

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.333 – 29 octubre 2023

78.801 noticias publicadas



Ana Armas (Radio Rioja)

Los becarios también existen...

RTVE

Pepa Fernández (RNE) pregona el sábado las XXXI Jornadas Micológicas de Navaleno



78759.- Desdesoria.es informa que el programa 'No es un día cualquiera' se emite desde el Teatro Cervantes durante las mañanas del último fin de semana de octubre.

La periodista Pepa Fernández Vallés realiza este año el pregón de la Seta en el marco de las trigésimoprimeras jornadas micológicas de Navaleno. El acto arrancará a las dos de la tarde del sábado 28 de octubre, en el polideportivo municipal que acoge la Feria y exposición micológica dentro del 'Tiempo de Setas'.

Fernández Vallés, licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universitat Autònoma de Barcelona, es actualmente la directora del programa 'No es un día cualquiera' de RNE, que se emitirá este fin de semana desde el Teatro Cervantes, desde las 08:30 a 13:30, en las mañanas de sábado y domingo.

Profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad Ramon Llull, Pepa Fernández ha trabajado en varios programas de televisión, y ha sido colaboradora del espacio El club de TV3.

A las 11:00 del sábado 28 se realizará la apertura de la Exposición y Feria en el polideportivo. A las 15:00 se ha programado la comida de socios en Restaurante El Maño. A las 17:30 arrancarán las actividades infantiles sobre setas en el polideportivo, y a las 18:30 se llevará a cabo la primera Master Class en la feria de Navaleno, con la participación de prestigiosos chefs en la cocina de setas. Esa tarde, a las 20:00, tendrá lugar el concierto de 'Andrea y Alba A-dúo', naturales de Casarejos.

El domingo 29 de octubre, a las 11:00 se saldrá de la plaza para asistir al último concierto del ciclo 'Sinfonía de Setas' con 'Ensemble emiHolia' de Burgos. A las 13:30 se podrá disfrutar de la segunda Master Class en la Feria de Navaleno. A las 14:30 se hará público el fallo del XXVII Concurso de Fotografía 'Las Setas en Navaleno', y a las tres de la tarde se llevará a cabo la clausura de la Feria y Exposición.

Por las previsiones meteorológicas de una mañana lluviosa, se ha suspendido la Jornada Micológica Escolar, prevista para el jueves 26 de octubre. Los chavales del CRA Pinar Grande iban a salir de ruta por la mañana para recolectar las setas, visitar el Centro Micológico y con actividades por la tarde en el Parque de La Dehesa Nueva con Espacio Creativo. El programa de este día no se realizará, y queda pendiente fijar una próxima fecha.

Casa Botines de León acoge la grabación del programa "Café Zimmermann" de Radio Clásica



78743.- Ahoraleon.com publica que el viernes a las 16:00 horas en el sotabanco del edificio se grabará este programa en el que se hablará de Gaudí y participará el chelista leonés David Martín Gutiérrez.

El Museo Casa Botines Gaudí acoge este viernes 27 de octubre la grabación del programa 'Café Zimmermann' que se emite en Radio Clásica RTVE de lunes a viernes a las 16:00 horas. La grabación es abierta al público y este podrá acceder por la puerta principal del Museo a partir de las 15:45 horas hasta que se complete el aforo.

Eva Sandoval y Clara Sánchez son las encargadas de conducir este programa en el que maridan café, música, historia y actualidad. En la grabación del viernes

hablarán sobre Gaudí y la Casa Botines e intervendrá Carlos Varela, conservador jefe del Museo Casa Botines Gaudí. Además, el programa contará con la participación del chelista leonés David Martín Gutiérrez.

Radio 3, Premio Fest honorífico por su apoyo a la música en directo



78737.- Radio 3 ha sido distinguida con un Premio Fest honorífico por su apoyo a la música en directo. El galardón lo recogió el director de la emisora, Tomás Fdo. Flores, en un acto celebrado este miércoles en Bilbao, durante la celebración del festival BIME, encuentro anual de los profesionales de la industria en el que se debate sobre el estado del mundo de la música y su futuro.

Tomás Fdo. Flores agradeció el reconocimiento y puso en valor en trabajo de la emisora de RTVE en apoyo de la creatividad joven con la emisión en directo de los principales festivales y la difusión del valor que tiene la música en la cultura contemporánea.

Radio 3 se distingue por una programación dedicada a la cultura y la música especializada. También por la innovación en la plataforma de contenidos audiovisuales y podcast Radio 3 Extra y por la investigación en nuevos formatos, lenguajes y tecnologías. En su apoyo a la música y la creatividad ha emitido este año desde los principales festivales.

Los Premios Fest reconocen cada año la labor de los festivales por la música, la diversidad y la sostenibilidad. En esta edición, el Sónar ha sido elegido como el mejor festival de gran formato y han sido también premiados, en diferentes categorías el festival Tomavistas, y el Cruïlla, entre otros galardones.

'Hoy empieza todo' de Radio 3, finalista en los premios Gràffica 2023



78749.- El programa de diseño de RTVE Cataluña 'Helvética' y el magazine matinal de Radio 3 'Hoy empieza todo' son finalistas en los premios Gràffica 2023, que reconocen el talento de los mejores profesionales de la cultura visual en España.

Un jurado compuesto por 16 profesionales del mundo del diseño y la cultura ha seleccionado a los finalistas. Según el jurado: "El programa 'Helvética' merece una nominación a los premios Gràffica 2023 por su destacada contribución en la divulgación del diseño. Este espacio, el primero de la televisión pública dedicado exclusivamente al diseño, ha conseguido acercar esta disciplina al público general de manera efectiva y entretenida".

'Helvética', presentado por Flora Saura y Òscar Dalmau y emitido en La 2 de TVE Cataluña, cuenta en cada capítulo con diferentes personalidades y protagonistas del sector del diseño, que nos invitan a reflexionar sobre sus múltiples vertientes.

Del programa 'Hoy empieza todo', el jurado ha destacado: "Más allá de la música, es un programa que ha potenciado la creación artística desde todos los ángulos, en especial el diseño y el arte, además del cine, la danza, el cómic, la literatura, la política o la sociedad. Más allá de un programa de radio es un foco sobre todo lo que pasa y se mueve alrededor de la cultura en nuestro país".

'Hoy empieza todo' se emite de lunes a viernes de 06:00 a 09:00 horas de la mañana, conducido por Irene Valiente; y de 09:00 a 11:00 presentado por Marta Echeverría. Es el magazine matinal de Radio 3 que incluye música, cultura y actualidad.

Premios Gráfica

Los premios Gráfica son la máxima distinción de la cultura visual en España. Desde 2009, y después de 14 ediciones, siguen fieles a los argumentos de sus inicios: solo buenos proyectos, buenos trabajos y buenos profesionales. Otros finalistas de la edición de este año son Anna Chichón, Coco Dávez, La casa encendida, Editorial Terranova, Setenta, Moderna de Pueblo o el CCCC.

Radio 5 inicia una serie de especiales de "Clarín" desde la Plaza de Las Ventas de Madrid



78786.- El Programa Taurino «Clarín», de Radio 5, emitirá este Sábado 28 de Octubre a las 11,00 horas, «Programas especiales en vivo», con la participación de Matadores de Toros, Ganaderos, Empresario, Novilleros con Picadores y el Novillero sin Picadores, Pedro Andrés.

Finalmente este especial de RNE se llevará a cabo en la Sala Institucional de la Plaza de Toros de Las Ventas al no estar disponible en la Sala Antonio Bienvenida.

Programa 1

«La temporada 2023 bajo la lupa»
Tertulia con Fernando Adrián, Santiago Domecg, Maximino Pérez.

Programa 2

«Relevo generacional: ¿está ya aquí?»
Tertulia con los matadores de toros Juan de Castilla y Manuel Diosleguarde, el novillero con caballos Mario Navas y el novillero sin caballos Pedro Andrés
Intervienen los periodistas Federico Arnás y Juan Ortega.

PRISA RADIO

Cadena SER lanza su nueva campaña que pone en valor el poder de la conversación



78690.- La SER estrena campaña para comunicar su nuevo posicionamiento de marca basado en el poder de la conversación que la cadena toma como punto de partida imprescindible para alcanzar un entendimiento y avanzar como sociedad.

Bajo el claim “El Poder de la Conversación”, la campaña pone de manifiesto la creencia de la SER, un camino que parte de la riqueza que aporta la diversidad de opiniones a la hora de analizar y entender los hechos, y que permite construir una foto completa de los acontecimientos, basándose en diferentes puntos de vista.

La directora de Contenidos de la Cadena SER, Montserrat Domínguez explica que la nueva campaña de la Cadena SER para esta temporada: “es una reivindicación de lo que nos transforma. Somos animales sociales que se comunican, aprenden y se emocionan escuchando a otros. En un momento de mucha soledad, aislamiento y burbujas sociales es importante reivindicar el respeto que hay en la conversación que no tiene que ver con broncas y monólogos”.

En palabras de Óscar Ocaña, director de Marketing e Innovación de PRISA Media “Nos hemos encerrado en nuestras propias burbujas de opinión, buscamos medios de comunicación no para informarnos, sino para reafirmar nuestras creencias, y hemos olvidado el valor de escuchar, de entender, de cuestionar y de aprender. La conversación es crecer, es entender y ser entendido, es un puente que nos conecta con el hoy, donde se cruzan las pasiones, donde se descubre que, a pesar de

nuestras diferencias, puede que compartamos más similitudes de las que imaginamos. Es la herramienta más poderosa para combatir la ignorancia, el prejuicio y el miedo, porque cuando conversamos, no solo intercambiamos palabras, sino que compartimos un trocito de nosotros mismos”.

La campaña, que lleva el sello de la agencia HAVAS, está activa en medios desde el pasado 16 de octubre y cuenta con un plan estratégico multimedia en todo el ámbito nacional con presencia en televisión, campaña digital de displays en todos los canales del Grupo Prisa, RRSS, prensa y exterior, con circuito de autobuses, marketing espectacular en el metro de Madrid y la estación de tren y Ave Santa Justa de Sevilla, pantallas digitales de gran formato en Gran Vía y una lona gigante en la calle José Abascal de Madrid.

Cadena SER emite "Hora 25" con Aimar Bretos desde Palma con motivo de la cumbre de ministros de la UE



78748.- Aimar Bretos y todo el equipo de Hora 25 aterrizan en Palma este lunes 30 de octubre con motivo de la cumbre de ministros de la UE que se celebra en Palma.

A partir de las 21:30 se analizará la realidad turística de las Islas y las principales conclusiones que deje la cumbre ministerial.

Todo ello sin dejar de lado la actualidad del día que será sometida al análisis de los tertulianos Lucía Méndez, Isabel Morillo y Jesús Maraña.

La apertura de puertas será a partir de las 21:00.

Aimar Bretos (Cadena SER) abre este sábado la Escuela de Ciudadanía en Manzanares hablando de los retos del periodismo

78796.- Lacerca.com informa que este sábado, 28 de octubre, echa a andar el XVI curso de la Escuela de Ciudadanía en Manzanares, que será inaugurado por el periodista Aimar Bretos, que impartirá la conferencia 'Los retos del periodismo en la era de la atención anestesiada'.

El director del programa 'Hora 25' de la Cadena Ser inaugurará el nuevo curso de esta asociación a las 12.30 horas en la biblioteca municipal 'Lope de Vega' de Manzanares (Ciudad Real), el lugar donde hace quince años comenzó su andadura este espacio de debate y reflexión impulsado por el periodista Román Orozco.

Excepcionalmente, y para conmemorar sus tres lustros y el ponente número cien, la Escuela de Ciudadanía vuelve al espacio en el que celebró sus tres primeros cursos y donde Almudena Grandes pronunció la primera conferencia el 28 de noviembre de 2008, ha informado la escuela.

Desde entonces, su particular "claustro" ha crecido hasta llegar, el próximo sábado, al centenar de profesores/as.

El conferenciante número cien será Aimar Bretos, director del veterano programa 'Hora 25' en la Cadena Ser, líder de las noches informativas con más de un millón de oyentes.

La entrada al salón de actos de la biblioteca municipal 'Lope de Vega' es libre y gratuita hasta completar su aforo.

AIMAR BRETOS

Nacido en San Sebastián y licenciado en Periodismo por la Universidad de Navarra, toda su trayectoria profesional está ligada a sus dos grandes pasiones: la actualidad y la radio.

Tras un breve paso por COPE durante sus años de estudiante, ha desarrollado prácticamente toda su carrera en la SER, donde ha editado y presentado algunos de los programas más escuchados de la radio en España.

Entró a trabajar en esta cadena en 2008 en el equipo de informativos de fin de semana, dirigido por Jesús Cintora. Posteriormente pasó a 'Hoy por Hoy', dirigido por Carles Francino. En 2012 siguió en el programa bajo la dirección de Pepa Bueno y Gemma Nierga. Entre 2019 y julio de 2021 fue subdirector de 'Hora 25', cubriendo a Pepa Bueno en sus ausencias.

Desde 2021 dirige 'Hora 25', el informativo nocturno con medio siglo de vida por el que han pasado algunos de los nombres más relevantes del periodismo español.

Aimar Bretos ha sido presentador de los Premios Ondas y los Premios Ortega y Gasset de Periodismo.

Especializado en el análisis político y en las entrevistas, ha ganado una Antena de Oro y el premio Iñaki Gabilondo de Humanidades y Comunicación.

En la Escuela de Ciudadanía, en una charla con la periodista Irene Ruiz, Bretos hablará de los retos actuales del periodismo en lo que ha denominado "la era de la atención anestesiada".

Ya puede ver en YouTube la IX Gala de los premios Radiolé

78787.- Ya puede ver la IX Gala de los premios Radiolé. La mejor música y la alegría protagonizaron una gala con nombre de mujer.

En esta IX Edición el escenario elegido fue Nissan Cartuja, donde el bailar Alberto El Romero pintó del azul de su chaquetilla del proscenio de Premios Radiolé para lucirse con un zapateado imposible, indicando así el preludio de una gala de arte.

Radiolé se vistió de color para sus Premios. Ya puede ver la IX Gala de los premios Radiolé. La mejor música y la alegría protagonizaron una gala con nombre de mujer.

En esta IX Edición el escenario elegido fue Nissan Cartuja, donde el bailar Alberto El Romero pintó del azul de su chaquetilla del proscenio de Premios Radiolé para lucirse con un zapateado imposible, indicando así el preludio de una gala de arte.

Ver en https://www.youtube.com/watch?v=ljaMVjePe_M

La sevillana Marta Quintero, tino de verde esperanza la interpretación de 'Sevilla' un nuevo himno para dar a conocer la provincia a nivel mundial.

Llegó el momento en el que Joaquín Hurtado tomó las riendas y ejerció de nuevo como maestro de ceremonia.

Los primeros en recibir su premio fue el grupo sanluqueño Salmarina distinguido por toda una vida dedicada a las sevillanas, impregnándola de sabor salobre y marinero y haciendo de la filigrana en el compás, una obra de arte. Mila Ortiz directora del programa Vente por sevillanas fue la encargada de poner en sus manos el merecido premio, pasando a interpretar su 'Pierdo el sentío' de forma magistral.

Álex Ortiz, emocionado agradeció su premio por sus 25 años dedicados a la música. El sevillano, casi con lágrimas en los ojos, agradeció a su público el haberle brindado la posibilidad de dedicarse a lo que más ama, la música.

Nuevamente los colores fueron los protagonistas, de los zapatos rosas fucsia del presentador, al vestido azul eléctrico de Tamara Jerez que, tras la presentación de Esther Morales, se adelantó en el escenario y nos embelesó con su bella interpretación de 'Sentir' de Luz Casal.

El torbellino Melody, con sonrisa radiante, recibió su premio, sintiéndose una loba para luchar por lo que cree.

El premio más flamenco de Temple y Pureza de la mano de Luis Ybarra y Mila Ortiz, llegó a la cantaora Esperanza Fernández, una artista universal...Lo dijo Chèjov: 'Para ser universal hay que hablar de su pueblo'.

Para colores los de Lucrecia, (reciente colaboradora de Café Olé) los reunió todos en las trenzas de su pelo, y desbordando alegría apretó con fuerzas el premio a su trayectoria. Los Premios Radiolé contó además con las actuaciones de DeMarco Flamenco, La Llave, la potencia vocal de Falete, recibido con gan cariño por un público entregado, Antonio Caña 'Maita vende ca' presentado por nuestro compañero Antonio Almagro, se ganó por completo a un público entregado al que le brindó su 'No hay luz sin día' que corrieron al unísono.

Sylvia Pantoja le pidió prestado a Chiquetete «Esta cobardía» y de nuevo todos en pie, el público tenía ganas de cantar.

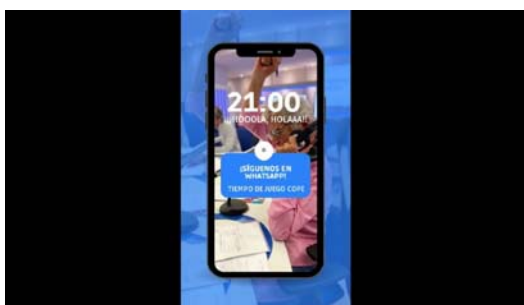
Gema Castaño, compañera de Radiolé, cambió el micrófono por la bata de cola y se marcó todo un homenaje a Carmen Sevilla que hizo las delicias de todos asistentes.

Fin de fiesta de color rosa fucsia, el del vestido de Sonia Priego 'La Húngara'. Radiolé, la cadena que premia a más mujeres.

Llegaba a su fin una gala llena de música y color. Radiolé la mejor música y alegría para una gala con nombre de mujer.

ÁBSIDE MEDIA

Ya está disponible el canal de WhatsApp de "Tiempo de Juego" de Cadena COPE



78709.- Si tienes alguna duda, sugerencia o simplemente quieres conocer la última hora deportiva o las noticias que tratemos en el programa, este es el canal de WhatsApp que necesitas.

Tiempo de Juego no se compone únicamente de Paco González, Manolo Lama o los numerosos colaboradores y trabajadores de primer nivel que participan durante las emisiones. Vostrosos, los oyentes de uno de los programas deportivos más influyentes del panorama radiofónico español sois una parte fundamental del éxito y la fidelidad hacia Tiempo de Juego.

Para nosotros es un auténtico orgullo saber que podemos contar con nuestros oyentes para el desarrollo en directo del programa, pero ahora queremos ir más allá. Hemos creado un canal de WhatsApp al que te puedes unir desde este mismo momento.

La idea principal de este canal es estar más cerca de vosotros y que podáis participar directamente en el desarrollo de Tiempo de Juego. vuestras ideas y aportaciones no pasan desapercibidas para nosotros y nuestra intención es hacer un programa de radio en la que la participación del oyente crezca de forma exponencial.

Si te quieres enterar de la actualidad deportiva en directo, de los mejores momentos del programa o de las curiosidades más profundas de Tiempo de Juego, no pierdas más el tiempo y únete ya a nuestro canal de WhatsApp.

Metedura de pata de Nacho Pla (COPE) a costa del "ciclista" Carlos Alsina (Onda Cero)



78729.- Jotdown.es publica que resulta que el pasado domingo, en Tiempo de Juego (COPE), el joven periodista Nacho Pla contó que Alsina, en sus años mozos, fue ciclista y de los buenos: «Esta semana he aprendido algo que no sé si sabe Heri [Frade, experto en ciclismo de la emisora]. Carlos Alsina, nuestro compi de Onda Cero, fue ciclista profesional y llegó a ganar la etapa reina del Tour de Francia». Las risas fueron instantáneas, y fueron en aumento al apreciar que Pla no estaba de guasa y empezaba a ser consciente del patinazo.

«Eso, Pla, lo hablamos el otro día y te dijimos que te la estaban colando», le advirtió Jorge Hevia, mientras Paco González comenzaba a llorar de risa.

«Yo no podría poner mi vida en el fuego por ello pero estuvieron hablando de ello durante diez minutos», se defendía Pla. «Pon tu vida en el fuego, hazme caso, que te va a ir mejor», le aconsejó González; «Pero tío... ¿tú que oyes? ¿O cómo ibas cuando oías eso?»

Si alguna vez meto la pata de esta forma, me encantaría tener unos compañeros que

me lo pusieran tan fácil como se lo pusieron a Pla los suyos.

Y me gustaría, sobre todo, reaccionar con su naturalidad, propia del alma cándida que se necesita para creerse todo lo que contó. Una cosa sí era cierta: en Onda Cero se habían tirado diez minutos hablando sobre la trayectoria ciclista de Alsina.

Fue hace más de dos años, dentro de una sección titulada El programa que pudo haber sido, en la que Jorge Abad desvela a la audiencia de Más de uno cosas auténticamente sorprendentes de su director.

La última, por ejemplo, se titula: «La razón por la que Alsina recibe tantos premios: extorsiona al Departamento de Postulantes». Entre las anteriores encontramos «Carlos Alsina se viste de superhéroe en More Than One: La película» y «Onda Cero Premium: servicio de radio personalizado por Alsina».

Escuchando los mencionados diez minutos sobre Alsina y la Grande Boucle —13:22 para ser precisos—, cuesta asimilar que nadie, y aún menos un periodista deportivo, pudiera dar crédito a esta especie de inocentada diáfana: «Yo era gregario porque siempre le tuve mucho cariño a Miguel», explicaba Alsina con evidente sorna; «él me decía que yo tenía méritos y aptitudes para liderar al equipo.

Alguna vez tuve que sacar adelante a Miguel en etapas complicadas. Se me venía un poco abajo y tenía que tirar de él».

No se aprecia la menor intención de engañar al oyente, sino de buscar su complicidad. Todo eran banderas rojas, y especialmente el sketch en el que un imitador de José María García narraba el final de la presunta etapa y la victoria del gregario de lujo de Reynolds-Banesto.

Pla ni siquiera sintió una perturbación en la fuerza cuando el falso Butano exclamó: «Coño, que se ha caído. ¡Vaya hostión que se ha pegao! Menos mal que ya había cruzado la línea de llegada».

No seré yo quien venga ahora a aguar la fiesta del buenrollismo viral de COPE. Ya hemos hablado muchas veces aquí sobre contrastar lo que se cuenta, pero es que además... ¡Pla lo comprobó! Se escuchó los diez minutos mientras las señales se iban sucediendo ante sus oídos una detrás de otra.

Me pregunto dónde habría estado el límite de lo tragable.

Espero que, dentro de alguna semana, Pla se esté documentando para una nueva intervención y tropiece, por ejemplo, con algún viejo programa de Gomaespuma. Podemos imaginar cómo se lo contaría a Paco: «Sucedió en 1988. Según informó Luis Ricardo Borriquero, un pincho de tortilla se atrincheró en el banco central de Aletas de Frontera.

Al ver que no deponía su actitud, la policía le gritó: «¡Salga con las patatas en alto!»

Carlos Herrera (COPE) aspira a la presidencia de la RFEF ¿en serio?



78753.- Ana Carvajal escribe en vozpopuli.com que el periodista insiste, en su peculiar registro, que quiere "devolver el fútbol a la Selección" y desproveer al deporte de la "casta".

La debacle interna de la RFEF tras la polémica por el beso de Luis Rubiales a Jenni Hermoso ha abierto la puerta a un nuevo frente sobre el que especular: quién ocupará su presidencia. Este miércoles, sorprendía una nueva candidatura, la del locutor de radio Carlos Herrera, quien ha insistido en aspirar a "devolver el fútbol a la Selección" y desproveer al deporte de la "casta".

En un vídeo colgado en redes, Herrera insiste en querer "categóricamente" ser el presidente de la Real Federación Española de Fútbol, aunque no ha revelado más detalles sobre su candidatura para la que, dice, aún necesita avales de los 21 requeridos para presentarse.

Sobre quién le acompañará, Carlos Herrera solo ha aportado dos nombres: Roberto Gómez y Manu Quevedo. Por otro lado, en lo que se refiere a sus intenciones, ha incidido en que, al igual que quiere

engrandecer el fútbol español, pretende hacerlo llegar a todos los rincones, "por que todos los niños en los pueblos tengan un campo de fútbol". "Niños y niñas", le ha corregido entonces su entrevistador, a lo que el locutor ha especificado: "Niños, niñas y todo lo que haya en medio".

Carlos Herrera despeja las dudas: "No es broma, quiero ser presidente de la RFEF" La noticia se ha hecho viral a raíz de unas declaraciones del locutor en Radio Marca. "No es broma, quiero ser presidente de la Federación", ha dicho entonces Carlos Herrera, despejando toda sombra de duda sobre su candidatura.

En la entrevista ha mencionado también esa "casta" que rechaza en su modelo para presidir la RFEF, que estaría basado en valores como la "confianza" y la "transparencia".

Ángel Expósito (COPE), invitado por el Club Rotario de Ciudad Real



76782.- Latribunadeciudadreal.es publica que el Club Rotario de Ciudad Real celebró su tercera rueda solidaria con Ángel Expósito como personaje ilustre quien, en palabras del presidente del Club, Luis Navarrete, "es uno de los mejores periodistas españoles".

El Club Rotario de Ciudad Real celebró su tercera rueda solidaria con Ángel Expósito como personaje ilustre quien, en palabras del presidente del Club, Luis Navarrete, "es uno de los mejores periodistas españoles". El propio Expósito fue galardonado por el Club Rotario de Ciudad Real con el Premio Don Quijote a la Excelencia en la Comunicación por su periodismo vivo, comprometido y sensible a los problemas que afectan a la sociedad. El director de "La Linterna" de la Cadena COPE se ha involucrado siempre con la verdad sobre el drama de la inmigración, con las víctimas

de las guerras y pone voz a todos aquellos que sufren.

La rueda solidaria tiene un fin benéfico y es que, todo lo recaudado, irá destinado a equipar una escuela en Tanguiéta, una de las ciudades más pobres de Benín. Este fin benéfico lo valoró Expósito como algo muy importante porque "en el año 2050 la mitad de la población de África tendrá menos de 25 años, eso es un problema que va a llegar y que sólo se puede solucionar con la educación. Algunos pensarán que es algo pequeño, pero con esta escuela estás asegurando el futuro de las familias de esa ciudad de Benín".

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Miguel Ángel Valverde, aplaudió la iniciativa del Club Rotario de Ciudad Real y valoró su fin solidario. Además, tendió su mano al Club y aseguró que "desde la Diputación encontraréis el apoyo que nos solicitéis". Concluyó alabando la figura de Expósito asegurando que "cuando oyes la radio como la que tú haces se gana confianza en los medios de comunicación". El alcalde de Ciudad Real, Francisco Cañizares, agradeció al Club su labor: "Tienen un mérito especial porque sois de esas asociaciones que vienen a aportar a nuestra sociedad. En este caso aportáis generosidad con ese proyecto de Benín".

Tras las intervenciones de las autoridades comenzó la mesa redonda en la que participaron el propio Ángel Expósito, Juan Carlos Sevilla, director regional de la Cadena COPE, Ana Pobes, periodista de la Tribuna de Ciudad Real, y Julia Yébenes, redactora del Diario Lanza. Juntos comenzaron a hablar sobre sus comienzos en el mundo del periodismo contando sus anécdotas mientras estudiaban. Tras ello, llegó el turno de hablar del momento actual que se está viviendo en España tratando temas como la reducción de la jornada laboral, la educación que están recibiendo los jóvenes o el panorama político y cómo afecta a los pequeños empresarios. Ana Pobes preguntó a Expósito, cuyo último libro se titula "Mi abuela sí que era feminismo", sobre el feminismo actual. El periodista valoró el papel de las mujeres que él considera auténticas feministas y "son las que realmente tienen que tener voz para hablar realmente del tema, no las que lo hacen en los medios".

La mesa trató también la situación actual de medios de comunicación regionales. Expósito valoró su trabajo y aseveró que "o abrimos el prisma, o solo terminamos hablando de lo que sucede en el Congreso o en Madrid cuando la realidad de nuestro país es muy distinta y hay muchos más temas que merecen protagonismo". El periodista también advirtió que está cambiando el modelo comunicativo y hay una revolución total en el sector en el que, por desgracia, no todos los medios tienen el apoyo económico que se necesita para afrontarla. "Desde el punto de vista empresarial es muy complicado", sentenció.

El director regional de COPE, Juan Carlos Sevilla, invitó a Expósito a compartir con todos los asistentes a la rueda solidaria su experiencia como periodista en sus viajes para cubrir los conflictos y problemas sociales por todo el mundo. "Hay una región en el mundo que se llama "Caoslandia" que cada vez va creciendo más y ocupa el planeta entero", declaró Expósito. Continuando con el apartado internacional, los participantes en la mesa redonda trataron también la situación de inestabilidad actual. "La solución a los problemas migratorios tiene que ser en origen, por eso los proyectos como la escuela de Tanguiéta son de vital importancia", aseguró Ángel Expósito.

Una vez finalizada la mesa redonda, los asistentes a la rueda solidaria tomaron el protagonismo e hicieron preguntas al personaje ilustre de la jornada. Las cuestiones versaron en torno a los temas que trataron en la mesa redonda y sirvió para profundizar en los temas más interesantes.

El Instituto Balmis de Vacunas premia a Carlos Herrera (COPE) por su apoyo a las vacunaciones

78793.- Almeriaciudad.es publica información sobre las distinciones del Instituto Balmis de Vacunas- En este acto inaugural se ha hecho entrega de las distinciones del Instituto Balmis de Vacunas a los doctores Marietta Vazquez, especialista en pediatría y profesora de la Universidad de Yale; Ron Dagan, experto en enfermedades infecciosas pediátricas, y Maria Van Kerkhove, jefa de la Unidad de Enfermedades Emergentes y Zoonosis de la Organización Mundial de la Salud (OMS)

por su contribución en favor de la ciencia, la investigación, la salud y las vacunas. Todos ellos han agradecido el reconocimiento.

Asimismo, se ha concedido la distinción del Instituto Balmis de Vacunas a la labor periodística al locutor y presentador radiofónico Carlos Herrera, director del programa 'Herrera en Cope', quien no ha podido estar presente en el acto, pero ha agradecido este reconocimiento con un vídeo proyectado durante la inauguración. "Las vacunas nos han salvado la vida a muchos y son la muestra del progreso, la excelencia y el talento de quienes trabajan en este ámbito", ha subrayado.

María José Navarro (COPE) será reconocida en el Día de la Ciudad de Albacete el 9 de noviembre



78795.- Lacerca.com publica que el Ayuntamiento de Albacete va a aprobar en el pleno del próximo martes los reconocimientos que se efectuarán en el Día de Albacete, y que serán entregados en un acto institucional a celebrar el próximo 9 de noviembre. Como todos los años, con tal ocasión se reconocen entidades y colectivos con una larga trayectoria y que han contribuido al desarrollo de nuestra ciudad, con méritos profesionales o sociales destacados. El acuerdo ha sido aprobado por unanimidad en Junta de Portavoces, y supone que el reconocimiento colectivo será este año para el Centro Asociado de la UNED, que cumple 50 años, y el individual será para la periodista de la Cope María José Navarro, ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

El Ayuntamiento de Albacete va a aprobar en el pleno del próximo martes los reconocimientos que se efectuarán en el Día de Albacete, y que serán entregados en un acto institucional a celebrar el próximo 9 de noviembre. Como todos los

años, con tal ocasión se reconocen entidades y colectivos con una larga trayectoria y que han contribuido al desarrollo de nuestra ciudad, con méritos profesionales o sociales destacados

El acuerdo ha sido aprobado por unanimidad en Junta de Portavoces, y supone que el reconocimiento colectivo será este año para el Centro Asociado de la UNED, que cumple 50 años, y el individual será para la periodista de la Cope María José Navarro, ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

En el caso de la Universidad a Distancia, se destaca en el acuerdo que “el Centro Asociado, de cuyo patronato forman parte el Ayuntamiento y la Diputación, da una oportunidad a quienes buscan una formación superior sin tener que asistir diariamente a clase, y les permite estudiar de forma flexible, adaptando el estudio al horario laboral, a la situación personal y a las obligaciones familiares y profesionales.

