

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.327 – 17 septiembre 2023

78.155 Noticias publicadas



¡Hola, Hola!

RTVE

RTVE lanza una campaña de ayuda a las víctimas del terremoto en Marruecos

78051.- Apmadrid.es informa que Radiotelevisión Española (RTVE) ha lanzado una campaña para ayudar a los afectados por el terremoto registrado en Marruecos la madrugada del pasado sábado, 9 de septiembre y que lleva contabilizados por el momento unos 3.000 muertos y miles de heridos. "La devastación en Ighil, a unos 60 kilómetros de Marrakech, y decenas de aldeas de las montañas del Atlas exige nuestra ayuda", aseguran en una nota.

La iniciativa busca promover la solidaridad con las ONG que se encuentran sobre el terreno, para ayudar a las víctimas de la catástrofe, a cientos de familias que han visto desaparecer todo lo que tenían y que tardarán mucho tiempo en recuperarse.

La campaña se emitirá en televisión, radio y web. Bajo el lema "Seamos solidarios con Marruecos", se pide a los espectadores que hagan sus donaciones a través de <http://www.rtve.es/marruecos>.

ONG beneficiarias

Las ONG beneficiarias son Comité de Emergencia, Cruz Roja (Media Luna Roja), Mensajeros de la Paz, Alianza por la Solidaridad y Cáritas. Podrán sumarse otras organizaciones que así lo soliciten.

RTVE está presente en el área de la catástrofe, informando sobre la emergencia, con distintas conexiones.

'De película' de Radio Nacional de España cumple 25 años



78090.- Hace justo 25 años las portadas de los grandes periódicos estaban dedicadas

al escándalo sexual de Bill Clinton en la Casa Blanca.

En las páginas de deportes se hablaba de la potencia del tiro a puerta de Roberto Carlos y del buen tenis de Moyano. Fue la época en la que se empezaba a hablar del posible efecto 2000 en los ordenadores y nos explicaban que las futuras monedas de euro tendrían un reverso distinto en cada país.

Madonna había arrasado en la gala de los MTV y lanzaba su segundo disco y Los amantes del Círculo Polar era una de las películas que más llamaba la atención de la cartelera.

También el 12 de septiembre de 1998, justo hace 25 años, Radio Nacional estrenaba un programa que sigue acompañándonos semana a semana.

Se llamaba De cine y ahora se llama De película y a pesar de que muchas cosas han cambiado desde entonces, el espíritu del programa y el entusiasmo del equipo que lo elabora sigue siendo el mismo.

Los inicios de Yolanda Flores

Comenzó en la radio estudiando el máster de Cadena SER, donde trabajó un tiempo antes de entrar en Radio Nacional. Una vez en 'la Casa', hizo televisión algunos años, coincidiendo incluso con personalidades como María Teresa Campos.

"He trabajado con ella durante 10 años, viendo en directo durante cinco horas como se hacía un programa. Y después he tenido la suerte, y puedo decirlo porque es así, de ser la única persona que ha sustituido a María Teresa Campos.

Cuando ella se marchaba a descansar y a disfrutar, yo me quedaba al frente de ese programa y para mí el haber sido la sustituta de Teresa Campos lo llevó con mucho orgullo, he aprendido desde abajo, he conocido las tripas y el glamour de la tele, y eso sí que se lo debo a Teresa Campos".

Una vez siendo parte de la plantilla de RNE, son muchas las anécdotas que recuerda la presentadora Yolanda Flores de sus inicios al frente del programa De cine, de entrevistas con personajes como Alejandro Amenábar o Fele Martínez cuando todavía se estaban dando a conocer.

También cuenta cómo solía gestionar las visitas de los entrevistados, más de tú a tú, y ahora es un proceso más complicado.

"Ahora hay que pasar por la secretaría, el asistente, Maroto y el de la moto hasta que llegan.

Y a algunos hay que recordarles que empezaron como todos desde cero y que también sirvieron de ayuda, claro", afirma.

Noches de ensueño

Durante una etapa de su carrera, Yolanda Flores fue la voz que acompañaba a los oyentes en las noches de Radio Nacional, en un programa que se llamaba No es un sueño. En él los oyentes contaban sus sueños, y recuerda con cariño una anécdota de uno de ellos que le marcó.

"Recuerdo a un oyente que se llamaba Andrés, que me envió un colgante de mi horóscopo, Tauro, y me agradeció que le 'describiera la vida'. Él fue perdiendo la vista, se quedó ciego, y puso en mi la responsabilidad de contarle lo que yo vivía y lo que yo sentía. Se me quedó clavado en el corazón, porque para mi los oyentes son lo más importante", asegura la presentadora.

Una carrera de película

Terminada la etapa de No es un sueño, le ofrecieron hacer una hora de un programa de cine. Una propuesta arriesgada, pues reconoce que no estaba especializada en ese tema, pero que aceptó con ilusión. "Una persona a la que quiero mucho, que es Pepe Domingo Castaño, me dijo: "Piensa que si alguna vez te ofrecen algo, no tengas miedo, cógelo, pero siempre rodéate de los mejores, porque ellos te van a hacer grande a ti. Y entonces llegué y dije: esta es la propuesta que tengo del programa", recuerda.

Acompañada de José Ramón Rey, María José Sánchez Lertxundi, Jose de la Rocha, Eduardo Moyano, Javier Tolentino y Javier Moreno, sacó adelante el programa que pasó de emitirse los sábados por la mañana, una hora, a emitirse los viernes de 00.00 a 02.00 h como actualmente. "Todavía me queda mucho para aprender, pero sí que es cierto que soy muy buena alumna y me rodeé y me sigo rodeando de los mejores para que me hagan grande, para que yo esté aquí donde estoy", explica en el programa Gente despierta.

La crítica en el cine

Es un hecho que no siempre que vemos una película, esta nos marca o se nos queda grabada en la retina. Algunas nos

hacen pensar y se mantienen en nuestra memoria mucho tiempo y otras, en cambio, se olvidan nada más salir del cine.

Para Yolanda Flores ver películas es un acto profesional, puede llegar a ver casi 10 películas semanales, a veces tres en un mismo día. Por eso para ella, cuando alguna película le hace llorar o reír, significa algo más.

También cuenta que su cometido no es recomendar unas películas sí y otras no en función de su gusto. "Yo lo que no hago en el programa es recomendar a la gente que vaya a ver una u otra película. Yo ya tengo a los críticos, que son los que formulan sus criterios y dan las pautas. Yo lo que intento dar son los elementos y las herramientas para que la gente acuda a ver una determinada película, pero que vayan al cine, porque mi cometido siempre es que en esta industria hay que dar de comer a la gente, porque viven también de llevar a sus hijos al colegio, de pagar las hipotecas y todo es una industria y es cultura. Yo no puedo echar por tierra un trabajo que realmente la gente no hace a lo tonto, lo hace con el mismo esfuerzo que cada uno hace en su trabajo y se lo toma en serio. Yo siempre le digo a la gente que vayan a ver la película con estos elementos que les hemos dado y después decidan si les ha gustado o no", subraya.

Desde hace unos años, por el fenómeno de las redes sociales se puede ver como las productoras anuncian sus películas mediante esas plataformas y utilizan a personajes públicos que trabajan en las mismas para promocionarlas. Ante esto, Yolanda es crítica y reconoce: "No me gusta que se abuse tanto de las redes sociales y de la gente que muchas veces no va a ver las películas y aún así se permiten ciertos lujos, cuando saben que lo que van a decir va a influir en determinadas personas. Me fastidia que muchas veces encuentro en pases a personas que realmente llegaron ayer y parece que llevan en esto toda la vida y no puede ser. No me parece justo".

Cuidando el cine español

Una de las cosas que Yolanda siempre ha tenido clara en el programa es la inclusión y la prioridad de hablar y fomentar el cine español.

"Yo cuando hago la escaleta, primero digo películas españolas. Y después están 'las

de palomitas', como yo digo, los blockbuster. Ahí están también los actores internacionales, que en el momento que podemos los tenemos también en el programa. Pero al cine español intento abrirle una ventana, porque creo que esas películas necesitan ayuda y merecen la pena. Y en algunas ocasiones hemos conseguido que esa película llegue a la cartelera y de eso nos sentimos también muy orgullosos", corrobora.

El plato fuerte del programa: las cuñas de promoción

Probablemente muchos oyentes de Radio Nacional hayan escuchado las cuñas promocionales del programa De película sin ser conscientes de todo el trabajo que tienen detrás. Yolanda Flores reconoce que es una de las cosas con las que más disfruta, pues le gusta mucho hacer teatro y darle rienda suelta a su imaginación.

"Yo me escucho todos los trailers de la semana, todos, y elaboro un guion. Y entonces con relación a eso, me busco el guión, las frases y lo que voy a decir. Después, junto a las chicas de promociones, Mariajo y Amparo ponen todo su máximo mecanismo para que todo funcione", explica divertida.

**Lourdes Maldonado (RNE):
"La radio tuvo la culpa de que
encaminara mis pasos hacia el
periodismo"**



78100.- La radio se ha vuelto a cruzar en la vida de Lourdes Maldonado, como dice ella de "forma inesperada", pero el destino así lo quería porque la comunicadora es una enamorada de este medio.

"Cuando tuve que decidir qué quería ser de mayor, la radio tuvo la culpa de que encaminara mis pasos hacia el periodismo", afirma.

Su pasión por el sector radiofónico propició que nuestra protagonista diese sus

primeros pinitos profesionales en Onda Cero Pamplona y Antena 3 Radio.

Sin embargo, la televisión se cruzó en su camino y eso hizo que realizara el gran grueso de su trayectoria en ella. Ahora regresa al lugar que la vio nacer como periodista.

Una de las mejores profesionales de comunicación del país se pone al frente de Las tardes de RNE y no está sola, gracias al equipazo joven y creativo del magacín radiofónico conformado por Alfredo Laín, Angela Fernández, Alejandro Baca, Yolanda Pintor, Loreto Souto, Maribel Sánchez de Haro, Manuel Martín-Albo y Miguel Caamaño.

¿Qué se van a encontrar los oyentes en Las tardes de RNE?

"Las nuevas tardes de Radio Nacional son unas tardes donde todo puede ocurrir y donde todo tiene hueco porque en esas tres horas cabe todo.

Cabe reírse, llorar, emocionarse y escuchar atentamente la última hora de una información. Por lo tanto, estamos pegados a la actualidad, pegados a la calle y muy atentos a lo que tiene que decirnos quien da sentido a las tardes, el oyente", con pasión y entusiasmo, así explica Lourdes cómo van a ser Las Tardes de RNE.

Este espacio radiofónico tiene "un fuerte carácter social" porque desde la sobremesa hasta el atardecer ofrecerá todo tipo de respuestas, planteará preguntas y reflexionará acerca de lo que más interesa al público.

"Vamos a tocar la salud emocional. Vamos a dar contenido que va a interesar al oyente de divulgación, de historia, de ciencia, de psicología, curiosidades y música", ha indicado la presentadora. En este magacín "vale entretener, informar, reflexionar y pensar", en definitiva, en esta franja vale todo y puede pasar cualquier cosa.

Los colaboradores de Las tardes RNE

Fernando Beltrán, Enrique Viana, Silvia Álava (psicóloga), Vicente Esplugues (misionero), Jacob Petrus, Eduardo Lolumo o Missohlaura son solo una parte de la larga lista de colaboradores que van a estar durante la presente temporada.

En estas secciones habrá espacio para el coloquio, para el consumo, para el sexo, el medioambiente, el corazón y la inclusión, entre otros muchos temas.

“Escuchemos la voz de personas con distintas capacidades. Nuestra reportera cañera, así la llamamos, de Down España va a salir con su micrófono a la calle”, explica Maldonado acerca de una sección del magacín.

¿Quieres saber más? Sintoniza Las tardes de RNE de lunes a viernes de 16.00 a 19.00 en RNE y RTVE Audio.

Los oyentes tienen un papel fundamental. Gracias a que ellos confían en el medio de comunicación, para su información y entretenimiento, hay radio. El público es imprescindible para las Las tardes de RNE es muy importante darles voz.

“Queremos hablar con ellos en directo y también escuchar sus sugerencias, sus opiniones y sus reflexiones”, subraya Maldonado.

También cabe destacar la crítica constructiva, ese juicio que se realiza con fundamento y de manera respetuosa a otra persona, con el objetivo de aportar ayuda.

Un enfoque que tiene cabida en la sección de “Radio errata, nos lamemos las heridas”. Y como sin ellos no hay radio, el equipo quiere devolverles el cariño y la confianza depositada en la sección “Milagros a Lourdes”.

“Queremos hacerles felices. Nosotros vamos a intentar cumplir sus deseos y estamos en ello”, revela Maldonado.

¿Te animas a participar? Por aquí te dejamos el número del contestador (913 46 10 61) y el de Whatsapp (620 50 54 50).

Una experiencia única e inolvidable. Suele decirse que la primera vez nunca se olvida y que marca. Y al grito de “Buenas tardes y buena radio” arrancaba Lourdes Maldonado, hace más de una semana, una nueva etapa profesional.

¿Cómo vivió esos primeros minutos delante del micrófono de Radio Nacional? “Tenía el corazón que se me iba a salir por la boca.

Ahora me veo que estaba nerviosilla, pero bueno, era una mezcla de excitación, de nervios y de ilusión, toda esa mezcla pues es lo que dio”.

Tras estos primeros siete días, la guipuzcoana afirma que le encanta la radio. Pero, ¿Qué es lo que más le gusta de este medio? “Es más directo.

Al final el elemento que tienes para comunicar es la voz. Entonces con ella, con

los silencios, con las risas, las carcajadas, las exclamaciones y las entonaciones dices mucho.

Y me gusta porque veo que es más íntimo”, resalta Maldonado. Además, destaca muy positivamente la gran acogida que ha recibido por parte de su público.

“Me encanta hablar con los oyentes. Quiero ser la voz de toda esa gente y que me vean como alguien de la familia”, subraya.

La radio sale a la calle

Salir al exterior y sacar la radio de los estudios, para trasladar el directo al ciudadano de a pie y vivir el ambiente que en las calles, es una de las intenciones del equipo de Las tardes de RNE.

“El cuerpo me pide calle. Quien tuvo retuvo y yo soy periodista, reportera y circunstancialmente presentadora. Pero, al final el periodismo yo lo entiendo en la calle.

Por lo tanto, claro que vamos a salir y ahí nos vamos a encontrar de tú a tú con los oyentes que eso me apetece muchísimo”, contesta entusiasmada la periodista.

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

78036.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 11 al 18 de septiembre en Fila cero y Concierto de estío. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 11

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival de música de cámara de Delft (Países Bajos). Concierto celebrado el día 4 de agosto de 2023.

SCHUBERT: Trío de cuerda en si bemol mayor, D. 471.

ARNOLD SCHOENBERG: Verklärte Nacht (Noche transfigurada), op. 4.

DEBUSSY: La cathédrale engloutie, de los 'Préludes, libro 1'.

FRANCIS POULENC: Sexteto para piano y vientos.

Tamsin Waley-Cohen, violín. Frederieke Saeijs, violín. Georgy Kovalev, viola. Razvan Popovici, viola. Gavriel Lipkind, violonchelo. Ketevan Roinishvili, violonchelo. Nino Gvetadze, piano.

21 h (CET) - Fila cero - Festival Internacional de piano La Roque d'Anthéron (Francia).

Concierto celebrado el día 4 de agosto de 2023.

LISZT: Vals de Mephisto núm. 1, S. 514; Liebestod, de 'Tristan und Isolde', S. 447; Les jeux d'eau à la Villa d'Este, de Los años de peregrinaje, troisième année, S. 163; Réminiscences de Norma.
CHOPIN: Balada nº 4 en fa menor, op. 52; 12 Etudes, op. 10.
Kevin Chen, piano

MARTES 12

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival de Salzburgo (Austria).

Concierto celebrado el día 6 de agosto de 2023.

MOZART: Sonata da chiesa en do mayor, K. 278; Exsultate, jubilate, K. 165; Sonata da chiesa en do mayor, K. 329; Regina coeli, K. 108; Ave verum corpus, K. 618; Misa de la Coronación en do mayor, K. 317. Nikola Hillebrand, soprano. Ema Nikolovska, mezzo-soprano. Maciej Kwaśnikowski, tenor. Tareq Nazmi, bajo. Coro Bach de Salzburgo. Michaela Aigner, organo. Orquesta del Mozarteum de Salzburgo. Roberto González Monjas, director

21 h (CET) - Fila cero - BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres).

Concierto celebrado el día 5 de agosto de 2023.

PAUL HINDEMITH: Metamorfosis sinfónicas de temas de Carl Maria von Weber.

RICHARD STRAUSS: Vier letzte Lieder (Cuatro últimas canciones), AV 150.

AARON COPLAND: Sinfonía nº 3.

Masabane Cecilia Rangwanasha, soprano. Joven orquesta nacional de Gran Bretaña. Carlos Miguel Prieto, director.

MIÉRCOLES 13

8 h (CET) - Concierto de estío - BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres).

Concierto celebrado el día 6 de agosto de 2023.

BACH: Sinfonía en re mayor, BWV. 1045; Singet dem Herrn ein neues Lied, BWV 225, motete.

CARL PHILIPP EMANUEL BACH: Heilig ist Gott.

MOZART: Misa en do mayor, K. 427.

Lucy Crowe, soprano. Nardus Williams, soprano. Jess Dandy, contralto. Benjamin Hulett, tenor. Robert Davies, bajo. Dunedin Consort. John Butt, director.

21.00 h (CET) - Fila cero - BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres).

Concierto celebrado el día 6 de agosto de 2023.

LILI BOULANGER: D'un matin de printemps.

SERGE RACHMANINOV: Concierto para piano nº 2 en do menor, op. 18.

WILLIAM WALTON: Sinfonía nº 1 en si bemol menor.

Benjamin Grosvenor, piano. Sinfonía de London. John Wilson, director

JUEVES 14

8 h (CET) - Concierto de estío - BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres).

Concierto celebrado el día 8 de agosto de 2023.

DORA PEJAČEVIĆ: Obertura en re menor, op. 49.

GRACE WILLIAMS: Concierto para violín.

GUSTAV HOLST: The Planets, (Los Planetas) op. 32.

Orquesta Nacional de la BBC de Gales. Jaime Martín, director.

21 h (CET) - Fila cero - BBC Proms. Dewsbury (Reino Unido).

Concierto celebrado el día 6 de agosto de 2023.

SERGE RACHMANINOV: Vocalise, op. 34/14.

DORA PEJAČEVIĆ: Sonata para violonchelo op. 35.

LARA WEAVER: A thing that holds.

SERGE RACHMANINOV: Sonata para violonchelo en sol menor, op. 19.

Laura van der Heijden, violonchelo. Jâms Coleman, piano.

VIERNES 15

8 h (CET) - Concierto de estío - Verano musical de Oberstdorf.

Concierto celebrado el día 8 de agosto de 2023.

JOSEPH HAYDN: Trío con piano núm 39 en sol mayor, Hob. XV:25 ('Gitano').

DMITRI SHOSTAKOVICH: Trío con piano nº1 en do menor, op. 8.

ANTONÍN DVOŘÁK: Trío con piano nº 4 en mi menor, op. 90 ('Dumky').

Antje Weithaas, violín. Marie-Elisabeth Hecker, violonchelo. Martin Helmchen, piano.

21 h (CET) - Fila cero - Festival de Salzburgo (Austria).

Concierto celebrado el día 10 de agosto de 2023.

BRAHMS: Sonata para violín nº 1 en sol mayor, op. 78; Sonata para violín nº 2 en la mayor, op. 100; Sonata para violín nº 3 en re menor, op. 108.

Renaud Capuçon, violín. Alexandre Kantorow, piano.

SÁBADO 16

20 h (CET) - Fila cero - Festival Internacional de Música y Danza de Granada.

Concierto celebrado el día 16 de julio de 2023.

HAENDEL: Alcina HWV 34: selección.

FRANCESCO GEMINIANI / ARCANGELO CORELLI: Concerto grosso en re menor según las variaciones sobre 'La Follia' op. 5 nº 12 de Corelli.

HAENDEL: Alcina HWV 34: Aria de Alcina "Ah, mio cor, schernito sei".

ALESSANDRO MARCELLO: Concierto para dos oboes, cuerda y continuo nº 3 en si menor SD 937 (de 'La Cetra'): Andante larghetto.

HAENDEL: Alcina HWV 34: "Ah! Ruggiero crudel, tu non mi amasti!"; Alcina HWV 34: "Ombre pallide".

FRANCESCO MARIA VERACINI: Obertura nº 6 en sol menor para dos oboes, cuerda y continuo.

HAENDEL: Alcina HWV 34: "Ma quando tornerai"; Alcina HWV 34: "Mi restano le lagrime".

Magdalena Kožená (mezzosoprano), La Cetra Basel . Andrea Marcon (director y clave).

DOMINGO 17

20 h (CET) - Fila cero - Festival Internacional de Santander.

Concierto celebrado en el Palacio de Festivales (Sala Argenta), el 12 de agosto de 2021.

LEONARD BERNSTEIN: On the town. Tres danzas.

ARTURO MÁRQUEZ: Concierto de otoño.

ALBERTO GINASTERA: Estancia. Cuatro danzas op. 8.

Pacho Flores, trompeta. Real Filharmonía de Galicia. Paul Daniel, director.

LUNES 18

8 h (CET) - Concierto de estío - Festivales de verano de música antigua de Praga.

Concierto celebrado el día 8 de agosto de 2023.

VIVALDI: Sinfonía en do mayor, RV 111a; Sinfonía en sol mayor, RV 149 ('Il coro delle muse'); lo son rea dell'onor mio, aria from act 2 of 'Argippo', RV 697'.

JOHANN JOSEPH FUX: Felice io me ne'andrò, aria de 'Orfeo y Euridice, K. 309'; lo di Lete su la sponda, aria de 'Orfeo y Euridice, K. 309'; Passacaille, de la Obertura en sol menor K. 355'.

CARL HEINRICH GRAUN: Mio bel Nume, aria de L'Orfeo, GraunWV B:I:25'; In mirar

la mia sventura, aria de L'Orfeo, GraunWV B:I:25'; Danse des Ombres heureuses, de 'Orfeo y Euridice, Wq. 30'. GLUCK: Che farò senza Euridice, aria del acto 3 de 'Orfeo y Euridice, Wq. 30'.

QUANTZ: Concierto para flauta en re mayor, QV 4:1.

Collegium Marianum. Jana Semerádová, flauta y directora.

21 h (CET) - Fila cero - BBC Proms. Royal Albert Hall (Londres).

Concierto celebrado el día 10 de agosto de 2023.

ALBAN BERG: Concierto para violín " A la memoria de un ángel".

MAHLER: Sinfonía nº 10.

BBC Symphony Orchestra. Sir Andrew Davis, director.

15 de septiembre a las 21.00h Radio 3 te lleva por primera vez al Canela Party



78053.- Casi cuarenta bandas se reunieron en el cartel del Canela Party 2023. Un encuentro con lo más selecto y granado del panorama nacional e internacional para el deleite de un público que es un protagonista imprescindible para el festival de Torremolinos. Especialmente en la jornada del sábado donde, como es tradición, los asistentes lucieron sus mejores disfraces, una de sus señas de identidad.

A pesar de que, precisamente, el sábado tuvo que pararse el desarrollo natural de los conciertos debido a las inclemencias meteorológicas, el Canela Party 2023 se desarrolló de un modo ejemplar y dando a entender que la música es una pasión para todos los públicos.

Los mejores conciertos de Canela Party 2023

Radio 3 ha sido testigo de la última edición que se celebró entre los días 23 y 26 de agosto y te acerca los mejores conciertos que se vivieron en los escenarios Fistro y

Jarl (en homenaje al malagueño ilustre Gregorio Esteban Sánchez Fernández, más conocido como Chiquito de la Calzada).

Este viernes 15 de septiembre abrimos un programa especial entre las 21.00h y las 23.00h (hora peninsular) para recordar las actuaciones de Jonathan Bree, Shame, Porridge Radio, Osees, Nick Waterhouse, Lime Garden y Les Savy Fav. Con los comentarios de Nacho Álvaro.

14 de septiembre a las 22.00h: Radio 3 en el Teatro del Barrio



78056.- Que parezca un accidente se traslada este jueves 14 de septiembre a la sede del Teatro del Barrio de Madrid para hacer un programa de cara al público. A partir de las 22.00h iniciaremos un más que provechoso diálogo entre la radio y el teatro buscando y subrayando nuestras respectivas fortalezas.

Tendremos un aquelarre con nuestras habituales colaboradoras Rocío Saiz, Julia de Castro y Pennyjag, contaremos con la siempre sorprendente aportación de Los Torreznos, hablaremos con los responsables de proyectos teatrales como "Freak" y "Las mortero" y, por si fuera poco, haremos, en directo y en vivo, contenidos de ficción sonora. Además, de muchas otras sorpresas.

La radio y el teatro, hermanados en una velada que será inolvidable en la que la entrada será libre hasta completar aforo previa reserva en la página web del Teatro del Barrio.

Novedades en Radio 3 Extra: 'Periplos irradiantes' se estrena con un acercamiento al folklore de Violeta Parra a través de su nieta



78037.- Periplos irradiantes, el programa que une canciones inspiradas en la raíz con las voces de quienes las han creado, vivido o de las que las han investigado, llega a Radio 3 Extra, la plataforma de contenidos audiovisuales de Radio 3. Esta es una apuesta para seguir ampliando y afianzando los contenidos exclusivos en la web y la app de Radio 3.

Tras una primera temporada veraniega en 2022 en Radio 3 con ediciones variadas en las que se han encontrado el folk ibérico, el jazz, la experimentación sonora o la música cubana, brasileña, sarda o chilena, el formato del espacio evoluciona hacia ediciones monográficas o con un hilo argumental definido.

El programa que dirige y escribe Carlos Ripollés se centra en este primer programa en el folklore chileno y en concreto la figura de Violeta Parra con motivo del 50 aniversario del Golpe Militar en Chile, que fue el 11 de marzo de 1973. Aunque la cantautora se suicidó unos años antes, la Nueva Canción, que toma tanto protagonismo durante esta época, no se entendería sin sus investigaciones, reinterpretaciones y composiciones.

En esta primera edición titulada "Violeta Parra, el sentir de la canción", cuenta con las entrevistas de Tita Parra, nieta de la cantautora, y Marisol García, periodista e investigadora en música, autora del libro Canción valiente, 1960 - 1989. Tres décadas de canto social y político en Chile. Ambas entrevistas han sido realizadas expresamente para Periplos irradiantes. Además, se puede escuchar otras voces procedentes de grabaciones del Fondo documental de RNE como la de la propia

Violeta Parra, Ángel Parra, su hijo; o el cantautor Víctor Jara, entre otras.

Objetos que se exponen en el Museo Violeta Parra en Santiago de Chile
Objetos que se exponen en el Museo Violeta Parra en Santiago de Chile
EFE FELIPE TRUEBA

Se aborda cómo Violeta realizó las recopilaciones musicales, como por ejemplo su acercamiento al pueblo Mapuche; o las reinterpretaciones que hacía de estos sonidos. Además, Tita explica cómo influyó la música de su abuela en ella, en su madre y en su tío.

La nieta también narra cómo vivió el exilio de todas las personas que le rodeaban y cuenta porque tuvo que irse del país a pesar de no estar perseguida políticamente. Por último, recuerda su relación con España, con poetas como Rafael Alberti y Marcos Ana, sus inicios como artista en solitario o su participación en la fiesta del Partido Comunista de España (PCE).

La nieta de Violeta Parra, Tita Parra
La nieta de Violeta Parra, Tita Parra, canta durante la presentación de la exposición 'Violeta inédita' en el Centro de Extensión de la Universidad Católica, en Santiago de Chile
EFE CROPPER

Este primer programa tendrá una segunda parte en el que se acercará a los géneros musicales que se escucharon en la Nueva Canción o a la relación del folklore con la política y su reflejo en la actualidad, entre otros aspectos. Se suman las voces de las cantautoras Natalia Contesse y Elizabeth Morris. Se publicará el próximo 18 de septiembre en Radio 3 Extra.

Activa el modo Radio 3
'Periplos irradiantes' es una de las apuestas novedosas para esta temporada en Radio 3 y Radio 3 Extra, un formato de programa musical innovador que combinará el documental, el reportaje, las entrevistas y las conversaciones a varias voces. Ya se han estranado espacios como Artículo 3, La Impro de Radio 3 Extra o Calla que te cuente.

"A Golpe de Bit" de Radio Exterior participa en Startup OLÉ 2023

78062.- El emprendimiento, el talento y la innovación son ejes sobre los que pivota la

novena edición de Startup OLÉ, que se celebra en Salamanca y en la que ha participado un año más Impulsa Visión RTVE.



El programa A Golpe de Bit de Radio Exterior de España ha emitido en directo este martes 5 de septiembre un programa en el que el CEO y fundador de Startup OLÉ, Emilio Corchado, nos comenta las novedades de este año en el que se cumple el X aniversario de este foro de innovación y emprendimiento. Además, nos acompañan el alcalde de Las Rozas, José de la Uz; el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro, y el presidente de la Real Academia de la Ingeniería, Antonio Colino. Conversa con ellos el director de Impulsa Visión RTVE y colaborador en el programa, Esteban Mayoral.

PRISA RADIO

La Asociación Francisca de Pedraza premia a Isaías Lafuente (Cadena SER)



78065.- Apmadrid.es informa que los periodistas y asociados de la Asociación de la Prensa de Madrid, Macarena Baena - responsable de Efeminista, el portal de igualdad de la Agencia EFE- e Isaías Lafuente, de la Cadena SER, han sido galardonados con una "Francisquita", premio que concede la Asociación Francisca de Pedraza en reconocimiento al compromiso y dedicación en la prevención,

erradicación y lucha contra la violencia de género.

La asociación, que considera que "el mensaje feminista es muy importante en los medios", ha concedido el premio a Baena por su labor periodística impulsando la igualdad y visibilizando las violencias machistas, un trabajo que lleva a cabo junto al equipo de Efeminista, compuesto también por Carmen Sigüenza, Cristina Bazán y Laura de Grado.

Reconocimientos

Macarena Baena es periodista de EFE desde hace veinte años. Ha sido jefa de Sociedad, de Macroeconomía y redactora de varias áreas en el departamento de Nacional y en la delegación de Zaragoza. Desde 2019 está al frente del proyecto multimedia de Igualdad de la agencia, Efeminista, cuyo objetivo es velar por los derechos humanos de mujeres y niñas, luchar contra las violencias machistas y dar visibilidad a todas aquellas que constituyen un referente para la sociedad.

Este año su trabajo también ha sido reconocido con el Premio de Periodismo y de Comunicación CLABE, con el Premio de la Federación de Mujeres Progresistas (FMP) y con el Premio del Ministerio de Igualdad, que ya recibió en 2019 al frente de la sección de Sociedad.

Esta séptima edición del premio también ha galardonado a las periodistas Carolina Pecharroman, directora del programa Objetivo Igualdad de RTVE, y Patricia Costa Grande, presentadora de Tolerancia cero en RNE, así como a Carmen Urbita y Ana Garriga por el podcast Las Hijas de Felipe.

El nombre del premio, Francisca de Pedraza, hace honor a una mujer natural de Alcalá de Henares, víctima de violencia machista, que en 1624 denunció a su marido y consiguió una sentencia de divorcio y una orden de alejamiento.

La gala de entrega de los premios se celebrará el próximo miércoles 13 de septiembre, fecha en cual la organización anunciará las diez 'Francisquitas' de esta edición.

"Hoy por Hoy" de la SER ficha al redactor de los discursos de Mariano Rajoy, Ignacio Peyró



78089.- En PR Noticias leemos que el nuevo curso continúa aportando curiosidades. Después del fichaje del directivo de Prisa José Miguel Contreras como contertulio del "Hoy por hoy"; de Angels Barceló, el espacio matinal de la Cadena SER también ha reclutado como columnista oral a un viejo conocido de los ámbitos del Partido Popular y del periodismo conservador madrileño: Ignacio Peyró.

Peyró, que en los últimos tiempos se ha convertido en un experto en el "british way of life"; tras su paso por Londres como director del Instituto Cervantes, cuenta con una colaboración semanal en el matinal de la radio de Prisa.

El fichaje ha llamado la atención, porque hay quienes recuerdan a Peyró cuando formaba parte del equipo de Jorge Moragas en La Moncloa de Mariano Rajoy, donde el jefe de gabinete le adjudicó la labor de redactar los discursos al presidente del Gobierno.

El reclutamiento de Peyró se produjo después de una larga etapa de colaborador discreto de Moragas en el Congreso de los Diputados.

Una labor que simultaneaba con sus trabajos periodísticos, primero en El Confidencial Digital; de José Apezarena y, posteriormente, en La Gaceta; de Julio Ariza, donde ejerció como columnista y redactor jefe de Cultura.

El propio Peyró, que tras su salida de Moncloa en 2017 consiguió la dirección del Instituto Cervantes de Londres y, años después, bajo gobierno de Pedro Sánchez, la de dicha institución en Roma, ha relatado aquellos tiempos en que acompañaba al capo; de Intereconomía, Julio Ariza, en sus viajes a rendir pleitesía a Mario Conde o el

personal que pululaba por aquel Grupo en su libro "Ya sentarás cabeza".

El libro, por cierto, no cayó excesivamente bien entre algunos de sus excompañeros, y no sólo entre los señalados de forma directa, sino también entre los que recuerdan cómo en cierto momento era considerado uno de los "niños bonitos" de Ariza que ni paga ni indemniza y debe millones a Hacienda, que somos todos.

**Juan Carlos Ortega (SER)
presenta el espectáculo 'Las
Noches de Ortega Show' el 11 de
octubre en Baluarte de Pamplona**



78092.- Juan Carlos Ortega, cómico y colaborador habitual de la Cadena SER, llegará a la Sala de Cámara Baluarte el próximo 11 de octubre (20:00 hrs.) con Las Noches de Ortega Show, un espectáculo de humor inspirado en el universo de Ortega que da título al mismo programa de radio, salpimentado con el humor surrealista que le caracteriza. En Baluarte, Las Noches de Ortega Show incluirán las peculiares llamadas del humorista y presentador, proyección de vídeos y personajes tan reconocidos como Marco Antonio Aguirre, entre otros.

Las entradas cuestan 24€ y se pueden adquirir en la web www.baluarte.com, en las taquillas de Baluarte y en el nuevo punto de venta que NICDO ha instalado en el Centro comercial La Morea.

**Aimar Bretos (Cadena SER)
inaugurará la Escuela de
Ciudadanía de Manzanares**

78120.- El presidente de la Escuela de Ciudadanía de Manzanares, Juanjo Díaz Portales, ha anunciado en la Cadena SER durante el programa 'Hoy por Hoy Ciudad Real y provincia' quién será el ponente que inaugurará la nueva temporada de



ponencias que desde hace 16 años realiza esta entidad. Ha señalado que "es un inicio de curso que nos hace mucha ilusión porque, después de quince años, alcanzamos el ponente número cien".

Este ponente centenario será el periodista de esta casa Aimar Bretos, director de Hora 25. Aimar inaugurará la nueva programación de la Escuela de Ciudadanía, en un día y hora poco habitual: el sábado 28 de octubre a las 12:30 de la mañana. En esta cita analizarán los nuevos retos a los que se enfrenta el periodismo, como es la irrupción de la inteligencia artificial, y también repasarán la actualidad política. Según nos ha explicado el presidente "ha hecho que esa radio nocturna, informativa, tenga una importante presencia".

En esta ocasión se celebrará en la Biblioteca municipal, que celebra su 20 aniversario y donde en 2008 comenzó con una ponencia de Almudena Grandes la andadura de esta iniciativa. Precisamente, el 28 de septiembre la Biblioteca ha organizado una conferencia para explicar la relación que hay con la Escuela de Ciudadanía. "Hemos querido volver y tener un guiño al lugar donde empezó Almudena Grandes, al lugar donde empezó la escuela, con el ponente número cien" ha comentado Juanjo Díaz Portales.

Aimar Bretos no será el único compañero de la Cadena SER que haya pasado por la Escuela de Ciudadanía de Manzanares. En 2010 Carles Francino estuvo presente. Dos años más tarde, Iñaki Gabilondo y en 2014 fue el turno de la actual directora del diario El País, Pepa Bueno. En total van a ser cinco conferencias del curso. Aunque faltan por confirmar dos ponentes, a parte del mencionado Aimar Bretos, estarán presentes Frank T y Leticia Garcés Larrea.

En el mes de noviembre será turno para una de las voces más autorizadas del rap en España Frank T. Lo hará para conmemorar los 50 años del 'hip hop' en el

mundo. Ya el 26 de enero, en la Escuela van a tratar la educación y la inteligencia emocional con Leticia Garcés Larrea. Se hablará de parentalidad positiva y educación emocional como herramientas para prevenir el acoso.

Nieves Concostrina (Cadena SER), premiada por su labor de recuperación de la Memoria Histórica



78064.- La Junta de Representantes de la Federación de Asociaciones de Memoria Histórica de la Región de Murcia, ha decidió por unanimidad otorgar el Premio Memoria Histórica Región de Murcia, en su V edición, a la periodista y escritora Nieves Concostrina Villarreal.

La federación ha tenido en cuenta su labor divulgativa de recuperación de la Memoria Histórica, su personal y valiente acercamiento a la realidad histórica, no exento de humor e ironía, por el tratamiento cercano, certero, agudo y desnudo de prejuicios de los episodios que han marcado la vida de nuestro país, y que con una narración desenfadada y amena nos hace más fácil y entendible el conocimiento de la Historia.

A Nieves Concostrina la podemos escuchar, por ejemplo, en La Ventana con Carles Francino, donde ofrece su particular visión de los diferentes hechos y personajes históricos que se abordan en este programa de la Cadena SER en 'Acontece que no es poco' o en 'Cualquier tiempo pasado fue anterior'.

Pepe Cañaveras (ex SER): «Iñaki Gabilondo era bueno, pero la radio politizada no me gusta»

78080.- Javier Del Castillo le ha entrevistado para theobjective.com: En la noche del 23-F ponía música —menos de Serrat, por órdenes de la dirección de la

SER—, mientras Javier González Ferrari daba cada media hora las noticias que llegaban del Congreso de los Diputados.



Pepe Cañaveras era ya una de las voces más populares de la radio, gracias —en buena medida— a sus presentaciones del programa El gran musical, que se emitía cara al público desde la discoteca Consulado de Madrid.

En esta entrevista, Fuera de micrófono, Cañaveras recuerda como si fuera hoy mismo el momento en el que el director de Programas de la SER, Tomás Martín Blanco, le llamó para decirle que era el elegido para sustituir a Pepe Domingo Castaño.

Tenía 25 años y la oportunidad de trabajar al lado de Joaquín Prat, Carmen Pérez de Lama, José María García o Iñaki Gabilondo.

Después de El gran musical, hizo en la Onda Media de la SER Con aire nuevo, La noche es joven, Tal como éramos y La radio del fin de semana.

Hasta que en 1992 el Grupo Prisa compró la cadena de radio y decidió marcharse con Eugenio Fontán a una nueva aventura radiofónica, llamada Cadena Ibérica.

El paso del tiempo apenas ha cambiado la voz y los gestos de aquel Pepe Cañaveras, al que mimaban las casas discográficas y jóvenes promesas de la canción que años después serían estrellas.

«Por allí pasaron todos, incluido Michael Jackson con sus hermanos», comenta con orgullo y un cierto toque de nostalgia.

Pepe Cañaveras, ganador del Premio Ondas en 1982 (el mismo año en que se casó y tuvo a su primera hija), recuerda en esta entrevista lo divertido que era Joaquín Prat o lo mucho que le debe a Pepe Domingo Castaño, ese hermano mayor que llegó de Galicia y le abrió las puertas de la entonces emergente radio musical.

- Pepe Domingo Castaño dijo aquí, en Fuera de micrófono, que presentar El gran musical, en la SER, había sido su gran sueño. ¿Cómo viviste tú esa experiencia?

- De una manera maravillosa. Fue el gran noticia de mi vida, cuando la SER dio a conocer públicamente que yo era el sustituto de Pepe Domingo.

Pepe Domingo, que es un fuera de serie, un titán, hacía en Radio Centro un programa que se llamaba Disco parada. Entonces, un buen día le dio por cantar, cantó, se convirtió en número uno en México y dijo: «Yo ya no puedo seguir haciendo el programa».

Y así lo hizo. Se fue con Tere, su mujer, a México, de gira. A la vuelta, se reunió con Tomás Martín Blanco y Rafael Revert y les dijo: «Tengo la solución; he encontrado al tipo que me puede sustituir en El gran musical».

Y así fue. Me hicieron una prueba y me pusieron delante un cheque en blanco.

- En aquel momento estabas en Radio Centro, una emisora a la que llegaste con apenas veinte años.

- Allí fue donde conocí a Pepe Domingo. Él hizo de enlace con la SER y logramos que yo me fuera para allá. Mi primer programa de El gran musical lo hice en el Teatro Monumental de Madrid.

Otro hito de la radio. Vinieron todos los jefazos de la SER a ver mi primer programa y Tomás Martín Blanco dijo: «Yo no doy vueltas, este chaval es el que vale.

Sabe lo importante que es la publicidad para la radio». En poco tiempo, se convirtió en un programa que era un correo de dinero.

Había veces que no podías programar música, porque no cabía con tantas cuñas publicitarias.

- Y las casas discográficas presionando para que se escuchara a sus artistas...

- Imagínate. Los chicos de promoción de las casas de discos llegaban con un paquete enorme de discos y te intentaban programar los discos que tenías que poner. Entre ellos se pegaban. Era muy divertido, la verdad.

- De alguna manera, El gran musical era una especie de versión radiofónica de lo que luego sería en televisión Operación Triunfo.

- Teníamos dos cosas muy bien definidas: una, las visitas de artistas, que venían a promocionar su producto. Por allí pasaron

todos, incluido Michael Jackson con sus hermanos.

Y, luego, venían estrellas para dar sus conciertos de media hora de duración. Eran dos bloques diferenciados. Y luego, en el centro, estaba Joaquín Luqui, que presentaba el espacio 3,2,1. Luqui era también un producto de El gran musical y luego se convirtió en dios, con gracia, simpatía y ese pelo extraño y raro.

Luqui empezó así y se convirtió en un gran referente musical. Era un tipo maravilloso, al que yo adoraba. El programa se emitía los domingos y llegó a tener seis millones de oyentes.

- Hay quien dice que en la SER de entonces, con su gran cobertura, podía triunfar hasta un tartamudo.

- Estoy totalmente en contra de esa opinión. La SER ha sido un medio de comunicación poderoso en su facturación publicitaria, capaz de soportar los informativos durante muchos años.

En los informativos, al principio, no había ni una cuña. La radio se financiaba a través de los musicales. Lo que sí había era mucho trabajo y mucha ilusión.

- Aunque era algo más mayor, coincidiste con Joaquín Prat. ¿Cómo era Joaquín?

- Yo compartí micrófono durante seis o siete años con él. Hablar de Joaquín es hablar de dios. Era el tío más simpático y divertido que yo he conocido.

Un día le dije: «¿De qué te quejas? Si todo el mundo sabe que, gracias a tus programas de entretenimiento, con Carmen Pérez de Lama, y gracias a El gran musical, estamos consiguiendo que la SER sea muy potente económicamente».

Y, además nada politizada. Allí se premiaba fundamentalmente el talento. Le dije: «¿A que no eres capaz de quedarte en calzoncillos haciéndoles un saludo torero a los compañeros de informativos?». Pues, fue capaz.

- ¿Qué opinión tienes de algunos de los profesionales que te voy a citar a continuación? Rafael Revert.

- Un tipo muy trabajador y gran conocedor de la industria discográfica. Además, con una gran visión de futuro. Yo le oí decir a Revert que algún día en España los músicos y los cantantes serían arrasados por la música latinoamericana. Y se ha cumplido la profecía.

- Pepe Fernández.

- Fue una pena. Tenía una voz preciosa, una de las voces más bonitas de la radio. Era un sevillano con gracia, muy implicado en el mundo de la música, pero sobre todo en la industria musical. Un gran tipo que luego se nos fue por el alcohol y otras cosas malas que pasaban por su vida. Mejor pasamos página.

