

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.317 – 9 julio 2023

77.393 noticias publicadas



María Trisac

1ª mujer en presentar un deportivo nocturno



3cat 

Catalunya Ràdio y TV3 se llamarán 3cat

RTVE

**RNE, la mayor oferta informativa
para las elecciones generales del
23 de julio**



77348.- Radiotelevisión Española tiene preparado ya el amplio despliegue informativo para las elecciones generales del 23 de julio. Desde el comienzo de la campaña electoral, este viernes 7 de julio y hasta el domingo 23, todos los canales se volcarán con espacios informativos que darán cuenta de las propuestas de los principales partidos y el desarrollo de la campaña, con especial atención los días 13 y 19 de julio a los dos debates electorales organizados por RTVE.

Inicio de campaña

TVE y RNE emitirán programas especiales en el inicio de la campaña electoral, en la medianoche del jueves 6 al viernes 7, que podrán seguirse en La 1, Canal 24 Horas, Radio Nacional, Radio 5, Radio Exterior, RTVE Play y en el minuto a minuto de la web de RTVE.

Diario de campaña

Los Telediarios, el Canal 24 horas, los boletines y diarios hablados de RNE y RTVE.es recogerán diariamente las principales propuestas y los mensajes de las formaciones políticas durante los quince días de la campaña electoral.

En RTVE.es, además, se podrá consultar un promedio de encuestas, y un comparador de programas electorales con las principales propuestas de los partidos políticos.

Los Centros Territoriales de RTVE informarán en cada Comunidad Autónoma en sus desconexiones territoriales, y también los Centros de Producción de Cataluña y Canarias ampliarán la oferta informativa durante estas dos semanas.

Entrevistas a candidatos

'La Hora de La 1' y 'Las Mañanas de RNE' entrevistarán a los cabezas de lista de las formaciones con representación en el Congreso. Otros candidatos estarán en 'La Noche en 24 Horas' y en el informativo '24 Horas' de RNE.

Debates electorales en RTVE

RTVE celebrará dos debates: uno con los candidatos a la presidencia del Gobierno del PSOE (Pedro Sánchez), VOX (Santiago Abascal) y de SUMAR (Yolanda Díaz), el 19 de julio. Y otro con los siete portavoces de los partidos con grupo parlamentario propio en el Congreso, el 13 de julio: PSOE (Patxi López), PP (Cuca Gamarra), VOX (Iván Espinosa de los Monteros), SUMAR (Aina Vidal), ERC (Gabriel Rufián), PNV (Aitor Esteban) y EH Bildu (Oskar Matute).

Los debates se podrán seguir en directo a las 22:00 horas por La 1, el Canal 24 horas, TVE Internacional, Radio Nacional, Radio 5, Radio Exterior, y en la web RTVE.es y en la plataforma RTVE Play.

RTVE distribuirá la señal en directo de los debates a todos los medios que lo soliciten.

Cierre de campaña y jornada electoral

La última noche de campaña, el 21 de julio, también tendrá una cobertura especial en TVE, RNE y RTVE.es.

Y el día de las elecciones, el domingo 23, desde primera hora de la mañana, recogerán el pulso de los comicios con la actividad en los colegios electorales, las votaciones de los candidatos y la actualidad del día. Un amplio despliegue técnico y humano por todo el territorio español permitirá conocer en directo y minuto a minuto el desarrollo de la jornada electoral.

Especiales en la noche electoral

Desde minutos antes del cierre de los colegios electorales RNE y TVE emitirán programas especiales en La 1, el Canal 24 horas, TVE Internacional, Radio Nacional, Radio 5, Radio Exterior, y en la web RTVE.es y en la plataforma RTVE Play

A las 20:00 horas se conocerá el sondeo electoral para RTVE, y tras la apertura de las urnas, se ofrecerán los resultados oficiales al Congreso y el Senado, así como las reacciones de los partidos, y el análisis de expertos y periodistas.

En la noche electoral, RTVE Digital ofrecerá a través de todas sus plataformas y en tiempo real, los resultados a medida que avance el escrutinio. Los datos oficiales también se podrán consultar en RTVE.es, tanto los nacionales, como por circunscripciones.

El equipo de Datos RTVE analizará al detalle los resultados electorales con las claves de la evolución del voto, y se podrán consultar los datos históricos de los últimos procesos.

Todos los contenidos electorales de TVE y RNE se podrán seguir en directo o consultar en la plataforma RTVE Play.

RNE paraliza una cuña de radio de la Falange por contener el himno del 'Cara al Sol'

77380.- 20 Minutos informa que la Corporación RTVE ha paralizado la emisión de una cuña radiofónica de Falange Española de las JONS por incluir el himno del Cara al Sol utilizado por el franquismo y ha elevado una consulta a la Junta Electoral Central (JEC) para saber si su difusión es compatible con la Ley de Memoria Democrática.

Falange Española y de las JONS, que presenta listas al Congreso en once provincias a las elecciones generales del próximo 23 de julio, envió sus anuncios electorales a RTVE para su emisión en las franjas de espacios gratuitos de propaganda electoral para partidos extraparlamentarios, pero ha quedado suspendido ya que RTVE ha manifestado dudas de que respete la nueva Ley de Memoria Democrática.

En la consulta urgente enviada a la JEC, recogida por Europa Press, RTVE recuerda que el artículo 62.1 de la Ley de Memoria Democrática considera infracción grave las campañas de publicidad que "inciten a la exaltación personal o colectiva de la sublevación militar, de la Guerra Civil o de las Dictadura, de sus dirigentes o de las organizaciones que sustentaron al régimen dictatorial cuando entrañe descrédito, menosprecio o humillación de las víctimas".

Por ello, quiere saber si emitir esa cuña radiofónica puede ser considerado una vulneración de la Ley de Memoria, ya que

la legislación establece que, en ese caso, las autoridades competentes pueden denunciar el caso y poner los hechos en conocimiento del Ministerio Fiscal.

Pero Falange alega que es un partido legal inscrito en el registro del Ministerio del Interior y que el Cara al Sol es su himno desde 1935, antes incluso del inicio de la Guerra Civil. Su fundador, José Antonio Primo de Rivera, fue fusilado al inicio de la guerra y sus restos fueron exhumados recientemente del Valle de los Caídos.

La Junta Electoral no impide una cuña con el 'Cara al sol' en Radio Nacional de España

77389.- P. Merello escribe en lavozdelsur.es que la JEC responde a una consulta de RTVE en la que pregunta si es una infracción contra la Ley de Memoria Democrática emitir la pieza de propaganda de Falange Española de la JONS.

RTVE ha consultado a la Junta Electoral Central (JEC) una duda con respecto a la emisión de una cuña de Falange Española de las JONS en la que suena el himno 'Cara al sol'. La emisora pública ha dudado si emitir esta pieza el próximo lunes, 10 de julio, en los espacios gratuitos de propaganda electoral supone una infracción a la Ley de Memoria Democrática, por eso ha lanzado la pregunta de "carácter urgente".

