado la “sensibilidad” que siempre muestra por la difusión y divulgación de las actividades náuticas.

“Cuando creamos el Premio Timón de Comunicación, sabíamos que nos tocaría dárselo a representantes de nuestra competencia, pero, como integrantes del mundo de la náutica, consideramos que es un deber mostrar gratitud por quienes contribuyen a divulgar los deportes del mar y otras cuestiones relativas al sector náutico con rigurosidad y espíritu crítico”, ha añadido Pipó.

Jordi Jiménez asegura que la Bahía de Palma es “el mejor polideportivo de Baleares” y recuerda que nuestras Islas han sido y son potencia mundial de la vela: “Ahí están las medallas olímpicas de Jordi Calafat, Pepote Ballester y Joan Cardona, así como los innumerables campeonatos del mundo y europeos obtenidos en los últimos años por regatistas como Paula Barceló, María Perelló o María Bover”.

En cuanto al piragüismo, disciplina en la que recalca la importancia de deportistas como Sete Benavides, Marcus Cooper o

Joan Toni Moreno, reconoce no entender la razón por la que los palistas de Baleares son tan buenos. “Es algo que me vais a tener que explicar los expertos, porque a mí se me escapa”, bromea.

Otros periodistas galardonados con el Premio Timón de Gaceta Náutica en anteriores ediciones son Ugo Fonollá (editor de vídeo), Fernando Fernández (Última Hora), Fernando Garfella (documentalista, a título póstumo), Nico Martínez (fotógrafo) y Yolanda Llinás (Sea Fever).

La gala de entrega de los Premios Timón, que este año alcanzan su octava edición, se celebrará el 24 de noviembre y tendrá lugar en el Port Center, el edificio institucional de la APB en el Puerto de Palma. Este acto, que engloba lo más destacado durante el último año en el mundo de la náutica desde diferentes ámbitos, cuenta con el patrocinio de Redeia, Autoritat Portuària de Balears y Ports IB, además de la colaboración de Astilleros de Mallorca, Puerto Portals, ; Bufete León Von Ondarza, Port Adriano, Alcudiamar, Club de Vela Port d'Andratx, Bufete Frau, Portcall, Cruceros Margarita, Sa Calma Boats, ACNB y ; ANADE.

## **Màxim Huerta, la piloto Marta García y Enrique Fayos entre los premiados por COPE Valencia**



79190.- El librero y presentador Màxim Huerta (comunicación), la piloto Marta García (deportes) y el empresario cultural, a título póstumo, Enrique Fayos (popular) están entre los galardonados en la decimosegunda edición de los Premios COPE Valencia.

Estos premios, que serán entregados en una gala el próximo día 27 en el edificio Veles i Vents con representantes de la sociedad, el deporte, la cultura y la política valenciana, reconocen y ensalzan a

personas, asociaciones y empresas que a lo largo del año han destacado por su labor, trabajo y esfuerzo en la promoción y mejora de València durante 2023, ha informado la emisora.

También han sido galardonados el proyecto Brain Health and resilience Valencia Challenge”, de la Universidad Católica de Valencia, en Investigación; el complejo educativo Mas Camarena, en Educación; Conor Hannah, en Solidaridad; Médicos de atención primaria, en Sanidad; José Balaguer, en Seguridad Vial; Ecosolaris, en Medio Ambiente; el Instituto Confucio de la Universitat de València, en Cultura; Chema Puente, de Cáritas Gandia, en Compromiso Social; Fundación Amigó, en Empleabilidad e Inclusión Social; y Quico Catalán, en Trayectoria Profesional.

Los trece galardonados comparten el objetivo de poner a València en el mapa internacional sin perder de vista el lado humano y social que caracteriza el ideario de esta emisora.

Dentro de la idiosincrasia de estos galardones se ha querido resaltar la labor durante este año de muchas personas y empresas que han destacado por su implicación y ayuda con la sociedad valencia en general y con los que más lo necesitan en particular, por ejemplo la labor de Connor Hannah, premio Solidaridad, quien da de comer cada día a más de 400 personas en exclusión social.

La Fundación Amigó cuenta con más de 59 proyectos sociales y educativos. Chema Puente se dedica a las personas sin hogar en el CAI (Centro de Atención Integral) de Cáritas Gandia.

El premio sanidad este año recae sobre los médicos de atención primaria por ser la puerta de entrada de los valencianos a la sanidad, además de reconocer su labor pese a las condiciones que han sufrido en estos últimos años desde la pandemia.

El premio Comunicación recae sobre Màxim Huerta portador de la cultura valenciana a lo largo de toda su carrera y el de Cultura será para el Instituto Confucio por su trabajo diario para tender puentes entre los valencianos y los orientales afincados en nuestra ciudad y viceversa.

El Premio medio ambiente es para Ecosolaris por darnos las mejores soluciones energéticas pensando en cuidar a nuestro planeta, mientras que el de educación recae en el Complejo Educativo Mas Camarena por sus 25 años dedicado a la enseñanza a través de la innovación y el de investigación recae en el proyecto “Brain Health and Resilience Valencia Challenge” impulsado por la Universidad Católica de Valencia, llamado a ser un referente en la prevención y tratamiento de las enfermedades neurológicas.

En cuanto al deporte, este año, el premio es para la piloto Marta García por "escribir con letras doradas su nombre en el mundo del automovilismo", y el de Trayectoria Profesional para Quico Catalán por "ser ejemplo de resiliencia y convertir al Levante UD en un referente".

Pepe Balaguer recibe el premio seguridad vial por luchar desde su perspectiva en silla de ruedas por un mundo más accesible para todas las personas y el premio popular a título póstumo es para Enrique Fayos, quien popularizó la cultura entre todos los valencianos a través del Teatro Olympia.

## Crónicas Radio, presente en el Saborea



79234.- Cronicasdelanzarote.es informa que el equipo de Crónicas Radio se ha desplazado este sábado por la mañana a la Villa de Teguse para realizar un programa en directo que sirviera como promoción y publicidad del Saborea Lanzarote, la feria enogastronómica que regresa a su lugar de origen después de las habituales disputas políticas de la Isla de las Tentaciones Discutidoras. Desde las once de la mañana y en riguroso directo, Chalo Frías y Laura San José han dirigido y presentado un ameno programa de radio por el que han desfilado diferentes personalidades que tenían como principal misión hacer que la gente que estaba escuchando la radio se

animara a subir al casco histórico en el que se colocó a las emisoras. A todas menos a Radio Lanzarote, a la que no solamente han incluido dentro del programa oficial del Saborea, sino que han reservado los organizadores, el Cabildo y los Centros Turísticos, un lugar especial y preferencial lejos del mundanal ruido que debía soportar el resto.

El programa se pudo desarrollar en su totalidad casi de milagro, porque sobre las doce del mediodía se produjo un corte de luz que afectó a todas las retransmisiones. A esa hora ya habían salido los principales responsables del evento, empezando por el presidente del Cabildo, Oswaldo Betancort, y el consejero de los Centros Turísticos, Ángel Vázquez.

La anfitriona del evento, la alcaldesa de Tegui, Olivia Duque, mostró su habitual simpatía para demostrar que el esfuerzo que se había hecho para montar en tiempo récord una feria que requiere de un despliegue descomunal iba a ser compensado con la presencia de público. En la improvisada apuesta que hicieron nuestros compañeros de la radio, la alcaldesa pronosticó que entre el sábado y el domingo circularían por allí unas 34.000 personas.

Fue un programa muy ameno que pueden escuchar todos los que quieran a través de la aplicación de Crónicas Radio que se publica en este periódico digital y que lo podrán disfrutar también aquellos que quieran este domingo a partir de las 11.00 horas en la redifusión que se hará a través de las frecuencias del grupo, la 97.4, la 89.0 y la 93.3.

### **El magazine matinal 'Els 4 Rius' regresa a Girona FM**



79129.- Girona FM recupera el magazine matinal 'Els 4 Rius' con una versión

renovada que dirige y presenta al periodista Saïd Sbai.

Más de 20 secciones llenarán de contenido el nuevo magazine, que podrá escucharse a partir de las 10.30h en la emisora local.

Además, la radio amplía los canales de difusión abriendo un nuevo perfil en Spotify, desde donde se podrán escuchar todos los programas.

### **Ona La Torre estrena el programa de oldies "L'Esclat"**



79128.- "L'Esclat" es el nuevo programa de Ona La Torre, donde el DJ residente de L'Esclat de Creixell, Lluís Arias, hace una cuidada selección musical de los años 70 y 80.

Lo puede escuchar cada jueves a las 20h.

### **Onda Aragonesa emite "A pie de albero", el primer podcast taurino en Aragón**



79221.- Burladero.tv informa que el medio taurino Torolive, y la gestora taurina Torosocial, prominente productora de contenido taurino, han revelado los detalles sobre su colaboración con el lanzamiento del podcast "A pie de albero". Dirigido por el taurino Sergio Hueso (director de Torolive), además el programa contará con la participación especial de Izan García, aficionado taurino zaragozano y el torero aragonés Imanol Sánchez. Se transmitirá quincenalmente en la reconocida radio OndaAragonesa.

Además, los oyentes podrán disfrutar de momentos destacados del programa en las redes sociales, ya que "A pie de albero" compartirá cortes seleccionados y memorables momentos del mundo taurino. Mantenerse atento a las plataformas digitales de Torolive y Torosocial promete una experiencia más allá de la radio, permitiendo a la audiencia sumergirse en los aspectos más emocionantes y curiosos de la tauromaquia.

Izan García, apasionado aficionado taurino de Zaragoza conocido por su devoción y conocimiento del mundo taurino, aportará una perspectiva única al programa. A la que se sumará la experiencia del matador de toros aragonés Imanol Sánchez quien aportará su visión en el programa, además de ser uno de los socios de la productora del espacio.

"A pie de albero" se propone ser una ventana informativa y entretenida para todos los aficionados, conectando con la riqueza y diversidad del universo taurino en cada episodio. Con su formato dinámico y su compromiso de ofrecer contenido de calidad, el programa se presenta como una adición indispensable para los aficionados a la tauromaquia en Aragón y en todo el mundo.

El debut está programado para el próximo mes, marcando así el inicio de una nueva era en la difusión de la cultura taurina en la región, a través de la frecuencia de OndaAragonesa y las plataformas digitales de Torolive y Torosocial.

### **Raquel María Vázquez Pérez, nueva gerente de Onda Cádiz**



79189.- Beatriz Estevez escribe en lavozdigital.es que el Consejo de Administración de la emisora pública ha analizado este jueves las cuatro candidaturas presentadas, y los representantes del equipo de Gobierno han

elegido la de esta experta en Contratación Administrativa del SAS.

El Consejo de Administración de Onda Cádiz celebrado este jueves ha aprobado el nombramiento de Raquel María Vázquez Pérez como nueva gerente del ente público.

Esta profesional en gestión económica y experta en Contratación Administrativa ha venido desarrollando su labor profesional en el Servicio Andaluz de Salud (SAS) en los últimos 18 años. Así, ha sido directora Económico Administrativa y de Servicios Generales en el Distrito Sanitario Atención Primaria de Sevilla (2009-2011), subdirectora de Personal y Desarrollo Profesional en el Hospital Universitario Virgen del Rocío (2011-2013), y desde el año 2013 es directora Económico Administrativa y de Servicios Generales de los hospitales del Puerta del Mar y Puerto Real.

Su nombre ha sido elegido entre otras tres candidaturas. La propuesta del nombramiento de Raquel María Vázquez Pérez como nueva gerente de Onda Cádiz ha sido aprobada con el respaldo de los representantes del Equipo de Gobierno, al considerar que su perfil es el que más se adecua al puesto en la gerencia de la emisora municipal. En cambio, los representantes del PSOE y de Adelante Izquierda Gaditana se habían decantado por otros perfiles.

Fue el pasado 9 de noviembre cuando el Consejo de Administración de Onda Cádiz aprobó el nombramiento de Miguel Velasco, periodista de la emisora municipal, como director de contenidos. Y en ese Consejo se acordó también sacar una convocatoria pública para el puesto en la gerencia de Onda Cádiz, que quedó desierto tras la finalización del contrato de la periodista Carmen Morillo. Ambas propuestas fueron aprobadas con los votos a favor de los representantes del Equipo de Gobierno y con la oposición tanto del PSOE como de Adelante Izquierda Gaditana que votaron en contra.



## La Zona Franca de Barcelona y Onda Cero Barcelona reconocen la labor de No Somos Invisibles, Oasi Urbà y La Nau



79186.- Corresponsables.com publica que la emisora Onda Cero ha celebrado la undécima edición del reconocimiento "Ciudad Solidaria" con el patrocinio del Consorci de la Zona Franca de Barcelona en apoyo al trabajo de las entidades sociales.

El Consorci de la Zona Franca de Barcelona y Onda Cero han celebrado la entrega del reconocimiento "Ciudad Solidaria" 2023 en el Hotel España de Barcelona, para apoyar a ONGs y entidades sociales sin ánimo de lucro de los ámbitos de la solidaridad, la salud, la infancia, la educación o la reinserción social.

### Reconocimientos

El primer reconocimiento ha sido para la Fundación No Somos Invisibles, que trabaja en el acompañamiento de las personas con parálisis cerebral y otras discapacidades físicas severas. Esta entidad ha impulsado un programa de capacitación laboral para este colectivo que tiene muchas dificultades para el mercado laboral ordinario y en los Centros Especiales de Empleo. En última instancia, el reto es conseguir la inclusión social de las personas con parálisis cerebral y su desarrollo personal. Por su labor en este terreno, ha recibido un cheque de 6.000 euros y una campaña publicitaria de 120 cuñas radiofónicas en Onda Cero. Además, se les ha hecho entrega de litografía "Suite Equus" de la artista Margarita Gil Granero.

También se ha reconocido con el accésit en la entidad Oasis Urbà. Se trata de un equipo multidisciplinario de arquitectura, derecho y trabajo social que quiere garantizar el derecho a la vivienda de las personas más vulnerables. Ofrece servicios

inmobiliarios desde una perspectiva sostenible y ética. Entre estos servicios, está el de asesoría técnica y legal, redacción y revisión de contratos o la mediación entre la propiedad y los inquilinos. También se hacen reformas y rehabilitaciones teniendo en cuenta el medio ambiente y con la gente en el centro. Por esta labor, Oasis Urbà ha recibido una campaña publicitaria de 120 cuñas radiofónicas en Onda Cero Catalunya, así como la litografía "Grabado sin título" del artista Josep Guinovart.

Finalmente, también ha sido reconocida, con un segundo accésit, a la asociación cívica La Nau. Esta entidad lleva luchando contra la exclusión social durante 25 años. Su objetivo es cubrir las primeras necesidades de higiene personal y para el hogar de los más desfavorecidos. También distribuyen ropa y calzado, así como productos para bebés. Uno de los emblemas de La Nau es que hace de puente entre las empresas que tienen un excedente de producción y las entidades que trabajan directamente con este colectivo. Una tarea que también ha sido valorada con una campaña publicitaria de 120 cuñas radiofónicas en Onda Cero Catalunya, así como la litografía "Grabado sin título" del artista Josep Maria Guinovart.

### Reconocer la dedicación y el compromiso

El acto ha contado con la participación del delegado del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, Pere Navarro, la directora general del CZFB, Blanca Sorigué, así como del director general de Atresmedia Radio, Ramón Osorio, y del director de Atresmedia Radio en Cataluña, Francesc Robert.

Pere Navarro ha destacado que "la labor que hacen entidades como las que estamos reconociendo hoy es esencial para seguir trabajando hacia una sociedad más justa, más humana y más igualitaria. No es nada fácil comparar, escoger y descartar proyectos de estas magnitudes, pero, sin embargo, estamos muy satisfechos con la firme alianza que mantenemos con estos galardones que este año llegan a su undécima edición".