- Pepe Domingo Castaño.
- Ya te dije antes que era un titán. Ha sido y será lo que quiera ser en la radio. Vino de Galicia a Madrid y, con un gran esfuerzo y con una voz impresionante, llegó a donde quería. Yo ahora le veo menos, pero nos tenemos un cariño muy poderoso. Yo aprendí de Pepe Domingo y luego tuvo el detalle de decir: «Yo no busco a nadie, señor Fontán».

En la vida todo se repite. Los hijos de Eugenio Fontán le decían a su padre: «El tío que de verdad tiene a los jóvenes en el bolsillo se llama Pepe Cañaveras». El padre, achuchado por sus hijos, y por la influencia de Pepe Domingo, me fichó para El gran musical, el programa más espectacular de música y entretenimiento que ha creado la radio. Es historia de la radio.

- Luis Merino.
- Vino de Valencia, donde había sido jefe de programas musicales, y pasó a ser el jefe de las radiofórmulas de la SER, sustituyendo a Rafael Revert cuando este se marchó a la Cadena COPE. La radiofórmula ha sido uno de los fiascos de la radio. Se ha cargado la radio musical. El locutor sólo dice la hora, pone un disco y otro disco, y ahí se acaba la radiofórmula.

- Iñaki Gabilondo.
- Tuvo una etapa fabulosa. Hasta que comenzó a presentar el programa Aquí la SER. A partir de ahí, comenzó a politizar su propio programa y su propia historia. Iñaki era un tipo francamente bueno, muy listo, muy preparado, pero a mí la radio politizada, como la vida politizada, no me gusta.

- ¿Tampoco te gusta la situación política que estamos viviendo ahora?
- A mí me gusta que la política conecte más con la gente. Que seamos capaces de convivir todos, independientemente de la ideología. No me gustan las emisoras que apuestan fuerte y descaradamente por el PSOE o por el PP.

Procuro huir de ese tipo de radio. Pones la SER y ya sabes lo que te van a decir. Pones la COPE y lo mismo. En Radio España, con Eugenio Fontán, tenía su propia tertulia y su programa Santiago Carrillo.

- ¿Por qué abandonaste la radio musical y te pasaste a la radio entretenimiento?
- Por saturación. Le di un gran disgusto a Tomás Martín Blanco. Me dijo textualmente: «Perdemos a uno de nuestros locutores más potentes de la radio».

- En la noche del 23-F estuviste poniendo música, mientras Javier González Ferrari daba las noticias que iban llegando. Buen tándem.

- Y un poco atrevido. Yo llegué a la SER a las seis de la tarde para preparar mi programa de las diez de la noche y me dijeron: «Hay un golpe de Estado. Tropas del Ejército han tomado Radio Nacional de España y ahora vienen a la Cadena SER. ¿Y qué podemos hacer?». Yo dije: «Información a tope y en los huecos música».

Es curioso, pero Eugenio Fontán me dijo: «Pon la música que quieras, menos a Serrat». La verdad es que yo ponía discos y, cada media hora, Javier González Ferrari daba las noticias.

El 23-F me dio una popularidad enorme. Imagínate todo el país escuchando la misma emisora: la SER.

- Después hiciste un programa que se llamó Tal como éramos, recordando momentos importantes de nuestra historia reciente.

- Contábamos las cosas que habían sucedido en un año determinado, con las voces de sus protagonistas -aunque algunos no querían- y con la música que en aquel momento sonaba en la radio.

- ¿Sería bueno volver a recordar lo que pasó en los primeros años de la democracia?

- Yo creo que sí. En aquella época todos estos programas que estamos comentando hicieron mucho y bien por la democracia. En las primeras elecciones de 1977, Adolfo Suárez estaba un día sí y al otro también en la Cadena SER.

Adolfo me decía: «Ayúdame con la música, que llega mucho a la gente joven». Recuerda la canción Libertad sin ira de Jarcha. Me siento muy orgulloso de aquella época.

- ¿Por qué se ha reavivado el odio y el enfrentamiento entre españoles?

- Somos un país cainita, de ambiciosos. Este es un país, desgraciadamente, que está partido, roto en dos. Exceptuando la etapa de Suárez y la de Felipe, a partir de ahí se empezó a enrarecer la cosa: si tú me das esto, yo te doy cinco votos.

Lo estamos viendo ahora. Es penoso, tristemente penoso. Pegarse por cinco votos a cambio de que los otros que viven abajo o en el oeste del país vivan peor.

Yo te tengo que confesar que no entiendo cómo Extremadura sigue votando al PSOE, no teniendo ni diez kilómetros de AVE. Es una cosa increíble. No lo puedo entender.

Eso no es hacer país. Hacer país es otra cosa que, desgraciadamente, se ha perdido desde que, piensan ellos, la transición ha muerto o debe de morir.

Craso error, en mi opinión.

- ¿La radio que se hacía hace cuarenta años es mejor o peor que la actual?

- Los formatos son los mismos de hace cuarenta años. Si RNE pone un programa deportivo a las 12, a las doce va la SER, Onda Cero y la COPE. Falta creatividad.

No piensan que a las 12 puede haber mucha gente a la que no le guste el deporte. Todos hacen lo mismo. No hay alternativas. Han copiado hasta las sintonías de otros programas de radio.

- Saliste de la SER para trabajar luego en Radio España o la Inter. ¿No era jugar en otra división inferior?

- Tras la compra de Antena 3 Radio por el Grupo Prisa, Eugenio Fontán salió de la SER y me llamó para poner en marca Cadena Ibérica.

Llegamos a tener treinta y tantas emisoras. Con treinta y tantas emisoras poco podíamos hacer, pero ahí estaba nuestra intención: un aire nuevo.

Empezamos a hacer cosas. Luego creé una productora radiofónica y gané mucho dinero.

- ¿Quién es ahora mismo el número uno en la radio española?

- Me gusta mucho la socarronería de Carlos Herrera. Me parece un tipo divertido, incluso cuando dice cosas duras. Es un tío de radio.

Se distingue cuando alguien es de radio o no es de radio. Ya está. Qué viva la radio.

Luis Merino (ex 40 Principales): "Está cambiando la forma de hacer música, son 20 segundos lo que quiere la gente, no quiere más"



78142.- Jorge Fauró le ha entrevistado para Levante: Fue el hombre más poderoso de la radio musical española. "La radiofórmula en España perdió su poder cuando emergió Operación Triunfo y la música se convirtió en el objeto, no en la herramienta".

Luis Merino Pastor (Zaragoza, 1954) ha sido durante casi tres décadas, de comienzos de los 70 a la entrada del nuevo siglo, el hombre más poderoso de la radio musical española. Subdirector, primero, luego director de 'Los 40 principales' y finalmente principal directivo de toda la red de emisoras musicales de Prisa, tuvo en sus manos el fracaso o la gloria de cientos de artistas españoles.

Hoy consultor, acaba de publicar, al alimón con Tudi Martín, 'Cuando la música era redonda', un repaso a su trayectoria radiofónica que es historia de varias generaciones.

Coleccionista musical insaciable (posee más 4.000 objetos de los Beatles, incluido un bajo Hoffner de McCartney, o el bombo de la batería de AC/DC), musicalmente continúa al día, consciente de que los años de esplendor de la radiofórmula han sucumbido ante la irrupción de las redes sociales y el 'streaming'.

"A la gente le basta con 20 segundos de una canción, no quiere más".

- ¿Escucha usted la radio musical?

- Poca. La radio es algo más que lo que se hace ahora. La radio debe tener una serie de elementos inalterables. Uno es la prescripción.

Una radio debe prescribir, no poner lo que dice un estudio de mercado o lo que piden los oyentes. La radio tiene que descubrir, que sorprender.

Un algoritmo no te sorprende nunca. Esos mismos estudios de mercado han hecho

que desaparezca el disc jockey. Luego, si no hay prescripción ni hay comunicación, es que no hay radio.

- ¿Hay algún momento que recuerde especialmente durante su etapa profesional?

- Una mañana, saliendo desde Madrid a Galicia en coche, oigo en la radio a Rosa Chaves poniendo 'Hoy no me puedo levantar', de Mecano. Dije, joder, qué bueno es esto, es como si fuera Vainica Doble pero en tecno, podría ser la sintonía de un programa de Armiñán.

Cuando volví a Valencia a Radio Mediterráneo, yo tenía mucha amistad con El Corte Inglés. Yo les pasaba la lista de lo que yo programaba y en base a esa lista ellos pedían los discos a las discográficas. Les dije: "Vamos a hacer un éxito de verdad, vamos a hacer un éxito de Mecano". Lo tuve en máxima rotación e hicieron un concierto gratuito entre los oyentes.

Llamo a la discográfica y pregunto cuánto ha vendido Mecano. Me dicen: "Poco, les vamos a dar la carta de libertad". Al cabo de dos o tres días me llaman.

Habían vendido 4.500 discos en toda España, de ellos, 4.000 en Valencia. No solo no les dieron la carta de libertad, sino que les pusieron a grabar otro single y el primer elepé.

Al cabo de unos meses les dieron el disco de platino. En consecuencia: cómo te vendan una canción, cómo te la cuenten, cómo te apasione, la vendes de una manera o de otra.

- Las radiofórmulas siempre han tenido más visión que las disqueras. En el 82 Hispavox se deshizo de Radio Futura.

- Aquello fue más grave todavía, porque pillaron una época de fans, con Leif Garret, Pedro Marín, Iván. Y claro, del 'Enamorado de la moda juvenil' a la 'Estatua del jardín botánico', lo de los fans no había por dónde cogerlo.

Y debo decir que aunque las compañías de discos se han equivocado mucho, contribuyeron a medio siglo de oro de la música popular.

Ganaban mucho con unos, perdían mucho con otros. Eso sí, yo siempre les decía: "Los singles los elijo yo, a mí no me digáis cuál es el single, yo te lo digo".

Yo elegía los singles de muchos discos.

- Eso es poder.

- Por ejemplo, Radio Futura graban su directo en el Pachá de Valencia. Los singles los elegíamos en el estudio. Lo mismo con Los Secretos.

El poder era inmenso, pero era lógico. Si lo que necesitaba un grupo era estar en el escaparate, que diga el escapatista de qué color tienen que ser las cosas.

- ¿Por qué '40 principales' y no 30 o 20?

- Todas las listas americanas eran de 100. Luego apareció el 'American Top 40'. Rafael Revert, que fundó 'Los 40' el 18 de julio de 1966, piensa que cien discos — aunque luego montó Cadena 100—, era difícil darles dinámica.

'Los 40 principales' fue un nombre de guerra, no iba a ser el definitivo, lo de los 'principales' no le gustaba a Revert, pero como pasó de programa a estar todo el día en Radio Madrid, así se quedó.

- ¿Qué había que hacer para ser número uno de 'Los 40 principales'?

- Primero, pensar en el oyente. Para mí era fundamental preocuparme por el producto local, y con lo que sobre, lo mejor de fuera, de Inglaterra y de EEUU.

Cuando veías que una canción podía ser número uno, yo hablaba con los artistas o con la compañía y les decía: "¿Qué hacemos? ¿Hacemos un concierto en Zaragoza o en Valencia? Porque necesitáis promoción".

Con el tanto por ciento de calidad de la canción y el tanto por ciento de la colaboración del artista con la emisora se hacían los números uno.

Ha habido artistas que no han hecho nada, pero era tan importante la canción que tenía que salir porque sí. Llegó un momento que se decía que cobrábamos.

Eso es mentira, jamás. Lo que yo sí les decía a las compañías de discos era: "si crees en mí como vehículo promocional, cuando haya marketing quiero mi parte, pero yo no te obligo".

- ¿Y eso cómo lo hacían, con los derechos de edición?

- Muy fácil. Las compañías decían: "Hemos vendido 100.000. Te corresponde tanto". Y eso se hacía con un disco o con otro. Y eso se hacía con todas las emisoras.

Pero sobre todo era vincular al artista con tu sello. Había una entente cordial entre Radio 3 y 'Los 40 principales'. 'Los 40' no están hechos, en teoría, para descubrir a nuevos artistas.

Era mejor que en su 'maceta' original los trabajara Rey u Ordovás. Y así Radio Futura pasó de vender 30.000 a vender 300.000. Lo que sonaba en Radio 3 acababa sonando en 'Los 40' al cabo de unos meses.

En el principio de 'Los 40' estaban las votaciones de los sábados, absolutamente neutralizadas por las compañías de discos y los clubes de fans.

Con gran diferencia, el mejor ejemplo de fans era Camilo Sesto.

- ¿El carácter comercial de 'Los 40' les ha hecho llegar tarde a la modernidad? (la Movida, el grunge, el brit pop, el indie...)

- En el principio cabía todo. Cabía El Fary y cabía Rocío Jurado. Hubo un momento en que dijimos: "No se puede meter a El Fary con Depeche Mode".

Con el nacimiento de Discos DRO recibimos una hoja de promoción en la que, 'grosso modo', venían a decir: "Hacemos discos que no queremos que suenen en 'Los 40 principales'".

Les llamamos para empezar a poner algún disco suyo. Con el nacimiento de DRO, 'Los 40' deja de esperar a que se consolide el disco en las emisoras independientes y arrancan ya directamente en 'Los 40 principales'.

- ¿Y eso ocurrió con otros géneros? ¿Oasis y Blur entraron en tiempo en la lista?

- Por supuesto. Desde el año 90 ya no puedes jugar.

- He visto esta semana los cinco primeros de la lista: 'Ibiza', de DePol; 'Coco loco', de Maluma; 'Lala', de Myke Towers; 'Vampire', de Olivia Rodrigo; y Eva Longoria, de Ozuna y David. No había oído ninguna.

- Ni yo.

- En cualquier caso, las canciones de 'Los 40' eran tarareables, por eso se hacían conocidas.

- Lo que ha cambiado dramáticamente es el consumo de la música. Se consume más música que nunca, sí, en el gimnasio, donde cada uno lleva su música, la utiliza para correr y no escuchan nada.

Yo tengo la impresión de que hoy, en general, están acostumbrados al chopped y la hamburguesa, y no hay interés por saber a qué sabe un solomillo o una codorniz.

Chopped y hamburguesa. Y es lo que se consume.

- Imagino que el reguetón no le gusta.

- No. Lo siento. Hoy la música viene aquí [señala el móvil], y el enemigo de 'Los 40 principales' no es Cadena 100, es Facebook.

En el gasto de tiempo del usuario, que ya no es el oyente, tienes que pelear con Instagram, TikTok,... ¡TikTok! Está cambiando la forma de hacer música, son 20 segundos lo que quiere la gente, no quiere más.

¿Dónde está el negocio? En las plataformas. Las compañías viven hoy de la factura de Spotify o de Apple Music. El 90% de la facturación de Spotify es fondo de catálogo, solo el 10% son ese tipo de hits. Son artistas que entran y desaparecen.

- El vídeo no mató a la estrella de la radio. ¿El 'streaming' puede hacerlo?

- No solo hemos cambiado el soporte. Hoy la gente no quiere poseer, quiere tener puesta a disposición. Yo escucho las nuevas versiones que Roger Waters hace de clásicos de Pink Floyd y pienso: "Eso no es suyo, esa música es mía, es de todos". Hemos cambiado la posesión por el usufructo, y eso no genera ninguna pasión. El artista cobra, pero hay canciones que son del acervo popular.

- ¿Qué es lo más extravagante o lo más caro que le han ofrecido por ser número 1 de 'Los 40 principales'?

- No le voy a decir el artista, pero un artista muy grande me dijo: "Lo que quieras". "Tú ya no puedes ser número 1 de 'Los 40'", le dije.

Su estadio ya no era de '40'. El problema de toda una generación era que despreciaba todo lo que no fuera '40'. En el 98 fue un acierto hacer '40 Classic'.

- ¿Cuántos enemigos se ha granjeado o cuantas amistades ha roto por no ser número 1?

- Todo pasa. Procuero no hacer demasiadas astillas, ni cuando me enfado ni cuando recibo, porque al final, posiblemente, tú necesites a ese artista porque va a sacar otro disco fantástico y ese artista te necesite a ti.

Puede haber temblor, pero nunca pasa de una magnitud 2.4.

- ¿Qué le parece la evolución de Miguel Bosé, tantas veces en sus listas?

- Estuve hablando con él hace muy pocos días. Miguel es uno de los tíos más inteligentes que yo he conocido, listo como un demonio.

Perdí el contacto con él cuando empecé a ver que sacaba su vida personal y se olvidaba de lo artístico. Yo no lo hubiera hecho así, no he entendido muchas cosas. El otro día contacté con él para felicitarle por la serie de Movistar+, porque entiendes todo lo que ha pasado. Ese choque de trenes de su padre y de su madre, y la infancia aterradora que tuvo, el padre prescindiendo de él, avergonzándose de él. Tuvo que ser tremendo.

- De todos los locutores o disc jockeys que ha tenido 'Los 40 Principales', aparte de casos poco conocidos como Pastora Vega o Ana Blanco, el referente siempre fue Joaquín Luqui. ¿Diría que se le ha hecho justicia?

- No. Yo tengo un amigo, que es el número dos de Universal Music, que siempre me decía: "El único que vende música es Joaquín Luqui".

Es el mejor comunicador musical que ha existido. Cuando en la radio dejaron de tenerlo en primera línea, me lo llevé a 40 TV, y allí le dimos un recorrido muy serio, con una presencia muy particular.

Aquí venía Paul McCartney y no conocía a nadie; a Joaquín, sí, por el pelo; o Mariah Carey, que decía: "a mí el 'homeless' no me entrevista". O Madonna... la bronca que tuvimos con Madonna, por Dios.

Vamos Joaquín y yo a entrevistarla a Milán, y antes que nosotros entraron Martes y Trece y le calzaron las bragas. Imagínate cómo estaba Madonna cinco minutos más tarde.

Entonces Joaquín le decía; "'Shining, shining', [brillante] la mezcla de 'Frozen'". Entonces ella recogía cinta. Joaquín te ponía los discos de los Beatles dos meses antes de que salieran.

Fui su amigo, luego su jefe y acabé siendo su confesor en los momentos más difíciles. Y tuvo una muerte tan tonta, tropezó y cayó.

- ¿Cuántas veces ha oído eso de que vuelve el vinilo?

- Yo no lo he dejado nunca. En dinero vende más que los cedés. El vinilo se ha convertido en un fetiche, yo nunca he dejado de coleccionarlos.

Hace dos semanas he comprado el último disco de Elton John que no estaba editado en vinilo, 'Made in England'. Pero hoy nadie tiene equipo de música.

Para escuchar bien un vinilo, si tu equipo vale menos de 6.000 euros no lo hagas. De ahí para arriba.

- Pero para escuchar música en el móvil, imagino que las producciones habrán abaratado el coste.

- Por poner un ejemplo cercano, 'Entre el cielo y el suelo', de Mecano, grabado en Abbey Road, costó 100 millones de pesetas de la época [600.000 euros de 1986].

Hoy eso es imposible, porque además el dinero ya no está en los discos. Los Beatles dejaron de actuar para dedicarse a hacer música.

Hoy, grabas el disco como pretexto para hacer una gira nueva.

- ¿Tiene usted parálisis musical? Ya sabe, aquello de que "ya no se hace música como la de antes".

- No, lo que hay es poca gente que hace música como la de antes. Te invito a que escuches el día 29 el último disco de Steven Wilson, un musicazo como la copa de un pino.

Yo antes me quedaba sin dinero porque salían cinco discos el mismo día. Ahora pueden pasar cinco meses. En siete años, los Beatles sacan 14 elepés, uno de ellos doble.

Michael Jackson ya sacaba uno cada cuatro años. Es cierto que vivir de la música se está poniendo muy difícil y el talento se va hacia otras áreas.

Hoy, para que un autor cobre siete céntimos por canción tiene que sonar 600 veces en Spotify.

- ¿Cuándo deja la radiofórmula de ser la gran prescriptora musical?

- En el año 2001, la radio deja de ser el gran foco para iluminar la música y pasa a ser un programa de televisión, un concurso, un 'reality': Operación Triunfo.

Y no tengo nada en contra de OT, pero había otras cosas más interesantes que perfilaban a un artista que a lo mejor no habría salido por la vía tradicional, y que el artista tradicional no habría cabido en ese tipo de programas.

Y ese cambio, en que el objeto es la convivencia y el disco pasa a ser un elemento más del 'merchandising', es una de las claves de cómo la evolución de la música ha ido por ahí.

¿Qué te importa a ti de 'La Voz? ¿Los que cantan o el jurado? Los programas musicales de televisión ya no son programas musicales, sino de entretenimiento.

Usan la música, no la promueven. La música ya no es el objeto, es la herramienta. Entiendo que para los artistas que van de jurado tienen una fuente de ingresos que les viene muy bien.

"Vive Dial" de Cadena Dial conquista el WiZink Center en una noche histórica para la música en español



78124.- La noche de este 14 de septiembre hemos hecho un sueño realidad. Por el escenario del Vive Dial han pasado más de 30 artistas y bandas, convirtiéndose en el concierto con más artistas en una misma noche de la historia WiZink Center.

No se nos ocurre mejor manera de despedir el verano que disfrutando en directo de las canciones que nos han hecho vibrar estos meses, como es el caso de Nochentera de Vicco, Clavaíto de Chanel y Abraham Mateo o Lagunas, de Hilario. Pero también de clásicos de nuestra música que seguimos disfrutando en Cadena Dial, como es La taberna de Buda de Café Quijano, Uno más uno son siete, de Fran Perea, o Colgando en tus manos, de Carlos Baute.

Tres horas de música sin interrupción que ha inaugurado de la mejor manera Manuel Carrasco con una apoteósica actuación al ritmo de Hasta por la mañana. Y es que con esa energía hemos arrancado, si por nosotros fuera ¡no nos iríamos hasta que amaneciera!

Al público aún no le había dado tiempo a parar de aplaudir al onubense cuando sobre el escenario apareció Prince Royce, recién llegado del otro lado del charco. El príncipe de las bachatas nos deleitó con un medley de algunos de sus éxitos más sonados. ¡Imposible aguantarse sentado!

Y con la serotonina en su punto más álgido revelamos una de las grandes sorpresas de

la noche: ¡Abraham Mateo se suma al cartel de Vive Dial! El gaditano mantuvo el ritmo de la noche con su Maníaca y cantando junto a Chanel una de las que, sin duda, ha sido canción del verano: Clavaíto.

Blas Cantó cogió el testigo sobre el escenario para hacernos viajar a su infancia con la emotiva Animal Distinto, una canción cuyo videoclip está protagonizado por su sobrino Ángelo y los dos mejores amigos de este, Allen y Lauren.

A continuación, Nil Moliner y Álvaro de Luna, por separado, nos hicieron vibrar con dos de sus temas más recientes: Dos primaveras y Todo contigo, respectivamente. Dos canciones que tienen nuestro corazoncito ganado. Y hablando de debilidades, no podía faltar la reina de la selva, nuestra leona Miriam Rodríguez. ¡Pura energía a la guitarra!

Querido como es por el público, Diego Cantero (Funambulista) logró poner a todos a cantar en unísono Sabes, un tema con el que se abre en canal y ayuda a todo melancólico a encontrar cobijo entre notas musicales. Siguiendo con bandas icónicas de nuestra música, Café Quijano interpretó La taberna de Buda, Miss Caffaina su Para toda la vida y Los Secretos el tema Te he echado de menos.

La noche no había hecho más que empezar y, como nos cantaba Antonio José, estaba siendo perfecta. Marta Soto también parecía leernos el pensamiento al ritmo de Cómo me gusta. Depol continuaba con el ritmo y la buena energía a golpe de temas: Qué bonita y Quién diría.

Y llegó LA voz. Pastora Soler deja al público sin aliento con su vozarrón. La sevillana nos regaló la interpretación de Te diré que sí, un tema en el que ha dejado marcada su seña, y es que pocas artistas cantan al amor y al desamor con tanta intensidad y corazón.

Desde las Islas Canarias llegaron para darnos lo mejor de ellos. Ana Guerra consiguió una vez más deslumbrar con su Si me quisieras, y los chicos de Efecto Pasillo no se quedaron atrás, poniendo a todo el mundo en pie con su 'canción bonita'. ¡Y tanto que lo es! Agoney continuó dejando el listón canario bien alto entregándonos su 'cachito' de pastel. Eso

sí, antes pudimos disfrutar de la voz tan única de Lorena Gómez, que interpretó temas como Me vuelvo a la vida y El peón y la reina.

Es muy joven pero Hilario ya sabe lo que es tener uno de los temas más radiados del verano. Una canción, Lagunas, que por supuesto pudimos disfrutar sobre el escenario del Vive Dial.

Y de los toques más urbanos volvemos a la emoción, esta vez de la mano de Polo Nández y su romántico Quiero que vuelvas, Antofñito Molina con su Por si mañana, o Gonzalo Hermida con La ciudad intermitente.

Rozalén pone la nota reflexiva de la noche con su poderoso y firme lema contra la violencia de género, La puerta violeta.

Y Fran Perea ¡Cantando a pleno plumón! Por todos aquellos recuerdos de infancia y adolescencia entre amigos y familia que nos trae esa canción, Uno más uno son 7.

Celebramos con Luis Fonsi la mayor fiesta de la música en español en pleno anuncio de su gira por sus 25 años de trayectoria: por eso nos regala tres temas. ¿Serías capaz de quedarte con una sola canción del artista? ¡Imposible! Échame la culpa, No me doy por vencido y Despacito.

El compromiso de Andrés Suárez es de sobra conocido por todos, pero, ¿sabías que Valientes es un homenaje a todas aquellas personas que sufren Párkinson?

No hay fiesta sin Nochentera, ¡ni sin Vicco! Y hablando de fiesta, ¡David Bisbal llegó al escenario para poner a todo el mundo de pie con su Ay, Ay, Ay. Y eso es lo que nos pasa al verle, que no podemos dejar de suspirar.

Y como somos muy de clásicos, no podía faltar ¡colgando en sus manos! Carlos Baute tiene un poder mágico: es capaz de levantarte de la silla y ponerte a brincar como loco con tan solo empezar a cantar.

La Revolución, con una apuesta por los versos valientes, se erige como un llamado de Antonio Orozco a la acción y a la reflexión: un grito de resistencia en una realidad que cambia constantemente.

Y ponemos el broche a la noche con El Abrazo Más Grande De Todos Los Tiempos rodeándonos de la voz de Pablo López: “Y es todo lo que le pido□A la batalla del tiempo□Es como el sueño perdido de hacerlo otra vez”

¡Gracias por esta apasionante noche de Vive Dial!

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Muere Pepe Domingo Castaño (COPE), leyenda de la radio deportiva y expresentador de TVE, a los 80 años



78148.- Eldiario.es informa que el mítico locutor de la Cadena COPE ha fallecido en Madrid en la madrugada de este domingo: “La radio ya nunca volverá a sonar igual sin ti”, han escrito en redes sus compañeros de emisora.

Pepe Domingo Castaño ha fallecido en Madrid durante la madrugada de este domingo 17 de septiembre. El locutor gallego, leyenda de la radio y expresentador de varios icónicos formatos de televisión, ha muerto a los 80 años.

La Cadena COPE, compañía en la que actualmente trabajaba al frente de Tiempo de Juego, ha sido la encargada de dar la noticia. El mítico comunicador habría fallecido, según ha avanzado la emisora, “de manera repentina, rodeado de los suyos” en el Hospital de la Zarzuela de Madrid.

La COPE dice adiós a Pepe Domingo Castaño

Minutos más tarde, la radio de los obispos se volvía a pronunciar, dedicando unas sentidas palabras a su compañero: “El día que jamás queríamos que llegase ha llegado. Esta madrugada ha fallecido Pepe Domingo Castaño a los 80 años. No

sabemos qué decir porque Pepe para nosotros lo era todo”, han escrito conmocionados desde la Cadena COPE.

“La radio ya nunca volverá a sonar igual sin ti. Esta familia ya nunca volverá a latir igual sin ti pero, por ti, seguiremos... Aún no sabemos cómo lo vamos a hacer pero seguiremos llenando el vacío que nos dejaste con vida y radio. Te queremos Pepe, te queremos y te querremos siempre como tú nos has enseñado, con alegría y unidos. Pepe Domingo Castaño Solar, la leyenda de la radio”, concluyen sus compañeros en un sentido mensaje al que se han unido los rostros más emblemáticos del periodismo deportivos y otras figuras del sector.

Pepe Domingo Castaño, leyenda de la radio... y de TVE

Pepe Domingo Castaño ha sido, sin duda, una de las grandes figuras de la comunicación española. El locutor, que recientemente había renovado su contrato con COPE, alegando querer seguir dirigiendo el programa deportivo Tiempo de Juego mientras su salud se lo permitiese, cuenta con una labrada trayectoria en radio y televisión.

Castaño comenzó muy joven su carrera profesional, cuando tenía tan solo 18 años. Lo hizo en Radio Galicia, que en aquel momento estaba afiliada a la Cadena SER. En 1968, dio el salto a la pequeña pantalla de la mano de TVE para presentar el programa Biblioteca Joven. En la televisión pública conduciría otros icónicos formatos, como 300 millones.

Más tarde, regresaría a las ondas como presentador de programas musicales y juveniles en la SER. Durante ese tiempo, Pepe Domingo, que también hizo sus pinitos como cantante, hizo una breve incursión en Telecinco, durante el año 1995. Sin embargo, siempre continuó ligado a la radio, donde acabó dando el salto al deporte gracias a Carrusel Deportivo, donde su “¡Hola, hola!” al comienzo de cada emisión conquistó enseguida a los oyentes.

Su idilio con la SER llegó a su fin en el año 2010, tras un sonado desencuentro con los dirigentes de la emisora de Prisa con su compañero Paco González como protagonista. Aquel conflicto supuso el desembarco de Pepe Domingo Castaño y todo su equipo a la Cadena COPE, donde

crearon Tiempo de Juego. Allí han permanecido desde entonces durante los últimos 13 años, siendo uno de los buques insignias de la emisora.

Castaño ha sido galardonado a lo largo de su carrera con importantes reconocimientos, como cuatro premios Ondas (1975, 1996, 2002 y 2005), os Antenas de Oro (1989 y 2010), un Micrófono de Oro en 2005, el Premio Nacional a las Artes y las Ciencias aplicadas al deporte de 2011 y el Premio Joaquín Prat de Radio.

"Era la radio, parte de nuestro fútbol": amigos, personalidades y compañeros despiden a Pepe Domingo Castaño, leyenda del periodismo deportivo



78149.- El Consejo Superior de Deportes (CSD) considera que, con la muerte de Pepe Domingo Castaño, "se apaga una de las grandes voces de la radio deportiva". "Desde el Consejo Superior de Deportes queremos enviar nuestras más sinceras condolencias a los familiares y amigos de Pepe Domingo Castaño. Hoy se ha apagado una de las grandes voces de la radio deportiva. Hasta siempre, Pepe", ha expresado el organismo tras conocer el fallecimiento.

La Real Federación Española de Fútbol ha querido también "mandar su más sincero pésame a la familia y amigos de Pepe Domingo Castaño". "Pepe era la radio, era parte de nuestro fútbol. Cargado de pasión y vitalidad, su voz se coló en nuestras vidas para siempre", han escrito en redes.

"Se ha ido no solo una parte de la historia de la radio, si no de la historia del Fútbol, rezaremos por ti Pepe Domingo Castaño. mi más sentido pésame a la familia y a la COPE", ha escrito el presidente de LaLiga. "Hoy es un día triste para la gente que amamos el deporte. Se nos fue un

referente de la radio deportiva española: Pepe Domingo Castaño, descansa en paz. Un abrazo muy fuerte a su familia y a su gran familia de la radio", ha lamentado el tenista Rafa Nadal.

El mundo de la política despide a Castaño "Hoy la radio y la televisión españolas pierden a Pepe Domingo Castaño. Un periodista que cambió la forma de ver la televisión y escuchar la radio. Su optimismo, su cercanía y su simpatía acompañaron durante años a millones de españoles y españolas. Gracias. Descansa en paz", ha escrito el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en un tuit.

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha lamentado en sus redes sociales la pérdida de Castaño. "Se podía ser mejor persona. Qué silencio deja", ha escrito. "Somos muchos los que disfrutábamos con la forma en la que Pepe Domingo Castaño hacía la radio. Voz inconfundible e inolvidable, ingenioso, apasionado del deporte y la música, cercano... Un fuerte abrazo a su familia y sus compañeros", ha publicado el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno.

Juanma Castaño, Manolo Lama y otras figuras de la comunicación lloran la muerte de Pepe Domingo Castaño: "Revolucionó la radio"



78150.- Eldiario.es publica: Conmoción en el mundo de la comunicación tras la muerte de Pepe Domingo Castaño. Numerosos rostros populares de la radio y de la televisión han querido pronunciarse al conocer el fallecimiento del mítico locutor, hasta ahora director del emblemático Tiempo de Juego de la Cadena COPE. Juanma Castaño y Manolo Lama, entre otros, han sido de los primeros en reaccionado para rendir homenaje a su compañero.

El locutor gallego, leyenda de la radio y expresentador de varios icónicos formatos de televisión, ha fallecido a los 80 años en Madrid durante la madrugada de este domingo 17 de septiembre. La Cadena COPE ha sido la encargada de dar la noticia: el mítico comunicador habría fallecido, según ha avanzado la emisora, "de manera repentina, rodeado de los suyos" en el Hospital de la Zarzuela de Madrid.

"La radio ya nunca volverá a sonar igual sin ti", escribían en redes sus compañeros de programa a través de un sentido comunicado en el que mostraban su consternación al conocer la noticia. Enseguida, muchos rostros del periodismo deportivo, así como de otros ámbitos, han mostrado en redes sus condolencias, lanzando mensajes de apoyo a la familia y amigos del fallecido locutor.

Juanma Castaño: "Era nuestro líder espiritual"

Juanma Castaño fue uno de los primeros en reaccionar a la muerte de su compañero, entrando desde muy temprano en antena a través de los micrófonos de Cope. "Ha sido una noche muy dura, es una noticia absolutamente inesperada. Se ha ido muy rápido, sin molestar a nadie y cuando estaba feliz de la vida; con un momento vital que le encantaba, con más horas para su familia y sus amigos, organizando comidas, cenas y viajes; un abuelo orgulloso y feliz, un padre más cercado a sus hijos que nunca y un marido con Tere tan cómplice", empezó diciendo.

El director de El Partidazo quiso reivindicar el papel fundamental que Castaño desempeñaba en la redacción, donde ha dejado huella en todos los profesionales que trabajaron con él: "Es un día triste, un momento muy difícil para toda la radio. Era nuestro líder espiritual sin duda, pero podemos estar muy tranquilos porque ha vivido mucho y muy bien la vida y nos ha enseñado a los demás cómo vivirla. Cuando me siento con amigos a cenar pensaré que está ahí. Además a trabajar, nos enseñó a vivir la vida de y nuestros amigos y la familia".

Manolo Lama: "Estamos jodidos, pero le tenemos ahí"

De la misma manera, Manolo Lama también se ha sumado a las ondas de la emisora de los obispos para rendir

homenaje a su compañero: “No se ha ido, lo mejor que nos deja el sentimiento de saber vivir. Nos deja el aprender que estamos de paso, que tenemos que intentar ser buena gente y aprovechar el regalo de Dios que es vivir. Estamos tocados, jodidos, dolidos pero le tenemos ahí; no le podemos decir adiós, siempre diré '¡Hola, Hola!', porque va a estar más cerca de nosotros que nunca”, dijo emocionado el narrador de Tiempo de Juego.

“Pepe, lo mejor que tenía, era que sabía empaparse del tiempo en el que vivía; se mezclaba con los más jóvenes de la redacción, se empapaba del lenguaje nuevo, olía por dónde iba la juventud. Era vital, se nos ha ido pero como a él le hubiera gustado, rápido y sin dar guerra. Hasta hace tres días tenía vida, ilusión, ganas... y es la mejor herencia que nos ha podido dejar a toda la redacción de deportes”, añadió antes de recordar la primera vez que coincidió con Pepe Domingo.

“Tenía 18 años cuando le conocí y él era una estrella en la SER, pero no tenía relación con deportes. Iñaki, Joaquín y Pepe hicieron juntos el programa, y donde Pepe revolucionó, no la publicidad, él revolucionó la radio. Sabía combinar la información con la publicidad. Para él la publicidad era un contenido más de la radio”, reivindicó Lama.

Mensajes de Pedro Sánchez, Carrusel Deportivo, Pedrerol...

A lo largo de la mañana, son muchas las figuras que han querido dedicar unas palabras en recuerdo de Pepe Domingo Castaño. Entre ellas, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, que ha lanzado un mensaje a través de su cuenta oficial de Twitter: “Hoy la radio y la televisión españolas pierden a Pepe Domingo Castaño. Un periodista que cambió la forma de ver la televisión y escuchar la radio. Su optimismo, su cercanía y su simpatía acompañaron durante años a millones de españoles y españolas. Gracias. Descansa en paz”, ha escrito el líder del PSOE.

También se ha pronunciado la familia de Carrusel Deportivo, programa de la Cadena SER en el que Pepe Domingo Castaño dio el gran salto a la fama hasta su salida en 2010 tras un sonado desencuentro con los dirigentes de la emisora. “Esta madrugada ha fallecido Pepe Domingo Castaño a los

80 años. El más profundo y sentido pésame de parte de Carrusel Deportivo a familia, amigos y compañeros de Pepe. Descanse en paz”, han escrito en redes, dejando atrás los conflictos del pasado.

“Un abrazo enorme a la familia de Pepe, a sus compañeros y oyentes de Tiempo de Juego en Cope. Echaremos mucho de menos tu voz, tu alegría, tu optimismo, tu 'hola,hola' de cada tarde de fin de semana. Descanse en paz”, ha declarado por su parte Josep Pedrerol, al que se le han sumado decenas de rostros del deporte, como Rafa Nadal, y la comunicación en radio y TV.

Juanma Castaño (COPE) apadrina la 14 edición de 'Hostelería contra el Hambre'



78112.- Servimedia.es informa que los chefs Quique Dacosta y Susi Díaz y el periodista Juanma Castaño apadrinaron este miércoles la inauguración de la 14 edición de la campaña 'Hostelería contra el Hambre', auspiciada por Acción contra el Hambre, que destinará los fondos recaudados a “apoyar” a las más de seis millones de personas que en España sufren inseguridad alimentaria, a través de programas de inclusión sociolaboral, empleo y emprendimiento.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero renueva su identidad sonora con nuevas sintonías interpretadas por la Orquesta Sinfónica de Bratislava

78035.- El compositor de las nuevas sintonías de Onda Cero es el productor y músico Àlex Soler, quien destaca que “fusionar la sensación de toda la vida de la cadena con una nueva sonoridad acorde a 2023, sin perder su ADN corporativo, ha sido todo un gran reto”.



Desde hoy, Onda Cero suena diferente: más brillante, más moderna con mayor amplitud, con más fuerza y mucho más optimista.

La cadena de radio generalista del Grupo Atresmedia ha renovado su sonido corporativo, dando así un salto cualitativo en su percepción sonora y en la experiencia de escucha por parte de los oyentes.

La nueva sintonía corporativa de Onda Cero, las de los Servicios Informativos y las de algunos de sus programas han sido creadas por el músico y productor Àlex Soler e interpretadas por la prestigiosa Orquesta Sinfónica de Bratislava.

La producción y remasterización de la nueva imagen sonora de Onda Cero se ha realizado en los estudios de grabación BCA Music de Castelldefels (Barcelona).

"Para mí ha sido un honor poder participar como productor en la nueva etapa sonora de Onda Cero", asegura Àlex Soler, quien explica que "fusionar la sensación de toda una vida con una nueva sonoridad acorde a 2023 sin perder su ADN corporativo ha sido todo un gran reto".

La nueva identidad sonora de Onda Cero constituye un amplio abanico de músicas, que refuerzan la variedad de los sonidos corporativos de la cadena.

**Rocío Martínez (Onda Cero):
"Parece que llevo sobre mis
hombros el peso del periodismo
deportivo femenino, que tengo
que demostrar algo"**

78042.- Andrea Robles le ha entrevistado para relevo.com: Rocío Martínez (Burgos, 1977) se ha convertido en la primera mujer en dirigir y presentar un programa nocturno de radio deportiva toda una temporada.



Una burgalesa, muy burgalesa, afincada en Madrid, ha conquistado la única franja que se le resistía a las mujeres de este país: "A mí me gusta mucho contar el deporte y ahora no voy a parar", explica a Relevo.

Es cierto: además de ser, con su compañero Edu Pidal, una de las dos voces de Radioestadio Noche de Onda Cero, también es la cara de los deportes de Antena 3 Noticias, colabora con Espejo Público y El Chiringuito de Jugones y escribe en el Diario de Burgos.

A pesar de una vida "caótica" entre programa y programa, rebosa energía y alegría. Su máxima es "ser agradable con todo el mundo", es lo que le enseñó su padre y lo que se puede comprobar en los videos que acompañan a esta entrevista.

En su último cumpleaños, la Selección femenina de fútbol le regaló una estrella. Pero su mayor satisfacción, por encima de cualquier otro éxito deportivo que relate, será "conseguir que alguien incorpore el deporte en su vida" gracias a lo que muestra en su trabajo.

No es su primera incursión radiofónica. Como becaria coincidió con José Ramón de la Morena, su referente en esto de la radio nocturna.

Pese a ello, en la primera emisión sintió un poco de vértigo al escuchar la señal horaria de la radio. Y recurrió al deporte, su mejor herramienta: "Si tú has terminado un maratón, hija, que hace 15 años no te lo hubieras creído, esto vas a poder hacerlo". Logró cruzar esa meta radiofónica, y con ello cortó una cinta invisible que hasta hace unos días, hasta su primer saludo en las ondas de Radioestadio Noche, parecía imposible que traspasara una mujer periodista.

- Enhorabuena, Rocío, por ser la primera conductora titular en un programa deportivo nocturno. Debe dar vértigo cuando piensas en quiénes han sido las voces de esa franja horaria.

De la Morena, José María García... ¿Los escuchabas? ¿Quién era tu favorito?

- Muchas gracias, estoy muy contenta. Yo escuchaba a José Ramón de la Morena cuando era muy jovencita. Pero, como anécdota, cuando un amigo se enteró de que iba a presentar el programa me llamó La Butanita -a José María García se le conocía como El Butano-.

- ¿Te imaginas viviendo ahora unas noches como aquellas?

- No tiene nada que ver, yo soy una persona mucho más pacífica. Sí me gustaría reeditar eso de poder estar con el protagonista del día cada noche.

Ojalá cambie. Pero a mí había muchas cosas que me gustaban de José Ramón de la Morena. Me parece que era una persona bastante humana y aportó algo muy bueno al género de la entrevista.

Lo que no me gustó ya es cuando la guerra fue cruenta entre los dos. En algún año de los que estuve en La Vuelta a España les vi en algún final de etapa.

Les veías con sus micros, en plan, a ver quién cogía al ganador. No te puedes ni imaginar la tensión que había... Eso te puedo asegurar que ya no va a pasar.

Hay sitio para todos. Y en el documental de Supergarcía se ve cómo en aquella época pasaban ciertas líneas rojas. Hay muchas cosas que eran más divertidas en los 90, pero otras eran auténticas barbaridades que vistas con los ojos de ahora dices: "¡Madre mía! ¿Pero esto hacía?".

- Quien también era un amante de las tertulias nocturnas radiofónicas era tu padre y así lo hiciste ver en el primer programa...

- Mi padre está muy presente en mi vida. Me queda algo bonito y es que él me vio desde el hospital presentar en Antena 3 Deportes, porque se murió muy pocos días después de que yo empezara.

Me llegó a ver y estaba muy contento. Yo tenía un vínculo muy especial con él. Seguramente fue él el que me inculcó el amor por el deporte y por la radio.

Él se acostaba todas las noches escuchando la radio deportiva y ese día pensé muchas veces en la gran tristeza de que no pudiera hacerlo escuchando a su hija.

Entonces yo tenía muy claro que mi padre tenía que estar ahí.

- ¿Te han dado algún consejo bueno?

- Sí, los he pedido, porque aunque llevo muchos años trabajando en el periodismo deportivo, soy muy consciente de que me quedan muchas cosas que aprender en la radio.

