

# GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1.320 – 30 agosto 2023

77.580 noticias publicadas



## **Milagros Castellá**

**Podcaster con 101 años**

**Cuando nació no había radio en España**

**RTVE**

## **El lunes 24 de julio RNE estrena su nueva programación de verano**



77558.- A partir del lunes, 24 de julio, Radio Nacional de España afronta el verano con una programación refrescante llena de cultura, entretenimiento, deporte, música, ciencia, cine, literatura, gastronomía, humor y, sobre todo, compañía.

A media mañana, de lunes a viernes de 10 a 13 horas

David Sierra se pone al frente de este magacín de actualidad, fresco y veraniego, en el que un grupo de expertos tratarán asuntos muy diversos, como el panadero Iban Yarza; el astrofísico Emilio José García Gómez-Caro; el periodista Ángel Sastre; el escritor y periodista científico Antonio Martínez Ron; el filólogo hispánico Jorge Corrales; la creativa Belén Hinojar; la divulgadora climática Carmen Hidobro; la violinista Judith Mateo; el escritor, abogado e historiador cinematográfico Guillermo Balmori; la especialista en estudios de aburrimiento Josefa Ros; el doctor en Neurociencias José A. Morales García (Dr. Astrocyte); el escritor Jesús Báez Alcaide; Dani Reus, profesor de canto y director de Góspel Factory; Javier Sanz, conocido por el blog Historias de la Historia; el influencer Miguel Assal o la farmacéutica Gemma Del Caño.

Las tardes de RNE, de lunes a viernes de 16 a 19 horas

Ángela Fernández toma el testigo en el programa de las tardes, que hablará de todo, hasta del espacio, porque la astronauta de la NASA Sara García será uno de los nombres que formarán parte del equipo este verano. También estarán la creadora de contenido Esty Quesada, el humorista Aníbal Gómez (Ojete Calor), la divulgadora Sara Rubayo, las chicas de Somos Estupendas, el youtuber De Todo

un Paco o el experto en viajes Enrique Álex. Jimmy Protones traerá la química; Missohlaura, la gastronomía; Pol Giser, la mitología; Alo Miami, la cultura yankee; Vico, la filosofía y Maica Rivera, la literatura. Además, Martín Vallhonrat de Carolina Durante, Luis Sansó de Cupido y Bronquio serán los encargados de la música.

Por tres razones, de lunes a viernes a las 19 horas

Este verano, Emma Hernández toma el testigo de Mamen Asencio en 'Por tres razones'. El programa se emitirá de 19:00 a 20:00 horas y continuará con los colaboradores que ya se han asomado a la antena de RNE este mes de julio: la neurobióloga Mara Dierssen; el rapero El Chojin; Carlos Chaguaceda, director de Comunicación del Museo del Prado; Cristina Campos, la finalista del Premio Planeta, y la guionista Carmen Fernández.

Los fines de semana, No es un día cualquiera

Paloma Cortina repite en el fin de semana. Contará con voces expertas como la del médico especialista en VIH con estudios de antropología Daniel Cortez; el gastrónomo Toni García; las científicas María Bernechea y Conchi Lillo y la bibliotecaria Gloria Rodríguez. De salud hablará el neurocientífico Álvaro Carmona y de ciencias sociales, la doctora Débora Álvarez. La música la trae el actor y cantante Jorge Usón; habrá arte con la historiadora Alba Ce Coll e historia con el arqueólogo Mikel Herrán. Javier Díez Martín hablará de cine y series y Víctor Mora, de la evolución de la sociedad a través del arte.

Gente despierta, de lunes a jueves de 23 horas a una de la madrugada

David Asensio y su equipo preparan las noches más frescas, con Aarón Sáez, de Varry Brava; la directora de ópera Marta Eguilior o el cineasta y escritor Jota Linares. Habrá hueco para el misterio, las leyendas y el terror de la mano de Javier Prado. Para llorar, pero de risa, estarán la actriz y cómica Coria Castillo y el también cómico Miguel Iríbar. La presidenta de Wikimedia España, Florencia Claes, desvelará los secretos tras la enciclopedia virtual más consultada del mundo, y la bióloga y presentadora de La 2 Evelyn Segura hablará de animales nocturnos. Además, el programa visitará muchos



destinos vacacionales de la mano de Helena Burgos y del geógrafo y urbanista Antonio Giraldo.

La noche menos pensada, de martes a viernes a la una de la mañana

Una propuesta fresca, serena y canalla al mismo tiempo, de la mano de Manolo HH, con colaboradores como el neurólogo Jesús Porta, el cantautor Litus, la periodista Neus Sala y la investigadora Nazaret Castellanos.

El gallo que no cesa, de lunes a viernes de 05.00 a 06.00 horas

Laura Odene presentará y dirigirá el madrugón de los oyentes, donde habrá concursos para repartir premios y buen humor, así como secciones entretenidas y divulgativas. Por ejemplo, Eugenia Tenenbaum mirará la historia del arte desde distintas perspectivas; Diario de una Científica mostrará lo extraordinario que es el organismo; Carlos Estratega enseñará a ahorrar y con Laura Gascón nos conoceremos mejor a nosotros mismos. Y todos los viernes, entrevista musical con actuación en directo.

Nuevos programas para el verano

En Buen finde verano (sábados y domingos de 16.00 a 18.00 h), Pilar Socorro contará con la participación de los oyentes y colaboradores como Lola Bastos, Sara Veneros, Carlos Martín o Txemi del Olmo.

En El quinto elemento (sábados y domingos de 19.00 a 20.00 h), Toño Pérez recorrerá los cuatro elementos de la naturaleza: agua, tierra, fuego y aire. El quinto elemento será el humor con el que, junto a Luis Álvaro y Javier Moreno, abordarán la actualidad de la música, el cine o la literatura.

El universo de la bicicleta será protagonista los sábados y domingos de 21.00 a 22.00 h, con Carlos Ripollés en Como andar en bicicleta, un espacio para conocer lugares míticos del ciclismo, su historia, su cultura y su entorno natural y urbano.

Y en Crucero musical, la música más canalla y la 'extravaganza' inundarán las noches de los sábados y domingos de 22.00 a 23.00 h, con Paco Clavel y Juan Sánchez que explorarán la influencia que el verano, las vacaciones o la playa han tenido en la música.

## RNE emite el especial 'Corresponsales pioneras de la radio española': voces que cuentan el mundo



77566.- El relato del mundo a través de los ojos de las reporteras radiofónicas que abrieron caminos para las mujeres periodistas.

Escúchalo este domingo en Radio Nacional a las 18h con Asunción Valdés, Maribel Pérez Barrios y Gloria del Campo.

Un documental sonoro que recoge la historia de las primeras corresponsales españolas que sacaron los micrófonos fuera de un país en transición para narrar un mundo que cambiaba rápidamente.

La historia la escriben los seres humanos pero su sonido, a través de las ondas, solía llegar exclusivamente a partir de voces masculinas. Hasta que ellas irrumpieron en el periodismo radiofónico, nombres como el de Asunción Valdés, Maribel Pérez Barrios, María José Ros, Gloria Del Campo o Ana Isabel Cano fueron parte del grupo de reporteras que abrieron caminos en la radio española para que la información internacional no fuera relatada exclusivamente a través de los corresponsales.

Contar un mundo cambiante a una sociedad cerrada

Todavía en los años 60, España padecía el aislamiento de la dictadura de Franco y la censura y control de los medios de comunicación. Hacía algunos años que los primeros corresponsales de radio empezaban a relatar lo que ocurría más allá de las estrechas fronteras del franquismo. Tuvieron la oportunidad de contar, con sutileza, las primeras elecciones democráticas de países vecinos, los cimientos de la creación de la Unión Europea o el Mayo del 68 a una sociedad como la española que ansiaba conquistar cotas de libertad.

## Rueda de corresponsales

A finales de los años 60, el periodista Victoriano Fernández de Asís coordinó uno de los formatos más revolucionarios de la radio informativa en España: la rueda de corresponsales.

En esos años, Radio Nacional de España ostentaba el monopolio informativo. No existía libertad para hablar de lo que pasaba en España por eso la mirada matutina a lo que pasaba en el resto del mundo, a través de los corresponsales, fue una ventana de aire fresco.

La rueda con los actuales corresponsales en el mundo es una recreación para este documental de la periodista y directora del 14 Horas de Radio Nacional, Sandra Urdín.

## Otras voces del documental

Las voces de las corresponsales pioneras son las protagonistas de este documental, pero también se recurre al testimonio de las actuales que analizan el impacto que tuvieron en la historia y en el periodismo sus predecesoras: Almudena Ariza (RTVE), Asunción Serena (COPE), Cristina Sánchez (RNE), Paloma García Ovejero (COPE), Eva Orúe (Onda Cero, Cope). Historias apuntaladas también por algunos de su compañeros (Magín Revillo, excoordinador de la rueda de corresponsales; Fernando González, periodista y excompañero de Maribel Pérez Barrios en la Cadena Ser) o familiares como Fernando Díaz Pérez, hijo de la periodista. Una larga lista de grandes periodistas que nos ayudan a explicar la dimensión de estas mujeres, desde Isaías Lafuente a Laura Alonso, Darío Menor, Ebbaba Hameida, Ángeles Afuera o Sandra Urdín.

Un documental sonoro realizado por Pilar Bernal, Paolo Chinchayhuara Portales, Sara Díaz Riesgo, Francisco Espín Bernabé, Juan Carlos Gómez Muñoz y Javier Llamas Alonso, con el importante apoyo del Fondo documental de Radio Nacional de España y de la periodista de RTVE Isabel Terán que descubrió la historia de Ana Isabel Cano.

## **Programa de conciertos de la semana de Radio Clásica**

77527.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta

semana del 24 al 31 de julio en Fila cero y Concierto de estío. Consulta la programación completa del mes aquí.

## LUNES 24

8 h (CET) - Concierto de estío  
Festival Kissinger Sommer. Concierto celebrado el 30 de junio de 2023 en la Iglesia del Redentor, Bad Kissingen.

VIVALDI: Sinfonía en sol mayor, RV 149 ('Il coro delle muse'); Concierto para dos celos y orquesta en sol menor, RV 531.

PIETRO ANTONIO LOCATELLI: Concierto para violín en do menor, op. 3, 'L'Arte del violino'.

BALDASSARE GALUPPI: Sinfonía en sol mayor.

GIUSEPPE TARTINI: Concierto para violín en la mayor, D 96.

ANTONIO VIVALDI: Concierto para violín en re mayor, RV 208, 'Grosso Mogul'.

Orquesta Barroca de Venecia. Sergey Malov, violin y cello da spalla. Andrea Marcon (dir.).

## CONCIERTO DE ESTÍO

Festival Kissinger Sommer

Concierto de estío - Concierto de estío - 24/07/23 - escuchar ahora

## ESCUCHAR AUDIO

21 h (CET) - Fila cero

Festival de Aldeburgh. Concierto celebrado el 10 de junio de 2023 en Snape Maltings, Aldeburgh.

COUPERIN: Pavana en fa sostenido menor.

MESSIAEN: Regard de l'étoile, de las 'Veinte miradas sobre el Niño Jesús'.

CHOPIN: Nocturno nº 8 en re bemol mayor, op. 27/2.

MESSIAEN: La Colombe, de los 'Preludios para piano'.

CHOPIN: Nocturno en mi menor, op. 72/1.

MESSIAEN: Prélude (1964).

CHOPIN: Nocturno nº 7 en do sostenido menor, op. 27/1.

RAVEL: Une barque sur l'océan, de los 'Miroirs'.

THOMAS ADÈS: Darknesse Visible.

SCHUBERT: Cuatro Impromptus, D. 899.

CORRETTE: Les Étoiles (Rondeau), de la Suite III en fa mayor del 'Livre de pièces pour le clavecin, op.12'.

Pavel Kolesnikov, piano

## FILA CERO

Festival de Aldeburgh con Pavel Kolesnikov  
Fila cero - Fila cero - 24/07/23 - escuchar ahora

## MARTES 25

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival de música de cámara West Cork  
Concierto celebrado el 1 de julio de 2023 en la Iglesia de St Brendan, Bantry (Irlanda).

VALENTIN SILVESTROV: Cinco piezas para violín y piano.

MYKOLA LYSENKO: Elegía.

ANTONÍN DVOŘÁK: Trio para piano nº 4 en mi menor, op. 90.

JAKE HEGGIE: Camille Claudel: Into the Fire.

Nurit Stark, violín. Cédric Pescia, piano. Trio Gaspard. Armida Quartet. Lotte Betts-Dean, mezo-soprano.

15.40 h (CET) - Fila cero - Festival de Bayreuth (DIRECTO)

RICHARD WAGNER: Parsifal, opera en tres actos, WWV 111, con Pablo Heras-Casado (dir.)

#### MIÉRCOLES 26

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival Mozart de Würzburg (Alemania)

Concierto celebrado el 3 de junio de 2023.

C. P. E. BACH: Sinfonía en si bemol mayor, Wq. 182/2.

MOZART: Concierto para piano nº 27 en si bemol mayor, K. 595; Rondo. Allegro, de la Sonata para violín nº 28 en mi bemol mayor, K. 380'.

EINOJUHANI RAUTAVAARA: En el Corazón de la Luz, para orquesta de cuerda.

MOZART: Sinfonía nº 40 en sol menor, K. 550.

Orquesta de cámara Ostrobothnian. Ragna Schirmer, piano. Malin Broman, directora y violín.

17.40 h (CET) - Fila cero - Festival de Bayreuth (DIRECTO)

RICHARD WAGNER: El oro del Rin. Das Rheingold, con Pietari Inkinen, director.

#### JUEVES 27

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival Musiq3

Concierto celebrado el 2 de julio de 2023 en Flagey, Bruselas.

R. SCHUMANN: Fantasiestücke, op. 73.

RACHMANINOV: Sonata para chelo en sol menor, op. 19.

Bruno Philippe, chelo. Beatrice Berrut, piano.

15.40 (CET) - Fila cero - Festival de Bayreuth (DIRECTO)

WAGNER: La Valquiria. Die Walküre con Pietari Inkinen, director.

#### VIERNES 28

8 h (CET) - Concierto de estío

Concierto celebrado el 2 de julio de 2023 en la Iglesia de San Pedro y San Pablo de Feldafing, Alemania. Homenaje a Rachmaninov.

RACHMANINOV: Vocalise, op. 34/14; Ave Maria, op. 37/6; Danza Sinfónica, op. 45/1; Romance en fa mayor, op. 38/3 ('Margaritas').

ARCANGELO CORELLI: Sonata para violín nº 12 en re menor, Op. 5, ('la Folia').

RACHMANINOV: Variaciones sobre un tema de Corelli, op. 42.

ERWIN SCHULHOFF: Cinco piezas para cuarteto de cuerda.

RIMSKY-KORSAKOV: Canción india.

RACHMANINOV: Oración.

Franziska Hölscher, violín. Kit Armstrong, piano. Aris Quartet

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado el 2 de julio de 2023 en el Royal Concertgebouw, Amsterdam.

BRAHMS: Schicksalslied, op. 54.

VAUGHAN WILLIAMS: Five Mystical Songs.

MOZART: Sinfonía nº 36 en do mayor, K. 425 ('Linz').

MOZART: Misa de la Coronación en do mayor, K. 317.

Coro de la Radio de Países Bajos. Sarah Brady, soprano. Olivia Vermeulen, mezo-soprano. David Fischer, tenor. Roderick Williams, baritono. Orquesta Filarmónica de la Radio de Países Bajos. Benjamin Goodson, director.

#### SÁBADO 29

15.40 h (CET) - Fila cero - Festival de Bayreuth (DIRECTO)

WAGNER: Siegfried, con Pietari Inkinen, director

#### DOMINGO 30

20 h (CET) - Fila cero - Diacronías. Festival de música de Las Rozas.

Concierto celebrado el 8 de octubre de 2021 en el Auditorio Joaquín Rodrigo de Las Rozas (Madrid).

BACH: Sonata para flauta y clave en la mayor BWV 1032.

GEORGE ENESCU: Cantabile e presto.

FRANÇOIS BORNE: Fantasía brillante para flauta y piano sobre "Carmen".

SALVADOR BROTONS: Sonata para flauta y piano nº 2.

GUILLERMO BUENDÍA: Nana, metamorfosis y danza.

Gala Kossakowski, Flauta. Roberto Rúmenov, Piano.

#### LUNES 31

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival Internacional de Música "Varna Summer"  
Concierto celebrado el 2 de julio de 2023 en la City Art Gallery de Varna.

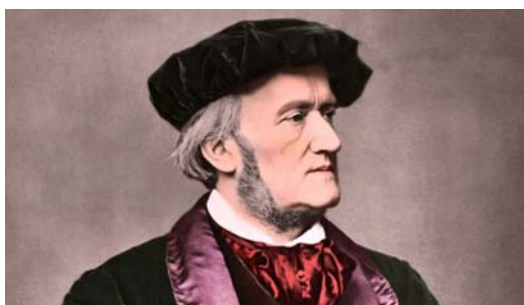
Escuchamos obras de: Schubert, Rachmaninov y Ravel.

Dúo Shalamov.

15.40 h (CET) - Fila cero - Festival de Bayreuth (DIRECTO)

WAGNER: El ocaso de los dioses, con Pietari Inkinen, director.

## El Festival de Bayreuth regresa a Radio Clásica



77528.- Un año más, Radio Clásica te permite disfrutar de uno de los mayores eventos del verano: el Festival de Bayreuth. Si no te has podido trasladar hasta Alemania para asistir a esta cita anual, estás de suerte porque del 25 al 31 de julio, Radio Clásica transmitirá cinco óperas en directo, en el programa Fila cero, con comentarios de Ricardo de Cala.