Según Servimedia, la propia Falange presentó alegaciones a esta consulta en la que RTVE pide a la JEC que se pronuncie. Para la Junta Electoral, es un partido político legal y "el himno no hace mención a ningún colectivo ni contiene menosprecio o humillación de nadie". Por tanto, considera que no incumple la norma y menciona el artículo 20.2 de la Constitución, que establece que "el ejercicio del derecho a la libertad de expresión 'no puede restringirse mediante ningún tipo de censura previa".

La JEC también señala al 20.5 que explica que "sólo podrá acordarse el secuestro de publicaciones, grabaciones y otros medios de información en virtud de resolución judicial".

En definitiva, la JEC no encuentra motivos para impedir que esta cuña se emita y sostiene que no tiene competencia para acordar la suspensión por un supuesto

contenido delictivo. Añade que si la Corporación cree que la cuña podría tener un contenido delictivo, "lo pueda poner en conocimiento del Ministerio Fiscal".

Programación de conciertos de la semana de Radio Clásica

77301.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 3 al 10 de julio en Fila cero y Concierto de estío. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 3

8 h (CET) - Concierto de estío - Festival Valle Baroque 2022

Concierto celebrado el 14 de agosto de 2022 en la Iglesia del Monasterio de Varnhem (Suecia).

HAENDEL: Concerto grosso en re mayor nº5 op 6 (15.47); Ariodante 'Spero per voi' (3.55); Rinaldo 'Cara sposa' (8.47); Sonata en trío en sol mayor, nº 4 op 5 (14.11); Concierto para órgano en si bemol mayor nº 1, Op 7 (18.26).

VIVALDI: Cessate, omai cessate, Rv 684 (11.55).

D. Carlsson (contratenor), Göteborg Baroque. Dir.: M. Kjellson.

21 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado el 29 de enero de 2023 en el Royal Concertgebouw de Amsterdam.

BRAHMS: Concierto para piano y orquesta nº 2 en si bemol mayor op. 83; Sinfonía núm 4 en mi menor op. 98.

Stephen Hough, piano. Royal Concertgebouw Orchestra. John Eliot Gardiner (dir.)

El pianista Stephen HoughEl pianista Stephen Hough

MARTES 4

8 h (CET) - Concierto de estío

Concierto celebrado el 28 de octubre de 2022 en el Auditorio del Centro de las Artes de Seúl.

SIBELIUS: Venematka (1.32); Sydämeni Laulu (2.20); En Saga, op 9 (19.20); Kullervo, op 7 (74.23).

J. Rusanen-Kartano (sop.), T. Hakala (bar.), Anyang Civic Chorale, YL Male Voice Choir, Goyang Civic Choir, Orq. Sinf. KBS. Dir.: P. Inkinen.

21 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado el 17 de diciembre de 2022 en la Philharmonie, Cologne.

CONNESON: Flammenschrift

SIBELIUS: Concierto para violín en re menor op. 47

ROUSSEL: Suite nº 2 de Bacchus et Ariane, op. 43

RAVEL: La Valse.

WDR Symphony Orchestra. Augustin Hadelich, violín. Stéphane Denève (dir.).

MIÉRCOLES 5

8 h (CET) - Concierto de estío

Concierto celebrado el 2 de febrero de 2023 en el Stelio Molo Auditorium de Lugano.

HAYDN: Sinfonía nº 13 en re mayor, Hob I:13 (23.12).

C. P. E. BACH: Concierto para violonchelo en la mayor, Wq 172 (21.18)

LIGETI: Ramifications (10.52)

HAYDN: Concierto para violonchelo nº 1 en do mayor, Hob: VIIb:1 (26.19).

J. G. Queyras (vc.), Orq. de la Suiza Italiana. Dir.: J. G. Queyras..

21 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado el 10 de marzo de 2023 en Besední dům (Community Hall), Brno (República Checa).

SCHNITTKE: Concierto para violín nº 4.

RACHMANINOV: Sinfonía nº 3 en la menor op. 44.

Filharmonie Brno. Milan Pačá, violín. Dennis Russell Davies (dir.).

JUEVES 6

8 h (CET) - Concierto de estío

Concierto celebrado el 11 de mayo de 2022 en la Sala de Conciertos de la Ciudad de la Ópera de Tokyo.

SCHUBERT: Impromptu en do menor, D 899 (9.30).

PROKOFIEV: Piezas de 'Romeo y Julieta', op 75 (selc.) (7.37).

BEETHOVEN: Sonata para piano nº 23 en fa menor, op 57 (25.27).

TCHAIKOVSKY: Las Estaciones, op 37 b (selc.) 12.36).

MUSSORGSKY: Cuadros de una exposición (31.23).

B. Douglas (p.).

21 (CET) - Fila cero

Concierto celebrado el 13 de noviembre de 2022 en Bühne Aarau, Alte Reithalle (Suiza).

RALPH VAUGHAN WILLIAMS: Las avispas, obertura sobre la comedia de Aristófanes.

MOZART: Concierto para piano nº 20 en re menor K. 466.

SCHUBERT: Alegretto en do menor, D. 915.

NIELSEN: Sinfonía nº 5 op. 50.

Argovia Philharmonic. Louis Schwizgebel, piano. Douglas Bostock (dir.).

VIERNES 7

8 h (CET) - Concierto de estío

Concierto celebrado el 30 de septiembre de 2022 en la Sala de Conciertos de la Filarmónica de Varsovia.

MAHLER: Sinfonía nº 2 en do menor 'Resurrección' (84.13).

J. Freszel (sop.), N. Gubisch (mezzo), Coro Fil. de Varsovia, y Orq. Fil. de Varsovia. Dir.: A. Borejko.

21.55 h (CET) - Festival Internacional de Música y Danza de Granada 2023

Transmisión en directo desde el Palacio de Carlos V.

TOMÁS MARCO: Angelus Novus (Mahleriana 1).

GUSTAV MAHLER: Sinfonía nº 6 en la menor «Trágica».

Orquesta Filarmónica de Luxemburgo. Gustavo Gimeno (dir.).

SÁBADO 8

12.25 h (CET) - Festival Internacional de Música y Danza de Granada 2023

Transmisión en directo desde el Monasterio de San Jerónimo. Afectos amantes. Cantadas de José de Torres.

ANÓNIMO (C. 1700): Pasacalles I y II.

JOSÉ DE TORRES: Divino hijo de Adán (cantada al Nacimiento).

HAENDEL: Sonata en sol mayor, op. 5 nº 4.

JOSÉ DE TORRES: ¡Oh, quien pudiera alcanzar! (cantada al Santísimo).

HAENDEL: Sonata en sol menor, op. 5 nº 5.

JOSÉ DE TORRES: Afectos amantes (cantada al Santísimo).

Al Ayre Español. Maite Beaumont (sop.). Eduardo López Banzo (dir.).