Por ejemplo, Edu García, el compañero de Radioestadio, me dijo: "Tú escucha a todo el mundo y luego haz lo que te dé la gana". Un consejo que fue bastante en la línea de lo que me dijo Carlos Alsina, por ejemplo. Y cuando llamé a Juanma Castaño -uno de sus rivales de franja- para darle la noticia me dijo que aprovechara para descansar los fines de semana.

- Desde el minuto 0 del programa se nota muy buena sintonía con tu compañero, Edu Pidal. Y eso que no habíais trabajado juntos.

- No habíamos trabajado juntos, pero nos conocíamos. Cada día le digo: "¡Gracias, qué bien tenerte conmigo!". Porque él domina mucho el medio y eso a mí me da mucha tranquilidad.

Somos muy compatibles porque tenemos un estilo muy natural y desenfadado. Y luego también tenemos algunas cosas diferentes.

De hecho, el primer día empezamos escuchando una canción de Pimpinela, porque en algún momento vamos a ser un poco Pimpinela. Así de entrada él es más poli malo y yo más poli bueno. ¡Y a mí ese reparto de papeles me gusta!

- ¿Y cómo vais a convencer a la audiencia?

- Voy a utilizar la fórmula que he utilizado siempre en mi carrera profesional y es ser muy hormiguita, trabajar mucho y ponerle mucha pasión.

Yo soy formadora, doy cursos de comunicación, y una de las cosas que digo siempre es que al final tú tienes que tener verdad y ser auténtico.

Porque ¿a ti con quién te gusta pasar el tiempo? Con gente que te cae bien, ¿no? Y si tú te tomas una caña conmigo, vas a ver que soy exactamente igual en todos los sitios.

Tú también me has conocido, viste lo que disfruté jugando al fútbol en un partido de periodistas mujeres que organizó el Atlético de Madrid.

Por primera vez en mi vida me compré unas botas de fútbol. Y lo he contado estos días... Lo único que hice en el campo fue correr como un pollo sin cabeza, porque no tengo ningún talento para jugar al fútbol.

Pero soy muy disfrutona, ¿no? Eso es lo que quiero que escuche la gente.

- Antes era inimaginable escuchar a una mujer en esa franja horaria en la radio... y también que se organizaran partidos de fútbol de periodistas mujeres. ¿Qué está cambiando?

- Está cambiando mucho. Primero porque ahora somos más, ¿no? Y segundo, también porque ya hay más mujeres que juegan a fútbol. Yo soy más mayor y cuando era niña no había equipos de fútbol femenino.

Precisamente, he sido consciente en este Mundial de que esa es una gran espinita que tengo clavada: no haber podido jugar al fútbol.

Evidentemente no hubiera sido profesional en absoluto, pero sí, me hubiera gustado jugar.

- ¿Está la audiencia preparada para escuchar a una mujer?

- Yo sí creo que ha cambiado un poco la sociedad en eso. Terminé la carrera en el año 99 y había más gente a la que le extrañaba que estuvieras contando el deporte.

Ahora creo que es algo que ya no extraña. Las mujeres hemos sentido que teníamos que demostrar más para evitar la sospecha de "bueno, esta viene aquí y no tiene ni idea".

También en algún momento de estos días de locura yo misma he pensado que de alguna forma parece como que llevo sobre mis hombros el peso del periodismo deportivo femenino, que tengo que demostrar algo, que lo tengo que hacer bien, ¿no? para que no haya nadie que digan a veces que una mujer no puede hacer esto.

- Ya no te harán la pregunta de que si sabes lo que es el fuera de juego...

- Hace mucho que no me lo preguntan. Es verdad que soy muy mayor y llevo muchos años, así que la gente ya lo sabe. Es que yo tenía un álbum de cromos de Naranjito en el Mundial del 82 y tenía cinco años. No tengo que demostrar nada.

- Ahora ya hay narradoras, locutoras, pero antes las mujeres sólo tenían acceso a puestos muy concretos en los medios: reporteras, presentadoras jóvenes y guapas sentadas con presentadores menos agraciados y más viejos...

- Sí, hay mucho de eso. Pero yo también pienso que yo soy un ejemplo de que hay

muchas empresas que apuestan por otras cosas también.

Yo llegué a Antena 3 con casi 40 años. No soy una modelo, soy una periodista y soy una chica normal. A mí me gusta que haya mujeres narrando fútbol, pero, en cuanto a mí, no sería mi fuerte.

Mi experiencia personal es que yo no me he sentido discriminada por ser mujer, seguramente porque yo he puesto el foco siempre en que yo soy igual que ellos, que soy una periodista.

Soy Rocío Martínez, una mujer, y de Burgos. Hay muchas cosas en la vida a parte de ser mujer y ahí es donde llega la verdadera normalidad.

Que una mujer llegara a la radio deportiva de noche era algo inevitable, es que tenía que pasar, ¿no?

- A raíz de lo de Rubiales se está hablando también del machismo en las redacciones.

¿A ti te ha afectado?

- No, de verdad, yo cuento mi experiencia personal. Siempre me he sentido muy respetada por mis compañeros. ¿Comentarios machistas en las redes sociales? Sí, los hay, aunque cada vez menos, creo.

Y luego, he estado mucho tiempo contando deporte en la calle y antes había gente que te venía y se hacían los graciosos con algún comentario soez o machista.

- Ahora ya sólo porque estás en un programa con un ambiente distendido, con más opinión, es probable que te caigan más críticas...

- ¡Y más largo! Que tienes más oportunidades y más tiempo para meterte en charcos. Yo creo que este proyecto además me llega en un momento de mi vida y en una edad en la que estoy preparada para esas cosas.

A veces incluso hay críticas que me hacen pensar. Pero ya te digo yo que las que van con mala educación, vamos, es que me duran en mi cabeza... iba a decir "un nanosegundo del universo" -se ríe, acaba de emular a Tamara Falcó cuando rompió con su actual marido-

- Como decías antes, siempre que puedes, hablas de Burgos, y también de sus equipos de fútbol y baloncesto.

- Una de las cosas que quiero contar en Radioestadio Noche o en Antena 3 Noticias es el ascenso a Primera del Burgos o a Liga Endesa del San Pablo Burgos.

El Tizona también acaba de llegar a LEB Oro y entiendo que todavía ese no es el principal objetivo, pero lo sigo.

- Me da la sensación de que los periodistas de Madrid y Barcelona no pueden decir que tienen un equipo y el resto sí.

- Pues mira, no lo había pensado, pero... Yo he trabajado 11 años en Real Madrid Televisión y eso genera un vínculo especial. Entonces es evidente que para mí no es lo mismo el Real Madrid que otros equipos, pero cuando me pongo delante de una cámara o delante de un micrófono, intento ser rigurosa, Eso sí, a mí lo de la objetividad, qué quieres que te diga, eso no existe, porque a cada uno nos gustan más unas cosas que otras.

No hay que ir con la bufanda, pero es que te gusta más un estilo de juego que otro o te cae mejor un entrenador o un futbolista que otro...

Entonces la objetividad no existe. Pero sí, sí hay que ser riguroso.

- ¿Es el periodismo una profesión por la que se hacen muchas renunciaciones?

- Yo tengo una vida caótica. No tengo absolutamente ninguna rutina de horarios. No tengo hijos y pienso que para alguien que tenga hijos, compatibilizar esta vida de horarios tan cambiantes con la crianza me parece una tarea titánica.

Pero yo no me veo en una vida de 8 a 15 horas en una oficina, aunque fuera en el fondo una vida más sencilla. Creo que la mayoría de los periodistas deportivos somos unos flipados de esto y al final es lo que nos gusta.

Alguna vez cometí el error de decírselo a mis jefes, que me pagan por hacer lo que me gusta, con lo cual... ¡la subida de sueldo no va a llegar!

- Claro, en tu caso tienes el informativo, ahora la radio, además de tus apariciones en 'El Chiringuito' y 'Espejo Público'... ¿Cómo lo vas a hacer? ¿Cuándo descansarás?

- Sí, a Espejo Público voy cuando hay noticias del deporte muy importantes. Con el tema Rubiales me han hecho madrugar bastantes días, y estoy encantada de que Susanna Griso, en el arranque de nuestro programa, me dejó un mensajito diciendo: "Que sepas que te voy a seguir haciendo madrugar, aunque te acuestes tarde".

El día que España se clasifica para la final del Mundial yo estaba de vacaciones y me llamaron y entré en directo y les dije que el

lunes después de la final quería ir allí porque me parece muy bonito ser un poco la portavoz de un momento tan importante.

En cuanto al Chiringuito... Ahora estamos en la misma franja horaria y va a ser difícil que vaya, pero algún día a la una y media de la mañana igual me pasaré por el plató. Yo me lo paso muy bien en El Chiringuito, aprendo mucho de Josep Pedrerol. Para mí es una familia también.

- ¿Cómo has vivido todo el 'caso Rubiales'?

- Pues con una gran tristeza. Fíjate que yo una de las cosas que he hecho en Espejo Público es contar quién es Jennifer Hermoso, porque a mí lo que no me gustaría es que para el gran público, no para los futboleros, Jennifer Hermoso pasara a la historia como la mujer a la que su jefe le dio un beso en la celebración del Mundial.

Quiero pensar que esto servirá para que no haya ningún jefe al que se le ocurra volver a hacer algo así, ¿no? Es que, además de todo, Rubiales se olvidó de que ese traje suponía que él representaba al fútbol español y que él era el superior de Jennifer Hermoso.

Además, te podría decir que en el fragor de ser campeones del mundo puedes cometer esa equivocación que ya te retrata como eres, porque te puedes equivocar de muchas maneras, pero equivocarte haciendo eso ya retrata quién eres. Pero claro, lo peor casi ha sido lo que ha seguido después.

Porque cuando tú metes la pata, tienes que arrepentirte, pero de una manera sincera. No se puede perdonar a quien no asume que lo que ha hecho ha sido un gran error.*

- ¿Es lo más esperpéntico que has vivido o es peor lo de los futbolistas yéndose a Arabia Saudí?

- Lo de Arabia de verdad me tiene de un bajón pavoroso. O sea, es que no puedo, no puedo con eso de que al final se vayan a ir todos a jugar allí.

Pero bueno, esto ha dado la vuelta al mundo y además es que ha sido en el momento más importante para el fútbol femenino. Yo no sé qué se le pasa a alguien por la cabeza para hacer algo así y para luego ir a la guerra, ¿no? Y encima poner la carga de culpa en la propia Jenni. Porque para mí la frase lapidaria que termina de matar a todos los niveles institucionales a Luis Rubiales es "ella acerca su cuerpo a mí". O sea, tienes que

decir mira, 'la he cagado', con perdón, ¿sabes? .

- En el programa te estás rodeando de mujeres. ¿Es importante para ti dar voz a la perspectiva femenina de la información?

- Yo soy amiga de Mónica Marchante, de Fe López, de Lourdes García Campos, de Celia Ramírez... Muchas veces los hombres dicen que las mujeres entre nosotras nos llevamos fatal, y no, no es mi experiencia.

Me encanta trabajar con mujeres, tienes una complicitad especial que no tienes con los hombres. Y muchas se han convertido en amigas mías con las que voy a cenar o de vacaciones.

Estrenamos Radioestadio Noche con Susana Guasch y con tu compañera en Relevo Natalia Torrente. A Natalia no la llamo porque sea mujer, sino porque ha sido una de las periodistas más relevantes en este en este asunto de Jennifer Hermoso. ¿Y de Guasch qué te voy a decir? Yo soy más de talento que de cuotas, pero claro, para estar te tienen que dar una oportunidad.

Y yo voy a dar oportunidades a periodistas en las que yo creo.

- ¿Y quiénes eran tus referentes?

- Yo tenía de referentes a Olga Viza y a María Escario, y además sabía que una de las más pioneras era burgalesa, Mari Carmen Izquierdo, una paisana a la que yo admiraba, ella abría el camino.

También me ha gustado mucho siempre Julia Otero, el otro día hablé con ella y le dije: "Me corté el pelo como lo tenías tú cuando presentabas el 3x4".

- Tú pudiste vivir aquella época en la que los periodistas y futbolistas tenían un trato más cercano.

- Voy a llorar con este tema, porque efectivamente, antes los periodistas estábamos mucho más cerca de los futbolistas.

Tú ves cómo era la radio deportiva nocturna de hace años, que había protagonistas, y gordos además, prácticamente todos los días y ahora los clubes te dan uno o dos al año, los futbolistas hablan sólo cuando están en la Selección.

Yo creo que a veces los futbolistas olvidan un poco que los medios de comunicación somos el nexo con sus aficionados, somos el nexo con la gente que hace que ellos sean millonarios.

Es así porque esa gente es la que se hace socia de los equipos, la que compra camisetas, la que paga los derechos de televisión para que ellos tengan la repercusión mundial que tienen y para que cobren el dinero que ganan.

Entonces, no sé, les voy a mandar un mensaje desde aquí, que no nos comemos a nadie.

- Qué puedes contar de aquellos días en la Ciudad Deportiva del Real Madrid.

- Recuerdo que David Beckham aparecía con su vasito de café todas las mañanas y venía con una sonrisa de esas, casi como de los dibujos que les salen destellos de brillo de los dientes.

La sonrisa es la mejor presentación de la gente. Y también me acuerdo de que una vez llevé a mis padres y a mi hermana y de lo simpáticos y amables que fueron con mi familia, sobre todo Sergio Ramos.

Era una relación más cercana. Yo creo que cuando tú conoces más a un futbolista seguramente, y lo digo de cara a los aficionados, el día que tiene un mal partido, se lo perdonas un poco.

Por ejemplo, a mí me ha gustado mucho en este Mundial que hemos conocido detalles también personales de cómo son las futbolistas, porque al final eso las humaniza un poco, ¿no? Los futbolistas viven más tranquilos sin tener entrevistas, pero pierden cercanía con los aficionados, que son casi los últimos románticos que quedan en el fútbol.

- ¿Y a quién te gustaría llevar a 'Radioestadio Noche'?

- A mi deportista favorito, Rafa Nadal, aunque me siento un poco mal por lo mucho que me gusta ahora Carlos Alcaraz. Pero bueno, me gustaría volver a entrevistarle, le he entrevistado en el palco del Bernabéu y me gustaría mucho entrevistarle en Radioestadio Noche.

Yo sueño de verdad con volverle a ver en las pistas y sueño con una pareja olímpica formada por Nadal y Alcaraz ganando un oro.

*Esta entrevista se realizó días antes de la dimisión de Luis Rubiales como presidente de la RFEF.

**Rocío Martínez (Onda Cero):
«Me gusta tanto el deporte que la
manera de estar más cerca es
contarlo»**

78091.- Gerardo Granada le ha entrevistado para La Razón: Su madre insiste en que si se cae el techo de su casa no la pilla en ella, porque como nos confiesa Rocío Martínez «me gusta la calle» y lleva el periodismo por bandera. Formada desde pequeña en los deportes en su Burgos natal compaginará ahora los Deportes en Antena 3 con presentar junto a Edu Pidal el nuevo «Radioestadio Noche», convirtiéndose en la primera mujer titular de un espacio deportivo nocturno.

Disfruto muchísimo en «El Chiringuito», y hay muchas cosas de él que espero poder llevar a la radio. Por ejemplo, el buen ambiente que hay, el sentido del humor y lo coral que es el programa.

Disfruto mucho de mi profesión y me siento una privilegiada. Cada día que me levanto digo «qué suerte tengo de poder llevar más de 20 años dedicándome a contar el deporte».

- ¿En qué momento le surgió el interés y la pasión por la información deportiva?

- Me gusta el deporte desde que soy muy pequeña. En el Mundial de España yo tenía cuatro o cinco años y tenía el álbum de cromos del Mundial de Naranjito.

Ceo que ya estando en el colegio, en EGB, tenía claro que quería ser periodista deportiva. Además, me gusta mucho hablar y estoy muy contenta también porque el bloque de deportes de Antena 3 es informativo, un poco más corto, y ahora voy a tener por delante dos horas de micrófono. No sé si saben lo que han hecho. A mí es complicado callarme. Sólo hay una cosa de la que me arrepiento en la vida y es no haber hecho deporte cuando era pequeña.

- ¿Y eso?

- Tiene un poco que ver también esto del crecimiento de las mujeres en el mundo del deporte. Cuando yo era niña era bastante difícil hacer deporte.

Es verdad que como deportista me he incorporado al deporte ya siendo bastante mayor. En 2011 empecé a correr y desde entonces, también como deportista popular, como corredora muy lenta, muy mala, pero muy disfrutona, también tengo cubierta en mi vida esa faceta del deporte.

Me gusta tanto el deporte que la manera en la que yo podía estar más cerca del deporte era dedicarme a contarlo.

Toda mi carrera profesional ha estado vinculada al deporte. Empecé en la radio, precisamente en Radio Castilla, haciendo prácticas en Burgos, en mi tierra, y yo ahí ya estaba también en deportes. Creo que estaba predestinada.

- ¿Cómo ha preparado con Edu Pidal el nuevo «Radioestadio Noche»?

- La preparación está siendo un poco caótica porque estamos todos aquí. Con este asunto de Rubiales, al final estoy trabajando esta semana también en la tele. Estoy intentando compaginar un poco la puesta en marcha del programa con contar toda esta actualidad tan importante sobre nuestro fútbol.

Edu Pidal y yo nos conocíamos desde hace tiempo. Él también empezó en el mundo del ciclismo, y esto crea también una conexión especial; pero conectamos muy bien; estamos en buena sintonía, tenemos un estilo, creo que parecido, porque somos los dos como gente muy normal.

Así que esa conexión se va a notar en los micrófonos. Intentaremos trasladar a la radio cómo somos nosotros. Decía Kapuscinski que para ser buen periodista hay que ser buena persona y ese es uno de los leitmotiv de mi vida.

- Estará en Onda Cero de 23:00 a 1:30 horas, ¿es nocturna?

- No soy nada nocturna. Lo fui un poco más en mi juventud, pero ahora no. Tampoco me suelo acostar muy pronto, además escuchando la radio y viendo «El Chiringuito».

Ya tengo planificado cómo van a ser mis horarios y luego veremos si los puedo llevar a cabo. Termina el programa a la una y media, pues a las dos y media me voy a dormir.

Quiero intentar dormir como siete, ocho horas, o sea, levantarme a las diez (aunque los periodistas en realidad no desconectamos nunca).

Y hacer deporte. Así que en ese sentido este horario va a facilitar mucho mi faceta deportiva. En 2015 terminé un maratón y eso me hizo sentir como una mujer muy fuerte.

A veces pienso, «a ver Rocío, si tú has podido con un maratón, vas a poder con lo que se te ponga por delante».

- ¿Qué cree que puede aportar a tu nueva etapa radiofónica?

- Lo que soy yo. Es una responsabilidad el hecho de convertirme en la primera mujer que va a presentar un programa de radio deportiva.

Eso es algo que me hace mucha ilusión. Creo que es una puerta que se tenía que abrir. También es verdad que estoy en una casa, Atresmedia, que ha dejado claro, con mi presencia, y tengo otras dos compañeras, que ellos sí que apuestan por las mujeres para contar el deporte.

Soy una mujer, pero otras muchas más cosas también. Ante todo, soy una periodista. Me gustaría que a raíz de esto se vea ya como algo normal la presencia de la mujer en el periodismo deportivo.

Onda Cero inaugura oficialmente desde Andalucía su nueva temporada 2023-24



78055.- Onda Cero estrena oficialmente su nueva temporada, la 2023-2024, en Andalucía, desde algunas de cuyas ciudades se emitirán los principales programas de la cadena, en una gran acción que comenzará este martes, 12 de septiembre, y se extenderá hasta el próximo jueves 21.

Este es el cuarto año que la cadena de Atresmedia Radio arranca oficialmente temporada desde la comunidad andaluza. De este modo, los programas de Onda Cero saldrán de sus habituales estudios de Madrid y Barcelona y se emitirán desde diferentes enclaves singulares de Andalucía.

Así, los miembros del equipo del programa 'Más de uno' de Carlos Alsina viajará este martes hasta Granada, desde cuya Alhambra dará el disparo de salida oficial a esta acción de Onda Cero y la Junta de Andalucía.

Por su parte, 'Julia en la onda', con Julia Otero, estará el miércoles en Sevilla. En esta ocasión, el programa de las tardes de Onda Cero tendrá como escenario la Fundación de las Tres Culturas.

Rocío Martínez y Edu Pidal llevarán el jueves su 'Radioestadio Noche' hasta la localidad malagueña de Estepona. En este caso, el programa deportivo de las noches de Onda Cero colocará sus micrófonos en el Hotel H10 Estepona Palace.

Ya el sábado, 'Por fin no es lunes', con Jaime Cantizano, se trasladará a Cádiz para ofrecer una edición especial desde el Museo de Cádiz. Y el domingo, 'Gente viajera', con Carles Lamelo, hará lo propio desde la Casa Colón de Huelva.

Por último, el informativo vespertino-nocturno 'La brújula', con Rafa Latorre, se trasladará el próximo 21 de septiembre hasta la estación de Guadalmedina del Metro de Málaga.

La presentación oficial de la programación de Onda Cero para la temporada 2023-24 se realiza con la colaboración de la Junta de Andalucía. Gracias a ello, los oyentes podrán acercarse a una comunidad en constante evolución, que ofrece innumerables oportunidades para la innovación tecnológica, la cultura, la gastronomía... un espacio, en definitiva, de creciente bienestar y calidad de vida.

A lo largo de todos estos días, irán pasando por los micrófonos de la cadena de Atresmedia Radio destacados representantes políticos y de los grupos empresariales más pujantes de la región, que ofrecerán una visión de Andalucía llena de matices y contrastes.

Onda Cero emite en directo el programa especial 'Más de uno' desde la Alhambra de Granada



78074.- Este martes 12 de septiembre, el equipo de 'Más de uno' inaugura la temporada 2023-2024 desde la Alhambra de Granada. Sigue en directo el programa especial desde aquí y nuestras redes sociales.

Esta mañana, la Alhambra de Granada acoge el programa de 'Más de uno' de Onda Cero. El Palacio de Carlos V será el escenario de este programa especial desde las 7:30h de la mañana.

El equipo de Carlos Alsina comenta, analiza y debate sobre los temas de actualidad. Además, Alsina entrevista a la alcaldesa de Granada, Marifrán Carazo, a las 9:00h y a Rodrigo Ruiz-Jiménez, director general de la Alhambra y el Generalife.

Estreno de la nueva temporada de Onda Cero

Con este programa especial, Onda Cero estrena oficialmente su nueva temporada 2023-2024. Desde algunas ciudades andaluzas se emitirán los principales programas de la cadena, en una gran acción que comenzará este martes, 12 de septiembre, y se extenderá hasta el próximo jueves 21.

ÁMBITO NACIONAL

La nueva Mediaset se anunciará en esRadio

78061.- Elplural.com informa que el colapso de Mediaset España supuso la instalación de un nuevo Código Ético y un vaivén de programas en parrillas. Para culminar el inicio de la nueva era, el grupo audiovisual comunicaba el nombre de los integrantes de su nueva cúpula en junio de 2023. Desde ese momento, Borja Prado se convertía en el presidente y Alessandro Salem en el consejero delegado. Este último se ha encargado de presentar "la nueva Telecinco" que no es la nueva Telecinco, sino la evolución de Telecinco". Esta nueva Mediaset se anunciará en distintas cadenas radiofónicas, entre las que destaca EsRadio, la emisora de Federico Jiménez Losantos.

El CEO de Mediaset ha presentado también la nueva campaña del grupo, acompañada del eslogan "Telecinco. Contigo siempre". Con el objetivo de demostrar que la nueva parrilla de

Telecinco es la mejor compañía de la audiencia, con la capacidad de llegar a los distintos grupos de edad, la cadena ha emitido un spot dirigido por los hermanos Alberto y Laura Caballero. Para una recepción más efectiva de la campaña, Ana Rosa Quintana ('TardeAR'), Jorge Javier Vázquez ('Cuentos Chinos'), Ana Terradillos ('La Mirada Crítica') y Joaquín Prat ('Vamos a ver'); Marta Flich y Ion Aramendi ('GH VIP'); y Carlos Sobera ('El musical de tu vida') han participado en en las distintas piezas que irán viendo la luz.

Con el fin de llegar al mayor número de espectadores posibles, Mediaset promocionará su campaña más allá de las pequeñas pantallas. Los medios de comunicación digitales "con inversión en los principales sites de información general, especializados en televisión y sector audiovisual, lifestyle y femeninos de nuestro país" tendrán un gran papel. Además, se han realizado cuñas de radio en forma de divertidas conversaciones telefónicas entre los presentadores que protagonizan la campaña". En esta nueva etapa del grupo, en la que buscan un reposicionamiento, han decidido contar con distintas emisoras para distribuir sus piezas promocionales radiofónicas. Entre ellas se encuentran la Cadena Ser, con una media de 3.975.000 oyentes al día, y EsRadio, con unos 616.000 oyentes por día, entre otras. Destaca la presencia de esta última, capitaneada por Federico Jiménez Losantos, puesto que no cuenta con un alto número de oyentes. Además, el locutor ha cargado en varias ocasiones contra Mediaset y algunas de sus figuras, como Jorge Javier Vázquez, al que ha atacado por su orientación política: "El ahora adalid y propagandista de Más Madrid, ¿qué vas a hacer Jorge Javier?", decía tras la cancelación de 'Sálvame'.

Losantos también le cuestionó por su apoyo público a Rocío Carrasco: "Ahora que Rocío Carrasco está vetada, ¿Qué vas a decir de esto? ¿Qué vas a decir? Me voy con mi pollino, porque han echado a los ejemplos de lo que había que defender, a las empoderadas. ¿Qué vas a decir? Espero que diga que 'me voy', que como va a tolerar que a su Rocío Carrasco y Fidel los vete. Que se vaya con su burro. Tengo curiosidad por saberlo. Él y toda la patulea, todos los que le hicieron coro. Los mismos que le decían mala madre y se pasaron a

decir violador, maltratador", decía ante los micrófonos de esRadio.

Carmen Lomana, último fichaje de "Las Mañanas Kiss" de Kiss FM



78136.- En PR Noticias leemos que a partir del próximo 19 de septiembre en el entorno de las 09:30, conducirá una sección en la que dará sus opiniones sobre temas y personajes de actualidad contando con la participación de los oyentes.

Nuevo fichaje en la radio musical. Carmen Lomana ficha por Las Mañanas KISS como colaboradora fija.

El programa despertador de Kiss FM incorpora así a uno de los rostros más reconocidos de la televisión.

Cada martes, Carmen Lomana conducirá la sección Tribunal Lomana, donde someterá a su particular juicio a los personajes de actualidad más importantes del momento.

La empresaria comentará "qué looks son los más desacertados, qué le parecen ciertas declaraciones de los famosos, cómo valora la actitud de ese personaje que no ha estado muy fino", entre otras cuestiones.

Además, los oyentes podrán participar en su sección, aportando sus comentarios sobre los personajes y temas en cuestión.

También podrán expresar su acuerdo o desacuerdo con las opiniones de nuestra particular jueza.

Nuevos colaboradores de Las Mañanas Kiss

Carmen Lomana se une a la nómina de nuevos colaboradores de Las Mañanas Kiss, que esta temporada ha incorporado ya al nutricionista e influencer Pablo Ojeda.

También ha estrenado nueva sección Toni Peret, presentador de Play KISS por las tardes en KISS FM. No serán los únicos, pues la emisora ha anunciado nuevas incorporaciones que se anunciarán próximamente.

"Cultura Emprende" regresa el 15 de septiembre a Radio Intereconomía



78093.- La espera ha terminado, y el equipo de Cultura Emprende está emocionado de anunciar el inicio de su décima temporada en las ondas radiofónicas. Este querido programa, que se emite a nivel nacional en todas las ondas de Radio Intereconomía, regresa a partir del próximo viernes 15 de septiembre de 2023, a las 19 horas. (Madrid 95.1 FM)

Dirigido por un equipo de expertos en emprendimiento compuesto por Alejandra Ron-Pedrique, Ángel Calvo Mañas y Víctor Delgado García, Cultura Emprende se ha convertido en un referente radiofónico para el mundo empresarial y emprendedor en España.

Nuevos Invitados y Contenido Fresco

En el primer programa de la temporada, los oyentes podrán disfrutar de una selección de invitados de alto calibre que compartirán sus experiencias y conocimientos en el mundo empresarial. Los participantes incluyen a Ximena Muñoz Vivas, directora y fundadora del Instituto de Design Thinking; Esther Cilla, Fundadora de Pole Pole Biocosmética; Luis de Llera, director Innovación Comercial & Specialty Leasing en Carmila y Bárbara Bergese, BROKER DE SEGUROS Fundadora en Bergese Seguros. Estos invitados aportarán ideas valiosas y perspectivas inspiradoras.

Secciones Tradicionales y Novedades en la Temporada

La nueva temporada de Cultura Emprende mantendrá las secciones que los oyentes admiran, como «La Voz de la Microempresa», ofrecida por AEMME; «Crónicas sobre Emprendimiento», patrocinada por Urban Lab Madrid; «Eventos y Networking» revista interactiva, "Finanzas con Inteligencia" con Laura

García Encina y «Potencia tu Marca Digital» con el especialista Jose Noblejas.

Además, introducirá nuevas secciones interesantes, como «Innovadores», dirigida por Esther Molina, CEO de WILDCom y Ana Ávila, Head of Growth Media de WILDCom, donde los oyentes conocerán proyectos que están cambiando el mundo haciendo uso de la tecnología y la innovación, con buena dosis de creatividad, una sección dirigida por conferenciante y mentor Wesley Echevarría y la sección «Influencers», ofrecida por marketingdigitalalicante.es, que explorará las estrategias de marketing digital más efectivas y actuales para impulsar los negocios, de la mano de diferentes especialistas en la materia.

Once temporadas de Emprendimiento en las Ondas

Cultura Emprende, que se embarca en su XI Temporada, ha sido un faro de inspiración y orientación para empresarios y emprendedores españoles. Durante estos años, el programa ha dado voz a más de medio millar de historias de éxito, desafíos superados y valiosas lecciones aprendidas en el mundo del emprendimiento.

Les animamos a que no se pierdan el inicio de la undécima temporada de Cultura Emprende Radio, el 15 de septiembre de 2023, a las 19 horas, en todas las diales de Radio Intereconomía (Madrid 95.1) y también Online y en Directo desde: <https://intereconomia.com/directo/>

“El Marcapáginas” estrena su 23º temporada en Radio Intereconomía



78099.- Vuelve “El Marcapáginas” en su 23º temporada en antena, el espacio literario que dirige y presenta el filólogo, periodista y profesor de la Universidad Carlos III de Madrid David Felipe Arranz.

Los versos de Miguel Hernández y el arte de Tina Modotti, el hermanamiento entre España y México y la poesía como asidero de la cotidianidad son los tres grandes temas de este primer programa de la temporada y que se podrá escuchar todos los sábados, de 13 a 14 horas y, después, en formato pódcast.

“La radio me parece el medio con más personalidad junto a la prensa escrita, donde los techos de libertad del buen periodismo son más altos”, explica Arranz, quien lleva veintitrés años al frente de este espacio cultural, galardonado con la Antena de Plata 2018 y el Premio a la Biodiversidad 2023, tras pasar desde septiembre de 2000 por Radio Círculo, Radio Cervantes, Radio Inter, Gestiona Radio, Capital Radio y desde febrero de 2021 en Radio Intereconomía.

El comunicador vallisoletano, que se declara un romántico del oficio en la línea de The New Yorker, también explica el reto de mantener este espacio en antena: “es muy de agradecer que una emisora privada, con sus propios recursos, confíe en un espacio cultural y de libros: a veces son las iniciativas privadas las que muestran el camino a los medios públicos y esta emisora está repleta de grandísimos profesionales”.

El escritor, comunicador y sociólogo Miguel Ángel Almodóvar habla en el primer programa de su ensayo Vidas casi paralelas y Viento del pueblo. Miguel Hernández y Tina Modotti, coeditado por la Diputación de Jaén y la Fundación Legado Miguel Hernández.

El poeta y la fotógrafa son, sin duda, dos de las cumbres más señeras de la cultura, el arte y el pensamiento del siglo XX. Aún con un sustancial decalaje en el tiempo y el espacio donde se desarrollaron sus actividades más sobresalientes, sus vidas son, en muy buena medida, paralelas y convergentes en un punto decisivo de sus respectivas trayectorias vitales.

Después, el escritor mexicano Jorge Volpi comenta las jornadas México en España. Presencia y representaciones: siglos XVI a XXI, que coordina y se celebran en Madrid, en Casa de América y el Instituto Cultural de México en España, del 11 al 13 de septiembre.

Organizadas por la Universidad de Salamanca y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), reúnen en

este encuentro a especialistas de diversas instituciones internacionales para abordar las diferentes maneras en que, desde el siglo XVI hasta la actualidad, se ha visto y se ha representado a la Nueva España y a México en España.

A continuación, David Felipe Arranz entrevista al poeta y subdirector de Cultura del Instituto Cervantes Ernesto Pérez Zúñiga por su antología Escala. Poesía 1991-2023. El título "Escala" hace alusión a que cada libro es un hito del viaje.

De los primeros, dice su autor, apenas queda un relámpago. Ni siquiera una tormenta. Aunque aquella lluvia alimentase raíces desconocidas por entonces. "Escala" también es el título porque esta antología encuadra, a determinado tamaño, una parte de lo que se escribió. Y "Escala" musical, porque los poemas son construcciones musicales que usan la palabra para unir la misteriosa fluencia de imágenes, pensamientos e intuiciones que se amalgama en el verso, obedeciendo a ritmos internos que suenan de determinada manera según los estados de ánimo y de conciencia.

José María García, galardonado con el III Premio Nacional de Periodismo 'Pepe Oneto'



78041.- La Vanguardia publica que el periodista José María García ha sido galardonado con el III Premio Nacional de Periodismo "Pepe Oneto", que concede el grupo Publicaciones del Sur y que se será entregado en noviembre en San Fernando Cádiz, en las VI Jornadas Nacionales de Periodismo.

Según ha informado hoy la organización, el grupo Publicaciones del Sur –editor de 7 Tv Andalucía, los periódicos Viva y Andalucía Información-, entregará junto con el Ayuntamiento de San Fernando el III Premio Nacional de Periodismo Pepe Oneto, creado en 2021 en memoria del

desaparecido periodista gaditano –natural de San Fernando (Cádiz).

Este galardón, que reconoce cada año la trayectoria o labor de destacados profesionales del periodismo y la comunicación en España, recae en esta tercera edición en el veterano periodista deportivo José María García en reconocimiento a su "brillante carrera profesional marcada por un nuevo estilo de ejercer el periodismo que elevó a la radio española a un nivel de influencia formidable en la narración y análisis de los acontecimientos deportivos nacionales e internacionales de las últimas décadas".

"Su impronta fue tan grande que aún hoy, transcurridos más de 20 años de su retirada, buena parte de la ciudadanía española recuerda el fenómeno que representó por su inigualable estilo de comunicar, su compromiso con la libertad de expresión y su manera de entender el periodismo apegado a la denuncia, la investigación y la crítica, incompatible con la equidistancia que reivindican algunos periodistas en la actualidad", añade la entidad.

Sucede en este reconocimiento a los periodistas Matías Prats Luque en su primera edición, y a Mercedes Milá el año pasado.

La viuda y el hijo de Pepe Oneto, Paloma Fernández y Erik Oneto, respectivamente; el presidente del grupo Publicaciones del Sur, José Antonio Mallou, y la alcaldesa de San Fernando, Patricia Cavada, entregarán esta distinción a José María García, quien confesó su emoción cuando le comunicaron este galardón que recogerá en persona.

"Es un honor recibir este reconocimiento, máxime si lleva el nombre de Pepe, un buen amigo y compañero, con el que coincidí en numerosas ocasiones", ha señalado el premiado, que recibirá un diploma acreditativo y la reproducción a escala de una almena isleña, signo identificativo de la genuina arquitectura de San Fernando, obra del artista Antonio Manuel Alías de la Torre.

La entrega del galardón se celebrará tras la inauguración de las VI Jornadas Nacionales de Periodismo que organiza Publicaciones del Sur, en colaboración con

el Ayuntamiento de San Fernando y la Fundación Cajasol.

Será en el Centro de Congresos 'Cortes de la Real Isla de León' el viernes 17 de noviembre a las 9.30 horas.

Estas jornadas se desarrollan dentro de las actividades que el Ayuntamiento de San Fernando impulsa para conmemorar la promulgación del Real Decreto IX denominado Libertad Política de Imprenta de la Constitución de 1812.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur presenta este jueves la programación de la nueva temporada de radio y televisión



78098.- En un acto que se celebra a partir de las 20:30 horas en el Casino de la Exposición de Sevilla.

Asistirá el consejero de Presidencia, Antonio Sanz; el director general de RTVA, Juande Mellado; la directora adjunta de CSRTV, Isabel Cabrera; el presidente del Consejo de Administración de RTVA, Rafael Porras; y los directivos y las caras más conocidas de la cadena.

Se retransmitirá por streaming a través de CanalSur Más.

Canal Sur Radio y Televisión (CSRTV) le invita al acto de presentación de la programación de la nueva temporada de Canal Sur, que se celebra el jueves 14 de septiembre a las 20:30 horas en el Casino de la Exposición de Sevilla.

Retransmitido por streaming por CanalSur Más, el acto estará presidido por Antonio Sanz, consejero de Presidencia y asistirán el director general de RTVA, Juande Mellado; la directora adjunta de CSRTV, Isabel Cabrera; el presidente del Consejo de Administración de RTVA, Rafael Porras; y los directivos y las caras más conocidas de la cadena.

Durante su transcurso se darán a conocer las novedades fundamentales de las parrillas de Canal Sur Radio y Televisión y de CanalSur Más.

Motivo: Presentación de la programación de la nueva temporada de Canal Sur Radio y Televisión (CSRTV).

Lugar: Casino de la Exposición. Glorieta San Diego s/n, 41013 Sevilla.

Día y hora: Jueves 14 de septiembre de 2023, a las 20:30 horas.

Canal Fiesta realiza desde el Teatro Cajasol una "Escucha en exclusiva" del nuevo trabajo de Antonio José



78047.- El nuevo disco del artista, "El pacto", sale a la venta el viernes 15. Este lunes 11, Antonio José ha presentado sus nuevos temas en un programa especial que los oyentes podrán oír el mismo viernes en el transcurso de la emisión del espacio "Anda Levanta", de la cadena musical de Andalucía.

Antonio José ha presentado este lunes 11 de septiembre, en el Teatro de la Fundación Cajasol, en exclusiva para Canal Fiesta Radio, ante un reducido número de oyentes de la radio musical de Andalucía, las canciones de "El Pacto", su nuevo trabajo discográfico que saldrá a la venta el viernes 15, el mismo día que Canal Fiesta emitirá esta "Escucha en exclusiva" durante el transcurso de la emisión de su programa "Anda Levanta".

El acto ha sido una gran oportunidad de conocer sus nuevas canciones y cómo surgieron. El público ha podido interactuar con Antonio José y conocer todos los detalles de su nuevo trabajo.

Este especial ha sido conducido por José Antonio Domínguez.

Los oyentes, que han abarrotado el Teatro de la Fundación Cajasol en Sevilla, ya conocían algunas canciones como, por ejemplo, el dueto con Miguel Poveda o "Noche perfecta", que acaba de reeditar con la colaboración especial de Daviles de Novelda.

Esta "Escucha en exclusiva" del nuevo disco de Antonio José antes de que salga a la venta ha sido una de las muchas sorpresas que prepara para sus oyentes en esta temporada Canal Fiesta, la radio musical de Andalucía.

Celebrado con éxito el primer súper acústico de la temporada de Canal Fiesta Radio



78097.- Ha constado con las actuaciones de Bombai, Soraya y Mantra en el Auditorio Nissan Cartuja la tarde de este miércoles, 13 de septiembre.

La radio musical de Andalucía sigue apostando una temporada más por la música en directo.

Canal Fiesta ha celebrado con éxito de asistencia el primer súper acústico de la temporada la tarde de este miércoles 13 de septiembre en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla (Calle Albert Einsten, Isla de la Cartuja).

La radio musical de Andalucía sigue apostando una temporada más por la música en directo.

Este primer súper acústico ha contado con las actuaciones de Bombai, Soraya y Mantra.

SORAYA

Ha celebrado su cumpleaños en directo con todos los asistentes en este nuevo súper acústico de Canal Fiesta. La artista está muy vinculada a Sevilla y su último tema en la radio de Andalucía ha sido "La botella". Polifacética, acumula decenas de hits. Cuenta con dos discos de platino y un disco de oro.

BOMBAI

Javi, Vicente y Ramón son Bombai. Para estos "expertos en energía positiva" ha sido la primera vez que celebran un evento de la radio de Andalucía. "Sólo si es contigo", "Imparables", "Vuela", "Súper héroes" o "Tú me has cambiado" son algunas de sus canciones que han sonado en "Fórmula Fiesta".

MANTRA

Han debutado en lo más alto de la lista de ventas con su segundo disco Epicentro. Carlos Marco, Paula Pérez y Charly Weinberg han estado presentes y han participado de lleno en el primer súper acústico de la temporada de Canal Fiesta. Sus canciones están hechas para momentos exactos. Tienen duetos con Carlos Baute, Danny Romero, Funambulista, Edurne... Su último éxito en Canal Fiesta se llama "Te acuerdas o no". Tras la "Escucha en exclusiva" de las nuevas canciones de Antonio José el pasado lunes 11 de septiembre, este súper acústico es la segunda "sorpresa" que ha ofrecido Canal Fiesta a su audiencia.

La Radio Televisión Pública de Canarias sigue sin presupuesto para 2024

78054.- Eldiario.es publica que el administrador único del ente, Francisco Moreno, comparece en comisión parlamentaria para dar cuenta de la programación para el próximo año y recuerda al Ejecutivo que es quien debe marcar la hoja de ruta, que estará determinada por las cuentas aprobadas.

La Radio Televisión Pública de Canarias (RTVC) aún no tiene un presupuesto previsto para 2024. Así lo ha expuesto el administrador único del ente, Francisco Moreno, en su comparecencia este lunes en comisión parlamentaria celebrada a petición del grupo Nacionalista para hablar de las propuestas de programación para el próximo año. Moreno ha recordado que corresponde al Gobierno regional marcar la hoja de ruta, y ha destacado que nunca ha habido mayor época de concurrencia de productoras que desde su llegada, en noviembre de 2019.

El administrador único ha señalado que, como periodista, sabe que las opiniones son libres y los hechos son sagrados, y ha

puesto en valor que desde su llegada se ha trabajado con algunas productoras que no gustaban a miembros del ejecutivo regional.

También ha recordado que para la programación hay que tener en cuenta que el presupuesto de la Radio Televisión Canaria es de los más bajos del país, al tiempo que ha elogiado el trabajo que han hecho los profesionales a pesar de que la plantilla está mermada por la acumulación de trabajo y por las vacaciones.

La diputada del grupo Nacionalista Canario, Vidina Espino, ha reclamado transparencia y que se cumpla con la ley informando con rigor y veracidad en las informaciones, y ha preguntado si habrá cambios en los servicios informativos. También ha afirmado que los cuatro años pasados han sido “oscuros” y durante los mismos se realizaron “tropelías”, y ha estimado que faltan programas históricos e infantiles, así como poner en valor a los profesionales de la casa.

El diputado del grupo Mixto, Raúl Acosta, de la Agrupación Herreña Independiente (AHI) se ha referido a la necesidad de que la Radiotelevisión Canaria ayude a potenciar la cultura de las islas, y ha opinado que debe tener programación infantil, así como que todas las islas tengan voz en ella.

La diputada de Agrupación Socialista Gomera (ASG) Melodie Mendoza se ha mostrado partidaria de que en la comisión se busquen soluciones a problemas pendientes, y en cuanto a la programación ha señalado que es preciso adaptarse a los gustos de los ciudadanos.

La diputada de Vox Marta Gómez ha subrayado que la financiación pública de la Radiotelevisión Canaria es innecesaria y ha aseverado que vigilarán si es neutral y ofrece una información sesgada, para también añadir que la prioridad son las necesidades de los ciudadanos, como el paro, los elevados precios y las listas sanitarias.

El diputado del grupo Nueva Canarias-Bloque Canarista (NC-BC) Yone Caraballo ha destacado la importancia de la RTVC tanto durante la pandemia como con la erupción volcánica de La Palma y el incendio de Tenerife, y ha expresado su

temor a que al volver a depender de la Presidencia del Gobierno regional tenga de nuevo visión partidista.

