

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.329 – 1 octubre 2023

78.374 noticias publicadas



Sito Simancas

90 años y al micrófono de Onda Tagoror

RTVE

RTVE se une a la WorldDAB, la asociación que promueve la adopción de la radio digital



78286.- Radiotelevisión Española (RTVE) ha decidido incorporarse a WorldDAB, la asociación que promueve la adopción de la radio digital en todo el mundo basada en los estándares DAB/DAB+.

El futuro de la radiodifusión sonora en España pasa por la implantación del DAB+, tal y como ocurre en la mayoría de los países europeos.

Especialmente en el caso de un prestador público de servicio audiovisual como RTVE, cuyo mandato obliga a proporcionar la máxima cobertura social y geográfica, con la mayor calidad y tecnología disponible.

La penetración de la radio lineal distribuida por internet (streaming) es de tan sólo un 7% de la población española. Y que en aquellos mercados en donde ya está implantada la radio digital, el DAB/DAB+ es la plataforma de mayor consumo, por delante de la radio lineal por distribuida por internet.

Con DAB/DAB+ no se necesita una conexión a internet para escuchar la radio. Al igual que la FM o la TDT, es un servicio que se presta en abierto y sin suscripción.

Además, a diferencia de la radio lineal distribuida por internet, los servicios de DAB/DAB+ son resilientes en caso de catástrofes.

WorldDAB cuenta con más de 100 organizaciones miembros que reúnen a más de 1.500 expertos en radio digital de 33 países de todo el mundo. Está integrada por radiodifusores públicos y comerciales, reguladores, operadores de redes de radiodifusión y fabricantes de receptores, de semiconductores, de equipos profesionales y de automóviles.

Entre los radiodifusores públicos miembros de WorldDAB se encuentran BBC, Rai, Radio France, Bayerischer Rundfunk, Deutschlandradio, Czech Radio, Radio Romania (ROR), RTV Slovenija o SRG SSR, entre otros.

Desde la entrada en vigor del Código Europeo de Comunicaciones Electrónicas en diciembre de 2020, es obligatorio en toda la Unión Europea que los automóviles nuevos vendidos en la Unión Europea lleven incorporado un receptor DAB+.

En España, en este momento, se dispone ya de un parque de más de 2,3 millones de receptores DAB/DAB+ (de enero de 2021 a agosto de 2023).

Radio Nacional, Radio 5 y Radio Exterior de España ofrecen en directo el debate de investidura de Núñez Feijóo



78265.- El presidente del Partido Popular, Alberto Núñez Feijóo, afronta desde este martes el debate de investidura para la presidencia del Gobierno, cuyas sesiones en el Congreso de los Diputados podrán seguirse íntegras y en directo en todos los canales de RTVE.

RNE emitirá el pleno de investidura íntegro y en directo, en Radio Nacional, Radio 5 y Radio Exterior de España. Comenzará el martes a las 11:45 horas, conducido por Íñigo Alfonso y Josep Cuní, y continuará con la sesión del miércoles 27 desde las 09:00 y el viernes si es necesario.

RNE, compromiso con el Derecho de Acceso a la Información

78333.- El 28 de septiembre se celebra el Día Internacional del Derecho al Acceso Universal a la Información, desde que en 2015, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) así lo declarase.



La información es poder. Por tanto, el acceso universal a la misma es fundamental para construir sociedades inclusivas y democráticas. El acceso universal a la información significa que toda persona tiene derecho a buscar, recibir y difundir información. Un derecho que va ligado al derecho a la libertad de expresión, en el que los medios de comunicación juegan un papel crucial.

Radio Nacional de España está comprometida como servicio público, poniendo a disposición todos sus recursos tanto materiales como humanos, para que esa información llegue de forma rigurosa a todos sus oyentes. Así lo regula en el punto 1.1.7 del Manual de Estilo de la Corporación RTVE, apoyado en el artículo 28 de la Ley 17/2006 del 5 de junio de la Constitución Española.

¿Cómo facilita RNE el acceso a la Información?

RNE es la mayor empresa pública de radiodifusión del país y como tal tiene entre sus prioridades facilitar información veraz, temas de debate y entretenimiento a todos los oyentes. Hasta hace poco, toda la programación se concentraba en sus seis emisoras: Radio Nacional de España, Radio Clásica, Radio3, Radio5, Radio Exterior y Ràdio4 en Cataluña. Con el desarrollo y uso masivo de Internet, RNE ha realizado una transición para situarse en el nuevo entorno digital. Además, ha incrementado su oferta, sumando a los programas nuevos contenidos de podcast y de audio.

Para conocer más a fondo cómo RNE trabaja en pro del acceso a la información, hablamos con los responsables de diferentes áreas y departamentos.

ÁREA INTERNACIONAL Y CORRESPONSALÍAS: RNE EN TODAS PARTES

El área internacional de RNE es una de las principales fuentes de obtención de información internacional. Hablamos con Fernando Martínez, jefe del área y ex corresponsal en Berlín, quien nos explica la red de corresponsales de la que cuenta RNE, así como enviados especiales.

La información internacional se está sometiendo a cambios en los últimos años, y a pesar de que RNE tiene capacidad para llegar a todas las partes del mundo, no siempre el acceso a la información es fácil o incluso, permitido. "Cada vez vamos encontrando más escollos a la hora de extraer y encontrar información, y que nos dejen trabajar", denuncia.

También explica que "es importante mantener tus ojos de extranjero. Ver con curiosidad, como español, algo que en otro lugar pasa desapercibido pero tú sabes que al público español le va a interesar", cuenta.

REDES SOCIALES: RNE A GOLPE DE CLICK

Radio Nacional de España consigue, a través de las redes sociales llegar de forma directa a todos los usuarios de redes sociales, tanto en Twitter, Facebook e Instagram con un mensaje directo, claro, sencillo y comprensible para todos y ofreciendo todos los programas informativos del entretenimiento a solo un click para escuchar en cualquier momento y estés donde estés, incluso fuera de España.

Fernando Macías es el responsable de redes de RTVE y nos explica cómo facilita la corporación el acceso a la información a través de ellas.

"Con las redes sociales lo que conseguimos es amplificar todo ese acceso a la información y entretenimiento, más allá de nuestras fronteras y que el usuario pueda seleccionar los contenidos que le resulten interesantes ya que llegan de forma directa. Por ejemplo, si quiere escuchar una entrevista a políticos, si quiere escuchar un podcast sobre salud mental o si quiere escuchar un podcast exclusivo de Radio Nacional, de Cultura, de literatura o de cualquier otro tema", puntualiza.

Utilizando las etiquetas correspondientes, se ordenan y clasifican los contenidos. Así, los que están interesados en determinados temas que no sean seguidores de Radio

Nacional también pueden acceder a ese contenido. “Por ejemplo, cuando vendemos el podcast de Tras la tormenta, con el hashtag Salud mental, cualquier usuario de Twitter que no sea seguidor de Radio Nacional, pero que esté consultando el hashtag de salud mental, le puede aparecer este podcast”, explica Fernando.

Además, en redes sociales se se generan una serie de contenidos exclusivos en torno a toda la programación, a partir de audios o contenidos de la web. “Por ejemplo, si hay un podcast sobre Lorca, se generan una serie de contenidos digitales alrededor de ese podcast, tanto entrevistas exclusivas, en cines o indagando sobre determinados temas. En el caso de entrevistas, por ejemplo, si hay una entrevista con Aitana en Radio Nacional, se hace una noticia contando cómo ha sido esa entrevista, pero también aportando información sobre la artista, y todo ello se difunde a través de las redes”, aclara.

Según los datos que aporta el responsable de redes, la audiencia de las redes sociales comprende un perfil general compuesto en un 51% por mujeres, un 49% hombres y una edad media de 30 a 45 años.

RADIO EXTERIOR DE ESPAÑA: UNA ANTENA AL MUNDO

Más de 80 años lleva prestando servicio esta emisora de RNE para favorecer que cualquier persona que desee conocer la información española pueda hacerlo a través de un elemento diferenciador: la onda corta.

Esto permite hacer llegar la emisión a lugares en los que ni Internet es capaz de llegar, y España, gracias a RNE es de los pocos países que disponen de este recurso.

Luis Manuel Fernández es el director de REE y cuenta el valor que tiene la emisión por onda corta para colectivos como pescadores de alta mar, militares, ONG, salvamento marítimo, marinos mercantes, misioneros españoles, etcétera.

RADIO 5 TODO NOTICIAS: ACTUALIDAD POR BANDERA

Radio Nacional de España se nutre de los servicios informativos, donde Radio 5 Todo Noticias forma un papel esencial. Boletines horarios de en punto, de y media y con titulares de y cuarto y menos cuarto. Información puntual, y muy en función de la actualidad.

Óscar Torres, director de esta emisora, explica que “al margen de informar al instante de todo lo que ocurre, también decide levantar programación si la circunstancia lo requiere. Por ejemplo ante una noticia de gran alcance se abre una ventana especial, que puede convertirse en un gran especial de varias horas de duración. Por ejemplo, la muerte de la Reina Isabel II de Inglaterra, la Guerra de Ucrania, etc . Ante la relevancia de estas noticias se decide casi siempre la unión de las dos grandes cadenas: Radio Nacional y Radio 5 Todo Noticias”.

Además, cobra especial relevancia la información nacional e internacional, pero también la más cercana: la territorial, la de las Comunidades autónomas y la local con la información provincial, donde se pueden encontrar grandes bloques informativos a lo largo de la jornada, desde ruedas territoriales, boletines o diarios hablados.

En el último Estudio General de Medios Radio 5 Todo Noticias obtuvo su mejor dato de los últimos 5 años .Subió 30 mil nuevos oyentes situándose actualmente en 330 mil oyentes aproximadamente. “Radio 5 es un medio serio, diferencial, que contrasta las informaciones para ofrecer la actualidad de manera precisa y veraz”, sentencia Torres.

PLATAFORMAS Y CANALES: APP RNE Y RTVE Audio

Alessia Digiacomio es la Directora de Plataformas y Canales, área encargada de definir la estrategia digital y de distribución de los contenidos, los canales y nos explica la nueva experiencia que ofrece RTVE a través de la aplicación RTVE Audio. “Es un espacio digital en el que se encuentra toda la oferta de la radio pública en todos sus formatos. Esta nueva app reúne el contenido hasta ahora existente en RTVEPlay/radio, Radio3 Extra y RNE sólo en podcast. Aquí el oyente tiene también la posibilidad de escuchar podcasts nativos originales y audios del inmenso archivo sonoro de Radio Nacional. Además, como complemento, a la emisión en directo de todas las emisoras de RNE, se incorporan las señales de vídeo de sus webcams de los estudios”, cuenta.

El mayor consumo de Internet se hace desde el móvil, ¿cómo pueden los usuarios de RNE acceder a la información mediante internet?

“A los contenidos de RNE se accede de manera muy fácil a través de dos plataformas; la app rne con directos de todas las cadenas y contenidos a la carta y la nueva app de rtve Audio que aglutina toda la oferta. Se puede acceder a cualquiera de ellas libremente. Además, para quienes deseen registrarse, la nueva plataforma digital ofrece funcionalidades avanzadas como la elaboración de una playlist personal, la descarga de los contenidos preferidos y su escucha sin conexión a internet. Entre los contenidos informativos destacados están también los diarios hablados, los boletines horarios de RNE y los informativos territoriales de todas las comunidades autónomas, que se pueden escuchar en directo o en cualquier momento a la carta. La plataforma dispone además de la aplicación para móviles, una versión web y otra para la tecnología HbbTV”, explica Alessia.

Además, los boletines de noticias de rne están accesibles en otras plataformas como Spotify, así como también muchos de los programas y podcasts. “Desde la dirección de Plataformas y Canales estamos trabajando para establecer acuerdos de distribución con las principales plataformas y agregadores. En 2023 hemos firmado contratos con Amazon music y Apple podcast y Google entre otros”, anuncia.

En concreto, la nueva app ya está disponible de manera gratuita en Google Play para móviles y tabletas Android y a través de Apple Store para móviles y tabletas iOS. “La intención es seguir por este camino para que todos los contenidos de audio, excepto los que consideremos exclusivos, puedan tener la máxima difusión y por consiguiente incrementar sensiblemente el número de oyentes y seguidores. También se está trabajando en las nuevas aplicaciones del audio en movilidad que ofrece el DAB”, añade la Directora de Plataformas.

PODCAST: EL CONTENIDO QUE QUIERES

Además de los noticiarios, programas de actualidad y las series documentales del catálogo de podcast, la plataforma RTVE Audio ofrece apuestas de producción propia como el podcast informativo y explicativo (Esto merece una explicación) creados por el equipo digital de informativos, así como podcast narrativos de contenido cultural y social con vocación

de servicio público (El faro del Mediterráneo, Los cuadros de Pablo y Domos INsumisas). “También hemos explorado con Muchachada fui el género de humor, un género que gusta mucho al público, y que ha tenido gran repercusión”, argumenta Alessia.

Los oyentes tradicionales de la radio y los espectadores de la televisión se están desplazando rápidamente hacia el consumo a través de dispositivos conectados. Para facilitar el acceso universal a información y todo tipo de contenidos de calidad, se exploran todas las fórmulas de distribución posibles. Desde el equipo de contenidos digitales, explican que “el objetivo es mantener los seguidores ya consolidados y contactar con los segmentos de público joven, que manifiestan otras necesidades y distintos hábitos de consumo, casi exclusivamente en los entornos digitales. RTVE está en esa línea a corto y medio plazo”.

Josep Cuní (RNE) remarca que el periodismo es «un trabajo caníbal»



78372.- Julia Catarineu escribe en elmon.cat que en el estreno de la temporada del programa Col·lapse el periodista catalán revisa su trayectoria y tilda su famoso "prou, prou, prou" de "fracaso estrepitoso".

El periodista catalán, Josep Cuní, ha sido el primer invitado de la nueva temporada del programa de TV3, Col·lapse. Bajo la conducción de Ricard Ustrell, esta vez el programa ha marchado a Pals, l'Empordà, para hacer un repaso de la vida del periodista que un día fue la voz de los Mañanas de la televisión pública catalana. Cuní ha hablado de su trayectoria personal y de sus fracasos, como por ejemplo el «prou, prou, prou» que protagonizó en una de sus tertulias. «Para mí fue un fracaso estrepitoso, no supe controlar la situación»,

dice el periodista. Cuní, que actualmente trabaja a Madrid, también ha encontrado un momento de habla de la profesión y ha asegurado que el periodismo es «un trabajo caníbal donde todo el mundo busca la exclusiva».

Colapso estrena temporada y este sábado por la noche el invitado ha sido Josep Cuní. Actualmente, el periodista está trabajando en Madrid, haciendo las mañanas que un día hizo en catalán, en castellano. Al ser preguntado por su trabajo en el estado español, Cuní asegura que «la lengua no tiene que ser una barrera» y añade que «si puede trabajar para 47 millones de personas, por qué se tiene que limitar a 7 millones». Así pues, el antiguo presentador de TV3 ha explicado que -a pesar de que la oportunidad le ha llegado tarde- «es un reto, puesto que empiezo una nueva etapa cuando en teoría ya estaba acabando». En otras palabras, el presentador, que ahora tiene 69 años, cree que la oportunidad de ir a trabajar en Madrid le ha llegado mucho más tarde que a otros compañeros.

Una profesión «egoísta y que fomenta el egoísmo»

Cuní también ha hablado de la profesión y como los periodistas son personas solitarias, puesto que este trabajo es «egoísta y fomenta el egoísmo». En este sentido, el expresentador de TV3 ha asegurado que «todo el mundo busca la exclusiva» y ha añadido que en él se lo ha tildado muchas veces de amarillo: «Las personas que me decían amarillo han acabado haciendo cosas más amarillas que yo», describe Cuní, quienes alega que las críticas entre periodistas surgen cuando ambos anisen una exclusiva que solo acaba consiguiendo uno. «Siempre pongo el mismo ejemplo, el periodista que diga que hubiera renunciado a una entrevista con Bill Laden, que vuelva el carné», ha remarcado Cuní.

Muere el padre Muñoz, la voz de la misa en Radio 5

78294.- A los 82 años, ha muerto el padre Manuel Muñoz quien durante muchos años fue el responsable de Misa en España en la radio pública.

Desde 1988 a 2022 ofreció la liturgia a todos los españoles a través de Radio 5 Todo Noticias. También era el presentador del espacio radiofónico semanal 'Horizonte', en Radio Exterior de España.



Con motivo de los 1.000 programas pudimos hablar con él. El padre Muñoz era misionero de la misericordia, con 64 años de vida religiosa, 57 de sacerdocio y 34 de labor radiofónica.

Radio Exterior de España inicia temporada con novedades

radio exterior
rne

78341.- Una temporada más, Radio Exterior de España (REE) renueva su compromiso de servicio público con los españoles que están en el extranjero. Y lo hace reforzando sus emisiones en onda corta, la señal que llega donde otras no. Además, estrena novedades en la programación tanto en español como en otros idiomas extranjeros como el inglés, francés, portugués, ruso, árabe o judeo-español.

El poder de la onda corta

A finales de octubre y coincidiendo con el cambio de hora, REE ampliará los sábados y domingos en 60 minutos más su horario de onda corta. Así, los fines de semana las emisiones de Radio Exterior llegarán hasta la una de la madrugada, hora peninsular española, por tres de sus cuatro transmisores. Concretamente, por los que emiten para todo el continente americano, para Oriente Medio y para la zona del Índico.

Entre las novedades de la nueva temporada destaca 'La cresta de la onda'. Un estreno que recoge el testigo dejado en la parrilla por el espacio 'En modo verano'.

De lunes a viernes a las 10:30 horas y de martes a sábado a las 03:00, hora peninsular española. Deportes, música en directo, temas sociales, de medioambiente, de salud y ciencia salpimentarán este programa contenedor que pilotan Fernando Orea y Maite Muniaín.

También, 'Miradas al Exterior', cinco minutos de actualidad internacional con especial dedicación a la actividad diplomática española. Un espacio que se emite los viernes a las 03:55, hora peninsular española, y que es fruto de la colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

La rica y milenaria cultura vitivinícola de España tendrá la voz de Manuel Moraga en un 'Un país de vino', el programa que difundirá el quehacer profesional de agricultores, bodegueros, enólogos, artistas y consumidores de la cultura que gira en torno a los caldos españoles. 'Un país de vino' tendrá su primera emisión todos los sábados a las 14:30, hora peninsular española.

El espacio semanal 'Españoles en el Exterior', de Ainhoa Caballero, dedicará el programa del primer domingo de cada mes de las 04:30 de la madrugada, hora peninsular española, a la difusión del trabajo desinteresado de los más de 10.000 misioneros españoles que hay repartidos por todo el mundo.

El programa decano de REE 'Españoles en la mar' inaugura nuevas secciones dedicadas a informar y entretener a los pescadores españoles en sus largas travesías. Nuevos espacios para que los oyentes conozcan las duras condiciones de vida de los pescadores, la actualidad y las principales reivindicaciones del sector y las ventajas del consumo de pescado. Radio Exterior trabaja ya para llevar también a la antena la realidad de los marinos mercantes y de los hombres y mujeres de Salvamento Marítimo.

La mirada crítica, que va más allá de lo que se ve e intuye a simple vista, estará asegurada con Javier Sánchez y su nuevo espacio 'En menos de tres...'. Un difícil reto radiofónico de afilar el pensamiento crítico de los escuchantes en apenas tres minutos, de apuntar a los oyentes algunas claves que les permitan otear a dónde pueden llevarnos algunos temas o

cuestiones. La cita quincenal tendrá lugar los lunes a las 22:55, hora peninsular española.

La música en español también tiene su espacio en la nueva temporada de REE y lo hace a través del buen hacer de Marcos Mostaza y sus 'Golosinas'. Se pueden degustar de lunes a viernes a las 07:25, hora peninsular española.

Se suma también 'Punto de Enlace', un programa veterano de la parrilla de REE que se refuerza y reafirma como espacio de referencia en temas culturales.

La oferta de Radio Exterior se completa con la continuidad de programas ya longevos y bien acogidos por la audiencia como 'Marca España', 'En clave turismo', 'Hora América', 'África hoy', 'Amigos de la onda corta', 'A golpe de bit', 'Sumando Esfuerzos', 'Tiempo flamenco', 'Asia hoy', 'Sexto Continente', 'Somos cooperación', 'Espacio iberoamericano' o 'Con bata blanca', entre otros.

La nueva temporada no estaría completa sin las emisiones en lenguas extranjeras. Un equipo de profesionales dedicados a llevar la voz y la realidad de España en idiomas como el inglés, francés, ruso, portugués, árabe y sefardí.

PRISA RADIO

Cadena SER emitirá 'Hora 25', con Aimar Bretos, desde L'Oceanogràfic en Valencia



78270.- El próximo viernes 6 de octubre, Aimar Bretos y su equipo emitirán el programa en directo de 'Hora 25' desde València.

En concreto, en la sala Mar Rojo de L'Oceanogràfic de València.

El programa está abierto al público y puedes conseguir tu invitación.

Parking Oceanográfico gratuito y hasta completar aforo

En el acceso al parking de L'Oceanográfico se debe recoger el ticket. A la salida, el sistema identificará la matrícula y abrirá automáticamente la barrera.

No será necesario introducir el ticket que se recoja a la llegada.

Crónica de la emisión desde Palencia de 'La ventana' de Cadena SER



78358.- El público abarrota el Teatro Ortega para recibir con entusiasmo a Carles Francino y sus colaboradores.

La ventana, el programa radiofónico vespertino de la Cadena SER desembarcó en Palencia, en el teatro Ortega. Lo hizo provocando el entusiasmo de centenares de 'ventaneros' (así se definió el presidente del Zunder Palencia, Gonzalo Ibáñez, que fue uno de los invitados). El Teatro Ortega se llenó y al finalizar el programa, decenas de fans esperan a la salida de la puerta trasera del teatro para obtener una foto con un Carles Francino que, claramente, disfruta y mucho haciendo su programa. Es un grande con una empatía nada impostada.

Fue toda una fiesta que conmemoraba el 40 Aniversario de Radio Palencia y el 30 aniversario del programa vespertino. Durante tres horas hubo tiempo para difundir Palencia con el Zunder como hilo conductor de la primera parte, la alcaldesa, Miriam Andrés, una de las juezas más jóvenes de España, Marta Redondo, o la única persona internacional absoluta de baloncesto de Palencia, Carmen Fraile. Se habló de cine en Palencia y de El Monte el Viejo. El público aplaudió con entusiasmo al palentino Isaias Lafuente (que jugaba en casa y al que se vio satisfecho de conseguir que el magazín haya llegado a su tierra. A partir de ahí, los colaboradores habituales como Nieves Concostrina, Benjamín Prado o Iñaki de la Torre hicieron las delicias del público. La nota musical la

puso El Naán. El grupo palentino confirmó lo que todos sabemos; es muy grande y está en su mejor momento. Ayer Palencia vivió un gran día. Se asomó al panorama nacional con La Ventana y, en baloncesto, a punto estuvo de imponerse al Barça.

Iñaki Gabilondo: "Las soluciones a los problemas complejos no se encuentran, se construyen"



78351.- El periodista ha inaugurado el IX Congreso de la Sabiduría y Conocimiento de Radio Córdoba instando a los medios de comunicación a "no alimentar el envenenamiento de la sociedad".

La emisora decana de la ciudad, Radio Córdoba-Cadena Ser, ha inaugurado en su 90 aniversario la IX edición del Congreso de la Sabiduría y el Conocimiento, enmarcado dentro de los encuentros SER Bienestar. El pistoletazo de salida lo ha dado una conversación entre el periodista Iñaki Gabilondo y la directora de contenidos de la Cadena SER, Montserrat Domínguez, frente a más de 300 asistentes que han acudido a la cita en el Palacio de Congresos de la Calle Torrijos desde todos los rincones del país.

El que fuera primer director de Hoy por Hoy, el espacio líder de la radio española, ha reivindicado durante su intervención la importancia de "manejar grandes volúmenes de información para formarse una opinión". "No he tenido necesidad de matizar en cuanto al terrorismo o en cuanto a la guerra de Irak", ha aseverado, "pero para casi todo lo demás, he intentado acercarme con mucha precaución, pues no creo en las verdades macizas".

Al respecto, Gabilondo ha diagnosticado una "alergia a la complejidad", al tiempo que ha analizado la "complejidad de la vida actual". Por ello, ha aseverado, "tenemos que buscar realidades más ricas y la contraposición de ideas, no huir de ella". "El mundo está cambiando y eso se ve

simplemente analizando la demografía”, ha expuesto Gabilondo, utilizando el símil de que “el primer mundo es un asilo, mientras que al Sur tenemos una guardería demográfica, un polvorín”.

El comunicador teme por el exceso de polarización ideológica de la sociedad. Y es que, de acuerdo con su intervención, “hay problemas comunes que se están guardando en el cajón pero que nadie, ni ningún partido, puede resolver por sí solo”. En este punto, ha enumerado algunos ejemplos como la “dificultad de los jóvenes para emanciparse o la imposibilidad de los partidos para dotar de estabilidad al sistema educativo”. Así, ha advertido sobre la importancia de que los Estados democráticos se cimienten sobre un “colchón social”.

Iñaki Gabilondo se ha mostrado crítico con el papel que están jugando los medios de comunicación. “El sector al que hemos dedicado nuestra vida, Montserrat -ha interpelado-, me produce a veces ganas de llorar, porque están jugando un papel muy activo en el envenenamiento de la sociedad”, ha dicho al tiempo que llamaba a “no hacer cuestionamientos en su totalidad a la clase política, que son personas imprescindibles”. Respondía así a la pregunta planteada por la ex directora de El País Semanal, que alertaba de una “desconexión de la sociedad con la actualidad, las preguntas y las respuestas complejas”.

También ha habido espacio para el diálogo sobre otra de las ‘grandes incertidumbres’ del presente: el cambio climático. Para Gabilondo, “los negacionistas de este proceso son enemigos del país”. E incluso para el debate territorial al que se enfrenta España con un posible gobierno encabezado por el PSOE con el sustento de partidos independentistas: “me gustaría preguntarle a Pedro Sánchez qué va a hacer exactamente, porque hay cuestiones que se están planteando que son impagables a cambio de ser investido presidente”, ha sentenciado el líder de opinión.

De este modo, el hilo argumental de la conversación ha oscilado sobre la necesidad de buscar puntos de entendimiento y edificar “proyectos ilusionantes de futuro, de los que hoy día el progresismo carece”, ha dicho Gabilondo.

Pero, ha alertado, “la solución a los problemas hay que construirla con mucho trabajo, no se encuentra; y veo que la obsesión ahora es encontrar las respuestas, no construir proyectos”.

Este ha sido el punto de partida de una edición del congreso que se prolongará hasta el domingo y que invita a Córdoba a ponentes como Luz Sánchez Mellado, Javier Aroca o Bernardino León, entre otros.

Llegan Los 40 Music Awards 2023: Actuaciones, fecha, recinto, nominados, entradas y todo lo que debes saber



78340.- Esclus.es informa que los premios de la emisora musical más importante de España regresan con su 18ª edición que contará en el cartel con Aitana o Vicco entre otros artistas y que se celebrarán el 3 de noviembre en el WiZink Center de Madrid.

Los 40 Music Awards 2023 están a la vuelta de la esquina y este año vienen entre otras novedades con nuevo nombre ya que Santander se suma al evento y lo patrocinará. Poco a poco vamos conociendo más detalles de lo que será la gala de este año, que repite en la capital por segundo año consecutivo.

La noche más importante de la música en nuestro país reunirá a destacados artistas nacionales e internacionales y a un gran número de invitados del ámbito de la cultura, la moda y la televisión para conocer y entregar los premios musicales más importantes de nuestro país.

Los 40 Music Awards 2023: ¿Cuándo y dónde se celebran?

Los premios de la música que otorga la emisora de radio musical más importante de España ya tienen fecha de celebración y recinto. Los 40 Music Awards Santander

2023 se celebrarán el próximo viernes 3 de noviembre desde las 20:00h de la tarde en el WiZink Center de Madrid.

Los premios vuelven a celebrarse por segundo año consecutivo en el WiZink Center de Madrid, recinto que ha acogido 15 de las 18 ediciones con las que cuentan ya Los 40 Music Awards. Únicamente se han celebrado fuera del WiZink Center en el año 2016 por el 50º aniversario de la cadena, que se hicieron en el Palau Sant Jordi de Barcelona, en 2021, que se hicieron en el Velódromo Islas Baleares de Palma de Mallorca y en 2020 que se grabaron en las Instalaciones Fluge de Madrid al no poderse hacer con público por la pandemia.

Los 40 Music Awards 2023: ¿Quedan entradas disponibles?

Las entradas de Los 40 Music Awards Santander 2023 se pusieron a la venta el pasado 21 de julio. En menos de cuatro horas se agotaron completamente todos los tickets disponibles para que el público pudiera disfrutar de la gran fiesta de la música en el WiZink Center de Madrid.

Actualmente, la única manera de conseguir entradas para Los 40 Music Awards 2023 es participando en alguno de los diferentes sorteos que se irán poniendo en marcha en las próximas semanas por diferentes marcas y tener suerte para conseguirlas y poder disfrutar del show en directo en el WiZink Center.

Los 40 Music Awards 2023: la lista de artistas confirmados

Uno de los secretos mejor guardados cada año es la lista de artistas confirmados. Desde la emisora de radio musical líder van a ir dando poco a poco a conocer los artistas que participarán en la gran fiesta de la música en nuestro país que se celebrará el próximo mes de noviembre.

Camilo fue el primer artista confirmado para Los 40 Music Awards 2023 hace unos meses, cuando se dio a conocer la fecha en la que se celebrarían los premios de la música de Los 40 que este año van con el patrocinio de Santander. Las artistas Aitana y Vicco han sido las siguientes en sumarse al cartel de artistas que estarán en el WiZink el próximo 3 de noviembre.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Mateu Lahoz debuta en la COPE: analiza las jugadas polémicas del derbi y pone nota al árbitro



78272.- Enrique Corbella informa desde marca.com que Antonio Mateu Lahoz se estrenó como comentarista radiofónico en el programa Tiempo de Juego de la Cadena COPE, y lo hizo en el derbi madrileño que el Atlético ganó al Madrid.

Antonio Mateu Lahoz, colegiado que dejó de arbitrar con 46 años por decisión del Comité Técnico Arbitral, ha debutado como comentarista radiofónico en el programa 'Tiempo de Juego' de la Cadena COPE después de hacerlo como comentarista televisivo arbitral en Movistar Plus+.

En la televisión el árbitro se estrenó junto a Carlos Martínez, Álvaro Benito y Maldini en la retransmisión de la Final de la Supercopa de Europa que el Manchester City ganó al Sevilla.

En la Cadena COPE el debut de Mateu Lahoz se produjo en el derbi madrileño que el Atlético de Madrid ganó 3-1 al Real Madrid.

"Cuando haya errores, los constataremos. Podemos hacer una función didáctica", comentó Mateu Lahoz cuando se anunció su fichaje por la COPE.

Mateu Lahoz analiza en la COPE las jugadas polémicas del derbi madrileño y pone nota a Alberola Rojas
Antonio Mateu Lahoz, que participó en la narración del partido y también en la tertulia de 'El Tertulión, no dudó en opinar sobre las jugadas más controvertidas del derbi madrileño.

Carlos Herrera lidera el despliegue de COPE en el Congreso para contar el debate de investidura de Feijóo



78290.- Ángel Expósito, Alberto Herrera, Pilar García Muñiz, Pilar Cisneros y Fernando de Haro también estarán en la Cámara Baja para cubrir toda la jornada minuto a minuto.

En un año marcado por la incertidumbre política, los principales comunicadores de COPE desembarcan hoy en el Congreso de los Diputados para llevar a cabo una cobertura especial que se prolongará hasta el viernes.

Carlos Herrera está ofreciendo desde las 6.00, en 'Herrera en COPE', todas las claves del debate de investidura, además de repasar el posicionamiento de los diferentes partidos y explicar los escenarios que se abrirán una vez concluya.

Junto a Carlos Herrera están en el Congreso de los Diputados analistas como Jorge Bustos, Ana Martín, Antonio Naranjo, Pilar García de la Granja, Carmen Martínez Castro, Ignacio Camacho o Fernando Jáuregui.

Con ellos y con Alberto Herrera escucharemos en directo, a partir de las 12.00, el discurso del candidato a la Presidencia del Gobierno, Alberto Núñez Feijóo.

A las 13.00 tomará el relevo Pilar García Muñiz con 'Mediodía COPE', también desde el Congreso de los Diputados, para continuar con el seguimiento de la jornada hasta las 16.00, con las intervenciones de los diferentes grupos parlamentarios en directo y el análisis del periodista Antonio San José o el politólogo Manuel Mostaza.

A partir de entonces, Pilar Cisneros y Fernando de Haro serán los encargados de

explicar y ofrecer el minuto a minuto en 'La Tarde'. Contarán con la ayuda de las periodistas Paloma Martín y Ana Esteban, entre otros.

Por su parte, Ángel Expósito encenderá 'La Linterna' a partir de las 19.00 para seguir las últimas horas de la sesión del martes y sacar las principales conclusiones junto a Jorge Bustos, Carmelo Encinas o Mari Pau Domínguez.

Además de poder escuchar todo lo que suceda en antena, en cope.es y a través de la app, la jornada se puede seguir en streaming desde las 7.00 h a través de Youtube y de las redes sociales de COPE.

El miércoles, segunda jornada del debate de investidura

Carlos Herrera estará desde primera hora en 'Herrera en COPE' para seguir con el mejor análisis y abordar las principales claves de la jornada. Mientras, 'Mediodía COPE' y 'La Tarde' volverán al Congreso para ser testigos, y hacer testigos a los oyentes, de todo lo que suceda durante este segundo día de debate de investidura que culminará con la primera votación.

Si, como se prevé, el candidato no obtiene mayoría absoluta, 48 horas después tendrá lugar una segunda votación en la que le bastaría con una mayoría simple que ahora mismo también parece lejos de poder lograr. Será el viernes y lo viviremos en COPE, en directo, como el resto del debate de investidura.

Cadena COPE emitió el sábado 30/9 "Agropopular" desde Torreldones



78364.- En la emisión de AGROPOPULAR del 30 de septiembre César Lumbreras y parte del equipo se trasladarán al Salón de Plenos del Ayuntamiento de Torreldones, en Madrid. Como cada sábado estaremos

en directo desde las 8.30 horas en la Cadena COPE.

Durante el programa contaremos con la intervención, entre otros, de la alcaldesa de Torrelodones, Almudena Negro Konrad; de Francesco Zazzetta, el director general New Holland España; de José Llopis, director de Marketing de New Holland; y de Álvaro Almarza, responsable de tractores de alta potencia de New Holland para la zona Mediterránea.

ATREMEDIA RADIO

Onda Cero lleva su programación a la V Fiesta de la Vendimia la provincia de Ciudad Real



78344.- Entomelloso.com informa que este viernes, a las 10.30 h en la sede de la D.O. La Mancha, en Ciudad Real, se presentará la V Fiesta de la Vendimia, organizada por Onda Cero y la Denominación de Origen.