Blanca Sorigué ha afirmado que "en un mundo en constante transformación y desafíos complejos, es fundamental reconocer la dedicación y el compromiso de aquellas personas y ONGs que trabajan

incansablemente para construir un entorno más equitativo, inclusivo y solidario. Las 41 iniciativas que hemos podido conocer este año, aproximadamente 450 desde el año 2012, son verdaderas catalizadoras del cambio, impulsando iniciativas innovadoras".

Por su parte, Ramón Osorio ha agradecido a todas las entidades la valiosa labor que realizan para "contribuir a hacer una sociedad mejor" y "tener los valores que deben representar nuestra sociedad". Osorio ha afirmado que Onda Cero está "muy orgullosa de haber dado voz a tantas entidades durante tanto tiempo" y ha celebrado poder compartir un rato con todas ellas un año más.

### **Onda Cero Cangas recibe uno de los VII Premios Saludables de la Escuela de Salud**



79215.- El Ayto. de Tineo procedió hoy a la entrega de los VII Premios Saludables de la Escuela de Salud, en los que distinguió la labor del periodista de Miguel Ángel Pérez, de Onda Cero Cangas del Narcea "por su trayectoria y compromiso con la salud a través de las ondas de radio".

Onda Cero Cangas del Narcea y Luarca, realizo una programación especial desde el Palacio de Meras, que acogió el acto, que estuvo presidido por el director general de Salud Pública y Atención a la Salud Mental, Ángel López y la alcaldesa Montserrat Fernández.

También fueron distinguidos el ayuntamiento de Ribera de Arriba por su programa de envejecimiento activo, en la modalidad de empresa, para I4LIFE, por su trabajo de innovación a través de la ingeniería y las nuevas tecnologías vinculadas al ámbito sanitario. La entidad sin ánimo de lucro reconocida en esta edición ha sido la Asociación Federal Derecho Para Morir Dignamente,

recibiendo la mención especial la empresa Dark Lion.

Nuestro compañero, Miguel Ángel, recabo las impresiones de los galardonados y las autoridades presentes.

La concejala de hacienda del Ayto. de Valdés, Sandra Gil, adelanto hoy las líneas maestras del presupuesto municipal del próximo año, que se incrementa ligeramente y alcanza los casi 12,1 millones de euros, mantienen congelados todos los impuestos, excepto la tasa de basura, y destaca el avance la asistencia social en todos los sentidos. "Una continuación del anterior mejorando diversos aspectos".

Cuantifico que la ayuda en servicios sociales en general se lleva una partida de 620.000 €, para emergencias la amplían hasta los en 140.000 €, mientras que para acometer ciertas mejoras en los centros educativos invierten unos 231.000 €. La partida para caminos "es continuista". Para los diversos colectivos del concejo el documento refleja 275.000 €.

Las inversiones reales preciso que ronda los 500.000 € siendo el capítulo uno de personal el que se lleva la mayor parte del presupuesto que será sometido a la consideración del pleno en los próximos días en fecha aun sin fijar.

La catedrática de Álgebra de la Universidad de Oviedo, Consuelo Martínez López, recibe con agradecimiento el Premio Mujer Asturiana 2023 en su segunda edición, galardón promovido por Onda Cero Asturias y Atresmedia Radio.

Ante un auditorio cercano al centenar de personas en el Salón Covadonga del Hotel de la Reconquista, la matemática repartió gracias a todos los implicados en este galardón. Espera que todas las candidatas se sientan "copartícipes de este premio cualquiera de ella lo hubiese merecido".

La matemática trabaja actualmente en estructuras algebraicas con aplicaciones prácticas en física o biología. Además, trata de encontrar aplicaciones en comunicaciones en dos líneas: códigos correctores de errores para evitar los ruidos de la comunicación y en criptografía.

La galardonada recibió una radio de estética vintage, una ilustración del cartel

del premio a cargo del periodista de Onda Cero Infiesto y un cheque de 2.000 euros que la premiada ha donado a Cruz Roja en Asturias, algo que agradeció el presidente de esta organización José María Lana, presente entre el público.

Estuvieron en la cita en representación de Atresmedia Radio, la directora de Desarrollo, Teresa Jarabo. El director de Onda Cero Asturias, José María Rato, el Pdte. de la Junta General del Principado, Juan Cofiño, el teniente de alcalde de Oviedo, Mario Ariasel, el rector de la Universidad de Oviedo, Ignacio Villaverde, la directora general de Universidades, Cristina González Morán, las concejales de Oviedo, Leticia González y Concha Méndez, el exrector Juan Vázquez, el exvicerrector y marido de la premiada, Santos González.

El premio Mujer Asturiana 2023 ha contado con el patrocinio de EDP, Banco Santander, Grupo Tartiere, Principado de Asturias y Ayuntamiento de Oviedo.

## Onda Cero Castellón celebra su tradicional 'Fiesta de temporada'



79212.- Personalidades, instituciones y representantes de la sociedad castellonense apoyaron el acto de bienvenida a la temporada radiofónica de Atresmedia Radio en la provincia de Castellón.

Atresmedia Radio en Castellón celebró su tradicional encuentro para marcar el punto de partida de la nueva temporada radiofónica. Una nueva campaña que viene marcada por la cercanía, veracidad y profesionalidad.

La Sala Grau de la Capital de la Plana fue testigo de una gran noche en la que personalidades, instituciones y representantes de la sociedad castellonense apoyaron el acto de bienvenida a la temporada radiofónica de

Atresmedia Radio en la provincia de Castellón. Los acompañantes conocieron de primera mano al equipo que diariamente saca adelante los espacios informativos, de entretenimiento y musicales de Onda Cero Castellón, Onda Cero Vila-real y comarcas y, Europa FM Castellón.

Al acto acudieron personalidades e instituciones de la sociedad castellonense, entre ellos, la alcaldesa de Castelló, Begoña Carrasco y el diputado socialista en Les Corts Valencianes, Rafa Simó. También estuvo presente de la alcaldesa de Benicàssim, Susana Marqués, acompañada de la delegada del Consell en Castellón, Susana Fabregat, entre otros concejales y gabinetes de comunicación de diferentes municipios de la provincia.

Además, colaboradores radiofónicos como Rafa García, Fernando Lobón, Carmen Montoro, Ana Babiloni, Juan Lozoya, Alfredo García-Petit, Patro Marco y Sandra Sandalinas no fallaron a la cita.

Patrocinadores y colaboradores

Los participantes tuvieron la oportunidad de deleitarse con una diversa selección culinaria. El sushi volvió a destacar gracias a la destacada participación de Asoko; las tortillas triunfaron con la presencia del BarTortilla de Pedro Salas. Además, se ofrecieron exquisitas cocas y productos locales cortesía de Miravete. Los invitados también tuvieron el placer de disfrutar del mejor jamón gracias a la presencia de Antonio Mata. El deleite continuó con la exitosa combinación de sabores dulces y salados de Roberta Catering y Eventos. Además, se saborearon selectos embutidos de Flor.

Para aliviar la sed de los presentes, el público pudo refrescarse con diversas bebidas a cargo de Heineken, Coca-Cola, Provea, Royal Bliss, Bodegas Vegamar, Agua de Benassal y Vinya Natura.

Por otra parte cabe destacar que el evento se realizó gracias a la aportación de nuestros patrocinadores: Ajuntament de Castelló, Grupo Cooperativo Cajamar, Suministros y Distribuciones Estrada, Módulos Castellón Cocinas, Grupo Navarra, Estepark, Cubacas Desatascados, Eurocaja Rural, Reciplasa, Fustecma, Aridos Mijares, Risas y Fotos Pro, Ricardo Peris, Todojuguete y McDonalds Castellón.

## Programa especial de "Más de Uno Málaga" de Onda Cero Málaga desde El Palo



79173.- Más de uno Málaga visita El Palo para conocer su situación, sus necesidades y sus reivindicaciones, de la mano de diferentes representantes de organizaciones que desarrollan su actividad en el barrio marinero

Más de uno Málaga recorre diferentes barrios de la capital para radiografiar su situación, conocer sus necesidades, problemas y demandas, de la mano de sus principales protagonistas. Hoy desde el barrio marinero de El Palo, en el corazón del Distrito Oeste.

En esta ocasión nos acompañan el vicepresidente y el vocal de la Asociación de Vecinos de El Palo, Eduardo González y Rodrigo Muñoz; Patricia Guerrero, gerente de la Asociación de Comerciantes de Echevarría de El Palo; y Juan Antonio Camiñas, presidente de la Asociación Amigos de la Barca de Jábega.

## Onda Cero Mallorca, la emisora del turismo, se vuelca con el Congreso de Hoteleros Españoles en Palma



79187.- El XIX Congreso de Hoteleros Españoles tendrá una presencia destacada de Onda Cero, que este jueves ofrecerá una programación especial desde el Palau

de Congressos de Palma con la emisión en directo de los programa Más de uno Mallorca, a partir de las 12.20, e Illes Balears en la Onda, desde las 14.30 horas.

Palma acoge, del 22 al 24 de noviembre, el XIX Congreso de Hoteleros Españoles, una cita que reúne a las grandes voces del sector turístico. Bajo el lema 'De Más a Mejor', el cónclave contará con un amplio programa de actividades y ponencias que ayudarán a reflexionar sobre los retos de la industria turística. Un debate que se enfocará en la importancia de poner a las personas en el centro de la estrategia hotelera desde la atención a los clientes y el bienestar de los trabajadores.

Entre los ponente figuran la directora ejecutiva de la Organización Mundial del Turismo, Natalia Bayona; la consejera delegada de RIU Hotels & Resorts, Carmen Riu; el presidente de Grupo Barceló, Simón Pedro Barceló; el presidente para Europa, África y Oriente Medio de Hyatt Hotel Corporation, Javier Águila; el presidente de CEOE, Antonio Garamendi; la directora de comunicación de Meliá Hotels Internacional, María Umbert; la directora corporativa de desarrollo, talento y formación de THB hotels, Ana Zorita-Viota; el director general de Garden Hotels, Jordi de las Moras; o el consejero delegado de Summum Hoteles, Javier Vich. Entre los ponentes en el Congreso de Hoteleros de España también se encuentra el periodista Carles Lamelo, director y presentador del programa "Gente Viajera" de Onda Cero, que participará en la mesa redonda "La relevancia de la comunicación en el turismo y cómo acentuar el turismo en la comunicación".

Para acercarlos a los protagonistas y a los pormenores de las ponencias y las mesas redondas, Onda Cero ofrecerá este jueves una programación especial, entre las 12.20 y las 14.00 horas, y de 14.30 a 15.00 horas, desde el set de radio instalado en el epicentro del congreso. Los periodistas Elka Dimitrova y Martí Rodríguez, con la asistencia técnica de Rafel Barceló, serán los enviados especiales en el Palau de Congressos de Palma, desde donde realizarán entrevistas y recogerán el ambiente de la convención de hoteleros.

## Onda Cero Sagunto entregó sus XVIII premios en el Camp de Morvedre



79225.- Levante informa que Onda Cero Sagunto entregó este jueves sus XVIII Premios, en un acto, celebrado en el Restaurante el Mirador, en el que no faltaron representantes del mundo empresarial, la política, el asociacionismo y el deporte. La catedrática de Literatura Española por la Universitat de València, Evangelina Rodríguez, recibía el premio de honor por su trayectoria académica de excelencia, mientras que el Premio de Economía fue, este año, para PowerCo-Volkswagen con motivo de la decisión de ubicar su nueva gigafactoría de baterías para vehículos en Sagunto.

El proyecto 'Canet Sostenible' fue galardonado con el Premio Onda Cero de Sostenibilidad. Con el que se quiso reconocer la gran labor en materia de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente que ha realizado el Ayuntamiento de Canet d'en Berenguer.

El Premio a la Iniciativa Cultural fue para el Colegio Nuestra Señora de Begoña de Port de Sagunt, por impartir cultura desde hace setenta y cinco años.

Respecto a la Iniciativa Artística, la premiada fue Amparo Vayá por su trayectoria artística y cultural. Vayá fue la primera mujer ganadora del Premi de Teatre Breu en Valencià Evarist Garcia.

Respecto al Premio Onda Cero a la Iniciativa Social, el jurado quiso reconocer el proyecto 'La Escuela de la Felicidad' del Ayuntamiento de Benavites. Por la originalidad de todas las propuestas sociales puestas en marcha por esta administración local durante el último año, con especial énfasis en el cuidado del

bienestar y la salud mental de las personas mayores de la localidad.

El Premio de Deporte recayó en Abderrahman El Khayami, reconocido atleta de nuestra ciudad. Actual campeón de Europa de cross por clubs en la categoría de relevo mixto 4x1500. Actual campeón de España de milla en ruta. Actual subcampeón universitario de España 1.500 metros. Miembro de la Selección Española de Atletismo en el Campeonato de Europa de Pista Cubierta 2021 y en el Campeonato de Europa de Cross de Relevo Mixto 2021. Campeón autonómico de cross de la Comunitat Valenciana 2022.

### Jurado

El Jurado de los XVIII Premios Onda Cero Sagunto estaba formado por Antonio Domínguez Risco, director regional de Onda Cero Comunitat Valenciana; Inmaculada Royo Navarro, directora de Ventas de OCR Comunitat Valenciana; Amparo Piqueres Angulo, jefa de Informativos de OCR Comunitat Valenciana; Ramón Clemente Pérez Valiente, responsable de Informativos de Onda Cero Sagunto; y María José Gimeno Cardona, directora del programa Más de Uno Sagunto.

## Programa especial desde el auditorio del DaDos de Onda Cero Salamanca y Ciudad Rodrigo con motivo de la III Gala de mundo rural



79226.- Programa provincial que pone fin a esta tercera edición de Mundo rural, acercando la actualidad y la realidad de los municipios de la provincia salmantina. Intervención de German Barrios, fundador de la plataforma "Oeste ruta de la Plata"

## Onda Fuerteventura en Africagua 2023



79216.- Este jueves dio comienzo la VIII edición de Africagua Canarias 2023, el foro referente en el ámbito de las Energías Renovables y Aguas de carácter internacional que se celebra en el Palacio de Formación y Congresos de Fuerteventura los días 23 y 24 de noviembre bajo el lema 'Intercambio para el cambio'. Onda Fuerteventura en Africagua 2023.

En la jornada inaugural, Onda Fuerteventura ha estado presente para conocer, de la mano de los protagonistas, los objetivos de este Foro que alcanza su Octava Edición. Antes de la inauguración oficial, en el set de radio ha estado Gustavo Viera, responsable de área y cambio climático de Gesplan:

Posteriormente se ha procedido a la comparecencia ante los medios de las autoridades presentes en Africagua.

Una vez que ha arrancado Africagua 2023, en Onda Fuerteventura hemos contado con la presencia de Celia Pérez Ibañez, jefa de la oficina económica y comercial de España de Abidjan.

Carmen Nieves, Coordinadora Oficinas Verdes Canarias de la Consejería de Transición Ecológica y Lola García, Presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Manuel Miranda, Consejero de política territorial cohesión territorial y aguas y Juan Jesús Marichal, Presidente de la Cámara de Comercio de Fuerteventura.

Onda Fuerteventura en Africagua 2023. Africagua Canarias 2023 tiene como objetivo principal promover el acceso al agua de calidad y a las energías renovables, convirtiendo a Canarias en un modelo a seguir para otras regiones del

mundo en términos de sostenibilidad y acceso a estos recursos.

Durante las dos jornadas en las que se desarrolla Africagua 2023, participan representantes de organismos y empresas internacionales de los sectores del agua y las energías renovables. Entre los países participantes: Costa de Marfil, Ghana, Mauritania, Gambia, Senegal, Cabo Verde, Marruecos y Santo Tomé y Príncipe.

## Se jubiló Pepe García, ex Ondas Galicia, Los 40 Lugo y RNE Lugo



79133.- Elprogreso.es publica: Pepe García acaba de descubrir los fines de semana: que existen, que se pueden hacer planes. "Vou pasear, vou a Portugal...". Acaba de jubilarse. Tiene conciencia de pensionista porque sitúa en el mismo plano pasear que ir a Valença. Trabajó en la radio. La deportiva es la peor, es voraz con sábados y domingos.

