

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1.321 - 6 agosto 2023

77.654 noticias publicadas



Pedro Pablo Parrado (Goles en Radio Marca)

“En la SER triunfa hasta un tartamudo”

RTVE

RNE organiza el seminario-taller 'Nuevos formatos para nuevos contenidos' en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo



77594.- Radio Nacional de España (RNE) regresa a los cursos de verano de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP) de Santander.

Si en años anteriores ha celebrado la Semana de la Radio o fomentado la complicidad entre generaciones, en esta ocasión la emisora pública llevará a cabo un seminario-taller que profundizará en los nuevos formatos de los contenidos en audio que tendrá por título Nuevos formatos para nuevos contenidos.

A lo largo de tres jornadas podrás aprender, entre otras cosas, las claves para elaborar podcast o ficciones sonoras de la mano de los profesionales que producen estos formatos en RNE. Entra en la página web de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo e inscríbete. ¡No te quedes sin tu plaza!

Aquí te dejamos el programa.

Miércoles 6 de septiembre

10.00 h. Inauguración. Ignacio Elguero de Olavide, director del curso.

10.15 h. RTVE, promotor del cambio sociocultural a través de nuevos formatos. Ignacio Elguero de Olavide, director de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE.

11.00 h. Podcast de RTVE Audio: criterios de selección y programación. Rubén Vidal, responsable digital de RNE.

15.00 h. Emisión en directo de El ojo crítico.

16.00 h. Ficción sonora: Taller práctico elaboración del guion, producción y grabación. Benigno Moreno, responsable de Ficción Sonora de RNE, y Maika Aguilera, realizadora de Ficción Sonora de RNE.

18.30 h. Grabación del programa La estación azul en recuerdo del poeta José Hierro.

Jueves 7 de septiembre

10.00 h. Taller práctico elaboración de podcast. Raquel Martín Alonso, responsable digital de RNE.

13.10 h. Emisión en directo del informativo regional de RNE.

16.00 h. Emisión en directo de Las tardes de RNE.

Viernes 8 de septiembre

10.00 h. Nueva temporada de RNE. Alfredo Menéndez, director de Programas de RNE.

11.00 h. RTVE, comprometida con la igualdad: La visibilidad de la mujer a través de los podcast de RTVE Audio. Paloma Zamorano, editora de Igualdad.

12.00 h. Clausura

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

77588.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 31 de julio al 7 de agosto en Fila cero y Concierto de estío. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 31

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival Internacional de Música 'Varna Summer' Concierto celebrado el 2 de julio de 2023 en la City Art Gallery de Varna.

15.40 h (CET) - Fila cero - Festival de Bayreuth (DIRECTO)

WAGNER: El ocaso de los dioses, con Pietari Inkinen, director.

FILA CERO

Festival de Bayreuth. WAGNER: El ocaso de los dioses

MARTES 1

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival de música antigua de los Pirineos

Concierto celebrado el día 7 de julio de 2023 en el Festival de música antigua de

los Pirineos. Capilla del Seminario de La Seu d'Urgell.

JOAN ROSSELL: In perpetuum coronata, motete.

JAUME CASELLAS: Immenso amor.

JOSEP DURAN: Obertura en re mayor.

FRANCESCO DURANTE: Lamentaciones (Lectio prima).

DOMÈNEC TERRADELLAS: Plaudite populi, motete.

Marta Mathéu, soprano. Joan Espina, violín. Joan Marsol, violín. Jordi Armengol, viola. Guillermo Turina, violonchelo. Daniel Ramirez, oboe. Eva del Campo, clave. Xavier Pastrana, director.

21.00 h (CET) - Fila cero - Schubertiade de Schwarzenberg

Concierto celebrado el 18 de junio de 2023 en la Schubertiade de Schwarzenberg.

SCHUBERT: Introducción y variaciones sobre el tema 'Trockne Blumen', D. 802; Sonata en la menor, D. 821 ('Arpeggione').

BRAHMS: Trio con piano nº 1 en si mayor.

Alexi Kenney, violín. Daniel Müller-Schott, violonchelo. Francesco Piemontesi, piano

MIÉRCOLES 2

8 h (CET) - Concierto de estío - Schubertiade de Schwarzenberg

Concierto celebrado el 19 de junio de 2023 en la Schubertiade de Schwarzenberg.

FRANZ SCHUBERT: La bella molinera "Die schöne Müllerin", D. 795.

Konstantin Krimmel, baritono. Daniel Heide, piano

21.00 h (CET) - Fila cero - Festival Internacional de música Pau Casals

Concierto celebrado el día 8 de julio de 2023 en el Festival Internacional de música Pau Casals. Auditorio Pau Casals, El Vendrell (Tarragona).

BOHUSLAV MARTINĚ: Tres madrigales para violín y viola, H. 313

BEETHOVEN: Sonata para violín nº 5 en fa mayor, op. 24 (Primavera)

BRAHMS: Quinteto piano y cuerdas en fa menor, op. 34.

JUEVES 3

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival de Música Antigua de Vác (Hungría)

Concierto celebrado el día 8 de julio de 2023. Concierto de clausura del Festival de Música Antigua de Vác (Hungría).

BACH: Die Himmel erzählen die Ehre Gottes, BWV 76; Ich hatte viel Bekümmernis, BWV 21. Emĳke Baráth, soprano/ Péter Bárány, countertenor/ Bernhard Berchtold, tenor. Purcell Choir. Orfeo Orchestra. György Vashegyi, director.

21.00 (CET) - Fila cero - Festival Internacional de Música de Cámara de Herlufsholm (Dinamarca)

Concierto celebrado el día 12 de julio de 2023 en el Festival Internacional de Música de Cámara de Herlufsholm (Dinamarca).

ALEXANDER VON ZEMPLINSKY: Seis canciones de Maeterlinck, op. 13. Jonas Müller, baritone | Gerold Huber, piano.

SERGE RACHMANINOV: Cuarteto de cuerda nº 1 (inacabado). Cuarteto Henschel.

ARNOLD SCHOENBERG: Seis Lieder de Brettl. Jonas Müller, baritone | Gerold Huber, piano.

MOZART: Cuarteto con piano nº 1 en sol menor, K. 478. Miembros del cuarteto Heschel con Dmitry Ablogin, piano.

VIERNES 4

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival de Música Antigua de York

Concierto celebrado el día 9 de julio de 2023 en el Festival de Música Antigua de York.

WILLIAM BYRD: Arise Lord into thy rest.

PHILIP VAN WILDER: O doux regard.

WILLIAM BYRD: Ne irascaris; Civitas sancti tui.

PHILIPPE DE MONTE: O suavitas et dulcedo.

DOBRINKA TABAKOVA: Arise Lord into thy rest.

JACOBUS CLEMENS NON PAPA: Tristitia et anxietas.

WILLIAM BYRD: Tristitia et anxietas; Turn our captivity.

JACOBUS CLEMENS NON PAPA: Ego flos campi.

DOBRINKA TABAKOVA: Turn our captivity.

PHILIPPE DE MONTE: Super flumina Babylonis.

WILLIAM BYRD: Quomodo cantabimus?; Vigilate.

The Sixteen. Harry Christophers, director.

20 h (CET) - Fila cero - Festival Internacional de Música de Cheltenham

Concierto celebrado el día 10 de julio de 2023 en el Festival Internacional de Música de Cheltenham.

BACH: Suite orquestal nº 2 en si menor, BWV 1067; Widerstehen doch der Sünde, BWV 54, cantata; Concierto de Brandemburgo nº 5 en re mayor, BWV 1050.

Dunedin Consort. John Butt, director

SÁBADO 5

20.00 h (CET) - Fila cero - Festival Llums d'Antiga

Concierto celebrado el día 26 de abril de 2023 en el Festival Llums d'Antiga.

JOSEP SANZ: Missa brevis.

TOMÁS LUIS DE VICTORIA: Officium defunctorum.

Coro Francesc Valls. Juan de la Rubia, órgano positivo. Pere Lluís Biosca, director.

DOMINGO 6

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado el día 21 de abril de 2023 en la sala de cámara del Auditorio Nacional de música de Madrid. Liceo de Cámara XXI.

HAYDN: Cuarteto de cuerda en sol mayor nº 1 op. 54 Hob III, 58.

FAURÉ: La bonne chanson op. 61 (arr. para tenor, piano y cuarteto de cuerda).

VAUGHAN WILLIAMS: 3 Poemas de Walt Whitman; On Wenlock Edge.

Cuarteto Elias. Mark Padmore, tenor. Pavel Kolesnikov, piano.

LUNES 7

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival Internacional de Música Antigua de Riga

Concierto celebrado el día 12 de julio de 2023 en el Festival Internacional de Música Antigua de Riga, Letonia.

DIETRICH BUXTEHUDE: Alles was ihr tut mit Worten oder mit Werken, cantata Bux WV 15; Der Herr ist mit mir, cantata, Bux WV 4; Du Friedens-Fürst Herr Jesu Christ, cantata Bux WV 20; Sonata para viola da gamba en re mayor, Bux WV 268.

HEINRICH IGNAZ FRANZ VON BIBER: Rosenkranz-Sonata nº 1.

WILLIAM BYRD: Ave verum corpus; In nomine à 4; Fantasia 1.

Coro de la Radio de Letonia. Marco Ambrosini, nyckelharpa. Ieva Saliete, clave. Kaspars Putničš, director.

21.00 h (CET) - Fila cero - Festival Styriarte desde Stainz (Austria)

Concierto celebrado el día 8 de julio de 2023 en el Festival Styriarte desde Stainz (Austria).

MOZART: Misa de la Coronación, K. 317.

BEETHOVEN: Cantata a la muerte del Emperador José II WoO 87.

Arnold Schoenberg Chorus. Orquesta del Festival Styriarte. Michael Hofstetter, director.

Viernes 4 de agosto Especial Festival La Mar de Músicas en Radio 3



77620.- Radio 3 te ofrece un resumen con los mejores momentos de la edición número 28 del Festival La Mar de Músicas de Cartagena presentado por Constan Sotoca.

En este especial podrás disfrutar de la música en directo de grandes artistas nacionales e internacionales como Rodrigo Cuevas, Rozalén, Owen Pallett, Marta Waingright, Crudo Pimiento, Hoonine, Silvana Estrada, Fatoumata Diawara o Jacabo Serra.

Escúchalo este viernes 4 de agosto de 23:00 a 01:00 h.

El XXV Festival de Jazz de San Javier, en Radio 3



77631.- Los domingos de este mes de agosto, edición especial de dos horas, de 22.00h a 00.00h, de Jazz es finde el programa de jazz de Radio 3.

Los mejores momentos del reciente XXV Festival Internacional de Jazz de San Javier, dedicado a la memoria de los músicos Joey DeFrancesco, Ramsey Lewis y Wayne Shorter, con los conciertos, en el Auditorio Municipal Parque Almansa, del trío del pianista cubano Alfredo Rodríguez, apadrinado por el mismísimo Quincy Jones, y del cuarteto de nuestro armonista más brillante, Antonio Serrano, digno heredero

del legendario Toots Thielemans y presencia habitual en San Javier al frente de diversos proyectos.

Ellos son los protagonistas del primero de estos especiales en los que podremos disfrutar con la joven revelación del jazz vocal que es, con solo 23 años, Samara Joy, y con una de las últimas grandes damas del género, Dianne Reeves; con los italianos Petra Magoni (voz) y Ferruccio Spinetti (contrabajo), que celebran dos decenios de su dúo Musica Nuda acompañados, por primera vez sobre un escenario, por el pianista gaditano Chano Domínguez, y con el quinteto de uno de los más prestigiosos músicos del jazz hecho en Europa, el trompetista sardo Paolo Fresu, que ha participado en unos 350 discos -más de 80 como líder-.

Y también con el violonchelista francés, afincado en Valencia, Matthieu Saglio, cuyo concierto de hace dos años quedó registrado en el CD Live in San Javier 2021 y que ha presentado en esta ocasión su disco Voces con invitados como la cantante Natacha Atlas.

Los domingos de este mes de agosto, en horario de Jazz es finde (22.00h a 00.00h), lo mejor del Festival de Jazz de San Javier en Radio 3.

PRISA RADIO

García Margallo bromea con el final del "Ágora de Hora 25" en la Cadena SER



77601.- La semana pasada Pablo Iglesias lo anunciaba a través de su cuenta de Twitter: la próxima temporada no seguiría 'El Ágora' en Hora 25, la tertulia que el fundador de Podemos compartía con Carmen Calvo y con José Manuel García-Margallo.

La cadena SER prescinde por lo tanto de esta sección a partir del mes de septiembre

que hasta el momento ha formado parte del programa que dirige Aimar Bretos.

Movimiento sorprendente porque solía tener buena repercusión en redes sociales, siendo utilizado muchas veces por el sus participantes para dar su opinión sobre los asuntos políticos de actualidad.

Fuentes de Prisa consultadas por la agencia EFE apuntan a que se trata de una decisión dentro de la normalidad y que es consecuencia de los cambios en la programación que cada año se producen en los programas y las parrillas.

Es decir, a priori y según estas fuentes internas, no hay ningún motivo negativo concreto para haberles apartado del micrófono amarillo de la SER.

El primero en despedirse fue Iglesias y ahora lo ha hecho su compañero en esa tertulia García-Margallo. El exministro de Asuntos Exteriores lo ha hecho también a través de Twitter con un mensaje que ha gustado bastante a los usuarios de esta red social.

Algo desde luego destacable porque es poco frecuente.

"Queridos contertulios de 'El Ágora' de Hora 25, Pablo Iglesias y Carmen Calvo, lo hemos hecho tan bien que nos han despedido", dice el mensaje de Margallo, que concluye el tuit asegurando que "el anarquismo intelectual no mola" y despidiéndose con un "¡Hasta la próxima!".

Los comentarios, en gran parte, se han volcado con Margallo y han criticado la decisión de la Cadena SER. Algunos apuntan como posible culpable a Pablo Iglesias y su utilización del micrófono de este espacio para defender sus intereses personales y los de Podemos.

Margallo culpa a Yolanda Díaz de que Pablo Iglesias ya no esté en la Cadena SER



77636.- Infobae.com publica que la Cadena SER ha decidido no dar continuidad al programa El Ágora de Hora 25, un espacio político dirigido por Aimar Bretos, donde Pablo Iglesias, Carmen Calvo y José Manuel García-Margallo debatían acerca de la actualidad política del momento. De esta, los tres expolíticos no compartirán este espacio de tertulia durante la próxima temporada. Una decisión que el exministro de Asuntos Exteriores ha achacado a la ministra de Trabajo en funciones y líder de Sumar, Yolanda Díaz, porque, según ha afirmado, a esta política "no le gusta que Pablo Iglesias tenga voz".

A través de su cuenta de Twitter, José Manuel García-Margallo no ha dudado en difundir cuál considera que ha sido uno de los motivos por lo que El Ágora de Hora 25 ha llegado a su fin. "Muchos preguntan por qué se cierra el Ágora de Hora25. Respuesta: A Yolanda Díaz no le gusta que Pablo Iglesias tenga voz". Aunque el texto no acaba ahí y también ha asegurado que hay otros culpables detrás de dicha decisión. "A algunos socialistEs que la tenga Carmen Calvo. A aquella y a estos no les gusta que la tengo yo". Y para finalizar ha añadido: "Sánchez dobló el pulgar", una frase a la que le acompaña un puño cerrado con el pulgar hacia abajo.

Aunque también ha compartido un mensaje dirigido a sus compañeros: "Me he divertido mucho con vosotros. Lo hemos hecho tan bien que nos han despedido. El anarquismo intelectual no mola. ¡Hasta la próxima!"

El expolítico no ha sido el único crítico con la decisión de poner fin al programa. La líder de Podemos, Ione Belarra, también ha dado su opinión al respecto a través de cuenta de Twitter. "La Cadena SER cancela el Ágora, uno de los pocos programas de radio y TV donde se podían escuchar voces plurales. Después de años de cerco mediático, resulta evidente la estrategia del poder para silenciar a Podemos. Es el momento de apoyar Canal Red con más fuerza que nunca".

Qué ha dicho Pablo Iglesias

Por su parte, Pablo Iglesias también se ha pronunciado al respecto, aunque las suyas han sido palabras de agradecimiento: "Ayer me comunicaron en la SER que el Ágora no continuará la próxima temporada. Quiero dar las gracias a la cadena, a Aimar

Bretos, a Víctor Olazábal y a todo su equipo por la oportunidad y por haberme enseñado tanto de radio. Y también a José Manuel García-Margallo y Carmen Calvo por haber hecho posible un tipo de debate nada frecuente que, además, tuvo un enorme seguimiento. Gracias, por último, a toda la gente que cada lunes a las 22 nos ha escuchado todo este tiempo. Abrazos".

Quien hasta el momento no ha compartido ningún tipo de mensaje, opinión ni nada al respecto ha sido Carmen Calvo. La socialista permanece en silencio ante fin del programa que ha acogido a estos tres políticos durante varias temporadas.

Yolanda Díaz vs. Pablo Iglesias

No se sabe si, como asegura Margallo, ha sido Yolanda Díaz la responsable de que el programa llegara a su fin, pero que el ambiente entre la líder de Sumar y Pablo Iglesias, así como con el resto de políticos de Podemos es tenso, es algo evidente. Después de que se iniciaran los comentarios de que Irene Montero podría quedar fuera de las listas de Sumar, Pablo Iglesias le "hizo la cruz" a Yolanda Díaz.

Una cuestión que se agravó todavía más en el momento en que se hizo oficial. Y, si la cosa ya estaba tensa entre ambos, los resultados electorales fueron la gota que colmó vaso. El líder oficioso de Podemos hizo balance tras el 23-J y tras incidir en la "generosidad" de Podemos con Sumar, lanzó un dardo contra Yolanda Díaz: "No hay que olvidar que nuestro espacio ha perdido casi 700.000 votos y siete diputados. Seguramente con primarias y sin vetos hoy podríamos estar hablando de otro resultado".

Te puede interesar: Ferraz frena un gobierno de coalición del PP y el PSOE en Ceuta: "Con Feijóo es imposible llegar a ese acuerdo"

A este mensaje se sumó la líder morada, Ione Belarra, quien incidió en esta cuestión. Tras ello llegó un mensaje de Pablo Echenique, quien explicó que la coalición con Sumar había sido una táctica de cara a las elecciones, aunque rechazó la unidad de la izquierda, dado que consideró que le resta autonomía y persigue "matar a Podemos".

Estos comentarios han provocado que Yolanda Díaz se esté cansando de las

“pataletas” de los morados y que se viera obligada a afirmar que los partidos que forman parte de Sumar “van a cumplir con el acuerdo”. “Estoy teniendo reuniones con las formaciones que conforman Sumar. Todas van a cumplir el acuerdo suscrito, que es claro”, añadió la Díaz.

"Nadie sabe nada" (Cadena SER), el espectáculo de la palabra



77647.- Borja Terán escribe en 20 Minutos: La calle Caspe de Barcelona es muy teatral. Tiene hasta un edificio de Gaudí que no parece obra del Gaudí que nos insistieron.

Las bombillas del Teatre Tívoli alumbran la acera desde su esquina con el Paseo de Gracia. En esa misma manzana, se encuentra el estudio Toresky de Radio Barcelona, que lleva ahí un siglo radiando desde el mismo lugar.

Ahora, el estudio de radio se parece más a un plató de televisión. Con sus pantallas gigantes de leds, con sus focos bajo un techo negro.

Porque el podcast tiene que entrar por los ojos. Como la tele de siempre. Aunque también suene a la radio de siempre. Con menos engolaciones, eso sí.

Toreski fue uno de los primeros fenómenos mediáticos de la radio española. Cómico y ventrílocuo (no siempre van relacionadas ambas profesiones), triunfó cuando aún parecía un truco de magia poder escuchar a una persona hablar desde la otra punta del mapa con sólo encender una caja de madera de la que sobresalía una antena.

Entrar hoy al espacio escénico que lleva su nombre traslada al nervio de la España que cruzaba con ingenuidad la puerta de la radio para descubrir a las estrellas que imaginaban frente al transistor.

Y, de paso, que sus aplausos también volaran por las ondas.

En 2023, en el estudio Toresky se producen bastantes de los capítulos de Nadie sabe nada, un programa de radio convencional que, a la vez, fue uno de los primeros podcasts de éxito. Andreu Buenafuente y Berto Romero acaban de cumplir diez años en este formato que nos deja a solas con ellos.

Sin mucho más. Dos amigos que divagan y que sentimos de la familia, pues te hacen partícipe de vivencias tuyas y, a la vez, de todos.

No son locutores, son artistas de la complicidad. Y su comedia representa a la risa que suaviza cómo somos y entiende que aquello que creemos corriente suele ser lo extraordinario.

La radio de la actualidad es más versátil y cuenta con más plataformas para acceder a contenidos que nunca. Pero su materia prima no ha cambiado: es la vida.

Llámalo podcast, llámalo programa, llámalo Twitter X: el público en la cola de esa calle Casp espera a Buenafuente y Romero igual que los que aguardaban a los artistas de la radiodifusión de antaño.

Esperan el estímulo que saca brillo al mayor espectáculo de la cotidianidad, el espectáculo de la palabra.

Sergio Labrador se despide de Los 40 Urban



77600.- Vaya viaje... Qué 7 años. Hoy ha sido mi último día en Los 40 Urban.

No sabeis lo orgulloso que estoy cuando miro atrás y veo todo lo que hemos conseguido, disfrutado y aprendido.

Trabajar con las ganas, un equipo de profesionales y pudiendo ser uno mismo siempre. Es la mayor satisfacción.

Pero sobre todo siento orgullo por saber que nunca he dejado de sentir ese destello de fuerza que sube desde el estómago a la boca, los dos segundos previos al abrir el micrófono.

Aunque ahora, mientras escribo esto. Lo único que me sube desde el estómago es

un llanto proporcional a todo lo vivido en estos años. Pero, es que ahora nos toca volar, seguir aprendiendo y emprender un nuevo viaje.

Una lloradita, levantar la cabeza y descansar porque se viene una gran e ilusionante aventura de la que ya os hablaré en nada.

Gracias a todos los que habeis estado estos años al otro lado. Oyentes, gente por redes escribiendo y haciendo saber que el trabajo llegaba y servía.

Los que nos traíais regalos y desayunos a la radio.

Gracias por disfrutar en los conciertos y eventos con nosotros. Y gracias a todos los que hicieron que haya podido estar haciendo lo que durante estos 7 años he hecho.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Carlos Herrera (COPE) recibirá la Llave de la Ciudad de La Unión

77596.- Laopiniondemurcia.es informa que en La Unión todo está preparado ya para disfrutar del Festival Internacional del Cante de las Minas.

Sin embargo, no será hasta mañana cuando el periodista Carlos Herrera se encargue de subir el telón de esta sexagésimo segunda edición.

Será durante un encuentro flamenco en el Salón de Actos de la Casa del Piñón (12.00 horas) que servirá para hacerle entrega de la 'Llave de la Ciudad de La Unión', que otorga el Ayuntamiento local.

El locutor ya ha señalado que se trata de «un honor» y de «uno de los reconocimientos más importantes» de entre cuantos ha recibido a lo largo de su dilatada trayectoria (entre los que se encuentra también el Castillete de Oro del festival, que recibió en 2014, tres años después de haber sido pregonero del mismo).

La cantante Encarnación Fernández será la encargada de amenizar el acto.

Carlos Herrera (COPE) ya cuenta con una calle en La Unión y recibe las llaves de la ciudad

77626.- El comunicador de COPE, Carlos Herrera, ha acudido a La Unión, en la Región de Murcia. Lo hace todos los años con motivo del festival del Cante de las Minas del municipio minero.



Sin embargo, este año ha sido especial porque ha sido el protagonista y porque su nombre queda ligado al municipio para siempre. Desde hoy con una calle cuyo nombre es Calle Periodista Carlos Herrera, inaugurada con la presencia del presidente de la comunidad, el alcalde de La Unión y el senador Francisco Bernabé, que no dudó en unir el auge del festival a la figura del periodista almeriense.

Minutos antes, en La Casa del Piñón, y con una gran expectación, Herrera recibió de manos de Joaquín Zapata las llaves de la ciudad, que el locutor agradeció emocionado. Aseguraba que es cómo tener la llave del corazón de cada unionense y que cuando uno es distinguido de esa forma ha de procesarlo para saber cómo estar a la altura del homenaje recibido.

Conocedor absoluto de la temática y lo especial del festival, animaba a todos los oyentes de COPE a seguir sus pasos y conocer una de las grandes citas musicales del verano en España. Carlos Herrera ya guarda en su amplia lista de reconocimientos el 'Castillete de Oro' del Festival, que recibió en el año 2014, además de haber sido pregonero en 2011, el que señala como su "momento más importante en La Unión". "Volver a la Unión es un clásico de mis veranos. Supone la oportunidad de reencontrarme con gente de la que guardo recuerdos muy entrañables", indica el periodista, a quien le vienen a la memoria las noches en las que disfrutaba del cante en el Antiguo Mercado Público en el marco del Cante de las Minas, donde pudo apreciar "la belleza del flamenco más puro".