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado el 10 de abril de 2022 en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de música de Madrid. Universo Barroco.

A. CALDARA: Maddalena ai piedi di Cristo Freiburger Barockorchester/ R. Jacobs, director/ J. Ellicott, tenor/ G. Semenzato, soprano/ M. Beate Kielland, mezzosoprano/ A. Miguélez Rouco, contratenor/ H. Rasker, contralto/ J. Weisser, barítono.

DOMINGO 9

20 h (CET) - Festival Internacional de Música y Danza de Granada 2020.

Concierto celebrado el 19 de julio de 2020 en el Patio de los Arrayanes de La Alhambra de Granada.

BEETHOVEN: Cuarteto de cuerda nº 15 en la menor, op. 132; Cuarteto de cuerda nº 16 en fa mayor, op. 135.

Cuarteto Quiroga.

Cuarteto QuirogaCuarteto Quiroga

21.55 (CET) - Festival Internacional de Música y Danza de Granada 2023

Transmisión en directo desde el Palacio de Carlos V.

TOMÁS MARCO: Ur-Nachtmusik (Mahleriana 4).

MAHLER: Sinfonía nº 7 en mi menor.

Orquesta Nacional de España. David Afkham (dir.).

David Afkham David Afkham

LUNES 10

8 h (CET) - Concierto de estío

Rising Stars. Concierto celebrado el 18 de abril de 2023 en la Philharmonie de Luxemburgo.

RAVEL: Sonata para violín y piano nº 2 en Sol mayor, (18.07).

ROUKENS: Sarasvati (12.15).

TCHAIKOVSKY: Recuerdo de un lugar querido, op 42 (18.21).

PROKOFIEV: Sonata para violín y piano nº 2 en Re mayor, op 94 (22.26).

N. Wildschut (vl.), E. Brauss (p.).

21 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en el Auditorium, Cité des congrès, Nantes; el 3 de febrero de 2023.

ALBÉNIZ: Selección de los "Cantos de España", op. 232.

GRANADOS: Selección de las "Seis piezas sobre cantos populares españoles".

ALBÉNIZ: Selección de la "Iberia".

Luis Fernando Pérez (p.)

22.25 h (CET) - Festival Internacional de Música y Danza de Granada 2023

Transmisión en directo desde el Patio de los Arrayanes de La Alhambra de Granada. Proyecto Shostakóvich.

SHOSTAKÓVICH: Aforismos, op. 13; Cuarteto de cuerdas nº 8 en do menor, op. 110; Quinteto para piano y cuerdas en sol menor, op. 57;

Sandelring Quartett. Judith Jáuregui (p.).

Del 6 al 8 de julio en Radio 3, el festival Cruïlla 2023

77300.- A partir del miércoles y hasta la madrugada del sábado al domingo, el festival Cruïlla se acerca a los sonidos urbanos, el rock, la electrónica e incluso el punk.



Desde hace algunos años la primera jornada va dedicada al público más joven y a los sonidos que juegan con ritmos que van desde el trap, el rap, el reggaetón. Ahí estarán Santa Salut, Cruz Cafune, Lia Kali, los argentinos Wos y Nicki Nicole, Rusowsky o los irreverentes La Élite entre otros.

Iseo y Dodosound, Leiva, Bomba Estereo, Miss Bolivia, Nanpa Básico, Tash Sultana actuarán repartidos en los cuatro escenarios del recinto del Fórum de la capital catalana, sede del Festival. Los Van Van, Ruben Blades y Omara Portuondo serán los más veteranos de un Cruïlla que vuelve a apostar por bandas locales como The Guapos, Ciudad Jara, Sexy Cebras, Cala Vento o Vive Suecia. Carolina Durante y Ladilla Rusa se unen también a la fiesta de uno de los macrofestivales que prácticamente desde sus inicios se ha caracterizado por atraer a un público local y muy heterogéneo.

Placebo, Franz Ferdinand, Offspring, Moderat, Sigur Ros son algunos de los nombres anglosajones que se asoman a una fiesta donde también estarán presentando sus últimos temas bandas como Sidonie, Rodrigo Cuevas o Stay Homas. Mourn, Cupido, Pinpilinpussies, Cala Vento son algunos de los muchos artistas que completan un cartel que da muestra de la diversidad y calidad del actual panorama musical.

Serán horas y horas de música que te ofreceremos en directo en Radio 3. Jueves 6 al Sábado 8 de julio de 22.00h a 01.00h de la madrugada Radio 3 te hará llegar el sonido y el ambiente del Cruïlla.

Sábado 8 de julio: Radio 3 le pone la banda sonora nocturna al Museo del Prado

77314.- Este sábado 8 de julio, Radio 3 proporciona la banda sonora al Museo del Prado de 20:30 a 23:30.



La mejor pinacoteca del mundo abre las puertas de diferentes espacios expositivos que se podrán apreciar de manera secuenciada. La experiencia tiene unas características únicas a lo que hay que añadir que tres locutores de Radio 3 estarán tras la mesa de mezclas para subrayar lo singular y exclusivo del evento.

Detunedfreq AKA Javi Vivo (Generación Ya, Sobrecarga), Elena Gómez (Atmósfera) y José Manuel Sebastián (Que parezca un accidente) pincharán desde la sala de Las Musas tres sesiones especialmente pensadas para este irrepitible sábado por la noche en el que maridaremos música de alta calidad y obras maestras de Velázquez o El Bosco como 'Las Meninas' o 'El jardín de las delicias'.

De 20:30 a 22.30 en el Museo del Prado. Entrada libre hasta completar aforo. ¡Ven con tiempo!

Radio 3 viaja a los mejores festivales de música del verano



77365.- Radio 3, la emisora cultural de RTVE, reafirma su apoyo a la música en directo y lleva a los oyentes el sonido de

los escenarios de los mejores festivales de toda España. Compartirá la experiencia de los encuentros musicales que permiten disfrutar de carteles llenos de música con estilos diferentes.

Este fin de semana, Radio 3 emitirá en directo el festival barcelonés Cruilla con lo mejor de sus escenarios en el Parc del Fòrum: Leiva, Bomba Estéreo, Ladilla Rusa, Franz Ferdinand o Rodrigo Cuevas, entre otros muchos.

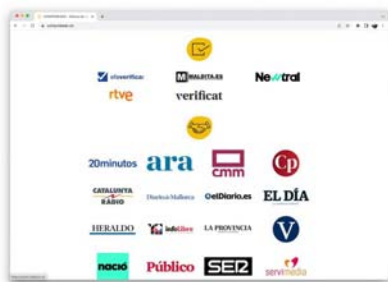
La temporada de festivales en Radio 3 comenzó en Murcia, desde donde Radio 3 emitió en directo el Warm Up. También ha emitido en directo el Primavera Sound, el Sonar y el festival Vida y ha estado presente en el Tomavistas de Madrid, el Azkena de Vitoria y el Rio Babel madrileño. Eventos con propuestas muy diferentes que van del rock a la música electrónica pasando por estilos urbanos y latinos, flamenco, jazz, reggae o la música indie alternativa.

