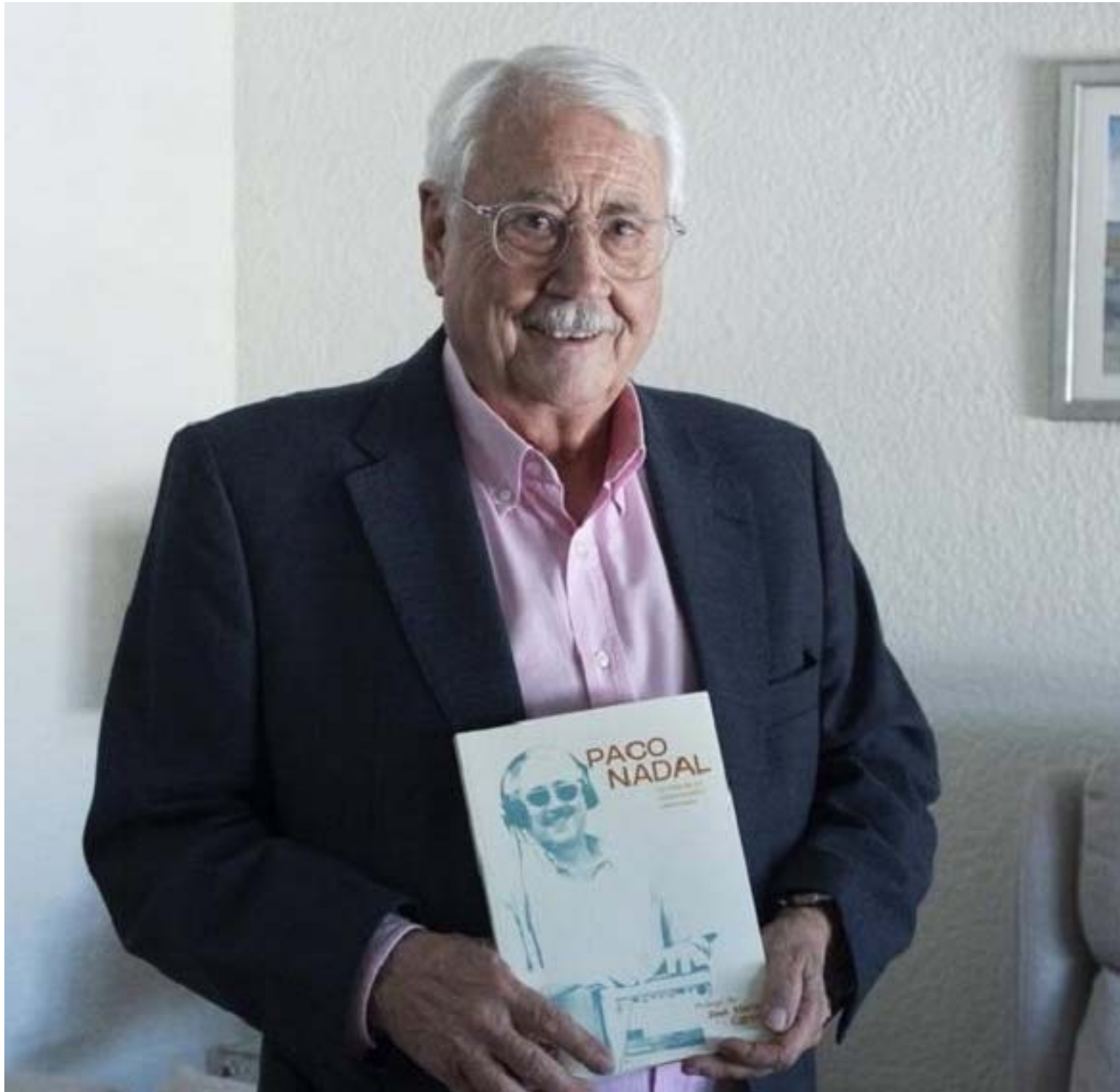


GUIA DE LA RADIO

Nº 1336 – 19 noviembre 2023

79.127 noticias publicadas



Paco Nadal

**Historia de la radio valenciana
Publica sus memorias**

RTVE

Roberto González-Monjas, Premio 'El Ojo Crítico' de RNE de Música Clásica



79051.- Docenotas.com publica que Roberto González-Monjas es el galardonado de Radio Nacional de España en la categoría de Música Clásica de la XXXIV edición de los Premios 'El Ojo Crítico', por "ser un excelente director de orquesta con amplio reconocimiento internacional". Con este, ya son tres los premios que ha entregado en esta temporada el programa cultural de RNE.

Según el fallo del jurado, "a sus 35 años ha llegado a la dirección después de pasar por las bases de una orquesta y convertirse en concertino. Ahora es titular de la Orquesta Sinfónica de Galicia y acaba de ser nombrado director de la Orquesta del Mozarteum de Salzburgo". Además, Roberto González-Monjas (Valladolid, 1988) "ha puesto en marcha proyectos con los que aspira a que la música se convierta en una herramienta de cambio social", concluye.

El jurado ha estado compuesto por Joan Matabosch, director artístico del Teatro Real; Susana Castro, directora de la revista 'Melómano'; Juan Pérez Floristán, pianista y Premio 'El Ojo Crítico' de Música Clásica 2022; Jesús Echeverría en representación de Musikene, Centro superior de música del País Vasco, como subdirector de relaciones externas; Carlos Sandúa, director de Radio Clásica de RNE, Martín Llade, periodista de RNE experto en música clásica, director del programa 'Sinfonía de la mañana' y colaborador de 'El Ojo Crítico'; y Laura Barrachina, jefa del área de cultura de RNE y directora de 'El Ojo Crítico' de RNE.

XXXIV Premios 'El Ojo Crítico'

Ya son 34 años los que lleva el programa cultural de RNE apoyando la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras con la concesión de los Premios 'El Ojo Crítico'.

Tras los galardones de Teatro (Greta García), Cómic (César Sebastián) y Música Clásica, faltan por anunciarse los premiados en Danza, Artes visuales, Cine, Narrativa, Poesía y Música Moderna. Además, el Premio Especial reconocerá la trayectoria profesional de una personalidad del mundo cultural.

El programa 'El Ojo Crítico' ha celebrado este año su 40º aniversario. 40 temporadas ininterrumpidas, manteniendo intacta su vocación de acercar la cultura al mayor número posible de oyentes. Se emite de lunes a viernes a las 15 h. en Radio Nacional, dirigido y presentado por Laura Barrachina. Lo realiza el área de Cultura de los informativos de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

Día Mundial del Flamenco: tres programas de RNE para descubrir este arte



79073.- "El flamenco es un lenguaje universal que trasciende las barreras culturales. Un puente que conecta al pasado con el presente". Así lo describía Camarón de la Isla, uno de los grandes referentes del flamenco, y el 16 de noviembre de 2010, la Unesco declaró este arte como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, a propuesta de la Junta de Andalucía, con el apoyo de Murcia, Extremadura y del Gobierno central español. Desde hace 13 años se homenajea al flamenco en esta fecha, aunque muchos son los que lo viven y disfrutan a diario.

Durante la celebración de este día, tendrá lugar un show muy especial e histórico en la gala de los Latin Grammys que se

celebran en Sevilla, donde cinco artistas nominados a Mejor Álbum de Música Flamenca, Israel Fernández, Diego Guerrero, Omar Montes, Niña Pastori y Juanfe Pérez, darán comienzo a la gala con una actuación conjunta.

En Radio Nacional de España hay grandes espacios para divulgar este arte, y precisamente en este día, destacamos una selección de ellos para descubrirlo un poco más.

Nuestro Flamenco, en Radio Clásica
Dirigido y presentado por el especialista y escritor Jose María Velazquez-Gaztelu, responsable también de la serie de TVE Rito y geografía del cante y del baile, escoge una selección de tres títulos para celebrar este día, desde Carmen Linares hasta Jose Antonio Rodríguez, pasando por un trabajo musical en el que se reúnen grandes figuras del cante y la guitarra.

Un programa emitido con motivo del 40 aniversario de la artista en solitario, en el que, a través de una jugosa entrevista con la cantaora, se hace un recorrido por su trayectoria profesional, piezas significativas escogidas de su amplia obra discográfica.

Varios artistas flamencos, en un acto de generosidad sin límites, dedicaron un disco al especialista Jose María Velázquez, en el que incluyen una serie de emocionantes registros originales y exclusivos. La primera parte de este disco, con las voces y la guitarra de Gerardo Núñez, Serranito, Raúl Rodríguez, Pedro Peña, Pedro María Peña, La Macanita, La Reina Gitana, Carlos Grilo, Macano y Álex Fernández, Miguel Ortega y Manuel Herrera, Isabel Bayón y Jesús Torres, Miguel Poveda y Daniel Casares, se las presentamos en este programa.

Además de estos insignes cantaores, bailaores y guitarristas, participa un grupo de escritores amigos, como Caballero Bonald, Luis Landero, Fermín Lobatón, Juan José Téllez, Jean François Carcelén o el compositor Mauricio Sotelo, con textos que llenan el libreto que acompaña a dicho disco.

Este programa se incluye dentro de la serie Un invitado a la mesa de Nuestro flamenco, en la que han intervenido otros artistas como el compositor y pianista Pedro Ojesto, la cantaora Mayte Martín o el periodista Fermín Lobatón. En este caso, la

elección de Jose Antonio Rodríguez incluye una extensa entrevista al guitarrista, ilustrada con piezas correspondientes a diferentes títulos de su amplia obra discográfica.

Tiempo Flamenco, en Radio Exterior de España

Este espacio, dirigido y presentado por el periodista Manuel Moraga, quien también codirige el programa Gitanos, muestra todas las facetas de esta expresión artística: cante, guitarra, danza, instrumentistas, pintura, literatura, cine, publicaciones, etc., con un especial seguimiento de la actualidad internacional.

Para Manuel, “No hay nada en el mundo parecido al arte flamenco, pero se trata de una manifestación cultural muy rica y compleja que a veces es difícil de comprender. Nosotros deseamos compartirla con el resto del mundo y para ello nos valemos de lenguajes y formatos inclusivos”.

Desde esa perspectiva se han seleccionado estos tres programas para celebrar el Día Mundial del Flamenco:

Este programa rinde homenaje a algunos de los artistas más destacados de la historia del flamenco. Son destacados y no importantes, porque “importantes” han sido y son todos. Por ello, se hace un recordatorio a algunas de las figuras que más han trascendido como Pastora Pavón, Manuel Vallejo, Manolo Caracol (precisamente en el año en que se cumplen 50 años de su fallecimiento), y Antonio Mairena, entre otros.

Destacamos este espacio dedicado a Lole y Manuel porque este dúo escribió una de las páginas más bellas de la historia del flamenco. Nacidos en cunas de tradición, su necesidad de expresar lo que sentían les llevó a recorrer nuevos caminos. Introdujeron una nueva lírica: cantaban a la naturaleza, al amor, a la luz, al color... Y esa forma de sentir y de expresar la música abrió las puertas del flamenco a millones de personas en todo el mundo.

Para conmemorar el Día Mundial del Flamenco es casi obligatorio recordar a Enrique Morente, que no solo ha sido uno de los grandes cantaores de nuestro tiempo sino que también se erigió como uno de los más importantes autores de la música flamenca. No en vano se le suele

definir como "La voz creadora". Lo comprobamos en un programa monográfico, que repasa su obra y su pensamiento.

Duendeando, en Radio 3

"Un programa de flamencos y pelícanos", así lo describe su creador y director, el especialista musical Teo Sánchez. La expresión hace honor a lo que hace sonar cada fin de semana en las ondas de Radio 3, un repaso a todas las corrientes musicales enmarcadas dentro del flamenco.

El flamenco, aunque no lo parezca, se puede aprender. Por eso este programa está dedicado al profesor José Anillo, acompañado con tres de sus alumnos de sus cursos de flamenco en la Peña Torres Macarena de Sevilla. También se hace un repaso a algunos de los artistas que actuaron en la Suma Flamenca de Madrid.

Un programa dedicado a esta cantora, en el año en que se cumple el centenario de su nacimiento. La gran cantora, de familia flamenca y gitana andaluza, se convirtió en maestra de la soleá por excelencia. Aquí pueden escuchar parte de su repertorio en algunos estilos clásicos como cantiñas, bulería o soleá.

Israel Fernández, uno de los cantaores del momento. En este programa conocemos más detalles de la vida y arte de este cantor manchego a través de una íntima entrevista, donde además, presenta su nuevo trabajo discográfico titulado Pura sangre.

RNE emite hoy el Chipre - España de fútbol



79082.- Radio Nacional de España ofrecerá los dos partidos de la Selección en dos ediciones especiales de 'Tablero deportivo' -el jueves desde las 17:50 y el domingo a partir de las 20:30- con Manu Martínez y

todo su equipo. Antonio Muelas y Ramón Hernández desde el estadio estarán en la narración de unos partidos que contarán con los comentarios de Vero Boquete, Emilio Amavisca, Julio Salinas y Onésimo Sánchez .

Los partidos podrán seguirse en directo en RTVE Play, donde luego estarán disponibles vídeos de los mejores momentos y ruedas de prensa de los días previos. Esas retransmisiones también podrán verse en la sección de Deportes de RTVE.es, que también incluirá noticias y vídeos con declaraciones y noticias sobre los protagonistas. En redes sociales, los aficionados podrán comentar los partidos con el hashtag #SeleccionRTVE y habrá contenidos sobre los partidos en las cuentas de Teledeporte en Twitter, TikTok, Instagram y Facebook. Además, también habrá información y vídeos sobre los compromisos de la sub-21 ante Hungría y Bélgica en su camino hacia el Europeo 2025.

Radio 3 emite "El sótano" desde Amua Hondarribia con Mambo Jambo



89002.- Será el jueves 16 de noviembre, a las 20 h. en el Auditorio Itsas Etxea de Hondarribia con la actuación en directo de Mambo Jambo.

Entre el 16 y el 18 de noviembre se celebra en Hondarribia la 3ª edición del Amua Festival (Festival de Cortometraje Musical de Hondarribia). Música, cine, charlas, conciertos pedagógicos, radio o feria de vinilos en una edición que supone la consolidación de la unión natural que supone la mezcla de cine y música.

Desde su aparición en 2009 el cuarteto barcelonés Los Mambo Jambo se ha convertido en la más poderosa locomotora del R&B instrumental surgida en esta galaxia. Dani Nel.Lo (saxo), Ivan Kovacevic (batería), Anton Jarl (batería) y Dani

Baraldés (guitarra) manejan las calderas de esta explosiva banda que bebe directamente del swing, el jazz, el jump blues, los honkers más incendiarios y los sonidos más desenfundados de la música de los años 50.

Cuatro músicos con una amplia trayectoria a sus espaldas que repasaremos en este programa especial de El Sótano de Radio 3 desde el festival Amua de Hondarribia. Más información en la web del festival: <https://www.amua.eus/es/>

Este jueves 16 de noviembre programa especial de "Hoy empieza todo 1" de Radio 3 desde Sevilla



79013.- Los Grammy Latinos llegan a Sevilla este jueves 16 de noviembre y Radio 3 lo celebra con una programación especial. Hoy empieza todo 1, conducido por Irene Valiente y Paola García, presentan de 07:00 a 09:00h una emisión especial llena de música y entrevistas junto a los protagonistas del que es considerado el evento más importante de música latina a nivel mundial.

Julieta Venegas, Valeria Castro y muchos más artistas pasarán por los micrófonos de Radio 3 para descubrirnos todas las caras de los Grammys Latinos. Un programa especial de Hoy empieza todo que conectará generaciones, estilos e influencias entre la música latinoamericana y la música española. Y por supuesto, también estará presente el flamenco, propio de la capital andaluza y uno de los estandartes de nuestra cultura a nivel internacional.

Todo esto y mucho más el próximo jueves 16 de noviembre en el plató de RTVE junto a la Torre del Oro de Sevilla. No te lo pierdas.

El miércoles 22 de noviembre Radio 3 celebra el Día del Músico



79034.- La música. Esa maravillosa manifestación artística que llena nuestras vidas de emoción. Músicas de todos los estilos con las que compartir pasión, recuerdos y experiencias vitales, íntimas o colectivas.

El día 22 de noviembre es Santa Cecilia, la patrona de los músicos. Una excusa más para celebrar nuestra admiración y reconocimiento a quienes construyen con su talento las canciones y obras musicales.

Esas que trascienden con su sensibilidad y hacen mejores nuestras vidas. Músicas alegres y músicas tristes. Canciones épicas y piezas melancólicas, temas clásicos y otros innovadores y rupturistas.

Radio 3, en colaboración con la sociedad Artistas Intérpretes y Ejecutantes (AIE), ha preparado una programación especial en directo desde de las 9 de la mañana con actuaciones, debates, entrevistas sobre el estado actual de la música, del negocio y de la creatividad. De la vida y la pasión de los músicos.

Alba Morena, Grande Amore, Tulsa, Simona, Jimena Amarillo, Santero y los Muchachos, mariagrep, Jordana B., Çantamarta, Morreo, Maria Jaume y Biznaga, entre otros, presentaran su música en directo

Podrás escucharlo en Radio 3 y verlo en videostreaming. También podrás asistir como público. Tendrá lugar en el auditorio de la AIE, en la calle Torrelara, 8 de Madrid, con entrada libre hasta completar aforo.

9h: Jordana B., Alba Morena, Çantamarta y Jimena Amarillo.
11h: Morreo y Biznaga.
12h: Grande Amore y Tulsa.
13h: Simona y Mariagrep.

14h: María Jaume y Santero y Los Muchachos.

El jueves 23 de noviembre "El Sótano" de Radio 3 en el Outono Códax Festival



79067.- Ya ha arrancado la 13ª edición del Outono Códax, el festival musical de Santiago de Compostela que a lo largo del mes de noviembre ofrece un atractivo y ambicioso cartel. Además de los conciertos de artistas como Nick Waterhouse, Nikki Hill, Pokey LaFarge, The Beat From Palookaville o un buen número de bandas gallegas, se ofertan actividades paralelas como proyecciones de películas y documentales, charlas literarias, jornadas gastronómicas o sesiones de pinchadiscos.

La emblemática sala Capitol se convierte en el epicentro de este festival en donde priman los sonidos negros del soul, el blues o el R&B, pero con cabida para el country rock, la música jamaicana o el rocknroll. Desde allí, el jueves 23 de noviembre a las 20:00 h., podrás disfrutar en directo de El Sótano de Radio 3, en un programa especial que contará con la actuación de Nick Waterhouse y acústicos de Will Worden, Pardo, Oscar Avendaño (The Bo Dereks) o Mad Martin Trio.

Tienes toda la información del festival en la web; www.otonocodaxfestival.com

Radio 3 en Monkey Week 2023: Programación especial desde el festival del jueves 23 al sábado 25

79114.- Radio 3 y Monkey Week llevan siendo aliados desde la primera edición del festival andaluz, ahora sevillano, allá por 2009, cuando daba sus primeros pasos en el Puerto de Santa María, Cádiz. Todos estos años Radio 3 ha realizado programas especiales, acciones y, sobre todo, la ya

tradicional Batalla de Bandas, siempre el punto culminante del fin de semana.



En 2023 la aportación de Radio 3 no ha bajado en absoluto, antes al contrario, se ha visto corregida y aumentada con una oferta ambiciosa y particularmente relevante.

Empezaremos el jueves 23 con la emisión de dos programas en directo desde el corazón del Monkey en Sevilla. De 16.00 a 18.00h, Generación Ya, con Javi Vivo, Constan Sotoca y Álex Gara, le tomará el pulso a la ciudad a modo de bienvenida con entrevistas y actuaciones relacionadas con la escena cultural sevillana en la Sala X. Por la noche, en el Espacio Santa Clara a partir de las 22.00h, Que parezca un accidente con José Manuel Sebastián tendrá como invitados a personalidades que participarán en los paneles y en las mesas redondas que se celebrarán en la parte de feria profesional que tiene Monkey Week. Además, contaremos con las actuaciones de Vera Fauna y Alonso (ex Napoleón Solo).

El viernes 24, Generación Ya volverá al Espacio Santa Clara a las 16.00h para analizar, de nuevo a través de charlas y acústicos, las escenas emergentes que están representadas en esta nueva edición del Monkey Week.

El sábado 25 vendrá el plato fuerte con un Especial Radio 3 con programa doble desde el escenario principal, al lado del Teatro Central, uno de los más señeros de la capital hispalense. A las 12.00h, un programa especial de Capitán Demo, capitaneado como siempre por Paula Quintana, en el que podremos disfrutar de tres breves conciertos a cargo de mariagrep, Ortopedia Técnica y Yavy. Una hora después, a las 13.00h, arrancará la Batalla de Bandas con la presentación de Nacho Álvaro, dirección de Gustavo Iglesias y con el patrocinio de Dani Llamas. Entre los grupos que participarán

podemos destacar a Nueve Desconocidos, Marcelo Criminal, Fin del Mundo, Lisasinson y muchos otros.

Del 23 al 25 de noviembre celebramos los 15 años de Monkey Week en Radio 3. Entrada libre hasta completar aforo.

PRISA RADIO

Carlos Núñez (Prisa radio): “La radio tiene más oyentes que nunca”



79084.- Alba Martín escribe en huffingtonpost.es que el presidente ejecutivo de PRISA Media ha reivindicado la vitalidad de la radio y ha advertido de que la fragilización extrema de los medios de comunicación podría amenazar la subsistencia de la democracia.

En boca de muchos la radio lleva más de una década al filo de la extinción, a un paso de desaparecer. Sin embargo, ¿Cuánto de cierto hay en esta premonición? ¿Sigue siendo un medio influyente? ¿Sigue aportando valor a una sociedad profundamente sobre informada y digitalizada? ¿Está protegida como titular de derechos? Todas estas y otras cuestiones son las que se han planteado este jueves en la jornada “La radio, una gran industria cultural y creativa” que, con motivo de la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea, ha organizado la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) en colaboración junto con el Ministerio de Cultura y Deporte.

Durante el acto han intervenido personalidades destacadas y relevantes de la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), del mencionado Ministerio de Cultura y Deporte, representantes del Parlamento Europeo, académicos, juristas y altos directivos de los medios de comunicación españoles.

Precisamente ha sido Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media, uno de los primeros ponentes que ha defendido la enorme vitalidad de la que todavía goza la radio. En su discurso el ejecutivo ha sido rotundo: “La radio está muy viva (...) Tenemos más oyentes que nunca”, ha asegurado.

Para respaldar esta afirmación el directivo ha aportado una serie de datos. Entre ellos, que al menos 31 millones de españoles escuchan la radio todos los meses. Es decir, 3 de cada 4 personas o, lo que es lo mismo, un alcance del 76%. A esto se le suma que la radio generalista ha alcanzado su mejor registro de audiencia en dos décadas, contabilizando 18,5 millones de oyentes mensuales: “El consumo digital de la radio se ha duplicado en cuatro años. Y aún más si consideramos los productos audio bajo demanda (podcasts)”, ha celebrado.

En este sentido, Núñez ha explicado que, además, a nivel empresarial también sigue generando confianza. “La radio es el soporte publicitario que genera en los oyentes un mayor recuerdo de las marcas, y también de mayor calidad. Entre 8 y 11 puntos por encima de la televisión. La publicidad en la radio, en suma, es percibida como la más creíble y cercana, y también como la menos molesta y la más eficiente económicamente en términos de CPM”.

El cuarto poder y la sostenibilidad democrática

El alto ejecutivo del grupo PRISA también ha querido profundizar en el papel que juegan los medios de comunicación para la subsistencia de la democracia en la era de las redes sociales y las fake news: “En el disputado mercado publicitario, la radio y la prensa de prestigio compiten con otros soportes en los que la veracidad, la trazabilidad y el respeto a la propiedad intelectual brillan por su ausencia. Las grandes plataformas tecnológicas, hoy más que nunca, se han convertido en auténticos medios de comunicación con noticias ajenas”, ha subrayado.

Y es que, tal y como se ha advertido en diferentes ocasiones a lo largo de la jornada, estas redes sociales habrían minado el modelo de negocio tradicional de los medios de comunicación debido a que

sus algoritmos priorizan a menudo los contenidos más banales porque generan audiencias masivas y les reportan ingentes ingresos publicitarios.

Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media, durante la jornada “La radio, una gran industria cultural y creativa” JPARIS

“En estos soportes el diálogo se posterga en favor de un sinfín de monólogos simultáneos, polarizan nuestras sociedades y socavan los fundamentos de las democracias (...) Es imprescindible que los gobiernos, en tanto que reguladores, y las empresas, como parte activa del ecosistema comunicativo, entiendan que la fragilización extrema de los medios de comunicación con buena praxis periodística amenazaría la subsistencia misma de los sistemas democráticos y engendraría un entorno de inseguridad jurídica muy poco propicio para la creación de riqueza”, ha recalado.

De esta manera, Núñez ha planteado que la propuesta de PRISA Media pasa por “vincular la defensa de la democracia a los criterios de sostenibilidad ESG. Dicho de otro modo, “generar a través de la legislación incentivos sólidos para que las empresas prioricen en sus comunicaciones comerciales a los medios que contribuyen a la sostenibilidad de las democracias, en perjuicio de las cabeceras o plataformas que con sus malas praxis las debilitan y las ponen en riesgo”.

Por último, ha anunciado que el grupo de medios desplegará el año que viene una serie de eventos y actividades para conmemorar el centenario de la radio en España.

La radio como titular de derechos

El evento también ha contado con la presencia de la directora de la División de Derecho de Autor OMPI, Michele Woods; el diputado del Parlamento Europeo, Ibán García del Blanco; la periodista Pilar García Muñiz o el CEO de Atresmedia, Javier Bardají Hernando, entre otros.

Todos ellos en algún punto de sus intervenciones han hecho especial énfasis en remarcar el papel de la radio como titular de derechos de propiedad intelectual. En este tema concreto los discursos han ido desde el perjuicio que hace la piratería al sector, donde “solo en materia de

deporte se estarían perdiendo 28.000 millones de dólares potenciales al año”, hasta la desactualización del sistema internacional de derechos de autor en lo que concierne a la radio.

Sobre esto último, los expertos han asegurado que el medio radiofónico es el gran olvidado de la legislación de propiedad intelectual y en su mayoría han apuntado que “habría que poner más el foco”. Sin embargo, también han señalado que no es tarea fácil teniendo en cuenta sus “particularidades”. Algunas de ellas son, por ejemplo, que los objetos subyacentes se realizan en vivo, oralmente, con un alto nivel de improvisación o que en muchas ocasiones las propias emisoras “trabajan con elementos preexistentes como la música” o intervienen colaboradores.

Con estos factores, algunos de los profesionales han planteado la necesidad de ver a la radio como un gran editor que debe recabar los derechos por una obra colectiva, sin necesidad de que se diluya la autoría de las producciones. Así como poner al día unos derechos de propiedad intelectual que llevan 62 años sin modernizarse.

Para poner fin a la jornada, el presidente de AERC, Ignacio Soto Pérez, ha manifestado su amor por la radio y ha celebrado que los órganos internacionales la consideren ya parte de la gran industria cultural y creativa. Ahora, según ha insistido, solo hace falta “ponerlo en valor”.

“La radio es el mayor creador de contenidos de España. Genera contenidos durante los 365 días, 24 horas cada jornada y lleva así cien años. La radio está de plena actualidad y es el medio que mejor se ha adaptado a los cambios sociales y tecnológicos. Está en todos los formatos, plataformas y dispositivos posibles. Es uno de los medios más híbridos analógico-digital. La radio tiene para 100 años más”, ha finalizado.

"SER Aventureros" de Cadena SER dedica su programa de Benasque a la magia de Huesca como destino de aventura

79005.- El espacio, que se graba este jueves, analizara la potencia del sector como mejor destino de aventura en Europa

y coincide con la candidatura de Benasque para ser pueblo navideño de la campaña de Ferrero Rocher.



El programa SER Aventureros viaja un año más a Benasque este jueves, 16 de noviembre, de la mano de Radio Graus-Benasque y Radio Huesca, emisoras de la Cadena SER, para abordar el papel de la nieve, la montaña y los deportes de aventura como elementos dinamizadores de la economía de los valles pirenaicos.

Con entrada libre (hasta completar aforo), el Palacio Condes de Ribagorza acogerá la grabación del programa este jueves a las seis de la tarde, en un espacio que se emitirá el día 18 de seis a siete de la mañana. Llega el programa a las puertas de un nuevo ciclo turístico del Alto Aragón con el arranque de la temporada de nieve

Mejor destino de aventura de Europa
Los últimos World Travel Awards, los Óscar del turismo internacional, han elegido a la provincia de Huesca como el lugar número uno de Europa como destino de aventura. El programa SER Aventureros, con Jose Antonio Ponseti y su equipo formado por Ángel Colina, Rebeca Revilla y José Luis Rodrigo, analizará todo el potencial y las acciones que se van a poner en marcha en los próximos meses. Para ello, contará con la participación en el programa de Isaac Claver, presidente de la Diputación Provincial de Huesca; Manuel Mora, alcalde de Benasque; Jorge Garcia, director de competiciones organizadas por el emblemático club Peña Guara; Lourdes Palau, corredora de pruebas Trail; Jonathan Garcia, experto alpinista vizcaíno afincado en Benasque, y la presencia de representantes de Turismo del Gobierno de Aragón.

Aragón, Huesca, el Pirineo aragonés y Benasque son territorios de aventura y, a largo de estos años, el programa en sus visitas a la localidad ha ido abordando distintos aspectos del potencial que tiene la

zona para el turismo activo, la magia de la nieve y la montaña. El programa cumple este año once ediciones en Benasque y llega en el arranque de la temporada invernal para el Pirineo de Huesca, con estaciones de esquí de alpino y de fondo, con el 'skimon' y las ascensiones invernales a los picos del Alto Aragón.

SER Aventureros cuenta con una audiencia, según el último estudio del EGM, de 314.000 oyentes a través de la radio. Más de 9.700 personas lo escuchan en la web de la Cadena SER y cuenta con cerca de 14.000 descargas de los 'podcast' del programa.

El espacio cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Benasque, el Gobierno de Aragón, Tu Huesca y la colaboración de la Asociación Turística Empresarial Valle de Benasque, la Comarca de Ribagorza y Eroski City Benasque.

Nieves Concostrina (Cadena SER) impartirá la conferencia "Diálogos con la historia" en Vitoria



79008.- Gasteizberri.com informa que la reconocida periodista y escritora Nieves Concostrina, estará en Vitoria este viernes 17 de noviembre para impartir la conferencia "Diálogos con la historia". El evento, organizado por el Colegio Vasco de Periodistas y la Fundación Vital, se llevará a cabo a las 19:00 horas en la sala Vital Fundazioa Kulturunea de Dendaraba (Calle Paz, 5-1ª planta, Dendaraba).

Concostrina, conocida por su trayectoria en medios como Diario 16, Antena 3 y Vía Digital, ha trabajado con figuras como Jesús Hermida, Mercedes Milá y Pepe Navarro. Su carrera se ha destacado por un enfoque particular en temas relacionados con la historia y la muerte, como se refleja en su dirección del espacio «Polvo Eres» en Radio 5 y su colaboración

en «El Acabose» del programa «No es un día cualquiera» en Radio 1.

Actualmente, Concostrina participa en el programa «La Ventana» de la Cadena Ser con la sección «Acontece, que no es poco» y dirige «Cualquier tiempo pasado fue anterior», un programa de divulgación histórica en la misma cadena. Además, es redactora jefe de la revista «Adiós», colabora en «Yo Dona», y es miembro del Consejo de Dirección del Instituto Quevedo del Humor.

La conferencia «Diálogos con la historia» será moderada por la periodista e investigadora social Rosabel Argote y el periodista y escritor Julio Flor.

La carrera de Concostrina también ha sido marcada por su éxito como autora, con libros publicados como «...Y en polvo te convertirás», «Menudas historias de la historia», y «La historia en apuros», entre otros. Su trabajo ha sido reconocido con varios premios, incluyendo el Premio Villa de Madrid de Periodismo, el Premio Andalucía de Periodismo y el Premio Internacional Rey de España de Periodismo en Radio.

La entrada es libre y gratuita hasta llenar el aforo.

Cadena SER presenta: "La España despoblada" desde Béjar



79047.- La Cadena SER presenta La España Despoblada, programa donde se recorren nuestros pueblos para poner foco en el reto demográfico.

El 1 de diciembre es la fecha elegida para un nuevo episodio de la exitosa propuesta de la Cadena SER "La España Despoblada". Tendrá lugar en Béjar, en el Convento de San Francisco y convertirá la localidad textil en el epicentro del debate y la reflexión sobre uno de los asuntos convertidos en problemática endémica de algunas zonas de nuestro país.

Se activarán diversas mesas de análisis con los protagonistas de una realidad que se extiende por la provincia salmantina, la pérdida de población. Del mismo modo la confrontación de puntos de vista sobre el futuro inmediato en este asunto serán el hilo conductor de una herramienta que la Cadena SER puso ya hace años en marcha y que se ha convertido en una referencia.

Emprendimiento, políticas activas, acción social, desarrollo en enclaves rurales o trabajo entre administraciones serán algunas de las temáticas que se aborden el día 1 de diciembre de 2023, jornada en la que desde las 10:00 de la mañana se inicie "La España Despoblada" desde Béjar (Salamanca).

La propuesta será emitida en directo con cobertura nacional desde el streaming de la SER así como en su web y en sus redes sociales en formato audiovisual.

Para aquellos interesados en acudir presencialmente al evento, totalmente gratuito, facilitamos el mail: ser@radiosalamanca.com donde deben enviarnos sus datos personales, con nombre, apellidos y DNI.

El Foro Teodoro Bardají de la Cadena SER vuelve a recordar al cocinero más ilustre de Binéfar



79048.- La Cadena SER, a través de sus emisoras en Aragón, organiza la tercera edición de "Gastronomía y felicidad: el foro dedicado a Teodoro Bardají". A través de este escaparate, se pretende reconocer, un año más, la figura del cocinero español más importante del siglo XX, Teodoro Bardají, conocido con su pseudónimo "Doret" y nacido en Binéfar en 1882.

Desde este miércoles, 15 de noviembre, y hasta el próximo día 26, en el marco del

foro, tienen lugar las Jornadas Gastronómicas en bares y restaurantes de Binéfar. En total, hasta doce establecimientos participan en ellas: Bocados, Bar El Aljibe, Bar El Cierzo, Bar Restaurante Aneto 3404, Café L'Arcada, Mesón La Litera, Restaurante Caballo Blanco, Restaurante Carmen-Lonja de Binéfar, Hotel Ciudad de Binéfar, Cafetería Bar Centro Joven, Bar-Agrupación Binéfar 77 y Restaurante Ordesa Fustería.

El salón de plenos del Ayuntamiento de Binéfar acogerá el 27 de noviembre la jornada de clausura, para la que se han organizado varias ponencias que girarán en torno a tres temas fundamentales: Teodoro Bardají y su influencia en la cocina moderna; Teodoro Bardají y su influencia en Binéfar y Aragón; y la importancia de la buena materia prima en la cocina. Para tratar estos asuntos, se espera la participación de personalidades destacadas en el mundo de la gastronomía aragonesa.

Este foro cuenta con la colaboración de la Diputación Provincial de Huesca y del Ayuntamiento de Binéfar.

Teodoro Bardají, un referente para la cocina moderna
Teodoro Bardají nació en Binéfar en 1882. Hijo de un modesto confitero que regentaba una pastelería en la actual Avenida de Aragón de Binéfar, era el hermano mayor de una familia de cocineros.

A los 14 años y con los estudios primarios finalizados se fue de Binéfar para trabajar junto a su tío Pedro Mas en la fonda que regentaba en la estación de ferrocarriles de La Encina en Alicante, comenzando así su andadura en la cocina.

Seguidamente inició una etapa de aprendizaje en Madrid, primero en pastelería -en La Mallorquina, que todavía existe-, como previa preparación para dedicarse a la cocina.

Después comenzó a trabajar ya en las cocinas, iniciando un largo e intenso recorrido, primero en varias casas señoriales junto a su tío Ramón, que ejercía de jefe de cocina, para después pisar diferentes hoteles, fondas, balnearios o casinos, lo que le permite terminar de fortalecer su aprendizaje culinario.

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX, pasó unos años en Francia, donde se encontraban los chefs de referencia en esos momentos. Volvió a España y tras pasar por varios balnearios, en 1905, ingresó en la brigada de cocineros del Real Palacio de Madrid, como ayudante de pastelería. Ese año también participó en un banquete ofrecido al rey.

Después trabajó en los trenes de la Compañía Internacional de Coches-Camas, siendo el primer español admitido como cocinero, y, posteriormente, se desplazó a Zaragoza, en 1907, para poner en funcionamiento la cocina del Hotel Oriente, y en la Expo 1908.

En 1935 publicó la primera edición de su obra maestra "La cocina de Ellas", formulas escogidas de cocina práctica, repostería casera, helados y gastronomía en general.

En aquellos momentos, ya empezaba a ser un cocinero de renombre lo cual hizo que llegara a formar parte de las cocinas de los duques del Infantado, donde estuvo 42 años y donde finalizó su carrera profesional en 1952.

En 1956, la Diputación Permanente Española, en reconocimiento a su labor divulgadora de la cocina tradicional española, le otorgo la Medalla de Oro de la Nobleza Española.

Un año antes, publicó la segunda y definitiva edición de su obra maestra "La cocina de Ellas". Libro clásico y fundamente de la cocina española.
El 6 de marzo de 1958, fallece en Madrid a los 76 años de edad.

Más de 3.500 empresas en 84 ciudades españolas ya se benefician del programa SER Empresarios



79068.- Es un proyecto de la Cadena SER para impulsar las pymes locales que, en la provincia de Huesca en los últimos años, ha apoyado a más de un centenar de empresas.

El plan de apoyo a Pymes y Emprendedores de las emisoras de la Cadena SER vuelve a la provincia de Huesca para ayudar a generar nuevas oportunidades de negocio de forma sencilla y eficaz. El objetivo de esta nueva edición es mejorar el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas desde las emisoras de Huesca, Sariñena, Jaca, Sabiñanigo, Barbastro, Ainsa-Sobrarbe, Graus, Benasque y las musicales de Los 40, Cadena Dial y Los 40 Classic. El programa comprende toda el área de influencia de esas emisoras y está abierto a los emprendedores de esas zonas.

Hablar de SER Empresarios en la provincia de Huesca es hablar de éxito. Las emisoras de Radio Huesca-SER ponen en marcha estos días su programa que ayuda a empresarios locales, una herramienta que les facilita la mejor estrategia de comunicación, formación complementaria y 'networking', todo ello, con el objetivo de colaborar en el crecimiento de sus negocios.

La radio, el medio con mayor rentabilidad
Hace apenas unos días AERC RadioValue e IMOP Insights nos presentaban el II Estudio de Eficacia Publicitaria en Medios cuyo objetivo principal es medir la eficacia publicitaria de forma comparada en los distintos medios con más inversión en publicidad del mercado: radio, televisión y digital.

Las principales conclusiones de este estudio son:

El medio que genera un mayor RECUERDO publicitario y de mejor CALIDAD es la RADIO.

La RADIO incrementa su NOTORIEDAD respecto a los años previos, mientras que el medio digital la pierde.

La RADIO es el medio donde se recuerdan más marcas un mayor número de veces. MAYOR NÚMERO DE MENCIONES.

La inversión monomedia es más EFICIENTE en RADIO.

El top 3 de marcas por recuerdo invierte en radio 5 veces más que la media del mercado. La radio OPTIMIZA los resultados publicitarios.

La radio tiene el mejor índice de EFICACIA y lidera en RENTABILIDAD.

La publicidad en radio es percibida como CREÍBLE, la más CERCANA y menos molesta.

Los FORMATOS especiales multiplican la EFICACIA y tienen una IMAGEN más positiva respecto a los formatos convencionales.

La radio tiene baja fuga y saturación publicitaria, lo que hace un entorno más PREMIUM para las marcas.

"SER Aventureros" de Cadena SER regresa a Benasque



79097.- Expertos en el deporte de montaña aseguran que se nota el cambio climático y se quejan de la basura que se encuentran en el entorno natural.

SER Aventureros vuelve un año más a realizar su programa anual en la localidad de Benasque. Una tradición implantada en los calendarios de los vecinos de la zona que asistieron al Palacio de los Condes de la Rivagorza este jueves 16 de noviembre a ver como se grababa el programa de José Antonio Ponseti.

“¿Qué mejor que hablar de aventura en el territorio de la aventura?” comenzaba dándoles la bienvenida el presidente de la Diputación de Huesca, Isaac Claver. Y es que así ha calificado los últimos World Travel Award, los Óscar del turismo internacional, a la provincia de Huesca, como el lugar número uno de Europa como destino de aventura.

El presidente de la Diputación de Huesca, Isaac Claver, aseguraba que este premio no sería posible si no fuera por las empresas del Alto Aragón, grandes y pequeñas, que tanto se comprometen con el territorio. Además de los vecinos, que alagan a los turistas con su hospitalidad y se adaptan a la evolución de los acontecimientos para lograr lo mejor para su comunidad.

Cadena SER emitirá 'Hora 25' desde las Cortes en Toledo

En representación de los posibles deportes de aventuras que se pueden realizar en este territorio, estaban ante los micrófonos de SER, la ganadora del Trail, Lourdes Palau, el montañero, Jonathar García, y el coordinador de Peña Guara, Jorge García.

Los tres montañeros coincidían que habían notado en los últimos años los resultados del cambio climático: la temporada de nieve se retrasa, las cataratas no llegan a helar, altas temperaturas. Todas estas consecuencias derivan en cambios en la montaña que afecta a la realización de las actividades que este espacio ofrece.