Carlos Herrera recibe "La Llave de la Ciudad de La Unión"

"Para mí es un honor recibir la 'Llave de la Ciudad de la Unión', porque supone equipararme a personas de una categoría excepcional", ha señalado Herrera, describiéndolo como "uno de los

reconocimientos más importantes que puedo atesorar”.

Ha sido el alcalde del municipio murciano de La Unión y presidente de la Fundación Cante de las Minas, Joaquín Zapata, quien ha entregado esta distinción en presencia de distinguidas autoridades como Fernando López Miras, presidente de la Comunidad Autónoma; Marcos Ortuño, consejero de Cultura, Visitación Martínez, presidenta de la Asamblea Regional; Francisco Bernabé, senador del Reino de España; Elías Bendodo, coordinador general del Partido Popular; Aurora Ródenas, concejala de Cultura del Ayuntamiento de La Unión y Julio García, director del Festival, así como el cronista oficial de La Unión, Gonzalo Wandosell, entre otros.

El director del programa 'Herrera en COPE' ya guarda en su amplia lista de reconocimientos el 'Castillete de Oro' del Festival, que recibió en el año 2014, además de haber sido pregonero en 2011, el que señala como su "momento más importante en La Unión".

El comunicador de COPE, Carlos Herrera, ha acudido a La Unión, en la Región de Murcia. Lo hace todos los años con motivo del festival del Cante de las Minas del municipio minero. Sin embargo, este año ha sido especial porque ha sido el protagonista y porque su nombre queda ligado al municipio para siempre. Desde hoy con una calle cuyo nombre es Calle Periodista Carlos Herrera, inaugurada con la presencia del presidente de la comunidad, el alcalde de La Unión y el senador Francisco Bernabé, que no dudó en unir el auge del festival a la figura del periodista almeriense.

Minutos antes, en La Casa del Piñón, y con una gran expectación, Herrera recibió de manos de Joaquín Zapata las llaves de la ciudad, que el locutor agradeció emocionado. Aseguraba que es cómo tener la llave del corazón de cada unionense y que cuando uno es distinguido de esa forma ha de procesarlo para saber cómo estar a la altura del homenaje recibido.

Conocedor absoluto de la temática y lo especial del festival, animaba a todos los oyentes de COPE a seguir sus pasos y conocer una de las grandes citas musicales del verano en España. Carlos Herrera ya guarda en su amplia lista de

reconocimientos el 'Castillete de Oro' del Festival, que recibió en el año 2014, además de haber sido pregonero en 2011, el que señala como su "momento más importante en La Unión". "Volver a la Unión es un clásico de mis veranos. Supone la oportunidad de reencontrarme con gente de la que guardo recuerdos muy entrañables", indica el periodista, a quien le vienen a la memoria las noches en las que disfrutaba del cante en el Antiguo Mercado Público en el marco del Cante de las Minas, donde pudo apreciar "la belleza del flamenco más puro".

Carlos Herrera recibe "La Llave de la Ciudad de La Unión"

"Para mí es un honor recibir la 'Llave de la Ciudad de la Unión', porque supone equipararme a personas de una categoría excepcional", ha señalado Herrera, describiéndolo como "uno de los reconocimientos más importantes que puedo atesorar".

Ha sido el alcalde del municipio murciano de La Unión y presidente de la Fundación Cante de las Minas, Joaquín Zapata, quien ha entregado esta distinción en presencia de distinguidas autoridades como Fernando López Miras, presidente de la Comunidad Autónoma; Marcos Ortuño, consejero de Cultura, Visitación Martínez, presidenta de la Asamblea Regional; Francisco Bernabé, senador del Reino de España; Elías Bendodo, coordinador general del Partido Popular; Aurora Ródenas, concejala de Cultura del Ayuntamiento de La Unión y Julio García, director del Festival, así como el cronista oficial de La Unión, Gonzalo Wandosell, entre otros.

El director del programa 'Herrera en COPE' ya guarda en su amplia lista de reconocimientos el 'Castillete de Oro' del Festival, que recibió en el año 2014, además de haber sido pregonero en 2011, el que señala como su "momento más importante en La Unión".

"Volver a la Unión es un clásico de mis veranos. Supone la oportunidad de reencontrarme con gente de la que guardo recuerdos muy entrañables", indico Herrera.

También ha reconocido que le vienen a la memoria las noches en las que disfrutaba del cante en el Antiguo Mercado Público, en el marco del Cante de las Minas, donde

pudo apreciar “la belleza del flamenco más puro”.

El acto estuvo amenizado por la voz de Encarnación Fernández, cantaora local, y doble ‘Lámpara Minera’, acompañada al toque por Antonio Muñoz, guitarrista oficial del Festival.

ÁMBITO NACIONAL

Hit FM organiza una fiesta para el Ayuntamiento de Toledo



77624.- Si pensabas que este verano iba a estar corto de emociones fuertes, te equivocas. ¡Ya tenemos encima la próxima fiesta de Hit FM!

Será el domingo 13 de agosto en el recinto ferial de la Peraleda cuando, a partir de las 23:30 de la noche, y de manera completamente gratuita, podrás disfrutar de todos los grandes hits de la radio de la mano de Jose AM, El AHITador.

Hit FM y el Ayuntamiento de Toledo te ofrecen una noche inolvidable, ¡no te lo pierdas!

Alberto Vega termina su ciclo en Kiss FM



77599.- Con unas escuetas líneas Alberto Vega ha comunicado desde sus redes sociales su desvinculación laboral con Kiss FM.

Pedro Pablo Parrado (Radio Marca): «En la Cadena SER triunfa hasta un tartamudo»



77607.- Javier Del Castillo le ha entrevistado para theobjective.com: Es un superviviente de la mejor radio deportiva y ha recorrido, durante más de cuarenta años, un montón de cadenas de radio, de la mano de Goles, el espacio que estrenó en COPE en 1981.

Asturiano de Gijón, empezó de becario en la Cadena SER, a las órdenes de José María García, al que califica de fenómeno social, aunque se desmarcó de su escuela para asumir el reto de la libertad.

Durante su larga trayectoria, Pedro Pablo Parrado ha sido testigo directo de los éxitos y fracasos del deporte español. También de los cambios —muchas veces a peor— de la información deportiva en radio.

Esta larga experiencia la ha trasladado ahora a Radio Marca, desde donde cada noche dirige y presenta Goles, el programa más longevo de la radio deportiva.

Acepta las innovaciones tecnológicas, se rebela contra el silencio que se impone desde los clubes a los jugadores y añora los tiempos en que emitía el programa Goles desde la habitación de un hotel, con los jugadores, el entrenador y los directivos del equipo que iba a competir al día siguiente.

En esta entrevista, Fuera de micrófono, Parrado no se muerde la lengua. Opina de los compañeros bufanderos, que lucen los colores de un determinado equipo, del poder real de Florentino, de los pollinos que vende Joan Laporta o de las amenazas e insultos que profería en antena Jesús Gil contra el entonces presidente del Betis, Luis Cuervas: «Eres un pedazo de cabrón, un hijo de puta, y te voy a matar».

Aquellas broncas y espectáculos gratuitos de las madrugadas deportivas, con

millones de españoles pegados al transistor, ya son historia.

Para bien, o para mal, la competencia ha dejado de ser a cara de perro y la investigación periodística se ha ido acomodando a los nuevos tiempos. Ahora, se lamenta el asturiano, los jugadores no dan entrevistas —«los jefes de prensa son la antiprensa y no te facilitan nada»— y hay que rellenar con tertulias la hora y media o dos horas de radio.

Después de haber trabajado en una decena de cadenas y emisoras —SER, COPE, Cadena Rato, Radio España, Radio Intercontinental, esRadio, City FM y ahora Radio Marca— no ha perdido la ilusión, ni las ganas de pelea.

Sigue resistiéndose a la tentación de claudicar.

- Empezaste cuando el periodismo deportivo en la radio todavía estaba en mantillas.

- Yo tuve la suerte de empezar en 1976 por arriba, en la Ser y con José María García en Hora 25. Esa es la realidad. En 1981 me llamó el padre José Luis Gago, que era entonces director general de la Cope, y Ramón Barba, que se encargaba de los deportes, para ofrecirme hacer Goles. Además, tuve la habilidad de empezar el programa a las 23:00 horas, una hora antes que los demás. Marqué esa pauta y tuve la satisfacción de hacer el primer programa que se emitió en cadena.

Luego vendrían Encarna Sánchez y Luis del Olmo.

- Te fuiste de la Ser unos años antes de que echaran a García. ¿Perdiste la oportunidad de sustituirle?

- La tuve, porque me llamaron otra vez para hacer Hora 25, estando en la Cope. Este es un tema importante, que poca gente conoce. Yo ganaba entonces seis millones de pesetas al año y me llama Eugenio Fontán, que para mí ha sido el gran director de la radio, y me ofrece cobrar el mismo sueldo que cobraba antes de marcharme, unas sesenta mil pesetas.

Le dije que no, porque la gente me iba a comparar con García. Y seguí haciendo Goles, un programa que he mantenido cuarenta años en la radio.

Creo que es el programa decano de la radio deportiva.

- ¿Cómo fueron esos comienzos de Goles? ¿Tenías equipo?

- Tenía gente que seguía al Madrid, Atlético, Barcelona... Luego, en 1986, cuando me fui a la Cadena Rato, creé las tertulias que ahora hace todo el mundo.

Llegué a la convicción de que los únicos que podían hablar y decir algo eran los periodistas. Porque los deportistas no decían nada. Nada de nada.

Hablaban cuatro tonterías. Había algún cachondo, como Juanito, que era un espectáculo, y algún presidente de club que andaba por ahí.

Creé las tertulias porque tenía la necesidad de escuchar a gente que dijese cosas. ¿Quién era esa gente? Los periodistas.

- Aquellas tertulias eran distintas a las de ahora. En la actualidad hay más polémica y espectáculo.

- En aquel momento ya eran espectáculo, porque era algo novedoso y llamaba la atención a mucha gente. Luego, creé el Choque, choque, en Radio España.

Dos periodistas debatían sobre un tema y llamaba la gente. Las tertulias tuvieron su momento, siguen teniendo su momento, pero lo que más le gusta a la gente son las historias, que le cuenten historias del deporte, de fútbol, con protagonistas.

- El enfrentamiento y la polémica vende más en la televisión...

- Y en la radio también. Ahí está el efecto Chiringuito. Creo que es un programa bien pensado. Josep Pedrerol es un hombre más de televisión que de radio.

Lo tengo claro. Es un animal de televisión y no ha triunfado en la radio. El Chiringuito es un producto de éxito. Cuando nació el programa yo le dije a Pedrerol y a mucha gente que estaba en el programa: esto es pelotazo seguro.

Si tenéis suerte, esto funciona.

- Periodista de raza, es difícil retirarse de lo que tanto te gusta.

- «El periodismo no tiene edad». Esta frase la dijo un ídolo, para mí, un referente, Larry King. Estuvo en la CNN hasta los ochenta años.

Era un monstruo, un monstruo. También lo decía Emilio Romero.

- Sigues buscando información y currando como el primer día.

- Hombre, tengo contactos y fuentes. Tengo también un buen equipo y, sobre todo, la suerte de estar en Radio Marca. Marca es un universo.

Es número uno del deporte en lengua castellana. Cualquier noticia que se ponga en marca.com tiene una repercusión en todo el mundo que llama la atención. Te hablo de cuatro y cinco millones de visualizaciones.

- Empezaste con José María García. ¿Qué tal es tu relación con él ahora?

- Siempre ha sido buena. García es como es. Yo he ido por libre. Me desmarqué porque tenía otra idea, otro concepto, de cómo había que hacer la radio y el periodismo deportivo.

Pero García es un fenómeno social y hay que decirlo claramente. El fenómeno García en nuestro país no lo ha conseguido nadie; ni Luis del Olmo, ni Iñaki Gabilondo, ni Encarna Sánchez.

Lo que hacía García a las doce de la noche se comentaba al día siguiente en los bares. Ha ganado más dinero que muchas estrellas americanas. Ese señor se llama José María García.

- Sin embargo, era muy exigente y debía ser difícil trabajar a sus órdenes.

- Siempre había broncas. Con Roberto Gómez, con Fernando Soria, con Gaspar Rossetti... Pero, vamos a ver, eso son anécdotas. A García, a veces, había que aguantarlo, pero era un fenómeno que estaba ahí, se mataba, trabajaba como un cabroncete, y ahí están los resultados.

Era exigente, pero también pagaba bien, ojo, que la gente ganaba dinero con García.

- ¿Ya no se hace ese periodismo de investigación en el deporte?

- Eso ya no funciona. Hay poco periodismo de investigación porque los medios hemos claudicado ante los clubes, ante el fútbol y ante el deporte.

Ahora mismo hay que pagar a la Liga por retransmitir partidos, cosa que yo nunca he entendido. La Liga te cobra por todo. Están los derechos de televisión, que son los que tienen la posibilidad de hablar con los protagonistas.

Nadie habla. Los jefes de prensa son antiprensa y no te facilitan nada. Los clubes tienen que dar visibilidad a lo que tienen, a su producto, pero no quieren hacerlo.

¿Por qué se crearon las tertulias? Porque como no habla nadie, hay que llenar hora y media. ¿Quién lo puede llenar?, pues el show, el periodismo.

- En los años ochenta y noventa tú podías entrevistar a los jugadores al acabar el entrenamiento.

- Querido Javier del Castillo. No había móviles y llamabas con teléfonos normales a las casas de los jugadores a cualquier hora del día y de la noche.

Yo hacía los programas en las habitaciones de los hoteles, con los jugadores, con los directivos y con los entrenadores.

Hacía los programas a las once de la noche en cualquier parte del mundo, en los hoteles y con los jugadores. Desde hace veintitantos años se acabó la historia.

Y se acabó el periodismo porque hemos querido, porque hemos claudicado, porque nos han ganado la guerra... Y eso no lo puede permitir ni consentir el periodismo.

Te lo digo con claridad y en voz alta. No se puede consentir y lo hemos permitido.

- ¿Cómo ves a las nuevas generaciones de periodistas?

- Pregunta complicada. Hacen cursos, masters que cuestan mucho dinero, pero luego los ves que no tienen iniciativa.

Están delante del monitor, del ordenador, y no salen de ahí. No salen a la calle. No saben lo que es hacer una entrevista a un futbolista o a un jugador de baloncesto o de balonmano.

La noticia está en la calle, no en el ordenador. Ahora mismo hay un vicio que es sentarse delante del ordenador y buscar las noticias por internet, en twitter... Un desastre.

- Tu viviste de cerca el Mundial de Fútbol de 1982, celebrado en España. ¿Qué recuerda de aquel fracaso?

- Fue un desastre para España.

- ¿Quién tuvo la culpa: ¿el entrenador, los jugadores...?

- Santamaría era un pobre hombre, aunque una gran persona. Yo creo que le faltaba chispa, nervio, carisma. No sabía motivar a sus jugadores.

Había buenos jugadores, pero el discurso no llegaba. Y, si no llega el discurso, pues a casa. Yo he tenido el privilegio y la suerte de vivir la excelencia del fútbol español.

Mi gran sueño no era ver a España ganar dos Eurocopas, sino verla ganar un Mundial. El objetivo era ganar un Mundial. La máxima ilusión que yo tenía, como periodista deportivo, era ver a España ganar un Mundial de Fútbol y tuve la suerte de verlo y de contarlo.

- El fútbol vende, pero a costa de quitar protagonismo a otros deportes, salvo que haya un español con opciones de ganar.

- Efectivamente, se hace caso cuando hay un español que destaca en ese deporte, ya sea el ciclismo, el tenis, el baloncesto, el balonmano con la selección.

Cuando hay españoles que triunfan en algún otro deporte, siempre estamos ahí.

- ¿Quién es para ti la persona más destacada de la radio?

- Eugenio Fontán ha sido el número uno. El más grandioso que ha habido en la radio española. Como Fontán, ninguno. Cuando llegó a Radio España, en 1991, me llamó para que hiciera allí el programa Goles. Estuve diez años en la mejor marca que puede tener una radio: Radio España.

- ¿Cuándo te viniste de Gijón a Madrid para estudiar Periodismo ya tenías claro que querías dedicarte al deporte?

- Sí. Mientras estaba estudiando, tuve la suerte de empezar a hacer prácticas en la SER con García. Se dio el momento, la oportunidad, se dio todo.

Allí me contagié enseguida. Yo vivo ahora el periodismo como si tuviera veinte años. Igual.

- García ha dicho en alguna ocasión que lo peor del deporte español son sus directivos, incluidos los presidentes de la RFEF.

- Yo creo que equivocadamente. Se le daba mucha trascendencia. Soy muy amigo de Ángel María Villar y a mí me parece que ha sido el mejor presidente que ha habido en la historia del fútbol español.

No sólo eso. Ha sido uno de los dirigentes deportivos más influyentes en el mundo, después de Juan Antonio Samaranch. Vicepresidente de la FIFA, de la UEFA, presidente durante treinta años del fútbol español.

En fin, un chico de Deusto – como yo le llamo -, un chico preparado. Sabía lo que hacía. Pero, bueno, había que vender el pollino.

Se vendió con Pablo Porta, Pablo, Pablito, Pablete, que decía García. Cosas propias del show y del espectáculo. Ahora bien, Porta era inteligente.

- ¿José Luis Roca?

- Roca era un pobre hombre, aunque buena gente. Ese no entraba en el debate. Era lo que era.

- Tampoco quedan presidentes polémicos...

- No hay Mendozas, no hay Giles. Aquello era un show para la radio. Te voy a contar lo que pasó una noche en Goles con Jesús Gil y Luis Cuervas, expresidente del Sevilla.

Barbaridades. Le decía Gil a Cuervas: «eres un pedazo de cabrón, un hijo de puta, te voy a matar». Todo esto en directo, en la radio.

Otro día, José María Ruiz-Mateos (Rayo Vallecano), al árbitro Manuel Díaz Vega, que le había pitado un partido en el Vicente Calderón: «sabes lo que te digo, Díaz Vega: que eres un mariconazo».

Estas cosas se vivieron en la radio. Era otro nivel.

- Ahora los clubes son gestionados, en muchos casos, con capital extranjero y fondos de inversión.

- Efectivamente. Hay fondos de inversión o gente con mucho dinero, que llegan al fútbol para lavar su imagen. Muchos inversores mexicanos vienen al fútbol español y europeo porque les da prestigio y es otra cosa.

La gente desconoce lo que es el negocio del fútbol. El negocio del fútbol no es una empresa al uso. Aquí dos y dos no son cuatro. Todo depende de una pelotita.

Si entra, bien, si no te vas al carajo. Y eso te puede suponer unas pérdidas económicas importantes. Ahora hay clubes Estado; está el Paris Saint Germain, el Manchester City... La Premier es la que manda.

La única que se mueve ahora en el mercado y hace traspasos. En España no se mueve nada. No hay un duro. El Madrid de Florentino está pendiente de su bombonera, de su gran estadio, y de Mbappé, que yo no lo tengo claro.

Sinceramente, Mbappé es el mejor jugador del mundo, pero, para mí, es una multinacional, ya no es un futbolista, es un contable. Yo que el Madrid me lo pensaría.

- Luego está la gran dependencia de la televisión...

- Mientras aguante la televisión, habrá espectáculo y se ganará dinero. Cuando se pongan de acuerdo y digan hasta aquí hemos llegado, se desinfla la burbuja.

- La prensa deportiva de Madrid y de Barcelona viven en mundos aparte.

- El Madrid es un equipo poderoso, económicamente hablando, porque

Florentino ha sabido manejar bien los hilos. Se maneja bien Florentino.

Sabe negociar y ha traído a grandes jugadores. El Barcelona está en una ruina absoluta, en quiebra técnica. Estoy convencido de que, en un plazo no muy lejano, se va a transformar en sociedad anónima.

El Barça va a ser una sociedad americana. Terminará en manos de los americanos. Fíjate lo que significa esto para los catalanes. Va a ser una multinacional, en manos de un fondo de inversión americano. O sea, que van a tener que aprender inglés.

- ¿Qué tal llevas, como asturiano, la larga ausencia en Primera División del Sporting de Gijón y el Oviedo?

-. Es una pena. Le hace daño a Asturias, sobre todo turísticamente, ahora que vive del turismo. Vamos a dejarnos de tonterías. Ya no hay minería, ni siderurgia.

Entonces, es importante tener equipos de fútbol en la élite. Te da mucha visibilidad. Curiosamente, los dos equipos están en manos de grupos mexicanos, que es lo que a mí me sorprende.

Digo yo: sabrán de rancheras, pero de fútbol lo justito.

- ¿Qué ventajas tiene haber trabajado en tantas cadenas y emisoras?

- Te da vitalidad. Es mi vida. Me llama Marca y no le voy a decir que no. Tengo, además, el periódico deportivo de referencia en habla castellana.

Lo tengo todo en casa. ¿Qué mejor que poder contar las historias con periodistas que están en Marca?

- ¿Qué opinión tienes de esos colegas que se declaran forofos de un equipo, como Tomás Roncero?

- Son bufanderos, pero tampoco engañan a nadie porque siempre lo han dicho. El primero que le dio oportunidades en la radio a Roncero fui yo, en Radio España.

Y me pareció divertido, un show, un personaje para tenerlo ahí. Son personajes, ya no son periodistas. Con esto te lo defino todo.

- Pero habrá aficionados...

- Hay gente a la que le gusta eso. A Florentino no le gusta el periodismo bufandero, aunque sea a favor de su equipo. Eso te lo digo yo que lo sé.

- El poder de Florentino es tan grande como para poner y quitar directores de periódicos o de programas.

- Es un poder real. No es ficticio, ni una trampa en la que caen algunas personas. Tiene su mantra: es la realidad.

- ¿Nunca has entrado en guerras, como la que enfrentó a García y a De la Morena?

- Nunca. He estado en medio, viendo a uno y a otro. Fíjate si soy listo. Pasando de todo. Yo a lo mío y me ha ido bien, afortunadamente.

Que no se moleste nadie, pero en la SER triunfa hasta un tartamudo. Con el altavoz que tiene la SER, yo sería siempre el número uno. Y, ahora mismo, la COPE es otro gran altavoz.

Y Onda Cero, pero es curioso lo de Onda Cero. Tiene un potencial enorme, porque tiene muchas emisoras y comercialmente siempre ha funcionado bien, pero para mí siempre ha sido una radio triste. La radio triste.

- El programa de deportes de la noche nunca ha tenido buena audiencia, salvo en la etapa de García.

- Luego ficharon a José Ramón de la Morena, que debería haber seguido en la SER, pero le hicieron un contrato muy importante económicamente.

García es el único caso en el mundo al que los oyentes le seguían a otras emisoras. Yo tengo también gente fiel. En seis meses, he consolidado una audiencia importante, con tan solo cincuenta emisoras.

Yo tengo la marca Goles y siempre le doy al oyente algo diferente.

- Ahora la actualidad gira en torno a los fichajes.

- A la gente le gusta. Que, si fichan a este o al otro, Mbappé, Messi, lo que pagan en Arabia a grandes jugadores... Ha nacido un nuevo movimiento, el petrofútbol.

- ¿Eso no perjudica a las ligas europeas?

- Nada. El escaparate para un jugador joven es Europa, Arabia te da la pasta. Eso está claro. Que vengan a por nosotros también, que nos vamos.

- ¿A qué se debe el éxito del deporte español en los últimos años?

- El deporte es Marca España. Los políticos tendrían que hablar más de deportes. España debería de tener un Ministerio de Deportes, porque tenemos grandes

deportistas, grandes equipos y hay que venderlo bien.

El deporte es un valor para España. Siempre vende.

- ¿Qué hitos destacarías en tu ya larga carrera profesional?

- He dado grandes exclusivas. La última entrevista a Santiago Bernabéu se la hice yo colándome con una bata de médico en el hospital donde estaba ingresado.

Esa es una, pero ha habido más. Una noche me adelanté a García contando a los oyentes que Javier Clemente iba a ser el entrenador del Atlético de Madrid.

Y eso le fastidió mucho a García y al propio Clemente, que ya había apalabrado una entrevista con él. A mí me lo había dicho Gil y se la clavé.

Otra noche, cuando Radomir Antic era líder con el equipo blanco, una persona que había estado cenando con Vicente Miera me dijo: mañana llega Beenhakker a Madrid.

Llamo al día siguiente a Radomir y le digo: «mañana ya no vas a ser entrenador del Real Madrid». Me colgó el teléfono. ¿Qué te parece?

- ¿Cuál es el secreto para lograr ese tipo de primicias?

- El tridente del periodista: fuentes, intuición y valentía. Con eso vas al fin del mundo.

- Y una empresa que te defienda y respalde... Porque te pueden decir: a Florentino ni se le toca.

- A Florentino hay muchas maneras de tocarlo, y sin problemas. Si lo hace bien, se dice, y si se equivoca también se cuenta. ¿Qué paso con el tema de la SuperLiga?

Se equivocó e hizo el ridículo de forma grave. Yo creo que ha aprendido.

- ¿Qué opinión tienes sobre el presidente del FC Barcelona, Joan Laporta?

- Es el mejor vendedor de pollinos que hay. Vende pollinos y además se los compran. Es un gestor pésimo, un desastre, pero sabe vender bien el humo.

Lo vende de maravilla y hay un sector del barcelonismo que se lo compra. Ese es el problema más grave. Va a llevar al Barça a la ruina —bueno, ya está en la ruina— y lo va a transformar en sociedad anónima.

