

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.330 – 8 octubre 2.023

78.506 noticias publicadas



RTVE

El Sindicato Independiente de Comunicación y Difusión pide el cese de Alfredo Menéndez como director de programas de RNE

Comunicado de la sección de RNE del Sindicato Independiente de Comunicación y Difusión:

Si algo ha quedado claro este verano y ha removido nuestras conciencias es que YA NO VALE TODO. Que la jerarquía debe ser la clave para liderar a un grupo de personas y no para crear, desde su posición de poder, un espacio de trabajo en el que existan desigualdades de trato y económicas por afinidades personales.

El Comité de Empresa de Madrid, desgraciadamente, ha tenido conocimiento de esta infracción en Radio Nacional en Madrid. Por ello, ha denunciado a la Dirección de Recursos Humanos que se investiguen los hechos y que se tomen las medidas pertinentes.

Desde nuestro punto de vista MUY GRAVES: Acoso laboral y abuso de poder. No nos vale con una simple amonestación ni con un expediente disciplinario.

ESTE COMITÉ PIDE EL CESE INMEDIATO DEL DIRECTOR DE PROGRAMAS DE RADIO NACIONAL: ALFREDO MENÉNDEZ.

Y nos dirigimos a Alfredo Menéndez para explicarle que:

Llamar HIJA DE PUTA a una trabajadora subordinada: NO ESTÁ BIEN Llamar TOCAPELOTAS a una trabajadora subordinada: NO ESTÁ BIEN

Hacer de las intervenciones de una Vocal del Consejo de Informativos una GUERRA PERSONAL: NO ESTÁ BIEN

Aprovechar el momento de vulnerabilidad de una trabajadora subordinada tras dejar de pertenecer al Consejo de Informativos: NO ESTÁ BIEN

Proponer a una trabajadora subordinada que haga de POLI MALO en la redacción de las Mañanas de RNE (cuando las dirigía) a golpe de talonario: NO ESTÁ BIEN

AMENAZAR con cambiar el horario de trabajo a una trabajadora subordinada sin argumentos profesionales y CUMPLIRLO: NO ESTÁ BIEN

AMENAZAR con reducir el plus de programas al 50% a una trabajadora subordinada sin argumentos profesionales y CUMPLIRLO: NO ESTÁ BIEN

AMENAZAR a una trabajadora subordinada con mandarle a casa 15 días sin argumentos profesionales: NO ESTÁ BIEN

REPARTIR los Pluses de Programa discriminadamente por afinidad entre las personas trabajadoras a su cargo y no por su trabajo realizado: NO ESTÁ BIEN

AMENAZAR con “PODER JODER LA VIDA” a una trabajadora subordinada por ser su jefe: NO ESTÁ BIEN

LIMITAR las tareas profesionales de una trabajadora subordinada (como hacer directos para otro programa de la radio, sin que repercuta en su trabajo diario y fuera de su horario habitual) sin argumentos profesionales y con respuestas -por escrito- como: “te van a tener que poner un piso”: NO ESTÁ BIEN

ACUSAR FALSAMENTE a una trabajadora subordinada de abusar de los recursos de la empresa y hacerlo público en la redacción sembrando la duda: NO ESTÁ BIEN

Estos ejemplos que os relatamos son parte de la situación laboral que está viviendo una valiente trabajadora que ha sacado fuerzas para denunciar el menosprecio profesional al que está sometida por parte de este director y cómo estas actuaciones están afectando a su estado emocional y a su salud.

Sabemos que hay más personas afectadas por las malas prácticas de este señor y por lo que hemos sondeado, son mujeres. Investigaremos si hablamos de un caso de acoso laboral o si es acoso por razón de sexo. Hacemos un llamamiento a todas las personas que hayan sufrido abusos o que hayan vivido situaciones incómodas por la mala gestión del Director de Programas de RNE, para que se pongan en contacto con el Comité de Empresa y las denuncien. (comite.empresa.madrid@rtve.es)

Por último, queremos aclararle a Alfredo Menéndez que los Sindicatos NO EXTORSIONAN. La Representación Legal de las Personas Trabajadoras está para vigilar, denunciar y velar por la plantilla y evitar que estas situaciones se produzcan en RTVE y le recordamos que esta empresa tiene el compromiso firmado de TOLERANCIA CERO CON EL ACOSO.

AVISO A NAVEGANTES: Este Comité no va a consentir que las Direcciones de la Corporación RTVE sigan por este camino y denunciará todas aquellas situaciones que ya no tengan cabida en esta empresa porque ya no la tienen en esta sociedad.

Animamos a toda la plantilla a denunciar SIN MIEDO todos aquellos ambientes laborales en los que se silencian y se soportan con resignación las situaciones de acoso o de abuso de poder por parte de su dirección, hasta ahora normalizadas y a decir #SeAcabó.

RTVE investiga la denuncia por «acoso laboral» al director de Programas de RNE, Alfredo Menéndez

Esther Mucientes escribe en elmundo.es que RTVE ha abierto una investigación interna para dilucidar las graves acusaciones de acoso laboral y abuso de poder contra el Director de programas de RNE, Alfredo Menéndez, según ha informado la corporación pública a Vertele y ha podido confirmar este periódico.

El comité de empresa de Madrid ha enviado una nota en el que solicita a la dirección de la cadena pública el cese inmediato del director de Programas de RNE, Alfredo Menéndez, al que acusa de haber atacado a una trabajadora llamándola «hija de puta» y «tocapelotas».

«El comité de empresa de Madrid, desgraciadamente, ha tenido conocimiento de esta infracción en Radio Nacional de Madrid. Por ello, ha denunciado a la Dirección de Recursos Humanos que se investiguen los hechos y que se tomen medidas pertinentes. Desde nuestro punto de vista muy graves: acoso laboral y abuso de poder», recoge la nota del comité.

Además, el comité afirma que el director habría amenazado con «cambiar el horario laboral» de esta empleada, así como de

«mandarle a casa 15 días sin argumentos profesionales» o de «amenazar con poderle la vida». Según el sindicato, Menéndez habría acusado a esta empleada de «abusar de los recursos de una empresa».

Según la nota esta trabajadora, que está sufriendo problemas de salud por el «acoso» sufrido, no es la única trabajadora que ha tenido que pasar situaciones similares. «Sabemos que hay más personas afectadas por las malas prácticas de este señor y por lo que hemos sondeado son mujeres. Investigaremos si hablamos de un acoso laboral o de un caso de acoso por cuestión de sexo», afirma USO en su comunicado.

Menéndez ha asegurado a Vertele que «todo es falso» y que, según ha podido saber EL MUNDO, justifica lo ocurrido como «un encontronazo» que ocurrió por los datos del Estudio General de Medios (EGM).

El Comité de Empresa de RTVE ha publicado una nota en la que revela que el director de Programas de RNE propuso a esta empleada pagarle para que hiciera de «poli malo» en Las mañanas de RNE cuando él las dirigía. Según la denuncia de la trabajadora, le habría cambiado el horario y reducido el plus de programas sin argumentos profesionales y habría repartido los pluses por afinidad entre las personas a su cargo.

«Este Comité no va a consentir que las Direcciones de la Corporación RTVE sigan por este camino y denunciará todas aquellas situaciones que ya no tengan cabida en esta empresa porque ya no la tienen en esta sociedad. Animamos a toda la plantilla a denunciar sin miedo todos aquellos ambientes laborales en los que se silencian y se soportan con resignación las situaciones de acoso o de abuso de poder por parte de su dirección, hasta ahora normalizadas y a decir #SeAcabó», asegura el comunicado.

Alfredo Menéndez ocupa el cargo de director de Programas de RNE desde 2022 cuando sustituyó a Alfredo Laín. Aunque comenzó su carrera en los servicios informativos de Radio Voz, como redactor, sería en Onda Cero donde durante 11 años desarrollaría la mayor parte de su carrera profesional. Primero, como subdirector del

programa matinal Protagonistas con Luis del Olmo y después como de los informativos locales de Onda Cero en Madrid.

En 2013 dio el salto a la corporación pública como presentador de Las mañanas de RNE, a fin de mejorar las audiencias de la emisora, que en la anterior temporada habían sufrido un notable descenso. Seis años después abandona las mañanas y pasa a la noche a cargo del programa nocturno Gente despierta de RNE, hasta que en 2022 es nombrado director de Programas de la radio pública.

Silvia Tarragona (RNE) regresa a TVE con su colaboración en 'La plaza'

20 Minutos informa que Silvia Tarragona es una periodista y escritora reconocida principalmente por su labor en radio. Ahora, pasa a La 1 para colaborar en La Plaza, la nueva tertulia vespertina presentada por Jordi González.

La comunicadora se une así a otras personalidades como Samanta Villar, Norma Duval y Mariló Montero para comentar la actualidad desde la televisión pública.

Nacida en Barcelona en 1867, Silvia Tarragona cuenta con una larga trayectoria en el mundo radiofónico, siendo Ràdio 4 su segunda casa, la primera emisora en catalán.

Allí ha conducido formatos como De boca a orella, pero también se la recuerda por su tertulia de cine en Finestra indiscreta para Catalunya Radio. En esta última cadena se hizo cargo de La nit dels ignorants y ha dirigido y presentado Afectos en la noche.

Por otro lado, Silvia Tarragona ha cogido las riendas de magacines como Amb molt de gust y Amics y coneguts para Radio Nacional de España en Cataluña.

La trayectoria televisiva de Silvia Tarragona Por esta misma línea, Silvia Tarragona también fue colaboradora del programa Amigas y conocidas de La 1, un formato que recuerda a su nuevo proyecto, La plaza, por el plantel de colaboradoras totalmente femenino.

Y es que la periodista también tiene su recorrido en televisión, pues ha trabajado en TV3, donde colaboró en El club y otros programas. Su aparición en televisión también se debe a la local TV Sant Cugat.

La periodista también tiene una faceta como escritora, y está detrás de las publicaciones Tal como éramos y Te ha tocado la gorda. Memorias de una gorda feliz.

RNE traslada sus informativos a Granada con motivo de la Cumbre de la UE

Radio Nacional de España también se desplaza a Granada. El jueves 5, desde las 08:00 hasta las 10:00 horas, Íñigo Alfonso estará desde la ciudad andaluza al frente de 'Las mañanas de RNE'.

Y a partir de las 20:00 horas, el programa '24 horas' con Josep Cuní, también desde Granada. Ambos equipos estarán en la Plaza de Bib-Rambla, en el corazón de la ciudad, muy cerca de la judería.

RNE emite el domingo «No es un día cualquiera» desde Carballo

Diariodebergantinos.com publica: Por otro lado, la radio tendrá un especial protagonismo en este fin de semana. Por un lado, el auditorio del Pazo da Cultura acogerá tanto en la mañana del sábado como en la del domingo la emisión en vivo del programa de RNE "No es un día cualquiera", con Pepa Fernández.

Será de 8.30 a 13.30 horas. Por los micrófonos del exitoso matinal radiofónico pasarán figuras vinculadas al FIOT y al mundo de la cultura gallega, entre otras. El acceso será gratuito y libre hasta completar la capacidad del patio de butacas.

Ya está aquí la nueva temporada de Radio Clásica

78487.- La nueva temporada de Radio Clásica 2023/2024 ha comenzado con estrenos, novedades, los programas favoritos de nuestros oyentes y el regreso de algunos programas antiguos.

Las mañanas de lunes a viernes empezarán a las 7 h (CET) con nuestro bloque matutino habitual formado por:

Primer movimiento, Sinfonía de la mañana, Música a la carta, Longitud de onda y A través de un espejo. De 13 a 14 h (CET) lo viejo y lo modernos se dan la mano con Solo jazz, los lunes, miércoles y viernes, y 78 R.P.M., los martes y jueves.

El bloque de la tarde lo arrancará el programa cultural La hora azul, con Jon Bandrés y la reciente incorporación de Lidia Cossío, al que seguirá Retrato de artista, Café Zimmermann, Programa de mano y Grandes ciclos, estos dos últimos los lunes, martes, jueves y viernes. Los conciertos de los miércoles, a partir de las 18 h (CET), serán desde la Fundación Juan March con Fila cero, e irán precedidos de Mil mundos y seguidos del nuevo programa de Daniel Quirós, Sucedió en...

Como novedades, Músicas con alma se emitirá en la franga de las 22 h (CET) y Notas a pie de página se quedan con nosotros durante la temporada los miércoles a partir de la 1 h (CET).

El fin de semana se mantiene con una plantilla similar a temporadas anteriores, pero con alguna novedad: Música y significado se emite los sábados a partir de las 23 h (CET), Músicas de papel pasa a los domingos a partir de las 00 h (CET), y El sonido del tiempo se mueve a la madrugada del domingo a partir de las 3 h (CET). Y, como siempre, contaremos con conciertos de Orquesta Nacional de España en las mañanas dominicales.

Jueves 5 octubre «Efecto Doppler» de Radio 3 en la inauguración de 'Popular' en el IVAM

Todos tenemos una idea de lo que es lo popular en nuestro imaginario personal y, sin embargo, como dice Pedro G. Romero. "lo popular no es lo famoso, no son los productos de la cultura de masas, no es el arte del pueblo, la artesanía, no es el folklore, no son los tópicos... lo popular anda debajo de todo eso pero es otra cosa". Popular es una exposición que acoge el IVAM (Institut Valencià d'Art Modern) desde el 5 de octubre de 2023 al 14 de abril de 2024.

El próximo 5 de octubre Efecto Doppler realiza un programa especial desde una de las salas del IVAM cuando inaugura la

muestra que indaga en estas formas de imaginación a través más de 1.500 piezas, entre grabados, audiovisuales, instalaciones, esculturas, pinturas, fotografías, libros y material de documentación.

Contaremos con la presencia de Nuria Enguita, la directora del IVAM, y Pedro G. Romero, artista y comisario de una muestra que incide en su exploración sobre los límites del arte y su mercantilización. Nos acompaña Teresa Lanceta, premio Nacional de Artes Plásticas 2023, con una trayectoria de investigación con materiales como los tejidos, poniendo el foco en territorios marginales para el arte y formas de autoría colectiva y de las mujeres

Entre las invitadas, sumamos la presencia de Patricia Gómez y M Jesús González presentes en la exposición con una instalación dedicada a explorar la memoria del último hospital psiquiátrico de Valencia, así como de Lola Lasurt, con tres obras en la muestra sobre la tradición cultural de las fallas. Nos imbuimos, además, en el recorrido sonoro que propone Niño de Elche por la exposición a través de canciones que ha realizado a partir de 15 piezas de la colección.

Jueves 5, a partir de las 21:00 horas, Efecto Doppler en directo desde el IVAM en Valencia.

«Fluido rosa» de Radio 3 en el Festival de Arquitectura Urbana de San Sebastián

Fluido rosa estará en el TAC, el Festival de Arquitectura Urbana de San Sebastián, con motivo de la inauguración del pabellón Lost Forest, creado por los arquitectos Julia Ruiz-Cabello Subiela y Santiago del Águila.

La segunda edición de TAC 2023, propone unir la arquitectura contemporánea y la creatividad con el espacio público mediante el acercamiento al talento joven.

La realización del programa de Radio 3, Fluido Rosa, forma parte de las actividades que se van a desarrollar hasta finales de noviembre en el pabellón situado en la explanada de Sagüés de la capital donostiarra.

La cita será el 11 de octubre a partir de las 17 h, con la participación de los proyectos

sonoros de: Rrucculla, Zabala y Verde Prato.

Acceso gratuito hasta completar aforo.

Radio 3 en el 20º aniversario del Festival de Cine Curtocircuíto

Generación Ya se desplaza hasta Santiago de Compostela para celebrar la 20ª edición del Festival Internacional de Cine Curtocircuíto. Un evento interdisciplinar que, manteniendo el cine como eje, abarca en su programación otras disciplinas tales como la fotografía, el arte sonoro, la etnografía, la música o la literatura.

Este viernes 6 de octubre, desde la Plaza de Cervantes, de 16.00h a 18.00h, estaremos con algunos de los protagonistas de esta edición. Pasarán por los micrófonos de Radio 3 artistas como Niño de Elche, las cineastas Elena López Riera, Elena Martín Gimeno o Ion de Sosa, la directora y performer de cine explícito y Dominatrix profesional Anneke Necro y muchas más sorpresas.

Este viernes 6 a las 16.00h, te contamos todo desde el Festival Curtocircuíto, solo en Radio 3.

Radio 5 emite en directo este sábado la jura de bandera de la princesa Leonor

RTVE se volcará este sábado, 7 de octubre, en el acto solemne de jura de bandera de la princesa Leonor, uno de los acontecimientos más relevantes de su formación militar, y lo emitirá en directo en todos sus canales desde la Academia General Militar de Zaragoza.

RNE emitirá un programa especial de 12:00 a 13:15 horas en Radio 5 dirigido por Carlos Núñez, acompañado en el estudio de Emilio Andreu, responsable de defensa, y del especialista en Protocolo Gerardo Correas. Cubriendo el acto estará Manuel Cortijo, de RNE en Zaragoza.

Beatriz Pecker (ex RNE): «Yo nunca he querido tener cargos directivos»

Javier Del Castillo le ha entrevistado para theobjective.com: Su padre, José Luis Pecker, fue estrella de la radio y de la televisión en los años cincuenta y sesenta;

su tía, Carmen Pérez de Lama, formó un tándem irreplicable con Joaquín Prat en la Cadena SER, y su tía abuela, Luisa Alberca, escribió novelas y también seriales radiofónicos con Guillermo Sautier Casaseca.

Por lo tanto, se puede decir que Beatriz nació con un transistor bajo el brazo. Estudió, no obstante, la carrera de Filosofía Pura y Periodismo, pero, cuando llegó la hora de elegir entre la docencia y la radio, se decantó por lo segundo.

Después de haber trabajado treinta años en RTVE, la mayoría de ellos en Radio Nacional de España, a Beatriz le cuesta un poco abandonar su retiro y aceptar esta entrevista, porque altera su apreciado anonimato.

Vive para su familia y no guarda nostalgia de su pasado. Tampoco le gusta presumir de nada, aunque su rostro fue muy popular a finales de los ochenta y tuvo la oportunidad de entrevistar en aquellos años a Paul McCartney (varias veces), Elton John o Cindy Lauper para el programa Rockopop, de TVE.

También tuvo la fortuna de compartir micrófono y amistad con Fernando Argenta en Clásicos populares —«Tenía mucho sentido del humor y nos reíamos mucho»—; de colaborar con el poeta José Hierro —«Hacía un programa en Radio3; yo lo presentaba y le hacía preguntas»— y de conocer de cerca al director de cine Luis García Berlanga —«Un personaje impresionante, increíble, inclasificable»— gracias a las colaboraciones de este en RNE.

Durante su última etapa en la radio pública, Beatriz fue subdirectora de Radio Nacional de España y directora de Radio 3. Incluso comentarista de TVE en el Festival de Eurovisión.

«Todas las experiencias las considero muy buenas —afirma en Fuera de micrófono—, aunque nunca quise tener cargos directivos. Debe de ser genético, porque mi padre tampoco los quiso».

Encantadora, espontánea, con el pelo rizado de siempre; con esa sonrisa que se sobrepone al paso del tiempo y a los contratiempos que depara la vida, reconoce haber tenido mucha suerte con sus trabajos en RTVE.

Cree, por otra parte, que no necesariamente lo de antes era mejor. Si acaso, anterior.

Te recuerdo de jovencita en la Casa de la Radio, presentando en Radio 1 el programa Don Domingo.

Fue uno de los primeros programas musicales que yo hice. Antes había hecho otras cosas, de tipo cultural, pero no específicamente espacios musicales. Tengo buenos recuerdos de él.

Hija de José Luis Pecker, sobrina de Carmen Pérez de Lama; lo normal es que llegaras al mundo con un transistor debajo del brazo.

Pues, mira, también quiero reivindicar a otro familiar mío, Luisa Alberca, que escribió muchos seriales de televisión y novelas. Fue finalista del Premio Nadal y escribió con Guillermo Sautier Casaseca algunos de los grandes éxitos de la SER en aquella época.

Era tía abuela mía y una mujer maravillosa. Que nací con la radio... Sí. Yo iba a un colegio que estaba enfrente de la SER y cuando salía del colegio mi padre me llevaba a la emisora y me decía: «Siéntate ahí», hasta que acabe el programa, la grabación o lo que estuviera haciendo.

Yo me sentaba allí y todo el mundo que pasaba me saludaba: «¡Hola!, ¿qué tal?». Son recuerdos que tengo de cuando era muy pequeña.

He vivido siempre muy ligada a la radio, aunque mi padre y mi madre siempre nos dieron libertad a todos para hacer lo que quisiéramos. Nunca nos dijeron: haz esto o estudia esto.

De hecho, tú estudiaste Filosofía Pura.

Estudí Filosofía Pura y Periodismo. Soy de la segunda promoción de la Facultad de Ciencias de la Información. Realmente, yo no me quería dedicar al periodismo.

Siempre hablo de la importancia que tienen los profesores. En mi vida han sido importantísimos. Yo tuve dos profesoras de Filosofía increíbles, que me enseñaron en el colegio filosofía de una manera apasionante.

Entonces, yo dije: «Quiero estudiar eso, Filosofía». Me despertaron el amor por la filosofía. Empecé a estudiar Filosofía y al mismo tiempo, no me acuerdo muy bien por qué, dije: «Voy a hacer también Periodismo».

Estudí las dos cosas y quise dedicarme a la enseñanza, pero, por casualidades de la vida, entré en contacto con el mundo del periodismo.

Era mucho más fácil, porque en la familia no había ningún filósofo. Así que me decanté por eso y ha sido estupendo.

Empezaste a trabajar en Radio Nacional de España con 22 años. ¿De prácticas?

No. En aquella época no había prácticas. A través de una amiga de mi padre, me enteré de que necesitaban una persona para un programa que ella hacía en el fin de semana.

Un programa en el que daban información del tráfico y del tiempo. Y allí empecé. Lo primero que hice fue contar coches. En un minuto han pasado tantos coches...

Luego, dábamos también información para extranjeros que estaban por España. Ese tipo de cosas. Después, pasé a programas culturales de Radio 3.

Era una emisora dedicada entonces a la cultura y yo hacía espacios de literatura y de arte. Tuve la suerte enorme de trabajar con el poeta José Hierro, que entonces estaba en Radio 3.

El programa lo hacía él. Yo le presentaba y le hacía preguntas. Luego me presenté a unas oposiciones internas y me quedé en Radio Nacional.

Has trabajado treinta años seguidos en RTVE: un ejemplo de fidelidad a la empresa.

Es verdad que toda mi vida laboral la he pasado allí. He estado siempre en la misma empresa, pero haciendo cosas muy, muy, diferentes.

He hecho programas informativos, culturales, musicales, televisión, radio... Ha sido todo muy variado. La verdad es que ha sido una suerte.

Compartiste micrófono con Fernando Argenta en Clásicos populares. ¿Cómo lo recuerdas?

Fue una etapa estupenda. Desde aquí le mando un beso a Toñi, su mujer. No recuerdo cuánto tiempo estuve con él, pero fue una experiencia estupenda.

Realmente, Fernando Argenta consiguió hacer con la música clásica una cosa que no se había hecho hasta entonces: desacralizar un poco el mundo de la música clásica, tomarse las cosas con sentido del humor. Logró una audiencia muy fiel, que se mantuvo a lo largo de los años.

Lo pasábamos bien. Fernando, además, era una persona muy divertida. Tenía mucho sentido del humor y nos reíamos mucho. Yo mantuve la relación con él, incluso después de acabar el programa.

Tu salto a la televisión se produjo con otro programa musical, en este caso Rockopop. ¿Qué tal fue esa experiencia televisiva?

La verdad es que fue una cosa insospechada. Primero me llamaron para hacer un reportaje sobre los carnavales de Río de Janeiro, que ha sido una de las mejores experiencias de mi vida. TVE contrató un equipo de allí, con lo cual nos metimos en mitad de todos los carnavales. Yo entrevisté a Pelé, que para mis hijos ha sido la gran hazaña de mi carrera. Ya eran un poco mayores y, cuando les dije que había entrevistado a Pelé, aquello fue increíble. A raíz de aquel reportaje, me ofrecieron presentar un programa que se llamó Música golfa. Lo hice un tiempo y luego me sustituyó la persona que lo presentaba conmigo, Paco Pérez Bryan. De repente, un día Pilar Miró (entonces directora general de RTVE) me ofreció hacer Rockopop. A mí y a mi marido, Daniel Gómez España, que ya había trabajado conmigo en Don Domingo y en Música golfa. Al principio, pensé que era una locura, pero cuando eres joven no te lo piensas demasiado.

Por Rockopop pasaron los grupos y cantantes más importantes del momento... Pasaba todo el mundo. En aquella época sólo existía TVE, con lo cual todo el que venía a España a promocionar algo, aparecía en el programa.

Yo conocí a todo el mundo: Paul MacCarny, The Rolling Stones, Elton John... Y a cantantes menos conocidos en aquella época, por los que apostábamos en el programa.

Ha habido gente que me ha recordado que tuvimos a Cindy Lauper, y que gracias a nosotros la pudo ver por primera vez en televisión. Hay que pensar que las circunstancias eran muy diferentes. Tú puedes ver ahora un vídeo de cualquiera al minuto, nada más sacarlo. Pero en aquella época no. Había gente que no salía de casa hasta que acababa el programa porque quería ver el nuevo vídeo de Michael Jackson, Madonna o quien fuera.

¿Puedes contarnos alguna historia o alguna anécdota de los cantantes a los que entrevistaste en el programa?

Tengo una memoria horrible. Pero sí recuerdo que en una de las entrevistas que le hice a Paul McCartney me dijo: «Me sé una canción española».

Y me cantó una canción que yo no había oído en mi vida. Debía pensar que nos la sabíamos todos los españoles. Me preguntó qué me había parecido y no sabía

qué decirle. El hombre, tan emocionado. No tuve ninguna mala experiencia con las estrellas de la canción. La verdad es que no me puedo quejar.

¿La radio y la música siempre han ido de la mano en tu trayectoria?

No siempre, porque también hice otras cosas y estuve en informativos.

A mediados de los 90, y durante mucho tiempo, hiciste en Radio 1 Fiebre del sábado. Quiero recordar que era un programa dedicado al ocio.

Al ocio y a la cultura. Allí colaboré con una persona maravillosa, el director de cine Luis García Berlanga, un personaje impresionante.

Era una persona increíble, inclasificable, y nos hicimos muy amigos. Vivimos muchas experiencias. En realidad, yo empecé a colaborar con él en un programa sobre erotismo, que estrenaron en Radio Nacional y que fue pionero.

Yo en aquella época era más inocente que un cubo y dije: ¡Dios mío!, Berlanga, y encima me decía esas cosas... Pero le fui cogiendo el ritmillo y enseguida nos hicimos amigos.

¿En algún momento te sentiste discriminada en el trabajo por el hecho de ser mujer?

No lo sé. Yo hice cosas que me ofrecieron y dije que sí a las que me gustaban. ¿Que si hubo alguna discriminación? No me percaté.

¿Qué recuerdos tienes de tu trabajo de comentarista en el Festival de Eurovisión?

No sé por qué me llamaron, la verdad. Estuve en dos etapas: a finales de los ochenta, cuando el Festival era algo pequeño y se hacía en un teatro, y luego volví – tampoco sé muy bien por qué – cuando Eurovisión era como el monstruo de las siete cabezas, que se hacía en pedazos de polideportivos que acondicionaban... Unos espectáculos increíbles. El primer festival que hice en esta nueva etapa se celebró en Estambul y fue maravilloso. Además, hacen fiestas. Imagínate una fiesta que hicieron en un barco por el Bósforo, todo iluminado por lo de Eurovisión. Una cosa espectacular. La verdad es que el festival, visto desde dentro, es muy interesante. Todas las experiencias las recuerdo como muy buenas.

¿Sigues viendo Eurovisión?

Sí. Alguna vez.

Tiene detractores, pero también muchos fans.

De hecho, cuando yo iba de comentarista y no encontraba un dato, hablaba con los eurofans para pedirles información. Me informaban de todo; se lo sabían todo. Hay muchísima afición, no sólo en España, sino en todo el mundo. La final del Festival de Eurovisión siempre es uno de los programas más vistos del año.

¿Por qué se cargaron Rockopop?

Pues no lo sé, la verdad. Llegarían otros nuevos directivos y querrían cambiarlo. Ahora no hay programas como Rockopop porque tampoco tiene sentido.

Antes la gente esperaba la emisión de Rockopop para ver un vídeo o para conocer la última canción de no sé quién.

Pero ahora sale una nueva canción y al momento la tiene todo bicho viviente. También puedes acceder a conciertos. Las cosas han cambiado tanto que no tendría sentido hacer un programa como Rockopop.

Se llevan más los concursos cuyo objetivo es descubrir nuevos talentos.

No me interesan mucho. Pero que cada uno haga lo que quiera.

Vamos a hablar de otra etapa. ¿Cómo viviste la experiencia de directiva de Radio Nacional de España y de Radio 3?

Yo nunca he querido tener cargos directivos. Debe de ser genético, porque mi padre tampoco los quiso nunca. Pero al final fui subdirectora de RNE y también directora de Radio 3. No han sido mis mejores etapas, aunque son interesantes porque ves la radio desde otro punto de vista. Yo nunca quise esos cargos. Los cogí un poco obligada. Aprendes cosas, pero, si tuviera que elegir, preferiría hacer programas.

¿Tu padre te corregía, te aconsejaba?

Nunca. Ni me escuchaba. Alguna vez a lo mejor me ha dicho alguna cosa.

Pero sí contaría en casa sus batallitas...

Mi familia no es de batallitas. Yo no se las he contado a mis hijos, ni se las cuento ahora a los nietos, que todavía son muy pequeños. Nunca hemos sido de batallitas. Mi padre, antes de empezar yo a trabajar, sí me dijo algunas cosas que él consideraba importantes. Por ejemplo, una cosa que yo siempre he hecho: para que una entrevista funcione y tu puedas actuar de una manera natural, tienes que prepararla. Tienes que saber quién es esa persona, lo que ha hecho. Eso yo siempre lo he hecho. Pero, una vez que yo empecé a trabajar, nunca me decía nada. Yo creo que tampoco me escuchaba mucho.

La televisión da popularidad. ¿Qué tal llevaba esa popularidad en la época de Rockopop?

No he llegado a ese nivel de fama que me pudiera molestar. En aquella época no había móviles, con lo cual no te pedían fotos. Si acaso, te pedían un autógrafo. He llevado siempre a mis hijos al colegio y he hecho la compra sin problemas. Mi padre sí fue muy famoso en los años cincuenta y sesenta. Con él, a veces entrábamos en un sitio y se apelonaba todo el mundo. Pero yo no he llegado a ese punto.

¿Escuchas la radio que se hace ahora?

No. La radio, sinceramente, la oigo cuando voy en el coche y no tengo otra cosa que hacer. Digamos que la escucho de forma esporádica. Y la televisión tampoco la veo prácticamente. Veo mucho cine, ahora que hay tantas plataformas, pero programas no. Estoy en otro momento, en otra etapa.

Cuando empezabas, ¿a quién tenías como referente?

Mi referente era mi padre y también mi tía Carmina. Porque no sólo los escuchaba, sino que los veía trabajar y estar delante de un micrófono. De quién más he aprendido ha sido de ellos. A mí siempre me han dicho que me reía en la radio y Carmina también. He aprendido más de ellos que de otra gente.

¿La radio es más agradecida que otros medios? Habrás vivido alguna anécdota sobre esa cercanía...

Me acuerdo que una vez el escritor Antonio Muñoz Molina me dijo que él escribía oyendo la radio, en concreto, uno de los programas que estaba haciendo yo en aquel momento. Recuerdo que le dije: «Pero ¿cómo puedes escuchar la radio mientras escribes? Me parece complicadísimo». Eso demuestra hasta qué punto la radio puede entrar en la vida de las personas.

¿La radio pública sigue cumpliendo la misión de servicio público para los ciudadanos?

No lo sé. Es que todo ha cambiado tanto... Ahora, los medios de comunicación son muchos y variados. La gente tiene acceso a tantas cosas... En el programa Don Domingo presentábamos grupos nuevos, teníamos cuatro equipos funcionando en cuatro ciudades diferentes, y ahora un chico solo, en su casa, puede grabarse una canción y ponerla en Internet para que la escuche un montón de gente. Las cosas han cambiado mucho y no se pueden juzgar de la misma manera que lo hacíamos entonces.

PRISA RADIO

La Cadena SER ya tiene su propio canal de WhatsApp

La Cadena SER ya tiene su propio canal de WhatsApp. Una nueva herramienta que te permitirá conocer las noticias más relevantes del día sin tener que salir ni tan siquiera la aplicación. Desde las opiniones de nuestros periodistas hasta las noticias de última hora o el contenido más viral de Internet. Una selección diaria de artículos, reportajes e incluso vídeos con los que podrás conocer las historias que merecen ser contadas sin la necesidad de acudir a las redes sociales o a nuestra página web. Para poder acceder a este canal tendrás que abrir tu aplicación de WhatsApp. Una vez hecho esto, dirígete a la pestaña 'Novedades' (situada en la parte superior de tu pantalla en Android y en la parte inferior en iOS) y pulsa sobre la misma. Cuando hayas hecho esto encontrarás tanto los estados de WhatsApp como los canales. De hecho, la plataforma de mensajería instantánea te animará a seguir algunos de ellos desde su pantalla principal para que te familiarices con este nuevo formato que aspira a mantenerse informado tanto acerca de las últimas horas a nivel global como de lo que está sucediendo en el partido de tu equipo favorito o en el concierto del artista de moda.

Cómo seguir el canal de la Cadena SER en WhatsApp

Para dar con el de la Cadena SER tendrás que acudir al buscador de canales de WhatsApp. Una vez allí, busca la opción Cadena SER y presiona sobre la opción 'Seguir'. Tras completar esta acción, comenzarás a recibir nuestras noticias más relevantes como si de cualquier otra conversación de WhatsApp se tratara. Para ello recuerda activar la campana situada en la parte superior derecha de la conversación, desde la que podrás tanto habilitar como deshabilitar las notificaciones.

A pesar de que la plataforma no te dejará responder a nuestros mensajes, sí que podrás reaccionar a los mismos para contarnos si te gusta el contenido que estamos haciendo. En caso de que no encuentres el canal, también podrás seguirlo a través de este enlace que te reenviará directamente al mismo. Cada vez

que compartamos un vídeo o un enlace en nuestro canal de WhatsApp recibirás una notificación en tu teléfono móvil como si de otro mensaje cualquiera se tratara.

La privacidad de los canales

Por lo tanto, podrás estar al tanto de nuestro contenido sin la necesidad de acudir a nuestra página web o nuestras redes sociales. No obstante, te recomendamos que sigas haciéndolo porque encontrarás mucha otra información que no compartiremos a través de este canal. Recuerda que aquí tan solo encontrarás noticias de última hora, contenido viral e historias que merezcan ser contadas.

A pesar de que te hayas unido a un grupo que compartirás con miles y miles de personas, no serás visible para otros seguidores y seguidoras del canal. Por otro lado, tu número de teléfono estará protegido en todo momento, por lo que no podremos verlo ni utilizarlo con distintos fines. Por lo tanto, tu información personal está completamente segura y nadie sabrá que nos estás siguiendo. ¡Síguenos para estar al tanto de la última hora y conocer de primera mano las historias que te contamos tanto en antena como en la página web de la Cadena SER!

«La Ventana» de Cadena SER da «el pistoletazo de salida» a las Fiestas del Pilar

En apenas un rato se agotaron las entradas para ver hoy -además de escuchar- en vivo y en directo la Ventana de Carles Francino desde Zaragoza. En el teatro Romano, desde las cuatro de la tarde, la radio comienza las Fiestas.

«Vamos a celebrar las Fiestas del Pilar, vamos a darle el pistoletazo de salida», explicaba el propio Francino en el programa Hoy por Hoy Zaragoza.

Todo listo para que Carles Francino y todo su equipo de colaboradores abra la ventana a los Pílares desde Zaragoza. Habrá música, cine, y alguna sorpresa de última hora, como la suma a la fiesta de la radio del presentador Javier Coronas.

Muchas sorpresas

No solo Coronas, también Isaías Lafuente, Benjamín Prado, la cafetera Marta Fernández, su experto musical Iñaki de la

Torre o el filósofo José Carlos Ruiz abrirán La Ventana desde Zaragoza con todas sus historias y las de estas fiestas.

Nos acompañará la alcaldesa, que hará de anfitriona, y una cineasta a punto de estrenar... pero no les desvelamos más... A partir de las 16.00 horas. La Ventana, de Carles Francino, hoy, viernes, desde el Teatro Romano.

Carlos y Andrés Pécker, hijo y nieto de José Luis Pecker, publican la primera biografía de la estrella de la radio

Grego Casanova escribe en vozpopuli.com que la lluvia inundó hace unos días Madrid para despedir a una de las voces eternas de la radio.

Pepe Domingo Castaño se marchaba en su queridísimo Madrid acompañado de su clima natal. El hombre que había armonizado una motosierra con el Nessun Dorma de Pavarotti nos dejaba con la unanimidad de ser una figura irrepetible solo comparable con gigantes como Joaquín Prats.

Quizás los niños que ahora están naciendo lleguen a la edad adulta sin una idea clara de lo que representó Castaño, de una forma parecida que la generación millennial tuvimos un recuerdo muy vago de otras figuras como José Luis Pecker.

La estrella que estuvo al frente de algunos de los programas más célebres de los cincuenta, sesenta y setenta como Cabalgata Fin de Semana o Medio millón con Gallina Blanca.

El verba volant, scripta manent de los romanos con el que aseguraban la permanencia de los escritos sobre las palabras habladas se acredita con casos como el Pécker.

Para luchar contra este olvido, Carlos y Andrés Pécker, hijo y nieto del periodista han publicado la primera biografía sobre el locutor.

En una entrevista en Vozpópuli, Carlos Pécker perfila a su padre como un entusiasmado periodista, que nunca superó el batacazo que le supuso el despido de la SER, a la que había dedicado buena parte de su vida.

Lector voraz, amante del cine y hombre familiar padre de ocho hijos y 22 nietos.

Para quien no le hemos conocido, ¿quién fue José Luis Pécker?

Fue sin duda uno de los pioneros de la radio, de las personas más importantes del medio. Junto a Bobby Deglané, Matías Prats... Mi padre fue maestro de muchos de los que están ahora, como de hecho nos dijo Luis del Olmo, que para él fue un maestro.

Bobby Deglané es el que cambia por completo su vida

Totalmente. Es el que hace un programa que fue la revolución en la radio, Cabalgata fin de semana. Cogió de segundo a mi padre, después Bobby Deglané se fue a otra radio y mi padre se quedó como presentador. Y ahí es donde empezó la carrera de mi padre.

Bobby ya era una estrella. ¿Qué crees que vio en tu padre que entonces era jovencísimo?

Sí, era muy joven y parece según nos contaba que sencillamente le escuchó una vez haciendo publicidad y pensó que era una voz impresionante y que era una persona muy válida para la radio.

Para los que no lo vivimos, ¿qué era Cabalgata?

Era un magazine donde cabía de todo. Donde había actuaciones musicales, donde había entrevistas de todo tipo, donde había concursos. Era una mezcla y ha sido el germen de muchos de los que han venido detrás. Por ejemplo, el Protagonistas de Luis de Olmo. Era un programa similar en su concepto.

Después también dirigió Medio Millón con Gallina Blanca, que fue otro formato muy influyente. En la biografía comentas que los ganadores se convertían en héroes locales. Sí, porque ten en cuenta que la radio ahora es muy importante. Antiguamente, en la época de mi padre, la radio era todo. Si tú eras un concursante de un concurso como el de Medio Millón con Gallina Blanca y te llevabas un dinerito, eras un personaje popular hasta tu muerte. El impacto que tenía la radio era muy superior al que tiene ahora.

Viendo la lista de anunciantes en los programas de tu padre, me es inevitable pensar, justo también por las fechas, en Pepe Domingo Castaño, un hombre al que las marcas quieren poner su voz.

Mi padre fue maestro de muchos de ellos. De hecho, lo han comentado, el propio Carlos Herrera, supongo que Pepe Domingo Castaño también. Una de las cosas que decía mi padre es que la publicidad había que tratarla con mucho mimo porque de la publicidad era de lo que vivían. Para él, era inaudito que los propios

periodistas tratasen mal a la gente que les pagaba su sueldo. Cosa que no es tan rara. Él, en cambio, lo mimaba todo lo que podía, tenía relación con muchos de los publicistas, les escribía los guiones, les escribía los titulares. O sea, para él lo primero era la publicidad.