La radio le gusta porque parece un estetoscopio médico de la actualidad. "Prefiero el directo, contar lo que está pasando antes que escribirlo".

Empezó en Ondas Galicia. En el periodismo de sus inicios trabajaba con un teléfono y con su credibilidad.

"Cuando estaba haciendo Costas de Galicia en verano, llamé a una gasolinera de Viveiro. Te dijeron: Está nublado, pero va a abrir. Había que confiar, pero no abría. Al día siguiente te dijeron que ese día abrirían...".

Luego vino Los 40 Principales, el elenco musical del SER. "Llegué al estudio a las ocho de la mañana. Estaba todo apagado. Fui a buscar a Fidel Fernán. Él encendió la mesa y el micrófono". Todo fue filmado, excepto los títulos de las canciones que presentaba, que insistían en estar en inglés.

Después aprobaría las oposiciones a RNE. Usaba idiomas en los que se sentía más cómodo. Antes, con 18 años, había tenido un año incierto, sin nada concreto que hacer. Vendía enciclopedias. Las puertas eran demasiado frías. "Non vendín ningunha".

Jugaba al fútbol. "Estuve en el Lugo Atlético, filial del Lugo. Me ascendieron al primer equipo al final de temporada, pero elegí ser periodista. Seguí en el fútbol cuando me fui a estudiar a Madrid. Estaba a prueba". "Para Getafe durante tres meses. Tardé una hora de ida y otra de vuelta, estuve toda la tarde."

Siguió estudiando la carrera de Periodismo. En el último año montó un pub en Lugo, Chicles, con un amigo. Lo sitúa en una casa de aire antiguo en la calle Cidade de Vigo. "Era unha minidisoteca, onde a xente bailaba". El deporte continuaba patente en su vida cuando regreso a Lugo. "Xoguei catro anos no Riotorto".

Fue responsable de los informativos de Radio Nacional en Lugo hasta que le propusieron dirigir Deportes para Radio Nacional en toda Galicia. "Acepté porque me gusta o deporte. O problema era traballar a fin de semana: Celta, Deportivo, Obradoiro, Breogán, tres equipos de fútbol sala... Facía as primeiras divisións en diferentes deportes para Tablero Deportivo".

Los periodistas de radio tienen miedo al silencio. Los usan como palabras que no suenan para remarcar una idea que acaban de expresar. Pepe habla mucho, pero poco sobre sí mismo. Recuerda anécdotas en caudal incesante.

Sé que tengo que preguntarle por su padre, Pepe Garalva, el publicista y organizador de concursos de misses. Él parece sospecharlo. Me avisa: "Como periodista intentei ser discreto porque eu non era o protagonista, os protagonistas eran os feitos e os personaxes".

Su padre era una moneda que caía siempre de cara. Su hijo prefirió ser una voz. "Yo era Pepe García o José García, nunca Pepe Garalva. Él vivía de la popularidad, yo era periodista".

En ese momento de la conversación pone en la mesa su carta de orgullo: "Como periodista conseguí lo que no conseguí

como futbolista: estar con jugadores y técnicos de Primera División".

El recuerdo de Pepe Garalva mana una y otra vez. Lo define como tenaz "e serio no traballo". Al final, accede a hablar sobre la vida compartida. "Yo era su chófer, ayudante, revisor... Hubo una noche de verano que iba en coche desde Ribadeo a Viveiro poniendo carteles".

Admira la valentía de su padre. Hay aspectos en los que eran distintos. Nos quedamos en la superficie. "No me gustaba su barba. Dijo que era su imagen, que si se la quitaba no sería Garalva".

## Llega la octava edición de la iniciativa "Ser Niños Jugando" de Radio Albacete



79167.- Este año los juguetes recogidos irán destinados a los alumnos del Colegio Ave María del barrio de Albacete.

En Radio Albacete ponemos en marcha la octava edición de nuestra iniciativa SER Niños Jugando, en la que recogemos juguetes para alguna asociación, ONG o colectivo que atiende a personas y, sobre todo, a niños en riesgo o en situación de exclusión social. Para que no se queden sin juguetes en Navidad, como ha contado la directora de la emisora, Justina Gómez.

Este año los destinatarios de esta iniciativa son los alumnos del Colegio El Ave María de Albacete, un centro educativo de la capital con casi 78 años atendiendo a los niños de los barrios de La Estrella y La Milagrosa, como nos ha contado la directora titular del centro educativo. Eustaquia Molina ha narrado los orígenes del colegio y de la persona que promovió su puesta en marcha. También cómo ha ido creciendo a lo largo de las décadas.

El director pedagógico del Ave María, Miguel Martínez, nos ha explicado que el centro educativo da cabida a unos 300

niños que están cursando Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Secundaria. Y que el porcentaje de abandono escolar es, cada vez, menor. También nos ha hablado de la relación de las familias con el centro.

El próximo 21 de diciembre realizaremos el programa Hoy por Hoy Albacete desde el Colegio El Ave María y allí haremos entrega de los juguetes que recojamos en esta octava edición, en la que también colabora El Corte Inglés de Albacete, como desde la primera edición, como ha recordado el responsable de Comunicación Institucional de los grandes almacenes en Castilla-La Mancha, Víctor Hernández. Hasta esa fecha, recogeremos juguetes en Radio Albacete, en la Avenida de la Estación número 5. Juguetes nuevo, no bélicos y no sexistas.

En esta octava edición de la iniciativa SER Niños Jugando en Radio Albacete contamos con la colaboración de Aguas de Albacete, Albadistribución, Aquadeus, Autoescuela Hinarejos Calle Feria, Avicom, Ayuntamiento de Albacete, Champinter, Cuchillería Peralta, Diputación de Albacete, El Corte Inglés, Equone, Ferrallas Albacete, Funeraria La Nueva, Globalcaja, Grupo Bueno Arenas, Metalpanel Grupo HYT, Servicio Técnico Saunier Duval y Vaillant y Verónica Martínez Estilistas.

### **Programa especial de Radio Bilbao desde la 13ª edición de Zinexit**



79140.- Zinexit, la Muestra de Cine y Derechos Humanos que promueve el Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales del Gobierno vasco, a través de su Dirección de Víctimas, Derechos Humanos y Diversidad, regresa a Bilbao un año más para invitar a la reflexión en torno a los derechos fundamentales a partir de obras cinematográficas de referencia; siguiendo el esquema de los

clásicos cinefórum. En esta 11ª edición se proyectará una película y a posteriori se debatirá en abierto a todo el público presente lo abordado en el filme.

En esta edición, el programa 'Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia' se traslada hasta Azkuna Zentroa, el lugar que acoge a Zinexit, para conocer las cinco películas de ficción de este año: "Chinas" de la directora Arantxa Etxebarria; "Until Tomorrow" una película iraní del director Ali Asgari; "Night" una película noruega de la directora Mona J. Hoel y la laureada "20.000 especies de abejas" de Estibaliz Urresola Solaguren, además de la película clásica "Testigo de Cargo" de Billy Wilder.

Programa especial: Zinexit. 13ª Muestra de Cine y Derechos Humanos

Horario: De 13:00 a 14:00 en cadenaser.eus

Lugar: Azkuna Zentroa

Entre otras, hablaremos con Noemí Ostolaza, directora de Derechos Humanos, Víctimas y Diversidad del Gobierno Vasco, con Octavio González, programador de Zinexit o con Arantxa Echevarría, directora de Chinas, película que inaugura la Muestra.

Programa BOSA!

Un año más, Zinexit nos permitirá reflexionar y debatir sobre la convivencia, la situación de las mujeres en Irán, la violencia de género o la diversidad. Además, también conoceremos el programa BOSA!. Charlaremos con Claudia Emmanuel Laredo, técnica de Inmigración del Ayuntamiento de Bilbao, sobre esta iniciativa de irudiBERRIA Elkarte por la Diversidad y contra la Discriminación, dirigida a los centros escolares de ESO de Bilbao.

### **Radio Bilbao presenta 'Agosto del 83: Cuando Bilbao resurgió del lodo', el primer documental sonoro sobre las inundaciones de Vizcaya**

79166.- La cinta aborda los momentos previos, el desarrollo de las riadas y cómo influyeron en la planificación de un nuevo Bilbao con testimonios de una decena de protagonistas y las crónicas de Radio Bilbao de aquellos días.





Radio Bilbao presenta Agosto del 83: Cuando Bilbao resurgió del lodo, un documental sonoro que narra lo que ocurrió en las inundaciones de 1983 que asolaron Bilbao y Bizkaia. Durante el último fin de semana de agosto de aquel año, cayeron 1.500 toneladas de agua en el territorio. Algunos puntos, registraron más de 450 litros por metro cuadrado en un solo día. Los ríos bizkainos se desbordaron ampliamente, sobre todo el Nervión y el Ibaizabal, aunque también otros, como el Butrón o el Kadagua. Más de un centenar de localidades vascas fueron declaradas como zonas catastróficas.

Bilbao vivía aquellos días su Semana Grande, el evento festivo más importante de todo el territorio. Las konpartsak tuvieron que cambiar el vaso de fiestas por la pala y el escobón para achicar todo el lodo que la riada había traído. De forma paralela, en una Euskadi todavía incipiente tras la aprobación del Estatuto de Autonomía, las diferentes instituciones hacían frente a la gestión de la catástrofe, que dejó, según el recuento oficial, 34 fallecidos y cinco desaparecidos.

El documental sonoro está dirigido y narrado por Gonzalo Loza, con el diseño sonoro de Iñaki Mardones y la asistencia técnica de Leire Isunza. Estructurado en tres episodios, cuenta con los testimonios de una decena de personas. Algunas tuvieron un papel fundamental en la gestión de las riadas, otras realizaron trabajos de servicio público y las restantes dotan de contexto, como expertas en meteorología o hidrogeología.

Carlos Garaikoetxea: Lehendakari (1980-1985).

Ricardo Olabegoya: entonces director de Protección Civil de Euskadi.

Ricardo Pérez: militar, actualmente en la reserva.

Marisa Zalduegi: auxiliar de enfermería en el Hospital de Basurto.

Iñaki Gabilondo: periodista de la Cadena SER.

José María Amantes: konpartsero.

Marino Montero: konpartsero.

Iñaki Antigüedad: catedrático en Hidrogeología en la Universidad del País Vasco.

Margarita Martín: delegada de la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) en Euskadi.

José María Sanz de Galdeano: director de Planificación Hidrológica de Agua y Obras de URA-Agencia Vasca del Agua.

Además, el Departamento de Documentación de la Cadena SER ha rescatado algunas cintas de las emisiones de aquellos días, con las crónicas de los periodistas Juan Carlos de Rojo y Pelayo Serrano.

El documental sonoro está disponible ya en SER Podcast, radiobilbao.eus, app de la SER y en las diferentes plataformas de audio.

Tres episodios

Son tres episodios los que estructuran la narración.

Episodio: No era para tanto. La sobremesa en el restaurante Mandoya de la Comisión Mixta de Fiestas de Bilbao tuvo que ser interrumpida. Las konpatsak tenían que desalojar el recinto festivo y salvaguardar las txosnas. Nadie se esperaba la llegada de esa gota de agua fría, los medios técnicos de la época tampoco la detectaron.

Episodio: Una riada de solidaridad. Empezó a llover el martes de la Semana Grande y ya no paró. La altura de la ría de Bilbao subió en cuatro horas hasta seis metros. Un centenar de municipios vascos quedaron destrozados. Los efectivos de emergencias se movilizaron, así como la sociedad civil en un ejercicio de resiliencia.

Episodio: Mirar más allá del río. Marijaia aparece debajo del lodo. Sin sonrisa, pero en pie. Bizkaia piensa en cómo evitar nuevos desbordamientos, pero se encuentra con que hay demasiadas vegas y riberas ocupadas. Las actuaciones que se pueden realizar son limitadas y los expertos advierten: puede volver a llover la misma cantidad de agua en el mismo periodo de tiempo.

Making of

Para la elaboración del documental sonoro se han precisado hasta diez sonidos diferentes de lluvia en función de su intensidad (zirimirí, tormenta, tromba, etc.)

o en función de dónde cae: sobre el agua, sobre asfalto, sobre una ventana o sobre la luna de un vehículo. Algunos sonidos han tenido que ser recogidos ex profeso para la ocasión con equipos propios de Radio Bilbao. Las entrevistas se han grabado en los estudios de la SER en Bilbao, así como en Vitoria y en Pamplona.

La parte de documentación ha sido fundamental en todo el proceso de redacción del guion. Se han usado documentos del archivo de Bilbao, del Archivo Histórico BBVA, de informes del Ministerio de Defensa y material proporcionado por el entonces voluntario de Protección Civil en Bermeo, Jon Ojanguren. Y, cómo no, la reproducción de las cintas de las crónicas de la época.

En total, se han empleado alrededor de 93 horas de trabajo de varios equipos, entre otros, los Servicios Informativos de Radio Bilbao o los departamentos de Documentación, Diseño Sonoro y Diseño Gráfico de la Cadena SER.

### **Radio Casares emite un especial sobre la violencia vicaria**



79142.- La programación del Ayuntamiento de Casares para la conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia hacia las Mujeres se intensifica esta semana.

Hoy además del programa especial de Radio Casares que está dedicado a la Violencia Vicaria comienzan los talleres de prevención de violencia de género para adolescentes que se imparten al alumnado de 1º y 2º ESO del CEIP Blas Infante.

Por la tarde, a las 16.30 en el mismo centro educativo tiene lugar una sesión de la Escuela de Familia titulada 'Crecer en igualdad para prevenir la violencia de género' a cargo de la psicóloga experta en igualdad y género, Consuelo Ortega. La

actividad cuenta con ludoteca en el mismo colegio.

La Asociación Botika ofrece el taller de concienciación sobre violencia psicológica en las relaciones «Si duele, no es amor». Abierto a toda la población se realiza en los tres núcleos del municipio: el martes 21 a las 11.30h. en el salón de talleres de Secadero, el miércoles 22 a las 11.00 h. en el salón de plenos de Casare, y el jueves 23 a las 5 de la tarde en la Tenencia de alcaldía de Casares Costa.

El taller musical “La copla es una mujer” también se ofrece en los tres núcleos del municipio con la actuación musical de Rocío Alba y un análisis sobre la evolución del papel de las mujeres en la copla. Será el miércoles 22 en la Tenencia de Alcaldía de Casares Costa, el jueves 23 en la Tenencia de Alcaldía de Secadero y el viernes 24 en el salón de Plenos de Casares.

### **Radio Gandia premia a sus leyendas Antonio Capó, Rosa Orquín y Sebastià Dénia en su 90 Aniversario**



79211.- Los que fueron las voces de Radio Gandia SER recibirán el premio Especial durante la gala de los premios Grupo Radio Gandia que tendrá lugar mañana en el Teatre Serrano.

Cerramos las entrevistas a los ganadores de los premios Grupo Radio Gandia que daremos mañana viernes, con el galardón Especial que entregamos este año. Con 90 años de trayectoria, Radio Gandia puede presumir no sólo de haber sido un medio que ha sabido arraigar como nadie en la sociedad que le ve nacer, con información e entretenimiento, pero también puede sacar pecho de haber sido la cuna de grandes profesionales.

En una fecha tan destacada, Radio Gandia ha querido reconocer la labor y dedicación que ejercieron grandes maestros, que nos trasladan a otra época, no con nostalgia, sino con el orgullo de estar ante los mismos micrófonos que lo hicieron ellos.

Hablamos de nombres clave para entender el último medio siglo de Gandia y la comarca de la Safor, como el gran Antonio Capó, o la relevante labor que ejercieron personajes de la talla de Rosa Orquín o Sebastián Denia. Hemos hablado con ellos y sus familiares en el espacio de Hoy por Hoy.

### **"Hoy por Hoy" celebra el 90 aniversario de Radio Huesca**



79206.- Todo ocurrió un 5 de noviembre de 1933. Cuando un fotógrafo valenciano llamado Ismael Palacio inauguró en la Calle Goya de Huesca una emisora. Ni por asomo se pudo llegar a imaginar que aquella Radio Huesca iba a dar tanto que hablar.

