



“La Ventana” de la SER cumple 30 años

el Sr. Casamajor no se puso en la foto...

RTVE

RNE emite "Por tres razones" desde el Teatro Real de Madrid



78174.- Hoy (18/9), en Por tres razones nos desplazamos hasta el Teatro Real. Emitimos en directo desde el Palco Real para inaugurar la nueva temporada que arranca este martes 19 de septiembre con el estreno de la obra Medea de Luigi Cherubini (1760-1842).

A esta primera interpretación asistirán sus Majestades los Reyes. Medea se interpretará en francés (Médée), con una partitura inédita compuesta por el musicólogo y director Alan Curtis (1934-2015), a partir de los textos originales de la ópera.

Esta nueva versión musical será estrenada por Ivor Bolton, que estará al frente de dos repartos (en los que se alternarán tres Medeas) y del Coro y Orquesta Titulares del Teatro Real.

Por nuestros micrófonos pasan el director de escena y escenografía, Paco Azorín; la cantante lírica Saioa Hernández,- una de las tres Medeas; el director artístico, Joan Matabosch; y el director general del Teatro Real Ignacio García-Belenguer.

Además, a lo largo del programa podemos escuchar varias voces que han hecho posible la adaptación. Intervienen Ana Garay, diseñadora de vestuario; los cantantes Francesco Demuro (Jasón) y María Pia Piscitelli (Medea), la responsable de caracterización Elena García, el regidor Guillermo Carbonell y la jefa de vestuario Miriam Paniagua.

Pepa Fernández (RNE): "Desde que tengo 50 años digo más que soy feliz"

78209.- Heraldo.es publica que según la inteligencia artificial, lo primero que debería preguntarle es cuál fue el motivo que le empujó a ser periodista. ¿Qué le parece?



- Bueno, me parece una pregunta muy previsible. Algún día que he estado muy agobiada de trabajo mi hijo me ha dicho que por qué no le pido a la inteligencia artificial que me haga una entrevista.

Una vez me hizo una demostración pero es muy previsible, aunque bueno, no son incorrectas, que ya está bien. Y dándole respuesta, más que periodista yo quería ser comunicadora.

Y más que comunicadora, yo quería dedicarme a la radio. Porque en mi casa siempre sonaba la radio. Era como la banda sonora de mis despertares, de mis desayunos, de mis tardes...

Dije, yo quiero estar ahí, quiero hacer esto. Pero nunca pensé que fuera a conseguirlo.

- ¿Tuvo facilidades para cursar la carrera y para abrirse paso hacia esta profesión?

- Para cursar la carrera sí, porque yo era muy empollona. Mis profesores y mis padres pensaron que estaba desperdiciando una nota de corte tan alta en una carrera que me iba a llevar al paro necesariamente.

Porque entonces ya era así. Te estoy hablando de hace 40 años. Y ya pensaban que el periodismo era una titulación que no tenía ningún futuro.

- ¿Y más, quizá, para una mujer? Los referentes de aquella época eran masculinos.

- No sé si eso influía, porque ya en ese momento había muchas mujeres periodistas estudiando en la facultad, había más que hombres.

Otra cosa es que después las mujeres no lleguen a los puestos de dirección. Pero es verdad que había carreras para chicas, como Magisterio o Farmacia.

También estaba bien visto trabajar en un banco, una idea que a mí me horrorizaba directamente.

- Dice que estudian muchas más mujeres, pero que les cuesta más llegar a puestos

de responsabilidad. ¿Sigue pesando la conciliación?

- La conciliación marca muchísimo a una mujer. Porque aunque quieras y aunque tú pretendas trabajar y seguir llevando la vida de siempre, cuando eres madre te encuentras con muchísimas dificultades y con muy pocas ayudas.

Entonces depende de si tienes abuelos cerca. Y desde luego las ayudas gubernamentales no son ni suficientes ni eficaces.

- ¿Cómo recuerda los orígenes en aquella radio de hace 40 años y cómo ha evolucionado?

- Yo empecé trabajando en una emisora de mi pueblo, en Cervera, provincia de Lérida. Tenía 18 años y era una radio local, no era una pequeña, porque que estaba integrada en una cadena de emisoras, y eso me dio una visión desde el primer momento bastante completa de lo que era ese mundo.

Tenía sus ventajas e inconvenientes. Lo bueno es que es una escuela maravillosa para aprender. Maravillosa. Lo malo es que tienes poca audiencia.

Pero yo hice de todo, empecé con programas de niños, informativos... A veces estaba yo sola en la técnica también, o salía con la unidad móvil.

Fue mejor aprendizaje incluso que la carrera.

- ¿Cómo ha cambiado la relación con los oyentes?

- No sé si eso ha evolucionado o sigue siendo la misma relación, es un medio un poco más plano que otros en cuanto a evolución.

Lo que más ha cambiado es la audiencia potencial. Ahora tienes una audiencia enorme. Hasta donde llega internet, llega tu radio, llega tu voz y llega tu programa.

Porque es accesible desde cualquier lugar. Las nuevas tecnologías han dado a la radio algo que no han dado a ningún otro medio: unas posibilidades enormes sin los peligros que puede tener, por ejemplo, la piratería para el cine o para la literatura.

A nosotros solo nos ha beneficiado, nos permite tener un público enorme, eso es muy alentador. Antes recibías una carta desde Suecia porque un radioaficionado había captado la onda y eso era como ¡guau!

Y ahora te escriben regularmente desde América, desde Asia, gente que ha

aprendido a hablar español gracias a la radio. Eso es muy gratificante.

- También permite escuchar el programa a cualquier hora.

- Y seleccionar los contenidos. Puedes escuchar el programa del fin de semana un lunes o un martes y escuchar solo lo que te interesa. Eso es maravilloso.

También la posibilidad de recibir una respuesta inmediata, por las redes sociales, el correo electrónico...

- ¿Esa 'podcastización' de la radio le ha llevado a adaptar sus contenidos o a pensar en una nueva forma de hacer radio pensando en esa fragmentación?

- Yo no he cambiado mi forma de hacer radio. Lo único que ha cambiado es que cuando acabas el programa dices, vamos a sacar esto o esto.

Hay secciones que ya salen automáticamente porque sabes que tienen un seguimiento muy regular. Por ejemplo, tenemos una de latín que se escucha muchísimo en los institutos, por lo que sabes que hay que sacarla siempre.

Pero la verdad es que no pienso tanto en eso. La esencia del programa sigue siendo un programa de cinco horas de acompañamiento durante buena parte de una jornada.

- ¿Cómo hace para tener enganchados a tanta gente durante tanto tiempo?

- Yo diría que la fórmula es muy fácil, pasarlo bien. Si tú lo pasas bien tienes más posibilidades de que la persona que está escuchándote lo pase bien.

Eso se nota muchísimo. Tengo la sensación de que en la radio se nota todo. Porque la voz es, siempre lo digo, muy transparente.

Si estás de buen rollo, si te llevas bien con los compañeros, todo eso se nota. Así enganchas a la gente o, al menos, tienes más facilidad para hacerlo.

- ¿A qué le da más importancia tras tantos años tras el micrófono, al qué cuenta o al cómo lo cuenta?

- Tengo la sensación de que es más importante cómo cuentas las cosas que lo que cuentas. A veces me dicen, ¿por qué no haces una sección de, pongo por caso, ingeniería? Yo digo, perfecto, pero no me digáis qué, decidme quién.

Porque hay personas que a lo mejor no son las que saben más de ese tema, pero saben explicarlo bien, saben contarlo bien.

Y en la radio lo que funciona es el comunicador, el buen comunicador.

Para mí es más importante cómo cuentas las cosas que lo que cuentas, aunque evidentemente no puedes contar tonterías.

- Lo que no ha cambiado es que se trata de una profesión muy vocacional y sin horario. ¿Cómo lo gestiona en su caso, que lleva media vida en el fin de semana?

- Cumpló cuarenta años en la radio, y treinta los he trabajado el fin de semana. Con lo cual, mi vida es absolutamente loca. Recientemente hice tres temporadas de lunes a viernes, y me costaba más adaptarme, estaba como descolocada.

Para mí, los domingos por la tarde son los mejores días de la semana, porque luego tengo dos días más o menos libres.

Uno se hace la vida en función de sus necesidades, en mi caso, en función de trabajar el fin de semana. Ha sido difícil porque tengo un hijo que, durante muchos años, me preguntaba por qué no trabajaba cuando trabajaban las otras madres.

Tenía una ventaja, podía ir a llevarle al cole, recogerle todos los días, pero no podía estar con él el fin de semana, estaba con su padre.

Entonces era un poco doloroso. Pero ya está.

- Es una divulgadora global, pero sobresale en el ámbito cultural. ¿Quiénes son sus referentes?

- La cultura, para mí, es lo que merece la pena de lo que nos rodea, lo más aprovechable y lo que yo puedo contar como periodista.

Todo lo que he aprendido, lo he aprendido gracias al amplio mundo de la cultura, a la literatura, las artes plásticas, el teatro, al cine.

Eso es lo que merece la pena divulgar. Entiendo que no se puede vivir sin política, que hay que hablar de fútbol y de deportes, del corazón... pero si yo puedo elegir, elijo hablar de cultura, que es lo que creo que me ha hecho ser como soy y lo que soy.

- ¿Cree que hay una sobreoferta cultural o nunca es suficiente?

- Ahora hay una sobreoferta de todo. Y hay que saber escoger. Por eso creo que nuestro trabajo es muy interesante, porque podemos dar pautas de cosas que merecen la pena. Después cada uno escoge.

Cuando pilló algo que creo que merece la pena, me implicó a fondo, me hizo pesada

incluso, porque tengo la certeza de que eso vale.

- ¿Entiende la cultura como un agitador de conciencias o como entretenimiento?

- Hay cultura para todo. El entretenimiento también te ayuda a crecer. Pero después hay una cultura que remueve conciencias. Peris Mencheta está dirigiendo en el Teatro de la Abadía (Madrid) una obra de Wajdi Mouawad que es maravillosa, se llama Cielos, es parte de una tetralogía y te deja pegada, inquieta, preocupada, te quedas preguntándote qué hemos hecho mal para vivir estas tragedias humanas que estamos viviendo en el siglo XXI.

- Solo recomienda libros que se ha leído, y no recomienda pocos. ¿Es adicta a la lectura?

- Leo a todas horas. Me levanto temprano y cuando me desvelo, por ejemplo a las dos de la mañana, aprovecho y leo. Voy en el autobús o en un avión, leo.

Estoy leyendo continuamente. Procuro que sean cosas que me interesen. A veces pasa que te gusta un autor y cuando publica su última obra, con la que te has comprometido a hacer una entrevista, resulta que no te gusta.

También me lo leo. Quiero decir que un periodista cultural no ve solo el cine que quiere ver. Pero a priori, para que yo decida apostar por un libro, por una película, por una obra, tiene que haber al menos algo que me llame la atención.

- Este año perdimos a Carlos Saura. ¿Qué suponía para usted, que tantas veces le entrevistó?

- Saura me parecía un hombre del Renacimiento. Todos le conocemos por sus películas, pero las inquietudes de Saura eran tantas, y era tan maravilloso entrevistarle.

Yo recuerdo una en el auditorio del Museo Reina Sofía. Iba con una cámara y estaba lleno de gente, y su interés máximo era sacar fotos del público.

Era un hombre lleno de inquietudes, de curiosidad, que vivió hasta el último momento con ese motor, que es en definitiva lo que hace, lo que distingue la buena de la mala vida.

- También conoció bien a José Antonio Labordeta.

- Labordeta era maravilloso. Era uno de los seres más coherentes, con más dignidad que yo he conocido en mi vida. Y después

tenía esa bonhomía y ese saber conectar con la gente que lo hacía tan grande.

Tenía una sección en nuestro programa con José María Íñigo que se llamaba 'El Gruñidero', porque ambos eran dos abueletes, así que cuando emprendían una causa daban guerra.

Y le paraba la gente por Zaragoza para decirle, quéjese de esto. Llevaba las quejas a la radio, con esa simpatía, sin querer ser simpático.

Porque Labordeta no pretendía ser simpático, pero era una persona a la que era imposible no querer.

- ¿Ve alguna seña de identidad propia de la cultura aragonesa en estos artistas que traspasan fronteras?

- Los grandes creadores lo son estén donde estén, salgan de donde salgan. Es verdad que Aragón tiene unas peculiaridades, pero yo diría que ha dado genios universales que son admirados y entendidos en todo el mundo por ser capaces de reproducir lo pequeño y hacerlo grande, universal.

Esa es la principal cosa que destacaría de personas que, a partir de sus raíces y de su tierra, han conseguido hacer una obra para todo el mundo.

- A usted le preocupa especialmente el lenguaje. ¿Lo estamos castigando demasiado o el equilibrio entre evolución y conservación está en unos términos más o menos aceptables?

- A veces nos quejamos demasiado de cómo maltratamos el lenguaje. Siempre ha ocurrido. Lo que pasa ahora es que hay una invasión no solo de neologismos, sino de expresiones y palabras que vienen del inglés, que es abrumadora e innecesaria.

Si viene un neologismo para decir algo que antes no sabíamos decir y viene del inglés, perfecto. Lo doloroso es cuando tú tienes una palabra, y a veces una palabra hermosa, y la sustituyes por otra en inglés.

Mi hijo me habla muchas veces de su trabajo y yo no le entiendo. Le digo, ¿pero esto no lo podéis decir en español? Eso me duele un poco.

Me duele que olvidemos expresiones y palabras muy nuestras y las sustituyamos por una palabra en inglés que nos parece que tiene más prestigio.

Porque esta es una cuestión exclusivamente de prestigio. Nos parece mucho más guay. Siempre comentamos eso de que cuando uno viaja en turista, viaja en turista.

Pero cuando uno viaja en preferente, viaja en 'business'.

- También es beligerante con el lenguaje inclusivo.

- No, no. A ver. Eso quiero matizarlo bien. Si en lugar de decir 'los hombres' puedo decir 'las personas', lo hago, siempre. Lo que no practico es la duplicación del lenguaje porque ahí creo que nos hemos equivocado.

Hay un género inclusivo que coincide con el masculino. Y yo me veo incapaz de duplicar el lenguaje durante cinco horas. ¿En qué momento la palabra todos dejó de representarnos a las mujeres? Cuando decían 'hola a todos', yo ya me sentía representada. Hay gente que eso me lo critica.

- Tiene una sección muy exitosa en su programa titulada 'Palabras moribundas'. De nuevo su cruzada por el lenguaje.

- Barruntar, fresquera, palangana... Son palabras que ya no están de moda y se han sustituido a veces por otras cosas. O porque la cosa ya no existe o porque la llamamos de una manera más moderna.

Pero me encanta esa sección, la llevo haciendo desde hace mucho tiempo. Primero con Álex Grijelmo, ahora ya desde hace años con Pilar García Mouton, que ha hecho un libro precisamente que se llama 'Palabras Moribundas'.

Además, al preparar el programa te das cuenta de que hay palabras que solo las usan, por ejemplo, en Canarias o en Aragón, y vas haciendo un mapa del vocabulario que utilizamos en España.

Es muy bonito porque las palabras tienen un poder evocador.

- Se animó con la escritura, con el libro 'Lo que la vida enseña'. ¿Qué extrajo de aquella experiencia?

- Fue muy interesante porque al final hice lo que más me gusta. Hablar con gente que tiene cosas que contar, personas que han tenido vidas interesantes y que me cuentan qué han aprendido de la vida.

Y lo que aprendí básicamente es que por muy mal que venga la vida siempre se puede salir adelante. Vi que esa gente a la que admiro no lo han tenido muchas veces fácil, al contrario, han tenido dificultades enormes, han vivido situaciones dramáticas en su vida y a pesar de ello se han levantado, se han quitado el polvo y han seguido avanzando.

- ¿Segundo libro?

- Si tuviera tiempo, lo haría, sí, porque escribir me gusta mucho, pero es que el día a día me come y la lectura me come.

A veces también admiro a la gente que es capaz de escribir y no leer. Yo por falta de lectura no será. ¿Sabes que hay gente que escribe y que dice, yo leer no leo, pero escribo? Me cuesta pensar que eso sea posible.

- También ha sido profesora universitaria durante 15 años. ¿Cómo ve a las nuevas generaciones?

- No soy optimista. Hay una pregunta que siempre hago a mis alumnos al empezar el curso y es cuántos libros leen al año. Este porcentaje de lectura cada vez se va reduciendo más.

Últimamente, el 90% reconocía que podía leer un libro al año. Y hablamos de alumnos de tercero de periodismo. Lo que más me desazona y más me preocupa es eso, que haya una desconexión entre el mundo del periodismo y la lectura y, sobre todo, la baja cultura general con la que llegan los jóvenes a la carrera.

- ¿Salen peor preparados o salen preparados de una manera diferente?

- Es que depende de lo que entendamos por preparados. Tecnológicamente son muy superiores a nuestra generación, son capaces de hacer montajes con mucha facilidad, pero después el contenido es muy endeble.

Te das cuenta de que no conocen muchas cosas que deberían conocer. Mis alumnos, por ejemplo, me han dicho alguna vez que no saben quién es Berlanga.

¿Cómo es posible que no lo sepan? No sé cómo es posible que hayan llegado a tercero de periodismo con estas lagunas culturales que deberían formar parte del conocimiento de una persona.

- ¿Eso qué consecuencias tiene en el periodismo actual?

- Los medios digitales están rompiendo los esquemas del periodismo. Cuando yo estudié se hablaba, por ejemplo, de las cinco W famosas que hay que responder en las primeras líneas de una noticia.

Tienes que saber el qué, el quién, el cómo, el porqué y el dónde. Ahora tú lees un titular que a veces es una pregunta y esa pregunta no se responde hasta las últimas líneas.

Nosotros hablábamos de pirámide invertida. La información primero, y al final

los detalles más irrelevantes. Ahora no. Ahora empiezas a leer y nada, nada, nada, nada, no responde la pregunta.

Con un poco de suerte se responde al final, a veces ni eso. ¿Este es el periodismo del futuro? ¿Esto es lo que están leyendo los jóvenes en los digitales?

Es muy preocupante porque los esquemas que yo aprendí, que eran como las normas inamovibles del mundo del periodismo, ahora ya no se respetan.

- ¿El origen del problema está en la transformación de la prensa escrita en prensa digital?

- No, a mí eso me parece interesante. Me encanta leer en una tableta, en un móvil, da una facilidad inmensa. La versión digital de los periódicos es estupenda.

Y eso de tener acceso a varios periódicos desde un mismo sitio, no tener que ir a un kiosco a comprarlos. ¿Qué hemos hecho mal? Hemos hecho mal el paso del papel al digital, porque hubo un momento en que esos periódicos eran gratuitos y la gente pensó que era un regalo. Qué bien, ¿no? Perdona.

Esos periódicos tienen un trabajo inmenso. Hay muchas personas trabajando ahí, y tienen que vivir de eso. Es algo que mucha gente no lo ha entendido.

Cuando algo es gratis, el producto eres tú. Claramente.

- En su programa huye de la polémica y la confrontación. ¿Se lo pide el cuerpo o los oyentes?

- Hay a quien le gusta crispar y tener polémica. A mí me gusta que haya paz, y que en medio de la paz se puedan entender la gente, que puedan exponer sus ideas de forma apacible, con tranquilidad, con serenidad.

Alguna vez he tenido un invitado que ha chocado con otro de manera un poco violenta y me he sentido fatal. Pero de no poder dormir por la noche diciendo, madre mía, qué horror.

Hay cosas sobre las que se discrepa, como el aborto, la homeopatía... temas sobre los que nunca nos vamos a poner de acuerdo, que son cuestión de fe, o que son cuestión de creencias.

Pero de todo se puede exponer con tranquilidad.

- ¿Cuál cree que será la próxima revolución en el periodismo?

- En mi medio, los pódcast, aunque no tengo claro que ese vaya a ser el futuro,

porque creo que le quitan la espontaneidad a la radio.

Es como escuchar un disco o ver un concierto. El disco suena perfecto pero... ¿y la espontaneidad del directo? Eso de que un micro no funcione, de que se acople en un momento, de que la gente cante.

Gorka Zumeta dice que la radio tiene los días contados. Yo creo que no. Porque la radio tiene algo que la hace imbatible, que es la compañía.

Estamos diciendo todo el tiempo que la soledad es la epidemia del siglo XXI, que cada vez hay más gente sola, que en algunos países se crean ministerios de la soledad para luchar contra el problema.

La radio es un antídoto contra este problema. Cuánta gente tiene compañía gracias a la radio. Para mí esto es imbatible.

- Volviendo a la inteligencia artificial, ¿si el medio no está en riesgo, puede estarlo la profesión?

- Si hablamos de la profesión periodística en general, es posible, porque algún día habrá un chat que hará entrevistas con una voz y hará unas preguntas más o menos coherentes, puede ser.

Pero la emoción no la puede reproducir ninguna inteligencia artificial, esa emoción que te permite conectar con la persona que está al otro lado.

Otra cosa es dentro de no sé cuántos años, a lo mejor, pero yo no lo voy a ver. Espero no verlo.

- ¿Ve más amenazas que oportunidades?

- Amenazas para algunas cosas y oportunidades para otras. Una profesora me contaba en Cáceres que ha dejado de pedir trabajos escritos a sus alumnos porque ya no puede tener la seguridad de que no los hayan sacado de internet.

Es más, tiene la certeza de que todo el mundo los ha sacado de internet. Ahí hay una amenaza clara. Pero no podemos quedarnos en lo malo.

Si somos lo suficientemente inteligentes como para utilizar la parte buena, nos aliaremos con la tecnología. Otra cosa es que la tecnología acabe haciendo nuestro trabajo. Insisto en que espero no verlo.

- ¿Y cómo se ve la vida a los 58 años?

- Es muy preocupante cuando ves que por delante tienes mucho menos de lo que tienes por detrás. Soy muy consciente de que mi vida tiene una caducidad cercana.

Y eso te hace vivir las cosas con más plenitud. Creo que nunca he dicho 'soy feliz en este momento' tantas veces como lo he dicho desde los 50.

Antes no lo exteriorizaba. También era feliz a los 18, a los 12, a los 14, a los 25, pero no lo exteriorizaba. Y ahora intento ser consciente de lo que estoy viviendo.

Entonces, cuando algo me hace feliz, lo digo. Hay amigos míos que se ríen. ¿Por qué dices esto ahora? Pues porque tengo necesidad de decirlo. Y así se ve la vida.

- En esta larga trayectoria ha recibido numerosos premios. ¿Cómo los recibe?

- Los premios no sabes por qué te los dan, porque hay mucha gente que los merece igual que tú o más. Para mí siempre es un motivo de gran alegría.

Hay premios que he recibido en lugares con los que no tengo una vinculación directa y me hace una ilusión enorme, porque me vincula a una ciudad, como Málaga o Valladolid.

O el premio Labordeta, que tiene un componente emocional para mí muy alto. Igual que me ha hecho una ilusión enorme vuestro premio, ver las personas que lo han recibido te da un subidón.

Y además viene de Aragón, que es una tierra que quiero muchísimo. Me parece una gente tan admirable, tan recia... Y me encanta el acento aragonés, fíjate.

- ¿Cuáles son sus planes de futuro?

- Los planes de futuro es no hacer planes, vivo sobre la marcha. Nunca he tenido ambición, ni nunca me ha gustado hacerme composiciones de lugar.

Quizás porque si me hago planes muy optimistas y acaban fallando, me siento defraudada. Tiendo a pensar que el futuro será peor para que sea mejor.

Mi máxima felicidad sería seguir disfrutando con lo que hago, seguir teniendo estos compañeros estupendos que tengo y, de vez en cuando, recibir un premio como el vuestro que me ha hecho tan feliz.

- Una voz generacional

- Cuenta Pepa Fernández que su amor por la radio empezó de bien pequeña. En su casa natal de Cervera (Lérida), los sonidos del transistor eran la banda sonora de toda la familia, también de la abuela materna, modista de profesión que siempre escuchaba los programas del momento mientras se esmeraba en algún arreglo.

A su lado, quien hoy acumula más de 40 años de experiencia delante de un micrófono, comenzaba a dar forma a un vocación que hizo posible en la Universidad Autónoma de Barcelona, donde se licenció en Ciencias de la Información.

- Los primeros pasos profesionales los dio en el grupo catalán de emisoras Cadena 13, donde recuerda que hizo «de todo», en una etapa que define como «maravillosa escuela» de periodismo radiofónico.

Desde entonces, Fernández, reconocida con el Premio Antonio Mompeón Motos de Periodismo, que honra la memoria de quien fuera máximo responsable de HERALDO DE ARAGÓN en la primera mitad del siglo XX, ha trabajado en Catalunya Ràdio, Cadena Nova y Ràdio 4 (RNE en Catalunya) dirigiendo y presentando diversos programas magacín.

- Su perfil polifacético le ha llevado también a los platós de televisión, donde ha presentado concursos, programas especiales, espacios de gastronomía y debates en TV3, TVE y BTB (Televisión de Barcelona). De igual modo, ha colaborado los espacios 'El Club' de TV3 y en 'La mañana de la 1'.

- Pero si algo ha marcado la carrera de la locutora Pepa Fernández es su labor en 'No es un día cualquiera', el magacín de fin de semana de RNE que dirige y presenta desde hace más de dos décadas.

Asumió este espacio radiofónico cultural y de entretenimiento en 1999 hasta que, 20 años después, dio el paso al matinal diario 'De pe a pa. Las mañanas de RNE', donde permaneció hasta 2022.

- El año pasado, Fernández se reencontró con sus fieles oyentes —ella les llama 'escuchantes'— de fin de semana. Recuperó las riendas de 'No es un día cualquiera', donde destaca la participación de ilustres colaboradores, como Andrés Aberasturi, José Luis Garcí, José Ramón Pardo y Toño Fraguas, entre otros; o los ya fallecidos José María Íñigo y José Antonio Labordeta, con quienes les unía una estrecha amistad.

- En el programa de fin de semana, donde destacan las tertulias alejadas de la habitual crispación de las ondas, las recomendaciones culturales o los debates sobre temas tan variados como el lenguaje o la filosofía, Fernández ha logrado crear una comunidad que le sigue allá donde va. Literalmente, porque uno de los atractivos de este espacio radiofónico es su emisión

desde múltiples rincones de la geografía española.

- Tras esta trayectoria profesional, Pepa Fernández tiene en su haber un Premio Ondas al mejor programa de radio (2003), tres Micrófonos de Plata y un Premio Extraordinario de la Asociación de Periodistas e Informadores de Radio y Televisión (2001, 2004, 2008 y 2010), el premio de radio de Cambio 16 (2002), la Antena de Oro (2005), el premio periodístico 'El Cava' (2006), el premio gastronómico del Diario de Avisos (2007), el Pica d'Estats (2008) y el Micrófono de Oro de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión.

- Durante dos etapas, ha sido profesora en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Ramon Llull de Barcelona y ha impartido clases y talleres en la Universidad Pontificia de Salamanca y en el Máster de RNE. Además, en 2008 publicó su primer y hasta ahora único libro, 'Lo que la vida enseña', en el que extrae las lecciones de vida de los testimonios de diecisiete casos de éxito y superación tras años de lucha, como los de Miguel Delibes, María Dolores Pradera, José Saramago o el propio Labordeta.

- En noviembre de 2008, recibió un premio Ondas a la Trayectoria Profesional «por hacer una radio abierta, plural, no excluyente, entretenida, culta y en la que lo tradicional y lo nuevo se abrazan con sorprendente coherencia».

- En 2010 se le concedió el premio Emilio Castelar a la Eficacia Comunicativa y recibió uno de los galardones de la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias. En 2012 fue merecedora del Premio a la Excelencia Picota del Jerte.

Dos años después, en 2014, el Consejo Regulador del Cava reconoció su labor con la Distinción Excelencia CAVA, mientras que en abril de 2015 recibió el Premio Ali Bei a la mejor trayectoria periodística entregado por la Asociación Catalana de Periodistas y Escritores de Economía y Turismo. En noviembre de ese mismo año le fue otorgado el I Premio José Antonio Labordeta de Comunicación, y en enero de 2016 el XX Premio Nacional de Periodismo Miguel Delibes concedido por la Asociación de la Prensa de Valladolid por «su constante defensa de la lengua española». También resultó distinguida con uno de los

Il Premios Periodísticos Concha García Campoy por «su tratamiento informativo de los temas de ciencia y salud». Y en octubre recibió el Premio Liber 2016, que concede la Federación de Gremios de Editores de España.

Finalmente, en 2021 ganó el Premio de Periodismo Ciudad de Málaga y este 2023, además de ser nombrada Hija Adoptiva de Ezcaray, HERALDO le reconoce su trayectoria con el Premio Mompeón Motos.

Pepa Fernández (RNE): "La radio es el medio más directo y sincero que existe; la voz no miente"



78215.- En heraldo.es leemos que la periodista Pepa Fernández recogió con gran "ilusión" el Premio Mompeón-Motos de Periodismo.

"Si lo cojo, no lo suelto", bromeó para dar paso a un emocionante discurso en el que transmitió a los presentes su amor por la radio.

"A menudo nos resulta difícil expresar con palabras los sentimientos o explicar lo que nos pasa. Pienso que tal vez no merezco este premio.

Solo soy una profesional de la radio que se dedica a ella desde hace 40 años. Tuve la suerte de recalar en Radio Nacional y conocer a gente como Andrés Aberasturi o Laborjeta y sigo teniendo la suerte de estar al lado de unos compañeros maravillosos. Todos somos igual de importantes en el equipo", pronunció.

Nombró a Luis del Olmo como referente iniciático y definió la radio como "el medio más directo y sincero. La voz no miente.

Es el reflejo de los millones de oyentes que la escuchan. Y es una muestra de la función social que encierra el periodismo".

Nacida en tierras ildenses en 1965, Fernández compartió y puso el foco en su vínculo con Aragón. "Es una comunidad

con la que me unen lazos sentimentales desde niña.

Recuerdo cruzar los Monegros, un paisaje fascinante, y las visitas a la Virgen del Pilar. Todo eso eran rituales de infancia.

Y ya de adulta, he trabajado mucho aquí, y no me refiero únicamente a las tres capitales de provincia. He hecho radio en infinidad de localidades aragonesas.

Desde el norte, con Ordesa o Canfranc; al sur, con Albarracín o Valderrobres; pasando por el centro con Tarazona, Cariñena o La Almunia de Doña Godina.

El público aragonés nunca nos ha fallado", aseveró.

Tras citar al ilustre aragonés Joaquín Costa ("los aragoneses son doblemente españoles"), prosiguió haciendo un llamamiento a la unidad: "Con mi programa he puesto un granito para la vertebración de este país en momentos delicados.

Y aunque España dejara de existir, seguiríamos recorriendo su historia". El tramo final de su intervención lo consagró a su visión del papel de los medios de comunicación. "La estabilidad es un valor fundamental.

Como me dijo Julio César Iglesias, uno de mis maestros en la radio, "los programas no duran por ser buenos, son buenos porque duran".

Son tiempos difíciles para el periodismo, con la tiranía del 'click'. Las redes no son información ni periodismo. Necesitamos medios estables e independientes, como los de HENNEO, que son un ejemplo de responsabilidad, calidad y coherencia", remachó ante el aplauso general.

Ponferrada y el Bierzo, protagonistas en el programa 'Nómadas' de RNE de este sábado



78231.- Elbierzodigital.com informa que desde la Concejalía de Medio Rural, Infraestructuras, Turismo, Patrimonio y

Salubridad y Protección Animal, han querido mostrar su satisfacción por la consideración de Radio Nacional de España de la emisión del programa Nómadas, dirigido y presentado por Alvaro Soto, dedicado especialmente a Ponferrada y el Bierzo. En este programa se pondrá en valor todo lo que Ponferrada (Castillo de los Templarios, Museo de la Radio Tebaida Berciana) y el Bierzo (su riqueza paisajística, Las Médulas, monasterios) ofrece desde el punto de vista del Turismo y el Patrimonio.

Este sábado 23 de septiembre, saldrá en antena a las 7:00 horas, y a continuación estará disponible en formato Podcast.

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

78159.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 18 al 25 de septiembre en Fila cero y Concierto de estío. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 18

8 h (CET) - Concierto de estío - Festivales de verano de música antigua de Praga. Concierto celebrado el día 8 de agosto de 2023.

VIVALDI: Sinfonía en do mayor, RV 111a; Sinfonía en sol mayor, RV 149 ('Il coro delle muse'); lo son rea dell'onor mio, aria from act 2 of 'Argippo, RV 697'.

JOHANN JOSEPH FUX: Felice io me ne'andrò, aria de 'Orfeo y Euridice, K. 309'; lo di Lete su la sponda, aria de 'Orfeo y Euridice, K. 309'; Passacaille, de la Obertura en sol menor K. 355'.

CARL HEINRICH GRAUN: Mio bel Nume, aria de L'Orfeo, GraunWV B:l:25'; In mirar la mia sventura, aria de L'Orfeo, GraunWV B:l:25'; Danse des Ombres heureuses, de 'Orfeo y Euridice, Wq. 30'. GLUCK: Che farò senza Euridice, aria del acto 3 de 'Orfeo y Euridice, Wq. 30'.

QUANTZ: Concierto para flauta en re mayor, QV 4:1.

21 h (CET) - Fila cero - BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres).

Concierto celebrado el día 10 de agosto de 2023.

ALBAN BERG: Concierto para violín " A la memoria de un ángel".

MAHLER: Sinfonía nº 10.

BBC Symphony Orchestra. Sir Andrew Davis, director.

MARTES 19

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival de Schackenberg (Alemania)

Concierto celebrado el día 11 de agosto de 2023.

NADIA BOULANGER: Tres piezas para violonchelo y piano.

MAURICE RAVEL: Cuarteto de cuerda en fa mayor.

FRANZ SCHUBERT: Quinteto de cuerda en do mayor, D. 956.

Vertavo String Quartet. Jonathan Slaatto, violonchelo

21 h (CET) - Fila cero - BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres).

BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres). Concierto celebrado el día 11 de agosto de 2023.

GYÖRGY LIGETI: Requiem; Lux Aeterna.

RICHARD STRAUSS: Also sprach Zarathustra, op. 30, poema sinfónico.

Coro Edvard Grieg. Coro de cámara del Royal Northern College. Coro London Philharmonic. Orquesta London Philharmonic. Edward Gardner, director.

MIÉRCOLES 20

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival de Salzburgo

Concierto celebrado el día 12 de agosto de 2023.

PROKOFIEV: Romeo y Julieta, op. 64.

RACHMANINOV: Danzas sinfónicas, op. 45.

Orquesta Sinfónica de la radio ORF. Elim Chan, director

21.00 h (CET) - Fila cero - Festival de Lucerna (Suiza)

Concierto celebrado el día 11 de agosto de 2023.

GUSTAV MAHLER: Sinfonía nº 3 en re menor.

Wiebke Lehmkuhl, alto. Voces femeninas del Coro de la radio de Baviera. Luzerner Kantorei. Orquesta del Festival de Lucerna. Riccardo Chailly, director.

JUEVES 21

8 h (CET) - Concierto de estío - BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres).

BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres). Concierto celebrado el día 12 de agosto de 2023.

CARL MARIA VON WEBER: Obertura de 'Der Freischütz, (El cazador furtivo) op. 77'.

SCHUMANN: Concierto para piano en la menor, op. 54.

MENDELSSOHN: Sinfonía nº 3 en la menor, op. 56 ('Escocesa').

Orquesta del Festival de Budapest. Iván Fischer, director.

21 h (CET) - Fila cero - Festival Tent, Gstaad (Suiza)

Concierto celebrado el día 12 de agosto de 2023.

RICHARD WAGNER: Preludio de 'Tristan und Isolde'.

MOZART: Concierto para piano nº 10 en mi bemol mayor para dos pianos, K. 365.

SHOSTAKOVICH: Sinfonía nº 9 en mi bemol mayor, op. 70.

Katia Labèque, piano. Marielle Labèque, piano. Orquesta del Festival de Gstaad. Jaap van Zweden, director.

VIERNES 22

8 h (CET) - Concierto de estío - Verano musical MDR (Alemania).

Concierto celebrado el día 12 de agosto de 2023.

C. P. E. BACH: 2 Fantasías, Wq. 67.

ROBERT SCHUMANN: Arabesque en do mayor, op. 18.

FRANZ LISZT: Bagatelle sans tonalité, S. 216a. Arnold Schoenberg: Mässige Achtel, op. 11/2.

ROBERT SCHUMANN: Novellette núm. 8 en fa sostenido menor, op. 21/8.

ARNOLD SCHOENBERG: Bewegte Achtel, op. 11/3.

ROBERT SCHUMANN: Davidsbündlertänze, op. 6.

Alexander Lonquich, piano
21 h (CET) - Fila cero - BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres).

Concierto celebrado el día 13 de agosto de 2023.

GYÖRGY LIGETI: Misterios de lo macabro.

BÉLA BARTÓK: Concierto para piano núm. 3 en mi mayor, Sz. 119.

BEETHOVEN: Sinfonía núm. 3 en mi bemol mayor, op. 55 ('Heroica').

Anna-Lena Elbert, soprano. Sir Andrés Schiff, piano. Orquesta del festival de Budapest. Iván Fischer, director.

SÁBADO 23

20 h (CET) - Fila cero - Festival de Peralada 2023.

Concierto celebrado el 2 de agosto de 2023 en la Iglesia del Carmen de Peralada. Homenaje a Victoria de los Ángeles en el centenario de su nacimiento.

FREDERIC MOMPOU: Cantar del alma.

ANDRÉ CAMPRA: Les fêtes vénitiennes: Aria de Irene "Charmant papillon".

ANTONIO PIETRO CESTI: Orontea: Aria de Orontea "Intorno all'ídol mio".

ALESSANDRO SCARLATTI: Il Pirro e Demetrio: Aria "Le violette graziose".

FRANZ SCHUBERT: An Sylvia D 891.

FELIX MENDELSSOHN: 6 Canciones op. 34: nº 2 Auf Flügeln des Gesanges.

JOHANNES BRAHMS: 5 Romanzas y Canciones op. 84: nº 4 Vergebliches Ständchen.

CHARLES GOUNOD: Marcha fúnebre de una marioneta (piano solo).

GABRIEL FAURÉ: 5 Mélodies 'de Venise': nº 1 Mandoline.

MAURICE RAVEL: 2 Mélodies hébraïques: nº 1 Kaddish.

BERNAT VIVANCOS: Victoria.

ENRIQUE GRANADOS: 12 Tonadillas escritas en estilo antiguo: nº 8 La maja de Goya; 2 Tonadillas escritas en estilo antiguo: nº 7 El tra-la-lá y el punteado.

MANUEL GARCÍA MORANTE: Canciones tradicionales catalanas: Mariagneta.

FREDERIC MOMPOU: Vocalise (adaptac. para voz y piano del Preludio nº 9, dedicada a V. de los Ángeles).

XAVIER MONTSALVATGE: Cinco canciones negras: Núm. 2 Punto de habanera.

JESÚS GURIDI: Vals de Mirentxu (piano solo); 6 Canciones castellanas: nº 4 No quiero tus avellanas.

ERNESTO HALFFTER: Canciones portuguesas: Ai, qué linda moça.

EDUARDO TOLDRÁ: 6 Canciones castellanas: nº 2 Madre, unos ojuelos vi; L'ombra del lledoner: nº 2 Cançó de comiat. Núria Rial, soprano. Rubén Fernández Aguirre, piano.

DOMINGO 24

20 h (CET) - Fila cero - Festival Internacional de Santander.

Concierto celebrado el día 27 de agosto de 2021 en la Sala Argenta del Palacio de Festivales de Santander.