En la biografía también se cuenta que la SER le despidió de una forma "nada elegante». ¿Qué pasó?

Básicamente, es que llamaron a él y a otras grandes figuras, que habían hecho de la SER lo que era y lo que todavía es hoy, y les echaron a la calle sin contemplaciones. Entonces mi padre se quedó impresionado porque había dado la vida por la SER. Cogió a la SER y la subió al número uno, era sin duda la cadena más famosa, él era el locutor más conocido, pero entró una gente que consideró que no debería seguir y echó a las figuras de una manera bastante poco elegante, como dice él. Y eso lo mató, lo mató en vida. Luego trabajó en Antena 3, que por cierto se portó fenomenal Manuel Martín Ferrand, pero yo creo que el batacazo de la SER nunca lo superó. Cuando tú dejas la vida por algo y ese algo te machaca y te echa a la calle con una patada, es muy fuerte. Mi padre me lo decía cuando yo ya empezaba a trabajar: 'Ten cuidado con las empresas porque el día que no les guste te van a dar una patada y te van a matar'.

Justo este viaje que comentas creo que también lo hizo José María García después de una disputa con la SER y creo que justo después acaba en Antena 3 de Radio, ¿llegó a tener relación con José María García?

Sí, ellos estuvieron juntos en Antena 3 de Radio, de allí hay una viñeta, en la que aparecen mucha gente como José María García, Ángel Nieto, el propio Manuel Martín Ferrand, Antonio Herrero...

Son los nombres que marcarán las siguientes décadas de la radio, son superestrellas, ¿qué recuerda tu padre de aquellos años en Antena 3 de Radio?

Antena 3 al final fue para él como la última barca, él estuvo navegando ya tranquilo, lento. Le dieron un programa que era muy complicado porque era hacer el resumen de toda la programación, de lo más importante, y esto fue durísimo porque él era muy perfeccionista, y se tenía que escuchar todos los programas y coger los cortes. Esto fue duro, pero la ventaja es que volvió otra vez a la radio gracias a Manuel Martín Ferrand. Luego ya hizo programas de coplas que él estaba

encantado, también hizo un programa gastronómico. Esa última época fue, no sé cómo decirte, por un lado un poco triste porque ya no era la figura que fue siempre, ni mucho menos, pero por otro lado consiguió terminar y jubilarse en la radio.

Allí también coincide con Luis de Olmo, que llegó a decir que José Luis Pécker era su ídolo.

Sí, yo sabía que le tenía cariño, pero cuando lo escuché en la facultad, en el homenaje que le hicimos a mi padre, me quedé helado. Luis de Olmo, que tiene algún problema de memoria, se acordaba perfectamente de cómo han sido sus inicios, de cómo llegó a Madrid, de cómo fue a un teatro a un concurso que hacía mi padre, porque para él José Luis Pécker era lo máximo. Entonces mi padre le pidió que subiese, se subió y en el momento que se puso al micrófono con mi padre, Luis de Olmo ya sabía lo que quería. Dijo, esto es lo mío, aquí me quedo y voy a pelear por esto.

Para terminar de repasar la carrera, también hizo televisión. ¿Crees que se adaptó bien a la tele o no era su medio?

Se adaptó fantásticamente. A todo el mundo le encantaban los concursos que hacía, con Joaquín Prats sobre todo, que también era otro número uno. Él estaba contento, pero él siempre fue un hombre de radio. La televisión fue un complemento y lo pasó bien, le gustó, pero su vida fue la radio, eso es la verdad.

¿Cómo lo veía un niño y luego un adolescente como tú?

Yo era muy crío. Para nada teníamos la sensación de que era una persona famosa, ni nada por el estilo. Cuando eres niño todo eso te da exactamente igual, por lo menos a mí. Luego es verdad que con el tiempo vas viendo el pedazo de profesional que fue, pero fue cuando ya estaba más en decadencia en Antena 3.

Lo que sí que recuerdo cuando acompañaba a las entrevistas era que muchos entrevistados le decían a mi padre que sabía más de sus vidas que ellos mismos. Y eso era porque mi padre, que tenía una biblioteca de más de 10.000 libros, se leía todo el personaje que iba a entrevistar. Estaba horas y horas escribiendo y leyendo, escribiendo y leyendo.

Y mordía en las entrevistas. Una de las que recoge la biografía, en la de Di Stefano, le pregunta que qué es lo que más perjudica a un futbolista, si el whisky, la grasa o las fiestas.

Se mojaba muchísimo y la verdad es que ahora mismo no me imagino decirle a Cristiano Ronaldo que si la edad le perjudica mucho en el campo de fútbol, igual se levanta y se va.

Lo que sí que parece que hizo es influir a sus hijos, porque de ocho, cinco habéis acabado trabajando en medios, tú entre ellos, ¿a qué lo atribuyes?

Estamos todos de acuerdo que nunca nos dijese: 'venga meternos a esto, a hacer radio, a hacer periodismo', eso no lo dijo nunca. Pero en cambio, llegaba a casa y estaba todo el día hablando de la radio. 'He entrevistado a este, he hecho tal cosa, esta tarde me vengo aquí, tú acompáñame con el estudio, tú acompáñame a presentar este álbum, o sea nos iba envenenando a todos.

También fue decisiva la figura de tu madre, Matilde Pérez de la Mata.

Sin ella nada hubiese sido igual en su vida, eso por supuesto. Lógicamente cuando trabajas tanto, y te lo digo por experiencia, no te puedes ocupar tanto de los hijos, y la mujer es esencial. Que la mujer tenga la fuerza, la energía, la bondad, la inteligencia, la paciencia que tenía mi madre, era una 'number one'.

Ocho hijos, 22 nietos, entiendo que la familia era muy importante la familia para él.

Totalmente, la familia era el número 1. La verdad es que digo que fue una vida dedicada a la radio, pero fue una vida dedicada la familia y además a la radio.

Tu sobrino que es coautor de la obra, lo calificó como el influencer de la radio. ¿Si hoy tu padre si tuviera tenido 20 años, se hubiera hecho streamer, hubiera sido un tipo Ibai Llanos?

Pues puede ser, lo que pasa es que yo tengo que reconocer que lo del influencer de la radio a mí no me gustó nada. Me parece que mi padre es mucho más interesante que Ibai Llanos.

Se retiró en 1986, pero él fallece en 2007, ¿a qué se dedicó durante estos 20 años?

Él escribió mucho, escribió para una revista de turismo por ejemplo, y esa revista le dio posibilidad de viajar muchísimo, que era otro de sus placeres. Se dedicó sobre todo a viajar, y siempre estaba escribiendo y leyendo y luego le encantaba el cine,

Para terminar, ¿crees que José Luis Pécker ha sido o que es suficientemente recordado?

No, no, ni muchísimo menos, de hecho, la idea principal de este libro, fue para que la gente tuviera alguna referencia, que

puedas ir a una biblioteca y tengas una idea de su figura. Espero que se hagan más libros sobre mi padre, pero yo quería hacer como un arranque. Yo que hago conferencias todos los años en la Universidad Complutense de Madrid, cuando empiezo a hablar, siempre digo: 'que levanten la mano quien conozca a José Luis Pécker', te hablo de la facultad de Periodismo, ni uno, ni una sola persona la levanta. Teniendo una asignatura que se llama Historia del Periodismo Español, nadie, nadie conoce a mi padre.

Premios Radiolé: serán los oyentes quienes le den la noticia a los artistas premiados

¡Cómo cambia el cuento, caperucita! ¡y menos mal! este año hemos conseguido algo único, algo que jamás se ha hecho antes, algo que nos hace mucha mucha ilusión y algo que sabemos que os va a encantar.

Esta edición de los Premios Radiolé es especial incluso desde antes de celebrarse. Si hasta el momento todos estábamos muy pendientes de que fuesen los máximos responsables de Radiolé quienes contasen qué artistas serían los premiados y que de esta forma los artistas se enterasen a la vez de que recogerían su premio, este año... ¡todo cambia!

Este año seréis vosotros los encargados de llamar en directo desde el programa Café Olé a los artistas para contarles que efectivamente los esperamos en Sevilla el 21 de octubre para recoger su premio Radiolé. ¿Nos puede gustar más esta idea? No.

Si queréis formar parte de esta locura solo tenéis que poneros en contacto con el programa a través del Whatsapp (683 14 22 77) o a través del teléfono gratuito (900 29 10 29). Si tenéis suerte y sois seleccionados viviréis una experiencia (telefónica) única. ¿Os imagináis ese momento? ¿Os imagináis hablar con vuestros artistas favoritos para darle ese notición? Nosotros no vemos la hora.

¿Qué sabemos de los Premios Radiolé?

La 9ª edición de los Premios Radiolé se celebrará en Sevilla y por lo que se cuenta por los pasillos de la radio esta va a ser la edición más espectacular de todas. Sabemos que muy pronto os diremos como asistir y disfrutar de este evento y sabemos

que los artistas van a flipar cuando reciban vuestras llamadas.

A partir del lunes 09 de octubre empezaremos a conocer todos y cada uno de los detalles. ¡toca hacer cábalas y quinielas! ¿Quién creéis que estará? ¿Qué artistas serán los premiados?

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

La vida sin Pepe Domingo Castaño en Cadena COPE: "Su publicidad es la diferencia"

78504.- Rubén Cañizares escribe en ABC: «Era el alma del programa y nosotros hemos heredado su alma», reflexiona Paco González. «Hasta Bruce Springsteen perdería en la comparación si se pusiera a hacer los anuncios»

El 'Gran libro de Tiempo de Juego', que no llegó a presentarse por su inesperada muerte, detalla por qué Castaño era el corazón del equipo número uno de la radio deportiva española

Dice Jorge Hevia, «el jefe de todo», en el 'El gran libro de Tiempo de Juego', que repasa de la mano de sus integrantes y colaboradores las mejores historias, anécdotas y testimonios del programa durante estos 13 años, que su trabajo es poner la mejor mesa para que los comensales solo tengan que brillar durante el fin de semana. Para que Paco, Manolo, Pepe y un reputado equipo de periodistas hagan lo que llevan haciendo durante 13 años en la Cope, recorrido que les ha llevado al número uno de la radio deportiva.

Sí, he dicho Pepe, en presente. Este reportaje se empezó a escribir antes de su inesperado fallecimiento, con la idea de emparejar su publicación a la fecha de presentación. 'El gran libro de Tiempo de Juego' (editorial Aguilar) salió a la venta el pasado 6 de septiembre e iba a ser presentado el jueves 7 en El Corte Inglés de Callao. Del jueves 7 pasó al jueves 14 y del jueves 14 pasó a no tener fecha. La infección de garganta de Pepe le imposibilitaba estar en la presentación y hacerla sin él no tenía sentido. Lo que nadie se imaginaba es que su voz se iba a apagar para siempre en una lluviosa madrugada del 17 de septiembre.

Nada es igual desde entonces. La muerte de un genio siempre tiene un impacto

mayúsculo. Ahora que la vida está repleta de 'influencers' y creadores de contenido, hay que recordar que Pepe Domingo Castaño fue eso bastantes años antes del boom actual. Eso, y mucho más. Un cantante y un escritor de éxito, un comunicador inigualable y un pionero en el mundo de la publicidad. El propio Paco González lo detalla en el libro: «La fórmula del éxito del 'Tiempo de Juego' es, primero, la publicidad coral inventada por Pepe, sello personal de él y del programa. Dos, los oyentes. Y tres, la radio. Es un programa de radio y de deporte». Ese uno es literal, no es un orden al azar de Paco.

Pepe murió con 80 años, aunque su edad real estaba muy por debajo de esa cifra. Tenía la vida solucionada desde hacía bastante tiempo, pero su envidiable manera de entenderla, su amor por la radio, por 'Tiempo de Juego', por Paco y Manolo y por todos los compañeros del programa, le hacían sentirse como un chaval de 25: «El lector va a descubrir por qué Pepe seguía trabajando en la radio. En él escriben cada miembro del programa y parte del núcleo duro. Cada uno cuenta la historia de 'Tiempo de Juego' a su manera y el resultado final es por qué Pepe seguía en la radio. El lector va a conocer la calidad de las personas que hay ahí dentro. Pepe estaba muy a gusto, se sentía joven estando con gente más joven y seguía, principalmente, por el equipo. Sí, la radio era su vida, pero lo que realmente le hacía seguir ahí con 80 años era estar cerca de gente maravillosa con lo que cada poco compartía vida, no solo radio», detalla a ABC Paco González.

El director de 'Tiempo de Juego' charla con este periódico con esa mezcla de sentimientos que le explotaron la noche en la que murió Pepe, mucho más que un compañero y amigo. Pepe era un segundo padre para Paco. 31 años juntos, 18 en 'Carrusel' y 13 en 'Tiempo de Juego', forjaron una relación de admiración y amor: «Me alegra haber visto y disfrutado del cariño en vida que recibió Pepe en la gira de su libro 'Hasta que se me acaben las palabras'. Recibió miles de decenas de afecto de muchísima gente. Eso me hace pensar que se fue feliz».

Menciones

El vacío personal que deja es gigante. Pepe era un señor ejemplar, en lo personal y en lo profesional: «Era el alma de 'Tiempo

de Juego'», cuenta Paco. «El hecho distintivo del programa. No le quito ni un solo mérito al talento y al curro inmenso que hay en todos nosotros, pero los que nos ha hecho distintos ha sido él. Cuando Pepe empieza a hacer la publicidad en 'Carrusel', poco a poco va descubriendo que la puede hacer coral junto a los compañeros. De ese modo, él mismo se iba a sentir más creativo, más participativo y con más ganas de cachondeo. Ahora, ¿nos hemos quedado sin alma? Creo que no, porque hemos heredado en vida buena parte de lo que aprendimos de él».

Paco ha dividido las menciones entre cuatro integrantes del equipo: Andrea Peláez, Gemma Santos, Heri Frade y Germán Mansilla, que ya formaban parte de esa publicidad coral que se inventó Pepe y, además, tenían asignadas menciones propias: «Yo me considero un entrenador en 'Tiempo de Juego' y tengo un equipo con un talento acojonante. Son profesionales con mayúsculas y estoy convencido que van a bordar la publicidad. Acabarán traspasando el corazoncito del oyente, seguro. Lo que más claro tenía es que nadie podía entrar sustituyendo a Pepe. Además, me parecería ofender su memoria. El oyente, que nos tiene afecto, solo va a aceptar de buen grado que la publicidad la haga alguien del programa. Si tú traes a Springsteen a hacer los anuncios que hacía Pepe, va a perder en la comparación. Lo que la audiencia va a ver con cariño es como los 'hijos', los pupilos de Pepe, toman su testigo».

Y, ¿en qué posición están ahora los anunciantes? Paco nos detalla que le han transmitido su satisfacción por cómo se están gestionando las menciones. Ellos son tan conscientes de la dificultad de la situación como de las buenas manos en las que están: «La autoridad que tenía Pepe ante los anunciantes, hablo de autoridad moral, eso no lo va a tener nadie nunca jamás. La trayectoria le avalaba y sus ganas, ilusión y creatividad le seguían avalando. Él ha anunciado tractores, comida para perros, chicles que te ponían a funcionar sexualmente, motosierras... Ha sido capaz de anunciar de todo y todo lo hacía bien. Y, lo más importante, las marcas han visto que crecían en ventas y reconocimiento de la propia marca. Este va a seguir siendo el objetivo. Andrea, Gemma, Heri y Mansi no lo han dudado. Ellos piensan primero en el bien del

programa, que es el bien de todos, y no en su situación personal. Otra muestra más de esa cadena invisible de buena gente que atraía Pepe. Por eso hemos heredado su alma».

Entrevista a José María Alfageme, ex COPE

78499.- Entrevista de Ruth Ruiz para diario16plus.com: El día 30 de septiembre me fui al estreno del cortometraje TID de Alfredo Carrasco y coincidí con un periodista de raza, de la radio de siempre, con doce años en la Cadena SER y veintidós en la COPE.

Es José María Alfageme, madrileño, nacido en una corrala del barrio de Malasaña, de apellido árabe y con raíces leonesas por parte de padre.

Me habló de su amor por la radio y del periodismo de los años ochenta y noventa, sobre todo. Haber trabajado con Iñaki Gabilondo, Fernando Ónega, Joaquín Prat, Encarna Sánchez, Carlos Herrera o con su admirado Pepe Domingo Castaño, entre otros, dejan una huella para toda la vida.

Y si, además, has vivido en Carabanchel ni te digo.

- Y ahora, pasados los 70 años ¿Qué hace un jubilado de las ondas?

- Pues seguir en lo que me gusta. La reforma laboral de 2012 le permitió a mi empresa, la COPE, ponerme en la calle con 61 años.

Pero la experiencia, lo que llevas dentro, la familia, los amigos y sobre todo las ganas de vivir hicieron el resto.

Yo ya conocía a Arsenio Mayo y juntos creamos una compañía de Radioteatro, Mercurio del Aire, en la Asociación de Comillas en Carabanchel.

Ahora la Productora THOLMA. Hicimos muchas representaciones y nos funcionaba muy bien. La pandemia, como a tantos otros, nos dejó parados.

- ¿Qué paso?

- Pues la necesidad de trabajar y de crear nos llevó a un deseo que teníamos: hacer una película. Los cortos y documentales se quedaban pequeños.

- Por lo que me cuenta, sin experiencia, sin dinero y sólo con ganas...

- Cierto. Arsenio propuso la idea, la desarrollamos y junto con gente del mundo de la cultura y el espectáculo de

Carabanchel empezamos a poner los cimientos.

Dos años después empezamos a rodar las primeras escenas.

- ¿Cómo se titula y de qué va?

- Pues mira, el título es una frase que usamos mucho los españoles cuando no sabemos qué hacer ante situaciones complicadas, tirar "Por el Camino de en Medio".

Y esto es lo que le pasa al protagonista, cuando la vida te apremia y el sistema administrativo va por su lado. Pero los amigos y un barrio como Carabanchel harán el resto.

- El presupuesto, el reparto, la promoción..., hablamos de una película. ¿Cómo se hace esto?

- Pues es lo primero que nos dijimos. Mira, lo importante es estar seguro de que tu producto es factible y bueno. Si lo es, a contarlo y a buscar apoyos.

- Y esos apoyos, ¿han llegado?

- Ni te lo imaginas. Hacer un largometraje en España ronda los tres millones de euros. Nosotros no somos ni Almodóvar, ni Bayona, ni Amenábar..., ya quisiéramos. Tampoco buscamos subvenciones. Queremos libertad para hacer la película. Y los primeros dineros, ¿Sabes de dónde han salido?

- Han robado un banco...

- (Ríe) Vendiendo bocadillos de panceta, chorizo y cervezas en la Feria de San Isidro junto a la Ermita del Santo. Por cierto, aprovecho para agradecer a la panificadora Ruipan de Leganés y a Premium Meat de Las Rozas, la de los chorizos, su apoyo cuando conocieron para qué queríamos el dinero. Esto nos ha permitido tener un colchón para arrancar. El resto lo están haciendo los demás.

- ¿Los patrocinadores?

- De momento los estudiantes del IES de Puerta Bonita en la especialidad de audiovisuales que, no sólo vendieron bocadillos, sino que son nuestras cámaras, ayudantes de dirección, sonido, etc., en la película. Volver a trabajar con gente de 20 años no tiene precio para mí.

- Hábleme del reparto...

- Aún no lo tenemos todo cerrado. Hay dos primeras figuras de nuestra pantalla, una

con dos Goyas, que podrían completar un elenco de más de cincuenta personajes.

Es una película muy coral, algo rebelde con el sistema y con mucho humor, humor negro. Salvando las distancias queremos rescatar el cine costumbrista y social de Berlanga y Azcona, pero en 2024, y hasta alguna escena que nos llevaría a los hermanos Marx.

Y ya nos han dicho sí: Ángel Jodra y Javier Losán de la serie El Pueblo; Rosario Pardo y Manolo Cal de Cuéntame; los humoristas, pero que no actúan como tal, Tony Antonio, Manolo Royo, Tony Melero y Kimbo; la actriz y cantante María Gracia, que hace un papelón como policía, Primitivo Rojas y más gente de los grupos culturales de Carabanchel como Tarambana o Gruta 77. Y claro, Arsenio Mayo que además de llevar el papel principal, dirige la película y yo que no podría hacer otra cosa, soy el periodista que ve y cuenta y el productor ejecutivo. Es decir, que habrá que volver a vender bocadillos de panceta.

- Ha dicho "algo rebelde con el sistema", ¿molestará a alguien?

- No va a ser más que el espejo de lo que vivimos. Los mayores con problemas para manejarse con los bancos y las grandes empresas, los jóvenes con la vivienda y sus primeros trabajos con salarios precarios, la burocracia, la subida de precios y tantas cosas que hoy no se entienden, como que una empresa hace tres años haya cortado la luz a decenas de familias porque no pueden pagarla y ahí siguen..., ¡pero viven en La Cañada Real!

- Quizás necesitaría más tiempo para hablar usted, pero para cerrar la entrevista ¿qué te gustaría subrayar?

- Pues que, aunque en Carabanchel se han rodado muchas escenas de películas, ésta es la primera que se graba íntegramente en Carabanchel, producida en Carabanchel y realizada por gente de Carabanchel. Os esperamos en el estreno dentro de unos meses en la Sala Lázaro Carreter. Y si ves que no puedes, tira por El Camino de en Medio.

Y así es José María Alfigeme, tan vital y eterno como la Radio misma.

Rock FM y el Power Trip Festival: 72 horas de radio sin precedentes

Con El Pirata en directo desde Indio, California, en RockFM vas a poder disfrutar de todo lo que pase en el Power Trip Festival.

Rock FM será el único medio de comunicación de nuestro país que esté presente en el Power Trip Festival para darte a conocer todas las novedades y últimas horas que sucedan. El próximo 6, 7 y 8 de octubre se celebrará en California el Power Trip Festival al que todo fan del rock le gustaría asistir. Las bandas más importantes de la historia de la música (Metallica, AC/DC, Judas Priest, Guns 'N' Roses, Iron Maiden y TOOL) se reunirán para dar tres días de pura música rock.

El Pirata será nuestro enviado especial de lujo. Desde allí, nos irá dando los detalles de cada concierto, informando de todo lo que ocurra en el Empire Polo Club de Indio, California. La antena, la web y las redes de Rock FM te harán vivir el festival como si hubieses viajado hasta suelo estadounidense, haciéndote vibrar con un evento único y para la historia.

Además, el sábado y el domingo podrás conocer la crónica más detallada de la mano de El Pirata en un directo único desde la localidad de Indio. Radio en vivo para conocer absolutamente todo lo que haya sucedido en los conciertos de la noche anterior y, por supuesto, de los que estén por venir. Todo ello, como no podía ser de otra manera, con su consiguiente traslación a nuestra página web y nuestras redes sociales.

Horarios

La productora Goldenvoice ha desvelado los horarios del espectacular festival Power Trip, que a lo largo de tres días presentará a algunos de los artistas más legendarios de toda la historia del rock. El evento tendrá lugar entre los días 6 y 8 de octubre en el Empire Polo Club de Indio, California. Los horarios son los siguientes, en horario local y español:

RECINTO

El Powertrip Festival se va a celebrar en el Empire Polo Club, un club de polo a 35 km de Palm Spring, Los Ángeles. Fue fundado en 1987 como sede para un gran número de torneos internacionales de polo a lo largo de los años. Desde hace 24

años, también acoge el Festival Coachella y desde 2007 el Festival Stagecoach.

El espacio está compuesto de 32 hectáreas, lo que corresponde a 320 km² (lo que vendría a ser 32 Estadios como el Santiago Bernabeu) para albergar un único escenario y con capacidad para 90.000 personas.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emitió "Por fin no es lunes" desde el Museo Torre del Vino de Socuéllamos

78490.- Infosocuellamos.com informa que la emisión en directo del programa de Onda Cero, "Por fin no es lunes", se enmarca dentro de la Fiesta de la Vendimia del Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha.

Socuéllamos ha sido el protagonista del programa de Onda Cero "Por fin no es lunes" que dirige y presenta Jaime Cantizano en Onda Cero Radio. Desde las 8 de la mañana y hasta las 12 del mediodía se ha emitido en directo desde la vinoteca del Museo Torre del Vino.

La presencia del presentador jerezano en Socuéllamos se enmarca dentro de la Fiesta de la Vendimia que esta emisora de radio nacional y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha están celebrando desde el 4 de octubre, llevando diversos programas de la parrilla de Onda Cero a localidades de la Denominación de Origen para promocionar los vinos que se elaboran en la comarca de La Mancha.

Jaime Cantizano en el Museo Torre del Vino

Así el 4 de octubre "Julia en la Onda", con Julia Otero, se emitió desde la sede de la DO en Alcázar; al día siguiente, jueves 5, Carlos Alsina y su programa "Más de Uno" estuvo en la Cooperativa Virgen de las Viñas de Tomelloso; y ayer viernes día 6 "La Brújula", de Rafa Latorre, se emitió desde las instalaciones de la Bodega Baco en Alcázar de San Juan.

También hoy 7 de octubre "Gente Viajera", con Carles Lamelo, se hará desde "Bodegas Campos Reales" en la localidad conuense de El Provencio. Y el viernes 13 de octubre, se grabará el programa "Onda

Agraria”, con Pablo Rodríguez y Soledad de Juan, en la Cooperativa Virgen de las Viñas de Tomelloso.

Vino de Bodegas Crisve personalizado para el equipo de “Por fin no es lunes”

Cantizano y su equipo se han llevado de Socuéllamos, además del cariño de sus oyentes, vinos socuellaminos, pues la Cooperativa Cristo de la Vega les ha obsequiado con estuches y botellas de vino personalizados.

Por cierto, debemos agradecer al equipo de “Por fin no es lunes” la referencia a este medio de comunicación en una de sus secciones.

Onda Cero emite una emisión especial de ‘Julia en la onda’ desde Alcázar de San Juan

Miciudadreal.es informa que Julia Otero y su equipo hacen la maleta y se trasladan este miércoles a la localidad de Alcázar de San Juan para celebrar la V Feria de la Vendimia, organizada por Onda Cero con la colaboración de la Junta de Castilla-La Mancha, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha y la Diputación de Ciudad Real.

Precisamente será desde la Sede del la D.O. desde donde se emitirá este programa especial de las tardes de Onda Cero.

Julia tendrá oportunidad de conversar y conocer las particularidades del mayor viñedo de Europa de la mano del presidente de la D.O. La Mancha, Carlos David Bonilla.

Además, conocerá de cerca los atractivos turísticos y culturales de la zona, entrevistando a la alcaldesa de Alcázar de San Juan, Rosa María Melchor.

No faltarán a su cita con los oyentes los componentes de ‘La mesa de redacción’ (Marina Martínez Vicens, Roger de Gracias y Nuria Torreblanca), de la ‘Maldita hemeroteca’ (Julio Montes), de ‘El orden mundial’ (Eduardo Saldaña y Blas Moreno) o del ‘Gabinete’ (Elisa Beni, Javier Gállego y Angélica Rubio).

También participarán en esta edición especial de ‘Julia en la onda’ en la V Feria de la Vendimia de Onda Cero Borja Terán y Antonio Martínez Ron.

‘La brújula’ de Onda Cero se traslada a Alcázar de San Juan por la Fiesta de la Vendimia

Elespanol.com publica que Rafa Latorre entrevistará al presidente de la Diputación de Ciudad Real, Miguel Ángel Valverde, y al presidente de la cooperativa Baco/Dcoop, Ángel Villafranca.

‘La brújula’, el informativo vespertino-nocturno conducido por Rafa Latorre, celebra este viernes la V Feria de la Vendimia de Onda Cero con un programa especial desde Alcázar de San Juan.

En concreto, el equipo del programa estará en la cooperativa Baco/Dcoop, una de las referencias del sector agroalimentario a nivel nacional y un auténtico caso de éxito en el cooperativismo en España.

Para saber más sobre este asunto, Latorre entrevistará al anfitrión del programa, Ángel Villafranca, presidente de Baco/Dcoop. También conversará con Miguel Ángel Valverde, presidente de la Diputación de Ciudad Real.

Desde las 19 horas, Rafa Latorre hará el resumen más completo y preciso de la actualidad de la jornada. Además, analizará los asuntos más importantes del mundo de la Economía con la ayuda de Ignacio Rodríguez Burgos, Laura Blanco, José Carlos Díez y John Müller. En el análisis de la actualidad política estarán Pablo Pombo, Marisa Cruz y David Jiménez Torres.

La V Feria de la Vendimia está organizada por Onda Cero, en colaboración con la Denominación de Origen La Mancha, la Junta de Castilla-La Mancha y la Diputación de Ciudad Real.

‘Gente viajera’ de Onda Cero celebra la Fiesta de la Vendimia desde El Provencio

El equipo de Carles Lamelo se desplaza hasta El Provencio para celebrar la Fiesta de la Vendimia.

Este sábado 7 de octubre de 2023, Carles Lamelo y el resto del equipo de ‘Gente viajera’ se desplaza hasta El Provencio para celebrar la Fiesta de la Vendimia.

Sigue en directo, en audio y en vídeo, el programa especial de 'Gente viajera' desde Bodegas Campos Reales.

La presidenta del Govern Balear, Marga Prohens, recibe al director general de Atresmedia Radio, Ramón Osorio

El encuentro ha sentado las bases para que Atresmedia Radio y el ejecutivo autonómico sigan trabajando estrechamente en aspectos como la promoción turística y la comunicación institucional.

La presidenta del Govern, Marga Prohens, ha recibido en audiencia este miércoles en el Consolat de Mar al director general de Atresmedia Radio, Ramón Osorio, que ha estado acompañado por el director regional de Atresmedia Radio en Illes Balears, Juan Carlos Enrique.

El encuentro ha servido para reforzar la colaboración entre el ejecutivo autonómico y las emisoras de radio de Atresmedia: Onda Cero, Europa FM y Melodía FM.

De esta forma, la incorporación de medios de comunicación ha trasladado a Prohens su compromiso con las Illes Balears, consolidándose como un altavoz de los asuntos que preocupan a la sociedad mediante su apuesta por una programación local y regional.

Atresmedia Radio y el Govern han sentado las bases para seguir trabajando estrechamente en aspectos como la promoción turística y la comunicación institucional.

Laura del Val debuta como colaboradora de 'Cuerpos especiales' de Europa FM con El Consultorio de Denuncias

78494.- Octubre ha llegado a Cuerpos especiales con un puñado de novedades y Laura del Val es una de las últimas. Dispuesta a traer cada viernes a Europa FM sus dotes como cómica y abogada, llega con El Consultorio de Denuncias para responder a todas las preguntas y decirte si lo que estás pensando es denunciabile o no.

Nuevo nombre, nueva incorporación y nuevas risas. Todo eso llega este viernes a Cuerpos especiales, con la llegada fuerte y decidida de Laura del Val, que se añade al cuerpo de colaboradores del mejor morning show de la historia.

Su presencia en este programa tiene, sobre todo, un objetivo principal: "He venido para acabar con una de las grandes mentiras de los 90, una de las mayores falacias dichas por un italiano: desenmascarar a Nek. Porque todos los viernes desde Cuerpos especiales, Laura sí que va a estar, Laura no se va a ir a ningún sitio".

A partir de ahora tendremos doble ración de Lauras con la incorporación de la cómica y abogada Laura del Val y nuestra Lalachus, que copresenta cada viernes junto a Nacho García. "Por todas las Laura de los noventa. Después de veinte años, aquí está nuestra venganza".

La de Burgos y declarada perreadora a muerte trae la sección del año: El Consultorio de Denuncias, para todas esas veces que te planteas denunciar a esa amiga que te dijo: 'No voy a volver a escribir a mi ex', y lo ha hecho.

"Son problemas del primer mundo pero te planteas: ¿se puede denunciar o no se puede denunciar?". "Sí, puedes denunciar y por eso estoy yo aquí". Para iluminar el camino.

Este viernes hemos tenido la primera consulta en la historia del programa: "Yo quería denunciar a una amiga porque sigue teniendo como foto de perfil la foto que nos hicimos en un velero de Menorca en agosto y joder, ya estamos en octubre", cuenta preocupada la oyente. "Es una farsa", sentencia nuestra abogada.

"Es un delito claro de estafa, recogido en el artículo 248 del Código Penal. Porque aquí su amiga está engañando y generando un perjuicio ajeno. Porque esa amiga ya no está de vacaciones. No está en un velero, es más no tiene ni velero y jamás van a volver a viajar de vacaciones juntas porque esa amiga seguramente esté embarazada en estos momentos".

Entonces, ¿qué hay que hacer? "Busca fotos antiguas. Foto Tuenti total de la época de los 14 o 16 años, la peor época fotogénica de todos y todas. Te la pones de

foto de perfil de Whatsapp y de LinkedIn. Cuando tu amiga te diga: 'por favor, quita esa foto nuestra', le vas a responder diciendo: 'cuando tú quites la foto del velero'.

Nacho García, nuevo copresentador, junto a Eva Soriano, de 'Cuerpos especiales' de Europa FM

En su vocación de permanente renovación, 'Cuerpos especiales' incorpora esta temporada a nuevos colaboradores, como Laura del Val, Ana Locking y Adri Romero. Los viernes, Nacho García conducirá 'Cuerpos especiales' junto a Lalachus.

'Cuerpos especiales', el morning de Europa FM, estrena nuevo copresentador. El cómico y guionista Nacho García forma, desde este lunes, pareja con Eva Soriano al frente del programa más divertido y disparatado de la radio; un show matinal que está en permanente evolución.

Nacho García, que ha pertenecido al equipo de colaboradores de 'Cuerpos especiales' desde sus inicios, compaginará la presentación del programa de radio con su participación en el programa 'La Roca' (laSexta).

Para su estreno en 'Cuerpos especiales', Nacho García ha contado con un padrino de auténtico lujo, el presentador de 'Pasapalabra' (Antena 3), Roberto Leal.

Leal ha dado el visto bueno a la incorporación de Nacho García como copresentador de 'Cuerpos especiales': "Amo a Nacho y le doy la enhorabuena por ponerse contigo al frente del programa", le ha dicho a Eva Soriano. Sin embargo, no todo ha sido buen rollo.

"Esperaba que ese puesto se me hubiese ofrecido a mi. Lo digo por todo lo vivido en este tiempo y por las veces que he hecho de padrino en el programa. Eva, me has vilipendiado, con la uve", se ha quejado el presentador. "Te ha meado en la cara", ha rematado Nacho García para terminar de arreglarlo.

'Cuerpos especiales' también estrena esta temporada nuevos colaboradores, como Laura del Val, Ana Locking o Adri Romero.

Los viernes, Nacho García conducirá el programa junto a la cómica Lalachus.

Escenarios, radio y televisión

Nacho García atesora una larga experiencia profesional sobre los escenarios, los platós de televisión y los estudios de radio. A los 18 años comenzó a hacer monólogos en los bares de Valladolid. Pronto saltó a la radio, donde ha trabajado en programas como 'yu: No te pierdas nada' o 'Lo mejor que te puede pasar' (Melodía FM).

En televisión ha trabajado prácticamente en todas las cadenas. En la actualidad, es guionista y colaborador del programa de laSexta 'La Roca'.

Con cientos de miles de seguidores en redes Sociales, la influencer y cómica Lalachus será la encargada de conducir junto a Nacho García la edición de los viernes de 'Cuerpos especiales'.

Lalachus se inició en el mundo del espectáculo haciendo monólogos cómicos para, después dar el salto como colaboradora a programas de radio, televisión y podcast.

Europa FM graba dos ediciones de «Tómato menos en serio» en Dublín

Tómato menos en serio ha viajado a Dublín para arrancar la segunda temporada. Chenoa y el equipo completo del late night de Europa FM han grabado dos programas especiales con público con Lalachus y Alba Reche como invitadas. La cómica ha hablado de su show con Bertus y de la historia de su nombre artístico.

La temporada de Tómatelo menos en serio ha empezado a lo grande. El equipo del programa se ha trasladado a Dublín para grabar dos programas especiales con público y Chenoa como maestra de ceremonias.

La presentadora del late night se ha llevado el bar de Europa FM a la capital irlandesa y también a su barman favorito, Ventura, que se ha metido en la maleta sus habituales juegos. Hay cosas que no cambian...

Una de esas cosas que no cambian son las risas, de las que nos hemos podido disfrutar con la primera invitada de la

temporada: la cómica Lalachus, que nos ha hablado de su showK decirte k no sepas, de su debut como presentadora de viernes en Cuerpos especiales y también de noches legendarias.

«Mi noche más legendaria fue un cumpleaños de Natalia, donde estaba Laura, aka Chenoa, y cantamos un buen karaoke... Tú no le dejabas el micrófono a nadie», dijo a la presentadora recordando esa noche compartida en la que Chenoa lo dio todo. «A la mañana siguiente me di cuenta de que no me encontraba bien de rodillas y dije, ayer pasó algo», corroboró. La entrevista de Lalachus en TMES dio también para hablar de otra historia, la de su nombre artístico. «Tiene un origen bastante cutre. Lala es por el teletubbie amarillo [Laa-Laa]. Mi prima pequeña no sabía decir Lala y decía Lala Lala... Y Chus es de mi apellido que es Yustres. Un amigo me empezó a llamar Chustas (porros). Dije: '¿Qué me puedo poner de nombre de messenger? Lalachus...', dijo sobre esta ingeniosa fusión, de la que sus padres conocen bien su historia.

Presentadora de viernes en 'Cuerpos especiales'

Lalachus tuvo que hacer un hueco en su agenda para viajar en Dublín porque últimamente está que no para. Está inmersa en la gira de su show K decirte k no sepas junto a Bertus y los viernes se encarga de presentar Cuerpos especiales con Nacho García.

«Contando que vivo en una distancia del estudio como si estuviese en Dublín, me levanto a las cinco o así para llegar», ha contado sobre su cambio de horarios. «Cuando estás ahí, te vienes arriba», ha añadido sobre lo poco que duerme últimamente.

De su gira (y de su compañero de gira) también ha hablado en la entrevista. «Estoy supercontenta de haber hecho piña con él para este show, que básicamente es abrazar la cutrez del pasado. Yo era la que llevaba la cámara digital, puedo estar chantajeando a mis colegas forever», ha contado sobre esa época de su vida de la que habló también cuando estuvo como invitada en Cuerpos especiales.

Lalachus puede decir que tiene un doctora en los 2000 y hay cosas de esa época que reconoce que añora. «Lo mejor es que no

estábamos tan pendientes de las redes, que no estábamos preocupados del que dirán, quedábamos más con los colegas en la calle... Otra cosa que echo de menos es ver la tele con la familia. Ahora ya no hay nada en la tele. A mí me gusta ver la tele con anuncios», ha reconocido en la entrevista, en la que ha tenido que enfrentarse a dos retos surrealistas.

Ventura le ha retado a hacer un trend en TikTok con la canción con el himno de Irlanda como canción y le ha metido en el concurso de lanzamiento de huesos de aceituna, en el que también han participado nuestros colaboradores Carlotta Cosials y Carlos Marco.

ÁMBITO NACIONAL

Capital Radio convoca sus Premios Capital en el 10º aniversario de la emisora

78501.- Capital Radio, la emisora referente en información económica, cumple 10 años. Durante esta década, hemos acompañado a tu empresa y a las personas que la componen.

Llega el momento de nuestra VI Edición de los Premios Capital Radio. Se trata de una entrega especial de estos galardones que reconocen el talento, la excelencia y la generación de valor de profesionales, empresas y entidades en España y más allá de nuestras fronteras.

Siempre hemos sido el apoyo y el altavoz para los proyectos e ideas que contribuyen al crecimiento de la economía.

En nuestro X Aniversario, nos encantaría que formaras parte en este emotivo evento que mira hacia el futuro.

Te estamos buscando porque queremos premiar la excelencia empresarial de quienes cada día trabajan con profesionalidad, rigor e implicación con la sociedad, valores que también rigen los principios fundacionales de nuestra emisora.

esRadio y Libertad Digital se vuelcan con la manifestación en Barcelona contra la amnistía

Libertad Digital publica: España se encuentra de nuevo en un encrucijada impuesta por los socios separatistas de Pedro Sánchez quién, en esta ocasión y tras indultar a los golpistas del 1-O por exigencia de ERC, ahora está dispuesto a darles la amnistía y abrir la puerta a un referéndum de autodeterminación para perpetuarse una legislatura más en La Moncloa. Sin embargo, la sociedad civil no está dispuesta a que se salgan con la suya y mostrará su descontento en la calle.