Esta fórmula ha permitido que cientos de albaceteños obtengan un título aniversario, de grado o de postgrado, y además el Centro Asociado mantiene una intensa actividad social y cultural que lo ha convertido en protagonista de la vida social en Albacete”.

Acerca de la periodista María José Navarro, el acuerdo municipal recuerda que “ella misma se define como albaceteña por los cuatro costados. Navarro es un referente en el periodismo de nuestra ciudad, desde los 16 años ha estado ligada a la radio. Comenzó su carrera en Los 40 Principales de la cadena SER y dos años después fichó por la COPE, donde ha sido directora de los Servicios Informativos en Castilla-La Mancha y Murcia”.

“Ha compartido micrófono con grandes como Antonio Herrero, Juan Pablo Colmenarejo, Luis Herrero o Carlos Herrera, y gracias a su mordacidad, genio y gracejo manchego, es una de las profesionales más seguidas del panorama radiofónico nacional. Fue Pregonera de la Feria de Albacete en 1996, de la Semana Santa en 2010 y Antena de Oro en 2017”, subraya.

El alcalde Manuel Serrano ya ha comunicado personalmente la decisión a los reconocidos, a los que ha expresado “el

reconocimiento de toda la ciudad, porque su trabajo y su trayectoria nos han hecho mejores, y es bueno que nos acordemos de las personas o instituciones que por méritos propios van a formar parte de la historia de Albacete con mayúsculas”.

Además, la Junta de Portavoces ha acordado declarar Hija Adoptiva a Encarnación Rodríguez Cáceres, que tuvo importantes labores de representación en el mundo de la discapacidad y que falleció el pasado mes de agosto.

En el Acto del Día de Albacete también se va a entregar el reconocimiento de Hija Predilecta a Alba Redondo Ferrer, jugadora de la Selección Femenina de Fútbol que se alzó con el último Campeonato Mundial.

Manuel Serrano ha afirmado que “con estos reconocimientos, Albacete celebrará con la solemnidad que merece el Día que conmemora el privilegio de villazgo que se nos otorgó hace más de seis siglos. Esa es nuestra historia, una historia de la que nos sentimos orgullosos, como nos sentimos orgullosos de quienes contribuyen con su labor diaria a hacer una ciudad mejor para todos y para todas”.

Tele 5 emite este sábado el festival Cadena 100 Por Ellas



78776.- El canal principal de Mediaset ofrecerá el concierto completo este 28 de octubre por la mañana, desde las 7.55. ¡Ponte el despertador!

Ha pasado casi una semana desde que el WiZink Center desplegara su magia gracias a los artistas de la mejor variedad musical que se subieron a ese escenario en una nueva edición de CADENA 100 Por Ellas. Una gala a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer y presentada por El Corte Inglés, en la que participaron Edurne, Álvaro de Luna, Lorena Gómez, Abraham Mateo, Chanel, Vicco, Nil Moliner, Rozalén, Sergio Dalma, Conchita, Alvaro

Soler, Beret y Mr.Rain. Y una cita que dio comienzo con un 'opening show' espectacular a cargo de Miriam Rodríguez.

¿Te lo perdiste? ¿Quieres volver a disfrutarlo? Este domingo, Telecinco te ofrece la redifusión del concierto íntegro. Será a las 7.55 de la mañana cuando puedas verlo, cómodamente, en el sofá de tu casa. Dos horas de 'show' con las que empezar el fin de semana de la mejor manera. Eso sí, si no puedes esperar, te dejamos el vídeo de nuestro YouTube, donde puedes verlo cuándo y cómo mejor quieras. Y, si te animas, puedes seguirnos en este canal para no perderte ninguna de las entrevistas que hacemos a nuestros artistas.

SOBRE CADENA 100 POR ELLAS

Tras diez ediciones, CADENA 100 Por Ellas se ha convertido en un movimiento social y solidario unido por el lema 'No estás sola', nacido de la llamada de una oyente y convertido ya en marea. Este año, CADENA 100 Por Ellas volvía a su cita en el WiZink Center el próximo 21 de octubre. Además, pudiste seguirlo con toda la información detallada ese mismo día a través de cadena100.es. Un verdadero festival de música y de sentimientos que estuvo accesible para que miles de personas disfrutaran de las voces más relevantes del panorama musical, unidos por la causa y para apoyar, más que nunca, a las mujeres afectadas por la enfermedad.

Los Nº1 de la música, los artistas más importantes del panorama nacional, lo dieron todo, de corazón, en lo que fue el concierto del año. Una cita imprescindible que contó con muchas sorpresas y en la que no faltarán los comunicadores más queridos de la emisora. Tampoco se perdieron el evento las pacientes, voluntarios y profesionales que trabajan para prevenir y sensibilizar sobre el cáncer de mama y la necesidad de financiar proyectos de investigación oncológica.

La entrañable participación de Juan Pablo Ordúñez "El Pirata" (Rock FM) en el programa 'El Patio' del Colegio María Corredentora

78784.- El Pirata es un hombre de radio al 100%... ya sea en RockFM o en un

programa tan entrañable como el de 'El Patio', que desde hace un año realizan



alumnos del Colegio María Corredentora de Madrid, del que nuestro comunicador ha sido el padrino del comienzo de su segunda temporada.

El patio es un programa de 15 minutos en el que los chavales hablan sobre actualidad y entrevistan a personajes célebres en diferentes ámbitos, como el deporte o la comunicación. En él participan jóvenes con discapacidad intelectual cuya edad oscila entre los 14 y los 21 años.

A través de este proyecto radiofónico, los niños aprenden y mejoran aspectos tan importantes como la comunicación hablada y escrita o el trabajo en equipo, todo eso sin contar el carácter motivador que el propio medio en sí tiene, dado que les permite verse y escucharse, disfrutando del resultado de su trabajo.

Durante su charla con los alumnos, El Pirata ha explicado que "no hay barreras": "Con mi cojera he llenado estadios con 100.000 personas y llevo más de 50 años en la radio, algunos dicen que soy de los grandes, no me preocupa, lo importante es que estoy. No hay barreras, solo las que nosotros nos ponemos, y esas hay que romperlas continuamente. Y eso os lo dice alguien que de esto sabe".

Sobre El Pirata

Juan Pablo Ordúñez "El Pirata" es un auténtico icono de la radio y el periodismo musical en España que lleva en activo desde 1971. Ha entrevistado a las leyendas más importantes de la historia del Rock, entre otros; AC/DC, Metallica, Scorpions, KISS, Ringo Star, Slash, Lemmy, Iron Maiden, Bon Jovi y un larguísimo etcétera.

Tras muchas aventuras previas, en 2012 arrancó en Rock FM con El Pirata y su Banda, desde donde despierta al país con los mejores clásicos del rock y grandes dosis de humor y diversión.

ATRESMEDIA RADIO

'Como el perro y el gato' da el salto de Onda Cero a La Sexta



78750.- Audiovisual451.com publica que el programa de radio 'Como el perro y el gato', que lleva 18 temporadas en Onda Cero, da el salto a la televisión. El equipo liderador por el veterinario Carlos Rodríguez estará hablando de mascotas los domingos por la mañana en la Sexta a partir del 29 de octubre, y también en atresplayer.

Con el aumento de los animales de compañía en los hogares españoles y con la entrada en vigor de la nueva ley de bienestar animal, 'Como el perro y el gato' continuará divulgando la palabra ahora en formato audiovisual.

Para afrontar esta etapa televisiva, el programa contará con un equipo que incluye al propio Carlos Rodríguez, que, en su faceta de veterinario, visitará diferentes clínicas para ver el trabajo que se realiza en ellas. El humorista Iván Cortés traerá las noticias más curiosas del mundo animal y seleccionará los videos enviados por los espectadores. Beatriz Ramos, como viajera, enseñará los diferentes lugares de ocio y planes para compartir con nuestros animales.

Además, Ana Anglada (veterinaria experta en medicina felina) mostrará cómo cuidar de la salud física y comportamental de los gatos a través de casos clínicos reales. Javier Fernández y Pablo Casar (veterinarios expertos en animales exóticos), proporcionarán toda la información necesaria para mejorar la salud y bienestar de los animales que se salen de las categorías de perros y gatos.

Finalmente, el grupo de rescatistas Los Cuatro de la Empanadilla narrarán algunos

de los avisos reales a los que se enfrentan, salvando a gatos en apuros en los lugares más arriesgados.

Precisamente esta semana RTVE Play ha anunciado que está grabando 'Un día de perros', nuevo programa con Dani Rovira en el que las mascotas serán también protagonistas.

Los 'Encuentros de Empresarios en Positivo' de Onda Cero y CaixaBank llegan a Inca con Marta García Aller



78774.- La cita será este viernes 27 de octubre desde las 12.00 en el Teatre Principal d'Inca. El encuentro está coorganizado por el Ajuntament d'Inca y se engloba dentro del ciclo Inca Business

La capital del Raiguer acogerá la decimoséptima edición de los 'Encuentros de Empresarios en Positivo', el foro económico y empresarial de Onda Cero y CaixaBank, coorganizado por el Ajuntament d'Inca. La periodista, profesora y escritora Marta García Aller repite como conferenciante en este ciclo, aunque su última charla fue en 2018 en Palma para presentar su penúltimo libro "El fin del mundo tal y como lo conocemos" (Planeta).

Ahora Marta García Aller vuelve a la isla con su último libro bajo el brazo "Lo imprevisible" (Planeta), en el que desgana algunas de las claves de los avances tecnológicos y reflexiona sobre cómo la inteligencia artificial ha condicionado nuestras vidas.

El uso de la robótica y los algoritmos pueden convertirse en una herramienta positiva para empresas y trabajadores, para la sociedad en general, si sabemos cuáles son sus beneficios y peligros. Por ello, García Aller lleva años investigando en el campo de las nuevas tecnologías.

Lo que parece no tener límites ni control, la inteligencia artificial, puede estar a nuestro servicio y esto es algo en lo que cree firmemente García Aller que compartirá sus conocimientos con el público presente en el próximo Encuentro de Empresarios en Positivo. Será el viernes, 27 de octubre, a partir de las 12.00h en el Teatro Principal de Palma.

El XVII Encuentro de Empresarios en Positivo está organizado por Onda Cero y CaixaBank, y coorganizado por el Ajuntament d'Inca. Colaboran, además, en este encuentro la CAEB, OBRAMAT y Coca-Cola. El evento será presentado por el director de Onda Cero Illes Balears, Juan Carlos Enrique, y contará con la participación del alcalde de Inca, Virgilio Moreno, y del director comercial de Empresas de CaixaBank en Baleares, Ramón Juan.

Numerosos empresarios y emprendedores de Inca y del resto de Mallorca han confirmado su asistencia al encuentro. Las invitaciones para acudir al encuentro están agotadas.

Sobre Marta García Aller

Marta García Aller (Madrid, 1980), es periodista, profesora y escritora. Estudió Humanidades y Periodismo en la Universidad Carlos III de Madrid, y un máster en Política Europea en la Universidad de Bath. Ha trabajado para medios como la BBC londinense, El Mundo y Actualidad Económica.

Actualmente es columnista en El Confidencial, donde también dirige y presenta el podcast Pausa. También colabora en La Sexta y, por supuesto, en Onda Cero, donde la pueden escuchar a diario con Carlos Alsina en 'Más de Uno'. Ella es 'La primera de la mañana' en el programa matinal de Onda Cero.

García Aller ha recibido en su faceta periodística algunos de los premios más prestigiosos del periodismo económico. Ha sido Profesora asociada en IE Business School y en ICADE. Y es que sus charlas son enormemente instructivas y motivadoras.

'Cuerpos Especiales' de Europa FM llega al Teatro Principal de Palencia dentro de los 'Jueves Universitarios'



78745.- Infobierzo.com publica que el Teatro Principal de Palencia acogió esta tarde la grabación del programa radiofónico nacional de Europa FM 'Cuerpos Especiales', dentro de la iniciativa de los 'Jueves Universitarios'. Eva Soriano y Nacho García llenaron la sala.

El Teatro Principal de Palencia acogió esta tarde la grabación del programa radiofónico nacional de Europa FM 'Cuerpos Especiales', dentro de la iniciativa de los 'Jueves Universitarios'. Eva Soriano, Nacho García y el resto de su equipo dejaron así el estudio para grabar el primer programa con público de la temporada, que será emitido mañana a partir de las 7.00 horas.

Un programa con tinte de humor, con una de las cómicas emergentes de este país, donde serán entrevistadas la alcaldesa de la ciudad, Miriam Andrés, y la vicerrectora del Campus, Amalia Rodríguez, lanzando a toda España las bondades de Palencia.

La emisión del programa de Eva Soriano forma parte de la iniciativa impulsada por el Ayuntamiento en colaboración con el campus palentino para "acercar la ciudad al alumnado". El objetivo es organizar propuestas culturales alternadas con ocio para los universitarios palentinos. Las invitaciones están ya disponibles en la Concejalía de la Juventud del Ayuntamiento de Palencia y en las secretarías de todos los centros de la Universidad de Palencia.

ÁMBITO NACIONAL

Federico Jiménez Losantos (esRadio) firma libros en El Corte Inglés de Valencia



78713.- Las últimas firmas en Madrid reunieron a centenares de lectores que quisieron acercarse a saludar y felicitar al autor.

Este jueves 26 de octubre Federico Jiménez Losantos estará firmando libros en El Corte Inglés de Colón de Valencia (Calle de Colón, 27) desde las 19:00 h. El nuevo encuentro con los lectores será en la Librería del centro comercial, (Edif. Colón. Planta calle).

Tras los espectaculares éxitos de ventas de Memoria del comunismo y La vuelta del comunismo - del que lleva vendidos 80.000 ejemplares-, el Presidente de Libertad Digital publicó el pasado mes de mayo, El retorno de la derecha, un libro que aborda el gran enigma de la política española desde la Transición: ¿de dónde provienen los complejos de la derecha? Desde su publicación este ensayo político se alzó a los primeros puestos de los más vendidos en librerías y en Amazon.

De la esperanza a la desesperación
En El retorno de la Derecha (Espasa), que se presentó en el programa de esRadio Es la Mañana de Federico, Federico analiza la realidad política actual y reflexiona sobre qué le ha pasado a la derecha desde la moción de censura contra Rajoy en 2018. ¿Cómo ha llegado Feijóo a las primeras filas del PP? ¿Por qué Casado y García Egea quisieron asesinar civilmente a Ayuso y se vieron expulsados de la política por los votantes de su propio partido? ¿Por qué en solo tres años ha desaparecido Ciudadanos? ¿De dónde surgió Vox? ¿Cómo el PP pudo hundirse y resurgir en apenas dos meses?

En este nuevo libro, el director de Es la mañana de Federico en esRadio evidencia que Suárez, Fraga o Rajoy, UCD, CDS o Ciudadanos, entre otros casos, son prueba de lo perecedero de los liderazgos y la fugacidad de las organizaciones políticas de centroderecha y se pregunta de dónde provienen realmente las discordancias de la derecha.

Entre el ensayo político y la crónica personal de estos años convulsos, El retorno de la Derecha revela datos inéditos, encuentros personales y biografías de los personajes clave en la crisis del PP y de Vox. Se presenta como una obra imprescindible para entender su pasado, rigurosamente necesaria para entrever su futuro.

Premios y otros libros

Entre sus muchos premios, Federico Jiménez Losantos ha recibido el Espejo de España, el González Ruano, el Continente, el del Parlamento Europeo, el Micrófono de Plata, el Micrófono de Oro, el de la Asociación de ayuda a las víctimas del 11M, la medalla de Oro de la Asociación Dignidad y Justicia de víctimas del terrorismo, el Premio Libertad y el Escuela de Salamanca.

Es autor, además, Lo que queda de España, La dictadura silenciosa, Contra el felipismo, Con Aznar y contra Aznar, Los nuestros, La última salida de Manuel Azaña, La ciudad que fue. Barcelona años 70, De la noche a la mañana, El linchamiento, Los años perdidos de Rajoy, entre otras obras.

esRadio emite "Es la Mañana de Federico", en directo en Valencia el viernes 27 de Octubre



78714.- Federico Jiménez Losantos y todo su equipo estarán el viernes 27 de octubre en el Ateneo Mercantil de Valencia.

Los oyentes valencianos de esRadio tienen la oportunidad de asistir en vivo y en directo a un programa muy especial de Es la Mañana de Federico el viernes 27 de octubre en Ateneo Mercantil de Valencia.

Todo el equipo, con Federico Jiménez Losantos al frente, se desplazará a Valencia para realizar un programa muy especial, lleno de sorpresas. Desde las 08:00 horas, la entrada es libre hasta completar aforo.

Mar Montoro (ex Radio 4G) hospitalizada por un shock anafiláctico



78754.- Pilar Hernán escribe en hola.com que un experto nos cuenta que la anafilaxia es la reacción alérgica más grave que existe, que afecta a todo el organismo y puede llegar a producir la muerte.

“No es mi mejor foto, pero estoy viva. Ayer volví a poner el contador a cero tras superar un choque anafiláctico producido por un antibiótico (amoxicilina)”.

Así describía en sus redes sociales la locutora radiofónica y presentadora Mar Montoro el grave percance de salud que sufrió hace unos días debido a una grave reacción alérgica a un medicamento.

Una emergencia médica que la hizo ingresar en el hospital Doce de Octubre de Madrid y del que, afortunadamente se ha recuperado. Sin duda, ayudó la rápida reacción de su hija, que fue quien alertó de que a su madre le ocurría algo grave.

“Si no fuera por Daniela, que alertó a su padre de que algo no iba bien, mi marido y la rapidez de la persona que nos dio los primeros auxilios desde el teléfono de urgencias, el equipo que me estabilizó en casa y los cuidados de los médicos y enfermeras del hospital otra canción habría sonado hoy”, cuenta.

Tal y como nos explica el doctor Ángel Ferrer Torres, especialista en Alergología y

miembro de Top Doctors, la anafilaxia es la reacción alérgica más grave que existe.

¿Qué es un 'shock' anafiláctico?

“Es una reacción que afecta a todo el organismo y puede llegar a producir la muerte. Se manifiesta con afectación respiratoria como dificultad para el paso del aire y/o afectación cardiovascular, con hipotensión pudiendo llegar a pérdida del conocimiento.

Cuando se produce la afectación cardiovascular y bajada de tensión arterial se denomina shock anafiláctico y requiere una atención médica inmediata para evitar un desenlace fatal”, nos cuenta.

“Suele producirse a los pocos minutos de haber estado expuesto al alérgeno (sustancia a la que es alérgico el individuo) aunque en ocasiones se produce incluso horas después”, añade por su parte la doctora Johissy Briones Estébanez, especialista en Angiología y cirugía vascular del Hospital Vithas Castellón.

¿Cuáles son las causas que pueden motivarlo?

El doctor detalla que las causas más habituales de la anafilaxia son medicamentos, alimentos, picadura de abejas y avispas y el látex.

En los adultos, tal y como ha sucedido en el caso de Mar Montoro, la principal causa son los medicamentos como las penicilinas, seguidos por los antiinflamatorios.

El segundo lugar lo ocupan los alimentos, entre los cuales destacan las frutas, como el melocotón, los frutos secos y el marisco. Mientras, en los niños, el desencadenante más común son alimentos como huevo, leche, frutos secos, pescado y marisco.

¿Cómo se manifiesta, cuáles son sus síntomas?

“Para que una reacción alérgica pueda ser considerada una anafilaxia, ha de afectar a dos o más sistemas del organismo (piel, sistema respiratorio, digestivo, cardiovascular, digestivo o neurológico). Los síntomas aparecen rápidamente y la duración puede ser variable. La piel es el órgano más frecuentemente afectado en la anafilaxia”, nos cuenta el experto, que detalla que los síntomas más típicos son los siguientes:

El picor, que muchas veces se inicia en las palmas de las manos o en las plantas de

los pies; en el conducto auditivo o en los genitales, y que luego se puede generalizar.

El calor, que ocasionalmente los pacientes describen como un sofoco.

El enrojecimiento de la piel.

La urticaria, que se caracteriza por habones (sobreelevación de la piel, de tamaño y forma variable, que puede tener un color pálido o rosado-rojizo) que producen picor.

La hinchazón de los párpados, los labios, la cara, los genitales u otras partes del cuerpo, cuando se afecta el tejido subcutáneo.

Dentro de las manifestaciones no cutáneas, el experto nos detalla que también puede afectar a las vías respiratorias superiores como nariz y faringe, así como las vías respiratorias inferiores como los pulmones.

Un sistema que también puede estar involucrado en las reacciones de anafilaxia es el sistema digestivo. Los síntomas que se producen son náuseas, vómitos, dolor abdominal o diarreas.

La anafilaxia más grave se produce cuando ésta afecta el sistema cardiovascular. Se puede producir bajada de la presión arterial, taquicardia con la sensación de palpitaciones, o síntomas neurológicos secundarios a la disminución del riego sanguíneo, como mareo o pérdida de conocimiento.

Los episodios de anafilaxia mortales se producen por afectación respiratoria grave con edema de laringe o broncoespasmo intenso, o bien por afectación cardiovascular con parada cardíaca.

"El cuadro clínico suele comenzar con intenso picor en palmas y plantas, cuero cabelludo y área genital. Suele continuar con palpitaciones intensas (taquicardia), que pueden acompañarse de enrojecimiento intenso generalizado, dificultad respiratoria, diarrea, mareo y pérdida de conciencia", detalla por su parte la especialista de Vithas.

Cómo actuar ante un 'shock' anafiláctico
¿Cómo debemos actuar en el caso de que sospechemos que se está produciendo este problema de salud en una persona cercana? "Debemos calmar y tranquilizar a la persona. Tumbarla si se marea y llamar a urgencias inmediatamente si presenta

dificultades respiratorias. No hay que darle de comer ni beber", nos anticipa la doctora.

El doctor Ferrer Torres nos detalla que si ocurre en la calle, debemos proceder de la siguiente forma:

Interrumpir la exposición al alérgeno causal si es posible.

Colocación de piernas en alto (posición en Trendelenburg), salvo en caso de vómitos que debe girarse la cara hacia un lado, al igual que las mujeres embarazadas colocadas de lado izquierdo.

Hay que dejar la vía respiratoria permeable, que pase el aire con la respiración y ver su estado cardiocirculatorio, por si precisase maniobras de resucitación cardio-pulmonar. Si se asocia con asma debe administrarse un inhalador.

Administrar adrenalina intramuscular una dosis de 0,5 ml en adultos y 0,3 en niños. Si es alérgico a alimentos suele llevar el paciente una pluma de adrenalina que se descarga al presionar sobre la piel una vez retirado el tapón de seguridad para inyectar directamente en el muslo o en el brazo. Si no hay respuesta repetir la dosis en 10 minutos.

Solicitar ayuda, acudiendo a urgencias inmediatamente o llamar al 112, especialmente si tiene problemas respiratorios.

La doctora recomienda, además, si entra en parada cardiorrespiratoria, iniciar maniobras de resucitación cardiopulmonar básica (RCP), alertando equipos de emergencias sanitarias.

Mientras, "si ocurre en medio hospitalario, además de la administración de adrenalina, se monitorizará a los pacientes, se administrará oxígeno y se canalizarán dos vías venosas para la administración de fluidos y de medicación", concluye el doctor.

Mar Montoro recibe el alta tras su ingreso de urgencia por un 'shock' anafiláctico: "Estoy débil, pero anímicamente estoy más fuerte"

78781.- 20minutos.es publica que Mar Montoro dio un susto a sus seguidores al compartir una imagen desde el hospital y contar que había sido ingresada de urgencia debido a un shock anafiláctico que tuvo tras tomar un medicamento. Sin embargo, su siguiente publicación fue muy

distinta, pues mostró que ya se estaba recuperando y retomando su vida normal.



La actriz de doblaje, que ha trabajado en programas como Fiesta de verano y es la voz del canal Comedy Central y la plataforma Pluto TV, mostró en Instagram hace un par de días una foto tumbada en la cama del hospital y contó el terrible problema que había sufrido.

"No es mi mejor foto, pero estoy viva... Ayer volví a poner el contador a cero tras superar un choque anafiláctico producido por un antibiótico (amoxicilina)", explicó la también locutora de radio y añadió que su hija Daniela fue la que avisó a su padre y pudo evitar que se agravara el shock.

Tras este gran susto, la presentadora, que actualmente trabaja en Juntos, de Telemadrid, volvió a Instagram para contar, desde la calle y yendo a trabajar, que se encontraba mejor.

"Gracias por todas las muestras de cariño que he recibido, no sabía que había tanta gente que me quería. Y eso es lo bueno de toda esta experiencia terrible que he vivido", expresó, mirando a cámara, la que también fue pretendiente de Mujeres y hombres y viceversa en 2014.

"Creo que las cosas pasan por algo y lo que no te mata te hace más fuerte, dicen, así que sí, me siento más fuerte. Bueno, estoy un poco debilucha, no os voy a engañar, pero anímicamente me siento más fuerte", declaró la actriz de doblaje. "Me ha encantado saber que estáis ahí, porque normalmente estas cosas no podemos verlas porque suelen pasar cuando te mueres".

"Pero he visto que estáis ahí y que os importo. Así que muchísimas gracias", reiteró Mar Montoro. "Estoy mucho mejor, he retomado agenda porque a mí las paredes de mi casa me comen, así que voy

muy lentita pero voy a mi doblaje, que me da la vida".

La radio: El medio perfecto para la inversión publicitaria efectiva

78694.- Lucía Loyarte escribe en comunicacionmarketing.es que la radio sobresale como el medio ideal para la inversión publicitaria, según el «II Estudio de Eficacia Publicitaria en Medios» presentado por AERC RadioValue (Asociación Española de Radios Comerciales) e IMOP Insights. Este estudio tiene como propósito principal comparar la eficacia publicitaria en los principales medios publicitarios, incluyendo radio, televisión y medios digitales, centrándose en evaluar el nivel, tipo y calidad de recuerdo publicitario.

La radio destaca como el medio con el mayor recuerdo publicitario espontáneo (77%) y de mayor calidad (49%), superando a la publicidad online y de otros medios. Lidera en la generación de un recuerdo vívido y fresco y obtiene más menciones de recuerdo consecuente por individuo, con una media de 1.2 menciones, en comparación con 1.1 en televisión y 0.7 en medios digitales.

En comparación con el estudio anterior, la radio ha mejorado su desempeño, con un aumento de 8 puntos en recuerdo espontáneo bruto y 4 puntos en recuerdo consecuente. La televisión también ha mostrado un comportamiento positivo, mientras que los medios digitales han perdido puntos debido a la saturación publicitaria.

Líder en Recuerdo Total

En términos de recuerdo total, la radio lidera y mejora con respecto a 2016, al igual que la televisión, que alcanza niveles altos de recuerdo. Los medios digitales pierden puntos en este aspecto. De hecho, la radio destaca con un recuerdo consecuente de tres de cada cuatro menciones, lo que demuestra un recuerdo más preciso y de mayor calidad en comparación con otros medios.

Cabe mencionar que, el estudio analiza el recuerdo publicitario en diferentes grupos de edad, con resultados que muestran que tanto la radio como la televisión tienen un mejor rendimiento en todas las edades, incluyendo los jóvenes, mientras que los

medios digitales obtienen resultados menos favorables.

Por su parte, las marcas líderes en recuerdo consecuente confían en la radio, destinando más del 50% de su inversión publicitaria a este medio. Esto sugiere una correlación directa entre inversión y recuerdo. En contraste, las dos principales marcas en inversión tienen una presencia limitada en la radio en comparación con la media del mercado, lo que resulta en una menor notoriedad.

El estudio demuestra también que la inversión en un solo medio, especialmente en la radio, es más eficiente en términos de recuerdo consecuente, independientemente del nivel de inversión.

Por su parte, el 41% de los encuestados opina que la publicidad en radio es la más cercana, mientras que un 36% la considera la menos molesta. Además, la radio es percibida como creíble, acercándose a los valores de la televisión, en contraste con los medios digitales que obtienen un 17% de percepción positiva.

Más concretamente, los oyentes de radio tienen una percepción más positiva de la publicidad y la consideran cercana y creíble. Un alto porcentaje de individuos opina que la radio es la más cercana (5 de cada 10) y la más creíble (4 de cada 10) entre todos los medios.

La radio se destaca por su menor saturación publicitaria, lo que la convierte en un medio publicitario premium y exclusivo para las marcas, facilitando un alto nivel de recuerdo correcto.

En cuanto a la radio hablada, ésta tiene un índice ligeramente superior en recuerdo publicitario en comparación con la radio musical, mientras que la calidad de recuerdo es similar. Los oyentes frecuentes de radio y aquellos que consumen más contenido radiofónico muestran un mayor y mejor recuerdo. La retención de audiencia en una misma emisora resulta en una baja fuga publicitaria y una mayor exposición para las marcas.

Formatos Especiales y Menciones

Los formatos especiales aportan más notoriedad a las marcas y tienen un mejor índice de eficacia en comparación con los formatos convencionales. Las menciones

son los formatos más notorios y tienen una mejor imagen. La prescripción del presentador o colaborador se percibe como altamente positiva, captando más atención, generando mayor gusto, proporcionando más credibilidad y aumentando la intención de compra. Las menciones multiplican por 2,6 veces su eficacia en comparación con las cuñas publicitarias convencionales.

Llega Next Media, el nuevo encuentro de medios



78710.- Los días 16 y 17 de noviembre tendrá lugar el Madrid Next Media, el encuentro que tiene como protagonistas a los medios. Next Media recupera el espíritu de los seminarios que se hicieron tiempo atrás de la mano de AIMC y Aedemo. Ahora, es AIMC, junto con Insights + Analytics que recuperan esta fórmula de manera actualizada.

Las 2 jornadas del seminario se distribuyen de similar manera y será por cada uno de los medios que cubre el seminario: Exterior, Radio, Diarios, Revistas y Cine. En cada bloque habrá unas 3-4 ponencias por medio seguidas de una mesa redonda. El programa se completa con una mesa de anunciantes y agencias y un set de ponencias de investigación. Un total de 51 ponentes que pondrán encima de la mesa retos, propuestas y actualidad de los medios.

¿A quién va dirigido?

Next Media está abierto a cualquiera que trabaje en el ámbito de los medios y que quiera estar al día: profesionales de agencias de medios, anunciantes y por supuesto de los propios medios; miembros de asociaciones profesionales, medios profesionales, representantes de empresas de investigación de mercados...

Las ponencias han sido cuidadosamente elegidas en base a novedades del sector; las mesas redondas están lideradas por

profesionales de primera línea. Además, habrá tiempo de networking para hablar y compartir experiencias.