JOHANN SEBASTIAN BACH: Concierto de Brandenburgo nº 1 en fa Mayor BWV 1046.

Concierto de Brandenburgo nº 3 en sol mayor BWV 1048. Concierto de Brandenburgo nº 4 en sol mayor BWV 1049.

Concierto de Brandenburgo nº 6 en si bemol mayor BWV 1051. Concierto de Brandenburgo nº 5 en re mayor BWV 1050.

Concierto de Brandenburgo nº 2 en fa mayor BWV 1047.

Concierto de Brandenburgo nº 2 en fa mayor BWV 1047.

Akademie für Alte Musik Berlin.

LUNES 25

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival de Salzburgo.

Concierto celebrado el día 15 de agosto de 2023.

GIUSEPPE VERDI: Selección de las Cuatro piezas sacras.

ANTON BRUCKNER: Sinfonía nº 7 en mi mayor.

Asociación de Conciertos corales de la ópera estatal de Viena. Huw Rhys James, director de coro. Orquesta Filarmónica de Viena. Riccardo Muti, director

21 h (CET) - Fila cero - Festival Internacional Días musicales de Zeist (Países Bajos).

Concierto celebrado el día 15 de agosto de 2023.

PAUL HINDEMITH: Minimax.

ALBAN BERG: Cuarteto de cuerda, op. 3.

LEOŠ JANÁČEK: Cuarteto de cuerda nº 1 ('Sonata Kreutzer').

ERWIN SCHULHOFF: Cinco piezas para cuarteto de cuerda.

AARON COPLAND: Movement, para cuarteto de cuerda.

Schumann Quartet. Erik Schumann, violín. Ken Schumann, violín. Veit Hertenstein, viola. Mark Schumann, violonchelo.

Martes 19 de septiembre: "Efecto Doppler" de Radio 3 regresa a 'Centroamérica Cuenta'



78162.- Centroamérica Cuenta retoma su edición de Madrid por tercer año consecutivo y Radio 3 regresa al festival creado por Sergio Ramírez hace diez años con el propósito de contribuir a la proyección y difusión de la literatura iberoamericana desde Nicaragua.

Ahora tiene dos ediciones anuales, una en un país centroamericano o del Caribe, y esta segunda en España.

El martes 19 de septiembre Efecto Doppler realiza un programa especial desde Casa de América con la presencia del director de programación de la institución, Luis Prados y la coordinadora del festival, Claudia Neira. Hablaremos con ellos y mantendremos un encuentro literario con

Fernanda García Lao y Emiliano Monge, dos de los autores presentes en las mesas de diálogos literarios.

Tendremos la oportunidad de conversar con William González, joven poeta nicaragüense ganador del premio Hiperión de poesía. La música en directo la pone Eddi Circa, cantautora de Madrid quien acaba de presentar nuevo disco, 'En el bosque un claro'.

En pasadas ediciones, desde Centroamérica cuenta hemos hablado de los territorios fronterizos entre literatura y vida, con los escritores Luis Chaves, Catalina Murillo y Nuria Barrio.

Hemos abordado los dilemas de la escritura lejos del país de origen, con autores como Clara Obligado, José Adiak y Michelle Roche.

Diálogos literarios, lecturas poéticas, música en vivo, las propuestas de Centroamérica cuenta regresan un año más a Radio 3 a través del especial de Efecto Doppler desde Casa de América. El próximo martes, a partir de las 21 horas, con asistencia gratuita hasta completar aforo.

Virginia Díaz (Radio 3), abrirá la sexta edición de Malos Tiempos para la Lírica en Cuenca



78181.- Voces de Cuenca informa que el próximo viernes 29 de septiembre arranca el ciclo "Malos Tiempos para la Lírica: Radiografía del panorama musical independiente", que en 2023 cumple su sexta edición.

El programa de la presente edición está compuesto por cinco jornadas: tres charlas-conferencias en la Fundación Antonio Pérez, con sus respectivas sesiones DJ en uno de los pubs colaboradores, más dos jornadas dedicadas a la escena musical

conquense, con una mesa-debate sobre la historia del rock en Cuenca (años noventa) y la actuación en directo de Pavana Dingo en el patio de la Fundación Antonio Pérez. La distribución por días es la siguiente:

Viernes 29 de septiembre: VIRGINIA DÍAZ (Periodista Musical): Cachitos de Hierro y Cromo (TVE), 180 Grados (Radio 3)

20:00h- Charla. (Fundación Antonio Pérez 00:00. Sesión DJ: Virginia Díaz DJ set (Pub La Moneda).

Arranca la segunda semana del ciclo de música del Museo Vostell Malpartida con un concierto con casetes y un especial de Radio 3

78201.- Elperiodicodeextremadura.com informa que la vigesimoquinta edición del Ciclo de Música Contemporánea del Museo Vostell Malpartida alcanza su segunda semana presentando dos conciertos atípicos y otras tantas actividades educativas.

En primer lugar, el jueves 21 de septiembre se presenta por partida doble la artista sonora burgalesa Sarah Rasines, que ofrecerá un encuentro con el público a las 19.30 horas y un concierto a las 20.30 horas.

En la citada actividad educativa, la propia artista comentará con los asistentes su estancia de investigación en el Archivo Happening Vostell, donde está consultando fondos conservados en formato de cinta de casete.

Posteriormente realizará un concierto en el que utilizará algunos de los casetes del Archivo y los de su propio sello discográfico Crystal Mine junto a sus propias composiciones electroacústicas.

Tras el concierto, a partir de las 22:00 h, el público podrá asistir a la emisión en directo del programa "Que parezca un accidente", de Radio 3, con entrada libre hasta completar aforo.

El espacio, conducido por José Manuel Sebastián, ofrecerá un recorrido por la 25 edición del Ciclo de Música Contemporánea del MVM, a través de las voces de algunos de los músicos invitados como la propia Sarah Rasines, Margarida Garcia, DJ Marfoxo Mattin.

El viernes 22 se celebrará un encuentro con el público (19.30 horas) y un concierto de música libremente improvisada (20:30

horas) a cargo de los músicos lisboetas Margarida Garcia y DJ Marfox y el artista sonoro e improvisador vizcaíno Mattin.

Estos tres músicos de trayectorias distintas crearán conjuntamente una obra sonora en tiempo real con la complicidad del público. Margarida Garcia viene desarrollando desde mediados de los años noventa un lenguaje muy personal y distintivo para el contrabajo eléctrico, muy lento, sencillo, y melancólico, mientras que su compatriota DJ Marfox, de origen santomense, es uno de los principales exponentes de la música electrónica portuguesa de raíz africana. Junto con ellos, Mattin -que interpretará "ordenador y público"- se ha interesado en el ruidismo y en las improvisaciones anti-espectaculares.

Este concierto atípico ahondará en la defensa de la comunicación, pues cada uno de los intérpretes deberá escuchar tanto al público como propuestas musicales y artísticas muy alejadas de su práctica habitual.

Esta edición número veinticinco del Ciclo de Música Contemporánea es una coproducción del Centro Nacional de Difusión Musical (dependiente del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música del Ministerio de Cultura y Deporte), el Consorcio Museo Vostell Malpartida, la Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes de la Junta de Extremadura, el Ayuntamiento de Malpartida de Cáceres y la Diputación de Cáceres; y cuenta con la colaboración del Instituto Camões, la Asociación de Amigos del Museo Vostell Malpartida y el Restaurante del Museo Vostell Malpartida.

Laura Hijón (Radio 5) recibirá el Premio Don Quijote por su programa de radio sobre salud mental



78222.- Eldiadigital.es informa que la Federación Salud Mental Castilla-La Mancha ha concedido el Premio Don

Quijote 2023 a la periodista Laura Hijón por su labor al frente del programa 'Hablemos de salud mental', que se emite en Radio 5.

La entrega del galardón tendrá lugar en el acto que organizará la Federación de Salud Mental de Castilla-La Mancha con motivo del Día Mundial de la Salud Mental, el próximo martes 10 de octubre en Toledo.

Con este premio, la Federación reconoce el buen hacer periodístico de Hijón al frente de este espacio radiofónico, el cual contribuye "de manera eficaz a la lucha contra el estigma y a la sensibilización y conocimiento en torno a los problemas de salud mental", ha informado la federación en nota de prensa.

'Hablemos de salud mental' nació con la idea de dar voz a las personas que tienen un problema de salud mental, que históricamente han estado silenciadas y estigmatizadas, para alejar el miedo y los mitos.

El programa combina estos testimonios en primera persona con la opinión de profesionales en distintas áreas.

Hijón explica que ha aprendido mucho en cada programa: "Hay que hablar de salud mental, pero tenemos que hacerlo bien, con la responsabilidad que tenemos como medio de comunicación y como servicio público. Porque nuestra labor puede incluso salvar vidas si informamos y normalizamos sobre este tema", señala la periodista.

Para M^a Carmen Navarro, presidenta de la Federación, el trabajo de Hijón ayuda a sensibilizar a la sociedad acerca de la salud mental, eliminando estigmas y prejuicios sobre este tema.

"Es muy importante escuchar la voz de las propias personas con problemas de salud mental, porque no hay mayor experto que el que vive una experiencia. Solo compartiendo lo que experimentan estas personas podemos ayudar a las demás", afirma Navarro.

El Premio Don Quijote, cuya primera edición fue en el año 2003, reconoce la labor de aquellas entidades, personas y/o medios de comunicación que, por una acción individual o trayectoria en el tiempo, hayan destacado por sus acciones a favor

de la inclusión social de las personas con problemas de salud mental.

A lo largo de su historia, este premio se ha entregado a personas y entidades del mundo de la cultura, de las instituciones y de los medios de comunicación.

La Federación de Salud Mental de Castilla-La Mancha está formada actualmente por 18 Asociaciones, que cuentan con unas 3.500 personas asociadas, donde prestan sus servicios 240 trabajadores y colaboran 160 voluntarios.

PRISA RADIO

Cadena SER contrata al periodista de 'Al Rojo Vivo' Josué Coello para la sección de Política



78206.- Elconfidencialdigital.com publica: Fichaje dentro del reportero político para la Cadena SER. El periodista Josué Coello, una de las caras más reconocidas dentro de los redactores de La Sexta y hasta ahora corresponsal en el Congreso de los Diputados, ha fichado por la Cadena SER.

Según señalan fuentes de la emisora a las que ha tenido acceso Confidencial Digital, Coello pasará a ocupar un puesto en la redacción de la radio generalista de Prisa como redactor de Política.

Coello cierra así una etapa de casi diez años en La Sexta donde ha ejercido las labores de responsable de la sección de Economía y redactor de Nacional, entre otros.

Experiencia laboral del periodista
Previamente a su entrada en La Sexta, Josué Coello desempeñó diversos trabajos durante más de diez años en el periodismo y la comunicación.

Hasta entonces, el reportero había trabajado en medios como Intereconomía, en cuyo canal de televisión fue presentador de los programas 'Cierre de Mercados' y 'Business Conexión' además de en varias revistas independientes. Además fue redactor del departamento de comunicación interna del BBVA.

En la Cadena SER, Coello volverá a coincidir con David Junquera, extrabajador también de La Sexta. Después de un periodo dos años en Onda Madrid como director de informativos, Junquera entró en la emisora el año pasado como redactor de política de la sección de Nacional.

Juan Carlos Ortega (SER): "En el humor de hoy hay más autocensura que censura"



78216.- Xabier Sanmartín le ha entrevistado para El Periódico de Extremadura: A Juan Carlos Ortega (Barcelona 1968) solo le falta piso en Galicia, abrigo ya tiene, entretejido con cariño y botones de aplauso.

En Galicia tiene amistades mil, va con frecuencia, piropea a su gente ("incluso tuve varias novias gallegas", apostilla), da selfis con asiduidad y aparte de guiar un programa de radio hace meses en la Facultad de Periodismo de la Universidad de Santiago, esta semana estuvo en otro acto del 90 aniversario de Radio Galicia (Cadena SER-Santiago).

Nos visita un clásico de la radio hecha con amor y del humor en voz baja con la luna bien alta. Ortega no hace radio, la sueña.

- Repunta el consumo de radio en franjas jóvenes, ¿se debe a la nueva relación del medio con internet o al buen trabajo de quienes hacen radio?

- Creo que a la cosa tecnológica. Hasta no hace mucho, hasta antes de que el formato pódcast estuviera tan presente, los directores de las radios estaban muy preocupados, decían: 'La gente joven

prefiere cosas más visuales', y, de pronto, aparece el pódcast, que permite a la gente escuchar lo que quiere, y ahí nos damos cuenta de algo que en el fondo sabíamos, que la radio es algo que no va a morir nunca.

Y ahora, un montón de gente que no había escuchado radio en su día, está enganchadísima a pódcast que tienen descargas millonarias.

Y eso es fantástico porque oyen pódcast de gente que los hace en su casa pero también de programas que hacemos en las emisoras.

Así mucha gente joven nos oye a la hora que quiere, que era lo que a ellos les faltaba, porque ellos están acostumbrados a ver vídeos cuando les apetece.

Es decir, los de la radio hacemos nuestro trabajo como lo hacíamos siempre para muchos jóvenes que antes no nos conocían.

- ¿Se ha estrechado los últimos tres o cuatro años la libertad de expresión a la hora de hacer humor?

- Puede que existan casos concretos en los que sí se dé censura, pero creo que se da más la autocensura que otra cosa. Yo he hecho siempre lo que he querido, llevo diez años ya haciendo un programa semanal de humor donde nunca nadie me ha dicho nada.

Todo depende de cómo lo digas, pero si algo tiene gracia, si realmente hace reír, es imbatible, nadie te lo puede censurar.

Es un tema que también depende de cómo se hace... En mi caso concreto, el tipo de humor que hago y cómo lo hago no me ha causado problemas.

Respecto a otros profesionales, es cierto que alguno puede haber tenido algún problema e incluso hay mucha gente que se corta a la hora de decir cosas que ahora puedan resultar políticamente incorrectas, pero creo que es más autocensura que censura.

- Llevar la radio a teatros está al alza pero usted tardó en dar ese paso.

- Yo llevo unos cuatro años o una cosa así, más o menos. Era algo que nunca quería hacer. La gente me decía: 'Hazlo, hazlo'; pero me daba mucha vergüenza.

Acostumbrado a hacer radio sin que me viera la gente, ese paso de salir a los escenarios me generaba cierta precaución y miedo, pero fue hacerlo y decir: 'No se da tan mal'.

En el fondo, lo que yo hago en este espectáculo es radio aunque sea en un teatro, solo que apoyado con videos, y el público al que me dirijo es público radiofónico.

Siempre que empiezo pregunto cuánta gente es fan de la radio y se levantan todas las manos.

- Ese formato está logrando convocar a targets de edad muy variada.

- Yo tengo un público mayor, lo cual no me preocupa. Hay gente que me dice: 'Oye tío, tienes que rejuvenecer tu público porque llegará un día en que la gente que te va a ver se hará mayor y se morirá y entonces no tendrás público'.

Y yo siempre contesto: 'Bueno, es que cuando mi público se muera yo también me habré muerto, por edad, entonces es algo que no me preocupa en absoluto'.

Mi público y yo nos moriremos a la vez. Lo de rejuvenecer el público además es algo que me parece una cosa horrible porque a la inversa no se dice.

Es decir, yo no me imagino a los directores de TikTok o Instagram diciendo: 'Ostras, estamos preocupados porque no hay gente mayor en TikTok, hemos de envejecer a nuestro público, vamos a esforzarnos por captar gente mayor'.

No lo hacen. ¿Por qué hemos de hacerlo nosotros? Es bueno que tengamos el público que sea, el público al que le gusta lo nuestro, y punto.

Yo no me esfuerzo por captar público joven.

- No le imagino pidiendo una caja de Dom Pérignon como las estrellas de rock, pero ¿qué no puede faltar en su camerino?

- Yo siempre le comento a Rafa, la persona que me acompaña en los bolos, que solo necesito frutos secos y agua. Frutos secos porque comer maíz me va bien para vocalizar antes, porque masticar fuerte ayuda y... agua.

Sí que me gusta llegar a los recintos muy pronto, ver el teatro, hablar con los técnicos... Y el último cuarto de hora antes de empezar prefiero quedarme solo, caminando y repasando mentalmente las frases que tengo que decir.

- La palabra humorista se queda algo corta para sus vocaciones, ¿no? Radio, televisión, libros...

- Gracias pero, en el fondo, el humor es una cosa que yo nunca me había planteado ejercer. Yo quería ser locutor de radio, hacer radio feria, y un día empecé a hacer

cosas de humor y la gente se reía, pero nunca quise ser humorista.

Si me llaman humorista me parece bien porque lo que hago es humor pero yo diría de mí que soy una persona que hace cosas en la radio.

- El pasado día 17 falleció Pepe Domingo Castaño, un icono de la comunicación a quien mañana sábado por la mañana rinden tributo en su tierra, Padrón. ¿Cómo le recuerda?

- Yo siempre he tenido con él una relación extraña como oyente, porque no me gusta en absoluto el fútbol, me agota, me cansa muchísimo ya desde niño, pero, a pesar de eso, siempre que escuchaba su voz sabía que estaba ante alguien inmenso, y ese es uno de sus grandes méritos.

Pepe Domingo Castaño traspasaba el tema del que hablaba y lograba que le escuchases con devoción estuviese haciendo publicidad de brandy o hablando de otra cosa.

Además, me parece una cosa increíble que estuviera en lo más alto hasta el final de su vida.

- Ha escrito Miguel Gila: vida y obra de un genio (junto al periodista Marc Lobato) y varios libros con vocación divulgativa científica, caso de 'El universo para Ulises', pero ¿cómo es el Juan Carlos Ortega lector?

- Estoy leyendo una autobiografía de Mark Twain, un libro corto pero que tiene mucha gracia, y estoy volviendo a leer libros de Hermann Hesse como Bajo las ruedas y El lobo estepario, y es increíble cómo libros de la juventud los lees de mayor de otra manera, pero los disfrutas igual.

La asociación española de Enraizados pide a Cadena SER que se disculpe tras ataques a Madre Teresa de Calcuta

78227.- Zenit.org publica que la asociación española de Enraizados ha dicho basta y se han posicionado de manera rotunda ante las polémicas acusaciones del periodista Roberto Enríquez Higuera, conocido como Bob Pop, que dijo que la Madre Teresa de Calcuta "es más mala que la quina", una expresión usada en España que alude al sabor amargo de esta planta.

El colaborador de Cadena SER, señaló que la fundadora de las Misioneras de la Caridad era una mujer "chunga" y que lo

único que hacía bien era aparentar ser buena.

La asociación que preside José Castro Velarde se ha mostrado muy ofendida al respecto y han exigido de manera inmediata que el periodista Roberto Enríquez pida perdón públicamente de manera inmediata.

Por su parte, la presentadora estrella de esta emisora, Àngels Barceló, exclamó: "estar todo el día actuando, debe ser terrible", refiriéndose a la Madre Teresa de Calcuta.

Acudirán a los tribunales y ante la asociación de la prensa si no se toman carta en el asunto

En declaraciones para ZENIT, el presidente de Enraizados, Jose Castro Velarde, ha explicado que se ha iniciado una recogida de firmas para pedir que la Cadena SER y este periodista pidan perdón públicamente ante el daño ocasionado a multitud de católicos, sin embargo, si no se produjese tal reacción, Castro Velarde ha indicado que tendrán que ponerlo en manos de la justicia por presunto delito de odio y atentar contra los sentimientos religiosos.

En un total esperan recoger más de 120.000 firmas al respecto. En este enlace se puede firmar desde cualquier lugar para adherirse a la petición.

"Es muy necesario hacer ver que hay una sociedad católica que no tolera los ataques continuos a la fe y los sentimientos religiosos.

Es por ello que pedimos que se retracten y de no hacerlo recurriremos a la Asociación de la Prensa y en consecuencia a los tribunales para exigir justicia".

Son palabras del presidente de Enraizados que muestra su preocupación y dolor ante los constantes ataques hacia los católicos.

"La Ventana" de Cadena SER ha celebrado su 30 aniversario en una tarde inolvidable para la radio

78239.- La Ventana ha rendido homenaje a sus 30 años de vida con un programa especial, dirigido por Carles Francino y repleto de rostros conocidos y personalidades, que ha tenido lugar en el Teatre Victòria de Barcelona

Pasado y presente del programa se han dado cita en el Teatre Victoria de Barcelona

con los tres directores del programa: Carles Francino, Gemma Nierga y Javier Sardá, los colaboradores históricos y actuales del programa, y las actuaciones en directo de Silvia Pérez Cruz, Estopa y Arkano



El Teatre Victòria ha acogido, este viernes, un programa especial, en directo, para celebrar el 30 aniversario del programa líder de las tardes de la radio en España, La Ventana, con Carles Francino al frente como actual director y presentador del programa de la Cadena SER acompañado de los ex directores del programa Javier Sardá y Gemma Nierga. Junto a Francino, Sardá y Nierga, han participado algunos de los principales protagonistas de la historia del programa: colaboradores y personalidades vinculadas a su historia. Un encuentro lleno de emoción y momentos inolvidables que ya forman parte del legado radiofónico de nuestro país.

Con la emoción a flor de piel, Francino ha arrancado el programa: "Estoy muy contento, muy emocionado, porque hoy celebramos 30 años de La Ventana en el Teatro Victoria de Barcelona con un montón de amigos, y amigas y un montón de oyentes y sobre todo con Javier Sardá y Gemma Nierga". La primera hora del especial ha sido un recorrido por la historia de La Ventana con la participación de Javier Sardá, Gemma Nierga, Andreu Buenafuente, Boris Izaguirre, Isaías Lafuente, Carmen Colino y Jordi Martí, figuras icónicas que han dejado su huella en el programa a lo largo de los años.

A las 17.00 horas, llegaban las intervenciones destacadas de Javier del Pino y Juan José Millás para luego dar paso al humor de la mano de Toni Martínez, Especialistas Secundarios y, nuevamente, Isaías Lafuente con su conocida "Unidad de Vigilancia".

Finalmente, a las 18.00 horas, la música ha envuelto al Teatre Victòria con la participación de Iñaki de la Torre y

Benjamín Prado, y las actuaciones en directo de artistas de renombre como Silvia Pérez Cruz, Estopa y Arkano.

Distintas personalidades del mundo de la política como Joan Subirats, Jaume Collboni, Salvador Illa o Manel Balcells, entre otros, tampoco han querido perderse este día tan especial para la Cadena SER.

Este encuentro en el Teatre Victòria ha sido una cita imprescindible para todos los amantes de la radio y seguidores del programa.

Desde su inicio en 1993, La Ventana ha sido testigo y narradora de la historia reciente de España, y ha entretenido, acompañado y formado parte de la vida cotidiana de miles de oyentes. Con este especial, no solo se ha celebrado un aniversario, sino la esencia misma de un programa que, tras 30 años, sigue siendo el referente de las tardes de radio en nuestro país.

Beatlefeast abrirá cuatro días dedicados a Beatles con homenaje al histórico Joaquín Luqui



78233.- El histórico periodista musical navarro Joaquín Luqui (1948-2005) será homenajeado en Beatlefeast, la mayor cita de aficionados de The Beatles que se organiza en España, que tendrá lugar en Sevilla del 26 al 29 de octubre próximos, y que contará con el homenaje a Luqui como el acto de apertura de cuatro intensos días en torno a los cuatro de Liverpool.

El histórico periodista musical navarro Joaquín Luqui (1948-2005) será homenajeado en Beatlefeast, la mayor cita de aficionados de The Beatles que se organiza en España, que tendrá lugar en Sevilla del 26 al 29 de octubre próximos, y que contará con el homenaje a Luqui como

el acto de apertura de cuatro intensos días en torno a los cuatro de Liverpool.

La directora del festival, Marta G. Navarro, ha explicado a EFE que el homenaje a este histórico comunicador se ha concebido como "una forma de arrancar el festival con algo muy potente", como apertura de una cita con más de 140 músicos de todo el mundo y miles de fans de The Beatles en la capital andaluza.

A falta de dar a conocer "algunas sorpresas" de la cita, la directora del festival ha subrayado que "Joaquín Luqui se va a hacer presente para todos nosotros", con la base de un programa de radio dirigido por Luis Merino, quien fuera director de cadenas musicales del Grupo Prisa y uno de los tres impulsores de la "Convención de Beatles Fans de 1981", la cita "que nos ha inspirado para hacer este encuentro en Sevilla.

El homenaje "que contará con imágenes con las que podremos interactuar", recordará los programas de radio "que hace años recorrían pueblos y ciudades saliendo de los estudios", con sede en el escenario de Platea Odeón, "y con muchas ganas de que salga bien el homenaje al único amigo de Paul McCartney en España", ha subrayado Marta G. Navarro.

Para ella, fue quien "nos inoculó el maravilloso germen de la beatlemania a muchos de nosotros en los años 90, un profesional, un locutor, al que es necesario reivindicar, celebrar y recordar".

Beatlefeast mezclará conciertos de distintos formatos con actividades en los barrios humildes de la ciudad en cuatro intensas jornadas, con sedes emblemáticas como el Parque Amate, situado en una de las zonas de renta más baja de Sevilla.

Este evento ha superado todas las expectativas iniciales, con grupos como The Wonders (Italia), Marcus Bohr (Suecia), el espectáculo Patax Plays o la mega banda McJestic Band, así como la presentación, por parte del ilustrador Álvaro Ortega, de su serie Beatoons, y con el "sueño cumplido de contar con una programación de 12 horas al día".

También se incluirán charlas con protagonistas directos de la vida de los Beatles como la londinense Patricia Anne

Pattie Boyd, la primera esposa de George Harrison, uno de los intérpretes de la banda de los que la directora se encuentra más ilusionada porque uno de los espectáculos será la reproducción del concierto realizado como homenaje al músico.

El historiador inglés Mark Lewisohn o el músico, diseñador y fotógrafo alemán Klaus Voormann estarán también en Sevilla, con curiosidades como la presencia de un experto mundial en autógrafos de Beatles, Juan Agüeras, que explicará cuáles son las principales imitaciones en este sentido.

Entre las rarezas que se quieren mostrar está la puerta original de la casa de George Harrison, y todo ello con el objeto de emular el espíritu de la 'Beatle Week' de Liverpool, el evento por excelencia de la beatlemania.

Entre los invitados confirmados destacan el periodista Fernando Navarro y el escritor Salvador Gutiérrez Solís; mientras que la fundación que lleva el nombre de Juan Carrión, el profesor que enseñaba inglés con letras de los Beatles y que inspiró la película 'Vivir es fácil con los ojos cerrados', cederá algunos documentos de sus fondos.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

**Paco González llora a Pepe Domingo Castaño (COPE):
"Tengo pánico a que llegue el martes, ver esa silla vacía..."**



78165.- Guillermo García escribe en relevo.com: Son muchas las parejas que han hecho historia en el mundo del deporte. Tanto dentro de la cancha (Michael Jordan y Scottie Pippen, Xavi e Iniesta, las hermanas Williams...) como fuera.

Y ahí es donde tiene especial relevancia la dupla formada por Paco González y Pepe Domingo Castaño. Dos voces que han sido

clave para vivir y contar los éxitos del deporte español durante las últimas décadas.

Una dupla que se ha quedado 'sorda' tras la muerte del periodista gallego, dejando 'solo' a Paco González.

Después de un día sin separarse de la familia de Pepe Domingo, apoyándoles en los momentos más difíciles de su vida, pasadas las doce de la noche Paco González entró en Tiempo de juego de COPE, con la voz entrecortada, para recordar a quien considera su amigo, su padre, su hermano: "Estoy impresionado.

Estoy empezando a responder a algunos mensajes. Muy agradecido a cualquier persona y que, en cualquier ámbito, haya demostrado su afecto a Pepe.

Es el recuerdo que se va a llevar. Con el 'Pepe, un purito' en Getafe me he puesto a llorar. El respeto de todos los estadios y todos los deportes.

Desde la política al deporte. Muy agradecido y orgulloso de los compañeros, que son el equipo del programa de Pepe. No hacía más que oír en el tanatorio "qué programa están haciendo".

"He pasado momentos de no querer aceptarlo, de no parar de llorar y ahora un poco más sereno", declaró antes de hablar de cómo fueron los últimos días de Pepe Domingo Castaño: "Hace dos sábados, Pepe vino fastidiado de la garganta.

Se marchó y fue al médico. Hace una semana fue a otro médico y vio que no evolucionaba. En lugar de una infección bacteriana, a lo mejor era de hongos y empezó otro tratamiento.

El jueves y el viernes estaba muy cansado. Ayer, Tere (su mujer) nos dijo que se quedaban ingresados por una hepatitis medicamentosa y pensé: 'Cómo estará sufriendo porque el asunto de batas, enfermedades y hospitales le provocaba aprensión'.

Nunca me imaginaba malo a Pepe, ni con el infarto o con el virus. Lo que no esperábamos es que al final de ese día... Nos llamó Óscar, su hijo pequeño y nos dijo que no había solución. Que no pasaba de esta noche".

Paco y Pepe fueron una pareja inseparable: "He estado mano a mano con él 31 años, desde septiembre del 92. Entré en la radio en 1987 y siempre me trató con un gran cariño.

Lo que más me gustaba de Pepe era... Es difícil resumirlo. Cuando lo hacía mal, era un padre comprensivo; cuando lo hacía bien, era un padre orgulloso; en las malas ha sido un hermano; en la radio, un genio y un comunicador extraordinario: le he visto hacer sonreír y llorar o mantener a todo un pabellón lleno en silencio.

Si me tuviera que quedar con algo es que fue un ejemplo, y no me refiero a cómo disfrutaba en la vida. Cuando yo iba a en el avión, era amigo de Julio Iglesias, había arrasado en un programa nacional en la radio y vi que las personas que le rodeaban, en la radio, eran Paco Barrero, el maestro Mendoza y Herrero Mingorance, tres personas que pertenecían a una radio castiza y los tenía como sus grandes amigos.

Villa de Verín era el bar más humilde de donde se tomaba una caña y trataba a los camareros, y a todo el que le rodeaba, con el cariño y respeto de siempre.

Trataba con el mismo respeto al humilde como al poderoso, incluso con más cariño. Esas son las grandes lecciones que dejaba Pepe".

Paco González, aún digiriendo el golpe, teme el paso de los días y la llegada de ese instante en el que se siente en la mesa de Tiempo de Juego y a su lado no esté su compañero de batallas: "No tengo ni idea cómo será la radio sin él.

Me han preguntado muchas veces cómo será la radio sin Pepe y uno podía imaginar que iba a ser poco a poco. Pero dejarlo de forma abrupta...

Tengo un pánico personal al martes, mirar a esa silla y que esté vacía. Lo he hecho, pero sabía que estaba: con la careta grabada o la publicidad grabada.

No voy a tener ni una publicidad, ni un partido, ni una cena más con Pepe. No digo alargar esta maravilla de 31 años, sino una vez más. No lo voy a tener.

Me da pánico. Pepe inventó la publicidad coral y rebasó lo que hizo su ídolo Joaquín Prat. Hacía muchas veces más bonita la publicidad que el contenido del programa.

No tengo ni idea cómo será la publi en el programa. Hace años yo decía: el que venga después de Pepe está muerto. A Pepe le gustaría, y lo estoy pensando en voz alta, que hiciera esa publicidad los miembros del equipo.

Tal vez una cosa repartida, pero ahora no estoy con la cabeza para pensarlo". Y se despidió con tanta pena como resignación:

"El vacío es tremendo, a ver cómo lo rellenamos".

Paco-Pepe, un binomio inseparable
El asturiano quiso estar junto a su compañero inseparable hasta el final y por ello estuvo en el Hospital de la Zarzuela, en Madrid, con la familia de Pepe Domingo hasta su último aliento.

Así lo desveló Juanma Castaño en su primera intervención, con voz entrecortada, al recordar al periodista gallego: "Pepe ha muerto acompañado de los suyos y de Paco también, estaba a unos metros cuando sucedió".

Porque Paco no era sin Pepe igual que Pepe no era sin Paco. Se habían convertido en un binomio inseparable desde que comenzaran juntos hace más de 30 años.

Pepe Domingo Castaño llevaba ya mucho bagaje en la mochila. Sobre todo en el periodismo musical. Pero también en el deportivo.

Primero en la Vuelta y más tarde en Carrusel Deportivo, donde llegó en 1988 con Antonio Martín Valbuena, antesala de lo que vendría cuatro años después.

En 1992 Paco González asumía la dirección del programa que, cada fin de semana, repasaba toda la actualidad de la jornada en el deporte.

Y lo hacía de la mano de Pepe Domingo Castaño. "Pepe empezó siendo el padre de Paco, luego llegó a ser el amigo de Paco y ahora Pepe y Paco eran algo más, eran una sola persona, vasos comunicantes.

Si Paco estaba mal, Pepe estaba mal, si Pepe estaba mal, Paco estaba mal, pero cada uno tiraba del otro", recordaba Manolo Lama en la Cadena COPE, minutos después del fallecimiento del gallego.

La relación entre Paco González y Pepe Domingo Castaño vivió un pequeño parentésis en las ondas, que no fuera de ella. Sucedió en el mes de mayo de 2010.

González era despedido de la Cadena SER y parecía que la dupla que ponía voz al deporte se rompía. Nada más lejos de la realidad.

Pepe Domingo Castaño anunciaba días después que "volaría" en compañía de su amigo.

Uno de los episodios que marcó la trayectoria de este dúo fue la final del

Mundial de Sudáfrica 2010. Paco González ya no estaba en la radio.

Estaba en Cuatro retransmitiendo el Mundial por televisión. Castaño no podía cantar el gol de Iniesta con su inseparable compañero.

"Fue una mezcla de sensaciones, la alegría por el triunfo de España y la tristeza por la marcha de Paco de la SER. Cuando hice mi última publicidad, me fui a la terraza a llorar, porque no quería llorar en antena", recordaba años más tarde en una entrevista en COPE.

Fue un impasse en una relación que se retomó el 13 de julio de 2010, cuando la Cadena COPE anunciaba la llegada de la pareja para llevar las riendas de su Tiempo de Juego.

"Yo me debía más a un amigo que a una empresa y creo que hice bien y no me arrepiento", apuntaba entonces Castaño sobre una relación que ha ido más allá de los micrófonos y de unas ondas que se han quedado sin compañía para Paco González y todo su equipo.

Manolo Lama despidió a Pepe Domingo Castaño en el 'Carrusel Deportivo' de la SER: "Era de la radio y era de todos"



78166.- Pepe Domingo Castaño, leyenda de la radio deportiva española, ha fallecido este domingo a los 80 años de edad. Una de las voces más relevantes de la historia de 'Carrusel Deportivo' donde trabajó 22 años de los 37 que estuvo en la Cadena SER.

Desde 2010 formaba parte de 'Tiempo de Juego' en la Cadena COPE, donde compartía horas junto a Manolo Lama, quien ha participado en el homenaje que 'Carrusel', con Dani Garrido a la cabeza, ha dedicado a Pepe.

"Hola hola, eso va a quedar para la posteridad. Cuando nos saludemos será con el 'hola, hola' es el grito de la radio, de

la familia. Las familias a veces se separan y se dividen pero seguimos siendo familia.

La gente de 'Tiempo de Juego', la gente de la COPE, os agradecemos enormemente que os acordéis de nosotros porque sabemos que vosotros sois parte de nosotros.

Pepe no era una propiedad de la Cope, era la radio, nos ha criado a muchos de nosotros", ha explicado Manolo Lama en los micrófonos de la SER.

"Lo primero que se te viene son las lágrimas, pero sigo diciendo que hoy es un día en el que a él le gustaría que le recordásemos con alegría. Era un tío vital.

Trabajaba para tener dinero y vivir la vida. No soportaba la tristeza y la pena. Se ha ido de la mejor manera posible, rápido, sin estar enfermo, sin hacerse viejo... él tenía 80, pero su edad era 30. Se ha ido con el reconocimiento y esto que está pasando en los medios de comunicación creo que él lo sabía, pero lo mejor es que en el último año lo ha palpado y se ha ido por la puerta grande de la radio española", ha continuado.

"Nos enseñaba a vivir"

Manolo Lama ha subrayado que Pepe Domingo Castaño "sabía vivir y nos enseñaba a vivir" y ha destacado algunas anécdotas en las que se "encabronaba muchísimo" si no aceptabas una invitación a cenar —aunque tuvieras programa de radio— o te fueses antes de terminar la cena.

"Él daba por hecho que esos momentos eran impagables. Él inventó el ronroneo, inventó la palabra de 'caen los hielos, cae el chorrito, cae el refresco...', ese invento era sentarse en una mesa a hablar, reírse, contarse cosas.

Eso une mucho más a los grupos. Pepe necesitaba salir los jueves, los domingos y hablar con todos. No sólo los de COPE y 'Tiempo de Juego', en su grupo cabían absolutamente todos.

Pepe lo necesitaba porque era una forma de entender la vida", ha añadido Lama.

Su arte en las cuñas publicitarias son conocidas por todos los amantes de la radio. "Pepe odiaba a la gente que decía 'una pausa y volvemos', 'un alto en el camino', 'un poco de publicidad'...

Pepe consiguió que entendiéramos que la publicidad era parte del producto de la radio. Ha hecho de cada producto que te enamores de él.

Recuerdo cuando estábamos en la SER que anunciaba una comida de perros y le dije que me la iba a comer yo, porque lo contaba de una manera que te daban ganas de comerlo.

Un señor me dijo en Granada que su hijo le había pedido para Reyes una Stihl", ha recordado su compañero de programa.

Pepe Domingo Castaño manifestó su deseo de que una mujer le sustituyera en las cuñas publicitarias de COPE



78188.- Elconfidencialdigital.com publica que el veterano locutor de radio Pepe Domingo Castaño falleció este domingo a los 80 años de edad en el Hospital de la Zarzuela de Madrid, según informó la Cadena COPE, donde trabajaba, en el programa deportivo 'Tiempo de Juego'. La magnitud de su legado ha provocado que todo el sector periodístico, cultural y político llorara su pérdida.

"La radio ya nunca volverá a sonar igual sin ti", despidió todo el equipo del programa en el que trabajaba a través de la cuenta oficial en la red social X (antes Twitter) al que fuera su principal animador, un inventor de una nueva manera de realizar publicidad en la radio.

Renovación día a día

Una de las noticias más esperadas de la radio española era la renovación del contrato de Pepe Domingo Castaño. El locutor de 'Tiempo de Juego', que cumplió ochenta años el pasado mes de octubre, estuvo durante los últimos años decidiendo su renovación año a año para cada nueva temporada a finales de mayo. Era el único miembro del equipo con esta opción.

No obstante, este último año, tal y cómo contó Confidencial Digital, su situación contractual sobre las renovaciones había cambiado. El conductor de 'Tiempo de Juego' recibió una propuesta novedosa por

parte de la anterior ejecutiva liderada por Fernando Giménez Barriocanal: una renovación "día por día".

¿Qué era una renovación "día por día"? Se trataba de un acuerdo verbal entre la Cadena COPE y Pepe Domingo Castaño para que, a partir de aquel momento, "pueda permanecer en la emisora todo el tiempo que quiera" sin tener que preocuparse por temas contractuales. En los días en los que se encontrara bien, podría ir a trabajar hasta que considerase.

El futuro de la publicidad es de las mujeres. Fuentes de la Cadena COPE señalan ahora a ECD que debido al shock emocional que ha supuesto esta pérdida, todavía no se ha tomado ninguna decisión sobre quien va a realizar las cuñas publicitarias tomando el relevo de Pepe Domingo Castaño.