Este 2023, volverá la tetralogía de Wagner dirigida, una vez más, por maestro Pietari Inkinen. Además, el director español Pablo Heras-Casado se estrenará en el foso de Bayreuth con Parsifal, en la apertura del festival.

Apunta en tu agenda la programación:

**MARTES 25**

15.40 h (CET) - Parsifal con Pablo Heras-Casado

**MIÉRCOLES 26**

17.40 h (CET) - El oro del Rin con Pietari Inkinen

**JUEVES 27**

La Valquiria con Pietari Inkinen

**SÁBADO 29**

Siegfried con Pietari Inkinen

**LUNES 31**

El ocaso de los dioses con Pietari Inkinen  
La cobertura del Festival de Bayreuth estará disponible durante 30 días en la web de Radio Clásica, para escuchar online.

## Ángel Carmona se despide de Radio 3 después de 15 años



77539.- Jenesaispop.com publica que Ángel Carmona deja Radio 3 después de 15 años. El presentador de 'Hoy empieza todo' inicia una nueva etapa en Radio Nacional, también conocida como Radio 1, a partir del mes de septiembre.

Carmona ha comunicado la noticia de su marcha de Radio 3 esta mañana. Emocionado, el locutor no ha podido aguantar las lágrimas mientras se despedía del programa que ha presentado cada mañana desde el año 2009 y de la emisora que ha sido su casa durante una década y media.

En su despedida, Carmona ha declarado que presentar 'Hoy empieza todo' le ha «cambiado la vida» y la «manera de vestir», ha destacado el «espíritu de constante renovación de la emisora» y ha recordado que el cambio de etapa es menos dramático de lo que parece, pues en realidad pasará a trabajar a la planta de abajo: cambia la 201 por la 101.

Entre quienes se han despedido de Carmona en redes se encuentra su compañera de radio, Virginia Díaz, que ha dicho que Carmona «es grande, esté donde esté», y ha manifestado que «ha sido un placer compartir redacción contigo pero nos queda mucha radio juntas por delante, estoy segura».

Por otro lado, Arturo Paniagua ha recordado los inicios de Carmona: «En 2009 Radio 3 apostó por el carisma, el entusiasmo y la locura transitoria CONSTANTE de Carmona para llevar las mañanas. Entró como elefante en

cacharrería con un estilo poco habitual entonces y se ganó el cariño de la gente enseguida. Ganó la música. Ángel no tiene dobleces. Sus botes, gritos y abrazos están ahí siempre. ¿La persona más flipada por la música de la profesión? Evidentemente, porque es imposible igualarle en ilusión. Allá donde vaya seguirá haciendo magia con el micrófono. Porque todo va de eso: De emoción».

Varios artistas ha agradecido a Carmona su labor durante los últimos años. Niño de Elche ha dicho que «nunca cabrá mi gratitud hacia ti por tanto, tanto, tanto... Cuánta generosidad querido, cuánto amor por la música». Rozalén ha expresado «¿cómo se te puede AMAR tanto?». Rufus T. Firefly han declarado que «hoy empieza todo». Airbag les han dado las gracias por «poner tanta pasión e ilusión, y hacer una radio diferente y única», y Niños Mutantes «por la compañía tantos años, muchos buenos ratos que no tienen precio». Cala Vento, Anni B. Sweet, El petit de cal Eril, Hidrogenesse o Vermú también han expresado su cariño al locutor o han agradecido su labor.

### Ángel Carmona, despidiéndose de Radio 3: "Me ha cambiado la vida"



77543.- Esther Mucientes escribe en El Mundo que de fondo sonaba Thank You For The Days, la canción de Luke Perry, y en primera línea se escuchaba el llanto desconsolado de Ángel Carmona. Pocas veces una despedida en directo ha sido tan estremecedora y conmovedora como la que ha protagonizado esta mañana el locutor y presentador del programa matinal Hoy empieza todo de Radio 3.

Aunque Ángel Carmona no abandona la radio, ya que a partir de septiembre estará en las mañanas de RNE -"vamos a cambiar el piso 201 por el 101"-, 15 años al frente de un programa son demasiados años para

irse con un simple adiós. De hecho, la despedida de Carmona no ha sido un adiós sino un "gracias" que ha querido gritar a los cuatro vientos, pese a que la emoción se lo ha impedido en varias ocasiones.

"A partir del mes de septiembre estaremos haciendo radio, pero en las mañanas de RNE y esto se transforma en algo que inicialmente debería entenderse como una despedida, pero yo me resisto a pensarlo así. Ni yo me termino, ni Radio 3 se termina", arrancaba Carmona su despedida de Hoy empieza todo.

La voz del locutor hoy se ha visto callada por sus propias lágrimas porque como ha señalado Radio 3 le cambió la vida, le cambió todo: "El otro día estuve echando cuentas de mi ego y salían como 15 años confiando en poder compartir amaneceres. A mí me ha cambiado todo y me ha cambiado la vida. Y la verdad que no me importa compartir estas lágrimas contigo porque son de agradecimiento. Son muchos años y me quería quitar la nostalgia de la cabeza. Quiero cambiar ese adiós por un gracias".

Entre las muchas muestras de cariño que ha recibido Carmona tras su momentazo radiofónico hay una que describe a la perfección lo que ha significado Radio 3 para Carmona y lo que Carmona ha significado para Radio 3.

Arturo Paniagua, locutor, periodista y presentador actualmente del programa musical y de entrevistas Sesiones Movistar +, ha sido uno de los muchos compañeros y amigos de Carmona que ha recordado y elogiado los inicios del ya locutor de Radio 1: "En 2009 Radio 3 apostó por el carisma, el entusiasmo y la locura transitoria constante de Carmona para llevar las mañanas. Entró como elefante en cacharrería con un estilo poco habitual entonces y se ganó el cariño de la gente enseguida. Ganó la música. Ángel no tiene dobleces. Sus botes, gritos y abrazos están ahí siempre. ¿La persona más flipada por la música de la profesión? Evidentemente, porque es imposible igualarlo en ilusión. Allá donde vaya seguirá haciendo magia con el micrófono. Porque todo va de eso: De emoción".

Y esa emoción, que nunca ha ocultado en sus 15 años al frente de Hoy empieza todo, no iba a esconderla el día que tenía que



decir adiós. "Este sitio encontrará un nuevo enfoque y algo mejor porque tengo que confiar en que vendrá algo mejor", continuaba Carmona con sus despedida tras unos segundos para recomponerse. "Así que a los que les toque, disfrutadlo". Carmona no podía continuar y, de nuevo, durante unos segundos, que en la radio se convierten casi en eternos, las lágrimas se apoderaron otra vez de su voz.

"Aunque parezca lo contrario yo ahora mismo lo estoy disfrutando mucho porque es el momento de dar las gracias a todo el mundo, a todo el equipo, a toda la dirección, a todos los redactores y redactoras con los que he compartido tres lustros de amaneceres", ha añadido entre sollozos.

Carmona ha conseguido poder terminar el programa y su despedida, aunque los últimos minutos de Hoy empieza todo no han sido para la voz del locutor sino para ese "thank you for the days" mientras los compañeros de Carmona entraban en el estudio y le abrazaban: "Gracias a ti que nos has escuchado y nos has hecho familia. Siempre he pensado que mientras he estado haciendo radio nada malo nos puede pasar".

## PRISA RADIO

### Vox impide el acceso a su sede a la Cadena SER



77522.- La Cadena SER vuelve a quedarse fuera de la sede de Vox en la madrileña calle Bambú.

Los periodistas de esta emisora no podrán realizar el seguimiento informativo de la jornada electoral de este 23-J desde la sede del partido.

A pesar del mandato tanto de la Junta Electoral Central (JEC) como de la Junta Provincial de Madrid basadas en dos sentencias del Supremo, la dirección del partido de ultraderecha ha decidido volver a

impedir el acceso a los periodistas del grupo Prisa.

Finalmente, y con el escrutinio ya empezado, han dejado pasar al profesional de El País, pero no a la de la SER.

Tanto la Cadena SER como El País se acreditaron el pasado lunes, dentro del plazo habilitado por el partido, para seguir desde la sede el recuento de la jornada electoral.

A través de un correo electrónico, el partido ultra comunicó el sábado por la tarde a este diario y el domingo por la mañana a la emisora de radio que el aforo estaba completo y que no podrían entrar en su sede.

Lo cierto es que la propia aplicación empleada por Vox impedía rellenar el formulario cuando una vez que el aforo ya estaba completo, lo que no sucedió en el momento en que esta emisora realizó la acreditación.

Durante la retransmisión ya de la jornada electoral, una trabajadora de Vox le ha dado una acreditación para que pasara al interior de la sede a la periodista de la SER.

Sin embargo, al entrar, la responsable jurídica del partido les ha informado de que les dejaban entrar porque había una resolución de la Junta Electoral que instaba a ello y por eso dejaban entrar al profesional de El País, no así de la SER.

Por lo que la periodista de esta radio ha tenido que abandonar de nuevo la sede. Les han preguntado que si ya tenían acreditación y estaban dentro por qué no les dejaban quejarse, pero han alegado a cuestiones como el aforo para no dejar dentro a los profesionales de la SER. Los periodistas que han entrado dentro han podido comprobar como había espacio suficiente para más personas.

El partido de ultraderecha ha vetado siempre a profesionales del Grupo Prisa y también de eldiario.es.

El Supremo advirtió en el pasado que el aforo de su sede no podía ser utilizado como motivo para evitar la entrada a medios de comunicación.

En un desayuno informativo organizado por Europa Press, el propio Abascal esgrimió el que puede ser el motivo del veto a los medios de Prisa.

"No puede ser que un medio de comunicación tenga un editorial en el que diga que a Vox hay que aplicarle un cordón



sanitario, que es lo que ha hecho El País, y que después pretenda que nosotros actuemos como si no pasara nada, que vienen a nuestra sede, les ponemos el desayuno, unas pastitas, qué majos sois... Pues no, si ustedes nos aplican un cordón sanitario, entenderán que nosotros reaccionemos de alguna manera. Eso no va a cambiar". Aseguró Abascal, dejando caer que el veto se debe a un editorial publicado el 6 de noviembre de 2019 por El País en el que se advertía de que los argumentos utilizados por el líder de Vox en el debate entre candidatos en las elecciones generales de aquel mes, exigían "activar todas las alarmas".

### **Cadena SER fulmina el "Ágora" de "Hora 25" con Pablo Iglesias, Carmen Calvo y García-Margallo**



77569.- Arturo Criado informa desde elespanol.com que Pablo Iglesias abandonará la Cadena SER. La emisora del grupo Prisa ha decidido fulminar 'El Ágora', el espacio de Hora 25 en el que el exlíder de Podemos participaba junto a la exvicepresidenta del Gobierno, Carmen Calvo y al miembro del Partido Popular, José Manuel García-Margallo.

Ha sido el propio Iglesias el encargado de anunciarlo en Twitter, donde ha señalado que "ayer me comunicaron que el Ágora no continuará la próxima temporada".

Ha querido dar las gracias al director del programa, Aimar Bretos, y también a sus compañeros de viaje por "haber hecho posible un tipo de debate nada frecuente que, además, tuvo un enorme seguimiento".

La Cadena SER pone fin así a un espacio que ha estado rodeado de polémica durante toda la temporada radiofónica. Los enfrentamientos de Pablo Iglesias con Carmen Calvo y, sobre todo, con Margallo han sido la tónica general.

El cara a cara más duro se produjo a raíz de la ley del 'sólo sí es sí', cuando los dos políticos chocaron de forma vehemente y se cruzaron duras acusaciones.

Margallo acusaba a Iglesias de llamar "corruptos de mierda" a los miembros del Partido Popular, mientras que el exvicepresidente del Gobierno se defendía asegurando que eso no había sido así y reclamaba que se pusieran palabras suyas en su pódcast de La Base.

Los enfrentamientos, pero sobre todo las cruzadas personales que Pablo Iglesias mantenía desde el micrófono de la Cadena SER con Yolanda Díaz, el Partido Popular o el Gobierno, habían alcanzado un punto de no retorno en el seno de la emisora. Los trabajadores, y algunos directivos, llevaban ya meses reclamando que el exlíder de Podemos fuera apartado del debate.

No sólo eso, es que -además- desde La Base lanzó varios ataques personales contra Àngels Barceló y otros espacios de la Cadena SER.

Por tanto, se pedía a la directora de contenidos de la SER, Montserrat Domínguez, que pusiera fin a la aventura radiofónica de Pablo Iglesias en la emisora amarilla.

Parece que, finalmente, las quejas han sido escuchadas y la emisora de Prisa ha optado por poner punto final al Ágora. Una idea que partía de la dirección de la emisora y con la que se buscaba dar notoriedad al Hora 25 que dirige y presenta Aimar Bretos.

Un espacio que lleva varios Estudios Generales de Medios (EGM) luchando contra La Linterna de la COPE para mantener el liderazgo de las noches radiofónicas.

### **Música y sostenibilidad se unen, una vez más, con el challenge de El Eco de Los 40 #2ÉxitosxElAgua, que promueve el consumo responsable de agua**

77562.- La tercera Eco Talk de El Eco de Los 40, centrada en el uso del agua, reunió a expertos, activistas, asociaciones y al grupo Stay Homas en las piscinas de Montjuic.



Música y sostenibilidad se unen, una vez más, en esta ocasión por el consumo responsable del agua en el nuevo challenge de El Eco de Los 40: #2ÉxitosxElAgua.

Según la OMS, el tiempo que debe durar una ducha para que no suponga un malgasto de agua es 5 minutos, lo que duran 2 éxitos de Los 40. Los locutores de Los 40: Cristina Boscá, Dani Moreno, Jesús Taltavull, Óscar Martínez han publicado en sus redes sociales varios vídeos animando a sus seguidores y retando a artistas a participar en este nuevo reto, desvelando cuáles son sus '2 éxitos por el agua' y alentando a la audiencia a compartir los suyos en sus redes sociales usando el hashtag #2ExitosxElAgua y mencionando a @los40spain.

Este nuevo reto arrancó, el pasado 18 de julio con la celebración de la tercera Eco Talk del Eco de Los 40 en un lugar emblemático como las piscinas de Montjuic, en Barcelona. Como en anteriores ocasiones, la Eco Talk fue un espacio de debate en el que participaron expertos, asociaciones y marcas ecológicas, jóvenes emprendedores y el grupo de música Stay Homas en la búsqueda de soluciones ambientales para paliar la sequía y gestionar de manera inteligente los recursos hidráulicos.

Samuel Reyes, Director de la Agencia Catalana del Agua; Jordi Tort, Teniente de alcaldesa de Planificación Territorial y Desarrollo Económico Sostenible del Ayuntamiento de Gavá y experto en desarrollo de programas sostenibles y de utilización de recursos hídricos; Berta Segura, eco influencer; Adela Martínez, de Huertos in the Sky; Franc Cortada, Director General de Oxfam y Laura Puértolas, Directora de Albirem; fueron los participantes de este debate.

Una vez más, Bruno Sokolowicz fue el encargado de moderar una charla en la que

la nota musical corrió a cargo de Stay Homas, el trío catalán que se hizo viral durante el confinamiento y que, precisamente, bautizó a su segundo EP como 'Agua'.

Tanto el challenge como la EcoTalk, forman parte de las 40 acciones por el planeta que Los 40 están llevando a cabo, y a la que ya se han sumado "amigos de El Eco" como Leroy Merlin que, en esta ocasión, quiso contribuir aportando sus tips para ahorrar agua.

Con todas estas iniciativas El Eco de Los 40 reafirma su compromiso con la sostenibilidad y el cuidado del planeta.

Siguiendo el lema, "muchos cambios pequeños producen grandes cambios", El Eco de Los 40 continúa impulsando acciones que promueven la conciencia medioambiental y un cambio positivo para proteger nuestro planeta.

Sobre El Eco de Los 40 2023

En 2022, Los 40 lanzaba su campaña El Eco de Los 40, un proyecto donde música y ecología se unen para llevar a cabo 40 iniciativas sostenibles. Este año, El Eco de Los 40 establece cinco territorios claves en los que actuar: agua, aire, bosques, animales y el propio planeta, poniendo el foco en las distintas maneras en que estos sufren las consecuencias de la acción del hombre: contaminación, sequía, incendios, desaparición de especies animales...

El Eco de Los 40 llamará a la acción de los oyentes y usuarios de Los 40 para luchar contra estas problemáticas en cada uno de los territorios planteados.

**Cadena Dial celebra una cita única con los artistas más importantes de nuestra música**



77538.- Agoney, Álvaro De Luna, Álvaro Soler, Ana Guerra, Andrés Suárez, Antonio José, Antoñito Molina, Blas Cantó, Café Quijanao, Carlos Baute, Depol, Efecto

Pasillo, Fran Perea, Funambulista, Gonzalo Hermida, Hilario, Lorena Gómez, Los Secretos, Marta Soto, Miriam Rodríguez, Miss Caffaina, Nil Moliner, Pastora Soler, Polo Nández y Vicco.

Vive Dial está a punto de despegar con más de 30 artistas en vivo, 3 horas de música sin interrupción y la mejor energía para que disfrutes al máximo de la música que nos une.

El jueves 14 de Septiembre llega al Wizink Center, Vive Dial el evento que marcará la pauta de la música en español; nuestros mejores artistas te harán vibrar con tus éxitos favoritos.

Con Vive Dial la música en español celebra la fiesta en directo más espectacular de la temporada, reuniendo un cartel de artistas de primer nivel.

