

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.332 – 22 octubre 2023

78.686 noticias publicadas



ACAR

(Associació Cultural Amics de la Ràdio)
celebró su 30 aniversario



De izquierda a derecha: Enric Franquet (vocal ACAR), Julián Jiménez (presidente ACAR), Silvia Còppulo, Luis Del Olmo y Fernando Rodríguez (secretario ACAR)

Crónica de la celebración del 30 aniversario de ACAR

Empezó todo a las 9h. en el Espai Vital, lugar donde se hizo la Bienvenida a todos los invitados con una bolsa de obsequio, espacio de Photocall y pequeña exposición de radios.

A las 10h estaba prevista la entrada al Cinema Esbarjo y se retrasó media hora por motivos técnicos.

10:30h. Inicio y presentación del evento a cargo de los locutores Ari y Lluís de Radiotelevisión de Cardedeu (RTVC).

10:45h, proyección del reportaje "100 años de la radio en España y 30 de ACAR, historia y técnica", realizado por Xavier Pujol de Equipo de Cámara (EQ).

10:55h. Descanso de 30 minutos y salir al pórtico del Cine Esbarjo para beber café, infusiones, zumos, agua y variedad de productos para picar-Coffee Break.

11:30h. Debate Moderador: Cinto Niqui. Director del programa de radio "L'Altra Ràdio" de Ràdio 4.

Participantes:

Eusebi Casanelles. Fundador y primer director durante 31 años del Museo Nacional de la Ciencia y la Técnica de Catalunya MNACTEC.

Esteve Pujal. Presidente de Honor de ACAR.

Enric Corbera. Director técnico de Radio Granollers y RKOR.

María López. Directora de Radiotelevisión de Cardedeu RTVC.

Sílvia Còppulo. Locutora de radio y presentadora de Televisión.

Albert Murillo. Director del programa "Generació digital" de iCat FM



12:30h. Entrega de distinciones honoríficas a 45 personas escogidas por la Junta directiva de Acar.

Dentro de los invitados, hizo su presencia ante el asombro de todos los asistentes de Luis del Olmo acompañado por Fernando, el secretario de ACAR.

Se le hizo la entrega por parte del Presidente, Julián Jiménez de una placa como Presidente de honor por colaborar en los inicios de la Asociación el año 1993 y por su asistencia a este evento en su 30 aniversario.

14h. Comida de hermandad de la Asociación en el restaurante "Antic Casino" de Cardedeu.

Al término de la velada conmemorativa se le acercaban muchas personas a Luis Del Olmo para saludarle y pedirle un selfie, entrevistas a medios informativos.

Luis Del Olmo se ofrecía de una manera muy cordial con todas las personas que se le acercaban.

Al día siguiente ACAR realizó su 58º encuentro de Amigos de la radio, en las instalaciones del polideportivo situado en el parque Pompeu Fabra de Cardedeu, donde se sitúa el segundo mercadillo anual del año de la asociación, después del primero en el mes de Mayo, donde encontrarás mucha variedad de radios de diferentes épocas, componentes para su reparación, etc y la tradicional subasta de aparatos realizada por el vocal Francisco Jordán.

Hemos conseguido realizar dicho aniversario gracias a nuestro presidente Julián y a todos los colaboradores que con su esfuerzo nos han ayudado a realizarlo.

ACAR agradece la respuesta de todos los familiares con su asistencia y recogida de las placas honoríficas a título póstumo a los primeros fundadores de la asociación ACAR y también agradecemos a todos los magníficos colaboradores con los que nos hemos comunicado y entendido a la perfección.

Solo deseo que ACAR vuelva ser para lo que se fundó y continúe con nuevos socios ilusionados a seguir el camino que tenemos por delante, "Viva la radio, siempre"

Fernando Rodríguez Calvo.

RTVE

Fran Sevilla (Radio Nacional de España), Antena de Oro 2023



78610.- Los profesionales de RTVE han sido distinguidos con sendas Antenas de Oro 2023 en reconocimiento a su labor profesional. En la categoría de Televisión, el presentador del Telediario Fin de Semana de TVE, Igor Gómez; y en la de Radio, Fran Sevilla, periodista de RNE especializado en información internacional.

Igor Gómez, con trayectoria en RTVE desde 1995, es un periodista con una amplia experiencia como presentador de informativos: el Canal 24 Horas, el Telediario Internacional, Telediario Matinal y, actualmente, las dos ediciones del Telediario Fin de Semana. También fue copresentador de 'La Hora de La 1' y en distintas etapas ha sido locutor de espacios informativos como 'Informe Semanal' o 'La Noche Temática'.

Fran Sevilla, redactor de RNE desde 1988, siempre vinculado a la información internacional, es uno de los corresponsales y enviados especiales más veteranos de Radiotelevisión Española, encargado de cubrir puestos en Estados Unidos, América Latina u Oriente Medio; todo tipo de conflictos en Centroamérica, Irak, Afganistán, Líbano, la antigua Yugoslavia o Colombia; catástrofes como el tsunami del sudeste asiático o el terremoto de Haití; y conflictos sociales como el feminicidio de Ciudad Juárez, el narcotráfico o las maras en Centroamérica. Sus coberturas más recientes son la guerra de Ucrania y la actual guerra entre Israel y Hamás.

50º aniversario de las Antenas de Oro
Los galardones, otorgados por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, celebran su 50º aniversario y se entregarán el sábado 25 de noviembre en el Gran Casino de

Aranjuez, en un acto conducido por la periodista de RTVE Ana Belén Roy.

Coincidiendo con el aniversario, la Federación ARTVE concede a Su Majestad el Rey Felipe VI una Antena de Oro Extraordinaria en atención a su respeto y generosidad con los medios. Otras Antenas Extraordinarias serán para Eurocaja Rural, en la figura de su presidente Javier López Martín, y María Li Bao, por el 50º aniversario de las relaciones entre España y China

En la categoría de Radio también han sido distinguidos Carlos Alsina, de Onda Cero; Juanma Castaño, de COPE; Mara Torres, de Cadena SER; Luis Herrero, de EsRadio y KISS FM por su 20º aniversario. En la categoría de Televisión, 'El Hormiguero', de Antena 3; Emma García, de Telecinco; Risto Mejide, de Cuatro; Cristina Pardo, de La Sexta; y el documental 'En el valle de la luna' de Raúl Vaquero. Además, la gala rendirá homenaje a pioneros y pioneras de la radio y la televisión, como Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo y José María García, o Miguel de los Santos, Carmen García Vela, Natalia Figueroa y Alfredo Amestoy.

RNE ofrece en directo la entrega de los Premios Princesa de Asturias 2023



78654.- La Fundación Princesa de Asturias celebra este viernes en Oviedo la entrega de los Premios Princesa de Asturias 2023, que podrá seguirse en directo en todos los canales de RTVE. Los premios y los galardonados protagonizarán la programación, a través de reportajes, entrevistas, conexiones en directo y ediciones especiales de sus informativos.

RTVE realizará la señal institucional de la ceremonia de entrega, a partir de las 18:30 horas en el Teatro Campoamor de Oviedo. También facilitará la señal oficial de la audiencia que ofrecerán a los premiados

sus majestades los Reyes, la Princesa de Asturias y la Infanta Sofía, a las 12:30 horas en el Hotel de la Reconquista de la capital asturiana.

Programación especial

Este viernes, desde las 08:00, 'Las mañanas de RNE', con Íñigo Alfonso, ofrecerá una edición especial desde el Hotel de La Reconquista, para hablar de los premios, entrevistar a responsables de la Fundación, autoridades y galardonados y reflejar cómo se prepara Oviedo para esta cita.

La entrega de los premios, en el Teatro Campoamor, se ofrecerá en directo a las 18:30 en La 1, Canal 24 Horas, TVE Internacional, Radio 5, Radio Exterior y RTVE Play. En Televisión Española estará comentada por Ana Roldán y Alejandro Riego, y en Radio 5, por María José Grau y Teresa Coto.

También se realizarán en directo desde Oviedo el Telediario 2, con Carlos Franganillo, y '24 Horas' de RNE, con Josep Cuní, para recoger todos los detalles de la ceremonia y entrevistar a algunos de los galardonados. Culminará así una semana en la que los Telediarios, el Canal 24 Horas y los informativos de RNE se vuelcan con estos galardones a través de entrevistas, noticias y reportajes en todas sus ediciones.

Ángel Carmona (RNE) sustituye a Virginia Díaz (Radio 3) al frente de 'Cachitos'



78672.- Diariodenavarra.es informa que el periodista Ángel Carmona toma el relevo de su compañera Virginia Díaz al frente del programa musical 'Cachitos' de La 2, que la locutora ha presentado durante once temporadas, ha informado este viernes una nota de RTVE.

El periodista Ángel Carmona toma el relevo de su compañera Virginia Díaz al frente del programa musical 'Cachitos' de La 2, que la locutora ha presentado durante once temporadas, ha informado este viernes una nota de RTVE.

"Bueno, pues... como decía María Jiménez: se acabó. Después de casi once años de mucho aprendizaje y muchas risas, mi aventura con 'Cachitos' llega a su fin", ha explicado Díaz por su parte en sus redes sociales.

La también presentadora del programa '180 grados' de Radio 3 asegura que "ha sido un viaje único, inolvidable e irrepetible" pero hacía tiempo que le "rondaba por la cabeza que ya iba siendo hora de parar porque hay cosas que dejan de hacerte feliz y empiezan a pesar demasiado y, si no hay nada más que lo compense, lo mejor, para una misma, es decir que no".

El programa ya ha comenzado a grabar su duodécima temporada, con diez nuevas entregas en las que hará un viaje musical por las diferentes décadas de la historia de la música y de la televisión, dirigidas por el periodista Mario de la Mano. Lo presentará Ángel Carmona, que pasó de dirigir 'Hoy Empieza Todo' en Radio 3 a ser el actual conductor del matinal 'Mañana más' de RNE.

Contará como siempre con el generoso archivo documental de RTVE para recuperar lo mejor, lo más curioso o lo más significativo de cinco décadas de música y shows televisivos en TVE. Como siempre, salpimentado con los rótulos más ingeniosos y atrevidos proporcionados por su elenco de guionistas.

Además de abarcar la singladura musical de varias décadas, desde los años 60 a los 2000, con cinco capítulos 'Cachitos Top Parade', uno por decenio; el programa ofrecerá una segunda parte de un capítulo centrado en Eurovisión, con el sugerente título de 'Eurobajona 2' y rescatará tres emisiones previas que bucean en lo más top de las revisiones históricas realizadas por el programa: 'Telepedia', 'Números 1' y 'Melodías de Anteaer', este último de auténtica labor arqueológica de los servicios de documentación.

Entre los guionistas, la nueva entrega contará con la inventiva y talento de firmas habituales de 'Cachitos' y alguna incorporación y firmarán los guiones Alejandro Alcaraz, Antonio Vicente, Manuel Martínez March, Toño Pérez, Jero

Rodríguez, Mario de la Mano y Nacho G. Hermosura.

La emisión de cada nuevo capítulo de 'Cachitos de hierro y cromo' (un título inspirado por una canción de Kiko Veneno) se complementará con un rescate de temporadas antiguas. Cada semana habrá doble sesión, rótulos y música durante dos horas.

Radio Clásica Premio Ondas 2023



78627.- Dentro de la 70ª edición de los Premios Ondas, Radio Clásica ha recibido el galardón a la mejor trayectoria radiofónica o labor profesional, en la categoría de Radio, “por actualizar una emisora de música clásica convencional con innovadores programas musicales y culturales que han ampliado y diversificado su audiencia”.

Carlos Sandúa, director de la emisora desde 2014, habla con los compañeros de Radio 5 sobre este premio y sobre cómo atraer nuevos oyentes e innovar en el mundo de la clásica.

Este reconocimiento se suma al Premio Ondas de 2016, para Martín Llade, en los 50 años de Radio Clásica, y al de 2007, para Los conciertos de Radio Clásica como Mejor programa informativo.

Los Premios Ondas 2023 han alcanzado la cifra más alta de participantes en sus 70 años historia con 587 candidaturas procedentes de 17 países de todo el mundo. Se entregarán el próximo 22 de noviembre en el Gran Teatre del Liceu de Barcelona.

Jueves 19 de octubre Radio 3 desde el Big Up! de Murcia

78573.- Este jueves 19 de octubre Radio 3, por medio de su programa 'Que parezca un accidente', se hace presente en Big Up, un Festival/Feria profesional que trata de

impulsar el talento murciano, emergente o no, sin dejar de lado otras propuestas del resto de la península.



'Que parezca un accidente' se emitirá en directo desde la mítica sala murciana Garaje Beat Club a partir de las 22 h. con actuaciones en vivo de Hoonine, que toca en el Big Up! Live además de Evve y Ruto Neón, grupos escogidos en Big Up! Calle. Asimismo, habrá entrevistas con participantes en las mesas de debate y otras actividades como el Songwriting Camp. Entrada libre hasta completar aforo.

25 al 28 de octubre Radio 3 en BIME: El latido de la industria musical



78596.- Radio 3 regresa a su encuentro anual con la industria musical en el marco de la 11ª edición del festival BIME PRO, que se desarrolla del 25 al 28 de octubre en Bilbao.

El congreso BIME PRO continúa siendo el epicentro de la industria musical en español, con tres días repletos de oportunidades de networking, presentaciones, masterclasses y talleres que tendrán lugar en el Palacio Euskalduna de Bilbao. BIME reafirma así su compromiso de seguir fomentando el diálogo entre profesionales de Europa y América para fortalecer las industrias culturales y creativas en ambos continentes.

El pulso de la industria en Radio 3
Un año más Radio 3 no faltará a su cita con BIME y estará presente en el desarrollo de este importante encuentro de la industria musical internacional. 'Bandeja de Entrada' con Gustavo Iglesias atenderá al arranque de los encuentros con una edición especial en directo el miércoles 25 de octubre a las 12 pm.

La jornada del jueves comenzará a mediodía con una nueva emisión especial de 'Bandeja de Entrada' y por la tarde, desde las 16:00, 'Generación Ya' con Álex Gara, Constan Sotoca y Javi Vivo se acercará hasta BIME PRO para identificar las tendencias de la industria que guiarán el futuro de la música.

La programación especial de Radio 3 en BIME PRO se cierra con la semana. El viernes 27 desde las 13h., 'Na Na Na' con Leyre Guerrero hará balance de una 11ª edición que pone el foco en el mercado europeo.

Radio 3 presente en la agenda de ponencias
El congreso dirigido al público profesional contará con un centenar de paneles en los que participarán más de 250 profesionales de todo el mundo. Radio 3 estará presente en la agenda de ponencias a través de la participación de Álex Gara, Gustavo Iglesias y Leyre Guerrero.

La codirectora de 'Generación Ya' y directora de 'Wasabi' en Radio 3 Extra estará al frente de la charla "Conectando Audiencias: Música, Marcas y Nuevas Experiencias", una conversación sobre la intersección de la música y las marcas en la que se explorarán las nuevas fronteras de la experiencia del consumidor.

Por su parte, Leyre Guerrero guiará la ponencia de la que deberá salir una respuesta válida a la pregunta "¿Es el podcast la radio del presente?", una reflexión a tres bandas sobre el momento actual del podcast convertido en uno de los formatos de información y entretenimiento de mayor crecimiento que todavía tiene que demostrar su rentabilidad en un panorama multiplataforma que se expone al exceso de oferta.

Gustavo Iglesias estará en medio de leyendas del punk rock español. Bajo el nombre "¿Qué importa y qué importa una

p*** mierda? Cuatro décadas de punk rock contadas por dos leyendas", Ana Curra y Jorge Ilegal se sentarán a charlar sobre convertirse en una leyenda viva de un género musical, conservar la independencia, girar por el mundo entero y darle su lugar a lo que verdaderamente importa.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Juanma Castaño (COPE), Antena de Oro de radio 2023 por su labor periodística



78598.- Extradigital.es publica que el premio 'Antena de Oro' tiene en esta edición mucho sabor asturiano. El periodista gijonés Juanma Castaño ha sido premiado con este galardón que entrega la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España, por su labor como director del programa de radio 'El Partidazo', que emite Cope. Este año se celebra el 50 aniversario de estos galardones, que también han premiado a otro asturiano, José María García, en la categoría de 'pioneros de la radio', y a la emisora musical Kiss FM, que cumple 20 años, y que es propiedad de otro asturiano: el empresario Blas Herrero.

Juanma castaño nació en 1977 en Gijón, e inició sus primeros pasos profesionales en la radio en la emisora SER Gijón, dedicado a la información deportiva y, especialmente al Sporting de Gijón. Poco después comenzó a colaborar en el periódico La Voz de Asturias. En 2001 se incorporó a la redacción de Deportes de Cadena SER en Madrid.

En 2011 se incorporó a la emisora COPE. En televisión ha trabajado para Mediaset y en la actualidad lo hace en Movistar+.

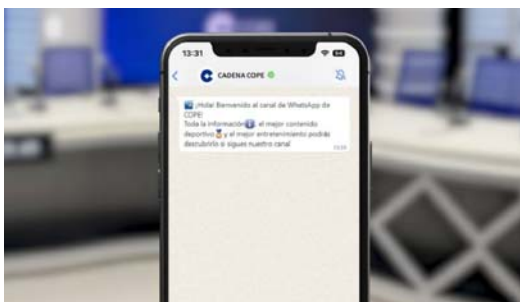
El periodista asturiano recibe la 'Antena de oro' de radio junto a Fran Sevilla (RNE); Carlos Alsina (Onda Cero); Mara Torres (Cadena SER); Luis Herrero (esRadio), y

Kiss FM. En el aparatado de pioneros de la radio, José María García recibe la antena junto a Luis del Olmo e Ikañi Gabilondo.

En la categoría de Antena de Televisión: este año han sido galardonados El Hormiguero, de Antena 3; Emma García, de Telecinco; Igor Gómez, Telediario Fin de Semana de TVE; Risto Mejide, de Cuatro; Cristina Pardo, de La Sexta; y el Documental 'En el valle de la luna' del director Raúl Vaquero, producido por Eric Frattini.

En la categoría de Antena Extraordinaria, recae la estatuilla de oro sobre Eurocaja Rural, en la figura de su presidente Javier López Martín y en María Li Bao, por el 50 aniversario de las relaciones entre España y China.

Cadena COPE estrena canal de WhatsApp: te contamos cómo seguirnos y qué mensajes te mandaremos



78611.- Toda la información, el entretenimiento, lo mejor del deporte y toda la información religiosa llegará a tu teléfono móvil directamente sin salir de la aplicación.

No, no es el grupo de tu familia. Tampoco son tus amigos avisándote de cualquier plan para este próximo fin de semana.

Somos COPE contándote la última hora, acercándote las opiniones de nuestros comunicadores, explicándote esas historias humanas que no te van a dejar indiferente. Somos tu radio, en el móvil, ofreciéndote a golpe de click el último monólogo de Carlos Herrera, las mejores imágenes del último viaje de Ángel Expósito, una entrevista que no te puedes perder de Juanma Castaño, la narración de un gol de Lama, el comentario sobre el último partido de Liga de Paco González, la historia que te cuenta Fernando De Haro y Pilar Cisneros, las claves de la actualidad con Pilar García

Muñiz y esa sección de Cristina L. S. con la que tanto te ríes.

En COPE ya tenemos un canal de WhatsApp propio para informarte, entretenerte, contarte la actualidad del deporte y, por supuesto, explicarte todas las claves del día a día de la Iglesia.

Puedes suscribirte haciendo clic aquí: <https://whatsapp.com/channel/0029Va7mhzuFy727NNxqL1u>

Cómo seguir a COPE en WhatsApp

Es muy sencillo tener el canal de COPE en tu WhatsApp.

Solo tienes que abrir tu aplicación, llegar a la pestaña de 'Novedades', bien sea en la parte superior en Android y en la inferior en iOS.

Una vez entres en esta pantalla, necesitas buscar la radio.

Para ello, acude al buscador, pon COPE y presiona sobre la opción 'Seguir'. Si no lo encuentras, pulsa aquí.

Ya tendrás el canal de COPE entre tus mensajes, pero para estar al tanto de todo lo que esta radio te ofrece, debes activar la campana situada en la parte superior derecha. Desde ahí puedes habilitar y deshabilitar las notificaciones.

Este canal será unidireccional, es decir, la plataforma no te dejará responder los mensajes que COPE te envíe a esta conversación.

Para estar en contacto con la radio, te recordamos que cada programa tiene sus servicios de mensajería propios con los que interactuar. Dentro de este servicio, COPE te enviará las últimas noticias, vídeos y audios más relevantes. Una selección de lo indispensable para tu día a día que te llegará en forma de notificación a tu teléfono móvil como si se tratara de un mensaje de un amigo.

¿Te preocupa la privacidad?

Lo entendemos.

Puede parecer una intromisión aparecer en el mismo lugar donde hablas con un amigo o un familiar.

Trataremos de mantenerte al día sólo con la información más relevante.

Siguiendo a COPE en WhatsApp encontrarás informaciones veraces, opiniones reales y vídeos y audios sin filtros que puedan estar falseados, cumpliendo con el compromiso que tiene esta radio con cada uno de sus oyentes.

Además, tu pertenencia a este grupo que compartirás con miles de personas no se

verá comprometida en cuanto a que no serás visible para otros. Ni tu número de teléfono, ni tu nombre quedarán expuestos para otros seguidores de COPE. Tu información personal estará segura en todo momento y nadie conocerá si tienes a esta radio en tu WhatsApp.

Nuestro único interés es que tengas la mejor información, el entretenimiento, las opiniones, el deporte y el acceso a todo lo que tenga que ver con la información religiosa de una manera más cómoda.

Recuerda que puedes suscribirte a nuestro canal de WhatsApp aquí: <https://whatsapp.com/channel/0029Va7mhzuFy727NNxqL1u>

'Salud Mental: España en Terapia' de Cadena COPE, Premio Ondas a la mejor programación especial



78622.- El pasado mes de febrero, los comunicadores de COPE salieron a la calle para dar voz a las víctimas de esta enfermedad. Una programación que ha sido galardonada con el Premio Ondas.

'Salud Mental: España en Terapia' se ha hecho este miércoles con el Premio Ondas 2023 nacional de radio. El pasado mes de febrero, los comunicadores de COPE se sumergieron en una acción especial para hablar con quienes sufren esta realidad.

En el año 2022, el Instituto de Salud Carlos III publicaba un informe que recogía que el 32% de los ciudadanos consideraba que había empeorado su salud mental. Prueba de ello es que la ansiedad y la depresión son ahora más frecuentes en las consultas que anteriormente. Pero, ¿qué soluciones se pueden aportar en un país en el que hay 11 psiquiatras por cada 100.000 habitantes, la mitad que en Francia o Alemania?

Ante esta cruda y preocupante realidad, y ante la clara necesidad de hablar y escuchar a las víctimas de estas

enfermedades, los comunicadores de COPE salieron a la calle para arrojar luz y ofrecer soluciones.

Los comunicadores de COPE, desde varios puntos de España en busca de una solución a los problemas de la salud mental Carlos Herrera y el equipo de 'Herrera en COPE' recorrieron distintos puntos de la geografía española para explicar a los oyentes los principales indicadores y dar voz a aquellas personas que sufren de este tipo de enfermedades como la ansiedad o la depresión. Pasando por Madrid (con Alberto Herrera), Ciudad Real y Salamanca.

Ángel Expósito encendió La Linterna desde Barcelona, en busca de respuestas sobre lo que le está pasando a nuestra salud mental y cómo está afectando a nuestro día a día.

Por otro lado, Pilar García Muñiz recorrió las calles de Zaragoza en 'Mediodía COPE' para acercar a los oyentes la realidad y contar desde allí historias humanas, cuyos protagonistas se han convertido en especialistas en salud mental por su propia experiencia.

Pilar Cisneros y Fernando de Haro viajaron a Pontevedra y Sevilla, respectivamente, en 'La Tarde', donde desde ambas ciudades conocimos los trastornos más frecuentes, pero no solo esos. Cada uno contó con testimonios en primera persona y la explicación de los que más saben, los expertos.

La celda del silencio, en COPE
Además, los oyentes pudieron contar con un podcast original, protagonizado por el psiquiatra José Miguel Gaona, y compuesto por cinco capítulos que puedes escuchar aquí: "La celda del silencio".

Pilar Casado (COPE) en la Jornada Talento Femenino y Deporte de la UMA

78643.- Novaciencia.es publica que el programa "UMA en la provincia" volverá un año más a Alhaurín de la Torre con la III Jornada Talento femenino y deporte, una actividad gratuita de carácter formativo, organizada por la Fundación General de la Universidad de Málaga (FGUMA) y el ayuntamiento del municipio, que se

celebrará el próximo 9 de noviembre en la Casa de la cultura.



En esta ocasión, las protagonistas del encuentro serán la tenista Carla Suárez y la periodista Pilar Casado, que contarán a los asistentes su experiencia en el ámbito deportivo desde sus distintas perspectivas profesionales. El objetivo principal de esta jornada es acercar a la ciudadanía a través de sus testimonios debates de relevancia, como la evolución del periodismo deportivo hasta nuestros días, la situación de los deportistas en la actualidad, la cobertura y contenidos de los medios, los valores que se transmiten a través de la competición de alto nivel, la importancia de la superación personal o la necesidad de crear referentes para las próximas generaciones.

Esta propuesta multidisciplinar propiciará la interacción entre el público, que podrá participar activamente con sus preguntas en el diálogo que proponen las ponencias de este programa, cuya dirección académica corre a cargo de María Jesús Fernández Torres, profesora de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA.

Esta mañana ha tenido lugar la firma del convenio con el que tanto el ayuntamiento de Alhaurín de la Torre como la FGUMA se han comprometido a continuar con esta línea de trabajo, que en la pasada edición contó con la presencia de Manolo Lama y Lourdes García Campos. En el acto han participado el alcalde de la localidad, Joaquín Villanova y el director general de la FGUMA, Diego Vera, acompañados de la coordinadora académica de Investigación de la FGUMA, Antonia Infantes, y Rafael Sergio Cortés, concejal de Promoción del Deporte.

Villanova ha destacado la labor constructiva y positiva de la Fundación, enfocada a la formación y la investigación. Sobre las jornadas, ha manifestado que han ayudado a la corporación municipal a gestionar

mejor lo relacionado con el deporte, teniendo en cuenta que Alhaurín cuenta con más de 60 clubes deportivos: "Necesitamos formación y ayuda para profesionalizar el sector", ha indicado. Vera e Infantes han recalcado el valor del proyecto "UMA en la provincia", en el que participan 12 municipios y una decena están a la espera de incorporarse, y han explicado que debido al éxito cosechado desde su creación hay otras Universidades que lo intentan imitar.

El programa completo y la inscripción puede realizarse en esta página <https://fguma.es/jornadas-alhaurin-2023/> El plazo estará abierto hasta el 3 de noviembre.

Estrella Galicia hace una botella en homenaje a Pepe Domingo Castaño



78675.- Elprogreso.es publica que la marca de Hijos de Rivera recuerda al comunicador gallego con una botella personalizada para sus compañeros de programa.

Continúan las muestras de cariño y los homenajes a Pepe Domingo Castaño más de un mes después de su muerte. En esta ocasión ha querido recordarlo Estrella Galicia, una de las marcas que el comunicador promocionó con su estilo único.

"Nuestro humilde homenaje al gran Pepe Domingo Castaño. Una botella para la familia de Tiempo de Juego por la relación tan especial que nos une desde hace más de 10 años", explicó la marca de Hijos de Rivera después de que el periodista de la Cope Tomás Guasch compartiese a través de las redes una imagen de la etiqueta especial creada para los compañeros de programa del locutor gallego.

Junto a su foto, recoge su mítico "hola, hola", para una botella en la que la cerveza

asume el nombre que él le dio: "Una Estrella de carallo".

Cadena COPE ofrecerá este lunes una programación especial desde los puntos clave de las rutas de migración



78684.- Los comunicadores de la cadena contarán y explicarán junto a sus protagonistas lo que está ocurriendo desde Canarias, Senegal, Túnez, Lampedusa o la península

La isla italiana de Lampedusa vive nuevos colapsos tras recibir más de 10.000 inmigrantes, un número muy superior al total de la población residente. Y no es la única.

Solo en lo que va de octubre, una media de 550 personas ha llegado cada día a las costas canarias hacinadas en cayucos.

El Hierro, con solo 11.000 habitantes, ha recibido en lo que va de octubre a 5.000 inmigrantes procedentes de Senegal.

Estas cifras muchas veces ocultan historias personales de quienes se juegan la vida en el mar en busca de un futuro alejado de su país.

Conocer las historias

Para poner nombre y apellido al drama que supone llegar al continente europeo y dar visibilidad a la situación actual, este próximo lunes 23 de octubre, COPE dedicará su programación a analizar la realidad de las rutas de la migración más transitadas.

Para ello, la cadena hará un despliegue que desplazará a los principales programas a Senegal, Túnez, Lampedusa y Canarias. Desde la península explicaremos cómo es la labor de acogida e integración.

Un despliegue que se podrá seguir en antena, en COPE.es, en la app y a través

de las redes sociales con contenidos exclusivos. También en televisión, en TRECE.

En búsqueda de respuestas

¿Cuáles son las vías de la migración hacia España y Europa?, ¿cuál es la organización que hay detrás en los países de origen?, ¿con qué información cuentan los migrantes antes de emprender el viaje?, ¿cuál es su historia?

Desde primera hora, Carlos Herrera y el equipo de 'Herrera en COPE' estarán en las Islas Canarias, de la mano de Alberto Herrera, para dar respuesta a estas y otras preguntas, entre ellas, por qué la ruta entre África y el archipiélago canario es ahora la más empleada por los migrantes para alcanzar Europa.

Por su parte, 'La Linterna' se desplazará hasta Senegal para contar, desde las 19:00h, la realidad que se vive en sus costas. Desde allí, Ángel Expósito explicará qué hay detrás de este punto de partida para miles de personas, y una etapa cumplida para muchos que parten desde el corazón de África hacia Europa en busca de una vida mejor.

'Mediodía COPE', con Pilar García Muñiz desde Madrid, a partir la 13:00h, acercará a los oyentes y usuarios de COPE las historias de los migrantes que llegan a la península, cómo son acogidos y cuál es su realidad, una vez alcanzado el destino.

A las 16:00h, 'La Tarde' cogerá el testigo desde la isla de Lampedusa, uno de los puntos más candentes de la migración en el Mediterráneo. Desde allí Fernando de Haro y Pilar Cisneros ahondarán en la realidad de la isla en la que nada parece haber cambiado diez años después de la muerte de 368 personas en su intento por alcanzar la isla.

La radio también lanzará un Informe COPE sobre el tema para abordarlo en profundidad.

En el siguiente vídeo puedes ver un avance de las principales cifras que arroja esta realidad.

Una radiografía detallada sobre la inmigración en España, en la que se analizará una realidad que, lejos de tener fin, cada día se ve más agravada por la

situación que azota los países de origen y que cada vez requiere de una mayor y mejor gestión en los países de acogida.

Siempre, donde está la noticia
Con esta programación, COPE, que siempre está donde está la noticia, busca respuestas e intenta ayudar a comprender lo que está pasando, exponiendo la realidad con quienes sufren en primera persona y buscando soluciones sobre el terreno con quienes la conocen bien.

Lo hace tras el especial sobre la España envejecida, el del mercado inmobiliario de enero que lanzó a principios de este año, o el dedicado a la salud mental, ganador de un Premio Ondas 2023 como Mejor Programación Especial.

El Corte Inglés patrocina Cadena 100 Por Ellas en apoyo a la investigación contra el cáncer de mama



78605.- Esta acción se enmarca dentro de la política de compromiso con la sociedad que desarrolla la compañía y que le lleva a participar de manera responsable en diversas actividades sociales, culturales, educativas y deportivas.

EL CORTE INGLÉS Y SU APOYO A LA INVESTIGACIÓN

En el Día Mundial contra el Cáncer de Mama que se celebra este jueves 19 de octubre, una vez más, El Corte Inglés muestra su apoyo a la investigación contra el cáncer de mama con diversas acciones: lazos rosas para clientes y empleados, iluminación especial en las fachadas de los centros comerciales, donaciones al adquirir determinados productos solidarios, charlas de prevención para empleados, etc.

Además, la compañía patrocina nuevamente el concierto CADENA 100 Por Ellas a beneficio de la Asociación Española

Contra el Cáncer que tendrá lugar este sábado 21 de octubre en Madrid.

COMPROMISO DE EL CORTE INGLÉS CON LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER

El Corte Inglés refuerza su colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer y por ello financiará un nuevo proyecto de investigación por el que la compañía se compromete a entregar un millón de euros en los próximos 5 años.

Este estudio, liderado por el doctor Julio Delgado, es un ensayo clínico en fase I de un tratamiento para el cáncer de mama HER2+. Se va a desarrollar principalmente en el Hospital Clinic Barcelona-IDIBAPS. Su objetivo es sentar las bases del desarrollo de una nueva opción terapéutica para las personas con esta enfermedad.

Este nuevo proyecto de investigación, viene a dar continuidad al estudio sobre inmunoterapia personalizada en cáncer de mama que ha desarrollado el doctor Aleix Prat. Los principales logros conseguidos por este proyecto han sido la creación y validación del producto TILs por parte de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPs) y el inicio del ensayo clínico con las primeras pacientes tratadas.

El Corte Inglés mantiene desde hace años una estrecha colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer. Una iniciativa que ha evolucionado muy positivamente y que le ha permitido a la compañía financiar hasta ahora en su totalidad los cuatro proyectos de investigación y comprometerse con uno nuevo.

#ECISEVISTEDEROSA

Se ha habilitado el hashtag #ECISEVisteDeRosa para fomentar la concienciación social en redes sociales con el fin de crear un movimiento global. Todo ello se enmarca dentro de la política de compromiso y cercanía con la sociedad que El Corte Inglés mantiene desde sus orígenes.

Crónica del Concierto Cadena 100 Por Ellas, el grito contra el cáncer suena más fuerte que nunca



78682.- Nacho Serrano lo cuenta desde ABC: Un popurrí de canciones de empoderamiento femenino a cargo de una solvete Miriam Rodríguez dio inicio al Concierto Cadena 100 Por Ellas en el Wizink Center, la nueva edición del evento musical organizado por la emisora de radio para recaudar fondos para la investigación contra el cáncer, que como cada año agotó sus entradas hace meses.

Los conductores del concierto, Mar Amate y Javi Nieves, recordaron la importancia de «recordar a todas esas mujeres que están luchando» contra la enfermedad, y pidieron un aplauso para ellas antes de dar el pistoletazo de salida al desfile de estrellas del pop con Nil Moliner, que acaba de sacar su nuevo disco. 'Vuela alto' y 'Libertad' fueron los temas desplegados por este embajador del buen rollito y los coros pegadizos que dio paso a Lorena Gómez, que antes de empezar a cantar 'me vuelvo a la vida' exclamó «sólo una palabra, ¡investigación!». «Vamos arriba, esas guerreras, que solo vosotras sabéis cómo se pasa», dijo al público para introducir 'Ojo de halcón', acompañada de una banda de músicos exclusivamente femenina.

El siguiente en subir al escenario fue Álvaro Soler, que dio 'Oxígeno' a la audiencia de casi 15.000 personas y les dio las gracias por su solidaridad acudiendo al macroconcierto. Su famosa 'Sofía' provocó la primera marea de saltos en la pista, y después de cantar 'Muero' añadió un bis con 'Mi cintura' coreado por todo el Wizink y 'berreado' por una chica de primera fila que soltó un cómico chillido cuando le cedió el micrófono para cantar.

Tras otra interrupción con locutores de Cadena 100 con su retahíla de agradecimientos a patrocinadores (que es

necesaria, pero deberían replantearse la duración de estos parones), Beret apareció con su 'Beso robado' para colaborar con esta «bonita causa», e invitó a Mr. Rain para cantar a dúo 'Superhéroes', un tema entre la balada y el rap lanzado hace sólo unos días.

Entonces llegó uno de los platos fuertes de la velada, la heroína de Eurovisión, Chanel (a quien las pantallas gigantes anunciaron incorrectamente como 'Channel'), que obvió su 'SloMo' para segura decepción del público, al que entregó 'Pm' y la bachata 'Clavaíto' con Abraham Mateo, en un dueto que en su puesta en escena parece demasiado inspirado estéticamente en el de C. Tangana y Nathy Peluso. Después el canario se quedó solo para cantar 'Maníaca', su particular versión del 'Maniac' de Michael Sambello, 'Xq sigues pasando' y para terminar, otra versión, 'It's my life' de Bon Jovi.

Con una ovación muy cariñosa fue recibida Edurne, una artista con una carrera musical algo ralentizada últimamente, pero que siempre tiene alguna canción como 'Fresas y champán' que sigue sirviendo a la perfección para eventos como este. Otro parón insoportablemente largo e innecesario volvió a romper el ritmo de la velada, que llegó entonces a un momento importante: el recibimiento de Íñigo Quintero, un chaval que está batiendo records en Spotify a nivel mundial con una canción que no ha presentado en ninguna entrevista ni aparición mediática y que, ojo al dato, es la primera que compone y graba en su vida: 'Si no estás'. Este chico coruñés sencillo -interpretó su hit al piano en vaqueros y sudadera- canta como si se le acabara de pasar la anestesia del dentista, pero tiene algo que ha enamorado a millones de personas en todo el planeta y salió más o menos bien parado de su primera actuación multitudinaria -de vez en cuando miraba a las gradas casi como si no se creyera estar actuando ante tanta gente-, así que habrá que seguirle la pista.

La albaceteña y siempre comprometida Rozalén sacó brillo a su popularísima 'La puerta violeta' en el momento vocalmente más delicioso de la noche, aunque se echó de menos a su traductora simultánea al lenguaje de sordos en un evento de estas características. En su turno de palabra, la cantante agradeció a Por Ellas el nacimiento de 'Vivir', el himno que en su

momento compuso expresamente para esta iniciativa.

Tras un emotivo recuerdo para Tina Turner a cargo de Lorena Gómez, que volvió al escenario para cantar 'The best', llegó «el momento de la noche» como dijo Javi Nieves, la actuación de Conchita, que cantó -con alguna dificultad- el himno de Cadena 100 Por Ellas2023, compuesta después de hablar con varias enfermas de cáncer para acercarse a sus luchas, 'Y a ti nadie te quiere'. Y lo hizo con doble sorpresa: invitando a compartir el escenario con ella Álvaro Soler y a todas esas mujeres.

Álvaro de Luna, Vicco con su 'Nochentera' y Sergio Dalma cerraron el cartel alzando sus voces junto al público para gritar más fuerte que nunca contra el cáncer, en una noche que sirvió para divertirse, para reunir muchísimo dinero para la investigación y, lo más importante, para que las que luchan sepan que no están solas.

Mar Amate (Cadena 100): «La radio es un novio complicado. Y ya llevo 17 años»



78661.- Marina Cartagena escribe en larazon.es: Es experta en dar los buenos días. Desde las cuatro y cuarto de la mañana se prepara para ello.

La voz de Mar Amate se ha convertido para muchos oyentes en el café necesario para empezar el día con buen pie. Y eso, además de una responsabilidad, es un regalo.

«Muchas veces el futuro se adelanta, y me he convertido en lo que soñaba de pequeña. Jugaba con la radio, me gustaba y me acompañaba, igual que la música. Era mi espacio vital». Mar Amate recuerda a sus padres escuchándola, y más tarde ella misma la montó en el instituto. A partir de ahí hizo prácticas y llegó a la SER con tan solo 19 años.