Va a pasar a la historia como el presidente que dejó marchar a Messi. Pero a Messi, digan lo que digan, tampoco lo podía mantener el Barcelona.

Hay que ser sensatos. A Messi le deben todavía 25 millones de euros.

- ¿Se le ha pasado por la cabeza dejar el periodismo deportivo y hacer otro tipo de información?

- Ya no.

- ¿Tienes algo que decir del ministro en funciones de Cultura y Deporte?

- Es amigo del presidente y le premia con un cargo como ese. En los últimos cinco años ha habido cinco secretarios de Estado para el Deporte.

Para mí, el mejor secretario de Estado para el Deporte que he conocido ha sido Javier Gómez Navarro. El mejor, el número uno.

ÁMBITO AUTONÓMICO

El Trofeo Carlos Lapetra se podrá seguir en Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Deporte



77618.- Recta final de la pretemporada para el Real Zaragoza y la Sociedad Deportiva Huesca, que afrontan la última semana de amistosos y de sesiones de preparación. Estos partidos se podrán seguir en Aragón TV, Aragón Radio y el streaming de Aragón Deporte.

La primera de las citas de esta semana deportiva será este jueves 3 agosto cuando el Real Zaragoza se presente ante su afición y dispute la LI edición del Trofeo Ciudad de Zaragoza Memorial Carlos Lapetra. Será en el estadio de La Romareda a las 21:30 horas, frente al campeón de Colombia y uno de los históricos de Sudamérica, el Millonarios Fútbol Club. La narración en Aragón TV correrá a cargo de Chesus Santamaría con los comentarios de César Laínez.

El viernes, a partir de las 19:00 horas, la S.D Huesca realizará ante FCA Andorra, el primero de sus ensayos generales previos al inicio liguero en la Base Aragonesa de

Fútbol. Será el último encuentro que disputarán los de Ziganda antes del inicio de la competición. El narrador de este encuentro será Javier Cebolla, acompañado de Luso Delgado en los comentarios.

Y el sábado 5 de agosto, a las 20:00h, el Real Zaragoza se enfrentará al Nàstic de Tarragona de Primera RFEF como cierre a los partidos amistosos de verano. El encuentro se disputará en el Nou Estadi y se disputará a una semana exacta de la primera jornada de liga contra el Villarreal B. En la televisión autonómica la narración correrá a cargo de Chesus Santamaría con los comentarios de Miguel Linares.

"Carrusel Taurino" de Radio Andalucía Información celebrará su 25 aniversario con un programa Especial desde la plaza de Huelva



77625.- Mundotoro.com informa: 25 años en antena, 1.200 corridas retransmitidas y un sinfín de horas de programación taurina en un espacio pionero y único.

El programa Carrusel Taurino de Canal Sur Radio que dirige y presenta Juan Ramón Romero cumplirá este jueves 3 de agosto 25 años, una efeméride que celebrará por todo lo alto con un amplio especial desde la Plaza de toros de La Merced de Huelva, antes y durante la retransmisión de la esperadísima reaparición de Roca Rey en el mano a mano con David de Miranda en lo que será todo un acontecimiento en la Historia de la radio taurina.

Carrusel Taurino hará este jueves todo un despliegue para repasar estas 25 temporadas, con entrevistas exclusivas, reviviendo y rescatando también de la hemeroteca los momentos más importantes y emotivos de este espacio, que fue pionero en las emisiones radiofónicas y que supuso toda una revolución y transformación en la forma de narrar los

festejos taurinos, al estilo del periodismo deportivo y futbolístico, de la mano de su creador, el periodista Juan Ramón Romero.

Un total de 1200 corridas retransmitidas y miles de horas de programación en un espacio y formato único, que como lleva haciendo siempre desde sus inicios, seguirá en plena sinergia y estrecha colaboración con Mundotoro, que no podía faltar en un día tan especial y seguirá fiel a su cita con Carrusel Taurino. Ambos medios permanecerán unidos y este jueves volverán a conectar en una entrevista exclusiva a Juan Ramón Romero, que desvelará los entresijos de la radio en un espacio tan singular y único como Carrusel Taurino a lo largo de estas 25 temporadas.

Mañana no os podéis perder el 25 aniversario de Carrusel Taurino. La cita, a partir de las 19.00 horas en Radio Andalucía Información, con la retransmisión de la reaparición de Roca Rey en Huelva. ¿Se puede pedir más...? No faltéis. ¡Os esperamos!

Marina Romero presentará 'El matí de Catalunya Ràdio' los viernes



77597.- Cugat.cat informa que la santcugatense Marina Romero será la encargada de presentar 'El Matí de Catalunya Ràdio' todos los viernes, a partir de septiembre en la nueva temporada.

La periodista formará equipo con el sabadellense Ricard Ustrell, quien conducirá el espacio de lunes a jueves, en la franja horaria de 7 h hasta las 13 h.

Romero conducirá el espacio por la ausencia de Ustrell, que se encontrará preparando el programa de TV3 que también presenta, 'Colapse'.

La de Sant Cugat se encuentra, en estos momentos, presentando el mismo programa a lo largo de todo el verano. De hecho, Romero ya presentó el espacio durante el verano de 2022.

Hasta ahora, Romero trabajaba en el programa de la radio pública de Catalunya, 'La Tarda', que presenta a Elisenda Carod y donde la santcugatense aportaba la parte más informativa del espacio.

Antes, formaba parte del equipo de 'El Matí de Catalunya Ràdio'.

En los últimos 10 años, Romero ha tenido un camino intenso presentando espacios como 'La tarda' y 'País km 0' de La Xarxa y copresentando la edición de verano del 'Versió RAC 1'.

Su carrera también la han llevado hasta Madrid y, sobre todo a Catalunya, pasando por 8TV, RAC 1, La Xarxa, COM Ràdio, Ràdio Sant Cugat y Cugat Mèdia.

En diciembre, también intervino en la especial 'La Marató' de TV3.

Actualmente Romero es presidenta del Consejo Consultivo y Asesor del EPEL de Cugat.cat.

Ricard Ustrell ficha a Joel Díaz para la tertulia deportiva de "El matí de Catalunya Ràdio"



77610.- Marc Larroya publica en elmondelatele.cat que el expresador de la Zona Franca de TV3, Joel Díaz, formará parte de la cantera del nuevo El Matí de Catalunya Ràdio de Ricard Ustrell.

Según ha podido saber elmondelatele.cat, Díaz participará en la tertulia deportiva de los lunes y días previa del partido de Champions que se juegue entre semana.

De esta forma, el ex de TV3, será una de las voces destacadas de la nueva temporada de la emisora pública. Hay que recordar que Díaz también seguirá en L'Última Hora del Matí de Catalunya Ràdio, que se emite cada mediodía de 12 a 13h, y también mantendrá su sección "El comunista" en El Suplement de Roger Escapa por las mañanas de los jefes de semana.

Con esta incorporación, el nuevo matinal liderado por Ricard Ustrell intentará arrastrar a algunos de los muchos seguidores jóvenes del popular podcast La Sotana, donde participa el propio Díaz y su excolaborador de la Zona Franca, Manel Vidal.

Un fichaje que seguro dará varios titulares cada semana.

Cabe recordar que en una de sus últimas intervenciones en Catalunya Ràdio, se las tuvo con Jordi González. "Joel no puedes ser tan intolerante. Mira que no nos conocemos personalmente pero no es necesario que intentes desacreditar a tu contrario diciendo que se mueve sólo en tópicos", le espetó el popular presentador después de que éste lo hubiera ubicado más bien en la derecha.

Díaz también fue noticia durante la campaña de las municipales de mayo cuando participó en el spot electoral de la CUP. El anuncio recreaba la reunión entre un alcalde (Bagés) y sus vecinos (entre ellos, Brufau), para vender las bondades de un campo de golf que ha pactado abrir con el empresario del pueblo (Díaz).

Xantal Llavina (Catalunya Ràdio): "Ya no tengo cáncer"



77643.- Dario Porrás escribe en elnacional.cat que los que hemos tenido la suerte de conocer a Xantal Llavina constatamos que es una mujer como hay pocas.

No sólo es una profesional de pies a cabeza, como ha demostrado probadamente durante muchos años en Catalunya Ràdio o TV3, sino que además tiene una bonhomía y un optimismo que tumba.

Y eso que la vida la sometió a un durísimo momento el pasado diciembre, cuando le dijeron sufrir cáncer de mama.

La periodista catalana golpea a sus seguidores al reconocer que "Me ha tocado, como muchas mujeres que desgraciadamente lo sufren.

Tengo cáncer de mama. Lo explico porque el tratamiento que debo hacer para superarlo requiere 6 meses de quimioterapia, que hoy he empezado, una operación y radioterapia y tendré que dejar de presentar durante unos meses el Revolució 4.0 en TV3 y Catalunya Ràdio que tanto quiero".

Una vez que supo el diagnóstico, se puso desde el minuto cero a luchar. Con la ayuda del personal sanitario que la trataba, Xantal no desfalleció y fue afrontando todas las consecuencias de su enfermedad.

Como la caída del cabello: "El 9 de enero se me cayó todo el cabello y ese efecto secundario duele emocionalmente a las mujeres, marcha una parte de ti.

He optado, por la peluca y el gorro más veces que sin él. Cada uno es muy personal como se quiere ver. Verte todos los días en el espejo sin cabello es duro".

O las duras sesiones de quimio, que se acabaron el pasado 12 de junio: "Hoy 12 de junio se terminan 6 meses de quimioterapia, 16 sesiones (rojas y blancas), con momentos muy malos con ingresos en el hospital y de otros buenos".

Y ahora, nada más comenzar en agosto, Llavina ha emocionado a toda la gente que le quiere, seguidores y compañeros de profesión.

¿Desde dónde? Desde la Catedral de Barcelona. Allí se ha hecho una foto sonriente, mano en las caderas, un vestido negro, gafas de sol y un gorro de los New York Yankees.

Pero lo más importante no es su outfit, sino su sonrisa en la imagen y sobre todo, el texto que le acompaña.

Unas palabras que todos los que le quieren querían oírle decir. Y ahora por fin ha llegado el día. Y es que Xantal ha recibido una llamada del hospital que la ha tratado todos estos meses.

La mejor llamada posible: "Desde la Catedral de Barcelona os cuento que mis médicos me han dicho una buena noticia. Me han comunicado, que ya no tengo cáncer y que me he curado gracias a la ciencia y la medicina con la quimioterapia y la operación".

La periodista, emocionada y agradecida a los doctores que le han tratado: "Gracias, mis médicos, Miquel Prats, Miquel Àngel

Seguí, Enric Genové, por acompañarme durante estos 8 meses por esta autopista difícil de transitar, que hemos sufrido muchísimas mujeres.

Gracias a Lidia de la Fundación Oncolliga, al fisioterapeuta Fran Martín, a las enfermeras del Hospital de Barcelona, a la Clínica Corachán.

A mi familia, a mis amigos y amigas ya todos vosotros que me han acompañado".

Una Xantal que también ha aprovechado para coger aún más conciencia de lo que le ha tocado sufrir y de lo que por desgracia, sufren muchísimas mujeres, asegurando que ahora y siempre será donde sea necesario para apoyar la investigación sobre esta enfermedad.

Un mensaje conmovedor, emocionante y necesario: "Esta autopista me ha traído caminos nuevos y visiones nuevas de la vida que son un regalo de aprendizaje.

Doy y voy a dar siempre apoyo para más investigación e investigación sobre el cáncer. Más recursos siempre para a nuestra salud. Lo más importante de nuestra vida.

Lo más imprescindible. Mucha Salud a todos y todas! ¡Gracias a todo el mundo de corazón! Vivimos intensamente"...

Celebramos la buena nueva. Nos sumamos a las felicitaciones a Xantal, y sobre todo, hagan lo que ella dice: vivimos intensamente.

Sergi Ambudiu (RAC 1): "El final de la radio no está cerca"



77651.- Elmondelatele.cat le ha entrevistado: El joven periodista, actualmente al frente de la edición de verano de "El món a RAC 1", vive el reto de sustituir a Jordi Basté con la sensación de estar "cumpliendo un sueño".

El periodista Sergi Ambudiu (Terrassa, 1994) debutó el pasado 25 de julio al frente de El Món a RAC 1 de verano cogiendo el testigo de Jordi Basté durante sus vacaciones. Ambudiu, que empezó en SER

Catalunya y en la prensa como redactor de Nación en 2017 y donde acabó desarrollando la función de jefe de edición, dio el salto a RAC 1 en 2021 en los programas Via Lliure d'estiu y El Món a RAC 1 como redactor de actualidad y coordinador de la sección "El contenedor".

Desde ahora y hasta el 1 de septiembre, podremos escucharlo de lunes a viernes, de 7 a 12 del mediodía, en la versión estival del programa líder de la radio en Catalunya. Pocos días después de su debut, hablamos con el joven periodista para saber cómo toma el enorme reto de presentar el matinal más escuchado de Catalunya.

- "Serás de los más jóvenes que han hecho el programa. ¿Tú sabes dónde te metes no?", le dijo Jordi Basté antes de cederle el testigo. ¿Ya sabe dónde se ha metido?

- Todos los días que pasa lo tengo más claro. Ya lo tenía claro antes porque llevo dos temporadas en El món a RAC 1 y sé la locura que es.

Pero cada día vas descubriendo que es verdad que el verano tiene algo que, aunque ocurran más cosas de las previstas, tienes la obligación de llenar cinco horas de programa.

¿Ves viendo que este "tú sabes dónde te metes?" que me decía Basté son dos cosas: uno, la locura esta de esta radio y este programa, y dos, que se deben llenar las cosas con buenos contenidos y hay que remar mucho.

Cada día que pasa veo, por lo bueno, que tengo un equipo que es maravilloso y creo que asumimos todos donde nos estamos poniendo.

- ¿Cómo y cuándo le llegó la propuesta?

- A finales de abril. Por tanto, tuve más tiempo que mis predecesores, y eso me ha ido muy bien para prepararme.

Le agradezco mucho a Basté, es un gesto que me ha permitido ir pensando. Es verdad que fueron unos meses algo complicados, pero tener tanto tiempo me ha ayudado.

Ahora bien, yo cerraba a los colaboradores y les convencía diciéndoles que no hablaríamos de política, que veníamos de la temporada menos política de la historia, y yo veía igual el verano.

Pero... las cosas han ido como han ido con el 23-J. Y al final todos los tertulianos se han avenido a hablar también de política.

- ¿Se lo esperaba?

- Creo que todo el mundo lo veía claro menos yo. Cuando Albert Sort, actual subdirector del programa, se fue a hacer Benidorm Fest con el grupo Siderland durante dos semanas, Basté me dijo que durante aquellos días tenía que hacer de Sort.

Esto implica hacer de Basté cuando no está, sobre todo los viernes, y justamente enganchó una semana que fuimos a Bruselas y tuvimos que hacer la primera hora.

Entonces, todo el mundo... todo el mundo en esta redacción, todo el mundo en el equipo y también en casa me decía que esto era porque yo haría el verano.

Pero yo no lo veía. "Tiene que haber mucha más gente delante de mí, es un momento puntual, el Basté es normal que busque a alguien del equipo para tapar ese agujero, el verano es otra cosa, son muchas semanas...", me iba autoconvenciendo de que no podía ser.

Y al final, ¡fue! Incluso Basté me dijo "seguro que ya te lo esperabas". Pero no.

- Dos semanas después del 23-J, y dejando de lado el show político, ¿qué podremos escuchar en El Món de verano este agosto?

- Seguramente nos tocará hacer mucha política ficción porque ahora no hay nada claro, quieren ir despacio, que no se sepa nada y negociar fuera del foco...

- Pero al mismo tiempo que se hable.

- Correcto, pero mira... El 24 hicimos programa especial, el 25 abrimos con política, el 26 abrimos con política, el 27 ya no estábamos abriendo con política.

Cuando haga falta hablar de ello, hablaremos, y si no, El Món son muchas más cosas. Hemos pensado un programa para la gente que trabaja, no hay que olvidar que mucha gente lo está haciendo, y, por otra parte, para la gente que está de vacaciones, que quiere desconectar, pero no puede deshacerse de su transistor.

Debemos encontrar el equilibrio entre lo que es la parte más informativa y de actualidad, porque es el motor del programa, concentrada en las primeras horas, y el resto de cosas más informales.

Hay una frase que Basté repite a menudo, "las cosas que interesan a la gente", y es la filosofía con la que intentamos hacer el verano.

Debemos hablar de las cosas que pasan, debemos analizarlas, pero también

debemos ofrecerle a la gente cosas para escuchar en la playa, paseando o en la montaña.

Y esto es la última hora del programa, llena de contenidos a cada uno más absurdo. Hablemos de todo. De 11 a 12 nos toca desengrasar lo que hemos engordado a primera hora.

- ¿Cuál es el sello Sergi Ambudí que puede oírse a través de las ondas radiofónicas?

- No sé si hay un sello Sergi Ambudí [ríe]. Es la primera vez que me pongo al frente de nada. Y lo estoy haciendo en el barco más grande que hay actualmente en la radio en Catalunya.

Por tanto, este verano bastante tendré a sobrevivir e intentar disfrutar más que sufrir. Si consigo esto, yo ya estoy bien. Por el momento no hay sello Ambudí como tal, más allá de mi naturalidad y mi forma de ser, y he aprendido que la radio es transmitir esto.

El sello, si acaso, es como soy yo y, por tanto, expresarme así ante el micrófono.

- ¿Tiene presión a la hora de sustituir a Basté, un presentador que durante el año arrasa en audiencia?

- Creo que es más autopresión que otra cosa. Esto ya forma parte de mi personalidad, soy exigente y me pongo la presión de que, además, es evidente que por la coyuntura ya va.

Basta con pensar que estoy al frente de El món a RAC 1 y lo mínimo que puedo sentir es presión. Pero tanto el propio Basté como la dirección de la casa me han quitado toda la presión: "Serge, si estás aquí es porque lo hemos elegido, no te obsesiones en hacer un programa de 10, haz lo que se te da bien, disfruta".

La noche anterior, el lunes 24, a las once de la noche, recibí un mensaje del Basté que era guapísimo. Era lo que necesitaba recibir en ese momento y me quitó toda la presión del mundo.

Y ya pensé que al día siguiente, a las siete de la mañana, cuando sonaran las señales horarias, iríamos haciendo. Y en eso estamos.

- Este año es un verano en el que debemos contar más cosas de las que son habituales, sobre todo marcado por el 23-J. ¿Hay alguna noticia que le gustaría contar durante las semanas al frente del programa?

- Ostras, no me lo he planteado. Sería maravilloso decir que Leo Messi se lo ha repensado y vuelve al Barça, pero como eso no va a pasar... es verdad que hay muchas noticias que me gustaría no contar. Los incendios son una. Desgraciadamente, me temo que habrá, pero estaría bien no tener que hacer un especial seguimiento porque quisiera decir que las cosas han ido bien; me gustaría no tener que hablar mucho de sequía como estamos ahora, y... La verdad es que no lo había pensado.

- En la parrilla de invierno de RAC 1 sólo había una mujer al frente de programa... y en verano se ha repetido. Siendo la radio líder del país, ¿habría que cambiar esta tendencia?-

- Sin duda. Esto es una asignatura pendiente que tiene RAC 1, y seguramente todos los medios de comunicación, al igual que la sociedad en otros muchos ámbitos. RAC 1, por mucha radio privada que sea, también tiene responsabilidad en esto y cada vez hay cambios. ¿Quizá deberían ir más rápidamente? Seguramente.

Por ejemplo, de 8 a 9, hora de máxima audiencia de la radio en general en Catalunya, con las voces que nos entran a hacer píldoras hay paridad, en las tertulias no hay paridad en la temporada regular, pero en esta próxima haremos un paso más, en verano hay paridad en todas las tertulias... Se va mejorando, pero creo que debe hacerse más.

- ¿Entendemos que a partir de septiembre sigue en El món?

- Sigo en El Món y volveré a hacer lo que he hecho hasta ahora, llevar "El contenedor", que seguramente es uno de los mejores espacios que tiene la radio porque es dar voz a la gente con sus problemas (si todo fuera como debe ir, no debería existir) y mis tareas de redactor dentro del programa.

Esto lo mantendremos a menos que el verano no vaya bien y me digan que el 4 de septiembre no hace falta que vuelva.

- Esperamos que no! ¿El món a RAC 1 tendrá que adaptarse al cambio de presentador de El matí de Catalunya Ràdio? ¿Cómo se ha vivido su anuncio desde dentro del programa?

- Que Ricard Ustrell coja La Matí de Catalunya Ràdio a nosotros debe afectarnos lo menos posible. Debemos seguir haciendo el programa que hacemos,

está claro que la fórmula funciona, al menos hasta la fecha, es lo que se nos da bien hacer y es lo que debemos seguir haciendo independientemente de quien haya al otro lado.

Obviamente que en estas cosas te fijas. Creo que nosotros haremos bien en seguir haciendo lo que hacemos, porque, en el fondo, ésta es la gracia.

Y la competencia por la mañana, por mucho que alguien pueda imaginarse que no, es sana.

- ¿Entonces no hay previsión de hacer nada diferente, pese al cambio de presentador, para salir de la normalidad de El Món?

- Habrá cambios pero como siempre hay cambios. Es decir, los cambios que hay de cara a la próxima temporada son porque Basté, cuando tiene tiempo para pensar, piensa mucho.

Y son porque nos gusta hacer cosas nuevas. Debemos encontrar el equilibrio entre seguir haciendo lo que hacíamos hasta ahora e ir añadiendo pequeños cambios.

- Los grandes programas de radio todavía los presentan "señoros". Basté, Clapés, Francino, Herrera... ¿Que una persona joven como Ustrell se ponga al frente de un matinal puede hacer que no se vea a la juventud como un handicap?

- Creo que es muy importante que alguien de 30 y pocos años como él, a pesar de ser un caso excepcional, porque es un fuera de serie en muchas cosas y lleva mucho tiempo en primera línea.

Que alguien tan joven esté al frente de un programa tan importante en Catalunya como El Matí, que es primordial, es una buena noticia, seguro.

A partir de ahí, los cambios que esto pueda suponer... no me veo en corazón de pronunciarlos.

- Después de años trabajando en la prensa, hace ya dos veranos que dio el salto a la radio. ¿Qué ha implicado este cambio?

- La hora que suena el despertador, sin duda (ríe). En Nació disfruté muchísimo durante los prácticamente cinco años que estuve, pero es verdad que mi sueño era trabajar en la radio.

Por tanto, el mayor cambio es tener la sensación de que estoy cumpliendo un sueño.

- Eso que los jóvenes no escuchan mucho la radio, ¿cómo se lo toma un presentador de su edad, que aún no tiene 30 años? ¿El sueño se puede seguir cumpliendo muchos más años?

- Espero y creo que sí. La radio es el medio más resiliente que existe. Se la dio por muerta cuando salió la televisión en blanco y negro, se la dio por muerta cuando salió la tele en color, y en la radio se le ha dado por muerta a medida que han salido cosas nuevas.

Pero hoy en día está más muerta la tele que la radio. Y ocurre otra cosa que está viviendo mi generación, de los veinticuatro a los treinta y pocos.

Es verdad que yo siempre he escuchado siempre la radio, en mi casa siempre ha sonado RAC 1 y estudié periodismo porque quería hacer lo que hacía aquella gente todos los días, pero muchos de mis amigos hace cinco años no escuchaban la radio y ahora sí.

Porque ahora van a trabajar, tienen más interés por estar informados y ahora conozco a mucha gente de mi entorno que escucha la radio.

Si somos capaces de adaptarnos, que lo seremos, porque la radio siempre se adapta, la radio tiene muchos años por correr.

El final de la radio no está, ni mucho menos, cerca. No sé hacia dónde vamos exactamente, pero nos adaptaremos.

Las emisoras evangélicas Ona Pau y Radio Amistad denuncian discriminación en la concesión de licencias en Catalunya



77642.- Protestantedigital.com publica que Ona Pau Catalunya y Radio Amistad, emisoras con una larga trayectoria, quedan fuera de las adjudicaciones de radiodifusión para radios de proximidad, comunitarias y tercer sector.

El Consell Audiovisual de Catalunya (CAC) ha rechazado la solicitud de dos emisoras

evangélicas, Ona Pau y Radio Amistad, en la concesión que se ha realizado para emisoras de proximidad, comunitarias y del tercer sector.

Según ha informado Julio Pérez, director de Ona Pau, la no concesión del espacio para radiodifusión no ha sido explicada por parte del CAC, a pesar de que se contaba con los requisitos exigidos en una convocatoria que no era de carácter concursal, sino de otorgamiento directo por parte de la autoridad competente.

“Hemos sido discriminados”, señala Julio Pérez en un escrito enviado a Protestante Digital explicando la situación. “En nuestro caso reuníamos las condiciones exigidas sobradamente, habiendo realizado todos los protocolos necesarios a través de nuestros abogados, pero a criterio del Consell Audiovisual de Catalunya no respondemos al perfil de emisoras del tercer sector (que son emisoras de segunda o de tercera división, algunas todavía inexistentes)”.