Cadena Dial es la emisora líder de música en español. Durante más de cuatro décadas y con casi dos millones de oyentes, es el referente indiscutible de varias generaciones donde cada día puedes encontrar la mejor programación de música en castellano.

## ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

### Gran despliegue informativo de Cadena COPE en Lisboa para conocer todos los detalles de la JMJ 2023



77556.- Del 1 al 6 de agosto, Lisboa acogerá la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ). Para seguir el minuto a minuto de este encuentro global de jóvenes con el Papa Francisco, que se celebra cada tres años, ÁBSIDE MEDIA hará un despliegue con una cobertura especial que se podrá seguir en la antena de COPE, la programación de TRECE, el portal de

información religiosa ECCLESIA y en sus canales digitales.

Este sábado, 29 de julio, COPE arrancará la cobertura especial con un programa previo, conducido por Natxo de Gamón, para conocer de primera mano la bienvenida de los jóvenes llegados a la capital portuguesa. El día 31 de julio, TRECE emitirá desde Estoril la Misa presidida por el cardenal Juan José Omella, presidente de la Conferencia Episcopal Española, y el Festival 'Caminos de Juventud' que acogerá a los jóvenes peregrinos españoles.

Todos los actos, toda la información Eva Fernández, la corresponsal de COPE en El Vaticano, viajará con el Papa desde Roma el 2 de agosto y le acompañará durante todo el viaje. Además, COPE y TRECE ofrecerán una cobertura completa de todos los actos programados.

Así, se podrá seguir el Vía Crucis del viernes con los jóvenes desde la Colina do Encontró, la Vigilia del sábado en el Campo da Graça —que podrá seguirse en COPE de la mano de Faustino Catalina— y la Santa Misa del domingo.

A lo largo de la semana, se hará un seguimiento del avance de cada una de las jornadas desde primera hora con Carlos Herrera en 'Herrera en COPE', hasta 'La Linterna' con Ángel Expósito, pasando por 'Mediodía COPE' con Pilar García Muñoz y 'La Tarde' con Pilar Cisneros y Fernando de Haro

En TRECE la Jornada de la Juventud podrá seguirse en 'Ecclesia al día destino JMJ', que contará con Álvaro de Juana desde Lisboa y ofrecerá conexiones en directo. Por su parte, 'Ecclesia destino JMJ' retransmitirá el Vía Crucis del viernes, la Vigilia del sábado y la Misa del domingo, con Irene Pozo acompañada de todo el equipo desplegado en la capital portuguesa. Por último, con motivo del final de las jornadas, el 6 de agosto, se emitirá un programa especial con la despedida a los jóvenes y un balance de lo vivido en esta edición de la JMJ.

Toda la información y las mejores historias sobre la Jornada Mundial de la Juventud se podrán seguir también en COPE.es, en la app y a través de las redes sociales.

## ATRESMEDIA RADIO

### Rafa Latorre hace balance de su primera temporada al frente de "La Brújula" de Onda Cero



77580.- Rebeca Argudo le ha entrevistado para larazon.es: El periodista Rafa Latorre, además del de la palabra, tiene el superpoder de dilatar el tiempo: es capaz de tomar un café en una terracita entre escribir columnas, dirigir y presentar un programa de radio, analizar la actualidad, leer, ir al gimnasio y llevar a la niña al cole. Brillante conversador, ojos de gato y voz de tigre, a punto está de cumplir su primer año al frente de «La Brújula», el veterano programa nocturno de Onda Cero.

- El balance no podría ser mejor...
- El programa se va pareciendo cada vez más al que yo quiero hacer, al que me gustaría que fuese. Estamos bastante cerca de conseguirlo. Y lo más importante es que me sigo divirtiendo. Eso es buen síntoma.
- Recogía el testigo de Juan Ramón Lucas, que llevaba dirigiendo y presentando el programa desde 2018.
- Sí, y Juan Ramón me ayudó mucho. Fue un traspaso de poderes, más que pacífico, cordial y amigable. Muy colaborativo. Me dio consejos muy valiosos.
- Un programa, además, a punto de cumplir 30 años. ¿Hay mucha presión en tratar de hacerse con un programa cuya trayectoria lo hace ya más de los oyentes, casi, que de su conductor?
- Puede jugar en tu contra si eres vanidoso, si crees que allá donde vas tienes que reinventarlo todo. Pero si eres consciente de que llegas a un programa con una historia, que te incorporas a un equipo que lleva mucho tiempo, eso solo te puede ayudar: subes a un tren en marcha sabiendo que seguirá sin ti cuando tú te bajes, con unas inercias que ya funcionan.

Todo programa tiene una veta personal evidente, porque si no va a fracasar, y tú le tienes que poner esa impronta. Pero sabiendo dónde estás.

- ¿Siente que es la radio su medio natural dentro del periodismo?
- A mí de la radio, sobre todo, lo que me gusta es escucharla. Soy oyente. Lo hago porque me tengo que ganar la vida. Es un trabajo y, como tal, siempre considero que deberían pagarme mucho más.
- Le pagan por hacer lo que le gusta. Dirán que es un privilegiado.
- Reconozco que me sigue sorprendiendo que me paguen por esto porque lo disfruto mucho, pero sigue siendo un trabajo. Algunos creen que el trabajo debe ser sacrificio, pero es que en general no se perdona que disfrutes de nada. Menos aún de trabajar. Tenemos una moral tremendamente sufridora y todo debe pasar por el sacrificio y la penitencia. Tiene que ver mucho con nuestra tradición católica.
- ¿Tendrá eso que ver también con esta tendencia actual de elevar a la víctima a categoría de héroe?
- Tiene que ver con eso, claro, el que consideremos que cualquier éxito debe estar bajo sospecha, y haya que disculparse por ello y, por el contrario, cualquier fracaso o drama sea algo loable y heroico. Una cosa es la compasión, que es lo que nos hace humanos, y otra cosa es elevar a algo positivo, casi admirable, cualquier cosa mala que ocurra a alguien.
- Lo que nos llevaría a la exhibición constante de esa compasión en las redes sociales.
- Lo terrible de las redes es que han permitido que haya quien vive militando en la bondad a tiempo completo. Hay quien muestra su «infinity pool» en Instagram y quien muestra su infinita bondad en Twitter. Y tratar de mantener constantemente que eres una buena persona te puede llevar a cometer muchas atrocidades. Para mí las redes sociales son como estar escuchando a gente constantemente arañando una pizarra.
- También hay militantes de la bondad en el periodismo. ¿Se ha trasladado de las redes a las columnas de opinión?
- Por lo que sea, se nos ha enseñado que para ser buen periodista hay que ser buena persona. Y estamos jodidos. Porque esa



afirmación lo que dice no es que tengas que ser buena persona, sino que es importante que lo parezcas. Y ya hemos concluido que para ser buena persona la gente es capaz de cometer verdaderas atrocidades. En la columna, lo primero que tienes que decidir es el lugar desde el que escribes, que es el lugar desde el que miras. La perspectiva es muy importante y, si tú eliges la perspectiva del bondadoso, para mí la columna es absolutamente inservible: yo no compro un periódico para reconfortar al columnista. Solo hay una cosa peor que una columna desde la perspectiva del bondadoso y es la monserga de una columna del bondadoso en segunda persona: alguien diciéndote lo que debes hacer. Me asquea.

- ¿Ha tenido problemas el periodismo para adaptarse al nuevo paradigma, con las nuevas tecnologías y la aparición de las redes sociales?

- La prensa escrita sí ha sufrido la convulsión de un modelo de negocio que ha tenido que reinventarse. A la radio no le ha ocurrido eso, hemos aprendido a convivir con otros formatos. Los mayores creadores de contenido para podcast, por ejemplo, siguen siendo las grandes cadenas de radio. No nos ha desplazado una nueva forma de hacer. No hemos perdido oyentes, ni anunciantes, ni potencia comercial. Sencillamente ha encontrado otros canales para difundir.

## ÁMBITO NACIONAL

**Isabel González (esRadio),  
colaboradora de 'Y ahora  
Sonsoles' en Antena 3**



77567.- 20minutos.es publica que Isabel González forma parte del plantel de colaboradores de Y ahora Sonsoles, y es precisamente por la trayectoria periodística por la que la comunicadora fue fichada por el programa de Antena 3.

Y es que la periodista es la subdirectora de Es la mañana, el programa presentado por Federico Jiménez Losantos, desde hace muchos años, por lo que tiene una completa carrera en radio.

De esRadio, el espacio de Atresmedia, además de a Isabel González, también fichó al tertuliano Carlos Pérez Gimeno, quien colabora en la emisora.

Pero si nos centramos en lo que comparte Isabel González a través de su currículum en su cuenta de LinkedIn, la periodista comenzó como redactora de la sección de cultura precisamente de Libertad digital.

Según su perfil en la red social, posteriormente fue redactora en los programas La mañana y La linterna en COPE, y subdirectora durante dos años de La Mañana de Federico Jiménez Losantos cuando pertenecía a dicha emisora.

Gracias a su trayectoria hasta 2016, Isabel González fue galardonada con el Premio Antena de Plata de la Asociación de Profesionales de Radio y Televisión de Madrid en su edición XXIII.

La periodista también ha sido coordinadora del suplemento Gente con estilo del periódico La Razón, y también coordinadora del suplemento Chic.

En el magacín presentado por Sonsoles Ónega en Antena 3, la comunicadora comparte información y comenta noticias principalmente del mundo del corazón, como la mediática infidelidad de Gerard Piqué a Shakira con la joven Clara Chía.

**María Lama (Kiss FM) pregonará  
este año la Festa da Empanada da  
Bandeira**



77577.- La Voz de Galicia informa que la periodista viguesa, María Lama, ejercerá este año como pregonera de la XLVII Festa

da Empanada da Bandeira que se celebrará el día 19 de agosto.

Desde la organización confían en atraer a miles de personas a los diversos actos programados entre el 16 y el 20 de agosto. En torno al producto se generan múltiples iniciativas paralelas, como la Ruta da Empanadilla, el Bandeirock, el Esmorga Folk y la propia fiesta gastronómica declarada de interés turístico gallego.

El programa elaborado por la Asociación Amigos da Empanada arrancará el día 16 con la undécima Ruta da Empanadilla desde las 20.00 en diferentes establecimientos hosteleros, amenizada por la charanga Os Empanaos y por Os Pereiriños.

A las 21.00 habrá torneo de fútbol-tenis organizado por la SD Bandeira en A Gandareira y desde las 23.00 una verbena con los DJ Xavi Villar, DJ Calvin y DJ Cid.

El pregón festivo antes de la comida de peñas correrá a cargo de María Lama, quien fue reconocida en abril como Valedora da Empanada y embajadora del producto.

La periodista está ahora al frente del programa Las Mañanas Kiss junto a Xavi Rodríguez, en Kiss FM. También ha colaborado en espacios de televisión de Cuatro y La Sexta.

Por la tarde tocarán las orquestas América SL y JB Son, para comenzar a las 22.00 la cena de peñas con música a cargo de las charangas Os Alecríns y Argalleiros.

En la verbena tocarán Olympus y estará la discoteca móvil Radikal con el DJ David Expósito.

Por último, el día 20 hay protagonismo musical con la Banda Municipal de Silleda, que hará una pasacalles matinal y dará conciertos a las 14.00 y a las 20.00, este junto a la Recreativa e Cultural da Bandeira.

La misa cantada será a las 13.15 con el Coro Vales Mahía. A las 19.00 será el espectáculo infantil O gran circo galego. Cerrará la verbena con el dúo Phantom.

La edición «más grande da súa historia» y el objetivo de superar 30.000 asistentes Desde la Asociación de Amigos da Empanada calificaron ayer esta edición como la «más grande da súa historia polo número de actividades e tamén pola súa calidade» y con la estimación de superar

los 30.000 asistentes durante los cinco días de celebraciones.

El presidente del colectivo, Andrés Seoane, destacó el trabajo realizado por numerosas personas voluntarias que integran la directiva durante todo un año para elaborar el programa de la Festa da Empanada da Bandeira.

«Para unha vila de pouco máis de 700 habitantes, os números que estamos a manexar son impresionantes», incidió Seoane, quien aludió al impacto económico previsto este año, confiando que sea histórico para A Bandeira y toda la comarca.

La cita gastronómica cobra protagonismo en numerosos medios de comunicación tanto nacional como regional y local. Una fuerte repercusión que esperan ayude a ese objetivo de que sea declarada fiesta de interés turístico nacional.

El colectivo agradeció el apoyo de vecinos, comercio e instituciones.

### **El Tribunal Supremo establece que las radios deberán pagar 100 € por estadio y partido a los clubs**



77525.- Eldiario.es informa que el Alto Tribunal los justifica como compensación por los gastos que les genera poner a disposición de las emisoras espacios para que puedan retransmitir en directo desde el campo los eventos deportivos.

El Tribunal Supremo (TS) ha estimado parcialmente un recurso de La Liga, estableciendo que las radios deberán pagar a los clubes 100 euros por estadio y partido por la temporada completa de fútbol, a modo de compensación por los gastos que les genera poner a disposición de las emisoras espacios para que puedan retransmitir en directo desde el campo los eventos deportivos.

La Sala de lo Contencioso-Administrativo ha explicado que la compensación no se

establece por permitir la entrada de las emisoras de radio a los estadios de fútbol, ya que la Ley General de la Comunicación Audiovisual declara que el acceso es libre, sino por los costes que supone poner a disposición y mantener las cabinas de radio en el recinto deportivo.

Fue en 2012 cuando la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones fijó en 85 euros por estadio y partido esta compensación económica. Entonces, La Liga recurrió a la Audiencia Nacional pidiendo que se elevara a 142 euros por operador radiofónico, estadio y partido durante toda la temporada futbolística.

En 2015, la Audiencia Nacional fijó la cuantía en 100 euros por cada partido transmitido. Pero La Liga volvió a recurrir ante el Supremo reivindicando que el pago debía hacerse por toda la temporada futbolística. Lo contrario, alegó, implicaría que los clubes asumieran unos costes que se generan siempre para garantizar el derecho con independencia de que los operadores radiofónicos asistan o no a los partidos.

Ahora, el Supremo le da parcialmente la razón al mantener la compensación en 100 euros pero declarar que deben ser abonados "por la temporada completa por cada prestador de servicio de comunicación audiovisual radiofónica que desee ejercer el derecho de acceso a un estadio o recinto para retransmitir en directo el acontecimiento deportivo correspondiente".

La Sala Tercera señala que los equipos deben poner a disposición de las radios unas cabinas acondicionadas cuya instalación y mantenimiento implican "unos gastos fijos para los clubs con independencia de que las emisoras decidan o no acudir a un determinado partido, por lo que para que la contraprestación tenga un carácter equitativo debe establecerse por temporada".

El fallo llega después de que el Tribunal Constitucional resolviera el pasado febrero la cuestión de inconstitucionalidad planteada por el Supremo contra el artículo 19.4 de la citada ley, sobre el libre acceso a los estadios de las radios y la citada compensación económica, al entender que podía contravenir los derechos de

propiedad y de libertad de empresa, algo que la corte de garantías descartó.

Tras ello, el Supremo retomó el recurso de La Liga, rechazando las demás aspiraciones que planteaba por no estimar contrario a las normas de la Unión Europea el referido artículo 19.4.

### **La AERC destaca la solvencia de la radio como medio y la fidelidad de los oyentes**



77564.- Más escucha y durante más tiempo. La AERC (Asociación Española de Radios Comerciales) ha querido agradecer a los oyentes su fidelidad en este cierre de temporada. A esos más de 31 millones de personas escuchan la radio en España a lo largo de cada mes. Son tres de cada cuatro españoles mayores de 14 años. El dato diario es también significativo de la fortaleza del medio: 24 millones de personas cuentan cada día con la radio para estar informadas o para encontrar el mejor entretenimiento.

Y lo hacen durante una media de tres horas diarias. La fidelidad del oyente es otra de las ventajas de la radio y uno de sus principales atractivos como soporte comercial. Esa fidelidad está directamente relacionada con la credibilidad y con la confianza que inspira la radio, como muestra cada año el Eurobarómetro, entre otros estudios.

El presidente de la AERC, Ignacio Soto, reivindicaba recientemente el papel de la radio como industria creativa y cultural: es la mayor productora de contenidos originales diarios. Y, especialmente, también lo es de contenidos locales, los más cercanos al oyente. Lo hacen posible las decenas de emisoras distribuidas por la geografía de toda España, auténticos centros de producción de contenidos que aportan al medio radio una capilaridad única.

La tecnología y la innovación impulsan a la radio

La radio es el medio que mejor se está adaptando a la creciente digitalización y al cambio de hábitos de los consumidores. De hecho, es el único medio tradicional al que Internet beneficia de forma directa, dotándolo de mayor alcance y posibilidades. En la Asamblea anual de la AERC se ha puesto de manifiesto la capacidad de evolución tecnológica de la radio, en constante innovación en un nuevo entorno multiplataforma, multidispositivo y multiformato.

La fortaleza y la capacidad de adaptación de la radio se reflejan en el nuevo récord de audiencia logrado en 2022 por la "radio hablada": más de 13 millones de oyentes diarios, la cifra más alta en los últimos 25 años. Mientras, la radio musical se mantiene en torno a los 12 millones diarios.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### La pretemporada del Real Zaragoza y la S.D Huesca sigue en Aragón TV y Aragón Radio



77524.- Los encuentros amistosos que disputan el Real Zaragoza y la SD Huesca en su preparación de la nueva temporada podrán seguirse esta semana en Aragón TV, Aragón Radio y el streaming de Aragón Deporte.