El presentador de Hoy por Hoy, David Marqueta junto al de Hoy por Hoy de Radio Huesca, Fran Montaner, han hecho un repaso por estos 90 años de la emisora.

En un programa muy especial han podido hablar con la compañera de Radio Huesca, Nuria Garces, la cual ha recordado como su padre, Luis Garcés y Félix Fernandez Vizarra retransmitían para todos los niños de Huesca la llegada de los Reyes Magos por la zona de Canfranc. Una noche mágica para todas las casas con una forma de retransmitir que refleja bien la evolución de la sociedad de estos 90 años junto a la radio.

También ha tenido hueco el hombre de las nieves, José Luis Rodrigo, que ha recordado como surge la sección Ondas Blancas y como su información ha servido de guía para todos aquellos oyentes que

querían disfrutar de un día de nieve, independientemente de su procedencia.

Si hay algo por lo que destaca Radio Huesca es por sus cronológicas. Ahora también disponibles en la web. Radio Huesca es de las únicas emisoras que mantiene esta información tan característica junto a otra emisora de Galicia.

No se ha perdido la celebración el consejero Roberto Bermudez Castro, que ha contado en antena su forma de informarse y como se percibe, en ocasiones, los medios de comunicación desde la política.

### **La viuda de Ismael Mascarell recuerda la figura de su marido en "Hoy por hoy Murcia"**



79176.- Mari Carmen López ha pasado por el programa coincidiendo con la entrega de la Antena de Plata a título póstumo de la ARTV Murcia, junto con otra de las premiadas, la periodista Leticia Álvarez.

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia (ARTV) entrega este martes sus máximos galardones: los micrófonos y antenas de plata de la asociación. Aprovechando la fecha hemos invitado al programa Hoy por hoy Murcia a Mari Carmen López Navarro, viuda de Ismael Mascarell, que también fue locutora de la emisora decana de la Región de Murcia. Precisamente Mari Carmen ha recordado que fue en la radio donde conoció a el emblemático director y donde surgió el flechazo hasta convertirse en pareja hasta el fallecimiento del valenciano el pasado mes de junio.

Mascarell Cubells estuvo al frente de Radio Murcia durante 14 años. Bajo su dirección, Radio Murcia se incorporó al circuito nacional de la Cadena SER y se expandió la red en la región, con la inauguración en

pocos años de las emisoras de Cartagena, Lorca y Yecla.

Además, lo hizo en un momento complejo, el de la Transición, con todo lo que supuso de transformación política y social. "La labor de la radio en el momento político actual será complicada", reconocía en las declaraciones que realizó al tomar posesión como director de Radio Murcia en 1977. Fue la época en la que los servicios informativos de la Cadena SER se "desengancharon" de RNE y se impulsó una programación renovada pero con un fuerte componente informativo: programas especiales, debates, análisis... Pero también espacio para el entretenimiento, para las voces de la calle y para la sociedad, la cultura y las tradiciones de Murcia y su huerta.

Recordado es el papel que jugó en la noche del Golpe de Estado del 23-F, cuando envió a todos los trabajadores de la radio a su casa. Él, sin embargo, optó por permanecer en la emisora junto a un técnico de la emisora para informar en caso de que fuera necesario sobre la evolución de unos acontecimientos que, afortunadamente, acabaron con el fracaso de la intentona.

Tras cuatro meses desde su fallecimiento, Mari Carmen López Navarro ha recordado estas y otras anécdotas relacionadas con el que fuera director de Radio Murcia y aunque se ha mostrado muy agradecida por el reconocimiento asegura que los reconocimientos mucho mejor darlos en vida para que "la persona en cuestión los pueda disfrutar", ha dicho.

Junto con la viuda de Ismael Mascarell, también hemos charlado con la periodista de Onda Regional, Leticia Álvarez, que recibirá esta noche la Antena de Plata a la mejor profesional de radio. Leticia ha agradecido el reconocimiento por parte de la ARTV Murcia y ha confesado ser una enamorada de la radio, cosa que demuestra cada día con su trabajo. La periodista también se ha mostrado feliz con la idea de que sea un técnico el agraciado como mejor profesional de televisión. Concretamente Francisco José Zapata, de La 7, ya que "al ser un trabajo silencioso y fuera del foco mediático no siempre es reconocido", ha dicho.

## Cuenta atrás para la XI edición de los Premios 'Ser Palentino' de Radio Palencia



79191.- En una gala que tendrá lugar en el Teatro Ortega esta tarde a las 20:30 horas, la emisora palentina premiará a la ETSIA, al Museo de los Cuentos y la Ciencia de Paredes de Nava, a la Plataforma del Voluntariado de Palencia, al presidente del Zunder Palencia Baloncesto, Gonzalo Ibáñez, al histórico concesionario Vicauto y al chef Alberto Soto.

La Cadena SER en Palencia ha decidido premiar en este 2023 a la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias del Campus Universitario de La Yutera con motivo de su 50 Aniversario. Más de 46.000 estudiantes han sido formados en sus instalaciones. El pasado mes de mayo recibía la Medalla de Oro de la ciudad por parte del Ayuntamiento de la capital en un acto que tuvo lugar en el Teatro Principal. Son muchos los aspectos a destacar de la emblemática escuela, entre ellos que, de acuerdo con los Resultados UVA en el ranking de Shanghai (2022), los grupos de investigación de la Etsiiaa se encuentran entre los mejores del mundo. Así, en la clasificación por materias, la UVA, se sitúa entre el millar de universidades más prestigiosas a nivel mundial, y destaca en los siguientes ámbitos que pertenecen a la escuela palentina: Ciencias Agrarias: posición 301-400 (2018 a 2022) y Ciencia e Ingenierías alimentarias: posición 201-300 (2019, 20121, 2022).

Otro de los premios recaerá en el Museo de los Cuentos y la Ciencia de Paredes de Nava (Palencia). Ubicado en la iglesia de San Martín, antiguo templo parroquial. el museo logra compaginar de manera magistral dos mundos que pueden parecer antagónicos y alejados: el empírico y objetivo, que hacen referencia al de la ciencia y al de las hadas y sapos encantados de los cuentos infantiles. La

musealización de centro es obra de la artista vinculada a Palencia, Rosana Largo, cuya particular forma de reinterpretar los cuentos y el arte contemporáneo le ha valido un gran reconocimiento internacional. La artista ha participado en exposiciones en Nueva York, Lisboa, Miami, Madrid, Dubái, Roma o en el museo del Louvre en París y ha recibido galardones como el premio internacional Michelangelo de Pintura, en Roma; el Premio Da Vinci, en Florencia; el Premio Giotto, en Portugal; el Premio Dante Alighieri, en Padua; o el premio Ciudad de Nueva York.

También habrá galardón para la Plataforma del Voluntariado de Palencia. Estamos ante un gran movimiento social cuya filosofía es promover el voluntariado y la participación social en Palencia de la mano de más de una veintena asociaciones que la componen para sensibilizar y concienciar a la ciudadanía. Cruz Roja Palencia junto con las demás asociaciones: AECC, ACLAD, ADECAS, PLENA INCLUSIÓN, HERMANAS HOSPITALARIAS y CCAP, inicia la puesta en marcha de la Plataforma de Voluntariado de Palencia en sus comienzos. Es un movimiento solidario que ha ido creciendo con el tiempo. Sus objetivos son promover el voluntariado a través de todos los colaboradores y coordinadores de distintas asociaciones. Además, busca servir como intermediario entre las distintas Administraciones públicas, el resto de los agentes sociales y diversos medios de comunicación.

Radio Palencia de la Cadena SER ha decidido premiar además a un histórico del baloncesto palentino, al actual presidente del Zunder Palencia Baloncesto, Gonzalo Ibáñez. El galardón va mucho más allá del reconocimiento al histórico hecho del salto del equipo a la liga ACB. Aunque en la actualidad es conocido por su faceta como presidente del mencionado club, al margen de su trayectoria profesional como médico, Ibáñez ha dedicado su vida a la que es su gran pasión, el baloncesto. Ha entrenado a numerosos equipos y ahora destaca, junto con su equipo directivo, como brillante gestor del máximo representante del baloncesto palentino.

Entre los numerosos concesionarios que existen en Palencia, hay uno que puede calificarse de histórico y que cumple 66 años de trayectoria, además de tener

mucho futuro por delante. La emisora palentina concede otro de sus premios a Vicauto. El concesionario oficial en Palencia de Renault, Dacia y Nissan desde sus inicios ha dado cobertura en Palencia, evolucionando con el paso del tiempo, adaptándose a las necesidades del mercado en cuanto a innovación, fiabilidad, seguridad, rentabilidad. Destaca su apuesta por la calidad en el servicio y en las piezas suministradas. En este tiempo, la filosofía de VICAUTO ha marcado y sigue marcando un carácter innovador en el mercado, además de su compromiso con la movilidad sostenible. Dispone de dos instalaciones de más de 16.000 m2 en la capital y en Aguilar de Campoo dotadas de los últimos medios tecnológicos.

Por último, se reconocerá la brillante trayectoria del chef Alberto Soto. Nacido en Palencia, sintió la vocación de cocinero desde niño. Tras formarse en la Escuela de Hostelería de Moralzarsal de Salvador Gallego, desarrolló su carrera profesional en diversos restaurantes de renombre de toda España, así como en el servicio de catering del propio Salvador Gallego. Su cocina se basa en rescatar recetas y sabores tradicionales de Castilla y León, principalmente, pero desde un punto de vista innovador, jugando con las texturas, los aromas y las presentaciones. Alberto Soto siempre apuesta por emplear productos de cercanía y de temporada, adaptando sus creaciones a la época del año. En 2007 comenzó a dirigir el restaurante gastronómico Cepa 21, donde también se celebran encuentros empresariales, presentaciones, bodas o cualquier otro tipo de eventos. Años más tarde, Alberto Soto se puso al frente del Palacio del Postigo, en Mojados, donde igualmente se organizan eventos de toda índole. En 2017 decidió volver a su Palencia natal para abrir un restaurante en el que, bajo el nombre Ajo de Sopas, ofrece una revisión de la cocina castellana.

Los premios se entregarán este jueves en el transcurso de una gala que tendrá lugar en el Teatro Ortega de la capital palentina a las 20:30 horas. El acceso será mediante invitación hasta completar el aforo. Las invitaciones se pueden recoger en las instalaciones de Radio Palencia de la Cadena SER, calle Mayor Principal, 9-2º A.

## Radio Palencia premia el talento y el compromiso en una gala llena de humor y emociones



79208.- Agradecimientos, muchos agradecimientos. Emoción. Humor no exento de acidez en algunos de sus pasajes... son aspectos que suelen caracterizar la gala de Premios Ser Palentino que se celebró anoche en el Teatro Ortega de la capital. Los galardones de Radio Palencia de la Cadena SER han recaído este año en la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias de Palencia, al Museo de los Cuentos y la Ciencia de Paredes de Nava, a la Plataforma del Voluntariado de Palencia, al presidente del Zunder Palencia Baloncesto, Gonzalo Ibáñez, al concesionario Vicauto y al chef Alberto Soto.

Con presencia de las principales autoridades y una amplia representación de la vida social y económica de la capital y provincia, los premiados fueron desgranando sus agradecimientos en unos premios que han arraigado al alcanzar su undécima edición. La ETSIA, referente universitario de la provincia, cumple 50 años y ve reconocida su trayectoria con este premio y otros que ha venido recibiendo.

El Museo de los Cuentos y la Ciencia de Paredes de Nava va camino de consolidarse como uno de los principales atractivos turísticos de la provincia. Su originalidad y atractiva propuesta convierten las instalaciones en algo único de la mano de la artista internacional Rosana Largo.

La Plataforma del Voluntariado congrega a más de un millar de voluntarios y más de una veintena de colectivos. Es todo un referente solidario, una legión de gente generosa, que trasciende el ámbito provincial.

Al presidente del Zunder Palencia Baloncesto, Gonzalo Ibáñez, se le reconoció mucho más que el cargo que ostenta y el ascenso del equipo a ACB. Gonzalo Ibáñez, médico de profesión, ha entrenado a numerosos equipos en su dilatada trayectoria vinculada con el baloncesto.

El concesionario de Vicauto, con 66 años de historia, es todo un ejemplo de relevo generacional. En el mundo del automóvil es todo un referente y en la gala sus artífices dejaron claro que tienen mucho futuro por delante.

El chef Alberto Soto vio reconocido su talento y su gran prestigio en el mundo de la gastronomía. En la presentación se destacó que ya de niño mostraba su afición al mundo de la cocina. Su establecimiento 'Ajo de Sopas' es un perfecto ejemplo del toque especial de este auténtico autor del mundo gastronómico.

La gala fue cerrada por el director de Radio Palencia de la Cadena SER, David Blanco. En un breve discurso tuvo palabras de reconocimiento para los premiados y de agradecimiento a la sociedad palentina. En el inicio de la gala un vídeo recogía el trabajo desarrollado por Radio Palencia en los últimos meses.

## 'L'Hemeroteca de la ràdio' celebra 100 programas en Ràdio Sant Cugat



79205.- 'L'Hemeroteca de la ràdio', dirigido por Esteve Llop y Jordi Casellas, celebra 100 programas en Ràdio Sant Cugat con un programa especial grabado desde el estudio de Catalunya Ràdio del Museo de la Ciencia y la Técnica de Catalunya, ubicado en Terrasa.

'L'Hemeroteca de la ràdio' se emite los lunes a las 12 h y se reemite los miércoles a las 21h de la tarde. Puedes escuchar el

podcast del programa cuando quieras y desde donde quieras.

## "Hoy por Hoy Cantabria" de radio Santander celebra con Grupo Blendio Santander Ecodrive



79227.- La Asamblea General de la ONU estableció la celebración el 25 de noviembre del Día Mundial del Transporte Sostenible, anticipándose a esa fecha, la Cadena SER en Cantabria y el Grupo Blendio han organizado Santander Ecodrive, una iniciativa para conocer las posibilidades de los coches 100% eléctricos.

Así, la plaza del Ayuntamiento de Santander ha acogido varios modelos de estos vehículos y el programa Hoy por Hoy Cantabria se ha emitido en directo desde allí.

### Dos veces campeón del mundo

Para entender cómo funcionan nos ha acompañado Eneko Conde, piloto de la Copa Fia de EcoRallyes con su vehículo KIA eSoul, del Grupo Blendio, que es completamente eléctrico.

Conde ha sido dos veces Campeón del Mundo y 6 de España y nos ha explicado que en este deporte el recorrido es un secreto hasta que, una hora antes de la prueba, el organizador te da el libro de ruta. En él están dibujados los cruces que vas a tener que hacer. Por eso, la labor del copiloto es fundamental: él te avisa de que en 300 metros vas a tener que coger la tercera salida. Además de eso, el organizador te da la velocidad ideal a la que debes ir.

Tienes unas tablas en el coche y con ellas vas haciendo cálculos, También llevan un dispositivo en el coche que da la situación ideal.

Esto se llama regularidad y gana el piloto con menos penalizaciones. Por otro lado, hay una clasificación de eficiencia.

Cada marca trabaja con un laboratorio independiente que homologa un consumo ideal para su vehículo y hay que competir ajustándose a él. Por tanto, lo que se puntúa es esto: el índice de regularidad y la eficiencia. Lo difícil es buscar el equilibrio entre ambos.

A Conde le hemos preguntado cómo llegó a esta competición. "Un poco por azar. Tengo una empresa de diseño gráfico y parte de mi trabajo está vinculado al sector del motorsport.