Ante el equipo de José Antonio Ponseti denunciaban la cantidad de basura que encontraban en la montaña. “En una ocasión me baje en una mochila 12 kilos de basura, entre ella, unas botas de montaña que alguien debió decidir que no quería y las tiro por el monte” contaba Jonathan García. “En mi caso”, relataba Lourdes Palau, “me he llegado a encontrar sacos y esterillas de las personas que pernoctan en la montaña y luego no se llevan las cosas.”.

En el programa también se ha hablado de la importancia que tiene el deporte de aventuras para los municipios del Pirineo. El entorno de Benasque ha conseguido atraer a una valenciana como es Lourdes Palau y a un vasco, Jonathan García, a vivir al municipio junto a sus familias y hacerlo su hogar. Sin duda, una apuesta por la repoblación.

El alcalde de Benasque, Manuel mora y el presidente de la Asociación de empresario de Benasque, José María Ciria, aseguran que Benasque está en el mejor momento. Pero, ambos prometen que esto no es nada para lo que se avecina. “El telecabina y otros muchos proyectos que están en marcha van a hacer de Benasque un lugar aún mucho más mágico.”.

Este evento organizado por la emisora de SER Aragón Oriental y Radio Huesca ha podido llevar a cabo gracias a la participación institucional del Gobierno de Aragón, Huesca la Magia, Comarca de la Ribagorza y el Ayuntamiento de Benasque. Además de contar con la colaboración de la Asociación Tertulia Empresarial del Valle de Benasque y Eroski Benasque.



79102.- Un programa de radio en directo que se desarrollará durante la jornada del próximo viernes 24 de noviembre en la sede de las Cortes de Castilla-La Mancha, ubicadas en el antiguo convento de San Gil.

El próximo viernes 24 de noviembre se emite desde Toledo una edición especial de 'Hora 25' de la Cadena SER, conducido por el periodista Aimar Bretos. Un programa que coincide con la efeméride de los 40 años del estatuto de autonomía y, por ende, la creación de Castilla-La Mancha como comunidad autónoma. Una aprobación que se producía el 31 de mayo de 1983, aunque uno de sus símbolos, la bandera, llegaba tres años antes, allá por octubre de 1980.

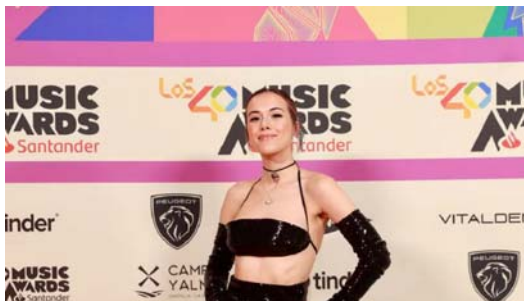
Una edición especial que se va a realizar desde la sede de las Cortes de Castilla-La Mancha, ubicadas en el edificio histórico del Convento de San Gil. De hecho, este edificio albergará este órgano por poco tiempo, puesto que esta misma legislatura se busca iniciar las obras para reconvertir el Quijote Crea en la futura sede del parlamento regional.

Una programación especial que se podrá vivir 'insitu' a partir de las 22 h, previa retirada de la correspondiente invitación gratuita. Una edición de 'Hora 25' que va a contar con la entrevista del presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, quien es una de las voces críticas del PSOE con respecto a la futura ley de amnistía y, también, en referencia a las concesiones realizadas al independentismo catalán. También, será entrevistado el presidente de las Cortes Regionales, Pablo Bellido.

No obstante, durante este programa, también, se analizará la actualidad de la

jornada y se recorrerán las cuatro décadas de vida de Castilla-La Mancha y cómo ha cambiado esta comunidad autónoma desde su creación.

Cris Regatero (Los 40) será jurado de Operación Triunfo 2023



79054.- La periodista musical y locutora de Los 40, Cris Regatero, se une al jurado de Operación Triunfo en su nueva edición que llega de la mano de Prime Video. La nueva edición del concurso musical ultima todos los preparativos de cara a su gran regreso de la mano de Prime Video. Esta mañana se ha desvelado uno de los secretos mejor guardados de esta edición, los integrantes del jurado. En su presentación, Cris ha confesado que: "Lo que mola es ver que no hay nada perfecto, de lo que se trata es de acompañar a los artistas en su evolución".

Cada semana cuatro expertos de la industria musical valorarán la evolución de los concursantes dentro del programa y elegirán quién cruza la pasarela. Este año, el equipo lo formarán la cantante Buika —nominada a los Grammy—, el productor musical Pablo Rouss —ganador de un Grammy Latino a Mejor Canción Pop por el tema Tacones rojos de Sebastián Yatra— y, cómo anunciábamos antes, nuestra compañera, periodista y presentadora Cris Regatero. Además, cada semana habrá una silla rotatoria y será ocupada por distintos rostros conocidos dentro del universo de la música.

Especial de 'Temple y Pureza' de Radiolé, con motivo del día Internacional del Flamenco, con Luis Ybarra y Mila Ortiz

79007.- Será este martes, 14 de noviembre, en el Teatro Calixto Sánchez de Mairena del Alcor.



Radiolé quiere celebrar por todo lo alto el Día Internacional del Flamenco, y lo hace de la mano de grandes artistas y junto a los oyentes con un programa especial de 'Temple y Pureza' que se realizará desde Mairena del Alcor y para el que las invitaciones ya están agotadas.

La cita, este martes, desde las 20 horas en el Teatro Municipal Calixto Sánchez de Mairena del Alcor, y se emitirá en diferido el próximo 26 de noviembre.

Presentado por Mila Ortiz y Luis Ybarra, el programa se publicará en la web de Radiolé, app de Radiolé y plataformas de podcasting.

En el evento participan, al cante: Lidia Montero, Laura Vital, Nano de Jerez y Paco Morillo.

A la guitarra: Pedro Sierra, Eduardo Rebollar y como artista invitada, Esperanza Fernández.

Sobre Temple y Pureza

Luis Ybarra, un joven periodista especializado en flamenco, y Mila Ortiz, veterana comunicadora en Radiolé, son los encargados de dirigir este programa que busca contar el flamenco de forma sencilla para aficionados y curiosos.

La jornada del domingo acaba al compás más flamenco desde las ondas de Radiolé, de 22:00 h. a 00:00 de la noche.

Un programa en el que todas las corrientes y escuelas del flamenco tienen cabida: nuevas promesas, artistas emergentes, consagrados e incluso históricos. Mila Ortiz representa a los oyentes que se acercan con curiosidad al arte jondo, mientras que Luis Ybarra nos ofrece explicaciones breves, anécdotas y recomendaciones.

Además, este programa se puede disfrutar en diferido en formato podcast en la app y la web de Radiolé.

Día Internacional del Flamenco, fecha que trata de recordar el día exacto en que la

UNESCO reconoció a esta manifestación de la cultura andaluza como patrimonio inmaterial de la humanidad.

Cante, toque y baile se conjugan en los cimientos de esta música. Expresiones que toman influencias de aquí y de allá, pero que siempre se descubren hondas. Enamoraron a Picasso y Hemingway. A los intelectuales y a pueblos enteros, como Japón, lejos de nuestras fronteras. Lejos de desaparecer, el flamenco incorpora a sus códigos todo lo que toca. Evoluciona y cambia con los tiempos, que a golpe de talento no deja de dar frutos gracias a la cosecha de los artistas.

Para celebrar el buen estado de este patrimonio vivo, realizamos la primera salida/gala del programa Temple y Pureza, donde vive el flamenco en Radiolé. Y lo hacemos, cómo no, con la juventud como protagonista.

Crónica del especial de "Temple y Pureza" de Radiolé desde Mairena del Alcor



79071.- Por segundo año consecutivo, el programa "Temple y Pureza" de Radiolé, celebró en el Teatro Calixto Sánchez de Mairena del Alcor, una gala flamenca para celebrar el Día Internacional del Flamenco. Fue una noche inolvidable que transportó a los asistentes a un viaje apasionante por el arte flamenco. El teatro, completamente lleno, fue testigo de un espectáculo lleno de pasión, talento y entrega.

Presentados con destreza y simpatía por Luis Ybarra y Mila Ortiz, el elenco de artistas deslumbró desde el principio. Pedro Sierra, maestro de la guitarra flamenca, inauguró la velada, marcando el tono para una noche llena de emociones. Le siguieron artistas de la talla de Lida Montero, el mairenero Paco Morillo con la brillante compañía de Antonio Carrión en la guitarra, y las palmas de los hermanos

Jiménez Torres, interpretando tientos-tangos, que contribuyeron con su destreza al compás flamenco.

En el transcurso de entrevistas en el escenario, los artistas compartieron anécdotas, vivencias y su profunda conexión con el flamenco, ofreciendo al público una visión más cercana de su arte y compromiso. La elegancia vocal de Laura Vital resonó con cantes sanluqueños, acompañada magistralmente por la guitarra de Eduardo Rebollar, creando momentos de pura magia flamenca.

El clímax de la noche llegó con Nano de Jerez por bulerías y culminó con la entrega de Esperanza Fernández, quien recibió el Premio Radiolé 2023. El fin de fiesta fue apoteósico, con un público rendido ante la maestría de estos artistas que, unidos en el escenario, desataron un aplauso cerrado y eterno.

Esperanza Fernández expresó su satisfacción por el respeto y la receptividad del público, destacando la capacidad del espectador para decir 'ole' en los momentos precisos. En definitiva, fue una noche que resonará en la memoria de todos los presentes, una celebración vibrante del arte flamenco que hizo honor a su pureza y temple. ¡Viva el flamenco!

Este programa de Temple y Pureza se podrá escuchar el domingo 26 de noviembre a las 22:00h en la sintonía de Radiolé, y en formato podcast en la web de Radiolé y en la App.

ÁBSIDE MEDIA

Pepe Domingo Castaño será recordado dando nombre a una rotonda en la avenida de Valdemarán de Madrid



79014.- El locutor de radio Pepe Domingo Castaño será recordado en Madrid dando nombre a una rotonda en la avenida de Valdemarín con la calle Valle de Toranzo.

Así lo ha aprobado por unanimidad el Pleno de Moncloa-Aravaca de noviembre, donde su concejal-presidente, Borja Fanjul, elevó esta proposición, respaldada por todas las formaciones políticas.

El pasado 17 de septiembre el periodista gallego Pepe Domingo Castaño falleció en Madrid a los 80 años. Una de las voces más reconocibles de las ondas españolas, el locutor era uno de los principales conductores del programa 'Tiempo de juego', el espacio deportivo de la COPE.

Pepe Domingo Castaño nació en Padrón (A Coruña) el 8 de octubre de 1942 y empezó su carrera en la radio a los 18 años en la emisora Radio Galicia, de la Cadena SER, en Santiago de Compostela, trabajo que compatibilizó con el de contable.

Ya en 1966 se mudó a Madrid y empezó a trabajar en La Voz de Madrid, donde hizo su primer programa, 'Club musical', al que seguiría después 'Discoparada', programa de la emisora Radio Centro, que también pudo presentar.

De forma paralela, Castaño arrancó su trayectoria musical como parte de las bandas Los Ibéricos o Blue Sky, si bien no obtuvo reconocimiento hasta que lanzó como solista 'Neñina' (1975), tema que le valió el puesto número 1 en Los 40 Principales.

Posteriormente, en 1979 ganó un Disco de Oro en México por su canción 'Motivos'.

Mientras tanto, su carrera en los medios también avanzaba. En 1968 entró en Televisión Española para presentar el programa 'Biblioteca joven'.

En la misma casa se puso al frente de 'Voces a 45' y 'A todo ritmo'. En 1973 retornó a la Cadena SER para unirse a programas como 'Viva la radio' o 'El gran musical'.

Ya en 1979, el presentador alcanzó gran popularidad al presentar el programa '300 millones', de TVE, que se hacía en España y se emitía también en Hispanoamérica.

Estuvo al frente hasta 1983, mientras que en 1988 llegó a 'Carrusel deportivo', de la SER, hasta 2010. De esta emisora pasó a Cadena COPE.

En su faceta de escritor, Castaño publicó el libro 'Carrusel deportivo: diario de un año' y

el poemario 'Debajo de la parra'. El comunicador ganó durante su carrera cuatro Premios Onda, un Micrófono de Oro y una Antena de Oro.

Pepe Domingo Castaño premiado en la Gala del Deporte de Móstoles

79025.- Rubén S. Lesmas escribe en noticiasparamunicipios.com que un año más, la Gala del Deporte de Móstoles ha servido para reconocer a deportistas a nivel local, regional, nacional o internacional por su implicación y constancia en el mundo del deporte y por los valores que transmiten a la sociedad.

Más allá de los dos galardonados más destacados, que avanzamos ya la semana pasada, —el ex internacional de la Selección Española David Villa y el exárbitro de fútbol Antonio Mateu Lahoz—, la Gala ha entregado siete premios locales y ocho de ámbito nacional e internacional.

El locutor de radio, recientemente fallecido, Pepe Domingo Castaño, la atleta Diana Martín, el judoca Fran Garrigós o la piragüista María Corbera han sido algunos de los protagonistas de esta XVII Gala del Deporte de Móstoles, que se celebró el viernes en el Teatro del Bosque del municipio.

Los premiados a nivel nacional son:
Premio Periodismo Deportivo: El periodista Pepe Domingo Castaño, a título póstumo, por su exitosa trayectoria profesional, que le encumbró como un icono de la radio deportiva española. Para la historia quedará su célebre "Hola, hola. Aquí comienza...".

Premio Constancia y Pundonor: La árbitro de baloncesto Esperanza Mendoza Holgado por ser un importante referente femenino y pionera en el mundo del baloncesto. La cacereña es árbitro internacional desde el 2017 y pasó a la historia como la primera mujer en una Final de Liga LEB Oro. Ha arbitrado en partidos de la Final Four de la Euroliga Femenina y del Eurobasket femenino 2021, entre otros. Actualmente, es árbitro ACB.

Premio Proyección Internacional: El deportista Daniel Castro Barcala por ser una de las mayores promesas españolas de Tiro con Arco. Participó en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 y en 2022 ganó la medalla de plata en la categoría del

Campeonato Europeo de Tiro con Arco al Aire Libre.

Premio Alta Competición: La piragüista María Corbera Muñoz por su destacado desempeño deportivo, logrando éxitos como ser subcampeona del mundo en tres categorías este año 2023. Además, en 2022 logró una plata y un bronce en el Mundial de Halifax y dos oros y una plata en los Europeos de Munich. Un año antes, se llevó el oro en el Mundial de Copenhague.

Premio Estrella Ayuntamiento de Móstoles: El exfutbolista David Villa por su exitosa carrera deportiva vistiendo la camiseta de la Selección Española, Atlético de Madrid, FC Barcelona o Valencia CF, entre otros. Con 59 goles en 98 partidos, David Villa es máximo goleador histórico de la Selección Española, con la que se proclamó campeón del Mundo en 2010 y campeón de Europa en 2008. A nivel de clubes, cuenta en su amplio palmarés con tres títulos de Liga, una Champions League, tres Copas del Rey, tres Supercopas de España, una Supercopa de Europa y un Mundial de Clubes, entre otros.

Premio Trayectoria Deportiva: Antonio Mateu Lahoz por su trayectoria deportiva como miembro del arbitraje de fútbol español. El excolegiado valenciano ha arbitrado en Primera División durante 15 temporadas, estando presente en más de 200 partidos. A nivel internacional, fue denominado árbitro FIFA y participó en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, en la Eurocopa de 2020 y en los Mundiales de Rusia 2018 y Qatar 2022.

Premio Élite: El boxeador Kiko Martínez por lograr un dilatado palmarés a lo largo de su carrera deportiva. El granadino, illicitano de adopción, se retiró este año con 44 victorias con 31 KO y 12 derrotas. Ha sido capaz de conquistar el Campeonato de Europa y el Campeonato del Mundo en dos pesos diferentes.

Premio Leyenda Deportiva: El exjugador de baloncesto Joe Arlauckas, uno de los mejores ala-pívots de la historia de la ACB. En Taugrés comenzó a forjar su leyenda como un incansable anotador. Formó pareja con Sabonis en el Real Madrid, con el que ganó la Copa de Europa de Baloncesto de 1995.

Mención Especial: El exfutbolista mostoleño Rubén de la Red que jugó en Primera División con equipos como el Real Madrid y el Getafe CF. En 2008, con la Selección Española, se proclamó campeón

de la Eurocopa, llegando a anotar un gol ante Grecia en la fase de grupos.

El equipo de Deportes COPE no acudirá al juicio por la presunta estafa del cáncer



79078.- Elconfidencialdigital.com publica que el acusado Willy Valadés ha sido citado este viernes 17 de noviembre para declarar por los 300.000 euros que recibió como donación para una cura médica.

Este viernes 17 de noviembre se retoma el juicio por el caso de Willy Valadés, el colaborador de Deportes COPE acusado de inventarse un cáncer.

El proceso lleva varias semanas de retraso, pero el acusado acaba de ser citado en el Juzgado de Instrucción nº 24 de Madrid.

Según ha podido saber Confidencial Digital, ese día solo acudirá Willy Valadés y no los directores de COPE que han interpuesto la demanda y le acusan de inventarse un tratamiento médico para recibir dinero de sus ex compañeros.

Fuentes de COPE explican que ni Paco González ni Manolo Lama asistirán a esta cita judicial. Es un “tema de los abogados” y, de momento, solo ha sido citado “el querellado”.

Desde COPE ven “complicado” en estos momentos recuperar el dinero que donaron, un mínimo de 200.000 euros. Al parecer tienen información que asegura que en las cuentas corrientes bancarias donde estaban depositadas esas aportaciones “ya no hay dinero”.

¿A dónde han ido los 300.000 euros?

Como adelantó Confidencial Digital, Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño decidieron entregar a su compañero una cantidad que ronda los 300.000 euros brutos.

El objetivo era, supuestamente, pagar un tratamiento experimental –argumentaba él-

en la Clínica Universidad de Navarra, a base de protones, para combatir un tumor cerebral provocado por un cáncer. No hay ni rastro de ese dinero.

Para poder abonarle estas facturas, organizaron un procedimiento con dos entregas de dinero. En primer lugar, se decidió que se le destinara la mayor parte del bono de 'Tiempo de Juego' por ser líderes de audiencia. Otros años, ese dinero se repartía entre todos los periodistas deportivos de las diferentes emisoras de COPE que hay en toda España.

En segundo lugar, los pesos pesados de la dirección de Deportes decidieron adelantarle el importe de futuros contratos. Dado que Valadés es autónomo, se apostó por incluirle en cada nómina el importe de lo que iba cobrar en meses posteriores, realizando una estimación. Esta cantidad total se le abonó durante varios meses con pagos recurrentes.

Fuentes médicas explican que el precio de un tratamiento como el que habría seguido Guillermo Valadés, que se prolongara durante meses, habría costado entre 80.000 y 100.000 euros. Es decir, en total sería un tercio de todo el dinero que el colaborador consiguió gracias a las donaciones realizadas por los directores de la Cadena COPE.

El Juzgado suspende la declaración del periodista Willy Valadés (ex COPE) porque alega que está enfermo

79111.- El juzgado madrileño que investiga una presunta estafa cometida por el periodista Guillermo Willy Valadés a sus allegados, por la que podría haber conseguido hasta 400.000 euros con la excusa de una supuesta enfermedad, ha suspendido la declaración del querellado porque ha alegado que tiene un problema de salud.

El Juzgado de Instrucción número 24 de Madrid había citado para este viernes al periodista de la Cadena Cope Willy Valadés y a varias de sus presuntas víctimas tras la querrela interpuesta por varios allegados que denunciaron que les estafó pidiéndoles dinero para sufragar los gastos de una enfermedad que no tenía.

Pero el querellado ha alegado un problema de salud y por tanto se han suspendido todas las declaraciones previstas, han confirmado a EFE fuentes del Tribunal Superior de Justicia de Madrid (TSJM), que ha detallado que por ahora no hay nueva fecha.

Esta declaración ya se suspendió el pasado 30 de octubre por una incidencia en la notificación a Valadés, y se pospuso para este viernes.

Varios allegados de Willy Valadés y compañeros en la Cadena COPE interpusieron una querrela contra él tras descubrir que no era verdad que sufriera un cáncer de costoso tratamiento por el que les había pedido dinero durante meses.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emite una programación especial con motivo de la investidura, con Alsina y Latorre desde el Congreso



79018.- Onda Cero emitirá este miércoles y jueves una programación especial de los Servicios Informativos para seguir en directo y contar a los oyentes el debate de investidura del candidato a la Presidencia del Gobierno, Pedro Sánchez.

Desde primera hora del miércoles, Carlos Alsina se trasladará al Congreso de los Diputados, desde donde emitirá una edición especial de 'Más de uno', que incluirá, a partir de las 12.00 h del mediodía el discurso de investidura del candidato del Partido Socialista Obrero Español, Pedro Sánchez Pérez-Castejón.

Para analizar todo cuanto ocurra en el Palacio de la Carrera de San Jerónimo, Alsina contará con las opiniones de Julián Cabrera, Rubén Amón, Marta García Aller,

Carlos Rodríguez Braun, Joaquín Manso y Antonio Casado, entre otros.

A las 14.00 h, Elena Gijón resumirá y analizará en 'Noticias mediodía' los principales titulares que deje la intervención del candidato.

Ya por la tarde, a las 15.00 h, Rafa Latorre tomará la antena de Onda Cero y abrirá 'La brújula', también desde el Congreso, para seguir los discursos de los portavoces de los diferentes grupos parlamentarios.

Latorre contará en su plantel de analistas políticos con Pablo Pombo, José Peláez, Ketty Garat, Pilar Cernuda, Gabriel Sanz, David Jiménez Torres, José Antonio Vera y José Carlos Díez.

El jueves, Alsina continuará en el Congreso para seguir la primera votación de investidura, que -con toda probabilidad- dará a Sánchez la continuidad en La Moncloa.

Toda la redacción de Nacional de Onda Cero estará movilizada para que los oyentes de la cadena de Atresmedia no se pierdan ni un detalle del debate de investidura de Pedro Sánchez, que vendrá marcado por el proyecto de Ley de Amnistía, pactado con los independentistas de Junts y ERC a cambio de su apoyo parlamentario.

La señal de vídeo en directo y el minuto a minuto de todo cuanto ocurra a lo largo del intento de investidura podrá seguirse a través de la web y app de Onda Cero.

Onda Cero emitió "Radioestadio noche" desde el Hospital de Paraplégicos de Toledo



79043.- Así fue el Radioestadio noche desde el Hospital de Paraplégicos de Toledo como previa a la carrera Ponle Freno, con Rocío Martínez y Edu Pidal.

ÁMBITO NACIONAL

esRadio retransmite la manifestación del 18N contra la amnistía



79124.- Los espectadores y lectores de Libertad Digital podrán seguir en directo la concentración que ha convocado este sábado 18 de noviembre la Fundación Foro Libertad y Alternativa a las 12:00 horas en la Plaza de Cibeles de Madrid.

Desde el periódico y a través del canal de Libertad Digital en YouTube se vivirá el minuto a minuto de la manifestación retransmitido desde varias localizaciones y con planos de visión aérea.

Por su parte, Juan Pablo Polvorinos, director de informativos de esRadio, estará comentando desde las 11:30 horas en un programa especial los detalles de todo lo que suceda.

Tras el éxito de las movilizaciones del pasado domingo, se prevé que este sábado la asistencia de manifestantes sea impresionante para dejar claro que una importante parte de España no admite la rendición ante los separatistas.

La resistencia al golpe

El presidente Foro Libertad y Alternativa, Fernando García-Capelo, ha explicado en el programa Es la Mañana de Federico de esRadio los motivos por los que salir a la calle y protestar. Ha recordado que la convocatoria es a las 12 de la mañana y ha pedido que es es "mejor estar antes" de esa hora porque esperan que "sea absolutamente histórica" ya que "es tal la resistencia que hay a este golpe que está sucediendo, este proceso, que la movilización esperamos que sea espectacular". "Pedimos que se llegue un poco antes para que no se quede la gente sin poder acceder", ha reiterado.

Fundación Foro Libertad y Alternativa ha pedido la colaboración económica para poder completar adecuadamente todo lo que va a requerir reunir en Madrid a cientos de miles o millones de personas. A través de la página de la propia Fundación se pueden hacer donaciones a través de una herramienta preparada para ello.

Juan Carlos Girauta abandona a esRadio y ficha por Informa Radio



78997.- Nacho Figueroa escribe en edatv.news que Juan Carlos Girauta, exdiputado de Ciudadanos y uno de los rostros más conocidos de la asociación 'Pie en pared', ha experimentado recientemente un periodo agitado. El portavoz de Ciudadanos ha cambiado su ámbito laboral, abandonando los medios de comunicación en los que había estado trabajando desde que dejó la política institucional para unirse a otros.

Hace poco tiempo, Girauta decidió alejarse de EsRadio y de Federico Jiménez Losantos por sus continuos ataques a Vox desde su programa. Además, la semana pasada decidió dejar de contribuir con sus artículos en el diario ABC, donde había estado escribiendo durante más de dos años. De esta forma, Girauta ha decidido fichar por esta casa, Informa Radio, porque se siente más afín al entorno ideológico promovido por el Grupo EDA.

Fuentes del sector explican que Girauta abandonó ABC debido a la percepción de que el periódico estaba adoptando una línea ideológica menos clara de lo habitual, y que había tomado una 'deriva izquierdista', alejándose de sus valores tradicionales de derecha. También se mencionan conflictos y desacuerdos que tanto EsRadio como ABC han tenido con Vox como un factor determinante. Además, Girauta expresó sorpresa ante los fichajes, como el de Eduardo Galán, director de la

revista 'Mongolia', para la sección de opinión de ABC.

Un nuevo fichaje que dará mucho que hablar en Informa Radio

Juan Carlos Girauta es ya oficialmente colaborador de Informa Radio y participará una vez a la semana "En la boca del lobo", programa matinal presentado por Javier García Isac, director general del Grupo EDA y de Informa Radio, la empresa formada por Javier Negre. Anteriormente, ya hacía un programa en esta casa llamado 'Entre paréntesis', pero lo abandonó debido a la solicitud de Jiménez Losantos de no compaginar ambas emisoras.

"En la boca del lobo" analiza y presenta la actualidad política y social en riguroso directo, de lunes a viernes de 7 a 12 de la mañana. Con la tertulia menos 'políticamente correcta' del panorama informativo y con grandes rostros, puedes disfrutar de toda la actualidad política y social con el toque más desenfadado. Informa Radio ha registrado ya 4 millones de usuarios y 9,9 millones de visitas de septiembre a octubre. En conjunto con el resto de medios del Grupo, EDATV y Estado de Alarma, los datos totales alcanzaron casi los 9 millones de usuarios, y 21,9 millones de visitas al mes.

Una segunda condena aumenta en 11 millones la factura de Julio Ariza por la quiebra de Intereconomía



79100.- Eldiario.es publica que un juzgado de Madrid ha dictado la segunda condena económica contra el empresario Julio Ariza por su gestión al frente de Intereconomía. Si hace unos días era considerado responsable del concurso de acreedores del grupo mediático referente de Vox y obligado a pagar casi 4,5 millones de euros, ahora una segunda sentencia le obliga a pagar 11 millones más, según ha

adelantado este jueves El Periódico de España.

Julio Ariza arrancó su carrera en la política como diputado del Partido Popular de Catalunya hasta que se puso al frente del Grupo Intereconomía a mediados de la década de los noventa, el grupo que se terminaría convirtiendo en el faro mediático de Vox, partido por el que Ariza concurre a las elecciones generales cerrando su lista por Barcelona en 2019.

El Grupo contaba con la cadena de televisión Intereconomía -hoy conocida como Toro TV- una emisora de radio y el periódico La Gaceta. Con un marcado carácter de extrema derecha, la situación económica del grupo empezó a agravarse hace una década. Los despidos y los recortes dieron paso al cierre del rotativo y el grupo, incluso, llegó a pedir donativos a sus espectadores para combatir a "esa gente que intenta silenciarnos".

Lo que había detrás, revelan las distintas sentencias que se van conociendo sobre la situación económica ruinosa de Intereconomía, era un agujero de más de 40 millones de euros que, según los tribunales, creció un 10% gracias a que Ariza tardó más de lo debido en presentar el concurso de acreedores. Cuatro millones y medio más solo entre 2013 y 2014.

La primera sentencia declaró el concurso como culpable y le obligó a hacerse cargo de esa cantidad. Esta segunda resolución amplía la factura en 11 millones más por la cobertura del déficit concursal. Está previsto que poco a poco se dicten más sentencias dado que Ariza dividió el grupo de comunicación.

La inteligencia artificial llega para quedarse en 'Marcador'

79009.- Cada fin de semana en 'Marcador' suceden cosas nuevas y surgen ideas que hacen del programa las horas más entretenidas de radio deportiva. En esta ocasión, Pablo Juanarena quiso sorprender a todos, incluido a Pablo López, su fiel compañero. La inteligencia artificial ha llegado a 'Marcador' para quedarse.

La novedad durante todos los descansos de los encuentros de LaLiga EA Sports ha sido la propia IA. Pablo Juanarena ha elaborado, con la ayuda de la inteligencia,

diferentes canciones relacionadas con los eventos más relevantes de cada primera parte de los partidos de la jornada 12+1 de LaLiga. Un hecho que todavía está en fase de mejora, como asumió Pablo Juanarena.

Una de las que mejor recibimiento tuvo, por uno de los afectados, Manu Obama, fue la que IA y Juanarena generaron en el descanso del Osasuna 1-1 UD Las Palmas. "Hasta la jornada 38 hay mucho margen de mejora", comentó Pablo Juanarena sobre el nuevo compañero de viaje de 'Marcador'.

Vuelve Gomaespuma para hacerte reír una única vez



79024.- Uppers.es informa que los pasillos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Complutense han dado mucho de sí. Suponemos que también las aulas. Pero ahora hablábamos de los pasillos. Por allí se codeaba un cuarteto de chavales entusiastas, ingeniosos, veloces con la broma, comunicadores en ciernes. Juan Luis Cano, Guillermo Fesser, Santiago Alcanda y Jaime Barella formaron juntos el programa Flexo, que se emitía en Radio Madrid y, claro, de madrugada, que es el momento del día en el que se cuecen las grandes revoluciones. Unos años más y un miembro menos en el equipo y nacía Gomaespuma.

El trío integrado por Fesser, Cano y Alcanda duró poco, y para cuando pasaron a la tele en 1994 ya eran el clásico dúo integrado por Fesser y Cano que se haría célebre por su humor sarcástico pero cercano, sus tortazos lingüísticos y su mejunje de mala leche y de buen rollo. El tándem hacía gala de una complicidad acuñada en años de camaradería entre micrófonos y por tenerlo todo tenía hasta marionetas: los guiñoles de Gomaespuma eran oro puro y las audiencias acompañaban. Pero su hábitat natural era la radio y fue ese medio que cosecharon sus mayores éxitos, como el Premio

Ondas 2003, el 42.º Premio de la Fundación Fernández Latorre y el premio Micrófono de oro 2006.

Así que pasen 25 años

Para 2007 Fesser y Cano celebraban el 25 aniversario de Gomaespuma con una serie de presentaciones en las que entre las mutuas puyas habituales ya incorporaban el paso del tiempo a sus diálogos. Ese mismo año hay un intento de revival del programa televisivo, esta vez en La 2 y cambiando las marionetas por animaciones 3D pero les iría mejor como número especial de diversas galas y como presentadores. Son clásicas su cobertura de las Olimpiada de 2008 o del Festival de Cine de San Sebastián el mismo año.

Para 2015, Juan Luis Cano se encontraba haciendo un programa en solitario en M80 Radio y en una de sus emisiones tuvo como invitado a su compañero Guillermo Fesser. La gente celebró enormemente la reunión de Gomaespuma pero tendríamos que esperar ocho años más para que el dúo vuelva a juntarse, esta vez para un único programa en el Teatro Príncipe Pío. "No estamos muertos, estamos vivos y con ganas" anuncian. La función será el 6 de diciembre y, esto es importante, la recaudación será destinada a la Fundación Gomaespuma, que crearon en el año 2000 y que promueve la cultura y el fomento de la educación entre los grupos sociales más desfavorecidos en cualquier parte del mundo. ¿Quieres ir? No puedes porque ya están agotadas las entradas. Pero puedes apoyar a la Fundación entrando a www.fundaciongomaespuma.org.

**La AERC organiza la jornada:
"La radio, una gran industria
cultural y creativa"**



79044.- El acto se celebrará este jueves, 16 de noviembre, en el Auditorio del Ministerio de Cultura y Deporte, a partir de las 9:30 h.

Con motivo de la Presidencia Española del Consejo de la Unión Europea, la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC), en colaboración con El Ministerio de Cultura y Deporte, celebran la jornada: "La radio, una gran industria cultural y creativa".

El acto se celebrará este jueves, 16 de noviembre, en el Auditorio del Ministerio de Cultura y Deporte, en horario de 9:30 horas a 14 horas. En él, participarán personalidades destacadas y relevantes de la OMPI, (Organización Mundial de la Propiedad Intelectual), del Ministerio de Cultura y Deporte, representantes del Parlamento Europeo, académicos, juristas y miembros destacados del sector de radiodifusión y medios de comunicación españoles tales como:

Carmen Páez Soria, Directora General de Industrias Culturales, Propiedad Intelectual y Cooperación, Ministerio de Cultura y Deporte. Apertura institucional.

Carlos Núñez Murias, Presidente Ejecutivo de PRISA MEDIA. "El papel de los medios de comunicación en la sostenibilidad democrática".

Michele Woods, Directora de la División de Derecho de Autor OMPI (inglés). "Proyecto de tratado de la OMPI sobre los organismos de radiodifusión".

Ibán García del Blanco, Diputado del Parlamento Europeo, Comisión de Cultura y Educación.

Pilar García Muñiz, directora de 'Mediodía COPE'. "La magia de la radio".

Javier Bardají Hernando, CEO Atresmedia.
Ana Cerrada Ecurin, Directora Área Relaciones Laborales de RTVE.

Rafael Sánchez Aristi, Catedrático de Derecho civil en la Universidad Rey Juan Carlos.

Julián López Richart, Profesor Titular de Derecho civil en la Universidad Alicante.

Carles Vendrell, Profesor Asociado de Derecho civil en la Universidad Autónoma de Madrid.

Lidia Barrera Fernández (Unidad Editorial).

José Manuel Gómez Bravo (Prisa Media)

Miguel Langle Barrasa (Atresmedia)

Benito Martínez Pérez de Tudela (COPE)

Lara Chaguaceda Bermúdez (Kiss FM)

Ignacio Soto Pérez, Presidente AERC Radio Value.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio y Televisión condena las agresiones sufridas por sus profesionales

79061.- Canal Sur Radio y Televisión condena las agresiones físicas y verbales que han sufrido algunos trabajadores de la empresa durante el ejercicio de su labor profesional.

Canal Sur Radio y Televisión, en su labor de servicio público a la ciudadanía, ha cubierto las distintas movilizaciones que se han producido en los últimos días y los profesionales de la empresa han desempeñado sus funciones con la eficacia y calidad que lo hacen de manera habitual.

Canal Sur Radio y Televisión condena las agresiones físicas y verbales que algunos trabajadores de la empresa han sufrido durante la cobertura informativa de las distintas manifestaciones que se están realizando en distintos puntos de Andalucía en protesta por los acuerdos de investidura.

Los profesionales de CSRTV seguirán realizando su trabajo de manera responsable con sujeción a los cánones de profesionalidad que les caracterizan, ajenos a enfrentamientos que nada tienen que ver con la comunicación de la actualidad.

Canal Sur y UNICEF, unidos por los derechos de la infancia



79121.- La radio y la televisión públicas de Andalucía dedican contenidos en su programación la próxima semana comenzando el lunes 20, Día Mundial de la Infancia, para reforzar nuestro compromiso con los niños y niñas más vulnerables y reclamar que se cumplan sus derechos.

Los datos de UNICEF España revelan que millones de niños y niñas están sufriendo

los efectos de conflictos y crisis de las que no son responsables.

Canal Sur, en su vocación de servicio público, se une a UNICEF en la promoción y defensa de los derechos de la infancia y dedica contenidos en su programación a la situación que vive la infancia en el mundo y las principales violaciones de sus derechos. En esta semana, que comienza el 20 de noviembre, Día Mundial de la Infancia, en los programas de Canal Sur se pondrán caras y nombres a las cifras, se darán a conocer historias que merecen ser contadas y se mostrará cómo trabaja UNICEF para contribuir a mejorar las vidas de niños, niñas y adolescentes para que sus derechos se cumplan en todo momento, en todas partes.

Canal Sur y UNICEF se centran este año en recordar que todos los niños y niñas del mundo tienen derechos que deben cumplirse siempre y en todo lugar, incluidos los lugares en conflicto o en contexto de emergencia; salud, educación, protección frente a la violencia y el abuso, o participación, entre otros. Los continuos conflictos, las crisis económicas, el impacto de la tecnología, la violencia o el cambio climático han generado en los últimos años un contexto de “policrisis” y dificultades que afectan a la infancia en todo el mundo, especialmente a la más vulnerable.

Rostros y voces de la cadena, como las de Blanca Rodríguez, Enrique Sánchez, Fernando García Mena, Juan Carlos Roldán y Mariló Maldonado, se unen a esta acción conjunta para visibilizar estas crisis y abordar también la situación de la infancia de nuestra comunidad autónoma, dando cabida a las opiniones y propuestas de los niños, niñas y adolescentes andaluces que participarán en algunos de los programas de la cadena.

En Canal Sur Televisión, el lunes 20 de noviembre, Día Mundial de la Infancia y cuando empieza la campaña, “Despierta Andalucía” entrevista a Maribel Martínez Viamonte, coordinadora de UNICEF Andalucía, para presentar la semana por la infancia.

El miércoles 22, en “Hoy en Día”, el magacín que presenta Toñi Moreno, se emitirá un reportaje sobre la colaboración del Cuerpo de Policía Nacional con

UNICEF para prevenir la violencia entre los jóvenes y en las aulas.

“Mesa de Análisis”, incidirá el viernes 24 en la temática de la protección de los derechos de los más pequeños y se hablará, además, con tertulianos jóvenes, de cambio climático.

El sábado 25 de noviembre, “EnREDa2” invita a participar en el programa a cuatro chicos y chicas de consejos de participación infantil y del consejo asesor de UNICEF en un espacio especial contra la violencia de género. También el sábado, “Salud al Día”, coincidiendo con el Día Mundial de la No Violencia contra la Mujer Roberto Sánchez Benítez entrevistará a Almudena Olaguibel, experta en protección de UNICEF España, que hablará de la protección de las niñas frente a las situaciones de violencia en España.

Y, el domingo 26, “Parlamento Andaluz” acercará a la audiencia el “XV Parlamento Infantil de Andalucía” desde la Cámara andaluza.

Canal Sur Televisión cerrará su semana con UNICEF de apoyo a los derechos de la Infancia con la entrevista de Inmaculada Casal le realizará a la coordinadora de la Organización en Andalucía, Maribel Martínez Viamonte, en el programa “Andalucía De Tarde”.

Además, a lo largo de la semana, el chef, presentador de “Cómetelo” y “Amigo de UNICEF Comité Andalucía”, incluirá en su programa mensajes sobre la importancia de apoyar las campañas de UNICEF y recordará sus viajes con la Organización a Camerún, Senegal o Líbano.

Canal Sur Radio

La radio pública andaluza también se vuelca con la iniciativa y “La Mañana de Andalucía”, con Jesús Vigorra, entrevista a Chema Vera, director ejecutivo de UNICEF España, que presentará el lunes 20 de noviembre la semana de la infancia en Canal Sur.

El martes 21, en Radio Andalucía Información con Araceli Limón, en “La Tarde de RAI”, intervendrá Salud Mármol, experta en Políticas de Infancia en UNICEF Comité Andalucía.

En “La Tarde”, el miércoles 23 de noviembre, Mariló Maldonado hablará sobre salud mental de la infancia y la adolescencia con María del Carmen Moreno, catedrática de psicología de la Universidad de Sevilla y codirectora del Barómetro de Opinión de la Infancia y la Adolescencia de UNICEF España, y con José Ángel (16 años), un chico de Úbeda que forma parte del consejo asesor de niños y niñas de UNICEF España.

El jueves 24, en “El Mirador de la Tarde”, con Natalia Barnés, se darán a conocer las principales emergencias que vive la infancia con Lucía Martínez, de la unidad de programas de UNICEF España.

En “Cambio Climático”, ya el viernes 24, Javier Bolaños conversará con el activista por el clima de Granada, Pablo Morente (25 años), Responsable de Cambio climático y Cooperación al desarrollo del Consejo de la Juventud para hablar de las propuestas de los jóvenes en la próxima COP 28, la cumbre del clima, a la que asistirá.

"La mañana de Andalucía", de Canal Sur Radio, en directo desde Granada



79072.- Por los micrófonos del programa, pasarán personalidades de diferentes ámbitos, como la política, la cultura o la música, vinculados con la ciudad de la Alhambra, como la alcaldesa, Marifrán Carazo; Francisco Rodríguez, presidente de la Diputación provincial o Pedro Mercado, rector de la Universidad.

"La mañana de Andalucía", de Canal Sur Radio, emitirá su programa, este viernes 17 de noviembre (08:00 horas) desde la plaza Bib-Rambla, de Granada. El programa presentado por Jesús Vigorra continúa visitando las capitales de provincia andaluzas, como hizo en octubre en Huelva, para acercar la información a todos los puntos de la comunidad.