Sociedad Civil Catalana ha convocado una manifestación en Barcelona este próximo domingo 8 de octubre con el eslogan No en mi nombre. Ni amnistía ni autodeterminación que arrancará a las 12:00 horas desde la confluencia del paseo de Gracia con la calle Provenza. Además, tiene previsto instalar un escenario en la confluencia entre Gran Vía y el paseo de Gracia donde serán las principales intervenciones de la presidenta y el vicepresidente de la entidad constitucionalista, Elda Mata y Alex Ramos y del exalcalde socialista de La Coruña, Francisco Vázquez, y la catedrática de Derecho Constitucional, Teresa Freixes.

Los líderes nacionales de PP y Vox, Alberto Núñez Feijóo y Santiago Abascal, han anunciado que participaran en la marcha al igual que presidentes regionales como Isabel Díaz Ayuso, Juanma Moreno, Jorge Azcón y Fernando López Miras y otros rostros conocidos de la política como Cayetana Álvarez de Toledo. Tampoco faltará el Grupo Libertad Digital que con un programa especial de esRadio dirigido y presentado por Juan Pablo Polvorinos contará al detalle todo lo que suceda en Barcelona con la participación de Federico Jiménez Losantos.

El domingo 8 de octubre a las 12:00 de la mañana si no puedes estar en Barcelona en la marcha contra la amnistía y los privilegios a los golpistas catalanes del 1-O sintoniza esRadio y sigue la última hora de la manifestación en Libertad Digital.

Radio Marca ha emitido “Paralelo 20” desde el Paseo de la Estrellas de l’Alfàs del Pi

Esta mañana se ha emitido el programa de Radio Marca “Paralelo 20” que se ha realizado desde el Ancla del Paseo de las Estrellas de l’Alfàs del Pi.

El programa de Radio Marca presentado por Marcial Corrales y David Agüera, ha contado con la presencia del Alcalde de l’Alfàs del Pi Vicente Arques, el Concejal de Turismo Luis Morant y la Arqueóloga municipal Carolina Frías .

Evidentemente la proyección turística de l’Alfàs del Pi, pasando por el Festival de Cine , el Parque Natural Serra Gelada y el legado arqueológico del municipio han sido algunos de los temas que se han tratado en este programa de Radio realizado al aire libre desde la Playa del Albir.

Radio Marca estrena sección en ‘Femenino Singular’

Natalia Freire publica en marca.com que la periodista Patrizia Bernardi presenta la sección Historia de los Juegos en clave femenina.

Los Juegos de París están a la vuelta de la esquina y por eso hemos considerado oportuno dedicar parte de los contenidos del programa a las mujeres que han destacado en la historia de los juegos olímpicos tanto en el ámbito deportivo como en el social. Para ello, en Femenino Singular, hemos establecido una alianza con la periodista Patrizia Bernardi, directora de la web Historias de los Juegos que está dedicada en exclusiva a temas olímpicos. En la segunda parte del programa hablamos con Luis Prado, responsable de la dirección técnica de los equipos femeninos del Rayo Vallecano y comentarista en Radio Marca.

Patrizia Bernardi empezó su carrera en emisoras locales de radio haciendo crónicas de fútbol y baloncesto. Más tarde pasó por Goal.com España escribiendo sobre fútbol nacional e internacional. Ha trabajado en competiciones internacionales realizando las flash quotes para la FINA y World Athletics así como en el centro de prensa de diversos campeonatos mundiales, europeos, etc, especialmente en la Copa Davis y el Mutua Madrid Open.

Hace unos años creó el blog sobre temas olímpicos Rincón Olímpico, que ganó el premio 20Blogs al mejor Blog de Deportes de España. Luego este blog se transformó en la página web Historias de los Juegos que también es el nombre de la sección que ella misma dirige y presenta esta temporada en el programa 'Femenino Singular' en la que vamos a recordar a aquellas deportistas que han hecho historia en los juegos olímpicos.

La primera de las mujeres de las que nos habló fue de la campeona olímpica de vela Sofia Bekatorou que declaró haber sufrido una violación por parte de un alto cargo de la federación griega cuando contaba 21 años, justo antes de los Juegos de Sidney. La regatista quiso contar su experiencia años después para proteger a la infancia de posibles abusos sexuales en el deporte y su relato causó un efecto dominó en otras deportistas griegas. El vicepresidente de la federación griega de vela Aristeidis Adamopoulos dimitió a consecuencia del escándalo y el primer ministro griego Kyriakos Mitsotakis, alabó públicamente el valiente gesto de la deportista, que ganó el oro en la clase 470 en los Juegos de Atenas 2004.

Aprovechar la inercia del mundial

En la segunda parte del programa hablamos con Luis Prado, responsable de la dirección técnica de los equipos femeninos del Rayo Vallecano a excepción del primer equipo. Luis Prado es, además, comentarista de fútbol en Radio Marca y tiene una dilatada experiencia en los banquillos de equipos femeninos. Analizamos con él la situación actual del fútbol femenino después de todo lo que ha pasado después del mundial conquistado por la selección y su repercusión en la opinión pública y en general, en el fútbol español. «El día de la final no pensamos en lo que iba a pasar después porque sólo pensábamos en lo complicado que había sido lograr el campeonato. Es una pena que de lo que menos hayamos hablado haya sido de fútbol».

Aun así, Luis Prado tiene claro que se logró el campeonato del mundo gracias a los cambios que se habían introducido en este campeonato. «Se habían hecho cosas diferentes. No todas las cosas que llevaban demandando durante años pero teníamos la sensación de que se habían hecho cosas distintas, no sólo la figura del nutricionista o

de viajar con tiempo para tener el tiempo de adaptación suficiente, que son cosas que eran muy evidentes, sino pequeños cambios que también influían en su rendimiento. Eran cosas básicas y lógicas para estar a la altura de la exigencia con la que tienes que medirte ante las mejores selecciones del mundo».

También hablamos de la repercusión que todo esto debe tener para que el fútbol femenino continúe creciendo y que hay que aprovechar la inercia generada por el campeonato del mundo para hacer las cosas bien. «Hemos notado que desde el verano han aumentado las inscripciones de las niñas en las categorías alevines e infantiles. Los padres nos dicen que quieren probar después de ver a la selección por la tele», algo que demuestra que los medios de comunicación son fundamentales para hacer crecer cualquier deporte. «Nosotros estamos felices de que esta visibilidad se traduzca en el aumento de número de licencias pero, como le digo a los padres siempre: una cosa es lo que se ve por la tele y otra es que una vez en el campo las niñas disfruten jugando, aprendan y se lo pasen bien, porque por muchos referentes que se tengan es importante que a esas edades se lo pasen bien».

La Virgen Peregrina de Radio María visitó el Arciprestazgo del Bajo Cinca

Iglesiaenaragon.com informa que la Virgen Peregrina de Radio María España ha pasado la semana en el Arciprestazgo del Bajo Cinca.

El pasado lunes visitó la iglesia de la Asunción de Belver, donde los fieles se reunieron para rezar el Rosario y celebrar la eucaristía.

Un grupo de chicos y chicas que este año han hecho la Confirmación participaron en las ofrendas.

El martes su recorrido se detuvo en las parroquias de San Pedro y San Salvador de Fraga, para continuar el día de San Miguel en la ermita de Chalamera.

En este hermoso enclave, y tras la celebración de la misa, los fieles pudieron disfrutar de un maravilloso espectáculo natural como es el asoleo, amenizado por una gran voz de Julia Cruz.

Finalmente, ayer domingo, concluyó la peregrinación con la eucaristía en la Residencia del Sagrado Corazón de Fraga.

Nuevo programa de la ACdP en Radio María

‘Todo lo puedo en Aquel que me conforta’. Este es el título del programa que hoy estrena la Asociación en Radio María para hablar sobre la Doctrina Social de la Iglesia en nuestro mundo y que se emitirá los viernes, de manera quincenal, a las 17 horas. En este primer programa participan Juan Ignacio Grande Aranda y Rafael Sánchez Saus.

Desde el secretariado de comunicación de la ACdP hoy comenzamos a emitir en Radio María ‘Todo lo puedo en Aquel que conforta’, un programa a nivel nacional en el que la Asociación va a explicar la Doctrina Social de la Iglesia en nuestro mundo a través de entrevistas a expertos en la materia que se complementarán con una selección de ponencias y publicaciones que hemos ido realizando.

El programa, que se estrena hoy 6 de octubre de 2023, será dirigido por Ana Campos y se podrá escuchar en antena de manera quincenal los viernes a las 17 horas. Contará con la colaboración de propagandistas y expertos en la materia que abordarán temas como la vida, la antropología, la economía o el bien común. En este primer programa Juan Ignacio Grande Aranda, secretario del Instituto CEU de Humanidades Ángel Ayala, nos acerca a los inicios de la Doctrina Social de la Iglesia y nos explica cómo se compone. Participa también nuestro compañero Rafael Sánchez Saus, director del Congreso Católicos y Vida Pública y consejero Nacional de la ACdP, exponiendo qué es la corrección política y advirtiendo de los riesgos que existen al oponerse a ella.

Jesús Quintero, inmortalizado en San Juan del Puerto con un monumento en su honor en el cementerio municipal

El ‘Loco de la colina’ ha recibido un homenaje en su pueblo natal cuando se cumple el primer aniversario de su fallecimiento.

Este 3 de octubre de 2023 se cumple un año de la muerte de Jesús Quintero y el ‘Loco de la colina’ ha recibido un homenaje en su pueblo natal, San Juan del Puerto

(Huelva), que ha inaugurado un monumento a su memoria, obra de Elías Rodríguez Picón, que se encuentra situado en el cementerio municipal.

Así lo ha indicado el Ayuntamiento sanjuanero en una nota, señalando que, en acuerdo estrecho con sus familiares directos, se ha presentado además un «digno» programa conmemorativo que recuerde a su Hijo Predilecto «más querido y conocido».

El periodista falleció en Ubrique (Cádiz) en las primeras horas de la tarde tal día como hoy en 2022. Desde ese momento moría su cuerpo y nacía la leyenda de una de las figuras más relevantes del periodismo nacional. Sus últimos cinco años los dedicó junto al consistorio de su pueblo a ultimar su proyecto que pondría fin a su vida terrenal: la Factoría Jesús Quintero, donde quedaría definitivamente su legado con más de 10.000 horas de entrevistas en radio y televisión.

Este martes, el pueblo que le viera nacer en 1940 le ha recordado desvelando el monumento mausoleo que ya se encuentra sobre la tumba donde descansan sus restos. Una «impresionante» obra del escultor rociano Elías Rodríguez Picón realizada en bronce a tamaño natural que recrea sentado sobre su mesa, una de las escenas conocidas de las muchas que dejara grabada en sus programas.

La alcaldesa, Rocío Cárdena, ha recordado cuando el periodista «un gran humanista» decidió «generosamente» dejarlo en su pueblo «con un sentido y con una gran responsabilidad», por lo que ha querido que este martes «todos disfrutemos del monumento que su pueblo le regala a esa genio que únicamente le importaba el corazón y el alma de las

La alcaldesa, acompañada de Andrea, hija mayor del comunicador, y de María Indiano, su viuda, han desvelado el monumento y el público ha respondido «con una fuerte ovación» y dejando rosas blancas. Uno de los momentos más emotivos ha sido cuando el cantaor Arcángel ha realizado una versión cantada de ‘El viaje definitivo’ de Juan Ramón Jiménez.

Amigos, vecinos de su calle, aficionados del flamenco, seguidores, personajes del mundo artístico, periodístico y cultural se

han sumado a este homenaje en San Juan del Puerto.

Los actos conmemorativos se han complementado con la emisión en directo de 13,10 a 14,00 horas del programa de RNE 'Crónicas de Andalucía' realizado desde la Plaza de España y con la presentación a las 19,00 horas de la tarde en el Teatro Municipal sanjuanero de los I Premios Huella Jesús Quintero, organizados por la Asociación Promoción Turística y Cultural de Huelva presidida por Manuel Ovalle y que contará con la presencia del periodista de TVE Jesús Álvarez, la actriz Ivonne Armant, el productor Antonio Jiménez Filpo y el escritor y periodista, Pedro Ruiz.

**Elena Delgado (Sra. Rushmore):
«Siempre los pruebo con mi madre. Si a ella le gustan, pueden funcionar»**

Aimar Bretos entrevista a Elena Delgado, directora creativa de la agencia de publicidad Sra. Rushmore.

Todo publicista busca que sus anuncios se recuerden, que se cuelen en la cabeza de aquellos que los vean en la tele o los escuchen en la radio. Algo que parece mucho más sencillo si ese spot cuenta con una canción original. Elena Delgado, directora creativa de la agencia de publicidad Sra. Rushmore, sabe, y mucho, sobre cómo crear estos temas. Entre sus trabajos, destacan campañas como las del Extra de Verano de la ONCE, con la que ganó un Premio Ondas en 2021, o 'Mi padre es un elfo' para El Corte Inglés en 2018.

¿Cómo debe ser la canción?

Cuando haces una canción para un anuncio, dice Delgado, hay que buscar la sencillez y la popularidad: «Tiene que ser un tema que le llegue a todo el mundo, que conecte con los jóvenes y también con los más mayores». También tiene que ser divertida, incluso para quienes las escriben. «Las cosas que funcionan son las cosas con las que te lo pasas bien y te diviertes», explica. Un ejemplo es el Extra de Verano de la ONCE 2023. Una idea que, recuerda Delgado, surgió a raíz de la sesión de Shakira con el productor argentino Bizarrap. «Era un reproche al exverano. Hablábamos de un verano que nos volviera a ilusionar, que nos pusiera más. Sin

criticar al verano, pero buscando sentir de nuevo esas mariposas».

La agencia lleva años haciéndose cargo de esa campaña. La de 2021, con el lema 'Estoy tremendo' ha sido uno de sus mayores hits. En este caso, el proceso creativo fue mucho más complicado. «Teníamos que buscar diferentes expresiones que significaran lo mismo. Cada día íbamos a la oficina y a alguien se le había ocurrido uno nuevo», recuerda. Cada uno aportó sus ideas y de ahí, dice, salió una letra muy divertida. Su éxito fue tal, que se alzó con el Premio Ondas a Mejor Campaña de Radio en 2021.

El proceso creativo

El proceso creativo de este tipo de anuncios tiene diferentes fases. Todo parte de una idea, de la primera propuesta que hace la marca en su briefing. Ahí es cuando empieza a volar la creatividad de los publicistas. De hecho, las marcas no saben lo que están haciendo, ya que lo verán cuando prácticamente hayan desarrollado la versión final. «Primero viene la idea, luego la letra y después se habla con un músico para que componga la base de la canción», explica. Una vez terminada la canción, ya se pone la imagen. «En un primer momento, haces una maqueta como puedes, y si el resultado te convence, hablas con una productora para grabarlo». Ahí entran en juego los tiempos. Delgado confiesa que desde que reciben el briefing hasta que la campaña está lista pueden pasar apenas dos meses. Dos meses en los que se incluye el propio rodaje. «Antes te daban cuatro o seis meses, pero ahora no suelen ser más de dos», dice.

Familia y amigos, la mejor forma de poner a prueba las campañas

Delgado cuenta que no hacen 'focus groups' para testar sus campañas, sino que se guían por las reacciones del equipo y de todos aquellos que de una forma u otra están involucrados. «Todos acaban dándote su opinión, desde el locutor del anuncio hasta la persona que te ayuda con la maqueta», dice. Aunque Delgado confiesa que tiene un truco: «Siempre lo pruebo con mi madre. Si a ella le gusta, es que en general puede gustar. Es un target medio».

«Gomaespuma era entrevistar a un soldado en la guerra de Bosnia y regañarle por llevar el uniforme sucio»

Miriam Anguita e Israel Cánovas les han entrevistado para elindependiente.com: Para que nadie se vaya a dormir el próximo domingo 8 de octubre sin poder decir que ha superado una maratón, el dúo Gomaespuma, separado desde 2008, ofrecerá uno en el estadio Vallehermoso de Madrid de tan solo 42 metros de longitud. En el evento también estará el reparto de *Campeonex*, la icónica Cándida y el mago Kayto, entre otros.

El dorsal se puede adquirir en este enlace, permite participar a distancia si se desea y los beneficios se destinarán a Think Equal, un programa de educación socio-emocional dirigido a niños en la etapa de infantil. Unos días antes, Juan Luis Cano y Guillermo Fesser hablan con *El Independiente* en el estadio sobre cómo ha cambiado la radio, si sería posible un Gomaespuma actual o los límites del humor.

Pregunta.- ¿Cómo se les ocurre la Maratón Pa Tós?

Juan Luis Cano.- Surge porque en la Fundación Gomaespuma no accedemos a subvenciones institucionales y administrativa ni de ningún tipo, así que tenemos que buscarnos la vida para sacar fondos y mantener los programas. Siempre hemos intentado que fueran cosas divertidas, no pedir por pedir, sino ofrecer algo lúdico o cultural.

Pregunta.- ¿Qué pasará el domingo en el Vallehermoso?

Guillermo Fesser.- La señal Pa tós, común en nuestros proyectos, indica la intención de hacer accesibles los eventos y las fiestas. La idea no es batir récords, sino que puedas participar, por eso en lugar de 42 kilómetros son 42 metros, para que si vienes con un bebé en el carrito o viene tu madre como la mía con 100 años, que pueda hacerlo en silla de ruedas. O, si eres vago de profesión, que puedas ir andando y pararte mitad de camino a tomarte un plato de jamón para retomar fuerzas y conseguir llegar a la meta después. La carrera es solo un trocito de 42 metros del estadio, el resto lo vamos a llenar con actividades, magia, música, baile, carreras de sacos... desde las 10:00 horas de la

mañana hasta las 14:00 horas del mediodía pueden estar aquí, los que tengan hijitos o hijitas saben que están bien cuidados y que no se escapan a ningún lado. Y si tienes chándal puedes darle salida, que es algo que yo no hago nunca, por ejemplo, así que vendré con mi chándal bonito de Carrefour.

Juan Luis Cano.- Todos los que participen tendrán una medalla y un diploma y quienes se las pondrán serán los actores de *Campeonex*.

Pregunta.- *Campeonex* es ya la película española más taquillera de 2023. ¿A qué se debe el fenómeno?

Guillermo Fesser.- En la vida pasan dos cosas fundamentales, una se da cuando estás aprendiendo o trabando algo, y otra cuando estás relajado y pasándolo bien. Si puedes juntar ambas, lo que ocurre es magia, yo me siento así como periodista y cada día me pellizco por ello. *Campeonex* mezcla el cine, porque mi hermano Javier es un enorme director; y las emociones. De repente nos dan un manual de instrucciones para entender a unos vecinos y a unas vecinas a los que antes no comprendíamos y nos alivia tanto saber que son tan majos, que les podemos dar un abrazo y que tienen algo que enseñarnos... que también se produce esa magia. Podrían hacer muchas más películas y casi daría igual el guion, es mucho más que cine, es un fenómeno social. De manera análoga, Gomaespuma era un programa de radio, pero se convirtió también en un movimiento social, una manera de entender la vida.

Pregunta.- ¿Por qué la marca Gomaespuma sigue vigente pese a que han tomado caminos separados?

Juan Luis Cano.- Creo que tiene que ver con el medio en el que nació y creció, que fue la radio. Ahora menos, pero durante muchísimos años fue muy íntimo, se metía en tu casa, en tu intimidad, estaba en tu momento de soledad, te hacía compañía. A través de ese medio cálido, ofrecía simpatía, humor, risa y corazón, porque siempre hemos estado muy pendientes de las emociones humanas y de las cosas que pasaban, eso hace que la gente te tenga cariño. El cariño es difícil de olvidar, es más fácil olvidar a quien te ha hecho daño.

Pregunta.- La recaudación irá un proyecto que busca educar emocionalmente a los niños. ¿Cuándo decidieron que la mayoría

de sus proyectos se centrasen en la infancia?

Guillermo Fesser.- Tiene que ver con que, cuando empezamos a salir de España con Gomaespuma, nos dimos cuenta de que con muy poco se puede hacer mucho. Entonces, pensamos, ¿por qué en lugar de hacer un programa en Nicaragua e irnos, aportamos algo e intentamos echar una mano a la gente que nos encontramos allí, o en Sri Lanka, Senegal o en los sitios a los que vayamos? Nuestro lema es Educando con una sonrisa por que creemos que se puede ir al colegio apenado y agobiado y que te duela la tripa, pero defendemos que la enseñanza no es incompatible con disfrutar de la vida.

Juan Luis Cano.- Siempre hemos creído que la educación es una de las armas más importantes para salir de la miseria económica y humana. Con educación, no solamente tienes conocimientos, sino que también te da otra manera de enfocar la realidad y más alternativas.

Pregunta.- La radiodifusión ha cambiado con el fenómeno de los pódcast, que abarata y democratiza la producción de programas. ¿Cómo lo valoran?

Juan Luis Cano.- Ahora mismo hay una burbuja. Si salimos a la calle y preguntamos, 9 de cada 10 hacen un pódcast. Esto no significa que tengan interés, que sean buenos o que la gente los siga. La propia demanda dejará que subsistan los mejores y los demás irán cayendo hoy o serán como ahora mismo: para ellos y para su primo. Un pódcast es radio también y yo he dicho siempre que, que a ti te den harina, agua, levadura y sal no te hace panadero. Con el fenómeno de los pódcast igual, que tengas un smartphone y un programa para editar no te hace periodista ni un hombre de radio, solo te da la posibilidad de grabar. Con el modelo actual, me pregunto quién paga para que la gente se dedique profesionalmente a ello. Por eso la mayoría de pódcast consisten en que un señor llame a otro para entrevistarle.

Guillermo Fesser.- El fenómeno pódcast es maravilloso, en nuestra época para poder tener un programa de radio, te tenía que contratar una radio y solo había cuatro, con pocos huecos de programación. Cuando empezábamos, Franco dijo que por las noches no hablase nadie, porque cuando dormía no podía escuchar lo que decíamos; y por eso había que apagar la

radio a las 00:00 horas, sonaba el himno nacional y la radio que había después eran los ronquidos hasta las 08:00 AM. Cuando murió, decidieron poner también la radio por la noche. Ahí nos apuntamos dos incautos como nosotros y el resto es historia. Ahora, te contratas tú mismo con un formato módico, pero el inconveniente para vuestra generación es que hay 60 millones de tíos, cuando antes la gente elegía entre La Ser, La Cope, Antena 3 y Radio Nacional. Pero te digo una cosa, pese a que en la radio de antes era duro entrar, había programas muy malos, para darles una paliza. Yo me preguntaba, '¿pero quién los habrá contratado?'. El que tiene algo que decir y sabe cómo hacerlo, como agua, se abre camino, ya sea una niña de 13 años de la Cañada Real o el Rey de Jordania.

Pregunta.- ¿Se sienten padres de esta manera de comunicar más distendida que se está estandarizando?

Juan Luis Cano.- Si fuera modesto te diría que no.

Pregunta.- ¿Y si fuera sincero?

Juan Luis Cano.- Sí. Aunque nunca nos sentamos a planear cómo ser originales y divertidos, sería absurdo negar que empezamos a hacer un tipo de radio que no se hacía. Era un programa muy personal, el 99% de programas de radio tenían sustitutos cuando los presentadores se iban de vacaciones, pero aquí no. Cuando Gomaespuma dejaba el programa por vacaciones, emitían música, porque nadie podía seguir con él.

Pregunta.- ¿Sería posible un Gomaespuma en la actualidad?

Guillermo Fesser.- Sí, totalmente. Somos dos periodistas a los que nos interesa contar cosas, pero con el vehículo del humor para hacérselo más accesible a la gente, porque las cosas que son muy interesantes en la vida a veces son muy complicadas de explicar y tienen muchos matices. Para no ser un petardo, utilizamos el humor.

Juan Luis Cano.- Te pongo un ejemplo. Nosotros estuvimos en Bosnia, había terminado la guerra pero aún había francotiradores, la gente se iba al frente. Recuerdo un día que entrevistamos a un molinero que había minado los alrededores de su molino. Tenía colgado en una percha un fusil, un casco y un uniforme de camuflaje. Imagínate la entrevista, estaba

moliendo y, de 17:00 a 19:00, se iba a la guerra. Pues nosotros le echamos la bronca porque tenía el uniforme lleno de mierda. Eso era Gomaespuma, contar un drama terrible y a la vez decirle al hombre «pero vaya lamparón llevas, cabrón, es que como te cojan te van a echar una bronca por cerdo...» eso podría seguir vigente.

Guillermo Fesser.- El humor es bienvenido siempre. Cada momento tiene cosas que te hacen gracia y otras que no, porque todos evolucionamos o porque las cosas cambian. Pero la clave del humor es tomarte la vida con modestia, darte cuenta de que no eres más ni menos importante que nadie y escuchar a todos. Porque, cuando lo haces, te das cuenta de que la gente es muy divertida.

Pregunta.- ¿Comparten el discurso de algunos cómicos contemporáneos que consideran que en la actualidad uno no puede reírse de nada porque los demás se ofenden por todo?

Guillermo Fesser.- El humor debe tener sensibilidad, porque se hace para que la gente lo pase bien. Contar una cosa que haga que el auditorio se violente no es hacer humor. El sentido común te dice en cada momento las cosas con las que puedes jugar y las cosas que no, otra cosa es que haya algún amargado que crea que, si tú haces un chiste del oso panda con calcetines rojos, estás humillando a China, a los que fabrican calcetines y a los osos. Eso sí, hay temas que hace 20 años hacían gracia, como un chiste de un marido que pegaba a la mujer y ahora mismo no tiene ninguna.

Juan Luis Cano.- La sociedad evoluciona y los humoristas o los profesionales de cualquier tipo tienen que hacerlo con ella, lo contrario sería absurdo. El límite del humor lo pone el sentido común y si tú eres un imbécil, harás chistes como un imbécil. Pero si tienes la cabeza en su sitio, habrás evolucionado con la sociedad.

Pregunta.- Volviendo al presente, ¿con qué están ahora?

Juan Luis Cano.- Pues yo estoy entrenando. Ahora, en cuanto acabemos, vamos a darlo todo. Me he comprado unos calcetines especiales y los usaré. Estamos ahora mismo con muchas cosas diferentes. Yo acabo de publicar un libro [Yo fui santa, Menoscuarto] que ha sido finalista en un premio importante [Ateneo de Novela] y tenemos algún proyecto por ahí conjunto del que no podemos adelantar nada.

Guillermo Fesser.- Yo vivo lejos, me fui a Nueva York hace años y vivo ahí, en un pueblecito. Básicamente, escribo y salgo en El Intermedio de vez en cuando, contando cosas cuando me pregunta. Finjo que sé las respuestas y, como la gente no viaja para comprobar si he dicho la verdad, va colando.

Juan Luis Cano.- En realidad grabó como 10 programas al principio del cuando empezó y luego lo que hacen es ir editándolo. Igual que hacíamos nosotros, que pinchábamos a los invitados de Iñaki Gabilondo y fingíamos que les entrevistábamos.

ÁMBITO AUTONÓMICO

El director de Canal Sur Radio, Juan Miguel Vega, pregonará la Semana Santa de Sevilla

78498.- La Sección de Penitencia del Consejo, tras el conocimiento de la Junta Superior, lo ha designado como pregonero de la Semana Santa 2024.

Juan Miguel Vega, director de Canal Sur Radio, pregonará la Semana Santa de Sevilla de 2024. Juan Miguel Vega es hermano de la Hermandad de San Bernardo y, durante años, formó parte del programa de Semana Santa de Canal Sur Radio en Sevilla “El Llamador”, junto a Fran López de Paz. También participó, desde los inicios del programa a comienzos de los 90 en las retransmisiones en directo de los desfiles procesionales de Sevilla que realiza año tras año este programa especializado en información cofrade.

El pregón oficial de la Semana Santa sevillana es un evento significativo de la vida institucional, económica, social y cultural de la capital andaluza y se pronuncia desde hace más de ochenta años cada Domingo de Pasión.

La también periodista de Canal Sur Radio, integrante del equipo de “El Llamador”, Charo Padilla, fue la primera mujer pregonera de la Semana Santa de Sevilla. Pronunció su pregón en abril de 2019.

Juan Miguel Vega, periodista de largo recorrido con muchos años de experiencia en la profesión, entró en Canal Sur en 1989 y desde julio de 2019 es director de Canal Sur Radio.

Vuelve «El Llamador» a Canal Sur Radio con una entrevista al arzobispo de Sevilla, José Ángel Saiz Meneses

El arzobispo de Sevilla, José Ángel Saiz Meneses, es el gran protagonista de la vuelta de El Llamador (De Lunes a Viernes, a las 22:00 horas), el programa de la Semana Santa de Sevilla.

En la primera emisión de «El Llamador» de esta temporada, Monseñor Saiz Meneses, en declaraciones a Canal Sur Radio, ha mostrado su interés en que el Cristo de El Cachorro participe en la procesión final del jubileo de los cofrades que se celebrará en Roma en el año santo 2025.

Además apunta la posibilidad de que en breve se celebre una nueva misión como la que protagonizó el Gran Poder en 2021.

Luis «Comandante» Lara (Canal Sur Radio), será Rey Mago de Jerez 2024

Diariodejerez.es informa que Luis Lara estaba comprando este 2 de octubre en una gran superficie cuando le llamaron por teléfono y le pasaron directamente con la alcaldesa, María José García-Pelayo. «Mira, me cambió hasta el gesto. Cuando me dijo que por unanimidad se había acordado nombrarme Rey Mago me entró una risa tonta que la gente comenzó a mirarme... Estoy súper ilusionado, en una nube», confiesa Lara.

Desde el Ayuntamiento han destacado que conocido artísticamente como Comandante Lara, este cómico y artista jerezano «lleva años haciendo gala de su talento en el programa de radio El Pelotazo, llegando a llenar teatros de toda España con su show de humor. Reconocido cantaor de saetas, ha sido 4 veces ganador del Concurso Nacional de Saetas que organiza la Peña Flamenca La Buena Gente».

«Otros años me decían que estaba en las quinielas pero claro, de ahí a que te lo confirmen... Estoy flipando y ya focalizado en la noche de Reyes», subraya. Desde que se ha dado a conocer su nombramiento como una de sus Majestades de Oriente para la cabalgata, el teléfono del humorista no ha dejado de

sonar. «Ha sido brutal. He recibido muchas llamadas, algunas de amigos que han estado en las carrozas otros años como David Gallardo, o de propios Reyes Magos anteriores, como Javier Benítez. Me han dado consejos y sobre todo me han transmitido lo maravilloso que es esto, por lo que aún más ha crecido en mí la ilusión», remarca el jerezano, quien confiesa además que se ha emocionado mucho con unas palabras que le ha dedicado Tomás Sampalo.

Este lunes Luis Lara tenía que viajar a Sevilla para una grabación y en el coche ya iba «maquinando» con su amigo Vicente qué hacer para conseguir los fondos y cubrir las necesidades de los niños jerezanos: «Ya estamos pensando qué hacer que sea original, divertido... La cabeza ya no para...».

Especial «Anda Levanta» de Canal Fiesta Radio con Álvaro de Luna y público en directo

Canal Fiesta Radio celebra este jueves una edición especial de su «Anda Levanta» para arrancar el mes de octubre con fuerza, con un programa en directo, con público y con la visita del cantante Álvaro de Luna.

Esta edición especial de «Anda Levanta» tendrá lugar en la Sala Circular del Pabellón de Andalucía, sede central de CSRTV a partir de las 8:00 horas, donde el popular artista sevillano conversará con José Antonio Domínguez sobre su nuevo álbum, «Uno», formado por diez temas compuestos entre Latinoamérica y España, y sobre sus próximos conciertos.

Álvaro de Luna ha conseguido varios números 1 en Canal Fiesta, el último con el tema «Todo contigo». La radio musical de Andalucía ha seguido la carrera musical de este cantante y compositor desde que comenzó a destacar como integrante del grupo «Sinsinati». En 2020 comenzó su trayectoria en solitario con su sencillo «Juramento eterno de sal» y tres años después lanza su segundo álbum.

Canal Fiesta celebra con éxito en compañía de sus oyentes el «Encuentro exclusivo» con Ana Guerra

La radio musical andaluza, que ha grabado este especial para emitirlo el domingo 8 de octubre, ha realizado esta acción en directo y con su audiencia en la Fundación Cajasol de Sevilla.

La artista ha presentado en exclusiva a los oyentes del Fiesta que han llenado el teatro su nueva canción «Tiempo de descuento».

Canal Fiesta ha celebrado la tarde de este miércoles 4 de octubre un “Encuentro Exclusivo” de sus oyentes con la cantante Ana Guerra en el Teatro de la Fundación Cajasol en Sevilla, en el que la artista ha presentado en primicia y para los oyentes del Fiesta su nueva canción «Tiempo de descuento».

Este encuentro se emitirá como un programa especial, «La Fiesta de Ana Guerra», el próximo domingo 8 de octubre de 20:00 a 22:00 horas en Canal Fiesta. Durante el especial, los oyentes han interactuado con la joven cantante, que ha repasado su trayectoria y éxitos y ha contado cómo avanza su próximo trabajo.

La carrera musical de Ana Guerra comenzó tras su paso por un popular concurso de talentos vocales. En 2019 lanzó su primer EP, “Reflexión”, y en 2021 su primer disco de estudio, “La luz del martes”. Además, ha lanzado diversas canciones.

Muchas de sus temas han pasado por lo más alto del top50 de Canal Fiesta.

Las fiestas del Pilar se vivirán en Aragón TV y Aragón Radio

Aragón TV y Aragón Radio modifican su programación un año más para ofrecer en directo los principales actos de las fiestas del Pilar de Zaragoza, desde el Pregón, que protagonizarán las jugadoras del Casademont Zaragoza, hasta el Fin de Fiestas, pasando por las Vaquillas, la Ofrenda de Flores y la de Frutos o el Rosario de Cristal.

La programación especial comienza en Aragón TV este mismo viernes (22:15 horas) con el primero de los cinco programas dedicados al Certamen Oficial de Jota Aragonesa. Con el título de

‘Extraordinarios. Pasión por la Jota’ los espectadores no sólo verán las actuaciones de semifinalistas y finalistas del certamen sino que también conocerán sus inquietudes, asistirán a sus ensayos y a todo lo que ocurre mientras se preparan para esta prestigiosa cita jotera.

Además, la cadena emitirá por las tardes (17:50 horas) las actuaciones de jota que durante toda la semana se suceden en el escenario de la plaza del Pilar.

Un día grande muy pilarista

El día grande de las fiestas, se ofrecerá un especial desde las 8:00 de la mañana hasta las 20:30 horas con la Ofrenda de Flores, con una única pausa para ofrecer el informativo Aragón Noticias a las 14:00 horas. Por la noche, a las 21:45 se estrena el documental ‘El tesoro de la Virgen del Pilar’ que, en dos capítulos (jueves y viernes), muestra las joyas y regalos que a lo largo de los siglos han ido donando personalidades que van desde Evita Perón a Juan Pablo II o Carmen Sevilla y que han configurado un tesoro de incalculable valor histórico.

En total, Aragón TV ofrecerá más de 60 horas de programación pilarista de las cuáles más de 30 serán en directo.

La Ronda de Boltaña vuelve a la plaza del Pilar

La Ronda de Boltaña regresa de la mano de Aragón Radio —y ya van cinco conciertos—, a la plaza del Pilar el día que Zaragoza despide sus fiestas. El domingo día 15 desde las 20:00 horas los rondadores subirán al escenario principal para repasar la larga lista de éxitos que han ido marcando una carrera iniciada en 1992. Junto a sus temas clásicos no faltarán algunas de las composiciones de su último trabajo ‘La estación de las violetas’ en el que se incluye ‘La tumba de las golondrinas’, premio a la Mejor canción en la última edición de los Premios de la Música Aragonesa.

El concierto se emitirá en directo en el streaming de Aragón Cultura, y en diferido en Aragón Radio (22:00 horas) y en Aragón TV (00:20 horas)

Las fiestas en Aragón Radio

Junto al concierto de la Ronda de Boltaña, Aragón Radio ofrecerá una amplia programación centrada en las fiestas del

Pilar de Zaragoza. El Pregón y toda la cabalgata previa se podrá seguir desde las 20:00 horas con Oscar Vegas y todo su equipo. El Día del Pilar 'Despierta Aragón' le tomará el pulso a la actualidad en directo desde las 7:00 de la mañana. A partir de las 9:00 horas, Paco Doblas y todo el equipo abrirá los micrófonos del estudio móvil instalado en la plaza del Pilar de Zaragoza. Tras la pausa para la información de las 14:00 horas, el especial continuará desde las 15:00 hasta las 20:00 horas con Vita Ventura y 'La buena vida'.

A las 20:00 se ofrecerá un especial de 'Simplemente Jota', con Vanesa Aso, dedicado al Pilar. A las 21:00 horas un especial de 'Qué noche la de aquel año' recordará acontecimientos de anteriores ediciones de estas fiestas.

Un Pilar muy digital

Todos los especiales de las fiestas del Pilar se podrán ver también en streaming a través de Aragón TV y Aragón Cultura.

Además, Aragón TV instalará una pantalla gigante en la plaza de España en la que se emitirá sin interrupción el paso de los oferentes. Todos aquellos que hayan participado en la Ofrenda de flores tendrán la posibilidad de buscar en el video su paso por ese punto del recorrido. Esas imágenes podrán buscar en la web de fiestas de la CARTV contigoenelpilar.es donde, además, se reunirán los mejores contenidos emitidos en Aragón TV y Aragón Radio.

COPE Asturias celebra el Día Internacional de las Personas de Edad: «Nunca serás tan joven»

Hemos emitido, este lunes, una programación especial, junto al área de Centros Sociales de Oviedo, desde el centro de El Cortijo, en La Corredoria.

Con motivo del Día Internacional de las Personas de Edad, que se celebra cada 1 de octubre, COPE Oviedo ha emitido una programación especial desde el centro social El Cortijo, en La Corredoria. El programa 'Nunca serás tan joven', de la mano del área de Centros Sociales, por el que se ha pasado el alcalde de la capital, Alfredo Canteli, o dos de las usuarias del centro, con las que hemos soplado las velas porque estaban de cumpleaños.

Son Pili y Maximina. Han contado, en la radio, que se sienten muy integradas en la

red de centros sociales de Oviedo: «Nos encanta participar en las muchas actividades que se organizan, porque son geniales y encontramos un ambiente muy ameno y familiar», han asegurado.

Parte fundamental en las más de 450 actividades que ofrecen los centros sociales de Oviedo son las monitoras de los talleres. También se han pasado por el programa especial Gemma y Elisa, que ha destacado los de estimulación cognitiva, que ayuda a los usuarios a entrenar la memoria.

Por el programa especial de COPE desde el centro social El Cortijo de La Corredoria también se han pasado la concejala de Centros Sociales de Oviedo, Covadonga Díaz, y la concejala delegada, Charo García. Y el alcalde de la capital asturiana, Alfredo Canteli, que ha asegurado que el gobierno que encabeza tiene como objetivo integrar a los mayores en el día a día.

«Los mayores significan todo, porque hemos llegado aquí gracias a ellos; tenemos que apoyarlos, respetarlos y ayudarlos a que sean felices», ha dicho el regidor, que añade que «la edad no puede marcar un cambio en la vida, y tenemos que ayudarlos a estar en permanente actividad y disfrutando de esta hermosa ciudad».

Por eso, «las concejalas responsables van a hacer una gran labor en estos cuatro años», asegura Canteli, que desgrana que «se van a revisar y mejorar todos los centros sociales, empezando por el nuevo en La Corredoria». Además, habrá más plazas y se recuperarán actividades.

El Pregón de las Fiestas del Pilar, en directo en Aragón TV y Aragón Radio

Un programa especial llevará este sábado a los espectadores y oyentes el Pregón de las jugadoras del Casademont Zaragoza y el desfile previo con conexiones y entrevistas a los protagonistas.

La radiotelevisión aragonesa ofrece en directo este sábado el desfile y el Pregón, que protagonizarán las jugadoras del Casademont Zaragoza, con el que arrancan las fiestas del Pilar de Zaragoza 2023.

En Aragón TV, Nerea Resa conducirá la retransmisión desde la plaza del Pilar a partir de las 18:20 horas. Junto a ella, un equipo de más de 50 profesionales, 20 cámaras y cinco reporteros para acercar a los aragoneses todos los detalles del acto de inicio de las Fiestas del Pilar 2023. Una narración en la que también participarán el periodista Paco Vallés y la programadora cultural Raquel Anadón; los componentes de Aragón TV Jorge Asín y Alfonso Pablo; la entrenadora de baloncesto y exjugadora Paola Mercadal y el periodista deportivo Jesús Cubría.