La primera de las citas de esta intensa semana deportiva llega este martes 25 de julio a las 20:00 horas. El Real Zaragoza se enfrenta al Real Murcia en lo que será su debut en el campo de San Pedro de Pinatar donde los zaragozanos permanecen concentrados preparando el inicio de la temporada.

El miércoles 26 de julio, la SD Huesca juega a las 19:00 horas contra un CD Teruel que afronta la temporada más

importante de su historia tras su ascenso a Primera RFEF.

El Real Zaragoza se enfrentará a FC Cartagena, el primer duelo con un equipo de su misma categoría, el viernes 28 de julio a las 20:00 horas.

Al día siguiente, el sábado 29 de julio, llegará uno de los encuentros más exigentes para los zaragozanos. El Real Zaragoza se medirá a un rival internacional de la Ligue 1 francesa, con tanta historia como el Stade de Reims, que atesora un magnífico palmarés en el que destacan sus seis títulos de liga o cinco Supercopas. El encuentro se emite a las 20:00 horas.

Esa misma tarde, desde las 19:00 horas, la SD Huesca se mide al Racing de Santander. El partido se podrá seguir en el streaming de Aragón Deporte y en Aragón Radio.

### La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión recibirá el Premio Transparencia 2023



77540.- La Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) recibirá el Premio Transparencia 2023, que otorga el Instituto de Censores Jurados de Cuentas (ICJC) y que se entregará el próximo 29 de septiembre en la sala Pilar Sinués del edificio Paraninfo de la Universidad de Zaragoza.

"El Comité Directivo ha decidido por unanimidad reconocer en la sexta edición de estos premios el compromiso con la transparencia de la radiotelevisión aragonesa demostrado fehacientemente con un fácil acceso a su información tanto financiera como no financiera a través de su página web [www.cartv.es/transparencia](http://www.cartv.es/transparencia)", ha explicado Lidia Sierra, presidenta de la Agrupación Territorial en Aragón del ICJCE.



La página de transparencia incluye los apartados de información institucional, organizativa y política, información sobre planificación, gestión, control, financiera y presupuestaria, información sobre contratos, convenios, encomiendas de gestión y encargos a medios propios.

Transparencia, un principio esencial  
Este galardón, que se suma al Premio ODS concedido en 2022, reconoce el esfuerzo por ser una entidad transparente -un objetivo primordial para el medio de comunicación público- y el compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa. Además, refuerza los principios que rigen el funcionamiento de la Corporación, la objetividad, la veracidad, la imparcialidad de las informaciones, la transparencia o la pluralidad.

Además, desde 2018, CARTV se ha adherido a la Red Española de Pacto Mundial, en 2019 se sumó al Plan RSA del Gobierno de Aragón y obtuvo el sello RSA. Desde ese año, lo ha mantenido hasta la actualidad, en las dos últimas ediciones ha logrado el sello RSA+.

Este galardón, que reconoce a entidades que destaquen por su transparencia, lo concede la Agrupación Territorial de Aragón del Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España, con la colaboración de la Cámara de Cuentas de Aragón, el Consejo Económico y Social de Aragón y la cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

Desde la primera edición de este galardón, en 2016, el Instituto de Censores Jurados de Cuentas ha concedido el Premio Transparencia a Ibercaja Banco, la Corporación de Empresas Públicas de Aragón, ATADES, Ignacio Cabeza del Salvador, actual presidente de la Cámara de Comptos de Navarra y a la empresa tecnológica Hiberus.

### **‘Planeta Jazz’ de Aragón Radio recibe el premio a la difusión del Festival Borja en Jazz**

77572.- El Festival Borja en Jazz 2023 premiará este domingo la labor de difusión que realizan Emilio Estil·les Farré, director y presentador del programa ‘Planeta Jazz’ de Aragón Radio, junto a Daniel Zamora, creador de [www.jazzaragon.es](http://www.jazzaragon.es).



El espacio jazzístico de la radio autonómica, que dirige Juan Emilio Estil·les, arrancó en 2021 y en este tiempo se ha centrado en la difusión del gran trabajo que realizan compositores y músicos de jazz aragoneses. ‘Planeta Jazz’ destaca en sus emisiones la actualidad de este estilo musical, con atención especial a la cantera de artistas aragoneses y sin olvidar la escena nacional e internacional.

Nacido en Tarragona, Estil·les, es Director de Tiempo Libre, Diplomado en Gestión Cultural, Licenciado en Filología Hispánica y Doctor en Teoría de la Literatura. Se ha dedicado a la enseñanza y la gestión cultural y turística. Además de presentar ‘Planeta Jazz’ en Aragón Radio, colabora semanalmente en el Diario de Huesca con la columna "Domingos de Jazz"; y en Hit Radio con el programa "Pequeños Periodistas" y es autor del podcast "Toca otra vez jazz" en Ivoox.

A través de estas plataformas procura difundir especialmente el jazz que se hace en Aragón, a la vez que investiga el que se produce en España y el ámbito internacional.

Junto a Juan Emilio Estil·les, en esta edición, el premio Borja en Jazz a la difusión será también para Daniel Zamora. Uno de los denominadores comunes en su trayectoria profesional y personal, ha sido la música de Jazz. Empujado por su afición, hace unos 15 años decidió indagar en la historia del Jazz en la Zaragoza y por extensión en la comunidad.

En otras ediciones, los galardonados por su dedicación a la práctica o a la difusión han sido Norman Hogue y Bob Sands, Domingo Buesa Conde, Clubes de Jazz, Tete Montoliú y Cifu.

## **El informativo de Radio Castilla La Mancha "CLM Hoy" se verá en televisión**



77571.- A partir del lunes, 31 de julio, el programa podrá verse en la televisión regional de 8 a 9 de la mañana. Castilla-La Mancha Media sigue apostando por la actualidad y hasta el 1 de septiembre, aprovechando el descanso estival del programa matinal "CLM Despierta", Fernando Bernácer y su equipo abren una ventana diaria a la información y a la tertulia.

"Castilla-La Mancha Hoy" se ha convertido en uno de los programas referentes en la radio autonómica que cada día analiza toda la actualidad informativa, pero también cuenta lo que sucede en la región y acerca las historias que a todos interesan, mezclado todo ello con buen humor y colaboradores de primer nivel.

El espacio radiofónico se realiza desde comienzos de la temporada 2022/2023 en el visual studio. Se trata de un moderno estudio radiofónico que incluye la última tecnología de cámaras robotizadas y automatizadas por la voz que permite que la radio, además de escucharse, se vea.

El periodista Rubén García Castelbón se hará cargo del programa sustituyendo a Fernando Bernácer durante sus vacaciones, manteniendo el rigor que caracteriza "CLM Hoy".

El programa informativo también puede seguirse por radio, redes sociales y la plataforma digital gratuita CMMPlay en su horario de 7 a 10 de la mañana.

### **Maiol Roger será el subdirector de 'El matí de Catalunya Ràdio'**

77526.- Elmondelatele.cat informa que el fichaje de Ricard Ustrell como nuevo presentador de El matí de Catalunya Ràdio

en sustitución de Laura Rosel, provocará toda una serie de cambios que también afectará a algunos espacios de TV3.



Según ha avanzado Comunicació 21 y ha podido confirmar elmondelatele.cat, el hasta ahora codirector del Planta baja, Maiol Roger asumirá la subdirección del matinal de la emisora pública que empezará a andar a partir del 4 de septiembre.

El periodista dejará el magacín de tarde de Agnès Marquès en TV3 después de cuatro temporadas. Su puesto lo ocupará el periodista Yago Alonso, que hasta ahora era su guionista y colaborador.

Un espacio que tal y como explicamos hace unas semanas, verá reducida su duración a partir de septiembre. Si hasta ahora se emitía de 16.45 a 20.15, la próxima temporada lo hará de las 17.30 a las 19.15.

Se da la circunstancia de que Maiol Roger también había sido colaborador del Preguntes freqüents (FAQS) e incluso había sonado con fuerza como posible sustituto de Ricard Ustrell cuando éste abandonó el espacio.

Finalmente, la cadena se decantó por Laura Rosel. Un relevo que ahora será a la inversa.

No será el único adiós, el periodista Frederic Vincent, actual subdirector del Colapse también dejará el espacio y será el editor de El Matí de Catalunya Ràdio.

Por otra parte, las periodistas Gemma Tarragó (actual subdirectora del Planta baixa) y Alba Grifell, (proveniente de El Terrat), serán las coordinadoras del nuevo matinal.

Tarragó y Grifell, habían trabajado juntas en el FAQS de TV3 durante la etapa de Ustrell.

## Núria Fargas (TV3 y Catalunya Radio): “Nos transformamos para dar respuesta al contexto actual”



77565.- Ana Egido le ha entrevistado para ipmark.com: Núria Fargas, directora de negocio y marketing de TV3 y Catalunya Radio, tiene el reto de incrementar los ingresos por publicidad, las ventas de productos audiovisuales e impulsar nuevas líneas de negocio, además de trabajar en el posicionamiento y estrategia de marca de TV3 y Catalunya Radio.

De todo ello ha charlado con IPMARK en la siguiente entrevista, durante la que avanza algunos detalles sobre la OTT presta a lanzarse en otoño.

En la actualidad, TV3 y Catalunya Radio se hallan en un proceso de transformación que afecta tanto a su oferta de producción como a la distribución de contenidos.

“Estamos creando nuevas ventanas y nuevas formas de conectar con el público en Catalunya, y las estrategias publicitarias no pueden quedar al margen de estos modelos de producción y distribución”, afirma Núria Fargas.

- ¿Qué estrategias implementarán para conseguir que los ingresos publicitarios crezcan?

- Nuestra meta en el negocio publicitario, además de mantener y reforzar una cuota altamente competitiva en el mercado tradicional (cuota de ingresos alineados a la cuota de audiencia) es el de realizar la transición hacia modelos publicitarios más personalizados y segmentados, con estrategias de marcado carácter digital y multimedia. Queremos potenciar, también, las acciones interactivas y orgánicas y vincularlas a los valores de nuestra marca y a los contenidos, situando los objetivos de nuestros clientes en el centro de nuestra estrategia comercial.

- En el caso de las ventas de productos audiovisuales ¿Cuáles son las nuevas

líneas de negocio que van a iniciar TV3 y Catalunya Ràdio?

- Las principales líneas de actuación son las de incrementar los ingresos derivados de nuestros contenidos: gestión y explotación de las IP's, licencia de marca en eventos, ediciones y merchandising, así como abrir esas nuevas líneas de negocio: explotación de instalaciones, colaboración con instituciones para acciones de interés general y fomentar el ahorro a través de las alianzas con terceros para la producción de contenido audiovisual.

Para ello hemos ampliado y reforzado esta área de negocio.

Comercialización multimedia

- ¿Cómo planea trabajar en el posicionamiento de marca y promoción de los canales, emisoras y contenidos del grupo para consolidar la apuesta de comercialización multimedia de TV3 y Catalunya Ràdio?

- Con una estrategia diseñada específicamente en el entorno digital, más allá de nuestros propios canales, para ser visibles como marca e interactuar con el público, allá donde esté.

La competencia se ha multiplicado y diversificado de una forma muy importante: plataformas, redes sociales, broadcasters, etc., configuran un ecosistema de oferta de ocio y entretenimiento en el que ser competitivo requiere de recursos y de saber encontrar un posicionamiento que nos diferencie.

Tanto TV3 como Catalunya Radio tienen una gran relevancia social en Catalunya. Nuestros programas son número 1 en el ranking de audiencias cada día, lo llevan siendo desde hace décadas.

Acumulamos un sólido liderazgo de 13 años en televisión, y somos también la televisión líder en consumo digital. Somos motor de producción de contenidos audiovisuales de calidad.

Nuestros valores siguen intactos, y ahora nos encontramos en una nueva etapa en la que necesitamos actualizarnos para seguir siendo competitivos. Y lo estamos haciendo.

OTT

- Hablemos de los proyectos más estratégicos en los que trabajan actualmente TV3 y Catalunya Ràdio... ¿Cómo se alinean con los cambios en el consumo de producto publicitario?

- El proyecto más estratégico, probablemente desde el inicio de los

medios públicos, es el lanzamiento de nuestra OTT que será en otoño.

Un espacio de entretenimiento, divulgación, gaming, cultura, música y actualidad; un espacio que genere comunidad y que sea una oferta de ocio para el público.

- Cambio de GRP a CPM. ¿Cuál es su opinión y cómo afecta a las estrategias publicitarias de TV3 y Catalunya Ràdio?

- Es un cambio necesario para unificar la métrica de los soportes y de los diferentes medios que configuran el actual ecosistema audiovisual.

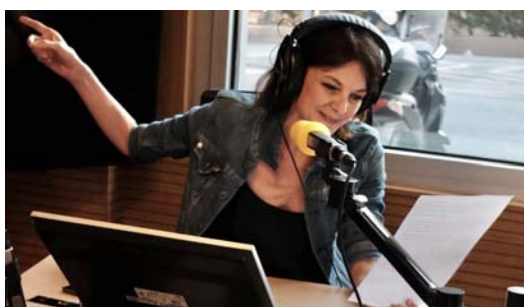
Desde el mes de junio todas nuestras propuestas a coste GRP llevan asociado el CPM como índice de referencia, y estamos ultimando los cambios técnicos internos para estar preparados para la comercialización a CPM cuando el mercado publicitario lo reclame.

- TV3 y Catalunya Ràdio celebran su 40 aniversario. ¿Qué significado tiene esta efeméride?

- En estos 40 años, hemos forjado un sello de prestigio, liderazgo y servicio público. Con todo el reconocimiento a la labor realizada por los profesionales en el pasado, nuestra mirada está ahora puesta en el futuro con una energía absolutamente renovada.

Afrontamos los nuevos retos con mucha vitalidad, para llegar a todo el mundo y seguir aportando valor con nuestra oferta audiovisual.

### **Marta Vives se despidе de "El Matí de Catalunya Ràdio"**



77578.- Ahora bien, los oyentes no sólo tendrán que despedirse de Laura Rosel, sino que también tendrán que hacerlo de otra colaboradora muy querida.

Se trata de Marta Vives, una periodista que cada día daba voz a la cultura en el programa 'El matí de Catalunya Ràdio'. Marta Vives ha colgado una imagen en

Twitter despidiéndose con un emotivo mensaje.

«Ahora sí. Pongo punto final a una de las etapas más importantes para mí en El Matí de Catalunya Ràdio. 7 años intensos vividos con amor en el oficio.

Gracias infinitas a Mónica Terribas que creyó en mí; Laura Rosel por la palabra; y a los compañeros de trayecto. Y siempre en la cultura», ha tuiteado visiblemente emocionada la periodista.

### **Críticas a Catalunya Ràdio por "promocionar la cocina halal"**



77579.- Josep Vilà Batlle escribe en El Punt Avui: El programa "La Fonda" de Catalunya Ràdio del pasado martes 25 de julio estuvo dedicado a la cocina halal con el fin de hacer propaganda del método musulmán llamado halal, consistente en sacrificar a los animales en un matadero siguiendo un ritual bien concreto, sin explicar, sin embargo, en qué caramba consiste este "ritual concreto".

Pues yo creo que harían bien en explicar que quienes practican este ritual degolan a los animales de vivo en vivo, a diferencia de los otros mataderos, donde los animales son previamente aturdidos para paliar su sufrimiento.

Pues desgraciadamente no está prohibido este cruel ritual hacia los animales –como así lo han hecho algunos países europeos–, como mínimo, creo que deberían informar a los consumidores de la existencia de productos de este tipo.

Más que nada para que un día en un restaurante no me ofrezcan carne de este tipo sin saberlo, dado que, tal y como advertía el programa, al haber cada vez más cocineros musulmanes éstos suelen pedir carne sacrificada de esta forma.

No deja de ser, por otra parte, sorprendente que la emisora de la radio pública de un



territorio, pretendidamente avanzado y civilizado, que se jactó de prohibir los toros para evitar (supuestamente) su sufrimiento, ahora, en cambio, banalice y esconda, por unos prejuicios “religiosos”, el sufrimiento de aquellos animales que son sacrificados según este arcaico ritual.

## Así será la temporada de verano en RAC 1



77519.- Esta mañana, El món a RAC 1 con Jordi Basté ha presentado la programación de verano de RAC 1, que comienza el lunes 24 de julio y finalizará el domingo 3 de septiembre.

El verano arrancará con una edición especial de El món al día siguiente de las elecciones generales, en las que Jordi Basté cederá el testigo a Sergi Ambudió.

El redactor del programa debuta como editor y presentador. Como es habitual en verano, el programa comienza una hora más tarde, a las siete de la mañana.

La parrilla del verano 2023 en RAC 1 Por las tardes, un año más, Xavi Rocamora, conducirá el Versió Estiu, de lunes a viernes, de 15 ha 19 h, haciendo tándem con Anna-Priscila Magriñà.

Después, de siete a nueve de la noche, Marc Bala y Ana Alarcia repiten al frente de los Apartamentos Hawaii, un magacín que integra contenido nuevo con los mejores momentos de la temporada en la antena de RAC 1.

Por las noches, de 21 ha 21.30 h, Montse Martí encabezará el No lo sé y, a continuación, llegará una de las grandes novedades de la temporada de verano: Mireia Ardèvol estrena La clandestina, un programa con el contenido más bandarra de la emisora.

Además, al mediodía continuaremos disfrutando del humor de La competencia y los Óscars, y del Usted primero de Marc

Giró, con los mejores momentos de la temporada.