En el espacio radiofónico, el periodista cordobés hablará con la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo (09:05 horas) y, después, lo hará con Francisco Rodríguez (09:20 horas), presidente de la Diputación de Granada. Tras eso, el programa conversará con Laura García Lorca (09:35 horas), de la Fundación Federico García Lorca.

Jesús Vigorra y su equipo también se interesan por la actividad comercial de Granada y la educación, con las entrevistas a Gerardo Cuerva (10:05 horas), presidente de la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme), y a Pedro Mercado (10:40 horas), rector de la Universidad de Granada.

Beatriz Rodríguez, periodista del programa, hablará para toda Andalucía desde una cueva (10:48 horas) y, con Gonzalo Mochón, jefe de Visita Pública de la Alhambra, los oyentes disfrutarán del entorno de este enclave granadino (10:50 horas). Además, el juez de menores, Emilio Calatayud (11:25 horas), visitará el set de "La mañana de Andalucía" para abordar la actualidad.

Al final, la música también estará presente en el programa matinal, con la entrevista al granadino Kiki Morente (11:35 horas), criado en el Albaicín, miembro de una de las sagas flamencas más destacadas de Andalucía. Por último, también participarán en este programa Tony Moreno y Manuel Collados (11:45 horas), componentes de la banda "Eskorzo", que hablarán de su nuevo disco "Historias de amor y otras mierdas".

Fecha de emisión: viernes 17 de noviembre, a las 08:00 horas, en Canal Sur Televisión.

Programación Especial de Canal Fiesta Radio cara al público este martes en el Teatro Cajasol de Sevilla

79016.- El Especial Canal Fiesta, que se celebra este martes 14 de noviembre de 10:00 a 14:00 horas en el teatro de la Fundación Cajasol con entrada libre hasta completar aforo, contará con la presencia de Ana Mena, Morat, Ezio, Beret, Riki Rivera, Álvaro de Luna y Blanca Paloma.



Canal Fiesta Radio celebra este martes 14 de noviembre, en horario de 10:00 a 14:00 horas, un programa especial que emitirá el mismo día de la entrega de los Grammy Latinos (jueves, 16 de noviembre) en una edición especial de "Anda Levanta", presentada por José Antonio Domínguez y Api Jiménez, con la dirección de Sonia Chapado y la producción de Eva Gotor.

Por la grabación de este "Especial Canal Fiesta" con motivo de la celebración de los Latin Grammy en Sevilla, que se celebrará en el Teatro de la Fundación Cajasol, con entrada libre hasta completar aforo, pasarán artistas nacionales e internacionales que visitan Sevilla. Entre otros, participarán del Especial Ana Mena, Morat, Ezio, Beret, Riki Rivera, Álvaro de Luna y Blanca Paloma.

El programa contará con actuaciones musicales en acústico y, entre todos los asistentes, Canal Fiesta Radio regalará entradas para alguno de los conciertos/show-case que se celebran estos días con motivo de la gran cita de la música latina en Sevilla.

Programación especial de Canal Fiesta Radio con motivo de los Latin Grammy 2023 en Sevilla



79040.- Este especial, conducido por José Antonio Domínguez y Api Jiménez, se emitirá este jueves 16 de noviembre, durante todo el día, desde las 06:00 horas

en adelante, con conexiones a la alfombra roja, y contará con la intervención de Ana Mena, Carlos Baute, Morat, Ezio Oliva, Riki Rivera, Beret, Álvaro de Luna y Blanca Paloma.

Los artistas repasan con los presentadores algunos de sus últimos éxitos, conversan sobre las fechas de sus próximos conciertos y nuevos trabajos musicales y responden a las preguntas del público asistente a la grabación, este martes 14 de noviembre, en el Teatro de la Fundación Cajasol.

Canal Fiesta Radio, la radio musical de Andalucía, emitirá, este jueves 16 de noviembre un especial con motivo de los Latin Grammy 2023 en Sevilla. La programación dará comienzo a las 06:00 horas, y se prolongará durante toda la jornada, con conexiones a la alfombra roja. El espacio, presentado por José Antonio Domínguez y Api Jiménez, cuenta con la dirección de Sonia Chapado y la producción de Eva Gotor.

Por los micrófonos de Canal Fiesta, pasan los artistas nacionales e internacionales, Ana Mena, Carlos Baute, Morat, Ezio Oliva, Beret, Álvaro de Luna y Blanca Paloma. Riki Rivera, el octavo de los artistas, participa también durante todo el especial como colaborador. Los artistas repasan con los presentadores algunos de sus últimos éxitos, conversan sobre las fechas de sus próximos conciertos y nuevos trabajos musicales y responden a las preguntas del público asistente a la grabación, este martes 14 de noviembre.

Por las tablas del Teatro de la Fundación Cajasol, lugar elegido para la grabación de este especial, pasó, en primer lugar, la cantante Ana Mena. La malagueña, en pleno éxito tras el lanzamiento de "Bellodrama" y "Madrid City" tuvo palabras para Canal Fiesta Radio: "Desde que salió mi primer single, cuando tenía 18 años, fuisteis la primera radio que pinchaba mi música. Es una maravilla ver cómo pasan los años y que la gente que confió en ti desde el principio siga estando ahí".

Carlos Baute hablaba, durante la grabación, de su biografía musical, ahora que ya alcanza 30 años como solista y bromeaba con Riki Rivera, artista y colaborador, sobre los acentos venezolano y andaluz. A la pregunta de Domínguez,

sobre el lugar favorito de Andalucía, el autor de "Espiral", hablaba de la ciudad anfitriona en la nueva edición de estos premios musicales. "Me encanta Sevilla. Sevilla debería ser la capital de España", apuntó. Carlos acabó adelantando novedades sobre su próximo trabajo musical, que verá la luz en febrero de 2024.

En tercer lugar, Morat, uno de los más aclamados por parte del público asistente a la grabación, comenzó su intervención respondiendo a las cuestiones de sus seguidores. Con palabras para Canal Fiesta Radio, la banda de origen colombiano agradeció el apoyo de la cadena andaluza. "Uno de los primeros tweets desde España que vimos en Colombia, era de Canal Fiesta". "La música en español, hoy, es más fuerte que nunca", señaló Morat y apuntó que su próximo trabajo se espera en navidades.

A continuación, José Antonio Domínguez y Api Jiménez recibieron la visita de Ezio Oliva, un cantante de Perú que quiere abrirse hueco en la música en España. El artista interpretó a capella, un fragmento de su último tema, "Malamor" y habló del público, como el "gran jefe" a la hora de decidir la vida de un artista. "España es un lugar inspirador", concluyó.

El gaditano Riki Rivera, que, durante la grabación, ya había estado interviniendo en las entrevistas de otros artistas, aprovechó para cantar dos dúos de carnaval y se animó a cantar con el público de Canal Fiesta asistente al evento, el himno del Cádiz. Riki, además, interpretó a guitarra su último tema "Que nadie se quede sentao".

Este jueves los oyentes también escucharán la intervención de Beret. El sevillano, del barrio de Pino Montano, habló de la capital andaluza como el lugar al que siempre quiere volver. "Mi raíz de la música es Sevilla", y anunció que este 2024 habrá gira.

El también sevillano, Álvaro de Luna, compartió con Domínguez y Jiménez algunas fechas de sus próximos conciertos y habló de las dificultades a las que ha tenido que hacer frente en el mundo de la música. "Mi mayor sacrificio ha sido irme de mi tierra y alejarme de mi familia y amigos".

Por último, Blanca Paloma, representante de España en el Festival de Eurovisión 2023, estuvo también sobre el escenario del Cajasol, en la que ha sido su primera intervención para Canal Fiesta Radio, para hablar del lanzamiento de su próximo single "Jaleo", con el que la artista alicantina busca dejar de lado los prejuicios.

Fecha de emisión: jueves 16 de noviembre, a partir de las 06:00 horas, en Canal Fiesta Radio.

Programa Especial de 'Anda Levanta' de Canal Fiesta Radio, con motivo de los Grammy Latinos



79050.- La Fundación Cajasol ha acogido un programa especial de 'Anda Levanta' de Canal Fiesta Radio, con motivo de la entrega de los Grammy Latinos en Sevilla. El programa 'Anda Levanta' está presentado por José Antonio Domínguez y Api Jiménez, con la dirección de Sonia Chapado y la producción de Eva Gotor.

Por el teatro de la Fundación Cajasol, lleno para la ocasión, han pasado artistas de talla nacional e internacional como Ana Mena, Carlos Baute, Morat, Beret, Ezio Oliva, Riki Rivera, Blanca Paloma y Álvaro de Luna. El público asistente ha podido conocer de cerca a los artistas, detalles de su día a día y rutinas e incluso, han escuchado en directo alguno de sus temas más conocidos. El programa especial se emitirá en abierto el próximo jueves, 16 de noviembre, coincidiendo con la entrega de los Grammy Latinos.

La Asamblea General de EMA-RTV renueva su Junta Directiva y elige a la alcaldesa de Jerez, María José García-Pelayo, como nueva presidenta



79021.- La nueva Junta directiva de EMA-RTV mantiene el consenso, el pluralismo y la representatividad territorial, incluyendo entre sus cargos electos a las distintas formaciones políticas y al conjunto de las provincias andaluzas

La Asociación de Emisoras Municipales y Ciudadanas de Andalucía, EMA-RTV ha procedido a la renovación de su Junta Directiva / Consejo de Dirección de la entidad para los próximos 4 años tras la celebración de la Asamblea General Extraordinaria el pasado jueves 9 de noviembre en la Salón de Actos de EMASESA, la Empresa pública de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla. Además, la Junta Directiva electa ha designado, por unanimidad, a la alcaldesa de Jerez de la Frontera (Cádiz), María José García-Pelayo Jurado, como nueva presidenta, relevando en el cargo a la alcaldesa de Punta Umbría (Huelva), Aurora Águedo Borrero, cuyo ayuntamiento ha estado al frente de la asociación durante la última legislatura.

La alta participación registrada en la Asamblea, casi un centenar de responsables municipales e integrantes de los medios públicos locales y comunitarios, ha permitido que la nueva Junta Directiva de EMA-RTV esté conformado por 13 ayuntamientos andaluces y 2 emisoras comunitarias. Este alto respaldo permitirá seguir ampliando los objetivos y los fines de la asociación con la intención de fortalecer la comunicación ética, comprometida y respetuosa, seña de identidad de la Onda Local de Andalucía, para seguir construyendo territorio y promoviendo la participación de los colectivos vulnerables.

La nueva Junta directiva de EMA-RTV mantiene el consenso, el pluralismo y la representatividad territorial, incluyendo entre sus cargos electos a las distintas formaciones políticas y al conjunto de las provincias andaluzas:

PRESIDENCIA: Ayto. Jerez de la Frontera (Cádiz), María José García-Pelayo Jurado
VICEPRESIDENCIA 1ª: Ayto. Guillena (Sevilla), Lorenzo José Medina Moya
VICEPRESIDENCIA 2ª: Ayto. Doña Mencía (Córdoba), Salvador Cubero Priego
VICEPRESIDENCIA 3ª: Ayto. Punta Umbría (Huelva), José Carlos Hernández Cansino
VICEPRESIDENCIA 4ª: Ayto. Peligros (Granada), Roberto Carlos García Jiménez
VICEPRESIDENCIA 5ª: Hispanidad Radio Emisora Comunitaria (Huelva), Juan Infante Cordero
SECRETARÍA: Ayto. Rute (Córdoba), David Ruiz Cobos
TESORERÍA: Ayto. Pizarra (Málaga), Félix Francisco Lozano Narvárez
VOCALÍAS:
Ayto. Campillos (Málaga), Daniel Gómez Aguilar
Ayto. Martos (Jaén), Emilio Torres Velasco
Ayto. Santa Fe (Granada), Juan Cobo Ortiz
Ayto. Torreperogil (Jaén), José Ruiz Villar
Ayto. Torrox (Málaga), Óscar Medina España
Ayto. Los Palacios y Villafranca (Sevilla), Juan Manuel Valle Chacón
Radiópolis Emisora Comunitaria (Sevilla), Víctor González Izquierdo

La nueva Junta directiva ha situado, entre los próximos retos, consolidar a EMA-RTV como la mayor red de comunicación local y ciudadana de la comunidad y refrendar la importancia de los medios de proximidad. Además, mantiene su compromiso con la organización de actividades de comunicación y empoderamiento ciudadano, trabajar en la resolución de las deficiencias técnicas que presentan las emisoras con menos recursos y apostar por la formación ciudadana para que los vecinos y vecinas participen y utilicen los medios públicos locales y ciudadanos como vehículo de transformación social.

En las próximas semanas tendrá lugar una reunión de la nueva Junta Directiva en Jerez de la Frontera para establecer las líneas estratégicas de la asociación para los próximos años y el calendario de actividades previstas para conmemorar los 40 años de EMA-RTV. Además, se procederá a la elección de las personas

que ocuparán la dirección general y la coordinación de la entidad.

Aragón Radio pone en marcha la XIV edición de 'La noche más mágica'



78996.- Esta iniciativa solidaria impulsada por Aragón Radio llega a su edición número catorce con el propósito de llevar regalos la Noche de Reyes a los niños y los mayores más necesitados

La principal novedad de este año es que, además de juguetes nuevos y sin uso y regalos para mayores, se solicita también material escolar.

Aragón Radio ha puesto en marcha este lunes una nueva edición de 'La noche más mágica'. Esta iniciativa solidaria lleva catorce años llevando ilusión y compañía en la Noche de Reyes a los niños y mayores más desfavorecidos de la Comunidad.

Como en anteriores ediciones, los encargados de distribuir los regalos entre las familias y residencias serán los Hermanos de la Cruz Blanca en Huesca, Cáritas en la provincia de Teruel, la Hermandad del Refugio y la ONG Ningún niño sin merienda.

Las personas que deseen colaborar deben llevar sus regalos a las sedes de la CARTV o entidades colaboradoras que aparecen en la web 'La noche más mágica'. Este año se solicitan juguetes, material escolar o regalos para mayores, todos ellos nuevos o que no hayan sido usados.

Aquellas entidades y establecimientos que quieran sumarse al proyecto pueden convertirse en puntos de recogida o transporte de regalos enviando un correo a la dirección electrónica lanochemasmagica@aragonradio.es.

También pueden colaborar haciendo llegar

un regalo hasta los puntos establecidos. En la última edición se establecieron cerca de cien puntos de recogida gracias a la colaboración de 58 entidades.

Carlos Espatolero, coordinador de 'La noche más mágica' de Aragón Radio, ha animado a las personas a realizar las donaciones "en familia" ya que "este gesto altruista, además de beneficiar a quienes recibirán los regalos, contribuye al aprendizaje de valores importantes para los niños, les enseña lo que es la generosidad, el agradecimiento y la solidaridad".

La principal novedad de la presente edición es que "solicitamos que los juguetes, material escolar o regalos sean nuevos o sin uso" ha explicado.

Desde esta semana y hasta el 26 de diciembre, se ofrecerá información sobre los puntos de recogida de regalos en los diferentes programas de Aragón Radio, a través de la web de 'La noche más mágica' y en las redes sociales Facebook, Twitter e Instagram.

Los directores del proyecto Atapuerca dialogan en "Ágora" de Aragón Radio



79041.- El programa de divulgación científica de la radio autonómica, 'Ágora', emite de forma inédita un diálogo protagonizado por todos los directores del Proyecto Atapuerca.

El programa de divulgación científica de Aragón Radio, Ágora, emite este jueves a partir de las 23:30 horas un diálogo protagonizado por todos los directores del proyecto Atapuerca. Participan en este programa los actuales codirectores, Juan Luis Arsuaga, José María Bermúdez de Castro y Eudal Carbonell, junto a las personas que están llamadas a sucederles, María Martínón Torres, Marina Mosquera y José Miguel Carretero.

Este destacado encuentro se produjo en las Jornadas Aragonesas de Paleontología, celebradas en Ricla con gran éxito de participación. Nunca antes se habían sentado en la misma mesa de forma pública los principales impulsores de Atapuerca para contar sus impresiones y el significado de este proyecto de alcance mundial.

El trabajo de investigación que se desarrolla desde hace décadas a partir de los fósiles excavados la Sierra de Atapuerca, en Burgos, es líder en el mundo. Entre otros reconocimientos, Atapuerca es Patrimonio Mundial de la Unesco y Premio Príncipe de Asturias, y cuenta con uno de los laboratorios más avanzados para el estudio de fósiles, el Centro Nacional de Investigación sobre la evolución Humana.

El equipo de Ágora, dirigido por Marcos Ruiz, estuvo presente en Ricla en estas Jornadas Aragonesas de Paleontología para registrar y compartir con la audiencia este momento único.

Ágora ofrece este especial este próximo jueves a partir de las 23:30 horas.

Las Cortes de Aragón eligen a la periodista Raquel Fuertes como directora general de CARTV



79112.- El Pleno de las Cortes de Aragón ha elegido este viernes, por mayoría absoluta en segunda votación, con 39 votos a favor y 28 abstenciones, a la periodista Raquel Fuertes como directora general de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV), en sustitución de Francisco Querol. Fuertes ha sido elegida en segunda votación, ya que este jueves 16 no alcanzó el apoyo necesario para su elección.

Raquel Fuertes nació en Calamocha en 1980 y es licenciada en Comunicación Audiovisual y con máster en Negocio y Transformación Digital.

Ejerció la profesión de periodista en Antena 3, TVE, Antena Aragón y Aragón Televisión antes de su designación como jefa de prensa y de gabinete de la Consejería de Presidencia entre 2011 y 2015.

Además, en 2018 accedió por concurso-oposición al gabinete de Comunicación de la Delegación del Gobierno en Aragón, y durante los últimos siete años ha impartido diferentes asignaturas relacionadas con la Comunicación como profesora asociada en la Universidad San Jorge.

La Cadena SER en Aragón inaugura la temporada Ondas Blancas con el encuentro "Montaña, Nieve, Turismo y Sostenibilidad"



79116.- Este lunes en el Museo Diocesano de Jaca se presenta en un encuentro con todos los agentes del sector.

Se trata de una jornada organizada por la Cadena SER ARAGÓN, con Radio Jaca-Radio Sabiñánigo SER PIRINEOS, donde se tratarán los temas más relevantes del momento, relacionados con el sector turístico de la nieve y la montaña y sobre las posibilidades de seguir fortaleciendo la economía desde distintas perspectivas. Este año este “encuentro” lleva por título: “Montaña, nieve, turismo y sostenibilidad”. La jornada acogerá una mesa redonda, con la participación de los principales agentes sector en Aragón y dando visibilidad a los ejes temáticos más relevantes de estos momentos y aportando reflexión de la mano de distintos expertos, empresarios e instituciones.

Además la jornada - que tiene su antecedente en anteriores temporadas con programas de radio realizados desde la Pista de Hielo, Museo Diocesano o la

Ciudadela de Jaca con la marca Ondas Blancas- tiene como objetivo impulsar nuestro modelo turístico único, singular, productivo y económico que permita mantener y mejorar la contribución de este sector al PIB de la región. Entre las novedades de este año está la innovación con el director general de Webdreams que hablará de la “digitalización al servicio del cliente en la nieve y montaña” y del presidente de la Real Federación Española de esquí, May Peus que pondrá en valor los eventos que se organizan en las estaciones como motor económico de los valles.

La jornada se abrirá a las 09:30 con el alcalde de Jaca Carlos Serrano, seguirá la primera mesa en la que participan Antonio Gericó presidente ejecutivo de Aramón, Jesús Santacruz director general de Astún, Fernando Montón consejero delegado de Candanchú y Alvaro Salesa alcalde de Castiello de Jaca y presidente de la Mancomunidad del Valle del Aragón que gestiona los fondos europeos para la unión de Candanchú- Astún.

A las 11:30 será May Peus quien pondrá en valor el deporte y a continuación Conrado Toro expondrá la importancia de las nuevas tecnologías en el sector de la montaña en todas sus dimensiones. El Plan Pirineos ocupará la parte final del encuentro junto al premio concedido a la provincia de Huesca como mejor destino de aventura de Europa.

Han confirmado su presencia en el evento representantes del Gobierno de Aragón, Diputación Provincial de Huesca, alcaldes de los valles de Tena, Aragón, Benasque, empresarios, federaciones de esquí, montaña, clubes deportivos, deportistas olímpicos, asociaciones de empresarios y los principales agentes del sector

Además a lo largo de la mañana se emitirá el programa Hoy por Hoy Aragón a partir de las 12,30h y toda la información en radiohuesca.com, serpirineos.com , radiozaragoza.com y en los programas informativos regionales, provinciales y comarcales y se podrá ver en directo por streaming en radiohuesca.com. Este encuentro está patrocinado por : ARAMÓN, 100 K Astún-Candanchú, Balneario de Panticosa , la colaboración de Eboca y el impulso del Ayuntamiento de Jaca, Diputación Provincial de Huesca y Gobierno de Aragón .

Ondas Blancas más de 40 años
Radio Huesca con sus emisoras en el Pirineo son un referente de nieve en España. El programa Ondas Blancas, que nació en Radio Jaca cumple cumpliendo 41 años en antena contando con profesionales y colaboradores expertos

En estos años el programa y sus profesionales han recibido distintos reconocimientos como la Medalla al Mérito Deportivo de la Real Federación Española de Deportes de Invierno, la Medalla al Mérito de Protección Civil del Gobierno de España por su labor de prevención y operativa en los accidentes de montaña, Placa de Protección Civil del Gobierno de Aragón por la labor de difusión y prevención y de distintas distinciones de entidades relacionados con el sector y reconocimientos de estaciones de esquí, clubes de esquí y montaña

Albert Salas, elegido director general de IB3 por amplia mayoría pero sin el apoyo del PSIB



79031.- La Vanguardia informa que El periodista Albert Salas ha sido elegido este martes director general de IB3 por una amplia mayoría, aunque sin el apoyo del PSIB, que ya había adelantado que no votaría a favor.

En el pleno del Parlament, Salas ha recibido finalmente el apoyo de los diputados de MÉS per Mallorca y Més per Menorca, que han adelantado su voto "crítico de confianza" durante la jornada parlamentaria.

El candidato, presentado por el PP, ha tenido que esperar a la segunda votación, celebrada este martes en el pleno, para ser elegido por mayoría absoluta de 40 votos a favor del candidato y 19 en blanco.

El pasado 10 de octubre la candidatura de Salas cosechó 32 votos a favor y 25 en blanco, aunque en aquel momento se necesitaba una mayoría de tres quintos.

Los representantes de las formaciones ecosoberanistas han indicado que el voto favorable está motivado por los compromisos que el propio Salas adquirió en las reuniones que mantuvo con los grupos parlamentarios.

Salas, en declaraciones a los medios minutos después de su elección, ha adelantado que su línea no será rupturista respecto a la anterior dirección y ha expresado su confianza en poder presentar en unos días a su equipo de trabajo, que ya tiene conformado al 90 por ciento, según ha afirmado.

El recién elegido director del ente se ha fijado como uno de sus primeros retos culminar el proceso de internalización de la plantilla de informativos, que él mismo reclamó en su etapa en la sección de deportes.

"Queremos que IB3 siga siendo la televisión y la radio de referencia de Baleares", ha añadido. Salas ha recalcado que el modelo lingüístico no experimentará cambios y ha explicado que su objetivo es, a partir de los informativos, ir conquistando más cuota de pantalla.

IB3 Ràdio supera por primera vez los 90.000 oyentes diarios y es la segunda emisora más escuchada en Mallorca y Menorca



79032.- Eldiario.es publica que IB3 Ràdio ha superado por primera vez los 90.000 oyentes diarios, convirtiéndose, además, en la segunda emisora más escuchada en Mallorca y Menorca y la tercera a nivel autonómico.

Según ha explicado el ente público en un comunicado, los datos publicados este martes por el Instituto de Estudios Sociales Avanzados ponen de manifiesto la subida "constante" de oyentes de la radio pública.

En detalle, han concretado que destaca el incremento de audiencia del programa 'Entre avui i demà', que se emite de lunes a viernes entre las 20.00 y las 23.00 horas.

Además, el magazín de análisis informativo ha duplicado sus oyentes en dos temporadas, según han añadido desde IB3. Por ejemplo, en su primera hora, de 08.00 a 09.00 horas, hace un año era la opción informativa para 8.000 oyentes y en la actualidad ya son más de 14.000.

Por último, han resaltado que el prime time de la radio pública --entre las 07.00 y las 09.00 horas-- sigue su subida de audiencia y suma 25.000 oyentes cada día, 4.000 más que hace un año.

RTV Canaria y la ULL abordan el futuro de la radio en unas jornadas de periodismo



79063.- Las III Jornadas de Periodismo: el futuro de la radio se celebran el próximo martes 21 en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación.

La Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de La Laguna y Radio Televisión Canaria organizan, un año más, las III Jornadas de Periodismo. En esta ocasión estarán dedicadas al futuro de la radio, coincidiendo con los 15 años de historia de Canarias Radio. Además, está previsto que ese día se haga un guiño a la pequeña pantalla, dado que el 21 de noviembre se celebra el Día de la Televisión.

En esta edición de las jornadas se van a unir la radio, la televisión, la universidad y la formación profesional para crear un escenario interactivo e interdisciplinar con

alumnado, docentes y profesionales del sector.

Canarias Radio sale a la calle
Con motivo del aniversario de Canarias Radio, la programación de esa mañana se emitirá desde la Facultad. El Programa De la Noche al Día, con Miguel Ángel Daswani, abrirá las puertas de la Pirámide a las 6.30 de la mañana con su equipo habitual. A las 9.30 tomará el relevo de director de Canarias Radio, Miguel Guedes, con el espacio La Entrevista, en este caso dedicada al rector de la Universidad de La Laguna, Francisco García. Desde las 10 de la mañana y hasta la 13 se podrá participar en el programa Una Más Una, con Mercedes Martín.

Mesa redonda con profesionales
Además de la programación en vivo, durante la mañana habrá espacio para el análisis y debate en la mesa redonda preparada con tres profesionales de la radio que podemos escuchar todas las mañanas en las ondas de las islas, una actividad que estará moderada por Pilar Rumeu. Las personas invitadas son Marta Cantero, directora regional de Contenidos de Ser en Canarias; Mayer Trujillo, director y presentador de La Mañana de Cope Canarias, además del propio Miguel Ángel Daswani.

El alumnado de Periodismo y FP tendrá un papel activo

El alumnado de la facultad de Periodismo tendrá la posibilidad de participar en una actividad que les permitirá hacer sus primeros pinitos ante la pantalla. Desde el lunes 20, se organiza una preselección para participar en un casting a presentador y presentadora que tendrá como premio conocer durante una jornada el trabajo en los centros de producción de TV Canaria. A esta prueba se han inscrito medio centenar de participantes.

También se va a contar con la participación de más de medio centenar de estudiantes de los CIFP César Manrique y Las Indias de Santa Cruz de Tenerife. En el caso de los primeros, serán responsables de ofrecer el soporte técnico en los tres espacios habilitados para las jornadas: la mesa redonda, la radio en directo y el casting de presentación. En el caso del alumnado de Las Indias, serán responsables de ofrecer los servicios de

maquillaje al alumnado participante para su prueba de cámara.

Gloria Santoro (Radio Castilla La Mancha) será la nueva presentadora de "A tu Vera" en CMM TV



79074.- Encastillalamancha.es publica que la copresentadora del programa de "En compañía" de Castilla-La Mancha Media, Gloria Santoro, será la encargada de presentar esta nueva edición del concurso musical más seguido de la región. De esta forma, la hellinera se convertirá en la primera castellanomanchega encargada de presentar "A Tu Vera", lo que para ella es un "reto" con el que está "muy feliz".

En poco tiempo llegará la 15ª edición del programa musical «A Tu Vera» a las pantallas de todos los castellanomanchegos. Y esta nueva edición arranca con cambios: la copresentadora del programa de «En compañía», Gloria Santoro, será la encargada de presentar esta nueva edición del concurso musical de Castilla-La Mancha Media.

De esta forma, la hellinera, que sustituye a Alicia Senovilla, se convertirá en la primera castellanomanchega encargada de presentar A Tu Vera, lo que para ella supone un «reto» con el que está muy feliz.

Gloria Santoro: más de 20 años en la televisión de CLM

La castellanomanchega llegó a las pantallas hace más de 20 años, cuando nació el Ente de Castilla-La Mancha Media y desde entonces es una de las presentadoras más conocidas de la región.

Más de veinte años de trayectoria profesional donde ha sido locutora y guionista de diferentes programas musicales en la radio. Siempre ligada a la escena emergente, ha presentado los especiales dedicados a los festivales de la

región y, además, ha sido voz corporativa de la cadena.

Recorrió la región con el programa informativo 'Ancha es Castilla la Mancha' durante cinco años y en 2019 se incorpora al programa 'En Compañía'. En la actualidad está en directo cada tarde junto a Ramón García y juntos se han convertido en una de las parejas televisivas que más cariño reciben por su lucha diaria contra la soledad.

Muy activa en redes sociales, cuenta con más de veinte mil seguidores en su perfil de Instagram.

Se mantiene abierto el casting de A Tu Vera. El pasado mes de septiembre se abrió el casting para participar en A Tu Vera, el programa de canción española, un histórico de la cadena autonómica, sigue buscando nuevos concursantes en una temporada única e inolvidable.

Para apuntarse solo tienes que llamar al 902 107 742.

SER Castilla La Mancha emitirá desde las Cortes de Castilla-La Mancha conmemorando el 90 aniversario del sufragio universal



79122.- Infoclm.es publica que las Cortes de Castilla-La Mancha han organizado una programación alrededor del 90 aniversario del sufragio universal en España, que se conmemora este domingo 19 de noviembre, coincidiendo con la fecha en la que se celebraron las primeras elecciones generales en el país en las que todas las mujeres ejercieron su derecho a voto, durante la II República. Para celebrar esa conquista de derechos políticos, el Convento de San Gil de Toledo acoge un programa de contenido feminista durante varios días, cuyo centro será el acto institucional del martes 21 de noviembre, a las 12:00 horas en el propio Salón de

Plenos, aunque también cuenta con una exposición, talleres participativos y un programa especial de radio.

Además, Cadena Ser Castilla-La Mancha emite el sábado el programa 'A vivir Castilla-La Mancha', conducido por Daniel Rodríguez, realizado desde el Salón de Plenos de las Cortes regionales con motivo de esta conmemoración y con un contenido específico sobre este 90 aniversario.

Maite Sadurní (Catràdio) y Jordi Turtós (Betevé), galardonados con el Premio Fonograma 2023

78993.- Los periodistas Esteban Linés, Maite Sadurní y Jordi Turtós han sido galardonados en la segunda edición del Premio Fonograma, que este año rinde homenaje a la prensa musical tradicional, "en un momento en el que la prescripción depende sobre todo de algoritmos", según ha informado este lunes APECAT.

Estos premios están impulsados por la Asociación de Productores y Editores Fonográficos y Videográficos Catalanes (APECAT) y se otorgan anualmente a personas o entidades que hayan destacado por su contribución a la industria discográfica.

En la edición 2023, los organizadores rinden homenaje a tres profesionales y reivindican la labor de la prensa cultural especializada que, "con su romanticismo, su militancia, su testarudez y su profesionalidad, han dado a conocer al gran público propuestas musicales y escenas y tendencias artísticas catalanas".

Los socios de APECAT han querido dar visibilidad a este trabajo "de prescripción musical que contextualiza y explica nuevas propuestas, en un momento en el que están en alza las plataformas, los algoritmos y las redes sociales".

Los galardones se entregarán el jueves 16 de noviembre, en el acto inaugural en La Pedrera de Barcelona de Fonograma, unas jornadas de debate entre profesionales y de presentación de artistas y productores que tendrán lugar del 16 al 18 de noviembre.

A lo largo de la gala también se entregará el Premio Especial Fonograma a la Trayectoria, que ha recaído en Fèlix Buget,

director del sello barcelonés Blanco y Negro, que este año celebra su cuarenta aniversario.

El programa de Catràdio "Solidaris" recibe el Premio Once 2023 por ser un proyecto social de referencia



79060.- "Solidaris", el programa de Catràdio que dirige y presenta Mercè Folch, recibe este miércoles el Premio Once 2023 "por ser un proyecto social de referencia que apuesta por un periodismo crítico, riguroso y reflexivo". El equipo del programa, y la fotoperiodista Anna Surinyach, acaban de estrenar en 3Cat un nuevo proyecto, el podcast "El mar. El muro", que quiere dotar de identidad a las personas desaparecidas en el mar cuando viajan en patera para encontrar un futuro mejor en Europa.

El jurado ha considerado que "Solidaris" es un programa social de referencia en la parrilla de Catràdio avalado por sus quince temporadas en antena y la forma en que se abordan los temas sociales y de derechos humanos en el contexto de un mundo global. El programa, dirigido y presentado por Mercè Folch, "apuesta por un periodismo crítico, riguroso y reflexivo".

Al acto de entrega asisten la consejera de la CCMA, Carme Figueras, el subdirector de Catràdio, Xavier Mujal y Laura Marin, cabeza de antena de Catràdio, además de todo el equipo de "Solidaris". Los Premios Solidarios ONCE Catalunya tienen la finalidad de reconocer y premiar a aquellas personas, entidades, instituciones, medios de comunicación y administraciones que destacan por su sensibilidad social, y su dedicación en pro de los derechos sociales de los más desfavorecidos.

En las últimas temporadas, el programa ha sido galardonado con el XVI Premio Memorial Joan Gomis 2021 y el Premio

Civismo a los Medios de Comunicación 2021. El programa se emite todos los sábados en la antena de Catràdio, de 22.00 a 23.00 hy está siempre disponible en la plataforma 3Cat. El equipo del programa, y la fotoperiodista Anna Surinyach, acaban de estrenar en 3Cat un nuevo proyecto, el podcast "El mar. El muro", que quiere dotar de identidad a las personas desaparecidas en el mar cuando viajan en patera para encontrar un futuro mejor en Europa.

El podcast se publica acompañado del videoclip de la banda sonora original con letra y música originales del músico senegalés afincado en Salt MomiMaigai de la cantante catalana Rita Payés. El tema de la banda sonora se llama "Barsaq". En Senegal, los jóvenes que intentan emigrar a Europa, poniendo en peligro sus vidas, utilizan la expresión "Barça o Barsaq". Barsaq prové de la palabra árabe barzakh que significa "obstáculo, separación, barrera". Barça hace referencia al FC Barcelona, que en este caso representa la nueva vida que persiguen. Así pues, el lema "Barça o Barsaq" significa que sus opciones son llegar a su objetivo o morir en el intento.

Laura Rosel (ex Catalunya Ràdio) denuncia que políticos la presionaban con mensajes a su móvil en directo

79048.- Elnacional.cat publica que Laura Rosel ha estado 3 años dirigiendo y presentando el programa más influyente de la CCMA por duración, por colar opinión y por número de seguidores: El matí de Catalunya Ràdio.

Seis horas diarias de radio cada día y unos 450.000 oyentes. Pero como le pasó con FAQs, la echaron antes de tiempo, sin justificarlo y poniendo a otro que gustaba más: Cristina Puig y Ricard Ustrell.

Rosel no se prodiga hablando de estos malos finales pero ahora que la CCMA la ha echado de La Marató de que le habían propuesto presentar, se siente liberada y concede una entrevista a El Crític para hablar.

Primero reconoce que ahora, a los 43 años, El matí quizás le llegó demasiado pronto: "Nadie te enseña a dirigir a 20 personas, a gestionar las presiones, a gestionar la repercusión de lo que haces cuando eres un personaje público. Sufrí arañazos, aprendí a golpes".

Laura Rosel señala a los directores que ha tenido en la radio: "El trabajo del periodista no es gestionar las presiones. Tienen que ser los directores de las cadenas quienes lo tienen que hacer, proteger al periodista de las presiones de los partidos, de los que gobiernan y de los que no.

En un medio público trabajas para la gente y tienes que torear presiones. Ningún periodista trabaja con el 100% de libertad, tienes que saber cuáles son las reglas del juego.

Es culpa de los periodistas habernos acercado demasiado a los políticos. Yo recibía mensajes en directo en mi móvil de partidos políticos diciendo qué les parecía mal de lo que estaba haciendo.

No respondía al momento sino después siendo conciliadora y argumentando por qué hacía aquella pregunta o por qué tenía aquel invitado.

Con argumentos profesionales. Los mensajes llegaban también al subdirector Albert Segura, a él eran más descarados. Todo queda por escrito".

Laura Rosel no da nombres, pero no solo señala a los partidos de Govern sino a todos los que tienen poder. Denuncia que las tertulias son el gran talón de Aquiles: "Todos los partidos quieren colocar a su gente en las tertulias.

La gran obsesión son las tertulias. Me decían cómo puede ser que tengas a estos y no a los míos. Me decían y a mí quién me defiende.

Los partidos hacen correr nombres de tertulianos para que los defiendan. A mí me ha pasado. Mi fracaso fue no hacer las tertulias que yo quería".

Habla de la silla caliente de El matí de Catalunya Radio, de donde han salido mal TODOS sus presentadores: Cuní, Bassas, Manel Fuentes, Terribas, Rosel...

Todos han acabado mal. Rosel: "Yo tengo ideología pero no hace falta que se sepa. En eso todos hemos cometido errores. La dirección de El matí de Catalunya Radio es una plaza muy deseada, es un micrófono con mucho poder, es una institución de Catalunya.

Todo el mundo quiere influirla. Y mucha gente se quiere sentar en aquella silla". Por primera vez ya no solo señala políticos sino a periodistas, los que ambicionan hacer ellos El matí de Catalunya Radio.

Una vez más, no da nombres.

De los pocos nombres que cita Laura Rosel durante la entrevista, que está colgada en

Youtube, está el del hombre que la puso en la silla más poderosa de la emisora.

Cómo vivió el caso Saül Gordillo, el director de la emisora que le dio El matí y que está acusado de propasarse sexualmente con dos subordinadas: "A la espera de la resolución del juez que hace muchos meses que se mira el caso.

Hubo muchos artículos de periodistas defendiéndolo y me sorprendió mucho, tenía pinta de ser una campaña". No entra más.

Antes ya ha denunciado que Gordillo no paró las presiones políticas a Rosel. Al final concluye que "Al único a quien debes fidelidad es al oyente".

Quizás por eso ha caído.

La ley de amnistía también beneficia al ex director de Catalunya Ràdio Saül Gordillo

79080.- Marina360.cat publica que Gordillo, con cerca de otras treinta personas, fueron encausadas e investigadas por los supuestos delitos de malversación, desobediencia, falsedad, revelación de secretos o prevaricación por los preparativos del referéndum del 1 de octubre.

La proposición de ley de amnistía registrada por el PSOE en el Congreso de los Diputados también haría decaer la causa abierta a Saül Gordillo, ex director de Catalunya Ràdio.

Otros miembros de la cúpula de los medios públicos en octubre de 2017 y varios cargos de la Generalitat relacionados con el sector, todos ellos con causas abiertas, también podrían verse beneficiados con la ley de amnistía.

En 2019, el Juzgado de Instrucción número 13 de Barcelona procesó a Saül Gordillo, entonces director de Catalunya Ràdio. Gordillo, con cerca de otras treinta personas, fueron encausadas e investigadas por los supuestos delitos de malversación, desobediencia, falsedad, revelación de secretos o prevaricación por los preparativos del referéndum del 1 de octubre.

La audiencia digital de Catràdio crece un 27% respecto al año pasado

79119.- Gerard Mira desde elmon.cat informa que la audiencia digital de Catràdio ha crecido un 27% respecto a las mismas fechas del año pasado y consigue los



mejores resultados de un mes de octubre desde el año 2017. De hecho, según los datos de este año de Comescore, la radio pública de Cataluña ha conseguido un total de 845.000 usuarios únicos en todo el mes. Unas cifras que aumentan si abrimos el campo y miramos más allá del territorio catalán, puesto que, tal como explican desde la Corporación Catalana de Medios, la emisora pública ha conseguido un total de 903.000 usuarios únicos de audiencia digital en todo el Estado, cosa que comporta un crecimiento de un 20% en comparación a los mismos datos del año anterior, el octubre del 2022.

Los contenidos que más se han escuchado durante todo el mes en Catalunya Ràdio, en cuanto al programa a la carta, es decir, fuera de directo, son los programas 'La mañana de Catalunya Ràdio', presentado por Ricard Ustrell, 'El suplemento', presentado por Ricard Escapa, 'La TdT', de Ricard Torquemada, el 'Todo costa', de Jordi Costa y Sònia Gelmà y 'El búnker', de en Jair Domínguez, en Peyu y la Nieves Rossell. Por otro lado, dejando de banda la emisora pública, TV3 mantiene el liderazgo durante 78 meses consecutivos, es decir, más de 6 años ininterrompidos. Este mes de octubre han hecho un total de 2.383.000 usuarios únicos en audiencia digital.

El nacimiento de 3Cat

El pasado lunes 30 de octubre, hace unas tres semanas, la CCMA hizo oficial el nacimiento de 3CAT. La plataforma digital cuenta con un gran catálogo de contenidos audiovisuales en catalán y ya está disponible para descargar. Durante el acto

de presentación, que contó con la presencia de varias autoridades de la corporación, la describieron como una etapa de futuro que pone en marcha de la mano de un producto potente, competitivo y que “cambiará la manera en que nosotros consumimos el contenido en catalán”.

El juez sienta en el banquillo a Saül Gordillo (ex Catalunya Ràdio) por “introducir su mano” en el pantalón de una trabajadora

79110.- Oriol Solé Altimira escribe en eldiario.es que el instructor da diez días a la Fiscalía y a la acusación de la denunciante para que formalicen su petición de pena contra el exdirector de 'Principal' y 'Catalunya Ràdio'.