‘Somos la fiesta’ es el título del desfile pasacalles que partirá a las 19:00 horas desde el colegio Joaquín Costa, discurrirá por el paseo María Agustín, para continuar por la Puerta del Carmen, avenida César Augusto, Coso y Alfonso I para llegar hasta la Plaza del Pilar. A lo largo del recorrido, el público podrá disfrutar de la animación, la música y de los atractivos y sorprendentes shows para todos los públicos, que representarán 180 actores y músicos profesionales. El espectáculo contará con un total de 11 compañías, de las cuales seis son aragonesas, cuatro nacionales y una francesa. La Comparsa de Gigantes y Cabezudos de Zaragoza será la que inicie el pasacalles, acompañada por la Asociación Gaiteros de Aragón.

En esta ocasión, el programa especial adelanta su horario para dar cabida a la explosión de alegría de las agrupaciones peñistas y sus respectivos pregones: el de Interpeñas a cargo del Zaragoza CFF Femenino y el de Unión Peñista con el elenco de Aragón TV como protagonista. También habrá conexiones con responsables de los dispositivos policiales y sanitarios, del comercio, la hostelería y, por supuesto, ciudadanos anónimos ilusionados con los nueve días festivos que tienen por delante.

Desde las 18:30 horas se seguirá en directo el acto de entrega de la Medalla de Oro de la ciudad y las distinciones de Hijos predilectos y adoptivos en el Salón de Plenos municipal, concedidas respectivamente al grupo de transporte Carreras, a los deportistas Salma Paralluelo y Cristian Álvarez, a la PAI y a título póstumo a la actriz Laura Gómez-Lacueva.

A las 21:00 horas, el balcón del Ayuntamiento acogerá el momento más esperado: el pregón de inicio de las Fiestas del Pilar 2023 a cargo de las jugadoras del club baloncesto Casademont femenino. La canción “S’ha feito de Nuey” y el “Canto a la Libertad” de José Antonio Labordeta pondrán la banda sonora al acto cuyo broche de oro será el espectáculo de fuegos artificiales que iluminará la noche zaragozana.

En Aragón Radio, el Pregón y toda la cabalgata previa se podrá seguir desde las 20:00 horas con Oscar Vegas y todo su equipo.

Canarias Radio, en las Fiestas Lustrales de La Gomera

La Radio pública autonómica se desplaza hasta la isla colombina para dar cobertura a las Fiestas Lustrales de La Gomera 2023.

Desde este viernes, 6 de octubre, ofrece desde su capital, San Sebastián, la emisión de programas magazine e Informativos para culminar, el próximo 9 de octubre, con la retransmisión en Directo de la bajada de la Virgen de Guadalupe y su posterior procesión marítima hasta la Iglesia de la Asunción.

Del 6 al 9 de octubre Canarias Radio desplaza buena parte de su programación hasta La Gomera para dar cobertura a los actos principales de las Fiestas lustrales de la Virgen de Guadalupe.

«La Virgen de Guadalupe es la Patrona de La Gomera, pero no siempre fue así. Aunque la devoción por la advocación es antigua, datando, según expertos como el profesor Manuel Hernández, de principios del siglo XVI y relacionándose con la evangelización castellana de América, no hay pruebas de su patronazgo insular hasta bien entrado el siglo XIX, cuando se establece la Bajada Lustral y se convierte la fiesta en honor a Nuestra Señora de Guadalupe como una fiesta insular».

Cadena SER Cantabria por su programa ‘SER Capaces’, ganadora de los Premios Solidarios ONCE

La Cocina Económica, Carlos Tezanos, Austral y la Fundación para la Promoción de Centros y Actividades Sociales del Ayuntamiento de Santander también han sido galardonados de este año.

Cadena SER Cantabria, Cocina Económica, Carlos Tezanos, Austral y la Fundación para la Promoción de Centros y Actividades Sociales del Ayuntamiento de Santander, son los ganadores de los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Cantabria 2023.

Los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Cantabria 2023 son la máxima distinción que la ONCE concede a nivel autonómico, distinguiendo a aquellas personas, empresas, ONG, entidades y organismos de la Administración Pública y programas o trabajos de comunicación que hayan destacado por una labor solidaria coincidente con los valores esenciales de la Cultura Institucional del Grupo Social ONCE.

Premio en el apartado de Programa, Cadena SER Cantabria

Cadena SER Cantabria, ha recibido el galardón en el apartado de Programa, artículo o proyecto de comunicación. Un premio por su programa 'SER Capaces', que se desarrolla en el ámbito de la programación regional de la emisora, con el objetivo de compartir la capacidad transformadora que tienen las personas con discapacidad. A través de los testimonios recogidos en 'SER Capaces', se transmite a la sociedad de Cantabria el ejemplo de personas que han conseguido cambiar dinámicas laborales, familiares y sociales para una adaptación recíproca.

Testimonios como el del cántabro Evilio Alonso, al que todos conocen como Evili y que en el programa explicó cómo se adaptó a su nueva vida cuando un tumor medular le llevó a tener que utilizar una silla de ruedas «Nunca pensé que podría montar en una piragua sin estabilizadores por mi lesión. Y he logrado ser campeón del mundo», es uno de los titulares que dejó en esa entrevista.

En SER Capaces, la sección en la pretendemos compartir la capacidad transformadora que tienen las personas con discapacidad, hemos conocido la historia del cántabro, Evilio Alonso.

La Cadena SER contribuye a que la ciudadanía conozca el esfuerzo que las personas con discapacidad llevan décadas haciendo para superar barreras y adaptarse al mundo en el que vivimos y, al mismo tiempo, para conseguir que el entorno en el que se desenvuelven avance en su

transformación hacia la consecución de una igualdad de oportunidades real.

Cocina Económica

En la categoría de Institución, Organización, Entidad, ONG el Premio Solidarios es para Cocina Económica, por estar al servicio de las personas más vulnerables, con una atención individualizada para quienes acuden a esta institución. Sus servicios se orientan a mantener y potenciar la dignidad de las personas en todas las esferas de su vida. En 2022 atendieron a 3.948 personas.

Premio Solidarios para la Persona Física

El Solidarios para la Persona Física se otorga a Carlos Tezanos Ruiz porque, a pesar de su enfermedad desarrolla un papel muy activo en la sensibilización y recaudación de fondos a través de reto deportivos, galas de teatro, festivales, etc. para la lucha contra la leucemia y las demás enfermedades graves de la sangre.

Categoría de Empresa

En la categoría de Empresa, el premio es para Austral, por su apuesta por la economía circular e incluir en su plantilla a un 10 por ciento de personas con discapacidad. Entre sus proyectos estrella destaca el denominado REUNE (Recicla Uniformes Escolares), que desarrolla una nueva línea de uniformes y ropa deportiva para colegios, hecha con materiales reciclados y reciclables y que a su vez proceden de la revalorización de restos de uniformes y chándales de colegios rotos e inservibles. Colabora con varias ONG.

Categoría de Estamento de la Administración Pública

Finalmente, el Solidarios en la categoría de Estamento de la Administración Pública es para la Fundación para la Promoción de Centros y Actividades Sociales del Ayuntamiento de Santander, por su programa "Vida Independiente" destinado a personas sin hogar, a las que dota de herramientas y habilidades para hacer una transición desde el sinhogarismo hacia un alojamiento en el que desarrollar una vida autónoma. Además de proporcionar alojamiento a personas sin hogar ni recursos, dispone de un equipo técnico que realiza una valoración individualizada de las personas alojadas, al objeto de elaborar con ellos un completo proceso de inclusión.

El jurado de los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Cantabria 2023 ha estado formado por Sergio Olavarría López, presidente del Consejo Territorial de la ONCE en Cantabria, Ana Díaz Alonso, consejera general de la ONCE, Oscar Pérez López, delegado de la ONCE en Cantabria, Ice Arianna Gómez Gil, vicepresidenta del Consejo Territorial ONCE-Cantabria, Zulema Gancedo González, concejala de Servicios Sociales, Familia, Salud, Autonomía Personal e Igualdad del Ayuntamiento de Santander, Elisa Irureta Fernández, presidenta CERMI-Cantabria, Luis Alberto González García, presidente de la Plataforma de Voluntariado Cantabria, y Dolores Gallardo Ceballos, presidenta de la Asociación de la Prensa de Cantabria.

Los premiados recibirán los galardones el 25 de octubre, a las 19:00 horas, en el Teatro CASYC (Santander).

Radio Castilla La Mancha grabará y emitirá una ficción sonora con textos de Quevedo en el Teatro de Rojas de Toledo

78489.- Radio Castilla-La Mancha grabará una ficción sonora con textos de Francisco de Quevedo que se representará en el Teatro de Rojas de Toledo el próximo 19 de octubre. Posteriormente, dicha ficción será emitida en la radio pública regional y también en la plataforma de contenidos digitales de Castilla-La Mancha Media, CMMPlay.

La obra que se llevará a las tablas del teatro toledano es "Polvo serán, mas polvo enamorado", del dramaturgo Francisco Negro, una comedia burlesca resultado de refundir varios textos del clásico Francisco de Quevedo.

La representación ha sido dirigida por Francisco Plaza, el también director del Teatro de Rojas, quien en una entrevista en Radio Castilla-La Mancha ha señalado que se rescatarán tres piezas cortas de Quevedo en forma de entremeses "que no estaban representadas". La ficción sonora se pondrá sobre las tablas del Rojas con la compañía "Morfeo teatro".

Para el director de Radio Castilla-La Mancha, Óscar García, "esta es una muestra más de la apuesta por parte de la radio regional por aumentar la producción

de ficción sonora y una excelente noticia que refuerza la colaboración entre la radio pública de Castilla-La Mancha y el Teatro de Rojas de Toledo".

Además de la emisión de esta obra con textos de Quevedo, Radio Castilla-La Mancha también prepara su segundo "Cuento de Navidad" como parte de la ficción sonora producida en la región. En este caso, dicha obra será representada el próximo 19 de diciembre también sobre las tablas de Teatro de Rojas.

Así se ha vivido el programa "Solo con Música" de Radio Castilla La Mancha desde el Erató Fest

78503.- Una mañana distinta, muy especial y en familia. El festival de música de la ciudad de Toledo ha protagonizado nuestro espacio de música del fin de semana, presentado por Juan Solo.

El Erató Fest ha teñido Toledo de buena música, buen ambiente y sobre todo, buena energía. La que nos han hecho sentir todos los protagonistas que han ido pasando por el improvisado estudio de Radio Castilla-La Mancha, donde Juan Solo, presentador del Solo Con Música que nos acompaña cada fin de semana, nos ha traído este programa especial con motivo de este festival.

La radio de los festivales ya nos tenía marcado en el calendario estos tres días de octubre para poder disfrutar de este Erató Fest, más que solo un festival, una cita cultural para la región con artistas, músicos y poetas de toda España. Esta es su sexta edición, y es que desde 2018 (ni siquiera paró por la pandemia, como nos contaba su director aquí) este evento trae a Toledo artistas de la talla de Cala Vento, Henko, _juno o nuestro Yoikol, que ya anoche trajo el sonido más electrónico y futurista hasta el Castillo de San Servando, localización inmejorable donde el festival se celebra en las jornadas de viernes y sábado.

Invitados de lujo en los micrófonos de Radio Castilla-La Mancha Juan Solo nos ha traído la mejor música en su programa, como cada sábado, pero esta vez ha sido con mucha gente a los lados. Con la compañía de Cayetano Fernández y Arantxa Sánchez, habituales compañeros del programa, pero también con un elenco de artistas inmejorable.

Nombres como el mencionado Yoikol, nuestro compañero de Castilla-La Mancha Hoy, Fernando Bernácer, los grupos Henko y _juno, la guitarrista de The Víboras Vega Molina, o el propio director del festival, José Julián Uceta, han pasado por nuestro estudio para contarnos más sobre su música y este festival.

Castilla-La Mancha Media con los Festivales de música

Castilla-La Mancha Media quiere acercarte la música y la cultura a través de la Radio de Castilla-La Mancha y la plataforma digital CMMPlay. Conoce todos los detalles de los festivales de música de Castilla-La Mancha gracias al acuerdo de colaboración del medio público para promocionar y fomentar la cultura musical en nuestra comunidad.

Cadena COPE se saltó el convenio colectivo con el jefe de informativos de CLM que cesó tras negarle la conciliación

S. Jiménez y A. López publican en publico.es que Cristóbal Cabezas, que tiene demandados por vulneración de derechos a Radio Popular S.A. y a su director en Castilla-La Mancha, Juan Carlos Sevilla, denuncia una actuación «arbitraria» al no intervenir en su caso la comisión de igualdad, pese a ser obligatorio.

La emisora de los obispos se prepara para dar a conocer a sus trabajadores su nuevo plan de igualdad -el anterior está a punto de cumplir una década- y el protocolo de acoso, apenas unos días después de que PeriódicoCLM publicase en primicia que dos juzgados de Toledo habían admitido a trámite sendas demandas contra Radio Popular S.A. (cadena COPE) y su director regional en Castilla-La Mancha, Juan Carlos Sevilla, por la presunta vulneración del derecho a conciliar y posterior degradación en las condiciones de trabajo sin motivación aparente de quien durante una década ha ejercido como jefe de informativos en la región, Cristóbal Cabezas Martín.

Una solicitud de adaptación de jornada en la que se debía haber llevado a cabo un proceso de negociación entre la empresa y el trabajador, que contase con la participación del órgano interno existente creado para velar por el cumplimiento de

estos aspectos, la comisión de igualdad, a la que sin embargo no se consultó, dando así lugar a un incumplimiento de lo establecido en noveno punto del artículo 23 del convenio colectivo de la COPE - publicado en el BOE el 25 de julio de 2022 y vigente hasta el 31 de diciembre de 2024-.

Y es que, ante la petición de Cabezas, el convenio establece un periodo máximo de treinta días, a cuya finalización «la empresa, por escrito, comunicará la aceptación de la petición, planteará una propuesta alternativa que posibilite las necesidades de conciliación de la persona trabajadora o bien manifestará la negativa a su ejercicio», caso en este último en el que «se indicarán las razones objetivas en las que se sustenta la decisión».

Sin embargo, y pese a la exigencia explícita recogida en el convenio, dicha comisión no habría intervenido «en modo alguno» en la tramitación de la solicitud de conciliación planteada por el hasta entonces jefe de informativos de COPE en Castilla-La Mancha, tal y como recoge en la demanda presentada contra la cadena y su director regional. De este modo, Sevilla habría actuado de forma «arbitraria», sin realizar la preceptiva consulta a la comisión, paso previo que no queda recogido en ninguna de las comunicaciones realizadas al trabajador.

Una demanda a la que ha tenido acceso este medio, en la que se califican de «absolutamente ilegales» las tres medidas adoptadas por Sevilla contra Cabezas (cambio de horario, denegación de la conciliación, así como el cese en las funciones de jefe de informativos y retirada del plus de responsabilidad aparejado a las mismas), vulnerando así sus derechos fundamentales, tras más de cuatro años de una política de «acoso y derribo» a raíz del nombramiento del director regional de la COPE en 2019.

Periodo en el que, recoge la demanda, Sevilla habría llevado a cabo «una serie de conductas tendentes a desprestigiar» la labor de Cabezas al frente de la emisora a nivel regional y local, así como a aislarle del personal de la emisora en Toledo y del resto de delegaciones territoriales.

Una situación que motivó la interposición el pasado mes de julio de las dos demandas, para las cuales ya se han señalado las

vistas, que tendrán lugar los días 19 de diciembre y 10 de enero en los juzgados de Toledo.

Judicialización del caso que, de forma paralela, ha conllevado también la activación del protocolo de acoso en la emisora de los obispos, tras la solicitud planteada a través del canal de denuncias de la empresa por parte de Cristóbal Cabezas.

Un contexto en el que ahora la compañía, tras una reunión con el comité intercentros -el ente de máxima representación de sus trabajadores- celebrada los días 19, 20 y 21 de septiembre, ha anunciado su intención de colgar en la intranet de la emisora, para el conocimiento de los empleados, el nuevo plan de igualdad y el protocolo de acoso, quedando únicamente pendiente su publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

Junto a ello, desde el comité intercentros también se ha informado que, durante la reunión, la empresa ha trasladado que se han concedido «en torno al 90 por ciento de las solicitudes de conciliación» presentadas, aunque sin precisar el detalle en cuanto a cifras. Datos «exactos» que la comisión de igualdad habría acordado facilitar en la próxima reunión del comité intercentros -a celebrar en el mes de diciembre-, detallando «el número de solicitudes presentadas, concedidas y denegadas».

Esteve Crespo y Francisco Briones asumen la dirección de RTVE Catalunya y Murcia, respectivamente

Panoramaaudiovisual.com informa que junto al nombramiento de Esteve Crespo como director de RTVE Catalunya, la Corporación encarga a Francisco Briones la dirección del centro de Murcia al tiempo que Sara Martín Olmo estará al frente de RTVE Instituto.

Esteve Crespo Haro (1963) ha sido nombrado nuevo director del centro de producción de RTVE en Cataluña, en sustitución de Oriol Nolis. Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona, en la actualidad era director de Estrategia y Planificación de RTVE, empresa a la que lleva vinculado profesionalmente más de tres décadas y en la que ha ocupado

diferentes puestos de responsabilidad, tanto en Sant Cugat como en Torrespaña y Prado del Rey.

Se incorporó a principios de los 90 a RNE en Cataluña, donde coordinó la información para Radio 1, Radio 5 y Radio Exterior de España y la redacción de los informativos (1990-96). En Ràdio 4, la emisora en catalán de RNE, dirigió y presentó A prop teu (1996-99) y A mitjanit (1999-2005). En esa fecha se incorporó a TVE en Sant Cugat del Vallès como jefe de política y economía de los informativos.

Ha sido editor de la segunda edición del Telediario (2007-2009) y de los Telediarios Fin de Semana (2009-11). Durante esta etapa, el TD2 recibió el TV News Award del Instituto Media Tenor y los TDs Fin de Semana el premio Zapping al mejor programa informativo. De vuelta a Sant Cugat, dirigió El Debat de la 1 (2012-2014); fue responsable de redes sociales de los informativos de TVE Catalunya (2014-2018) y dirigió el documental Una manera de fer. President Tarradellas. En 2018 asumió la subdirección de los informativos de TVE Catalunya y desde 2020 a 2021 fue director de los Centros Territoriales de RTVE. En esa fecha fue designado director de Contenidos Informativos de RTVE, puesto que ocupó hasta 2022.

Ha compaginado su carrera profesional en RTVE con la formación universitaria en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona. Entre 2016 y 2018 formó parte del OI2 (Observatorio para la Innovación de los Informativos en la Sociedad Digital).

Por otra parte, la Corporación ha nombrado a Francisco Briones director en RTVE en Murcia. Briones (1978) es diplomado en Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones por la Universidad de Alicante y Técnico Superior de Sonido por el IES Puerta Bonita de Madrid. Cuenta con más de dos décadas de experiencia en el campo de la producción de audio y medios de comunicación.

Entre 2003 y 2008 trabajó de forma independiente como Técnico de Sonido para empresas como Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA), Paramount y la Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA).

Inició su carrera en RTVE, tras obtener una plaza de Técnico Superior de Sonido en la Convocatoria General de 2007, en el Centro de Producción de Sant Cugat, donde participó y diseñó producciones y retransmisiones de TVE. Se trasladó a Madrid en 2011, pasando a formar parte del equipo de sonido de TVE en Prado del Rey y especializándose en postproducción. En 2014 se incorporó al centro territorial de RTVE en Murcia donde ha desarrollado las funciones de reportero gráfico hasta la actualidad.

Montse Llussà se reincorpora a RAC 1 tras superar un cáncer

78495.- Elnacional.cat informa: Emoción a flor de piel en la radio durante el 'Versió RAC 1' de hace unas horas. El programa de Toni Clapés recuperaba una de las voces más carismáticas del show y que los oyentes han dejado de escuchar por un motivo de peso: en el mes de abril de 2022, Montse Llussà, la voz de Catalunya, anunciaba que sufría un tumor, que el maldito cáncer de mama se había instalado en su organismo.

Se apartaba de su trabajo para empezar la lucha contra la enfermedad: "El pronóstico es muy bueno. Ahora estoy con tratamiento de quimioterapia y seguirán otros, todos con el objetivo de quedar como nueva," explicaba a su familia radiofónica. Ha sido un proceso largo, tortuoso, a veces muy difícil.

Pero ha salido adelante, y es que motivación nunca le ha faltado, ni mucho menos.

El pasado mes de febrero, Montse actualizaba su estado de salud, pero también el anímico, en el 'Via Lliure' de la emisora de los fines de semana.

"El médico me dijo: Barcelona, siglo XXI, tenemos un tratamiento. Tranquila, verás crecer a tu hija". Y estas palabras me han mantenido todos estos meses, y lo siguen siendo. De eso vivo".

La carrera ha sido exigente: doce semanas de quimioterapia seguidas, 4 sesiones más espaciadas cada tres semanas y una operación en la que le extirparon unos cuantos ganglios.

Después, radioterapia en abundancia y quimio oral. Todo eso con una niña pequeña de 3 años en casa, "no me ha visto ningún día en la cama, me ha visto cansada, cómo es normal, pero he tenido

mucha suerte". Colosal. Y con final bien feliz.

La periodista acaba de reincorporarse a su trabajo en el estudio de RAC 1. Y evidentemente, el recibimiento ha sido imponente. "Estamos de fiesta", decía Toni Clapés, quien también sabe cómo es eso de luchar y vencer al cáncer.

Tras darle paso estallaba el griterío: "¡Montserrat, Montserrat!, ¡la voz de Catalunya!" Montse se sumaba a la consigna, explicando que "¡he vuelto tan enloquecida que me lo canto yo misma! ¡Es que no iban los auriculares!"

Emoción y diversión, una de las señas de identidad del programa que tanto la ha añorado. El senyor Virgili era el encargado de ponerla al día con comentarios marca de la casa, haciendo que Llussà se sintiera, nuevamente, en su hábitat natural.

La reacción de oyentes y usuarios de redes va en la misma línea. Todo son manifestaciones de alegría por la comunicadora, celebrando su victoria. Desde aquí nos sumamos a la algarabía. ¡Bienvenida de nuevo y enhorabuena!

RAC 1 emite 'Viatja bé' desde Camprodón

El domingo 8 de octubre, de 15 a 16 h, «Viatja bé», con Esther Muñoz, hará un programa muy dulce desde la Feria de la Galleta, una feria para acercar la gastronomía y la cultura galetera que se realizará el 7 y 8 de octubre en Camprodón.

El domingo 8, «Viatja bé» le llevará de excursión al corazón del Pirineo gerundense, la cuna de la galleta en Catalunya desde el s. XIX para descubrir sus paisajes y visitar la fábrica de Galletes Birba.

El domingo 8 de octubre, de 15 a 16 h, «Viatja bé», con Esther Muñoz, desde la Feria de la Galleta de Camprodón, con el apoyo de Galletas Birba.

RAC 1 emitirá 'Vostè primer' desde el Teatro Apolo de Barcelona

El viernes, 6 de octubre, el 'Vostè primer' dará el pistoletazo de salida a la temporada de musicales del Teatro Apolo de Barcelona.

Desde el escenario de «El tiempo entre costuras», el musical, el Vostè primer con Marc Giró hará un programa muy especial en torno a grandes estrenos como el best-seller de María Dueñas y La Historia Interminable, el musical que en noviembre también llega a Barcelona.

El viernes, 6 de octubre, de una a dos, os esperamos en el Teatro Apolo. Además, entre los oyentes que vayan a ver el programa, se sortearán entradas para la función de «El tiempo entre costuras», el musical del mismo viernes.

RAC 1 juega fuerte y enfrenta a Artur Mas con el excomisario Villarejo

Heraldo.es publica que el excomisario José Manuel Villarejo ha afirmado este lunes que el entonces ministro del Interior, Juan Ignacio Zoido, fue quien ordenó las cargas policiales en Catalunya durante la jornada del referéndum unilateral del 1-O.

Villarejo ha protagonizado este lunes un cara a cara con el expresidente de la Generalitat Artur Mas en la emisora RAC 1, coincidiendo con el sexto aniversario del referéndum unilateral del 1-O.

En el contexto de la llamada Operación Cataluña, Villarejo ha asegurado que el Centro Nacional de Inteligencia (CNI) llegó a plantear el envío de tanques a Cataluña en el año 2012, aunque él mismo propuso sustituirlos por furgonetas de la Policía Nacional en el marco de «operaciones judiciales» contra supuestas tramas de corrupción.

En el cara a cara, Villarejo ha apuntado que el CNI conocía el paradero de las urnas del 1-O, pero que no actuó porque buscaban «una pequeña explosión controlada» con el fin de demostrar que el referéndum «era una pantomima y una ensoñación».

El excomisario ha señalado que en 2017 el Ministerio de Defensa «no tenía capacidad» para manejar al CNI, ya que la entonces vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría, convenció al presidente Mariano Rajoy para que fuese ella quien controlase el centro.

Además, Villarejo ha manifestado que el propio Rajoy le «felicitó» después de que Convergència i Unió perdiese la mayoría

absoluta en las elecciones al Parlament de 2012, cuando las operaciones para desacreditar al nacionalismo catalán estaban ya «en marcha» tras «informaciones preocupantes».

Y ha admitido que parte de la Operación Catalunya buscaba desacreditar a CiU, el único actor con «capacidad» y estructura para dar un «dolor de cabeza» al Estado.

La ley audiovisual catalana supera el primer trámite en el Parlament

Elperiodico.com informa que la ley audiovisual de Catalunya ha superado el primer trámite en el Parlament. La norma busca blindar la presencia de la lengua catalana (y del aranés) en este ámbito, así como penalizar los contenidos que fomenten el odio y la violencia machista. Con esta norma, el Govern pretende taponar las brechas de la ley estatal, que fue primero negociada con ERC en un largo toma y daca para incorporar un porcentaje de contenidos en catalán en las plataformas audiovisuales a cambio de su apoyo a los presupuestos, y finalmente aprobada por el Congreso en mayo de 2022 con polémica incluida, porque fue la primera vez que Unidas Podemos se desmarcó del PSOE en una votación.

Las claves de la ley audiovisual

El proyecto de ley catalán tiene que sustituir a la norma que actualmente está en vigor y que fue aprobada en el año 2005. Esta iniciativa estuvo marcado por la pugna entre ERC y Junts ante la ley estatal, que los posconvergentes consideraban insuficiente y que motivó que se impulsara la que este miércoles ha aterrizado en la Cámara catalana. La 'consellera' de la Presidència, Laura Vilagrà, encargada de defender la ley, ha recordado que el sector audiovisual representa el 2,9% del PIB catalán y 32.000 trabajadores. «Seremos leales con la lengua, con el país y con el impulso del audiovisual», ha sostenido, además de hacer hincapié en la importancia de establecer cuotas para proteger el catalán y combatir las 'fake news'.

PSC, ERC, Junts, los Comuns y la CUP han avalado el primer paso de la ley, rechazando la enmienda a la totalidad de Vox, mientras que Ciutadans y PP se han abstenido. Los naranjas han criticado la

norma, pero han defendido su abstención por no secundar el «volver a las cavernas y cerrar TV-3» de Vox; mientras que los populares han expresado «dudas» sobre una invasión de competencias, pero han emplazado a debatirlo durante el trámite parlamentario. En cambio, David Pérez, del PSC, ha defendido su voto contrario a la enmienda porque considera que la extrema derecha va «contra la información veraz» y que tiene «todo el sentido del mundo» que Catalunya tenga su propia ley.

Más crítico con el Govern ha sido el diputado de Junts, Francesc Ten, que ha reprochado que la normativa catalana no se aprobara antes que la estatal -algo que en su momento ya provocó tensiones entre ERC y Junts, entonces socios en el ejecutivo- y ha asegurado que «no hay proyecto nacional sin un buen proyecto audiovisual». La CUP y los Comuns se han quejado de varios aspectos del redactado, pero se han emplazado a «mejorarlos» también durante el trámite parlamentario.

Multas de hasta un millón de euros

El objetivo de la norma, según recoge el preámbulo, es adaptarla a la transformación que se ha producido en el sector en los últimos años, marcados por la proliferación de las plataformas de contenidos audiovisuales. El texto hace referencia a la «convergencia creciente entre la radio y la televisión tradicionales y los servicios distribuidos a través de internet», así como a sus riesgos de «difusión de información falsa o manipulada» y «no contrastada o de poca calidad».

De hecho, la ley tipifica como «muy graves» y fija sanciones de hasta un millón de euros la difusión de contenidos que «incitan a la violencia o el odio» o que «fomenten, justifiquen o banalicen» la violencia machista. También obliga a los prestadores de servicios audiovisuales a informar sobre las imágenes relacionadas con la estética que han sido manipuladas o retocadas. La norma incluye en el capítulo de máxima gravedad incumplir medidas que impacten de forma negativa en el desarrollo «físico, mental o moral de niños y adolescentes».

Ante el objetivo de protección del catalán, establece que el 51% de las obras que la directiva europea obliga a ofrecer a televisiones y radios tradicionales sean en

catalán o en aranés. También que los proveedores a demanda, es decir, las plataformas, ofrezcan en catalán o aranés la mitad del 30% de las obras europeas que la directiva establece que están obligadas a ofrecer.

Xabier Garcia Ramsden y «Pompas de Papel» de Radio Euskadi, galardonados con los premios Airean 2023

El presentador de «Boulevard» Xabier Garcia Ramsden y el programa «Pompas de Papel», también de Radio Euskadi, son algunos de los galardonados en la edición de este año de los premios Airean de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Euskadi.

Xabier García Ramsden ha recibido el premio al mejor presentador de radio, y «Pompas de Papel», que conduce actualmente Iñaki Calvo, ha sido distinguido en el apartado de mejor programa radiofónico. Calvo estuvo arropado por sus compañeros y compañeras que han formado parte del programa a lo largo de sus más de 30 años de andadura, como Félix Linares y Enrique Martín. También acudió a la gala Maite Goñi, directora de Audio y Digital de EITB.

Junto a los premiados de Radio Euskadi han sido galardonados, entre otros, los periodistas Ana Blanco, Dani Garrido, Aitor Albizua y Joseba Solozabal.

La gala tuvo lugar este lunes (2 de octubre) en el Hotel Carlton de Bilbao, con el patrocinio de Laboral Kutxa, y la colaboración del Ayuntamiento de Bilbao y la Diputación Foral de Bizkaia.

Onda Cero Euskadi emite «Mas de Uno Euskadi» desde el centro penitenciario de Álava

Onda Cero País Vasco ha emitido un programa especial «Mas de Uno Euskadi» desde el Centro Penitenciario de Álava, con el objetivo, entre otros, de poner en valor el trabajo de colectivos y asociaciones como Arrats, que, esta tarde, recogerá el Premio Gómez Elósegui por su trabajo a lo largo de los últimos 25 años con las personas privadas de libertad. Galardón que además, llega cuando se cumplen dos años del traspaso de la competencia a Euskadi.

Onda Vasca celebra el Día de Nelson Mandela desde la Prisión de Basauri

La primera edición del Nelson Mandela Eguna aplazada el pasado julio por las Elecciones Generales contará con la participación del Lehendakari y acogerá la entrega del premio Gómez Elósegui, que reconoce la labor de personas o entidades en el ámbito penitenciario. El acto se celebrará en el edificio Tabakalera de Donostia, coincidiendo con el segundo aniversario de la transferencia de prisiones al Gobierno Vasco.

En directo desde las 8:30 Onda Vasca se suma a la efemérides con un programa monográfico a partir de las 8 y media de la mañana desde la cárcel de Basauri. El espacio dirigido por Txema Gutiérrez analizará in situ la realidad del sistema vasco de prisiones en lo que supondrá una estupenda oportunidad para dar voz a funcionarios, terapeutas, formadores e internos.

Entre los invitados confirmados al programa matinal de Onda Vasca figuran la Directora de la prisión Vicenta Alonso o el magistrado Jaime Tapia, Asesor sobre Prisiones del Gobierno Vasco.

Estrenamos consulta oftalmológica en Onda Vasca con la doctora Amagoia Arteagabeitia

El cuidado y la revisión periódica de nuestra vista son primordiales para tener una buena salud visual.

¿Cuánto tiempo dedicas al cuidado de tus ojos? ¿Cuándo te hiciste la última revisión? Son cuestiones de primer orden en el cuidado de nuestra salud, y, por eso, cada vez aumentan las consultas oftalmológicas. En Onda Vasca con Txema Gutiérrez queremos aportar nuestro granito de arena con el estreno de una consulta mensual de la mano de la doctora Amagoia Arteagabeitia. Es oftalmóloga del Hospital de Cruces, del IMQ de Barakaldo y del Hospital San Juan de Dios de Santurtzi y, además, acaba de abrir consulta en el barrio bilbaíno de Indautxu, en la clínica Amnium.

Las revisiones oftalmológicas en la infancia son muy frecuentes. Esto hace que haya

menos patologías porque, en palabras de la doctora, «hay mejor seguimiento». Sin embargo, al llegar a la edad adulta, parece que las dejamos de lado. Sería interesante realizar revisiones periódicas siempre, «y que éstas sean más o menos frecuentes según los antecedentes».

En esta primera consulta hemos ahondado en las patologías de los párpados, que son de diversos orígenes, así como en los últimos tratamientos disponibles, que facilitan la labor del profesional sanitario y hacen que, para el paciente, el post-tratamiento sea mucho más llevadero.

El hotel Carlton de Bilbao acoge la entrega de los premios Airean Sariak, concedidos a profesionales de la radio y la televisión

Deia.eus publica: Las verdades del barquero, esa es la materia prima con la que trabajan los medios de comunicación. Si las cuentan alcanzan un estado zen. Buena prueba de todo esto pudo comprobarse ayer en el hotel Carlton que dirige Alberto Gutiérrez, donde se celebró la VI edición de los premios de la Asociación de profesionales de radio y televisión de Euskadi. Los Premios Airean Sariak. Les cuento.

Sintonice el lector la buena onda y oigámosle a Iñaki Gabilondo en su primera aparición para recoger el premio Leyenda. Cuando Agustín Herranz comenzó a evocar el pasado la réplica fue morrocotuda. “Todo lo que empieza con un ¿te acuerdas de...?”, dijo mientras cabeceaba ente dudas. Habló con la soltura de siempre y abrochó su discurso con un “soy de la Real y de los pocos que conocen y quieren mucho al Athletic”. Como es costumbre en él, se ganó a la audiencia poco después de que le entregase el galardón Asís Canales, voz cantante de Iberdrola.

Minutos antes el alcalde de Bilbao, Juan Mari Aburto, había entregado a Joseba Solozabal el premio al mejor programa de televisión por su trabajo en La Kapital. Reconociéndose como un privilegiado por los 40 años de periodismo libre que lleva a cuestas reconoció que 2023 no ha sido para él un año de luz. Confesó haberlo pasado mal en su cabeza y haber recurrido a ayuda profesional. Llovieron los aplausos.

Para entonces la gala, que arrancó con las campanudas voces del Biotz Alai y se abrió con un Boga, boga del mismo coro, como si se hubiese programado con un armónico capicúa, ya volaba alto. Había comenzado con un premio al programa de radio Pompas de papel, donde el presidente de Unicef en el País Vasco, Isidro Elezgarai, coronó a Iñaki Calvo, Roberto Mosso o Félix Linares entre otras voces culturales. El propio Agustín recogió el premio a una trayectoria televisiva como la de Ana Blanco (la periodista no pudo acudir porque le acaban de conceder el joystick de Informe Semanal...) y el director del centro territorial de Televisión Española, Iñaki Díez, se hizo con el premio Retransmisión por las tres etapas del Tour que tiñeron nuestras miradas y nuestro corazón en amarillo.

¡Qué duro resultó escucharle a Josu Loroño! Él elogió la figura de Luis Fernando Baranda, fallecido el pasado mes de abril (cuántos cigarros y Athletics compartidos, Luisfer. Y cuántos nos han quedado...) ante Floren Mancisidor, capitano de Onda Cero. El director del hotel Carlton, Alberto Gutiérrez, entregó el oro de la tarde al mejor presentador de radio del curso, Xabier García Ramsden, quien elogió la valentía de apostar por la juventud en los medios. La periodista Amaia Goikoetxea, presidenta de la Asociación Vasca de Periodistas, concedió a Aitor Albizua las credenciales como mejor presentador de televisión por su trabajo en El comodín, justo ahora que acaban de darle matarile.

¡¡¡Gol, goool, goooooo!!! Cuando se anunció que el premio a la radio deportiva se posaba en Dani Garrido y el Carrusel deportivo que él logra que gire y gire sin marear (el otro Dani, el futbolista, le puso la medalla...) el auditorio rompió en una salva de aplausos que creció, si me permiten decirlo, cuando se recordó que Silvia Intxaurre protagonizó el minuto de oro de este año en aquella entrevista. Silvia lucía el galardón puño en alto, como si fuese una medalla olímpica, entregada por Álvaro Parro, de Laboral Kutxa.

Testigos de todo lo contado fueron José Ángel Iribar, Andoni Goikoetxea, Itziar Urtasun, Asier Abaunza, Yolanda Díez, la vicelehendakari Idoia Mendia, Iñaki Basabe, José Antonio Nielfa, La Otxoa; Joserra Taranco, Tomás Sánchez, Koldo

Bilbao, Elena Moreno, Txus Diharze, Manolo Delgado Begoña Marañón, Begoña Beristain, Patxi Herranz, maestrante de la gala; Eduardo Velasco, Maite Goñi y otra buena gente.

Minerva Piquero aborda el bienestar emocional, en el programa “La vida es bella” de Onda Madrid

A partir del 6 de octubre, Minerva Piquero se embarca en un nuevo proyecto que, según asegura “no tiene nada que ver con lo que he hecho anteriormente”. La presentadora estará todos los viernes, de 23:00 a 24:00h, en Onda Madrid (101.3 y 106.0 FM), presentando “La vida es bella”, un programa dedicado al bienestar emocional, un tema que, en su caso, es una “inquietud personal”, tras haber vivido situaciones que han supuesto cambios importantes en su vida y que abordará en Onda Madrid “desde la intimidad de la radio y de este horario”.

Piquero añade que el programa aparece, además, en un momento en el que la salud de nuestras emociones es una cuestión que se ha puesto sobre la mesa después de que “cuatro de cada diez personas reconocen no tener una buena salud mental, ratio que aumenta hasta el 70% si la población encuestada tiene menos de 24 años, un indicador de que los más jóvenes lo están normalizando”, asegura la presentadora, que recuerda que “España es el primer consumidor del mundo de diazepam y el segundo en ansiolíticos”.

Desde este enfoque, el programa se estructurará en tres partes: una primera en la que se abordará un tema concreto, como el duelo, la ansiedad, la ruptura, las adicciones, la soledad o los trastornos alimenticios, entre otros, con la colaboración de la psicóloga Marisa Rodríguez; una segunda parte, en la que el psicólogo Jaime Arca atenderá consultas anónimas de oyentes que han hecho llegar sus dudas o problemas; y una tercera parte, en la que un personaje famoso hablará de la vida y de cómo ha superado sus momentos difíciles. Este primer “La vida es bella” contará con la cantante Rosa López, como invitada, y en los siguientes participarán personajes de relevancia, como el actor Antonio Molero, los cantantes Pasión Vega y Rayden o la conferenciante y motivadora profesional María Fernández.

Un ciberataque deja a Telemadrid y Onda Madrid sin programación en directo

Madriddiario.es informa que Telemadrid y Onda Madrid ya pueden emitir su programación en directo tras sufrir este viernes por la mañana un problema informático causado por un ciberataque, tal y como han informado a Europa Press fuentes del medio de comunicación madrileño.

Así, durante la mañana tanto la cadena de televisión como el canal de radio públicos de Radio Televisión Madrid no han podido emitir su programación en directo y han ofrecido programas enlatados de su parrilla. Aunque ya pueden emitir, todavía no lo hacen en condiciones de normalidad.

Según han detallado, los trabajadores no podían encender sus ordenadores por este problema informático, del que todavía no conocen más detalles.

À Punt Ràdio estrena "Allà on naixen les cançons"

78496.- El 9 d'Octubre, continuando con "la tradición de estrenar una ficción en la fiesta de todos los valencianos", À Punt estrenará dos contenidos en la radio como "aperitivo" de la plataforma de podcast que estará disponible "próximamente", 'Allà on naixen les cançons', a las 15.00 horas, y a partir de las 18.00 horas el programa 'Júlia', la adaptación de la novela de la escritora y periodista Isabel-Clara Simó del mismo nombre.

La compañía de teatro La Dependent es la encargada de la grabación de la obra más emblemática de la alcoyana. La creación de este contenido sonoro es la última fase de un proyecto que comenzó con la adaptación y producción para el teatro de la novela por parte de Gemma Miralles.