Novedades el fin de semana Eudald Martínez conducirá por primera vez el Vía Lliure, los fines de semana de verano, de 9 a 14 h. En la madrugada, llegará una de las otras sorpresas: La revolució sexual, con Rosanna Carceller y Anna Alfonso, que da el salto del podcast a la parrilla de RAC 1. Se emitirá el sábado y el domingo, de una a dos de la madrugada.

Noemí Polls completa la parrilla al frente de la edición de verano de La primera pedra, cada fin de semana, con un horario más largo, de 7 a 9 h, mientras que Esther Muñoz continúa también el Viatja be, el sábado, de 15 a 16 h.

Deportes a raudales El equipo del Barça en chancletas arranca la pretemporada azulgrana este domingo, 23 de julio, de madrugada, y seguirá toda la gira que el equipo hará por Estados Unidos.

A mediados de agosto se iniciará la Liga y, por tanto, volverán El Barça juga a RAC 1, con Joan Maria Pou; El Girona juga a RAC 1, junto a Miquel Agut; El Espanyol juga a RAC 1, con Edu de Batlle, y Tu diràs, dirigido un año más por Aleix Parísé, que cogerá el relevo a Dani Aguilà.

Vuelve La Ruta de Verano de RAC 1 para conocer diferentes lugares de Catalunya Como en los últimos veranos, RAC 1 pone en marcha una ruta para hacer radio en directo desde diferentes lugares de Catalunya. El món a RAC 1, el Versió Estiu y el Vía Lliure saldrán de los estudios para realizar el programa desde Tàrrega, Falset, Reus y Altafulla.

## Marc Martínez Amat deja RAC 1 para trabajar para la Generalitat



77530.- Dario Porrás escribe en elnacional.cat que Jordi Basté ha sido el último en hacer las maletas en RAC 1 para empezar sus merecidas vacaciones.

El periodista más escuchado de Catalunya se ha tenido que quedar para cubrir el especial de las elecciones y para hacer el post, el día siguiente de las urnas, analizar todo lo que ha pasado y lo que puede pasar, con los tertulianos habituales de los lunes en El món a RAC 1.

Y fue una despedida movidita, no solo por la resaca electoral, sino también por la detención de Clara Ponsatí y por la orden de detención de Carles Puigdemont.

Finalmente, sin embargo, a la una del mediodía, el locutor de Horta se despedía de los oyentes con un hasta pronto, cuando vuelva de las vacaciones para encabezar una nueva temporada, y ya hemos perdido la cuenta de las que hace, en el curso 2023-2024 que empezará en septiembre. Un Basté que ha sorprendido por lo primero que ha hecho estando ya de vacaciones. ¿Qué dirían? ¿Dormir? ¿Leer un libro? ¿Ir a cenar fuera? ¿Ir al cine a ver una sesión doble de 'Barbie' y 'Oppenheimer'?... No... Mirar el retorno del Grand Prix de verano, ahora sin las vaquillas:

Una vez oficial el adiós por vacaciones de Jordi, la emisora privada, ahora sí que sí, ya está formada por la programación de verano, donde muchos programas repiten y donde hay algunas novedades, especialmente con respecto a sus locutores.

Así, nos encontramos a Sergi Ambudí con El món a RAC 1, refritos de La competència y el Vostè primer, los Apartaments Hawaii con Marc Bala, La clandestina con Mireia Ardèvol, el Via lliure con Eudald Martínez, La revolució sexual con Anna Alfonso y Rosanna Carceller, o el Versió d'Estiu, nuevamente con Xavi Rocamora conduciendo el espacio que durante el resto del año dirige Toni Clapés.

Justamente en el Versió, cuando quedaban pocos minutos para las cinco de la tarde, se produjo un momento conmovedor. Y es que uno de los históricos de la casa, uno de los periodistas más queridos de RAC 1 desde hace una pila de años, dice adiós.

"¿Sabes quién se marcha hoy?" pregunta Rocamora. Responde Jordi Armenteras, muy emocionado y con la voz rota, ya que fue él quien lo fichó: "Sí. Me sabe muy mal, me da mucha lástima y se lo he dicho en

persona y básicamente, no seremos lo mismo sin él". ¿Y quien es él? Marc Martínez Amat, crack de Santpedor, como Guardiola, que lleva toda una vida en RAC 1: "El 13 de septiembre haría 19 años.

Toda la vida laboral". Martínez Amat deja de ser el jefe de política de RAC 1, de hecho, "deja RAC 1 para emprender nuevas aventuras", dice Rocamora.

Armenteras añade que entró en RAC 1 cuando todavía estaba estudiando, y que entraba cada día a las 4 de la mañana para leer los diarios en el informativo que se llamaba Primera hora, y a las 8 de la mañana salía e iba a la facultad. Marc, conmovido: "Echaré mucho de menos esto".

Se va, pues, una de las voces más históricas y reconocibles, especialmente cuando acercaba la información política a los oyentes. Una voz inconfundible:

Mucha suerte a Marc, que se va a hacer de director de comunicación y relaciones institucionales de l'Energètica, la nueva empresa de renovables de la Generalitat. Lo hará genial, como estos últimos 19 años en RAC 1. Le seguiremos la pista.

## **RAC 1 o RAC 105 se adjudican el 100.9 de Sant Pere de Ribes**



77546.- La web del Consell de l'Audiovisual de Catalunya publica el Acuerdo 82/2023 de resolución del concurso público para la adjudicación de una licencia para la prestación de servicios de comunicación audiovisual radiofónica en FM en Sant Pere de Ribes-Montgròs (100.9 MHz) de titularidad privada (expediente 1-A-2022)

## **Así será la "Ruta d'Estiu" de RAC 1**

77573.- Vuelve la Ruta de Verano de RAC 1. Durante estos días y hasta el 6 de agosto, El món a RAC 1, con Sergi Ambudí a la cabeza; el Versió RAC 1, con Xavi Rocamora, y el Vía Lliure, capitaneado

por Eudald Martínez, saldrán de los estudios para realizar algunos programas en directo desde diferentes lugares del territorio catalán.



Éstas son las citas previstas:

El Versió RAC 1 será este viernes, 28 de julio, en Tàrrega, desde la sala de plenos del Ayuntamiento, de 15 a 19 h.

La siguiente parada será en Falset, el jueves 3 de agosto, con El món a RAC 1 de Sergi Ambudiu, de 7 a 12 h, en el Teatre l'Artesana.

El viernes 4 de agosto, el Versió RAC 1 estará en Reus, en el Centro de Arte Cal Massó.

Altafulla será la última parada de esta Ruta de Verano de RAC 1, con el Vía Lliure desde el Casal La Violeta de la población tarraconense el domingo 6 de agosto.

Una ruta para conocer de cerca todos estos puntos de Catalunya: sus singularidades, sus productos de proximidad, sus rincones... ¡y disfrutar, así, del #estiuRAC1!

### La Generalitat de Catalunya conmemorará en 2024 el centenario de la radio



77537.- El Govern conmemorará en 2024 el centenario de la radio en Catalunya, del nacimiento de los escritores Vicent Andrés Estellé y Montserrat Vayreda, de la muerte de Àngel Guimerà y Joan Salvat-Papasseit, y los 50 años de la muerte de Caterina Casas y Salvador Puig Antich.

Así lo ha explicado la portavoz del Govern, Patrícia Plaja, en rueda de prensa posterior al Consell Executiu, donde ha detallado los acontecimientos y personalidades que conmemorarán para poner de relieve y divulgar su memoria así como hechos históricos, artísticos, científicos y culturales.

Entre estos acontecimientos está el centenario de la entrada en funcionamiento del primer tramo del Gran Metropolitano de Barcelona; los 100 años de la construcción del primer chalet de S'Agaró (Girona); los 125 años del cooperativismo en Catalunya, y los 275 años de la Gran Batuda o Prisión General de Gitanos.

También se conmemorará el centenario del nacimiento de Montserrat Andreu, Jordi Gol, Rosalía Guilleumas, Luisa Granero y Teresa Salvador, así como los 150 años de la muerte de Anselm Clavé y Marià Fortuny, los 150 años del nacimiento de Leonor Ferrer e Isabel Llorach, y los 200 años del nacimiento de Víctor Balaguer.

La propuesta la ha elaborado la Comisión de Conmemoraciones, el órgano colegiado encargado de impulsar y proponer los acontecimientos y las personalidades que debe conmemorar la Generalitat.

### La Corporación Radio Televisión de Galicia, afectada por un ataque informático

77551.- La Corporación Radio y Televisión de Galicia (CRTVG) informó este miércoles de que, al igual que otras entidades y medios de comunicación españoles en los últimos días, sufrió el martes 25 de julio un ataque informático que ha inhabilitado algunos de sus servicios.

No obstante, la CRTVG señala en un comunicado de prensa que los departamentos de soporte y técnico están trabajando para recuperar "lo antes posible" la capacidad "total" de producción de los medios públicos gallegos.

Las webs de varios periódicos españoles, como "ABC", "El Mundo" y "Expansión", también experimentaron problemas de conexión durante el día de ayer al verse afectadas por ataques informáticos.



## "Lume na Palleira" de Radio Galega, galardonado en los Premios Rebulir 2023



77570.- Galiciapress.es informa que según ha comunicado la organización de este premio, esta edición ha tenido 324 candidaturas en sus tres categorías: música gallega, artes escénicas y homenaje.

Asimismo, los organizadores han subrayado que esta iniciativa tiene el objetivo de "reconocer a las personas o colectivos que contribuyan a la difusión y puesta en valor de la cultura autóctona en sus diferentes manifestaciones".

El cantante Xurxo Fernández ha sido el galardonado en la categoría de música gallega por "representar la interculturalidad desde el ámbito musical y poner en valor lo propio sin dejar de conectar con lo ajeno".

El actor Luis Zahera ha sido el vencedor en la categoría de artes escénicas por su "dilatada trayectoria en el mundo de la interpretación sin renunciar nunca a su esencia y raíces gallegas", ha señalado la organización.

Por su parte, el programa Lume na Palleira ha llevado el premio en la categoría homenaje por ser "uno de los máximos exponentes de la difusión de la música tradicional y la cultura de base desde hace más de 25 años", han subrayado los organizadores.

Además, el acto de entrega de estos galardones será el 16 de diciembre, a las 19,00 horas, en el marco de la Gala Central do FIR 2023, que se celebrará en el Complejo Polideportivo de O Picouto, en el Ayuntamiento de Ramirás (Ourense).

## Patrick De Frutos (ex Melodía FM), invitado a "La Terraza de Onda Madrid Todo Música"



77560.- "La Terraza de Onda Madrid Todo Música" invitó el pasado miércoles a Patrick De Frutos, histórico de la radio ya retirado del medio para analizar los veranos de las décadas de los 40, 50, 60 y 70.

El programa musical, presentado por Pedro García de Val, repasa los éxitos de los veranos en las noches de la radio madrileña cada noche a las 23.

Puede recuperarse desde <https://www.telemadrid.es/programas/onda-madrid-todo-musica/la-terrazza/La-Terraza-de-Onda-Madrid-Todo-Musica-26072023-9-2582231759--20230727120500.html>

## ÁMBITO LOCAL

### El alcalde de Málaga nombra al periodista Fernando del Valle director de Canal Málaga



77536.- Diariosur.es informa que el alcalde sigue conformando su gobierno de mayoría absoluta y cesa en este puesto a Vanessa Martín.

Miguel Mayorga sustituirá al gerente de Málaga Deportes y Eventos, Ignacio Gómez.



## Constantí Ràdio instala la mesa de mezclas AEQ Forum IP en su estudio principal de emisiones



77561.- Constantí Ràdio nació como un proyecto de comunicación de ámbito local a iniciativa del Ayuntamiento de Constantí (Tarragona) en 1999 coincidiendo con la Fiesta Mayor la población.

A lo largo de estos años Constantí Ràdio, emisora adherida a la Xarxa de Comunicació Local, ha potenciado la información de ámbito local y comarcal y ha fomentado la participación ciudadana y el seguimiento a las entidades y asociaciones del municipio, partiendo de una premisa esencial: tener una vocación de servicio a la ciudadanía, y ser un altavoz de lo que ocurre en el municipio. Durante esta trayectoria la radio ha ido creciendo en cuanto a número de programas y colaboradores (unos 40 actualmente) y ha consolidado una propuesta basada en la información, el entretenimiento y la participación.

En el año de su vigésimo aniversario (2019) Constantí Ràdio da un gran salto adelante, con el estreno de nuevo logotipo y nueva página web.

Sigue manteniendo sus emisiones en 97.9 FM.

Durante la última renovación del estudio principal de emisiones, la dirección técnica de Constantí Ràdio apostó por la consola digital AEQ Forum como corazón del mismo, por su gran robustez, facilidad de operación y diseño modular.

AEQ Forum IP es una mesa de mezclas diseñada para el control de emisiones ONAIR. Incorpora todas las características básicas necesarias en ese tipo de entornos: corte automático de monitores, corte de tos, faderstart, control de la señalización, señales de control para la automatización de equipos externos, gestión de comunicaciones externas, intercomunicación, etc.

AEQ Forum IP se adapta perfectamente a distintos escenarios: autocontrol, control-locutorio, controles de realización de televisión, producción de sonido, configuraciones mixtas, integración en grandes instalaciones, etc.

Sencillez y potencia de control se combinan en la consola AEQ Forum IP para cubrir tanto las necesidades más básicas de operación, como las avanzadas.

Se pueden equipar con tarjetas de entrada y salida multicanal de AoIP compatibles con el nuevo protocolo AES67 a través de la tecnología DANTE™.

A través de esta conectividad se podrá recoger y entregar señales en otras consolas, en routers, y en otros equipos terminales de entrada y salida, de más de 300 fabricantes distintos.

También se puede elegir que la conectividad sea MADI, y puede equiparse hasta con dos híbridos telefónicos digitales internos.

## Fallece Ángel Sanchiz, comercial de COPE Barcelona



77559.- Lluís Arté, jefe de programas de COPE Barcelona lo ha comunicado desde sus RRSS:

Que vacía se queda la radio sin Ángel Sanchiz. Los oyentes no conocían tu nombre, pero sin ti la radio no sería lo que es.

Has sido compañero, a veces hacías de padre, otras de hermano mayor y también de pequeño!!... pero siempre has sido un gran amigo.

Nos llevamos bien compartidos y vividos incontables momentos sensacionales de pura vida, pura radio.

Gracias por tanto.

Vuela alto querido...

## Crónica del Los 40 Summer Live en Alcoy



77568.- Chanel, Samantha, Paula Cendejas, Nil Moliner, Dani Martínez, Almácor, Hilario, Fabbio, Charlie USG, Walls, César AC, Adexe y Nau, DePol, Polo Nández cantaron sus últimos temas ante miles de personas en el concierto celebrado en el parque de Cotes Baixes y pasaron por los micrófonos de Radio Alcoy instantes después de sus actuaciones.

Alcoy recibió la gira de Los 40 Summer Live y lo hizo con hasta catorce artistas sobre el escenario. En el programa Hoy por Hoy de Radio Alcoy, hemos recogido las voces de todos los protagonistas que se han podido oír en la radio y ahora se pueden escuchar en el audio adjunto, así como en los dos vídeos elaborados por nuestro compañero Gonzalo Belenguer, junto a fragmentos de sus actuaciones y del gran ambiente reinante.

El alcoyano Vicent Argudo, director de música de Prisa Media, ha sido uno de los principales impulsores de que por segundo año consecutivo esta gira desembarque en nuestra ciudad como hemos podido escuchar una entrevista que nos ha concedido junto al resto de autoridades a las que podemos escuchar y ver.

El concierto que llegó de la mano del Ayuntamiento de Alcoy, congregó en el parque de Cotes Baixes a cerca de seis mil personas que disfrutaron durante más de tres horas de sucesivas actuaciones, presentadas por el dj de Los 40, Óscar Martínez. También hemos hablado con él, así como con las principales autoridades responsables de este evento como el alcalde de Alcoy, Toni Francés, el concejal de Juventud, Carles Sansalvador, la de Cultura, Elisa Guillem, el director de música de Prisa Media, el alcoyano Vicent Argudo, al que ya hemos citado, y, por supuesto, con el director de Radio Alcoy, Juan Jordá.

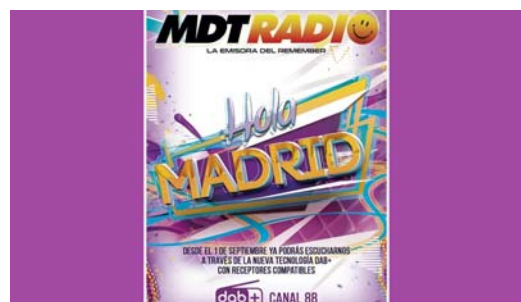
Así podemos escuchar, en exclusiva, los primeros testimonios, nada más bajar del escenario, de Adexe y Nau, Charlie USG, Polo Nández, Paula Cendejas, DePol, Walls, Hilario, César AC, Almácor, Fabbio, Samantha, Nil Moliner, Chanel y Dani Hernández. Destacar que en principio ni Polo Nández ni Samantha estaban previstos en el programa inicial de los cantantes invitados, pero ambos quisieron estar en la parada de la gira que realizaba en nuestra ciudad.

También las actuaciones contaron con la participación de cuatro músicos alcoyanos: Javier Blanquer, batería, Diego Ecija, teclados, Diego Pascual, bajo y Abel Vidal, guitarra. Curiosamente, no faltaron guiños a nuestra ciudad como la camiseta del Alcoyano que llevó en su participación el artista Almácor o la bandera blanquiazul y los gritos de ¡¡De-por-ti-vo!! de Óscar Martínez.