«Me di cuenta que esto iba en serio y, aun así, estudié Psicología, pues temía la inestabilidad de la profesión, quería un plan B», explica la locutora.

Lo cierto es que, al final, vivió y sigue viviendo de su plan A. Y todavía, cuando entra al programa de las mañanas piensa: «aprovéchalo que puede ser el último y soy muy afortunada en dedicarme a lo que quiero». confiesa.

El camino no ha sido todo color de rosa, Mar sabe lo que es trabajar en Semana Santa, navidades, fines de semana, sin días libres y cobrando muy poco.

Eso compensó con la suerte de encontrar su sitio.

La música y comunicar fueron sus primeros pasos. «Me gusta mucho esta canción, ojalá la conozcan los demás», era la sensación que Mar tenía cuando escuchaba un tema que le gustaba, y enseguida necesitaba compartirlo.

Así indica que «la radio tiene que ver con compartir y acompañar». La música está presente en todos los momentos de su vida, casi tanto como el comer, confiesa Mar.

«Nací en Leganés, soy pepinera, crecí en Leganés y recuerdo muchos trayectos a Madrid en búho. He vivido la ciudad de día y de noche. Y la temporada que trabajé en Gran Vía, cuando todavía no había amanecido, era trepidante, aunque más oscura.

Siempre cada uno iba a lo suyo. Recuerdo un Madrid muy vivo y muy divertido». Su llegada a Cadena 100 fue «de puntillas», muy consciente que «la radio era un novio complicado y tenía que estar segura que iba a recibir lo que necesitaba».

Y ya, después de 17 años con el mismo novio, no debe de estar mal la relación entre ambos. Para que esto funcione, Mar recuerda que se necesita «un equipo que fluctúe, equilibrando energías, y mucha generosidad entre todos».

Eso sí, para hacer lo que a uno le gusta hay que pagar un precio. En este caso es la renuncia a algunos momentos de ocio con amigos, como irse de concierto o a cenar, por su responsabilidad con los oyentes.

Pero esto se le hace más fácil en Madrid, pues ama pasear por su ciudad y descubrir lugares nuevos –se hace un mínimo de 12 kilómetros diarios–.

«La radio es terapia»

Mar alude como algo negativo de la profesión el no estar presente en situaciones a veces necesarias, pero que, a la vez, el micrófono le ayuda a evadirse.

Entre los momentos buenos de la radio, destaca el 99%: «Aprendo cada día, conozco gente, me río muchísimo, tengo cerca a músicos que nunca imaginé.

Los oyentes nos dicen que escucharnos es terapéutico, pero ellos no saben que son ellos quienes hacen terapia para nosotros», pronuncia Mar.

El debate acerca del futuro de la radio ya está cerrado, la mayoría de profesionales coinciden en que le queda mucha vida. «En la pandemia todos nos agarrábamos a la radio.

Tiene una larga vida, se basa en algo tan básico como un comunicador y receptor. Además, convive muy bien con los podcasts.

Disfrutar de programas de radio en podcasts es un lujo», añade. Más incluso en tiempos frenéticos que tan difícil resulta parar, cuando lo hacemos y pulsamos el botón, siempre estamos acompañados y escuchamos algo que nos hace pausar o identificarnos con cualquier problema.

Se teje comunidad. «Accedes al universo de otras personas que tienen que ver contigo en una conversación muy directa», señala.

Como madrileña de sangre, recomienda descubrir el auge del barrio de Arganzuela, tomarse un vino en La Venencia, pasear por el parque de Tierno Galván, o Planetario.

Le gusta el japonés Donzoko y las terrazas que tiene la ciudad para ver el atardecer.

Evento musical en el Wizink Center. Por ellas

Un total de 15.000 personas asistirán hoy al concierto más especial para Mar Amate. Ella y su compañero presentarán los espectáculos de artistas españoles, dedicados a las mujeres que han sufrido o sufren cáncer de mama.

Esto no es una lucha, aquí no hay perdedoras. El objetivo es salir con más energía y esperanzas de ver luz al final del túnel.

Un encuentro muy emotivo que viene celebrándose desde hace 11 años. Desde que una mujer, Gema, a las puertas de entrar a quimioterapia, llamó al programa de Mar y dijo que gracias a escucharlo, estaba más tranquila.

Solo por eso, hace que todo lo demás valga la pena. Este año Conchita, junto a otros cantantes, sorprenderán al público. No se lo pierdan.

Juan Pablo Orduñez "El Pirata" (Rock FM) edita sus memorias tras 50 años de rock



78681.- Miusik.com informa que El Pirata ha decidido editar sus memorias tras 50 años en la radio rock de este país. Te contamos los detalles de tan interesante libro.

Te contamos que ya está a la venta y que el libro tiene 296 páginas. En las mismas, nos comenta la editorial, el locutor comenzó su obra 30 días antes de cumplir los 65 y lo terminó dos meses después del infarto que padeció.

Dice la nota de prensa que «nacido en el seno de una humilde familia en la década de los cincuenta en Talavera, vio cómo se expandía por su cuerpo tanto el rock and roll como la polio. La cultura del rock llamó a su puerta y el revulsivo a su enfermedad fueron la radio, las revistas musicales y el tocadiscos».

«Es un tipo que cumplió su sueño, y se ha convertido en un referente de la radio rock de este país y que ha podido conocer a los músicos y locutores que han fraguado la historia del rock y la radio musical y codearse con ellos. Por su profesión guarda discos, revistas, entradas de conciertos y un montón de objetos que configuran toda una galaxia de satélites que orbitan en torno a la cultura del rock y que tienen detrás unas batallitas que también enriquecerán este libro».

Sin duda alguna, sin El Pirata la radio rock de otro país habría sido bien distinta. Es escuchar «Fox on the run» y recordar aquellos sábados a las cuatro de la mañana en la que nos desvelábamos para

escuchar las últimas noticias y las canciones de los grupos que tanto nos gustaban. Tenemos muchísimas ganas de leer una obra destinada a repasar cada momento de la vida de un profesional del rock como pocos en este país. Por 21,95 euros en formato físico o 9,99 en formato electrónico el libro será tuyo. ¿Vas a dejar de leerlo?

PRISA RADIO

Mara Torres (Cadena SER), premio Antena de Oro 2023



78606.- La periodista de la Cadena SER y directora del programa 'El Faro', Mara Torres ha ganado el premio Antena de Oro 2023. Además, el jurado de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España ha premiado también a Fran Sevilla (RNE), Carlos Alsina (Ondacero), Juanma Castaño (COPE), Luis Herrero (EsRadio), y KISS FM -por su 20º aniversario-, en la categoría de 'Antena de Radio'.

Felipe VI ha sido galardonado con la Antena de Oro Extraordinaria de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España (ARTVE), según ha anunciado la organización, que concede este galardón al monarca "en atención a su respeto y generosidad siempre con los medios de comunicación y en agradecimiento a la ingente tarea que Su Majestad desempeña como titular de la Corona de España".

Este galardón se otorga con motivo de la celebración del 50 aniversario de los premios. El acto de entrega de los mismos tendrá lugar el sábado 25 de noviembre en el Gran Casino de Aranjuez.

En la categoría de 'Antena de Televisión' han resultado premiados 'El Hormiguero' (Antena 3), Emma García (Telecinco), Igor Gómez (Telediario Fin de Semana de TVE), Risto Mejide (Cuatro), Cristina Pardo (La

Sexta) y el documental 'En el valle de la luna', del director Raúl Vaquero, producido por Eric Frattini.

En la categoría de 'Antena Extraordinaria' la estatuilla de oro ha recaído en Eurocaja Rural, en la figura de su presidente Javier López Martín y en María Li Bao, por el 50 aniversario de las relaciones entre España y China.

Además, en el marco de la celebración del 50º Aniversario de las Antenas de Oro, premios que serán presentados por la periodista y presentadora de RTVE Ana Belén Roy, la Federación ARTVE también ha decidido rendir homenaje a quienes hicieron posible la radio y la televisión en España.

En este sentido, la institución ha señalado que realizará una entrega de premios a aquellas personalidades que representan a los 'pioneros de la radio', Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo y José María García, y a los 'pioneros de la televisión', Miguel de los Santos, Carmen García Vela, Natalia Figueroa y Alfredo Amestoy.

'Las edades de Millás', en 'A vivir que son dos días' de Cadena SER, Premio Ondas 2023 a la mejor idea radiofónica



78619.- La sección de Juan José Millás, 'Las edades de Millás' en el programa de las mañanas del fin de semana en la Cadena SER, dirigido por Javier del Pino, ha sido galardonado con el Premio Ondas 2023 a la mejor idea radiofónica. El jurado lo otorga "por hacer de las mañanas del domingo una cita obligada con la curiosidad y el deseo de entender el mundo valiéndose de una mirada original e irónica, que reinterpreta los géneros del reportaje y la conversación".

A lo largo del espacio, el escritor reflexiona sobre la vejez y se enfrenta, en primera

persona junto a la reportera Paqui Ramos, a retos y experiencias únicas. Se trata de una mirada filosófica que intenta descubrir otro lado de la realidad distinto al que estamos acostumbrados a ver. Se puede escuchar en directo en "A vivir que son dos días" cada domingos a partir de las 9:00 horas y a cualquier hora en cadenaser.com.

El último episodio fue emitido el pasado 15 de octubre y lleva por título 'Las aventuras de un médico de prisiones'. Miguel Ángel Mulas, que ha sido médico de prisiones durante 33 años, recopilaba sus experiencias y reflexiones en un cuaderno que compartió con Javier del Pino y Juan José Millás. El anterior se centraba en las plagas y con el entomólogo Xavier Sistach abordaban la temática de las chinches y de la realidad de las plagas.

En otra ocasión, Javier del Pino envió a Juan José Millás y Paqui Ramos a comprobar cómo es el trabajo en una Comisaría de la Policía Nacional y cuáles son los delitos que más se denuncian. Hay lugar también para conocer los entresijos de la mente y en uno de los episodios se conversa sobre memoria y olvido con el catedrático de Psicología de la Memoria José María Ruiz-Vargas.

Los Premios Ondas de 2023 han galardonado este miércoles a 'El Faro' de Mara Torres como mejor programa en radio. Jaume Serra, ha dado a conocer los 22 premiados de esta 70ª edición, en la que se ha alcanzado la cifra más alta de participantes de los 70 años de vida de los premios con 587 candidaturas procedentes de 17 países de todo el mundo.

En televisión, los Ondas de 2023 han premiado el fenómeno de Ibai Llanos en Twitch, representado en la Kings League que lidera junto a Gerard Piqué. También han querido destacar la labor de Carlos del Amor y Silvia Intxaurre, así como espacios como 'Informe Semanal. 50 años' (TVE), La ruta (Atresmedia) o Poquita Fé (Movistar Plus+).

Por su parte, Juan Diego Botto, Patrick Criado y Úrsula Corberó también han sido reconocido con galardones por sus actuaciones en televisión. En música los premiados son Coque Malla, Arde Bogotá, Jorge Drexler y el Benidorm Fest.

Los premios de este 2023 han reconocido también al espacio radiofónico 'El Búnquer' (Catalunya Ràdio), así como la labor de Radio Clásica de RNE o los podcast 'Titania' (Catalunya Ràdio) e 'Inshallah, un viaje a Palestina en Líbano', de SER Podcast con Agencia de la ONU para refugiados palestinos (UNRWA).

Cadena SER emite 'A vivir que son dos días' desde el Círculo de Bellas Artes de Madrid



78629.- Rellena el formulario para vivir la radio en directo el próximo 29 de octubre y disfrutar de un programa con Javier del Pino, Millás y alguna sorpresa.

El próximo domingo 29 de octubre no te pierdas a Javier del Pino y a todo su equipo desde la Sala de Columnas del Círculo de Bellas Artes de Madrid. Podrás disfrutar de la radio en directo junto a Juan José Millás, Sampedro y Estupinyà, Burque, los críticos de A vivir y también podrás vivir junto a nosotros alguna sorpresa...

Para asistir como público, rellena este formulario y participarás en el sorteo de 200 entradas dobles. Unos días antes del evento, recibirás un correo electrónico de confirmación que deberás llevar contigo (impreso o en tu móvil), junto a tu DNI y el de tu acompañante, para poder acceder al recinto el día del evento.

Algunos datos importantes:

Horario: La duración del programa será de 9:00 a 12:00. La apertura de puertas se realizará a las 8:30.

Lugar: Calle Alcalá, 42, 28014, Madrid. Entrada desde el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

Mara Torres (Cadena SER): Dos premios en dos días



78640.- El Faro de este jueves iba a girar en torno al concepto de la cara. Sin embargo, un anuncio a las 17:00 horas del pasado miércoles ha trastocado todos los planes de Mara Torres y su equipo. El programa liderado por la periodista madrileña ha sido galardonado con el Premio Ondas a mejor programa por "haber transformado la radio de madrugada en un espacio de conocimiento y reflexión en el que los oyentes participan en una enriquecedora experiencia colectiva". Una noticia que se ha celebrado tanto en La Ventana como en Hora 25, quienes han querido brindarle un sentido homenaje a la periodista por su trabajo al frente del programa.

Con todo el subidón de haber recibido un galardón de este calibre, y de las palabras tan bonitas que le han dedicado sus compañeros de profesión, Mara Torres ha arrancado El Faro con un gran aplauso para todas aquellas personas que hacen posible este programa: "Hoy ha sido un día de muchas emociones y quiero arrancar con ese aplauso para vosotros". Después de darle las gracias a todas esas personas que le acompañan en esta aventura, la presentadora ha reconocido que le hubiera gustado tener al público presente en el estudio para celebrar con ellos el Ondas.

"Este premio también es vuestro"

A continuación, Mara Torres ha asegurado que tanto ella como el resto del equipo están "felicísimas" por haber recibido un premio de esta categoría: "Además, este año cumpliremos 1.000 temas que hemos hecho entre todos desde hace más de cinco años". A pesar de que todavía no sabe cuándo será, la presentadora ha asegurado que organizarán una quedada farera con los oyentes que siguen el programa cada día para celebrar este premio en familia: "Aún no sé cuándo, pero

sé que lo vamos a celebrar entre todos, que haremos una quedada farera porque este premio es vuestro también".

Porque, tal y como ha recordado la periodista, este premio es para todas aquellas personas que siguen este programa: "Este premio es de todos los que nos acompañáis en directo o en podcast. De los fareros que hacéis esto con nosotros cada día después de tanto tiempo. De los gatopardos que vienen con sus pseudónimo, de los expertos... de quienes estéis escuchando aunque nunca hayáis dejado una nota de audio... este premio es también para vosotros".

"Nos encantaría haber visto vuestras caras" La directora del programa ha asegurado que es un galardón que les ha hecho ilusión por muchas cosas. Una de ellas, por las palabras que ha tenido el jurado hacia a ellas: "Ondas al mejor programa de radio para El Faro de Mara Torres en la Cadena SER. Por haber transformado la radio de madrugada en un espacio de conocimiento y reflexión en el que los oyentes participan en una enriquecedora experiencia colectiva".

Por último, Mara Torres ha querido compartir una anécdota de lo que ha pasado mientras estaban produciendo el programa: "Nos encantaría haber visto vuestras caras cuando habéis escuchado esto porque hoy hacemos El faro: cara. Entonces ha pasado algo muy curioso. Hasta las 17 han llegado un montón de audios relacionados con el tema de hoy, pero, a partir de esa hora, han llegado muchísimas felicitaciones, así que ya veremos cómo nos apañamos". De ahí que El Faro: Cara haya acabado siendo un programa híbrido en el que también se ha dedicado un tiempo a esta victoria tan especial.

Cadena SER emite "La Ventana", con Carles Francino, desde el Museo Casa Natal Picasso de Málaga en el 50 aniversario de la muerte del pintor

78669.- El viernes, 27 de octubre, a partir de las cuatro de la tarde con numerosos invitados.

En el marco del año en el que se conmemora el 50 aniversario de la muerte de Pablo Ruíz Picasso, la SER se vuelca

con numerosas actividades y con la radio, en directo, desde los puntos más emblemáticos de la ciudad de Málaga vinculados a la vida y obra del pintor malagueño.



La Ventana, de Carles Francino, se realizará el viernes 27 de octubre desde el Museo Casa Natal Picasso ubicado en la céntrica Plaza de la Merced de la capital. Entre las 16 y las 19h, el director del programa emitirá el espacio desde el lugar donde nació Picasso y donde se conservan algunas de las piezas, obras, cuadros y recuerdos del genio y su familia.

El espacio contará, entre los invitados, con expertos en la vida y obra de Picasso; asistirá también el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, y por supuesto los colaboradores habituales de cada viernes en La Ventana que entretienen y divierten a todos los oyentes. No faltará la música en directo y muchas sorpresas que iremos desvelando en los próximos días. El programa cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga, Libería Lucas, Teatro Soho CaixaBank y Cupra Bellamar. Se podrá seguir, en directo, en la antena de la SER en Málaga 100.4 y 102.4 FM, en la web www.sermálaga.es y en la app oficial de la SER.

Isaías Lafuente (Cadena SER) protagoniza una charla en la Biblioteca CLM sobre Clara Campoamor



78676.- Encastillalamancha.es informa que el ciclo de conferencias «Una aproximación cultural a la Violencia sobre las Mujeres» tendrá como invitado el próximo 26 de octubre al periodista Isaías Lafuente. La cita se celebrará a las 19 horas en la Biblioteca de Castilla-La Mancha, que este año cumple su 25 aniversario. El evento lo presenta Félix Amaya, director de la Cadena SER CLM, y se enmarca dentro del ciclo de conferencias organizado por la Delegación del Gobierno en Castilla-La Mancha.

Lafuente, periodista y escritor destacado con el Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes (2013), centrará su charla en la figura de Clara Campoamor. «Por primera vez las mujeres pudieron ejercer su derecho al voto en 1933 gracias, entre otras, a Clara Campoamor, mujer olvidada durante demasiado tiempo que trabajó incansablemente por la igualdad y la defensa de los derechos de todas las mujeres», destaca la Biblioteca en la descripción de la actividad, que tiene entrada libre hasta completar aforo.

25 años de la Biblioteca de CLM

En el marco de este 25 aniversario de la Biblioteca regional, el centro tiene preparada una serie de actividades especiales con teatro, música y cine. Hace apenas unos días, el centro cultural ubicado en el Alcázar de Toledo celebraba este cumpleaños entregando carnés de «Socios y Socias de Honor» en un emotivo acto. El dibujante y arquitecto Peridis, uno de los ideólogos de este centro, definía a la Biblioteca como «esa luz en lo alto» que ilumina de cultura a Toledo y a Castilla-La Mancha.

Karin Herrero (Los 40): "Vivimos en la era más hipócrita de la raza humana"



78578.- Marc Mestres escribe en La Vanguardia: Vivimos en una sociedad en

continuo cambio y evolución que se ampara en una época llena de contradicciones.

Mientras por un lado parece que hay una mayor tolerancia y diversidad, por otro se ensalza un individualismo exacerbado incentivado por las redes sociales.

Sobre ello ha querido reflexionar en voz alta Karin Herrero, una de las voces más reconocibles de Los 40 y cuya cuenta de TikTok tiene un gran éxito con más de 500.000 seguidores.

En su último vídeo, el popular locutor afirma que "vivimos en la época más hipócrita de la raza humana" y expone los motivos de este pensamiento.

Hipocresía y falsedad

La reflexión. "Mientras te digo que todos los cuerpos son perfectos, me estoy pinchando 300€ de bótox. Mientras me quejo de la desigualdad, paso por delante de un mendigo y ni le miro a la cara.

Mientras defiendo la libertad de expresión, te funo en redes si no piensas igual que yo", dice como entrante.

Hipocresía en sí mismo. Karin no es ajeno a todo lo que él critica. El locutor cuenta una anécdota a modo de conversación con una amiga suya donde la criticaba por algo que él también hace: "Pues sí. He criticado a mucha gente por cosas que luego he terminado haciendo yo.

Creo que el primer paso es reconocerlo. El mundo cada vez da más asco y yo me doy asco también", escribe en la descripción del vídeo.

¿Cuál es la solución? Ante esta avalancha pesimista de pensamientos, el protagonista asegura no saber cómo nos podemos "arreglar" como sociedad y anima a sus seguidores a comentar el vídeo con propuestas.

En números. El vídeo suma cerca de 30.000 reproducciones en apenas unas horas, además de 4.700 'me gusta' y decenas de comentarios de los usuarios.

Radiolé se vistió de color para sus Premios: la mejor música y la alegría protagonizaron una gala con nombre de mujer

78683.- Sobre el escenario del Nissan Cartuja el bailar Alberto El Romero pintó del azul de su chaquetilla del proscenio de

Premios Radiolé para lucirse con un zapateado imposible, indicando así el prelude de una gala de arte.



Marta Quintero, de verde esperanza, interpretó 'Sevilla' un nuevo himno para dar a conocer la provincia a nivel mundial. Joaquín Hurtado tomó las riendas y ejerció de nuevo como maestro de ceremonia.

Premios Radiolé: la alegría de la música

El grupo sanluqueño Salmarina recibió su distinción por toda una vida dedicada a las sevillanas, impregnándola de sabor salobre y marinero y haciendo de la filigrana en el compás, una obra de arte.

Mila Ortiz directora del programa Vente por sevillanas fue la encargada de poner en sus manos el merecido premio.

El sevillano Álex Ortiz agradeció su premio por sus 25 años dedicados a la música. Emocionado agradeció a su público el haberle brindado la posibilidad de dedicarse a lo que más ama, la música.

Los colores volvieron a ser protagonistas, de los zapatos rosas fucsia del presentador al vestido azul eléctrico de Tamara Jerez que, presentada por Esther Morales, se adelantó en el escenario y nos embelesó con su bella interpretación de 'Sentir' de Luz Casal.

Llegó el torbellino Melody a los Premios Radiolé recibiendo su premio y sintiéndose una loba para luchar por lo que cree.

El premio Temple y Pureza de la mano de Luis Ybarra y Mila Ortiz, llegó a la artista flamenca Esperanza Fernández, una artista universal...Lo dijo Chèjov: 'Para ser universal hay que hablar de su pueblo'.

Y si hablamos de colores Lucrecia, (reciente colaboradora de Café Olé) los reunió todos en las trenzas de su pelo, y desbordando alegría apretó con fuerzas el premio a su trayectoria. DeMarco

Flamenco, La Llave, la potencia vocal de Falete, recibido con mucho cariño por un público entregado, y Antonio Caña 'Maita vende ca' presentado por nuestro compañero Antonio Almagro, se ganó al público brindándoles su 'No hay luz sin día' que corrieron al unísono.

Ya que el público tenía ganas de cantar Sylvia Pantoja le pidió prestado a Chiquetete «Esta cobardía' y de nuevo todos en pie.

También nuestra compañera Gema Castaño cambió el micrófono por la bata de cola y se marcó todo un homenaje a Carmen Sevilla que hizo las delicias de todos asistentes.

El fin de fiesta llegó de color rosa fucsia del vestido de Sonia Priego 'La Húngara' cerrándose así una gala llena de música y de color. Radiolé la cadena de radio que premia a más mujeres.

ATRESMEDIA RADIO

Rocío Martínez, la mujer que ha hecho historia en Onda Cero: "Hace mucho que no me dicen lo de 'vete a fregar'"



78583.- Esther Mucientes le ha entrevistado para elmundo.es: A Rocío Martínez todo el mundo la conoce porque está al frente de los deportes en el informativo de Vicente Vallés. Sin embargo, desde hace un mes es la primera mujer en dirigir y presentar un programa deportivo radiofónico nocturno.

Desde hace más de un mes Rocío Martínez casi no tiene otra vida más allá de los muros de Atresmedia. Nos confiesa que lleva mal lo de no poder salir a hacer deporte, pero nos promete y se promete que del domingo no pasa. Lo cumple.

Somos testigos. Ahí está la foto que acompaña esta entrevista.

Y es que Rocío Martínez, aunque su carácter humilde se lo impide, ha hecho historia: desde septiembre es la primera mujer en dirigir y presentar un programa deportivo radiofónico nocturno, Radioestadio Noche, en Onda Cero. Un sector dominado absolutamente por los hombres, pero en el que esta periodista, que empezó siendo becaria en la radio y terminó siendo uno de los rostros deportivos de la televisión, ha vuelto a la casilla de salida, pero consciente de que es pionera, aunque no le guste lo de la primera mujer en un mundo de hombres: "Al final soy la protagonista de ese titular, la primera mujer que está en la noche radiofónica deportiva de España, y eso sí te añade una presión extra porque en el fondo piensas que lo tengo que hacer bien por mí y por todas las mujeres".

Es una presión que Rocío Martínez lleva sin que se le note. Está feliz, aunque no pueda dedicar el tiempo que le gustaría al deporte ni tampoco a su pareja, "a la que ya casi ni veo". Porque para esta periodista ponerse al frente de unas ondas a las que las mujeres "habían tardado demasiado en llegar" es una gran oportunidad.

Su vida en este último mes ha sido recorrer los pasillos de Atresmedia de una planta a otra. Del plató de los informativos de la noche de Antena 3 al estudio 1 de Onda Cero. El caso Rubiales y todo lo vivido con la selección española de fútbol femenino la han encerrado entre esas cuatro paredes. No sólo es que haya llegado como la primera mujer en dirigir y presentar un programa radiofónico deportivo de noche, es que encima el arranque "ha sido de traca". Charlamos más de una hora con ella y no deja de sonreír, sólo le ha toca hablar del "lamentable" beso de Luis Rubiales a Jennifer Hermoso y

- ¿Te has estrenado por la puerta grande?
- Sí... Es increíble lo que han conseguido estas mujeres, que muchas de ellas, cuando eran pequeñas, entrenaban rodeadas de chicos. Eran las únicas chicas que jugaban. Ellas sí que han abierto camino, ellas sí que han sido pioneras.

- Bueno, un poco como tú, ¿no?
- No, ellas sí que son valientes. Mira, si me dices hace seis años que España iba a ser

campeona del mundo de fútbol femenino, te hubiera dicho que no. Han sido ellas, con muchas horas de trabajo, con mucho esfuerzo, luchando contra muchos obstáculos las que han llegado a donde a los hombres les costó 90 años llegar, que son los años que la selección masculina tardó en ganar un Mundial. Hace falta mucha fortaleza mental para conseguir eso. Han demostrado, con todo lo que ha pasado después, que son mujeres muy valientes.

- En resumen: ellas lo han tenido más difícil
- ¡Claro! Es totalmente diferente la vida del fútbol masculino a la vida del fútbol femenino. Ellas lo han tenido mucho más difícil, pero ellas han obligado a que se dé un salto cualitativo muy importante, porque son tan buenas, juegan tan bien al fútbol y... ¡se han convertido en campeonas del mundo! Es que, aunque alguien no quisiera darles el trato que se merecen, se lo tienen que dar.

- Precisamente, hay una parte de la prensa y de la opinión pública que no se lo ha querido dar y que no se lo ha dado

- Siempre que he hablado de este tema he sentido que tengo una responsabilidad. Tú tienes que ser muy riguroso con lo que cuentas y al final, aunque somos periodistas, también opinamos. Cada uno es libre de opinar lo que quiera y hay distintas sensibilidades en el fútbol y en la sociedad. Pero la chispa que enciende todo esto no es pedir que se igualen los sueldos, es un comportamiento totalmente inapropiado de la persona que dirigía la Federación Española de Fútbol. Y hay gente que piensa que lo que pasó no es importante y que no pasa nada por un beso, pero sí que pasa.

- ¿Y qué pasa?

- Gracias a Dios, yo nunca me he encontrado en una situación así, pero creo que el error no es el beso en sí sino todo lo que vino después, el no asumir que lo que hizo no se podía hacer y, sobre todo, intentar poner a Jennifer Hermoso como una víctima. Yo no hubiera sido tan valiente como ellas porque han arriesgado lo más importante en su vida, sus carreras. Ahora, volver a jugar con la selección ha hecho que ganen ese juicio social.

- Aunque ver a Rocío Martínez enfadada es casi imposible, el caso de Rubiales es el único que borra la sonrisa de su cara que

sólo regresa cuando habla de las jugadoras. A esta periodista deportiva se le llena la boca de orgullo cuando las nombra. De hecho, durante prácticamente toda la entrevista la palabra que más repite es "valientes".

- Valientes "porque han tensado la cuerda hasta un punto en el que no ha quedado más remedio de que los cambios se hagan", sentencia. Pero no se queda sólo ahí: "La Federación tiene que cambiar y necesita que haya más mujeres. ¿Cómo es posible que en una asamblea haya 140 hombres y sólo seis mujeres? La ley de paridad para las federaciones tienen que empezar a aplicarse ya. Que vayan mujeres, pero que vayan con capacidad de decisión, no sólo para que salgan en la foto".

- ¿Cómo crees que va a terminar todo esto?

- Está claro que Luis Rubiales no va a volver a la Federación y que las jugadoras van a tener ahora una posición más fuerte dentro del fútbol. El fútbol que juegan ellas es el mismo fútbol que juegan ellos, en el mismo campo, con las mismas porterías y con las mismas normas. Y, por cierto, juegan muy bien al fútbol. Lo que quiero decir es que, al igual que no existe el periodismo deportivo femenino, no existe el fútbol femenino. Existe el fútbol que juegan mujeres o el fútbol que juegan hombres, al igual que existe el fútbol de Tercera Regional o el fútbol de Primera División.

- Nos queda claro entonces por qué Atresmedia ha confiado en Rocío Martínez para ser la primera mujer en narrar el deporte por las noches. Ya lo hizo al ponerla al frente de los Deportes en el informativo de Vicente Vallés. Pero es que Rocío Martínez tiene las cosas muy claras: la tele y la radio están para entretener y para hacer compañía. Y ella quiere hacerlo bien, "currando", como "he hecho siempre".

- Siempre digo que soy mujer, pero soy muchas otras cosas

Y, aunque, reconoce que nunca se han encontrado con ninguna situación de desigualdad ni ha vivido el machismo en primera persona, no lo niega. Es más es consciente, aunque ahora no tenga tiempo ni para pensarlo, que es una pionera, pero lo es por su trabajo, "no por ser mujer".

- Explícate.

- Llevo más de 20 años trabajando en el periodismo deportivo y realmente creo que

en el fondo no tengo nada que demostrar porque me avalan esos 20 años dedicándome a esto. Pero sí tengo mucho que aprender y, seguramente, dentro de unos años me sentiré muy orgullosa de que yo fui la primera. Éste era el único hueco donde no estábamos las mujeres. Era inevitable.

- Pero no te quites mérito. Eres la primera
- Bueno, delante de mí están Olga Viza, María Escario y muchas otras. Pero es verdad que en la tele era normal que hubiera mujeres. Seguramente, en la radio era donde había menos mujeres trabajando. No sé por qué. Pero también es verdad que yo siempre digo que soy mujer, pero soy muchas otras cosas. Creo que los hombres y las mujeres somos diferentes, pero creo más en la diferencia individual.

- 20 años de carrera en la información deportiva. ¿Notas mucho la diferencia de cuando empezaste a ahora?

- Hace años tú tenías que demostrar, explicar y justificarte. Ahora no. Antes te preguntaban: ¿Qué haces aquí? No, es que a mí me gusta el fútbol, es que yo tenía el álbum de cromos de Naranjito del Mundial del 82. Todo el mundo da por supuesto que a los hombres les gusta el fútbol y si eres mujer la gente se sorprende, pero eso para ya cada vez menos. Tú ahora miras las gradas de un estadio y hay muchísimas más mujeres de las que había antes. El deporte ha sido uno de los grandes cambios en la vida de la mujer. Luego están las redes sociales, que eso ya es otra cosa. Pero es verdad que hace mucho que no me dicen eso de 'tú vete a fregar' (ríe).

- ¿Te han preguntado muchas veces si sabes lo que es un fuera de juego?

- Pues si te digo la verdad no recuerdo que me lo hayan preguntado, aunque es verdad que yo olvido las cosas malas. Pero sí que es verdad que antes me miraban un poco con la sospecha de si sabía realmente de fútbol.

- Decías que no diferencias entre hombres y mujeres a la hora de la información deportiva. ¿Qué ha supuesto que estés tú ahora al frente de un programa radiofónico de deportes?

- Yo vengo de la televisión y lo que quiero aportar a la radio es un ritmo más vivo, como el que tiene la televisión. Además, las mujeres somos más emocionales y

aportamos otras cosas. A mí no me acompleja hablar un día del vestido que lleva una porque la gente vaya a pensar que no sé de fútbol. No es verdad, porque como te he dicho yo no tengo que demostrar mis conocimientos de nada. No por hablar de que Sergio Ramos se refirió a Pilar Rubio como su queen el día de su presentación en el Sevilla dejo de ser una periodista deportiva, ¿entiendes?

- ¿Has podido hablar con tus rivales?

- Llamé por teléfono a los dos, a Manu Carreño y a Juanma Castaño. Al final en esta profesión nos conocemos todos. Fueron muy cariñosos. Les pedí algún consejo de cómo organizarme, de cómo desconectar. Soy una persona que no me gustan los enfrentamientos. Vamos que conmigo lo de José Ramón de la Morena y José María García no va pasar.

- Ahora que nombras José María García, ¿cómo crees que hubiera dado el caso Rubiales?

- No hubiera dejado títere con cabeza (ríe). A ver, la comunicación ha cambiado mucho. Ahora es todo mucho más rápido porque la gente no tiempo ni paciencia. Antes era mucho más fácil estar cerca de los protagonistas. Ahora es imposible conseguir una entrevista con un futbolista, es como encontrarte un diamante. Antes todo el mundo se ponía al teléfono. Y te digo, yo cuando hago una entrevista no quiero que la gente piense qué buenas preguntas le ha hecho. Lo que quiero son buenas respuestas.

- Y si pudieras entrevistar a Rubiales, ¿cuál sería tu primera pregunta?

- Que de qué se arrepiente. Si se arrepiente de algo. Da la sensación de que no se arrepiente de nada, ni de lo que hizo ni de cómo lo gestionó. Ahora, no se puede perdonar a quien no está arrepentido. Imagino que algún día se dará cuenta que lo que hizo está mal, pero casi que estuvo peor lo que hizo después. No se puede hacer lo que hizo y encima intentar culpabilizar a Jennifer Hermoso.

Carlos Alsina (Onda Cero), premiado con la Antena de Oro 2023

78602.- El presentador y director de 'Más de uno' ha sido seleccionado como ganador de la Antena de Oro en la categoría de Radio de este año 2023.



Carlos Alsina se ha alzado con el premio Antena de Oro en el 50 aniversario de estos galardones. La ceremonia tendrá lugar el próximo sábado 25 de noviembre en el Gran Casino de Aranjuez y será presentada por la periodista y presentadora de RTVE Ana Belén Roy.

El presentador y director de 'Más de uno' ha sido reconocido en la categoría Antena de Radio, en la que también se premiará a Fran Sevilla de RNE, Juanma Castaño de la COPE, Mara Torres de la Cadena Ser, Luis Herrero de EsRadio y a Kiss FM en su 20 aniversario.

Por otro lado, en la categoría de Antena de Televisión, se premiará a la periodista Cristina Pardo, presentadora de 'Más vale Tarde' (LaSexta) y a 'El Hormiguero', programa dirigido por Pablo Motos que se emite en Antena3, ambos perteneciente también al Grupo Atresmedia.

En esta última categoría también han sido galardonados Emma García (Telecinco), Igor Gómez (Telediario Fin de Semana de TVE), Risto Mejide (Cuatro), y el documental 'En el valle de la luna', del director Raúl Vaquero, producido por Eric Frattini.

Además, con motivo del 50 aniversario de los premios, se hará entrega de unas categorías extraordinarias. A Felipe VI con la Antena de Oro Extraordinaria de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España (ARTVE), "en atención a su respeto y generosidad siempre con los medios de comunicación y en agradecimiento a la ingente tarea que Su Majestad desempeña como titular de la Corona de España".

También entrega de premios a aquellas personalidades que representan a los 'pioneros de la radio', Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo y José María García, y a los 'pioneros de la televisión', Miguel de los

Santos, Carmen García Vela, Natalia Figueroa y Alfredo Amestoy.

Programa especial de 'Julia en la onda' de Onda Cero por el Día mundial del cáncer de mama



78634.- Octubre es el mes de concienciación del cáncer de mama, por eso 'Julia en la onda' se traslada a la sede de AstraZeneca en Madrid para descubrir las últimas novedades en el abordaje de esta enfermedad, que es el tumor más frecuentemente diagnosticado en la mujer. Puedes seguirlo en directo este jueves 19 de octubre a partir de las 15:00h.

El cáncer de mama es el tumor más frecuente en las mujeres, se estima que 1 de cada 8 mujeres lo padecerá, pero también uno de los que tienen mejor pronóstico. El año pasado se diagnosticaron 33.000 casos en España, 90 cada día.

Este jueves 19 de octubre, Día mundial del cáncer de mama, sigue a partir de las 15:00h el programa especial de Julia en la onda desde la sede de AstraZeneca en Madrid.

Carles Lamelo (Onda Cero): «Es un gustazo volver a Valdeorras y conocer sus covas»



78673.- Somoscomarca.es publica que este sábado, 21 de octubre, A Rúa será la protagonista del programa "Gente Viajera"

de Onda Cero. El Centro Cultural Avenida se convertirá en un estudio de radio para acoger este programa que pondrá Valdeorras en el foco del panorama nacional turístico.

Carles Lamelo, el conductor de este programa, viajaba desde Barcelona esta misma mañana para hacer un trabajo de campo entre viñedos y covas. Una comarca que asegura que conoce bien y a la que «es un gustazo volver». Su familiar es natural de la Ribeira Sacra pero, uno de sus primos es de O Barco, lugar que visitó en varias ocasiones. «A mí siempre me ha gustado ir a ver a fondo los caminos y recorrer los paisajes de los lugares que visito».

El programa de A Rúa se centrará en el principal atractivo de esta comarca, el Godello, por lo que visitarán bodegas y las covas, pero también otros lugares de interés natural y patrimonial. «Yo creo que es un destino que cada vez está tomando más importancia, sobre todo desde que hay una buena conexión ferroviaria con la alta velocidad con la provincia de Ourense».

Lamelo, que viaja cada fin de semana por España, considera que Valdeorras «tiene mucho potencial para ir creciendo, así que ahora vamos a contar a la gente viajera las particulares del Godello, con vinos que han alcanzado los 100 puntos en la prestigiosa Guía Parker».

En el programa estará presentes el director de la Agencia de Turismo de Galicia, Jesús Manuel Merelles, varios bodegueros «que están ofreciendo experiencias de enoturismo y saludaremos a Carina Rodríguez, que es un arquitecta técnico que seguramente conocéis y que creo que es importante que conozca su trabajo sobre las covas en el resto de España».

Una experiencia única para Valdeorras y para ver la radio en directo, ya que el Centro Cultural Avenida se abrirá para que todos los que quieran, hasta completar aforo, puedan acercarse.

'Cuerpos especiales' de Europa FM llega a Palencia el 25 de octubre con Eva Soriano y Nacho García

78587.- ¡Buenísima noticia, amigos cuerpobelievers! Eva Soriano y Nacho

García ya tienen listas las maletas para grabar un Cuerpos especiales con público el miércoles 25 de octubre en Palencia.



¿Quieres apuntarte al plan? Estate atento a Europa FM y corre a por tu invitación.