¿Por qué estar en Next Media?

Porque los medios están experimentando una increíble evolución. Porque es hora de ponerse al día.

Porque no hay ningún seminario multimedia que englobe tantas áreas y que sea más completo. Porque hemos reunido a los líderes de cada medio.

¿Cómo, dónde y cuánto?

Next Media tendrá lugar toda la jornada del jueves 16 de noviembre y la mañana del 17 de noviembre. El espacio elegido es espectacular: el Hipódromo de la Zarzuela, en Madrid.

De esta manera y con el objetivo de acoger a un numeroso público asistente, las tarifas de participación son asequibles y ajustadas: creemos que el éxito de asistencia enriquece el contenido y la razón de ser del propio seminario.

Comité de programa:

Ricardo Cuéllar | Insights + Analytics.

YouGov Miguel Ángel Fontán | AIMC

Raúl Domingo | Know Media

José Manuel Sierra | Boreal Media

Estructura:

Jueves 16 de noviembre

INAUGURACIÓN: Bienvenida y presentación de las jornadas. MESA AGENCIAS Y ANUNCIANTES: “De humanos y algoritmos”

MEDIO EXTERIOR: Mesa Exterior: “El medio más real en un mundo virtual” y ponencias Exterior.

MEDIOS IMPRESOS: Mesa Diarios: “El futuro de la prensa escrita”, ponencias Medios Impresos y mesa Revistas: “Del couché al formato digital ¿cómo reinventamos el negocio?”

Viernes 17 de noviembre

MEDIO RADIO: Mesa Radio: “El desafío de la radio 99 años después” y ponencias Radio.

INVESTIGACIÓN: Ponencias Investigadores.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado", desde el Congreso de la Salud Cardiovascular



78740.- El programa se realizará por entero desde el Palacio de Exposiciones y Congresos de Málaga (Fibes) donde se realiza el evento médico y dedicará a las dolencias cardiovasculares su sección de salud.

El programa "La tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado" se traslada este jueves 26 de octubre hasta el Congreso de la Salud Cardiovascular, desde donde realizará toda su emisión, dedicando su sección de salud a estas enfermedades, que constituyen la primera causa de muerte en España y el mundo, y a cómo prevenirlas.

El programa de las tardes de la radio pública andaluza dará comienzo a las 16:00 horas desde el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) donde se celebra el encuentro médico a nivel nacional organizado por la Sociedad Española de Cardiología (SEC).

A partir de las 18:00 horas el espacio presentado por Mariló Maldonado se centrará en cómo prevenir las enfermedades cardiovasculares y los riesgos que implica padecerlas. Para ello contará con el conocimiento experto de los doctores Juan José Gómez Doblas, presidente del Congreso y vicepresidente de la SEC; Manuel Anguita Sánchez, presidente de honor de esta sociedad médica; y la María Rosa Fernández Olmo, presidenta de la Asociación de Riesgo Vascular y Rehabilitación Cardíaca de la SEC.

Dolencias como la insuficiencia cardiaca o la fibrilación auricular serán algunos de los temas a tratar en la sección de salud, así como los síntomas con los que detectarlas. En cuanto a la prevención, se recalcará la importancia de practicar ejercicio físico y de llevar una alimentación saludable, dado que la obesidad es un factor de riesgo.

Fecha de emisión: jueves 26 a partir de las 16:00 horas en Canal Sur Radio.

El Día Internacional contra el Cambio Climático protagoniza el programa de Canal Sur Radio, "Cambio Climático"



78761.- El programa de Canal Sur Radio hablará, entre otros temas, de los estragos del ciclón tropical que estos días ha derribado y quebrado miles de árboles en Andalucía.

Esta semana, ha tenido lugar el Día Internacional Contra el Cambio Climático y, el espacio de Canal Sur Radio, "Cambio Climático", lo conmemorará este viernes 27 de octubre (21:00 horas), con un nuevo programa presentado por Javier Bolaños. Uno de los temas que se tratarán en esta nueva entrega será el ciclón tropical que llegó a Andalucía a finales de la semana pasada y que ha destrozado y arrancado miles de árboles. Los eventos de este tipo serán cada vez más habituales y severos debido a la tropicalización de nuestro clima.

Entre otros asuntos, el programa hablará de la reforestación, con plantones y semillas, del suelo de Sierra Bermeja, que quedó asolada por un incendio sin precedentes en septiembre del año 2021. Es un trabajo experimental de Cascos Verdes. Un proyecto global de alianza de la sociedad, las administraciones públicas y el sector privado que tiene como pilares la formación, el apoyo a microproyectos educativos y la reforestación.

La ONG Médicos Sin Fronteras se ha desplazado hasta Granada para explicar, a través de un dominó gigante, las graves consecuencias que tiene para la salud el calentamiento global.

Falta una semana para que parta, desde Ushuaia (Argentina), una de las dos expediciones de mujeres científicas que tienen como destino la Antártida, donde colaborarán para hacer frente al cambio climático. Se trata del programa internacional de liderazgo femenino Homeward Bound. Hay siete españolas, una de ellas andaluza, Marga L. Rivas, de la Universidad de Cádiz, con la que "Cambio Climático" ha charlado.

Investigadores de la Universidad de Granada constatan a través del paleoclima un ascenso insólito de las temperaturas en Sierra Nevada en las últimas décadas. Investigan el clima del pasado para entender mejor el actual cambio climático y su desarrollo futuro.

Por último, los oyentes sabrán cómo suenan "Las Cuatro Estaciones" de Vivaldi en la actualidad. Un compositor español ha modificado la partitura original para adaptarla a las nuevas condiciones provocadas por el cambio climático. El programa radiofónico entrevista al meteorólogo encargado del informe en el que se basa la nueva partitura y a su autor, el músico Hache Costa.

Fecha de emisión: viernes 27 de octubre, a las 21:00 horas, en Canal Sur Radio.

Canal Fiesta Radio organiza un "Encuentro exclusivo" con El Kanka, en la Fundación Cajasol



78730.- Canal Fiesta Radio emitirá este programa en el espacio "La Fiesta de El Kanka", el domingo 29, donde el artista conversará, entre otros temas, de su nueva canción, "Sencillo".

Canal Fiesta Radio ha organizado un "Encuentro exclusivo" con El Kanka, este jueves 26 de octubre, en el Teatro de la Fundación Cajasol, en Sevilla. En la cita musical, que dará comienzo a las 17:30 horas, los oyentes tendrán la oportunidad de conocer al artista malagueño, interactuar con él, repasar su carrera musical y vivir momentos únicos.

Este programa especial, que emitirá Canal Fiesta Radio el domingo 29 (de 20:00 a 22:00 horas) en el espacio "La fiesta de El Kanka", es el tercero de la temporada y se suma a los ya realizados por Antonio José y Ana Guerra. El artista hablará, entre otros temas, de "Sencillo", su nueva canción, que acaba de ser estrenada, además, en la radio musical de Andalucía.

El Kanka es un cantautor andaluz muy reconocido y, cada vez, más internacional. Hace 10 años publicó "Lo mal que estoy y lo poco que me quejo", su primer disco, y ya está preparando el séptimo.

Onda Local de Andalucía estrena «Retorno al equilibrio» el programa sobre medioambiente



78708.- Diana Carbajal Van de Kerkhof produce este espacio los domingos a partir de las 12:00

Seguimos conociendo propuestas para mejorar el planeta y nuestro medioambiente, ahora desde la comunicación, desde la Onda Local de Andalucía y la propuesta que nos lanza cada domingo "Retorno al equilibrio", uno de los nuevos programas que se incorporan a nuestra parrilla de programación. Tenemos la oportunidad de escucharlo cada domingo de doce a una del mediodía. Saludamos a su alma mater: Diana Carbajal Van de Kerkhof.

Este proyecto comunicacional nace hace 8 años en Sevilla, a través de Solucar Radio

88.9 FM y hace un año forma parte de la producción de Radiópolis 92.3 FM. Distribuido en secciones y cápsulas radiales, acompañado de bloques musicales en los que también damos importancia a la promoción de artistas no comerciales. Se emite los domingos de 12:00 a 13:00.

Aragón TV y Aragón Radio emiten los partidos de los equipos aragoneses en la Copa del Rey

COPA DEL REY 2023/24			
MIÉRCOLES 12:00	PRIMERA ELIMINATORIA UD BARBASTRO SD PONFERRADINA	ARAGÓN TV	ARAGÓN DEPORTE
MIÉRCOLES 16:00	PRIMERA ELIMINATORIA CD VALLE DE EGÜES CD TERUEL	ARAGÓN TV	ARAGÓN DEPORTE
MIÉRCOLES 18:00	PRIMERA ELIMINATORIA FC UTEBO CD MIRANDÉS	ARAGÓN TV	ARAGÓN DEPORTE
MIÉRCOLES 19:30	PRIMERA ELIMINATORIA CE ANDRATX SD TARAZONA	ARAGÓN TV	ARAGÓN DEPORTE

78769.- Aragón TV y Aragón Radio emitirán los partidos que disputan Real Zaragoza, SD Huesca, CD Teruel, FC Utebo, UD Barbastro y SD Tarazona. El encuentro que disputa el Tardienta frente al Getafe no se podrá ver en Aragón TV al no estar disponibles sus derechos de emisión pero sí se podrá seguir en Aragón Radio.

La radiotelevisión aragonesa ofrecerá el miércoles 1 de noviembre toda la emoción de una intensa jornada de competición con la disputa de los encuentros UD Barbastro-SD Ponferradina (12:00), CD Valle de Egüés-CD Teruel (16:00), FC Utebo-Mirandés (18:00), Águilas FC-CD Huesca (19:00) y Andratx-SD Tarazona (19:30).

El jueves será el turno del CR Atzeneta-Real Zaragoza (20:00).

Aunque por la hora de inicio, Aragón TV y Aragón Radio ofrecerán en multiconexión los partidos del FC Utebo y del SD Tarazona, en el streaming de la plataforma digital Aragón Deporte se podrán ver por separado, con emisión geobloqueada disponible solo para el territorio de Aragón.

Aragón Radio celebra la noche de las ánimas

78798.- Este miércoles, el programa 'Tempraneros' de la radio autonómica repasa las tradiciones aragonesas propias de la festividad de Todos los Santos. Por la noche, explora las caras del terror en el

especial 'Noche de ánimas' y ofrece el especial 'Vamos a morir' del programa musical 'Los intocables'.

Aragón Radio celebra Todos los Santos con una programación especial que recorre las principales tradiciones propias de esta festividad, repasa el mejor cine de terror y las canciones más curiosas inspiradas en la muerte.

'Tempraneros', el programa más madrugador de Aragón Radio, llega este miércoles repleto de música terrorífica e historias de esta comunidad relacionadas con estas fechas. De 6:00 a 7:00 horas, Rafa Moyano conversará con José Antonio Adell sobre las tradiciones propias de Aragón en Todos los Santos, como la celebración de la noche de ánimas o de almetas.

Yolanda Palomo contará con detalle su proyecto "Brujas. La mala semilla" en el que se quiere poner en valor el papel de las mujeres que, en su momento, fueron denominadas como hechiceras y utilizar su figura como impulsora del desarrollo turístico y Jesús Tolosana endulzará la mañana hablando de los postres típicos de esta fecha que sirven para dar entrada a los dulces de invierno.

Por la noche, el especial 'Noche de ánimas' se adentrará en el mundo del terror acompañado de la música más espeluznante. De 20:00 a 21:00, Rafa Moyano recibe a la editora, escritora y cuentacuentos, Sandra Araguás, que nos regalará una historia de terror. El periodista especializado en cine Javier Millán repasará cuáles son sus películas favoritas de terror y el programa se colará en un Escape Room ubicado en la localidad de Más de las Matas que lleva por nombre "La maldición".

A las 23:30 horas, el programa musical 'Los Intocables' llegará con un puñado de canciones e historias agrupadas bajo el lema 'Vamos a morir'. Javier Romero busca en la discoteca canciones olvidadas o sorprendentes en las que la muerte, lo oculto o los monstruos están muy presentes.

Fundavi y Cadena SER Asturias renuevan su convenio hasta 2025



78790.- Elcomercio.es publica que el director regional en Asturias de la Cadena SER, Pablo González-Palacios Ortea, y el presidente de Fundavi, Gerardo González Fuertes, firmaron en el Salón de Recepciones del Ayuntamiento de Avilés y en presencia del concejal de Deportes, David García Álvarez, la renovación del convenio que vincula a ambas entidades hasta diciembre de 2025.

«Renovamos convenio con la emisora líder de la radio española. Para Fundavi poder contar con la Cadena SER supone un salto cualitativo en la difusión de nuestras actividades y llegar así a todos sus radioyentes, y para nuestros benefactores es un aliciente mayor aun por la difusión de sus marcas.

No se entiende la Cadena SER sin el deporte, y que apuesten por Fundavi es para nosotros un orgullo y un aliciente para seguir mejorando», comenta Gerardo González."

Jordi Bayona pretendía cerrar la programación de IB3 Ràdio y TV



78744.- Periodicodeibiza.es publica que a pesar de estar de forma provisional, Jordi Bayona, que ha sustituido a Andreu Manresa en la dirección general de IB3, pretendía cerrar la programación de tele y radio del primer trimestre del año que viene, sin esperar la llegada de Albert Salas, que será elegido finalmente el mes

que viene. El consejo de administración se lo ha impedido. □

Bayona fue jefe de prensa del socialista Francesc Antich durante la primera legislatura del Pacte y director general ocho años después.

Radio Castilla-La Mancha estrena nueva ficción sonora: 'Polvo serán, más polvo enamorado'



78763.- Radio Castilla-La Mancha y CMMPlay estrenan nueva ficción sonora el próximo 1 de noviembre. Una obra teatralizada, grabada y post producida por la radio autonómica, que ha sido representada en el Teatro de Rojas de Toledo.

“Polvo serán, más polvo enamorado”, del dramaturgo Francisco Negro, está dirigida por Francisco Plaza, director del teatro toledano, y protagonizada por los actores Francesc Albiol, Santiago Nogués, Mayte Bona, Felipe Santiago, Francisco Negro y Eduardo Gutiérrez.

Esta versión sonora es el resultado de la fusión de algunos textos de Francisco de Quevedo, una comedia burlesca que cuenta con tres piezas cortas originales del autor en forma de entremeses que no habían sido teatralizadas hasta el momento.

La función cuenta con un prólogo y epílogo conducido por la periodista del medio autonómico Alicia Sansegundo con una distendida charla con Eduardo Gutiérrez, uno de los actores que forman parte de la representación, que pone de manifiesto la complejidad de la obra.

“Era todo un reto poner a Quevedo en el escenario; y ponerlo en una ficción sonora, todavía más”.
Eduardo Gutiérrez

La obra fue representada en el Teatro de Rojas el pasado 19 de octubre y se estrenará en Radio Castilla-La Mancha, como ficción sonora, y podrá seguirse también en CMMPlay el próximo 1 de noviembre a las 21:00 horas.

Varias concesiones de FM cambian de titular en Castilla y León



78718.- Carlos Iglesia Puig publica en el grupo de Gacebook La Radio y mucho mas dos publicaciones del Boletín Oficial de Castilla y León:

9.OCTUBRE ORDEN MTD/1145/2023, de 22 de septiembre, por la que se autoriza la transmisión de la titularidad de las licencias para la prestación de servicios de comunicación audiovisual radiofónica en ondas métricas con modulación de frecuencia 100.8 MHz en Soria, 92.9 MHz en Ávila, cuyo titular es «Ondas Castellano Leonesas, S.A.», 99.1 MHz. en Almazán (Soria), cuyo titular es «Radiodifusión Soriana, S.A.», 91.5 MHz en Astorga (León) y 95.6 MHz en Ponferrada (León), cuyo titular es «Radiodifusión Leonesa, S.A.», a favor de «Radio Pentagrama, S.A.».

13.OCTUBRE ORDEN MTD/1146/2023, de 22 de septiembre, por la que se autoriza el arrendamiento de la licencia para la prestación de servicios de comunicación audiovisual radiofónica en ondas métricas con modulación de frecuencia 96.9 MHz, en Salamanca, cuyo titular es «Radio Salamanca, S.A.U.», a favor de «Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.U.».

Cristina Solias, nueva corresponsal en Moscú de TV3 y Catràdio

78731.- Elmondelatele.cat informa que la periodista Cristina Solias ha sido nombrada

nueva corresponsal de TV3 y Catalunya Ràdio en Moscú.



Así, tomará el relevo al periodista Noel Rodríguez, que se trasladó allí en otoño del 2021, meses antes del estallido de la guerra en Ucrania.

Según detalla 3Cat, se trata de una renovación con la que quieren mantener "la apuesta por la información internacional en una de las principales europeas".

Nacida en Martorell en 1989, Solias se incorporó en 2019 al programa Planta Baja de TV3. Tras tres años en el magacín presentado por Ricard Ustrell, desde el pasado mes de julio, justo antes de las elecciones nacionales del 23-J, se incorporó a la redacción del 3Cat en Madrid.

Durante su etapa en TV3, Solias, que hasta hace unos meses era también articulista de Nació, cubrió la guerra entre Rusia y Ucrania de cerca, trasladándose sobre el terreno en algunas de las semanas más crudas.

Además, se trata de un conflicto que ha seguido activamente desde 2014, cuando formaba parte de la redacción de RAC 1.

Se trata de una periodista con experiencia en la cobertura de información internacional: cubrió sobre el terreno las novedades sobre el corralito en Grecia y los atentados de París.

Además, también cubrió la liberación de las tres capitales de Estado Islámico en Libia, Irak y Siria.

Sàpiens premia la "divulgació històrica" de 'El búnquer' de Catràdio

78732.- "El bunker" lo presentan Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell, de lunes a viernes, a las 21.00, en Catràdio. Temporada a temporada, y ya van por la tercera, siguen incansables con nuestra

tarea de divulgar la cara oculta de la historia: biografías de personajes dantescos y tan estafalarios como podéis imaginar. Una apuesta por la innovación que se acerca a nuevos públicos.



Los tres presentadores han recogido el premio con el deseo de que "desde 'El Búnker' contribuimos a que los pequeños y los no tan pequeños se interesen por la historia y, sobre todo, que lean".

El premio les ha sido concedido por el jurado formado por: Enric Calpena, director del programa "En guardia!" de Catràdio y profesor en la Universidad Ramon Llull; Martí Carbonell, profesor de Historia y de Turismo en la Universidad de las Islas Baleares; Montserrat Coberó, directora de TURALCAT y experta en desarrollo local a partir de la valorización del patrimonio y turismo sostenible; Josep M. Ganyet, empresario y profesor de Comunicación de la Universidad Pompeu Fabra; Joanna Pardos, directora de documentales y programas de televisión; Claudia Pujol, periodista y directora de la revista Sàpiens y Queralt Solé, doctora en Historia Contemporánea de la Universidad de Barcelona.

Los Premios Sàpiens son unas distinciones creadas en 2022 con motivo del vigésimo aniversario de la revista. Estos galardones, que tienen una periodicidad anual, pretenden ser un reconocimiento a las aportaciones más relevantes en el ámbito de la historiografía de Catalunya, tanto en el ámbito de la investigación como en la divulgación.

Se entregan durante La Noche de la Historia, que este 2023 se ha celebrado en el Petit Palau del Palacio de la Música Catalana, y tiene como objetivo convertirse en un punto de encuentro de la historiografía catalana.

Catràdio le sube el sueldo a 'El búnquer' 35.000 € y ya cuesta 300.000 €

78780.- Eltriangle.eu publica que la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales mejora en 35.000 euros el contrato con la productora del programa que acaba de recibir el premio Ondas de radio de proximidad (pese a no ser un programa de radio de proximidad).

El programa El búnquer, que emite Catalunya Ràdio, de lunes a viernes, de 21 a 22 horas, cuesta 299.916,93 euros a la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA).

Así consta en el portal de Transparencia de este organismo, con fecha de 25 de julio. El contrato para realizar este programa la temporada anterior fijó su precio en 265.004 euros.

Por tanto, El búnquer cuesta esta temporada unos 35.000 euros más que en 2022-2023. El curso 2021-2022, el contrato firmado entre la CCMA y El Corral del Humor, la productora que lo realiza, fue también de 265.004 euros.

El búnquer empezó a emitirse en la temporada 2020-2021 y, entonces, costó unos 160.000 euros.

El búnquer lo presentan Lluís Jutglar (Peyu), propietario de El Corral del Humor, Jair Domínguez y Neus Rossell. Peyu y Jair también están contratados en el programa Està passant, de TV3, que produce Minoria Absoluta, la empresa de Toni Soler.

Minoría Absoluta nunca ha dado a conocer los honorarios de sus colaboradores. Peyu y Neus Rossell hacían la pasada temporada una sección en El mati de Catalunya Ràdio, que consistía en dedicar "un buen día de mierda" a alguien.

Era una breve sección por la que cobraban cada uno 14.000 euros. Estos ingresos los han perdido después de que Ricard Ustrell eliminara la sección al hacerse cargo del matinal de la emisora de la Generalitat esta temporada.

El búnquer ha recibido el premio Ondas al mejor programa de radio de proximidad concedido por la Cadena SER y Prisa Audio.

Era la segunda vez en la que era candidato a un galardón en estos premios, ya que el año pasado optó al que se concede a podcasts radiofónicos.

Tiempo atrás era habitual que en el programa se escucharan gritos de "Put a España" por parte de los oyentes que hacían preguntas.

Pese a que el programa está grabado, sus responsables mantenían estos insultos de los oyentes al editarlo. Últimamente, sin embargo, se han suprimido y quizás esto habrá jugado a favor de la obtención del Ondas.

Jair Domínguez no ha vuelto a presentarlo más con la camiseta con la estelada que exhibió en un programa de hace años. Curiosamente, la gira que realiza El búnquer por distintos teatros de Catalunya está patrocinada por la compañía ferroviaria española Renfe.

Domínguez es uno de los factótums de los humoristas catalanes que han hecho del «put a España» una señal de identidad.

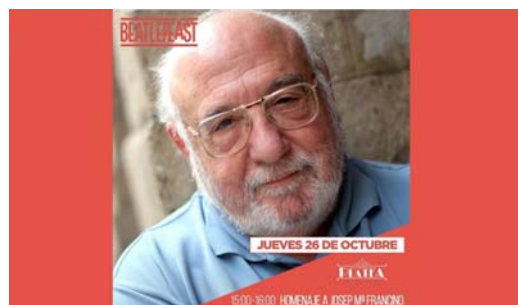
Cuando Ràdio Associació concedió a El búnquer el premio al mejor programa de radio del 2021, se especuló si sus responsables gritarían "Put a España" al recibirlo.

No lo hicieron. Ahora hay expectación por saber qué dicen cuando recojan un premio otorgado por dos entidades "españolas".

Incluso, el secretario general de JxCat, Jordi Turull, en el mensaje que colgó en X el pasado 18 de octubre para felicitarles por la obtención del Ondas, escribió: "Expectación máxima por las 'palabras de agradecimiento' el día que recojáis el Premio...".

No es previsible que el grito de 'Put a España' suene en el Gran Teatre del Liceu el próximo 22 de noviembre cuando se entreguen los Ondas 2023.

Beatfeast homenajea a Josep María Francino (ex Catalunya Ràdio y Radio Club 25)



78762.- Josep María Francino fue el segundo director de Catalunya Ràdio, y tuvo una relación muy estrecha con el mundo de la música.

En Beatlefeast no podemos hacer otra cosa que recordarle con un homenaje como el que merece. El jueves 26 a las 15h en @platea_odeon.

Si no has podido hacerte con un abono, compra tu entrada en Platea Odeon en puerta, hasta completar el aforo, por 10 € en efectivo y disfruta Beatlefeast con nosotros ese día.

Menores de 10 años, gratis.

Onda Vasca emite su "Tertulia Athletic" con José Manuel Monje desde El Corte Inglés



78707.- José Manuel Monje coordina una tertulia desde 'El Corte Inglés' con el Athletic como único protagonista y tema a tratar.

Con los habituales contertulios de los lunes: Mónica Durango, Víctor Llopis, José Luis Artetxe y Sergio Corino.

ÁMBITO LOCAL

"Vuetes" cumple 13 temporadas en Antena Aldaia



78688.- El programa 'Vuetes' lleva 13 temporadas en antena contando cuentos. Los locutores, los más pequeños de la casa. Conducido por Bea Roman, se puede escuchar los sábados y domingos a las 11h.

Una producción de Antena Aldaia, Llar d'Infants Bressol del Delta y la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de L'Aldea.

Los Dial Unicxs traen a Iñigo Quintero por primera vez a Barcelona el 27 de octubre



78728.- Artistas como Ana Mena, India Martínez o Andy y Lucas cierran el cartel de la tercera edición en Barcelona del concierto organizado Cadena Dial.

El Centro de Convenciones Internacional de Barcelona acogerá el próximo 27 de octubre el concierto Dial Unicxs en el auditorio del Fórum. A partir de las 20.00 horas, llegarán al escenario artistas de la talla de Ana Mena, India Martínez o el dúo Andy y Lucas, y al cantante español más viral del momento, Iñigo Quintero. Este año, el evento organizado por la emisora musical de radio Cadena Dial, repite el formato de ediciones anteriores celebradas en distintas ciudades españolas y agrupará una quincena de actuaciones en un cartel que ha generado una gran expectación en los últimos meses.

Hasta el 25 de octubre, Cadena Dial organiza un concurso para que los fans vivan una experiencia única junto a sus cantantes preferidos. Con la entrada en mano, los asistentes solo tendrán que entrar en la cuenta de Instagram de la emisora (@cadenadialcat) y comentar en el post del concurso por qué les haría ilusión ir a las pruebas de sonido del concierto. Los ganadores podrán acudir a los preparativos y estar más cerca que nunca de sus cantantes preferidos y verlos ensayar antes de los conciertos. Las entradas, con un intervalo de precios de entre 15 y 40 euros, ya se pueden comprar en www.cactustiquet.com o cadenadial.com. Añadiendo el código de descuento DIAL25 se hará un 25% de descuento en el precio.

El festival Dial Unicxs dará la bienvenida, por primera vez en Barcelona, al cantante Iñigo Quintero, sin duda el artista más popular del momento que está triunfando

en las plataformas digitales gracias a su tema Si no estás. La canción, que acumula más de 120 millones de reproducciones en Spotify, después de hacerse viral en la red social TikTok ha hecho que el cantante, que cada día acumula más oyentes mensuales, se sitúe entre los cinco primeros artistas del Top 50 Global de la plataforma Spotify, un récord en la música española que hasta ahora solo había conseguido la cantante Rosalía.

La tercera edición del concierto en Cataluña contará además con la presencia de artistas de gran reconocimiento como Ana Mena, cuyas canciones pop, sus homenajes a la música italiana, sus colaboraciones y su puesta en escena la convierten en una de las aristas más cotizadas del momento. India Martínez, la cantante super ventas que ya cuenta con nueve álbumes de estudio, ha decidido hacer una pausa en su gira Nuestro Mundo para volver a los Dial Unicxs, después del éxito del año pasado. Además, el cantante de Lima Ezio Oliva actuará por primera vez en España y promete deleitar a sus fans españoles con el formato en directo de su famoso tema Malamor.

Pero el concierto no solo reúne a los artistas del momento, para los más nostálgicos, los Dial Unicxs traen Andy y Lucas. El dúo gaditano que vuelve a los escenarios para repetir sus grandes éxitos y, junto a la cantante Merche, harán un repaso por la banda sonora de la vida de muchos españoles.

Los grupos Funambulista, Bombai, Última Llave y los artistas Iñigo Merino, Paula Mattheus, Farga, Soraya, Marta Soto, Pole y Manu Guix cierran el cartel del que sin duda será uno de los eventos musicales más importantes de este otoño en Barcelona.

Conoce los galardonados en los V Premios Solidarios Cadena 100 Castellón

78727.- Obsegobercastellon.es informa que la quinta edición de los Premios Solidarios Cadena 100 Castellón se entregarán en el transcurso de una gala que se celebrará el jueves día 26 de octubre a las 19 h. en el Teatre del Raval Rafa Lloret, y serán presentados por Antonio Hueso y Antón Teruel, participando también del acto la cantante Julia Medina.



Entre los galardonados figuran particulares como René Alvarez y Pedro Quiralte; entidades como la Asociación Padre Jesús Sanfeliu, Agrupación Médula Castellón, Centro Juvenil Salesiano Porta Oberta, Asociación Marta y María CLN6, y Batukada Ravatukem; e iniciativas como Alas para Carla, 3 mil culminants, Xicaes y Neurovila de Fundació Caixa Rural Vila-real, Cazarettos, o 2ª oportunidad voluntariado pro adopción de animales. Además, durante la gala se dará a conocer el premio sorpresa a una persona presente en el Teatre, galardonada por su trayectoria en una entidad social.

Estos premios pretenden reconocer la labor altruista y solidaria de particulares o colectivos de la provincia que, de forma desinteresada, callada y anónima, dedican su esfuerzo a diferentes iniciativas y proyectos sociales, y los galardones han contado con el asesoramiento de Francisco Mir, director de Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón; José Vicente Ramón, delegado de la Fundación Dávalos-Fletcher; Lorena Berzosa, responsable de Comunicación de Cruz Roja Castellón; Salomé Esteller, gerente de la Junta Provincial de la AECC en Castellón; Francisco Jáuregui, presidente del Real Casino Antiguo de Castellón; Ana Rosa Sanfeliu, CEO de Arkana Comunicación; Josep Lázaro, asesor en SECOT Castellón; Virginia Callao, directora del Centro de Transfusiones de Castellón; Quique Rodríguez, redactor jefe de Informativos de COPE Castellón; y Raúl Puchol, director de Cadena 100 Castellón.

Emotividad y orgullo protagonizan la entrega de los V Premios Solidarios Cadena 100 Castellón

78777.- La quinta edición de los Premios Solidarios Cadena 100 Castellón, reconoció con sus trece galardones la labor altruista y

solidaria de particulares y colectivos de la provincia que, de forma desinteresada, callada y anónima, dedican su esfuerzo a diferentes iniciativas y proyectos sociales.



Entre los galardonados figuran particulares como René Álvarez y Pedro Quiralte; entidades como la Asociación Reverendo Jesús Sanfeliu, Agrupación Médula Castellón, Centro Juvenil Salesiano Porta Oberta de Burriana, Asociación Marta y María CLN6, y Batukada Ravatukem; e iniciativas como Alas para Carla, 3 mil culminants de Betxí, Xicaes y Neurovila de Fundació Caixa Rural Vila-real, Cazarettos, o 2ª oportunidad voluntariado pro adopción de animales de Onda. Además, durante la gala se dió a conocer el premio sorpresa a una persona presente en el Teatre, galardonada por su trayectoria en una entidad social, recayendo este galardón en Emili Marmaneu, de AFA Castellón y Fundación Salomé Moliner.

La cantante Julia Medina amadrinó el evento, presentado por Antonio Hueso y Antín Teruel. La gaditana de San Fernando, conocida a través de OT 2018, interpretó en acústico tres de sus temas, y ánimo al público a apoyarla en su participación en el concurso televisivo "Dúos increíbles" de TVE.