El diputado del grupo Popular Carlos Ester ha indicado que los contenidos deben ser equilibrados ideológicamente, y ha aseverado que será diferente a lo que ocurrió en la anterior legislatura, para también apuntar que no tiene contenidos para los más pequeños.

La diputada del grupo Socialista Nira Fierro ha asegurado que confía en el criterio de los profesionales de la Radiotelevisión Canaria, “como la que hemos tenido hasta ahora”, y ha agregado que tras el cambio de gobierno desde este no se ha hablado de la RTVC, algo que le produce preocupación.

Nira Fierro ha hecho hincapié en criticar que Coalición Canaria (CC) y Partido Popular (PP) han llegado a un acuerdo para el control de la Radiotelevisión Canaria. Ambos partidos escenificaron en agosto la firma de un documento en el que los canarios se comprometieron a apoyar a Alberto Núñez Feijóo en su investidura a cambio de que el PP cumpla con una llamada agenda canaria, que se traduce en “acordar” y “pactar” nombramientos, entre los que destaca el “director” de Televisión Española (TVE) y de Radio Nacional de España (RNE) en las Islas.

Una radio televisión pública premiada RTVC recibió en 2022 el Premio Nacional de Televisión, que concede cada año el Ministerio de Cultura y Deporte, por su cobertura de la erupción del volcán de La Palma. El Ministerio valoró la “vocación de servicio público” de la televisión canaria y la “generosidad” que ha demostrado “al poner a disposición en abierto la señal televisiva para la mejor cobertura del acontecimiento en todas las televisiones del mundo”. El jurado puso énfasis en que la televisión pública canaria abordó esta crisis volcánica “a través de un periodismo de proximidad y de las más innovadoras técnicas audiovisuales”.

En 2021 los servicios informativos de Radio Televisión Canaria (RTVC) recibieron el galardón al Mejor Periodista del Año de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) por su “extraordinario ejemplo de servicio público durante la cobertura de la erupción del volcán de Cumbre Vieja, en la isla de

La Palma, que ha puesto de relieve el valor de los canales autonómicos cuando se producen noticias de gran alcance”.

Ese año RTVC también ganó el Premio Ondas en la categoría Mejor programa emitido por emisoras o cadenas no nacionales por la cobertura de la erupción volcánica de La Palma.

Las productoras externas ocupan tres de cada cuatro horas en Catràdio



78032.- Ignacio Orovio escribe en La Vanguardia que diecisiete de cada 24 horas de la programación de Catalunya Ràdio de lunes a viernes están dirigidas por productoras externas.

El principal programa de la emisora, El matí de Catalunya Ràdio, acaba de ser concedido a la productora La Manchester Radiofònica, SL, propiedad al 100% del periodista Ricard Ustrell, que se ha estrenado esta semana al frente del programa.

El coste de la temporada es de 1.914.196 euros, según consta en la página de contratación de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

Ustrell fue elegido en julio en substitución de Laura Rosel, que estaba a mitad de su contrato. El presupuesto para dos temporadas de Rosel era de 359.920 € (179.960 cada una), es decir, menos de una décima parte, aunque Ustrell abona desde esos millones todas las colaboraciones.

La adjudicación a La Manchester, tras sopesar otras opciones, generó una airada reacción del comité de empresa de la radio pública catalana, que emitió un comunicado cargando contra la externalización y contra el desembarco masivo de personal externo, que no ha pasado por ningún proceso de selección público, cuando dentro de la casa hay profesionales acreditados.

Catalunya Ràdio cuenta con unos 400 trabajadores, según fuentes del comité de empresa. El matí está realizado en total por una veintena de personas, con las aportaciones generales de los servicios informativos.

Algo menos de la mitad es personal de La Manchester, según fuentes de la CCMA. Nunca, en estos 40 años [los de existencia de la emisora], el programa considerado buque insignia de Catalunya Ràdio había dependido de una manera tan contundente de personal externo dijo el comité en su comunicado público.

Cuando fue elegida en el 2022, Rosel pidió incorporar una persona externa, pero la dirección se lo denegó alegando problemas de encaje laboral.

Fuentes de la corporación defienden que El matí es un magazine informativo que se nutre fundamentalmente de los servicios informativos de la casa, y eso se está demostrando en los primeros días, con una implicación absoluta entre ambas partes.

Claro que hay caras visibles externas, porque tenemos que ser competitivos en el mercado, añaden. También la antecesora de Ustrell, Laura Rosel, era ajena laboralmente a la CCMA, al igual que anteriores presentadores de este espacio.

La diferencia está en el equipo aportado ahora por La Manchester. Los viernes, además, Ustrell cede el micro a la periodista Marina Romero, para poder dedicarse a preparar el programa de TV3 Col.lapse, que también produce su empresa.

El aterrizaje de Ustrell ha generado algunas disfunciones internas. Como empresa privada, y al disponer de un presupuesto global, La Manchester Radiofònica puede decidir sin los corsés de la contratación pública cuánto paga a sus colaboradores; es la primera vez que el programa opera de este modo.

El matí ha podido fichar así a colaboradores de otros programas de la misma emisora, explican periodistas de la casa.

También de otras emisoras. Desde la CCMA se enfatiza que aunque la contratación de Ustrell incida en un modelo híbrido que hace años que se aplica, el grueso de la plantilla de Catalunya Ràdio con técnicos, lingüistas, comerciales, etc está dedicada a los servicios informativos, que están en guardia las 24 horas del día, la plantilla está perfectamente

aprovechada, porque los boletines diarios también son programación.

La protesta del comité, en todo caso, iba más allá del caso Ustrell, porque en los días laborables son seis los programas dirigidos y en parte producidos por personal de otras tantas productoras externas.

El matí acaba con L'Última hora, espacio de humor que produce la empresa Quim & Jerry. A continuación se emite el espacio de cotilleo Que no surti d'aquí, de Fem Produccions, SL, cuyo contrato para este año no está publicado aún por la CCMA.

Los informativos del mediodía y de la noche son de producción 100% pública, aunque el programa deportivo de la tarde Tot Costa está dirigido por dos periodistas por ahora externos, pero que mantienen un litigio con la dirección para entrar en plantilla.

Presentan el mismo espacio desde hace varias temporadas, con la redacción de deportes de la casa; en casos similares anteriores, la resolución laboral fue favorable al trabajador.

Entre las 16 y las 19 horas toma el relevo La tarda, producido por Atomic Beat Media. El espacio ha perdido este año una hora en la parrilla, en favor del informativo que le precede.

La tarda se realiza con tres personas ajenas a la CCMA y nueve internas. Tampoco se conoce aún el coste de esta temporada de El búnquer, que produce El corral de l'humor.

Después del Catalunya Nit, la emisora potencia esta temporada un producto propio, Les dones i els dies, dirigido por Montse Virgili, que pasa de semanal a diario.

La jornada acaba con el histórico (y también propio) La nit dels ignorants, locutado por Xavier Solà. La semana laboral acaba con otro programa de liderazgo externo, Finestra indiscreta, dedicado al cine.

Lo presenta el veterano y reconocido Alex Gorina. También el programa estrella del fin de semana, El suplement, liderado por Roger Escapa, está adjudicado a una empresa externa, Jo també t'estimo, SL.

En este espacio interviene también personal interno. La parrilla de programación del fin de semana varía en función del calendario deportivo, pero por norma general los sábados se emiten diez horas y media en las que interviene personal externo y los domingos, 11.

La programación de ambos días tiene algunas diferencias. En esta proporción incide el programa La TDT La transmissió d'en Torquemada, que cuando hay partidos del Barça produce Boot Room, SL.

En las franjas que dejan los deportes, el fin de semana acoge algunos de los programas de producción totalmente propia, algunos de ellos de largo recorrido como Els viatgers de la Gran Anaconda, de Toni Arbonés, o Ciutat Maragda, de David Guzmán.

Además de la marca madre, los 400 trabajadores de la plantilla cubren las 24 horas de Catalunya Informació así como lcat FM, de música y cultura, y de Catalunya Música, dedicada a la clásica.

Roger de Gràcia, ex Catalunya Ràdio, reconoce a los 48 años que está diagnosticado de fobia social crónica



78094.- Marc Villanueva escribe en elnacional.cat que Rogèr de Gràcia es una de las caras más populares de TV3 aunque hace un par de temporadas que no sale, desde el programa Batalla monumental.

Uno de sus últimos programas fue La cena, un encuentro de cuatro caras conocidas en torno a una mesa con Roger de anfitrión, formato copiado por La Sexta con Helena Resano en Encuentros inesperados.

Roger de Gracia desarrollaba un papel que ahora ha revelado que le costaba horrores: socializar. Ha escrito un libro, Llámame loco, dónde revela que sufre una enfermedad mental: fobia social crónica que un psiquiatra le diagnosticó a los 30 años.

Ahora tiene 48. Una confesión que puede hacer en este momento cuando, dice, "se está abriendo el armario de la salud mental".

Quiere normalizar una enfermedad que todavía supone una lacra social.

De Gràcia escribe en su libro "Mi diagnóstico es que tengo miedo a

relacionarme con la gente. Yo, que hace veinte años que me dedico al entretenimiento, que hace veinte años que me pongo sobre un "escenario" cada dos por tres, en la tele, en la radio, haciendo presentaciones en directo o grabadas; yo, a quien veis extrovertido y sociable, tengo fobia a las relaciones sociales.

O sea que, básicamente, tengo miedo. La cosa tiene tela". Dice que notaba una "bola de hormigón" instalada en el pecho a la hora de relacionarse con los otros.

Y se hizo humorista, imitador en Polònia o reportero divertido en La columna de Julia Otero, como estrategia. Con el humor veía que la gente "le hacía caso, porque es una cosa muy atractiva y están muy atentos a lo que dices".

En un momento del libro relata el sufrimiento que ha vivido durante mucho de tiempo: que su hijo heredara la enfermedad. Desde que el pequeño Pep empezó a ir a la escuela estuvo preocupado por cómo se relacionaba.

"Cuando tuve claro que era alguien absolutamente social, encantador y encantado de estar con los otros niños, me despreocupé y pensé que me había tocado la lotería y que mi hijo era como su madre". El comunicador, según publicó en exclusiva EN Blau, se separó de su esposa la actriz Agnès Busquets. Son padres de un niño, Pep de Gràcia de 13 años, que ha mostrado desenvoltura apareciendo en alguna ocasión en TV3.

Al locutor de Catalunya Radio la medicación y el trabajo hecho con varios médicos lo han llevado a "un lugar donde no podía imaginar que estaría cuando tenía quince o dieciséis años".

En TV3 ha sido siempre muy valorado como difusor del catalán, El ççador de paraules, Bocamoll y ahora y el podcast Tenim paraula en Catalunya Radio sobre catalán, y locutando L'au pair el verano en TV3.

Hizo un Maratón de TV3, pero le queda aparecer en otra, sobre salud mental. Caras conocidas salen de este armario. Imprescindible.

"Les dones i els dies" de Catràdio se emite desde el Mercat de Música Viva de Vic

78114.- Este viernes, 15 de septiembre, a las 23.00, "Les dones i els dies", el programa que dirige y presenta Montse

Virgili, visita el Mercado de Música Viva de Vic para entrevistar a las participantes más interesantes de la feria.



"Les dones i els dies" de este viernes se hará desde el Centro de Artes Escénicas de Osona, la Atlántida, en Vic para realizar el seguimiento de la feria Mercat Música de Vic.

El equipo del programa entrevistará a Marala, premio Enderrock de la Crítica 2023, un grupo formado por una valenciana, una mallorquina y una catalana que recuperan sonoridades y cantos tradicionales.

También hablarán con las Balkan Paradise Orkestra, un grupo de 10 mujeres que tocan fanfarrias balcánicas, una música que siempre se ha asociado a la masculinidad y testosterona.

Virgilio conversará, además, con la artista Laia Solé, responsable de la imagen de la Atlántida de Vic, que explicará el proceso creativo de la obra "Lo que no se ve" y con Judith Ruiz, historiadora del arte y gestora de patrimonio de Vic que vendrá hablará de las tradiciones cantores de las mujeres en el mundo rural, a la hora de cosechar fruta o simplemente trabajar en el campo.

"Les dones i els dies" se emite en Catràdio, de lunes a viernes, de 23:00 a 00:00.

Mònica Terribas vuelve a Catalunya Ràdio con una sección en "El Suplement"



78152.- Dario Porras escribe en elnacional.cat: "Decidir es uno de los derechos que define la libertad, pero nunca sale gratis".

Con estas palabras Mònica Terribas empezaba su primer "El matí de Catalunya Ràdio" el 2 de septiembre del 2013. Años después, el 17 de julio del 2020, ponía el punto y final a la emisora pública catalana con unas palabras bien diferentes, subrayando que no dejaba la emisora pública "ni por razones personales ni por cansancio": "Dejo El Matí porque creo que los engranajes de esta máquina no se pueden permitir ningún rechinamiento y ahora chirrían".

Terribas, como decíamos, hablaba de decidir en su primera frase en "El matí de Catalunya Ràdio". Y ahora, la maravillosa periodista catalana ha decidido que era hora de volver a la radio pública catalana de manera habitual.

Con esta agradable sorpresa se han encontrado este sábado los oyentes de "El suplement", el programa que cada fin de semana dirige y presenta Roger Escapa en Catalunya Ràdio.

Y es que uno de los fichajes bomba que se han hecho realidad este sábado es el retorno de Mònica a la parte de encima de la Diagonal.

Desde que se marchó de "El matí de Catalunya Ràdio", siendo sustituida por Laura Rosel, a Mònica la hemos podido oír los lunes en la tertulia de su gran amigo Jordi Basté en "El món a RAC 1", pero ahora, después de tres años que se marchó de Catalunya Ràdio, Mònica compaginará sus intervenciones en la emisora privada con las que hará en el programa de Escapa, más o menos, una vez al mes.

Los que amamos a Mònica y la radio que ella hace, nos quedaremos con las ganas de más, pero como mínimo, tendremos una vez al mes su bondad, talento, sensibilidad y palabras.

Para su retorno, le han puesto este temazo de Van Morrison, y ella, emocionada: "Mirar donde brilla el sol en la carretera siempre ayuda a salir adelante".

Este optimismo que Mònica defiende no es en balde. Ella lo ha tenido, y mucho, y siempre ha mirado adelante, a pesar de las sacudidas que le ha presentado la vida.

Y lo ha podido hacer sin estar sola, con la compañía de su compañero de vida, su marido y técnico de radio, Sergi Cutillas.

"¿Qué te gustó de Sergi?", le pregunta Roger.

Y ella lo tiene claro y ha hecho emocionar a los oyentes con sus palabras sentidas y llenas de amor hacia su pareja, con la que ha vivido algún momento durísimo que han superado dándose apoyo y estando el uno al lado del otro: "De Sergi he aprendido la vida.

De la gente que te rodea en la vida, te construye. Yo he procurado proteger al máximo su bienestar, porque es alguien que ha necesitado tener tiempo de calidad para él, porque él ya tiene suficientes dificultades.

Pero no ha querido nunca que yo dejara de hacer nada".

Incluso, confiesa Mònica, "yo el último año de 'El matí de Catalunya Ràdio', por ejemplo, que lo hicimos después de un episodio de salud de él gravísimo, que estuvo a punto de morir, yo mantuve 'El matí de Catalunya Ràdio' porque sabía que si yo renunciaba, él pensaría que yo había renunciado por él. Y eso, él no me lo hubiera perdonado".

"He tenido experiencias duras en que yo explicaba cosas que él ya había procesado anteriormente. Es de una generosidad extrema".

Una conversación deliciosa y emocionante donde Terribas también ha hablado de que "Aprender a no tener un espacio diario es útil pero es duro", o del periodismo: "yo siempre he tenido la convicción de que este es un oficio de servicio a la sociedad, y este tendría que ser un principio rector.

Aquello que hacemos es para aportar cosas que hagan que la sociedad mejore"... Escapa le dice que la quiere entrevistar una vez al mes y le pregunta qué le apetece hacer en la radio.

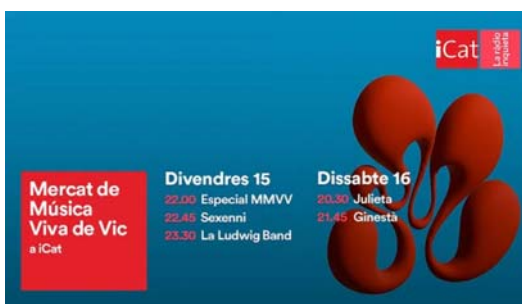
Y ella responde: "Confío en ti. La comunicación se basa en la confianza y nosotros compartimos la mirada sobre la vida y el oficio.

Y te quiero ser útil en cada momento a tu proyecto, encantada de venir una vez al mes a reflexionar y aportar lo que sea, porque soy obediente".

Mònica Terribas, maravillosa. Aquello que hacemos es para aportar cosas que hagan que la sociedad mejore, dice... Puede estar tranquila que escuchándola a ella, la sociedad mejora.

Bienvenida de nuevo a Catalunya Ràdio. Ganas de volver a oírla en "El suplement".

iCat en el Mercat de Música Viva de Vic, con programas especiales y los conciertos en directo



78130.- Mañana viernes, 15 de septiembre, y sábado, día 16, iCat desembarcará en la capital de Osona para vivir de cerca la 35 edición del Mercado de Música Viva de Vic (MMVV).

Las ediciones de mañana de "Nota de veu" (14.00) e "Independents" (18.00) darán paso a la transmisión en directo de los conciertos de Sexenni y La Ludwig Band (viernes, a partir de las 22.00) y Julieta i Ginestà (sábado), desde las 20.30).

El Mercado de Música Viva de Vic saluda el otoño con unos sesenta largos conciertos que se repartirán por toda la ciudad entre el 13 y el 16 de este mes.

Rica en estilos, generaciones y procedencias, la programación del MMVV acoge la presentación, y en algunos casos el estreno, de los nuevos trabajos discográficos de numerosos artistas del territorio, con especial atención a la escena joven.

iCat repartirá su tiempo en el Mercat con programas especiales y la emisión de conciertos en directo. El viernes 15, el programa "Nota de veu" de Franc Lluís Giró (14.00), y el "Independents" de Josep Martí y David Talleda (18.00), repasarán la actualidad del festival y darán voz a la organización ya los artistas, así como en los conciertos del día.

Por la noche será el turno de la música en directo en "iCat en concierto", con la transmisión de los "live" de Sexenni, que rodarán su reciente nuevo trabajo, "Supernova"; y La Ludwig Band, que estrenarán el disco "Gracias por venir"; ambos actúan en L'Atlàntida.

El sábado, Franc Lluís Giró comandará la especial del día y dará paso a dos de los conciertos más esperados de esta edición

del Mercat, con Julieta y Ginestà llenando, como es tradición, la Plaza Mayor Vera.

La primera centrará su repertorio en "Cap.II: Yegua de noche", EP de este año, y los segundos encaran la grabación de su cuarto disco.

La programación

Viernes 15

14.00-15.00 Nota de veu

18.00-19.00 Independents

22.00-00.30 Especial Mercat de Música Viva de Vic

22.45 iCat en concert / Sexenni

23.30 iCat en concert / La Ludwig Band

Sábado 16

20.30-23.00 Especial Mercat de Música Viva de Vic

20.30 h iCat en concert / Julieta

21.45 h iCat en concert / Ginestà

RAC 1 emite 'El món a RAC 1' desde Vilanova i la Geltrú por la Copa América de Vela



78067.- El viernes, 15 de septiembre, a las nueve de la mañana, Jordi Basté en directo desde Vilanova y la Geltrú, la sede de la primera regata preliminar de la Copa América de Vela.

Del 14 al 17 de septiembre, la prueba más antigua del mundo arranca en nuestro país y fusiona velocidades de vértigo y la tecnología más avanzada.

El món a RAC 1, el viernes, 15 de septiembre, de 9 a 12 h, también se sumerge en una de las competiciones deportivas más importantes del planeta, la Copa América de Vela.

El viernes, 15 de septiembre, a partir de las nueve de la mañana, desde el Race Village del puerto de Vilanova y la Geltrú, "el primero que llega lo primero que se sienta".

El món a RAC 1, junto a Jordi Basté, en directo desde Vilanova y la Geltrú, la sede

de la primera regata preliminar de la Copa América de Vela.

Los Veteranos de RTVE Barcelona celebraron su reunión anual



78147.- Aunque rtve.es se ha echo eco ahora, el 20 de junio fue el día reservado para nuestro almuerzo fin de temporada, una vez más en el ya familiar marco del Novotel Barcelona City, en cuya planta 19 y espectacular terraza se nos recibía para degustar un completo aperitivo que, junto a sus delicatessen, brindaba la novedad de presentarse a modo de self service, ante la sorpresa y el agrado de todos.

Una vez ya en el comedor, Fernando del Collado se encargó de darnos la bienvenida, no solamente para celebrar nuestro nuevo encuentro, sino también para despedir a la primavera y congratularnos de haber podido organizar nuevamente el “Campeonato de Dominó en su XI Edición”, que se ha jugado en el Bar Velódromo –como nueva sede para las partidas– y con siete parejas participantes compitiendo durante el mes de mayo. Ahora tocaba compensar a los triunfadores. Manuel Moralejo, como organizador del Campeonato, se encargó de entregar los dos trofeos. Uno para los subcampeones: Augusto Rey y el propio Moralejo, y el otro para los campeones Ramón Carballido y Fernando López. Moralejo se dirigió luego a los presentes para animarles a participar el próximo año, “ya que –dijo– para una mejor competición sería conveniente un total de ocho a diez parejas, aunque puede apuntarse un solo jugador al que se le asignaría el compañero adecuado”.

Como dicen que la suerte no viaja sola, Carballido y López se llevaron también un ejemplar, cada uno, del libro Mi vida con artistas, en el sorteo que se realizó por gentileza de su autor, Ricardo Ardèvol Comellas, que refleja toda una vida

dedicada a la comunicación y al espectáculo –la de su propio padre–, el recordado Ricardo Ardèvol Llorens, profesional de radio y televisión y reconocido empresario teatral. El tercer ejemplar fue a parar a manos de Francisco Javier González Anta, que hacia el final de la comida tuvo que atender como médico a Luis de Prado Pérez, que empezó a sentirse mal, dándonos ese “susto” al que aludía al principio. Hay que agradecer públicamente las atenciones y cuidado de González Anta, hasta la llegada de la ambulancia, pero por fortuna todo quedó ahí y sabemos que Luis de Prado, a las pocas horas, fue a su domicilio ya restablecido.

No faltó el entrañable recuerdo a los compañeros que nos han dejado, tristemente, el último semestre. Fue Irene Mir la encargada de leer sus nombres: Pilar Almendral Lucas, Sergi Schaaf Casals, Pepe Antequera Álvarez, Carmen Gómez Fernández, Gloria González Lamúa, Fernando Benet Clavería y Antonio Serra Camarasa, a quienes se homenajeó con un emotivo aplauso.

Las “Placas a la Fidelidad” han correspondido este año a Félix Benito Guitart, a quien se le hará llegar al no estar presente y a Araceli Fernández Francas, que la recibió muy emocionada.

Además de nuestros compañeros asociados, nos acompañaron: Miguel Sanchiz –Presidente de la Asociación– y Pedro Velázquez –Secretario General–, desplazados exprofeso desde Madrid. Una vez más quiso estar presente Oriol Nolis – Director de RTVE en Catalunya– con Sara Tejada – Secretaria de Dirección– y Ana Villegas –Encargada de RRPP en Sant Cugat– que al jubilarse quiso despedirse de sus compañeros con unas emotivas palabras.

Julio Herrero agradeció la presencia de todos y cedió la palabra al Presidente. Sanchiz, destacó la labor que se sigue desempeñando en la Asociación Catalana de Veteranos y dio paso a Oriol Nolis, que cerró el acto, insistiendo en que las experiencias y sabiduría acumuladas por los veteranos deben ser transmitidas y compartidas con quienes ahora integran la gran familia de RTVE y también en sentido contrario –de jóvenes a veteranos– para

así enriquecer los conocimientos de unos y otros.

Y deseándonos un “feliz verano”, terminé otro gratísimo encuentro, que ojalá podamos seguir celebrando en muchas, muchas ocasiones.

Ràdio Associació de Catalunya homenajea a los pioneros de la radiodifusión en Catalunya



78095.- Mundodeportivo.com publica que hoy se inician algunas de las acciones que Ràdio Associació de Catalunya ha organizado como homenaje a los pioneros que en 1924 fundaron la Asociación Nacional de Radiodifusión y EAJ 1 Ràdio Barcelona y, más tarde, EAJ 15 Ràdio Associació, EAJ 18 Radio Girona y EAJ 42 Radio Lleida.

El objetivo de estas actividades es dar a conocer quiénes eran aquellos que hicieron posible la llegada de la radiodifusión a Catalunya, así como los obstáculos y presiones de todo tipo que sufrieron en medio de un contexto político muy convulso.

El logotipo que acompañará al centenario enfatiza esta finalidad.

¿Por qué Radio Asociación celebra el centenario de la radio y sus pioneros?

Porque el 19 de febrero de 1924 un grupo de ingenieros y empresarios fundaron la Asociación Nacional de Radiodifusión (ANR) y pusieron en marcha EAJ 1 Radio Barcelona.

En enero de 1933 esta asociación cambia el nombre por el de Ràdio Associació de Catalunya. Una buena parte de aquellos fundadores -cuando se ven obligados a desligarse de Ràdio Barcelona- ponen en marcha en 1930 EAJ 15 Ràdio Associació, en 1933 EAJ 18 Ràdio Girona, y en 1934 EAJ 42 Ràdio Lleida, más un acuerdo de colaboración con EAJ 33 Radio Tarragona en 1934.

Son el motor de la radiodifusión en Catalunya y en España y se ha hablado muy poco de ellos. Ahora los conoceremos y les pondremos cara.

Las redes como elemento de divulgación
Durante este mes de septiembre, la divulgación de los perfiles de estos pioneros se irá sucediendo a través de las cuentas oficiales en las redes sociales de la cooperativa (Instagram, X y Facebook).

Esta presentación personal se combinará con hechos que ya en septiembre de 1923 son destacables para la puesta en funcionamiento de Ràdio Barcelona con las etiquetas #100anysràdio #pionersràdio #Taldiacomavui

La elección de unos perfiles en concreto – hay más- tiene en ver con el protagonismo que cada uno de los personajes tiene en la puesta en funcionamiento de Ràdio Barcelona y Ràdio Associació de Catalunya.

Les veremos las caras y sabremos quiénes son, la mayoría olvidados, pero que cada uno en su campo rozan la excelencia: los Saint Noble, Eduard Rifà, Pau Llorens, Josep M. Guillén Garcia, Enric Calvet, Pau Abad, Teodoro Garriga, Enric Huet, Rosalia Rovira.

Será una presentación muy breve, de acuerdo con el consumo de redes. Pero a pesar de su presentación individual hay que remarcar que todos ellos interactúan, se complementan y se animan constantemente ante las presiones, las frustraciones y los logros.

Son personajes motivados por las novedades tecnológicas que forman parte de un grupo de emprendedores singular.

Las descripciones van acompañadas de imágenes, algunas de no demasiada buena calidad, pero que vale la pena mostrar para intentar recuperarlas del olvido sistémico.

Presentación de los actos del centenario en octubre

Éste es un primer paso divulgativo de lo que serán las acciones previstas. Este mismo mes de octubre, Ràdio Associació de Catalunya hará un acto de presentación de los proyectos que se llevarán a cabo durante todo el 1924.

El acto se convocará oportunamente y será dirigido a los socios de la cooperativa, a los familiares de los pioneros y a la prensa.

La imagen del centenario

Como toda celebración, ésta también tiene una imagen corporativa asociada, un logo que incluye los objetivos y que combina las ondas y el símbolo del wifi como metáfora de la transformación que en 100 años ha vivido el consumo de radio.

Aquellos pioneros de la radio establecieron una línea de éxito que comienza por Ràdio Barcelona, continúa con EAJ 15 Ràdio Associació (con la red territorial de Ràdio Girona, Ràdio Lleida y el acuerdo con Ràdio Tarragona) y, ya en democracia, el 1984 con RAC 105 en el grupo de la entonces Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV) ya partir del año 2000 con RAC 1 y RAC 105 en RADIOCAT XXI (Grupo Godó).

Doble celebración durante el 2024

El gobierno catalán aprobó en julio los eventos y las personalidades que serán objeto de conmemoración por parte de la Generalitat de Catalunya el próximo año 2024.

Del listado hay dos hechos directamente conectados con Ràdio Associació como son el centenario de la radio y los 125 años de cooperativismo en Catalunya.

Las actividades que la cooperativa organizará para estas celebraciones se unirán al calendario de las conmemoraciones institucionales.

El Comité Intercentros de las radios de EITB convoca tres días de huelga para renovar el convenio



78070.- Ela.eus publica que el Comité Intercentros de la Radio Pública Vasca ha convocado huelga para los próximos 14 y 26 de setiembre y 19 de octubre que han sido refrendados mayoritariamente por las asambleas de los distintos de centros. Tras trece años sin renovar el convenio y adecuar el trabajo a los nuevos tiempos sin

negociar las nuevas condiciones que ello implica, exigen el respeto a los marcos de negociación y la mejora de las condiciones de trabajo.

El pasado mes de junio, el comité intercentros de Eitb media Irratia decidió dar por rotas las negociaciones de convenio que se iniciaron en abril. En esa fecha, la Dirección de manera unilateral impuso uno de los puntos de su plataforma que implica el incumplimiento de las condiciones de contratación ignorando la bolsa de trabajo. Anunciaba a su vez que sin reconocer los derechos de imagen de los y las trabajadoras de la radio en setiembre, comenzarían las retransmisiones del Boulevard de Radio Euskadi por ETB2. La Dirección sabía del rechazo frontal de los y las trabajadoras, puesto que ya la plantilla de Gaztea había trasladado su renuncia a un nuevo proyecto de radio televisada sin negociación.

Estos movimientos de la Dirección han sido la gota que ha colmado el vaso de muchos años en los que el esfuerzo de los y las trabajadoras ha permitido a la radio pública vasca mantener unos niveles de calidad que no se corresponden con el reconocimiento al trabajo realizado, en los que los cambios de turnos, la ampliación de funciones y las cargas de trabajo se han moldeado según las necesidades de la empresa sin negociación ni compensación alguna.

Por todo ello, el Comité Intercentros de la Radio Pública Vasca ha convocado 3 días de huelga para los próximos 14 y 26 de setiembre y 19 de octubre.

Las radios de EITB votarán una última propuesta de la dirección para evitar tres días de huelga

78081.- Belén Ferreras informa desde eldiario.es que las asambleas de trabajadores de las radios de EITB -Radio Euskad, Radio Vitoria y Euskadi Irratia- decidirán este miércoles si aceptan la última propuesta de la dirección para poder desbloquear el conflicto y desconvocan los tres días de huelga previstos para este jueves 14 - coincidiendo con el pleno de política general con el que se inicia el curso parlamentario, donde hay programas especiales-, el día 26 de setiembre y el 19 de octubre. Tras una reunión de cinco horas entre la dirección y el comité intercentros, la empresa ha realizado una

oferta en relación con varios puntos que tienen que ver con el desarrollo profesional de la plantilla y la conciliación, que han sido valorados “positivamente” por la parte sindical como un primer paso para desbloquear el conflicto y poder seguir negociando el convenio que está sin renovar desde hace 13 años. Pero la decisión última de convocar o no los paros queda en manos de las asambleas que se celebrarán al mediodía de este miércoles en los tres centros de trabajo de la radio pública vasca.

El comité convocó los tres días de huelga porque llevan “trece años sin renovar el convenio” y pese a que se han adecuado el trabajo de los profesionales de la plantilla a los nuevos tiempos, no así “las nuevas condiciones que ello implica”. Según ha informado el sindicato ELA, mayoritario en el comité, el pasado mes de junio, el comité intercentros de EITB Media Irratia decidió dar por rotas las negociaciones del convenio que se iniciaron en abril. “En esa fecha, la dirección de manera unilateral impuso uno de los puntos de su plataforma que implica el incumplimiento de las condiciones de contratación ignorando la bolsa de trabajo. Anunciaba a su vez que sin reconocer los derechos de imagen de los y las trabajadoras de la radio en septiembre, comenzarían las retransmisiones del Boulevard de Radio Euskadi por ETB2”, apuntaron. Según aseguran, la dirección sabía del “rechazo frontal” de los trabajadores a las retransmisiones de la radio, ya que la plantilla de Gaztea ya había trasladado su renuncia a un nuevo proyecto de radio televisada sin negociación.

Estos movimientos de la dirección han sido “la gota que ha colmado el vaso de muchos años”, asegura Ana Arbulu, presidenta del comité intercentros, de ELA, en los que “el esfuerzo de los y las trabajadoras ha permitido a la radio pública vasca mantener unos niveles de calidad que no se corresponden con el reconocimiento al trabajo realizado”. En este sentido, ha denunciado que los cambios de turnos, la ampliación de funciones y las cargas de trabajo “se han moldeado según las necesidades de la empresa sin negociación ni compensación alguna”. “Se quiere hacer una radio del siglo XXI con una clasificación de los profesionales que no se modifican desde el año 1987”, y con una

distribución de turnos que hace “imposible la conciliación”.

En este sentido considera: “Se aprovechan de que profesionales que saben que vamos a hacer nuestro trabajo para que el producto sea lo mejor posible aunque no esté ni compensado económicamente ni reconocido”. Por eso advierten de que “la gente está muy quemada”, aunque dan por sentado que la última oferta que la dirección ha puesto sobre la mesa -“que no es la primera con la que ha venido a la reunión de este martes”- puede ser un punto de partida para “recuperar la confianza y volver a negociar”.

Los trabajadores de las radios de EITB no aceptan la oferta de la dirección y harán este jueves la primera de tres huelgas



78104.- Belén Ferreras escribe en eldiario.es que los trabajadores de las radios de EITB han decidido este miércoles mantener la convocatoria de huelga de tres días que arrancará este jueves y que se repetirán el día 26 de septiembre y el 19 de octubre.

Las asambleas de Radio Vitoria, Radio Euskadi y Euskadi Irratia han considerado insuficiente la propuesta de la patronal para convocar los paros y han decidido de forma mayoritaria seguir adelante con las movilizaciones.

El principal problema ha estado en el hecho de que la dirección aceptó en la reunión que mantuvo este martes con el comité aplicar una subida salarial de cinco puntos, pero metiendo en ese paquete de la subida las tareas de redes sociales o de los derechos de imagen de los profesionales de los vídeos que se cuelgan en dichas redes.

Sólo tendrían una subida de tres puntos adicionales las emisiones en 'streaming' para la televisión vasca de determinados programas, como es el caso en estos

momentos, por ejemplo del programa Boulevard de Radio Euskadi, que durante su primera franja horaria se emite por ETB 2.

Los trabajadores han rechazado que no se les compense al margen de la subida de cinco puntos sus trabajos para mantener activas las redes y sus derechos de imagen.

La empresa también les había ofertado nuevas medidas de conciliación y de desarrollo profesional, pero, pese a que tras la reunión del martes parecía por parte del comité intercentros que podía desbloquearse la negociación para abordar la negociación del convenio -que lleva sin actualizarse 13 años-, se han considerado insuficientes por parte de los trabajadores. La primera de las huelgas tendrá lugar este jueves coincidiendo con el pleno de política general en el Parlamento Vasco, que se suele retransmitir en directo por la radio pública cada año, con programas de tertulias especiales que este año se tendrán que suspender.

Jornada de huelga en las radios de EITB Media hoy, 14 de septiembre



78126.- Lab.eus informa que se plantan ante las últimas imposiciones de la dirección, y así lo volverán a hacer el 26 de septiembre y el 19 de octubre.

Reivindican una negociación real para dignificar las condiciones laborales, ya que la empresa ha realizado varias modificaciones unilaterales en detrimento de los trabajadores.

La convocatoria ha tenido un amplio seguimiento y en el día de hoy sólo están en marcha los servicios mínimos.

Los y las huelguistas se han concentrado frente al parlamento de Gasteiz.

Llevar 13 años sin renovar el convenio laboral. Mientras tanto, la plantilla ha tenido que actualizar y adecuar sus tareas sin

poder negociar sobre estas nuevas condiciones laborales.

Ante esto, quieren hacer saber que están hartos de imposiciones y reivindican que se respete el marco de negociación y que se mejoren las condiciones laborales, al tiempo que se les reconozca el trabajo que realizan.

Hace tres meses, el comité de EITB Media Irratia dio por rotas las negociaciones sobre el convenio. La dirección, de forma unilateral, ha impuesto uno de los puntos de su plataforma y le ha dado igual que con esta decisión haya suspendido las condiciones de contratación de la bolsa de trabajo.

Además, anunció que el programa Boulevard de Radio Euskadi empezaría a emitirse por el segundo canal de ETB, aunque no se reconocieran los derechos de imagen de los trabajadores para poder hacerlo.

Los trabajadores han mostrado una y otra vez una firme oposición. Entre otras cosas, a falta de negociaciones, los compañeros de Gaztea rechazaron el proyecto de la radio audiovisual.

Estos hechos son los que han colmado el vaso, ya que mandan a pique muchos años de trabajo, una labor incansable para garantizar la calidad de la radio pública.

Cabe tener en cuenta que tanto el cambio de turnos como el incremento de tareas y de carga de trabajo se han adaptado a las necesidades de la empresa, sin negociación y sin contraprestación alguna.

Así las cosas, el Comité Intercentros de la Radio Pública Vasca ha convocado tres jornadas de huelga, la primera hoy, 14 de septiembre, y las dos siguientes para los días 26 de septiembre y 19 de octubre.

Pues bien, para ello ha recibido el apoyo mayoritario de los trabajadores en las asambleas celebradas en Donostia, Bilbo y Gasteiz, tras decidir que la última propuesta de la dirección no era suficiente.

Apoyo de los y las compañeras del grupo EITB

Los otros dos comités que conforman el grupo de comunicación han mostrado su apoyo a los y las compañeras de la radio mediante el siguiente comunicado:

«Los comités de trabajadores y trabajadoras de ETB y EITBNET queremos mostrar toda nuestra solaridad a los y las

trabajadoras de la radio, después de que decidieran ir a la huelga los días 14 y 16 de septiembre y el 19 de octubre, y queremos destacar que compartimos todas sus reivindicaciones.

Tal y como ha denunciado el comité de la radio, la dirección de EITB lleva mucho tiempo tomando decisiones de forma unilateral, incumpliendo los convenios laborales y renunciando a la negociación colectiva.

Las tareas y obligaciones de los y las trabajadoras están cambiando radicalmente dentro de la estrategia EITB 2030, y no se están teniendo en cuenta nuestros derechos. Por ello, pedimos que se respeten los convenios laborales, que se reconozca el aumento de la carga de trabajo y que se actualicen las condiciones laborales.

Asimismo, queremos denunciar rotundamente que ni en ETB ni en eitb.eus se haya informado de la convocatoria de huelga de los y las compañeras de la radio. Los medios de comunicación de EITB tenemos la obligación de prestar un servicio público, por lo que es inadmisibles que las radios del grupo no informen a la sociedad de que van a secundar una huelga y prestar servicios mínimos.

En este contexto, pedimos a la dirección que cambie de actitud para que los retos y los conflictos de EITB se aborden teniendo en cuenta la opinión y los derechos de los y las trabajadores».

Canal Extremadura Radio estrenará el próximo lunes 18 de septiembre la nueva temporada con la apuesta por el entretenimiento y la divulgación desde Extremadura

78143.- Neeo.es publica que Canal Extremadura radio se lanza a por nuevas audiencias. La radio pública autonómica arrancará el lunes la temporada con la intención de llegar a nuevas audiencias a través de las plataformas digitales y con la apuesta por contenidos dirigidos a todos los perfiles de edad con especial atención a los jóvenes y el deporte.

Así, Extremadura en Juego se atreve a probar otras maneras de llegar a la

audiencia con la retransmisión del programa en directo todos los fines de semana a través de la plataforma de streaming Twitch. Antonio Morillo y David Briz se ponen al frente una temporada más con el apoyo en los campos de juego de los compañeros de la redacción de deportes.

La radio extremeña refuerza su apuesta por el fin de semana con la emisión del magazine Gente Corriente con Raquel Bazo, que amplía su duración los sábados desde las 12:05 horas con entrevistas, música y una completa guía de actividades culturales y de ocio en Extremadura.

Turno de Tarde también amplía su duración tras el éxito cosechado la pasada temporada. Lucía Semedo será la encargada de apostar por el entretenimiento sin complejos cada día desde las 16:05 horas hasta las 19:00 horas.

El sol sale por el oeste, el histórico magazine matinal de Canal Extremadura Radio estrena temporada con Antonio León y José Manuel Bañegil convertido en un referente de la radio pública extremeña. Además, cada día despertamos a la audiencia con la emisión de El mejor día de la semana, que estrena sintonía y secciones. Los mayores extremeños vuelven a tener su espacio en las ondas con Guadalupe Jerez y el programa Palabras Mayores, que cambia su horario para pasar de lunes a viernes a las 20:05 horas.

Información, al minuto y en todas las plataformas

Canal Extremadura subraya su compromiso de servicio público con la información como eje vertebrador de la programación en todas sus plataformas. Así, Javier Trinidad se pone al frente de Primera Hora en Canal Extremadura Radio cada día con la actualidad más madrugadora desde las 07:00 horas y la emisión también desde las 8:00 horas a través de la televisión. El relevo informativo lo toma a esa hora Noelia López Boluda con el informativo Ahora Extremadura.

Laura Cruz arranca a las 19:00 horas en la radio Hora Punta con el análisis de todo lo que ha pasado en la región, mientras que la cita a las 20:30 horas en la televisión con Extremadura Noticias 2 llegará con Manu Pérez y Luz Carmen Herrera. Juanjo

González en la radio y Alba Lancha en la televisión serán los rostros de la actualidad los fines de semana en Canal Extremadura.

La mayor redacción de informativos de la región trabajará una temporada más para ofrecer información en tiempo real a través de todas sus plataformas donde se pueden escuchar, por ejemplo, los boletines informativos cada hora.

Una oferta informativa que se completa con la emisión de formatos deportivos como Extremadura Deportes, con José María Maldonado, Leticia Antúnez, Fernando Sosa y Óscar Marín en televisión, y los programas Zona Mixtacon Álex Carpallo y Minuto 30, con José Antonio Reina y Fernando Gallego en la radio.

Onda Cero entrega este jueves sus VIII Premios Gente Viajera al turismo extremeño en una gala en Cáceres



78107.- El acto tendrá lugar a partir de las 19:30h, en el palacio de Mayoralgo de Cáceres, sede de Unicaja Banco, y podrán seguirla en directo a través de nuestra web y en redes sociales.

En la tarde de este jueves 14 de septiembre, tendrá lugar la entrega de los premios Gente viajera al turismo extremeño.

Galardones que llega a su octava edición con una gala que se celebrará en el corazón de la ciudad monumental de Cáceres.

Concretamente será en el Palacio de Mayoralgo, sede de Unicaja Banco, junto a la muralla cacereña. Nos acompañarán como siempre las presidentas de la Junta de Extremadura y de la Asamblea de Extremadura, presidentes de diputación y cerca de 200 personas relacionadas con el sector del turismo de la región para entregar unos premios que elige un jurado

relacionado con el sector y que siempre elige a los mejores.

La gala comienza a la siete y media de la tarde y podrán seguirla en directo a través de nuestra web y en redes sociales

Premios que reconocen al mejor enclave turístico, a la mejor promoción, la mejor empresa, enclave cultura, gastronomía, premio a la innovación, al periodismo turístico o al turismo portugués. La gala comienza a la siete y media de la tarde y podrán seguirla en directo a través de nuestra web y en redes sociales:

PREMIADOS

Premio al mejor enclave turístico para Trevejo, una villa medieval con castillo que depende de la localidad de Villamiel en la Sierra de Gata y que con 16 habitantes cuenta con 9 casas rurales, un restaurante y un bar y que es todo destino turístico de primer orden.

Premio a la promoción turística para la Feria Internacional de Ornitología, FIO, en Monfragüe, que este año celebra la XVIII edición y que es todo un referente en el turismo ornitológico europeo.