Redoble de tambores porque Eva Soriano, Nacho García y el resto del equipo de Cuerpos especiales dejan el estudio para grabar el primer programa con público de la temporada.

... Y redoble de tambores otra vez porque no va a ser un programa cualquiera, es un programa especial en Palencia que se engloba dentro de los Jueves Universitarios de la ciudad castellana.

Eva y Nacho se desplazan a esta localidad el miércoles 25 de octubre junto a Bertus, Laura del Val y probablemente Niño Paco— está en negociaciones— para reunirse con los cuerpilivers y echarse unas risas de buena tarde.

¡Sí, de buena tarde! El programa se graba el miércoles por la tarde en el Teatro Principal de Palencia y se emite el jueves 26 a las 7:00 horas, en el horario habitual del morning de Europa FM.

Qué día es: el miércoles 25 de octubre
A qué hora: desde las 17:00 horas
Dónde: en el Teatro Principal de Palencia
¿Quieres estar entre el público y disfrutar del especial de Palencia? ¡Apunta! Las invitaciones ya están disponibles.

Consigue tu entrada para 'Cuerpos especiales'
Las entradas para el especial de Cuerpos especiales en Palencia están disponibles desde este martes 17 de octubre. Apunta dónde recogerlas y no te pierdas el plan.

ÁMBITO NACIONAL

Luis Herrero (esRadio), premiado con la Antena de Oro



78609.- El director de En Casa de Herrero recibe el reconocimiento de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España.

Luis Herrero, director del programa En Casa de Herrero en esRadio, ha sido galardonado con la Antena de Oro en la categoría de Radio. El premio que otorga la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España celebra este año su 50º Aniversario como uno de los reconocimientos más prestigiosos a la labor periodística.

Además del programa En Casa de Herrero, Luis Herrero también dirige Cowboys de Medianoche, la tertulia de cine en la que participan José Luis Garci, Eduardo Torres-Dulce, el poeta Luis Alberto de Cuenca y el propio Herrero. Además, colabora como tertuliano en Es la Mañana de Federico y Fútbol es Radio. También es columnista en Libertad Digital y ABC.

Además de Luis Herrero, la federación también ha premiado a los siguientes profesionales:

Categoría de Antena de Radio: Fran Sevilla (RNE), Carlos Alsina (Onda Cero), Juanma Castaño (COPE), Mara Torres (SER) y KISS FM por su 20º aniversario.

Categoría de Antena de Televisión: El Hormiguero (Antena 3), Emma García (Telecinco), Igor Gómez (Telediario Fin de Semana de TVE), Risto Mejide (Cuatro), Cristina Pardo (La Sexta) y el documental "En el valle de la luna", del director Raúl Vaquero, producido por Eric Frattini.

Categoría Antena Extraordinaria: la estatuilla de oro recae en Eurocaja Rural, en la figura de su presidente Javier López Martín, y en María Li Bao por el 50 aniversario de las relaciones entre España y China.

La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España también ha concedido una Antena de Oro Extraordinaria al rey Felipe VI por "su respeto y generosidad siempre con los medios" y por la "ingente tarea" que desempeña como titular de la Corona de España.

Además, la federación rendirá un homenaje a profesionales pioneros en estos medios, como Luis del Olmo, Iñaki Gabilondo, José María García -todos ellos en radio-, Miguel de los Santos, Carmen García Vela, Natalia Figueroa y Alfredo Amestoy -todos ellos en televisión-.

Las Antenas de Oro 2023 tendrán lugar el sábado 25 de noviembre en el Gran Casino de Aranjuez (Madrid).

Un premio más para Libertad Digital y esRadio

No es la primera vez que la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión premia a esta casa. El año pasado, fue galardonado con la Antena de Oro Federico Jiménez Losantos. También han sido premiados, entre otros, Dieter Brandau, Javier Somalo, Andrés Arconada, Ayanta Barilli y Juan Pablo Polvorinos además de Libertad Digital como periódico.

Kiss FM, Antena de Oro 2023



78604.- Buenas noticias para KISS FM y todos los profesionales que forman parte de su estructura. La Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España ha hecho público el fallo de las Antenas de Oro 2023 otorgando, en la categoría de radio, uno de estos premios a KISS FM por sus 20 años en emisión.

La cene de gala en la que se entregarán los premios será el próximo 25 de noviembre en el Gran Casino de Aranjuez.

KISS FM es la principal cadena de radio musical del grupo KISS Media. En su

nacimiento, en abril de 2002, supuso una revolución en el sector radiofónico español alcanzando cotas de audiencia impensables para una emisora de nueva creación. Su fórmula de música y noticias goza de un prestigio sólo al alcance de las grandes radios del país. KISS FM es referente radiofónico especialista en los grandes éxitos del pop internacional de los 80, los 90 y los 2000.

Para Blas Herrero, presidente del Grupo KISS Media “esta fantástica noticia supone el broche de oro para las celebraciones de estas primeras dos décadas de KISS FM. Han sido 20 años compartiendo la mejor música y toda la información en nuestros boletines horarios. La Antena de Oro nos llena de orgullo y nos da fuerza para seguir trabajando por ofrecer los mejores contenidos a nuestros oyentes”.

En palabras del director de KISS FM, Jaime Baró, “este reconocimiento refuerza el compromiso de todos los que hacemos KISS FM en apostar por la música de mayor calidad de las décadas de oro del pop y del rock, los 80, los 90 y los 2000. Grandes canciones que han marcado una época y que siguen siendo demandadas por una importante franja de edad de oyentes. Además, esta Antena de Oro nos empuja a seguir trabajando en la creación de contenidos musicales alternativos y de calidad que forman parte del día a día de “Las Mañanas KISS”, “PLAY KISS” y del resto de programas especiales que forman nuestra parrilla”.

Premio extraordinario para el Rey
Este año, con motivo del 50º Aniversario de estos premios, entre los galardonados se encuentra Su Majestad el Rey Felipe VI. El Rey recibe una Antena de Oro Extraordinaria, según la Federación, «en atención a su respeto y generosidad siempre con los medios de comunicación y en agradecimiento a la ingente tarea que Su Majestad desempeña como titular de la Corona de España».

Viena Capellanes y Grupo Piñero, galardonados en la II edición de los Premios Radio Intereconomía

78656.- Infobae.com publica que Viena Capellanes y Grupo Piñero han sido galardonados en la II edición de los Premios Radio Intereconomía, con los que se persigue reconocer el liderazgo de las

empresas que contribuyen al avance de la sociedad española. Según ha informado la emisora económica, Viena Capellanes ha recibido el premio 'Excelencia' por sus 150 años de vida y su capacidad de adaptación e innovación. Por su parte, GMV Innovating Solutions ha obtenido el galardón de 'Liderazgo' por sus sistemas de control en tierra para satélites comerciales de telecomunicaciones y sistemas de navegación, incluyendo Egnos y Galileo, el sistema europeo de navegación por satélite. El premio 'Innovación' se lo ha llevado la startup española Truckster por la puesta en marcha de un sistema de relevos en el sector del transporte de camiones que, impulsado por la Inteligencia Artificial y el Big Data, garantiza que los camiones nunca se detengan. La lista de ganadores la completan el Grupo Piñero, premiado en la categoría de 'Sostenibilidad' por su programa "Somos Ecoístas", así como el proyecto Dipcam, de la compañía Eurofins Megalab, que ha obtenido el galardón en la categoría de 'Impacto' por su esfuerzo en el campo de la oncología para transformar la manera en que se trata el cáncer. Finalmente, Architectures ha obtenido el premio especial de la redacción Lignumtech para Inteligencia Artificial, por su herramienta de diseño arquitectónico impulsada por la IA. Los galardones se entregaron anoche en un acto celebrado en la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando en Madrid que congregó a más de 200 representantes de la industria, la empresa y la economía.

Sandra Díaz, el nuevo fichaje de "Marcador" de Radio Marca para las tardes de fútbol



78680.- Las tardes de 'Marcador' son un referente en en la radio española durante las tardes de deporte. Por ello, se necesitan a las mejores voces para acompañar tanto a Pablo López, como a Pablo Juanarena, y el último fichaje sin duda lo es. Sandra

Díaz, periodista de DAZN, se incorpora a las tardes de fútbol de 'Marcador'.

El paso de Sandra por otros grandes medios nacionales la han convertido en una de las figuras periodísticas del momento. Comparte programa junto a Miguel Quintana los domingos en 'El Post de DAZN'. El debut de la periodista murciana junto a los micrófonos de Radio Marca ha sido durante el encuentro de la noche de sábado entre el Celta de Vigo (0-3) Atlético de Madrid.

Las tardes de los sábados y domingos son diferentes en Radio Marca gracias a 'Marcador' y su compromiso por apostar por los mejores profesionales del mundo deportivo. Sandra se unirá a una plantilla en la que están los conocidos Milinko Pantic, David Barral, Sara Giménez o Alberto Bueno, entre otros muchos grandes profesionales.

El Domund en “Iglesia viva” de Radio María

78632.- Mañana viernes, de 12:30h a 13:30h, el programa “Iglesia viva” de Radio María, producido por las Obras Misionales Pontificias, se dedicará al Domingo Mundial de la Propagación de la Fe, de las Misiones, que se celebra este 22 de octubre, siempre con la vista puesta en los 1.122 territorios de misión.

Intervendrá el director nacional de las Obras Misionales Pontificias en España, José María Calderón, que ilustrará la importancia de esta jornada del Domund, tanto a nivel de la Iglesia universal como para cada cristiano, que desde el bautismo es un misionero. También se podrá conocer de primera mano cómo se vive este día del Domund en la misión, para lo que se hablará con el misionero Juan Antonio González, administrador apostólico del Vicariato de Awasa, en Etiopía.

También se hablará en el programa de la segunda edición de los premios misioneros que organizan las Obras Misionales Pontificias. En esta ocasión con el premio “Beata Pauline Jaricot” se ha querido reconocer la labor misionera durante más de 50 años de la hermana Primitiva Vela, de las Hermanas de la Caridad de Santa Ana. El premio “Beato Paolo Manna” ha sido para el padre Xavier Ilundain, fundador de la iniciativa Sembradores de Estrellas.

Ilundain intervendrá en el programa para hablar de lo que hoy es una práctica habitual en la mayor parte de las diócesis españolas, Sembradores de Estrellas, y cómo surgió.

El podcast de este programa estará disponible en la web de Radio María www.radiomaria.es.

Segundo programa de la ACdP en Radio María



78648.- Segundo programa de la ACdP en Radio María esta tarde a las 17h se emite en Radio María el segundo capítulo del programa ‘Todo lo puedo en Aquel que me conforta’, un espacio en el que la ACdP expone la Doctrina Social de la Iglesia en nuestro mundo. Hoy Higinio Marín y Carlos Alberto Marmelada nos explicarán el origen y la meta de la persona y cuál es el papel de Dios en las sociedades posmodernas. Si no lo escuchaste en directo puedes volver a reproducir el primer programa en el que Juan Ignacio Grande Aranda nos explicaba cómo surge la Doctrina Social de la Iglesia y Rafael Sánchez-Saus nos contaba qué hay detrás de la megaideología de la corrección política en el siguiente enlace: <https://radiomaria.es/podcast/todo-lo-puedo-en-aquel-que-me-conforta-la-doctrina-social-de-la-iglesia-en-nuestro-mundo-06-10-23/>

La publicidad en radio, la que genera más recuerdo y de más calidad, pero en la que menos invierten las marcas

78617.- Puromarketing.com publica que es una paradoja, y así se puso de manifiesto este miércoles en la presentación del II Estudio de Eficacia Publicitaria en Medios, de la mano de la AERC, la Asociación Española de Radiodifusión Comercial. La radio sigue siendo un medio robusto, contra el que no pudo la televisión en su

día, ni tampoco la digitalización mediática, y, pese a que los ciudadanos perciben con agrado la publicidad que se radia, recordándola y apreciándola, lo cierto es que las marcas le dedican la menor parte de su presupuesto.



Nadie se atreve a decirlo, pero no pocos miran, aunque sea de reojo, a las agencias que se encargan de asesorar a las empresas.

Unas agencias cada vez más impregnadas de personal millennial para el que, como si fuera un mantra, la radio suena a viejuno, y solo ven en lo digital la mejor salida para que sus clientes gasten su dinero.

Si acaso, algo del presupuesto se descuelga en la televisión, siempre que los precios caigan como han caído en los últimos años, y desde la premisa, según juzga esta nueva generación, de que nadie ve ya la televisión, menos oyen la radio y todo, presumen, leen en digital o navegan por las redes sociales.

Pero es como la pescadilla que se muerde la cola: quienes enjuician esta situación desde las veneradas agencias, aquellas que asesoran incluso a empresas que cuentan con su propio departamento de marketing y comercial, decidiendo por ellas en muchos casos, suelen pensar que la inmensa mayoría de los potenciales clientes son como ellos, de su generación, los mismos que no saben ya qué es un telediario o que Pepe Domingo Castaño les suena porque estas semanas han visto en las redes sociales mucho revuelo en torno a este dinosaurio de las ondas.

Ignacio Soto, director general de la Cadena SER y presidente de la AERC, compartía en la presentación de este estudio lo que llamó la "paradoja", aquella que sitúa al ciudadano cerca de la radio y a las marcas más bien lejos y centradas en otros soportes, como la televisión e internet.

Varios titulares ofrece el estudio, que desgranó Concha Gabriel, adjunta a la Dirección en IMOP INSIGHTS, responsable de la encuesta. Por ejemplo, que el top 3 de marcas en recuerdo, es decir, las que el oyente retiene, invierte en radio cinco veces más que la media de mercado.

Otra idea es que la publicidad en radio se percibe como la más creíble y cercana. En la comparativa de medios, la radio firma como el que genera mayor recuerdo publicitario en espontáneo (77%) y de mayor calidad (49%), lo que los técnicos que han elaborado el estudio llama 'recuerdo consecuente', siendo resultados muy superiores al resto de medios.

El comportamiento de la radio mejora frente a los datos previos del I Estudio de Eficacia Publicitaria, ya que consigue incrementar su dato en 8 puntos más, tanto en recuerdo espontáneo bruto, como en recuerdo consecuente, 4 puntos. La televisión registra también un comportamiento positivo, mientras que digital retrocede, lo que son las cosas, tanto en uno como en otro, debido a su alta saturación publicitaria hasta la pérdida de -12 puntos en calidad de ese recuerdo consecuente.

Por otro lado, y esto lo quiso poner hoy en valor la AERC, los oyentes de radio, así como los espectadores de televisión, recuerdan más marcas y las mencionan un mayor número de veces, generando frecuencia, indispensable en la fijación del recuerdo, mientras que el medio digital destaca por un recuerdo más hiperfragmentado.

En relación a la percepción global de medios, el 41% de los individuos opina que la publicidad en radio es la más cercana, un 36% de ellos que es la menos molesta y, además, opinan, que es creíble, acercándose en este rango a los valores de la televisión, donde digital apenas alcanza un 17%.

Tanto Gabriel como Soto pidieron al sector que ayuden en la tarea de convencer a las marcas de que la radio es un soporte que siempre les beneficiará, sí o sí. Alguno de los presentes se preguntaba por qué no existe la especialidad académica de marketing radiofónico o marketing televisivo, pero sí marketing digital. En el aire quedó la cosa, nunca mejor dicho.

Resultado de los Premios Ondas 2023



78616.- Los Premios Ondas de 2023 han galardonado este miércoles a 'El Faro' de Mara Torres como mejor programa en radio, a 'Las edades de Millás' de 'A vivir que son dos días' como mejor idea radiofónica y al fenómeno de Ibai Llanos en Twitch con su Kings League como mejor programa de entretenimiento.

Los Premios Ondas 2023 premian a 'El Faro' de Mara Torres como mejor programa, a la sección de Juan José Millás en 'A Vivir' y el fenómeno de Ibai Llanos en Twitch

Consulta la lista completa de premiados de la 70ª edición de los Premios Ondas en las categorías de radio, televisión y música

Los Premios Ondas de 2023 han galardonado este miércoles a 'El Faro' de Mara Torres como mejor programa en radio, a 'Las edades de Millás' de 'A vivir que son dos días' como mejor idea radiofónica y al fenómeno de Ibai Llanos en Twitch con su Kings League como mejor programa de entretenimiento.

Este miércoles el secretario general de los Premios Ondas, Jaume Serra, ha dado a conocer los 22 premiados de esta 70ª edición., en la que se ha alcanzado la cifra más alta de participantes de los 70 años de vida de los premios con 587 candidaturas procedentes de 17 países de todo el mundo.

Los premios de este 2023 han reconocido espacios radiofónicos como 'El Faro', 'Las edades de Millás' (A Vivir que son dos días) o 'El Búnquer' (Catalunya Ràdio), así como la labor de Radio Clásica de RNE o los podcast 'Titania' (Catalunya Ràdio) e 'Inshallah, un viaje a Palestina en Líbano', de SER Podcast con Agencia de la ONU para refugiados palestinos (UNRWA).

En televisión los Ondas de 2023 han premiado el fenómeno de Ibai Llanos en Twitch, representado en la Kings League que lidera junto a Gerard Piqué. También han querido destacar la labor de Carlos del Amor y Silvia Intxaurre, así como espacios como 'Informe Semanal.50 años' (TVE), La ruta (Atresmedia) o Poquita Fé (Movistar Plus+). Por su parte, Juan Diego Botto, Patrick Criado y Úrsula Corberó también han sido reconocidos con galardones por sus actuaciones en televisión. En música los premiados son Coque Malla, Arde Bogotá, Jorge Drexler y el Benidorm Fest.

Consulta la lista íntegra de ganadores de la 70ª edición de los Premios Ondas:

Premios Ondas nacionales de radio

Mejor programa

El Faro, de Mara Torres (Cadena SER)

Por haber transformado la radio de madrugada en un espacio de conocimiento y reflexión, en el que los oyentes participan de una enriquecedora experiencia colectiva.

Mejor programa de radio de proximidad

El Búnquer (Catalunya Ràdio)

Por sacar la radio de sus espacios habituales con un formato transgresor que aborda, desde la sátira, las vidas de personajes notables.

Mejor programación especial

Salud mental: España, en terapia (Cadena COPE)

Por dar relevancia a un problema tan importante como la salud mental, dedicándole doce horas de programación con la participación de todos sus profesionales y desde distintos puntos de España.

Mejor idea radiofónica

Las edades de Millás, en A vivir que son dos días (Cadena SER)

Por hacer de las mañanas del domingo una cita obligada con la curiosidad y el deseo de entender el mundo valiéndose de una mirada original e irónica, que reinterpreta los géneros del reportaje y la conversación.

Trayectoria o mejor labor profesional

Radio Clásica (RNE)

Por actualizar una emisora de música clásica convencional con innovadores programas musicales y culturales que han ampliado y diversificado su audiencia.

Mejor podcast

Titania (Santander y Podium Podcast)

Por elevar el género de la ficción sonora, al abordar el impacto en nuestras vidas de la inteligencia artificial y la tecnología, en un thriller de impecable diseño sonoro.

Mención especial del jurado

Inshallah, un viaje a Palestina en Líbano - SER Podcast con Agencia de la ONU para refugiados palestinos (UNRWA)

Por abordar desde el género documental la dura e interminable realidad de los refugiados palestinos a través de sus propias voces.

Premios Ondas nacionales de publicidad en radio

Mejor campaña de radio

Lo de Jazztel no es normal (Contrapunto BBDO para Jazztel)

La campaña usa el humor de forma efectiva, altamente adecuada al medio de la radio e ingeniosa en la forma que conecta un problema real del sector de las telecomunicaciones con la solución.

Mejor agencia de radio

VCCP Spain

La agencia más disruptiva, integrando tecnología, innovación y creatividad para interactuar con el usuario de manera personalizada.

Premios Ondas nacionales de televisión

Mejor programa de entretenimiento

Kings League, con Ibai Llanos (Twitch)

La capacidad de Ibai Llanos para conquistar y atrapar nuevos públicos, desde la naturalidad y la interacción, nos muestra como el televisor se ha adaptado y ha hecho suya la creatividad de este mundo multipantallas.

Mejor programa de actualidad o cobertura especial

Informe Semanal: 50 años (TVE)

Este Ondas, como el programa especial, es un reconocimiento a todos los equipos que a lo largo de 50 años han mantenido en antena un referente del periodismo de reportajes y a los profesionales que lo han hecho posible: a los que están, y a los que ya nos dejaron.

Mejor presentador

Carlos del Amor (TVE)

Por contarnos la cultura desde una mirada especial, atractiva y con enorme

personalidad. Sus crónicas y sus entrevistas son un género en sí mismo.

Mejor presentadora

Silvia Intxaurre, por La Hora de La 1 (TVE)

Por perseverar una forma de ejercer el periodismo y poner en valor la importancia de las preguntas pertinentes, por haber encontrado un hueco en la difícil franja matinal.

Mejor serie de comedia

Poquita Fé (Movistar Plus+)

Por su capacidad para hacernos reír fijándose en lo que suele pasar desapercibido, a través de unos personajes que han conseguido seducir a todas las generaciones. Y porque nos hace creer con no poca fe que hay justicia, y que los buenos proyectos triunfarán antes o después.

Mejor serie de drama

La ruta (Atresmedia)

Por no haberse dejado llevar por la nostalgia ni por los prejuicios para revisar una parte de nuestro pasado más reciente y por haber creado un relato audiovisual arriesgado con un reparto en estado de gracia.

Mejor intérprete masculino en ficción (Ex Aequo)

Juan Diego Botto, por No me gusta conducir (TNT)

Juan Diego Botto compone desde la comedia un personaje redondo, lleno de matices, muy bien construido, que le dan a serie la profundidad y el tono que necesitan.

Patrick Criado, por Las noches de Tefía (Atresmedia Televisión)

Patrick Criado nos conmueve con un personaje complejo que es capaz de encontrar la felicidad y contagiarla dentro del sufrimiento que supuso la represión de los homosexuales durante el franquismo.

Mejor intérprete femenina en ficción

Úrsula Corberó, por El cuerpo en llamas (Netflix)

Por conseguir alejarse del propio hecho real en el que está basado la serie y componer un personaje complejo que busca ir más allá de los motivos que conducen a alguien a cometer un crimen.

Mejor documental o serie documental

Unzué: L'Últim equip del Juancar (Televisió de Catalunya)

Desde que Juan Carlos Unzué fue diagnosticado tuvo un doble empeño: visibilizar su enfermedad y lograr organizar un gran evento para recaudar fondos para la investigación. La carismática personalidad de Unzué invade este retrato del día a día de la ELA.

Mejor contenido de proximidad
Latexou (TVE Catalunya)

Con un showman como Marc Giró al frente, carismático y pinturero, agudo, empático y con enjundia, Latexou es un formato de entretenimiento bien hecho, amable y punzante a un tiempo, que pone en valor el género cordial de las entrevistas.

PREMIOS ONDAS NACIONALES DE MÚSICA

A la trayectoria

Coque Malla

Con más de 35 años en los escenarios, se ha convertido en un referente en el pop rock de nuestro país, primero con Los Ronaldos y, después en solitario, ganándose el respeto de toda la escena. La particularidad de su voz, su estilo con guiños al funky y canciones como 'Adiós papá', 'Guárdalo' o 'No puedo vivir sin tí' forman ya parte de nuestro imaginario colectivo. Además de contar con una extensa filmografía, su carrera musical en solitario ha ido consolidándose y creciendo, sumando a un público cada vez más transgeneracional.

Fenómeno musical del año

Arde Bogotá

Por haber supuesto la salvación del rock en español en un tiempo marcado por los géneros urbanos. Con tan solo tres años de carrera y dos discos publicados, la banda de Cartagena ha conseguido dar un salto exponencial, pasando de tocar en salas pequeñas a llevar su propuesta ante miles de personas en grandes festivales.

Mejor espectáculo, gira o festival

Jorge Drexler - Directo de Tinta y tiempo

Por el directo de su último disco 'Tinta y tiempo', que ha conseguido introducirnos en un universo creativo muy especial. Drexler es un orfebre de la música, capaz de nutrirse de propuestas únicas para firmar un directo exquisito que conecte con un público diverso. Además, a lo largo de su carrera y especialmente con este espectáculo ha conseguido despertar la

admiración y el respeto de toda la industria latina.

Mención Especial del jurado

Benidorm Fest 2023

El jurado quiere reconocer el impacto positivo que ha provocado Benidorm Fest 2023 en el descubrimiento de artistas a través del directo, incorporando el concepto de experiencia al tradicional concierto para televisión. Ha otorgado una exposición inusual y positiva a artistas con proyección mediática. Una propuesta narrativa que ha llevado al presente, tanto el histórico festival de Benidorm como el icónico Festival de Eurovisión.

PREMIO ONDAS ESPECIAL DE LA ORGANIZACIÓN

Luis Merino

Por su aportación a la radio musical en un momento clave de convergencia entre música y radio con la mirada siempre puesta en la innovación del medio, el desarrollo de los artistas y la expansión de la música en español.

Jazztel y VCCP Spain, Premios Ondas 2023 de Publicidad en Radio



78630.- Reasonwhy.es publica que ayer, 18 de octubre, se dio a conocer el fallo del jurado de la 70 edición de los Premios Ondas, anunciado por su Secretario General, Jaume Serra, durante el programa "La Ventana", de la Cadena SER y que dirige Carles Francino. La gala de entrega de los galardones se llevará a cabo el próximo miércoles 22 de noviembre en el Gran Teatre del Liceu, en Barcelona.

Los Premios Ondas 2023, que reconocen producciones radiofónicas, musicales y televisivas, tanto a nivel nacional como internacional, han contado con 587 candidaturas procedentes de 17 países de todo el mundo y han entregado un total de 27 premios.

En lo que respecta al apartado publicitario, así ha quedado el palmarés de los Premios Ondas Nacional en la categoría de Publicidad en Radio este 2023:

Premio Ondas a la Mejor Campaña de Publicidad en Radio 2023

El premio ha recaído sobre “Lo de Jazztel no es normal”, de Contrapunto BBDO para Jazztel. La campaña, puesta en marcha en abril de este año, promocionaba el paquete de conexión a internet a través de fibra y líneas móviles de la compañía, con Jesús Vázquez como embajador.

El jurado de los Premios Ondas ha destacado la campaña por su uso del humor de manera efectiva, y considera que es “altamente adecuada al medio de la radio e ingeniosa en la forma que conecta un problema real del sector de las telecomunicaciones con la solución”.

Por su parte, la agencia VCCP Spain ha sido reconocida con el Premio Ondas a la Mejor Agencia de Radio atendiendo, tal y como ha destacado el jurado, a su carácter disruptivo y la integración de la tecnología, innovación y creatividad para interactuar con el usuario de manera personalizada.

La agencia ha publicado un mensaje en sus redes sociales mostrando su agradecimiento y entusiasmo ante la distinción. “Es un honor para nosotros que los Premios Ondas nos reconozcan como la mejor agencia de publicidad en radio. Y es que, en una ocasión como esta no podemos hacer otra cosa que dar las gracias tanto a nuestros clientes como al equipo que hace que esto sea posible”, han comentado.

La radio es el medio por excelencia de la notoriedad, es el que genera mayor recuerdo y de más calidad



78646.- AERC RadioValue (Asociación Española de Radios Comerciales) e IMOP Insights, instituto líder en investigación de medios, ha presentado el II Estudio de Eficacia Publicitaria en Medios cuyo objetivo principal es medir la eficacia publicitaria de forma comparada en los distintos medios con más inversión en publicidad del mercado; radio, televisión y digital, teniendo como base principal del estudio el nivel, tipo y calidad de recuerdo.

Los medios. Recuerdo, inversión y eficacia. En la comparativa de medios la radio firma como el medio que genera mayor recuerdo publicitario en espontáneo (77%) y de mayor calidad (49%) (recuerdo consecuente), obteniendo resultados muy superiores al resto de medios. La radio lidera el top of mind y genera un recuerdo más vivo y fresco.

Asimismo, el medio radio obtiene la media de menciones de recuerdo consecuente más alta por individuo. En radio cada marca se menciona de media 1,2, en televisión 1,1 y en digital 0,7.

El comportamiento de la radio mejora vs datos previos del I Estudio de Eficacia Publicitaria, ya que consigue incrementar su dato en +8 puntos tanto en recuerdo espontáneo bruto, como en recuerdo consecuente; +4 puntos. Televisión registra también un comportamiento positivo. Digital retrocede tanto en uno como en otro, debido a su alta saturación publicitaria hasta la pérdida de -12 puntos en calidad de recuerdo consecuente.

En recuerdo total, la radio también lidera y mejora vs 2016, así como el medio televisión mejora su dato y alcanza niveles altos de recuerdo, mientras que digital pierde puntos. 3 de cada 4 menciones asociadas a radio son recuerdo consecuente, el medio radio así, muestra un recuerdo más correcto y de mayor calidad vs el resto de medios.

Los oyentes de radio, así como los espectadores de televisión, recuerdan más marcas y las mencionan un mayor número de veces debido a las altas coberturas que los propios medios alcanzan. El medio digital destaca por un recuerdo más hiperfragmentado.

Adicionalmente, el estudio analiza el recuerdo por distintos tramos de edad,

donde la radio y la televisión muestran un mejor comportamiento en todas las edades, incluido en los jóvenes, y siendo el medio digital el que muestra un peor resultado.

Las marcas líderes en recuerdo consecuente confían en radio como soporte publicitario, destinando más del 50% de su inversión publicitaria al medio, cinco veces más que la media de mercado, lo que parece indicar una correlación directa entre inversión y recuerdo.

Por el contrario, las TOP 2 marcas líderes en inversión, tienen excasa presencia de radio vs la media de mercado en su mix de medios y obtienen peores resultados en notoriedad.

El estudio demuestra que, la inversión monomedia es más eficiente en el medio radio y en cualquier tramo de inversión, ya que tiene la capacidad de generar un índice de eficacia mayor en términos de recuerdo consecuente.

La radio es el medio que genera el mejor índice de eficacia y multiplica x2 el de la televisión y el de digital en recuerdo espontáneo, mejorando los datos del estudio previo.

En relación a la percepción global de medios, el 41% de los individuos opina que la publicidad en radio es la más cercana, un 36% de ellos que es la menos molesta y además, opinan, que es creíble acercándose a los valores de la televisión, donde digital alcanza un 17%.

Para los oyentes de radio la imagen de la publicidad es todavía más positiva y mejora los valores del total entrevistados, siendo 5 de cada 10 individuos los que opinan que la radio es la más cercana, y 4 de cada 10 la más creíble de todos los medios.

La radio tiene su gran fortaleza en una menor saturación publicitaria, haciendo de esta una publicidad más premium y más exclusiva para las marcas, lo que facilita que se gener un alto nivel de recuerdo correcto.

La radio

La radio hablada arroja un índice de recuerdo publicitario ligeramente superior al de la radio musical, en calidad de recuerdo es similar.

Los oyentes frecuentes de radio muestran un mayor y mejor recuerdo al igual que aquellos que hacen un consumo elevado del medio. A más frecuencia y consumo mejor es el resultado en términos de recuerdo.

Una de las características del modelo de seguimiento de la radio es que el oyente tiende a mantenerse en la misma emisora por lo que existe una baja fuga publicitaria y una mayor exposición a la publicidad para las marcas.

Los formatos especiales son los que aportan más notoriedad a las marcas y tienen un mejor índice de eficacia vs los formatos convencionales.

La mención es el formato con más notoriedad y mejor imagen. La prescripción del presentador o colaborador es la percibida como la más positiva, llama más la atención, gusta más, da más credibilidad y aumenta la intención de compra.

La mención multiplica por 2,6 veces su eficacia respecto a la cuña convencional.

Metodología

El estudio ha contado con una muestra de más de 1.500 entrevistados, divididos de forma equitativa entre los tres medios, y ha sido realizado a través de encuesta telefónica con metodología postcoincidental.

La metodología está validada por estudios previos y trata de analizar distintos indicadores de recuerdo publicitario, ajustando el proceso de consumo a las características de cada medio, pero indagando de forma uniforme para los tres.

El universo al que se dirige el estudio es el individuo de 20 a 65 años, que consume habitualmente el medio por el que se le pregunta.

Entendemos por recuerdo consecuente aquel que sí corresponde con presión publicitaria presente en el tiempo/soporte que ha estado siguiendo. Es por tanto el % de individuos que tienen al menos una mención de recuerdo.

José María García, galardonado como 'Comunicador del año' por el Grupo Merca 2



78658.- Merca2.es publica que José María García ha sido galardonado como 'Comunicador del año' en los cuartos Premios MERCAY Fundación Marqués de Oliva. El histórico periodista recibió el galardón de otro histórico, en este caso del periodismo político: Raúl Del Pozo.

GARCÍA, INVENTOR DE LA RADIO DEPORTIVA MODERNA

El imaginativo Manolo Martín Ferrand ideó en 1972 un «programa de cuestiones actuales» con la intención de informar sobre aquella España sin depender del 'Parte' de Radio Nacional de España. Así nació 'Hora 25', que triunfó en la Cadena SER con el panorama político... y todavía más con el deportivo.

Martín Ferrand había reclutado para la segunda tarea a José María García, que convirtió diez minutos de sección en una hora de tan obligado seguimiento que medio siglo después España es el único país europeo con deportes a medianoche, tanto en radio como en televisión.

García, convertido en sintonía de la Transición según José Luis García, demostró poseer el mejor olfato periodístico de la segunda mitad del siglo XX, tal y como había demostrado en el diario Pueblo y también exhibió en el pionero 'Estudio Estadio de TVE.

El periodista se convirtió en uno de los españoles más famosos del momento con un lenguaje combativo y contestatario mediante el cual zahería, por primera vez en medio siglo, a prebostes franquistas que habían hecho carrera al calor del golpe de Estado de 1936.

GARCÍA INVENTÓ LA RADIO DEPORTIVA MODERNA

El locutor inventó decenas de muletillas, creó 'El partido de la jornada', contribuyó a higienizar el deporte español, revolucionó las retransmisiones de la Vuelta ciclista a España y, finalmente, se convirtió en omnipresente estrella de una cadena de emisoras que nacía con escaso presupuesto y postes, Antena 3 de Radio.

Este proyecto, también dirigido por Martín Ferrand, se convirtió líder en apenas diez años del brazo de García, que confeccionó un dream team (Javier Ares, Gaspar Rosety, Siro López, Andrés Montes o Roberto Gómez) y alcanzó el estatus de estrella del rock tras haber conseguido que los plumillas deportivos dejaran de ser los últimos de la redacción para convertirse en los mejor pagados de la misma.

Ni sus excesos ni el controvertido final de su carrera, tras perder influencia y oyentes, acabaron por rematar su estatus erigido a base de innovación, trabajo e ingenio.

GARCÍA Y LA PRENSA DEPORTIVA ACTUAL

El periodista, por desgracia, no disfruta demasiado del periodismo deportivo actual. «Me da pena profunda y tristeza cómo está el periodismo. Está desapareciendo a marchas forzadas. Antes una gran entrevista lo era, hoy en lugar de eso, le hacen una felación», explica. «Ha desaparecido el periodismo de investigación y de denuncia. A mí me inculcaron que una noticia no es noticia si no está contrastada con todas las fuentes posibles. Ahora se ha sustituido por no permitir que la realidad te estropee una noticia», aseguró en una entrevista en Trece.

Dice García que un problema actual «es que no puedes pedir a un periodista que se juegue la cabeza si su empresa está en quiebra. Otro problema es que hay déficit de mandatarios y directores abrumador. Antes había gente absolutamente preparada, que antes de ser cocineros fueron frailes. Hay que llegar aprendido, no se puede aprender en los sitios».

GARCÍA CONSIDERA LAS REDES SOCIALES UN GRAN INVENTO, PERO NO PERIODISMO

Las redes sociales, según él, «son un gran invento, pero no son periodismo porque falta contrastar las noticias, la credibilidad. Da muchísima pena pensar en la falta de

criterio, te publican tonterías porque sólo trabajan para el clic. Las redes sociales valen para lo que valen, pero jamás podrán sustituir al periodismo. Los influencers nunca podrán ser periodistas».

Y cree que «el periodismo deportivo que se hace es el mismo que se hace político o social. No es periodismo. Periodista es y significa pluralidad, independencia y libertad».

ÁMBITO AUTONÓMICO

"La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio arranca en Huelva sus visitas a las capitales de provincia



78585.- La alcaldesa de Huelva, Pilar Miranda, el presidente de la Diputación Provincial, David Toscano, serán entrevistados por el director de este programa informativo de Canal Sur Radio, Jesús Vigorra.

La mañana de Andalucía, de Canal Sur Radio, arranca este miércoles 18 de octubre en Huelva sus visitas a las capitales de provincia andaluza, por lo que el equipo se desplazará hasta la capital onubense para emitir el programa desde allí.

Durante su emisión de este programa especial, el director y presentador del espacio informativo de las mañanas de la radio pública andaluza, Jesús Vigorra, entrevistará a la alcaldesa de la capital onubense, Pilar Miranda, con la que abordará el presente y los planes de futuro para la ciudad. Posteriormente hablará de la actualidad de la provincia con el presidente de la Diputación de Huelva, David Toscano.

El chef Xanty Elías visitará el mercado municipal del Carmen de la ciudad, para

dar a conocer los productos onubenses que reúne este espacio y que van desde la gamba al jamón de Jabugo.

Los presidentes la Federación Onubense de Empresarios, José Luis García-Palacios y de la Asociación de Exportadores de Pescados y Mariscos, Antonio Gómez, darán la visión de cómo marcha la economía onubense. Tampoco faltarán las conexiones con el Puerto de Huelva o con la Ciudad del Marisco.

El programa contará además con una tertulia especial con tres responsables de periódicos provinciales, Javier Ronchel, Antonio Suárez Candilejos y Ricardo Ubric, que darán también claves de las principales noticias en la ciudad y la provincia.

Por último, el violín de Rocío Medina, la onubense que se hizo viral cuando le robaron su instrumento e hizo un llamamiento por redes sociales para encontrarlo, sonará en el programa en directo.

"La Mañana de Andalucía" es un programa informativo y de entretenimiento, que se emite en Canal Sur Radio de 06:00 a 12:00 horas, centrado en la actualidad del día, con información y análisis a través de entrevistas y debates y con la participación de expertos conocedores de la actualidad.

Fecha de emisión: miércoles 18 de octubre, a partir de las 08:30 horas, en Canal Sur Radio.

Canal Sur Radio, premiado por el Sevilla FC con el Blázquez de Periodismo por su cobertura de la final de la UEFA en Budapest



78615.- La directora adjunta de CSRTV, Isabel Cabrera, el director de Canal Sur Radio Juan Miguel Vega, la directora de Informativos de Canal Sur Radio, Carmen Beamonte; el director de CanalSur Media

Juanma Blanco Poley y el jefe de Deportes, Eduardo Gil; han asistido a la entrega del premio a los conductores de los programas Deportes de la radio pública andaluza desplazados a la capital de Hungría, Jesús Márquez, Manolo Martín, Antonio Caamaño y al técnico Antonio Pérez Barroso.

El equipo de Deportes de Canal Sur Radio ha sido galardonado por el Sevilla FC este miércoles 18 de octubre con el premio especial José Antonio Blázquez de Periodismo, reconociendo el despliegue y cobertura informativa de la final de la UEFA Europa League 2023 celebrada en Budapest, donde el club sevillano logró su séptimo título.