'Júlia' es un relato de ficción que habla de la revolución del petróleo de Alcoy en el 1873, con una clase obrera "oprimida y predominante" que ha marcado "la idiosincrasia de este pueblo industrial".

Entre los actores y las actrices que pondrán las voces a los personajes de 'Júlia' se encuentran "algunos de los más

destacados artistas de nuestra tierra" como Pepa Miralles, Marta Chiner, Joan Gadea, Manuel Climent, Vicente Domingo, Juansa Lloret, Pilar Martínez, Rubén Mira, Gloria Román, Robert Roig y Pau Vercher.

Esta radioficción se estrenará en la tarde del 9 d'Octubre dentro del programa 'Pròxima parada' a las 17.20 horas. El resto de capítulos, hasta 13, se emitirán los siguientes lunes con el mismo horario. En el programa comentarán 'Júlia' i entrevistarán a los protagonistas y participantes al podcast.

Por su parte, 'Allà on naixen les cançons' habla del proceso de creación de una canción a través de la conversación con los autores. El protagonista del primer capítulo es Carles Chiner y en el resto de los 12 capítulos de esta serie de podcasts se entrevistará a otros "referentes del panorama musical valenciano" como Pau Alabajos, Àrtur Martínez o Sandra Monfort. El presentador y director de este podcast es Àlex Martínez Orts, un profesional de la música y la comunicación con experiencia en ambos campos.

Este primer capítulo de 'Allà on naixen les cançons' se subirá al web de À Punt, a las principales plataformas de podcast y en su versión con video en el canal de YouTube de À Punt. El resto de capítulos se estrenarán en la nueva plataforma de podcasts de À Punt que se pondrá en marcha "próximamente". 'SOM DE CASA'

Asimismo, el 9 d'Octubre À Punt estrenará la campaña de imagen 'Som de Casa'. Además de la promoción en la propia cadena, la campaña tendrá lugar en radio, web, televisión y diarios tanto en papel como en digital. Su objetivo es "fidelizar a los telespectadores que la ven e invitar a aquellos que todavía no la siguen de forma habitual". El eslogan de campaña está basado en "la confianza, la proximidad y la fidelidad que proyecta diariamente À Punt en toda la Comunitat Valenciana".

Iván Esteve, nuevo jefe de Informativos de À Punt

Levante informa que el Consell Rector valida el nombramiento del hasta ahora subdirector de informativos no diarios tras ganar el concurso público.

Iván Esteve es el nuevo jefe de Informativos de À Punt. El Consell Rector

de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació (CVMC) ha validado este jueves la contratación de Esteve como director de informativos de la radiotelevisión pública para sustituir a Raquel Ejerique, quien dejó el cargo después de los dos procesos electorales celebrados entre mayo y julio.

Esteve forma parte de la redacción de À Punt desde el 2018, primero como jefe de redacción, después como subdirección de informativos diarios y por último como subdirector de informativos no diarios, cargo que ha estado ejerciendo hasta ahora.

Su ascenso se da después de ganar el concurso público que convocó la dirección general de la radiotelevisión y de obtener el apoyo de la redacción de À Punt.

En este sentido, Esteve recibió el aval de la redacción tras ser consultada por el ente. Con un 53 % de participación, el nuevo director de Informativos logró 103 votos a favor, el 52 %, mientras que obtuvo 58 votos en contra (casi el 30 %) y 37 abstenciones (18 %).

Esteve asume la dirección con el objetivo de que la radiotelevisión pública «continúe haciendo unos informativos atractivos, dinámicos y modernos, con una apuesta renovada por la información de proximidad y donde la ciudadanía tenga cada día más protagonismo».

El nuevo director de informativos se propone seguir «construyendo un relato informativo propio, amplio e integrador, con el que se pueda sentir identificada la mayor parte de la sociedad valenciana, en todas sus diversidades».

Entre las apuestas concretas del proyecto del nuevo director de Informativos está potenciar el periodismo de investigación, con un equipo transversal de profesionales que trabaje los temas con una mayor profundidad; el impulso de una información deportiva, aprovechando el reciente acceso a los derechos del fútbol y los resúmenes de la Liga y una estrategia ambiciosa para los contenidos digitales, que consolide la notable evolución de los últimos años y que permita trasladar a las redes sociales y a su formato vertical el relato informativo de À Punt Notícies.

ÁMBITO LOCAL

Laura Cárdenas (Antena Huelva): “La vocación llegó a mí antes de ser yo consciente de cuál sería mi pasión”

Félix B. Camacho le ha entrevistado para diariodehuelva.es: Esta semana se asoma a esta vuestra sección del Rincón Choquero Laura Cárdenas Sánchez, una choquera de pura cepa de 45 años, que según ella llegó de penalti a esta bendita tierra de María Santísima, cuando nadie le esperaba.

Laura Cárdenas Sánchez es una enamorada de su tierra y de sus tradiciones; y aunque estudió Gestión y Administración de Empresas Aplicadas al Sector Turístico, no es menos cierto que es toda una amante de los medios de comunicación, más en concreto de la radio; a la que lleva vinculada a desde los 16 años.

Su buen hacer le han convertido en una habitual en Antena Huelva Radio, donde lleva 17 temporadas dirigiendo y presentado cada domingo su mítico programa ‘El Camarote’ por donde han pasado múltiples y relevantes de personajes.

Asimismo, también copresentó en Huelva TV el programa cultural ‘No solo las bicicletas son para el verano’. También ha trabajado en agencias como voz en publicidad.

Pero obviamente no puedo dejar en el tintero su faceta de escritora, ya que ha publicado varios libros. El último, que salió el pasado abril y que presentará próximamente en la Librería Saltés; lleva el título ‘Me niego a olvidar’, una historia de superación, de pérdidas y de reencontrarse, que les recomiendo su lectura, ya que no les dejará indiferentes.

Decir que aunque no conozco personalmente a Laura, me dicen quienes presumen de su amistad que se trata de una chica empática, afable, cordial y que prefiere calidad a cantidad y que siempre predomina en sus decisiones el corazón aunque domine la razón.

Pero para conocer un poco más su estilo y personalidad y saber cómo es su día a día,

nos pusimos en contacto con ella. Y con esa amabilidad que la caracteriza no dudo un momento en ponerse a nuestra disposición, así que sin más dilatación, vamos al lío ya.

¿Qué recuerdos guardas de tu niñez y qué soñaba ser de mayor?

Todos los recuerdos que tengo son felices y eso que perdí a mis abuelos siendo muy niña (entre los 11 y 18). Y precisamente no haber podido disfrutar de ellos de adulta me fastidia muchísimo. Siento que con ellos me perdí muchas cosas.

Me encantan los animales y de pequeña decía que quería ser veterinaria, pero curiosamente, siempre estaba grabándome con un radiocasete que nos trajo mi tío de Alemania a principios de los 80. Presentando las canciones que ponían en la radio e imitando las voces de los anuncios publicitarios.

La vocación llegó a mí antes de ser yo consciente de cuál sería mi pasión.

¿Ha cambiado mucho Huelva con respecto a tu infancia? Si es así ¿Cuál dirías que ha sido la mayor metamorfosis desde tu punto vista?

Huelva ha cambiado tanto como lo ha hecho la ciudadanía. Ahora es más cosmopolita y con una mezcla cultural fascinante.

El paseo marítimo, que le ha dado un giro de 180° a la Avenida Francisco Montenegro. El barrio de Pescadería, la peatonalización del centro... Algo que al principio no queríamos y que el tiempo ha demostrado que, a pesar del cierre de los negocios, que tiene más que ver con la gran oferta que tenemos en Centros Comerciales e internet, ha hecho de la ciudad, algo mejor. La rehabilitación del Parque Moret, el Santuario de la Cinta, la entrada a la capital por la Avenida de Andalucía...

Somos unos privilegiados. Si la comparamos con la de los años ochenta, veríamos dos ciudades completamente distintas.

A pesar de esa transformación, Huelva está en la cola de Andalucía en el tema de infraestructuras, para ti cual dirías que es la más prioritaria.

Creo que más que una prioridad es ya una necesidad vital: las infraestructuras ferroviarias son OBLIGADAS para acercarnos al resto del país. No podemos tener un tren a Madrid que un día sí y otro también tiene fallos o te deja a mitad de

trayecto. Que pagues por un servicio y que acabes viajando en uno inferior.

La falta de infraestructuras y de accesibilidad nos aleja como opción a la hora ser elegidos como destino turístico.

Que Huelva tiene muchas necesidades es una obviedad, pero no es menos cierto que tiene también mucho que ver. Si te convirtieses en guía turística por un día de los muchos foráneos que nos visitan ¿Qué le recomendarías que no deban dejar de ver y gastronómicamente de catar?

Curiosamente estudié Gestión y Administración de Empresas Aplicadas al Sector Turístico.

Si tan sólo tuviera un día empezaría por Moguer y la casa de Juan Ramón. Me detendría en el cementerio y les enseñaría su tumba junto a Zenobia. Me pararía a decirles quién fue Nicolás Capelo, porque no podría salir de ese cementerio sin visitarlo también. Me pararía en los campos de fresas en Palos de la Frontera de camino al Monasterio de la Rábida. Volvería por la Avenida Francisco Montenegro para visitar el Monumento a la Fe Descubridora y nuestro comúnmente conocido Muelle del Tinto junto al Estadio Colombino. Les contaría lo que fue vivir los partidos del Recre de niña en la Isla Chica cuando el campo estaba integrado en la ciudad. Subiría al Conquero y pasearía por el Parque Moret hasta el Santuario de la Cinta, para acabar comiendo, por ejemplo, en la Finca Alfoliz con Xanty Elías en medio de los pinos de Aljaraque. Para tomar café en El Portil después de ver la costa desde el cruce. Caminar por la laguna y ver el atardecer caer sobre el Atlántico.

Huelva tiene un potencial enorme y a veces parece que no sabemos valorarlo.

Que te parece si damos un golpe de timón y hablamos de tu pasión. Aunque no estudiaste Ciencias de la Información, no es menos cierto que tienes una dilatada y exitosa carrera como comunicadora. ¿Cómo y por qué decides esa inquietud por los medios de comunicación?

Lo cierto es que, a pesar de llevarlo dentro desde niña, todo surgió de casualidad.

Llamé a un programa para pedir la canción Kiss de Prince. Fue en Onda 3 Radio, una asociación juvenil que había en el barrio de El Matadero. Pedro Jaén, un jugador del recre, tenía allí un programa de rock y fue quién me contestó a esa llamada. Le gustó mi voz y me pidió que fuera a la radio, que me iba a regalar el CD. Todo para que Antonio Bermúdez, director de la emisora, me hiciera una prueba de voz.

Acabé con un programa de radio con tan solo 16 años.

Aunque trabajas en ingeniería. ¿Qué recuerdas de tu primer día de trabajo y en que medio?

Mi primer sueldo y contrato fue en un Blockbuster (un videoclub) que había en mi calle. Solo estuve un par de meses porque ya estaba de lleno metida en la radio.

¿Cuál ha sido el mejor consejo que has recibido dentro de la profesión y de quién?

Recuerdo cómo tras una visita a la radio, Onofre López me dio la enhorabuena por hacer radio como se hacía antes, respetando al oyente por encima de todo. No me dio consejos, pero sí que me pidió que fuera fiel a eso.

Y con esa filosofía seguimos.

Siguiendo en clave radiofónica, cada domingo y ya llevas 17 temporadas en Antena Huelva Radio al frente de 'El Camarote' Un programa donde fusionas la música con entrevistas culturales. ¿En qué registro te encuentras más cómoda?

Estudio mucho para que lo que suene sea de calidad, tanto musicalmente como en las entrevistas. Hay una oferta increíble a la vuelta del dial, por lo que hay que ser diferentes al resto.

En las entrevistas intento ser objetiva, pero no agresiva. Siempre hay alguien escuchando que admira a la persona invitada y no voy a ser yo quien le quite las ilusiones simplemente porque mi gusto pueda diferir.

Hablando de entrevistas, tanto en radio como en televisión habrás tenido la ocasión de dialogar con muchos personajes. ¿Cuál de tus protagonistas te impactó más y por qué?

El Camarote creo que ha tenido a los artistas más grandes que han pasado por la radio de Huelva. Ganadores y finalistas de concursos de talento televisivos, finalistas y ganadores de premios literarios como el Premio Planeta, directores, actores, poetas, compositores... Ganadores de Goyas, Grammys...

De la última época, me emocionó mucho la entrevista a Mayra Gómez Kemp cuando acababa de fallecer su marido, o el mensaje de apoyo que nos mandaron un puñado de famosos en plena pandemia cuando no sabíamos qué iba a pasar.

Por cierto, en tantos años navegando en ese tu camarote tan especial ¿a qué personalidad te gustaría invitar para entrevistarle y qué le preguntarías?

Me gusta más dialogar que entrevistar como tal. Si viene algún artista de

promoción y se le hacen las preguntas tipo, no se diferenciaría mucho de otra entrevista que escuches o veas de esa persona en cualquier otro lugar. El oyente agradece la cercanía y el trato más humano.

Como curiosidad te diré que, a pesar de poder, nunca he entrevistado a mi grupo favorito. Vienen a Huelva el 27 de octubre al Gran Teatro y creo que a corto plazo sí que se pasea por mi cabeza la idea de tenerlos en El Camarote.

Siempre he pensado que el programa es de quién escucha más que mío, por eso, posiblemente, Morgan, nunca hayan sido entrevistados sin excusa. Ahora como vienen, hay motivos.

Además de hacer radio y televisión, también eres escritora y haces pocas fechas has publicado tu cuarto libro que titulas 'Me niego a olvidar'. Cuéntanos de que va la obra.

Es una historia de superación, de pérdidas y de reencontrarse.

La tarea más titánica que tenemos en la vida es el simple hecho de vivir. Estamos acostumbrados a que las historias vayan de un punto A, a un punto B. De la tristeza a la alegría o viceversa.

Si algo nos enseña esta tarea de vivir, es que podemos ser felices al mismo tiempo que vivimos una situación de profunda tristeza.

Quería escribir sobre el amor y el duelo y quería hacerlo desde la honestidad más brutal.

Aunque está en desuso aquello de 'Opera prima' o lo que es lo mismo tu 'obra primera'. No es menos cierto que con anterioridad habías escrito alguna que otra novela, pero que no fueron publicadas. ¿Has pensado que algún día vean la luz?

No. La vida es evolución. Las que han salido, es porque era su momento.

Pero la meta siempre será escribir mejor. Ofrecer algo mejor.

Se suele decir "que bien se está cuando se está bien". ¿En qué momento te encuentras?

He vivido una época compleja que me ha demostrado que soy más fuerte de lo que realmente pensaba y, pese a que, como decía John Lennon "Vivir es fácil con los ojos cerrados" soy una privilegiada, y por ello, soy y estoy feliz.

Por cierto, todos tenemos un olor de nuestra infancia que cuando lo percibimos, nos transporta en el tiempo. ¿Cuál es el tuyo y a quién te recuerda?

Recuerdo el olor de las lentejas recién hechas de mi abuela materna y el de cigarrillos ducados de mi abuelo materno. El del blanquillo de mi abuela paterna y el del queso de la la cena que me cortaba mi abuelo paterno con un trozo de pan de masa dura.

No recuerdo sus voces y sus caras empiezan a estar difusas en mi memoria, pero los olores, en cambio, son imperecederos.

Recuerdo sus perfumes... el olor de sus hogares... Es, sin duda, algo mágico.

Muchas gracias por prestarme tu tiempo y no sé, si te gustaría añadir algo más que durante la entrevista no te haya preguntado?

Tan solo darte las gracias por este ratito y este viaje hacia lo que fui y lo que soy. A veces, vivimos tan deprisa, que nos olvidamos de recordar y como dice el título de mi novela, yo, me niego a olvidar.

Arco FM inicia su octava temporada creciendo en audiencia

78502.- Elfaradio.com publica que ARCO FM inicia su octava temporada con una programación centrada en la actualidad, la información y el entretenimiento. Una temporada en la que 'El Faradio de la Mañana' seguirá despertando cada día a los oyentes con su espacio de actualidad y debate liderado por Oscar Allende y Pablo Moreno. El espacio, que se emite de lunes a viernes entre las ocho y las diez de la mañana incluye un repaso a las noticias de actualidad, junto con entrevistas y tertulias diarias.

Tras completar el pasado año su mejor curso en lo que a audiencia se refiere, ARCO FM afronta esta nueva temporada «con ilusión y con la responsabilidad que implica haber superado los 30.000 oyentes diarios en Cantabria», según explican sus fundadores, Jesús García-Bermejo y Nano Teja quienes destacan la fidelidad de sus oyentes y anunciantes como claves para haberse convertido en una radio de referencia en la región.

Por tercera temporada consecutiva la cartera de clientes se ha incrementado en más de un 15% y la tasa de renovación de anunciantes supera el 85%, mientras que las cifras de audiencia no han dejado de crecer cada mes a lo largo de la última temporada.

Así, la emisora continuará ofreciendo contenidos de la mayor calidad relacionados con la región, con la actualidad, el deporte o la música como pilares básicos.

ACUERDO CON LA REAL FEDERACIÓN DE FÚTBOL

De cara a esta nueva temporada ARCO FM ha llegado a un acuerdo con la Real Federación Cántabra de Fútbol para la emisión de dos horas diarias en las que se dará cabida a todas las competiciones que organiza la entidad.

Así que la parrilla se modificará ya que las tardes serán dedicadas casi integralmente al deporte con hasta seis horas diarias de contenido, quedando las mañanas cargadas de música, actualidad, información y buen humor. 10 programas que sumarán 30 horas de contenido matinal de lunes a viernes.

CONTINUIDAD

La parrilla de ARCO FM seguirá contando con la mayoría de sus programas habituales, espacios que ya se han convertido en imprescindibles para la audiencia de la emisora cántabra: 'El Faradio de la Mañana', '¡A Mediodía Alegría!', 'Tiro al Arco', 'Pick & Roll', '3,2,1 Motor', 'Bahía Cultural', 'Noche de Rock', 'Cantabria Oculta', 'Nos Vemos en Primera Fila', o 'El Show de Nino y Balihas', 'News Ciberclick', 'Santander Viva', 'La Llave Azul', 'Huellas Cantabria', 'La Azotea', 'Sendero de la Natura' o 'Hablando en Plata', 'Ahí Van Bolos', 'La Hora de los Marcianitos', 'Martes Guagua o 'Esto es Ciclismo'.

Las más de 60.000 descargas mensuales en podcast, la interacción continua con sus oyentes superándose los 120 WhatsApps diarios o las más de 1.500 visualizaciones en YouTube por jornada, refuerzan la apuesta realizada por la emisora cántabra hasta la fecha, basada en el contenido especializado, la actualidad regional, la calidad y el entretenimiento.

En total, ARCO FM supera las 70 horas de programación hecha por cántabros y para cántabros, oferta que esperan poder seguir incrementando en próximas temporadas.

Empieza una nueva temporada de Escuela de Radio en COPE Córdoba

Arranca la undécima temporada de este proyecto educativo impulsado por la Cadena COPE y al que ya se han sumado más de 7.000 alumnos de Córdoba. Desde sus inicios, el programa educativo Escuela de Radio, que inicia su undécima temporada, ha contado con la participación de más de 7.000 estudiantes de colegios de Córdoba. Estos alumnos y alumnas han tenido la oportunidad de crear, grabar y emitir su propio programa de radio.

El proceso comienza en el aula, donde los estudiantes preparan, junto con los periodistas, su propio guion radiofónico, abordando temas de actualidad de su colegio y de la ciudad, incluyendo elementos típicos de la radio como deportes, información meteorológica o cultura, entre otros. Los estudiantes aprenderán cómo funciona la radio y cómo se desarrolla el trabajo de los periodistas en el medio.

Una vez que finalice la grabación en los estudios de COPE, podrán escuchar su programa en la sección de Escuela de Radio, que encontrarán en cope.es/cordoba.

Este proyecto educativo cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Córdoba, a través del área de Educación e Infancia, que reconoce la importancia de concienciar a las generaciones más jóvenes. Escuela de Radio, cuyas visitas arrancan el 17 de octubre, cuenta además con el apoyo de la Fundación Cajasur.

Pueden participar todos los colegios de Córdoba de manera gratuita. Solo tienen que reservar la fecha más conveniente a través del programa educativo «Cultura y Convivencia» de la delegación de Educación e Infancia del Ayuntamiento de Córdoba a través del siguiente enlace.

Únete a esta emocionante aventura radiofónica y descubre el poder de la comunicación en Escuela de Radio.

Convocado el 8º Concurso de Fotografía COPE Ferrol

En COPE Ferrol volvemos a convocar un año más nuestro Concurso de Fotografía, en el que animamos a las personas de nuestras comarcas a enviarnos la mejor foto de nuestro entorno en las que se muestren las mejores imágenes de Ferrolterra, Eume y Ortegal.

Serán las trece fotografías escogidas por un experto jurado y a partir de las mismas se elaborará el Calendario COPE 2023, que edita esta casa y que se reparte entre los ciudadanos y oyentes de manera gratuita, gracias a la colaboración de comercios, empresas y hosteleros.

PREMIO

Por séptimo año consecutivo COPE Ferrol organiza esta acción especial y premiará al ganador con un obsequio especial.

Para participar será necesario enviar el ANEXO COPIADO Y FIRMADO, en el que aparece en las bases, al correo electrónico concursofotoscope@gmail.com, con un máximo de tres fotografías en formato .jpg y con un mínimo de 200 ppp de resolución. El plazo estará abierto hasta las 12 horas del 4 de noviembre de 2022.

La Emisora del Ayuntamiento de Pamplona cierra sin hacer ruido

Lo hemos sabido por la carta de Blas Oviedo de Sola publicada en noticiasdenavarra.com:

Soy uno de los miles de jubilados que viven en Pamplona y, entre las rutinas de mi jornada no laboral, inicio los días leyendo el DIARIO DE NOTICIAS con la música de fondo de la emisora del Ayuntamiento de Pamplona.

Desde hace años que descubrí la citada emisora y su calidad y variedad de las músicas sin comentarios ni mesas de tertulianos me encantó y la incorporé a mis amaneceres diarios.

Y animo a los vecinos que se conecten a la FM 93.70 tanto para uso personal como para locales comerciales. Claro, si conseguimos que vuelva a las ondas.

¿Será otra idea original de nuestra alcaldesa para ahorrar dinero para invertir en cemento?

Confío en que el empleado que con tanto acierto programaba la emisora del

Ayuntamiento de Pamplona asome la nariz en la prensa para que nos explique qué ha pasado para que se cierre la emisora.

Integración Radio, en directo con Walter Vivanco desde La Macarena: "Mi mensaje a España es gracias"

78500.- Lavozdelsur.es publica que esta radio fue creada por un periodista ecuatoriano que emigró a España hace 23 años.

Comenzó de churrero y en otros oficios, hasta lograr ser parte de una comunidad, El Cerezo, con amplia población extranjera.

Pasan los años y cada vez quedan menos espacios de vida en comunidad. Otros tiempos, otros aires. Digitales, por ejemplo. Menos reuniones al fresquito de una plazoleta. Las peñas futbolísticas han ido perdiendo convivencia. Lo mismo con las asociaciones de vecinos. Quedan las hermandades, y poco más. Pero ese 'poco más' significa que existen otras convivencias que mucha ciudadanía desconoce. Y una de ellas, en Sevilla, es la convivencia entre nacionales de otros países.

Los vaivenes políticos de América Latina de hace dos décadas se unieron a años de bonanza económica en España que se diluyeron con la crisis iniciada en 2007. Un fenómeno ya 'requeteestudiado', el de la inmigración. Las causas de la inmigración africana quizás sean más complejas y difíciles de comprender en nuestro país. Pero las de América Latina se han radiado y televisado en las últimas décadas. Crisis como la que azotó a Ecuador, o la que ha 'reventado' Venezuela. O la que vuelve a azotar a Ecuador. Como en Colombia, otro país de emigración masiva. Así, en grandes ciudades, como Sevilla, fueron reuniéndose comitivas de otros países.

El distrito de la Macarena es un ejemplo de ese fenómeno. Si bien hay población migrante en otros barrios -especialmente en aquellos donde el alquiler es más barato- y en otras localidades del Área Metropolitana, La Macarena ha sido refugio para comunidades latinas desde inicios del siglo XX. No cualquier parte, de forma más concreta, El Cerezo, la zona de las calles con nombre de playa, o incluso Las Golondrinas, en el entorno de la Venta de Los Gatos, aquella que relató Bécquer. Si

entonces tenía aires de arrabal, entre las murallas y San Jerónimo, hoy buena parte de esa vida en la calle es la de los migrantes.

En ese clima, en esa Sevilla, aterrizó Walter Vivanco. Un periodista que acompañó a tres millones de compatriotas. Fue la crisis del dólar del 99. "Un copia-pegas de la crisis que luego sufrió Argentina. Pasó lo mismo". En principio, quería contar para su periódico y el Canal 5 aquella migración. Aunque unos amigos establecidos en Madrid le abrieron la oportunidad, aquella que ya su mujer había cogido antes. Un periodista que iba a contar la historia de los ecuatorianos en España, acaba convirtiéndose en uno más de muchos protagonistas.

"Me dije: vamos a experimentar, a ver qué pasa". Y se estableció no en Madrid sino en Sevilla. Los primeros años fueron complicados. "Como llegué oficialmente de turista, lo que hacía era mandar fotos y artículos sobre lo que hacían los ecuatorianos aquí". Pero se acabó aquel pase. Y acabó vendiendo churros en ferias de Sevilla en Hermanos Pernía. Cuidó un cortijo en Carmona. Repartió publicidad. Trabajó este periodista junto a su mujer en un servicio doméstico.

"Gracias al Gobierno de Aznar, conseguí finalmente los papeles". Apenas llevaba un par de años cuando, como se dice en España, la cabra tiró al monte y decidió recuperar el oficio de periodista, aunque no pudiese convalidar el título. Un día oyó en el coche una emisora que reproducía música de salsa. Y llamó. Era una radio de La Algaba. Propuso un programa sobre inmigrantes, asesorándoles en derechos, dando algunas noticias. "Y me dijeron que en 20 años no habían dado ni una sola noticia, ni falta que les había hecho", rememora con una risa. "Pero me dijeron que había una franja de fin de semana, de 5 a 9, para poner música del otro lado del charco, que se llamaba Caliente, caliente. Me dijeron que, si me interesaba, podía ponerle voz a ese espacio".

Aquel fue el inicio. Creó la Asociación de Ecuatorianos de Andalucía, y averiguó como montar su propia emisora: Integración Radio, en el 88.2 de la FM en Sevilla capital y alrededores. Esta radio, que se autodenomina como "la voz del pueblo latina", es en el fondo una oficinita humilde en la calle Playa de Rota. Su

programación, paradójicamente, sigue conteniendo mucha música. Pero también mucho de asesoramiento en derechos. Consejos para migrantes. Ofertas de empleo que publicita, o de trabajadores en paro que se dan a conocer. Y no solo trabaja, lógicamente, con los ecuatorianos.

"El colectivo más fuerte ahora mismo es el de nicaragüenses, hondureños y venezolanos, y últimamente va creciendo más el colombiano". Algunos de sus compatriotas, a medida que mejoró algo la situación en los últimos lustros, decidió volver a Ecuador. Aunque de nuevo azota una crisis política con momentos terroríficos como el asesinato de un candidato presidencial hace unas semanas. "En Venezuela a día de hoy se está mejor que en Ecuador, porque se ha instalado el sicariato... Hay elecciones el 15 de octubre, sea el candidato que sea, tenemos la esperanza de que en algo mejore el país".

Hoy, El Cerezo, indica Walter, es "un pequeño pueblo. Como el de un país de Latinoamérica. De 25 pisos aquí en frente, en 22 viven latinos". Y, entiende, a menudo se generan "pleitos por choque cultural". En ese contexto, recuerda, "hace unos meses una persona de Colombia mató a un marroquí. Ha habido apuñalamiento. "Se puede decir que es un caso aislado, pero no deja de existir cierto malestar" en ese choque cultural.

En todo caso, con choques culturales, con ciertas dudas, con momentos tristes como el citado homicidio, El Cerezo ya es parte de la identidad sevillana. Una identidad de muchas familias o jóvenes que se establecen, abren negocios, compran viviendas, alquilan. Un trozo de Sevilla tan real como cualquier otro. "Mi mensaje a los españoles es gracias. Gracias por establecernos y permitirnos salir adelante. Solo puedo dar las gracias".

Jesús Olmedo emite «Olmedo en La Única» de La Única FM desde Radio Vaticana

Espanol.com informa que el locutor talaverano Jesús Olmedo realizó el pasado 22 de septiembre un programa en directo desde los estudios de Radio Vaticana en Roma, que sirvió para dar a conocer de primera mano el trabajo que realizan en la Santa Sede toledanos que desempeñan su labor en el Vaticano.

Entre sus invitados, el Nuncio del Papa en Sudán y Eritrea, el arzobispo Luis Miguel Muñoz Cárdena, formado íntegramente en la Diócesis de Toledo, que contó a Olmedo como fue saqueada la Nunciatura en Sudán de la que tuvo que salir urgentemente tras el reciente estallido de una guerra civil.

El comunicador realizó su programa "Olmedo en La Única" en conexión con la emisora talaverana LA ÚNICA FM, desde el estudio central de Radio Vaticana, que también contó con la presencia del rector de la Basílica del Prado de Talavera, Felipe García Díaz-Guerra, y de miembros de la Asociación Católica de Propagandistas.

Se da la circunstancia que ha sido el primer programa que un medio de comunicación externo ha realizado desde los estudios de la histórica emisora católica.

La Voz del Miño ECS 18: historias de la radio

78488.- Laregion.es informa que el lunes 20 de junio de 1966 se inaugura en Ourense la Cadena de Emisoras Sindicales, ECS 18: "La Voz del Miño", una de las tres pioneras en la provincia: Radio Orense, La Voz del Miño y Radio Popular. Inauguraba su estudio en el edificio Sindical del Parque de San Lázaro, y la antena se colocaba en Vilar das Tres. A pesar de su indicativo (18), era la tercera de las cadenas sindicales en la provincia, Ondas del Sil (Barco de Valdeorras ECS 26) y La Voz del Limia (Xinzo ECS37) la habían precedido, y dejado muy alto el listón. Lamentablemente al reorganizar las Ondas a mediados de los 60 estas dos desaparecieron por las dificultades en adaptarse a las nuevas normas; se les pedía pasar a FM y eso exigía unas inversiones difíciles de afrontar. En otra ocasión, recordaré la historia de estas emisoras.

Eran tiempos en los que la radio buscaba en la cercanía con el oyente su mejor aliado y diseñaba programas en los que recababa su participación directa. Pero para eso había que darse a conocer. El primer año, La Voz del Miño financió la instalación de altavoces en las principales calles y plazas de la ciudad, durante las navidades, para que desde la emisora se alegraran esos días a los ourensanos con

los típicos villancicos. Y de paso algunos consejos publicitarios, el montaje creo recordar que corría a cargo de Radio Pérez.

Muchos aún tenemos el recuerdo, a pesar de que nos cogió en una edad temprana, de los programas de dedicatorias, que hoy sin duda se tildarían de ñoños, pero en aquellos tiempos para muchos eran algo deseado.

-Para Conchita, de su novio desde el cuartel de Ceuta donde está haciendo la mili...

-Para Manolito, de sus abuelos en el día de su primera comunión... para...

Unos y otros solían saber de antemano que se emitiría su dedicatoria y la esperaban con ilusión. Lo que pocos recuerdan es que esas dedicatorias tenían un coste con el cual se buscaba y "no se conseguía" financiar la emisora.

No es que fuera una larga vida la que tuvo la emisora en Ourense, pero sí que fue muy prolífica; a día de hoy los pocos datos que se pueden recuperar en prensa de la emisora, son los que facilitan personas que han triunfado en ese mundo y presumen de que fue en La Voz del Miño donde se iniciaron; la más conocida es la televisiva Chelo García Cortes, pero no la única. Adela García Bouzas después de su aprendizaje ourensano, alcanzó altas cargos en la radio y televisión nacional. Y no debemos olvidar a personajes tan entrañables del mundillo como Horacio Caneda y Pepe Núñez. O el mismísimo Xeixadelo, aunque este no podemos encuadrarlo solamente en una emisora, ya que tenía energías y recursos para llenar todos los platós radiofónicos, de hecho, colaboró con todas las emisoras locales y alguna de la región.

La programación de aquellos primeros momentos rápidamente encajó con los gustos del público ourensano. Sucursal de Sonrisas, programa creado por Horacio con el que se buscaba ayudar a llevar sus males a los enfermos y en ocasiones solventar problemas concretos de algún oyente (recaudó fondos para arreglar una casa después de un incendio; para proveer de ajuar una nueva ala del asilo, etc...). Antorcha, programa deportivo con gran audiencia. La Hora de la Verdad, Bielas,

programa del motor con Gonzalo Belay; y el que marcó el éxito inicial de la emisora Carrusel de Fantasías. Con su concurso Micrófono de Oro (formato ya experimentado en otras emisoras).

Hasta diez programas relacionados con la música se podían escuchar dentro de la programación, por encima de los deportivos que tenían tres o cuatro cabeceras como mucho, la radionovela, el parte y los momentos religiosos, era evidente que la juventud y la música se convertían en objetivo de la emisora. Ciertamente coincidió su nacimiento con un momento álgido en el mundo de la música ourensana, el Festival del Miño acababa de comenzar su andadura y con él, otros festivales que venían a cubrir los deseos de un público cada vez más entendido y que a su vez motivaron que grupos de la época tuvieran visibilidad y opciones de intentar dedicarse a ello de manera seria.

Festival de la canción Marista, Festival de la canción Blanca, Festival Pote de Oro, fueron algunos de ellos, pero hubo dos, auspiciados por la emisora que encandilaron al público y consiguieron llenar semana tras semana el auditorio de la Sindical (aproximadamente 700 personas), me refiero al Festival YeYé y al Micrófono de Oro.

Según mis datos, la aceptación del Microfono de Oro (ganado en su primera edición por los Dráculas y la buena gestión del programa Club de amigos, (después se llamo Hall de la juventud), facilitó la aparición de grupos de colaboradores organizados. Uno de ellos, fue el grupo Picnic, que se atrevió incluso a organizar un campeonato de natación; aunque su logro más significativo fue el de ser germen del Festival Ye Yé de la canción, un certamen creado para aficionados. No he conseguido descifrar la cronología exacta, pero salvo error, así fue. La emisora vio la posibilidad de enlazar ese concurso, con el del Micrófono, y fue un rotundo éxito.

Ciertamente es que la falta de financiación y probablemente la excesiva oferta que se había generado de manera tan brusca, se convirtieron en un obstáculo insalvable, la comisión de fiestas dirigida en aquel momento por Rego Nieto, intentó colaborar, pero estando inmersa como estaba en el Festival del Miño, poco fue lo que se pudo hacer.

La emisora, en ese momento de finales del 68, ya se había consolidado y formaba parte de nuestra ciudad.

En otra ocasión retomaré su historia porque quedan en el tintero muchos datos y reconocimientos, directores, locutores y demás personal merecen no caer en el olvido.

Estoy recopilando fotografías e información sobre grupos y solistas ourensanos a la vista de la falta de una base de datos al menos que los cite, si queréis colaborar mi mail ya lo sabéis: ourensenotempo@hotmail.com.

¿Os acordáis de los Maikel, los Dreams, los Volcanes, Las fugitivas, Irene Pérez, Toni Gar, Ana Maria del Río...?

Los 40 Málaga: cuatro décadas de historia musical en Málaga

El uno de enero de 1983 echó a andar Los 40 Málaga en la octava planta del centro Entrepazas en Torremolinos, entonces se llamaba 40 Principales Torremolinos. Han pasado 40 años de aquellas primeras emisiones de una emisora que ha formado parte inevitable de la historia de la radio y la música en España y en la provincia de Málaga. Actualmente los 40 Principales es la radio temática pionera y más escuchada del país, y ya se extiende a otros países que la han convertido en la primera radio musical de ámbito internacional en España e Hispanoamérica

El magazine Hoy por Hoy Málaga ha realizado un programa especial con motivo de esta efeméride y ha convocado a locutores y locutoras que hicieron posible Los 40 Málaga durante estas cuatro décadas. Además ha habido tiempo para recordar momentos, rescatar voces y música y disfrutar del cumpleaños de una estación de radio que llegó a tener más de 180 mil oyentes, pulverizando todos los récords. Una emisora que ha despertado a cuatro generaciones de malagueños y que en algún momento todos hemos escuchado.

Juan Gámez, Carmen Abenza, Eduardo Martín, JJ Blanes, Javier Arquimbau, Inmaculada Urbano, Paco Rodríguez, Jesús Sánchez, Ricardo Sánchez, Ana Tere Vázquez, Juan Carlos Sánchez Tirado, Javier Caballero, Dani Domínguez o Isabel

Ladrón de Guevara son algunos de los locutores que han pasado por los micrófonos de esta emisora musical, que dejó huella en muchos malagueños y que se convirtió en una auténtica escuela de locutores que después dieron el salto a otras emisoras o a otras labores informativas dentro de Grupo Prisa

Los 40 Málaga también contribuyó al lanzamiento de artistas locales que después cosecharon grandes éxitos como Danza Invisible, Vanesa Martín, Pablo Alborán o Efecto Mariposa entre otros. Una emisora, la de Málaga, que desde sus inicios contó con programas propios con música de importación de otros países y otros nocturnos, como 40 de Fiebre, que estuvo en antena durante décadas y donde el humor y las conexiones con la marcha nocturna de la ciudad eran protagonistas. El espacio después se emitiría a nivel nacional y posteriormente se mantuvo para toda Andalucía.

El Aguinaldo ha sido y es otro de los programas mágicos de la radio musical en Málaga, donde se anima a los oyentes a buscar un sobre cargado de regalos que se esconde en el centro de la ciudad, un formato que en los últimos años se ha hecho además de en la capital malagueña en otros municipios de la provincia. Ya puedes escuchar el programa especial completo en el enlace.

Los 40 se han convertido ya en un símbolo que revolucionó la radio musical en España y que se adapta ya a las transformaciones que el nuevo ecosistema digital impone con hábitos de escucha de música radicalmente diferentes. Porque ya lo decía Joaquín Luqui: "3, 2 o 1. Tú y yo lo sabíamos".

Los 40 Classic Alicante presentan la primera 'Fiesta Ochentera' con el concierto de OBK

Puntapiedra Coast Club & Restaurant, el local de moda en Alicante en este 2023, es el lugar elegido para realizar la primera fiesta de la emisora.

Desde el 1 de septiembre Los 40 Classic están emitiendo su programación en Alicante y para celebrarlo hemos querido hacerlo de la mejor manera que sabemos y es con una gran 'Fiesta Ochentera' y la actuación del grupo de música electrónica OBK, todo un clásico de la escena nacional. Será este jueves 5 de octubre en

el local de moda de Alicante, Puntapiedra, ubicado en la Avd Villajoyosa, 6, junto al Club de Regatas de Alicante. Esa noche contaremos con la sesión del 'fiera' Jorge Sánchez, locutor y dj de Los 40 Classic.

Con motivo de la actuación de OBK en esta primera 'fiesta ochentera' hemos tenido en el programa Hoy por Hoy Alicante una entrevista con Jordi Sánchez alma y líder de OBK. Entre las cifras que ha conseguido OBK en estos más de 30 años de carrera tiene unas cifras totales de 15 discos, más de 1.500.000 de discos vendidos y más de 1.500 conciertos realizados dentro y fuera de España. "Nadie cuando empieza a dedicarse a la música sueña con un éxito, pero no sueña con todo lo que te va a dar la vida de esta manera como me ha pasado a mí. Vivir durante 31 años de la música y de esta manera es una barbaridad".

Convertidos ahora en referentes del sonido electrónico, sus inicios no fueron nada fáciles para ellos. Jordi nos contaba que tenía tantas influencias anglosajonas que quería cantar todas las canciones en inglés. "La canción 'Historias de amor' fue una maqueta que se presentó a las compañías en inglés". El cantante nos explicaba que en aquella época estaban muy influenciados por Depeche Mode, y su disco 'Violator' "Siempre lo he reconocido en parte estoy en la música de manera vital por la influencia de Depeche".

Al igual que la música OBK arriesgaba y apostaba fuerte por los videoclips, contando en aquella época con el ahora director de cine J.A. Bayona, con quien consiguieron el premio al Mejor Videoclip por el tema 'Tú sigue así' en el año 2.000. "Lo conocimos gracias al hermano de J, Carlos, que vino a una audición y estábamos tan desesperados por buscar con alguien con una mentalidad muy de fuera para hacer video que se encargaran de la imagen de OBK". Esta relación terminó con la creación de 14 videoclips y Jordi poniéndole la música al primer corto de J Bayona. "Empezamos juntos en este mundo. Bayona soñaba ser Steven Spielberg y yo en Depeche Mode, creo que lo hemos conseguido".

