



Juan Pablo Ordúñez “El Pirata”

50 años de rock & radio

RTVE

RNE hizo "No ha sido un día cualquiera" desde la Real Maestranza de Caballería de Ronda



78897.- Paloma González escribe en charrytv.com que la biblioteca de la Real Maestranza de Caballería de Ronda ha sido el escenario tanto el sábado como el domingo del programa de Radio Nacional de España "No es un día cualquiera", dirigido por Pepa Fernández, con motivo del 450 aniversario de la institución.

RNE ha emitido en directo desde uno de sus espacios más emblemáticos y ha compartido en sus redes sociales imágenes de este espacio y de algunos de los lugares más visitados de Ronda, por lo que también ha servido para promocionar la ciudad.

Buena parte del equipo, entre ellos rostros tan populares en TV como el de la humorista Cristina Gallego, han aprovechado su estancia en nuestra localidad para conocer el Puente Nuevo, el Paseo de los Ingleses o el Templete de los Ahorcados.

Además, algunos rondeños han tenido la oportunidad de participar en el programa. Entre ellos, Rafael Ruiz o Luigi Ludus.

La iniciativa ha contado con una excelente respuesta por parte del público, que no ha desaprovechado la oportunidad de asistir de manera gratuita.

20 años de vida y siete siglos de historias. Aunque la sala nos transporta al siglo XVIII gracias a su decoración y su disposición, la biblioteca de la RMR apenas tiene 20 años de vida. Eso sí, entre sus paredes hay páginas escritas desde el siglo XIV.

"Contamos con un fondo de alrededor de 50.000 volúmenes relacionados con cinco temáticas concretas: equitación, tauromaquia, heráldica y genealogía, élites de poder y temática local. La biblioteca está enfocada en la investigación por lo que también nos encontramos en continua actualización", explica Juan Antonio Moreno.

Aunque su catálogo suele ser consultado por perfiles más académicos, el responsable de la biblioteca de la RMR destaca que se trata de un espacio abierto "principalmente para los rondeños. Nos encanta que los ciudadanos de Ronda visiten este lugar, participen en las actividades que organizamos y conozcan el material del que disponemos".

RNE volverá a emitir en DAB en febrero de 2024



78900.- Elchemania.com publica que RNE volverá a emitir en DAB en febrero 2024 en varios puntos del país en los que ya emitió antes de la reducción de cobertura.

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

78907.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 6 al 13 de noviembre en Fila cero, Programa de mano, Los programas de Radio Clásica y Maestros cantores. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 6

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado en la Sala Markus Sittikus de Hohenems (Austria) el 27 de abril de 2023.

SCHUBERT: Cuarteto de cuerda nº13 en la menor, D. 804 ('Rosamunde').

REGER: Quinteto con clarinete en la mayor, op. 146.

Armida Quartet. Sabine Meyer, clarinete.

20 h (CET) - Fila cero
Concierto celebrado en Koncerthuset, auditorio de conciertos de Copenhague, Dinamarca, el día 28 de septiembre de 2023.

A. MAHLER: Lieder (Die stille Stadt, In meines Vaters Garten, Laue Sommernacht, Bei dir ist es traut, Ich wandle unter Blumen, Leise weht ein erstes Blühh, Kennst du meine Nächte?

G. MAHLER: Sinfonía nº 5 en do sostenido menor.

Catriona Morison, mezzo-soprano, la orquesta Sinfónica Nacional de Dinamarca bajo la dirección de Kirill Petrenko.

MARTES 7

17 h (CET) - Programa de mano (Producción propia)

Concierto celebrado el 16 de marzo de 2022 en el Auditorio Nacional de Música (Cámara). Ciclo Universo Barroco, Temporada CNDM 21/22.

BACH: Variaciones Goldberg, BWV 988. Benjamin Alard (clv.)

MIÉRCOLES 8

18 h (CET) - Fila cero - Fundación Juan March

Transmisión en directo desde la Fundación Juan March de Madrid. Un siglo de música polaca (I) Folclore, vanguardia y tonalidad.

PENDERECKI: Cuarteto de cuerda nº 3, Leaves from an Unwritten Diary.

LUTOSLAWSKI: Cuarteto de cuerda nº 4

PENDERECKI: Cuarteto de cuerda nº 4

SZYMANOESKI: Cuarteto de cuerda nº 1, op. 37

Cuarteto Apollon Musagète.

JUEVES 9

17 h (CET) - Programa de mano (Programación propia)

Concierto celebrado en el Gran Teatro de Córdoba el 9 de marzo de 2023. Sirenas Nórdicas.

GRIEG: Suite nº 1 de Peer Gynt op. 23

JOSEPH MARTINKRAUS: Sinfonía en do menor

FRANZ BERWALD: Sinfonía nº 2 en re mayor «Lacaprichosa»

Orquesta Sinfónica de Córdoba. Christoph König, director invitado.

VIERNES 10

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado en la sala Metternich del Castillo de Johannisberg, Geisenheim, el 27 de junio de 2023.

FRANCK: Preludio, Fuga y variación.

SCRIABIN: Waltz, op. 1; Fantasía en si menor, op. 28; Dos poemas op. 32; Sonata para piano nº 5 en fa sostenido mayor, op. 53.

CHOPIN: Cuatro Impromptus.

RAVEL: Valses nobles y sentimentales; La Valse (piano version).

Con Anna Vinnitskaya, piano.

20 h (CET) - Fila cero OCRTVE

Transmisión en directo desde el Teatro Monumental de Madrid.

MARÍA DE PABLOS: Castilla

BEETHOVEN: Concierto para piano nº 3 en do menor op.37 con Olga Scheps, piano

RACHMANINOV: Danzas Sinfónicas op.45 Orquesta Sinfónica RTVE y Christoph König, director.

SÁBADO 11

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica

BOCCHERINI: Cuarteto de cuerda nº 3 en mi bemol mayor, op. 24, G 191; Quinteto para guitarra y cuerdas nº 4 en re mayor 'Fandango', G 448

JUAN MANUEL CAÑIZARES: Quinteto de cuerda nº 1 'Las lunas de Madrid' (Estreno absoluto. Encargo del CNDM)

GINASTERA: Cuarteto de cuerda nº 1, op. 20 (1948)

Con Cuarteto Quiroga y Juan Manuel Cañizares.

18 h (CET) - Maestros cantores

Concierto celebrado el día 18 de septiembre de 2023, desde el Theater an der Wien en Viena, Austria,

DONIZETTI: Los mártires, gran ópera en cuatro actos.

John Osborn, tenor. Roberta Mantegna, soprano. Mattia Olivieri, barítono. David Steffens, bajo. Nicolò Donini, bajo. Patrick Kabongo, tenor. Arnold Schoenberg Chorus. Erwin ORTNER, director del coro. Orquesta Sinfónica de la Radio de Viena. Jérémie Rhorer, director orquesta.

DOMINGO 12

00 h (CET) - Música viva - Musica Nova 2023

Temporada CNDM 2022-23, Series 20/21. Concierto celebrado el 3 de octubre de 2022 en el Auditorio 400 del MNCARS de Madrid.

TOMÁS MARCO: Concierto para marimba y orquesta; Concierto del alma; Concierto Guadiana; Mystéria

C. Moya (perc.), C. Bercovich (vl.), R. Aguirre (guit.), Orq. de la Comunidad de Madrid. Dir.: J. R. Encinar.

11.30 h (CET) - Fila cero OCNE

Transmisión en directo, desde el Auditorio Nacional de la Música (Sala Sinfónica).

BRAMHMS: Concierto para piano y orquesta nº 1 en re menor, op. 15

FRANZ SCHMIDT: Sinfonía nº 4 en do mayor

Con Orquesta Nacional de España, Javier Perianes, piano, y David Afkham.

20 h (CET) - Fila cero - Auditori

Concierto celebrado el 13 mayor de 2023 en L'Auditori.

ALBERT GUINOVART: Tre canti di Leopardi (Obra de encargo, estreno mundi).

FELIP PEDRELL: I trionfi (Los triunfos): "Trionfo d'amore", poema sinfónico.

PROKÓFIEV: Sinfonía nº 7 op. 131

Con OBC, Cor Canta y Jordi Francés, director.

LUNES 13

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado en la Schubertiada Hohenems en Austria, el 28 de abril de 2023.

HAYDN: Cuarteto de cuerda nº 31 en si menor, op. 33/1, Hob. III:37 ('Ruso').

DEBUSSY: Cuarteto de cuerda en sol menor, op. 10.

SCHUBERT: Cuarteto de cuerda nº 14 en re menor, D. 810 ('La muerte y la doncella').

Cuarteto Manderling.

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en Koncerthuset, auditorio de conciertos de Copenhague, Dinamarca, el día 5 de octubre de 2023.

BACEWICZ: Obertura.

PROKOFIEV: Concierto para violín nº 2 en sol menor, op. 63.

FORRESTER: Wild Fiddler's Rag.

SHOSTAKOVICH: Sinfonía nº 10 en mi menor, op. 93.

Obras interpretadas por la orquesta Sinfónica Nacional de Dinamarca bajo la dirección de Nicholas Collon.

PRISA RADIO

Cadena SER hace una edición de "SER Historia" en Linares



78899.- Ya está disponible para la descarga el programa SER Historia realizado en Linares con motivo de la Fiesta del Primer Aceite de Jaén, con la colaboración de la Diputación provincial de Jaén. El espacio emitido en la madrugada del sábado al domingo 5 de noviembre puede escucharse y descargarse en formato podcast, tras su grabación en el auditorio de El Pósito de Linares.

En Ser Historia también se ha hablado del evento de este fin de semana en Linares junto con el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, que puso en valor la provincia como tierra de olivar y los primeros caldos de excelencia que se promocionan en esta feria que, por cierto, se traslada a Vitoria los días 10 y 12 de noviembre.

Otro de los invitados fue el presidente de la cooperativa San Agustín de Linares, Rafael Guzmán. Conversaron sobre el proceso de obtención del AOVE, la evolución e innovaciones tecnológicas aplicadas en las almazaras o las acciones divulgativas de las bondades del oro líquido jienense.

Nicolás Castellano (Cadena SER), galardonado en los IV Premios CREA+



78951.- Teldeactualidad.com informa que ha sido distinguido con el Premio al Periodismo Social, que concede Cruz Roja en Andalucía, por su "gran sensibilidad, prestando especial atención a las personas vulnerables"

El jurado de los IV Premios CREA+, concedidos por Cruz Roja en Andalucía, ha elegido como uno de los ganadores de esta edición al periodista teldense Nicolás Castellano, especializado en migraciones, crisis humanitarias, cooperación y desarrollo. Ha recibido el Premio al Periodismo Social por su "gran sensibilidad,

prestando especial atención a las personas vulnerables".

Los Premios CREA+ de Cruz Roja en Andalucía buscan honrar a aquellas personas, entidades y empresas cuya acción han tenido un impacto social y humanitario en la vida de las personas más vulnerables y han contribuido a la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

Estos premios tienen como objetivo primordial el fomento y difusión de los Derechos Humanos, el Derecho Internacional Humanitario y los Principios Fundamentales del Movimiento de la Cruz Roja y la Media Luna Roja.

La cuarta edición de los Premios CREA+ se entregarán este jueves en una gala que se celebrará en las instalaciones del CaixaForum de Sevilla, en una cita solidaria que contará con el apoyo y el patrocinio de Cosentino, Oximesa y Redeia.

También serán galardonados la Unidad Militar de Emergencia, la Sociedad de Loterías y Apuestas del Estado, la organización Márgenes y Vínculos y el fiscal Fernando Santos Urbaneja, además del programa "Solidarios" de Canal Sur, en su 25 aniversario.

Cadena SER emitirá "Hora 25" desde la Casa de la Provincia de Sevilla el lunes 13

78986.- Este lunes, Hora 25 se emite desde Sevilla. Una edición muy especial del programa, abierta al público hasta completar aforo. A las 20.30 se abrirán las puertas de la casa de la Provincia en la Plaza del Triunfo, en pleno centro de la ciudad. La entrada es libre hasta completar el aforo.

Aimar entrevistará al grupo Siempre Así, que cumple 30 años en los escenarios. Acudirán todos los componentes del grupo musical que lidera Rafa Almarcha e interpretarán algunas de sus canciones más conocidas. También estará presente el humorista y presentador Manu Sanchez, que prepara su retorno a los escenarios y a la televisión tras recuperarse de un cáncer.

El presidente de la Diputación de Sevilla, alcalde de la Rinconada y secretario

general del PSOE de Sevilla, Javier Fernández, será entrevistado por Aimar Bretos para hablar del crecimiento de Sevilla y su provincia, en especial del área metropolitana, llamada popularmente La Gran Sevilla.

También estarán presentes los analistas sevillanos de Hora 25: Isabel Morillo, Ángel Munárriz y Juan Manuel Marqués. La entrada es libre hasta completar el aforo.

ÁBSIDE MEDIA

COPE reclama a Twitter que una cuenta no pueda usar el logo de 'Tiempo de Juego'



78915.- Elconfidencialdigital.com publica que un perfil humorístico lleva tiempo utilizando el nombre del programa de Paco González y tiene además el tic de verificado.

Hay una cuenta parodia de Twitter que está comenzando a hacerse viral entre los fans de fútbol. Su usuario es @magicoartigas, tiene casi 15.000 seguidores, habla sobre el mundo de este deporte y comenta diferentes vídeos graciosos que de publican en las redes sociales. En nombre de usuario pone "CUENTA PARODIA. Un día me dio alergia. Estrella emergente. Esta cuenta no está afiliada a ninguna otra".

¿Por qué esta cuenta de Twitter comienza a hacerse famosa y viral en redes? Es probable que sea porque tiene el nombre y el logo de 'Tiempo de Juego', el programa de la Cadena Cope dirigido por Paco González.

Su foto de perfil —la cara de Iker Casillas cuando sufrió una reacción alérgica— realza el tono irónico de la cuenta, acompañado de las especificaciones de la biografía que señalan claramente que no se trata de la cuenta oficial de Tiempo de Juego.

Queja a Twitter

Sin embargo, la Cadena COPE ha interpuesto una reclamación a Twitter para que no se puedan utilizar estos rangos distintivos del programa por parte de los usuarios. Explican que "puede llamar a confusión" a los usuarios hasta hacerles creer que en la tertulia deportiva de COPE se ha hablado sobre el mensaje de su novia a Ferrán Torres o del pelo del 'streamer' Gerard Romero, cuestiones sobre las que sí trata esta cuenta parodia.

Amenazas por suplantación de identidad

Por su parte, dicha cuenta expuso en su perfil su versión sobre esta polémica. Según señalaba, "ha sido una etapa preciosa" pero le "están amenazando" con denunciarle por suplantación de identidad. "Al parecer tener una foto de perfil donde pone Jopé, un encabezado de Iker Casillas cuando le dio alergia, una bio distinta a la de ellos donde pone CUENTA PARODIA y llamarme @magicoartigas, llama a la confusión".

Twitter no ha decidido

La reclamación a Twitter que han desvelado fuentes de la Cadena COPE a Confidencial Digital se produjo hace unas semanas. En estos momentos, la red social todavía no ha tomado una decisión respecto a cual será su veredicto.

Cadena COPE emitió 'Herrera en COPE', desde la Bodega Cepa 21



78928.- Coincidiendo con su XXI aniversario, la bodega estrena identidad visual: los recuerdos de José Moro en el campo, con su padre y su abuelo, y rodeado de vides, son los protagonistas. La pasión por la tierra, el compromiso con el entorno y la búsqueda de la excelencia vinícola rigen desde hace más de dos décadas este proyecto.

Las etiquetas de las cinco referencias reflejan la filosofía de Cepa 21, ya que

plasman escenas de las labores del campo de la infancia y la juventud de José Moro en la Ribera del Duero y cuentan la historia de la viticultura castellana tradicional; Hito Rosado, Hito, Cepa 21, Malabrigo y Horcajo tienen etiquetas que apuestan por la diferenciación, con colores vivos y acabados especiales.

El vino, una constante en su vida

Para José Moro, presidente de Bodegas Cepa 21, el vino ha estado presente en todos los pasos que ha dado a lo largo de su vida personal y, por supuesto, profesional.

Cada uno de sus recuerdos está vinculado de una u otra manera a ese tesoro que emerge del terroir de la Ribera del Duero y que ha marcado inexorablemente su sentir más profundo. La pasión por la tierra, el compromiso con el entorno y la búsqueda de la excelencia son las máximas que rigen desde hace 21 años el que es su niño mimado, su proyecto más personal, Cepa 21. Y es que la bodega cumple 21 años plenamente asentada como un proyecto señero en Ribera del Duero, con un carácter y un espíritu únicos, en el que la personalidad de Moro tiene mucho que ver.

Coincidiendo con el aniversario de la marca —inmersa en un momento de madurez—, Cepa 21 arranca una nueva etapa y estrena imagen corporativa, en la que la tradición y los recuerdos de José Moro juegan un papel crucial en cada una de las etiquetas de sus cinco referencias.

Para vivir este momento histórico, Herrera en COPE, con Carlos Herrera a la cabeza, se ha desplazado hasta la bodega para conocer de primera mano cómo ha sido este proceso transformador. Herrera hablará, durante el programa de radio en directo, con José Moro y le preguntará por todos esos detalles que le han hecho llegar hasta aquí. Además, en esa charla también estará presente el alcalde de Valladolid, Jesús Julio Carnero.

Un programa especial que ya se ha convertido en un habitual de la temporada de 'Herrera en COPE' y que pretende acercar a la audiencia la historia, la tradición y el esfuerzo de esta emblemática y a la vez innovadora bodega vallisoletana.

Con este cambio anunciado, la bodega pone en valor la tradición y la historia que

le han hecho llegar donde está hoy siempre desde una perspectiva diferencial y vanguardista. Moro, como testigo directo de la evolución de la cultura vitivinícola, ha querido dejar constancia de todos esos valiosos recuerdos que atesora en su memoria gracias al mundo del vino y plasmarlos en las etiquetas de sus vinos.

“Cepa 21 es tradición y vanguardia, pasado y futuro, recuerdos y aspiraciones; sin duda, la nueva identidad visual aglutina todo esto. El proyecto da un giro en este XXI aniversario y lo hace con una imagen sincera, que transmite el alma de nuestra tierra; un homenaje al duro trabajo del campo, a los recuerdos de mi infancia y juventud. Son más Cepa 21 que nunca: arraigada a la tierra que mira al mundo desde una perspectiva única y diferencial”, apunta José Moro.

Con una estela imborrable en el sector y el carisma propio de una leyenda, Cepa 21 fusiona la experiencia vitivinícola de toda una vida con una apuesta por la innovación en un entorno único en el que la protagonista indiscutible es la variedad tempranillo. Desde el icónico Cepa 21 al rotundo Malabrigo, pasando por el sublime Horcajo y el joven Hito (uno de los cien mejores vinos calidad-precio según Wine Enthusiast), con su delicada versión de Hito Rosado, todos tienen una marcada personalidad y el sello indiscutible de su creador, José Moro, además de contar con un notable reconocimiento a nivel nacional e internacional.

La esencia impermutable

Cepa 21 apuesta por una nueva imagen para sus vinos, que sorprende al consumidor por su autenticidad, su innegable apuesta artística y por la conexión con la tierra. Cinco etiquetas de diseño atractivo y con una historia detrás: la de José Moro y su crecimiento en el mundo del vino.

Sus recuerdos visten a sus vinos, todos ellos con una notable parte humana que hace honor al viticultor y bodeguero tradicional. Además, la nueva imagen repara en cada detalle, incluso en los acabados, a los que el bodeguero vallisoletano ha dedicado un especial cuidado para conseguir un resultado que llama la atención por su colorido y su estética premium y de total calidad.

Carlos Herrera (COPE) participa en los ‘Encuentros en Cajasol’



78966.- El periodista Carlos Herrera ha sido el protagonista del último “Encuentros en Cajasol”. Acompañado por Rafael Cremades, Herrera ha hecho un repaso por su vida personal y profesional a través de fotografías y anécdotas que ha querido compartir con el público.

Nada más comenzar, Rafael Cremades ha hecho referencia la candidatura de Carlos Herrera como próximo presidente de la Real Federación Española de Fútbol. El comunicador no ha dudado en manifestar su interés y su predisposición para presentarse al cargo, declarándose un gran aficionado de ese deporte.

A continuación, Cremades ha viajado a los inicios de Herrera dentro del periodismo, haciendo referencia a sus años en Radio Sevilla y en Radio Mataró. Aunque Herrera ha trabajado en diferentes medios de comunicación, tanto en televisión como en prensa escrita, es la radio donde el periodista ha alcanzado sus mayores logros.

Su trabajo en los medios lo ha convertido en objetivo de varios intentos de atentado por parte de la banda terrorista ETA, algo que, según confesó, “no es agradable, pero es mucho más agradable darte cuenta de que estás vivo, de que no han conseguido lo que quería y, además, tampoco han conseguido parte de lo que querían, que era: si no te matamos, al menos te asustamos”.

Actualmente, y desde hace ya ocho años, Herrera ha tomado el relevo en las mañanas de la COPE, sustituyendo al veterano locutor Luis del Olmo. El programa ‘Herrera en COPE’ ha conseguido atraer a un público interesado en conocer de primera mano la actualidad,

cosechando importantes índices de audiencia.

En este sentido, Herrera ha recordado que las audiencias son relativas, ya que “tú sabes si en tu programa te escucha o no te escuchan, sobre todo, cuando metes la pata. Entonces, te das cuenta de que te oye mucha gente. Es verdad que el cálculo de las audiencias es muy relativo”. No obstante, Herrera ha reconocido que “por la mañana tenemos cierta influencia en el mundo de la información, es decir, credibilidad”.

Su hijo, Alberto Herrera, parece continuar los pasos de su padre, siendo actualmente presentador de varios programas de la Cadena COPE. Al ser preguntado por Cremades acerca de cómo lleva esta situación, el locutor ha afirmado que “con cierta inquietud porque sabes que su vida nunca a ser la tuya, ni tu carrera va a ser la suya. Las dificultades de él van a ser diferentes porque los tiempos son distintos. Yo procuro que no parezca que tutelo o que estoy muy encima de las cosas y que cada uno tenga su vida porque la suerte es que él puede tener una vida aparte de la radio, si quiere. Si está es porque le fascina”.

Su dilatada trayectoria en el campo de la comunicación lo ha convertido ya en un veterano en el periodismo, no obstante, a pesar de su experiencia, ha reconocido que “todos los días se aprende algo en esta profesión y, no sólo técnicamente, en mensajes, en ideas y en prudencia. Al micrófono hay que tenerle un respeto extraordinario porque cualquier palabra tuya bastará para molestar a alguien o para herir la sensibilidad de alguien”.

Pepe Domingo Castaño (COPE) recibe a título póstumo el Premio Arturo Duperier

78988.- Pilar Bardera informa desde diariodeavila.es que la tercera edición de los premios Arturo Duperier se celebró este sábado en Pedro Bernardo para reconocer el talento en distintos ámbitos como la comunicación, medio ambiente, deporte, la excelencia en el estudio y en la formación, volviendo así a dar protagonismo en su localidad natal al profesor don Arturo Duperier, físico español más importantes de comienzos del siglo 20, que fue una autoridad mundial en los rayos cósmicos. Un hombre de talento este domingo

hubiera cumplido 127 años y que es profeta en su tierra, donde ejerció su padre como boticario y su madre como maestra. Él fue maestro, gran discípulo y físico universal, reconocido mundialmente.

En esta ocasión no pudo estar la hija de Arturo Duperier pero sí parte de la familia. La hija de María Eugenia, en representación de su madre, tuvo unas palabras para los galardonados, a quienes «nuestra madre envía su enhorabuena y de los que se siente orgullosa de que hayan conseguido tan merecidos premios que llevan el nombre de su querido padre. A todos vosotros, queridos galardonados miles de enhorabuenas. De nuevo, muchísimas gracias Pedro Bernardo, por haber honrado siempre la memoria de nuestro querido abuelo con actos tan entrañables como el que ahora celebramos. Para nosotros, Pedro Bernardo es sinónimo de cariño y de agradecimiento».

Tras estas palabras comenzó la entrega de premios con los de ámbito nacional. En primer lugar, Pepe Domingo Castaño, Premio de Comunicación a título póstumo por su magnífica carrera como presentador de televisión y locutor de radio. Recogió el premio su compañero Jorge Luis Armenteros, quien aseguró que «este premio le haría muchísima ilusión porque disfrutaba de la vida y del buen comer y beber».

El siguiente en recoger su galardón fue el naturalista Joaquín Araujo, en la categoría de Medio Ambiente. En sus palabras, afirmó que «estamos a tiempo de devolver con gratitud lo que recibimos en el entorno natural. ¿Se preguntarán ustedes por qué alguien decide plantar un árbol por cada día que ha vivido? Sencillamente porque creo es una forma de dar las gracias. Porque es difícil dar con alguien que haga más por nosotros que los árboles».

El Premio Arturo Duperier del Deporte fue para Iker Casillas Fernández, ex portero del Real Madrid y capitán de la selección española, que no pudo estar presente debido, pero sí recibió su premio y en un video daba las gracias y aseguraba que pasara por Pedro Bernardo en algún momento.

Ander Artola Velasco recibió el Premio al Mejor expediente Académico de Ciencias

de la UCM por sus excelentes resultados y su dominio tanto de las Ciencias Físicas como de las Matemáticas. Es todo un portento, orgullo universitario y seguidor y continuador de la escena Duperier, toda una mente privilegiada.

Tras finalizar los premios nacionales se entregaron los provinciales, más cercanos pero igualmente importantes. La periodista de RTVE Elena Sánchez, premio Arturo Duperier de Ciencias de la información, dio la enhorabuena a todos los premiados y aseguró que estaba emocionada porque «aquí están mis raíces, aquí está lo más bonito de mi vida, que es mi familia y todos los recuerdos que tengo, yo no me considero una persona merecedora de ningún precio, creo que soy una mujer con muchísima suerte, porque siempre he hecho lo que más me ha gustado, a mí me encanta comunicar desde que era muy pequeña y tengo el privilegio de tener un altavoz desde el que poder difundir la cultura, que es lo que me parece que nos hace».

El Premio de Medio Ambiente recayó en Francisco Romano Jara, agente medioambiental destinado en Pedro Bernardo donde llegó en 2009, y finalmente el de Deportes fue para el entrenador del CD Leganés, Borja Jiménez.

Hasta Paco González, desde la COPE, critica a Pedro Sánchez por sus pactos

78989.- Luis Linaza escribe en larazon.es que Paco González lleva el programa de fútbol en la Cope, Tiempo de Juego, pero hoy sábado lo ha empezado con un discurso político en el que ha mostrado su enfado con la situación de España. Ha simulado una carta a Pepe Domingo Castaño, en la que le iba contando todo lo que ha pasado esta semana, con la amnistía ya a punto. Hoy estarías con un cabreo extraordinario por la semana política que llevamos", le ha dicho Paco González a Pepe Domingo. "De las pocas veces que te he visto discutir fue por el referendum ilegal, con Pichi Alonso. Ahora te subirías por las paredes".

Paco González ha recordado sus polémicas palabras tras el 11M cuando aún estaba en la Ser. "Recordarás que tras los atentados de Atocha yo hice un preámbulo diciendo que pedíamos a los oyentes nos

entendieran que cantar goles no venia a cuento. Y en mi discurso dije que hay que intentar a los políticos que mienten. Esta semana se han batido todos los récords. Pedro Sanchez ha adelantado a Aznar", ha dicho el periodista deportivo, comparando aquellos años y estos. "No colocaban que había armas de destrucción masiva en Irak y manejaban que era ETA cuando sabíamos que no. Hoy tengo que rajar contra los políticos que mienten. Pedro Sánchez ha arrastrado a sus ministros, que decían que no se podía condonar la huelga, transferir la seguridad Social o los cercanías. Que no habrá amnistía porque no era constitucional. Todo eso ha pasado esta semana".

Estaba muy enfadado: "Y la pinta que tiene todo esto es que dentro de unos años va a ser mejor nacer en Barcelona que en Ciudad Real, aunque seas de padres manchegos, porque vas a tener más y mejores derechos. Está en peligro la solidaridad interterritorial y a quién le importa ya que los trenes lleguen a Extremadura o la España vaciada llegue internet. Cada uno a lo nuestro, los nacionalistas sólo se preocupan por su trocito de tierra y los políticos por seguir cuatro años más en el gobierno".

Para Paco González ha llegado un momento crucial para España: "Está en peligro hasta el mapa que tiene 500 años, está más cerca el reconocimiento de Euskadi como nación, más cerca el referéndum de independencia de Cataluña. A mi me da igual que cambiemos el mapa de España, pero si lo hacemos en consenso entre todos y a todos nos parece bien, le damos una nueva estructura al país. Pero hacerlo mintiendo, después de haber prometido lo contrario hace cuatro días para seguir cuatro años en el cargo, es tremendo".

Y ha acabado con dolor por lo que está pasando: "España es uno de los países más antiguos de Europa y se pueden cargar en una semana por la cara. Pepe, estamos en manos de García Page. En el PSOE que conocimos todos se llevan las manos a la cabeza. Sólo queda García Page y cabe la posibilidad que sus 8 diputados no voten a Pedro Sánchez. Pero tienen que demostrar si son manchegos o político. Españoles o políticos. Si quieren el sueldo durante cuatro años, ya sabemos que si votan en contra, les van a echar. Así

están las cosas por aquí, Pepe, menos mal que no estás cerca".

Juan Pablo Orduñez "El Pirata" (Rock FM): "Todo empezó porque vi con mi madre en la tele a Jimi Hendrix"



78983.- Marian Benito cuenta desde uppers.es que acaba de publicar 'El Pirata: Más de medio siglo de radio y rock', sus memorias más personales.

Comentamos con él algunas de las páginas más apasionantes de su libro y de una vida marcada por la música y la polio que sufrió de niño.

Ha hecho historia en el rock y en la radio musical española: para las estrellas es una leyenda.

El Pirata no conoce la dualidad del yin y el yang. La calma y la inquietud. El frío y el calor. Le basta una misma corriente poderosa, el yang, que hace que sea puro fuego, vitalidad y energía.

Es así desde que la polio y el rock and roll tomaron su cuerpo y se lo disputaron con una fuerza desbocada. Con 65 años se permitió un momento de sosiego para reflexionar sobre su vida y empezó a escribir sus memorias más personales en un libro que presenta ahora, dos años después, con el título 'El Pirata: Más de medio siglo de radio y rock'.

La calma no duraría mucho. En octubre de 2022, a punto de poner punto final a la obra, sufrió un infarto. Otros por mucho menos se mueren, pero él consume esa leyenda que dice que los viejos rockeros nunca lo hacen.

Aunque su nombre real es Juan Pablo Ordúñez de la Fuente, en el mundo del rock es El Pirata, uno de los locutores y productores musicales más carismáticos que ha conocido la radio. Él y su banda saludan cada mañana desde RockFm, una cadena de radio especializada en música rock que empezó sus emisiones en 2004. Llega a la entrevista con puntualidad

británica. Igual que a la radio. "Mi récord lo tengo en llegar al estudio solo ocho segundos antes de salir al aire. A veces, cuando empiezo a hablar todavía me estoy quitando la chupa", advierte antes de empezar.

Confiesa que ha llegado a los 67 con cicatrices, pero plenamente satisfecho. EL PIRATA

Las estrellas le abren paso

Nos cuenta que, además de locutor, ha promovido y presentado festivales, conciertos y fiestas. Ha conocido a todas las leyendas y bandas míticas del rock. AC/DC, Metallica, Guns'n Roses, Iron Maiden, Bon Jovi, Aerosmith, Status Quo, Mago de Oz, Obús, Barricada... Todos le han abierto o le abren paso al ver. "Es un hombre imprescindible para la historia del rock", según Vicente Romero 'Mariscal', pionero en la radio y prensa musical y tan imprescindible como él. "Le conocí cuando llegué a Madrid, en 1980. Yo tenía 24 años y llevaba haciendo radio desde los 15, en la emisora Radio Juventud. Mi olfato me dijo que algo se estaba cocinando y no me falló".

No puedes hablar de rock apoltronado en una silla. De pie, te sale ese empuje que necesita el oyente

El Pirata mantiene esa proverbial imagen de estrella del rock and roll: vaqueros, melena larga (ahora canosa y con parte de la cabeza despejada) y chupa de cuero. Como los viejos rockeros, ha sabido mantener su torrente de voz sin que se le rompa. Si su voz es característica, lo es más su forma tan singular de entender la radio, su costumbre de trabajar siempre de pie. "Eso -explica- me lo da el propio rock. No puedes hablar de una música tan potente apoltronado en una silla. De pie, te sale ese empuje que necesita el oyente".