La primera de las dos denuncias por agresión sexual contra el periodista Saül Gordillo está más cerca de llegar a juicio. El juez ha cerrado la investigación y ha concluido que existen suficientes indicios para que el exdirector de Catalunya Ràdio y del digital 'Principal' se sienta en el banquillo por manosear a una de sus trabajadoras sin su consentimiento durante una cena de Navidad.

En un auto, el juez Miguel Ángel Tabarés rechaza la petición de la defensa para archivar el caso y da diez días a la Fiscalía y a la denunciante para presentar escrito de acusación con la petición de pena para Gordillo.

El instructor descarta además otro de los principales alegatos de la defensa y niega que los vídeos de las cámaras de la discoteca Apolo de Barcelona demuestren que se tratara de un acto consentido.

“Lo cierto es que en el caso se enfrentan dos versiones contrapuestas sobre el consentimiento”, expone el instructor, que añade que será el futuro juicio el que tendrá que dirimir si la versión que más se ajusta a la realidad es la de la denunciante o la de Gordillo.

Si el caso puede llegar a juicio y no se archiva durante la fase de instrucción, recalca el juez, es porque “la versión inculpatoria aparece sobradamente sustentada en indicios claros”.

Los hechos ocurrieron la madrugada del 1 de diciembre de 2022. Según expone el

juez, Gordillo se dirigió a la barra de la discoteca Apolo a pedir una consumición durante la celebración de la cena de Navidad de la redacción de 'Principal', medio que dirigía.

En la barra, ahonda el juez, Gordillo “se acercó” a la trabajadora y “sin dirigirle la palabra comenzó a tocarle por encima de los pantalones que ella con la mano, dirigiendo su mano hacia la vagina de ella, no alcanzando a tocarla de manera directa al impedirsele la ropa que ella llevaba”.

Recalca el instructor que la empleada no hizo “ningún gesto, comportamiento o palabra” que pudiera “dar pie” a Gordillo a realizar su comportamiento. El periodista, agrega, “continuó con sus actos hasta conseguir introducir su mano por una pernera del pantalón corto” de la trabajadora, que era por aquel entonces subordinada suya.

La joven, añade el instructor, presenta “estrés postraumático cuya recuperación no consta a día de hoy”.

Gordillo también está investigado por agresión sexual por un juzgado de Badalona en relación con unos hechos ocurridos la misma noche, pero horas después de los tocamientos no consentidos denunciados. En este segundo caso, la víctima también es una periodista del medio que dirigía.

El entonces director, según la denunciante, habría ofrecido a la redactora llevarla a casa en su coche y, ya en el interior del vehículo, la habría agredido sexualmente. Tras someterse a una analítica al día siguiente, la joven dio positivo en benzodiazepinas, un componente presente en los ansiolíticos con efectos sedantes y amnésicos. La denunciante no tomaba ese tipo de medicación, si bien la investigación no ha arrojado indicio alguno que Gordillo se los proporcionara.

RAC 1 emite 'El món a RAC 1' desde La Roca Village

79081.- El viernes, 17 de noviembre, a las nueve de la mañana, Jordi Basté en directo desde La Roca Village celebrando su 25 aniversario.

'El món a RAC 1' realizará el programa (sin público) desde el destino de compras único

con más de 150 tiendas de las mejores marcas, con descuentos de hasta el 60 por ciento durante todo el año.



Y es que moda, gastronomía y creatividad te esperan de lunes a domingo, en La Roca Village.

Viernes, 17 de noviembre, de 9 a 11 de la mañana, El món a RAC 1 con Jordi Basté, en directo, desde La Roca Village en su 25 aniversario.

Daniel Álvarez (Radio Euskadi): “Hay razones para creer que los medios públicos siguen siendo necesarios hoy”



79123.- Marta Otero Mayán le ha entrevistado para laopinioncoruna.es: Nació en As Pontes, pero ejerce como vasco desde hace 23 años, cuando recaló en Euskadi para estudiar periodismo y acabó echando raíces. Daniel Álvarez es el jefe de informativos de Radio Euskadi y presenta el programa de cine La noche de.... en la EITB. Hoy estará en A Coruña en unas jornadas organizadas por la Fundación Luzes en la Fundación Luís Seoane, donde conversará con Xabier Fortes y Belén Regueira sobre el margen de acción de los medios públicos en el ecosistema periodístico (17.00 horas).

- ¿Cómo acaba un chaval de As Pontes de jefe de informativos de la radio autonómica vasca?

- Vine a estudiar periodismo a Bilbao sin ninguna intención a priori de quedarme. Terminé la carrera en el 2000 e hice una prueba para hacer prácticas en Radio Euskadi, me cogieron y al terminar me dieron expectativas de trabajo.

A los pocos años me saqué la plaza y fui encadenando diferentes responsabilidades, casi siempre ligadas a informativos, como la tertulia nocturna.

En 2009 me llegó el reto de hacer el matinal, en el que cubrí la etapa que más me marcó y en la que más responsabilidad he tenido.

Mi nombre aquí está asociado a programas de calado político sobre todo por eso. Siempre he estado muy a gusto, la gente me ha querido.

El nuevo director de la radio, Andoni Aldekoa, me planteó dirigir la redacción y de momento ahí estoy, llevo dos años y medio y estamos intentando adaptarnos al proceso de digitalización.

- ¿Notó el choque cultural? ¿Le costó adaptarse, como gallego, a la idiosincrasia vasca para transmitir la singularidad de su realidad informativa?

- La realidad vasca que yo conocí cuando llegué, a finales de los 90, fueron años muy traumáticos por la vulneración de derechos humanos que se producía a diario prácticamente por parte de ETA.

Vivimos el descubrimiento de la trama final de los GAL, una etapa de polarización, de miedo, una situación muy traumática de la que ahora el País Vasco se está recuperando.

Lo primero que hay que comprender a la hora de hacer información es nada menos que eso. Tuve compañeros de los medios que vivían escoltados, viví cierres de periódicos... recuerdo los primeros años, en el 2004, cuando empiezo a dirigir las tertulias de la noche, la mayor parte de mis colaboradores estaban salpicados por todo eso.

El primer choque es que pasas de un país que vive con normalidad a otro que vive en una situación excepcional. Luego, hay que conocer una realidad nacional y cultural distinta: con dos lenguas, con el euskera en proceso de recuperación, poco extendido todavía en zonas urbanas y mucho en las rurales; un país con una realidad interna desigual y, como Galicia —y eso me ayudó a comprenderlo rápido— muy aferrado a determinadas tradiciones.

No voy a decir conservador, porque es progresista a muchos niveles, pero anclado

a la tradición. Hay que comprenderlo en su complejidad.

Creo que tuve la mente abierta para entenderlo y hoy puedo decir que me sirvió.

- Con su identidad dual como gallego, pero prácticamente nacionalizado vasco, ¿tiende a leer la realidad nacional en clave vasca o gallega?

- Soy gallego, pero la verdad es que no me puedo despegar de la mirada vasca. Ahora que hay dos gallegos súper influyentes en Madrid, como son la vicepresidenta Yolanda Díaz y Alberto Núñez Feijóo, mucha gente me pide claves que no tengo. Pero es curioso ese aroma cantábrico que se está dando: los partidos que están en la mayoría de Pedro Sánchez son el PNV y EH Bildu y el portavoz es Patxi López, que fue lehendakari.

Tengo las gafas de ver la realidad vasca, porque es la realidad con la que conecto todos los días. La actualidad gallega la sigo con una distancia que no me permite ver muchos matices cuando la gente me pregunta por Feijóo o por Tellado.

Pero bueno, este aroma cantábrico que hay sobre Madrid ahora se puede decir que es vasco-gallego, lo cual creo que es muy beneficioso para un clima interno madrileño que se hace muy desagradable, sobre todo para los que hemos vivido lío en la calle día tras día durante años.

Ver que en Madrid se están repitiendo manifestaciones, casi persecución a algunos diputados, me preocupa mucho. Es un revival que pensé que no viviría.

- Está en A Coruña para conversar sobre la acción de los medios públicos junto a Xabier Fortes y Belén Regueira. Sobre las emisoras y televisiones autonómicas pesa el mito de que su acción está condicionada por el control político. ¿Es así?

- Nosotros tenemos un control político y parlamentario. El sistema es así, no se ha inventado uno mejor, que a veces nos supone un freno, pero al mismo tiempo nos convierte en un motor diésel: somos más lentos, más enclenques, pero a largo plazo, más resistentes y más fiables.

No me atrevo a juzgar la situación de los medios públicos gallegos; pero en Euskadi no existe la mayoría absoluta de un solo partido. La pluralidad política de allí ya garantiza que la elección de un director general exija como mínimo el acuerdo de dos partidos.

Eso ya implica que haya figuras transversales que ocupen las direcciones

generales, y cuya gestión, al estar sometida a control parlamentario, tiene que convencer a varios partidos a la vez.

- Hay contrapesos internos.

- Efectivamente, y en el caso vasco, el contrapeso es importante. Es verdad que el control parlamentario existe, y a veces existe un peso en las escaletas de que tenemos que tener la atención y las antenas puestas en demasiados sectores, pero a la larga eso genera confianza.

Si tú como medio público te diriges solo a los que te han elegido, pierdes una parte muy importante de la población. Creo que hay una garantía que solo podemos dar los medios públicos, que trabajan la credibilidad día a día.

A nivel general servimos para velar por la calidad de la democracia, y los controles políticos pueden tener sus riesgos, pero la política hace cosas bien, y confío en que los controles a los que estamos sometidos a través de los parlamentos son efectivos para que quienes estamos dentro hagamos periodismo.

- ¿Hay margen para hacer periodismo en los medios públicos?

- Yo no tengo ninguna duda. Nunca tuve que decir nada en lo que no creyera. Creo que eso me genera gran satisfacción, hay razones para seguir creyendo que los medios públicos son necesarios hoy en día.

'Iguales' de Canal Extremadura Radio sale del estudio y se graba en el Congreso de Comunicación e Igualdad de Extremadura



79113.- Se emitirá el día 17 de noviembre a las 21:00 horas, en su horario habitual y también se podrá seguir a través de la web y nuestras aplicaciones móviles.

'Iguales' el programa dedicado a la Igualdad en Canal Extremadura Radio se desplaza hasta la Asamblea de Extremadura para asistir al Congreso de Comunicación e Igualdad que se celebra el

miércoles 15 y jueves 16 de noviembre en Mérida.

Un programa dedicado íntegramente al tratamiento de la igualdad en los medios de comunicación contará con periodistas de la talla de María Bosque Senero, periodista de Asociación periodistas por la igualdad, Josu Larrea, periodista de Antena 3 e Isabel Valdés Aragonés que es corresponsal de Género de El País.

El Congreso está impulsado por la Diputación de Badajoz y su presidente nos contará porqué es importante este tipo de foros de debate y reflexión.

No faltarán a nuestra cita nuestras secciones de concienciación como nuestras gafas violeta, nuestras conquistas para la igualdad y los lugares comunes donde ser 'iguales'.

El programa se emitirá el día 17 de noviembre a las 21:00 horas, en su horario habitual y también se podrá seguir a través de la web y nuestras aplicaciones móviles.

Muere la periodista viguesa Rosa Martínez, exdirectora de Radio Galega



78995.- Farodevigo.es informa que la periodista viguesa Rosa Martínez Rivada ha fallecido este sábado en Santiago, a los 76 años de edad.

Rosa contaba con una amplia trayectoria profesional que la llevó a dirigir Radio Galega (CRTVG) durante ocho años, desde el 2009 hasta el 2017, año el que colgó el micrófono para disfrutar de su jubilación. Siempre ligada a la radio, fue la encargada de poner en marcha la delegación en Vigo de la radio pública, hasta que en 1995 asumió el puesto de redactora jefa de informativos.

También trabajo en la Axencia Galega de Noticias y en la emisora Radio Noroeste, en Vigo.

La Xunta conmemora el 90 aniversario de la radio en Galicia con la convocatoria de los premios de podcast Xosé Mosquera 'O vello dos contos'



79036.- La Xunta conmemora el 90 aniversario de la radio en Galicia colaborando un año más con los Premios de podcast en gallego y portugués Xosé Mosquera Pérez, O vello dos contos convocados en colaboración con el Instituto Rosalía de Castro y Arraianos Producciones. El objetivo de este certamen, que llega a su sexta edición, es fomentar entre la juventud las lenguas gallega y portuguesa a través de las nuevas tecnologías, así como promover la historia de la radio en Galicia reivindicando la figura de su primera estrella mediática, Xosé Mosquera.

Así lo anunció hoy el secretario general de Política Lingüística, Valentín García, durante la presentación de la nueva edición de estos premios en el Instituto Rosalía de Castro, donde también participaron el director del dicho centro, Xabier Mourinho; Aser Álvarez, de Arraianos Producciones, y Loliña Mosquera, hija de Xosé Mosquera.

El representante de la Consellería de Cultura, Educación, FP y Universidades indicó que iniciativas como esta, que gira alrededor de la radio, medio de comunicación oral por excelencia, "son importantes para animar la juventud a hablar el gallego en distintas situaciones, para ayudarla a mejorar su expresión oral de manera que se sienta cómoda *empregla ando en cualquier ámbito, espacio o nivel de formalidad".

Además, Valentín García adelantó que desde lo Gobierno gallego se va a extender

este 90 aniversario durante todo el curso escolar 23-24 con una exposición itinerante sobre la figura de Xosé Mosquera, que visitará varios centros de enseñanza de Galicia y Norte de Portugal, y con la impartición de talleres sobre la creación de podcast entre la chavalada.

Las bases del certamen

Podrán concurrir a estos premios el alumnado de 10 a 18 años de los centros de enseñanza de Educación Primaria (5º y 6º cursos) y Secundaria de Galicia, así como de otros centros de enseñanza no universitario de Galicia y de aquellos que imparten enseñanzas de régimen general, del mismo nivel, fuera de la Comunidad Autónoma. Asimismo, podrá participar el alumnado de la misma edad de las escuelas del norte de Portugal.

La solicitud de participación, que deberá formalizar el director o directora del centro de enseñanza, podrá enviarse hasta el 21 de diciembre de este año. Por su parte, los trabajos, que deberán ser originales e inéditos, podrán presentarse hasta el 1 de mayo de 2024. Estos deberán estar relacionados con la vida y obra de Luísa Villalta, homenajeadada en las próximas Letras Gallegas, o con otros aspectos del patrimonio cultural material e inmaterial de Galicia la del norte de Portugal.

El certamen establece dos premios, que serán anunciados antes del final del curso escolar: uno al mejor trabajo del alumnado de 5º y 6º de Primaria y otro al mejor trabajo de los centros de enseñanza secundaria y de otros centros de enseñanza no universitaria. Ambos están dotados con 500 euros, lotes de libros para la biblioteca escolar, una escultura original conmemorativa para el aula y otra para el centro y un diploma acreditativo.

Las bases completas pueden consultarse en el Portal de la Lengua Gallega.

La periodista Leticia García Álvarez (Onda Regional de Murcia) y 'El Último Peldaño', premios Antena de Plata de radio

79029.- Los galardones de la ARTV se entregan el próximo martes. La periodista dirige el informativo matinal de Onda Regional de Murcia; El Último Peldaño, dirigido por Joaquín Abenza, es uno de los programas más veteranos de la radio.



Onda Regional de Murcia vuelve a estar de enhorabuena en los premios Antena de Plata que entrega anualmente la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia. En la categoría de radio la periodista Leticia García Álvarez, que dirige y presenta el informativo matinal 'Región de Murcia Noticias' ha sido premiada con la Antena de Plata a mejor profesional, mientras que el programa 'El Último Peldaño', que dirige y presenta Joaquín Abenza, se ha llevado el galardón a mejor programa.

En la categoría de televisión el premio a mejor profesional ha recaído en Francisco José Zapata Sánchez, técnico de la televisión autonómica La 7, y como mejor programa ha sido premiado 'La salud en tus manos' de Popular TV.

Asimismo, la Antena de Plata al Profesional Veterano ha recaído en Sixto Miguel Serrano García; mientras que las Antenas de Plata Extraordinarias a título póstumo han distinguido al fundador de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), José Luis Mendoza, y al que fuera director de Radio Murcia Cadena SER, Ismael Mascarell Cubells.

La XXXVII edición de la entrega de Antenas y Micrófonos de Plata tendrá lugar el próximo martes, 21 de noviembre, a las 20.30 horas en el Teatro Romea de Murcia. La gala será emitida por la televisión autonómica La 7, según ha explicado el presidente de la ARTV José Cano en una entrevista en el programa PLAZA PÚBLICA.

Leticia García Álvarez lleva vinculada a la radio pública de la Región desde hace más de 3 lustros, periodo en el que ha compaginado su trabajo en Noticias y programas como Tarde Abierta. La voz de Joaquín Abenza forma parte de estas ondas prácticamente desde sus inicios. Él despliega equipo todos los viernes a partir

de las 11 de la noche para contarnos el lado más misterioso y oscuro, la cara B de lo que sucede en la Región de Murcia, en España y en el mundo.

Compromís acusa a PP y Vox de iniciar un “asalto político” a À Punt

79070.- En publico.es se puede leer que el líder valenciano de Compromís, Joan Baldoví, ha acusado este miércoles al PP y Vox de “iniciar un asalto político” a la radio y televisión públicas del País Valencià. El político se refiere así a la iniciativa para suprimir las mayorías reforzadas para la aprobación del mandato marco y para la selección de aquellos que conforman el Consejo Rector.

Baldoví ha expresado que se encuentran ante “el peor Partido Popular, el que aplica la hoja de ruta de Zaplana y Camps para convertir los medios públicos en su chiringuito particular”. El diputado ha lamentado que el gobierno de la derecha “busque controlar” los medios públicos “por la puerta de atrás”.

El político comparó este suceso con la situación que se vivió años atrás con la televisión pública valenciana Canal Nou, que recibió numerosas críticas en su momento por la falta de objetividad y manipulación política a favor del Partido Popular. “Ya sabemos cómo acabó esa aventura con Canal Nou”, ha señalado el diputado Baldoví en un comunicado, “con medios convertidos en instrumentos de propaganda, una deuda multimillonaria y finalmente con el cierre de nuestra tele”, ha añadido.

El líder de Compromís ha asegurado que continuarán defendiendo el modelo de medios públicos independiente, mediante una gestión sostenible y “con recursos suficientes para ser el motor de la industria audiovisual valenciana que genera miles de puestos de trabajo”, ha añadido.

El comunicado ha finalizado con el compromiso del diputado valenciano asegurando que “no tenemos que volver a las peores prácticas de nuestra historia” para restablecer los medios públicos autonómicos.

ÁMBITO LOCAL

María Cazorla representa la imagen de Alhamilla Radio Mar con acento en el flamenco



78998.- Antonio Torres escribe en lavozdealmeria.com que desde siempre le llamó la atención el medio radiofónico y descubrió la magia.

Trabaja para una emisora local que tiene buena cobertura al adaptarse al mundo digital. “Buenos días Almería y desde Almería a toda la humanidad”, así comienza la sintonía de cada día.

“Mi objetivo es crear ilusión, optimismo y dar la mayor información posible en todos los ámbitos y, por supuesto, recordar la importancia que tiene la copla en nuestro acervo cultural”.

De ahí que viaje por un mundo global hiperconectado y donde le salen oyentes desde todos los rincones.

La idea de la emisora nació por el trabajo, dedicación y empeño de dos emprendedoras, Pilar del Barco Martínez y de María Cazorla.

Las radios locales desarrollan un papel terapéutico. Personas mayores llaman y hay locutorio que les atiende y abre el micrófono al mundo.

“Nuestra gente es el motor con el slogan que no se pierda lo nuestro”. No le pierde ojo a los momentos actuales, confiando en la democracia y el Estado de derecho.

Radio Alhamilla Mar sobrevive a la enorme capacidad de María Cazorla. Se emociona hablando de su padre, tratante de ganado y de su madre, Dolores, que aguantó 30 años con una enfermedad de Hodking, fallecida en 1996 en aquella trágica excursión a La Manga del Mar Menor donde murieron siete personas, todos vecinos de Fuensanta, barrio de Huércal de Almería donde Cazorla ha sido pregonera de sus fiestas de julio. “Fuensanta no es un barrio cualquiera. Hemos hecho de la unión

una bandera porque todo lo conseguido ha sido obra de los vecinos unidos”, dice orgullosa. Casada, madre de dos hijos y de un nieto. El mayor de sus hijos, Santiago, sigue la estela de la radio y a Cazorla le encantaría que tomara el relevo. “Su programa de rock, Abracadabra, es muy bueno y espero que sepa entender que la seña de identidad de la emisora es la variedad cultural y sobre todo la copla”. Su otro hijo, Álvaro, es técnico de instalación de fibra óptica.

La radio comenzó para María Cazorla de casualidad. Acababa de morir su abuela y escuchaba Alhamilla Radio porque ponían coplas. “Como homenaje a mi abuela seguí pidiendo coplas hasta que me llamó Juan Martín, locutor, y me invitó a visitar la emisora.

El director José Luis Moreno, un coco, que mostró pasión por la radio, me pidió que le leyera el periódico y al momento me dijo que me fichaba y esa primera relación se prolongó durante el periodo 1993-2005.

De ahí pasé un año con un programa de coplas para Dipalme Radio de la Diputación. Luego se inició una experiencia en la televisión con Cadena Indal donde José Luis Moreno siguió confiando poniéndome al frente de los informativos dando la cara desde el plató.

La radio es magia, preserva tu intimidad y el anonimato. La televisión te quita intimidad y nadie te señala por la calle. Llegó 2011 y me hice cargo directamente de la emisora. Confieso que fue la audiencia la que me hizo volver a Alhamilla Radio Mar”.

Siempre la he aparecido un oyente especial para que no tire la toalla. “Una persona llamó asegurando emocionado que gracias a la radio ha dejado de tomarse las pastillas para la depresión. Eso es un chute de energía impagable”.

Copla en la radio. La copla es historia y sociología.

Se emociona y pone pasión la curtidora locutora. “Retrata perfectamente la vida de la mujer, de la emigración, quién no ha llorado al escuchar El emigrante de Juanito Valderrama. Independientemente de todo eso, la Transición pensó equivocadamente que había que desechar todo lo anterior.

Ha costado muchísimo esfuerzo en poner en valor no solo la copla sino la memoria. Recuerdo cuando en casa de mi abuela se ponía La pirenaica o en la emisión en

castellano de Radio París para enterarnos de lo que pasaba en la dictadura.

Hay que preservar la memoria para que perseguir al que piensa diferente no se repita”.

La pasión por la radio y la copla: Una mirada en profundidad a Radio Alhamilla Mar



79010.- Comandofotografico.com publica que desde su inicio, la radio ha sido un medio que ha despertado la atención y la fascinación de muchos. En Almería, existe una emisora local que ha logrado adaptarse al mundo digital y ha ganado una gran cobertura. Radio Alhamilla Mar se ha convertido en una presencia indispensable, cautivando a oyentes de todas partes del mundo.

La idea de esta emisora se originó gracias al esfuerzo y la dedicación de dos emprendedoras, Pilar del Barco Martínez y María Cazorla. Estas mujeres visionarias han logrado desarrollar un papel terapéutico a través de la radio, brindando atención a personas mayores y dándoles una voz en el mundo.

María Cazorla, una destacada locutora de la emisora, ha superado numerosos desafíos para asegurar el éxito de Radio Alhamilla Mar. Su pasión y compromiso con su trabajo son evidentes en cada transmisión. Ella busca crear ilusión, optimismo y brindar la mayor cantidad de información posible en todos los ámbitos, mientras también recuerda la importancia de la copla en nuestra cultura.

Además de su labor en la radio, Cazorla tiene una vida personal enriquecedora. Su amor por la copla se refleja en su familia, ya que su hijo mayor, Santiago, sigue sus pasos en el mundo de la radio con su destacado programa de rock llamado “Abracadabra”. Asimismo, su otro hijo,

Álvaro, es un especialista en instalaciones de fibra óptica.

La copla es un género musical lleno de historia y sociología, y María Cazorla no podría estar más emocionada por su resonancia en Almería en el año 2023. Destaca la figura de Isabel Escobar, una cantante de copla reconocida y admirada en la región. También menciona a Rosalía, a quien considera una artista superinteligente y auténtica.

La radio es un medio mágico que preserva la intimidad y el anonimato, mientras que la televisión puede ser más invasiva. Radio Alhamilla Mar ha logrado sobrevivir y prosperar gracias al esfuerzo y la pasión de María Cazorla y su equipo. Su objetivo es mantener viva la memoria y rescatar el valor de la copla, para evitar que se repitan episodios oscuros de persecución y censura en la historia.

- ¿Cuál es el objetivo principal de Radio Alhamilla Mar?

- El objetivo principal de esta emisora local es crear ilusión, optimismo y brindar la mayor cantidad de información posible en todos los ámbitos, al mismo tiempo que destaca la importancia de la copla en nuestro acervo cultural.

- ¿Quiénes son las personas detrás de la emisora Radio Alhamilla Mar?

- Radio Alhamilla Mar fue fundada por Pilar del Barco Martínez y María Cazorla, dos emprendedoras visionarias que han trabajado arduamente para mantener viva la magia de la radio en Almería.

- ¿Cómo ha impactado la emisora en la comunidad de Almería?

- La emisora ha desarrollado un papel terapéutico en la comunidad, brindando atención a personas mayores y abriendo un espacio para que compartan sus historias y experiencias a través del medio radiofónico. Además, la emisora ha logrado adaptarse al mundo digital, lo que le ha permitido tener una gran cobertura y atraer oyentes de todas partes del mundo.

- ¿Qué es la copla y por qué es importante para Radio Alhamilla Mar?

- La copla es un género musical que retrata historias y aspectos sociológicos de la vida, especialmente de la mujer y la emigración. En Radio Alhamilla Mar, la copla es valorada y transmitida como parte

fundamental de la identidad cultural de la región de Almería, ya que refuerza la importancia de preservar la memoria y el patrimonio cultural.

COPE Cantabria emitió desde Cabezón de la Sal, para conocer su actualidad municipal



79105.- Fueron invitados el alcalde Óscar López, los regidores de Udías y Cabuérniga; Chuchi Maestegui de los 10.000 del Soplao, la Textil Santanderina y Daniel Riaño (Villasal).

La popularidad del Monumento de las Secuoyas del Monte de Cabezón de la Sal ha provocado la masificación de este espacio natural. Las fotografías que se comparten en las redes y que más se repiten son los abrazos a estos árboles que están dañando su corteza visiblemente y poniendo en peligro la salud de los mismos. Esto ha obligado al Gobierno regional y al Ayuntamiento de Cabezón de la Sal a estudiar una serie de medidas para frenar el deterioro de este bosque declarado Monumento Natural desde el 2003. Óscar López ha detallado en el programa especial de Herrera en Cope Cantabria realizado desde la Casa de cultura, en el Palacio "Conde de San Diego" alguna de las propuestas que ya están encima de la mesa.

Las obras de restauración fluvial y defensa del río Saja para hacer frente a los riesgos de inundación en Cabezón de la Sal, Mazcuerras y Reocín que estarán finalizadas en un plazo de dos años, ha sido otro de los puntos importantes a la hora de repasar la actualidad con el alcalde de Cabezón. Se trata de dos actuaciones ya en marcha con una inversión de 8'6 millones de euros del Ministerio para la Transición Ecológica.

La Feria de la Alubia y la Hortaliza de Casar de Periedo reunirá este fin de semana a 180 productores

agroalimentarios y artesanos tanto de Cantabria como de otras comunidades autónomas. En esta edición de la feria declarada Fiesta de Interés Turístico Regional, se nombrará "Alubiero Mayor 2023" al cocinero cántabro Jesús Sánchez, tres estrellas Michelin con su restaurante Cenador de Amós.

Este próximo verano la "Coral Voces Cántabras" cumple 100 años, nos visitaron José Hernández, su presidente, y Paco Camafreita, vicepresidente, para contar detalles de alguno de los actos que ya se están preparando para la celebración del centenario de la agrupación.

La coral de Cabezón de la Sal honrará también a la patrona de la música, Santa Cecilia, este domingo día 19 ofreciendo un concierto en la iglesia parroquial de la villa.

Los 10.000 DEL SOPLAO, una de las citas más importantes del calendario deportivo anual de nuestra región, prepara ya una nueva edición. El evento deportivo de repercusión internacional llamado también "El Infierno Cántabro" tuvo su protagonismo en este programa, de la mano de su fundador y organizador principal, Chuchi Maestegui.

Fernando Fernández Sampedro, alcalde de Udías, y Rosa Fernández, alcaldesa de Cabuérniga, nos trasladaron las principales reivindicaciones de sus respectivos municipios.

La empresa más importante del municipio es, sin duda, la Textil Santanderina. El director de la responsabilidad social corporativa de la misma, José Antonio Mazorra, celebró los 100 años de la Textil, uno de los referentes industriales de Cantabria. Junto a él estuvo Daniel Riaño, presidente de la Asociación "Villasal" de comerciantes y profesionales de Cabezón de la Sal; nos contó los acuerdos alcanzados con el ayuntamiento para impulsar a los jóvenes emprendedores que quieren iniciar un negocio en la villa.

COPE Jaén concede los XIII premios "Jaén en Positivo"

79011.- La Cadena COPE en Jaén, por decimotercer año consecutivo, hará entrega de los premios "Jaén en Positivo", unos galardones que nacieron con la firme intención de reconocer el incansable



trabajo de personas e instituciones que, con esfuerzo, dedicación y ejemplos inspiradores, demuestran que es posible transformar y mejorar la realidad que nos rodea, superando el desánimo con una actitud positiva.

En esta edición 2023, la Cadena COPE Jaén destaca la importancia de resaltar lo mejor de nuestra sociedad. Cada premio, no solo reconoce logros excepcionales en diversas categorías, sino que también reafirma su compromiso con la comunicación en positivo. Más que un lema, es una filosofía que impulsa nuestro trabajo diario: alentar y reconocer a aquellos que han destacado, construyendo así una sociedad más fuerte y optimista.

El Grupo COPE Rioja entrega los XIV 'Premios Valores'



79077.- Este jueves 16 de noviembre a las 20:00 horas, COPE Rioja entrega los 'Premios Valores 2023'. Los galardones se otorgarán en las categorías de 'Valores Humanos', 'Valores de la Cultura', 'Valores de la Empresa', 'Valores de la Comunicación' y 'Especial Valores'.

Los galardonados en esta décimo cuarta edición son el Rey Jorge, el heladero riojano Fernando Sáenz, Grupo Pancorbo, el programa despertador de Cadena 100 ¡Buenos días Javi y Mar! y la calle Laurel de Logroño.

La Gala se celebra en la sala de Cámara del Palacio de Congresos y Auditorio de La

Rioja 'Riojaforum' y contará con la presencia del presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán y la directora general de ÁBSIDE MEDIA, Lucía Fernández del Viso.

COPE Rioja premia los valores de “personas maravillosas” en medio de “la incertidumbre”



79104.- Nuevecuatrouno.com publica que el Grupo COPE Rioja ha otorgado este jueves sus XIV Premios Valores a distintas “personas maravillosas que ayudan a reconciliarse con la vida” en medio de “tantas dificultades e incertidumbre”, durante un acto lleno de “esperanza, ilusión y alegría”.

Así lo ha afirmado la directora de Grupo COPE Rioja, Ana Orúe, al inicio de la gala de entrega de estos galardones al rey Jorge; al heladero riojano Fernando Sáenz; al Grupo Pancorbo; al programa de Cadena 100 “¡Buenos días Javi y Mar!” y a la calle Laurel de Logroño.

Orúe ha indicado que COPE Rioja es “una radio independiente, que construye, escucha, entretiene y llama a las cosas por su nombre de manera creíble, cercana y esperanzadora”; y con “una defensa sin complejos del humanismo cristiano”. Y como muestra, el comienzo de una noche en la que se ha recordado al comunicador Pepe Domingo Castaño -recientemente fallecido- con un mensaje que dejó en 2018 cuando recibió, precisamente, uno de estos galardones.

El primero de estos premiados ha sido el rey Jorge, un joven con parálisis cerebral cuyo padre, Jorge Arlanzón, ha recogido, como el resto de galardonados, una ilustración de Taquío Uzqueda, tras lo que ha destacado que en este año han pasado “malos meses, pero ahora la cosa va mejor, y este premio a los ‘Valores Humanos’ es de agradecer”.

El reconocimiento a “Valores de la Cultura” ha sido para el heladero Fernando Sáenz, quien ha destacado su intención de que los helados “transmitiesen los conocimientos tan singulares de esta tierra que tanto queremos”; y ha invitado a “cultivar” a los jóvenes estudiantes con una asignatura sobre alimentación.

El Grupo Pancorbo ha recibido el galardón “Valores de la Empresa”, que ha recogido su director general, José Luis Pancorbo, quien se ha dirigido a “quienes nos gobernáis” para recordarles que “tenéis la responsabilidad de cuidar de las empresas porque es un momento difícil para las familiares y las que son pequeñas y medianas”.

Javier Nieves, uno de los conductores de “¡Buenos días Javi y Mar!”, programa premiado por sus “Valores de la Comunicación”, ha resaltado que tanto él como su compañera conocen su “papel”, que es el de “distracer a quien pone la radio en un día en el que se ve la tensión por todos lados”.

El reconocimiento “Especial Valores” ha sido para la popular y emblemática calle Laurel, que ha recogido el gerente de la Asociación de Hosteleros de esta zona, Ricardo Madorrán, que ha destacado que “quien visita esta calle vive en primera persona el dicho de que en esta ciudad nadie se siente extranjero”.

Por su parte, la directora general de Ábside Media, Lucía Fernández del Viso, ha asegurado que “estos premios representan los valores de este grupo empresarial, que cuenta con los comunicadores más influyentes, y que son los del humanismo cristiano”; y ha dado las gracias a los premiados por su ejemplo.

Política y ética

En su discurso de clausura, el presidente del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán, ha asegurado que “lo más importante es que la política esté unida a la ética de manera indisoluble porque la política debe tener principios y valores”.

“Por eso, quienes estamos en la política y tenemos el compromiso y la obligación de gobernar, tenemos que mirar a las personas y a los valores que hoy se han

reconocido como un espejo y un ejemplo”, ha subrayado.

COPE Zaragoza sortea su Mega Cesta de Navidad



79075.- Una año más, COPE y Grupo El Portal te traen la cesta navideña más deliciosa y exquisita para compartirla con quien más quieres en estas fiestas.

La Megacesta navideña que sorteamos junto a nuestros amigos de Grupo El Portal ya está aquí, y con ella el concurso más emotivo y emocionante del año. El pasado año, el zaragozano Antonio Puertollano fue el ganador de esta espectacular Cesta gigante valorada en 1.000 euros.

Queremos que nos envíes tu felicitación navideña a través de un audio de whatsapp y que nos cuentes con quién te gustaría compartir nuestra Megacesta. Porque lo bonito de este premio, sin duda, es compartirlo con quien tú más quieras.

Hasta el próximo viernes, 15 de diciembre, tienes de tiempo para participar en el mejor sorteo del año en COPE Zaragoza. Debes enviar tu audio de whatsapp al número 639 76 41 58.

¡Mucha suerte!

esRadio Asturias organiza un concierto de Bertín Osborne



79057.- Libertaddigital.com publica que Bertín Osborne continúa optando por mantener un perfil bajo tras los escándalos

amorosos que se han sucedido en los últimos meses. Hace tiempo que el cantante y presentador no aparece en ningún acto público y se limita a hacer su vida en Sevilla, alejado de los focos y acompañado por sus amigos y familiares, entre ellos su padre Enrique Ortiz, que pasa por un delicado estado de salud.

Sin embargo, su carrera profesional continúa y el próximo 1 de diciembre ofrecerá un concierto en el Teatro Jovellanos de Gijón de la mano de esRadio Asturias. El recital se enmarca en la 'Gira 40 años son pocos', con la que también visitará Alicante este mismo sábado 18 de noviembre. "Este concierto es una celebración de la vida y la música y promete una noche llena de emoción, nostalgia y alegría. Bertín Osborne, con su carisma y su inconfundible voz, te llevará en un viaje musical que abarca generaciones", reza el anuncio.

Mientras él sigue en silencio y centrándose en su carrera, nuevas informaciones sobre supuestas amantes han vuelto a salir a la luz. Tal y comentó la periodista Lorena Vázquez en Y ahora Sonsoles, Bertín habría tenido una relación intermitente desde el año 2017 con una mujer de nombre M. y 40 años de edad que nada tiene que ver con su entorno. Aunque no han trascendido muchos datos de ella, sí se ha conocido que se aleja bastante del tipo de mujer que le suele gustar al presentador y no se dedica a la música ni los medios.

Además, pese a ser una relación paralela, ella se ilusionó con el artista y se sentía única, pero se decepcionó al ver que el artista había hecho lo mismo con otras mujeres como Gabriela Guillén. La última vez que estuvieron en contacto fue hace una semana: el día del acto al que Bertín tenía previsto acudir concertaron una cita que no se materializó porque él no asistió ante el ingreso urgente de su padre. En esta línea, Paloma García Pelayo contó en exclusiva que habló con el artista y que negó categóricamente la relación. Además, no recuerda que haya estado con ella donde la sitúan. "Le suena a chino", aseguró la periodista.

Una exposición de 200 radios antiguas, televisores y gramófonos en Jerez muestra una radio de 1928 en Frontera Radio



79033.- Diariodejerez.es publica que las instalaciones de Frontera Radio acogen una exposición de radios antiguas, televisores y gramófonos. El delegado de Cultura, Francisco Zurita, ha visitado esta colección, compuesta por unos doscientos aparatos de los que se muestran los más significativos, como preámbulo al centenario de la primera emisión radiofónica hecha en nuestro país de la que se cumplirán cien años el próximo 2024.

Entre estos receptores se encuentran algunos de un valor incalculable como el primero fabricado por Philips y fechado en 1928, otros denominados 'modelos de capilla' de los años 30 del siglo pasado en los Estados Unidos o las radios fabricadas en Alemania durante la Segunda Guerra Mundial y que sólo sintonizaban las emisoras oficiales del Régimen y de las que se recogen tres muestras.

El gobierno ha felicitado a los miembros de Frontera Radio por esta valiosa colección, destacando que en ella se puede recorrer la historia de un medio tan importante en la historia de todos como es la radio y felicitando igualmente a sus organizadores por acercar a la ciudadanía "esta colección de gran valor y a Frontera Radio por su trayectoria ejemplar como radio comunitaria".

Se ha recordado igualmente el papel de los medios de comunicación y en concreto de la radio, "imprescindible" en la construcción del relato diario del país por cuanto ha sido altavoz y plataforma para los ciudadanos.

Frontera Radio dio sus primeros pasos en octubre de 1987 tras la creación de un taller de radio en el barrio organizado por el

Ayuntamiento de Jerez. Integrada desde 1989 en la Red Estatal de Medios comunitarios de España, fue declarada en el año 1993 Entidad de Utilidad Pública por el Consistorio de la ciudad. En el año 2015 se integró en la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía (EMA-RTV), entidad que cumplirá cuatro décadas el año que viene.

Girona FM recupera el magazín matinal y amplía la parrilla con programas propios

79003.- La emisora municipal Girona FM recupera el magazín matinal 'Els 4 Rius', amplía la parrilla con programas propios dedicados al baloncesto, la música, las entidades del tercer sector y la poesía, y pone en marcha un podcast con el resumen del día.

Además, la nueva parrilla de Girona FM consolida la franja matinal, con una oferta ininterrumpida desde las nueve de la mañana a las dos y media de la tarde.

Además, en las franjas donde haya programación musical, se priorizará la música en catalán y los artistas gerundenses (poniendo énfasis en los nuevos talentos).

"Girona FM debe ser la casa radiofónica de la gente de la ciudad", subraya el alcalde, Lluç Salellas. La emisora también contará en breve con un Consejo Asesor formado por seis periodistas, que se aprobará por pleno.

El Ayuntamiento de Girona ha presentado esta mañana la programación de la emisora municipal para la temporada otoño-invierno 2023-2024.

A grandes rasgos, la nueva parrilla apuesta por la programación de contenido propio, combina la información con el entretenimiento y consolida la franja matinal (porque se emitirá de forma ininterrumpida desde las nueve de la mañana a las dos y media de la tarde).

En esta franja destaca la recuperación del magazín 'Els 4 Rius', junto al periodista Saïd Sbai. "Una versión renovada, que incluye más de veinte secciones, donde los oyentes encontrarán información de servicio y entretenimiento con el conjunto del tejido social, económico y cultural gerundense como eje y principal protagonista", subrayan desde Girona FM.

Los diferentes apartados del magacín tratarán temas diversos que van desde la naturaleza, las asociaciones de vecinos y vecinas o el cine, hasta la presencia de gerundenses y gerundenses en el mundo, entrevistas o actividades de la ciudad y también secciones dedicadas a los servicios y equipamientos municipales, que incluirán información de interés para el conjunto de la ciudadanía, con la voluntad de reforzar el carácter de servicio público de la emisora.

La nueva parrilla también se refuerza con nuevos programas de producción propia, producidos con colaboradores. Entre ellos, 'Gent de baloncesto', con Jan Torrent, que analizará los partidos del Bàsquet Girona; 'La hora de DJ Calvins', con Martí Oliveira, para conocer los grupos musicales que vienen a tocar en la ciudad; 'Voluntaris.cat', con la Federación Catalana de Voluntariado Social, para dar voz a las entidades del tercer sector, y 'Ningún día sin poema', con Lluís Lucero, una cápsula diaria de poesía.