En estos eventos Radio 3 ha trasladado la pasión en directo de artistas y grupos como Carolina Durante, Vetusta Morla, La Casa Azul, Four Tet, Caroline Polachek, OS Mutantes, Arde Bogota, Jamiroquai, Jorge Drexler, Lucida Williams, Metronomy, Suede, Dorian, y muchos más.

En las próximas semanas, la emisora estará en los festivales Huercasa, Low, Sonorama, La Mar de Musicas, Rototom, Jazz San Javier, Flamenco on Fire y DCode.

PRISA RADIO

Cadena SER se une a Comprobado para luchar contra la desinformación sobre las elecciones generales del 23 de julio



77306.- Comprobado es la alianza formada por EFE Verifica, Maldita.es, Newtral, VerificaRTVE y Verificat que verificará los contenidos sobre la convocatoria electoral del próximo 23 de julio.

Comprobado es la alianza formada por EFE Verifica, Maldita.es, Newtral, VerificaRTVE y Verificat que verificará los contenidos sobre la convocatoria electoral del próximo 23 de julio y los distribuirá de manera gratuita a Cadena SER, junto a otros 19 medios que han decidido sumarse a esta coalición.

A partir de este lunes, 3 de julio, y hasta la jornada electoral, Cadena SER ofrecerá las verificaciones más destacadas de Comprobado.

Unos contenidos de servicio público que se elaboran siguiendo los principios de la ética periodística, la metodología investigativa y la transparencia, para ofrecer una respuesta ágil de la comunidad de verificadores a la convocatoria adelantada de elecciones generales y el crecimiento de la desinformación electoral.

Según el último Eurobarómetro de invierno realizado por la Comisión Europea, el 86% de los españoles cree que la existencia de contenidos que tergiversan la realidad o que son falsos son un problema para la democracia. Un porcentaje que supera en cinco puntos la media europea. En concreto sobre política, el Digital News Report España del Instituto Reuters de 2021 revela que el 50% de los internautas en España reconoce haber estado expuesto a bulos sobre ese tema.

Esta coalición recoge la experiencia Comprobado en 2019, el primer proyecto colaborativo para verificar información electoral de manera independiente. En esta edición de 2023, los esfuerzos se enfocan en aumentar la difusión del contenido verificado y ofrecer a los medios de comunicación una información de utilidad para su audiencia, que complementa la cobertura electoral.

Podrán reconocer las noticias de Comprobado, porque irán identificadas con el sello y logotipo de la alianza.

Este artículo forma parte de los contenidos difundidos por Comprobado.es, una alianza de verificadores y medios para luchar contra la desinformación sobre las elecciones generales del 23 de julio.

El presidente del Gobierno acudirá al programa de humor de la Cadena SER 'Hora Veintipico' el martes 11 de julio



77351.- El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, acudirá al programa de humor de la Cadena SER 'Hora Veintipico' el próximo martes 11 de julio, según ha confirmado el jefe del Ejecutivo a través de un mensaje en su cuenta de Twitter.

"El que la sigue la consigue", ha escrito en la red social mencionando al programa radiofónico.

Sánchez inició una ruta de entrevistas de cara a las próximas elecciones pasando ya por 'Lo de Évole' en la Sexta, 'Más de Uno' con Carlos Alsina, 'El Intermedio' de la Sexta, 'El Hormiguero' de Antena 3, o Ana Rosa Quintana en Telecinco.

Está previsto además que sea entrevistado por Pedro Piqueras este jueves.

El jefe del Ejecutivo acudirá además a otro tipo de formatos menos habituales para líderes políticos como este de 'Hora Veintipico' y también al podcast 'La pija y la Quinqui'.

Además, Sánchez, que comenzará la campaña en Madrid, con un acto este jueves que servirá para dar el pistoletazo de salida a la carrera a las urnas, se ha despejado la agenda para el fin de semana para preparar el debate cara a cara del próximo lunes con el líder de la oposición, Alberto Núñez Feijóo, y atender a medios de comunicación.

Lucía Taboada se despide de la Cadena SER

77352.- Elplural.com publica que este miércoles, la periodista de la Cadena SER Lucía Taboada ha compartido en su cuenta personal que, tras más de una década en la Cadena SER, no volverá a la radio de PRISA tras el verano: "Llevo varios días intentando escribir esto pero era incapaz.



Después de vacaciones no volveré a la SER. Entré como becaria y he pasado allí 13 años increíbles e intensos (pandemia, crisis y hackeos mediante)", ha indicado.

Tras un sentido agradecimiento a sus compañeros, Taboada ha anunciado que fichará por Deportes Cuatro: "Y estoy más ilusionada que Wenger con el nuevo fuera de juego.

Desde agosto nos escucharemos y veremos (esto último será nuevo para mí)".

Tras confirmar su futuro, la periodista ha recibido un gran número de tuits mostrando su apoyo. Entre ellos destaca el de Isaías Lafuente, quien ha querido mostrar su cariño a Lucía Taboada: "Lucías aquí y lucirás allí.

Disfruta de esta nueva etapa, que no será la última. Ha sido un gusto trabajar a tu lado", ha señalado el periodista y escritor.

A pesar de las innumerables muestras de afecto, también ha habido tiempo para los ataques y un tuitero ha querido darle un tinte político al tuit de Lafuente: "13 años. Ya sale bien adoctrinada en el sanchismo", ha expresado.

Estas palabras no ha gustado nada al comunicador y no ha dudado a la hora de contestar al hater. Y lo ha hecho como él mejor sabe.

De forma contundente y con un gran uso del idioma español: "Mire usted, no le mando a la mierda porque soy educado y porque ya habita en ella.

Es que ni dejáis despedir a una compañera en paz".

Mediaset confirma su intención de hacerse con la Cadena SER

77374.- María García Juárez escribe en eleconomista.es que un secreto a voces: Mediaset quiere hacerse con el control de la Cadena SER.

El grupo de televisión controlado por la familia Berlusconi busca afianzar sus negocios en España, más allá de cotizar en bolsa, y para ello quiere hacerse con una emisora de radio.

En concreto con la Cadena SER del grupo Prisa.

Mediaset siempre ha demostrado su interés por la cadena de radio. De hecho, el presidente ejecutivo de la compañía, Pier Silvio Berlusconi, señaló en una rueda de prensa a comienzos de semana que "si Prisa decide vender su unidad de radio, lo evaluaríamos", en unas declaraciones recogidas por Bloomberg.

Además, el mes pasado la cadena de televisión ya dio un paso adelante y presentó al grupo Prisa quedarse la gestión de la publicidad de la emisora durante un plazo de tres años con unos ingresos garantizados de cerca de 70 millones de euros anuales, lo que equivaldría a casi 200 millones al final del periodo.