El culpable fue Jimi Hendrix

Nació en Talavera de la Reina (Toledo) en 1956, en un entorno humilde, aunque su padre se encargó de que en casa no faltasen nunca revistas musicales, tocadiscos y un transistor. "Un día, hace ya años, estábamos mi madre y yo viendo la tele y pusieron unas imágenes de Jimi Hendrix en Monterrey. A los dos nos pareció que era un genio". Ahí empezó esta apasionante aventura, pasando, como canta U2, del tres al catorce y "haciendo del rock y la diversión una sola cosa".

EL PIRATA MÁS DE MEDIO SIGLO DE ROCK 2

Con 'El Pirata: Más de medio siglo de radio y rock', cierra una trilogía que inició con 'Siempre rock' y 'Las mejores anécdotas del rock&roll'. Aunque garantiza que aún le quedan muchas historias que contar y llenar varias vidas. Una por cada disco, entrevista, revista, entrada de concierto u objeto que guarda. Nadie conoce la historia y la cultura del rock mejor que él.

Escribir ha sido un proceso muy duro, casi una forma de hacer catarsis. Poner ideas y sentimientos por escrito puede provocar mucho dolor

Ha llegado a los 67 con el rostro, el alma y el cuerpo lleno de marcas, pero con una gran sonrisa y el fuego siempre ardiendo. "Si todos empezásemos el día escuchando rock, en lugar de malas noticias, el mundo sería más amable y nos quitaríamos muchos quebraderos, sobre todo mentales", declara. Confiesa que la escritura de estas memorias ha sido un proceso muy duro, casi una forma de hacer catarsis. "Me lo advirtió un colega. Poner ideas y sentimientos por escrito puede provocar mucho dolor".

Su biografía es una historia de superación. Al recoger la antena de oro con la que fue premiado, la primera en el rock radiofónico, aprovechó para transmitir fuerza a quienes como él sufren las secuelas de la polio u otro tipo de minusvalía. Detalla la enfermedad en el libro, especialmente la operación a la que fue sometido en enero del 69. "Como no había presupuestado para pagar las 12 o 15 pesetas que costaba la televisión de la habitación del hospital, me conformé con un transistor que escuchaba debajo de la almohada para no dar el coñazo a mi madre con los deportes".

Uno de aquellos días, dándole vueltas al dial, escuchó un programa de música, 'La incubadora', en el que hablaba una niña, Cuchi Cuchi, fan de los Beatles. Entonces empezó a escuchar su música y la de Los Bravos. "La radio aliviaba en parte aquel trance que no era fácil. No solo estaba encerrado en una habitación en la que no se veía la calle —las interiores eran más baratas—, literalmente estaba atado a una cama. Las vueltas de tuerca diarias eran un suplicio y cuando me hacían curas de los puntos de la operación aquello se convertía en una tortura que duraba una hora".

La importancia de llamarse como Lennon y McCartney

Recuerda con humor que, una semana y un día antes de nacer, John Lennon y Paul McCartney tuvieron su primer encuentro. Y fue curioso que, sin saberlo, sus padres eligiesen para él la combinación de sus nombres, Juan y Pablo. Estaba claro que, si ellos iban a cambiar el mundo, él estaba destinado a emprender su propia revolución, la de la música radiofónica. La cosa no queda ahí. Sus padres añadieron como tercer nombre Epifanio, por su abuelo, fusilado tras la Guerra Civil en las orillas del río Alberche.

Leyó a Herman Hesse, Alan Gisbert o Mao desde muy jovencito. También escuchó a Bob Dylan. "Entre todos me ayudaron a entender mejor la necesidad de comprometerme para cambiar el mundo". Pasó de yeyé a hippie rockero y activista. "Fueron meses de vértigo en los que se juntaban maravillosamente los discos de Hot Tuna, la soledad profunda y cósmica de El lobo estepario, Radio Pirenaica y los porros. Sí, tengo claro que todo aquello aprendido en la calle, en las bibliotecas, en las portadas de los discos, en las revistas de fotografía, en la prensa ilegal del Partido Comunista, todo aquello formó una gran parte de la persona que ahora soy".

EL PIRATA MÁS DE MEDIO SIGLO DE ROCK 4

Unas horas que solo conocía de cuando volvía de juerga

Antes de estrenar el programa que ahora conduce en Rock Fm, se acostumbró a poner el despertador a las 4.30 h. de la madrugada. Se duchaba y recorría Madrid y su periferia escuchando lo que hacía la competencia. Observó las caras de la gente en un semáforo de la Castellana o conduciendo por la M-50. "Me impregnaba así de cómo se vivía a esas horas de la mañana, unas horas que solo conocía de cuando volvía de juerga a casa y, claro, la perspectiva es muy distinta. Me reafirmé en que a esas horas no se pueden contar milongas a la peña".

A esas horas de la mañana no puedes contar milongas a la peña

Decidió que les daría rock y diversión. Sabía que funcionaría. El miércoles 1 de septiembre de 2010, a las seis de la mañana se abrió el micro y dijo: "Buenos días. Saludos de El Pirata". Ahí empezó la

fascinante aventura que sigue viviendo trece años después.

El placer de dejar a la mente divagar
El Pirata entiende que el rock es un amor para toda la vida y, a sus 67 años, no quiere ni mencionar la palabra jubilación. "Mientras me dejen, seguiré aquí con la mejor música del mundo y mi banda maravillosa". Es un hombre de palabra. Prometió no hablar ni de fútbol ni de política en su radio y lo ha cumplido. "El rock -dice- no tiene ideología. Ni de derechas ni de izquierdas. Conocí a un alcalde del PP de un municipio de León, José Estanga, muy rockero. Con sus botas altas, pelo largo y cazadora de cuero. Gobernó tres décadas sin dejar de cantar rock y promoviéndolo".

De sus días de hospital conserva una costumbre que le proporciona mucha paz. "Cuando ya estaba harto de todo, me tumbaba, miraba al techo con la vista perdida y saboreaba el confort que las mantas me daban, sin pensar en nada, solo dejándome envolver por el calor de la cama. Es una sensación que busco desde entonces casi a diario, con la mente derivando por donde le da la gana. Es algo que necesita cada ser humano de vez en cuando para no explotar".

ÁMBITO NACIONAL

Las fiestas de Benidorm entran en el universo de miles de oyentes de toda España del 'Planeta Disco' de Bom Radio



78965.- José Luis Fernández informa desde ABC que el locutor y antiguo dj de la mítica discoteca Joy Eslava Tony Miranda se convierte en embajador del destino turístico con la emisión in situ de su programa.

Las fiestas patronales que vive Benidorm desde este viernes han entrado en el auténtico universo de miles de oyentes que siguen en toda España el programa musical Planeta Disco, de BOM Radio. Su locutor, Tony Miranda, emite in situ y divulga entre su fiel audiencia los alicientes que tiene visitar estos días la capital turística de la Costa Blanca alicantina.

Maravillado por la climatología envidiable en estas fechas, ha bromeado en antena comentando: «Se me ocurre que mientras yo dormía, unos miles de pintores han puesto este cielo tan azul que no hay en ningún sitio».

Miranda ha entrevistado -junto al director de la emisora local, Leopoldo Bernabéu- a la concejal de Fiestas, Mariló Cebrero, quien ha destacado el carácter abierto de estas fiestas en las pueden participar todos los visitantes de la ciudad, con un amplio programa de actividades de ocio para el fin de semana, que tiene continuidad los siguientes días y el colofón de otra celebración en paralelo, por la amplia colonia británica, la tradicional Fancy con 40.000 disfrazados por las calles, el próximo jueves, 16 de noviembre.

El popular locutor está previsto contar este viernes delante de sus micros con el alcalde y presidente de la Diputación de Alicante, Toni Pérez, quien acaba de regresar de la feria de turismo más importante del mundo, la World Travel Market de Londres, con nuevas expectativas de crecimiento para el sector.

También ha aprovechado Miranda su estancia de dos semanas en Benidorm para ofrecer a los hosteleros de la asociación de restaurantes Abreca -a través de su portavoz, Alex Fratini- la posibilidad de albergar el espectáculo 'LOCOSX80'sS' junto al conocido locutor y presentador de televisión Fernandisco, que conduce otro programa musical en BOM Radio.

Este show ha atraído a decenas de miles de espectadores en otras ciudades, como Madrid, Valencia, Zaragoza, Burgos o Alcossebre (Castellón), y sus canciones se encuentran en un disco doble con el título del espectáculo.

Tony Miranda se subió a los escenarios a los 14 años de edad y es músico de sesión

de muchos artistas, con algunos de ellos tocando en giras y, entre otras actuaciones memorables, llegó a tocar la batería en la banda del cantante desaparecido Tino Casal, y fue DJ de la mítica discoteca Joy Eslava, referente en los años 80 de la Movida madrileña por la que pasaron estrellas de la talla del propio asturiano Casal, Alaska y Pedro Almodóvar, por citar algunos ejemplos. Con su incorporación a BOM Radio, su trayectoria radiofónica se extiende ya por 38 años, especializado en música disco, en segmentos y estilos en los que no tiene competencia, tal como declaró a ABC: «Poner funky como nosotros en Planeta Disco es algo que no hace nadie en España», subraya, con orgullo.

Pantallas gigantes para seguir el 'Hallazgo'
Dentro del programa de festejos de Benidorm, hay un acto central para la tradición local llamado la Escenificación del Hallazgo de la Virgen del Sufragio, que tiene la declaración de Fiesta de Interés Turístico Autonómica de la Comunidad Valenciana.

La concejal Cebreros y el presidente de la entidad autónoma y organizadora, la Comissió de Festes Patronals de 2023, Vicente Solaz, han anunciado que este sábado se instalarán cuatro pantallas gigantes para poder seguirlo, una medida pensada para «dar mayor difusión a un acto que protagoniza todos los años la Asociación Cultural y Recreativa La Barqueta y que da sentido a las fiestas».

La Escenificación del Hallazgo se desarrolla sobre la arena de la playa de Poniente, frente al Parque de Elche, a las 17 horas, y se representan los hechos históricos relacionados con la llegada de la Patrona de Benidorm, la Virgen del Sufragio, al municipio en el año 1740 a bordo de un navío que navegaba sin tripulación y a la deriva y que fue remolcado por tres benidormenses hasta la playa. Por temor a que la nave pudiera contener la peste, la misma fue quemada, pero se salvó de entre las llamas la imagen de una virgen con un niño.

Las cuatro pantallas se instalarán a lo largo de todo el Parque de Elche y se emitirá la retransmisión en directo del Hallazgo, desde cinco cámaras, una integrada entre los actores y un dron desde el que se captarán imágenes aéreas, tal y como ha explicado Solaz.

El representante festero ha señalado que «hasta ahora el espacio disponible para ver el acto era muy acotado» y también ha indicado que, con las nuevas pantallas gigantes, el público podrá seguir la puesta en escena desde las inmediaciones del Parque de Elche, principalmente desde las calles del Alcalde José Such Ortega y de San Pedro, «donde se concentran muchas peñas y entidades festeras para salir en la Ofrenda».

Comunicado editorial de Capital Radio sobre los riesgos de la democracia de España



78970.- Capital Radio, como medio de comunicación fiel a su compromiso fundacional con los valores democráticos de libertad, igualdad y el Estado de derecho, Expresa: su respaldo a la denuncia unánime de la Justicia y numerosos colectivos, y su rechazo del acuerdo firmado por PSOE con otros partidos minoritarios, que quiebra el principio innegociable de la igualdad de los ciudadanos ante la ley, aceptando privilegios para un grupo de personas seleccionadas.

Este evidente abuso de poder se refleja aún con más visibilidad cuando un partido acepta el concepto de lawfare, por el que se considera un poder superior al resto de las instituciones democráticas, atribuyéndose autoridad para juzgarlas y rectificarlas.

Una democracia se fundamenta en la separación de poderes, ejecutivo, legislativo y judicial, con capacidad de vigilarse y fiscalizarse mutuamente. Democracia no es sólo votar en elecciones. En las dictaduras, los ciudadanos también votan muchas veces. Democracia es el sistema capaz de salvaguardar -siempre- la libertad y la igualdad de sus ciudadanos.

El argumento de hacer este acuerdo político para mejorar la convivencia o la estabilidad queda absolutamente desnudo ante la contundente y extendida respuesta de la sociedad civil española. También deja desnuda otra intención profundamente anti democrática, que es evitar a cualquier precio, la alternancia en el poder.

Nunca en la democracia española habíamos asistido a un proceso así. Aceptar supervisión internacional indeterminada, para el gobierno de un país del a Unión Europea, ningunea la soberanía nacional. Y nos inquieta que esto no se reduzca al hecho puntual de un pacto firmado hace apenas unas horas, sino que forme parte de un perverso proceso de deterioro institucional que viene produciéndose en el tiempo. Cambios en leyes que generan más desigualdad, elusión de garantizar la despolitización de la Justicia, y, al contrario, nombrando magistrados del Tribunal Constitucional o en la Fiscalía a personas de partido que acaban de dejar el gobierno...

Es un camino inaceptable, democráticamente hablando. Por ello, Capital Radio se une a las personas y representantes de la sociedad civil que así lo ponen de manifiesto.

Juan Carlos Girauta deja la tertulia política de esRadio



78914.- Periodistadigital.com publica que Juan Carlos Girauta deja de forma inmediata el programa de Federico Jiménez Losantos.

El exdiputado no participará más en la tertulia política del programa radial 'Es la mañana de Federico' en esRadio. Una decisión que llega tras la creciente tensión entre ambos que ha quedado reflejada en episodios como el ocurrido el pasado 24 de julio.

Máxima tensión

En dicho programa, el presentador de esRadio denunció que “España está peor desde ayer porque no ha mejorado y probablemente vamos a una repetición electoral” y no dudó en poner la lupa en la pérdida de votos de VOX.

“VOX perdió ayer 630.000 votos. Hombre, sus candidatos aquí no pudieron hacer propaganda porque él [Santiago Abascal] no les dejó. El sí podía hacer campaña pero sus sicarios, sus monaguillos, no. Aquí lo fundamental es que cuando estás en los medios para defender unos principios, los principios no cambian”, indicó Losantos.

No se trató de una crítica puntual, ya que insistió: “VOX se ha pegado un trompazo monumental y la culpa no es de las encuestas”, a lo que añadió: “Las encuestas han perjudicado al PP. La cuestión es si a partir de ahora Feijóo cambia una costumbre de Mariano, y es mirar la realidad a la cara. Se ha hecho una campaña mal, tenemos un partido flojo y en España el dominio de la izquierda es total”.

El análisis de Jiménez Losantos enfureció a Juan Carlos Girauta: “¡Yo es que estoy alucinando! estamos hablando de VOX cuando España se adentra en un camino de desaparición”. De inmediato, la tensión se disparó.

Jiménez Losantos: “Perdona, el que ha sacado a VOX eres tú»

Girauta: “No, eres tú quien lo ha sacado”

Jiménez Losantos: “No señor, se te ha olvidado y esto está grabado”

Con el paso de los minutos, la discordia fue creciendo dentro del estudio. Más aún cuando se habló de quién debería asumir las responsabilidades políticas de los resultados electorales.

Jiménez Losantos: “Qué vamos a hacer. Hoy tú quieres echar a Feijóo, ¿Por qué?”

Girauta: “Porque se tiene que marchar”

Jiménez Losantos: “¿Por qué? ¿Por qué no se iría Abascal?”

Girauta: “Porque ha fracasado (Feijóo)”

Jiménez Losantos: “¿Y Abascal?”

Girauta: "Bueno, que tú quieres que se vaya Abascal"

Jiménez Losantos: "No, no, no... yo no quiero que se vaya Abascal"

Girauta: "A mí me dijiste que Albert Rivera se tenía que haber quedado cuando sacó 10 escaños, pero Abascal se tiene que marchar"

Jiménez Losantos: "¡Eso lo dices tú, que estás paranoico! Vamos a ver, estás mal de la cabeza, Juan Carlos. Eso es que tratas mucho con Junqueras"

Marcos de Quinto también se ha posicionado públicamente contra Jiménez Losantos por su giro editorial.

A través de sus redes sociales, le reprochó que: "La diferencia entre los militantes del PSOE y los oyentes de esRadio es que los primeros son memos y se pliegan ante cualquier cambio de opinión de Sánchez, en tanto los segundos no necesariamente siguen los bandazos (filias y fobias) de Don Federico".

Y añadió: "Federico (al cual admiro) tiene mucha razón cuando dice que el problema de la derecha tradicional es que no respeta a sus votantes. Creo que sería bueno que recapacitara sobre si el reciente cambio que ha impreso a su línea editorial 'respeta a sus oyentes'".

Bronca entre el Valencia CF Jimenez Losantos (esRadio) por el "Caso Vinicius"



78950.- Álvaro Palomo escribe en estadiodeportivo.com que el club che ha lanzado un duro mensaje en el que veta y le pide que se ponga a gafas a Federico Jiménez Losantos como respuesta a unas palabras en las que asegura que "todo Mestalla llamó mono" a Vinicius.

Y es que Jiménez Losantos respalda a Vinicius y asegura que todo Mestalla llamó 'mono' al futbolista. "Ha habido clubes que han echado a los ultras, el Valencia, no; el Valencia tiene un pasquín en el que insultan a Vinicius continuamente, aparte de todo el estadio llamándole mono. Eso pasó ahí y lo vimos todo. A ver si esto encima va a ser como el piquito de Jenni Hermoso", señaló con vehemencia el periodista, que rápidamente fue criticado con dureza en las redes sociales por los hinchas valencianistas, a los que se unió el club con una comunicación oficial en la que, precisamente, no se muerden la lengua. "Mensaje a los ultras radiofónicos, esos que tampoco serían admitidos en nuestro estadio por mentir y promover la discriminación: Ponte gafas y un audífono y respeta a una institución y afición centenarias. Respect", espetó en su perfil de 'X' el Valencia, que no hizo falta que nombrara a Losantos para que todo el mundo supiera que era un mensaje con su nombre y apellidos.

Informa Radio ficha al responsable de la expansión territorial de esRadio Jesus Wolstein



78941.- Elconfidencialdigital.com publica que Javier Negre y Marcos de Quinto han fichado a una pieza clave de esRadio para tratar de expandir más el proyecto de Informa Radio, la emisora que crearon en septiembre del año pasado.

Esta emisora, que nació en un principio como radio digital, ya ha crecido en las ondas españolas. En total, según revelan datos internos, ya tienen un total de 19 frecuencias FM. Varias de ellas se encuentran en capitales de provincia como Madrid, Sevilla, Gijón, Valladolid, Tenerife, Vigo, Murcia, Mallorca, Córdoba, Huelva, Granada y Burgos.

Según ha podido saber Confidencial Digital, Jesús Wolstein ha dejado su puesto como delegado de esRadio en la Comunidad Valenciana por, entre otros motivos, sus críticas a Vox, y será el nuevo director general de Informa Radio. Wolstein será el tercero de la redacción tras Javier Negre y Javier García Isac.

Dentro de sus funciones destaca la negociación con empresas locales para tratar de crear más frecuencias y aumentar el tamaño y la financiación del grupo. La redacción seguirá estando en el barrio de Salamanca de Madrid. Wolstein previamente había trabajado realizado estas mismas funciones para la Cadena COPE, Onda Cero y Atresmedia.

Espacios de Informa Radio

Un lugar destacado en la parrilla de Informa Radio es el espacio 'En la boca del lobo'. Se trata de un magazine que será presentado y dirigido por Javier García Isac. Analizará y cuenta la actualidad política y social en directo, de lunes a viernes, de 07:00 a 12:00 de la mañana.

Hay otros espacios como 'Una hora con la historia' de Pio Mía y Javier García Isac, 'La Luz de la Palabra' de Cristina Sol, 'Caminando por la Vida' con Francisco Boza, 'Dando el Cante' de Marina Espejo y 'La duda ofende' de Gabriel de Berard y Luis francés.

Datos de la radio

Según los datos internos extraídos de Google Analytics a los que ha tenido acceso Confidencial Digital, Informa Radio obtuvo de septiembre a octubre 4 millones de usuarios y 9,9 millones de visitas. En total, con los otros medios del grupo como EDA TV y Estado de Alarma, los datos totales son de 8,5 millones de usuarios y 21,9 millones de visitas al mes.

Josué Cárdenas de Informa Radio denunciará a los policías que presuntamente le apalizaron en Ferraz

78973.- Nacho Figueroa escribe en Riaza edatv.news que Josué Cárdenas, periodista y colaborador frecuente en algunos programas de Informa Radio, ha estado cubriendo las protestas contra el Partido Socialista debido a su controvertido acuerdo de gobierno con Puigdemont y los independentistas.



Este acuerdo incluye medidas como la amnistía y el perdón por el Golpe al Estado en 2017. A pesar de unirse a las manifestaciones en su compromiso de informar sobre los acontecimientos, Cárdenas mantiene su enfoque principal en el periodismo, que es su razón para estar presente en el lugar.

Durante la última protesta, que tuvo lugar el jueves 9 de noviembre en el Día de la Almudena, Cárdenas decidió seguir de cerca a un grupo de antidisturbios que estaban actuando en la Calle Ferraz.

A través de un video, se le observa filmando las acciones de la policía, capturando momentos en los que se enfrentan a la multitud, ya sea avanzando o retrocediendo para documentar los eventos.

Sin embargo, durante la cobertura, Cárdenas grabó un incidente que no fue bien recibido por algunos miembros de la policía, quienes estaban agitados debido a las instrucciones del ministro Marlaska.

El periodista capturó a un policía de paisano o incluso vestido como infiltrado para la manifestación (con pantalón blanco) inmovilizando a un joven en el suelo.

Este momento provocó la violencia hacia el periodista por parte de tres agentes, quienes lo llevaron a un rincón y lo golpearon brutalmente, a pesar de sus intentos de explicar que era un periodista pacífico.

Ante este incidente, Periodista Digital ha solicitado explicaciones a la Policía Nacional y al ministro del Interior, Marlaska, sobre la situación actual del Cuerpo Policial.

Por todo esto, el colaborador de Informa Radio va a denunciar a los policías de Marlaska que le apalizaron en Ferraz, tal como ha confirmado el periodista a EDATV. Actualmente, se encuentra en el hospital donde le están atendiendo por las graves

lesiones ocasionadas por esta policía al mando del ministro del Interior.

El periodista, como no puede ser de otra manera, se encuentra en estado de shock, ya que no pensaba que iba a sufrir nunca esta brutal paliza, incluso podríamos hablar de señalamiento.

La Inteligencia Artificial aterriza en "Directo Marca" de Radio Marca



78959.- En Directo MARCA estrenamos nueva sección. Todos los jueves nos vamos a adentrar en el mundo de las nuevas tecnologías y el deporte y lo hacemos con la colaboración de Houda Bakkali, artista digital experta en nuevas tecnologías y con una larga trayectoria. Bakkali nos va a comentar en cada microespacio cómo están afectando cada día más las nuevas tecnologías a la industria del deporte.

Pero no vamos a hacer esta sección sólo con ella, también vamos a tener a una invitada muy especial: la Inteligencia Artificial. La IA tendrá voz propia en este espacio.

Voluntarios de Radio María participan en un encuentro en Gévora



78906.- Meridabadajoz.net publica que el pasado sábado, 4 de noviembre, tuvo lugar en la casa de ejercicios "Ntra. Sra. de Guadalupe" de Gévora el encuentro interdiocesano que anualmente celebran

los voluntarios de Radio María de Extremadura.

Fue una jornada muy agradable de formación y convivencia, coordinada por Anna Fusari, del departamento de Promoción y Voluntariado de Radio María España.

Radio María pide cartas de niños para animar a los huérfanos ucranianos



78969.- Alfayomega.es informa que Radio María vuelve a poner en marcha su tradicional campaña de Navidad por los países que sufren situaciones difíciles. Este 2023 se han propuesto enviar cartas a los niños en los orfanatos ucranianos de Dowbysz y Zhitómir, a unos 200 kilómetros de Kiev, y al director de Radio María en el país para que pueda leerlas a través de las ondas y contagiar de ánimo a todo el que lo necesite.

Después de más de 600 días de invasión rusa, hacer llegar las cartas a Ucrania no es fácil. Paloma Niño, directora del programa infantil La hora feliz y responsable de esta iniciativa, ha pedido ayuda a un viejo amigo de Radio María, Henryk Staszewski. Es un lituano establecido en Polonia que ya ha enviado alimentos, mantas y medicamentos a los ucranianos varias veces con su furgoneta.

«Nosotros estamos muy contentos porque va a ser una aventura muy grande. Este chico que nos va a ayudar ya ha recorrido esos caminos y conoce bien la zona», cuenta Niño a Alfa y Omega. Con su furgoneta recorrerá unos 1.100 kilómetros en un camino peligroso que implica cambiar a menudo de rumbo y tomar decisiones valientes. «Él mismo nos ha contado que las carreteras están bombardeadas, no es tan fácil como seguir el GPS. A lo mejor la ruta está cortada

donde no lo esperaba y tiene que dar un montón de vueltas».

En su periplo a Ucrania, Henryk Staszewski no podrá «circular a todas horas porque a lo mejor hay un toque de queda». Pero, con su experiencia tras muchos viajes al país vecino, espera que todo salga bien. «Tiene contacto con los soldados ucranianos y a veces le dicen “por aquí no te metas porque esperamos un bombardeo”». Una información valiosísima que ya lo ha protegido varias veces, como cuando estaba a punto de atravesar un puente que fue objetivo de un ataque frente a sus ojos. «Se escondió como pudo y luego siguió por otro sitio», explica Niño.

Cómo enviar las cartas

Paloma Niño no pone ningún requisito especial a estas cartas aparte de que estén escritas «en inglés para que alguien se las pueda traducir». Pueden enviarse hasta el 20 de noviembre a La hora feliz: Paseo Lancersos nº2, planta 1ª y tienen el código postal 28024, Madrid.

No se pide dinero

Ni Henryk Staszewski ni Paloma Niño piden dinero; aunque para el lituano a veces está siendo duro costear su iniciativa. «Lo hace con su propia furgoneta y después de tantos viajes ya está un poco tocada. Se lo está financiando con sus propios medios». Para costear sus viajes también ha creado la fundación Help from Poland, que cuenta con el apoyo de las misioneras de los Servidores del Evangelio de la Misericordia de Dios en la ciudad polaca de Sopot.

Lo que sí le hacen falta son cartas y dibujos para animar a los niños en el orfanato de Dowbysz (son unos 90 de entre 6 y 18 años) y a los del hospicio en Zhitómir, quienes tienen entre pocos meses de vida y 6 años. Varios de ellos padecen alguna discapacidad.

David Madrid y la productora española Deseif recibieron el premio especial en los LIA Awards 2023

78909.- Imark.com publica que David Madrid y la productora española Deseif recibieron el premio especial de mejor compañía global del año, en la categoría de Radio y Audio, tanto a nivel global como en Europa.



London International Awards (LIA) ha celebrado su 38ª edición en la ciudad de Las Vegas, reconocimientos a los mejores trabajos creativos, en una convocatoria que se celebra del 7 al 15 de octubre. En este periodo, se han entregado un total de 826 metales a compañías de 43 países.

España recogió ocho oros, 17 platas y 14 bronce, en este certamen, con trabajos realizados por David Madrid, MRM Spain, Chel Spain, Sauvage.TV, Manifiesto, Leo Burnet y VMLY&R Health Madrid.

David Madrid y la productora española Deseif recibieron el premio especial de mejor compañía global del año, en la categoría de Radio y Audio, tanto a nivel global como en Europa. La agencia se ha llevado un oro, dos platas y un bronce por su trabajo 'Boss face sticker' para Halls.

Aimar Bretos presentará con Nerea Pérez de las Heras la Gran Gala de los Premios Ondas 2023

78933.- A las 19:00 horas arrancará un programa especial desde la alfombra roja, dirigido por Lourdes Lancho y Rosa Badia, que podrá seguirse en los distintos canales de la SER y SER Catalunya.

El miércoles 22 de noviembre, tendrá lugar la entrega de los Premios Ondas, referente y observatorio privilegiado del talento del sector audiovisual español e internacional.

Este año la Gran Gala, que se celebrará en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona, será conducida por el director y presentador del programa Hora 25 de la Cadena SER, Aimar Bretos acompañado por la periodista Nerea Pérez de las Heras.

Además, la gala, dirigida por Nía Sanjuán y Jordi Rosell, contará con las actuaciones de Coque Malla y Arde Bogotá.

Dónde seguir la Gala de los Ondas 2023

Desde las 16:00 horas, Carles Francino estará al frente del programa La Ventana que realizará una edición especial dedicada a los Ondas desde el hotel Catalonia Plaza de Barcelona, por donde pasarán algunos de los grandes protagonistas del día.

A partir de las 19:00 horas, arrancará un programa especial sobre los Premios Ondas que se emitirá desde la alfombra roja del Gran Teatre del Liceu, dirigido por Lourdes Lancho y Rosa Badia que podrá seguirse en cadenaser.com, web de SER Catalunya, RRSS SER y SER Catalunya y YouTube; y, a partir de las 19:30 horas, en la antena de la SER y SER Catalunya.

En los mismos canales, a partir de las 20:00 horas, podrá seguirse la Gala.

Esta 70 edición, que culminará en la Gran Gala de mañana en la que se entregaran 25 premios Ondas y 2 menciones, ha batido récord de inscripciones con 587 candidaturas procedentes de 17 países de todo el mundo.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"La mañana de Andalucía", de Canal Sur Radio, en directo desde Villanueva de Córdoba

78936.- El programa, comandado por Jesús Vigorra, se traslada a este municipio con motivo de su XXIII Feria del Jamón de Bellota 100% Ibérico, una cita que reúne a aficionados a este producto y profesionales del sector.

El periodista cordobés entrevistará, entre otros, al alcalde de Villanueva, Isaac Reyes; al presidente de la DOP Los Pedroches, Antonio Jesús Torralbo; o al doctor Antonio Escribano, miembro del jurado del Concurso al mejor Jamón de Bellota 100% Ibérico DOP Los Pedroches 2023.

"La mañana de Andalucía", el programa de las mañanas de Canal Sur Radio presentado por Jesús Vigorra, emitirá un programa especial desde Villanueva de Córdoba, este viernes 10 de noviembre (08:00 horas), con motivo de su XXIII Feria del Jamón de Bellota 100% Ibérico, un encuentro que reúne a profesionales del sector y a aficionados a este producto, catalogado con la Denominación de Origen Protegida (DOP) Los Pedroches.

Por los micrófonos del espacio pasarán personalidades como el alcalde de Villanueva de Córdoba, Isaac Reyes (09:15 horas) o el doctor Antonio Escribano (11:05 horas), miembro del jurado del Concurso al mejor Jamón de Bellota 100% Ibérico DOP Los Pedroches. También, intervendrán Antonio Jesús Torralbo y Juan Luis Ortiz (10:05 horas), presidente y secretario, respectivamente, de la DOP Los Pedroches.

En este especial, donde el jamón será el asunto central de la jornada, el espacio de Jesús Vigorra se interesará también por el aceite, otro valioso producto de Andalucía, con la entrevista al presidente de la Cooperativa Olivarera Ntra. Sra. de Luna, Francisco Luis Ochoa (09:45 horas).

Además, "La mañana de Andalucía" hablará de los atractivos de Villanueva más allá de la dehesa (09:30 horas), con la entrevista a Mari Luna Gutiérrez, técnico de turismo del Ayuntamiento. Beatriz Rodríguez, periodista del espacio radiofónico de Canal Sur estará, también, en el Museo de Historia Local para hablar con Mariví Rosique, de la Asociación Amigos del Museo Villanueva de Córdoba. El programa conectará de nuevo con Beatriz (10:20 horas) para entrevistar al público asistente a la feria. Representantes de la hostelería de Villanueva de Córdoba y apasionados de la dehesa, también intervendrán.

El especial dará comienzo a las 08:00 horas, pero, como cada día, "La mañana de Andalucía" dará inicio a las 06:00 horas y contará, además, con sus secciones habituales de los viernes, como la de Joaquín Moeckel, con "El público tiene la palabra"; o la de "El filósofo de la mañana", con Vico.

Fecha de emisión: viernes 10 de noviembre, a las 08:00 horas, en Canal Sur Radio.

"Gente de Andalucía", de Canal Sur Radio, desde la XV Feria de Productos Locales "Sabores de la provincia", de Sevilla

78974.- Pepe Da-Rosa, Ana Carvajal y parte del equipo del espacio radiofónico se trasladan hasta el patio de la diputación de Sevilla para emitir un programa especial

con motivo de esta feria que promueve y apoya el desarrollo socioeconómico de la provincia sevillana.



Pasarán por los micrófonos de "Gente de Andalucía" responsables de Prodetur (Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo), entidad organizadora del evento, y de comercios y negocios especializados en productos locales. que abarcan desde los elaborados por monjas en conventos, hasta los artesanales producidos en obradores, queserías o fábricas, entre los que se encuentran pasteles, embutidos, mieles, chacinas, carnes o, incluso, cervezas.

"Gente de Andalucía", el programa de Canal Sur Radio presentado por Pepe Da-Rosa con producción de Ana Carvajal, emite su programa, este domingo 12 de noviembre (11:00 horas), desde el patio de la Diputación de Sevilla, con motivo de la XV Feria de Productos Locales "Sabores de la provincia", que celebra este fin de semana su primera entrega.