En la presentación estarán el presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha, Carlos David Bonilla; la alcaldesa de Alcázar de San Juan, Rosa Melchor; y el director de la Red de Emisoras de Onda Cero, Marce J. Fernández Aguado.

A lo largo de dos semanas, los principales programas de Onda Cero se emitirán desde distintos enclaves vinculados al mundo del vino: 'Julia en la onda', con Julia Otero, estará el día 4 en Alcázar de San Juan; el 'Más de uno' de Carlos Alsina, el 5 en Tomelloso; 'La brújula', con Rafa Latorre, el 6 en Alcázar; 'Por fin no es lunes', con Jaime Cantizano, el 7 en Ciudad Real; 'Gente viajera', con Carles Lamelo, el Provençio; y 'Onda agraria', con Pablo Rodríguez y Soledad de Juan, el 14 en Tomelloso.

La V Fiesta de la Vendimia de Onda Cero se celebra con la colaboración de la Junta de Castilla-La Mancha y la Denominación de Origen La Mancha.

Juan Luis Cano (ex Melodía FM) firmará su libro 'Yo fui Santa' en Toreno, localidad en la que transcurre la historia



78288.- Ponferrada.hoy informa que el próximo 28 de septiembre a las 19:30 horas, en la Casa de la Cultura "José Buján Álvarez" de Toreno, tendrá lugar la presentación del libro de Juan Luis Cano "Yo Fui Santa".

La historia transcurre en Toreno un pueblo minero, situado en la provincia leonesa, durante los años en los que el carbón todavía era un reclamo y la mina proporcionaba el sustento a muchas familias. La de la niña protagonista es una de esas familias marcadas por la escasez de recursos y en su caso, además, por la escasez de cariño. Su vida cambiará por completo cuando una vecina asegura haber visto una luz milagrosa en el lugar donde ella y su hermano guardan sus tesoros infantiles. La historia se va complicando a medida que más personajes, desde el cura del pueblo a su propia madre, se van incorporando a una trama de fraude de la que parece difícil escapar.

El acto de presentación, en el que el autor firmará ejemplares de la novela, estará presidido por el Sr. Alcalde de Toreno, Vicente Mirón Vázquez, acompañado por Miguel Ángel Varela, director del Teatro Bergidum de Ponferrada.

ÁMBITO NACIONAL

Capital Radio estrena hoy "TechByte"



78284.- Revistabyte.es publica que hoy (26/9) nace TechByte: la voz de la tecnología para empresas. Como una de las revistas decanas del sector tecnológico, Byte TI lleva años transformando los servicios y contenidos que ofrecemos a nuestros lectores y clientes. Hoy mismo, a partir de las 10:00 daremos un paso más allá y nos convertiremos en la primera publicación especializada en dar el salto a la radio

TechByte es un programa mensual que se emitirá en Capital Radio que nos acerca a lectores y clientes como tú y posibilita que amplíemos el abanico de nuestra oferta de servicios.

Al frente del programa contaremos con un grupo de profesionales en las labores de producción y de redacción y será presentado por Manuel Navarro, director de Byte TI y Nacho Sáez, director general de MKM, editora de Byte TI.

En este primer programa además de otras secciones entrevistaremos a María José Talavera, directora general de VMware y tendremos una mesa redonda para abordar la digitalización de los despachos profesionales y contaremos con la participación de Miguel Ángel Romero, director de tecnología de Écija; Manuel Asenjo, CIO de Broseta Abogados; Sebastian Kroha, Responsable de IT de Allen & Overy y Rafael Madero, CIO de Pérez Llorca

Creemos que se trata de una oportunidad única y exclusiva para que participes a través de la emisora líder en información económica de nuestro país y en el primer programa dirigido exclusivamente al profesional de las tecnologías de la

información a través de diferentes patrocinios y participación en las diferentes secciones que conformarán el programa.

Viviendo en un pueblo de Ávila y trabajando en La Jungla Radio: así es la vida actual de José Antonio Abellán



78275.- El mundo.es publica que el periodista dirige un programa informativo de radio lejos de la ciudad y alternando su faceta profesional con la vida de campo junto a su familia.

El pasado sábado, Lara Dibildos sopló las velas de su 52 cumpleaños rodeada de su círculo más allegado en una comentada fiesta que ha dado mucho de qué hablar.

Y es que más allá de enfrentarse a su primer cumpleaños sin su madre, los rostros conocidos que acudieron al evento no pasaron indiferente para nadie, siendo José Antonio Abellán una de las apariciones más inesperadas.

El popular locutor de los 90 llevaba años retirado de la esfera pública y la invitación que recibió por parte de la hija de Laura Valenzuela ha motivado su reaparición ante las cámaras.

La trayectoria periodística de José Antonio Abellán le ha posicionado como uno de los locutores de radio más conocidos del panorama nacional.

Comenzó su andadura radiofónica como disc-jockey en Radio Madrid y continuó con proyectos como El gran musical, El show de la jungla, El tirachinas o Tiempo de juego.

Ha sido reconocido con premios Ondas, Antena de Oro y Micrófono de Oro y a día de hoy, a sus 63 años, sigue estando activo laboralmente.

De lunes a viernes, de 6 a 11 horas de la mañana, el periodista se encarga de dirigir y presentar La Jungla Radio, un programa que se emite a través de internet y donde

se habla abiertamente de los temas más conocidos y tocados de la actualidad informativa.

Más allá de su faceta profesional, su vida privada siempre ha intentado llevarla desde el mayor hermetismo posible, aunque fue el periodismo quien le brindó al amor de su vida.

Mara Colás es su mujer y la madre de sus hijos y, tal y como él mismo comentó en una ocasión para El Confidencial, se conocieron porque él mismo se declaró fan de su trabajo en la emisora Inter FM.

"En la franja de las cuatro de la tarde estaba Mara. Yo estaba colgado de esa franja como oyente y un día fui a la radio para invitarla a un refresco.

Eso ocurrió un 9 de enero y el 25 ya le pedí que se casara conmigo", contaba.

Fue un amor a primera vista y el debut de ambos como padres no tardó en llegar. A día de hoy, según comentó para el medio citado el pasado 2020, su hijo mayor "ya vuela solo" y su hija, Sharay, la más conocida, ha decidido seguir los pasos de sus progenitores en el mundo de la comunicación.

De acuerdo con sus propias palabras, cuando apaga el micrófono y desconecta de su faceta como locutor, Abellán se entrega a pasar el máximo tiempo con su familia.

El madrileño hace tiempo que decidió abandonar la ciudad y la pandemia propició que se trasladara, junto a su familia, a un pueblo de Ávila, donde combina su trabajo radiofónico con la vida tranquila del campo.

El legado de Jesús Quintero: Las hijas del mítico locutor amadrinan el libro-homenaje de su archivo privado



78289.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que la editorial Planeta lanza este miércoles 'Memoria del silencio:

el mundo desde la colina', que recopila algunas de las mejores entrevistas de la carrera de Jesús Quintero. El mítico comunicador onubense, que falleció hace un año, es homenajeado en el libro con textos exclusivos de sus hijas, de su expareja Joana Bonet y de su excolaborador Raúl del Pozo.

Lola y Andrea Quintero han firmado uno de los textos que componen el libro 'Memoria del silencio: el mundo desde la colina', que ve este miércoles la luz. Esta obra, editada por Planeta, homenajea a Jesús Quintero a pocos días de que se cumpla un año de su muerte.

Las hijas del 'rey del silencio' presentarán esta obra este miércoles junto a Jordi Évole en el Ateneo de Madrid, que acoge la presentación de un libro nutrido por los textos de la ex de Quintero, Joana Bonet, o uno de sus principales colaboradores, Raúl del Pozo.

'Memoria del silencio: el mundo desde la colina' contará con reflexiones inéditas de Quintero, del que se recopilan entrevistas a Jorge Luis Borges, Antonio Gala, Mario Vargas Llosa, La Pasionaria, Rocío Jurado, Iñaki Gabilondo, Eduardo Galeano, José Saramago, Ana Obregón, Jorge Bucay, Chavela Vargas, José Antonio Marina, Marujita Díaz, Paulo Coelho o Julio Anguita...

"Editado de la mano de su familia y con acceso exclusivo al archivo privado de Quintero, este libro nos acerca la vida y obra de un maestro en el arte de conversar pausado y reflexionar hondo. Textos inéditos sobre los grandes temas que apasionaban al comunicador y que vertebraron su labor periodística —la vida, la muerte, la libertad, la utopía, la locura...— se dan cita en estas páginas con fragmentos de algunas de las célebres conversaciones que mantuvo ante el micrófono con las figuras más relevantes de nuestra historia reciente", apunta Editorial Planeta.

El largo adiós de un genio
Jesús Quintero jugó con los silencios, creó atmósferas, entrevistó a presidentes del Gobierno, compadreo con 'vagabundos', cuidó la realización, mimó la puesta en escena, apostó por la poesía y regaló horas de la mejor radio y televisión española de las cuatro últimas décadas.

'El Loco de la Colina' arrasó en las noches de RNE y la SER, cruzó el charco a Argentina y Uruguay y se estrenó en televisión con 'El Perro Verde' (que tanto dio que hablar porque unos ecologistas no detectaron el juego de luces y protestaron porque creyeron que habían pintado al can).

Quintero puso un micrófono al 'Cojo Mantecas', le tocó las palmas a Lola Flores, dejó presumir a Mario Conde, dejó amilanó ante los criminales de 'Cuerda de presos', se psicoanalizó tras el final de Rafi Escobedo y convirtió en 'superstar' al 'Risitas'.

El periodista fue capaz de lo mejor y lo peor: no se calló cuando RTVE le censuró la famosa entrevista a José María García, se arruinó varias veces y, de una manera un pelín hipócrita, apostó por entrevistar a los personajes del corazón sin bajarse de la 'peana'.

Una carrera meteórica

La carrera de Quintero se apagó definitivamente en 2014 tras hacerse públicas unas conversaciones en las que se podía intuir que quería forzar a que Luis Pinedo, de Ausbanc, se hiciera cargo de unas deudas que iban a provocarle embargos en Cádiz y Huelva.

'El Loco de la Colina', convertido en personaje de 'Sálvame' tras protagonizar un aparatoso accidente de coche, solo cogió desde entonces el micrófono para poner en pie unos refritos nostálgicos en Canal Sur titulados 'Memorias del Loco', que supusieron en 2017 su adiós casi definitivo a la televisión.

Jesús Quintero.

En los últimos años Quintero se dejó ver poco y mal: el rey del silencio sufrió al ver que su guionista Jesús Salvago destapó que 'El Loco' era un personaje guionizado. Tampoco le fue mejor en su cara a cara contra Carlos Alsina, con el que protagonizó un viralizado debate universitario. Y hasta el homenaje que le regaló Jordi Évole se vio empañado por la negativa diva del onubense a aparecer en imagen.

La pena es que algunos solo se quedarán con sus lamentos ante el encarcelado Pinedo: "Me van a ejecutar en Cádiz, me

van a ejecutar en Huelva, por favor Luis, arregla esto ya, por favor te lo pido. Yo te he hecho unos trabajos, Luis".

El dinero, tal y como le reconoció a la madre de una de sus hijas, Joana Bonet, le ha "quemado en las manos. El gran error de mi vida es que invertí mucho en Radio América, Montpensier y Teatro Quintero, y que después de gastarme 300 o 400 millones de las antiguas pesetas han pasado a otros" y reconoce que para él "perder dinero no ha sido una tragedia". Y añadía: "Voy pagando las deudas, los bancos siempre se han portado bien".

Quintero también le explicó a Bonet su relación con Ausbanc: "Nos alquilaba el teatro para hacer un espectáculo. Yo hablaba con él para reclamar un pago. Era un sinvergüenza, me pidió dar una conferencia en Madrid donde todos fumaban puros. Fueron a por mí". Mejor opinión tiene sobre Julio Anguita, un político honrado para el onubense: "A Julio le miré hasta las cuentas del banco y no tenía ni un duro".

Archivo y cierre

Jesús Quintero resumió su exitosa carrera en el recomendable documental 'Mi querida España' y hace unos años donó las 10.000 horas que componen su archivo profesional a su localidad natal, San Juan del Puerto (Huelva).

El proyecto que finalmente no acometió es el de escribir un libro de memorias titulado 'Mis queridos hijos de puta'. En esta obra, aseguraba con sorna, iba a denunciar el funcionamiento interno del sector de la comunicación.

Los Premios Ondas 2023 amplían su plazo de presentación de candidaturas



78303.- Los Premios Ondas 2023 amplían su plazo de presentación de candidaturas

hasta el 06 de octubre, inclusive. La inscripción para la 70ª edición de estos galardones se puede realizar a través de la página web www.premiosondas.com, donde también se encuentra el reglamento de la convocatoria.

Los Premios Ondas, que se otorgan de forma anual por PRISA a través de Ràdio Barcelona de la Cadena SER, son los premios decanos y más prestigiosos de radio y televisión que se conceden en España, alcanzando un palmarés de 22 premios distribuidos en las siguientes categorías: Radio, Publicidad en Radio, Televisión, Música e internacionales de Radio y Televisión.

En esta edición, como novedad, los Premios Ondas estrenan nueva web. Los trabajos que pueden optar a los Premios Ondas, y que ya pueden inscribirse, son aquellos emitidos entre el 1 de octubre de 2022 y el 30 de septiembre de 2023, así como los profesionales por méritos acreditados en este mismo periodo.

ÁMBITO AUTONÓMICO

La propuesta de Carta de Servicio Público de la RTVA 2024-2029 plantea una "racionalización" en el uso de instalaciones

78374.- La Vanguardia publica que la propuesta de Carta de Servicio Público de la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) para el sexenio 2024-2029 que el Consejo de Gobierno de la Junta ha acordado esta semana trasladar al Parlamento autonómico plantea una "racionalización" en la explotación de infraestructuras y sedes.

Así se recoge en la propuesta de Carta de Servicio Público de la RTVA que recibió 'luz verde' el pasado martes, 26 de septiembre, en la reunión del Consejo de Gobierno andaluz, consultada por Europa Press.

Según informó la Junta el pasado martes, la finalidad de esta propuesta de Carta de Servicio Público de la RTVA para el sexenio 2024-2029 es "establecer las prioridades de actuación y las estrategias para la consecución de objetivos generales derivados del cumplimiento de los

principios y de la función y misión de servicio público audiovisual autonómico de Andalucía establecido en el artículo 4 de la Ley 18/2007".

Dicha Ley 18/2007, de 17 de diciembre, de la radio y televisión de titularidad autonómica gestionada por la Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA), determina en su artículo 7 que "la Carta del Servicio Público establecerá las prioridades de actuación de la RTVA y sus sociedades filiales para el cumplimiento de la función de servicio público encomendada y las estrategias para la consecución de objetivos generales, considerando estimaciones de escenarios de competencia en el mercado audiovisual".

Esta Carta del Servicio Público de RTVA es aprobada por el Parlamento de Andalucía, a propuesta del Consejo de Gobierno, y debe tener una vigencia de seis años. "RACIONALIZACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SEDES"

La propuesta de Carta de Servicio Público para el periodo 2024-2029 se incluye en el acuerdo del Consejo de Gobierno del pasado martes por el que se da traslado de la misma al Parlamento de Andalucía, y consta de una exposición de motivos, 35 artículos y cuatro disposiciones finales.

El último de dichos artículos se dedica a la "racionalización de infraestructuras y sedes", y en él se apunta que "el grupo empresarial RTVA racionalizará la explotación de sus infraestructuras, bienes inmuebles y centros de producción, acometiendo las reordenaciones necesarias para una gestión y utilización más eficaz y eficiente reduciendo costes de explotación".

La propuesta plantea que "se permita continuar incrementando su productividad, aplicando nuevos procesos productivos, modelos de coordinación, y de utilización de aplicaciones y equipamientos convergentes para todos los medios de Canal Sur".

Además, en el texto de la propuesta de Carta de Servicio Público de la radio televisión pública andaluza se puede leer que "el uso y distribución funcional de los diversos inmuebles e instalaciones de la sede e instalaciones en la provincia de

Sevilla se ajustará a un diseño de ordenación y utilización congruente con las necesidades de unidad operativa de los medios de Canal Sur y de la prestación de servicios de la RTVA".

"En igual sentido se operará en las instalaciones de cada uno de los centros de producción de la RTVA en las demás provincias de Andalucía, y en la delegación en la ciudad de Madrid", añade la propuesta de Carta de Servicio Público para el próximo sexenio.

En el documento remitido por el Gobierno andaluz al Parlamento se defiende asimismo que "la optimización del diseño para la ordenación, disponibilidad y utilización de infraestructuras determinada" en dicho artículo de la propuesta de Carta de Servicio Público "tiene la finalidad de mejorar los planos de producción, edición, difusión y distribución de contenidos y servicios audiovisuales".

También se persigue "maximizar rendimientos productivos; mejorar la productividad, el rendimiento, eficacia, operatividad y organización empresarial; atender a los efectos positivos de una implantación de modalidades de trabajo a distancia con teletrabajo en la redistribución de utilización de equipamientos, dependencias y espacios físicos de los inmuebles; así como reducir costes, aumentar la eficiencia, aglutinar la gestión de actividades, procedimientos y recursos con planteamientos de convergencia, integración y polivalencia para la RTVA y para los medios de Canal Sur".

Por último, la propuesta de Carta de Servicio Público de la RTVA plantea en su artículo 35 que "se implantarán sistemas para incrementar la eficiencia medioambiental de las instalaciones y, conforme a la disponibilidad presupuestaria, se avanzará en la modernización de la dotación material y actualización tecnológica de las infraestructuras de sedes y Centros Territoriales de Producción de la RTVA".

Canal Sur Radio se inventa la "Liga Andaluza de Fútbol"

78326.- La cadena pública va a destacar la presencia de los equipos de nuestra tierra en la división de honor del fútbol español con un seguimiento particular, paralelo y

especial sobre los enfrentamientos directos entre ellos.



¿Qué es La Liga Andaluza? Esta temporada Andalucía cuenta con cinco equipos en primera división (Real Betis Balompié, Sevilla Fútbol Club, Cádiz Club de Fútbol, Unión Deportiva de Almería y Granada Club de Fútbol) en una liga tan importante y referente a nivel mundial como es la española. Por eso, Canal Sur Radio va a destacar la presencia de los equipos de nuestra tierra en la división de honor del fútbol español con un seguimiento particular, paralelo y especial sobre los enfrentamientos directos entre ellos.

En total y durante toda la temporada son 20 partidos de rivalidad andaluza, derbis autonómicos en toda regla que arrastrarán aficionados -en muchos casos hermanados- a los estadios de Andalucía. Y por ello La Gran Jugada de Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información, en particular, y, en general, toda la programación deportiva de nuestras emisoras va a prestar una especial atención a cada uno de los partidos, al equipo andaluz que más destaque en este tipo de encuentros, a los más goleadores o a los menos goleados.

Al final de temporada habrá un club andaluz que se haga con La Liga Andaluza. Vívelo en Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información todos los días con partidos en juego. No te pierdas los movimientos de la clasificación. ¡Sigue la Liga Andaluza!. Contigo somos más deporte. Contigo somos más Canal Sur. Contigo somos más Andalucía.

Canal Fiesta Radio emite "Anda Levanta" desde la Sala Circular de Canal Fiesta en Sevilla el 29/9

78336.- El jueves 5 de octubre desde las ocho de la mañana emitiremos una edición especial de ANDA LEVANTA en directo

desde la Sala Circular de Canal Fiesta en Sevilla, en la Isla de la Cartuja y tú puedes estar ahí, acompañando a Álvaro de Luna.



Envíanos un correo electrónico con tu número de teléfono y la ciudad desde dónde escuchas a canalfiesta@rtva.es y podrás conseguir invitaciones dobles para ver la radio en directo y compartir un momento con uno de tus artistas favoritos.

En Canal Fiesta seguimos la carrera musical de Álvaro de Luna desde que formó parte del grupo "Sinsinati". Son ya varios los números 1 que ha conseguido en la radio de su tierra, el último es "Todo contigo", y ha llegado a lo más alto en dos ocasiones.

En la actualidad estamos descubriendo su nuevo disco, "UNO", el segundo de su carrera. También hay canciones que te resultarán familiares porque suenan en nuestra programación. "Rockstar" o la nueva, "Hoy festejo" que prácticamente coincide con el lanzamiento de este disco.

Además, Canal Fiesta estará en el concierto especial de lanzamiento que se celebra este viernes 29 de septiembre en Madrid, día en el que "UNO" estará disponible.

No pierdas la oportunidad de estar junto a Álvaro de Luna para conocer todos los detalles de su carrera musical en una edición especial de ANDA LEVANTA con José Antonio Domínguez y todo el equipo de madrugadores de la radio musical de Andalucía.

La Junta de Andalucía convoca una nueva línea de ayudas para emisoras de radio municipales

78279.- Las subvenciones, con una dotación de 300.000 euros, van destinadas a la adquisición y renovación de equipamiento.

El Consejo de Gobierno ha tomado conocimiento de la próxima convocatoria de subvenciones para la adquisición de



Junta de Andalucía

equipamiento por parte de las emisoras locales de radio que prestan servicios públicos de comunicación audiovisual radiofónica de ámbito local. Se trata de una pionera línea de subvenciones, diseñada en colaboración con la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV) para renovar el equipamiento de las emisoras locales municipales de radio.

Esta línea de ayudas parte de una demanda del sector, que dispone de equipamientos muy antiguos que precisan su renovación y actualización; contará con una dotación total de 300.000 euros y la participación, en concurrencia no competitiva, de más de 50 ayuntamientos en esta primera convocatoria para 2023. El importe máximo de la subvención será de 6.000 euros.

En concreto, los gastos subvencionables serán los derivados de la adquisición de equipamiento, que se ha agrupado por distintas categorías, destinado exclusivamente a la prestación del servicio público de comunicación audiovisual radiofónica municipal mediante ondas hertzianas terrestres.

Así, el primer grupo engloba a grabadores portátiles o códecs portátiles para redacción; el segundo, al material para el estudio (aislamiento acústico, microfónica, auriculares, distribuidor de auriculares, mobiliario y escritorios exclusivos para estudio de radio, monitores de estudio, luces on-air y reloj GPS); y, el tercero, para el equipamiento del control (mesa de mezclas broadcast, híbridos telefónicos IP, sintonizador, grabador, reproductor, ordenador de continuidad, software, microfónica, auriculares, monitores de

control, reloj GPS, mobiliario exclusivo para el control, rack para el alojamiento de equipos, patchpanel, amplificador, distribuidor, códecs, router, luces on-air y SAI).

Por otro lado, se han creado otros dos grupos para elementos de transporte (radioenlaces o interfaz fibra) y elementos de difusión (códecs, router, transmisor FM, SAI, filtros, líneas de transmisión, antena o torre), y un último para cualquier otro gasto destinado directa y exclusivamente a la prestación de los servicios públicos de comunicación audiovisual radiofónica municipal.

Cadis Huesca renueva su convenio de colaboración con la Cadena SER Aragón



78342.- El director general de Fundación Ibercaja, José Luis Rodrigo; el presidente de publicaciones y ediciones del AltoAragón, Íñigo de Yarza; el director regional de SER Aragón, José María Tejerina, y la presidenta de la Coordinadora de Asociaciones de personas con Discapacidad (Cadis Huesca), Sara Comenge han ratificado el Convenio de colaboración con el que continúan fomentando la presencia en los medios de comunicación de personas con discapacidad y dependencia.

Un convenio con el que se comprometen a desplegar iniciativas dirigidas a incrementar la inclusión y la presencia de las personas con discapacidad y dependencia en el ámbito de los medios de comunicación a través de una imagen realista y positiva, así como su participación social. Acciones en las que tengan la oportunidad de expresar sus ideas, opiniones, inquietudes, experiencias y demandas.

A través de este convenio, Fundación Ibercaja colabora con Cadis Huesca para el desarrollo de los Proyectos de Comunicación, articulados en torno a

espacios en prensa, radio y el audiovisual. Diario del AltoAragón y Radio Huesca ceden gratuitamente los espacios y la ayuda técnica necesaria para la publicación semanal de "Igual Dá" en el diario y para la emisión de "Bandidos de la Hoya", programa 'online' de radio quincenal que puede descargarse en la web de Radio Huesca.

La tercera pata de los proyectos, la audiovisual, se estructura en torno al programa Display. Emitido durante casi una década en Huesca Televisión, se reconvirtió hace un año para ser publicado a través de la plataforma digital YouTube. Con un formato totalmente nuevo, y conducido por personas con discapacidad se graba en diferentes puntos de la provincia. Su primer programa "Display Boltaña" se estrenó el pasado mes de septiembre ante el público en la localidad sobrarbense, escenario del primer rodaje. En la actualidad el equipo de trabajo está inmerso en la producción del nuevo programa.

Una iniciativa de comunicación innovadora. Más de setenta personas con discapacidad vinculadas a distintas entidades de Cadis Huesca son las protagonistas de esta iniciativa innovadora con la que, en paralelo, desarrollan una serie de habilidades personales y sociales. Son las propias personas con discapacidad las que deciden los temas que se van a tratar, las secciones, elaboran los guiones y dan voz y vida a los textos. De esta manera se contribuye a incrementar la presencia del colectivo en la sociedad.

Los técnicos coordinan, apoyan, aconsejan y ayudan en el proceso únicamente en la medida en la que su participación es necesaria para el orden y la ejecución de los proyectos. En sesiones semanales se realizan la coordinación y ensayo, se reparten las tareas y se asumen los compromisos para las distintas secciones del programa, igual que sucede en cualquier otro equipo de redacción y realización.

Las entidades que forman parte de este proyecto son Asapme Huesca, Aspace Huesca, Valentia, Asociación Down Huesca, Casa San Lorenzo de los Hermanos Franciscanos de la Cruz Blanca, Fundación DFA, Arcadia y Autismo Huesca. Estas entidades trabajan con personas con

distintos tipos de discapacidad y dependencia: enfermedad mental, parálisis cerebral, discapacidad intelectual, síndrome de Down, discapacidad física y trastornos del espectro autista.

Fundación Ibercaja colabora desde 2012 en esta iniciativa, que contribuye a proyectar en la sociedad una imagen positiva y realista de las personas con discapacidad, así como a integrar a esas personas en la sociedad y ofrecer oportunidades a este colectivo para poder expresar sus ideas, opiniones y experiencias.

Estos proyectos han sido galardonados en numerosas ocasiones, destacando el prestigioso «Félix de Azara», en la categoría “Entidades sin ánimo de lucro” a Igual Da en 2019 o el accesit en 2011 en la categoría “Premios a los medios de comunicación social”. También en 2011 Atades Zaragoza, dentro de la categoría “Imagen a la Discapacidad” premió a la CARTV y a los Bandidos de la Hoya por la normalización y visualización de la discapacidad con la emisión de este programa de radio. En 2017, recibió el Premio Once Aragón en la categoría Medios de Comunicación.

Fundación Ibercaja

Fundación Ibercaja es una organización privada sin ánimo de lucro procedente de la transformación de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja (actual Ibercaja Banco), dedicada a la creación, realización y fomento de obras sociales y culturales para impulsar el desarrollo de las personas y las empresas generando acciones para mejorar el territorio. También se apuesta por la movilidad sostenible del futuro, con Mobility City. Sus valores y acciones están alineados con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, difundiendo los ODS y desarrollando acciones para su implantación. En Fundación Ibercaja se impulsa la innovación en programas y actividades, dando respuesta a las nuevas necesidades dentro de su ámbito de actuación con cuatro valores como pilares fundamentales: compromiso, transparencia, profesionalidad y dinamismo.

El Consell de Direcció de IB3 nombra a Jordi Bayona director general interino de la radio y la televisión pública de Baleares



78278.- Mateu Ferrer informa desde diariodemallorca.es que la mayoría progresista del Consell de Direcció de IB3 ha nombrado hoy al periodista Jordi Bayona (Barcelona, 1950) director general interino de la radio y televisión públicas de Baleares. Bayona fue director general de Comunicación del Govern durante el primer mandato de de Francesc Antich, de 1999 a 2003, y sustituye en el cargo al periodista Andreu Manresa, que presentó su dimisión el pasado 21 de septiembre después de ocho años en el cargo, aunque su mandato no expiraba hasta dentro de cinco años.

El nombramiento del periodista Jordi Bayona para que ocupe, en funciones, la dirección general del ente no ha sido del agrado del Govern del PP, que prefería a Josep Maria Codony. Y mañana activará en el Parlament el mecanismo para nombrar al nuevo director general de la cadena pero sin cambiar la ley, como era su intención cuando Andreu Manresa ocupaba el cargo con cinco años más de contrato por delante.

La elección de Bayona se ha producido por cinco votos a favor y cuatro abstenciones, del total de nuevo miembros que conforman el consejo de dirección del ente público. Bayona no ha sido el único miembro del máximo órgano de gobierno de IB3 que ha optado al cargo. Josep Maria Codony se ha presentado su intención de dirigir esta etapa transitoria, pero finalmente Bayona ha conseguido los votos necesarios para ser nombrado nuevo director general de manera temporal.

Bayona ha quedado “agradecer a todo el consejo de dirección su participación” y ha subrayado su objetivo como nuevo máximo responsable del ente: “Ejercer una director

colectiva con la participación del resto de los consejeros del Consell de Direcció”.

Los integrantes del Consell de Direcció de IB3 son Antoni Mascaro, Jordi Bayona, Gina Garcías, Kathrine Susan Wenham, Maria Virtudes Marí i Ferrer, José Lluís Sintés, María José Pérez Tomàs, Josep Maria Codony y Vicenta Tur. La ley establece que cuando la dirección general de la cadena queda vacante, los miembros del Consell de Direcció votan entre sus miembros a un director general en funciones para que ocupe el cargo hasta que el Parlament nombre al definitivo.

El PP acelera para que el periodista Albert Salas sea el nuevo director general de IB3



78316.- Andrés Martínez informa desde diariodemallorca.es que el PP quiere que el periodista Albert Salas, actual jefe de comunicación del Mallorca, sea el nuevo director general de IB3 tras la dimisión de Andreu Manresa. El nombramiento de Jordi Bayona como interino por parte del Consejo de Dirección de la cadena autonómica ha provocado que los populares aceleren el proceso para que Salas, quién trabajó en IB3 durante más de 12 años, ocupe el cargo.

El PP insiste en que todavía no han escogido «ninguna propuesta» en firme ya que todos los grupos parlamentarios tienen de plazo hasta el próximo martes a las 14:00 para presentar su candidato a dirigir el ente. En este sentido, el periodista deberá dar una respuesta durante los próximos días a la propuesta del Ejecutivo.

Licenciado en Periodismo por la Universidad de Sevilla, Salas (Binissalem, 1981) trabajó en IB3 entre 2005 y 2017, donde ejerció como redactor, presentador y jefe de Deportes en su último año. A partir de julio de 2017, año del descenso del Mallorca a Segunda B, Salas fue nombrado

director de comunicación del conjunto bermellón, cargo que ostenta hasta la actualidad.

Actualmente el cargo de director general de IB3 lo ocupa Jordi Bayona de manera temporal, después de haber sido elegido por parte de la mayoría progresista del Consejo de Dirección del ente. El nombramiento del periodista, que fue director general de comunicación del Govern durante el primer mandato de Francesc Antich, de 1999 a 2003, no es del agrado del Ejecutivo, que prefería a Josep Maria Codony. Previamente, Andreu Manresa había presentado su dimisión ante la modificación de la ley que estaba planificando el Govern para que su mandato pasara de seis a cuatro años, pudiendo relevarlo así del cargo de la cadena.

El jefe de informativos de COPE Castilla La Mancha lleva a la cadena a los tribunales por el acoso sufrido



78293.- S. Jiménez y A. López escriben en publico.es que la Justicia admite dos demandas contra Radio Popular S.A. y su director regional de emisora, Juan Carlos Sevilla, tras destituir y reducir el salario de quien ha sido jefe de informativos los últimos diez años después de que solicitase una jornada continua.

La denegación del derecho a conciliar la vida personal, familiar y laboral, y una modificación sustancial de las condiciones de trabajo, degradando en sus funciones y salario sin motivación aparente a un trabajador, ha llevado a Radio Popular S.A. -propiedad de la Conferencia Episcopal Española- y al director de su emisora, la Cadena COPE, en Castilla-La Mancha desde 2019, Juan Carlos Sevilla, a encontrarse con dos demandas en los tribunales.

Ambas presentadas el pasado mes de julio por el trabajador afectado, quien durante los últimos diez años ha sido jefe de informativos de la emisora en la región, Cristóbal Cabezas Martín, después de encontrarse en el mes de mayo con un cambio de horario a jornada partida impuesto y al mes siguiente, tras solicitar una adaptación de la distribución horaria, con una modificación sustancial de las condiciones laborales: cambio de funciones y la consiguiente reducción salarial.

Un punto al que se habría llegado tras "situaciones de acoso" y "hostigamiento" personal a raíz del nombramiento de Sevilla, tal y como se recoge en las demandas a las que ha tenido acceso PeriódicoCLM, las cuales se habrían acentuado en 2023 y que fuentes conocedoras del caso consultadas por este medio atribuyen a la "poca profesionalidad, mala gestión y organización" del director regional de la COPE.

Situación que ha terminado en los tribunales, pero también, tal y como ha podido saber este medio, con la activación del protocolo antiacoso en la emisora de los obispos tras la solicitud cursada por Cabezas al considerar que los hechos sucedidos en este tiempo podrían ser constitutivos de acoso laboral.

Y es que respecto a la judicialización de esta situación, cabe recordar que, según el artículo 34.8 del Estatuto de los Trabajadores, es posible solicitar, para hacer efectivo el derecho de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, adaptaciones de la duración y distribución de la jornada de trabajo, en la ordenación del tiempo de trabajo y en la forma de prestación.

En este caso, lo que el demandante solicitaba era una adaptación de la distribución horaria, de modo que en lugar de una jornada partida de mañana y tarde planteado por parte de la empresa (de 11.00 a 15.00 horas y de 17.00 a 20.00 horas), pudiera realizarla de manera continuada, de 13.00 a 20.00 horas, tal y como tienen los profesionales de otras emisoras de la cadena en otras comunidades autónomas.

Petición que fue denegada por parte de la empresa, argumentando que era necesaria su presencia en la oficina desde las 11 de

la mañana. Un horario partido que, por otra parte, no tendría ningún otro trabajador de la cadena en Castilla-La Mancha, pero que sí se habría exigido a Cabezas, quien no se habría opuesto a la modificación de horarios sino que solicitaba adaptarlo para poder conciliar.

Así, esta denegación de la conciliación solicitada, llevaba a la primera de las demandas, admitida a trámite por el Juzgado de lo Social número 4 de Toledo, desde el que se ha fijado la vista para el próximo 19 de diciembre, a las 11 de la mañana. Quince minutos antes está señalado el acto de conciliación.

Una negativa a la que, según explican las fuentes consultadas por PeriódicoCLM, habría seguido una injustificada degradación en las funciones que venía ejerciendo como jefe de informativos de COPE en Castilla-La Mancha desde el año 2013, y la consiguiente modificación en su salario, al suprimirse el complemento asociado a las funciones del cargo (independiente de la categoría profesional de redactor jefe que tiene).