Por otra parte, Pau Villafañe seguirá conduciendo el Informativo diario, que se completa con una entrevista relacionada con la actualidad. Y la tertulia, conducida cada mañana por Jordi Grau, contará con colaboradores para analizar todo lo que ocurre en Girona.

El día en tres minutos

Otra de las novedades destacadas es el Infopodcast, una cápsula diaria, exclusivamente digital, en coproducción con la Red, donde se resumen las principales noticias e información de servicio, en tres minutos.

La última gran novedad de la parrilla se refiere a la programación musical. Cada día, de ocho de la noche a nueve de la noche, se emitirá un programa basado en un género musical específico. Y los fines de semana se recuperarán espacios dedicados a la sardana, por la mañana, y por la tarde, al reggae, las músicas del mundo, el country y la música tradicional catalana.

En cuanto a las franjas de fórmula musical, Girona FM priorizará la música en catalán y las canciones de grupos gerundenses y se dará cobertura a los músicos emergentes de la ciudad y del territorio, seleccionando las últimas novedades de los y las artistas locales.

"La casa radiofónica"

"La radio municipal es una herramienta con mucho potencial para fortalecer las entidades y los colectivos de la ciudad", ha destacado el alcalde. "Girona FM debe ser la casa radiofónica de la gente de Girona y un escaparate para todo lo que las vecinas y vecinos hacen en la ciudad, que es mucho y que debe darse a conocer", ha afirmado Lluç Salellas.

"Queremos que la persona oyente sepa que puede sintonizar Girona FM en cualquier momento del día, y siempre encontrará programas de proximidad, con Girona como gran protagonista", ha explicado por su parte el director de la emisora, Oriol Mas. "Somos una radio local con una clara vocación de servicio público, y poco a poco queremos consolidarnos como emisora de referencia para saber todo lo que pasa en la ciudad", ha añadido Mas.

Precisamente, y con el objetivo de estar presentes cada vez en más plataformas digitales y redes sociales, la emisora ha abierto un nuevo perfil en Spotify, donde las personas usuarias de esta plataforma de reproducción de música y podcast podrán recuperar todos los programas en emisión. La presencia en Spotify se suma a la página web y al perfil en la plataforma de podcast Ivoox.com, para facilitar el acceso al contenido de Girona FM desde los dispositivos móviles y aumentar su distribución digital.

Nuevo Consejo Asesor

Por otra parte, hoy también se ha hecho pública la propuesta que se llevará a votación en el pleno municipal para aprobar a las personas que integrarán el Consejo Asesor de la emisora, el órgano que vela por evaluar y hacer propuestas referentes a la programación, los contenidos, las políticas y las estrategias de programación de la emisora municipal. Se trata de seis nombres, a propuesta del Colegio de Periodistas, "con una reconocida experiencia en el periodismo local, especialmente en el ámbito de la radio, y que representan también a sectores relevantes de la ciudad como las entidades o la universidad". Son Carles Baldellou, Silvia Espinosa, Rosa Gil, Emma Granyer, Jordi Grau y Albert Requena.

Gran Vía Radio ya emite en DAB+ en Albacete



78990.- Desde el lunes 13 de noviembre ya se puede sintonizar Gran Vía Radio en Albacete, están en el 9C DAB+

L'Espluga FM Ràdio repasa su historia en "Records dels 40"



78992.- El programa 'Records dels 40' es la principal novedad de la 40a temporada de L'Espluga FM Ràdio.

Cada sábado a las 12 h vuelve un programa destacado de los últimos 40 años de la emisora.

Los antiguos colaboradores se ponen delante de los micrófonos una vez más para reproducir con todo detalle el espacio que habían emitido.

La Fresca anuncia inicio de emisiones en DAB+ en Murcia y Alicante



79083.- Y así lo ha anunciado en sus RRSS: ¡Hola Costa de Murcia y Alicante!

Ya puedes escucharnos a través de la nueva tecnología de radio digital DAB+ con tu coche o receptor compatible.

Olesa Ràdio estrena un programa de filosofía



78991.- Olesa Ràdio estrena 'Filosofem', una nueva sección en el magacín 'Hotel Gori' con la voluntad de acercar la filosofía a los oyentes.

El doctor en Filosofía Xavier Garcia Duran aborda cada mes una temática diferente con el objetivo de plantear cuestiones y hacer pensar. ¿Qué es la filosofía? ¿Para qué sirve? ¿Quién puede hacer filosofía?

Atresmedia Radio en Cádiz entrega por segundo año sus galardones 'Mujeres Pioneras' en Sanlúcar de Barrameda



78999.- Se realizará en las Bodegas Delgado Zuleta y es un compromiso del grupo Atresmedia y del Área de Promoción del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda en poner un necesario foco en las mujeres que rompen techos de cristal.

Atresmedia Radio vuelve a poner el foco en las mujeres que rompen techos de cristal con la segunda edición de los galardones 'Mujeres Pioneras', reconociendo a las mujeres que han marcado una generación en sus respectivas profesiones: industria, gastronomía, turismo, comercio...hay muchas mujeres que han sido precursoras

en sus campos de trabajo pero no han tenido el foco social que se merecen.

Estos galardones nacen por el compromiso de Atresmedia con la igualdad y con la provincia de Cádiz. Con motivo de la Capitalidad Española de la Gastronomía 2022, la primera edición de estos galardones se celebró en Sanlúcar de Barrameda, poniendo en valor a cinco mujeres sanluqueñas precursoras en la hostelería.

Este año la ciudad sanluqueña vuelve a ser el centro de estos galardones ampliando su reconocimiento a las mujeres empresarias y a las deportistas sanluqueñas. Este año recibirán este galardón Esperanza Jiménez y Beatriz de Osma, fundadoras de Co-co Coworking, la repostera Lupe Millán, la Bodega Mar 7 y el Club de fútbol femenino 'Luci Feri Fanum'.

Los galardones se entregarán el próximo 23 de noviembre en las Bodegas Delgado Zuleta y cuentan con el apoyo del Área de Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda.

Onda Cero Cantabria concede el Premio Mujer Cantabria 2023 a la magistrada Marta Solana Cobo



79019.- Onda Cero Cantabria ha concedido su V Premio Mujer Cantabria a la magistrada Marta Solana Cobo, que es, desde 2012, la titular del Juzgado número 11 de Santander.

Onda Cero Cantabria ha concedido su V Premio Mujer Cantabria a la magistrada Marta Solana Cobo, que es, desde 2012, la titular del Juzgado número 11 de Santander, con competencia exclusiva en Familia y Discapacidad. Entre los principales asuntos que aborda en su juzgado, destacan los relacionados con la capacidad de las personas, la tutela, la guarda de menores o las incapacidades e internamientos por trastornos psiquiátricos.

Entre las razones que destacó quien la propuso como candidata destacaban la extraordinaria profesionalidad y la excepcional categoría humana de la magistrada.

Marta Solana Cobo (Santander, 1967) estudió Derecho en la Universidad de Cantabria y formó parte de la tercera promoción de la facultad. Ingresó en la carrera judicial hace justo 30 años y comenzó su actividad profesional en los juzgados de Llanes y Laredo, hasta ascender a magistrada en Bilbao.

En 2001 regresa a Cantabria, al Juzgado de Primera Instancia número 8 de Santander. Desde diciembre de 2012 está al frente del Juzgado número 11 de Santander, en el que ella se siente "más útil". En el ejercicio de su labor profesional, colabora con colectivos, asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro con los que comparte el objetivo de intentar mejorar la calidad de vida de las personas y colectivos vulnerables.

El 23 de noviembre, entrega del Premio La entrega del V Premio Mujer Cantabria tendrá lugar el jueves, 23 de noviembre, en el Palacio de la Magdalena. Marta Solana tomará así el relevo de Paula Sumillera (Premio Mujer Cantabria 2022), Eloísa Canga (Premio Mujer Cantabria 2021), María Victoria Troncoso (Premio Mujer Cantabria 2020) y de Pepa Pérez Vega (Premio Mujer Cantabria 2019).

Este V Premio Mujer Cantabria es una iniciativa que han desarrollado a lo largo de 2023 las emisoras de Atresmedia Radio en Cantabria (Onda Cero y Europa FM), con la colaboración de Banco Santander, EDP, Adarsa Mercedes, Universidad Europea del Atlántico, Supermercados Lupa, Ayuntamiento de Santander y el Gobierno de Cantabria.

A este galardón (dotado de un cheque de 2.000 € que la ganadora donará a la ONG que ella desee), los oyentes de las emisoras de Atresmedia Radio en Cantabria han propuesto 40 candidatas de todo tipo de perfil: sanitario, investigador, docente, solidario, deportivo, etc., todas ellas merecedoras del mayor de los reconocimientos. Se pueden escuchar sus historias a través del siguiente enlace: <https://www.ondacero.es/emisoras/cantabria/premio-mujer>.

Al acto de entrega del premio asistirán, entre otras autoridades, la directora general Corporativa de Atresmedia, Patricia Pérez la presidenta de Cantabria, María José Sáenz de Buruaga y la alcaldesa de Santander, Gema Igual.

Programa Especial de Onda Cero Cinca desde la III Sembradora de Ideas



79127.- Un año más Onda Cero Cinca ha apoyado al sector primario estando presente en la III Sembradora de Ideas, un foro técnico y pensado para el profesional del campo realizado en Monzón con el patrocinio de su Ayuntamiento. En esta tercera entrega se han abordado dos grandes claves de futuro: la fertilización y la digitación, de ellas hemos hablado con la nómina de invitados que han pasado por nuestros micrófonos. Los concejales de Agricultura y Transformación Digital; Carlos Perella y Sonia Bastinos han abierto el programa destacando la importancia de un foro técnico al que se han inscrito unas 200 personas como aseguraba la organización. Precisamente del desarrollo y de la preparación de esta tercera edición hemos conversado con Javier Torres, técnico municipal de Transformación Digital y con José Ramón Acín, coordinador técnico de la Sembradora de Ideas.

La jornada ha contado con la charla inaugural del montisonense Ramón Isla que ha estado con nosotros para darnos las claves sobre la fertilización eficiente de los cultivos así como el uso del nitrógeno. De la digitalización del sector y de cómo va evolucionando su puesta en marcha hemos hablado con María Videgain, ingeniera agrónoma de la Universidad de Zaragoza y con Valeria Shimkevich, desarrolladora de negocio de la empresa Libelium, ambas ponentes en la segunda mesa redonda que versaba sobre sobre lo digital en las explotaciones.

El punto y final lo ponía un joven estudiante, David Herbera, de Binaced que nos ha hecho su valoración sobre la tercera edición de la Sembradora de Ideas, un foro técnico pensado en el profesional del campo y en las explotaciones del futuro.

El Palacio de la Merced volverá a ser el escenario de la Gala del Deporte Onda Cero Córdoba en su vigésimo tercera edición



79045.- Onda Cero Córdoba organiza el próximo 11 de diciembre en el Palacio de la Merced, sede de la Diputación de Córdoba, la vigésimo tercera edición de la Gala del Deporte con el objetivo de reconocer la trayectoria y méritos de deportistas, entidades y empresas de ámbito local y provincial durante el último año.

En ese sentido, se pondrá en valor a dos campeones del mundo. La futbolista Rocío Gálvez contribuyó a la consecución del Mundial femenino absoluto en Australia y Nueva Zelanda con la selección española absoluta, por lo que será reconocida como mejor deportista femenina. Por su parte, el pontanés del Córdoba de Balonmano José María Fernández-Martos consiguió el título mundial juvenil en Croacia, por lo que se le entregará el premio al mejor deportista en proyección.

El jurado también tiene presentes a campeones de España. El pasado 22 de marzo se produjo el hito del Museo de la Almendra Francisco Morales, que levantó la Copa de la Reina de tenis de mesa en Jaén, factor que le otorgará el reconocimiento a mejor equipo. Y José Luis Navarro Júnior dio argumentos para ser elegido como mejor deportista masculino merced a su meteórica carrera que le ha llevado a lograr el cetro nacional del peso supermedio de boxeo y en las próximas fechas aspirará a un Europeo.

Como es habitual también se tiene en cuenta otros “gremios” deportivos como entrenadores y árbitros. El colegiado baenense Roberto Mendoza anunció su retirada el pasado verano y se le condecorará por su trayectoria. Por su parte, la entrenadora natural de Cabra Cristina Cantero vivió un feliz curso llevando al Celta al ascenso a la máxima categoría del baloncesto femenino y cosechando un nuevo éxito con las categorías base de la selección española.

La aportación de empresas e instituciones resulta básica en el deporte. Por ello, la Brigada Guzmán el Bueno X será premiada por su colaboración en la organización de la MTB que lleva su nombre y que es uno de los grandes eventos deportivos del año en la provincia. Por su parte, la empresa Gestión y Calor, liderada por Salvador Alba, se implica en muy diversos proyectos en la ciudad que comprenden desde la elite del Córdoba Patrimonio o el deporte de base.

El jurado de la Gala del Deporte también tiene presentes iniciativas como las del Córdoba Genuine, que será reconocido como “mejor deportista adaptado”, por llevar el nombre de Córdoba a distintos lugares de España. También tendrán un su momento los componentes de los Atómicos, por promocionar el power-chair y que ha permitido que alguno de ellos ya sea internacional con la selección nacional.

De manera “extraordinaria”, también habrá un reconocimiento a los doctores Segura y Bretones por su intervención el pasado 25 de marzo y que permitió salvar la vida del futbolista del Córdoba Dragisa Gudelj. Y un hombre del deporte como Antonio Reyes recibirá el premio “a toda una vida” como entrenador de balonmano. De hecho, la temporada anterior llevó al Córdoba de Balonmano al subcampeonato de España juvenil.

Los premios más solidarios de Onda Cero Navarra en una noche para el recuerdo

79090.- Okdiario.com publica que la Coordinadora de ONGD (Cooperación Internacional); Fundación Elkarte (Cohesión e Inclusión Social); Motxila 21 (Comunicación y Sensibilización); Adisco (Discapacidad y Dependencia); Alianza de empresas con la Fundación Vicente Ferrer (Empresa y Responsabilidad Social); y el

Comité de Unicef en Navarra (Mención Especial), han recibido hoy los Premios Solidarios Onda Cero.



Idoia Altadill, Directora Regional de Onda Cero Navarra, ha abierto un acto en el que también han intervenido Jorge García Cabanes, responsable de Acción Social de la Dirección Territorial Ebro de Caixabank, y José Angel Andrés, Presidente de Fundación Caja Navarra, entidades que han respaldado un año más esta iniciativa.

El grupo Motxila 21 ha cerrado la entrega de galardones con una actuación en directo en la que ha interpretado, entre otros temas, “No somos distintos”.

La entrega de los galardones, que celebran su novena edición, se ha desarrollado en el auditorio de Civican y ha contado con la presencia de Amparo López, consejera de Interior, Función Pública y Justicia, y portavoz del Gobierno de Navarra, y Cristina Ibarrola, Alcaldesa de Pamplona.

Los Premios Solidarios Onda Cero tienen como objetivo reconocer públicamente las iniciativas solidarias desarrolladas por personas, entidades sociales, empresas e instituciones de Navarra, tanto en la Comunidad Foral como en el exterior. Los galardones premian a las personas o entidades más destacadas a lo largo del año en cinco categorías: Discapacidad y Dependencia; Cohesión e Inclusión Social; Cooperación Internacional; Comunicación y Sensibilización, y Empresa y Responsabilidad Social.

UNA ESTATUILLA DE UN LAZO, SÍMBOLO DE LA SOLIDARIDAD

Las personas y entidades reconocidas por su labor social han recibido como premio una estatuilla de un lazo metalizado, una figura que, en diversos colores, se ha convertido en un símbolo internacional de la solidaridad y de la lucha contra diferentes problemas y enfermedades.

El jurado ha estado está integrado por representantes de Onda Cero Navarra, la Obra Social "La Caixa", Fundación Caja Navarra, Gobierno de Navarra, Ayuntamiento de Pamplona y Universidad Pública de Navarra.

Estos son los seis galardonados de esta novena edición:

Mención Especial

COMITÉ DE UNICEF EN NAVARRA

La delegación navarra de UNICEF cumple este año medio siglo. Fue en 1973 cuando un grupo de 10 personas creó el Comité de Navarra. Ha sido 50 años de trabajo intenso en la formación, concienciación y búsqueda de fondos para poder atender los derechos de la infancia. A lo largo de estos 50 años de historia un grupo de navarros, voluntarios, socios y donantes han venido trabajando para que los derechos de la infancia se hagan realidad, defendiéndolos por encima de todo, con pasión, dedicación y rigor. Y han logrado que en más de 50 países con la ayuda enviada desde Navarra la situación de miles de niños y niñas mejore, y se den las condiciones para que los niños y adolescentes ejerzan todos sus derechos.

UNICEF Comité Navarra celebra sus 50 años con una llamada a "renovar" el compromiso para "acabar con la pobreza y desigualdad".

PREMIO COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Coordinadora ONGD Navarra

La Coordinadora de ONG para el Desarrollo Navarra, cumple ahora 25 años, es una asociación plural que busca implicar a la sociedad navarra en un modelo de desarrollo más justo y equitativo en el mundo. Y lo hace a través del compromiso político y social, creando espacios de formación, reflexión e intercambio de experiencias. La coordinadora ha sido capaz a lo largo de estos años de aglutinar a 47 entidades, muy diversas en tamaños y sensibilidades para trabajar en un espacio común. Se ha configurado una coordinadora fuerte, fiable y referente. Participa y colabora con las iniciativas de las distintas administraciones, y trata de trasladar una visión conjunta y consensuada de la cooperación al desarrollo y la acción humanitaria.

PREMIO COHESIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL

Fundación Elkarte

Fundación Elkarte nace en 2004 y está ubicada en el barrio de San Jorge. Su misión es conseguir la inserción social plena de colectivos en desventaja a través del empleo de calidad. Para conseguirlo trabajan en dos líneas: la capacitación para el trabajo de personas en desventaja como puente a la incorporación social plena, y la remoción de las causas que originan la injusticia. Elkarte diseña para cada persona un itinerario personalizado de formación que incluye un acompañamiento y seguimiento durante todo el proceso. Según las necesidades de la persona usuaria existen distintas modalidades de formación, reciclaje profesional y programas de práctica. El objetivo es formar profesionales cualificados a nivel técnico y humano.

En sus naves de San Jorge se imparte formación técnica en soldadura o calderería, pero también formación básica, clases de español, informática, y actividades de tiempo libre para jóvenes y adultos. Tal y como explican sus jóvenes usuarios, en Elkarte aprenden mucho más que soldadura o mecánica, Elkarte es para muchos de ellos su familia.

PREMIO EMPRESA Y RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Alianza de empresas navarras con la Fundación Vicente Ferrer

La alianza de empresas navarras y la Fundación Vicente Ferrer nace en 2019 con el fin de promover iniciativas sociales de acompañamiento a las comunidades más vulnerables en el sur de la India. Y han logrado poner en marcha su cuarto proyecto de cooperación internacional para el desarrollo. La adhesión de nuevas empresas, en total son ya 11, junto con sus trabajadores y familiares, ha hecho posible reunir de los fondos necesarios para la construcción de viviendas para 9 familias, de un centro materno infantil, una escuela de refuerzo con capacidad para 80 niños y niñas y la dotación de bicicletas para 118 estudiantes que podrán desplazarse seguras de sus aldeas hasta el instituto.

Las empresas que se han sumado a esta iniciativa son Tetrace, IED, Indversis,

Nabrawind, Sertecq, Bantec, Delta Consultores, Magna, ARPA Abogados Consultores y CITI Navarra. La iniciativa surgió porque aquellas empresas que formaron el grupo origen, tienen alguna vinculación con la India y quisieron contribuir a paliar las grandes desigualdades que sufren estas personas. La ilusión del grupo es poder viajar a la India y visitar los proyectos.

PREMIO DISCAPACIDAD Y
DEPENDENCIA
Adisco

ADISCO es una organización de iniciativa social que lleva más de 25 años trabajando para conseguir el máximo bienestar y la integración social de las personas con discapacidad en Corella y su comarca. Facilitan, a través de la actividad laboral, el desarrollo personal de personas con discapacidad. Adisco proporciona a las personas con cualquier tipo de discapacidad de su zona de influencia un trabajo productivo y remunerado. Un trabajo adecuado a las características particulares de cada uno que favorezca su autonomía e integración personal, laboral y social. El objetivo final es conseguir la integración de estas personas en la empresa ordinaria. Para ello cuenta con un Centro especial de Empleo, y con particulares, empresas, entidades y administraciones que colaboran con donaciones o contratos. Buscan ser líderes en el mercado con su producto propio, las velas, para lograr la eficiencia económica como garantía de futuro de la organización.

PREMIO COMUNICACIÓN Y
SENSIBILIZACIÓN
Motxila 21

Motxila21 es un grupo de música creado en 2005 formado por 15 chicas y chicos con síndrome de Down y 7 voluntarios/as surgido por el amor a la música y el esfuerzo de la superación en el seno de la Asociación Síndrome de Down de Navarra. Y ¿qué significa Motxila 21? Es la mochila que porta el cromosoma 21, el que hace que las personas con síndrome de Down sean lo que son, personas que necesitan expresarse, divertirse... En escena vemos un grupo de personas capaces de comunicarse y emocionarse a través de la música. Las actuaciones de Motxila 21 son una potente herramienta de integración y normalización. Verles y escucharles es la

mejor forma de entenderles y comprender los obstáculos que tienen que franquear las personas con una discapacidad.

La banda Motxila 21 grabó en octubre de 2012 el que consideran su himno el tema "No somos distintos" de Kutxi Romero (Marea) habitual colaborador de este grupo que ha actuado en importantes escenarios y con artistas de primer nivel.

Onda Cero Oviedo emitió "Más de Uno" desde el Colegio de Médicos de Asturias



79103.- Con motivo del aniversario del Colegio de Médicos de Asturias, entrevistamos al decano Luis Antuña para conocer las prioridades de esta entidad y conocer la dinámica de trabajo de los profesionales de la medicina en el Principado.

A lo largo del programa, escuchamos a diversos vocales del Colegio que nos dan cuenta de cuestiones deontológicas, formativas y otras que forman parte de las actividades e inquietudes de este colectivo profesional que resulta ser clave en la vida de todos y cada uno.

Onda Cero Valencia entrega sus 23º Premios Anuales



79000.- El acto estará presidido por el President de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, y el Director General de Atresmedia Radio, Ramón Osorio.

Espai Rambleta es el escenario elegido por Onda Cero València para hacer entrega el próximo miércoles 29 de noviembre de sus vigésimos terceros premios anuales.

En esta edición, se ha distinguido con el "Premio de Honor" a Francisco Fenollosa, Presidente de Honor del Levante UD y toda una institución entre la afición "granota".

Además, el jurado ha reconocido, en el apartado de sociedad, a la Fundación Mónica Duart, y con el premio a la mejor empresa a Teletaxi Valencia. El galardón dedicado a la categoría de Arte y Cultura es para L'Horta Teatre, mientras que el de solidaridad este año se lo lleva La Mare que Va.

Onda Cero Valencia, también ha querido destacar en el ámbito científico la labor realizada por Belén Franch, mientras que el premio destinado a la innovación en esta edición se lo lleva la Jeanologia. Por último, en el apartado deportivo este año el premio es para Juanjo Bendicho, creador del Colpbol.

El acto contará con la presencia del President de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, y el Director General de Atresmedia Radio, Ramón Osorio

Atresmedia Radio engloba los formatos radiofónicos Onda Cero, Europa FM y Melodía FM del grupo Atresmedia, también integrado por Antena 3 y La Sexta, entre otros.

Onda Cero Valencia emite "Más de uno Valencia" desde Vithas Valencia Consuelo



79006.- Este miércoles 15 de noviembre el programa Mas de Uno Valencia en directo desde el Hospital Vithas Valencia Consuelo.

Onda Fuerteventura en el Día Mundial contra la diabetes



79046.- Intensa jornada este 14 de noviembre, día en el que se concientia a la población de la importancia de diagnosticar a tiempo una enfermedad como la diabetes que cuenta en Canarias con números realmente preocupantes. Onda Fuerteventura en el Día Mundial contra la Diabetes.

Y precisamente por la importancia del diagnóstico y el conocimiento de la enfermedad, Amadi organizaba en la mañana de este martes una serie de actividades en Corralejo para concienciar a la población. Allí ha estado el programa De Buena Mañana con Juanfra Rodríguez para conocer, de primera mano y con los especialistas, todo lo relacionado con la enfermedad. Estas han sido las entrevistas:

Onda Naranja - COPE Gandia sigue siendo líder de la radio en la Safor en redes sociales



79066.- Cada día miles de personas consultan copegandia.com, se informan por ella y nos escuchan a través de ella. Los números son los que son y no miente el contador como tampoco los seguidores en redes sociales. Y ello es gracias a ustedes, los seguidores que cada día nos eligen para estar informados.

Se puede ver cada día -en lo más visto- la cantidad de personas que acceden a

nuestras noticias en la web (www.copegandia.com) o en Facebook lo que nos sitúa como líderes indiscutibles en ellas porque son ustedes quienes con su confianza nos hacen ser cada día mejores; ofrecerles información veraz y puntual; información y entretenimiento social y cultural al instante; por eso ahora que las cifras no engañan es momento de darles las gracias.

En COPE Gandia estamos apunto de cerrar un año histórico en cuanto a líderes de la radio en la Safor en redes sociales, y lo haremos mostrándoles los millones de veces que se ha llegado a ver una noticia nuestra en todo el mundo. Una prueba más de que lo que contamos llega a cualquier rincón y sirve de consulta para muchos seguidores, fósforos o no, cuando quieren saber qué ha pasado; cómo y porqué.

Así que, gracias por cada clic que hacen para leernos o seguirnos porque eso nos hace mejorar cada día aquí, en COPE Gandia. Estar informados.

Muere a los 54 años el periodista Josep Maria Flores, ex Ràdio Arenys



79101.- Capgros.com publica que Flores trabajó durante más de 20 años en el diario El Punt, del cual era un referente, y actualmente era regidor por ERC en Vilobí del Penedès

Este miércoles por la noche murió el periodista de Arenys de Munt Josep Maria Flores, a los 54 años de edad. Flores, que actualmente era regidor de ERC-ViR en Vilobí del Penedès, sufría una enfermedad diagnosticada desde hacía pocos meses.

Flores, nacido en Arenys de Munt, empezó su trayectoria periodística a Radio Arenys donde, según han destacado desde la propia emisora, estuvo trabajando a los servicios informativos y en los magazines

durante los años 90 cuando la Radio se encontraba en el Mercado Municipal.

A lo largo de su dilatada trayectoria, que lo hizo ampliamente conocido como periodista, Flores trabajó durante más de 20 años en el diario 'El Punt', en primer término como uno de los impulsores de la edición del Maresme, junto a nombres como Manuel Cuyàs, Pep Riera o Saül Gordillo y posteriormente en el Penedès, donde hacía años que residía, y donde ocupó la subdirección y también la dirección de la edición del diario en el territorio. También colaboró con medios como por ejemplo Tv3, Catalunya Ràdio o Rac1.

En los últimos años se dedicó a la política. En las pasadas elecciones municipales encabezó la lista de Esquerra-Vilobí y República, la cual logró dos regidores. Los republicanos firmaron un pacto de gobierno con Junts y la CUP, fruto del cual Flores tenía que asumir la alcaldía del pueblo del último año y medio de la legislatura.

Flores produjo varios documentales y también es autor del libro 'De piedra picada, Retrato íntimo del Presidente Carles Puigdemont', un trabajo fruto de la amistad que lo unía a Puigdemont después de haber sido compañeros de trabajo en El Punt. Actualmente dirigía la agencia de comunicación Taempus con su pareja, también periodista, Cati Morell.

Radio Bilbao, Premio Bihotza 2023 en la categoría de Comunicación



79087.- Se trata de un evento con amplia proyección pública que se celebra en el entorno de los barrios de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala, y que sirve como escenario para la normalización de estos barrios históricos.

Radio Bilbao, en el año en que celebra su 90 aniversario, vuelve a recibir un reconocimiento. Al premio concedido recientemente por la Asociación de Periodistas Vascos, se suma ahora otro premio con gran corazón y que reconoce a la emisora bilbaína como un agente más en la transformación de la sociedad bilbaina y bizkainac. Se trata del galardón Bihotza Sariak que cada año concede Bilbao Historikoa.

Se trata de un evento con amplia proyección pública que se celebra en el entorno de los barrios de Bilbao La Vieja, San Francisco y Zabala, y que sirve como escenario para la normalización de estos barrios históricos.

Son los profesionales de la prensa y la comunicación quienes conceden esta distinción a diferentes entidades y personas por su gran corazón, en el que cabe la responsabilidad social, la solidaridad y la pasión por Bilbao y Bizkaia.

EL jurado ha hecho público el palmarés que ha recaído en ocho entidades. Estos premios tienen como misión integrar a los barrios históricos de Bilbao en la esfera socioeconómica buscando sumar conocimiento, integración y normalización.

Los premiados
Bihotza empoderamiento : AMIARTE
Bihotza Salud: AFA
Biotza Solidario: Aita Mari
Bihotza Cultural: Loraldia
Bihotza Empleo y Formación: Usoa
Bihotza Especial: Betto Snay
Bihotza Inclusión: Etorkizuna Musikatan

Coca-Cola organiza una jornada de limpieza de residuos en las playas de Castellón con Radio Castellón y el Ayuntamiento



79042.- Coca-Cola organiza con la colaboración de Radio Castellón y el

Ayuntamiento de Castellón una limpieza de residuos en las playas

Este sábado, 18 de noviembre, bajo el lema “Mares circulares”, Coca-Cola, con la colaboración de Radio Castellón Cadena SER y del Ayuntamiento de Castellón invitan a los ciudadanos a participar en un encuentro para cuidar nuestro entorno, que se celebrará en el Planetario de Castellón, entre las 10 y las 12 de la mañana.

La iniciativa ha recorrido ya más de 1.000 hectáreas de costa de nuestro país, donde los voluntarios han recogido 18.500 kilos de residuos.

Todos los participantes recibirán formación y disfrutarán de un almuerzo gratuito, al finalizar la jornada.

El proyecto Mares Circulares
A lo largo del año 2022, se han llevado a cabo 140 limpiezas de playas y entornos acuáticos de España y Portugal, para las que se ha contado con la ayuda de la Asociación Chelonia, la Fundación Ecomar y la Liga para a Protecção da Natureza (LPN), junto a otras entidades locales participantes y a más de 9.000 voluntarios.

En este tipo de acciones con voluntarios se utiliza una categorización simplificada y un pesaje en kilos de los residuos recogidos. La diferencia con respecto a las monitorizaciones es que, de esta manera, se facilita la labor de los voluntarios y su posterior deposición en los contenedores de residuos municipales.

Durante la quinta edición de Mares Circulares, en las intervenciones realizadas con voluntarios en las playas y otros entornos acuáticos, la categoría de residuos predominante es la “Fracción resto” que representó el 25,5% de los residuos recuperados. Pertenecen a esta tipología objetos como colillas, residuos higiénico-sanitarios o bombillas.

La siguiente categoría fue “Envases ligeros”, con un 15,2%, que incluye los residuos destinados al contenedor municipal de color amarillo como botellas de plástico, latas y tetrabriks o envoltorios de comida. Le sigue la categoría de “Otros plásticos y gomas”, con un 15,1%, que incluye tapas, tapones y embalajes. La cuarta fracción corresponde al “Vidrio”, con un 11,9%.

El Patio de la Cultura aborda este martes en Radio Córdoba la relación entre turismo y patrimonio



79015.- El programa 'El Patio de la Cultura' abordará este martes en Radio Córdoba la relación del turismo con el patrimonio, tangible e intangible. El espacio, que cuenta con el apoyo de la Fundación Cajasur, tratará los retos del desarrollo turístico y su compatibilidad con la protección del patrimonio y la vida de la ciudad. Sin olvidar la sostenibilidad, tanto económica como medioambiental.

Córdoba es una ciudad Patrimonio de la Humanidad, ya que contiene cuatro declaraciones. Una de nuestras fuentes de riqueza está siendo el turismo cultural. El hambre de conocimiento de ese patrimonio por parte de personas que vienen de España y del resto del mundo.

Estarán como invitados Rocío Muñoz, subdirectora de la Cátedra de Turismo Cultural y Patrimonial de la Universidad de Córdoba (UCO). También Rafael Pérez de la Concha, jefe de la Unidad de Turismo y Patrimonio del Ayuntamiento de Córdoba y secretario regional para Europa del Sur y el Mediterráneo de la Organización de Ciudades Patrimonio Mundial (OCPM). Además de Maribel Gutiérrez, arqueóloga y responsable de la empresa de divulgación Sexto Mario, y el presidente del Consejo del Movimiento Ciudadano, Juan Andrés de Gracia.

'El Patio de la Cultura' se emitirá este martes 14 de noviembre a las 19:00 horas a través de SER+ (102.0 FM), nuestra app y nuestra web.

Radio Córdoba celebrará su Gala 90 aniversario el próximo 30 de noviembre en el Palacio de Congresos



79038.- El próximo día 30 de noviembre, Radio Córdoba Cadena SER se viste de largo para celebrar sus 90 años de vida. Un periodo en el que la radio decana de la ciudad ha contado el devenir de su sociedad desde todos los puntos de vista. Además de generar toda una comunidad que sigue creciendo, con profesionales y oyentes nuevos.

Para celebrar este aniversario, Radio Córdoba celebrará una gala en el Palacio de Congresos de la calle Torrijos, dirigida por Juan Carlos Ortega. Y recorrerá los principales hitos de la historia de la emisora, además de los retos de futuro de la radio.

La gala contará con las actuaciones de Keru Sánchez y Manuel Ruiz 'Queco'. Comenzará a las 20:30 horas, con apertura de puertas media hora antes.

Los oyentes que quieran acudir, pueden conseguir su invitación en ESTE ENLACE, abierto a la inscripción hasta completar aforo.

La gala 90 Aniversario de Radio Córdoba cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Córdoba, la Diputación provincial, Sadeco y Supermercados Deza. Además de la colaboración de Cajasur, Fenie Energía, Alta expresión de Los Pedroches, Bodegas Navarro, Milar, Fepamic, Hospital Arruzafa, Coca-Cola, Viajes Palma Sur y Mahou San Miguel.

Activamos banners y promo para oyentes desde el miércoles 16.

Aida Pena (ex Radio Galicia) recibirá el Premio Diego Bernal 2024 de la APG

79004.- Extradigital.es informa que Aida Pena Meis, "en reconocimiento a su trayectoria profesional durante cuatro décadas», recibirá el Premio Diego Bernal

2024. Así lo reconoció la Asociación de Periodistas de Galicia (APG) que entrega a la periodista gallega un premio que cumple 29 ediciones.



Pena desarrolló su carrera periodística durante 40 años en los que ganó notoriedad y popularidad como una de las voces más sobresalientes de la radio gallega. Primero fue redactora pero destacó durante más de 20 años como directora de Informativos y Contenidos en Radio Galicia – Cadena SER.

La Directiva de la APG, constituida en jurado para la ocasión, destacó de la periodista que “es una profesional rigurosa y comprometida con el periodismo, además de una avezada cronista de la realidad política, económica, cultural y social de Galicia, y una fina entrevistadora de las personalidades más relevantes de nuestra sociedad”. La asociación de los periodistas gallegos valora así en Pena su labor y buen hacer, dedicación y entrega a la profesión.

Más de 40 años de periodismo desde Galicia

Aida Pena nació en Ferrol e inició su andadura laboral en Los 40 Principales y Ondas Galicia en los 80. Trabajó brevemente en la Cadena COPE. Ya en los 90, se convirtió en redactora de información política en Radio Galicia-Cadena SER. En el año 2000 fue nombrada directora de Informativos y Contenidos de esa misma emisora.

La periodista se jubiló en diciembre de 2022, tras 40 años de ejercicio profesional.

Además de este premio, anteriormente recibió dos Premios Ondas por su cobertura en la catástrofe del Prestige (2003) y del accidente ferroviario de Angrois una década más tarde. También ha sido galardonada con el Premio de la Federación de Asociaciones de Mulleres Rurais de Galicia (FADEMUR) por su labor divulgativa de la situación de las mujeres en el rural. En febrero de 2023, Radio

Galicia le otorgó el Premio Serenidade como reconocimiento a toda su trayectoria periodística.

Vigésimo novena edición del Diego Bernal
La entrega del premio tendrá lugar en el próximo mes de enero de 2024, coincidiendo con la festividad de San Francisco de Sales, patrono de los periodistas. El acto que se celebrará en Santiago de Compostela. El galardón fue creado en 1996 bajo la denominación inicial de Premio Anual APG. El objetivo es distinguir la trayectoria profesional de periodistas gallegos que ejercen o ejercieron en Galicia, o fuera de nuestra comunidad autónoma. Tras el fallecimiento de Diego Bernal, la APG acordó que el premio pasara a llevar su nombre, en homenaje a su memoria.

En las 28 ediciones anteriores, los Premios Diego Bernal han reconocido la labor de personalidades como Camilo José Cela, Pepe Domingo Castaño, Pilar Cernuda o Fernando Ónega, entre muchos otros.

Maria Tareixa Navaza (ex Radio Galicia) recibe hoy el II Premio de Honor Dolores Ben



79026.- Farodevigo.es informa que la Asociación Galega de Productoras Independientes (Agapi) entrega hoy el II Premio de Honor Dolores Ben a Tareixa Navaza en un acto que se celebrará en Cinemar Films. De esta manera, reconoce tanto el trabajo como la persona de la periodista, el primer rostro de la televisión en gallego y pionera como uno de los primeros nombres femeninos que entraron en las redacciones del mundo audiovisual. Además, el colectivo considera que Navaza representa la concepción de un periodismo implicado en la sociedad de su tiempo.

Navaza empezó a trabajar en Radio Galicia SER a finales de 1965. A partir de 1970 se convirtió en la voz de programas estatales y

recibió el Premio Nacional de Radio. En 1973 empezó en la delegación gallega de TVE. En el ente público realizó informativos, magazines, mesas redondas o entrevistas, entre muchos otros programas. En 1994 entró en el Consejo de Administración de la CRTVG y en 2002 regresó a TVE en Galicia donde acabó siendo afectada en 2005 por el ERE aplicado en el ente público y que afectó a 5.000 profesionales.

El galardón tiene como objetivo mantener viva la memoria de Dolores Ben y reconocer a las personas e instituciones que encarnan los valores de lucha y defensa del bien común que ella representaba como mujer imprescindible en el panorama cultural gallego y estatal. Ben, presidenta de Agapi de 2007 a 2019, contribuyó con su dedicación y esfuerzo a construir un horizonte sólido de futuro audiovisual.

Radio Granada, entre las distinciones municipales de la ciudad



79096.- La Comisión de Honores y Distinciones del Ayuntamiento de Granada ha aprobado por unanimidad este viernes el listado de los galardones anuales de la ciudad, que se entregan el 1 de febrero, día del patrón, San Cecilio. En ese acto será nombrado hijo adoptivo el jefe del Estado Mayor del Ejército de Tierra, Amador Enseñat y Berea. Le será entregada la Medalla de Oro a la exrectora de la Universidad de Granada (UGR), Pilar Aranda, y la emisora decana de la ciudad, EAJ16 Radio Granada, recibirá la Granada de Oro, con motivo de su XC aniversario.

Tras conocer el reconocimiento, la dirección de Radio Granada ha expresado la "enorme gratitud de toda la casa, de quienes han formado parte de la radio a los largo de estas nueve décadas y de quienes la conforman en la actualidad, a la

corporación municipal de la ciudad y, de forma particular, a los integrantes de la comisión de Honores y Distinciones que ha aprobado unánimemente reconocer a esta empresa y su compromiso social como medio de comunicación al servicio de su ciudad y su entorno desde el mismo momento de su nacimiento". "Es para todos los que han formado y formamos parte de Radio Granada un motivo de especial satisfacción este reconocimiento que llega de la institución que nos representa a toda la ciudadanía con la que, con motivo de esta efemérides y de este galardón, renovamos -como hacemos cada mañana al abrir el micrófono- nuestro compromiso", ha asegurado la dirección de la casa.

Reconocimientos

También recibirán la Granada de Oro de la ciudad la Cofradía del Santísimo Cristo de la Misericordia, la Hermandad del Santo Sepulcro y Nuestra Señora de la Soledad en el Calvario, y a la Hermandad de Jesús de la Amargura, María Santísima de las Lágrimas y Nuestra Señora de los Reyes (Vía Crucis), que celebran su centenario. También se distingue a la Peña La Platería en su 75 aniversario.

Además, en la comisión se ha aprobado distinguir con la Medalla de Oro al Mérito, a la bicampeona mundial de marcha atlética María Pérez García, al director del periódico Ideal, Eduardo Peralta de Ana; la bailaora y coreógrafa Patricia Pérez Guerrero; Fundadora de la Asociación Ciudadanos por Granada, difusora del Patrimonio histórico y cultural de Granada, Remedios Murillo Cubillas; el prestigioso cirujano Carlos Ballesta López, al investigador Ángel Ibarra Sánchez y a título póstumo a José Sánchez Faba, presidente de la Diputación Provincial de Granada entre 1979 y 1983.

Aprobada también la concesión de la distinción de diploma al Mérito por la Ciudad al establecimiento Bodegas Castañeda, por sus 95 años al servicio de la hostelería tradicional granadina; a Helados Artesanales La Perla y el establecimiento Modas David, del barrio de La Chana.