El director de Radio Alcoy, Juan Jordá, se mostraba muy satisfecho por el resultado de esta macrocita musical, pese al mucho trabajo previo que supone ponerla en marcha, y pedía para futuras ediciones que las puertas fuesen abiertas, como se hace en otras sedes, y de esta forma multiplicar por dos o por tres los asistentes.

Entre las novedades de esta edición respecto a la del año pasado destacar la ubicación de las personas con movilidad reducida en primera fila, por lo que pudieron disfrutar del concierto de forma muy cercana e intensa. Todos los testimonios, cantantes o autoridades, coincidían en señalar la gran aceptación que habían tenido por parte del público alcoyano y que por ello la noche musical había sido especialmente intensa y emotiva.

## MDT Radio empieza a emitir en DAB+ en Madrid



77547.- Desde sus redes sociales, la emisora de música dance, ha anunciado su llegada al dial digital de Madrid a partir del próximo 1 de septiembre.

### **La exposición de Onda Cero Málaga llega a la Alameda**



77529.- La exposición estará en ambos laterales de la Alameda hasta el próximo 9 de agosto.

La exposición fotográfica de Onda Cero Málaga vuelve un año más como anticipo a la feria de Málaga. "Málaga en el recuerdo" recoge 40 momentos de la feria de Málaga de los inicios del siglo XX, imágenes en blanco y negro que para los más nostálgicos será un recuerdo de lo que fue la feria de la capital, para los más jóvenes será una oportunidad para conocer cómo era esta festividad en aquella época.

Esta muestra estará desde el miércoles 26 de julio hasta el 9 de agosto. Desde el archivo municipal de Málaga han facilitado este material para dar a conocer cómo ha evolucionado la feria de Málaga.

### **Especial Onda Fuerteventura sobre el Día de los Abuelos**



77554.- En este 26 de julio, desde Onda Fuerteventura, queremos rendir homenaje a todos los abuelos y abuelas que han ejercido de ello, a los que debemos dar las gracias por las tardes de juegos, los veranos en la playa y las noches en vela.

En este especial desde la calle Primero de Mayo colaboramos con la Asociación de Empresarios de Puerto del Rosario y la Cámara de Comercio de Fuerteventura en un viaje por las ondas para entender el papel fundamental de los abuelos en la sociedad, conociendo los testimonios de algunos abuelos y de los empresarios que han ideado una campaña para rescatar esta efeméride y dinamizar el tejido comercial capitalino en pleno mes de julio, temporada sin cruceristas y con serias dificultades para sacar el negocio adelante, y, honrando, en definitiva, todo el cariño de los mayores.

### **Onda Mencía emite los programas del taller de radio de verano**



77534.- Onda Mencía emite hoy el cuarto programa producido en el taller de radio de este verano. Un divertido espacio que incluye entrevistas, juegos cantados en la calle, información sobre la agenda cultural del verano y recuerdo a los juegos de antaño. Puedes escucharlo este martes, a las 18'15 horas, o mañana miércoles, a las 10'15 horas.

IMG 3736Mencianas en Acción es un programa divertido realizado por Susana, Alba y dos Saras. Durante su realización, las cuatro salen a la calle, micrófono en mano, para recordar cómo eran los veranos de antes y hasta proponer juegos cantados a los vecinos y vecinas de Doña Mencía. Además, en este espacio nos cuentan las actividades de las que podemos disfrutar este verano en nuestro pueblo e incluso entrevistan al jefe de la Policía Local.

Este programa ha sido realizado dentro del curso de radio que Onda Mencía ha llevado a cabo este mes de julio.

Puedes escucharlo este martes, a las 18'15 horas, o mañana miércoles a las



10'15 horas, en la 107.6 FM o [www.ondamenciaradio.com](http://www.ondamenciaradio.com).

### **El consejo de administración de Ràdio Calella Televisió nombra a Emili Pacheco director en funciones**



77549.- Nueva etapa en Ràdio Calella Televisió después de que el nuevo consejo de administración haya nombrado director en funciones al periodista de la casa, Emili Pacheco.

El nombramiento se ha realizado después de que el propio órgano de gestión de la empresa municipal de comunicación haya cesado la hasta ahora directora, Mar Mir.

El nuevo consejo de administración de Ràdio Calella Televisió se constituyó el pasado 17 de julio y entre los puntos destacados que tuvieron que abordar los nuevos consejeros estaba el cese de la hasta ahora directora, Mar Mir.

El Reglamento de funcionamiento de RCTV establece que el director o directora cesa cuando se crea un nuevo consejo de administración en caso de que no se renueve la confianza.

El siguiente punto de debate y aprobación fue el nombramiento como coordinador con funciones de director de Emili Pacheco.

Emili Pacheco es periodista y forma parte de la plantilla de Radio Calella Televisió desde 2004 cuando se incorporó como redactor de informativos.

Pese a que durante los últimos 6 años ha sido desvinculado de la emisora municipal, Pacheco presentó el programa especial de la Feria de Calella y el Alt Maresme del pasado septiembre y el programa especial con motivo del Día Mundial de la Radio el 13 de febrero de ese mismo año.

Potenciar nuevos formatos y hacer más visible Radio Calella Televisió en la ciudad y en las redes sociales son algunos de los objetivos que se marca el nuevo

responsable de la emisora municipal de Calella.

### **Alberto Suárez dice adiós a Radio Castellón**



77563.- Y así lo ha comunicado desde sus RRSS:

Todo tiene un principio y un final. Ya no formo parte de Radio Castellón Cadena SER.

A lo largo de esta trayectoria profesional he pasado por diferentes etapas en un medio fabuloso como es la radio.

He tenido la oportunidad de trabajar con grandes profesionales con los que he aprendido todo lo que sé y he visto como otros muchos comenzaban y se han convertido en magníficos periodistas.

Presentar durante un tiempo un magazine como Hoy por Hoy me ha permitido conocer a personas maravillosas con las que guardo amistad y valoro enormemente. Bueno, también he tenido que entrevistar y lidiar con gente no tan "agradable"...Dejémoslo ahí.

También fue apasionante presentar programas en la tele o eventos como los Premios. Quiero destacar también lo enriquecedor que ha sido mi última etapa presentando los Matinales e impulsando la parte digital.

La radio no es solamente las personas que se ponen frente a un micrófono. Hay técnicos, comerciales, administrativos, marketing.

Dejo compañer@s que echaré de menos. Gracias por estar ahí.

Pero, sobre todo, y seguramente aquellos que han trabajado en un medio como la radio coincidirán en que lo más gratificante son los oyentes. Gracias por haber estado siempre ahí y por haberme trasladado tanto cariño.

Es, sin lugar a dudas, la parte fundamental y que echaré más de menos.



Cierro una etapa apasionante; llega otra.  
22 años de radio. 22 años de vida  
Buen verano y hasta pronto.

## **Indican pone en marcha el primer programa radiofónico sobre bienestar animal desde Radio Fene**



77533.- Enfoques.gal publica que la Asociación Iniciativa Dignidad Canina (INDICAN) ha dado un paso más en su lucha por el bienestar animal con el lanzamiento de "Radio Animal", un programa radiofónico que busca profundizar en el conocimiento del mundo animal y ser la voz de aquellos que no pueden hablar por sí mismos.

En colaboración con A Fenestra de Radio Fene, el primer programa de Radio Animal se emite en el 107.7 FM de Radio Fene.

El objetivo primordial del programa es promover la tenencia responsable de los animales de compañía, fomentar la empatía y la educación en valores, y sensibilizar a la sociedad sobre la protección y el cuidado de los animales.

Desde entonces, Radio Animal ha venido ofreciendo un espacio semanal todos los miércoles, en el que profesionales, asociaciones, entidades e iniciativas relacionadas con el bienestar animal tienen la oportunidad de compartir sus experiencias y luchas en pro del cuidado de los animales. Entre los temas abordados en el programa, se destacan campañas como la desarrollada en colaboración con el Concello de Fene, que busca poner fin a la cosificación y a la práctica de utilizar animales de compañía como regalos, lo cual, en muchos casos, conduce a terribles consecuencias para ellos, siendo abandonados, encadenados o enjaulados solo meses después de ser adquiridos.

Radio Animal ha contado con la participación de diversos portavoces, entre ellos, representantes de la Asociación

Galega de Adopción de Exóticos (AGAE) y la Coordinadora para o Estudo dos Mamíferos Mariños (CEMMA CETÁCEOS), quienes han compartido información relevante sobre la protección y conservación de la fauna. Además, la plataforma 'Profesionales VS Ley PPP' también ha tenido su espacio para promover la derogación de la Ley que incluye a algunas razas dentro de los animales potencialmente peligrosos.

Los refugios y protectoras que trabajan arduamente para rescatar y rehabilitar animales abandonados o maltratados, como Asociación Cometa, Apadan, Apaca, Gatocan, Abac Cedeira o O Legado de Max, han tenido la oportunidad de exponer su labor y necesidades en el programa. No se han dejado de lado a los animales denominados 'de producción', y el Santuario Vacaloura ha sido un lugar donde estos seres vivos encuentran un hogar donde son tratados con respeto, rompiendo la concepción de ser considerados como meros productos comerciales o herramientas de trabajo.

En otro enfoque, Radio Animal ha puesto especial énfasis en dar voz a los animales salvajes, como los lobos, que todavía son objeto de incompreensión y desconocimiento, a pesar del importante papel que desempeñan en el equilibrio de los ecosistemas. Para ello, la asociación Grupo Lobo, con sede en Narón, ha sido protagonista al defender el lobo ibérico y la conservación de sus hábitats en Galicia. Radio Animal se ha convertido en un valioso recurso para ampliar la conciencia sobre la importancia de proteger a los animales y ha brindado una plataforma para la difusión de ideas y acciones que buscan mejorar el bienestar animal y su coexistencia armoniosa con los seres humanos.

## **Radio Insular se suma a la campaña 'Puerto Resuena' en su afán por apoyar a las pymes majoreas**

77544.- El evento se celebra este viernes, 28 de julio, en cuatro zonas de la capital de forma simultánea.

Con el objetivo de dar a conocer con mayor detalle los establecimientos que se encuentran bajo el paraguas de las Zonas Comerciales Abiertas de Puerto del Rosario

Llega este viernes 28 de julio la campaña 'Puerto Resuena'.



Esta iniciativa de la Asociación de Empresarios de Puerto del Rosario, en la que colabora la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Puerto del Rosario, que dirige Tacoremi Gutiérrez, sirve como muestra de apoyo a los pequeños empresarios y empresarias que mantienen abiertos sus negocios a pesar de las dificultades provocadas por la inflación y el aumento del coste del producto final.

Desde las 10:00 hasta las 14:00 horas, la Plaza del Rita, la Plaza del Tomate, la zona peatonal de la calle Primero de Mayo y el parque de El Charco, concentrarán toda la actividad prevista para una jornada en la que habrá música en vivo, baile, magia, concursos y la emisora Radio Insular Fuerteventura en directo.

Una jornada de dinamización de las diferentes Zonas Comerciales Abiertas de Puerto del Rosario y de la que se beneficiarán las personas que realicen sus compras en los comercios adheridos, que podrán entrar en el sorteo de 400 euros en vales de compras en los establecimientos que participan en esta promoción.

El comercio local necesita impulso para seguir creciendo y consolidándose como la primera opción para los consumidores, por ello es necesario desarrollar iniciativas que sensibilicen al comprador acerca de la importancia de adquirir productos en los pequeños comercios.

### "Toros con El Soro" de Radio Intereconomía Valencia falla sus premios de la Feria de Julio de Valencia

77535.- Torosenelmundo.com informa que Cayetano, Paco Ramos, Tomás Rufo, Nek Romero, Fernando Sánchez y la ganadería

El Parralejo, triunfadores de la Feria de Julio de Valencia para el especial jurado de Toros con El Soro 2023.



El Jurado de Toros con El Soro del programa radiofónico de Radio Intereconomía se reunió a mediodía de este lunes y ha deliberado los Trofeos correspondientes a la Feria Taurina de Julio de Valencia 2023, la que terminó ayer domingo.

El Soro como director y presentador del mismo ha reunido a los miembros del Jurado en el Restaurante La Terrazza de Valencia, jurado compuesto por los matadores de toros, Ricardo de Fabra, Vicente Luis Murcia, Manolo Sales, Vicente Barrera, Javier Vázquez, Manolo Carrión, Víctor M. Blázquez, Juan Carlos Vera, Rafael de Foios, Manolo Méndez, el gran humorista y torero cómico Arévalo y el diestro de Foios.

El listado de Trofeos es el siguiente:  
 Mejor par de banderillas: Fernando Sánchez  
 Mejor Novillero: Nek Romero  
 Mejor toro: Vivaracho de El Parralejo  
 Mejor toreo de capa: Tomás Rufo  
 Mejor estocada: Cayetano  
 Mejor faena: Paco Ramos

Estos Galardones en su VII Edición junto a los que se otorgaron en la Feria de Fallas de Valencia, Magdalena de Castellón y los de San Juan de Alicante se entregarán en la Gala de Trofeos que tendrá lugar el próximo mes de Octubre en el Teatro Olympia de Valencia que cuenta como Presidenta de Honor en la figura de S.A.R. la Infanta Doña Elena de Borbón y se ha convertido en la mayor fiesta del toreo, desde 2016, fecha en la que comenzó el espacio radiofónico Taurino del admirado torero valenciano Vicente Ruiz El Soro, congregando a multitud de personajes y aficionados que acuden por estricta invitación.

## Un ensayo en forma de libro homenajea al mítico programa de Ràdio L'Hospitalet "Sábanas con chinchetas"



77552.- 'El Mejor programa del Mundo' repasa, a través de 56 páginas, el mítico espacio de madrugada de Ràdio L'Hospitalet a través de los recuerdos de un oyente.

Este pasado mes de junio ha aparecido un mini-libro, en formato de ensayo, rememorando el mítico programa nocturno de Ràdio L'Hospitalet.

El autor de El mejor programa del mundo (Yo escuché Sábanas con chinchetas) es el periodista Jordi Ortet, oyente y estudioso de la radio barcelonesa, que a través de sus recuerdos dibuja un retrato personal y sentimental de los últimos años del 'Sábanas' y de los programas y locutores de los 80 y 90.

La obra, que ofrece también un punto de vista crítico sobre la radio que se hace actualmente. Incluye un epílogo escrito por José Miguel Cruz (presentador y alma mater del 'Sábanas' entre 1988 y el 2000, y actual conductor de los mediodías en COPE Catalunya).

En la contracubierta se puede leer: En la fecunda radio de los 90, un modesto espacio nocturno alcanzó la categoría de fenómeno juvenil en el área metropolitana de Barcelona.

Sábanas con chinchetas fue tan raro, atrevido, casposo, sorprendente, irritante y divertido como lo eran sus oyentes, protagonistas absolutos de la criatura radiofónica que José Miguel Cruz alimentó e hizo crecer.

Más de veinte años después de su final, aquellos que simplemente lo escucharon y los que participaron activamente del movimiento chinchetaire siguen considerándolo como el programa de sus vidas.

El autor, que descubrió el Sábanas durante la adolescencia, rememora con añoranza aquellas madrugadas de conversaciones exquisitas, temas absurdos y música-basura donde locutor, audiencia y colaboradores se confundían en un clan que iba más allá de las seis horas de antena.

El mejor programa del mundo, además, supone un guiño a nombres emblemáticos de las emisoras barcelonesas de los años 80 y 90, y homenajea a una radio brillante y participativa que, lamentablemente, se ha extinguido.

## "La Radio al Sol" de Radio Murcia llega al Puerto de Mazarrón



77520.- Mazarrón se ha convertido un año más, en una parada obligada para la caravana de la SER durante el verano.

El pasado viernes 21 de julio, el set de La Radio al Sol se ha instalado en la Plaza Toneleros en Puerto de Mazarrón.

En Puerto de Mazarrón se ha celebrado el primer Torneo de Fútbol Playa 'Mazarrón Costa Cálida', tal y como ha explicado Iván, su coordinador y la concejala de Deportes, María Isabel Carrillo.

El placer de perderse por las calas de Bolnuevo., es algo que experimentan multitud de mazarroneros y cada vez más visitantes y turistas, como ha asegurado Ricardo Asensio, Ecoadventure, encargados de las rutas turísticas, especialmente por las calas.

Por su parte, Andrés Aznar, edil de Turismo, ha puesto en valor, otra alternativa para disfrutar del encanto de Mazarrón como el turismo rural, y ha explicado las líneas en las que están trabajando para seguir potenciando el turismo.

La esencia de 'El Garrancho' también ha pasado por la Radio al Sol desde Mazarrón. Contamos con la voz de las



costumbres y tradiciones centenarias de pequeñas poblaciones como la de Las Balsicas (Mazarrón) y sus rebuznos. Bartolomé Cazorra Vivancos. Uno de los "burros" y Florencio Vivancos, pedáneo de las Balsicas.

Cultura. Mares de Papel, en el mirador de Bahía 'Cabezo de la Reya', y en la explanada de las erosiones de Bolnuevo. 'Festival de Festivales' con más de cuarenta eventos de las diferentes disciplinas artísticas durante el verano. María Juliana Raja, técnico responsable del festival y Jorge Durán, concejal de Cultura.

El alcalde de Mazarrón, Ginés Campillo, ha pasado por el set de La Radio al Sol, para hablar de la transformación del municipio durante los meses estivales, en los que multiplica su población. Campillo habla de las infraestructuras que se han mejorado y el servicio de limpieza.

### **"La Radio al Sol" de Radio Murcia hace parada en el Hotel Thalasia**



77541.- Este martes 125 de julio, el set de la Radio al Sol se instala en el Hotel Thalasia. Conocemos la oferta del complejo hotelero situado junto al Parque Regional de Las Salinas de San Pedro del Pinatar, de la mano del director general de Hotel Thalasia, José Catalá.