Medidas estas por las que Cabezas presentaba la segunda de las demandas contra la emisora y Sevilla como codemandados junto al Fogasa, al haberse planteado una modificación sustancial de las condiciones laborales.

Demanda que también ha sido admitida a trámite por parte del Juzgado de lo Social número 2 de Toledo, que ha señalado el juicio para el 10 de enero, a las 11 de la mañana (cinco minutos antes está fijado el acto de conciliación).

Por otra parte, al margen de lo que se dilucide en los tribunales, tal y como recoge el Plan de igualdad de Radio Popular S.A., tras recibir la denuncia del trabajador se ha puesto en funcionamiento el protocolo de actuación para la detección y evaluación en los supuestos de conductas de acoso laboral, en cuyo marco está previsto, tal y como ha podido saber PeriódicoCLM, que el próximo mes de octubre se desplace hasta Toledo un comité designado para hablar con las partes.

**Celia Cernadas (Catràdio):
"Los periodistas tenemos la
responsabilidad de huir de los
discursos emocionales"**



78274.- Silvia Barroso le ha entrevistado para elmon.cat: Entrevista a la periodista de Catalunya Ràdio que acaba de publicar el libro 'Fora de focus', con historias y reflexiones de sus veinte años alrededor por el mundo con un micrófono y una libreta.

Lleva veinte años vuelta por el mundo con un micrófono de Catalunya Ràdio y una libreta y ahora ha rescatado notas y recuerdos en los rincones de su memoria para contar con más perspectiva trocitos de vidas de territorios sacudidos por la historia, desde Bosnia hasta Cuba, pasando por los estados del sur de EEUU, Senegal o Bolivia, entre otros.

Historias cortas en las que se concentra la esencia del porqué de las cosas, la gran obsesión de esta periodista. Celia Cernadas (Sant Cugat del Vallès, 1971), recoge experiencias y reflexiones en el libro Fora de focus. La vida en las periferias del mundo, editado por Ara Llibres.

Realidad narrada por ser entendida. Nada menos. "Los periodistas no somos activistas, lo que debemos hacer es intentar enseñar múltiples caras de la realidad, pero podemos optar y decidir, eso sí, dónde ponemos el foco", explica en esta entrevista.

- Hay quien en Catalunya Ràdio te llama 'señora context' porque siempre reclamas más tiempo para dar contexto a las noticias que debes explicar a los oyentes. ¿Es lo que has querido hacer con 'Fuera de foco'?

- Mi intención con este libro era, por un lado, escoger las coberturas o experiencias periodísticas que he tenido y que consideraba más significativas aplicadas al mundo de hoy, aunque sean de hace años. Esto me permitía recuperar historias, momentos, paisajes, no sólo personas.

Cosas que me habían quedado en la memoria o en los apuntes pero que quizás no había podido contar con la profundidad que quisiera. Pero simultáneamente quería que cada capítulo abriera la puerta al lector, sin exhaustividad, hacia un tema que define el mundo de hoy. Que cada relato tuviera la estructura casi de un cuento, de un viaje en movimiento, que te llevara hacia una realidad diferente cada vez, a un país diferente, desde Senegal a Bolivia o Noruega, del sur de Estados Unidos en Grecia, Libia o Kenia, en un entorno físico y humano diferente, con matices, con detalles. Que cuando tú sientas historias de migración, por ejemplo, no te quedes sólo con cifras o titulares descontextualizados, o sobre todo alarmistas o apocalípticos, que es lo que ocurre mucho con las migraciones y la crisis climática, sino que puedas entender las causas que hay detrás, los retos que representa, por qué ocurren las cosas, en qué espacio geográfico pasan. Creo que en los temas internacionales, el porqué es básico.

- ¿Más que en otras áreas del periodismo?

- Quizás sí. Porque estamos hablando del mundo entero. Es una realidad muy amplia, muy diversa y, sobre todo, muy interdependiente. Después, el contexto es fundamental para combatir percepciones que se basan sólo en la emoción, que explota tanto a la extrema derecha. El tema de la emergencia climática y el de las migraciones, según los tratos generan mucho miedo. En la emergencia climática, si nos quedamos con titulares alarmistas se puede generar tanto miedo a que se desmovilice a la gente, porque la gente acaba pensando que no puede hacer nada. Por tanto, una parte de la responsabilidad que tenemos los periodistas es huir de discursos emocionales y reduccionistas que generan las noticias poco explicadas o mal contextualizadas. Creo mucho en esta misión, entre comillas, del periodista. Debemos hacer entender que muchas de las causas que explican la migración, por ejemplo, tienen sus raíces en comportamientos o políticas de los países de Occidente, porque si no se entiende es cuando genera rechazo.

- ¿Cómo se lucha contra este rechazo si las propias instituciones de la UE, que se supone que son de las más avanzadas y sensibles socialmente, toman medidas como pagar a países sin compromiso con los derechos humanos para que hagan de

guardianes de las fronteras e impidan el llegada de inmigrantes?

- En 2015, con la entrada de más de un millón de refugiados en Europa en poco tiempo, se evidenció que en la UE no había políticas migratorias. Éste es el problema, debía articularse un pacto europeo de migración y asilo que reformara las políticas existentes, que eran claramente insuficientes, ineficientes, que creara vías legales o seguras para migrar, que activara la solidaridad entre los rasgos miembros. Y aquí estamos. Se han levantado muros físicos, se ha invertido mucho en medidas de control y vigilancia para frenar la migración y el pacto europeo vigente no acaba de funcionar. Básicamente se ha abierto la puerta a la externalización del control de las fronteras a países que no están sometidos a los estándares de respeto de derechos humanos que se exigen en Europa.

- Uno de ellos es Marruecos, con el que el gobierno español tiene buena relación...

- Esto empezó con Turquía y se ha ido extendiendo, por ejemplo en Marruecos, donde existen pactos europeos, especialmente del gobierno español, que tiene una relación bilateral muy estrecha que incluso ha comportado que Pedro Sánchez reconociera la soberanía de Marruecos sobre el Sáhara Occidental. Y también se ha encargado esta función de gendarme en Libia, que es un estado absolutamente fallido, que ha estado en guerra civil intermitente desde la caída de Gadafi, que está gobernado por grupos criminales y mafias, y en Túnez, que está viviendo una deriva autoritaria. Está superdocumentado que en Libia o en Túnez se abusa de los migrantes, se les maltrata, se les vende como esclavos, se les abandona en medio del desierto sin agua ni comida. Si tú externalizas el control fronterizo sin ningún tipo de control de los derechos humanos, éste es el riesgo. Y de hecho, recientemente la defensora del pueblo europea ha abierto una investigación en ese sentido.

- ¿Y qué podemos hacer los periodistas para cambiar la opinión de los ciudadanos respecto a las migraciones si las instituciones actúan así?

- Las instituciones europeas debemos pensar que son fruto de la suma de 27 países y 27 gobiernos con su orientación política y sus intereses electorales a corto plazo. Tenemos además la presión de

Hungría y Polonia, y la de países del norte, con políticas de migración durísimas, o de Italia, con el gobierno Meloni. O Reino Unido, que ya no es miembro de la Unión Europea pero no deja de afectarnos su aproximación a las cosas y está intentando enviar a los demandantes de asilo a Ruanda. Y hay un momento socioeconómico difícil por la pandemia, con discursos de extrema derecha que partidos que no lo son asumen para intentar frenar su ascenso. Pero sí hay algo que podemos hacer. Por ejemplo, cuando llegan 10.000 migrantes a Lampedusa debemos analizar por qué han llegado, qué está pasando y preguntar si realmente no podemos gestionar 10.000 migrantes. Intentar girar esta percepción de amenaza que acompaña a la migración, encontrar una nueva narrativa que ponga el acento en la empatía y que dé cara y nombres a estas personas. Es lo que yo intento en el libro.

- ¿Cómo se evitan los peligros del buenismo?

- Yo soy contraria a mantener un discurso buenista y super políticamente correcto que no quiere ni oír hablar de explicar los problemas que, efectivamente, puede generar la migración mal gestionada. Durante mucho tiempo, en la isla griega de Samos se acumularon más refugiados que población local en un espacio físico muy pequeño y en condiciones para los refugiados muy poco humanitarias. Esto generaba problemas de convivencia que pueden ser comprensibles. La culpa no era unos u otros, sino de las instituciones que permitían aquella situación. Y no creo que la solución sea no hablar de ello, porque auxò acaba dando argumento a la extrema derecha que quiere echar a los migrantes. En cambio, si explicamos que existen políticas migratorias que dan resultados insatisfactorios, la gente que les está sufriendo se siente más reconfortada y podemos abordarlos mejor. Es obvio que en Europa existen países, España, Italia y Grecia, que son los receptores de migración. Y que si Europa es una unidad, deberían funcionar los mecanismos de solidaridad que existen sobre el papel pero no se activan. Y desde el periodismo lo que seguro que no es la receta es quedarnos con titulares fáciles o cifras que nada quieren decir.

- ¿Qué implica la contradicción entre el hecho de que las nuevas tecnologías estén facilitando que la información circule pero,

a su vez, sean un elemento que contribuyen a construir una sociedad cada día más abocada a los impactos inmediatos y emocionales y más alejada de la profundidad?

- Hay muchos tipos de públicos y el discurso de que las redes son un desastre es algo boomer. Las redes pueden tener efectos muy positivos. Por ejemplo, internet ha facilitado la conexión de movimientos sociales en África y en el norte de África, que han permitido revueltas contra dictaduras, como las primeras árabes, que ahora han caído en el olvido o han fracasado pero que en su día posibilitaron por primera vez la incipiente articulación de una sociedad civil que no existía en estos países. En ese caso, las redes en este caso sirven para enviar eslóganes, consignas, mensajes en blanco y negro, que es lo que hace el activismo. Y los periodistas no somos activistas, lo que debemos hacer es intentar enseñar múltiples caras de la realidad, pero podemos optar y decidir, eso sí, dónde ponemos el foco. El periodista tiene esa responsabilidad, explicar de dónde venimos, cómo estamos y dónde vamos. Y esto las redes no te lo permiten. Por tanto, idealmente las redes son un complemento que nos permite llegar a nuevas audiencias.

- Señalas las prisas como el principal enemigo del periodismo que espera contar las múltiples caras de la realidad. Pero el tiempo es caro y las empresas periodísticas tienen dificultades para pagarlo y existe la idea de que la información internacional no da rendimiento comercial porque interesa poca gente...

- Yo quiero pensar que sí interesa. El día que responda que no seguramente lo dejaré, y buscaré otras áreas. Pero las prisas propician la simplificación y son malas consejeras cuando te acercas a personas que han vivido situaciones duras. Estas personas te abren su corazón, su intimidad, y por respeto y justicia hacia ellas –y también hacia nuestros lectores, oyentes, seguidores– tenemos la responsabilidad de detenernos y contar estas historias con cuidado.

- Tú trabajas en un medio público...

- Sí y esto es muy distinto que trabajar en un medio privado. Debo decirlo porque como medio público, al igual que en TV3, podemos batallar por temas que quizás no son el top de la agenda, ni son el

supertitular, y que tendrán un seguimiento que quizá no sea masivo, y tenemos los medios para ello. Pero sí existe un sector del público que está interesada. Lo comprobé cuando estuve en la guerra de Ucrania. Había muchísima gente interesada por el tema. Lo sé, porque recibo mucho feedback de la gente, que es algo que te permiten las redes. El otro día leí una frase de Mircea Cărtărescu que decía que la literatura tiene la función de ordenar el caos y dar coherencia. Enderezar el caos es también una de las funciones de los periodistas en este mundo con tanta cacofonía.

- ¿Y se hace poco?

- Muchas veces, algunos medios privados de todo el mundo, al tener un objetivo comercial en las coberturas internacionales, se quedan con lo más efectista, como la foto de Aylan, el niño sirio muerto en una playa, una mujer de Ucrania que no tiene piernas...

- ¿Esto tiene una función de captar la atención para poder explicar lo que hay detrás?

- Aquella imagen fue muy poderosa, es obvio, y quizás concienció a la gente. El problema es que esto tiene una vida muy corta y que existe una cierta explotación de los niños, de las historias trágicas, que muchas veces no busca movilizar sino que sólo es sensacionalismo. Es lo que ocurre cuando se emiten estas imágenes dramáticas en bucle sin ninguna explicación de lo que hay detrás. Porque las guerras matan a gente, pero tienen muchos otros impactos. Las guerras también matan al futuro de muchas personas que sobreviven a la guerra. Destrozan la economía de un país y dejan generaciones enteras sin futuro y arrastrando enormes traumas, como se ve, por ejemplo, en Bosnia, otro de los relatos del libro.

- ¿Debemos asumir que gran parte de lo que ocurre en el sur global es responsabilidad del primer mundo?

- Sí, en parte sí, debemos analizar el legado de la colonización, por ejemplo. Y sobre todo también debemos combatir la sensación de que en el sur global todo es un desastre, que todo el mundo es pobre, que todo es corrupción y que no hay nada que hacer. Hay muchos problemas, pero también hay muchas iniciativas de la sociedad civil para mejorar esto, mucho

dinamismo económico y cultural, en América Latina, en África. Se van creando redes de activismo para pedir a los gobernantes que rindan cuentas. La población se va empoderando e independizando de tutelas internas y externas. Lo que ocurre es que hay realidades que, por su geografía, como el Sahel, son complicadísimas. Y a pesar de la resiliencia de estos pueblos, que ya me gustaría vernos a nosotros allí, llega un momento en que hay gente que se va. Ahora que quede claro que el 80% de los movimientos migratorios de África se quedan en África, no van a Europa. La mayoría de la gente no quiere subir a un barco y regalar su vida al mar. No tenemos todo el continente africano esperando asaltar las fronteras para invadirnos.

- Antes hablábamos de cómo reacciona el primer mundo a la información internacional. ¿Nos enganamos de manera fácil a procesos espectacularizados que después abandonamos y ya no sabemos qué se ha hecho con ellos?

- Como seres humanos, cuando estamos ante un proceso histórico sin precedentes, nos genera mucha atención y de forma no cínica, porque queremos creer que la gente puede cambiar las cosas. Yo creo que la gente tiene mucha capacidad de cambiar las cosas. A veces, como ha ocurrido con las primaveras árabes, hubo un fuerte empujón que propició unos cambios impensables en toda una serie de autocracias y dictaduras. Y es verdad que, en la mayoría de los casos, esto ha terminado cayendo. Pero las cosas no ocurren porque sí, ni desaparecen. El proceso que ha vivido Túnez, por ejemplo, ha dejado una semilla que puede hacer que en otro momento pueda volver a surgir con resultados más duraderos porque igual la sociedad civil ha ido creciendo o porque los jóvenes están ahora más formados.

- Otro de los aspectos que tocas en varios capítulos del libro es el papel de los gobiernos occidentales en el resto del mundo. En un caso hablas de la "pretensión mesiánica de exportar la democracia a los países árabes". Entonces, ¿qué debe hacer Occidente?

- En cualquier caso, podría acompañar y ayudar económicamente, pero en ningún caso imponer. Y debemos romper con la idea de que lo que no es Occidente necesita nuestra tutela. Cada sociedad debe evolucionar con su ritmo. Lo de la

"pretensión mesiánica" estaba en relación con la guerra de Irak de 2003. ¿Cómo podemos imponer un régimen político estrictamente ajeno en ese país y, además, imponerlo por las armas? Por supuesto, el resultado ha sido nefasto.

- ¿Por qué has escogido poner, como primera historia, a la de una conductora de autobús afroamericana de Alabama que te preguntó si realmente te pagaban por hacer lo que es tu trabajo, tratándote de privilegiada sin paliativos?

- Podría no haberlo hecho por no dejarme evidencia. Pero he intentado, en ese libro, ser honesta y eso incluye analizar nuestros privilegios. Llego a Alabama, que forma parte del black belt, el cinturón negro de Estados Unidos, una de las zonas más pobres, especialmente la población negra. Subo a un autobús donde solo viajaban la conductora y una señora muy mayor con la que intenté hablar, porque estaba haciendo reportajes sobre el legado de la esclavitud en el sur. Y esa mujer se me vuelve con esa voz de trueno me dice 'do you really get paid for that?' ¡No sabía ni qué contestar! Nunca he olvidado esa pregunta porque me hizo cuestionarme.

Cernadas ha recorrido países de todo el mundo como periodista de Catalunya Ràdio durante veinte años, y ahora recoge parte de su experiencia en el libro 'Fora de focus' / Mireia Comas.

Catalunya Música transmite por la UER la inauguración de la temporada del Liceo con "Eugene Onegin", de Tchaikovsky



78292.- Este miércoles, 27 de septiembre, a las 19.15, Catalunya Música conectará con el Gran Teatro del Liceo de Barcelona para transmitir, en directo, la ópera romántica "Eugene Onegin", de Piotr Illitx Tchaikovski, con la que el coliseo de la Rambla inaugurará la nueva temporada 2023-2024.

La transmisión llegará, también en directo, a la radio pública de Rumanía y, en diferido, a otras dos emisoras a través de la Unión Europea de Radiodifusión (UER), de la que Catalunya Música es miembro.

La función la protagonizarán Svetlana Aksenova y Audun Iversen, que encargarán los principales roles de la obra bajo la dirección musical de Josep Pons, maestro titular del Liceu.

Los comentarios de la transmisión de Catalunya Música los harán Xavier Montagut, Aleix Palau y Judit Jordana, del programa "Directo a la ópera".

"Eugene Onegin" es una de las óperas más emblemáticas y apreciadas del repertorio ruso basada en la famosa novela en verso de Aleksandr Pushkin.

Chaikovsky la musicó y la adaptó con la colaboración de su hermano Modesto, que le ayudó a escribir el libreto. La obra relata la tortuosa y frustrada relación amorosa a lo largo de los años entre Onegin, un dandi aristócrata de San Petersburgo, y Tatiana, una joven dama campesina absorbida por la lectura y poco interesada en la vida social. En el Liceu, "Eugene Onegin" llega con la producción del alemán Christof Loy, uno de los directores de escena más aclamados del panorama actual.

Loy ha diseñado un montaje minimalista, elegante e intemporal que huye del tradicionalismo y que se sirve del baile para potenciar el conflicto y las complejas emociones de los personajes.

Este montaje, una coproducción de Den Norske Opera de Oslo, Liceu y Teatro Real de Madrid, debía inaugurar la temporada del coliseo de la Rambla hace tres años, pero la pandemia del coronavirus lo impidió.

Ahora el Liceu la recupera con buena parte de los cantantes que la estrenaron en Oslo en el 2020 y de la que sobresalen la soprano rusa Svetlana Aksenova (Tatiana) y el barítono noruego Audun Iversen (Onegin).

Les dirigirá el maestro titular de la Orquesta Sinfónica del Gran Teatro del Liceu, Josep Pons, que deberá aportar la brillante musicalidad romántica de la partitura de Tchaikovsky.

Durante la transmisión, el equipo del programa "Directo a la ópera" entrevistará a los dos cantantes protagonistas, Aksenova e Iversen.

También podrán escucharse las reflexiones de Christof Loy, que firma la concentrada puesta en escena, y se conversará con el director artístico del Liceu, Víctor Garcia de Gomar, con motivo del inicio de la nueva temporada.

La transmisión de "Eugene Onegin" de este miércoles estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

Arrancan las transmisiones de la temporada de la OBC en Catalunya Música



78345.- Este domingo, 1 de octubre, a las 11.00, Catalunya Música ofrecerá en directo, desde L'Auditori de Barcelona, la sesión matinal del concierto inaugural de la nueva temporada de la Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Catalunya (OBC), que en esta ocasión contará con la participación destacada de la violonchelista Alisa Weilerstein y del director titular, Ludovic Morlot.

Interpretarán obras de Joan Guinjoan, Sergei Prokófiev, Jordi Cervelló y Ludwig van Beethoven. Los comentarios, como de costumbre, correrán a cargo de Joan Vives.

Hace casi 25 años, la "Fanfarria" de Joan Guinjoan inauguraba L'Auditori. En conmemoración de este aniversario, el director titular de la OBC, Ludovic Morlot, le ha escogido para abrir esta temporada, que gira en torno al lema "Poder o revuelta".

Así, se podrá escuchar "Un canto a Pau Casals", el homenaje al maestro del recientemente fallecido Jordi Cervelló. También la tercera sinfonía "Heroica" de Ludwig van Beethoven, inicialmente dedicada a Napoleón Bonaparte. La prestigiosa violonchelista estadounidense Alisa Weilerstein protagonizará la obra central del programa, la Sinfonía concertante de Sergei Prokófiev.

De regreso a Rusia, Prokofiev quedó deslumbrado por el joven violonchelista

Mstislav Rostropóvich, para quien escribió numerosas piezas, entre ellas esta partitura, de un virtuosismo deslumbrante.

Con este concierto, Catalunya Música también celebra el 20 aniversario de las transmisiones en directo de los conciertos de la OBC a través de la emisora.

La transmisión de este concierto estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

El "Cocodril Club" de Albert Malla cumple 30 años en antena de varias emisoras



78304.- El programa musical revival COCODRIL CLUB de Albert Malla cumple 30 años ininterrumpidos en antena.

Empezó en COPE Catalunya, pasó a Ona Catalana, Onda Rambla-Punto Radio, COMRàdio...en la actualidad por Radio Marca Barcelona y la cadena de Ràdio Estel en Catalunya y en los últimos 10 años también se emite por 100 emisoras locales de Catalunya, Andorra y Baleares.

En todo este tiempo ha realizado el programa en directo y cara al público adaptado a sesión de baile en más de 1.000 ocasiones en fiestas mayores y discotecas, ha publicado 6 CD's recopilatorios, ha creado 'La banda del Cocodrilo' con músicos de grupos históricos y ha conseguido ser el segundo programa de música pop-rock más descargado en la plataforma ivoox.com (y el único de los 5 primeros locutado en catalán).

El programa especial conmemorativo de los 30 años en antena contará con Ana Belén como madrina del Aniversario.

Se cumple un año del fallecimiento de Àngel Casas

78373.- Arnau Boix le recuerda desde El Punt Avui: Hoy, primero de octubre, hace justo un año que murió Àngel Casas i Mas.

Tenía 76 años y desde el 2013 arrastraba varios problemas de salud.



Nacido en el barrio de Sants en 1946, comenzó la carrera periodística en los años sesenta como columnista de Tele-estrella, Tele-exprés y Serra d'Or, y también se inició en la emisora Radio Juventud.

Ya en la siguiente década empezó a hacer de crítico musical por la revista Fotogramas y fundó y dirigió la revista Vibraciones (1974).

Pero el éxito lo halló cuando se instaló en Ràdio Barcelona, donde gracias al programa Trotadiscos obtuvo su primer premio Ondas (1972).

Ese mismo año publicó el libro 45 revoluciones en España, un análisis sociológico y musical de la década de 1960. Terminada la dictadura, ingresó en Televisión Española para trabajar para el programa musical Popgrama (1977-1980) y tres años más tarde conseguir presentar y dirigir su propio espacio, Musical Express (1980-1983), desde el que difundía las tendencias más actuales del pop y el rock tanto internacional como estatal.

También, en Ràdio 4, dirigió uno de los primeros programas en catalán La clave y el duro (1978), en compañía del escritor Víctor Alexandre, en el que descubría lugares divertidos de Barcelona.

El 10 de septiembre de 1983 nació Televisió de Catalunya y Casas se convirtió en una de las primeras caras de la nueva cadena catalana con su programa Àngel Casas Show (1984-1988), un espacio de entrevistas y actuaciones musicales emitido en directo y que logró unas grandes audiencias.

La primera temporada se celebró desde un plató en la discoteca barcelonesa Studio 54, y las siguientes ya se emitieron desde los estudios de TV3.

Por el programa pasaron personalidades del país como Núria Feliu, Josep Carreras o Joan Capri, y otras internacionales como el actor Rock Hudson o Donna Rice, modelo estadounidense implicada en una

relación amorosa con Gary Hart, candidato demócrata en la presidencia de Estados Unidos.

Gracias al programa, Casas recibió el premio TP de Oro al mejor programa de TV3 (1984 y 1985), el premio Antena de Oro de televisión (1985), y su segundo premio Ondas (1986). Se convirtió en toda una estrella nacional.

Durante el año 1986, desde la Cadena SER presentó el magacín El sermón y en 1990 regresó a TV1. Hasta 1993 presentó un programa de entrevistas similar al que ya había hecho en TV3, Un día es un día, el cual se hizo popular porque semanalmente acababa con un striptease ante la cámara. De 1992 a 1994 realizó Tal cual, al año siguiente Los unos y otros y el siguiente Esto es lo que hay. Con el cambio de siglo, volvió a TV3 para presentar Temps era temps (2001) y Todas aquellas canciones (2004), y desde la cadena La 2, presentó Catalunya, parada y fonda (2003-2004) y el espacio de entrevistas Señoras y señores (2004-2007). Ya fuera de los platós de televisión, dirigió Barcelona TV (Betevé) del 2008 hasta su jubilación en el 2014, y publicó las novelas Fred a los pies (2002), El hombre al que se le precipitaban los acontecimientos (2005), Sidonie tiene más de un amante (2020) y La agonía de Bakunin (2022). Recibió la Cruz de San Jorge de la Generalidad de Cataluña en 2007, el premio ARC de la Asociación Profesional de Representantes, Promotores y Managers de Cataluña por su trayectoria en 2014, y el premio Alicia de la Academia Catalana de Música en reconocimiento de su actividad en el campo del periodismo musical en 2021.

Segunda jornada de huelga en las radios de EITB



78282.- Según los sindicatos, "hoy por hoy la oferta que la empresa pone sobre la mesa no es suficiente para los trabajadores y trabajadoras".

La plantilla de radio de EITB ha realizado este martes una segunda jornada de huelga, en defensa de sus derechos y condiciones laborales. Con motivo de la huelga la programación de Radio Euskadi, Euskadi Irratia, Radio Vitoria, Gaztea y Eitb Musika se ha ajustado a los servicios mínimos decretados por el Gobierno Vasco.

Según explica el sindicato ELA, las negociaciones con la empresa han comenzado, pero "hoy por hoy la oferta que la empresa pone sobre la mesa no es suficiente para los trabajadores y trabajadoras; y en la votación que se llevó a cabo en asamblea se mostró una clara voluntad de la plantilla a favor de la huelga".

El Comité Intercentros de EITB Irratia ha convocado de 11:00 a 12:00 horas concentraciones en los propios centros de trabajo.

El comité intercentros de EITB convocó tres jornadas de paro (el pasado 14 de septiembre, este 26 de septiembre y el próximo 19 de octubre) en las radios del grupo público en demanda de la renovación del convenio, que lleva 13 años sin ser actualizado.

Los sindicatos ELA, LAB y ESK critican que la dirección ha "ignorado" la bolsa de trabajo para hacer contrataciones y reclaman que se reconozcan los derechos de imagen en los programas de radio que son emitidos por las televisiones de EITB.

Tercera temporada de "Cantautaria" en Canal Extremadura Radio



78310.- Digitalextramadura.com informa que la cita es este miércoles 27 de septiembre de once a doce de la noche tal. A esa hora, Paco de Borja, director y presentador del mismo, sigue con la tercera temporada de «Cantautaria», con la sintonía de la mejor Canción de Autor del

siglo XX, según la crítica, Mediterráneo del Nano del Poble Sec, el mítico Joan Manuel Serrat.

La radio pública Canal Extremadura radio ha puesto a disposición de «Cantautaria», Asociación Cultural y Musical, una hora de su programación semanal para que la Canción de Autor, junto a la Literatura de periferia, tengan su hueco y protagonismo.

A lo largo de los programas de «Cantautaria», irán pasando, como ya es habitual, voces, declaraciones, canciones, poemas, textos variados de cantautores y cantautoras, de autores y autoras, preferentemente extremeños, para ser los protagonistas de una hora de radio intensa, amena y variada que concitará el interés de los escuchantes.

Cabe recordar que «Cantautaria» inició su andadura de difusión de la Canción de Autor hace ocho años, en 2015, con la celebración del primer Concierto solidario a beneficio de ong's necesitadas de apoyo social, con la intervención de destacadas figuras de este género musical. Ediciones sucesivas ha venido celebrándose hasta el año 2020, que debido a la crisis pandémica hubo de suspenderse, reanudándose en 2022, en su segunda temporada. El escenario oficial de CANTAUTARIA es el Gran Teatro de Cáceres donde seguirá celebrándose en su VIII edición, con un Concierto solidario a favor del Banco de Alimentos de Cáceres, con la participación principal del Coro Francisco de Sande, de reconocido prestigio nacional e internacional, después de 16 años de singladura.

CANTAUTARIA dispone de página web www.cantautaria.es, que se actualiza periódicamente, así como un correo electrónico cantautaria@gmail.com, abierto a cantautores y cantautoras así como a los usuarios en general. Asimismo, está presente en las redes sociales Facebook e Instagram

Los interesados en escuchar el programa «Cantautaria» en Canal Extremadura Radio, pueden hacerlo todos los miércoles de once a doce de la noche o mediante los correspondientes podcasts, a través de la web Programa.

“La Factoría” de Wally López cumple un año en Onda Madrid



78267.- “La Factoría” de Wally López celebra un año en antena. El programa, que arrancó en Onda Madrid, el 26 de abril de 2022, supuso la continuidad de la aventura musical más importante del DJ madrileño de San Blas, después de haber alcanzado el liderazgo con este proyecto tras mantenerse ocho años en las madrugadas de Europa FM.

Desde entonces, Onda Madrid ha emitido “La Factoría”, de lunes a viernes, de 2 a 3 de la madrugada, llenando la radio de ritmos digitales y melodías electrónicas que han marcado a toda una generación. Más de 260 programas en los que los aficionados a la tecnología musical han valorado muy positivamente que la radio pública madrileña incluya en su programación un espacio dedicado a un sector de la música que sigue creciendo y evolucionando, siendo hoy día uno de los géneros más populares del mundo.

El DJ más internacional de Madrid continúa así ofreciendo a los madrileños uno de los mejores programas especializados en música electrónica.

Información al instante en Onda Madrid 101.3 y 106.0 FM y en www.telemadrid.es Telemadrid, tu mejor compañía.

Arranca temporada “El Enfoque” de Onda Madrid, dirigido y presentado por Javier Fernández-Mardomingo

78354.- El Enfoque inicia nueva etapa con Javier Fernández-Mardomingo al frente. El informativo vespertino de Onda Madrid vuelve con carácter renovado, pero sin perder la esencia del programa que ha conducido Félix Madero durante las últimas cinco temporadas y que lo ha situado como

referente para todo aquel que quiera estar al tanto de la información y el análisis de las noticias de la Comunidad de Madrid.



El Enfoque seguirá ofreciendo toda la información y las noticias del día a los ciudadanos de la región, poniendo el punto de mira en sus barrios, sus pueblos, su capital y también en el resto de España. Además, contará con las mejores opiniones para analizar lo que sucede, de la mano de colaboradores habituales como Gabriel Sanz, José Marcos, Ferrán Boiza, Marta Gómez Montero, Jaime González, Antonio Papell, Carlos Dávila o Alberto Pozas. Y también con reputadas incorporaciones como Fernando Jaúregui, Juanma Lamet o Vicente Zabala de la Serna.

Por otro lado, el espacio mantiene secciones habituales como La Ventana Exterior, que analiza la actualidad internacional con Felipe Sahagún y Pedro Rodríguez; El Enfoque de la Economía, con un amplio abanico de colaboradores como Susana Burgos, José Antonio Navas, Javier Jorrín, Iñigo de Barrón o Salvador Arancibia, que analizarán cada día la actualidad económica. También continúan las secciones dedicadas a la ciencia, con José Manuel Nieves; la cultura, con Juan Carlos Pérez de la Fuente; o Las Cinco Letras, con Fernando Rodríguez Lafuente, Carlos Maribona y Emilio del Río, que seguirán acompañando a los madrileños todas las tardes, de lunes a viernes, entre las siete de la tarde y las doce de la noche.

Gustavo Clemente (À Punt Ràdio): "Nuestro deber debe ser ayudar a que se genere un debate serio y riguroso"

78371.- Superdeporte.es le ha entrevistado: Gustavo Clemente Diego es la voz de la noche radiofónica valenciana gracias a la coordinación y presentación de su programa 'Linia de Fons', y que se ha

convertido en referencia debido a su trato informativo y de opinión.



Nacido en 1983, el periodista afronta su sexto curso en las ondas de À Punt, después de ser jefe de informativos en la 97.7 radio y en Levante TV, a la vez que es docente de la Universitat de València.

Junto a Cristina del Middel y Javier Ivànyez, ha sido galardonado en la decimocuarta edición de los Premios Periodísticos Comunidad Valenciana, un certamen organizado por el sindicato CSIF, y cuya entrega de premios tendrá lugar el 7 de noviembre en el hotel SH Valencia Palace. Del reconocimiento periodístico, y mucho más, ha charlado con Superdeporte en el seno de su programa.

- ¿Qué significa conseguir un reconocimiento en el periodismo como este?

- Este premio significa un reconocimiento muy emotivo para mí como parte de À Punt. Como persona que siente el proyecto de 'Linia de Fons' como algo propio y muy especial. Es doblemente emotivo: por la casa y por la consolidación de este proyecto que ya lleva seis años.

- ¿Cómo mantienes tanto la ilusión del público como la propia en un programa que ya lleva seis años?

- Para mí es muy estimulante, no sé explicarlo con palabras, es un honor poder coordinar este programa. Quizás porque de pequeño era un gran oyente de 'La Taula Esportiva'. Admiraba a todos sus profesionales, lo sentía como propio, como algo muy mío, muy nuestro, muy valenciano. Evidentemente este es otro programa, pero el hecho de hacer radio en valenciano para los aficionados y aficionadas del deporte valenciano cada noche, de algún modo me hace sentir algo parecido que lo que a mí me hizo sentir cuando era un oyente aficionado. Coordinar este programa es algo muy especial y es una forma de cerrar el círculo.

- ¿Qué hizo que quisieses dedicarte al periodismo?

- El ser un contador de historias es la esencia que lo resume todo. El deber de luchar por una sociedad más justa. En los diversos ámbitos del periodismo en los que he podido trabajar el deber de contar historias que aporten algo es algo que desde jovencito me hizo tener claro que era donde más útil me sentía. Tuve un primer contacto con la revista del instituto en la que pude expresar diversas inquietudes y eso terminó de hacer que me decantara por esta carrera. Quería ser arquitecto pero pegué un giro en mi decisión y al final opté por el periodismo.

- Das clases en la universidad ¿Qué le dices a tus alumnos, cómo les motivas?

- En estos tiempos de tanta dificultad e incertidumbre resulta a veces poco sensato el motivar por motivar. Lo que intento ser es lo más realista posible y el darle las herramientas necesarias para poder desarrollar lo mejor la profesión y darlo lo mejor de mi, siendo realista. Intento formarles de la mejor manera, transmitirles mis conocimientos, invitar a compañeros que puedan aportar donde yo quizás no pueda hacerlo como ellos. Esa es mi intención con ellos: Ser lo más honesto posible y que no se sientan defraudados.

- ¿Qué aportan los medios públicos como À Punt?