Al acto asistieron autoridades como las alcaldesas de Castellón, Begoña Carrasco y de Betxí, Carla Nebot; alcaldes como el de Vila-real, José Benlloch, y de Burriana, Jorge Monferrer; la Delegada del Consell, Susana Fabregat; la Subdelegada del Gobierno de España, Soledad Ten; el diputado provincial de Cohesión Territorial y alcalde de Montán, Sergio Fornás; así como los diputados provinciales por Compromís, María Fajardo y David Guardiola; el diputado autonómico socialista, Rafa Simó Sancho; además de concejales de los ayuntamientos de Castellón, Vila-real, Burriana y Betxí. También estuvieron presentes el Subdelegado de Defensa, el Coronel Jefe

de la Comandancia de la Guardia Civil, el Comisario Jefe Provincial de Policía Nacional; la presidenta de la Cámara de Castellón; representantes de la Universitat Jaume I, Universidad CEU Cardenal Herrera, AECC, Alcer Castalia, Asolecas, Cocemfe, Frater, Cáritas Diocesana, Manos Unidas y Real Casino Antiguo de Castellón.

Los V Premios Solidarios Cadena 100 Castellón han estado patrocinados y promovidos por los ayuntamientos de Castellón y Vila-real, Diputació de Castelló, Porcelanosa Grupo, BMW Maberauto, BP, Centro Comercial Salera, Grupo Cano Lopera, Ambulancias CSA, Todojuguete, Sacmi Ibérica, Red Piso, Grupo Navarra, Clínica Dental Mondent, y Vithas Castellón.

Para la elección de los galardonados se ha contado con el asesoramiento del comité de expertos formado por Francisco Mir, director de Cáritas Diocesana de Segorbe-Castellón; José Vicente Ramón, delegado de la Fundación Dávalos-Fletcher; Lorena Berzosa, responsable de Comunicación de Cruz Roja Castellón; Salomé Esteller, gerente de la Junta Provincial de la AECC en Castellón; Francisco Jáuregui, presidente del Real Casino Antiguo de Castellón; Ana Rosa Sanfeliu, CEO de Arkana Comunicación; Josep Lázaro, asesor en SECOT Castellón; Virginia Callao, directora del Centro de Transfusiones de Castellón; Quique Rodríguez, redactor jefe de Informativos de COPE Castellón; y Raúl Puchol, director de Cadena 100 Castellón.

Galardones

René Álvarez. Guardia Civil que estando fuera de servicio, rescató a tres menores en peligro en la playa del Pinar del Grau de Castelló, poniendo en peligro su propia vida. Tras su ingreso hospitalario, ha vuelto a su actividad profesional.

Pedro Quiralte. Barítono, que dedica, de forma altruista, sus pocos ratos libres a dirigir el coro de Cáritas, fomentando la integración, y organiza galas líricas con fines benéficos a través de Amics de l' Opera.

Asociación Reverendo Jesús Sanfeliu. Entidad que mantiene los vínculos con los diversos proyectos educativos iniciados por este sacerdote natural de Cirat en Centroamérica y el Caribe, a través de su hermana y su sobrino.

Cazarettos. Grupo de corredores de montaña, que mediante una silla Joelette y barras direccionales, hacen posible que niñas y niños con diversidad funcional, vivan sensaciones que parecían imposibles de disfrutar.

Ravatukem Batukada. Formación musical de percusión que contribuyen a la animación en actividades benéficas, participando de forma totalmente desinteresada, colaborando en la recaudación de fondos para diversas entidades sociales.

Centro Juvenil Salesiano Porta Oberta. Llevan 35 años en Burriana fomentando el ocio saludable y con valores, con diversas iniciativas para ayudar personas vulnerables que principalmente atiende Cáritas, cediendo también sus propias instalaciones para atender necesidades educativas especiales.

Agrupación Médula Castellón. Formada por personas relacionadas con enfermedades oncohematológicas, que a través de un canal en una red social difundían y concienciaban en la importancia de la donación de médula, pasando a realizar acciones urbanas y charlas en colegios, institutos y asociaciones.

3 mil culminants. Proyecto del bechinense Juanen de la Rosa, que tras la muerte de su hermana Piedad, fue capaz de recaudar más de veintemil euros a favor de la AECC, coronando diversos picos pirenaicos. Recientemente tras superar once intervenciones quirúrgicas a causa de un accidente laboral, ha realizado un nuevo reto montañoso a favor de las acciones humanitarias que su hija Andrea realiza en África.

Fundació Caixa Rural Vila-real. Por su apuesta, a través de Xicaes y Neurovila, en mejorar la calidad de vida de niñas y niños con diversidad funcional, atendiendo a 42 familias de las que 34 son usuarias de las terapias especializadas, atendiendo también a la población afectada por daño cerebral adquirido.

2ª Oportunidad. Voluntariado pro adopción de animales de Onda, que han conseguido una pequeña gran revolución a través de sus actividades, constantes difusiones en redes sociales, en grupos de WhatsApp,

presencia en medio, ferias y eventos, o sinergias con otras entidades, creando una sólida red de colaboradores que incluso alertan de extravíos o abandonos.

Asociación Marta y María CLN6. Cuyo objetivo es ayudar al tratamiento de la enfermedad neurodegenerativa que afecta a dos hermanas de Castellón, con un deterioro de las funciones mentales y motoras, epilepsia y pérdida de visión. En julio fallecía María, la menor de las dos.

Alas para Carla. Proyecto de la Asociación STOP AME para conseguir una silla adaptada a las necesidades de Carla, quien padece atrofia muscular espinal, caracterizada por presentar una debilidad muscular grave y progresiva, que puede provocar desde dificultades para caminar, hasta impedir que se realicen funciones vitales como tragar, sostener la cabeza o respirar.

Emili Marmaneu Moliner. Por promover hace veinticinco años la creación de la Asociación de Familiares de pacientes de Alzheimer. Una inquietud generada por los veintitrés años que, junto a su familia, tuvo que cuidar a su madre, Salomé Moliner. En toda su trayectoria a liderado organizaciones a nivel autonómico, estatal e internacional, reivindicando mayores esfuerzos para la investigación médica y mejoras en las atenciones a los pacientes y asistencia a sus cuidadores.

Tras la gala, los presentes se desplazaron hasta el patio del Centro Cultural Las Aulas de la Diputació de Castelló, donde estaba instalado el photocall y se sirvió un refrigerio que acompañó una animada charla entre los diversos colectivos solidarios presentes.

Todo a punto para el III Día de la Bicicleta de Cadena 100 Jaén



78747.- Almudena Navarro, una de las voces más simpáticas y reconocidas de Cadena 100 y nuestro país, será nuestra maestra de ceremonias.

EL DÍA DE LA BICICLETA DE CADENA 100 JAÉN cumple su tercera edición. Por eso, si el año pasado disfrutaste de un día único y muy divertido con tu familia y amigos, este año no te la puedes perder. Las calles de Jaén, en nuestra anterior edición, fueron recorridas por unos 1.000 ciclistas de todas las edades, con muchas ganas de practicar uno de sus deportes preferidos y de pasar una mañana muyyyyyy amena!

Un recorrido sencillo y cómodo de 5 km que transcurrirá por las principales calles y avenidas amplias de Jaén, para facilitar el disfrute del paseo y de la ciudad. Habrá una línea de salida que será el mismo punto de la meta, y se ubicará próxima al escenario que se instalará en la plaza Empresario Diego Torres junto a El Corte Inglés. Será un día de fiesta, donde la familia, el deporte y el buen ambiente serán los principales protagonistas. Disfrutaremos, además, de premios y muchos muchos regalos para todos los participantes.

RECORRIDO:

Avda. de Madrid (descendente), Avda. Ruiz Jiménez (paso por el subterráneo), Avda. de Andalucía (margen de los pares), Glorieta Blas Infante, Avda. de Andalucía (margen de los pares), Fuente de la Plata, Fuente de Buenora, Avda. de Arjona (ascendente), Glorieta Blas Infante, Avda. de Andalucía (margen de los impares), vial de acceso a la Avda. de Eduardo García Maroto.

META: Plaza Empresario Diego Torres - Virgen de la Cabeza.

La mañana del sábado 28 de octubre podrás pasear en bicicleta por el centro de Jaén sin tener que preocuparte por los coches. ¿Te imaginas poder circular fuera del carril bici atravesando las principales avenidas y calles? La salida tendrá lugar a las 11:00h en la Plaza Empresario Diego Torres junto a El Corte Inglés. El recorrido se realizará a un ritmo suave, cómodo y fácil para los más peques de la casa. Habrá actuaciones y un fin de fiesta con muchos premios y regalos. ¡No te lo puedes perder!

Almudena Navarro, maestra de ceremonias

Almudena Navarro es una de las voces más simpáticas y reconocidas de CADENA 100 y nuestro país. Almudena es un terremoto de energía que contagia alegría y buena vibra con su gran sonrisa y desparpajo.

Nuestra locutora nos acompañará en el III Día de la Bicicleta de CADENA 100 Jaén. Almudena es una auténtica amante de la música Pop, confiesa que "si tuviera que elegir dos artistas de todos los tiempos, serían Michael Jackson y Madonna. Los Reyes; los que lo cambiaron todo para siempre. Y su legado nos ha dado artistas tan grandes como Bruno Mars y Sia". Pero, aunque cueste creerlo, no todo en su vida es música.

RECOGIDA DE DORSALES

Los dorsales y la bolsa de inscripción se pueden recoger este viernes, 27 de octubre, en las instalaciones del Patronato Municipal de Deportes en La Salobreja de 9:00 a 21:00 horas ininterrumpidamente, y el sábado en el punto de encuentro situado en la esplanada de El Corte Inglés de Jaén de 10:00 a 10:30 horas

NORMAS DÍA DE LA BICICLETA

Es obligatorio el uso del casco tanto en niños como en adultos.

Es obligatorio llevar el dorsal para participar en el sorteo del fin de fiesta con premios y regalos.

Alrededor de 800 personas participan en el III Día de la Bicicleta de Cadena 100 Jaén



78801.- Andaluciainformacion.es publica que el alcalde de Jaén, Agustín González, acompañado por el concejal de Deportes, Chema Álvarez, ha asistido este sábado al III Día de la Bicicleta de Cadena 100, organizado por la citada emisora con la colaboración del Patronato Municipal de Deportes.

Alrededor de 800 personas de todas las edades han recorrido en bicicleta las principales calles y avenidas de la capital en un día donde la familia, el deporte y el buen ambiente han sido los protagonistas, y en el que ha habido actuaciones, además de premios y regalos para los participantes, tal como ha destacado el Consistorio en una nota de prensa.

La actividad se ha desarrollado en un recorrido "sencillo" y cómodo de cinco kilómetros. Un circuito diseñado para facilitar el disfrute del paseo y de la ciudad y que se ha realizado a un ritmo suave y fácil para poder adaptarse a los más pequeños de la casa.

El objetivo del III Día de la Bicicleta de Cadena 100, como explicaba la directora del grupo COPE en Jaén, Ángela Árgueda, el día de la presentación es "incentivar el uso de la bici para hacer una ciudad más sostenible e inculcar también entre los más jóvenes y los más mayores el buen uso de la bicicleta, que es muy beneficiosa para la salud".

Especial de "Niemandsländ" sobre la presentación del libro "Contrabanda FM una radio libre en un mundo poco libre"



78599.- Programa especial sobre la presentación del libro "Contrabanda FM una radio libre en un mundo poco libre" de Detlef Jesgarz, y concierto del cantautor El Sobrino del Diablo, 29 de septiembre 2023, en el Ateneu Enciclopèdic, Carrer Reina Amàlia 38, de 19:00 a 21:30 h.

Sobre el libro: tiene 302 páginas, muchas fotos e ilustraciones y cuesta 16 Euros. Está escrito en castellano y catalán. Los beneficios de la venta son para financiar nuestra emisora, Contrabanda FM. El libro ofrece a lectores y lectoras la posibilidad de descubrir y redescubrir, en forma de diccionario, el presente y el

pasado de la radio libre Contrabanda FM y mucho más. P. ej. La historia de la radio en general.

La variedad de nuestros programas da cuenta de la enorme envergadura del temario que Contrabanda FM ha desplegado en estos 33 años.

Un medio de comunicación que, sin ánimo de lucro, sin apoyo institucional, sin ingresos comerciales, ni patrocinadores ni publicidad, se ha mantenido durante más de tres décadas en las ondas, gracias al entusiasmo, el trabajo y la entrega de las socias y los socios y, sobre todo, de sus oyentes.

¡¡Viva la radio!! Pronto celebraremos el 33 aniversario de nuestra radio. Este libro narra, a su manera, nuestra historia a través de los años, muestra sus programas y a los radioactivistas, que somos los y las contrabandistas.

Con la participación de: Lupe García, Antonio Narváez, Albert Malinowski, Edu Majaras, Bea Cantero y otros, y la MoscaTV.

COPE Ciudad Real pone fin a la campaña de vendimia desde "Virgen de las Viñas" de Tomelloso



78755.- Rafael Torres, presidente de la Cooperativa, vuelve a abrir su lagar a COPE para emitir su magazine en directo, con la presencia, entre otros, del Consejero de Agricultura

Como ya es tradición cada año al finalizar la vendimia en la provincia, COPE Ciudad Real se traslada al lagar de la Cooperativa "Virgen de las Viñas" de Tomelloso, la más grande de Europa, para emitir en directo su magazine provincial.

Abriendo el programa, y como el perfecto anfitrión que siempre es, el presidente de "Virgen de las Viñas", Rafael Torres, nos hablaba sobre la recién terminada

campana de vendimia en la Cooperativa, "con menos producci3n que el a1o pasado" destacaba.

Torres se refera tambi3n a la incertidumbre que en el mercado del vino, sobre todo en las exportaciones, est3 provocando la Guerra de Ucrania, y sobre los cambios en las preferencias de los consumidores.

"Seguiremos apostando por la innovaci3n" subrayaba el presidente de la Bodega "para seguir produciendo vinos de calidad".

Como ya es tradici3n cada a1o al finalizar la vendimia en la provincia, COPE Ciudad Real se traslada al lagar de la Cooperativa "Virgen de las Vi1as" de Tomelloso, la m3s grande de Europa, para emitir en directo su magazine provincial.

Abriendo el programa, y como el perfecto anfitri3n que siempre es, el presidente de "Virgen de las Vi1as", Rafael Torres, nos hablaba sobre la reci3n terminada campana de vendimia en la Cooperativa, "con menos producci3n que el a1o pasado" destacaba.

Torres se refera tambi3n a la incertidumbre que en el mercado del vino, sobre todo en las exportaciones, est3 provocando la Guerra de Ucrania, y sobre los cambios en las preferencias de los consumidores.

"Seguiremos apostando por la innovaci3n" subrayaba el presidente de la Bodega "para seguir produciendo vinos de calidad".

EFICACIA Y SOSTENIBILIDAD EN EL RIEGO

En su primera intervenci3n en este tradicional programa desde "Virgen de las Vi1as", el Consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Juli3n Mart3nez Liz3n, se refera a uno de los recursos m3s necesarios para la agricultura, como es el agua.

"En Castilla-La Mancha hay casi 4 millones de hect3reas dedicadas a la agricultura, y 600.000 de ellas son de regadío. Y el 65% de esas hect3reas de regadío tiene riego localizado, de m3xima eficiencia, y eso nos pone 10 puntos por encima de la media nacional" subrayaba el Consejero, a1adiendo que "ese es el reto y el compromiso del Gobierno de Castilla-La Mancha y de los agricultores de esta tierra:

ser cada vez m3s sostenibles con un bien tan necesario (el agua) y tan escaso".

COPE Menorca entrega el "Premi Cooperaci3" 2023 al Club Vidalba



78697.- El viernes, 20 de octubre, tuvo lugar el acto de entrega del Premio Cooperaci3n 2023 con el apoyo de CaixaBank, en el Sal3n de Plenos del Ayuntamiento de Sant Lluís, que este a1o ha recaído en la asociaci3n del Club Vidalba, que organiza actividades deportivas y de ocio para gente con capacidades diferentes, y una Menci3n Honorífica por la Pastoral Penitenciaria de Menorca que apoya a las personas que residen en el Centro Penitenciario de Menorca y sus familias.

El acto cont3 con la presencia de diferentes representantes de los Ayuntamientos de Menorca, las Alcaldesas de Sant Lluís y de Ciutadella, Loles Tronch y Juana Mari Pons, y el Primer Teniente de Alcalde de Es Mercadal, T3bal Pons, y de la Vicepresidenta Primera del Consejo Insular de Menorca y Consejera de Bienestar Social, Carmen Reyn3s, as3 como del Delegado Territorial de CaixaBank en Menorca, Carlos Verde, Gerard Villalonga, Obispo de Menorca, Xavier Bonet, Director Regional de Abside Media en Baleares y otros miembros del tejido asociativo solidario de Menorca. El acto termin3 con una actuaci3n de Glosat a cargo de Maria Marqu3s y Mart3 Tudur3, acompa1ados en la Guiterra por Carme Garc3a.

Este a1o se cierra un primer ciclo de este galard3n solidario que se ha entregado a todos y cada uno de los pueblos de Menorca, a diferentes personas y entidades que sin ning3n 3nimo de lucro, trabajan por los colectivos en riesgo de exclusi3n social. El premio cuenta con la colaboraci3n de Autoridad Portuaria de Baleares, el Consell Insular de Menorca y el Ayuntamiento de Sant Lluís.

COPE Palencia reconoce la labor de una decena de entidades y empresas en su gala de Premios 2023



78779.- La emisora COPE Palencia ha entregado este jueves sus premios a empresas y entidades palentinas, en una gala celebrada en el Hotel Rey Sancho y conducida por los periodistas de la cadena, Manuel Lobejón y Daniel Blázquez, a la que asistieron autoridades y representantes de los sectores económico, social y cultural de la provincia.

Un total de diez galardones que premiaron, por este orden, a la empresa Stinson Solar, consultora energética; a la artista maquilladora Cristina Tartilán, de trayectoria internacional; al Club Atletismo Saborea-Cuatro Cantones; un reconocimiento a título póstumo a la empresaria Esther Urretavizcaya; a la artista internacional Rosana Largo Caballero, directora del Museo de los Cuentos y la Ciencia de Paredes de Nava; al Zunder Palencia Baloncesto en reconocimiento, en este caso, a su campaña publicitaria; al municipio de Saldaña en la categoría de Mejor Pueblo 2023; al empresario Daniel Pérez, CEO de Zunder; al Grupo Inmapa como empresa familiar; y a la fundación Red Madre Palencia, como entidad social.

COPE Rioja entra en la sede de YMCA Rioja para contarte cómo ayudan a los jóvenes con dificultades

78712.- Ymca La Rioja está de celebración, cumple 25 años. Un sinfín de actividades programadas para conmemorar una fecha muy importante para la entidad que pone a los jóvenes en el centro.



COPE Rioja ha entrado en la sede de Ymca La Rioja para contarte cuál es su trabajo, cómo acompañan a la juventud de La Rioja. Abrimos la puerta y nos encontramos con Leyre Blanco, Técnico de Juventud y Voluntariado y con Karolina Nogueiro, Técnica de Infancia, Juventud y familia.

Ymca La Rioja está de celebración, cumple 25 años. Un sinfín de actividades programadas para conmemorar una fecha muy importante para esta entidad sin ánimo de lucro que pone a los jóvenes en el centro de todo.

Una visita que COPE hace de la mano de Lourdes Pascual, directora de actividades de la Federación Riojana de Voluntariado Social.

Oriol Mas, nuevo director de Girona FM



78687.- Oriol Mas ha asumido la dirección de Girona FM con grandes perspectivas de futuro. Ha trabajado en medios de comunicación radiofónicos, escritos y televisivos, y fue jefe de Informativos de TV Girona.

Albert Lesán ficha por Gran Via Radio para recuperar el "Força Barça"

78760.- En su perfil de Instagram se puede leer: NOTICIA BOMBA: Vuelve Força Barça 2.0 a la radio.



Próximo sábado Barça - Madrid en Gran Vía radio con Xavi Martín (Johan) @gemmpalet y las mejores imitaciones. Vive el clásico con todas las risas del mundo. Força Barça

El premio "Con C de Carracedelo" reconoce la trayectoria de Yolanda Ordás (Onda Bierzo)



78794.- Elbierzodigital.com informa que la veterana locutora de radio Yolanda Ordás recibió este viernes el premio Con C de Carracedelo, un galardón con el que este municipio berciano quiere reconocer la vida y la labor de bercianos distinguidos. El acto tuvo lugar en las instalaciones de El Oro de Roma y previamente tuvo lugar la inauguración de la nueva exposición temporal del museo Munic, que en esta ocasión está dedicada a los cuentos populares.

El consejero de Medio Ambiente, Vivienda y Ordenación del Territorio, Juan Carlos Suárez-Quñones, participó en ambos actos y destacó que exposición y premiada contaban con algo en común: "Si un cuento es la idealización de lo que debería ser, Yolanda Ordás es haber hecho realidad esa idealización, porque ella es la radio". Suárez-Quñones animó a "conocer la vida de Yolanda porque es apasionante. Es una mujer de raza que no necesitó discriminaciones positivas, que superó muchas dificultades en la vida y luchó por sacar adelante a sus cinco hijas".

Por su parte, Yolanda Ordás agradeció el premio "con C de Cultura, de Carracedelo y de tantas cosas" y animó "a todo el mundo a ver esta exposición, porque es una muestra de cuento con la C bien grande. Esto no es para contarlo, es para venir a verlo. La primera vez que visité este museo había una maravillosa colección de animales disecados y ahora, después de los años, me encuentro con esta preciosa exposición sobre cuentos. ¿Qué no sabré yo de cuentos con cinco hijas?".

X Torneo de Golf Onda Cero Castellón



78705.- El ganador representará a nuestra provincia en la edición nacional del torneo de Golf de Onda Cero.

El día 21 de Octubre se celebró en el Club de Campo del Mediterráneo Golf el X Torneo de Golf de Onda Cero Castellón. Esta cita anual forma parte del Circuito Nacional de Golf que la cadena Onda Cero organiza y cuya final se disputará el sábado 2 de Diciembre en " Valle del Este Golf Resort " en Vera, Almería.

El evento arrancó a las 9.00 horas. Es importante saber que la modalidad del torneo fue Stableford Individual, mientras que el tipo de salida es Shotgun.

Por su parte, el torneo constaba de tres categorías según Handicap:

- 1a Categoría: 0-11,4
- 2a Categoría: 11,5 A 20,4
- 3a Categoría: 20,5 A 36

Ubicación: Mediterráneo Golf

El Club de Campo del Mediterráneo Golf cuenta con un recorrido de 18 hoyos que ha contribuido a la fama creciente de su arquitecto Ramón Espinosa. Se trata de una joya depositada en un amplio valle entre montes a 6 km. del mar mediterráneo

Sus sutiles dificultades lo hacen mas delicado de lo que a primera vista parece,

sin por ello desalentar a los jugadores de nivel medio. Los bunkers de calle y de green están inteligentemente situados y bien visibles e indican la táctica de juego que hay que adoptar. Con un arbolado compuesto principalmente de pinos, algarrobos y olivos, algunos árboles aislados obligan a pegar la bola con efecto y hay obstáculos de agua – lagos y canales – en línea de juego en siete hoyos, completando una panoplia de dificultades muy variadas.

Los greens, que están preparados para que rueden a la velocidad del Circuito Profesional Americano –recordemos que es el campo de origen de Sergio García, añaden un componente de alta calidad al juego pues son de lectura tan delicada como el toque con que hay que jugarlos.

Inteligente y franco, es un recorrido para todo el mundo y se puede aconsejar tanto por su armonía como por su cuidadoso mantenimiento: apto para disfrutar de una óptima jornada.

Patrocinadores

Reciplasa, Congelados Dil Decasa, Vegamar Espacio Gourmet, Todojuguete, Fustecma, ágora Lledó International School, Automoción Cano KIA y Ajuntament de Castelló.

Colaboradores

Asoko Japo Experience, Antonio Mata, Vinya Natura, El Corte Inglés, Carmelitano, Visualis, Mediterráneo Restaurante, Gran Hotel Peñíscola, Dyrbal Estrella Galicia, CocaCola, Kasmani Electrodomesticos y TEE restaurant.

Onda Cero Menorca renueva su compromiso de colaboración con el Teatro Principal de Maó



78726.- La emisora ofrecerá un espacio semanal de información del teatro en el programa 'Más de Uno Menorca'.

La Fundación del Teatro Principal de Maó ha firmado recientemente el acuerdo de colaboración con Uniprex S.A.U (Onda Cero), mostrando así su condición de benefactor del Principal y demostrando su compromiso de apoyar la histórica institución.

Con la firma del acuerdo, firmado por el presidente de la Fundación y alcalde de Maó, Héctor Pons, y por parte de la empresa el director de Onda Cero Illes Balears, Juan Carlos Enrique, Onda Cero ofrecerá un espacio cultural semanal en el programa local 'Más de Uno Menorca' para hablar de la programación del teatro.

Además, Onda Cero ofrecerá un lote publicitario de 200 cuñas a emitir según las necesidades de la programación y en las emisoras del grupo, que en la isla son Onda Cero y Europa FM. El acuerdo tiene una duración de un año, renovable con las condiciones que se pacten antes de finalizar el 2024.

El convenio también es una muestra del interés por parte del Teatro Principal de Maó de alcanzar acuerdos con los principales medios de comunicación, por su importancia como medios de acceso al público del teatro y por su capacidad de difusión de las actividades del Principal.

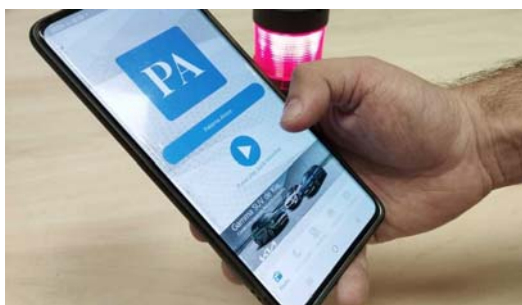
Onda Cero Valencia emite "Más de Uno Valencia" en directo desde Les Arts



78773.- El viernes 3 de noviembre programa especial Más de Uno Valencia desde Les Arts. A partir de las 12:20, descubriremos la programación variada y de excelente calidad que nos ofrece Les Arts.

El viernes 3 de noviembre, Más de Uno Valencia desde el Teatre Martín y Soler de Les Arts, un camino de exploración artística y emocional en un entorno único de la ciudad de Valencia.

Descubre la comodidad de Paterna Ahora Radio en tu teléfono con la nueva aplicación



78742.- Paterna Ahora Radio, ha anunciado el lanzamiento de su completamente renovada aplicación para dispositivos móviles, diseñada para ofrecer a los ciudadanos una experiencia mejorada al acceder a su contenido.

La nueva APP de Paterna Ahora Radio proporciona a los usuarios la oportunidad de acceder a una amplia gama de contenido, incluyendo noticias, entrevistas, reportajes, transmisiones en vivo de la radio, programas y podcasts, todo desde la comodidad de sus dispositivos móviles Android. Esta actualización refleja el compromiso continuo de Paterna Ahora Radio para mantenerse a la vanguardia de la tecnología y brindar a la comunidad de Paterna acceso sencillo a la información y el entretenimiento.

La aplicación ya está disponible para dispositivos móviles con sistema operativo Android y se puede descargar de forma gratuita desde la tienda Google Play. La aplicación es fácil de usar y permite a los usuarios personalizar su experiencia, asegurando que tengan acceso a la información que más les interesa.

Jesús Gómez, alcalde de Abarán, inaugura el nuevo programa literario de Radio Abarán 'El Despertar del Dinosaurio'



78695.- Este lunes 23 de octubre se ha emitido el primer programa de EL DESPERTAR DEL DINOSAURIO que, presentado por José S. Carrasco, trata de conseguir hacer degustar al oyente la literatura en pequeñas dosis, pues se va a centrar en modalidades literarias breves como los microrrelatos, los haikus, las greguerías, los aforismos y, por supuesto, cualquier poema.

En este primer programa se contó con la presencia del alcalde Jesús Gómez Montiel quien leyó y recomendó a los oyentes la lectura de las greguerías, unas frases cortas llenas de ingenio que se deben a Ramón Gómez de la Serna (1888-1963) y que, por su brevedad y sencillez, pueden leerse sin ninguna dificultad. Recomendó, además, la lectura de un libro de Neruda, Veinte poemas de amor y una canción desesperada, sin duda uno de los mejores poemarios de amor escritos en castellano.

Radio Aventura Siglo 21 FM 107.8 rescata la historia de los cambulloneros en Canarias



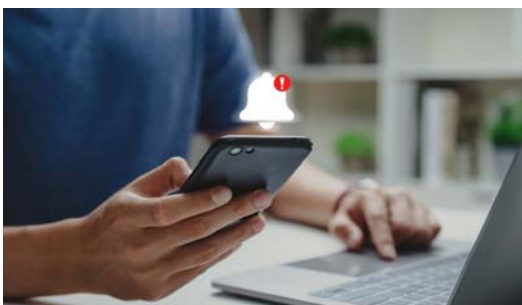
78703.- Carmelomartin.com publica que el próximo miércoles, día 25, Radio Aventura Siglo 21 FM 107.8 presenta una emocionante adición a su nueva línea editorial, centrada en la difusión de la Historia de Canarias. En esta ocasión, la emisora destaca el rescate y la adaptación radiofónica de un apasionante capítulo histórico que contribuyó significativamente al desarrollo del Puerto de la Luz desde finales del siglo XIX hasta la década de los 60 en Canarias, una historia lamentablemente olvidada en nuestros planes de estudios.

Se trata de la historia de los "Cambulloneros", un grupo de individuos que practicaban el cambullón. Este relato histórico se remonta a 1880 y se extiende hasta la década de los 60. El marino mercante y escritor Julio González Padrón, colaborador de Radio Aventura Siglo 21,

llevará a los oyentes a través de esta fascinante historia, siguiendo su estilo distintivo, capítulo a capítulo. Cabe destacar que Padrón ya publicó esta historia en su obra novelada "Cambullonero in Pectori" en el año 2003.

Este esfuerzo de Radio Aventura Siglo 21 FM 107.8 no solo ofrece una oportunidad única para conocer y recordar una parte vital pero olvidada de la historia canaria, sino que también demuestra su compromiso en enriquecer el contenido cultural y educativo de sus oyentes, llevando la riqueza histórica de Canarias a una audiencia más amplia.

Radio Azul y El deporte femenino ya tienen canales de WhatsApp



78739.- La información propia de Radio Azul, así como todo el deporte femenino, se enviará a través de WhatsApp. Ya pueden unirse a los canales a través de la App y en los enlaces de esta noticia

Radio Azul y El deporte femenino desembarcan en WhatsApp. A partir de ahora podrán seguir la actualidad de Radio Azul a través de la aplicación de mensajería instantánea. Para ello, busque en el apartado novedades de la aplicación de WhatsApp 'Radio Azul SER' y podrá recibir todas las novedades.

La información propia de Radio Azul, así como todo el deporte femenino, se enviará a través de WhatsApp. Ya pueden unirse a los canales a través de la App y en los enlaces de esta noticia

Radio Azul y El deporte femenino desembarcan en WhatsApp. A partir de ahora podrán seguir la actualidad de Radio Azul a través de la aplicación de mensajería instantánea. Para ello, busque en el apartado novedades de la aplicación de WhatsApp 'Radio Azul SER' y podrá recibir todas las novedades.