Los galardones, que ya celebran su XIV edición, se otorgaron en las instalaciones del estadio Ramón Sánchez-Pizjuán. Por parte de Canal Sur Radio y Televisión han estado presentes la directora adjunta de CSRTV, Isabel Cabrera, el director de Canal Sur Radio, Juan Miguel Vega, la directora de Informativos de Canal Sur Radio, Carmen Beamonte; el director de CanalSur Media, Juanma Blanco Poley y el jefe de Deportes, Eduardo Gil; que han querido acompañar a los galardonados, los conductores de los programas Deportes de la radio pública andaluza desplazados a la capital de Hungría, Jesús Márquez, Manolo Martín, Antonio Caamaño y el técnico Antonio Pérez Barroso, a quienes entregó el premio el presidente sevillista, José Castro.

Los premiados, emocionados, han coincidido en destacar el "orgullo tremendo" que supone recibir este galardón, fruto de una labor de equipo, reconociendo además el apoyo recibido por la dirección de Canal Sur a este despliegue informativo, así como agradecieron la colaboración del club sevillista para llevarla a cabo.

Manolo Martín, que condujo desde la capital húngara "La Jugada de Sevilla", ha asegurado que recibir este premio "supone el colofón, el reconocimiento a un trabajo realizado desde lo más profundo del alma". Además, ha señalado que con él "se visibiliza a todos los compañeros, los que se desplazaron hasta Budapest y los que no".

El conductor de "La Gran Jugada", Jesús Márquez, ha subrayado que el galardón supone el "reconocimiento al trabajo en

equipo, de los que fuimos y de los que se quedaron", el reconocimiento a un "esfuerzo tremendo". Canal Sur Radio trabaja al servicio de todos los andaluces, de todos los sevillistas y nos encanta contar el éxito de todos", ha recalcado.

Por último, Antonio Caamaño, del programa de Canal Sur "El Pelotazo", ha hablado de lo "especial" que es para un periodista estar en la primera línea de un evento así y ha recordado otras finales del club hispalense vividas por él. Asimismo, los periodistas tuvieron un recuerdo para el técnico y también premiado Antonio Pérez Barroso, que no pudo asistir al evento.

El director de Canal Sur Radio, Juan Miguel Vega, ha destacado la labor de la redacción de Deportes y ha expresado su orgullo y el de toda la casa por el equipo y "el trabajo bien hecho. Teníamos la idea y la pusimos en acción, y con los profesionales que tenemos estaba llamado a ser un éxito. Lo fue y lo constatamos por los picos de audiencia digital, miles de personas siguieron lo ocurrido ese 30 de mayo".

La directora de informativos, Carmen Beamonte, ha subrayado la "espectacular retransmisión" realizada por el equipo de Deportes, que "siempre pelea por estar donde hay que estar", y que a su juicio ha recibido un "merecido premio que espero que no sea el último".

El presidente del Sevilla Fútbol Club, José Castro, ha destacado el "excepcional despliegue realizado por Canal Sur Radio para cubrir la final de la UEFA Europa League, desplazando un importante equipo humano para realizar los cuatro espacios deportivos de la casa desde Budapest, 16 horas de programación dedicadas a la final en aquel inolvidable 30 de mayo de 2023. Queremos agradecer la decidida apuesta que la radio pública andaluza realizó, acercando a millones de andaluces la última hora" de este evento.

Castro ha reconocido también el trabajo de todos los periodistas y fotoperiodistas. "Los medios de comunicación son un elemento más y muy importante dentro del mundo del fútbol". "Nuestros triunfos son los vuestros, porque con vuestro empuje nos hacéis mejores. Vosotros también sois, no lo dudéis, heptacampeones de la UEFA Europa League. Todo club que quiera ser grande, debe tener un entorno mediático

fuerte y exigente, que no te permita nunca bajar la guardia y consiguiendo éxitos y nosotros, por suerte, lo tenemos”, ha añadido.

Canal Sur Radio redobló esfuerzos técnicos y humanos en una decidida apuesta estratégica a casi tres mil kilómetros de distancia, realizando sus programas desde Budapest en aquellos días, con conexiones de última hora en prácticamente todos los programas de la parrilla, hasta completar más de 16 horas de radio deportiva local y en cadena para llevar a todos los andaluces el último éxito del club sevillista.

Los premios Blázquez han reconocido también a los periodistas Samuel Silva, Alonso Rivero y Jauma Naveira, y el Premio Ruesga Bono ha sido por segunda vez para el fotógrafo Manu Gómez.

Raquel Fuertes asumirá la dirección general de CARTV



78642.- Heraldo.es publica que la directora de Medios será Ana Jimeno y la dirección de Informativos la ocupará Marta Benedí. La periodista Raquel Fuertes se pondrá al frente de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (Cartv) en sustitución de Francisco Querol. Su designación se hará efectiva una vez comparezca ante la Comisión Institucional de las Cortes de Aragón y lo apruebe posteriormente el pleno si reúne los apoyos necesarios en la primera votación (dos tercios de los diputados) o sale por mayoría con el respaldo asegurado de los socios de coalición, PP y Vox. La previsión es que se convierta en directora general en un mes.

Licenciada en Comunicación Audiovisual y con máster en Negocio y Transformación Digital, Fuertes (Calamocha, 1980) ejerció la profesión en Antenas 3, TVE, Antena Aragón y Aragón Televisión antes de su designación como jefa de prensa y de

gabinete de la Consejería de Presidencia en el Gobierno de Rudi (2011-2015). Ahora ocupa una plaza periodista en la Delegación del Gobierno.

También está decidido que la directora de Medios sea Ana Jimeno, redactora jefe en Chip Audiovisual, y la dirección de Informativos la ocupe Marta Benedí, responsable de deportes en Global. Solo queda por determinar quién asume Contenidos.

Radio Castilla-La Mancha graba una ficción sonora con Quevedo como protagonista en el Teatro Rojas



78650.- Ayer jueves tuvo lugar la grabación de la nueva ficción sonora de la Compañía Morfeo Teatro y que cuenta con la colaboración de Castilla-La Mancha Media.

Se representó la obra “Polvo serán, mas polvo enamorado”, una comedia burlesca del dramaturgo Francisco Negro que fusiona 3 entremeses originales de Francisco de Quevedo que no habían sido representadas hasta ahora y que estuvo dirigida por Francisco Plaza, director del Teatro Rojas.

Con esta ficción sonora, la radiotelevisión regional espera repetir el éxito de su primera producción en este formato, “Cuento de Navidad”, que también se grabó en el teatro toledano en 2022 y fue emitido durante las Navidades del año pasado.

No será la última obra de estas características que realice Radio Castilla-La Mancha, quien tiene previsto grabar una nueva creación de cara a las próximas fechas navideñas.

Estas grabaciones vienen a reforzar la buena sintonía y colaboración entre la radio pública y el Teatro de Rojas.

"Los Imprescindibles" de esRadio Castilla y León, Premio Solidarios del Grupo ONCE



78612.- Larazon.es informa que Cascajares, Universidad de Salamanca-Programa Univerusal, Asociación Comisión Católica Española de Migraciones (ACCEM), Los Imprescindibles de esRADIO y José Varela Rodríguez, son los ganadores de los Premios "Solidarios Grupo Social ONCE Castilla y León 2023."

Los Premios Solidarios Grupo Social ONCE tienen la finalidad de reconocer y premiar a aquellas personas, entidades, instituciones, medios de comunicación y Administraciones que realizan una labor solidaria en su entorno de influencia procurando la inclusión social de todos los ciudadanos, la normalización y la autonomía personal y la accesibilidad universal. Los premiados destacan por su sensibilidad social, su larga trayectoria y su dedicación en pro de los derechos sociales de los más desfavorecidos.

PREMIO AL PROGRAMA, ARTÍCULO O PROYECTO DE COMUNICACIÓN:

LOS IMPRESCINDIBLES DE ESRADIO. – Por contribuir a la visibilización y dar a conocer a un público general el trabajo que realizan las diferentes entidades sociales de Castilla y León.

El jurado de los premios solidarios Grupo Social ONCE 2023 en Castilla y León" estuvo formado por Araceli de las Heras González, Presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Castilla y León (Presidenta del jurado); Ismael Pérez Blanco, Delegado de la ONCE en Castilla y León (Secretario del jurado); actuando como vocales Ana Díaz Alonso, Consejera General de la ONCE; Eduardo García Brea, Director General de Personas Mayores, Personas con Discapacidad y Atención a la Dependencia de la Junta de Castilla y León; Begoña Grijalvo Rebollo, Directora

Territorial de Inserta; Juan Carlos Barbado Sanz, Gerente Nacional Adjunto Servicios Industriales ILUNION; Juan Pérez Sánchez, Presidente CERMI Castilla y León; Eduardo Menchaca Ponce de León, Tesorero Junta Directiva de EAPN Castilla y León; Rosa Urbón Izquierdo, Presidenta Cruz Roja Castilla y León; Jorge Lallana del Olmo, Coordinador Regional de Cáritas Castilla y León; Florencio Carrera Castro, Director Radio Televisión de Castilla y León La 8, y Ramiro Martín Vega, Director Cadena Ser de Castilla y León.

Radio Castilla-La Mancha prestará especial atención al Festival Abycine



78666.- El programa "Estamos de cine", que se emite los sábados a las 10:00 horas, se volcará en el festival albaceteño. La radio regional pone voz a la vigésimo quinta edición del Festival Internacional de Cine de Albacete.

El espacio dedicado al mundo del cine dirigido y presentado por Roberto Lancha ofrecerá un resumen con las claves del festival. Además, de la mano del crítico musical del programa Ángel Luque, rendirá tributo musical a algunos de sus carteles más emblemáticos, destacando las bandas sonoras de películas que han protagonizado la imagen de Abycine durante sus 25 años de vida. Desde "Amanece que no es poco", "El Verdugo", "Mars Attacks", "Moonrise Kingdom" al "Planeta de los Simios" o "Drácula" de Coppola.

"Castilla-La Mancha a las 2 Fin de Semana" contará todo lo ocurrido durante la inauguración del festival en el Teatro Circo desde el stand que CMM tiene frente al Cine Capitol. Además de repasar la evolución y aportación de Abycine a lo largo de los años. Su director, José Manuel Zamora, desvelará algunos de los atractivos de esta edición tan especial.

Además, uno de los premiados en la gala inaugural, el actor Luis Tosar, hablará de su trayectoria cinematográfica y de la situación actual del cine español.

Mariona Caldentey (FC Barcelona) recibe el Premio Kubala de Catalunya Ràdio



78644.- La futbolista del Barça ha sido crítica con la preparación del exseleccionador español Jorge Vilda en la entrega del Trofeo Kubala del "Tot gira" por el mejor gol de la temporada 2023-24

Mariona Caldentey ya tiene el Trofeo Kubala que le acredita como la autora del mejor gol de la pasada temporada y ha atendido al "Tot gira", de Catalunya Ràdio, con el trasfondo de la situación de la selección española todavía muy latente. La futbolista mallorquina del Barça ha sido muy crítica con el trabajo del anterior seleccionador español, Jorge Vilda.

Escasa preparación de los partidos del Mundial

La futbolista del Barça ha relatado en el "Tot gira", de Catalunya Ràdio, los problemas que se encontraron durante el Mundial de Australia y Nueva Zelanda y la poca ayuda que sintieron por parte de quien era su entrenador.

Primera futbolista que gana el Kubala
En casi 15 años del Trofeo Kubala, Mariona Caldentey es la primera futbolista que recibe el premio que otorga el "Tot gira", de Catalunya Ràdio, por haber conseguido el mejor gol de la temporada. El gol que ha dado el Kubala a Mariona lo logró en un partido de Champions en el campo del Rosengård sueco con un espectacular disparo desde el centro del campo.

En el pasado, los jugadores premiados con el galardón diseñado por Montserrat Garcia han sido Cléber Santana del Mallorca

(2009), Roberto Soldado del Getafe (2010), Wayne Rooney del Manchester United (2011), Andrés Iniesta del Barça (2012), Zlatan Ibrahimovic de Suecia (2013), Alexis Sánchez del Barça (2014), Leo Messi del Barça (2015), Javi Gómez del Socuéllamos (2016), Jordi Mboula del juvenil del Barça (2017), Gareth Bale del Madrid (2018), Leo Messi del Barça (2019), Luis Suárez del Barça (2020), RDT del Espanyol (2021) y Pedri del Barça (2022).

Los Premios Ondas reciben críticas por el premio de radio de proximidad

78659.- Sergio Fidalgo escribe en okdiario.com que hay catalanes que empezamos a estar muy hartos de que ciertos medios de comunicación de ámbito nacional no es que intenten desmontar la propaganda independentista, es que la elogian o, directamente, la premian. Sinceramente, jamás pensé que la Cadena Ser le iba a dar un galardón al programa radiofónico que más ha hecho por difundir el grito de «¡Putxa España!» entre los separatistas catalanes. Pero lo ha hecho, el premio Ondas de este año al Mejor programa de proximidad ha recaído en El búnker de Catalunya Ràdio, la emisora de la Generalitat.

Este espacio nocturno lo presentan Neus Rossell, Peyu y Jair Domínguez. Estos dos últimos son los que más han hecho para que la juventud separatista convierta el «¡Putxa España!» en un grito de guerra ofensivo contra los que no somos independentistas. Esto es lo que ha premiado la Ser. Como también ha premiado el humor supremacista del que tanto Peyu como Jair Domínguez han hecho gala a lo largo de su trayectoria en los medios de comunicación de la Generalitat, con unos cuantos gags contra los gitanos o los andaluces, sobre todo por parte de Domínguez.

Este último fue el que protagonizó en TV3 un polémico sketch hace unos meses riéndose de la Virgen del Rocío. Y ambos intentaron colar otro gag que fue retirado por TV3 antes de su emisión pero que ellos difundieron en redes, en el que soñaban con recibir una felación de la Reina Letizia y de la princesa Leonor que, recordemos, es menor de edad. Las violaciones del libro de estilo de los medios de la Generalitat por parte de Peyu y Domínguez han sido

tantas que, en cualquier país democrático un poco serio haría años que no trabajarían para la televisión o radio públicas. España es otra cosa, y de ahí que todos los españoles estemos pagando con nuestros impuestos medios como TV3 o Catalunya Ràdio, dos poderosas máquinas de propaganda al servicio de ERC, Junts y la CUP.

Hay catalanes que empezamos a estar muy hartos de que ciertos medios de comunicación de ámbito nacional no es que intenten desmontar la propaganda independentista, es que la elogian o, directamente, la premian. Sinceramente, jamás pensé que la Cadena Ser le iba a dar un galardón al programa radiofónico que más ha hecho por difundir el grito de «¡Putá España!» entre los separatistas catalanes. Pero lo ha hecho, el premio Ondas de este año al Mejor programa de proximidad ha recaído en El búnker de Catalunya Ràdio, la emisora de la Generalitat.

Este espacio nocturno lo presentan Neus Rossell, Peyu y Jair Domínguez. Estos dos últimos son los que más han hecho para que la juventud separatista convierta el «¡Putá España!» en un grito de guerra ofensivo contra los que no somos independentistas. Esto es lo que ha premiado la Ser. Como también ha premiado el humor supremacista del que tanto Peyu como Jair Domínguez han hecho gala a lo largo de su trayectoria en los medios de comunicación de la Generalitat, con unos cuantos gags contra los gitanos o los andaluces, sobre todo por parte de Domínguez.

Este último fue el que protagonizó en TV3 un polémico sketch hace unos meses riéndose de la Virgen del Rocío. Y ambos intentaron colar otro gag que fue retirado por TV3 antes de su emisión pero que ellos difundieron en redes, en el que soñaban con recibir una felación de la Reina Letizia y de la princesa Leonor que, recordemos, es menor de edad. Las violaciones del libro de estilo de los medios de la Generalitat por parte de Peyu y Domínguez han sido tantas que, en cualquier país democrático un poco serio haría años que no trabajarían para la televisión o radio públicas. España es otra cosa, y de ahí que todos los españoles estemos pagando con nuestros impuestos medios como TV3 o Catalunya Ràdio, dos poderosas máquinas de

propaganda al servicio de ERC, Junts y la CUP.

Autónomos: piden en un informe acabar con los módulos en el IRPFKonecra mueve a 35 km a los que iba a despedir para hacer cursos onlineEnfermedades bucodentales: la alimentación evita muchas patologíasInteligencia artificial para mejorar la detección precoz del cáncerMás de tres millones de personas sufren osteoporosis

La SER ha premiado El búnker con un Ondas por «sacar la radio de sus espacios habituales con un formato transgresor que aborda, desde la sátira, las vidas de personajes notables». Basta con googlear los nombres de Jair Domínguez y Peyu añadiendo «gitanos», «andaluces» o «españoles ladrones» y verán el estilo «transgresor» y «satírico» del humor de este par de presuntos artistas. Es una vergüenza que el Grupo Prisa blanquee así el humorismo que sólo busca expandir odio hacia todo lo que 'huela' a España. Peyu y Domínguez no son cómicos independentistas, son algo mucho más siniestro. Pero ahora podrán presumir que la misma «España» que ellos desprecian no sólo les paga el sueldo con nuestros impuestos sino que, además, le concede uno de sus galardones mediáticos más destacados.

Cuando Pedro Sánchez y Salvador Illa hablan de condonar la deuda que los gobiernos separatistas de Cataluña han generado vía FLA no es para que mejore la sanidad o la educación en esta comunidad autónoma. Este aluvión de dinero malgastado va, en buena parte, a pagar generosos latisueldos a una legión de propagandistas y activistas que mantienen vivo el Ho tornarem a fer. Entre ellos, los dos apóstoles del «PutáEspañisme» que han sido premiados por el Ondas.

Salou alcanza el récord de participantes en la carrera de RAC 1 con 2.274 corredores

78477.- Diarimes.com publica que Salou ha batido el récord de participantes en la octava edición de la carrera de RAC 1: 2.274 corredores han participado este domingo en la capital de la Costa Daurada. Pere Granados ha felicitado el éxito de participación de la «fiesta de la radio y el deporte» y ha destacado la importancia de estos acontecimientos deportivos

multitudinarios y familiares para promoción de Salou como municipio turístico más allá del sol y playa.



Cronología del acontecimiento

Desde primera hora de la mañana, miles de personas se han reunido al Paseo Jaime I de Salou, punto neurálgico del acontecimiento, creando un ambiente festivo y familiar.

Xavi Bundó, al frente del Vía libre, ha animado el calentamiento de los más de 2.000 corredores en la zona de salida del circuito acompañado de Jordi Basté y Joan Maria Pou, encargados de transmitir la carrera a lo largo del recorrido. El periodista tarraconense Esteve Giralt se ocupaba de retransmitir la carrera desde una moto de la emisora.

Oriol Cruz, Edu Mutante y Edu de Batlle también han formado parte de la fiesta y han comentado el minuto a minuto de la prueba en clave de humor. Joan Lluís García, ninguno de deportes de RAC1, Mònica Usart, jefe de meteorología, Joan Maria Morros, jefe de informativos, entre otros nombres de la emisora también se han sumado la Carrera de RAC 1 que ha tenido lugar esta mañana en Salou.

A dos cuartos de diez, delante del Chalet Torremar, el edificio modernista suyo del Patronato Municipal de Turismo de Salou, Pere Granados, alcalde y presidente del patronato municipal, Eulàlia Carbonell, directora gerente de RAC 1, y Xavi Pérez, director de contenidos de la emisora, han dado el pistoletazo de salida a los más de 2.200 corredores que han corrido el primer kilómetro a lo largo del paseo Jaume I de Salou tiñéndolo de rojo.

Los corredores, que han recorrido el extenso litoral de la ciudad, también han pasado por el landmark con el nombre de la ciudad, el modernista Chalet Bonet y el edificio de Capitanía. La marea roja se ha adentrado hacia el centro enfilándose por la emblemática calle Barcelona hasta llegar a

la Torre Vieja. para después girar por la calle Pere Martell. Los participantes han llegado al paseo Miramar, dando un giro de 180° y lo han vuelto a recorrer para devolver en el paseo a Jaime I y traspasar la línea de meta.

Premios y ganadores

Sobre las 10 y media de la mañana, Xavi Bundó y Aleix Parisé han conducido la entrega de premios en directo dentro del programa Vía Lliure:

El podio femenino lo han alcanzado, con un tiempo de 17 minutos y 55 segundos, Elisa Melilli (1.ª clasificada, también de la edición anterior), Andrea Bernal (2.ª clasificada) y Marta Mesalles (3.ª clasificada).

El podio masculino lo han coronado Josep Díaz con un tiempo de 15 minutos y 42 segundos (1.º clasificado, 2.º clasificado de la edición anterior), David Rodríguez (2.º clasificado) y Álvaro Baceiredo (3.º clasificado).

La categoría de RAC 1, en la clasificación masculina lo han ganado, Martí Oliveras con un tiempo de 21 minutos y 3 segundos y Laia Vila, en la femenina, con 23 minutos y 57 segundos, ganadora también de la edición anterior.

Aparte del trofeo conmemorativo, los ganadores han recibido un lote de Torrons Vicens y una botella de Vermut Miró.

Apariciones y actuaciones musicales

El acto ha contado con la presencia de Ramon y Maria, la pareja de pescadores de la Colla Gegantera de Salou. La Mulassa de l'Associació Sal-i-ou de Salou y el baile de bastones han animado a los participantes de la carrera.

Por otra parte, también se han llevado a cabo actuaciones musicales de artistas como Roba Estesa, Alexia, la finalista de la segunda edición de Euforia. Otros invitados salouenses y de la provincia han pasado por el programa son el actor William Miller y Joan Reig, batería de Els Pets.

Marc Giró (RAC 1) gana un Premio Ondas con 'Late Xou' tras retirarlo de antena TVE

78620.- Marc Giró, director y presentador del "Vostè Primer" de RAC 1, ha ganado el Ondas de televisión en contenido de proximidad por el programa Late show de TVE, para recuperar el formato clásico del late night.

El anuncio lo ha realizado Jaume Serra, secretario general de los Premis Ondas.



Giró no sabía nada

En declaraciones al Versió RAC 1, Giró aseguró que todavía creía que era "una broma". De hecho, el presentador asegura que no estaba al caso de la candidatura del programa a los premios.

"No tenía ni la más remota idea, no sabía ni que lo habían presentado", indicó.

Ràdio Associació presenta los actos del centenario de la radio



78645.- Este mediodía, Ràdio Associació de Catalunya ha presentado las actividades que ha organizado para conmemorar durante el 2024 el año del centenario de la radio y el 125 aniversario del cooperativismo en Catalunya con la participación de los responsables de cada uno de los proyectos.

El acto se ha celebrado en una de las salas del Palau de la Música, que también acogerá la gala de los 24 Premis Radio Associació en febrero del próximo año.

Los proyectos que Ràdio Associació de Catalunya ha organizado para la celebración del centenario de la radio incluyen dos documentales, un podcast, un libro, una gala especial de los 24 Premis Ràdio Associació, la participación en las redes sociales y una ruta divulgativa por el país.

En el acto de presentación, que ha sido conducido por la periodista Neus Bonet, han participado Blanca Dios -como Familia

Rifà-, Jordi Puig -editor de Comanegra y del libro "Tú, Calla"-, Dolors Martínez -periodista, actriz y directora del podcast "Tú, Calla"-, Mònica Terribas, periodista y directora del documental "La Radio Silenciada", Jordi Basté -periodista y director de la gala de los 24 Premis Radio Associació-, Margarida Moles, periodista y coordinadora del centenario, y Jordi Margarit, periodista y presidente de Ràdio Associació de Catalunya.

¿Por qué Radio Associació celebra el centenario de la radio y sus pioneros?

Porque el 19 de febrero de 1924 un grupo de pioneros entusiastas -ingenieros y empresarios-, fundan la Asociación Nacional de Radiodifusión (ANR) y ponen en marcha EAJ 1 Radio Barcelona como elemento de dinamización social y cultural. En enero de 1933 esta asociación cambia el nombre por el de Ràdio Associació de Catalunya. Una buena parte de aquellos fundadores -cuando se ven obligados a desligarse de Ràdio Barcelona- ponen en marcha en 1930 EAJ 15 Ràdio Associació, en 1933 EAJ 18 Ràdio Girona, y en 1934 EAJ 42 Ràdio Lleida, además de un acuerdo de colaboración con EAJ 33 Radio Tarragona en 1934.

Son el motor de la radiodifusión en Catalunya y en España y se ha hablado muy poco de ellos. Ahora los conoceremos y les pondremos cara.

¿Cuáles son las actividades previstas?

DOCUMENTAL 1: "LA RÀDIO SILENCIADA", una narración audiovisual que ambientada en la recreación de un estudio de radio de principios de los años 20 explica a modo de tertulia y con entrevistas algunos de los aspectos más desconocidos de la puesta en marcha de EAJ 1 Ràdio Barcelona y el por qué del proyecto de EAJ 15 Ràdio Associació de Catalunya, así como las consecuencias que tuvieron aquellas iniciativas sobre las personas que las lideraron.

Cuenta con la participación de periodistas, historiadores y familiares de los pioneros que conservaron la memoria de los hechos.
DIRECCIÓN: Mònica Terribas

FECHA DE EMISIÓN: 1r Trimestre de 2024
DOCUMENTAL 2: "MUNTEM UNA RÀDIO?" (título provisional). Tenemos tantas cosas que explicar que valoramos hacer un segundo documental que ponga el foco en la ingente labor desarrollada por los pioneros de la radio.

La puesta en funcionamiento de Ràdio Barcelona no fue fácil, con problemas técnicos, políticos, sociales... -cada decisión tenía una historia particular-, como tampoco lo fue la de Ràdio Associació de Catalunya.

PRODUCCIÓN: En valoración.

PODCAST: "TU, CALLA. Silencios y olvidos en las memorias de Josefina Rifà y la radiodifusión en Catalunya". Basado en las memorias de Josefina Rifà y Rierola, hija de Eduard Rifà e Anglada, el empresario que más contribuyó y sufrió para fundar y hacer vivir la Asociación Nacional de Radiodifusión.

Es un fantástico relato personal que explica sus vivencias en un entorno social convulso que lleva a la familia a situaciones muy críticas y en paralelo a las actividades de su padre para montar primero EAJ 1 y después EAJ 15.

PRODUCCIÓN y DIRECCIÓN: Dolors Martínez.

ESTRENO: 13 de febrero de 2024 (Día Mundial de la Radio).

LIBRO: "TU, CALLA. Silencios y olvidos en las memorias de Josefina Rifà y la radiodifusión en Catalunya".

Basado en el documento "Silencios y Olvidos después de una guerra" (Memorias sobre Eduard Rifà y la radiodifusión en Catalunya) editado, revisado y presentado por Josefina Rifà en el Premio Gaziel 1997 de Biografías y Memorias, trabajado con las cartas fechadas en los años 90 y dirigidas a su hijo Jordi Molas Rifà, que explica su sentido en el mismo trabajo.

Incluye fotografías y artículos de Eduard Rifà.

EDITORIAL: Comanegra **PRÓLOGO:** Josep M. Solé Sabaté

PUBLICACIÓN: 14 de febrero de 2024.

GALA DEL CENTENARIO: Espectáculo público de gran formato, aprovechando la entrega de la 24 edición de los Premis Ràdio Associació en un espacio también centenario.

PRODUCCIÓN Y PRESENTACIÓN: Jordi Basté

LUGAR: Palau de la Música Catalana

FECHA: Lunes, 26 de febrero de 2024

REDES SOCIALES: Uso de las redes como herramientas de divulgación de la historia de los pioneros de la radiodifusión y de las acciones organizadas en este campo mediante los siguientes hashtags: #Taldiacomavui, #100anysràdio, #pionersràdio

DIVULGACIÓN EN RUTA: La idea de itinerancia ha estado presente desde el

primer momento en que se planteó el centenario, como la tenían los pioneros.

Por eso, es necesario presentar por toda Catalunya los elementos que muestren la historia de los pioneros de la radio.

ORGANIZA. Ràdio Associació de Catalunya con la colaboración de la Generalitat de Catalunya y el apoyo del Colegio de Periodistas de Catalunya y de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

El gobierno catalán aprobó el pasado julio los eventos y personalidades que serán objeto de conmemoración por parte de la Generalitat de Catalunya el próximo año 2024, entre ellas el centenario de la radio.

Las actividades que Ràdio Associació de Catalunya, SCCL organizará para estas celebraciones se añadirán al calendario de las conmemoraciones institucionales.

Las radios de EITB harán ocho días de huelga



78639.- Elsaltodiario.com informa que tras 13 años sin renovar el convenio, y con una Dirección del organismo público tomando decisiones "unilaterales", según denuncian los sindicatos, los trabajadores de las radios no pueden más.

El curso político vasco sigue enfrentándose a turbulencias. A los paros en el transporte escolar se unieron las huelgas en el sector de la limpieza de Correos, de las ambulancias, del textil, la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), el sector público y la histórica huelga general feminista del 30 de noviembre.

Hasta la concertada se ha plantado con ocho jornadas de huelga. Las radios de EITB –Radio Euskadi, Euskadi Irratia, Radio Vitoria, Gaztea y EITB Musika– es otro de los vectores en el conflicto con la Administración vasca: decidieron parar el 14 y 26 de septiembre y lo harán de nuevo en una nueva fecha por determinar.

En una reunión previa al primer parón en los micrófonos de las radios públicas, la patronal ofreció una subida de cinco puntos en los salarios, una reivindicación que procedía de los sindicatos. No obstante, en ese paquete incluyeron otras tareas adicionales (relacionadas con la gestión de redes sociales), lo que implicaba una subida real de tres puntos en algunos programas. La representación sindical de los trabajadores rechazó la oferta y fueron a la huelga, manteniendo dos parones más (el tercero aún no tiene fecha). El principal motivo de esta convocatoria es el atraso en la renovación del convenio, que ya cumple 13 años.

Unidos, a pesar de las discrepancias, ELA, LAB y ESK siguen manteniendo la exigencia de la revisión de los cinco puntos salariales. Aunque saben que estas condiciones conllevarían una subida de los sueldos, no piden la subida salarial directamente porque es una competencia de la mesa pública. También consideran prioritario abordar una bolsa de horas destinadas a conciliación.

“Tenemos la sensación de que esta dirección invierte recursos en nuevos formatos, en imagen... y se ocupa poco de las condiciones de la plantilla”, expresa Loreto Larumbe (ESK).

“Nos parece que la Dirección [de EITB] tendría que hablar con el Gobierno sobre plantilla estructural, sobre el personal que necesita para sacar adelante la programación en condiciones”, indica Loreto Larumbe, de ESK Sindikatua. Como denuncia, hay un error que se arrastra desde 2016 y es la “amortización de puestos de trabajo cuando se aprobó el ERE” ese mismo año. A estas razones se une la negativa de EITB a sustituir bajas o excedencias, lo que según Larumbe “ha llevado a trabajar en equipos mínimos que no se sostienen cuando faltan compañeros”. El aumento del ritmo productivo de información es algo que la plantilla entiende, pero exige que se debe cubrir con trabajos estables y no con “parches” o, incluso, no pagando trabajos nuevos como la subida de audios o el trabajo en redes sociales. “Tenemos la sensación de que esta dirección invierte recursos en nuevos formatos, en imagen... y se ocupa poco de las condiciones de la plantilla, de su formación, de la profesión, los contenidos y de la radio”, añade Larumbe.

Aunque las negociaciones empezaron en abril, en junio se dieron por rotas. ELA, LAB y ESK, sintiéndose ninguneados, buscan ahora adecuar el convenio colectivo al año 2023, según han indicado. Las conversaciones siguen su curso y aunque en principio establecieron que volverían a parar el 19 de octubre, han decidido aplazar la fecha y aunar fuerzas en la jornada de huelga del sector público del 25 de octubre, que también interpela, claro, a los trabajadores de las emisoras de la radiotelevisión pública.

“La dirección de EITB lleva mucho tiempo tomando decisiones de forma unilateral, incumpliendo los convenios laborales y renunciando a la negociación colectiva”, informaba LAB. Los últimos movimientos de la Dirección “han colmado el vaso”, en palabras de ELA, que interpreta que son muchos años “en los que el esfuerzo de los y las trabajadoras ha permitido a la radio pública vasca mantener unos niveles de calidad que no se corresponden con el reconocimiento al trabajo realizado”. ESK denunciaba que el personal de Eusko Irratiak ha asumido cargas extras de trabajo para adaptarse a los cambios en esta profesión, “y lo ha hecho sin los derechos laborales correspondientes y la remuneración económica pertinente”.

Un conflicto estructural

Las radios públicas vascas de EITB tuvieron que hacer frente a un ERE en 2015-2016. Ocho años después, la situación no sufre las mismas circunstancias, pero sí arrastra debilidades estructurales desde entonces. En enero de 2015, y tras negarlo durante meses, la Dirección de EITB inició la apertura de un Expediente de Regulación de Empleo (ERE) en Radio Euskadi, Euskadi Irratia y Radio Vitoria. Entonces fueron 79 los indefinidos no fijos que optaron a 43 puestos de trabajo a través de una OPE. La mayoría venían trabajando largo tiempo en el ente público, pero una inspección de oficio en 2010 declaró que eran falsos autónomos. Los sindicatos denunciaban un “ERE encubierto” para, en el mejor de los casos, 36 personas. Aunque no todas las centrales sindicales se mostraron igual de reacias a la maniobra de la Dirección.

Maite Iturbe como directora de EITB pactó el ERE con el PNV, EH Bildu y LAB. Varios sindicatos, y en especial ESK, acusaban a

los actores de haber usado el euskera como excusa. ESK y LAB se enzarzaron en un cruce de declaraciones donde los primeros evidenciaban que no existía en EITB ningún plan de euskaldunización y donde los segundos consideraban que los trabajadores no se habían preocupado por aprender el idioma. Karmelo Landa (EH Bildu) como integrante del Consejo de Administración de EITB y Jasone Agirre como representante de LAB dijeron haber apoyado la OPE pero no el ERE.

Loreto Larumbe recuerda que ella misma informó a Landa de lo que suponía realmente apoyar esa OPE con una plantilla en peligro, cuyo perfil lingüístico medio era de C1 (se exigiría un C2). “A pesar de ello, aprobaron la OPE que escondía el ERE. Lo sabían y dieron luz verde a todo. Y luego, públicamente dijeron que habían aprobado solo la OPE, no el ERE. Pero eso no era posible. Ambas iban de la mano”.

Lo único que unió entonces a CCOO, ESK, ELA y LAB –también a periodistas como Xabier García Ramsden (antes Ganbara, ahora en Boulevard) y Goizalde Landabaso, que intervinieron en el Parlamento Vasco– fue apuntar a la raíz del problema: la etapa de Andoni Ortuzar (actual jefe del EBB del PNV) al frente del ente público y su deficiente gestión. Ortuzar hacía uso indiscriminado de profesionales autónomos para paliar labores estructurales, en vez de ofrecer plazas fijas, y solo firmó 115 contratos en 5 años, como denunció entonces ELA.

Los micrófonos se apagan, ya sea poco a poco, enterrados en la inestabilidad, o de golpe, a la huelga, porque todos los profesionales que hay alrededor, voces y técnicos, sustitutos y fijos, aún trabajan con un convenio de hace 13 años.

Roberto Moso, uno de los periodistas más carismáticos de Radio Euskadi, cierra su fructífera etapa radiofónica

78663.- Moso comenzó en Radio Euskadi en 1983 como colaborador. Durante los últimos años ha editado y presentado 'Más Que Palabras' junto a Almudena Cacho y 'Aquí Macondo' junto a Cristina Ardanza. Sin embargo, es un periodista todoterreno que ha realizado desde informativos hasta 'sketches' de humor.



'Distrito Euskadi' también quiere rendir su pequeño homenaje a Roberto Moso en este final de etapa. Además de ser alguien muy querido en la redacción, el periodista y cantante de Zarama fue la primera persona que entrevistó Eider Hurtado, con tan solo doce años y junto a sus compañeras de clase, para un trabajo de la escuela. Moso afirma que le hizo muchísima ilusión que le realizaran una entrevista un grupo de estudiantes de su propio pueblo (Santurtzi) y en euskera.

Roberto Moso recuerda y reflexiona en torno a sus primeras entrevistas, su paso por la intensa televisión, Zarama... El periodista asegura que, en la radio, le gustan las buenas entrevistas, las dramatizaciones y los programas musicales. En cuanto al panorama actual de la radio se refiere, cree que ha tenido épocas mejores. "Antes había más presupuesto y la radio era un medio que tenía más importancia en la sociedad. Hoy en día, la juventud se informa mediante internet".

Respecto a sus planes de futuro cercano, el periodista sostiene que se prejubila de la radio, pero no de la música. Desde el domingo en adelante, tiene ganas de viajar con su familia, ensayar música junto a sus amigos, 'ver la vida pasar', escribir... No obstante, reconoce que puede que algún día vuelva a pasarse por estos micrófonos. "Me seguiré dedicando a las cosas que me gustan y si tengo mucho 'mono' de radio, os llamaré".

À Punt busca un magacín de tarde para su radio

78574.- Valenciaplaza.com publica que À Punt busca nuevos contenidos para su parrilla de esta misma temporada. La Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació ha publicado un documento de "Necesidades de producción" para que

las diferentes empresas audiovisuales propongan formatos a desarrollar.



Las diferentes tipologías que se buscan también hablan de la situación actual y del futuro más próximo del la radiotelevisión pública. En el caso de la televisión de À Punt Mèdia, se buscan varios formatos: en primer lugar un concurso de tira diaria, en la modalidad de quiz show (pregunta-respuesta) o street game (como Lo sabe, no lo sabe). Cabe recordar que el formato decano de la televisión, Atrapa'm si pots es uno de los más estables en share, y aunque se intentó repicar el éxito con Nyas Coca, no tuvo el rendimiento esperado.

También se busca un “gran primetime de plató” con un mínimo de duración de 90 minutos, al estilo de los diferentes talent show que han programado habitualmente los sábados por la noche, como Duel de Veus o Family Duo. También programas de entretenimiento para primetime “de un mínimo de 80 minutos de duración”, y es que la noche es la franja que mejor le funciona a la televisión. Finalmente, y con el objetivo de mantener el convenio con Turisme Comunitat Valenciana, busca formatos como Xino Xano o El meu lloc al món.

Un formato que sí será nuevo es un programa dating, que se podrá programar en tira diaria o para el prime-time. À Punt busca su First Dates. Con estos tres formatos, À Punt busca volver a fidelizar a una audiencia que ha ido creciendo hasta abril de este año. Desde entonces, los datos de share han cambiado la tendencia. De ahí que un programa diario que funcione no les haga depender tanto del prime time.

En lo que respecta a la radio, À Punt busca “un magacín diario de entre tres y cuatro horas de duración”. Solo hay dos opciones: o externalizar la mañana (Les NTC del Matí, que tiene una parte informativa y otra de magacín), o sustituir Pròxima Parada.

Según ha podido saber este diario, À Punt estaría explorando la segunda opción, la de “reforzar” sus tardes. Pròxima Parada es uno de los programas más longevos de la parrilla radiofónica de À Punt.

Criterios de selección

Como viene siendo habitual en este tipo de llamamientos a productoras, los criterios de valoración son la “calidad y formato de la propuesta, la viabilidad económica (se valorará favorablemente la rebaja del precio máximo establecido, siempre que no condicione el formato y la calidad de la propuesta presentada), la presencia de profesionales valencianos dentro de los equipos artísticos y técnicos, que los principales jefes de equipo tengan experiencia en la realización del formato que se presente, la adecuación del formato a la emisión en la parrilla de À Punt y la adecuación al libro de estilo de la radiotelevisión”. Además, en el caso de los concursos diarios, tendrán prioridad las “adaptaciones de formatos nacionales e internacionales”.