- Aportan una labor complementaria a lo que puede hacer un medio privado, en muchas cosas pueden confluír en cuestiones genéricas porque al final la misión es la misma. Pero existe una vocación de llegar a otros ámbitos no dependientes del rendimiento económico o de la audiencia que hacen que sea la obligación de un medio público el llegar a esos puntos en todos los sentidos.

He trabajado muchos años en la empresa privada y entiendo esa misma vocación de servicio. Si que es verdad que en ese ente público existe una estructura mayor y un compromiso innegociable con la cobertura de determinados acontecimientos para que la población valenciana se sienta lo más representada posible. Para es un deber un derecho.

- ¿Qué papel tenemos los periodistas respecto a los políticos que tienen que tomar la decisión sobre el convenio del Nuevo Mestalla?

- Para mi nuestro deber debe ser informar, y después ayudar a que se genere un debate serio y riguroso en el que se exploren el mayor número de opiniones y se analicen y se debatan y que llegada la decisión que no quede como que no hemos dado voz a las diferentes opiniones que existen. Primero, el de informar, y en segundo lugar crear conciencia de las distintas opciones que hay. Sobre todo plantear las distintas opciones, plantear debates que no tengan sesgos. Todo con el afán de aprender algo en cada programa y que el oyente tenga una mirada más amplia de cada tema que se trata, como el del Nuevo Mestalla.

- ¿Qué te quedas de ese paso por Levante?

- Me queda muchísimo cariño. Pasaban los meses, me había ido ya y sentía como que algo de mi seguía ahí, parte de mi alma seguía ahí. Me generaba una sensación de nostalgia preciosa el haber vivido una etapa que me hizo crecer como persona y como profesional y de la que me siento afortunadísimo. En la que conocí a gente a la que aprecio mucho y de la que guardo un gran recuerdo, parte de mi y es algo muy especial en mi vida.

- ¿Qué futuro le ves a la prensa escrita?

- Mientras haya una historia interesante que contar habrá alguien dispuesto a leerla de una forma u otra. Creo que no hay que ser apocalíptico, hay que seguir haciendo el mejor periodismo posible, que los periodistas trabajen con la mayor dignidad posible. Se está haciendo un trabajo muy bueno, cuando se hace un buen reportaje acaba teniendo su eco de una manera u otra. Esa necesidad sigue estando presente. Lo veo en los estudiantes de periodismo, lo veo en los niños, en mis hijos. Creo que hay futuro. La clave está en la educación, yo podría el énfasis ahí. Llegar a los colegios, institutos para acercarnos los periodistas y medios de comunicación para generar esa necesidad esa vocación por leer el periódico, buscar a periodistas de referencia en la radio, televisión, prensa escrita y esa labor didáctica es fundamental para el futuro de nuestra profesión. Acercarnos a los jóvenes, a los niños, inculcarles lo que significa ser un ciudadano informado, responsable, culto, lo que les abrirá muchísimas más opciones en su vida. Y en lo que respecta a nuestra profesión en ello

nos va nuestro futuro. Por encima de todo yo creo que ahí está la clave, la educación.

ÁMBITO LOCAL

Nueva temporada de la radio solidaria Atica FM



78264.- Pamplonaactual.com informa que en el programa se dieron a conocer las novedades de programas como "El Cofre del Capitán Morgan", en el que mediante personas voluntarias se da voz a entidades sin ánimo de lucro con fines sociales, y a personas con diversidad funcional que consigo traen historias de superación dignas de ser conocidas.

Este viernes, la asociación ATICA (Asociación Técnica Independiente de Contenido Audiovisual) ha realizado un programa de radio en directo desde el atrio del Parlamento de Navarra para presentar los contenidos que esta temporada emitirán a través de ATICA FM, la emisora de radio que gestionan desde 2013 y con la que emiten para Pamplona a través de la FM combinando música electrónica y contenido social y solidario.

En el programa se dieron a conocer las novedades de programas como "El Cofre del Capitán Morgan", en el que mediante personas voluntarias se da voz a entidades sin ánimo de lucro con fines sociales, y a personas con diversidad funcional que consigo traen historias de superación dignas de ser conocidas.

También participaron varias asociaciones que periódicamente realizan y emiten sus propios programas en ATICA FM. Entre ellas tenemos a ASPACE, entidad que representa a personas con parálisis cerebral y a sus familias; ANADI, en apoyo y defensa a las personas con diabetes en Navarra; Goizargi, organización que ofrece ayuda a personas en fase de duelo; Federación COCEMFE, que integra a

diferentes asociaciones de discapacidad física y orgánica; Hiru Hamabi, especializada en el daño cerebral adquirido infantil; EM Navarra, como apoyo a las personas con esclerosis múltiple; ANANAR, asociación de afectados por el amianto; Ibili Elkartea, entidad que promueve la vida activa en personas con discapacidad física; y Amagintza, grupo de apoyo a la lactancia.

También se presentaron algunos programas de autor con temáticas relacionadas con la salud, la cultura y las relaciones sociales.

Los programas de ATICA FM se realizan en su mayoría desde Cizur Menor, en las instalaciones de Foro Europeo - Escuela de negocios de Navarra, aunque también puedes verlos hacer radio en directo en locales como Chimba Fussion Art (Cizur Menor) o Geltoki Taberna (la cafetería de la antigua estación de autobuses de Pamplona).

Algunas asociaciones incluso emiten sus programas por FM desde su propia sede.

ATICA FM suena de manera ininterrumpida para Pamplona en el 106.4 de la FM, y por internet a través de su web www.aticafm.com donde también se puede acceder a los podcast de los programas ya emitidos.

'Good Morning Canarias', el programa revelación de Atlántico Radio, estrena temporada mañana lunes con Gara y Willy García



78366.- Diario de Avisos informa que desde las 7.00 y hasta las 10.00 de la mañana los García (que no son hermanos) amenizarán las mañanas con la mejor música, el humor más chispeante y el repaso a la actualidad, con una fórmula única

El gran show despertador de la radio en Canarias, que se emite para todo el

Archipiélago en la sintonía de ATLÁNTICO RADIO, estrena temporada mañana lunes con WILLY GARCÍA y GARA GARCÍA.

Desde las 7.00 y hasta las 10.00 de la mañana los García (que no son hermanos) amenizarán las mañanas con la mejor música, el humor más chispeante y el repaso a la actualidad, con una fórmula única, en la que, según ellos, "no tiene cabida el mal rollo, ni el tostonazo de los políticos y telepredicadores matinales de turno".

Good Morning Canarias, que inicia con fuerza su segunda temporada, contará cada mañana con el gran humorista e imitador JORGE BOLAÑOS y una lujosa nómina de colaboradores, entre los que destacan los periodistas JOSÉ ANTONIO FELIPE, LUIS RABIONET, DÉBORA ALMENAR, MARÍA ALCAZAR y VANESA BOCANEGRA. Sin lugar a dudas, ATLÁNTICO RADIO, dirigida por ÓSCAR MÉNDEZ, se ha convertido en la emisora de la que todo el mundo habla. Enhorabuena, compañeros.

Betevé: Con el PSC en el Ayuntamiento de Barcelona, regresan los "chollos" para Lavinia



78360.- A. Fernández informa desde elespanol.com: Nuevo alcalde, nueva imagen. Algo está cambiando en el Ayuntamiento de Barcelona, tanto en la superficie como en lo más profundo de la Administración local. Lo cierto es que los cambios en la cúpula del Ayuntamiento se dejan notar en todos los campos y van desde los profundos cambios estructurales en cuanto a política municipal hasta el talante y la forma de hacer las cosas. Si una imagen vale más que mil palabras, lo cierto es que el consistorio barcelonés también está obligado a transmitir otra imagen para dejar atrás la pátina de

decadencia en la que se ha instalado los últimos años.

La nueva era municipal llega a todos los extremos de la actividad local, incluso a la televisión pública, que es una suerte de espejo del talante del equipo municipal. Así, la empresa Broadcasting Media Company Project asesorará a la cúpula de betevé en el vestuario y estilismo de los presentadores de los espacios de información, programas y en retransmisiones especiales de la emisora municipal barcelonesa. Podría parecer una nimiedad, pero el tema es mucho más importante de lo que parece, porque intenta adecuar la imagen de la ciudad y de sus gestores a la actualidad y transmitir así la intensidad y la esencia de los políticos que tienen en sus manos la gestión de la cosa pública.

SOBRIEDAD Y DISCRECIÓN

La sociedad privada municipal Informació i Comunicació de Barcelona (ICB), gestora de la emisora local betevé, considera que comienza otra etapa y hay que adaptarse a los nuevos tiempos. "Se requiere un servicio integral de vestuario y estilismo para atender a los presentadores de los espacios de información, programas y retransmisiones especiales de betevé designados como producción propia". Ahí entra el vestuario y estilismo de los conductores de los programas informativos, pero también los de los presentadores de galas, directos o festivales que, generalmente, tienen lugar fuera de las instalaciones de la emisora. El servicio integral al que se refiere es "el asesoramiento y seguimiento de la imagen global de cada presentador, siguiendo los patrones dictados desde la dirección de betevé".

Hasta el momento, ese cometido lo llevaba otra empresa, pero los responsables municipales realizarán una "ordenada continuidad en la prestación del servicio". Se pretende "mejorar la imagen de la cadena", pero con las directrices que quieren implementar desde la cúpula de la misma. Los estándares que deberán imponerse en la imagen de la televisión local son pocos, pero muy precisos. En primer lugar, "sobriedad y discreción". Esta máxima "no implica el uso exclusivo de colores fríos: se pueden utilizar colores llamativos, especialmente en los presentadores, siempre que las piezas

sean sobrias, favorezcan al presentador y sean coherentes con el decorado”.

NO A PRENDAS MUY AJUSTADAS

Las directrices para ese cometido señalan que “el estilismo no ha de ser concebido para el lucimiento de piezas ni del presentador: lo relevante es la noticia; el presentador ha de ir vestido de manera que no desvíe la atención del espectador, ni por defecto ni por exceso”. Además, advierten que “es imprescindible que las piezas se ajusten a las medidas de los presentadores: ni holgadas ni excesivamente ajustadas”.

La empresa adjudicataria se encargará de buscar fórmulas de financiación del vestuario, conforme suelen hacer las emisoras: siempre bajo el visto bueno de la dirección de betevé puede buscar, por ejemplo, acuerdos de cesión, con intercambio de publicidad y menciones de agradecimiento en pantalla, conforme se suele hacer en todas las televisiones tanto en programas informativos como en diferentes magazines. Además de los informativos y los espacios de información del tiempo y de deportes, también se debe encargar del estilismo de los programas La Portería, Plaça Tísner y Bàsics. En programas especiales, el cometido se extenderá a los programas de las jornadas electorales y los programas especiales de las fiestas de la Mercè, la Cabalgata de los Reyes, la jornada de Sant Jordi y la gala de los premios Ciutat de Barcelona.

UNA EMPRESA DE ANTONI ESTEVE

La empresa deberá “obtener, gestionar, elegir, supervisar y asesorar en el vestuario y en la imagen de todos los presentadores de los programas sujetos a contrato”. Ello quiere decir que también tendrá voz y voto en el maquillaje o el peinado de cada uno de los presentadores afectados. Las propuestas de nuevos estilismos deberán estar listas en un plazo de un mes a mes y medio (el encargo fue realizado el pasado 7 de septiembre).

La empresa que se encargará de este cometido, pese a su intrincado nombre y a que su sede está en Pozuelo de Alarcón, en realidad es propiedad del grupo Lavinia, es decir, de Antoni Esteve y su esposa, Victòria Piny. Esteve tiene una larga experiencia en el cometido. De hecho, trabajó durante 14 años en TVE, donde fue el director de los programas Comarques,

Miramar, Panorama, 135 escons, Línia 900 y Vidas paralelas. Además, trabajó para diversos medios, como Mundo Diario o El Periódico de Cataluña, además de colaborar con diversos radios y de dar clases en la universidad. La primera parte del contrato, por valor de 86.575 euros, ya está en marcha, aunque se prevén sucesivas prórrogas hasta completar 214.650 euros, la cifra total que la televisión pública barcelonesa gastará en el vestuario de sus presentadores.

Canal Málaga Radio ofrecerá los partidos del Costa del Sol de Liga Guerreras Iberdrola, EHF European League y Copa de la Reina



78308.- Malagahoy.es publica que Canal Málaga Radio Televisión Municipal y el equipo femenino de balonmano Costa del Sol Málaga unen sus caminos en la temporada 2023/2024 a partir de este próximo domingo 1 de octubre. La radio municipal comienza a ofrecer en directo a través de las ondas (97.4FM) y por internet (www.canalmalaga.es) los encuentros que dispute el conjunto costasoleño en el presente curso: Liga Guerreras Iberdrola, EHF European League y Copa de la Reina. Una apuesta decidida por ofrecer los encuentros de uno de los grandes representantes del deporte malagueño, que en las últimas temporadas no ha dejado de agrandar su palmarés y llevar el nombre de la ciudad por todos los rincones de España y Europa.

El primer partido que se retransmitirá será este domingo 1 de octubre, con el encuentro de vuelta de la segunda ronda de la EHF European League. A partir de las 17:45h, en directo desde el pabellón José Luis Pérez Canca, la previa y el choque entre el Costa del Sol Málaga y el Larvik HK (Noruega). Las panteras malagueñas afrontan el reto con una renta de cuatro

goles a favor, 31-35, tras su victoria en territorio noruego el pasado domingo.

Las retransmisiones comenzarán con 15 minutos de antelación al partido, a modo de previa, con entrevistas de los protagonistas del encuentro. Al término de cada partido se ofrecerán entrevistas post partido con las jugadoras del conjunto malagueño. Igualmente, en los distintos programas deportivos de Canal Málaga TV, se dispondrá de un seguimiento del club a lo largo de la temporada.

Luis Javier Molleda suma a la dirección de COPE Ferrol la de las emisoras de Lugo y Ribadeo



78287.- De esta manera pasa a ser el responsable de Abside Media en la zona norte de las provincias de A Coruña y Lugo. Luis Javier Molleda, director de COPE Ferrol desde octubre de 2019, ha sido nombrado nuevo director de las emisoras de Abside Media en Lugo y Ribadeo. Molleda, que tiene 56 años, acumula una amplia experiencia tanto en el sector de la radio como en COPE, además de conocer a la perfección Galicia, comunidad en la que lleva trabajando los últimos 21 años, primero en su emisora regional, situada en Santiago, durante 18 años y luego en Ferrol.

Buena parte de la carrera profesional de Luis Javier Molleda se ha desarrollado en las radio fórmulas de este grupo, desde Cadena 100, pasando por Rock FM y Megastar FM, en donde ha sido también coordinador regional y responsable también de organización de conciertos y acciones especiales a nivel de todo el Estado, conocimientos que ahora aplica también en COPE.

esRadio 97.1 Mallorca presenta la nueva temporada



78370.- Mallorcainforma.com publica que ya ha empezado andar la nueva temporada de esRadio en Baleares y sus profesionales lo han celebrado en una animada velada, junto a una nutrida representación de sus numerosos colaboradores.

Con la emblemática Catedral de Mallorca de fondo, todos han podido brindar juntos en el transcurso de un agradable encuentro celebrado en Varadero (Palma).

Las periodistas Marina Forteza y Marga Noguera son las dos incorporaciones más recientes de la emisora, que se suman al equipo que dirige Gabriel Torrens y que sigue contando entre sus filas con comunicadores de primer nivel, como Ferrán Martínez, Tomeu Terrasa, Mari Luz García, Sabina Pons, Octavio Cortés, José Luis Miró y Fernando Merino, con sus espacios propios.

Además, en esRadio97.1 destaca en su programación insular el gran plantel de colaboradores del sector empresarial y otros ámbitos, tan variados como abogacía, sanidad, educación y formación, aviación, náutica, nuevas tecnologías, cultura, viajes, ocio...

esRadio97.1 inicia la temporada con renovados espacios, nuevas voces y destacados protagonistas

COINCIDIENDO CON EL PATRÓN DE LA RADIO

El brindis ha sido, coincidiendo con la celebración del patrón de la radio, San Gabriel, por la temporada 2023-2024 y también de despedida de las periodistas Cristina Suárez y Cristina Llamas, que han emprendido nuevas etapas profesionales fuera de las ondas.

El ambiente ha sido muy cordial y de confraternización de quienes participan en antena en diferentes horarios y días, así

como de quienes no están detrás de ningún micrófono, con funciones técnicas, administrativas y publicitarias, como Juan Ginés, Elizabeth Gil y Carlos Ginard.

Europa FM lleva en concierto a Varry Brava a las Fiestas del Pilar de Zaragoza



78368.- Varry Brava lleva la fiesta a Zaragoza. El grupo de Orihuela se suma al programa de las Fiestas del Pilar 2023 con un concierto exclusivo organizado de la mano de Europa FM. Apúntate al show y deja que suene fuerte la de Raffaella.

¿Ganas de fiesta? Apunta porque las Fiestas del Pilar 2023 están a punto de empezar y Europa FM se ha aliado con Varry Brava para montar un show que no querrás perderte.

El sábado 14 de octubre el trío de Orihuela se sube al escenario Ambar de la Fuente de Goya de la Plaza del Pilar para darlo todo en un concierto en el que sonarán fuerte sus éxitos más conocidos.

La fiesta empieza a las 21:30 horas y la entrada es gratuita. ¡No querrás perdértela!

Día: sábado, 14 de octubre de 2023.

Hora: 21:30 horas.

Lugar: Plaza del Pilar. Escenario Ambar de la Fuente de Goya.

Entradas: Gratuito.

Semana de directos en Ibiza Global Radio

78350.- Periodicodeibiza.es informa que estos directos nos llevarán hasta O Beach Ibiza este lunes para retransmitir in situ la sesión del gran Roger Sánchez con quien tuvimos la suerte de contar para el Ibiza Global Radio Festival el pasado agosto en la playa de S'arenal en Sant Antoni. Un buen repaso a los clásicos del house de los

veranos de Ibiza para el primero de la semana de closings que nos presenta los



que han reinventado las pool parties. Este directo empieza a las 18:00 horas. Horas más tarde conectaremos con Experimental Beach en Cap des Falcò para emitir en directo desde este precioso lugar la música de Shield del sello Rebirth con la voz de Emmanuel Jal (Sudán). Hago parada aquí porque merece la pena.. Jal es cantante de hip hop y house, actor, activista político, defensor de los derechos de los niños ya que con 11 años fue reclutado como niño soldado por el Ejército de la república de Sudán SPLA donde tuvo entrenamiento militar forzado y con quienes estuvo combatiendo a la fuerza varios años hasta que consiguió escapar después de más de tres meses de huida. Jal ahora pretende proteger la infancia a través de la música. «La música es poderosa. Es lo único que puede hablar a tu mente, a tu corazón y a tu alma sin tu permiso». Ahí lo dejo. Si queréis conocerle y oírle cantar, el lunes de 18:00 a 22:00 en Experimental Beach de la mano de Rebirth. Asuntos menos espirituales y más lúdicos nos llevarán hasta Lio Mallorca el viernes en la noche para retransmitir en directo el sonido afro house de Melohman y el Sabado al closing de closings. Este año llamado The Vortex, es la propuesta de Ushuaia que encadena con Hí Ibiza en un cierre por todo lo alto.. Estaremos retransmitiendo en directo desde este super cierre que cuenta con artistas de la talla de Peggy Gou, Bicep, Anotr, Skepta, TSHA entre otros.

“Los 40 Pop” llevarán hasta Petrer a Tony Aguilar y a grupos musicales de moda como Lérica o Zzoilo

78362.- La fiesta será el sábado 14 de octubre desde las 8 de la tarde hasta las 3 de la madrugada en el parque 9 de Octubre

Esta mañana, el propio Tony Aguilar, en videoconferencia desde Madrid, acompañado por el concejal de Infancia y



Juventud, Alejandro Ruiz, y el director de Radio Elda SER y Los 40, Baldomero Giménez, ha sido el encargado de presentar la fiesta “Los 40 Pop” que aterrizará en el parque 9 de Octubre de Petrer el próximo sábado 14 de octubre con la actuación de numerosos artistas y grupos del panorama musical actual.

El conocido DJ y locutor radiofónico ha avanzado que “llegamos este año a Petrer con nuestra gira de Los 40 Pop, que a lo largo y ancho de toda España ofrece espectáculos de más de tres horas de duración con muchos artistas que van subiendo poco a poco al escenario”, añadiendo que “solo vamos a cobrar una sonrisa en la puerta para que todo el mundo entre y se lo pase bien con nuestros artistas”, ya que se trata de un evento con acceso libre y gratuito hasta completar aforo.

El concejal ha explicado que, tras diez años de celebración del Festival Los 40 Principales en Petrer, en esta undécima edición “hemos querido darle un giro de 180° y ampliar el abanico de público al que nos dirigimos con este formato multi actuación”. En el mismo sentido, el director de Radio Elda SER y Los 40 ha remarcado que apostamos por “un formato 40 Pop multi artístico, pero sin perder la esencia de 40 Session como fin de fiesta”.

“Será un evento para todos los públicos, desde el niño que tiene 11 años hasta el padre que tiene 50”, ha precisado Giménez, apuntando que “durante la noche vamos viendo un cambio de perfil de edad y sensibilidades en torno a la música”.

Giménez ha aprovechado para agradecer al Ayuntamiento la “predisposición que tienen y que siempre han tenido”, recordando que el evento de Los 40 se

lleva celebrando en Petrer desde hace 11 ediciones.

LAS ACTUACIONES

Tony Aguilar ha sido el encargado de desgranar los artistas que configuran el cartel de “Los 40 Petrer Pop” y que, durante más de 3 horas, a partir de las 20.00 horas, harán disfrutar al público asistente.

“Los dos platos fuertes” serán Zzoilo, “el creado del himno de la fiesta, Mon Amour, junto a Aitana” y Lérica, “con un espectáculo lleno de energía y buena vibra”.

El locutor también ha apuntado que “siempre nos gusta invitar a músicos de la zona de proyección nacional” como Carlos Higes, representante de Eurovisión Junior; Pepe Bernabé, recientemente con un número 1 de Los 40, con su canción Ibiza; y Samantha, alcoyana que pasó por Operación Triunfo.

También actuarán Mónica Mara, “artista que acaba de lanzar su primer single que participó en La Voz Kids y ha sido protagonista de la serie de Netflix, junto a Sebastián Yatra, Érase una vez... pero ya no, y también de la nueva UPA Next”. Y Lemot, Hilario y Polo Nández.

Una vez terminadas las actuaciones de artistas y grupos musicales, será el momento de las sesiones con los Djs de Los 40 Aitor Belda y Óscar Martínez, “que prolongarán la música y fiesta hasta la madrugada” hasta las 3 de la madrugada, en palabras de Aguilar.

SEGURIDAD DEL EVENTO

El concejal de Juventud ha apuntado que este año “vamos a aumentar la seguridad en el recinto y el control y fomento del bienestar de los más jóvenes” y ha explicado que los menores de 14 años solo podrán entrar al recinto acompañados de padre, madre, tutor legal o representante adulto con autorización firmada por el padre/ madre o tutor legal.

Los menores de 14 a 16 años tendrán que descargarse una autorización firmada por padre, madre o tutor que tendrán que presentar en la puerta de acceso.

Y, a partir de 17 años, tendrán acceso libre.

El formulario de autorización se puede obtener a través de la concejalía de Infancia y Juventud (C/ Ortega y Gasset, 26 – Teléfono: 96 695 06 71 – Correo electrónico: juventud@petrer.es).

El escenario de Los 40 Málaga POP se llena emoción y buena vibra por el 40 aniversario de la emisora



78268.- Este fin de semana Los 40 estábamos de celebración y no era para menos, pues se celebraba el 40 aniversario de nuestra sede en Málaga. Y con una fecha tan importante, no podíamos dejar pasar la oportunidad de montar un fiestón por todo lo alto. Lleno de música, actuaciones en directo y mucho pop.

En la noche del domingo no faltó de nada para dar la nota en la ciudad andaluza, con Tony Aguilar como maestro de ceremonias del evento y 14 artistas que hicieron vibrar al público durante horas. El concierto se celebró en el Autocine Málaga Cesur FP y estuvo marcado por la variedad musical con artistas como Vicco, Zzoilo, Bombai, Miki Nuñez, Mar Lucas, Depol, Paula Koops, Charlie USG, Polo Nandez, Hilario, Noelia Franco, JavyPablo, Denna y Efecto Mariposa.

El show tuvo todo lo esperado: música, actuaciones en directo, movimiento de luces, buen rollo, alegría y mucha fiesta. Los 40 Málaga POP también contó con su momento especial y melancólico, como todo aniversario. Y es que, el público — guiado por Tony Aguilar— le cantó Feliz Cumpleaños a la sede musical malagueña, que acababa de cumplir 40 años en antena. ¡Hasta tuvieron una tarta y globos!

Los malagueños acudieron a la cita y el Autocine estaba a reventar. El concierto era gratuito pero se necesitaba una invitación, que se podían recoger los días anteriores al evento, en varios puntos de la ciudad.

Animación no faltó y es que con Tony como anfitrión es imposible aburrirse. No faltaron saltos, bailes e incluso hubo momentos para sacar las linternas de los móviles y crear momentos más especiales.

Aunque las puertas se abrieron a las 18:00 horas, las actuaciones no comenzaron hasta las 20:00 horas. Antes de salir los artistas, se amenizó la tarde con las canciones del momento y bailarines que estuvieron horas dándolo todo para animar al público.

Un fiestón por todo lo alto que dejó actuaciones memorables para los malagueños que se quisieron acercar a la fiesta y para los artistas. Lo que está claro, es que no podía celebrarse de otra manera el 40 aniversario de la emisora en Málaga. Felicidades a todos los que lo han hecho posible. ¡A por otros 40 años más de música en la radio y en directo!

Ona Codinenca remodela su página web



78276.- Ona Codinenca inicia este nuevo curso con casi una treintena de espacios de producción propia y web nueva! La página incorpora funcionalidades, el streaming del directo y el acceso de forma intuitiva a todos los contenidos de la emisora local.

Además, ofrece la posibilidad de suscripción en el canal de alertas de WhatsApp de la radio.

Onda Cero Cantabria celebra el Día del Farmacéutico

78266.- Celebramos el Día del Farmacéutico realizando un programa especial de 'Más de Uno Cantabria' con María Gómez y Javier Salido.

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Cantabria (COF) celebra este lunes, 25 de septiembre, el Día Mundial del Farmacéutico.

Por este motivo, Onda Cero Cantabria realizará un programa especial de 'Más de Uno Cantabria' con María Gómez desde la sede del Colegio de Farmacéuticos cántabro.



La conmemoración se desarrolla con el lema 'Fortaleciendo los sistemas sanitarios con los farmacéuticos' y formará parte del programa especial que emitiremos desde el salón de actos del Colegio.

El espacio, de 12.20 a 13.45 horas, contará con la intervención de miembros de la Junta de Gobierno del COF y los colegiados que lo deseen podrán acudir como público.

Juan Lloria (Onda Cero Castellón) fallece en un accidente de tráfico



78260.- Levante informa que la familia de Onda Cero Castellón se encuentra profundamente consternada y entristecida por la triste noticia del fallecimiento de Juan Lloria, un amigo cercano y colaborador apreciado en la emisora.

Hoy, queremos rendir homenaje y expresar nuestro más sentido pésame por la pérdida de una persona especial que ha dejado una huella imborrable en nuestra emisora. Su contribución al mundo de la radio y su compromiso con la difusión del flamenco, la cultura y el entretenimiento en Castellón ha sido brillante.

Nuestro amigo y colaborador, Juan Lloria, fue una parte vital de la familia de Onda Cero Castellón y Onda Cero Vila-real. Su pasión por el periodismo y su dedicación

incansable a su trabajo inspiraron a todos los que tuvieron el honor de conocerlo y trabajar a su lado.

Durante su tiempo con nosotros, dejó una marca indeleble en los corazones de quienes lo rodeaban y en los oyentes que sintonizaban nuestros programas.

En estos momentos difíciles, extendemos nuestras condolencias más sinceras a la familia y seres queridos de nuestro amigo y colaborador.

Onda Cero Castellón se enluta y se une en duelo con la sociedad castellonense por la pérdida de un ser querido. Descanse en paz.

Trágico suceso

Con las vibraciones todavía en la piel que te deja un concierto de flamenco, así ha muerto nuestro amigo Juan Lloria, comentarista de fútbol de esta casa, amante del CD Castellón y mucho más amante todavía del flamenco, tras sufrir un accidente de moto esta noche pasada en el kilómetro 11 de la autovía entre Castellón y Valencia, sentido Barcelona.

El mundo de la comunicación y el del flamenco llora su inesperada pérdida ya que Juan colaboraba con Taberna La Niña de Benicasim, además de ser jurado del festival de Cante de las Minas de La Unión y dirigir el programa El Flamenco La Vida en Televisió de Castelló.

Juan Lloria, siempre ha estado vinculado a Onda Cero no solo en lo deportivo sino también como copresentador del programa "El Rincón del Flamenco" en Onda Cero Vila-real y acababa de firmar un convenio de colaboración con el tablao Flamenco de Leones, uno de los más importantes del mundo que tiene su sede en Madrid.

Juan nos deja huérfanos no solo de su persona sino de sus millones de proyectos de festivales y eventos que proyectaba en el mundo del flamenco.

Onda Cero Écija empieza su temporada número 18

78356.- Ecijadigital.es publica que Crónica dOnda Cero Écija, inicia su nueva temporada local, la número 18, que se suma al platel de profesionales que componen la parrilla de programación de Onda Cero a nivel nacional. En la parte local, Gemma Narváez regresa a antena de

lunes a viernes de 12.20 a 13.50 horas. La nueva temporada empieza el día 2 de octubre y estará como invitada la alcaldesa la ciudad, Silvia Heredia.



“Más de uno Écija”, se presenta como un espacio de entretenimiento e información en el que se cuenta con casi una decena de colaboradores con la intención de hacer más amenas las mañanas y dar información a los oyentes.

Diez secciones semanales son parte de los ingredientes de “Más de uno Écija”, entre las que encontramos “Área Saludable”, con la colaboración del Dr. Joaquín Garrucho, con el que cada lunes a las 12.45 se habla de los problemas de salud más comunes.

Dulce de la Fe, responsable del herbolario “Centronatur”, nos trae cada martes la sección “Salud Natural”. Con esta sección, una temporada más conocemos todos los secretos de las plantas medicinales.

Regresa la sección “Comercio y empresa”, en la que cada semana nos dedicamos a conocer parte del rico tejido empresarial de la zona con nuestra compañera Noelia Martín que se encarga de otras secciones como “El Ecijano de la semana” en la que destacamos la labor de los vecinos que aportan al tejido social del municipio. O “El tiempo entre cultura” en la que conocemos los gustos de música, cine o literatura de los personajes de nuestra comarca.

Este año conoceremos la historia de los vecinos que han tenido que dejar Écija para vivir en otros puntos del país o de planeta, dentro de nuestro espacio “Ecijanos por el mundo”. Sacamos una temporada más lo micrófonos a la calle para recopilar opiniones en nuestro “Écija, opina”. Además haremos turismo en nuestra propia ciudad y conoceremos los “Rincones Ecijanos”.

Por su parte, nuestro compañero Manuel Zayas, nos trae también la información de

la comarca cada jueves en la sección “Haciendo Comarca”, además de encargarse de abrir nuestra “Sala de Ocio” cada viernes con los estrenos de cine, música y literatura.

Los viernes repite por decimotercer año consecutivo Juan María Silva, que desde su restaurante, Hispania, nos sigue enseñando los entresijos de la gastronomía a través de la recetas semanales en “La Ruta del buen comer”.

Además cada día, tendremos la actualidad local como protagonista dentro de nuestro espacio.

Por otro lado, Fernando Domínguez continúa al mando de los deportes en la casa, los lunes, miércoles y viernes 7.20 de la tarde.

De esta manera, se abre una nueva temporada para la radio ecijana, Onda Cero Écija que continúa pisando fuerte no sólo en la ciudad, sino también en la comarca porque cabe recordar que la emisora con sede en Écija se escucha en toda la comarca.

Además si quieren seguir la programación de Onda Cero Écija, tienen también la opción de hacerlo a través de ecijadigital.es y de la aplicación móvil gratuita Écija digital.

El 106.5 cumple 18 años de vida y forma parte del Grupo de Comunicación ecijano G&M Difusión, que cuenta con 6 medios de comunicación (tres televisiones, una radio y dos periódicos digitales).

El primero de los medios del grupo fue Telécija, allá por el año 1.999 con lo cual cumple 24 años al servicio de los ecijanos esta temporada. Posteriormente se unía el decano de los periódicos digitales de Écija, ecijadigital.es. En 2013 se adquiere la licencia del 106.5 FM, después de gestionar ese punto desde el inicio de las emisiones en 2006. En 2016 arrancan las emisiones de TeleQuivir dando cobertura a Palma del Río, La Carlota, Fuente Palmera, Almodóvar del Río, Posadas, Hornachuelos, Guadalcazar y Fuente Carreteros. De forma paralela se pone en marcha vegadigital.es y en este 2022 se consigue la última incorporación, una nueva licencia de TDT para la nueva televisión en la demarcación de Montoro y prestar servicio en Adamuz, Bujalance,

Cañete de las Torres, El Carpio, Montoro, Pedro Abad, Villa del Río y Villafranca de Córdoba.

En total más de una veintena de municipios y más de 200.000 telespectadores potenciales de las provincias de Córdoba y Sevilla eligen cada día nuestros medios para informarse y entretenerse.

Onda Cero cuenta, como miembro del grupo al que pertenece con reconocimientos como el Premio de Comunicación Audiovisual a la trayectoria otorgado por la Junta de Andalucía.

Onda Cero Elche entrega sus premios anuales en el Gran Teatro el día 19



78311.- Información.es publica que la empresa Serki de Elche, el biólogo Fernando Tomás Maestre de Sax, la Fundación Conciénciate, el pastelero Raúl Asencio de Aspe, la Mostra Cuina de Pinós y la comparsa Andaluces de Villena, entre los galardonados.

La emisora ilicitana Onda Cero Elche-comarcas del Vinalopó reconocerá la labor social, económica y cultural de quince entidades y personas en una gala anual el próximo 19 de octubre en el Gran Teatro. El jurado ha decidido los galardonados en las quince categorías diferentes tradicionales de los premios.

El premio Onda Cero Solidaridad, Integración y Compromiso Social ha recaído en la Fundación Conciénciate de Elche, al tiempo que el reconocimiento en el apartado de Música ha ido a parar a manos de la Asociación Pima Festival Internacional de Petrer.

El pastelero Raúl Asencio de Aspe ha sido reconocido con el galardón de Empresa; la apneista Isabel Sánchez Arán en la de Deportes; y Calixto Sánchez, jefe del

servicio de Anestesia-Reanimación del Hospital General Universitario de Elda, ha sido premiado en la categoría de Salud.

También se ha reconocido con el premio de Ciencia e Investigación a Fernando Tomás Maestre, biólogo y ecólogo de Sax.