Ambas radios evangélicas afectadas llevan operando muchos años en Cataluña y son una referencia para el público evangélico, dando difusión a la amplia plataforma de acción social, cultural y religiosa de las comunidades protestantes. Según el censo de la Generalitat, la comunidad evangélica supondría más de un 7% de la población.

“Nuestra inadmisión es una verdadera injusticia”, lamenta Julio Pérez que considera la decisión “totalmente arbitraria”.

Facilidades para emisoras católicas

La comparación con la confesión católica es otro argumento que mantiene Pérez sobre la injusticia de la situación. Hay “diez emisoras de Radio Estel emiten en todo el territorio catalán desde hace años, siendo emisoras confesionales de carácter católico romano con misas diarias y otros contenidos religiosos, además de una programación variada. Estas son emisoras con licencias comerciales. Y ya no hablemos del imperio mediático de la COPE”, expone el director de Ona Pau.

La queja de Pérez ha sido expresada ya a diversas entidades y a las autoridades. “Los evangélicos una vez más aparecemos como los pedigüños de turno que solicitan las migajas del poder político y ni siquiera así lo conseguimos, ni con los de derechas

ni con los de izquierdas”, a pesar del crecimiento evangélico experimentado en los últimos años. “Todavía no conseguimos influir en nuestra clase política, nos ven como un potencial granero de votos, nada más; no nos engañemos, porque estos gobiernos no nos quieren. La cultura judeocristiana la quieren eliminar del imaginario social a marchas forzadas a excepción de la politización con la iglesia católica que es cada vez menos influyente, pero mediáticamente ya está muy posicionada”.

Movilizaciones

Además de la queja ya manifestada ante las autoridades, Pérez explicó en el escrito enviado a Protestante Digital que desde la Confraternidad de Ministros del Evangelio de Cataluña (COMEC, reciente organizadora de una campaña evangelística en la ciudad) “estamos planificando una gran movilización de protesta y diversas acciones judiciales”, contando para ello con asesoramiento judicial, “contra este atropello de nuestras libertades de expresión pública en los próximos meses”.

N. del E. En la web del CAC no figura ningún acuerdo, al menos fechado en 2003, relativo a una supuesta autorización de emisoras del Tercer Sector.

‘Podriem fer-ho millor’ (À Punt Ràdio) se emitirà de lunes a viernes en agosto



77581.- La periodista de Benidorm Mireia Linares será la encargada de conducir el programa con la ayuda de los habituales Ramir Calvo y Diego Varea.

Desde hoy Podriem fer-ho millor, el magacín de actualidad y humor de À Punt pasa a emitirse de lunes a viernes en el mes de agosto para ofrecer a los valencianos los temas del día desde un ángulo divertido y secciones más veraniegas.

De 10 a 12 horas, en directo por radio y televisión, la periodista Mireia Llinares presentará el espacio acompañada de los habituales del programa Ramir Calvo y Diego Varea y el reportero Guillem Lisarde.

Mireia Llinares es benidormera y tiene una larga trayectoria como reportera en diferentes programas de actualidad e investigación como En el punto de mira de Cuatro o Teleobjetivo de TVE.

También ha formado parte de los servicios informativos de La Sexta y Canal 9, donde también presentó los informativos.

Durante el mes de agosto relevará a Susa Calafat, la conductora del Podríem que en su horario habitual se emite por las mañanas de los fines de semana.

‘Podríem fer-ho millor’ mantendrá el tono humorístico al que nos tiene acostumbrados y de análisis de la actualidad de forma desenfadada.

Se ha preparado un amplio programa de secciones dirigidas por conocidos expertos y periodistas.

Tienen temáticas muy diversas, pero todas son tratadas en clave valenciana. Algunas de ellas son “A ciencia cierta”, sobre divulgación científica con la biotecnóloga Loreto Crespo; Titellaires, del actor Eugeni Mataix, con información sobre el mundo del espectáculo; “Temperatura política” del sociólogo y experto en campañas electorales Joan Gonçalves; o “Gracia de dios”, donde la cómica Gràcia Hernandis da consejos y resuelve los problemas de espectadores y oyentes.

Se estrenan “Las noticias que salen al final del diario y en letra pequeña”, donde el cómic Simó Martí hará un análisis de las noticias más locas de la semana.

Tampoco faltarán las secciones endémicas del Podríem, entre las que destacamos la popular “Ramiragenda” que recomienda los mejores planes culturales de la Comunitat Valenciana.

ÁMBITO LOCAL

"Santos Pecadores" se incorpora a la programación de Cooltura FM

77606.- Elcatalan.es informa que el reconocido periodista catalán Erik Encinas tendrá un espacio informativo los martes durante la emisión producida por Marco Caldironi y Nataly Mel Gowland.



El programa magazine Santos Pecadores que ya se emitía por la radio Argentina KW Radio, se emitirá en las ondas catalanas a través de la señal radiofónica 92,8 de Cooltura FM todos los martes y jueves de 9 a 10 de la mañana.

Y viene con muchas novedades, porque además de los locutores habituales Marco Caldironi y Nataly Mel Gowland, se añade al equipo el reconocido periodista catalán Erik Encinas para tratar al menos cada martes la actualidad más importante de la semana. Habrá información con claridad y rigor, pero también análisis, consejos, entrevistas y entretenimiento. Además, es sin duda un programa con informaciones alternativas que tendrá muy presente que Cataluña es plural y diversa.

El espacio se ha puesto también como objetivo explicar al público latino la compleja situación política, social y económica de Cataluña y general del conjunto de España. De ahí que esta nueva temporada hayan querido contar con Encinas para hacerlo posible.

COPE Albacete emite desde "Miguelitos Ruiz" en La Roda



77629.- COPE Albacete se han dirigido a la A-31, concretamente a Miguelitos Ruiz de La Roda, coincidiendo con el comienzo de las fiestas de esta localidad albaceteña.

COPE Albacete se traslada al lugar más dulce de la provincia para hacer un programa especial.

Te hablo de Miguelitos Ruiz, en La Roda, en plena autovía A-31. Lo hacíamos, además, en este 2 de agosto, y coincidiendo con la fecha de comienzo de vacaciones para miles de ciudadanos y con las fiestas patronales de esta localidad.

Aprovechando el lugar en el que nos encontrábamos, aprovechamos también para hablar con todos los ciudadanos que hacían parada en estas instalaciones para comenzar o terminar sus vacaciones con unos ricos Miguelitos.

Porque regalar una caja de Miguelitos Ruiz es mucho más que regalar un dulce, delicioso por cierto, porque cuando lo hacemos, tal y como apuntaba Pepe Ruiz, presidente del Consejo de Familia, estas regalando una caja que guarda valores familiares y una filosofía de trabajo, unión y compromiso.

"Regalamos el compartir. Nadie se toma un estuche de Miguelitos entero él solo".

Miguelitos Ruiz de La Roda pertenece a la empresa Grupo Edelbio S.L. que empezó su andadura en un pequeño obrador situado en la calle Cid en La Roda, hoy en día, cuenta con unas instalaciones de más 2.000 metros cuadrados donde se combinan la tradición y recetas de siempre con las nuevas tecnologías y procesos de calidad para elaborar nuestros productos.

El siguiente invitado que ha pasado por los micros de COPE Albacete es Mario Avedaño, director comercial de Miguelitos Ruiz. nos ha contado la gran variedad de Miguelitos que se pueden encontrar aquí.

Para concluir, el último invitado que ha hablado en el programa es Eloy Avedaño Lozano, quien se encarga de todo el proceso de producción de Miguelitos Ruiz.

Su filosofía de empresa nos ha hecho trabajar siempre por ofrecer unos productos de calidad y un buen servicio. Su amplia experiencia como fabricantes y distribuidores durante más de 40 años, analizando estadísticas mes a mes, les permite dar las máximas garantías en sus productos, así como garantizar siempre el abastecimiento necesario de sus dulces y productos.

Desde Miguelitos Ruiz dan empleo a unas 40 personas y distribuyen sus riquísimos miguelitos por toda la geografía española. La innovación en sus procesos está permitiendo empezar a exportar este emblemático dulce de La Roda por todo el mundo. Ahora también es posible pedirlos online a través de nuestra web: www.miguelitosdelaroda.com.

Historia

En 1951, en un lugar de La Mancha de cuyo nombre si quiero acordarme, La Roda, nació la andadura laboral de la familia Ruiz, trabajando con esfuerzo y dedicación en el obrador.

Allá por los años sesenta, Don Manuel Blanco López, conocido y querido confitero rodense creó el primer "miguelito", pastel de fino hojaldre relleno de dulce crema pastelera y cubierto, no de azúcar molida, sino glaseado, y que debe su nombre a un gran amigo, Miguel Ramírez, el primero en probar este novedoso pastel.

Años más tarde la familia Ruiz comenzó a elaborar los riquísimos Miguelitos de La Roda, siguiendo el legado de Don Manuel y escribiendo parte de su historia creando por primera vez los Miguelitos de chocolate, los de chocolate blanco, los Miniguelitos bombón y los Lorencitos.

Y en ese lugar, La Roda, y de esta familia, llegan en toda su esencia original, tal como se creó, el verdadero Miguelito Glaseado 1951.

Los Miguelitos de La Roda son el mejor embajador de una localidad que debe en gran parte su fama a estos exquisitos pasteles. Su secreto reside en un hojaldre finísimo y una deliciosa crema. Y actualmente hay una amplia variedad de este pastel.

Los miguelitos de crema espolvoreados con azúcar glas son los que más se conocen y son los de mayor consumo. La gente los compra principalmente a su paso por el Municipio de La Roda y se han hecho muy famosos también como postre imprescindible en la Feria de Albacete. Su sabor exquisito es ideal para cualquier celebración y es el mejor regalo para amigos y familiares.

Los miguelitos de chocolate y chocolate blanco combinan la tradición del hojaldre

con un auténtico sabor para los más forofos del chocolate.

Los Lorencitos, también llamados miguelitos centenarios, la característica principal es un hojaldre frito y recubierto de azúcar que le confiere una textura y sabor particular.

Los Miniguelitos es la variedad mini de los miguelitos, se pueden comer de bocado y también los hay bañados en chocolate los llamados Miniguelitos Bombón.

Y su última creación, los miguelitos con turrón de jijona.

¿Dentro de la variedad con cual te quedas?
¿Cuál es el mejor miguelito de La Roda?

COPE Ciudad Real organiza un concierto de Los Secretos en el Auditorio Municipal La Granja el 11 de agosto



77628.- La concejala de Festejos, Fátima de la Flor, y el director de COPE Ciudad Real, José Manuel Almazán, han presentado este miércoles el concierto con el que se abrirá la Feria y Fiestas en este 2023 en honor a la Virgen del Prado el 11 de agosto y que correrá a cargo de 'Los Secretos'.

Fátima de la Flor, ha comentado que este concierto, en colaboración con COPE Ciudad Real, ya tradicional, será el pistoletazo de salida de la Feria y Fiestas.

"Estamos ante el concierto del verano en Ciudad Real, será el más multitudinario en donde 6.000 personas podrán disfrutar de un grupo de primer nivel, y de manera gratuita", ha indicado por su parte el director de COPE Ciudad Real, según ha informado el Consistorio.

El concierto tendrá lugar en el Auditorio Municipal de La Granja el 11 de agosto a

las 23.00 horas. La entrada es gratuita con invitación que ya se pueden recoger en la emisora de COPE Ciudad Real, Pasaje de San Isidro Nº 3.

Especial Festival Folklórico de los Pirineos en COPE Jaca



77639.- No te pierdas el programa especial que COPE JACA ha realizado desde el Ayuntamiento de Jaca. El alcalde, Carlos Serrano, voluntarios de todas las edades, el concejal Keko Cajal y el presidente del CIOFF España, Rafael Cantero, nos han puesto al día y nos han contado cómo están viviendo la 52 edición del certamen, su historia y la relación con el CIOFF que nació para salvaguardar el patrimonio inmaterial, en concreto, el folklore en todas sus vertientes.

Precisamente, esta misma mañana ha hecho entrega de un certificado que acredita que el Festival de los Pirineos de Jaca se merece ser reconocido como certamen internacional por su organización, requisitos cumplidos y por el tratamiento que hace del folklore como nexo de unión entre las personas.

Todo esto y mucho más, lo puedes escuchar en COPE.

COPE Lanzarote empezará a emitir su programación local el 4 de septiembre



77593.- COPE Lanzarote empezará oficialmente su programación local el lunes día 4 de septiembre de la mano de los periodistas Jaime Puig y Paola Delgado. No obstante, a lo largo del pasado mes de julio insertó en su parrilla, de forma esporádica, producciones de carácter insular enmarcadas dentro de su período de pruebas.

La programación local arrancará con un magazine informativo de actualidad que estará conducido por el periodista Jaime Puig, mientras que los servicios informativos estarán a cargo de la periodista Paola Delgado.

Los oyentes de COPE podrán seguir escuchando toda la programación nacional liderada por Carlos Herrera a través del 106.1 de la FM, mientras que los aficionados a la buena música podrán escuchar Cadena 100 por el dial 105.3 de la FM. La programación regional de la cadena, liderada por Mayer Trujillo, así como la producción local, podrán seguirse en la 98.3 de la FM.

COPE ES LA MÁS ESCUCHADA EN LANZAROTE

La Cadena COPE es la emisora generalista más escuchada en Lanzarote y la que más crece en los últimos meses. La segunda oleada del Estudio General de Medios (EGM), cuyos resultados se han conocido hace unas semanas, señala que COPE Lanzarote es la emisora líder de la isla, con 8.000 oyentes diarios, por delante de Onda Cero, que tiene unos 5.000 oyentes y la Cadena SER que cuenta con unos 2.000 oyentes.

Esta iniciativa es fruto de un acuerdo entre la Cadena COPE y el grupo informativo Biosfera Media, quienes han rubricado un acuerdo por el cual el grupo lanzaroteño es el nuevo responsable de elaborar y dirigir los contenidos informativos locales de los distintos productos de la cadena radiofónica en las islas de Lanzarote y Fuerteventura.

NUEVOS ESTUDIOS DE LA CADENA COPE EN LANZAROTE

A tal fin, ya entraron en funcionamiento los nuevos estudios de la cadena COPE en Lanzarote, ubicados en la zona comercial e industrial de Playa Honda, y considerados los más avanzados tecnológicamente de la emisora en Canarias.

El nuevo proyecto arranca con la puesta en marcha de los nuevos estudios de COPE y Cadena 100 en Lanzarote, pero el proyecto de expansión continuará en los próximos meses con la futura entrada en servicio de las nuevas instalaciones de la cadena en Puerto del Rosario.

Biosfera Media aporta a la alianza empresarial cuatro frecuencias de radio en FM, ubicadas en Lanzarote (Haría) y Fuerteventura (Antigua, Pájara y Gran Tarajal). Por su parte, la Cadena COPE aporta tres más, dos en Fuerteventura y una en Lanzarote.

COPE Peñaranda emite su "La Mañana de COPE" desde Alaraz



77630.- Los concejales Óscar Menéndez e Ismael Bautista destacan las principales actividades de las fiestas y el alcalde, José Antonio Salinero, repasa los principales proyectos para el municipio. Además, Domingo Pérez, de la ganadería Vega de Algodór, habla de los festejos taurinos, y Marina Gómez de las actividades culturales. Y Miguel Carballo, de la Asociación cultural gente de Alaraz, destaca la labor de este colectivo. Además, entrevistamos a Raquel Castaño, de la Asociación Nacional Turismo Equestre España, y a Clemente Bautista de la Panadería Bollería Casa Inés

LA MAÑANA DE COPE PEÑARANDA es el programa magazine de COPE Peñaranda que se emite en directo de lunes a viernes de 12:30 a 14:00. Actualidad, entrevistas, reportajes, noticias, se suceden en este contenedor radiofónico donde no faltan algunas de sus secciones. La firma invitada del día, Entre fogones, La mesa de trabajo, o En mi playlist son algunos de los espacios de este programa que presenta y dirige Miguel Navarro.

En www.copepenaranda.es/en-directo escucha en directo COPE Peñaranda, la radio de los comunicadores mejor valorados, como Carlos Herrera, Paco González, Pepe Domingo Castaño, Manolo Lama o Ángel Expósito. Y recuerda, en COPE encontrarás el mejor análisis sobre la actualidad, las claves de nuestros comunicadores para entender todo lo que te rodea, las mejores historias.

El periodista Fermín Rodríguez ficha por los deportes de COPE Valencia



77583.- ABC informa que los deportes de la Cadena COPE se refuerzan una temporada más. En este caso, con la llegada del periodista Fermín Rodríguez Lapiedra (Valencia, 1971) a la redacción de COPE Valencia, encabezada por Hugo Ballester desde 2010 y de la que forman parte Rafa Villarejo, Pedro Zamora e Iván Herraiz.

Fermín Rodríguez es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad CEU San Pablo y es uno de los rostros más reconocidos en el periodismo valenciano de las últimas dos décadas, tras haber pasado 22 años (Canal 9 y À Punt) en RTVV.

Además de su paso por la radio televisión pública valenciana, Fermín Rodríguez ha sido presentador a nivel nacional en Gol TV (Directo Gol) y, actualmente, es el responsable de las entrevistas para la señal internacional de la Euroliga en los partidos como local de Valencia Basket.

Su llegada este verano a la Cadena COPE consolida, una vez más, la apuesta de la emisora por el deporte tanto a nivel nacional como local. Fermín Rodríguez participará en los programas líderes de la radio deportiva española (Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE), así como en los diferentes espacios deportivos.

Los 40 llevan su "Los 40 Summer Live" a Salou

77649.- Diaridetarragona.com publica que este año las Nits Daurades llenarán el paseo un día más de lo habitual y se alargarán hasta el 16 de agosto.

La traca final de la celebración correrá a cargo de Los 40, que hará parada en Salou con su multitudinaria gira Summer Live 2023.

Una docena de artistas traerán en directo al paseo Jaume I sus éxitos en un concierto de gran formato que se celebrará en el centro del paseo.

La música irá a cargo de cantantes 'top' como Álvaro Soler, Álvaro de Luna, Álvaro Soler, Zzoilo, Marlon, Paula Cendejas, Mark Eme, Mar Lucas, Charlie USG, DePol, Adexe & Nau y los djs de la emisora radiofónica Jose M. Duro y Ramsés López.

'Los 40 Summer Live' vuelve el domingo a Zarautz



77627.- Noticiasdegipuzkoa.eus informa que los oyentes de Los40 están de enhorabuena. Y es que, este domingo, desde las 21.00 hasta las 00.30 horas, vuelve el evento Los40 Summer Live al malecón de Zarautz. Es una oportunidad única para poder disfrutar, en vivo y de forma gratuita, de algunos de los artistas que día tras día se pueden escuchar en esta cadena.

Los que asistan al arenal tendrán la oportunidad de ver a Beret, Marc Seguí, Bombai, Walls, Zzoilo, Almacor, Depol, Hilario, Charlie USG y Lorreine. Se trata de un cartel que mezcla figuras consolidadas con nuevas promesas, que incluirá "alguna que otra sorpresa", y que está diseñado "para que sea del gusto de todos los públicos, desde los más jóvenes al más familiar". Así lo afirmaron ayer Mari Jose Aranguren, locutora de Los40 Euskadi, y

Josu Ortega, coordinador de estas emisoras en la CAV, en la rueda de prensa convocada para presentar el evento.

En cuanto al cartel, Beret es un artista que mezcla el pop urbano y el reggae. Empezó a interesarse por la música desde muy pequeño. Por otro lado, Marc Seguí es un músico mallorquín que se caracteriza por letras sencillas, tonos melódicos, estribillos pegadizos y una voz angelical.

Javi, Vicente y Ramón, son tres amigos con mucha pasión que se juntaron para crear el grupo Bombai. El estilo de sus temas va desde el pop-rock hasta el reggae o música más independiente. Walls forma parte de la nueva generación de artistas que están cambiando el rumbo de la industria de la música. Aunque el rap estuvo muy presente en sus inicios, fusiona muchos estilos, y de todo tipo, a la vez.

Zzoilo lleva desde niño en el mundo de la música y sus temas destacan por transmitir al detalle lo que siente. El artista ha saltado a primera línea al protagonizar junto a Aitana la canción Mon Amour.

Almacor, por su parte, es un artista urbano que mezcla reggaeton y trap con unas letras que recuerdan mucho al pop. Asimismo, Depol, una referencia ya en el pop estatal, presentará sus nuevas canciones llenas de sensibilidad. También se subirá al escenario Hilario, con su voz hipnótica, para dar a conocer su álbum Lagunas. Lo hará antes de Charlie USG, con 370.000 oyentes mensuales en Spotify. Por último, el grupo Lorreine, que se hizo conocido con su álbum debut Regreso al buen rollo, se encuentran presentando sus nuevos temas.

Cada artista o grupo estará en el escenario alrededor de 15 minutos y, mientras se cambie el atrezzo del escenario, el DJ David Álvarez se encargará de que la espera entre artista y artista sea más amena. Para acudir y volver del evento habrá un amplio servicio especial de transporte público.

Versión sostenible

En línea con la apuesta de El Eco de Los40, donde música y ecología se unen por el planeta, continuarán con la iniciativa From Trash To live. Así, la organización invita a los asistentes a reciclar el plástico en los contenedores que pondrán en el

malecón y al final del evento se pesará para saber cuánto plástico se ha reciclado.

Carles Lamelo (Onda Cero Barcelona): «Tengo muchas ganas de ascender el Kilimanjaro, un regalo de mi familia»



77650.- Gerardo Granda le ha entrevistado para larazon.es: El periodista cultiva la paradoja de conducir el programa de radio de viajes pionero y líder en España y no haberse ido aún de vacaciones, porque «no predicamos con el ejemplo».

Le comento a Carles Lamelo, presentador del espacio «Gente Viajera» en Onda Cero todos los fines de semana a las 12:00 horas, que cómo es posible que no esté ya de vacaciones.

«Bueno, sí, la verdad es que no predicamos con el ejemplo», dice riendo justo antes de matizar que buscará «unos días entre semana, como el programa es el fin de semana, pues uno siempre puede hacer una escapada de irse el domingo por la noche y volver el viernes, aunque siempre va con el portátil en la maleta».

Entendemos que justo es la época del año en la que es más importante hablar de viajes por dos motivos. En primer lugar, porque como nosotros nos dedicamos todo el año a contarle a la gente viajera lo que es interesante ver y conocer de nuestro país, pues sabemos que hay gente que está de vacaciones por España y que a lo mejor escuchándonos, pues entera de que cerca del sitio en el que se encuentra, pues se puede acercar a otro municipio y ver un museo, puede ir a ver un festival gastronómico o disfrutar de un festival gastronómico.

Se puede acercar a una ruta de senderismo. Es decir, que vamos a intentar explicarle a la gente qué cosas puede hacer por España, porque a lo mejor le piden más o menos cerca y aprovecha para cambiar de rumbo.

No creo que la gente decida sus vacaciones en el último minuto, pero también hay casos, así que a lo mejor también inspiramos. Y luego está la idea de los viajes internacionales.

Pues vamos a aprovechar para conocer viajes más aspiracionales, para que la gente tenga ideas para sus próximas vacaciones, que no necesariamente tienen que ser en la época veraniega. Hay muchos destinos que hacen un esfuerzo muy potente por desestacionalizar, por acercar a los viajeros una propuesta diferente y singular para organizarse una escapada fuera de las temporadas más altas.

Y por eso también vamos a hablar de esos destinos un poquito más lejanos. Y porque al final, si a lo mejor no nos hemos podido pegar un viaje, pues escuchas la radio, aunque estés tumbado al sol en una playa o descansando en la montaña.

Te imaginas que estás en unas islas del Pacífico o en sitios realmente más sorprendentes.

- Parece complicado transmitir las sensaciones de los viajes por las ondas.

- Para nosotros es muy importante la idea de la imaginación, por eso jugamos mucho con los sonidos, intentamos grabar cómo suenan los lugares a los que vamos o encontrar los sonidos reales de los sitios en los que nos encontramos y la música que también sirve para ilustrar.

Al final, jugar con la imaginación yo creo que tiene un punto muy potente, es un reto, evidentemente es mucho más fácil explicarle a alguien cómo es un lugar mostrándose solo en un vídeo a la que hacen grabaciones, filmaciones con drones, lo que son todo tipo de cosas muy sofisticadas en el audiovisual, que está muy bien.

Pero nosotros en la radio, pues tenemos la esa cercanía con el oyente, esa capacidad de hacerle viajar con la imaginación. Y bueno, no olvidemos de que la radio también tiene un lujazo, que es poder explicar las cosas con cierto detenimiento, con un poquito más de minutos, con un poquito más de calma, sin estar tan pendientes a lo mejor del reloj en la escaleta.

Y eso es algo que yo creo que gana la radio, pero sobre todo ganan los oyentes.

- Casi 35 años en antena y no deja de ganar oyentes

- «Gente viajera» es el programa de viajes líder en España, que estamos haciendo la temporada número 33, pero no sería justo que hablara mucho de esto sin mencionar a Esther Eiros, que fue la creadora del programa en los años 90, su directora durante 32 temporadas.

Yo en realidad solo llevo esta temporada al frente del programa, ha sido un reto muy potente y es verdad que nos esforzamos todos día a día y también nuestra cadena para seguir sumando, cada vez más oyentes en el EGM.