La charla ha dado para recordar las remezclas de sus canciones de la mano de Sergi Pérez y Carlos Jean con los que sigue manteniendo el contacto. "Queríamos ser diferentes a todo lo que había del pop español y ser diferente era tener un

sintetizador en casa, no una guitarra". Ahora como bien apuntaba Jordi, estamos en un mundo de música urbana, trap y reggaeton, pero también es eso... «tienen que ser diferentes, no pueden ser como nosotros, es algo generacional».

Una buena oportunidad de recordar esas grandes canciones que nos han marcado será este jueves 5 de octubre en la primera fiesta ochentera de LOS40 Classic en Puntapiedra Coast Club & Restaurant. A las 21:30 horas arrancará la fiesta que incluirá la actuación de OBK y la sesión especial del locutor y dj de LOS40 Classic, Jorge Sánchez. La entrada es gratuita hasta completar aforo.

Nace Los 40 Urban Sierra en el 96.9 FM

Lavozdelasierra.es informa que Los 40 Urban se expande y llega a la sierra a través de la 96.9 de la FM, trayendo el ritmo de la calle hasta los municipios de la sierra con todos los artistas del momento.

A partir de ahora, los ritmos urbanos, el reggaeton, el trap, el traperreo y todas las nuevas tendencias que se bailan en discotecas y en las mejores fiestas también van a sonar en tu radio.

Los 40 Urban tiene 366.000 oyentes actualmente y es la emisora que más crece en toda España. Una radio que va a dar mucho que hablar también en nuestra comarca.

El Ayuntamiento de Madrid cancela el contrato del emplazamiento de la antena de M 21 Radio

Carlos Guisasola informa desde El Mundo que el regidor no prorroga el contrato de alquiler y echa el cierre a un proyecto que costó 4,3 millones entre tres años.

La voz de Radio M 21, emisora bautizada afiladamente como «Radio Carmena», se apagó hace ya cuatro años. Su nomenclatura M 21 hacía referencia a los 21 distritos de la capital.

El 29 de septiembre de 2019, su diminuto universo de oyentes (por debajo de 500 diarios) sintonizó por última vez aquel 88.6 de la FM.

«Madrid necesita una voz al servicio de los ciudadanos», proclamó la entonces

alcaldesa, Manuela Carmena (Ahora Madrid), en 2016, durante la puesta en escena.

Sin embargo, una de las figuras que más empeño puso en el proyecto fue Rita Maestre, portavoz de aquel Ejecutivo y ahora líder de la oposición.

Desembolsaron 4,3 millones (cerca de 1,5 por curso) entre 2016 y 2019 y estaban presupuestados 5,3 más hasta este mismo año.

El cambio de signo en Cibeles, con ese apurado aterrizaje de José Luis Martínez-Almeida, cerró un grifo que habría supuesto un agujero en las arcas municipales de 9,6 millones de euros en siete años. Hasta aquí, lo ya conocido.

Pero el rastro de «Radio Carmena» no se extinguió por completo en 2019. De hecho, según ha podido saber GRAN MADRID, desapareció el pasado sábado 30 de septiembre, fecha en la que expiró el contrato de alquiler del enclave donde se situaba la antena de retransmisión de la radio.

Un acuerdo plurianual (cuatro años) con una comunidad de propietarios en un edificio junto a Plaza de Castilla. Desde allí brotaron durante tres años las difuntas ondas de Radio M 21.

El acuerdo se mantuvo durante la pasada legislatura, a razón de 24.200 euros anuales. Es decir, que se desembolsaron 96.800 euros por una antena sin servicio.

La Agencia para el Empleo, ahora dirigida por Pepe Anierte, ex de Ciudadanos, ha sido quien ha hecho oficial el cierre, eliminando ese último aroma de Carmena.

No habría sido posible un contrato con los vecinos por menos de un año ni, lógicamente, por una suma inferior a esos 24.200 euros anuales. En uno de los edificios de Plaza de Castilla, echarán de menos el dinero.

CONTROL DE CIUDADANOS

Pero, si la emisión concluyó en 2019, ¿por qué se ha seguido pagando el contrato de alquiler hasta ahora?

Según aseguran desde Cibeles, la interrupción de este acuerdo habría implicado tener que pagar una penalización o indemnización a la comunidad de vecinos.

Además, tras las elecciones de 2019, el Área de Economía, Innovación y Empleo, responsable del asunto, estaba en manos de Ciudadanos.

Y el objetivo inicial, tras conformar aquel Gobierno de coalición, fue encontrar un encaje para la emisora y repensar ideas, a través de la Agencia para el Empleo del Ayuntamiento.

«Se buscaron proyectos y alternativas», deslizan. Como el plan para convertirla en una radio para estudiantes de grados y emitir su contenido con podcasts, desarrollando convenios con diferentes universidades.

Pero ese reciclaje con el que jugaron mentalmente en los despachos de Cibeles acabó resultando imposible.

De ahí que Almeida, sumergido estos días entre rumores nupciales y campanas de boda, haya apostado por el desmantelamiento.

«NO SE AJUSTABA A LAS NECESIDADES»

La no renovación del contrato de arrendamiento responde a un «cuidadoso análisis» y revisión de los contratos por parte del organismo que dirige Pepe Anierte, ex delegado de Familias, Igualdad y Bienestar Social.

El movimiento efectuado pretende destinar esos 24.200 euros anuales a ofrecer oportunidades tangibles a las personas más desfavorecidas y vulnerables de Madrid.

Tras explorar diferentes opciones para el uso de la antena, se llegó a la conclusión de que su mantenimiento «no se ajustaba a las necesidades y objetivos del organismo».

También, porque la evolución tecnológica impediría la puesta en marcha de otro proyecto similar. Un Radio Almeida.

El material de aquellos estudios de Cibeles o Conde Duque, desde donde brotaban programas como Radiofonismo (188 escuchas al mes); Cerca de tu casa (192) o ¡Viva la Villa! (645), fue cedido por el Ayuntamiento a la Facultad de Ciencias de la Información, en el despertar de 2022.

Ordenadores, mesas de mezcla, mezcladores de vídeo... por un importe superior a 100.000 euros. Una suma de dinero que, según datos de escuchas en streaming de 2017, los únicos de los que disponía el Consistorio, sirvió para lograr un acumulado de 167.000 oyentes.

La efímera historia de Radio M 21, «Radio Carmena» para la ciudad, concluyó el sábado pasado. El último rastro de la

antecesora de Almeida, con permiso de Rita Maestre, claro.

Marisol Morell se estrena en Onda Cero Cinca con “El rincón del bienestar”

La peluquera y estilista nos dará las claves para mejorar nuestro estilo de vida como por ejemplo cómo evitar la caída de pelo sobre todo ahora en otoño. Mejorar nuestra alimentación, unos hábitos saludables y acudir al especialista son algunos de los consejos que nos acerca Marisol en su programa de estreno.

El presidente del Consell Adolfo Vilafranca recibe al equipo de Onda Cero Menorca

El presidente del Consell de Menorca, Adolfo Vilafranca, ha recibido al equipo de Onda Cero Menorca liderado por el director regional de Atresmedia, Juan Carlos Enrique. El encuentro, que ha tenido lugar en la sede de la institución en Maó, ha transcurrido en un ambiente de cordialidad y coordinación.

Uno de los objetivos ha sido poner encima de la mesa la voluntad de colaborar con el Consell para la difusión de aquellos contenidos que afecten directamente a los ciudadanos, con la intención de precisar las políticas que se pondrán en marcha desde el equipo de gobierno. Se trata del primer encuentro con el nuevo ejecutivo insular, que obtuvo el respaldo mayoritario en las urnas el pasado 28 de mayo.

Cabe destacar la buena sintonía entre presidente y representantes de la emisora, especialmente en lo referente a la promoción turística entendida como necesaria de cara el futuro.

Además de Vilafranca, asistieron a la cita la directora insular de Comunicación, Merçè Pérez, la responsable comercial de Atresmedia en Menorca, Juana García, así como el director de Más de Uno Menorca, Iván Martín.

Vuelve ‘El Rincón de los libros’ a Onda Cero Toledo

El magazine Más de Uno Toledo, presentado por Paula Fernández, recupera una temporada más el espacio compartido

con la Asociación de librerías de Toledo de la mano de Víctor Martín.

Enmarcada entre las diferentes acciones que el colectivo de profesionales desarrolla para incentivar a todos los públicos en el universo de la lectura, cada lunes una nueva entrega.

Entre las novedades destaca la atención que se pondrá por la poesía en esta ocasión, ya que una vez al mes, «entrevistaremos a poetas de Toledo» como ha indicado el propio Martín, responsable también de la Librería Hoja Blanca.

Además, el espacio ha sido inaugurado por la concejala de Cultura del Ayuntamiento, Ana Pérez, quien ha hablado sobre las importantes acciones que los librerías toledanos desarrollan para incentivar la lectura entre adolescentes y más pequeños.

Esta sección se enmarca dentro del Programa de animación a la lectura Toledo Lee desarrollado por el Ayuntamiento de Toledo en colaboración con la Asociación de Librerías, integrada en FEDETO.

Onda Cero Valencia emite «Comunidad Valenciana en la Onda» en directo desde La Mostra de Turisme en el Museu de les Arts i les Ciències

El viernes 13 de octubre programa especial Comunidad Valenciana en la Onda desde la Mostra de Turisme en el Museu de les Arts i les Ciències.

A partir de las 14:20h, descubriremos la oferta turística singular y auténtica que ofrece nuestro territorio.

El viernes 13 de octubre, Comunidad Valenciana en la Onda desde la Mostra de Turisme en el Museu de les Arts i les Ciències.

Colabora: Turisme Comunitat Valenciana.

Nueva sección semanal en 'Más de uno' de Onda Cero Vega Baja con José Martín Mengual

78493.- Tras 'La canción del verano', José Martín Mengual vuelve a Onda Cero Vega Baja con 'Verdad, verdadera'.

Ha jurado decir la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad todos los viernes a las 13.20 horas, en 'Más de uno' de Onda Cero Vega Baja. Presentamos un cajón de

sastre (o desastre) de noticias en tono desenfadado donde todo lo que se dice es verdad. O no. En este primer programa de la temporada descubrimos que le caemos mal a un 20% de las personas con las que nos relacionamos, y nos preguntamos ¿por qué caemos bien o caemos mal a la gente?

Onda Fuerteventura emite hoy a las 20:00 los Distinguidos

Fuerteventura pone en valor la contribución de personalidades y entidades que han permitido la excelencia turística de la isla. Onda Fuerteventura emite hoy a las 20:00 Los Distinguidos.

Éxito en la entrega este viernes de los Premios Distinguidos del Turismo de Fuerteventura.

Reconocidos la Asociación Fuertegourmet, Nina Rodríguez, Oasis Wildlife, Princess Hotels & Resort y Hotel Bahía Azul.

La plaza de La Oliva ha acogido con éxito este viernes el acto de entrega de los Premios Distinguidos del Turismo de Fuerteventura, con los que el Patronato de Turismo y el Cabildo Insular reconocen la trayectoria de personalidades y entidades que han jugado un papel clave en el progreso de Fuerteventura como destino turístico.

La presidenta del Cabildo de Fuerteventura, Lola García, ha manifestado el “orgullo que supone para la sociedad majorera la contribución que han hecho la Asociación Fuertegourmet, Nina Rodríguez, Oasis Wildlife, Princess Hotels & Resort y el Hotel Bahía Azul al progreso de la isla de Fuerteventura y que hoy se materializa a través de estos premios”. García ha reforzado que “hablar de turismo en Fuerteventura, es hacerlo de las mujeres y hombres que de un modo u otro están vinculados a este sector generando economía y empleo”.

“Fuerteventura es el destino turístico maduro y competitivo que es, en gran medida, gracias a la entrega y dedicación de empresas y particulares como los que hemos reconocido en esta edición”, ha destacado la consejera de Turismo del Cabildo de Fuerteventura, Marlene Figueroa. “El conjunto de la ciudadanía juega un papel determinante para que nuestra isla siga creciendo, porque

contribuyen a hacer mejor la experiencia del turista que nos visita”.

Marlene Figueroa ha destacado la gran colaboración del Ayuntamiento de La Oliva en el desarrollo del evento. Por su parte, el concejal del área, David Fajardo, dio la bienvenida a los asistentes al municipio y explicó que “estos premios reflejan un sector turístico potente en Fuerteventura, que apuesta de forma decidida por la diversificación turística que tenemos en nuestra isla”.

Los premios fueron entregados, además, por el vicepresidente del Cabildo, Blas Acosta, y la consejera de Turismo del Gobierno de Canarias, Jessica de León.

El acto se desarrolló al aire libre, en un entorno privilegiado y muy representativo de Fuerteventura, poniendo en valor, con un espectáculo, las rutas teatralizadas de los Coroneles.

Desde el Cabildo y el Patronato de Turismo se felicita a los premiados y premiadas por su esfuerzo que realizan por hacer de Fuerteventura un destino turístico innovador, diversificado, sostenible y con visión de futuro.

Trayectoria de los premiados

La Asociación Fuertegourmet, conformada por cocineros y propietarios de restaurantes de Fuerteventura, fomenta el uso de productos locales y de proximidad, conocidos como productos Km0. Apoya a los productores majoreros, incentivándolos a buscar la excelencia y colaborando en la promoción conjunta de la isla. Al dar valor a los productos locales, contribuyen a fortalecer la economía local y a preservar la identidad gastronómica de Fuerteventura.

Nina Rodríguez es reconocida por ser una emprendedora visionaria que tuvo la idea de establecer una de las primeras floristerías en la zona de Gran Tarajal, desde muy joven. Su dedicación y pasión por las flores y la moda se han convertido en una parte integral de su vida y de la comunidad a la que sirve.

El Hotel Bahía Azul consolida su producto basándose en villas exclusivas, enfocado a un turismo que pone en valor la calidad de sus instalaciones, que ha sabido diferenciarse en una zona alejada del núcleo turístico principal de Corralejo, para

ofrecer tranquilidad y bienestar a sus clientes.

Oasis Wildlife Fuerteventura fue inaugurado en el año 1985 y comenzó su andadura con un pequeño centro de producción de plantas y una granja de camellos de la mano de una familia apasionada por la vida silvestre, que soñaba con trasladar su pasión por la naturaleza a todos los que visitaban la isla.

Uno de los logros más destacados de Princess Hotels & Resorts en Fuerteventura fue la renovación en junio de 2020 del Hotel Fuerteventura Princess, con una inversión de aproximadamente 10 millones de euros. Este hotel de 4 estrellas se encuentra en la hermosa Playa de Esquinzo, en la localidad de Pájara, en la zona sur de la isla. Con 432 habitaciones y una plantilla de entre 159 y 163 empleados, el Hotel Fuerteventura Princess se ha convertido en un referente para aquellos que desean escapar de la rutina y disfrutar de unas vacaciones inolvidables.

Onda Punta Radio emitirá los partidos del Recreativo de Huelva con el sonido de Hispanidad Radio

78492.- Este domingo, la retransmisión del Recre-Málaga con el equipo de deportes de Hispanidad Radio sonará más y mejor.

Onda Punta se une a la cobertura en vivo del Recreativo de Huelva gracias a la red de emisoras EMA-RTV.

El Recreativo de Huelva se prepara para un emocionante enfrentamiento en la Primera RFEF este domingo 8 de octubre a las 20.00 horas, cuando se enfrente al Málaga en el estadio Nuevo Colombino.

Para brindar una cobertura excepcional de este atractivo partido, entre dos clubes de gran importancia en el fútbol español, Hispanidad Radio estará presente desde las 19:00 horas, proporcionando una experiencia inmersiva para los seguidores del Decano.

La novedad más destacada es la colaboración con Onda Punta, gracias a la red de emisoras EMA-RTV. Cerca de 100 ayuntamientos andaluces y centros emisores en todo el territorio andaluz se han unido en esta iniciativa, utilizando la comunicación local como medio para fomentar la cohesión territorial.

Hispanidad Radio transmitirá el próximo choque del Decano no solo por su frecuencia tradicional en el 101.8 de la FM y su emisión en línea a través de hispanidadradio.es, sino también a través de Onda Punta en el 107.0 de la FM y su emisión online, lo que permitirá a los residentes de Punta Umbría seguir el partido en vivo.

El experimentado Juan Infante liderará el equipo de transmisión, acompañado por la apasionante narración de Antonio Márquez. Juntos, prometen llevar la emoción y la intensidad de este enfrentamiento directamente a los oídos de los oyentes, creando una experiencia inmersiva para todos los seguidores del Recreativo.

Además de su compromiso con el deporte local, Hispanidad Radio se enorgullece de su papel en el desarrollo del talento periodístico en la región.

A lo largo de los años, ha brindado oportunidades a jóvenes profesionales que hoy son figuras destacadas en los medios de comunicación de Huelva, consolidándose como un espacio ideal para aquellos periodistas y comunicadores que están dando sus primeros pasos en la industria.

Para los amantes del fútbol, esta temporada promete ser emocionante, y como no, Hispanidad Radio estará a la vanguardia, manteniéndolos al tanto de cada gol, cada jugada y cada emoción del Real Club Recreativo de Huelva.

Sin lugar a dudas, esta es la mejor ocasión y el escenario perfecto para disfrutar del apasionante inicio de la temporada del club decano. ¡No se lo pueden perder!

Paterna Ahora Radio arranca su programa deportivo "Tiempo de Descuento"

78505.- El concejal de deportes en el Ayuntamiento de Paterna José Manuel Mora asiste al primer programa de la temporada para abordar la actualidad deportiva en la ciudad.

El concejal de deportes en el Ayuntamiento de Paterna, José Manuel Mora ha participado en el primer programa de Tiempo de Descuento, el formato deportivo de Paterna Ahora Radio que pretende acercar a los oyentes toda la información deportiva de la ciudad, sus barrios y alrededores.

Durante su intervención, José Manuel ha puesto en valor el alto número de personas que practican deporte en la ciudad. Según el edil “más de 18.000 personas en Paterna lo hacen por libre mientras que otras 15.000 personas lo hace de forma federada” en alguno de los clubs deportivos asentados.

El concejal, también ha incidido en el número de becas y ayudas que otorgan a aquellas personas o familias con menos recursos. En el año 2015 “esa inversión fue de 100.000 euros mientras que este año la cifra ha aumentado, en total 400.000 euros”. Este dato representa que más de 2.000 personas han recibido una beca para llevar a cabo la práctica de deporte en la ciudad. Estas ayudas están dirigidas a toda la población y pretende cubrir el coste de las actividades deportivas en un 60% o hasta el 100% tanto en las instalaciones deportivas municipales como en los diferentes clubs deportivos.

Además, durante la entrevista el edil también ha abordado la reciente fusión de las distintas escuelas de fútbol de la ciudad “no puede haber seis equipos de la misma disciplina en Paterna”, la fusión ha permitido crear un club más grande, con una mayor calidad, un gran número de licencias con una parte social muy importante y referente en los alrededores.

El programa Tiempo de Descuento se emitirá todos los martes a las 19 horas en Paterna Ahora Radio y pretende ser un canal entre la información deportiva directa con los oyentes para que estén informados de todo lo que acontece con el deporte local.

Fallece con 92 años el presbítero Josep Maria Alimbau, presentador del programa “Objetivo el hombre” de Ràdio Barcelona

Lluís Simón informa desde El Punt Avui que el presbítero, comunicador y escritor Josep Maria Alimbau i Argila (Vilanova y la Geltrú, Garraf, 1931) murió el lunes a los 92 años. Fue uno de los primeros sacerdotes que trabajó en Catalunya en el mundo de la información religiosa. Trabajó durante más de cincuenta años en Ràdio Barcelona y fue patrón de la Fundación Mensaje Humano y Cristiano.

Alimbau es conocido por escribir numerosos artículos en «Catalunya

cristiana» y siete libros de temática religiosa pero será recordado sobre todo por el programa «Objetivo el hombre» de Ràdio Barcelona, un espacio semanal que se emitía a las 10 de la noche. Alimbau leía a las homilias del arzobispo y explicaba el caso de alguna familia que necesitaba solidaridad.

Su programa incluyó la campaña benéfica más antigua de la radio catalana, la sección “El caso de la semana”, que inauguró la Navidad de 1924. Por eso se le considera también un histórico de la radio. Los oyentes hacían sus donativos en la barriga del toro de Pau Pi, situado en la entrada de la emisora desde los años 50.

Fue subdelegado de medios de comunicación del Arzobispado de Barcelona y el redactor jefe de la “Full dominical”.

El cura, profesor y licenciado en Teología, también será recordado por sus clases de religión en varios centros, sobre todo en el Institut Joan Maragall. ¡Recibió la Medalla de Plata del Instituto de Teología Espiritual de Barcelona y el premio Bravo! en categoría radiofónica. Algunos de sus libros han sido traducidos al inglés, francés, portugués y ruso.

«Hoy por Hoy Euskadi» de Radio Bilbao desde el Centro Penitenciario de Gipuzkoa

Una jornada en la que la Asociación Arrats recibirá el Premio Gómez Elosegui a las buenas prácticas penitenciarias en el marco del Mandela Eguna.

Se cumplen dos años desde que el Gobierno Vasco asumiera la competencia para gestionar las tres prisiones vascas. Desde entonces, la población reclusa ha incrementado y en el que se ha apostado por la reinserción, pero en el que siguen vigentes y sin solventarse algunos de los problemas estructurales de las cárceles como la escasez de funcionarios.

Sobre estos años conversaremos en este ‘Hoy por Hoy Euskadi’ desde el Centro Penitenciario de Gipuzkoa, en una jornada que además coincide con la celebración del primer ‘Mandela Eguna’, que busca poner en valor el trabajo que realizan las y los funcionarios de las prisiones y que reivindica el derecho a un trato digno para las personas privadas de libertad.

Así, esta tarde la Asociación Arrats recibirá, en Tabakalera, el Premio Gómez Elosegui a las buenas prácticas penitenciarias.

Durante el programa veremos cómo es el trabajo que se realiza desde la cárcel con los internos. Asimismo, tendremos la ocasión de charlar con el asesor del Gobierno Vasco en materia penitenciaria, Jaime Tapia, y también con la anteriormente citada y galardonada asociación.

A partir de las 13:00 conoceremos cómo marcha el proyecto del futuro centro penitenciario que se está construyendo en Zubieta.

Dani Aragón (ex Radio Cádiz), nuevo responsable del Departamento de Marketing, Innovación y Nuevos Negocios del Cádiz CF

El reconocido emprendedor Dani Aragón (San Fernando, 1973) ha sido nombrado nuevo responsable del Departamento de Marketing, Innovación y Nuevos Negocios del Cádiz CF.

Con este nombramiento, el Cádiz CF continúa con el proceso de incorporación de profesionales de prestigio de la provincia que han destacado por su trayectoria en el ámbito nacional e internacional.

Desde su dilatada experiencia como emprendedor y consultor, Aragón llevará a cabo una tarea transversal en las diferentes áreas del club. Rafael Contreras, vicepresidente de la entidad, ha destacado la importancia de la llegada “de un gran profesional que nos ayudará a impulsar aún más el proceso de transformación digital y crecimiento empresarial del Cádiz CF”.

Máster en Dirección de Marketing y Comunicación por ESIC, Dani Aragón es todo un referente en el mundo del marketing y el desarrollo de negocio musical, sector en el que ha llegado a operar hasta en 30 países. En 2022 fue primer mentor mundial en la industria de la música.

Ha sido best seller en Amazon con su libro ‘La nueva fórmula para vivir de la música’ y ha dado conferencias para empresas como Google, BIME, Hotmart Start, así como en

diferentes universidades españolas. Actualmente ejerce también como profesor en la Universidad Loyola.

Su carrera profesional se inició en la tierra a la que ahora regresa, cuando en 1993 fue locutor en Radio Cádiz, siendo nombrado mejor locutor de España. De ahí pasaría a dirigir las cadenas musicales del Grupo Prisa en Andalucía y entre 2012 y 2017 fue subdirector en España de Los 40 Principales y Máxima FM.

Fue en 2017 cuando decidió emprender un nuevo camino en solitario creando ‘Dani Aragón Agency’, ofreciendo programas formativos de alto impacto online y eventos presenciales en todo el mundo. Un camino que ahora le ha llevado al Cádiz CF, donde Aragón aportará experiencia, conocimiento y una visión estratégica para diferentes áreas del club.

Radio Campos FM estrena app para teléfonos móviles

Y así lo han anunciado en sus redes sociales: Estamos ya en octubre y en los próximos días o semanas comenzarán la totalidad de los programas que se emiten por esta radio, por eso y en nombre de Radio Campos quiero dar las gracias a todos vosotros por estar cada temporada siguiéndonos incondicionalmente.

Esta temporada hemos preparado una aplicación para teléfonos Android que se puede descargar gratuitamente buscando en Play store con el nombre de «Campos FM» o desde play.google.com.

Es sencilla, intuitiva y rápida tanto para escuchar la radio en directo como para localizar cualquier podcast de nuestros programas, ver programación o cualquier cosa relacionada con nuestra radio.

Muchas gracias, un saludo.

Radio Caspe busca periodista

Extradigital.es publica que Radio Caspe (Cadena SER) quiere incorporar a su equipo un perfil de periodista que quiera desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la comunicación. Se solicita que la persona tenga formación en periodismo, habilidades comunicativas, iniciativa y la capacidad de autogestión necesaria para el desarrollo profesional que requiere su puesto.

Sus funciones serán la dirección y producción de contenidos para la programación diaria de Radio Caspe, locución, grabación de cuñas publicitarias, creación y difusión de podcasts, redacción de noticias para prensa escrita y digital y publicación de contenidos en redes sociales.

Se ofrece un contrato laboral indefinido en un puesto de trabajo estable.

Más información sobre esta oferta de empleo de periodista en Radio Caspe en el perfil de Grupo La Comarca en LinkedIn.

“Una mirada a la salud mental”, nuevo espacio de Radio Elda SER dedicado a hablar de salud mental

“Una mirada a la salud mental”, es el nuevo espacio quincenal que podrán escuchar en Hoy por Hoy Elda Vinalopó y que ponemos en antena en colaboración con la Asociación de Enfermos Mentales de Elda Petrer y Comarca (AFEM-EPC Elda, Petrer y Comarca).

El objetivo es hablar de un tema tabú como es la salud mental: los trastornos mentales o el malestar psicológico. Además de conocer el trabajo que desarrolla AFEM-EPC Elda Petrer y comarca así como a su equipo de trabajo.

AFEM-EPC es una ONG sin ánimo de lucro que nace en 1997, y a día de hoy continúa defendiendo los derechos de los enfermos mentales y de sus familias. Julia Fernández, Trabajadora social de la asociación, reivindica “un mejor trato por parte de la administración pública”. Hace especial referencia a las subvenciones que “nunca llegan para pagar un trabajo profesional bien hecho”.

En esta nueva sección también hablaremos del Centro de Rehabilitación e Integración Social. Un centro que ofrece 50 plazas concertadas con la Conselleria de Bienestar Social desde el año 2021.

El 10 de octubre se celebra el Día Mundial de la Salud Mental, y a AFEM-EPC lo celebra con diversas actividades, entre ellas la lectura de un manifiesto. Dicho manifiesto hace alusiones a “humanizar los tratamientos de las enfermedades mentales”.

Radio Enlace celebra el Día de las Escritoras

Periodicohortaleza.org publica que Hortaleza vuelve a celebrar el Día de las Escritoras, iniciativa promovida por la Biblioteca Nacional de España, con un programa de radio compartido por la biblioteca Huerta de la Salud, el club de lectura Las Hortalinas y Radio Enlace.

De nuevo los mundos del libro y la radio se dan la mano en Hortaleza. El 16 de octubre, lunes más próximo al 15 de octubre, festividad de Santa Teresa de Jesús, la biblioteca Huerta de la Salud, el club de lectura Las Hortalinas y Radio Enlace se unen, de 19.00 a 20.00 horas, para realizar juntos un programa en el Silo que se podrá escuchar el martes 17 a partir de las 10.00 horas a través de la web www.radioenlace.org o en la frecuencia 107.5 FM del norte de Madrid y, con posterioridad, por medio de un podcast incluido en la plataforma iVoox.

El programa, que coordina Paco Aragón, posee numerosos alicientes, como la presentación en sociedad del, al menos hasta la fecha, enigmático club de lectura Las Hortalinas, una suerte de colectivo autogestionado que rebosa frescura y que está empapando de amor por el libro y el barrio al vecindario del antiguo pueblo. Ellas son, además, las responsables del guion.

El lema de la octava edición del Día de las Escritoras, correspondiente a 2023, en el que, como siempre, participan bastantes bibliotecas y centros de todo tipo, con la Biblioteca Nacional de España al frente, es “El placer, la alegría y la risa de las mujeres”, y cuenta con el comisariado de la novelista, poeta y ensayista Marta Sanz.

Este año se persigue un doble objetivo: “Celebración de una escritura y de una manera de percibir la realidad silenciada durante mucho tiempo, y celebración de esa expresión del gozo, la alegría y la risa que a menudo también es un tabú para mujeres educadas en la abnegación, el comedimiento y el sacrificio”.

Al programa de radio de Hortaleza está previsto que acudan las siguientes invitadas. De autoras del Espacio Hortaleza de la biblioteca Huerta de la Salud, se ha escogido a Francisca Puertas, destacada

científica del CSIC que ha publicado varios libros técnicos y otros sobre la vida y labor de distintas científicas, unas refutadas y otras silenciadas, y a la fotógrafa Carmen Molina, escritora del singular libro Madrid en pausa, con imágenes de las calles vacías de Madrid durante la pandemia, y de otras obras profusamente ilustradas sobre grupos y cantantes de rock.

Como participante de fuera del distrito, visitará el Silo de Hortaleza la novelista, poeta, traductora y crítica literaria Ariadna G. García, vecina de Arganzuela, importante autora en constante auge galardonada con los premios Hiperión, Arte Joven de la Comunidad de Madrid, Internacional de Poesía Miguel Hernández-Comunidad Valenciana y el Príncipe Preguntón, profesora de Lengua Castellana y Literatura, y responsable del blog El rompehielos, que agrupa la crítica literaria con reflexiones y noticias principalmente sobre cultura y educación.

Juan Luis Plaza, del espacio 'Pasión en Jaén' de Radio Jaén, pregonará la Semana Santa de Jaén en 2024

Así lo ha decidido la Agrupación de Cofradías y Hermandades de la capital jiennense, en una de las primeras acciones tras las recientes elecciones celebradas en la sede de la calle Bernardo López.

Juan Luis Plaza, del espacio 'Pasión en Jaén' de Cadena SER, pregonará la Semana Santa de Jaén en 2024. Así lo ha decidido la Agrupación de Cofradías y Hermandades de la capital jiennense, en una de las primeras acciones tras las recientes elecciones celebradas en la sede de la calle Bernardo López. Plaza, que dirige el espacio radiofónico que se emite los miércoles en SER+, ha sido designado por la vocalía de Pasión de la Agrupación de Cofradías y Hermandades de la ciudad de Jaén, a propuesta de la comisión permanente, para ocupar la tribuna del Teatro Infanta Leonor el próximo 17 de marzo de 2024 y pregonar la Semana Santa de su ciudad.

Plaza Díaz, que en la actualidad es Vice-Hermano Mayor de la Hermandad de la Estrella, es también cofrade de la Congregación del Santo Sepulcro y este año 2023 pregonó a la Hermandad del Divino Maestro. Fue pregonero del Tiempo

de Gloria en el año 2010 y en el año 2011 pronunció la Exaltación de La Estrella.

El cartel y el Vía Crucis

La vocalía de Pasión de la Agrupación de Cofradías también designó en la noche de ayer al pintor Pedro José López Marcos, de Santiago de Calatrava, como autor del cartel de la Semana Santa de 2024, que será protagonizado por la Hermandad de Jesús de la Caridad ante Caifás, María Santísima de la Salud y San Eufasio. Y otra cuestión, porque la imagen que presidirá el Vía Crucis del miércoles de ceniza el próximo 14 de febrero será la del Santísimo Cristo de las Aguas, de la Hermandad Sacramental de la Sagrada Lanzada.

'Sábanas con Chinchetas' el histórico programa de Radio L'Hospitalet, sigue en la memoria tras 20 años

Tot-hospitalet.cat publica que el 4 de octubre de 1988 comenzaba un programa nocturno de radio dedicado a los que no querían dormir, pero sobre todo, a los que no podían.

Dirigido y presentado por José Miguel Cruz, Sábanas con Chinchetas se emitió desde los estudios de Radio L'Hospitalet, cada noche de 12 a 6 de la madrugada, durante más de doce años para toda el área metropolitana de Barcelona.

Sábanas con Chinchetas fue la esencia del espíritu chinchetaire, cada noche es distinta, única e irreplicable. Aunque ya no está en antena, para muchos continúa siendo el mejor programa del mundo.

El programa marcó un estilo, y tendencias, en una época en que internet prácticamente era inexistente. Su audiencia superaba los límites de la ciudad de L'Hospitalet, y rompió moldes, y esquemas.

Vivíamos los dulces años 80 y 90, el final del siglo XX, y aun no sabíamos lo que nos esperaba, la globalización, las redes sociales, la deslocalización...

Muchos de los que lo seguían lo siguen añorando, recuerdan épocas en que eran más jóvenes, y cuando eres joven, las responsabilidades no pesan tanto.

En conversación desde el TOT L'HOSPITALET I BAIX LIOBREGAT, con José Miguel Cruz, alma mater del programa, recordamos sin nostalgia, aquellos años.

José Miguel, se mantiene en forma, y su característico timbre de voz, se ha vuelto más maduro, y cálido. Gran profesional, está en activo en el mundo de las ondas, y conserva la frescura, y la espontaneidad que le caracterizaba.

Ya se conocen los ganadores del 'Concurso de Microrrelatos' de Radio Lanzarote

El ganador del concurso es Juan Jesús Beiro, con el primer premio y le siguen, Reyes María Concepción Betancor con el segundo y Yasmina Cabrera Guerra, con el tercero.

La XIII edición del 'Concurso de Microrrelatos de Radio Lanzarote'-Onda Cero, en el que se han presentado casi 200 relatos, ya tiene su ganador. Con el relato que ha enviado en el concurso, una breve historia que tiene como protagonista el escritor canario Alexis Ravelo y su personaje Eladio Monroy, Juan Jesús Beiro, se ha alzado con el primer puesto en el concurso. Gracias a este premio va a poder disfrutar de una cena para dos personas en el restaurante del Castillo de San José en Arrecife.

En segundo lugar, se posiciona y vuelve a ganar Reyes María Concepción Betancor, que ya obtuvo el tercer premio en la pasada edición. Con su relato inspirado en la libertad del personaje al morir su autor, la mujer va a tener la suerte de vivir una de las experiencias insólitas para dos personas de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote.

En tercera posición se ha situado Yasmina Cabrera Guerra, con un relato con el que ha conseguido una comida para dos personas en el restaurante del Monumento al Campesino. Además, siete finalistas han sido elegidos por su creatividad a la hora de desarrollar los microrrelatos.

Hay que recordar que todos los premios son para personas adultas, recogen las bases del concurso de microrrelatos.

SER Empresarios vuelve a Radio León para impulsar las PYMES

Más de 150 pymes de León han comprobado las ventajas del programa de la Cadena SER que aglutina 3.500 empresas en 84 ciudades de España.

Las pequeñas y medianas empresas de León tienen en noviembre una cita en la novena edición de SER EMPRESARIOS, un programa de apoyo a PYMES, puesto en marcha por la Cadena SER en todo el país y desarrollado con gran éxito, desde 2015, en León, de la mano de Radio León / Cadena SER.

La edición de este año, que se celebrará en León el día 21 de noviembre, contará con la ponencia del consultor, Francisco José ("Paco") González. Presidente y consejero delegado de diversas agencias de publicidad y medios en España y Portugal (Grey, GAP, VP, Mediacom, Equimedia...), González cuenta con cinco décadas de experiencia en comunicación y ocupó durante varios años la Presidencia de la AEAP (Asociación Española de Agencias de la Publicidad).

Más de 150 empresas leonesas han participado ya en SER EMPRESARIOS y han comprobado los efectos positivos del programa que persigue impulsar a las pymes a través de sendos planes de formación y de comunicación integral para sus empresas.

Este programa está compuesto por tres pilares fundamentales que sirven para potenciar las ventas de las empresas participantes:

Networking

El programa ofrece a sus integrantes una serie de herramientas para potenciar posibles sinergias entre empresas. Para nosotros, 'hacer piña' entre los distintos negocios que forman parte de SER Empresarios es fundamental, por ello fomentamos la interrelación de sus responsables para que puedan apoyarse entre ellos.

Comunicación

Las empresas que se adhieren al programa tienen acceso a la mejor oferta de publicidad del año en las emisoras del Grupo Radio León, líderes de audiencia en la provincia.

En sus ocho años de andadura, SER EMPRESARIOS ha traído a León a destacados expertos del panorama nacional en comunicación, liderazgo o recursos humanos, en unos encuentros que han despertado gran interés entre los empresarios participantes.

Aparte de los eventos de formación, SER EMPRESARIOS organiza frecuentes actividades relacionadas con el ocio y la cultura en las que los empresarios participantes tienen oportunidad de conocerse entre sí, intercambiar experiencias y estrechar lazos que a menudo derivan en relaciones comerciales.

Eventos exclusivos

SER EMPRESARIOS da acceso a numerosos eventos exclusivos de carácter gratuito a lo largo del año que promueven la formación y el ocio de sus integrantes.

Si deseas inscribirte para participar con tu empresa en alguna de nuestras sesiones, puedes hacerlo a través de la página WEB de SER Empresarios (buscando León entre las ciudades donde próximamente se desarrollará el evento) o bien contactando con el 987252905 o enviando un correo electrónico a radioleon@radioleon.com.

«Directo Marca Lanzarote» de Radio Marca Lanzarote estrena “La tertulia de Tercera”

Presentada por Guillermo Uruñuela se emitirá todos los miércoles a las 13:00 en Radio Marca Lanzarote 104.5 FM.

Nuevo programa en Radio Marca Lanzarote que confirma su apuesta por el deporte. Una tertulia sobre la Tercera División, donde esta temporada contamos con tres representantes.

Dirigida y presentada por Guillermo Uruñuela, contará con la colaboración de Roberto González y del redactor de Radio Marca Gran Canaria Cristian Santana y se emitirá todos los miércoles a las 13:00 en Radio Marca Lanzarote 104.5 FM.

Los partidos del fin de semana de la UD Lanzarote, US Yaiza y San Bartolomé CF a análisis y debate.

El jueves 5 de octubre vuelve el programa ‘Juntos y revueltos’ a Radio Mijas

A partir de este jueves, a las 20:00 horas, y los sábados en repetición a la misma hora, vuelve el programa de Radio Mijas (107.7 FM), ‘Juntos y revueltos’. Su presentadora, Nuria Luque, hablará sobre cambio climático y feminismo de la mano de expertos científicos como Fernando Valladares, activistas como Deepa Nawandi y los biólogos Macarena Rodríguez, Francis Pérez y Juan Luis Vega. Contará con opiniones y reflexiones en torno a la sequía para conocer las preocupaciones de los diferentes sectores implicados. Además, esta semana entrevista a los que están en primera línea del terremoto de Marruecos, Andalucía se ha volcado con la ayuda a las aldeas más afectadas y también hablará con la escritora Caterina Gravina de su novela ‘Puentes de papel’. ¿Y, a ti, te preocupa el cambio climático?

Ràdio Municipal de Terrassa estrena el morning «Desperta Carreras»

La Ràdio Municipal de Terrassa estrenó el lunes un nuevo programa, ‘Desperta Carreras’. Se trata de un magacín matinal, que será presentado por Oriol Carreras.

Se emitirá de lunes a viernes de ocho a las ocho y media de la mañana, justo antes del informativo ‘Primera Hora’ que presenta Francesc Novell.

‘Desperta Carreras’ combina el entretenimiento con buenas dosis de humor para empezar bien el día y buscará la participación de la ciudadanía.

Oriol Carreras tiene una larga trayectoria en Canal Terrassa con programas de entretenimiento en diversos formatos como ‘Som aquí’, «Torn de nit» o «Sobre la Marxa».

Y, en la radio municipal, «No tenim temps» y ‘Pren’tho com vulguis’, este último ganador del premio Rosalía Rovira como mejor programa de entretenimiento.