No obstante, según recuerdan miembros de la emisora, el locutor siempre ha dejado claro que dentro de la radio deportiva el futuro de la publicidad "era de las voces femeninas". Por este motivo señalan que lo más probable es que, "al menos de momento", se apueste por alguien del equipo, concretamente por Gemma Santos y Andrea Peláez.

Estas dos periodistas llevaban meses ayudándole en las cuñas publicitarias dentro de la transición previa que había preparado la cadena para liberarle de carga de trabajo. Además, las fuentes consultadas recuerdan que el locutor había apostado y valorado muy positivamente el desempeño de las dos.

Además, ahora se va a consultar a la familia y se tomará la decisión de si utilizar unas grabaciones que hay en el archivo de COPE con su voz en cuñas publicitarias para toda la temporada. También se decidirá si se utiliza una nueva introducción del programa o si se mantiene la presentación inicial con su voz.

El Ayuntamiento de Padrón organiza este sábado un homenaje a Pepe Domingo Castaño

78193.- Marta Casas informa desde elespanol.com que el sábado 23 de septiembre el locutor Pepe Domingo Castaño, fallecido el pasado domingo a sus

80 años en Madrid, será homenajeado en su pueblo natal de Padrón.



Será en la plaza dedicada al periodista a partir de las 13:15 horas.

En el acto intervendrán el alcalde, Anxo Arca, que estará acompañado de la hermana de Pepe Domingo, Susé Castaño Solar.

El homenaje se celebrará en la plaza en la que el periodista jugaba de pequeño. Al final se hará un brindis en su memoria.

Dos locales también muy queridos por el fallecido es el Pulpería Rial y la cafetería A Esquina colaborarán con el Ayuntamiento en esta cita.

El alcalde ha animado a todos los vecinos del pueblo a "queremos agradecerle todo o que Pepe Domingo Castaño fixo polo noso pobo, e trasladarlle á súa familia todo o noso agarimo".

Los consejos de Juanma Castaño (COPE) a jóvenes periodistas para que garanticen el futuro de la radio



78220.- El director de 'El Partidazo' ha sido el padrino de la XXVI Promoción del Máster COPE y, en el acto de graduación, ha compartido con los periodistas sus experiencias y consejos.

Este jueves se ha celebrado el acto de graduación de la XXVI Promoción del

Máster COPE, con Juanma Castaño como padrino. El director de 'El Partidazo de COPE' ha comenzado su discurso de la forma más natural posible: "Estas cosas me dan mucha vergüenza. Yo estoy más a gusto en el estudio de radio que hablando en público", reconocía.

Los alumnos de esta última promoción ya han finalizado su año de estudios y han podido comenzar a experimentar el trabajo que se realiza desde una redacción de radio. A partir de ahora comienzan un año completo de prácticas en la que poder formarse al completo como periodistas radiofónicos. "El día a día tiene cosas duras", advertía Juanma recordando que el 'tema Rubiales' es un ejemplo de cómo algunas noticias pueden hacer que tengas que mantenerte alerta constantemente: "Yo creo que esto también es un poco la adrenalina de esta profesión que habéis elegido. A mí me encanta".

"Ahora vais a entrar a una redacción de verdad, vais a ver cómo se organiza un programa de radio, cómo se afronta una última hora... os aconsejo que os empapéis de todo". Juanma Castaño habla desde su propia experiencia, aprendiendo de los más grandes comunicadores, como Iñaki Gabilondo en 'Hoy por Hoy'. "Es un lujo poder ver cómo trabajan Expósito, Herrera, Cristina, Corrochano... es como su uno es futbolista y le ponen a entrenar en el Madrid o el Barça".

El director de 'El Partidazo de COPE' ponía como ejemplo aquellas cualidades que valora de sus compañeros: "De Paco González he aprendido la claridad de expresar en muy pocas frases las noticias más complejas. De Pepe Domingo, la alegría en antena. De Lama la fuerza, es pura fuerza. De José Ramón de la Morena la espontaneidad que tenía entrevistando igual a un señor que plantaba patatas que al presidente del Real Madrid". Juanma Castaño destaca la importancia de observar y escuchar a quienes controlan el medio, pero siempre manteniendo un "estilo propio".

La huella de Pepe Domingo Castaño
Pepe Domingo Castaño ha fallecido este domingo 17 de septiembre en Madrid a los 80 años después de una larga carrera ligada a los medios de comunicación hasta convertirse en una de las voces más importantes y reconocidas de España.

Juanma Castaño cuenta qué es lo que aprendió de la 'leyenda' de la radio: "Aprendí a hablar con el corazón abierto. A ponerte delante del micrófono y a ser tú. Si realmente puedes argumentar lo que dices, debes hacerlo. Lo que nos diferencia de Siri y Alexa es que tenemos corazón y formas de afrontar las noticias".

El periodista ha aconsejado a los jóvenes que no caigan en "el error de pensar que todo está en las redes", y defiende la importancia de establecer una "relación con las personas" con las que te encuentras en las ruedas de prensa o actos a los que se asiste.

"Creo que hay una cosa muy buena que no pasaba hace años, y es que ahora todos llevamos la radio en el bolsillo". Con esta frase, Juanma Castaño se queda con lo positivo del medio: "Somos audio, quien nos escucha puede estar haciendo otras cosas. Creo que la radio es algo mucho más estructural dentro de nosotros, no es una moda". Sobre las nuevas plataformas y modos de consumo, el presentador de 'El Partidazo' considera que la edad juega un papel fundamental: "Los jóvenes prefieren Twitch y YouTube, pero ¿van a seguir así dentro de diez años? ¿O, realmente, ese proceso de maduración les va a llevar a los medios tradicionales?", se pregunta.

Para terminar, Juanma Castaño, como padrino, ha querido dedicarles unas palabras: "Me tenéis para lo que necesitéis. Estáis mucho más preparados de lo que pensáis y, ahora, tenéis que empaparos de la realidad. Hay que salir a la calle y demostrar que os toca caminar solos".

Patricia Rosety (COPE), accésit extraordinario en los Premios José Luis Gago 2023

78228.- Dominicos.org publica que los Premios José Luis Gago de periodismo pretenden reconocer los trabajos de aquellos profesionales del Grupo COPE que mejor contribuyan a alcanzar los fines recogidos en el capítulo IV de su ideario, y en concreto, la promoción de los valores del humanismo cristiano, la defensa de los derechos humanos y la solidaridad.

El 19 de septiembre de 2023 el jurado acordaba el fallo de los Premios en su edición de 2023.

Así mismo ha acordado por unanimidad conceder un accésit extraordinario en la categoría de radio convencional al trabajo Radio Seybo:

El micrófono en el corazón de las personas de Patricia Rosety publicado con motivo del DOMUND 2022 en la web de COPE y en el programa El Espejo.

Un día con los anunciantes de Pepe Domingo Castaño: "Me fui pensando 'que sea lo que Dios quiera'"... y ahora es una de las cuñas más famosas



78255.- Isabel Pacheco escribe en relevo.com: "Fue el culpable de que entráramos en la radio". "Me fui de la reunión diciendo 'que sea lo que Dios quiera'". "El comprador de una cadena de alimentación me dijo 'Voy a meter los licores El Afilador en nuestros supermercados porque lo dice Pepe Domingo Castaño'. "Fue un monstruo capaz de transformar letras, sentimientos y frases en algo alucinante".

Lo que acabas de leer son frases de algunos de los anunciantes que fueron de la mano de Pepe Domingo Castaño durante algún punto de su carrera. Y es que su fallecimiento ha significado el adiós de un locutor que revolucionó la publicidad en la radio. Así lo sienten ellos, ahora huérfanos, mientras se despiden de una figura "irremplazable" que marcó un antes y un después en las cuñas publicitarias. Porque quién no recuerda con una sonrisa aquel, '¡Pepe, un purito!'

Stihl, Panini, Once, Pacharán Zoco o licores El Afilador han querido descifrar en Relevo el arte y la genialidad de quien convertía una cuña que empezaba a construirse en una servilleta en verdaderas obras de arte.

«¿Cuál es la antítesis de una motosierra?»

"Recuerdo la primera vez que nos sentamos en su despacho de la Cope", cuenta a Relevo Inés Delgado de Cisneros, Directora de Marketing y Comunicación de Stihl. "Le conté un poco lo que era Stihl. Somos una empresa alemana y nos importa mucho lo que se diga de la marca. Una motosierra siempre la puedes asignar a temas muy escabrosos. Siempre piensas en Viernes 13 y lo que no queríamos es que se nos fuera por ahí. Le dije dónde estaban los límites y me acuerdo que me miraba todo el rato y me decía 'muy buena marca', recuerda. '¿Me gustaría saber cómo vas a hacer la primera mención?', le pregunté. 'No lo sé, me voy a ir a casa este fin de semana y lo voy a pensar un poco a ver qué sale'. Me fui de allí pensando que sea lo que Dios quiera y mira...". El resultado, una de las cuñas más reconocidas de la radio. Stihl y su Nessun Dorma.

"Cuando lo escuché por primera vez en antena fue como, 'encaja'. Pepe siempre me contaba 'Llegué a casa y pensé, ¿Cuál es la antítesis de una motosierra? Algo tranquilo, que de paz, que suene bien y de repente se me ocurrió... el Nessun Dorma".

La voz de Luciano Pavarotti para anunciar una marca de motosierras y maquinaria para el jardín. Aquello sólo se le podía ocurrir a alguien que tuviese "un don". "A la vez que suena la canción, de fondo, se escucha el grito de ¡Stihl! Hizo un concurso en la radio para ver quién lo gritaba más fuerte y el elegido fue Poli Rincón", cuenta Inés Delgado de Cisneros.

A más de uno, leyendo estas líneas, se le vendrá a la cabeza el ya conocido por todos anuncio de Stihl. "Cuando voy a un hotel y digo que vengo de Stihl no te imaginas la de veces que me hacen el grito", confiesa Inés entre risas.

«Algún proveedor llegaba a la destilería cantando la canción de Zoco»

"Hacia de las cuñas una fiesta". Jorge Antonio Blesa Salvatierra siempre tuvo claro que sus productos, si se daba la oportunidad, tenían que ser anunciados por Pepe Domingo Castaño. "Desde siempre había visto cómo este señor construía las marcas. Sabía cómo llegar a la gente", cuenta. Gestor de Grandes Cuentas de Alimentación y Responsable de las Tiendas de E-Commerce de Zamora Company, en 2018 pacharán Zoco y licores El Afilador

entrarían a formar parte de la vida de Pepe Domingo.

"A diferencia de muchos locutores que lo que hacen es leer una cuña o comentarla por encima, él se estudiaba la marca y construía un mundo en relación a ella". Porque Pepe, como apunta Jorge, "era un género en sí mismo".

"Siempre he dicho que las marcas, para ser líderes, tienen que comportarse como tal y Pepe Domingo era una persona que transmitía eso. Transmitía notoriedad y liderazgo. Era un gran constructor de lo que llamamos 'marketing top of mind'. Si querías que una marca se recordara, tenías que tenerle a él".

"El auténtico pacharán Navarro. Con los amigos... una de Zoco. Con la familia... una de Zoco", era uno de los fragmentos entonados por Pepe Domingo a la vez que sonaba la melodía 'con Zoco'. "En nuestra destilería de Navarra algún proveedor llegaba allí cantando la canción de Zoco. Recuerdo que una vez una cadena de alimentación me dijo 'Jorge, voy a meter licores El Afilador en nuestros supermercados porque lo dice Pepe Domingo. ¡Fíjate la credibilidad que tenía! Zoco es la marca líder de pacharanes, pero lo del Afilador fue increíble. De no existir a ponerse a la par de Zoco".

Hasta Mariano Rajoy abrió un sobre de Panini

Pepe Domingo abre un sobre de cromos en el estudio de la Cope "Toulalan del Málaga. Matilla del Betis. Álex Cruz del Granada. Miguel Flaño de Osasuna. Cristiano Ronaldo del Real Madrid y Sergio Asenjo del Atlético de Madrid. Ya sabes. Sigue comprando cromos de Panini hasta completar la colección. Los cromos de Panini, más de 40 años dando felicidad. Los cromos de Panini, los cromos de verdaaaaaad".

"La gente nos decía si nos habíamos vuelto locos por hacer publicidad dirigida a un target adulto. Pepe Domingo fue el culpable de que hiciéramos radio", confiesa Joan Hortal, Director de Marketing de Panini.

"La primera vez que escuché la mención en antena me hizo una ilusión bárbara. Para mí, Pepe era como un mito", señala. Pese a que mucha gente consideró que anunciarse en la radio podía ser un error,

Joan sabía que con Pepe, sería un acierto absoluto.

"Puritos reig, Anís del moro... hacía las menciones publicitarias de una manera que te se quedaban grabadas y no las olvidabas". Porque su éxito radicaba en que "siempre tenía muchísimo entusiasmo en lo que hacía. Bastaba con que le pasaras un pequeño briefing con lo que querías anunciar y aquello se lo tomaba como si fuera la última publicidad que iba a hacer", cuenta Joan.

Con total libertad para hacer con la mención de los cromos de Panini "lo que le diera la gana", Joan recuerda una anécdota con Mariano Rajoy para entender por qué Pepe Domingo tuvo tanto éxito en su carrera.

"En plena campaña electoral, el presidente del Gobierno, que en aquel momento era Mariano Rajoy, fue con su hijo a una retransmisión de uno de los partidos de Real Madrid. Ni corto ni perezoso, Pepe Domingo Castaño, con su gracia habitual, no se cortó un pelo y en plena mención de Panini, le pidió al presidente del Gobierno que abriera un sobre de cromos. Fue impresionante. Ahí estaba Rajoy diciendo los cromos de Panini que le habían salido en su sobre. Fue espectacular. Te da una idea de cómo era el personaje".

Sus cuñas nacían de una servilleta

"Teníamos claro que tenía que ser él. Era el maestro de maestros. Pepe no sólo hacía una cuña. La interpretaba y la hacía suya. Se preocupaba por conocer en profundidad quién estaba detrás del producto". El Director de Comunicación del Grupo Social Once, Antonio Mayor, recuerda con una sonrisa su primer encuentro con Pepe Domingo en un restaurante hace ya más de 20 años.

"En una servilleta se ponía a escribir cómo podía ser la cuña y te la cantaba. Era graciosísimo porque de repente se ponía a cantar y yo decía 'nos van a echar. Él decía 'pero si es facilísimo no hay más que contar la verdad'".

Puro disfrute, entre el segundo y el tercer plato Pepe Domingo construía dos o tres párrafos de lo que podía ser una cuña. " Le decía 'Pepe, no lo muevas de ahí que está perfecto", cuenta. El locutor gallego, no obstante, era demasiado perfeccionista.

"En la radio lo que hacía no era ni parecido a lo que había escrito en la servilleta. Lo mejoraba. Fue un monstruo que era capaz de transformar letras, sentimientos y frases en algo alucinante".

Visiblemente emocionado por su fallecimiento, Antonio no olvidará nunca la ronda informativa patrocinada por el cupón de la Once. "Con él ha acabado una escuela que es irrepetible. No hay dos como él. Nos hemos quedados huérfanos. Deja un hueco muy importante de cubrir. Se nos ha ido una parte importante de nuestra alma".

Ya lo dijo José de Arias Martínez. 'Sólo muere quien es olvidado' y Pepe nos deja un legado irremplazable que nunca quedará en el olvido. 'Pepe, un purito'.

El Deportivo recuerda a Pepe Domingo Castaño con un minuto de silencio en Riazor



78259.- Paula Quintás informa desde elespanol.com que el fallecimiento del locutor Pepe Domingo Castaño generó un hondo pesar en Galicia, el mundo del periodismo y la sociedad en general. La voz del gallego acompañó durante años a miles de personas y ayer los más de 22.000 asistentes al Estadio de Riazor le rindieron un homenaje con un minuto de silencio.

Justo antes del inicio del Deportivo-Cornellá, Riazor enmudeció. El público se levantó de sus asientos en señal de respeto por el locutor gallego, que perdió la vida de forma repentina el pasado fin de semana a los 80 años de edad. Era ese el segundo homenaje para Domingo Castaño del sábado, ya que en Padrón se celebró otro acto.

El Dépor compartió el pasado 17 de septiembre un audio en el que el periodista reflexionaba sobre la felicidad y la Liga del

equipo coruñés. El corte del podcast Lo que tú digas, del gallego Álex Fidalgo, permite escuchar como Pepe Domingo Castaño aseguraba estar "enloquecido" antes de que el Deportivo ganase el título.

"Marcó Donato, marcó Makaay y me vine abajo. Me entró una depresión tan brutal, tiene razón Eduardo Punset cuando dice que la felicidad no es cuando la consigues, es el camino. Por eso no hay que conseguirla nunca, hay que estar caminando detrás de ella", dice Domingo Castaño.

Nueva edición del festival Cadena 100 Por Ellas el 21 de octubre



78179.- Regresamos con la cita más especial del año para nosotros, con el WiZink Center como escenario de la mejor variedad musical.

Sabemos que lo estábais esperando, que teníais tantas ganas de recibir esta noticia como nosotros de darósla. ¡Vuelve CADENA 100 Por Ellas! Han sido Javi Nieves y Mar Amate los encargados de desvelar la fecha en la que el WiZink Center de Madrid nos abrirá de nuevo sus puertas para convertirse en la casa de la mejor variedad musical y cuándo se podrán comprar las entradas. El próximo 21 de octubre, tienes una cita con nosotros para la que podrás hacerte con tus entradas - recuerda, nunca recurras a páginas no oficiales: CADENA100.es y El Corte Inglés- desde este mismo viernes 22 de septiembre por la mañana.

Pero, además, será justo en ese momento, dentro de cuatro días, cuando te demos el nombre de todos esos buenos amigos que estarán a nuestro lado en esta cita tan importante que se celebra a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer. Recuerda: ponte el despertador porque será en '¡Buenos días, Javi y Mar!' donde se dé el pistoletazo de salida a esa venta de entradas y presenten, uno a uno, los

artistas que estarán con nosotros en una edición más de CADENA 100 Por Ellas. O lo que es lo mismo, el cartel completo de una sola vez. Uno en el que ya sabemos que estará Conchita, que ha sido la encargada de componer ese himno que presentará, desde el estudio de '¡Buenos días, Javi y Mar!', también este viernes.

SOBRE CADENA 100 POR ELLAS

Tras diez ediciones, CADENA 100 Por Ellas se ha convertido en un movimiento social y solidario unido por el lema 'No estás sola', nacido de la llamada de una oyente y convertido ya en marea. Este año, CADENA 100 Por Ellas vuelve a su cita en el WiZink Center el próximo 21 de octubre. Además, podrás seguirlo con toda la información detallada ese mismo día a través de cadena100.es. Un verdadero festival de música y de sentimientos que estará accesible para que miles de personas disfruten de las voces más relevantes del panorama musical, unidos por la causa y para apoyar, más que nunca, a las mujeres afectadas por la enfermedad.

A lo largo de estas semanas CADENA 100 irá revelando, poco a poco, las estrellas que se suman a esta cita tan especial, y veremos cómo se completa el cartel que promete emocionar y hacer disfrutar, como nunca antes, de la música en directo. Los Nº1 de la música, los artistas más importantes del panorama nacional, ya se están preparando para darlo todo, de corazón, en lo que será el concierto del año. Una cita imprescindible que contará con muchas sorpresas y en la que no faltarán los comunicadores más queridos de la emisora. Tampoco se perderán el evento las pacientes, voluntarios y profesionales que trabajan para prevenir y sensibilizar sobre el cáncer de mama y la necesidad de financiar proyectos de investigación oncológica.

Cadena 100 Por Ellas contará con una banda integrada por mujeres

78207.- Siete músicas, en femenino, serán quienes acompañen a los artistas del cartel de CADENA 100 Por Ellas el 21 de octubre en el WiZink Center.

Este viernes ponemos las entradas a la venta y te ofreceremos el cartel completo con todos los artistas de la mejor variedad musical para nuestro CADENA 100 Por Ellas.

Pero, además, tenemos una sorpresa que supone un hito en la historia de nuestros conciertos u para la que no podemos esperar más.

El próximo 21 de octubre, a partir de las 20.00 horas, en el WiZink Center escucharemos una banda compuesta íntegramente por mujeres. Solo mujeres.

Una novedad que entra dentro de las sorpresas que estamos preparando desde ya para darle ese cariz emotivo a una noche que, como cada año, celebramos a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer.

¿Quiénes son ellas? Tendremos dos coristas delante de todo ese público entregado: Verónica Ferreiro y Ele. Esta última ya sabe lo que es participar en CADENA 100 Por Ellas, ya que cantó, al lado de un coro góspel, en la edición de 2021.

También son dos las guitarristas que rasgarán sus cuerdas al cielo de Madrid: Laura Solla y Elena Castelló (eléctrica).

A las baquetas de la batería, tendremos a Maylin Johoe, y como teclista y pianista, Angie Lófer. Por último, contaremos con Carmen Niño como bajista.

Siete nombres femeninos, a quienes puedes ver en el vídeo en la parte superior de esta noticia, para acompañar a cada uno de los 12 nombres del cartel de este año.

SOBRE CADENA 100 POR ELLAS

Tras diez ediciones, CADENA 100 Por Ellas se ha convertido en un movimiento social y solidario unido por el lema 'No estás sola', nacido de la llamada de una oyente y convertido ya en marea.

Este año, CADENA 100 Por Ellas vuelve a su cita en el WiZink Center el próximo 21 de octubre. Además, podrás seguirlo con toda la información detallada ese mismo día a través de cadena100.es.

Un verdadero festival de música y de sentimientos que estará accesible para que miles de personas disfruten de las voces más relevantes del panorama musical, unidos por la causa y para apoyar, más que nunca, a las mujeres afectadas por la enfermedad.

A lo largo de estas semanas CADENA 100 irá revelando, poco a poco, las estrellas que se suman a esta cita tan especial, y veremos cómo se completa el cartel que promete emocionar y hacer disfrutar, como nunca antes, de la música en directo.

Los Nº1 de la música, los artistas más importantes del panorama nacional, ya se están preparando para darlo todo, de corazón, en lo que será el concierto del año.

Una cita imprescindible que contará con muchas sorpresas y en la que no faltarán los comunicadores más queridos de la emisora.

Tampoco se perderán el evento las pacientes, voluntarios y profesionales que trabajan para prevenir y sensibilizar sobre el cáncer de mama y la necesidad de financiar proyectos de investigación oncológica.

Entradas agostadas para el Festival Cadena 100 por Ellas



78246.- El WiZink Center presentará un lleno absoluto, de nuevo en un Cadena 100 Por Ellas, el próximo 21 de octubre. Solo podemos agradecerlo.

¡Todo vendido! No queda ni una sola entrada para esta edición de Cadena 100 Por Ellas. Así que, un año más, solo podemos daros las GRACIAS -así, en mayúsculas- porque el WiZink Center volverá a presentar un 'sold out' en la noche del 21 de octubre. La cita más emotiva para nosotros y que, como ya sabes, se celebra a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer. Y esa en la que Conchita, encargada de componer el himno de esta edición, y Alvaro Soler, a quien ha elegido como acompañante para darle vida: 'Y a ti nadie te quiere'.

¿Quiénes más estarán en ese cartel que te presentábamos completo el pasado 22 de septiembre? Toma buena nota: Conchita y Alvaro Soler -por supuesto- Lorena Gómez, Edurne, Abraham Mateo, Vicco, Chanel, Beret, Rozalén, Malinche feat. Nacho Cano, Nil Moliner y Álvaro de Luna.

Si te has quedado con las ganas de asistir, no te preocupes, porque en cadena100.es

podrás seguirlo en directo a través de nuestro 'streaming'. También te ofreceremos todos los detalles -incluidos esos de 'backstage' que no muestran las cámaras- en nuestras redes sociales: ¡síguenos en Instagram, Facebook, Twitter, TikTok y YouTube ! Prometemos acercarte al salón de tu casa todas y cada una de esas sensaciones que solo se generan en el marco de CADENA 100 Por Ellas.

ATRESMEDIA RADIO

Así ha creado Onda Cero su nueva identidad sonora «más moderna» y «sin perder su ADN»



78190.- Dirconfidencial.com publica que los oyentes de Onda Cero pueden notar desde hace unos días un sonido especialmente renovado de la emisora, gracias a su nueva identidad sonora, un proceso laborioso sobre el que han estado dos meses trabajando para que la cadena de Atresmedia suene “más brillante, más moderna, con mayor amplitud, más fuerza y más optimista”.

El artífice de esta nueva identidad sonora interpretada por la Orquesta Sinfónica de Bratislava es el productor y músico, Àlex Soler, que defiende en DIRCOMFIDENCIAL que las sintonías son “como un traje hecho a medida”, ya que “tiene que resumir todo lo que es, su estilo y personalidad de marca. Una buena sintonía perdura en el tiempo, acerca al oyente a la emisora y tiene que identificarse por sí sola”.

¿Cómo se reconstruye una identidad sonora de una marca tan arraigada en la sociedad española?

El productor y músico explica que la primera fase del proceso consiste en “la composición de un logo, con el que luego desarrollas el resto de piezas.

En esta fase preparamos varias ideas y nos sentamos con Onda Cero para evaluar la

mejor de todas y con cuál se sienten más identificados”.

El productor y músico Àlex Soler es el artífice de esta nueva identidad sonora interpretada por la Orquesta Sinfónica de Bratislava.

En esta lluvia de ideas, la emisora le encargó la misión de que “el nuevo sonido corporativo representara el valor de la pluralidad, pero manteniendo una coherencia, representada por la presencia constante del logo sonoro”, según fuentes de la cadena.

El siguiente paso, explica Soler, fue “encontrar un sonido que realce plenamente la identidad de la cadena, que sea muy actual, y a la vez no pierda el ADN y la sonoridad de la donde venía”; y añadirle el componente electrónico, que “sea muy acorde al estilo de cada programa o espacio o franja”.

Uno de los componentes originales de esta identidad sonora reside en la cuarta fase de trabajo: la fusión en algunas de las piezas de lo orgánico —interpretado por la reconocida orquesta— con lo electrónico para, posteriormente, efectuar las mezclas y mastering.

El resultado final de este trabajo ha sido una nueva línea sonora general “actualizada al 2023” y una “identidad propia en cada programa”, sin “romper una continuidad”. Esa misión de “hacer que las melodías sean identificativas al tiempo que no perdieran la identidad de marca” es, según el compositor, la tarea más compleja de la composición.

Onda Cero está altamente satisfecha del resultado final. “Una cadena de radio, y Onda Cero lo es, tiene que estar pegada a los oyentes, a los ciudadanos, a la sociedad. Y, precisamente, la sociedad vive un momento de extraordinaria transformación. La radio tiene que acompañarse a los cambios y una manera de hacerlo es adaptando sus contenidos, pero también su identidad sonora, sus sintonías. Entendemos que este era el momento de hacerlo”, aseguran.

La producción y remasterización de la nueva imagen sonora de Onda Cero se ha realizado en los estudios de grabación BCA Music de Castelldefels (Barcelona).

Roberto Brasero inaugura la temporada de Atresmedia Radio en Granada en el Carmen de los Mártires



78197.- El comunicador repite como maestro de ceremonias de una gala privada a la que asistirán las empresas e instituciones más importantes de la provincia.

El comunicador Roberto Brasero inaugura esta noche la temporada de Atresmedia Radio en Granada en el decimonónico y patrimonial Carmen de los Mártires, uno de los edificios más emblemáticos y bellos de la capital granadina.

El comunicador repite como maestro de ceremonias de una gala privada a la que asistirán las empresas e instituciones más importantes de la provincia.

Alrededor de 70 empresas y organismos asistirán a esta velada en la que celebramos la radio. Todas estas firmas confían en la radio como el medio más directo para llegar a su público.

A todas ellas les daremos hoy las gracias por hacer posible el medio que llega a todas partes y es capaz de retransmitir noticias incluso en tiempos de guerra.

Una temporada cargada de novedades Más de uno, el programa matinal de Carlos Alsina refuerza su apuesta por la información, con la incorporación del periodista Miguel Ondarreta en la edición del primer tramo del programa en una temporada plagada de retos informativos de primer nivel.

A la tertulia se unen Ainhoa Martínez y David Jiménez. El entretenimiento, el humor y la divulgación seguirán marcando el peso del segundo tramo de Más de uno.

Entre las novedades de esta temporada en 'Julia en la Onda' están las incorporaciones de la periodista Pilar Eyre en una sección ZOOM que tratará de acontecimientos históricos históricos de los Royals y sus derivadas de la actualidad.

También se une la cómica Carolina Iglesias en MULTIPANTALLA con Borja Terán, donde repasan la historia de la televisión. Y mucha ciencia... con los divulgadores científicos Antonio Martínez Ron y Paco Polo en el nuevo 'Territorio Tech'.

Tras una exitosa primera temporada, Rafa Latorre volverá a a orientar 'La Brújula' hacia la actualidad de esta temporada en Onda Cero. La información, ordenada y comentada por una extraordinaria nómina de colaboradores y analistas.

Y esta temporada... Onda Cero revoluciona la radio con la primera pareja de comunicadores que se ponen al frente de un programa deportivo nocturno.

Radioestadio Noche con Rocío Martínez y Edu Pidal.

Edu García en Radioestadio, el programa con más pasión sigue el fútbol, el baloncesto, el tenis, la Fórmula 1, las motos... incorpora esta temporada a Robert Moreno, exseleccionador, como analista.

En el fin de semana..., con Jaime Cantizano, se presta a la relajación y el entretenimiento en estado puro....'Por fin no es lunes'.

Un tiempo de radio que muestra la realidad con un prisma positivo, divertido y, siempre, interesante, gracias a un gran plantel de colaboradores: Boris Izaguirre, Alaska, Ignacio Varela, América Valenzuela...

También, Sábados y Domingos, después del programa más viajero de la radio española, Gente Viajera comandado por Carles Lamelo, será el momento de poner el foco en la actualidad.

Con un estilo muy personal, Juan Diego Guerrero cuenta "lo que está ocurriendo ahí fuera", en 'Noticias fin de semana'.

Además, completan la programación, Elena Gijón, José Luis Salas, Lorenzo Fernández, Laura Falcó, Bruno Cardeñosa, Silvia Casasola, Carlos Rodríguez, Bartolomé Beltrán, Paco de León, Pablo Rodríguez y Soledad de Juan.

Onda Cero Granada

Todos ellos lideran el mejor equipo de la radio española, que -una temporada más- renueva su compromiso con la credibilidad, la pluralidad y la cercanía.

Y este equipo se complementa con los comunicadores y periodistas que hacen realidad Onda Cero Granada: Juan Andrés

Rejón, al frente de Más de uno Granada, Guillermo Mendoza y Ana de Gracia al frente de las noticias locales, y Pedro Lara, con toda la última hora del deporte granadino y el mejor análisis.

En Baza, toda la información la dirige y orienta Javier Fernández, y en Motril, el responsable de informar a su ciudadanía es Francisco Suárez.

Onda Cero emite "Gente Viajera" desde Torremolinos



78204.- El sábado 23 de septiembre, desde el Palacio de Congresos y Exposiciones Costa del Sol. Entrada libre hasta completar aforo.

Onda Cero presenta su programación para la temporada 2023-2024 en Andalucía. El sábado 23 de septiembre lo hace con la Gente Viajera desde el municipio de Torremolinos.

A partir de las 12.00 y hasta las 14.00, Carles Lamelo y todo el equipo se desplazan hasta el Palacio de Congresos y Exposiciones Costa del Sol para realizar el programa en directo.

Aquellos oyentes que quieran acudir de manera presencial para seguir el programa pueden hacerlo de manera libre hasta que se complete el aforo.

ÁMBITO NACIONAL

ASEPA y Capital Radio, unidos por la automoción



78187.- Movilidad sobre Ruedas estrena un nuevo espacio quincenal en colaboración con ASEPA para abordar las últimas novedades y reflexiones del sector.

Así se llama este nuevo espacio radiofónico de Movilidad sobre Ruedas en colaboración con la Asociación Española de los Profesionales de la Automoción.

Su objetivo pasa por poner en valor todo lo que supone la automoción en España y Europa para todos los eslabones de la cadena que conforma este sector.

La asociación cuenta con 1.800 miembros, 10.500 simpatizantes y 40.000 seguidores en la comunidad digital. Todo ello conforma una masa crítica tan amplia que convierte a ASEPA en un referente del automóvil en España, pero también en Iberoamérica.

En este programa inaugural, Chimo Ortega conversa con Francisco Aparicio, presidente de ASEPA; Manuel Lage, secretario general de ASEPA; y Sergio Piccione, asesor de Comunicación de ASEPA y periodista especializado en automoción con una larga trayectoria profesional.

"Unimos nuestros esfuerzos para crear un programa conjunto que es muy positivo para la automoción"

En el siguiente podcast, puedes escuchar al completo el primer programa titulado 'ASEPA y Capital Radio, por la automoción'.

Javier Fullerat se incorpora a Loca FM



78173.- Así lo ha anunciado en su RRSS: Me encanta compartir contigo esta noticia que me hace una ilusión brutal.

Desde el 19 de septiembre oseease en naaa. Voy a ser el encargado de ponerte las pilas y despertarte a través de.. LOCA FM.

Musicón, buen rollo y diversión a partir de las 07:00 de la mañana (-1 en Canarias) Te espero en.....!!LoCa Singuer Morning!! Besos y abrazos.

Llega la II Edición de los Premios Radio Intereconomía



78196.- Dirconfidencial.com publica que Radio Intereconomía, la emisora líder en información económica con más de veinticinco años al aire, se enorgullece en anunciar el lanzamiento de la II Edición de los Premios Radio Intereconomía.

Estos premios tienen como objetivo destacar y respaldar a las empresas, personas, organizaciones e instituciones que lideran el camino hacia el desarrollo y el crecimiento, contribuyendo así a forjar un futuro más próspero y sostenible para España.

La economía española depende en gran medida de la fortaleza y la innovación de sus empresas, y Radio Intereconomía reconoce este papel fundamental.

Por ello, ha diseñado la II Edición de los premios para celebrar los logros excepcionales en diversas áreas empresariales.

Categorías de los Premios

Excelencia: Reconociendo a individuos o empresas que demuestran una gestión excepcional y logros sostenidos en su sector a lo largo del tiempo.

Innovación: Destacando empresas que se reinventan continuamente para adaptarse a desafíos y oportunidades en constante cambio.

Impacto: Reconociendo acciones con un impacto medible y valor positivo en la sociedad en diversos ámbitos.

Sostenibilidad: Premiando a empresas que promueven el desarrollo sostenible, contribuyendo a la preservación del medio

ambiente, el bienestar social y el equilibrio económico.

Liderazgo: Celebrando a individuos, empresas u organizaciones que priorizan valores en sus estrategias, logrando un equilibrio entre el capital de trabajo y la estabilidad económica.

Inteligencia Artificial: Un Premio Especial de Redacción y Lignum Tech para aquellos proyectos o líderes visionarios que están transformando la forma en que vivimos y trabajamos mediante tecnologías disruptivas que están cambiando el mundo.

Las empresas interesadas en participar en los Premios Radio Intereconomía 2023 pueden obtener más información y consultar los detalles de la convocatoria en la página web oficial del evento, premios.intereconomia.com.

Se anima a todas las empresas elegibles a enviar sus candidaturas antes del 30 de septiembre y aprovechar esta oportunidad única para recibir el reconocimiento que merecen.

El equipo de Radio Intereconomía expresó su entusiasmo por la segunda edición de los premios: «En Radio Intereconomía, entendemos que el éxito de la economía española está intrínsecamente ligado al éxito de nuestras empresas.

Estamos emocionados de lanzar la segunda edición de los Premios Radio Intereconomía y esperamos destacar y premiar a las empresas que están impulsando la economía y la sociedad hacia un futuro más brillante».

Radio Marca se fija como objetivo el medio millón de oyentes



78160.- La temporada futbolística 2023/24 ya ha empezado a andar y la radiofónica también. Con el inicio de la Champions League, Radio MARCA, la radio del deporte, que acompaña con su sintonía a

cientos de miles de españoles en sus coches y hogares desde el año 2001, arranca una nueva temporada con un objetivo más que claro, seguir creciendo.

El curso pasado, el 2022/23, fue histórico a niveles de audiencia, consiguiendo superar la barrera de los 500.000 oyentes en la 1ª ola del EGM de 2023, el mejor dato de audiencia de Radio MARCA desde el año 2015.

Para esta temporada, con la Eurocopa y los Juegos Olímpicos en el horizonte como grandes eventos deportivos, Radio MARCA quiere seguir superándose en calidad de contenido y en número de adeptos a su gran familia.

Para seguir fidelizando a los oyentes actuales y seguir captando nuevos fieles, Radio MARCA apuesta por la misma programación que tantos elogios ha recibido en estos dos últimos años.

Eso sí, con nuevos fichajes y nuevas voces para seguir mejorando los contenidos y el buen rollo en antena.

Raúl Varela abre fuego

La programación la abrirá A Diario con Raúl Varela al frente desde las siete de la mañana con su tertulia 'La Tribu' como gran referente de opinión en el mundo del deporte con opinadores de la talla de Emilio Pérez de Rozas, Ramón Álvarez de Mon, Pablo Pinto, Gonzalo Miró, Luis García, Guillermo Uzquiano, Roberto Gómez, Miguel Quintana, David Bernabeu, Ricardo Sierra y muchos más.

Un día a la semana, Antonio Lobato seguirá comentando con los oyentes la actualidad de la F1.

A las diez de la mañana, entrará en escena David Sánchez y su 'Despierta San Francisco', el programa más irreverente y desenfadado de la radio deportiva española.

La Libreta, Santi Cañizares, Nacho Peña y Látigo Serrano seguirán formando el equipo de colaboradores premium de David Sánchez.

A las once de la mañana, toca el turno de Vicente Ortega con su 'Programa de Ortega'. Con su gran sentido del humor y su don de gentes, Vicente seguirá un año más acompañando a los oyentes de Radio MARCA con el Opinador como sección estrella con Iñaki Cano, Gonzalo Miro, José Luis Sánchez y Emilio Contreras.

A la una del mediodía, es el momento de las emisoras locales para dar cumplida información de la actualidad de cada equipo de tu ciudad.

Con Rafa Sahuquillo a los mandos de la emisión nacional desde Madrid, podrás escuchar la información y la opinión sobre los equipos de tu ciudad en las más de 50 emisoras repartidas por toda España.

A las tres de la tarde, llega la hora de la salud. Una hora comandada por Yanela Clavo en su 'Cuidate' con colaboradores de la talla de Boticaria García y Martin Giacchetta.

Los viernes estará dedicado al running con Natalia Freire y su Cuidate Runner.

La Pizarra, momento de escuadra y cartabón

A las cuatro de la tarde, llega el tiempo del mejor análisis con La Pizarra de Quintana', dirigida por Miguel Quintana que contará a su lado con Adrián Blanco y Nahuel Miranda como copresentadores.

A las cinco de la tarde, el plato fuerte con 'El Debate' y opinadores de mucho peso como Santi Cañizares, Mónica Marchante, Miguel Ángel Román, Julien Escudé, Ricardo Sierra, David Sánchez o Elías Israel.

A partir de las siete de la tarde, es el momento de vivir la emoción del deporte en directo. Con Felipe del Campo en la versión de MARCADOR Europeo y Pablo Parra en el MARCADOR Diario, podrás escuchar todos los partidos de cualquier deporte en directo.

Esta temporada como comentaristas VIP estarán Vero Boquete, Dani García Lara, Alberto Edjogo y Milinko Pantic.

Y a las once y media de la noche, Radio MARCA sigue apostando por un viejo rockero de la radio deportiva, 'Goles' de Pedro Pablo Parrado continua al frente de la noche MARCA esta temporada tras su estreno en enero de 2023.