ÁMBITO LOCAL

COPE Jaén se viste de feria por San Lucas



78591.- Celebrada la tradicional copa de feria por COPE Jaén. Representantes de la sociedad jienense compartieron con el equipo de la emisora un encuentro por San Lucas.

La Cadena COPE en Jaén, un año más cómo es tradicional, celebró la copa de feria por San Lucas. Una cita festiva para departir con representantes de la vida social, económica, política y administrativa de la ciudad y la provincia de Jaén. Un encuentro que tuvo lugar en el recinto ferial Alfonso Sánchez Herrera y que volvió a servir para estrechar lazos con la sociedad de Jaén de una manera distendida y

aparcando, por un momento, las grabadoras y micrófonos.

Por la caseta de COPE pasaron, entre otras personalidades, la Consejera de Salud, el Delegado Provincial de la Junta, el Presidente de la Diputación, el Alcalde de Jaén, el Secretario Regional del PSOE, concejales, diputados regionales y nacionales y presidentes de colegios profesionales de Jaén. Además de amigos, clientes y colaboradores de esta casa. Todos brindaron por San Lucas con el deseo de conseguir un Jaén mejor para todos.

Haría acoge un programa de radio dedicado a la mujer rural de COPE Lanzarote



78665.- El municipio de Haría celebró el pasado domingo, 15 de octubre el Día de la Mujer Rural.

Biosfera Media dedicó un programa especial donde participaron mujeres del municipio que dedican sus labores al campo y viven en el medio rural. El programa, dirigido por Jaime Puig, contó con la participación de componentes de la Asociación Folklorica Malpaís de la Corona, Claribel Acosta y Luz María Rodríguez y una mesa redonda con los testimonios de Mirita, que dedica su vida al campo y a las manualidades, la artesana Mela Niz y la ganadera Sandra González. Además, estuvo presente Lola Bonilla Niz, quien sigue trabajando el campo y elaborando los tan codiciados higos porretos.

El alcalde de Haría Alfredo Villalba, la teniente de alcalde Chaxiraxi Niz y la concejala de Igualdad Nuria Acuña, estuvieron presentes durante el programa.

Esan Erran Irratia celebrará su 25 aniversario el sábado en Atetz



78608.- Edurne Elizondo publica en berria.eus que tendrán un festival de jornada completa en Atezko Eritzegoit. Están grabando un documental en la radio. En la comarca navarra de Basaburua hay una emisora de radio vasca que ha salido airoso de los obstáculos. Ha pasado un cuarto de siglo desde que fundaron Esan Erran Irratia y es hora de celebrar su aniversario.

La fiesta de aniversario se celebrará el sábado en Atetzen (Navarra). Habrá diversos eventos a lo largo del día: deportes populares, hinchables, bailes, almuerzo, concierto de La Jodedera, DJ Hannibal Selecter, etc.

Por otro lado, esperan tener listo el documental sobre la radio para diciembre. En este proyecto están trabajando con el cineasta Aritz Gorostiaga.

La nueva temporada radiofónica fue inaugurada la última semana de septiembre por Itziar Pérez Argómaniz y Garazi Zabaleta Urkiola.

Pérez lleva cinco años en la radio; Zabaleta, en cambio, llegó a este medio hace cuatro años. Celebrar el 25 aniversario está siendo una forma de acercar al público a la radio: "Nuestra intención es que sean oyentes y partícipes; Dile a Erran que sea un proyecto ciudadano".

Quieren animar a los oyentes, a los del otro lado, y pasar a la radio.

A finales de los años 90 fueron surgiendo varios proyectos radiofónicos de comarca a comarca en Navarra -Karrape, Xorroxin, Aralar...-, y este florecimiento provocó también el impulso que inició Esan Erra.

Txari Eleta recuerda bien aquellos tiempos; participó en el proceso de creación de la radio, y fue también el primer locutor, junto con Fermín Gartxitore.

"Tengo muy buenos recuerdos", dijo Eleta. Estuvo al frente del AEK en Ultzama antes de empezar en la radio. Crearon un comité para promover el euskera en Ultza y sus alrededores.

Gracias a este estímulo formaron la asociación cultural Ametza, y esta asociación inició el proceso de puesta en marcha de Esan Erra.

"Organizamos conciertos y pedimos ayuda en todos los municipios que albergarían la emisora, para poder empezar a trabajar", recuerda Eleta.

Esan Erran se escucha en Imotzen, Basaburua, Ultza, Lantzen, Anuen, Atetzen y Odieta, y se anuncia en los municipios.

Bicicleta con altavoz

Eleta admite que empezó su andadura en Esan Erran Irratia "llena de preocupaciones". "El comienzo no fue fácil; La gente tuvo que acostumbrarse a la radio".

Eleta y Garxitorena estudiaron durante dos o tres meses con sus compañeros de la emisora Xorroxin de Iruiri. "¿Habría alguien del otro lado? Nos hacíamos esa pregunta constantemente", recuerda Eleta.

Incluso Zabaleta y Pérez, 25 años después, han admitido que tienen la misma preocupación. "Sin embargo, cuando cometemos un error, siempre hay alguien dispuesto a decir algo".

Los dos locutores actuales destacaron la libertad que tienen en Esan Erran, y que esta libertad los ha llevado a probar nuevos caminos.

Han intentado salir del estudio, por ejemplo, y han ido de pueblo en pueblo con un altavoz montado en una bicicleta para acercar la radio a los oyentes.

Esan Erran Irratia celebra el sábado su 25 aniversario



78638.- Reyes Ilintxeta escribe en noticiasdenavarra.com que este sábado la

emisora Esan-Erran, que ofrece su programación en euskera a la población de Anue, Atetz, Basaburua, Imotz, Lantz, Odieta y Ultzama, celebrará su 25 aniversario. Zorionak!

Hace 11 años, sin embargo, la noticia que saltó a los medios era muy diferente: "Cierra la radio en euskera Esan Erran por la asfixia económica del Gobierno. Ametza, la asociación que gestiona esta emisora, critica la política lingüística del ejecutivo". Fueron los años tenebrosos en los que el Gobierno de UPN-PSN les negó el pan y la sal a los medios que trabajan en euskera. Las raquílicas subvenciones se fueron reduciendo durante años hasta quedarse a cero en 2012, año en que anularon esta partida de los presupuestos, mientras las ayudas a otros medios crecían y crecían. Los miembros de Ametza achacaban al Gobierno que el lema de su política era que "los proyectos exclusivamente en castellano son de todos y todos los debemos costear; en cambio, los proyectos en euskera son exclusivamente de los vascohablantes. ¡Que los paguen ellos!"

Afortunadamente la radio pudo reiniciar su andadura con la ayuda de sus oyentes. Parece que han pasado siglos, pero recordemos también que la emisora pamplonesa Euskalerría Irratia, además de sufrir la asfixia económica, estuvo condenada a trabajar en la ilegalidad durante 27 años, desde su creación en 1988 hasta que le concedieron por fin la licencia en el 2015. Por cierto, el mes que viene, el día 7 de noviembre, celebrará su 35 aniversario con una gran fiesta en la sala Zentral.

Afortunadamente las cosas han cambiado un poco, pero todavía hay mucho trabajo para hacer entender a todo el mundo que esto del euskera no es ni un lujo superfluo, ni un arma arrojadiza, ni una tontería vintage.

Europa FM Gandia cambia de frecuencia a 105.3

78595.- El Grupo de Facebook La radio y mucho más informa que Europa FM Gandia cambia de frecuencia de 105.5 a 105.3 para evitar interferencias con esRadio Valencia.



Onda Cero Almeria celebra su Gala del Deporte en el Teatro Cervantes



78667.- Roberto López Ufarte y el recuerdo a Pepe Domingo Castaño pusieron el colofón a un acto en el que se reconoció el trabajo de los deportistas más destacados en la provincia de Almería en el último año.

Uno de los éxitos musicales del momento nos esta recordando a diario que "en el paraíso no hay forma de saber, si fuera esta lloviendo y no importa". Lo que no sabía Mikel Izal, cuando la compuso, es que estaba describiendo lo vivido anoche en el Teatro Cervantes. La XXVI Fiesta del Deporte de Onda Cero Radio Almería, volvió a ser ayer un edén donde el deporte, la música, la emoción, el humor y el espectáculo se dieron cita para vivir una noche inolvidable. Con el habitual sello innovador, alejándose de los formatos convencionales, el acto de Onda Cero volvió a mostrar su originalidad en un evento que llenó el patio de butacas del espacio escénico con más sabor de la capital.

Once galardonados subieron al escenario comenzando por el equipo Towanda Balonmano Veteranas Femenino, como pioneras de un legado por las pistas de España y Europa durante muchos años. En esta edición se incorporó un nuevo deporte, la hípica, a través de la modalidad de Doma. Un joven veratense, Carla Ber, recientemente proclamada Campeona de

Andalucía juvenil, se hizo con el galardón que recuerda la figura de Rafael Florido como futuro del deporte de base. Y quién fue promesa, ahora es ya realidad. Cristina Teruel se llevó para casa un premio que reconoce su realidad como figura del bádminton en España al proclamarse campeona nacional absoluta aún con sólo 16 años.

El inventario deportivo continuó, traspasando nuestras fronteras. El entrenador almeriense, Sergio Mullor, actual seleccionador nacional de Hungría de Fútbol Sala, recibió el calor del público para dar paso a continuación al equipo juvenil de la UD Almería que logró el subcampeonato de la Copa del Rey juvenil. Y en una provincia como la de Almería donde la pista de balonmano va en nuestro ADN, el ascenso a División de Honor Oro de BM Roquetas-Costa de Almería no podía pasar desapercibido.

El fútbol no suele ser el eje sobre el que gira históricamente la Fiesta del Deporte de Onda Cero, pero en esta edición el guardameta del Almería B, Bruno Iribarne, reflejó el nuevo espíritu del club a la hora de recuperar el talento emigrado con anterioridad. Y en situación parecida estaban los dos siguientes galardonados. Juan Carlos Castillo, atleta campeón de España sub20 de 200 metros lisos, y el ciclista de Vélez Rubio, David Campos, doble campeón de Europa de BTT Short Track.

La gala enfilaba los momentos culminantes. Una mirada a las leyendas de nuestro deporte con miradas extendidas a todo el panorama nacional. En los años 80 hizo vibrar a toda una generación con sus regates y sus diabluras sobre un terreno de juego. Con la camiseta blanquiazul de la Real Sociedad y la roja de la selección española, Roberto López Ufarte se convirtió en mito, y su figura compareció en el Cervantes para recibir el cariño de la tierra de sus padres y que ahora le ha acogido como hijo a todos los efectos.

Y las veteranas tablas del Teatro si hicieron radio con mayúsculas. Con la figura del siempre recordado 'Paco Cruz', el galardón que anualmente lleva su nombre se hizo leyenda al homenajear a quien ha sido maestro de todo una legión de profesionales. Su voz la han llevado incrustadas en el alma varias generaciones

de españoles que se acercaban a la radio cada tarde de fin de semana. Hizo de la publicidad, un requiebro que sólo está al alcance de quien es capaz de hacer de la radio un medio reversible. Hace sólo unas semanas, dejaba su presencia para convertirse en inmortal, pero el alma y el legado de Pepe Domingo Castaño, llegó hasta Almería a través de su compañero de Tiempo de Juego en la Cadena Cope, Jorge Armenteros.

Pero la Fiesta del Deporte de Onda Cero-Radio Almería no sería tal sin música, humor y espectáculo y, para ello, la batuta de Mar Ramos y Juan Antonio Manzano fue fundamental. El Coro Gospel de Clasi jazz, la cantante y pianista Laura Diepstraten, y el dúo 'La maldición del jabegote', dieron pie a la actuación final del monologuista Pepe Céspedes.

Como cada año, el acto organizado por la emisora decana de Almería contó con la presencia de autoridades, deportistas y almerienses que no quisieron perderse una cita 'imperdible' en la agenda deportiva de la provincia de Almería.

La Regata del Guadiana Onda Cero Badajoz regresa este 2023 el día 22 de octubre al embarcadero de la margen derecha de Badajoz



78603.- Se sorteará entre los clubes un KAYAK INCHABLE por gentileza de Decathlon Badajoz y se exhibirá una embarcación tradicional de madera del Guadiana. Habrá música y bebida a precios populares.

La Regata del Guadiana Onda Cero regresa al embarcadero de la margen derecha de Badajoz. El evento tendrá lugar el domingo 22 de octubre desde las 09:30 horas entre Puente Palmas y Puente Universidad, en el embarcadero de la margen derecha.

La regata está dividida en 3 actividades: REGATA K1 CLUBES EXTREMEÑOS de 1.500 y 3.000 metros. REGATA DRAGON BOAT de 150 metros (invitados desde Sevilla, Club Deportivo Triana, y Sevidragon). PASEOS EN KAYAK PARA EL PÚBLICO PREVIA INSCRIPCIÓN por parte de la empresa NATURKAYAK BADAJOZ.

Las categorías que pueden participar son: Paracanoes, Veteranos, Senior, Junior, Cadetes, Infantiles, Alevines, Benjamines en Hombres K-1. Paracanoes, Veteranas, Senior, Junior, Cadetes, Infantiles, Alevines y Benjamines en Mujeres K-1. Prebenjamines Mixtos.

Se entregará a cada participante la bolsa del deportista que constará de camiseta oficial, pulsera de bebidas. Durante el transcurso de la competición se ofrecerá además a los participantes bocadillo y acceso a bebidas.

Obtendrán medalla los tres primeros clasificados de cada categoría y modalidad. La entrega de medallas se realizará al finalizar todas las regatas. Habrá trofeos para los 3 primeros clubes clasificados.

Para competir en esta Regata es necesario que los deportistas pertenecientes a los Clubes, estén en posesión de la Licencia, la cual conlleva el seguro de la Federación de Piragüismo y la autorización de los mismos y/o licencia federativa (nacional o autonómica) 2023. Será obligatorio el uso de chaleco salvavidas en las categorías Infantiles, Alevines, Benjamines y Prebenjamines, recomendado su uso para la categoría cadetes.

A las 12:30 se prevé realizar la entrega de medallas y trofeos (k1 y dragonboat). Al término de la entrega de medallas y trofeos se sorteará entre todos los clubes participantes un KAYAK HINCHABLE.

Mediterráneo Golf acoge el X Torneo Onda Cero Castellón

78586.- El ganador representará a nuestra provincia en la edición nacional del torneo de Golf de Onda Cero.

El próximo 21 de Octubre el Club de Campo del Mediterráneo Golf acoge el X Torneo de Golf de Onda Cero Castellón.



Esta cita anual forma parte del Circuito Nacional de Golf que la cadena Onda Cero organiza y cuya final se disputará el sábado 2 de Diciembre en "Valle del Este Golf Resort" en Vera, Almería. Las inscripciones ya están abiertas a través de mediterraneo.golf.

El evento arrancará a las 9.00 horas. Es importante saber que la modalidad del torneo será Stableford Individual, mientras que el tipo de salida es Shotgun.

Por su parte, el torneo contará de tres categorías según Handicap:
 1a Categoría: 0-11,4
 2a Categoría: 11,5 A 20,4
 3a Categoría: 20,5 A 36

«Escuela de Radio» regresa con energías renovadas a Onda Cero Cinca



78668.- Todos los viernes los alumnos del C.E.I.P Monzón 3 son protagonistas de un espacio en Onda Cero Cinca en el que nos cuentan las noticias más destacadas de la capital del Cinca Medio. Hoy nos traen el primer programa del curso 2023-24, dando continuidad a una colaboración entre el centro educativo y nuestra emisora, que comenzó en octubre del pasado año 2022.

La gala de los XI Premios Onda Cero Elche Comarcas del Vinalopó conjuga reconocimiento y reivindicación



78655.- Llena el Gran de Teatro ilicitano para galardonar a una quincena de personas y entidades de Elche, Crevillent, Santa Pola, Aspe, Sax, Villena, Elda, Petrer y Pinoso. La gala de entrega de la decimoprimer edición de los Premios Onda Cero Elche-comarcas del Vinalopó ha llenado este pasado jueves el Gran Teatro de Elche para reconocer la labor y trayectoria de una quincena de personas y entidades de las tres comarcas del Vinalopó.

Un año más, la emoción y el reconocimiento público fueron protagonistas en unos premios que llegaron a Elche, Crevillent, Santa Pola, Aspe, Sax, Villena, Elda, Petrer y Pinoso.

En las distintas categorías de los premios, recogieron el premio la Fundación Conciénciate de Elche; la apneista Isabel Sánchez Arán; el Museo Mariano Benlliure de Crevillent; la empresa ilicitana Ascensores Serki; el Museo del Mar de Santa Pola; la campaña 'Rastros en la Arena'; la Federación de Asociaciones de Padres de Alumnos Gabriel Miró; la Asociación Pima de Petrer; el pastelero Raúl Asencio de Aspe; el doctor Calixto Sánchez de Elda; el biólogo y ecólogo Fernando Tomás Maestre, de Sax; la Denominación de Origen Protegida Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó; la Mostra Cuina de Pinós; y la comparsa Andaluces de Villena.

Además, el Premio de Honor otorgado por Onda Cero Elche-comarcas del Vinalopó lo recogió, emocionada, Esperanza Pertusa, presidenta de la fundación que lleva su nombre, creada en el año 2013 al paraguas de la empresa ilicitana de calzado Gioseppo.

La emoción compartió espacio con la música y el humor en una gala de entrega de los Premios Onda Cero Elche-comarcas del Vinalopó en la que la reivindicación, centrada en el medioambiente, también estuvo presente con una llamada a protegerlo para legarlo en las mejores condiciones posibles a generaciones futuras.

De ellos se encargaron Manel, uno de los niños voluntarios de la iniciativa 'Rastros en la arena', promovida por Margalló Ecologistes en Acció y el grupo Talaiola, y a el ecólogo Fernando Tomás Maestre de Sax.

Los Premios Onda Cero Menorca inician la cuenta atrás



78635.- Menorcaaldia.com publica que la gala se celebra este jueves a las 19.00 horas en el Teatro Principal de Maó.

Los Premios Onda Cero Menorca cumplen doce años y lo hacen por todo lo alto con la celebración de una multitudinaria gala llena de emociones y sorpresas que será presentada por Iván Martín y Elka Dimitrova, y que contará con la actuación en directo de Neus Ferri.

La gala de entrega de los XII Premios Onda Cero Menorca tendrá lugar este jueves, 19 de octubre, a las 19.00 horas y está abierta al público en general y a los oyentes de la radio que pueden recoger sus invitaciones gratuitas en las taquillas del teatro.

Las principales autoridades locales e insulares estarán presentes en una gala como cada año. También habrá una representación del Govern de les Illes Balears.

En esta edición los Premios Onda Cero Menorca se fijan en proyectos nacidos, creados y ejecutados en la isla, así como en personas que son un ejemplo para las

nuevas generaciones e iniciativas y tradiciones que han logrado hacerse un espacio en la sociedad menorquina.

El secretario del jurado y director regional de Atresmedia Radio y Onda Cero Illes Balears, Juan Carlos Enrique, ha destacado, tras el rotundo éxito de las últimas once ediciones, la importancia de estos premios que tienen el objetivo de "señalar en positivo a aquellas personas, colectivos y proyectos que contribuyen a hacer de la nuestra una sociedad mejor".

Los galardones de los XII Premios Onda Cero Menorca están patrocinados por Menorca Lines by Trasmapi, A.Palliser, Infotelecom, Centre Auditiu Menorca, Ona Energies, Náutica Reynés, Consejo Regulador de la D.O. Queso Mahón-Menorca, Mascaró Morera, Tiendas Bed's, Destilerías Xoriguer, Viatges Magón, Obramat, Banca March, Ikea y Cámara de Comercio de Menorca.

Trablisa es el patrocinador global de estos premios, que cuentan con el apoyo institucional del Consell de Menorca. Estos premios cuentan también con el apoyo de todos los ayuntamientos de la isla.

FALLO DEL JURADO

El Jurado de los Premios de este año ha reconocido en la categoría de Turismo al Camping Son Bou. También mantiene una estrecha relación con el turismo el premio de Deporte, que este año ha recaído en el proyecto Illa dels Trails Menorca de Elitechip y Biosport.

Educación es una de las categorías más relevantes de los premios y este año reconoce su labor divulgativa, educativa y modernización de los servicios a la Xarxa de Biblioteques de Menorca. Si hablamos de proyectos diferentes, no podemos olvidar el que lleva a cabo la cadena hotelera Artiem, a través de su Habitación Solidaria.

Miquel Capó Dolz es el premio de Ciencia y Divulgación 2023. Licenciado en Matemáticas, Máster en Cualificación Pedagógica y profesor en el IES Biel Martí de Ferreries. El 'Dia d'enganar' que se celebra cada 1 de abril es el premio de Fiestas y Tradiciones.

Poca discusión ha generado el premio de Cultura 2023 para la Menorca Talayótica. El

Medio Ambiente es clave para entender la idiosincrasia de la isla. Por ello, el jurado ha decidido premiar a Menorca Preservation.

La categoría de Empresa ha recaído en Mascaró Morera. La Gastronomía es uno de los campos donde Menorca ha crecido exponencialmente en los últimos años. Por ello, el jurado ha valorado la figura de Pastelería Artesana Lluís Febrer de Ferreries.

Sine Dolore World Park, el primer parque temático contra el dolor del mundo y que se desarrolla en la isla antes del inicio de la temporada turística es el premio de la Salud 2023. La Iniciativa Social ha recaído este año en la Asociación de Personas Sordas de Menorca (ASSORME).

Juan Cubas es el premio de Comunicación 2023 a título póstumo. Estrechamente vinculado a Onda Cero Menorca donde durante años ha explicado su faceta teatral y como recitador de poemas, Cubas también ha colaborado con otros medios de comunicación en la isla.

Hablar de Comercio Local en Ciutadella es hablar de Almacenes Llufríu, que verá reconocida su trayectoria en esta categoría. Finalmente, en Moda y Tendencias, seguimos en Ciutadella para premiar a Ansa per Ansa.

Onda Cero Menorca dedica de nuevo su gala anual a reconocer la labor de personas y entidades



78649.- Menorca.info publica que los premios anuales de Onda Cero Menorca se entregaron este jueves en su duodécima edición durante una gala en el Teatre Principal de Maó que sirvió como reconocimiento a personas, asociaciones, entidades y proyectos ejemplares que se llevan a cabo en la sociedad menorquina. Elka Dimitrova e Iván Martín fueron los presentadores de la ceremonia, con música

a cargo de Neus Ferri. El director regional de Atresmedia Radio en Balears, Juan Carlos Enrique, se encargó de dar la bienvenida a los asistentes, entre ellas numerosas autoridades, recordando que estos distintivos «señalan en positivo a personas, colectivos, empresas e, incluso, tradiciones menorquinas para hacerlas más visibles para que puedan ser más conocidas y reconocidas por la sociedad», muestra evidente del compromiso de Atresmedia «por la radio cercana, local y comprometida con el territorio».

El jurado de este año ha reconocido en la categoría de Turismo al Camping Son Bou. El premio de Deporte recayó en el proyecto Illa dels Trails Menorca de Elitechip y Biosport, una competición que atrae a la Isla a numerosos deportistas foráneos. En la categoría de Educación, la labor divulgadora, educativa y la modernización de los servicios de la Xarxa de Biblioteques de Menorca.

En el ámbito de la Solidaridad, el premio fue para la cadena hotelera Artiem, a través de su Habitación Solidaria que ha logrado recaudar 200.000 euros que se destinarán a Caritas. Miquel Capó Dolz es el premio de Ciencia y Divulgación. El premio de Fiestas y Tradiciones es para una tradición anglosajona que los menorquines han sabido conservar, el Dia d'enganar. «Todos ellos tienen una historia que contar y merecen sin duda su aplauso», expuso Enrique.

Tras 'La canción del verano', José Martín Mengual vuelve a Onda Cero Vega Baja con 'Verdad, verdadera'



78575.- Ha jurado decir la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad todos los viernes a las 13.20 horas. José Martín Mengual ha jurado decir la verdad, toda la verdad y nada más que la

verdad todos los viernes a las 13.20 horas, en 'Más de uno' de Onda Cero Vega Baja. Presentamos un cajón de sastre (o desastre) de noticias en tono desenfadado donde todo lo que se dice es verdad. O no. En este segundo programa hablamos del Bizum y sus peligros.

Radio Albacete emite su "Hoy por Hoy" desde el Festival Abycine



78674.- El actor gallego recibe el Premio Especial y la actriz extremeña el Trayectoria Joven del festival cine albaceteño, que este viernes inaugura su 25º edición.

Son la gran atracción de Abycine en este 2023 y no han defraudado. Luis Tosar recibe el Premio Especial del Festival de Cine Independiente de Albacete este 2023 y Carolina Yuste el Premio Trayectoria Joven. El actor gallego también presenta 'El fantástico caso del Golem', uno de sus últimos trabajos. Mientras que la actriz extremeña ha dado a conocer su papel en 'Chinas'. Los dos han pasado por los micrófonos del programa Hoy por Hoy Albacete, que hemos hecho este viernes desde el Casino Primitivo, en este primer día del festival.

Este mediodía ha tenido lugar la rueda de prensa de inicio del festival con algunos de los protagonistas de Abycine en la edición de este 2023, junto a los premiados, la actriz Laura Galán o los directores Hugo Ruiz y Paloma Zapata, que han presentado sus últimos proyectos.

Laura Galán y Hugo Ruiz han hablado de 'Una noche con Adela', la ópera prima de Ruiz como director, el único de nuestro país premiado en el festival de cine de Tribeca. Galán obtuvo el Goya a Mejor Actriz Revelación por 'Cerdita', en la gala de este 2023. Mientras que Paloma Zapata, directora de cine y fundadora de la productora La fábrica naranja, ha

presentado 'La singla', un documental que cuenta la vida de la 'bailaora' catalana.

Este primer fin de semana de Abycine nos va a dejar las proyecciones de estas películas y, sobre todo, la gala inaugural. Este viernes en el Teatro Circo de Albacete con la presentación de Javier Coronas y el Laboratorio de Creación Musical, que este año va a dedicar la Bien Querida al cine de Carlos Saura.

Abycine cumple 25 años y lo va a celebrar con la presentación de cuatro películas y la proyección de más de 100 producciones en 105 sesiones. Mientras, Abycine Lanza bate récord de participación en su octava edición, este año con récord de participación, con cerca de 150 proyectos de desarrollo presentados, de los que han sido seleccionados 17, que optarán a ganar las ayudas para su financiación. Además, 'Mi primer Abycine' y 'Abicinitos', las secciones del festival de cine con los más pequeños, prevé llegar este año a más de 18.000 estudiantes.

Este fin de semana también tendrá lugar la 12ª edición del ciclo 'Cine y Derechos Humanos' de la mano de Amnistía Internacional Albacete y Abycine, este domingo 22 octubre, a partir de las 19.30 horas y en el Cine Capitol-Sala Globalcaja, en la que se espera la asistencia del director de la Sección Española de Amnistía Internacional, Esteban Beltrán. La portavoz de Amnistía Internacional en Albacete, Évelin R. Molano, nos ha hablado de los cortos ganadores 'Cafuné' y 'Narcilo'.

Además, en el programa Hoy por Hoy Albacete también hemos contado con nuestra sección 'La ciencia y tú', con el catedrático de Bioquímica y Biología Molecular de la UCLM y divulgador científico, Jorge Laborda, que nos ha hablado de las teleconexiones globales y el cambio climático y del lenguaje químico de las plantas.

Radio Algeciras celebra el Foro Conversa sobre 'Financiación y formación, vitales para la producción de hidrógeno verde en el Campo de Gibraltar'

78647.- Radio Algeciras celebra el jueves 26 de octubre el II Foro Conversa en el que

participarán voces autorizadas que analizarían los diversos proyectos,



presentes y futuros relacionados con el hidrógeno verde, y el papel clave del Campo de Gibraltar en el proceso de creación de un hub energético que convertirá Andalucía en uno de los mayores productores y exportadores de energías renovables.

El foro, que estará moderado por el director de contenidos de Radio Algeciras, Cándido Romaguera, lo abrirá el alcalde de San Roque, Juan Carlos Ruiz Boix, al que seguirá una conferencia del profesor de Economía Circular Aplicada y de Economía Regenerativa de la Universidad de Harvard, Manuel Maqueda, con el título “El futuro de la sostenibilidad: ¿estás preparado para la disrupción?”

Continuaremos con una Mesa de Debate sobre el tema que da título al Conversa: “Financiación y Formación, vitales para la producción de Hidrógeno Verde en el Campo de Gibraltar”, en la que contaremos con el subdelegado de la Junta de Andalucía en la comarca, Javier Rodríguez Ros; el profesor e investigador de la Facultad de Ciencias de la UCA, Antonio Valle Gallardo; el jefe de departamento de Planificación Portuaria de la APBA, Juan Pablo Pérez, Pérez; y el vicepresidente del Clúster Andaluz del Hidrógeno, Eugenio Trillo. La jornada finalizará con la intervención del responsable de Hydrogen and Clean Power de Cepsa, Joaquín Rodríguez Jadraque que analizará los proyectos de la compañía en la zona.

El Campo de Gibraltar está llamado a ser uno de los principales territorios de la Península Ibérica dedicado a la producción y suministro de hidrógeno verde. Los principales grupos energéticos han puesto sus ojos en los términos municipales de Los Barrios y San Roque -conocido ya como Valle Andaluz del Hidrógeno- como enclaves para la inversión en plantas de

electrólisis dedicadas a la generación de estos combustibles alternativos que permitirán avanzar en la descarbonización de la industria y del transporte terrestre y marítimo. El Puerto de Algeciras desempeña un papel clave en este proceso. Por el Estrecho de Gibraltar transitan más de 100.000 buques al año que serían potenciales consumidores de combustibles basados en el hidrógeno verde. Cepsa trabaja actualmente para establecer el primer corredor de hidrógeno verde entre el sur y el norte de Europa, creando una cadena de suministro entre dos de los principales puertos del continente, Rotterdam y Algeciras, según lo acordado en el memorando de entendimiento (MoU) establecido por ambas partes. Cepsa invertirá 2.000 millones de euros en San Roque donde construirá una nueva planta de amoníaco verde y una unidad de electrolisis. La construcción y puesta en marcha de ambas generará más de 3.000 puestos de trabajo.

Energías de Portugal (EDP), por ejemplo, ya ha iniciado la tramitación ambiental para alimentar con electricidad generada por plantas de energía eólica y solar su central térmica ubicada en Los Barrios y convertirla en una planta de producción de hidrógeno verde. La inversión calculada por la compañía lusa es de 555 millones de euros en los próximos siete años.

Para que este y otros proyectos se desarrollen es de vital importancia que las empresas accedan a fuentes de financiación públicas y privadas, y contar con personal especializado que operen las plantas que se están adaptando a los nuevos procesos de producción. Esta es una de las conclusiones a las que se llegó en el foro “Conversa: Hidrógeno Verde, fuente de energía del Campo de Gibraltar” que Radio Algeciras Cadena SER celebró el 28 de marzo en San Roque. Ahora queremos seguir analizando todos los factores que rodean esta revolución energética y conocer en profundidad el destacado papel que tienen las entidades financieras en el proceso de transformación, así como la importancia de la formación para contar con personal cualificado que permita la plena operatividad de los centros de producción.

El Conversa organizado por Radio Algeciras SER y patrocinado por Cepsa, Unicaja Banco y Ayuntamiento de San

Roque con la colaboración de AGI, Clúster Andaluz del Hidrógeno y Sal Verde, podrá seguirse en directo en la web radioalgeciras.es, donde también podrán formalizarse las inscripciones para asistir al evento.

La bandera de Radio Bilbao ondeará en lo alto del edificio Moyúa



78597.- A pocos días de que la emisora decana de Bizkaia cumpla su 90 aniversario, la enseña se izará este miércoles a partir de las 12:20 de la mañana en lo alto del edificio que alberga la sede.

Este mes de octubre Radio Bilbao cumple 90 años. El 31 de octubre de 1933 la emisora bilbaina EAJ-28 arrancó su emisión para toda Bizkaia. Desde entonces, hasta hoy. Lleva 90 años informando, entreteniéndolo, acompañando, y sobre todo, dando voz a todos los oyentes, cada vez más, de Bilbao y Bizkaia. Esas primeras emisiones de radio se lanzaron desde la trasera del edificio del Hotel Carlton, en la calle Rodríguez Arias. Después, en los 90, Radio Bilbao se trasladó a la calle Epalza, y desde 2015, la radio líder de Bizkaia emite desde la calle Ercilla, en el edificio Moyúa, cerca de donde, hace ahora 9 décadas, todo empezó.

Radio Bilbao ha sido y sigue siendo ilustre de Bizkaia, seña de identidad del territorio y, solo por esta vez, en un aniversario tan señalado, queremos que todos los bilbainos y el 'mundo entero', como diría Unamuno, que pasa por la plaza Moyúa, puedan alzar la mirada hacia la enseña con el logotipo de Radio Bilbao-Cadena SER.

En Hoy por Hoy Bilbao-Bizkaia retransmitiremos en directo la izada de la bandera.

Radio Bilbao, desde lo más alto, para toda Bizkaia.

Gala 90 aniversario

Bajo el lema '90 años de vida. 90 años de Radio Bilbao', la emisora decana de Bizkaia celebra este 2023 sus nueve décadas en antena. Para celebrarlo Radio Bilbao-Cadena SER ha organizado la gala 'Todo por delante' presentada por Juan Carlos Ortega. Un evento repleto de historias, humor, entretenimiento y sobre todo, mucho futuro.

Las entradas ya se han agotado

Fecha: 26 de octubre.

Hora: De 19h a 20:30h (apertura de puertas a las 18:15).

Lugar: Auditorio de Euskalduna Bilbao.

El evento se podrá seguir a través de nuestras redes sociales y en directo en Youtube.

La Asociación Vasca de Periodistas premia a Radio Bilbao en su 90 aniversario



78637.- La entidad reconoce a la emisora decana su contribución al desarrollo y la comunicación en Bizkaia.

Radio Bilbao-Cadena SER, en el año en el que cumple su 90 aniversario, ha recibido el premio que concede la Asociación Vasca de Periodistas en la categoría de 'Personaje/institución Social'.

La presidenta de la Asociación, Amaia Goikoetxea, ha querido felicitar a la emisora por este premio que recibe Radio Bilbao-Cadena SER en su 90 cumpleaños, "son 90 años pero también 90 años de nuestra historia, ¡cómo no daros el premio!. Sois la banda sonora de nuestras vidas, sois parte de nuestra familia, sois nuestro núcleo duro", ha asegurado Goikoetxea.

Este reconocimiento tiene como objetivo premiar a un personaje o institución social que haya tenido una importante

repercusión en los medios de Euskadi por su altruismo y labor social durante los últimos tiempos. En su palmarés, figuran entidades como Naiara García de Andoin de STOP Sanfilippo (2015), la plataforma Hodei Bila (2016), Euskal Herriko Bertsolari Txapelketa (2017), Euskaltzaindia y Eusko Ikaskuntza (2018), el Banco de Alimentos de Bizkaia (2019), para el colectivo sanitario vasco (2020), la Facultad de Comunicación de la UPV-EHU (2021) y el año pasado fue EITB en su 40 Aniversario (2022).

Norberto Atapuerca: Carnet de Radio Bilbao, llaveros... Toda una vida de afición a la radio



78662.- Desde que nació, Norberto Atapuerca asegura escuchar la radio. Era algo habitual en su casa, tanto que con seis años creía que la radio estaba formada por una familia que vivía tranquila y a la que le gustaba hablar o poner música con un tocadiscos. Con los años ha ido guardando todos los obsequios que le han traído recuerdos imborrables: "Quizás tenga síndrome de diógenes, pero yo creo que doy importancia a las cosas que me han dado recuerdos imborrables, como Radio Bilbao".

Hoy, por fin, ha podido formar parte del programa Hoy Por Hoy Bilbao-Bizkaia junto a Azul Tejerina. De hecho, uno de los recuerdos más bonitos que guarda de la radio fue cuando Angel Mosterín, compañero de programas musicales, le permitió visitar la radio y ver un programa entero desde la sala de control. Entre todos los obsequios guarda también llaveros de la emisora, invitaciones del club del radio-oyente, entradas a eventos y conciertos, fotos de programas de la BBC que retransmitía la Cadena SER y, por último, el carnet de socio de Radio Bilbao.

Desde que nació, Norberto Atapuerca asegura escuchar la radio. Era algo

habitual en su casa, tanto que con seis años creía que la radio estaba formada por una familia que vivía tranquila y a la que le gustaba hablar o poner música con un tocadiscos. Con los años ha ido guardando todos los obsequios que le han traído recuerdos imborrables: "Quizás tenga síndrome de diógenes, pero yo creo que doy importancia a las cosas que me han dado recuerdos imborrables, como Radio Bilbao".

Radio Bilbao presenta la gala 'Todo por delante' para conmemorar su 90 aniversario

Hoy, por fin, ha podido formar parte del programa Hoy Por Hoy Bilbao-Bizkaia junto a Azul Tejerina. De hecho, uno de los recuerdos más bonitos que guarda de la radio fue cuando Angel Mosterín, compañero de programas musicales, le permitió visitar la radio y ver un programa entero desde la sala de control. Entre todos los obsequios guarda también llaveros de la emisora, invitaciones del club del radio-oyente, entradas a eventos y conciertos, fotos de programas de la BBC que retransmitía la Cadena SER y, por último, el carnet de socio de Radio Bilbao.

Socio de Radio Bilbao

Este carnet convertía a quien lo tuviera en socio de Radio Bilbao. Atapuerca se asoció en 1978 gracias a una compañera de trabajo, lo que le otorgaba una serie de beneficios sobre el resto de oyentes: fotos de los locutores de los programas, un seguro de accidentes individual de hasta 25.000 pesetas, descuentos en prestigiosos establecimientos, lotes de novelas, felicitaciones o esquelas radiadas, entradas para San Mamés, participaciones de sorteos de la lotería nacional, becas de gratuidad de estudios, localidades para teatros y plazas para viajes y excursiones.

Además de esto, cada seis meses regalaban entradas para el cine. La emisora cubría el gasto de la entrada y el espectador solo debía abonar el impuesto de la misma. Sin embargo, Norberto Atapuerca echa de menos las inocentadas que hacían antes los medios de comunicación, como cuando la Cadena SER ironizó con emitir en directo y también en color, cuando aún la televisión era en blanco y negro.

Radio Cádiz une a los seis alcaldes de la bahía de Cádiz



78671.- El encuentro se emitirá este lunes 23 de octubre desde la Fundación Cajasol. Las alcaldesas y alcaldes de los seis ayuntamientos de la bahía de Cádiz van a reunirse por primera vez en una cita que tendrá los micrófonos de la SER como testigos. Por cuarta vez, el programa "Los Encuentros de la SER" congrega a los máximos responsables de los ayuntamientos de Cádiz, Chiclana, El Puerto de Santa María, Puerto Real, Rota y San Fernando para abordar los principales retos de la bahía gaditana como comarca. El programa se emitirá en directo este lunes 23 de octubre a las 15:00 desde la Fundación Cajasol.