Pasarán por los micrófonos de "Gente de Andalucía" representantes de Prodetur (Promoción del Desarrollo Económico y del Turismo), entidad organizadora del evento, a partir de las 11:10 horas. También participarán responsables de comercios, actividades y negocios especializados en productos locales.

El espacio radiofónico hablará con José María Delgado (11:20 horas), sobre productos artesanales elaborados por monjas en conventos de Osuna y Estepa; con Loli Leal del Ojo (11:50 horas), acerca de artículos producidos con higos en obradores; o con Álvaro Liñán, de Tocina, (12:05 horas), que lo hará sobre el aprovechamiento de materias primas para la obtención de embutidos, mieles o cítricos.

Los quesos también estarán presentes durante la emisión, con la intervención de

Rodolfo del Río (12:15 horas), maestro quesero de Espartinas, que hablará de la elaboración de estos productos artesanales de queso láctico de leche cruda de cabra raza Florida del bajo Guadalquivir. El espacio de la radio pública de Andalucía hablará también de cervezas artesanas con Manuel Pintor (13:20 horas), responsable de una fábrica productora, en Utrera.

La música en directo llegará de la mano de la Orquesta Calambres.

Fecha de emisión: domingo 12 de noviembre, a las 11:00 horas, en Canal Sur Radio

Programación especial con motivo de los Grammy Latinos 2023 en Canal Fiesta Radio



78942.- Durante la semana de los Grammy Latinos podrás escuchar en Canal Fiesta una programación especial que afectará principalmente a los programas "Anda Levanta" con José Antonio Domínguez y "Trivi & Co." con Manuel Triviño.

Por nuestra emisora pasarán artistas que visitan nuestra tierra con motivo de esta cita mundial de la música latina, y el martes 14 de noviembre de 11 a 2 de la tarde grabaremos un programa especial en el set que hemos instalado en el Teatro de la Fundación CajaSol de Sevilla. Por allí pasarán artistas nacionales e internacionales que visitan Sevilla y tú puedes estar con ellos. No pierdas esta oportunidad y acércate a la Fundación Cajasol, en la Plaza San Francisco de Sevilla y disfruta de un programa de radio que grabaremos con público y artistas y que podrás escuchar el 16 de noviembre, día de entrega de los premios, en una edición extraordinaria de "Anda Levanta" presentada por José Antonio Domínguez, Api Jiménez y la directora de Canal Fiesta, Sonia Chapado y la producción de Eva Gotor.

A la espera de desvelar el cartel completo de artistas que pasarán por el Teatro de la Fundación CajaSol de Sevilla, estamos preguntando en las redes sociales para conocer el interés de nuestros oyentes, pero estamos convencidos de que os sorprenderá.

La entrada a la grabación de este especial es libre hasta completar el aforo. Además habrá actuaciones musicales en acústico y entre todos los asistentes regalaremos entradas para alguno de los conciertos/show-case que se están celebrando estos días con motivo de esta importantísima cita con la música latina.

El día de la Gala de entrega de los premios, Canal Fiesta hará conexiones en directo desde la alfombra roja. Además, la radio musical de Andalucía también contará todo sobre los conciertos que se van a celebrar en la carpa instalada en la Plaza de España, donde actuarán Lola Índigo, Pablo López, Juan Magán y Antonio Orozco.

También celebraremos el día del flamenco y participaremos en todos los eventos celebrados por la industria musical. Además, Canal Fiesta "se hermanará" estos días con un programa de radio líder en Estados Unidos y México, "Erazno y la Chokolata". Conoceremos a su equipo y realizaremos un intercambio cultural.

La semana de los Grammy Latinos será una gran fiesta en la radio musical de Andalucía.

Se celebra la Asamblea Extraordinaria de EMA-RTV



78946.- En ella elegirá la nueva Junta Directiva y Consejo de Dirección de la entidad para los próximos cuatro años. Como sucedió el año anterior, coincidiendo con esta cita, se celebran entre este jueves

y viernes las segundas jornadas Retos Globales-Impacto Local.

Están incluidas en el proyecto 'Onda ODS – Empieza por ti', que se desarrolla en colaboración con otras entidades de medios locales: EMUGA, la ReMC, La Xarxa y RTV Cardedeu y cuenta con la financiación del Ministerio de Asuntos Sociales y Agenda 2030.

En la Onda Local de Andalucía, distintas radios municipales y comunitarias han reconocido el cariño de los vecinos y vecinas a las emisoras.

Rubén Montero, de Matías Prats Radio, destaca la proximidad de los medios de comunicación locales. El director de Hispanidad Radio, Juan Infante, ha resaltado las limitaciones financieras de las radios comunitarias y también de cómo se han adaptado a las nuevas tecnologías. Destaca el valor que tiene pertenecer a EMA-RTV.

'Són 4 dies', el magazine de los fines de semana de Ràdio 4, celebra 500 programas



78886.- 'Son 4 dies' celebró el pasado domingo los 500 programas con un especial celebrado en el hotel Hoxton abierto al público.

Por el magazine matinal de los fines de semana de Radio 4, conducido por Goyo Prados, pasaron diferentes personalidades del mundo de la cultura.

En este programa participaron los humoristas Quique Macías y Ana López, la periodista experta en viajes Alicia Escribano y el sumiller y responsable del Colmado Quílez, Faustino Muñoz, que realizó la 'nota de cata' del programa.

Además, el periodista cultural Eduardo de Vicente y Goyo Prados entrevistaron a Gerard Jofra para hablar de la película 'Saben aquél', basada en las vidas de sus

padres, el humorista Eugenio y su esposa Conchita.

Y el mago Ignasi Stigman hizo magia en directo. También estuvo la periodista Cristina Moreno para hacer el perfil de las redes sociales de David Verdaguer, actor que da vida al cine a Eugenio.

En el Acústicament, 'Són 4 dies' contó con Agustí Burriel, crooner de Barcelona que interpretó temas de Elvis Presley y Frank Sinatra.

RAC 1 presenta el "Torró Solidari" de 2023 con una nueva variedad



78932.- El turrón de brownie con nuevos pacanes se añade a los dos turrones solidarios de RAC 1, el clásico de praliné y el cremoso de almendra.

El món a RAC 1, con Jordi Basté al frente, ha presentado esta mañana la novena edición del Turrón Solidario, que vuelve añadiendo una nueva variedad: el de brownie con nuevos pacanes, que se suma a la clásica de praliné de avellanas con barquillos y naranja y el cremoso de almendra con cookies.

Ángel Velasco, director y propietario de Torróns Vicens, y Glòria Garcia Castellví, del Hospital Sant Joan de Déu, han participado en la presentación del Turrón Solidario, tras batir el récord de recaudación el año pasado con 289.644 euros.

Contra las enfermedades minoritarias Velasco, que ha ofrecido para degustar el nuevo gusto del #torróRAC1, ha explicado que el objetivo es superar los 2 millones de euros de recaudación destinados íntegramente en el Hospital Sant Joan de Déu. Mònica Usart y Noemí Polls no han querido perderlo y juntos han dado el pistoletazo de salida a la campaña de esta Navidad del Turrón Solidario de RAC1.

La nueva variedad del Turrón Solidario se eligió por votación entre todos los trabajadores de RAC1 este último verano. El turrón de brownie elaborado con mazapán de almendra, cacao y nueces pacanas es una creación que combina el sabor y el aroma de intenso chocolate con la textura y dulzura del turrón.

Como siempre, todos los beneficios obtenidos de la venta del turrón de RAC1 van íntegramente destinados al Hospital San Juan de Dios de Barcelona, concretamente en el proyecto ÚNICAS con el objetivo de mejorar el diagnóstico y los tratamientos de los niños con enfermedades minoritarias, que afectan a más de 400.000 niños en Cataluña, facilitando a las familias el acceso a una atención altamente especializada y mejorando su calidad de vida.

Más de 1,78 millones de euros

En las ocho ediciones anteriores, se han recogido un total de 1.787.503 euros. Con esta campaña solidaria, en Navidad del 2022 se recaudaron 289.644 euros; 279.338 euros en 2021; 272.299 euros en 2020; 263.041 euros en 2019; 220.440 euros en 2018; 186.102 euros en 2017; 156.375 euros en 2016, y 120.264 euros en 2015.

Gracias a la recaudación de 2022, y al más de un millón y medio de euros recogidos desde los inicios de la iniciativa, el Hospital San Juan de Dios ha podido potenciar el proyecto Brain, y continuar desarrollando la mejora de los diagnósticos y los tratamientos más avanzados y personalizados para dar respuesta a los pacientes pediátricos que tienen una enfermedad neurológica o algún trastorno neuropsiquiátrico. Todo ello maximizando el valor de la investigación en el mundo de las neurociencias.

Dónde comprar

Si desea endulzarse esta Navidad con el Turrón Solidario de RAC1, puede encontrarlo en las tiendas de Torróns Vicens y en la tienda online de Torróns Vicens.

Y también en los supermercados Andorra2000, Alcampo, Caprabo, Carrefour, Casa Almendro, Comarket, Comerco, Condis, Cal Fruitós, Super-Grupo, Gordo Mercados, Keisy Supermercados, Origo, Pigot, Plusfresco

(Supsa) , Pyreneas Andorra, Sorli Discou, Spar , Supermercados El Corte Inglés , Valvi Supermercados, Supermercados Llobet, Fragadis, Coaliment (grupo Comarket y Comercio), Consum , Bonpreu y Grup Aliment Barcelona.

La Generalitat crea una "taula" para coordinar la conmemoración del centenario de la radio



78020.- Ángel Pérez escribe en elnacional.cat que en el año 1924 un grupo de pioneros de esta tecnología que hoy nos resulta tan familiar fundaron la Asociación Nacional de Radiodifusión y la emisora EAJ 1 Radio Barcelona.

Más tarde llegaron EAJ 15 Ràdio Associació, EAJ 18 Ràdio Girona y EAJ 42 Ràdio Lleida y, este año y con el objetivo de reconocer aquel trabajo de la cual todavía hoy recogemos el provecho, el Gobierno de la Generalitat ha acordado crear la Mesa del Centenario de la Radio a Catalunya, un organismo que coordinará a lo largo del próximo año las actuaciones de la Generalitat y de entidades públicas o privadas relacionadas con la conmemoración del centenario de las primeras emisiones de Ràdio Barcelona.

Conocimiento

Las funciones de la Mesa del Centenario de la Radio en Catalunya serán promover el conocimiento de la realidad de la radio en Catalunya, tanto desde la perspectiva histórica como de su situación actual y futura.

Igualmente, coordinará las actividades de las entidades representadas en la Mesa en el marco de la conmemoración del centenario de la radio en Catalunya, impulsará debates sobre la evolución del medio mediante coloquios, seminarios, conferencias y otras actividades similares.

Representantes políticos y académicos

La presidenta de la Mesa del Centenario será la consellera de la Presidencia, Laura

Vilagrà, y la vicepresidencia recaerá en el secretario de Medios de Comunicación y Difusión, Oriol Duran.

Serán vocales el presidente del Consejo del Audiovisual de Catalunya, el secretario de Política Lingüística, el director general de Medios de Comunicación, la directora general de Difusión y el decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. También serán vocales dos representantes de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales —como mínimo uno en representación de Catalunya Ràdio-, un representante de la Asociación Catalana de Radio, uno de Ràdio Associació de Catalunya, uno del Col·legi de Periodistes de Catalunya, uno de la Federación de Medios de Comunicación Locales de Catalunya (FMCLcat), uno de la Red de Comunicación Local, y una persona representante de la sociedad titular de la licencia vinculada históricamente con Ràdio Barcelona.

La Mesa del Centenario de la Radio en Catalunya se reunirá cada vez que la convoque la presidenta a iniciativa propia y sus miembros no percibirán ninguna retribución para ejercer estas funciones.

La radio es el mejor medio para la inversión publicitaria



78952.- La jornada 'La publicidad en la radio' ha servido para demostrar que la radio sigue siendo el mejor medio para la inversión publicitaria, según los estudios de eficacia publicitaria que se han presentado.

La jornada, organizada por la Asociación Catalana de Radio en colaboración con la Generalitat de Catalunya, y con el apoyo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, AERC Radio Value, World Radio Alliance, Radiocentro y Media Hotline, se ha iniciado con la presentación del segundo estudio sobre eficacia publicitaria de IMOP Insights. Según este estudio la radio es el medio que genera mayor recuerdo

publicitario en espontáneo (77%) y de mayor calidad (49%) (recuerdo consecuente), obteniendo resultados muy superiores al resto de medios. Así, la radio lidera el top of mind y genera un recuerdo más vivo y fresco.

Por otra parte, se ha destacado que las marcas líderes en recuerdo consecuente confían en la radio como soporte publicitario, destinando más del 50% de su inversión publicitaria en el medio, cinco veces más que la media de mercado, lo que parece indicar una correlación directa entre inversión y recuerdo.

En cuanto a los formatos, la mención publicitaria es la que mayor notoriedad y mejor imagen aporta según el estudio de IMOP Insights. La prescripción del presentador o colaborador es la percibida como la más positiva, llama más la atención, agrada más, da más credibilidad y aumenta la intención de compra.

La radio, más viva que nunca
Enric Yarza, director de Media Hotline, ha remarcado por su parte que la radio, como medio, sigue más viva que nunca gracias a su constante evolución, a su alcance, y por ser el medio que más confianza genera frente al audiencia. Según Yarza, la radio también "tiene una gran capacidad de segmentación, gracias a la cual las marcas pueden adaptar la publicidad a las necesidades de comunicación y de la audiencia".

Asimismo, el director de la consultora Media Hotline ha destacado que la radio es el segundo medio con mayor resultado de retorno de la inversión. En este sentido, ha apuntado Yarza, "con un 6,4% de la inversión, la radio es capaz de generar el 9,3% de las menciones de marca".

Por su parte, Lucy Barrett, Cliente Director de Radiocentro UK y presidenta de la World Radio Alliance, ha hablado de la efectividad y creatividad que la radio comercial puede aportar a los anunciantes. Barret ha destacado que "la radio sigue siendo el medio que más confianza genera, gracias a su alcance ya su capacidad de conexión emocional con la audiencia".

Para cerrar la jornada, los ponentes han compartido una mesa redonda, dirigida por MariLuz Barbeito, profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB,

en la que se ha puesto de manifiesto que, "si queremos que los anunciantes inviertan en radio hay que mejorar sus briefings, es necesario hacer más estudios, además de apostar por la creatividad" ha dicho Enric Yarza. Aparte, se ha destacado que "muchos anunciantes se mueven por inercia, con un gran desconocimiento sobre la radio, sin haberla considerado nunca en sus planes de medios". En este sentido, se ha añadido desde la AERC que "nunca ha habido un acercamiento a lo mucho que puede complementar la radio con otros medios". Finalmente, se ha concluido que uno de los aspectos a trabajar es que, aunque la radio es un medio muy rentable para los anunciantes, no lo es para las agencias creativas y de medios.

La jornada la ha cerrado Oriol Duran, Secretario de Medios de Comunicación y Difusión de la Generalitat de Catalunya, que ha destacado que "conjuntamente tenemos que buscar maneras para que el éxito de la radio se mantenga durante otros cien años", haciendo referencia en el centenario del medio, que se cumplirá en el 2024.

Onda Vasca emite el magazine de Kike Alonso desde Encartada Fabrika Museoa



78911.- En Onda Vasca seguimos recorriendo nuestro territorio comarca a comarca. En esta ocasión, de la mano de Kike Alonso, descubriremos los atractivos de Enkarterri con un programa especial de 11 a 13 desde Encartada Fabrika Museoa, joya de nuestro patrimonio industrial que durante un siglo, de 1892 a 1992 se dedicó a la fabricación de boinas, un espacio ahora recuperado y convertido en museo desde el 2007.

Descubriendo patrimonio
Durante dos horas charlaremos con protagonistas de la comarca entre ellos "Enkarterri Group" compuesto por más de

un centenar de empresas y asociaciones cuyo crecimiento ha sido constante desde que iniciara su andadura en 2011. Una progresión que le ha llevado a afianzar su rol de referente indiscutible del tejido empresarial de Enkarterri.

Además, conoceremos los detalles del nuevo centro EtxeTic para las Encartaciones y descubriremos las iniciativas para el tejido rural puestas en marcha desde Enkarterrialde. No sólo eso sino que visitaremos la estación de fruticultura de Zalla y viajaremos "virtualmente" con Enkartur hasta los principales reclamos de la comarca con parada en la Torre Loizaga y Balmaseda, la villa encartada por excelencia.

Bizkaiko Eskualdeak, este viernes de 11 a 13 con la colaboración de la Diputación Foral de Bizkaia.

A lo largo del programa fueron pasando también por los micrófonos del programa muchos de los colaboradores y tertulianos y tertulianas habituales.

Inspección de Trabajo sanciona a Radio Galega por usar de forma fraudulenta los contratos artísticos para sustituciones

78927.- Eldiario.es publica que la Inspección de Trabajo de A Coruña ha abierto un procedimiento de sanción a la Corporación Radio e Televisión de Galicia (CRTVG) por dos infracciones empresariales graves en materia de relaciones laborales. El inspector considera que la corporación cometió "fraude" al utilizar un contrato de actividades artísticas para establecer una relación laboral con el sustituto del presentador de uno de los programas estrella de la Radio Galega, Pensando en ti, saltándose en el proceso las listas de contratación. La sanción económica por cada uno de estos incumplimientos va de los 750 a los 7.500 euros. La decisión puede ser recurrida ante la Consellería de Traballo.

Marcial Mouzo es una de las voces -y de los rostros, ya que también es habitual en la TVG- más populares de los medios públicos gallegos. Su nombre está ligado a Pensando en ti, histórico espacio nocturno que suma decenas de miles de oyentes y que, incluso, llegó a ser líder de audiencia en su franja en Galicia a principios de esta

década. En verano de 2022, la dirección de la radio pensó en sustituirlo durante sus vacaciones por otro clásico de los medios públicos: el humorista José Manuel Rodríguez Ponte, Isi. Sin embargo, en lugar de ficharlo a través del habitual contrato laboral, sujeto al convenio de la CRTVG, la corporación optó por otra fórmula: un contrato artístico. Eso es lo que Isi hubiese tenido que firmar para actuar de forma puntual en algún programa de la parrilla, pero no para ejercer como locutor sustituto, tal y como concluyó la inspección tras la denuncia del comité de empresa.

Presentar un programa no es "expresar belleza"

El informe del inspector comienza el relato de los hechos constatados recordando que el presentador fue contratado "bajo un contrato de actividades artísticas sin cumplir el requisito de prestar una actividad artística, puesto que, conforme a su sentido propio, teniendo en cuenta las definiciones dadas en el Diccionario de la Real Academia Española, la interpretación común que ha de darse a prestar una actividad artística es ejercitar un arte bella, esto es expresar belleza, o bien actuar en un espectáculo, no pudiéndose considerar que el trabajo que desarrolla el mencionado trabajador en dichos programas entre dentro de dicha definición". Las cursivas son del autor.

Considera que Rodríguez "conduce, dirige y presenta los espacios radiofónicos indicados, realizando entrevistas" como también hacían Marcial Mouzo y otra de sus sustitutas, Jovita González. De ambos señala que son "trabajadores de la empresa indefinidos pertenecientes al grupo profesional de locutores de radio" y que su actividad "no puede ser calificada como artística". "Don José Manuel presenta un espacio radiofónico, pero en ningún caso representa una creación artística. La circunstancia de que don José Manuel haya transmitido información o realizado entrevistas de una forma más o menos amena es algo que queda comprendido en su quehacer profesional de comunicador y no le convierte en artista".

Por tanto, que "excepcionalmente", durante las cinco horas del programa "le dedique unos pocos minutos a realizar, además, actividades que sí podrían considerarse artísticas no justifica el uso de dicha modalidad contractual". Esto supone "la

transgresión de la normativa sobre modalidades contractuales” realizada “en fraude de ley”.

El comité de empresa recuerda que advirtió a la dirección de recursos humanos de la “irregularidad” en la que incurría pero la dirección, “lejos de desistir, defendió su legalidad e incluso contrató a otras dos personas como artistas para la conducción del mismo programa el verano siguiente y a una tercera persona en otoño”.

Los sindicatos recuerdan que el fraude en la contratación generó en los últimos años “más de 400 condenas por cesión ilegal o uso abusivo y fraudulento de la contratación temporal” y urgen a no repetir “una práctica ilegal que consideraban superada”.

Ecovoz, un cuarto de siglo de divulgación ambiental desde Radio Voz y La Voz de Galicia



78985.- Patricia Blanco escribe en La Voz de Galicia que un cuarto de siglo da para mucho y eso, justamente, es lo que cumplirá el programa radiofónico Ecovoz durante este curso en marcha. Espacio medioambiental decano en Galicia, posible gracias a la implicación desde el inicio de la Sociedade Galega do Medioambiente (Sogama), Ecovoz es una iniciativa impulsada desde Radio Voz Carballo, pero de ámbito autonómico, y cuya nueva edición, la 25.^a, echará a andar en el mes de enero. Prestará de nuevo especial atención a los más jóvenes, que son el futuro, la vía de cambio, portadores de información además en sus hogares.

Así, colegios de las cuatro provincias volverán a participar en uno de los pilares del programa, el concurso escolar Ecopreguntoiro, en el que semana a semana van midiendo sus conocimientos los grupos participantes, superando eliminatorias hasta quedar un ganador. En

la 24.^a edición, el Manuela Rial Mouzo de Cee. En este cuarto de siglo, Ecovoz ha ido sumando secciones y sobre todo voces y consejos para ayudar a cuidar un poco mejor el mundo, sin desatender las entrevistas a líderes sociales y empresariales que destacan por su ejemplar trabajo en el medio ambiente, en la gestión de residuos o en el reciclaje, por ejemplo. Las condujo estos últimos años María Meizoso, mientras que desde Carballo Fran Rodríguez se encarga del Ecopreguntoiro, apoyados por la colaboración técnica y producción por Víctor Marque y Sonia Rodríguez.

En estos más de veinte años, Ecovoz ha recibido diversos reconocimientos, el último de ellos concedido precisamente a María Meizoso desde el Consejo de Administración de Recyclia, que ha acordado entregarle el galardón en la categoría de mejor labor de un periodista a la difusión del reciclaje, tanto por su trabajo en las ondas como por el seguimiento que se hace desde las páginas de La Voz de los programas semanales de Ecovoz. Meizoso se desplazará a Madrid el 20 de diciembre para recoger esta distinción de Recyclia que cumple ocho años entregándose a entidades y medios de comunicación que procuran una sociedad más sostenible.

Antes del de Recyclia, anteriores títulos llegaron para Ecovoz, desde entidades como Humana Fundación Pueblo a Pueblo o la Fundación Instituto para la Sostenibilidad de los Recursos (ISR). Un compromiso que, teniendo en cuenta la naturaleza del programa, con mucho peso de lo escolar, se puede extender a las comunidades educativas que año tras año se implican con el programa.

Nieves Herrero (Onda Madrid): "La radio me ha permitido hacer las cosas más bonitas"



78922.- Nieves Herrero es periodista, escritora y presentadora de radio y televisión. Su extensa carrera le ha permitido toparse con todo tipo de personalidades y escribir 11 libros y siete novelas, como La Baronesa.

Nieves ha visitado Las Tardes de RNE, el programa que se emite precisamente en la misma franja horaria donde ella presentó durante siete años Lo que es la vida, también en Radio Nacional. Tiempo que recuerda con mucho cariño y nostalgia.

La radio, el origen de todo

La periodista reconoce como una obsesión su interés por la salud y por temas que tienen que ver con los más desfavorecidos, ya que siempre ha querido ser altavoz de quienes no son protagonistas. "Esta sí que es una de mis obsesiones a lo largo de la vida, el que aquellos que nunca tenían protagonismo, aquellas personas que jamás tendrían una portada porque eran anónimos, poder darles voz", cuenta.

Actualmente presenta su programa de radio en Onda Madrid, y en este momento se decanta abiertamente por la radio, que para ella fue el origen de todo.

"Yo hice periodismo por la radio. Me entusiasmó conocer de cerca la radio a través del gran Tico Medina, luego pasar por las manos de Manolo Martín Ferrán, Pepe Cavero y estar con Jesús Hermida en Radio. Y a partir de ahí pues cambió mi vida, literalmente. Pero la radio me ha permitido hacer las cosas más bonitas, estar con los personajes más increíbles y me ha permitido estar en esas páginas de la historia que se van escribiendo con la actualidad", recuerda.

Su faceta como escritora

Destinada a la medicina, decidió estudiar periodismo sin el beneplácito de su padre, quien quería que fuese abogada, pero ya desde niña apuntaba maneras redactando. De hecho, fue su profesora de literatura quien descubrió ese don. "Se llamaba Conchita y llamó mi padre y le dijo: "Oiga, señor Herrero, haga el favor de no escribir las redacciones a su hija". Y mi padre dijo: "¿Pero qué redacciones? Yo no tengo ni idea de que me habla", y le contestó: "Pues si no lo ha escrito usted, entonces su hija es la que tiene que dedicarse a escribir", cuenta Nieves.

Tras más de una decena de libros y 7 novelas, Nieves Herrero confiesa que "lo más difícil es escribir para niños". Algo que ha experimentado al escribir Las aventuras de Niki, un libro dedicado a su nieto Nicolás, con quien está también empezando a poner en práctica su faceta de abuela.

"Escribir para niños es muy difícil porque tienes que quitar mucho contenido, mucho texto, porque ellos necesitan más dibujos e historias", explica.

En cuanto a sus novelas, algunas han llegado a adaptarse para televisión, como el caso de Lo que escondían sus ojos, que se hizo con un Premio Ondas. "Esta me abrió el camino hacia la historia, que es otra de mis pasiones. Y entonces, claro, meterme de lleno en posguerra, II Guerra Mundial, Serrano Súñer y ese amor imposible o amor secreto, pues fue muy difícil de escribirla, muy difícil de llevarla a cabo. Pero luego es una de las novelas que más satisfacciones me han dado", confiesa Nieves.

Pero detrás de tantas novelas hay, además de mucho trabajo, mucho tiempo invertido, porque "escribir lleva su tempo", según explica.

"Escribir es como el último eslabón y entonces es tortura, porque a veces no es tan rápido como tú quisieras. Además no tiene nada que ver con el mundo del periodismo que va a toda velocidad. Y entonces ese cambio de chip es lo que más cuesta", comparte la periodista.

Ojos de gata

Amante de pasar tiempo en familia, hacer planes de película y manta, de la natación, de juntarse con amigos o 'viajar al sur'. En esas pequeñas cosas reside la felicidad para Nieves Herrero, quien anhela la calma que le traen los momentos en su querida Huelva, acostumbrada al ritmo frenético de Madrid y al estrés de su profesión.

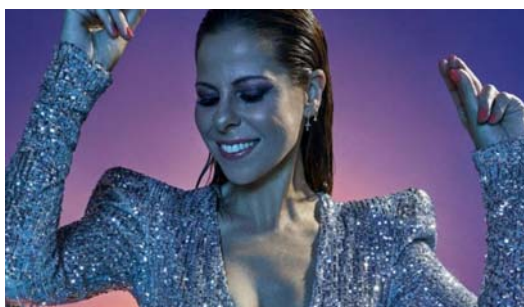
A lo largo de su recorrido ha entrevistado a personalidades como el Papa Juan Pablo II, Felipe González cuando acababa de ganar las elecciones del 82, a Michael Jackson, y a todos los presidentes del gobierno, entre otros.

Precisamente en uno de esos encuentros especiales, Enrique Urquijo le dedicó su canción Ojos de gata durante una entrevista. "El grupo Los Secretos vinieron

a mi programa nocturno en televisión y entonces, en un momento determinado me dijo: "Por cierto, con esos ojos verdes que tienes, te dedico esta canción" Y yo quise morirme", sentencia.

ÁMBITO LOCAL

Cadena Dial Sevilla y Radiolé Sevilla organizan un evento exclusivo con Pastora Soler



78975.- El jueves 16 de noviembre a las 12:00 en un concierto único para nuestros oyentes, Pastora Soler presentará Libra, el nuevo álbum de Pastora Soler, un paso adelante, otro, de la gran artista andaluza, de esa voz prodigiosa que surca, sin despeinarse, registros vocales que van de su adorada Celine Dion a Rocío Jurado demostrando en cada nota que posee facultades vocales al alcance de pocas, donde técnica y alma se funden y dan la mano para dar paso a la magia.

Cada canción de Libra es una demostración palpable, sin alardes pero con absoluta eficacia, de la capacidad de Pastora Soler de hacer suyas las canciones con las que se identifica, en las que cree, de su facilidad para acercar a su público un repertorio moderno que cautiva y seduce. Cuando interpreta en directo, formato en el que siempre es una absoluta garantía de satisfacción, territorio en el que su público siempre goza, disfruta y se acerca a niveles puramente familiares, proximidad máxima. Pues ese es el terreno en que Pastora se siente cómoda desde aquellos comienzos en que sorprendía a propios y extraños con un dominio vocal y unas cualidades más allá del alcance de la mayoría de los mortales, en sus conciertos Pastora Soler juega en casa.

Ahora con Cadena Dial Sevilla y Radiolé Sevilla, este jueves 16 de noviembre a las 12:00 disfruta de un concierto exclusivo en JALEO by Warner Music Group en la

Terminal de cruceros Puerto de Sevilla, Av Santiago Montoto 1.

COPE Navarra y la Asociación Cabalgata Reyes Magos de Pamplona lanzan un concurso de villancicos



78929.- La Asociación Cabalgata Reyes Magos de Pamplona y COPE Navarra, quieren invitaros a participar en el Concurso de Villancicos "Ya vienen los Reyes Magos", donde se valorará muy positivamente que tengan de protagonistas a los Reyes Magos.

Categoría única

Alumnado de 2º y 3º de Primaria

Fecha límite de inscripción

Viernes 1 de diciembre de 2023 en el correo electrónico: pamplona@cope.es

Formato

Se concursará con 2 villancicos:

Un villancico tradicional.

Un villancico libre (versión, inventado, idiomas...).

COPE Navarra acudirá al centro a grabar los villancicos y entrevistar a un docente y algún participante.

Los villancicos se emitirán en la emisora y un jurado valorará las actuaciones.

Premios

La Asociación Cabalgata Reyes Magos y la Cadena COPE Navarra decidirán el colegio ganador, que se comunicará el 21 de diciembre.

Cantar en directo en los estudios de COPE Pamplona.

Actuar en la Fiesta de Clausura de la Cabalgata.

Más sorpresas que estamos preparando.

Jurado

Estará compuesto por profesionales elegidos por la Asociación Cabalgata Reyes Magos y COPE Navarra.

COPE Mallorca hace públicos sus Premis Populares 2023



78949.- Mallorcadiario.com informa que los Premis Populares de COPE Baleares celebran su 44ª edición, otorgando reconocimientos a profesionales destacados en diferentes áreas. La entrega de premios se llevará a cabo el 27 de noviembre con la presencia de autoridades y representantes de la sociedad mallorquina.

Este año los Premis Populares de COPE Baleares celebran su cuadragésimo cuarta edición. Xavier Bonet, director de la emisora, ha proclamado hoy en directo en “La mañana en Baleares” los Premis Populares 2023. Se trata de los galardones de más larga trayectoria de nuestras islas. A partir de este año se instituye un reconocimiento a profesionales de la comunicación que han demostrado una trayectoria de excelencia en su vocación, el ‘Premi Periodisme i Comunicació’.

En la edición de este año se premia al grupo ‘Imperium Iniquitatis’, formado por diez periodistas, que a pesar de los avatares de los últimos 30 años, se han mantenido fieles a su reunión mensual para intentar mejorar su oficio.

Este año los galardonados son:

Rafel Jordà: por fundar y dirigir una empresa tecnológica que busca desde el espacio respuestas a grandes retos de la humanidad.

Dr. Joan Besalduch: por ser el primero en describir la gran cantidad de células madre en la sangre de cordón umbilical, facilitando su uso universal en trasplantes de médula ósea.

Sebastià Roser: por su constante y cariñosa difusión de la cultura, historia y tradiciones mallorquinas.

Unión Deportiva Collerense: por haber apostado por la formación de futuras futbolistas que han cambiado la historia del fútbol femenino.

P. Manolo Fortuny SJ: por haber renunciado a una vida de comodidades y seguridades humanas por ayudar a los más desfavorecidos durante 25 años en el Chad.

Premi Periodisme i Comunicació: Imperium Iniquitatis.

Los premiados de este año destacan por su confianza al plantar pequeñas semillas y su perseverancia al acompañar su crecimiento.

La entrega de estos premios supone un aplauso de admiración a personas que destacan por su contribución a la sociedad, su servicio a las personas y su capacidad para compartir, cerca y lejos, lo mejor de su identidad mallorquina.