Premio la innovación turística para el Instituto Iberoamericano de Turismo Rural, IBEROATUR, que ha conseguido dar a conocer la realidad turística de Iberoamérica, España y Portugal además promover el intercambio de ideas y proyectos en emprendimiento turístico entre ambos continentes.

Premio a la mejor empresa turística para el Hotel Gran Casino de Extremadura que, con más de 100 trabajadores, es una de las grandes empresas turísticas de la región, referente para el turismo español y portugués.

Premio a la gastronomía para el restaurante Agallas de Mérida que regenta el cocinero Antonio Falcón y que es uno de los templos gastronómicos más solicitados y venerados de la capital autonómica.

Premio al atractivo cultural para el Festival de Teatro Clásico de Alcántara, una localidad fronteriza de apenas 1.400 habitantes que consigue cada

Premio al turismo portugués para el pueblo de Monsaraz, freguesía portuguesa dependiente de Reguengos de Monsaraz, un destino único, rodeado por las aguas del pantano de Alqueva, uno de los lugares preferidos por los extremeños que viajan a Portugal.

Premio al periodismo extremeño para la revista Turismo Rural, una de las escasas

publicaciones especializadas en turismo que se sigue editando en papel y que dedica, en muchos de sus números, espacios para promocionar el turismo extremeño. Fundada en 1997 acaba de sacar a la calle su número 176.

Premio Especial Destino Extremadura a REDEX, la Red Extremeña de Desarrollo Rural, constituida en 1998, es una entidad sin ánimo de lucro integrada por los 24 Grupos de Acción Local de la Comunidad Autónoma de Extremadura.

El jurado de los premios de Onda Cero Extremadura, que otorga estos galardones, está compuesto por representantes del sector turístico de la región como FEXTUR, Federación Extremeña de Turismo Rural; CETEX, la Confederación Empresarial de Hostelería Turismo de Extremadura; la Universidad de Extremadura, a través de la Facultad de Empresariales, Finanzas y Turismo; el Clúster del Turismo de Extremadura, la Asociación de la Prensa de Cáceres, el asesor gastronómico, cocinero y colaborador de Onda Cero, Manuel García Puentenueva y el premiado como mejor empresa en la edición anterior que en este caso es el hotel Hábitat Cigüeña Negra.

Onda Cero Extremadura y Unicaja Banco celebran esta gala de entrega gracias al patrocinio de La Junta de Extremadura, La Asamblea de Extremadura, Las Diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz y el Ayuntamiento de Cáceres y Phillip Morris Spain. Con la colaboración de la Federación extremeña de Municipios y provincias, FEMPEX, REDEX y los Ayuntamientos de Hornachos y Plasencia.

Onda Cero celebra la gran fiesta del turismo extremeño con la entrega de los VIII Premios Gente Viajera



78119.- El sector turístico se dio cita en la tarde noche de este jueves en el Palacio

del Mayoralgo de Cáceres, sede de Unicaja Banco, para la gala de entrega de los VIII Premios Gente Viajera al turismo extremeño.

En la tarde de ayer, el Palacio del Mayoralgo, sede de Unicaja Banco, en pleno corazón de la ciudad monumental de Cáceres, acogió la gran fiesta del Turismo extremeño, gracias a la entrega de los octavos premios Gente viajera al turismo extremeño que otorgaba esta casa, Onda Cero Extremadura. Acudieron a Cáceres, las presidentas de la Junta de Extremadura y de la Asamblea de Extremadura, los presidentes de las diputaciones provinciales y cerca de 200 personas relacionadas con el sector del turismo de la región

La jefa del ejecutivo extremeño, María Guardiola hacía un canto a la Radio, como ese compañero que nos hizo seguir viajando incluso en momentos, en donde no podíamos, como sucedió durante la pandemia. Apelaba también, al sector turístico para seguir creciendo de forma sensata, sostenible y respetuosa con el entorno, apostar por un permanente cambio proactivo, osado y valiente, incentivar la digitalización y alcanzar una buena calidad de vida para el sector. La Junta, aseguraba Guardiola, apoyará y ayudará para todo ello.

La Directora de Atresmedia Radio en Extremadura, María Ortiz, señalaba hacia el camino de la especialización para seguir creciendo, mientras, como anfitrión de los Premios, el alcalde de la capital cacereña, Rafael Mateos, pedía dar un salto más allá en materia turística para la ciudad de Cáceres, buscando sinergias entre la ciudadanía y el impacto de una ciudad Patrimonio de la Humanidad.

Unos premios y un impulso para afrontar los nuevos retos, subrayaba la portavoz del jurado que otorgaba estos octavos premios, Alizée Giradeau.

PREMIADOS

En cuanto a los premiados: el mejor enclave turístico para Trevejo, en nombre de los empresarios Daniel González aseguraba que poner Trevejo en el mapa ha sido fruto de un largo camino. El Premio a la promoción turística fue para la Feria Internacional de Ornitología, FIO, en Monfragüe, que este año celebra la XVIII

edición. Una edición que se superará a sí misma, según contó la Consejera de Turismo de la Junta de Extremadura, Victoria Bazaga.

El Turismo Rural premiaba a IBEROATUR, su secretario general, Juan José Salado, aseguraba que Extremadura es referente en Iberoamérica. Por su parte, el Premio a la mejor empresa turística para el Hotel Gran Casino de Extremadura, cuyo gerente, José Fulgencio Cano resaltaba el compromiso de la empresa con el turismo.

Premio a la gastronomía ha sido para el restaurante Agallas de Mérida que regenta el cocinero Antonio Falcón, que se congratulaba de llevar el nombre de Extremadura por todo el país. El Premio al atractivo cultural para el Festival de Teatro Clásico de Alcántara. La alcaldesa Mónica Grados, que hablaba de un Festival con alma, un festival del pueblo.

El Premio al turismo portugués fue para el pueblo de Monsaraz, freguesía portuguesa dependiente de Reguengos de Monsaraz. La presidenta de su cámara es Marta Sofia Silva y agradecía el apoyo del turismo extremeño. Mientras, el Premio al periodismo extremeño para la revista Turismo Rural, Miguel Miralles, editor de la misma, aseguraba que los reconocimientos sirven para seguir adelante en tiempos, siempre difíciles para la prensa escrita.

Por último, el Premio Especial Destino Extremadura fue a parar a REDEX, la Red Extremeña de Desarrollo Rural, con 25 años ya de historia, su presidenta Julia Gutiérrez agradecía a todos los actores fundamentales durante este cuarto de siglo para la red.

Onda Cero Extremadura y Unicaja Banco celebraron esta gala, que fue conducida por Vicente Pozas, con la colaboración del Juglar, gracias al patrocinio de La Junta de Extremadura, La Asamblea de Extremadura, Las Diputaciones provinciales de Cáceres y Badajoz y el Ayuntamiento de Cáceres y Phillip Morris Spain. Con la colaboración de la Federación extremeña de Municipios y provincias, FEMPEX, REDEX y los Ayuntamientos de Hornachos y Plasencia.

Las mañanas de Radio Voz se animan una temporada más con el magacín «Un café con Eva»



78039.- La Voz de Galicia publicq que si el café es un elemento fundamental en las mañanas de la audiencia, también lo es en los estudios de Radio Voz.

Por eso, tras las noticias de Despierta Galicia y el análisis de Camiño de volta, cada mañana llega a la emisora el magacín Un café con Eva, con Eva Millán al frente. De 9.30 a 12, de lunes a viernes, el programa llega esta temporada «con novedades y más ritmo», explica Millán.

Curiosidad radiofónica

Entrevistas, secciones entretenidas, divulgativas y muy pegadas a Galicia. Como destaca la presentadora, además, «con curiosidad radiofónica sobre lo que los oyentes quieran contar y compartir en el programa, a través del teléfono 981 134 433 o el correo electrónico uncafeconeva@radiovoz.es».

Este mes de septiembre llega con nuevas secciones, como La vida en cinco metros, en la que Antonio Jul ofrecerá consejos, anécdotas y detalles sobre las caravanas, cada vez más extendidas como una forma de pasar las vacaciones. Y en la sección La comunidad, Gonzalo Alonso Abella repasará las principales noticias publicadas en las redes sociales.

Por supuesto, se mantendrán espacios dedicados a la gastronomía, como La buena mesa, con Mayte Fernández, o todos los consejos y dudas sobre la ITV con Carmen Fernández.

Además, cada semana llegarán las consultas y explicaciones sobre las comunidades de vecinos, de la mano del Colegio de Administradores de Fincas de Galicia.

Hasta las 12, el programa se completa con boletines informativos centrados en la actualidad gallega, la más próxima, siempre salpicado por entrevistas de interés con protagonistas de la crónica más próxima

Un nuevo consultorio

Como novedad, esta temporada se incorpora al espacio el consultorio de Laboratorios Marnys, en el que cada mañana a las 11.30 los oyentes pueden realizar sus preguntas al doctor Jacinto Valverde, a través del teléfono 981 134 433, o en el correo uncafeconeva@radiovoz.es.

Antes de dar paso a los programas locales, que arrancan a las 12, Un café con Eva completa su recorrido con todas las opciones de ocio, cultura, actividades y fiestas de la agenda de la semana en Galicia.

Carmen María Conesa (ex Onda Regional de Murcia), nueva consejera de Turismo de Murcia



78129.- Tourinews.es publica que la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia ya cuenta con nuevo equipo de Gobierno bajo la dirección de Fernando López Miras. Al frente de la Consejería de Turismo, Cultura, Juventud y Deportes se sitúa la periodista Carmen María Conesa Nieto (Murcia, 1980).

Esta licenciada en Periodismo y experta en Protocolo por la UCAM ha desarrollado su carrera profesional durante más de 20 años en diferentes medios de comunicación como Radio Nacional de España, la televisión autonómica de la región de Murcia y Onda Regional de Murcia, dirigiendo y presentando programas informativos, divulgativos y magazines.

En el ámbito de la docencia ha sido profesora en talleres de Comunicación en el Instituto Juan Carlos I de Murcia.

En lo que respecta al turismo, ha formado parte de la Comisión de Industria, Trabajo, Comercio y Turismo de la Asamblea de Murcia, como parte del grupo parlamentario popular.

La radio de À Punt incrementa su apuesta por los contenidos deportivos



78141.- Valenciaplaza.com informa que en la radio, el programa Esports À Punt ha cambiado de horario y Sergi Escrivà se pone al frente como director y presentador. De 15:00 a 16:00 horas, en directo, llega la información que deja la mañana y el primer análisis con los comentarios de las firmas más importantes del periodismo deportivo de la Comunidad.

Se mantienen las secciones La nostra flama con el campeón paralímpico David Casinos, À Punt Gaming con Dani Meroño y El futbol més nostre con entrevistas y reportajes para visibilizar la labor de los equipos más modestos.

El equipo de deportes de À Punt cuenta con dos figuras del Valencia Basket Natxo Rodilla y Anna Gómez en su cartera de colaboradores.

Ambos continuarán ofreciendo el análisis de la actualidad del baloncesto en una temporada donde el València Basket disputará la Euroliga en la categoría de hombres y mujeres.

Según Ricard Cobo del Prado, Jefe de Deportes de la cadena pública, "queremos que À Punt sea la ventana donde el deporte valenciano se vea orgullosamente reflejado.

Información de proximidad contada con rigor pero sin renunciar al espectáculo en el buen sentido. Queremos que nuestra audiencia tenga la certeza de que en la

radiotelevisión pública valenciana le vamos a contar aquello que no va encontrar en otros medios más allá de la Comunidad Valenciana’.

De noche, ‘Línia de fons’ con Gustavo Clemente

Al final del día, la reflexión llega con el programa Línia de Fons, que continúa sumando oyentes en su horario habitual de domingo a viernes de 23:00 a 01:00 horas.

Un programa con entrevistas intimistas, pero también informativas siempre marcadas por la actualidad, con la singularidad que otorga el periodista Gustavo Clemente.

Al repaso a la información de la jornada, le sigue la tertulia apasionada y adictiva a partes iguales con la opinión de los profesionales más destacados de los medios deportivos valencianos.

Amàlia Garrigós (ex Ràdio 9) hará el pregón de la Feria Modernista de Alcoy

78113.- Elperiodic.com informa que la periodista alcoyana, Amàlia Modesta Garrigós Hernández, será la encargada de escribir y leer el pregón con el que se da comienzo a los actos de la Feria Modernista.

La lectura del pregón será el viernes 22 de septiembre a las 19.30 horas en la plaça d’Espanya, a continuación empezará el desfile.

Amàlia Garrigós es una de las voces autorizadas de la comunicación en la Comunitat Valenciana. Más de tres décadas de radio y televisión avalan su trayectoria.

Licenciada en Ciencias de la Información, por la Universitat Autònoma de Barcelona, inició su carrera profesional a los informativos de Televisión Española antes de aterrizar en València, el 1989, para poner en marcha la primera radio pública, Ràdio 9.

Fue una de las caras más populares de los primeros años de la televisión valenciana, Canal Nou, con espacios de debate como Carta Blanca, y voz emblemática de programas radiofónicos de actualidad, información general, institucional y política, especializándose en la gestión de contenidos culturales.

Entre la abundancia de propuestas que ha cultivado hay que destacar el intimista

Passatge a la nit, el magacín de fin de semana,

El Jardí de les delícies o el informativo, AAlta Fidelitat .

Garrigós fue distinguida por el Col·lectiu de Músics, Ovidi Montllor, con el premio al Apoyo a la Música en Valenciano 2013, y el Premi al Suport a la Música en Valencià 2013, i el Premi a Millor Programa d’Innovació 2015 de Ràdio Associació de Catalunya por el podcast, El Mural, que fue emitido por más de una treintena de emisoras municipales y universitarias y que también fue reconocido como mejor propuesta sonora del 2016 a los Premios Tirant.

En 2018 recibió el galardón de la revista digital, Tres Deu, a mejor contenido radiofónico por el programa con el cual estrenó la radio de À Punt, Territori Sonor.

Hay que señalar sobre la pregonera que ha acontecido referente de la producción sonora con proyectos como el dedicado a las artes escénicas, Las cinco lunas, para la radio pública valenciana; Música en construcció, para el Centre Cultural La Beneficència; El viatge d’Irlta, el primer audio libro juvenil en valenciano; Sona Cultura, para València Extra o el pòdcast de la revista Beat Valencia.

Su tarea en la divulgación cultural se despliega actualmente en el proyecto pionero de un podcast museístico valenciano, el del Centre del Carme Cultura Contemporània, CCCC Podcast, que ha recibido recientemente el reconocimiento a Mejor Podcast de Innovación 2023 de los Premis Sonor, convocados por Catalunya Ràdio.

Este año también ha publicado doce episodios del primero podcast de una editorial valenciana, Llegim a l’andana, de Andana Edicions, dedicado a la literatura infantil y juvenil.

Ha colaborado en varios libros colectivos sobre enseñanza pública, música, lengua y medios de comunicación.

Amàlia dice que está unida, umbilicalmente, a su Alcoy natal. Le gusta pasear por la ciudad manteniendo una mirada primigenia que le hace apreciar el singular legado de la arquitectura fabril y los edificios modernistas de gran belleza.

“La banda sonora de mi niñez es la melodía rítmica que generaban los telares de las

fábricas. Una cantilena que resonaba en mi corazón, cada día, durante el camino de mi casa en la escuela”.

ÁMBITO LOCAL

"El Faradio" vuelve el lunes 18 a las ondas en Arco FM



78060.- EL FARADIO volverá la semana que viene, el lunes 18 a las ocho de la mañana, la hora de la radio, a su emisión diaria de radio de lunes a viernes de 8 a 10 AM en ARCO FM (103.2 e Internet y streaming, presentado por Oscar Allende y Pablo Moreno, y con Felisa Palacio en la redacción del periódico digital, en la que será su DUODÉCIMA TEMPORADA. .

La temporada pasada estuvo marcada por el ciclo electoral, por el acompañamiento a distintas luchas de trabajadoras contra la precariedad o el impacto de los fondos de inversión en distintos sectores de la economía, o la crisis de vivienda, además de por el seguimiento a la crisis de las basuras en Santander.

Sobre todo, destacó la instrucción judicial de la trama de Obras Públicas, que permitió conocer el trasfondo de mecanismos que llevábamos años siguiendo en EL FARADIO, como las bajas temerarias o los repartos en las licitaciones entre empresas del sector de la construcción. El resultado se saldó con un crecimiento de un mil por ciento en las visitas. Las veinte noticias más vistas de todo el curso pasado tienen que ver con la trama del funcionario de Carreteras.

Vuelve a Alicante el Día de la Bici de Cadena 100

78087.- Te esperamos el domingo 24 de septiembre en el recinto del Mercadillo de Teulada: ¡Pedalea contra el cáncer!



El próximo domingo 24 de septiembre tienes una cita en Alicante con el Día de la Bici de Cadena 100. Pedalea contra el cáncer en un evento solidario, festivo y familiar que ya se celebra por décima edición en las calles de la capital alicantina.

El Día de la Bici de Cadena 100 tendrá lugar en el parking del Mercadillo de Teulada. Será el punto de partida antes de un recorrido de 10 kilómetros a modo de paseo por las calles de Alicante. Un años más, el itinerario quedará cortado al tráfico para el disfrute de todos los ciclistas que se apunten a pedalear contra el cáncer. El recinto principal abrirá sus puertas a las 09.00 horas, momento en el que darán comienzo las inscripciones. Cada participante podrá adquirir su dorsal por sólo 1 euro y la recaudación irá íntegramente destinada a la Asociación Alicante para la lucha contra el cáncer.

Recorrido adulto y circuito infantil

Los menores de 8 años podrán realizar el recorrido a las 10.30 horas en el circuito infantil situado dentro del parking del Mercadillo de Teulada, mientras que el itinerario adulto y para mayores de 8 años comenzará a las 11.00. El casco será obligatorio para todos los participantes en la jornada.

En el recinto no faltará la animación y contará con circuito de coches eléctricos, simuladores de realidad virtual, stands, exposiciones, sorteo de regalos y mucho más.

Cadena 100 Castellón colabora con la 9ª Marcha de Castelló contra el cáncer de mama

78072.- La inscripción solidaria en El Corte Inglés da derecho a una camiseta conmemorativa diseñada por Jorge Vázquez.

Se ha presentado en El Corte Inglés la 9ª Marcha de Castelló contra el cáncer de mama 2023 "Un Paseo por la vida"



organizada por la Fundación Le Cadó contra el cáncer de mama y el Colegio Oficial de Enfermería de Castellón, con el patrocinio de El Corte Inglés, que tendrá lugar el domingo 22 de octubre por las calles de la ciudad.

En el acto ha participado la concejala de Bienestar Social, Maica Hurtado, además de Elvira Monferrer, presidenta de la Fundación Le Cadó, tres científicas especializadas en la lucha contra el cáncer de mama y Pau Pérez Rico, director regional de Comunicación, Sostenibilidad y Relaciones Institucionales de El Corte Inglés. Todos ellos han resaltado la importancia de la investigación oncológica en la lucha contra la enfermedad, con proyectos como los que la recaudación de un Paseo por la Vida hace realidad.

En representación de los equipos científicos, ha intervenido, en primer lugar, la doctora Maite Martínez del INCLIVA que está al frente de la investigación sobre el cáncer de mama en mujeres menores de 35 años, proyecto financiado por la Fundación Le Cadó y que ya se encuentra en su tercera fase. La doctora ha explicado que, tras comprobar las diferencias genéticas que existen entre unos tumores y otros, según la edad, siendo más agresivos en mujeres jóvenes, se han marcado como objetivo encontrar un tratamiento diferente e individualizado para estas pacientes.

A continuación la doctora Elena García, que dirige, junto al doctor Eladio Collado, el estudio de la Cátedra de Actividad Física y Oncología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universitat Jaume I, ha hablado sobre los beneficios de un programa planificado y supervisado de ejercicio físico para mejorar la calidad de vida en pacientes con cáncer de mama y disminuir la toxicidad de los tratamientos de

quimioterapia. La doctora ha señalado que su nuevo reto, que iniciará el próximo mes de octubre, será modular, a través de un entrenamiento de alta intensidad, el estrés oxidativo que provocan determinados tratamientos de quimioterapia.

Para finalizar, intervino la doctora Begoña Bermejo de la junta directiva del Grupo Español de Investigación en Cáncer de Mama, que dirige el proyecto EMBARCAM para ayudar a miles de mujeres que han sido diagnosticadas de cáncer de mama a hacer realidad su deseo de ser madres, proyecto también financiado por la Fundación Le Cadó. La doctora Bermejo ha comentado que, debido al retraso en la edad del embarazo, cada vez más mujeres son diagnosticadas durante la gestación. El proyecto pretende analizar genéticamente ese tipo de tumores para demostrar que son biológicamente distintos a los que aparecen fuera del periodo de gestación y dar un tratamiento más personalizado y eficaz.

La Marcha Solidaria de Castelló contra el cáncer de mama tendrá lugar el domingo 22 de octubre, en la semana de la celebración del Día Internacional de la lucha contra el cáncer de mama, y tiene como objetivo recaudar fondos para la investigación sobre esta enfermedad a través de la Fundación Le Cadó. En concreto, irán destinados a financiar los proyectos de investigación desarrollados por la Fundación del Hospital Provincial de Castellón y por la Fundación INCLIVA del Hospital Clínico de Valencia.

La 9ª Marcha de Castelló contra el cáncer de mama 2023 "Un Paseo por la Vida", con un recorrido de 6 km. tendrá su salida en el Parque Rafalafena, junto al Colegio Oficial de Enfermería y el punto de llegada será en el Paseo Ribalta, frente a El Corte Inglés de Castellón.

La marcha acoge a personas de cualquier edad, incluso pueden ir acompañadas de sus mascotas, y todos colaborarán con un donativo de 8€, importe de la inscripción, que además da derecho a una camiseta conmemorativa de la Marcha, en esta edición, diseñada por Jorge Vázquez.

Las inscripciones se pueden realizar en la planta de Deportes de El Corte Inglés de Castelló (planta S1) desde hoy y hasta el sábado 21 de octubre incluido.

AEPA distingue a COPE Alicante con su Sello de Igualdad



78155.- La Asociación de Empresarias, Profesionales y Directivas de la Provincia de Alicante (AEPA) ha hecho entrega de su Sello de Igualdad a trece empresas e instituciones con sede en la provincia, en reconocimiento a su compromiso con la igualdad de oportunidades en el entorno empresarial y laboral. Entre las entidades reconocidas se encuentra COPE Alicante. La directora de la emisora, M^a Teresa Alfonso, recogió este viernes la distinción en compañía de la directora comercial, M^a Dolores Cantó.

Las galardonadas son empresas y entidades que han incorporado el principio de igualdad como eje estratégico en sus políticas de recursos humanos y en su gestión y actuación laboral. Las empresas distinguidas con el Sello de Igualdad 2023 son: COPE ALICANTE; AMPSI, la Asociación de Mujeres Profesionales de Servicios Inmobiliarios; MENGES DE DEU, empresa dedicada a la elaboración de productos naturales artesanos; COCOLATE, agencia de publicidad; VIDA FERTILITY INSTITUTE; KIVOLE, empresa ilicitana dedicada a la fabricación y venta de muebles; GESMAR 2000, inmobiliaria; ASESORIABC GROUP; AURUM BUSINESS & CARE; THALENTIA ABOGADOS; MARBAMAR, empresa de almacenaje y distribución de pescados y mariscos congelados; MUSGRAVE ESPAÑA, empresa de distribución y venta de alimentación, bebidas y productos de droguería; PERIO&IMPLANT; y MEJORA TU CLUB, consultoría económica-financiera. Todas ellas han recibido un galardón diseñado por la escultora Matilde Zamorano y ejecutado por la ceramista alicantina Elena Limón.

ENTREGA DE SELLOS

El acto de entrega de los Sellos de Igualdad contó con la presencia de la diputada provincial de Igualdad, Loreto Serrano, y la presidenta de AEPA, Marcela Fernández. Serrano destacó el “gran trabajo de asociaciones como AEPA a la hora de trabajar por la igualdad en las empresas de la provincia” y felicitó a todas las entidades que han recibido el sello. En palabras de la presidenta de AEPA: "Este reconocimiento no sólo celebra los logros alcanzados, sino que también nos recuerda la importancia de seguir trabajando juntos para eliminar cualquier desigualdad. La igualdad de género no es sólo una cuestión de justicia, sino también una estrategia empresarial inteligente que fomenta la diversidad y la innovación, y contribuye al éxito sostenible a largo plazo de las empresas."

Fernández también subrayó durante su intervención la importancia de seguir impulsando políticas de igualdad en las empresas e instituciones. "A pesar de que hemos avanzado significativamente en la promoción de políticas de igualdad en el ámbito empresarial, todavía no enfrentamos a brechas de género que deben ser abordadas de manera valiente y decidida."

COPE Alicante

Más de la mitad del personal de la emisora de radio alicantina son mujeres. Entre ellas, la directora, M^a Teresa Alfonso; la directora comercial, M^a Dolores Cantó; la jefa de Informativos, Isabel Bartolomé; y la jefa de Administración, Lucía Pastor.

COPE Cartagena celebra el inicio de las fiestas engalanando el centro de la ciudad



78115.- En Cartagena se acerca una gran batalla de cuyo desenlace dependerá el futuro de la ciudad, pero el destino está escrito. Escrito y fotografiado, precisamente es lo que COPE Cartagena muestra ya en

las banderolas que se han colocado en las farolas del centro de la ciudad con el apoyo de la federación de tropas y legiones, gracias al Ayuntamiento de Cartagena y nuestros patrocinadores que apoyan estas fiestas declaradas de interés turístico internacional.

Javier Lorente ha escogido más de medio centenar de imágenes que reflejan desde los grandes acontecimientos históricos de las segundas guerras púnicas, hasta los detalles más concretos de los diferentes personajes. La batalla, las Bodas, el Oráculo, el Desembarco...un montón de actividad recogida en las icónicas imágenes cuidadas al detalle por este fotógrafo y pintor que lleva 17 años realizando fotografía a cartagineses y romanos.

Durante los diez días de festejos las imágenes servirán para que los turistas entiendan la idiosincrasia de estas fiestas y para recordar a los cartageneros que hay actos cada día tanto de día como noches largas de campamento festero.

COPE Jaén estrena el videopodcast "Conversaciones al Natural"



78128.- Estrenamos nueva sección en la web de COPE Jaén. Una serie de charlas "al natural" con motivo de la celebración de Ibercaza, Tierra Adentro y Jaén de Boda en IFEJA.

Con el apoyo de IFEJA, Caja Rural de Jaén y Asaja en Jaén vamos a ir realizando una serie de videopodcast, Conversaciones al Natural, en la que charlaremos distendidamente con aquellas personas y expertos que nos ayuden a entender más y mejor los sectores que se relacionana intimamente con al caza, el turismo de interior, el medio ambiente o la restauración en la provincia de Jaén.

Charlas que emitimos en directo desde el Facebook Live de COPE Jaén y que puedes rescatar en nuestra web para revisitarlas cuantas veces quieras.

COPE Lugo emite desde el Ayuntamiento de Palas de Rei parte de su programación local



78076.- Un equipo formado por Chema Núñez, Baruk Domínguez y Carmen Hermida realizó el programa emitido desde la Casa Consistorial.

COPE Lugo ha emitido este 12 septiembre parte de su programación local desde el Ayuntamiento de Palas de Rei. Entre otros invitados, ha participado el alcalde de la localidad, Pablo Taboada, quien ha hablado sobre dos proyectos empresariales que han generado muchas expectativas en el término municipal.

Uno de ellos está en marcha, la creación de una planta para producir larvas de mosca que serán utilizadas como aporte proteico en productos de alimentación animal. El otro, la implantación de una fábrica de fibras textiles por parte de la multinacional lusa Altri está todavía pendiente de la asignación de fondos europeos por parte del Gobierno de España.

La fábrica de fibras textiles supondrá una inversión de ochocientos millones de euros y podría crear 2.500 puestos de trabajo, entre directos e indirectos.

Cadena COPE y Ceclor, galardonadas por la Comunidad con los II Premios Consumo Región de Murcia

78121.- Los II Premios de Consumo Región de Murcia, que se entregan este viernes en el Museo Arqueológico de la capital reconocen el esfuerzo que realizan estas



entidades para dar a conocer los mecanismos de defensa de los derechos de los consumidores y entre los galardonados se encuentran la Cadena COPE y la patronal lorquina Ceclor.

Los galardones tienen el objetivo de reconocer el esfuerzo que todos los agentes del sector, medios de comunicación y empresas realizan, desde sus ámbitos de actuación, para concienciar sobre el consumo responsable y dar a conocer los mecanismos para la defensa de los derechos de los destinatarios de esta actividad.

En esta segunda edición, los premios han sido para la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (Ceclor), en la categoría de Instituciones u organismos públicos; la Asociación Adicae Murcia, en la de Asociaciones o colectivos de carácter privado; y la empresa Golosinas Vidal, dentro de la de Empresas o empresarios.

Además, el galardón en la categoría de Trayectoria profesional se ha otorgado a la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC), destacando su dilatada trayectoria profesional y su contribución a la formación y protección de personas consumidoras responsables; y en la categoría Comunicación, en la que se distingue la mejor actividad divulgativa en medios de comunicación, el premio ha sido para Radio Popular Cadena Cope Murcia.

Crónicas Radio lleva a sus oyentes la Feria de Artesanía más inclusiva

78135.- Cronicasdelanzarote.es publica que no hay excusa para no trasladarse este año y disfrutar de la XXXIV Feria de Artesanía de Mancha Blanca.

Todo el mundo tiene su espacio en una edición en la que se ha buscado la adaptación para las personas con



discapacidad física e intelectual; se ha permitido la presencia de mascotas e incluso las madres con bebés tienen una sala de lactancia para poder dar el pecho a sus hijos con tranquilidad.

Y la muestra es el grupo de personas de diferentes residencias que este jueves participaron y desbordaron alegría en un entorno cómodo y en el que además tuvieron la ocasión de compartir un ratito y anécdotas con mayores de diferentes municipios que tampoco quisieron perderse la Feria más internacional y más importante para los artesanos de Lanzarote.

Jacobo Medina, vicepresidente del Cabildo de Lanzarote, explicó en este programa especial de Crónicas Radio que esta Feria es el reflejo de la identidad de Lanzarote y La Graciosa y que dada su relevancia ya debería llamarse Feria Internacional de Artesanía.

“Todos los años hay un país invitado; en esta ocasión es Chile, y es un evento que va más allá de nuestras fronteras”, comentó, al tiempo que reconoció que es lógico que el alcalde anfitrión, Jesús Machín, reclame ayuda a la Primera Corporación a la hora de afrontar económica y logísticamente un acontecimiento de tanto calado.

También reclamó para la próxima edición más espacio para que los diferentes municipios puedan estar representados con todos aquellos elementos distintivos que escenifiquen su esencia.

José Montengo, director de ESSSCAN, Escuela de Servicios Sanitarios y Sociales del Gobierno de Canarias, reconoció que es un apasionado de los temas sociales y por ello, valoró todas las actividades que se están organizando para los diferentes colectivos en Mancha Blanca.

“El otro día vinimos con un grupo de mayores en una guagua desde Arrecife y venían cantando y luego se hicieron el camino... nos dan lecciones”, explicó.

Por ello, matizó que, aunque ahora sus funciones en el Gobierno de Canarias le podrían restar el contacto diario con los vecinos, confía en no perder la relación y seguir apoyando las labores que están llevando sus compañeros en el Consistorio capitalino.

También reflejó que aunque actualmente la ESSCAN sólo ofrece cursos on line para los conejeros, su intención es que próximamente también pueda haber actividades presenciales para que Lanzarote tenga las mismas opciones formativas que las islas capitalinas.

Aroa Revelo, consejera de Juventud y Artesanía del Cabildo de Lanzarote, tiene menos años que los que lleva desarrollándose la Feria pero conserva nítidos los primeros años en los que acudía caminando desde Órzola con la familia.

Destacó que los jóvenes están cada vez más implicados y motivados con la romería y que cada vez son más respetuosos con la vestimenta tradicional.

Comentó que va a tener un contacto directo con los artesanos de la isla para conocer de primera mano todas sus demandas y necesidades y reconoció que se siente orgullosa de poder representar institucionalmente una Feria como ésta a pesar de todo el trabajo que lleva y que habría sido difícil de llevar a cabo sin la colaboración de el área de Cultura y los propios artesanos.

El consejero delegado de los Centros de Arte, Cultura y Turismo de Lanzarote, Ángel Vázquez, reconoció a la periodista Laura San José, que recuerda con cariño las historias que le contaba su abuelo y la tristeza que le da que algunas de ellas se vayan perdiendo.

Quizá por eso, esta XXXIV Edición ha querido hacerles protagonistas a todos esos mayores que en raras ocasiones tienen la oportunidad de acercarse y compartir momentos.

También se mostró agradecido de lo integradora que siempre ha sido la sociedad conejera con los que no han nacido en esta isla porque nadie se queda fuera en el camino que lleva a Dolores.

“Recuerdo la primera vez que fui, con la ropa de romero, que yo nunca me había vestido con la ropa tradicional en Galicia, y

la gente compartía conmigo la comida y la bebida y yo descubrí los pejines... el camino es lo realmente divertido”.

Adelantó que tiene previsto realizar pequeños eventos en los Centros Turísticos pero que bajo ninguna circunstancia degraden este patrimonio y que quieren darles también un matiz social para que los beneficios redunden en la sociedad conejera.

Por último, destacó que tiene pensado que la artesanía se convierta en un nuevo atractivo turístico y que en las ferias internacionales a las que acude representando a Lanzarote disponga de un lugar privilegiado como lo puede tener nuestro clima, gastronomía o deporte.

Empieza la temporada de EL 9 FM, que hace una clara apuesta por el podcast



78038.- Con la puesta en marcha de la quinta temporada del magacín matinal Territori 17, este martes comienza un nuevo curso en EL 9 FM, la emisora del Grupo EL 9 NOU.

La nueva temporada llega con novedades destacables como es la consolidación de la oferta digital, con una clara apuesta por el podcast, pero también potenciando la oferta de la antena con nuevos contenidos.

Por lo que respecta al Territori 17, que se emite de lunes a viernes de 9 a 11 de la mañana, se potenciarán los contenidos en directo con conexiones diarias al exterior.

Conducido por Isaac Moreno, el Territori 17 es el magacín de actualidad y de las comarcas de Osona, Lluçanès, Moianès, Ripollès y Vallès Oriental que EL 9 FM coproduce con La Xarxa y otras cuatro emisoras: Ràdio Cardedeu, Ona Codinenca, La Veu de Sant Joan y Ràdio Vic.

Aparte de las conexiones, se mantienen las entrevistas, tertulias y buena parte de las secciones de las últimas temporadas.

De acuerdo con la política de digitalización de contenidos y apertura y consolidación de nuevos canales de distribución, algunas de las secciones del Territori 17 esta temporada se ofrecerán en formato podcast.

De esta forma, El rcó de pensar, de Maria López, o la sección de Lengua, de Cristina Anfruns, se estrenarán antes en formato digital que en la antena.

Aparte de la antena, el magacín matinal también se emite por EL 9 TV, el9nou.cat, Twitch y YouTube y se puede encontrar posteriormente en la carta en plataformas como Spotify, Soundcloud e Ivoox, donde se alojan las secciones del programa.

Por otro lado, desde EL 9 FM se está trabajando también en la elaboración diaria de un podcast informativo, que se distribuirá por plataformas digitales y redes sociales, a partir de octubre.

De hecho, todos los contenidos producidos por EL 9 FM pueden consumirse posteriormente a la carta. Entre las últimas producciones se encuentra la versión sonora de los relatos finalistas del Premio de Narrativa Corta de EL 9 NOU o el espacio juvenil Ritme Jove, emitido este verano en EL 9 FM.

En esta nueva temporada se añade a la parrilla La banqueta (martes 23h), un espacio deportivo de UVic Ràdio, producido por cuatro alumnos de la universidad.

Se consolidan otras ofertas como el magacín juvenil ¡Qué tingladu! (jueves, 20h) o el musical Cocodril Club de Albert Malla (sábado y domingo, 11h).

La oferta se completa con los boletines informativos (12h y 18h), música, diferentes espacios de EL 9 TV y los informativos y otros programas de las emisoras de La Xarxa.

Especial Fiestas de Fitero 2023 esRadio Tudela 96.0 FM



78030.-Tudelahoy.com publica: Programa especial de radio realizado en directo por Paúl Carcavilla Aguirre para la audiencia de esRadio Tudela 96.0FM, el pasado viernes 8 de septiembre, desde el salón de plenos del Ayuntamiento de Fitero.

El especial estuvo centrado en el programa de las fiestas patronales en honor a la Virgen de la Barda que se desarrollan en la localidad del sábado 9 al domingo 17 de septiembre y en los "Fiteranos Populares 2023" y lanzadores del cohete, el CD Calatrava.

Julen, Mosaic y Porto Bello se suben al escenario Europa FM en las fiestas de La Mercè de Barcelona



78108.- Europa FM se une a las fiestas de La Mercè con un plan que no querrás perderte. El domingo 24 de septiembre la música sonará fuerte a partir de las 20:00 horas de la mano de la mano de nuestros DJs y las actuaciones de Julen, Mosaic y Porto Bello.

Vuelven las fiestas de La Mercè a Barcelona y vuelve también el escenario Europa FM.

El domingo 24 de septiembre nos unimos a la celebración con mucha música y ganas de pasarlo bien.

A partir de las 20:00 horas nuestros DJs Xavi Alfaro, Uri Farré y Roger Freedom comenzarán la fiesta en el escenario Europa FM, situado en la calle Menéndez y Pelayo, en la Zona Universitaria.

Las actuaciones correrán de la cuenta de los artistas locales Julen, Mosaic y Porto Bello, que se unen a la cita musical organizada con el apoyo de Carnet Jove, Generalitat de Catalunya y que cuenta con NITBUS, calculatuindemnización.es y la salle universitat RAMON LLULL como patrocinadores y la colaboración de EUGIN y CLICK&BOAT.

Girona FM inicia temporada con el estreno de un programa sobre baloncesto femenino



78078.- "I aquesta veu?", con entrevistas a locutores históricos gerundenses, y "Tots som GEiEG" son las otras dos novedades de una parrilla donde se mantendrán "Girona en joc", "La Tertulia", "Garcia i Terribas associats", "Escacs en joc" y las retransmisiones del Girona FC.

La emisora municipal Girona FM inicia hoy la nueva temporada 23-24, un curso que arranca con la voluntad de poner las bases que deben permitir potenciar la información y el entretenimiento local a través de la elaboración de contenido propio y la colaboración con el conjunto del tejido asociativo, económico, deportivo y cultural de la ciudad.

La principal novedad será el programa "Faldilles alineades", un programa quincenal de las periodistas Emma Granyer, Clara Julià y Clara Vicenç, que será un ejercicio de memoria del baloncesto femenino gerundense.

A lo largo de toda la temporada el espacio entrevistará a las mujeres protagonistas de este deporte creando un hilo conductor que explique la evolución del baloncesto femenino en nuestro país desde el nacimiento hasta la actualidad, sin descuidar también los retos de futuro.

"Faldilles alineades" no será un programa ligado a la última hora informativa, sino que quiere ser un programa centrado en las experiencias personales de cada una de las invitadas.

Se podrá escuchar quincenalmente los jueves, de 15 a 16 h, y los domingos, de 11 a 12 h, y en formato podcast a través de la web gironafm.cat, y en plataformas como Ivoxx.

La otra novedad de la parrilla será el programa "I aquesta veu?", una producción de Papi Guardiola y Josep Plaza "Lites",

que se emitirá cada miércoles a las 15.30 h con reemisión los sábados a las 12 h.

El espacio quiere poner en valor las voces que han protagonizado las ondas gerundenses en las últimas décadas, locutores y locutoras de programación musical, entretenimiento o informativos, que recordarán sus inicios y una forma de hacer radio cuando no existían los medios tecnológicos actuales al alcance.

El primer programa tendrá como invitado a Quim Lladó, actual responsable de prensa y protocolo de la Generalitat en Girona.

El programa se podrá escuchar en formato podcast en la web gironafm.cat, y se emitirá también en otras emisoras locales gerundenses.

Por otra parte, el GEiEG tendrá también por primera vez un programa propio y de esta forma evolucionará la sección que tenían dentro del magacín matinal que se producía hasta ahora.

Bajo el título "Tots som GEiEG", Carles Baldellou repasarà durante 25 minutos la actividad deportiva, social y cultural de la entidad.

El programa se emitirá quincenalmente los jueves a partir de las 15 h., con reemisión los domingos a las 11 h.

La parrilla de Girona FM mantendrá programas que ya se emitían la temporada pasada: "Girona en joc", donde Pau Villafañe y Josep Coll repasarán cada lunes de 15 ha 16 h todo lo que ha dado de sí el fin de semana deportivo de la ciudad.

El propio equipo, con Arnau Madrià, será el encargado de las retransmisiones en directo e íntegras de los partidos del Girona FC.

Este curso 2023-24, también continuará el programa cultural "Garcia i Terribas Associats", que conducirán cada viernes de 15 ha 16 h Pere Garcia y Guillem Terribas, y "Escacs en joc", donde Josep Serra del Club de Ajedrez Gerunda acercará con información y entrevistas la actualidad del mundo del ajedrez en clave gerundense, cada miércoles a las 15 h.

Por último, la programación diaria arrancará cada mañana a las 9 h con "El primer café", donde se repasarà la actualidad local.

Entre 9.30 h y 10.30 h será el momento de "La tertulia", que los lunes se centrará en el mundo deportivo y estará conducida por Pau Villafañe y que de martes a viernes estará moderada por el periodista Jordi

Grau para analizar todo lo que ocurre en la ciudad.

Cada mediodía a las 14 h habrá "L'informatiu", donde Pau Villafañe explicará las noticias de Girona y su entorno.

Todos estos programas se podrán escuchar o descargar online a través de la web gironafm.cat, con la voluntad de potenciar cada vez más la distribución digital de los contenidos elaborados en la emisora.

En las próximas semanas la programación se irá completando con nuevos programas. Próximamente se pondrá en marcha la edición de un nuevo magacín matinal para dar voz a todas las entidades y sectores de Girona, para alcanzar el objetivo de que Girona FM sea una radio de servicio público, abierta al conjunto de la ciudadanía.

Idò FM, la nueva emisora de radio que quiere hacerse un hueco en el dial menorquín



78050.- Idò FM es el nombre de un nuevo proyecto de radio que está a punto de conformarse en Menorca. Se trata de una iniciativa impulsada por Arnau Busom, un joven comunicador y colaborador de Atresmedia Radio en Onda Cero Menorca, que pretende ofrecer una programación variada, plural y de calidad, dirigida a un público amplio y diverso.

El objetivo de Idò FM es convertirse en una alternativa a las emisoras existentes. Para ello, Idò FM apuesta por una línea editorial independiente, que complemente la oferta radiofónica existente en la isla.

Además, Idò FM quiere enseñar la cultura de la isla de Menorca con la mejor música de hoy y de siempre, un concepto entre lo cultural, lo folclórico y lo actual.

Sin embargo, el camino para hacer realidad este proyecto no es fácil. Idò FM denuncia

la falta de interés y revisión por parte de la administración para lanzar nuevos concursos de concesiones de frecuencia modulada de carácter comercial.

Según explican, el último concurso se convocó hace mucho tiempo y desde entonces no se ha vuelto a abrir ninguna licitación.

Esta situación impide el desarrollo y la renovación del sector radiofónico menorquín, que se encuentra estancado y con pocas opciones para los nuevos proyectos.

Además, supone una vulneración del derecho a la libertad de expresión e información, reconocido por la Constitución Española y la Carta Europea de Derechos Humanos.

Por eso, Idò FM reclama al Gobierno Balear y al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital que agilicen los trámites para convocar un nuevo concurso de FM, que garantice la transparencia, la igualdad de oportunidades y la diversidad en el reparto de las frecuencias.

Asimismo, solicita el apoyo de la ciudadanía, los medios de comunicación y las entidades sociales para respaldar su proyecto.

Idò FM espera poder salir al aire pronto y ofrecer a los oyentes una radio diferente, cercana y comprometida con la isla. Para más información, se puede visitar su página web o seguir sus redes sociales.