Y si también les interesa es el deporte femenino, busque 'El deporte femenino' en el apartado de canales de WhatsApp. Radio Azul y el deporte femenino, ahora también en WhatsApp.

Para facilitarles más el acceso, dejamos aquí también los enlaces para que se unan a nuestros canales.

Toda la actualidad de La Mancha en Radio Azul SER

Y con la información del deporte femenino en El deporte femenino.

Begoña Marañón (Radio Bilbao): "Debemos atender al propósito del periodismo; el de informar al ciudadano para gobernarse a sí mismo y contar lo que la gente tiene derecho a saber"



78766.- Begoña Marañón, delegada de PRISA Media y directora de Radio Bilbao ha insistido en el compromiso de la radio por el servicio público.

La delegada regional de PRISA Media en Euskadi y directora de de Radio Bilbao ha querido sobre todo agradecer al personal de antes y ahora,, "gracias a todos los que han logrado con su esfuerzo esta maravillosa trayectoria, y no solo los locutores, los técnicos, departamento comercial, administración, conserjes, directores,... todos los que hacen posible que la potente maquinaria de Radio Bilbao siga viva",. "Es emocionante ver este impresionante auditorio repleto, Raquel, Julio, Maria Luisa, Virginia, Eulalia, Clara...me encantaría saludar uno a uno a todos los oyentes, pero no es posible. Sirvan sus nombres para representar al corazón de la radio: los oyentes", ha señalado Marañón.

La directora de Radio Bilbao ha insistido en que "la palabra que define todo, que adquiere todo sus significado para esto que

celebramos hoy es 'honrar'. Queremos honrar a dos colectivos, a todos los profesionales que han pasado por aquí en estos 90 años y a todo los oyentes que nos acompañan siempre de la mejor manera posible", ha destacado.

Marañón ha puesto en valor el servicio público al que está comprometido la radio, "desde sus inicios en el Carlton de Bilbao, desde sus primeros programa, Radio Bilbao quiso ser un servicio para los oyentes. De ahí sus primeras recolectas para fines benéficos. Esa vocación de servicio público es nuestro primer principio, entendiendo que somos el altavoz para muchas causas sociales y cuestiones que preocupan a nuestra sociedad. Nos gusta atender sus peticiones, sus preocupaciones, además de contarlo sabemos que debemos contar lo que nos pasa. Todo va de escuchar", ha dicho. "Radio Bilbao tiene la fuerza de la Cadena SER que nos empuja a trasladar el espíritu de esfuerzo, ambicioso, resiliente. Hemos sido reflejo de lo que aquí ha surgido, hemos sido testigos de la reconversión y de la transformación de Bilbao y Bizkaia".

En ese momento le ha interrumpido 'Victoria', la inteligencia artificial que también ha participado en la gala, "deja de hablar del pasado, habla del futuro", le ha insistido. "En el 50 aniversario ya se preguntaban que cómo se celebrará el centenario, ¿habrá otras técnicas?, ¿una red espacial que alcance al planeta entero?, ¿minitrasistores de solapa?. Lo importante de una radio es lo que transmite, su contenido. Creo que no se puede explicar mejor. Nos seguimos centrando en lo más importante, con más inteligencia humana, con la credibilidad que nos diferencia. La radio es el medio que más confianza transmite a la sociedad vasca. La tecnología será nuestra aliada pero deberemos atender al propósito del periodismo; el de informar al ciudadano para gobernarse a sí mismo, o contarle a la gente lo que la gente tiene derecho a saber".

Marañón ha recordado y agradecido el premio que recientemente ha otorgado la Asociación vasca de Periodistas a Radio Bilbao, "este premio es un momento crucial para insistir en hacer periodismo con el máximo rigor. El futuro pasará por la excelencia, el compromiso, el liderazgo y la bilbainía por la relación indisoluble de

Radio Bilbao con su audiencia", ha concluido.

Radio Bilbao emite "Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia" desde el BIME



78752.- Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia se ha emitido hoy desde el Palacio Euskalduna con motivo del congreso internacional 'BIME 2023'. En el programa, su director, Rubén Irisarri, ha hecho referencia al duro golpe que sufrió la industria musical con la pandemia en 2020. Sin embargo, ha afirmado que se encuentra en desarrollo: "La industria musical a nivel estatal es una industria en desarrollo que necesita de profesionalización".

Entre los invitados también ha estado presente Arkano, famoso rapero español con una larga trayectoria en las batallas de 'freestyle': "Cuando yo comencé, nadie vivía de la industria del 'freestyle'. Empecé a estudiar ingeniería informática y mi plan era dedicarme a ello y al rap en mi tiempo libre". Poco antes de terminar su carrera, Arkano pudo comenzar a vivir de esta industria pero reconoce que es un mundo joven que está en constante desarrollo. Coincide, además, con Rubén en que cada vez los y las artistas se dedican a oficios más variados y no hace falta encajar en un rol único.

La salud mental también ha sido otro de los temas a los que el BIME ha dado una gran importancia en su última edición. Según Rubén Irisarri, es "super necesario hablar sobre este tema". De hecho, una de las ponencias que han tenido lugar en el congreso ha sido "vida, muerte y salud mental en la industria musical", cuya ponente ha sido Rosa Corbacho, psicóloga especializada en la industria de la música.

BIME es un lugar donde crear, soñar, conectar, descubrir, aprender, inspirar y sobre todo, crecer. BIME Pro 2023 es una cita ineludible en la agenda cultural y

económica internacional. Tras 10 ediciones en la capital vizcaína y una exitosa segunda edición en Bogotá, regresa como núcleo de la industria musical hispanohablante, uniendo a profesionales de Europa y América en una convocatoria donde el diálogo es el camino para fortalecer la industrias culturales y creativas de ambos continentes.

El congreso internacional 'BIME 2023', al que asisten más de 250 especialistas e instituciones de Europa y América de la industria, vuelve en su undécima edición a llenar de música en vivo Bilbao. El punto de encuentro de referencia de la industria de la música a nivel internacional vuelve a Euskalduna Bilbao. BIME celebra ya su undécimo aniversario regresando a Bilbao para convertir la capital durante 5 días consecutivos en epicentro de la innovación y el business mundial del sector. Es una cita profesional que reúne a más de 250 personas y que, en paralelo, sirve de escenario y presentación de más de 50 grupos y artistas emergentes.

Una cita ineludible

BIME Pro 2023 es una cita ineludible en la agenda cultural y económica internacional. Tras 10 ediciones en la capital vizcaína y una exitosa segunda edición en Bogotá, regresa como núcleo de la industria musical hispanohablante, uniendo a profesionales de Europa y América en una convocatoria donde el diálogo es el camino para fortalecer la industrias culturales y creativas de ambos continentes.

Podcast

La radio resiste en su inmediatez y su cercanía, pero los podcast ganan en todo lo demás. Convertido en uno de los formatos de información y entretenimiento de mayor crecimiento, las predicciones dibujaban un ascenso sostenido de audiencia y notoriedad. Sin embargo, el podcast todavía tiene que demostrar su rentabilidad en un panorama multiplataforma que se expone al exceso de oferta. Entre los invitados al programa contaremos con Rubén Irisarri, director de BIME

Un centenar de conciertos gratuitos

El festival Bime Live, con casi un centenar de actuaciones gratuitas. La música sonará con fuerza por doce lugares repartidos por la ciudad, de los cuales dos son espacios al aire libre. Los asistentes podrán disfrutar de showcases, conciertos y dj sets, perfectos

para descubrir los talentos del futuro y las propuestas más vanguardistas del momento de América Latina, Europa y España.

Cuatro días de música gratuita que tocarán a su fin el sábado 28 de octubre con dos actuaciones al aire libre, en el Parque de Doña Casilda, y las canchas de baloncesto junto al Palacio Euskalduna. El resto de recintos bilbaínos que acogerán conciertos del Bime Live Festival son el Kafé Antzokia, Back Room, Bilborock, Cotton Club, Crystal, Dock, La Ribera, Muelle, Rocket y Stage Live.

Radio Bilbao sopló las 90 velas en una gala ante más de 2.000 personas



78783.- Alfonso Herrán escribe en as.com que la emisora celebra su cumpleaños en un abarrotado Euskalduna Bilbao. "Gracias a todos los que han logrado con su esfuerzo esta maravillosa trayectoria".

Radio Bilbao conmemoró sus 90 años de historia, a las puertas del siglo de vida, durante dos horas en una gala bautizada como 'Todo por delante'. Un evento al que acudieron más de 2.000 personas en el marco incomparable del Palacio Euskalduna. El hilo conductor fue el humor, con Juan Carlos Ortega como maestro de ceremonias. Abrió boca el repaso a los acontecimientos que han marcado estas nueve últimas décadas, a través de la antena de Radio Bilbao. Desde las crónicas de Nico Castellanos en Ucrania, pasando por el debut de Aimar Bretos en Hora 25, la pandemia, el 11S, el 11M, el asesinato de Miguel Ángel Blanco, el 23F...

"La radio es como una memoria que tenemos fuera del cuerpo y a la que hay que cuidar mucho. No se oye, se escucha", lanzaba un Ortega admirado con una platea tan nutrida. Tras un sketch intentando llevar las riendas en euskera

apoyado en la inteligencia artificial, llegó el momento del discurso de Begoña Marañón, delegada regional de PRISA Media en Euskadi y directora de de Radio Bilbao: “Gracias a todos los que han logrado con su esfuerzo esta maravillosa trayectoria, y no solo los locutores, los técnicos, departamento comercial, administración, conserjes, directores... todos los que hacen posible que la potente maquinaria de Radio Bilbao siga viva para los oyentes”.

Jon Egaña, Jefe de Redacción de Radio Bilbao charló distendidamente con Ortega contando sus primeras experiencias como redactor de la emisora que coincidió con el secuestro del atunero ‘Alakrana’ en aguas de Somalia. Tomando como ejemplo ese suceso que le ayudó a contactar con los responsables de la empresa armadora se inició una relación “que todavía dura” y que le ha servido a Egaña para señalar que “las relaciones que se establecen con los oyentes son fundamentales para hacer buena radio”. Recordó el caso también de la familia Tellaetxe, que lideró la lucha por una muerte digna “y lo hicieron con Radio Bilbao de la mano”. “gracias a ellos ahora esa ley es una realidad”, destacó Egaña.

Muchos oyentes fueron dejando en Radio Bilbao mensajes o bien han participado en antena ofreciendo sus recuerdos. muchos de ellos destacaban las radionovelas de la época. Ortega no dejó pasar la ocasión para representar una radionovela en directo aunque con algún cambio. Pedía al público que eligiera el desarrollo de la historia de ‘Margarita la bilbaína’. Tras la ‘radionovela en directo’ de Ortega, llegó el momento de la música en directo a cargo de Gatibu. Un momento álgido gracias a la conexión con los asistentes. la electricidad recorrió la sala del Euskalduna. No faltaron a la cita ‘Especialistas secundarios’, que arrancaron las carcajadas de los dos mil asistentes

‘Especialistas secundarios’ bromearon con la ayuda de Josema, un antiguo becario al que el responsable de Deportes, Iñigo Markinez, “que ya nació con 56 años” fue curtiendo en su primer día cubriendo la carrera de la Lieja-Japón-Lieja con asfalto adoquinado o la trasquilada de Galdakao, la cocototxada de Lekeitio, un festival de partir los cocos con la nariz. ‘Especialistas secundarios’ con la ayuda de Ortega y del público han terminado su sección creando una letra a la característica sintonía de la Cadena SER, la ‘Sinfonía Azul’ de

Mompou. La letra dice “Radio Bilbao, esto es la Radio Bilbao, qué bonita es”. Un momento que Ortega quiso inmortalizar en su teléfono móvil animando a todo el auditorio a que también la tarareara.

Después llegó llegado el concurso, Entre programas y deportes. Entre Markinez y Azul Tejerina. Emocionante empate. Preguntas relacionada con la radio y con Radio Bilbao en especial. Ambos acertaron sin dificultad aunque con la ayuda del público también. Preguntas como la denominación de Radio Bilbao cuando se creó el 31 de octubre de 1933, en qué programa de la Cadena SER debutó José María García o cuántos oyentes tiene Radio Bilbao actualmente (158.000).

La gala concluyó con una foto de familia de todo el personal de Radio Bilbao. Una instantánea que se guardará para el recuerdo y que vino acompañada por el sonido. El auditorio de Euskalduna Bilbao rompió en aplausos hacia estos 90 años de travesía y a parte de la gente lo que ha hecho posible..

Onda Cero Granada y Radio Cehel conmemoran en La Rábita el 50 aniversario de ‘La nube’



78711.- Europatropical.net publica que en la tarde del pasado sábado tuvo lugar en La Rábita la inauguración de la exposición y el acto conmemorativo por el 50 aniversario de la riada del 73 ‘La Nube’.

Medio siglo después, el pasado 19 de octubre, se recordó la efeméride de ‘La Nube’, así es como se le conoce por todos, la riada que cambió la vida e historia de un pueblo.

Todo comenzó con la emisión de un programa especial de radio para toda la provincia de Granada a través de las emisoras de Onda Cero y Radio Cehel y por la tarde la celebración de una Eucaristía especial en la parroquia de La Rábita en memoria de las víctimas,

presidida por el arzobispo Mons. José María Gil Tamayo, a la que asistió una gran multitud de vecinos y parte del equipo de gobierno municipal.

El sábado 21 de octubre, a las cinco de la tarde, se celebró una procesión extraordinaria de la Virgen del Mar que discurrió por las calles de la localidad, una hora después se abrían las puertas de la exposición fotográfica sobre aquel suceso y, posteriormente, tuvo lugar el acto institucional del 50 aniversario de 'La Nube', 'El renacer de un pueblo'. Arrancó el homenaje con la actuación en directo de un trío de violonchelo y contó con la intervención de la alcaldesa de Albuñol, María José Sánchez, y la de la concejala de Cultura, Luisa López, y ante la atenta mirada del público presente se dio paso a la reproducción de un vídeo-documental en el que se recoge la historia y testimonios de algunos supervivientes de aquel trágico suceso del 19 de octubre de 1973 y desde ahí, como fue, 'El renacer de un pueblo'.

La exposición itinerante podrá visitarse a partir de este lunes en el Salón Cultural de La Rábida que, junto con el documental, realizará un recorrido por los diferentes núcleos del municipio y posteriormente será compartido por su canal oficial de YouTube para que todo el que quiera pueda visualizarlo.

**La Onda Local de Andalucía
conmemora este jueves el 40
aniversario de Radio Chipiona
con una programación en directo**



78721.- EMA-RTV se suma a esta celebración y realizará un programa de radio especial en directo este jueves para toda su red de emisoras, en horario de 8:30 a 13:00 horas, desde el Castillo de Chipiona, declarado Bien de Interés Cultural y dedicado a la relación histórica entre Cádiz y el Nuevo Mundo

La Onda Local de Andalucía se desplaza este jueves 26 de octubre hasta la localidad gaditana de Chipiona para sumarse a los actos de conmemoración del 40 aniversario del nacimiento de la emisora municipal Radio Chipiona. En concreto, va a realizar en directo la primera edición del informativo regional "De Este a Oeste", en horario de 8:30 a 10:00 horas, continuando luego hasta las 13:00 horas en una programación especial realizada junto a los compañeros y compañeras de la radio gaditana. El programa estará abierto al público y se realizará desde el monumental Castillo de Chipiona, antigua fortaleza defensiva de época musulmana declarada Bien de Interés Cultural en 1985 y que desde el año 2000 fue incorporado al patrimonio municipal.

En este programa radiofónico recordaremos los inicios de Radio Chipiona allá por los años 1982/1983, conversaremos con integrantes actuales e históricos de la emisora y ahondaremos en el importante papel desempeñado por esta emisora entre los vecinos y vecinas del municipio. También serán protagonistas de este espacio, el alcalde de Chipiona, Luis Mario Aparcero; la delegación de Comunicación de la localidad y representantes del tejido asociativo, la cultura y el patrimonio chipionero.

Radio Chipiona dio sus primeros pasos con sus emisiones en pruebas en el otoño del año 1982 y un año más tarde, en 1983, ya ofrecía programación regular a la población local de viernes a domingo. Sus inicios fueron impulsados por un grupo de jóvenes con el deseo de crear espacios de participación ciudadana en una época marcada por un notable dinamismo social. Desde sus comienzos, la emisora ha contado con el firme apoyo de la ciudadanía de Chipiona. En estas cuatro décadas que han transcurrido, Radio Chipiona ha mantenido un compromiso absoluto con la información de proximidad, algo de vital importancia para una pequeña población. Por otra parte, ha ejercido de dinamizador social trabajando de la mano de casi un centenar de colectivos, fundamentalmente locales, difundiendo sus actividades e informando sobre sus necesidades e inquietudes.

La participación de esas entidades de la sociedad civil ha distinguido la línea de actuación de la emisora que ido habilitando

espacios para su presencia regular en una programación en la que son una prioridad los temas relacionados con las personas mayores, las mujeres o los colectivos sociales en situación de vulnerabilidad.

Además del programa de radio en directo "De Este a Oeste. 1ª edición", Radio Chipiona está desarrollando una serie de actividades para conmemorar este 40 aniversario. Destaca la exposición titulada "40 Aniversario de Radio Chipiona Emisora Municipal" que se inauguraba el pasado jueves 28 de septiembre en el espacio del colectivo «Espacio Vacío», en la Peña El Chusco-Casa Manolo. Esta muestra recoge 40 fotografías, seleccionadas entre más de 500, que han sido reunidas por la emisora con el fin de elaborar un libro conmemorativo de su aniversario. La mayoría de estas imágenes evocan los inicios de Radio Chipiona, con momentos desconocidos para la población. También se han incluido fotografías de otros momentos significativos para la localidad que muestran la enorme trayectoria de este medio local.

Radio Chipiona celebra a lo grande desde el histórico Castillo su 40 aniversario



78768.- Portaldecadiz.com publica que el 40 aniversario de Radio Chipiona ha sido el eje central de un programa especial de la Onda Local de Andalucía, que ha tenido lugar desde el Castillo de Chipiona, emblemático edificio declarado Bien de Interés Cultural. Este espacio es símbolo de la relación histórica entre Cádiz y el Nuevo Mundo.

Con motivo de la conmemoración de estas cuatro décadas de la emisora municipal, la Onda Local de Andalucía se trasladó a Chipiona. La primera edición del informativo regional 'De Este a Oeste' se emitió en directo desde las 8:30 a las 10:00 horas, seguido de una programación

especial hasta las 13:00 horas en colaboración con el equipo de Radio Chipiona, con entrada libre para el público.

El contenido del programa ha sido un viaje en el tiempo. Se han rememorado los comienzos de Radio Chipiona en los años 1982/1983, compartiendo anécdotas y experiencias con algunos de sus miembros actuales e históricos. También se ha profundizado en el papel fundamental que ha tenido la emisora en el día a día de los habitantes del municipio. Dentro de los protagonistas del evento se encontraban el alcalde de Chipiona, Luis Mario Aparcero; las Delegaciones de Comunicación y Turismo del municipio, así como representantes del tejido asociativo, cultural y patrimonial de Chipiona.

Recordemos que Radio Chipiona comenzó sus emisiones en pruebas en otoño de 1982, y ya para 1983, ofrecía programación regular los fines de semana. Fue una iniciativa de jóvenes que buscaban crear espacios de participación ciudadana en un periodo de notable efervescencia social. A lo largo de estas cuatro décadas, la emisora ha mantenido un compromiso inquebrantable con la información local, convirtiéndose en un pilar esencial para la comunidad. También ha sido participante activo en la difusión de actividades de cerca de un centenar de colectivos, poniendo en relieve sus necesidades e inquietudes.

En esta conmemoración, se ha destacado la colaboración de diversas entidades de la sociedad civil, que han sido parte integral de la programación de la emisora, dando especial relevancia a temas que afectan a las personas mayores, mujeres y colectivos en situación de vulnerabilidad.

En el marco de las celebraciones del 40 aniversario, Radio Chipiona ha presentado otras actividades destacadas. Entre ellas, la exposición '40 Aniversario de Radio Chipiona Emisora Municipal', inaugurada el 28 de septiembre en el Espacio Vacío, perteneciente a la Peña El Chusco-Casa Manolo. La muestra consta de 40 fotografías seleccionadas entre más de 500, reunidas con el objetivo de elaborar un libro conmemorativo. Gran parte de estas imágenes rememoran los comienzos de la emisora, revelando instantes desconocidos para muchos. También se han sumado a la celebración una serie de diez entrevistas

con los pioneros de la radio y la elaboración de un libro que recopila estas memorables cuatro décadas.

Radio Club Tenerife concede sus premios Teide de Oro 2023



78725.- Carla Antonelli y el Festival de Música de Canarias, premios Teide Oro 2023 y Elfidio Alonso recibe el primer Teide de Platino en el 40 aniversario de los galardones

La Gala de entrega de los premios se celebrará en el Auditorio de Tenerife Adán Martín y se podrá seguir en directo a través de radioclubtenerife.com

El jurado de Radio Club Tenerife-Cadena SER ha fallado los premios Teide de Oro de 2023, que han recaído en la actriz y política Carla Antonelli y el Festival Internacional de Música de Canarias. Esta es una edición especial para nosotros, ya que celebramos nuestros 40 años premiando a personas, instituciones y colectivos que han contribuido al progreso de nuestra sociedad. Por eso, incorporamos una distinción especial, el Teide de Platino, que hemos decidido entregar a Elfidio Alonso Quintero.

La gala de entrega de la 40ª edición de Premios Teide de Oro tendrá lugar el viernes, 1 de diciembre, a las 20:30h, en el Auditorio de Tenerife Adán Martín y también se podrá seguir en directo por streaming a través de radioclubtenerife.com.

El TEIDE DE ORO de Radio Club Tenerife, en su modalidad individual, se concede este año a Carla Antonelli, como defensora incansable de los derechos y libertades y del respeto a las diferencias.

Antonelli se adelantó en cerca de medio siglo a los movimientos por la inclusión que hoy forman parte integral de nuestra sociedad. Su lucha por colocar la realidad de las personas trans en la escena social y

política ha sido constante desde que se trasladó a Madrid desde su Gúímar natal. Cuando hace unos meses ocupó su escaño en el Senado, reiteró que “más allá del honor, reside el compromiso y la necesidad de que las personas trans” tengan “voz por primera vez en las Cortes Generales de España”.

Por haber sido pionera en abanderar los valores de respeto a la diversidad que hoy en día constituyen uno de los pilares irrenunciables sobre los que se construye nuestra sociedad, hemos decidido concederle nuestro Teide de Oro.

El TEIDE DE ORO de Radio Club Tenerife, en su modalidad institucional, se concede este año por segunda vez al Festival Internacional de Música de Canarias por el inmenso trabajo que han desarrollado a lo largo de su historia. El festival celebra su 40 cumpleaños, habiéndose convertido en el evento cultural más longevo, prestigioso e internacional del Archipiélago.

En estas cuatro décadas, se han convertido en un referente mundial en el ámbito de los festivales de música clásica y uno de los de mayor renombre entre los que se celebran en Europa durante el invierno. Tan es así que la mayor parte de las figuras internacionales de la música han pasado por nuestras islas en estos años, dando la oportunidad a los canarios de disfrutar de espectáculos del más alto nivel sin salir de su tierra.

Radio Club Tenerife quiere reconocer su esfuerzo para situar al Archipiélago en el mapa musical mundial y celebrar juntos nuestro 40 cumpleaños, otorgándole su Teide de Oro.

Por último, para conmemorar el 40 aniversario de nuestros premios, queremos otorgar también el primer TEIDE DE PLATINO de Radio Club Tenerife, a Elfidio Alonso Quintero. Músico, abogado, político, periodista y escritor tinerfeño, su aportación en todos los ámbitos en los que se ha desempeñado ha sido inmensa.

En la que quizá sea su faceta más conocida, la música, es uno de los padres de Los Sabandeños. Es en buena parte gracias a su iniciativa y su empuje que los embajadores de nuestro folclore han llegado a ser conocidos en todo el mundo. En su trayectoria como escritor, Alonso es

uno de los autores que más han contribuido a la conservación y difusión de nuestras tradiciones y nuestro folclore.

Por todo ello, queremos concederle nuestro TEIDE DE PLATINO.

Homenaje a 50 años de opiniones y compañía con Radio Coruña



78691.- Laopinioncoruna.es informa que dos emotivas horas para revisar cincuenta años de opiniones coruñesas en la radio.

El Paraninfo de la Universidad acogió ayer la celebración del medio siglo de vida del programa A Coruña opina, dirigido —y conducido también en su aniversario— por Isabel Bravo y nacido bajo la dirección de Cándido Barral (ambos en la imagen).

El primer conductor del programa abrió ayer la ronda de intervenciones con una selección de anécdotas en las que incluyó la explicación del primer nombre del programa, El coruñés opina, que eligieron los propios oyentes, contó Barral, que abandonó el escenario entre una sonora ovación con el público en pie.

A continuación expusieron su relación con la radio oyentes del programa de distintas generaciones: una mujer que lo escucha desde sus inicios, un hombre de 44 años y una chica de 22.

El director de Hora 25, Aimar Bretos, y la directora de contenidos de la SER, Montserrat Domínguez, hablaron sobre sus inicios en la radio, en emisoras locales y pinchando música en radiodifusión, y reivindicaron la importancia de la radio de proximidad para contar los problemas de los ciudadanos.

Aseguraron, además, que en A Coruña opina no quedó ningún problema de los coruñeses sin tocar. El punto y final lo puso la publicidad, importante para la supervivencia de la radio, con representantes de dos agencias y de Calzados Yolanda, que pone cuñas en el programa desde que comenzó.

Nueva temporada del programa de Radio Elche Cadena SER con la participación de estudiantes del IES Severo Ochoa de Elche.



78693.- Comienza una nueva temporada del programa Escuela de Ciudadanía, y en esta ocasión con muchas novedades. El programa se va a realizar desde el salón de plenos del Ayuntamiento de Elche y los estudiantes del Grado Medio de Actividades Comerciales del IES Severo Ochoa ocuparán por un par de horas los sillones de los concejales que forman la corporación municipal.

Jéssica Aniorte será la encargada una temporada más de conducir el programa donde un grupo de estudiantes de entre 16 y 20 años preguntan al alcalde sobre asuntos que les interesan o les preocupan. Será la primera vez que el nuevo alcalde, Pablo Ruz, participe en este programa y se someta a las preguntas de los estudiantes. Ruz hará de anfitrión y previo al programa explicará a los estudiantes algunas características y anécdotas históricas del salón de plenos.

Pablo Ruz será el cuatro alcalde que participe en este programa que comenzó con el socialista Alejandro Soler para después continuar con Mercedes Alonso y Carlos González. De todos ellos el único docente de profesión es el actual alcalde que es profesor de Historia por lo que, a priori, parte con una ventaja aunque esta vez no será el que pregunte sino el que responda a los estudiantes.

El programa tiene como objetivo ofrecer un espacio a los jóvenes para acercarse a la administración local y conocer su sentido y su funcionamiento de primera mano. A la vez, con sus preguntas obtienen respuestas directas del alcalde a las cuestiones de la vida municipal que más les pueden interesar. Y por otro lado, el alcalde recibe también de los jóvenes

información sobre sus preocupaciones y puede contestar directamente sin intermediarios.

Para los oyentes y espectadores de Radio Elche Cadena SER y Elche 7 Televisión supone un contenido diferente con preguntas frescas y directas, fuera de las habituales de los periodistas y que sitúa en otro contexto a los políticos.

Estudiantes del IES Severo Ochoa dan comienzo a la nueva temporada de Escuela de Ciudadanía de Radio Elche Cadena SER



78722.- Carriles bici, charlas sobre sexo o el cierre del parque Jaume I en Fiestas son algunos de los asuntos que han preguntado al alcalde los estudiantes en el programa.

Radio Elche Cadena SER ha dado hoy comienzo a una nueva temporada del programa especial 'Escuela de Ciudadanía'. Como novedad, el programa se ha realizado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Elche donde el estudiantado del Grado Medio de Actividades Comerciales del IES Severo Ochoa ha ocupado lo sillones de los concejales que forman la corporación municipal desde donde han preguntado al alcalde sobre sus inquietudes y preocupaciones.

Los estudiantes han llegado sobre las 11:00 al Ayuntamiento de Elche donde han sido recibidos por el alcalde, Pablo Ruz que les ha hecho una pequeña visita guiada por el edificio enseñándoles la entrada principal, el despacho de Alcaldía, la sala de prensa, la sala del Consell o el Salón de Plenos. Una vez allí, Ruz, les ha explicado no solo el funcionamiento del pleno sino también su historia con referencia a los distintos cuadros que alberga y sus ornamentos.

Tras la visita, el programa ha comenzado y entonces han sido los estudiantes los que han preguntado al alcalde sobre distintos asuntos. Le han preguntado por los objetivos de desarrollo sostenible, por las charlas de orientación sexual o los carriles bici. También, han preguntado por el que fue el tema estrella de los jóvenes durante las Fiestas de Elche, el cierre del parque Jaume I donde se hacía botellón tradicionalmente. Pablo Ruz ha explicado que, sin dejar de entender su punto de vista como jóvenes, su responsabilidad le obligó a tomar la decisión con el objetivo de hacer cumplir la ley.

Los estudiantes han seguido preguntando con curiosidad sobre otros asuntos como el ocio para jóvenes o sobre campañas de solidaridad de Elche con los países en guerra. La directora del instituto Severo Ochoa, Mercedes Valero, ha mostrado su agradecimiento por la jornada y ha dicho que será uno de los días que los estudiantes recordarán siempre.

Radio Huesca celebra su 90 aniversario con la Gala 'Todo por delante'



78700.- Juan Carlos Ortega conducirá este evento en el Teatro Olimpia el día 9 de noviembre de la mano de la Cadena SER. ¡La Cadena SER está de celebración! Radio Huesca cumple noventa años. ¡La de cosas que pueden llegar a pasar en noventa años! Radio Huesca comenzó sus emisiones el día 5 de noviembre de 1933 en su primera ubicación en la calle de Goya. Desde entonces, su historia ha estado copada de grandes momentos. La Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante' repasará todos ellos, pero también tratará sobre las futuras oportunidades y los próximos retos de la radio.

Para celebrar su buen estado de salud y preparase para todo lo que está por venir, la emisora decana de esta ciudad celebrará

el día 9 de noviembre su Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante'. Una hora y media de puro entretenimiento como homenaje a todo lo que hizo la emisora, pero que también mostrará los desafíos del futuro.

Juan Carlos Ortega conducirá este espectáculo audiovisual, pero no estará solo. Por un lado, le acompañará su mítico personaje Marco Antonio Aguirre. Victoria se unirá a ambos, la voz virtual de la SER creada mediante Inteligencia Artificial que colabora en el Carrusel Deportivo. Los tres nos harán vivir momentos emotivos y divertidos que acompañarán a los presentes en un viaje al pasado y otro al futuro.