La oportunidad surge rotulando los coches del equipo oficial de Citroën, cuando uno de los pilotos decide proponernos involucrarnos con KIA, en 2015, y montar un equipo de Rally. Un año después la Confederación de Automovilismo lanzó el primer Campeonato de España de ECORallyes de Energías Alternativas, así que le dimos otra vuelta de tuerca y le propusimos a KIA un nuevo equipo de carreras. Para la primera carrera teníamos dos coches, pero uno de los pilotos, a semana y media de la prueba, nos dijo que no podía participar. Yo llevaba la colaboración con las marcas, la prensa... pero tenía experiencia por haber competido en el campeonato de vehículos históricos y me propusieron que corriera. Era una prueba del Campeonato de España, salí, y gané. ", nos ha relatado, el piloto, que ya no ha vuelto a bajarse del vehículo.

### Víspera del 25N

El programa, además ha avanzado la celebración de la manifestación del 25N, Día para la eliminación de la Violencia de Género. En Hoy por Hoy Cantabria nos ha acompañado Nieves Gutiérrez, de las Asambleas Feministas Abiertas de Cantabria, que ha avanzado que "otro 25 N gritamos contra la violencia y la discriminación que como mujeres sufrimos. La violencia machista tiene nombres y apellidos de las mujeres asesinadas por el hecho de serlo, pero también tiene caras, nombres y apellidos de los hombres que se creen con el derecho de propiedad de disponer de esas vidas".

### Espacio para pensar

^Por otra parte, nos acompaña, Ignacio Pajón Leyra es profesor de filosofía antigua en el Departamento de Filosofía y Sociedad de la Universidad Complutense de Madrid, en la que imparte clases desde hace más de diez años. Su área de investigación principal se centra en la filosofía helenística, con especial atención a

corrientes de pensamiento como el escepticismo, la sofística, el epicureísmo, el estoicismo o el cinismo. Es uno de los participantes en el ciclo 'Pandemia Filosófica' que estos días se celebra en el Centro Cívico de Tabacalera y nos contó algunas de las claves del pensamiento filosófico actual.

#### Black Friday

Por último, en este último viernes de noviembre, tuvimos espacio para el comercio de Santander, inmerso en la campaña de promoción del Black Friday. Gonzalo Cayón, secretario de la Federación de Comercio de Cantabria, Coercan, nos ha explicado cómo con campañas de promoción se busca promover la compra en el pequeño comercio de proximidad.

### **Tony Fernandez (Radio SER Almería): "Radiar era jugar al fútbol"**



79237.- A lo largo de mi carrera en la radio (40 años) he tenido la inmensa fortuna de radiar en todas las categorías de nuestro fútbol y ocupar los mejores escenarios y otros no tan cómodos pero sí muy especiales y que me han dejado huella.

Lo pasé mejor en campos de Tercera que en el mismísimo Santiago Bernabéu porque venimos de los campos de tierra y si olvidamos nuestro pasado nos vamos a equivocar severamente.

Siempre quise radiar en el Franco Navarro en aquellas cabinas de la Primera División y lo hice pero con equipos de Tercera y Segunda B.

Luego me propuse ir al Bernabéu y solo una vez con el Almería en la categoría de plata. El viejo campo de Los Cármenes y el Carranza eran mis templos preferidos pero en mis inicios allá por los primeros años 80 hubo un campo y una cabina de radio que me marcó para siempre.

Sabía de su existencia antes de pisarla por mi compañero de Radio Juventud de Jaén, el mítico Clemente Panadero, que me hablaba de una forma distinta de vivir los partidos justo encima de la línea de cal.

Se quedó cortó, la cabina estaba dentro del terreno de juego.

La tarde de mi estreno fue con un Martos-Poli Almería. Había vivido la temporada anterior desde la grada un empate a dos goles que fue impresionante en tarde de fuerte lluvia.

Aquel Martos jugó la ligüilla de ascenso y el Poli de Meca se quedó.

#### Situación

Cuando pisé la ciudad de la peña y busqué el campo de fútbol pude comprobar que estaba perfectamente integrado en la ciudad.

No parecía del sur ya que tenía cubiertas dos de las cuatro gradas: tribuna y preferencia.

Justo encima de las autoridades estaba una coqueta cabina a la que se accedía por una escalera vertical y con tres o cuatro puestos de narración.

Mi compañero Clemente Panadero me cedió su sitio y pude comprobar que se quedó corto cuando elogiaba la cabina.

#### Narración

El Martos era el Real Madrid de la Tercera con muchos jugadores de Córdoba que les pillaban a un paso. Con grandes entrenadores y una afición que dejaba pequeño el recinto cuando llegaban Real Jaén y Poli Almería que eran de Tercera División, como ellos.

Cuando me senté y pude ver la línea divisoria a mis pies y las porterías equidistantes a ambos lados sentí que estaba jugando al fútbol.

Me brotaban las palabras. Aumentaba mi ritmo habitual y reflejaba lo que todo aficionado quiere escuchar por la radio.

#### Clamor

Tuve la suerte de debutar con un 0-0 en tarde de fuerte lluvia y no hubo gol local porque cada vez que atacaba el Martos la cabina se movía al grito de los aficionados marteños.

Se vivía el fútbol en plenitud y si no radiabas bien es que no tenías sangre en las venas. No creo recordar partidos



mejores. Luego repetí con el Mármol Macael y era una delicia.

La relación entre Martos y Almería era feroz en lo competitivo mientras que en lo social las directivas se llevaban fenomenal y los jugadores mantenían buen rollo.

Aquella cabina (si no la han tirado) la deben de conservar como pieza del museo del fútbol que todos llevamos dentro.

Aquella cabina de Martos sacó el locutor que llevaba dentro porque radiaba como cualquier futbolista dentro del campo.

¡Viva Martos! Y mucho Poli.

### **Radio Sevilla emite "Hoy por Hoy Sevilla" desde el Festival de Cine Europeo, que cumple en esta edición 20 años**



79201.- El Festival de Cine Europeo de Sevilla comienza este 23 de noviembre con una gala en la Real Fábrica de Artillería. Radio Sevilla ha hablado con algunos de sus protagonistas.

El Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF) conmemora su 20 edición con una inauguración en la que rendirá tributo a las trayectorias de la directora francesa Catherine Breillat y, de manera póstuma, a Juan Antonio Bermúdez, programador de la sección Panorama Andaluz en el SEFF. Bermúdez fue el programador de la sección Panorama Andaluz y vicepresidente de Asecan durante ocho años y motor y alma de sus premios anuales en la última década

El acto inaugural de este festejo del cine europeo, que se extiende durante siete días, del 23 al 29 de noviembre, tendrá lugar esta noche, 23 de noviembre, en la Real Fábrica de Artillería. El Festival consta de seis secciones: serán un total de casi 90 películas, entre cortometrajes y largometrajes, que se proyectarán en las

salas de MK2 CineSur Nervión Plaza y el Teatro Cervantes.

Esta es la información básica de esta edición del Festival de Cine, tal y como nos ha contado su coordinador Manuel Cristóbal, quien destaca igualmente las ocho películas programadas que más suenan en todas las quinielas para los Premios de Cine Europeo que se conocerán en Berlín el próximo 8 de diciembre.

Del mismo modo, otro de los grandes acontecimientos cinematográficos de este 2023 ha sido la vuelta de Víctor Erice, un director contemporáneo imprescindible, con el estreno de Cerrar los ojos. En el Festival de Sevilla se celebra con una retrospectiva de su filmografía: El espíritu de la colmena, El Sur y Cerrar los ojos.

En Hoy por Hoy Sevilla, dirigido y presentado por Salomón Hachuel, también hemos contado con Minerva Salas, delegada de Cultura y Deporte. Además de la cita con el programa, se disponía, a las 13.30h, a inaugurar la Exposición 'Robot Dreams', junto a Jose Luis Agreda (director de Arte de la película) en la sala de Exposiciones del Ayuntamiento.

Es una muestra dedicada al proceso creativo de la película 'Robot Dreams', donde se hace un recorrido por las diferentes fases de la creación del mundo de esta joya de la animación dirigida por Pablo Berger e inspirada en la novela gráfica homónima de la ilustradora norteamericana Sara Varon. Tal y como se definió "la historia de amor más bonita de Cannes", por donde pasó la cinta.

Si te perdiste la emisión del Hoy por Hoy Sevilla en directo, puedes volver a escucharlo en la sección A la Carta de nuestra página web.

Los programas más numerosos serán la Sección Oficial y Panorama Andaluz, con 22 y 17 propuestas, cada una. Las secciones EFA, donde se concentran las producciones nominadas a los Premios del Cine Europeo, y Nuevas Olas, destinada a mostrar trabajos más singulares, serán más breves, pero igual de rigurosas.

Completan la programación los apartados Cine en familia, que permitirá iniciar a niños y adolescentes en el séptimo arte, y

Clásicos restaurados, que brindará al público la posibilidad de visionar en pantalla grande la mejor versión de una selección de clásicos.

Algunos de estos protagonistas han pasado por el programa, como ha sido el caso de los actores, guionistas y directores de cine Alfonso Sánchez y Alberto López. Alfonso, que llegó en calidad de director del documental 'Sembrando sueños', se sumerge en la valiosa contribución de Serafín y Joaquín Álvarez Quintero al teatro del siglo XX, a pesar de haber sido etiquetados en su época como exponentes de un teatro costumbrista y anticuado. Una mirada fresca, sin prejuicios ni etiquetas, nos invita a redescubrir a los Quintero desde una perspectiva contemporánea.

Paco Ortiz, CEO de Sarao Film, presentó otro documental sobre una figura clave para la construcción de Sevilla: 'Aníbal. Arquitecto de Sevilla'. Ortiz cuanta aquí la historia de un hombre y un sueño y de cómo se construyó un icono de Sevilla, la Plaza de España. Es la historia del arquitecto Aníbal González.

El Festival de Cine proyectará 87 películas e incorporará al histórico y renovado Cervantes

La venezolana Patricia Ortega nos propone la historia de mujer muy devota que vive un despertar sensual y sexual en la tercera edad. Protagonizada por Kiti Mánver, esta abuela no sabe cómo compaginar sus creencias y lo que le está pasando.

Los amantes de la literatura y de la música están de enhorabuena. En el Festival de Sevilla también hay espacio para ellos ya que se han programado biografías de artistas, documentales sobre corrientes musicales y ficciones donde el hilo conductor es la evasión hedonista en los clubes. Es el caso de este documental sobre la música electrónica 'Break Nation', que se proyecta el 24 de noviembre en los cines Nervión, con dirección y guion de David Pareja.

Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Univ. de Sevilla, Pareja nos propone un viaje a los noventa, a las entrañas del breakbeat (electrónica de ritmos rotos) y el desarrollo de la escena de la música electrónica en Andalucía, un género que, considerado como secundario en el resto

del mundo, tuvo un desarrollo colectivo inédito en el sur de Europa.

## **Radio Sevilla entrega los Premios Losada Villasante en su XI edición**



79223.- Los investigadores premiados han sido Manuel Delgado Baquerizo, en la modalidad de Investigación Científica; Sergio Montserrat de la Paz, en Investigación Agroalimentaria; Patricia González Rodríguez, en Investigación en Innovación; y Laura Pastor Pérez, en Investigación en Economía Circular

Radio Sevilla (Cadena SER) ha hecho entrega este viernes 24 de noviembre de sus XI Premios Losada Villasante a la Investigación, en un acto que, conducido por nuestro compañero Salomón Hachuel, ha tenido lugar en la Fundación Cajasol. Han tomado la palabra Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol, como anfitrión; Antonio Yélamo, director de Radio Sevilla y de la Cadena SER en Andalucía, como organizador del evento y el alcalde de Carmona, Juan Ávila, por ser la población natal del profesor Losada. La clausura del acto ha corrido a cargo de Lorena Garrido Serrano, viceconsejera de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía.

Los investigadores Manuel Delgado Baquerizo en la modalidad de Investigación Científica; Sergio Montserrat de la Paz premio a la Investigación Agroalimentaria; Laura Pastor Pérez premio a la Investigación en Economía Circular y Patricia González Rodríguez premio en Investigación en Innovación han sido los galardonados con el trofeo que sale de los hornos de la Escuela de Formación de Artesanos de Gelves y 6.000 euros en metálico para cada uno de ellos, premios impulsados por la Sociedad Española de Radiodifusión, con la colaboración del Ayuntamiento de Carmona, la Fundación

Cajasol, Mercadona, Foro Interalimentario y la Universidad de Sevilla.

El premio a la Investigación Científica ha sido para Manuel Delgado Baquerizo, investigador del Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla (CESIC), con el trabajo 'El suelo, un recurso no renovable fundamental para el ser humano'. Lo ha recibido de manos de Antonio Pulido.

Manuel Delgado Baquerizo centra sus investigaciones en proporcionar conocimientos innovador sobre el bioma del suelo en un contexto de cambio global. Para ello, utiliza un enfoque multidisciplinar que engloba el estudio de microbiomas ambientales, biodiversidad del suelo, funcionamiento de los ecosistemas, cambio global y legados históricos en ecosistemas naturales, agrícolas y urbanos a una escala mundial.

Desarrolla su labor en el Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Sevilla (IRNAS-CSIC). Desde diciembre de 2021, lidera el grupo de Biodiversidad y Funcionamiento Ecosistémico (BioFunLab) y la Unidad de I+D+i de la Universidad Pablo de Olavide asociada al CSIC BioFun. Figura en la cita de autores altamente citados desde 2021. Además, ha sido galardonado con un Premio Extraordinario de Doctorado de la UPO (2013), el Premio Andaluces del Futuro (2018), el Premio de Investigación Real Maestranza de Caballería de Sevilla-Universidad Pablo de Olavide (2021), y el Premio Nacional de Investigación para Jóvenes Investigadores Ángeles Alvariño (2022).

Sergio Montserrat de la Paz, profesor titular de la Universidad de Sevilla en el departamento de Bioquímica Médica y biología Molecular e Inmunología de la facultad de Medicina, recogió el premio a la Excelencia en Investigación Agroalimentaria entregado por Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario. Ha ganado con el trabajo 'Alimentación circular para un envejecimiento saludable a través del desarrollo de ingredientes tecnofuncionales a partir de subproductos de la industria oleícola'.

Sergio Montserrat de la Paz es Profesor Titular de Universidad del departamento de Bioquímica Médica, Biología Molecular e Inmunología de la Universidad de Sevilla.

Inició su carrera investigadora en el Laboratorio de Tecnología Celular y Nutrición Molecular del Instituto de la Grasa-CSIC. En 2016, obtuvo su doctorado internacional con la tesis titulada "Efecto del aceite de oliva y la niacina en la inflamación postprandial. Implicaciones para la aterosclerosis y el síndrome metabólico". Regresó a la Universidad de Sevilla como Jefe del Laboratorio de Inmunonutrición e Inmunometabolismo.

Actualmente, lidera como IP dos proyectos nacionales de financiación en el marco de la economía circular en la industria oleícola relacionado con el metabolismo lipídico y las vesículas extracelulares. Su investigación se ha centrado en descifrar la funcionalidad de los ácidos grasos de la dieta asociados a la composición proteómica y lipídica de las lipoproteínas, principalmente quilomicrones y HDL. Como resultados de su línea de investigación, ha firmado 85 artículos científicos, siendo autor principal en más del 70%. Ha colaborado con numerosos grupos e instituciones a nivel nacional e internacional. Además, cuenta con 7 artículos en libros, cuenta con tres patentes, ocho contratos con empresas y 120 contribuciones a congresos nacionales e internacionales.

El premio a la Excelencia en la Investigación en Economía Circular fue entregado por Jorge Romero, director de RREE de Mercadona en Andalucía, a Laura Pastor Pérez, investigadora en el grupo de Química de Superficies y Catálisis del departamento de Química Inorgánica de la facultad de Química de la US, por su trabajo 'Conversión avanzada de biogás a precursores de bioplásticos y textiles renovables: soluciones catalíticas para una economía circular'.

Laura Pastor Pérez es investigadora con un contrato Juan de la Cierva en el departamento de Química Inorgánica y el Instituto de Ciencias de los Materiales US-CSIC. Se doctoró en Ciencia de Materiales por la Universidad de Alicante, donde se especializó en materiales heterogéneos, catálisis para aplicaciones energéticas y medioambientales. Su investigación doctoral ha sido reconocida por varios premios, entre ellos el premio extraordinario de doctorado de la Escuela de Doctorado y Premio a la mejor tesis de

la Real Sociedad Española de Química (división Alicante).