Enrique García-Maíquez define así este aplauso: “Cuando un grupo o un pueblo o una sociedad aplaude a un miembro excelente o destacado, se cohesionan más. La admiración no es un juego de suma cero, sino un círculo virtuoso. El admirado admirará más fácilmente a otro por lo que éste hace bien y después a otro y así a todos. [...] Sin admiración, la comunidad se condena a ser un enjambre amorfo donde todos se envidian y rebajan unos a otros.

La entrega de los premios tendrá lugar el lunes 27 de noviembre a las 20:00 horas en Es Molí des Comte. Presidirá el acto el obispo de Mallorca, con la presencia de las principales autoridades autonómicas y locales y la asistencia de una amplia representación de la sociedad mallorquina.

Desde su primera edición, en 1980, los “Premis Populares” reconocen el buen hacer y la constancia de personas e instituciones que nos inspiran y ayudan a querer ser mejores, a nivel personal y como comunidad. Con su proclamación de hoy culmina el trabajo de dos jurados: el de los jefes de departamento de COPE Mallorca, y el de un grupo de asesores formado por Biel Mulet, Nicolás Pomar, Andreu Genovart, Kety Isern, Lluís Piña, José Luis Roses y Apolonia Ramis

COPE Rioja explora el corazón del Centro de la Cultura del Rioja tras su reinauguración siete años después

78930.- Hemos emitido en directo desde el CCR con las intervenciones del alcalde de Logroño, el programador del centro y una

de las personas que controla el acceso de visitantes.



Hoy (7/11) hemos emitido, en COPE Rioja, un programa especial con motivo de la reapertura, en Logroño, del Centro de la Cultura del Rioja (CCR) siete años después de su cierre. Situado entre las calles Mercaderes, Ruavieja y Marqués de San Nicolás, es obra del arquitecto, Jesús Marino Pascual, y está llamado a ser un referente de la cultura del vino de Rioja.

A las puertas del CCR, nos ha recibido el alcalde de Logroño, Conrado Escobar. Ha indicado que el CCR está llamado a ser “un punto de encuentro, de conocimiento, de innovación y de desarrollo del sector del vino”. Por ello, ha señalado que el objetivo del Gobierno municipal es “llenar de vida y actividad este centro. El Centro de la Cultura del Rioja debe ser un espacio del que disfruten los logroñeses y quienes nos visiten, con actividades diversas para llegar a todo el público”.

Asimismo, “constituirá un foco dinamizador del Casco Antiguo, un propósito al que contribuirá el traslado a este espacio de los empleados públicos de las áreas municipales de turismo, cultura, comercio y festejos. Desde allí, se impulsarán acciones coordinadas y transversales para promocionar la ciudad y mejorar la atención y el servicio prestado a la ciudadanía y al tejido asociativo y empresarial”, ha afirmado.

También hemos recorrido hoy el CCR con Eduardo Rodríguez, que es el programador del Centro de la Cultura del Rioja. Nos ha explicado en qué se piensa a la hora de programar las actividades a desarrollar en este espacio.

Desde el día de la reinauguración, el pasado 27 de octubre, se puede ver en el CCR la exposición ‘Una copa para dos. La mujer a través de la cultura del vino’, de la Fundación Vivanco. La hemos visitado

acompañados por Javier Triviño, una de las personas que controla el acceso de visitantes al CCR. Ya hay una media de 200 visitantes por día.

El Centro de la Cultura del Rioja es un equipamiento de titularidad municipal que tiene por misión difundir y promocionar la Cultura del Vino de Rioja a nivel mundial. Ubicado en pleno Camino de Santiago, entre las Calles Rúa Vieja, Mercaderes y Marqués de San Nicolás, el Centro de la Cultura del Rioja forma parte junto con el Calado de San Gregorio y el Espacio Lagares del triángulo de oro del enoturismo de la ciudad.

Ya se conocen los galardonados de los XLII Premios José Marsal Caballero de Denia FM



78913.- Denia.com informa que la emisora local Dénia FM ha anunciado los galardonados en la XLII edición de los Premios José Marsal Caballero. El jurado, presidido por Vicente Miralles Ferrer, ha sido el encargado de la lectura al acta de premiados, dando a conocer así a los homenajeados en las diferentes categorías. En el apartado de Sociedad, el premio ha recaído en la Dra. Ana Gandía, fundadora de la Clínica Dental Dras. Gandía; la primera especialista en odontopediatría de la Marina Alta. Por su labor de promoción nacional de Dénia en el ámbito de la salud, solidaridad y formación. La Dra. Gandía se ha convertido en un referente de la profesión en la ciudad. El jurado reconoce, además, su trabajo altruista, atendiendo a niños, sin recursos económicos, y su colaboración desinteresada con diversas Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos. Con la incorporación de su hija a la clínica, se empezó a trabajar por la salud dental de los adultos.

Nicolás Merle recibirá el premio José Marsal Caballero en el apartado de Cultura. Merle se ha convertido en un mecenas de

la cultura comarcal. Expresidente del CD Dénia y de la Fundació Dénia, bajo cuya presidencia promovió el himno oficial de la Marina Alta. Persona muy vinculada a las jornadas Compartir Comarca y a diferentes certámenes culturales, en los que se promociona a los jóvenes talentos. Hombre muy comprometido y defensor de la cultura de la Marina Alta. Autor del libro El Mut de Morand, la crueldad de su destino.

Mientras que en la categoría de Promoción Turística se ha querido reconocer a Maremoto. Empresa náutica asentada en Dénia desde el año 1991, expandiéndose posteriormente debido al éxito de ese tipo de embarcaciones de recreo, con nuevas sedes en Xàbia, Altea y Torrevieja. Con el paso de los años ha desarrollado cierta dimensión turística; además de ser una empresa ejemplar, en el escrupuloso celo de las normas náuticas.

El premio en Deportes ha recaído en Laura Ribes, una pionera del fútbol femenino. Ejemplo de inclusión de la mujer en el mundo de la pelota. Fue la primera niña en ingresar en la Escuela Municipal de Fútbol. Con la creación del campeonato local de fútbol sala comenzó a jugar este deporte, y recibió la llamada de la Selección Valenciana. Ha sido entrenadora de la Escuela Municipal de Fútbol Sala, y jugadora del Dénia Futsal. Después regresó al Fútbol 11. En la actualidad, tras su faceta como jugadora, se ha incorporado al cuerpo técnico de la Escuela Municipal de Fútbol Base en Dénia.

En el apartado Festivo, el jurado ha decidido premiar a Josefa Terrades, de la Associació de l'Ermita de Sant Joan, siendo prácticamente una de las fundadoras de la fiesta, desde el primer día. En reconocimiento al amor que le tiene tanto a la ermita como a la fiesta, y que ha inculcado al resto de su familia. También por su predisposición con todo lo que atañe a esta celebración, «teniendo las puertas abiertas» de su casa para cualquier necesidad material o personal del resto de festeros.

Por último, el Premio Especial Comarcal Pepe Miralles se entregará a Juan Pineda, fundador de Electrodomésticos Pineda, que celebra su 40 aniversario con una carrera profesional incluso más amplia. Desde bien joven llevaba la electricidad en la sangre y siguió este camino hasta que en 1983

fundó la empresa que hoy día se conoce, Electrodomésticos Pineda. Un referente en la comarca con tiendas en Dénia, Xabia, Ondara y Moraira. Electrodomésticos Pineda son sinónimo de calidad y profesionalidad. Y de Juan, se puede decir lo mismo, además de ser un fiel aficionado del Valencia C.F.

El acto de entrega de los premios, coincidiendo con el 90 aniversario de la emisora, se celebrará el próximo viernes 24 de noviembre en el auditorio del Centro Social de Dénia.

Armando Pomar vuelve a la radio en esRadio Mallorca



78894.- Mallorcadiario.com publica que Armando Pomar, columnista de mallorcadiario.com, vuelve a las ondas y lo hace en 'Es la mañana de Baleares' el espacio de esRadio97.1 que dirige Gabriel Torrens.

Pomar conducirá su espacio cada lunes a partir de las 12:15 y hasta las 13:00 horas.

“Lo venimos anunciando desde el lunes pasado; que la próxima semana tendremos una novedad importante. Que estrenaremos un nuevo espacio y que contaremos con un gran comunicador”, así presentaba Gabriel Torrens en esRadio97.1 la apuesta por Armando Pomar.

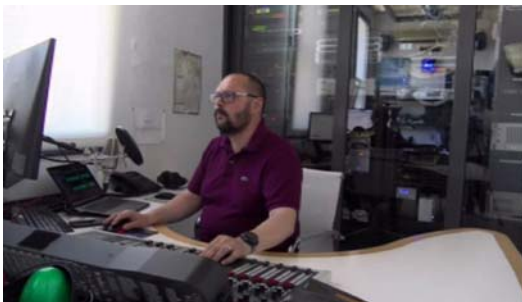
“Yo creo que hablamos por última vez con él en antena cuando se jubiló después de muchos años en Radio Nacional de España, con muchísima experiencia ante el micro, con muchas historias que contar”.

Un proyecto del que Pomar dijo: “ Los que están ya jubilados me van a entender. Cuando te jubilan parece como si ya te hubieran enterrado y, de golpe y porrazo, pasas de estar catorce horas al pie del cañón en tu trabajo ante el micrófono con tus oyentes a quedarte en casa a ver la tele, a empezar a leer libros. Me he leído la

mitad de mi biblioteca en los últimos tres meses y cuando me llamaste y me propusiste volver me dije 'pues mira, sí por muchas razones. Primero porque esRadio me ha llamado y yo siempre respondo. Segundo, porque son tantas cosas las que uno puede contar, pero sobretodo compartir con la audiencia, que es lo importante y, además, al final hemos decidido un tipo de programa que creo que va a ser muy divertido. Intentaremos que tenga todos los elementos que merece la audiencia que es mucho humor y sobre todo un lema que espero que nuestros oyentes lo entiendan”.

Y advirtió: “No hablaremos ni de política, ni de economía, ni de turismo. Porque hemos decidido que de eso tienen que hablar los políticos, que son esos señores que están en una institución, en su ayuntamiento, en su Consell Insular, en el Govern y que además cobran gracias a los impuestos que pagamos todos los ciudadanos. Yo jubilado sigo pagando un veintiséis por ciento de impuestos pues que de eso hablen los que saben y nosotros nos dediquemos a la comunicación y el entretenimiento hay muchas cosas que contar”.

La frecuencia de Joy FM pasará a manos de Ràdio Capital



78967.- Carlos Iglesia Puig informa desde el grupo de Facebook "la Radio y mucho mas" que en la web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, se puede leer esto:

Acuerdo 110/2023 de solicitud de autorización previa de la sociedad D-9 Comunicació, SL, para la transmisión de la licencia de FM en Castell d'Aro (95.6 MHz), a favor de la Associació Escola de Ràdio i Periodisme Digital de l'Empordà.

Esta Associació Escola de Ràdio i Periodisme Digital de l'Empordà es Ràdio Capital que en Pals se escucha, si la situación no ha cambiado en 93.8, y luego tenemos la frecuencia de la municipal de

Pals en 106.5 que no sé que está emitiendo en la actualidad.

10 nuevos capítulos de 'La Carta de Vins', de L'Espluga FM Ràdio



78887.- L'Espluga FM Ràdio ha estrenado nueva temporada de 'La Carta de Vins', con 10 nuevos capítulos de las bodegas de la Conca de Barberà.

En el primer capítulo nos adentra en el Niu Celler, un nuevo proyecto vitivinícola de L'Espluga. Sigue la temporada los sábados a las 11h.

Nueva Onda Yunquera lanza su nuevo canal de WhatsApp



78903.- La radio cultural Nueva Onda Yunquera estrena una nueva vía de comunicación con sus seguidores a través de WhatsApp.

Se trata de un canal mediante el cual este medio de comunicación envía las noticias más importantes del día y de última hora de Yunquera de Henares, provincia de Guadalajara y CLM.

Los seguidores interesados en recibir las novedades informativas en su teléfono móvil pueden inscribirse de forma completamente gratuita y segura a través de la aplicación móvil de WhatsApp siguiendo este enlace:

Sigue el canal de Nueva Onda Yunquera en WhatsApp:
<https://whatsapp.com/channel/0029Va9dILdBfxo2WJf16w38>

Con este nuevo servicio, la emisora quiere dar un paso más en la relación con sus oyentes y seguidores acercando toda la actualidad de Yunquera de Henares, provincia de Guadalajara y CLM forma cómoda e inmediata.

Se enviarán alertas en forma de mensaje de WhatsApp para que puedas encontrar la mejor información al alcance de tu mano. Y, lo más novedoso, podrás reaccionar o reenviar esos mensajes a quien quieras.

¿Cómo funcionan los canales de WhatsApp?

Si es la primera vez que usas los canales, desde WhatsApp informan que su "objetivo es crear el servicio de difusión con el mayor nivel de privacidad disponible".

De esta forma, los canales son independientes de tus chats, y los demás seguidores no pueden ver a quién eliges seguir. Además, anuncian desde la red social, "protegemos la información personal tanto de los administradores como de los seguidores".

Para hacerlo, los seguidores que así lo deseen pueden pinchar este enlace: <https://whatsapp.com/channel/0029Va9dILdBfxo2WJfl6w38> pulsar en el botón "seguir" y activar las notificaciones en la "campanita" para no perderte ni una noticia.

El Consejo de Administración de Onda Cádiz nombra a Miguel Velasco nuevo director de contenidos



78961.- Diariodecadiz.es informa que el Consejo de Administración de Onda Cádiz celebrado este jueves ha aprobado el nombramiento de Miguel Velasco, periodista de la emisora municipal, como nuevo director de contenidos. La designación de Miguel Velasco supondrá una reestructuración del organigrama actual, que pasará a tener un director de contenidos, así como tres puestos de

coordinación: informativos, programas y matinal.

El Consejo de Administración también ha aprobado sacar una convocatoria pública para el puesto en la gerencia de Onda Cádiz, que ha quedado desierto tras la finalización del contrato de la periodista Carmen Morillo. Ambas propuestas han sido aprobadas con los votos a favor de los representantes del Equipo de Gobierno y han contado con la oposición tanto del PSOE como de Adelante Izquierda Gaditana que han votado en contra.

Onda Canaria cumple un cuarto de siglo en las ondas



78925.- Galdaraldia.es informa que la emisora de radio galdense Onda Canaria cumple este martes 7 de noviembre un cuarto de siglo tras poner en marcha sus primeras emisiones allá por el año 1998.

Para su gerente, Antonio Díaz, es un sueño hecho realidad: «montar la radio fue una aventura, una bendita locura».

Antonio Díaz reconoce que la radio se inició «sin tener medios, sin tener un duro, sin saber si la radio funcionaría o no», pero no se arrepiente de haber cometido esa 'bendita locura', como el mismo llama, porque ha conseguido poner en marcha una radio distinta con un objetivo social muy importante.

«Es una radio diferente, para mí es un medio de hacer familia y amigos y, sobre todo, para unir y acompañar a la gente mayor», nos afirma sin poder evitar su sonrisa de ilusión.

«Somos una radio muy familiar y muy cercana, aquí nadie tiene estudios ni preparación y, a pesar de eso, nos hemos convertido de alguna forma en una escuela de hacer radio para mucha gente».

Preguntado por cuánta gente ha colaborado con la radio a lo largo de todos estos años, Antonio estima que más de 80

o 100 personas. El secreto está en ser una radio «que intenta ayudar día a día».

Antonio se emociona al contarnos la multitud de actos y campañas solidarias que han podido hacer desde Onda Canaria. Su función social es innegable, al igual que el nexo que ha supuesto para unir Gran Canaria y Tenerife a través de las ondas llenas de bonitas palabras y solidaridad entre una gran familia unida a través del receptor.

Para Antonio, de los mejores momentos de la radio han sido las visitas de personajes célebres como Manolo Escobar, Celia Cruz o Melody, que tampoco han dudado en colaborar con las diferentes causas solidarias abiertas en la radio.

Recuerda el despliegue que consiguieron realizar entre todos los oyentes para paliar los efectos de la riada de Tenerife en 2002, con tres contenedores llenos de camas, sillones, platos, roperos... y a 12 familias afectadas, cuyas casas quedaron totalmente destruidas, les entregaron en mano 100.000 pesetas de la época para ayudar en las tareas de reconstrucción.

Antonio, como propietario de la radio, no deja de reconocer con emoción los buenos momentos vividos gracias a la solidaridad de su gente y sus oyentes.

La historia de Sidi es otro ejemplo: un muchacho mauritano que perdió sus piernas al pasarle un tren por encima y que, gracias a Onda Canaria, consiguió un coche automático adaptado y repatriar a su madre, a la que no veía desde hacía tres años. «Queríamos que el coche fueran sus piernas, nos salía dos millones y trescientas mil pesetas, lo dijimos un viernes en la radio, iniciamos una recolecta, y el lunes ya teníamos dos millones seiscientas mil pesetas», nos comenta orgulloso de la solidaridad demostrada. «Lo llamamos en directo y le dijimos 'Sidi tus sueños ya están hechos realidad'», y en el programa de Roberto Herrera en La 1 le entregaron en directo las llaves de su nuevo coche de manos de su propia madre en un emocionante reencuentro. Además, Radio ECCA le otorgó una beca para estudiar la carrera que él quisiera.

Entre los muchos amigos ganados gracias a la radio, Antonio nos obliga a destacar a uno muy importante. Para él y su gente, Aday es uno de los niños más especiales para la radio, porque ha crecido y ha mejorado con ella.

Su discapacidad se ha visto corregida gracias a la ayuda de los micrófonos de la radio, donde hace su programa de radio y se obliga día a día a crecer y mejorar un poco más. A lo largo de toda la entrevista, Antonio nos repite una y otras vez que «yo no soy el director, el director de la radio es Aday», lo que da fé de la importancia de este ya gran locutor para él y para Onda Canaria.

Elvirita, una señora mayor que esperaba todos los días con ilusión a que Antonio la nombrara en su programa, también despierta los recuerdos de un hombre con una ilusión -montar una radio- que al final se convirtió en el medio de compañía y en la única familia de muchos de nuestros mayores, un poquito más felices gracias a la inestimable compañía de programas y música específicos para ellos, en los que se establece un diálogo que les saca de su rutina cada mañana y les inyecta un chute de energía a través de las ondas.

En un estudio rodeado de fotografías, placas y recuerdos, Antonio nos explicaba la historia de su radio sin poder evitar que sus ojos se rayaran de lágrimas de alegría y emoción con cada anécdota, con cada amigo que ya no está y que algún día fue uno más en la 'radio amiga'.

25 años de historias personales compartidas, de solidaridad y de compañía que Antonio espera que se sigan multiplicando. Él asegura sentirse recargado de energía y reconfortado cada día con cada persona a la que sólo por el hecho de encender la radio y sentir la voz y la música de Onda Canaria, ya se siente un poquito menos sólo. «Sólo con eso, ya tiene sentido hacer esta radio cada día».

Desde el año 2019 Onda Canaria tiene un nuevo hogar cedido mediante convenio por el Ayuntamiento de Gáldar, en plena Bajada de las Guayarminas. El próximo domingo 17 de diciembre Onda Canaria celebrará con todos sus oyentes su aniversario en un acto que se celebrará en el Centro Cultural Guaires.

Vaya desde aquí este testimonio como pequeño homenaje de galdaraldia.es a una forma tan distinta como necesaria de hacer radio, de hacer compañía, de hacer familia.

Onda Cero Gipuzkoa premia el talento, el buen hacer y la solidaridad



78963.- Un año más, esta casa se vistió de gala para premiar a guipuzcoanos de pro, incansables en sus esfuerzos por hacer bien su trabajo y destacar en el día a día. El Hotel Londres de San Sebastián fue ayer testigo de un acto que, entre autoridades, amigos y compañeros, quiso enfatizar el carácter del territorio guipuzcoano premiando a cinco personas o entidades que son el máximo reflejo de la marca Gipuzkoa. Desde la cercanía que caracteriza a esta casa, la undécima edición de los premios Onda Cero Gipuzkoa tuvo como galardonados a Tati Garmendia, directora deportiva del Super Amara Bera Bera, en los Deportes, Gureak por la labor de inserción que realizan con personas con algún tipo de discapacidad intelectual, en Acción Social, el coro Landarbaso Abesbatza, por su último triunfo en el Asia Grand Prix, en Cultura, la empresa de marketing Eurogap, por ser pioneros en su sector, en Empresa, y La Oreja de Van Gogh, por su excelsa trayectoria durante 25 años, en el premio especial.

La radio plural, libre y cercana

Entre los amigos que respondieron a la invitación de esta casa, acudieron varios representantes políticos de todos los partidos, los cuales destacaron la pluralidad y la libertad como valores intrínsecos a esta casa, en tiempos agitados y acelerados como los que vivimos. Todos remarcaron la profesionalidad de una radio a la que acuden tranquilos a debatir y a despachar los temas de la actualidad, por tratarse de una emisora que promulga el debate sosegado, desapasionado y respetuoso, para intentar contribuir a la conversación pública desde la cercanía y la suma de voces.

Onda Cero Málaga hace un programa especial desde el Gran Hotel Miramar



78895.- Este buque insignia de la hotelería de la capital se prepara de cara a la temporada navideña con una amplia oferta gastronómica y una variada agenda de eventos para abrirse no solo a sus huéspedes sino al público malagueño.

Desde la instalaciones de este histórico edificio, que está a punto de celebrar su centenario, repasamos la planificación y la hoja de ruta del Gran Hotel Miramar, que ya se prepara de cara a la temporada navideña y su antesala, una rica y variada oferta gastronómica desde su restaurante, y una agenda de eventos que pretenden abrir sus puertas a la ciudad desde el enclave en el que se encuentran, en el corazón de La Malagueta, rodeado por el Paseo Marítimo.

De ello nos dan cuenta sus principales protagonistas, invitados en este Más de uno Málaga: Mariola Valladares, directora del Gran Hotel Miramar; Laura Podaderas, directora de operaciones; y Diego Nicas, executive chef.

Onda Cero Navarra entrega sus IX Premios Solidarios



78962.- Los premiados en esta novena edición se darán a conocer en el acto de entrega de los galardones que se desarrollará el jueves 16 de noviembre a

las 19.00h en el auditorio de Civican y contará con la presencia de las principales autoridades de la comunidad foral.

Los Premios Solidarios Onda Cero tienen como objetivo reconocer públicamente las iniciativas solidarias desarrolladas por personas, entidades sociales, empresas e instituciones de Navarra, tanto en la Comunidad Foral como en el exterior. Los galardones premian a las personas o entidades más destacadas a lo largo del año en cinco categorías: Discapacidad y Dependencia; Cohesión e Inclusión Social; Cooperación Internacional; Comunicación y Sensibilización, y Empresa y Responsabilidad Social.

Onda Cero, que forma parte del grupo de comunicación Atresmedia, cuenta en esta iniciativa con el apoyo de la Fundación Atresmedia y la colaboración la Fundación La Caixa y la Fundación Caja Navarra.

Una estatuilla de un lazo, símbolo de la solidaridad

Las personas y entidades reconocidas por su labor social reciben como premio una estatuilla de un lazo metalizado, una figura que, en diversos colores, se ha convertido en un símbolo internacional de la solidaridad y de la lucha contra diferentes problemas y enfermedades.

El jurado ha estado integrado por representantes de Fundación La Caixa y Fundación Caja Navarra, entidades que además respaldan los galardones; así como del Gobierno de Navarra, Ayuntamiento de Pamplona, UPNA y Onda Cero Navarra.

La Agencia Ical y Onda Cero Palencia reciben sendos Premios Cossío



78944.- En diariodeavila.es leemos que el fallo del jurado de la XXXVII edición de los galardones regionales de periodismo

también reconocen la trayectoria profesional de Javier Pérez Andrés, director de 'El Arcón' en CyLTV

El equipo de la Agencia Ical, compuesto por Miriam Chacón, Juan López, Eduardo Margareto y David Arranz, con el que ha colaborado Carlos Campillo, fueron reconocidos por el jurado de la trigésimo séptima edición del Premio de Periodismo Francisco de Cossío en su modalidad digital por su trabajo 'Latidos del Camino', una serie de 23 publicaciones que contemplan, a la par, informaciones de prensa, fotografías y audiovisuales cortos con testimonios de los principales hospitaleros de la Ruta Jacobea, en los que reflexionan sobre su significado y su labor en los distintos lugares. Los cuatro explican que si Santiago es el corazón del Camino, los hospitaleros repartidos en toda la Ruta son los latidos que desde el interior proyectan los valores jacobeos, de ahí que surgiera el nombre de este trabajo, 'Latidos del Camino', con el que la Agencia Ical cerró el Año Jacobeo 2022, que se prolongó durante dos anualidades como consecuencia de la pandemia.

Para su consecución, el equipo de Ical recorrió miles de kilómetros por toda la geografía de Castilla y León, principalmente a lo largo del Camino Francés, multiplicando los 380 kilómetros que la ruta consume en la Comunidad. Además, se sumaron más de diez horas de grabación, con un gran peso de imágenes obtenidas desde el aire mediante dron, sintetizadas en pequeños vídeos de cada hospitalero, con centenares de fotografías y los consiguientes textos.

En la modalidad de Radio el galardón recayó en el programa '1922-2022. Paredes de Nava. Historias de una estación de tren' de Ana María Herrero Mesiart, emitido en el programa 'Más de uno Palencia' de Onda Cero Radio. Paredes de Nava fue el primer pueblo de España en responder a la llamada de los refugiados ucranianos y su estación de tren se convirtió en escenario de la llegada de mujeres y niños en su huida del conflicto. «Es un reconocimiento que hacen a tu labor, en este caso a un trabajo concreto por su calidad, y por ello es importante», afirmó tras conocer el fallo del jurado. En este sentido recordó que además se trata de un premio con «trayectoria y prestigio», que cuenta con un jurado de profesionales

que valora el trabajo de grandes profesionales de toda Castilla y León.

El galardón a la trayectoria profesional ha recaído en esta ocasión en Javier Pérez Andrés, periodista palentino experto en gastronomía y turismo, y director 'El Arcón' en CyLTV, entre otros programas y colaboraciones, que ha merecido el reconocimiento por unanimidad del jurado. Pérez aseguró sentirse abrumado por la concesión del Cossío, el «Oscar» con el que aseguró sueñan sus compañeros de oficio en Castilla y León. «No me hago a la idea», afirmó tras destacar que a la llamada que le comunicó la decisión del jurado, le siguió su nieto con un papel para trasladarle la noticia.

El trabajo 'Negro, marcados por el carbón' de Roberto Núñez Palacio, emitido por La 8 León (CyLTV) logró el premio en la modalidad televisiva. Por otra parte, en prensa, resulta premiado 'El milagro de Silos que escapó a tres lenguas de fuego', reportaje de Graciano Palomo, y en fotografía, la imagen de Alberto Mingueza Sancho.

Los XVIII Premios de Onda Cero Sagunto ya tienen ganadores



78945.- Elperiodicodeaqui.com publica que los galardones se entregarán el 23 de noviembre a las 19:30 horas en el Restaurante El Mirador

El Premio de Honor es para Evangelina Rodríguez, y el resto de premios para el proyecto 'Canet Sostenible', PowerCo-Volkswagen, Colegio Nuestra Señora de Begoña de Puerto de Sagunto por sus 75 años, la directora teatral Amparo Vayá por su trayectoria artística, 'La Escuela de la Felicidad' de Benavites y el atleta Abderrahman El Khayami

En esta edición, el jurado de Onda Cero ha decidido otorgar el Premio de Honor a Dña. Evangelina Rodríguez por su trayectoria

académica de excelencia, sus numerosas aportaciones al estudio de la Literatura Española y su impulso a la cultura. Rodríguez es catedrática de Literatura Española por la Universitat de València, institución académica en la que ha trabajado durante más de cuarenta años y medalla de la ciudad. Ha impartido clases a escala internacional y es especialista en la novela corta del siglo XVII y del teatro del Siglo de Oro.

El Premio de Economía es, este año, para PowerCo-Volkswagen con motivo de la decisión de ubicar su nueva gigafactoría de baterías para vehículos en Sagunto. Gracias a Volkswagen, Sagunto se va a convertir en el polo de la movilidad sostenible del sur de Europa, con repercusiones económicas y laborales no solo en la ciudad y en la comarca sino en el conjunto de la Comunitat Valenciana. Se trata de una de las inversiones más importantes de la historia de España.

El proyecto 'Canet Sostenible' ha sido galardonado con el Premio Onda Cero de Sostenibilidad. Con él, se quiere reconocer que el Ayuntamiento de Canet d'en Berenguer es pionero en energías renovables. Han constituido la primera comunidad energética de El Camp de Morvedre y pondrán en marcha, próximamente, el primer distrito térmico de la provincia de València. Los edificios públicos del centro de la localidad cuentan con placas solares y son autosuficientes energéticamente.

El Premio a la Iniciativa Cultural es, este año, para el Colegio Nuestra Señora de Begoña de Puerto de Sagunto, por impartir cultura desde hace setenta y cinco años. Un centro cuyas paredes han acogido y visto crecer a varias generaciones de personas de esta ciudad, con raíces industriales. Un galardón que se dedica a todo el profesorado y a la sociedad que ha pasado por sus aulas en estos setenta y cinco años.

Respecto a la Iniciativa Artística, la premiada es Dña. Amparo Vayá por su trayectoria artística y cultural. Vayá es la primera mujer ganadora del Premi de Teatre Breu en València Evarist Garcia. Una personalidad muy arraigada a la cultura de El Camp de Morvedre, muy implicada tanto en 'Sagunt a Escena' como en 'Passió per Sagunt' y otras muchas

iniciativas culturales de la ciudad y de la comarca.

Respecto al Premio Onda Cero a la Iniciativa Social, el jurado quiere reconocer el proyecto 'La Escuela de la Felicidad' del Ayuntamiento de Benavites. Por la originalidad de todas las propuestas sociales puestas en marcha por el Ayuntamiento de Benavites durante el último año, con especial énfasis en el cuidado del bienestar y la salud mental de las personas mayores de la localidad.

Y el Premio de Deporte es, este año, para Abderrahman El Khayami, reconocido atleta de nuestra ciudad. Actual campeón de Europa de cross por clubs en la categoría de relevo mixto 4x1500. Actual campeón de España de milla en ruta. Actual subcampeón universitario de España 1.500 metros. Miembro de la Selección Española de Atletismo en el Campeonato de Europa de Pista Cubierta 2021 y en el Campeonato de Europa de Cross de Relevo Mixto 2021. Campeón autonómico de cross de la Comunitat Valenciana 2022.

El Jurado de los XVIII Premios Onda Cero Sagunto formado por Antonio Domínguez Risco, director regional de Onda Cero Comunitat Valenciana; Inmaculada Royo Navarro, directora de Ventas de OCR Comunitat Valenciana; Amparo Piqueres Angulo, jefa de Informativos de OCR Comunitat Valenciana; Ramón Clemente Pérez Valiente, responsable de Informativos de Onda Cero Sagunto; y María José Gimeno Cardona, directora del programa Más de Uno Sagunto.

Acuerdo entre Radio Marca y Onda Fuerteventura para emitir los partidos de la UD Las Palmas



78971.- Ambas emisoras llegan a un acuerdo para llevar a todos los amarillos de la isla los partidos de la Unión Deportiva

Las Palmas en directo. Acuerdo entre Radio Marca y Onda Fuerteventura.

Comenzamos esta colaboración con el partido correspondiente a la jornada 13 de la Liga EA Sports que enfrentará a la Unión Deportiva Las Palmas frente al Club Atlético Osasuna desde El Sadar a partir de las 17:30 que podrán seguir en la 91.2 y 91.6.

"Radio School Gallur" inicia su décima temporada en Onda Local Gallur



78943.- Elperiodicodearagon.com publica que los alumnos del CPI María Domínguez, en colaboración con Onda Local Gallur, regresaban el 19 de octubre a la radio para afrontar su décima temporada en la sintonía de Onda Local Gallur 107.3 FM, en una actividad que se enmarca en el programa educativo del centro.

Mediante la elaboración y realización de programas de radio, siempre tutelados por sus profesores, favorecen la interacción entre el alumnado y la sociedad, generando más motivación y entusiasmo en la realización de tareas. Además de los matices pedagógicos citados existen otros muchos aspectos positivos por lo que los alumnos adquieren competencias en el desarrollo cognitivo, habilidades sociales, aprenden a controlar impulsos, revitalizan distintos puntos de vista, incrementan el rendimiento académico, así como las expectativas personales, mejoran el lenguaje (siendo este más elaborado y preciso), junto con el incremento de la autoestima del alumnado, su afectividad y sociabilización.

Todos los miércoles (en consonancia con el calendario escolar) desde las 18.05 horas, los oyentes de Onda Local Gallur, en el 107.3 FM, pueden disfrutar del ameno y didáctico programa de radio elaborado por grupos/cursos de alumnos y profesores de

la comunidad educativa gallurana desde infantil, a primaria y la ESO.