Estamos contentos haciendo balance de cómo ha ido este año, tanto desde el punto de vista de los contenidos como en la parte de participación, como de la audiencia, ha ido muy bien y bueno, esperemos seguir sumando.

Pero en realidad el mérito de todo esto es de Esther Eiros, que es quien creó este programa en los años 90 y ha sido su directora todo este tiempo.

Pero vamos, que ha sido un reto grande, es un trasatlántico. La verdad es que se es ponerse al frente de una marca muy consolidada en el sector turístico en España, en la radio.

Y bueno, ha sido un gustazo poder contar con la confianza de Onda Cero, que ha confiado en mí y no puedo más que agradecerse.

- Hizo un Máster en análisis político, ¿tuvo que cambiar el chip?

- Empecé en la radio municipal con 16 años y lo primero que hice en la radio y por lo tanto en el periodismo, aunque te digo tenía 16 años, ni siquiera había llegado a la facultad, fue hacer un espacio de rutas de fin de semana, de senderismo, porque yo colaboraba con un grupo de senderismo y me gustaba la montaña, me gusta la montaña.

Y lo primero que hice en la radio fue contar qué hay que hacer en un fin de semana a la gente que le gustaba hacer senderismo.

Así que en realidad, luego dejé todo esto de lado y ha sido el oficio que me ha ido colocando. Durante mi trabajo he hecho otras muchas cosas, mucha Radio Magazine, Radio Informativa, he hecho política, he cubierto información política mucho tiempo, información de economía y ahora, desde hace un tiempo, me puse a la frente de la edición regional de Catalunya de Gente Viajera, después tranco la bola en la edición nacional y ahora estoy a la frente del programa.

Y es verdad que es un cambio de registro completamente distinto, pero es un formato tan agradecido, porque hablas de, yo siempre lo digo, que casi siempre damos buenas noticias, porque sobre todo evocamos a la gente a que disfrute su tiempo de ocio, a que que conozca la cultura, el patrimonio, etcétera.

Tiene una parte de periodismo cultural muy fuerte y eso yo creo que es una cosa para mí muy gratificante, pero también creo que lo es para los oyentes.

Así que sí que es un cambio de registro, pero en este oficio nuestro hay que reinventar constantemente. Y la verdad es que es un placer.

Yo soy bastante culo inquieto, así que me gusta cada cierto tiempo cambiar y este cambio ha sido muy estimulante.

- La radio y los viajes han cambiado con los años y las tecnologías ¿Cómo se enfrenta uno a la nueva temporada para seguir atraer oyentes con contenidos que resulten?

- Estamos muy ilusionados con todos los cambios tecnológicos que está habiendo y tratamos de abanderarlos tanto como nos es posible.

Es decir, para nosotros es una oportunidad enorme explorar nuevas narrativas, porque somos un programa especializado y eso tiene una enorme ventaja.

Muchos de nuestros contenidos, no todos, porque muchos están vinculados con la actualidad, pero muchos de nuestros contenidos no diría que son de fondo de armario, pero tienen una vida un poquito más larga que otros contenidos radiofónicos.

Es decir, nosotros podemos hablar de una ruta en ferrocarril, yo que sé, por Mongolia y eso poco va a cambiar en los próximos meses.

Nosotros lo contamos hoy en la radio, pero luego está en todas las plataformas de audio en onda cero punto es barra gente viajera, está en la aplicación de onda cero y se puede escuchar.

Además de escucharnos en directo, luego nos puede consumir a la carta. O incluso a lo mejor no se ha escuchado hoy, le ha parecido evocador ese destino, dentro de seis meses se plantea ese viaje y vuelve a recuperar el sonido, a lo mejor tomando nota con lápiz y papel para coger ideas para sus viajes.

O sea que para nosotros, la parte del desarrollo del audio digital es muy importante, nos estamos sumando a ello y

queremos que en la nueva temporada cada vez haya mayor interacción con los oyentes que nos escuchan en directo, pero también los que lo hacen a la carta.

Y luego las redes sociales vamos a apostar muy fuerte por compartir más experiencias, aunque somos periodistas de radio, entendemos que ahora también hay que mostrar con imágenes lo que hacemos y compartir un poco el backstage, o sea, cómo se hace el programa, lo que sea tras tienda, que me gusta más que backstage, siempre me gusta usar una palabra española, ¿no? La trastienda de lo que hacemos, entonces vamos a usar nuestros perfiles digitales para contarle a la gente que realmente nosotros nos encargamos de ir a conocer los destinos para explicárselos en primera persona, pero con esa idea de hacerlos es un poquito de prescriptor, de ayudarles a tener ideas. No sentamos cátedras, sino que simplemente lo que vemos, que nos parece relevante e interesante, lo aprovechamos. Y creo que eso para la radio, para el periodismo de viajes, es una gran oportunidad, porque a diferencia de lo que ocurre con algunos generadores de contenido digital, nosotros hacemos un esfuerzo por documentarnos, por encontrar información relevante, por salir de lugares comunes, por plantear irse a París o irse a Roma y no visitar, o no proponer visitar los lugares que todo el mundo sabe que tiene que ir a ver, sino ir a buscar una narrativa distinta de conocer esos destinos que son muy populares, muy visitados, donde van millones de personas todos los años pero que la gente quiere conocer de otra manera, a veces más, no sé, más enraizados en la historia, pero en la historia a lo mejor de la cultura popular, ¿no? ¿Por qué no visitar una ciudad clásica, pero a ritmo de música, de festivales, de la gastronomía de autor, del mundo del cómic, de la cultura popular o yo que sé, de las tendencias de la moda. Es decir, que intentamos buscar nuevas maneras de contar los destinos, porque la información básica la gente la encuentra en muchísimos sitios y nosotros lo que tenemos que hacer es el esfuerzo y lo hacemos encantados de buscarle nuevas narrativas. Entonces, la parte digital explora mucho la imagen y los lugares comunes y que todo es maravilloso y fantástico y estupendo, pero nosotros tenemos que contar las cosas con otros adjetivos, con otros datos, con otra forma de explicar las cosas, creo yo, que realmente aporte algo diferencial, que justifique el trabajo que

hacemos como periodistas y el esfuerzo que hacen los oyentes por elegirnos

- ¿Qué cree que demanda el oyente de un programa como «Gente Viajera»?

- Espero que sobre todo lo que demande es cercanía, proximidad. Hablemos de lo que hablemos es una de las señas de identidad en nuestra cadena.

Para nosotros es muy importante que esto de los viajes, que es algo además alegre, que la gente utiliza las vacaciones para deshacerse de las rutinas del día a día, que busca en evadirse y que busca entretenerse, pues que nosotros primero seamos como buenos compañeros de viaje.

Vayamos donde vayamos, intentamos que haya, pues eso, mucha cercanía con los oyentes. Y abrimos ventanas también a su participación, algo que hemos venido incrementando en la temporada que ha acabado y que vamos a potenciar muchísimo en la próxima temporada.

Los oyentes saben que pueden pedirnos destinos a la carta. Es decir, si están pensando en un destino vacacional y quieren consejos concretos o quieren rutas fuera de lo que es lo evidente, como hemos contado, que nos lo pueden pedir. Hay vías de participación a través del WhatsApp, de las redes sociales y del correo electrónico, y nos pueden pedir destinos a la carta de aquellos lugares a los que quieren ir.

También pueden contarnos sus experiencias, hacer ellos mismos de recomendadores, incluso plantearnos dudas más operativas. Hicimos hace poco un especial de cruceros para principiantes que tuvo muchísimo éxito porque es un formato vacacional que está creciendo mucho en España, pero que hay mucha gente que no ha probado nunca.

Entonces tiene dudas tan evidentes o más que evidentes, tan imprescindibles, pero no por ello bien resueltas a lo mejor en otras fuentes informativas, como no sé qué meter en la maleta, tengo que contratar el paquete de bebidas o no, las instrucciones tienen alternativa, por ejemplo, si llego a puerto o tengo que contratarlas de la naviera.

Es decir, ese tipo de cosas muy prácticas, pero que creo que nosotros también tenemos que responder de una manera documentada, que yo creo es elemento de diferencial. Nosotros un oyente nos plantea algo, en el directo le damos una pequeña pincelada, pero luego tardamos una o dos semanas en darle respuesta en la antena,

primero, porque hay muchas peticiones, afortunadamente, y segundo, porque es que nos esforzamos en buscar algo que él no encontraría en Google, con una búsqueda, porque eso no tendría valor para el oyente ni mérito para nosotros. Creo que tenemos que hacer ese trabajo con mucha responsabilidad, porque es una inversión de tiempo y de dinero muy importante en las vacaciones y hay muchas expectativas puestas en ello. Así que no queremos defraudar a los viajeros.

- ¿Qué viaje—escuchando «Gente Viajera»— ha dicho, «me lo apunto»?

- La verdad es que me ha apuntado muchísimos, ya de antes incluso. Para mí viajar es una pasión. Siempre que he podido desde la adolescencia he intentado viajar con mi mochila. Ahora tengo dos niños y viajo con mi mujer y es otra manera de viajar diferente. Es una pena porque pasan por delante nuestro muchos destinos a los que me encantaría viajar y el periodismo siempre nos permite hacerlo, aunque estemos en un programa de viajes. Pero, por ejemplo, tengo muchas ganas de irme al Kilimanjaro, por ejemplo, y ascenderlo, que es un regalo que me ha hecho mi familia para mi último cumpleaños. Ahora falta encontrar en el calendario la manera de hacerlo posible para poder subirse. Yo creo que es el siguiente viaje, así por placer, que voy a hacer. Y luego irme con mis hijos y con mi mujer a Filipinas también, que es un destino emergente que antes de la pandemia empezaba como un poco a despuntar en España. Y bueno, es verdad que hay dificultad para... Se encarece mucho esta opción con los vuelos, pero es un destino que tengo muy a las ganas de conocer. Y luego soy un enorme entusiasta de todo lo que es Hispanoamérica, porque creo que nos une una historia compartida, que nos une el idioma, por supuesto, una manera de entender el mundo y creo que tiene que haber cada vez más lazos y los viajes. Es una manera estupenda de conocer a gente, de conocer otras culturas y yo creo que la parte latinoamericana es algo que a poco que podamos, tenemos que ir a conocer mejor.

Onda Cero Huesca ofrece una programación especial por las fiestas de San Lorenzo



77622.- El 9 de agosto, Más de Uno Huesca ofrecerá el lanzamiento del cohete anunciador de las fiestas y saldrá al hotel Pedro I de Aragón los días 10, 11 y 14.

El programa especial de San Lorenzo, que contará con el patrocinio de Automóviles Cabrero, se transmitirá de 12.20 a 14 horas.

Más de Uno Huesca ofrecerá cuatro programas especiales durante las fiestas de San Lorenzo. Onda Cero contará el lanzamiento del cohete anunciador del 9 de agosto a partir de las 11.40 horas y varios protagonistas pasarán por el programa que continuará después.

Para los días 10, 11 y 14, Más de Uno se traslada al hotel Pedro I de Aragón, donde los oscenses podrán acudir a presenciar en directo los programas especiales y en los que se hablará de todo lo acontecido durante este San Lorenzo 2023.

Estos programas especiales cuentan con el impulso de Automóviles Cabrero, una empresa que abrió sus puertas en Huesca en el año 2000 y que es concesionario oficial Volkswagen, Skoda y Volkswagen Vehículos Comerciales.

Onda Cero Sur de Extremadura emite un especial desde Calera de León



77585.- Calera de León, un pueblo que reivindica su historia, donde la tradición dice "que se paró el sol", y las tropas del Maestre Pelay Pérez Correa pudieron ganar la batalla, en el monte más alto de la provincia, en Tentudía.

Y Onda Cero Sur de Extremadura, la radio más viajera, estará el viernes 4 de agosto en Calera de León con motivo de la representación por 100 vecinos de la localidad de su "recreación de la Batalla de Tentudía", la procesión medieval, y las viandas de Santiago y el Certamen Nacional de Corte Artístico de Jamón.

Y te invitamos a escuchar y ver un programa especial a través de nuestra emisora Onda Cero Sur de Extremadura 100.7 de la FM y en Facebook Live Video streaming, desde todas nuestras redes sociales, para todo el mundo, con José Mihuel Amaya, el apoyo técnico de Juan Aguilar y en Facebook Live, Video streaming a través de nuestras redes sociales, con Stat Srt Angel Cabezón Luna.

Patrocina Asociación Tentudía Teatro, colabora el Ayuntamiento de Calera de León.

Onda Cero Sur de Extremadura emite el sábado 5 de agosto en la entrega de premios de la XXII Edición del Certamen de Cortometrajes El Pecado



77612.- El Certamen Internacional de Cortometrajes "El Pecado" que se celebra en Llerena (Badajoz) se ha consolidado como un festival con solera por el que han pasado los mejores cortometrajes que se han realizado en España y fuera de nuestro país en los últimos 22 años.

Numerosos trabajos que participaron en "El Pecado" ganaron o fueron nominados en otros festivales como los Premios Goya, el Festival de Sundance y los Premios Óscar.

En esta edición se han recibido 995 trabajos de 40 países de todo el mundo.

El festival otorga cuantiosos premios: el primero es el galardón del jurado al mejor cortometraje de ficción, dotado con 1.200 euros, estatuilla y jamón ibérico.

Los otros premios son: mejor cortometraje de humor 'Antonio Gallardo' (600 euros, estatuilla y jamón), especial del público (600 euros, estatuilla y jamón), mejor cortometraje de animación (600 euros, estatuilla y jamón), mejor corto extremeño (600 euros, estatuilla y jamón), premio de la organización al mejor cortometraje de la Campiña Sur, Tentudía y Sierra Norte (300 euros y estatuilla), premio 'Lidia Chacón' al reconocimiento de la mujer por su trabajo profesional en el mundo del cine (300 euros y estatuilla), y premio 'Promofest' al mejor trabajo de ficción con envío gratuito a 50 festivales nacionales a través de la distribuidora que le da su nombre.

La inauguración corrió a cargo el pasado viernes del director de cine Rodrigo Sorogoyen y el sábado es la gala de clausura que presentará el actor sevillano Antonio Dechent.

Onda Cero Sur de Extremadura, la radio más viajera, estará el sábado 5 de agosto en la entrega de premios de la XXII Edición del Certamen de Cortometrajes El Pecado que se celebra a partir de las 22:00 horas en el Auditorio Municipal de Llerena.

Y te invitamos a escuchar y ver un programa especial a través de nuestra emisora Onda Cero Sur de Extremadura 100.7 de la FM y en Facebook Live Video streaming, desde todas nuestras redes sociales, para todo el mundo, con José Miguel Amaya, el apoyo técnico de Juan Aguilar y en Facebook Live, Video streaming a través de nuestras redes sociales, con MundoRed Patrocina Ayuntamiento de Llerena.

Onda Fuerteventura busca locutor/a

77621.- El sueño está la vista. Ser locutor de Onda Fuerteventura es posible, y el próximo viernes, 11 de agosto, será un día clave para que se adueñe de esos micrófonos.



A partir de las 8 a. m., en las instalaciones de la emisora (C/Jacinto Benavente, 77), los aspirantes podrán hacer un casting para convertirse en una nueva voz de la radio majorera.

“Ofrecemos un contrato fijo. Estamos buscando una persona (hombre o mujer) que aporte a la emisora simpatía, naturalidad, cercanía pero sobre todo, amor por esta forma de vivir la vida”, dijo Nuria González, directora del GRUPO DE RADIO y TV Onda Fuerteventura. “Nos gustaría que el nuevo locutor o locutora sea creativo, que le guste la improvisación y que, sobre todo, quiera cumplir sus sueños de trabajar en Onda Fuerteventura y eso no tiene nada que ver con la edad o con los estudios cursados”, agregó.

Los aspirantes e interesados en participar en la audición, deberán traer su CV y presentarse temprano. Onda Fuerteventura advierte que la prueba será por estricto orden de llegada. También pueden enviar sus curriculum vitae a: administración@ondafuerteventura.es

La audición será de 5 minutos, tiempo en el que la persona aspirante deberá mostrar sus cualidades ante el micrófono y sus dotes de comunicación.

EVENTO: Audición de Onda Fuerteventura.
Fecha: Viernes 11 de agosto, a partir de las 8 a. m.
Dónde: Instalaciones de la emisora, en Puerto del Rosario

Onda Fuerteventura emite desde la sede de Domingo Alonso

77623.- La magia de la Radio se ha trasladado este 2 de agosto a Domingo Alonso Fuerteventura. En sus instalaciones, Onda Fuerteventura ha podido conocer todos los detalles de una empresa que, con un trato personalizado, ofrece lo mejor en automoción.



Domingo Alonso, presente en más de 35 países y en Onda Fuerteventura.

En un mundo cambiante, donde la preocupación por el medio ambiente también está en Domingo Alonso Fuerteventura, hemos podido conocer los detalles de una empresa que en materia de coches nuevos y de ocasión se preocupa por la naturaleza, la sostenibilidad y tiene como objetivo que el coche eléctrico sea la elección de los usuarios.

De ello ha hablado Javier Suárez, Gerente de Ventas de Domingo Alonso Fuerteventura.

¿Quién quemó Onda Jaén? Cuatro años sin respuestas



77652.- Lacontradejaen.com publica que se cumplen cuatro años desde aquella noche en la que salieron ardiendo parte de las instalaciones de la radio televisión pública y que acabó con el despido de la plantilla Daniel Illana y Marta Negrillo pasean otra vez por los pasillos del Ayuntamiento de Jaén. Lo hacen en calidad de periodistas, trabajando para la casa, como hace cuatro años, pero en puestos diferentes. Se encargan del área de comunicación del flamante equipo de Gobierno compuesto por PP y Jaén Merece Más. Son dos de las caras más visibles de la extinta Onda Jaén, la radio televisión pública que fue incendiada hoy hace cuatro años.

¿Quién ha quemado Onda Jaén? La pregunta sobrevuela desde entonces en la mente los jiennenses. ¿Quién prendió fuego a las instalaciones de Vaciacostales? Cuatro años después, nada se sabe a pesar de que apenas un mes después de un noche fatídica, se informara de que estaban "muy avanzadas". Se dijo en septiembre, cuando corrió a la velocidad de la pólvora el rumor de que había un detenido. Hoy, la persona o las personas que prendieron la llama siguen en libertad, sin ajustar cuentas con la Justicia.

Los informes de la Policía Nacional corroboraron que las llamas en las instalaciones de la emisora fundida a negro fueron intencionadas. Determinó que el foco se situó en la primera dependencia del ala de oficinas, lejos del plató y de la parte técnica y de producción. Era en el área de maquillaje y despachos.

Comenzó a ras del suelo en la parte izquierda de la habitación, donde los agentes que investigaron sobre el terreno constataron que no había enchufes o aparatos eléctricos que pudieran actuar como fuente de ignición. Las baldosas se encontraban "botadas" en la zona coincidente con lo que los agentes llamaron la "V" del fuego, es decir, el foco del incendio, lo que ratificó que se trataba de un fuego muy bajo.

Asimismo, en ese mismo lugar se detectaron unas marcas de líquido, por lo que decidieron recoger muestras para remitirlas al laboratorio químico estimando que pudiera tratarse de un acelerante de la combustión.

El fuego se llevó por delante las instalaciones y a la plantilla. El Tribunal Supremo confirmó, en enero del año pasado, el despido colectivo por concurrir causa organizativa. La sala cuarta ratificó la rescisión del contrato a los 52 trabajadores al considerar que concurre la causa organizativa alegada por el Ayuntamiento jiennense para acordar la supresión del servicio de la radiotelevisión municipal en 2020.

En febrero de 2021, el Tribunal Superior de Justicia de Andalucía (TSJA) dictó sentencia en la que considera "ajustada a derecho" la extinción de la radiotelevisión municipal, Onda Jaén, al tiempo que avalaba el despido colectivo del medio

centenar de empleados que conformaban la plantilla. Sindicatos decidieron llevar el caso al Supremo al no estar conforme. Sin embargo, los tribunales siguieron dando la razón al por entonces equipo de Gobierno jienense conformado por PSOE y Ciudadanos.

García-Pelayo sitúa al frente de Onda Jerez RTV a la periodista Ana Carrión



77653.- Lavozdelsur.es informa que salvo algunos intentos de modernización y pese a su altísimo coste anual, la deriva de la emisora de radio y televisión local ha sido patente en los dos últimos mandatos con el PSOE en la Alcaldía.

La periodista Ana Carrión Rubio (Jerez, 1980) ha sido nombrada como nueva máxima responsable de Onda Jerez Radio y Televisión. Sustituye en la dirección de las emisoras a la también periodista Rocío Tinajero, que fue nombrada por el anterior gobierno del PSOE de Mamen Sánchez en 2018, el tercer nombramiento para este mismo puesto en el mandato 2015-2019.

Desde la absorción del servicio público por el Ayuntamiento de Jerez —tras la extinción de Jecomusa, empresa municipal que gestionaba y explotaba las emisoras, precisamente en la anterior etapa de María José García-Pelayo como alcaldesa—, el cargo de directora como tal no existe, ni puede ser ocupado por personal ajeno a la plantilla municipal.

Técnicamente, por tanto, el nombramiento de Carrión es como jefa de departamento de la radio y televisión municipales, según ha podido saber lavozdelsur.es.

Carrión, pese a su juventud, acumula una dilatada trayectoria de los medios de la ciudad. Tras pasar por Cadena SER, la antigua televisión local Localia, y Publicaciones del Sur, fue fichada por la

entonces empresa municipal que gestionaba y explotaba Onda Jerez en 2007. Eran los tiempos boyantes de una emisora local cuyo presupuesto llegó a ser de los más elevados entre las teles locales españolas, más de 4,4 millones de euros.

Con la crisis de 2008 y posterior recesión, desde 2014 la extinta Jecomusa dio paso a un servicio público que pasó a estar integrado en el Ayuntamiento, facilitando la salida de más de una veintena de profesionales con un ERE voluntario en la antigua empresa municipal.

Salvo algunos amagos de modernización, en los dos mandatos de Mamen Sánchez la cadena pública, que cuesta unos 2 millones al año a los jerezanos —según los datos que se han venido manejando—, ha pasado a tener un papel residual en el municipio, con unos recursos técnicos y humanos muy mermados en el contexto digital y mediático actual, y prácticamente dejándola morir por inanición en favor de otras iniciativas privadas que han contado con el respaldo de financiación del Ayuntamiento.

Ahora Carrión, sabedora del papel relevante que el nuevo ejecutivo de Pelayo quiere recuperar para la radio y televisión, tendrá que asumir el reto de relanzar un servicio público que, de alguna manera, quiere volver a ser lo que fue en cuanto a medio de comunicación municipal útil y rentable socialmente para Jerez. Una labor de una emisora otrora a la vanguardia que, no obstante, siempre se vio ensombrecida por la alargada sombra de la manipulación política y el sesgo partidista del gobierno de turno.

Onda Mencía celebra la Escape City: El oro del Carril



77648.- Tras una final realmente ajustada, el equipo de Sri Lanka consiguió extraer el oro. Los cuatro equipos participantes

tuvieron que resolver nueve enigmas repartidos por todo el municipio.

participantes Onda Mencía Radio celebró este 3 de agosto la Escape City: El oro del Carril. Participaron cuatro equipos de cuatro participantes cada uno. Entre las 20'00 y las 23'00 horas recorrieron toda Doña Mencía para resolver nueve acertijos ocultos y tratar de acceder a la prueba decisiva. Finalmente, y tras una ajustada final, el equipo Sri Lanka (verde) consiguió hacerse con el oro. Enhorabuena a los jugadores de los cuatro grupos, pues con su implicación y ganas nos hicieron disfrutar a todos, hasta el último momento.

sri lanka En esta ocasión los equipos debían encontrar el oro que Coraline, hija de una espía asesinada, había escondido. Para ello necesitaban la ayuda de Cristón, el encargado de guiarles por un circuito de enigmas, con la intención de encontrar a los más preparados para extraer el botín. Según la historia, cada equipo fue reclutado de un punto del planeta: Dakar (negro), El Cairo (blanco), Sri Lanka (verde) y Bangkok (naranja).

Todos los puzzles fueron elaborados por el cerebro de la operación, Cristóbal Borrallo. Contamos además con la imprescindible colaboración de Inés, Carmen y María, protagonistas de la narración, y junto a Nieves y Lola, grandes aliadas en el desarrollo de la iniciativa.

Sergio González Otal, ex director de Radio Algeciras y Radio Madrid, una vida dedicada a la radio



77587.- Nacido en Barcelona en 1938, Sergio González Otal desarrolló buena parte de su exitosa carrera profesional en Algeciras, ciudad de la que presume allá por donde va, y de la que fue nombrado Hijo Adoptivo, por acuerdo unánime de su Ayuntamiento en Pleno.

El veterano periodista había comenzado su carrera en 1955, en Radio Madrid, y en 1966 fue nombrado director de Radio Algeciras S.A, que por aquel entonces tenía emisoras en Algeciras, Ceuta, Melilla, La Línea y Marbella, cargo que ostentó durante casi dos décadas.

Fue también miembro del consejo de Administración de dicha Sociedad. En 1983, González Otal fue nombrado director de coordinación de emisoras de la Cadena SER, así como director gerente de Comunicación Radiofónica SA (Corasa), creadora y gestora de la Cadena Radio Minuto.