Posee una sólida experiencia internacional, ya que ha pasado más de 3 años en el Reino Unido trabajando en el departamento de Ingeniería Química del Imperial College y la Universidad de Surrey. Laura ha hecho múltiples contribuciones científicas al campo de la valorización del CO<sub>2</sub> y la mejora de la biomasa para economía circular, producción limpia de H<sub>2</sub> y tecnologías energéticas bajas en carbono. Su periodo en la Universidad de Sevilla marca un paso más en la vida profesional de Laura, que le ha permitido consolidado su liderazgo investigador abriendo nuevas líneas de investigación en la US.

Por último, el premio en Investigación en Innovación lo ha recibido Patricia González Rodríguez, investigadora distinguida EMERGIA e Investigadora Principal Junior en el Departamento de Fisiología Médica y Biofísica/ Instituto de Biomedicina de Sevilla de la Universidad de Sevilla, con el trabajo 'Nuevas dianas terapéuticas contra la enfermedad del Parkinson'. El rector de la US, Miguel Ángel Castro, y Lorena Garrido Serrano, viceconsejera de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, han sido los encargados de entregarle el premio.

Patricia González Rodríguez es neurocientífica y experta en Enfermedad de Parkinson, Investigadora Distinguida e Investigadora Principal de una nueva línea de investigación "Bioenergética y metabolismo en la Enfermedad de Parkinson" en la Universidad de Sevilla/Instituto de Biomedicina de Sevilla. Entender la complejidad de los procesos fisiológicos ha sido su pasión desde que era estudiante de doctorado. Sus investigaciones han demostrado que las mitocondrias neuronales dañadas causan, por sí solas, síntomas y progresión de la enfermedad de Parkinson, abriendo la puerta para identificar biomarcadores que ayudarán a identificar etapas tempranas de la enfermedad, cuyos resultados se publicaron en un artículo en la revista Nature. Además, ha obtenido dos patentes (primera inventora) en EE.UU: (1) ratones MCI-Park y (2) terapia génica en la enfermedad de Parkinson. Y es autora de diversos artículos en revistas científicas internacionales y de dos capítulos en libros.

Realizó su formación en el EPFL (Suiza), Northwestern University (Chicago, EE.UU.), Universidad de Minnesota (Minneapolis, EE.UU.) y Universidad de Sevilla. Obtuvo la primera posición en la convocatoria de contratos de investigación Ramón y Cajal 2021 del Ministerio de Ciencia.

### **Programa especial en Radio Tías para celebrar el Día de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres**



79199.- Masscultura.com publica: Programa especial en Radio Tías. La radio municipal ofrecerá un debate en directo con representantes de Madara, Magec Tías, Mararía y Lánzate antes de la lectura del manifiesto

También se ofrece una exposición itinerante en la plaza El Pavón, Tías, y en el centro Conecta Tías, Puerto del Carmen

El Ayuntamiento de Tías celebra el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, establecido por la ONU para el 25 de noviembre, con la colocación de una lona publicitaria en su fachada, una exposición itinerante, la emisión de un programa especial en Radio Tías y lectura del manifiesto.

La fachada del Ayuntamiento de Tías luce desde hoy la lona publicitaria de color violeta que rechaza la violencia contra las mujeres y las niñas. así como las violaciones de los derechos humanos. El lema de la ONU para 2023, que enmarca esta celebración en la Campaña Únete, es #NOHAYEXCUSA

El recién inaugurado Espacio Joven de la Plaza El Pavón acogerá esta tarde, de 17 a 20 horas, una exposición itinerante de las campañas publicitarias contra la violencia de género, muestra que se trasladará mañana, jueves, al centro cívico Conecta Tías, situado en la calle César Manrique 37, Puerto del Carmen.

Para el viernes, 24 de noviembre, de 10:30 horas a 12:00 horas se ha previsto la emisión en directo en Radio Tías (105.9 FM) de un programa especial sobre esta celebración. A las 12:00 horas se procederá a la lectura del manifiesto para visibilizar las distintas formas de violencia contra la mujer.

En el programa participarán Emma Soto como representante del club deportivo Magec Tías, Nahum Cabrera, de la asociación Lánzate LGTBI+, Yolanda Suárez, de la asociación Madara, y Estefanía Rodríguez, en representación de Mararúa.

### Éxito total del documental 'Radio 86' de Lancelot Medios



79149.- Lancelotdigital.com publica: Éxito de asistencia el pasado viernes con la celebración del estreno del documental Radio 86, una producción de Lancelot Medios que indagaba en esta conocida radio pirata de Arrecife que se convirtió en todo un fenómeno social a finales de los años y a principios de los 90.

El trabajo, dirigido por Andrés Martín y editado por Josefina Cavallo, hizo recordar a los presentes, a través de los testimonios de parte fundamental de esta radio joven, toda una época en la que apenas existía ocio juvenil y en la que jóvenes de 13 y 20 años elaboraban programas de radio que eran seguidos masivamente por el público adolescente del momento.

Para todos aquellos que no pudieron ir al estreno en el Cine Atlántida informamos que Lancelot Televisión emitirá este sábado a las nueve y media de la noche el documental. Pero es que, además, este trabajo audiovisual saldrá de Lanzarote y será emitido en otras islas Canarias a través de la Asociación de Televisiónes Locales privadas de canarias, más

conocida por Atelcan. Así, Radio 86 se verá a través de Fuerteventura Televisión, Canal 4 Tenerife, Canal 11 La Palma y Canal 4 La Gomera, todos a la misma hora, igual que en Lancelot Televisión, a las nueve de la noche de este sábado, 25 de noviembre.

### SER Cáceres organiza su primer torneo de golf



79174.- El primer torneo SER Cáceres Norba Club se celebra este domingo con inscripciones aún abiertas en la web y en el club.

Tras el éxito de los torneos de golf de la Cadena SER en Badajoz, con tres ediciones hasta el momento, este domingo el evento llega a la cuna del gran campeón internacional Jorge Campillo. Se celebra el primer torneo de golf SER Cáceres Norba club, patrocinado por Extremadura New Energies y con la colaboración de Ferretería Industrial Cacereña Finca, Kia Rojas Motor y Timmer Madera y Diseño.

Se esperan un centenar de inscritos. Ya han superado los 55 y las inscripciones todavía están abiertas en el cuarto de palos y en la secretaría del club, en la urbanización Ceres Golf, en la avenida El Calerizo 50. Pueden apuntarse en el torneo hasta el viernes 24 a las 10 de la mañana y en la web [www.norbaclub.es](http://www.norbaclub.es) hasta el día 23. Cuestan 25 euros para los socios del Norba club y 10 para los menores de 18 años, mientras que los no socios pagarán 50 euros y los menores de 18 años, 20. Habrá bolsas para cada jugador, sorteo de regalos y cocktail para todos los participantes.

El torneo se disputa en la categoría Stableford individual con dos categorías y tres clasificados, mejor clasificada damas, senior o super senior, scratch y premio especial al mejor approach. Las salidas al tiro comenzarán a las nueve de la mañana. En Ser Deportivos Extremadura, hemos

hablado con José Manuel Villanueva, director deportivo del Norba Club de golf.

### **"Cruz de Guía" de SER+ Sevilla se emite este lunes desde la Basílica del Cachorro**



79139.- Emisión especial este lunes, día 20 de noviembre, del programa cofradiero de Radio Sevilla, Cruz de Guía, desde la Basílica del Cachorro a tan solo seis días de la salida extraordinaria por las calles del barrio de Triana de la Virgen del Patrocinio para culminar los actos conmemorativos del 50 aniversario de su hechura (1973-2023) a manos del recordado Luis Álvarez Duarte.

Dirigido y presentado por Paco García, con la colaboración de José Manuel Peña y José Manuel García, la emisión semanal de Cruz de Guía -cada lunes siempre que lo permita el fútbol- se puede seguir a partir de las 21:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM) y en [www.radiosevilla.es](http://www.radiosevilla.es), aunque, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección podcast de nuestra página web.

Asimismo, estarán permanentemente activas nuestras redes sociales Cruz de Guía Sevilla en Facebook, con retransmisión este año de nuevo en Facebook Live -también se puede seguir en el canal de youtube de Radio Sevilla-, y @cruzdeguiaser en X, nuestro correo electrónico [cruzdeguia@cadenaser.com](mailto:cruzdeguia@cadenaser.com) y el WhatsApp de Radio Sevilla también para nuestro programa cofradiero: 609 16 06 06.

Se da la circunstancia de que este mismo lunes, a las 20:30 horas, se presentará la reciente restauración del retablo de la Capilla Sacramental, acto que contará con la presencia de Arturo Bernal, consejero de Cultura de la Junta de Andalucía; Minerva Salas, delegada municipal de Cultura; y el restaurador Pedro Manzano.

Recordamos que el próximo domingo 26 de noviembre, festividad litúrgica de Cristo Rey, Ntra. Madre y Señora del Patrocinio recorrerá en procesión extraordinaria las calles del barrio de Triana, una procesión que se enmarca como colofón al "Año Patrocinio" en recuerdo de aquel fatídico incendio en febrero de 1973 en el que resultó seriamente dañada la talla del Cachorro y se perdió para siempre la antigua imagen de la Virgen del Patrocinio.

Con salida prevista a las 16:15 horas, el recorrido que seguirá la Stma. Virgen por las calle de Triana será: Castilla, Callao, San Jorge, Plaza del Altozano, Pureza, Párroco Don Eugenio, Pelay Correa, Stmo. Cristo de las Tres Caídas, Luca de Tena, Pagés del Corro, San Jacinto, Alfarería, Ronda de Triana y calle Castilla.

### **Íscar acoge una jornada de Vive! Radio e Itacyl para regantes**



79213.- Eldiadevalladolid.com informa que la modernización del regadío y la aplicación de nuevas tecnologías centrarán mañana la jornada divulgativa que Vive! Radio y el Instituto Tecnológico de Castilla y León (Itacyl) celebrará en Íscar, con asistencia y clausura por parte del consejero de Agricultura, Gerardo Dueñas. En este foro se presentará el estudio preliminar de modernización de regadío en la comunidad de regantes de aguas subterráneas de Tierra de Pinares por parte del subdirector de Infraestructuras Agrarias del Itacyl, Miguel Ángel García Turienzo, y a continuación se celebrará una mesa de debate en la que participarán los presidentes de cinco comunidades de regantes: Víctor Manuel Alonso (Páramo de Cuéllar), Óscar Sobrino (Olmedo), José Antonio Martín (Portillo), Alfonso Murillo (Alcazarén) y José Antonio Pérez (Tierra de Pinares).

La jornada comenzará a las 10.30 horas, en el salón de actos del Ayuntamiento de Íscar, con la presentación de un estudio para la reducción de los costes energéticos en el cultivo de la remolacha, por parte de José Manuel Omaña, de la Asociación de Investigación para la Mejora del Cultivo de la Remolacha Azucarera (Aimcra). A continuación, el ingeniero técnico agrícola y asesor de Fuenso 2006 SL desarrollará la ponencia 'hacia una gestión digital de las comunidades de regantes de aguas subterráneas. Ventajas y oportunidades'.

El director del Itacyl, Rafael Sáez y el alcalde de Íscar, José Andrés Sanz, pronunciarán unas palabras de bienvenida a los asistentes a la jornada, que estará presentada y moderada por el periodista Jaime Sánchez Cuéllar, conductor del programa Vive el Campo, que de lunes a viernes emite la cadena regional Vive! Radio desde las 7 de la mañana y que durante una hora aborda la actualidad del sector agrario, ganadero y agroalimentario de Castilla y León.

### **Cierra "Radio Fe", la última tienda de radios de Barakaldo**



79147.- Laura González lo cuenta en elcorreo.com: El negocio con más solera del paseo de Los Fueros, la principal arteria de Barakaldo, y uno de los comercios más longevos de toda la urbe fabril, forma ya parte del pasado.

Radio Fe abrió sus puertas en la Semana Santa de 1951, con Bonifacio Felipe Espinosa (juntando las iniciales de los dos apellidos dio nombre a su tienda); y su hijo Txema ha cerrado la persiana de manera definitiva a principios de este mes de noviembre, por jubilación, culminando más de siete décadas de actividad.

72 años que arrancaron con la reparación, y también fabricación, de radios de válvulas, las clásicas de madera. «Mi padre

luego fue metiendo televisores, lámparas, pequeños electrodomésticos...

Esta fue la primera tienda de electrónica que hubo en Barakaldo», presume Txema, quien recuerda que Bonifacio, que trabajó como jefe de taller de Philips en Palencia, ayudó a resolver un problema que trajo de cabeza a la firma Vanguard, para la que también fue empleado ya en Bilbao.

«Las televisiones que vendían se estropeaban tras más de 20 horas de uso. Todos los ingenieros de España se volvieron locos para dar con lo que pasaba, y mi padre lo reparó con una rejilla de aluminio y una resistencia», cuenta a este periódico.

«El último aparato lo vendí hace dos semanas, a una señora mayor que me echó la bronca por cerrar»

A principios de la década de los ochenta Txema tomó el relevo tras el mostrador, una época en la que despachó numerosos radiocasetes y también material eléctrico.

También surtió de emisoras a infinidad de barcos que partían a diario del puerto de Santurtzi, y de la costa cántabra; y vendió numerosas consolas y juegos a varias generaciones de jóvenes, además de algunas unidades de los ordenadores 'Spectrum', lanzados al mercado en 1982.

«Costaban 50.000 pesetas. Los padres hacían cola y venían preguntando para qué servía eso».

#### **Variedad**

Pese a las modas y a la evolución, antes y ahora las radios han tenido aquí, como su propio rótulo aún señala, un protagonismo especial.

«Hemos vendido cientos de miles durante todo estos años. Teníamos más de 60 modelos distintos: pequeñas, con o sin auriculares, digitales, de baño...

La última la vendimos hace dos semanas, el último día que estuvimos abiertos. Vino una señora mayor a por ella, que me echó la bronca al saber que iba a cerrar, que a ver dónde iba a ir ella luego», cuenta entre risas, pero consciente de que este adiós lo notarán principalmente los vecinos más veteranos.

«Todos los días solucionaba una docena de problemas a gente que venía con averías en distintos aparatos».

#### **Joyas para coleccionistas**

Estos días están siendo para Txema frenéticos, tratando de dar salida al material que tiene almacenado y limpiando la lonja

que servirá para ganar espacio a la inmobiliaria con la que comparte fachada.

«He encontrado artilugios casi de museo, y muchas cosas se las llevarán coleccionistas», relata, reconociendo que cierra una etapa importante de su vida llena de «buenos recuerdos», pese al daño que tanto a él como al resto de comercios de Barakaldo le han hecho los grandes almacenes.

Ahora aprovechará para andar, ir a pescar o a por setas, mientras varias generaciones miran ya con nostalgia a esta tienda ya cerrada que tanta vida ha dado al paseo de Los Fueros.

## La Ribeira Sacra Orensana tendrá radio y TV locales



79224.- Farodevigo.es informa que el Centro de Estudios Superiores Universitarios de Galicia, institución privada de educación superior con sede en A Coruña, colaborará en la creación de una televisión y radio locales con el fin de dar cobertura informativa a la Ribeira Sacra ourensana.

Su sede central sería en Castro Caldelas, cabecera de la comarca. El acuerdo alcanzado con el candidato del PP a la alcaldía de Caldelas, César Enríquez, permitiría contar con la primera unidad audiovisual en la zona y dar servicio a sus 13 concellos.

Alumnos y profesionales de la institución universitaria darían soporte técnico a la emisión de plenos y difusión de actos sociales, festivos, deportivos y culturales.