Idò FM en www.idofmmenorca.com y <https://instagram.com/idofmradio?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

Ángel Porrás (Jelou Radio): «Todo el mundo se ha tirado a lo comercial, a lo facilón y al reguetón»



78033.- Rafael González le ha entrevistado para el debate.com: Un piso grande en Gran Capitán, que antes albergaba oficinas, es la sede de Jelou Radio en pleno centro de Córdoba.

En realidad solo una amplia habitación reconvertida en estudio es la que necesita Ángel Porrás (Gelsenkirchen, Alemania, 1968) para hacer su magia.

Porque la radio continúa teniendo ese toque mágico que enganchó a un joven en 1988, en los 40 Principales, y aún sigue con el dulce veneno de la música y el micrófono.

Porque Ángel fue, entre otras cosas, un 'chico 40' cuando la fórmula de la Cadena SER era la auténtica reina de las audiencias y de la industria musical.

En aquella época, un disc jockey de Los 40 estaba casi a la altura de las estrellas del pop y del rock, incluso en provincias, en una época sin Internet ni redes y donde la radio musical era el medio fundamental para que la juventud, sobre todo, conociera el mundo y la sociedad que interesa a esas edades.

Con aquella radiofórmula 'el Porrás', como le conocen sus muchos amigos, se curtió en un oficio que compaginaba con la parte lúdica de la noche, pinchando en locales míticos ya desaparecidos para siempre, como la época que los albergó.

Los 40 también pasaron para Ángel Porrás y llegaron otros trabajos, varias empresas promovidas por él y otras en las que participó, además de algún gabinete de comunicación y gestión publicitaria.

Pero el bicho venenoso de la radio seguía ahí. Y la música también.

Hace siete años se embarcó en una aventura que de momento le permite seguir con su vocación, contar con una base considerable de oyentes y mantener un tipo de programación que ya no se encuentra en las grandes cadenas.

Hace un programa magazín por las mañanas que se llama 'Ponte en pie' y da cobijo en la parrilla a otros nombres veteranos de la profesión que colaboran por amistad y diversión.

Se le ha puesto blanca la barba, pero se mantiene en forma gracias al kick boxing - su otra pasión- y a la música, verdadero elixir para este chaval de 55 años.

- ¿Jelou Radio es un refugio, una necesidad o una terapia?

- Es un invento que surge cuando vas en el coche y necesitas escuchar una música, unas canciones, una serie de éxitos y de grupos que no encuentras en ninguna emisora de radio.

No se programan. O escuchas el fútbol, los informativos o las radios convencionales. Y las fórmulas musicales que hay están dirigidas a los jóvenes.

Así que pensé en hacer algo que me guste a mí y a la gente como nosotros, que escuchamos informativos pero también cierto tipo de música que nadie pone.

Así que es un invento terapéutico.

- Y una necesidad, por lo que dice.

- Exactamente. Una necesidad entrecomillada porque no me hubiese muerto si no hubiera salido. Sobrevivo mejor, eso sí (ríe).

- Usted ha trabajado en otros sectores vinculados con la comunicación, pero regresa a la radio. ¿Por qué?

- Por la espontaneidad del medio, su inmediatez. La gente suele olvidar que este es el medio más portable que hay.

La radio te la puedes llevar a donde te dé la gana. Un periódico no se puede leer mientras conduces.

En el gimnasio es difícil incluso mirar la tele, pero sí puedes escuchar la radio. La radio está contigo en muchas actividades diarias, incluso durante el trabajo.

Y eso es una ventaja.

- ¿La radio local ha muerto?

- Ni mucho menos. A la radio la están enterrando mucho antes de que muera. La radio está todavía muy viva. Lo que pasa es que, evidentemente, hay que adaptarse. Han cambiado mucho las cosas. La radio se mantiene de los anunciantes y la inversión publicitaria en la radio ha bajado un ochenta por ciento durante los últimos diez años.

Todas las radios son deficitarias y tienen que adaptarse, ajustar precios y costes. Hay que optimizar mucho los equipamientos y la inversión realizada.

- Se lo pregunto porque hay una excesiva presencia de la programación dirigida desde Madrid, sobre todo en las grandes cadenas.

- Y cada día más. A la hora de reducir gastos, las cadenas han reducido personal en sus emisoras de provincias. La gente que queda es testimonial, para dar un poco

de cobertura a las instituciones y las marcas locales.

En las radiofórmulas ya no queda nadie, no hay locutores locales. Ninguno. Recuerdo cuando estaba en la SER que había 70 emisoras locales y en Córdoba hemos llegado a estar seis locutores en una FM, en la fórmula musical de 40 Principales.

Eso ya, hoy en día, es impensable. Y es insostenible comercialmente, todo hay que decirlo. Es lo que está ocurriendo en todas las emisoras.

- ¿Y qué convierte en local a Jelou, además de que se hace desde Córdoba?

- Primero, eso, que la hacemos desde Córdoba, con profesionales de aquí. Todos los que colaboran en esta radio son gente de Córdoba, salvo José Luis Salas, que vive en Marbella pero que, vamos, es de Montilla.

Y le hacemos mucho caso a las cosas que suceden por aquí. Le prestamos mucha atención. La gente que colabora con Jelou aman la ciudad, la quieren con sus más y sus menos.

Creo que con Córdoba siempre hay una relación de amor y odio por su idiosincrasia.

- ¿Se siente discriminado en su propia ciudad?

- Sí, pero discriminado por muchas cosas. En el mercado laboral, porque cuando la gente cumple 40 o 50 años ya nadie los quiere en su empresa.

Las empresas prefieren contratar a gente joven por motivos en los que ahora no voy a entrar. Yo, además de la radio, he abierto varias empresas.

He tenido más de quince sociedades distintas que han pagado sus impuestos y han dado puestos de trabajo. Sin embargo, y sobre todo en Córdoba, hay cierto tipo de personas que a partir de cierta edad no nos hacen ni puñetero caso.

- A las nueve de la mañana muchos estamos ya puestos en pie. ¿Usted trata de levantar a la gente o de mantenerla despierta?

- Ambas cosas (ríe). Hay que levantarlos y mantenerlos. El 'Ponte en pie' es un programa que está diseñado para animar y dar una nota positiva a la mañana.

De hecho, no nos metemos en ningún charco ni tenemos ningún tipo de ideología política. No vamos ni para un lado ni para otro. Los temas que tratamos casi siempre son amables y sobre todo lo que ponemos

es buena música para que la gente se anime por la mañana. Es una alternativa a lo que hay, porque competir con la oferta radiofónica actual no es posible por mi parte. No tengo medios técnicos ni económicos para ello. - 'Ponte en pie' es un programa divertido, para que nos riamos. Una sonrisa en la radio de la mañana.

- En la selección musical que es la base diaria de Jelou Radio se aprecia bastante nostalgia. ¿Los tiempos pasados fueron mejores?

- No sé si fueron mejores, pero para mí sí, porque yo los he vivido. He conocido la movida musical que había en esta ciudad y fuera de ella también. La calidad de la música que hoy se escucha en los distintos garitos de Córdoba ha bajado muchísimo.

Salvo en contadas excepciones como Jazz Café, Long Rock, Hangar y alguno más, por lo general todo el mundo se ha tirado a lo comercial, a lo facilón y al reguetón.

Entonces, los tiempos pasados para mí sí fueron mejores. Me lo he pasado muy bien en Córdoba. Había muchos bares donde se ponía muy buena música, en los que el disc jockey era valorado y los dueños se gastaban un dineral en vinilos.

Yo he estado pinchando en muchísimos garitos y he visto inversión y magníficos equipos de sonido. Hoy en día el disc jockey está ninguneado y da igual al que pongas con tal de que cobre poquito.

Acaban tirándose a lo fácil, que es el 'regueteo' o el 'latineo'.

- Ahora que lo comenta ¿salir de noche en Córdoba es echarse a llorar?

- Es complicado. Depende de la edad que tengas. Mi hijo y mis sobrinos cuando salen se lo pasan muy bien. Creo que antes nos lo pasábamos mejor porque teníamos más variedad.

Cuando salías había distintos grupos o tribus urbanas. Estaban los rockers, los punkies, los 'hiphoperos', los modernos, los góticos... Ahora sales por la noche y no hay nada de eso.

Se han perdido esas tribus urbanas. Antes si querías escuchar buena música para rockers, encontrabas un sitio para eso, o para cualquier otro estilo musical.

Había variedad. Hoy día sales y solo escuchas reguetón.

- Su voz, después de tantos años de oficio, se ha convertido en marca personal también. ¿Se valora la calidad y la veteranía de su trabajo?

- Sí, todo cuenta, además de las relaciones sociales. Tiene un peso. Pero no solo es la voz, sino la capacidad para expresarse, por ejemplo.

- ¿Qué novedades trae Jelou Radio en el inicio de temporada?

- Por lo pronto vamos a salir a la calle. Ya lo hicimos en su día con la Escuela de Música, haciendo un programa fuera del estudio, algo que técnicamente es difícil cuando cuentas con recursos limitados.

Este año lo haremos en más de una ocasión. Tenemos varias sorpresas, con proyectos como 'Noches de radio', para irnos a los bares y hacer el programa en directo desde ahí con participación de la gente y de grupos musicales que van a ir.

Reforzaremos las secciones locales con la programación cultural que hay en Córdoba. En 'Ponte en pie' vamos a patrocinar mucho ese tipo de acciones locales relacionadas con la cultura.

Espero que eso cuente con la colaboración institucional que merece, porque tenemos una emisora en Córdoba con casi siete años de trayectoria, y apenas existe relación con las instituciones públicas.

Esta es la única emisora que apuesta de verdad por las cosas que se hacen aquí y cuenta con una audiencia interesada y con capacidad adquisitiva para el ocio y la cultura.

Kiss FM se instala en los estudios de RNE en Barcelona

78116.- El pasado martes 5 de septiembre un incendio destruía por completo las instalaciones de Kiss FM en la calle Aragón de Barcelona.

Unos estudios montados originalmente para Ona Catalana y que también utilizó RNE en la etapa intermedia entre Paseo de Gracia y Roc Boronat.

Para poder continuar haciendo la programación desde Barcelona, se pusieron a tantear posibilidades de estudios a utilizar mientras se rehabilitan los incendiados o se montan unos nuevos.

Finalmente las gestiones desde Kiss FN han conseguido que RNE les deje un estudio en su sede de Barcelona en la calle Roc Boronat, donde se prevee que puedan estar entre uno y dos años.

El Comité de Empresa ha expresado su desacuerdo ya que supone disminuir los recursos de RNE en Barcelona.

Los 40 Málaga celebra su 40 aniversario con un concierto especial



78088.- El evento estará presentado por Tony Aguilar y contará con la actuación de Efecto Mariposa, Vicco y Miki Nuñez entre otros.

En Los 40 Málaga están de celebración y no es para menos, porque el próximo 24 de septiembre la emisora local cumple 40 años, que se dicen pronto.

Y para conmemorarlo están preparando un fiestón con muchos invitados que hará disfrutar al público andaluz.

La fecha está clara, el próximo domingo 24 a las 20:00h, aunque las puertas se abrirán a partir de las 18:00h. El lugar elegido es el Autocine Málaga Cesur y el acceso será gratuito con invitación, que se repartirán muy pronto, tal y como ha confirmado Tony Aguilar en la publicación de Instagram donde ha comunicado el evento.

El evento estará presentado por el mismo Tony Aguilar, como suele ser habitual en este tipo de eventos.

¿Quiénes actuarán en Los 40 Málaga Pop? La lista de artistas que se subirán al escenario de la ciudad andaluza es envidiable. Y es que, si te has perdido la gira veraniega de Los40 Summer Live, definitivamente no puedes dejar de venir a este bolo que, además, cuenta con una actuación especial.

Entre los estilos de artistas que actuarán el domingo 24 escucharemos bastante variedad pero, sobre todo, mucho mucho pop.

Estos son los artistas invitados de Los40 Málaga Pop: Vicco, Zzoilo, Bombai, Miki

Nuñez, Mar Lucas, Depol, Paula Koops, Charlie Usg, Polo Nandez, Hilario, Noelia Franco, Javypablo, Denna y Efecto Mariposa (actuación especial).

El Monasterio de Montserrat vende su 50% de Los 40 Classic Catalunya Central



78045.- Carlos Iglesia Puig escribe en DX Mediterraneo: Según leo en la web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, este organismo ha aprobado esto:

Acuerdo 89/2023 de modificación de la estructura accionarial de la sociedad La Seva Llar El Seu Món, SL, como consecuencia de una operación mercantil de transmisión de participaciones sociales de la compañía, de acuerdo con la Ley 22/2005.

NOTA: Según este acuerdo la sociedad La Seva Llar El Seu Món, SL (es titular en Catalunya de la licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual de radiodifusión sonora, en ondas métricas con modulación de frecuencia, en la localidad de Manresa (100.6 MHz), su estructura accionarial autorizada por el CAC es: 1) Ralpi, SL, titular del 50% del capital social y 2) Monestir de Nostra Senyora de Montserrat, titular del 50% del capital social.

Pues bien el CAC autoriza la transmisión de la totalidad de las participaciones sociales de titularidad del Monestir de Nostra Senyora de Montserrat, representativas del 50% del capital social, a favor de la sociedad Ralpi, SL, quien se convierte en socio único.

Onda Cabanillas prepara la nueva temporada y busca nuevos colaboradores para su parrilla

78107.- Nuevaalcarria.com informa que la emisora municipal de radio Onda Cabanillas está ultimando preparativos para la nueva temporada de radio 2023-2024,

unas emisiones que comenzarán a finales de mes o principios de octubre, en el que será su séptimo año de funcionamiento.



Cabe recordar que Onda Cabanillas es una emisora de carácter colaborativo y vecinal, nacida en el otoño de 2017, y que desarrollan personas voluntarias y diferentes colectivos y asociaciones de la localidad.

La emisora emite sus programas desde el Centro Joven. Emite por frecuencia modulada de radio convencional en el término municipal, en el dial 107.0, y también puede escucharse online a través de la plataforma Radio Garden.

Desde la emisora ya se ha comenzado a contactar con todos los colaboradores habituales, de cara a cuadrar la parrilla de este nuevo curso con los programas que continúen en antena, y viendo las opciones de incorporación de nuevos espacios.

Como es habitual, desde la organización se invita a todas las personas que tengan interés en hacer su propio programa de radio a que presenten sus propuestas.

Para ello sólo deben descargarse y rellenar un formulario de inscripción que está disponible en este enlace, y entregarlo en el Registro del Ayuntamiento (horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas).

La coordinadora de la emisora contactará con todas las personas interesadas, y les citará para una reunión informativa y para una sesión de formación práctica.

Para participar con un programa en Onda Cabanillas no se requiere experiencia previa, tan sólo compromiso con la emisora.

Para cualquier duda, las personas pueden remitirse también al correo electrónico ondacabanillas@aytocabanillas.com.

Miguel Velasco, probable nuevo director de Onda Cádiz



78153.- Diariodecadiz.es publica que Carmen Morillo ya ha recibido la comunicación de que a mediados de octubre tiene fecha de finalización su contrato.

Parece que el próximo director de Onda Cádiz será Miguel Velasco. Joaquín Castro "Pope" se está moviendo para que lo nombren a él gerente, administrador o similar, volver a mandar como en la época de Jorge Moreno, a quien se le ha visto por el Ayuntamiento varias veces, por cierto.

Onda Cero Almería emite desde la Torre Campanario de la Catedral



78140.- Diocesisalmeria.org informa que los periodistas Mar Ramos y José Luis Villalobos entrevistaron a nuestro obispo desde el campanario de nuestra Catedral con motivo de la restauración y puesta en valor de la Torre-Campanario de nuestra catedral.

“Desde este punto estamos más cerca del cielo. Todos los almerienses cuando ven esta torre recuerdan la presencia De Dios en sus vidas”, señaló D. Antonio al comienzo de la entrevista.

Los periodistas preguntaron sobre el proceso de restauración “Yo encontré casi todo el trabajo hecho por el anterior obispo. Desde aquí le doy las gracias. Ahora nos toca a nosotros ponerlo al servicio de todos los almerienses y sus visitantes”.

Durante la entrevista se anunció la apertura de la puerta santa del V CENTENARIO DE LA CATEDRAL que presidirá el Nuncio apostólico en España el próximo día 4 de octubre.

Junto al prelado almeriense, estuvieron en el programa el subdelegado del gobierno, José María Martín y el canónigo Francisco Salazar, sacerdote que en su niñez vivió en este campanario junto a su familia.

Radio Navic, la radio inclusiva se estrena en Onda Cero Cinca



78083.- Primer espacio del proyecto Radio NAVIC, realizado por usuarios de Cáritas Nazaret y alumnos del CEIP Víctor Mendoza (Binéfar).

Cada primer martes de mes (14:30 – 15:00 h) un grupo de ambos centros firmarán treinta minutos de radio informativa, entretenida, diversa e inclusiva.

Iniciamos Radio NAVIC con un especial dedicado a las fiestas mayores de Binéfar.

Javier Ruiz (Onda Cero Ciudad Real) gana el Premio de la Fundación Toro de Lidia



78110.- Elespanol.com publica que es un momento de enhorabuena para el periodismo en Castilla-La Mancha. El gran periodista manchego Javier Ruiz, director de Onda Cero en las emisoras de Ciudad Real y colaborador de EL ESPAÑOL EL DIGITAL CLM, ha sido galardonado con la segunda edición del Premio del Capítulo de

la Fundación Toro de Lidia en Albacete, un galardón de reconocido prestigio que reconoce la labor en defensa de la tauromaquia.

La entrega del premio tendrá lugar el próximo domingo 17 de septiembre en el Hotel Florida de Albacete, en un acto fijado para las 13 horas al que asistirá el presidente de la Fundación, Victorino Martín, que será el encargado de entregar el galardón a Javier Ruiz. El premio consiste, además del reconocimiento, en una escultura exclusiva realizada por el artista hellinero Amado Iniesta Portaña, tal como ha anunciado la organización. Tras la entrega del premio tendrá lugar una comida de gala.

La Fundación del Toro de Lidia reconoce al periodista premiado como un "apasionado de la Feria de Albacete" y de su propia feria taurina, a la que da cobertura y ensalza a través de su trabajo en Onda Cero y con las tertulias radiofónicas anuales del restaurante El Callejón. Un gran compromiso con la fiesta nacional que se mantuvo incluso en los años de la pandemia.

El jurado resalta que Javier Ruiz apoya, fomenta y protege la tauromaquia, como queda patente, expone, en el reflejo que la fiesta tiene tanto en la programación radiofónica de su cadena como en las tertulias que organiza, en la que da cabida a toreros, ganaderos, novilleros, escuelas taurinas, bandas de música, dirigentes políticos, empresarios y aficionados.

Onda Cero Sur de Extremadura emite "Mas de Uno Sur de Extremadura" el martes 12 desde Fuente del Maestre



78034.- La localidad de Fuente del Maestre es una villa emprendedora, próspera, dinámica y pujante que se prepara para vivir sus Fiestas Patronales en honor del

Santísimo Cristo de las Misericordias del 13 al 17 de Septiembre.

Onda Cero Sur de Extremadura con este motivo realizará su programación especial "Más de Uno Sur de Extremadura" este martes día 12, desde las 12.20 del mediodía desde la Plaza de España de esta localidad.

Desde nuestro set contaremos con invitados, protagonistas y todo lo concerniente a un amplio programa de fiestas que ha preparado su Ayuntamiento, donde tienen cabida todo tipo de actividades para todos los sectores de la población.

A través de nuestro programa daremos a conocer cómo celebra esta localidad sus Fiestas, que son ampliamente esperadas por sus vecinos y que atrae a numerosas personas de localidades limítrofes.

Podrán escuchar nuestra programación a través del 100.7, y ver a través de facebook Live Video Streaming desde cualquier lugar a través de nuestras redes sociales.

Una programación conducida por José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de MundoRed, y que es posible gracias al patrocinio del Excelentísimo Ayuntamiento de Fuente del Maestre.

Onda Cero Sur de Extremadura emite su "Mas de Uno" desde Segura de León este miércoles con motivo de las "Tradicionales Capeas y la festividad del Cristo de la Rreja"



78046.- Las Capeas un festejo tradicional en el que los segureños, visitantes y aficionados torear y recortan vaquillas sin ningún tipo de maltrato animal.

El fin de semana previo a las capeas se celebra el homenaje a "la tranca", especie de horquilla de madera que con el tiempo se convirtió en el símbolo de la concesión anual de las capeas por parte de la autoridad.

Los preparativos comienzan a primeros de mes con la instalación de los tablaos y troneras y la celebración de un quinario en honor del Cristo de la Rreja.

Y Onda Cero Sur de Extremadura, emitirá este miércoles 13 su programación "Mas de Uno" desde esta localidad del Sur de Extremadura, con motivo de estas Fiestas que están declaradas como fiestas de interés turístico.

Desde nuestro set instalado en el Salón de Plenos del Ayuntamiento con vistas a la Plaza de España, y "junto a las troneras", espacios "a modo de palco" que están instalados en la plaza realizaremos nuestro programa en el que los oyentes podrán escuchar lo más significativo de estas fiestas, y también podrán verlo a través de Facebook Live video streaming.

Tendremos numerosos invitados que nos contarán el origen de esta fiesta, y desde diferentes vertientes también nos acercarán otros puntos de vista de la misma.

Un programa conducido por José Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de Angel Cabezón Luna y la empresa StakArt, que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Segura de León.

Onda Fuerteventura llevará la Romería-Ofrenda a la Virgen de La Peña a todos los hogares de Canarias



78071.- Programación especial por las Fiestas de la Peña. Onda Fuerteventura se desplazará desde el próximo jueves, día 14 de septiembre, hasta el domingo 17 a la

Vega de Río Palma para realizar una cobertura en directo con motivo de la patrona de la Fuerteventura.

El viernes, día 15 de septiembre, desde las 17.00h. y hasta las 23:00h., Onda Fuerteventura vuelve a cumplir con su objetivo de acercar la radio y la televisión a todos los puntos de la geografía insular y regional, además como no podía ser de otra manera, en el día grande de la Isla, y durante todo el fin de semana contaremos con una programación especial por las Fiestas de la Peña.

Durante todo el fin de semana, la emisora mayorera Onda Fuerteventura vuelve a unir a todos los mayoreros en torno a las celebraciones de las Fiestas en Honor a Nuestra Señora de la Virgen de La Peña, una celebración tradicional en la que el grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura ha estado presente durante los últimos nueve años de forma continuada y volcada en informar de todas las actividades que se desarrollan con motivo de la Patrona Insular

Fruto del acuerdo con Fuerteventura TV, Lancelot TV, Canal 4 La Palma, Canal 11 Tenerife e Islas Afortunadas TV, Onda Fuerteventura produce la cobertura que llevará la patrona de Fuerteventura en una emisión en directo a todos los hogares de Canarias a través de su cobertura autonómica.

Para la presidenta del Cabildo, Lola García, las Fiestas en Honor a Nuestra Señora de La Peña "es una festividad arraigada a nuestra historia. Representan algo más que una mera tradición. Es el momento en el que todas las personas de Fuerteventura se acercan hasta la Vega de Río Palmas para cumplir con sus promesas y deseos, y encontrarse en torno a la música, la cultura y devoción por la patrona".

Por su parte, el alcalde de Betancuria, Marcelino Cerdeña, agradeció la cooperación entre Cabildo y todos los ayuntamientos de la Isla, "un gran trabajo para poder llevar a cabo con normalidad la fiesta más importante de nuestra Isla".

Asimismo, el consejero de cultura, Rayco León, invitó a todas las personas a unirse a esta celebración insular "para disfrutar de una programación diversa, preparada para

todos los públicos, desde los más pequeños hasta los mayores”.

El párroco de Betancuria, Heriberto Martín, agradeció la colaboración entre Cabildo y ayuntamientos en una celebración tan importante para todas las personas de Fuerteventura.

El pregón se llevará a cabo el jueves, 14 de septiembre, a las 20.30 horas en la plaza adyacente a la iglesia, de la mano de la Asociación cultural Más Ruines que Caín.

Entre los actos destacados, la Romería-Ofrenda se llevará a cabo el viernes, 15 de septiembre, a las 17.30 horas, partiendo desde Betancuria y culminando en el Santuario de Nuestra Señora de la Peña, atravesando el barranco de Betancuria. Además, a las 23.00 horas, se celebrará una parranda y un baile de cuerdas, seguido de la celebración de la Eucaristía en la iglesia a la medianoche, así como la tradicional verbena y un espectáculo de fuegos artificiales.

Por otra parte, el sábado 16, a las 12.00 horas, tendrá lugar la solemne eucaristía concelebrada por el obispo de la Diócesis de Canarias. Tras el éxito de la anterior edición, se ofrecerá a las 14.00 horas degustación de puchero majorero tradicional y concierto a cargo de la banda Los Lolos. Posteriormente, se celebrará el Encuentro de Mayores de Fuerteventura y seguirán las actuaciones musicales el sábado 16 a las 21.00 con Olga Cerpa y Mestisay, seguido de N-Clave.

Por último, el domingo 17, a las 11.00 horas se desarrollará un taller de Juegos y Deportes Tradicionales de Canarias “No olvides lo nuestro” y a las 12.00 del mediodía, en la plaza de la iglesia, se llevará a cabo la tradicional lucha canaria en honor a la Virgen de la Peña.

El párroco Heriberto Martín santuario de la Vega de Río Palmas tendrá un horario especial del 11 al 14 de septiembre, abriendo de 10.30 a 13.30 y de 17.30 a 20.00 horas. El viernes 15 de septiembre permanecerá abierto en horario de 09.00 a 00.00 horas, el sábado 16 de 09.00 a 20.00 horas y el domingo 17 desde las 10.00 a las 18.00 horas.

Onda Fuerteventura y Fuerteventura TV emiten la Luchada en Honor a La Peña



78154.- Mañana domingo, la arena se desplazará hasta la plaza de la Vega de Río Palmas, en el municipio de Betancuria, para acoger la celebración de la Luchada en honor a Nuestra Señora de La Peña, dentro de los actos programados para esta festividad.

Una vez más, Onda Fuerteventura llevará a todos los hogares de Canarias esta importante cita con el deporte vernáculo. Lo hará a través de los canales habituales de la emisora en redes sociales y también a través de Fuerteventura Televisión (canal 37).

Desde las 12:00 horas, la gran afluencia de público llegada de todos los puntos de la isla, mayor, ocuparán todos los asientos alrededor del terreno, quienes podrán disfrutar de dos horas de puro espectáculo y entretenimiento del deporte vernáculo en las islas.

El Club de Unión Antigua, Campeón de la Liga Regional de Canarias se enfrentará al Club de Lucha Maxorata, Campeón de la Liga Regional en la edición 2022.

Vuelve a la programación de Radio Abarán el espacio "Más allá de la Garita" con Pedro Jesús Fernández Juliá como protagonista

78085.- El programa que presenta José Simeón Carrasco Molina ‘Más allá de la Garita’ regresa a la programación de Radio Abarán para mantener el contacto con los abaraneros que viven fuera pero que llevan Abarán muy dentro.



El invitado del primer programa de esta nueva temporada ha sido el joven Pedro Jesús Fernández Juliá, bioquímico de profesión y residente en la actualidad en Inglaterra.

Radio Baza recibe el 'Premio Cascamorras 2023'



78079.- El Ayuntamiento bastetano reconoce la labor de difusión que la emisora viene desarrollando desde hace ya tres décadas en el norte de la provincia de Granada.

El Ayuntamiento de Baza ha reconocido con el 'Premio Cascamorras 2023' a Radio Baza SER por su labor de difusión y promoción de las tradiciones y costumbres bastetanas. En mitad de la programación de la Feria de Baza, el consistorio programa cada mes de septiembre el acto de entrega de este galardón que Radio Baza recibe este año en plena conmemoración de su 30º aniversario.

La entrega del Premio Cascamorras se ha realizado este martes en el patio del Museo Arqueológico Municipal de Baza. En ese escenario, cargado de historia y de simbolismo, el alcalde de Baza, Pedro Ramos, ha destacado el trabajo de la emisora de La SER en el norte de la provincia. En un territorio que necesita de eficaces altavoces de comunicación diaria y de más promoción, Ramos ha valorado el papel que juegan los profesionales de un medio radiofónico que muestra siempre cercanía con sus oyentes.

El acto también ha contado con las emotivas palabras del que durante más de 20 años fue director de Radio Baza, Manuel Sánchez, que ha insistido en la importancia de las emisoras locales como herramientas de cohesión social, ya que colaboran cada día en dar sentido a la identidad de un ámbito rural con graves problemas de despoblación y falta de oportunidades. Las anécdotas no han faltado en el entrañable discurso con el que, una vez más, Sánchez ha demostrado su apego y complicidad con este medio de comunicación. El primer director de Radio Baza ha sido el encargado de recoger el premio en nombre de todos los que "han formado y siguen formando parte de esta gran familia desde hace ya 30 años".

Además de representantes políticos y de varios colectivos sociales de la ciudad de Baza, a la entrega del premio han asistido el director general de la empresa, Adolfo Machado Sánchez y su presidente, Adolfo Machado de la Quintana. También ha estado presente, en representación del equipo de redacción de Radio Granada, Rafael Troyano.

La labor de difusión de los valores, costumbres y tradiciones de Baza a través de la radio es una contante en Radio Baza SER desde hace 30 años. El Premio Cascamorras significa para los responsables de la emisora un estímulo más, un nuevo compromiso para seguir apostando por el rigor y la profesionalidad en el manejo de la información local en las comarcas del norte de la provincia de Granada.

Tres décadas de radio

Radio Baza cumple este año tres décadas en las que el mundo ha cambiado a ritmo frenético e imparable. Todo ha cambiado tanto que en los últimos 30 años se ha producido un cambio de siglo, una transformación tecnológica apabullante y una digitalización plenamente asumida por la sociedad. A pesar de tantos cambios y novedades, la radio sigue en pie, continúa teniendo vigencia y futuro.

La adaptación, sin ser fácil por lo vertiginoso del tiempo que vivimos, es la clave de esa vigencia de la radio, según sus responsables. Pero hay algo que no cambia, el compromiso con la información, con la cultura, la historia, el patrimonio y las

tradiciones de Baza y su comarca. En definitiva, la cercanía con los oyentes.

Radio Baza SER, como referente radiofónico local en el norte de la provincia de Granada, mantiene y reactiva cada día el pulso de la actualidad, el de la información más cercana al oyente, dando voz y protagonismo a un territorio repleto de historias. De lo pequeño a lo grande, de lo anecdótico a lo más relevante, todo forma parte de los contenidos de una radio que escucha, habla y comparte por igual experiencias cotidianas y acontecimientos únicos.

Desde que Radio Baza se convierte hace ya 30 años en parte activa del sello radiofónico SER, por ella han pasado muy buenos profesionales que han dotado a esta radio de una impronta única y solvente. Silvia Muñoz, Santiago Medina, Charo Mirón, Moisés Gallardo, José María Manzano y Jaime Bedmar, entre otros, son nombres que van aparejados indisolublemente a esa marca de compromiso radiofónico de la que puede presumir Radio Baza SER. Mención especial merece el director de Radio Baza desde 1994 hasta 2014, Manuel Sánchez Pérez, que vinculado a ella desde el comienzo supo insuflar y transmitir un ánimo de vocación, respeto y pasión por la radio que aún se mantiene activo entre quienes han trabajado y compartido tantos años a su lado. Y aún sigue tan apasionado como fiel oyente jubilado. Todo un ejemplo motivador para los que continúan con el proyecto de Radio Baza.

El Cascamorras en la radio

Tantas historias que se han contado en la radio y otras tantas por contar. El día a día nos regala voces, testimonios, historias y relatos únicos. Pero si hay algo único que refleja la riqueza de esta tierra y su gente esa es, sin duda, la tradición del Cascamorras. Y junto al Cascamorras siempre ha estado Radio Baza SER.

Grabaciones, entrevistas, noticias en la web, emisión de programas desde Baza para toda la provincia, presencia de profesionales del grupo de emisoras de Radio Granada en las calles de Baza en los días previos y durante la fiesta del Cascamorras. La cobertura ha sido constante y comprometida cada año. Radio Baza siempre ha estado compartiendo y difundiendo con los oyentes los valores de

la fiesta y las características de la misma, sin faltar ni un solo año.

El Cascamorras ocupa una buena parte de la fonoteca de esta radio con horas y horas de grabaciones que guardan la memoria de una Fiesta de Interés Turístico Internacional. La voluntad de transmitir y compartir la belleza y grandeza de esta fiesta es notoria a lo largo de estas tres décadas de historia de Radio Baza SER. Ese compromiso sigue vigente, porque si "la vida pasa por la radio" y la radio cuenta lo que nos pasa en nuestra vida, está claro que la vitalidad y la fortaleza de la fiesta del Cascamorras seguirá siendo parte importante e imborrable de los contenidos de Radio Baza SER.

Cada vez que alguien diga en Baza "¡Y no se la lleva!", ese grito de tradición será grabado y escuchado por un oyente de Radio Baza casi al instante. Y así desde hace ya 30 años.

El Club Balonmano Benidorm y Radio Benidorm unen fuerzas en la nueva era del club y la Liga Asobal



78082.- El Club Balonmano Benidorm y Radio Benidorm-Cadena SER han alcanzado un acuerdo de colaboración que fue rubricado este martes por el presidente de la entidad del Palau d'Esports, Jacobo Balongo, y el director de esta emisora, Baldomero Giménez, y que fue presentado de manera oficial durante la emisión de SER Deportivos Marina Baixa.

Tal y como ha explicado Balongo, "hemos conseguido llegar a un acuerdo con Radio Benidorm-Cadena SER para generar sinergias que nos permitan estar todos los días y que la gente sepa que en Benidorm hay un club de balonmano y que esto se publicite y se haga visible, que es nuestra intención". Quizás, los más observadores ya se hayan dado cuenta de que "además, la Cadena SER tendrá un espacio en la

camiseta del equipo de Liga Asobal” que ya pudo verse en el primer partido de la temporada ante el Blendío Sinfín.

Jacobo Balongo se hizo cargo del club el pasado mes de julio, cuando tomó el relevo de Javier Abízano en la presidencia, aunque ha subrayado que el suyo “es un mandato coral. El hecho de que yo sea presidente significa sólo eso. Somos una junta directiva de nueve personas y cada una se ocupa de su parcela. Ese es el mayor éxito que tenemos”.

El máximo responsable de la entidad ha afirmado que el que ha emprendido “es un reto apasionante y que afrontamos con mucha ilusión y responsabilidad porque llevar un club profesional requiere de una estructura y una organización muchísimo más importante de lo que la gente piensa. Los detalles son muy importantes y cualquier cosa que queremos hacer requiere de un esfuerzo personal muy importante”.

Además, ha identificado en la apuesta por la base uno de los grandes retos de esta etapa, algo que ya se ha sustanciado “el pasado fin de semana, cuando conseguimos la primera victoria en Santander y lo hicimos con muchísimo orgullo porque tuvimos la oportunidad de ver en el 40x20 a dos chicos de la base”.

En ese mismo sentido, ha añadido que “hemos hecho una apuesta muy importante por fortalecer la base contratando entrenadores para conseguir, primero, que los niños sean felices haciendo deporte; segundo, que aprendan un deporte tan apasionante como es el balonmano. El éxito nuestro serán esas dos cosas. El premio sería que pudieran debutar en Liga Asobal como han hecho Jaime Planells y Eric Gavilán”.

En cuanto a la marcha del primer equipo, Balongo ha explicado que “el inicio de temporada está siendo apasionante y hay una cosa que yo destaco: el muy buen ambiente que hay en el vestuario del primer equipo. Lo he podido comprobar personalmente porque fui a verlos debutar en Santander y comprobé que entre los veteranos y los chiquitos, porque hay algunos que podrían ser mis hijos, hay muy buena sintonía. El buen rollo es algo muy importante y eso es algo que está capitaneado por los veteranos como el

‘Colo’, Nacho Vallés, Pepe, Samu... gente que tiene cuajo y sabe llevar a los chavales”.

Una andadura, la de la temporada 2023-2024, en la que “vamos a competir todos los partidos y creo que Sergio Carballeira es una persona que está inculcando en el club ese gen de competición, de ir a por todas y de no arrugarnos ni arrodillarnos ante nadie”.

Para todo ello, será fundamental contar con el apoyo de toda la ciudad. Conseguirlo “es uno de los objetivos de la junta directiva. A veces, da la sensación de que el Palau está tan lejos como Ushuaia o Buenos Aires. Hay que llenar el Palau y en ese contexto estamos intentando que sus gradas reciba gente que, incluso, no sabe que en Benidorm tenemos un club en la elite del balonmano”.

Radio Cartagena emite "Hoy por hoy Cartagena" desde la plaza del Palacio Consistorial



78122.- Este jueves 14 de septiembre, el programa Hoy por hoy Cartagena ha celebrado una edición especial desde la puerta del Palacio Consistorial, cuando faltan menos de 24 horas para el inicio de las fiestas, con el encendido del Fuego Sagrado y el Pregón.

Las fiestas ya cuentan con su Banda Sonora oficial. Adrián Ruiz y José Martínez, cartageneros de Canteras, han compuesto ‘Carthagineses y Romanos BSO’ con la que han pretendido captar elementos significativos de ambos bandos “invitando a ir a la batalla y enriqueciendo el sonido con el ruido de los diferentes tambores”.

La magia del Fuego Sagrado, que este año partirá desde Mazarrón y recorrerá la zona Oeste de Cartagena, hasta encender las cinco colinas cartageneras, tal y como ha explicado Mariano Pérez, vicepresidente

del Área Festera y Social de la Federación de Tropas y Legiones.

Aníbal y Escipión volverán a disputarse el futuro de Qart- Hadast. Los dos generales son los principales personajes de las fiestas de Carthagineses y Romanos. Junto a sus parejas, Emilia Paula e Himilce.

Galardonados de la XX edición de los Premios Radio Castellón



78069.- La XX gala de los premios Radio Castellón se celebrará el viernes 27 de octubre en el Auditori i Palau de Congressos de Castellón.

Radio Castellón-Cadena SER implantó en el año 2004 los premios 'Radio Castellón' con el objetivo de reconocer públicamente a representantes sociales, económicos, deportivos y culturales, que por su labor han destacado en el pasado año en nuestra provincia.

La XX gala de los premios Radio Castellón se celebrará el viernes 27 de octubre en el Auditori i Palau de Congressos de Castellón.

Radio Castellón adjudicará una escultura conmemorativa en el acto de entrega de los premios. El Premio consiste en un trofeo de creación exclusiva, que representa la escultura de la radio de Marcelo Díaz, expuesta en el entorno al Teatro Principal.

El jurado de la XX Edición de los Premios Radio Castellón Cadena SER ha estado formado por: Eva Alcón, rectora de la UJI; María Dolores Guillamón, presidenta de la Cámara de Comercio; Luís Martí, presidente de la CEV en Castellón; Conrado Balaguer, abogado; Juan Carlos Navarro, economista y los representantes de Radio Castellón Cadena SER Juan José Quesada, presidente de Radio Castellón; Fidel Gutiérrez, consejero delegado de Radio Castellón; y Jaume Maicas, director

de informativos de Radio Castellón , y ha fallado a los siguientes ganadores:

ACCIÓN SOCIAL: YOUCANYOLÉ

Es una organización sin ánimo de lucro fundada en 2012 por el doctor Miguel Medina Candel, médico con una larga experiencia como voluntario y coordinador de expediciones en Kenia (África).

ARTE: PASCUAL CÁNDIDO

Pascual Cándido es un pintor y fotógrafo de Vila-real. Utiliza la acuarela y la fotografía como medio de expresión artística. Su estilo se caracteriza por una pintura de paisaje donde los espacios abiertos suelen ser los protagonistas y un trabajo de carácter abstracto.

CIENCIA: ROCÍO VIDAL

Máster en Comunicación Científica por la Universidad de Barcelona y licenciada en la Universitat Jaume I. Fundadora del canal de YouTube «La gata de Schrödinger», que tiene miles de suscriptores. En él, divulga la ciencia con un marcado toque de crítica social y presenta temas para fomentar el pensamiento crítico y la curiosidad del público, como las pseudociencias, las creencias, la conciencia social y ambiental.

CULTURA: INSTITUTO RIBALTA

Más de 175 años del instituto Ribalta de Castellón, uno de los más antiguos de España. Gran sede del conocimiento desde 1846 en la provincia, de sus clases han salido ministros e importantes personalidades.

DEPORTES: JULIA FONT

Una de las mejores corredoras de trail a nivel nacional. Dos veces campeona de España y ha competido en dos Mundiales.

EMPRESA: PORCELANOSA

La multinacional de Vila-real cumple 50 años. Nace en 1973 impulsada por José Soriano y los hermanos Manuel y Héctor Colonques. En la actualidad cuenta con más de 5.500 trabajadores en todo el mundo, de los que 2.600 trabajan en las empresas que el grupo tiene en Vila-real.

JÓVENES VALORES: FRANCISCO BOIRA, KREIOS SPACE

Uno de sus fundadores es Francisco Boira, un joven de Castellón. Ha entrado en la lista Forbes de los 100 creativos mejor considerados. Kreios Space es una startup

que desarrolla un sistema de propulsión eléctrica para satélites.

MEDIO AMBIENTE: ALMEDÍJAR VIVE

Almedíjar VIVE es una asociación sin ánimo de lucro, de carácter abierto que se crea a partir de la iniciativa vecinal con el objetivo de buscar alternativas económicas, sociales y culturales para revertir el proceso de despoblación.

ARTES ESCÉNICAS: PEPA CASES

Ha trabajado como actriz, bailarina, coreógrafa en montajes de teatro, danza, música, eventos, cortometrajes y performances en clásicos del Centre Dramàtic de Vila-real. Junto a Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana coordinó durante tres temporadas "Dansa Subterrània", un ciclo de improvisación de danza y música en el Metro de Valencia. Trabaja en el festival FITCARRER VILA-REAL desde el 2003.

En el 2003 crea junto a Pau Ayet la compañía A Tempo Dansa con la que crea más de treinta espectáculos propios, realiza giras en España, Portugal, Francia, Inglaterra, Grecia, Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Brasil y México, y que, tras 15 años de trayectoria, decide dar paso a una nueva etapa en solitario.

SANIDAD: BÁRBARA VIDAL

Coordinadora de trasplantes del Hospital General de Castellón. Por primera vez en la historia, este año Castellón ha inaugurado una unidad de trasplantes. Bárbara Vidal además coordina las donaciones de órganos, donde el General es líder a nivel nacional por el número de donantes.

TURISMO: CASTILLO DE PEÑÍSCOLA

El Castillo Palacio de Peñíscola, también llamado Castillo del Papa Luna, es uno de los motores del turismo provincial. Es una de las tres sedes papales a nivel mundial y se ha convertido en escenarios de películas o series como Juego de Tronos.

TRADICIONES: PEPÍN MARCO

José Julio Marco Roig, 'Pepín Marco', artista gaiatero, que trabajó e impulsó la puesta en valor del monumento como símbolo y elemento central de las fiestas fundacionales de la Magdalena. Portaler de l'Any en el 2011 y en 2016, Gaiater de l'Any y que falleció este mes de marzo, durante la celebración de las fiestas de sus queridas la Magdalena.

Radio Galicia celebra su 90 aniversario con la Gala 'Todo por delante'



78068.- Juan Carlos Ortega conducirá este evento en el Teatro Principal de Santiago de Compostela el día 20 de septiembre de la mano de la Cadena SER.

¡La Cadena SER está de celebración! Radio Galicia cumple noventa años. ¡La de cosas que pueden llegar a pasar en noventa años! Radio Galicia comenzó sus emisiones en enero de 1933 en su primera ubicación en San Domingos de Bonaval. Desde entonces, su historia ha estado copada de grandes momentos. La Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante' repasará todos ellos, pero también tratará sobre las futuras oportunidades y los próximos retos de la radio.

Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante'

Para celebrar su buen estado de salud y prepararse para todo lo que está por venir, la emisora decana de esta ciudad celebrará el día 20 de septiembre su Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante'. Una hora y media de puro entretenimiento como homenaje a todo lo que hizo la emisora, pero que también mostrará los desafíos del futuro.