En 1985 volvió a Madrid, como director de Radio Madrid, y en 1988 fue designado director de expansión de la Cadena SER, haciéndose cargo, entre otras cosas, de las relaciones institucionales con emisoras asociadas y afiliadas, y del gabinete de asesoramiento de emisoras.

Desde 1996 es director de Relaciones Corporativas e Institucionales de la Cadena SER y de Unión Radio, no jubilándose hasta 2014, a la edad de 75 años.

Precisamente en el año 2007 el ministro Alfredo Pérez Rubalcaba se desplazó a Algeciras para imponerle la Medalla del Trabajo en un acto celebrado en los jardines del Hotel Reina Cristina, "me dijeron que eligiese el lugar donde se celebraría el acto, elegí Algeciras".

Pero su vinculación con la radio, con la SER, aún no ha desaparecido pues sigue ligado a la empresa.

Algeciras y el Campo de Gibraltar forman parte de la piel de este veterano de las ondas, "llegué con 27 años y regresé a Madrid 20 años después.

Dejé aquí a mi suegra y a mi madre, ayer estuve visitándolas, y posteriormente a mi mujer. Así que el lazo es grande.

El que no conoce el Campo de Gibraltar no sabe lo que se pierde".

Para Sergio el nombramiento de Hijo Adoptivo de Algeciras "es de lo más importante que me ha pasado en la vida. Emotivamente te ata ya para siempre con la ciudad.

No ya sólo por ese reconocimiento, en Algeciras me he encontrado muy bien. Tres de mis cinco hijos han nacido en Algeciras. Tengo a esta comarca metida en la piel, y ya no puedo vivir sin piel".

González Otal mira el futuro de la radio con optimismo. "La radio, es curioso, es uno de los medios que más han matado en la historia.

Cuando llegó la televisión, la radio está muerta, cuando han llegado otros medios, la radio está muerta. No sólo no está muerta sino que está muy viva.

Te voy a dar un dato. De lunes a viernes la radio la escuchan en España 24 millones de personas diariamente.

De esos 24 millones, más o menos la mitad, escucha la radio convencional. El 20% de los oyentes escuchan la radio por internet.

¿Qué mas da por donde la escuches? Ahora se habla de los podcast. No es, ni más ni menos, que la radio a la carta.

Sergio González pasa una temporada más en Algeciras, donde tiene vivienda y a la que se escapa cada vez que puede para disfrutar de los amigos y seguir impregnando la piel de las delicias del Campo de Gibraltar que descubrió allá por el año 1966.

El pleno de Arteixo debate una moción del BNG para recuperar Radio Arteixo



77582.- Laopiniondecoruna.es informa que el BNG de Arteixo presentará hoy una moción en el pleno para reclamar la creación de una nueva radio local tras el cese de emisiones de Radio Arteixo. Los nacionalistas defienden la importancia de una "información veraz, objetiva, centrada en el territorio" y "más en estos tiempos en los que no abundan unos medios neutrales e independientes".

La formación apela además a la importancia de una radio local "en situaciones de emergencia" y propone al pleno aprender de los errores cometidos en Radio Arteixo y crear una nueva emisora "donde todas las sensibilidades tengan cabida".

Arteixo rechaza recuperar la radio local por considerar "malas" las experiencias previas



77613.- Laopinioncoruna.es informa que el pleno de Arteixo rechazó en el última reunión, celebrada este lunes, la posibilidad de recuperar la radio municipal, que cerró hace una década.

El Bloque Nacionalista Galego presentó una moción en la que instaba al Gobierno local a crear una partida nueva dentro de los presupuestos del Concello para asumir los gastos derivados de volver a poner en marcha un medio radiofónico público.

Esta propuesta contó con el apoyo de los ediles del PSOE y de la concejala de Alternativa dos Veciños, pero no salió adelante debido al voto en contra del Partido Popular, con mayoría en la corporación.

"No está entre nuestros objetivos la radio municipal", aseveró la portavoz de los populares en el pleno, Inés Ramos.

La bancada del PP aseguró que apuestan "por una información veraz" y consideran preferente el uso de las redes sociales para transmitir a los vecinos la información municipal porque obtienen una respuesta más "clara, directa, personalizada e inmediata".

El BNG alegó que la radio sirve de acompañamiento para personas mayores. La portavoz de PSOE, Patricia Boedo, recordó que la radio "era un espacio al que podían llamar los vecinos y comerciantes para exponer sus ofertas".

Noelia Martínez, de Alternativa, consideró que se trata de un medio necesario para quien no tiene acceso a otros dispositivos o a internet.

El alcalde, Carlos Calvelo, declaró que la emisora que se cerró en la década pasada era ilegal y supuso una multa para el Ayuntamiento.

“La radio estaba manipulada y la experiencia que tenemos hasta ahora es negativa”, expuso el regidor. Calvelo sentenció el debate sobre este punto asegurando que “el 28 de mayo, los vecinos valoraron de manera positiva la fórmula de comunicación de este Concello”.

Carmelo Martín "jubila" a su personaje "Andresito el Quejica" de Radio Aventura Siglo XXI



77595.- Maribel Castro escribe en ondaguanche.com que hoy se nos marcha de la parrilla de programación en Radio Aventura Siglo 21, “Andresito y compañía” un programa líder de audiencia en la isla, con su personaje estrella Andresito “El Quejica”.

Se nos va el personaje y con él la ironía habitual del popular programa radiofónico, que de la mano de Carmelo Martín, lleva dos décadas de singladura radiofónica.

No se entendería Radio Aventura sin el personaje de “Andresito el Quejica”, un viejo que consiguió que hubiese un punto de encuentro en las ondas para que todo el mundo, en su mayor parte gente humilde, pudiera exponer sus quejas, sus opiniones, sin ningún tipo de cortapisa.

Se nos va Andresito, – aunque yo creo que será un hasta luego- pero recuperamos a Carmelo Martín, una persona habilidosa con una gran voz, que en cierta medida se ha machacado encarnando a un Andresito que con todos sus defectos, pero también con todas sus virtudes, echaremos de menos.

Saludamos el retorno de Carmelo Martín, un enorme profesional de la radio que aún la visión periodística y sapiencia empresarial y que ha trabajado en Radio Las Palmas, Cadena SER, Radio Canarias-Antena 3, Onda Guanche-Cadena Ibérica, Radio Paraíso, Onda Latina, Canal Telde,

Radio Dunas, 40 Principales, y en la actualidad dirige Radio Aventura Siglo 21.

Carmelo Martín Rodríguez, el hombre que cambió para siempre el mundo de la radio en Gran Canaria, dice adiós a un personaje odiado y querido a partes iguales que no ha dejado indiferente a nadie, porque nunca ha rehuido el cuerpo a cuerpo en pos de la verdad.

Locutor, productor, director y empresario, este genial comunicador se ha reinventado como el ave fénix superando la adversidad de tener todo el aparato mediático del ayuntamiento en contra, sin nunca tirar la toalla.

Radio Comarca de Barros, la pública de Almendralejo, cumple 37 años en antena



77632.- El 4 de agosto de 1986, hace ahora 37 años, se iniciaban las emisiones de Radio Comarca de Barros en unos humildes estudios ubicados en la calle Mérida, unos metros más arriba de los que hoy es el centro cívico antes Universidad Popular (Upal) y de la que dependía la radio pública.

El primer equipo de la emisora municipal lo componían los locutores Juan Francisco Sánchez Argüello y Antonio Fernando Rodríguez Caro, que realizaban su labor en los magazines de mañana y tarde, respectivamente, mientras que la labor técnica la llevaban a cabo Carlos Jesús Martín de las Mulas y José María Barroso.

El alcalde era José García Bote (PSOE) y el concejal responsable de la radio José García Cano. El primer director fue Amador Iglesias. Como colaborador de fin de semana, entre otros, estaba el actual coordinador, Fernando Sierra, que contaba con solo 24 años de edad. También se encontraban las conocidas voces de Manolo Rodrigo Asensio, Juan Carrasco o Jerónimo Preciados entre otros.

Por sus micrófonos han pasado más de 200 colaboradores que deseamos recordar y agradecer su trabajo en ésta onomástica. Tanto a los que están, como a los que se han ido con sus voces y que siempre estarán en nuestro recuerdo y corazones.

Radio Comarca de Barros se ha convertido en un referente informativo de la actualidad almendralejense, haciendo las noticias más cercanas a los ciudadanos y dando lugar a rcb.almendralejo.es que se complementa con un importante seguimiento a través de redes sociales.

En la actualidad, el equipo está formado por el periodista Juan José Reyes, así como los locutores Pedro M. Escudero y Juan Antonio Forte, todos dirigidos por el coordinador de la radio, Fernando Sierra.

Radio Comarca de Barros es la emisora pública de la ciudad de Almendralejo (Badajoz). Desde 1986 se ha convertido en referente de compañía y entretenimiento en los hogares de la capital de Tierra de Barros. En la actualidad cuenta con varios empleados y más de 30 colaboradores que hacen posible la programación diaria y de fin de semana con una variada oferta: desde los informativos locales diarios hasta magazines, entrevistas, musicales y programas de humor y entretenimiento que se sitúan de lunes a sábado en la parrilla de la RCB.

Se pueden seguir a través del dial 107.9 FM y en la emisión online de rcb.almendralejo.es, además de los podcast almacenados en la plataforma iVoox. A ello se suman otras posibilidades para dispositivos móviles, como la app miRadio, entre otras. La oferta se completa con sus perfiles en las redes sociales, Facebook y Twitter. Mención aparte merece el hecho de que decenas de jóvenes han adquirido su formación en los estudio Carolina Coronado, ya que la emisora pública de Almendralejo no solo es informativa, sino también formativa.

INICIOS DE LA RADIO

Radio Comarca de Barros (RCB) inició sus emisiones el 4 de agosto de 1986 en unos estudios ubicados en la calle Mérida, unos números más arriba de la Universidad Popular (UPAL) de la que dependía en sus comienzos.

El primer equipo de la emisora municipal lo componían los locutores Juan Francisco

Sánchez Argüello y Antonio Fernando Rodríguez Caro, que realizaban su labor en los magazines de mañana y tarde, respectivamente, mientras que la labor técnica la llevaban a cabo Carlos Jesús Martín de las Mulas y José María Barroso. El alcalde era José García Bote (PSOE) y el concejal responsable de la radio José García Cano. El primer director fue Amador Iglesias. Como colaborador de fin de semana, entre otros, estaba el actual coordinador, Fernando Sierra, que contaba con solo 24 años de edad. También se encontraban las conocidas voces de Manolo Rodrigo Asensio o Jerónimo Preciados.

Sobre el nombre de la emisora se barajaron varias opciones. Hay que recordar que solamente 35 días antes empezaba sus emisiones Radio Almendralejo, de carácter privado. Esto hizo que la emisora municipal no pudiera llevar el nombre de la ciudad como suele ocurrir en casi todas las poblaciones. Por ello y con la intención de que en el futuro se convirtiera en la radio de la comarca (posible embrión de la futura radio regional), se decidió por parte de los trabajadores y técnicos que se denominase RADIO COMARCA DE BARROS. Después de 30 años continúa marcada por el carácter eminentemente local.

Una de las épocas complicadas de la emisora llegó en torno al año y medio de su puesta en marcha. Tras el cese de los controles y locutores que la iniciaron en 1986, el equipo de gobierno municipal se plantea su posible cierre. No dejaba de ser un mero taller más de la Universidad Popular sin autonomía propia. Es entonces cuando Gloria Ortega y Fernando Sierra se ponen al frente de la misma y la mantienen abierta. En esta etapa empieza a hacer sus primeros programas Manolo Rodrigo Asensio. Posteriormente se incorporaron voces muy jóvenes con edades entre los 14 y 16 años, como Fran Morillo, Javier Navarro, Gonzalo Vaca, Juan Carlos Preciados o los hermanos Tolosa, entre otros. Más adelante se incorporó Antonio Blasco, además de muchas otras voces que sería imposible recordar, pero que dejaron su sello en la radio municipal .

VOCES RECONOCIDAS

Años después se cambió la ubicación de los estudios a los conocidos como grupos de Doctor Fleming -antiguas casas de los

maestros-, donde permaneció hasta principios de 1990. Fue una etapa muy fructífera en voces, muchas de las cuales aún siguen en emisoras de radio y televisión. Pedro Tolosa y su programa 'Soldado sin armas' marcaron toda una etapa, además de 'El despertador', con el que se iniciaban las mañanas de Radio Comarca de Barros con la voz de Toni Bau. A principios de los años 90, el entonces alcalde José García Bote decide darle un vuelco a la radio y contrata como director a Julio Luengo Garallo, que anteriormente había sido director regional de Radio Extremadura de la Cadena SER. La radio toma otros aires y modifica su programación haciéndola más competitiva. Julio cuando era director de la SER y en sus conexiones con el corresponsal de Almendralejo, el también desaparecido Eugenio Grajera, popularizó la frase que ahora todos conocemos: "Conectamos con la ciudad de la cordialidad". Desde entonces, Almendralejo es conocida con ese distintivo.

En esta época, la RCB se traslada de los grupos del doctor Fleming a su actual ubicación en los estudios Carolina Coronado, denominación que recibe ya que se encuentran en la zona baja del teatro del mismo nombre. La radio es información y entretenimiento. Esa era su línea que ahora se intenta mantener a toda costa. Informar y entretener. Julio Luengo deja la emisora en la temporada 1993-94. Fallecería pocos años después. De esta etapa se dieron a conocer voces como la de Paco Galeano, ahora en la SER.

FINANCIACIÓN PÚBLICA

Otro punto de inflexión se produce en 1995. Tras la llegada a la Alcaldía de Manuel Jesús Morán, se decide que la emisora municipal no podía tener doble financiación, por lo que se opta por dejar de emitir publicidad, medida que fue aplaudida por otros medios de comunicación local. En esta etapa trabajaron en la RCB periodistas como Gloria Casares, actualmente en el diario HOY y RNE, o Mari Ángeles Parra, compañera de COPE.

También en esta etapa llegaría Juan Carrasco para entretener a la audiencia con uno de los clásicos de la emisora: 'La Copla'. A su vez, el equipo de la RCB y el colectivo ALREX crearon la Asociación de actores de Radio Comarca de Barros, poniendo en escena 'La muerte y pasión de Jesucristo'. Bajo la dirección de Alonso

Arenas, el teatro Carolina Coronado y la vecina localidad de Aceuchal acogieron esta obra durante varios años. Juani Sierra, Juan Carrasco, Fernando Sierra o Piedad Peña eran algunos de los intérpretes.

Tras varios años, en 2000 y tras la toma de posesión del alcalde José María Ramírez Morán (PSOE) en coalición con Miguel Cansado (IU) se le da un nuevo impulso a la programación con la adquisición de medios técnicos y la colocación homologada de la torreta de emisión. El 4 de agosto de 2006 se realiza un programa especial con motivo del 20 aniversario de Radio Comarca de Barros. En el mismo participan alcaldes, concejales, colaboradores y personal que en algún momento estuvo vinculado con la radio municipal, además de las voces de los protagonistas y responsables de ponerla en marcha en 1986. De este modo, la RCB se ha convertido en un referente en la información local y el entretenimiento. Similar fue el programa realizado el 4 de agosto de 2011 con motivo del 25 aniversario.

PRESENCIA EN INTERNET

En sus años de historia han pasado más de 200 voces entre locutores, técnicos y personal administrativo y de limpieza. Cientos de programas y cientos de voces. A finales de 2010 se decidió crear un espacio en la red para interactuar con los oyentes, en el que poder ofrecer radio a la carta, esto es, un servicio de podcast. Desde entonces, la audiencia que lo desea puede escuchar su programa favorito donde y cuando quiera con conexión a Internet. Esta idea acercó la emisora y su información de la ciudad a todas aquellas personas con raíces en Almendralejo, pero que viven en otros lugares del mundo. En la actualidad tiene seguidores desde todas las Comunidades Autónomas de España, así como otros países, principalmente europeos.

Una decisión complementaria fue situar a la emisora en las principales redes sociales como Facebook para conectar de manera más directa con el usuario. En 2013 se apostó también por su presencia en Twitter, acercando la información de la localidad a todos los ciudadanos. En la actualidad tiene su propia concejalía o delegación de radio.

El pasado 2016 se cumplieron 30 años del inicio de las emisiones, por lo que se adaptó su imagen corporativa durante varias semanas a la celebración de su aniversario y se realizaron diversos sorteos de entradas entre los oyentes y seguidores de sus redes sociales para varios conciertos.

Además, Radio Comarca de Barros se ha convertido en un referente informativo de la actualidad almedralejense, lo que se complementa con un importante seguimiento a través de Internet, a lo que se sumaban las visitas al blog que se encontraba habilitado para dar a conocer las noticias de la capital de Tierra de Barros. En la actualidad, el equipo está formado por el periodista Juan José Reyes, así como los locutores Pedro M. Escudero y Juan Antonio Forte, todos dirigidos por el coordinador de la radio, Fernando Sierra. Ha sido este año cuando se ha decidido dar un impulso a la emisora para complementar sus contenidos y adaptarla a los nuevos tiempos. Así, el equipo de gobierno actual (PSOE-Ciudadanos) abogó por la creación de una página web que dota a la radio pública de la seriedad que requiere la información local, haciendo las noticias más cercanas a los almedralejenses y dando lugar a rcb.almedralejo.es.

También para ello, la concejala de Radio, Macarena Domínguez, ha optado por renovar la imagen corporativa de la emisora. Tras más de 30 años con la misma imagen, el equipo de gobierno consideró que era el momento de modernizar el logotipo de la RCB. Como radio pública y participativa, se ha organizado un concurso en el que se ha recibido más de medio centenar de propuestas. Un jurado profesional se ha decantado por el diseño creado por el almedralejense Raúl Cuadrado y que ya es la imagen de la radio de todos.

Radio Guardo participará en un Congreso de Mediación y Resolución de Conflictos

77592.- Diariodevalderrueda.es informa que Radio Guardo participará en un Congreso Internacional de Mediación y Medios de Resolución de Conflictos que se celebrará en la Universidad San Pablo – CEU, en Madrid, los días 30 de noviembre y 1 y 2 de diciembre.



El medio guardense estará representado por Andrés Vázquez, director del programa Tiempo de Mediación, que formará parte de una mesa redonda.

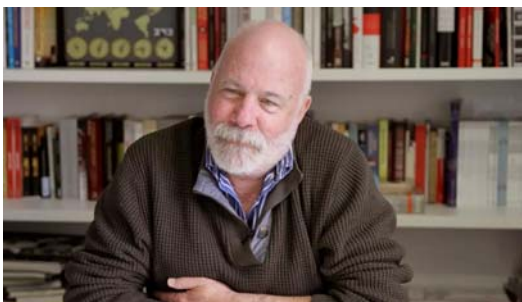
El evento reunirá a representantes de diversas Universidades de Europa e Hispanoamérica, y contará con la participación también de la Cámara de Comercio de Valladolid, de diversos Colegios Profesionales de España, así como autoridades gubernamentales, asociaciones profesionales, magistrados y otros operadores jurídicos.

Vázquez, en representación de Radio Guardo, participará en la Mesa Redonda 'Mediación y MASC en los medios de comunicación: ¿Cómo lograr que la Mediación sea noticia?', en la que también intervendrán Myriam Rius, responsable de Comunicación del Grupo Europeo de Magistrados por la Mediación; José Antonio Veiga, director del Postgrado de Mediación Familiar de la Universidad Europea Miguel de Cervantes de Valladolid; y Patricia Rosety, presidenta de la Asociación de Comunicadores e Informadores Jurídicos de Madrid, entre otros.

Radio Guardo, la Radio de la Montaña, forma parte del proyecto sociocultural de la Agrupación Musical de Guardo (AMGu), que nació en 1989 como una asociación sin ánimo de lucro para luchar por el desarrollo sociocultural, educativo, artístico e incluso económico del medio rural.

AMGu utiliza la cultura y sus distintas manifestaciones como vehículo conductor, organizando actividades de temáticas muy diversas dirigidas a toda la población y colectivos, para intentar calar en las personas y ponderar aquellos aspectos positivos de nuestra sociedad, haciendo que los guardenses y visitantes se sientan cómodos y puedan vivir y creer en las posibilidades de la Montaña Palentina.

Muere el periodista Ramón Lobo a los 68 años, ex Radio Intercontinental y Radio 80



77617.- Ramón Lobo ha fallecido en Madrid a los 68 años, víctima de un cáncer de pulmón que le diagnosticaron hace un año. El periodista, corresponsal de guerra y escritor, Ramón Lobo, ha fallecido este miércoles en Madrid a los 68 años, víctima de un cáncer de pulmón que le diagnosticaron hace un año, informa el diario El País, medio en el que trabajó durante 20 años.

En sus veinte años de trayectoria en el diario El País ha cubierto guerras y todo tipo de crisis en los Balcanes, Oriente Próximo, Afganistán, Chechenia, Haití y numerosos países de África.

Entre los medios en los que ha ejercido la profesión periodística figuran la agencia Pyresa, Radio Intercontinental, Radio 80, los periódicos Expansión, Cinco Días, La Gaceta de los Negocios, El Sol, El País e Infolibre.

Programación especial en Radio Jaca y Radio Sabiñánigo por el Festival Folklórico de los Pirineos



77603.- Desde este martes RADIO JACA-RADIO SABIÑÁNIGO SER PIRINEOS se suma a la programación del FESTIVAL FOLKLÓRICO DE LOS PIRINEOS y sale a la calle todos los días para escuchar los

sonidos que llegan del mundo, para esta nueva edición.

La radio acompaña en los pasacalles a los grupos y saca el estudio móvil a la plaza de la catedral, como este martes lo ha hecho y como lo hará el viernes -esta vez en la calle mayor- para convocar a los protagonistas y trasladar la música del mundo a los oyentes.

(El vídeo refleja la actuación en directo para SER PIRINEOS desde la Plaza de la catedral del grupo gallego 'Son d'aquí' que nos cantaron y contaron el origen de sus cantos nacidos de un matriarcado gallego)

El micrófono amarillo sale más que nunca este verano. Desde la fiesta del Primer Viernes de Mayo a las presencia diaria en las fiestas de Santa Orosia con la retransmisión en directo del pregón, hemos estado en Sallent de Gállego con Pirineos Sur , con el Festival del Camino de Santiago con el estudio móvil en Jaca, volveremos a Sallent para estar en directo en el pregón y durante todos los días en el Festival Folklórico en la calle.

Además de las fiestas de nuestros pueblos, Cursos de Verano y más festivales, la radio está este verano más que nunca siguiendo todo lo que pasa en la calle.

Radio Lorca Cadena SER cumple 40 años



77602.- La emisora lorquina comenzó sus primeras emisiones el 2 de agosto de 1983. Tal día como hoy de hace 40 años nació Radio Lorca Cadena SER. El 2 de agosto de 1983 la emisora lorquina comenzó sus primeras emisiones y desde entonces y hasta la actualidad nos hemos hecho eco de la vida del municipio y la comarca del Guadalentín con los hechos mas importantes y relevantes en estos 40 años. Desde su nacimiento Radio Lorca Cadena SER se ha convertido en un referente de la información cubriendo todas las capas de

la sociedad. La inauguración de Radio Lorca se hizo coincidir con la fecha de inauguración de Radio Murcia SER, emisora decana de la Región de Murcia, así se completaba la red regional de emisoras de la SER en las principales municipios de la región.

Desde que arrancó la programación especial del 40 aniversario en 'Hoy por hoy Lorca' han pasado diferentes personalidades y directores que forman parte de los 40 años de historia de Radio Lorca, como es el actual director, Antonio Rosa e Ismael Galiana, director de la emisora desde el año 1988 hasta principios de la década de los 90; Jorge González, una de las voces mas conocidas de la radio lorquina; el periodista deportivo, Javier Rufete que formó parte del equipo de Radio Lorca desde el año 1989 hasta el 2000 fecha en el que finalizó su vinculo con la emisora o Cayetano Plazas, una de las primeras voces que se asomó en la antena de Radio Lorca.

Desde el nacimiento de Radio Lorca grandes profesionales como Lázaro Giménez, Maica Sánchez, Juanjo Asensio, Paqui Pérez o Ana González han pasado por esta emisora y ahora forman parte de Radio Murcia. Y entre los directores que han dirigido esta radio cabe mencionar a Javier Navarro, Emilio Mora, Isabel Sánchez Cabeza o Juan Francisco Urendez.

Asimismo, con motivo del aniversario, por la antena de Hoy por Hoy han pasado diferentes personalidades que forman parte de la historia del municipio como Manuel Soler Miras, ex presidente de la comunidad de Regantes de Lorca y ex concejal del PSOE; Juan Antonio López Rienda, operador cinematográfico de cabina en Lorca o el ganadero José Reverte.

La emisora lorquina consolidó su presencia participando en todo tipo de acontecimientos y la realización de programas especiales de Semana Santa, Feria de Artesanía, Semana Nacional de Ganado Porcino y las Fiestas Patronales y también realizando un seguimiento informativo especial en los terremotos de Lorca que convulsionó a la sociedad lorquina.