La panoplia de propuestas se ha completado con la aprobación del reconocimiento y distinción para el colegio Amor de Dios con motivo de su 50 aniversario y del Capellán Mayor de la

Capilla Real de Granada, Manuel Reyes Ruiz.

El nacimiento de Radio Huesca y Manuel Lalana, su técnico fusilado

79065.- Javier Barreiro escribe en aragondigital.es: Hace unos días se conmemoraba el 90 aniversario (5-11-1933) del nacimiento de Radio Huesca EAJ-23 con un Festival en el Teatro Olimpia.

Esa primera emisión fue a las doce del mediodía. Entonces, la mayoría de los programas eran en directo y lo primero que se escuchó en el pequeño estudio de la calle de Goya fueron las palabras de las autoridades.

Vinieron después interpretaciones del pianista Sastre y el violinista Coronas, para finalizar con la actuación estrella: jotas de las dos grandes cantadoras oscenses de su tiempo, Camila Gracia y Gregoria Ciprés, por entonces en los primeros años de su carrera.

Es difícil entender desde el hoy la trascendencia social que tuvo la radio en sus inicios. Más, en pueblos y ciudades pequeñas con escasas posibilidades de estar al tanto de la actualidad, no sólo por el gran porcentaje de población analfabeta, sino por los escasos periódicos que llegaban al casino, si lo había, y a los contadísimos suscriptores que solían coincidir con las fuerzas vivas. Una anécdota real, que nos contaba mi padre y que luego reflejó en su novela "Zorrocotroco", da cuenta de cómo esas fuerzas vivas, reunidas en casa del boticario, el único en La Almunia poseedor del aparato, decidieron disfrutar a costa de uno de los vecinos, gran admirador de Azaña y lo convocaron para escuchar un discurso del entonces presidente del Gobierno, para lo cual uno de ellos, buen imitador de voces, copió algunos párrafos de discursos del político que había publicado la prensa y, oculto bajo la mesa en que se colocaba el aparato, los lanzó al aire, para terminar su alocución con más o menos estas palabras: "...

y todo nuestro reconocimiento, también, para esos ciudadanos anónimos que, en la soledad de sus pueblos, trabajan por la democracia, la libertad y el progreso.

Como don Benito Roy, ¡Que todo se sabe!". Benito quedó como apopléjico unos instantes y salió a la calle dando voces:

"¡Qué gran hombre! ¡Qué gran hombre, don Manuel!

Días antes de la inauguración de la emisora oscense, la tienda de muebles de Ángel López (Ramiro el Monje, 27) vendía aparatos de radio a la exigua cantidad de 5 pesetas.

A pesar de ello, es de suponer que, aparte del casino y algún establecimiento público, apenas habría unas decenas de oscenses que hubieran accedido a la caja parlante y es seguro que en muchas de sus casas convocarían a vecinos y amistades, lo mismo que pocas décadas después ocurriría con la televisión.

De cualquier modo, el magro personal de empleados de la emisora se haría popular en poco tiempo, sobre todo el locutor –por entonces, "speaker"– señor Oliván, los dos músicos citados, Sastre y Corona y, en menor grado, el responsable de que la radio funcionara, Manuel Lalana Atarés.

Nacido en 1908, este Lalana fue el primogénito de Manuel Lalana Vallés, el industrial almudense que creó y comercializó el Anís Pedro Saputo sobre lo que escribí hace unos años.

Padre e hijo viajaban en coche cuando, en 1915 y por razones políticas, el empresario sufrió un ataque armado que estuvo a punto de acabar con ambos. El pequeño Manuel contaba solamente 7 años. Después, estudió en Francia, donde se convirtió en un gran técnico en telecomunicación eléctrica, lo que le valió para convertirse en el principal experto en la puesta en marcha de Radio Huesca. Era también propietario de una tienda en el número 3 de la calle Salvador, que vendía distintas marcas de aparatos emisores, lo que deparó la llamada "Guerra de los arradios", entre Lalana, el citado Ángel López, que comercializaba la marca Westinghouse, la librería Martínez, que vendía el Fada gran formato y el modelo más ligero llamado Ruiseñor. El Bazar Lasosa, cuarto competidor, ofrecía la marca Iberia Radio.

Pero, volviendo al técnico Manuel Lalana, afiliado a la CNT, tuvo por compañera a Pilar Huete, que le dio dos hijas, Alsacia y Raquel, que no fueron bautizadas, caso parecido al del hoy famoso artista Ramón Acín con el que asimismo coincidió en las circunstancias de su muerte. Detenido el 21 de julio de 1936, fue torturado y fusilado con otras 94 personas el 23 de agosto,

como represalia al bombardeo que ocasionó dos víctimas civiles en la ciudad. Esta vez las balas fueron más certeras que en la ocasión en que acompañaba a su padre.

La Cuadrilla de Ayala propone un concurso en Radio Llodio dentro de la Semana Europea de la Prevención de Residuos



79088.- Con motivo de la celebración de la Semana Europea de Prevención de Residuos, la Cuadrilla de Ayala va a celebrar un concurso, en Radio Llodio, del 20 al 24 de noviembre, con el objetivo de concienciar nuevamente a la ciudadanía sobre el consumo sostenible de los recursos, y la gestión que hacemos respecto de los residuos que generamos.

Nuevamente, desde la Cuadrilla de Ayala, se quiere poner el foco en el despilfarro alimentario y en la problemática que supone desechar alimentos listos y seguros para su consumo. Para ello, a lo largo de la semana se abordará el desperdicio alimentario bajo diferentes perspectivas, con el objetivo de proporcionar herramientas a la ciudadanía para minimizar el despilfarro de comida.

Premios

Cada día de la semana haremos una pequeña pregunta o reflexión a la que deberán contestar los oyentes que llamen al teléfono de concurso: 94 672 61 61. A quien conteste correctamente se le entregará, cada día, un bono de 50€ a canjear en los comercios adheridos a la Red Verde de Comercios de la Cuadrilla de Ayala (listado al final de la noticia) pudiendo elegir el que se desee. Tendrán que pasar a recoger los bonos por las oficinas de Apil de Llodio, antes del 30 de noviembre. Quien desee gastar más, pagará la diferencia.

De entre los establecimientos adheridos, podrán elegir el que quieran, teniendo en cuenta que el bono se deberá de gastar de una vez y antes del 12 de diciembre.

Y el viernes, 24 de noviembre, entre todas las llamadas que no se hayan llevado premio, se sortearán 5 cestas de productos Km0 de la comarca, que se recogerán en las instalaciones de Radio Llodio, a partir del martes 28 de noviembre.

Sabías qué...

¿Sabías que cada habitante tira a la basura de media cada año un total de 179 kilos de alimentos? Teniendo en cuenta que el 70 % del consumo de agua mundial se dedica a la producción de alimentos, y que este sector aporta además el 17% de los gases de efecto invernadero, resulta imprescindible reducir estos excedentes alimentarios.

Se estima que cada persona genera a la semana un total de 63,5 kilos de comida desperdiciada teniendo en cuenta tanto la parte comestible como la no comestible (huesos, pieles, etc.).

Muchos de los alimentos desperdiciados se quedan olvidados en la nevera o bien se caducan al fondo de la despensa por abundancia.

Para evitarlo, piensa en el menú semanal y haz una lista de los alimentos que vas a necesitar. De esta forma, no solo evitaras tirar comida perfectamente consumible, sino que evitas tirar productos por los que has pagado, por lo que también ahorrarás dinero. Además, si es posible, comprar a granel, ya que facilitará que consumas solo la cantidad de alimentos que realmente necesitas, reduciendo a su vez, la utilización de plásticos y envases.

Cocinar demasiada comida es una de las razones por las que acabamos tirando tantos alimentos en los hogares. A menudo, ese exceso de comida se produce porque no sabemos calcular bien las cantidades necesarias, o bien por miedo a quedarnos sin comida a lo largo de la semana. Para evitar pasarnos con las cantidades, se recomienda medir los alimentos que se van a utilizar para preparar la comida. Asimismo, si tenemos muchas sobras, congélalas para consumirlas más tarde o atrevete a hacer nuevas recetas con ellas.

La cocina de aprovechamiento puede ser una gran aliada a la hora de reducir el desperdicio alimentario en los hogares. Esta, es una práctica culinaria que aprovecha las sobras de comida para hacer otros platos.

Pilar Goñi (Ràdio Manresa), Premio Bones Pràctiques en Periodisme en categoria Comarcal



79056.- Naciodigital.cat publica que el premio Buenas Prácticas en Periodismo Comarcal que otorga la Asociación de mujeres periodistas de Catalunya se entregará a la periodista manresana Pilar Goñi Garriga, directora del Grupo Taelus de comunicación.

La Asociación celebra su 31 aniversario entregando los Premios de Comunicación no sexista y el Premio Margarita Rivière, en su IX edición. El acto tendrá lugar el jueves 30 de noviembre, a las 7 de la tarde en La CIBA de Santa Coloma de Gramenet.

Pilar Goñi Garriga dirige una organización que cuenta con cincuenta trabajadores en las diferentes sedes en la Catalunya Central. Todas ellas con una identidad propia definiendo el espíritu de cada una de las comarcas catalanas en su programación personalizada. También es directora de la publicación escrita Freqüència en la comarca del Bages. Fue miembro del Consejo de administración de la Cadena SER.

En el mundo del teatro, desde pequeña actuó los grupos de teatro amateur en Manresa, creando su propio grupo juvenil en los años 80 con el nombre de Xauxa. En 2007, dirigió la formación de un grupo de personas relevantes de Manresa, en un homenaje al insigne dibujando Joan Vilanova representando en el Teatro Conservatorio de Manresa El auca de la Luz.

En 2022 fue la comisaria del Centenario de la actriz y locutora de radio, Maria Matilde Almendros. A raíz de este comisariado, junto al El Galliner, se ha creado el Premio Lacetània (Omnium Cultural Bages-Moianès) que lleva el nombre del artista que será un homenaje anual al teatro amateur de la Catalunya Central.

Radio Marca Barcelona, testigo de la hermandad



78994.- Una de las imágenes más comentadas de la pasada jornada ha sido sin duda el homenaje que le ha dedicado la afición vallecana a Michel, pero no ha sido la única manifestación de "fair play" que se ha producido.

Antes del partido entre SD HUESCA Y RCD ESPANYOL se organizó un hermanamiento entre ambos conjuntos que contó con la presencia de miembros del programa, PERICOS EN RADIO MARCA entre ellos los populares periodistas Tomás Guasch y José Manuel Oliván,

La jornada arrancó con una visita gentileza del Ayuntamiento de Huesca, programada por su concejala Nuria Mur, que ha permitido a muchos de los pericos conocer los atractivos turísticos de la ciudad oscense.

En la comida a cargo de Antonio Arazo el chef Alfonso Bielsa celebrada en el Restaurante Mérida, también estuvieron presentes por parte españolista la Peña p de Castellbell, Francisco Bañeres y José María Fuster-Fabra, como anfitriones oscenses, el secretario del Consejo de Administración del Huesca, Pedro Camarero, Juanjo Camacho por la Fundación Alcoraz, Agustín Lasaosa, Manolo Torres y Sergio Bernués y miembros de la Peña de la SD Huesca en Barcelona que compartieron momentos de gran camaradería. Felicidades a ambas

aficiones por esta magnífica iniciativa que reivindica los valores del fútbol por encima de las rivalidades.

Ismael Mascarell, director de Radio Murcia en los 70-80, recibe a título póstumo la Antena de Plata de la ARTV Murcia



79037.- Leticia Álvarez, de Onda Regional, y Francisco José Zapata, de La 7, han sido distinguidos con sendas antenas como mejores profesionales de radio y TV, respectivamente

La Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de la Región de Murcia (ARTVMurcia) ha dado a conocer este miércoles 15 de noviembre sus máximos galardones, que de forma anual entrega en forma de Antenas de Plata. En esta ocasión, una de estas distinciones ha recaído a título póstumo en Ismael Mascarell Cubells, fallecido el pasado mes de julio en Murcia, a los 89 años de edad.

Bajo su dirección, Radio Murcia se incorporó al circuito nacional de la Cadena SER y se expandió la red en la región, con la inauguración en pocos años de las emisoras de Cartagena, Lorca y Yecla. Fue un momento de crecimiento y de incorporación de nuevos medios técnicos: equipos, estudios, centros emisores... la radio daba el salto que llevaba necesitando desde hacía décadas de la mano de una persona convencida de que había llegado ese momento.

Incansable, vitalista y con un talento único para entender el futuro que le esperaba al negocio y al oficio radiofónico en un momento histórico de apertura y optimismo en España, Ismael Mascarell dejó una profunda huella en el personal de Radio Murcia, desde sus locutores y técnicos a los departamentos de publicidad y administración.

Además, lo hizo en un momento complejo, el de la Transición, con todo lo que supuso de transformación política y social. "La labor de la radio en el momento político actual será complicada", reconocía en las declaraciones que realizó al tomar posesión como director de Radio Murcia en 1977. Fue la época en la que los servicios informativos de la Cadena SER se "desengancharon" de RNE y se impulsó una programación renovada pero con un fuerte componente informativo: programas especiales, debates, análisis... Pero también espacio para el entretenimiento, para las voces de la calle y para la sociedad, la cultura y las tradiciones de Murcia y su huerta.

Recordado es el papel que jugó en la noche del Golpe de Estado del 23-F, cuando envió a todos los trabajadores de la radio a su casa. Él, sin embargo, optó por permanecer en la emisora junto a un técnico de la emisora para informar en caso de que fuera necesario sobre la evolución de unos acontecimientos que, afortunadamente, acabaron con el fracaso de la intentona.

Supo rodearse para ello de un gran equipo de jóvenes locutores a los que siempre exigió lo mejor y a quienes siempre supo corresponder, una nueva generación de radiofonistas que con el tiempo se convertiría en algunas de las voces que más reconocimiento obtuvieron por parte de la audiencia y confirmaban la excelencia del trabajo diario en la emisora decana de Murcia, la popular E. A. J. 17.

Por otra parte, en la lista de premiados también figura el nombre de la periodista de Onda Regional, Leticia García Álvarez, distinguida por la Asociación de Radio y Televisión (ARTV) de Murcia con la Antena de Plata a la Mejor Profesional de Radio, mientras que el técnico de la televisión autonómica La 7, Francisco José Zapata Sánchez, ha sido premiado con la Antena de Plata al Mejor Profesional de Televisión.

Además, el programa 'El Último Peldaño' de Onda Regional, que dirige y presenta Joaquín Abenza, ha sido distinguido con la Antena de Plata al Mejor Programa de Radio; y 'La Salud en tus Manos', de Popular TV Murcia, ha sido premiado con la Antena de Plata al Mejor Programa de Televisión.

Asimismo, la Antena de Plata al Profesional Veterano ha recaído en Sixto Miguel Serrano García; mientras que las Antenas de Plata Extraordinarias a título póstumo han distinguido al fundador de la Universidad Católica de Murcia (UCAM), José Luis Mendoza, y tal y como apuntamos, al que fuera director de Radio Murcia Cadena SER, Ismael Mascarell Cubells.

La XXXVII edición de la entrega de Antenas y Micrófonos de Plata tendrá lugar el próximo martes, 21 de noviembre, a las 20.30 horas en el Teatro Romea de Murcia. La gala será emitida por la televisión autonómica La 7.

"Siempre Real Murcia" vuelve a Radio Murcia de la Cadena SER



79064.- Este jueves 16 de noviembre regresa 'Siempre Real Murcia'. Arranca la cuarta temporada de la única tertulia dedicada exclusivamente al club grana con entrevistas, debates, opinión e historia del centenario Real Murcia. Con Jose Antonio Sánchez a los mandos y los comentarios de Iván Candell, que se une al equipo del programa, se inicia una temporada llena de murcianismo en los micrófonos amarillos de la SER en la que vuelven a hablar de la historia del club Juan Antonio Garre y Quique Baeza.

En este primer programa, será la nueva presidenta del Real Murcia, María del Mar Carrillo, la protagonista con la que hablaremos de la marcha de la entidad en todos los planos. Primera de los muchos protagonistas que pasarán por los estudios de Radio Murcia con presencia de futbolistas en activo o que vistieron la elástica pimentonera, de aficionados, peñistas y personas relevantes que se mueven en el círculo de Nueva Condomina.

Tecnología, alimentos y exportaciones en el Foro Conversa de Radio Murcia Cadena

SER y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia



79092.- La Región de Murcia es un referente nacional y europeo en la producción y exportación de productos agroalimentarios. Tan sólo en 2022, casi la mitad de los bienes exportados procedían de este sector, que concentra el 17% de las ventas exteriores de frutas y verduras de todo el país.

Sin embargo, en un mercado cada vez más competitivo, diferenciar los productos, agilizar y hacer eficiente su cultivo y transformación y encontrar cómo satisfacer las demandas generales y específicas de los consumidores, el uso de nuevas tecnologías y herramientas es fundamental.

Este salto ha hecho que la comunidad autónoma crezca también no sólo en el uso de estas nuevas tecnologías para la transformación de alimentos, sino que además sus ventas a otros mercados crezcan de forma progresiva.

Para analizar estos escenarios, Radio Murcia-Cadena SER, en colaboración el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, celebrará el próximo 24 de noviembre el encuentro "Región de Murcia. Un caso de éxito en el impulso de las exportaciones de alimentación y tecnología". Conducido por el jefe de Economía de la Cadena SER, Javier Ruíz, conoceremos qué dicen las cifras del peso de esta actividad, cuáles son sus retos actuales y sus oportunidades para el futuro.

El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, participará en este encuentro y será entrevistado por el propio Javier Ruíz sobre los planes del Gobierno regional para impulsar el sector agroalimentario y las tecnologías desarrolladas al mismo, junto a sus medidas empresariales y económicas y otras cuestiones de la actualidad.

La segunda parte de este encuentro estará formado por un panel de expertos que expondrán su experiencia y sus puntos de vista sobre un sector que sigue siendo uno de los grandes pilares económicos de la Región de Murcia y cuyo margen de crecimiento aún parece no haber tocado techo.

La jornada "Región de Murcia. Un caso de éxito en el impulso de las exportaciones de alimentación y tecnología", además, podrá seguirse en todos en la página web radiomurcia.es, en aplicación móvil de la Cadena SER, en nuestras redes sociales y a través del streaming en YouTube.

RTVE trasladará su sede en Tarragona al edificio de La Tabacalera



79126.- El Ayuntamiento de Tarragona ha aprobado en pleno la cesión a RTVE de un espacio en la finca municipal La Tabacalera para implantar la sede de la Unidad Informativa de RTVE en Tarragona, informa RTVE en un comunicado este viernes.

Es un acuerdo con el consistorio que permitirá a RTVE el uso mediante una adjudicación directa durante de 20 años y con una retribución anual de 25.307 euros.

RTVE presentará el proyecto técnico de las obras e instalaciones de La Tabacalera y el 3% del valor del dominio público y el presupuesto de las obras, "requisitos indispensables" del acuerdo.

El director de RTVE Catalunya, Esteve Crespo, ha explicado que con este acuerdo harán "un paso" porque se unificarán las sedes de RNE, Radio 4 y TVE.

"Nos dará una proyección más importante de todo aquello que, por un lado, se haga y pase en Tarragona, pero también de nuestra presencia allí, al tener conexión

conjunta, más decidida y una apuesta más clara", ha dicho Crespo.

"Hoy por Hoy Palencia" de Radio Palencia se emite este viernes desde Fuentes de Valdepero



79094.- Radio Palencia de la Cadena SER vuelve a salir a la calle este viernes. De 12:20 a 14:00 horas, el magazín líder de la radiodifusión palentina se emite desde la localidad de Fuentes de Valdepero. El motivo es gastronómico. El ayuntamiento de la villa, en colaboración con la peña 'Los Chiguitos', organiza el I Concurso de Ollas Ferroviarias y Anafres. Un anafre o anafe era un hornillo fabricado en barro o en metal, pensado para contener las brasas o ascuas que calentaban la olla cazuela o sartén que contuviese los alimentos, conservándolos calientes. Una de sus propiedades era la de ser móvil y transportable.

Este concurso de guiso de patatas con costilla se ha fijado para este sábado, 18 de noviembre, a las 14:30 horas. A esa hora será la comida. Antes, de 9:00 a 14:00, se desarrollará el concurso. Será en la Plaza Mayor de Fuentes de Valdepero. Los tiques, al precio de tres euros, están a la venta en el centro cultural Teófilo Calzada. Se pueden adquirir todavía esta tarde entre las 16:00 y 20:00 horas. También estarán disponibles el mismo día del concurso. En cuanto al programa radiofónico en sí, con Alberto Calleja y Juan Francisco Rojo, será una oportunidad extraordinaria para conocer la realidad de la localidad.

La villa tiene 507 habitantes y sigue creciendo. Cabe destacar la presencia de muchas familias con niños en 'Los Altos'. El programa se emite desde el centro cultural Teófilo Calzada. Por el magazín pasará el alcalde de la localidad, Gonzalo de Celis. Nos hablará de los proyectos de Fuentes de Valdepero, como son la construcción de

una piscina municipal, el impulso de una nave multiusos o todo lo que tiene que ver con el 'poligonillo' de empresas.

Por el programa pasarán, entre otros, el escultor Luis Alonso, una emprendedora que ha adquirido vivienda en Fuentes y que teletrabaja desde allí, representación de la Asociación Amigos del Castillo y la presidenta de la Asociación de Mujeres de Barlozado. También se difundirá el importante movimiento de peñas que hay en el municipio. Todo en el 96.2 de la FM o en <https://cadenaser.com/radio-palencia/>

Estabilización de puestos de trabajo de la plantilla de Radio Realejos



79039.- A instancia de gobierno local y representación de los trabajadores se impulsó el procedimiento que se ha materializado con la firma de los nuevos contratos

El Salón de Plenos del Ayuntamiento de Los Realejos acogió este martes 14 de noviembre la firma de los nuevos contratos del personal de la empresa pública Medios de Comunicación Municipales de Los Realejos (Radio Realejos), después de que se instruyera a instancias del gobierno local y la representación de trabajadores un procedimiento hacia la estabilización de empleo temporal de su plantilla.

El acto estuvo presidido por el alcalde de Los Realejos, Adolfo González, acompañado por el concejal delegado de la empresa pública Radio Realejos, Benito Dévora, y la secretaria accidental del Ayuntamiento de Los Realejos y consejo de administración de esta sociedad mercantil municipal, María José González Hernández, así como distintos integrantes de la corporación municipal, el propio personal público de Radio Realejos y colaboradores de la emisora.

“Así, tras las negociaciones previas, formalizarse los trámites correspondientes, convocatoria, plazos y resoluciones, se ha logrado al fin el objetivo común de gobierno local y personal de Radio Realejos para alcanzar la ansiada estabilización de sus puestos de trabajo, que se ha materializado con la firma de los respectivos contratos”, indicó Adolfo González.

El edil realejero recordó “los primeros pasos que se fueron dando en años previos desde 2011 para ir mejorando progresivamente las condiciones de trabajo de la plantilla de Radio Realejos, en una situación laboral que no era la más idónea para personal de una entidad pública, y que tuvieron un primer hito cuando firmaron su primer convenio laboral, certificándose ahora un segundo gran objetivo cumplido con la estabilización de sus puestos”.

“En ningún momento ha parado la actividad de Radio Realejos desde sus inicios en 1991, siempre hemos demostrado la apuesta decidida por esta entidad municipal en su exquisito papel de servicio público a la ciudadanía y en la profesionalidad desempeñada por su personal, así como la apuesta por la renovación y mejora progresiva de su equipamiento, que será continuada con un importante proyecto de avances técnicos en 2024, pero teníamos esa deuda pendiente con la situación laboral de su plantilla que hoy finalmente queda saldada”, valoró el alcalde realejero.

En este sentido Adolfo González agradeció públicamente “el trabajo siempre pulcro, paciente y profesional de la secretaria accidental de este Ayuntamiento y sus consejos de administración, María José González, quien junto a todo el personal de Servicios Generales de esta casa han trabajado intensamente en la búsqueda de la fórmula más satisfactoria para corregir la situación en que se encontraban los trabajadores de Radio Realejos, conforme a preceptos legales y siempre con el objetivo de su estabilización laboral en el punto de mira, ésa que hoy celebramos con esta firma”.

Juan Luis González Pérez como jefe técnico; Juan Diego del Pino y Juan José Luis González como técnicos de sonido; y Patricia Hernández Abrante, José Manuel Martín Linares, Daniel Montesdeoca Hernández e Isidro Pérez Brito como locutores, han procedido así a la rúbrica de

sus respectivos nuevos contratos de trabajo que les vinculan a la sociedad Medios de Comunicación Municipales de Los Realejos.

Benito Dévora destacó “el valor del capital humano y ese especial compromiso adquirido por las partes en pro de la mejora y estabilización de las condiciones y puestos de trabajo de estos siete magníficos”, en referencia a los siete integrantes de la plantilla de Radio Realejos.

“Su profesionalidad queda fuera de toda duda y han logrado con su labor diaria que ese proyecto de radio municipal de los años 90 se haya consolidado y de qué manera, no sólo dando servicio y cobertura a Los Realejos, sino a toda la comarca y mucho más allá, todo un referente en el ámbito de la comunicación en Canarias que hoy presume de más de tres décadas de servicio, servicio público”, agregó el concejal delegado de Radio Realejos.

Por parte de la plantilla intervinieron durante el acto el director de la emisora municipal, Juan José Luis González, así como el delegado de personal de sus trabajadores, Isidro Pérez Brito.

El director de Radio Realejos aludió a “la larga lucha en el tiempo por nuestros derechos” y puso en valor “los esfuerzos de las diferentes corporaciones municipales, desde la creación de la emisora hasta la actualidad”, haciendo hincapié en “2011, cuando todo empezó a mejorar para nosotros en el ámbito laboral con la firma del primer convenio colectivo, con un servidor como testigo siendo el delegado de personal en ese momento”.

Prosiguió Juan José Luis agradeciendo “a toda la corporación, pero especialmente al actual alcalde, Adolfo González, haber sido una persona que ha apostado siempre por la emisora y sus trabajadores, desde su época de concejal, y también al actual responsable municipal de la radio, Benito Dévora, siempre al pie del cañón para escucharnos y solucionar nuestras dudas y problemas facilitándonos el trabajo, así como a la compañera María José González y su equipo de Secretaría y, por supuesto, a nuestros delegados de personal, Juan Diego del Pino hasta hace poco y actualmente Isidro Pérez, pues su labor y

entrega han sido fundamentales para llegar a este momento”.

“Este proceso de estabilización es un paso importante para Radio Realejos, pues nos permite consolidar nuestra plantilla y garantizar la continuidad de la labor de servicio público que realizamos, un punto de inflexión que nos ayudará, sin lugar a dudas, a seguir mejorando en aras de la ansiada y justa equiparación con el resto de trabajadores de las empresas públicas de Los Realejos”, sentenció en su discurso el director de la emisora municipal.

Isidro Pérez inició su intervención centrándose en la historia de Radio Realejos y cómo “hubo un comienzo, una intención política en esa aventura iniciada en 1991 y que hoy continúa en 2023, un proceso en el que se ha ido mejorando la calidad de señal, de alcance, de aparatos inalámbricos para realizar programas en directo, cubriendo muchísimos actos de la historia más reciente, pero he ahí que aún reconociendo que todo ello nos ha dado estabilidad y calidad tecnológica, por el contrario no ha venido a la par la situación profesional, estábamos muy lejos en derechos en comparación con los otros trabajadores de esta gran nave llamada Ayuntamiento de Los Realejos”.

Así continuó indicando que “lo que hoy sale de aquí es algo más que una firma, es ratificar un documento tanto tiempo preparado, acabar con una injusticia laboral, tal y como nos dijo un día en la redacción quien ahora ostenta el bastón de mando de esta Villa de Los Realejos, incluso antes de ser elegido concejal, Adolfo González, comprometiéndose, si estaba en sus manos, en acabar con esta situación, augurando que no sería fácil, pero tampoco imposible, y así ha sido”.

Destacó además “el apoyo prestado por el concejal delegado, Benito Dévora, facilitando y fomentando con su grandeza humana el diálogo constante con la dirección de esta radio y con nuestro enlace sindical, con la implicación y asesoramiento, entre otros, de los últimos concejales de Personal, Noelia González y José David Cabrera, y un servidor, actual delegado de personal, sin olvidarnos de la inestimable implicación de nuestra Secretaria municipal en funciones, María José González y todo su equipo”. “Ya Juan Luis, Juanjo, Patricia, Daniel, José Manuel,

Juan Diego e Isidro, podemos decir con inusitada alegría que vemos la meta, el puerto cercano donde con el resto de personas empleadas de este Ayuntamiento nos demos la mano, negociando ahora con dignidad nuestros deberes y derechos desde hace más de treinta años adquiridos, gracias a todos, y ahora a trabajar, si cabe, con más gana, para toda nuestra audiencia”, indicó Isidro Pérez Brito.

Fallece Toni Soriano, ex Radio Requena



79028.- Diego Fortea (Onda Cero) informa desde su perfil de Facebook que: Hoy (14/11) ha fallecido la primera persona que me dio la oportunidad de probar esto de la radio: Toni Soriano, director y jefe de informativos de Radio Requena durante muchos años.

Él y otras muchas personas han hecho especial la radio de mi pueblo.

Radio Rioja premiada en los Premios Solidarios ONCE



79095.- Radio Rioja Cadena SER, La Asociación de Amigos y Amigas de la República Árabe Saharaui Democrática (RASD), Fernando Reinares Hernaiz, UCC Coffee Spain y el Parlamento riojanos son los ganadores de los Premios Solidarios Grupo Social ONCE La Rioja 2023, que se entregará el próximo 19 de diciembre en Logroño.

Estos premios distinguen a aquellas personas, empresas, ONG, entidades y organismos de la administración pública y programas o trabajos de comunicación que han destacado por una labor solidaria coincidente con los valores esenciales de la cultura institucional del grupo social ONCE.

En la categoría de institución, organización, entidad u ONG, se ha premiado a la Asociación de Amigos y Amigas de la RASD porque "lleva años de dedicación y solidaridad con el pueblo saharauí", con un programa que acoge a niños de entre 8 y 12 años y potencia el acceso a programas de salud, ocio y tiempo libre, ha detallado este viernes el grupo social ONCE en una nota.

Radio Rioja Cadena SER recibirá el galardón en el apartado de programa, artículo o proyecto de comunicación al cumplir 90 años de información, entretenimiento y servicio a la sociedad riojana, en los que ha contribuido a la difusión de noticias para dar a conocer las necesidades de las personas más vulnerables.

Fernando Reinares Hernaiz es el Premio Solidarios a la Persona Física por su labor, durante más de 25 años, en Cruz Roja, donde ingresó como voluntario y fue presidente autonómico hasta hace unos meses; y del que el jurado ha destacado su perfil "conciliador y humano".

La categoría de empresa ha premiado a UCC Coffee Spain SLU Cafés Templo Food Services porque entiende cada pequeño detalle que representa la extracción de un gran café y participa en un proyecto para empoderar a la mujer con discapacidad víctima de violencia de género mediante su formación e inclusión en el mercado laboral.

En la categoría de estamento de la Administración Pública se ha galardonado al Parlamento de La Rioja, que celebró el pasado año su 40 aniversario, periodo en el que ha aprobado leyes que han permitido que los colectivos más vulnerables puedan ser mejor atendidos y acceder a beneficios que mejoran su calidad de vida.

Sergio Andrés Cabello regresa a Radio Rioja con 'La banda sonora de nuestras vidas'



79117.- Después de siete temporadas como colaborador de la Cadena SER en el espacio musical 'La cara B' y tras dos años de descanso, Sergio Andrés Cabello, doctor en Sociología y gran amante y conecedor de la música, vuelve a la radio con 'La banda sonora de nuestras vidas'.

Una sección en la que cada dos semanas seleccionaremos, analizaremos y disfrutaremos de un disco que haya tenido un gran impacto en las últimas décadas. Música internacional, pero, sobre todo música española.

Con la cabecera de 'Las canciones de Juanita', de Carolina Durante, en este primer espacio hemos recordado algo de lo que nos hemos perdido en estos dos años de parón, entre ellos pelotazos como 'Nochentera', de Vicco, o 'Vol.53', de Shakira y Bizarrap. Y también han sonado algunas de las preferencias del personal de la radio y los colaboradores, como 'The logical song', de Supertramp, 'La casa por el tejado', de Fito y los Fitipaldis, o 'El roce de tu piel, de Revolver.

Carta de presentación de una sección que inundará de música los finales de programa de los viernes, y que hoy hemos cerrado con una apuesta por bailar ante este ambiente tan enrarecido 'Loose yourself to dance, de Daft Punk.

Darío Sanz Molina, ganador del premio de la novena edición del Día de la Bicicleta de Radio Segovia

79093.- Darío Sanz Molina ha sido el ganador del premio del sorteo de la novena edición del Día de la Bicicleta organizado por Radio Segovia. Al recibir la bicicleta,



Darío ha señalado que es la primera vez que realizaba la marcha y ha afirmado que es una experiencia "muy bonita" y más si tienes a "alguien" que te acompañe.

Así, un año más, Radio Segovia ha querido reunir en un día familiar, festivo, deportivo y con carácter solidario a familias y amigos en torno al Día de la Bicicleta, y ya van nueve ediciones. En concreto, participaron 212 personas, cuya recaudación íntegra ha sido para ASPACE, la Asociación de Padres y Tutores de personas con Parálisis Cerebral y Discapacidades Afines.

Algunos de sus miembros no han querido perder la oportunidad de unirse a la marcha a pesar de tener dificultades para usar la bicicleta, como es el caso de Lía, que tiene una "enfermedad rara" y ha hecho el recorrido en un carro enganchado a la bici de su padre.

Aspace tiene varias metas en el horizonte, como son la adquisición de unos trajes de neuromodulación y un denominado Tanque Juver, que se sumarían a la multitud de herramientas con las que cuenta la asociación para ayudar en el día a día de sus usuarios. La recaudación de este Día de la Bicicleta pondrá un granito más de arena en esta labor que lleva a cabo la asociación ASPACE en Segovia.

El alcalde de la ciudad, José Mazarías también quiso participar en este noveno día de la bicicleta haciendo todo el recorrido.

Fallece Ferran Llavina, colaborador de Ràdio Tordera

79099.- Maria Piccini escribe en E-Noticies.cat que el doblador Ferran Llavina, la voz en catalán del dios Kaito en la serie 'Bola de Drac', ha muerto este martes, 14 de noviembre. Así lo ha informado Radio Tordera, donde estaba colaborando.



Natural de Sant Celoni, donde hasta ahora estaba viviendo, Ferran Llavina ha sido la voz que ha acompañado durante la infancia a miles de catalanes. En la serie de anime que TV3 tenía en los años 90, 'Bola de Drac', Llavina no solo interpretó la mítica voz del dios Kaito.

Llavina también dio voz a otros personajes como Mutaito, el maestro del Follet Tortuga, Gyumao (el padre de Xixi) o la voz del doctor Brief, el padre de Bulma.

Ferran Llavina no solo participó en "Bola de Drac", sino que también fue doblador en otros dibujos animados en catalán. Por eso, Cataluña llora su pérdida.

Tal y como han informado desde la CCMA, Llavina también fue doblador en 'Els Barrufets', 'Detectiu Conan' y en 'Les tortugues ninja'.

Además de esto, también era colaborador en Ràdio Tordera. Allí, colaboraba con la emisora con la lectura de poesías y radionovelas. Con el fin de hacer un reconocimiento a su trayectoria, este sábado se podrá escuchar en la emisora 'Terra Baixa', donde él tenía un papel destacado.

Programa especial de Radio Ubrique junto a colectivos y al alumnado del CEIP Fernando Gavilán en el Día Mundial del Flamenco



79089.- El 16 de noviembre de 2010 el flamenco era declarado por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Desde entonces, coincidiendo con esta fecha, se conmemora el Día Mundial del Flamenco, una jornada de celebración de distintas actividades y de sensibilización sobre la importancia de esta seña de identidad y expresión artística andaluza. Con ese objetivo hoy desde Radio Ubrique nos sumábamos en 'La Mañana' con un programa especial en el que hemos podido contar con la participación del ámbito escolar, en concreto el alumnado del CEIP Fernando Gavilán. Además, nos acompañaban en representación de los colectivos flamencos locales, los presidentes de la Peña Flamenca de Ubrique, Manuel Román, y del Círculo Flamenco Hermanas Jiménez de la Rosa, Rafael Jiménez.

El alumnado de distintos cursos del Colegio Fernando Gavilán nos han ofrecido todo una clase didáctica en torno al flamenco, desde sus orígenes, hasta las principales figuras desde entonces, para finalizar con un fenomenal recorrido musical por los distintos palos del flamenco a través de las distintas provincias andaluzas.

Por su parte, junto a Manuel Román y Rafael Jiménez hemos repasado su trayectoria en el mundo del flamenco, destacando el papel fundamental que han jugado las peñas y colectivos flamencos para lograr su declaración como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, y para difundirlo entre toda la sociedad y por todo el mundo. Además, han querido destacar la importancia del que el flamenco sea conocido desde las aulas, porque "si lo conocemos, lo amaremos".

En cuanto a actividades para conmemorar este día, la Peña Flamenca de Ubrique acogerá mañana viernes la actuación al cante de Jesús Márquez, con Didier Macho al toque. Será en la propia sede a partir de las 22,00 horas.

Paco Nadal: "La radio es mi vicio. En la radio eres tú; en la tele siempre estás teledirigido"

79086.- En levante-emv.com leemos: "Mucho antes de que los teóricos acuñaran conceptos como multimedialidad o «periodista polivalente», el hijo de don

Emilio, 'el mestre', y la señora Emilieta, ya lo había practicado, tras estudiar Magisterio.



Porque Paco Nadal (Valencia, 1945) es un comunicador orquesta. Ha trabajado en varias emisoras de radio, en prensa y televisión; ha presentado concursos, ha retransmitido fútbol, balonmano, pilota valenciana, vueltas ciclistas y hasta pressing.

O la entrada de toros de Segorbe. Ha gestionado publicidad y ha presentado bolos por escenarios de toda la geografía valenciana.

En Canal 9 llegó a salir más que la 'mosca' de la marca. Y eso molestaba tanto a un compañero que llegó a decir: «sólo le falta salir en L'Alqueria Blanca».

A Paco le llegó el comentario, contactó con el productor y se ganó un papel en la serie. Una de tantas anécdotas personales y laborales de 50 años de profesión que ahora se han encuadrado en Paco Nadal.

La vida de un comunicador (Sargantana). El prólogo es de José María García y el epílogo, de sus hijas, Lucía y Pilar.

- Es verdad que cuenta muchas anécdotas, pero con la de jugadores, directivos, políticos... que ha conocido usted. ¿Diría que este es un libro de silencios, más que de palabras?

- Bueno, el periodismo a veces es más lo que te callas que lo que dices. Jugadores que han puesto a parir a directivos, por ejemplo. Todo eso no lo he publicado. Información política no he hecho, nunca he estado en el politikeo, por eso ahí no puedo tener nada escondido. A otros niveles tampoco.

- El único que sale perjudicado en el libro, con nombre y apellidos, es el presidente Alberto Fabra por el cierre de Canal 9.

- Pues, con todo, ahí me he tenido que callar muchas cosas, no quise meter más mierda y leña al bombo. La verdad es que

lo tenía escrito, pero mi mujer, que era la que corregía, me dijo 'déjalo estar, de ahí no pases'.

- ¿Cuántas versiones ha hecho para rebajar el tono?

- Alguna que otra página he lanzado a la basura. Mi padre aprobó la oposición de Magisterio. Tomo posesión de la plaza en Requena y luego se fue a la guerra. Cuando regresó ya no tenía nada.

Tuvo que buscarse la vida en un colegio privado. Y hasta ahí he escrito.

- Sus hijas destacan de usted la humildad. ¿No cree que el periodismo sin egos sería como un jardín sin flores? Y perdón por la originalidad.

- Hay muchas maneras de tener ego. Yo iba por la calle y si la gente no me saludaba y me pedía una foto, me molestaba. Las cosas como son.

Quieres reconocimiento, más si estás en la tele. Ese tipo de ego lo tenemos todos. Otra cosa es el que dirige, como yo he hecho, programas y maltrata a la gente porque se siente el más guapo y listo del mundo.

Eso no lo he sido nunca. Todos los colaboradores de este libro han resaltado esa humildad en el sentido de que yo no era un coco y era uno más.

Eso para mi es el mejor elogio.

- Dice que la radio ha sido su gran preferencia profesional, su «vicio», dice. ¿Por qué los que han hecho tele, prensa y radio se quedan con la radio?

- Sí, es mi vicio. En la radio eres tú, con tu forma de ser. La tele es un coñazo. Que si la iluminación, que si hace sombra o no hace sombra...

Conmigo los realizadores iban de cabeza porque no hacia caso a nadie. Me saltaba el guión cada segundo hasta que cuando me conocían me dejaban tranquilo.

En la tele siempre estás teledirigido y en la radio eres tu. En la radio, con un cirio y un papel con cuatro anotaciones haces el programa.

- Ha retransmitido hasta «pressing catch». Ahí creó un vocabulario en valenciano: «nyespla», «bossinà», «volantí», «patà als collons»... Enganchó hasta al presidente Joan Lerma.

- Sí señor. En una inauguración del desvío de la carretera de Sagunt a Burgos, yo acompañé al alcalde de Torres-Torres, que era familia de mi esposa.

Lerma se acercó y me dijo, "hombre Paco, una cosa te quiero decir: todos los viernes nos juntamos en casa de amigos o en la mía a cenar para verte a ti con el «pressing catch»".