El clásico de la radio deportiva renovado con las sinergias de todo el Mundo MARCA.

Y por último, el plato fuerte, el MARCADOR Fin de Semana con los Pablos, Pablo López y Pablo Juanarena, el programa que más ha crecido durante los últimos dos años, situándose por encima de los

400.000 oyentes y creciendo en 72.000 fieles la última temporada.

No nos olvidamos de la gran cantidad de programas y podcasts temáticos que podrás encontrar en todos nuestros canales digitales: Seriadictos (Series), Paralelo 20 (Turismo), Bajo par (Golf), MARCA Póker, Nos Gusta el Basket, El Touchdown (NFL), A Tenazón (Caza y pesca), La Alternativa (Música), Femenino Singular, El Pádel MARCA, Camino al Cielo (Liga Hypermotion), La Claqueta (Cine), La Deporteca (Cultura y Deporte), MARCA Coches, Al Límite (Deporte y Aventura), Balón de Bronce (Fútbol Modesto), Electroshock (Música electrónica) o Delta Cadillac (Rock).

Pantic, Vero Boquete y Burrull encabezan la lista de analistas

Las voces del deporte que se pasan semanalmente por Radio MARCA forman un equipo único, amplio y de gran calidad. Esta temporada, Milinko Pantic, Vero Boquete y Pérez Burrull encabezan la lista de analistas de Radio MARCA.

Para este nuevo curso, MARCADOR Fin de Semana, además, suma a los ex futbolistas Piti y Riki a su elenco de comentaristas con voces de la talla de Sara Giménez, Irene Junquera, Jessica Figueroa o Dani García Lara.

Otro ex futbolista que se suma a la familia del deporte es Javier Casquero, ex jugador del Getafe en Directo MARCA, conducido por Rafa Sahuquillo. Ya dentro del mundo del periodismo, La Pizarra de Quintana suma a su elenco de colaboradores a uno de los narradores más conocidos del panorama actual, Fran Guillén, narrador de DAZN para la Liga española y la Euroliga de Basket, sumándose así a uno de los grandes narradores del momento, Miguel Ángel Román, también en Dazn La Liga y voz del video juego EA Sports FC24.

Todos ellos se suman a la espectacular nómina de colaboradores de Radio MARCA con: Santi Cañizares, Antonio Lobato, La Libreta, Alberto Edjogo, Iñaki Cano, Miguel Torres, Mónica Marchante, Ricardo Sierra, Roberto Gómez, Dani García Lara, Matias Prats, Amalio Moratalla, Guillermo Uzquiano, Ramón Álvarez de Mon, Toni Padilla, Sara Giménez, Boticaria García, Irene Junquera, Fernando Kallas, Ramón

Álvarez de Món, Gonzalo Miró, Julien Escudé o Jessica Figueroa.

Radio Marca aterrizó en Finca Cortesín con motivo del arranque de la Solheim Cup



78230.- Este jueves, el programa de Ortega aterrizó en Finca Cortesín con motivo del arranque de la Solheim Cup. El 'Ortega on Tour' llegó a la Costa del Sol y la Costa del Golf. En concreto en las instalaciones de Finca Cortesín.

Uno de los eventos femeninos más importantes del mundo y por supuesto que Radio MARCA no faltó a la cita. Desde las 11.00 horas se emitió desde la localidad malagueña con invitados de lujo y con su equipo habitual. Además, se unió a la tertulia Antonio Jesús Merchán, director de Radio MARCA Málaga y más periodistas como Guillermo Salmerón o Enrique Mellado, ambos de MARCA.

Distintas personalidades del mundo empresarial, del deporte y también del plano institucional se dejaron ver por este punto de encuentro. Entre ellos, Iñigo Aramburu, General Manager de Deporte & Business. "Generar una experiencia única y que la gente se quede prendada de la Costa del Sol. Todo lo que rodea al campo va a ser un

Toñi Ledesma, vicepresidenta Diputación de Málaga, destacó el papel del ente provincial y la clara apuesta por el deporte. Además, puso en valor la oferta turística y la repercusión económica de un evento de tal magnitud. "¡Se lleva trabajando más de seis años. Y cuando se cree y se lucha en algo como esto, al final se consigue. No solo estamos en una Costa del Sol sino del golf. Más del 80% de turistas golfistas, pasan por esta zona. No podíamos dejar esta gran oportunidad. Hay que trabajar para potenciar el turismo de deporte porque es beneficioso para la economía de

muchas empresas locales. Empresas de transportes, hostelería, servicios", explicó al respecto.

Scott Marshall, concejal de Turismo y Deportes del Ayuntamiento de Benahavís se dejó ver. El político también destacó la relevancia de la Solheim Cup. "Es el evento femenino del año y siempre hemos apoyado esta iniciativa. Es parte del turismo y de la economía. Ayer por ejemplo, en un club de Los Arqueros, nos dijo que tenía dos partidos de golf con 76 americanos",

Manuel Cardeña, presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol puso el foco en la sostenibilidad y en cómo Finca Cortesín utiliza agua regenerada. "Se está jugando en un campo de agua regenerada 100%. No gasta agua potable. Es capaz de estar como una alfombra y permite albergar competiciones de élite mundial. Esto viene bien decirlo para aquellos que no conocen el mundo del golf. Un campo con agua regenerada es capaz de dar este colorido y calidad a los usuarios", reconoció.

Además, las españolas Cloe Amión, Rocío Tejado, Andrea Revuelta y Anna Cañadó han participado de manera muy activa en el triunfo de Europa ante Estados Unidos. Las jugadoras reconocieron la importancia de esta Solheim Cup y el deseo del día de mañana poder participar en las futuras ediciones.

La vida y la misión en el programa "Iglesia Viva" de Radio María

78199.- Omp.es informa que mañana viernes, de 12:30h a 13:30h, el programa "Iglesia viva" de Radio María, producido por las Obras Misionales Pontificias, traerá de nuevo a los oyentes la vida de la misión a través sobre todo de sus protagonistas, de las misioneras, de los misioneros pero también de los que animan a los fieles a tener la misión siempre en su oración y ofrecimiento.

Con motivo de la Virgen de la Merced, que se celebra precisamente este domingo, 24 de septiembre, el programa entrevistará al misionero mercedario José Estévez Iglesias. Hablará sobre su experiencia en la misión y también sobre el carisma que los Mercedarios han dado siempre a su labor,

tan ligado a la redención de cautivos y, por lo mismo, a la liberación de tantas esclavitudes.

También estará en el programa el profesor Juan Carlos Carvajal, director del departamento de evangelización y catequesis de la Universidad de San Dámaso.

Juan Carlos presentará los cursos de formación misionera que ofrecen la universidad y las Obras Misionales Pontificias, una oportunidad para formarse en la misión.

El tercer protagonista de esta entrega de "Iglesia viva" será Remedios Galeote, misionera de las Hijas de la Pasión de Jesucristo y María Dolorosa, que se encuentra en Cuba.

Una oportunidad para escuchar a una misionera apasionada por llevar el Evangelio y el amor de Jesús.

También intervendrán desde la delegación de misiones de la diócesis de Vic. Es la misión a pie de calle, quienes contagian el entusiasmo de los misioneros a todos los bautizados, que también estamos llamados a ser evangelizadores.

Las delegaciones de misiones no reparan en el cansancio a la hora de recorrer las parroquias, colegios, y distintos rincones de cada diócesis para entregar los materiales del Domund, Infancia Misionera o Vocaciones Nativas, y ofrecer ese testimonio de sus misioneros.

Quienes no hayan podido seguir en directo este "Iglesia viva" o deseen volver a escucharlo, pueden hacerlo en el podcast, disponible en la web de Radio María, www.radiomaria.es.

Roberto Gómez: «Dicen que José María García me echaba broncas, pero yo no las recuerdo»



78192.- Javier Del Castillo le ha entrevistado para theobjective.com: Cuando en su Trujillo (Cáceres) natal le

preguntaban qué quería ser de mayor, tenía clara su respuesta: presentador de televisión y locutor de radio.

Acertó con lo segundo y en esa pasión por la radio continúa desde los 15 años. Roberto Gómez lleva, por tanto, medio siglo pegado a un micrófono y presume, con razón, de haber trabajado con los mejores.

A finales de los años 70, mientras cumplía el servicio militar en Alcalá de Henares, junto a Ramoncín, empezó a colaborar con José María García en Hora 25 Deportiva (Cadena SER).

Con apenas 19 años, era el hombre más feliz del mundo y lo sigue siendo. Después, tuvo de becarios a José Ramón de la Morena, Paco González y Carlos Martínez. «Los mejores han pasado por mis manos», afirma con su voz inconfundible y la satisfacción del deber cumplido.

Narrador de grandes acontecimientos futbolísticos, se fogueó al lado de Pedro Pablo Parrado, José Joaquín Brotons y Fernando Soria, entre otros, y posteriormente siguió ejerciendo el periodismo deportivo en programas líderes de audiencia de otras cadenas y emisoras. Ha visto cómo se hacían realidad muchos de sus sueños, pero le quedan algunas asignaturas pendientes, como trabajar al lado de su buen amigo Carlos Herrera o hacer un programa en compañía del propio Herrera, Antonio Jiménez y José Ramón de la Morena.

Son muchas historias empuñando un micrófono, primero de cable y después inalámbrico, algunas de ellas inolvidables e irrepetibles.

Uno de los momentos más emocionantes de su larga trayectoria profesional fue la vuelta al Estadio Azteca, siguiendo con la lengua fuera a Maradona y Valdano, el día que la selección de Argentina se proclamó campeona del Mundial de México, verano de 1986.

También su entrevista a Emilio Butragueño, después de haberle endosado cuatro goles a Dinamarca en ese mismo Mundial.

O la foto junto a su gran amigo Juanito, en el partido del que fue expulsado por darle un pisotón al jugador alemán Matthäus.

Como buen aficionado a los toros, mira con el rabillo del ojo al burladero y trata de dar una larga cambiada cuando le pongo en la

tesitura de elegir entre José María García y José Ramón de la Morena.

O cuando le pregunto en Fuera de micrófono por las broncas que, supuestamente, iban incluidas en el sueldo que le pagaba García.

- Naciste en Trujillo, tierra de conquistadores. ¿Eso quiere decir algo?

- Toda mi familia era de Ávila. Se dedicaba a la trashumancia y se instalaron en Trujillo, donde yo a los 10 u 11 años ya decía que quería ser presentador de televisión y locutor de radio.

A los 12 o 13 años presentaba los festivales del colegio. Luego, en mi casa, me ponía delante de un espejo y hacía como si fuera Tello Zurro o Matías Prats.

Veía todo. Era el mayor consumidor de prensa, de radio y de televisión.

- He visto en tu biografía que empezaste en Radio Popular de Cáceres con 15 años.

- Gracias a un amigo, Paco Mangut, empecé a hacer un programa local de media hora, informando sobre Trujillo. Y los sábados por la mañana me iba a Cáceres en autobús y hacía otro programa de música en la FM de Radio Popular, en la Avda. de la Montaña.

La gente me dice: «¿Por qué no dices COPE y dices Radio Popular?» Pues porque mis orígenes fueron en Radio Popular. A los 17 años me presenté a unas pruebas de micrófono que hicieron en la emisora de la SER en Badajoz.

Al salir, el director me dijo: «Se ha presentado mucha gente, pero te llamaremos». Y al día siguiente ya estaba trabajando.

- Durante la mili, en Alcalá de Henares, inicias tus colaboraciones en Radio Madrid (SER).

- Y allí conozco a un grandísimo amigo y compañero: Andrés Montes. Vivíamos muy cerca y lo metí luego en la radio. Yo estaba con el mejor equipo de deportes de la historia de la radio: José María García, Pedro Pablo Parrado, José Joaquín Brotons, Enrique Gozalo, Pepu Hernández y Javier Valdivieso.

- ¿De qué año estamos hablando?

- A mí me llamó García cuando estaba haciendo la mili. Era el año 1978. En la mili coincidí con Ramoncín, el rey del pollo frito. Era cabo primero y un tipo popularísimo. Me colocó en pagaduría y el primer día

tuve que acompañarle al Banco de España a por la paga de todo el Ejército. Yo con el cetme por todo Madrid, de escolta.

- También tuviste de becario en la Ser a José Ramón de la Morena.

- Y a Manolo Lama, Paco González, Carlos Martínez... Los mejores han pasado por mis manos, cosa de la que me siento muy orgulloso.

Ellos están tremendamente agradecidos. Yo quise ser siempre reportero. A mí lo que me gusta es el periodismo. Porque, para mí, el periodismo es el periodismo: ir, ver, oír y contarlo.

Mis ídolos han sido Miguel de la Quadra-Salcedo, Manolo Alcalá, Arturo Pérez-Reverte, Boris Mikhailov, Jesús González Green, Diego Carcedo...

Reivindico aquí el periodismo. Yo he estado presente en atentados, en las visitas del Papa y en grandes acontecimientos.

Lo más importante de todo es el periodismo y me parece vergonzoso que ningún periodista esté en la calle.

- Sin embargo, en los espacios deportivos de la radio abundan las tertulias y escasean los reportajes. ¿Quién tiene la culpa de eso?

- No, no. Yo te puedo mostrar aquí imágenes de mi trabajo como reportero. Con Juanito, Santisteban y Boskov, la primera vez que se permitió utilizar un micrófono inalámbrico en el Bernabéu; con Emilio Butragueño, después de marcarle cuatro goles a Dinamarca en el Mundial de México; el día que Xabi Alonso pasea la Copa de Europa y ahí estoy yo; en el palco presidencial con Jesús Gil; con Arconada en Zaragoza...

La esencia y la verdad del periodismo está en el periodismo.

- Dime tres o cuatro momentos de tu trayectoria profesional de los que estás más orgulloso.

- Un momento histórico fue la vuelta al campo con Maradona después de ganar el Mundial de México. Eso no lo ha hecho nadie.

Es un hecho histórico, reconocido por todo el mundo. Yo vi aquel partido en el banquillo de la selección argentina. Me ayudó mucho, por supuesto, Jorge Valdano y un paisano asturiano que era jefe de la policía.

- ¿Te colaron?

- No, no me coló nadie. Yo entré. Y estuve en el palco cuando Joao Havelange entregó la Copa y entrevisté a todos los jugadores.

Valdano cuenta una anécdota de lo que pasó y lo cuenta bien. El partido era a las doce del mediodía y acabó a las dos de la tarde, pero yo estaba allí desde las seis de la mañana.

Hacía mucho calor cuando se inició la vuelta de honor en el Estadio Azteca. La verdad es que yo estaba asfixiado de la tensión y a los cincuenta metros le dije a Valdano: «Jorge, párate».

Y me dice: «Roberto, llevo 32 años deseando este momento y ahora, porque tú estés asfixiado, ¿me voy a tener que parar?». Es un momento histórico.

En todos esos momentos estoy solo.

- ¿Otros momentos destacados?

- Ahí está la foto con mi amigo Juanito, después del pisotón. Juanito ha sido para mí un mito, un referente. Yo lo conocí nada más llegar al Real Madrid.

Recuerdo el día de su presentación, que fui al Bernabéu con José Joaquín Brotons. Luego me hice muy amigo de él y de su familia.

Mi relación con Juanito era espectacular. Hasta el punto de que, cuando se va de entrenador al Mérida, le hacen una entrevista en el Diario Hoy y dice: «Conozco Extremadura por Roberto Gómez».

Sentí mucho su muerte. Aquel mismo día había llegado a un acuerdo con Antonio Martínez Laredo, en la calle Orense, para ser entrenador del Burgos.

Yo he tenido la suerte de estar rodeado de extraordinarios profesionales que me ha aconsejado y me ha ayudado.

- Has trabajado con García y con De la Morena... ¿Quién de los dos te parece mejor periodista?

- Lo importante no es con quién esté yo. Lo importante es que estoy muy orgulloso de haber trabajado con ellos. No han tenido en su vida a nadie más honesto, leal y trabajador que yo.

Muy orgulloso de haber trabajado con ellos, pero ellos tienen que estar más orgullosos de mí que yo de ellos. ¿Te vale?

- Se ha dicho muchas veces que García pagaba muy bien, pero que en el sueldo iban incluidas algunas broncas.

- En mi contrato, en mi nómina, jamás firmé una cláusula que dijera una cosa así. Eso

es una gilipollez. Todo lo contrario. Yo no he discutido nunca con García.

Nunca. En algún momento de arrebató, pero eso es una gilipollez. García es un tío de un trato correcto, que tenía momentos de una tensión tremenda, pero nada más.

Hay gente que dice que García me echaba broncas, pero yo no las recuerdo. Estoy seguro de que con García no he discutido ni he tenido una bronca en mi vida.

Ni con De la Morena. Y conozco a los dos desde hace 53 años.

- ¿Por qué no te fuiste a la Cope con el equipo de Paco González y Pepe Domingo Castaño?

- Yo en aquel momento estaba en Marca. He estado en la cadena SER muy a gusto. Jamás diré algo en contra de la SER. Ha sido importantísima en mi vida.

La familia Fontán, Tomás Martín Blanco, todos los compañeros; aquella era una radio espectacular. En la COPE también tuve un trato magnífico. Onda Cero es diferente.

Cambia mucho de accionariado, de dueños, etc. A nivel de compañeros, fenomenal, pero, como empresa, da muchos bandazos y eso no va conmigo.

Luego, en Radio Marca, estoy encantado desde el principio.

- ¿Qué tal te llevas con Pedro Pablo Parrado?

- Parrado es un grande. Él, Brotons y Ferrand Soria son los que más me ayudaron en mis comienzos. Y eternamente agradecido también a Vicente Marco, que ha sido un referente en la historia de la radio.

No se puede tener mejores profesores. Me ayudaron, me enseñaron. Yo he estado con Iñaki Gabilondo, con Joaquín Prat y Carmen Pérez de Lama, con Pepe Cañaveras, Martín Ferrand... Con los mejores.

- ¿Cómo valoras la radio deportiva?

- Escucho Radio Marca y Onda Madrid, porque me gusta mucho el fútbol territorial. Y, luego, por la noche, unos días escucho a Manu Carreño y otros a Juanma Castaño. Que hagan lo que ellos crean conveniente. Hace unos años era más seguidor, pero ahora escucho más Radio Marca, por la información, y porque colaboro con ellos.

- ¿Por qué dejaste de participar en las tertulias de Estudio estadio, en TVE?

- Arsenio Cañadas ha hecho mucho daño a los deportes, con una actitud caprichosa. Se ha cargado un mítico programa. Yo recuerdo, cuando era un niño, a Miguel Ors y a Rafael Campos de España, que fueron los primeros.

Luego a Juan Manuel Gozalo, a Matías Prats, Jesús Álvarez, Iñaki Cano, Juan Carlos Rivero, Paco Grande y Mari Carmen Izquierdo. Yo he estado mucho tiempo de colaborador.

Estudio estadio, como me decía siempre José Ángel de la Casa, es un programa de marca y un referente. Cañadas prescindió de algunos colaboradores, pero lo que quería era cargarse a Roberto Gómez.

Lo consiguió. Ahora ha llegado Rosana Romero a la dirección de Deportes de TVE y espero y deseo que enmiende el error de su antecesor, con todo mi respeto a quienes están haciendo el programa en estos momentos.

Soy un gran defensor de la televisión pública en España, pero que se haya mantenido durante tanto tiempo a Arsenio Cañadas como responsable de Deportes me parece un lunar del Consejo de Administración.

- ¿Qué papel juegan las redes sociales en la información deportiva?

- No tengo redes sociales. ¿Qué opinas de quienes suben en globo a la Luna? Como yo no he subido, no puedo opinar.

- A veces, adelantas noticias y fichajes que no siempre se producen. ¿Te gusta arriesgar?

- Solamente los que tienen muy mala leche, son unos impresentables y no tienen conocimiento de la situación pueden decir eso. Yo, por ejemplo, he dado las cuatro noticias del verano: que Kepa vendría al Real Madrid, que Joao Félix se iba al Barcelona, que Pedro Rocha sería el presidente y sucesor de Rubiales y la destitución de Jorge Vilda. ¿Es un riesgo hacer esto? Sí.

Pero es un riesgo con información. ¡Ah!, perdón, y otra primicia importantísima: el día 14 de agosto, en el programa El Desmarque, dije que Sergio Ramos iba a jugar en el Sevilla. Y que Carrasco se marchaba a Arabia Saudí, y se ha ido.

- ¿De dónde viene tu amistad con Mariano Rajoy?

- Yo conocí a Mariano Rajoy hace muchos años, cuando era presidente de la

Diputación de Pontevedra. Y soy amigo de otros políticos de partidos diferentes.

No es cierto que José María García descubriera a Mariano Rajoy para las retransmisiones deportivas. Es más, al principio era bastante remiso y no le apetecía absolutamente nada contar con él. Un día me llamó Antonio Jiménez y me dijo: «Me ha llamado Belén Bajo (entonces, jefa de prensa de Rajoy en el Ministerio de Administraciones Públicas) para decirme que Mariano Rajoy quiere hablar con nosotros».

Vamos allí y hablando con él me di cuenta de que estaba muy puesto en ciclismo. Entonces le propuse comentar una etapa del Tour con García.

Pero a García, le fastidiaba que le dieran ideas. Era poco receptivo. Cuando quería quemar a algún personaje, se lo repetía varias veces porque sabía que a ese no le iba a coger.

A Rajoy, siendo ministro, le llevó un domingo a una etapa, acompañado de Josep Piqué y Pedro Antonio Martín Marín. Ahí es cuando comenzó su colaboración en algunas retransmisiones deportivas.

- Pero, para amigos, Carlos Herrera y Antonio Jiménez.

- Carlos Herrera, Antonio Jiménez, José Ramón de la Morena y yo tenemos la misma edad. Entramos en la radio el mismo día. Bueno, De la Morena llegó un poco después.

A los cuatro nos une la amistad, la lealtad y el respeto. Cuando nos reunimos, nos lo pasamos muy bien.

- ¿Con quién te gustaría trabajar?

- Con Herrera, Antonio Jiménez y De la Morena. Me gustaría mucho. Imagínate lo que sería eso. Me gustaría trabajar con Carlos Herrera.

Aunque fuera una colaboración de cinco o diez minutos para contarnos nuestras cosas. Me haría una tremenda ilusión.

- De Luis Rubiales ya no hablamos...

- Mi condena radical, brutal y frontal por los hechos, que ya están en manos de la justicia. El apoyo, por supuesto, a Jenni Hermoso.

Y lo que es más importante: la cantidad de daños colaterales que ha ocasionado ese comportamiento. Eso es lo más grave.

Se cargan a un entrenador que acaba de ser campeón del mundo; una cosa que no se puede entender.

- Los periodistas deportivos no disimuláis vuestros colores. ¿Tu color siempre ha sido el blanco?

- Soy blanco, del Atlético de Madrid, del Sevilla... Yo soy del fútbol. Lo que tiene que saber la gente es la honestidad, la independencia, el esfuerzo, el trabajo y la manera de andar por la vida, no de qué equipo eres.

Muchos dicen que son de un equipo sin sentirlo, única y exclusivamente, por encontrar respaldo. Todo el mundo sabe cuáles pueden ser tus preferencias, pero lo que tiene que saber la gente es la trayectoria y la honestidad.

Juzgar a las personas es un tema muy preocupante. Porque si tú dices que eres de un determinado equipo, en contra de otro, puedes generar odio.

Avante lanza “30 Años de Historia de la Radio”



78243.- Elpublicista.es informa que la agencia de medios publica un informe en el que analiza la evolución de la Radio en las últimas 3 décadas, así como su adaptabilidad a la era digital gracias a sus nuevos y exitosos formatos online

Tras la publicación el pasado mes de mayo del informe “30 Años de Historia de la Televisión”, ahora el turno le llega a la Radio. “30 Años de Historia de la Radio” es la segunda entrega de unos estudios en los que, en este caso, la agencia de medios independiente analiza la evolución del medio radiofónico en España desde el año 1993 hasta nuestros días. Un análisis que busca ser un fiel reflejo de cómo este medio, su consumo y la operativa de las agencias de compra de espacios publicitarios ha cambiado en la nueva era digital en la que estamos inmersos.

La nueva era y el consumo digital, lejos de acabar con este medio de comunicación como vaticinaban algunos, lo ha reforzado. Los novedosos formatos que han surgido a

raíz de la irrupción de internet, como es el caso de los podcasts, las plataformas de streaming o los audiolibros, han hecho que actualmente más de 30 millones de españoles consuman Radio mensualmente.

El secreto del éxito reside en la cercanía que ofrece este medio ya que, desde su llegada a nuestro país hace casi 100 años (celebrará su centenario en 2024), se convirtió en una compañía indispensable en los hogares españoles. Buena parte de la responsabilidad la tienen los locutores radiofónicos que han conseguido meterse a la audiencia en el bolsillo durante décadas, incluso, por encima de estrellas fugaces surgidas en las recientes redes sociales.

Mismas voces, nuevos formatos

Solo hay que echar un vistazo al actual plantel de presentadores de los grandes grupos como Prisa, Cope o Atresmedia. Y es que las voces de los años 90, como el recientemente fallecido Pepe Domingo Castaño, o los carismáticos Julia Otero, Carlos Herrera o Paco González, siguen al frente de programas que, en muchos casos, todavía perduran y se posicionan como líderes en el ranking del consumo radiofónico en información, actualidad o deportes.

Otros, han sabido adaptarse a la nueva era digital. Es el caso de Iñaki Gabilondo, Toni Garrido o Siro López, actualmente al mando de diferentes programas televisivos, plataformas o espacios en redes sociales. Aunque eso sí, hoy en día es el oyente el que elige cómo, dónde y cuándo escucharlos.

En el terreno del audio online el consumo lo lideran Spotify y YouTube, con la música en streaming y la emisión de programas en directo comandando, respectivamente. En cuanto a los formatos publicitarios, las cuñas y los patrocinios de los 90 han dejado paso a novedosas fórmulas, como son los audio spots, los banners sincronizados, las cuñas interactivas, el branded podcast o el branded content.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio celebra los 30 años de 'La Unión', potencia hortofrutícola mundial



78218.- El espacio informativo que dirige y presenta Jesús Vigorra ha estado en directo en esta empresa andaluza de El Ejido, referente internacional en la comercialización de frutas y hortalizas.

La mañana de Andalucía ha estado en directo desde las instalaciones en El Ejido (Almería) de la empresa andaluza 'La Unión', una de las compañías más importantes de Europa en la comercialización alimentaria de frutas y hortalizas que acaba de cumplir 30 años.

Jesús Vigorra ha entrevistado a Jesús Barranco, director general de 'La Unión', hijo del fundador de la empresa y recién elegido como uno de los profesionales más influyentes del sector hortofrutícola. Después de nueve años al frente de la empresa, la ha transformado, duplicando su facturación y su presencia internacional y convirtiéndola en una de las más innovadoras y competitivas del mundo.

"Hemos hecho grandes inversiones para ser competitivos y hasta profesionales de Estados Unidos se quedan sorprendido con nuestras infraestructuras", ha comentado Barranco que, aun así, reconoce que el funcionamiento y la política de la empresa sigue la línea de su padre de confianza y familiaridad. "El foco es el agricultor que para nosotros es un cliente, no un proveedor y ahora mismo tenemos a 3.500 agricultores fidelizados, sin contrato, que traen aquí el producto libremente y eso es porque confían en nosotros", ha precisado.

Los números de 'La Unión' son gigantescos: "Tenemos 1.500 empleados

de media, con picos de 2.000; un promedio de un millón de kilos de frutas y hortalizas salen de aquí cada día; cerraremos este año con una facturación cercana a los 330 millones de euros y en cuanto a países llevamos el producto a todo el marco europeo".

Vígorra ha hablado también con el director de marketing de 'La Unión', Javier Carmona, que ha capitaneado proyectos relevantes como el desarrollo y la implantación de la nueva identidad de la compañía, vinculada a la nueva estrategia de negocio y con el responsable de su departamento técnico, José Luis Salado.

Además, Beatriz Rodríguez ha recorrido las instalaciones con su micrófono inalámbrico, charlando, entre otros, con Carmen Andújar, directora técnica del Departamento Laboratorio de 'La Unión'.

En la actualidad, 'La Unión' lidera la comercialización de productos hortofrutícolas en Europa superando las 400.000 toneladas comercializadas y es, además, el primer comercializador de pepino del mundo, con 100.000 toneladas distribuidas. Tiene una presencia muy destacada en Europa Central y está creciendo en las grandes cadenas de distribución en los países nórdicos y las repúblicas bálticas. Ahora, sus mercados objetivo son EEUU, Canadá y Emiratos Árabes.

"Leo", premio Canal Sur Radio y Televisión a la Creación Audiovisual en Cabra



78254.- Francisco Javier Bonache, director de Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) en Córdoba, ha hecho la entrega del galardón en el transcurso de la Gala de Clausura del 28 Certamen Audiovisual de Cabra, celebrado en la localidad cordobesa del 16 al 24 de septiembre.

El papel de la televisión pública de Andalucía como locomotora de la industria audiovisual andaluza se pone de manifiesto con la apuesta por festivales de cine como el de Cabra.

El corto ganador, dirigido por el joven realizador Sergio Postigo Cruz, cuenta la historia real de Leo, un perro labrador retriever de 10 meses que, tras ser arrastrado por la fuerte corriente de una canalización de agua, se pierde en la Selva de Irati. Sus dueños, Pablo y Lucía, harán lo imposible por recuperarlo.

El cortometraje "Leo", dirigido por el joven director y realizador linense Sergio Postigo Cruz, ha recibido esta noche el premio Premio Canal Sur Radio y Televisión a la Creación Audiovisual Andaluza en el marco del 28 Certamen Audiovisual de Cabra.

El director de Canal Sur en Córdoba, Francisco Javier Bonache, fue el encargado de hacer entrega del galardón en la Gala de Clausura de la muestra de cortos egabrense.

La apuesta por festivales de cine como el de Cabra ponen de manifiesto el papel de la televisión pública de Andalucía como locomotora de la industria audiovisual andaluza.

"Leo"

Basado en la historia real de Leo, un labrador retriever de 10 meses que, tras ser arrastrado por la fuerte corriente de una canalización de agua, se pierde en la Selva de Irati. Sus dueños, Pablo y Lucía, harán lo imposible por recuperarlo.

El director

Sergio Postigo Cruz, tras licenciarse en Comunicación Audiovisual, ha compaginado la dirección de cortometrajes con su trabajo en la productora Recuerdos Films, de la cual es cofundador, y que le ha llevado a dirigir productos audiovisuales muy variados como los documentales de la Ryder Cup de París o el mantenimiento de la ciudad deportiva del Real Madrid.

Como cineasta, debutó en 2012 con "La buena educación", protagonizado por Francisco Algora (nominado al Goya a Mejor Actor Secundario por Barrio de Fernando León de Aranoa).

En 2015 firmó “Éxodo”, ganador de 26 premios internacionales (16 de ellos en Estados Unidos) y seleccionado en medio centenar de festivales de cine por todo el mundo.

Radio Andalucía Información (RAI) cumple un cuarto de siglo



78238.- “Noticias desde ahora y para siempre”, con este lema nacía Radio Andalucía Información hace veinticinco años, el primer y único canal “solo noticias” de nuestra comunidad autónoma. La emisión inaugural tuvo lugar el 17 de septiembre de 1998 a las 9 de la mañana. Juan Miguel Vega, ahora director del grupo de emisoras y Natalia Barnés, la actual editora de “El Mirador de Andalucía” fueron los encargados de estrenar las emisiones.

Desde entonces, Radio Andalucía Información ha experimentado numerosos cambios, fruto de una evolución que la ha llevado a ser mucho más que una cadena exclusivamente dedicada a la información, aunque ésta siga constituyendo su razón de ser prioritaria y su principal seña de identidad.

En la actualidad, Radio Andalucía Información ofrece una programación que cubre las veinticuatro horas del día durante los trescientos sesenta y cinco días del año, en la que se alterna la información con la cultura, el deporte, la divulgación científica, el servicio público, el entretenimiento y, de forma muy especial, la promoción de las señas de identidad de Andalucía.

Radio Andalucía Información ofrece en simultáneo con Canal Sur Radio, la cadena generalista del grupo de emisoras de la RTVA, los principales espacios informativos: La Mañana de Andalucía, Andalucía a las 2, El Mirador de Andalucía y los informativos del fin de semana. Aparte, Radio Andalucía Información tiene

sus propios espacios informativos, como La Mañana de RAI, que dirige Nuria Durán y se emite de lunes a viernes de 10 a 14 horas y La Revista, que conduce cada tarde entre las 17 y las 19 Araceli Limón.

Radio Andalucía Información cuenta además con un extenso catálogo de programas temáticos que abarcan todo tipo de asuntos: educación, economía, orientación laboral, motor, música andaluza, crecimiento personal y cuestiones de índole social como la inmigración, las personas encarceladas o las desapariciones.

En la parrilla de Radio Andalucía información destacan programas como Poetas Andaluces, que se emite los lunes a las 23 horas, conducido por Antonio García Barbeito y Rogelio Reyes Cano; Patrimonio Andaluz, los domingos a las 22 horas con la dirección de Pepe Arenzana y La Mirada Desatada, que pone en antena los domingos a las 23 horas Manuel Mateo Pérez.

Radio Andalucía Información incluye en su oferta la emisión de los partidos de fútbol, tanto de liga como de competición europea que se disputan entre semana y los fines de semana, junto a programas dedicados a la comunidad gitana andaluza, la promoción turística, la mujer o el patrimonio natural, destaca Carrusel Taurino, hoy por hoy el programa radiofónico sobre la fiesta de los toros de mayor relevancia e influencia en este sector.

Y como novedades para la presente temporada, Radio Andalucía Información ha incorporado la emisión del programa El Flexo de Paco Reyero, que se puede oír cada día de lunes a jueves a las doce de la noche, y el estreno de Latinoandaluz, una emisión dedicada a la comunidad sudamericana establecida en Andalucía, que presenta desde Almería Yaddy González.

Radio Andalucía Información se encuentra en su mejor momento al cumplir este primer cuarto de siglo de su historia y encara el futuro con la ilusión intacta y la determinación de seguir haciendo de esta cadena una oferta de calidad y prestigio de la que los andaluces se sientan orgullosos.

Andreu Manresa dimite como director general de IB3 tras ocho años en el cargo



78212.- Andrés Martínez informa desde Diario de Mallorca que el periodista presenta su renuncia ante la modificación de la ley que propone el Govern popular para que el mandato pase de seis a cuatro años, pudiendo relevarlo así del cargo.

Andreu Manresa ha presentado su dimisión este jueves como director general de IB3 tras ocho años en el cargo. "He tomado una decisión que deseo que sea buena para IB3 y para todos: renuncio ante el Parlament a mi mandato vigente de director general de l'EPRTVIB" ha anunciado Manresa en sus redes sociales.

En este sentido, ha querido mandar un mensaje de agradecimiento a los trabajadores y la audiencia que le han acompañado.

"Ha sido una gran ventura, espero que haya salud y suerte. Hemos ganado muchos premios por nuestros programas y somos líderes indiscutibles en los informativos.

Adelante en televisión, radio y las plataformas. Seré orgullosamente el exdirector general de IB3 y vuestro amigo". Asimismo, el periodista también ha querido destacar el proceso de internalización y la integración durante su etapa en la cadena.

Una decisión que el periodista toma tras la modificación de la ley que propone el Govern popular para rebajar el mandato de seis a cuatro años y poder relevarlo.

Manresa fue reelegido como director de la cadena autonómica en abril de 2022, con 31 votos a favor y 27 en blanco, correspondientes a los populares.

De hecho, el PP criticó dicho nombramiento, considerándolo «anómalo» porque se hizo sin una negociación previa.

Así, la actual ley establece que Manresa debería ocupar el cargo hasta el 2028. No obstante, el actual Ejecutivo prepara una modificación de la normativa para que el mandato sea de cuatro años y así poder cesarlo de la dirección de IB3.

En este sentido, cabe recordar que una de las exigencias de Vox durante toda la campaña electoral fue cerrar la cadena autonómica y Manresa no es del agrado de la formación ultraderechista.

Manresa es un veterano periodista de Baleares, donde ha abarcado múltiples facetas. Fue redactor durante tres años en Diario de Mallorca, estuvo cuatro años en el Consell de Mallorca y en el Govern como director de comunicación.

También trabajó en el Baleares y fue director de Radio Nacional en Cataluña y Baleares, emisora en la que estuvo siete años.

Oriol Nolis abandona la dirección de RTVE Catalunya tras dos años en el cargo



78251.- Sergio Soriano publica en elplural.com que la industria audiovisual se enfrenta a una de las mayores etapas de cambios en las últimas décadas y Radio Televisión Española (RTVE) no es una excepción. Oriol Nolis ha sorprendido con la emisión de un comunicado a través de sus redes sociales: sin previo aviso, ha confirmado que abandona la dirección de RTVE Catalunya tras dos años en el cargo. En este sentido, no ha querido ahondar en los nuevos horizontes profesionales que pretende alcanzar.

"Ha llegado el momento de un cambio", ha comenzado exponiendo el periodista desde su perfil de Instagram. El texto, acompañado de una imagen que representa uno de sus trabajos como reportero, reza de la siguiente manera: "Siempre he entendido las responsabilidades de esa naturaleza como

un lugar de paso y no como un destino en sí mismas. Por eso, una vez terminada la tarea que me había propuesto, he decidido cerrar una etapa".

Al margen de los "errores y aciertos" que se han podido cometer a lo largo de su andadura en el cargo, Nolis ha asegurado que siempre pretendió trabajar "poniendo en valor que las personas sensibles podemos y debemos aportar nuestro talante, aunque esto resulte a menudo agotador". "Y, visto con perspectiva, creo que el balance es positivo", ha proseguido exponiendo.

Las buenas palabras para el conjunto de sus compañeros de profesión también han tenido un espacio reservado en esta carta abierta: "Quiero agradecer a todo el mundo que lo ha hecho posible, desde el equipo directivo hasta el resto de compañeros de RTVE que han sumado esfuerzos por consolidar un proyecto moderno, plural, de servicio público y que ha dado buenos resultados".

"De este viaje intenso, apasionante y complicado a la vez, me quedarán muchísimos recuerdos y experiencias, así como las dos fotografías y el dibujo que me han hecho de talismán, acompañándome cada día para recordarme quién soy, de dónde vengo ya dónde quiero ir sin perder la mirada limpia hacia todo lo que me rodea", ha concluido el periodista.

¿Quién es Oriol Nolis, el periodista vinculado a RTVE?

Oriol Nolis Curull, conocido únicamente por su nombre y primer apellido, es un periodista español nacido en Barcelona, concretamente en el año 1978. Es licenciado en Derecho y Periodismo por la Universitat Pompeu Fabra, siempre teniendo claro que la comunicación era su vocación por excelencia. De hecho, comenzó su carrera en los medios de comunicación durante el año 2003.

En ese momento, Oriol Nolis dio el pistoletazo de salida a su carrera como presentador de informativos en L'Hospitalet TV. Sin embargo, es conocido por el gran público por sus apariciones en la cadena pública. Fue en 2005 cuando se incorporó a RTVE para trabajar en diferentes ámbitos territoriales. Hasta 2007, el periodista trabajó como reportero del programa 'Catalunya Avui' (2005 - 2007) y hasta

2011, estuvo al frente de los informativos territoriales de la comunidad autónoma.

También ha sido presentador del Canal 24 Horas entre 2010 y 2011, así como de los 'Telediarios' en dos etapas diferentes. Primero, entre 2013 y 2014, siendo sustituido por el polémico Pedro Carreño, y después entre 2018 y 2019. Finalmente, fue nombrado director del centro de producción de RTVE en Cataluña durante el año 2021.