Las PYMEs más activas de la Región de Murcia se dan cita en las jornadas SER Empresarios de Radio Murcia

Un año más, en Radio Murcia invita a las empresas más activas de la Región a participar en las jornadas de SER Empresarios. Un novedoso el plan que pone a disposición de estas Pymes las claves más importantes para que sus marcas tengan un importante posicionamiento e incrementen su valor.

Reserva tu plaza en SER Empresarios Las empresas participan en unas conferencias con expertos en las que se analizan los principales hitos de una buena comunicación constante. De esta forma, las empresas lograrán generar nuevas oportunidades de negocio de forma sencilla y eficaz, guiados por expertos a lo largo del programa.

El objetivo de esta nueva edición es mejorar el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas de Murcia para que obtengan un asesoramiento de marca a lo largo del 2024.

Para ello, en esta edición contaremos con la ponencia de Inés Torremocha, mentora y coach ejecutivo de ventas. Fue TOP10 Experta en Ventas de habla hispana en el año 2019 y pertenece a la Junta Directiva de la Asociación Nacional de Inteligencia Emocional.

En esta ocasión, SER Empresarios se celebrará los días 13 y 14 de noviembre en diferentes horarios.

El programa SER Empresarios ha ayudado, a lo largo de las sesiones anteriores, a más de 3.500 empresas de 84 ciudades, que ya se benefician de sus resultados. Si quieres asistir al evento, aquí puedes solicitar tu plaza.

«Radio Gurugú» vuelve a la Radio Palencia SER

Hermanas Hospitalarias Palencia se dispone a vivir una nueva edición de la Semana de la Salud Mental. Radio Gurugú, la emisora inclusiva y terapéutica del Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia, vuelve.

Lo hace con renovadas fuerzas tras las vacaciones estivales. Rosa, Carlos, José Luis, Enrique, nuestros reporteros de cabecera, y Ana y Eva, las coordinadoras de la radio, regresan con el ánimo de afrontar una nueva temporada radiofónica llena de sorpresas. Volverán a tener a Radio Palencia de la Cadena SER como altavoz, a través del 96.2 de la FM y de nuestra [página web](https://cadenaser.com/radio-palencia/) <https://cadenaser.com/radio-palencia/> y de las redes sociales.

Nuestros periodistas nos contarán cómo ha sido su verano y cómo vivieron el pasado viernes la emisión desde Palencia del programa La Ventana con Carles Francino. Estuvieron en el Teatro Ortega presenciando el programa. Pero también tendremos la oportunidad de contar en esta primera entrega de la temporada con Gloria, la coordinadora del Área de Salud Mental de Hermanas Hospitalarias. Con motivo del Día de la Salud Mental se ha organizado una semana de actos que alcanza su séptima edición. Se pone el énfasis en que es crucial comprender que la salud mental no es solo una preocupación individual, sino un derecho universal que impacta directamente en la salud de la sociedad en su conjunto. Vuelve, pues, con toda la ilusión del mundo, Radio Gurugú.

Pepe Calderón y Mario Cuder, Trofeos Radio Rinconada

La XXII edición reconoció también al ascendido Cañamera Futsal, al marchador David Sánchez Montoya y a la futbolista del Betis, Marina Sánchez. En cuanto a la cantera, se premió al Cadete del Rinconada, al Alevín A de Esfubasa y al Prebenjamín A del San José

La Hacienda Santa Cruz sirvió de escenario para que la emisora pública, Radio Rinconada, entregara sus reconocimientos anuales a los más destacados de la temporada. Una tradición que se prolonga durante los últimos veintidós años reúne al tejido futbolístico y polideportivo.

El programa contó también con la presencia del delegado de Deportes, Francisco José Rodríguez, y la delegada Adjunta al área de Juventud, Minerva Calderón, que fueron los encargados de entregar los reconocimientos a los distintos

premiados a los que Fran Martínez, micrófono en mano, luego iba interrogando.

El edil destacaba “la importancia del deporte en La Rinconada, tanto en lo que respecta a instalaciones y apoyo a los clubes para el desarrollo de sus actividades, como a efectos de fuente de salud, con un gabinete médico y una piscina cubierta que existen en pocos lugares, donde se derivan pacientes por los doctores del Hospital Virgen del Rocío y Macarena para ayudarles en su recuperación”.

Por su parte, la Adjunta de Juventud hablaba de la importancia del “deporte para el desarrollo de la infancia, no sólo exclusivamente a efectos físicos y de salud, sino también como elemento integrador y socializador”. En este sentido se refirió también a las sinergias existentes entre Deportes y Juventud con numerosas “actividades transversales entre ambas áreas”.

El primer reconocimiento fue para Marina Sánchez Romero. tenía que ser futbolista. Como se suele decir, estaba destinada a ello. Y es que, cuando tu abuelo es Antonio Romero, ‘El Negro’, tu padre Junior, un ilustre pivote del Rinconada, tu tío Antonio Romero, durante muchos años capitán del Rinconada y tu hermano Javier Sánchez, que recuperó el apodo de su padre, juega – o jugó hasta mediada la campaña pasa- en el Rinconada, no hay más opciones que destacar en el campo. Eso sí, Marina ha cambiado el blanquiazul de la camiseta rinconera patrimonio familiar, por la verdiblanca del Betis, lo que no es ningún problema, porque en su casa, en la cabeza estaba el Rinconada y en el corazón el Betis (o al revés, según se prefiera). No pudo recoger el trofeo, al estar convocada por el Betis para enfrentarse al Real Madrid, pero sí estuvieron su padre, Junior, y su madre, Rosi, quien destacó que “me alegra más cuando me hablan de mi hija para decirme que es buena persona y buena estudiante, antes que buena futbolista”.

Después, se reconoció a David Sánchez Montoya que, el pasado sábado, se proclamaba Campeón de Europa +35 en los 20 kilómetros Marcha, en Pescara (Italia). En ese mismo campeonato, este rinconero afincado desde hace dos décadas en Tarazona que compite con el

Club Orotava canario, había logrado sendas medallas de bronce en las distancias de cinco y diez kilómetros. Pero es que venía de ser campeón de Andalucía, de España, de coger medalla en Braga y Grosseto en los anteriores campeonatos continentales, y de proclamarse subcampeón del mundo en Tórún (Polonia). Cuando recogía el premio destacaba que “quiero seguir avanzando, creciendo, sin ponerme límites”, al tiempo que se refería a la Marcha, un deporte en el que España es potencia: “Aunque salga de la carrera Olímpica, quedará como el cross y seguirá practicándose”.

El reconocimiento polideportivo fue para un equipo de fútbol sala. El Cañamera Futsal es el equipo local más joven de los tres que existen en La Rinconada. Nació como equipo de cantera y, en la temporada 2021-2022 dio el salto a Senior. Tras un buen papel en su estreno, en su segundo ejercicio, la temporada pasada, lograron el ascenso a Segunda Andaluza... y ojo, porque llevan dos partidos y dos victorias en lo que llevamos de temporada. Su presidente, Julio Augusto, que recogió el trofeo, apostó por “un nuevo ascenso, porque veo al equipo enchufado y, de momento, vamos muy bien”.

En la cantera, los equipos reconocidos fueron el Cadete del Rinconada, entrenado por Nini, que se quedó a las puertas del ascenso, un logro que, como reiteró el entrenador, “este año queremos cumplir”; el Alevín A de Juan Israel, en el Esfubasa, que también se ha quedado a las puertas del ascenso y que volvió a hacer gala de sus valores en boca de su presidente, Antonio Vargas: “Para nosotros, más importante que el resultado deportivo es la educación, el respeto por los compañeros, por los entrenadores y por los árbitros, tanto de los futbolistas en sí como de sus familiares”; y, por último, el Prebenjamín A del San José, entrenado por Antonio Galván, que ha conseguido ascender de categoría: “Les sigo la pista y tiraré de alguno de ellos, han hecho un papel sensacional”, comentaba el preparador.

Por último, los premios que reconocen a los mejores futbolistas del primer equipo, fueron para Mario Cuder y para Pepe Calderón, en el Rinconada y el San José, respectivamente. Este trofeo, que goza de gran seguimiento durante la temporada en

las páginas del periódico municipal TN, es muy codiciado por los futbolistas.

Mario Cuder llegó al Rinconada el año pasado procedente del Lora del Río. Jugó 29 partidos, todos ellos como titular. Solo se perdió cuatro partidos –no se jugó ante el San Pablo Pino Montano-. Anotó tres goles. El más importante el logrado en el minuto 85 ante el Montequinto en el Nuevo Ramos Yerga, que suponía el 1-0 y un paso de gigante en las opciones de salvación de los rinconeros. Fue titular con Nando de la Rosa, Javi Blanco y José Antonio Lara y se adaptó perfectamente a los roles para los que fue requerido en el eje de la zaga, su posición natural, y en el lateral diestro. Santi Aragón, el presidente rinconero, que fue el encargado de recoger el Trofeo, destacó que «en el fútbol caben todas las opiniones y otros años no estoy de acuerdo en la elección de Radio Rinconada, pero esta edición creo que Mario era quien más lo merecía por su compromiso en los entrenamientos y los partidos».

Por su parte, Pepe Calderón llegó al San José la campaña pasada después de haber ascendido a División de Honor con el Villafranco. Desde el primer momento fue un jugador importante, con Marco Fernández y con Josito Hernández, hasta completar 33 partidos, 26 de ellos como titular, en los que anotó 6 goles. En algunos partidos, como ante el Ventippo en el Felipe del Valle, salió desde el banquillo en la segunda parte para darle la vuelta al partido y la victoria a su equipo. Fue capaz de moverse entre líneas, pegado a una banda o donde le pusieran. El domingo vuelve al Felipe del Valle, aunque con la camiseta del Dos Hermanas.

Radio Santoña emite un programa hecho por los reclusos de El Dueso

Javier Fernández Rubio escribe en eldiario.es que las siete de la tarde es la hora del recuento en el penal, la hora en que los internos vuelven a sus celdas y esperan el paso de los funcionarios.

Tres de estos recorren cada galería y van cerrando al unísono otras tantas puertas. El golpetazo de la cerradura es algo que todavía se guarda en el cerebro de quien se ha alojado alguna vez en el centro penitenciario de El Dueso, en el municipio cántabro de Santoña, una costumbre que

desaparecerá cuando se concluya la renovación de los cierres electrónicos.

Pero, mientras tanto, recordará que por muy bucólico que sea el paisaje en el exterior del penal –en una finca de 33 hectáreas con zonas ajardinadas, huertos, pistas deportivas, así como montes, playa y un horizonte extramuros- no deja de ser una cárcel y sus huéspedes cumplen condena.

“El sonido de un candado aquí suena diferente”, recita José Elizondo, mientras Espy (Juan Díaz Alés de Gavira) toca la guitarra y simula con sus nudillos el estampido del cerrojo.

José no es interno pero colabora desde hace más de ocho años en los talleres poéticos cuyo resultado acaba de ver la luz en forma de libro: ‘En El Dueso’ (Tantín, 2023).

José Antonio es el coordinador del trabajo social en el penal. También se encarga de la actividad de poesía y por ello acude regularmente al Módulo de Respeto.

Este es el bloque en donde se organizan actividades y tienen dependencias para el ocio y el ejercicio de los reclusos que han demostrado asumir un nivel alto de “autogestión de la vida en común”.

Ellos se organizan en asambleas por la mañana e impera un clima en donde es más fácil la comunicación. “Olvídate de todo lo que has visto en las películas -avisa nada más trabar relación con él-.

El Dueso es especial por el sitio, el espacio, la amplitud y su configuración...”, describe.

Son 33 hectáreas para 280 reclusos, aunque volverá a albergar a 600 cuando acaben las obras que están reformando los módulos. Enclavado en el entorno de la villa pesquera de Santoña, a un lado de la muralla del recinto está el campo, el monte, la playa de Berria y el Mar Cantábrico; y al otro, césped y arbolado, sendas y huertos, hasta un recinto para la cría y el cuidado de animales.

Pero sigue siendo una cárcel y en un presidio hay mucho tiempo vacío... aunque también es posible estresarse. Para ocupar el tiempo, el centro les ofrece la posibilidad de trabajar con un contrato y Seguridad Social como en cualquier otra empresa.

El nivel de ocupación es de un 60%. Y están los programas de prevención de actividades delictivas. Hay quien se apunta

a las dos cosas y hay quien además se apunta a talleres voluntarios en donde no se recibe beneficio penitenciario ni compensación económica por asistir. Uno de estos es el de poesía.

“Al principio fue el verbo”

Aparte de Elizondo y Alés, Montse Barrero y José Antonio Gallego completan el cuarteto que ha estado estos años al frente del taller de poesía.

En las reuniones mensuales suelen incorporar a un poeta en calidad de invitado. Entre todos, y una docena de internos, se entabla una sesión de dos horas que en ocasiones tiene continuidad con un programa radiofónico que se realiza desde la cárcel para Radio Santoña.

Al principio tenía un componente competitivo, propio del ‘poetry slam’, pero después se convirtió en un mero intercambio de la poesía de la calle con la de los internos.

“Al principio fue el verbo, fue la poesía - afirma el coordinador, José Antonio- Hemos comprobado, y es la filosofía del centro, que lo que mejor funciona contra la desmotivación es hacer cosas para terceros”.

¿Cómo cuáles? “Llevamos programas con una batería de temas que trabajan la prosocialidad [ayuda a otros] y los valores. Desde hace 26 años acuden como camilleros voluntarios a Lourdes, junto con personal del centro, y nunca ha habido un problema. De hecho, no se distingue a los voluntarios que son internos de los que no lo son”.

Hay también huertos solidarios, cuyas hortalizas y verduras se entregan a la Cocina Económica de Santander. En 2022 salieron de El Dueso cerca de 1.500 kilos en dicha dirección.

Un huerto de caricos suministra a una asociación en Güemes que organiza comidas solidarias para recaudar fondos para familias en riesgo social de Guatemala. O se recuperan galgos en situación de maltrato, a través de la Asociación Galgos de Casa.

En el penal los presos los atienden y ellos ayudan a que los internos también se recuperen. Y está la poesía.

Reinventarse con palabras

“Yo nací en Soba, pero me vine de Bilbao porque siempre quise hacer algo en la cárcel -explica José Elizondo, uno de los

artífices del taller de poesía- Quería ocupar espacios poéticamente y visibilizar realidades, cambiando el foco para llegar de otra forma a determinados colectivos”.

En esta ocasión, llega acompañado de un invitado, el poeta visual Alberto Muñoz. A la sesión acude una decena de reclusos, algunos con una carpeta bajo el brazo, otros sin nada, otros con su memoria, casi todos con palabras tatuadas en los brazos. Se sientan en torno a una mesa. Los hay de todas las razas y nacionalidades: españoles, nigerianos, dominicanos... pero a todos les une la potencia del verbo y la palabra recitada. Espy se ha traído la guitarra y Muñoz prepara para después unas cartulinas negras, goma de pegar y palabras recortadas de periódicos y revistas. A través de la palabra, “cuentan cómo se han reinventado”.

“La poesía para ellos no está cargada con el prejuicio de lo romántico; sino más bien la ven como una manera diferente de cambiar las cosas, escuchando y no juzgando; tomando tierra se pueden hacer cambios”, asegura Elizondo.

Poco a poco se van animando. Cada uno da un paso al frente y recita sus poemas, la mayoría a ritmo de rap, con o sin el acompañamiento de Espy, que se anima tanto que al final se arranca con un solo titulado Nada es eterno, “al estilo Camarón”, según dice. Finalmente, Alberto Muñoz les descubre y les explica la poesía de collage hecha de automatismos. En torno a la mesa, van tomando, como si fueran cerezas, palabras y expresiones, imágenes significativas de una revista, componiendo con el conjunto un recitado cargado de automatismo, pero siempre sorprendente y misteriosamente poético. Todos aplauden a todos.

“Este es un espacio de libertad -asegura Elizondo antes de pasar a la radio del penal en donde se grabará con el resto un programa de 45 minutos para Radio Santoña-.

Cuando están aquí se olvidan de estar aquí”.

Ibra ha escrito para la ocasión un largo poema que se titula A la droga, ese “hilo que no deja de tirar de mí”. Ibra tiene una hija a la que no ve desde hace nueve meses, él “muere deseando estar un segundo más pegado a ella”, él procede de

un mundo en el que “si las miradas matasen, cuánta gente moriría”.

A Jordi también le va el rap. Es de la República Dominicana y le queda poco para salir. “La calle me envolvió y de salir no encontré manera... / Conozco la cárcel como las letras del abecedario”, recita.

El colombiano Kevin es el más renuente a salir a la palestra pero acaba dando el paso. Lleva una lágrima tatuada bajo un ojo y dos diminutas katanas sobre una ceja. Al igual que otros se ha dejado una incipiente barba que le cubre el mentón, pero no las mejillas. “De aquí se sale, esto no es el cementerio”, rapea siguiendo el ritmo con una mano. “No me hables como si estuviera muerto”.

El rap, las madres, el crack, la restitución, el futuro... La temática tiene estas variantes.

‘Abre la muralla’

Hay sentadas ocho personas a la mesa y no muy lejos hay otras seis. Todos los que han intervenido en el taller pasan a la habitación de al lado en el Módulo de Respeto (piso segundo, mixto, para hombres y mujeres). La emisora de El Dueso es Encadenado2 y el programa semanal que emite a través de Radio Santoña se titula significativamente Abre la muralla.

Bajo la dirección de Benito, un interno, todos van desfilando ante los micros para leer sus poemas. “La poesía no entra en El Dueso, sino que está en El Dueso”, es el comentario de Elizondo ante una de las intervenciones. “Hay vocación de visibilizar y humanizar estos espacios y para eso la poesía es muy potente”, agrega. “La mejor poesía es dar las gracias”, concluye a modo de conclusión.

Días después de esta conversación en el penal con el equipo de elDiario.es, en la santanderina sala de teatro Espacio Miriñaque, se escenifica el acto final. En presencia de público, incluido algún excarcelado, se presenta el libro con lo mejor de ocho años de poesía carcelaria de El Dueso. Faltaban los autores que aún están entre rejas pero estuvieron los que lo fueron y los que desde hace ocho años han hecho posible una obra cuya recaudación irá destinada a los Amigos del Orfanato de San Roque, en Mozambique.

Radio Sevilla publica una guía de los mejores montaditos

78497.- En breve verá la luz este trabajo de Alejandro Suárez con prólogo de Antonio Hernández-Rodicio y fotografías de Curro Casillas.

Guía de Montaditos con Nombre Propio' es el sugerente título del trabajo realizado por Alejandro Suárez y que, editado por Radio Sevilla (Cadena SER), pronto verá la luz con la intención de ser la guía definitiva de algo tan propio en nuestra cultura del tapeo sevillano como son los montaditos.

La obra cuenta con prólogo de Antonio Hernández-Rodicio, padre del fantástico blog www.elgolosoenllamas.com, que cada semana nos ilumina en esto del comer y el beber, que tanto nos gusta, mientras que las fotografías tienen el sello de calidad que siempre le da a sus trabajos Curro Casillas.

Como reconoce el propio Alejandro Suárez, el germen de esta guía se encuentra en los grupos de WhatsApp que en las largas tardes de confinamiento se animaban en torno a cuestiones culinarias y en largas noches de taberna y charlas gastronómicas en Palomares del Río, donde vive.

Con los autores de esta succulenta guía hemos hablado este jueves en nuestra edición local del programa Hoy por Hoy Sevilla, que dirige y presenta Salomón Hachuel. Con Antonio Hernández-Rodicio, vía telefónica, y Alejandro Suárez, en el estudio, donde ha estado acompañado por nuestro chef de cabecera, el gran Julio Fernández Quintero, Estrella Michelin con su Restaurante Abantal.

A partir de ahí, Hernández-Rodicio -sobre estas líneas- nos desvela en su prólogo las partes fundamentales del buen montadito: el pan, el relleno, la elaboración y la tarea final de abrochar y emplatar.

Después, tras una merecida oda al pan y la diferenciación entre nuestro montadito y el pintxo vasco, Suárez se adentra en los nombres de 24 variedades de montaditos - Piriipi, Distráido, Matrimonio, Dobladillo, Capote, Bobito, Completo...-, ahondando con un estilo fresco y divertido no sólo en sus ingredientes, sino en aquellos emblemáticos establecimientos en los que poder degustarlos.

¿Y qué pasa con aquellos montaditos que no tienen nombre? Pues también tienen su apartado en esta guía: desde el Pepito de Gambas de Casa Mateo en la calle Palacios Malaver al de Anchoas con Leche Condensada de Casa Trifón (La Flor de Toranzo)... Una clara invitación a que el público lector de esta guía bautice estos "montaditos inmominados".

Para no perdérsela.

Ràdio Silenci presenta su nueva temporada

La conocida cocinera garriguenca Maria Nicolau apadrina hoy lunes a las 19h la presentación de temporada de Ràdio Silenci que se hará en la sala de plenos del ayuntamiento de La Garriga en un acto abierto a todo el mundo.

Más de 70 colaboradores sacan adelante los programas de una parrilla que incluye seis nuevos espacios como el cultural '35/45', con Laura Peña, y el regreso de los alumnos de la escuela internacional SEK La Garriga con su podcast mensual.

En total, la emisora emitirá 22 programas y 15 cápsulas temáticas de producción propia.

La directora de Ràdio Tàrrega, Gemma Peris Duran, asume la presidencia de la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya

Radiotarrega.cat publica que la directora de Ràdio Tàrrega ha sido elegida por unanimidad en la asamblea celebrada este viernes en la capital del Urgell.

La FMCLCat también ha ofrecido una sesión formativa sobre Inteligencia Artificial en los medios locales.

La Federación de Medios de Comunicación Locales de Cataluña (FMCLCat) ha escogido a la targarina Gemma Peris Duran presidenta del ente en la asamblea general ordinaria celebrada este viernes en el Museu del Trepà de Tàrrega.

La directora de la emisora de la localidad ha recibido el apoyo unánimo de los representantes de los medios, después de haber ejercido como presidenta en funciones durante unos meses.

Antes, Peris ha presentado el informe de presidencia, destacando cuestiones como las tareas de apoyo jurídico a las radios locales, la organización de jornadas

formativas dirigidas a los profesionales de los medios de comunicación o la participación en el Mercado del Audiovisual de Catalunya.

Uno de los puntos destacados de la asamblea ha sido el anuncio de la elaboración del Libro Blanco de las radios locales, que será publicado previsiblemente en 2024, coincidiendo con la celebración del centenario de la implantación de la radio en Catalunya.

El documento se pondrá a disposición de todas las radios locales después de completar un diagnóstico y un mapa exhaustivo del ecosistema mediático catalán, que presenta una serie de particularidades únicas en el mundo.

La presidenta de la Federación, por su parte, también ha puesto en valor el trabajo conjunto que está desarrollando el ente con organismos como el Consejo del Audiovisual de Cataluña, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales o La Xarxa Audiovisual Local.

La entidad, que representa a los medios locales públicos, colabora con proyectos de alfabetización mediática, formación y asesoramiento a los profesionales del sector y apoyo en la elaboración de los reglamentos de los medios y de los contratos programa.

La jornada, que reunió representantes de medios de diferentes puntos de Catalunya, también contó con una sesión formativa sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) al periodismo de proximidad.

Radio Teror presenta este viernes su 30ª temporada en antena

El acto abierto al público tendrá lugar en la Alameda Pío XII, a las 12:00 horas, con la participación de muchos de los colaboradores/as.

Radio Teror (107.6) presenta este viernes 6 de octubre su 30ª temporada con un acto abierto al público que tendrá lugar en la Alameda Pío XII, a las 12:00 horas. El equipo de Radio Teror, formado por más de medio centenar de colaboradores/as, será el protagonista en el acto, donde se informará de la programación prevista para la temporada 2023-2024, que se inicia el próximo lunes 9 de octubre.

La nueva temporada de Radio Teror se estrena con el slogan "30 años juntos", con motivo de la celebración del 30 aniversario de la radio municipal, que empezó a emitir un 24 de diciembre de 1993. Para celebrar este aniversario, a lo largo de la temporada se realizarán varias actividades conmemorativas.

llegando a todos los hogares a través del dial 107.6 fm, y también en internet mediante la web municipal www.teror.es, desde cualquier parte del mundo.

La concejala de la Radio municipal de Teror, Angharad Quintana, invita a colaboradores/as y oyentes a pasarse este viernes a mediodía por la Alameda Pío XII, haciéndose partícipe de este proyecto que cumple tres décadas

La programación diaria de Radio Teror se inicia a las 8 de la mañana con el boletín informativo 'Teror INforma' y a continuación el espacio «Hablamos de Teror», con entrevistas destacadas de la semana. De 9:00 a 10:00 horas se emitirá el informativo 'Redacción Noroeste' realizado conjuntamente por las radios municipales de la comarca Norte de Gran Canaria. Y a partir de las 10:00 de la mañana hasta las 14:00 horas la emisora estará dedicada a la información local, donde Teror y su gente será la protagonista de los distintos programas y espacios que se emitirán, como son el magazine de la mañana. El magazine 'Vivir Teror', con Israel Acevedo al frente junto a medio centenar de colaboradores/as en los distintos espacios, se emite de 10:00 a 12:30 horas. El magazine de mediodía, 'Teror conectado', continúa en la franja de 13:00 a 14:00 horas, con la participación de Lola Mary Acosta, Merci Acevedo, Mariano Borrero, Adriana Hernández y Sebastián Rivero.

En la franja horaria de 14:00 a 15:00 horas se emitirá la programación deportiva. A las 15:00 horas se podrá escuchar la redifusión de 'Redacción Noroeste'. Y entre las 16:00 y las 17:00 horas podremos escuchar programas dedicados a la música de distintos estilos, realizados por colaboradores/as.

A las 17:00 horas estará en antena el espacio de redifusión de 'De palique'; y a las 18:00 horas la redifusión de 'Teror conectado' En la franja de tarde se emitirán además programas sociales y culturales .

El programa estrella de la emisora es el magazine "Vivir Teror", que se emite de lunes a viernes de 10:00 a 12:30 horas y se redifunde a las 21:00 horas. En el magazine se ofrece cada día información de actualidad del municipio, el menú, tertulias, conexiones con los barrios, apuntes de opinión, entrevistas, intervenciones de los mayores en la sección 'Cosas de Antes', e información variada de muy diversos temas con la colaboración de especialistas en ámbitos como la nutrición, el empleo, la historia o el turismo, la salud, personajes, entre otros.

Otra de las apuestas de la emisora municipal es el magazine 'Teror conectado', de 13:00 a 14:00 horas, realizado por una decena de colaboradores con entrevistas, concursos, espacio de canciones dedicadas y otras secciones temáticas.

La emisora municipal emite también en directo todas las sesiones plenarias del Ayuntamiento de Teror y realiza retransmisiones especiales de diferentes eventos de interés municipal. En esta temporada se reforzará la presencia de la emisora en las redes sociales y continuará con su presencia en los barrios del municipio, con programas especiales.

Programación especial de Radio Valencia por el Día de la Comunidad

Desde las 9.30h de la mañana con conexiones en directo desde los puntos más importantes de la celebración en Valencia.

La Cadena SER vuelve a realizar un programa especial desde las 9.30h de la mañana para retransmitir en directo los actos institucionales que se celebran en el '9 d'Octubre', el día de la Comunitat Valenciana de este año 2023.

Un programa dirigido por Julián Giménez en el que participan Ana Durán, Ana Talens, Manuel Gil, Quique Lencina y Adrián Sánchez, cubriendo la actualidad de la jornada.

Fran Rodríguez (Radio Voz Bergantiños) imparte un taller de radio digital

La Voz de Galicia informa que Fran Rodríguez, locutor de Radio Voz Bergantiños, y José Luís Grobas serán los encargados de impartir desde hoy un taller de radio digital en el Espazo Xove de Carballo, en la rúa Valle Inclán.

Es una propuesta gratuita y se puede inscribir aún quien lo desee: las sesiones se llevarán a cabo todos los lunes de octubre, entre las 18.30 y las 20.00.

Escaleta, guion, sintonías, radio convencional o radio musical serán algunos de los aspectos introductorios, para centrarse ya después en la radio en línea: plataformas, formatos, podcast, aplicaciones, postproducción, bibliotecas de sonido y música...

Los participantes también podrán internarse en la práctica acercándose a la realización de un programa: grabación de podcast, locución, edición y finalmente subida a la Red.

«La Voz de Amibil» cumple 18 años de radio inclusiva desde SER Calatayud

Elperiodicodearagon.com publica que desde el año 2005, la emisora SER Calatayud cuenta con un programa mensual hecho íntegramente por personas con discapacidad intelectual y del desarrollo apoyadas por la Asociación de Familias de Personas con Discapacidad Intelectual y del Desarrollo de Calatayud y Comarca (Amibil). Durante estos 18 años, y con vocación de continuidad, el espacio radiofónico 'La voz de Amibil' no solo ha servido de altavoz a los usuarios de la entidad, sino que ha permitido conocer de forma más cercana a innumerables personalidades de diferentes ámbitos como la cultura, el deporte, la política, el asociacionismo o la empresa.

El grupo de autogestores de Amibil elige a los entrevistados, prepara las preguntas y plantea cuestiones sobre la profesión, los intereses o la trayectoria de los invitados. El programa se emite cada último miércoles de mes en SER Calatayud y permite dar a conocer las inquietudes de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, su vinculación con el territorio y,

a la vez, descubrir facetas a veces menos conocidas de quienes pasan por los micrófonos amarillos de la emisora.

Como ejemplo, a lo largo de este año, 'La Voz de Amibil' ha ofrecido interesantes y entrañables entrevistas en profundidad al presidente de la Fundación Tutelar Luis de Azúa, Luis Gonzaga, la deportista Lurdes Chávarri o el economista experto en responsabilidad social Juan Royo, entre otros. El centro ocupacional de Amibil El Codoñal prepara una figura de cerámica que representa un micrófono y que se entrega a los entrevistados como recuerdo de su paso por el programa.

Para Amibil, esta iniciativa ha sido de vital importancia para la visibilización y normalización de la discapacidad, ya que da voz a un colectivo que apenas tiene presencia en los medios de comunicación. De hecho, el programa de conmemoración del 18º aniversario contó con la periodista y socióloga María Pilar Gomiz, directora del Centro de Atención a Estudiantes con Discapacidad de la UNED (Unidis), que destacaba la importancia de este espacio radiofónico porque "no hablamos de las personas con discapacidad, si no que hablan las propias personas con discapacidad, y eso es fundamental".

Ahora, 198 programas después del inicio de esta andadura, 'La Voz de Amibil' sigue siendo un espacio fijo en la parrilla de SER Calatayud, demostrando que la radio, como la sociedad, tiene que ser diversa y contar con todos para crear un entorno más accesible, justo e igualitario.

SER Henares emite su «Hoy por Hoy» desde Alcalá la Vieja

Nos subimos a uno de los puntos más altos de nuestra comarca para conocer la historia de Alcalá la Vieja a lo largo de los años, desde su ocupación árabe hasta la conquista cristiana desde el cercano cerro del Malvecino. Alcalá la Vieja gozó siempre de elevada importancia militar, ya que permitía mantener vigilada, frente a las incursiones de castellanos y leoneses, la ruta entre Toledo y Zaragoza, ambas en manos musulmanas desde el siglo IX.

Mañana de radio desde las alturas de la comarca del Henares. El lunes, 2 de octubre, celebramos una edición especial de Hoy por Hoy Henares desde el

yacimiento arqueológico de Alcalá La Vieja, en pleno Parque de Los Cerros de Alcalá de Henares. Un programa cuyo objetivo era aportar nuestro granito de arena en la puesta en valor del yacimiento tras su declaración como Bien de Interés Cultural, el pasado mes de julio, por la Comunidad de Madrid.

Alcalá la Vieja fue fundada por guerreros islámicos entre los cerros alcalaínos de Malvecino y Ecce Homo en torno al año 725 de nuestra era. Habitados en la edad del bronce y también por los romanos, el bastión y su caserío ocuparon una zona escarpada que se asoma desde un cortado a la altura de la ermita de la Virgen del Val, al sureste de la ciudad complutense. Se trata de una de las escasas ciudades andalusíes localizadas y fosilizadas en el tiempo. Esto adquiere un valor añadido en los territorios que actualmente conforman la Comunidad de Madrid, donde la presencia de vestigios islámicos de esta entidad no es especialmente abundante y, en muchos casos están ocultos o muy transformados.

Alfonso VI, en 1086, provocó un golpe de Estado en Zaragoza y logró la hegemonía castellana sobre su lar. No obstante, hasta el 1118 no se rinde a los cristianos Qala't abdel Salam, hostigada también por Alfonso VII, quien montó en un cerro cercano, llamado del Malvecino, lo que los historiadores denominan un padastro, castillo o bastión de madera para alojar a los combatientes que la asediaron hasta que sus muros cedieron y pasaron a manos del poderoso Bernardo de Sedorac, arzobispo de Toledo y ya señor de la zona.

Con nuestro colaborador y guía oficial del yacimiento romano de Complutum, Eduardo Cuadra, y con el historiador complutense, Vicente Fernández, hablamos de la historia de la fortaleza, del entorno natural que le rodea y de los misterios y leyendas asociadas al Parque de Los Cerros.

Ferney Lozano (Super Mix) perdió a su esposa en el incendio de la discoteca de Murcia

Jorge García Badía informa desde elespanol.com que Ferney es un locutor de radio dicharachero y uno de los más famosos entre la población latina que reside en la Región de Murcia, gracias a su programa 'El Mañanero' de la emisora

SuperMix, pero este lunes su voz suena apagada.

«No sé nada de mi pareja desde la madrugada del domingo», subraya Ferney Lozano, muy afectado por la ausencia de noticias de Olga Lucrecia, desde que se produjo el trágico incendio en el que murieron trece personas dentro de la Discoteca Fonda Milagros.

«Mi esposa está en paradero desconocido», insiste el afamado locutor de radio. «Estoy a la espera de que me diga algo la Policía Nacional».

Ferney no se despega de su teléfono, soñando con una llamada milagrosa que le diga que han encontrado sana y salva a su querida 'Lula', como llama cariñosamente a Olga Lucrecia: una bella ecuatoriana, de 56 años, enfermera en una clínica privada en la capital del Segura.

«El sábado, salí con 'Lula' a celebrar en Orihuela el cumpleaños de una oyente de Radio SuperMix y sobre la medianoche regresamos a la zona de Atalayas en Murcia», precisa este colombiano, sin poder quitarse el nudo en la garganta que le atenaza durante la entrevista que concede a EL ESPAÑOL, para ver si alguien le puede informar del paradero de su «esposa».

«Si alguien sabe algo de 'Lula' que se ponga en contacto con la emisora o con la Policía Nacional», implora. Ferney y Olga no están casados, pero a este locutor de radio no le hace falta un anillo para saber que es la mujer de su vida. De hecho, también llama «hija» a su hijastra porque aclara que la quiere «como si fuese mía».

¿A qué local fue con su mujer en la zona de ocio Atalayas?

Ferney Lozano: A la Fonda Milagros porque solemos frecuentarlo. Esa discoteca se llena todos los fines de semana porque es un sitio muy nuestro porque tiene las características de nuestro país, como la música y la decoración, con instrumentos musicales de Colombia, guitarras, maracas, sombreros colombianos, campanas...

La fama de Ferney le ha llevado también a protagonizar bolos en discotecas de ambiente latino, como Fonda Milagros, debido a que tiene miles de seguidores en 'El Mañanero': un programa donde se alternan canciones, con boletines informativos, y las bromas que la gasta a los oyentes que le escriben por WhatsApp

para pedirle temas de merengue, bachata, ballenato... La madrugada de este domingo no fue a trabajar a esa sala, pero era inevitable que muchos fans se acercaran a saludar a este colombiano.

«Como me conoce tanta gente iba de un sitio para otro en la discoteca». Ferney estaba «un rato» en la pista de baile, después subía a la primera planta, donde estaban los palcos, más tarde regresaba abajo «para tomar algo» en alguna de las dos barras... 'Platicaba' con la gente y se hacía fotos con la misma simpatía que siempre derrocha en la emisora de radio: SuperMix. «La verdad es que la noche iba bien».

¿Cuándo comenzaron los problemas?

Ferney Lozano: Estaba en la planta de abajo cuando la gente empezó a decir que había humo y en cuestión de minutos cogió fuerza. Primero olía a quemado, luego empezó a salir humo y no podíamos respirar. Además, se fue la luz y no se veía nada. Todo eso ocurrió en cosa de 3 o 4 minutos.

¿Cómo reaccionó en ese momento?

Mi mujer iba con sus amigas, de un lado a otro en la discoteca. No pude ver dónde estaba 'Lula' cuando aquello se llenó de humo. La gente decía que el fuego se inició arriba [en la planta de los palcos], pero yo eso no lo sé. El humo negro salía por todos lados y no podíamos respirar. En la puerta estaba la gente atrancada, no podía salir de la discoteca, así que lo primero que hice fue calmar a la gente diciéndole: 'Vamos a salir despacio'. Yo pensaba que mi esposa habría salido a la calle, pero no fue así.

Pasaban dos minutos de las seis de la madrugada de este domingo, cuando se vino abajo la vida de Ferney, como a muchos otros clientes de la Fonda Milagros que no veían salir del local a sus amigos o familiares, mientras que una lengua de fuego devorada la discoteca como si fuese un 'ninot' de las Fallas de Valencia. «No paré de buscar a Olga: yo gritaba su nombre entre la gente como un loco, pero no la encontraba».

¿Cómo reaccionó el personal de la Discoteca Fonda Milagros?

Ferney Lozano: Unos iban con los extintores combatiendo el fuego y otros ayudando a desalojar, pero las llamas cogieron mucha fuerza en un momento. Los bomberos no pudieron controlar el incendio cuando llegaron.

Prueba de ello es que los efectivos del Servicio de Extinción de Incendios de Murcia tuvieron que hacer agujeros en la estructura porque la temperatura se elevó por encima de los 1.000 grados centígrados. Las llamas se propagaron desde la Fonda Milagros a la sala anexa, Teatre, incluso afectaron a otra disco: Golden. «Estoy pasando fatal todas estas horas sin saber nada de 'Lula' y encima no nos dicen nada, solo que tenemos que esperar».

De momento, la Policía Nacional ha confirmado que ha identificado a 4 de los 13 cadáveres localizados en el interior de la Fonda Milagros. El Ayuntamiento de Murcia ha confirmado que tanto esta sala, como la anexa, Teatre, estaban funcionando sin licencia de actividad desde marzo de 2022: un año y medio abriendo sus puertas ilegalmente a miles de jóvenes, incluso menores de edad. «He trabajado en muchas discotecas y entiendo del sector, creo que Fonda Milagros tiene un aforo de 400 a 450 personas», calcula Ferney, sobre la gente que podía haber en el local la noche del incendio.

La Policía ha identificado a 4 de los 13 fallecidos y ha localizado a 5 personas desaparecidas. ¿Alguna de ellas es su pareja?

No. Yo estuve esperando en el precinto que desplegaron en la zona de Atalayas, desde las seis de la madrugada hasta la una de la tarde del domingo, y luego fui al pabellón con el resto de familiares de los desaparecidos, pero la Policía Nacional me dijo que ya nos informarían. Su teléfono todavía da tono y la Policía dice que eso es buena señal. Mi esperanza es que 'Lula' sea una de las personas hospitalizadas.

Ferney no pierde la esperanza de localizar con vida a su gran amor. «Olga y yo nos conocimos porque me pedía canciones de bachata por el WhatsApp de la radio, ahí comenzó nuestro coqueteo y quedamos para tomar un café: desde entonces llevamos juntos doce años».

Especial 'Sabor Alicante' de Terreta Radio desde Alicante Gastronómica

Terreta Radio se desplaza al epicentro de la gastronomía para conocer la mejor cocina desde el Espacio Cámara.

Terreta Radio ha emitido esta mañana en directo un programa especial de "Sabor

Alicante” desde la Institución Ferial de Alicante (IFA) con motivo de la feria de gastronomía Alicante Gastronómica.

Junto a Rocío Riquelme, asesora gastronómica en Adelante Gastronómica y copresentadora del programa, hemos recibido a una amplia variedad de invitados del ámbito gastronómico, la hostelería y la distribución.

Entre ellos, hemos tenido el privilegio de conocer junto a Rafael Poveda, responsable de productos y enoturismo en MGWines Group, una de las más destacadas bodegas de nuestra provincia en la que cuidan sus mejores vinos aunando tradición y la más avanzada tecnología.

Contamos también con la experiencia de maestros pasteleros como Juanfran Asencio, el chef Carlos García del Restaurante Dexcaro en Denia, María Diago, autora de Guía Sustentable 2023, Ismael Blasco de Uniformes Santa Bárbara, Juan Luis Navalón de Luga Sabores y algunos miembros de la asociación Essentia Alicante.