- Fue compañero de Rita Barberá en la SER. «Una gran compañera, una gran profesional y una gran alcaldesa», dice de ella. ¿Cómo la recuerda?

- Tengo un fenomenal recuerdo. Gran compañera. Estuvo siete años en Radio València. Estaba en informativos, en información municipal, y yo, en programas. Pero al ser de edades parecidas y como los dos entramos casi juntos, teníamos mucha relación. Y para mí fue una buena alcaldesa, cada cual opinará una cosa.

- Le dijo en 2015 que no se presentara.

- Sí, luego me dijo: «Paco, tenías razón».

- Confiesa que es del Levante UD y que de pequeño iba a Vallejo porque su tío Andrés era acomodador de la tribuna. Seguro que muchos valencianistas lo ignoraban.

- Si, yo de niño iba a Vallejo. Y eso es para toda la vida. Aunque tu has de ser objetivo cuando narras los partidos, pase lo que pase, sea o no tu equipo.

- Ahora nadie esconde sus colores, algunos retransmiten literalmente con la camiseta puesta.

- Sí, con camiseta y bufanda. No lo entiendo y no me gusta. Pero ahora toca eso, periodistas hooligans. Ya le digo que pienso que has de ser objetivo. Mira, Daniel Solsona es como si fuera familia.

Pues cuando no jugaba bien yo lo decía, por muy amigo y casi hermano que fuera. Soy del Levante UD y si jugaba mal pues lo decía.

- Ahora se ha impuesto el fútbol negocio. ¿Tiene solución el Valencia CF con Lim?

- Hace cuatro años que no he pisado el campo del Valencia CF ni el del Levante UD. Me aburre el fútbol, prefiero estar en casa con mis hijas y nietos.

Lim, por supuesto, no tiene ningún sentimiento valencianista. El Valencia lo tiene muy difícil. La deuda es grande. Y Lim se dedica a vender jugadores que le aporten alguna perra y se queda la pasta.

- De José Vicente 'el Nano' Alexandre dice que era "la mejor pluma que he conocido. Gran periodista, para mí, el mejor».

- Como él no había nadie. Su manera de ser... Sabía qué era el periodismo, escribía fenomenal, con una ironía extraordinaria. Si no sabía de algo no escribía.

No inventaba historietas como otros. Si se tenía que meter con alguien lo hacía, con criterio y sin insultar. Ahora lo que se lleva es insultar.

Por las mañanas, nos decíamos, ¿has leído al 'Nano'?

- Estuvo en la Vuelta Ciclista a España, en la SER, con José María García, que escribe el prólogo, y luego con José Ramón de la Morena, que hace una colaboración. ¿Con quién se queda?

- Son dos estilos muy distintos. Cada uno interpretaba la información de una manera. García fue el que dio a la información deportiva mucho impulso y que asumiera un papel que no tenía en los medios de comunicación.

En la radio había programas de cinco minutos y en la prensa una página. Cuando De la Morena coge el testigo, el camino estaba hecho. El camino lo abrió García.

- Otro amigo suyo, Pepe Domingo Castaño, también innovó: convirtió la publicidad en un espectáculo.

- Sí, totalmente de acuerdo. Cuando empecé en Radio Popular, hacíamos probaturas con la publicidad, como cantar. Decían que estábamos locos.

Yo trabajé en la SER el tema de la publicidad con Joaquín Prat, y mi tío Juan de Toro, que eran dos fenómenos. Ellos marcaron la pauta y Pepe Domingo siguió esa línea.

- Dice el periodista Juanma Doménech que nunca quiso irse de Valencia. ¿Cuántas ofertas ha tenido?

- Cada vez que iba a Radio Madrid me pedían que me quedara. Me ofrecieron también ser jefe de deportes de Radio Barcelona y pensé ¿qué hago yo allí?

Yo siempre he sido de dormir en Valencia.

- Solo destaca a dos grandes amigos del deporte: Pedro Cortés y Daniel Solsona. Pues mira que ha conocido gente....

- Amigos de incluirlos prácticamente en la familia... Con estas dos personas nos hemos juntado muchas veces las familias, en comidas navideñas, cumpleaños, etc.

En otros casos tengo mucha amistad pero, por ejemplo, no conozco a las esposas.

- Rafael Conde 'El Titi' es el artista que más le ha impresionado. ¿Por qué era tan especial?

- Pues aun no lo he averiguado, pero era un artista muy cautivador. ¿Cómo alguien que cantaba las mismas canciones y contaba los mismos chistes e iba a los mismos pueblos, por ejemplo a Alberic, un verano y otro y otro... seguía triunfando igual?

La gente gritaba ¡otra, otra! Veinte años después, haciendo bolos con Espectáculos Benavent, vi que eran las mismas canciones. ¡Y seguía triunfando! Era muy especial.

El "acoso" a una periodista de Radio Valladolid en las protestas contra la amnistía desata la polémica



79109.- Ángel Pisano escribe en elespanol.com que el "acoso" sufrido por una periodista de la Cadena Ser este pasado jueves en las movilizaciones frente a la sede del PSOE de Valladolid contra la amnistía ha desatado la polémica. El Colegio Profesional de Periodistas, UGT y la procuradora socialista Patricia Gómez han cargado duramente contra las intimidaciones sufridas por la profesional de la comunicación en el ejercicio de su trabajo.

De esta manera, el Colegio Profesional de Periodistas ha querido remarcar su postura de rechazo a la "actitud de los manifestantes" que se congregaron este jueves en la sede del PSOE de Valladolid, donde además destacan que se encontraban varios cargos públicos, como es el caso del vicepresidente de la Junta de Castilla y León, Juan García-Gallardo, el consejero de Industria, Comercio y Empleo, Mariano Vezanzones, y el concejal de Comercio, Mercados y Consumo de Valladolid, Víctor Manuel Martín. Todos ellos de Vox.

La institución colegiada considera que el objetivo de todos ellos era "intimidar" a la periodista que estaba cubriendo la manifestación y "desprestigar" la profesión en su conjunto. De la misma manera, han querido mostrar su "total apoyo" a la reportera de la Cadena Ser, además de a todos los periodistas que durante su ejercicio profesional son "increpados cuando están cubriendo cualquier tipo de protesta".

También han anunciado su intención de ponerse en contacto con la Delegación del Gobierno de Castilla y León para trasladar su preocupación por estas situaciones y pedirles que estén "vigilantes" para que los periodistas puedan realizar su trabajo esencial con todas las garantías de seguridad que se puedan.

Por su parte, consultada por la agencia Ical, la Junta de Castilla y León ha reclamado el "máximo respeto" para los periodistas que ejercen su labor y ha rechazado cualquier actitud que coarte o limite el derecho a la información.

Fuentes del Ejecutivo autonómico han explicado a Ical que en estos momentos es necesario más que nunca que haya "periodistas libres, independientes y objetivos" y han asegurado que denuncian cualquier "hostigamiento venga de donde venga".

"Desde el Gobierno de Castilla y León mostramos nuestro respeto y apoyo a todos los periodistas, así como nuestro rechazo a las actitudes que traten de limitar o dificultar el derecho a la información", han reiterado en declaraciones recogidas por Ical.

UGT ha ido más allá, acusando directamente a los políticos de Vox que estaban presentes. En este sentido, han querido recalcar su "rechazo y enérgica" condena por los "ataques" a los que se vio sometida esta periodista, que desempeñaba su labor para informar a la ciudadanía, de manera libre e independiente.

Califican estos comportamientos de "absolutamente intolerables" y ha cargado contra "estos hooligans de la política" por "utilizar la situación de poder que les otorga su condición de cargos públicos para, amparándose en la manda, denigrar el

trabajo periodístico, llegando al acoso cuando, además, quien informa es una mujer joven que se encontraba en ese momento sola, porque las concentraciones son tan minoritarias aquí que apenas cuentan con cobertura mediática".

El líder del PSOE en Castilla y León, ha querido mandar un mensaje de "afecto y apoyo" a la reportera, al tiempo que esto es algo ya de por sí "sería muy grave", pero que "lo es mucho más cuando hablamos de que capitaneando esos insultos y ataques a la libertad de prensa estaban el vicepresidente de la Junta, un consejero y algunos concejales de la extrema derecha".

En este sentido, Tudanca ha afirmado que "hoy no habría un vicepresidente acosando a una periodista si el señor Mañueco no le hubiera hecho vicepresidente". "No espero nada de la extrema derecha, pero hoy sí quiero esperar algo del señor Mañueco. Primero, que se solidarice con esta periodista, que pida perdón y que cese de forma inmediata al vicepresidente", ha recalado.

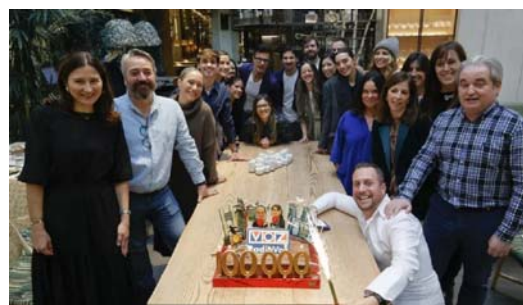
La procuradora socialista y viceportavoz del PSOE en las Cortes, Patricia Gómez Urbán, ha preguntado en redes sociales al presidente de la Junta, Alfonso Fernández Mañueco, si ahora también va a hacer un "hilo sobre cómo defendéis en la JCyL la igualdad y la acción de tu gobierno en la lucha contra la violencia de género. Al tiempo que le ha cuestionado si ha visto "con quién gobierna".

Santonja: "El diálogo y el respeto son un valor supremo"

Preguntado por los insultos proferidos en la concentración de este jueves frente a la sede del PSOE de Valladolid, en la que estaban presentes el vicepresidente, Juan García-Gallardo, y el consejero de Industria, Mariano Vezganzones, a una periodista de la Cadena Ser, Santonja ha asegurado que no estuvo en la concentración y que no sabe nada de la misma.

Con todo, ha señalado que es "una persona de diálogo" en cualquier circunstancia. "Para mí el diálogo y el respeto son un valor absolutamente supremo e indiscutible, pero no puedo decir nada de un asunto tan delicado como este si no tengo una impresión personal", ha zanjado.

«Voces de A Coruña» de Radio Voz Coruña celebra sus 100.000 seguidores en redes sociales



79098.- La Voz de Galicia publica que miles de coruñeses se levantan y pasan las mañanas enganchados a la emisora de Radio Voz para no perderse ningún detalle de la actualidad de la ciudad y su área en el programa que conducen Pablo Portabales y Loreto Silvoso junto a los reporteros Fernando Molezún y Bea Franco.

Voces de A Coruña se ha consolidado como un magazine de referencia. Así lo indican sus datos de audiencias y también la cifra de sus seguidos en redes sociales. Atentos a las nuevas tendencias, los responsables del programa radiofónico han apostado por trasladar lo mejor de sus contenidos y anécdotas a las redes sociales. Una estrategia que se ve recompensada con su número de seguidores.

El espacio informativo ha superado el umbral de los 100.000 followes entre todas sus cuentas en las redes sociales. En Instagram, «donde tenemos un gran crecimiento», destacan, Facebook, X (el antiguo Twitter) y también en TikTok han sobrepasado esta barrera, rozando ya la cifra de los 110.000 seguidores en la suma de las cuatro redes sociales.

Un dato para celebrar y que fue el motivo que llevó este jueves a los integrantes del espacio a cambiar por un día el estudio de Radio Voz por el salón del Cantón 23, del Grupo Monstesqueiro. Desde allí retransmitieron el programa arropados por los colaboradores. En esta fiesta de los 100K, como se resume en redes sociales los 100.000, no faltaron ni la tarta ni las velas. Tampoco las noticias y los temas de actualidad, como las cenas de empresa.

Este jueves en Voces de A Coruña ya se adelantaron con el postre.

SER Empresarios celebra en Málaga su Thank You Party con más de 80 empresarios



79118.- El pasado martes 14 de noviembre más de 80 empresarios del programa SER Empresarios se dieron cita en la Terraza de la Catedral de Málaga.

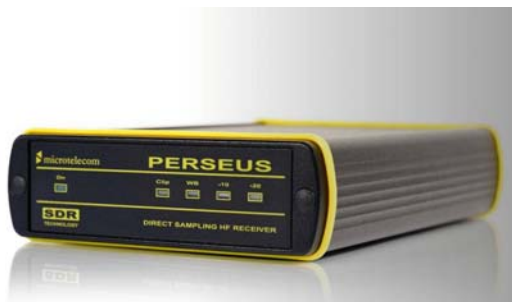
Un encuentro ameno y muy agradable con el que la emisora ha querido agradecer la confianza que estos empresarios han depositado a lo largo del último año en los productos de Prisa Radio Málaga.

La fiesta celebrada la Terraza de la Catedral, localizada en plena Plaza del Siglo sobre el Museo del Videojuego-OXO, se consolida como uno de los locales de moda y con una de las mejores vistas en la capital malagueña.

Todos los participantes disfrutaron de un cóctel con vistas a la catedral, y pudieron compartir experiencias y networking con empresarios malagueños.

¡Gracias a todos los empresarios de Málaga por su fidelidad con las emisoras de Prisa Radio!

SER+ Valladolid recibe un control de escucha desde Suecia



79001.- Un radioaficionado sueco capta la señal de SER+ desde una localidad situada a 2.500 kilómetros de Valladolid.

El buzón de entrada del correo electrónico de una emisora como Radio Valladolid es una amalgama en la que, cada día, toca escrutar entre las convocatorias que remiten empresas e instituciones con actos presuntamente de interés informativo, las propuestas que remiten agencias de comunicación con iniciativas de todo tipo y pelaje, los mensajes que comunicantes nos hacen llegar a título personal con cuestiones a las que piden dar voz y algunas variedades más que conforman, como decimos, una mezcla en la que hay que trabajar con cuidado y atención para discriminar lo superfluo para redirigirlo a la insaciable papelera de reciclaje y conservar lo realmente interesante.

Fuera de todas esas categorías que acabamos de describir, existe una que, a los que hacemos radio nos genera una especial ilusión. Los remitentes son cazadores. No portan armas, ni utilizan ropa que les permite camuflarse en el entorno y apuntan a sus 'presas' desde distancias kilométricas. El caso que nos ocupa sitúa la mira telescópica a 2.404 kilómetros del lugar en el que situamos a su objetivo. En concreto, en Limhamn, Suecia. Limhamn es un distrito del sur de Malmö, que hasta 1915 fue una localidad independiente. Su población es de 31.000 habitantes. Y uno de ellos, Hermod Pedersen es el personaje central en esta historia.

El señor Pedersen envió el domingo a las 15:39 horas uno de esos correos que cada día llegan a los servidores de la Cadena SER. En su contenido no había ni una convocatoria de rueda de prensa, ni los detalles de un informe sobre un asunto de interés social, ni tampoco una queja sobre, por ejemplo, el estado de los alcorques en el número 8 de la calle Lotsgatan, en la que, al parecer reside.

No. El señor Pedersen lo que ha hecho es captar la señal de Radio Valladolid. En concreto, en la grabación que nos ha adjuntado se puede oír con alguna dificultad un indicativo de SER+ (101.9 FM). Lo ha conseguido con un receptor que utiliza para rastrear las ondas. Fue el día 8 de noviembre a través del 1044 AM, poco antes de las diez de la noche. Como nos han recordado nuestros técnicos, la señal de la Frecuencia Modulada, aunque aporta mayor calidad que la tradicional Onda Media, en realidad, tiene menor alcance,

puesto que viaja a una altura más baja por lo que cualquier accidente geográfico que se interpongan en su camino alteran su camino y dificultan su transmisión. Hagan la prueba en su próximo viaje en automóvil. Por cierto, si quieren escuchar cómo suena la emisión en este punto del norte de Europa, no tienen más que dar al 'play':

En su mensaje, nuestro nuevo oyente aclara que ha podido captar uno de los indicadores y señala que, habitualmente, la frecuencia en ese distrito de Malmö siempre está dominada por Radio San Sebastián. Cosa que le perdonamos a los compañeros donostiarros. Y así nos hace una petición que él mismo califica como "valiosa", una confirmación de que realmente recibió nuestra programación. También indica que el artefacto que utiliza para ello es una Perseus, conectada a un "hilo largo de 200 metros". Esa antena, es lo que ha hecho posible la 'captura'.

Respondidas algunas de las incógnitas básicas de cualquier información periodística como el 'dónde' o el 'cómo' nos faltan detalles acerca del 'quién' que también nos aclara el propio señor Pedersen. Es un jubilado que ha trabajado 40 años como periodista y que ahora está "feliz" por "tener tiempo para redescubrir una afición que empezó allá por 1971". Concluye con un mensaje al que, sin duda nos sumamos ya que sostiene que sigue pensando que la radio es "una fuente magnífica de información, educación y diversión". Lo dicho, gracias señor Pedersen. O, mejor dicho, tack, herr Pedersen.

UniRadio Jaén y ALES-Jaén organizan este martes el Seminario 'Abecedario Solidario' 2023



79022.- Horajaen.com publica que UniRadio Jaén, la emisora de la Universidad de Jaén, celebra este martes

día 14 de noviembre el Seminario 'Abecedario Solidario' 2023, una jornada académica en la que la Asociación para la lucha contra las Enfermedades de la Sangre (ALES-Jaén) y especialistas de la Universidad de Jaén y otros ámbitos informarán y sensibilizarán sobre el cáncer infantil.

El seminario tendrá lugar en el Salón Verde del Edificio C1 de la Universidad de Jaén, desde las 9 hasta las 13 horas. La presentación correrá a cargo de Consuelo Díez Bedmar, Directora del Secretariado de Diversidad y Responsabilidad Social de la UJA; María Bernal Agredano, Vicepresidenta Segunda de Ales, y Julio Ángel Olivares Merino, Director de UniRadio Jaén y creador y coordinador del proyecto 'Abecedario Solidario', quien apunta que «es fundamental visibilizar la labor de los beneficiarios de esta iniciativa solidaria a través de la difusión en medios y también mediante la siempre loable labor de la divulgación en el ámbito de la ciencia».

Esta iniciativa formativa, que este año alcanza su novena edición, se enmarca en el itinerario de actuaciones que el proyecto 'Abecedario Solidario' viene llevando a cabo desde el mes de octubre y que finalizarán en diciembre, con el maratón de radio y la Gala Solidaria. Olivares resalta que "este seminario propone, precisamente, una actualización de la información relativa a la investigación en el campo del cáncer infantil, además de la posibilidad de conocer, de primera mano, algunas de las principales actividades que se llevan a cabo diariamente en ALES asociadas al deporte, a la cultura o el entretenimiento. Nuestro agradecimiento al profesor Nabil Benomar, catedrático de Microbiología de la Universidad de Jaén, por su implicación en el proyecto y la dinamización de este seminario».

El seminario contará con conferencias de expertos y expertas en el campo de la medicina y la oncología, incluyendo al propio Nabil Benomar El Bakali, como Ángela Isabel Cruz, oncóloga hematóloga de la Unidad de Oncohematología Pediátrica del Hospital Materno Infantil de Jaén; Felipe Valcárcel Graus, vocal de la Asociación ALES y cofundador de ALES TEAM SOLIDARIO; así como Yolanda Montoro Arroyo, vicepresidenta Primera de ALES.

UniRadio Jaén invita a la comunidad educativa y a la sociedad en general a participar en este evento solidario inscribiéndose previamente. Las inscripciones, gratuitas, pueden realizarse a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/U8geAUZwzueVcJGu8>

RADIO ONLINE

Nace Abejar Radio School, una radio inclusiva para estudiantes aragoneses



79062.- Corresponsables.com informa que se trata de un proyecto que, a la vez, mejora la capacidad de socialización de los participantes, contribuyendo a una mejora significativa de la imagen de sí mismos, incrementándose así, su autoestima personal y motivacional.

Abejar Radio, la radio del Centro Neuropsiquiátrico Ntra. Sra. del Carmen de Hermanas Hospitalarias lanza un nuevo proyecto que apuesta por la inclusión «Abejar Radio School». Un proyecto de radio inclusiva para estudiantes que surge de la alianza entre Abejar Radio y Onda CRIE, la radio del Centro Rural de Innovación Educativa Venta del Olivar del Gobierno de Aragón.

Desestigmatización de las personas con enfermedad mental

Abejar Radio School tiene por objetivo fundamental trabajar la desestigmatización de la imagen que se tiene de las personas con enfermedad mental. Se trata de un taller de radio en el que participan estudiantes aragoneses y usuarios del centro de Zaragoza.

La actividad consta de dos partes diferentes, una primera de sensibilización sobre salud mental, donde se acerca a los estudiantes la realidad de las personas con enfermedad mental.

La segunda parte consiste en la grabación de un programa de radio en directo en el que participan usuarios y estudiantes.

Un proyecto que, a la vez, mejora la capacidad de socialización de los participantes, contribuyendo a una mejora significativa de la imagen de sí mismos, incrementándose así, su autoestima personal y motivacional.

Destaca de manera considerable algunas competencias clave como el manejo de habilidades personales, hablar en público, el trabajo en equipo y la empatía.

Durante todos los jueves del curso escolar a las 15:30 horas los programas de esta radio inclusiva para estudiantes aragoneses, Abejar Radio School, son emitidos en directo por el canal de Twitch Crieventa y compartidos en Abejarradioschool.

La iniciativa Abejar Radio fue reconocida en 2018 por AERO (Asociación Española de Radio Online) y por el Colegio Profesional de Trabajo Social como buena práctica profesional en 2021.

Además, se ha seleccionado como unas de las mejores buenas prácticas en 2022 en el V Congreso Mundial de Educación, celebrado en Santiago de Compostela.

Radio Tirita: los niños toman el micrófono para olvidar los motivos por los que están ingresados



79091.- Avilared.com publica que la periodista bilbaína Naiara Serrano con su iniciativa Radio Tirita llevada a cabo en el Hospital de Cruces, de Baracaldo (Vizcaya), ha recibido el premio Periodismo en Positivo, organizado por la Asociación de Periodistas de Ávila, con el patrocinio de la fábrica de Nissan.

Un proyecto donde los niños hospitalizados toman el relevo a los locutores y que, además, recibe el nombre de Radio Tirita

porque, en palabras de la premiada, “es como una tirita de dibujos que gusta tanto a los niños. Puede que no tenga efectos terapéuticos y no sea algo curativo, pero sí tiene efecto placebo”, porque cuando los pequeños acuden a la radio “se olvidan por un momento de los “motivos que los han llevado a estar ingresados en un hospital”.

Un programa que se graba de forma semanal con asistencia voluntaria, preguntando a los niños que quieran participar y adaptándose a ellos. Una radio en la que se realizan secciones de noticias curiosas, juegos o concursos.

"Premio diferente"

“Es muy importante recibir un premio como este porque para empezar es un premio bastante diferente a todos los demás. Se fija en un aspecto positivo de los programas, de los proyectos periodísticos y creo que eso es bastante difícil de encontrar hoy en día. Las noticias no suelen ser muy agradables”, ha resaltado Naira Serrano minutos antes de recibir el que ha sido primer reconocimiento como periodista.

Por su parte, el secretario general de la FAPE, Amancio Fernández, ha apuntado el positivismo del proyecto premiado, al ir en contra del “viejo dilema de la profesión”, fundamentado en que “una buena noticia, no es noticia”.

Sanfer Radio: “Los docentes guiamos pero los protagonistas en la radio son los alumnos”



79115.- Dolo Cambronero escribe en lasnoticiasdecuenca.es que de cara al curso 2021/2022, el CEIP San Fernando de Cuenca quería implantar un proyecto que permitiese trabajar al tiempo las distintas competencias que establece el currículo educativo y pensaron que una emisora escolar podría ser una buena herramienta para el aprendizaje interdisciplinar. Nació

así Sanfer Radio, una iniciativa que ha resultado muy motivadora para el alumnado y que será reconocida este viernes por el Gobierno de Castilla-La Mancha en el Día de la Enseñanza en la categoría de Proyecto Destacado.

“Ha sido toda una sorpresa el reconocimiento pero muy contentos con el premio”, celebra Ángel María Rodríguez, maestro de Inglés y coordinador de este proyecto, del que destaca que contribuye especialmente al desarrollo de la competencia lingüística aunque también facilita la adquisición del resto de destrezas, fomentando asimismo el trabajo en equipo, la inclusión y el abordaje de las emociones.

GRANDES POSIBILIDADES A TRAVÉS DE LA RADIO

El coordinador, que ya tenía experiencia en el mundo de la radio dado que trabajó en este sector antes de dedicarse a la enseñanza, ensalza las grandes posibilidades educativas que les ofrece este medio a pesar de que cuentan con una modesta tecnología: desde organizar un karaoke en inglés para mejorar la pronunciación del alumnado hasta preparar un podcast de historia o de ciencias para trabajar los contenidos de estas asignaturas, entre otras muchas opciones.

“Estamos más que sorprendidos con los resultados. A los alumnos les gusta y se motivan mucho. Las familias están contentas y los profesores también porque se aprende de forma distinta. Está funcionando muy bien”, resalta.

A través del proyecto se trabajan contenidos de todas las materias y en él participa todo el alumnado del centro educativo –que cuenta con 287 estudiantes y una treintena de docentes–, desde Infantil a Primaria, adaptándose las tareas encomendadas al nivel de los niños y niñas. “Los docentes los guiamos pero los protagonistas son los alumnos”, hace hincapié.

ENTREVISTADOS DE LUJO

Unos alumnos que han podido hacer sus pinitos como periodistas gracias a este proyecto: han entrevistado a la astrónoma moteña Elena Manjavacas –por videoconferencia–, al chef Fran Martínez y al alcalde de Cuenca, Darío Dolz, entre

otros, siendo una experiencia “muy enriquecedora”.

PODCAST

De Laura Escanes a Dulceida: por qué las ‘influencers’ se están convirtiendo en las estrellas del podcast



79012.- En El País leemos que siguiendo los pasos de Laura Escanes, tanto las influencers Dulceida y Alba Paul como la estrella de la televisión Violeta Mangriñán acaban de estrenar podcast en Podimo. La plataforma se ha convertido en un nuevo espacio para las estrellas de Internet que buscan nuevas formas de conectar con sus seguidores y reescribir su propio relato.

Cuando Dulceida (álterego de Aida Domenech) y Alba Paul compartieron la foto que confirmaba su reconciliación, las redes sociales se llenaron de mensajes de cariño, emojis de corazones y creyentes del amor.

Las catalanas formaban una de las parejas más queridas de Internet hasta que, tras más de seis años de relación y una de las primeras bodas mediáticas del sector de influencers, en 2021 anunciaron su separación. Lo cierto es que esa imagen en concreto, les costó su primera discusión y un día mucho más tenso y agobiante de lo que sus seguidores, ya inmersos en su segunda luna de miel, se hubieran imaginado. Lo cuentan en Destino: las estrellas, el podcast que las influencers acaban de estrenar en Podimo, con el que nos abren una nueva ventana a sus conversaciones íntimas para conocer todas esas cuestiones que les preocupan: el amor, la amistad, la autoestima, los celos o, cómo no, las segundas oportunidades. “¡Faltábamos nosotras y la verdad es que tenemos muchas cosas que contar”, anunciaban. Que hayan elegido este formato para lanzar su primer proyecto

editorial juntas, confirma el fenómeno del “audio-influencer” que la plataforma Podimo ha sabido canalizar: los influencers están tomando los micros para mostrar otra realidad que la cámara no alcanza y reapropiarse de su propio relato.

“Creo que es una forma para que la gente pueda conocerme un poco mejor. Quiero tratar temas que tengan que ver con mi vida, con personas cercanas o que han formado parte de mí a lo largo de mi trayectoria”, explica Violeta Mangriñán, que también se acaba de unir a Podimo con el vídeo-podcast Lo tienes crudo. Frente a los guiones encorsetados de esos realities que le dieron la fama —ha participado en programas de Mediaset como Mujeres y hombres y viceversa o Supervivientes—, la influencer ha decidido ser ella quien haga las preguntas y decida qué contar o a quién llevar. Lo hace además en uno de sus restaurantes favoritos, un japonés en el que en lugar de dumplings se sirven preguntas: “¿Cuál es la peor noche que hemos tenido juntos?”, “¿Echas de menos tu vida sexual antes de ser padre?”, “¿Por qué crees que podríamos divorciarnos?”. Son algunas de las cuestiones íntimas que ha tenido que responder su primer invitado, su novio Fabio Colloricchio, con el que está esperando su segunda hija.

Podimo Influencers

No es necesario decir que el primer episodio, al que tacha de una suerte de podcast y documental, ha sido un éxito: si algo nos atrae aún más que la fama, son las luces y sombras que hay detrás de ella. El hecho de que lo hagan con tanta sinceridad —o al menos, que lo parezca—, agita todavía más la curiosidad. “Yo soy la misma cuando la cámara se apaga que cuando se enciende, no tengo filtro ni delante ni detrás, tú eres un poco más políticamente correcto y mi miedo era que no sabía cómo te ibas a desenvolver en un podcast. Vamos a empezar por el plato de color violeta, lee la preguntita”, confesaba Mangriñán. “¿Cuál es la peor noche que hemos tenido juntos? Yo diría que cuando nos conocimos en Supervivientes, pero con Gala también hemos tenido unas cuantas”, apuntaba Colloricchio. “Yo creo que la primera semana de tener a Gala en casa”, reconocía ella. “Entonces, ¿tenemos que decirle a la gente que tenga hijos o no”, bromeaban. Tras el estreno, los titulares destacaban cómo la pareja hablaba sin

tapujos de la maternidad, el sexo, las discusiones y, sobre todo, de su relación.

Ocurrió lo mismo con el podcast de Dulceida y Alba Paul. Algunos medios incluso utilizaban “los secretos de su reconciliación” y “los entresijos de su ruptura” para ganar lectores. Porque los influencers pueden parecer más accesibles, pero siguen generando la misma fascinación que los famosos de toda la vida. O incluso más. Aunque las redes sociales hayan borrado el misterio y las distancias, potencian lo que los psicólogos Donald Horton y R. Richard Wohl acuñaron en 1956 como “relaciones parasociales”: nos sentimos tan conectados con las celebridades actuales que acabamos considerándolos parte de nuestra vida cotidiana; queremos saber cómo se encuentran, seguimos de cerca cada uno de sus éxitos y, por supuesto, nos afecta todo lo que les pasa de forma pública.

Podimo Influencers

Laura Escanes ha sido pionera en expresar el fenómeno “audio-influencer”. Lo hizo primero con su expareja Risto y, después, con su primer podcast de entrevistas en Podimo, Entre el cielo y las nubes, donde ha tenido conversaciones honestas y desprejuiciadas con amigos y compañeros como las influencers Paula Gonu o Marta Díaz, el presentador Roberto Leal o el cantante de Taburete, Willy Bárcenas. Las estrellas del podcast La Pija y La Quinqui, Carlos Peguer y Mariang Maturana, han sido los primeros invitados de la segunda temporada. Su trayectoria ha sido al revés: en apenas año y medio, aquel programa que empezaron grabando en la cocina de su casa ha ido creciendo hasta recibir a artistas como Rosalía y su hermana Pili — la cantante fue quien contactó con ellos durante la promoción de Motomami —, o al actual presidente del gobierno, Pedro Sánchez, invitación por X (antes Twitter) mediante.

¿Tienen que lidiar, como Escanes, con el síndrome del impostor? “Sí, además la gente, sobre todo los medios tradicionales, les enfada mucho: ¿por qué vosotros sí y nosotros no? Con Pedro Sánchez puedo ver más lógica en que se enfaden, pero un artista no tiene obligación de ir a ningún sitio a hacer promo y no entendían que vinieran aquí. Pasó con Rosalía, con Aitana, Chanel, que no hacen mucha prensa y con nosotros sí vinieron”, confiesa

Carlos. “Las críticas que recibimos a nivel de la proyección que tenemos, es gente que lleva dedicándose a los medios convencionales muchísimo tiempo. Es muy complicado”, dice Mariang. Con los podcast ocurre lo mismo: ahora todo el mundo tiene un podcast, pero cuántos de ellos generan realmente interés. Quizás Podimo haya dado con la respuesta.

El podcast de RTVE Audio 'Somos INsumisas', Premio de Periodismo contra la Violencia de Género 'Aliados por la Integración'



79017.- ‘Somos INsumisas’, podcast original de la plataforma RTVE Audio dirigido por Raquel Martín Alonso, ha sido galardonado en los VIII Premios de Periodismo contra la Violencia de Género ‘Fundación Aliados por la Integración’ en la categoría de radio/podcast. La entrega de galardones se celebrará el 22 de noviembre en la sede de la Asociación de la Prensa de Madrid.

‘Somos INsumisas’, con diseño sonoro de Juan Luis Martín, es un podcast narrativo sobre la sumisión química como medio de agresión sexual. Consta de cuatro capítulos y recoge testimonios de víctimas y de expertos que aportan la realidad de los datos para visibilizar esta forma de violencia, que en un 93.5% de los casos se ejerce contra la mujer.

Los Premios de Periodismo contra la Violencia de Género tienen como objetivo reconocer y recompensar las buenas prácticas periodísticas que hayan contribuido a la defensa y difusión de los valores contra esta lacra social. En esta edición también han sido galardonadas Isabel Valdés, corresponsal de Género de ‘El País’ y Eva Villegas, del programa ‘Reporteros’ de Canal Sur Televisión.

El jurado de los premios ha estado formado por Almudena Fontecha, presidenta del Comité Ejecutivo de Fundación Aliados por la Integración; Miguel Ángel Noceda, presidente de la FAPE; Alfonso Nasarre (Onda Madrid); Pilar Álvarez ('El País'); Óscar Vázquez (Antena3 Noticias); Raquel Benito ('El Confidencial'); Alfonso Rodríguez (Colpisa); Myriam Noblejas, periodista; y Javier Fernández Arribas, director de Atalayar y colaborador de diversos medios.

RTVE Audio

La plataforma digital RTVE Audio, lanzada el pasado verano, aglutina en un único espacio la extensa oferta de radio, audio y podcasts de RTVE en una app: los directos y programas de las seis cadenas de Radio Nacional de España (Radio Nacional, Radio Clásica, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5 y Radio Exterior) y los podcast nativos originales de RTVE, como El faro del Mediterráneo; en colaboración con Médicos Sin Fronteras sobre la crisis humanitaria en el Mediterráneo; Muchachada fui, documental de humor y Somos gamers, sobre el mundo gaming, orientado a jóvenes milennial y zentennial.

Registrándose gratis en la app de RTVE Audio se pueden seguir los directos, recuperar los programas y escuchar los podcasts favoritos. El usuario también puede elaborar su propia playlist, descargar los contenidos que más le gustan para escucharlos sin conexión a internet o retomar la escucha pausada de un audio.

Solsona FM incorpora dos nuevos podcasts



79020.- Naciodigital.cat publica que la tercera temporada del podcast musical "De Cadència" y la quinta del literario "Llegir" se añaden a la programación de la radio para reforzar la producción local.

"De Cadència", con Pau Vilaseca, Pol Solé y Marc Casaldàliga, presenta cada dos

semanas al público un tema relacionado con la música de forma lúdica y desenfadada.

Solsona FM se añade a los canales de Twitter, Spotify, Youtube e Instagram del podcast musical para que llegue al máximo de gente posible.

Se emitirá los jueves a las 6 de la tarde -a partir de esta misma semana- y la repetición, los sábados a la una del mediodía.

La quinta temporada de la propuesta literaria "Llegir", con Eduard Gener y Uriol Gilibets, también se podrá seguir por la radio, además de Spotify e Ivoox.

Serán las sesiones con público que se celebran estas semanas en Jezz Rec y en el Tatrau Teatre. Las periodistas culturales Paula Carreras y Carlota Rubio, el autor local Jaume Clavé, Raül Garrigasait como el intelectual de cabecera o la escritora Laura Calçada son algunas de las personas que intervienen.

Próximamente le concretaremos los horarios de emisión.

La Pija y la Quinqui fichan por Atresmedia tras 'El conquistador': todos los detalles de su nuevo formato



79023.- Diariodemallorca.es publica que La Pija y la Quinqui tienen un nuevo proyecto de entretenimiento tras su paso por los debates de 'El conquistador'.

Los podcasters fichan por Atresmedia para presentar 'Si lo dice mi madre', el nuevo dating show de Flooxer, que se estrenará primeramente a Atresplayer.

En este nuevo programa, los concursantes anónimos tendrán tres citas con tres pretendientes y sus madres, las cuales llevarán las riendas de los encuentros, con el fin de que sus hijos/as salgan con la mejor pareja.

En cada cita, los dos jóvenes solteros serán testigos mudos de lo que hablen sus madres, las cuales harán preguntas incómodas, contarán anécdotas embarazosas y hablarán de temas “delicados” (sexo, ex-parejas, planes de futuro...).

Veremos a las madres presumir de hijos y a la vez ser exhaustivas en su interrogatorio; todo lo necesario para obtener información sobre el que podría ser su futuro yerno o nuera.

‘Si lo dice mi madre’ es una adaptación del exitoso formato internacional ‘Mommy Knows Best’ y está producido por Thinketers. Además, contará un tono fresco y cómico con elementos que ayudarán a dinamizar las citas.

Detrás de ‘La Pija y la Quinqui’ se esconden Carlos Peguer y Mariang Maturana, dos jóvenes que decidieron empezar a grabar sus conversaciones llenas de anécdotas y preocupaciones y publicarlas a modo de podcast. Hablan (con humor) de aquello que más nos importa: de amor, de cuernos, de empleo, de pluriempleo, de enfermedades de transmisión sexual, de música, de ropa, de peleas, de amigos, de la entrada en la edad adulta, de celebraciones... cualquier cosa de la que podríamos hablar cualquiera de nosotros cualquier día. Les caracteriza una frescura y un ingenio innatos.

Comenzaron en YouTube, pero ahora su podcast se puede escuchar en varias plataformas y a pesar de la corta edad del programa, han logrado invitar a celebridades como Rosalía y el presidente del Gobierno Pedro Sánchez. Además, sus primeros pasos profesionales los dieron como guionistas de programas y también han estado trabajando simultáneamente como colaboradores y escritores en el programa matutino de radio de Europa FM, ‘Cuerpos especiales’.

General Optica lanza "Ojipláticos" junto al humorista Luis Piedrahita para concienciar sobre salud visual

79027.- Valeria Rodríguez informa desde marketingdirecto.com que General Optica, cadena de óptica y audiología en España, y el humorista Luis Piedrahita se unen para lanzar «Ojipláticos», el primer pódcast de

humor sobre la salud visual que incluye consejos prácticos de ópticos expertos, en una campaña realizada por la agencia Good Rebels.



El podcast, que ya está disponible en las principales plataformas de audio, pretende unir el fascinante universo de la salud visual y la óptica con el entretenimiento, la comedia y la experiencia de los clientes.

Para ello, la marca ha contado con la colaboración del prestigioso cómico y humorista Luis Piedrahita que con su inigualable sentido del humor aporta un toque de diversión y originalidad haciéndolo accesible y atractivo para todo tipo de público. El actor relata lo nunca visto de la vista a través de las historias, dudas y anécdotas contadas por los clientes de la marca y resueltas por ópticos expertos: ¿Sabrías decir cuál es el saludo secreto de los miopes? ¿Llevas la letra del móvil en tamaño XXXL? ¿Has tratado de buscar tus gafas con ellas puestas?

«Con este podcast lo que buscamos es acercar al público general las inquietudes de personas, que como nuestros clientes, viven realidades diversas en lo relativo a capacidades visuales y auditivas, pero contándolo de una forma divertida y cercana», señala Sergio Martínez Lluell, director de Ecommerce y Transformación Digital de General Optica.

«Desde el inicio trabajamos en la conceptualización de este proyecto desde cero, y confiamos en el equipo de Good Rebels para darle vida. En un mundo donde el consumidor reclama información y conocimiento en cualquier formato, especialmente en voz y audio, la innovación y la creatividad son la clave para destacar», agrega Martínez Lluell.

La visión desde un punto de vista divertido Este innovador proyecto combina humor, historias reales y consejos de ópticos expertos de General Optica, ofreciendo a

los oyentes una forma única y entretenida de aprender sobre temas relacionados con la visión, como la miopía, la presbicia o las lentillas entre otros. Además, los episodios incluyen divertidas anécdotas de los clientes de General Optica, quienes comparten sus experiencias llevando gafas.

Gracias al humor característico de Luis Piedrahita, que aporta una perspectiva fresca y divertida, los ópticos expertos de General Optica se sumergen en temas relacionados con la salud visual «Ojipláticos» de una forma amena. A lo largo de «Ojipláticos» estos expertos consiguen ofrecer valiosos consejos sobre salud visual sin perder la sonrisa, lo que convierte al pódcast en una fuente fidedigna de información para la audiencia.

«Lo que realmente distingue a «Ojipláticos» son las historias emocionantes y auténticas compartidas por los clientes de General Optica. Cada episodio cuenta con anécdotas de primera mano que ilustran los desafíos y las vivencias relacionados con la salud visual, lo que conecta a la audiencia con experiencias reales y humanas», explica Daniela Ferrer, directora del proyecto en la agencia Good Rebels.

Los 8 episodios que conforman «Ojipláticos» se han dado a conocer a través del microsite creado para el pódcast, un vídeo lanzamiento en el canal de YouTube de General Optica y de las propias redes sociales del humorista y de la marca.