En la categoría de Medio Ambiente se ha reconocido a la campaña 'Rastros en la Arena' promovida por los colectivos Margalló Ecologistes en Acció y el grupo Talaiola de Santa Pola; mientras que la comparsa Andaluces de Villena se ha alzado con el premio de Cultura.

En el Museo del Mar de Santa Pola, por la campaña de divulgación de la cultura marinera de la localidad que ha promovido, ha recaído el reconocimiento en la categoría de Comunicación, así como que en la de Turismo se ha premiado la Mostra Cuina de Pinós y en la modalidad de Artes se va a galardonar al Museo Mariano Benlliure de Crevillent.

Por otro lado, la Federación de Asociaciones de Padres de Alumnos (FAPA) Gabriel Miró ha sido reconocida en la modalidad de Educación, la Denominación de Origen Protegida (DOP) Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó en la de Economía y la mercantil Serki en la de Responsabilidad Social Corporativa.

El premio de Honor Onda Cero Elche-comarcas del Vinalopó lo va a recoger este año Esperanza Pertusa, presidenta de la fundación que lleva su nombre, creada en el año 2013 al amparo de la empresa ilicitana de calzado Gioseppo. La gala se desarrollará el próximo 19 de octubre a partir de las 20:00 horas. El acto será abierto al público, estando limitada la asistencia al aforo del propio Gran Teatro.

Lourdes Ramírez es ya 'Mujer Leonesa' de Onda Cero León como premio a su valentía y entrega

78338.- Lanuevacronica.com publica que María Lourdes Ramírez Muñoz, capitán de la Guardia Civil, recogió este jueves el premio 'Mujer Leonesa 2023', que organiza Onda Cero Radio de León y que reconoce públicamente la trayectoria personal, profesional o social desarrollada por una mujer en la provincia de León. Y que en este caso se suma a otros valores como su

valentía, su entrega, por el desarrollo profesional en una carrera masculinizada y sus renunciaciones familiares en pro de una labor en beneficio de los demás.



Actualmente es Capitán en el GRS de León y también es madre de dos hijas. A lo largo de su carrera ha realizado varios servicios relevantes, pero el que lleva grabado a fuego es el realizado durante varios días en la catástrofe del camping de Biescas en Huesca, donde una fuerte tormenta arrasó el camping ocasionando 87 muertos y más de 180 heridos.

María Lourdes Ramírez recibió, además del reconocimiento social que entraña esta distinción, un premio de 2.000 euros para donar a una ONG y una obra inédita del pintor leonés afincado en Madrid Carlos López de las Heras. El acto de entrega del premio se celebró este jueves, 28 de septiembre, a las 19:30 horas en el Parador San Marcos, en una ceremonia a la que asistió la consejera de Familia e igualdad de Oportunidades de la Junta, Isabel Blanco, y que estuvo presentada por la periodista y directora del programa Más de Uno Madrid de Onda Cero, Pepa Gea.

Programación especial de Onda Cero Sur de Extremadura desde la Feria de Zafra



78318.- La ciudad de Zafra vive un año más su tradicional Feria Internacional Ganadera, y su tradicional Feria de San

Miguel que en este 2023 alcanza su 570 Edición.

Más de 1.000.000 de personas pasaron por sus instalaciones el pasado año, y Onda Cero Sur de Extremadura realizará su programación este lunes 2 de Octubre desde el recinto ferial.

Podrá escucharnos a partir de las 12.20 del mediodía y también podrá vernos a través de las redes sociales en formato Video Streaming HD desde cualquier lugar.

El programa se realizará desde el Pabellón Central, y será conducido por José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de MundoRed.

Una programación que es posible gracias al patrocinio y colaboración de la Junta de Extremadura, Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Sostenible, la Diputación Provincial de Badajoz, el Ayuntamiento de Zafra y la Institución Ferial

Onda Cero Valencia organiza un torneo de golf



78300.- El circuito nacional de golf Onda Cero llega a Valencia en su fase clasificatoria. Esta es la decimocuarta edición que se celebra en la ciudad, y se disputará en el campo de golf del Parador El Saler.

Onda Cero Valencia emite "Comunidad Valenciana en la Onda" en directo desde la Exposición Pixar en el Museu de les Ciències

78355.- El viernes 6 de octubre programa especial Comunitat Valenciana en la onda desde el Museu de les Ciències. A partir de las dos y veinte descubriremos la ciencia de Pixar, una exposición interactiva que muestra el extraordinario proceso de



creación de las películas animadas por ordenador. El viernes 6 de octubre a partir de las dos y veinte, Comunitat Valenciana en la Onda desde la exposición Pixar en el Museu de les Ciències.

Ciutat de les Arts i les Ciències, un lugar para descubrir. Generalitat Valenciana.

Onda Cero Valencia emitirá "Más de Uno Valencia" en directo desde el Ajuntament de Valencia



78357.- El jueves 5 de octubre programa especial Más de Uno Valencia desde el Ajuntament de València. A partir de las doce y veinte, Valencia en todos los sentidos: Hablaremos de turismo, del reconocimiento capital verde europea 2024, de fiestas y tradiciones s. El jueves 5 de octubre Más de Uno Valencia desde el Ajuntament de València.

Onda Cero Vega Baja en la calle para presentar las fiestas de La Mata desde "La Mar de Bien"



78263.- El programa 'Más de uno' de Onda Cero Vega Baja ha sido realizado en directo este viernes desde el restaurante y chiringuito 'La Mar de bien', en La Mata, para hablar de las fiestas de esta zona torrevejense.

Ante los micrófonos han estado los concejales Rosario Martínez y Antonio Vidal, así como el alcalde, Eduardo Dolón, para abordar las fiestas y los proyectos para La Mata.

También hemos contado con Javier, de 'Maramar' y el gerente del restaurante anfitrión, Andria Macan, que han hablado del verano y de la gastronomía de esta zona costera de Torrevieja.

Onda Mencía emitió en directo desde La Plazuela



78352.- La emisora de Doña Mencía se ha trasladado esta mañana a la Plaza de España para realizar un programa en directo de apoyo al comercio local. Por el espacio han pasado comerciantes, la técnico del CADE y el concejal de Desarrollo Local.

directocomercio 1600Onda Mencía Radio ha realizado hoy un programa, en directo, desde la Plaza de España de Doña Mencía. Ha sido un espacio dedicado al apoyo del comercio local por el que han pasado empresarias como Ana Cañete de la tienda Cataleya, Isabel M^a Carrillo de Aire Perfumería y Cosmética, M^a Eugenia Mellado de Mariposas, Fátima Cañete de Tacón de Fátima y Amelia Urbano de Papelería Joyería Salamanca. Durante el programa hemos podido conocer el origen de la iniciativa @laplazueladm, un perfil común en redes sociales como Instagram y Facebook, en el que muchas de ellas dan a conocer sus productos, ofertas y desde el cual, incluso realizan divertidos directos semanales.

Además, ha participado en el programa Jesús Delgado, concejal de Desarrollo

Local del Ayuntamiento. Durante su intervención ha comentado que el Plan Estratégico de Comercio de Doña Mencía tiene actualmente abierto el plazo de recepción de ideas o aportaciones. Ha confirmado también, que gracias a una subvención de la Junta de Andalucía, desde el consistorio se está trabajando en el diseño de un nuevo portal web de apoyo al comercio menciano. Avanzaba a su vez, que tras el verano, el Ayuntamiento publicará las bases de ayudas económicas destinadas a la puesta en marcha de negocios en la localidad y también ayudas para mejorar la accesibilidad.

Por su parte, desde el sector del comercio se ha propuesto al consistorio señalar la ubicación de los distintos establecimientos o zonas comerciales, así como facilitar la puesta a disposición de las empresas interesadas, espacios de publicidad gratuitos.

El programa ha finalizado con Milagros Cañete, técnica del Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial, CADE, de Baena. Este servicio también se ofrece los lunes en el Ayuntamiento y permite a las personas emprendedoras conocer las subvenciones disponibles o la tramitación que debe seguir la puesta en la localidad de una nueva empresa.

Sito Simancas (Onda Tagoror) cumple 90 años



78367.- Raúl Álamo escribe en gomeranoticias.com:

A Sito Simancas

Si en El Hierro la voz de la isla siempre se asociará a la personalidad del Cronista Oficial, José Padrón Machín, las ondas radiofónicas de La Gomera y su voz será sin lugar a dudas la de Sito Simancas, un gomero avanzado e inquieto que ha sabido llevar el mensaje de la isla colombina allende de los mares.

Jesús Simancas Megolla (San Sebastián de La Gomera, 1933), Sito para todo el que como yo tenemos la suerte de conocerle, es desde hace más de medio siglo la voz de La Gomera.

Medalla de Oro del Gobierno de Canarias en 2015. Posteriormente el Cabildo de La Gomera puso en valor la contribución social, cultural y radiofónica de este vecino de la comarca de Playa de Santiago, que desde hace más de cincuenta años ha estado vinculado, primero al mundo de los radioaficionados y, más tarde, al de los medios de comunicación con Onda Tagoror, realizando una extraordinaria tarea al conectar ambas orillas del Atlántico con programas como 'El Chinchorro'.

Detrás de la vida de un Sito vitalista, también se esconde la tristeza por pérdidas cercanas en la familia, y el «palo» personal que supuso que el mismo Gobierno de Canarias que le daba una medalla de oro en el 2015, cerraba emisoras por toda Canarias, en El Hierro Onda Herreña, y en La Gomera la suya, su criatura y razón de ser.

Más tarde sería el propio Cabildo quien le cedería su frecuencia.

Desde Onda Tagoror ha sido capaz de llevar la voz de la Isla a las casas de medio Archipiélago. Siempre identificado y enamorado de El Hierro me llamaba con frecuencia para que le contara la actualidad o le pusiera en contacto con alguna persona o cargo público.

Conoció la cinta magnetofónica, el walkman, el discman, el minidisc, las grabadoras digitales con USB, ..., y hasta el bluetooth actual.

Sito también fue emigrante, con el horizonte puesto en la próspera Venezuela. Su idilio con el micrófono se remonta a 1956, cuando desde la Costanera de Tecina, en la empresa de Álvaro Rodríguez López, se comunicaba con los barcos que llegaban a la playa de Tapahuga a través de lanchones para cargar plátanos, tomates y conservas marinas.

Para Sito quedarse en Venezuela hubiera significado olvidarse de otra miel de palma, su mujer Pepa, también tambor, chácara y tajaraste de su ajetreada vida.

Como curiosidad, fue hasta controlador aéreo de la avioneta que utilizaba la empresa de Rodríguez López en sus desplazamientos entre La Gomera y

Tenerife cuando ni siquiera se soñara que la Isla Colombia pudiera alguna vez tener un aeropuerto.

Sería muy largo esbozar tanta vida y experiencia, porque como dice mi buen amigo y director de Gomera Noticias: «Sito sacaba de una lata de sardinas un repetidor».

A la vez que escribo, me surge la inquietud que a la vez hago propuesta: ¿como un hombre con esta trayectoria, con tanto amor hacia su Gomera natal no ha sido ya nombrado Hijo Predilecto?.

Hoy cumple 90 años de vida, sería una buena efemérides para otorgarle el mayor honor y distinción de su Cabildo.

Sólo me queda felicitarte Sito y desearte, desde la Isla del Meridiano a la Isla Colombina, el silbo hermano de salud.

Arranca la temporada de Radio Arrebato con 4 nuevos programas



78306.- Latribunadeguadalajara.es publica que a partir del 2 de octubre, se emitirán en directo 35 espacios semanales de una hora de duración desde el estudio del Instituto Brianda de Mendoza a través del 107.4 de FM y de 'www.radioarrebato.net'

Radio Arrebato comenzará su 36ª temporada en las ondas alcarreñas el próximo lunes, 2 de octubre, con toda su parrilla de programación completa, lo que supone que se emitirán en directo 35 espacios semanales de una hora de duración desde el estudio "Fernando Borlán" del Instituto Brianda de Mendoza de Guadalajara desde las 14:30 hasta las 21:30, de lunes a viernes, a través del 107.4 de la Frecuencia Modulada y de www.radioarrebato.net, completando la programación con las reemisiones correspondientes hasta cubrir las 24 horas del día.

Esta temporada 2023-24, que cubrirá todo el curso escolar y que finalizará, como es tradicional, con la retransmisión en directo del Maratón de Cuentos, el tercer fin de semana del mes de junio, se incorporan cuatro nuevos espacios, dos de ellos realizados por jóvenes de la comunidad educativa, –tanto del Brianda como del Instituto Buero Vallejo–, cumpliendo así la finalidad didáctica de esta emisora. Se trata de "En la Nube Kinton", programa de difusión y debate sobre comics, animes y mangas realizado por el Club de Comics del IES Antonio Buero Vallejo (jueves, de 18.30 a 19:30); y "La voz deportiva", realizado por un alumno de 1º de Bachillerato del Brianda, con el que vuelve la actualidad deportiva a la programación de Radio Arrebato, los jueves, de 19:30 a 20:30.

Se unen a otros miembros de la comunidad educativa que mantienen sus espacios, como «Little Parrot», que lleva realizando el departamento de Plurilingüismo del Brianda de Mendoza desde hace diez temporadas; "2x1", realizado por la Asociación de Madres y Padres «Claudio Pizarro» del centro; «Historias de videojuegos», realizado por otro joven alumno, y «La Briandahora de los Cuentos» en el que profesores y alumnos de todos los departamentos del centro fomentan la lectura.

Los otros dos programas que se estrenarán son "Tú puedes ser", realizado por la Asociación para la Lucha Contra las Enfermedades del Riñón ALCER Guadalajara, los lunes, de 14:30 a 15:30, que se une así a la docena de asociaciones y colectivos de Guadalajara que siguen realizando sus propios programas, difundiendo sus actividades y contenidos semanalmente por las ondas; y "Folkeando", que difundirá la música folclórica y las tradiciones de nuestra tierra. Las asociaciones Ecologistas en Acción y su espacio «Guadalajara verde»; la Asociación TSIS y «Volviendo del Fin de Semana»; la Asociación de Mujeres Minerva, con su programa «Hablemos de Cultura»; el Festival Panorámico Guadalajara y «Después de la Fiebre del Oro»; la Asociación de Discapacitados Físicos de Guadalajara, que realiza el programa «Sin Barreras»; la Asociación "Vasija" que realiza «Conociéndonos»; Grupo 5 Acción Social, con su proyecto radiofónico de integración social para

personas con diversidad funcional «Radio Hayelaida», que va ya por su novena temporada; la Fundación Unblock para la Protección, Reinserción y Atención del Menor, que lleva a cabo el programa «Desbloqueo», la Asociación Intercultural Mujeres de Guadalajara, que realiza por quinto año «No podemos callar»; y la Asociación "Las Encinas", que realiza el espacio «La Caja de bombones», mantienen sus espacios una temporada más.

En este sentido, Radio Arrebato, mantiene también su colaboración con la Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Guadalajara ofertando estos espacios y participando y transmitiendo en directo la Feria de Asociaciones anualmente.

El resto de la parrilla la componen programas centrados en la música en las más diversas vertientes –encabezados por el más veterano de ellos, «El Martillo Metálico» después de 35 temporadas ininterrumpidas en antena–, el humor, los debates, la actualidad y la cultura, que completan una variada programación que representa la pluralidad de la sociedad alcarreña.

Además de su programación diaria, Radio Arrebato realiza, a lo largo del curso, varias retransmisiones en directo, como son los actos de celebración del aniversario del Instituto Brianda de Mendoza, el Día Mundial de la Radio, la Feria de Asociaciones desde el parque de La Concordia o la retransmisión del Maratón de Los Cuentos, desde su primera edición.

Radio Arrebato es una actividad de la Asociación de Amigos del Instituto de Bachillerato Brianda de Mendoza (AIBM), que cuenta con la colaboración del IES "Brianda de Mendoza" y del Ayuntamiento de Guadalajara.

La escuela de Ràdio Capital organiza nuevos talleres gratuitos sobre radio y periodismo digital

78295.- Ya están en marcha los talleres prácticos para este 2023 de la Escuela de radio y periodismo digital del Empordà. Este año se imparten 8 talleres prácticos vinculados a la radio, al periodismo ya las nuevas formas de comunicar, con una mirada hacia el sonido y el podcast, pero

también con la imagen y el vídeo para redes sociales.



Mònica Terribas, Kilian Sebrià, Jordi Flamarich y Miquel Curanta se incorporan al grupo de formadores con cuatro talleres de nueva creación.

Para la edición de este año se añaden nuevos talleres y nuevas miradas con profesionales de renombre como Mònica Terribas, que abordará la transformación de los programas para un medio hacia los contenidos, que ahora se difunden por varios canales.

El periodista de Catalunya Ràdio, Kilian Sebrià, también impartirá un taller donde se abordará la importancia del diseño sonoro en un programa informativo y cómo los recursos de audio contribuyen a ilustrar una información.

En la era del vídeo y las redes es importante conocer recursos y narrativas audiovisuales que ayuden a elaborar mejores contenidos informativos de forma ágil y por eso, Jordi Flamarich dirigirá un taller práctico para aprender a editar vídeo con los dispositivos móviles, mientras que Miquel Curanta conducirá un taller para aprender a utilizar herramientas y aplicaciones de inteligencia artificial que ayuden a mejorar y agilizar la creación de contenidos.

Los "clásicos" de ediciones anteriores se mantienen.

A las novedades destacadas de la edición de este año cabe sumar la reedición de talleres que han sido un éxito en ediciones anteriores.

Así, el próximo 23 de septiembre vuelve el taller de locución profesional, impartido por el locutor y doblador Xavier Serrano, el taller de locución e interpretación, que permite aprender a trabajar mejor con la voz, y que imparte la locutora Dolors Sans, o el taller dirigido especialmente a jóvenes, y que ayuda a entender el mundo de los influencers, así como los riesgos que

comporta la sobreexposición a las redes. Este último, impartido por Gerard Querol (@Gerryquerryberry).

De hecho, el primer taller, centrado en la fotografía informativa para redes, ya se llevó a cabo el pasado 3 de septiembre cuando las más de 30 personas inscritas realizaron un safari fotográfico por el centro de Begur, durante la Feria de Indianos, con el fotógrafo Joel Codina.

Ràdio Castellar mantiene su presencia en la junta de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya



78363.- Laactual.cat informa que la asamblea anual de la Federación de Radios Locales celebrada este viernes en el Museo Trepal de Tàrrega (Urgell) ha contado con la implicación activa de Radio Castellar, que ha renovado su participación en su Junta. En concreto, el director de la emisora municipal Julià Guerrero será el secretario de la Federación, que ha ratificado a la presidencia la directora de Ràdio Tàrrega, Gemma Peris, que ha sido la anfitriona de una jornada muy participativa con emisoras de todo el territorio catalán.

La directora de la emisora de la localidad ha recibido el apoyo unánime de los representantes de los medios, después de haber ejercido como presidenta en funciones durante unos meses. Antes, Peris ha presentado el informe de presidencia, destacando cuestiones como las tareas de apoyo jurídico a las radios locales, la organización de jornadas formativas dirigidas a los profesionales de los medios de comunicación o la participación en el Mercado del Audiovisual de Catalunya.

Uno de los puntos destacados de la asamblea ha sido el anuncio de la elaboración del Libro Blanco de las radios

locales, que será publicado previsiblemente en 2024, coincidiendo con la celebración del centenario de la implantación de la radio en Cataluña. El documento se pondrá a disposición de todas las radios locales después de completar un diagnóstico y un mapa exhaustivo del ecosistema mediático catalán, que presenta una serie de particularidades únicas en el mundo.

La jornada, que reunió representantes de medios de diferentes puntos del país, también contó con una sesión formativa sobre la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) al periodismo de proximidad.

En primer lugar, la periodista e investigadora Patrícia Ventura ha hablado de los retos que la IA plantea y las herramientas al alcance de las radios locales. En la ponencia, titulada "El periodismo ante la IA: interpretación crítica y adopción responsable de las tecnologías algorítmicas", Ventura ha expuesto cómo estas herramientas tan versátiles están penetrando en todos los ámbitos sociales. En este sentido, ha instado a los profesionales a hacer una adopción responsable basada en la ética y el respeto a los derechos fundamentales. Asimismo, ha recomendado vigilar sus usos y ha expuesto ámbitos donde la IA ya está implantada, como en diferentes procedimientos burocráticos de las administraciones públicas. La ponente también ha recomendado utilizar la tecnología supervisando siempre sus resultados para informar con rigor y ética y así reivindicar la importancia del periodismo de proximidad como medios de confianza en un contexto de infoxicación creciente.

El encuentro ha culminado con la sesión práctica del consultor en IA Quico Domingo, que ha citado una serie de herramientas útiles para la generación de textos, imágenes y audios. El investigador, que ha realizado en vivo diversas demostraciones de los usos prácticos de la tecnología generativa, ha expuesto cómo ésta ha revolucionado muchos ámbitos de la sociedad y ha explicado que el gran cambio, más que ser puramente tecnológico, radica en su democratización; es decir, al poner una tecnología avanzada, a través de una interfaz sencilla, al alcance de todos.

Radio Chipiona celebra su 40 aniversario con una exposición



78297.- Portaldecadiz.com informa que la exposición titulada "40 Aniversario de Radio Chipiona Emisora Municipal" se inaugura el próximo jueves 28 de septiembre en el espacio del colectivo "Espacio Vacío", ubicado en la Peña El Chusco-Casa Manolo. Esta muestra recoge 40 fotografías, seleccionadas entre más de 500, que han sido reunidas por la emisora con el fin de elaborar un libro conmemorativo de su aniversario. La mayoría de estas imágenes evocan los inicios de Radio Chipiona, siendo algunos de los momentos más desconocidos para la mayoría de la población. Sin embargo, también se han incluido fotografías de otros momentos significativos que delinean la rica historia de este medio local.

Radio Chipiona inició sus emisiones en pruebas en otoño de 1982 y, para 1983, ya ofrecía programación regular a la población local de viernes a domingo. Sus inicios fueron impulsados por un grupo de jóvenes con el deseo de crear espacios de participación ciudadana en una época marcada por un notable dinamismo social. Desde sus comienzos, la emisora ha contado con el firme apoyo de la ciudadanía de Chipiona.

En las últimas cuatro décadas, Radio Chipiona ha demostrado un sólido compromiso con la información local, esencial para una población de su tamaño. Además, ha desempeñado un papel crucial como motor social, colaborando con casi un centenar de colectivos, en su mayoría locales, al promover sus actividades y al dar voz a sus preocupaciones y aspiraciones.

La singularidad de Radio Chipiona radica en la activa participación de diversos sectores de la sociedad civil en su programación, otorgando especial

relevancia a temas relacionados con las personas mayores, mujeres y colectivos sociales en situación de vulnerabilidad.

Los interesados en visitar la exposición podrán hacerlo a partir de las 13:00 horas del próximo jueves, y estará abierta al público hasta el domingo 15 de octubre.

Exposición fotográfica celebra las cuatro décadas de Radio Chipiona



78331.- Portaldecadiz.com informa que la sala Espacio Vacío ha inaugurado la exposición "40 Aniversario de Radio Chipiona Emisora Municipal".

Este evento se enmarca dentro de las actividades conmemorativas del 40 aniversario de la emisora y estará abierto al público hasta el 15 de octubre.

La inauguración oficial ha tenido lugar en la mañana del 28 de septiembre de 2023.

La muestra consiste en 40 fotografías minuciosamente seleccionadas de un conjunto de más de 500, todas ellas reunidas por la emisora con el propósito de elaborar un libro que repase sus cuatro décadas de existencia.

La mayoría de las instantáneas se centra en los albores de Radio Chipiona, una época poco conocida para la mayoría de los habitantes de la localidad.

Sin embargo, también se han incluido fotos de otros momentos significativos que ayudan a entender la relevancia histórica de este medio en la comunidad.

Radio Chipiona inició sus primeras emisiones de prueba en el otoño de 1982. Al año siguiente, ya se ofrecía programación regular a los residentes locales los fines de semana.

Los impulsores de este proyecto fueron jóvenes con aspiraciones de abrir canales de participación ciudadana durante un periodo de alta efervescencia social en España.

Desde entonces, la emisora ha contado con un notable apoyo por parte de la población de Chipiona.

Durante estos 40 años, Radio Chipiona ha mantenido un firme compromiso con la información de proximidad, un aspecto de especial relevancia en una localidad de pequeñas dimensiones.

Además, ha funcionado como un dinamizador social, colaborando estrechamente con cerca de un centenar de entidades, en su mayoría locales.

Estas organizaciones han podido hacer uso de la plataforma para difundir sus actividades e informar sobre sus necesidades e inquietudes.

Particularmente, la emisora ha destacado por permitir la participación regular de entidades de la sociedad civil en su programación.

Se han habilitado espacios dedicados a temáticas de interés para grupos sociales específicos, como personas mayores, mujeres o colectivos más desfavorecidos, consolidando de este modo su línea de actuación orientada hacia el bienestar comunitario.

Los premios 'Puente del Turismo' 2023 en Radio Coca SER Ronda



78348.- Los galardonados han pasado por el programa Hoy por Hoy Ronda y la comarca a lo largo de la semana.

Esta tarde, a las 19.00 horas, se entregan 'Premios Puente del Turismo' que el Ayuntamiento de Ronda entrega a personas, empresas e instituciones que con motivo del Día Internacional del Turismo.

Unos galardones a través de los cuales se reconoce la labor a la buena imagen de la ciudad y a este sector.

Este año se premiará al Restaurante Kütral, al frente del cual se encuentra el reconocido chef Martín Abramzon que

estuvo este jueves en el programa Hoy por Hoy Ronda y comarca.

Otra de las empresas reconocidas es la Bodega La Melonera, empresa que junto a la producción de vinos de calidad también cuenta con otras líneas de negocio. La enóloga de la bodega, Ana de Castro, ha pasado este lunes por el programa líder de la radio rondeña.

Igualmente se reconocerá la labor desarrollada por Finca Las Navas, por su aportación al turismo sostenible en pleno Parque Nacional Sierra de las Nieves. Su responsable, Clara Freiherr von Fürstenberg, ha pasado por los micrófonos de la SER.

El último premiado será el Ayuntamiento de Benarrabá, por la labor realizada para mejorar y ampliar infraestructura de cara a aprovechar su potencial turístico. Este lunes estará en el programa Hoy por Hoy el alcalde del municipio, Silvestre Barroso.

El evento tendrá lugar en la plaza Teniente Arce y estará amenizada con la música del conocido Kiki Morente.

'Destino Turístico de Excelencia'
Anoche Ronda recibió el premio 'Destino Turístico de Excelencia' que la Junta de Andalucía ha concedido a ciudad del Tajo con motivo del Día del Turismo.

En el fallo se argumenta que es un enclave interior de gran relevancia, "con un patrimonio cultural y natural que actúa como locomotora del turismo local", con más de 1,7 millones de visitantes anuales, según datos de la Junta. Algo que ha puesto de manifiesto la delegada territorial de Turismo, Gema del Corral. El acto tuvo lugar en Jaén.

90 años de deporte en Radio Córdoba



78283.- Un programa especial conmemoró esta efeméride y sirvió también para presentar la temporada de deportes.

Radio Córdoba cumple 90 años y su programación deportiva, también. Nueve décadas de deporte en las ondas centradas, sobre todo en el fútbol a partir de la segunda parte del Siglo XX, con la creación del Córdoba Club de Fútbol en el año 54. A lo largo de estos años, la información deportiva ha sido una de las grandes señas de identidad de la emisora, por la que han pasado diferentes compañeros que han ido dejando su impronta, como el mítico Rafael López Cansinos o Pepe Cañadillas y Antonio Postigo en la década de los 90.

En este tiempo la SER ha cantado ascensos a Primera en las décadas de los 60 y los 70, o el mítico ascenso a Segunda en Cartagena en el año 99, cuando el equipo lo tenía todo en contra. Inolvidables los ascensos a Segunda en Huesca o a Primera División en 2014 en Las Palmas de Gran Canaria. También la radio fue testigo de salvaciones agónicas como las ocurridas en Getafe, Leganés, San Sebastián o la más reciente en Reus con Sandoval en el banquillo en 2018.

Las gestas del deporte cordobés no se han quedado solo en el fútbol: Voley femenino, ciclismo, balonmano, fútbol sala, atletismo, medallas olímpicas y un sinnúmero de historias personales de superación han jalonado la programación deportiva todos estos años. Deporte y entretenimiento en un formato como Ser Deportivos, que lidera la radio deportiva en España en el tramo de 3 a 4 de la tarde.

Radio Córdoba emitió un programa especial desde el Hotel Eurostars Palace para celebrar estos 90 años y para presentar una temporada deportiva que se presenta apasionante.

Con la presencia del equipo de deportes de la emisora y el amplio elenco de comentaristas que son pieza fundamental en el éxito de Ser Deportivos.

Radio Daimiel inicia la temporada de otoño

78346.- Regresa a la parrilla el programa 'La Mañana de Radio Daimiel' con Isidro López de Toro a partir de las 10:00 horas, justo cuando comienza la programación



propia de la emisora municipal daimieleña. La Pasarela, de Raúl Díaz Salazar, se escuchará a partir del mediodía.

Daimiel Noticias.- La emisora municipal Radio Daimiel inicia la temporada de otoño este lunes con una programación donde se vuelve a apostar por 'La Mañana de Radio Daimiel' con Isidro López de Toro. Será el programa que abra a partir de las 10:00 horas la parrilla propia con las noticias del día, entrevistas de actualidad y secciones asociadas a las delegaciones del Ayuntamiento de Daimiel hasta las 11:00 horas.

Después de una hora de transición musical, al mediodía tomará el relevo Raúl Díaz Salazar que esta temporada cambia de horario y se extenderá hasta el informativo. Un viaje donde no se perderá de vista la actualidad pero que tendrá un carácter más distendido. Áreas como Nuevas Tecnologías, Mujer e Igualdad, Juventud o Biblioteca tendrán su espacio asegurado junto a otras periódicas que mirarán a la Infancia y la Educación, al colectivo de mayores, el pequeño comercio de Daimiel o otros ámbitos de Infancia, además de descubrir algún que otro pequeño secreto de cocina o echar un vistazo semanal al mundo taurino.

Daimiel Noticias seguirá poniendo al día al oyente con las noticias destacadas y última hora que afectan al municipio y aquellas otras de interés general y donde el deporte tendrá su hueco con Juan Carlos Sánchez, quien ampliará esta área los martes y jueves con su equipo en 'Mucho+Deporte' a partir de las 14:00 horas. Ambos programas, se reproducen por la tarde a partir de las 20:00 horas, aunque, junto al resto de la programación puede escucharse en el canal de Radio Daimiel tiene en la plataforma IVOOX donde se localizan en formato podcast.

Los sábados cobran su parte más activa con Raúl Astilleros quien dinamiza esta

jornada matinal para unos fines de semana en los que está previsto que progresivamente vayan incorporando más contenido podcast al habitual de los últimos años en los que ha estado presente Chema Cabanes, quien también continúa este otoño con 'El escondite' de los sábados a las 13:00 horas.

Junto a él, los primeros en formar parte de este proceso son Cruces Aldea, gracias a la cual podremos atrevernos a pensar el primer domingo de mes a partir de las 10:00 horas, o a David Valiente, que pondrá música a partir de las 13:00 horas.

Son parte de los cambios que incorpora Radio Daimiel, uno de los pilares que conforma el departamento de Comunicación del Ayuntamiento de Daimiel que dirige Marga Velázquez y donde se intenta mantener las señas de identidad de Radio Daimiel como "un servicio público con información de primera mano que afecta al Ayuntamiento de Daimiel, al ciudadano, y al municipio, con calidad en la información y sin perder de vista el entretenimiento".

"Es la radio del acompañamiento y la más cercana", unas ideas sobre las que se ha proyectado este último trimestre del año y que se complementa con el resto de áreas que suponen www.daimiel.es y las redes de Comunicación-Ayuntamiento de Daimiel junto a Daimiel Noticias para esta delegación municipal.

La concejal de Medios de Comunicación, Lourdes Rodríguez de Guzmán, aprovechó este viernes para lanzar sus mejores deseos al equipo de Radio Daimiel en el estreno de la nueva temporada.

'La radio en futuro' de Radio Escavia desde la Sala de exposiciones «Casa Garcerán»



78280.- Desde octubre de 2023 a mayo de 2024, la Casa Garcerán de Segorbe acoge la emisión en directo del programa radiofónico La radio en futuro, un espacio que se lleva a cabo mediante la colaboración entre estudiantes del IES Alto Palancia y Radio Escavia.

El programa consta de nueve sesiones que se emiten en directo a las 13h los días 17 de octubre, 14 de noviembre, 19 de diciembre, 30 de enero, 27 de febrero, 26 de marzo, 23 de abril, 7 de mayo y 28 de mayo. Los diferentes programas abordarán temáticas diversas como la gestión forestal y medioambiental en el Alto Palancia, la dependencia tecnológica, la historia del sufragismo, la radionovela artística, los proyectos internacionales, las energías renovables y la movilidad sostenible, el ocio inclusivo o la importancia de la orientación en la educación.

Además de escucharlos en directo, los episodios estarán disponibles en la plataforma de Podcasts IVOOX.

Pilar Pereira (ex Radio Galicia) entra a formar parte del "Álbum de Galicia"



78313.- Elcorreogallego.es informa que María del Pilar Pereira Carballo fue actriz de teatro y locutora de radio, aunque también fue autora y directora de escena y trabajó como actriz de cine y televisión. Fue "un referente y tiene una trayectoria larga, destacada y polifacética", afirma Ana Abad de Larriba, que firma la entrada que ahora se incluye en el Álbum de Galicia, una colección de biografías elaborada por el Consejo de Cultura de Galicia (CCG).

Nacida en Santiago en 1937 y fallecida en 2020, "Pilar era una estudiante aventajada y, al mismo tiempo, inconformista" explica Ana Abad en una entrada en el Álbum Gallego en la que destaca que "ese aura de

rebeldía seguiría mantenerla durante toda su vida".

Cita también lo que dijo de ella el dramaturgo Roberto Vidal Bolaño: "una mujer pionera, que escandalizó y, al mismo tiempo, generó admiración por su voluntad de ser libre, así como por su talento".

Comenzó recitando poemas escritos por su padre, pasión que siguió cultivando y a la que poco a poco se fue sumando el teatro. Ambas facetas que compaginaría a lo largo de su vida.

Colaboró con EAJ 4 Radio Galicia Cadena SER de Santiago, donde comenzó a trabajar en 1953, cuando aún estaba vinculada al Grupo de Teatro Universitario (TEU) y al grupo cultural Cantigas y Agarimos.

Fue Antígona en la primera producción de TEU en gallego, en la traducción de Xosé Manuel Beiras, Xosé Luís Franco Grande y Ramón Silva, a la que siguieron algunos clásicos más.

Su entrada biográfica destaca que, aunque tras su separación se mudó a Madrid, se mantuvo fiel a su trabajo como locutora y actriz.

Allí participó en decenas de montajes, como ella misma contaría en su autobiografía *Un anaco de memoria*.

En ese mismo libro contó que integró el grupo Los Goliardos, con quienes acudió al Festival Internacional de Nancy.

Un viaje que marcaría un nuevo punto de inflexión en su vida, ya que Pilar se fue con ellos y decidió quedarse en París.