El público conocerá en persona a las voces que forman parte de su día a día en esta gala, que pondrá en valor la importancia de la radio local con el director de Radio Huesca (Enrique Mored), junto con Nuria Garcés, jefa de Programas, y muchos otros profesionales. El poder de la evocación convivirá con una mirada hacia el futuro en esta celebración de la radio, que además contará con la actuación musical de Lassi.O, y el humor de Rafa Maza.

Las invitaciones se podrán conseguir en unos días

Esto es solo un adelanto de todo lo que sucederá en este acontecimiento inolvidable y lleno de sorpresas. ¡Y tú también estás invitado a este gran 90 cumpleaños! La Gala 'Todo por delante' de Radio Huesca tendrá lugar el día 9 en el Teatro Olimpia a las 19 h. Las invitaciones se podrán conseguir en unos días. Radio Huesca anunciará ese momento a través de su antena y de www.radiohuesca.com ¡No te lo puedes perder!

Voces e historias en nueve décadas

Cuando Radio Huesca comenzó a sonar en los primeros transistores hace noventa años, el fundador, Ismael Palacio Bolufer, fue quien saludó por primera vez a los oyentes. Desde entonces, la emisora ha sido testigo de hitos históricos como la República y la Guerra Civil, el corte de la línea internacional del Canfranc, el ascenso a la cima del Everest por parte de montañeros de Peña Guara, la construcción del Abrazo de Tardienta, la tragedia de Biescas, la gesta de la Sociedad Deportiva Huesca al auparse por dos veces a la Primera División del fútbol

español o la época dorada del Peñas en la ACB. Por sus micrófonos, pasaron personajes ilustres como Ramón Acín, Ramón J. Sender, Carlos Saura o Juan Antonio Bolea Foradada, nada más tomar posesión del cargo de presidente del Gobierno preautonómico.

Este espectacular evento pretende hacer un viaje por la historia de la radio, que también es la historia de sus oyentes. Durante estos noventa años, Radio Huesca no solo ha sido capaz de contar grandes historias y acompañar día a día sin interrupción a generaciones de oyentes, sino que también ha sido vehículo para que las noticias más positivas, las ilusiones y proyectos del Alto Aragón llegaran a todos los rincones de esta tierra.

La Gala 90 Aniversario 'Todo por delante' en Radio Huesca forma parte de una gira de gran despliegue de la Cadena SER. En total, una docena de ciudades acogerán este gran evento este año. Si no te lo quieres perder, estate atento a la antena de la radio y a la página web donde en los próximos días explicaremos cómo conseguir una invitación.

La celebración cuenta con el patrocinio de Ambar, Embou, Laish Capital-Espatium, Caja Rural de Aragón, Óptica Barreña, Riegos del Alto Aragón, Asesoría Morlán, Alcampo, Construcciones Santolaria, Automóviles Cabrero, Grhusa, Vidal Obras y Servicios, Levitec, Kuhn Ibérica, Viñas del Vero y Supermercados Alto Aragón; la colaboración de la Cámara de Comercio de Huesca y CEOE-Cepyme Huesca; y el apoyo institucional del Ayuntamiento de Huesca, Diputación Provincial de Huesca y Gobierno de Aragón.

Los mayores de la Galliguera, protagonistas en un programa especial de "Hoy por Hoy Huesca"



78792.- La Residencia Nuestra Señora de Casbas, en Ayerbe, acogía este viernes el programa de Radio Huesca- Cadena SER poniendo en valor la importancia de la tercera edad en las localidades altoaragonesas y la importancia de su cuidado.

Son casi 50 usuarios en el centro. Algunas de ellas explicaban durante el programa cómo se encuentran desde que comenzaron en una Residencia que se ha convertido en "su hogar".

La Residencia Nuestra Señora de Casbas es "una de las principales empresas" que existen en este territorio. Merche Fatás, presidenta de la Junta de la Residencia de Nuestra Señora de Casbas en Ayerbe.

Y cumple" un papel esencial" desde el punto de vista de los servicios sociales en el territorio, lo decía el alcalde de Ayerbe, Antonio Biescas.

El programa se ha llevado a cabo con el patrocinio del Ayuntamiento de Ayerbe, panadería César Ascaso, Bodegas Edra, Aceite de Oliva, villa de Ayerbe y Aluminios Carma.

Un programa de radio que ha contado también con interpretaciones de la Agrupación Folclórica Santa Leticia, como una pieza dedicada a Radio Huesca-Cadena SER por su 90 aniversario.

Radio Huesca, entre los galardonados de la Cena de la Montaña



78764.- La Federación Aragonesa de Montañismo entrega este viernes sus distinciones a los mejores deportistas y personas y entidades que colaboran y trabajan por este deporte.

Como es tradicional en el mes de octubre, la FAM celebra su gran fiesta en la que se

reúne todo el montañismo aragonés en el hotel Reino de Aragón de Zaragoza y donde se entregarán los premios a los mejores deportistas que este año son para los escaladores Rebeca Pérez Duato, Eloi Lorente García y Santiago Oronich Gregorio. Entre la lista de galardonados está Radio Huesca que celebra su 90 aniversario, por su apoyo para difundir los logros de los montañeros y montañeras aragoneses y los valores deportivos del montañismo.

La provincia de Huesca será un año más protagonista de varios reconocimientos para personas, instituciones y entidades.

LOS MEJORES DEPORTISTAS DEL AÑO

El galardón al mejor deportista masculino del año 2023 ha reconocido a dos componentes del Grupo de Tecnificación de Escalada Deportiva de Aragón (GTEDA) que no han dejado de sumar títulos en paralelo este año, cada uno en su categoría: Eloi Lorente García, del club Asociación Cultural O Trinquete, de Arándiga, en sub 18; y Santiago Oronich Gregorio, del Grupo de Montaña Boira, de Zuera, en sub 16.

Los dos quedaron esta primavera subcampeones nacionales en la Copa de España de Escalada en Bloque (modalidad sin cuerda, en estructuras de poca altura), por la suma de sus resultados en las tres pruebas de la competición. Todavía después de la concesión del premio de la FAM han repetido título nacional en la Copa de Escalada de Dificultad (en muros y con cuerda), donde Eloi ha conseguido el oro y Santiago otra plata. Este último, también participó por edad y consiguió los cuatro oros posibles en el Campeonato de España de Escalada en Edad Escolar: Bloque, Dificultad, Combinada y Velocidad.

La ganadora como mejor deportista femenina ha sido también una escaladora, Rebeca Pérez Duato, del Club Natación Helios, de Zaragoza, y componente de la Selección de Aragón de Escalada de la FAM: por sus resultados en la segunda prueba de la Copa de España de Bloque, donde ganó la medalla plata en la categoría absoluta, y su participación internacional con la Selección Española en la Copa de Europa y Copa del Mundo de Escalada en Bloque.

Los premios de la FAM resaltan así el gran nivel de los escaladores aragoneses, que todavía aspiran a conseguir nuevas medallas en los Campeonatos de España, que se disputarán en noviembre, y muestran el potencial de esta disciplina deportiva, en auge desde su inclusión en las Olimpiadas y que cuenta con un programa de Tecnificación Deportiva desarrollado por la FAM desde 1998.

MÁXIMO RECONOCIMIENTO A LOS VALORES DEL MONTAÑISMO

En la Cena de la Montaña, la Federación Aragonesa también entregará sus Insignias de Oro, el máximo reconocimiento para las personas que han destacado por su trayectoria de relación con el montañismo, y también cinco Placas de Reconocimiento a personas y entidades colaboradas; unos premios honoríficos que muestran la vitalidad y el reconocimiento a los valores que hacen posible los deportes de montaña.

Dos de las Insignias de Oro distinguen a dos grandes aliados de todos los montañeros, dos guardas de la red de refugios de montaña, que este año se jubilan tras años de servicio a los montañeros que visitan el valle de Tena. Se trata de Marian Sánchez Sabalza y Segismundo Martínez Magen, responsables del refugio Casa de Piedra, en Panticosa.

También recibirán la Insignia de Oro dos voluntarios por la labor de décadas en sus clubes, organizando actividades y transmitiendo su conocimiento de la montaña a nuevos socios. Son José María Lafuerza Buil, del Club Atlético Sobrarbe, de Aínsa, y Javier Fandos Muñoz, que a su trabajo en el Club de Montaña La Cordada, de Alcañiz, ha sumado además su imprescindible dedicación como responsable del Comité de Senderos de la FAM desde 2016.

Finalmente, se entregarán cinco Placas de Reconocimiento: A Javier Rincón Gimeno, anterior jefe de servicio de Infraestructuras Turísticas del Gobierno de Aragón, por su apoyo al senderismo como apuesta de Desarrollo Sostenible ; a Elena Molinero Pérez, jefa de negociado de la Diputación provincial de Huesca por su riguroso trabajo; a Rafael Callau Sanagustín, por su trabajo y participación en la Liga de Senderismo Popular de Aragón; a Joaquín

Larrosa Ballarín, mecánico de helicópteros de la Guardia Civil que se jubila, por su anónimo e imprescindible papel en los rescates; y, a Radio Huesca, en su 90 aniversario, por su apoyo para difundir los logros de los montañeros y montañeras aragoneses y los valores deportivos del montañismo.

Escolares de Jaca conocen Radio Jaca por dentro y se convierten en locutores gracias al Taller de Periodismo del CEIP Monte Oroel



78741.- La clase de sexto con el grupo de alumnas del Taller de Periodismo grabaron un informativo y entrevistas.

Los estudios de Radio Jaca SER PIRINEOS acogían este miércoles a escolares de sexto de primaria del colegio Monte Oroel acompañados de las maestras Rocío y Pilar.

Conocieron el trabajo de una radio local, de cómo la radio salta a lo digital y a la Redes Sociales y de la importancia de la comunicación.

Y qué mejor manera de enseñarles el trabajo que haciéndoles protagonistas de una entrevista y un informativo.

Entre sus reivindicaciones los mayores del colegio también quieren columpios en su recreo.

SOS Costa Brava reclama la rehabilitación urgente de Ràdio Liberty ante el estado de abandono

78797.- SOS Costa Brava reclama la necesidad de una actuación de rehabilitación "urgente" del complejo de la antigua Radio Liberty de Pals (Baix Empordà) por el estado de abandono que, considera, es "alarmante".

La federación de entidades ecologistas denuncia que se está "incumpliendo el convenio de gestión, restauración y mantenimiento", acordado entre el

Ministerio de Transición Ecológica y la Generalitat en el 2007.

Y critica que esta dejadez pone "en peligro el patrimonio natural y cultural" de esta antigua estación creada por Estados Unidos en 1959 durante la Guerra Fría y desmantelada en 2006.

Por todo ello, reclaman una partida presupuestaria para la "creación de un centro de interpretación de Radio Liberty, la Guerra Fría y el Parque Natural".

SOS Costa Brava, Salvemos la Playa de Pals y el Círculo Catalán de Historia reclaman una actuación de recuperación "inmediata" del patrimonio arqueológico, arquitectónico, histórico y natural del complejo de Radio Liberty que, consideran, se encuentra en un estado de abandono "alarmante".

También piden que se protejan los hábitats dunares y humedales para "preservar a la fauna y flora en peligro de extinción, como el *Stachys marítima* y el sendero camanegro".

Los ecologistas denuncian que "el protocolo de actuación acordado en 2007 entre el Ministerio y los departamentos de Cultura y Acción Climática no se ha cumplido" porque "no se ha preservado ni el yacimiento arqueológico, ni el patrimonio arquitectónico, ni los hábitats dunares".

Y defienden que situación actual "obliga a una primera fase de actuación urgente" por parte de estas administraciones.

Además, también reclaman que es necesario "implementar medidas de vigilancia y control de acceso" para proteger el riesgo de perder valores ambientales y patrimoniales.

Radio Liberty ocupa 33 hectáreas dentro del parque natural del Montgrí, las islas Medes y el Baix Ter.

Por eso, piden a la Dirección de los Servicios Territoriales de Cultura de Girona que se "rehabiliten las edificaciones para convertirlas en un nuevo centro de interpretación de la Guerra Fría".

La reclamación apuesta por mantener la edificación central de las antiguas oficinas de Radio Liberty y museizarla para explicar la fauna y flora del Parque Natural, así como la historia del complejo y la Guerra Fría y los yacimientos arqueológicos de la villa marinera y la Torre Mora en la Playa de Pals.

Reclaman inversión

La diputada socialista, Silvia Paneque, llevó a la Comisión de Acción Climática del Parlament de Catalunya una propuesta de resolución para sacar el proyecto de Radio Liberty adelante.

En noviembre del pasado año, esta resolución se aprobó por mayoría (sin el apoyo de Vox). Y, aunque se puso sobre la mesa destinar una partida importante de los presupuestos de Catalunya para el 2023, no acabó saliendo adelante.

Los ecologistas lo ven como "una oportunidad" para que se destine una partida a los próximos presupuestos.

"El Rincón del cante y la copla", programa de música flamenca cumple 35 temporadas en Ràdio Manlleu



78689.- "El Rincón del Cante y la Copla" es el programa de la Peña Flamenca de Manlleu que suma ya 35 temporadas sonando en Ràdio Manlleu.

Un programa musical donde se hace difusión de la cultura andaluza, así como, entrevistas a cantaores flamencos, dedicatorias telefónicas, secciones del mundo musical del flamenco y la agenda de actos de la Peña Flamenca de Manlleu, una de las entidades del flamenco más importantes de la Catalunya central.

José Agustín Gómez se incorpora al "Pericos" en Radio Marca Barcelona



78704.- Pericos.es informa que desde hoy en adelante, cada lunes contaremos con la presencia de nuestro compañero José Agustín Gómez en el Pericos en Radio Marca.

El periodista de Onca Cero se incorpora al programa y analizará con nosotros toda la actualidad del Espanyol y lo que nos dejen los encuentros del equipo de Luis García. Cada lunes, a partir de la 13:30 horas, el mejor post partido en el 89.1 de la FM.

José Agustín Gómez cuenta con una amplia trayectoria en el mundo de la prensa y los micrófonos, con muchos años siguiendo y cubriendo toda la actualidad perica, desde todo lo que rodea al primer equipo hasta todo lo que sucede en las categorías inferiores del club.

Desde hoy mismo, que se ha estrenado en el programa, estamos encantados de poder contar con él, poniendo su experiencia al servicio de los oyentes.

El "Cocodrill Club" de Albert Malla (Radio Marca Barcelona) cumplió 30 años en antena

78735.- El programa musical revival COCODRIL CLUB de Albert Malla cumple 30 años ininterrumpidos en antena. Empezó en COPE Catalunya, pasó a Ona Catalana, Onda Rambla-Punto Radio, COMRàdio...en la actualidad por Radio Marca Barcelona y la cadena de Ràdio Estel en Catalunya y en los últimos 10 años también se emite por 100 emisoras locales de Catalunya, Andorra y Baleares.

En todo este tiempo ha realizado el programa en directo y cara al público adaptado a sesión de baile en más de 1.000 ocasiones en fiestas mayores y discotecas, ha publicado 6 CD's recopilatorios, ha creado 'La banda del Cocodrilo' con músicos de grupos históricos y ha conseguido ser el segundo programa de música pop-rock más descargado en la plataforma ivoox.com (y el único de los 5 primeros locutado en catalán).

El programa especial conmemorativo de los 30 años en antena contará con Ana Belén como madrina del Aniversario y celebró una fiesta en la sala Barroko's de Barcelona con la actuación de Sirex y Mustang, dos bandas simbólicas de éste aniversario.

Fallece el periodista José Carlos 'Pipo' Picchi, ex Radio Cadena y Radio Nacional de España



78717.- Eldiario.es informa que el periodista José Carlos 'Pipo' Picchi Perelló, ex jefe de prensa del Parlamento de Andalucía, ha fallecido este lunes a los 69 años, según ha anunciado la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) en un comunicado.

José Carlos Picchi Perelló, jefe de Prensa del Parlamento de Andalucía durante casi 29 años, y hasta su jubilación, era licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid.

Desde Sevilla, sus primeros pasos fueron como colaborador, en prensa, en El Noticiero y El Diario de Barcelona; y, en radio, en Radio Cadena Española y Radio Nacional de España.

Después de un tiempo como redactor en El Correo de Andalucía, tras las primeras elecciones autonómicas de 1982, entró a formar parte de la dirección general de Comunicación del Gobierno andaluz, en la que permaneció hasta 1991.

Ese año fue nombrado jefe de Prensa del Parlamento de Andalucía, puesto que desempeñó hasta finales de 2019, cuando se jubiló. Durante ese periodo, fue responsable de prensa y comunicación con ocho presidentes de tres partidos distintos. En esas casi tres décadas dotó a la Cámara andaluza de unos medios y servicios tecnológicos, tanto internos, para los medios de comunicación, como externos, para la ciudadanía en general, que situaron a la institución a la vanguardia de los parlamentos autonómicos españoles.

La Asociación de la Prensa de Sevilla ha trasladado su más sentido pésame a sus familiares, así como a amigos y compañeros que compartieron con él la profesión. El responso será este miércoles,

a las 11.00 horas, en el tanatorio de la SE-30 de Sevilla.

Radio Orihuela, Premio Medio de Comunicación en los 'Premios Lápiz' de la FAPA Gabriel Miró



78701.- Vegabajadigital.com publica que la Federación de AMPAS de la provincia de Alicante reconoce a Radio Orihuela, a través de la periodista Zaira González, por dar voz a los problemas educativos.

Radio Orihuela es distinguida con el Premio Medio de Comunicación en los 'Premios Lápiz Escuela Pública' de la FAPA Gabriel Miró.

Como cada año, la FAPA Gabriel Miró celebra su congreso anual este próximo sábado 28 de octubre en el Complejo San Juan, en la localidad alicantina. Se trata de la 44ª edición de este Congreso y en él, desde hace 18 años, llevan a cabo la entrega de diferentes premios: los 'Premios Lápiz Escuela Pública', el Premio Matías Terol y los premios 'Por ti y por tod@s tus compañer@s respétate, respétame'. Estos últimos, unos premios que reconocen el trabajo en sensibilización y formación; concienciación y protección social en los centros escolares.

El premio Matías Terol y los premios 'Por ti y por tod@s tus compañer@s respétate, respétame' se conocerán en la misma gala, la cual comenzará a las 19:30 horas.

Por su parte, os 'Premios Lápiz Escuela Pública' se otorgan a personas o entidades que hayan contribuido a fortalecer el movimiento asociativo y mejorar la escuela pública. Por ello, hay diferentes categorías y estos son los ganadores:

Premio al Medio Comunicación a Radio Orihuela, a través de Zaira González, por dar voz a los problemas y reivindicaciones de temas educativos.

Premio a la Trayectoria al movimiento asociativo para Dolores Pérez Ortega, ha formado parte de la Junta Directiva de un AMPA de Alicante y sale del movimiento asociativo al finalizar sus hijos la etapa educativa.

Premio Personas a Amparo Polak Atares, orientadora en un centro educativo en la actualidad y anteriormente directora de los SPES (Servicios Psicopedagógicos Escolares) -ya desaparecidos-, gran luchadora por la educación especial y por ayudar a los niños con necesidades educativas especiales.

Premio Entidad para Mari Carmen Jover Pérez, anterior diputada de Igualdad, por su implicación para favorecer el proyecto 'Por ti, 'Por ti y por tod@s tus compañer@s respétate, respétame' y por estar muy involucrada en la comunidad educativa para erradicar estos problemas.

En cuanto al congreso anual, comenzará a las 16:30 horas y a las 17:30 horas tendrá lugar la Jornada de formación «Juntos, hacemos posible otra escuela». Al finalizar habrá un coloquio con turno abierto de preguntas.

Radio Palencia premia el talento y el compromiso en una nueva edición de los Premios 'Ser Palentino'



78738.- En una gala que tendrá lugar en el Teatro Ortega el 23 de noviembre la emisora palentina premiará a la ETSIA, al Museo de los Cuentos y la Ciencia de Paredes de Nava, a la Plataforma del Voluntariado de Palencia, al presidente del Zunder Palencia Baloncesto, Gonzalo Ibáñez, al histórico concesionario Vicauto y al chef Alberto Soto.

La Cadena SER en Palencia ha decidido premiar en este 2023 a la Escuela Técnica Superior de Ingenierías Agrarias del

Campus Universitario de La Yutera con motivo de su 50 Aniversario. Más de 46.000 estudiantes han sido formados en sus instalaciones. El pasado mes de mayo recibía la Medalla de Oro de la ciudad por parte del Ayuntamiento de la capital en un acto que tuvo lugar en el Teatro Principal. Son muchos los aspectos a destacar de la emblemática escuela, entre ellos que, de acuerdo con los Resultados UVA en el ranking de Shanghai (2022), los grupos de investigación de la Etsiiaa se encuentran entre los mejores del mundo. Así, en la clasificación por materias, la UVA, se sitúa entre el millar de universidades más prestigiosas a nivel mundial, y destaca en los siguientes ámbitos que pertenecen a la escuela palentina: Ciencias Agrarias: posición 301-400 (2018 a 2022) y Ciencia e Ingenierías alimentarias: posición 201-300 (2019, 20121, 2022).

Otro de los premios recaerá en el Museo de los Cuentos y la Ciencia de Paredes de Nava (Palencia). Ubicado en la iglesia de San Martín, antiguo templo parroquial. el museo logra compaginar de manera magistral dos mundos que pueden parecer antagónicos y alejados: el empírico y objetivo, que hacen referencia al de la ciencia y al de las hadas y sapos encantados de los cuentos infantiles. La musealización de centro es obra de la artista vinculada a Palencia, Rosana Largo, cuya particular forma de reinterpretar los cuentos y el arte contemporáneo le ha valido un gran reconocimiento internacional. La artista ha participado en exposiciones en Nueva York, Lisboa, Miami, Madrid, Dubái, Roma o en el museo del Louvre en París y ha recibido galardones como el premio internacional Michelangelo de Pintura, en Roma; el Premio Da Vinci, en Florencia; el Premio Giotto, en Portugal; el Premio Dante Alighieri, en Padua; o el premio Ciudad de Nueva York.

También habrá galardón para la Plataforma del Voluntariado de Palencia. Estamos ante un gran movimiento social cuya filosofía es promover el voluntariado y la participación social en Palencia de la mano de más de una veintena asociaciones que la componen para sensibilizar y concienciar a la ciudadanía. Cruz Roja Palencia junto con las demás asociaciones: AECC, ACLAD, ADECAS, PLENA INCLUSIÓN, HERMANAS HOSPITALARIAS y CCAP, inicia la puesta en marcha de la Plataforma

de Voluntariado de Palencia en los primeros años de su comienzo. Es un movimiento solidario que ha ido creciendo con el tiempo. Sus objetivos son promover el voluntariado a través de todos los colaboradores y coordinadores de distintas asociaciones. Además, busca servir como intermediario entre las distintas Administraciones públicas, el resto de los agentes sociales y diversos medios de comunicación.

Radio Palencia de la Cadena SER ha decidido premiar además a un histórico del baloncesto palentino, al actual presidente del Zunder Palencia Baloncesto, Gonzalo Ibáñez. El galardón va mucho más allá del reconocimiento al histórico hecho del salto del equipo a la liga ACB. Aunque en la actualidad es conocido por su faceta como presidente del mencionado club, al margen de su trayectoria profesional como médico, Ibáñez ha dedicado su vida a la que es su gran pasión, el baloncesto. Ha entrenado a numerosos equipos y ahora destaca, junto con su equipo directivo, como brillante gestor del máximo representante del baloncesto palentino.

Entre los numerosos concesionarios que existen en Palencia, hay uno que puede calificarse de histórico y que cumple 66 años de trayectoria, además de tener mucho futuro por delante. La emisora palentina concede otro de sus premios a Vicauto. El concesionario oficial en Palencia de Renault, Dacia y Nissan desde sus inicios ha dado cobertura en Palencia, evolucionando con el paso del tiempo, adaptándose a las necesidades del mercado en cuanto a innovación, fiabilidad, seguridad, rentabilidad. Destaca su apuesta por la calidad en el servicio y en las piezas suministradas. En este tiempo, la filosofía de VICAUTO ha marcado y sigue marcando un carácter innovador en el mercado, además de su compromiso con la movilidad sostenible. Dispone de dos instalaciones de más de 16.000 m² en la capital y en Aguilar de Campoo dotadas de los últimos medios tecnológicos.

Por último, se reconocerá la brillante trayectoria del chef Alberto Soto. Nacido en Palencia, sintió la vocación de cocinero desde niño. Tras formarse en la Escuela de Hostelería de Moralzarzal de Salvador Gallego, desarrolló su carrera profesional en diversos restaurantes de renombre de toda España, así como en el servicio de

catering del propio Salvador Gallego. Su cocina se basa en rescatar recetas y sabores tradicionales de Castilla y León, principalmente, pero desde un punto de vista innovador, jugando con las texturas, los aromas y las presentaciones. Alberto Soto siempre apuesta por emplear productos de cercanía y de temporada, adaptando sus creaciones a la época del año. En 2007 comenzó a dirigir el restaurante gastronómico Cepa 21, donde también se celebran encuentros empresariales, presentaciones, bodas o cualquier otro tipo de eventos. Años más tarde, Alberto Soto se puso al frente del Palacio del Postigo, en Mojados, donde igualmente se organizan eventos de toda índole. En 2017 decidió volver a su Palencia natal para abrir un restaurante en el que, bajo el nombre Ajo de Sopas, ofrece una revisión de la cocina castellana.

Los premios se entregarán el próximo 23 noviembre en el transcurso de una gala que tendrá lugar en el Teatro Ortega de la capital palentina. El acceso será mediante invitación hasta completar el aforo.

José María Roselló Gomis trabajó más de cuatro décadas en Radio Popular de Alicante para informar o divertir a los oyentes.



78692.- Informacion.es publica que casi toda su vida ha transcurrido sentado en un estudio ante un micrófono. O asistiendo a festejos y demás presentaciones cargado con un magnetófono.

Sus compañeros y rivales en las ondas consideran que su voz fue la más bella de la radio alicantina. Cuatro décadas dedicado a contar cosas a sus oyentes, y escuchándolos en Radio Popular, ahora COPE.

Empezó en 1965, casi en la prehistoria de este medio de comunicación. Casi todo era manual en aquellas emisoras, artesanía de técnicos y locutores, entre clavijas y bobinas. Lo mejor de cada día en la radio

es no saber qué va a ocurrir. Es la experiencia de este amable y sincero locutor e informador que iba para maestro de escuela. «Si volviera a nacer volvería a elegir la radio».

José María Roselló Gomis (Alicante, 1947) nació en la calle Trafalgar, en el barrio de San Antón Bajo. Su abuelo materno, José María, nacido en Cheste (Valencia), se ganaba la vida montado en un carro cargado de enseres y tirado por cuatro mulas con destino Villena. Ahí conoció a Mariana. Se casaron. Establecidos en Alicante, montaron un bar en la calle Trafalgar. Los padres de nuestro protagonista, Antonio y Adelina, siguieron la tradición familiar detrás del sufrido mostrador hasta que se cansaron de la taberna y cambiaron de oficio: el padre trabajó como estibador en el puerto y la madre estuvo empleada algún tiempo en el Hotel Playa. José María Roselló tiene una hermana algo menor, Adelina, que hasta su jubilación ejerció de profesora en Jesús María.

Sus primeras lecciones fueron en la academia de «Don Antonio». Se hizo en bachiller en el instituto Jorge Juan y se matriculó en la Escuela Normal de Magisterio. Allí coincidió, entre otros, con profesores universitarios como Enrique Jiménez o Mario Martínez Gomis, a su vez compañeros de un grupo de teatro más o menos estable. Su primer trabajo como maestro fue en la misma academia que aprendió a leer, a escribir y a contar. Un año estuvo en aquellas aulas. Pero un buen día, una de sus tías le comentó que había escuchado una oferta de trabajo como locutor en Radio Popular (actual Cadena COPE). La emisora estaba ubicada en la Casa Episcopal, cerca del estadio Rico Pérez. A la prueba se presentaron una veintena de chicos y alguna chica en una tarde de canícula de agosto de 1965. Días después, un botones de la emisora, debidamente uniformado, llamó a la puerta de su casa con una carta en la mano. Había superado el examen de locución y sólo faltaba la entrevista con el director de aquella radio, Félix Parreño. Jornadas después empezó a trabajar en sustituciones por libranzas o enfermedades de sus compañeros. Hizo de todo en un espacio habitado por recordados compañeros de la radiodifusión como Manolo Jarabo, Mariano Castejón, Manolo Varela, Kati Marchante, Antonio Cutillas,

Eugenio Esteve, Petrita Antón y tantos otros.

Empezó conduciendo programas musicales como «Discoforum 67», «Domingo 68», «Los 50 populares» o «Minuto 0», pero se convirtió en chico para todo: magacines, espacios de entretenimiento, deportes; días enteros delante del micrófono con grandes aliados, técnicos de la casa como Tomás Borrás, Rafael Carratalá, Joaquín Benabent, Toñi Amorós y demás. Eran tiempos de dictadura, de censura. Los informativos estaban prácticamente prohibidos, excepto para los medios controlados por el Estado.

La emisora fue creciendo. A esas ondas llegaron más voces, como las de Rafa Rodríguez, Pepe Miquel Campos, José María Priego y algo más tarde las de Juan Carlos Gumiel, Vicente Climent y las de muchos más. Además de Parreño, durante su trayectoria tuvo otros directores: Gabriel Fernández, Sergio Peláez y José Manuel Cuenca. Casado con Maite, Roselló ha sido padre en cuatro ocasiones: José María, Pablo, Teresa y Alba. La pareja tiene tres nietas y dos nietos.

La actividad profesional de José María Roselló es amplia y diversa. Además de contar todo lo que ocurría alrededor de sus oyentes trabajó en cosas que le apasionan, como las tradiciones y las fiestas populares. Se convirtió referencia en Fogueres, Moros y Cristianos, y demás festejos vecinales. Tuvo un espacio televisivo en el desaparecido Canal 37. También presentó las elecciones a Bellea del Foc de 1987 y 1997. Fue miembro de la comisión Foguerer-Carolinas y uno de los fundadores de la barraca Tots contents. Participó en la comisión del monumento al Foguerer que se inauguró en 1982 en la Plaza de España.

Y, por ello, recibió varios premios por toda su contribución a la fiesta sanjuanera, como el «Emblema de Oro Individual de las Hogueras», o el de «Mejor Labor de Difusión de La Fiesta». Roselló ha sido un magnífico comunicador: sabía contar al detalle y plácidamente historias a quienes le escuchaban detrás del transistor. Siguiendo con su tradición juvenil, llegó a ejercer como de narrador de tres obras en el Teatro Principal.

Hizo un paréntesis en la radio. A petición de Julio de España, recién elegido presidente de la Diputación Provincial, José María se incorporó en 1995 como jefe de Prensa y Protocolo de la institución. Ahí estuvo ocho años. También tuvo aparición en la escena política. A propuesta de Francisco Bernabeu Alberola, ex alcalde del municipio y último director general de la Caja de Ahorros Provincial de Alicante (CAPA), en 1999 fue candidato a la Alcaldía de Mutxamel por el Partido Popular y compatibilizó el acta de edil con su labor como asesor en la Diputación. Al concluir la excedencia, retornó a la radio hasta su jubilación, cinco años después.