Durante el programa, el director del ITREM, Juan Francisco Martínez, ha manifestado que durante la ocupación en la Región de Murcia durante el mes de julio ha alcanzado un 77%, subiendo 8 punto respecto al año pasado, y se prevé alcanzar un 85% de ocupación en el sector para el mes de agosto.

María Redondo, directora del Balneario., y Laly García directora Comercial del hotel Thalasia, han hablado sobre los servicios que ofrece la zona de balneario y sus beneficios, y las concentraciones de los

equipos de fútbol que se encuentran en el complejo.

Pablo Jiménez Alvaro, director comercial de Hida Alimentación, uno de los patrocinadores de la Radio al Sol 2023, también ha pasado por el set instalado en el hall de Thalasia.

HIDA Alimentación es una empresa murciana fundada en 1954. Su tomate frito es una de las marcas más reconocidas de nuestra Región. Una empresa que aúna tradición, innovación y calidad y que, a punto de cumplir 70 años, sigue ofreciendo sus recetas caseras a todos los hogares murcianos.

Durante el programa nos hemos acercado al entorno del Parque Regional Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar, de la mano de María Estela Gómez, guía informadora.

Estando cerca del Mar Menor, hemos hablado de los deportes náuticos que se pueden practicar en la zona, con Lola González, centro de actividades náuticas de San Pedro, y miembro de la asociación deportiva pinatarense.

Alaska ha querido saludar a los oyentes de la SER en la Región de Murcia, en los días previos del concierto de Fangoria en el municipio.

Se acercan las fechas del Festival Sal de Músicas en San Pedro del Pinatar. Uno de los conciertos más esperados es el de Fangoria y Nancys Rubias, el próximo lunes 14 de agosto. La combinación perfecta para un show divertido y frenético, con los grandes éxitos de más de treinta años de carrera, a los que se unen los de sus últimos discos.

### **La caravana de 'La Radio al Sol' de Radio Murcia llega al Puerto de Mazarrón**





77550.- Mazarronhoy.com informa que Mazarrón está siendo, un año más, parada obligada en la caravana de la SER durante el verano. El pasado viernes 21 de julio, el set de 'La Radio al Sol' se instaló en la Plaza Toneleros del Puerto.

Por su micrófonos pasó el alcalde Ginés Campillo, quien habló de la transformación del municipio durante los meses estivales, en los que multiplica su población. Campillo también destacó las mejoras en seguridad, infraestructuras y limpieza desarrolladas y las previstas en el futuro.

También estuvo la concejala de Deportes, María Isabel Carrillo, que se acercó al set para hablar sobre el primer Torneo de Fútbol Playa 'Mazarrón Costa Cálida' que se celebró el pasado fin de semana en el Complejo Deportivo de la Media Legua.

El placer de perderse por las calas de Bolnuevo., es algo que experimentan multitud de mazarroneros y cada vez más visitantes y turistas, como ha asegurado Ricardo Asensio, Eoadventure, encargados de las rutas turísticas, especialmente por las calas.

Por su parte, Andrés Aznar, edil de Turismo, ha puesto en valor, otra alternativa para disfrutar del encanto de Mazarrón como el turismo rural, y ha explicado las líneas en las que están trabajando para seguir potenciando el turismo.

La esencia de 'El Garrancho' también ha pasado por la Radio al Sol desde Mazarrón. Contamos con la voz de las costumbres y tradiciones centenarias de pequeñas poblaciones como la de Las Balsicas (Mazarrón) y sus rebuznos. Bartolomé Cazorla Vivancos. Uno de los "burros" y Florencio Vivancos, pedáneo de las Balsicas.

Cultura. Mares de Papel, en el mirador de Bahía 'Cabezo de la Reya', y en la explanada de las erosiones de Bolnuevo. 'Festival de Festivales' con más de cuarenta eventos de las diferentes disciplinas artísticas durante el verano. María Juliana Raja, técnico responsable del festival y Jorge Durán, concejal de Cultura.

## Los Alcázares, un clásico para los veranos de Radio Murcia



77553.- Este miércoles 26 de julio, La Radio al Sol ha visitado Los Alcázares. La Plaza del Espejo ha sido el punto de encuentro con los alcázareños y visitantes.

Mario Pérez Cervera, alcalde de Los Alcázares, ha pasado por el set de la Radio al Sol, para hablar de la transformación del municipio durante la época estival, y la gran oferta de ocio, y cultural que se ofrece a los turistas.

Veraneantes en el set de La Radio al Sol con regalos de los patrocinadores y colaboradores de esta temporada.

Los deportistas del Fútbol Playa de Los Alcázares juegan en Segunda División RFEF. Recientemente jugaron los Play Off, terminando la competición en 4º clasificados. Cristian Alcaráz, jugador y miembro de la directiva.

'Sí Quiero' en el Mar Menor. Ana y Javier será la primera pareja en casarse en la playa en Los Alcázares.

María José Peñalver, directora del Hotel Atrio del Mar, situado en la Plaza del Ayuntamiento.

Además, al ser una de las tres primeras parejas recibirán una experiencia valorada en 500 euros para disfrutar en Los Alcázares. Las playas autorizadas para acoger estos eventos son la Playa Carrión, la Playa Manzanares y la Playa de Las Palmeras.

José Carlos Castejón, concejal de Festejos del Ayuntamiento de Los Alcázares, ha invitado a los oyentes a la primera edición de Los Alcázares Sound.

El Festival se celebrará entre el 28 y 30 de julio. La primera edición se celebrará en el Recinto de Fiestas, ubicado junto al Polideportivo municipal.

El plato fuerte de Los Alcázares Sound 2023 llegará el sábado 29 de julio con las actuaciones de grandes grupos y artistas españoles. Loquillo, Seguridad Social y La Frontera y el broche final del festival lo pondrá la humorista Martita de Graná el domingo 30 de julio a partir de las 22.00 horas.

### **La Radio al Sol de Radio Murcia se refresca en la piscina de verano de Archena**



77576.- Archena se suma al verano de La Radio al Sol. Desde la piscina olímpica hemos saludado a los oyentes de la SER y a los archeneros que se encuentra en la piscina municipal, cuya remodelación se ha inaugurado durante la mañana de este viernes 28 de julio.

Música en directo desde la piscina municipal de verano con Antonio Micol y Sali Merino.

Patricia Fernández, alcaldesa de Archena, nos ha contado todos los detalles de la nueva piscina olímpica de verano, y ha puesto en valor los atractivos que tiene Archena para disfrutarla durante la época estival.

Durante la emisión del programa Hoy por hoy Región de Murcia, se han repartido regalos de los patrocinadores y colaboradores de la Radio al Sol 2023.

Más de 1.000 usuarios que pasarán diariamente por estas instalaciones entre cursos de formación, baño libre y escuelas de verano, tal y como ha explicado Daniel Candel Campuzano, coordinador de los cursos de natación.

### **Fallece Pepe Castrillo, fundador de Radio Palencia de la Cadena SER**



77521.- El funeral será el día 25 de julio a las 10.30 horas en la Iglesia Parroquial de San Millán de Segovia.

El periodista segoviano Pepe Castrillo, ha fallecido en torno a las 21:30 horas del domingo, 23 de julio.

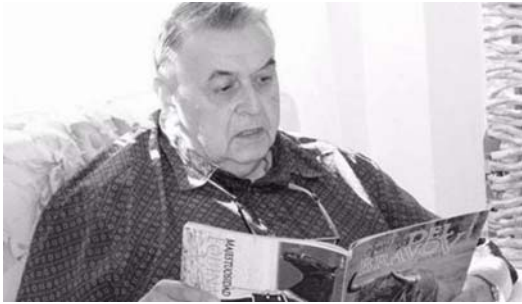
Castrillo fue fundador y el primer director de Radio Palencia para más tarde pasar a ser responsable de Radio Segovia y, más tarde responsable regional de Castilla y León hasta su jubilación. En su día lideró un equipo joven e ilusionado que pronto consolidó el proyecto de Palencia que nació en 1982. Pepe tenía 78 años, se había jubilado en 2009, tras 46 años vinculado a medios de comunicación. En 2007 recibió el Premio Cossío de Periodismo, que reconocía toda su trayectoria.

La casa doliente está en el tanatorio segoviano San Juan de La Cruz, y el funeral por el eterno descanso de su alma será mañana a las 10.30 horas en la Iglesia Parroquial de San Millán.

El equipo de Radio Palencia se suma al dolor de su familia y amigos. En nuestro recuerdo siempre quedará ese trabajo que realizó al frente de esta casa, por el que fue reconocido en 2012 con uno de los galardones de nuestros premios anuales 'Ser Palentino'.

### **José Castrillo, el precursor de la radio cercana (ex Radio Segovia y Radio Palencia)**

77575.- M.Galindo escribe en [eldiasegovia.es](http://eldiasegovia.es): El periodista segoviano fallecido esta semana fue azote de políticos e instituciones al abrir a la sociedad los micrófonos de Radio Segovia.



Le daba a diestro y siniestro". Antonio García Rivilla, uno de los 'históricos' de Radio Segovia, recuerda la imponente figura de Pepe Castillo llegando a la emisora para abrir el micrófono a temprana hora de la mañana y comenzar a contar las 'Cosas de Segovia' que daban título al programa que durante los últimos años del franquismo y los primeros de la democracia insuflaban aire fresco a un modelo radiofónico basado en las peticiones del oyente y el 'parte' con las noticias de Radio Nacional.

José Castrillo Bernal, que falleció esta semana a los 78 años, fue un renovador de la radio, tal y como le han considerado a lo largo de una carrera de más de cuatro décadas quienes compartieron experiencias con un maestro que supo amalgamar las virtudes de la radio clásica con las exigencias de una sociedad que comenzaba a exigir un mayor compromiso de los medios de comunicación.

Su llegada a la radio en la década de los 60 del pasado siglo fue - como era en aquella época- fruto de la casualidad, donde ya colaboraba como periodista deportivo recogiendo datos de competiciones deportivas que después leía ante el micrófono el recordado Pablo Pastor.

En una ocasión, Pastor no pudo presentarse en la emisora y Consuelo Muñoz le dió una improvisada alternativa invitándole a leer él mismo la crónica que había esbozado.

A partir de ahí, su presencia en los medios fue aumentando y Castrillo tomó más responsabilidades, pero fue con el programa 'Cosas de Segovia' con el que alcanzó la absoluta notoriedad en Segovia.

«El llegaba a la emisora y abría el micrófono a los oyentes que le trasladaban sus quejas o sugerencias, y no dudaba en llamar a las autoridades para plantearse en directo o realizar comentarios muy

críticos si la respuesta no era la adecuada», asegura García Rivilla.

Esta forma de hacer radio le granjeó el respeto y la consideración de los segovianos, y casi de igual manera la aversión de los poderes públicos interpelados por sus críticas, lo que le causó no pocos problemas que le llevaron incluso a sentarse en el banquillo para afrontar denuncias y demandas.

Asimismo, su compromiso le llevó a implicarse directamente en proyectos políticos como la defensa de la uniprovincialidad de Segovia mientras se conformaba el mapa autonómico nacional, una controvertida decisión que no contó finalmente con el respaldo del poder político.

Castrillo tenía en el deporte otra de sus pasiones, y en el fútbol una especial devoción. Fue delegado provincial de Fútbol y representante en la provincia del Consejo Superior de Deportes, y se preocupó especialmente por dotar a Segovia de un nuevo estadio de fútbol que reemplazara al entrañable campo de El Peñasal, haciendo posible la construcción del estadio de La Albuera y consiguiendo que la selección nacional de Austria lo eligiera como lugar de entrenamiento durante su participación en el Mundial de Fútbol de España en 1982.

En su corazón, siempre la Gimnástica Segoviana, con la que colaboró durante años en el plano deportivo en distintas etapas. Marcado por un fuerte carácter que era defecto y virtud, siempre entendió la radio como servicio público, tal y como demostró en la catástrofe de San Rafael que en junio de 1969 causó cerca de medio centenar de muertos por el derrumbe de una sala de convenciones.

Su capacidad de respuesta ante la tragedia hizo que los segovianos conocieran de primera mano la noticia y pudieran canalizar la ayuda necesaria a las víctimas, con la radio como mascarón de proa donde agarrarse.

La muerte de Castrillo corrobora 2023 como un año triste para el periodismo segoviano, que en poco más de un mes ha perdido a tres figuras fundamentales para entender la historia de este oficio en la provincia, como fueron Aurelio Martín, Pablo Pastor y el maestro del periodismo radiofónico.



## Radio Villacañas celebró el Día de los Abuelos, coincidiendo con las festividades de San Joaquín y Santa Ana



77555.- Tras la emisión de un programa especial en Radio Villacañas, esta tarde continúan las actividades con abuelos y nietos en la Piscina Municipal y la proyección de una película familiar en el Cine Princesa.

Como cada 26 de julio celebramos en Villacañas el Día del Abuelo, con motivo de las festividades de San Joaquín y Santa Ana. Una efeméride en la que se pone en valor la importante labor que los abuelos juegan dentro de la familia.

En esta ocasión, la fiesta comenzó ayer con la proyección de la película "Vacaciones en Familia" en Cine Princesa. Se trata de una divertida comedia familiar protagonizada por Toni Acosta, Ernesto Sevilla y Tito Valverde que podremos ver hoy de nuevo a partir de las 22.00 horas con entrada especial a 2 euros.

Las celebraciones han continuado esta mañana con un programa especial organizado desde el Centro de Día y emitido por Radio Villacañas dentro del magazine "Puertas Abiertas". En representación de los abuelos y abuelas de la localidad han visitado los estudios, Pilar Santos y Jesús Espada; y en nombre de los nietos y nietas, Alonso, Elena, Irene y Elena.

Durante aproximadamente una hora han contado a los oyentes de Radio Villacañas cuáles son las tareas y juegos que comparten, las recetas de la abuela más ricas o las historias que se cuentan. Un divertido y emotivo programa en el que también ha contado con Pilar Fernández y Angélica Torres, desde el Centro de Día Municipal.

Las actividades intergeneracionales se retoman esta tarde en la Piscina Municipal con juegos, talleres, merienda y un refrescante baño para disfrute de grandes y pequeños.

## Sport Direct Radio emitió "Frecuencia Malaguista" desde la Academia Jesús Ayala



77574.- El programa de Frecuencia Malaguista se celebró el pasado miércoles en las instalaciones de la Academia Jesús Ayala, en Calle Cuarteles 49

SportDirect Radio tuvo el placer de pasarse por las oficinas de la Academia Jesús Ayala, ubicadas en Calle Cuarteles, 49. El pasado miércoles, el programa de Frecuencia Malaguista se llevó a cabo en uno de los patrocinadores de esta emisora, que vivió durante la mañana, además, la rueda de prensa en directo de la presentación de dos de los nuevos fichajes del Málaga CF, Luca Sangalli y Einar Galilea.

Además del repaso a toda la actualidad del deporte malagueño, tuvimos la oportunidad de hablar con Jesús Ayala, que analizó la situación de la academia y, en general, del empleo público en nuestro país. «Es un momento histórico, muy bueno, por dos motivos muy objetivos», empezó afirmando en el programa, de 12:00 a 14:00 y en nuestros canales de streaming, en el 89.1 FM, nuestra web y otras aplicaciones de radio online.

«El primero es porque en la anterior crisis, en 2008, hubo una congelación de empleo público, y eso ha hecho que la edad media de los empleados en España esté en torno a los 50 años. A eso se une que la generación de los 'baby boom' se está empezando a jubilar y, por ello, en los próximos 10-15 años, se va a jubilar algo más de un millón de trabajadores públicos,



alrededor de una tercera parte, y esos funcionarios hay que reponerlos. Es un momento muy bueno porque hay una gran cantidad de plazas», zanjó sobre este tema Ayala.

Gracias a la Academia Jesús Ayala, número 1 en la preparación de opositores en toda Málaga. Más información, en la página web [academiajesusayala.com](http://academiajesusayala.com) y contactando al teléfono 952 31 96 18.

## PODCAST

### Podcast Days, el evento para profesionales del podcasting, celebra su cuarta edición



77523.- Emprendedores.es informa que Podcast Days, el evento para profesionales del podcasting en español celebrará su cuarta edición los días 26 y 27 de octubre en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Como novedad, este año se entregará un premio al Mejor Podcast del Año.

A punto de celebrar su cuarta edición, Podcast Days se ha convertido en el mayor evento para profesionales del podcasting en España, un evento que da respuesta al crecimiento rápido y exponencial experimentado por la industria del podcast de nuestro país en pocos años generando nuevo mercado con multitud de propuestas tan interesantes como diversas.

De dicho crecimiento nace en 2018 la necesidad de poner en marcha un evento que reuniese a los mejores profesionales del podcast en el que compartir, analizar, conocer y descubrir con otros profesionales las infinitas oportunidades dentro de este mundo que cada día cuenta con más adeptos.

Cuatro años más tarde Podcast Days ya se ha convertido en el encuentro de referencia y acaba de confirmar la celebración de su

cuarta edición los próximos 26 y 27 de octubre en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM). Amazon Music, Youtube, Podium Podcast, Spotify, Audible, Podimo o Ivoox son sólo algunas de las empresas del sector que estarán presentes en Podcast Days 2023.

Tanto para aquellas personas que ya están inmersas en la industria del podcast y desean compartir su experiencia y conocer a otros actores del sector, como para quienes ven en ella una oportunidad profesional y quieren profundizar en su funcionamiento para poder crecer e inspirarse Podcast Days representa el escenario perfecto para conocer de cerca la industria que da vida a esta nueva forma de consumir contenidos.