Al margen de la televisión, en Radio Nacional de España (RNE) ha sido colaborador de programas como '24 Horas' y 'De boca orella' en Ràdio 4. Asimismo, en 2015 publicó su primera novela, 'La extraña historia de Maurice Lyon'.

A continuación, se detallan los principales trabajos que ha acometido a lo largo de su carrera profesional:

2003. Presentador de informativos en L'Hospitalet TV.

2005 - 2007. Reportero del programa 'Catalunya Avui' en RTVE Catalunya.

2007 - 2011. Presentador de los informativos territoriales de RTVE Catalunya.

2010 - 2011. Presentador de los informativos del Canal 24 Horas.

2013 - 2014. Presentador del 'Telediario' de La 1 de TVE.

2018 - 2019. Presentador del Telediario de La 1 de TVE.

2021. Director del centro de producción de RTVE en Catalunya.

Defensor de los derechos LGTBIQ+

Oriol Nolis siempre ha sido un defensor a ultranza de los derechos LGTBIQ+: "No he salido de ningún armario porque nunca he estado metido", aseguró en su momento; de hecho, tampoco oculta su vida de pareja a través de las redes sociales. Unos días más tarde de ser cesado como presentador de los 'Telediarios' de RTVE, el periodista aparecía en un photocall de la mano de su marido por primera vez, Francesc Soler, compartiendo una imagen desde su cuenta personal en Twitter.

Gemma Nierga: "Minutos antes de debutar, en los estudios de la SER en Madrid..., yo lloraba del susto en un lavabo, encerrada a solas"



78214.- A Gemma Nierga la cautivan el teatro, los musicales y bailar jazz. Bailar en un escenario fue su vocación primera... y la cumple cada mañana en su plató de 'Cafè d'idees' (Ràdio 4 + TVE Catalunya, La 2, de 8 h a 10 h), porque baila las mejores entrevistas de las muchas que se televisan en España.

Sus preguntas, exquisitas en las formas e implacables en el fondo, clavan como alfileres al entrevistado en el corcho de su formidable historial periodístico audiovisual (con tres Ondas), que acaba de sumar 40 años de micrófono.

La porción mayor la recorrió en sus quince años de 'La Ventana', que conmemora ahora 30 años de emisiones (las abrió Xavier Sardà, las continúa Carles Francino) con un programa especial radiado hoy viernes (Cadena SER, de 16 h a 19 h) desde el teatro Victòria de Barcelona.

- El periodista pregunta, no airea sus ideas.
- ¿Y qué tiene de malo airearlas?
- Que te debilita como periodista.
- ¿Por qué?
- Tus preguntas son tu arma... y las debilitas si infieren que las subordinas a tus ideas.
- Su secreto como entrevistadora de políticos en su Cafè d'idees es...
- Estudio a fondo al personaje para extraer alguna verdad que no tuviese previsto soltar, y por eso le pregunto y le repregunto.
- ¿Repregunto por fastidiar?
- ¡No! Si algo no me queda claro, repregunto. No es por fastidiar, es por entender.
- ¿Qué entiende de sí misma?
- Que yo pedaleo siempre. "Nunca hay que rendirse", me repetía mi padre.
- ¿Y su madre?

- Murió en el 2007 y quería para mí su bondad, humildad, belleza y dulzura. "¡Ataja, niña!": me apremiaba a no dar vueltas.

- La niña que usted fue, ¿qué quería?
- No lo dudaba: ¡sería bailarina del ballet Zoom! Y apagaba la tele en los anuncios y bailaba para mis padres y hermanos.
- Quería ser vista, por lo que veo.
- "¿Quién quiere leer la lectura?", preguntaban las monjas. Y yo siempre levantaba la mano. Y me desmayaba.
- ¿Por qué se desmayaba?
- Quería leer, pero caminando hacia el atril temía hacerlo mal... y me desmayaba.
- ¿Y hoy, qué?
- Cada mañana, mientras voy al plató, me pregunto: "¿Por qué hago este trabajo?"
- Y... ¿por qué se metió a periodista?
- En el cole montamos una obra de teatro y uno de los personajes era periodista. "Qué bien suena esa palabra", me dije. "Contar a los demás lo que ocurre... ¡Eso haré yo!"
- ¿Y estudió Periodismo?
- Sí, y a la vez colaboré en Ràdio Vilassar de Dalt: tenía solo 17 años. Desde entonces he trabajado, pedaleando siempre, ¿lo ve?
- Ya suma... ¡40 años! de micrófonos.
- A los 21 años trabajé en <i>Dit i fet (TV3), pinché música en las madrugadas de la SER... y en 1990 estrené Parlar per parlar, luego Hablar por hablar, hasta el año 1997.
- Mucha gente aún lo recuerda.
- "¡Hice mi carrera escuchándote!", me ha confesado toda una vicepresidenta del Gobierno... Y así muchísima gente.
- Todos escuchaban y muchos llamaban.
- Homosexuales, mujeres agredidas... Era un programa necesario. En la radio lo he aprendido todo de la vida... o casi todo.
- Y le ofrecieron La Ventana.
- Acepté. Y minutos antes de debutar, en los estudios de la SER en Madrid..., yo lloraba del susto en un lavabo, encerrada a solas.
- ¿Y qué hizo usted entonces?
- ¡Pedaleo! Como siempre. Salí, llegué llorada al micrófono. Y empecé. Recién muerta lady Di, cambiamos el programa de arriba abajo. Era septiembre de 1997.
- Y al frente de La Ventana estuvo usted muchos años... ¿Cuántos fueron?
- Hasta el 2012: ¡quince años seguidos!
- ¿Qué le pasó en esos quince años?
- Me pasó todo: me casé, murió mi sobrino, asesinaron a Ernest Lluch, murió mi hermano, perdí y recuperé la voz en dos ocasiones, nacieron mis dos hijos... ¡Todo!

- Recuerdo lo de Ernest Lluch... fue terrible: leyó usted aquel manifiesto...

- "Estoy segura de que Ernest Lluch hasta con el que le mató hubiese intentado dialogar. Ustedes, que pueden, dialoguen".

- Y se lió la de San Quintín.

- Me dio mucha paz una llamada de Enric Lluch, hermano mayor de Ernest: "Hubiese dialogado con el que le mató en la íntima convicción de que le habría convencido de no matarle", me dijo al teléfono.

- ¿Qué le enorgullece más de sus quince años al frente de La Ventana?

- Haber dado voz a presos en cárceles. Y a los niños, también. Y a los enfermos mentales. Y a filósofos, padres de la Constitución, artistas... Gente muy brillante, sin jamás restringir su libertad de palabra.

- Y los jefazos de la SER la despidieron...

- Ellos, que sabrían mucho de radio, pensarían que sin mí la cadena SER mejoraría.

- Seguro que le han pedido que vuelva.

- Pues sí. Pero ya no vuelvo, les respondí.

- ¿Argumentó usted su negativa?

- "¿Cómo queréis que abandone Café d'idees, donde estoy disfrutando tanto?". En Ràdio 4 desde el 2019 y desde el 2020 también puede verse en La 2 de TVE Catalunya.

- Ser mujer ¿diría que la ha beneficiado o perjudicado en su trabajo?

- Mi sensibilidad femenina, ponerme en la piel del otro, constituye una fortaleza para un buen periodista... por mucho que algunos lo interpreten como una debilidad.

- ¿Qué no haría jamás por arañar un poco más de audiencia?

- Mentir. O herir a sabiendas. O hacer algo que a mí me avergonzaría oír o ver.

Gemma Nierga: "Cuando me echan de la SER pienso que quizás no valgo. Pero porque me lo hacen creer"

78258.- Ara.cat le ha entrevistado: Mantenemos nuestro encuentro en un rincón del comedor de la Sala Beckett y no es un rincón cualquiera: aquí se realizó la primera entrevista de 'Café de ideas', el programa de conversaciones de Gemma Nierga, entonces sólo para la radio. Era una pica profesional clavada por esta periodista, después de un despido traumático cuando en el 2016 la echaron de la SER. "Lo tuyo es puro teatro", rezaba un letrero que tuvieron que descolgar porque en las fotografías que se hacían de los políticos

entrevistados parecía que la cosa iba con segundas. Hoy es ella quien responde y repasa sus últimos años.

- Este verano te pudimos escuchar, de invitada, en el Hoy por hoy, el programa que presentabas cuando Prisa decidió que prescindía de ti. ¿Cómo lo viviste?

- Tuve la sensación muy agradable de sentirme como en casa... pero sabiendo que forma parte ya del pasado. Si digo "vuelvo a casa" se puede malinterpretar como que si todavía la sintiera mía... pues no. Lo era, pero ya no.

La visita me reconcilió con un pasado doloroso y sentí que la herida se había cerrado.

- Creo que soy mejor periodista ahora que antes "La vida sigue y me voy a vivir la vida", dijiste, en tu despedida. ¿Qué tal la vida fuera de un pelotón como Prisa?

- Pues ha sido sorprendentemente enriquecedora, profesionalmente. Todo el mundo me decía que se me abrirían ventanas, pero yo no me lo creía porque tengo una cierta tendencia a pensar que el mundo termina.

Tras mi imagen risueña y positiva, tengo siempre muy presente la sensación de que el mundo acaba. Y ese día lo sentía de manera muy profunda.

Hasta que vi que todo eran oportunidades para crecer. Creo que soy mejor periodista ahora que antes.

- ¿Te has explicado ya por qué tomaron esa decisión?

- Pues no.

- ¿Quieres saber cómo me lo han contado a mí?

- Dime. Me dicen que la pieza de caza mayor era Carlos Francino y que tú acabaste siendo el daño colateral de una operación para tomar el control editorial de la emisora.

Dos hombres fuertes de Cebrián –Antonio Hernández-Rodicio, director de la SER y Vicente Jiménez, director general de Prisa Radio– estaban molestos porque Francino no se dejaba domesticar.

Como liquidarlo tenía un coste de imagen demasiado elevado, se optó por moverlo a la tarde y asumir tu eventual salida como mal menor.

- Mmmm... eres un periodista muy bien informado así que la fuente que tienes

supongo que debe de ser fiable. Entiendo que costará creer que yo no sepa que pasó, pero es que tampoco lo he intentado indagar y por eso no puedo confirmarlo.

Sí es cierto que, cuando Francino va por la tarde, a mí me trasladan por la mañana... y eso no funciona. ¿Qué falló? [Pausa.]

Creo que hubo directivos, en ese momento, que creyeron que sabían más de radio que los periodistas que hacemos radio. Y no se dieron cuenta de que una empresa de comunicación funciona cuando los directivos están en su planta y los periodistas en la nuestra.

La suya es más bonita y tiene muebles y cuadros colgados, pero es la suya. Y la nuestra es donde trabajamos la información.

Cuando bajan porque creen que saben más de radio que los propios periodistas, algo chirría. Y en aquella época chirrió. Tú tienes que hacer el trabajo en libertad.

Y equivocarte, pero equivocarte tú. Yo me he equivocado mucho, pero ejerciendo mi libertad.

- ¿Se trabaja mejor en la pública o en la privada?

- Yo en la SER he trabajado muy bien y también muy mal. Con mucha libertad, pero también con mucha intrusión por parte de directivos, dependiendo de las épocas.

Y en la pública trabajo fantásticamente bien. El director que tengo, Oriol Nolis, me dijo el primer día: cuanto menos nos vemos tú y yo, mejor nos irán las cosas.

Esa frase no la entendí bien el primer día pero le he acabado dando la razón. ¡Y nunca los veo! Solo si tengo algún problema. Trabajo con libertad y se nota.

Y podemos entrevistar a todo el mundo.

- Ahora que ya ha pasado un cierto tiempo, ¿puedes explicar alguna de las ofertas que rechazaste y por qué?

- Mira, la primera que me llegó, y creo que nunca lo he dicho, fue de Catalunya Ràdio. Siempre le he agradecido a Saül Gordillo, que era entonces el director, que en aquellos momentos tensos e intensos tomara el teléfono y me dijera "Ven aquí".

- Pero dijiste que no.

- Es que yo estaba demasiado rota. Yo no estaba bien. Acabo marchando de la SER, creyente, porque así me lo hacen creer, que quizás no sirvo para ello.

- Tenías tres Ondas, incluido uno en la trayectoria con sólo 41 años. Sorprende esta crisis de confianza.

- Sí, vale, tres Ondas. ¿Y qué? ¿Tú crees que esto te da fuerza o seguridad? Yo creo que no... Bueno, cuando te reconocen la carrera significa que no es que un día acertaras de potra.

- ¿Pueden ser los premios una condena?

- Para mí todos han sido una bendición. El primero, por el Hablar por hablar, lo recibí de muy joven y me lo daba Iñaki Gabilondo: un sueño.

Todo en mi vida me ha parecido un sueño, porque nunca me lo he creído del todo. Bien, esto ha cambiado.

- ¿En qué sentido?

- Pues que ahora lo creo más, sí. Lo que te digo es un poco doloroso y me cuesta hablar de ello, pero es verdad que cuando me echan de la SER pienso que quizás no valgo. Pero porque me lo creen.

El despido no es que un día, de repente, te lo encuentres en los morros. Viene de la época que he descrito antes, con mucha intervención, muchas quejas por los contenidos... y eso deriva al echarme.

Para realizar un programa tienes que estar fuerte, de una pieza. Y yo me sentía rota, débil... Tenía que reconstruirme.

- Explicaste que te habías hecho psicoanalizar. ¿Fue a raíz de esto?

- El psicoanálisis es de años anteriores, en otras épocas dramáticas de mi vida, pero por cuestiones personales. Y fue mucho tiempo, ¿eh? Me ayudó, sí.

Pero por el despido fui al psicólogo, porque el psicoanálisis me parecía demasiado largo y demasiado caro. ¡No tenía tiempo! La terapia me ha ayudado.

Y las pastillas. Cuando alguien está muy mal, le digo que no debe tener miedo a tomarlo, que a veces necesitamos un cuarto de pastilla. Nada, poco, solamente un empujón.

Que la vida es a veces muy complicada. Por suerte, me salieron ofertas, como una de 8TV para realizar entrevistas políticas, que me ayudó mucho.

- Fuiste también colaboradora de El programa de Ana Rosa. Debo decir que no se me ocurre un espacio con una música diferente a la que tú impones en tus programas.

- ¡Sí! [Ríe.] Estuve muy poco tiempo. Que no reniego de ello, ¿eh? Cuando te quedas

sin trabajo debes abrirte: de cabeza, de miras, de todo.

Y debes aceptar propuestas que no sabes dónde te llevarán. Desde el programa de Ana Rosa me insistieron mucho. Lo probé... y no funcionó.

Creo que no estábamos cómodos... nadie. Ni ellos, ni yo. Fui pocos días y vimos enseguida que no era mi sitio. Lo acepté y les estoy muy agradecida.

- Hablábamos de inseguridades y otra cosa que me han explicado es que, cuando te propusieron asumir La ventana, no te veías con corazón sustituir a Xavier Sardà y que pediste que te involucraran periodistas con más experiencia, como Josep Martí Gómez, Bru Rovira o Eugeni Madueño.

- Tenía 30 años y yo me veía muy joven e inexperta, poco preparada. Me hice acompañar por ellos y, ahora que lo repescas, veo que es una constante: hacerme acompañar de gente que pueda aportarme lo que a mí me falta.

¡Y por talante, siempre creo que me falta mucho! [Ríe.] Yo quería que me dieran la densidad política que no podía tener con 30 años y me la dieron.

Me las tomaba como entrevistas más corales. No creía que tuvieran que ser mías, yo sola, luciéndome con grandes preguntas.

- ¿Te lo pasas bien en las entrevistas?

- ¡Me encantan! Cuesta entender, ¿verdad? Pero me encantan.

- ¿De dónde nace el placer?

- Toda mi vida he hecho teatro amateur y me sirve la siguiente metáfora: es como ejecutar una obra de teatro que me he preparado mucho.

Nunca voy diciéndome, va, a ver qué pasa. Me las preparo mucho. Dibujo el camino por el que quiero que transcurra la entrevista y, en el momento de ejecutarla, quizás no leo una sola palabra del guión, pero ya lo tengo todo en la cabeza.

Y, después, también hay quien me gusta mucho escuchar. El Hablar por hablar me dio siete años de sólo escuchar.

- Allí oíste historias personales tremendas...

- Vivía con mis padres y llegaba a las tres y media de la madrugada y me levantaba muy temprano, en aquellos tiempos. Y recuerdo que mi madre me decía: "Hija, ¿para eso has estudiado una carrera?"

Y yo: "Mamá, ya verás cómo va a salir bien, que esto es un paso". Y ella: "¡Pero es que

escuchar estos dramas...!" Yo era una chica muy joven: 23 años.

¡Y me contaban unos dramas, la mayoría de cariz sexual, que no sabía ni de qué me hablaban! [Ríe.]

- Cuando asumiste La ventana le pudiste decir a mamá lo de "¿Lo ves?"

- "Cuando oigo que dicen tu nombre, me hace sentir orgullosa porque te lo puse yo", me decía ya en Hablar por hablar. Es tan bonito, tanto padres, eso de sentir orgullo a través del éxito de un hijo tuyo...

- Conduciste el programa quince años de los treinta que tiene de historia. ¿Lo consideras tu meta profesional más relevante?

- Más que meta, diría que es la etapa más feliz, más rica, donde más crezco profesionalmente. Allí me hago mujer, iba a decir, pero diremos "Creso como periodista".

Herrero de Miñón, Ernest Lluch, Carrillo, Millás, Cansado, Izaguirre... ¡Tenías que ser muy tonto para que no se te pergara nada! En cambio, del Hoy por hoy, por las mañanas, no me siento tan satisfecha, porque es una época mala.

Y la de ahora es distinta, pero tiene algo que me recuerda La ventana, por haber recuperado una ilusión muy grande. Café de ideas es un programa muy modesto en audiencias, pero que consigue bastante eco con sus entrevistas.

- ¿Cómo explicas esta dicotomía?

- Ya sabes cómo funcionan estas cosas de las audiencias: los programas que tienen poca audiencia sufren variaciones enormes en los datos. No se entiende.

Creo también que puede haber una dificultad para encontrarnos. Estamos en La 2, en una desconexión, entre un programa de inglés y La aventura del saber... Tienes que buscarme mucho, ¿eh? En internet todo es mucho más fácil y los datos digitales son extraordinarios.

Pero en televisión lineal... 4.000 espectadores de media, y otros 4.000 en Ràdio 4.

- Viniendo de audiencias millonarias, ¿te hace perder el sueño?

- ¡Nada! Tengo la suerte de estar en una televisión de servicio público, donde se valora la audiencia, pero que pone la misión por delante. Quizá sea el zorro, que cuando no puede conseguir las uvas dice que están verdes, ¿eh? Pero tenemos

mucha presencia en los otros medios, estamos presentes en la conversación, y esto nos da un retorno positivo.

- ¿Por qué crees que TVE no lo logra, a la hora de consolidar una oferta en catalán competitiva en espectadores?

- La hegemonía de TV3 es así, y no la voy a discutir. Pero TVE en Catalunya, desde hace dos o tres temporadas, está teniendo mayor presencia...

El programa de Marc Giró, por ejemplo, ha ido extraordinariamente bien. Pero se ha perdido para el catalán, esta temporada, puesto que ha empezado a emitirse para todo el país.

Es una forma de verlo, pero yo pienso que esto también es un éxito. No quiero meterme en un jardín, pero programas catalanes también pueden estar hechos en castellano, con mentalidad catalana.

El de Marc Giró es un programa catalán, hecho por gente de aquí y con la mirada de aquí. Porque tenemos una mirada propia, a la hora de hacer radio y televisión.

Yo hice La ventana quince años desde la calle Caspe número 6. ¿Hay algo más catalán que eso? Y tú dirás: "Pero lo hiciste en castellano".

Vale, pero yo hablaba a toda España, desde Catalunya y con mirada catalana. Pongámoslo en valor, también.

- Gemma Nierga, Xavier Sardà, Marc Giró... son nombres que se asocian con cierto espacio de izquierda no independentista. De la misma manera que se ha acusado a TV3 de ser procesista, y ahora parece que quieren rectificar, ¿se puede ver también un cierto sesgo ideológico en esta propuesta? Es decir, como si se hubiera montado algo "a la contra" de TV3.

- No, yo esa visión no la comparto. Esa etiqueta que nos cuelgas o que crees que la audiencia puede colgarnos... Quizás en el ámbito de la izquierda te lo compraría, pero no hago esta lectura tan política.

El Procès hizo que muchos periodistas se pusieran en trincheras. Pero yo creo que no me puse, y puedo decírtelo con tranquilidad y mirándote los ojos.

Ni me puse ni dejé que me pusieran. Por suerte, el momento en que estamos viviendo ahora es diferente: es momento de diálogo, de construir puentes.

Y es donde siempre he querido estar.

- Mira que quería ahorrarte tener que hablar por enésima vez, pero si dices

"dialogar" no puedo pasar por alto la frase: lo de "Ustedes que pueden, dialogan". ¿Es todavía vigente?

- ¡Por supuesto!

- Rectifico, porque efectivamente dialogar siempre es una opción. Lo que quiero saber es si lo ves posible, más allá de la gesticulación.

- Pues mira, me lo preguntas en un momento en el que se demuestra que es más posible que nunca. Hace unos meses no te lo habría contestado, pero hoy está claro que es el momento del diálogo.

Y los actores políticos protagonistas han ido a buscar ese diálogo, incluidos algunos que no querían ir.

- ¿Te pesa esa frase?

- Sabes que en cada entrevista te la sacarán. [Ríe.] No, no, tranquilo. Es seguramente el momento del que estoy más orgullosa de mi vida.

- ¿Eres consciente entonces de la reverberación que tendría?

- No, era imposible preverlo. El choque emocional que teníamos todo el equipo del programa cuando ETA mató a Ernest Lluch era tan fuerte que yo subo a la manifestación sin ser muy consciente de lo que va a pasar.

- Lo haces además en un momento personal muy duro.

- Sí. Mi sobrino, Daniel, estaba muriendo en Vall d'Hebron, con tan sólo cuatro años. Justo por entonces nos habían dicho que ya no había nada que hacer.

Era tan horroroso, y todavía ahora me cuesta mucho hablar de ello y no emocionarme. Yo he estado en el infierno: es la planta infantil de la Vall d'Hebron, donde cada día moría un niño... y un día fue el nuestro.

En ese contexto personal mío, matan a Ernest. Subo a leer el comunicado, consensuado entre todas las fuerzas, y me doy cuenta de que tiene ese vacío del mensaje político cuando busca estar expresamente vacío.

Y decidí que añadiría una frase allí mismo con bolígrafo.

- ¿Conservas el papel?

- Lo tuve un tiempo, pero ahora no sé encontrarlo. A veces topo con las imágenes y pienso: "Pobre, está temblando, esa niña". Tenía miedo, tristeza, ganas de llorar.

Pero no lloré. Ni se me rompió la voz. Y mira que se me rompe ahora muchas veces...

- Sobre evitar las trincheras: escribiste un libro entrevistando a Jordi Cuixart en prisión. No eras el perfil obvio, así que hay que entender que existía una cierta declaración de intenciones cuando asumiste la tarea. ¿Te cayeron muchos palos?

- Totalmente de acuerdo en que no era obvio. Y no recibí ningún varapalo, tú... Ni por un lado ni por otro. Piensa que cuando hablamos de recibir hablamos de redes, que es donde reparten palos, y yo en las redes soy poco activa.

Me ha venido una sonrisa, sólo con oír el nombre de Cuixart, porque era un reto de aquellos que me parecía impensable. Marcel Mauri, de Òmnium, me convocó a un café y estuvimos diez minutos mirándonos mutuamente, examinándonos. "Jordi quiere que hagas un libro", dice.

Y yo le respondo que no estoy muy metida en el Proceso. "¡Por eso te queremos!", se reía él. Todo lo que yo decía, él me decía que precisamente por eso tenía que hacerlo.

Acabamos encontrando orígenes familiares comunes, en Córdoba, ¡y ahora somos íntimos! Pienso que puede ser una metáfora de nuestro país.

- Debió de ser duro, escribirlo.

- La experiencia es inolvidable. Me hizo crecer como persona, me hizo madurar políticamente y me abrió la mente. Nos hicimos amigos. Y lloramos.

Recuerdo un día, marchando de la cárcel, a la altura de Montserrat. Sonaba Coldplay en la radio y tuve que parar en una gasolinera, y venga, a llorar un rato.

Fue muy duro eso. Fue duro para todos. Indepes y no indepes. Todos lo pasaron mal. Hablo de la gente de buen corazón: a nadie le gustaba la situación que estaba sufriendo el otro.

El cristal en medio, poner las manos, utilizar un auricular para oírnos... : Yo tenía un estatus y pasé a tener otro. Y me gusta lanzar el mensaje de decir que no pasa nada.

- Ese año presentaste también La Marató de TV3. Has currado mucho...

- Si hiciera un libro de esta época, que no lo haré, lo titularía Guardar como, porque yo no sabía ni guardar documentos. Literalmente: ¡el primer día que hago un

guión para 8TV tuve que preguntar cómo se hacía!

Todo me lo resolvían otros, en La ventana. Tenía a mi equipo. Por eso digo que, a partir del 2017, aprendo a construirme mucho.

Ahora escribo muchas entrevistas, muchos guiones... Yo tenía un estatus y pasé a tener otro. Y me gusta lanzar el mensaje de decir que no pasa nada.

Te echan y es doloroso, pero la vida son etapas que empiezas y acaban.

- ¿Lo hicieron mal?

- Quizás sí, pero empezó una etapa que me ha llevado a estar contigo ahora charlando y recuperar el brillo en los ojos.

- Siguiendo esta tónica de autosuperación, ¿cuál te gustaría que fuera el próximo proyecto que alguien te proponga y para el que sentirás que no estás preparada pero acabarás aceptando?

- Mmmm... pues no sé. ¡Porque si me debe sorprender no lo puedo tener pensado! [Ríe.] La verdad es que ahora estoy bien ya punto de estrenar un programa que me hace mucha ilusión, el 2 de noviembre.

Se llama Farem el que podrem y bebe mucho de los programas sobre educación de Carles Capdevila, y del ARA, también. Juntamos famosos como Jordi Basté, Judit Mascó, Àlex Corretja, Martina Klein u Óscar Dalmau por parejas y les preguntamos cómo han educado ellos.

Cada capítulo tiene un tema y hablan también expertos y niños. Y, mira, me gustaría hacerlo también en la televisión española, a nivel de todo el país, por eso de hacerlo crecer".

La comunidad de "La TdT", se estrena en Catròdio



78210.- La comunidad de LaTdT es una nueva experiencia que esta temporada servirá para acercar aún más a los oyentes a "LaTdT".

Se estrenará el sábado 23 con el partido de Liga entre Barça y Celta.

Durante toda la temporada, en algunos partidos destacados, un numeroso grupo de oyentes podrá ver el partido del Barça con "La TdT" y participar directamente del "Tercer tiempo", el espacio de análisis del programa que se realiza una vez finaliza cada partido y que es una de las tertulias de referencia en el universo Barça de Catalunya.

El estreno será el sábado 23 de septiembre con el partido de Liga entre el Barça y el Celta. Un grupo de oyentes podrá seguir el partido por televisión desde la Casa Seat de Barcelona y tendrán presencia en "La TdT" antes, durante y, sobre todo, después del partido. Los oyentes podrán decir la suya sobre el partido y debatir con Ricard Torquemada y todo el equipo del programa quien ha sido el mejor jugador del partido.

Cuando se abra La comunidad de "LaTdT", "El tercer temps" tendrá siempre formato visual y se podrá seguir a través de la app y la web de Catalunya Ràdio.

Catràdio reabrirá su delegación en Perpignan (Francia)



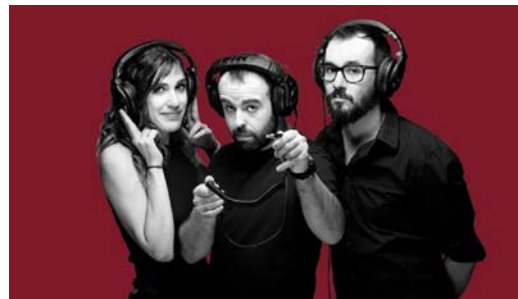
78211.- El Punt Avui informa que la presidenta de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), Rosa Romà, ha anunciado este viernes que el Consejo de Gobierno de la CCMA impulsará en los próximos meses la reapertura de las delegaciones de los medios públicos catalanes en Perpignan (Francia) y reforzarán las de la Comunidad Valenciana y las Islas Baleares.

Romà ha apuntado, durante la sesión de control de la CCMA en el Parlament, que se quiere revertir la decisión tomada en 2013: "Hemos iniciado el proceso para reabrir Perpignan".

En el caso de las delegaciones, ha asegurado, según recoge la agencia ACN,

que se "duplicarán" los efectivos. "Después de 10 años de recortes era más necesario que nunca", ha apuntado.

'El búnquer' de Catràdio inicia una gira por teatros



78213.- El programa "El búnquer" de Catràdio inicia una gira por diez teatros de Catalunya los fines de semana donde presentarán en exclusiva diez biografías de personajes históricos.

Con el nombre de Búnquer confidencial, las funciones no se emitirán por antena, donde se mantiene la emisión diaria de lunes a viernes (21 h).

Como en el programa radiofónico, el protagonismo será para una biografía "pintoresca", pero en la gira "ha querido profundizarse en un pequeño grupo de personajes históricos que son tan delicados que sólo se pueden explicar de forma confidencial, en la clandestinidad e intimidad de un teatro, sin cámaras ni micrófonos que lo registren, para que no quede constancia alguna de las chorradas (ni verdades) que se puedan decir", señala Catràdio en un comunicado.

La gira se inicia este fin de semana en la Atlántida de Vic, con dos funciones el sábado 23 y dos el domingo 24, y con Adolf Hitler como biografiado.

Posteriormente, Peyu, Jair Domínguez y Neus Rosell pasarán por Manresa (1 de octubre / Montserrat Caballé), Esparreguera (12 de noviembre / Juan Carlos I), Girona (1 de diciembre / Osama bin Laden), Tarragona (13 de enero / Lluís Companys), Figueres (25 de febrero / Vladímir Putin), Lleida (23 de marzo / Froilán), Sant Cugat del Vallés (21 de abril / Lady Di), Sabadell (4 de mayo / Francisco Franco) y Barcelona (15 y 16 de junio / Félix Millet).

Catalunya Ràdio y RAC 1, empatadas en las preferencias de los oyentes según el CEO

78226.- Gerard Mira escribe en elmon.cat que después de unos cuantos años de claro liderato de RAC 1 en las emisoras de radio, la última encuesta del Centro de Estudios y Opinión (CEO) los empata con Catalunya Ràdio.

A través de una encuesta Ómnibus que se ha realizado entre el 2 de mayo y el 4 de julio, tanto la emisora pública como la del grupo Godó se sitúan en la misma posición en cuanto a la preferencia de los oyentes en la hora de informarse de la actualidad, un 18%. Hay que tener en cuenta que esta encuesta, impulsada por la Generalitat, puerta por objetivo saber cuáles son las preferencias de los oyentes en la hora de informarse.

Así pues, los resultados obtenidos no tienen por qué coincidir con los del EGM, un sistema para medir las audiencias diferente.

Estos últimos resultados cambian la dinámica que había quedado plasmada en la encuesta anterior del CEO, en la cual RAC 1 continuaba por encima de Catalunya Ràdio.

Esta encuesta analizaba qué era la emisora de radio habitual para escuchar informativos según la simpatía política de cada cual.

RAC 1 se posicionaba mucho por encima de Catalunya Ràdio tanto por los oyentes afines a Junts como a los de ERC.

De hecho, solo las personas afines a la CUP optan antes para escuchar la emisora pública que no RAC 1. Lo que sí que continúa quedando reflejado es que las dos emisoras catalanas se desmarcan con diferencia de las otras, donde la SER se lleva el liderazgo (6%).

"Revolució 4.0" de Catràdio estrena una sección de entrevistas a ciegas

78236.- El sábado, 23 de septiembre, por la app y la web de Catràdio, Xantal Llavina estrenará una nueva sección de entrevistas con invitados de quien desconocerá su identidad.

Y el domingo, 24 de septiembre, a las 22.05, en la antena de Catràdio, conversará con la cantante Nina.



El "Revolució 4.0" del sábado contará con una sección nueva llamada "Entrevista X" que realizará Xantal Llavina. Una vez al mes, la presentadora y directora del programa deberá conversar con una persona de quien desconocerá su identidad.

Llavina se pondrá un antifaz para evitar ver al entrevistado, y de esta forma le hará unas preguntas iniciales. Cuando haya descubierto su identidad, deberá improvisar una conversación con el invitado.

El alto coste de las productoras en CatRàdio llega al Parlament



78249.- La Vanguardia publica que la polémica del modelo de externalización de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha llegado esta mañana a la Comisión de Control en el Parlament con varias preguntas referidas a esa cuestión.

Que tres de cada cuatro horas de CatRàdio sean de producción externa y que 17 de cada 24 horas (de lunes a viernes) también, como han comunicado el comité de empresa de la radio, provocaron que se exigieran algunas explicaciones.

La presidenta de la CCMA, Rosa Romà, se ha defendido argumentando que estas proporciones entre horas de producción externa e interna "no son del todo precisas porque nosotros no tenemos solo un medio sino cuatro: CatRàdio, iCat, Catalunya Informació y Catalunya Música.

Si miramos las horas de emisión de nuestra parrilla en realidad estamos en un 81,10% de horas realizadas por personal propio y un 18,90% con personal externo”.

Romà defiende que más del 80% es producción propia si se tiene en cuenta que gestionan cuatro emisoras

Romà ha reconocido que “tenemos grandes voces, quizás son las más reconocibles, que están dentro de estas horas externas pero también ha sido así históricamente” y ha recordado los casos de Mònica Terribas, Antoni Bassas y Manel Fuentes.

También el coste de 1,9 millones de euros a que asciende la temporada de El matí de Catalunya Ràdio , que dirige y presenta Ricard Ustrell con su productora La Manchester, ha aparecido en la comisión.

La representante del Grupo Mixto, Lorena Roldán, ha pedido explicaciones sobre por qué el año pasado, con Laura Rosel, el espacio costaba 180.000 euros y esta temporada se había multiplicado por diez. El director de la emisora, Jordi Borda, ha asegurado que “esos 180.000 euros no son el coste del programa sino el de su directora y subdirector; el coste real del programa superaba los dos millones de euros”.

Rosa Romà, que ha insistido en que el coste de los medios públicos catalanes está por debajo de la media europea, ha querido destacar que el eje central de los medios, los servicios informativos, “se producen con recursos internos” pero que “al mismo tiempo también tenemos un mandato marco que establece que el sistema público tiene que favorecer y ser motor de la industria audiovisual catalana y por tanto el modelo de externalización que tenemos es el que queremos continuar”.

Por otra parte, Romà también ha anunciado hoy en la comisión de control que 3Cat reabrirá en los próximos meses la delegación en Perpignan (Francia) y reforzará también las de las Islas Baleares y la Comunidad Valenciana, que pasan a ser delegación y duplicarán el número de efectivos que hay actualmente.

Así, 3Cat volverá a tener un delegado en Perpignan “después de 10 años sin equipo fijo allí” y Romà ha añadido que se trata de una reapertura muy esperada, y que también supondrá recuperar la cámara del

Castellet de Perpignan para complementar la información meteorológica.

Catalunya Música celebra el Día Europeo del Folk junto a otras 25 emisoras públicas de la UER



78234.- Este sábado, 23 de septiembre, se celebrará por primera vez el Día Europeo del Folk. Catalunya Música se añadirá a la celebración con una edición especial del programa "Les cordes de l'ukelele", que presenta a Marta Lanau a las 13.00.

El Día Europeo del Folk es una iniciativa de la Red Europea de Folk (EFN), en la que participan unas 25 emisoras públicas de la Unión Europea de Radiodifusión (UER).

El sábado, a la una de la tarde, el programa "Les cordes de l'ukelele" de Catalunya Música, con Marta Lanau, se sumará a la celebración del primer Día Europeo del Folk (European Folk Day).

El recorrido musical del programa se completará con las impresiones de algunos artistas catalanes, como Manel Fortià y Elisabet Raspall, exponentes actuales de la música que toma la raíz como material base y la hace jugar y dialogar con ámbitos estilísticos diversos.

Explicarán qué opinan del concepto "folklore" y de qué enfoque se le da, a escala territorial y global.

El Día Europeo del Folk es un proyecto piloto coordinado por la Red Europea de Folk (European Folk Network - EFN), con el apoyo de MusicAIRE, organizado conjuntamente por el Consejo Europeo de la Música e Innova, con fondos del programa Creative Europe de la Comisión Europea.

Nace para dar a conocer la gran cantidad de personas y artistas implicados en la música tradicional y raíz en toda Europa.

En esta primera edición participan unas 25 emisoras públicas de la Unión Europea de Radiodifusión (UER).

iCat participa el viernes en el "Europe's Biggest Dance Show"



78195.- Este viernes, 22 de septiembre, iCat, la emisora musical y cultural de Catràdio, participará por primera vez en el "Europe's Biggest Dance Show".

Se trata de un programa especial de más de cinco horas de música de baile organizado por la UER (Unión Europea de Radiodifusión), el organismo que reúne las radios públicas europeas.

Once emisoras de diez países del continente emitirán conjuntamente el programa, que coordina la BBC desde Londres y que empezará a las 19:30.

Cada emisora producirá en directo 30 minutos del show que, en el caso de iCat, será presentado en directo por Miqui Puig, realizador del programa "Pista de fusta", desde las 23:30 hasta la medianoche.

Puig adelanta que su selección "será de artistas de casa, con estilos musicales que van desde el italo disco hasta el techno, pasando por el balearico.

Será una pequeña muestra de la escena local actual, que tendrá una proyección europea gracias en iCat".

Por su parte, el director de iCat, Carles Aledo, destaca la importancia de la iniciativa: "Para la emisora es un orgullo formar parte de esta emisión conjunta de las radios públicas europeas, en una gigantesca sesión de música dance que compartiremos once emisoras y que gozarán millones de oyentes de todo el continente al mismo tiempo".

Ésta es la sexta edición de este maratón de sesiones de DJ que muestra lo mejor de la escena dance europea, y que tiene una audiencia potencial de más de 200 millones de oyentes.

La emisión arrancará en Londres a las 19.30 y terminará a la una de la madrugada en Kiev, la capital de Ucrania.

Programación del "Europe's Biggest Dance Show"

19.30 Radio 1 (BBC) - Londres
20.00 YleX (YLE) - Helsinki
20.30 P3 (Sveriges Radio) - Estocolmo
21.00 1LIVE (WDR) - Colonia
21.30 Fritz (RBB) - Berlin
22.00 mP3 (NRK) - Oslo
22.30 Studio Brussel (VRT) - Bruselas
23.00 FM 4 (ORF) - Viena
23.30 iCat (Catràdio) - Barcelona
24.00 Raadio 2 (ERR) - Tallinn
00.30 Radio Promin (UA: PBC) - Kiev

La selección de Miqui Puig:

Josep Xortó + The Congosound. Això que sona és nostre (Maletas Violentas)
Kokoro Disco-San. The Brightest Light (feat. Brigitte Emaga) (Rocafort Records)
Pedro Ricardo & Damián Botigué. Cerca de mi (Canela En Surco)
Just Dwayne. The Man & The Earth (Afroterraneo Music)
Pau Roca feat. John Heaven. Vine Al Club (Must Be on Wax)
Mainline Magic Orchestra. House Music 2 The World (Primavera Labels)
DJ Bruce Lee. Da Old Skool (Rhythm Control Barcelona)
Ignatius. Organic (Envy Music)

RAC 1 emite el viernes 'El món a RAC1' desde el Teatro Tívoli



78172.- La comedia musical más premiada de la historia, The Producers llega a Barcelona bajo la dirección de Àngel Llàcer y Manu Guix y El món a RAC 1, con Jordi Basté, hará un programa muy especial, este viernes, 22 de septiembre, a las 9 h.