El archivo histórico discográfico de Radio Asturias encuentra nuevo acomodo



78893.- La colección de la emisora supera los 50.000 ejemplares, en su mayor parte discos y documentos sonoros editados desde su creación, en 1925.

La Biblioteca de Asturias Ramón Pérez de Ayala acogerá el archivo histórico de Radio Asturias. El patrimonio discográfico de esta emisora se remonta a 1925, cuando se creó, y supera los 50.000 ejemplares, en su mayor parte discos de 78, 45 y 33 revoluciones por minuto, compactos (CD) y otros documentos sonoros en diversos formatos pertenecientes a estilos de músicas clásicas y populares, editados en su gran mayoría en España durante el siglo XX.

El grueso de la colección se formó durante 60 años: desde 1930 a 1990.

El director general de Patrimonio Cultural, Pablo León Gasalla, participará mañana, martes, en la firma de la entrega provisional del depósito del archivo junto con el director de la Biblioteca de Asturias, Juan Miguel Menéndez; el director general del Grupo Radio Asturias, Rubén Riaño, y el presidente del consejo de administración del grupo, Luis Toyos.

El acto se celebrará a las 12:30 horas en el aula de actividades de la biblioteca. A partir de este momento, se irán realizando sucesivas entregas de material hasta alcanzar la totalidad del archivo fonográfico de la emisora.

Radio Asturias quiere que las instituciones asturianas, debidamente coordinadas desde el Ejecutivo autonómico, reciban en depósito y de forma gratuita el patrimonio fonográfico de la emisora, dado el interés histórico, documental, bibliográfico y, en general, cultural, de los fondos. De este

modo, la entidad promueve la protección, defensa, conservación, investigación y difusión de esta colección.

La Biblioteca de Asturias Ramón Pérez de Ayala ha sido la elegida para el depósito de los materiales al disponer de un lugar idóneo y de profesionales adecuados para realizar las tareas técnicas que conlleva su mantenimiento.

Begoña Marañón: "En Radio Bilbao seguiremos haciendo periodismo de kilómetro cero"



78934.- La Asociación Vasca de Periodistas ha realizado su gala de premios anual donde ha galardonado a Radio Bilbao como institución social debido a sus 90 años de servicio.

Este reconocimiento tiene como objetivo premiar a un personaje o institución social que haya tenido una importante repercusión en los medios de Euskadi por su altruismo y labor social durante los últimos tiempos, algo que para la asociación, Radio Bilbao, ha realizado con creces.

"Son 90 años, pero también 90 años de nuestra historia. Sois la banda sonora de nuestras vidas, sois parte de nuestra familia, sois nuestro núcleo duro", aseguró la presidenta Amaia Goikoetxea cuando se dio a conocer a los premiados.

Ha recogido el premio la delega de PRISA Media en Euskadi, Begoña Marañón, y Jon Egaña, jefe de redacción de Radio Bilbao. "Hay que agradecer a los cientos de profesionales que a lo largo de nueve décadas han formado parte de esta enorme familia", ha reconocido Marañón. Egaña, por su parte, ha recordado el calor de los 2.000 oyentes en la gala de los noventa años y ha asegurado que seguirá apostando por la cercanía. "En Radio Bilbao seguiremos haciendo periodismo de kilómetro cero".

La laureada periodista vizcaína Silvia Intxaurre ha resultado ser la ganadora este año al premio de periodistas vascos, cuyo objetivo es reconocer a un profesional de la información de la CAV que, por la proyección de su trabajo, tanto en Euskadi como a nivel internacional, sea ejemplo y orgullo para la profesión. Se inició en el matinal "Hoy por hoy", de la Cadena SER, presentado por Iñaki Gabilondo. Ha trabajado además en los espacios informativos de CNN+, Noticias Cuatro y ETB2. Después de casi cuatro años al frente de Telenoticias, el informativo de fin de semana de Telemadrid, en 2021 fichó por TVE para presentar el programa matinal "La hora de La 1".

"Seguiré siendo incómoda, le pese a quien le pese", ha alegado Intxaurre. También ha querido recordar a los periodistas que se encuentran en Gaza, por su labor jugándose la vida.

El Premio a la Libertad de Expresión, José María Portell, ha recaído en el periodista catalán Jordi Évole, tras la polémica suscitada por su último trabajo "No me llame Ternera", una entrevista en profundidad en forma de documental cinematográfico con el ex miembro de ETA, Josu Urrutikoetxea, presentado este año en el marco del Zinemaldia. "Que no se molesten en decirnos qué tenemos o no tenemos que hacer, que seguiremos haciendo lo que nosotros queremos, aunque duela" ha comentado el periodista catalán.

Martxelo Otamendi, decano de los directores de la prensa escrita a nivel de todo el estado, quien fuera el responsable de la edición de los diarios Euskaldunon Egunkaria y Berria hasta este año en que ha decidido acceder a su jubilación, ha recibido el galardón por su trayectoria profesional que han recibido antes destacados nombres propios del periodismo vasco, como María Jesús Gandariasbeitia, María Josefa Marzo o Florencio Torrelledó.

Avance digital

En esta categoría, el órgano colegiado de los periodistas vascos ha querido reconocer a PRIMERAN, la primera plataforma de contenidos audiovisuales en euskera, creada desde EITB. Plataforma que en apenas meses ya ha revolucionado el consumo de los proyectos audiovisuales

en euskera. "Trabajaremos para que se realice un cambio y la gente vuelva a consumir proyectos en euskera".

Mariví Ibarrola ha sido galardonada con el premio a fotoperiodismo "Juantxu Rodríguez". La fotógrafa riojana, quien retratará la movida madrileña de la década de los 80, ha recibido el premio. Sus fotografías de grupos de rock y conocidos artistas se publicaron en numerosos fanzines y medios de la época, y están recogidos en una obra antológica que lleva por título: "Yo disparé en los 80". El periodista Iñaki Petxarroman ha recibido el premio enfocado en el medio ambiente. Él ha asegurado que en Berria llevan mucho tiempo trabajando este tipo de informaciones, por lo que ya están "entrenados", y seguirán haciéndolo por el deterioro del planeta.

Por último, los premios honoríficos, creados para reconocer el legado y la trayectoria profesional y calidad intelectual de un personaje significado dentro de la profesión, conocido a poder ser en los tres territorios de la CAV, tras premiar el pasado año, en su primera edición, a Martín Ugalde, figura emblemática para la pervivencia y la defensa de la lengua vasca, este año el Colegio y la Asociación de Periodistas Vascos ha querido poner en valor en la presente edición la figura del recientemente fallecido periodista y escritor, Antonio Álvarez Solis, quien fuera columnista de opinión y colaborador habitual de las tertulias televisivas y radiofónicas en destacados medios de comunicación públicos y privados vascos. De manera excepcional, el jurado ha decidido reconocer también in memoriam a la periodista Yolanda Alicia, fundadora y directora de Tele7, premiando su entrega a esta profesión que ejerció de forma totalmente vocacional, desarrollando su propio proyecto empresarial para la margen izquierda del Nervión y practicando siempre un periodismo de proximidad, centrado en la información local.

Programa Especial 'Hoy por Hoy Euskadi' de Radio Bilbao desde el VI Congreso de Empleo

78965.- Desde Euskalduna Bilbao, analizamos las políticas y marcos legislativos con los que empujar sobre todo el empleo de largo recorrido y de calidad.

El equipo de la Cadena SER Euskadi se traslada hasta Euskalduna Bilbao para analizar las políticas de empleo y los próximos marcos legislativos como la esperada Ley Vasca de Empleo, pendiente de su aprobación definitiva.



Entre los retos, las nuevas funciones de Lanbide para que la empleabilidad sea efectiva y de calidad. ¿Cuáles son los modelos a implantar? ¿Qué necesita la legislación para prosperar? ¿A qué se refiere el Gobierno vasco cuando pide una "alianza estratégica"?

La primera jornada ha estado dedicada a las "competencias y cualificación para un empleo digno", en el marco del Año Europeo de las Competencias. Alrededor de esta temática contaremos con una primera ponencia marco sobre las posibilidades y los límites para articular una oferta formativa en un mundo cambiante. Tendremos oportunidad de escuchar cuál es el sistema que dibuja la nueva Ley de Formación Profesional, su relación con el Sistema de Empleo y las perspectivas de su implementación en la Comunidad Autónoma de Euskadi. Conoceremos estrategias y metodologías para capacitar a personas alejadas del mercado laboral, basadas en la evidencia. Y para finalizar la jornada nos presentarán diferentes experiencias de carácter innovador, dirigidas a personas de atención prioritaria.

La segunda jornada aborda "la innovación en las políticas públicas de empleo", y se abrirá con una ponencia sobre la transformación que está operando en los servicios públicos de empleo, para centrar su actividad en la prestación de servicios a las personas que buscan empleo y las empresas que buscan personas. Seguirá una mesa de diálogo centrada en varias experiencias de mejora e innovación en los diferentes servicios que componen la cartera de servicios de las políticas activas de empleo: orientación, intermediación, autoempleo y asesoramiento a empresas. A

continuación contaremos con una ponencia sobre la innovación tecnológica y digital en las políticas públicas de empleo, para adaptarse al reto de la transición tecnológica, y conoceremos su aplicación en diferentes instrumentos al servicio de las políticas activas de empleo.: historia laboral única, repositorio de ofertas, herramienta de perfilado y observatorio de empleo y formación.

Un debate centrado en la innovación que necesitan también las políticas públicas de empleo. Porque no sólo se puede exigir a la ciudadanía actualizar su formación, Lanbide debe estar en el centro del debate

Desde el VI Congreso de Empleo en Bilbao, analizamos con expertos en la trayectoria profesional de las personas cómo conseguir avanzar y no caer en la apatía o atascarse en esas líneas de batalla que supone la proyección laboral en un mundo cambiante.

Invitados

Para el doctor en organización de empresas y autor del libro 'Sueña, planea y conquista' lo importante es conseguir un propósito vital en el que el laboral ocupe una parte. ¿Qué supone el autoconocimiento y el cuidado de uno mismo en el ámbito vital y laboral?. Jon Segovia, doctor en organización de empresas y autor del libro 'será uno de los invitados al programa

Juan José Torres. Director del Servicio Público de Empleo de Cataluña (SOC). Departamento de Empresa y Trabajo de la Generalitat de Catalunya

Buenas prácticas e innovación en la cartera de servicios públicos de empleo: Impulso y modernización de las políticas activas de empleo: la red de centros COE. María Antonia Agudo. Subdirectora General de Relaciones Institucionales y Asistencia Jurídica del SEPE - Servicio Público de Empleo Estatal

Federico Muñoz, subdirector general de Estadística e Información del Servicio Público de Empleo

Francisco Pedraza, Director General de LANBIDE - Servicio Vasco de Empleo
Alfonso Gurpegi, viceconsejero de Empleo y Inclusión.

Radio Chipiona obtiene una de las distinciones en los Premios de Comunicación Local que otorga la Junta



78955.- La Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía ha dado a conocer las entidades que han sido distinguidas en la décima Edición de los Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local.

El Premio a la trayectoria informativa local y de proximidad, ha correspondido a Radio Chipiona Emisora Municipal, que, dirigida por Cristóbal Ruiz, celebra este año su 40 aniversario.

Para celebrar este 40 aniversario Radio Chipiona ha organizado una serie de programas especiales, una exposición de la historia de la radio y próximamente editará un libro que recogerá sus 40 años de historia.

La convocatoria tiene como objeto "distinguir los trabajos emitidos en radios y televisiones locales de Andalucía", así como "la información local y de proximidad ofrecida por internet y la trayectoria informativa local y de proximidad en Andalucía".

En sus anteriores ocho ediciones se han premiado los principales trabajos en el ámbito de la Comunicación Audiovisual Local en Andalucía, "convirtiéndose en la actualidad, en una distinción de reconocido prestigio en el sector", según han explicado.

En cuanto a su historia, Radio Chipiona es una emisora municipal que emite en el 107.1 de la Frecuencia Modulada y constituye, desde hace décadas, el medio de comunicación de referencia en una pequeña población de casi 20.000 habitantes.

Radio Chipiona nació en otoño de 1981, cuando un grupo de jóvenes "con inquietudes por abrir espacios de participación ciudadana en una época de

gran efervescencia social" comenzaron a emitir una programación los fines de semana "que paulatinamente se fue ampliando".

Desde esos primeros momentos, el medio de comunicación logró "un gran apoyo de la ciudadanía local, incluso con cuestaciones populares para la compra de los equipos necesarios, convirtiéndose en una nueva herramienta de transformación, dinamización y democratización de la sociedad chipionera".

Esta emisora de radio, que emite desde hace más de 40 años, es la única con la que ha contado la población desde el retorno de la democracia. Después de sufrir un cierre por las autoridades, la lucha por el reconocimiento legal llevó en 1984 a Radio Chipiona, ya como medio del ayuntamiento de la localidad, a ser una de las emisoras que fundaron EMA-RTV, la Asociación de Emisoras Municipales de Andalucía, entidad de la que no ha dejado de pertenecer nunca y de cuyo Consejo de Administración ha formado parte desde los inicios, llegando a ejercer la presidencia.

Por otro lado, la primera concesión al consistorio chipionero para la explotación de la emisora de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia fue otorgada por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía el 10 de noviembre de 1998 y fue otorgada por un periodo de diez años.

En 2019 fue aprobada la renovación de la licencia por otros diez años.

Radio Chipiona comenzó a participar en 1992 en un sistema de intercambio de programas entre las emisoras municipales y desde 1997 lo hace activamente en la red de más de 80 radios municipales y comunitarias que conforman la Onda Local de Andalucía.

En estas cuatro décadas este medio municipal ha mantenido un "compromiso absoluto" con la información de proximidad, algo "de vital importancia para una pequeña población que generalmente no ha contado con la debida atención de los medios provinciales, regionales y nacionales".

Por otra parte, ha ejercido de "dinamizador social", trabajando de la mano de "casi un centenar colectivos, fundamentalmente locales, difundiendo sus actividades e

informando sobre sus necesidades e inquietudes".

Así, la participación de esas entidades de la sociedad civil "ha distinguido la línea de actuación de Radio Chipiona, habilitando espacios para su presencia regular en una programación en la que, por otra parte, son una prioridad los temas relacionados con las personas mayores, las mujeres o los colectivos sociales más desfavorecidos".

En la última década, las nuevas tecnologías han permitido que aumenten los canales a través de los cuales llega a la ciudadanía la programación de Radio Chipiona Emisora Municipal. Además, de la emisión por ondas, en la actualidad también se realizan emisiones online y se ponen a disposición de cualquier persona los espacios, entrevistas y reportajes en una página web, a través de las redes sociales y en un canal de Youtube en el que se aúna radio y televisión.

En estos momentos, Radio Chipiona Emisora Municipal "cuenta con una plantilla de profesionales fijos con más de 20 años de experiencia, una parrilla de programación consolidada y una actividad que se extiende a otros aspectos como la sensibilización, la formación y la organización de eventos de índole social, cultural o deportiva".

'Radio Club Deportivo' de Radio Club Tenerife pulveriza registros: 24.822 descargas en octubre



78904.- La entrevista a Asier Garitano, lo más escuchado del mes en el programa líder de la radio deportiva en Tenerife. Radio Club Deportivo firmó nuevamente en octubre un mes extraordinario en escuchas y descargas en diferido. El programa líder de la radio deportiva en Tenerife rubricó una cifra estratosférica y pulverizó sus propios registros (24.822 descargas), impulsado por las entrevistas al único

tinerfeño campeón del mundo de baloncesto, Sergio Rodríguez; y al entrenador del CD Tenerife, Asier Garitano, hasta ahora la más escuchada del año en formato podcast superando la que este espacio hizo a Pedri, futbolista del Barcelona y de la selección española, en una edición especial emitida el pasado 19 de junio.

El espacio que presentan Manoj Daswani y Óscar Herrera sumó el mes pasado un total de 19.390 usuarios únicos por esta vía (web, aplicaciones para móviles y otros dispositivos) que optaron por escucharles en diferido.

En total, fueron 4.657 las horas descargadas y consumidas bajo demanda, rebasando los dígitos de mayo (5.020 visualizaciones y 3.007 horas).

A estos datos cabe unir el extraordinario consumo de las principales entrevistas y momentos del programa a través de las redes sociales, donde alcanzan cifras que multiplican hasta por cinco las de sus competidores directos cuando se comparten por esta vía.

La apuesta deportiva de la SER repite cada mes como espacio de radio en Canarias más comentado en las redes y que mayor número de impactos ofrece en plataformas como X (antes Twitter).

Estos excelentes datos de consumo en pódcast se suman al liderazgo que refrendó el Estudio General de Medios (EGM) en todas sus últimas mediciones, situando a Radio Club Deportivo por delante del resto de deportivos locales que se emiten en la misma franja horaria.

El deportivo de la SER se ha confirmado como la gran referencia de los oyentes que buscan información de los representativos canarios, especialmente del CD Tenerife, el Lenovo o el Costa Adeje Egatesa. Además, por sus micrófonos han pasado esta temporada los principales protagonistas del deporte tinerfeño: Luis Miguel Ramis, Álex Corredera, Paulino Rivero, Mauro Pérez, Kirian Rodríguez, Ayoze Pérez, Pedro Rodríguez Ledesma, Sergio Batista, Leandro Bolmaro, Marcelinho Huertas, Félix Hernández,, Ángel Rodríguez, etcétera.

Las cifras bajo demanda de Radio Club Deportivo no paran de crecer. El espacio líder de la radio deportiva en Tenerife cuenta con algunas de las firmas más sobresalientes de nuestro periodismo y los analistas más cualificados, entre ellos Alejandro Skale, Gustavo Alonso, Domingo Falcón, Javier Alonso, Borja Betencourt Marcos Benito, Germán López o Carlos Pérez. Además, cada día se emite a las 19:50 horas la segunda edición del programa con Alejandro Arbelo.

Radio Córdoba vuelve a poner en marcha su campaña "Ser Buena Gente" en beneficio del Banco de Alimentos



78924.- Radio Córdoba vuelve a poner en marcha su campaña "Ser Buena Gente" en beneficio del Banco de Alimentos Medina Azahara. Una campaña que volverá a tener como objetivo principal captar voluntarios para la institución de cara a la gran recogida que este año se celebrará del 24 al 26 de noviembre.

El trabajo de los voluntarios y voluntarias es una necesidad vital para la ONG en su trabajo diario de recogida, clasificación y reparto de alimentos. Una labor para la que es fundamental la aportación personal de cada uno de los voluntarios que cada día vuelcan parte de su tiempo en el Banco de Alimentos de Córdoba.

El Banco Alimentos Medina Azahara ya prepara su gran recogida, prevista para los días 24, 25 y 26 de noviembre. Un año más, se anima a la ciudadanía a aportar fondos en los tickets de compra en los supermercados colaboradores. De este modo, el Banco de Alimentos puede disponer de esos fondos para comprar comida según las necesidades del momento a lo largo del año.

Radio Córdoba se suma a la campaña dentro de su proyecto "Ser Buena Gente",

que también contará con la colaboración de Unieléctrica.

Participa con tus fotografías en el calendario de Radio Cuéllar 2024



78905.- Envía tus fotografías a radiocuellar@radiosegovia.com y si quieres que tu empresa aparezca en el calendario más demandado de la comarca, ponte en contacto con nosotros.

Radio Cuéllar Cadena SER trabaja ya en la edición del calendario 2024 que tanto gusta en los hogares y oficinas de la localidad y provincia. Cada mes se ilustrará con las mejores fotografías remitidas por los oyentes que deseen participar. Para ello podrán enviar sus instantáneas por correo electrónico a radiocuellar@radiosegovia.com hasta el viernes 24 de noviembre de 2023. Deberán indicar su nombre, apellidos y teléfono de contacto. Las doce mejores fotografías ilustrarán cada uno de los meses del año 2024.

Las imágenes tienen que ser enviadas en formato JPEG, con una calidad mínima de 1MB y una medida de 25 centímetros de ancho por 22 centímetros de alto. Las instantáneas solo se utilizarán para la edición del anuario. El calendario se repartirá en las oficinas de Radio Cuéllar y en los establecimientos de las 12 firmas comerciales que lo patrocinan.

Si quieres que tu empresa esté presente en uno de los meses del año, y potenciar su imagen aumentando el éxito de tu negocio, no dudes en ponerte en contacto con nosotros en el 921 14 11 11 o en el correo electrónico radiocuellar@radiosegovia.com. Todos podemos colaborar con el calendario de Radio Cuéllar Cadena SER, un clásico de la navidad en la comarca.

De diseñadora web a emprendedora y youtuber de éxito a **Ràdio Despí**, la historia de Roxana Falasco



78948.- Moncloa.com informa que Roxana Falasco nació en Argentina, pero se crio en una familia de clase obrera en Vigo, Galicia (España), donde forjó su camino desde las trincheras de empleos convencionales hasta convertirse en una emprendedora de éxito en el mundo digital. Su historia es un testimonio de visión y determinación.

A los 18 años, Roxana comenzó su carrera como becaria en una tienda de informática, pero no se detuvo ahí. A los 22, cambió de rumbo y se convirtió en teleoperadora en una empresa de telecomunicaciones, demostrando su disposición para enfrentar nuevos desafíos.

Sin embargo, su ambición la llevó más lejos. A los 26 años, Roxana consiguió un puesto como diseñadora web en una importante empresa de comercio electrónico en Barcelona. Pero no se conformó con ese logro y continuó su búsqueda de éxito.

Estudiando Informática de Sistemas, Roxana no encontró límites en su camino hacia el éxito. Saltó entre varias empresas importantes del sector, escalando posiciones hasta llegar a ser Jefa de Equipo de un grupo de desarrolladores. Sin embargo, algo dentro de ella anhelaba más.

Mientras trabajaba incansablemente en sus empleos por cuenta ajena, Roxana comenzó a emprender por su cuenta. Poco a poco, sus proyectos en línea empezaron a generar ingresos equiparables a su trabajo convencional. En un giro audaz, dejó su trabajo y se tomó un año sabático, explorando el mundo y viviendo sus sueños de viajar (recorrió numerosos países de diferentes continentes).

A su regreso a Barcelona, Roxana redobló sus esfuerzos en el mundo digital. En 2018 estableció su propia academia de formación en línea, la cual cuenta con más de 9,000 alumnos, y se embarcó en una vertiginosa carrera en YouTube, creando uno de los canales de éxitos más reconocidos de habla hispana sobre educación y nuevas tecnologías. Consiguió más 212,000 suscriptores y 20 millones de visualizaciones en tan solo un año. Hoy en día su canal ya cuenta con más de 370.000 suscriptores y más de 30 millones de visualizaciones.

Pero Roxana no se detiene en su propio éxito. Ahora, como mentora y guía, comparte su vasto conocimiento y experiencia con aquellos que desean triunfar en el mundo en línea. En su academia, los estudiantes encuentran cursos tan valiosos, como «Crea un canal de YouTube de éxito,» «Cómo crear una academia en línea,» y «Cómo crear cursos en línea» entre muchos otros. Lo más valioso es que Roxana está siempre disponible para ayudar a sus alumnos a resolver dudas y superar obstáculos en su grupo privado de alumnos y en sus mentorías grupales.

El año 2023 marcó otro hito en su historia. Roxana cumplió su sueño de ser locutora, albergando su propio programa de radio centrado en emprendimiento.

La historia de Roxana Falasco es un recordatorio de que los sueños más audaces pueden convertirse en realidad si se sigue con determinación y se comparte generosamente el conocimiento. Su travesía desde la teleoperadora a la triunfadora digital y mentora es un faro para todos los que buscan conquistar los dominios del éxito en línea y más allá. Roxana es la prueba viviente de que los límites solo existen si las personas los crean y que, en última instancia, cada uno tiene el poder de forjar su propio destino.

Tres décadas de 'Así suena el rock' en Radio Enlace

78937.- Periodicohortaleza.org publica que desde 1993, Hortaleza y el planeta saben que el programa de radio 'Así suena el rock' es el encuentro de los rockeros más veterano y con más garra en las ondas, y

así lo han celebrado en su tercera década en la sala Barracudas.



Fue en marzo cuando realmente comenzó hace treinta años Así suena el rock, uno de los grandes programas de Radio Enlace, nuestra emisora hortalina y una pieza clave para conocer y comprender los treinta últimos años del rock como parte fundamental de la cultura de nuestro tiempo.

Pero no fue hasta el pasado viernes 27 de octubre cuando el suelo de Madrid vibró con epicentro en la sala madrileña Barracudas, un templo del rock and roll con casi treinta años de existencia. Esta mítica sala fue testigo y se quedó minúscula para la celebración de las tres décadas de Así suena el rock con una fiesta a cargo del grupo de versiones Ron&Blues, que, con trece años a sus espaldas, conforman en sus repertorios una buena parte de la banda sonora de la historia del programa y de nuestras vidas.

Tras la presentación inicial por mi parte (Paco Madrid) ya con el grupo detrás, la idea era comenzar como inicio cada programa y, después desde la cabina de la sala, ir presentando a cada invitado para darle más vivacidad a la fiesta y así dar unos segundos al grupo y a cada invitado a subir y, en el caso de los guitarristas, afinar de nuevo y ajustar el micro.

Carlos Hervás Nano al bajo y coros, Juanjo Temiño, guitarra y voz, y Arturo Sanz, batería y voz, forman el trío que encandiló a un público que llenó la sala. Además, no faltaron invitados de honor que pusieron la guinda a un pastel rockero y maravilloso. Estos fueron los “siete magníficos”: Gabrielle De Val, Manolo Árias, José Barta, José Bulevar, Peter Cast, Lele Laina y Pablo Perea, un cóctel ideal para un concierto inolvidable.

Mucha emoción, gratitud, generosidad de los músicos al aceptar participar en este

evento y a todos los asistentes. También una alegría inmensa al comprobar tanto cariño en torno al programa que se mantiene sonando en el 107.5 de la FM cada jueves a las 23.30 horas. Es mucha la gente que comparte esta música que tanto nos gusta y que sirve de nexo de unión para vivir la pasión del rock.

Al finalizar el concierto y antes de la última canción y el bis, un servidor se subió a corear el clásico de StatusQuo, «Whatever you want» y gozar con el air guitar simulando los movimientos del gran guitarrista rítmico, Rick Parfitt; algo que llevo haciendo desde que los escuché y los vi en directo por primera vez en el Teatro Monumental de Madrid en aquel marzo de 1975, ¡inolvidable!

En el broche final con el bis «The Rocker» (AC/DC), no pude aguantar y me volví a subir a hacer el Angus air guitar con anécdota incluida que se podrá ver en el vídeo y en los grandes reportajes que hicieron.

Hasta que el cuerpo aguante y la emisora siga en pie, Así suena el rock. ¡Gracias por todo!

‘Abrete de Orelas’ celebra los 500 programas en Radio Filispim con fiesta y conciertos en Canido



78978.- Ferrol360.es publica que la edición radiofónica de Ábrete de Orelas, el portal de música gallega de Pepe Cunha, llega a sus 500 programas en esta etapa que comenzaba hace una década en Rádio Filispím —en 1997 empezó su andadura en la desaparecida Radio Kaos— y quiere celebrarlo por todo lo alto este sábado en el centro cívico de Canido, donde también se encuentra la emisora libre y comunitaria de la comarca de Trasancos.

Así, desde las 13:30 horas habrá un concierto en acústico de Su Garrido Pombo

y después la posibilidad de unirse a una comida a precios populares a cargo de Semente Trasancos. Las personas que suban al barrio alto a celebrar el aniversario orelludo disfrutará también de una exposición, además del concierto de Grampoder a las 16:30 horas y de Berlai a las 17:30 horas. La financiación de los conciertos es por taquilla inversa, pagando lo que cada oyente considere, y se habilita un Bizum de fila cero: 686 33 97 70.

Radio Huesca celebra sus 90 años en el Teatro Olimpia



78935.- Diariodelaltoaragon.es publica que en la gala, 19:00 horas, se pondrá en valor la importancia de la radio local. El público conocerá en persona a las voces que forman parte del equipo.

El 5 de noviembre de 1933 iniciaba sus emisiones EAJ 22, Radio Huesca, la emisora del Alto Aragón. Desde entonces y hasta hoy, han pasado más de 32.000 días con sus horas de emisiones acercando a la ciudadanía de Huesca y su provincia todo lo que ocurre en su territorio.

A las 12 de ese domingo, como el pasado, el alcalde Manuel Sender pronunciaba ante un micrófono las primeras palabras que saltaban a las ondas desde un pequeño estudio de la calle Goya desde el que también sonaron las jotas de Camila Gracia y Gregoria Ciprés.

La emisora decana de Aragón ha sido testigo de los momentos más importantes de la vida de la capital oscense y también del Alto Aragón. A lo largo de estas nueve décadas de vida, esta casa se ha implicado en la difusión de todo lo que ha ocurrido en el ámbito político, social, festivo o cultural de nuestra provincia.

Modernizándonos y adaptándonos a los nuevos tiempos y también a todos los cambios tecnológicos, Radio Huesca ha

contado noches electorales de todo tipo, tragedias como la de Biescas o la de la explosión de Harinas Porta, reivindicaciones como la del Canfranc, manifestaciones de todo tipo, actos inolvidables como la Caravana de Mujeres de Plan, fiestas de San Lorenzo y actuaciones de los danzantes, la llegada a Huesca de los Reyes Magos a través de Canfranc, partidos del Peñas en la ACB, ascensos de categoría hasta llegar en dos ocasiones a 1ª división de la SD Huesca, el balonmano Huesca en Europa.

Gala conmemorativa

Para celebrar el acontecimiento histórico, la Radio Huesca celebra este jueves su Gala 90 Aniversario: Todo por delante, una hora y media de como homenaje a todo lo que hizo la emisora, pero que también mostrará los desafíos del futuro. Se celebra a las 19 horas en el Teatro Olimpia y las invitaciones están agotadas, según confirman desde la emisora oscense.

Juan Carlos Ortega conducirá este espectáculo audiovisual, pero no estará solo. Por un lado, le acompañará su mítico personaje Marco Antonio Aguirre. Victoria se unirá a ambos, la voz virtual de la SER creada mediante inteligencia artificial, que colabora en el Carrusel Deportivo. Los tres intentarán hacer vivir momentos emotivos y divertidos.

El público conocerá en persona a las voces que forman parte de la emisora oscense, que pondrá en valor la importancia de la radio local con el director de Radio Huesca (Enrique Mored), junto con Nuria Garcés, jefa de Programas, y muchos otros profesionales de la radio.

El poder de la evocación convivirá con una mirada hacia el futuro en esta celebración de la radio, que además contará con la actuación musical de Lassi.0, y una entrevista al reconocido actor aragonés Rafa Maza.

La celebración cuenta con el patrocinio de Ambar, Embou, Laish Capital-Espatium, Caja Rural de Aragón, Óptica Barreña, Riegos del Alto Aragón, Asesoría Morlán, Alcampo, Construcciones Santolaria, Automóviles Cabrero, Grhusa, Vidal Obras y Servicios, Levitec, Kuhn Ibérica, Fundación Ibercaja, Viñas del Vero y Supermercados Alto Aragón; la colaboración de la Cámara de Comercio de

Huesca y CEOE-Cepyme Huesca; y el apoyo institucional del Ayuntamiento de Huesca, Diputación Provincial de Huesca y, también, Gobierno de Aragón.

Radio Huesca celebra su 90 aniversario con voces, humor y retos de futuro



78953.- Diariodelaltoaragon.es informa que Radio Huesca ha celebrado este jueves su 90 aniversario con la gala 'Todo por delante' para conmemorar su buen estado de salud, prepararse para todo lo que está por venir y mostrar sus desafíos del futuro. El humorista Juan Carlos Ortega ha presentado esta velada que ha incluido mucho humor, historias y testimonios; actuaciones musicales y concursos. Y porque "la radio es como una memoria que todos tenemos fuera del cuerpo y a la que hay que cuidar mucho", tal y como ha indicado Marco Antonio Aguirre, su mítico personaje, en un vídeo de presentación, la velada giró en torno a este cumpleaños tan especial cargado de recuerdos. También se ha unido a ellos Victoria, la voz virtual de la SER creada mediante inteligencia artificial, que colabora en el Carrusel Deportivo.

Autoridades, directivos y trabajadores de la Cadena SER, oyentes y amigos de Radio Huesca han celebrado este aniversario durante una gala que ha tenido lugar en el Teatro Olimpia, repleto de personas que aman, apoyan y escuchan a esta emisora.

Enrique Mored, director de Radio Huesca, ha dado las gracias a los oyentes, que son "nuestro tesoro" y "también ha puesto en valor la entrega "de todos los trabajadores que han hecho Radio Huesca durante estas nueve décadas de historia. Todas esas voces amigas, las del pasado y las de nuestro actual equipo".