Gracias a todos los oyentes y lectores por acompañarnos durante tantos años. Hoy

más que nunca la radio es necesaria para informar de manera veraz de lo que ocurre en Lorca y el Valle del Guadalentín.

Isabel Nieto se estrena en Radio Madrid



77644.- Durante todo el mes de agosto Isabel Nieto Rodríguez, como redactora de Madrid Secreto, se encargará todos los viernes de presentar una sección dentro del "Hoy por Hoy Madrid" de Carlos Cala dedicada a ofrecer propuestas para el fin de semana en Madrid.

Isabel Nieto, que dió sus primeros pasos en Onda Merlín Comunitaria, nada más empezar el confinamiento del Covid, destacó con el podcast "La Vida tras los cristales" (localizable en Spotify), lo que la llevó a ser una de las voces y guionistas del especial

"Álvaro de Luna, Condestable" de Castilla" de Radio Serranía junto a nombres como Iñaki Gabilondo, Rafel Turia, Jaquín Guzmán entre otros.

Este próximo lunes vuelve "Pericos Marca" a Radio Marca Barcelona



77646.- El próximo lunes entramos en la semana de la vuelta a la competición, y es el momento también del retorno de nuestro programa de radio, que mantendrá el mismo lugar de emisión, Radio Marca Barcelona (89.1 FM). También mantendremos nuestro horario habitual,

cada día de 13:30 a 14:30 horas y los jueves de 13 a 14:30 horas.

El programa estará presentado por José Manuel Oliván, un periodista de referencia dentro de la información del Espanyol. Además, también os podemos adelantar que el grueso de los colaboradores del programa seguirán con nosotros: Tomás Guasch, Xavi Salvatella, Dani Solsona y Javi Márquez.

Además en las próximas semanas os iremos contando más incorporaciones que a buen seguro os gustarán mucho. Y el próximo domingo 13 de agosto, arrancaremos con las RDP, con el Albacete-Espanyol y hasta el Carlos Belmonte se desplazará el equipo de Pericos Marca, para contar el primer triunfo del Espanyol en Liga Hypermotion.

"La Radio al Sol" de Radio Murcia desde julio desde Collados Beach



77589.- Este lunes 31 de julio, la Radio al Sol ha llegado al final de La Manga para instalarse en Collados Beach.

Lourdes Giménez, directora comercial de división hoteles y restaurantes de Orenes grupo, ha pasado por el set de la Radio al Sol para hablar de los 10 espacios de gastronomía y entretenimiento en España y Andorra, de los cuales 7 de ellos se encuentran en la Región de Murcia.

Los centros cuentan con 3 Estrellas Michelin y 4 Soles Repsol con nuestros chefs Pablo González Conejero, La Cabaña y Nazario Cano, El Odeón de Odiseo.

Los veraneantes le cuentan a la SER cómo disfrutaron una jornada de verano en el entorno.

Rock&Roll en directo desde Collados Beach, con Wichy de Maya y Pinato Durán,

presentando 'Fotogramas', el último trabajo del que fuera batería de Los Rebeldes.

Durante la emisión del programa Hoy por hoy Región de Murcia, Juan Daniel Sánchez, Brand Manager de Odiseo, nos adelanta las novedades de la nueva temporada del centro Odiseo.

Desde las 12:00, hasta las 14:00 horas, el programa Hoy por hoy Región de Murcia se ha emitido en directo desde Collados Beach.

Mariló Sanmartín, responsable comercial Finca Buenavista, ha pasado por los micrófonos de la SER, para hablar de la oferta gastronómica de La Cabaña, y los eventos de empresa que pretenden celebrar en los próximos meses.

Miguel Mussa nos ha refrescado el paladar con los cócteles más demandados de Collados.

Radio Murcia lleva su "Radio al Sol" hasta Águilas



77604.- La Radio al Sol ha vuelto a hacer parada en Águilas, este martes 1 de agosto, desde el Hotel Puerto Juan Montiel. El programa Hoy por hoy Región de Murcia se ha celebrado desde el hall de este complejo hotelero y deportivo abierto durante todo el año en Águilas.

Los 'Conciertos de la Luna Llena' vuelven del 3 al 7 de agosto para amenizar las noches de Águilas con la mejor música clásica, tal y como han explicado desde la organización, los miembros de la Asociación Promúsica, Juan Carlos Sánchez, Roberto Rodríguez, acompañados de Pascual, un amante de Águilas y la música clásica.

El programa incluye cuatro conciertos, tres de ellos en el Castillo de San Juan, y el principal, que se celebrará en el Auditorio y

Palacio de Congresos Infanta Doña Elena. Éste último estará protagonizado por Lisette Oropesa, una de las mejores sopranos del momento, ganadora del premio a la mejor soprano del mundo en 2023, que actuará el domingo, 6 de agosto en el auditorio aguileño.

Olga Montiel, directora Comercial del Grupo Noelia, ha intervenido en la antena de la SER para hablar del turismo en la zona, y la oferta que tiene el complejo para el visitante durante los meses estivales.

El Puerto Deportivo Juan Montiel de Águilas se ubica frente al Hotel y ofrece un amplio abanico de actividades náuticas y subacuáticas, tal y como ha manifestado Juan Vicente Valverde.

Durante el programa ha intervenido Cristina Adán, autora de 'Volveremos a brillas', canción dedicada al Carnaval de Águilas, que este fin de semana celebrará su formato de verano por el municipio.

Jorge Montiel, director gastronómico Terraza La Mar, nos ha acercado a la radio los sabores más representativos de la zona como el atún rojo o el arroz, con toque aguileño y elaboraciones exquisitas para el paladar. Unas veladas acompañadas de show y espectáculos.

La Terraza del Hotel ofrece una programación de música y actuaciones en directo, durante el verano, tal y como ha explicado la presidenta honorífica del Grupo Noelia, Beatriz García.

Por su parte, Juan Francisco Montiel, director general del Grupo Noelia, ha abordado la situación del sector turístico en la Región de Murcia, poniendo en valor los atractivos y encantos del municipio de Águilas.

"Radio al sol" de Radio Murcia se emite desde Los Narejos



77614.- La Radio al Sol ha celebrado este miércoles el programa Hoy por hoy desde la playa de Los Narejos.

Los organizadores y Djs de 'De Ruta Remember Festival', han pasado por el set de la Radio al Sol para hablarnos del Festival que se celebrará este sábado en el Espacio Joven La Torre de Los Alcázares.

Parte de la recaudación de esta venta de entradas irá destinada a Beneficio y Apoyo contra el cáncer.

El equipo cadete de Balonmano de Los Alcázares ha quedado este fin de semana Subcampeonas de España.

El presidente del club, Raúl Pedreño, y algunas jugadoras nos han acompañado, con medalla y trofeo, para hablarnos de la temporada y su proyección a nivel nacional, asegurando que irán a por el oro.

Los Alcázares apuesta por el teatro con la apertura de una escuela en el municipio en octubre, de la mano de la compañía La Murga.

La compañía cartagenera cuenta con una amplia trayectoria, siendo la más veterana de la Región de Murcia. Antonio López Campoy, concejal de Cultura del Ayuntamiento de Los Alcázares.

Veraneantes con regalos de los patrocinadores que nos acompañan esta temporada.

La imagen de la 51 edición de la Semana Internacional de la Huerta y el Mar, la firma Juanfran Martínez.

Juanfran Martínez, el ilustrador alcazareño adoptado es el autor del cartel de la nueva edición de la Semana de la Huerta y el Mar que se celebrará entre el 14 y 24 de agosto.

Vael de Ginés, artesano de la zona, nos ha acompañado durante el programa. Participará en la Semana Internacional de la Huerta y el Mar, en uno de los puestos mostrando sus elaboraciones, y ha mostrado en el set de la SER, un guitarrero murciano que lleva su firma.

Hemos conocido al grupo de baile Élite Danza, de Los Alcázares. La directora, Tamara, ha venido acompañada de un grupo de bailarinas.

Radio Murcia cumple 90 años este 2 de agosto: tal día como hoy de 1933 se puso en marcha la emisora decana de la Región de Murcia



77615.- A lo largo de este 2023 Radio Murcia viene desarrollando una serie de actos conmemorativos para celebrar con los oyentes y amigos de la radio su noagésimo aniversario.

Mucho ha cambiado la manera de hacer radio desde aquel 2 de agosto de 1933, aunque en esencia la radio sigue siendo la misma: informar y entretener a los oyentes ofreciendo a los anunciantes un soporte para hacer llegar más lejos su producto, siempre con la idea realizar un trabajo de servicio público para todos aquellos que sintonizan Radio Murcia.

Domingo Camacho, director de Radio Murcia y a su vez director de la red de emisoras de la SER en toda la Comunidad, destaca con motivo de dicha efeméride el poder del equipo de trabajadores que configuran la plantilla de Radio Murcia.

Oyentes, trabajadores, anunciantes, invitados y colaboradores han hecho que Radio Murcia llegue a sus 90 años más joven que nunca y con el objetivo de seguir siendo un medio de referencia para todos aquellos que sintonizan el 100.3 de FM o el 1260 de OM, sin olvidar los nuevos dispositivos que hacen que Radio Murcia llegue cada día a más oyentes: aplicación para teléfonos móviles y radiomurcia.es.

Estos nuevos dispositivos también forman parte de una exposición que los estudios de Radio Murcia albergan desde el pasado mes de febrero y que nos invita a hacer un recorrido por la historia técnica de la radio. Joaquín Sánchez, técnico y documentalista de Radio Murcia ha sido su impulsor.

Se trata de un aniversario en el que también hemos tenido que despedir a

Ismael Mascarell, el hombre que transformó Radio Murcia durante la Transición. Bajo su dirección, dio un impulso empresarial, tecnológico y humano a esta casa y expandió la red de emisoras en la Región. Mascarell falleció el pasado 14 de julio de 2023.

A lo largo de este año han sido muchas las voces de Radio Murcia que han pasado por los micrófonos de la SER y que en su día eran los encargados de saludar a los oyentes de la emisora decana a través de sus programas e informativos y emisoras musicales. Voces como las de Valentín Contreras, jefe de informativos en los ochenta, la popular M^a José Alarcón, el inolvidable Humphrey que no era otro que el periodista Ismael Galiana o la voz de Los 40 principales, Merce Marín.

El digitalización del libro de firmas, programas e informativos en la calle, exposiciones o la Gala 90 aniversario de Radio Murcia, celebrada el pasado 4 de mayo, han sido solo algunos de los actos que a lo largo de este año han servido para celebrar el 90 aniversario de esta emisora. Una gala en la que se entregaron los premios Calle Radio Murcia y a la que asistieron representantes del tejido político, empresarial y social de Murcia.

Los actos conmemorativos finalizan este mismo viernes 4 de agosto, con el concierto 90 aniversario de Radio Murcia, que estará protagonizado por el grupo británico Simply Red, en la Plaza de Toros de Murcia, aunque este año nos dejará alguna que otra sorpresa incluida en este importante aniversario.

Caldero en directo con "La Radio al Sol" de Radio Murcia desde Lo Pagán



77633.- La Radio al Sol ha hecho parada este jueves 3 de agosto, en la Curva de Lo Pagán de San Pedro del Pinatar.

Benito Pérez ha preparado durante el programa el tradicional Caldero del Mar Menor en el set de la Radio al Sol, conociendo, paso a paso, cuál es la receta típica de este arroz de la zona.

Director del Museo del Mar y miembro de la Cofradía de Pescadores de San Pedro del Pinatar. Una vecina de Madrid, con residencia en San Pedro del Pinatar, dedica unas coplas a los oyentes de la SER.

José Blaya, y Carlos, patrón y secretario de la Cofradía de Pescadores, nos hablan del sector y del funcionamiento de La Lonja de Lo Pagán.

Los días 2,3 y 4 de agosto, las playas y calles de municipio pinatarese se llenan de arte, música, danza, circo, teatro y humor.

Sal de Calle celebra su 11º edición para fomentar la cultura en el pueblo durante el verano. Carmen María López, concejal de Cultura de San Pedro y Nacho Vilar, director de SalDeCalle.

Por otro lado, recordamos que Mónica Naranjo, Fangoria o Miguel Poveda, protagonizarán el Festival Sal de Música, a partir del 9 de agosto. Javier Castejón, concejal de Festejos de San Pedro del Pinatar.

El artista Fran Roperó nos ha acompañado desde el set de La Radio al Sol en Lo Pagán, amenizando la mañana con música en directo.

El programa Hoy por hoy Región de Murcia ha emitido una edición especial con la Radio al Sol desde la zona de la Curva.

Ecoturismo. Actividades en el entorno del Parque Regional de Salinas y Arenales de San Pedro, de la mano de Estela, informadora del Parque Regional de San Pedro.

Por su parte, Vicente Salas, jefe de Emergencias 112 de San Pedro del Pinatar, y Mariano Alcaraz, concejal de Protección Civil, nos hablar de la seguridad y vigilancia en las playas y las incidencias más comunes.

Despedimos la jornada con música de Fran Roperó y probando el caldero que Benito

Pérez nos ha cocinado en directo desde el set de la Radio al Sol.

Radio Murcia hace su "La Radio al Sol" frente a la Plaza de Toros de Murcia



77645.- Radio Murcia celebra su 90 aniversario con diferentes eventos que se están llevando a cabo durante este año 2023, como la cita que tenemos este viernes 4 de agosto, con el concierto de Simply Red en Murcia.

El concierto de Simply Red en la Plaza de Toros de Murcia se celebrará esta noche en el Festival Murcia ON, en el marco del aniversario de Radio Murcia.

La Radio al Sol ha celebrado una edición especial desde la Plaza de Toros, para hablar de la previa del concierto de la banda británica, con invitados como Ángel Sopena, periodista y crítico musical, habiendo desarrollado su trayectoria profesional Onda Regional y La Opinión, y Merce Marín, ex coordinadora de musicales en la Región de Murcia.

El coordinador de las emisoras musicales del Grupo Prisa en la Región de Murcia, Joaquín Guillén, nos introduce en el montaje y preparativos del show en vivo y en directo de Simply Red.

Los Parrandboleros, una de las bandas sonoras del 90 aniversario de Radio Murcia, han sido reconocidos el pasado mes de mayo con los Premios Calle Radio Murcia. Manolo Manjón, director de Los Parrandboleros, ha pasado por el set de La Radio al Sol, acompañado de Rubén González, locutor de Radio Murcia, que será una nueva incorporación al grupo murciano en los próximos meses.

Música en directo desde el set de La Radio al Sol, con una de las bandas emergentes

de nuestra ciudad, Alec López, y Iván Gombau.

Por su parte Lola Montalbán, directora de producción y eventos de Ibolele, nos habla de las producciones, y artistas en la Región de Murcia. Curiosidades y anécdotas de los grandes conciertos.

La SER en la calle durante el verano.

La Radio al Sol empezó a girar por las playas de la Región de Murcia en el verano de 1999, hasta día de hoy, de manera ininterrumpida.

Los locutores que estuvieron al frente del formato de verano a lo largo de los años, Cefe f Cámara, Azucena Marín, Javier Bastida, y Joaquín Guillén, nos cuentan las anécdotas de la caravana más divertida de la radio.

Radio Palencia de la Cadena SER se suma al 50 Aniversario del Festival del Cangrejo de Herrera de Pisuerga



77634.- Hoy por Hoy Palencia se emite este viernes desde la localidad de Herrera de Pisuerga (Palencia). Hay un buen motivo para hacerlo. Se cumple el 50 Aniversario de una de las principales citas festivas de la provincia, el Festival del Cangrejo. Como cada año, se entregarán los Cangrejos de Oro, premios en reconocimiento a instituciones y personas que han aportado a la vida cotidiana de Herrera de Pisuerga. El principal galardón se entrega este año a la Confederación Hidrográfica del Duero.

“Herrera es una encrucijada de cauces fluviales y artificiales, con el río Burejo que desemboca en el Pisuerga, y el Canal de Castilla que cruza el Pisuerga en la Presa del Rey. Esto implica que cualquier asunto que tengamos siempre está relacionado con la Confederación, y siempre ha habido una colaboración estupenda y queremos seguir en esa línea para el mantenimiento

de esos ecosistemas fluviales”, explicó el concejal Ignacio Corral, en la presentación.

Además, se distinguirá a dos familias hosteleras herrerenses, las vinculadas a los bares Pisuerga y Goyita, por su histórica aportación al festival. “Hicieron grande la cocina del cangrejo en los inicios y a lo largo de todos estos años”, agrega.

Como novedad, y en conmemoración del 50 aniversario, se reunirá a la gran mayoría de las 50 mujeres que en estas cinco décadas han sido reinas del festival, además de los alcaldes y ediles de corporaciones anteriores. Por el programa pasarán, además de los responsables municipales, destacados representantes de la sociedad herrerense. Esta es la programación del Festival del fin de semana.

Viernes 4

19:00 h. Pasabares con charanga Los Duendes.20:00 h. Inauguración zona Food Trucks.21:00 h. Cena sueca y chupinazo oficial del 50º Festival, amenizado por la música de Adagio Cuarteto y Soprano. Pza. Mayor.00:00 h. Orquesta Malassia. Pza. Mayor.

Sábado 5

12:30 h. Animación musical con la charanga El Relamido.13:00 h. Gigantes y cabezudos y encierro infantil, animado por la charanga El Relamido.17:30 h. Partido de fútbol entre CIA Palencia Saborea y Palencia Cristo Atlético. Campo de Fútbol.20:00 h. Presentación oficial de la Reina, Miss Turismo y Damas. Saluda del alcalde, Francisco Javier Fernández Ortega. Pregón a cargo de Ricardo Salvador de Dios, periodista, hijo del fundador del festival. Homenaje a las reinas, presidentes del CIT y alcaldes de todos los festivales. Presentado por Elena Izquierdo. Polideportivo Municipal.23:30 h. Desfile nocturno de Carrozas desde la Estación de Autobuses.00:30 h. Espectacular quema de fuegos artificiales. Mirador Duque de Frías.01:00 h. Orquesta La Resistencia.04:00 h. Discomóvil ‘Loca FM – Loca Urban’. DJ Sofía Cristo, Crisrax, Davo Black y Censura.

Domingo 6

08:00 h. Pasacalles con charanguilar.10:00 h. Concurso de cangrejos vivos. Pza. Mayor.11:00 h. Concurso de cocina amateur. Pza. Mayor.11:30 h. Recepción

por parte de la corporación municipal a las autoridades municipales, provinciales, regionales, galardonados y caballeros y damas de la Festiva Orden.12:00 h. Espectacular desfile desde el Monumento al Cangrejo, compuesto por carroza oficial con la reina y sus damas, carroza con Miss Turismo y Damas, Falla oficial del Cangrejo, desfile de minorettes de Herrera, gigantes y cabezudos, peñas, charangas y comparsas. En la tribuna, entrega de los Cangrejos de Oro y premios.15:00 h. Comida popular con cangrejada y paella en el parque municipal. Venta de Tickets desde las 12.00 en el campo de fútbol.15:00 h. Comida de la Festiva Orden del Cangrejo (tickets hasta el 2 de agosto, 40€). Pabellón Municipal.18:30 h. Sensacional Festejo de Rejones. Plaza de Toros.21:30 h. Orquesta Marsella.00:00 h. Quema de la Gran Falla del Cangrejo.

Radio San Sebastián te invita a vivir la magia de los fuegos artificiales de Semana Grande desde el mar



77635.- Prepárate para vivir una experiencia única e inolvidable en la bahía donostiarra. ¿Quieres sentir la magia de los fuegos artificiales desde el mar? ¡Entonces esta promoción es para ti! Radio San Sebastián te da la oportunidad de disfrutar del Concurso internacional de Fuegos Artificiales de Donostia como nunca lo habías experimentado. ¿Te imaginas contemplar los impresionantes juegos de luces y colores pirotécnicos desde el catamarán Ciudad de San Sebastián, navegando plácidamente por la majestuosa Bahía de la Concha? ¡Una auténtica maravilla!

La noche del sábado 12 de agosto, podrías ser uno de los afortunados ganadores de esta experiencia VIP. El premio incluye dos entradas para que tú y tu acompañante disfrutéis de una noche única, con un catering especial, donde las estrellas en el

cielo no serán las únicas que brillen con intensidad.

Subirse al barco que Radio San Sebastián organiza para dar la bienvenida a las fiestas de Semana Grande, te permitirá gozar de una vista privilegiada y panorámica de los fuegos artificiales. La embarcación, ubicada estratégicamente en la Bahía de la Concha, te ofrecerá una perspectiva única para disfrutar de este despliegue de luz y emoción de la pirotecnia del Reino Unido, FULLY FUSED FIREWORKS, encargada de lanzar la colección de fuegos de esa noche. Además del maravilloso espectáculo visual, esta experiencia te brindará la oportunidad de compartir momentos inolvidables con la persona que elijas para acompañarte y otros afortunados pasajeros que, como tú, han decidido vivir la magia desde el mar. Conocerás nuevas personas, compartirás risas y emociones, y quizás, forjarás amistades que perduren más allá de esta noche especial.

Participar en este sorteo es muy sencillo. Solo debes ser mayor de edad, residente en Gipuzkoa y registrar tus datos. Así de fácil. ¡Recuerda que la oportunidad de vivir esta experiencia única puede estar a solo un paso de ti

Vive la radio en directo desde El Espigón de Garrucha con Radio SER Almería



77591.- La Voz de Almería publica que comienza una semana donde la radio en directo y por lo tanto la actualidad, los invitados y numerosas sorpresas marcarán parte del día a día en las playas de Garrucha. Desde este lunes las privilegiadas instalaciones del reconocido Chiringuito El Espigón, a pie de playa, acogen la emisión del programa 'Hoy por Hoy Levante' de la Cadena SER que arrancó esta programación especial con el concejal de Cultura y Pesca del

Ayuntamiento de Garrucha, Luis José Fernández Cortés.

El edil puso sobre la mesa sus prioridades para el futuro inmediato, subrayando la necesidad de aunar la cultura del municipio con las actividades que se realizan en torno a éste con la tradición pesquera y marítima de esta localidad del Levante. Además, adelantó la próxima celebración de las fiestas, una de las más visitadas cada verano de toda la provincia así como la más que aconsejable exposición del pintor y artista garruchero Clemente Gerez, que abrirá sus puertas este jueves 3 de agosto.

Por otra parte, el periodista y redactor jefe de La Voz de Almería, Manuel León, natural de Garrucha, fue otro de los invitados en el día de ayer. Éste describió lo que supuso el pasado sábado la inauguración del Club Social de Macenas impulsado por Cosentino dentro de la revitalización y puesta en valor de esta zona situada en el municipio mojaquero.

Otro de los protagonistas que pasaron este lunes frente a los micrófonos amarillos de la Cadena SER Levante fue el alcalde de Huércal-Overa, Domingo Fernández. El regidor repasó el presente y los proyectos de futuro para su municipio, como un gran parque de las familias que se ubicará en la localidad y respondió además a diversas cuestiones de actualidad planteadas por el periodista y presentador del programa, Guillermo Mirón.

Por su parte Carmen Aguilar y Candela Lobo, responsables del Chiringuito El Espigón, fueron las encargadas de dar la bienvenida al equipo de la SER, detallando los diversos motivos que hacen verdaderamente único a este establecimiento, como es su especialidad en pescado fresco con una materia primera de primera calidad así como por la cercanía y profesional atención que dedican a cada uno de sus clientes.

Radio SER Almería recibe agosto en la playa de Almería

77608.- El espacio de Hoy por Hoy ha empezado este mes de agosto en la capital de la provincia. El Chiringuito El Sevillano Beach ha vuelto a ser el encargado de acoger temporalmente el set de la Cadena SER.



Como es habitual, antes los bañistas han podido disfrutar de una sesión de zumba de la mano de EgoSport Center. Durante el programa, los más pequeños han disfrutado de los juegos de Decroly Kids y después han recibido regalos de Toy Planet y Papelería Carlin.

Al estar ubicado el set frente a la Residencia para Mayores de la Junta de Andalucía, el primer entrevistado ha sido su director, Pedro Padilla. Ha contado cómo se vive el día a día de la Residencia, sobre todo ahora que es verano y hace más calor. Además, ha mencionado que esta es también la época del año en que más visitas reciben y en la que más salen del centro, ya sea por viajes o para pasar las vacaciones en familia.

Francisco Morales propietario del restaurante Entrefinos y la Quesería yo sin ti ha sido entrevistado por teléfono. Durante su intervención, ha hablado de la calidad de la gastronomía almeriense, que según el deja alucinados a los visitantes de Almería. También ha resaltado todas las posibilidades que ofrecen sus propios negocios.

Otro invitado que se ha pasado por el programa es Rafael Úbeda, gerente del Castillo de Tabernas. Ha hablado sobre la Agrupación Oleícola Indaloliva que, de acuerdo con Úbeda, han creado a raíz de "detectar que los agricultores van a ellos para asesoramiento" en temas como la mejora su producción.

El programa ha cerrado con una entrevista a Alicia, que junto a su marido Samuel regentan el Chiringuito Sevillano Beach. Gracias ha ella los oyentes han podido conocer detalles sobre el local: todo lo que se puede comer aquí y como están viviendo ellos esta época veraniega.