Además, entre los oyentes que vengán a ver el programa, se repartirán entradas para la función de The Producers para el mismo viernes a las 21 h. Abriremos puertas a partir de las 9 h, el primero que llega, el primero que se sienta, hasta llenar el aforo del Teatro Tívoli.

El viernes, 22 de septiembre, The Producers en El món en RAC 1, en directo desde el Teatre Tívoli de Barcelona con Jordi Basté. Con la colaboración de Balañá en vivo.

La Federació de Mitjans de Comunicació Local de Catalunya (FMCLCat) organiza en Tàrraga una jornada sobre 'Inteligència Artificial en la radio local'



78252.- La Federación de Medios de Comunicación Local de Catalunya, que representa cerca de un centenar de radios de proximidad, ha organizado una jornada bajo el título 'Inteligencia Artificial en la radio local: retos y herramientas' que tendrá lugar en Tàrraga el próximo día 29 de septiembre en Tàrraga.

La Inteligencia Artificial afecta a todos los ámbitos y supondrá un cambio de paradigma en todos los sectores, pero especialmente al de la comunicación. Por este motivo desde la FMCLCat se quiere dar herramientas a las radios locales para que puedan encarar con garantías estos cambios poniendo énfasis en la responsabilidad que tienen los medios de comunicación hacia la ciudadanía y, por tanto, también en el uso de la Inteligencia Artificial.

De ahí que la jornada que ha preparado la Federación consta de dos partes. La primera irá a cargo de Patrícia Ventura Pocino bajo el título "El periodismo ante la IA: interpretación crítica y adopción responsable".

Patrícia Ventura Pocino es doctora cum laude en Medios, Comunicación y Cultura por la Universidad Autónoma de Barcelona y consultora estratégica de comunicación.

Es autora del primer informe sobre ética, inteligencia artificial y periodismo publicado por el Consejo de la Información de Catalunya.

En la segunda parte será más práctica y Quico Domingo Serra dará una charla sobre herramientas y ejemplos concretos, con el título "IA para radio o cómo triunfar en la vida".

Quico Domingo Serra es socio y director de la consultoría Mortensen, imparte clases en IDEP, ES Design, la Universidad de Lleida y Complot Escuela de Creatividad.

Especialista en herramientas que se pueden utilizar dentro de las redacciones con el objetivo de agilizar los procesos de creación de contenido en formato texto, audio e imágenes.

La jornada empezará a las 11:30 con la bienvenida de la alcaldesa de Tàrraga, Alba Pijuan Vallverdú y la presidenta en funciones de la FMCLCat, Gemma Peris Duran en el salón de actos del Museo Trepal de Tàrraga.

Previamente la FMCLCat celebrará su Asamblea General Ordinaria, dirigida a los directores de los medios asociados.

Entre otras cosas, en esta sesión debe decidirse la presidencia de la entidad. Desde que el pasado 4 de noviembre la presidenta Mònica Lablanca tuvo que dejar sus funciones, asumió su cargo en funciones la vicepresidenta y directora de Ràdio Tàrraga, Gemma Peris Duran.

FMCLCat

La Federación de Medios de Comunicación Local de Cataluña es una entidad que representa a casi un centenar de radios de proximidad de toda Catalunya.

Nació en 1996 con el nombre de Federación de Radios Locales de Catalunya con el objetivo de potenciar la comunicación radiofónica de proximidad.

Su función es el asesoramiento técnico y jurídico, la formación de los profesionales y colaboradores y la representación del sector.

La FMCLCat está integrada por emisoras de radios locales de titularidad municipal y asociaciones culturales catalanas con la voluntad de representar a todas las emisoras municipales de Catalunya.

Onda Vasca emite un programa desde la Feria Edifica

78191.- Noticiasdenavarra.com publica que la emisora de radio está presente en el evento que se celebra en Baluarte del 20 al 22 de septiembre.



La emisora de radio Onda Vasca, perteneciente a Grupo Noticias, ha emitido su programa matinal desde la Feria Edifica que se celebra en Baluarte (Pamplona) del 20 al 22 de septiembre.

El periodista Txema Gutiérrez realiza diversas entrevistas a participantes en el evento. Posteriormente también ha sido el encargado de moderar las intervenciones de Francisco Javier Martín, director general de Vivienda y Suelo en el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Gobierno de España; Begoña Alfaro, vicepresidenta tercera y consejera de Vivienda, Juventud y Políticas Migratorias del Gobierno de Navarra; y Koldo Monreal, presidente de Edifica en el Consorcio Passivhaus.

Canal Extremadura Radio se lanza a por nuevas audiencias

78169.- La radio pública autonómica arrancará el lunes la temporada con la intención de llegar a nuevas audiencias a través de las plataformas digitales y con la apuesta por contenidos dirigidos a todos los perfiles de edad con especial atención a los jóvenes y el deporte.

Así, Extremadura en Juego se atreve a probar otras maneras de llegar a la audiencia con la retransmisión del programa en directo todos los fines de semana a través de la plataforma de streaming Twitch. Antonio Morillo y David Briz se ponen al frente una temporada más con el apoyo en los campos de juego de los compañeros de la redacción de deportes.

La radio extremeña refuerza su apuesta por el fin de semana con la emisión del magazine Gente Corriente con Raquel Bazo, que amplía su duración los sábados desde las 12:05 horas con entrevistas, música y una completa guía de actividades culturales y de ocio en Extremadura.

Turno de Tarde también amplía su duración tras el éxito cosechado la pasada temporada. Lucía Semedo será la encargada de apostar por el entretenimiento sin complejos cada día desde las 16:05 horas hasta las 19:00 horas.

El sol sale por el oeste, el histórico magazine matinal de Canal Extremadura Radio estrena temporada con Antonio León y José Manuel Bañegil convertido en un referente de la radio pública extremeña. Además, cada día despertamos a la audiencia con la emisión de El mejor día de la semana, que estrena sintonía y secciones. Los mayores extremeños vuelven a tener su espacio en las ondas con Guadalupe Jerez y el programa Palabras Mayores, que cambia su horario para pasar de lunes a viernes a las 20:05 horas.

Información, al minuto y en todas las plataformas

Canal Extremadura subraya su compromiso de servicio público con la información como eje vertebrador de la programación en todas sus plataformas. Así, Javier Trinidad se pone al frente de Primera Hora en Canal Extremadura Radio cada día con la actualidad más madrugadora desde las 07:00 horas y la emisión también desde las 8:00 horas a través de la televisión. El relevo informativo lo toma a esa hora Noelia López Boluda con el informativo Ahora Extremadura.

Día de fiesta en Onda Cero Galicia con la presentación de la temporada 2023-2024



78205.- Emitimos programa especial desde el Club Oceánico en A Coruña con motivo de la presentación de la temporada radiofónica 2023-2024.

Conducido por Ángeles Sanluis, Jefa de Informativos de Onda Cero Galicia.

MÁS DE UNO ONDA CERO CORUÑA, de lunes a viernes, entre las 12:30 y las 14 horas.

En Onda Cero Galicia vivimos hoy un día especial. Celebramos la presentación de la temporada 2023-2024 desde el Club Oceánico, con unas estupendas vistas al Atlántico.

Con el director Regional de Onda Cero Galicia, Nacho Capeáns. Con José María Pérez Toba, Pepu, Gerente del Club Oceánico.

Nos visitan también Inés Rey, alcaldesa de A Coruña. Chema Fernández, consejero Delegado de Jael Joyerías. Pablo Conde, director Comercial del Grupo Breogán. Martín Presumido, fundador de Mamá Chicó. Y Pablo Morales, chef de Habaziro.

ÁMBITO LOCAL

Manuel Delgado (Canal Sur Huelva): "En cualquier faceta artística fingir tiene un coste ante el público, el coste de la poca credibilidad"



78256.- Félix B. Camacho le ha entrevistado para diariodehuelva.es: Esta semana se asoma a esta vuestra sección semanal Manuel Delgado Fraile.

Un sevillano de Albaida del Ajarafe que nació hace 60 años en el seno de una familia de clase media compuesta por sus padres Antonio y Manuela y tres hermanos, dos chicos y una chica.

Es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y forma parte de la plantilla de Canal Sur, trabajando como redactor en la delegación de Huelva en el área de Informativos.

Asimismo posee tres cursos de especialización como presentador en radio y televisión.

Obviamente no puedo dejar en el tintero que es ganador de múltiples premios de periodismo, entre ellos cuatro en Madrid y dos en Huelva, por reportajes de radio principalmente sociales y de salud.

Entre ellos se encuentran el Premio Nacional de Periodismo de la Sociedad Española de Cardiología y el Premio de Periodismo Ciudad de Huelva por el reportaje "Aspatronias, personas con discapacidad intelectual: personas e iguales".

A Manuel lo conozco desde hace una década aproximadamente. Y desde aquel momento pude percatarme que se trataba de una persona de trato sencillo, campechano, afable, empático y bastante religioso.

Y aunque nos vemos pocos, no es menos cierto que, de vez en cuando coincidimos y echamos unas parrafadas y nos ponemos al día.

Para descubrir un poco más a nuestro protagonista nos pusimos en contacto con él para hacerle una entrevista. Y con la afabilidad y cortesía que le caracteriza accedió a la primera. Así que vamos a lo ya.

- Todo niño sueña con ser algo de mayor ¿Cuál era tu sueño?

- Mi sueño era ser futbolista o periodista. Finalmente me decanté por el periodismo porque me di cuenta que la vida profesional del futbolista es corta y está sometida a muchas circunstancias en poco tiempo – entre ellas la suerte - por lo que al final elegí periodismo.

En un principio lo que yo quería era escribir en periódicos, pero hice unas prácticas en la emisora municipal de Sanlúcar la Mayor y caí rendido, enamorado de la radio.

- ¿Cómo recuerdas tu niñez en tu Albaida natal?

- El poeta austriaco Rilke decía que la infancia es la verdadera patria del hombre. Ahí, en esos primeros años, forjamos la silueta, el boceto de nuestra identidad.

Para bien y para mal. Tanto que una escritora Simone de Beauvoir se llegó a preguntar: "¿Qué es un adulto? Un niño inflado por la edad", aseguraba.

En esa hinchazón, en ese abultamiento, ojo, cabe lo mejor y lo peor del hombre: por ejemplo, ser voluntario de una ONG o ser un infeliz cabroncete ahogado en la soberbia.

A los primeros, por su entrega, hay que admirarlos, a los segundos, por su maldad, hay que alejarlos de nuestra vida y compadecerlos.

Concepción Arenal, cronista de guerra, luchadora, activista, visitadora de prisiones, feminista de verdad, escribió que "hay que odiar el delito y compadecer al delincuente".

El delincuente, la delincuente, en muchos casos es un "robagallinas" que no ha tenido una infancia feliz, una familia adecuada y de mayores ya no hay remedio porque el dibujo no ha tenido un buen boceto.

Mi infancia en el pueblo fue feliz, con una familia y unos amigos inmejorables a los que, con el paso del tiempo, he intentado corresponder con el mismo cariño recibido.

- Llevas 20 años en Huelva. ¿Ha cambiado mucho desde entonces?

- No, Huelva no ha cambiado tanto desde que llegué. La ciudad y la provincia tienen un potencial enorme que habría que aprovechar ya, ya.

Es mi recomendación para los gestores políticos, tienen que sentarse con lápiz y libreta para rentabilizar esta tierra que tanto lo merece.

- ¿Cuál dirías que es la mayor transformación que has vivido en estos años y la infraestructura más prioritaria?

- A mí me gusta mucho el Mercado del Carmen, a veces voy a comprar algunos de sus excelentes productos, ya que vivo muy cerca. En la provincia harían falta mejores comunicaciones, potenciar el turismo de playa y el de naturaleza.

- Haciendo un símil taurino, vamos hacer una larga cambiada y hablemos de periodismo, tu profesión ¿Qué recuerdas de tu primer día de trabajo y en que medio?

- La primera vez que empecé a trabajar en Canal Sur fue el 13 de mayo de 1999, me contrataron para trabajar durante unas elecciones municipales en Canal Sur Televisión.

A mí la radio siempre me ha gustado más que la televisión, porque como le gustaba decir al escritor Paco Umbral en la televisión importa más la chaqueta que el texto.

- ¿Cuál ha sido el mejor consejo que has recibido dentro de la profesión y de quién?

- Más que un consejo es una frase que leí y que une personalidad y creación en cualquier faceta artística. La pronunció el

torero Juan Belmonte, para muchos el creador del toreo moderno.

Belmonte decía que se torea como se es, en cualquier faceta artística fingir tiene un coste ante el público, el coste de la poca credibilidad.

- Por cierto, presentas muchos trabajos a concursos literarios y has logrado varios premios ¿cuál es la pócima?

- La pócima, el secreto, es enganchar, atrapar, que un oyente escuche un reportaje de diez minutos, por ejemplo, y no lo deje en el tercer minuto.

Para ello, eso sí, hay que conocer algunas claves de enganche aplicables al trabajo periodístico, pero también serían aplicables de otra manera, por ejemplo, a la hora de montar un restaurante o poner una tienda de ropa.

- ¿Crees que la prensa impresa desaparecerá, que hay fecha de caducidad?

- La prensa de papel tiene los días contados, no obstante, todavía le quedarían unos veinte años, pero, eso sí, al muerto le están dando un entierro poco digno.

A todo ello hay que unir que los digitales no acaban de consolidarse. También se hablaba de la desaparición de los libros de papel en favor de los de formato electrónico.

De momento no ha sido así, y ahí están, resistiendo, porque el papel –de periódico y de libro- tiene más calidez, es menos frío que el soporte electrónico.

- ¿Se ha perdido la libertad de opinión y expresión debido al ordeno y mando de las líneas editoriales de los medios?

- El problema en los medios, y esto puede parecer sorprendente, no es la falta de independencia. ¿Era independiente el diario Pueblo, un diario vespertino que tuvo mucho éxito en Madrid durante la época franquista? No, lo que ocurre es que trufaba sus páginas con política, pero también con noticias sociales, de espectáculos, reportajes...

De Pueblo salieron muchos de los periodistas que todos conocemos, Arturo Pérez-Reverte, José María García, Tico Medina, Yale...

- ¿Qué recomendarías si alguien te preguntase que quiere estudiar periodismo?

- Que empezara pronto, lo más pronto posible, "a quien madruga..." Pues eso. Y después está explorar, colaborar con algún

medio, aunque no pague, yo he colaborado gratis con algunos periódicos y emisoras de radio antes de entrar en Canal Sur.

No desanimarse, llamar a muchas puertas porque alguna se puede abrir...

- La crisis económica ha hecho que muchos medios hayan tenido que cerrar ¿Cuál es el futuro de los medios de comunicación?

- Los medios de comunicación tienen un gran futuro. Las nuevas tecnologías son una oportunidad de crecimiento y han abierto el camino para que el público pueda elegir para informarse.

- Hagamos otra larga cambiada y hablemos de cocina, por aquello que vives solo, no sé si eres de ponerte el delantal y meterte entre fogones, si es así, ¿cuál es tu plato estrella?

- La cocina no es una de mis predilecciones. No obstante, si tengo que elegir mi plato favorito, mi plato estrella es la paella, incluso me gusta tanto que me cuesta distinguir entre una paella buena y una mala.

- Siguiendo en clave culinaria. Si tuvieses la ocasión de sentarte y compartir mesa y mantel con un personaje, bien del pasado o del presente ¿quién sería y que le preguntarías?

- José María García, el mejor reportero en España de todos los tiempos, según el columnista Raúl del Pozo.

De García nunca me gustaron su ego desmedido, sus bravuconerías, su lenguaje tabernario... Es sí, siempre admiré en él – admirar es querer- su radio labrada a base de esfuerzo, su vocación por el periodismo y algunas ideas innovadoras, como la introducción del micrófono inalámbrico a pie de campo.

Yo le preguntaría: José María, ¿Usted era independiente o en sus almuerzos con Aznar se hablaba de algo más que del último gol del Real Madrid?

- Se suele decir “que bien se está cuando se está bien”. ¿En qué momento te encuentras?

- En el mejor momento de mi vida. El próximo mes de octubre, el día 24, cumpla 61 años. Me queda poco para la jubilación, etapa que aprovecharé para hacer lo que más me gusta: Pasear en mi pueblo, leer y escuchar la radio.

- Muchas gracias por prestarme tu tiempo y no sé, si te gustaría añadir algo más que durante la entrevista no te haya preguntado?

- Gracias a ti, Félix por la posibilidad que me has dado de ofrecer mis opiniones. Y gracias también, como no, por esos ratitos cuando nos encontramos en alguna calle de Huelva y aprovechamos para hablar del periodismo, de la radio, de la vida...

El Ayuntamiento de Huércal de Almería y Candil Radio sortean una beca para realizar un máster



78189.- Teleprensa.com publica que los interesados pueden presentar su solicitud hasta el 27 de septiembre y deberán estar empadronados en el municipio y estar en posesión de título universitario o tener cinco años de experiencia en el sector elegido.

El Ayuntamiento de Huércal de Almería y la Emisora Municipal Candil Radio sortean entre los ciudadanos de la localidad huercalense una beca para realizar un máster del Campus Universitario Europeo.

Para cursar el máster, es requisito estar en posesión de un título universitario o tener cinco años de experiencia demostrable en el sector del máster elegido, así como estar empadronado en Huércal de Almería.

Las personas interesadas en participar deben solicitarlo por registro hasta el próximo día 27 de septiembre, estando el plazo ya abierto. El sorteo será público y se realizará el 29 de septiembre a las 12:00 horas en las instalaciones de Candil Radio, en el Centro Cultural Cortijo Moreno.

La persona ganadora del sorteo podrá cursar de forma gratuita uno de los programas formativos del Campus Universitario Europeo: másteres en Medio Ambiente; Publicidad y Marketing; MBA; Creación y Gestión de Empresas para

Emprendedores; Gestión Fiscal y Recursos Humanos, todos ellos valorados en 3.995 euros, y cursos de experto en Publicidad y Marketing; RSC; Gestión de Proyectos y Coaching, valorados estos en 1.995 euros.

El plazo de matriculación finaliza el 31 de diciembre de 2023 y el programa formativo tiene un plazo de ejecución de seis meses. Una vez finalizado, el alumno podrá optar a la doble titulación de la Universidad de San Miguel en México.

Contrabanda FM publica un libro con sus 33 años de historia



78171.- Contrabanda FM Una radio libre en un mundo poco libre.

Autor: Dedi Niemandland

Contenido del libro: El libro narra los 33 años de historia de nuestra radio libre. Aparecen los programas y los protagonistas con sus historias y sus lugares en Barcelona.

El libro muestra Contrabanda FM en un contexto histórico amplio, de la radio en general, de Barcelona en concreto y de los movimientos sociales y políticos que conforman una ciudad y una radio viva.

Lugar: Ateneu Enciclopèdic Popular
C/ Reina Amàlia 38, Raval

Música: Nos acompañará con su voz y guitarra El Sobrino del Diablo
Contrabanda, lo que escuchas, lo que lees, lo que somos.

COPE Málaga, medio oficial de la conmemoración Picasso 50 aniversario

78194.- La Casa Amarilla y la Casa Natal de Picasso preparan una serie de actividades que se prolongarán hasta 2024. La Casa Amarilla conmemora el 50 aniversario del fallecimiento de Picasso con ponencias de reconocidos influencers culturales y expertos en Historia del Arte en el Museo Casa Natal.



El encuentro “En Streaming, desde el lugar donde empezó todo”, contará con comunicadores culturales de la talla de El Barroquista, Zuriñe Zafón, Sara Rubayo y GodPikasso, además nos acompañan dos profesores de la UMA y la UNIA expertos en la materia: María Jesús Martínez Silvente y Carlos Ferrer Barrera.

Este evento organizado por la Casa Amarilla con la colaboración de Factor Ñ y el Museo Casa Natal Picasso, supone el pistoletazo de salida de una serie de acciones dedicadas a la figura de Picasso, que culminarán en los primeros meses de 2024.

En Streaming, desde el lugar donde empezó todo

En su afán por conmemorar el 50 aniversario del fallecimiento de Pablo Picasso, el centro de Arte y Cultura Contemporánea malagueño La Casa Amarilla ha organizado un encuentro en streaming desde el lugar donde empezó todo en el que, reconocidos divulgadores culturales con amplia presencia en redes sociales, y los Doctores especialistas en la figura de Picasso, hablarán sobre nuestro pintor más internacional, en el contexto histórico que nos ocupa.

Así, en el Salón de Actos del Museo Casa Natal de Picasso, acogerá, el próximo sábado 30 de septiembre, entre las 12:00 y las 18:00?h, las siguientes ponencias.

El Barroquista

El historiador del arte y comunicador cultural Miguel Ángel Cajigal Vera, conocido en Twitter y en Instagram como el Barroquista, es uno de los divulgadores culturales más reconocidos a nivel nacional. Además de divulgar en redes sociales, El Barroquista es colaborador, entre otros, del programa El Condensador de Fluzo de La 2.

Zuriñe Atelier de Cultura Visual

La investigadora y docente sobre Cultura Visual, Zuriñe Lafón, habla, tanto en su blog elarteporelarte.com, como en su Instagram @atelier_elarte-porelarte y en su canal de YouTube @elarteporelarte sobre Arte Contemporáneo. Su visión radica en que, en un momento en el que las imágenes están sufriendo su máxima banalización, se hace más necesario que nunca hacer un esfuerzo por acercarnos a ellas.

Sara Rubayo

Conocida en YouTube como @lagataverde, Sara Rubayo es una historiadora del arte y divulgadora cultural, que gusta de "cotillear" sobre cosas del Arte. Su visión está fundamentada en que, si pensamos que la Historia del Arte tiene "caspas", es porque nos han contado la mitad, y mal. Sara Rubayo tiene un podcast de Arte en Podimo llamado La Señora del Arte, y colabora con El Diario, con el programa El Condensador de Fluzo de La 2 y el programa de Radio3, "Carne Cruda".

GodPikasso

El comunicador científico y cultural, conocido en Twitter como GodPikasso, cuenta con más de 54.000 seguidores en la red, y una manera muy particular de dar a conocer la vida y obra del genial artista.

La mesa estará moderada por José Mateos, presidente de la Asociación de Amigos de la Casa Natal de Picasso, comunicador científico y cultural.

Las actividades del Museo Casa Natal Picasso regresarán, a partir de las 18:00h, con unas charlas centradas en el Picasso solidario y El arte Contemporáneo malagueño 50 años después de Picasso, a cargo de María Jesús Martínez Silvente y Carlos Ferrer Barrera.

María Jesús Martínez Silvente

Es doctora en Historia del Arte y profesora titular en el Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Málaga (UMA). Compagina sus tareas docentes con aportaciones críticas en periódicos, revistas y catálogos, y con comisariados de exposiciones

Carlos Ferrer Barrera

Es doctor en Historia del Arte y especialista en la iconografía picassiana. Además, es parte del equipo de programación cultural

en el Centre Pompidou Málaga y en la Colección del Museo Ruso/Málaga.

Organizado por la Casa Amarilla, con la colaboración de la agencia de Publicidad y Comunicación Factor Ñ y el apoyo del Museo Casa Natal Picasso, Diputación Provincial de Málaga, Universidad de Málaga, Amigos de la Casa Natal, Elektra.Art y COPE Málaga como medio de comunicación oficial. Al Encuentro Picassiano se podrá asistir presencialmente (hasta llenar aforo), y también se podrá disfrutar en streaming siguiendo el enlace publicado en: picassomlg23.es

Pistoletazo de salida

Este "Encuentro en streaming, desde el lugar donde empezó todo", supone el pistoletazo de salida de una serie de acciones dedicadas a la figura de Picasso, que culminarán en 2024, con la instalación de una Malla LED en la fachada del Museo Casa Natal, una propuesta de arte digital de artistas de La Casa Amarilla y de otros internacionales, invitados para la ocasión. Además de una carpa en la Plaza de La Merced, que acogerá a invitados especialistas en la figura del genial artista, con charlas y conferencias, así como de artistas urbanos del grafiti y el break dance.

Las fechas de estos eventos se irán desgranando próximamente, y serán celebrados a pie de calle, en el barrio que vio nacer al pintor, y en la propia Casa Natal de Picasso. La idea de las iniciativas no es otra que celebrar la vida y obra del pintor codo con codo con la ciudadanía.

COPE Rioja brinda en la terraza del restaurante Tondeluna en el último día de las Fiestas de San Mateo 23



78250.- El Obispo de la Diócesis de Calahorra y La Calzada-Logroño, el presidente del Gobierno de La Rioja o los

Vendimiadores 2023 han pasado hoy el programa de San Mateo en COPE Rioja.

Herrera y Mediodía COPE Rioja ha emitido su último programa especial Fiestas de San Mateo desde la terraza del restaurante Tondeluna, en pleno corazón de Logroño.

Por los micrófonos de COPE ha pasado el concejal de Promoción de la Ciudad, Miguel Sáinz, acompañado por la concejala de Festejos, Laura Lázaro y los Vendimiadores de Logroño 2023, Lucía Yubero y Félix Ángel Jalón.

Con ellos hemos repasado estas Fiestas de San Mateo 2023 y también hemos avanzado algunos "apuntes" de cómo serán los próximos San Mateos 2024.

Después, ha pasado por los micrófonos de COPE, el Obispo de Calahorra y La Calzada-Logroño, monseñor Santos Montoya. En su intervención ha destacado la esencia del Pisado de la Uva con la Ofrenda del Primer Mosto a la Virgen de Valvanera como protagonista.

Un momento de acción de gracias, de agradecimiento.

En nuestros estudios exteriores festivos también hemos tenido a Luis Ruiz, crítico taurino de COPE Rioja, que nos ha hecho un balance de la feria taurina con Diego Urdiales como protagonista indiscutible.

Y para cerrar nuestra programación festiva matea, COPE Rioja ha contado con la presencia de la Federación de Peñas que ha mostrado su satisfacción por el gran ambiente en las calles durante estas jornadas.

El broche de oro lo ha puesto el presidente del Gobierno de La Rioja que ha recordado los principales momentos del Acto Institucional del Pisado de la Uva que ayer tuvo que celebrarse en el interior del IES Práxedes Mateo Sagasta.

Gonzalo Capellán ha defendido la unidad, la cohesión territorial y ha puesto en valor la esencia de La Rioja.

Isabel Moreno (COPE Valencia) obtiene el Premio Gago

78203.- La periodista Isabel Moreno se lleva el reconocimiento gracias a su trabajo sobre el bullying y los problemas

burocráticos a los que se enfrentan las víctimas cuando lo denuncian.

El jurado de los Premios José Luis Gago de la Fundación COPE han premiado el trabajo de Isabel Moreno.

La periodista de COPE Valencia se lleva, con un podcast sobre el bullying, el reconocimiento en la categoría de radio convencional.

En su reportaje, Moreno da voz a víctimas de acoso escolar, sindicatos, psicólogos, directores de colegios, asociaciones contra el bullying para que reflexionen sobre el escenario burocrático con el que se encuentran aquellas víctimas que deciden plantarle cara al acoso escolar.

Una lacra que, lejos de disminuir, va en aumento con el paso de los años.

Un podcast que se colgó en la web de COPE con motivo del día contra el bullying pero que, además, se ofreció en pequeñas píldoras a través de la antena de COPE en las desconexiones locales y regionales.

Y a Patricia Rosety se le reconoce con un accésit extraordinario en la categoría de radio convencional por su trabajo sobre Radio Seybo que se publicó con motivo del DOMUND 2022.

**María Romero (Crónicas Radio):
"No quiero que sea el típico
programa de radio de libros que
sea un tostón sino que sea
dinámico y sorprendente"**



78200.- Cronicasdelanzarote.es publica que Crónicas Radio y los oyentes apasionados por la literatura están de enhorabuena porque el próximo 25 de septiembre llega a la programación "Los Miserables", un espacio presentado por María Romero y Enrique Sánchez con el que darán el punto y seguido a una comunidad lectora que se encuentra cada

mes a través del Facebook y que se llama "El Club de las Seis de La Mañana".

En él, comentan una obra elegida y cuentan con la participación de los autores, algo que también se extenderá al programa de radio. Romero asegura que no quiere el típico "tostón" sino un espacio dinámico y divertido con el que dar a conocer aspectos sorprendentes del escritor y su novela que enganchen a todos los que están escuchando.

- Eres una persona trabajadora, meticulosa y Crónicas Radio va a tener la suerte de tenerte en el nuevo programa sobre libros que comenzará esta semana.

- Intento hacer las cosas lo mejor que puedo y cuando hay algo que me ilusiona mucho, me lanzo completamente porque no me gusta hacer las cosas a medias o mal.

Me implico mucho y para mí es un favor que me hacen el poder ofrecer a los oyentes algo que a mí me rechifla, que es el mundo y la vida de los libros.

Nosotros tenemos un club de lectura que tiene ya casi tres años.

- ¿En qué consiste este club de lectura?

- Es un club de lectura on line que hacemos a través de Facebook y se llama "El Club de las Seis de la Mañana". Participa gente de todo el mundo porque hay muchas personas también de Latinoamérica.

Nosotros elegimos una novela, que se lee a lo largo del mes, se comenta y a final de mes tenemos un zoom con el autor de esa novela.

- ¿Suelen participar los autores?

- Se suele apuntar prácticamente todo el mundo. Sólo ha habido una persona que nos dijo que no, que estaba en la promoción de su siguiente novela y que era incapaz, y otra persona que me costó Dios y ayuda y al final, como no encajaba en nuestras agendas, no pudo ser.

Era José Luis Corral, que tiene una agenda que ni los ministros. El resto de los autores se apunta encantado de la vida porque es un club que ha ido creciendo.

Éramos cuatro gatos y ahora somos un número considerable. A través de ese club de lectura surgió la idea de hacer el programa.

- ¿Quién fue el que le dijo que no?

- César Pérez Gellida, que es un autor de novela negra. Fue un no educado aunque

radical, en plan... no tengo tiempo para dedicártelo a ti y a tu club.

Todo el mundo es libre. Nosotros, además, lo organizamos con un mes de antelación.

- ¿Entran en polémica con los autores o suelen ser debates relajados?

- Puedes decir que esperabas más de un libro, de un personaje, de una trama... Hay formas educadas de decir las cosas que no te gustan porque tampoco se trata de ser una alfombra de los escritores.

Si algo no te gusta, se puede decir con muchísimo cariño.

- Los autores se suelen tomar bastante mal las críticas.

- Unos peor que otros. Por regla general, si dices las cosas con cariño, lo aceptan. A lo mejor por detrás se están acordando de tu familia pero lo cierto es que no he tenido problemas con ninguno.

De hecho, invito a todos los que quieran a que entre en Facebook y nos busque.

- ¿Eres de las que das oportunidades a los libros o si no te gustan los dejas?

- Yo tengo una media de cuatro o cinco libros al mes, que está muy bien, porque algunos son bastante largos. Tengo tal cantidad de libros que me quedan por leer, que me quedan unas listas interminables que no consigo bajar sino que se multiplican, que he llegado a la conclusión de que cuando hay algo a lo que he dedicado un tiempo, que he llegado a un tercio del libro y no me llena, lo dejo.

No es mi libro o no es mi momento y me paso al siguiente. No pierdo el tiempo en un libro que quizá es genial para mi amiga pero a mí no me llega.

Entiendo que hay otros que dicen que no dejan un libro sin terminar y cada uno es muy libre de hacer lo que le dé la gana. Yo lo dejo con tranquilidad, no siento pena.

- Leer tiene que ser un placer, no puede ser una obligación.

- Cuando lo conviertes en algo odioso, es un suplicio. A mí me ha pasado con nuestro propio club, que va llegando el día y a lo mejor me he liado con otros libros y he calculado mal y a lo mejor me quedan dos días para leerme el libro porque está el autor al día siguiente.

Me lo tengo que leer de una panzada y lo paso mal. Lo bueno es que cuando son libros entretenidos, es una delicia. Yo siempre voy con el libro o el ebook debajo del brazo que mis hijos me dicen que

siempre estoy haciendo algo con un libro delante. Cualquier sitio me viene bien para leer.

- Parecía que con el ebook iba a desaparecer el libro de papel pero no fue así.

- Cierto. Yo leía todo en papel hasta que llegó la pandemia, que fue un punto y aparte. Yo tenía un ebook muerto de risa en un cajón y llegó el confinamiento y pensé en sacarle partido y empecé y descubrí que hay un mundo nuevo porque con el libro electrónico accedes a libros instantáneamente; puedes tenerlos todos y volver a releerlos.

Yo suele tener tres libros a la vez, uno en papel y dos electrónicos porque si estoy en mi casa prefiero el papel y si voy a algún lado, prefiero el otro.

Adoro el libro de papel y soy muy fetichista. Tengo mi librería en mi casa y no hay cosa que más me guste que observarlos, los abro, los veo, los huelo y cuando un libro me encanta, lo tengo en los dos formatos.

Cada vez me cuesta más leerlos en papel porque me pesan. Lo de ir a la cama con el tocho de Los Pilares de La Tierra, que son mil páginas, me pesa.

- ¿Cuál es tu libro favorito?

- Este programa se iba a llamar El Club de las Seis de La Mañana y en el último momento decidí que se iba a llamar Los Miserables.

Soy una enamorada de Víctor Hugo y, de hecho, en el primer programa vamos a empezar a hablando de él, curiosidades, cosas que no teníamos de idea, sus formas de escribir, sus locuras...

El libro me gustó muchísimo e incluso también la película y el musical de Broadway me parece una preciosidad.

- Va a comenzar a emitirse el día 25 de septiembre.

- Vamos a ser dos personas porque me va a acompañar al micro Enrique Sánchez, que es otro miserable lector impenitente y lo que queremos presentar a los oyentes es un programa agradable, entretenido, que no sea soporífero; no quiero que sea el típico programa de radio de libros que sea un tostón muy teórico sino que sea dinámico, ameno y que la gente se sorprenda porque haya cosas sorprendentes.

Quiero que haya un apartado de curiosidades, de novedades, tenemos entrevistas con autor... La primera autora

les va a sorprender muchísimo. Es el fichaje estrella de la Editorial Planeta de este otoño, Sandra Aza, que tiene un libro que se llama "Libelo de Sangre" y es una preciosidad. Les va a rechiflar.

- ¡Qué nombre tan bonito y qué importante es un buen nombre!

- Sí porque te puede atraer muchísimo o hacer que no lo cojas para nada. Es una escritora increíble y una persona deliciosa. Le encanta contar de qué va su novela y el por qué.

Tiene una cultura increíble y, además, es muy amiga mía. Yo la quiero mucho y dije que tenía que ser la primera.

- ¿Va a haber autores locales?

- Por supuesto porque nos gusta conocer a los autores de Lanzarote.

Europa FM celebra las fiestas de Esplugues de Llobregat con Blas Cantó y Miki Núñez



78178.- Las Fiestas de Esplugues de Llobregat se viven a lo grande en Europa FM. Blas Cantó y Miki Núñez participan en la celebración con dos conciertos que no querrás perderte.

Apunta el día y la hora y únete también a la sesión de nuestro DJ Roger Freedom.

Esplugues de Llobregat celebre la Fiesta Mayor de Sant Mateu este fin de semana —viernes 22 y sábado 23 de septiembre— y Europa FM se une con dos conciertos imprescindibles.

El viernes 22 de septiembre Blas Cantó se sube al concierto Maria Aurèlia Capmany para hacer bailar a todos los asistentes en una cita que arranca a las 22:00 horas

El sábado 23 es el turno de Miki Núñez, que se apunta al plan en el Escenatario Maria Aurèlia Capmany con un show que arranca también a las 22:00 horas

La cita continúa el sábado de la mano de Roger Freedom. El DJ de Europa FM coge

el testigo del cantante de La Venda con una sesión que promete prolongarse hasta altas horas.

Nueva semana de música en Ibiza Global Radio



78242.- Periodicodeibiza.es publica que esta semana de nuevo te presentamos desde la radio una programación cargada de electrónica y de buenos momentos con mucho directo desde el estudio. Siempre para oírlo: 100.8FM en Ibiza, 98.8 FM Mallorca o www.ibizaglobalradio.com.

En el sábado de Beach beats que se emite en Ibiza de 15:00 a 17:00 y en Madrid de 20:00 a 22:00 en Los 40 Dance hoy tendremos a Reff en la primera hora y a Moscoman en la segunda. Moscoman pasaba este verano por los estudios de Ibiza Global Radio en Global Point antes de irse andando hasta su bolo en Playa Soleil de la mano de Guy Gerber. El israelita afincado en Berlín, nos trae una sesión con un punto canalla y su toque dark disco tan presente en su sello Disco Halal. Destacable durante la semana en este show la presencia del Ibicenco Chelu García. El martes, Peter Makto desde Hungría junto al argentino Matias Velazco el viernes y el burgalés Yamil el sábado, que es un figura en esto del afro latin que está recorriendo el mundo llevándose aplausos allá donde va.

Hoy estrenamos nuevo show de Blue Marlin Ibiza. Se emitirá a las 21:00 horas y viene con la curaduría musical de Luca Garaboni y tiene mucho que ver con la selección musical que suena habitualmente ambientando desayunos, comidas y cenas. El lunes a las 19:00 horas nos acompaña la amazona Eli Rojas presentando otra hora de música al estilo Blue Marlin Ibiza.

Y antes de la medianoche, Donaes nos presenta su viaje astral cargado de sonidos progresivos.

Vamos con la semana. A destacar Global Live que se realiza en los estudios de la radio en Ibiza Global Point en Platja d'en Bossa. Y dentro del espacio, el martes nos visita Christopher Coe. Él es el socio del mismísimo Carl Cox en el sello Awesome Soundwave, especializado en Techno realizado Live. si.. es un sello 100% de artistas que enfocan su performance en la música electrónica en vivo. Actuaciones en vivo e improvisadas, no sesiones de DJ. Una propuesta muy interesante que podremos ver y oír en los canales de Ibiza Global Radio. También a destacar la presencia de la modelo productora DJ y madre Cristina Tosio, que está muy a tope y que la podremos oír y ver en vivo el Jueves a las 19:00.

La Nova Ràdio de Reus organiza un taller de radio gratuito



78157.- Del 19 de septiembre al 3 de octubre, La Nova Ràdio de Reus celebra un taller de radio para jóvenes de 12 a 16 años.

Inscríbete de forma gratuita. Además, ha abierto un llamamiento para todas las personas o entidades que quieran participar en la radio o poner en marcha un nuevo podcast.

Dani Fernández y Els Catarres, protagonistas de los conciertos de Los 40 en la Mercè 2023



78248.- Amparo Pérez informadesdeelpais.com que la fiesta de la emisora

cambia de ubicación y se celebrará el sábado 23 en el arenal de Bogatell. La Suu, La Fúmiga, Sexenni y Mark Eme completan el cartel de la fiesta radiofónica.

Los 40 pop La Mercè cambian la montaña por la playa: el concierto de la emisora musical líder en Cataluña se muda a la playa del Bogatell, en el distrito de San Martí. Dani Fernández, Els Catarres y la Suu, además de La Fúmiga y Sexenni estrenarán este año la nueva ubicación del festival.