Juan Carlos Ortega conducirá este espectáculo audiovisual, pero no estará solo. Por un lado, le acompañará su mítico personaje Marco Antonio Aguirre. Victoria se unirá a ambos, la voz virtual de la SER creada mediante Inteligencia Artificial que colabora en el Carrusel Deportivo. Los tres nos harán vivir momentos emotivos y divertidos que acompañarán a los presentes en un viaje al pasado y otro al futuro.

El público conocerá en persona a las voces que forman parte de su día a día en esta gala, que pondrá en valor la importancia de la radio local con el Director de Radio

Galicia Mario Moreno, junto con Ricardo Rodríguez, el Director de Contenidos, y muchos otros profesionales. El poder de la evocación convivirá con una mirada hacia el futuro en esta celebración de la radio, que además contará con la actuación musical de De Vacas, y el humor de Fede Pérez.

Cómo asistir al evento

Esto es solo un adelanto de todo lo que sucederá en este acontecimiento inolvidable y lleno de sorpresas. ¡Y tú también estás invitado a este gran 90 cumpleaños! La Gala 'Todo por delante' de Radio Galicia tendrá lugar el día 20 de septiembre en el Teatro Principal de Santiago a las 20:30 h. Las invitaciones se pueden descargar en woutick . ¡No te lo puedes perder!

Los mayores hitos de Radio Galicia

Cuando Radio Galicia comenzó a sonar en los primeros transistores hace noventa años, D. Fermín Bouza Brey fue uno de los que saludó por primera vez a los oyentes con la lectura de un poema. Desde entonces, la emisora ha sido testigo de hitos históricos como la constitución del Parlamento Galego, la designación de Santiago como capital de Galicia, la toma de posesión de Fraga, la traslación restos de Castelao, el encallamiento del Casón, el Prestige, los incendios de 2006, el accidente del Alvia. Y por sus micrófonos pasaron personajes ilustres como Antón Fraguas, Camilo José Cela, Sara Montiel, Pau Gasol, Janet Jackson, Sting.

Este espectacular evento pretende hacer un viaje por la historia de la radio, que también es la historia de sus oyentes. Durante estos noventa años, Radio Galicia no solo ha sido capaz de contar grandes historias y acompañar día a día sin interrupción a generaciones de oyentes, sino que también consigue consolidar la ciudad de Santiago como referente internacional.

La Gala 90 Aniversario: 'Todo por delante' en Radio Galicia forma parte de una gira de gran despliegue de la Cadena SER. En total, una docena de ciudades acogerán este gran evento este año. Si no te lo quieres perder, aún quedan invitaciones disponibles en woutick . Un evento que no sería posible sin la compañía de nuestros.

Paco Anguita (Radio Granada): "Gracias a la radio he podido cumplir todos mis sueños"



78052.- El director comercial de Radio Granada durante más de tres décadas vive "muy emocionado" los días previos a la jubilación.

Ciclismo, radio, música, gestión empresarial, locutor, speaker deportivo, presentador, organización de eventos.

Otura. Su familia. Todos los caminos llevan a Paco Anguita. Quien ha sido director comercial de Radio Granada durante los últimos 33 años afronta las tres últimas semanas antes de colgar el micro, cortarse la coleta.

Pero se desprenderá sólo de una parte de su actividad, que cambiará por "dar un paseo cada mañana" por los campos de Otura, tal vez camino de Dílar, "para cuidarme un poquito, que nunca lo he hecho", y también para dedicar más tiempo "a mi familia".

Y más todavía ahora, que Noa está ya tocando a la puerta. Espera con júbilo a "mi primera nieta", dice con la voz entrecortada.

Durante la entrevista recuerda los inicios de todo, en la barbería de su padre donde todo comenzó cuando leía la prensa a los clientes, que escuchaban entre cuchillas y espuma de afeitar.

"Ahí me entró el gusanillo por la comunicación", dice Paco emocionado.

El Niño del Barbero de Otura, como se presenta él mismo siempre que la ocasión lo permite, orgulloso de su familia y de su origen, ha volado alto. Y sigue.

Es representante de artistas, gestiona la programación de fiestas de decenas de ayuntamientos, y organiza una fiesta del Día de la Cruz de Radiolé en un pestáneo.

Del mundo artístico, repasa su etapa como cantante de orquesta, cómo funcionaban Los 40 cuando él era locutor, ahonda en su relación con Manolo Garrido -"mi maestro"-, y bucea en anécdotas vividas en

discotecas de los 80 cuando los locutores de radio eran estrellas.

"Yo firmaba más autógrafos que los artistas", recuerda.

Es Paco Anguita, cuya poliédrica vida profesional impide una definición concreta de su actividad. Él es una marca en sí mismo que mejora la vida por donde pasa y deja tras de sí un estímulo de motivación, estela de rebeldía.

"Gracias a la radio he podido cumplir todos mis sueños", dice convencido. A seguir pedaleando y disfrutando por el mundo que viene, querido Paco.

Este martes programación especial de Radio Guijuelo en San Esteban de la Sierra



78059.- Con motivo de la celebración de las Fiestas del Cristo en San Esteban de la Sierra, el equipo de Radio Guijuelo se desplaza este martes, 12 de septiembre, hasta el municipio.

A partir de las 12 del mediodía, comenzará la programación que incluirá entrevista con el alcalde de San Esteban, Antonio Labrador, se detallarán las actividades del día, además del resto de propuestas festivas y también hablaremos con protagonistas de las Fiestas Patronales

En la jornada de hoy, continúan los campeonatos de mus, tute y fútbolín, el mago Guille Barru actuará en la plaza del barrio y después, los vecinos disfrutarán de una chocolatada y una gymkana de peñas.

Radio Lanzarote-Onda Cero realiza un programa especial por Los Dolores

78029.- Lavozdelanzarote.com publica que Radio Lanzarote-Onda Cero ha realizado desde Mancha Blanca un programa

especial con motivo de la celebración de la romería de Los Dolores.



Carlos Chavaud ha entrevistado a lo largo de una hora a diferentes protagonistas de las fiestas en honor a la patrona de la isla, la Virgen de Los Volcanes.

Un set que ha estado colocado en el corazón de Mancha Blanca gracias al Ventorrillo El Rincón del Campesino.

Chavaud ha conversado con Omar Viña de Aqual Lanzarote, Paco García, Párroco de la ermita de Los Dolores, Marcial Arraez de Los del Gofio Arraez, el vicepresidente y consejero de obras del Cabildo, Jacobo Medina y Yeray Cuadrado del Ventorrillo El Rincón del Campesino.

Vuelven "les Havaneres" a la Platja d'en Repic de la mano de Radio Mallorca



78058.- Es la undécima edición de la cita obligada del verano mallorquín, del fin del verano más bien y qué mejor que hacerlo con las mejores habaneras en el incomparable marco de la Platja d'en Repic.

En esta ocasión con una clara apuesta por las formaciones locales dedicadas a este estilo tan peculiar que tantas alegrías nos viene dando desde hace tantas ediciones. Este año contamos con: "Estol de Tramuntana", "Embat" y "Aires Sollerics", desde Cataluña llegará el grupo "Mar i Vent" y para seguir con la tradición, seguiremos contando con un padrino de

lujo: Tomeu Penya, acompañado este año por Antónia Munar Esquerdo.

Desde aquí también queremos recordar que existe una manera de desplazarse hasta esta cita que resulta cómoda, sostenible y muy atractiva y es hacerlo en el tren de Sóller, volviendo en autobús. toda la información está disponible en la parada del tren de Sóller de la Plaza de España de Palma.

El final del verano suena, una año más, a las mejores Havaneras las de la "Trobada" organizada por Radio Mallorca Cadena SER, Ajuntament de Sóller y Grup Trui.

Radio Marca Albacete emite desde la Feria



78151.- Masquealba.com publica que el periodista Luis Castelo emite estos días su programa 'Marca Castelo', de Radio Marca Albacete CLM, desde el Recinto Ferial. Y en este segundo sábado de fiesta en Albacete ha contado con dos compañeros de lujo. Se trata de los exentrenadores del Albacete Balompié Benito Floro y Enrique Martín, ambos muy recordado por la afición blanca.

Pedro Morata regresa 'Sin Ataduras' a Radio Marca Valencia



78027.- Sin Ataduras, de la mano del periodista Pedro Morata, regresa a Radio Marca Valencia el próximo lunes 11 de septiembre. El periodista dirigirá todos los

lunes, en su histórico horario de 15 a 16 horas, un programa semanal en el que desgranará la actualidad del deporte valenciano con independencia y rigor.

Será la segunda temporada en la que el programa sonará a través de las ondas de Radio Marca en una clara apuesta por la información local en Valencia. Un nuevo impulso a Directo MARCA que presenta Javier Lázaro de 13 a 15 horas desde la capital del Turia. Recientemente, Radio MARCA Valencia cumplió 20 años en las ondas valencianas.

El programa se podrá seguir a través del 98.7 FM en la ciudad de Valencia y el 108.0 FM en la comarca de La Safor. Para todos aquellos que prefieran las plataformas "online" tienen a su disposición radiomarca.com y la aplicación de Radio Marca seleccionando la emisión local de Valencia.

Además, "Sin Ataduras" también se puede seguir en video como si se tratara de un programa de televisión, a través del perfil de Twitter del programa (@SinAtadurasPM) y su canal de Youtube (Sin Ataduras con Pedro Morata). Para todos aquellos que no lleguen al directo, el programa se podrá volver a escuchar mediante los respectivos canales de Ivoox y Spotify.

A pesar de que el horario habitual será de 15 a 16 horas, en aquellos días donde la actualidad lo requiera, la duración del programa será ampliada y se podrá seguir tanto en Twitter como en el canal de Youtube, así como posteriormente en todas las alternativas de podcast.

Un equipo de lujo

La opinión, la información y las entrevistas serán los principales protagonistas de Sin Ataduras, donde Pedro Morata estará acompañado en el día a día por el periodista Alex Alfaro. Cuando la ocasión lo merezca, también contará con el análisis de prestigiosos comentaristas como Santiago Cañizares, Manuel Llorente, Robert Fernández, Antonio Paños, Carlos Navarro, Vicente Ferrer o Pablo Delgado. A ellos se sumarán los redactores de Radio MARCA Valencia y de MARCA Valencia.

'Salgo temprano' regresa a Radio Mijas el próximo lunes 18 de septiembre



78133.- El próximo lunes 18 de septiembre Radio Mijas inicia la programación de la nueva temporada. Uno de los programas que vuelven a la parrilla del 107.7 de FM es 'Salgo temprano', el espacio más loco, irreverente y divertido de las mañanas. Patricia Murillo y José Carlos González regresan tras el parón del verano con más fuerza, pilas recargadas, batería a tope y muchas ganas de pasarlo bien. Según los presentadores, "lo importante aquí es pasarlo bien, a eso venimos, a reírnos, olvidarnos de los problemas y del día a día del trabajo, los niños, etc., y pasar un buen rato juntos. Así fluye el programa".

Desde las 8:30 y hasta las 10:30 horas, de lunes a viernes, en directo, y en repetición a las 18:00 horas, sintonicen Radio Mijas para conocer la actualidad que nadie le cuenta, los chismes que no oírás en ningún sitio, las risas que siempre estarán presentes, pero también las entrevistas y secciones habituales del programa como cultura, deporte, cine, crecimiento personal, nutrición o meteorología... Patricia y José Carlos aseguran que "vamos a seguir la misma línea, pero claro, es que no tenemos ninguna línea. O más bien nuestra línea es imaginaria o invisible. Somos nosotros mismos [risas]".

Podrán escuchar 'Salgo temprano' pero también participar en el programa a través del teléfono 952 581 010 o escribiendo al email salgo@mijascomunicacion.com. No se lo pierdan.

Vuelve 'En juego' a la programación deportiva de Radio Mijas

78134.- La segunda temporada de 'En juego' comienza el próximo lunes, 18 de

septiembre, en Radio Mijas, de lunes a viernes, de dos y media a tres de la tarde, el programa, en directo, resume la



actualidad deportiva de Mijas, del deporte federado, municipal y las actividades puntuales que adornan una amplia y variada oferta deportiva.

"Un temporada más, con mucha ilusión, volvemos a conectar con los aficionados al deporte para resumir los resultados de los equipos federados de diversas modalidades, así como el deporte municipal de base, y las actividades puntuales que son los cimientos de la actividad deportiva de una ciudad, que al crecer tanto, ofrece muchos puntos de interés cada semana", comentó el presentador del programa, Cristóbal Gallego. 'En juego' recoge lo mejor del fin de semana de lunes a viernes con protagonistas de una gran cantidad de equipos federados en diversas disciplinas, y jueves y viernes "se pone la camiseta con los colores de la agenda de partidos y competiciones que llegan el fin de semana, novedades y cosas a tener en cuenta para que los aficionados no se pierdan nada y estén informados en todo momento", añadió Gallego.

Con Jorge Ramos en el apartado técnico y Cristóbal Gallego al micrófono, el programa tiene como verdaderos protagonistas a los miles de deportistas que cada semana se esfuerzan en cada uno de los deportes que han elegido. Las ligas locales de aficionados y los deportes emergentes serán las novedades de esta temporada, que finalizará en junio de 2024.

La emisora municipal Radio Monesterio programa un serial producido por la Asociación Teatral Paraules i Dones, de Valencia



78125.- Elperiodicoextremadura.com publica que la emisora municipal, Radio Monesterio, anuncia, para su nueva temporada, la incorporación de la radionovela titulada 'Amor Prohibido'. Un trabajo realizado por actores valencianos, amateurs, pertenecientes a la Asociación Teatral Paraules i Dones, que consta de 25 capítulos, de unos 15 minutos de duración, en los que se "entrelazan las vidas y las historias de 19 personajes".

Los añorados seriales, imprescindibles en la programación radiofónica del siglo pasado, tuvieron su punto de inflexión con la llegada de la televisión.

La radio teatralizada gozó de gran éxito. En su día, supuso la forma de entretenimiento por excelencia de nuestros hogares.

Esta temporada los oyentes de 'Radio Monesterio' están invitados a recordar aquella época, a través de un serial que llega a esta sintonía gracias al empeño de María José Sánchez; actriz de 'Paraules i Dones', de ascendencia monesteriense.

Con el objetivo de diversificar el trabajo de su grupo teatral, decidieron embarcarse en este "ilusionante proyecto", que ha gozado de "gran éxito" en otras "pequeñas emisoras valencianas".

María José, siempre muy vinculada a sus raíces, comentó el proyecto con un familiar de Monesterio, que contactó con la emisora para ver la posibilidad de emitir el serial, que ya tiene fecha de estreno.

Será el próximo sábado, 16 de septiembre, a las 12 del mediodía. Los 25 capítulos se emitirán en el mismo horario, todos los sábados y domingos.

Satisfechos

"Pese a estar realizada íntegramente por actores y actrices amateurs, estamos muy contentos con el resultado final", señala Ana María Castilla, coautora de 'Amor Prohibido', junto a su compañera María José Jara.

La edición no fue nada fácil. "Recién finalizada la pandemia, aun no podíamos juntarnos en un mismo espacio para realizar las grabaciones", recuerda María José Sánchez.

"Cada uno grababa su parte del guion de manera individual" y los enviaban vía wasap a su directora, quien, laboriosamente y casi de manera artesanal fue capaz de montar y editar unos audios, que han dado como resultado un proyecto del calidad, del que el grupo se siente especialmente orgulloso.

Como cualquier radionovela que se precie, el desenlace no llegará hasta el último capítulo, con lo que el colectivo, "invita" a los oyentes de Radio Monesterio, a "seguir atentamente" esta "apasionante historia", en la que no debemos confundir desenlace con final, pues, según María José Sánchez, la experiencia ha sido "tan gratificante", que ya están trabajando en una segunda parte.

Ràdio Municipal de Terrassa inicia la temporada



78101.- La Ràdio Municipal de Terrassa inicia nueva temporada 23/24 con los programas más consolidados de su parrilla: 'El submarí', 'Àrea de joc', 'La nit estèrica' o 'Pluralment' son algunos de los espacios que ya se pueden seguir en el 95.2 FM.

'Hoy por Hoy' se sube a la Feria de Murcia con Los 40 Murcia Pop y Grupo Marmo

78040.- La feria, la celebración y las tradiciones, además de la música de Los 40, protagonizan una edición especial del programa de Radio Murcia.



Este lunes, Hoy por Hoy le toma el pulso a la Feria de Murcia y presenta LOS 40 Murcia Pop El Concierto de La Romería, desde las instalaciones de Hyundai Gasmovil – Grupo Marmo.

Sigue la edición especial del programa desde las 12.20, en Carretera de Madrid, km. 389, Espinardo, con todos los protagonistas de la Feria de Murcia y la radio en directo.

Nos podrás escuchar, y también ver, en radiomurcia.es.

La Gira 90 aniversario de Radio Pamplona se inicia lunes 18 de septiembre



78132.- Radio Pamplona cumple 90 años y lo quiere celebrar con todos sus oyentes de la manera más cercana, en la calle.

Hoy por Hoy Navarra recorre la próxima semana la cuenca de Pamplona para celebrarlo.

Desde las 12 y 20 horas, cada día la radio te espera cerca de casa.

Paradas

Lunes 18 de septiembre: en Pamplona el cruce entre Carlos III y Roncesvalles

Martes 19 de septiembre: en Sarriguren, en el cruce entre Reyno de Navarra y avenida de España

Miércoles 20 de septiembre: en la plaza Mutiloa de Mutilva

Viernes 22 septiembre: en la plaza Iturgain de Orkoien

El 27 de mayo se cumplían 90 años de la primera emisión de radio en Navarra. Ese

día de 1933, en un local de la calle Mayor de Pamplona, comenzó a emitir EAJ 6 Radio Navarra.

La emisora decana de la radio en la Comunidad Foral iniciaba ya el pasado mes de enero el programa de conmemoración de esta efeméride con la séptima edición de los Premios SER Navarra.

Una gala de entrega que sirvió un año más para reconocer la labor y trabajo de personas o colectivos de la Comunidad Foral en diferentes categorías.

Una celebración, la de los 90 años de vida de Radio Pamplona, que culminará por todo lo alto el próximo mes de octubre, pero que tuvo un adelanto el viernes 2 de junio con una edición especial de Hoy por Hoy Navarra.

Un programa que sirvió para anunciar la gala de celebración que tendrá lugar el 10 de octubre. Y un programa en el que hicimos un repaso por la historia de la radio en nuestra comunidad con protagonistas, y también mirando al futuro con los retos por delante de este medio de comunicación.

La segunda temporada del programa de Radio Petrer «No Estem Tan Malament» regresa con temas relevantes para la juventud



78103.- Se emite en Radio Petrer y pueden participar jóvenes a partir de 15 años.

Este año, el programa de radio orientado hacia los jóvenes “No Estem Tan Malament” vuelve con su esperada segunda temporada.

“Se trata de un espacio donde se analizan los temas que más inquietan y motivan a la juventud actual, desde salud mental hasta relaciones, pasando por naturaleza, amor y muchos otros temas relevantes”, ha indicado el concejal del área, Alejandro Ruiz.

Cada emisión cuenta con entrevistas a expertos en cada área y una sección musical que brinda la oportunidad a bandas

y grupos locales de dar a conocer su talento.

La preparación de este programa no es convencional. Se estructura a través de un taller de radio que tiene lugar cada jueves de 18:00 a 20:00.

Durante estas sesiones, los participantes no solo se convierten en oyentes, sino también en guionistas, desarrollando los temas que posteriormente serán emitidos en directo desde los estudios de Radio Petrer.

Está dirigido a jóvenes a partir de 15 años que tengan pasión o se sientan atraídos por la radio.

“Es una gran oportunidad para abordar temas, debatir con compañeros, realizar entrevistas y sentir la emoción de emitir desde la radio”, ha indicado el técnico de Juventud, Carles Pla.

Para aquellos interesados en unirse a esta iniciativa, pueden ponerse en contacto con la concejalía de Juventud. Las vías de comunicación abiertas son las redes sociales, el teléfono (96 695 06 71) y visitas directas a la concejalía.

Todos los episodios del programa están disponibles en la web de diario El Carrer o directamente desde la BIO del perfil oficial de Instagram “PetrerJoven”.

Radio Planeta Gran Canaria cumple su 20 aniversario con una ‘Gala de las Emociones’



78118.- Laprovincia.es informa que Radio Planeta Gran Canaria cumple su 20 aniversario a través de la Gala de las Emociones.

La emisora, que ha crecido en calidad y cantidad al expandirse en todas las áreas sociales, de denuncia o deportes, también se ha hecho eco de problemas de municipios de toda la isla, no solo del sureste.

Está en el Cruce de Arinaga y ayer quiso hacer expansivo sus 20 años de existencia durante la presentación de los nuevos proyectos, a los que están unidos todo su equipo y la larga lista de entrevistados y protagonistas, que son los oyentes de la emisora.

Fue en la sala Nelson Mandela del teatro Víctor Jara de Vecindario, donde estuvo el equipo profesional que ha hecho realidad este proyecto, encabezado por su director, Ángel Santana.

Acudieron responsables municipales de Santa Lucía, Ingenio y Agüimes, con su alcalde a la cabeza y se presentó la gala de las emociones por el 20 aniversario, el sábado 23 de septiembre a las 21.00 horas en el Víctor Jara.

Radio Popular de Bilbao inicia la nueva temporada con una oferta radiofónica y digital variada



78139.- En Radio Popular de Bilbao arrancamos la temporada con una programación interesante, variada y entretenida, donde nuestra audiencia encontrará lo que busca. En antena se apuesta por la información, el entretenimiento y el deporte en diferentes formatos. Todo ello se traslada al portal de audio digital www.radiopopular.com, ofreciendo una radio a la carta para que todo nuestro contenido esté a mano de cualquiera en cualquier momento.

Información y entretenimiento

De lunes a viernes comenzaremos las mañanas informando sobre toda la actualidad, poniendo el foco en la más cercana, útil y práctica para nuestra audiencia. Egunon Bizkaia informará y entretendrá a sus oyentes en un formato informativo con espacios distendidos para la música, el humor, las noticias menos serias y la participación de la audiencia. Los temas más candentes se analizarán en las tertulia desde diferentes puntos de vista. Además de oírlos, esta temporada

también podréis ver via streaming por nuestro canal de Youtube a Koldo Campo, Beñat Gutierrez, Iker Torrecusa y Laura Tambo mientras realizan el programa. Tras la ola informativa, a media mañana arranca Egunon Magazine, donde Cristina Maestro, May Madrazo y Dani Guerreiro nos entretendrán con entrevistas, música, colaboraciones, participación y secciones diversas.

A mediodía, Juanma Jubera recoge el testigo de la información en Euskadin Gaur para contarnos todo lo sucedido durante la mañana en nuestro entorno y en el mundo.

Los viernes Agustín Herranz nos lleva de un lugar a otro en Asuntos Exteriores, un programa en movimiento, que cada semana cambia de emplazamiento

Emoción deportiva

El rojiblanco y el negro serán los colores predominantes en nuestra programación deportiva, junto con pinceladas azules. El Athletic seguirá siendo el eje principal del Oye Cómo Va y de La Emoción del Bacalao. De lunes a viernes recabaremos y contaremos toda la actualidad rojiblanca, analizada minuciosamente a diario en La Gabarra con todo tipo de opiniones. En La Emoción del Bacalao ofreceremos la mejor narración de los partidos del Athletic, con un equipo inmejorable liderado por Raúl Jiménez. Los bacalaos del Athletic servidos en su mejor salsa. En las horas previas a los partidos y los martes posteriores, el análisis más completo se realiza en Athletic Beti Zurekin, con Fernando Valsega, Kevin Doyle y sus colaboradores. Además de ello, las reflexiones que realiza el equipo de Patxi Herranz cada lunes al mediodía sobre lo vivido en los partidos.

También realizaremos un seguimiento exhaustivo de los hombres de negro. José Luis Blanco «Whiteman» nos narrará los partidos del Surne Bilbao Basket. La audiencia de Radio Popular de Bilbao – Herri Irratia podrá vivir todas sus competiciones en directo.

Además de ello, los Azules del Amorebieta tendrán también su propia retransmisión dentro del espacio Bizkaia Juega.

El análisis, diferentes deportes y categorías se podrán seguir en también en nuestros programas y tertulias monográficas: fútbol bronce los lunes y viernes, baloncesto los

martes, ciclismo los miércoles y diversos deportes y competiciones de nuestro entorno los jueves.

Oferta musical variada

Todas las personas que sintonicéis Radio Popular encontraréis una oferta musical de lo más diversa a lo largo del día y de la semana.

El Tardeo de Radio Popular, de la mano de Álvaro Sanz, amenizará las tardes entre semana con todo tipo de música. Una selección realizada para una audiencia a la que le guste escuchar todo tipo de música, con opciones de participar para pedir también en directo la música que se quiere oír. Un acompañamiento musical en directo con el que disfrutar todas las tardes.

Además de ello, en Herri Irratia te seguiremos ofreciendo programas de músicas más específicas y concretas, en las que seguro que encontraréis la que más os gusta. La música clásica tendrá sus espacios: Klassikbidean, de la mano de Joseba Lopezortega y Música Maestra, con Margarita Lorenzo de Reizábal, en su habitual tono didáctico con el que vamos aprendiendo mientras disfrutamos de la música. También nos enseña sobre zarzuela, la ópera y el teatro musical en La Traviata, Iñaki Astigarraga nos acerca al mundo del jazz en su Popular Jazz Club, los hermanos Alberto y Carlos Gallego de Careaga la música más audaz para el público más exigente en su Alfombra Mágica y Jon Bilbao nos acerca la variedad musical y las posibilidades de la música popular en Silbidos en el viento.

Fines de semana entretenidos

Los fines de semana no descansamos y te acompañamos allí donde estés con nuestros clásicos.

Agustín Herranz y Dani Guerreiro madrugan los sábados para ofrecer el mejor desayuno informativo y de entretenimiento en Moliendo Café. Un programa informativo, práctico y distendido para dar comienzo al fin de semana. Toma el testigo Iñaki Astigarraga con su ya conocida La Flor de la Canela. Todo el movimiento cultural bilbaino y vizcaino tiene cabida en este espacio, de la mano de sus conocidos y fieles colaboradores. En El Kiosko encontraréis la información más práctica para vuestra agenda de fin de semana, con invitaciones a tomar parte de

los propios organizadores, mediante entrevistas etc..., de la mano de Laura Tambo.

Los domingos Mejor Aki os acerca todo sobre Bilbao y Bizkaia, con una participación muy directa de la audiencia: gastronomía, política, leyes, medicina, tradición...Una clásico con un historia de más de 35 años, con Koldo Miravilla, Iñaki Martín y May Madrazo.

Encantados por la literatura

Asier Muniategi nos seguirá hehizando con su voz, sus palabras y su pasión por los libros y la lectura en El Encantador de Palabras. Un espacio ameno para la promoción de la lectura, con entrevistas a autores, novedades editoriales, espacios dedicados a todo tipo de literatura, así como espacios de actualidad literaria. Un programa donde la literatura se vive con pasión y se transmite ese amor por la lectura.

Social y religioso

Radio Popular de Bilbao-Herri Irratia seguirá trabajando y ahondando en su aspecto más social y religioso, donde la Iglesia de Bizkaia tendrá una gran presencia. El mensaje humanista cristiano estará presente transversalmente en toda la programación de Radio Popular, pero también habrá programas más específicos dedicados a la difusión del mensaje de la Iglesia y de la labor que se realiza en los diferentes ámbitos de la Diócesis de Bilbao. Todo ello lo recogerá Juanma Jubera todas las tardes en Es Posible. Seguiremos ofreciendo las misas dominicales desde San Felícisimo los domingos, y la misa desde Begoña y El Rosario en OM diariamente.

Transformación digital

En estos tiempos de cambios e inmersión en el área digital, Radio Popular seguirá ahondando en el camino ya iniciado en este ámbito, con una presencia y oferta digital cada vez más amplia.

En nuestro Portal de Audio Digital www.radiopopular.com, encontraréis todo tipo de imformación junto a los Podcasts más variados. Información de todo tipo: social, política, cultural, agenda de planes, última hora de lo que va ocurriendo en nuestro entorno y en el mundo...Además de ello, ofrecemos un menú de Podcast de lo más variado, en el que seguro que

encontraréis los que más os interesen, ya que las temáticas son de lo más diversas. Una radio a la carta en la que podréis escuchar lo que más os guste cuando os venga bien.

Mediante nuestras redes sociales difundiremos diferentes tipos de contenido, tanto de audio como audiovisuales en formato vídeo. Estaremos con vosotros y vosotras en Facebook, Twitter, Instagram, Tik-tok..., adecuando nuestro contenido a cada red.

Siendo conscientes del poder de lo cercano, Radio Popular estará lo más cerca posible de todas y todos vosotros, trasladando también todo lo que va ocurriendo a nuestro alrededor. Una radio en la que encontrarás todo lo que te interese oír.

Paco Barandiarán, pionero de la radio gastronómica desde Radio San Sebastián



78137.- Ana Vega Pérez De Arlucea escribe en diariovasco.com: 17 de marzo de 1933. El periódico La Voz de Guipúzcoa publica, como todos los días, la programación de EAJ-8 Unión Radio San Sebastián, la única emisora de la ciudad.

A pesar de que la radiofonía donostiarra había arrancado casi una década antes (EAJ 8 recibió licencia en 1924), las emisiones seguían en pañales y los contenidos eran escasos, limitados a un par de horas diarias.

Aquel 17 de marzo de hace 90 años el programa de la tarde incluyó noticias de última hora, parte meteorológico del Observatorio de Igeldo, previsión del estado de la mar, una lección de inglés ofrecida por miss Mary Ann (¡!), música de baile y... recetas de cocina a cargo de don Francisco Barandiarán.

Radio Santa María se traslada al Arzobispado de Toledo



78105.- Latribunadetoledo.es informa que el arzobispo Francisco Cerro Chaves defiende una medida de «austeridad y eficiencia» para uno de los medios de comunicación con que la diócesis primada se dirige a sus fieles.

La Radio Televisión Diocesana de Toledo va a trasladar sus estudios al edificio central del Arzobispado como medida de «austeridad y eficiencia»; en sus informativos primará la actividad eclesial, y consolidará sus difusiones a través de plataformas de vídeo, podcast y redes sociales.

El arzobispo de Toledo, Francisco Cerro Chaves, ha remitido un escrito sobre la «nueva etapa» en los medios de comunicación diocesanos coincidiendo con el 30 aniversario -que se cumple este jueves 14 de septiembre- desde que el cardenal Marcelo González Martín dio inicio a las emisiones de Radio Santa María de Toledo.

Tres años más tarde arrancó el Canal Diocesano de Televisión.

Cerro Chaves ha explicado en su carta que ha llegado el momento de dar «un nuevo impulso» a la comunicación en la Archidiócesis centrado en tres pilares: eficiencia, digitalización y servicio primordial de evangelización.

En cuanto a la eficiencia, en los últimos años se ha recortado un 20% la aportación diocesana a los gastos ordinarios de su Radio Televisión y siguiendo esta dinámica Cerro Chaves ha decidido realojar los estudios en el edificio central del Arzobispado de modo que se podrá «rentabilizar» la actual sede y concentrar la redacción junto a quienes realizan la publicación Padrenuestro.

Asimismo, el Arzobispado va a abrir la oferta publicitaria y ha invitado a la colaboración de creadores de contenido de la Diócesis.

Respecto a la digitalización, el arzobispo ha dispuesto que, sin abandonar la radio y la televisión, haya una apuesta por los «formatos cambiantes» para consolidar la presencia y difusión en las plataformas de vídeo y podcast y ofrecer contenidos «fácilmente accesibles a todos».

En los informativos va a primar la actividad eclesial, algo que «no quita» que se puedan cubrir «en otro plano» actividades culturales y sociales de las localidades.

«Hubo momentos en los que pudo primar otro tipo de presencia informativa y de comunicación que ejercían un verdadero servicio a la construcción social. Sin embargo, con este 'cambio de época' que no está tocando vivir la Iglesia en todos sus frentes sirve al hombre ofreciéndole el verdadero camino que conduce a la vida, y que es Jesucristo», ha señalado Cerro Chaves en su carta.

José Antonio Sánchez Araújo (ex Radio Sevilla) será homenajeado en Alcalá de Guadaíra



78111.- Diariodesevilla.es publica que el histórico periodista sevillano José Antonio Sánchez Araújo, nacido en Alcalá de Guadaíra en 1944, recibirá el premio Día de Alcalá, con el que su localidad natal premia a las personas y entidades que han destacado por su aportación a la localidad.

En un comunicado, el Ayuntamiento ha dicho que la lista de reconocidos supone "un ejemplo en sus ámbitos profesionales y sociales para el conjunto de la sociedad", y especifica que el Día de Alcalá es una jornada de reivindicación de la identidad local y tendrá lugar el próximo 21 de septiembre con la ceremonia de entrega de los premios en el Teatro Auditorio Riberas del Guadaíra.

La alcaldesa de Alcalá, Ana Isabel Jiménez, ha destacado la importancia de este día y de los premios para la ciudad, porque "suponen una reivindicación identitaria que pone el acento en los elementos que sirven de cohesión social, y que distinguen la excelencia de personas que constituyen motivo de orgullo para los vecinos de la ciudad e inspiración para mejorar cada día".

El Día de Alcalá quedó instituido en 2021, el 21 de septiembre, día del patrón de la ciudad, San Mateo, y jornada festiva en la localidad en la que se produce, además, la salida procesional del patrón por las calles de la ciudad. Los premios se configuran como un reconocimiento anual que subraya el valor del esfuerzo, la dimensión social, la ayuda a los demás, el fomento de valores y la aportación al conjunto de la sociedad, y los galardonados han sido elegidos por unanimidad de todos los grupos políticos en la Junta de Portavoces del Ayuntamiento.

El maestro Sánchez Araújo está considerado un referente de la comunicación a nivel nacional, y durante 42 años su voz ha narrado los partidos de Betis y Sevilla para la Cadena Ser. Además ha trabajado en diferentes medios de comunicación escritos y ha realizado retransmisiones de Semana Santa o de corridas de toros. En su larga trayectoria siempre ha hecho gala de su origen alcalaíno, "mostrando con orgullo a toda España costumbres, gastronomía y productos típicos, historia y tradiciones de nuestra localidad, por lo que ha sido uno de los mejores embajadores que ha tenido Alcalá". En 2009 recibió la Medalla de Oro de la Diputación por su carrera y en 2015 el Sevilla FC le puso su nombre a la sala de prensa del club.

Gasteizberri inicia temporada en Radio Siberia



78086.- Este jueves 14 de septiembre, GasteizBerri.com iniciamos una nueva temporada de radio-podcast, en Radio Siberia, 93.8 FM, de 19:00 a 20:00 horas. La nueva temporada trae consigo novedades, incluyendo nuevas voces, colaboraciones y secciones, sin perder la esencia que ha caracterizado a este programa: contar lo que pasa, pero con un toque local.

Entre las secciones habituales, los oyentes podrán disfrutar de la «Mesa política» con el politólogo Mikel Gómez y el analista Jorge Hinojal, «Historia» con el historiador Ismael García, y «Salseo y polémicas» con David Álvarez.

Además, a lo largo de las próximas semanas, se irán presentando otras secciones que prometen mantener a la audiencia informada y entretenida.

GasteizBerri.com sigue comprometido con ofrecer un programa de radio que refleje la realidad local y que aborde temas de interés para la comunidad de Vitoria-Gasteiz.

Por eso, te invitamos a sintonizar todos los jueves de 19 a 20 horas en Radio Siberia, 93.8FM, para no perderte ninguna de las novedades que tenemos preparadas para ti.

¡Te esperamos este jueves para dar inicio a una nueva temporada llena de información, análisis y entretenimiento local!

Programación especial en Radio Ubrique por la Feria y Fiestas



78106.- Ubrique vive ya su Feria y Fiestas 2023 tras la inauguración oficial a cargo de Jesús Janeiro 'Jesulín de Ubrique', a través de un pregón que logró reunir una gran cantidad de público en el nuevo recinto ferial.

Hoy hemos comenzado la programación especial de Feria en Radio Ubrique

reviviendo los momentos más destacados, pero también conversando con el alcalde de Ubrique para valorar este arranque festivo y las novedades en torno a la nueva ubicación de la Feria.

Mario Casillas ha invitado a los ubriqueños y ubriqueñas a disfrutar de esta jornada festiva junto a sus seres queridos, y se mostró muy satisfecho con el trabajo realizado en torno a este nuevo recinto ferial, explicando que escucharán todas las críticas constructivas y propuestas de la ciudadanía para seguir mejorándolo de cara a los próximos años.

Por último, en torno a la programación de la Caseta Municipal, hablábamos con uno de los integrantes del grupo 'Ortigosa', dúo que actuará esta noche a partir de las 22,00 horas.

Tal y como anticipó el día anterior en 'La Mañana', Jesús Janeiro ofreció un pregón espontáneo, con recuerdos de su infancia en torno a la Feria, y en el que finalizó mostrando su sentido del humor e incluso bailando junto a las Hermanas Jiménez de la Rosa, pregoneras del pasado año que le pasaron el testigo del pregón y que volvieron a ofrecer un gran espectáculo de baile y cante sobre el escenario.

El diestro ubriqueño recordó su paso por el colegio Fernando Gavilán, sus ferias junto a los amigos, o su club de fútbol, el Balompédica.

Entre los momentos más emotivos, las referencias a su familia, y a personas muy especiales para él como Sebastián Macías 'El Pato' o 'Cantito' con los que llegó a emocionarse, sin olvidar a Antonio Morales, Paco Rincón, Manolo Ordóñez, o José Díaz.

Un pregón presentado por Paqui Viruez, que contó con el estreno del nuevo vídeo promocional del sector de la Piel, impulsado por la Fundación Movex y la Diputación de Cádiz, y un audiovisual sobre la trayectoria personal y profesional de Jesulín de Ubrique.

Antes de proceder al encendido del alumbrado quiso expresar su agradecimiento a los ubriqueños por su apoyo, y destacó haber tenido "mucho suerte de haber nacido en un pueblo de esta categoría, de gente con mucha verdad".

Junto al alcalde de Ubrique también recordábamos todos estos momentos del pregón.

Mario Casillas quiso agradecer a Jesús Janeiro que aceptara el ofrecimiento para pregonar la Feria de su pueblo, y anticipó que desde el Ayuntamiento harán todo lo posible para que coincidiendo con sus 50 años en 2024 pueda torear una corrida.

También dio las gracias a la ciudadanía por el gran apoyo y cariño mostrado ayer durante el arranque de la Feria, sobre las que recibió "comentarios en la mayor parte positivos, aunque como es lógico habrá cosas que iremos mejorando" una vez se comprueben en este estreno.

"SER Viajeros Comunitat Valenciana" de Radio Valencia en el Festival Nómada



78123.- En SER Viajeros Comunitat Valencia nos desplazamos hasta Moixent, una de las sedes donde se está celebrando el Festival Nómada Alcusses - Aforins, un festival que se celebra en esta zona de la Vall en la que además de Moixent se unen Fontanars dels Aforins, La Font de La Figuera y Ontinyent.

Un Festival que habla de Territori, de vinos, de música, de experiencias en una zona que ya se conoce como la "toscana valenciana" y que añadimos que nada tiene que envidiar la toscana original a lo que aquí nos podemos encontrar.

Hablaremos de este festival y de muchos otros que se celebran en nuestra Comunitat Valenciana que sirven como su nombre indica para celebrar el territorio, los sabores y las tradiciones.

"Vámonos que nos vamos" de Nicolás Carmona, más de 20 temporadas apoyando el talento español

78049.- Con el inicio de una nueva temporada, continua la promoción de jóvenes artistas del panorama musical español como fuente de riqueza que

mantiene en lo más alto al programa "Vámonos que nos vamos" que dirige Nicolás Carmona desde hace más 23 años.



Espacio musical con artistas de relevancia nacional e internacional con temas siempre cantados en castellano y promocionando a los jóvenes talentos de España, es la baza fundamental del "Vámonos que nos vamos".

Nicolás consagra una temporada más su producción en radio en 165 parrillas de emisoras de toda España, con una gran aceptación de audiencia, ya que sus programas son emitidos mayormente por emisoras de ámbito municipal, las cuales son muy cercanas al oyente, por su estilo y enfoque de su radiofórmula.

La temporada comenzará nuevamente a partir del 4 de septiembre en las emisoras asociadas a la productora O2PR, donde nos informan de su expansión a partir de octubre 2023 en emisoras de habla hispana en Canadá.

RADIO ONLINE

15 años de PxR y 6 años de PxR Radio contados desde el corazón



78028.- "Han pasado 15 años desde que un 10 de septiembre de 2008 decidí dar los primeros pasos de una aventura llamada Pasión por el Rayo. Han pasado 6 años desde que un 10 de septiembre de 2017, y después de un período en pruebas, decidí

dar los primeros pasos de una aventura todavía más 'loca' llamada Pasión por el Rayo Radio. Y el resumen es: Felicidad".

Hay capítulos de la historia que merecen ser contados desde un punto de vista diferente, desde un lugar privilegiado, desde ese universo en el que uno se siente cómodo para contar lo que sucede sin presiones, sin ataduras, con la libertad de no deberle nada a nadie y que nadie tenga cuentas pendientes con uno.

Siempre se ha dicho que la historia la cuentan y la escriben los vencedores, también la escriben los que forman parte de ella, pero no se deben a la causa. La historia la cuentan los protagonistas, pero también los que la vivimos desde fuera (o casi).

Hay capítulos de la historia que se han contado con letras de oro y hay otros que han costado sangre, sudor y lágrimas, pero que también han tenido su protagonismo.

Hace 15 años pusimos los cimientos de algo que sigue vivo y que, formando parte de la historia, la ha contado desde todos los puntos de vista y con toda la credibilidad y garantías que nos ha sido posible (que no siempre ha sido fácil).

Tal día como hoy de hace 15 años nacía Pasión por el Rayo y lo hacía para perdurar en el tiempo y lo hizo para contar la historia de un Rayo Vallecano que en unos meses será centenario. Nosotros ya formamos parte de esa historia con nuestro bagaje de 15 temporadas viviendo desde dentro y desde fuera toda la realidad de un club diferente.

Vivimos los últimos coletazos de la era Ruiz Mateos, con Teresa Rivero y sus hijos al frente. Vivimos las reuniones en el chalet de la familia, vivimos las promesas incumplidas, vivimos el plante de los futbolistas, vivimos la venta del club y la llegada de Martín Presa y la entrada en concurso de acreedores...

El Rayo se desangraba y su gente se echaba a la calle para pedir soluciones para el gran emblema del barrio de Vallecas. Todo aquello también lo contamos, igual que lo hicimos cada vez que la afición ha vuelto a poblar las calles pidiendo que se marchara el dueño último del club.

En PxR hemos contado episodios desagradables como el 'no fichaje' de Roman Zozulya o el partido de la vergüenza en la que se suspendió el segundo tiempo ante el Albacete, pero también hemos contado las hazañas deportivas del Rayo Femenino, las andanzas del filial y del juvenil y, por encima de todo, los ascensos y descensos y cada temporada del primer equipo. Las crónicas, las entrevistas, las ruedas de prensa, las declaraciones postpartido, los entrenamientos, las convocatorias cuando éramos los únicos que las dábamos, sí, los únicos. Luego llegarían otros, pero nosotros ya teníamos mucho camino andado.

Desde Mel hasta Francisco, pasando por Miñambres, Sandoval, Jémez, Michel, Baraja o Iraola. Todos los entrenadores tuvieron su hueco en nuestros artículos. Jugadores como Cobeño, Michel, Llorens, Albiol o Diamé en la primera temporada y después muchos más como Piti, Armenteros, Javi Fuego, Aganzo, Trashorras, Michu, Tamudo y su gol, Chori Domínguez, Delibasic, Saúl, Bueno o Larrivey, Zé Castro, Baena, Kakuta y sus regates imposibles, el bueno de Manucho, Alex Moreno, Fran Beltrán, Embarba, Dorado, Comesaña, Trejo, De Tomás, Alvaro García, Catena, Fran García, Oscar Valentín o Isi y muchos más hombres y nombres que, con mayor o menor acierto han defendido durante estas 15 temporadas la franja roja. Todos ellos tuvieron cabida en nuestro medio.