Sin embargo, fuentes próximas confirmaron que aunque las negociaciones están en marcha todavía no hay un acuerdo del importe.

Dentro de la cúpula de Mediaset han saltado chispas entre los órganos ejecutivos de la compañía, con Borja Prado, el presidente, por un lado, y los consejeros delegados, Alessandro Salem y Massimo Musolino, por el otro.

Este choque de ideales se debe a que Prado quiere hacerse con el control de Prisa por cuestiones políticas, mientras que los dos consejeros delegados solo lo aprobarían si ven un beneficio económico.

Actualmente la capitalización de Prisa es de 371 millones de euros, pero a este valor habría que sumarle la deuda de 728,4 millones que tenía el grupo a cierre de 2022.

El grupo Prisa está buscando vender alguno de sus activos para reducir esta deuda, según ha confirmado El Confidencial.

Caída en bolsa

Ayer se hizo público el testamento de Silvio Berlusconi. El ex primer ministro italiano dividió Fininvest, holding con el que controla sus sociedades, entre sus cinco hijos.

La noticia no tuvo buena acogida en la bolsa de Milán y las acciones del

conglomerado televisivo Media For Europe (MFE) han caído un 2,43%, cerrando con un valor de 0,5 euros cada acción.

Los trabajadores de la Cadena SER irán a la huelga si Prisa no negocia una subida salarial

77383.- Theobjective.com informa que los trabajadores de Prisa Radio han anunciado este viernes que irán a la huelga los días 21, 23 y 24 de julio, el fin de semana en el que se celebran las elecciones, si la dirección del grupo de comunicación se niega a negociar subidas salariales para los empleados.

En concreto, los trabajadores reclaman «el 4% de incremento salarial por tramos desde el 1 de julio de 2023. Un 2% para 2024 más la descongelación de la antigüedad.

Y un 2% para 2025», señalan en la nota difundida. «Con esta propuesta estamos teniendo en cuenta la situación de precariedad acumulada de nuestra plantilla y el que esta empresa tiene beneficios», añaden.

Los empleados protestan porque a su juicio la dirección de la empresa «ha dilatado de forma deliberada» las negociaciones del convenio, pero además porque han observado como a sus compañeros de El País y Cinco Días han conseguido con la misma estrategia que Prisa acepte una subida de sueldo.

«Sus convocatorias de huelga han hecho que la empresa acceda a una importante mejora en sus condiciones salariales a las que permanentemente se venían negando».

La comisión negociadora, integrada por los tres sindicatos, CCOO, UGT y SPM (Sindicato de Periodistas de Madrid); tratará así de torcer el brazo a la dirección de la empresa.

«Confiamos en que la plantilla de Prisa Radio, especialmente precarizada, apoye estas movilizaciones si llegan a tener que producirse para defender la dignidad de nuestros salarios», han señalado.

Subida salarial de la dirección del grupo

Estas protestas han cobrado más fuerza en los últimos días después de que los representantes de los trabajadores dieran a conocer los bonus y subidas de

retribuciones del equipo directivo del grupo Prisa, editor de la cabecera.

El Comité de Empresa de Ediciones El País manifestó su indignación «por la escalada en las muestras de desprecio de los directivos del Grupo Prisa hacia sus trabajadores».

«Si ya es intolerable que llevemos con el sueldo congelado desde 2011, si ya es insostenible que hayamos perdido un 25% de poder adquisitivo en estos años, si la gota que colmó recientemente el vaso fue la felicitación en forma de pegatinas con las que nos obsequió la dirección por el éxito de los más de 300.000 suscriptores, el colmo de la desfachatez es la propuesta de remuneración para los altos cargos que pretenden aprobar en la junta general de accionistas que se celebrará este martes 27 de junio».

'Cinco Días' su suma a 'El País' y también va a la huelga para pedir a Prisa una subida salarial'.

"La Ventana" de Cadena SER con Carles Francino desde Úbeda conquista al público



77386.- Decenas de personas han acudido al Hospital de Santiago para disfrutar en vivo del programa especial por el XX Aniversario de la declaración Patrimonial de Úbeda y Baeza

El programa La Ventana de Carles Francino se ha acercado a Úbeda y ha conseguido conquistar a los decenas de asistentes que han asistido al Hospital de Santiago para disfrutar de un momento único con motivo del XX Aniversario de la declaración Patrimonial de Úbeda y Baeza.

Francino y su equipo de La Ventana, junto a colaboradores habituales como Benjamín Prado, Nieves Concostrina o Isaías Lafuente han hecho disfrutar al público que se desplazó al Hospital de Santiago para

hacer de esta tarde una especial en la que la radio, el patrimonio y este aniversario han sido los protagonistas.

Muere Luis Suárez Miramontes, colaborador del "Carrusel Deportivo" de Cadena SER



77391.- Luis Suárez Miramontes, el primer Balón de Oro español (y único en categoría masculina), ha fallecido este domingo a los 88 años de edad. El exfutbolista que triunfó como centrocampista del FC Barcelona e Inter de Milan, con el que fue dos veces campeón de la Copa de Europa, y que como internacional ganó con España la Eurocopa de 1964, deja un gran vacío en el mundo del deporte y en la familia de la Cadena SER, donde ejercía de comentarista de los partidos del Barça en 'Carrusel Deportivo' desde 2014. Alfredo Di Stéfano le apodó 'El Arquitecto', por su extraordinaria visión de juego.

Nació en La Coruña, el 2 de mayo de 1935, y pronto empezó a practicar el fútbol en el Colegio de los Salesianos hasta que con 10 años empezó en el equipo de la Acción Católica de Santo Tomás, con el que jugó un torneo infantil organizado por el Real Club Deportivo de La Coruña, plantilla en la que entró tras pasar unas pruebas. Tras una cesión al Fabril, acabó debutando en Primera División con 18 años. Un año después, en 1954, firmó por el FC Barcelona y acabó siendo titular de la mano de Helenio Herrera.

Con la camiseta del Barcelona fue dos veces consecutivas campeón de Liga, en la 1958-59 y la 1959-60, ganó dos copas del Generalísimo (1957 y 1959) y las dos primeras Copas de Ciudades en Feria (1958 y 1960). Y fue el 13 de diciembre de 1960 cuando consiguió el Balón de Oro, con lo que se convertía en el único futbolista masculino nacido en España que lo ha logrado, galardón en el que fue plata en dos ocasiones (1961 y 1964) y bronce

en 1965. Posteriormente, con la salida de Helenio Herrera al Inter, Luis Suárez Miramontes cogió el mismo camino. En el equipo italiano se proclamó campeón de Europa en dos ocasiones, en 1964 frente al Real Madrid (3-1) y en la siguiente edición ante el Benfica (1-0), ganó dos Intercontinentales (1964 y 1965), ambas ante el Independiente argentino. En competiciones nacionales logró tres "scudettos" (1963, 1965 y 1966). Terminó su carrera en la Sampdoria.