Este sábado 23 de septiembre, a partir de las 19.00 horas, se podrá disfrutar del sonido de la guitarra de Dani Fernández, de los éxitos de Els Catarres, las letras de la Suu y la vibrante fiesta de La Fúmiga y Sexenni, todos en el escenario que Los 40 han preparado para celebrar la fiesta mayor de Barcelona. Además, contará con la actuación del cantante y productor Mark Eme.

Junto al los presentadores habituales de Los40, Sergi Sánchez se encargará de presentar la jornada, que contará con una sesión de DJ. Este año las expectativas son "especialmente altas", ha contado Sánchez, "estamos en el escenario más grande de todas las fiestas de La Mercè, eso significa más capacidad de producción y de asistencia", ha explicado. Se espera que sean más de cien mil personas las que este sábado acudan al escenario "playero" de Los 40 en Bogatell. Después de casi un año de trabajo y tres últimas semanas "frenéticas", el equipo de presentadores tiene dos objetivos claros: "que la gente disfrute y que vayamos en hora", afirma Sánchez.

Este año se ha adelantado la hora de cierre de todos los escenarios de La Mercè y LOS40 se despedirán a las 2.30 de la madrugada.

Arranca una nueva temporada de Nova Onda, la radio municipal de Albacete que emitirá hasta 39 programas semanales

78175.- La emisora municipal Novaonda arranca hoy lunes la temporada 2023/2024, en la que se asume el reto de conseguir consolidar cifras de participación parecidas a la época pre-covid. Se trata de la única emisora municipal de una capital de provincia de nuestro país que se perfila como alternativa de ocio y altavoz de los

más jóvenes desde febrero de 2002, por lo que el año pasado celebró su vigésimo aniversario.



La concejala de Juventud, Gala de la Calzada, ha señalado que "Novaonda es una radio por y para los jóvenes de Albacete, y forma parte de la apuesta del Ayuntamiento para ofrecer fórmulas alternativas de ocio para toda la juventud".

Novaonda es un proyecto pionero y una referencia nacional, pues sigue muchos de los puntos clave de cualquier medio comunitario (rechazo del ánimo de lucro, comunicación no sujeta a criterios políticos...) pero tiene una financiación pública. Por ello, el Ayuntamiento pone a disposición de todos los jóvenes de la ciudad las instalaciones situadas en el Paseo de Circunvalación, 111, en horario de lunes a viernes de 16:45 a 22:00 horas y sábados de 16:45 a 21:00 horas.

A lo largo de este horario de apertura pública se podrán producir y emitir hasta 29 programas en directo de una hora de duración a la semana y pre-grabar otros 10 programas que se emitirán en diferido.

Además de estos espacios de periodicidad semanal, la emisora oferta la grabación de podcast en un formato más libre en cuanto a duración y frecuencia. La parrilla de Novaonda está abierta a todas las temáticas y formatos: magazine, tertulias, música, cine, literatura, deportes, anime, videojuegos, emprendimiento, desarrollo personal...

En esta nueva temporada, el próximo mes de febrero, la emisora Novaonda celebrará 22 años de vida en las ondas albaceteñas. Se inauguró en febrero de 2002 y desde su puesta en marcha más de 2.000 jóvenes han realizado o participado en alguno de los más de 350 programas distintos que han estado en antena.

Todos los jóvenes que han pasado por Novaonda han recibido una formación básica en técnicas de radiodifusión y elaboración de programas para el correcto desarrollo de estos espacios, a la vez que, gracias a sus respectivos proyectos, han realizado un notable esfuerzo semanal para dotar de forma desinteresada contenidos a la emisora y desarrollar una saludable actividad de ocio juvenil de forma periódica, fomentando sus valores participativos. Por todo ello, Novaonda se ha convertido en un proyecto referente de Info-Participación juvenil reconocido a nivel nacional por el INJUVE.

Además de los realizadores, cada grupo de jóvenes se ha convertido en un núcleo en torno al cual sus amigos y familiares se acercan a la emisora como espacio de encuentro saludable.

La forma en la que se puede participar en la emisora es muy sencilla. De manera totalmente gratuita, los jóvenes pueden contactar con Novaonda a través de redes sociales o correo electrónico, y a partir de ahí los monitores van guiando a los interesados en todo el proceso de prácticas y ensayos hasta conseguir tener un espacio de radio en directo o en formato pregrabado.

La emisora cuenta con un nuevo portal web (www.novaonda.net) con una estética y funcionalidades adaptadas a los nuevos tiempos, con la opción de escuchar la emisión por internet las 24 horas del día, consultar la programación y espacios en emisión, o acceder al portal de descargas de todos los podcasts generados semanalmente.

Entre las múltiples actividades y propuestas de Novaonda para esta temporada, la concejala de Juventud ha destacado "la continuidad del programa de mini-talleres de radio en los Institutos de Secundaria de Albacete, las visitas a la emisora por grupos de educación formal y no formal, la promoción y apoyo a las iniciativas juveniles de la ciudad, y la realización del 18 al 21 de diciembre del ya tradicional Maratón de Radio en el que todos los participantes, invitados y amigos de Novaonda, realizarán una emisión especial en directo desde el hall del Centro Joven de Albacete".

Para este otoño también se ha ofertado un taller de radio, podcast y twitch para jóvenes de 12 a 25 años que se impartirá los sábados por la mañana del 11 al 25 de noviembre. Los interesados pueden consultar toda la información e inscribirse en www.albacetejoven.es.

Fallece la periodista Cristina Huerta Villanueva, ex Onda Cero Asturias



78185.- Paula Tamargo escribe en La Nueva España que la periodista sierense Cristina Huerta Villanueva ha fallecido este miércoles 20 de septiembre a los 62 años de edad.

Enamorada de la radio, compañera apreciada y respetada en la profesión, ejerció durante casi treinta años en Onda Cero Asturias.

Comenzó en 1984 su trayectoria radiofónica y fue destacada su actividad para promocionar y dar a conocer el campo asturiano, una de sus pasiones.

Tras un paréntesis que la llevó al ámbito de la comunicación institucional, en concreto, al gabinete de la Consejería de Educación, regresó a la radio.

En los últimos años era habitual verla cubriendo la información del Parlamento asturiano.

Orgullosa sierense, siempre tuvo presente al concejo, sus celebraciones y tradiciones. Es Insignia de Oro del Grupo El Ventolín de la Pola y desde hacía tiempo trabajaba en recuperar historia y memoria de Traspando y de sus escuelas, localidad de origen familiar.

Quienes la trataron destacan de ella su honestidad, su voluntad de ayudar y colaborar en lo que fuera necesario, su carácter afable y su saber estar.

"Gran vecina, socia, y colaboradora de esta asociación. Sobre todo, gran persona. Siempre alegre, que siempre estaba

acompañándonos y ofreciéndose para lo que hiciera falta.

Eras nuestra periodista particular en cada evento. Esta asociación solo tiene palabras de agradecimiento hacia ti.

Has redactado un libro sobre Traspando, y ahora Traspando te escribe a ti. Esperamos que descanses, y que desde donde estés sigas haciendo lo que tanto te gustaba, investigar sobre el pueblín", han escrito en redes sociales los miembros de la Asociación de Vecinos de Traspando.

Los testimonios de condolencias no han dejado de repetirse desde que esta mañana se conociera la triste noticia. La capilla ardiente está instalada en el Tanatorio Meana de Pola de Siero.

El funeral se celebrará este jueves, 21 de septiembre, a las 5 de la tarde, en la iglesia parroquial de Pola de Siero.

Onda Cero León reconoce a Lourdes Ramírez como 'Mujer Leonesa 2023'



78223.- Eldiario.es publica que el galardón reconoce la trayectoria desarrollada por una mujer en la provincia de León, siendo la galardonada la guardia con mayor rango de la provincia de León.

María Lourdes Ramírez Muñoz, capitán de la Guardia Civil, es la ganadora del premio 'Mujer Leonesa 2023', galardón otorgado por Onda Cero Radio de León y que reconoce públicamente la trayectoria personal, profesional o social desarrollada por una mujer en la provincia leonesa.

El jurado ha destacado de la guardia su trayectoria profesional, siendo la primera mujer jefa de sección en el GRS de León y primera Guardia Civil con más mando en la provincia. Su destacada carrera profesional en un sector muy masculinizado, así como valores como valentía y entrega la han hecho merecedora del reconocimiento entre las más de 50 candidaturas recibidas.

Ramírez es además adiestradora canina, de perros para defensa y rescate y ha colaborado y colabora en numerosos actos para poner en valor el trabajo de la mujer en la sociedad, dando visibilidad a la mujer guardia civil y la posibilidad de promocionarse como oficial, siendo mujer y madre.

Durante sus años como jefa en el puesto de la Guardia Civil de Armunia ha sido la responsable del seguimiento de todas las mujeres víctimas de violencia de género de su demarcación, más de 40, así como de la seguridad ciudadana de todo el alfoz de León. Fue la primera y única mujer Alférez de la Guardia Civil que realizó el curso de control de masas en la Academia de Adiestramientos Especiales y la primera con el empleo de Alférez jefa en el GRS número seis de León. Fue durante cuatro años Teniente Comandante de Puesto en el puesto principal de Armunia, siendo la primera mujer Guardia Civil con más mando en la provincia de León y la primera en ser jefa de este puesto. Durante 15 meses realizó una importante misión humanitaria internacional para Naciones Unidas en Mali. Actualmente es Capitán en el GRS de León. A lo largo de su carrera ha realizado varios servicios relevantes, pero el que lleva grabado a fuego, es el realizado durante varios días, en la catástrofe del camping de Biescas en Huesca, donde una fuerte tormenta arrasó el camping ocasionando 87 muertos y más de 180 heridos.

Ramírez recibirá además del reconocimiento social que entraña esta distinción, un premio de 2.000 euros para donar a una ONG y una obra inédita del pintor leonés afincado en Madrid Carlos López de las Heras. El acto de entrega del premio será el próximo día 28 de septiembre, a las 19:30 horas en el Parador San Marcos, en una ceremonia que será presentada por la periodista y directora del programa Más de Uno Madrid de Onda Cero, Pepa Gea.

En esta primera edición el jurado ha estado compuesto por la concejala de Igualdad, Juventud y Bienestar Social del Ayuntamiento de León, Vera López, la diputada provincial Carolina López, el subdelegado del Gobierno en León, Faustino Sánchez, el delegado territorial de la Junta de Castilla y León, Eduardo Diego,

el Director de La Nueva Crónica David Rubio, el vicerrector de Internacionalización de la Universidad de León, Roberto Baelo, la directora de zona de Caja Laboral, Elena Martínez y la redactora de Diario de León, Cristina Fanjul.

Onda Cero Sevilla publica las guías del Sevilla CF y del Real Betis Balonpié



78163.- Un año más, la redacción deportiva de Onda Cero Sevilla ha editado las guías impresas de los equipos sevillanos. La revista está compuesta por 52 páginas a todo color con ejemplares exclusivos para cada equipo.

La publicación es ya referencia del inicio del curso futbolístico en Sevilla.

Las guías recogen todas las últimas novedades en las plantillas, ya que su edición se cerró el día 7 de septiembre, nada más cerrar el mercado saudí, que terminó con el traspaso del bético Luiz Felipe al Al-Ittihad.

Las publicaciones dedican una página a cada futbolista de Sevilla y Betis con fotografía actualizada, datos personales, estadísticas, información sobre redes sociales y un apartado de curiosidades de cada jugador.

Además, se incluyen artículos de Ángel Haro, presidente del Betis, y José Castro, presidente del Sevilla, los calendarios de Liga, Champions y Europa League, jugadores con fichas del filial y una página detallada con las altas y las bajas en cada plantilla.

Las Guías 2023-2024 son una publicación única en Sevilla que puedes recoger gratuitamente en la sede de Onda Cero Sevilla, en la calle San Fernando, 25, en horario de lunes a viernes, de 9 a 14 y de 16 a 18 horas.

Onda Cero Vega Baja en directo en las fiestas más populares de Dolores en honor a su patrona



78161.- El municipio de Dolores ha celebrado sus fiestas en honor a su patrona. Nuestra Sra. de los Dolores ha sido homenajeada este fin de semana con la misa cantada y la procesión celebrada este domingo.

Han sido muchos los actos organizados este año, que concluyen con la subida de la Virgen este martes.

El programa 'Más de uno Vega Baja' lo realizamos el pasado viernes desde el Ayuntamiento de Dolores con la participación del alcalde, José Joaquín Hernández, la concejala de Fiestas, Raquel Sirvent, la concejala de Cultura y Educación, Rita Flores, y el concejal de Fondos Europeos, Turismo y Empleo, Efrén Zaplana, a quienes han acompañado la reina juvenil y varias damas infantiles.

Onda Fuerteventura en el Mercado de las Tradiciones de La Oliva



78224.- Viernes. Un buen día para disfrutar del producto local, km 0, artesanía y día de Radio. Onda Fuerteventura en el Mercado de las Tradiciones de La Oliva para llevar en directo todo lo que ocurre en este 'emblemático' lugar lleno de esencia, calidad, tradición y disfrute.

Onda Fuerteventura realiza este viernes 22 de septiembre su programación desde La Casa del Coronel, en La Oliva, sede del Mercado de las Tradiciones que abre todos los martes y viernes de 9:00 a 14:00 horas. El producto local, agricultura km 0 junto a la artesanía, los productos elaborados de forma artesanal y el trato personalizado son señas de identidad de este espacio que se convierte en el gran plató de la Radio para su programación especial.

Nuestros programas El Magacín y De Buena Mañana, en directo, desde el Mercado de las Tradiciones, concejalía de Comercio, Ayuntamiento de La Oliva.

Radio Aventura Siglo XXI: Dos décadas dando voz a Telde

78202.- Este 20 de septiembre de 2023, celebramos un hito extraordinario en la historia de Radio Aventura Siglo 21. Hace exactamente 23 años, en la hermosa ciudad de Telde, en la isla de Gran Canaria, esta emisora vio la luz gracias al esfuerzo y la visión de Inmaculada Perera Cabrera y Carmelo Martín Rodríguez.

Desde entonces, nuestra emisora se ha convertido en el alma de nuestra comunidad.

Fundada con un propósito claro en mente, Radio Aventura Siglo 21 se ha mantenido fiel a su misión de dar voz a los habitantes de Telde, y Gran Canaria.

Nuestra programación diversa ha reflejado la vida, la cultura y las preocupaciones de nuestra comunidad, y lo ha hecho de manera auténtica y apasionada.

Inmaculada y Carmelo, los visionarios detrás de esta emisora, no solo nos dieron un medio de comunicación, sino también un faro de unidad en momentos de alegría y desafío.

Su dedicación inquebrantable a nuestra tierra natal ha sido el motor de Radio Aventura Siglo 21.

A medida que celebramos este aniversario, no podemos dejar de mirar hacia el futuro. Nuestra emisora seguirá siendo el lugar donde nuestra comunidad comparte sus historias, se mantiene informada y se une en momentos importantes.

Nuestra historia está lejos de terminar; estamos emocionados por los capítulos que aún tenemos por escribir juntos.

Gracias por ser parte de esta increíble aventura durante estos 23 años. Sigamos dando voz a nuestra comunidad y construyendo un futuro brillante para Gran Canaria.

¡Feliz aniversario, Radio Aventura Siglo 21! Septiembre 2000/2023

Jovempa Marina Baixa y Radio Benidorm renuevan su convenio



78186.- La asociación de jóvenes empresarios y la Cadena SER en la comarca siguen uniendo sus fuerzas.

Jovempa Marina Baixa y Radio Benidorm Cadena SER han firmado este miércoles la renovación de su convenio de colaboración por la que los jóvenes empresarios de toda la provincia podrán disfrutar de beneficios sobre las campañas de comunicación de las distintas emisoras de esta casa.

El poder de la conversación

Radio Benidorm es la emisora decana de Benidorm. Voz de la Marina Baixa desde 1982, puedes escucharla en el 103.8 FM, en esta misma web y en la aplicación móvil de La SER para Android y iOS.

La SER es la radio más escuchada de España y ofrece toda la actualidad y el deporte de nuestra comarca durante sus cuatro horas de programación local y regional. Emisora también líder en radio fórmula con Los 40 en el 100.3 FM y Dial en el 91.4 FM.

Emili Pacheco, nuevo director de Ràdio Calella Televisió

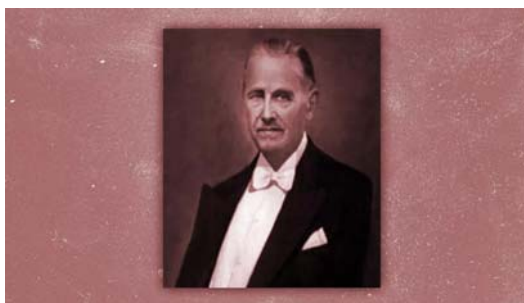


78156.- Emili Pacheco ha sido nombrado nuevo director de Ràdio Calella Televisió, substituyendo así a Mar Mir.

Pacheco es periodista y forma parte de la plantilla de Ràdio Calella Televisió desde 2004, cuando se incorporó como redactor de informativos.

Entre otros trabajos en la emisora, ha presentado el programa especial de la Feria de Calella y el Alt Maresme del pasado septiembre y el programa especial con motivo del Día Mundial de la Radio el 13 de febrero de este año.

Ara recupera la figura de Eduard Heusch, fundador de EAJ 13 Ràdio Catalana



78180.- David Valero-Carreras escribe en ara.cat que el domingo 29 de enero de 1928 se produjo un hecho muy destacable, como fue la retransmisión por radio, por primera vez en la historia, de un partido de fútbol jugado en el campo del Barça.

Esa tarde, el equipo azulgrana y el Europa se disputaban el título de campeón de Catalunya en un partido de desempate que prometía resultar trepidante y que finalizó con victoria azulgrana por uno a cero.

Las emisoras que tuvieron la iniciativa fueron Ràdio Barcelona (EAJ 1) y ser Ràdio Catalana (EAJ 13). La primera de ellas es bastante conocida y hoy en día sigue existiendo, mientras que la segunda era uno de los muchos negocios que poseía el empresario Eduard Heusch Schmal.

Nacido en Aquisgrán (Rin del Norte-Westfalia, Alemania), en una familia de industriales del metal que fabricaban agujas de coser desde principios del siglo XIX, en la década de los ochenta emigró a Francia, donde obtuvo una patente por una invención realmente curiosa: la fabricación de perlas artificiales.

Tanto Eduard Heusch como su hermano, que le acompañaba en el negocio, pensaron que era necesario democratizar

el mercado de las perlas y que la mejor manera era crear un producto de imitación bien acabado.

Aquel primer negocio se llamó Societé des Perles des Indes E. Heusch & Co, pero poco después se instalaron en Barcelona para poner en práctica nuevas iniciativas.

En la capital catalana Eduard Heusch creó La Metalúrgica Española (1892), una firma dedicada a elaborar pequeños objetos de metal vinculados al sector textil, como agujas de coser, dedales y cremalleras, entre otros, es decir, lo que había visto hacer en casa desde pequeño.

La fábrica estaba ubicada en la calle Numancia, cerca de la confluencia con Berlín.

Cinco años después, Heusch replicó el negocio que había afincado en París creando una empresa para fabricar perlas artificiales. Muy pronto abrió una factoría en Manacor, con la que se comunicaban desde la central de Barcelona con una emisora de radio, en lo que sería el embrión de la futura radio comercial de la que hemos hablado al principio.

En efecto, en 1925 obtuvieron la licencia para emitir, justo después de Radio Barcelona, que había empezado a hacerlo un año antes. Según algunos historiadores, el cambio de objeto social de la emisora fue provocado por la aparición del monopolio público de telecomunicaciones, configurado a partir de la creación de la Telefónica.

Mientras, en 1917 la fábrica de perlas pasó a llamarse Industria Española de Perlas Imitación, SA (IEPISA) a la vez que Manacor ganaba peso dentro del grupo empresarial, tanto que con el estallido de la Guerra Civil la villa mallorquina convirtió cese en la sede central de la empresa familiar.

Si alguien todavía no ha adivinado de qué empresa hablamos, diremos que cuando la segunda generación tomó las riendas del negocio, modificaron su nombre para pasar a llamarse Perlas Majórica, una marca conocida en todas partes.

Mientras la firma de perlas estuvo en manos de la familia Heusch, la filosofía de gestión fue muy paternalista y con bastante implicación social: patrocinaban equipos y competiciones deportivas, así como celebraciones de carácter local de Manacor.

También destacaron por el protagonismo de las mujeres en la compañía, ya que fueron pioneros en su contratación masiva.

Hasta la Guerra Civil, Eduard Heusch vivió en Barcelona, en una impresionante mansión inspirada en el Petit Trianon que hay en los jardines de Versalles.

Desgraciadamente, esta finca (conocida como El Pinar), que estaba ubicada en el número 8 del Paseo de Sant Gervasi hace décadas que fue derribada.

Hoy en día hay un edificio de siete plantas con un supermercado Sorli en los bajos, todo un complejo edificado a principios de los setenta bajo el nombre de "Jardín Residencial Sant Gervasi".

En cuanto a Majorica, en 1998 pasó a manos de un grupo de fondos de inversión, que no salieron adelante, y entonces transitaron por el capital de la empresa toda una serie de familias catalanas (Ferrero, Costafreda, Lara, Godia, etc.) que acabaron vendiendo la compañía al inversor francés Yann Sandt.

En 2021, después de un concurso de acreedores, pasó a manos de Majolaperla, la firma de Gregorie Bontoux-Halley, de la familia fundadora de Carrefour.

Muere Casimiro Rivas, fundador de Radio Estrella



78176.- Valme J. Caballero informa desde ABC Sevilla que la característica voz de Casimiro Rivas Cordero se ha apagado hoy para siempre.

A los 81 años ha fallecido el que fuera de profesión ATS-DUE , primero en el Hospital Militar y luego en el Hospital Virgen del Rocío, y muy conocido en Dos Hermanas por su faceta cofrade y cultural.

Desde muy joven, comenzó a aprender los entresijos de la medicina a través del doctor Juan José López Gómez 'Chamorro', y desde su consulta visitaba casas de nazarenos poniendo inyecciones.

Lector empedernido – con una biblioteca con más de 3.000 volúmenes- fue uno de los hermanos fundadores de la hermandad de la Borriquita y de la que fue hermano mayor en los años 80.

Vistió la túnica de nazareno mientras pudo. Desde la década de los 50 comenzó con una labor cultural en la corporación del Domingo de Ramos a través del grupo de teatro 'Estrella', del que fue fundador.

Se acercó al mundo de las ondas a través de una de las primeras radios locales, la mítica Radio Estrella, que nació de la mano de muchos hermanos de esta hermandad.

En esta presentó diferentes programas como 'Pasión nazarena' o 'Café nostálgico' y fue una de sus 'alma máter'. En sus estudios permaneció hasta su desaparición.

Pregonero

La pluma de Casimiro Rivas era prodigiosa y así fue pregonero de Reyes Magos de 1982, de Semana Santa de Dos Hermanas de 1984 –el primero organizado por el Consejo de Hermandades local, institución de la que fue también fundador–, el de Valme de 1987 y el de Navidad de 1993.

Era hermano de Santo Entierro, Valme y Sacramental.

Radio Galicia celebra en familia sus 90 años



78208.- Cientos de oyentes abarrotaron el Teatro Principal para vivir una noche especial con la plantilla actual y trabajadores históricos de la casa.

Noche especial para la familia que compone Radio Galicia. La plantilla actual, junto con miembros históricos del equipo, pudo celebrar sus 90 años de historia con la "familia" de los oyentes que cada día nos acompañan al otro lado de las ondas.

El Teatro Principal estuvo hasta los topes en una gala conducida por Juan Carlos Ortega y que también contó con el humorista Fede Pérez y con la música y el ritmo que puso De Vacas.

Además, el director regional de SER Galicia, Mario Moreno, tuvo un emocionado recuerdo para Pepe Domingo Castaño con su legendario "¡hola, hola!", el director de contenidos, Ricardo Rodríguez, repasó las claves de la historia de Radio Galicia y sus retos de futuro, así como la importancia de la cercana relación con sus oyentes.

Ortega condujo una gala en la que se recuperaron las radionovelas, interactiva, con la participación del público, y en la que dos trabajadoras de la casa - Maite Lago y Lara Salgado - demostraron sus conocimientos sobre la historia de Radio Galicia.

La fiesta Opening Fira i Festes de Radio Gandia y Falkata abre el primer fin de semana de fiestas



78217.- Todo está listo ya para esa gran cita de esta noche, la Opening de la Fira i Festes, con el grupo Radio Gandia y Falkata. A partir de las 21 horas hasta las 3 de la madrugada, en la plaça Tirant de Gandia, música en directo con algunos de los mejores DJ's, Dj Álvaro, Mauro, Willy Donet Quino Costa y la fiesta Falkata con Vicente Simó y Mambo, todo con entrada gratuita.

Una gran fiesta que tiene también su punto gastronómico porque los profesionales de Destí Safor se han adherido a esta iniciativa que se enmarca en los actos del 90 Aniversario del Grupo Radio Gandia, y en este espacio de la Plaça Tirant ofrecerán distintas tapas y aperitivos a precios populares, para cargar las pilas.

Se retrasa la apertura de la Feria de Atracciones

La apertura de las atracciones de la feria que estaba prevista para hoy viernes 22 de septiembre, se ha retrasado. La Asociación Provincial de Industriales Feriantes de Valencia ha comunicado que, debido a los problemas ocasionados por las fuertes tormentas producidas durante los últimos

días en otras partes de la provincia, la feria de atracciones retrasa su apertura 24 horas, por lo que abrirá sus puertas a partir de mañana sábado 23 a las 12 horas.

Programación de la Fira i Festes para el fin de semana

Después de la fiesta Opening de la Fira i Festes de hoy viernes, a cargo del grupo Radio Gandia. La programación de la Fira i Festes continúa el sábado con más actividades.

Desde las 8 de la mañana en la escollera Norte del Puerto de Gandia tendrá lugar un Trofeo de Pesca de Corcheo. Y por la tarde a las 17.30 horas, ensayo de las bandas del tío de la porra en la plaza Mayor. Y a partir de las 19.45 horas, el concierto de Revolver en la Casa de Cultura organizado por Strong People.

Y el domingo 24 de septiembre, la programación de la Fira i Festes de Gandia continúa con el encuentro de Bolilleras desde las 9 de la mañana a las 14 horas en el Espai Baladre de la playa; a partir de las 11.30 horas, la VIII Trobada de Folklore D'Arrel organizada por la Diputación de València, con pasacalles y actuaciones de baile en el Centro Histórico y que terminará a las 19 horas en la plaza Mayor de Gandia con la actuación de Pep Gimeno, Botifarra.

Ràdio Gelida y Radio Star Terrassa emiten conjuntamente "A Mig Matí"



78240.- "A Mig Matí" un programa que se emite desde Ràdio Gelida y que esta temporada también se emitirá a través de las ondas de Ràdio Star Terrassa.

Un espacio presentado y dirigido por Assumpció Font, que le acompañará cada mañana de lunes a viernes de 10:00 ha 12:00 h.

Aquí, podrá escuchar su música del recuerdo, así como llamar y pedir su canción favorita.

La onda media de Radio Gijón COPE se apaga 90 años después



78183.- Pablo Antuña escribe en La Nueva España que la histórica Radio Gijón, que arrancó en 1933 y hasta ahora emitía programación de COPE, se queda en frecuencia modulada.

El 9 de diciembre se cumplirán 90 años desde que salió al aire Radio Gijón, la histórica emisora EAJ 34. Lo hizo desde la calle de Pi y Margall (actual los Moros).

Era una época en la que poco a poco todas las ciudades importantes de España iban sumando sus emisiones radiofónicas, tras la inauguración de Radio Barcelona EAJ 1.

Un tiempo en el que los pocos transistores, a través de la onda media, fueron convirtiéndose en una compañía indispensable en los hogares.

En los setenta y ochenta llegó la primera revolución, con las emisiones en frecuencias modulada, que a finales de los noventa ya habían tomado la delantera a la onda media, que se ha visto relegada a un tercer plano con la entrada actualmente de las emisiones por internet.

Ahora se van apagando frecuencias de onda media por toda España, por la peor calidad del sonido, menor audiencia y altos costes de mantenimiento.

Recientemente, se ha sumado a esa media la histórica Radio Gijón (ahora propiedad de la Cadena COPE), que mantiene su emisión por FM, pero que ha dejado después de 90 años a la ciudad huérfana de emisiones en la AM.

En Asturias, no obstante, en esa banda sigue emitiendo Radio Nacional con tres frecuencias (dos de Oviedo y una en Boal); y la decana de la región, Radio Asturias, activa desde 1926 en onda media, primero en el 1521 y actualmente en el 1026.

Esta última frecuencia fue la que utilizó Radio Gijón hasta inicios de la noventa, momento en el que se mudó al 882, que se ha quedado sin emisión en los últimos días tras tomar la COPE la decisión de apagarlo, como se ha producido en ciudades como Santander, Valladolid, Pamplona, Albacete o Mallorca, entre otras. También la SER ha optado por apagar algunas frecuencias.

Radio Gijón, fundada en 1933 por Ramón María Fernández González, Policarpo García Piñera y José María Álvarez Fernández, emitió como emisora independiente sus primeros años.

Tras una breve asociación con Radio Internacional, en 1955 pasó a integrarse como asociada a la SER. Hasta que en 1986 Protemas, la propietaria vendió sus acciones a la COPE, cuya programación y la de Cadena 100 se sigue emitiendo, desde la avenida de la Costa.

La onda media, conocida también como banda de AM, tiene un tamaño de onda mayor para su transmisión. Eso permite superar barreras naturales como montañas y tener más alcance que la FM, pero como transmiten menos información, su calidad de sonido es menor.

Otro hándicap. Muchos apartados de radio no incluyen esa banda y es más difícil poder sintonizar las emisoras. Además, los nuevos consumos de radio y el aumento de los costes de energía provocan que haya quedado en un plano secundario la onda media, que tras 90 años se ha quedado muda (solo emite ruido) en Gijón.

En la ciudad la otra frecuencia con licencia, la de Radio Nacional, también esta apagada. Y para poder encontrar alguna programación en esta banda hay que sintonizar algunas de las tres que emiten desde Oviedo, aunque sin la misma nitidez y calidad que si transmitiesen desde Gijón. Eso sí, la radio sigue muy viva en la ciudad, desde la FM, con emisoras generalistas y musicales, que toman el relevo a las voces de Casimiro Álvarez, Mari Paz Lucas, Enrique Granados, Charo Granados o Josefina Pérez, que desde la Onda Media en Radio Gijón se colaron horas y horas en muchos hogares de la ciudad".

Radio Hornachuelos inicia nueva temporada

78241.- Radio Hornachuelos, ha iniciado su nueva temporada radiofónica, será la temporada 2023/2024 que se extiende

desde septiembre y hasta finales del próximo mes de julio. Lo hace con el regreso cada día de 12.30 a 2 del mediodía del programa "Hornachuelos hoy" y lo hizo el pasado lunes 18 de septiembre teniendo como invitado al alcalde de la localidad, Julián López.

"Hornachuelos hoy", se presenta como un espacio de entretenimiento e información que nace con la intención de hacer más amenas las mañanas y dar información a los oyentes.

Una docena de secciones semanales son parte de los ingredientes de "Hornachuelos hoy", en el que se cuenta con colaboradores que se encargan de desarrollar alguno de estos apartados.

Entre las diferentes secciones que encontramos destacamos "Área Saludable", con la colaboración del Dr. Joaquín Garrucho, con el que cada lunes se habla de los problemas de salud más comunes. Los lunes tenemos también un espacio que dedicamos a la cultura popular oral, nuestros "Refranes y Dichos Populares", que es uno de los estrenos de la temporada.

De cara a los martes, regresa una temporada más el espacio "El meloja de la semana" en la que destacamos y conocemos la labor de los vecinos que aportan al tejido social del municipio. Además, también los martes, se recuperan dos espacios dedicados al turismo, en primer lugar "Rincones Melojas", un espacio que nos muestra la riqueza de nuestro municipio. También se recupera el espacio "De Ruta", en el que recorremos los pueblos de nuestra Andalucía.

De cara a los miércoles, retomamos el espacio en el que las opiniones de los vecinos son las protagonistas. En "Hornachuelos Opina", volvemos a sacar los micrófonos de la radio a la calle para recopilar las opiniones de la calle sin filtro, y escucharlas en antena. Otro de los estrenos tiene que ver con el espacio dedicado a los melojas que han tenido que emigrar, a esos "Vecinos por el Mundo" que nos cuentan sus historias.

Lo jueves regresa la sección "Comercio y empresa", en la que cada jueves nos dedicamos a conocer parte del rico tejido empresarial de la localidad. También el

jueves nos encontramos con otro de los estrenos, el de "Trucos de Andar por Casa", un espacio para solucionar los problemas cotidianos de casa en nuestro día a día.

Los viernes hay espacio para "El tiempo entre cultura" en la que conocemos los gustos culturales relacionados con la música, el cine o literatura de los personajes más destacados de la sociedad meloja.

Los viernes nos centramos también en el apartado informativo, en el que resumimos los asuntos más importantes de la semana que tienen que ver con Hornachuelos.

Por otro lado, cada día dentro de nuestro programa nos encargamos de repasar los titulares de prensa en los que Hornachuelos es protagonista, echamos un vistazo al mapa del tiempo y hablamos de la actualidad meloja.

Además si quieren seguir la programación de Radio Hornachuelos, sepan que cada día a las 3 de la tarde llega el espacio informativo para conocer la actualidad meloja diaria.

De esta manera, se abre una nueva temporada para la radio meloja, Radio Hornachuelos que continúa pisando fuerte. Pueden escuchar la radio en el 107.3 de la FM.

Radio Intercontinental vuelve a las ondas con gran respaldo del mundo político, periodístico y cultural de Madrid



78184.- Radio Intercontinental Madrid retomó anteayer sus emisiones de la mano de Canal 33 TV con un maratón de 12 horas de duración por el que pasaron para dar su apoyo representantes de la política y el municipalismo madrileño y también del mundo periodístico y de la cultura.

Tras más de un año y medio sin emisiones, la radio, con sus cuña histórica "Aquí, Radio Intercontinental Madrid", retomó emisiones en la 95.4 de la FM madrileña.

Y lo hizo su director, Enrique Riobóo, entonando un "¡Hola, hola!" en homenaje al gran Pepe Domingo Castaño.

Junto al periodista Rafa Vega entrevistaron al primer teniente de alcalde de Leganés, Carlos Delgado, que prometió aumentar la calidad de vida de sus vecinos.

"La ambición de los leganenses es muy grande y sana. Nosotros no queremos ser conformistas. Los vecinos reclaman que tienen que estar las calles más limpias y estamos en esta línea", apuntó.

Delgado también quiere recuperar el pulso de la ciudad y por eso indicó que pondrán el foco en la seguridad, "como así se ha demostrado en las fiestas" y en la participación ciudadana.

"El gran cambio de este Gobierno es su filosofía: más allá de buscar culpables, nosotros queremos buscar soluciones", esgrimió.

A continuación, fue el turno de Jesús Mayoral, gerente de Muebles Adama; y de Álvaro de Luis, un veterano periodista que trabajó 28 años en la Intercontinental, en un programa por el que pasaron 2.000 personajes.

Por ello, junto con Gemma Serrano, tendrán hueco en la nueva parrilla con el histórico 'Caliente y Frío'.

Además, se acercó a los nuevos estudios de la radio, situados en la avenida de América de Madrid, los comunicadores Emilio Javier y Albert Castellón, que contarán también con programa.

Luego llegaron el periodista y senador Vicente Azpitarte, la nutricionista Miriam Iglesias Astudillo y José Luis López, ingeniero de Telecomunicaciones y especialista en croquetas.

La primera de las alcaldesas entrevistadas en el maratón radiofónico, que también fue transmitido por Canal 33 TV, fue la de Galapagar, Carla Greciano.

"En los pocos meses de mandato nosotros también hemos recuperado tradiciones de nuestras fiestas, que tuvieron un rotundo éxito, y queremos recuperar también el legado de Jacinto Benavente.

Un municipio que en los últimos 20 años ha cuadruplicado su población es porque vivimos en un sitio agradable", añadió.

También pasó por la Intercontinental el consejero de Digitalización de Madrid, Miguel López-Valverde, quien, entre otras primicias, anunció que espera que la Agencia de Ciberseguridad comience a funcionar a partir del 9 de enero, por lo que esta iniciativa se llevará a la Asamblea "cuanto antes".

Igualmente, explicó que el Gobierno regional está estudiando formar a desempleados en nuevas tecnologías porque "hay empresas que no tienen suficientes trabajadores capacitados en esta materia".

Luego, el alcalde de Tres Cantos, Jesús Moreno, tras dar la bienvenida y recordar Radio Intercontinental, habló de su municipio, el más joven de la región y uno de los más ricos.

En mayo revalidó la Alcaldía como uno de los primeros ediles más votados de España. Sus proyectos más importantes de esta legislatura se llaman Metropolitan Park y el Paraninfo y sus demandas a las otras administraciones son la mejora de la movilidad con la capital.

Ya por la tarde Rafa Vega departió con Cari Antón, actriz, guionista y directora de obras; con la actriz Cristina Goyanes; con las cantantes mexicanas Karla Lazo y Lucille Hart; con Kike Romero, del grupo Afónicos; y con Javier Ortega, del grupo Lunes Negro.

A continuación, pasaron por los micrófonos de la nueva Radio Intercontinental Maite Morales, coordinadora del Periódico vecinal de Hortaleza.

Y el exconcejal presidente de los distritos de Latina y Hortaleza, Alberto Serrano, quien habló de su experiencia en la gestión local y en su especialidad, la eficiencia en la Administración.

Asimismo, el conductor del programa 'El Quitamiedos', que se emitirá todas los lunes tarde en el 95.4 de la FM madrileña, charló durante unos minutos con el veterano periodista Javier Algarra.

Y más adelante llegó el conocido actor Javier Losán, que contó a los oyentes sus nuevos proyectos, como Losán TV, "un referente televisivo en entretenimiento".

La política volvió a los recién estrenados micrófonos de la Intercontinental con la entrevista al concejal delegado de Políticas Sociales del Ayuntamiento de la capital, José Fernández, que también rindió

homenaje a Pepe Domingo Castaño y dio la bienvenida a esta histórica radio, "que dará información a los madrileños y eso hoy en día es importante".

En su materia, Fernández se comprometió a "seguir demostrando el PP es capaz de hacer una mejor gestión social y atender a los vulnerables, personas mayores, familias y jóvenes".

Habló de los problemas de soledad no deseada y el suicidio que sufren actualmente las sociedades modernas, y también prestó atención a ayudar a las personas sin hogar.

Más tarde, la alcaldesa de Torreldones, Almudena Negro, anunció que tendrá un programa todos los martes sobre crímenes en la radio.

La también periodista se mostró muy contenta por "resucitar" una cadena histórica, al igual que en "resucitar una buena gestión municipal tras 12 años de Gobierno de Vecinos".

"Hoy se cumplen 100 días de gobierno y hemos destapado un millón de euros en gastos superfluos y de pagos de chiringuitos", denunció.

Negro defendió los nombramientos del pleno de ordenación y destacó su campaña para frenar el derribo de la presa de los Peñascales ordenado por el Gobierno central.

Así, ha recordado que ha presentado recursos y recibido dos informes regionales favorables a su planteamiento. "Espero que en el Ministerio impere el sentido común", confió.

Radio Intercontinental quiso dar voz al municipalismo madrileño en su primera jornada, por la que también pasó por sus estudios la alcaldesa de Collado Villalba, Mariola Vargas, que reveló sus reuniones, propuestas y proyectos para la localidad en este inicio de legislatura.