Radio Cádiz organizó estos encuentros en 2015, 2017 y 2019, así que el del próximo lunes será el primer encuentro conjunto de las alcaldesas y alcaldes desde la pandemia y desde las últimas elecciones municipales celebradas el pasado mes de mayo, que han propiciado algunos cambios de alcaldías. ç

En el programa se estrenan Aurora Salvador (IU), alcaldesa de Puerto Real, y Bruno García (PP), alcalde de Cádiz, tras sus primeros meses en el cargo desde que fueran elegidos. Repiten en esta cita José María Román (PSOE), de Chiclana; Germán Beardo (PP), de El Puerto; Javier Ruiz Arana (PSOE), de Rota; y Patricia Cavada (PSOE), de San Fernando.

Las alcaldesas y alcaldes podrán abordar el arranque del nuevo mandato, las preocupaciones comunes de cada ayuntamiento, los retos conjuntos en materia de financiación, infraestructuras y proyectos de mejora, los problemas sobrevenidos como la sequía, el desarrollo de la bahía de Cádiz como comarca o el futuro de la mancomunidad, entre otros asuntos.

El programa se podrá escuchar en directo por el 93.2 de la FM, en la web de Radio Cádiz, www.radiocadiz.es. y en dispositivos móviles, en horario de 15 a 16 horas. Al igual que ocurrió con los dos últimos encuentros, también se realizará desde la sede de la Fundación Cajasol en la capital gaditana.

Fallece Jordi Soler, exgerente de Badalona Comunicació (Ràdio Ciutat de Badalona)



78594.- El Punt Avui informa que el ex gerente de Badalona Comunicació, la empresa que gestiona los medios municipales de la ciudad, Jordi Soler y Miravent, murió el lunes, día 16 de octubre.

Soler fue responsable de la modernización y reestructuración del sistema de medios de comunicación municipales de Badalona. Trabajó en Ràdio Ciutat de Badalona en una primera etapa entre 1993 y 1996, y en 1999 regresó al medio para vivir una segunda etapa que duró hasta 2005, cuando se jubiló con 67 años.

En esta segunda etapa, la alcaldesa de la ciudad Maite Arqué le nombró gerente de Ràdio Ciutat de Badalona en sustitución de Jordi Martí. Durante esta gerencia potenció la radio, puso en marcha Televisió de Badalona, con la compra del Canal 51, y asumió la responsabilidad de realizar la revista de información municipal Bétulo, que hasta ese momento se editaba en el Departamento de Comunicación del Ayuntamiento.

Para poder agrupar todos estos canales, se trasladó fuera del centro de la ciudad, en un edificio de cuatro plantas en el barrio de Morera, y cambió el nombre de la empresa de Ràdio Ciutat de Badalona SA por el de Badalona Comunicació SA.

Todas estas novedades en un primer momento se percibieron como arriesgadas, pero con el paso de los años se fueron

consolidando hasta el punto de que hoy en día todavía se mantienen.

Soler fue aportando nuevos cambios técnicos que hicieron que los medios, sobre todo la radio, se mantuvieran como puntales en el ámbito local. Además, era también un hombre muy vinculado con la red de televisiones locales de Catalunya, y sobre todo muy influyente en la red de Barcelona, lo que permitió a Televisió de Badalona disfrutar de los mejores programas locales.

Formado en la Escola Industrial, también dejó para la historia de Badalona haber impulsado el Festival Internacional Filmets de Badalona, toda una referencia internacional hoy en día en el ámbito de los cortometrajes.

Por otro lado, durante 25 años ejerció de comercial, y durante otros 25 estuvo en el ámbito municipal como cargo de confianza del PSC de Badalona.

La ceremonia de despedida será hoy, a las 9.50 h, en el oratorio del tanatorio Sancho de Ávila de Barcelona.

'A Coruña opina' cumple medio siglo ininterrumpido de emisión en Radio Coruña



78670.- José Manuel Gutierrez escribe en La Opinión de Coruña que “El primer problema serio que tuve con el programa, aún con Franco vivo, es que llamó una señora quejándose de que la ciudad estaba muy sucia. Y a continuación llamó un barrendero del servicio de limpieza, diciendo: ‘¿Cómo quiere usted que esté limpia si los lunes nos meten una furgoneta a cinco y vamos a barrer y a limpiar los jardines del pazo de Meirás?’. Así recuerda Cándido Barral los inicios del programa que nació en 1973 en Radio Coruña con el nombre de El coruñés opina y que hoy, cincuenta años después, celebra medio siglo de vida con la denominación de A

Coruña opina y la dirección de Isabel Bravo desde hace 24 años.

Para festejarlo, Radio Coruña emitirá este domingo un programa especial desde el Paraninfo de la Universidade en el que participarán el director de Hora 25, Aimar Bretos, y la directora de contenidos de la SER, Montserrat Domínguez, además de las dos personas que han dirigido el programa a lo largo de su dilatada historia. Barral y Bravo creen que en España tan solo Hora 25, que acaba de cumplir 50 años, le supera en antigüedad en la radio, lo que ha favorecido que los periodistas de la cadena acudan a la conmemoración.

“El programa funcionó un montón de tiempo sin nombre. Yo llegaba aquí con la música seleccionada de casa, arrancaba con un disco, hablaba de un tema y luego la gente llamaba y podía hablar. Hasta que vi que podía haber un programa de opinión, pero el programa seguía sin tener nombre y entonces se hizo una encuesta entre los oyentes y me quedé con lo de El coruñés opina”, explica Barral sobre el origen del programa.

“La gente tenía una especie de autocensura colectiva que le impedía pronunciarse sobre determinados temas, pero poco a poco fue rompiendo el globo. Y al principio hablaban de a ver si el alcalde me pone una bombilla, que si no recogen la basura, que si los camiones de la basura hacen mucho ruido... pero de repente empezaron a producirse llamadas de otro calibre y a hablar de política. Cuando la gente vio que llamaba y no pasaba nada, empezó a profundizar en los temas”, señala Barral.

Iniciativas como este programa contribuyeron en la transición democrática a fomentar la participación ciudadana, de la que Barral considera que se convirtió en “imparable”. Destaca que una de las “víctimas” habituales de las críticas de los oyentes en aquellos primeros años era el marqués de Villaverde, el yerno de Franco, “al que ponían como un trapo”, pero que luego “el programa fue evolucionando hasta que se remansó y cogió unos modales y una compostura importante” destaca Barral.

En 1999, tras la entrada en política como concejal de Cándido Barral, Isabel Bravo se hizo cargo del programa. “Lo asumí con

muchísima responsabilidad porque era un programa, no solo histórico, sino también de una gran importancia en la ciudad y en el área metropolitana, todo el mundo lo escuchaba y eso ya marca muchísimo”, rememora Bravo, quien explica que al tomar el testigo “de un profesional de reconocido prestigio que a lo largo de los años ha demostrado con creces su valentía y su defensa de las ideas progresistas tenía cierto temor a no dar la talla”.

“Los oyentes me decían: ‘Isabel, mucha suerte porque Cándido te ha dejado el listón muy alto’, por lo que el reto era muy importante. Estaba agradecida por la decisión de Cándido de poner mi nombre sobre la mesa y porque nuestro director, Ángel Gómez Hervada, apostase por mí para ese programa histórico”, destaca de aquel momento.

“Yo nunca tuve presencia de los políticos, salvo en contadas excepciones, pero no rehuí nunca la política. Me interesaba mucho más la opinión de la gente que la del político, que siempre la puedes adivinar, mientras que la de la gente es espontánea, fresca, más valiente, más sincera, le da un valor radiofónico que el político no le dará nunca”, explica Barral. Aunque Bravo introdujo en este programa los debates electorales, asegura sentirse “mucho más cómoda” abordando los temas sociales. “Es lo que me llena y creo que se me nota ante el micrófono”, resalta.

“El director de la emisora no sale en el programa pero es imprescindible, porque no hay programa que aguante con las presiones que se producen en determinados temas”, ponen de relieve Barral y Bravo, para quienes en todos estos años la dirección de Radio Coruña “ha realizado una apuesta magnífica para defender la esencia del programa contra viento y marea”.

Un día me llamó una señora con una voz muy engolada y me dijo: ‘señor Barral, buenos días, le llamo para felicitarle a usted por su magnífico programa que yo escucho con deleite todos los domingos’. Y de repente dijo: ‘y aprovecho para decirle a la audiencia algo que no sabe, que usted es un hijo de la gran puta’. Ese día estaba con reflejos y le dije: ‘tiene usted una mala información, mi madre es maestra nacional’, comenta Cándido Barral sobre uno de los momentos más curiosos que le

tocó vivir al frente de El coruñés opina por las intervenciones de los oyentes.

Isabel Bravo asegura que ella no tuvo que afrontar un momento tan violento en los años que ha dirigido el programa, aunque sí recuerda “momentos de gran tensión en este estudio de radio entre varios alcaldes que no se llevaban bien, ya que la tensión se cortaba con un cuchillo”.

Rafael Sánchez, 25 años divulgado África desde Radio Enlace



78601.- Periodicohortalerza.org publica que Rafael Sánchez, codirector del Centro de Información y Documentación Africana, es el responsable de la emisión desde 1998 de los programas ‘Africanía’ y ‘La Otra Cara de África’, con el objetivo de dar difusión a la historia del continente africano.

¡25 años! Ha pasado un cuarto de siglo desde que pensamos abrir el Centro de Información y Documentación Africana (CIDAF) a la sociedad, potenciando su capacidad formativa y amplificando la difusión de su información.

Así comenzaron en 1998 las primeras emisiones de Africanía y La Otra Cara de África, como producciones propias, y el informativo sobre África en el programa África Hoy de Radio Exterior de España (RTVE), como colaboración. Los dos programas de radio propios surgían como instrumentos de extensión social para prolongar sus servicios de información y formación más allá de sus límites convencionales.

Desde un principio, nuestra intención fue trabajar con las radios comunitarias, culturales y locales, cooperando para alcanzar el objetivo de estructurar e informar a la sociedad española y por hacer posible un mundo más justo.

Nos sentimos orgullosos por haber sido pioneros a la hora diseñar, producir y editar nuestros propios programas, pero, sobre todo, por haber tenido el privilegio de trabajar mano a mano y día a día con aquellos que se esfuerzan por crear una sociedad de derecho, libre y justa.

Desde aquellos inicios hemos compartido el camino con Javier Robles, Paco Aragón, Rafael Cuesta, Mariano Sánchez, Fernando y Javier García, entre otros, a los que nombro porque su trabajo ejemplar ha dignificado los medios donde lo han desempeñado: Radio Enlace, Radio Vallekas, Radio Almenara, la URCM,... Con alguno de ellos nuestros caminos profesionales se han visto indisolublemente ligados y hemos ido creciendo al ritmo de los nuevos proyectos.

Más de 1250 entrevistados han pasado por los micrófonos de Africanía, os hemos presentado más de 7000 noticias y otras tantas canciones de artistas africanos. Más de 1500 han sido los temas analizados desde La Otra Cara de África junto a mis compañeros Lázaro Bustince, Bartolomé Burgos y Antonio Molina.

Os hemos llevado hasta vuestras casas a presidentes, ministros, músicos, escritores, activistas, periodistas y, en fin, a todos aquellos que, durante el último cuarto de siglo, han escrito la historia del continente africano.

Y si al principio lo hacíamos desde los estudios de Radio Enlace, pronto montamos nuestros propios estudios de grabación, y ya son unos cuantos los que hemos puesto en pie. Ahora, en un esfuerzo conjunto con la Universidad Complutense, hemos creado el Convenio de Información y Documentación Africana y somos un referente sobre África en España y a nivel internacional.

Los Encuentros Deportivos de Radio Huesca desde el Restaurante Doña Taberna

78599.- Este miércoles a partir de las 15:20 horas desde el Restaurante Doña Taberna se analizará el ilusionante inicio de los peñistas y cómo se prepara la temporada. El proyecto del CB Peñas en esta campaña no ha podido comenzar mejor con dos victorias en los dos primeros partidos. Este miércoles el programa SER Deportivos que

se emite desde el Restaurante Doña Taberna de 15:10 a 16 horas, repasará precisamente este arranque en un año donde el equipo está ilusionando con mucha gente joven que ha llegado con ganas al conjunto oscense.



Rafa Sanz, un entrenador experimentado y que conoce muy bien las categorías LEB, será protagonista del programa, junto con el presidente Fernando Lascorz. Se ha iniciado una nueva etapa con una directiva cargada de ganas y de gente de baloncesto y eso hace que se haya recuperado la ilusión en la afición.

El pasado sábado el Palacio de los Deportes registró una buena entrada de público, pero todavía es necesario enganchar a más aficionados para que se pueda recuperar la estabilidad económica. No cabe duda de que lo deportivo ayuda y las dos victorias y el espectáculo que se vio el otro día ante Ponferrada son un buen paso.

Lobe Huesca la Magia ha ganado a Melilla y Ponferrada y esta semana tiene una salida complicada a Zamora que es, junto a Morón y Huelva, otro de los equipos que lleva pleno de triunfos en este comienzo de liga en el Grupo Oeste de la LEB Plata.

Los Encuentros Deportivos de Radio Huesca se realizan desde el Restaurante Doña Taberna donde se analiza en profundidad cada mes la actualidad del deporte altoaragonés.

"El Barómetro del Taxi", ahora en Radio Intercontinental, cumple 3 años

78657.- El espacio de radio referencia del sector del Taxi en España celebra estos días sus primeros 150 programas en Radio Intercontinental.

Tres años en los que cada semana los principales representantes del sector han

sido invitados en directo para contar la actualidad del taxi en su ciudad, buenas y malas noticias para un sector que reúne a 65.000 profesionales en toda España.



Presentado por el galardonado periodista Albert Castellón, cuenta cada semana con la presencia de Julio Sanz, Presidente de la Asociación Nacional del Taxi, mayoritaria en España, y con Jesús Fernández, vicepresidente de la Federación Profesional del Taxi de Madrid.

El Barómetro del Taxi es un programa abierto a los oyentes que en estos tres años ha atendido a más de 500 mensajes de voz de usuarios del taxi y profesionales, que se han puesto en contacto con el programa para plantear preguntas a los contutulios, informar de denuncias y hacer sugerencias a los representantes del sector.

Con el patrocinio de Pidetaxi y Radio Teléfono Taxi, el programa sigue con éxito emitiéndose todos los martes en directo de 11 a 12 de la mañana en Radio Intercontinental y en su Canal de Youtube, además de todas las redes sociales.

Radio Irun realiza este viernes un programa especial desde La Casa de las Mujeres



78653.- Este próximo sábado, 21 de octubre, se va a llevar a cabo la inauguración oficial de la primera Casa de las Mujeres de nuestra ciudad. Un día

antes, radio Irun, traslada sus micrófonos hasta allí para conocer con todo detalles cómo se llevado a cabo la realización de este proyecto que ha surgido a través de un largo y trabajado proceso de participación.

Situada en un local municipal en la plaza Istillaga 8, junto al frontón del barrio de Santiago, cuenta con 280m2 repartidos en varios espacios para dar un servicio a la mujer tanto en la atención individualizada, como en salas polivalentes en las que ya se están empezando a desarrollar diversas actividades.

La puesta en marcha de esta primera casa supone todo un hito para una ciudad como Irun, que hasta ahora no disponía de un servicio de estas características. Una Casa de las mujeres es un recurso que tiene un enorme potencial para organizar todo tipo de iniciativas que buscan el empoderamiento de la mujer y dar los servicios necesarios para favorecer su bienestar y su atención integral.

Hoy por Hoy Irun desde la Casa de las Mujeres

Estamos ante un proyecto compartido, ya que la gestión de la instalación se va a realizar a dos bandas entre el Ayuntamiento y la asociación Irungo Emakumeen Etxea. Por eso, en el Hoy por Hoy Irun que vamos a realizar este viernes, 20 de octubre, a partir de las 12:30 en directo desde la propia instalación, vamos a contar con varios protagonistas para conocer la propia casa, sus estancias, y por supuesto el proceso de creación y los contenidos que se van a llevar a cabo a partir de ahora.

Nos acompañará el alcalde de Irun, José Antonio Santano, la técnica de Igualdad, Aitziber Irazoki y la delegada de Bienestar Social, Cristina Laborada. En representación de la asociación Casa de las Mujeres de Irun nos hablarán Maribel Castelló y Olga Rivas. Nos visitarán también responsables del resto de las formaciones políticas en el Ayuntamiento y recordaremos algunos de los servicios que se van a dar, como el de asesoramiento jurídico, o el de títulos, entre otros.

Todas estas entrevistas van a ser un aperitivo de lo que será esa puesta de largo con la inauguración oficial el día siguiente, el sábado 21 de octubre. A partir del mediodía comenzarán una serie de actos y

de actuaciones que servirán para abrir las puertas de par en par a todas aquellas personas que quieran acercarse y conocer la Casa a través de las visitas guiadas que se van a llevar a cabo.

Adolfo Fernández Aguilar desde Radio Juventud de Murcia llevó la alegría a los soldados de Ifni



78631.- En elfarodeceuta.es se puede leer: Dicen los entendidos que la prensa es el cuarto poder, pero si a los hechos nos remitimos, otro medio como es la radio, en múltiples ocasiones a lo largo de la historia, ha sido el primer poder, llegando a reunir a enormes masas humanas, y hasta puede conseguir lo que nadie se imagina.

Máxime si el que está detrás del micrófono tiene soltura de palabra y es buen comunicador, como en el caso del presente artículo, en el que entonces un joven locutor consiguió reunir de toda España miles y miles de radioyentes que contribuían aportando su ayuda para los damnificados de la riada de Valencia.

De la riada de Valencia a Ifni

Corría el mes de octubre de 1957 cuando el día 14, una gota fría caía sobre la región de Levante, arrasando tierras, casas, vidas humanas y dejando tras de sí ruinas y lágrimas. Un entonces joven locutor de Radio Juventud de Murcia, Adolfo Fernández Aguilar, senador por Murcia entre 1993 y 2000, con un gran corazón, se impuso la noble y humana tarea de a través de un programa radiofónico, titulado "España por Valencia", realizar una subasta utilizando los teléfonos, subastando los más variados objetos con el fin de recaudar fondos para los damnificados de Valencia.

El propio Fernández Aguilar abrió la subasta con un puro que tuvo que pedir prestado a su hermano. A continuación, le llovieron miles de llamadas de toda España ofreciendo abanicos, muñecos, collares, objetos de porcelana, un balón del Athletic

de Bilbao, la cruz de beneficencia de Antonio Bienvenida, el crucifijo con el que estuvo enterrado José Antonio Primo de Rivera, la batuta del maestro Argenta, un cuadro de Zuloaga, unos dibujos de Sorolla, un mantón de manila de Lola Flores, y hasta el anillo del arzobispo de Valencia.

Dicho programa obtuvo tanto éxito que hasta la propia Carmen Sevilla donó un par de zapatos que había comprado en Roma. Lo más curioso que entró para ser subastado fue un burro llamado Platero. Aquello, según recuerda Adolfo Fernández Aguilar, fue un trabajo de locos, eran 24 horas seguidas tras el micrófono para atender las miles y miles de llamadas de toda España y hasta del extranjero, pero valió la pena, porque a Valencia, a través de este magnífico programa y del extraordinario equipo humano de aquella emisora Radio Juventud de Murcia, a la región valenciana le llegaron varios millones de pesetas del programa llamado "España por Valencia".

Apenas habían transcurrido dos meses y de nuevo Adolfo Fernández Aguilar, a través de su emisora, partía con una embajada artística a Sidi Ifni. Que quede muy claro que dicha embajada artística fue a Sidi Ifni de forma voluntaria, a nadie obligaron a la fuerza, se les sugirió, y los que quisieron fueron a una noble tarea humanitaria, como fue la de alegrar a todos aquellos miles de soldados que defendían en aquellas lejanas tierras de África el honor de España, y que la mayor parte eran jóvenes de reemplazo. Allí estuvieron Elder Barber, Marisol Reyes, Emma Penella, Gila y el trío Las Vegas. Cuentan los que vivieron aquellas memorables jornadas que aún recuerdan las muchas lágrimas que se derramaron en los propios cuarteles y también en las posiciones avanzadas, donde pasaron unos ratos con los soldados.

Lágrimas en Ifni y en España

Aquel grupo de artistas capitaneados por el entonces locutor de Radio Juventud de Murcia, Adolfo Fernández Aguilar, hicieron vivir a los miles de soldados de tiradores, paracaidistas, La Legión, Ejército del Aire, Armada, Artillería, Policía de Ifni, etc., en aquellas fechas tan memorables como eran las navidades de 1957, una enorme alegría, que se entremezclaba con lágrimas de recuerdo a sus familias.

Un periodista que cubría la información en primera línea de fuego así narraba lo que él vivió: “durante las actuaciones en el acuartelamiento de La Legión, el locutor Adolfo Fernández Aguilar invitó a los legionarios a pronunciar a través del micrófono de Radio Juventud unas palabras de saludo a sus familias. Fue cediendo el micrófono a los legionarios. Se acercó uno. ¿Cómo te llamas?, le preguntó: Juan Pérez. De pronto, por sus mejillas se vieron resbalar unas lágrimas, se volvió a sus compañeros: bueno, les dijo, vosotros sabéis que no me llamo así, y también por qué estoy aquí”, Ramiro Santamaría Quesada, Sidi Ifni, diciembre de 1957.

Pero también hay más testimonios. Otro periodista presente en Sidi Ifni, cubriendo la información en las líneas de fuego, como corresponsal de varios diarios, así narró lo que vio: “el locutor Adolfo Fernández Aguilar se trasladó en un camión militar, con un grupo electrógeno hasta las líneas avanzadas, con el fin de que los soldados, a través de Radio Juventud de Murcia, saludasen a sus familiares. Estando ante una compañía de legionarios barbudos y duros, en los saludos, se escuchaban los nombres de los padres, de los hermanos, de las novias. Uno de ellos se ha dirigido a su madrastra, y le ha pedido perdón; otro de ellos, con la emoción del micrófono, ha enviado un saludo a sus nietos; pero, ha sido la madre lejana, y ellas, las madres, las más recordadas. Allí se pudo ver cuando entonaban los variados cantos regionales, cómo se oía como si fuese un altavoz, ¡un beso a mi madre! Reconozco, narraba este periodista, que allí he visto en este emocionante espectáculo, a muchos capitanes y comandantes muy curtidos cómo se les puso la carne de gallina, y no era para menos”, Manuel Calvo Hernando, periodista de La Verdad, Murcia, 10 de enero de 1958.

Hubo gestos tan emotivos que no queda más remedio que reconocer el gran potencial de la juventud. El entonces coronel-jefe del grupo de tiradores de Ifni recibió varios paquetes que enviaron unos jóvenes para los soldados, y, emocionado el coronel, así les respondió: “en nombre de todos los que constituimos el Grupo de Tiradores agradezco este magnífico obsequio y recuerdo que, aun siendo pequeño, es verdaderamente grande por su procedencia”.

Pero lo que más reconforta es el alto concepto que tenían de todos los soldados, especialmente de los canarios, que así narraba un periodista: “veo un muchacho moreno, de 1.80 de estatura, complexión fuerte, atlético. Lleva sobre sus hombros una gigantesca piedra sin el menor esfuerzo. El capitán de tiradores nos habla de él. Es uno de los mejores soldados de la Compañía, hace toda clase de trabajos sonriendo. Es canario, de un pueblecito de Gran Canaria. Llegó en una ocasión a cargar una emisora de 130 kilogramos cuesta arriba, y la dejó donde le habían asignado”, Carlos Mendo, periodista de El Noticiero, Zaragoza, 17 de enero de 1958.

Éxito en la Gran Gala de los Premis Gastronòmics Mallorca de Radio Mallorca



78633.- La primera edición de los galardones que premian al sector de la gastronomía en nuestra isla triunfaron en Son Amar.

La primera edición de la gala de los Premis Gastronòmics Mallorca tuvo lugar ayer en Son Amar. Más de mil personas presenciaron el éxito rotundo de este evento que premia a los mejores chefs, restaurantes, y el trabajo de quienes promueven los productos agroalimentarios mallorquines. Esta gala organizada por Radio Mallorca Cadena Ser, junto con la Federació de la Petita i Mitjana Empresa de Mallorca (PIMEM) y el grup Serra. Además, esta gala contó con el patrocinio de CaixaBank, Fundació Mallorca Turisme, del Consell de Mallorca ; Damm y Coca-Cola, y también con la colaboración de Ascaib, Blau Hotels y Makro.

La gala contó con actuaciones musicales, humor y mucha comida. Miguel Vera, conductor del programa HXH Ser Foodie e Isidro Montalvo del programa "Atrévete de Cadena Dial", hicieron de maestros de ceremonia y contaron con la ayuda de una

banda de música, con el colaborador de esta casa Julio Molina, en directo. Junto con otros artistas de la talla de Jaime Anglada o Bruno Sotos. Durante la gala también se pudo disfrutar de las actuaciones de Jaime Gili, humorista y cantante; y otro humorista mallorquín de gran reconocimiento, Agustín 'El Casta'. Durante toda la gala se pudo gozar de la presencia de Pep Noguera, de 'Diabéticas Aceleradas', y Carlitos Alcover, que enfundados en uniformes de cocinero, hicieron chistes, cantaron e hicieron divertirse a un público que se deleitó con una gala que se alejó de lo convencional, para demostrar que no eran unos simples premios. Además, contó con la colaboración de Marc Fosh, el cocinero británico que subió al escenario, pero no para recoger un premio. sino para cantar una canción que compuso con Jaime Anglada, y que tiene un mensaje a favor de la paz, y en contra de la guerra de Ucrania. En el escenario para hacerle los coros les acompañaron tres de los premiados: Tomeu Caldentey, Santi Taura y Andreu Genestra.

Las invitaciones puestas en circulación para la asistencia del público en general, se han agotado en tiempo récord, lo que da una muestra del interés que suscita un evento de estas características, que sin duda significará un antes y un después, en la promoción y el impulso a un sector tan importante para Mallorca en particular y las Baleares en general.

En esta gala hubo una figura destacada y reconocida a nivel internacional, que acaparó la mayoría de los focos, el chef Ferran Adrià. El famoso cocinero catalán se lamentó que las instituciones no siempre están al lado del sector de la gastronomía y que unos premios como estos podrían hacer que se respeten más a la gastronomía mallorquina. Además, Adrià hizo mención a todo ese personal de sala, del que la gente se suele olvidar cuando oye hablar de grandes restaurantes. Compartió con el público que, según un estudio realizado en París, cuando la gente iba a un restaurante, los motivos para volver a ese establecimiento eran "el cariño, el ambiente, el recibimiento, y la comida", en ese orden. Con esta reflexión el reconocido chef quiso dejar claro que un restaurante no es simplemente la comida, y que hay mucho trabajo detrás de bastante gente que no es tan reconocido. "La cocina es la actividad más importante, a nivel

económico, del ser humano", dijo Adrià dejando una frase para el recuerdo. Siguió comentando que sin la cocina, un país vería como hasta un tercio de su economía se hundiría, pues lugares como hospitales, hoteles, o incluso institutos, sufrirían graves consecuencias en una hipotética huelga de cocineros. Ferran Adrià comentó también que "hace 20 años la gastronomía española no estaba tan bien valorada, ahora se coloca con Francia, Japón o Italia a nivel mundial".

Después de la intervención de Ferran Adrià se paso a la entrega de premios. Los premios contaban con tres categorías: Cultura de Barra o de Bar, Promoció Agroalimentaria y Cuina i Gastronomia. En la categoría de Cultura de Barra o de Bar, se galardonó a la Vermuteria La Rosa, con el premio Cultura de Bar; con el premio Millor Variat, al Bar Can Biel Felip; con el premio Millor Llonguet o Pa amb oli, al Bar Bosch; con el premio Millor Barista, a Borja Salas (Arabay Coffee Roasters); y con el premio Millor Cocteleria, a Brassclub. Esta categoría de premios fue entregada por Josep Roquer, delegado de Prisa Media en Balears; y Gabriel Mulet, manager de Sostenibilidad y Comunicación de Coca Cola en Balears.

Acto seguido se hizo entrega de los premios de la categoría Promoció Agroalimentaria. En esta categoría se reconoció con el premio Mecenatge i Patrocini, a Feria Horeca Balears; con el premio Producte Local i Proximitat, a Can Company; premio Divulgació i Promoció de la Gastronomia Mallorquina, Andreu Genestra; premio millor Forn o Patisseria para Fornet de la Soca; y premio millor Vi o Bodega para Bodega Macià Batle. En esta categoría, César Amable, presidente de PIMEM Restauració; y Llorenç Galmés, presidente del Consell de Mallorca fueron los encargados de entregar los galardones.

Como colofón final se entregó los premios de la categoría Cuina i Gastronomia. En esta categoría se recompensó a Cristina Pérez, la única premiada, con el premio Millor Cap de Sala. El premio Millor Xef lo recibió Santi Taura. Después recibió el premio Millor Trajectòria, el chef Tomeu Caldentey. Alguien que repitió en la gala fue Andreu Genestra, que con el premio Millor Restaurant recibió su segundo galardón de la noche. Finalmente, se le hizo entrega de su premio a Millor Xef

Revelació al joven chef mallorquí Javier Hoebeeck.

La gala finalizó con una fotografía en el escenario que juntó a todos los premiados y, a aquellos que entregaron los premios. Para finalizar, el presidente de PIMEM, Jordi Roca, declaró que estaban trabajando para hacer una nueva edición en el año 2024. Para cerrar la noche, después de la gala se llevó a cabo una degustación de productos de la isla.

Como curiosidad, las invitaciones puestas en circulación para la asistencia del público en general, se agotaron en tiempo récord, lo que da una muestra del interés que suscitó un evento de estas características, que sin duda ha significado un antes y un después, en la promoción y el impulso a un sector tan importante para Mallorca en particular y las Baleares en general.

Premios Cultura de Barra o de Bar
Premi Cultura de Barra: Vermutería La Rosa
Premi Millor Variat: Bar Can Biel Felip
Premi Millor Llonguet o Pa amb Oli: Bar Bosch
Premi Millor Barista: Borja Salas (Arabay Coffee Roasters)
Premi Millor Cocteleria: Brassclub
Premios Promoció Agroalimentaria
Premi Mecenate i Patrocini: Feria Horeca Baleares
Premi Producte Local i Proximitat: Can Company
Premi Divulgació i Promoció de la Gastronomia Mallorquina: Andreu Genestra
Premi al millor Forn o Pastisseria: Fonet de la Soca
Premi millor Vi o Bodega: Bodega Macià Batle
Premios Cuina i Gastronomia
Premi Millor Cap de Sala: Cristina Pérez (Restaurante Schwaiger)
Premi Millor Xef: Santi Taura
Premi Millor Trajectòria: Tomeu Caldentey
Premi Millor Restaurant: Restaurant Andreu Genestra
Premi Millor Xef Revelació: Javier Hoebeeck (Restaurante Fusion19).

La Valedora aconseja a Oleiros “diálogo” con los partidos para el uso de Radio Oleiros

78679.- Laopinioncoruna.es publica que la institución también le recuerda al Concello que se deben debatir las mociones en

pleno. Califica de “intolerable” que el PP la conmine a denunciar una supuesta malversación.



"Concejales del Partido Popular de Oleiros presentaron quejas ante la Valedora do Pobo después de que fracasasen sus numerosas peticiones en plenos para que todos los partidos públicos participasen en la radio municipal Radioleiros y hubiese así una representación plural en un medio público en lugar de que solo interviniese el alcalde. Es una denuncia que se reproduce en casi todas las legislaturas. Tras analizar el escrito del PP, la Valedora ha formulado una “recomendación” al Concello en la que le plantea que valore la procedencia de “desarrollar un proceso de diálogo y consenso entre los grupos de representación municipal” para acordar un “modelo de regulación” y difusión de informaciones “veraces y de servicio público desde el rigor y la neutralidad política, evitando recurrir a la crítica partidista y a la ensalzamiento de los logros de gestión o de los objetivos alcanzados por las autoridades”. Esta institución realiza esta consideración como recomendación pero después de rechazar alegaciones del PP respecto a la petición de que se asignase una cuota de participación según la representación tanto en la radio local como en otras privadas y en la publicación Vivir en Oleiros porque no existe “como tal un amparo que legitime la reclamación de una cuota concreta”, como sí sucede con la publicidad electoral. Recuerda que no existe resolución judicial en la que apoyarse. La Valedora además afirma que el Partido Popular confunde la función de Ángel García Seoane como presidente del partido y como representante institucional del Concello. En este último caso Seoane “es el responsable de la información municipal” y los partidos no son representantes del Concello ni tienen responsabilidades de gobierno ni de informar, respecto a sus posibles intervenciones en medios. Respecto a las participaciones del alcalde en radios

privadas" señala que son "fiscalizadas" por la Intervención por lo que son "legítimas", pues las hace como presidente del partido y pagadas por el partido. Este órgano es duro respecto a una solicitud del partido para que actúe y denuncie al alcalde. "La pretendida acusación de malversación, conminando a usted como Valedora para que interponga la denuncia supone un hecho intolerable como inasumible es el argumento de que la tiene que interponer usted porque el interesado carece de medios económicos" La Valedora también considera que la denuncia de que el alcalde se dedica a criticar a la oposición y divulgar su ideología es "una opinión personal" y parte de la esfera del derecho de libertad de expresión. El PP reclamó por escrito en 2021 intervenir en la radio municipal pero obtuvo la negativa de la primera teniente de alcalde. En 2022 el partido presentó una moción para que todos los partidos pudiesen acceder pero, según denunciaron los populares, la concejala afirmó que era un ruego y no una moción por lo que se denegó su debate y votación. Respecto a esta queja la Valedora sí le da la razón y recuerda al Concello los "deberes legales" para que el debate y votación de las mociones en pleno se realicen conforme a la ley".

Radio Ourense se abre a los escolares



78584.- Durante la tercera semana de octubre, los estudiantes de quinto de primaria de Carmelitas Ourense conocerán por dentro 'Hoy por Hoy Ourense'. La tercera semana de octubre se vivirá de forma especial en Radio Ourense Cadena SER. Desde el lunes 16 hasta el miércoles dieciocho, los estudiantes de Carmelitas Ourense visitarán el estudio Ramón Puga para conocer cómo se hace el programa decano de la emisora, 'Hoy por Hoy Ourense'.

Pepe González ha sido el anfitrión del grupo de alumnos y alumnas de 5º, quienes han sido los encargados de inaugurar las visitas. Su maestra, Ana Escudero, era la primera en intervenir. "Empezamos este curso escolar con muchas ganas, y el primer tema que teníamos era la radio. Y, cómo no, nos acercamos hasta Radio Ourense para conocerlos", contaba al arranque del programa rodeada de veintinueve pequeños, que poco a poco fueron entrando en el programa y contar su relación con la radio.

Además de conocer sus gustos personales, pudieron escuchar las distintas intervenciones, y aportar su particular visión de la actualidad durante el primer tramo del magacín.

Los 90 años de Radio Pamplona se celebran también con los cupones de la ONCE



78660.- El 90 aniversario de Radio Pamplona estará en el cupón de la ONCE del próximo miércoles 25 de octubre. Valentín Fortún es el delegado territorial y ha contado en la SER que un total de cinco millones de cupones llevarán la imagen de la radio y su imagen reflejada, "vuestra realidad de Cadena SER Navarra estará en ellos".

Un 90 aniversario que estará en la suerte del 25 de octubre respaldando la labor social que hace la ONCE. Relación casi familiar entre las personas ciegas y la radio: "La radio tiene un plus para la persona ciega porque nos iguala al resto, ciudadanos sin ninguna discapacidad visual porque todo es a través del oído".

El Fòrum 10 de Ràdio Puig-Reig hablará de la relación del periodismo con el Barça y el Vaticano



78677.- Toni Mata informa desde regio7.cat que las cuatro jornadas también tratarán los 40 años de Catalunya Ràdio y la dialéctica entre información y entretenimiento.

El relevo social del Barça, las intrigas vaticanas, el 40 aniversario de Catalunya Ràdio y la dialéctica entre información y entretenimiento son los temas de la 32ª edición del Fòrum 10, un encuentro anual que organizan Ràdio Puig-reig y el Ayuntamiento para reflexionar sobre el mundo de la comunicación y escuchar las opiniones y las historias de personalidades vinculadas al periodismo. Una programación ecléctica elaborada para tocar temas diversos y atraer a un público amplio es el motor de una iniciativa que, superadas las tres décadas de vida, mantiene el vigor intacto y llevará a Puig-reig personalidades de la talla de Ramon Besa, Enric Calpena, Vicente Lozano, Marta Romagosa, Toni Clapés, el igualadino Killian Sebrà y el gerundense Isaac Vilalta.

Tal y como explica Josep Genescà, director de Radio Puig-reig y el alma del Fòrum 10, «cuando en 1991 estrenamos las jornadas vivíamos un momento de auge, de necesidad de información, pero también de progreso de las libertades». Desde el primer día, el certamen se propuso subir al Berguedà a grandes protagonistas de la comunicación en Catalunya.

La sesión inaugural del viernes 3 de noviembre que, como todas se celebrará en La Sala de la plaza Nova, tendrá Catalunya Ràdio como eje central con motivo de los 40 años de existencia de la emisora pública. Un lapso de tiempo extenso y de más de la mitad del que ha sido partícipe Killian Sebrà, que figuró durante 21 años en Catalunya Nit, el

informativo nocturno de la cadena. A su lado estará Isaac Vilalta, periodista deportivo especializado en ciclismo.

También de deportes, al tiempo que de sociedad, tratará el segundo encuentro, el 10 de noviembre. Con el título El Barça, historia y vida, Enric Calpena y Ramon Besa hablarán de los no siempre fáciles vínculos entre el club azulgrana y el periodismo. Calpena ha escrito dos novelas sobre los primeros tiempos de la entidad (El primer capitán y En guerra, en el sello Edicions 62) y Besa es un nombre muy respetado de la prensa que cubre el Barça.

El Vaticano tiene muchos secretos pero para Vicente Lozano no tantos. Quien fue corresponsal de TV3 en la Santa Sede durante más de treinta años ha publicado últimamente Intrigas y poder del Vaticano y Vaticangate (Pórtico) y el 17 de noviembre disertará en Puig-reig sobre ¿Qué hay detrás del Vaticano? El día 24, Marta Romagosa (Catalunya Ràdio) y Toni Clapés (director del programa Versió Rac1) debatirán sobre los límites entre información y entretenimiento. Eva Pomares, Directora General de Difusión de la Generalidad de Cataluña, cerrará las jornadas a continuación.

Todas las charlas están abiertas al público y las moderará Josep Genescà. Quien quiera podrá seguir las en directo en Radio Puig-reig.

Más de treinta años tomándole el pulso a la comunicación

El Fòrum 10 se puso en marcha en 1991 con la voluntad de ser un punto de encuentro relevante del mundo periodístico catalán. En la primera edición, con el título «La Comunicación hoy», tomaron parte nombres tan destacados como los de Josep Cuní, Miquel Calçada 'Mikimoto', Vicenç Villatoro y el entonces director de Regió7 Gonçal Mazcuñán, entre otros. Desde entonces, no hay periodista o comunicador destacado que no haya pasado por la localidad berguedana para tratar siempre cuestiones candentes de la actualidad comunicativa. El Foro 10 de 2020 se suspendió a causa de la pandemia, pero al año siguiente reanudó la actividad para abordar cuestiones candentes en un mundo necesitado de buena información.