La radio le ha permitido conocer a mucha gente y mejorar su formación personal y profesional. Empezó como locutor cuando las emisoras tenían escasa tecnología: «Era bonito coger una bovina del grabador y arreglarla cuando se rompía o poner discos en un giradiscos; ahora la informática y sus avances permiten mejorar la realización». La radio no acaba cuando termina el programa.

Mantuvimos la conversación durante casi dos horas en la Venta Diego, en Mutxamel, donde reside desde hace muchos años. José María Roselló lo tiene claro: «Si volviera a nacer volvería a elegir la radio». La radio no es sólo contar la vida de la gente, sino oír a los demás. Posiblemente su voz más bella y amable de la radiodifusión alicantina.

Ana Armas (Radio Rioja) se alza con el V Premio de Prácticas de la APR



78724.- El reportaje sobre el atentado de ETA en Arnedo lo elaboró en su periodo de prácticas este verano en la Cadena SER de La Rioja.

Ana Armas Herradón, becaria de Radio Rioja Cadena SER, se ha alzado con el V Premio de Prácticas convocado por la

Asociación de la Prensa de La Rioja por su reportaje 'Pensé que me había muerto... 28 años del atentado de ETA en Arnedo' emitido el 21 de agosto de 2023. El trabajo recrea la noche en que ETA atentó contra la Casa Cuartel de Arnedo hace 28 años.

El jurado seleccionó el reportaje de Ana Armas entre un total de 52 trabajos (de 10 becarios que han realizado sus prácticas este verano en 7 medios de comunicación diferentes): 36 reportajes de prensa escrita; tres artículos de agencia de noticias; cuatro reportajes de radio, dos de televisión y 7 de medios digitales.

Los miembros del jurado pusieron en valor "la narrativa impactante" del reportaje radiofónico que "engancha al oyente desde el principio". El jurado destacó asimismo que la autora del reportaje utiliza "todos los recursos que ofrece la radio: voz, música y otros sonidos" e incluye "testimonios diversos y diferentes fuentes". Los miembros del jurado hicieron especial hincapié en "la buena locución y la importante carga informativa de la pieza radiofónica" y subrayaron que el reportaje "traslada al oyente al lugar y momento del suceso".

Jurado

El jurado del V Premio de Prácticas estuvo formado por César Álvarez, vicepresidente de la Asociación de la Prensa de La Rioja, Vanesa Gordo y Javier Alfaro, vocales de la Junta Directiva.

La APR otorga este galardón para reconocer el talento en los primeros trabajos de los alumnos que realizan prácticas durante el verano en los medios de comunicación de La Rioja. Esta mañana la presidenta de la Asociación de la Prensa, Ana Castellanos, ha entregado el Premio en la Casa de los Periodistas.

Ana Armas (Radio Rioja): "No puedo evitar emocionarme cada vez que escucho el reportaje"

78800.- Ana Armas, becaria de Radio Rioja, gana el V Premio de Prácticas, de la Asociación de la Prensa, con un reportaje sobre el atentado de Arnedo.

'Pensé que me había muerto... 28 años del atentado de ETA en Arnedo' emitido el 21 de agosto de 2023, recrea la noche en que ETA atentó contra la Casa Cuartel de Arnedo hace 28 años. Este reportaje ha

sido elegido V Premio de Prácticas de la Asociación de la Prensa de La Rioja.



El jurado seleccionó el reportaje de Ana Armas entre un total de 52 trabajos (de 10 becarios que han realizado sus prácticas este verano en 7 medios de comunicación diferentes): 36 reportajes de prensa escrita; tres artículos de agencia de noticias; cuatro reportajes de radio, dos de televisión y 7 de medios digitales.

Los miembros del jurado pusieron en valor "la narrativa impactante" del reportaje radiofónico que "engancha al oyente desde el principio". El jurado destacó asimismo que la autora del reportaje utiliza "todos los recursos que ofrece la radio: voz, música y otros sonidos" e incluye "testimonios diversos y diferentes fuentes". Los miembros del jurado hicieron especial hincapié en "la buena locución y la importante carga informativa de la pieza radiofónica" y subrayaron que el reportaje "traslada al oyente al lugar y momento del suceso".

Ana Armas explica en la Cadena SER que "escogí este tema porque me pillaba muy de cerca, no a mí, que no había nacido, pero sí a miembros de mi familia". Además, "la radio que es un medio que me apasiona, el que más me gusta, me brindaba todos los elementos que quería introducir en el reportaje...los testimonios, los sonidos, la música..."

Para esta joven periodista, lo más sorprendente fueron "las facilidades que en todas las fuentes con las que contacté para elaborar el reportaje. Todos dijeron que sí a la primera, a pesar de que están rememorando unos hechos muy dolorosos para el municipio".

El reportaje de Ana Armas revela que las auténticas intenciones de ETA era provocar una masacre el cuartel de la Guardia Civil, pero que el hecho de que los miembros del comando fueran sorprendidos por la policía

hizo que tuvieran que actuar sobre la marcha y evitó que pudieran poner el explosivo en el lugar en el que realmente pretendían, de ahí que no se registraran víctimas mortales.

Armas ha explicado que “quería que el reportaje tuviera un tono informativo, por eso huí de dramatizar una historia que ya de por sí llevaba suficiente carga dramática”.

El jurado del V Premio de Prácticas estuvo formado por César Álvarez, vicepresidente de la Asociación de la Prensa de La Rioja, Vanesa Gordo y Javier Alfaro, vocales de la Junta Directiva. La APR otorga este galardón para reconocer el talento en los primeros trabajos de los alumnos que realizan prácticas durante el verano en los medios de comunicación de La Rioja.

Llega SER Empresarios a Radio Rioja



78746.- Por cuarto año consecutivo, llega a nuestra región SER EMPRESARIOS La Rioja, el evento comercial más importante del año. Una jornada, que se celebrará el 6 de febrero de 2024, y en la que se plantearán los grandes beneficios que tiene el marketing para el buen desarrollo de las empresas riojanas. Una gran oportunidad para las compañías de nuestra región que podrán obtener grandes descuentos a la hora de anunciarse en Cadena SER La Rioja.

Una jornada que contará con varias sesiones de una duración aproximada de 60 minutos en la que el equipo de marketing te trasladará la importancia de una buena comunicación a la hora de llegar a nuevos clientes. Te ofreceremos diferentes horarios para que elijas el que mejor se adapte a tu agenda y al día a día de tu empresa. Por ello, no esperes más, reserva tu plaza para asistir a SER

EMPRESARIOS La Rioja y elige el horario que mejor te venga.

Agenda de la jornada

Cada una de las sesiones de SER EMPRESARIOS tiene una duración de unos 60 minutos y cuenta con los siguientes contenidos:

Recepción de invitados y acreditación 15 minutos antes del comienzo de la sesión.

Bienvenida. Si todavía no nos conoces, será un buen momento para que pongas cara al equipo de marketing de la Cadena SER de La Rioja

Ponencia a cargo de expertos de SER Empresarios, Cadena SER. Compartiremos contigo cómo será necesario comunicarse de manera eficaz con tu público objetivo. Tus clientes potenciales siguen estando en tu barrio, en tu ciudad, en tu provincia ¡Vamos a por ellos!

A la venta las tradicionales participaciones de la Lotería de Navidad de Radio Segovia



78799.- Este año jugamos el número 98.193. Las participaciones se pueden adquirir en las oficinas de Radio Segovia, de lunes a viernes de 08.00 a 15.00 horas. A lo largo de todo el año compartimos con los segovianos vivencias, historias e información y en estos meses próximos a la navidad también queremos compartir con todos nuestros oyentes la suerte. En Radio Segovia ya se encuentran a la venta las tradicionales participaciones de la Lotería de Navidad, este año con el número 98.193. Las participaciones se pueden adquirir en las oficinas de Radio Segovia, de lunes a viernes de 08.00 a 15.00 horas.

Con el patrocinio de de Eresma Motor, concesionario oficial BMW en Segovia en la calle Navacerrada 21 en el Polígono El Cerro y en eresmamotor.es.

SER Henares siguió de cerca la "10K Ciudad de Alcalá"



78696.- Este domingo el atletismo volvió a ser protagonista en las calles de Alcalá de Henares con la celebración del 10K Ciudad de Alcalá.

Mil corredores completaron un recorrido de 10.000 metros que se inició en Ronda del Henares y terminó en la Plaza de Cervantes.

Un trazado llano ideal para hacer buena marca, como explicaban en la previa desde la organización. En categoría masculina, el internacional español, Gonzalo Parra fue el ganador de la prueba.

Segunda posición para Alejandro Jiménez, plata en el Campeonato de España Absoluto de Maratón 2023.

En categoría femenina, la atleta cosladeña, Yaiza Teixeira, subía al podio en primera posición.

Toni Fernández, presidente del Club Atletismo Ajalkalá, anunciaba en los micrófonos de SER Henares que la gran fiesta del atletismo complutense se celebrará el 17 de marzo con la organización de la Media Maratón Cervantina y la Legua del Quijote.

SER La Janda conmemora el Día de la Empresa Andaluza en el IES La Janda de Vejer de la Frontera



78785.- Profesorado, alumnos y representantes empresariales comparten el Hoy por Hoy La Janda.

Las instalaciones del del Aula Ateca del Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) La Janda, han acogido el programa Hoy por Hoy La Janda, para conmemorar el Día de la Empresa Andaluza que ha sido considerado el 28 de octubre por parte del Consejo de Gobierno de la Junta.

El programa, coordinado por José María Ruiz, y producido por Juan Luis Iglesias y Montañas Jiménez, ha contado con la presencia en éste aula de emprendimiento de Antonio Gálvez, profesor del ciclo de Formación Profesional (FP), en la rama de Administración.

También asistieron el gerente del Grupo Judería, Mario de la Juana; Andrés Jordán, gerente de la empresa almadrabera Gadira, y Samara Ortiz, responsable de personal de la empresa Moneleg.

Como público estuvieron presentes alumnos del ciclo de Administrativo y Energías Renovables, que pudieron preguntar a los asistentes por cuestiones referidas a su proceso de formación.

Así fue el Encuentro SER de SER Málaga: Las ciudades españolas de Picasso



78791.- Escucha, de modo íntegro, el coloquio que mantuvieron expertos españoles en la vida y obra del pintor y artista malagueño en un evento organizado por SER Málaga en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga. Moderado por las periodistas Esther Luque y Nieves Egea.

Reflexión, análisis, recorrido, ironía, cultura e historia. El nuevo 'Encuentro SER: Las ciudades españolas de Picasso' ha permitido conocer al genio malagueño, Pablo Ruíz Picasso, desde un punto de

vista muy diferente. Haciendo un recorrido por aquellos rincones de España que le vieron crecer como artista y persona. Éxito de público, con más de un centenar de asistentes, en un evento organizado por SER Málaga que llenó este viernes -27 de octubre- al completo, el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga. La complicidad de los expertos nacionales que participaron en el foro, sus profundos conocimientos sobre la vida y obra de Picasso, su activa implicación para exponer ante el público sus reflexiones personales generaron un ambiente cercano, amable, lleno de buen humor, de cultura, y de familiaridad. Quienes asistieron, en persona, disfrutaron de una noche única en torno a la figura de Picasso. Y quienes no tuvieron ocasión de acudir, ahora tienen la oportunidad de escuchar, al completo, como se desarrolló este Encuentro SER moderado por las periodistas de esta emisora Esther Luque y Nieves Egea. Ambas son además las autoras del podcast 'Picasso. La forja del genio' que la emisora ha publicado este año 2023 coincidiendo con la conmemoración del fallecimiento del pintor.

La mesa de debate del Encuentro SER contó con la presencia de Rafael Inglada, poeta, escritor, investigador de la Casa Natal de Picasso y biógrafo de la familia del artista, Claustre Rafart, exconservadora del Museo Picasso Barcelona, historiadora y reconocida experta en el Picasso barcelonés, Rubén Ventureira, periodista, escritor y experto en el Picasso gallego y Lourdes Moreno, directora del Museo Thyssen de Málaga y primero en la Fundación Pablo Ruiz Picasso-Casa Natal, institución de la que fue directora-gerente en el periodo entre 2006-2011. El Encuentro SER fue inaugurado por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y el secretario general de Cultura de la Junta de Andalucía, Salomón Castiel.

La nueva edición de los Encuentros SER Málaga ha contado con la colaboración de Unicaja Banco y la Junta de Andalucía. A lo largo de este año 2023, SER Málaga se ha volcado en el 50 aniversario del fallecimiento de Picasso. Junto a la publicación del podcast, conformado por seis episodios, 'Picasso. La forja del genio', y del que se puede disfrutar en todas las plataformas de audio, la emisora organizó meses antes (en noviembre de 20) un primer Encuentro SER con la presencia del

Ministro de Cultura y Deportes, Miquel Iceta, para presentar las actividades que se iban a organizar este ejercicio en torno a la conmemoración de la muerte de pintor malagueño.

DePol llena el Alkazar de Plasencia en el 40 aniversario de SER Norte de Extremadura



78778.- Unas 300 personas llenaron el teatro Alkazar de Plasencia para asistir al concierto gratuito que la Cadena SER Norte de Extremadura y Los 40 Norte de Extremadura organizaron con Depol para celebrar el 40 aniversario de la emisora de la SER y el primer año de Los 40.

Antes de la apertura de las puertas y pese a la fuerte lluvia que había caído un rato antes se formaron largas colas para acceder al teatro y poder disfrutar del evento. Una vez en el patio de butacas el público disfrutó con los éxitos del cantante catalán que recorrió sus principales singles, participando con el público en los coros y animando a una noche memorable para los más jóvenes de entre la audiencia.

Canciones como "Que Bonita". "Ibiza", "Quién diría" fueron coreadas por un público entregado que no dudó en levantarse y bailar al son de los acordes del joven compositor.

Con este concierto comienzan una serie de eventos que, con el apoyo de Iberdrola, se van a llevar a cabo en Plasencia con motivo de este aniversario y que se irán conociendo en los próximos meses.

Este jueves comienza el programa 'El Patio de la Cultura' en SER+ Córdoba

78702.- El espacio, que será mensual y cuenta con el apoyo de la Fundación

Cajasur, podrá escucharse a las 19:00 horas en SER+



Se trata de un espacio mensual que Radio Córdoba realiza con el apoyo de la Fundación Cajasur. Abrirá un espacio al patrimonio y la cultura desde diferentes perspectivas. En una decena de entregas, se abordarán los archivos, el arte contemporáneo, la participación ciudadana en la cultura, la música, el turismo o la literatura.

Este primer programa, desarrollado en el Palacio de Viana, realizamos una fotografía al patrimonio en la ciudad y la provincia. Y con importantes personalidades del ámbito del patrimonio cordobés, como la directora del Museo Arqueológico, María Dolores Baena; el arqueólogo jefe de la Gerencia de Urbanismo, Juan Murillo; el director del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), Juan José Primo Jurado, y el director de la Fundación Cajasur, Leopoldo Izquierdo.

El espacio, presentado por María José Martínez y Juanjo Fernández Palomo, se podrá escuchar a partir de las 19:00 horas a través de SER+ (102.0 FM) y a través de nuestra app y nuestra web.

Arranca una nueva edición de Abecedario Solidario de Uniradio Jaén



78772.- Novaciencia.es informa que UniRadio Jaén, la radio de la Universidad de Jaén, ha iniciado esta semana el itinerario de acciones de 'Abecedario Solidario 2023' con el programa inaugural. Se trata el primer evento dentro de este proyecto anual cuyo beneficiario, en la presente edición, es la Asociación para la Lucha contra las Enfermedades de la Sangre de Padres de Niños con Cáncer (ALES Jaén).

Al programa, que se emitió en directo desde el restaurante 'Panaceite' de la Plaza Jaén por la Paz vía streaming (uniradio.ujaen.es), asistieron representantes de las instituciones provinciales, entidades colaboradoras y miembros de ALES. En concreto, estuvieron presentes Ana Belén Molina Argente, directora del Área de Negocio Jaén Centro de Caixabank; José María Álvarez Barrientos, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Jaén; María Bernal Agredano, vicepresidenta segunda de ALES; Consuelo Díez Bedmar, Directora del Secretariado de Diversidad y Responsabilidad Social de la Universidad de Jaén y Francisca Medina Teva, Vicepresidenta primera y Diputada de Igualdad y Bienestar Social de la Diputación Provincial de Jaén.

Julio Ángel Olivares Merino, Director de UniRadio Jaén y del 'Abecedario Solidario', ha señalado que "con este programa inaugural se refrenda el poder de convocatoria de este proyecto, las sinergias que crea entre agentes sociales y representantes de diferentes instituciones que, desde el compromiso y la vocación, materializan y hacen realidad el saludable y necesario ejercicio de la solidaridad".

Así mismo, Olivares destaca la importancia de desarrollar esta iniciativa a través de la radio universitaria, ya que "demuestra su potencial a la hora de concienciar y sensibilizar a la sociedad acerca de necesidades dentro de nuestro entorno que necesitan una respuesta inmediata».

Las actividades de Abecedario Solidario continúan con la tradicional jornada académica que se celebrará el próximo 14 de noviembre en el salón verde del edificio C1 de la Universidad de Jaén. Sus principales objetivos: sensibilizar y crear conciencia, tejer una red de apoyo entre las familias, impulsar la investigación y los

avances científicos y propiciar políticas de salud pública que asignen recursos y estrategias para mejorar la atención a niños que enfrentan la doble carga de enfermedades de la sangre y cáncer.

Uniradio Jaén promocionará a los grupos musicales de Jaén



78789.- Novaciencia.es informa que el Vicerrectorado de Comunicación y Desarrollo Territorial de la Universidad de Jaén (UJA) ha contactado con grupos de música de la provincia de Jaén para crear una red de colaboración que permita potenciar la visibilidad de sus creaciones artísticas, incluyendo la emisión de sus canciones en la parrilla de UniRadio Jaén o como colchón musical de vídeos en las redes sociales de la UJA, además de otros proyectos que se irán confirmando en un futuro.

Entre los grupos que han confirmado su participación se encuentran 'Lola nos quiere', 'Los Arrabaleros', 'Mia Wallace', 'Sarajevo 84', 'Riveers' o las bandas de Linares 'Devil Child' y 'Atomic Lemons'.

Alberto del Real, Vicerrector de Comunicación y Desarrollo Territorial de la UJA afirma que "la iniciativa pone en valor la creatividad local, genera cultura y fomenta el desarrollo del territorio. Esto define el carácter diferencial de nuestra Universidad, actualiza su imagen y potencia la ligazón entre la UJA y la sociedad jiennense".

Por su parte, Julio Ángel Olivares Merino, Director del Secretariado de Comunicación y Divulgación Científica, subraya que "la música es un lenguaje universal y la que se crea y toca en Jaén habla en mayúsculas y en primera persona sobre nuestra esencia, nuestras inquietudes y nuestro ADN. La Universidad de Jaén se siente embajadora de este arte local, esta forma de sentir, transmitir y comunicar".

RADIO ONLINE

Radio URJC abre su proceso de inscripción



78719.- El proyecto pretende mostrar el mundo laboral radiofónico al estudiante. Radio URJC nació en el año 2009 con el objetivo de acercar el mundo de la radio a todos los miembros de la comunidad universitaria.

Desde Radio URJC aseguran que "nuestro objetivo es que los colaboradores vivan una experiencia que les posibilite un acercamiento a la realidad profesional del medio radiofónico". Una vez cerrado el plazo de inscripción, a final de este mes, al alumno se le comunicará la asignación definitiva del programa entre los días 1 y 3 de noviembre, así como el horario, los días de grabación y el equipo al que pertenecerá. De esta manera, se iniciará la producción de contenidos el lunes 6 de noviembre.

Los estudiantes seleccionados participarán en la realización de RADIO URJC desde noviembre de 2023 a mayo de 2024, teniendo en cuenta que la producción se paraliza en los periodos vacacionales y de exámenes.

Los solicitantes se incorporarán en uno de los 45 programas que se producirán en esta temporada en ya sea en el turno de mañana o de tarde, según se les haya asignado. Los programas serán semanales y tendrán una duración de 30 minutos.

La distribución de horarios en parrilla se realizará tomando en cuenta la antigüedad y el impacto e interés de los programas. La emisión se hará únicamente vía Internet a través de "streaming", en la web.

Las instalaciones de RADIO URJC se encuentran repartidas entre los campus de Fuenlabrada y Madrid-Vicálvaro.

'Buenos días, España', el saludo matinal de Alfredo Urdaci desde Estudio Radio



78720.- Fanfan.es publica que desde que Gustavo Rachid Rucker y Alfredo Urdaci pusieran en marcha Estudio Radio, la señal de la «radio global en español» se ha enriquecido con programas y aportaciones desde España y desde América.

A primeros de septiembre, la radio puso en antena 'Buenos días España', que es ya la primera emisión de lo que será un programa matinal de actualidad con la mirada puesta en España y en América.

Alfredo Urdaci se presenta cada mañana en Estudio Radio con un análisis de la actualidad nacional e internacional. Aborda asuntos de España y de América, pero también de lo que sucede en el resto del mundo.

Las emisiones de los últimos días se centran en los ataques terroristas de Hamás contra la población civil de Israel, y las operaciones militares del ejército israelí para terminar con los focos terroristas en Gaza.

Urdaci analiza con humor e ironía, combinadas con rigor periodístico y brevedad.

Buenos días España es el primer editorial del día en Estudio Radio. Se da la mano con las emisiones desde Miami de Buenos días América, con Gustavo Siegrist y las de Nando Rodríguez desde Buenos Aires.

Los tres conforman un panorama de actualidad de todo el mundo de habla hispana. Estudio Radio conforma así su vocación de ser una radio que habla para todos los oyentes que manejan el español como lengua, una comunidad que hasta ahora no ha tenido un medio de comunicación único en el que poder conversar sobre temas actuales.

Estudio Radio sigue sumando profesionales de la comunicación como Julia Elizalde, Jorgelina Traut, Diego Bas, Diego Armario, Alfonso Miranda, Verónica Maidana, Lourdes Payan, Néstor Palmetti, Michelle Oquendo, Alberto D'Andrea, Roberto Gaineddu, Juan Camilo Gómez, Dany Dorna, Borja Millans del Bosch y Juan Ignacio Apoita en una programación que analiza la actualidad política, la ciencia y la salud, la empresa, el estado del sector alimentario, tan importante para España y América, y las historias personales a través de programas de entrevistas y conversaciones.

Vuelve "SERxCuatro" el programa de Carnaval de Ràdio Cádiz de la SER solo en YouTube, Facebook y Twitch



78770.- El Carnaval de Cádiz regresa a la antena de Radio Cádiz con su programa de cabecera SERxCuatro. Una ventana a la fiesta desde todas las vertientes, con entrevistas, coplas y divertidas secciones que comenzará el martes 31 de octubre a las siete de la tarde. El programa podrá seguirse en todas las plataformas de la radio con imagen en Youtube Twitch y Facebook y también estará disponible en SER podcast para poder escucharlo en cualquier momento. Por la antena de la radio pasarán autores, componentes y protagonistas de la fiestas en tertulias o entrevistas que harán posible hacer una foto de como se encuentra la fiesta en un concurso que no cambia demasiado con respecto a ediciones anteriores.

SERxCuatro seguirá contando con la participación de los oyentes como pieza clave de su éxito que podrán comentar en las distintas plataforma o hacer preguntas en directo a los protagonistas que se sienten en la mesa de la radio para hablar de la fiesta.

Un Carnaval temprano

Este año el concurso del Falla comenzará muy pronto, justo a la vuelta de los Reyes Magos, aunque habrá que esperar para saber la fecha definitiva el inicio podría rondar el 8 o 9 de enero, dependiendo de las agrupaciones que se presenten. Ya se conoce el presidente del jurado que será Juan Carlos Reina Villar que aún debe formar el equipo que le acompañará en su aventura carnalesca. Para la cantera será Cesar Dos Santos.

Respecto al concurso se mantienen las cuatro fases; preliminar, Cuartos de final, semifinal y final Un formato que funciona desde que se eliminaron las semifinales a doble vuelta. También se mantiene invariable la final de cuatro aunque se rumoreó la posibilidad de que fuese de tres agrupaciones. La inscripción se iniciará el 9 de noviembre.

Coplas

El Carnaval de Cádiz son las coplas que se cantan por eso en la radio podremos disfrutar de muchas de ellas que nos interpretarán en directo sus protagonistas. Coplas de ayer y de ahora que siguen estando vigentes a los largo del tiempo. Por la radio pasó por ejemplo, el Selu para homenajear a Manolo Santander con una copla muy recordada pero dándole su tono de enterao. En esta nueva temporada tendremos nuevas sorpresas para poder hacer disfrutar a toda la afición al Carnaval.

Apuesta clara

Radio Cádiz mantiene invariable su compromiso con el Carnaval, fortaleciéndolo aún más si cabe con nuevos formatos y secciones para intentar llegar a más gente. Un programa que es válido tanto para expertos en la fiesta como para los que quiere iniciarse y conocer aún más lo que es el Carnaval de Cádiz. El programa seguirá presentado por Ignacio de la Varga y Edu Marín con la colaboración de Antonio Labajo, Milian Oneto y todo el equipo de SERxCuatro.

Radio Cádiz no faltará un año más a su cita con la fiesta grande Cádiz con este programa previo a lo que será el COAC 2024 donde la SER seguirá presenten como cada año con la retransmisión del concurso y programas especiales cada mañana analizando el concurso con un equipo consolidado de radio.

Nace Abejar Radio School, una nueva apuesta inclusiva del CRIE Venta del Olivar y el Centro Neuropsiquiátrico Nuestra Señora del Carmen



78765.- Aragonhoy.es publica que mil escolares de cien localidades del medio rural participarán este curso en el proyecto que persigue desestigmatizar la enfermedad mental. Los alumnos del CRA Violada Monegros -de Tardienta, Gurrea de Gállego y El Temple- han disfrutado del primer programa, junto a los usuarios del Centro Neuropsiquiátrico.

El Centro Rural de Innovación Educativa Venta del Olivar ha acogido hoy el nacimiento de 'Abejar Radio School', una nueva apuesta por la inclusión que surge de la alianza entre el Centro Neuropsiquiátrico Nuestra Señora del Carmen y su proyecto Abejar Radio, y el centro perteneciente al Gobierno de Aragón y su Onda CRIE. Abejar Radio School, dirigida a alumnos de primaria del medio rural aragonés, tiene por objetivo fundamental la desestigmatización de la imagen de las personas con enfermedad mental, así como mejorar la capacidad de socialización de los participantes, contribuyendo a una mejora significativa de la imagen de sí mismos, incrementándose así, su autoestima personal y motivacional. Destaca de manera considerable algunas competencias clave como el manejo de habilidades personales, hablar en público, el trabajo en equipo y la empatía. La actividad consta de dos partes diferenciadas siendo la primera parte de carácter teórico en la que el alumnado pueda aprender contenidos relacionados con la salud mental y lo esencial en materia de radio, y una segunda parte en la que desarrollan un programa de radio en directo. El CRA Violada Monegros de las localidades de Tardienta, Gurrea de Gállego y El Temple han sido los primeros en realizar la actividad esta tarde. El

director del programa 'La Cadiera' de Aragón Radio, Óscar Vegas, ha apadrinado el proyecto respaldando la actividad en su primer programa. Durante todos los jueves del curso escolar a las 15:30 horas los programas de Abejar Radio School serán emitidos en directo por el canal de TwiTh Crieventa y compartidos en Abejarradioschool. En este curso escolar serán alrededor de 1000 escolares de más de 100 localidades aragonesas los que disfrutarán de la actividad junto con los usuarios del Centro Neuropsiquiátrico. La iniciativa Abejar Radio fue reconocida en 2018 por AERO (Asociación Española de Radio Online) y por el Colegio Profesional de Trabajo Social como buena práctica profesional en 2021. Además, se ha seleccionado como unas de las mejores buenas prácticas en 2022 en el V Congreso Mundial de Educación, celebrado en Santiago de Compostela. Sobre Abejar Radio En el año 2012 el Centro Neuropsiquiátrico del Carmen puso en marcha un proyecto transversal llamado Estigma cero con la salud mental, con acciones centradas en romper tabúes y prejuicios en torno a las personas que padecen estas afecciones. Desde 2017 Abejar Radio, comienza su andadura en las ondas como un medio de comunicación inclusivo que da voz a las personas con enfermedad mental y trabajadores que residen o trabajan en el Centro Neuropsiquiátrico Ntra. Sra. del Carmen de Zaragoza. Abejar Radio se enmarca en el proyecto Estigma cero con la salud mental, impulsado en 2012 por el Centro Neuropsiquiátrico Ntra. Sra. del Carmen con el fin de sensibilizar y romper falsos mitos sobre la enfermedad mental dando a conocer a la población la realidad que viven estas personas.

**Radio Universidad de Navarra
emitirá un especial de 24 horas
en directo hablando sobre Taylor
Swift**



78723.- Pamplonaactual.com informa que estudiantes de la Universidad de Navarra retransmitirán un especial sobre la artista, coincidiendo con el lanzamiento de su álbum “1989 (Taylor's version)”.

Los estudiantes de Realización Radiofónica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra retransmitirán un especial de 24 horas seguidas sobre Taylor Swift, coincidiendo con el lanzamiento de su nuevo disco, 1989 (Taylor's version). El especial sobre la artista, que tendrá lugar los días 26 y 27, abordará desde sus orígenes, el éxito de sus conciertos en directo, etc.

Por los estudios de la Facultad de Comunicación pasarán las voces de varios expertos musicales, así como personas del entorno musical de la propia cantante, club de fans y algunos expertos. Habrá alumnos hablando, tocando algunas versiones y poniendo todos sus discos (algunos de ellos en vinilo).

“Después del buen recibimiento de la pasada edición dedicada a The Beatles, este año hemos decidido hacer el monográfico sobre Taylor Swift, cuya popularidad tiene muchas similitudes”, resalta Iñaki Larena, profesor de la asignatura. “Se trata de una experiencia en la que los alumnos sienten que están participando en un proyecto conjunto, en el que se esfuerzan y aprenden, pero también tiene feedback y forman parte de una comunidad de fans, ese día todos somos ¡Swifties’ durante 24 horas”.

El especial se podrá seguir en directo en este enlace:
<https://www.unav.edu/web/radio-universidad-de-navarra/en-directo>

**La online de Logroño Oye
Juventud en directo en Zona
Oeste**



78734.- La iniciativa comunitaria Excéntrico 2023 impulsada por el Ayuntamiento de Logroño, a través de Logroño Comunitario, lanza sus dos últimas acciones de puertas abiertas en la Zona Oeste y el Casco Antiguo y con ellas cierra su programación de este año.

Radio en directo

El jueves, 26 de octubre, en la Zona Oeste, se emitirá en directo una programación especial de ¡Oye Juventud!, la radio online de esta zona de la ciudad, que nos permitirá descubrir lugares poco conocidos del barrio y disfrutar de conversaciones y encuentros insospechados, a través de la magia de la radio comunitaria. Se forjará un espacio de promoción de la convivencia entre generaciones y de interacción de la vecindad. Una tarde de participación, juegos y conversaciones.

Para participar en la iniciativa, hay que acudir a la sede de la Asociación Color, a las 17:30 horas, o acceder a través del enlace <https://linktr.ee/zonaoste>, para seguirlo on line.