Entre ellos, el homenaje que rendirá su equipo el próximo lunes a Crispín Ramal en su 104 cumpleaños.

Por último, como ejemplo de la apuesta de la Intercontinental por las tertulias constructivas, el periodista Julio de la Fuente moderó un debate sobre actualidad nacional en que participaron el politólogo Daniel Galvalizi, la abogada Clara Casero y el periodista Fran Serrato.

Como colofón, el también comunicador Jorge García Palomo entrevistó al monologuista Rubén Faura, un actor y

cómico que arrasa con varios proyectos en la capital.

Nacida en 1950, Radio Intercontinental llegó a ser la quinta frecuencia más escuchada de España y contó con míticos espacios como 'El auto de la fortuna', 'Ruede la bola', 'Alirón' o 'Primera página', donde se emitió el famoso 'Consultorio de Elena Francis'.

Periodistas como Ángel Soler, Ángel de Echenique, José Ramón de la Morena, Ana Rosa Quintana, Kike Supermix, Teresa Viejo, Marta Robles o Cristina Tárrega desfilaron por sus estudios.

En esta línea, el rescate de esta emisora servirá "para reivindicar la radio de siempre y la música de tu vida", detalló a Europa Press Enrique Riobóo, que promete a los oyentes grandes éxitos y bombazos musicales antiguos.

"Nacimos en los años 50, 60 y 70, con el 'baby boom'. Nos quieren echar, pero no nos vamos a ir. Somos la generación canalla. Esta es tu radio", es su lema.

Una de las novedades serán sus 'madrugadas de chiste', donde volverán a sonar humoristas como Tip y Coll, Cruz y Raja, Eusebio, Toni Leblanc o Arévalo.

También habrá mucha información de servicio público y entretenimiento, dejando al lado el enfrentamiento político.

Para ello volverá en octubre el mítico 'Radio Hora'. Gerardo Quintana y su equipo pasaron ayer por el telemaratón para dar más detalles del espacio.

"Hoy es tu día Radio" de Radio La Comarca: especial Premios Empresa Andorra 2023



78244.- La Asociación Empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y el Bajo Martín entrega un año más los Premios Empresa, en esta ocasión la decimoquinta edición. Por ese motivo, en Radio La Comarca nos trasladamos hasta Andorra para conocer a los premiados y a quién está detrás de los galardones.

Intervienen: Roberto Miguel, presidente de AEA; Salustiano Sánchez, socio de Sánchez Aragonesa de Distribuciones; Arantxa Garín, maestra almazarera de Almazara Artal; Julio Villanueva, encargado de la brigada municipal.

Radio Monesterio recupera los seriales radiofónicos

78247.- Los añorados seriales, imprescindibles en la programación radiofónica del siglo pasado, fueron la forma de entretenimiento de nuestros hogares hasta la llegada de la televisión.

Esta temporada, los oyentes de Radio Monesterio revivirán aquella época con la emisión de Amor Prohibido, 25 capítulos de 15 minutos de duración en los que se entrelazan las vidas e historias de 19 personas.

Una producción de llega a esta sintonía gracias al empeño de una de las intérpretes y voz de la producción, de ascendencia monesteriense.

Iñigo Vicente, ganador del Trofeo Chisco que otorga Radio Nacional de España en Santander



78198.- El racinguista Iñigo Vicente recibió el Trofeo Chisco, concedido por Radio Nacional de España, que premia cada temporada la garra, el pundonor y la calidad mostrada por los futbolistas verdiblancos.

El jugador natural de Derio, que cumple su segunda campaña como verdiblanco, recogió el galardón de manos de María José Sáenz de Buruaga, presidenta de Cantabria, en presencia de Jaime Aja, director del Centro Territorial de Radio Televisión Española en Cantabria, el presidente del Racing, Manolo Higuera, y el exfutbolista José María Salcines 'Chisco', que da nombre al prestigioso galardón que ha superado las cuarenta ediciones.

La plantilla del conjunto cántabro al completo y el cuerpo técnico encabezado

por José Alberto acompañaron a Vicente en la entrega, que se desarrolló en la sala María Blanchard del Palacio de Festivales.

El futbolista verdiblanco, que recogió el testigo de Pablo Torre (ganador de la anterior edición correspondiente a la temporada 2021/22), jugó la pasada campaña 40 partidos en Segunda División en los que marcó siete goles -uno de ellos certifico la permanencia del Racing en la categoría de plata- y destacó en la entrega que "este premio, aunque es individual, es de todos mis compañeros".

Creo que el bloque es una de las cosas que nos hicieron cumplir el objetivo el pasado mes de mayo y es lo que va a permitirnos conseguirlo de nuevo esta campaña".

Vicente, además, agradeció el cariño de los aficionados desde que llegó a Santander, mostró su orgullo por recibir el Trofeo Chisco y se mostró encantado por jugar en el Racing, "un club que tiene mucha historia y una gran masa social detrás".

98 partidos

El Trofeo Chisco es el más antiguo de los que reconocen cada temporada al futbolista más destacado del Racing y para su designación el jurado -compuesto por colaboradores de Radio Nacional de España- tiene en cuenta la garra, el pundonor y la calidad de los componentes de la plantilla, valores mostrados por Chisco en los 98 partidos que jugó con la camiseta verdiblanca, en Segunda División, durante seis campañas (1965- 71).

Entre su palmarés, figuran jugadores de la talla de Munitis, Colsa, Quique Setién, José Ceballos, Sañudo o Pedro Alba.

Radio Popular de Bilbao presenta su oferta deportiva



78177.- La nueva programación deportiva de Radio Popular – Herri Irratia ha echado a andar con el compromiso de informar y entretener a sus oyentes.

Para ello, la redacción de deportes pone toda la carne en el asador para que nadie se quede en fuera de juego.

De lunes a viernes os sigue acompañando el programa 'Oye Cómo Va', que mantiene su horario de 13:30 a 16:00h.

Dos horas y medias cada día para estar a la última hora del Athletic, Bilbao Basket, Amorebieta y el resto de nuestros equipos, además de otras especialidades como pelota, ciclismo, remo, rugby, balonmano, etc...

La radio del Athletic

La información rojiblanca es el eje vertebral de nuestros programas. De 13:30 a 14:00h, dentro del repaso informativo del día, abordamos la última hora de los leones y las leonas, y a partir de las 14:00, hasta las 15:00h, sacaremos 'La Gabarra' para analizar pormenorizadamente el día a día del Athletic con nuestro amplío equipo de comentaristas.

'La Gabarra' surcará las ondas de martes a viernes. Los lunes, 'La Tertulia Athletic', de Patxi Herranz, repasará los sucedido con los rojiblancos en cada jornada.

La 'Emoción del Bacalao'

Si la filosofía del Athletic Club es única y admirada en todo el mundo, sus goles tenían que ser especiales. Por eso, en Radio Popular – Herri Irratia, llevamos más de 40 años con nuestro particular grito de guerra: el Bacalao.

Raúl Jiménez recogió el testigo de Jose Iragorri, quién popularizó el Bacalao como grito de cada uno de los goles rojiblancos. Dos horas antes de cada partido, 'Beti Zurekin' ejerce de telonero con una tertulia previa.

Y desde una hora antes de cada encuentro, dentro de «La Emoción del Bacalao», disfruta con la alineación y sus motes, el análisis, las voces de los protagonistas y la bolilla de los oyentes.

Después del partido podrás escuchar las ruedas de prensa de los leones y La Gabarra post partido con los mejores invitados. Cuatro horas de Athletic, con un ojo puesto en el resto de eventos deportivos.

Hirukoa Bizkaian

Si lo tuyo es Bilbao Basket y el mundo de la canasta, esta es tu casa. Al grito de «Hirukoa», José Luis Blanco narra con pasión cada compromiso de los hombres

de negro apoyado en los mejores comentaristas.

Nadie entiende el deporte de Bizkaia sin el Bilbao Basket y en Radio Popular-Herri Irratia estamos siempre con los MIB.

Cada partido en directo y los martes, de 15 a 16 horas, la «prórroga» de Hirukoa Bizkaian con las voces de los protagonistas y el análisis de los mejores especialistas de cada partido.

Sin olvidarnos de Lointek Gernika y el resto de nuestros equipos

'Bizkaia juega'

Nuestros oyentes podrán seguir todos los partidos de la SD Amorebieta en la voz de Fernando Mendikoa dentro de nuestro «Bizkaia Juega», acompañado por la transmisión de otro de nuestros equipos en Primera, Segunda o Tercera RFEF, sin olvidarnos del resto de nuestros equipos de la fundación Bzkaialde.

Deporte y entretenimiento en cada partido de los «azules».

Tertulias específicas de 15 a 16h.

Los lunes y viernes Fernando Mendikoa dirige 'Libre Directo', la tertulia del fútbol de plata, bronce y el resto de las categorías.

Los lunes se analiza el partido del fin de semana con las voces de los protagonistas y los viernes se mirará a la jornada del fin de semana.

Los miércoles Beñat Gutiérrez lidera 'Ponte a rueda'; la grupeta de ciclismo más destacada para narrar todos los aspectos del mundo de las dos ruedas.

Rodeado de expertos analizan cada carrera, recuerdan momentos y figuras históricas de este deporte y entrevistan a los invitados más destacados.

Los jueves se mantiene 'Bizkaia juega', un espacio muy personal de José Luis Blanco en el que abre una puerta a la asociación de federaciones deportivas de Bizkaia (ASFEDEBI).

El espacio de 'Americanadas' es otra de las referencias de este programa que va de lo local a lo internacional.

Ràdio Taradell presenta un documental por su 40º aniversario

78158.- Ràdio Taradell pone fin al 40 aniversario de la emisora con la presentación del documental 'La Nostra

Veú. 40 anys de Ràdio Taradell', una recopilación de audios, fotos y vídeos históricos de la emisora.



Realizado por el Grup de Recerca Local, el documental ofrece entrevistas a personas responsables y significativas que han pasado por la emisora.

Patricia Palomino e Irene Toribio, las becarias que nunca olvidarán Radio Valdivielso



78164.- Diariodeburgos.es publica que Patricia Palomino e Irene Toribio, graduadas en Sociología por la Complutense, han disfrutado de un verano «mágico» en Radio Valdivielso gracias a la beca Campus Rural del Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.

A estas alturas, ¿quien no conoce a Toribio y Palomino en el Valle de Valdivielso? Las dos jóvenes manchegas han conquistado, seguro, muchos corazones y se van a marchar con una mochila de experiencias inolvidables.

Ellas son Patricia Palomino, de 21 años, e Irene Toribio, de 25, dos graduadas en Sociología por la Universidad Complutense, que han pasado todo el verano trabajando como becarias en Radio Valdivielso y dándole como les decían sus vecinos «un aire fresco», un soplo de juventud a las tierras rurales.

Espontáneas y dicharacheras, pero también trabajadoras, han hecho «de todo»

en la emisora, donde sus voces ya son familiares para los oyentes.

Aunque también ha habido lágrimas, como las de aquella tarde en que Irene admite que se fue a la cama «a llorar» después de intentar infructuosamente recuperar la grabación de una entrevista que aquella mañana le había hecho al pintor de Quintana de Valdivielso, José Ignacio Sarasua...

Lo curioso de aquella noche es que cuando estaba lamentando lo ocurrido, por su ventana abierta entraba el sonido de Radio Valdivielso, la emisora que escuchaban sus vecinos de abajo y sonaba la canción Ya no puedo más.

Como si la joven becaria y la emisora vivieran un momento telepático.

Las dos jóvenes han llegado a Valdivielso gracias a las becas Campus Rural del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico y ello les ha servido para que conozcan, no solo las habituales salidas laborales en grandes empresas, sino también «muchas experiencias y modelos de vida», tantas que se plantean la posibilidad de iniciar una vida en el medio rural.

Les han encantado la cercanía que han encontrado entre los habitantes de Valdivielso y sus visitantes de verano, el «hablar con todo el mundo, saludar, ser conocidas...».

En su paso por Radio Valdivielso han dejado su sello con nuevas secciones como 'Opino de que', como la canción del grupo Ojete calor, en la que han opinado un poco de todo.

Otras secciones de su cosecha fue la de anglicismos donde han comentado el significado de tres cada día, o la de refranes. Y entre programa y programa se colaban las palabras manchegas, desconocidas en el norte de Burgos, y las sonrisas, muchas sonrisas.

Un ejemplo, 'guacharro', palabra propia de Malagón (Ciudad Real). Qué dirían que significa. Pues que alguien va 'guacharro' cuando lleva ropa insuficiente y va a pasar frío.

La experiencia en Radio Valdivielso también ha llevado a Irene Toribio a acercarse a su pasado familiar. Tras escuchar los audios de todos los programas y entrevistas ligadas a los

presos fallecidos en el penal de Valdenoceda, recordó su propio pasado. Su abuelo fue combatiente en el bando republicano, lo que le costó pasar por un campo de concentración, y su bisabuelo, Simón Toribio, fue fusilado con apenas 50 años.

Su familia desconocía el paradero de sus restos y a la joven becaria le «picó la curiosidad». Observó como muchos de los presos de Valdenoceda procedían de Ciudad Real y pudo contactar con una de las asociaciones de memoria histórica de la provincia manchega que tiene localizado el lugar donde fue sepultado su bisabuelo, una fosa aún sin exhumar, la que suma 1.200 personas en el cementerio de Ciudad Real.

Su padre murió muy joven y la joven becaria nunca tuvo noticias hasta ahora del bisabuelo.

Quieren ver la soledad. Patricia e Irene han querido conocer cada palmo del territorio. Y ni cortas ni perezosas han ido andando desde Puente Arenas a casi todos los pueblos del municipio, solo a unos pocos en coche.

Allí no dudaban en charlar con todas las personas que quisieran saber algo de ellas. Se presentaban como «las becarias de Radio Valdivielso».

Acabado el verano, tras el intenso mes de agosto en que han colaborado con las actividades de la programación cultural y de ocio de 'Échale cuento', se irán el día 24 de septiembre con «muchísima pena».

Tanta que admiten que quisieran conocer el duro invierno del medio rural, su soledad, la cara B de Valdivielso, «que es precioso».

En septiembre ya han notado el bajón, pero siguen con la idea sobrevolando en su mente.

Y si algo se llevan es el cariño de los vecinos. «Parece que llevamos viviendo aquí muchos años y solo han sido unos meses», describen las jóvenes que califican su experiencia como «algo muy mágico».

Ahora seguirán con sus vidas estudiantiles. Irene cursará un Máster de Prevención de Riesgos Laborales, dentro del ámbito de la Sociología Industrial y del Trabajo, mientras que Patricia se decantará por la investigación.

"Supercanasta" estrena nueva temporada en Radio Vitoria a una semana para el comienzo de la competición oficial



78168.- Vuelve a las ondas el programa más longevo de Radio Vitoria con nuestro habitual equipo de comentaristas. A una semana para que empiece la fiesta del baloncesto para nuestros equipos, analizamos la nueva configuración de la plantilla de Baskonia y las expectativas generadas alrededor del equipo. También Araski está cerca de comenzar la Liga Femenina y el conjunto que dirige Made Urieta también vela armas tras una pretemporada con pleno de derrotas.

La Gala Radiolé pondrá la nota flamenca al sábado de feria de San Vicente



78232.- Actuarán en el Feria de San Miguel –Fiestas del Corcho 2023. Este año, el sábado 30 de septiembre, a las 22.30 horas, en el Pabellón Multiusos se celebrará la 'Gala Radiolé Fiestas del Corcho'. La entrada será gratuita.

Hasta la localidad llegarán importantes artistas consolidados y emergentes del panorama nacional como Manu Tenorio, Raúl Camacho, Erika Leiva, Álvaro Díaz, Rosario Mohedano, Sylvia Pantoja, el Taíno 'de Los Chunguitos', Sombra y Luz, María Carrasco y Tamara Alegre.

La gala estará presentada por el locutor de Radiolé Joaquín Hurtado.

Desde el Ayuntamiento han señalado que se trata de una apuesta decidida de la mayor cadena nacional de radio de música flamenca para potenciar la Feria de San Miguel.

La 9ª edición de la carrera nocturna de Rock FM llega a Córdoba con 1.500 apasionados del running



78225.- Este sábado 23 de septiembre, la vibrante mezcla de música y deporte tomará las calles más emblemáticas de Córdoba al ritmo de los clásicos del rock.

Este sábado 23 de septiembre, la vibrante mezcla de música y deporte vuelve a tomar las calles de Córdoba con la 9ª edición de la Carrera Nocturna de Rock FM. Con la participación de cerca de 1.500 entusiastas, este evento anual se ha convertido en un imprescindible para los amantes del running y el rock en la ciudad.

Los participantes tendrán la oportunidad de disfrutar de un emocionante recorrido de 10 kilómetros que les llevará por las calles más emblemáticas de Córdoba, Paza Capuchinos, Tendillas, Puente Romano, Plaza del Triunfo y el entorno Mezquita-Catedral entre otras. La salida tendrá lugar a las 20:30h en la avenida de la Libertad (zona peatonal Vial Norte).

Además de los avituallamientos previstos en el kilómetro 4,7, tras el Puente de Miraflores, en el 6,8, al final de la Avda. del Alcázar y en el km 10 de meta, los corredores serán sorprendidos por las estaciones Rock FM, que llenarán el ambiente con los éxitos más sonados del rock. El programa de Rock FM Motel, presentado por Rodrigo Contreras y que se emite diariamente de 22 h a 00 h en Rock FM, estará presente en esta edición para darle un toque especial al evento.

La nocturna de Rock FM es un evento que reúne a miles de corredores cada año en Córdoba, en esta edición provenientes de lugares como Cádiz, Almería, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Badajoz, Ciudad Real, Madrid, etc.

"Radio de cerca" de TG 7 Radio, Premio Solidarios 2023 del Grupo Social ONCE



SERVICIO MUNICIPAL
DE RADIO Y TELEVISIÓN
AYUNTAMIENTO DE GRANADA

78167.- El futbolista del Real Betis Balompié, Joaquín Sánchez, la ONG jienense 'Pídeme la luna', el programa 'Radio de Cerca' de la Radio Municipal de Granada, la Interprofesional de la Fresa y los Frutos Rojos de Andalucía, "Interfresa", y la Unidad de Policía Adscrita de la Comunidad Autónoma, son este año los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Andalucía 2023.

Los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Andalucía son el máximo reconocimiento que otorga la ONCE a nivel autonómico cada año, y distinguen a las personas, instituciones, administraciones públicas, empresas y medios de comunicación que hayan destacado por su labor solidaria a favor de los colectivos más vulnerables de la sociedad.

El jurado de esta décima edición ha estado presidido por la presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Andalucía, Ceuta y Melilla, Isabel Viruet, y conformado por el delegado de la ONCE, Cristóbal Martínez, el consejero general de la ONCE, Eugenio Prieto, la secretaria general de Relaciones con el Parlamento, Pamela Hoyos, la presidenta de Cruz Roja Andalucía, Rosario García, y el director de 'Andalucía Directo', de Canal Sur TV, ganador en la categoría de medios de comunicación en la última edición, Modesto Barragán.

Este año, la gala de la entrega de premios tendrá lugar en el Auditorio de la Casa Colón de Huelva el martes 26 de

septiembre., y a ella están invitados todos los ciudadanos de manera gratuita, previa retirada de invitación, en la sede central de la ONCE en Huelva, Alameda Sundheim 5.

Vive Radio de Segovia retransmitirá los partidos de la Segoviana



78253.- Eldiasegovia.es informa que los aficionados de la Segoviana podrán seguir de nuevo esta temporada a través de las ondas los partidos de su equipo.

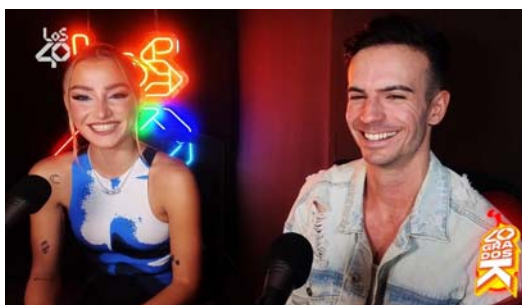
Esta vez de la mano de Vive Radio Segovia, la nueva apuesta informativa en la provincia del Grupo Promecal, editor de El Día de Segovia.

Con la locución de David Matarranz y Sergio Perela, 'Vive Radio Segovia acercará todos los partidos de la Segoviana.

Esta emisora se puede sintonizar en el 90.4 de la FM y a través de la web www.viveradio.es/viveSegovia

RADIO ONLINE

Los 40 pone en marcha “40 Grados K”, un nuevo formato con Karin Herrero en YouTube Live



78182.- El locutor más gamberro de Los 40 se cuela en las habitaciones de la Generación Alpha, Z y Millennial con un nuevo espacio de entrevistas en YouTube Live.

Con el constante compromiso de innovar y conectarse con su público allí donde se encuentre, Los 40 ha ampliado sus horizontes y ahora se acerca más que nunca a la Generación Alpha, Z y Millennial. Tras haber sonado en los coches y auriculares de los oyentes, estar presente en su historial de búsquedas de Google con la actualidad musical de los40.com, hacer vibrar en conciertos, eventos, festivales a sus seguidores y ser líder en contenido digital, Los 40 se adentra ahora en el mundo de las entrevistas en vivo con su nuevo formato en YouTube Live: 40 Grados K.

El carismático locutor, Karin Herrero, reconocido por su estilo gamberro y único, es el encargado de liderar “40 Grados K”. En este espacio, Karin tendrá la misión de recibir semanalmente a un invitado para sumergirse en una charla distendida e informal.

No sólo abordarán las tendencias actuales, memes y contenidos virales, sino que también se dará voz a las generaciones más jóvenes, permitiendo que sean partícipes del programa a través de la interacción en vivo por medio del chat.

El esperado estreno tuvo lugar ayer martes 19 de septiembre a las 17:00 (hora peninsular española) en el canal oficial de YouTube de Los 40 España.

Y para esta ocasión tan especial, la invitada fue Sofi Surfers, reconocida tiktokker e influencer que compartió sus experiencias y puntos de vista con Karin.

La cita con Karin Herrero y sus invitados es cada martes a las 17h, una oportunidad de ser parte de esta nueva experiencia de Los 40.

PODCAST

Luis Miguel Pedrero: "La industria del podcast y audio digital requiere nuevos perfiles profesionales"

78170.- India Molina escribe en laboratoriodeperiodismo.org: “En las investigaciones relacionadas con la industria del audio ya empezamos a hablar del podcast como medio, no como producto.”

Quien comienza la entrevista con esta declaración de principios es Luis Miguel Pedrero, licenciado en Ciencias de la



Información con Premio Extraordinario por la Universidad Pontificia de Salamanca y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad por la Universidad Autónoma de Barcelona.

“Al tener una identidad diferencial y lógicas de producción y distribución específicas, estamos hablando de un medio más dentro de la industria cultural que está pasando de ser amateur, a ser comercializable y distribuible con lógicas mercantiles”, agrega Pedrero, investigador y profesor universitario en diálogo con el Laboratorio de Periodismo.

Pedrero imparte varias asignaturas relacionadas con el audio digital. En la Facultad de Comunicación y Artes de la Universidad Nebrija (Madrid) dicta Creatividad radiofónica/ sonora: “Allí hablamos de radio, de podcast, de audio digital, de formas de comunicación sonora que son ya iguales de relevantes a lo que en algún momento fue la radio.”

En el Máster de Radio, Podcast y Audio digital imparte Transformación digital de la radio “que es una materia de contexto para que se entienda de dónde venimos, cómo estamos y a dónde podemos llegar y luego imparto otra materia más avanzada que es Nuevos formatos de audio; allí vemos el paso de la radio al podcast, los audiolibros, el fenómeno de los daily e incluso doy inteligencia artificial aplicada al audio.”

- ¿Qué relación tienen tus estudiantes y los jóvenes españoles en general con la escucha de radio tradicional?

- Al igual que en otros países, no suelen escuchar radio tradicional. Los estudiantes buscan acceder a contenidos de ocio, de entretenimiento y esa búsqueda es no tanto de la marca del medio, como antes, sino bajo demanda en plataformas.

Nuestra generación llegaba a la radio buscando la música, la novedad que no encontrabas en otro lado. Ellos ahora encuentran la música en plataformas de streaming, que les permiten directamente localizar o descubrir canciones sin pasar por la radio.

Entonces, lo que notamos de un tiempo a esta parte en las investigaciones que llevamos adelante, es que cae el consumo de la radio en los jóvenes, se mantiene el consumo de música por otros medios y ahí aparece en crecimiento constante el podcast, principalmente, el podcast conversacional.

- Que finalmente es muy parecido a la radio, a los bloques de tertulia e intercambio entre conductores.

- Exactamente. Lo que los podcast conversacionales ofrecen no es diferente a la radio de siempre en términos de comunicación cercana, de estructuras basadas en el diálogo, en fin, de un flujo de conversación muchas veces espontáneo. Pero la diferencia está en que los temas que abordan, las voces, las edades de quienes conducen están mucho más próximos a sus inquietudes, a sus realidades y necesidades.

Es cierto, el podcast en el menú de los adolescentes y jóvenes no innova en términos de producción sonora, pero como la radio no ha mantenido ese vínculo emocional y psicológico que suponen los programas hechos por y para jóvenes, perdió la asociación intrínseca entre voces y temas, y eso sí se encuentra en el podcast o en la radio por streaming.

- ¿Desde las asignaturas que impartes el desafío es entonces que lleguen a explorar otras narrativas sonoras?

- Claro, el ejercicio en la facultad es ir abriendo el oído a propuestas de contenido, abrir el menú, incorporar otros formatos como documentales, los daily o propuestas más elaboradas, como la ficción.

Yo creo que la ficción sonora está en un muy buen momento, hay cada vez más variadas y más enriquecidas producciones de ficción que puede ser un punto de conexión entre los jóvenes y el audio.

Porque la radio desde luego no tiene capacidad para producir de manera sistemática una ficción, pero los podcast de ficción sonora están en línea con las narrativas de los productos que consumen, como las series.

Allí encontramos intriga, suspense y miedo, temas que enganchan mucho.

Por estos días en el Máster están de festejo; “El confesionario”, uno de los trabajos finales producidos por un grupo de alumnas, ganó el I Concurso de Podcasting organizado entre la Universidad y Podimo y ya puede escucharse en la plataforma esta ficción sonora de ocho capítulos que narra la historia de grandes crímenes de todos los tiempos desde la óptica del asesino.

- ¿Qué nuevos perfiles profesionales se necesitan en la industria del audio y cómo los abordas en tus clases?

- Ese es un gran punto, porque efectivamente se requieren nuevos perfiles asociados a nuevos géneros o géneros cada vez más asentados que requieren mayor producción.

El año pasado desarrollamos en la Universidad el estudio Cómo suenan los podcast en España donde analizamos la producción original de las ocho grandes plataformas de audio y allí identificamos 263 nuevos podcast.

Las grandes novedades fueron el peso que tenía el género conversacional y que el género más producido fue el podcast narrativo de no ficción por poca diferencia respecto a los conversacionales.

Lo que queda claro en ese informe, es que los podcasts ya han dejado de ser productos de producción efímera y poco trabajada y ese crecimiento necesita de periodistas, investigadores, documentalistas, verificadores de datos, diseñadores o ambientadores sonoros, productores que busquen localizaciones, porque muchos podcast se están grabando en locaciones específicas.

Eso hace que los perfiles que se necesitan para cualquier proyecto sean mucho más amplios que antes.

Link:

<https://www.emaze.com/@ALOCRFFTI/observatorio-podcast>

El Ayuntamiento de Leganés anuncia un nuevo espacio de radio para los jóvenes de la ciudad

78229.- Leganews.es informa que el Ayuntamiento de Leganés ha introducido este curso una novedad en su programación de Dejóvenes: ha habilitado un nuevo estudio de radio en el Centro

Dejóvenes, donde podrán crear su propio programa radiofónico.



Los jóvenes podrán emitir un podcast en el que compartir sus gustos, sus inquietudes, sus aficiones, su música o crear un programa sobre la temática que prefieran.

Aquellos jóvenes que tengan una pasión que quieran compartir con el resto de la población pueden hacerlo a través de un podcast que será emitido y publicitado en los espacios de Dejóvenes.

“Los interesados sólo deben explicar su idea escribiendo a dejovenes@leganes.org y se pondrán en contacto con ellos para conocer mejor su propuesta y ver cómo ponerla en marcha” han anunciado desde el consistorio.

Ya hay varios jóvenes apuntados al nuevo proyecto para crear un informativo joven con un formato fresco, un programa de juegos de rol u otro de deportes.

El nuevo proyecto de radio Dejóvenes tiene tres misiones principales:

Misión 1: Favorecer el desarrollo integral de los jóvenes de Leganés. Es decir, su bienestar físico, su bienestar emocional y el desarrollo del pensamiento crítico.

Misión 2: Favorecer su protagonismo. Tratando de capacitarles para la toma de decisiones y la asunción de responsabilidades y los compromisos que les permitan adquirir libertad y autonomía.

Misión 3: Favorecer su protagonismo colectivo. Mediante la participación activa para la transformación de su entorno (personas y espacios). Estos son los objetivos señalados desde la concejalía de Juventud.

“Los jóvenes de Leganés merecían un altavoz”

La concejala de Juventud, Almudena Jiménez, ha explicado que “desde Dejóvenes tenemos claro que las formas de comunicación entre generaciones varían cada vez más, pero hay algo que es común a todas ellas, y que es el formato que está

en mayor auge por su versatilidad y su utilidad multicanal: el audio.

La creación de contenido de audio, la actualidad y compañía de la radio, y el potencial del podcast era algo que teníamos que atender y que dotar de espacio propio en Leganés; por sus inmensas posibilidades y por el altavoz que se merece tener la población joven para contar sus inquietudes y dar rienda suelta a su creatividad también de esta manera”.

¿A quién va dirigida?

El objetivo de esta radio es ser la voz de todas las personas jóvenes que residan, trabajen o estudien en Leganés, entre los 14 y los 35 años, y a colectivos y asociaciones de jóvenes.

El único requisito es que sean socios del Club Dejóvenes, algo que es muy fácil y se puede hacer en sólo dos minutos en la web. Este trámite no es necesario para entidades juveniles.

¿Qué te ofrece el espacio de Radio de Dejóvenes?

El nuevo espacio radiofónico de Dejóvenes ofrece a los jóvenes creadores las herramientas técnicas para grabar su podcast. Podrán tener una formación inicial, tanto de locución y diseño de programas de radio, como de aprendizaje de los recursos técnicos.

Además, tienen la posibilidad de difundir su programa o Podcast a través del IVOX de Dejóvenes. Aparte del espacio de radio, habrá un taller de Podcast (los lunes de 17:00 a 19:00 horas, desde el 16 de octubre) para que los jóvenes no iniciados en esta materia puedan conocer las herramientas, ejercitar su dicción, hacer un guión y así conseguir crear su propio programa.

Catràdio rinde un homenaje a Jaume Sisa, en sus 75 años, con el estreno del podcast "Radio galáctica"



78235.- Este sábado, 23 de septiembre, se estrena el podcast "Radio galáctica" sobre el universo de Jaume Sisa. Este fin de semana, hace 75 años este artista tan especial y Catràdio aprovecha para rendirle un homenaje con la publicación de un podcast, que tendrá 40 capítulos, y que también se emitirá por antena.

El 24 de septiembre es el aniversario del músico y cantautor Jaume Sisa. Hace 75 años y el podcast "Radio galáctica" es un buen espacio para acercarse a su universo. En palabras de Sisa, se trataría de ir "del caos al azar, aproximadamente".

"La radio galáctica -explica- es una propuesta radiofónica donde todos los géneros se entremezclan hasta el límite del audible. Todo ninguno, todo es posible escuchar.

Todos los sonidos imaginables -humanos, animales, maquinales, ambientales. ...- tienen cabida Un programa musical donde canciones y músicas llegadas de todos los confines espacio-temporales y culturales presentes en el planeta se erigen en protagonistas esenciales.

La radio galáctica tiene una vocación redonda dentro de un cuadrado encerrado en un triángulo: Es la coherencia de la incoherencia, la explicación y el sentido de lo que, aparentemente, no tiene o no sabemos dónde está, porque se basa en el principio de la visión galáctica que abarca todos los mundos que somos capaces de imaginar y prueba que la realidad consensuada es la auténtica distopía".

A lo largo de 40 capítulos, con una duración de unos 50 minutos cada uno, se puede descubrir la personalidad y los gustos musicales de un artista realmente asombroso. Los 5 primeros episodios tienen los siguientes contenidos:

Galaxia 1: Una polla chica, fregadero, pellarica, camatorta y becarica

Llegamos a la primera galaxia donde todos los sonidos tienen cabida y donde están los límites del tropicalismo, Gato Pérez, Salvador Dalí y la pèrgola de Montjuïc.

Galaxia 2: La perla de Catarroja

Paramos en la segunda galaxia donde todos los sonidos tienen cabida. Esto no es ninguna sorpresa. Encontramos que Pau Riba está instalado de forma sorprendente junto a unas castañuelas.

Galaxia 3: Los Tiquismiquis y el inquietante Rock & Roll

El ritmo llega al confín espacio-temporal en esta nueva galaxia, pero también las palabras perdidas de Joan Capri y su amigo Pep.

Galaxia 4: Amigo e Amat y el fricandó explicado

Descubrir y detenerse en una nueva galaxia es escuchar las mágicas recetas de la madre y los fados de Amália Rodrigues.

Galaxia 5: Un nido de jilgueros y la morena de la Sierra

La quinta galaxia era evidente que prometía. José Luis Perales recibe llamadas por culpa de un traje jamás estrenado. Todo termina con el To-ca-ti-co-to-ca-tà.

RNE estrena la sección de audiolibros de RTVE Audio con un homenaje a Pablo Neruda



78237.- Con motivo de la conmemoración del 50º aniversario de la muerte de Pablo Neruda (Parral, 12 de julio de 1904-Santiago, 23 de septiembre de 1973), RTVE lo recuerda con una serie de programas especiales.

El primero es la inauguración de la sección de audiolibros de la plataforma RTVE Audio con la obra de Neruda 'Estravagario'.

El encargado de la lectura es el escritor Benjamín Prado.

La grabación, realizada por Radio Nacional de España, incluye una selección de casi 30 poemas de Pablo Neruda, así como breves textos que ayudan y animan a la comprensión y a la escucha.

Destacan la importancia poética de Pablo Neruda y sitúan el libro 'Estravagario' dentro de su obra.

Homenajes a Neruda

Para recordar al poeta chileno, Radio 5 emitirá el próximo lunes a las 21:00 horas

el especial sobre Neruda de 'Documentos RNE'.

Y los programas 'No es un día cualquiera' el sábado 23, y 'La estación azul' el domingo 24, dedicarán espacios a la obra del creador de 'Canto General'.

Por su parte, La 2 emitirá este sábado a las 20:25 horas la película 'Neruda', de Pablo Larraín, que cuenta con participación de RTVE.

Y en RTVE Audio puede escucharse el podcast del periodista José Antonio Guardiola 'La vida rota de Marcos Uribe', una serie de siete capítulos sobre el golpe de estado en Chile hace 50 años, en el que también narra la muerte del poeta.

La Generalitat de Catalunya invita a los ciudadanos a grabar el mayor pódcast en catalán



78257.- 20minutos.es publica que una cabina de radio recorrerá Cataluña a partir de este sábado para invitar a los ciudadanos a hacer grabaciones en catalán con las que se elaborará el podcast más grande hecho nunca en esta lengua y cuya primera parada es la plaza Catalunya de Barcelona, escenario de parte de los actos de las fiestas de La Mercè.

La iniciativa forma parte de una campaña del Govern protagonizada por el personaje de 'la Queta' y que pretende impulsar el uso del catalán.

La primera parada de la cabina móvil de radio ha sido Barcelona, aprovechando la celebración de las fiestas de La Mercè 2023, y las primeras personas en acudir a prestar sus voces han sido las conselleras de Presidencia y de Cultura, Laura Vilagrà y Natàlia Garriga, respectivamente.

La iniciativa pretende recoger el máximo número de voces y de testimonios sobre la

lengua y crear el mayor podcast grabado nunca en catalán.

Durante la inauguración, la consellera Vilagrà ha celebrado que esta ha sido "una semana histórica para el catalán", que se puede hablar ya en el Congreso junto al resto de lenguas oficiales y que ha emprendido también el camino hacia la oficialidad en la UE, aunque ha advertido al Gobierno que "aún le queda mucho trabajo por hacer y cumplir su promesa".

"Hemos demostrado que juntos tenemos mucha fuerza, y ahora lo hemos de aplicar a la amnistía, la autodeterminación y el bienestar de la ciudadanía", ha dicho la Vilagrà.

La consellera de Cultura, por su parte, ha explicado que la iniciativa puesta en marcha hoy busca "activar" el catalán y demostrar que "es diverso, tiene muchos acentos y es útil".

Las primeras personas en acudir a prestar sus voces han sido las conselleras de Presidencia y de Cultura, Laura Vilagrà y Natàlia Garriga, respectivamente. Las primeras personas en acudir a prestar sus voces han sido las conselleras de Presidencia y de Cultura, Laura Vilagrà y Natàlia Garriga, respectivamente. Govern Quienes se acerquen a la cabina podrán optar entre cuatro opciones, en función de su nivel de catalán: participar en una entrevista con 'la Queta', en una conversación, cantar en un karaoke o prestar su voz para el proyecto AINA, que busca normalizar el uso del catalán en las tecnologías digitales.

Cada participante recibirá en el móvil su grabación, y posteriormente se hará una selección de todas las voces para crear el pódcast.

Está previsto que, tras su paso por Barcelona, la cabina recorra las ciudades de Sabadell, Terrassa, Manresa, Igualada, Tàrrrega, Reus, Tarragona, Tortosa, Lleida, Tremps, Girona, Figueres, Vic, Vilafranca del Penedès y Vilanova i la Geltrú.

RECEPTORES

La historia del vejeriego Ángel Tinoco y su colección única de más de mil radios: una de las mejores conservadas



78221.- Ángel Tinoco tiene en su casa más de mil radios. Es su colección que enseña al público en una casa en el centro de Vejer. El Ayuntamiento de Vejer le otorgará un reconocimiento por el Día Mundial del Turismo.

La radio es el medio que más compañía hace, y en los pequeños municipios de España bien lo saben. La radio ha sido testigo de todos los buenos acontecimientos del mundo y también los malos, y siempre ha sido la fiel relatora de los hechos. Ángel Tinoco bien lo sabe: este ciudadano de Vejer de la Frontera comenzó a coleccionarlas hace más de 30 años porque su padre era técnico de radio y hasta el día de hoy ha acumulado en su casa más de mil aparatos.

Dice que no es un museo de radio pero sí que recibe visitas en su humilde casa en el centro de Vejer. Y el Ayuntamiento de Vejer bien sabe la importancia de iniciativas como la de Ángel, que ha provocado que profesionales como Luis del Olmo fueran a ver su impresionante colección. El Ayuntamiento de Vejer reconocerá a Ángel Tinoco por albergar semejante colección de radios en su hogar y sobre todo por abrir su casa a los curiosos que quieran descubrir.

Ángel Tinoco ha señalado en una entrevista en Más de Uno Bahía de Cádiz que está muy feliz por el reconocimiento de su pueblo aunque ha señalado que no es un museo, "es un pasatiempo". Una de sus más preciadas posesiones es una radio de modelo 'capilla' que es muy codiciada, además de otras de estilo Art Decó o modelos de principios del siglo XX.