Como internacional con la selección española debutó en 1957 y jugó un total de 32 encuentros, en los que anotó 13 goles. Jugó la fase final del Mundial de Chile 1962 y la de Inglaterra 1966, mientras que dos años antes, el 21 de junio de 1964 consiguió el título de la Eurocopa frente a Rusia (2-1). Alejado de la selección desde 1966, el 14 de abril de 1972 disputó su último encuentro internacional en un amistoso frente a Suiza.

Luis Suárez, después de colgar las botas Su etapa como entrenador empezó en Italia, primero al frente de los juveniles del Génova, y después en la primera plantilla del Inter Milán para la temporada 1974-75. Pasó por Spal (1975-76) y Como (1976-77), para en la 1977-78 entrenar durante unos meses, hasta su destitución al Cagliari, en Primera División. Regresó a España para entrenar en la 1978-79 al Deportivo de La Coruña, en Segunda División, en la que sustituyó a Enrique Mateos Mancebo. Fue en 1980 cuando le contrataron como entrenador por la Federación Española de Fútbol, donde se hizo cargo de las selecciones inferiores, con la que se proclamó campeón de Europa Sub'21, el 29 de octubre de 1986. Dos años después cogió el cargo de la selección española absoluta, con el objetivo de clasificarlo para el Mundial de Italia '90, fase final en la que el equipo llegó a octavos de final. Dirigió a la selección en 26 encuentros, de ellos 14 victorias y 8 derrotas, y fue destituido el 29 de abril de 1991.

Luis Suárez Miramontes siguió ligado al fútbol como directivo del Inter. Considerado como una leyenda del equipo italiano, fue responsable del traspaso del barcelonista Ronaldo Nazario. Presentó la renuncia al puesto el 7 de mayo de 1999, al día siguiente de que Moratti dimitiera. Luego, continuó ligado a la entidad como asesor y observador del club. En junio de 1989 le

fue concedida la Medalla Castelao de la Xunta de Galicia, en diciembre de 1999 fue reconocido como el mejor deportista gallego del siglo, en noviembre de 2001 le otorgaron la medalla de oro de la Real Orden al Mérito Deportivo. Es caballero de honor 2016 de la Real Orden de Caballeros de María Pita, investidura que se ha aplazado por problemas médicos del jugador, y premio AS Trayectoria 2016.

Llega Los 40 Summer Live, la gira de 21 conciertos que pondrá la banda sonora al verano del 2023



77297.- Del 16 de julio al 22 de agosto de 2023, más de una veintena de localidades españolas acogerán a más de 30 artistas. Vicco, Chanel, Maikel Delacalle, Nil Moliner, Zzoilo, Chema Rivas, Depol, Marlon, Beret, Abraham Mateo, Dani Fernández, Álvaro de Luna, Álvaro Soler, Bombai, Leo Rizzi, Mar Lucas, Dj Nano, Hilario, Marc Seguí, Walls, Charlie USG, Noan, Paula Koops o Polo Nández son algunos de los artistas de la gira de Los 40.

Un año más, llega Los 40 Summer Live, la octava gira de verano de LOS40 que recorrerá durante los meses de julio y agosto 21 ciudades de la geografía española.

Los 40 Summer Live arrancará el próximo el 16 de julio en Cáceres y finalizará el 22 de agosto en Chiclana, con paradas en diferentes ciudades como Alcoy, Ceuta, Cambados, Almuñécar, San Javier, Salou, Mallorca o Zarauz, entre otras.

Vicco, Chanel, Maikel Delacalle, Nil Moliner, Zzoilo, Chema Rivas, Depol, Marlon, Beret, Abraham Mateo, Dani Fernández, Álvaro de Luna, Álvaro Soler, Bombai, Leo Rizzi, Mar Lucas, Dj Nano, Hilario, Marc Seguí, Walls, Charlie USG, Noan, Paula Koops o Polo Nández son solo algunos de los artistas que se embarcarán en Los 40 Summer Live para dar comienzo a un verano muy esperado.

Además de los artistas, los que se acercan a los escenarios de la gira en las diferentes ciudades podrán disfrutar Live de los dj set de los mejores DJs de Los 40. Del 16 al 30 de julio, Óscar Martínez se encargará de presentar los shows y de pinchar los temas del momento.

Del 1 al 12 de agosto será el turno de David Álvarez. Del 13 y 16 de agosto, serán Ramsés López y Arturo Grao, y del 18 y 20 de agosto lo harán J.M. Duro y Ramsés López.

En el cierre de la gira, el 22 de agosto, Germán Pascual y Ramsés López serán los encargados de llevar a los asistentes la alegría y el buen rollo del verano con la mejor música en Los 40 Summer Live.

Los 40 Summer Live es la fiesta del verano para celebrar la música. Con 21 conciertos únicos, más de 30 artistas y recorriendo España de punta a punta, Los 40 Summer Live es la gira más grande y extensa tanto en número de artistas como en fechas, con conciertos gratuitos en más de veinte ciudades que pondrán la banda sonora al verano del 2023.

From Trash to Live

Además, el cuidado del medio ambiente será, por segundo año consecutivo, uno de los grandes protagonistas de la gira. En línea con la apuesta de El Eco de Los 40, donde música y ecología se unen por el planeta, la gira continuará con la propuesta 'From Trash to Live'. Con ella, se invita a los amantes de la música a que den al plástico una segunda vida incorporando una serie de contenidos y mensajes que se irán trasladando durante toda la gira desde el escenario por parte de los DJ's y los artistas y con un despliegue de puntos de reciclaje situado en cada recinto.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

El Tribunal Supremo condena a Carlos Herrera (COPE) por facturar a través de una sociedad

77354.- La Vanguardia publica que el Tribunal Supremo ha dictaminado que Carlos Herrera utilizó en el pasado una llamada 'sociedad pantalla' con el fin de pagar menos impuestos.

El presentador del programa radiofónico Herrera en COPE fue anteriormente acusado por la Agencia Tributaria de realizar estas prácticas entre los años 2006

y 2007, cuando estaba vinculado a la cadena Onda Cero.

De acuerdo con la sentencia realizada por la principal institución judicial española, y a la que ha tenido acceso EIDiario.es, Herrera habría tributado la mayor parte de sus ingresos en esos años a través del Impuesto de Sociedades y no mediante el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF).

Fue en el año 2010 cuando Hacienda puso el foco en el locutor, al comprobar que una sociedad a nombre de Herrera, llamada La Rehos SL, había ingresado más de 3 millones de euros anuales entre los citados años 2006 y 2007.

De ellos, tan solo el 15% se lo embolsó el propio Carlos Herrera, mientras que el porcentaje restante se repartió entre otras tres empresas igualmente a su nombre.

La diferencia entre la tributación a través del Impuesto de Sociedades y el IRPF llamó la atención de la Agencia Tributaria, que consideró que la intención del presentador era pagar una menor cantidad de impuestos.