Manolo González (ex Radio Rioja) presenta el libro autobiográfico 'La radio que yo viví'



78626.- Larioja.com informa que Manolo González, quien fue la voz de Radio Rioja durante años, presentará esta tarde en la Biblioteca de La Rioja su libro de carácter autobiográfico 'La radio que yo viví', un volumen en el que relata sus comienzos en el medio radiofónico y las numerosas anécdotas vividas.

El acto, que se será presentado por el periodista de TVR Carlos Santamaría, a las 19.30 horas, se enmarca dentro de los actos de celebración de Radio Rioja Cadena SER, que este 2023 cumple 90 años.

Palentino riojanizado, Manolo González relata cómo fue su aterrizaje en Logroño en los años setenta hasta su jubilación, periodo en el que llegó a ser un protagonista más del mundo de los toros en la región, su otra gran pasión además de la radio.

El libro incorpora un amplio reportaje gráfico con sus mejores momentos, así como colaboraciones de amigos y compañeros.

Radio Vitoria emite "Gaur" desde la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa



78600.- Hoy Radio Vitoria Gaur se ha desplazado a este lugar de de encuentro, de consulta, de préstamo de libros; un

espacio para el estudio, la investigación, en el que hay múltiples actividades, conferencias, y en el que han estudiado y estudian cada día muchas personas.

En julio de 2025 se cumplirán 100 años del nacimiento de Ignacio Aldecoa, quien da nombre a esta casa de Cultura. Un lugar de encuentro, de consulta, de préstamo de libros, un espacio para el estudio, para la investigación y en el que han estudiado y estudian muchas personas cada día. Se edificó en 1974 pero no se inauguró hasta dos años después por problemas de personal.

Hoy Radio Vitoria Gaur recorre sus pasillos para conocer lo que alberga en su interior, que es mucho. Y lo hacemos con Enrique Uriarte, Director de la Casa de Cultura Ignacio Aldecoa, con Concha Murua, que es quien lleva el Club de Lectura Contemporánea y con Carmen San Esteban, actriz, colaboradora de Radio Vitoria y profesora del taller 'autoficción y teatro' en el aula mayores de 55 años.

El 24 de octubre se celebrará el Día de las Bibliotecas con un completo programa de actividades.

El libro "Los 40 de Radio 80" recupera la historia de Radio 80 Sevilla



78678.- Ramón Reig escribe en elcorreoweb.es que en la Asociación de la Prensa de Sevilla y con el apoyo además de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC), se presentó recientemente el libro Los 40 de Radio 80 que conmemora la fundación en Sevilla de la que fuera una de las emisoras de Cadena 80.

El libro lo forman diez capítulos escritos por profesionales de la comunicación que trabajaron en Radio 80 Sevilla y que aún hoy en día siguen en contacto asiduo formando "la familia de Radio 80", como

afirma quien fuera su director y profesor de la Facultad de Comunicación, Ricardo Ríos.

De esa familia tengo la suerte y el honor de formar parte.

En 1982, año histórico -como indica también Ricardo Ríos- nace Radio 80. Fue el año de la Guerra de las Malvinas, murieron Leónidas Brezhnev, Grace Kelly, Henri Fonda, Haile Selassie y Gala, musa de Dalí.

En España, Felipe González arrasó en los comicios generales, apostando por el cambio en sus eslóganes electorales. Juan Pablo II visitó España por primera vez.

Manuel Capelo, subdirector de Radio 80 Sevilla, escribe en su capítulo del libro conmemorativo que cinco grandes bancos - Banco Central, Banco de Bilbao, Banco Español de Crédito (Banesto), Banco Hispanoamericano y Banco de Vizcaya- más el grupo mediático Editorial Católica (EDICA) y la Agencia Logos formaron un consorcio para poner en marcha una red de emisoras de radio con la intención también de conseguir más tarde una licencia de televisión privada.

Anda que no se ha concentrado nada el capital. Aquellos bancos se fusionaron y ahora hablamos del BBVA y del Grupo Santander. Pare usted de contar. Las tres primeras televisiones privadas se concedieron, por el PSOE, a finales de los 80: una para la oposición -Antena 3 TV, Cadena 80 acabó por ser absorbida por Antena 3 Radio- y dos para los amigos: Canal+ para don Jesús de Polanco (de pago) y Tele 5 para el que entonces era amigo de la Internacional Socialista, Silvio Berlusconi.

Cadena 80 tuvo como comunicadores estrella a José María Íñigo y Ana Rosa Quintana desde Madrid con Luis Ángel de la Viuda al frente. Mientras, en Sevilla trabajaron profesionales de la talla, además de los citados, de Francisco Gallardo, Alejandro Hernández, Bartolomé Cabello, Alejandro Curquejo, Gracia Patricia González, Lola Borrego, Reyes Herrera, Francisco J. López de Paz, Amelia Galocha, Mari Paz Oliver, Joaquín Arbide o Milagros Villegas, entre otros muchos.

La emisora sevillana ofreció una magistral y original retransmisión de la llegada de Juan Pablo II a Sevilla, con conexiones desde

cabinas telefónicas -ojo, no existían los smartphones- y hasta con un enviado especial a los cielos, Francisco Gallardo, que desde un helicóptero de la Guardia Civil retransmitió el acontecimiento. A mí me tocó grabar una de las cuñas anunciando la visita del pontífice. Entonces era yo rojo en activo y algunos de mis conocidos me formaron el consiguiente cachondeo. Por encima de rojo soy periodista y, desde toda mi vida, pensador, por eso dudo tanto y acabo con los pies fríos y la cabeza caliente.

Desde el informativo de tarde les pudo llegar a los oyentes de Radio 80 la última entrevista que concedió el primer presidente de aquella Andalucía preautonómica, el juez Plácido Fernández Viagas. Se la hice desde los estudios de Radio 80, situados en la planta 12 de la Torre de Los Remedios, llamada también Torre de los Vencejos porque cuando la estaban levantando se quedó detenida y allí se formó una colonia de pájaros digna de Félix Rodríguez de la Fuente.

No era la primera entrevista que le hice a Fernández Viagas, otra se publicó en Mundo Diario, de Barcelona, a finales de los años 70, siendo yo corresponsal en Andalucía de esa cabecera. En 1982 entré en contacto con él desde Radio 80, vía telefónica. Le dije que le notaba una voz extraña. Me contestó que era un resfriado. Poco después falleció de cáncer de pulmón, en aquel 1982. Había nacido en 1924, fue un hombre íntegro y no es por hablar bien del muerto, es que lo fue.

Radio 80 sembró además la semilla que iba a intensificar y consolidar el periodismo cofradiero en Sevilla. Su plantilla demostró con los años que era muy sólida profesionalmente, nutrió y nutre diversas actividades relacionadas con los medios y el periodismo. No hay más que repasar sus nombres para comprobarlo. Ahora me siento a comer con mis antiguos compañeros y compañeras y estoy al lado de mis hermanos, los de entonces, los que en el fondo seguimos siendo los mismos. Rememoramos historias, elevamos recuerdos por quienes ya no están, vivimos a fondo el presente y miramos para delante con plena decisión y ganas de vivir contra viento y marea.

SER Málaga organiza en Encuentro "Las ciudades españolas de Picasso"



78636.- El evento tiene lugar el viernes, 27 de octubre, a partir de las 20h en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga. Para asistir es necesario descargar una invitación gratuita ya disponible en www.sermálaga.es

SER Málaga organiza un nuevo Encuentro SER en el marco del 50 aniversario de la muerte de Pablo Ruiz Picasso. Bajo el título 'Las ciudades españolas de Picasso', la emisora abordará con algunos de los principales expertos nacionales en la obra y vida del artista malagueño el recorrido que realizó el genio por los lugares españoles en los que residió y que marcaron su trayectoria vital y artística. El acto tendrá lugar el viernes, 27 de octubre a partir de las 20:00 horas, en el Salón de los Espejos del Ayuntamiento de Málaga y será moderado por las periodistas de SER Málaga Esther Luque y Nieves Egea. Ambas son además las autoras del podcast 'Picasso. La forja del genio' que la emisora ha publicado este año 2023 coincidiendo con la conmemoración del fallecimiento del pintor. Este mismo viernes, junto al Encuentro SER, la emisora emitirá, en directo, el programa La Ventana de Carles Francino desde el Museo Casa Natal de Picasso entre las 16:00 y las 19:00 horas con motivo de este aniversario.

La mesa de debate del Encuentro SER contará con la presencia de Rafael Inglada, poeta, escritor, investigador de la Casa Natal de Picasso y biógrafo de la familia del artista, Claustre Rafart, exconservadora del Museo Picasso Barcelona, historiadora y reconocida experta en el Picasso barcelonés, Rubén Ventureira, periodista, escritor y experto en el Picasso gallego y Javier Herrera, escritor, historiador y bibliotecario en el Museo Reina Sofia de Madrid.

Para poder asistir el Encuentro SER hay que obtener una invitación.

La nueva edición de los Encuentros SER Málaga cuentan con la colaboración de Unicaja Banco y la Junta de Andalucía. A lo largo de este año 2023, SER Málaga se ha volcado en el 50 aniversario del fallecimiento de Picasso. Junto a la publicación del podcast, conformado por seis episodios, 'Picasso. La forja del genio', y del que se puede disfrutar en todas las plataformas de audio, la emisora organizó meses antes (en noviembre de 20 años un primer Encuentro SER con la presencia del Ministro de Cultura y Deportes, Miquel Iceta, para presentar las actividades que se iban a organizar este ejercicio en torno a la conmemoración de la muerte de pintor malagueño.

"Cruz de Guía" de SER+ Sevilla inició su temporada número 67 desde la casa hermandad de Los Gitanos



78589.- La Virgen de las Angustias presidirá el 27 de octubre en la Catedral la Misa Flamenca de apertura del I Congreso Nacional de Hermandades de Los Gitanos.

Como cada año, llegado el primer lunes después de la festividad del 12 de octubre, el programa cofrade de Radio Sevilla, Cruz de Guía, ha vuelto a la antena de nuestra emisora, llevando a gala ser el espacio más veterano de nuestra parrilla de programación. De hecho, con el programa de este lunes ha iniciado su temporada número 67 con una cita que, hasta que llegue la próxima Cuaresma -el 14 de febrero de 2024 es Miércoles de Ceniza-, será semanal a partir de las 21:00 horas en la sintonía de SER + Sevilla (96.5 FM) siempre que lo permita el fútbol de los nuestros: Real Betis Balompié y Sevilla Fútbol Club.

Para este primer programa, nos hemos ido hasta la casa hermandad de Los Gitanos ante la inminente salida extraordinaria de la Virgen de las Angustias para presidir en la Catedral el próximo día 27 la Misa Flamenca de apertura del I Congreso Nacional de Hermandades de Los Gitanos. Para ello, hemos contado entre otros con la presencia de José María Flores Vargas, hermano mayor; Plácido Díaz, delegado de la Pastoral Gitana de la Archidiócesis de Sevilla; Enrique Casellas, consiliario segundo de la corporación; y Antonio Rodríguez Ledesma, autor del cartel del Congreso.

Como ya se informó días pasados, ante la iniciativa promovida y solicitada por la Delegación Diocesana de Pastoral Gitana y con la pertinente autorización y beneplácito del señor arzobispo, José Ángel Saiz Meneses, María Santísima de las Angustias presidirá en la Catedral de Sevilla, el 27 de octubre, la Misa Flamenca de apertura del I Congreso Nacional de Hermandades de Los Gitanos. Desde entonces, la junta de gobierno, presidida como hermano mayor por José María Flores Vargas, está trabajando en coordinar y preparar esta peregrinación extraordinaria de todas las Hermandades de Los Gitanos de España.

De este modo, el traslado a la Catedral se realizará el viernes 27 de octubre, estando prevista la salida del cortejo a las 16:00 horas para llegar a la Catedral sobre las 19:30 horas. El cortejo de este traslado estará formado por 150 hermanos, que tendrán que solicitar su papeleta de sitio extraordinaria, además de las distintas representaciones de las corporaciones participantes en el Congreso. En esta peregrinación extraordinaria se irá rezando el Santo Rosario y acompañará a la Virgen en su traslado un coro de cantos litúrgicos.

En cuanto al regreso al Santuario, se realizará una vez finalizada la misa flamenca, sin cortejo ni representaciones para intentar dar más agilidad al traslado, acompañada musicalmente en este caso por la Banda de Las Nieves de Olivares. Respecto a horarios e itinerarios concretos, desde la Diputación Mayor de Gobierno de la Hermandad se está trazando un itinerario de ida directo y rápido hacia Catedral y, para la vuelta, se baraja la opción de primar, al menos en la primera parte del recorrido, calles amplias para evitar aglomeraciones e incluir al regreso el

tránsito por el barrio de San Román y su Parroquia, antigua sede de la corporación que en este año está celebrando su 775 aniversario.

Escucha aquí Cruz de Guía

Dirigido y presentado por Paco García, con la colaboración de José Manuel Peña y José Manuel García, la emisión semanal de Cruz de Guía -cada lunes siempre que lo permita el fútbol- se puede seguir a partir de las 21:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM) y en www.radiosevilla.es, aunque, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección podcast de nuestra página web.

Asimismo, estarán permanentemente activas nuestras redes sociales Cruz de Guía Sevilla en Facebook, con retransmisión este año de nuevo en Facebook Live -también se puede seguir en el canal de youtube de Radio Sevilla-, y @cruzdeguiaser en X, nuestro correo electrónico cruzdeguia@cadenaser.com y el WhatsApp de Radio Sevilla también para nuestro programa cofradiero: 609 16 06 06.

'Ponte... nas ondas!' busca 'instalarse' en los colegios



78618.- Atlantico.net publica que tras recibir el premio Cultura Galega 2023, la asociación quiere implantar su modelo en centros educativos de la Eurorregión.

“Nos pilló por sorpresa, no nos lo esperábamos para nada”, señala Santiago Veloso, presidente de la asociación 'Ponte... Nas Ondas!', a la que la Consellería de Educación concedió el premio Cultura Galega 2023 de la Lengua por su trayectoria en la conservación del patrimonio cultural inmaterial gallego-portugués. Veloso añade que “ya era hora” de que el Gobierno autonómico reconociese el modelo 'Ponte... Nas Ondas!' poco después del reconocimiento

por parte de la Unesco. “Este premio nos da fuerzas para continuar con ello”, apunta.

El presidente de la asociación subraya la importancia de un reconocimiento que “pone en valor el patrimonio común gallego-portugués” para poder “llevarlo al mundo” porque “la identidad gallego-portuguesa está en el patrimonio inmaterial que se conformó en la Euroregión Galicia-Norte de Portugal”.

El siguiente paso para esta iniciativa es el que el propio Veloso califica como “lógico” una vez inscrito el modelo 'Ponte... Nas Ondas!' en la Unesco como ejemplo de buenas prácticas: “Queremos que nuestro modelo se implante en los sistemas educativos gallego y portugués, que vuelva al lugar donde nació, en las escuelas de Galicia y Portugal. Sobre todo porque una de las líneas prioritarias de la Unesco es integrar el patrimonio cultural inmaterial en los sistemas educativos”.

'Ponte... Nas Ondas!' nació hace 28 años como una iniciativa educativa que buscaba unir, a través de la radio, el patrimonio cultural de ambas orillas del río Miño. “Fueron cientos de horas de vivencias inolvidables, para mí como profesor, pero sobre todo para el alumnado que pasó por aquí y que hoy es gente adulta. Ellos recuerdan con emoción aquella intensidad de los directos de radio de un lado a otro de la frontera”, recuerda Veloso, que cree que van por el camino correcto para implantarse en los colegios.

El Teatro de Rojas de Toledo pone en marcha su primer taller de Radio



78652.- Latribunadetoledo.es publica que el Taller de Iniciación se desarrollará en diferentes jornadas durante los meses de noviembre y diciembre, comenzando el 6 de noviembre y tendrá un horario de 17 a 20 horas.

El Teatro de Rojas ha puesto en marcha un Taller de Radio Teatro, también conocido como 'ficción sonora', con el objetivo de desarrollar las habilidades creativas de los participantes basándose en la interpretación actoral, construcción de personajes, análisis de textos, técnica de la expresión verbal, proyección o la dicción.

Además, el taller mostrará al alumno el conocimiento del proceso de creación y composición de una obra dramática para representar en directo mientras se realiza la grabación para radio.

De esta forma las sesiones de trabajo del taller tendrán dos contenidos y recorridos complementarios, por un lado se realizarán clases de interpretación actoral impartidas por el profesor, director de escena, actor y dramaturgo Denis Rafter. También se impartirán clases prácticas de actuación y técnica dirigidas al radioteatro, el doblaje y otros medios, desde el punto de vista técnico y creativo y que será impartido por el actor, profesor y director Eduardo Gutiérrez.

El Taller de Iniciación se desarrollará en diferentes jornadas durante los meses de noviembre y diciembre, comenzando el 6 de noviembre y tendrá un horario de 17 a 20 horas. El máximo de participantes es de 12 personas.

El plazo de solicitud para inscribirse ya está abierto y concluye el 2 de noviembre, hasta las 14:00 horas, cumplimentando el formulario que se puede descargar en la página web www.teatroderojas.es y adjuntando un currículum. También se puede presentar en las oficinas del Teatro de Rojas.

RADIO ONLINE

Sanfer Radio, primera emisora escolar de Cuenca, amplía su 'programación' a todos los cursos de Primaria

78576.- Vocesdecuenca.com informa que el consejero de Educación, Cultura y Deportes, Amador Pastor, ha destacado que las inversiones en el centro durante la pasada legislatura han superado los 333.000 euros.



El Gobierno regional ha destacado al CEIP 'San Fernando' como "pionero" en la puesta en marcha de la primera emisora escolar de Cuenca en la que participan tanto alumnado como profesorado.

Durante una visita al centro educativo, el consejero de Educación, Cultura y Deportes, Amador Pastor, ha sido entrevistado en la emisora 'Sanfer Radio' donde ha aprovechado para agradecer toda la implicación de la comunidad educativa en este proyecto novedoso y que debe servir para que más centros de la región impulsen la puesta en marcha de este tipo de iniciativas y donde por supuesto contarán con el respaldo del Gobierno de Castilla-La Mancha.

"Hablamos de que no solo se fomentan competencias lingüísticas por el trabajo que desarrollan los chicos y chicas, también se apuesta por el trabajo en equipo integrando a todo el alumnado" ha explicado Amador Pastor, quien ha estado acompañado en la visita; la delegada de la Junta en Cuenca, María Ángeles López, el delegado provincial del área, Gustavo Martínez, por el concejal de Educación del Ayuntamiento de Cuenca, Alberto Castellanos, y la directora del centro, Yolanda Martínez.

Martínez ha avanzado que «este año lo vamos a plantear para trabajar desde toda la Primaria, desde primero a sexto en las dos sesiones del proyecto que tenemos. El año pasado era quinto y sexto y este año vamos a intentar que todos los alumnos, desde primero a sexto, tengan alguna sesión y alguna actividad relacionada con las sesiones del proyecto que son dos sesiones semanales relacionadas con la radio».

Amador Pastor se ha referido también a las inversiones que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha realizado en este centro a lo largo de la pasada legislatura y que han superado los 333.000 euros para llevar a cabo mejoras en la adecuación de espacios

exteriores, la mejora de los accesos al centro y los patios o la reforma de los aseos.

En este sentido, el consejero ha añadido que, a esta inversión, incluida en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea, se suman otras intervenciones en los centros educativos de la ciudad de Cuenca que han superado los 13,5 millones de euros. El CEIP 'San Fernando' cuenta en la actualidad con 16 unidades, cuatro de Educación Infantil y doce de Primaria, y un total de 352 alumnos de los cuales 63 son de Infantil y 289 de Primaria, además de 41 profesionales entre docentes y personal laboral.

El Gobierno regional destaca al CEIP 'San Fernando' como "pionero" en la puesta en marcha de la primera emisora escolar de Cuenca



78588.- El consejero de Educación, Cultura y Deportes, Amador Pastor, ha indicado que las mejoras en el CEIP 'San Fernando' se suman a otras intervenciones en los centros educativos de la ciudad de Cuenca que han superado los 13,5 millones de euros.

El CEIP 'San Fernando' cuenta en la actualidad con 16 unidades, cuatro de Educación Infantil y doce de Primaria. y un total de 352 alumnos de los cuales 63 son de Infantil y 289 de Primaria, además de 41 profesionales entre docentes y personal laboral.

Cuenca 16 de octubre de 2023. El Gobierno regional ha destacado al CEIP 'San Fernando' como "pionero" en la puesta en marcha de la primera emisora escolar de Cuenca en la que participan tanto alumnado como profesorado.

Durante una visita al centro educativo, el consejero de Educación, Cultura y Deportes, Amador Pastor, ha sido entrevistado en esta emisora donde ha aprovechado para agradecer toda la implicación de la comunidad educativa en este proyecto novedoso y que debe servir para que más centros de la región impulsen la puesta en marcha de este tipo de iniciativas y donde por supuesto contarán con el respaldo del Gobierno de Castilla-La Mancha.

“Hablamos de que no solo se fomentan competencias lingüísticas por el trabajo que desarrollan los chicos y chicas, también se apuesta por el trabajo en equipo integrando a todo el alumnado” ha explicado Amador Pastor, quien ha estado acompañado en la visita; la delegada de la Junta en Cuenca, María Ángeles López, el delegado provincial del área, Gustavo Martínez, por el concejal de Educación del Ayuntamiento de Cuenca, Alberto Castellanos, y la directora del centro, Yolanda Martínez.

Amador Pastor se ha referido también a las inversiones que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha realizado en este centro a lo largo de la pasada legislatura y que han superado los 333.000 euros para llevar a cabo mejoras en la adecuación de espacios exteriores, la mejora de los accesos al centro y los patios o la reforma de los aseos.

En este sentido, el consejero ha añadido que, a esta inversión, incluida en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Unión Europea, se suman otras intervenciones en los centros educativos de la ciudad de Cuenca que han superado los 13,5 millones de euros.

El CEIP ‘San Fernando’ cuenta en la actualidad con 16 unidades, cuatro de Educación Infantil y doce de Primaria, y un total de 352 alumnos de los cuales 63 son de Infantil y 289 de Primaria, además de 41 profesionales entre docentes y personal laboral.

Radio Campus organiza la XIII Semana del Cómic de La Laguna

78590.- Zonanegativa.com informa que del 30 de noviembre al 8 de diciembre tendremos una nueva cita comiquera pues se realizará la decimotercera edición de la Semana del cómic de La Laguna.



Organizada por la emisora universitaria «Radio Campus», la asociación cultural de relaciones internacionales «Hacer para el Desarrollo», el Pub Sócrates y RolenArt creaciones artísticas, con la colaboración del Aula Cultural de Divulgación Científica y la Cátedra Cultural Francisco Tomás y Valiente, y el patrocinio de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la Universidad de La Laguna, tendremos modalidad presencial para diversas actividades en la ciudad de San Cristóbal de La Laguna así como modalidad online. Próximamente os informaremos de todas ellas, pero hoy vamos a poner el ojo en la nuestra propia, no sin antes dejaros el cartel realizado para la ocasión por Nano Barbero.

Versión Radio ya tiene su canal de WhatsApp para informar y mantener contacto con la audiencia



78623.- Versión Radio estrena este espacio en la aplicación de mensajería para llegar de una manera más rápida y ágil a las personas que siguen a diario los contenidos.

WhatsApp es una de las aplicaciones más utilizadas por todas las personas para estar en contacto con amistades y familiares. A partir de ahora Versión Radio también estará en contacto con los seguidores y las seguidoras por esta nueva vía.

No todas las personas que utilizan WhatsApp tienen ya la posibilidad de acceder a los canales, porque se está implementando de forma paulatina.

En caso de que ya se pueda acceder a los canales, se puede seguir el de Versión Radio buscándolo en el buscador de canales de WhatsApp y pulsar sobre la opción "Seguir" en la parte superior derecha.

Versión Radio, en su afán por utilizar todos los medios que faciliten el contacto con la audiencia se suma a los canales de WhatsApp, al igual que ya mantiene esa comunicación con la página web, la radio online, Telegram, Facebook, X, LinkedIn, el grupo de WhatsApp....

Versión Radio vuelve a ser pionero entre los medios de comunicación de la zona al crear su canal de WhatsApp

PODCAST

Popes 80, el podcast del pop español, inicia su segunda temporada con invitados estelares



78572.- La revista Popes80.com, líder en información sobre el pop español desde hace 23 años, arranca la nueva temporada de su podcast musical. Tras el éxito de la temporada 22/23 el mejor show del pop español vuelve a iVoox y Popes80.com. Al igual que el curso pasado, el espacio que presenta el periodista y escritor Itxu Díaz, se emitirá cada martes a las 22:00 horas. El podcast de Popes80 puede seguirse en su canal de iVoox: <https://go.ivoox.com/sq/1723704>

A los monográficos, especiales, radiofórmulas y demás contenidos del pasado año, se suman ahora las entrevistas a diferentes artistas invitados

que irán visitando el espacio para presentar sus nuevos trabajos o conversar sobre su carrera y su dedicación musical. En el reestreno del programa, visita Popes80 el que muchos consideran el mejor cantante de rock español del momento, Carlos Tarque, líder de M-Clan que presenta ahora su segundo disco en solitario. En la segunda entrega del programa, Popes80 recibirá a Mikel Erentxun.

Junto a la presencia de invitados, se incorporan al espacio nuevos colaboradores para ofrecer secciones específicas como es el caso de Háblame, en la que Alberto García, también productor del programa, guiará a la audiencia a través de los años a descubrir canciones, grupos e historias a veces olvidadas de los entresijos del pop español.

Más información en www.popes80.com

También en YouTube

Otra de las novedades de esta temporada es que, además de escucharnos en iVoox y Popes80, podrás ver los momentos estelares del programa en YouTube. Una iniciativa que se estrenará con la conversación de Itxu Díaz con Carlos Tarque, que podrá seguirse íntegramente en el nuevo canal de YouTube de Popes80.com

SOBRE POPES80.COM

La revista digital de Popes80 nació en el año 2000 de la mano del periodista Itxu Díaz, y se convirtió en un fenómeno en internet tras cubrir en detalle el fenómeno del regreso masivo de grupos españoles de los años 80, ofreciendo numerosas exclusivas, y reuniendo cerca de 30.000 lectores diarios apasionados del pop español de los 80 y de hoy. Durante dos décadas Popes80 organizó además eventos musicales en directo por toda España, editó libros sobre la historia del pop español, dio soporte a artistas que pasaban por dificultades, elaboró diferentes formatos de radio, y lanzó plataformas para potenciar la asistencia a los conciertos de pop español. En su nueva etapa inaugurada el pasado año, Popes80 centra su actividad en la elaboración de su podcast musical, la información y crítica musical diaria, y la celebración de fiestas del pop español y otros eventos musicales en directo.

Julio Ibarra estrena "Estoy Aquí", un nuevo podcast en el que charla con referentes de varias disciplinas



78579.- Gema Zabaleta, Bittor Alkiza, Lucía Lacarra, Joseba Azkarraga, Aiora Rentería, Mainer Unda, Martxelo Otamendi y Ana Urrutia conversan junto al que fuera comunicador referente en EITB. La primera entrega ya está disponible en EITBPodkast.

Julio Ibarra, comunicador referente de los años 90 en EITB, estrena "Estoy Aquí", un nuevo podcast donde charlará con personas también referentes en sus respectivas disciplinas profesionales. A lo largo de ocho capítulos, entrevistará a rostros conocidos del mundo del deporte, la política, la cultura y la comunicación como Gema Zabaleta, Bittor Alkiza, Lucía Lacarra, Joseba Azkarraga, Aiora Rentería, Mainer Unda, Martxelo Otamendi y Ana Urrutia. Será a partir del 16 de octubre, cada lunes en EITBPodkast.

Julio Ibarra recibe a mujeres y hombres deportistas, creadores, periodistas y políticos con los que conversará tranquilamente desde la perspectiva del pasado y siempre mirando a futuro. Habrá lugar para el recuerdo, la crítica y la reflexión, con una complicidad entre entrevistador y entrevistado palpable en el tono de la conversación.

New Digital Media Euskadi produce estos ocho capítulos para EITBPodkast.

La revista Ruta 66 estrena podcast

78580.- Bienvenido todo el mundo al podcast del Ruta 66, una veterana revista que lleva editándose desde 1985, incluso durante la pandemia. Sí, sigue en los kioscos y os recomendamos, por supuesto, que la compréis...



Y eso es lo que persigue este podcast que han puesto en marcha Sanfreebird y J.F. León, porque aman el Ruta, más allá de llevar varios lustros escribiendo en ella y porque quieren que siga gozando de buena salud.

En cada episodio escucharemos un buen puñado de canciones mientras repasamos el contenido del número en curso de la revista, dando voz a los redactores, y prestando especial atención a la portada y al disco del mes, lógicamente.

'La atalaya del saber', el nuevo podcast para ayudarte a entender el mundo actual



78581.- Theobjective.com informa que la Fundación Mutua Madrileña acaba de ampliar su oferta de audio con un programa de la mano de los mejores expertos y la colaboración del Colegio Libre de Eméritos.

En un mundo en constante cambio y evolución, es esencial estar bien informado y preparado para debatir y comprender asuntos cruciales como la crisis climática, el nuevo orden mundial y la exploración de los recovecos de nuestra propia mente.

Si buscas expandir tu conocimiento y estar al tanto de los desafíos y descubrimientos más importantes de nuestro tiempo, el nuevo podcast de la Fundación Mutua Madrileña es tu guía definitiva. Su nombre

es La atalaya del saber, y su peculiaridad es que cuenta con expertos en cada una de las materias que abordan los seis episodios de su primera temporada.

De la mano de los mejores expertos
La atalaya del saber ha sido posible gracias a la colaboración con el Colegio Libre de Eméritos, una prestigiosa institución cuyos catedráticos son reconocidos expertos en una amplia gama de temas.

Con un formato que combina la narrativa con la entrevista, esta serie te llevará a explorar cuestiones cruciales y apremiantes de nuestra sociedad contemporánea, desde la crisis de la democracia hasta el cambio climático, la salud mental, el nuevo orden mundial, la evolución del lenguaje y el envejecimiento de la población.

En el primer episodio, Francesc de Carreras, jurista y catedrático de Derecho Constitucional en la Universidad Autónoma de Barcelona, responde dos preguntas cruciales en el contexto actual: «¿La humanidad oscila entre democracia y totalitarismo? ¿Está la democracia realmente en crisis?».

En otro episodio, Josefina Gómez Mendoza, geógrafa catedrática emérita de la Universidad Autónoma de Madrid, aborda la pregunta: «¿Podemos combatir el cambio climático?», y examina las políticas de mitigación en proceso.

El sociólogo Emilio Lamo de Espinosa, catedrático emérito de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, explora la decadencia relativa de Europa y Occidente debido al surgimiento de potencias globales como China e India en el episodio titulado El nuevo (des)orden mundial.

El neurocientífico Carlos Belmonte, miembro de la Real Academia de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales y presidente de la International Brain Research Organization, analiza el comportamiento de la mente humana en el episodio «Salud mental y física: La relación crítica».

Pilar Folguera, catedrática emérita de Historia Contemporánea de la Universidad Autónoma de Madrid, examina el presente y los desafíos futuros de la Unión Europea en el episodio El envejecimiento de Europa y su futuro.

Pedro Álvarez de Miranda, catedrático de Lengua Española de la Universidad Autónoma de Madrid y miembro de número de la Real Academia Española de la Lengua, defiende el lenguaje como medio de entendimiento entre las personas y analiza la evolución del lenguaje en el episodio ¿Por qué hablamos y escribimos peor?. Carlos Beltrán es el conductor de estos seis episodios.

Dónde escuchar el podcast
La nueva serie se alojará en el canal de podcast de la Fundación Mutua Madrileña, El podcast de la Fundación MM, alojado en las principales plataformas de distribución como Spotify, iVoox y Apple que la fundación puso en marcha en 2022 para acercar y facilitar el consumo de todos los divulgativos que genera en sus distintas áreas de actuación: investigación médica, acción social, seguridad vial y, especialmente, en difusión cultural.

El podcast de la Fundación FMM se enmarca en la estrategia de la Fundación Mutua Madrileña, que persigue mantener una comunicación directa y cercana con sus públicos de interés. En redes sociales, Grupo Mutua está presente desde el año 2011 y, en la actualidad, dispone de 18 perfiles, con más de 316.000 seguidores.

Fundación Mutua Madrileña reúne en redes sociales a una comunidad de más de 42.000 usuarios. La entidad cuenta con más de 25.000 seguidores en su página de Facebook, más de 10.000 en su perfil de Twitter (@fundacionmutua) y casi 6.000 en Instagram (@fundacionmutua). Por su parte, El podcast de la Fundación ha obtenido más de 4.500 escuchas en las plataformas en las que está disponible (iVoox, Spotify y Apple Podcasts).

Ganaderas en Red (GeR) lanza un podcast sobre la mujer rural



78582.- Laopiniondezamora.es publica que la asociación Ganaderas en Red (GeR) ha lanzado un podcast con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales que se celebra cada 15 octubre, fecha que este año han querido conmemorar con su proyecto sonoro "Contanto ovejas", donde el grupo con presencia en Zamora narra cómo nació esta plataforma, sus objetivos, y la historia de quienes están detrás de este proyecto.

Los episodios de este podcast podrán seguirse mes a mes tanto en la plataforma de audio Spotify como en el canal de YouTube de Ganaderas en Red.

La asociación Ganaderas en Red (GeR) ha lanzado un podcast con motivo del Día Internacional de las Mujeres Rurales que se celebra cada 15 octubre, fecha que este año han querido conmemorar con su proyecto sonoro "Contanto ovejas", donde el grupo con presencia en Zamora narra cómo nació esta plataforma, sus objetivos, y la historia de quienes están detrás de este proyecto.

Los episodios de este podcast podrán seguirse mes a mes tanto en la plataforma de audio Spotify como en el canal de YouTube de Ganaderas en Red.

Muzikalia estrena el podcast: 'Desde Asia con Amor y Pop'



78592.- Muzikalia.com publica: Ampliamos nuestra red de podcast con un nuevo programa que podrás escuchar en Muzikalia: Desde Asia con Amor y Pop. Su responsable es Josemi, que cada mes seleccionará 10 canciones con un denominador común, que vengan de lugares menos comunes a los habituales.

Como él mismo nos cuenta: «Hay música más que interesante fuera de las fronteras habituales de Europa, América o Australia. Se hacen canciones de altísima calidad en

otros continentes y uno de ellos es Asia. Sin prejuicios y sin miedos porque eso solo nos llevaría a perder oportunidades, si te apetece descubrir artistas y bandas que no suenan por los cauces habituales e intentar una aproximación al indiepop, al shoegaze o al postpunk libre de ideas preconcebidas Desde Asia con Amor y Pop puede ser tu opción.

Bienvenidas y bienvenidos a un programa con el que pretendemos dar a conocer la escena musical de este continente hablando, de indiepop, shoegaze, dreampop y cualquier variante que nos apasione. Soy Josemi y seré el piloto de este avión figurado que te llevará de viaje por la música de altísima calidad aunque bastante desconocida en su conjunto de variados países».

Diario Información estrena 'El Trayecto', un podcast con historias y entrevistas en movimiento de la mano de Marcos Automoción



78593.- Historias que transcurren entre dos puntos contadas por figuras reconocidas de distintos sectores. INFORMACIÓN estrena 'El Trayecto', un podcast patrocinado por Marcos Automoción que sumergirá a los lectores en las sensaciones y anécdotas más curiosas que rodean a estos importantes personajes.

Cada episodio del podcast constará de dos partes distintas: los testimonios personales de las distintas figuras, quienes narrarán sus sensaciones en momentos muy significativos de sus carreras, siempre en movimiento, y una entrevista en profundidad. A través de ambos puntos, los oyentes lograrán conocer mejor la parte más cotidiana escondida detrás de la vida de protagonistas de éxito en distintos campos.

‘El trayecto’, un podcast patrocinado por Marcos Automoción

‘El Trayecto’ se adentra en las experiencias de personalidades que dejan una huella imborrable en sus respectivos campos. Todos ellos guardan una relación con Marcos Automoción, el grupo automovilístico nacido en la provincia de Alicante que ya cuenta con 110 concesionarios alrededor de toda España.

La primera parte de la serie de este podcast consta de cuatro episodios, cada uno centrado en un campo diferente. En el primero de ellos se explorará la vida de un deportista que ha superado innumerables obstáculos para alcanzar lo más alto del podium a nivel mundial. El segundo capítulo viajará de la mano de un tenista muy reconocido hasta un punto bien arriba del ránking ATP.

¿Cuáles son sus historias?, ¿qué baches se encuentran?, ¿cuáles son las sensaciones que se albergan antes de un torneo decisivo? Una sola pista por el momento: ambas figuras cuentan con el patrocinio de Marcos Automoción. El tercer y el cuarto capítulo se mueven entre el ciclismo y la gastronomía, con dos personas que han logrado trazar caminos muy sólidos, pero que, pese a haber llegado ya al éxito, continúan trabajando a diario con el objetivo de seguir mejorando.

Puedes escuchar ‘El Trayecto’ cada jueves durante las próximas cuatro semanas en la web de INFORMACIÓN.

Cómo hacer un podcast desde cero: aplicaciones, consejos y trucos para triunfar



78613.- Telecinco.es publica: Distintas aplicaciones online y plataformas de audio te permiten crear y lanzar a la fama tu propio podcast.

Cómprate un buen micrófono y graba tu podcast en tu teléfono o PC y consigue un resultado profesional.

Hay varias plataformas online gratuitas que te ayudan a planificar, grabar y editar tus episodios de manera muy sencilla.

Aunque lleva muchos años con nosotros, el fenómeno de los podcast, esos programas de radio que se publican en internet o en las diferentes plataformas digitales, está más de moda que nunca. Si alguna vez te has preguntado cómo hacer un podcast desde cero, estás en el lugar adecuado. En este artículo, te ofreceremos trucos y consejos para que puedas lanzarte a la aventura de crear tu propio programa de audio y compartir tus ideas, historias y conocimientos con el mundo. Prepárate para sumergirte en el emocionante universo del podcasting.

Encuentra tu tema y estilo único: El primer paso para crear un podcast exitoso es definir tu tema principal. Puede ser cualquier cosa que te apasione: desde cine y música hasta historia o ciencia. Lo importante es elegir algo en lo que tengas conocimiento y disfrutes hablar. Además, piensa en un estilo único que te distinga de otros podcasts. Puede ser tu sentido del humor, un enfoque inusual o un formato creativo. ¡Sé original y auténtico!

Elige el equipo adecuado: No necesitas gastar una fortuna en equipos costosos para comenzar. Un micrófono de calidad decente, auriculares y un ordenador son suficientes para empezar. A medida que te sumerjas en el mundo del podcasting, podrás ir invirtiendo en equipos más avanzados si lo consideras necesario. Recuerda que lo más importante es la calidad de tu contenido, no la calidad de tus equipos.

Planifica tus episodios: Antes de pulsar el botón de grabar, planifica tus episodios. Piensa en una estructura clara y concisa que mantenga a tus oyentes interesados. Puedes dividir tus episodios en segmentos, tener invitados especiales o incluso incluir secciones interactivas. Además, prepara un guion básico para tener una idea de lo que vas a decir, pero deja espacio para la improvisación y el flujo natural de la conversación.

La edición es tu aliada: La edición es una de las partes más divertidas y creativas del proceso de podcasting. Puedes añadir música de fondo, efectos de sonido y eliminar los errores o partes aburridas. Hay muchos programas de edición gratuitos y

fáciles de usar disponibles en línea. Juega con diferentes opciones y encuentra tu estilo único. ¡No tengas miedo de experimentar!