"En la capital francesa entró a formar parte del proyecto cultural La Carraca, cuyo principal objetivo era contribuir a acercar la cultura a los trabajadores emigrantes españoles, y con el que participó en diferentes producciones.

En ese grupo coincidió con artistas como Paco Ibáñez o Joan Manuel Serrat", dice Ana Abad en la entrada.

Regresó a Galicia en los años 90 para participar en una producción del Centro Dramático Gallego, a la que seguirían numerosos proyectos.

Creó su propia empresa mientras participaba en otros proyectos y también fue una cara conocida del audiovisual (*Rías Baixas*, *Mareas vivas*, *A familia Pita*, *4º sen ascensor*, *Escoba!* o *Lobos e cordeiros*, entre otros, en la serie gallega *Pero* también en la serie estatal *Ramón y Cajal*, *Manos a la obra*, u *Hospital Central*).

La Asociación de Actores y Actrices de Galicia, AAAG, le otorgó el Premio Honorífico Marisa Soto en 2013, en reconocimiento a su extensa e imprescindible trayectoria.

El Ayuntamiento de Santiago también aprobó el nombramiento de una calle de Santiago de Compostela en honor a Pilar Pereira.

La entrada se complementa con enlaces a algunos capítulos de la serie en los que participó, así como numerosos documentos sobre su participación pública en declamaciones, montajes y recitales en sus orígenes.

Estos son los trece ganadores de los Premios Grupo Radio Gandia 2023



78328.- El próximo 24 de noviembre el Teatre Serrano acogerá la Gala de los Premios Radio Gandia en los que se entregarán los 13 galardones.

Nuestros Premios Grupo Radio Gandia llegan este año a su edición número 13. Y 13 es el número de las categorías que reconocerán a personas, entidades y empresas por su trabajo y trayectoria.

Desvelamos la mayoría de estos premios.

CULTURA POPULAR: La Muixeranga de la Safor.

CULTURA: La poeta Teresa Pascual.

INVESTIGACIÓN: Equipo de arqueólogos que investigan en la Cova del Bolomor, dirigidos por Josep Fernández.

MÚSICA: Conservatori de Música Josep Climent d'Oliva, que acaba de cumplir 25 años.

EDUCACIÓN: La Nau Gran del Centre Internacional Gandia de la Universitat de València.

TRAYECTORIA: Juan Miguel Lloret, director del Preventorio Infantil del Real de Gandia.

GASTRONOMÍA: Restaurante La Parrilla, regentado por Juan Martínez.

INNOVACIÓN: La Gandía Game Jam que, en el Campus universitario de Gandía, organiza unas jornadas referentes en el desarrollo de videojuegos.

MEDICINA: El Doctor Joaquín Gavilá, jefe clínico del Servicio de Oncología Médica del IVO.

SOLIDARIDAD: Cruz Roja en sus delegaciones de Gandía, Oliva y Tavernes.

ESPECIAL: para tres personas que han estado trabajando en esta casa durante muchos años: Antonio Capó, Rosa Orquín y Sebastià Dénia.

Y dejamos pendiente desvelar los premios en las categorías de las categorías de Deportes y Empresa, de los que les informaremos en los próximos días.

Radio Guijuelo se fija en la comunidad boliviana de Raqaypampa



78335.- En la emisión de hoy, el programa 'Guijuelo al Día', ha contado con un espacio dedicado al conocimiento de las necesidades de la Autonomía Indígena Originaria Campesina de Raqaypampa, gracias a la colaboración de Radio Guijuelo en el proyecto de promoción del derecho al agua y saneamiento en las comunidades vulnerables del Territorio indígena Originario Campesino de Raqaypampa, desarrollado por la Fundación Musol y financiado por la Junta de Castilla y León.

En la entrevista emitida tomaron parte: Jorge Montes, de Radio Vitigudino, Clemente Salazar, delegado del gobierno autónomo indígena originario campesino de Raqaypampa, David Veliz, representante de Cedesco y Lourdes Andia delegada del consejo de gestión territorial de Raqaypampa.

Radio Huesca emitirá los Encuentros Deportivos desde el Restaurante Doña Taberna



78298.- Los dos jugadores de la SD Huesca serán los protagonistas este miércoles a las 15:20 horas del primer programa de la temporada que se realiza desde el Restaurante Doña Taberna.

Los Encuentros Deportivos de Radio Huesca tendrán como protagonista este miércoles a la Sociedad Deportiva Huesca y contarán en directo con los jugadores Álvaro Fernández y Miguel Loureiro. De 15:20 a 16 horas analizaremos el comienzo de temporada y el importante partido ante el Sporting del domingo que viene donde los oscenses quieren conseguir, tras el triunfo en Alcorcón, la primera victoria en casa ante la afición.

Loureiro está siendo el protagonista de los últimos partidos con sus goles y, además, está siendo uno de los más destacados. Álvaro es el portero titular y está haciendo también una buena campaña en el este inicio, al margen del gol que encajó contra el Villarreal B.

Antes, la plantilla regresa a los entrenamientos para preparar ya el partido del domingo ante un Sporting de Gijón que se está mostrando más seguro como local donde ha sumado tres victorias, mientras que como visitante ha empatado dos partidos y ha perdido otros dos. Suma 11 puntos y está en el octavo puesto y tiene 4 puntos más que los de Ziganda.

Veremos en la vuelta al trabajo como está Samuel Obeng que se retiró lesionado en Alcorcón y si ya están preparados para volver Gerard Valentín y Rubén Pulido que se lesionó en la segunda jornada contra el Tenerife en El Alcoraz

Reunión con las peñas

Este miércoles a las 19:30 horas está prevista una reunión, como viene siendo

habitual en los últimos años, para hablar del inicio de temporada y conocer las opiniones de los representantes de las peñas de la SD Huesca.

Como novedad, tendrá lugar en la Base Aragonesa de Fútbol con el objetivo que también puedan conocer las instalaciones.

Gerardo Quintana: «Radio Hora (Radio Intercontinental) es una marcianada en el panorama radiofónico español desde 1972»



78296.- Xose Manuel Lema escribe en adiantegalicia.es: Radio Hora, referente en la radio española desde 1972 que inicia una nueva etapa en Radio Intercontinental. Gerardo Quintana dirige este característico programa con el tic-tac del reloj como soporte de su apuesta por la información pura.

Se enciende la luz roja. Tic-tac, tic-tac. Comienza el carrusel de información continua, una cascada de noticias que surgen dentro de una estructura planificada, con timbres acentuando la hora exacta y un sonido telegráfico como ráfaga entre noticia y noticia.

Haciendo malabares en el dial, un minuto da para mucho, y cada sesenta segundos se actualiza la hora. Voces graves, claras, con buena dicción y una información pura sin edulcorantes.

En Radio Reloj Cuba llevan desde 1947 con esta fórmula las 24 horas del día. Del país caribeño importaron el modelo, Enrique Dausá y Rigoberto Ferrer. Desde 1972 hasta 1998, estuvieron en la sintonía de Radio España, llegando a liderar la audiencia y a marcar un hito en la historia de la radiodifusión española.

Radio Hora en Radio Intercontinental
En 2018, el periodista y locutor Gerardo Quintana recogió el testigo. El hijo radiofónico de Dausá luchó por este

formato en Radio Sol, Radio Tentación, Radio Inter, Decisión Radio y en las redes sociales.

Ahora, volverá a estar de 7 a 9 de la mañana en las ondas a través de la histórica Radio Intercontinental.

«Es una marcianada en el panorama radiofónico español desde 1972. Hay gente que lo adora y otra que no lo soporta», me contaba Gerardo Quintana en una entrevista en Radio Xallas.

Lo de Quintana con Radio Hora fue «un amor que empezó a los 12 años y hoy es un sueño hecho realidad». El ritmo cronometrado, los efectos sonoros y la publicidad en directo (en días que recordamos a Pepe Domingo Castaño) son aspectos que destaca el periodista, quien recuerda el éxito del programa en Radio España: «Liderando el EGM con 800.000 oyentes y con lista de espera para la publicidad».

En tiempos de redes sociales, Gerardo Quintana sentencia: «Enrique Dausá se adelantó cincuenta años al formato de informar rápido, al Twitter (ahora X)». Estamos ante «un formato complejo. Requiere muchas horas de preparación, capacidad de síntesis, redacción y selección de noticias».

«La radio no morirá pero falta relevo generacional»

Son tiempos de más opinión dirigida que información: «Hay muchos intereses a nivel político y económico para que la información llegue como debería. Hay noticias que no interesa dar. A los gobiernos les interesa una sociedad aborregada».

De todas maneras, está convencido de que «Radio Hora sigue teniendo su hueco y su público». Eso sí, en un nuevo concepto y con señales de alarma:

«La radio nunca morirá, se ha adaptado a las nuevas tecnologías. La gente escucha lo que quiere y cuando quiere. Lo que más me preocupa es el relevo generacional. Se ha perdido el hábito de escuchar la radio entre los jóvenes».

Radio Laciana vuelve a las ondas y garantiza su continuidad

78307.- Luis Álvarez informa desde eldiario.es que Radio Laciana se garantiza su futuro gracias al acuerdo alcanzado entre la empresa Emi Laciana SL, propietaria de la autorización de emisión, con JDM Eventos, empresa de gestión de Bembibre que, según su responsable, Javier Domingos, "venimos para quedarnos durante mucho tiempo".

La histórica emisora ya ha comenzado a sonar de nuevo en las ondas y está preparando una presentación oficial con la nueva parrilla de programación para el próximo 12 de octubre en Villablino, con motivo de la celebración de La Feriona, en un escenario de calle y la emisión en directo de su programa estrella el magazine diario 'La Voz de Laciana', que se emitirá diariamente en horario de 11 a 14 horas de la mañana.

JDM, que además de la organización de eventos, es también productora radiofónica, con la gestión de varias emisoras en El Bierzo, va a invertir en mejorar los equipos de la emisora de Villablino y remodelación del estudio. Tienen también emisión por internet a través de su página web (radiolaciana.com), y en previsión de futuro está la creación de una aplicación para móviles.

Las formas de contactar con la emisora, bien de forma presencia en el estudio de la Plaza de Europa de Villablino, a través del teléfono 987913621 o por correo electrónico: radio@radiolaciana.com

Dentro del proyecto de los nuevos gestores para la emisora es seguir siendo un punto de encuentro y de libertad de expresión, para todas las voces y personas de la comarca de Laciana. Se mantiene el nombre de la emisora como Radio Laciana (103.9 FM) y tienen la previsión de al menos contratar a una persona en Villablino.

Radio Mallorca (Cadena SER) celebra este viernes su noventa aniversario

78339.- En mallorcainforma.com leemos que Radio Mallorca (Cadena SER) celebra

este viernes tarde su noventa aniversario con la participación del el director general



de la SER, Ignacio Soto, y los directores de la Red de Emisoras de Cadena SER, José Antonio Carbonero; de la Cadena SER Baleares, Josep Roquer, y de Contenidos, Juan Antonio Bauzá.

Durante la gala se hará un repaso a los 90 años de historia de la emisora, habrá actuaciones del cantante Llorenç Santamaria y del humorista Àngel Aguiló, y cerrarán el acto las intervenciones de Juan Antonio Bauzá y Josep Roquer.

Entre los invitados que han confirmado su asistencia se encuentra la presidenta del Govern, Marga Prohens. El acto se celebrará en el Teatro Principal de Palma a partir de las 18.40 horas y las entradas están agotadas.

Los oyentes de Radio Mallorca llenan el Principal de Palma en la gala de su 90 aniversario



78365.- Junto a empleados, colaboradores y autoridades, disfrutaron de la presentación de Juan Carlos Ortega en un repaso de las nueve décadas y una apuesta firme por un futuro aún mejor.

El Teatre Principal de Palma ha llenado este viernes su aforo por motivo de la gala del 90 aniversario de esta casa, de Radio Mallorca. Una edad como para considerarla vieja, pero que está más sana y viva que

nunca. El presentador de la gala, el humorista y locutor Juan Carlos Ortega, ha apuntado que los recuerdos no siempre podemos tenerlos presentes como humanos que somos, pero ya se encarga la radio de echarnos una mano. "Es una memoria externa a nuestro cuerpo", ha subrayado.

Y ayuda a recordar los inicios de la que es la radio decana de Baleares. Un sábado 30 de septiembre de 1933, en el número 12 de la calle La Paz de la ciudad de Palma. Lo relataba el director de SER Baleares, Josep Roquer: "Nacimos en plena Segunda República Española, contamos una Guerra Civil y sufrimos una dictadura que nos prohibía informar; pero, actualmente, prometemos que nuestro estado de salud es fantástico".

Este era el entrante de un evento que duró aproximadamente dos horas y al que asistieron muchos de nuestros oyentes con toda la incertidumbre por conocer qué ocurriría. Tampoco faltaron las autoridades, que defendieron la existencia de Radio Mallorca como referente informativo radiofónico y de proximidad.

La presidenta del Congreso de los Diputados, Francina Armengol, moderaba la sesión de investidura fallida de Alberto Núñez Feijóo durante la mañana y pudo relajarse un rato por la tarde acudiendo al Principal. "Seguro que será una gala emocionante. Me hacía mucha ilusión participar y al final ha sido posible. Enhorabuena a la SER por el inmenso trabajo que hace", ha afirmado.

La nueva presidenta del Govern, Marga Prohens, también asistió al evento y reivindicó la importante historia de la SER tanto en Mallorca como en Baleares. "Los aniversarios son siempre emotivos, y esta gala hace un repaso de toda la historia de la emisora. Es imprescindible estar acompañados de buenas radios, así que muchas felicidades a la SER, por muchos aniversarios más", ha señalado.

Ya durante la gala, se habló de esos largos 90 años, se pudo disfrutar de una actuación musical de Lorenzo Santamaría y también de un rato de humor entre Juan Carlos Ortega y el influencer Ángel Aguiló. Incluso, se habló del futuro, no solo de la historia escrita, sino de la que queda por hacer.

Juan Antonio Bauzá, director de contenidos de Radio Mallorca, recordaba que la radio estaba predestinada a morir con cada avance tecnológico, llámese televisión o podcast, pero aquí sigue, en primera línea de batalla y esperando a celebrar 90 años más. "Muchos jóvenes conocen la SER y escuchan sus programas, pero lo hacen dándole al 'play', sin conocer la frecuencia de la emisora", ha explicado, apuntando que "la cuestión es saber adaptarse, nos han intentado matar con la televisión o internet, pero mira, 90 años".

Finalmente, los oyentes, los principales destinatarios y responsables de que podamos celebrar esta fecha, salieron bien contentos del Principal y emocionados por haber disfrutado del aniversario de la radio en la que depositan su confianza.

Radio Marca llega a Gandía con Santi Roca y su exitoso programa



78305.- Radio MARCA Gandía ya está en marcha y se convierte en la primera emisora de radio temática de la comarca. Por primera vez, los amantes del deporte tendrán en su dial (107.0 FM) a la radio del deporte.

Esta nueva plataforma informativa contará con programación local de lunes a viernes, además de retransmisiones de partidos en directo de diferentes deportes.

El proyecto, liderado por Paco Sanz, director durante décadas del Grupo Radio Gandía y responsable de Comarcal TV en la comarca, cuenta con Santi Roca como referente periodístico, que llega avalado por el éxito de su programa El Tertulión Gandía, que ha irrumpido con éxito desde hace dos años en la actualidad deportiva de Gandía y comarca.

Roca posee un amplio historial como comunicador deportivo.

Debutó en Onda Naranja en 1992 para transitar durante más de 18 años entre las

páginas del diario Las Provincias, como responsable de deportes de la delegación comarcal, y los micrófonos de la Cadena SER en Radio Gandía.

Allí formó pareja de éxito con Miguel Ángel Rodríguez. Su etapa en COPE Gandía y las colaboraciones en Gandía TV, Localia, Telesafor, Teledeporte, Gigantes o Superdeporte adornan una trayectoria profesional extensa, pero marcada por un estilo incisivo, atrevido, desenfadado y a la vez riguroso y comprometido con la verdad.

Pero ha sido con el programa televisivo El Tertulión Gandía que emite Comarcal TV cuando ha alcanzado su cota más alta de popularidad, éxito que comparte desde esta temporada con los oyentes de Radio Marca Gandía, así como en los perfiles en redes sociales del programa.

El Tertulión Gandía cuenta con Vanessa Morell como productora y realizadora y volverá a tener un amplio elenco de comentaristas entre los que se encuentran Paco Cardona, Guille Pérez, Salva Fuster, Guillermo Puchol y el ex futbolista Raúl Muñoz.

Pepe González (Radio Ourense) recoge el Premio Referente de Comunicación-Radio 2023



78325.- La Asociación Anasbabi Ciliopatías finaliza hoy la convención nacional de la organización con el reconocimiento a profesionales comprometidos con colectivos vulnerables.

Pepe González recibirá este viernes el Premio Referente de Comunicación por parte de Anasbabi Ciliopatías. La Asociación reconoce así que las facetas culturales y humanas del mundo del deporte centran el trabajo de Pepe González.

El comunicador conduce también el magacín del Hoy por Hoy Ourense en Radio Ourense Cadena SER. Un programa

que recoge la actualidad de la ciudad y provincia, en el que siempre tienen voz las asociaciones y sus reivindicaciones.

En la categoría de Comunicación, pero en el plano escrito, la Asociación ha premiado a la compañera periodista Fina Ulloa.

Desde la Asociación que preside José Carlos Pumar, a nivel nacional, dedican estas palabras al comunicador ourensano "felicitamos a Pepe y agradecemos la importante contribución que realiza en Radio Ourense Cadena SER, para dar a conocer qué hacen y qué necesitan los colectivos más vulnerables, siendo para todos ellos un referente radiofónico".

Anasbabi Ciliopatías es una asociación sin ánimo de lucro para dar soporte, enlace y ofrecer un grupo de investigación a todas las personas que padecen una enfermedad rara o compleja. Creada en 2015, aglutina una veintena de ciliopatías y trabaja para ser un referente para todos los afectados por una enfermedad rara o compleja y sus familias. Las ciliopatías son un conjunto de enfermedades raras genéticas que tienen en común la alteración de un organelo celular llamado cilio.

Radio Pamplona celebra su 90 aniversario con la Gala 'Todo por delante'



78281.- Radio Pamplona cumple noventa años y quiere celebrarlo con todos los oyentes en una gala muy especial el próximo 10 de octubre. La Gala 'Todo por delante' repasará los momentos más destacados que nos ha dejado la radio en estos 90 años de historia y su importancia en la vida diaria en Navarra. El pasado 27 de mayo se cumplían 90 años de la primera emisión de radio en Navarra. Ese día de 1933, en un local de la calle Mayor de Pamplona, comenzó a emitir EAJ6 Radio Navarra. La emisora decana de la radio en la Comunidad Foral iniciaba ya el pasado mes de enero el programa de

conmemoración de esta efeméride con la séptima edición de los Premios SER Navarra. Una gala de entrega que sirvió un año más para reconocer la labor y trabajo de personas o colectivos de la Comunidad Foral en diferentes categorías.

Aperitivos de un aniversario que culmina con la Gala 'Todo por delante'

Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante'. Una hora y media de puro entretenimiento, conducida por Juan Carlos Ortega, haciendo un repaso a las 9 décadas de historia de la emisora.

Cómo asistir al evento

Un acontecimiento inolvidable y lleno de sorpresas. ¡Y tú también estás invitado a este gran 90 cumpleaños! La Gala 'Todo por delante' de Radio Pamplona tendrá lugar el martes 10 de octubre a las 19:30 horas en la Sala de Cámara del Auditorio de Baluarte en Pamplona. **DESCARGA AQUÍ TU INVITACIÓN.** También puedes conseguir invitación en las taquillas de Baluarte, en la emisora de Radio Pamplona y en el punto de NICDO de La Morea.

"Bona tarda, poesia" de Ràdio Sant Vicenç celebra su 1er encuentro poético



78277.- El programa 'Bona tarda, poesía', de Radio Sant Vicenç dels Horts, ha celebrado su 1er encuentro poético y musical con un micro abierto en la Biblioteca Municipal Les Voltes.

El espacio poético de la emisora municipal empezó así la séptima temporada del programa. 'Bona tarda, poesía' se puede seguir los martes, a las 17.30h.

Radio Santa María cumple 30 años en el aire desde Toledo

78323.- Radio Santa María de Toledo lleva 30 años trabajando desde el corazón de Toledo con la vocación de ser uno de los medios de comunicación más significativos de la ciudad, abordando sus informaciones

desde la premisa temática de la institucionalidad y lo social y cultural desde su alianza con la religión, confiando en volver a celebrar otra treintena de años como transmisor de noticias toledanas.

Onda Ods animará la participación ciudadana en Corcubión desde Radio Neria



78353.- La Voz de Galicia informa que comenzará hoy sábado en Corcubión la andanza de Onda Ods, un programa de radio en directo y con público presente que se llevará a cabo desde la Capela do Pilar. En esta sesión inicial, de 10.00 a 13.00, tendrá cabida el movimiento asociativo de la Costa da Morte.

El espacio, que se puede sintonizar a través de Radio Neria y de Radiofusión, será coordinado por mujeres de la asociación Buserana, junto con el actor Toño Casais, coordinador de Radio Neria. Entre otros muchos asuntos y voces, se abordará por ejemplo la contaminación de los océanos por plásticos, y se hará de manos de Alexandre Nerium, del Museo de Pesca de Fisterra.

La iniciativa tiene por fin último alentar la participación ciudadana en Corcubión.

Radio Segovia se prepara para celebrar su Día de la Bicicleta



78327.- El noveno Día de la Bicicleta de Radio Segovia se celebrará el domingo 8 de octubre. La recaudación se destinará a ASPACE Segovia, la Asociación de Padres

y Tutores de personas con Parálisis Cerebral y Discapacidades Afines.

Un año más Radio Segovia Cadena Ser organiza el próximo domingo 8 de octubre el Día de la Bicicleta. En esta novena edición la recaudación se destinará a ASPACE Segovia, la Asociación de Padres y Tutores de personas con Parálisis Cerebral y Discapacidades Afines. El evento cuenta con el soporte de Bicicla Segovia, la asociación que promueve el uso de la bicicleta en la ciudad de Segovia como alternativa de transporte saludable y respetuoso con el medio ambiente. Una cita con los amantes de la bici que recorrerá las calles de Segovia y la Vía Verde del Eresma en su tramo desde el Puente de Hierro hasta Hontanares de Eresma.

La prueba que tiene un carácter lúdico y familiar, así como no competitiva, reivindica el uso de la bicicleta como medio de transporte y su uso deportivo en una cita consolidada en el calendario de eventos de Segovia.

Como ya es habitual, la marcha partirá a las 10 de la mañana de las instalaciones del Centro Comercial Luz de Castilla para realizar el siguiente recorrido urbano:

CC Luz de Castilla, Guadarrama, Ctra. San Rafael, Avda. Juan Carlos I, Avda. de la Constitución, C/ Blanca de Silos, C/ Buitrago, Muerte y Vida, San Francisco, Plaza del Azoguejo, Avenida del Acueducto con parada para foto de grupo de los participantes, Paseo de Ezequiel González, Conde Sepúlveda, Ctra. Villacastín.

Posteriormente se continuará por la Vía Verde del Eresma hasta la localidad de Hontanares de Eresma, donde se realizará un avituallamiento para los participantes y un posterior sorteo de regalos.

Las inscripciones para participar se pueden realizar en las oficinas de Radio Segovia ubicadas en la Plaza Cirilo Rodríguez, 2, al precio de 6 euros, de lunes a viernes en horario de 09.00 a 14.00 horas hasta el viernes 6 de octubre y en la página web youevent.es hasta las 14.00 horas del sábado 7 de octubre también a un precio de 6 euros.

Posteriormente, al precio de 8 euros, se podrán realizar inscripciones en la oficina de la prueba que se instalará en el Centro

Comercial Luz de Castilla el sábado 7 de octubre de 18.00 a 21.00 horas, y el mismo día de la prueba el domingo 8 de octubre de 09.00 a 10.00 horas.

Fallece Pepe Sánchez de Radio SER Almería



78312.- Esta madrugada nos ha dejado para siempre un ángel. Ha muerto Pepe Sánchez a los 71 años después de luchar con todas sus fuerzas por la vida. Tenía "de todo" como me decía pero siempre con su sencillez de niño bueno porque no era un hombre y no era un niño. Pepe Sánchez era y es un ángel con su humildad, bondad y sencillez de la que todos hemos aprendido. Su mujer, Antonia, ya me dijo que la cosa estaba fea pero ayer cuando hablé con él me prometía luchar y ganar pero "he perdido el apetito y solo me dan manzanilla. Te dejo Tony que no puedo hablar más", fueron sus últimas palabras. Pepe ha estado siempre ligado a LA VOZ DE ALMERÍA a la que llegó de la mano de Eduardo del Pino y luego lo fichamos para el Carrusel Deportivo donde ha estado hasta que las fuerzas le fallaron.

Me tiemblan las manos al 'picar' la noticia. Me acaba de llamar su hijo José Antonio que también estuvo en el equipo de Carrusel Deportivo y creció en la radio con nosotros. Muy buena gente como su padre porque ésta familia asentada junto al Cuartel de los Soldados esta formada por luchadores: Pepe y Antonia con unos hijos maravillosos siempre a su lado.

Pepe se puso "malico" como me decía siempre y dejó el Carrusel Deportivo donde siempre se sintió querido por todos nosotros y era feliz por la radio con sus chascarrillos tan almerienses. Nos daba en la radio un sello almeriense que todos celebramos. Hace unos días me llamó para que le sacásemos en cumpleaños (71) en LA VOZ. Porque a Pepe Sánchez salir en nuestro periódico era "lo más". Ver su firma

en el periódico de todos los almerienses era para él un éxito. Siempre fue fiel a unos colores como buen deportista.

Identificado

Trabajó de todo desde que tuvo uso de razón para llevar dinero a casa y siempre con una sonrisa en los labios. Lo del periódico y la radio le llegó como un regalo del cielo haciendo partidos de fútbol modesto que era su felicidad. Iba por los campos haciendo amigos y dejando su sello de hombre bueno y cercano. Los clubes le querían mucho y le preparaban siempre su silla y su botella de agua.

Cuando en el Carrusel me tocaba repartir los partidos a los compañeros siempre lo llamaba para que eligiera. Con Pepe siempre tuve un cariño especial y fue enormemente correspondido. Le gustaba la radio y le salía del alma. Era como en la vida misma y nos hizo mejores a todos por su cercanía con esas visitas a la redacción para decir en voz alta: "vaya partido que me has dado para el domingo. Siempre los mejores se los das a otros" y nos reíamos todo porque Pepe nunca hacía daño y decía lo que pensaba con bondad e inocencia. Un día le regalé una bolsa de la Cadena SER y no veas como me la celebró.

Protagonista

Cuando llegaba la hora de rendir cuentas al año nos juntábamos todos para celebrar la Navidad siempre era la alegría de la huerta amenizando la cena y empezando ese 'lanzamiento de bolos' que era su deporte favorito. Siempre a la gresca con Juan Lozano que lo utilizaba de diana humana. Y yo siempre entre los dos. No creo haberme reído más que con Pepe Sánchez en aquellas celebraciones.

Pepe se sentía muy querido y valorado por todos los que formábamos el equipo de LA VOZ Y LA SER. Y nos visitaba de forma periódica cuando su trabajo le daba margen. Parece que lo estoy viendo entrar a la redacción de LA VOZ al grito de: "Sarmientoooo dónde te metes". Porque yo le llamaba Sarmiento por un jugador del Poli Ejido y él terminó utilizando esta denominación. Qué grande mi Pepe.

Yo era su padre

El mundo al revés porque siendo mayor que yo cualquier problema o situación inesperada me buscaba para que le

ayudará. Sabía que no le iba a fallar y todo lo que me pidió se lo di. Ahora en el cielo ya lo tiene claro. Nos queríamos mucho y lo sabían todos los miembros del Carrusel. Pepe necesitaba estar con nosotros y yo lo hacía protagonista principal siempre que podía.

Un día pasada la pandemia estaba leyendo en el salón y sonó el teléfono. Era Pepe Sánchez con voz apagada que me decía "Tony, estoy 'malico' en Torrecárdenas. Me han operado y me han sacado de todo". Se estaba despidiendo de mí. No pensaba llegar al día siguiente. Le pegué dos voces de las mías y terminamos muertos de risa (como siempre). Salió adelante y desde aquel día quedamos para echar una cerveza sin alcohol "en el bar de enfrente de mi casa porque me canso mucho", me decía.

Última llamada

No me pienso despedir de Pepe Sánchez porque lo llevo en mi corazón y los ángeles se notan. Ya estoy más tranquilo y escribo mejor. Me cuesta llorar y por eso voy con el nudo en la garganta todo es más difícil pero lo quiero contar. Fue ayer horas antes de tu muerte cuando tu mujer te pasó el teléfono porque querías hablar conmigo. Te querías despedir. Yo esta mañana me estaba haciendo el remolón y no marcaba tu número. Tenía claro que ayer te despedías de mí con ese "dale un beso a Rafa y a Carlos".

"Habla tu que yo no puedo" y otra vez te dije que "arriba Pepe" pero tu voz se agotaba y lo último que pude entender es que "solo me dan manzanilla me tienen a palo seco". Luego le pedía que no se rindiera y que luchara pero Pepe ya estaba en manos del Señor. Lo tenía claro. Por fin las lágrimas en mis ojos claros salpican en el teclado y se me llena el alma de alegría porque se ha marchado un ángel. Hasta para morirte has tenido gracia sabiendo que mañana libro y te podré acompañar en tu último viaje.

Yo lo lloraré poco porque me cuesta, pero su familia lo va a pasar muy mal porque Pepe Sánchez era irreplicable.

Siempre serás recordado en esta redacción de LA VOZ Y LA SER.

Nos hiciste ser más grandes con tu cariño.

Luis Baras (ex Radio Sevilla y COPE Sevilla) realizará el Rosario Meditado de la hermandad de Montserrat 2023



78269.- Manuel Lamprea escribe en diariodesevilla.es que la junta de gobierno de la hermandad de Montserrat, presidida por Juan Antonio Coto reunida en cabildo de oficiales el pasado 20 de septiembre, acordó nombrar por unanimidad al periodista Luis Baras Japón como autor del Rosario Meditado de la titular gloriosa de la corporación, que tendrá lugar el próximo día 7 de octubre tras la misa de las ocho de la tarde. Hermano de la Esperanza de Triana, comienza su profesión periodística en Radio Sevilla de la Cadena SER.

En 1982, se incorpora a la Cadena COPE donde presenta el programa "Andalucía con Letra y Música", pasando posteriormente a trabajar en Canal Sur como productor ejecutivo de la cadena de radio.

En 1994, se incorpora al equipo de redacción de "El Programa de Carlos Herrera" al que pertenece hasta septiembre de 1997.

Desde 2002 hasta 2009 forma parte del equipo de redacción del programa "Andalucía habla con Olga" con Olga Bertomeu. Igualmente, ha participado en la presentación y coordinación del equipo del "El Llamador" de Canal Sur Radio durante 24 años.

Si atendemos a su faceta de pregonero ha escrito, entre otros, el Pregón a la Velá de Santa Ana (1990), el de la Cabalgata de los Reyes Magos de Sevilla (1995), el de la Feria de Abril (1998), el Pregón de la Esperanza (2001), el Pregón de Capitanía (1995), el de la Semana Santa de Triana (2004), o el Pregón del Cofrade (2015), entre otros.

Su dilatada trayectoria se ha visto reconocida con la entrega de varios premios, entre los que destacan el Premio "Luis Portero" de periodismo en radio

(2006), el Premio "Amigos de la Historia" (2009), el Premio "Honoris Causa" (2010), el Premio "Amigos de la Historia" (2010 y 2015), y el Premio "Carlos Schlatter" de Periodismo Cofrade (2014).

Radio Sevilla emite su "Hoy por Hoy Sevilla" desde la sede de COGITISE



78317.- Como cada curso, el Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla (COGITISE) celebra este jueves su tradicional acto de apertura del nuevo año académico.

Luis Alonso Gómez, responsable de Ahorro y Eficiencia Hídrica y jefe de la Oficina de la Sequía de EMASESA Metropolitana, será el encargado, a partir de las 18:30 horas, de pronunciar la lección inaugural titulada: "La Ingeniería ante el reto de una nueva realidad hídrica". Tras su intervención se abrirá una mesa coloquio con la participación de destacados profesionales vinculados a la gestión de los recursos hídricos.

Antes de esta cita, hemos realizado desde la sede de COGITISE en la Plaza del Museo una edición especial de nuestro programa magazine Hoy por Hoy Sevilla, que dirige y presenta Salomón Hachuel.

Entre otros, han pasado por nuestros micrófonos Ana Jáuregui, decana de COGITISE; Rosa Jiménez, su responsable de Formación; el vicedecano, Ramón Cano; Samuel Domínguez Cid, colegiado; Ramón García, secretario provincial de COAG Sevilla; Gonzalo Jiménez, director de Transformación y Desarrollo Sostenible de Hidralia; y Raúl Herrero, miembro de la Cátedra del Agua de EMASESA.

El Colegio Oficial de Graduados e Ingenieros Técnicos Industriales de Sevilla es una institución que lleva en la ciudad desde 1914 y que ha contribuido en su día

a día a la mejora de la calidad de vida de la sociedad sevillana.

La ingeniería es una profesión puntera, la digitalización de los procesos industriales, las energías renovables, la inteligencia artificial, la movilidad sostenible, la economía circular, que cada día es más necesaria, entre otros aspectos, sin olvidar la sequía y la relación con la ingeniería, tema principal de la apertura de curso de esta tarde de COGITISE. Todos estos temas crecen a un ritmo exponencial, marcado por la necesidad de la sociedad, la industria y el cambio climático, y en todos ellos juegan un papel fundamental los ingenieros, aspectos que abordamos en nuestro tiempo de radio.

Si te perdiste la emisión del Hoy por Hoy Sevilla en directo, puedes volver a escucharlo en la sección A la Carta de nuestra página web.

Programa especial de Radio Siberia desde el Mercado Medieval de Vitoria-Gasteiz



78361.- Gasteizberri.com publica que el icónico Mercado Medieval de la ciudad conmemora dos décadas de historia y tradición. Desde hoy y hasta el domingo, el Casco Histórico se verá invadido por más de 200 puestos que ofrecerán lo mejor de la artesanía, gastronomía y entretenimiento de época. Las calles se llenarán de color y vida con la presencia de saltimbanquis, malabaristas y otros artistas que recrearán la atmósfera de tiempos pasados.

Radio Siberia y GasteizBerri, en un intento de capturar la esencia y magia del evento, hemos realizado un programa de radio especial en directo desde el corazón del mercado. Con la unidad móvil, hemos creado una «fotografía sonora» que retrata las vivencias y testimonios de los asistentes que acuden a este encuentro

que atrae a cientos de entusiastas cada año.

Uno de los grandes atractivos de esta edición es la exhibición de una reproducción del fuero de 1181, acompañada de otros elementos históricos que serán el foco en el casco antiguo. Los visitantes también podrán disfrutar de talleres, visitas guiadas y zonas de tabernas en diversas plazas.