Se han entregado tres premios a los protagonistas de playa. Yolanda ha recibido una noche para dos personas en las

Cuevas del Tío Tobas. Mientras que Javier ha obtenido un pack familiar para el Aquarium de Roquetas. Además, ha tenido lugar un nuevo concurso de la mano de Centro Hogar Sánchez y las ganadoras, Alba y Alba, han obtenido una rizador de pelo.

Radio Utopía pone a la venta camisetas y sudaderas para autofinanciarse



77637.- Naila Reyes escribe en soydemadrid.com: ¿Eres un fan incondicional de la comunicación radiofónica? ¿Disfrutas con tan solo entrar al coche y encender la radio para escuchar buena música? Entontes tienes que conocer Radio Utopía (107.3 FM), la emisora libre del norte de Madrid.

Tratándose de un proyecto mediático y cultural autogestionado, sin ánimo de lucro y localizado en Sanse, nació allá por 1991 y se ha convertido en todo un referente para la comunidad de oyentes madrileños. Una opción alternativa en el dial que también se puede escuchar a través de su página web, que extrapola su sintonía y buena onda por todo el mundo.

Actualmente, para conseguir más financiación, Radio Utopía está vendiendo (a precios muy económicos) camisetas y sudaderas con su iconografía. Por ello, pretenden dar a conocer a todos aquellos interesados o interesadas esta información mediante sus distintas redes sociales, con el fin de que cualquiera pueda colaborar comprando alguna de sus prendas.

Asimismo, se puede acudir directamente al local en horario de martes, de 16:00 a 19:00 horas y jueves, de 18:00 a 21:00 horas. Una ayuda para que esta emisora, con más de tres décadas de emisión, siga compartiendo buenos momentos con sus oyentes.

¿Te atrae la idea? ¡Pues ojo, que venden camisetas y sudaderas en varios colores para llevar su nombre hasta el último rincón de Madrid!

Radio Vitoria emite un especial de "En torno a la mesa" desde Elvillar



77609.- El programa conducido por Aitor Buendía se acerca hasta Elvillar con motivo de una nueva edición de "En torno a la mesa".

Los productos gastronómicos de Euskadi son protagonistas un año más en el evento "En torno a la mesa-Mahaiaren inguruan" organizado por la Ruta del Vino de Rioja Alavesa. Todos los detalles, con sus protagonistas, se dan a conocer en un programa especial desde Elvillar donde se disfruta del mejor vino de Rioja Alavesa y la mejor gastronomía de kilómetro 0.

En el Espacio Enogastronómico se encuentra el mejor producto de calidad de Euskadi, se catan los mejores vinos y pintxos.

Además, asistimos a diferentes experiencias: coloquios, catas, degustaciones, conciertos, una cena maridada con la mejor puesta de sol y hasta una ruta de senderismo.

Antón Lestón, en Radio Voz Bergantiños este mes de agosto



77605.- La Voz de Galicia informa que el periodista corcubionés conducirá «Voces

de Bergantiños» en ausencia de Fran Rodríguez.

Tiene soltura con las letras, sobre papel, pero reconoce que la radio le encanta. Antón Lestón Lago (Corcubión, 1995), graduado en Ciencias da Comunicación y con máster en periodismo deportivo, será quien se encargue este agosto de Voces de Bergantiños, en Radio Voz, un programa que pueden escuchar de lunes a viernes de 12.00 a 14.00 horas. Lo hará en sustitución de Fran Rodríguez, de descanso vacacional. De las ondas alaba Lestón la inmediatez, la posibilidad de dar voz en directo a los protagonistas, como ya lo ha hecho anteriormente en otras experiencias radiofónicas. Algunas tan tempranas como Radio Neria, en su municipio natal, donde siendo un adolescente ya asumía con algunos compañeros un magazine dominical.

Tampoco le son ajenos los podcast: en pandemia alumbró Tú a lo tuyo, en solitario, y Hoxe non é onte, algo más adelante, acompañado. Para este Voces de Bergantiños de agosto, Lestón recuperará los deportes hacia el final del programa, seguirá atento a la actualidad en la primera franja y también a la agenda cultural y festiva. En su idea, ya sea vía chiringuitos, socorristas o bañistas, llevar cada día a los oyentes a una playa de la comarca.

Taller de radio, el día 6 en el Ayuntamiento de Estollo (La Rioja)



77616.- Larioja.com informa que este próximo domingo 6 de agosto, el Ayuntamiento de Estollo acogerá un taller de radio para todas las edades que se ha organizado en colaboración con el podcast 'A micro descubierto'.

Este taller se llevará a cabo en la misma Casa Consistorial del municipio, en horario de 13.00 a 14.30 horas.

RADIO ONLINE

La Radio de los Gatos celebra doce años en las ondas



77586.- Laopiniondecoruna.es informa que la Radio de los Gatos de Aspace, la primera emisora de Galicia creada por personas con discapacidad, ha celebrado sus 12 años en antena con un programa especial.

Un repaso a los mejores momentos desde su primera emisión, el 18 de febrero de 2011; entrevistas; anécdotas y muchos recuerdos integran el especial de la radio ubicada en Sada.

En la actualidad, integran el equipo de la Radio de los Gatos un total 22 personas con parálisis cerebral de la asociación, que llevan 495 programas emitidos.

Ganas, ilusión y coordinación, además de sistemas alternativos de comunicación para la inclusión de todos, son las claves de su actividad en las ondas, asegura Aspace.

PODCAST

La Agrupación de Jugadores del FC Barcelona lanzará en septiembre su primer podcast



77584.- La Agrupación de Jugadores del FC Barcelona está ultimando los preparativos de un podcast que empezará a emitirse a partir del mes de septiembre. La puesta en marcha de este nuevo

producto audiovisual supone una apuesta de la Agrupación para la innovación y tiene el objetivo de acercar la historia viva del FC Barcelona tanto a la afición culé como a los nuevos públicos consumidores de este tipo de contenidos. El podcast estará conducido por el presidente de la Agrupación, Juan Manuel Asensi, quien en cada programa estará rodeado de exfutbolistas de diferentes generaciones del Club y donde a través de la conversación se recordarán aspectos anecdóticos de su paso por el Barça. También está previsto que por el programa, de 30 minutos de duración, pasen personajes vinculados al mundo del fútbol, más allá del FC Barcelona.

Tal y como afirma Asensi, "con este podcast queremos situar a la Agrupación en el mapa actual de las redes sociales y acercarnos al gran público interesado en conocer cómo era jugar en el Barça en diferentes momentos del pasado". El propio presidente ya había anunciado la puesta en marcha de este nuevo proyecto en la asamblea de la entidad celebrada en junio.

TikTok se suma a las redes sociales de la Agrupación
Aprovechando el anuncio de la puesta en marcha del podcast, la Agrupación de Jugadores acaba de abrir un nuevo perfil en TikTok, red social con un fuerte crecimiento en los últimos 3 años y con un público mayoritariamente joven. Con esta red se amplía la presencia de la Agrupación en el universo social, hasta ahora presente en Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y LinkedIn. En total, en estas redes la Agrupación suma más de 200.000 seguidores.

“Valiosamente”, el podcast del taller de radio de la Residencia Comunitaria de Alcázar de San Juan ya está disponible



77619.- Manchainformacion.com informa que la Residencia Comunitaria de Alcázar

de San Juan del Grupo GB Residencias en su ánimo de sensibilizar a la sociedad y de implicar a los residentes de salud mental, está llevando a cabo en los últimos meses “Valiosamente”, un podcast realizado por los propios residentes donde se abordan asuntos de actualidad visto desde el prisma de los afectados.

Este ‘programa de radio’, es otra de las actividades que se desarrollan en la Residencia Comunitaria, junto a otras como Avanzar sin estigma o Ayúdame a ayudarme, y busca la integración de los residentes comunicando, en este caso, a través del podcast “Valiosamente”.

En el episodio 4, cada uno de los participantes ha hablado de un personaje de la historia referente en sus respectivos ámbitos y que hubiera sufrido de enfermedad mental. Elvis Presley, Salvador Dalí o Martin Luther King, entre otros, con los protagonistas elegidos por nuestros contertulios. Además, en este capítulo se abordan preguntas sobre el trato de la sociedad a personas con enfermedad mental.

Los capítulos de este programa se pueden escuchar en cualquier plataforma especializada: spotify, ivoox, amazon music, apple, google, etc. y los integrantes ya están preparando los temas para su próximo episodio.

1x04 Valiosamente

Spotify

<https://open.spotify.com/episode/3ceJGzZdFiIG1z2lAaxWp0?si=izmKSXh5S8-EMOHJfbdxnQ>

Ivoox <https://go.ivoox.com/rf/113212720>

Apple

[https://podcasts.apple.com/us/podcast/1x04-](https://podcasts.apple.com/us/podcast/1x04-valiosamente/id1659933634?i=1000622430869)

[valiosamente/id1659933634?i=1000622430869](https://podcasts.apple.com/us/podcast/1x04-valiosamente/id1659933634?i=1000622430869)

Amazon

<https://music.amazon.es/podcasts/fd27de30-d99f-45f9-a6ce-b2f644f4b239/episodes/26ecddc5-458a-4ecf-9f54-2acb88e0445a/valiosamente-1x04-valiosamente>

Google

<https://podcasts.google.com/feed/aHR0cHM6Ly9hbmNob3luZm0vcy9kNWMwNDcwNC9wb2RjYXN0L3Jzcw?sa=X&ved=0CAMQ4aUDahcKEwjQol7x2q-AAxUAAAAAHQAAAAAQGQ>

Catalunya Ràdio estrenará un podcast sobre la extrema derecha en Catalunya

77654.- Racocatala.cat publica que Catalunya Ràdio estrenará un podcast sobre la extrema derecha en Catalunya. Así lo ha avanzado Magda Gregori, directora de 'La Mira', en una entrevista en 'Comunicació 21'.

El programa está producido por 'La Mira' y empezará a emitirse a partir del próximo 22 de agosto.

Según ha podido saber 'Audiocat', el proyecto empezó a gestarse a lo largo de 2021 y tendrá un total de 10 capítulos. Repasará desde su punto de vista toda la historia del extremismo derechista en Catalunya, desde la Guerra Civil hasta la fecha, con la ayuda de diferentes entrevistas, algunas de ellas totalmente inéditas.

El periodista especializado en extrema derecha, Jordi Borràs, será el narrador del programa y el doctor en Historia Contemporánea, Carlos Viñas, se ha encargado de la parte historiográfica.

Gran parte de la investigación se ha realizado mediante el archivo de Xavier Vinader, que fue uno de los mayores expertos en crimen organizado, terrorismo de estado y extrema derecha.

Nace el podcast "Voces del Cambio", un puente entre el legado patrimonial y el futuro tecnológico



77641.- Murciaeconomia.com informa que Global Shapers Cartagena-ES Hub, una red de jóvenes comprometidos con el cambio social y tecnológico, junto con el Colegio de Telecomunicaciones de la Región de Murcia (COITERM), Alumni UPCT, AJE Cartagena y ACEFCAR han puesto en marcha el 'Podcast STEAM:

voces del cambio', que fusionará los ámbitos de la educación y la tecnología.

El primer episodio, que se podrá seguir en YouTube, a través del siguiente enlace, y Spotify, está programado para este viernes a las ocho de la tarde.

Esta colaboración única promete llevar la discusión sobre tecnología educativa a nuevos horizontes. La iniciativa ha sido posible gracias al apoyo de la Fundación Integra, demostrando una vez más su compromiso con la innovación y la educación.

Pedro José Hernández y Antonio Pérez, profesores especialistas en tecnología y enseñanza, serán los primeros invitados de una serie que explorará temas de vanguardia como la inteligencia artificial en las aulas y las posibilidades de la realidad virtual.

"Este proyecto es una llamada a la acción y reflexión, un puente entre el legado patrimonial y el futuro tecnológico", explica Juan David Reverte, gerente del COITERM.

La colaboración con el Casino de Cartagena añade una dimensión cultural, aportando una conexión única con la rica herencia de la región.

Taller de creación de podcast en Villanueva de la Serena



77640.- Nuestracomarca.com informa: Un taller de creación de podcast es la nueva propuesta formativa que ofrece la Universidad Popular. Se trata, tal como afirma la concejala de esta área, Ana Mansanet, de una iniciativa dirigida a jóvenes de edades comprendidas entre los 18 y 35 años que pretende promocionar valores solidarios en tolerancia e igualdad, potenciar sus competencias básicas y favorecer su participación en los desafíos

sociales y laborales que se presentan en el siglo XXI.

Un taller que surge de la necesidad que tienen los adolescentes, subraya Mansanet, de estar conectado digitalmente, tratándose este curso, “de una buena opción para ponerles en contacto con contenido que les pueda servir de forma profesional y como alternativa a las redes sociales y a las pantallas”.

En dicho taller, añade, se les iniciará a los jóvenes en la creación de un podcast ya sea de manera personal o grupal, se les dará a conocer las herramientas básicas, así como realizar un guion, elaborarlo en diferentes formatos, también su publicación en redes y la emisión en streaming.

El plazo de inscripción ya está abierto hasta el 11 de septiembre y los interesados deberán dirigirse al Centro Educativo Jesús García Trujillo para inscribirse en este curso que es completamente gratuito y que comenzará el 12 de septiembre con una duración de un mes realizándose en sesiones de 3 horas en horario de 17:00 horas hasta las 20:00 horas, tres días a la semana.

El alumnado de 6º de Primaria del CEIP Los Giles, en Las Palmas de Gran Canaria crea un podcast para concienciar sobre seguridad vial



77638.- Educaciontrespuncrocero.com informa que el alumnado de 6º de Primaria del CEIP Los Giles, en Las Palmas de Gran Canaria, ha creado un podcast sobre seguridad vial que también le ha permitido trabajar la expresión oral. Nos lo cuenta Esteban Gabriel Santana, el docente encargado del proyecto.

Una mañana, tres estudiantes, Naima, Pablo y Yameira, llegaron muy preocupados a clase. A una de ellas la

había parado la Policía por circular en sentido contrario mientras iba en patinete. Surgió un pequeño debate y les propuse la idea de realizar un podcast entre todos (aprovechando que este año nos estamos iniciando en el uso de la radio en el cole) para concienciar a sus compañeros, a las familias y al barrio de lo importante que es la seguridad vial y el respeto a las normas de tráfico.

Investigación y producción desde cero
Comenzamos investigando sobre la seguridad vial. El alumnado utilizó los ordenadores para buscar la información y seleccionarla, para después sintetizarla y estructurarla. Emplearon la herramienta de documentos colaborativos para realizar el guion desde casa, tras haber llegado a un consenso. A continuación, desarrollaron e hilaron el argumento del podcast, el guion y la escaleta. Emplearon distintos géneros radiofónicos, como la entrevista, la rueda de prensa, la cuña publicitaria e incluso la música, componiendo ellos mismos un rap para la ocasión, con el que culminó la producción y donde abogaban por la información y la concienciación para evitar sumar más muertes a las víctimas de tráfico.

Después, lo grabaron en la pequeña emisora de radio que hemos montado este año y lo editaron con el programa Audacity, para lo que también hicieron uso de distintos efectos especiales de la página Banco de Sonidos del INTEF, un recurso del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Para difundir el resultado final, recurrimos al blog del colegio y a las redes sociales. Durante toda la actividad, la evaluación ha estado presente. Hemos tenido en cuenta el trabajo en equipo, la selección de la información, el guion, la creatividad y el producto final en formato de podcast.

Así mejoran las competencias del lenguaje y la expresión gracias a la radio

Ante este reto, los estudiantes han sido capaces de utilizar audios y textos para el tratamiento de la información, la elaboración de sus propias conclusiones y la presentación oral o escrita de estas, de manera ordenada, clara y limpia, mediante los diálogos y entrevistas presentes en el podcast.

Esta experiencia nos ha permitido constatar que el alumnado, individualmente o en

grupo, es capaz de emplear la lengua oral de forma adecuada (dicción, articulación, ritmo, entonación, volumen, pausas...), en diversas situaciones de comunicación como la expresión de emociones o expectativas, en el planteamiento de preguntas, en diálogos, exposiciones, argumentaciones, encuestas, noticias, entrevistas... También se han adaptado al contexto de la seguridad vial y han expresado sus propias ideas, opiniones y emociones con claridad, creatividad, asertividad y sentido crítico.

En definitiva, ha sido una manera muy creativa de sensibilizarlos para que respeten las normas de circulación llegando a las familias a través del blog y las redes sociales.

RADIOAFICIONADOS

Ham Radio 2023 muestra que la radiocomunicación desempeña un importante papel en la sociedad



77590.- Interempresas.net informa que radioaficionados de 59 países se reunieron para celebrar su encuentro internacional anual y utilizar la radioafición como plataforma para compartir ideas. La Ham Radio hizo honor a su reputación de mayor exposición de radioaficionados de Europa. Como indica la organización en un comunicado de prensa con las conclusiones del evento, "en colaboración con el Club Alemán de Radioaficionados (DARC) como socio del evento, demostramos que la radioafición desempeña un papel importante en la sociedad".

"El lema de este año 'We're all about STEM!' se llevó a pleno rendimiento, con muchas actividades centradas en el trabajo con los jóvenes, algo que realmente atrajo a la multitud", afirman el director gerente de

Messe Friedrichshafen, Klaus Wellmann, y la directora de Proyectos, Petra Rathgeber, encantados con el éxito del evento. Un total de 392 participantes, entre ellos 149 expositores comerciales y asociaciones internacionales, así como 243 expositores de mercadillo, representaron la gran diversidad del mundo de la radio.

La fiebre STEM se palpaba en los tres pabellones, el vestíbulo oeste y la zona al aire libre oeste. La ciencia se respiraba por todas partes, desde las conferencias sobre los fundamentos de la informática y la radiotecnología hasta el lanzamiento del globo estratosférico y la formación de profesores. En una de las jornadas, casi 150 profesores tuvieron la oportunidad de adquirir los conocimientos más avanzados para impartir clases prácticas en las escuelas. Otro momento destacado de la exposición fue el lanzamiento del globo experimental. Cientos de personas interesadas en la radio se reunieron en el Área al Aire Libre Oeste para esperar con impaciencia el ascenso del objeto volador especialmente diseñado, que comenzó con una cuenta atrás. A continuación, siguieron su viaje en tiempo real a través de la transmisión en el vestíbulo oeste.

Los visitantes también pudieron ver otros experimentos radiofónicos en el nuevo stand del Club Alemán de Radioaficionados.

Los niños y jóvenes pudieron jugar, así como poner a prueba sus conocimientos en el Rally de radioaficionados. El regreso de la yincana técnica contó con 25 estaciones. Los jóvenes radioaficionados pudieron probar suerte con el código Morse, montar kits técnicos, superar el concurso de tarjetas QSL y ponerse en contacto con los astronautas de la Estación Espacial Internacional.

Christian Entsfellner, presidente del Club Alemán de Radioaficionados, también se mostró bastante satisfecho con el éxito de la Ham Radio: "Estamos muy contentos con el desarrollo de la exposición de este año. Nos ha gustado especialmente el carácter internacional del evento y el gran ambiente que ha reinado durante los tres últimos días. Además, pudimos escenificar a la perfección el eslogan 'We're all about STEM!' con nuestro nuevo concepto de stand, los focos de conocimiento individuales y los stands de innovación.

Con todo ello, demostramos que estamos muy en sintonía con el espíritu de los tiempos. La importancia de la radioafición para la sociedad también quedó patente con la firma de la nueva Ordenanza de Radioaficionados por parte del ministro Federal de Asuntos Digitales y Transporte, Dr. Volker Wissing. Estamos muy contentos de que en el futuro haya una nueva clase para principiantes y de que se simplifique la operación a distancia". Para el año que viene, el Club Alemán de Radioaficionados tiene previsto seguir fomentando el trabajo juvenil, así como la formación y la educación continua.

Los radioaficionados más veteranos también vivieron una aventura radiofónica única. Además de la construcción de antenas "hágalo usted mismo", numerosos talleres, presentaciones de expediciones y los tesoros que se podían encontrar en el mercadillo, había nuevos productos y muchos expositores diferentes que descubrir en el pabellón A1 del Zeppelin Cat. En comparación con el año pasado, en Ham Radio 2023 participaron un 15% más de expositores comerciales y asociaciones internacionales (año anterior: 129).

En las conversaciones, muchos expositores tuvieron cosas muy positivas que decir sobre cómo se desarrolló la exposición de este año. Michael Bürck, responsable de Comunicación de Ventas de JVC Kenwood Deutschland GmbH, hizo el siguiente resumen: "Estamos muy satisfechos con la exposición y hemos mantenido muchas conversaciones positivas. Este año hemos presentado nuestra nueva radio portátil THD75 E, y la respuesta al producto ha sido muy buena. En el stand conocimos a visitantes internacionales y muy entendidos. La Ham Radio es una de las tres grandes ferias para nosotros, así que es absolutamente vital para nosotros aprovechar la oportunidad de presentarnos y hablar con el público en este lugar".

Thorsten Chmielus, director general de Aaronia AG, también se mostró muy satisfecho con la feria: "Nuestra primera participación en Ham Radio nos fue realmente bien, especialmente la presentación de nuestro producto SDR y nuestras actividades de venta. Estábamos literalmente desbordados de visitantes. La decisión de presentarnos en la Ham Radio nos ha merecido mucho la pena, y volveremos todos los años en el futuro". El

propietario de Bonito, Dennis Walter, también se mostró muy ilusionado con Ham Radio 2024. "Quedamos encantados con Ham Radio 2023. Hubo un buen ambiente, positivo y relajante. Los visitantes se interesaron tanto por nuestros productos que algunos ya se habían agotado el viernes. Nuestro nuevo concepto de talleres también funcionó a la perfección. Todos estaban completos. Ya estamos deseando a la exposición del año que viene".

No sólo las empresas expositoras, sino también las asociaciones internacionales se mostraron satisfechas con la Ham Radio como lugar de encuentro para los radioaficionados. "Para la Ham Radio, nuestro objetivo es hablar con muchos miembros, retenerlos y atraer a nuevos miembros. Todo el trabajo que hacemos aquí debe entenderse bajo el epígrafe de 'fomentar el entendimiento internacional', que es de lo que trata la Radioafición. Acuden visitantes de los cinco continentes, lo que lo convierte en un acontecimiento internacional de primer orden. Siempre es posible ponerse en contacto con la gente por radio y Skype, y así fue también durante la pandemia de coronavirus, pero no hay nada como charlar en vivo y en directo", afirma el Prof. Dr. Achim Rogmann, presidente de la asociación EUDXF.

Ham Radio, una larga tradición como punto de encuentro de la comunidad de radioaficionados

Una de las ferias especializadas y más destacadas del ámbito de la radiocomunicación es Ham Radio en Alemania. Esta feria anual reúne a entusiastas de la radio, expertos, fabricantes y visitantes interesados en la comunicación inalámbrica y la tecnología relacionada.

Ham Radio se celebra en Friedrichshafen, una pintoresca ciudad situada en la ribera norte del Lago Constanza, Alemania. Esta feria tuvo sus inicios en 1976 y ha crecido exponencialmente desde entonces, atrayendo a radioaficionados y expositores de todas partes del mundo. Organizada por la Sociedad Alemana de Radioaficionados (DARC), la feria es el evento más grande y destacado de su tipo en Europa y ha obtenido reconocimiento internacional por su enfoque en la tecnología, la innovación y la pasión por la radioafición.

La feria Ham Radio ofrece una amplia gama de actividades y exhibiciones tanto para radioaficionados experimentados como a recién llegados al mundo de la radio. Los asistentes pueden explorar stands de reconocidos fabricantes de equipos de radio, electrónica y accesorios relacionados. Desde transceptores de alta gama hasta antenas especializadas y herramientas de medición, la feria ofrece una oportunidad única para conocer y adquirir lo último en tecnología de radioafición.

Además de los productos comerciales, Ham Radio cuenta con una zona de intercambio donde los visitantes pueden comprar y vender equipos usados, lo que crea un ambiente de camaradería y comercio entre aficionados.

Conferencias y talleres

Una de las principales atracciones de la feria son las conferencias y talleres que cubren una amplia variedad de temas relacionados con la radioafición. Expertos y profesionales líderes en la industria comparten sus conocimientos sobre comunicaciones digitales, técnicas de construcción, tecnología satelital, modos de radio, reglamentación y mucho más.

Estas charlas y presentaciones brindan una oportunidad inestimable para aprender de los mejores y mejorar las habilidades y conocimientos técnicos de los participantes. También fomentan un ambiente de intercambio de ideas y experiencias entre los radioaficionados.

Actividades y eventos sociales

La feria no solo se centra en lo técnico; también es un lugar para socializar y conocer a otros entusiastas de la radioafición. Los asistentes pueden participar en actividades sociales, cenas temáticas y encuentros informales, lo que permite establecer conexiones valiosas y amistades duraderas.

Una comunidad internacional

Ham Radio en Alemania se ha convertido en un reflejo de la naturaleza internacional de la radioafición. Con la participación de visitantes de todos los rincones del mundo, la feria ofrece un ambiente único donde las barreras culturales y lingüísticas se desvanecen en el espíritu compartido de la radioafición.

En definitiva, un evento único que, al unir a radioaficionados, profesionales y aficionados, crea un ambiente propicio para el intercambio de conocimientos, la adquisición de equipos avanzados y la creación de relaciones duraderas.