Estas acusaciones fueron inicialmente desestimadas por la Audiencia Nacional, pero un recurso de la Abogacía del Estado que ha llegado hasta el Supremo da finalmente la razón a Hacienda.

La cuestión de las 'sociedades pantalla'

A raíz del caso que afecta a Carlos Herrera y contra el que ha fallado el Tribunal Supremo, la institución se abre a comprobar si el uso de las llamadas 'sociedades pantalla' como la del locutor incurre o no en irregularidades.

Sin embargo, un segundo recurso de la Abogacía del Estado en ese sentido ha sido por ahora desestimado, de acuerdo con lo publicado por EIDiario.es.

El Supremo considera que un servicio de carácter personal como la realización de un programa de radio debe tributarse a través del IRPF, como trabajo del propio locutor, pero la cuestión concreta de Herrera está influida por un cambio en la normativa de estos impuestos que tuvo lugar en el año 2007.

ATRESMEDIA RADIO

Carlos Alsina (Onda Cero) responde a Àngels Barceló (SER) por acusarle de mentir sobre Pedro Sánchez y le reta a tener un debate sobre periodismo



77353.- Carlos Alsina contesta a las acusaciones de Àngels Barceló de lanzar "soflamas" y mentiras sobre Pedro Sánchez y le propone debatir sobre el periodismo, las mentiras y la relación del presidente con los medios "cuando ella quiera".

En su repaso diario de las principales noticias y titulares de la actualidad -la mayoría relacionadas con la campaña electoral del 23J que empieza oficialmente mañana- Carlos Alsina se ha detenido en una columna de opinión publicada en El País sobre la lona de Desokupa contra Pedro Sánchez.

El artículo argumenta que Desokupa "difícilmente habría crecido sin la ayuda de algunos medios" y se refiere a diversas entrevistas y reportajes realizados a su dueño, Daniel Esteve, en programas de televisión, de radio o periódicos como Espejo Público, el The Objective, la Cope, ABC y El Mundo. "En el diario que dirige Pepa Bueno siguen aleccionando a periodistas", sostiene Alsina.

Barceló critica las "soflamas mañaneras" y las mentiras de algunos medios. A continuación, el presentador y director de 'Más de uno' se refiere de forma indirecta al 'Hoy por Hoy', el programa matinal de la Cadena SER, dirigido por Àngels Barceló.

Ayer, en su firma matinal, la periodista sostuvo que el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ha cambiado de estrategia de cara a las elecciones y acude "a

aquellos platós de televisión y a aquellos estudios de radio desde donde se le ha atacado con soflamas mañaneras con cierta inquina y en algunas ocasiones, faltando a la verdad".

Barceló, la única periodista radiofónica a la que Sánchez le ha concedido varias entrevistas durante esta legislatura, continúa diciendo: "Durante toda la legislatura, Pedro Sánchez ha dejado que dijeran, aunque lo que dijeran no se correspondiera exactamente con la realidad".

Ahora, según opina, Sánchez ha decidido ponerse "al frente" para desmentir las informaciones y plantear su propio punto de vista, "y, cuidado, le está saliendo bien", dice al respecto de las últimas encuestas, que registran un aumento del apoyo al PSOE.

Alsina reta a Barceló a debatir sobre el periodismo y las mentiras. Carlos Alsina se ha dado por aludido al escuchar a su compañera periodista referirse a un programa matinal radiofónico al que ha acudido Sánchez en los últimos días, pues Alsina entrevistó al presidente en Onda Cero el pasado lunes 19 de junio.

"Para evitar malas interpretaciones, he consultado a mi admirada Àngels Barceló si se estaba refiriendo a mí y me lo ha confirmado", ha querido aclarar.

Con todo ello, Alsina ha invitado a Barceló a "conversar sobre el periodismo, las mentiras, las soflamas y la relación del presidente con los medios cuando ella quiera, ante los oyentes de este programa y del suyo. Enlazamos los dos estudios de radio y conversamos sobre el periodismo, el aleccionamiento y las mentiras".

'Cuerpos especiales' de Europa FM en "formato refrito" todo el verano recordando los mejores momentos de la temporada

77372.- La temporada de Cuerpos especiales termina el viernes 7 de julio pero el programa continúa en vacaciones. Durante todo el verano podrás disfrutar de los mejores momentos de la temporada con un nuevo horario. ¡Apunta!

Eva Soriano, Iggy Rubín y el resto del equipo de Cuerpos Especiales se van de

vacaciones pero el programa no se despidió de las mañanas de Europa FM.



Durante todo el verano podrás disfrutar de los mejores momentos de la temporada con un horario nuevo.

En julio, de lunes a viernes, de 7:00 a 10:00 horas; y los sábados y domingos, de 8:00 a 10:00

En agosto, de lunes a viernes, de 8:00 a 11:00 horas; y los sábados y domingos, de 9:00 a 11:00

Si te gustaron las secciones de Niño Paco, las buenísimas noticias de Miguel Campos, las canciones de Eva Soriano, las secciones truchas de Lala Chus, las conspiraciones de Miguel Maldonado... Podrás seguir disfrutándolas y despertándote cada día del mejor humor posible.

Da igual que te toque trabajar en vacaciones, ¡las risas estarán aseguradas!

ÁMBITO NACIONAL

Albert Castillón (Decisión Radio): «Los Mossos me han espiado»



77312.- Jorge Aznal y Evelio Jiménez le han entrevistado para eldebate.com: En 2019, tras leer el Manifiesto de Colón, fue apartado como copresentador de Espejo Público. «No he vuelto a ver el programa ni un minuto», asegura.

Su pasión por la verdad, por España y por el periodismo las refleja ahora en su podcast Castillón Confidencial.

El 10 de febrero de 2019, Albert Castillón leyó ante decenas de miles de personas en la Plaza de Colón de Madrid, y junto a Carlos Cuesta y María Claver, el Manifiesto por la Unidad de España firmado por el PP, Vox y Ciudadanos.

Al día siguiente, al llegar a la redacción de Espejo Público, el programa de Antena 3 que copresentaba junto a Susanna Griso, a Albert Castillón le comunican que no va a salir al plató.

En la respuesta a cada pregunta de esta entrevista, al igual que en su podcast Castillón Confidencial, enseguida trasluce que, además de la española, el barcelonés Albert Castillón lleva por bandera la sinceridad.

– Habrá mucha gente que ahora mismo se esté preguntando a qué se dedica usted ahora después de tantos años en la televisión. ¿Qué les responde?

– Lo primero, que no se queden con mi imagen de televisión. Me he pasado 15 años cada día en pantalla y la tele no ha mostrado lo que soy. Lo muestra la radio o los artículos de opinión que he escrito siempre.

– ¿Se miente mucho en la televisión?