## PODCAST

### El podcast Par-Impar de esRadio, premiado por la URJC y FlixOlé en la Academia de Cine

79143.- Libertaddigital.com informa que el podcast Par-Impar de esRadio y Libertad Digital, conducido por Juanma González y

Daniel Palacios, ha resultado premiado en la segunda edición en los Premios a la Investigación del Cine Español concedidos por FlixOlé y la Universidad Rey Juan Carlos.



Una gala que tendrá lugar el próximo 22 de noviembre en la Academia de Cine y que tendrá a Gerardo Sánchez, director del programa Días de Cine, como maestro de ceremonias. En el evento también participarán Enrique Cerezo, fundador de FlixOlé, el rector de la URJC, Javier Ramos; el presidente de la Academia, Fernando Méndez-Leite; la productora Anna Saura; y el historiador y crítico, Carlos F. Heredero.

El Premio Especial a Medios Emergentes se concede a nuestros compañeros por Par-Impar, un programa sobre cine repleto de fetichismos, anécdotas y humor, pero sobre todo mucho amor por el cine, que puede escucharse en todas las plataformas de podcast (incluyendo esRadio) y también verse en LDTV, Youtube y Daily Motion. En él tratan cada semana películas diversas y en muchas ocasiones lo hacen en compañía de figuras relevantes del cine y el periodismo español.

Otro premio y categoría de esta edición relacionada con esRadio es el dedicado a Luis Alberto de Cuenca. El mítico "cowboy de medianoche", Académico de la Real Academia de la Historia y poeta recibe la nueva categoría dedicada a Libro Colectivo, que recae en el título Garci. Asignatura aprobada, un repaso a la trayectoria de José Luis Garci cuando se cumplen 40 años desde que éste recogió el Oscar con Volver a empezar.

El premio de la Trayectoria Profesional lo recibirá la periodista Paula Ponga, una de las plumas imprescindibles de la revista Fotogramas y primera redactora de la revista en la capital. El Premio a Artículo Especializado se entregará al dossier que la revista Dirigido Por, coordinada por Quim



Casas, dedicó al desaparecido Carlos Saura con su In Memoriam. A continuación, se subirá al atril el actor Emilio Gutiérrez Caba, quien recogerá el Premio Libro por su autobiografía Memorias de cine, un testimonio inédito sobre su carrera delante de la cámara.

Otra de las nuevas categorías que se incorporan en la segunda edición del certamen es la dedicada a los eventos. La misma se estrenará entregando el premio al Día del Cine Español, celebración que permanece marcada en el calendario el 6 de octubre y que recibirá la directora de Filmoteca Española, Valeria Camporesi.

El programa televisivo de RTVE Versión Española, presentado por Cayetana Guillén Cuervo, cerrará el encuentro al recoger de manos de Enrique Cerezo el premio a Programa en TV de Divulgación de Cine Español.

Habrán también destacados premios dedicados a la labor docente y de investigación relacionada con el séptimo arte. Así, el Mejor Trabajo Fin de Grado (TFG) irá para Eva Blanco Alonso por La forma que reconstruye: una aproximación sociológica a los espacios filmicos de Madrid; el Mejor Trabajo Fin de Máster (TFM) para Representación gráfica de la mujer en el cine español, de Julia de Miguel Casado; la Mejor Tesis Doctoral: La dirección de fotografía en el cine español, obra de Raúl Liébana y el Mejor Artículo académico publicado en revista científica (ex aequo) para Chicas de servir y señoritas de clase media en el Madrid predesarrollista. Saura y Patino en el IIEC, de Asier Aranzubia y José Luis Castro De Paz; y La representación en el cine español de la IA asociada a la robótica: Eva y Autómata, por Montserrat Vidal-Mestre, Alfonso Freire-Sánchez y Jesús López-González.

El broche final del acto lo pondrá Denominación de Origen La Mancha. Entidad colaboradora del certamen, ofrecerá a los asistentes una degustación de sus vinos para celebrar los II Premios a la Investigación del Cine Español.

Los premios concedidos por la Cátedra FlixOlé-URJC de Cine Español se asientan en el panorama nacional con la celebración de la segunda edición de estos galardones que reconocen la labor de investigación de

estudiantes y docentes sobre el patrimonio audiovisual español, y también una puesta en valor de las iniciativas culturales de los medios de comunicación y profesionales que contribuyen a la divulgación de la gran pantalla del país.

### **‘Eclécticos’, el podcast líder en Mallorca con más 15 millones de reproducciones al mes**



79144.- Ultimahora.es publica: No queremos liderar sino empoderar a la gente. Que todo el mundo se convierta en capitán de su propia vida.

Esta es la filosofía con la que nació hace unos dos años el podcast televisivo Eclécticos Worldwide.

Y en la actualidad, nos encontramos ante el podcast televisivo realizado en Mallorca de mayor repercusión y número de reproducciones en las diferentes plataformas, especialmente en YouTube.

Los números les avalan, por lo que hoy cuentan con algo más de 154.000 suscriptores y los mismos aumentan a razón de 2.000 por día, y ya disponen de 25 millones de reproducciones al mes.

Los creadores iniciales de aquel proyecto embrionario, el culturista Luis Vidal y un joven amante de las redes sociales y canales de automatización, Ioni Vo, se juntaron un día en un conocido gimnasio de la capital balear y decidieron poner en marcha un canal diferente y con recursos muy limitados.

Poco a poco, la cosa fue adquiriendo fuerza y el seguimiento en las diferentes redes sociales fue aumentando de forma exponencial.

Casi un año después de aquel primer programa, invitaron a una de sus tertulias al oficial de la Policía Nacional, y coaching motivacional, Sergio Luque.

Aquel programa representó sin duda alguna, un antes y un después en la historia reciente de los eclécticos.

Sergio Luque para ser entrevistado y nada más comenzar la charla ya nos dimos cuenta de que existía una química especial con el equipo.

Finalizó su intervención y el podcast se subió en nuestro canal de YouTube. La aceptación fue muy buena hasta el punto que, poco después, lo volvimos a invitar para realizar una segunda parte, comenta Ioni.

A raíz de la segunda colaboración que hice en el canal, y que también se viralizó en redes obteniendo una importante cantidad de reproducciones, Ioni, el cerebro de la operación y Luis Vidal contactaron conmigo y me lanzaron la propuesta para unirme a este proyecto, comenta Sergio Luque, uno de los integrantes de la familia de eclécticos.

El internacionalmente youtuber conocido como Zazza el Italiano, visitaron a los Eclécticos.

Hasta el momento han publicado un total de 75 programas con entrevistas de todo tipo. Por el estudio del canal han pasado deportistas, exnarcotraficantes, desokupas, músicos, policías, raperos etc... todos ellos con una gran acogida por parte del público local, autonómico y nacional.

Luis Vidal cuenta que cuando Ioni le propuso poner en marcha el proyecto de hacer un podcast no sabía ni lo que era eso.

Es más, tuvo que documentarse un poco y ver algunos ejemplos. Desde un primer momento supe que para arrancar esta iniciativa era necesario tener un referente, una profesional al que seguir.

Lo tuve muy claro. Mi padre, Miquel Vidal, fue uno de los periodistas más queridos y respetados del panorama deportivo en España.

Tenía un estilo propio y buscaba en sus entrevistas el lado más personal de los entrevistados. Para mí es todo un orgullo poder, a pequeña medida, seguir sus pasos, señala el histórico deportista visiblemente emocionado al recordar la figura de su padre.

Hasta la fecha, las entregas con Dani Esteve, propietario de la empresa Desokupa, la del propio Sergio Luque o la de Pedro Romero, un conocido exnarcotraficante, están en el ranking de las que más aceptación han tenido.

Los tres presentadores y conductores del canal son muy diferentes entre ellos, pero les une un denominador común, las ganas de transmitir al público con sus vivencias una nueva filosofía de vida para afrontar las situaciones cotidianas y los problemas.

Recibimos centenares de mensajes todas las semanas de lo más variopintos. Desde gente a la que hemos ayudado a dejar de consumir bebidas alcohólicas, drogas, o incluso, evitar que se consumara un suicidio.

El enfoque del canal es muy neutral, no sigue ninguna ideología. Escucha a todo el mundo, de cualquier vertiente ideológica que tenga algo interesante que aportar, añade Luque.

### Los pequeños del CEIP Pelayo entrevistan a sus familias en un 'podcast' por el Día de la Infancia



79145.- Diarioarea.com publica que el colegio Pelayo de Algeciras celebra el Día Internacional de los Derechos de la Infancia con la participación del teniente de alcalde delegado de Educación.

El Colegio de Educación Infantil y Primaria Pelayo ha celebrado el Día Internacional de la Infancia junto al teniente de alcalde delegado de Educación, Javier Vázquez Hueso. La comunidad educativa del centro, con su directora Isi Herrera a la cabeza, han centrado la jornada de hoy a conmemorar este día tan importante para los niños.

En el año 1954 la Asamblea General de la ONU decidió destinar un día al fomento de la fraternidad entre los niños del planeta, y así como a la promoción de su bienestar con actividades sociales y culturales.

Por este motivo, los escolares del colegio algecireño han protagonizado el día de hoy con la elaboración de un podcast en el que han entrevistado tanto a familiares de los mismos como al concejal delegado de

Educación. Las preguntas han consistido en los cambios que han ido sucediendo en la infancia durante estos últimos años.

El edil ha querido expresar que este día, además de servir para la conmemoración de los derechos infantiles, consiste en el reconocimiento de los profesionales que llevan a cabo la educación de los niños.

### **RTVE Audio ofrece una serie de dos podcasts sobre Pablo Picasso**



79150.- RTVE Audio se suma al 50º aniversario del fallecimiento de Pablo Picasso con una serie de dos podcasts dedicados al artista malagueño producidos por Radio Nacional de España en colaboración con el Ministerio de Cultura.

Los oyentes podrán disfrutar de los podcasts 'Un animal que está siempre vivo' y 'Los documentos del Guernica'. Un diálogo en el que intervienen diversos especialistas en la obra del creador.

En el contexto del 50º aniversario de la muerte de Pablo Picasso, la revista del departamento de Historia del Arte de la Universidad Complutense Anales de Historia del Arte ha organizado una mesa redonda para debatir sobre el tema de su último volumen, la imagen del artista, y su relación con el pintor.

Participan Carlos Alberdi, comisionado para la conmemoración del aniversario, la investigadora y artista visual Asunción Molinos Gordo y la profesora y experta picassiana Rocío Robles Tardío. Modera Fernando Ramos Arenas.

Este episodio se acerca a la apasionante historia de cómo se consiguió que el Guernica de Pablo Picasso llegase a España durante la Transición.

De la mano de Alba Villar, de Archivos Estatales, y Antonio Lerma, del Archivo Histórico Nacional, que contarán la sorprendente la historia de cómo se consiguió demostrar la propiedad del cuadro por parte de España, a partir de la detectivesca búsqueda de unos papeles perdidos.

#### **RTVE Audio**

La plataforma digital RTVE Audio, lanzada el pasado verano, aglutina en un único espacio toda la extensa oferta de radio, audio y podcasts de RTVE en una app: los directos y programas de las seis cadenas de Radio Nacional de España (Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5 y Radio Exterior) y los podcasts nativos originales de RTVE.

Simplemente registrándose gratis en la app de RTVE Audio se pueden seguir los directos, recuperar los programas y escuchar los podcasts favoritos. El usuario también puede elaborar su propia playlist, descargar los contenidos que más le gustan para escucharlos sin conexión a internet o retomar la escucha pausada de un audio.

### **Carcaixent acoge la primera Jornada de Podcasting Fantásticamente**



79160.- Lasprovincias.es publica que el City Express Hotel San Fernando recibe a los creadores de importantes programas sobre cine y videojuegos que realizarán directos.

Carcaixent acoge la primera Jornada de Podcasting Fantásticamente con la presencia de algunos de los programas más reconocidos del panorama nacional. El próximo sábado 25 de noviembre en el City Express Hotel San Fernando de Carcaixent junto al centro comercial Ribera Baixa tendrá lugar este evento en el que participarán los responsables de podcast

de éxito como 'Noviembre nocturno', '4Players', 'Fantásticamente' y 'Nebula 9'.

'Noviembre nocturno' es el podcast de ficción sonora por excelencia con más de 117.000 seguidores en la principal plataforma que les ha premiado recientemente como el mejor programa de cultura del año, un galardón que llevan recibiendo de manera ininterrumpida desde 2019. En Carcaixent, por primera vez en su trayectoria, realizarán en riguroso directo una radioficción ambientada en un hotel maldito.

También estarán presentes en el City Express Hotel San Fernando de Carcaixent los creadores de '4Players', un podcast de videojuegos hecho por jugadores para jugadores. Desde Pamplona se desplazará a Carcaixent todo el equipo para presentar su propuesta.

'Fantásticamente' es otro de los que no fallará a la nueva cita donde además se hará entrega de los Primeros Premios Fantásticamente en los que se reconocerá a los divulgadores más destacados del género fantástico en medios audiovisuales, internet y redes sociales, y literatura.

'Fantásticamente' es un conocido por su amor a al cine de serie b y por el aparente caos en el que se desarrolla. Conducido por Juanvi 'El Peliculitas', Emilio Sanchís y Carlos Blázquez es un fijo ya de eventos de la talla del Festival de Sitges o el Salón del Cómic de Valencia.

En esta jornada en el nuevo hotel de Carcaixent también se podrá conocer de cerca a los creadores de 'Nebula 9', tres fanáticos del cine con una importante trayectoria en medios de comunicación unidos en este proyecto de reciente creación. En esta jornada darán un repaso a los héroes de acción desde los años 80 hasta la actualidad.

La Primera Jornada de Podcasting Fantásticamente cuenta con el apoyo del City Express Hotel San Fernando y el Ayuntamiento de Carcaixent y comenzará a partir de las once de la mañana de este sábado. Sobre las 19:45 se entregarán los premios y durante todo el día habrá sorpresas y sorteos para los asistentes.

## SER Podcast estrena "Sastre & Maldonado"



79162.- Desde hoy, miércoles día 22 de noviembre, el periodista José Luis Sastre y el cómico Miguel Maldonado charlarán semanalmente en el nuevo videopodcast producido por SER Podcast y La Coproductora: Sastre & Maldonado. Cada miércoles estará disponible la opción en audio, en SER Podcast y en las principales plataformas de audio; y en vídeo, en la web de la Cadena SER y en YouTube.

En este nuevo espacio Sastre y Maldonado analizarán temas de actualidad en una conversación que puede derivar por cauces imprevistos, derroteros impensables y argumentos que el oyente no imaginaría.

José Luis Sastre empezó su carrera en la SER en 2004 y desde entonces ha pasado por algunos de los programas más importantes de la cadena como Hora 25 y Hoy por Hoy, del que es subdirector.

Miguel Maldonado copresenta en la SER el programa Segunda Aceptación junto a Ignatius Farray. Además, colabora con Javier del Pino en A vivir que son dos días.

La pareja de Sastre y Maldonado se formó durante el verano del Hoy por Hoy en la sección El Refugio. La buena acogida de los oyentes ha propiciado el estreno de este nuevo contenido que estará disponible en SER Podcast y todos los agregadores de audio y YouTube.

## **'Santo Ruido': sin géneros ni etiquetas, así es el podcast de la nueva escena musical española en Radio 3 Extra**



79163.- Radio 3 Extra sigue creciendo integrando nuevos contenidos a la plataforma en su apuesta por la innovación, la búsqueda de públicos diversos y el fomento de la creatividad.

La última incorporación a la oferta de Radio 3 Extra es 'Santo Ruido', un espacio que conecta con una joven generación de artistas musicales que desde España están creando nuevos mundos sonoros a partir de múltiples influencias que provienen tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras.

El primer capítulo de 'Santo Ruido' ya está disponible en exclusiva en Radio 3 Extra. En su estreno, 'Santo Ruido' se acerca a una conexión histórica entre el Mediterráneo y la América Latina que junta en un mismo segmento a nombres como Camarón, Manzanita y Rosalía con otros como Celia Cruz, Hector Lavoe y Bebo Valdés. Un nuevo episodio en podcast estará disponible cada martes en la web y la app de Radio3.