Promociónate y comparte: Una vez que hayas creado tu primer episodio, es hora de promocionarlo. Crea una página web o un blog para tu podcast, comparte episodios en plataformas de streaming como Spotify o Apple Podcasts y utiliza las redes sociales para llegar a más personas. Pídele a tus amigos y seguidores que te ayuden a difundirlo. ¡El boca a boca es una poderosa herramienta!

Mantén la constancia: La consistencia es clave para construir una audiencia fiel. Establece un calendario de publicación y trata de seguirlo lo más cercanamente posible. Tus oyentes esperarán ansiosos tus nuevos episodios, así que no los decepciones. Si por alguna razón no puedes cumplir con una fecha de publicación, comunícalo a tu audiencia. La transparencia es importante.

Diviértete y sé tú mismo: Por último, pero no menos importante, recuerda que hacer un podcast debe ser divertido y auténtico. No te tomes todo demasiado en serio y disfruta del proceso. Sé tú mismo y deja que tu personalidad brille en cada episodio. La pasión y el entusiasmo son contagiosos, y eso se reflejará en la calidad de tu contenido.

Algunas aplicaciones sencillas para montar tu podcast desde cero

Si quieres crear y grabar podcast de manera rápida y sencilla, existen algunas aplicaciones que te pueden ayudar a hacerlo. Estas son algunas de las más populares y sus principales características:

Anchor: Es una aplicación gratuita que te permite grabar, editar y distribuir tu podcast desde tu teléfono o PC. Es la plataforma de podcast de Spotify. También te ofrece herramientas para añadir música, efectos de sonido y transcripciones automáticas. Además, te conecta con plataformas como la propia Spotify, pero también en Apple Podcasts y Google Podcasts para que puedas llegar a más oyentes.

Spreaker Studio: Es una aplicación que te permite grabar y transmitir tu podcast en vivo o en diferido. También te ofrece opciones para mezclar tu voz con música y efectos, así como para interactuar con tu audiencia a través de un chat integrado. Puedes usarla desde tu teléfono, tablet o

computadora, y publicar tu podcast en Spreaker o en otras plataformas.

Podbean: Es una aplicación que te permite grabar, editar y publicar tu podcast con facilidad. También te ofrece funciones para añadir música de fondo, mejorar la calidad del sonido y añadir anuncios. Puedes usarla desde tu teléfono o computadora, y distribuir tu podcast en Podbean o en otras plataformas.

Zencastr: Otra opción muy potente que es ideal tanto para principiantes como para usuarios más avanzados. Permite grabar en tiempo real distintas fuentes de audio y controlar el nivel de entrada de cada una, lo que quita mucho trabajo de posterior edición. Es ideal para tener invitados en tu emisión, pues tiene una herramienta para entrevistas que, con tan solo un enlace, tu invitado accederá a la entrevista y la plataforma la grabará y te la compartirá para que la coloques en tu programa o la edites.

Plataformas para publicar fácilmente tu podcast

Una vez que hayas grabado y editado tu podcast es el momento de publicarlo para que los oyentes puedan escucharte. Si has utilizado para grabarlo aplicaciones como Anchor o Podbean, desde esas mismas aplicaciones gestionarás la publicación en las principales plataformas de audio como Google Podcast, Apple Podcast o Spotify. Pero hay alternativas:

SoundCloud: Es una plataforma conocida por alojar música, pero también puedes usarla para subir tus podcasts. SoundCloud tiene una interfaz sencilla y atractiva, y te permite integrar tus episodios en tu sitio web o redes sociales. También te ofrece estadísticas detalladas sobre tus oyentes y la posibilidad de monetizar tu contenido con anuncios. SoundCloud tiene un plan gratuito con un límite de 3 horas de audio al mes, y planes de pago con más beneficios y capacidad de almacenamiento.

Ivoox: Es una plataforma de podcasting que te permite crear, alojar y distribuir tu propio programa de audio. Con ivoox, puedes subir tus episodios en formato MP3, añadir una descripción, una imagen y etiquetas, y elegir si quieres que sean públicos o privados. Ivoox también te ofrece herramientas para promocionar tu podcast, como un reproductor web, un canal RSS, un perfil personalizado y la posibilidad de integrarlo en redes sociales y otras plataformas. Además, ivoox cuenta

con una comunidad de oyentes que pueden seguirte, comentar tus episodios y valorarlos. Ivoox es una opción interesante para publicar tu podcast de forma fácil y gratuita.

TuneIn: Esta aplicación para escuchar miles de emisoras de radio por internet también permite encontrar y escuchar podcast. Y, por supuesto, también te permite publicar tus propio podcast.

Podchaser: es otra plataforma bastante popular donde subir tu propio podcast. Te permite subir episodios y controlar las estadísticas de oyentes y demás.

El Podcast "Hablando con la Industria de Mango" cumple su vigésima edición



78614.- El Podcast "Hablando con la Industria del Mango" ha llegado a su vigésima edición, con un interesantísimo episodio en el que se entrevista al Sr. Albert Pérez, Presidente de la Junta Directiva de la National Mango Board, quién revela las claves del consumo de mangos en Estados Unidos, y el intenso trabajo que está realizando su organización, para promover e incrementar el consumo de esta fruta entre los consumidores norteamericanos.

Durante estos veinte episodios, este Podcast ha abordado tanto la producción como la comercialización de los mangos en los principales países productores como México, Perú, Guatemala, Ecuador, Costa Rica, Nicaragua, y otros. Además, en este programa han participado tanto investigadores, productores, empacadores, miembros de la National Mango Board, así como representantes de las distintas asociaciones de productores de mangos de Latinoamérica.

Este espacio está patrocinado por la National Mango Board, siendo coordinado por Francisco Seva Rivadulla, Periodista Agroalimentario Internacional, tiene una periodicidad mensual, y es transmitido a

través de YouTube y, especialmente, en las redes sociales como son Facebook y LinkedIn.

El Podcast "Hablando con la Industria del Mango" se ha convertido, sin lugar a dudas, en un referente informativo y de carácter divulgativo, para la industria del mango en todo el mundo. Es una herramienta comunicativa pionera para conocer mejor las características de esta industria.

Carolina Iglesias y Victoria Martín lanzan la 6ª temporada de "Estirando el chicle"



78621.- Laura Cuesta publica en publico.es: Se acabó la espera. Tras el último episodio de la quinta temporada grabado en directo en el Teatro Príncipe Pío en el mes de julio, Estirando el chicle ha vuelto esta semana con su sexta temporada.

En este primer capítulo, como era de esperar, Carolina Iglesias y Victoria Martín se reúnen en petit comité: ellas solas frente a los micros, como en sus inicios.

Habrá que esperar al segundo episodio, que se estrena el martes que viene, para conocer a la primera invitada de la temporada.

En esta primera entrega, las dos comienzan haciendo una recopilación breve de su verano. Carolina ha cumplido 30 y lo celebró con amigas.

Victoria estuvo en casa de sus suegros en Cádiz y fue al BBK a ver a los Arctic Monkeys. "En esta nueva temporada, las dos estamos muy bien en comparación al año pasado", sentenciaba Iglesias al principio del episodio.

En 2022, se enfrentaron a su mayor polémica hasta la fecha.

Sin dejar a un lado la comedia, Tronchi y Monchi se han puesto un poco más intensas para entrar en materia. "Hoy vamos a hablar de la positividad no tóxica".

Adictas al amor

“Cuando tienes amigas que se regodean en el dolor, llega un punto que dices: ‘Mira tía, háblalo con la psicóloga porque yo no puedo gestionar que todo el rato estés mal’”, compartía la de Rivas.

“Además, creo que no ayudamos a esa persona. Cuando esa amiga te dice en bucle por qué está mal y tú le dices la realidad, también le generas una frustración.

Yo te puedo escuchar, pero no puedo darte una solución”, le respondía la gallega.

Victoria tuvo tiempo de hablar del miedo a la mala suerte. “Yo soy una persona con muchos miedos y no salgo tanto porque me da miedo vivir y que me pasen cosas malas.

El otro día pensaba que tengo mucha suerte, porque tengo un trabajo que me gusta, buenas amigas, mi familia me quiere.

Pero le dije a Nacho que algo malo me pasará pronto porque estoy teniendo demasiada suerte”. Carolina lo resumía de un tirón: “A veces la cabeza es como una escape room”.

Tronchi y Monchi han querido acabar con la idea que rula por redes de que en realidad se llevan mal. Una idea que se fundamenta en el pique continuo que tienen en el podcast.

“Se piensan que me joden las cosas que tú haces, como lo del Grand Prix. A mí me hace ilusión que te llamen para la tele, aunque no lo ponga en redes. Es algo que pasa incluso con las colaboradoras”.

En la sección final del programa, han estado acompañadas de Patricia Espejo, con la que han reflexionado sobre el papel del amor. “Yo soy adicta al amor, me encanta estar en el sofá con la manta viendo pelis”, compartió Victoria. Las caras de Patricia y Carolina eran todo un poema.

Los diez primeros episodios de esta sexta temporada, como ya anunciaron a través de sus redes sociales, estarán en exclusiva en Podimo.

Esto quiere decir que tendremos que esperar diez semanas para poder ver en abierto un capítulo de la nueva temporada del podcast.

Contenido exclusivo de pago

“Gente, son solo diez episodios en Podimo. No es obligatorio que los veáis”. Es el comentario fijado en el vídeo promocional en el que se anunció que la sexta temporada de Estirando el chicle se estrenaba el 17 de octubre.

Ha sido la manera que el equipo del chicle ha utilizado para contestar a las decenas de seguidores que se han quejado de la exclusividad de Podimo.

Será en esta plataforma de pago donde únicamente se podrán ver los diez primeros episodios de la sexta temporada. A partir del 6x11, todos los programas estarán disponibles en Youtube, como era habitual.

La noticia no ha gustado a todo el mundo. “Yo tengo sensación agrídulce, entiendo que rente más que lo que han conseguido solas, al final nadie mejor que ellas para ganar dinero con su proyecto, pero a la vez me da un poco de pena.

Muchos dicen, son sólo cuatro euros, y es verdad, pero estos no suponen lo mismo para todo el mundo. A mí lo único que me apena es que las seguirá menos gente y no porque no las quieran, sino porque no pueden”, comentaba una usuaria en el canal de Youtube del programa.

La alianza con esta plataforma de podcasts y audiolibros comenzó la temporada anterior. Entonces los episodios siempre salían en Podimo y, un par de días después, se compartían en abierto en otras plataformas en abierto, como es el caso de Youtube.

Esto permitía a todo el mundo acceder al contenido de Iglesias y Martín sin necesidad de pagar, aunque fuera con retraso.

“He estado desde el capítulo 1x01 y nunca nos han cobrado por ver los capítulos, ellas han monetizado por otras vías (por supuesto, porque se tienen que ganar el pan), pero sinceramente, no veo la justificación de que ahora también haya que pagar por ver estos episodios que antes veíamos gratis.

Una pena porque ellas me encantan, pero lo veo un poco feo el movimiento”, sentenciaba otra usuaria tras conocer la noticia.

Las otras quejas han venido de parte de los fans de fuera de España. La aplicación de Podimo no está disponible en todos los países, por lo que muchos seguidores no tienen siquiera la posibilidad de pagar.

“Soy seguidora desde el principio, siempre fan por YouTube porque no vivo en España. Pensé que el éxito del chicle lo monetizaban con su live show, de hecho vendieron todo el Wizink Center en 24h, unas fenómenos.

Entiendo que no se quieren quemar y moneticen su trabajo, obvio, pero yo tendré que aguantarme”.

Lista de invitadas

Para promocionar estos primeros diez capítulos exclusivos, el equipo de Estirando el chicle ha avisado que harán un contenido ciertamente inédito.

Entrevistarán a mujeres que no son “famosas” pero que trabajan en campos “muy interesantes”. Recordemos que hasta ahora solían llevar a gente reconocida del panorama hispano como cantantes, actrices, periodistas y cómicas.

Como ejemplo de esta novedad ponen a una criminóloga y a una experta en inteligencia artificial. “Gente lista y experta”, comentan en el primer episodio.

Algo parecido ocurrió en el lanzamiento de la temporada anterior, en el que Iglesias y Martín estuvieron acompañadas de sus madres en un encuentro intergeneracional. Hablaron de infancia, como no podía ser de otra manera, pero también de maternidad, machismo y la importancia de los cuidados.

Pero, ¿qué habrá después de estos diez episodios de personas alejadas del foco mediático? ¿Con qué nos sorprenderán Tronchi y Monchi? Viendo el panorama, no nos extrañaría ver a una de las actrices de La Mesías, alguna futbolista de la Selección Española o artistas como Ana Mena o Aitana.

Éxito juntas, pero también por separado Estirando el Chicle no es el primer proyecto que lanzaron conjuntamente Carolina y Victoria. Antes ya se atrevieron con Válidas, una webserie en Youtube que idearon tras conocerse en las cabinas de Cadena Ser. El verdadero bombazo lo dieron con el podcast, uno de los más escuchados en nuestro país y ganador del premio Ondas de Radio 2021 a ‘Mejor podcast’.

Paralelamente, estas dos cómicas no han dejado de trabajar en proyectos individuales. Iglesias tiene su propio programa en Youtube, #UnaCañaCon; su propio podcast, El Carolate; y ha

participado en varios programas de radio y televisión, como Días de tele con Julia Otero. Martín, por su parte, se estrenó en solitario en el universo podcast con Malas Personas y ha publicado su primera novela, Se tiene que morir mucha gente.

Aún así, siempre hay momentos para volver a reunirse fuera de la mesa del podcast. Juntas inauguraron la primera edición del South International Series Festival en el Palacio de Congresos de Cádiz hace apenas unos días.

"Historias para no dormir", el mito creado por Chicho Ibáñez Serrador llega a Audible como audioserie



78624.- De mito televisivo al novedoso formato de audioserie. ‘Historias para no dormir’, la icónica serie que ideó el maestro Chicho Ibáñez Serrador en la década de los sesenta, llega ahora al formato audio con adaptación al universo de la ficción sonora con una audioserie homónima que ofrecerá una antología de historias de terror y suspense inéditas, originales y autoconclusivas producida por Prointel e Isla Audiovisual para Audible.

Audible, empresa de Amazon y distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad, presentó ‘Historias para no dormir’ en la 56ª edición del Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya celebrado en Sitges.

La mesa redonda contó con personalidades relevantes como Alejandro Ibáñez, productor ejecutivo y director de ‘Historias para no dormir’ e hijo de Chicho Ibáñez Serrador; Arantxa Zunzunegui, Senior Producer Originals de Audible para España; Manuel Sanabria, director de la audioserie; y Juanjo Molina, diseñador de sonido. Además, dos de los actores principales de la audioserie, Fariba Sheikhan y José

Manuel Seda, estuvieron presentes y realizaron una narración en directo, donde todos los asistentes pudieron disfrutar y teletransportarse hacia esa historia que interpretaban.

Se trata de una superproducción que ha contado con más de 20 actores y con un elenco principal de intérpretes de primer nivel entre los que se encuentran Jose Manuel Seda, Fariba Sheikhan, Alejo Sauras, Javier Pereira, Ruth Díaz o Lucía de la Fuente. Manuel Sanabria ha confirmado que tanto los directores como los actores han podido experimentar mucho con el formato: “Jose Manuel, por ejemplo, en una historia es capitán de un submarino, en otra es la exnovia de una pareja en la actualidad. Fariba en un capítulo está en un hotel de un país lejano donde sufre mucho miedo, en otro capítulo hace terapia de pareja”. Para Alejandro Ibáñez, el formato audio le ha dado una nueva dimensión a un producto con un carácter muy marcado: “Como decía mi padre, lo bueno del terror es no enseñar al monstruo. Tener miedo con esta audioserie es mucho más potente que tener miedo en una película de terror, porque nuestras imaginaciones siempre van a ser mucho más potentes que lo que podamos ver”.

Por su parte, Arantxa Zunzunegui, Senior Producer Originals de Audible para España, ha asegurado: “El audio lo que hace es dar un paso más allá. Títulos o series que ya conocíamos o con los que estábamos familiarizados, lo que hacemos desde Audible es dar la oportunidad al público de disfrutarlos de otra manera. En el caso concreto de ‘Historias para no dormir’, nos parecía muy interesante que el oyente, utilizando su imaginación, realmente sienta la emoción del medio casi más que viendo una imagen”.

Durante la mesa redonda Ángel Sala, director del Festival, anunció el nombre de la ganadora de ‘Podcasts para no dormir’, un certamen de proyectos lanzado por parte de la producción de la audioserie para seleccionar el mejor guión de género de terror y suspense en el que han participado más de 250 propuestas y cuyo ganadora se incorporará a la primera temporada de la audioserie. Claudia García de Dios, ganó con el guión de ‘La amiga invisible’. Tal y como asegura el propio Sala, “trata de una historia sobre un amigo imaginario donde una madre descubre que

la historia de ese amigo imaginario que quizás tiene su hija, podría ser no tan imaginario y mucho más inquietante”.

‘Historias para no dormir’ está ya disponible en Audible y cuenta con seis capítulos escalofriantes: ‘Sol Menor’, escrito por Enrique Lojo; ‘Terapia de pareja’, escrito por Jorge Decarlini y JJ Rodríguez; ‘S-313’, escrito por Jorge Decarlini y JJ Rodríguez; ‘Los Golem’, escrito por Fernando Cámara; ‘Final de Trayecto’, escrito por Enrique Lojo; y ‘Una Noche Sola’, escrito por Lidia Corral, a los que sumará ‘La Amiga Invisible, pendiente de producir. Los primeros 6 capítulos están ya disponibles en Audible.

Listado completo de episodios:

1. Final de trayecto

Tras años sin verse, Alberto y Jorge se reencuentran un día para cenar y tomar unas copas. La noche se alarga y acaban perdiendo el último metro, quedando además encerrados en la estación. Es entonces cuando un siguiente tren aparece en el andén, un tren que los llevará a revivir un trauma pasado común y que cambiará su futuro para siempre.

2. S-313

Un grupo de científicos emprende una expedición en busca de un antiguo galeón español naufragado en extrañas circunstancias. A bordo del batiscafo S-313, la tripulación se sumerge en el fondo del océano en medio de un clima de tensión que irá aumentando a causa de las sucesivas amenazas a las que tendrán que enfrentarse en el descenso.

3. Una noche sola

Celia, una joven influencer de éxito, decide celebrar por todo lo alto su 30º cumpleaños después de pasar años sufriendo violencia de género por parte de su ahora exnovio, sobre el que pesa una orden de alejamiento. Camino de casa tras la noche de fiesta, Celia recibe un aviso: el agresor está cerca. A partir de ahí, la vuelta se convertirá en una persecución.

4. Sol menor

La vida del afamado director de orquesta Luis Gargallo da un giro de 180 grados a raíz de sufrir una repentina lesión que le hace perder la visión. Una lesión que lo sume en la penumbra, alejándolo de su vocación y forzándole a un retiro doméstico

que pondrá a prueba su cordura, desdibujando las fronteras entre lo real y lo imaginario.

5. Terapia de pareja

En un último intento por salvar su relación, Marta y Javier acuden a un retiro espiritual perdido en medio de las montañas para someterse a una misteriosa terapia de pareja de la mano de Iván, el excéntrico director del centro. Allí conocerán a otros huéspedes y serán testigos de una serie de extraños sucesos que les brindarán una experiencia de muerte.

6. Los Golem

Paola es una joven promesa de la gimnasia que se traslada junto a su padre y su madrastra a una ciudad extranjera para participar en una competición deportiva. Sin embargo, a su llegada, estalla en el país una repentina invasión que los obliga a confinarse en el hotel. Incomunicados, serán víctimas de una extraña amenaza que pondrá su vida a prueba.

Josep María Pou pone voz al podcast "Los Papeles de Amundsen", la obra inédita de Vázquez Montalbán



78625.- Manuel Vázquez Montalbán pertenece al grupo de intelectuales esenciales a la hora de entender el panorama literario español de la segunda mitad del siglo XX. Además, su obra es reflejo del entorno político y social del franquismo, no sólo por sus historias, sino por la forma de desarrollarlas para saltar la censura y poder publicar. Ahora, y coincidiendo con la publicación de su obra inédita, Audible, empresa de Amazon y distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad, estrena el título en formato audio con la inconfundible voz de Josep Maria Pou en exclusiva.

'Los papeles de Amundsen', que constituye un hallazgo fundamental para la literatura mundial al ser una de las primeras obras del autor, cuenta la historia del alter ego del propio Vázquez Montalbán, un joven intelectual frustrado entre las demandas alienantes de la sociedad de consumo, la realización personal y la concienciación política. Tras pasar un par de años en la cárcel, su vida transcurre en una serie de intentos fallidos de desarrollarse como escritor, reconstruir su relación de pareja y de evitar las presiones por integrarse en el sistema, hasta que, desencantado, tendrá que decidir si implicarse en la causa o renunciar a sus principios y poner en peligro su integridad moral.

El hallazgo de esta obra, aparte de su trascendencia para el mundo literario, ha permitido conocer más profundamente la vida personal de Vázquez Montalbán, ya que retrata a la perfección la sociedad barcelonesa de los años 60, la dureza de la vida en la cárcel que tuvo que soportar y la clandestinidad a la que estuvo sometido por el contexto político. 'Los papeles de Amundsen' es también una primera muestra del estilo y tono que caracterizaría la obra del escritor, así como de su maestría para evitar la censura del régimen, cambiando los nombres y lugares de su obra por otros europeos.

Además, el audiolibro cuenta con un narrador de lujo, Josep María Pou que ha comentado que "las implicaciones de esta obra son inmensas. Tras más de 20 años de ausencia, podemos volver a disfrutar de Manuel Vázquez Montalbán, esta vez en formato audio". Precisamente, sobre su experiencia narrando 'Los papeles de Amundsen', el actor ha explicado "tener acceso a este título, que el propio autor no llegó a compartir en vida y, dar vida a su protagonista a través de mi voz ha sido un regalo único".

'Los papeles de Amundsen' estará disponible en exclusiva en Audible a partir del 16 de octubre y formará parte del catálogo con más de 100.000 audiolibros y podcast originales, con todo tipo de géneros y formatos, que se pueden escuchar de forma ilimitada por una suscripción de tan sólo 9,99 euros al mes. Audible ofrece un periodo de prueba gratuito de 30 días para nuevos usuarios, con la posibilidad de cancelar en cualquier momento.

La nueva temporada del podcast «Llegir» estrena imagen y formato e invita al público a participar



78641.- Nacioidigital.cat publica que empezará quinta temporada acercando el podcast en directo a la ciudad natal de sus protagonistas sin rehuir la tertulia, la literatura y el buen gusto.

Éste es el objetivo de la nueva entrega de "Llegir", el podcast de Uriol Gilibets y Eduard Gener. El dúo de solsonés se conjura de nuevo para llevar en escena lo que hasta ahora ha sido un programa meramente radiofónico y que se puede recuperar en las plataformas Spotify e Ivoox.

Ahora, la propuesta también quiere pasar por la criba de la performance mediante una puesta en escena programada en cinco entregas y que, al mismo tiempo, amalgama piano de cola, hilo musical y bebida de proximidad.

El estudio de grabación Jezz Rec, capitaneado por Gener, acogerá a partir de las 19 h las cuatro primeras funciones, previstas los días 3, 10, 23 y 24 de noviembre con taquilla inversa, si bien es necesaria reserva previa.

En cada una de las fechas se emitirán dos programas de treinta minutos, cuyo punto de partida será la vida y obra de un autor o autora de todas partes.

En esta ocasión, sin embargo, poner el foco en la trayectoria de un personaje literario será tan sólo la excusa para introducir al entrevistado en cuestión y también al público en el coloquio.

Sin embargo, el Tatrau Teatre es el emplazamiento escogido para el colofón del ciclo, el 2 de diciembre, con los guionistas Manel Vidal (La Competencia, de RAC 1, y La Sotana) y Elisenda Pineda (TV3 y Catalunya Ràdio) como invitados.

En este caso, la entrada tiene un precio de 15 euros y puede adquirirse a partir del

viernes, día 20 de octubre, a través de la plataforma de entradas de Turismo Solsonès.

En cuanto a la nueva edición, la tertulia literaria propuesta por Gilibets y Gener combina la participación de figuras de la escena cultural actual tanto local como catalán.

Las periodistas culturales Paula Carreras y Carlota Rubio, el autor local Jaume Clavé, Raül Garrigasait como el intelectual de cabecera o la escritora Laura Calçada, que firma el reciente título *Fucking New York* (Destino, 2023), son algunos de los nombres que protagonizarán la quinta temporada.

Aparte, "Llegir" une esfuerzos con La Mare Cultural, la entidad que se ocupará del servicio de barra, donde se podrán encontrar productos como vino, de Vinyes del Solsonès, o cerveza artesana, de La Pirata.

"Llegir" es una idea original de Uriol Gilibets, si bien Eduard Gener se sumó al cabo de un año.

Desde entonces, el tándem solsonense ha ido enriqueciendo el podcast con colaboradores como Roger Mas, Erika Escudero o el añorado Ton Ramonet.

Ahora, la voluntad del proyecto —coger la cosa literaria e intentar tratarla desde la óptica de la comedia— se reafirma a partir de un formato más atractivo que pretende "crear un espacio en Solsona en el que acercar el podcast y contribuir a la vez a la dinamización de la cultural local con una oferta singular" según palabras de Gilibets. Asimismo, el proyecto aboga por la sostenibilidad profesional con la incorporación de proveedores y servicios locales: "Queremos demostrar que es posible descentralizar propuestas culturales de este tipo, dado que aquí también tenemos el talento y los recursos para salir adelante", manifiesta Enero.

Por este motivo, el lanzamiento tiene la participación de Joan Solé, en el audiovisual, Marta Soldevila en cuanto a la producción, la diseñadora Erika Escudero y la periodista Maria Moreno.

La nueva temporada de "Llegir" es una iniciativa de Uriol Gilibets y Eduard Gener con el apoyo de Jezz Records y la colaboración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales (ICEC), el Ayuntamiento de Solsona, La Mare Cultural, Tatrau Teatre y Hotel Sant Roc.

Las mujeres rurales rompen barreras a través de la radio en Carbajosa (SA)



78651.- Luis Cotobal escribe en elespanol.com que el evento, que ha reunido a 150 participantes, resalta el poder de la radio y el podcast como medios de expresión y empoderamiento para las mujeres en zonas rurales.

Con un aforo completo, el Centro Cívico de Carbajosa se convirtió en un hervidero de voces, experiencias y expectativas al acoger una jornada dedicada a la radio, todo en conmemoración del Día Internacional de la Mujer Rural que se celebraba oficialmente el pasado 15 de octubre. Esta iniciativa, que logró reunir a 150 personas, fue un claro reflejo del creciente deseo de las mujeres de las áreas rurales de hacerse escuchar.

Bajo el eslogan “Nosotras contamos también en las ondas”, la jornada, promovida por diversas Asociaciones de Mujeres de la zona rural norte, rural sur y Las Villas, no fue sólo un evento, sino un manifiesto viviente. La propuesta busca abrir un espacio de creatividad y diálogo donde la radio y el podcast se convierten en herramientas de empoderamiento, permitiendo que las inquietudes y los intereses de las mujeres rurales resuenen más allá de los límites de su entorno.

Desde la Asociación AMUCAS (Carbajosa), Valbuena (Miranda de Azán), Arganza (Matilla de los Caños), Virgen del Rosario (Barbadillo), Los Cascabeles (Pitiegua), Eusebia Palomino (Cantalpino), Las Sublimes (Parada de Rubiales), El Juncal (El Pedroso de la Armuña), Ameda (Encinas de Abajo), Santa Ana (Cordovilla), Santa Águeda (Babilafuente), Virgen de Pedrarias (Aldaalengua), Nuestra Señora de los Remedios (Topas) y Valhondo (Aldearrubia) no sólo compartieron su

valioso aporte a través de los talleres realizados sino que reafirmaron la importancia de estos espacios para fomentar la expresión libre, la solidaridad y el disfrute colectivo.

El evento dio inicio con “Las lideresas” de Villaverde, quienes abrieron la Mesa Redonda con una intervención titulada “Con mayor voz”. Lo que siguió fue una muestra emocionante de podcasts, fruto de los diversos talleres, que culminó con la producción de un programa de radio, simbolizando la unión y la fuerza colectiva.

Y como no podría ser de otra manera, la jornada cerró con un sabor dulce: una merienda de chocolate con churros que disfrutaron todas las asistentes, un merecido regalo para celebrar el esfuerzo, la dedicación y la pasión puestos en cada historia compartida a través de las ondas.

El Colectivo Khora, encargado de impartir los diferentes talleres, reafirma con su labor que el desarrollo comunitario y la intervención social van de la mano con la sostenibilidad, la economía social, el empleo, la formación y, por supuesto, la participación ciudadana activa. Este evento ha demostrado que, sin duda, la radio es un medio poderoso para la participación social y que las mujeres rurales tienen mucho que decir y compartir.

Este taller, que ha dado voz y protagonismo a las mujeres en el ámbito de la radiodifusión, es una iniciativa impulsada por la Diputación de Salamanca, enmarcada dentro de su Área de Bienestar Social, reafirmando su compromiso con la inclusión y la promoción de la diversidad en todos los campos de la comunicación.

'Carne Cruda' grabará una edición de su podcast desde el Festival de Allepuz contra la despoblación

78685.- La quinta edición de la cita se ha ampliado a tres días. El ganador de un Goya, el documentalista Patxi Uriz, ha sido el protagonista de la mañana en la localidad turolense.

Con apenas 130 habitantes, Allepuz celebra este fin de semana la quinta edición de su festival contra la despoblación. Tras la buena acogida y balance de la edición de 2022, la

organización Asociación Cultural Escurzón ha apostado por ampliar a tres días su duración. El documentalista Patxi Uriz, ganador de un premio Goya, ha sido el protagonista de la mañana. En la noche del viernes se emitió 'Carne Cruda', que contó con la presencia de 'Ixeya' para poner la nota musical al programa. Sus canciones, algunas en aragonés, hablan del mundo rural y la naturaleza.

"No queremos ofrecer una visión derrotista, que no significa que no pongamos en boca las demandas del mundo rural y se pueda hacer un análisis crítico y una demanda institucional para mejorar la situación", ha reivindicado Elena Cantero, organizadora del festival. Durante todo el fin de semana se suceden las actuaciones, algunas dirigidas a los más pequeños.

Durante la tarde de este sábado, sonará la música en directo de los 'Ases del Jiloca' (Teruel), que traerán su estilo tex-mex al escenario. A las 19:30 llegará el plato fuerte con el concierto de 'Nativa', grupo valenciano que nació tras la disolución de 'La Raíz'.

La cita habitual del festival con el punk llega a las 22:00 de la mano de Au'Dastí!, oriundos de la Litera, el Somontano y el Cinca Medio. Para el cierre de conciertos, esta edición el festival contará con el reconocido grupo de rock alternativo 'Mafalda', que cuentan con una larga trayectoria nacional e internacional. Para recuperarse del largo sábado, la organización convoca una andada popular en la mañana del domingo, dirigida a ese público que quiere disfrutar de la naturaleza y los paisajes del entorno de Allepuz.

Festival de pódcast: los fans de 'La vida y tal' y 'La Sotana' llenan el Teatro Victoria de Barcelona



78686.- Marta Cervera escribe en El Periódico que la popularidad alcanzada por

'cracks' de los pódcast de España ha quedado patente este sábado en el Teatre Victòria de Barcelona con el primer festival dedicado al género en una sala comercial: 12 horas de pódcast, desde las 12 del mediodía a las 12 de la noche. Ha abierto la muestra 'La vida y tal', famoso programa de la actriz Ana Milán y el decorador Sebastián Gallego, ganadores del Premio Ondas en el Pódcast Revelación 2023. Casi una hora antes de abrir las puertas su público ya se concentraba a las puertas del teatro donde llenaron las 1200 butacas disponibles. Todo un éxito para la pareja que por primera vez dejaba Madrid para hacer un programa en directo desde la capital catalana.

Ana Milán y Maestro Joao, los nuevos reyes del podcast: así son sus programas "Es muy diferente verlos en directo que en una pantalla. La interacción da pie a una mayor improvisación y se crea más confianza", explicaban encantadas dos fans venidas de Canet de Mar sentadas en la cuarta fila. Y en Barcelona pasaron muchas cosas, entre ellas, que llevó al presentador a marcarse un baile con el tema 'Dime' de Beth que cantó acompañado por buena parte del público ante la sorpresa de su compañera.

Cada videopódcast atrajo a un público diferente. El de 'La vida y tal' era gente joven en su mayoría. La mayoría del público era gente de entre 25 y 35 años. Algunas chicas adolescentes venían acompañadas de sus madres como la que al final inmortalizó a su hija en escena mientras ésta hacía un Reels con Milán y Gallego al acabar el 'show'.

Fans madrileñas

Otra joven que llamó la atención, en este caso de la presentadora, fue María, una chica de 16 años que ya les había visto en directo antes pero no se los quería perder. Fue ella precisamente quien sorprendió a Milán en los aplausos finales tras mostrarle un cuadro en blanco y negro que ella misma había cosido y que ponía 'De aquí a Milán', título de un capítulo de un libro escrito por la actriz. Al verlo la presentadora se emocionó, bajó a platea y atravesando la hilera de espectadores se acercó hasta a su fan para abrazarla y recoger el detalle. "Yo creo que mi hija quiere más a Ana que a mí", confesaba la madre de María medio en broma. Pero poca gracia debió hacerle

levantarse a las siete para llegar a tiempo al Victoria porque vinieron desde Madrid.

'La vida y tal' se basa en la fantástica química y el buen humor entre Milán y Gallego. Utilizan los audios que envía la gente esperando sus consejos sobre relaciones de pareja, el sexo, problemas de trabajo mezclados que salpican con todo tipo de anécdotas. Pero en los directos siempre ocurren cosas. En el Victoria resultó que una de las personas que les había enviado una pregunta relacionada con un tema laboral resulta que estaba entre el público. Evidentemente, invitaron a la espectadora a sentarse en el sofá junto a ellos para discutir la jugada.

También lo petó el equipo de 'La Sotana', el popular e irreverente pódcast en catalán centrado en el Barça que contó con el actor Joel Joan como invitado. "Estuvo pletórico", ha explicado un espectador. El programa se ha grabado y este lunes a las 22.00 horas se podrá seguir. "Se emitirá íntegro y sin ningún tipo de censura ni edición", ha destacado Joel Díaz uno de los presentadores del programa satisfecho tras el debut en el Teatro Victoria. "Es mucho más grande que la sala Barts donde solemos ir". Y el público también era algo distinto. "Ha venido gente más heterogénea y variopinta. En general nuestro público es bastante 'hooligan' pero esta noche se han comportado bastante".

'Entiende tu mente' un pódcast centrado en psicología, 'El sentido de la birra', programa de entrevistas de Ricardo Moya con Stay Homas como invitados y 'Nude project', creado por jóvenes que triunfaron haciendo sudaderas fueron otros de los protagonistas del festival junto a 'El nou paradigma' de Natza Farré y Judit Martín y 'El búnquer' con el corrosivo humor de Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell. Este trío conectó con un gran número de público. Su programa fue el encargado de despedir a lo grande un festival que estuvo muy animado también en la zona Village. Por ella han pasado desde DJ's a los presentadores de 'La Trinae', 'Planeando' y 'El centinela del misterio'.

Según los organizadores, el festival convocó a 6.400 personas.

RECEPTORES

La sede del CERMI en Madrid acoge la exposición 'Toca la Radio'

78596.- Once.es informa que reúne cincuenta radios antiguas, con sus sonidos, que realizan un recorrido por las ondas del siglo XX en un homenaje particular de Miguel Carballada, presidente del Grupo Social ONCE.

La sede del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI) en Madrid (Calle Recoletos, 1) acoge hasta mediados de noviembre la exposición 'Toca la Radio'. La sede del CERMI acoge la exposición 'Toca la Radio' (se abrirá nueva ventana), una muestra inaugurada este martes y que se compone de cincuenta radios antiguas, con sus sonidos, que realizan un recorrido por las ondas del siglo XX.

Foto familia presentación exposición. Perteneciente a la colección particular de Miguel Carballada, presidente del Grupo Social ONCE, la exposición reúne aparatos de galena, radios de válvulas o las clásicas "radios de capilla". También otros ejemplares históricos como las radios nazis y una radio de Mickey Mouse, fabricada y distribuida en los años 30 bajo licencia de la "Walt Disney Company".

La muestra se compone de varios espacios que recorren la historia de la radio e incorporan sonidos alusivos: la radio de los años 50 y 60; la radio y los niños; la radio y la propaganda Nazi; radio ficción y "La Guerra de los Mundos"; los programas de autor, con homenaje a Jesús Quintero, el "Loco de la Colina"; la radio contemporánea de las grandes noticias; o la radio que mezcla publicidad y humor, con un recuerdo especial a Pepe Domingo Castaño y a uno de los primeros monologuistas de las ondas, Miguel Gila.

Pepe Domingo Castaño y Gila, representados en la exposición Carballada, que ha estado acompañado en la inauguración por el presidente del CERMI, Luis Cayo Pérez Bueno, ha destacado la importancia de la radio y la cercanía y utilidad de este medio de comunicación para toda la ciudadanía y, "muy

especialmente”, para las personas ciegas o con cualquier discapacidad.

Se trata de su homenaje a la radio que, según relata, “le salvó la vida” durante su estancia de trece meses en un hospital cuando apenas tenía 15 años; es su forma de reconocer “la radio que me parió”, un medio que, a lo largo de la historia, ha unido a las personas ciegas con la sociedad acercándoles a la información, la cultura, el ocio, el deporte... y a la vida.

Exposición En el acto de inauguración también han participado los periodistas Constantino Mediavilla y Jorge Armenteros, que han narrado historias personales muy emotivas ligadas a su labor radiofónica.

La exposición, completamente accesible y gratuita, estará abierta al público hasta el día 16 de noviembre, pudiendo visitarse de lunes a jueves entre de 8:00 a 15:00 horas.

La radio, una herramienta didáctica en el IES Terra de Trasancos



78664.- Isidoro Valerio escribe en La Voz de Galicia que el IES Terra de Trasancos de Narón lleva tiempo destacando por la participación de su alumnado en diversos certámenes audiovisuales, y ahora inicia el camino para comenzar a trabajar en un nuevo campo. Y es que el equipo docente de este instituto naronés apuesta por montar y utilizar la radio como recurso didáctico para potenciar la imaginación, la expresión oral, la comunicación, el conocimiento y la reflexión de sus alumnos. Y potenciar el uso de la tecnología TIC para propiciar un aprendizaje que tenga también un toque divertido, que motive al alumnado a formarse. Hasta ahora la radio escolar no ha tenido mucha presencia en los centros, si bien de un tiempo a esta parte es más fácil incorporarla a las programaciones escolares por la relativa facilidad de empleo de la tecnología necesaria, con la informática e Internet como aliados a la hora de difundir contenidos a través de una

herramienta como el podcasting. Así que el profesorado del centro ha iniciado esta semana un período de formación para hacerse con la técnica y en breve poder echar a andar con un ilusionante proyecto en el centro naronés. Un centro que cuenta con una oferta educativa en la que, además de secundaria y bachiller, brinda formación profesional en las ramas de administración, electricidad y electrónica, y también comercio y marketing.