Nuria Garcés, jefa de Programas, también ha subido al escenario del Teatro Olimpia para hablar de cómo ha evolucionado

Radio Huesca con el tiempo, aportando también los recuerdos de su niñez, como la llegada de los Reyes Magos a la ciudad desde Canfranc, ya que, además, su padre ha sido el director de esta emisora. A continuación, un audiovisual de 90 segundos ha resumido 17 grandes momentos de la historia de la red de emisoras, de la ciudad y de la provincia.

No ha faltado una radionovela, protagonizada por Margarita la oscense, y el público disfrutó también con la música de la joven promesa Lassi.0 y con el humor de Rafa Maza.

Sin duda, la gala ha sido todo un brindis por una larga historia pero sobre todo por el futuro brillante y prometedor de Radio Huesca.

Radio Huesca emitió "Hoy por Hoy" desde Podoactiva



78972.- El programa Hoy por Hoy de Radio Huesca ha estado en las instalaciones de Podoactiva en Walqa. En esta ocasión hemos conocido y hemos acercado a todos los oyentes el trabajo y la inversión en I+D+I que realiza esta empresa oscense para sus análisis biomecánicos y que pone a disposición de sus clientes para mejorar sus condiciones de vida. Tratamientos de primer nivel en los que ya se cuenta con la inteligencia artificial.

Actualmente, en territorio nacional existen 26 clínicas Podoactiva más dos que se abrirán próximamente y 108 unidades clínicas. En el extranjero existen dos clínicas Podoactiva y 14 unidades clínicas.

Con más de 350 trabajadores esta empresa oscense sigue avanzando también la formación de sus profesionales para ofrecer a todos sus pacientes productos de calidad.

Estamos en el mejor momento de nuestra historia

En el programa participaban José Víctor y Javier Alfaro máximos responsables de Podoactiva junto a Miguel Subirá, director gerente; y Marina Azpiroz, investigadora y gestora de Innovación. En el program José Víctor Alfaro indicaba que en estos momentos la compañía está en el mejor momento de su historia por el nivel de calidad que se está alcanzando y por la calidad humana de sus trabajadores. Pese a todo Alfaro insistía en que Podoactiva tiene que seguir avanzando para mejorar sus servicios y así seguir aumentando la confianza que sus pacientes tienen en ellos.

Radio Irun presenta a Nieves Concostrina en Hondarribia el 19/11



78890.- La historia y la cultura se entrelazan en un evento imprescindible que promete sumergir a los oyentes en un fascinante viaje a través del tiempo y las anécdotas históricas. Radio IRUN ha anunciado la presentación de la reconocida periodista y escritora Nieves Concostrina en Hondarribia. Con su característico estilo narrativo y su profundo conocimiento de la historia, Concostrina promete un encuentro único para llevar a los asistentes relatos inusuales y sorprendentes que giran en torno a la desembocadura del río Bidasoa, un lugar que, por ejemplo, sirvió en 1615 de escenario al intercambio de princesas con fines matrimoniales entre las monarquías francesa y española, para zanjar sus constantes litigios y reforzar sus lazos de colaboración, un modus operandi de las potencias de aquel entonces y que constituía uno de los pilares de la política internacional de la época.

El escenario de esta conferencia será el Auditorio Itxas Etxea, un lugar emblemático de la localidad que proporcionará el ambiente perfecto para disfrutar, a partir de

las 18:00 del domingo 19 de noviembre, de una tarde llena de historias fascinantes y entretenimiento cultural. Una oportunidad excepcional para que los residentes y visitantes de Hondarribia se sumerjan en la historia y la cultura locales, descubriendo detalles fascinantes que tal vez desconocían.

Nieves Concostrina es una reconocida periodista y escritora madrileña, famosa por su participación en programas de radio y televisión. Su enfoque en historias curiosas y anécdotas poco conocidas la ha convertido en una de las voces más apreciadas en el ámbito de la divulgación histórica y cultural. Con su estilo ameno y entretenido, Concostrina se ha ganado el cariño del público, y su presencia en Hondarribia promete una experiencia enriquecedora y muy amena, donde explicará por qué ella denomina "Isla fake" a la conocida como "isla de los faisanes", que ni es isla ni alberga faisanes, pero que destaca por ser el territorio en condominio más pequeño del mundo. Respecto a "Los Cien mil hijos de San Luis", Concostrina nos adentrará en los sucesos del 7 de abril de 1823, cuando los jóvenes sanluiseños cruzaron el Bidasoa para instaurar el absolutismo de Fernando VII y socavar la Constitución de 1812.

El evento contará con el patrocinio del Ayuntamiento de Hondarribia, reforzando así el compromiso de la localidad con la promoción de la cultura y la divulgación de su rica historia. El Parador de Hondarribia apoya asimismo esta iniciativa irrepetible que permitirá a los amantes de la radio y la curiosidad histórica sumergirse en las apasionantes narrativas de Nieves Concostrina, para lo cual no tienen más que conseguir sus invitaciones gratuitas pinchando en este enlace.

Radio Kolor Cuenca organizará el 18 de noviembre su primer Encuentro de Radios Libres y Comunitarias

78968.- La Vanguardia publica que Radio Kolor, la emisora libre de Cuenca, celebrará el sábado 18 de noviembre en la Fundación Antonio Pérez 'En las ondas', su primer Encuentro de Radios Libres y Comunitarias, en el que participarán radioaficionados de distintos puntos de España.



La jornada dará comienzo a las 17.00 horas en el museo de la Ronda Julián Romero y contará con dos conferencias. La primera de ellas correrá a cargo de Rocío Calvo Corchero, productora de radio y guionista que ha puesto en marcha junto al músico Fernando Vega el proyecto 'Sensométrica' de diseño de piezas sonoras e iluminación y que en Cuenca ofrecerá una ponencia titulada 'La radio en silencio (ese ruido)'.

La segunda de las intervenciones correrá a cargo del historiador José Emilio Pérez Martínez, que ha investigado el origen y la evolución de las radios libres y comunitarias en España.

El evento, que cuenta con la colaboración del Consorcio Ciudad de Cuenca, la Fundación Antonio Pérez y Radio Almenara, entre otros, contará con una degustación de productos conquenses a cargo de Despensa Natura y Cervezas Torno y de una sesión DJ a cargo de DJ Beat y DJ Peliponesso.

La entrada es libre hasta completar aforo.

Programa especial de Radio Lanzarote en la World Travel Market de Londres



**Radio 90.7 fm
Lanzarote**

78965.- Lavozdelanzarote.com publica que presentado por Carlos Chavaud, intervienen el presidente del Cabildo de Lanzarote Oswald Betancort, el presidente de la Cámara de Comercio José Valle, la

representante de la patronal turística Asolan Susana Pérez y los alcaldes de Tías y Teguiise, José Juan Cruz y Olivia Duque.

La Audiencia Provincial de Las Palmas tumba la querrela de Victoria Rosell contra el periodista Juan Santana (Radio Las Palmas)

78987.- Confilegal.com publica que la delegada del Gobierno contra la violencia de género, magistrada en servicios especiales, ideológicamente alineada con Podemos, Victoria Rosell, ha recibido un serio varapalo por parte del tribunal de la Sección Sexta de la Audiencia Provincial de Las Palmas de Gran Canaria que ha absuelto, en apelación, al periodista Juan Santana, del delito de acoso.

Los magistrados Emilio Moya Valdés, presidente, Inocencia Eugenia Cabello Díaz, ponente, y Carlos Vielba Escobar, en su sentencia número 376/2023, de 6 noviembre pasado, revocan el fallo del citado Juzgado de lo Penal 1, consideran que ninguno de los 30 mensajes publicados a través de la red social Twitter «en su conjunto no tienen entidad para lograr la alteración o modificación grave de la vida cotidiana de la víctima [Victoria Rosell]».

La magistrada podía haber bloqueado a Santana.

Además, el tribunal echa por tierra el informe médico, elaborado por el perito Jesús María Vega González, en el que este explicaba que Rosell padecía «un trastorno mixto ansioso-depresivo reactivo de moderada intensidad que requiere de tratamiento psicofarmacológico por largo tiempo así como controles médicos periódicos».

Porque no es una prueba que demuestre que los mensajes publicados por Santana hayan provocado una grave alteración en Rosell, por una parte, y porque fue elaborado el 5 de agosto de 2017, más de un año antes de que se publicaran los tuits objeto del conflicto, en septiembre de 2018.

«Por lo que no puede concluirse sin más un empeoramiento de ese trastorno mixto ansioso-depresivo existente», dice la

sentencia, que también señala que el informe fue realizado para otra causa.

FUERON 30 TUIITS

El tribunal de apelación analiza los 30 tuits y concluye que no todos los mensajes descritos en la sentencia de instancia tendrían capacidad para provocar temor, intranquilidad o limitación de la libertad de la víctima.

«Una primera categoría de mensajes estaría constituida por los que contienen informaciones u opiniones relativas a la condición de Magistrada de la Sra Rosell, bien como candidata al Consejo General del Consejo General del Poder Judicial (número 7, 17, 18 y 30), bien a noticias relativas a los “negocios de su pareja mientras ella instruía” (n.º 24)», dice el fallo de apelación.

Son tuits como «7) El día 11: ‘La juez @VickyRosell pareja del periodista @CarlosSosa podría ser inhabilitada para ser candidata al CGPJ. @VickyRosell utilizó documentos reservados para publicarlos en su tw’, enlazando a programa de radio del acusado con la indicación ‘Escúchalo aquí a partir del minuto 19.26’».

O «18) El día 12: ‘@VickyRosell pareja del sentenciado por Calumnias e injurias Carlos Sosa, lo tiene muy difícil para entrar en el Consejo General del Poder Judicial’, enlazando con su programa indicando: “Escúchalo aquí a partir del @minuto 18,50 en #El Pulso en @Radio Las Palmas’»

«Una segunda categoría estaría integrada por las informaciones y opiniones atinentes a la condición de Diputada o ex-Diputada de la Sra. Rosell, entre las que se encontrarían las informaciones sobre la condena a demoler un muro de una urbanización (n.º 2 y 3), así como todas las opiniones relativas a un video que recoge un incidente en el Aeropuerto de Gran Canaria (números 10 a 17, conectándose en este último es hecho con opiniones sobre la candidatura de la Sra. Rosell a vocal del CGPJ)», especifican los tres magistrados.

«10) También el día 11: ‘tanto te molesta recordar el pollo que la diputada Rosell montó a la guardia civil por ser tratada como una ciudadana normal, sin privilegios, y no como la autoridad que ella reclamaba? Míralo aquí de nuevo.’, con el referido

enlace del vídeo del aeropuerto en la página de Internet www.youtube.com» o «16) También el día 11: ‘La del video es usted cuando era diputada exigiendo a la guardia civil un trato diferente al resto de los ciudadanos’, con el repetido video de la sra. Rosell en el aeropuerto».

NO SE SOBREPASARON LOS LÍMITES DE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

El tribunal entiende que todos los tuits incluidos en esos primeros dos grupos de mensajes, «por muy molestos, desagradables, e, incluso, hirientes que puedan resultar para la persona a la que se refieren, no sobrepasan los límites del derecho a la libertad de expresión, además, de que su contenido es totalmente ajeno al proceso penal en el que la Sra. Rosell tenía la condición de víctima, y sobre el que se vertebran las acusaciones y la condena de la sentencia recurrida».

La tercera categoría hacen referencia, de una u otra forma, al caso del “Juez Alba”, contra el que se seguían las Diligencias Previas n.º 10/2016.

Y son ocho mensajes como estos dos: «20) El día 14: ‘El próximo lunes, 17, a las 18 horas, el juez @salbamesa en #EIPulso de @RadLasPalmas’, con enlace a www.facebook.com, anunciando nuevamente otra entrevista al entonces acusado Alba Mesa en el programa de radio del aquí acusado» o «29) También el día 18: ‘Escucha aquí la entrevista con el juez @salbamesa en #EIPulso de @RadLasPalmas. El juez @salbamesa habla de @VickyRosell y de su pareja @CarlosSosa’. Enlazando con la grabación del programa radiofónico del acusado, así como al perfil del acusado Alba Mesa».

El tribunal recuerda que Santana envió solo una parte de los mensajes a Rosell y otros a su pareja, Carlos Sosa, por lo que no puede elevarse a categoría de derecho probado «el envío directo de todos los mensajes a la señora Rosell». Difícilmente «pueden integrar el tipo penal los mensajes que no le fueron enviados directamente ya quien decide la remisión final del mensaje y compartirlos con la señora Rosell no es el acusado sino su propia pareja».

Sólo 14 de los 30 fueron enviados a la cuenta de Twitter de Rosell.

El tribunal de apelación termina su sentencia destacando que «tanto la señora Rosell como supareja, don Carlos Sosa, entraron en la dinámica de enfrentamiento dialéctico con el acusado, respondiendo a sus mensajes, la primera negando que hubiese sido invitada a la emisora de radio del acusado para ser entrevistada (folio 17) y con una caricatura de la serie Shrek, en referencia al acusado (folio 121), y el señor Sosa, respondió poco después diciendo 'Es Picudo Azul, una especie letal. Incluso para las palmeras'».

Por ello la revocación de la sentencia de primera instancia y la absolución de Juan Santana.

Las peñas del RCD Espanyol premian a "Pericos" en Radio Marca Barcelona



78891.- Radio Marca Barcelona, ha sido premiada nuevamente, si hace pocos días se reconocía la labor de MARCADOR CATALUNYA, este pasado sábado le llegó el turno a PERICOS EN RADIO MARCA.

El programa que dirige y presenta de lunes a viernes, José Manuel Oliván está dedicado íntegramente a la actualidad de RCD ESPANYOL y cada jueves cuenta con la presencia de una Peña blanquiazul en un espacio donde los peñistas pueden dar a conocer la gran labor que realizan.

El galardón está votado por todas las embajadas blanquiazules y en su XXI edición también fueron premiados: Mejor jugadora: Daniela Caracas Proyección deportiva: Omar El Hilali, Fútbol base: Infantil B, Mejor veterano: Raúl Longhi. Galardón especial de la FCPE: Penya Perica Els Bubis de l'Aaiun

En la foto el señor Santi Prat, vocal de la FCPE entrega el premio que fue recogido por, David Gerbolés, Juan Asensio y Luis

Domínguez, miembros del equipo de PERICOS EN RADIO MARCA.

"Radio Federación" arrancó la temporada 23/24 en Radio Marca Navarra



78923.- Futnavarra.es publica que es el espacio dedicado exclusivamente al fútbol navarro. Cada martes, de 14:25 a 15:00, lo podrás escuchar en Radio Marca Navarra (101.9 FM) y, posteriormente, en la web y redes sociales de la FNF.

'Radio Federación' inició su temporada 2024/2025. Este espacio, de 35 minutos de duración y conducido por María Cardero y Gonzalo Velasco, repasa la actualidad del fútbol navarro: desde la elite a la base, incluyendo las selecciones que nos representan en los diferentes campeonatos nacionales.

El presidente de la Federación Navarra de Fútbol, Rafa del Amo, fue el encargado de estrenar la presente campaña. Del Amo destacó el crecimiento que no para en el fútbol navarro. Éste roza las 20.000 licencias. Un incremento debido, sobre todo, al fútbol femenino. Después del récord de la temporada 22/23, donde se superaron las dos mil licencias femeninas por primera vez en la historia, en esta campaña 23/24 se rebasan las tres mil. Un crecimiento de, nada más y nada menos, un 50 por ciento.

No es el único récord con el que se ha iniciado la temporada. Otro está protagonizado por el colectivo arbitral. El curso de iniciación al arbitraje alcanzó una cifra nunca antes vista de 92 aspirantes. Y ya se está preparando otro para enero tras el aluvión de preinscripciones recibidas por el Comité Técnico de Árbitros. Se prevé que para el segundo curso se inscriban alrededor del centenar. De esta forma, se podrá cumplir uno de los anhelos del Comité que es cubrir todas las categorías

del fútbol navarro. Hasta el momento, sólo la segunda infantil, la categoría más temprana, no está siendo atendida. Algo que se espera subsanar con esta nueva hornada de colegiado/as.

Asimismo, el Comité Técnico de Entrenadores y la Escuela de Entrenadores de la Federación Navarra de Fútbol está organizando jornadas de formación para la obtención del certificado de 'Actualización y Reciclaje' que exige la RFEF. Un documento obligatorio para ejercer a partir de la temporada 25/26. De momento, se han registrados sendos aforos completos en las dos jornadas con invitados de fútbol campo. Las 90 plazas disponibles para la segunda, prevista para este próximo lunes, se agotaron en menos de 24 horas desde su anuncio. También se ha realizado una específica para entrenadore/as de fútbol sala.

El primer programa de 'Radio Federación' de la temporada 23/24 contó con otros dos protagonistas: Josu Domínguez, entrenador de CDF Osasuna femenino, se pasó en la previa de su partido ante el Betis; correspondiente a la tercera eliminatoria de la Copa de la Reina. Domínguez, que ya sabe lo que es disputar una final de este torneo con Lagunak en 2006, no ocultó la ilusión por recibir a un equipo de Liga F. Además, el técnico rojillo habló de los objetivos para la presente campaña tras acariciar en ascenso a la máxima categoría en las últimas temporadas.

El seleccionador sub 16, Javier Ortigosa, cerró el programa tras el éxito del combinado foral en el Campeonato de España de Selecciones Autonómicas disputado en Alcázar de San Juan, Ciudad Real. Navarra hizo pleno, dos victorias en sus dos partidos, mantuvo su portería imbatida y se mostró muy superior a sus rivales: la anfitriona Castilla- La Mancha y La Rioja. De esta forma, esta selección ya está entre las ocho mejores de España y disputará el título nacional en la 'Fase Oro' en el mes de febrero.

Puedes escuchar el programa completo descargando el mismo en el apartado 'Documento' de la parte superior derecha.

Ràdio Marratxí retoma su programación tras ocho años sin emisiones



78926.- Mallorcadiario.com informa que Radio Marratxí ha reanudado este martes su programación con el magacín informativo de noticias locales 'A la fresca', tras ocho años sin emitir ningún programa. 'A la fresca' es un programa de 50 minutos de duración, que se emitirá todos los martes y viernes de 08.00 a 09.00 horas y se redifundirá a las 14.00 y 19.00 horas.

En un comunicado, el Ayuntamiento de Marratxí ha explicado que el primer programa se ha emitido este martes de 08.00 a 09.00 horas en la 92.9 de la Frecuencia Modulada y online a través de la página web de actualidad local MTXI. El magacín cuenta con una sección de noticias del municipio, entrevistas, agenda cultural y la actualidad deportiva.

La emisora también colgará los programas en formato podcast, para hacer este medio de comunicación más cercano y accesible a las nuevas generaciones.

NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

Además de la programación, Ràdio Marratxí vuelve con una nueva imagen corporativa. El equipo del Instituto de Comunicación de Marratxí (ICOM) ha rediseñado un nuevo logotipo, para darle "una imagen fresca y colorida, y un nuevo eslogan".

Bajo el lema 'Ràdio Marratxí, todas las personas', esta nueva etapa de la radio municipal quiere ser "abierta, cercana y dar voz a toda la ciudadanía". Para realizar esta tarea, se contará, a través de las redes y a pie de calle, con encuestas ciudadanas.

La nueva imagen se presentó en la Fira de Tardor el pasado domingo, con un 'stand' donde se repartió 'merchandising' entre las personas que la visitaron. Muchas de ellas

se acercaron a los micrófonos del tenderete, donde se les preguntó sobre la misma feria, la futura programación de la emisora y las preferencias musicales, con la intención de poder hacer una radio participativa.

La periodista de RNE en Zamora, Tania Cobo, mención especial de radio en los premios Francisco de Cossío



78939.- Zamoranews.com publica que los galardones han reconocido la trayectoria de Javier Pérez Andrés, periodista palentino experto en gastronomía y turismo por unanimidad del jurado.

El jurado del XXXVII Premio de Periodismo Francisco de Cossío ha fallado hoy la relación de distinciones de esta edición. Al galardón por la trayectoria profesional, se suman los correspondientes a las cinco modalidades de la categoría a la mejor labor profesional, así como cuatro menciones especiales en prensa, digital, radio y televisión.

Unos galardones en los que se ha colado la profesional de RNE en Zamora, Tania Cobo, por el programa regional "Carreteras Secundarias" desarrollado durante su etapa en Burgos. Este espacio de radio de calle hacía las veces de estudio portátil para recorrer las carreteras de la España Vacía dando voz a sus habitantes. Esta periodista madrileña con más de 12 años de profesión a sus espaldas, la mayoría en presentadora y también de reportera, de los que once y medio los ha pasado destinada en Zamora y otro medio año en Burgos donde dio vida al programa que ahora le hace merecedora de esta mención.

Ha sido en una edición que reconoce avala también la trayectoria de Javier Pérez Andrés, periodista palentino experto en gastronomía y turismo, fundador del Suplemento 'La Posada' del diario El Mundo de Castilla y León y director de 'El

Picaporte' en EsRadio Castilla y León y 'El Arcón' en RTVCyL, ha merecido el reconocimiento y unanimidad del jurado de la trigésimo séptima edición del Premio de Periodismo Francisco de Cossío, que considera a este profesional digno merecedor del galardón.

Javier Pérez Andrés, con más de 30 años de ejercicio profesional, fue pionero en las materias en las que es experto en los medios de comunicación regionales, lo que se traduce en más de 8.000 artículos en prensa y un millar de programas de radio y televisión en los últimos 25 años. Todo ello le ha hecho merecedor de numerosos galardones, entre ellos el Premio de Periodismo de Valladolid, el Premio Patrimonio de Periodismo, Premio Intur, Premio Nacional de Gastronomía a la Comunicación Gastronómica en 2022 y más recientemente, el 'Premio a la Concordia' de la Asociación Hostelería de España.

A continuación se hace una relación del resto de galardonados en estos premios:

Prensa

Graciano Palomo obtiene el premio en esta modalidad por el trabajo publicado en El Mundo-Diario de Castilla y León titulado 'El milagro de Silos que escapó a tres lenguas de fuego', sobre el incendio que afectó al Monasterio de Silos y toda la comarca burgalesa del Valle de Tabladillo. La amenaza sobre la histórica abadía fue el epicentro informativo del suceso. Los monjes fueron evacuados y las llamas pusieron en grave riesgo un cenobio que es referente de la religiosidad, cultura e historia de Castilla y León, como se refleja en el texto premiado que plasma aquel acontecimiento.

En esta modalidad, el jurado ha decidido conceder una mención especial a la serie 'Refugiad@s en León' de Carmen Tapia y Ana Gaitero, publicada en Diario de León.

Digital

Eduardo Margareto Atienza, Miriam Chacón Antón y Juan López Gallego, de la Agencia ICAL, obtienen el XXXVII Premio de Periodismo Francisco de Cossío en su modalidad digital por el trabajo 'Latidos del Camino', una serie de 23 publicaciones que contemplan, a la par, informaciones de prensa, fotografías y audiovisuales cortos con testimonios de los principales

hospitaleros de la Ruta Jacobea, en los que reflexionan sobre su significado y su labor en los distintos lugares.

El jurado concede, también en esta modalidad, una mención especial al trabajo 'Misión Ucrania' de El Norte de Castilla, presentado por Álvaro Muñoz Caminero y Ramón Gómez Puertas.

Radio

El premio de periodismo Francisco de Cossío, en su modalidad de radio, se ha concedido al programa '1922-2022. Paredes de Nava. Historias de una estación de tren' de Ana María Herrero Mesier, emitido en el programa 'Más de uno Palencia' de Onda Cero Radio. Paredes de Nava fue el primer pueblo de España en responder a la llamada de los refugiados ucranianos y su estación de tren se convirtió en escenario de la llegada de mujeres y niños en su huida del conflicto.

La mención especial en la modalidad de radio es para Tania Cobo Rodríguez, de RNE por el programa 'Carreteras secundarias'.

Televisión

El trabajo 'Negro, marcados por el carbón' de Roberto Núñez Palacio, emitido por La 8 León (RTVCyL) ha obtenido el premio en la modalidad televisiva. En él se refleja la influencia del carbón en el desarrollo de la economía y la sociedad (calentó hogares de todo el país, dio energía a sus industrias, impulsó el desarrollo de infraestructuras, como el propio ferrocarril, fue germen de movimientos sociales, como las revueltas universitarias de los sesenta...), pero también se acerca a analizar el día a día de las gentes que vivían en aquellas cuencas, en un contexto que componía caracteres especiales y donde el desarrollo de esta industria modificó la geografía y la sociedad de las comarcas.

En la modalidad de televisión, obtiene una mención especial Israel Pascual Fernández por la docuserie de cinco capítulos 'Chartularium, los orígenes del Castellano' producida por el Centro Territorial de CyLTV en Burgos.

Fotografía

'Gonzalo el Domingo de Ramos', de Alberto Minguez Sancho, es la imagen ganadora en esta modalidad. Refleja la emoción e

ilusión de Gonzalo Borja Ramos que, con 5 años, agita su palma en su primera procesión de La Borriquilla, en Valladolid. Fue protagonista de la primera página de El Norte de Castilla.

El jurado de la XXXVII edición del Premio de Periodismo Francisco de Cossío, presidido por el director de Comunicación de la Junta de Castilla y León, Julio López Revuelta, lo han conformado los periodistas José María Ayala González (ABC), Luis Jaramillo Guerreira (COPE), Álvaro Melcón Palacios (Diario de Burgos), Raúl Mata Ajuria (La Razón), Luis Cañón Rodríguez (Onda Cero), Pablo Rodríguez Lago (El Mundo de Castilla y León), Jorge Losada Montero (RTVCYL), Iván Fernández del Río (RTVE), Julián Ballesteros Chillón (La Gaceta de Salamanca), Joaquín Sánchez Torné (Diario de León), Javier Juan Cuevas (SER), Florencio Carrera Castro (Castilla y León Radio), Ángel Ortiz Dávila (El Norte de Castilla) y Félix Ángel Carreras Álvarez (Tribuna). Ana Garrido, periodista de la Dirección de Comunicación, ha ejercido como secretaria del jurado.

Ràdio Puig-Reig celebra la 32a edició del Fòrum 10 Comunicació



78888.- Radio Puig-reig organiza la 32ª edición del Fórum 10 Comunicació que reúne muchas caras conocidas del periodismo, como Kilian Sebià, Isaac Vilalta, Enric Calpena o Toni Clapés. Las sesiones se celebrarán los días 3, 10, 17 y 24 del mismo mes, a las 20h, en La Sala, la antigua biblioteca de la plaza Nova de Puig-reig. La actividad está abierta y gratuita para todos.

La emisora municipal Ràdio Túria estrena la nueva programación 2023-2024



78896.- La emisora municipal de l'Eliana, Ràdio Túria, ya tiene en marcha al completo su nueva programación para la temporada 2023-2024. Una oferta que incluye espacios de diversos géneros y contenidos con un total de 16 programas de producción propia de los que 5 son novedad.

El resto de producciones, un total de 32, proceden en su mayoría a la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes (XEMV), entidad que aglutina a una treintena de radios públicas locales y que depende de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP) y de otras productoras que ceden sus espacios, 5 en total. En definitiva, la oferta de programas asciende a 53 semanalmente, cubriendo la emisión las 24 horas del día todos los días del año.

Las 5 novedades de esta temporada incluyen un espacio informativo local, "L'Eliana informa", que se emite los jueves a las 12:00 y las 20:00 horas, dirigido y presentado por Manel Sosa y Noelia López Escartí. También son novedad "La voz de la Jam Poética", presentado por el escritor Vicente Enguix, espacio que recopila la obra publicada por esta asociación local a lo largo de 10 años los jueves a las 20:30 y sábados a las 11:00; "La vida secreta de las plantas", espacio divulgativo sobre el reino vegetal que dirige la artesana florista local Chelo Pardo los miércoles a las 12:00 y a las 20:00; el musical "Melodías de oro" con Alfonso Caballero los viernes a las 18:00 y sábados a las 20:00; y la mirada semanal a la prensa rosa con Rory Gallur los sábados a las 12:30 en "Salseando".

La emisora municipal Ràdio Túria, que entró en servicio en octubre de 1.992, acaba de renovar equipos de alta

frecuencia con una inversión por parte del Consistorio de 20.000 euros. Se puede escuchar en FM en la frecuencia 90.6, en streaming a través de su página www.radioturia.es, donde también se pueden escuchar y descargar todos los programas de producción propia en formato podcast, y en las principales plataformas de radio on line.

El edil de Comunicación, Jorge Pérez Comeche, ha destacado el papel de la radio pública local en l'Eliana desde hace 31 años, "como escuela de periodistas y comunicadores, como elemento vertebrador de la sociedad elianera y como testigo del progreso y la evolución del municipio a lo largo de todo este tiempo".

Cadusel", el proyecto radiofónico que hace única a Radio UMH



78892.- Esdiario.com publica que si observamos qué tienen en común periodistas de la talla de Andrea Segura (La Sexta), Javier Rubio (HLA Alicante), Joaquin Marhuenda (Ágora Fútbol) o José Antonio Gil (Radio Marca), podemos comprobar que tienen la misma procedencia geográfica, la provincia de Alicante. Pero no solo eso, todos los periodistas nombrados participaron y se forjaron en el proyecto 'Cadusel' de la radio de la Universidad Miguel Hernández.

Este proyecto es algo así como 'Abbey Road', donde a lo largo de la historia - desde que grabaron The Beatles- multitud de artistas emergentes han tenido la necesidad de grabar en esos estudios, los cuales fueron partícipes de la primera piedra de una gran carrera de los de Liverpool. El proyecto estrella de la radio universitaria de la UMH, congrega a las mejores voces de las clases de periodismo desde el año 2014 y se empeña en pulir esos periodistas en ciernes que, en el día de mañana, podrán ser tan o más reconocidos que los citados anteriormente.

El programa ha accedido a una entrevista a ESdiarioCV para conocer los entresijos de este singular proyecto radiofónico universitario.

El proyecto 'Cadusel' cumple 9 años en antena

Radio UMH, perteneciente al Servicio de Comunicación, Marketing y Atención al Estudiantado de la Universidad Miguel Hernández, es la única en toda España que apuesta por la retransmisión en directo de los partidos del Campeonato Autonómico de Deporte Universitario. Los familiares de los deportistas universitarios de fútbol, tenis, pádel, voleibol, balonmano, fútbol sala y baloncesto -en modalidad masculina y femenina- pueden disfrutar de la narración en directo de las andanzas de sus hijos, primos o sobrinos deportistas cuando viajan a distintas universidades de España para competir. Programa en directo con narración, declaraciones de los protagonistas, reportajes y entrevistas que suele durar unas cinco horas.

El coordinador es Joel Costa, estudiante de periodismo en la UMH, quien hace especial hincapié en la experiencia que se lleva el futuro periodista al formar parte de la familia Cadusel: "Se aprende muchísimo, ganas bastante experiencia y es una buena primera toma de contacto para meterse en el mundillo del periodismo deportivo". El origen de Cadusel -nombre inspirado en el programa deportivo de la Cadena Ser 'Carrusel Deportivo'- se remonta al año 2014, cuando Radio UMH emitía un programa de baloncesto dirigido por Roberto Prada y Paco Hernaiz. Ese mismo año, el Campeonato de España Universitario lo albergó la UMH. Fue cuando los chicos propusieron retransmitir en directo aquellos partidos en los que jugaban las mejores universidades de España. Fue un éxito y se consolidó en la parrilla de la radio universitaria a partir de la temporada siguiente.

La plantilla está formada por 30 chicos y chicas que se dedican a un tema en particular. Simula a una redacción de deportes, pues los equipos son de voleibol, tenis, pádel, fútbol, fútbol sala, baloncesto, balonmano, redes sociales y dirección de programa. También se le suma al proyecto un programa semanal dirigido por David Francés, llamado 'El Vestuario', que realiza un seguimiento exhaustivo de los resultados y los equipos durante toda la

temporada. Cada año en las clases de periodismo, alrededor de un centenar de estudiantes optan a participar en este proyecto estrella de Radio UMH. El equipo del programa va cambiando año tras año -algunos de los integrantes se van de Erasmus, acaban la carrera o simplemente dejan el proyecto- y todos los meses de octubre se realizan las pruebas de admisión.

Costa cuenta a ESdiarioCV que se tratan de unas pruebas tanto de narración, como de comentarista: "Ponemos a los aspirantes en frente del proyector con un partido y darles paso como si fuese un programa en directo". También señala que el tratamiento de las redes sociales es imprescindible en un programa como ese: "En las pruebas de Community Manager, les mandamos información y fotos de una hipotética jornada y ellos crean contenido en tiempo real".

Finalmente, le preguntamos a Joel Costa en los momentos previos de las pruebas de admisión de esta temporada cuál es su deseo en relación al proyecto: "Que se mantenga la ilusión que he vivido. Llevo tres años en el proyecto, ahora como coordinador, ese deseo y confianza que se ve desde que empecé, que se mantenga vivo". El equipo renovado y al completo debuta en antena en la segunda jornada del CADU (Campeonato de Deporte Universitario), el martes 7 de noviembre.