El programa de este año trae novedades. Destaca el espectáculo 'Otto el dragón, el druida y la princesa', que recorrerá diferentes plazas del Mercado. Para los más jóvenes, la plaza Martín Tippiá presentará un espacio dedicado a juegos, títeres y leyendas. Además, 'El Rincón del Arte' promete ser un oasis de creatividad y cultura al aire libre.

El campamento medieval, un punto fuerte de la celebración, ofrecerá una visión única de las tres culturas que coexistieron en España: musulmana, cristiana y judía. Se recrearán desde momentos cotidianos hasta emocionantes batallas y demostraciones. Además, el historiador Ismael García nos ha explicado como eran los mercados de verdad en la Edad Media.

Para no perder detalle del Mercado Medieval, Jon Larreategi, Alex García, Janire Jauregi y Alain Lopez de Uralde nos han guiado a través de esta aventura medieval.

El lunes comienza el concurso "Adelante nuestras empresas" de Radio Surco Manzanares



78330.- Las Mañanas de Radio Surco Manzanares, han presentado una el concurso "Adelante nuestras empresas", con el que se apoya a las pequeñas empresas de la comarca.

Radio Surco ofrece, con este concurso, una plataforma que visibiliza los negocios locales. A partir del próximo lunes 2 de octubre, arranca "Adelante nuestras empresas" con el que los oyentes que participen en él, pueden llevarse un premio de 520 euros en metálico al mes, durante octubre y noviembre. Para participar, los oyentes deberán responder correctamente a las preguntas que sobre las empresas colaboradoras se van a realizar cada día. Mandando la respuesta al whatsapp 621211451

YO COMPRO EN EL PEQUEÑO COMERCIO, el concurso de **LAS MAÑANAS DE RADIO SURCO MANZANARES,** que apuesta y potencia el comercio local.

Concurso patrocinado por: Clinica dental Dentarium, electrodomésticos San Marcos, relax cengter, La Taskita, Big Mat Atochero Palomo, MP Racin, AGRIMAN, Relaz Center, Crossfit athor, Servicio de Asistencia Horcajada, Agrícola Menchero, Martínez Cars, Panadería y Pastelería Juan Pedro e hijos y Agropecuria Silvestre.

Muere Javier Cameno, ex Radio Vitoria



78343.- Ha fallecido esta madrugada a los 77 años de edad en Vitoria a raíz de una rápida enfermedad.

El periodista Javier Cameno ha fallecido esta madrugada a los 77 años de edad en Vitoria a raíz de una rápida enfermedad, según ha informado la institución del Celedón de Oro, de la que era presidente de honor desde 2017.

"Ha dejado de existir una verdadera institución vitoriana y alavesa. Javier Cameno personaliza el vitorianismo y el alavesismo en toda su expresión. Javier era Vitoria. Javier era Alava" han ensalzado desde este organismo a través de un comunicado en su web.

Cameno nació el 6 de diciembre de 1945 en Vitoria y, tras su paso por el Seminario diocesano, comenzó a trabajar en Radio Vitoria, donde permaneció desde 1966 a 1979, donde ejerció de locutor, redactor, jefe de deportes y director. Además, fue corresponsal de Radio Popular y Radio Nacional de España.

En febrero de 1979 ingresó en la Caja de Ahorros Provincial de Alava como jefe de obras sociales y culturales. Tras la creación en 1990 de la Caja Vital es nombrado Jefe de Cultura de la misma, donde permanece hasta septiembre de 1991, fecha en la que funda su propia empresa dedicada a organización de eventos culturales. Como gestor cultural de la Caja Provincial fue el impulsor de iniciativas como "Ama Lur" y Alava nuestra tierra".

En 1979 el Deportivo Alavés le impuso la insignia de oro, brillantes y platino del Club.

Fue creador del Día del Blusa Veterano en las fiestas de Vitoria. Fue creador y director de la Semana Coral Internacional de Alava, director del Festival Coral Internacional de Alava y del Festival Folklórico.

Desde 1987 era miembro de número de la Real Sociedad Bascongada del País. Pertenecía a Eusko Ikaskuntza y a la Academia de Ciencias de Vitoria. Pregonero de Navidad de Vitoria 2011, pregonero fiestas de la Virgen Blanca 2012.

Entre 1996 y 1999 fue consejero, relaciones públicas y portavoz del Deportivo Alavés.

"Javier Cameno ha dejado un hueco difícil de llenar en muchas instancias de la vida vitoriana" lamentan desde esta institución.

Helena Maleno y Radio Ecça, premios SER Canario 2023 de SER Las Palmas



78285.- La portavoz de la organización Caminando Fronteras y la histórica emisora especializada en formación de origen grancanario recibirán el galardón el próximo once de octubre en el Teatro Pérez Galdós.

Los premios SER Canario se entregarán el próximo once de octubre en el Teatro Pérez Galdós de Las Palmas a las 20.00, en una emotiva gala que podrán seguir en directo por las emisoras de SER+ Las Palmas, a través de la App de SER Las Palmas y en streaming en SERlaspalmas.com. En la categoría individual, la Cadena SER premia a Helena Maleno por su extraordinaria labor al frente del colectivo Caminando Fronteras. En su categoría colectiva, este año el premio recae en Radio Ecce, por décadas de incansable labor en la difusión de la educación y la cultura en Canarias.

Los ganadores recogerán la obra de arte de Martín Chirino, la estatuilla que es el premio SER Canario y que representa el reconocimiento a una labor extraordinaria tanto de Helena Maleno, como del equipo de Radio Ecce, la inconfundible y querida emisora cultural de Canarias. Radio Ecce es una de las instituciones con más arraigo en el Archipiélago. Enseñó a leer y a escribir a miles de canarios, sobre todo mujeres. Cincuenta y cuatro años después de su fundación, se mantiene viva con casi cuarenta y cuatro mil alumnos al año.

Radio Ecce: la emisora que cambió la vida de cientos de miles de canarios

Su característica forma de enseñar, llena de paciencia, resulta inconfundible, y aunque han sabido reinventarse en este año en el que han dejado de emitir para siempre en la radio de toda la vida, adaptándose a la modernidad, en la memoria colectiva está la misión pedagógica impagable que durante décadas han llevado a cabo únicamente a través de la radio.

Radio Ecce ha cambiado muchísimas vidas desde que nació en 1965. A lo largo de su historia, más de dos millones de personas se han matriculado para realizar alguna de sus acciones formativas, no solo en Canarias, sino en el resto de España y del mundo a través de alianzas institucionales con América Latina y África Occidental. Una de esas vidas es la de Lorenza, que nació entre el Sahara y la Isleta y gracias a Radio Ecce, pudo formarse y cambiar para siempre su vida.

Dejó la escuela para trabajar con once años como tantas mujeres en Canarias, pero gracias a Radio Ecce retomó su vida donde la había dejado. Y precisamente por eso Lorenza, que es una de sus cientos de miles de alumnas a lo largo del tiempo, está tan agradecida a la emisora cultural de Canarias. Lorenza Machín recoge en una sola frase el motivo por el que realmente Radio Ecce recibirá este año el premio SER Canario en categoría colectiva: porque ha cambiado la vida a miles y miles de personas como ella.

Como muchas mujeres de su época, Machín dejó la escuela con once años para ponerse a trabajar. "Me saqué los estudios primarios en Radio Ecce, gracias a eso entré como pinche en la cocina del hospital. Gracias a eso me compré los nueve libros con los que me convertí en auxiliar de enfermería", rememora Lorenza. "Antes de entrar en Radio Ecce apenas sabía leer y escribir, estoy eternamente agradecida a esa emisora, ayudó a muchísima gente", cuenta Lorenza.

Helena Maleno: la centinela del mar en defensa de la dignidad y la vida de las personas que migran

La Cadena SER en Gran Canaria también ha decidido reconocer con el premio SER Canario en su categoría individual a la labor de Helena Maleno y de la organización a la que pertenece, Caminando Fronteras, por su dedicación a mejorar las redes de conexión entre las familias de las personas migrantes y los servicios de emergencia. Y por salvar tantas y tantas vidas.

Cuando hablamos de Helena Maleno estamos hablando de esa especie de centinela del mar que nos avisa de lo que nadie quiere escuchar. Alzando su voz contra la injusticia, lanzando un SOS cuando hay personas desaparecidas en el mar o a punto de ahogarse, ayudando a salvar sus vidas, y al mismo tiempo, agitando las conciencias de toda Europa.

Se calcula que Caminando Fronteras desde su fundación ha logrado salvar más de 197.000 personas de las garras de la muerte. Helena Maleno es una voz que ha sabido denunciar y visibilizar las precarias condiciones en las que intentan viajar miles de personas hasta Canarias, muchas de ellas mueren en el trayecto, y exigir vías

seguras que garanticen los Derechos Humanos a todos los que tratan de alcanzar Europa para ayudar a sus familias.

Es una defensora de los derechos humanos reconocida internacionalmente y por eso ha pagado un precio muy alto. Fue expulsada y deportada con violencia de Marruecos, país en el que ha vivido desde hace veinte años y donde han crecido sus hijos. Desde a abril de 2020 ha sufrido casi 40 ataques, agresiones, seguimientos, amenazas de muerte, escuchas telefónicas e incluso dos asaltos a su vivienda familiar.

SER+ Sevilla te cuenta los tres festejos de la Feria de San Miguel



78261.- Concluye el mes de septiembre y arranca el de octubre y, en clave taurina, lo hace en la plaza de toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla con una Feria de San Miguel de lo más atractiva en la que, de viernes a domingo, tienen previsto hacer el paseíllo Morante de la Puebla dos tardes, José María Manzanares, Pablo Aguado, el francés Sebastián Castella, Alejandro Talavante, el peruano Andrés Roca Rey, Julián López 'El Juli' en su despedida y Daniel Luque.

Lo que ocurra sobre el amarillo albero del Coso del Baratillo te lo contaremos cada día en la sintonía de Radio Sevilla (Cadena SER), con la narración de Paco García y José Manuel Peña y los comentarios de contrastados toreros.

De este modo y además de en las plataformas digitales, los festejos de viernes y sábado podrás seguirlos desde las 17:30 horas -los festejos comienzan a las 18:00 horas- en la sintonía de SER + Sevilla (96.5 FM), mientras que la corrida del domingo te la contaremos a través del 792 de la Onda Media.

Gonzalo Avello Abad, el primero en hablar de cocina desde Unión Radio Madrid



78337.- Ana Vega Pérez de Arlucea escribe en ideal.es que Camilo José Cela dijo de él que era «el más grande escritor español de temas culinarios», pero a pesar de eso su nombre cayó en el mayor de los olvidos.

Fue caricaturista, pintor, actor, humorista, escritor, locutor de radio y director de una revista. Hizo tantas cosas y tan variadas que casi no sorprende saber que, además de todo eso, pudiera ejercer durante toda su vida una profesión tan seria como la de funcionario: empezó como cartero raso y acabó siendo jefe superior de Administración de la Dirección General de Correos y Telecomunicaciones.

Les hablo de Gonzalo Avello Abad (La Coruña, 1885–Madrid, 1953), entre cuyos muchos méritos figuró el de haber sido pionero de la comunicación gastronómica en nuestro país.

Don Gonzalo Avello fue el primero en hablar de cocina en la radio española. Todas esas secciones culinarias de las que ahora presumen las emisoras, todas las recetas, los trucos, la actualidad y opinión gastronómicas... ¡hasta los podcasts!

Todos son herederos de lo que Avello inició en 1925, cuando se puso delante del micrófono de Unión Radio Madrid y estrenó un programa llamado 'La cocina del día'.

Unión Radio era un ambicioso proyecto de varias empresas eléctricas y de comunicaciones (Compañía Nacional de Telegrafía sin Hilos, Telefunken, Bell, Western Electric, Telefónica o la Compañía General de Electricidad), nacido en diciembre de 1924 para potenciar la radiodifusión y la venta de receptores de radio. Lo que en principio fue una emisora madrileña acabó siendo a finales de los años 20 una cadena de ámbito nacional gracias a su paulatina fusión con otras estaciones de radio y a la emisión conjunta

de contenidos como conciertos, partidos de fútbol, noticias de última hora y también las recetas del señor Avello.

El suyo fue un espacio cortito –de apenas 15 minutos, según publicaban los periódicos– pero de extraordinario éxito, alcance y longevidad. Se emitió ininterrumpidamente desde 1927 hasta el comienzo de la Guerra Civil y probablemente volvió a las ondas cuando en 1940 Unión Radio pasó a denominarse Sociedad Española de Radiodifusión (la Ser que conocen todos ustedes). Nuestro protagonista siguió siendo considerado un gran experto en cuestiones gastronómicas, tanto como para dar distintas conferencias por toda España o colaborar en la revista Alimentación Nacional, que editaba el Ministerio de Industria y Comercio.

Gracias a una entrevista en el diario gallego La Noche (23 de mayo de 1949) sabemos que Avello fue coruñés, hijo de militar y artista más o menos frustrado. Primero estudió artes gráficas y pintura y luego hizo algún que otro pinito teatral tanto como actor como escenógrafo. A puntito estuvo de ingresar en la compañía de teatro de la famosa actriz María Tubau, pero su familia le obligó a sentar cabeza y a hacer oposiciones al cuerpo de Correos en 1903.

El buen comer

Hasta el final de su vida compaginó sus tareas como funcionario con un número casi infinito de pasiones: como pintor participó en la Exposición Regional de Arte Gallego (Madrid, 1912), pero también fue caricaturista, propietario de un bazar artístico, escenógrafo y colaborador literario en numerosas revistas. Su afición por el buen comer guarda relación con la íntima amistad que le unió a Manuel María Puga y Parga 'Picadillo' (1874-1918), fugaz alcalde de La Coruña en dos ocasiones y autor de recetarios tan célebres –especialmente en Galicia– como 'La cocina práctica' (1905). Precisamente en la quinta edición de ese libro apareció la primera incursión de Gonzalo Avello en el mundo culinario, una receta de 'pichones a lo Mixto N. O. Ascendente' cocinados en un tren de Correos entre Venta de Baños y León.

A don Gonzalo le sobraban las anécdotas y el humor. Sus escritos culinarios estuvieron siempre tan repletos de ironía que Teodoro Bardají, el gran chef de comienzos del siglo

XX, le puso en 1928 como ejemplo de los autores gastronómicos poco fiables por tomarse a broma la cocina. Yo, que casi siempre le doy la razón en todo a Bardají, sé que aquí patinó.

Los textos que conocemos de Avello demuestran un profundo respeto por los fogones, una tremenda cultura y, si acaso, cierto afán por emular al francés Édouard de Pomiane, quien fuera científico, gastrónomo y pionero en 1923 de la cocina radiofónica en clave de humor.

Además de dar recetas en Unión Radio nuestro cartero 'gourmet' tuvo en 1926 una sección en la revista Por esos mundos (Platos de la semana), otra entre 1932 y 1936 en el diario ABC (Divagaciones culinarias) y en 1933 se convirtió en director y editor de la revista gastronómica Paladar. Con suerte dentro de poco sabremos más de él, ya que parece ser que algunos descendientes guardan copias de sus escritos y recetas.

Mientras nos queda su definición de las salsas, que para él eran lo que el ingenio a la conversación. Solo él pudo escribir que «en las salsas, como en el humor, encontramos: la velouté o salsa blanca, la gracia fina, sutil; la irónica, mordaz, es la salsa remolada, una mayonesita clarita donde da la nota punzante la mostaza; la salsa tártara es la gracia frívola; las alcaparras, los pepinillos, la pimienta, dan el tono ardiente, verde, picante; y el astracán, la gracia chocarrera, son la vinagreta y el ali-oli».

Nueva edición de Abecedario Solidario de Uniradio Jaén a beneficio de ALES



78332.- Novaciencia.es publica que la emisora de la Universidad de Jaén UniRadio Jaén pone en marcha la XII Edición del proyecto 'Abecedario Solidario', cuyo beneficiario de este año será la

Asociación ALES, Asociación para la Lucha contra las Enfermedades de la Sangre de Jaén.

ALES es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en el año 1991 y formada por madres y padres de niños y niñas con cáncer, cuyo objetivo es cubrir las necesidades olvidadas o desatendidas de los niños y niñas con cáncer y sus familias, a fin de conseguir mejorar la calidad de vida de dicho colectivo.

Julio Ángel Olivares Merino, director del proyecto y de UniRadio Jaén señala que «la responsabilidad social, el compromiso proactivo y constante para con la sociedad, objetivo angular de la Universidad de Jaén y UniRadio Jaén, se refrendan en Abecedario Solidario».

Asimismo, Olivares destaca que el proyecto “cumple una edición más, con motivación sin par, con un beneficiario cuyo trabajo y esfuerzo diario queremos poner en valor y apoyar a todos los niveles” y avanza que “volveremos a trabajar en sinergia y disfrutaremos de cada iniciativa dentro del itinerario de actividades. Invitamos a toda la sociedad jiennense a participar y hacerse eco de una causa tan loable y plausible».

Por su parte, Juan Galera, presidente de ALES Jaén, muestra su “agradecimiento a UniRadio Jaén por encontrar en esta causa un motivo para volcar sus esfuerzos que, me consta, son muchos”. Añade que, para ALES, “supone también un impulso para seguir adelante con nuestra razón de ser: mejorar la calidad de vida de los niños enfermos de cáncer y sus familias desde el minuto cero, para seguir adelante con nuestros proyectos y trabajadoras... para que esto sea posible”.

El proyecto Abecedario Solidario, que dará comienzo el próximo jueves, 24 de octubre con el tradicional programa inaugural desde la Taberna Panaceite, contará un año más con el impulso de Fundación La Caixa. Ana Belén Molina Argente, directora del Área de Negocio Jaén Centro de Caixabank, asegura que «es muy importante participar, un año más, en un proyecto de tanto arraigo en Jaén, como su ‘Abecedario Solidario’. Su continuidad en el tiempo, su capacidad de superación en los momentos más difíciles, como fueron la pandemia, y su adaptación a las necesidades reales de los colectivos más vulnerables, les honra y

para mí es un orgullo volver a participar y colaborar”.

El equipo de ‘Abecedario Solidario’ trabaja ya en el itinerario de acciones, que culminarán con un maratón de radio en directo —emisión “streaming” a través de la página uniradio.ujaen.es— y la Gala Solidaria que, un año más, se vivirá en el Aula Magna de la Universidad de Jaén del Campus Las Lagunillas, ambas actividades en el mes de diciembre.

UniRadio Jaén inicia una nueva temporada que llega cargada de nuevas propuestas



78359.- Novaciencia.es informa que UniRadio Jaén, la emisora de la Universidad de Jaén, está a punto de iniciar un nuevo curso radiofónico que se inaugurará el próximo lunes, día 2 de octubre, con un programa especial en el que se presentarán los programas que forman parte de la parrilla.

La emisora comienza así su decimotercer año de emisiones ininterrumpidas. Para Julio Ángel Olivares Merino, director de UniRadio Jaén y Director de Secretariado de Comunicación y Divulgación Científica de la UJA, “el inicio de temporada en UniRadio Jaén es siempre un momento esperado en el que se generan sensaciones especiales por todo lo que supone seguir cultivando amistad y sinergias con I@s colaborador@s de la emisora universitaria”.

Olivares remarca que es un momento ilusionante para “implementar las nuevas propuestas, trazar nuevos caminos y poner a punto la maquinaria para trabajar con ilusión y compromiso a fin de lograr los objetivos marcados”.

Cuáles serán las líneas de la nueva temporada de UniRadio Jaén

En la nueva temporada, tendrá una importancia relevante la divulgación científica a través del programa Panel de Expert@s, el espacio radiofónico decano de UniRadio Jaén en el que los y las investigadores/as de la Universidad de Jaén exponen sus investigaciones y avances en sus campos de conocimiento. 'Órbita tres' es otro de los espacios que una temporada más divulgará ciencia en UniRadio Jaén y 'Versos Fractales' fusionará en las ondas el conocimiento científico con la poesía.

Como señala Olivares, "este curso radiofónico se refrendará la importancia de la emisora como medio de divulgación científica y, asimismo, multiplicará su potencial dentro de la estructura de comunicación de la Universidad de Jaén, además de su transversalidad dentro de la comunidad universitaria".

De igual modo, la cultura de la provincia también estará presente a través de los programas En Mi mayor, La Senda Azul, Sobretextos, Reinención 3A, A tientas y a saltos, UniRadio Jaén Joven, Acompáñame, Castillo de versos, La vuelta al mundo en 80 músicas o El Faro, mientras que Voz literaria y Sobretextos se centrarán en la cultura literaria con entrevistas a autores y autoras.

En el ámbito del medio ambiente, –uno de los principales pilares de la emisora universitaria–, los programas Naturaleza viva, Voz animal y Objetivo Tierra encabezarán esta temática. Los derechos humanos también tendrán una presencia relevante en la parrilla de la decimotercera temporada en UniRadio Jaén a través de los espacios El bosque desierto, de la asociación FEAFES-APAEM, y Somos de Colores, programa especializado en derechos y cultura LGTBI+. La salud estará representada en los micrófonos de UniRadio Jaén por el programa Pa-ta(r) en salud, y el mundo del deporte será analizado en Paddock.

Olivares señala que "esta temporada supondrá un salto cualitativo y fundamental en UniRadio Jaén, pues, independientemente de fomentar la calidad de los contenidos en parrilla, hemos trabajado concienzudamente en la necesidad de potenciar su visibilidad e impacto".

Así, todos los programas que, como es habitual, se emitirán en directo a través del streaming uniradio.ujaen.es, también estarán disponibles en formato podcast en las plataformas iVoox y Spotify, acercando de esta manera los contenidos de la radio de la UJA especialmente a los más jóvenes, quienes consumen los contenidos de la radio en este formato a la carta.

En este sentido, el director de la emisora resalta también que UniRadio Jaén "cuenta con un equipo acostumbrado a asumir grandes retos. La motivación, la profesionalidad y la vocación son sus garantes. Iremos marcando los tiempos y digitando las notas necesarias para lograr la melodía más atractiva y perdurable".

A lo largo de la temporada, la radio de la UJA desarrollará diferentes proyectos como el esperado evento solidario anual Abecedario Solidario, que, en 2023, alcanza su XII edición, la cual comenzará a mediados del mes de octubre.

RADIO ONLINE

Naiara Serrano y Radio Tirita, premio Periodismo en Positivo de la Asociación de Periodistas de Ávila



78262.- Javier Ruiz-Ayucar informa desde tribunaavila.com que la VIIª edición del Premio de Periodismo en Positivo, que convoca la Asociación de Periodistas de Ávila y patrocina la planta de Nissan en Ávila, ya tiene ganador.

Es el trabajo de la periodista Naiara Serrano en el que presenta la iniciativa de Radio Tirita, que realiza en colaboración con Cruz Roja en el Hospital de Cruces de Bilbao con niños ingresados en dicho hospital.

Naiara Serrano es Licenciada en Periodismo por la Universidad del País

Vasco y lleva 17 años trabajando en distintos medios de comunicación de ámbito nacional y autonómico, creando contenidos audiovisuales, fundamentalmente en Radio y Televisión, con temática informativa, de actualidad y entretenimiento.

La iniciativa Radio Tirita-Tirita Irratia recibió el voto unánime del jurado porque plantea una visión inclusiva, didáctica y terapéutica de la comunicación. Radio Tirita motiva a los niños a conocer y participar del periodismo, de la búsqueda y elaboración de noticias, trata de despertar en ellos el interés por el mundo que les rodea. Y todo ello en el siempre difícil ámbito de un hospital en el que esos niños están ingresados con diferentes patologías.

Las grabaciones se realizan todos los miércoles, de 17 horas a 19 horas, en la Scape-Gela del hospital y los programas se emiten en diferido mediante podcast que se suben semanalmente en el blog de la OSI de Ezkerraldea, Enkarterri y Cruces: <https://osieec.osakidetza.eus/scapegela/es/radio-tirita/>

Radio Tirita les divierte, les hace ser activos, les motiva, despierta su curiosidad por el mundo. Es una hermosa función del periodismo que nos presenta su faceta más inclusiva, más humana, más al servicio de todos los ciudadanos, a los que incorpora al diálogo social, incluso en situaciones y lugares que podrían llevarles a la incomunicación, a la exclusión.

El premio, dotado en esta edición con 1.250 euros, se entregará en un acto organizado por la Asociación y Nissan Ávila durante el mes de noviembre. La fecha concreta se dará a conocer próximamente.

Radio La Barandilla organiza un maratón de radio para sensibilizar sobre la soledad de los mayores



78299.- La radio social La Barandilla ha sido la sede de este maratón de radio, organizado con el fin de dar a conocer el funcionamiento de la Red de Atención a Mayores en Soledad y visibilidad a los retos a los que se enfrentan los agentes interesados en la lucha contra la soledad.

Radio Serranía participa en el Festival de L'Info Locale de Nantes



78302.- Eldiadigital.es publica que los próximos días 28 y 29 de septiembre se celebrará en Nantes (Francia), la 5ª edición del FESTIVAL DE L'INFO LOCALE.

Un evento organizado por Ouest Media Lab que anualmente reúne a medios de proximidad (prensa, radio, tv y digitales) de toda Europa con especial presencia de los países de habla francesa.

Durante las jornadas se tratan, se debaten y se exponen experiencias de medios de ámbito local sobre la interacción con el público, el desarrollo editorial, la monetización y la adaptación a las nuevas tecnologías.

Este año el país invitado es España y estarán presentes cuatro medios; tres digitales y una radio:

Esther Alonso (eldiario.es)

Marc Basté (naciodigital.cat)

Diego Casado (Somos Madrid)

Luis Segarra (Radio Serranía)

De las más de 3000 radios locales que funcionan en España, la ÚNICA emisora invitada es RADIO SERRANÍA, la municipal de Talayuelas (Cuenca) y en concreto, su informativo "LA SEMANA" realizado con locutores virtuales generados con inteligencia artificial.

RADIO SERRANÍA ha sido la pionera en Europa, desde abril de 2023, y la segunda en el mundo en hacerlo. Y estará en el Festival de l'Info Locale mostrando a

Europa su experiencia y representando a España, Castilla la Mancha y Cuenca.

El informativo 'La Semana' de Radio Serranía llega a Francia



78347.- María Valverde lo cuenta desde Las Noticias de Cuenca: Radio Serranía llega a Francia gracias a la inteligencia artificial. La incorporación a su parrilla informativa de dos locutores creados a partir de esta tecnología ha despertado la curiosidad del país vecino. El proyecto, pionero en Europa, desembarca en el Festival de l'info locale, un evento en el que se reúnen medios de proximidad para intercambiar experiencias y conocimientos. El medio comarcal es uno de los cuatro invitados de toda España en la quinta edición de este acto en el que participan cerca de 70 ponentes.

Luis Segarra, al frente de las ondas, es uno de los expositores del evento celebrado en Nantes. El director de Radio Serranía ha presentado en la ciudad francesa su experiencia con el resto de participantes. El pasado mes de abril, este medio local puso en marcha un espacio informativo, 'La Semana', con la particularidad de que este es íntegramente presentado y conducido por dos locutores creados con un software de inteligencia artificial.

Durante 20 minutos, Segarra ha dado a conocer todos los entresijos de su novedoso informativo comarcal La Semana, así como su contacto con la inteligencia artificial durante el desarrollo de la iniciativa "Además de exponer qué es La Semana, se ha hecho un resumen de la historia hasta ahora de Radio Serranía, también cómo es Talayuelas, la comarca y Cuenca. He hecho de embajador de Cuenca", explica Segarra.

Asimismo, durante esta conferencia, ha desvelado los proyectos de futuro de la radio en relación a esta nueva tecnología.

Su idea es incorporar voces artificiales a la programación de La 3 de Radio Serranía, uno de sus cuatro canales. Esta propuesta está enfocada a la divulgación de la cultura, la historia, la gastronomía y las tradiciones de la comarca de la Serranía Baja Conquense. El próximo objetivo del medio municipal es introducir en este proyecto el uso de la inteligencia artificial con locutores que puedan hablar en distintos idiomas. "Encontrar a personas que hablen francés o inglés es relativamente fácil, pero no que hablen, por ejemplo, en japonés. La inteligencia artificial, aplicada a la creación de voces, lo facilita", señala Segarra.

La invitación al Festival de l'info locale le llegó hace un par de meses. "El informativo con locutores virtuales se publicó en un medio digital y esta publicación llegó a la organización del evento. Les llamó la atención. Contactaron con nosotros", detalla. La noticia le resultó una "verdadera sorpresa". Radio Serranía es la única emisora que participa en estas jornadas. "Algo debemos estar haciendo bien", expresa el director de esta radio conquense.

VIRTUdes casAL y Víctor barTUAL son las voces estrella de La Semana. Ambos son producto de la inteligencia artificial. Los dos nombres, en parte, no son una mera casualidad. Los dos incluyen, de algún modo, una alusión a que son locutores virtuales, tal y como destaca Segarra. "En ningún momento se ha escondido lo que realmente son en realidad. Se ha querido mostrar que, una emisora pequeña, puede usar las últimas tecnologías". Esta innovación en toda Europa surgió fruto de la necesidad de dar una cobertura informativa comarcal. El director de Radio Serranía no disponía del equipo humano ni de medios para llevarlo a cabo. La irrupción de la aplicación ChatGPT le dio una nueva idea. A raíz de conocerla, se planteó una posible salida a su proyecto: la inteligencia artificial.

PIONEROS EN EUROPA

La asignatura pendiente de esta emisora era, hasta hace unos meses, la transmisión de un espacio dedicado a las noticias. "Cuando escuché sobre ChatGPT, empecé a investigar cómo podría servirle esto a la radio. Me di cuenta entonces que solo había una emisora en el mundo que lo hacía y que estaba en México", cuenta.

Ello le llevó a plantear que, quizá, su emisora podría implantar este modelo a Europa, donde, en ese momento, no existía. “Pensé que teníamos que ser los primeros en hacerlo”, recalca. Una vez decidido a introducir esta novedad en Radio Serranía, Segarra probó un software gratuito capaz de generar voces femeninas y masculinas en distintos idiomas. “Hice una prueba piloto. Lo escucharon varias personas para ver si notaban algo extraño sin decirles que estaban hechas con un programa. Lo percibieron como algo normal, como si fuesen locutores de verdad”. Una vez superada esta comprobación, el director de la emisora dio el salto final y, así, nació La Semana.

La llegada de la inteligencia a los medios de comunicación genera, a día de hoy, un debate tanto a favor como en contra de su uso. Segarra, que ha implantado esta novedosa tecnología en sus ondas, considera que puede ser una herramienta útil siempre y cuando se establezcan unos límites. El locutor alude a la responsabilidad que tienen los directivos ante este nuevo reto para los periodistas. “Siempre habrá alguno que piense que, si puede trabajar una máquina, para qué pagarle a un locutor. Eso es un poco el peligro que tienen estas técnicas”, detalla.

El director de Radio Serranía asegura que los tiempos avanzan y que “hay que asumirlo”. Sin embargo, recalca que, la inteligencia artificial solo debe ser una herramienta de trabajo. “Si sustituye al periodista, es muy peligroso. Si dejamos a esta tecnología seleccionar y ordenar las noticias se corre el riesgo de que se filtren informaciones malintencionadas”.

La escolar Onda Galiano Radio de Doña Mencía emite una vez por trimestre



78309.- Onda Galiano Radio es la radio del cole de Doña Mencía, el CEIP Los Alcalá

Galiano y emite, en directo, una vez al trimestre.

Cuenta para ello con la participación e implicación de escolares y docentes que hacen posible un espacio con los más diversos contenidos.

También, cada curso, desde el IES Mencía López de Haro se realizan distintos programas contando con la implicación de estudiantes y profesores.

Aquí puedes volver a escuchar todos los programas realizados en los centros educativos de nuestro municipio.

La Radio de los Gatos de Aspace emite desde la Casa da Cultura de Sada



78329.- Laopinioncoruna.es informa que la Radio de los Gatos de la Asociación de Parálisis Cerebral (Aspace) de Sada realizará hoy viernes un programa especial en la Casa da Cultura sadense dentro de la iniciativa Radio en Igualdade de la Diputación coruñesa.

El programa tratará sobre la plataforma de TikTok y como ser una o un influencer con diversidad funcional, entre otros temas.

A partir de las 11.00 horas los locutores de la radio entrevistarán a la ganadera y tiktoker Lucía Casal; a la también tiktoker Artemisa; y a Claudia Morán, periodista especializada en relaciones internacionales y perspectiva de género.

El alcalde de Sada, Benito Portela, tiene prevista su asistencia a este programa radiofónico.

PODCAST

Spotify usará inteligencia artificial para doblar pódcast al español



78271.- Heraldo.es publica que la plataforma musical sueca Spotify anunció este lunes que empezará a poner a prueba un programa que usa inteligencia artificial para traducir pódcast del inglés a otros idiomas, entre ellos el español, todos con la voz original.

La nueva herramienta recurre a la tecnología de generación de voz de OpenAI para copiar el estilo original del locutor y lograr una experiencia "que suena más personal y natural que el doblaje tradicional", explicó la compañía en un comunicado.

El proyecto inicial, que traducirá las voces también al francés y el alemán, incluye acuerdos con creadores de contenido como Dax Shepard, Monica Padman, Lex Fridman, Bill Simmons y Steven Bartlett para un número selecto de episodios ya en catálogo y otros futuros lanzamientos.

Spotify mencionó también que planea incluir otros programas, entre ellos 'The Rewatchables' de The Ringer y el nuevo pódcast de Trevor Noah.

"Ajustándose a la propia voz del creador, Voice Translation les da a oyentes de todo el mundo el poder para descubrir e inspirarse en nuevos podcasteros de forma más auténtica que antes", señaló en un comunicado la firma sueca.

Los episodios estarán disponibles en próximos días en todo el mundo para los usuarios "premium" y "free" de la plataforma.

La vuelta de 'La pija y la quinqui': nueva temporada del podcast



78273.- Elgeneracionalpost.com Publica: ¿Quiénes son y cómo empezaron?

Mariang (la quinqui), de 25 años, y Carlos (la pija), de 24, son unos chicos de Murcia y Extremadura que se fueron a Madrid a estudiar, y ahí empezaron toda su aventura. Todo comenzó hace casi 2 años cuando decidieron dar su opinión y contar sus vivencias delante de una cámara. Se pusieron delante de unos micrófonos y subieron los vídeos a Youtube, como si fuera una charla entre amigos. Los temas que suelen tratar son de actualidad y dan su punto de vista desde su corta edad y sus experiencias vitales. Eso sí, siempre con una cerveza o una copa de vino en la mano.

Ganando celebridad

María de los Ángeles Maturana y Carlos Peguer empezaron el 30 de enero de 2022 hablando de las "chicas puente" y no se esperaban lo alto que iban a llegar. Todo comenzó grabando en el apartamento de ella un día, para que más tarde Spotify introdujera su trabajo en su plataforma. Gracias a esto han podido entrevistar a celebridades nacionales e internacionales como Nathy Peluso, Lola Índigo, Sebastián Yatra o Martiño Rivas. Pero lo que les ayudó a saltar a la fama fue el último episodio de su primera temporada en el que estuvieron de charla con Rosalía y su hermana. Este medio fue uno de los elegidos para promocionar su nuevo disco Motomami, y fue muy escuchado por la audiencia.