Cerramos el programa con los testimonios de la vicepresidenta de la Diputación de Alicante, Ana Serna y Carlos Baño, presidente de la Cámara de Comercio de Alicante, que hace un balance muy positivo de este certamen de Alicante Gastronómica.

Escucha todas estas interesantes entrevistas a través de los enlaces disponibles. ¡No te las pierdas!

Álvaro Lantada asume la dirección de La 8 Palencia y Vive Radio!

Extradigital.es informa que Promecal ha hecho públicos los cambios que se producirán en Palencia tras la jubilación del mítico periodista Carlos Martín Santoyo que, aunque deja su puesto como director de Diario Palentino y de La 8 Palencia, ha sido nombrado presidente del consejo editorial del grupo en Palencia.

De esta forma, la dirección de ambos medios se divide en dos y deja a Álvaro Lantada al frente de la televisión local y Vive Radio! mientras que Jorge Cancho,

histórico del periódico, será el encargado de dirigir la cabecera palentina.

Cancho, comenzó su andadura en el periodismo en los años 80, en El Diario Montañés. Fue en 1991 cuando llegó al Diario Palentino, donde ejerció de coordinador – y posteriormente jefe- de Local y Provincia para ascender, en 2003, a redactor jefe. En 2002 fue galardonado con el VII Premio Mariano del Mazo de la Diputación.

Lantada, por su parte, cuenta con una trayectoria ligada al grupo Promecal, en Palencia. Ha pasado por Diario Palentino y Canal Cuatro, donde fue redactor. Con el nacimiento de CyLTV, se convirtió en jefe de Informativos de La 8 Palencia.

Cambios en el equipo comercial

Además de los nuevos nombramientos en la dirección de la tele, radio y periódico, se han dado a conocer los cargos de la dirección comercial de dichos medios. Así, Ángel Morate, que lleva en el área comercial del rotativo desde 2002, es el director comercial de Diario Palentino. Por su parte, María Ángeles Nestar, será directora comercial de la tele y la radio. Ella ha estado ligada siempre a Promecal, pasando por Diario Palentino así como Canal 4 y La 8 Palencia.

La figura de Santoyo

Carlos Martín Santoyo es, probablemente, uno de los periodistas más conocidos en Castilla y León. Hace 40 años que comenzó en la profesión donde, su buen hacer, le ha llevado a ser una de las figuras más importantes del periodismo castellano y leonés. Ahora, tras dar el relevo a una nueva generación de directores en el periódico y en la tele, se convierte en presidente del consejo editorial de Promecal en Palencia. Eso sí, no dejará de dirigir y presentar su famoso programa taurino Grana y Oro, que en febrero de 2024 cumplirá 29 años.

El taller de radio del Aula de Mayores de la Universidad de Málaga, entre los galardonados por la Junta en el Día Internacional de las Personas Mayores

Fran Martín, responsable de la actividad, junto con Félix, uno de los participantes con

72 años, explican cómo se desarrolla el taller que llevan a cabo desde la Universidad de Málaga y que les ha servido para recibir este reconocimiento desde el Gobierno autonómico.

RADIO ONLINE

La online Mundo Obrero Radio regresa con fuerza a la fiesta del PCE

Mundoobrero.es publica que después del breve receso que ha supuesto la pandemia, la emisora «online» vuelve con debates constructivos y entrevistas, sobre temas sociales y políticos.

La emblemática emisora Mundo Obrero Radio, «radio para la mayoría social» ha marcado su regreso el pasado fin de semana durante la 45ª edición de la fiesta del Partido Comunista de España (PCE). Después del breve receso que ha supuesto la pandemia, la emisora online vuelve a ser parte fundamental del evento del principal evento cultural, de debate político y encuentro entre personas de izquierda y progresistas de España organizado por un partido político.

Bajo la dirección de Ginés Fernández, Mundo Obrero Radio ha planteado desde sus comienzos una alternativa progresista en el panorama mediático, brindando un espacio para la promoción de debates constructivos y entrevistas, sobre temas sociales y políticos.

Tras la participación en la fiesta del PCE, Ginés Fernández, director de Mundo Obrero Radio, expresó su entusiasmo: «Estamos emocionados de haber vuelto a un evento tan significativo como la fiesta del PCE. Nuestra misión es promover el diálogo, la conciencia política y de clase». En este sentido, «esperamos seguir siendo un puente de comunicación entre la ciudadanía y el partido, fomentando el intercambio de ideas y la reflexión crítica».

La presencia de Mundo Obrero Radio en la fiesta del PCE promete ser un punto de inflexión para la vuelta de una programación periódica, con programas especiales como Rebeldes con causa, entrevistas exclusivas y cobertura en vivo de las actividades del Partido en distintos territorios. Con nuevas colaboraciones,

Ginés Fernández añadía que «el compromiso de la emisora con la promoción de valores progresistas y el empoderamiento de la ciudadanía a través de la información y el debate».

PODCAST

III Edición del curso intensivo de podcast para adultos en Alcalá de Henares

78506.-Lalunadelhenares.com publica: ¿Te gustaría tener tu podcast en 2024? ¿Quieres saber cómo empezar tu podcast desde cero este mismo mes?

A mediados de octubre arranca una nueva edición de este curso en dos turnos.

A partir del lunes 16 de 18 a 20 horas durante 6 semanas.

A partir del martes 17 de octubre de 10 a 12 horas durante 6 semanas.

Si tu intención para antes de terminar el año o incluso para empezar el año pasa por tener un podcast, no debes desaprovechar esta oportunidad que vuelve a Concilyando Coworking en La Garena este último trimestre del año.

¿Y para qué quiero yo un podcast? Te puedes estar preguntando.

Puedes darle un uso profesional o personal, puedes crearlo por ocio o por negocio.

Es una estupenda manera de crear tu propio canal de comunicación para divulgar tu conocimiento, promocionar tus servicios o negocio o para incluso potenciar tu marca personal.

Puedes simplemente tener curiosidad por aprender cómo es el mundo del podcasting por dentro o puedes que tu interés pase por mejorar tu comunicación a través de la creación de un podcast.

Si quieres más información sobre estos cursos intensivos de podcast para adultos puedes solicitarla aquí hasta el 13 de octubre que se cierran las inscripciones.

El audio es una herramienta educativa que está entrando poco a poco en las aulas, cada vez hay más radios educativas en centros escolares, así que puede que

quieras que tus hijos se interesen por este medio.

Si es así también existen formaciones de radio y podcast para niños de 9 a 13 años que puedes consultar aquí para que descubran “La magia del audio”.

Todas las formaciones tanto las de los adultos como la de los niños son impartidas por Verónica González, locutora y podcaster, con experiencia en locución, producción y creación de formatos radiofónicos y podcast (Tapeando Radio, Alcalingua Radio ELE, Va por Nosotras).

Actualmente Verónica colabora cada miércoles en Ser Henares con la sección “Tapeo Cultural con Verónica González” para hablar de cultura.

El 9 Nou pone en marcha un podcast informativo diario con Silvia Pedret

El 9 Nou amplía sus canales de distribución de la información con la puesta en marcha, a partir de este lunes, de un podcast informativo diario.

El Infopodcast de El 9 Nou condensará en tres minutos las claves de las principales informaciones de la jornada y una propuesta de la agenda de actos de la comarca.

Presentado por Sílvia Pedret y con las aportaciones de los redactores de El 9 Nou y El 9 TV, el podcast informativo se difundirá cada día, a las 8.30 de la mañana, a través de las redes sociales y las principales plataformas de podcast.

El Infopodcast de El 9 Nou, que cuenta con el apoyo de La Xarxa, se producirá cada día desde EL 9 FM, la emisora del grupo de comunicación. Está pensado para consumirlo desde el teléfono móvil y, por eso, las principales vías de difusión serán los canales de El 9 Nou en Telegram y WhatsApp, pero también se difundirá por redes sociales.

El podcast estará alojado en el9fm.cat y también en las principales plataformas como Spotify y ivoox. Además, todos los días, a falta de tres minutos para las 9 de la mañana, se emitirá en la antena de El 9 FM.

El podcast informativo de El 9 Nou lo conducirá Sílvia Pedret. Con una larga experiencia en el ámbito de la

comunicación, Pedret es locutora y formadora en expresión oral, prosodia y comunicación radiofónica y sonora.

Es profesora asociada en la UVic-UCC en Comunicación Audiovisual.

El Infopodcast de El 9 Nou es la principal apuesta de la temporada de El 9 FM en cuanto a la radio a la carta. En la web de la emisora de El 9 Nou también se alojan el podcast Brujas del día, de Laura Centellas y Maria Saladich; el espacio dedicado a la lengua Palabra de Anfruns, así como fragmentos de programas y los diferentes espacios de El 9 FM como son el matinal Territori 17, el juvenil ¡Qué tingladu! o el deportivo La Banqueta, de UVic Ràdio.

El Podcast “Silencio Armado” se hace con el premio AudibleLab

Revistayoung.es informa que la primera edición de AudibleLab premia el pódcast ‘Silencio Armado’. El proyecto ha sido impulsado por Andrea Salvatierra, alumna de la Universidad Politécnica de Valencia. Su proyecto ha sido elegido ganador de la nueva iniciativa educativa lanzada por Audible. La plataforma apuesta por la promoción del talento joven y la creatividad en el sector del audio.

El podcast ‘Silencio Armado’ estará disponible en el catálogo de productos de Audible Original y contará con soporte económico para su producción.

Nueve voces femeninas protagonistas de “Silencio Armado”

El proyecto ganador es un pódcast centrado en las mujeres y en el impacto que el conflicto armado en Colombia ha tenido en ellas. Todo ello con el objetivo principal de convertirse en un punto de inflexión y referencia para todas aquellas que sobreviven a las luchas.

A través de 9 historias de mujeres, varias de ellas narradas en primera persona, el proyecto tiene un elemento fundamental y común en todas ellas: la labor de investigación y documentación sonora, que convierte a este podcast en una pieza de no ficción imperdible.

Siete universidades españolas han participado en la primera edición

Siete han sido las universidades partícipes en esta primera edición de AudibleLab. Universidad de Navarra, Universidad de

Deusto, Universidade da Coruña, Universidad de Zaragoza, Universidad de Salamanca, Universidad de Extremadura y Universidad Politécnica de Valencia.

Los cinco pilotos semifinalistas de la convocatoria AudibleLAB serán también publicados Audible durante el próximo mes. Esta oportunidad abrirá las puertas del mundo del audio a estos talentos.

En total, son 9 capítulos que repasan la vida de las protagonistas. Desde la infancia hasta la actualidad, donde los momentos que han marcado la vida de cada una de ellas coinciden con sus vivencias dentro del conflicto.

Audible confirma que su propuesta AudibleLab tendrá continuidad

El éxito de la iniciativa AudibleLAB ratifica el compromiso de Audible con la industria del audio española, en este caso, promoviendo el talento y la creatividad de los más jóvenes. Una iniciativa que ha permitido a Audible conectar con la comunidad universitaria a través de 14 workshops híbridos sobre creación y adaptación de guion al formato audio, tecnología aplicada a los procesos de producción y marketing en entornos tecnológicos.

Arranca la grabación del podcast 'Concéntricos' de la Fundación Círculo en Burgos

Burgosconecta.es publica que el salón de actos de la Fundación Círculo acoge este martes, 3 de octubre, a las 20:00 horas, la grabación de su podcast 'Concéntricos', una de las apuestas por incorporar distintos formatos a su programación cultural y fomentar actividades participativas para público diverso.

La entrada a la grabación (en el salón de actos de la Fundación, Plaza de España,3) será libre hasta completar aforo.

El podcast será conducido por Caín Santamaría y Vladimir V. Laredo, que cuentan con experiencia en este formato y que conversarán con distintos invitados que, de alguna manera, estarán relacionados con Burgos.

El programa se caracterizará por un tono distendido y por la aportación del público, que podrá plantear preguntas e incluso participar en un divertido concurso.

En la entrega de 'Concéntricos' de este mes, la primera invitada será la joven fotógrafa Valentina Galeano que abrirá en diciembre de 2023 la primera exposición de 'Jóvenes artistas de Burgos', la nueva propuesta de Fundación Círculo por los nuevos talentos.

Colombiana de nacimiento, ha cursado estudios de Fotografía en dos centros de la ciudad de Burgos (IES Diego Marín Aguilera y Escuela de Arte y Superior de Diseño) y su trabajo se centra, principalmente, en retratos, aunque realiza reportajes fotográficos de todo tipo.

El otro 'padrino' de este primer episodio será el artista burgalés Silberius de Ura, conocido sobre todo por su original proyecto musical, 'Neonymus'.

Este singular creador, que se define a sí mismo como un 'artista integral (sin refinar)', conjuga en su música la tecnología, la prehistoria y la espiritualidad.

You First integra la productora de podcasts The Voice Village

Audiovisual451.com informa que la agencia de representación You First ha integrado dentro de su estructura a The Voice Village, creadora de algunos de los formatos de podcast más escuchados como 'Esta no te la sabes' o el informativo diario 'A:M'.

Esta integración busca «crear la mayor productora de podcast en castellano, además de ampliar producciones con formatos internacionales y crecer a través de propuestas de contenido para plataformas, marcas o instituciones y también la búsqueda de oportunidades que puedan transformarse en productos audiovisuales y otros derivados.»

THE VOICE VILLAGE YOU FIRST

The Voice Village, fundada por el periodista Ricardo Villa en 2020, es una productora independiente especializada en la producción de podcasts, tanto informativos, de periodismo de investigación, conversacionales o true crime, entre otros. La compañía trabaja con plataformas, marcas e instituciones creando "podcast que merecen ser escuchados". "Somos un grupo de apasionados por el periodismo y el entretenimiento de calidad y trabajamos cada proyecto pensando en el contenido, fondo, forma, y por supuesto, el sonido", explica Villa.

Para David Brabender, Managing Director & Partner y responsable de nuevos negocios de You First, «la unión de ambas empresas supone un paso más dentro de la producción de contenidos originales y exclusivos ampliando nuestra oferta más allá del deporte y el entretenimiento.»

Brabender reafirma su voluntad de «desarrollar todo tipo de formatos para nuestros clientes: en este caso para atenderlos con mayor profundidad en el mundo del audio, un área que está teniendo gran crecimiento en el terreno del branded content.»

Además, el equipo de You First espera aportar a la integración todo su conocimiento relacionado con la generación de audiencias a los podcasts de The Voice Village. Una de las especialidades de la agencia es optimizar audiencias para marcas y representados con el objetivo de que el mensaje llegue a los potenciales clientes o usuarios.

Lapsus Radio (ex iCat y Radio 3) regresa con proyecto propio y formato podcast

«Doce meses después de la finalización de Lapsus Radio en Radio 3, Lapsus regresa con una nueva propuesta presentada por Albert Salinas (Wooky) y Philip Sherburne.

A lo largo de los más de diez años de historia de Lapsus Radio, han pasado por sus micrófonos artistas como Suzanne Ciani, Kode9, Modeselektor, Floating Points, Moritz von Oswald o Ellen Allien.

Lapsus Radio, uno de los programas de música electrónica más emblemáticos del país, el cual inició su andadura en la emisora iCat en 2013 para dar el salto a Radio3 entre 2014 y 2022, retorna ahora en formato de podcast semanal.

El nuevo espacio incluirá entrevistas exclusivas, programas de novedades y temáticos, coberturas especiales desde festivales y el característico sentido del humor marca de la casa que ha cautivado a miles de seguidores, forjando una reputación como prescriptor y anticipándose a menudo a las tendencias musicales del momento.

Desde Lapsus Radio, afirman: “Como muchos de vosotros sabéis, nuestra

temporada 2021/2022 terminó abruptamente, sin tener la oportunidad de despedirnos de nuestros seguidores. Se insinuó que Lapsus utilizaba el programa de radio para promover actividades adicionales, una acusación a la que no pudimos responder y que nunca fue cierta, como bien saben nuestros oyentes”.

Bajo la dirección del productor y divulgador musical Albert Salinas, también conocido como Wooky, y el periodista norteamericano Philip Sherburne (Pitchfork, The Guardian), este nuevo formato se centrará en la libertad editorial, el uso de tecnologías emergentes para llegar a nuevos públicos y el momento próspero que vive la música electrónica a nivel mundial desde hace años.

Con este nuevo formato, Lapsus Radio coloca al oyente en el centro, permitiendo su participación a través de un sistema de mecenazgo y diversas opciones de suscripción en Patreon (www.patreon.com/lapsusradio). De esta manera, los usuarios podrán influir en las decisiones editoriales y recibir contenido exclusivo, manteniendo el programa accesible de forma gratuita para todos. [LAP#{emoji}8232;SUS](https://www.patreon.com/lapsusradio)

A partir del 3 de octubre, fecha oficial de estreno del programa, se podrán escuchar los podcast todos los martes en www.lapsus.cat/radio y en su perfil de Mixcloud (www.mixcloud.com/lapsus_radio).

Éxito del certamen de guión ‘Podcasts para no dormir’ con más de 250 candidaturas recibidas

La propuesta ganadora se dará a conocer el viernes 13 de octubre en ‘Historias para no dormir: El mito televisivo llega al audio’, panel dedicado al terror sonoro durante la 56ª edición de Sitges – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

El proyecto ganador, elegido entre candidaturas procedentes de países como España, Argentina, Estados Unidos o Japón, será producido por Audible y recibirá una remuneración de 3.000€.

La audioserie completa ‘Historias para no dormir’ estará disponible en exclusiva en Audible a partir de ese mismo día 13 de octubre.

'Podcasts para no dormir', el certamen de guión lanzado durante este verano por la productora Prointel e Isla Audiovisual, ha cerrado su exitosa convocatoria con un total de 254 proyectos recibidos. El ganador de la iniciativa, dirigida especialmente a guionistas emergentes, será producido por Audible, empresa de Amazon y distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad, y formará parte con su propio capítulo de la audioserie que adapta la franquicia 'Historias para no dormir' al formato sonoro, recibiendo una remuneración bruta de 3.000€.

Entre las 254 candidaturas presentadas, procedentes en su mayoría de España, se han recibido también proyectos desde Estados Unidos, Argentina, México, Colombia, Países Bajos y Japón. Entre los géneros más destacados, el ámbito de lo paranormal (29%) y el terror psicológico (22%) han sido los más fructíferos.

Este éxito de la convocatoria demuestra que el fenómeno creado por Chicho Ibáñez Serrador en la década de los sesenta sigue suscitando un gran interés y es toda una referencia del género. "Teníamos por delante un enorme desafío y la respuesta ha sido muy positiva: la cantidad de propuestas recibidas ha superado con creces nuestras expectativas; nos ha sorprendido especialmente la acogida internacional del certamen, signo de la vitalidad del podcast como género de entretenimiento audio a nivel mundial", comenta Alejandro Ibáñez, director de Prointel. Asimismo, el jurado de selección previamente anunciado se ha visto ampliado con la incorporación del director de cine y televisión Salvador Calvo.

La propuesta ganadora se dará a conocer en el marco de la 56ª edición de Sitges – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya. La presentación 'Historias para no dormir: El mito televisivo llega al audio', que se celebra el próximo viernes 13 de octubre a las 10:30 en el Hotel Meliá Sitges, se compondrá de una mesa redonda que analizará el potencial del factor sonoro en el género de terror y los fundamentos neurológicos que operan para generar miedo y suspense en la audiencia. Los panelistas incluirán a Arantxa Zunzunegui, Senior Producer Originals de Audible para España; Alejandro Ibáñez,

Productor Ejecutivo y Director de 'Historias para no dormir'; Manuel Sanabria y Juanjo Molina, Director y Diseñador de Sonido de la serie.

A continuación, se llevará a cabo una experiencia de escucha inmersiva en la que participarán los actores José Manuel Seda ('La Casa de Papel') y Fariba Sheikhan ('La Unidad'), integrantes del elenco de la audioserie, que ejemplificarán y pondrán en relieve el valor narrativo del sonido.

Producida por Prointel e Isla Audiovisual, la audioserie 'Historias para no dormir' está compuesta por una antología sonora de historias de terror y suspense inéditas, originales y autoconclusivas. La producción, con seis episodios de 50 minutos, se estrenará al completo en exclusiva el viernes 13 de octubre en Audible.

Nuevo Curso de Radio y Podcast para niños en Torrejón de Ardoz

"Descubre la magia del audio" llega al Soto del Henares.

Una nueva edición de este curso de radio y podcast para niños de 9 a 13 años está a punto de empezar en noviembre en La Colmena, pero antes pueden asistir al taller de octubre.

La radio cada vez está más presente en las aulas. Se está empezando a ver como una herramienta educativa que sirve para desarrollar las habilidades blandas de los más jóvenes.

Gracias a la creación de contenidos en audio ya sea en formato podcast o como programa de radio los niños pueden desarrollar su creatividad, su escucha activa, su comunicación escrita y hablada, además del trabajo en equipo y otras Soft Skills que son importantes en el día a día de cualquiera.

Tienen la oportunidad de ponerlas en práctica y ver si este mundo del audio les gusta en el taller que se llevará a cabo el 18 de octubre de 18 a 20 horas en En La Colmena (Soto del Henares).

Un taller de dos horas donde podrán ver si esto del mundo del audio les gusta y les pica el gusanillo como para ampliar conocimientos en el posterior curso de 5 sesiones que se llevará a cabo en el mismo

sitio en el mes de noviembre: “Descubre la magia del audio”.

Las plazas tanto del taller como del curso son limitadas por tratarse de una actividad práctica en la que se preve que los niños y niñas que se apuntan puedan llegar a grabar un pequeño audio al final para llevárselo de recuerdo.

Más información e inscripciones tanto para el taller del día 18 de octubre como para el curso de noviembre aquí.

Estas formaciones serán impartidas por Verónica González, locutora y podcaster, con experiencia en locución, producción y creación de formatos radiofónicos y podcast (Tapeando Radio, Alcingua Radio ELE, Va por Nosotras).

Actualmente Verónica colabora cada miércoles en Ser Henares con la sección “Tapeo Cultural con Verónica González” para hablar de cultura.

Si quieres ampliar información o apuntar a tu hijo/a, sobrino/a puedes hacerlo a través de este formulario . Las inscripciones del taller de este mes se cierran el 11 de octubre.

Si te ha picado el gusanillo, pero ya no eres un niño/a que sepas que también imparte formaciones para adultos sobre comunicación, podcast y radio

No te quedes con las ganas de adentrarte en el maravilloso mundo del audio.

‘Plaquette’, un podcast lúdico poético para el XX aniversario de Cosmopoética

Las plaquettes han sido un formato de publicación de poemas emergente, vinculado a la fase inicial de escritura de los y las poetas, o que escapaba a los parámetros del mercado. Una especie de publicación pequeña; una suerte de apuesta y a la vez una manera de respirar para los autores, que veían circular sus primeros poemas de mano en mano en ediciones improvisadas.

Plaquette es el título de este podcast poético, experimental, que Cordópolis y el estudio de narrativas sonoras Tacet estrenan con motivo del XX aniversario de

Cosmopoética, Poetas del mundo en Córdoba.

Se trata de tres episodios breves, de entre seis y diez minutos de duración, que cuentan como invitados con tres de los autores más importantes que han pasado por el festival en su edición de 2023: Dolores Reyes, Eduardo Sacheri y Rosario Villajos.

Gracias a la generosidad de los tres, escucharemos a los autores de Cometierra, La noche de la Usina y La educación física recordar su primer recuerdo de vida, evocar sus recuerdos a través de sonidos aleatorios e incluso dibujar su casa. Junto a los audios de los episodios, los oyentes pueden recurrir a los vídeos que complementan la escucha, donde podrán ver a los escritores desenvolverse en la grabación. Los tres se lanzan mensajes entre ellos y participan de este juego poético e imaginativo.

Plaquette es una idea de Cordópolis y Tacet para Cosmopoética, Poetas del mundo en Córdoba con motivo del XX aniversario del festival de poesía. La música del podcast la interpreta, al oboe, Jacobo Rodríguez.

Cómo eliminar el ruido de una grabación de podcast

En infobae.com Magic Dust AI mejora los clips de audio usando inteligencia artificial para aumentar la calidad del sonido sin necesidad de usar equipo profesional.

Uno de los problemas que se pueden encontrar los productores de podcasts en común es que eventualmente una de sus grabaciones de voz puede ser muy buena, pero es posible que el ruido que se escuche de fondo evite que sea utilizado para la edición de un episodio. Es por eso que Podcastle, la empresa de tecnología dedicada a facilitar la creación de contenido de audio, añadió una herramienta que usa la inteligencia artificial para “limpiar” el sonido.

Magic Dust AI se encarga de procesar el audio de forma que potencia el sonido de la voz y elimina el ruido de fondo para que la calidad del audio aumente a un nivel más profesional sin necesidad de que el locutor tenga un micrófono de alta calidad.

“Aún si estás en una locación, puedes grabar el contenido y dejar que la inteligencia artificial haga el resto. Puedes eliminar el ruido de fondo y ecualizar los niveles de audio para mejorar tu voz para que suenes como en un estudio”, asegura la página web oficial de Podcastle, que además añade que no sería necesaria la adquisición de equipo de alto precio o contar con el apoyo de ingenieros de sonido.

Por otro lado, aunque los usuarios tengan un videopodcast, lo cual requiere un tratamiento sonoro diferente pues el sonido debe estar, además de bien editado, sincronizado con el contenido visual, Podcastle añadió la herramienta “Cinematic Blur” que facilita las transiciones entre clips de audio para que los cortes no sean agresivos y se ofrezca una experiencia más cómoda a los oyentes.

Para acceder a la herramienta de edición de audio, los usuarios solo tienen que ingresar a la página web de Podcastle e iniciar sesión con un correo electrónico o nombre de usuario, además de su contraseña. En caso de no tener uno creado en el sitio, se puede usar una cuenta de Google o Facebook para iniciar el proceso.

Una vez dentro, el sistema solicitará que se ingresen los motivos de uso, nombre del usuario y regularidad de la producción de los episodios.

Al finalizar, los usuarios podrán elegir los planes de suscripción para la plataforma, pues no es gratuita. Estos son solo dos: Storyteller (14.99 dólares al mes) y Pro (29.99 dólares al mes). En ambos planes se ofrecen servicios adicionales como acceso a Magic Dust, además de otras herramientas que usan inteligencia artificial, transcripciones de audio a texto, filtro de palabras, creación de copias digitales de la voz, entre otros.

Aunque esta herramienta sea una de las más recientes en ser lanzada de forma oficial, lo cierto es que existen muchas otras en las que se puede sacar provecho a la inteligencia artificial pues existen varias que pueden generar voces artificiales, transcripciones, editar rápidamente el contenido, etc.

Por ejemplo, Podium ha implementado esta tecnología generativa para crear, además de transcripciones, destacar partes de contenido, además de crear capítulos dentro de las pistas de audio para facilitar la organización de la información y la edición del audio.

Incluso se ha llegado a generar voces artificiales con las que se ha imitado la voz de personalidades famosas como la de Steve Jobs y Joe Rogan, quienes tuvieron una “entrevista” totalmente creada con IA y sin participación de ninguno de los dos personajes en realidad.

La inteligencia artificial también se ha incorporado a la industria sonora por medio de la generación de herramientas que se dedican a la creación de playlists, colecciones y otros elementos que se adaptan a los deseos de los usuarios, como es el caso de Spotify y su función Virtual DJ y la próxima incorporación de las listas de reproducción inteligentes generadas por IA.

ARU y Europea Radio participa en el 13º World College Radio Day con el podcast «Voces trans»

En esta edición las emisoras universitarias visibilizan la diversidad y la inclusión en la habitual maratón de 24 horas que tendrá lugar el viernes 6 de octubre bajo el lema «Where all voices are welcome»

«¿Por qué la gente me insulta?» Con esta pregunta nos interpela, a todos y todas como sociedad, María Romera, funcionaria de universidad pública y una de las personas que aparece en «Voces trans», un podcast realizado por la Asociación de Radios Universitarias de España, ARU, con motivo de su participación en el World College Radio Day (WCRD) o Día Mundial de la Radio Universitaria.

El WCRD tiene como objetivo promover la visibilidad de la radio universitaria y el reconocimiento de su contribución a través de su programación creativa, dentro de un espíritu enmarcado en la libertad y la multiculturalidad. Las estaciones de radio universitarias de todo el mundo participan con eventos especiales y la emisión de programación temática. Esta edición, que tendrá lugar el próximo 6 de octubre de 2023, incluirá como es habitual una maratón de 24 horas bajo el lema «Where

all voices are welcome» para dar visibilidad a la diversidad y la inclusión.

En el trabajo coral de la Asociación de Radios Universitarias, coordinado por Roberto Torres, director del programa Somos de colores de Uniradio Jaén, se pueden escuchar varios reportajes. El primero de ellos cuenta la historia de las personas trans en España, con la voz de Manolita Chen (la primera mujer que pudo cambiar el nombre en su DNI en España y poner el real), y Jorge Pérez, presidente de la Asociación Pasaje Begoña.

En el segundo y tercero aparecen voces de mujeres universitarias, como Federica Boiko, estudiante, y María Romera, funcionaria, quienes destacan la importancia de ser llamadas a secas, sin adjetivos; o como la de una estudiante (que prefiere no dar su nombre) que nos habla de tantas situaciones de rechazo que siguen sufriendo las personas trans, en especial las mujeres, en un trabajo realizado por los estudiantes Lidia Giménez, Ángel Pérez y Marcos García de la Universidad Europea: «No recuerdo un momento en mi vida en el que no me hayan llamado “maricón”, no sé cuál fue la primera vez, no puedo decirlo, lo recuerdo oír de siempre».

El último de los reportajes, realizado por la Fundación CEPAIM dentro del programa Espacio sin fronteras de la radio de la Universidad de Almería, nos trae de primera mano los testimonios de personas que han tenido que huir de su país y refugiarse en España por su orientación afectivo sexual o de género.

Rejilla de programación de la maratón
Desde ARU, se quiere contribuir a «crear un mundo donde todas, todos y todes nos podamos sentir seguras», como se escucha en este programa: «vivir en paz, trabajar, ir por la calle, amar, sin prejuicios».

El especial realizado desde ARU se podrá escuchar en Live365 a las 15.00 (hora española) en el marco de una programación multilingüe que empezará en Fiji, Malasia o China, después saltará a Europa (Finlandia, Suecia, Irlanda, Inglaterra, Italia o Francia) para terminar en América (Colombia, México, Costa Rica o Estados Unidos). Precisamente ARU, que este año ostenta en la figura de su

presidenta Eva Lus el título de President of World College Radio Day, se ha encargado de coordinar las 24 horas de radio internacional.

IMAE se estrena con el formato podcast con «Mi primera vez en el Gran Teatro»

Teatrocordoba.es informa que con motivo del 150º Aniversario del Gran Teatro de Córdoba, once personalidades relacionadas con las artes escénicas, recuerdan su primera vez en el “buque insignia de la cultura” de la ciudad. El Instituto Municipal de Artes Escénicas (IMAE) se estrena en el formato podcast dentro de su canal de Spotify.

Desde su apertura en 1873, el Gran Teatro de Córdoba ha sido un punto de referencia en el mundo de las artes escénicas. Ha sido testigo de innumerables actuaciones que han dejado huella en la cultura cordobesa y española en general.

Con su arquitectura majestuosa y su rica historia, el Gran Teatro ha sido el lugar donde los sueños artísticos se han hecho realidad. Así lo cuentan artistas cordobeses que triunfan en la escena nacional e internacional.

Entre los testimonios de estas primeras veces encontraremos a Antonio Ruz, bailarín y coreógrafo; Fernando Tejero, actor; Inmaculada Aguilar, bailaora; José Antonio Rodríguez, guitarrista; Juan Carlos Rubio, director y dramaturgo; Juan Carlos Villanueva, actor; Juana Martín, diseñadora; Mariola Membrives, cantante; Marisol Membrillo, actriz; Olga Pericet, bailaora y coreógrafa y Paco Peña, guitarrista.

El podcast que se encuentra en el canal de Spotify de IMAE Córdoba, llamado «Mi primera vez en el Gran Teatro», se centra en un aspecto especial de su historia: las experiencias de los artistas en su primera visita en este escenario icónico. Estos artistas de renombre comparten sus recuerdos, anécdotas y emociones mientras recuerdan el impacto que tuvo el Gran Teatro en sus carreras y vidas. Descubre las historias detrás de las actuaciones memorables que han cautivado al público a lo largo de los años y cómo el Gran Teatro de Córdoba ha

desempeñado un papel fundamental en sus carreras.

El Instituto Municipal de Artes Escénicas (IMAE) de Córdoba invita a todos los amantes de la cultura y la historia a unirse a la celebración del 150 aniversario del Gran Teatro. Sigue a IMAE Córdoba en Spotify para explorar las voces de los artistas y sumérgete en la rica historia de este tesoro cultural.

Link del podcast de Spotify:
<https://open.spotify.com/show/0kcga3ns2DUZyxvXCxxfcT>

Links a cada uno de los episodios del podcast

Fernando Tejero:
<https://open.spotify.com/episode/3EHraH4GpUcmcrAXhuZ5kA?si=dbf47615117f42f2>

Paco Peña:
<https://open.spotify.com/episode/4ERJm0qncMbVHzdZpgmijw?si=18a511251f4642b0>

Antonio Ruz:
<https://open.spotify.com/episode/7pB4J3rcviKZ95X7X4SCoS?si=82a3d58ad3a54180>

Inmaculada Aguilar:
<https://open.spotify.com/episode/5O007gDrtVqjQtnqC7je2t?si=2a896db71ba14dd9>

José Antonio Rodríguez:
<https://open.spotify.com/episode/3LX8PfvSflTanYYItviXnb?si=ca5a76e606fa4fa0>

Juana Martín:
<https://open.spotify.com/episode/6auemxR2UL7I3PPKDT7NyY?si=4b0329e5b41745fa>

Juan Carlos Rubio:
<https://open.spotify.com/episode/1fFK2GIGmJL6BFgaZ5ddMc?si=d7ae238d8d394335>

Juan Carlos Villanueva:
<https://open.spotify.com/episode/0eSiui7KCTeYi75By7GgKB?si=034a099f30ab4b7bç>

Marisol Membrillo:
<https://open.spotify.com/episode/72WVceT0XjtBZah0MMXGhR?si=68560b6166504107>

Olga Pericet:
<https://open.spotify.com/episode/23psGIASkSL8oCtO2PH2Q1?si=e88634e6569741d7>

Mariola Membrives:
<https://open.spotify.com/episode/5jWIVlvsArU8Ki7HqeXZE?si=19a6f376ebf74547>

CEAR lanza ‘Escucha [R]efugio’, el podcast para el que no basta sólo con escuchar

‘Escucha [R]efugio’ es el primer cuaderno sonoro de actividades de CEAR. Combina las experiencias de personas migrantes,

refugiadas y voluntarias para generar una multitud creadora que, acompañada de colectivos de artistas, radios comunitarias y profesionales del arte-educación, han descubierto nuevas formas de hacer y de estar juntas.

‘Escucha [R]efugio’ es un proyecto de educación para el desarrollo que plantea la elaboración y puesta en marcha de una caja de herramientas sonoras para la construcción de futuros comunes, cuyo objetivo principal es contribuir a la construcción de una ciudadanía informada, crítica y comprometida con el desarrollo sostenible y los derechos humanos desde un enfoque de derechos, intercultural, comunitario y de género.

Al hablar de una caja de herramientas sonoras se hace referencia a la publicación de un podcast conformado por formatos de audio que puedan ser utilizadas como materiales didácticos para el desarrollo de actividades en espacios de formación formal y no formal, y que a su vez funcionen de manera independiente como instrumentos de comunicación, sensibilización e incidencia.

Escucha Refugio – Danzando Diversidad – CEAR

Escucha [R]efugio como producto sonoro desarrollado en el Servicio de Investigación y Estudios de CEAR tiene como objetivo:

Repensar el papel de la sociedad de acogida en los procesos de inclusión, desde una perspectiva de derechos humanos, género y sostenibilidad.

Llamar a la acción y no únicamente a la escucha. Los episodios deberán provocar acciones y reflexiones en favor de la defensa de los derechos de las personas migrantes y refugiadas.

Visibilizar que otras maneras de inclusión son posibles, desde la convivencia, el encuentro y el trabajo colectivo.

¿Dónde?

El proyecto se ha llevado a cabo en siete delegaciones territoriales de cinco comunidades autónomas de España: Comunidad Foral de Navarra, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana (Valencia y Alicante), Andalucía (Málaga y Sevilla) y Canarias.

¿Cómo?

El proyecto engloba un proceso de creación colectiva que articula educación

para el desarrollo y la ciudadanía global, creación artística y la realización de un podcast. Esto se ha conseguido a partir de la siguiente ruta de trabajo:

Se ha elaborado un diagnóstico: el equipo de educación para el desarrollo y la ciudadanía global ha detectado intereses o necesidades a trabajar en cada delegación. Se ha conformado un grupo motor: las técnicas de CEAR de cada territorio han difundido las propuestas de las actividades a realizar para convocar a personas a formar parte del proyecto, conformando así un grupo motor por territorio. Se ha promovido la participación conjunta con personas voluntarias de CEAR y personas autóctonas del territorio.

Se ha dinamizado el grupo motor mediante sesiones de creación colectiva y arte para la transformación social que han dado lugar a espacios seguros de encuentro intercultural, debates e intercambio de experiencias a través de las cuales se ha preparado y generado material de sensibilización en formato sonoro y otro tipo de materiales complementario a los audios.

Se ha preparado el podcast: el resultado de las sesiones creativas ha sido el material final necesario para grabar el episodio del podcast. Se han establecido alianzas con radios comunitarias en algunos territorios que han facilitado los espacios, profesionales y material técnico necesario para la realización de los podcasts.

Activación de las piezas sonoras: Las técnicas de educación para el desarrollo y la ciudadanía global realizarán talleres y actividades de educación para el desarrollo y la ciudadanía global en el ámbito de la educación formal y no formal, utilizando las piezas sonoras y el material complementario desarrollado por cada grupo motor.

Encuentro final: al finalizar el año se convocará un encuentro online en el que participarán todas las personas y colectivos que han estado involucradas en el desarrollo del proyecto. Con este encuentro se busca compartir experiencias, evaluar los resultados y los procesos y generar un espacio de encuentro e intercambio entre territorios, propiciando así la conformación de una red de proyectos y agentes de transformación social a través de prácticas creativas.

¿Resultado?

Escúchalo

en:

<https://www.cear.es/escucharefugio/>

Spotify: <https://bit.ly/escucha-refugio-spotify>
& Ivoox: <https://bit.ly/escucha-refugio-ivoox>

Arranca la temporada de Radio Monotes en el CSA A Ixena

Arainfo.org informa: La cita: este sábado, 7 de octubre, desde las 18.30 horas con el directo «Monoter» y entrevista a Cristina Armunia.

A las 20.30 está previsto un concierto de 'The Persons'. La emisión se realizará desde el CSA A Ixena de Teruel situado en la calle Carrel, 35.

Radio Monotes surgió en 2020 con la firme convicción de que «en los tiempos oscuros de crisis económicas, políticas y sanitarias es más necesario que nunca debatir, compartir, revisar y afinar colectivamente respuestas pero, eso sí, con una mirada y una perspectiva propias: desde Aragón, desde Teruel».

Fieles a estas ideas, los encargados de la radio más dicharachera de política turolense y aragonesa grabarán un programa de radio en directo en el CSA A Ixena.

Además del repaso a los temas de rabiosa actualidad, inician temporada con entrevista a Cristina Armunia, periodista, literata y autora del libro 'Un lugar seguro'. Además este inicio de temporada contará con «el tremendo concierto» de 'The Persons'.

Novedades en Radio 3 Extra: 'Sesiones desde la Selva'

La utopía y la distopía son destinos de un futuro que viaja por un camino común, la evolución. En 'Sesiones desde la Selva', el nuevo podcast de Radio 3 Extra, la celebramos combinando ambas probabilidades. Lo hacemos a través de las sesiones exclusivas que artistas nacionales e internacionales de diferentes géneros comparten en la plataforma de contenidos audiovisuales de Radio 3.

Productores, DJs o mensajeros de emociones se convierten en el mensaje y lo comparten. 'Sesiones desde la Selva' es un contenido exclusivo de Radio 3 Extra que podrás disfrutar todos los sábados en la web y la app de Radio 3.

Con de diseño gráfico de Felipe Ibáñez y el talento de los mejores djs del planeta. Un programa dirigido por dos de los grandes nombres de la escena musical electrónica, Isabel Díaz y Pedro Blázquez.