Conecta, impulsa e inspira

El evento, cuyas entradas ya están a la venta a través de su página web, está estructurado en tres zonas principales donde conectar con marcas y profesionales, asistir a charlas y talleres, participar en mesas redondas o hablar con algunos de los podcasters del momento.

La 'Zona Conecta' será un espacio dedicado al networking entre podcasters, plataformas, marcas y oyentes.

La 'Zona Impulsa' será el espacio donde se potenciará a profesionales, marcas y podcast.

La 'Zona Inspira', donde los asistentes podrán descubrir hasta dónde puede llegar su propósito de la mano de grandes genios.

Podcast Days, el evento para profesionales del podcasting, celebra su cuarta edición | Edición del Premio Podcast Days

El evento también acogerá, además, la I edición del Premio Podcast Days al Mejor Podcast del Año, un galardón de carácter independiente que tienen tres objetivos marcados: promover y recompensar la producción del podcast en todos sus géneros y formatos; dar a conocer las nuevas tendencias del sector; e incentivar aquellas producciones que aportan elementos innovadores, mejorando y enriqueciendo la experiencia sonora, y que tienen una gran interacción con su audiencia a través de todo tipo de plataformas digitales.

En palabras de los dos responsables del evento, David Mulé y Rubén Galgo, "el premio Podcast Days 2023 viene siguiendo

la misma intención que el propio evento, atender a la necesidad del sector, creando un galardón que premie la calidad del podcast por encima de sus nombres o su cantidad de oyentes.

Sabemos que la popularidad de un podcast en muchas ocasiones simplemente depende del factor suerte y que, por desgracia, muchos productos con muchísima calidad se quedan en las sombras.

Queremos que todos los podcasts partan en igualdad de condiciones”.

La presentación de candidaturas puede realizarse desde el 16 de junio y se mantendrá abierta hasta el 8 de septiembre de 2023 a través de la web del evento.

Especial atención a la sostenibilidad

Asimismo, para el diseño del evento se han tenido en cuenta los estándares más exigentes en materia de sostenibilidad, entendiéndola desde una perspectiva de equilibrio entre el crecimiento de la economía, el respeto al medioambiente y el bienestar social.

Para ello se han tomado decisiones en cuanto a movilidad, contribución social, residuos, consumos y sensibilización, en el prediseño del evento para minimizar su impacto negativo y, en la medida de lo posible, promover un impacto positivo.

Detrás de este proyecto se encuentran grandes profesionales del sector como son los productores David Mulé (La Constante), Rubén Galgo (BrandStocker) y Laura Alonso, de la Agencia de Eventos Sostenibles Impact Hub, quien aporta su know how como Event Manager para celebrar un evento igualitario, diverso y 100% sostenible.

Podcast Days, el evento para profesionales del podcasting, celebra su cuarta edición

Por qué no te lo deberías perder

Plataformas de podcasts, productoras, hostings de audio, escuelas de doblaje, empresas de productos y servicios relacionados con el audio...

Podcast Days es una gran oportunidad para que los profesionales del podcasting en España puedan conocer las últimas tendencias, compartir experiencias y establecer contactos.

También es una muestra del creciente interés que está despertando el este sector,

tanto entre los oyentes como entre los anunciantes y empresas interesadas en llegar a su público a través de este medio.

Su entrada en España ha supuesto la llegada de capital y financiación para un mercado latente y un oyente cada vez más exigente y maduro que va demandando una mayor calidad en los contenidos.

## **Milagros y "Diamantino", los abuelos podcasters que dan radio-consejos para nietos y compañeros de residencia**



77531.- Carlos Pla escribe ne niusdiario.es que a punto de cumplir 101 años, Milagros Castellá está haciendo realidad uno de sus sueños: convertirse en podcaster y hacer radio para una audiencia muy concreta desde la residencia de ancianos de Valencia en la que vive.

Con sus podcast, Milagros se dirige a todos los nietos que quieran escuchar consejos “para saber cómo darle vida a los años”. Y también a sus compañeros del centro, “ a los que insuflar optimismo y ganas de contar sus historias de vida”.

Como la de “Diamantino” como así se hace llamar en redes sociales Pedro Armando Fornes, de 94 años y compañero de residencia y programa radiofónico. “Hay que dar voz a las personas mayores, la sociedad no puede dejar de lado el legado ni la experiencia que dejamos, queremos que nos pregunten...aunque nuestra audiencia sea muy limitada pero muy fiel”, se confiesan ambos al finalizar cada podcast que cada semana se encargan de editar en una mesa de mezclas junto a un profesional de la residencia.

Refuerza la atención, el aprendizaje y la memoria

La iniciativa de este proyecto audiovisual en una residencia surgió al comprobar los profesionales los beneficios que tiene “cuidar atendiendo a la historia de vida”. La

satisfacción personal, la autoestima que se genera en el residente al dar significado y relevancia a su desarrollo social y laboral (médico, vinicultor, costurera, pintor....) también está consiguiendo: evitar el aislamiento, fomentar las relaciones sociales e intergeneracionales con nietos, hijos, sobrinos...

“Uno de los objetivos con los talleres de radio-podcast es reforzar la atención, el aprendizaje y memoria de los ancianos participantes, ayudándoles a mantenerse activos mentalmente, y estimular su memoria a corto plazo”, aprecia Javier Simarro, técnico de animación sociocultural en la residencia Ballesol Patacona.

El contenido de los podcast, la duración, los invitados, hasta la música que se elige, corresponde a los residentes que participan en el taller de radio, por lo menos una vez a la semana.

“Yo sí tengo ganas”

El nombre del primer podcast que eligió Milagros fue toda una declaración de intenciones. “Yo sí tengo ganas” lo llamó esta centenaria para hablar sin complejos de “la triste común idea de dos amigas que pensaban que haber perdido la juventud les quitaba las ganas de vivir”.

Sin dudarle se puso delante del micrófono y sin papeles compartió “cómo llegar a los 100 años con dignidad y esperanza, dejando de pensar en lo que fuimos para ser más objetivos y buscar el optimismo en lo que nos rodea”.

Con su tono de voz, naturalidad y facilidad de palabra se ha ganado a toda la residencia que ven en cada podcast “el mejor medicamento para envejecer con salud”.

Otro de los participantes en el taller de radio es Pedro Armando Fornes. “Diamantino”, como así se hace llamar en las redes sociales en las que comparte un blog de “reflexiones de un mayor”. Este proyecto radiofónico está consiguiendo mejorar su autoestima y las relaciones sociales.

El último podcast-consejo que ha editado, “Nostalgia”, es de los más escuchados. En él deja un audio de lo más reflexivo: “aprendí que se puede conocer bien a una persona por la forma en la que reacciona

en tres cosas: un día lluvioso, un equipaje perdido y los haces de luces de un árbol de navidad...” introducción escogida para hablar sobre las relaciones con los padres, abuelos o nietos.

Podcast contra el “Edadismo”

La apuesta por crear un Aula de Radio Activa en esta residencia está muy vinculada a los beneficios que han comprobado los profesionales de Psicología y Animación Sociocultural del centro que tiene la radio como “medio cálido y humano vinculado a lo emotivo que posibilita la sensación de compañía y participación” entre los ancianos.

Este proyecto de crear Podcast incide directamente en el “Edadismo”, término que hace referencia a los estereotipos, prejuicios y discriminación que ejercen unas personas sobre otras por su edad, posibilitando eliminar estas falsas creencias, favoreciendo poner en valor a las personas mayores, sus inquietudes, ilusiones, retos de cada una de ellas “estableciendo un factor integrador, fomentando la interacción con otras personas, poder expresarse y ser escuchados”., comprueban en los talleres de radio los profesionales de Ballesol

Beneficios en Mayores

Con la creación de un canal de radio en la residencia se está posibilitando el desarrollo y mantenimiento de muchas de las capacidades funcionales de los residentes, permitiendo seguir realizando las actividades que les interesan.

Con este programa se trabaja la atención, la comprensión de conceptos, el lenguaje, por ejemplo a través de debates sobre temas de actualidad, la reminiscencia...

También sirven para poner en valor a través del medio radiofónico, la cultura y tradiciones, música, artesanía, así como diversas temáticas de su interés y la experiencia vital de cada una de las personas participantes. Además, les permite aprender a utilizar los medios tecnológicos relacionados con una emisora de radio, streaming y podcast.

## Se convoca el certamen de guión para la audioserie de 'Historias para no dormir'



77545.- Prointel e Isla Audiovisual se dirigen con este certamen a guionistas y talentos emergentes, y promueven junto a Audible el formato audio con 'Podcasts para no dormir'.

El autor/a de la propuesta ganadora se incorporará a la producción para desarrollar el guión del capítulo completo.

El proyecto seleccionado se dará a conocer durante Sitges – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

Tras el éxito cosechado en los últimos años por las dos temporadas de 'Historias para no dormir', remake a su vez del formato original que ideó el maestro Chicho Ibáñez Serrador en la década de los sesenta, llega ahora su adaptación al universo de la ficción sonora con una audioserie que ofrecerá una antología de historias de terror y suspense inéditas, originales y autoconclusivas producida por Prointel e Isla Audiovisual para Audible, empresa de Amazon y distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad.

En paralelo al inicio de la producción, sus responsables convocan 'Podcasts para no dormir', un certamen de proyectos para seleccionar el mejor guión de género de terror y suspense, que formará parte de la primera temporada de la audioserie. La iniciativa, dirigida especialmente a guionistas emergentes, busca ideas originales e inéditas en español basadas en una de estas tres premisas: sesión de espiritismo, rescate en una cueva o restaurante a oscuras.

Alejandro Ibáñez, director de Prointel e hijo de Chicho Ibáñez Serrador: "Si hay un género que se reinventa constantemente es el terror, y está claro que el factor sonido siempre es un ingrediente clave. Para

nosotros es importante conectar el legado de mi padre con las nuevas generaciones y dar a esas voces emergentes la oportunidad de demostrar su talento. No podemos estar más ilusionados con la iniciativa".

Por su parte, Arantxa Zunzunegui, Senior Producer Originals para Audible en España, ha señalado el gran compromiso de Audible con la clase creativa y, concretamente, con los nuevos talentos: "Si hay algo que nos ha diferenciado tanto a nivel global como nacional, es el compromiso que hemos adquirido desde el principio para fomentar el crecimiento de la industria del audio, dando oportunidades reales para el talento emergente. Esta implicación se materializa en iniciativas como esta, en la que nos comprometemos a publicar en nuestro servicio este episodio para brindar oportunidades a nuevos talentos emergentes que puedan enriquecer el segmento del entretenimiento audio".

Las propuestas, que pueden tener uno o varios autores, deberán incluir: una ficha del proyecto con desglose de personajes; un tratamiento que describa el desarrollo de la trama en un máximo de tres páginas; y una muestra de guión con tres secuencias dialogadas. El proyecto ganador, cuyo responsable obtendrá una remuneración bruta de 3.000€, se dará a conocer en el marco de la 56ª edición de Sitges – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya (que se celebrará del 5 al 15 de octubre de 2023), una de las citas del género más importantes del mundo por su veteranía e impacto mediático.

Acceso a las bases de la convocatoria y formulario de participación:  
[www.podcastsparanodormir.com](http://www.podcastsparanodormir.com)

La convocatoria permanecerá abierta hasta el próximo 7 de septiembre y el jurado encargado de evaluar los proyectos recibidos estará compuesto por Alejandro Ibáñez, Productor Ejecutivo de 'Historias para no dormir'; Arantxa Zunzunegui, Senior Producer Originals de Audible para España; y Ángel Sala, Director Artístico de Sitges – Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya.

El ganador/a del certamen tendrá la oportunidad de trabajar con el equipo responsable de la audioserie, que cuenta



con la producción ejecutiva de Alejandro Ibáñez y Víctor García, CEO y fundador de Isla Audiovisual, y con la dirección del propio Ibáñez ('Urubú') y de Manuel Sanabria ('Los artistas: primeros trazos').

### **'Rutas sonoras', un podcast de Aragón Radio para acompañar los paseos urbanos**



77557.- Aragón Radio rompe con la idea del podcast tradicional y ofrece desde este viernes en su plataforma 'Rutas sonoras', una experiencia inmersiva en la que cada episodio acompaña al oyente mientras disfruta de un paseo urbano por ciudades de Aragón.

La serie podcast 'Rutas Sonoras' ha sido dirigida por Rafa Moyano, que presta su extraordinaria voz a la narración. El diseño sonoro ha sido realizado por Carlos Oyarzabal y Vicente Bordonaba.

Cada podcast invita al oyente a situarse en el punto de partida de la ruta, descargar o reproducir online el episodio de esa ruta y comenzar a caminar. Como explica Rafa Moyano, "a medida que se avanza en el camino, el oyente escucha información sobre las calles y parajes que atraviesa, los edificios y monumentos, su historia e, incluso, el sonido real del día a día, entre ellos el rumor del Ebro, los pasos de los turolenses en la Escalinata de Teruel, la naturaleza del Parque Miguel Servet de Huesca y muchos más, que han sido grabados en directo por el equipo técnico de Aragón Radio".

La jefa de Contenidos de Aragón Radio, Ana Segura, ha subrayado que esta serie de podcast, que irá creciendo semana tras semana, "quiere ofrecer una experiencia inmersiva que puede ser vivida en solitario o compartida en los paseos en grupo".

'Rutas sonoras' se suma a otros contenidos de Aragón Radio Podcast que apuestan por

experimentar con el sonido y explorar nuevos formatos. De momento, la plataforma de podcast ofrece la ruta 'Remontando el Ebro', un recorrido desde el camino de la Alfranca hasta el Parque del Agua Luis Buñuel. Han podido descubrir monumentos e historias que están unidas a las aguas del Ebro. Para pasear por Huesca, la propuesta es el poscast 'Recorrido circular por Huesca'. Este paseo permite descubrir los rincones más curiosos y con más historia que encierra la capital oscense: la basílica de San Lorenzo, la Catedral o el Museo. Por otro lado, la Escalinata hasta el Acueducto de los Arcos a través de calles llenas de contrastes en las que se unen las torres mudéjares con edificios modernistas del siglo XIX.

### **RECEPTORES**

#### **Radioplayer anuncia una importante nueva inversión para innovación en radio**



Y síguenos también en



77548.- Radioplayer, la organización avalada por los radiodifusores que trabaja para hacer crecer la escucha de radio en los dispositivos conectados (altavoces inteligentes, smartphones, televisiones y automóviles conectados) permitiendo una experiencia de escucha de calidad, anuncia hoy un nuevo récord de inversión de sus socios para financiar nuevos proyectos de innovación en radio, tras la firma de un nuevo acuerdo a largo plazo.

Esta nueva era conllevará un mayor crecimiento de Radioplayer en su estrategia en coches y dispositivos conectados, mediante la contratación de personal y una significativa inversión en desarrollo tecnológico, estableciendo la trayectoria en Europa y resto del mundo.

Radioplayer es líder del mercado en la distribución de contenidos de radio y audio en automóviles y dispositivos conectados y

ha establecido alianzas con los principales fabricantes de automóviles a nivel mundial, incluidos CARIAD (Grupo VW), BMW y Grupo Renault (que juntos representan más del 40% de las ventas europeas de automóviles), asegurando el protagonismo de una amplia lista de emisoras de radio en todos los salpicaderos de los coches a medida que se desarrollan e instalan las nuevas tecnologías.

A principios de este mes, Radioplayer anunció la extensión a largo plazo y ampliación de su asociación con CARIAD, la compañía de tecnología y software para automoción del Grupo Volkswagen, haciendo patente el alcance de la ambición de Radioplayer y la confianza en su visión y soluciones tecnológicas por parte de sus socios.

En una declaración conjunta, los miembros de Radioplayer, que incluyen a la BBC, Bauer Media, Global y Radiocentre, han declarado: "Estamos encantados de apoyar la misión de Radioplayer de impulsar una nueva fase de crecimiento mediante la consolidación de las asociaciones con radiodifusores internacionales, socios del sector de automoción y tecnológicos.

Con un nivel récord de inversión y el nuevo CEO, Yann Legarson, creemos que la compañía tiene los recursos y el liderazgo necesario para un futuro brillante que traerá una significativa expansión del audio digital en todas las plataformas junto con una mayor presencia internacional, que en definitiva conllevará beneficios para todos los oyentes".

El CEO de Radioplayer, Yann Legarson, ha declarado: "Estoy muy contento de que los miembros de Radioplayer hayan comprometido una nueva e importante inversión para hacer posible nuestra próxima fase de crecimiento.

Tengo muchas ganas de trabajar con el equipo y todos nuestros socios para aumentar la escala y el impacto de nuestra estrategia a medida que llevamos la mejor experiencia de escucha de radio a los automóviles y entornos conectados en cualquier lugar.

Como única solución agregadora propiedad y desarrollada por emisoras de radio, somos ambiciosos, y la innovación está en el corazón de nuestro proyecto".

#### **SOBRE RADIOPLAYER**

Los 19 países en los que opera Radioplayer son: Alemania, Austria,

Bélgica, Canadá, Chipre, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Liechtenstein, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Suecia y Suiza, y con más por unirse.

Radioplayer Worldwide, la plataforma global de radio, es una asociación entre Radioplayer UK y los países que han implementado el modelo Radioplayer.

Fue creada para explorar oportunidades para la colaboración tecnológica internacional en radio. Para más información, consulte [www.radioplayer.es](http://www.radioplayer.es) o siga a @RadioplayerES en Twitter.