Radio Valencia organiza "Conversa: El futuro del municipalismo valenciano a debate en la SER"



78910.- El president de la Generalitat abrirá un encuentro en el que estarán presentes, entre otros, los alcaldes de las tres capitales de provincia y los presidentes de las tres diputaciones

Radio Valencia organiza este miércoles 15 de noviembre una nueva edición de Conversa, los foros de diálogo de la Cadena SER. En esta ocasión el encuentro servirá para debatir sobre el municipalismo valenciano, los problemas con los que se encuentra a diario la gestión local, y asuntos claves como la financiación, la despoblación, o las competencias impropias.

El evento, que inaugurará el presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, a las 9:30 horas, se celebrará en el salón de actos de la Fundación Bancaja y se vertebrará en tres diálogos. En el primero de ellos participarán la alcaldesa de València, María José Catalá; el de Alicante, Luis Barcala; y la de Castelló, Begoña Carrasco. Los tres abordarán "la gestión municipal en grandes ciudades".

El segundo diálogo llevará por título "Diputaciones: al servicio del municipalismo" y participarán en la conversación Vicent Mompó, Toni Pérez, y Marta Barrachina, los presidentes de las Diputaciones de Valencia, Alicante y Castellón respectivamente.

Y el tercer diálogo analizará "los retos del municipalismo valenciano" desde la visión de los partidos políticos. Será con ayuda de la alcaldesa de Xirivella, Paqui Bartual (PP); el alcalde de Gandía, José Manuel Prieto (PSPV-PSOE); y el alcalde de Alzira, Alfons Domínguez (Compromís).

La presidenta de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias y alcaldesa de Requena, Rocío Cortés, será la encargada de clausurar, sobre las 11:00 horas aproximadamente, un encuentro al que asistirán como público alcaldes y alcaldesas de toda la Comunitat Valenciana.

El acto está abierto a los medios de comunicación y también podrá seguirse a través de la web, las redes sociales y el canal YouTube de Radio Valencia. Los interesados en cubrir el evento de forma presencial deberán estar a las 9:15 horas en el vestíbulo de la Fundación Bancaja (acceso por la calle del Mar).

Radio Zamora emite un especial de "Hoy por hoy" desde Muga de Sayago



78958.- El Plan Románico Atlántico acaba de restaurar las pinturas murales tardogóticas de la ermita de Nuestra Señora de Fernandiel, el conjunto artístico más completo de toda la comarca de Sayago. La actuación de recuperación de las pinturas empezó a fraguarse hace 10 años, cuando la Junta comenzó un proyecto de investigación sobre una serie de pinturas murales realizadas por talleres itinerantes de artistas a ambos lados de la frontera en los siglos XV y XVI.

El Plan Románico Atlántico ha coordinado la actuación de recuperación de las pinturas, implementando además iluminación eficiente y limpia de la ermita mediante paneles solares instalados en una pequeña construcción tradicional anexa, donde se ha habilitado además un punto de información y de venta de productos locales.

A partir de las 12.20h desfilarán por esta edición especial de Hoy por Hoy los responsables y artífices de esta restauración, que ha dado esplendor al conjunto.

Se estrena un documental sobre Radio 86



78940.- Lancelotdigital.com informa que el próximo viernes, 17 de noviembre a las

20:00 horas, se emitirá en las salas del Multicine Atlántida el documental del Grupo Lancelot Medios: "RADIO 86".

Un trabajo audiovisual creado por los profesionales de la casa bajo la dirección de Andrés Martín que ahonda en el fenómeno social que supuso Radio 86 en la década de los 80.

En este documental se contará con el testimonio de muchos residentes que en su juventud participaron en este creativo proyecto radiofónico que además llegó a ir más allá para convertirse en un fenómeno social.

Radio 90 emitió "Hoy por Hoy La Manchuela" desde la Semana del Emprendimiento en el IES Jorge Manrique de Motilla del Palancar



78981.- Alumnos y alumnas del centro motillano han podido disfrutar de una semana repleta de charlas para conocer más acerca del emprendimiento y de la Formación Profesional, estudios que cuentan con gran demanda en el mundo laboral.

Este viernes 10 de noviembre se ha clausurado la tercera edición de la Semana del Emprendimiento en el IES Jorge Manrique de Motilla del Palancar.

Durante esta semana, el centro motillano ha contado con la presencia de diferentes empresarios y empresarias que decidieron emprender y que han contado con un gran éxito gracias a ese importante paso.

Con todas estas ponencias, se ha podido mostrar a los alumnos y alumnas las enormes posibilidades laborales que ofrece estudiar Formación Profesional, el funcionamiento del FP Dual así como la importancia de estos ciclos para los municipios de nuestra provincia.

Para terminar con estas jornadas, Radio 90 Cadena SER ha emitido el programa Hoy x

Hoy la Manchuela desde el propio centro motillano.

Por el stand se han pasado Gerardo Ortega, director del IES Jorge Manrique, José Rodrigo Cerrillo, Director General del FP en Castilla-La Mancha, y Pedro Javier Tendero, alcalde de la localidad.

Además, también hemos podido conocer la valoración de Begoña Atienzar, coordinadora del Aula Emprendimiento y de tres alumnas estudiantes del Superior de Administración y Finanzas como son Ainoa, Emma y Lucía.

"Los alumnos están viendo que estudiando algún ciclo formativo tienen mejores oportunidades laborales"

El Director General de FP a nivel regional, José Rodrigo Cerrillo, ha confesado que el IES Jorge Manrique es un ejemplo en emprendimiento e innovación a nivel provincial y regional. "Desde el primer momento han entendido como se tiene que trabajar", ha añadido Cerrillo recalcando la labor de todos los docentes. El Director Regional ha querido destacar la importancia de la FP Dual, cambio que llegó en la última ley de FP del 2022. Con este cambio, los alumnos y alumnas van a poder hacer prácticas en las empresas en el primer curso del módulo, no tan solo en el segundo. Un aspecto que sin duda acercará a los alumnos y alumnas al mundo laboral lo antes posible. Además, a partir del 1 de enero de 2024, el alumnado de FP estará dado de alta en la Seguridad Social, con derechos a prestaciones en caso de contingencias profesionales y en el caso de las mujeres por riesgo de embarazo o cuidado de hijo.

Cerrillo ha compartido la importancia que tienen estos ciclos en nuestra comarca, tanto en el centro de Motilla como en el de Iniesta, para los jóvenes debido a su alta empleabilidad. La variedad es muy amplia gracias a los ciclos de Transporte y mantenimiento de vehículos, Administración y gestión, electricidad electrónica e informática. Las enormes posibilidades que ofrece una FP han conseguido alejar el prejuicio que había por estos estudios, algo que se ha notado considerablemente en los alumnos matriculados durante los últimos años, "La FP cada vez tiene más tirón", ha añadido Ortega. Cabe recordar que el sector de dependencia dentro del ecosistema sociosanitario, el de informática o fabricación inteligente cuenta con un 100%

de inserción laboral, ese último tan solo se puede encontrar en toda la región en Motilla del Palancar.

Cerrillo ha puesto en valor la apuesta que se tuvo desde la Consejería de Educación para la implantación de las aulas de emprendimiento, inversión, 70.000 euros en el caso de Motilla del Palancar, que está empezando a dar sus frutos pocos años después. El Director General de FP en la región anima a todos los estudiantes a involucrarse en el emprendimiento, con innovación y proactividad. Cerrillo ha destacado que la región cuenta con 43.000 alumnos; 29.000 en Bachillerato 22.000 universitarios. "Los alumnos están viendo que estudiando algún ciclo formativo tienen mejores oportunidades laborales", ha concluido.

El alcalde destaca la importancia de la FP para localidades como Motilla del Palancar Pedro Javier Tendero también ha valorado positivamente estas jornadas tras conocer la opinión del alumnado, profesorado y empresas participantes. Tendero ha destacado la importancia del centro para la localidad, pues cuenta con más de 80 profesores que imparten docencia a los alumnos y alumnas tanto de Motilla como de localidades cercanas, cifras que repercuten positivamente en la localidad. Con todo ello, el edil ha señalado la importancia de la Formación Profesional para retener población en los núcleos urbanos, pues gran parte de esos estudiantes acaban trabajando en grandes empresas de la comarca u ofreciendo servicios que más que necesarios para el desarrollo de los municipios. Por ese motivo, Tendero pone en valor el trabajo del equipo directivo a la hora de elegir los ciclos a impartir, pues han sido grandes aciertos tanto para el futuro de los jóvenes como para el desarrollo de los núcleos.

A nivel personal, Tendero se ha mostrado muy orgulloso con la evolución que ha mostrado el IES Jorge Manrique durante los últimos años, desarrollo que ha llegado gracias al trabajo de todos los docentes, así como la continua petición de programas para renovar lo ofertado. Respecto a las cifras de empleo en la localidad, Pedro Javier ha destacado que Motilla del Palancar cuenta actualmente con casi 270 parados, una cifra que ha bajado durante los últimos años hasta situarse por debajo del 9%. "Estos datos tan buenos

demuestran que estamos cerca del paro residual o incluso en él", ha señalado el alcalde. Estas cifras también tiene su relación gracias a los módulos del centro, pues cabe recordar que hay algunos de esos ciclos que cuentan con el 100% de empleabilidad. Tendero anima a los jóvenes a decidir su futuro con tranquilidad y que tengan en cuenta las múltiples opciones que hay en nuestra provincia.

SER Talavera, un «altavoz» para todos los talaveranos durante sus 30 años



78976.- Encastillalamanca.es publica que la Cadena SER de Talavera de la Reina cumple 30 años y se define como «el altavoz de la ciudad y su comarca, donde se han escuchado los momentos más importantes e la ciudad».

«Una labor de acompañamiento»

Así lo ha dicho el director de la SER en la ciudad, Tomás Arriero, en declaraciones al encastillalamanca.es donde ha destacado que sobre todo la función de la emisora es realizar una labor de acompañamiento para los talaveranos.

La emisora ha llegado a contar a lo largo de su historia con varias cadenas como los 40 principales o con TV. Por ello, el director de la Ser Talavera ha destacado que lo más fácil de su trabajo es que sus compañeros sen una piña por ende los más difíciles cuando alguno de ellos ha tenido algún problema personal.

«La SER da prioridad a lo que pasa en el momento»

En cuanto a la programación, Arriero ha avanzado que «es muy diversa» donde se tratan temas desde política hasta sucesos. En este sentido, ha asegurado que la SER «siempre da prioridad a lo que está pasando en el momento. Queremos estar donde sucedes las cosas, al lado de los ciudadanos».

También ha señalado que hay un magazine en el que se habla sobre política, entretenimiento, el tiempo, sobre arte y literatura, cocina y deportes, entre otros asuntos.

Y ha reconocido que sin los colaboradores y patrocinadores la emisora no sería lo mismo «tienen un papel muy importante».

De cara al futuro, el objetivo de la Ser es que el proyecto que han creado, con una plantilla joven, se afiance.

Gala de entrega de premios

La emisora todo los años realiza una gala de entrega de premios donde su objetivo es reconocer la labor histórica y solidaria de la sociedad civil de la ciudad y su comarca.

El Premio Valores es para el proyecto Semillas de la Fundación Carlos Maldonado.

El Premio Economía es para Cárnicas Otero.

El Premio Comarca es para la Soldadesca de Gamonal.

El Premio Artesanía es para el bordado de Navalcán.

El Premio Deportes es para el Club de Tenis Talavera – Ciudad de la Cerámica.

El Premio Cultura es para la Escuela de Arte Talavera.

El Premio Solidaridad, es el premio especial, va para todos los movimientos que se han comprometido en este último año con la causa por Ucrania. Para aquellos grupos o empresas que desde Talavera han enviado todo tipo de material y recursos para intentar paliar las consecuencias de una guerra sin precedentes. También a todos aquellos que han prestado un hogar a familias ucranianas.

Durante el acto tomarán la palabra tanto el director de la Ser, como la presidenta de la portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Esther Padilla, la presidenta de la Diputación de Toledo, Conchi Cedillo, y el alcalde de Talavera, José Julián Gregorio. La gala se celebró en el Teatro Victoria.

Supermix FM de Murcia produce sus contenidos con la Capitol de AEQ

78947.- El mezclador Capitol de AEQ es la base tecnológica de la emisora de radio

Supermix FM de Murcia, volcada en cuerpo y alma en la música.



Supermix FM recientemente ha renovado sus estudios ubicados en Murcia con el mezclador Capitol de AEQ, una opción elegida especialmente por su ingeniero Juan Pablo Magarian Solakian dada su experiencia previa con otras soluciones de la tecnológica española.

AEQ - Capitol - Supermix FM Magarian se ha decidido por las soluciones de AEQ teniendo en cuenta varios factores: sus previos de micrófono, que permiten mantener la calidad con cualquier micrófono de gama alta o baja; la buena relación señal/ruido de la mesa; la posibilidad de utilizar una pantalla de televisión para tener una mejor visión de los vúmetros, los envíos auxiliares y los MPX; el cancelador de híbrido digital incorporado, o la inclusión del modo extensor de frecuencia.

En palabras de Magarian: “Pienso que en cuanto relación calidad precio en este momento no hay nada mejor en el mercado que las mesas digitales de AEQ. Su rendimiento es espectacular. A diferencia de otros fabricantes del mercado con mesas digitales que suelen tener un sonido más “frio” las mesas digitales de AEQ proporcionan un sonido que se acerca al sonido analógico de la vieja escuela. Aquello que cuando subías un fader de una studer 962 y decías: “esto suena solo...””.

Por otro lado, dado que Supermix es una emisora temática de DJs y suele haber más de uno mezclando, el ingeniero de sonido ha anexo un submezclador externo: “Enviamos la señal por la entrada AES-EBU y aprovechamos para usar el compresor limitador que por su característica de tener el input y el output en un solo control de volumen ya que le aporta mucho impacto a las entradas de línea de la misma forma que actúa en las entradas de micrófono, logrando así

compensar los picos y generando mayor profundidad”.

Zintzilik Irratia presenta su parrilla 2023 - 2024



78979.- Día: 11/11/2023

Hora cominenzó: 20:15

Hora finalización: 23:45

Espacio: Centro Cultural Niessen

Disciplina: Música

Presentación de la parrilla de los programas de radio de este año, con concierto de Sua y Rodeo.

Habrà comida. Inicialmente se ambientará EL SLECTOR DON LOOPE.

Hace falta invitación, en las taquillas de Niessen, en efectivo. 6 euros.

Otganiza: Zintzilik Irratia.

Astillero (Cantabria) pone en marcha los talleres de radio en cinco colegios



78938.- Cantabriadirecta.es informa que los centros educativos de Astillero y de Guarnizo han comenzado una nueva edición de los talleres de radio promovidos por el Ayuntamiento de Astillero. El alumnado de 5º de Primaria se sentará frente a los micrófonos en unas formaciones que pretenden acercar el mundo radiofónico a los más pequeños. Los cinco colegios locales acogerán una actividad que se desarrollará en varias sesiones con cada grupo de alumnos. A lo largo de ellas, los participantes podrán explorar el funcionamiento de la radio y

desarrollar los conocimientos aprendidos, tanto en la parte de locución como en la faceta de sonido.

Cada grupo realiza un taller general sobre la radio, su historia y su funcionamiento. Al terminar, todos los alumnos de los diferentes grupos pasarán por los micrófonos para hablar sobre distintas cuestiones del colegio, el municipio y otras inquietudes, así como para recrear la famosa “Guerra de los Mundos” de Orson Wells.

Cristina Laza, concejala de Educación, ha celebrado “el interés que despiertan estos talleres en los alumnos, en los que despliegan toda su creatividad e imaginación y elaboran piezas radiofónicas de lo más curiosas”. La edil ha señalado que “todos se aplican al máximo y se les ve disfrutar de la actividad y de la radio, lo que quizás les lleve a descubrir una posible futura profesión”.

RADIO ONLINE

Radio Gladys Palmera publica el recopilatorio "Loca Ilusión"



78908.- Si algo caracteriza a Gladys Palmera (Alejandra Fierro Eleta) es su amor por la música, y ese amor lo traslada a su radio, a su colección, a su Fundación y a sus selecciones musicales.

Es rigurosa, exhaustiva, incansable, pero sobre todo, entusiasta con aquellas canciones que cumplen los sagrados requisitos de la buena música: calidez, sabrosura, genialidad y buen gusto.

El álbum recopilatorio que ella ha seleccionado se titula Loca Ilusión: Exciting Latin Sounds Compiled By Gladys Palmera, y es, sin duda, un recopilatorio único por ese amor criterio de selección derivado del amor por la música. Es un producto 100% Gladys.

Difícilmente encontrarás otros disco recopilatorio como este, donde está lo

mejor de Colección Gladys Palmera con el toque personal suyo.

Aquí encontrarás versiones diferentes de temas muy conocidos, sorprendentes muestras de dominio vocal, descargas de locura para bailar de inmediato, instrumentales llenos de virtuosismo, reuniones de grandes estrellas de la música que habían pasado desapercibidas y raras canciones de artistas que sólo se pueden encontrar en el archivo de Gladys Palmera.

Ella misma ha pasado horas y horas buscando, escuchando, escogiendo, seleccionando y depurando cada corte musical para que todos disfrutemos. Son grabaciones de los años 60 y 70 hechos en diferentes ciudades de América Latina y con estilos que van desde el folclor antillano más tradicional a las mezclas y combinaciones con jazz, swing, twist, exótica, jazz y bossa nova.

Loca Ilusión: Exciting Latin Sounds Compiled By Gladys Palmera es una producción de Discos Gladys Palmera y una pequeña muestra de lo que contiene una colección considerada como la mejor y la más grande de música afrolatina en el mundo.

Aquí están por el Lado A: la Orquesta Cimarrón, del cantante Rafael De Jesús y el trombonista Ron Davis; la diva, bailarina, vedette y cantante Yolanda Yvonne Montes "Tongolele"; el cuarteto vocal mexicano Los Castro; el genial humorista y músico peruano Pepe Moreno "Cantinflitas" y el Combo Los Bravos; la banda venezolana Los Calvos bajo la dirección de Ray Pérez; y el dúo dominicano de Francisco Alberto Simó Damirón y José Ernesto Chapuseaux.

Y por el Lado B: el pianista Eddie Cano con su fiel amigo el bongocero Jack Costanzo; el percusionista y vibrafonista Don Cunningham con su cuarteto; el cantante juvenil Jesús Gómez y su grupo; la gran orquesta de Tony Smith; el imaginativo conjunto de Al Valdés; y los fabulosos Ases del Ritmo al mando de Moncho Leña.
¡Una maravilla por donde quiera que se lo escuche!

Nace la emisora online Radio Diversidad

78956.- Prensasocial.es informa que coincidiendo con el Día Mundial de las

Personas con Discapacidad nace Radio Diversidad, un nuevo proyecto de comunicación para dar visibilidad al mundo de la discapacidad y la dependencia.



A las 10 horas, se podrá escuchar en esta nueva radio por internet <https://www.radiodiversidad.com/>, el primer programa de un medio que va a dar mucho que hablar en el mundo de la diversidad en España. Los locutores de Conecta con nosotros van a ser los encargados de inaugurar este nuevo proyecto social que en marzo celebrará un evento musical para convertirse en el referente de la discapacidad en nuestro país.

Personas con un diagnóstico en salud mental, con discapacidad intelectual, ciegas o con discapacidad física, se unirán a profesionales de la salud y familiares para seguir desde este nuevo proyecto de la Asociación la Barandilla siendo pioneros en la prevención del suicidio, la soledad no deseada o el bullying y el acoso en España.

Radio Diversidad va a continuar con los programas más emblemáticos de la radio social labarandilla, incorporando en su programación otros espacios dedicados a la discapacidad que tengan éxito en otros medios.

Todos los lunes a las 14 horas se podrá escuchar el programa «Mi gramo de locura» del periodista más premiado en España por el colectivo de la salud mental, José Manuel Cámara que emite los viernes a las 17,45 en Radio 5. También se podrá escuchar los lunes a las 10 horas el programa que realiza en presidente del Consejo Español para la Dependencia y la Discapacidad, Albert Campadabal denominado El rincón social.

PODCAST

Radio 3 Extra estrena el podcast 'Hyperlevel', el escaparate de la nueva música



78889.- Radio 3 Extra, la plataforma de contenidos audiovisuales exclusivos para la web y la app de Radio 3, amplía su oferta de contenidos con el estreno de 'Hyperlevel', un espacio presentado por Constan Sotoca que podrás escuchar en podcast todos los lunes.

'Hyperlevel' es un espacio para descubrir la música del presente. Desde el hype del momento a las propuestas underground más interesantes, arriesgadas y transgresoras. Desde los ritmos electrónicos más actuales hasta los últimos estilos urbanos, pasando por el nuevo pop y todos sus derivados.

Hablaremos con los talentos más inspiradores de nuestro país y nos acercaremos a sus particulares universos creativos, deteniéndonos en sus trayectorias e influencias. Analizaremos nuevos géneros musicales desde sus orígenes hasta ahora y, por supuesto, estaremos atentos a las mejores novedades de los artistas que están transformando la música en la actualidad.

Capítulo 1: Ralphie Choo

Ya tienes disponible un primer capítulo dedicado a uno de los artistas más relevantes de la actualidad, Ralphie Choo.

¿Es «Supernova» el disco del año? Estrenamos este espacio repasando la trayectoria e influencias de Ralphie Choo y algunas curiosidades sobre el artista español que más repercusión internacional ha generado este año.

Podcasts made in Gran Canaria: el placer de la conversación distendida



78898.- Laprovincia.es publica que el podcast, formato importado de Estados Unidos que no deja de crecer, comienza a calar en Gran Canaria con programas como Helado Oscuro, Pámbale, La hora del bollicao o Entre bambabirras.

En 2019, había 274.8 oyentes en todo el mundo, en 2023 ya hay 464,7 millones, según datos de la compañía estadounidense Demandsage.

¿Qué se puede contar delante de un micrófono? Practicamente cualquier cosa. Así lo demuestra el auge de un formato que va poco a poco llegando a los oídos de la gente, que se puede escuchar a la carta mientras se friegan los platos, se dobla la ropa, se hace deporte o se camina por la calle. No hacen falta manos, solo la mente atenta y relajada para dejarse fluir por la conversación y las historias que cuentan los podcasts.

A priori, no se ha inventado nada nuevo: las voces de la radio llevan décadas enriqueciendo sobremesas, acompañando sueños bajo la almohada o amenizando trayectos en coche. Pero este formato que, como muchas otras cosas, llega a España tras popularizarse en Estados Unidos (donde un tercio de la población escucha podcasts de forma habitual), permite algo que queda fuera del alcance de la radio tradicional: hoy, cualquier persona con un micrófono y conocimientos básicos de edición de audio puede contar lo que le apetezca y subirlo a plataformas como Spotify, iVoox, Apple Podcast o Google Podcast.

Según datos de la compañía estadounidense Demandsage, los podcasts acumulan un total de 464.7 millones de oyentes en todo el mundo. En 2019 eran

274.8 millones. La compañía prevee que serán 504.9 millones en 2024.

Aunque los lugares del mundo donde más está creciendo este formato son Chile, Argentina, Perú, México y China, el auge del podcast es una realidad que también está llegando a Gran Canaria tras popularizarse en España gracias a plataformas como Podimo, YouTube o las mencionadas Spotify e iVoox.

Acento canario

Doramas Sosa es la cara detrás de Helado Oscuro, un podcast en vídeo donde el gran canario entrevista a todo tipo de personas y personalidades. El apostador profesional David Ojeda, el cantautor Víctor Lemes, el periodista Nicolás Castellano, la psicóloga Erica S. Gallego, la periodista María Sosa: los perfiles son dinámicos y variados. «No busco el humor o el entretenimiento, busco conocer el conocer el lado oscuro de la gente, cómo llegan a los sitios», explica Sosa, que ya tiene 30 episodios cerrados de aquí a los próximos meses.

Helado Oscuro surge de una recomendación: Sosa tiene un negocio de hostelería en Telde y le sugirieron grabar un podcast con un conocido humorista dentro del local para promocionarlo. «Me gusta mucho conocer las historias de las personas y además soy consumidor de podcasts. Dije que para que lo hiciera el humorista lo hacía yo», aclara. Y así empezó todo.

¿Y por qué triunfa el podcast? La respuesta para Sosa es sencilla: «Hoy en día las personas quieren conocerse a ellos mismos, se aspira al crecimiento personal. Eso hace que busquen e indaguen sobre los temas que le gustan».

Charla con amigos

Además de para adquirir conocimientos, el podcast es también la excusa perfecta para juntarse con personas, en muchos casos amigos o colegas de profesión, con las que se comparten intereses comunes y charlar de forma distendida.

Así nació Entre Bambabirras, el podcast de la compañía de teatro Anartistas que vio la luz durante la cuarentena y en el que, entre cervezas, se cuentan los entresijos del mundo artístico, lo que ocurre entre bambalinas. Tras estar un año en Radio

Las Palmas bajo el nombre de A telón cerrado, este programa se graba a día de hoy en el espacio artístico Sala Bruta, al que puede asistir el público.

«Teníamos claro que teníamos que seguir teniendo invitados y echarnos una birra con la gente del público», relata Isaac B. Dos Santos Sosa, integrante de Anartistas, para el que este espacio es una forma de crear lazos con otras personas del mundo "del arte" y conocer un lado más íntimo de la persona invitada.

«Siempre intentamos contar algo íntimo y que el invitado o la invitada traigan algo íntimo que contar. Es un programa divertido, con juegos, secciones... Y siempre terminamos, como hacíamos en la radio, con una canción improvisada», añade el actor.

También desde el mundo artístico surge Pámbale, un podcast que realizan en directo desde Fábrica La Isleta el actor y abogado David Harada, la actriz Delia Santana y el músico Javier Auserón. Música, teatro y comedia que llegan un martes al mes de la mano de este trío de amigos made in Arenales con la producción de Joan Romero.

«Pámbale es un concepto con muchas acepciones. Se reduce a está pámbale, está guay, está crema, está chachi. Lo que nos define a nosotros: gente chachi, sin maldad, que venimos a pasarlo bien y a que la gente lo pase bien. Y a que el público interactúe», explica Harada. Y añade: «El contenido de cada programa lo puedes resumir en: cada uno con su locura».

Tanto para los creadores de Entre bambabirras como para los de Pámbale, el podcast tiene una ventaja esencial: no requiere la misma preparación minuciosa que una obra de teatro. Se presta a la improvisación, a la risa fácil, a la charla que brota sencilla como en una reunión de amigos. Y, por supuesto, es un pretexto para reunirse y compartir.

La hora del bollicao también es otro podcast con acento canario que surgió a raíz de la pandemia y que se mantiene a día de hoy. Con su segunda temporada a punto de arrancar el 29 de noviembre, su creadora, Alba Rodríguez Boekelman, lo define como un programa con cierto cariz

activista que se preocupa por «lo que está ocurriendo en Canarias y por distintas realidades de las Islas», prestando especial atención a aquellas vinculadas al colectivo LGTBI.

Algo que tienen en común todos estos títulos, además del formato, es que son todos podcasts autogestionados. Ya sea de forma individual o con un pequeño equipo, el acento canario se va haciendo hueco poco a poco en el mundo de este producto comunicativo que no deja de crecer.

El Podcast de SER Soria "Sabor a Soria" sobre Micología nos acerca un poco más al mundo de las setas y los hongos



78916.- SER Soria te ofrece esta temporada radiofónica una nueva serie de podcasts dedicados a la gastronomía de la provincia de Soria, vinculados al espacio Sabor A Soria, de Hoy Por Hoy Soria. Este primer capítulo tiene como protagonista la micología, ese gran valor gastronómico que también tiene su vertiente lúdica, recreativa y de disfrute de la naturaleza. Sus diferentes y comunes perfiles se recogen en estos minutos de radio que puede escuchar en el podcast.

La Diputación lanzará podcasts para promocionar la cultura de Málaga entre los jóvenes



78917.- Malagahoy.es publica que 'Cachitos de Málaga: la provincia en un

click' recorrerá lugares, frases típicas, gastronomía y la esencia de la provincia en 25 publicaciones.

La Diputación de Málaga lanza una serie de podcasts para promocionar la cultura y la historia de la provincia entre los jóvenes. 'Cachitos de Málaga: la provincia en un click' recorrerá lugares, frases típicas, gastronomía y la esencia de la provincia en 25 publicaciones divididas en cinco bloques.

Los episodios se subirán cada semana a la plataforma de Spotify y serán compartidos a través de las redes sociales de la delegación de Educación y Juventud, promotora de la iniciativa.

Así lo ha dado a conocer José Santaolalla, diputado de Educación y Juventud de la Diputación de Málaga, que anuncia que se lanzará una serie de podcasts con los que promocionará la cultura y la historia de la provincia de Málaga entre los jóvenes.

Bajo el título 'Cachitos de Málaga: la provincia en un click', se pretende dar a conocer a un público más juvenil algunos detalles desconocidos de la provincia para motivar la investigación, la inquietud y el conocimiento en estos temas.

El primer episodio, 'El ídolo de la fertilidad de Almargen y origen de la expresión 'Apaga y vámonos'', ya está disponible en la plataforma Spotify y cada semana se dará a conocer un nuevo episodio.

En total, el contenido está fragmentado en cinco grandes bloques de cinco episodios cada uno. 'Las leyendas de la provincia de Málaga', 'Gastronomía y tradiciones', 'Espacios naturales', 'Historia' y 'Pueblos' son las ramas donde se sustentan sus diferentes episodios, que serán un total de 25.

En ellos se encontrarán historias posiblemente no tan conocidas como la leyenda de Sir James Douglas de Tebas; las víboras de Zalia en Alcaucín o el rey Wamba, de Pujerra. Se abordarán platos típicos malagueños como la chafaina, el ajoblanco, o las cachorreras.

Se visitarán lugares como la Maroma, la Ribera del Genil de Cuevas Bajas o La Gran Senda a su paso por Sierra Bermeja.

Se viajará a algunos pasajes interesantes de la historia de Málaga, como la época fenicia, la batalla de Málaga de 1704 o la era andalusí. Y se visitarán pueblos y sus tradiciones como el Día de los Polvos de Tolox, la riqueza natural del Parque Sierra de las Nieves o la Ruta Mudéjar de la comarca de la Axarquía.

José Santaolalla ha manifestado que se trata de un viaje a todos los rincones, culturas y tiempos de la provincia que se irán conociendo cada semana a través de este podcast promovido por la Delegación de Educación y Juventud, donde también participan especialistas y diferentes invitados conocedores de la materia.

Los episodios se compartirán a través de las redes sociales de la Delegación de Educación y Juventud, pero también se podrán encontrar recopilados en el podcast de Spotify creado para la ocasión: 'Cachitos de Málaga | La provincia en un click'.

Para concluir, José Santaolalla ha invitado a todos los jóvenes, pero también a los amantes de la historia y de la cultura malagueña a que escuchen y participen en este podcast.

"Hemos buscado la manera de acercar la provincia de Málaga a los jóvenes a través de unos podcast en los que se abordan diferentes cuestiones que identifican nuestra idiosincrasia. Es un contenido fresco que además de tener una identidad educativa, también servirá de entretenimiento para todos los públicos. Estoy convencido de que en los diferentes episodios encontraremos relatos o historias desconocidas por muchos de nosotros. Un viaje por la provincia apasionante al que invito a toda la ciudadanía", ha explicado el diputado.

Guadalajara acoge la I Jornada de Podcast Narrativo el día 9



78918.- Latribunadeguadalajara.es publica que el auge de la narrativa en el ámbito del podcast ha sido el punto de partida de Fundación Ibercaja y la Universidad de Alcalá para congregarse en Guadalajara, Ciudad del Cuento, a reconocidos profesionales del sector en la I Jornada de Podcast Narrativo Iberoamericano de Guadalajara. Una oportunidad excepcional para aunar, el día 9 de noviembre, la tradición de contar historias en la ciudad alcarreña con el mundo del podcast en español.

La rueda de prensa de presentación contó con la participación de Ángela Holguera, directora del Centro Ibercaja Guadalajara; Ruth Martínez, vicedecana del Campus de Guadalajara y Comunicación de la Facultad de Filosofía y Letras, y Molo Cebrián, podcaster.

El encuentro, que se desarrollará desde las 11 de la mañana hasta las 20 horas, contará con personalidades destacadas de la esfera de la comunicación que ofrecerán distintas perspectivas interesantes según su experiencia. Se podrá escuchar a Pablo Juanarena, productor y presentador de "Saludos Cordiales", podcast por el que recibió el Premio Ondas de 2022. También participarán Lourdes Cazalla y Luis Miguel Pedrero, dos de los académicos más relevantes en el ámbito del podcast o Isabel Cadenas, X Premio Internacional de Periodismo Colombine por el podcast "Una placa en mi pueblo".

El valor del español más allá de nuestras fronteras

Además, se podrá conocer el valor del idioma español más allá de nuestras fronteras gracias a las aportaciones de relevantes podcasters iberoamericanos como las colombianas Laura Rojas Aponte o Camila Segura, directora editorial de Radio Ambulante.