Un viaje musical sin límites  
Conducido por LuisLo, integrante de ÇANTAMARTA, uno de los grupos que conforman esta nueva ola de proyectos, este podcast será un punto de encuentro para disfrutar de todo lo nuevo que está sucediendo en nuestra escena sin limitaciones en cuanto a géneros o etiquetas de algún tipo.

A través de canciones, 'Santo Ruido' analiza aspectos como el desarrollo creativo, estilístico y conceptual que acompaña a cada obra, y plantea conversaciones sobre la cercanía e influencia musical compartida entre

Latinoamérica y España; el sonido pop a partir de propuestas musicales alternativas; y el auge de artistas nacionales que a través de la música celebran sus orígenes extranjeros.

'Santo Ruido' no es más que una excusa para poder disfrutar de la música hecha en este país, con el propósito de conocerla, estudiarla y apreciarla un poco más.

## **Javier Cárdenas: "El ser humano es tan inteligente como su sentido del humor"**



79177.- Raúl Lahoz le ha entrevistado para heraldo.es:

- Usted que tanto ha preguntado y pregunta, ¿se siente mejor preguntando o respondiendo?  
- Ahora, sin ninguna duda, respondiendo, que es lo que voy a hacer.

- Dicen que Cárdenas es molesto  
- ¿Es bueno o es malo que un periodista sea molesto?

- Habíamos quedado que el que preguntaba era yo, ¿no?  
- Le cuestión es clara. Mucho más cuando hay tanto que censurar.

- Y con sentido del humor.  
- Es que el ser humano es tan inteligente como su sentido del humor.

- Empezó muy pronto en esto del periodismo: con nueve años.  
- Desde muy pequeñito estaba metido en el deporte. Estudiaba en la SAFA de Horta. Mi compañero de pupitre era el gran David Barrufet. Y mi profesor de gimnasia, Valero Rivera.

- ¿Jugaba a balonmano?  
- No, a baloncesto. Pero era muy malo jugando. Y me gustaba tanto la radio y el deporte, que comencé a narrar partidos.

- En serio...
- Eso se llama pasión.
- Claro.
- La pasión es esencial para desarrollar esta profesión y todas profesiones. Yo comencé en Radio Juventud de Barcelona. Allí también comenzaron Alfonso Arús, Pedro Ruiz...
- Con 21 años, ya hacía dos programas de televisión y dos de radio. Radiábamos al Barça de forma muy crítica, pero también con cachondeo.
- Llegaron programas de éxito, como 'Arús con leche' o 'Al Ataque'.
- Desde el humor se llega muy pronto al oyente o al televidente. Además, trabajé con gente con muchísimo talento.
- Su forma de entrevistar era y es muy singular.
- Entrevistaba igual a Camilo Sesto, Bárbara Rey, Carmen de Mairena o Jordi Pujol. A todos igual. No hacerlo habría sido muy feo.
- Carlos Jesús merece una glosa.
- Fue mi primer personaje. Yo tenía 18 años. Me hablaron de un loco que decía que era el hijo de Dios.
- ¡Anda que no le sacó jugo!
- Se lo saqué porque el personaje desde luego lo tenía. En serio. Me gusta preguntar, pero voy a responder a lo que usted me pregunte.
- Después fue capaz de reunir a un millón de oyentes en una cadena musical.
- Un millón, no: 1.300.000 oyentes en Cadena Dial.
- ¿Y ese milagro cómo se logra?
- Y una cifra aproximada en Europa FM. Eso se logra siendo transparente, que la gente vea que no hay dobleces, con un programa ágil, ameno, fresco, que no aburra.
- ¿Es cierto que vuelve 'Crónicas Marcianas'?
- El otro día estuve con Javier Sardá. No puedo decirle más.
- ¿Hablamos de política?
- Ya sabe usted que no me corto.

- Independencia, amnistía, Cataluña, España, Pedro Sánchez... En el orden que usted quiera. Soy todo oídos.
- Espero que Europa diga algo cuanto antes. Cuando una persona, se llame como se llame, está por encima de la ley, eso tiene un nombre que no me gusta nada. Ya advertí hace bastantes años lo que estaba pasando en Cataluña. Ya es presidente del Gobierno una persona que ahora dice todo lo contrario que hace solo dos meses en asuntos tan importantes como la amnistía.
- Yo ya he puesto a la venta mi piso de Barcelona...
- ¿Cómo se preguntaría a usted mismo? ¿Cómo se presentaría?
- Irse de su ciudad es muy duro...
- Mucha tensión. Me sentía agobiado. Aquí, en Zaragoza, me he encontrado muy a gusto. Nada como respirar libertad. Yo diría que soy un espíritu libre. Una persona que no se somete a ataduras. Mi única atadura son mis oyentes. A ellos me debo.
- Llenar el World Trade Center de Zaragoza vendiendo todas las entradas en apenas unas horas no es sencillo, señor Cárdenas...
- Y se han quedado personas fuera. Ha venido gente de toda España. Estoy muy satisfecho. Es el segundo 'podcast' más oído de España.
- Y sin el respaldo de ninguna cadena o plataforma.
- Eso me da una fuerza increíble. Mis oyentes me dan fuerza.

**El podcast 'Tarragona, com respres', de Tarragona Ràdio, finalista en los Premis de Periodisme Mañé i Flaquer**



79179.- El podcast 'Tarragona, com respres' de Clara Pagès y Neus Jover y

emitido en Tarragona Ràdio es uno de los finalistas en la XXXVI edición del Premio de Periodismo Mañé y Flaquer.

El podcast opta al premio en la categoría Camp de Tarragona, dotado con 8.000 euros.

Es el trabajo de fin de grado de las dos estudiantes de los grados en Periodismo y Comunicación Audiovisual.

El reportaje radiofónico, que se emitió en Tarragona Radio el 4 de septiembre de 2023, parte de dos ejes centrales: la actualización de los protocolos a raíz de la explosión de IQOXE y los efectos de la petroquímica en la atmósfera y la salud .

Un total de 130 trabajos optan al premio en las diferentes categorías, organizado por el Ayuntamiento de Torredembarra, la Delegación de Tarragona del Colegio de Periodistas de Catalunya, Repsol, como patrocinador, y el Puerto de Tarragona, como colaborador.

La entrega de los galardones tendrá lugar este viernes, 24 de noviembre a las 20.30h, en el Patio del Castillo de Torredembarra.

**'La gorda está triunfando', un podcast contra la violencia estética: "No vamos a escondernos en casa hasta estar delgadas"**



79229.- Natalia G. Vargas escribe en eldiario.es que la canaria Ceci Wallace compartirá sus experiencias sobre salud mental, autoestima, amor o dinero: “La sociedad nos empuja a pasar toda la vida luchando contra nuestro cuerpo, poniendo en riesgo la salud”.

A Ceci Wallace le hicieron creer que no triunfaría “hasta estar delgada”. “A todas las mujeres, en general, se nos ha dicho desde pequeñas desde las revistas o la televisión que, si no entrábamos en los cánones, no íbamos a conseguir nada”, cuenta. Sin

embargo, a la carrera de éxitos de esta maquilladora profesional y creadora digital de Tenerife se suma ahora un nuevo triunfo. Wallace es la primera mujer canaria que tendrá un podcast en la plataforma Podimo. La autoestima, la gordofobia, la salud mental y la violencia estética son algunos de los temas que tocará en la primera temporada, que se estrena con un título dirigido a quienes en el pasado le hicieron dudar de sí misma: La gorda está triunfando.

“Las mujeres recibimos más felicitaciones por adelgazar que por sacar buenas notas o conseguir un ascenso en el trabajo. Si no tienes un cuerpo delgado, parece que siempre te falta algo”, afirma. El Instituto Canario de Igualdad define la violencia estética como la definición arbitraria de modelos de belleza. Estos ideales de “cuerpos perfectos”, que son “ficticios e irreales”, se establecen a través de los medios de difusión como patrones a seguir.

“Llevo toda la vida luchando contra mi cuerpo. Siempre he sido la más grande de cualquier grupo de amigas. Muchas veces he puesto en riesgo mi salud por hacer dietas súper restrictivas y por hacer ejercicio de manera compulsiva solo porque es la forma que me han dicho que tengo para adelgazar”, cuenta la tinerfeña.

Para combatir este tipo de violencia, la construcción de referentes con cuerpos diversos es crucial. En Canarias Ceci Wallace se ha erigido como una de ellas, convirtiéndose en referente también para sí misma. Su trabajo en las redes sociales y la terapia han sido los pilares en los que se ha apoyado para alejarse de la violencia estética y para dejar de perder el tiempo esperando “a estar delgada”. “Abrí los ojos y me di cuenta de que era posible aceptar mi cuerpo tal y como es y seguir cuidándolo”, sostiene.

“Es agotador vivir así”, dice. “Con el tiempo, en las redes se empezó a hablar de gordofobia, de violencia estética, de cultura de la dieta... Se empezó a hablar del impacto negativo de estos temas también en la salud mental”, recuerda. “Tener una baja autoestima y creerte inferior hace que tus relaciones con otras personas sean pobres”, asegura.

Wallace comenzó a despuntar en redes sociales cuando empezó a ofrecer a la

gente otra visión sobre su cuerpo, aunque no tuvieran “el que todo el mundo espera”. “Por eso creo que el título del podcast es acertado. Nos han enseñado que no somos suficientes, que si somos gordas es porque no tenemos fuerza de voluntad o no tenemos amor propio”, añade.

El podcast toca diferentes temas desde el humor y de manera distendida. La primera temporada tendrá diez capítulos de unos 30 minutos. “No es solo para mujeres gordas. Todas hemos sufrido lo mismo o de forma parecida. Hablaré también del amor o del dinero desde la perspectiva de alguien con un cuerpo diferente”, adelanta.

#### El odio en las redes sociales

No todo lo que ha recibido Wallace de las redes sociales ha sido positivo. Los discursos de odio también han irrumpido en esta plataforma, especialmente desde el año 2020, con la pandemia de COVID-19. “Muchas mujeres gordas que enseñan su cuerpo en bikini reciben comentarios negativos, sobre todo de chicos jóvenes”, advierte: “Una compañera activista por la gordofobia se ha quitado su cuenta de Tik Tok en varias ocasiones por este motivo”.

Para ella, no solo basta con controlar los comentarios de odio en la red. “Se trata de educar a la población en general y de dejar de ver a la gente que trabaja en las redes sociales como si no fueran seres humanos”, valora. En el caso de una persona que no entra en los cánones impuestos, los comentarios negativos se multiplican. “A veces me pregunto si vale la pena, pero creo que sí. La mayoría de los comentarios que recibo son positivos de gente que agradece lo que tengo que decir”, cuenta.

Uno de los retos aún pendientes está en el negocio de la moda. Son muchas las marcas que contactan con ella para promociones. Sin embargo, aún son muchas las firmas reacias a colaborar con personas con cuerpos diversos. “En muchas tiendas han quitado las tallas grandes y solo puedes comprar online. Es por una cuestión de imagen. Sí quieren que compremos, pero a escondidas, por internet”, critica.

“El mensaje que se nos da es que nos ocultemos, que no salgamos a la calle hasta que no seamos delgadas. Cuando nos reivindicamos, se genera mucha rabia,

pero hay que ir a contracorriente”, sostiene: “Estamos aquí para demostrar que no nos vamos a quedar en casa escondidas hasta estar delgadas. No vamos a seguir perdiendo el tiempo de nuestra vida queriendo adelgazar. Nos hemos cansado de eso por fin”.

### **Cocemfe Burgos presenta el podcast "En tu Onda" para visibilizar la discapacidad**



79236.- Burgosconecta.es informa que Cocemfe Burgos desarrolla el programa de radio 'En tu onda', un proyecto en formato podcast donde personas con discapacidad comparten sus experiencias y motivaciones diarias.

Experiencias, reflexiones, quejas, agradecimientos, todo tiene cabida en el podcast 'En tu onda', un proyecto radiofónico que desarrolla la Federación de asociaciones de personas con discapacidad, Cocemfe Burgos. Lo realiza desde hace poco más de un año, y a través de él las personas con discapacidad pueden compartir con sus oyentes todo tipo de temas e inquietudes.

Con 14 programas a las espaldas, y un especial preparado con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, que se celebra el 3 de diciembre, 'En tu onda' cumplió el pasado septiembre de 2023 su primer año de emisión. Sin embargo, la idea se gestó un par de años antes, en plena pandemia de Covid. En un momento en el que todos nos encontrábamos encerrados en casa, el técnico de Ocio de Cocemfe Burgos, Javier Martínez, pensó en actividades que podían ayudar a los usuarios de la Federación a distraerse de la realidad del momento, a la vez que permanecían seguros en sus casas.

Surgió así la idea de crear un programa de radio, aunque es más correcto denominarlo



podcast, ya que no emiten en dial. Surgió así el podcast 'Al mal tiempo, buena cara', en clara alusión a la situación del momento, y través del cual Cocemfe Burgos dio sus primeros pasos en el mundo radiofónico.

Los colaboradores de este podcast enviaban a Martínez sus archivos de audio, donde hablaban de diversos temas que les preocupaban, contaban sus experiencias personales, compartían sus conocimientos o intereses por algún tema en concreto. 'Al mal tiempo, buena cara' terminó unos meses después, y el proyecto no volvió hasta verano de 2022, con el regreso a Cocemfe Burgos de Javier Martínez, que quiso retomar esta idea que tanto éxito tuvo entre los usuarios de la Federación.

De hecho, una de sus usuarias y colaboradora del podcast desde sus inicios, María Ángeles Gil, afirma en uno de los últimos programas emitidos que cuando el programa se paró, se sintió «bastante triste», porque la radio llegó a su vida en un momento difícil, por la situación de pandemia. «Me dio más de lo que yo podía dar», asegura Gil. Ella es una de las colaboradoras del podcast con la sección fija 'Abre tu ventana', donde comparte diferentes reflexiones «para hacer pensar a la gente».

«Intentamos que en cada programa, las personas que tengan secciones fijas, hagan una», explica Martínez, que añade que todo el mundo puede aportar cosas, aunque estas no correspondan a su sección. Además, aunque desde la puesta en marcha de este proyecto, el propio técnico de Ocio de Cocemfe ha sido el encargado de presentar cada nuevo programa del podcast, desde hace un tiempo anima a los usuarios a quitarse el miedo y ejercer de presentadores radiofónicos.

Cada programa tiene una duración de unos 40 minutos, aunque puede variar, y se suele emitir un nuevo capítulo cada tres semanas o un mes, aproximadamente. Según datos aportados por Cocemfe, ya han participado 37 personas en este podcast, y continúan con las mismas ganas e ilusión del primer día. Se puede acceder a ellos a través de la página web de Cocemfe Burgos, y en la plataforma iVoox.

La directora de Cocemfe Burgos, Alicia Romero destaca la «fantástica» acogida

que ha tenido el podcast 'En tu onda', ya que permite a aquellos que participan «ser parte de algo más grandes, expresarse y compartir». Asegura también que este tipo iniciativas permiten «dar voz a las personas con discapacidad».

#### Impulso al ocio

'En tu onda' es una de las actividades que realizan en Cocemfe Burgos en materia de ocio; sin embargo, no es la única. Charlas, talleres, salidas, visitas, ejercicios de yoga adaptado, cafés tertulia... etcétera, son solo algunos ejemplos de las actividades que realizan desde la Federación de asociaciones de personas con discapacidad y abiertas a todo aquel que quiera participar. Martínez celebra el «éxito» de participación que han tenido estas actividades y cómo la gente ha mostrado estar «muy contenta» con todo lo realizado hasta el momento.

La directora de Cocemfe Burgos recuerda que desde los últimos dos años, la Junta Directiva de la Federación ha querido dar un impulso al ocio, con diferentes actividades destinadas a las personas con discapacidad. «Es una buena herramienta para detectar todo tipo de necesidades», añade al respecto Romero.