También la tuvieron Natalia Pablos, Jenni Hermoso, Alicia, Sonia Bermúdez, Keka, Pilar García, Jade, Sole, Andújar, Sheila, Iris y un gran número de futbolistas que defendieron la camiseta y el escudo del Rayo Vallecano Femenino. Muchas historias contadas, algunas hazañas increíbles y otras, episodios para olvidar. Todo tuvo cabida en 15 años de historia rayista, incluida la debacle de un Femenino que fue orgullo durante años y que hoy en día no es más que la peor de sus sombras.

Hemos contado victorias sonadas contra los grandes y derrotas abultadas y dolorosas, pero siempre con nuestro estilo, con nuestro sentimiento, con nuestra pasión. Hemos escrito la historia y hemos vivido momentos difíciles. Un día todo estuvo a punto de volar por los aires y

provocar la desaparición de PxR, pero me alegro de no haber llevado a cabo tal 'implosión'. Hubiera sido la peor decisión de mi vida o una de ellas.

Hemos vivido infinidad de viajes junto a vosotros, compartido grada y vivencias como aquella fea noche en Castellón o bajar al Bernabéu rodeados de Policía Nacional o episodios en Elche o en Sevilla. Todo ha tenido cabida en 15 años de historia.

También contamos que el Juvenil fue el equipo más grande de España o cómo el filial se paseaba por la antigua Segunda División B. Todo tuvo cabida en 15 años de historia.

Y qué decir del bebé que un día creció y se convirtió en la joya de la corona de PxR. Nuestra radio, PxR Radio, cumple ya seis años, seis temporadas. Desde 2017 hemos completado nuestra presencia con retransmisiones del filial, del femenino y, por supuesto del primer equipo. Desde aquella noche en Tarazona hasta la pretemporada de este año en Pucela y en Oporto, pasando por los partidos de pandemia, por las eliminatorias en Haro, Teruel o Barakaldo, los goles salvadores de 'San Valentín' o las rondas con Mallorca, Betis o Villarreal, hasta llegar a la soñada semifinal ante el Betis en Vallecas y en el Villamarín con el que siempre he calificado como el "gol peor cantado de la historia", pero que desprendió sentimiento por los cuatro costados. Lo rozamos con la yema de los dedos. Recuerdos imborrables de noches vividas con pasión en una radio diferente, pequeña en medios y en personal, pero grande en corazón.

Y cada lunes, y ahí seguimos un año más, analizando todo En Clave de Franja. Nacho Herrero y yo, mano a mano, con todo lo que ocurre en el Rayo. Todo ha tenido cabida en seis años increíbles de radio. Repito, pequeños en medios y en personal, pero grandes en corazón. Así todo es mucho más sencillo.

Han pasado 15 años desde que un 10 de septiembre de 2008 decidí dar los primeros pasos de una aventura llamada Pasión por el Rayo. Han pasado 6 años desde que un 10 de septiembre de 2017, y después de un período en pruebas, decidí dar los primeros pasos de una aventura todavía

más 'loca' llamada Pasión por el Rayo Radio. Y el resumen es: Felicidad.

En lo personal he visto crecer a aquel niño que siempre estaba conmigo, en cada partido, en cada viaje, en cada celebración. Ahora, aquel niño forma parte de PxR y se ha convertido en un profesional que, quién me lo iba a decir a mí hace poco, termina dándome lecciones y siendo casi 'el jefe' (al menos de la técnica). He visto involucrarse hasta el infinito a Nacho Herrero, hasta el punto de convertirse en indispensable en la última parte de la historia de este medio. He visto crecer la audiencia de la radio, los lectores de la web, los seguidores de las redes sociales hasta contarlos por miles. Por desgracia, en estos 15 años también echamos de menos a gente importante en nuestras vidas, supongo que a todos os habrá pasado, y no quiero dejar pasar la oportunidad de recordarles allá donde estén.

Pero sobre todo me quedo con el cariño inmenso que siempre he percibido de la gente que ha compartido de una manera u otra todo este periplo de 15 años de rayismo, 15 años de historia. Soy un privilegiado y no puedo estar más orgulloso por contar por decenas las buenas personas que se han cruzado en mi camino en todos estos años. Gente del club y muchos aficionados a los que considero parte de mi familia, amigos y conocidos que siempre estarán ahí y que, con su presencia, han ayudado a que PxR siga adelante. Os quiero.

Han pasado 15 años, una bonita aventura, y la historia continúa...

Nace Ànima Estel, el primer canal online religioso 100% en catalán



78044.- Nace Anima Estel de Ràdio Estel, la emisora vinculada al Arzobispado de Barcelona, ha apostado esta temporada 2023-2024 por renovar su oferta multicanal

con el inicio de las emisiones de este nuevo canal, el primer online 24 horas 100% religioso en catalán.

El nuevo canal, disponible en la web y en la app Ràdio Estel Oficial, ofrecerá la liturgia diaria, programas históricos y música religiosa y clásica.

Su objetivo es potenciar los contenidos de servicio pastoral y social y complementarlos con la programación religiosa de la emisora convencional ya existente.

La parrilla de Anima Estel

Así, se ofrecerá todos los días el programa 'Sense distància' a las 19.30 h (una hora y media después de la emisión en directo por FM) y también a las 12 de la noche, tras el comentario del Evangelio, que tendrá igualmente otras horas de emisión (a las 13.15 h y a las 18.25 h).

Los oyentes también podrán seguir en Anima Estel los Laudes (7.30 h) y las Vísperas (18.45 h) desde Montserrat, así como el rosario a las 18.00 h.

Por supuesto, también tendrán todos los espacios sobre religión y sobre vida de la Iglesia y emisiones históricas, entre ellas 'Amb llum propia' (entrevistas personales conducidas por Joan Armengol), 'Mar de claror' (magazine sobre catequesis y evangelización presentado por la difunta Rosa Deulofeu), 'Missatge en una ampolla' (música de inspiración cristiana con reflexiones de Miquel Albert Soler y David Ciscar) y 'La cantata del Diuenge' (de Josep Miquel Serra y con música de Bach desde el calendario litúrgico).

Tampoco faltarán horas de música y, en la franja diaria de las 8.30 h, los jueves habrá 'Conexions', un nuevo programa sobre comunidades cristianas diversas.

Anima Estel y la emisión radiofónica, complementarios

Ràdio Estel seguirá ofreciendo por FM la liturgia del día, información específica y las misas, tanto entre semana como el fin de semana.

La parrilla de esta nueva temporada en la emisión convencional dará mayor protagonismo a los contenidos sociales y de entretenimiento, manteniendo también la información. 'La Caravana' pasa a la franja matinal entre semana y 'Fabricació propia' se estrena como magazine de tarde. En cuanto a los informativos, Estel Migdia' explicará la actualidad y se mantiene el

informativo social y religioso del 'Sense Distancia' con más secciones y contenidos.

PODCAST

"Buenismo Bien" estrena nueva temporada en la Cadena SER pero solo como podcast



78031.- La séptima temporada de Buenismo Bien, el podcast de actualidad y humor de Henar Álvarez, Manuel Burque y Quique Peinado, vuelve a la antena digital de la SER a partir de octubre.

Lo hará con nuevos invitados que se suman a la larga lista de políticos, activistas, cómicos, artistas y científicos que ya han desfilado por sus micrófonos para abordar con ironía y humor la actualidad social.

El podcast suma una media de 500.000 descargas cada mes, y su espectáculo de teatro homónimo, Buenismo Show, continúa este otoño su gira por España, con fechas confirmadas ya en Burgos, Sevilla o Salamanca.

El pasado jueves, Buenismo Show congregó a mil personas y colgó el cartel de 'no hay billetes' en su primer espectáculo internacional, en la Union Chapel de Londres.

"Hoy en El País" arranca la tercera temporada



78043.- Laboratoriodeperiodismo.org informa que el podcast diario "Hoy en El País" ha comenzado su tercera temporada, apostando por mantener las características de temporadas anteriores basadas en un tratamiento sosegado y profundo de la actualidad. En la anterior temporada, el programa alcanzó 20 millones de descargas y registró episodios con cerca de 200.000 descargas y audiencias mensuales por encima del millón y medio de oyentes. La periodista Ana Fuentes seguirá a cargo de los episodios de lunes a viernes, mientras que los fines de semana estarán a cargo de Silvia Cruz Lapeña, editora jefa de El País Audio.

El primer episodio de esta nueva temporada lleva por título "Empieza el curso (político) que nunca acabó" y está conducido por Claudi Pérez, director adjunto de El País. Eneko Ruiz, Silvia Laboreo y Víctor Usón, periodistas de Redes y Web, también participan en el episodio, ofreciendo una retrospectiva del verano y compartiendo experiencias de la redacción. El segundo episodio, que ya está disponible, aborda el tema de la "cuesta arriba" de septiembre.

Según Prisa, el podcast ofrecerá una visión detallada de la actualidad sin sucumbir a la urgencia de las últimas noticias. Además, mantendrá su enfoque en temas que resultan relevantes para los ciudadanos. Esta temporada incluirá episodios especiales destinados a despertar la curiosidad de la audiencia.

Según datos de la propia plataforma, el 34% de las escuchas proceden de fuera de España, con audiencia significativa en Estados Unidos, Reino Unido, Francia, México y Argentina.

Podcast Days anuncia la celebración de "Pod Talent": Un espacio lanzadera para podcast emergentes



78048.- Hoy en día existen podcast de todo tipo y sobre todas las temáticas, pero ¿Quién no ha pensado alguna vez en lanzar su propio contenido?.

Unazcla de miedo y desconocimiento de la industria suelen ser la criptonita de algunos emprendedores que quieren adentrarse en este interesante ecosistema, pero no saben como hacerlo.

Podcast Days, el mayor evento para profesionales del podcasting en español que se celebrará los próximos 26 y 27 de octubre en la sede del colegio oficial de arquitectos de Madrid (COAM), acaba de anunciar la celebración de "Pod Talent" dentro de su programación, una actividad pensada para apoyar podcast emergentes, ofreciendo feedback, asesoramiento, consejos e incluso la posibilidad de ser producidos por las principales plataformas del sector.

Los podcasts se han convertido en uno de los formatos preferidos por los usuarios para consumir contenidos. Actualidad, humor, true crime... son innumerables las temáticas que se pueden encontrar y, sin embargo, cada día siguen naciendo nuevas propuestas que aportan un toque original y diferenciador de su competencia.

La IV edición de PODCAST DAYS, el mayor evento para profesionales del podcasting en español que se celebrará los próximos 26 y 27 de octubre de 2023 en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), acaba de presentar en su programa una novedosa actividad pensada para apoyar propuestas de podcast emergentes que aún no hayan visto la luz, para que reciban feedback, asesoramiento, consejos e incluso puedan ser producidos por las principales plataformas del sector.

Pod Talent se desarrollará durante los dos días del evento y el formato consistirá en cuatro sesiones para la presentación de tres proyectos en cada una de ellas, a puerta cerrada y con un tiempo de 15 minutos por proyecto, para que los aspirantes presenten su idea.

Un total de 12 proyectos previamente seleccionados tendrán la oportunidad de mostrar, mediante una presentación, dossier, ejemplo, demo y/o speech, su propuesta de contenido.

El jurado estará compuesto por representantes de IVOOX, Amazon,

Storytell, PODIMO, Julep, PODIUM y EVA TECNISON.

Para las candidaturas a ser uno de los 12 podcast seleccionados, no es necesario que sea un contenido ya grabado, ni emitido, ni difundido. Los interesados tan sólo deben enviar su idea al mail info@podcastdays.es (asunto: Pod Talent) antes del 10 de octubre junto con la información más relevante del proyecto, un dossier, una demo o un ejemplo del programa.

SOBRE PODCAST DAYS

Cada vez son más las personas interesadas por desarrollarse en el mundo del Podcasting, un sector que ha crecido exponencialmente en los últimos años y que está despertando el interés de una gran cantidad de aficionados a esta nueva forma de consumir contenidos.

PODCAST DAYS, el evento anual de referencia del podcasting en español, representa un espacio perfecto de inmersión para aquellos que buscan conocer desde dentro el ecosistema de este sector en auge.

Un evento que durante dos días permitirá conocer de cerca a todos los actores de la industria del Podcast, asistir a talleres y charlas de los mejores profesionales y plataformas del momento, y por supuesto, establecer una importante red de contactos para inspirarse y crecer en este mundo.

El mundo del podcasting ha dado lugar a nuevas empresas y grandes plataformas que ofrecen una amplia variedad de contenidos.

En 2018, nació PODCAST DAYS, un evento que reúne a los mejores profesionales del podcasting para compartir conocimientos, analizar las tendencias del mercado y descubrir nuevas oportunidades. Cuatro años más

tarde, se ha convertido en el encuentro de referencia para las principales empresas del sector en España.

Este evento está diseñado para aquellos que ya están inmersos en la industria del podcast y desean compartir su experiencia y conocer a otros actores del sector, así como para aquellos que ven una posible oportunidad profesional en el podcasting y quieren profundizar en su funcionamiento para poder crecer e inspirarse.

El evento estará dividido en tres zonas principales. La "Zona Conecta" será un

espacio dedicado al networking entre podcasters, plataformas, marcas y oyentes; la "Zona Impulsa" será el espacio donde se potenciará a profesionales, marcas y podcast; y la "Zona Inspira" será el lugar donde los asistentes que se estén iniciando en el mundo del podcasting podrán descubrir hasta dónde puede llegar su propósito de la mano de grandes genios.

La preventa de entradas ya está disponible en la web de PODCAST DAYS para todos aquellos que quieran asegurar su participación en este evento de referencia dedicado a conocer en profundidad el ecosistema del podcasting en español. Existen dos tipos de entradas: una básica, que incluye acceso a la zona expositiva, un café con... tu podcaster favorito, coffe break y networking, y cóctel y networking; y otra para profesionales que ofrece servicios ampliados para poder participar en mesas redondas, casos de éxito, talleres, Pod Talent, Podcast Lab y fiesta Pizza&Beer, además de los mencionados anteriormente.

Así es cómo PODCAST DAYS se convierte en un punto de encuentro tanto para profesionales como para aficionados del podcasting en España, quienes podrán tomar ideas de casos de éxito y conocer las últimas tendencias del sector en un evento que, además, está comprometido con la sostenibilidad, con severos compromisos en cuanto a movilidad, contribución social, gestión de residuos, consumos y sensibilización para minimizar su impacto negativo en el medioambiente y promover un impacto social positivo.

Además, para el diseño del evento se han tenido en cuenta los estándares más exigentes en cuanto a sostenibilidad, entendiéndola desde una perspectiva de equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.

Para ello se han tomado decisiones en cuanto a movilidad, contribución social, residuos, consumos y sensibilización, en el prediseño del evento para minimizar su impacto negativo y, en la medida de lo posible, promover un impacto positivo.

Detrás de este proyecto se encuentran grandes profesionales del sector como los productores David Mulé (La Constante) y Rubén Galgo (BrandStocker) y Laura Alonso, de la Agencia de Eventos Sostenibles Impact Hub, quien aporta su

know how como Event Manager para celebrar un evento igualitario, diverso y 100% sostenible.

Radio Ánimas se estrena con un podcast sobre el 'Monte de las Ánimas' de Bécquer



78057.- Desdesoria.es publica que Ernesto López y Sergio de Miguel pretenden, con estos programas, dar a conocer a los "mejores autores de terror y fantasía de todos los tiempos, con una pizca de información, risas y mucho humor".

Vicky Martín Berrocal estrena su nuevo podcast con Isabel Díaz Ayuso como invitada



78063.- Vicky Martín Berrocal lleva 30 años de trayectoria profesional, pero en este videopodcast es ella quien sienta a algunos de sus mejores amigos para conversar sobre la vida.

En A solas con... la diseñadora y empresaria entrevista a personas muy conocidas en un ambiente íntimo y desde un tono personal.

Cada semana, la anfitriona se reúne con celebridades nacionales e internacionales del mundo de la moda, la música, la televisión o el cine para conversar sin filtros sobre amor y familia, sexo, fama, traiciones, dinero, fracasos, decepciones y alegrías.

"Llevaba tres años soñando con este formato, que es mi proyecto más personal.

Estoy muy ilusionada, aprendiendo mucho de todos los personajes y de estas charlas tan íntimas y abiertas”, dice Vicky Martín Berrocal.

“Ninguno de nosotros podríamos hablar abiertamente de nuestras vidas si no nos sintiéramos tan cómodos y, por supuesto, con una mirada amiga”, explica.

La diseñadora se ha fijado además en uno de sus grandes referentes periodísticos para este formato: “Decía mi amigo Jesús Quintero que una buena entrevista es llevar gentilmente al otro a lo que realmente uno es.

Eso es lo que hago, sacar el alma del personaje y conocer a la persona. Poder hablar de todo cuando parece que no se puede hablar de nada”.

El primero de los episodios está disponible gratis desde este martes 12 de septiembre en Podium Podcast, YouTube y en todas las plataformas de audio.

Cada martes se publicará una nueva charla hasta los 10 capítulos que conforman esta primera temporada. Será la propia Vicky Martín Berrocal la que desvelará quién es el siguiente invitado a través de sus redes.

En el primer episodio las confidencias corren a cargo de Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, con quien la diseñadora tiene una estrecha relación, ya que Vicky Martín Berrocal es la encargada de su imagen en la mayoría de sus actos públicos a través de su firma Victoria.

Durante el encuentro, la presidenta comparte impresiones sobre la responsabilidad y dedicación vinculadas a su cargo, pero también sobre su forma de ver la vida, sus pasiones (como la gastronomía) y miedos (como la soledad), además de confiarle no pocas curiosidades y anécdotas personales.

A solas con... es una producción original de Podium Podcast y La Coproductora (PRISA Video) y cuenta con la dirección ejecutiva de María Jesús Espinosa de los Monteros, directora de PRISA Audio, y Fran Llorente, director de PRISA Vídeo.

El videopodcast está dirigido por Miriam Hernanz, directora de Nuevas Narrativas y Formatos Audiovisuales de PRISA Media, y Eugenio Viñas, editor creativo de PRISA Audio.

Nace WePod, el proyecto europeo liderado por Prisa Audio que creará 24 pódcast transfronterizos



78066.- Apmadrid.es publica que la plataforma Prisa Audio, que integra todos los contenidos de audio no lineal del grupo Prisa, ha presentado el proyecto WePod, un acuerdo formado por nueve socios de siete países europeos que, durante dos años, producirá 24 pódcast en varios idiomas.

El objetivo del proyecto es la creación de contenidos colaborativos de audio, elaborar un libro blanco del pódcast para abordar las ventajas y desafíos de la industria sonora en Europa y desarrollar actividades de comunicación y formativas en toda la Unión Europea.

A través de WePod se busca producir "contenidos periodísticos de calidad, rigurosos y plurales sobre la realidad del continente", ha comunicado el grupo Prisa. El proyecto está financiado con fondos del Programa Europa Creativa(CREA) y cuenta con el liderazgo de Prisa Audio. Junto a la plataforma, el consorcio lo componen las productoras de audio europeas Bulle Media (Bélgica), News Decoder (Francia), Chora Media (Italia), Magyar Jeti Zrt (Hungría), Outriders (Polonia) y Press Freedom (Serbia).

La empresa española Hiberus será el socio tecnológico del proyecto y la investigación académica del mercado europeo del pódcast la desarrollará la Universidad Roma Tre, de Italia. “WePod pretende paliar un déficit que existía en la industria del audio en Europa”, ha explicado María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de Prisa Audio. “Hasta ahora, la industria ha estado enormemente fragmentada por los distintos idiomas. Queremos aunar fuerzas para que las historias de nuestro continente brillen y

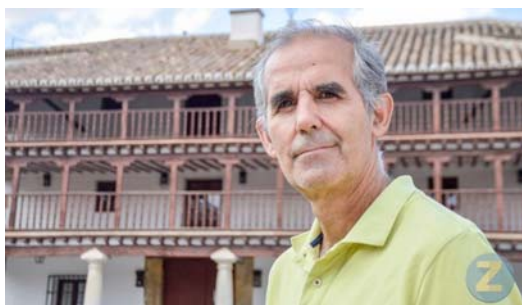
conmuevan más allá de nuestras fronteras. Queremos crear un relato sonoro europeo con las distintas voces y acentos que enriquecen nuestra región”, ha añadido.

Lanzamiento de WePod

El proyecto se inauguró oficialmente el 1 de septiembre de 2023 y su actividad se extenderá durante dos años, hasta el 31 de agosto de 2025. Del 11 al 13 de septiembre, Prisa Audio, acogerá en sus instalaciones a sus socios europeos en la sede de Prisa, situada en la Gran Vía madrileña, para trabajar la estrategia general.

En las sesiones de investigación, producción, distribución, coordinación y comunicación se discutirán los objetivos, las posibles herramientas colaborativas, los calendarios de producción y la metodología de trabajo.

Vuelve "Posada Deportiva", en La Voz de Tomelloso y en formato pódcast



78073.- Lavozdetomelloso.com informa que el programa deportivo Posada Deportiva reaparece en La Voz de Tomelloso en formato pódcast. En junio de 2016 se emitió el último programa que se podía escuchar en Radio Tomelloso, la emisora municipal, alcanzando 1.153 ediciones. “Fueron nueve temporadas en las que cada mediodía contábamos todos los avatares del deporte de Tomelloso, con mucha dedicación, pasión y entrega, dando cabida a todos los deportes y apostando por una radio de cercanía en la que los deportistas de la ciudad fueron los auténticos protagonistas”, explica el conductor del programa, Carlos Moreno.

El programa acabó, años después desaparecería también la emisora, “pero no la marca, que hemos tenido en hibernación, pensando que algún día podría reaparecer”, añade el periodista. Gracias al

soporte que ofrece el periódico digital La Voz de Tomelloso, cada martes se emitirá un nuevo programa, contando lo más destacado de los fines de semana deportivos de la ciudad. La ventaja de los pódcast es que los pueden escuchar a la hora que más les convenga a los oyentes.

El deporte como fenómeno social ha experimentado un gran crecimiento en Tomelloso. La vida de la ciudad no se entiende sin el deporte “y en el programa pretendemos contar lo mucho y bueno que hacen nuestros deportistas en las disciplinas más variopintas”, indica Moreno.

El primer programa analiza lo que fue el debut oficial del Atlético Tomelloso ante La Solana, lo cuartos de final del Trofeo Diputación de Baloncesto y los encuentros amistosos que disputaron el Unión Tomelloso Femenino y el Tomelloso F.S.

El pódcast está alojado en Ivoox y en Spotify.

Se estrena del podcast "Gent normal", sobre trastornos mentales, en Catràdio



78096.- Este miércoles, 13 de septiembre, se estrena el podcast "Gent Normal" sobre trastornos mentales en Catràdio, con el periodista Adam Martín.

Esta temporada tendrá ocho capítulos, que se podrán escuchar cada miércoles, con la participación de expertos, profesionales y testigos que describen cómo este tipo de enfermedades afectan a la vida de los pacientes.

Cualquier persona, en cualquier momento, puede tener un problema mental. Según la OMS, una de cada cuatro personas tendrá algún tipo de trastorno mental a lo largo de su vida y se calcula que en 2030 serán la principal causa de discapacidad en el mundo.

Si son tan habituales, ¿por qué todavía se consideran un tabú rodeado de incomprensión y desinformación, que a menudo son peores que la propia enfermedad? "Gente normal" es un podcast escrito y dirigido por Adam Martín y con producción de Esther Carmona, que explora la relación que tiene la sociedad con la enfermedad mental.

Ocho capítulos, de unos 40 minutos de duración que se publicarán semanalmente los miércoles, y que hablan del trastorno obsesivo-compulsivo o TOC, de las lesiones autolíticas y la salud mental en los adolescentes, de los trastornos de la conducta alimentaria, la adicción al juego, las mujeres y la salud mental, el trastorno bipolar, el trastorno por déficit de atención e hiperactividad o TDAH y la esquizofrenia.

Con la participación algunos de los psiquiatras y psicólogos con mayor prestigio del país, asociaciones y activistas de la salud mental, centros especializados y hospitales como el Hospital Universitario de Bellvitge, el Hospital Clínic de Barcelona, el Hospital Universitario Vall d'Hebron, el Hospital San Juan de Dios o el Hospital Universitario Santa Maria de Lleida.

Pero, sobre todo, ocho capítulos donde los propios enfermos cuentan sus historias, sus miedos y sus esperanzas de que acabe el estigma para poder recuperar su sitio en la sociedad.

Aquest dimecres, 13 de setembre, s'estrena el podcast "Gent Normal" sobre trastorns mentals a Catràdio, amb el periodista Adam Martín.

Aquesta temporada tindrà vuit capítols, que es podran escoltar cada dimecres, amb la participació d'experts, professionals i testimonis que descriuen com aquest tipus de malalties afecten la vida dels pacients.

Capítulo 1: Trastorn obsessivocompulsiu (TOC).

Capítulo 2: Salut mental i adolescents: lesions autolítiques.

Capítulo 3: Trastorn per déficit d'atenció i hiperactivitat (TDAH).

Capítulo 4: Trastorn bipolar.

Capítulo 5: Trastorns de la conducta alimentària (TCA)

Capítulo 6: Salut mental i dones.

Capítulo 7: Adicció al joc.

Capítulo 8: Esquizofrènia, estigma i història de la bogeria.

El Club Marketing Barcelona lanza el podcast "One2One" para profesionales del marketing y la innovación



78109.- La Vanguardia informa que el Club Marketing Barcelona ha dado un paso audaz hacia la difusión del conocimiento y la excelencia en el campo del marketing e innovación con el lanzamiento de su nuevo podcast, One2One.

Este emocionante proyecto brindará a profesionales, emprendedores y entusiastas del marketing la oportunidad de sumergirse en diálogos significativos con destacados expertos en la materia.

Es el Director de Marketing & Experience de Caixabank

Oscar Ordoñez, el primer invitado

La primera entrega de One2One destaca la participación de Oscar Ordoñez, Director de Marketing & Experience de Caixabank. En esta conversación inicial, Ordoñez comparte su visión sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta el marketing en la actualidad.

Uno de los aspectos clave destacados por Ordoñez es la importancia de que las marcas establezcan conexiones sólidas con su audiencia, creando vínculos emocionales y fomentando la participación a través del uso de branded content. Este enfoque busca no solo entretener, sino también transmitir los valores inherentes a la marca.

Ordoñez también aborda la evolución de la publicidad y cómo las expectativas de los consumidores han cambiado, enfocándose cada vez más en las experiencias emocionales que las marcas pueden ofrecer. En este contexto, menciona la importancia del "marketing de acompañamiento", una estrategia que se

centra en acompañar a los públicos en lo que les interesa en lugar de simplemente explicar los productos y servicios de la compañía.

El segundo capítulo está previsto para el 14 de octubre

El siguiente invitado será Genís Roca Pero One2One no se detiene aquí. El próximo invitado, que se unirá a la conversación el 14 de octubre, será Genís Roca, un reconocido experto en innovación y transformación digital. Roca se especializa en ayudar a las empresas a comprender los cambios tecnológicos desde una perspectiva de negocio.

Estas conversaciones, dirigidas por Lluís Torra, presidente del Club Marketing Barcelona, y con la colaboración de Caixabank, prometen ofrecer una visión exclusiva de las estrategias y tácticas que impulsan el éxito en el apasionante mundo del marketing y la innovación.

El Club Marketing Barcelona se posiciona como una entidad dedicada a promover el conocimiento y la excelencia en el campo del marketing. A través de eventos, conferencias y actividades diversas, el club proporciona valiosas oportunidades de aprendizaje y networking para profesionales y amantes del marketing en Barcelona y más allá. One2One se suma como una plataforma adicional para enriquecer este valioso ecosistema de conocimiento y crecimiento profesional.

"La Copla Nuestra", radio a la antigua y Carnaval en el barrio de La Viña



78117.- Lavozdigital.es publica que el bar La Primavera del barrio de La Viña celebra durante los meses de septiembre, octubre y noviembre lo que se ha bautizado como 'La copla nuestra', un programa de radio online que tendrá como protagonista a representantes de la gran fiesta de la

ciudad como es el Carnaval y en el que habrá, según se anuncia desde el establecimiento hostelero, «muchas sorpresas».

La primera entrega tendrá lugar este viernes 15 a partir de las 20:30 horas. José María Ruiz Pintado 'El Tomate', Manuel Nieto Añino (caja de Juan Rivero y autor de muchas agrupaciones como la comparsa Claveles), José Acal (director de la Antología de Enrique Villegas) y Salvi Villegas son los artistas invitados.

Tras esta primera entrega, habrá otra cita en este mes de septiembre el día 29. Ya en octubre, hay preparados nuevos eventos para los días 20 y 27. Y, para finalizar, la iniciativa se retomará en noviembre los días 10 y 24.

La entrada será libre en todas las jornadas, que siempre caen en viernes, hasta completar aforo.

"Carne Cruda" estrena su propio estudio



78127.- Eldiario.es publica: Estrenamos nuestro estudio propio con un programa en el que repasamos los 14 años de la historia de Carne Cruda.

Desde aquellos años de Radio 3 a nuestra independencia de la que este año celebramos 10 años, ¡¡¡¡y por fin tenemos un estudio propio!!!! Como la historia de Carne Cruda no puede escribirse sin la familia de productores y oyentes que han estado a nuestro lado desde el comienzo, inauguramos temporada desde nuestro nuevo HOGAR que, una vez más, habéis hecho posible el primer programa de radio del país financiado por sus oyentes.

Un programa en el que repasamos estos 14 años junto a personas imprescindibles en este camino como la actual directora de Ser Podcast, Ana Alonso, coautora de Carne Cruda; Lara López, exdirectora de

Radio3, o Diego Manrique, tótem del periodismo musical.

"Barça reservat", con informaciones exclusivas en torno al Barça, se estrena en el catálogo de podcasts de Catràdio



78131.- Desde hoy jueves, 14 de septiembre, ya está disponible en la app y en la web de Catràdio el primer capítulo de "Barça reservat", un vídeo podcast que revela hechos desconocidos, informaciones inéditas y secretos sobre el FC Barcelona. Dirigido y presentado por Laia Tudel, tendrá una periodicidad semanal. En el estreno, "Barça reservat" aborda los motivos de la salida de Mateu Alemany del club, entre otras cuestiones.

"Barça reservado" recupera algunas secciones históricas de la emisora en 'El club de la medianoche' o el 'Once', para aportar informaciones no sabidas relacionadas con el Barça.

El vídeopodcast incorporará los contenidos de 'El teléfono negro' Oriol Domènech y del 'Gossip' de Xavi Campos, con el añadido de otras firmas periodísticas como las de Javi Miguel, Bernat Soler, Xavi Hernández, Ramon Salmurri y Rut Vilar .

El oyente tendrá acceso a un contenido exclusivo e inédito sobre el Barça, cuya mirada irá más allá del día a día y de la estricta actualidad.

El espacio que presenta Laia Tudel, además de formar parte del catálogo de podcasts de Catràdio, también tendrá presencia en las redes sociales de la emisora y en los programas de deportes, como el "Tot costa" y el "Tot gira".

En el primer capítulo, "Barça reservat" revela todos los detalles sobre la marcha de Mateu Alemany como director de fútbol del FC Barcelona, descubre a jugadores que interesan o que han interesado recientemente al equipo de fútbol

masculino y detalla cómo se organizó y quien formaba parte de la expedición que viajó por la gira de los hombres de Xavi Hernández en Estados Unidos.

La Diputación de Coruña pone en marcha la 'Radio en Igualdade' con una grabación en la cárcel de Teixeiro



78138.- Laopinioncoruna.es publica que la Diputación y Laboratorio de Radio pondrán en marcha este mes la Radio en Igualdade, una iniciativa con la que pretenden combatir los estereotipos y promover la igualdad.

La actividad consiste en la grabación de una serie de podcast sobre diferentes temáticas y arrancará en la cárcel de Teixeiro. La iniciativa se trasladará después a Aspace Coruña, la Asociación Maristela y el colegio San Marcos, en Abegondo.

Los participantes serán los encargados de crear los contenidos sonoros, que estarán disponibles en las plataformas de difusión de la Diputación.

“Se abordarán temáticas que hemos trabajado en los últimos meses en diversas actividades y en las que hace falta seguir incidiendo, como la brecha de género en los ciclos formativos y en las carreras técnicas, la mujer en el mundo rural, las enfermedades de transmisión sexual o el ecofeminismo”, apunta la diputada Soledad Agra.

Alicante Plaza lanza dos podcast semanales: La Entrevista y El Senado

78144.- Alicante Plaza se sumerge en el mundo del podcast y producirá dos espacios semanales bajo la coordinación de Jorge Brugos, habitual colaborador de opinión del diario. Uno será La Entrevista,

que tendrá como invitado a una personalidad del mundo económico o de la política, y el otro el Senado de Alicante Plaza, donde se abordará la actualidad política, con una mini entrevista a un



personaje, y una tertulia con la participación de redactores y habituales colaboradores del diario. La primera invitada de la entrevista sería Eva Toledo, presidenta del Círculo de Directivos de Alicante. Toni Pérez, alcalde de Benidorm y presidente de la Diputación de Alicante, será el invitado en El Senado de AP.

Con estos productos, Alicante Plaza trata de reforzar e impulsar su oferta informativa, con dos espacios de análisis, en formato podcast. para que el lector pueda escucharlo en su mejor momento. El reto es enriquecer la información que cada día, durante 365 días al año, pone Alicante Plaza al alcance de sus lectores y ofrecer, todavía más, nuevos puntos de vista.

Los nuevos programas se podrán escuchar en la propia página web de www.alicanteplaza.es y a partir de la próxima semana, estarán disponibles en las principales plataformas de podcasts como Apple Podcasts, iVoox, Google Podcats, Amazon Podcast o Spotify.

"Al calor de la Palabra": El nuevo podcast del Movimiento Juvenil Dominicano



78145.- Dominicos.org publica que los jóvenes del Movimiento Juvenil Dominicano de España (MJD) están dando un paso audaz en la era digital con el lanzamiento de su nuevo podcast titulado Al calor de la Palabra. Este proyecto innovador tiene como objetivo compartir la actualidad con un toque dominicano, siguiendo el legado de Santo Domingo de Guzmán.

En el primer episodio, el equipo de comunicación del MJD y algunos miembros del Consejo Nacional se presentan y comparten sus emocionantes motivaciones detrás de esta iniciativa. "La idea de crear este podcast es algo muy dominicano", expresan. "El símbolo del fuego representa a Santo Domingo como antorcha. Como es un podcast, nos dimos cuenta de que estamos al calor de la Palabra, haciendo referencia a nuestro deseo de evangelizar y conocernos mejor".

Actualmente en podcast se puede seguir desde Spotify, pero pronto estará disponible en otras plataformas. También se pueden seguir las actualizaciones en las redes sociales del Movimiento Juvenil Dominicano para estar al tanto de los nuevos episodios y temas emocionantes que se discutirán en este espacio de reflexión y diálogo.

Los jóvenes del MJD recuerdan la importancia que tuvo en el pasado el blog del movimiento en su página web, que era conocido por publicar artículos todos los martes. "El blog fue una de las primeras ventanas pioneras de una voz dominicana en internet", comentaron. "Sin embargo, los nuevos tiempos requieren nuevos formatos, y así surgió la idea de comenzar este podcast".

Una herramienta poderosa para evangelizar

El equipo de comunicación afina la idea al explicar sus intenciones con el podcast. "Queremos ofrecer un espacio para que los jóvenes se expresen en internet de una manera más moderna. Además, somos ávidos consumidores de podcasts y creemos que es una herramienta poderosa para evangelizar y compartir ideas. También nos permitirá realizar entrevistas y traer a personas que puedan aportar conocimiento. No buscamos limitarnos al Movimiento; queremos involucrar a toda la Familia Dominicana y a personas cercanas

al Movimiento para obtener una variedad de perspectivas".

Los jóvenes enfatizan la importancia de esta iniciativa para la Orden de Predicadores: "Los dominicos somos la Orden de Predicadores, y difundir la Palabra es una de nuestras funciones principales", destacaron. "Es aún más significativo que esta voz sea joven. Esperamos que este podcast no solo llegue a los jóvenes y miembros del MJD, sino que también sea una forma de mantener informada a toda la Familia Dominicana sobre nuestras actividades y proyectos".

Al calor de la Palabra tiene como objetivo dar voz a personas con historias e ideas interesantes. Se espera que este podcast se convierta en un canal de comunicación valioso para el MJD y su comunidad, brindando una ventana al espíritu dominicano y a las voces de la juventud dominicana.

El podcast 'Gurugú en antena' de Miriam Garriga gana el concurso del programa 'Me gustas cuando hablas'



78146.- Regiondigital.com publica que este pasado jueves, 14 de septiembre, se presentó en el I.E.S. San José de Badajoz el podcast 'Gurugú en antena' de Miriam Garriga, que ha resultado ganador del programa "Me gustas cuando hablas".

En concreto, se trata de una iniciativa promovida por Fundación CB, Fundación COPE y la Universidad de Extremadura (UEx) a través de la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación.

Además, este programa se puso en marcha en 2022 con el objetivo de fomentar la inclusión social de las personas de los barrios al norte de las vías del tren. También consistía en la realización, por parte de estudiantes o recién titulados, de

un programa radiofónico en el que los vecinos del barrio fueran protagonistas a través de noticias positivas.

En esta ocasión, Miriam Garriga resultó ganadora de esta primera edición y este pasado jueves presentó el programa que realizó en torno al barrio, según informa Fundación CB en una nota de prensa.

En la presentación le acompañaron el director del I.E.S. San José, Ricardo Carrasco; el director de Fundación CB, Emilio Jiménez; el patrono de Fundación COPE, José Luis Pastor; y el rector de la UEx, Pedro Fernández.

A su vez, el acto, al que asistieron los protagonistas del podcast y otros vecinos del barrio, contó con la intervención de los responsables de las instituciones organizadoras y con las palabras de Miriam Garriga. Para finalizar, los asistentes disfrutaron de escuchar el trabajo completo.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

EmitirOnline lanza la nueva versión de su app para las emisoras de radio



78084.- En España, cada mes son más de 11 millones los usuarios que se decantan por la radio online a la hora de escuchar sus emisoras y canales favoritos.

Para hacerse una idea del público objetivo, más del 54% de la población española reconoce escuchar la radio a diario, una cifra que hace que las principales cadenas y las pequeñas emisoras se decanten por aprovechar las oportunidades tecnológicas para llegar a su público.

EmitirOnline es uno de los principales proveedores de radio por Internet en España y Latinoamérica, desde hace más de 15 años.

Además de complementar su servicio principal con otros productos exclusivos de

gran demanda en el sector: "Desde 2008 estamos ofreciendo desarrollos de aplicaciones móviles para emisoras de radio a emisoras de todos los tamaños y, por volumen, a unos precios muy accesibles.

Pero no nos hemos quedado sólo ahí. También estamos detrás de desarrollos de skills de radio para Alexa, enlaces dúplex..." explican desde emitironline.com que este septiembre lanza una nueva versión renovada de su altamente demandado producto de aplicaciones móviles para emisoras de radio, para seguir siendo referentes en el sector.

Y es que, en realidad, 2008 fue el año en que todo cambió. Ese verano, la entonces Telefónica traía, en exclusiva, los primeros iPhone al mercado español.

Un dispositivo que, con sus aplicaciones, cambiaría para siempre la forma de entender la telefonía, la conectividad, la comunicación y, sobre todo, el consumo de radio on-line.

"Nos dimos cuenta de que la radio acabaría también sucumbiendo a esa nueva forma de entender la conectividad y ya, en ese momento, apostamos por hacer una gran inversión en una aplicación base para iPhone, que nos permitiera personalizarla y ofrecerla a todos nuestros clientes a un coste muy inferior respecto a mercado, marcando la diferencia", comentan.

El salto a Android llegaría en 2011, siguiendo el mismo modelo que tanto éxito tuvo entre las emisoras de radio.

Las principales novedades de la nueva versión de aplicaciones móviles para radios. Ahora, en 2023, 15 años después de la primera versión, era el momento de volver a dar un paso al frente y mejorar sus prestaciones.

En concreto, algunas de las novedades que incorpora esta nueva versión, se resumen en:

Un gestor Web con el que modificar contenido de la aplicación de forma dinámica

Renovación de diseño y estructura para dar relevancia a los logos, clave en el caso de emisoras multicanal con selector de señal
Mejoras en el control en segundo plano, mostrando la información de señal y canal o información del episodio del podcast en reproducción.

Mejora de la función de autoapagado, con más opciones de configuración

Nueva funcionalidad de diseño en modo oscuro o claro.

Funcionalidad de banners, en la parte inferior de la pantalla principal.

Habilitar pestañas a demanda, con contenido dinámico

Mejora de las funcionalidades de podcast, posibilitando ahora integrar múltiples canales y administrar los mismos desde el gestor.

RADIOAFICIONADOS

La feria IberRadio vuelve a Ávila este fin de semana



78075.- Tribunaavila.com publica que la Unión de Radioaficionados Españoles (URE), las más importantes empresas del sector de las telecomunicaciones de aficionado y los principales Radio-Clubs de toda España preparan el lanzamiento de la feria 'IberRadio 2023, VIII Feria de las Radiocomunicaciones' en colaboración con el Ayuntamiento de Ávila, que tendrá lugar en el Centro de Exposiciones y Congresos 'Lienzo Norte' de Ávila, los días 16 y 17 de septiembre.

Las instalaciones del Lienzo Norte acogerán, en IberRadio 2023, las últimas novedades del sector de las radiocomunicaciones, con exposición de los principales fabricantes internacionales y distribuidores de equipos de radiocomunicaciones, antenas y accesorios, presencia de importantes Radio-Clubs, un mercadillo de segunda mano, exposición de equipos históricos, mesas redondas sobre las últimas tendencias, radio competitiva y tecnologías de comunicaciones digitales, emergencias y servicio público, promoción de la radio, exámenes de radioaficionado y talleres prácticos.

Pedro Fernández Rey, presidente de la Unión de Radioaficionados Españoles (URE) declara: "los radioaficionados fueron

los primeros en descubrir que el espectro de onda corta podía soportar la propagación mundial. La radioafición está en una posición única para hacer frente a los retos de seguridad centrados en las personas y en contextos específicos, promoviendo el conocimiento técnico, las habilidades prácticas, la tecnología innovadora y el despliegue de sistemas de respaldo a nivel comunitario a los que se pueda recurrir en tiempos de emergencia. La pandemia, el cambio climático, las catástrofes naturales y los conflictos armados en varios continentes socavan nuestra seguridad y no respetan fronteras. La radioafición ha demostrado repetidamente su capacidad para hacer frente a las necesidades de la seguridad humana. Es un medio de comunicación verdaderamente global que cuenta con unos tres millones de radioaficionados que conectan a las comunidades y pueblos del mundo".

La radioafición española, más pujante que nunca, apuesta por una gran feria de las comunicaciones en Ávila, abierta a todos, como mejor escaparate tecnológico y punto de encuentro anual obligado para todos los apasionados de las radiocomunicaciones. Este año seguirá hablando de satélites, el URESAT-1 promovido por la URE, y presentado en la edición pasada de la feria, ya está en órbita.

Un apretado programa de conferencias y mesas redondas reunirá en IberRadio 2023 a los mayores expertos en las últimas tecnologías digitales de comunicaciones, microondas, interferencias y radio deportiva con la presencia de los responsables de una de las mejores estaciones del mundo. Se hablará de la radio en la guerra de Ucrania de la mano de uno de los mayores expertos en esta materia, David Marugán, que seguro suscita el interés, no solo de los radioaficionados, si no de la ciudadanía en general.

En las dos jornadas de IberRadio 2023 los asistentes podrán disfrutar de actividades prácticas como talleres prácticos para enseñar nociones básicas de electrónica y montajes de kits a niños; simulacros de comunicaciones de emergencias en caso de catástrofes, demostración de contactos a través de satélites o chequeo de diplomas internacionales y nacionales.

Se espera una gran afluencia de público atraído tanto por la búsqueda de las últimas novedades en pequeños equipos de radio o en transceptores basados en las últimas tecnologías y también buscando las oportunidades en el mercado de segunda mano, los accesorios o la asistencia a las conferencias y mesas redondas.

Todos los interesados pueden inscribirse ya gratuitamente y conocer todos los detalles en la web de la feria www.iberradio.es y en Facebook www.facebook.com/iberradio.

IberRadio se celebra desde 2016 en el centro de convenciones Lienzo Norte, con vocación de permanencia en la ciudad de Ávila, con el apoyo fundamental del Ayuntamiento de Ávila.