Excéntrico 2023

Excéntrico trata de activar oportunidades de participación comunitaria que pongan en valor el barrio, las periferias, lo poco frecuente, la cultura comunitaria que queda fuera de foco, frente a la normalidad. Se trata de propuestas abiertas, preferentemente en el espacio público, que favorezcan la participación de las personas, al tiempo que hagan emerger nuevos recursos, problemáticas y fortalezas de los barrios.

Desde su anterior edición, Excéntrico trata de poner el foco en el valor de los barrios, de las relaciones y la convivencia ciudadana como motor de innovación social para mejorar la ciudad, mediante acciones que generan encuentros improbables e invitan a la participación.

La iniciativa municipal Excéntrico, está organizada y participada por el tejido técnico y ciudadano de los diferentes espacios donde se implementa la estrategia Logroño Comunitario: Casco Antiguo, Zona Oeste, Centro Sur y Madre de Dios-San José y cuenta con la colaboración de la Fundación "La Caixa".

'Logroño Comunitario'

Logroño Comunitario es un proyecto impulsado por el Ayuntamiento que da protagonismo a la comunidad para que identifique conjuntamente problemas y potencialidades de los barrios. Uno de sus objetivos es conseguir que profesionales y ciudadanía colaboren en su mejora, trascendiendo la relación profesional-persona usuaria, así como favorecer que las y los profesionales de diferentes sectores trabajen conjuntamente.

También pretende activar espacios de convivencia sobre cuestiones de interés común, en los que la diversidad ciudadana pueda organizarse y plantear acciones que mejoren la comunidad; y promover la creación de encuentros comunitarios donde se den cita los recursos técnicos (Servicios Sociales, Educación, Salud, Participación, Cultura, Urbanismo...), la ciudadanía (asociaciones, personas a título particular) y las propias instituciones (Ayuntamiento, Gobierno de La Rioja, Universidad...).

Para la dinamización de la estrategia Logroño Comunitario, el Ayuntamiento dispone de un equipo técnico formado por cinco profesionales especializados en este enfoque metodológico y con amplia experiencia en procesos comunitarios. Además, para acercar esta estrategia se ha creado la plataforma web www.logronocomunitario.com, así como diferentes perfiles en redes sociales: @LO_Comunitario en Twitter e Instagram y Logrocomun en Facebook.

"A Nuestro Ritmo" de Radio Oeste divulga de la música creada en Salamanca



78736.- El programa A Nuestro Ritmo de Radio Oeste, con la colaboración de la Biblioteca Torrente Ballester, convoca una mesa redonda sobre la difusión y promoción de la música moderna creada en Salamanca.

Con entrada libre, esta actividad está encuadrada en las Jornadas “Inspirados por la MusSa 2023”, que el año pasado incluyeron una completa exposición y mesas redondas sobre la escena local y el asociacionismo musical, y en 2023 ya han celebrado tres más sobre jóvenes intérpretes, pioneros del pop-rock, y la movida salmantina de los ’80, respectivamente.

La última mesa redonda de este año se titula “El Video mató a la Estrella de la Radio” y se celebrará el sábado 28 de Octubre, cuando varios divulgadores de diferentes medios debatirán sobre cómo dar a conocer el trabajo de nuestros creadores musicales a un público expuesto a múltiples estímulos.

¿Cómo aumentar la difusión de las obras de los músicos salmantinos de diferentes estilos? ¿Cómo lograr más atención del público local y de otras latitudes? ¿Cómo unir esfuerzos y establecer sinergias entre diferentes medios para conseguir más repercusión? ¿Qué necesitan nuestros creadores para promocionar mejor su música?

En un mundo repleto de información, propuestas culturales y entretenimiento, algunos divulgadores luchan por dar a conocer la creación musical que se produce en nuestra ciudad.

La mesa estará moderada por Julio Alonso Arévalo, que suma más de 500 programas emitidos en Radio USAL entre “Viviendo en la Era Pop” y “Planeta Biblioteca”.

Participarán el locutor y músico Miguel Ángel Adame, que en los años ’80 dirigió el programa musical “Interferencias” en Radio Salamanca (La Ser); el músico y técnico de sonido Jorge García, responsable del programa “Músicos en el Oasis” en Radio Oasis, íntegramente dedicado a la música local; el periodista y “arqueólogo musical” Víctor G. Villarroel, autor del libro “Historia Incompleta del Pop y el Rock en Salamanca” y colaborador del portal web El MES y Radio Oeste; y el músico y divulgador Fernando Sánchez Gómez, director de El MES y del programa “A Nuestro Ritmo”, que comenzó en 1989 en Radio Sol y desde 2019 está en Radio Oeste, ambos centrados en la música propia creada en Salamanca.

Una nueva oportunidad para llamar la atención sobre la calidad y variedad de la producción musical en nuestra ciudad y provincia, así como descubrir nuevas formas de apoyar la creación artística de nuestra gente.

Sábado 28 de Octubre a las 11:30am
“El Video mató a la Estrella de la Radio”
Difundiendo la música salmantina
En un mundo repleto de información, propuestas culturales y entretenimiento, algunos divulgadores luchan por dar a conocer la creación musical que se produce en nuestra ciudad. No están todos los que son, pero son todos los que están:
Miguel Ángel Adame (SER)
Jorge García (Radio Oasis)
Víctor G. Villarroel (El MES y Radio Oeste)
Fernando Sánchez (Radio Oeste)
Moderada por Julio Alonso (Radio USAL).

LUGAR: BIBLIOTECA TORRENTE BALLESTER. Paseo de Los Olivos, 10-22-37005 Salamanca
Entrada libre

Sobre A Nuestro Ritmo
El programa A Nuestro Ritmo es un videocast dedicado exclusivamente a la música creada en Salamanca. Presentado por Fernando Sánchez “FerCyborg”, Julio Alonso y Víctor G. Villarroel, ha emitido más de 140 programas y se encuentra en su 5º año en Radio Oeste (ZOES), entrevistando a grandes artistas salmantinos actuales e históricos y difundiendo sus canciones y videoclips.
Esperamos contar con vuestro apoyo y colaboración en la tarea de difundir la obra de los músicos de nuestra tierra.
Se pueden ver todos los videocast y podcast en la página web de la Asociación ZOES:
www.zoes.es/a-nuestro-ritmo

PODCAST

La CNMV lanza un podcast para inversores con pautas para evitar estafas y fraudes

78698.- La Vanguardia publica que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) lanzó este lunes una serie de podcast dirigidos a inversores con el fin de que cuenten con formación y pautas para poder evitar posibles estafas y fraudes financieros.



Según el organismo regulador, el objetivo es enseñar a los ciudadanos, de una forma amena y fácil, cuáles son las prácticas más comunes que las entidades fraudulentas o 'chiringuitos financieros' ponen en marcha para intentar engañar a sus víctimas, y así darles herramientas para que puedan identificarlas a tiempo y evitar caer en la trampa.

Con la utilización de este formato de audio, la CNMV quiere continuar utilizando nuevos medios y herramientas para poner a disposición de la población más joven los conocimientos financieros básicos para evitar estos riesgos.

Las series de podcast de educación financiera ya difundidas registraron más de 39.000 descargas o escuchas.

La serie cuenta con nueve capítulos, de una duración de unos dos minutos cada uno, que irán publicándose durante toda esta semana.

La temática de los podcasts es la siguiente: suplantación de identidad de entidades autorizadas, el fraude de 'recovery room', esquemas Ponzi o estafa piramidal, fraude financiero en redes sociales, fraude del técnico informático, fraude relacionado con criptoactivos, 'phishing', 'smishing' y 'vishing', 'pharming' y servicios de cuentas de 'trading' financiadas.

Los audios pueden escucharse en el área de podcast de la Sección de Inversores y Educación Financiera de la CNMV o en las plataformas de podcast iVoox, Spotify, Apple Podcasts y Google.

La industria del podcast está madurando en España

78715.- Juan Antonio Marín escribe en larazon.es que los podcast están de moda. Cerca de 24 millones de usuarios únicos acceden, cada mes, a plataformas de podcasts y música y casi 7 millones de personas escuchan estos contenidos a diario, según datos de un reciente estudio

de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España.



De hecho, los datos de consumo de podcast en España no dejan de crecer. En este contexto, las principales plataformas también se están adaptando para satisfacer las necesidades de los usuarios. Si bien Spotify continúa siendo la favorita entre los oyentes, destacan también sites especializadas en podcasts como Audible, Podimo y Podium Podcast.

Y, por supuesto, Apple Podcast. La aplicación nativa que viene instalada en todos los iPhone y iPad es una de las muchas razones por las cuales este formato se ha vuelto tan popular, no solo en España, sino también en el resto del mundo.

Apple señala el camino

iOS 17, el sistema operativo más reciente con el que funcionan los iPhone, evidencia una nueva tendencia a la hora de consumir podcasts. Así lo indican desde Acast, una empresa de tecnología e innovación para la industria del podcasting, que han realizado un estudio para analizar las consecuencias de estos cambios.

Y es que, según aclaraba la propia Apple en su web para creadores el pasado 11 de octubre, "antes de iOS 17, cuando un oyente tenía las descargas automáticas en pausa y las reanudaba, el sistema descargaba automáticamente todos los episodios no reproducidos. Con iOS 17, Apple Podcasts reanuda la descarga de nuevos episodios, pero no descarga los anteriores".

Asimismo, la compañía explica que "antes de iOS 17, cuando un podcaster publicaba episodios antiguos, Apple Podcast los procesaba como 'nuevos' y los descargaba automáticamente. Con iOS 17, los episodios que tengan más de siete días ni se considerarán 'nuevos' ni se descargarán automáticamente".

Un cambio que para Ross Adams, CEO de Acast, es una muestra de que “el comportamiento de los usuarios ha cambiado hacia el consumo en streaming”. “Como defensora del ecosistema abierto de podcasting, en Acast siempre hemos abogado por una medición más transparente, especialmente en lo que respecta a las descargas de podcasts y las escuchas únicas”, explica.

“Entendemos que es el oyente el que alimenta nuestra industria: cuantos más oyentes tiene un podcast, más invierten los anunciantes y, por tanto, más dinero va a parar directamente a los bolsillos de los podcasters”, añade.

Una mejora importante

La reciente actualización de Apple iOS 17, lanzada hace poco más de un mes, aporta importantes actualizaciones y mejoras a la función de descargas automáticas de Apple Podcasts. Apple defiende que estas mejoras facilitan una mejor experiencia para el oyente, así como mejores métricas para los podcasters y anunciantes.

Para entender bien esta actualización, tenemos que retroceder un poco en el tiempo. Cuando Apple diseñó inicialmente el comportamiento de descarga, fue porque eso era lo mejor para los usuarios de Apple Podcast en ese momento.

Desde entonces, el comportamiento de los usuarios ha cambiado como resultado de avances como el 5G y los planes de datos ilimitados, que fomentaron el consumo en streaming. Como consecuencia, Apple ha ajustado el modo en el que funciona el comportamiento de descarga automática dentro de su app de podcast con la actualización de software iOS 17.

Aunque estos ajustes reducirán el total de descargas de un podcast (dependiendo de la proporción de escuchas en dispositivos Apple), las cifras de descargas se acercarán, en la práctica, al consumo real de contenidos de podcast, al fomentar más el streaming bajo demanda.

Ángel Carracedo protagonizó el podcast de Seu desde Ames

78758.- Marcos Manteiga informa desde elcorreogallego.es que la casa de la cultura de Milladoiro fue marco de la grabación del

podcast Quedamos para un café, dirigido por María José Bermúdez, Seu, y en el que se incluyó una mesa redonda con distintos podcasters.



El invitado principal fue Ángel Carracedo, catedrático de Medicina Legal, investigador y experto internacional en genética. El alcalde de Ames, Blas García, acudió al acto de apertura con entrada libre donde destacó la importancia que está teniendo en la actualidad a radio a la carta. Allí también anunció que “Ames, a través de su radio ciudadá empezará a dar espacio a los podcast e ás oportunidades que nos brinda este novo formato”. El evento contó con la colaboración del Ayuntamiento de Ames y de Raiola Networka, y en el mismo se organizó una mesa redonda en la que participaron Leo Menéndez y Paula Morales, todos ellos podcasters. Para concluir, se llevó a buen puerto la grabación del episodio 40 que estuvo protagonizado por Ángel Carracedo, que abordó detalles representativos de su vida profesional y también personal.

El coste de la publicidad en Podcasts: ¿una oportunidad para que los autónomos den a conocer su negocio?



78757.- Andrea Cubas publica en autonomosyemprendedores.es que la influencia del podcasting se encuentra en auge, incluso muchos de sus oyentes afirman recibir mejor una publicidad

proveniente de un audio que por otro medio tradicional como la televisión o la radio.

En el paisaje de las nuevas tecnologías y medios de comunicación, los podcasts han emergido como una forma de entretenimiento e información que ha revolucionado la manera de consumir noticias y comentarios.

Los podcasts son una forma de contenidos sonoros a demanda, una alternativa o complemento al resto de soportes mediáticos, pues cuenta con narrativa y conversación. El formato de los podcasts permite a los oyentes elegir cuándo y dónde consumir contenido de manera más sencilla. En la actualidad, hay miles de podcasts disponibles en una amplia gama de temas, desde noticias y política hasta comedia, ciencia y cultura pop.

Este medio versátil y accesible ha atraído no solo a creadores independientes y figuras públicas, sino también a las marcas y empresas que buscan nuevas formas de conectar con sus audiencias de manera más directa. El auge de los podcasts ha ido de la mano de una evolución en la publicidad de marcas en dicho medio, una transformación que ha redefinido las estrategias de marketing y la forma en que los consumidores interactúan con las marcas.

La publicidad en los podcasts como nueva forma de que los autónomos lleguen a los clientes

La publicidad en podcasts, lejos de ser intrusiva o disruptiva, ha abrazado una narrativa más orgánica. A medida que las audiencias han crecido, las marcas han reconocido la oportunidad de insertarse en el espacio del podcasting de una manera que se siente natural para los oyentes.

La clave para el éxito de la publicidad en podcasts reside en su capacidad para ser no intrusiva y relevante, puesto que los anuncios no se sienten como interrupciones, sino como recomendaciones de un amigo o experto en un tema en particular. Los presentadores de podcasts, que a menudo han establecido una relación de confianza con sus audiencias, desempeñan un papel fundamental en la autenticidad de la publicidad. Los oyentes tienden a valorar las recomendaciones de sus podcasters

favoritos, lo que convierte la publicidad en una extensión natural de la conversación.

Este nuevo medio permite a las empresas llegar a audiencias altamente específicas, lo que se traduce en una publicidad más efectiva y orientada. Además, la medición precisa del rendimiento de los anuncios en podcasts proporciona a las marcas una visión clara de su impacto y las áreas de mejora, en caso existan.

¿Cuánto le puede costar a un autónomo la publicidad en un podcast?

El costo de la publicidad en un podcast para un autónomo puede variar significativamente según varios factores, afirma la CEO y fundadora de la agencia de influencer marketing Hamelin Agency, Marisa Oliver.

Algunos de los factores que influyen en el costo de la publicidad en podcasts incluyen la popularidad de este, donde los podcasts con grandes audiencias generalmente cobran tarifas más altas por la publicidad, ya que tienen un alcance más amplio y, por lo tanto, un mayor valor para los anunciantes. Pero en general 'puede costar desde 100 euros por mención para podcasts pequeños y entre 10.000 a 15.000 euros para podcasts de primer nivel', informa la experta, quien nos ofrece la otra cara de la moneda de la publicidad en los podcasts, la de los creadores de contenido.

La duración del anuncio es otro factor clave, ya que los anuncios más largos suelen costar más que los anuncios más cortos, y la duración de los anuncios se mide en segundos o minutos, Oliver afirma que, por parte de los creadores de contenido, las menciones se buscan que sean integradas, 'es decir, no narrar directamente "este podcast está patrocinado por x marca", se añade contexto y se hila incluso con la temática del podcast o con el episodio siempre que sea posible'

Además, la frecuencia y duración de la campaña también son determinantes; si un autónomo planea una campaña publicitaria que se extiende durante varios episodios de un podcast, es probable que tenga que pagar más en comparación con un anuncio único; o si desea negociar una mención cruzada en las redes sociales del podcast, es decir, no limitarlo al episodio, sino

también en los perfiles de Instagram, Tiktok o demás. Es en esa situación donde debe determinar qué es lo más beneficioso para su negocio.

La demografía de la audiencia, que abarca desde la edad y los intereses hasta las preferencias culturales, desempeña un papel significativo. Por ejemplo, un podcast dirigido a un público joven e interesado por la tecnología puede resultar atractivo para las empresas que buscan promocionar productos relacionados con las nuevas tecnologías, mientras que un podcast orientado a una audiencia más madura y enfocada en la jardinería podría ser un espacio publicitario más adecuado para negocios relacionados con los cultivos, los huertos y demás.

El creador de contenido en el mundo del podcast se siente cada vez más a gusto al integrar estrategias publicitarias en su programa, destacando principalmente el contenido de marca con menciones patrocinadas (53,36%), superando en preferencia a los anuncios tradicionales (47,35%) y las campañas en plataformas de redes sociales (42,23%).

En conclusión, los costos de la publicidad en podcasts varían ampliamente y es esencial investigar y comunicarse con los creadores de podcasts para obtener cotizaciones específicas adaptadas a las necesidades y el presupuesto del autónomo.

Casi el 70% de los oyentes confían en lo que sus podcasters favoritos promocionan. Según el informe 'Observatorio iVoox', de la plataforma líder de podcasts en español iVoox, que cuenta con 5 millones de usuarios únicos al mes en España y Latinoamérica, casi el 70% de los oyentes revela que su percepción de una marca o servicio mejora significativamente cuando son promocionados por un podcaster en el que confían, y un 32,42% afirma que estaría dispuesto a adquirir el producto o servicio presentado.

De hecho, el reciente estudio pone de manifiesto que aproximadamente el 60% de los oyentes se muestran más receptivos a la publicidad mientras disfrutan de sus podcasts favoritos, y un 33% asegura que presta mayor atención a estos anuncios que a los que se emiten en la televisión o la radio. En cuanto a la retención de los

mensajes, un 71,09% de los oyentes afirma que es probable que recuerden el nombre del anunciante, mientras que un 19,08% estaría dispuesto a visitar su sitio web.

Además, los creadores de contenido muestran una clara preferencia por las menciones patrocinadas como su modalidad publicitaria preferida. Esto subraya la importancia creciente de los podcasts de marca en el ámbito de la comunicación y la publicidad, consolidándose como una herramienta esencial para los profesionales de estos campos.

Presencia de las pequeñas empresas y negocios en los podcasts

El auge de los podcasts y la evolución de la publicidad de marcas en este medio representan un cambio fundamental en la forma en que las empresas, no sólo las grandes sino también las pequeñas, se conectan con sus audiencias. Los oyentes buscan contenido auténtico y valioso, y las marcas tienen la oportunidad de ofrecerlo.

La presencia de publicidad de pequeñas empresas en podcasts representa una oportunidad única y accesible para estos negocios emergentes. A medida que el podcasting se consolida como un medio de comunicación y entretenimiento de alcance global, las pequeñas empresas pueden encontrar en este formato la posibilidad de llegar a audiencias altamente segmentadas y comprometidas.

A menudo, la publicidad en podcasts permite a estas empresas conectarse con su público objetivo a través de anuncios que se sienten más como recomendaciones personales que como mensajes publicitarios tradicionales. Esta dinámica ha impulsado la expansión de marcas locales y startups, brindándoles la oportunidad de competir en un mercado cada vez más diverso y competitivo, al tiempo que fortalece el tejido de la comunidad de podcasting.

Los usuarios de Asprodes Vitugidino participan en un taller de radio y 'podcast'

78771.- Salamancartvaldia.es informa que el primer programa será un 'Especial Halloween' y en él participan Manuel, Rubén y Almudena, teniendo como directora a Raquel Sevillano



Usuarios de Asprodes en Vitigudino participan en el taller de radio y poscast 'Nosotros también contamos', actividad cuyo primer programa podrá escucharse en la emisora municipal de radio de Vitigudino y posteriormente en la plataforma Ivoox.

Como explica Raquel Sevillano, directora del taller, con esta iniciativa se pretende "dar voz a personas con capacidades especiales que en este caso se encargan de preparar guiones, búsqueda de contenido y, por supuesto, la presentación del programa. Este nuevo taller comenzó a principios de octubre y el primer programa es un 'Especial Halloween'".

El equipo está formado por Manuel, Rubén y Almudena, y es impartido por Raquel Sevillano. Además el Ayuntamiento de Vitigudino colabora proporcionando tanto la emisora de radio para la grabación como un aula de preparación de los programas en el centro cultural.

Llega la cuarta edición de Podcast Days, el evento para profesionales y aficionados del podcast



78756.- Eleconomista.es informa que España ha sido testigo en los últimos años de una auténtica revolución en la forma en la que consumimos contenido y nos informamos. Los podcasts han emergido como un fenómeno cultural y mediático. Desde charlas íntimas y cotidianas, hasta

profundas discusiones sobre política, tecnología o la temática que se tercié. Se han ganado un lugar privilegiado en la vida de miles de oyentes, y se han consolidado como una industria próspera y con futuro.

En pocos años, el ritmo de crecimiento ha sido tan elevado que ha permitido la proliferación de nuevas empresas y grandes plataformas, que han desarrollado un nuevo mercado. En estas circunstancias, en el año 2018, surgió la necesidad de poner en marcha un evento que reuniese a los mejores profesionales del podcast para poder compartir, analizar, conocer y descubrir con otros profesionales y aficionados las infinitas oportunidades dentro de este mundo que cada día cuenta con más adeptos.

Así llegamos a la IV edición de los Podcast Days, un evento anual de referencia para profesionales y aficionados de podcasting en España, que dará comienzo el jueves 26 de octubre, en dos jornadas consecutivas que se llevarán a cabo en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Un espacio donde los asistentes tendrán la oportunidad de conectar con importantes marcas y profesionales del sector, asistir a charlas y talleres, participar en mesas redondas y conocer a algunos de los mejores podcasters del momento.

Milagros Castellà, a los 101 años, gana un premio por su podcast sobre cómo llevar la vejez: "La vida es bella y yo la disfruto"



78751.- Antena3.com publica que la centenaria, que transmite consejos por radio desde la residencia de Valencia donde vive, ha recibido un galardón por un concurso de relatos.

Ganar un premio es siempre una buena noticia, pero si el premio llega a los 101 años y ha sido por cumplir el sueño de tu vida... no hay palabras. Pues eso le ha

ocurrido a Milagros Castellá. Ella tiene una clara filosofía de vida, vivir y disfrutar hasta el final, y así lo ha plasmado tanto por escrito como a través de las ondas. Los relatos de esta centeneria que, desde luego, tiene mucho que contar, han sido merecedores de un premio.

Milagros es valenciana, tiene 101 años y vive en una residencia de mayores. Es allí, en Ballesol Patacona, donde participa junto a otros compañeros en un programa de radio en el que se da voz a los mayores. Ahora, ha recibido con alegría un trofeo por el contenido y la lectura de un escrito de su puño y letra recogido en un podcast presentado a concurso.

"Hay que sonreír"

Hasta 3552 obras de relatos escritos por personas mayores de 60 años han participado en el certamen que organiza la Fundación La Caixa junto con Radio Nacional de España y la colaboración de 'La Vanguardia'.

'Yo si tengo ganas' es el título de la obra ganadora. En ella, la premiada Milagros destaca el siguiente mensaje: "Hay que llegar con dignidad y esperanza". "¿Es necesario saludar a los amigos contándoles lo mal que se encuentra uno y que no ha dormido bien?", se pregunta. A lo que responde que "hay que sonreír y dar los buenos días con convicción".

"La vejez no es una enfermedad, depende de nosotros"

"Soy optimista. Hay que aspirar a vivir más y mejor, y eso depende de nosotros. Es cuestión de actitud", defiende Milagros, a lo que añade que "la vejez no es una enfermedad, depende de nosotros".

Milagros confiesa que come sano, pero poca cantidad. Eso sí, le encanta el chocolate. Además, hace ejercicio y se levanta cada día con ilusión. Sin olvidar, cómo no, que es una entusiasta de los libros y de la radio.

El leonés Raúl De la Puente gana el premio al Mejor Podcast de Educación por 'Un papá en apuros'

78716.- Eldiario.es informa que ha sido otorgado a Raúl de la Puente por parte de la Asociación Podcast en las XX Jornadas

de Podcasting organizadas en Gandía por La Fábrica de Podcast.



El podcast 'Un papá en apuros' producido por Raúl de la Puente, más conocido como Doctor Genoma, se ha alzado con el premio al Mejor Podcast de Educación que otorga la Asociación Podcast en las XX Jornadas de Podcasting (JPOD23) organizadas en Gandía por La Fábrica de Podcast.

'Un papá en apuros' trata sobre tecnología, deporte, ciencia, cine, tv y todo tipo inquietudes en una paternidad muy especial. "Los apuros no los conoces hasta que eres padre de familia numerosa con mellizos", asegura este doctor por la Universidad de León gracias a sus estudios en Biología Molecular y Biotecnología.

En este sentido, este entrenador nacional de musculación, blogger, podcaster (es fundador de blogdelaboratorio.com), administrador de servicios web y experto usuario de las tecnologías de la información y comunicación narra "las aventuras y desventuras de un padre cuya especial paternidad provocan unos apuros importantes".

"Un programa de podcasting que se realiza en completa movilidad en muchas ocasiones y sin guion, cosa que me meterá en más apuros de los que ya tengo", según confiesa.

Temas como el Mal de las TIC en Primaria y Secundaria, la delincuencia sexual de menores, la otra cara de Instagram, los cumpleaños trimestrales o la inmediatez son abordados por Raúl de la Puente en el podcast de corta duración 'Un papá en apuros'.

RECEPTORES

La Unión de Radioaficionados de Palma da cobijo a una espectacular colección de receptores y transmisores que abarcan todo el siglo XX



78788.- Ultimahora.es publica que entender la vida sin la radio resulta difícil para numerosas generaciones que han crecido escuchando música, noticias o simplemente han tenido a este aparato como compañía.

Preservar, conservar y mostrar este singular patrimonio es una de las premisas de la Unión de Radioaficionados de Palma, que en su sede de Son Tous alberga un pequeño y modesto gran museo.

En sus paredes habitan receptores y transmisores de diferentes épocas, que comprenden todo el siglo XX y una pequeña parte del actual, y que destilan nostalgia por todos sus rincones.

Aparatos de radio convencionales, de madera, metálicos... Incluso emisoras de uso militar que han ofrecido partes de guerra forman una colección por inventariar y en la que colaborado radioaficionados asociados que las han aportado para su conservación o bien son donaciones personales o de familiares.

Gracias al espacio cedido por el Govern Balear, este material tiene un techo en el que seguir contando la historia, pues buena parte de ellos sigue funcionando, transmitiendo, aunque algunos datan de inicios del siglo pasado.

La exposición da cobijo también a equipos profesionales de radioaficionados, además de a elementos como manipuladores de Morse de diferentes tipos, que dejan constancia de la importancia de este método de comunicación.

Los interesados en visitar este museo pueden dirigirse al correo electrónico

urepalma@gmail.com para concertar visitas u obtener más información sobre este legado de gran valor material e histórico.

Además de los aparatos de radio, llama la atención una singular colección de tarjetas QSL llegadas de diferentes países del mundo (incluso Rusia o Japón) que sirven de confirmación y verificación del contacto establecido entre los radioaficionados de Palma con esos compañeros, a través de su indicativo.

Un casillero sirve para ordenar este material, que conforma una parte clave dentro de la vertiente social de la actividad de los radioaficionados.

RADIOAFICIONADOS

Radioaficionados de Valladolid con premio por su colaboración con Protección Civil y Emergencias



78706.- Eva Soto escribe en Diario de Valladolid - El Mundo que la Red Nacional de Radio de Emergencia está compuesta por alrededor de 3.100 acreditados a nivel nacional y cuenta con 25 voluntarios en Valladolid.

La héroes no siempre llevan capa o sobrevuelan rascacielos, en ocasiones, tan solo llevan walkie-talkie y están atentos a las ondas radiofónicas, preparados para intervenir cuando las comunicaciones habituales fallan. Así ocurre con los voluntarios de la Red Nacional de Radio de Emergencia, una red de ámbito estatal alternativa y complementaria a otras redes de comunicación que utilizan los servicios de Emergencias o Protección Civil. Esta Red formada por especialistas entrenados y experimentados en comunicaciones de emergencia, constituye un sistema de comunicación "alternativo" en situaciones donde las comunicaciones tradicionales puedan fallar, a consecuencia de

catástrofes producidas por terremotos, inundaciones, huracanes, incendios, accidentes tecnológicos...etcétera. Pese a que esta Red lleva años en funcionamiento en España, y de hecho, todo el país cuenta con sus propios voluntarios en todo el territorio, su labor es en ocasiones desconocida.

La Unidad de Protección Civil y Emergencias de la Subdelegación del Gobierno en Valladolid distinguió hoy a cinco miembros de la Red Nacional de Radio de Emergencia en la provincia por su colaboración, generosidad y dedicación como voluntarios. La subdelegada del Gobierno, Alicia Villar, presidió la entrega de los diplomas que reconocen la permanencia en el servicio y la colaboración desinteresada de varios radioaficionados de Valladolid con Protección Civil ante situaciones de emergencia. Alicia Villar ha reconocido la "generosidad y dedicación" de los voluntarios y su papel en el sistema de Protección Civil y emergencias, que necesita de la colaboración de la sociedad, mediante una eficaz y solidaria participación ciudadana.

Cuando los medios de comunicación convencionales pierden o ven mermada su capacidad es vital tener prevista la activación de medios adicionales que suplan o complementen a los que se han visto afectados en su funcionamiento, explica la Subdelegación del Gobierno en un comunicado. Este es el trabajo que aporta la REMER, que en el último año ha colaborado con las entidades que han solicitado su apoyo, como es el caso, en Valladolid, de la concentración motera Motauros. En este momento, además, se está preparando un ejercicio práctico de despliegue para el primer semestre del año que viene en Valladolid.

Los radioaficionados vallisoletanos condecorados hoy son Carlos Martínez Corraliza, que lleva 30 años prestando este servicio en REMER; Fernando J. Burgos de la Fuente y Luis J. Fernández Plata, con 20 años de servicio cada uno; Francisco J. Gallardo Cano, con 15 años de servicio en su haber, y Eduardo S. Marugán Muñoz, que también ha colaborado a través de REMER los últimos 4 años.

Colaboradores voluntarios

REMER es una red estatal alternativa y complementaria surgida en los años 80. La red está compuesta por alrededor de 3.100 radioaficionados acreditados, que cubren todo el territorio nacional, contando con 25 en Valladolid, como colaboradores voluntarios del Sistema de Protección Civil y, por tanto, siguen las normas e instrucciones puntuales de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias, bajo un plan de actuación denominado 'Plan Mercurio'. Estos colaboradores usan sus propios medios de radiocomunicaciones para las misiones que les encomiendan. A esta actividad permanente de escucha se suman otras como cursos de formación, concursos para mantenerse lo más activos posibles y simulacros sobre cómo actuar ante situaciones de emergencia.