Este episodio fue el primero de muchos acompañados. Otro de los más escuchados también fue el antepenúltimo de su segunda temporada, en el que apareció el presidente del gobierno Pedro Sánchez antes de las elecciones y en el que se habló de una forma distendida e informal.

Una temporada más

Con más apoyo y recursos, este podcast, ahora soportado por Spotify, está llegando cada vez a más personas y están siendo cada vez más escuchados. Debido a esto, la vuelta se ha anunciado para el 8 de octubre con la tercera temporada. Esto lo sabemos ya que han subido a sus redes un vídeo muy variopinto y que nos deja con ganas de querer saber qué es lo que nos deparará la nueva temporada de estos jóvenes.

Como podemos ver, con carisma y humor han llegado muy alto y no sabemos hasta dónde pueden llegar. Este año han conseguido el premio Ídolo al mejor podcast del año, además de que se habla de ellos en revistas como Vogue y Forbes. A ver que nos depara esta nueva temporada y a ellos estos próximos meses.

Baleària lanza el podcast 'Diálogos' para celebrar sus 25 años con experiencias y vivencias



78291.- Elpueblodeceuta.es publica que La naviera lanza en el año de su 25º aniversario un nuevo formato de contenidos multiplataforma para ofrecer un espacio de reflexión sobre el sector

Baleària ha estrenado Diálogos, un podcast de conversaciones a dos donde diferentes personas vinculadas a la compañía hablan sobre la evolución de la empresa y la importancia del transporte marítimo. Coincidiendo con el Día Internacional del Podcast el próximo sábado, la naviera ha lanzado este nuevo formato de contenidos multiplataforma para ofrecer un espacio de reflexión sobre el sector desde distintas perspectivas: la vida a bordo, la innovación, la atención al cliente, la sostenibilidad y el carácter estratégico del transporte marítimo para el desarrollo de los territorios no peninsulares.

Los protagonistas de 'Diálogos' reflejan los avances de la compañía en sus 25 años de historia, así como los retos del sector a través de píldoras de audio de 10 minutos disponibles en Spotify, Ivoox, Amazon Music, Apple y Google Podcasts. Los episodios del podcast también se pueden encontrar en versión resumida de vídeo en YouTube y el resto de las redes sociales de la naviera.

En uno de los capítulos, Baleària descubre como gracias al trabajo de todas las tripulaciones y los equipos de tierra se puede llevar a cabo una actividad como el transporte marítimo, que es vital para el desarrollo social y económico de los territorios. Joan Serra, delegado de Balears y Gemma Mérida, coordinadora de embarque en Ceuta, dialogan sobre las especificidades de destinos como Ceuta y Formentera, donde la movilidad marítima supone un servicio esencial, especialmente para los residentes.

En otro episodio, Baleària comparte la charla entre los capitanes Rafael Roldán y Francisco Morales, quienes hablan sobre su carrera, las curiosidades de la vida a bordo y la conciliación laboral-familiar. Ambos coinciden en la pasión por su profesión, un trabajo que implica capacidad de liderazgo y un proceso de mejora constante. Ambos reflexionan sobre la sostenibilidad, el cambio al uso de gas, la incorporación de barcos innovadores y los cambios en su profesión.

En los siguientes episodios, Pilar Boix, directora de Comunicación, y Josep Vicent Mascarell, presidente del Comité de Ética y Cumplimiento, abordarán la responsabilidad social de la empresa desde sus inicios, repasando temas como el carácter local de la naviera, la implicación de los equipos o el nombre de los barcos como seña de identidad. También Cristina Mulet, responsable de Soporte y taquilla de Dénia, y Arturo Escartí, director de Tecnología e Innovación, analizarán como la inversión en tecnología y digitalización han permitido mejorar cualitativamente la atención y satisfacción de los pasajeros.

El podcast Rumiland de Boehringer Ingelheim Animal Health España alcanza las 120.000 escuchas



78301.- Animalshealth.es informa que creado a finales del año 2020, el podcast Rumiland sigue aumentando su impacto y comunidad. Esta iniciativa de Boehringer Ingelheim Animal Health España, que en las próximas fechas cumplirá tres años, ha alcanzado este mes de septiembre las 120.000 escuchas acumuladas.

Con 70 episodios emitidos, Rumiland es un espacio dedicado a la salud de los rumiantes por el que han desfilado expertos de reconocido prestigio que, en un formato entrevista, han abordado las cuestiones que preocupan y ocupan a los profesionales del sector.

Consolidado como un recurso de valor para todos aquellos que están vinculados a la salud y el bienestar de grandes y pequeños rumiantes, Rumiland ha contado con invitados de primer nivel como Susana Astiz, Jordi Sangenís, Iñaki Espinosa, Antonio Pallarés, Sergio Santos, Alberto Díez, Cristina Muñoz, Javier Heras, Oriol Franquesa, Vicente Jimeno o Natividad Pérez Villalobos, entre otros muchos.

Actualmente el episodio más escuchado lo ha protagonizado Susana Astiz al superar las 8.000 reproducciones en una entrevista sobre la medicina veterinaria basada en la evidencia. En su visita a Rumiland, Susana dio respuesta a cuestiones como: ¿Qué es la medicina basada en la evidencia? ¿Significa esto que médicos y veterinarios deben basarse en la ciencia? ¿Quiénes fueron los pioneros en la medicina basada en la evidencia? ¿Por qué no se aplicó hasta los años 90 del siglo XX si se trata de algo tan antiguo?

El 60% de la población en España escucha podcasts y música en streaming cada mes



78314.- Paula Del Hoyo escribe en marketingdirecto.com que Spotify es la plataforma favorita entre los oyentes, y le siguen YouTube Music, Mi Music y Amazon Music. Destacan también plataformas especializadas en podcast como Audible, Podimo y Podium Podcast. Se trata de un consumo marcado por la paridad de género con algo más de 12 millones de hombres al mes frente a 11.745.000 mujeres.

El próximo 30 de septiembre se celebra el Día Internacional del Podcast y, con la finalidad de dar a conocer esta modalidad de contenidos digitales en auge, el medidor oficial del consumo digital en España, GfK DAM, ha analizado los hábitos y preferencias de las plataformas de podcasts y música en nuestro país durante el pasado mes de agosto.

El consumo de estos sites y plataformas ha llegado para quedarse, y es que cerca de 24 millones de usuarios únicos acceden a ellas a lo largo del mes, o lo que es lo mismo, un 60% de la población en España. Así, el uso de Spotify, iVoox, Dailymotion o Podimo no ha hecho más que crecer a lo largo de los últimos años y ya son muchas las personas, casi 7 millones, las que escuchan estos contenidos a diario.

Cabe destacar que los datos sitúan a Spotify a la cabeza de las plataformas más visitadas cada mes, con casi 16 millones de usuarios únicos. Le sigue YouTube Music, con casi 4 millones y Mi Music y Amazon Music, con más de 3 millones y medio cada uno. Seguidamente, se encuentran iVoox, Apple Music, Dailymotion y OPPO Music.

También es importante señalar la presencia en el día a día de la población de plataformas nativas con especialización en

podcasts, como Audible, Podimo y Podium Podcast.

En cuanto al género de los oyentes, no se observan grandes diferencias, ya que, a lo largo del mes, acceden a estos contenidos unos 12 millones de hombres (el 61% de la población), mientras que 11.745.000 de mujeres (el 58% de la población) les pisan los talones mensualmente.

En lo que se refiere a la edad de los usuarios, el dato más llamativo se centra en que casi 7 de cada 10 jóvenes de la Generación Z, con edades comprendidas entre 16 y 24 años, consumen estos productos al mes, mostrando una afinidad que supera en un 15% a la media de la población general.

El momento favorito para su escucha se localiza en los días laborables. De lunes a viernes, e inmersos en la rutina, un 56% de los analizados escuchan podcasts y música, frente al 42% de la población, que lo hace en fin de semana. Además, las horas preferidas para ello se sitúan alrededor de los momentos de la comida y posteriores, en concreto de 13h a 18h, llegando a albergar esta franja horaria casi 19 millones de usuarios únicos mensuales. En segundo lugar, las mañanas de 7h a 12h concentran cerca de 18 millones de usuarios al mes.

Como se puede comprobar, esta modalidad de consumo digital se encuentra en pleno auge. En palabras de Aida Méndez, Directora de GfK DAM, "El consumo de podcasts y contenidos en audio está cada vez más asentado en los hábitos digitales de la sociedad. El consumo de contenidos es cada vez más multimodal y crossdevice, y en este sentido, el audio está teniendo un crecimiento constante en nuestro mercado. Prueba de ello es la apuesta que cada vez más entidades están haciendo por este formato, con producciones de altísima calidad que colocan a nuestro país en la punta de lanza de la creación de audio en general y podcasts en particular".

El Comercio ofrece a sus lectores el podcast N'ayuri, un diálogo abierto con los creadores de Asturias

78315.- Las diez entregas que forman el nuevo proyecto editorial de nuestro diario se podrán escuchar en abierto cada semana en un formato de entrevista

cercana conducido por Pablo Antón Marín Estrada.



«Un espaciu afayadizu pa falar posao». Así se define la serie de podcast en llingua asturiana 'N'ayuri' que desde ayer presenta EL COMERCIO a sus lectores en formato abierto a través de su web www.elcomercio.es y que cada semana ofrecerá la oportunidad de escuchar a distintos creadores que utilizan en su trabajo y su día a día la lengua autóctona de la región. El escritor y colaborador de nuestro diario, Pablo Antón Marín Estrada será el encargado de conducir las entrevistas, planteadas como una conversación cercana y relajada con cada uno de los invitados, en la que éstos desvelarán algunas de las claves fundamentales de su trayectoria vital y creativa, así como el vínculo y la función que en ellas representa el idioma asturiano.

Este nuevo proyecto editorial de EL COMERCIO responde a nuestro compromiso por informar, formar y entretener, sirviéndonos de un formato como el podcast, cada vez más presente en todo tipo de plataformas o medios de comunicación y que nuestro diario lleva años incluyendo para contenidos destacados. La oferta general de podcast para público adulto es tan variada como los asuntos de interés que se abordan, sin embargo es mucho más reducida cuando buscamos estos contenidos en llingua asturiana. El año pasado poníamos en marcha la serie de podcast infantiles en asturiano 'Círculu máxicu', con una gran acogida y que se utiliza desde entonces como herramienta educativa en centros escolares. La nueva serie que ahora iniciamos bajo el título de 'N'ayuri' es un paso más en ese camino y pretende reflejar la realidad cultural de Asturias en la que una gran parte de sus creadores desarrollan su obra en asturiano. Creemos que el uso de la llingua de forma natural y espontánea -como muestran las diversas

entrevistas de la serie- es la mejor manera de normalizar la comunicación social en ella. Conocer el trabajo de estos profesionales y las razones que los mueven a apostar por nuestra lengua autóctona es uno de los objetivos principales de nuestra propuesta.

El ilustrador y colaborador de nuestro diario Ernesto García del Castillo, Neto, protagoniza la primera entrega de 'N'ayuri' que ya puede escucharse. Lo seguirán en las próximas semanas otros nueve invitados: la actriz y cantante Nerea Vázquez, el escritor y músico Xaime Martínez, el cineasta Pablo Casanueva, el músico Rubén Bada, la poeta y académica de la Llingua Marta Mori, la panderetera y diseñadora Leticia Baselgas, la escritora Laura Marcos, el escultor Adolfo Manzano y la narradora Blanca Fernández Quintana. Las entrevistas, de una duración entre los 29 y los 40 minutos, mostrarán a los oyentes su lado más personal y cercano, sus inquietudes artísticas o sus opiniones sobre el momento actual de la cultura asturiana. Ellos son solo una representación significativa del enorme potencial que ofrece y del talento con el que tantos otros dan vida a la llingua asturiana.

'N'ayuri' es una producción de EL COMERCIO Audiovisual que cuenta con una ayuda del Principado de Asturias y el equipo que la realiza está formado por Mónica Yugueros, como directora; Miguel Rojo, director de producción; Pablo Antón Marín Estrada, presentador; Carmen Muñiz Fernández, editora y diseñadora de sonido; Aida García Fresno, diseñadora gráfica y de sonido; Víctor Coto, responsable del diseño web; y Diego Abejón, técnico de sonido.

¿Qué hace la inteligencia artificial por los podcasts?



78320.- En El País leemos: Cada semana leo noticias sobre nuevas funcionalidades de la inteligencia artificial aplicada a los podcasts, al audio. Aplicaciones capaces de hacerte un resumen por escrito del contenido de un podcast, de crearte el mejor título, de elegir los mejores fragmentos para un audiotrailer, de hacer la descripción más adecuada para tener un buen SEO y enganchar oyentes, de traducir guiones. Por supuesto, aunque estas las he investigado menos, hay herramientas que te eligen música, hacen las mezclas, ecualizan y meten efectos. Todo un mundo de, en teoría, infinitas posibilidades complicado de explorar con calma para saber si realmente funcionan o no.

Esta semana Spotify ha anunciado a bombo y platillo que ya tiene disponible una nueva funcionalidad que directamente traduce al español, francés o alemán algunos podcasts americanos, concretamente Lex Fridman Podcast, Armchair Expert y The Diary of a CEO with Steven Bartlett.

Lo primero que me ha llamado la atención son los podcasts elegidos para este lanzamiento. ¿Por qué tres conversacionales? Si yo fuera Spotify, en primer lugar, hubiera elegido narrativos, tanto de ficción como de no ficción, para este experimento. Y, en segundo lugar, hubiera elegido algo corto, de unos veinte minutos, y no contenidos de más de dos horas y media. ¿Por qué han elegido estos tres? Obviamente porque tienen cientos de miles de escuchas; pero también sospecho que no ha sido fácil conseguir los permisos de otros podcasts y que empresas como The New York Times con The Daily se habrán negado a permitir a Spotify hacer ese experimento porque lo harán ellos (de hecho, si eres periodista y sabes de IA, NYT te está buscando. Lo mismo habrá ocurrido con otras productoras.

Por supuesto que he probado a ver cómo se escucha, si suena a robot, si estas voces generadas artificialmente son amables para el oyente, si algo chirría... y el resultado es sorprendente y regularo. Es sorprendente porque la inteligencia artificial no dobla las voces a un español perfecto, las voces son de americanos hablando español con acento. ¿Esto me gusta o no me gusta? No lo sé, no lo tengo claro. ¿Las hace más realistas o más falsas? Tampoco lo sé. Además, escuchando durante dos

horas y media, he encontrado algunos fallos, segmentos en los que la IA se aturulla o no entiende y lo que traduce es indescifrable. Esto seguramente se pueda arreglar con una revisión por parte de un nativo que corrija el texto y haga que la herramienta vuelva a doblar el contenido. Aún así, vuelvo a mi primer comentario: dos horas y media de voces artificiales es solo apto para muy fanáticos del contenido; de otra manera es muy cansado y es difícil mantener la concentración.

Doy por hecho que la IA va a seguir mejorando y avanzando. Aún así hay cosas que creo que no va a poder hacer, por lo menos durante un tiempo. No veo por ahora a una inteligencia artificial yendo a un pueblo perdido a entrevistar a una fuente, o a recoger las palabras o la historia de un testigo; pero, como ya tengo una edad, no voy a decir que no será capaz nunca.

¿A quién beneficia el doblaje automático por IA? ¿Beneficia a alguien? Pues le he estado dando vueltas y creo que sí, que hay oyentes ahí fuera que recibirán con alegría la posibilidad de acceder a ciertos contenidos, mayoritariamente en inglés, en su propia lengua. Y también beneficiará a podcasters en otros idiomas porque todos sabemos que el oyente anglófono es bastante reticente a probar cosas en otras lenguas, básicamente porque no suelen hablarlas. Quizás, seamos optimistas, esta tecnología permita que lo que hacemos en español alcance a un mercado muchísimo más grande. ¿Cómo monetizaremos eso? ¿Quién perderá en el camino? No lo sé, igual que no sabía hace veinte años en Roma que hoy estaría escribiendo sobre esto.

Google podcast cerrará en 2024



78321.- Araceli y Melvin Rivera informa desde viapodcast.fm que Google Podcasts

cerrará en 2024 y los oyentes migrarán a YouTube Music.

A través de un anuncio, la compañía reveló que su aplicación Google Podcasts dejará de funcionar el próximo año, como parte de su transición para trasladar a sus oyentes de streaming a YouTube Music.

Si bien, anteriormente, Google ya había anunciado que la plataforma de video comenzaría a admitir pódcast en los EE.UU., y que agregarían la capacidad para que los podcasters carguen sus canales RSS en YouTube a finales de año. Ahora Google dice que planea aumentar aún más su inversión en la experiencia de pódcast en YouTube Music. Su objetivo es convertirlo en un destino más para los fanáticos de los pódcast con funciones centradas en el descubrimiento, la comunidad y el cambio entre pódcast de audio y video.

Para ayudar a los usuarios con la transición a YouTube Music, la compañía ofrecerá a los usuarios de Google Podcast una herramienta de migración y la posibilidad de agregar fuentes RSS de pódcast a su biblioteca de YouTube Music.

Incluidos programas que actualmente no están alojados en YouTube. Estas herramientas de migración aún no están disponibles, pero se trabajará en ellas durante las próximas semanas y meses antes de implementarlas para todos los usuarios.

Además, Google también admitirá la opción de descargar un archivo OPML de sus suscripciones a programas de Google Podcasts, que pueden cargar en cualquier aplicación si no desean pasar a YouTube Music.

José Montañez se estrena en Audible llevando sus libros al podcast



78322.- A veces necesitamos el empujón de alguien que nos conozca para poder cambiar de vida y hacer lo que realmente queremos. José Montañez escribió sus

libros 'Espabila de una puta vez', 'La vida son 2 putos días' y '¿A qué putas esperas?' para convertirse en ese amigo que te hace abrir los ojos y hacer click.

Ahora, junto con Audible, empresa de Amazon y distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad, ha llevado sus libros al mundo audio para que los oyentes puedan también disfrutarlos.

José lleva más de 7 años creando contenido inspiracional con más de 20M de reproducciones en canales sociales y miles de casos personales atendidos.

Narrar sus obras se ha convertido en un nuevo medio con el que llegar a todas aquellas personas que necesitan de una voz cercana que, a través de su propia experiencia, les ayude a romper con las barreras de su día a día y llegar a donde quieran.

De la experiencia en el mundo del audio José destaca: "Lo primero es que he disfrutado muchísimo, he reído, he llorado, he llegado a gritar tanto que hasta he distorsionado el micrófono, imagínate. Pero sobre todo, lo que he querido hacer es transmitir mi pasión, transmitir eso que estaba en las letras, para ti, con mi propia voz".

Estos audiolibros y su mensaje llegan a Audible en un momento ideal, pues el comienzo de curso es siempre una gran oportunidad para parar, preguntarnos qué es lo que queremos en la vida y hacer los cambios y ajustes necesarios para conseguirlo. De hecho, según el estudio Audible Compass 2022, los audiolibros de Salud y Bienestar están en el top 5 de los géneros preferidos por los españoles, concretamente, del 34%.

Los títulos de José Montáñez ya están disponibles en exclusiva en Audible y forma parte del catálogo con más de 100.000 audiolibros y podcast originales, con todo tipo de géneros y formatos, que se pueden escuchar de forma ilimitada por una suscripción de tan sólo 9,99 euros al mes. Audible ofrece un periodo de prueba gratuito de 30 días para nuevos usuarios y de 3 meses gratis para miembros de Amazon Prime, con la posibilidad de cancelar en cualquier momento.

Sinopsis 'Espabila de una p*** vez'

Seguramente, estarás harto de leer libros, te motivas unos cuantos días, te pones metas, empiezas muchas cosas, pero luego todo se va a la mierda. Siempre acabas perdiendo la ilusión, el sofá vuelve a ser tu fiel compañero y entras en un bucle de tristeza, cansancio y aburrimiento, del cual no sabes cómo salir ni te acuerdas de cómo empezó.

Este título habla sin pelos en la lengua y, por eso, está cambiando la forma de ver la vida de muchas personas en todo el mundo. Leerás cosas que, normalmente, evitas escuchar, pero que tarde o temprano, tendrás que cambiar si quieres que tus sueños se hagan realidad de una vez por todas.

¡Tienes que despertar ya! ¡Alguien te tiene que decir las cosas a la cara!

Este título no solo pretende motivarte, sino abrirte los ojos y profundizar en tu inconsciente mediante retos. Así, tú mismo, te quitarás la basura y la tremenda carga que tienes encima, la cual te impide levantarte y llegar a dónde quieres. La vida se te esfuma. ¡ESPABILA!

Sinopsis 'La vida son dos p**** días'

Es un título de lenguaje coloquial, directo y muy radical que desconcertará tu cerebro en cada capítulo. ¡Ya son miles de lectores agradecidos en todo el mundo!

Todos existimos pero no todos vivimos, somos putas marionetas en un mundo muy corrompido. Nos gusta arrodillarnos ante una masa social envuelta en una nube de ego y conveniencia, que maquillan nuestras incertidumbres con muchas necesidades, sueños, etiquetas, falsas creencias...

Este título hará que vivas de forma más real, libre y natural. Para ello, vas a soltar lastre invisible, apartarás el miedo a perderlo todo y así podrás crear una base firme que soporte una vida imparables fuera de imposiciones. Sentirás como si tu mejor amigo/a te dijera la cruda realidad a la cara. Dolerá pero DESPERTARÁS.

Sinopsis '¿A qué p**** esperas?'

¡No se trata de leer! Este título es para SENTIRLO, para VIVIRLO y para hacerlo REALIDAD.

La gente se afana con el tener sin querer hacer, sin querer ser, sin querer soltar. La

gente existe pero no siente sus huellas, los escalones, las barandillas, la vida misma.

Tienes en tus manos la llave maestra de un amigo. Una llave directa, inspiradora, amorosa y radical. Una llave llena de RETOS que tendrás que superar. Despídete de la persona que eres hoy en día. Te va a doler, pero no tienes idea de todo lo que vas a LOGRAR.

Novidades en Radio 3 Extra: 'Spanish Noir', un podcast sobre Cine negro y Jazz



78324.- Radio 3 Extra estrena 'Spanish Noir', un nuevo podcast que se incorpora a la oferta de la plataforma de contenidos audiovisuales de Radio 3.

Spanish Noir es una mirada desde el siglo XXI a las atmósferas y a las estéticas sonoras del cine negro español de los años 50 y 60.

Ya puedes escuchar el primer capítulo titulado 'El Salario del Crimen' centrado en la película 'Policías corruptos y corralas', un film de Julio Buchs de 1964 con el que el programa se sumerge en el fenómeno del cine de delincuencia español de los 50 y 60.

El cine delincuente como documento sociológico

Cada semana, a partir de una película, desbordamos el contexto de nuestro cine y viajamos a Italia, Francia o Estados Unidos para escuchar músicas relacionadas con las atmósferas negras de ayer y de hoy, con especial atención a la música moderna y al jazz. Spanish Noir pone en valor el universo del cine delincuente como documento sociológico y producto fascinante de la cultura popular.

Presentado por Dani Nel-lo y Mery Cuesta, 'Spanish Noir' estará disponible todos los sábados en Radio 3 Extra, solo en la web y la app de Radio 3.

La mar de gente Comunicación estrena el podcast 'Punto y seguimos'



78344.- Periodistasdearagon.org informa que La mar de gente presenta 'Punto y seguimos', un nuevo podcast sobre comunicación y cambio social realizado junto con Efecto Colibrí.

La apuesta por este formato está motivada por la comunicación como “una herramienta clave para garantizar un futuro mejor para todos y todas”, como ha destacado Pilar Balet, fundadora de La mar de gente. “Queremos que esté en el centro de la conversación sobre la transformación social”, ha incidido.

Durante las próximas semanas, el podcast 'Punto y Seguimos' desvelará cuatro episodios dedicados a entrevistar a cuatro personas clave del ecosistema de impacto en España. El primer contenido tiene como protagonista a Ana Martínez, responsable de comunicación en Greenpeace España, quien abordará los siguientes temas:

El rol de la comunicación en una ONG como Greenpeace

El activismo en la práctica: analizamos las campañas 'Ya nunca es primavera en El Corte Inglés' y '¿El cambio climático os la suda?'

La comunicación como herramienta de movilización ciudadana

Diferentes formas de comunicar para lograr un mismo fin: generar cambio social

Además, el podcast de La mar de gente contará próximamente con las entrevistas a Raúl Oliván, Pablo Sánchez y Víctor Viñuales.

¿Hay más podcasts que oyentes en España?: de resucitar la radio a la sobredosis



78349.- Patricia Marcos escribe en elespanol.com que se han convertido en un auténtico fenómeno de masas. El número de oyentes de este tipo de audio digital en España alcanzaba casi los tres millones. Celebramos El Día Internacional del 'Pódcast'.

'Asaltan' nuestros teléfonos móviles, los vemos anunciados en las marquesinas de autobús y las paradas de metro, y acaparan el día a día de nuestras conversaciones con nuestro grupo de amigos. Charlas en las que siempre sobrevuela la recomendación de alguno: ¿Has escuchado el pódcast de...? ¡Es súper interesante, tienes que hacerlo!

Hay pódcast para todos los gustos, desde los más dirigidos al entretenimiento y al humor, hasta los que buscan enseñar o informar de la actualidad. Por ello, tienen su propia fecha para conmemorarlo: este 30 de septiembre se celebra el Día Internacional del 'Pódcast'.

Generan un gran interés porque, además, permiten realizar casi cualquier tipo de actividad mientras el oyente los disfruta: ir al trabajo, limpiar la casa o incluso trabajar. Su duración media, de 20 a 40 minutos, acompaña nuestras acciones de la vida diaria sin que resulten excesivamente largos (salvo excepciones).

Sin duda, el pódcast se ha convertido en un auténtico fenómeno de masas. Solo en 2022, el número de oyentes de este tipo de audio digital alcanzaba los 350 millones en el mundo y los casi tres millones en España. Además, el consumo semanal en nuestro país rozaba las diez horas, duplicando así el registrado durante el año anterior.

Se escuchan mucho, pero también se hacen, igual, demasiados. Su producción sencilla y económica ha permitido que, solo en 2022, las ocho grandes plataformas de audio digital en España estrenaran 263 pódcast originales.

Mientras, ese mismo año, el conjunto de plataformas de video bajo demanda lanzó 83 películas, series y documentales, una cifra tres veces inferior. Son datos del estudio 'Cómo suenan los pódcast en España. Radiografía de la producción original en las plataformas de audio digital en 2022', elaborado por el Observatorio Nebrija del Español (ONE).

El 'exceso' de producción de este tipo de audio digital es ya una broma recurrente. Tanto que, incluso, existe uno que se llama Otro Pódcast más, de la plataforma Spotify. Y es que parece que todo el mundo quiere tener un pódcast.

¿Cuándo se creó el Día Internacional?

Este sábado, 30 de septiembre, se celebra el Día Internacional del Pódcast, una fecha creada gracias a Steve Lee, fundador de Modern Life Network, una web que contiene pódcast con distintos temas como tecnología, deportes, salud y estilo de vida.

En 2014, Lee celebró el Día Nacional del Pódcast, con una emisión que duró unas 6 horas. Debido a la gran repercusión que tuvo este hecho a nivel internacional, se modificó el nombre de esta efeméride y, desde entonces, se invita a todos los pódcasters y líderes de la industria a compartir y divulgar sus experiencias, historias y viajes a través de este formato digital.

Audiencia joven con teléfonos móviles

El auge de los pódcast se debe, en gran parte, a las plataformas de streaming, donde el oyente puede acceder a ellos, muchas veces, de forma gratuita.

Otra de sus características es su audiencia, mayoritariamente joven. Más de la mitad de los menores de 35 años los escuchan mensualmente, mientras que los mayores de 55 representan menos de la cuarta parte de la audiencia. Esto está relacionado directamente con sus dispositivos de escucha. En Reino Unido, el 55% los consume en smatphones, seguido del 21% en portátiles.

Todo el mundo quiere tener un pódcast. Su gran repercusión ha hecho que, tanto los medios de comunicación, como los influencers (cómo no) se sumen al carro de esta moda. Todo el mundo quiere tener un pódcast porque sale rentable. De hecho, la agencia Dentsu prevé un incremento de la inversión publicitaria que alcance los 6,2 mil millones este 2023, con un crecimiento del 0,7% respecto al 2022, y que llegará a los 6,4 mil millones en 2025.

Cada vez hay más creadores de pódcast en español, sin embargo, muy pocos logran vivir de ello. En concreto, apenas 6 de cada 100 lo consiguen, según apunta el Informe anual sobre el estado de la creación de pódcast en español, un estudio del Observatorio de iVoox.

[Quiénes son 'La Pija y la Quinqui', los responsables del pódcast 'zillennial' que entrevistó a Sánchez]

Pero siempre existen excepciones. Prueba de ello es La Pija y la Quinqui, uno de los pódcast más escuchados y seguidos por la generación Z. El pódcast cuenta con una legión de seguidores. Tanto es así que incluso el propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, decidió participar durante su campaña para las últimas elecciones generales.

Entre los más escuchados en España, según el ránking de las principales plataformas de pódcast como iVoox, Spotify o Apple, también se encuentran Nadie sabe nada, de Andreu Buenafuente y Berto Romero, Días Extraños, The Wild Project, Segunda acepción o Lo que tú digas. Pero, entre tanta oferta, cada vez se hace más difícil elegir. Por eso nos preguntamos, ¿estamos sobresaturados de pódcast?

Feafes Radio, la nueva voz de la salud mental en Plasencia



78369.- Elperiodicodeextremadura.com publica que Feafes pondrá en marcha en octubre su primera emisora de radio, en la que las personas que asisten a la asociación realizarán entrevistas y participarán en tertulias "Quiéren que la gente les escuche y sepa lo que piensan", explica la coordinadora técnica.

Consideran que son los árboles de un bosque desierto porque nadie les ve y, "cuando lo hacen, es para cosas malas, el día que se quema el bosque es cuando sale en las noticias".

Por eso, han bautizado a su nuevo proyecto Feafes-radio. El bosque desierto, una iniciativa para que se escuche la voz de las personas con enfermedad mental de Plasencia y la zona norte.

Según explica Nuria Cáceres, coordinadora técnica de Feafes Plasencia, la idea surgió hablando con las personas que acuden a la asociación (frente al hospital) de qué tipo de talleres les gustaría realizar.

"Me decían que nunca pueden dar a conocer lo que piensa, sus ideas. Quiéren que la gente les escuche y por eso decidimos hacer una radio".

Como no tenían la financiación suficiente, se pusieron en contacto con el Círculo Empresarial Placentino. "Les expusimos el proyecto y el presidente y la junta directiva no tuvieron ninguna duda.

Ellos lo financian íntegramente y nosotros ponemos la instalación y los voluntarios".

Eugenio Hernández preside el Círculo en Plasencia y destaca que la idea les gustó por muchos motivos. "Feafes es una asociación local, que presta ayuda a nuestra sociedad y es una forma de echarles una mano.

Nos alegra que salga adelante porque además, cada día hay más personas con alguna enfermedad mental, más o menos grave y para los usuarios puede ser una motivación, una especie de terapia".

Mamen González, miembro de Círculo y con experiencia en radio, se ha encargado de todos los aspectos técnicos de la nueva radio.

Así, ya tienen una pequeña mesa de sonido, un ordenador y los micrófonos. Además, las personas que acuden a la asociación han cubierto el estudio, antiguo despacho de Nuria Cáceres, con hueveras

cedidas por la placentina Huevos Mateos, que han decorado y faltan los últimos elementos y detalles.

Su idea es comenzar a emitir este mes de octubre, aunque no saben si llegarán a tiempo para el día 10, en que se celebra el Día Mundial de la Salud Mental.

Rodrigo Pastor, voluntario de Feafes, será el responsable de la radio y explica que la intención es grabar un programa cada 15 días, de unos 20 o 25 minutos de duración, que después colgarán en sus redes sociales, su página web y su canal de YouTube.

Capitán Troner pondrá la música altruistamente y "será algo fresco, divertido, con entrevistas a personas de Plasencia y alguna tertulia".

El primer entrevistado ya lo tienen claro, Eugenio Hernández, "en agradecimiento por su apoyo total al proyecto". No obstante, los contenidos los decidirán los propios usuarios porque el objetivo final es "que se escuche su voz", insiste Cáceres.

Además, como cualquier radio, contará con cuñas publicitarias, en principio, del Círculo Empresarial, la Junta de Extremadura y el Ayuntamiento de Plasencia, de quienes reciben subvenciones.

Pero están abiertos a poner cuñas de cualquier empresa privada que quiera colaborar. "Si alguna está dispuesta, que contacte con nosotros".

Todo lo que consigan económicamente lo destinarán a la asociación y sus usuarios.

De momento, acuden a la asociación entre 30 y 35 personas y Cáceres destaca que "está viniendo mucha gente nueva, sobre todo a partir del covid y cada vez más jóvenes, aunque nosotros no podemos atender a menores de 18 años".

Feafes Plasencia se encuentra en un pabellón del recinto Valcorchero desde el 2005 y la preside Urbano Núñez desde el 2002.

Es un "centro abierto, no un campo de concentración. Aquí se viene a desconectar, no a hablar de la enfermedad mental". En plantilla, tienen un técnico/coordinador y una monitora y el resto del personal es voluntario porque las ayudas no dan para más.

Lo que más necesitan es un psicólogo dado de alta como tal porque incluso "se nos ofrecen para hacer prácticas, pero tenemos

que rechazarles porque no tenemos ningún psicólogo que se las pueda firmar", señala la técnica.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Shure actualiza su popular micrófono para eliminar el requisito de un preamplificador externo



78319.- Araceli y Melvin Rivera escriben en viapodcast.fm que Shure presenta una nueva versión de su popular micrófono, ahora con preamplificador incorporado.

El fabricante de productos de audio profesional, presentó la última edición del SM7B, para celebrar su 50 aniversario.

El nuevo Shure SM7dB, viene con un preamplificador incorporado que agrega 18 o 28 dB de ganancia. El SM7dB elimina la necesidad de hardware adicional y también promete un aumento "limpio" del volumen.

El nuevo micrófono es un poco más largo que su contraparte no amplificada. Y hay un pequeño cambio cosmético del elegante y sigiloso negro mate a una pintura ligeramente más brillante.

También hay un logotipo brillante de "Shure". La incorporación de un preamplificador trae consigo algunos otros cambios prácticos.

El SM7B clásico tiene dos interruptores en la parte trasera: un filtro de paso alto y un refuerzo de frecuencia media.

El SM7dB todavía los tiene, pero hay dos interruptores más: uno para omitir el preamplificador y el otro para alternar entre la cantidad de ganancia (los aumentos de 18 y 28 dB antes mencionados).

Cuando se activa "bypass", el SM7dB actúa como un micrófono dinámico normal y no necesitará alimentación fantasma.

Sin embargo, una vez que se activa ese preamplificador, se necesita suministrar 48 V para alimentarlo.