A lo largo del día, se repasarán varios temas de relevancia como los entresijos de crear contenido, la situación actual de la narrativa en el podcast, las posibilidades de expansión de las producciones y las opciones de continuidad y adaptación en el medio comunicativo de los podcasters.

Como broche final al evento, se grabará un episodio en directo del podcast "Entiende Tu Mente", el contenido en audio de

psicología más escuchado en español, con Molo Cebrián y Luis Muíño.

"Guadapod" es a su vez un evento solidario, ya que Fundación Ibercaja donará 3 euros por cada asistente a AFAUS Pro Salud Mental, para financiar proyectos integrales que ayudan a personas con enfermedades de salud mental en Guadalajara.

La inscripción es gratuita a través de la web de la Fundación Ibercaja, donde también se ofrece información detallada sobre la jornada: GuadaPod. I Jornada de Pódcast Narrativo Iberoamericano de Guadalajara | Fundación Ibercaja (fundacionibercaja.es).

Podium Podcast y Penguin Random House estrenan el podcast "Tú eres tu lugar seguro"



78919.- La primera temporada de Tú eres tu lugar seguro. El podcast de María Esclapez consta de 12 episodios en los que la psicóloga y divulgadora propone un recorrido sentimental para conseguir el bienestar emocional. Desde el próximo 9 de noviembre, y cada jueves a partir de entonces, los seguidores de la autora participarán activamente en el contenido del podcast, que será un consultorio sonoro. María Esclapez ya ha ayudado a miles de lectores y seguidores a sanar sus relaciones y a mejorar su autoestima con sus libros, y en poco tiempo se ha convertido en referente de salud mental para varias generaciones.

Este proyecto, que nace con vocación de continuidad, es una colaboración de Podium Podcast y Penguin Random House Grupo Editorial para impulsar la creación de contenidos de gran calidad. "Iniciamos este catálogo conjunto con el talento que atesora Penguin Random House Grupo Editorial pulsando uno de los grandes temas y que mayor demandan las y los escuchantes de podcast: la salud mental. Y

lo hacemos con una best seller con la que hemos disfrutado en el estudio, no solo aprendiendo de psicología, sino creando junto a los mensajes de su comunidad un tono que funciona perfectamente en audio y que revitaliza el concepto de participación a través de la voz con este consultorio en formato podcast", dice María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de Prisa Audio.

María Esclapez es psicóloga especializada en psicología clínica y de la salud, en sexología clínica, terapeuta de parejas y sexcoach. Participa como experta en medios como Atresmedia, Mediaset, Cosmopolitan, Glamour, Mujer hoy, Elle y La Vanguardia entre otros, y también se dedica a divulgar activamente en redes sociales, en las que cuenta con 500.000 seguidores. Con nueve ediciones, su libro Me quiero, te quiero, se ha convertido en el libro más vendido de no ficción en 2022 y en una guía de referencia para conseguir mejorar las relaciones. En 2023 ha publicado una nueva edición de Ama tu sexo y Tú eres tu lugar seguro, un libro sobre la importancia de sanar el pasado y las heridas emocionales de la infancia para poder relacionarnos mejor y vivir nuestro mejor presente.

En palabras de Carmen Ospina, directora de Marketing, Comunicación y Desarrollo de Negocio de Penguin Random House Grupo Editorial: "Nos hace especial ilusión inaugurar esta colaboración con Prisa Audio con este proyecto tan esperado de María Esclapez, una autora clave en nuestro catálogo y una voz experta en el ámbito de la salud mental. María es una comunicadora innata y estoy segura de que ha llegado al mundo del podcast para conquistarlo. Ya no serán lectores sino oyentes quienes apreciarán sus fabulosos consejos para vivir y relacionarse mejor con ellos mismo y con los demás".

El lanzamiento del podcast coincide con la puesta a la venta de la edición especial del libro de la autora Me quiero te quiero, que está disponible desde el jueves 2 de noviembre, y en el que los más de 150.000 lectores de la divulgadora podrán encontrar nuevo contenido exclusivo y revisado del best seller de María Esclapez.

Tras un año de inauguración, el podcast '3 Generaciones' se posiciona en el ranking 45 de toda España



78931.- Moncloa.com publica que en el transcurso de un año desde su inauguración, el podcast «3 Generaciones» ha logrado posicionarse en el número 45 del ranking de podcasts más escuchados en toda España. Esta producción, que se caracteriza por su propuesta original, reúne a tres miembros de una misma familia, abuela, madre e hijo, quienes se sientan frente a los micrófonos para ofrecer una visión única sobre la vida desde tres generaciones diferentes. Dentro de la categoría del humor y el entretenimiento, el podcast ha atraído durante el último año a cientos de oyentes que se divierten con sus anécdotas, reflexiones y alocadas ideas potenciadas por su sólido vínculo familiar.

Uno de los podcasts más escuchados de España

Con más de 50 episodios emitidos a lo largo de un año, el podcast “3 Generaciones” se ha ganado una posición destacada dentro del ranking de los podcasts más escuchados de toda España. Siendo el número 45, la producción audiovisual se ha consolidado como una referencia a nivel nacional a muy poco tiempo de su inauguración, ante la gran acogida por parte de su audiencia. Cabe destacar que este logro posiciona al podcast “3 Generaciones” por encima de otras propuestas similares en la misma categoría.

Del aula al podcast: la nueva forma de aprender Enfermería

78954.- Natalia Hernández Manjón escribe en enfermeria21.com que como dijo Nelson Mandela, “la educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”. Es importante avanzar en esta

área y adaptarse a los momentos que nos toca vivir.



El sistema educativo está basado en aprender un sinfín de conocimientos, pero las herramientas con las que actualmente cuentan los alumnos se diferencian mucho de las que tenían hace unos años las anteriores generaciones. El mundo ha evolucionado y, por ende, cambiado.

En la actualidad, vivimos en una sociedad inmersa en la comunicación, en la tecnología. En el ámbito pedagógico se han ido desarrollando nuevos métodos para el logro de los aprendizajes. Sin embargo, a veces es difícil incorporar estos métodos en la educación tradicional.

Edmundo Fernández Piñeiro es enfermero en un centro de salud y profesor del Grado de Enfermería en la Universidad Europea de Madrid. Un día, mientras tomaba café con unos compañeros comenzaron a hablar y plantearse cómo podrían cambiar su forma de enseñanza, cómo acercar a los estudiantes de Enfermería a la práctica asistencial mediante un abordaje distinto al que llevan a cabo en sus estancias clínicas. Y surgió una idea, un proyecto que podría ser esa oportunidad de avanzar y enseñar de manera diferente. “Desde el departamento de Enfermería, los profesores de dos asignaturas, Promoción de la salud y reducción de riesgos y de Comunicación e impacto relacional, nos planteamos la idea de acercar a los estudiantes la práctica de un modo diferente. El reto partía de la necesidad de que los estudiantes interaccionaran con los pacientes fuera del ámbito hospitalario y de la Atención Primaria”, explica.

“Nuestra misión es que los estudiantes puedan escuchar a los pacientes y profundizar en el conocimiento de sus necesidades, sus dificultades, su organización y en cómo gestionan su día a día y su enfermedad”. Edmundo pensó en que la radio era algo innovador, una

herramienta que permite dar voz tanto a estudiantes como a pacientes, siendo muy útil en lo que a promoción de la salud se refiere, quería incorporarla a la hora de enseñar. “Quiero que los estudiantes puedan vivir la experiencia de hacer promoción de la salud en un medio como la radio, descubriendo la importancia y el potencial que tiene, ya que hace que tomen conciencia de la implicación que las enfermeras deben tener a la hora de liderar y llevar a cabo este tipo de actividades en la comunidad”.

Programa de radio

Fue así como surgió la idea de incluir la radio como recurso didáctico, pero ¿cómo sería y cómo ayudaría a los estudiantes? El proyecto se denominó Enfermería y Salud, sería un programa de radio en formato podcast y liderado por los propios estudiantes donde informarían, darían visibilidad e intentarían concienciar sobre diferentes cuestiones relacionadas con la salud, así como ofrecer recomendaciones para el autocuidado.

Profesores que lideran el proyecto

El proyecto está íntegramente realizado por los estudiantes de Enfermería, los profesores que participan tan solo hacen el papel de guía y de facilitadores a la hora de poner en contacto a los estudiantes con los pacientes y las asociaciones. Se trata de alumnos de segundo y tercer curso del grado cuya participación es totalmente voluntaria y no se evalúa.

En primer lugar, los alumnos deciden qué temas tratar, hacen una primera selección y el equipo de profesores les orientan. Los programas suelen tener la misma estructura: los estudiantes comienzan con una breve introducción sobre la patología o el tipo de paciente que van a entrevistar, tras ello, aportan datos de prevalencia y hacen un resumen de la principal sintomatología. Posteriormente se indaga sobre la vivencia del diagnóstico, cómo fue y cómo lo vivió el paciente. Finalmente se incluye un bloque acerca de sus autocuidados, sobre cómo gestionan su enfermedad y el papel de las asociaciones. “Una de las preguntas que no suelen faltar es sobre el papel que juega la enfermera dentro de su enfermedad. La verdad que nos sorprendemos de la visión tan positiva que tienen los pacientes sobre los profesionales enfermeros. Esta visión les

está ilusionando y motivando”, explica el profesor.

El programa se graba en un estudio de radio que tienen dentro de la propia Universidad Europea de Madrid y no hace falta que los alumnos tengan conocimientos del manejo de la mesa de sonidos o de la edición de programas, puesto que en el propio centro cuentan con técnicos de sonido que se encargan de ello.

Se emite de manera quincenal y se puede escuchar de manera sencilla a través de la emisora de radio de la universidad “Europea media”, además de por Spotify o Ivoox, algo que facilita que incluso sus propios familiares, amigos y cualquiera que esté interesado pueda hacerlo desde sus dispositivos vivan donde vivan. “Viendo las estadísticas de los oyentes nos hemos sorprendido gratamente, ya que tenemos seguidores del programa en México, Inglaterra o incluso de Nueva Zelanda, aunque evidentemente el mayor número de oyentes son de ámbito nacional”, afirma Edmundo.

Beneficios del programa de radio

Después de este curso han podido comprobar si este nuevo método de enseñanza y de aprendizaje a través de la radio ha tenido resultados positivos o no. Los resultados finales demostraron que el uso de la radio ayudó a los estudiantes a mejorar sus habilidades de comunicación, identificando la actividad como una oportunidad para conocer experiencias de pacientes más allá de los entornos clínicos. A su vez, tal y como expone uno de los profesores, han podido conocer más en profundidad el papel de las asociaciones de pacientes y su utilidad en el acompañamiento de los problemas de salud, así como obtener mejores resultados en la asignatura de comunicación e impacto relacional. “El estar integrados en las actividades de la universidad, el poder participar en un proyecto innovador y sentirse responsables del mismo, hace que su aprendizaje sea más activo, atractivo y experiencial”.

Irene Colombo García ha sido una de las alumnas que ha participado y su experiencia ha sido muy gratificante. “Ha sido una vivencia muy enriquecedora y no solo me refiero a los conocimientos que hemos aprendido. Todos hemos sido partícipes de este proyecto y estamos de

acuerdo en que también hemos crecido personalmente gracias a este podcast. Nunca había estado en un programa de radio antes y ha sido toda una experiencia”, afirma.

Esta alumna, junto con sus compañeros, organizaba los programas, los planificaba y creaba preguntas adecuadas al tema escogido, pero, además, ella quiso darle visibilidad al espacio en redes y crear una cara visible detrás de las voces, por lo que diseñó el logo del programa y el perfil (@enfermeríaysalud_uem) en Instagram. Ha aprendido a cómo comunicarse en función de la persona con la que hable y el tema a tratar; a modular los tonos de voz, reformular preguntas para no incomodar y a hacer sentir segura a la otra persona para que les contara su vivencia personal de la manera más real posible.

Una nueva forma de aprender, de comunicarse, de conocer nuevas fuentes, nuevas habilidades, profesionales y asociaciones que les han permitido descubrir cosas que en un aula o en las prácticas quizá no aprenderían. Está claro que a veces es difícil incorporar estos métodos en la educación tradicional, pero el sistema educativo no debería limitar el espacio de los estudiantes para que desarrollen su creatividad y autonomía, sus inteligencias múltiples, sus potencialidades y sus habilidades. Como explica Irene “estas iniciativas marcan la diferencia. Te ofrecen habilidades y conocimientos que, sin duda, serán muy útiles para nuestro futuro profesional. Tenemos que ser conscientes de que hay maneras diferentes de aprender. La universidad en la que únicamente escuchábamos la parte teórica del profesor ha desaparecido, y los estudiantes debemos tomar un papel más activo en nuestra formación”.

Es un proyecto que surgió en una charla de profesores tomando un café y que ha creado ilusión, alegría, interés y ha ayudado a la Enfermería, porque no solo hablamos de divulgación sanitaria, también de humanizar, de escuchar, entender y comprender a las personas a las que atenderemos.

Los alumnos del Colegio Armelles de Castellón hacen radio/podcast como actividad extraescolar



78984.- Rafael Fabián escribe en elperiodicomediterraneo.com que los alumnos del Colegio Armelles se convierten en periodistas con un programa semanal gracias a la voluntad de un administrativo del centro, Ferran Huedo, que ha tomado el testigo de su hermano Pascual.

Entre las muchas actividades extraescolares que abundan en los centros escolares de la provincia, una de las menos frecuentes es la de radio.

El Colegio Armelles, así como el CEIP La Moreria de Les Coves o el Germans Ochoando de Almassora es uno de los que ofrece esta alternativa para los pequeños alumnos y periodistas.

Ferran Huedo, el administrativo del centro, ha tomado el relevo de su hermano Pascual, que fue el pionero en esta actividad. “Hacemos un programa cada semana que dura aproximadamente media hora y vienen invitados de mucho prestigio. Después colgamos el programa en la web del colegio y se escucha mucho”, admite el ‘director’ de la infantil emisora.

Considera Ferran que la iniciativa “es muy positiva para los niños porque incentiva el trabajo en equipo, la lectura, la pronunciación, hablar en público...”. Pese a que está enfocada a todos los alumnos admite que los más pequeños, los de infantil, son harina de otro costal: “Trabajar con estudiantes de 6 a 12 años es una cosa, pero los de 3 a 6 es difícil controlarlos. Cuando estás con ellos admiras aún más a los profesores”.

La radio del Colegio Armelles de la capital de la Plana surgió “hace unos cinco años” gracias al tesón del profesor Pascual Huedo, que al jubilarse el pasado curso

cedió el testigo a su hermano Ferran: "Nadie lo quería coger y me sabía mal que se perdiera el proyecto; además reconozco que me lo paso bien porque siempre me ha gustado escribir y poco a poco voy ganando experiencia".

Nace 'Doceuno', el nuevo Podcast de Radio Marca que cuenta una de las mayores hazañas del fútbol español



78957.- Realizado por Pablo Juanarena, creador de 'Saludos Cordiales' y ganador de dos Premios Ondas, está compuesto por cinco episodios que se podrán escuchar cada jueves desde el 23 de noviembre hasta el 21 de diciembre.

"Nace Doceuno, el nuevo podcast del creador del premiado "Saludos Cordiales": Pablo Juanarena.

El periodista navarro de Radio Marca, ganador de dos Premios Ondas, es el "alma mater" de este nuevo podcast que consta de cinco episodios que serán emitidos cada jueves desde el 23 de noviembre hasta el 21 de diciembre.

El reportaje versa sobre la increíble goleada que anotó España ante Malta en 1983 y que sirvió para que los hombres de Miguel Muñoz lograran la clasificación para la Eurocopa de Francia.

Voces cercanas a aquella gesta rememoran en este trabajo las historias que envolvieron a una cita que ahora cumple 40 años.

La voz de los mayores triunfa en el podcast "Encuentros en la tercera fase"

Las historias de seis jubilados recogidas en un podcast de la radio del Centro de Día de Mayores Ávila II, finalista en un premio de RNE

E. Carretero publica en diariodeavila.es: Qué pasa cuándo uno se jubila, a qué se dedica el tiempo libre, cómo se afronta la jubilación tras décadas de vida activa.



Las historias de seis jubilados recogidas en A esas preguntas trataba de dar respuesta el podcast 'Encuentros en la tercera fase' que usuarios del Centro de Día Ávila II emitieron en Radio Activa, el medio on line que este centro dependiente de la Junta de Castilla y León puso en marcha en noviembre del pasado año concebido como un espacio "un programa participativo en el que se pueden escuchar diferentes voces», como explicó Fernando Retamosa, director de este centro.

Media docena de historias, algunas reales y otras ficticias, que reflejan la realidad de la jubilación protagonizan el podcast 'Encuentros en la tercera fase' de esta emisora on line y finalista en el XV Concurso de Relatos Escritos por Personas Mayores, organizado por la Fundación 'la Caixa' junto con Radio Nacional de España (RNE) y con la colaboración de La Vanguardia.

Como destacó el delegado territorial de la Junta en Ávila, José Francisco Hernández Herrero, este podcast es «fruto de la ilusión y el trabajo colaborativo» de los usuarios del Centro de Día Ávila II, y en este caso de Josefa de la Cruz Vilches, Juan José Martín Martín y Juan José Gutiérrez, de Ávila y 67, 67 y 65 años respectivamente. «Este premio sirve para seguir adelante y para tener más fuerza», aseguró el tercero de ellos durante el encuentro que este jueves, y junto al director del Centro de Día Ávila II, mantuvieron con el delegado territorial, quien puso en valor actividades como ésta que se desarrollan dentro de los programas de envejecimiento activo que lleva a cabo la Junta de Castilla y León y donde «los protagonistas son las personas mayores».

Radio Activa II puede escucharse en redes sociales como Facebook y Youtube y en Eloquenze.com y entre sus contenidos se encuentran temas de salud, historia de Ávila, nutrición, entrevistas, radionovelas o proyectos solidarios, entre otros. La emisora, como explicó el director del Ávila II, surgió con la intención de dar «la oportunidad a las personas mayores de iniciarse en proyectos novedosos sin perder la referencia de las actividades tradicionales que hacemos en nuestro centro». Así nació este «proyecto participativo y en el que se pueden escuchar diferentes voces» que actualmente cuenta con un equipo de gente mayor que en sus programas abordan cuestiones de todo tipo y cuentan para ello también como colaboradores con nutricionistas de la UCAV o médicos de Sacyl, entre otros.

La «ilusión» es el denominador común de todos estos periodistas senior entre los que hay incluso nonagenarios como Eduardo Herráez que con sus 92 años está al frente del programa 'Ávila y sus gentes'.

RTVE Play Audio ofrece 'Tras la tormenta', de RNE, en una nueva ventana online



78980.- 'Tras la tormenta', el espacio de RNE sobre prevención en salud mental, abre una nueva ventana a su emisión en RTVE Play Audio. La plataforma online y gratuita de RTVE preestrenará los lunes los programas que se emitirán cada sábado siguiente en la radio. Una nueva oportunidad de acceder bajo demanda a este espacio conducido por Cristina Hermoso de Mendoza, basado en el conocimiento del cerebro y la educación emocional.

Este lunes 13, desde las 15:00 horas, estará disponible en RTVE Play Audio la nueva entrega de 'Tras la tormenta', titulado 'Álex Rovira y la gratitud'. El

programa recibe al prestigioso escritor y conferenciante Álex Rovira, coautor del éxito internacional 'La buena suerte'. También contará con la psiquiatra Anabel González, para hablar de los beneficios que tiene sentirse agradecido en el cuerpo, la mente y el corazón. La guinda final será del editor Jordi Nadal, que recoge ejemplos de gratitud retratados en películas, libros y canciones.

Y tras este preestreno online, cada sábado el programa podrá escucharse en RNE, de 02:00 03:00 de la madrugada.

'Tras la tormenta' es una invitación a parar, mirarnos por dentro y aprender a vivir de un modo más feliz. De la mano de profesionales de Neurociencia, Psicología y otras voces maestras de la sociedad. Un programa de servicio público que presenta la periodista Cristina Hermoso de Mendoza, autora de otros espacios de RNE como 'La estación azul de los niños', de Radio 5.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Futuri aumenta sus voces de inteligencia artificial en su nueva versión



78901.- Araceli y Melvin Rivera escriben en viapodcast.fm que Futuri lanza Futuri AudioAI, la evolución ampliada y renombrada de su revolucionario RadioGPT. Menos de nueve meses después del lanzamiento de su primer sistema de contenido local 100 % impulsado por IA del mundo, la compañía ha agregado nuevas y mejoradas funciones. Si bien anteriormente se trataba de un sistema de contenido de extremo a extremo, que combinaba la integración del sistema de automatización, la IA de descubrimiento de historias TopicPulse de Futuri, la tecnología de modelo de lenguaje grande (LLM) y la voz de IA. Ahora, el nuevo Futuri AudioAI™ integra múltiples LLM, para desarrollar contenido basado en

información actualizada de TopicPulse. Haciendo que el contenido que ofrece sea aún más sólido. Además, en respuesta a la demanda de la industria, es accesible para emisoras de televisión, editores digitales, estaciones de streaming y otros. Futuri también se ha asociado con una red de poderosas empresas de IA de voz para aumentar sus voces de inteligencia artificial internas.

¿Los podcasts han alcanzado su punto máximo? Aunque hay datos que sugieren que el medio (en términos de cantidad) sí lo ha alcanzado, dos expertos de la industria dieron a conocer su opinión al respecto. Por un lado, Meryl Alper, profesora de estudios de comunicaciones de la Universidad Northeastern, considera que aún hay mucho espacio para que el medio crezca. En sus clases, agrupa los podcasts en una categoría de medios más amplia que incluye “música” y “sonido”, ampliando el potencial de la forma más allá de sus modos de narración, entrevista y conversación. Asimismo, Steve Granelli, profesor asociado de estudios de comunicación en la Universidad Northeastern, sugiere que aunque estemos en un “punto de saturación” con los podcasts, para él sigue siendo un “medio probado y sostenible” con margen para evolucionar.

Aseguran que el futuro de la Inteligencia Artificial es ahora

Un análisis publicado en la revista UC San Diego, afirma que la IA en todas sus diversas formas, se está acelerando rápidamente y que actualmente estamos viviendo una revolución tecnológica. Para conocer ¿cuáles son las implicaciones? ¿Y qué nos depara el futuro? Seis expertos de UC San Diego opinaron al respecto. Entre los comentarios más destacados:

Los avances recientes en IA pueden parecer revolucionarios, pero recién están comenzando y el futuro está más allá del alcance de nuestra limitada imaginación.

La IA no te quitará un trabajo, pero te cambiará el trabajo.

El futuro de la IA es preocupante porque crea la posibilidad de una mayor difusión de información errónea a medida que la IA generativa se utilice más ampliamente.

Cuando se trata de desarrollar nuevas tecnologías basadas en IA, los desarrolladores tienen la responsabilidad

de pensar en los problemas sociales que podrían introducirse si se implementan para uso público.

Axión prestará su primer servicio de difusión en tecnología DAB



78982.- En Axión estamos trabajando para el próximo lanzamiento de un servicio de difusión DAB+, lo cual supone un hito muy importante, ya que es el primer servicio que vamos a prestar en dicha tecnología, contribuyendo así al impulso de la radio digital en España.

La tecnología DAB (Digital Audio Broadcasting) consiste en la transmisión digital de audio a través de ondas de radio, lo que proporciona ventajas como: mayor calidad de sonido, menores interferencias, mayor número de programas a través del mismo canal, mejor aprovechamiento del espectro y emisión de datos junto con el audio.

DAB+ es una evolución de DAB. La diferencia entre ambas radica, básicamente, en el códec de audio utilizado. DAB+ utiliza AAC+ lo cual hace que las emisiones sean aún más eficientes, posibilitando un mayor número de programas en cada múltiple.

En España, la difusión por DAB está regulada mediante el Plan Técnico Nacional de la Radiodifusión Sonora Digital Terrestre, aprobado mediante el Real Decreto de 23 de julio de 1999.

Posteriormente, este Plan Técnico fue modificado por el Real Decreto 802/2011 de 10 de junio, por el cual se reducían las obligaciones de cobertura de los tres múltiples nacionales al 20% de la población, lo cual redujo la emisión de los tres múltiples a Madrid y Barcelona.

En Europa, el DAB se encuentra bastante más extendido. El primer puesto lo ocupa Noruega, que a finales de 2017 fue el

primer país en realizar un apagado de la FM tras extender la cobertura de la radio digital al 99,7% de la población.

En otros países como Dinamarca, Suiza, Alemania, Reino Unido, Bélgica y Países Bajos, la cobertura de DAB se encuentra por encima del 95% de la población.

Actualmente, tanto desde el sector público como desde el sector privado, se están dando distintos pasos para posibilitar que la implantación del DAB/DAB+ avance en España.

En este sentido, ha sido muy positivo que desde el 21 de diciembre de 2020 la normativa de la UE obligue a que todos los vehículos nuevos lleven incorporado un receptor DAB.

Desde Axió, tomamos este próximo servicio DAB como un ilusionante proyecto de cara al desarrollo de radio digital en España.

RADIOAFICIONADOS

Ciclo de charlas sobre radio: Recepción de satélites meteorológicos



78902.- El próximo miércoles 8 de noviembre, a las 19:30 (EA-Peninsular) /18:30 (UTC), se transmitirá por el canal YouTube de URE la charla "Recepción de satélites meteorológicos" impartida por Josep María Gaya (EA3FUZ) y que podréis seguir como es habitual en:
<https://www.youtube.com/ureradio>

Existen numerosos satélites meteorológicos de baja órbita pertenecientes a diversos organismos y agencias meteorológicas. Estos satélites transmiten diferente información, fundamentalmente imágenes, destinada a la elaboración de predicciones meteorológicas que puede ser recibida y decodificada sin más que disponer de los equipos convenientes.

En realidad los equipos necesarios para recibir este tipo de satélites son bastante asequibles. Puede utilizarse una antena construida por nosotros mismos con materiales muy básicos, y un receptor basado en un SDR/USB conectado a un PC y un SW gratuito.

Josep María nos contará en detalle durante la charla como hacer esto, y nos explicará la manera de construir la antena y como se puede utilizar en la práctica un receptor SDR/USB para recibir este tipo de satélites. Como siempre, al final de la charla podéis hacerle a Josep todas las preguntas que queráis a través chat.

Os esperamos el próximo 8 de noviembre en esta interesante charla.

Un radioaficionado frustra un robo tras alertar a los Mossos, que detienen a dos hombres



78912.- La Vanguardia publica que un radioaficionado frustró un robo el pasado fin de semana tras escuchar las conversaciones de unos ladrones y alertar rápidamente a los Mossos d'Esquadra, quienes gracias al aviso pudieron comprobar los hechos y detener a dos hombres en Balsareny (Barcelona).

Según han informado a EFE fuentes policiales, la comisaría de Berga (Barcelona) recibió una llamada el sábado a las 22.42 horas de un radioaficionado que explicó que estaba escuchando unas conversaciones por emisora y que posiblemente alguien estaba perpetrando o preparando un robo.

El radioaficionado avisó a los Mossos de que, según sus cálculos, los ladrones podían estar por la zona del polígono de Cal Vidal, en Puig-Reig (Barcelona).

Una patrulla de Mossos se dirigió hacia el polígono que les había indicado y allí vieron

un vehículo, que cuando los policías trataron de parar se dio a la fuga.

Los agentes hicieron seguimiento del coche hasta que consiguieron que se detuviera en el municipio de Balsareny, del que salieron corriendo cuatro hombres.

La policía catalana consiguió detener la madrugada del domingo a dos de los cuatro individuos, que están acusados de intentar entrar a robar en alguna de las naves industriales del polígono industrial de Puig-reig.

Además, mantiene una investigación abierta para tratar de localizar y detener a los otros dos individuos.

Los Mossos d'Esquadra encontraron dentro del interior del vehículo aparatos como inhibidores y emisoras, así como otras herramientas.

Homenaje a los radioaficionados de Remer Valladolid



78977.- Eldiadevalladolid.com publica que los radioaficionados del grupo Remer en Valladolid, que colaboran de forma estrecha con los servicios de Protección Civil, desempeñan una labor callada que supone todo un «seguro de comunicación». En un mundo en el que las nuevas tecnologías se quedan totalmente obsoletas de un día para otro, en el que los coches ya empiezan a conducir solos, en el que la Inteligencia Artificial amenaza con tomar decisiones por nosotros a medio-largo plazo e incluso dejarnos sin trabajo y en el que puedes contactar con alguien de Cuba o de Australia en cuestión de segundos, resulta interesante recordar que tampoco está nada mal la posibilidad de retroceder en el caso de que ese sistema teóricamente ideal, constituido por un engranaje 'perfecto' 100 por 100 digital, falle de forma estrepitosa con el colapso generalizado y el derrumbe que eso puede

entrañar. Solo así puede explicarse la importancia de los radioaficionados, concretamente de Remer, la Red Nacional de Radio de Emergencia, en el caso de que un día todo esto se caiga y haya que tirar de algo tan rudimentario como las ondas radiofónicas. «Somos un seguro de comunicación», comenta un miembro de esta asociación de voluntarios que lleva 30 años prestando este servicio y que prefiere ampararse en el anonimato «por razones de seguridad».

Este, al igual que otros cinco compañeros -son 25 en Valladolid, 26 en breve, y 3.100 en toda España- fue condecorado recientemente por su labor desinteresada como apoyo a otras redes de comunicación que utilizan los servicios de Emergencias o Protección Civil.

Luis Fernández -47T031 es su 'nombre de guerra'- lleva en Remer 22 años. Profesor de Secundaria (Lengua, Literatura y Latín), empezó como radioaficionado con ocho años pues sus padres lo eran («Es como si te haces del Barça porque ellos lo son»). «Tengo 55, así que calcula...». Tras subrayar que era la red social por aquel entonces, comenta que lo que más le atraía, y es lo que puede convencer a los jóvenes para que se metan en este mundillo, es que ellos mismos se pueden montar sus propios equipos. Le brillan los ojos al recordar su infantil 'estación Cometa' y también cuando dio el paso para ayudar a los demás cuando le convencieron unos amigos de Remer. Y, cómo no, en aquella crecida del Pisuerga en marzo de 2001 (posteriormente, en Simancas, en 2013) cuando puso su granito de arena para evitar el caos en la ciudad. También se siente muy orgulloso de la labor desempeñada durante la crisis de 'el efecto 2000', que pudo haber provocado una caída general de los equipos electrónicos.

Distinto recuerdo tiene Francisco Javier Gallardo -Oscar 1-, coordinador provincial desde hace tres años y medio y conductor de carretillas elevadoras. Fue una colaboración con sus colegas de Zamora, en Sanabria. «Como se suele perder gente por la zona del lago y no hay cobertura telefónica, buscamos una ubicación para instalar un repetidor de radio a fin de informar a los montañeros de cuándo se había encontrado a una persona para que se replgaran», comenta este voluntario.

siempre hay una vieja reivindicación: un repetidor en Peñafiel.

Con bastante emoción rememora cómo su amor por todo lo relacionado con este mundillo comenzó con 12 años: «¡Me fascinaba ver los coches con esas antenas! Luego mirabas por dentro y... Con 13 añitos ya tuve la primera emisora de Onda Ciudadana, me ayudó a montarla mi padre y así empecé. Ahí hice muchas amistades».

Apunta divertido Luis que hacían «verticaladas», lo que para el resto de los mortales se denominan quedadas. Hasta había la 'caza del zorro': «Uno transmitía por la emisora, intentábamos localizarle a través de triangulaciones «hasta que dábamos con él». ¿Cómo se aburrían, no? Y se ríen. Y ya en 2004 se sacó el primer indicativo e ingresó en Remer dos años después.

¿Y qué hay del relevo? Porque el daño que causan Internet y Whatsapp es considerable. La cifra de altas de radioaficionados va cayendo. Y es que no se puede competir contra una videoconsola en la que un chaval de Las Delicias está acabando con una horda de zombis junto a otro de Madrid. «¿Pero y la satisfacción de llegar a otros sitios con una antena y una emisora?», se pregunta Luis.

El responsable de todos ellos, Rubén Sande, jefe de unidad de Protección Civil de la Delegación del Gobierno en Castilla y León, lo tiene claro: «Desempeñan una labor callada porque poca gente les conoce y es una labor muy técnica porque todos ellos conocen perfectamente los equipos con los que trabajan, así como las frecuencias, cómo comunicarse y, sobre todo, la labor social que hacen que, hoy en día, hay que ponerlo en valor».

Precisamente por eso se va formando continuamente este grupo, en puntos sensibles de la ciudad de Valladolid, por ejemplo (como hospitales), y otros. También colaboraciones con la concentración motera Motauros y con la Base Aérea de Villanubla, así como visitas especializadas en el ámbito de las comunicaciones de la Unidad Militar de Emergencias en León.

El espíritu colaborativo de estos hombres y mujeres dispuestos a dar su tiempo no tiene límites. Siempre buscan mejorar. Y