Ficha Técnica

Anunciante: General Optica
Producto: Ojipláticos, el pódcast de General Optica
Contacto del Cliente: Sergio Martínez Llunell
Agencia creativa: Good Rebels
Director creativo ejecutivo: Juan Fran Vaquero
Supervisores creativos: Bárbara Ramírez, Yuse González
Redactora: Belén de Areba
Directora de arte: Anna Girona
Directora de servicios al cliente: Daniela Ferrer
Supervisora de cuentas: Margot Rios
Productora: Cachéfilms
Realizador: Juan Portnoy
Productor ejecutivo: Juan Portnoy
Director de fotografía: Joan Manel Amigó
Editor: David Periz

Coordinador de postproducción: Enric Navarro

Estudio de sonido: Reclab

Los Premios Ondas del Podcast abren las inscripciones de su tercera edición



79030.- PRISA Audio y la Cadena SER, organizadores de los Premios Ondas Globales del Podcast, abren este miércoles 15 de noviembre el periodo de inscripción para su tercera edición. Los galardones que se han distinguido como los principales para el sector en español en el mundo, se dividirán una vez más en tres ámbitos, —General, Específica y Especiales—, e incorporan una nueva categoría a las ya existentes: Mejor Videopodcast. En total, serán 16 los reconocimientos que se concederán en la primavera de 2024 a las mejores ficciones, podcasts conversacionales, guiones, diseño sonoro o producciones, entre otras categorías. Es posible inscribirse desde este momento y hasta el 31 de diciembre de 2023 a través de la web podcast.premiosondas.com.

Esta tercera edición contará además con el patrocinio de Podimo, la plataforma de podcast y audiolibros que ha querido acompañar a PRISA Audio y la SER, gracias a su firme apuesta por convertirse en un referente de audio y entretenimiento con su servicio premium de suscripción. «Desde Podimo nos parece clave apoyar el evento más relevante para el podcast en español. Estamos determinados a apoyar el desarrollo de la industria de nuestro país y dar visibilidad tanto a los creadores consolidados como a los emergentes», explica Isabel Salazar, Country Manager de Podimo en España.

Por su parte, la directora general de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros, ha querido agradecer el apoyo de Podimo “en una edición llamada a consolidarse como uno de los premios de

mayor impacto en el ámbito de los medios en español". "En la anterior batimos el récord de participación en unos Ondas, con 1178 candidaturas llegadas de más de 15 países. Esto habla de una industria creativa que sigue creciendo y nosotros esperamos seguir reconociendo sus mejores proyectos a lo largo de los próximos meses", aseguró Espinosa de los Monteros.

14 categorías a las que presentarse PRISA Audio y la SER permiten a través de la web podcast.premiosondas.com presentarse hasta a un total de 14 categorías. Quedan excluidos el Premio Especial a la Trayectoria en la Industria en Latinoamérica y España, que ganaron Radio Ambulante, El Terrat y Molo Cebrián en anteriores ediciones, y el Premio Especial al Podcast Revelación, que ganaron Saludos cordiales, La vida y tal y los formatos daily en España. Las que siguen son las categorías a las que pueden presentarse las productoras independientes, medios o plataformas: en el ámbito General, Mejor Ficción, Mejor Podcast Narrativo de No Ficción, Mejor Podcast Conversacional, Mejor Videopodcast (novedad de la III edición), Mejor Branded-Podcast, Mejor Podcast Experimental, Mejor Podcast en Lengua Cooficial española y Mejor Podcast Internacional de habla no española; y en el ámbito Específico, Mejor Guion, Mejor Producción, Mejor Diseño Sonoro, Mejor Episodio, Mejor Actor o Actriz y Mejor Anfitrión o Anfitriona.

Pueden participar todos aquellos podcasts con uno o más episodios publicados entre el 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023. Los 16 ganadores recogerán su premio en una gala que se celebrará en la primavera de 2024 y donde se reconocerá como Mejor Podcast del Año a Titania, la ficción creada por Manuel Bartual y Juanjo Ramírez Mascaró, que recientemente fue elegida por el jurado de la 70ª edición de los Premios Ondas.

Nominados y premiados

Desde su II edición, estos premios incorporan una fase de nominados. Cada una de las 14 categorías de libre presentación contarán con cinco finalistas. En total, 70 proyectos destacados que se darán a conocer el próximo mes de febrero en la fase previa al fallo, que llegará en marzo. Los mismos serán elegidos por un jurado internacional con relevancia y

prestigio en los ámbitos de la comunicación, los medios y la publicidad, y que como en todas las anteriores ocasiones se hará público una vez conocido el fallo final de edición.

Hasta la fecha, los Premios Ondas Globales del Podcast han servido para reconocer la excelencia de algunos de los creadores, productoras y plataformas de referencia en el ámbito del podcast. Entre otros, ficciones como Caso 63 o La firma de dios, conversacionales como La vida y tal y Se regalan dudas, anfitriones como Marion Reimers y Cristina Mitre, podcast narrativos como GAL: El triángulo o Los papeles y actores como Luis Zahera, Lolita y Alfonso Herrera por su oficio en un territorio interpretativo tan poderoso como el del audio.

Sobre los Premios Ondas Globales del Podcast y PRISA Audio

Los Premios Ondas Globales del Podcast, organizados por PRISA Audio y Cadena SER, se presentan como los grandes premios dedicados exclusivamente del sector en el mundo hispanohablante. Los galardones forman parte de los Premios Ondas de Radio Barcelona que, celebrados desde 1956, están considerados como los galardones de mayor prestigio de radio y televisión que se conceden en España.

El podcast es una industria en pleno crecimiento por la que PRISA viene apostando desde 2016, año en el que puso en marcha Podium Podcast. En el año 2021, PRISA creó los Premios Ondas Globales del Podcast con el fin de reconocer la industria del podcast y el audio digital.

PRISA Audio es una plataforma transversal que integra todos los contenidos de audio no lineal de la compañía (EL PAÍS, AS, Cadena SER, Cadena DIAL y Los 40) y las emisoras en Latinoamérica (W Radio, Caracol Radio y ADN Chile), además de Podium Podcast, entre otros. Actualmente, es el segundo mayor productor de contenidos de este tipo en el mundo, únicamente superado por el conglomerado estadounidense iHeart Media.

Sobre Podimo

Podimo es un servicio premium de suscripción de entretenimiento en audio que ofrece, por un precio asequible, podcasts originales y exclusivos sin

publicidad, una amplia colección de audiolibros, así como cualquiera de tus podcasts favoritos de todo el mundo a través de canales RSS. La plataforma, fundada en Copenhague, comparte una parte de sus ingresos con todos los creadores, tanto si son exclusivos como si están en el RSS abierto. Además, ofrece una curación inteligente, funciones de descubrimiento de nuevos contenidos, vídeos dentro de la aplicación y un diseño intuitivo para todos los oyentes ya sean de contenidos en abierto como exclusivos. Como productora de contenidos, Podimo se compromete a amplificar aquellas historias relevantes que deben ser escuchadas, a través de asociaciones con Disney, iHeartMedia, Wondery y Paramount Network España, la financiación del periodismo de investigación independiente, y más. La aplicación está actualmente disponible en Dinamarca, Noruega, Alemania, España, Países Bajos, Finlandia y América Latina, y pronto se extenderá a más países. Los oyentes pueden disfrutar de Podimo en iOS y Android, iPad, CarPlay así como en el reproductor web en podimo.com. Podimo fue fundada en Copenhague en 2019 por Morten Strunge, Nikolaj Koppel, Sverre Dueholm, Andreas Sachse y Eva Lægdsgaard, y actualmente cuenta con más de 220 empleados en más de 20 países.

Radio 3 Extra estrena 'Latineando', un podcast sobre historia y referencias de la música latina



79035.- El músico argentino Sebastián Litmanovich, con su sello Cineplexx, lleva años viajando y descubriendo los rincones más especiales de la música latina, amplia y rica en estilos y emociones. Ese viaje continúa ahora en Radio 3 Extra con la llegada a la plataforma de contenidos audiovisuales de Radio 3 de su proyecto 'Latineando'.

'Latineando' es un nuevo espacio, disponible cada miércoles en podcast a través de la web y la app de Radio 3, en el que Cineplexx revisitará canciones latinas de todos los tiempos y géneros como el folclore, la canción melódica o el bolero. Adentrándose en la trayectoria musical de artistas tan variados y emocionante como lo es la cultura latina.

Este nuevo podcast de Radio 3 Extra es la evolución y crecimiento de la sección, con el mismo título, que Cineplexx ha llevado hasta 'Hoy Empieza Todo 2' junto a Marta Echeverría.

Radio 3 Extra, en constante crecimiento Radio 3 Extra sigue creciendo incorporando nuevos podcast y formatos audiovisuales a su, ya de por sí, amplia oferta.

La plataforma de contenidos audiovisuales de Radio 3 ha sumado en las últimas semanas los espacios 'Blablando', un podcast sobre el lenguaje del ahora presentado por Sara Pardo; y el escaparate 'Hyperlevel', un podcast presentado por Constan Sotoca en el que descubrir la música del presente.

En las próximas semanas se incorporarán a Radio 3 Extra más nuevos espacios, tanto en vídeo como en podcast, que podrás descubrir en radio3.es y a través de las redes sociales de Radio 3 Extra.

Amnistía Internacional lanza "Quién dijo miedo", un podcast sobre personas que se juegan la vida para defender los derechos humanos



79058.- Amnistía Internacional lanza mañana jueves 16 de noviembre un nuevo podcast semanal de siete capítulos, de unos treinta minutos cada uno, titulado "Quién dijo miedo", que recoge historias personales de hombres y mujeres de

diferentes países y culturas que se juegan la vida por defender los derechos humanos.

Un opositor egipcio encarcelado por sus ideas y liberado después de una gran campaña internacional encabezada por su pareja, una desertora norcoreana de 26 años que intenta abrirse paso en Corea del Sur después de un viaje imposible a través de Tailandia y Laos superando el temor a ser devuelta a uno de los países más herméticos del mundo, un profesor afgano que se pudría en la cárcel por intentar enseñar a niños y niñas con pocos recursos que hay vida más allá de los talibanes, la emocionante historia de una bebé robada durante el franquismo que ha logrado desenterrar su historia, conocer su origen y encontrar paz a sus 70 años, un pescador de Gambia que a duras penas logra sobrevivir por culpa de la industria alimentaria internacional que además daña el medioambiente con sus malas prácticas, o la realidad de las maras de El Salvador y la brutal represión llevada a cabo por las autoridades de la mano de algunos de sus protagonistas directos. A lo largo de siete capítulos Amnistía Internacional muestra la realidad del mundo que nos rodea y ofrece historias inspiradoras que pueden cambiarlo... a mejor.

Este proyecto se enmarca en el contexto del 75 aniversario de la Declaración Universal de Derechos Humanos que se celebra este año 2023. Arranca mañana 16 de noviembre y se emitirá semanalmente todos los jueves a través de los canales oficiales de Amnistía Internacional España en las principales plataformas de audio (spotify, ivoox, google podcast, apple podcasts y amazon music), en su canal de youtube y estará disponible en la web de la organización.

El podcast está producido por Amnistía Internacional y The Voice Village, que cuenta con numerosos y prestigiosos reconocimientos a su trabajo audiovisual, y en la actualidad es responsable de algunos de los formatos de podcast más escuchados de España como "No es el fin del mundo" o el informativo diario "AM". "Quién dijo miedo" está dirigido por el periodista Edu Marín y cuenta con la narración de la también periodista Ángela Sepúlveda, ambos con una sólida y exitosa trayectoria en el ámbito audiovisual.

El podcast 'Palomitas dulces' se abre al público en Ponferrada y Torre



79059.- Elbierzodigital.com informa que el podcast sobre cine Palomitas dulces, creado por los bercianos Iván Belenda y Daniel Belenda junto al pucelano Óscar Gómez, se realizará de cara al público este fin de semana en Ponferrada y Torre del Bierzo.

La primera cita será el sábado 18 a las 17.30 en la librería Raíles de Ponferrada, donde hablarán sobre directores que hicieron su primera película siendo muy jóvenes. El domingo a las 17.00 horas el podcast se realizará desde la sede de la Fundación Cultura Minera en Torre del Bierzo, con la vida rural en el cine como argumento principal.

COPE viaja a las rutas migratorias más peligrosas en el pódcast 'El drama de llegar a Europa'



79076.- Carlos Herrera, Alberto Herrera, Ángel Expósito, Pilar García Muñiz, Pilar Cisneros y Fernando de Haro ponen nombre y apellidos a quienes arriesgan su vida para conseguir un futuro. El pódcast tiene cuatro episodios y se estrenará el lunes 20 de noviembre en COPE.es y en las principales plataformas de audio.

Es viernes, 27 de marzo de 2020, pero para Francis no es un viernes cualquiera. El cayuco en el que viaja ha salido hace escasas horas del puerto de Dajla, ubicado en el territorio del Sáhara Occidental ocupado por Marruecos. Con tan solo 19 años, está a punto de morir. Desgraciadamente la historia de Francis no es única. Se ha repetido desde el pasado verano a diario.

Se cumplen ahora diez años de que en 2013 al menos 368 personas procedentes de Libia muriesen intentando alcanzar la costa italiana. Es el drama de la migración.

Desde entonces, 28.000 seres humanos han fallecido en el Mediterráneo. Una década después, la isla italiana de Lampedusa se encuentra colapsada tras recibir más de 10.000 migrantes, un número superior al total de la población residente.

Para llegar a Lampedusa los migrantes usan la ruta tunecina y la libia. No es la única, la ruta entre África y Canarias es ahora la mayoritaria y la más mortífera. La isla de El Hierro, con solo 11.000 habitantes, se ha convertido en la Lampedusa española tras recibir en apenas dos meses a más de 3.000 migrantes procedentes de Senegal, cuya devolución no aceptan las autoridades. Personas como Francis.

Con este escenario de fondo y coincidiendo con la llegada a Madrid de parte de los 1.134 migrantes procedentes de Canarias que acogerá la comunidad, COPE estrena 'El drama de llegar a Europa'. Un podcast original que ahonda en la realidad que hay tras las rutas migratorias más peligrosas para alcanzar el continente a través de la voz de sus protagonistas: Francis, Boubakar, Boido, Habibu, Sounkarou...

Un viaje sonoro en el que Carlos Herrera, Alberto Herrera, Ángel Expósito, Pilar García Muñiz, Pilar Cisneros y Fernando de Haro esclarecen y responden a algunos de los interrogantes de esta realidad que lleva cada día a cientos de personas a jugarse la vida en el mar en busca de un futuro alejado de su país. ¿Por qué toman esa decisión? ¿Cómo es exactamente un viaje en patera? ¿De qué forma se organizan? ¿Qué sucede cuando llegan a España?

A lo largo de sus cuatro episodios, que estarán disponibles en COPE.es, la app, Spotify, YouTube y iTunes a partir del lunes 20 de noviembre, los principales comunicadores de COPE recorren algunos de los puntos calientes de la migración en el mediterráneo. Como Canarias, que se ha convertido en la puerta de entrada más empleada por los migrantes para alcanzar Europa, Senegal, Túnez o Libia.

El podcast aporta material exclusivo y da continuidad a la programación especial que COPE dedicó el pasado mes de octubre para analizar la realidad de las rutas de la migración y que también contó con el despliegue de los principales programas de la cadena en Canarias, Senegal, Túnez y Lampedusa.

Con todo ello, COPE busca una vez más dar respuestas e intenta ayudar a comprender la actualidad, exponiendo la realidad y aportando soluciones sobre el terreno de la mano de quienes mejor lo conocen.

En esta línea, la cadena ha abordado anteriormente también en podcasts originales temas como la salud mental en 'La celda del silencio' o la situación del mercado laboral en 'La gran decisión de su vida'.

Entrevista con Cris Blanco, la joven detrás de uno de los podcast más escuchados de Spotify



79079.- Marta Morales escribe en okdiario.com: 'Como si nadie escuchara' es un espacio en la plataforma de Spotify en el que Cris Blanco, comunicadora y creadora de contenido en redes sociales, trata temas relacionados con las emociones, salud mental, vivencias, reflexiones, actualidad... Todo desde su propia experiencia, con la intención de que te sientas acompañada/o en tu día a día, que te conozcas más a ti

misma/o y que pases un rato agradable, como una charla entre amigas.

Cada episodio semanal del podcast trata un aspecto de la personalidad y las emociones para animarte e inspirarte a autodescubrirte y desarrollar tu mejor versión. Hoy tenemos el placer de reunirnos con ella para hablar sobre un tema muy importante: la desmotivación. Ese estado de ánimo que todas las personas hemos experimentado en algún momento de la vida.

En el podcast de hoy Cris Blanco nos cuenta cómo hace frente a la desmotivación, cómo crecer con las adversidades, cómo establecer unos hábitos saludables... El tema de hoy será, por tanto, el autoconocimiento. ¡Dale al PLAY y disfruta del podcast tanto como lo hicimos nosotras!

La desmotivación

- Pongamos que en algunos de tus proyectos en redes sociales te ha surgido algún problema creativo, ¿cómo lo has afrontado?

- «La desmotivación es súper común siempre que se lleva a cabo un proyecto o emprendimiento. Es muy normal tener picos en los que tienes muchas ideas, y otros en los que los resultados no son los que esperas, tienes un bloqueo creativo... Y yo creo que es muy importante siempre volver al foco. Es decir, ¿por qué he decidido hacer esto que estoy haciendo? En cualquier situación, siempre vuelve al punto inicial. A mí me gusta mucho crear, comunicar e inspirar, entonces siempre vuelvo a eso. Esa es la manera que yo tengo que volver a tener esa energía esos días en los que no estás motivada. La clave es recordar por qué estás dónde estás. Cuando te concienzas en que hay que empezar todo sale rodado después», explica Cris Blanco.

- ¿Quiere esto decir que tenemos que estar continuamente exponiéndonos a situaciones aunque no estemos motivados?

- «Creo que no hay que explotarnos a nosotros mismos. Hay que encontrar momentos de pausa porque no todos los días una tiene buenas ideas. La disciplina es la clave; aunque no estés siempre motivada, la manera de tener éxito en lo que quieras hacer es tener disciplina. Si yo, por ejemplo, todos los domingos subo

un episodio de podcast, para mí es súper importante tener esa disciplina».

Las rutinas

- La disciplina es fundamental para tener una rutina, ¿cuáles dirías que son los ingredientes para mantener un hábito saludable?

- «La verdad que me ha costado mucho entender la importancia de los hábitos. Cada cosa a su tiempo, unos horarios para las comidas, el deporte el trabajo... Si teletrabajas desde casa, como yo, has de coger el hábito de vestirte, trabajar en un espacio de tu hogar dedicado al trabajo. Son pequeños detalles que hacen que tu mente esté más estructurada. Hacer deporte también es importante; cada uno en el horario que mejor le venga. Lo importante es encontrar una rutina y una estabilidad».

- ¿Dirías que la salud mental y la física van ligadas?

- «Completamente, yo que tengo ansiedad salir a correr es algo que me ayuda mucho. El deporte me ha salvado de muchas; te ayuda a liberarte, a tener la mente más despejada».

Las emociones

- Un tema muy recurrente en tus podcast son las emociones, ¿cuán importantes son?

- «Yo siempre había sido una persona muy rígida y eso al final me acabó generando mucha ansiedad. Para mí fue muy importante reconocer mi vulnerabilidad como ser humano. No hay que avergonzarse por sentirse mal un día, sentirse desganada... No está mal ser una misma y ser vulnerable».

Cómo mejorar la salud mental

- ¿Cuáles serían los tres pasos que compartirías con tus oyentes para empezar a mejorar la salud mental?

- «En primer lugar, los hábitos y la organización. En segundo lugar, reconocer emociones. Y, en tercer lugar, buscar un profesional como un psicólogo. No hace falta estar mal para buscar ayuda. Una persona que te guíe, que empatices contigo siempre aportará cosas buenas».

Un paseo por los 'Espacios Liminales' en el nuevo programa de Radio 3 Extra



79085.- Imagina esos sitios por los que pasas todos los días: una parada de autobús, un puente, un área de descanso, el pasillo de un edificio o de un hotel, un parque de atracciones abandonado... Pues todo eso son espacios liminales que la wikipedia textualmente los define como localizaciones que son objeto de una estética de Internet que retrata lugares vacíos o abandonados que parecen inquietantes, desolados y, a menudo, surrealistas.

Ahora, piensa en todas esas cosas que te inquietan en el día a día: una mala contestación de tu pareja, una noche de insomnio, comer a deshora, no poder practicar deporte por falta de tiempo, ni leer un libro, también la incertidumbre de cara al futuro, esas dudas de no saber si llevas la vida que querías llevar... Son cosas que nos importan a todos.

Ahora imagina que alguien combina las dos cosas: los espacios liminales y los temas más profundos que recorren al ser humano, pues justo eso es 'Espacios Liminales', un programa en el que cada semana Clara Vilar se parará en un sitio de tránsito para tratar temas que para nada son transitorios en nuestras vidas, sino todo lo contrario.

Y esos temas los abordará de la mano de expertos en la materia para que nos ayuden a reflexionar y nos den consejos para que nuestro tránsito por este mundo sea lo más fructífero posible, y si lo pensáis bien, de alguna manera, la vida, también puede llegar a considerarse un espacio liminal. Encontrarás un capítulo nuevo cada viernes en la web y la app de Radio 3.

En la primera entrega cuenta con el filósofo y director de orquesta, Iñigo Pirfano, autor del libro "Una nueva melodía", que hace su

particular análisis de los principales problemas del ser humano de hoy.

'Espacios Liminales' se suma a las últimas novedades de Radio 3 Extra que ha estrenado en las últimas semanas los espacios 'Blablando', un podcast sobre el lenguaje del ahora presentado por Sara Pardo; y el escaparate 'Hyperlevel', un podcast presentado por Constan Sotoca en el que descubrir la música del presente.

"Sofá Sonoro" y "Nadie Sabe Nada" de Cadena SER, galardonados por Ivoox Podcast Awards 2023



79106.- El podcast de Alfonso Cardenal, reconocido como Mejor Podcast de Música y Mejor Podcast de 2023. Nadie Sabe Nada, de Andreu Buenfente y Berto Romero, distinguido como Mejor Podcast de Humor.

El podcast de Alfonso Cardenal, reconocido como Mejor Podcast de Música y Mejor Podcast de 2023. Nadie Sabe Nada, de Andreu Buenfente y Berto Romero, distinguido como Mejor Podcast de Humor

Sofá Sonoro, el podcast dirigido por Alfonso Cardenal, y Nadie Sabe Nada, de Andreu Buenafente y Berto Romero, han sido distinguidos con tres prestigiosos premios en los Ivoox Podcast Awards 2023. La noticia se ha conocido durante la gala online organizada por Ivoox el jueves 16 de noviembre.

Sofá Sonoro ha sido reconocido por partida doble. En primer lugar, ha sido el ganador de la categoría Mejor Podcast de Música. Este premio, otorgado por votación popular, refleja la conexión única que Sofá Sonoro ha establecido con su audiencia a lo largo de los años. También ha sido premiado como Mejor Podcast de 2023. Elegido por el jurado entre los ganadores de cada categoría, este reconocimiento destaca la calidad excepcional y la contribución

significativa de Sofá Sonoro al panorama podcasting.

Nadie Sabe Nada se ha alzado con el premio a Mejor Podcast de Humor. Este reconocimiento es una muestra más del éxito del podcast de Andreu Buenafuente y Berto Romero, que este junio celebraban el décimo aniversario del programa.

Sobre Sofá Sonoro

El podcast, que inició su travesía en el verano de 2015, celebra este año su décima temporada, consolidándose como un referente en el análisis profundo de los grandes discos de la música, desde el rock hasta el pop, pasando por el góspel, el jazz, el punk y la música brasileña. Dirigido por Alfonso Cardenal, periodista de la Cadena SER desde 2008, el programa ha explorado más de 300 discos y las carreras de más de 100 artistas. Cuenta con la participación de destacados colaboradores, incluyendo periodistas, escritores, músicos y productores.

Alfonso Cardenal, quien ha trabajado en la Cadena SER durante una década, inició Sofá Sonoro como un blog hace diez años en la web de la cadena. Además de su labor en la radio, ha colaborado en programas emblemáticos como Hoy por hoy, Hora 25, La Ventana y Punto de Fuga. También es el creador de podcasts de ficción como Ídolos o Cuentos Cabrones, ambos de Podium Podcast. Recientemente, publicó su primer libro de música, "Vidas Perras" (Ed. Silex), explorando las vidas de personajes olvidados.

Sobre Nadie Sabe Nada

Nadie Sabe Nada, presentado por Andreu Buenafuente y Berto Romero es un programa de la Cadena SER, producido en colaboración con El Terrat (The Mediapro Studio), nacido en 2012 como un espectáculo teatral de improvisación y que se ha convertido en un programa de referencia del humor en la radio en España. Su éxito le abrió paso en la parrilla de la SER durante el verano de 2013 y situándose en estos 10 años como el número uno de la comedia en nuestro país. Nadie Sabe Nada ha demostrado tener un espíritu camaleónico, adaptándose a diferentes formatos: radio, podcast, YouTube, televisión, teatro, y ha logrado consolidar, además, una audiencia global,

en particular en América, gracias a su gira por México y Argentina en 2022.

El programa ha acumulado más de 229 millones de visualizaciones en YouTube y 138,224,357 millones de descargas de sus podcasts. Nadie Sabe Nada fue galardonado en 2019 con el Premio Ondas Nacional de Radio a la mejor idea Radiofónica.

Un directo del podcast 'La Filoxera' culmina el mes de enoturismo en Aranda de Duero



79107.- Susana Gutiérrez publica en burgosconecta.es que un directo del podcast 'La Filoxera' desde la Casa de Cultura culmina el mes del enoturismo en Aranda. Una programación impulsada por la Concejalía de Promoción y Turismo que llegará a su fin este sábado, desde las 11:30 horas, con una forma diferente de comunicar la viticultura.

Julián Plaza, Irene Guede y Gonzaga Santesteban, un cuidador de viñas, una periodista y un profesor de viticultura; forman 'La Filoxera', un podcast que habla de la viña y sus cuidados de manera diferente e informal, pero sin perder el rigor. Contarán con la participación de tres profesionales de la Denominación de Origen Ribera del Duero. En concreto, estarán presentes el viticultor, difusor de la viticultura y colaborador de BURGOSconecta, Nacho Rincón; la profesora de la Escuela de Enología San Gabriel y coordinadora del Curso Superior de Enología, Sumillería y Enoturismo, Carmen Araus; y la socia y cofundadora de la bodega Magna Vides, Andrea Sanz.

Con ello se cierra el ciclo 'Noviembre de Enoturismo', una programación de carácter gratuito que ha incluido experiencias variadas, desde catas de vino, hasta charlas especializadas, talleres para el público familiar y visitas a bodegas

subterráneas. El concejal de Turismo, Juan Manuel Martín, ha destacado la buena acogida que ha tenido la propuesta que se ha visto ampliada este año, por primera vez, más allá del Día Mundial del Enoturismo. En esta línea, el edil ha incidido en que el próximo año se seguirá con esta línea reforzando la programación «con el objetivo de impulsar las actividades que ponen en valor al sector del vino y su cultura, una de nuestras fortalezas y algo que queremos potenciar ahora y de cara al futuro».

'Noviembre de Enoturismo' está organizado por el Ayuntamiento de Aranda con la colaboración la Ruta del Vino Ribera del Duero, la Asociación Española de Ciudades del Vino (Acevin), Rutas del Vino de España, la Asociación de Fomento del Turismo Ribereño (AFOTUR), la Asociación de Hosteleros de Aranda y la Ribera (ASOHAR), la Asociación de Sumilleres de Aranda y Ribera (ASAR), USU Turismo Expertise, La Filoxera y la Universidad Pública de Navarra (UPSA).

Mejorar el sonido y traducir subtítulos, las principales reclamaciones que los oyentes de podcast piden a la IA



79108.- Laboratoriodeperiodismo.org publica que la compañía de podcast Acast ha presentado los resultados de una nueva investigación que explora el sentimiento de los oyentes de podcasts hacia usos potenciales de la inteligencia artificial en este medio.

El estudio de Acast Intelligence, la unidad de investigación de Acast, revela que los oyentes apoyan decididamente la introducción de la IA en el podcasting para crear una experiencia mejorada. “En Acast sabemos que los oyentes de podcasts suelen estar más interesados en los avances tecnológicos que las audiencias de otros medios, por lo que no sorprende

su apoyo a la inteligencia artificial. Lo que no esperábamos es una predisposición tan grande a que la IA se integre en casi todos los aspectos de su experiencia auditiva y cree nuevas formas de interacción dentro del podcasting”, afirma Tommy Walters, director de Investigación de Acast.

Mejorar la experiencia auditiva

Según el estudio, realizado entre oyentes de podcasts semanales en Estados Unidos, el uso de la IA en el que más interesados están los oyentes es la mejora de la calidad de la experiencia auditiva: un 82% de los encuestados respalda que la inteligencia artificial se utilice para mejorar el sonido mediante la eliminación de ruido de fondo, la normalización de niveles de audio y la identificación y eliminación de palabras innecesarias o pausas largas.

Los oyentes también valoran positivamente cómo la IA puede ayudar a superar las barreras lingüísticas: el 80% de los encuestados apoya el uso de la inteligencia artificial para traducir subtítulos a varios idiomas y permitir que oyentes de todo el mundo los disfruten, independientemente del idioma hablado.

Mejorar la accesibilidad y la facilidad de descubrimiento

Los oyentes de podcasts también creen que la inteligencia artificial tiene la capacidad de mejorar la accesibilidad y la facilidad de descubrimiento general del medio: un 79% respalda el uso del reconocimiento de voz para transcribir automáticamente episodios de podcasts y permitir que sea más fácil buscarlos. Por su parte, el 78% de los encuestados apoya el uso de la inteligencia artificial para generar subtítulos en tiempo real para hacer los episodios más accesibles para personas con discapacidad auditiva.

Además, un 74% considera favorable que la IA se utilizase para sugerir episodios específicos de podcasts que tengan que ver con un tema que del que se está hablando en el podcast que están escuchando. Y un 72% apoyaría que la inteligencia artificial les ayude a descubrir podcasts relevantes.

Una experiencia más completa e informativa

A los encuestados también les interesa cómo la inteligencia artificial podría usarse para crear una experiencia auditiva más

completa e informativa. Un 72% respaldaría que la inteligencia artificial les sirviera materiales educativos e informativos relacionados con el podcast mientras están lo escuchando.

El 64% de los oyentes consultados apoyaría el uso de la inteligencia artificial para proporcionar calificaciones de veracidad o sugerencias de afirmaciones falsas para informar a los oyentes. Por su parte, el 69% estaría interesado en su uso para resaltar tweets relevantes u otro tipo de contenido en redes sociales generado a raíz de un debate dentro de un episodio de podcast.

Una herramienta útil para creadores y anunciantes

Más allá de su propia experiencia auditiva, las audiencias de podcasts también respaldan el uso de la inteligencia artificial por parte de los creadores de podcasts para mejorar su trabajo. El 65% de los encuestados apoya que los creadores de podcasts utilicen la inteligencia artificial para investigar y preparar sus episodios. El 77% vería positivo que los creadores tuvieran informes generados por IA sobre las tasas de abandono de oyentes durante el episodio para saber mejor qué funciona y qué no en su podcast.

Los oyentes de podcasts también respaldan el uso de la inteligencia artificial para la publicidad en podcasts. El 65% de los encuestados apoya que la IA se utilice para que escuchen anuncios relevantes.

Las simulaciones de voz, no tan aceptadas
Si bien el estudio demuestra que los oyentes de podcast respaldan la aplicación de la inteligencia artificial en casi todos los ámbitos del podcasting, hay un aspecto en el que este apoyo supera el 50% pero no es tan mayoritario: las simulaciones de voz.

Preguntados sobre si apoyarían que los creadores utilicen la IA para simular la lectura de un anuncio en lugar de leerlo ellos mismos, un 56% de los encuestados respondieron que sí. Asimismo, un 53% aceptaría que los podcasters creen contenido mediante inteligencia artificial contenido ficticio realista, como una entrevista entre dos celebridades, una mesa redonda de líderes de opinión reconocidos o un debate sobre un tema entre dos bandos opuestos.

Antoine Griezmann ficha por la NFL de la mano de su podcast 'Grizie Huddle'



79120.- Marca.com informa que el jugador francés y su acompañante en este proyecto, Rubén Ibeas, dan el salto a MundoNFL, plataforma oficial de la NFL en castellano.

La NFL anunció que Antoine Griezmann será el anfitrión de su nuevo programa 'NFL's Grizi Huddle', una emisión en idioma español de Mundo NFL que se transmitirá a través de YouTube. "Soy un gran fanático de la NFL, por lo que poder asociarme con esta liga en un nuevo programa para otros fanáticos del fútbol americano de habla hispana es un sueño hecho realidad", afirmó el delantero, quien contará con la compañía de Rubén Ibeas, que también tiene un programa en Radio MARCA: 'El Touchdown'.

En dicho programa el jugador del Atlético de Madrid, presentará momentos destacados, entrevistas con jugadores de la NFL, análisis y predicciones para los próximos juegos de la NFL. "Vamos a hacer un espectáculo de lo que tanto los aficionados nuevos como los actuales estarán orgullosos, así que asegúrate de sintonizarnos en YouTube para conocer mi opinión sobre toda la acción", invitó el francés.

Antoine Griezmann, aficionado de la NFL desde hace varios años, fue comentarista invitado para Movistar España en la transmisión del partido entre los Buffalo Bills y Cincinnati Bengals de la temporada 2022. A partir de aquel momento, Griezmann comenzó su propio podcast sobre la NFL, y ahora se unirá a esta liga en un proyecto que sus directivos ven con emoción.

"Estamos encantados de asociarnos con Antoine para el programa 'NFL's Grizi Huddle'. Trabajar con una estrella tan

reconocida como Antoine, un verdadero fanático de nuestro deporte, nos ayuda a conectarnos con nuestros fanáticos a un nuevo nivel", aseveró Marissa Solis, vicepresidenta sénior de marca y marketing de consumo de la NFL.

"Luces en el Horizonte", podio en los Premios Ivoox de la Audiencia



79125.-Diariodenavarra.es infirma que Luces en el Horizonte, dirigido y presentado por el corellano Luis Martínez Vallés, repite tercer puesto en la categoría de Cine detrás de La Órbita de Endor (Antonio Runa) y Todopoderosos (Juan Gómez Jurado, Javier Cansado y Arturo González Campos).

El podcast Luces en el Horizonte del corellano Luis Martínez Vallés ha sido reconocido por los oyentes en la sexta edición de los Premios Ivoox de la Audiencia al encaramarle al tercer puesto en la categoría de Cine, repitiendo podio por segundo año consecutivo por detrás de La Órbita de Endor (Antonio Runa) y Todopoderosos (Juan Gómez Jurado, Javier Cansado y Arturo González Campos).

Luis Martínez también ha sido finalista con su podcast Crímenes y criminales en las categorías de Crímenes reales y Podcast Revelación.

La plataforma líder de podcasts en español celebró este jueves la sexta edición de sus Premios de la Audiencia, registrando un significativo aumento de participación tanto de creadores como de votantes: 55.000 oyentes registraron más de 180.000 votos en 1.600 podcasts.

Iban Martín, creador del podcast de historia Roma Aeterna, presentó el evento online de entrega de galardones, que contó con la asistencia de los 17 premiados, encabezados este año por Nadie Sabe Nada, de Andreu Buenafuente y Berto

Romero; Días Extraños, de Santiago Camacho; El Guerrillero, conducido por Almudena Ariza; Radio Fitness Revolucionario, de Marcos Vázquez; o el podcast de historia y misterio La Escóbula de la Brújula de Jesús Callejo y Francisco Izuzquiza.

LUCES EN EL HORIZONTE, UN PODCAST VETERANO EN PLENA FORMA

Doce temporadas se acumulan ya en la trayectoria de Luces en el Horizonte, uno de los podcast más longevos y escuchados de la parrilla, en el que se entremezclan la pasión por el cine y el peculiar sentido del humor de su director, que le aporta un sello único. Junto a él, el polifacético Pablo Uría -principal colaborador del podcast-, aporta el contrapunto técnico gracias a su trayectoria profesional ligada al cine.

A lo largo de los años han aportado su granito de arena al podcast muchos otros colaboradores, como el periodista de Diario de Navarra Javier Iborra, que ha participado con asiduidad a lo largo de las últimas siete temporadas.

Listado de ganadores de los Premios Ivoox:
El señor de los crímenes (Crímenes reales): Francisco Pérez Caballero
PsicoGuías (Mente y psicología): Helena Echevarría
La Órbita de Endor (Cine): Antonio Runa
La Escóbula de la Bruja (Historia): Jesús Callejo, David Sentinella, Juan Ignacio Cuesta, Marcos Carrasco y Francisco Izuzquiza.
Nadie Sabe Nada (Humor): Andreu Buenafuente y Berto Romero
TISKRA (Empresa y tecnología): Jordi Llátzer
Radio Fitness Revolucionario (Bienestar y familia): Marcos Vázquez
Coffee Break: Señal y Ruido (Ciencia): Héctor Socas
La ContraCrónica (Actualidad y sociedad): Fernando Díaz Villanueva
Noviembre Nocturno (Cultura): Alberto Martínez
Tribuna Deportiva (Deporte): Esther Collado y Héctor Gómez
La Voz de Horus (Videojuegos y aficiones): Alexandre Ramos
Días Extraños (Misterio): Santiago Camacho
Sofá Sonoro (Música): Alfonso Cardenal

Además, como novedad para este año se han entregado 3 galardones extra, elegidos por un jurado a:

El Guerrillero (Mejor podcast revelación): Almudena Ariza
VEUS (Mejor podcast de marca): Victoria Falcó y Gonzalo Pareja
Sofá Sonoro (Mejor podcast del año 2023 - Elegido entre los 14 ganadores donde votaba la audiencia): Alfonso Cardenal

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

AEQ ofrece el servicio Smartalk para crear enlaces bidireccionales HQ hacia el audiocodec del estudio



79069.- Cuando el corresponsal picha el link, se abre un navegador que se conecta al audiocodec AEQ Phoenix de la estación, enviándole audio codificado en OPUS. Sin más intervención, el enlace de audio entre el micrófono y altavoz o auriculares del dispositivo y el audiocodec de la estación queda establecido.

No es necesario disponer de un audiocodec, instalar un software especial o tener que ser ayudado para configurarlo y utilizarlo. Así, los colaboradores esporádicos pueden intervenir desde cualquier lugar donde haya conectividad a Internet.

El participante recibe el link, pulsa, aparece la pantalla de bienvenida, pulsa de nuevo y ya está listo para participar. Se evita enviar un reportero, o una unidad móvil, o desplazar al invitado, ya que usa su propio ordenador o teléfono inteligente para conectarse y participar.

Cualquier usuario de audiocodecs AEQ Phoenix puede solicitar una prueba del servicio SmartALK. Si tras dicha prueba se decide contratar el servicio, se puede

adquirir una licencia anual renovable en base al número de audiocodecs por estudio que se quieran habilitar para el servicio.

Los suscriptores de SmartALK pueden hacer el uso que consideren del servicio, y enviar su enlace de conexión cuantas veces lo necesiten durante el período de suscripción, para la cantidad de audiocodecs Phoenix licenciados.

Al activarse una licencia -ya sea de prueba o definitiva-, en un PC de la estación se activa la aplicación web para que los usuarios de SmartALK puedan crear los "GUESTS" o usuarios de terminales remotos, enviarles los links, asignar llamadas a audiocodecs y ponerlas en el aire. También hay una ventana de administrador, para dar de alta o modificar estaciones, audiocodecs y otros usuarios.

Si se activa SmartALK para un audiocodec AEQ Phoenix de última generación (Venus 4), se pueden asignar por preset individualmente canales del audiocodec a SmartALK, permitiendo que de forma dinámica un audiocodec del estudio pueda ser usado para trabajar con SmartALK o contra otros audiocodecs portátiles en momentos diferentes. En otros audiocodecs Phoenix pueden asignarse los canales al servicio manualmente.

SmartALK utiliza la codificación OPUS de muy alta calidad, compatible con los audiocodecs AEQ Phoenix.

Para poder ofrecer una alta disponibilidad y bajo retardo, se ha creado una infraestructura redundante y distribuida en varios servidores en la nube en distintas regiones del mundo, de forma que cada audiocodec trabaja contra el servidor más cercano.

Para la mayor flexibilidad operativa, se han definido dos modos de trabajo:

Modo invitado, el más habitual: El estudio envía un link por correo electrónico, whatsapp o código QR. Al aceptar el enlace se abre una pantalla de bienvenida y, al pulsar sobre ella, el usuario queda registrado en la lista de espera del operador, para entrar al aire en el momento oportuno.

Modo reportero: En ocasiones se puede trabajar sin operador en el estudio. En ese caso, al pulsar sobre la pantalla de

bienvenida, el usuario queda activo en el aire sobre la línea de codec preasignada o una que esté disponible en la estación.

Para configurar un audiocodec AEQ Phoenix para implementar el servicio SmarTALK, y probarlo gratuitamente, se dispone de los siguientes recursos:

Un sencillo video tutorial en YouTube:
<https://www.youtube.com/watch?v=AdFyJrSz5PM&t=4s>,

Un manual de usuario en:
<https://aeq.es/wp-content/uploads/2023/08/AEQ-SmarTALK-Manual-de-Usuario.pdf>

Soporte de la red comercial de AEQ.

Para información más particularizada, visite www.aeq.es, envíe un mail a marketing@aeq.es o llame al teléfono +34 91 686 1300. Desde USA, llamando al (954) 581-7999, gratuito desde 800 728 0536, enviando un email a sales@aeqbroadcast.com o visitando nuestra página web www.aeqbroadcast.com