– La televisión es espectáculo. Hasta cuando estás haciendo sucesos o un informativo. Todo se exagera un poco, se dramatiza, y de ahí a la mentira, hay un paso. Se miente mucho más en televisión que en otros medios.

– Pues, con el desarrollo de las plataformas, como para que encima la televisión no trate bien a los espectadores...

– La televisión en abierto ha quedado para la gente mayor. Yo tengo dos hijos de veintitantos y ninguno ve la tele. Ya no me veían a mí y además me parecía muy sano. Yo creo que la tele existirá siempre, igual que la radio, pero para un reducido grupo de personas que no manejan bien las redes sociales.

– ¿Los podcast son un aliado o un enemigo para la radio?

– El podcast es el descubrimiento más importante que he hecho en los últimos dos años. Me he atrevido a crear mi propio podcast. Se llama Castillón Confidencial. Imagínate a alguien como yo, que ha vivido siempre de la publicidad de empresas privadas, nunca de dinero público, pero

tampoco de que el telespectador, el oyente, pague por oírme. Y ahora lo están haciendo. Me parece alucinante. Es gente a la que estoy eternamente agradecido.

– Usted escribió un libro titulado El origen de la pandemia. ¿Se calló muchas cosas?

– El libro se escribió en el primer año de pandemia y me alegra saber que, pasados los años, lo que ahí se publicaba se ha ido cumpliendo. Jamás hemos encontrado al paciente cero. Nunca nos creímos que el pangolín y el mercado de Wuhan fueran el origen del contagio. Lo que no hemos llegado a demostrar es quién fue: si Estados Unidos o China. ¿Quién salió más beneficiado? Ahí lo dejo.

– ¿A dónde acude cuando busca credibilidad en la información?

– Yo hago zapping en todo, en televisión, en radio, en digitales. Yo os leo a vosotros (El Debate) cada día, varias veces al día, y contraste y busco. Y si una información vuestra me interesa, además de absorber la idea, la busco en otros portales.

– Han pasado casi cuatro años desde el Manifiesto de Colón...

– El día que leí Colón, que me pasó factura y era consciente de ello, mi preocupación era no haberme equivocado con Pedro Sánchez. Después de cuatro años, me quedé muy corto. Sánchez es mucho peor. Y un riesgo para la democracia de este país. Lo que ha hecho Pedro Sánchez jamás lo hizo ningún presidente del Gobierno.

– ¿Qué recuerda de aquel día en el que leyó el manifiesto por la unidad de España?

– Había gente de muchas ideologías. Esa es la luz. ¿Las sombras? No estaba previsto que subiese ningún político a Colón encima del escenario. Cada uno de los tres periodistas leía una parte del partido más cercano a su ideología. Una parte la había escrito Vox, una parte el PP y la que yo leí, Ciudadanos. Al final se nos dice que van a subir los líderes y aquello se convirtió en un codazo tras codazo de todos por salir en la foto.

– ¿Le dieron alguna explicación?

– Que lo habían pactado entre ellos. Fue Maroto el que nos dijo a los presentadores: «Hemos cambiado y al final sí suben, pero no hablan». Vi subir al primero Albert Rivera, incómodo. Fue el primero en subir y el primero en irse. Estaban Abascal y

Casado. A mí no me gustó. Noté los codazos. Esa parte nunca la había contado, pero ocurrió. Y los que estábamos allí lo sabemos.

– ¿Cómo fueron los días posteriores?

– El lunes siguiente fui a Antena 3 a mi programa de la mañana (Espejo Público) y me dijeron que me quedara en la redacción, que ese día no salía. Mientras los medios me llamaban para hablar de la experiencia, mi casa y mi programa me arrinconaron porque creían que era negativo. Yo creí que ser constitucionalista y defender el Estado de Derecho era lo que hacían los medios en los que trabajaba. Me di cuenta de que no. Yo no presentaba el informativo de las tres. También estaban informados de lo que iba a hacer. No me prohibieron ir. Eso sí, después me arrinconaron para que mi imagen no saliera. Ellos sabrán, yo no me avergüenzo de nada.

– Decía antes que, antes de leer el manifiesto de Colón, ya sabía lo que iba a pasar. ¿Por qué?

– Porque antes había presentado algún acto de Ciudadanos y sé que no les gustaba. Las grandes cadenas tiene una particularidad: te hacen firmar contratos leoninos en los que no puedes ni hablar, ni respirar, ni moverte. Pero luego pasan de ti. Yo siempre avisé a la casa de lo que iba a hacer y jamás se me prohibió. ¿Recordáis el acto con Marta Sánchez que cantó el himno de España? Ese fue el detonante final: me dijeron 'hasta aquí'.

Al acabar la temporada me fui. O me echaron. Llámale como quieras.

– Y todo por defender la unidad de España...

– Mira, si yo fuese independentista y catalán, sería millonario. Si yo tuviese una ideología de izquierdas y además la hiciese pública y, saliera en manifestaciones al lado de los líderes de la izquierda, no se atreverían a tocarnos un pelo. Hay una superioridad moral absurda de la izquierda y los periodistas que se erigen como portavoces son los más intocables que hay en este país.

– ¿Qué le decía Susanna Griso, su compañera en Espejo Público, en aquellos días?

– Yo no voy a hablar de ella. Es alguien de quien he aprendido mucho, pero no la echo a faltar.

- Fueron muchos años...
- Quince.
- Que acaban prácticamente de un plumazo.
- Y sin despedirse. Pero yo entiendo que he de irme y además era evidente que 15 años es demasiado tiempo. Yo no me quejo de marchar. Me quejo de las formas. Lo mismo que hicieron conmigo en ese programa, lo hicieron con Fran Rivera. Con Cayetano de Alba. Con un montón de colaboradores a los que un buen día dejan de llamar y preguntas «¿ha pasado algo?». En mi caso lo sabía. Pero nunca hay una despedida, nunca hay un mínimo de educación, de meterte en un despacho después de tantos años y decir «mira, creemos que tu etapa...». Lo que fuese.
- ¿Ha vuelto a ver Espejo Público en este tiempo?
- Nunca más. Ni un minuto.
- ¿Ve El programa de Ana Rosa?
- No, no veo televisión. Participo en algún programa en cadenas como El Toro TV. Hago cositas, pero no soy de ver televisión. Y cuando la veo, es por algo muy específico. Y de noche, de madrugada. No hubiese visto mi programa si yo hubiese estado al otro lado en lugar de haciéndolo.
- Después de esa situación tan desagradable que vivió, ¿contactaron con usted para que trabajara en otra cadena?
- Después hubo muchísima gente que me llamó. Recibí mucho cariño de todo el mundo. Pero solo eso, cariño. He visto que la tele provoca una enfermedad que es la fama. Hay gente que cree que sin salir en la tele ha muerto. Nunca fue mi caso. Hice cositas en Tele Madrid, dirigí un programa de dos temporadas en La 1, +Cotas... Pero grandes ofertas, no.
- Jesús Álvarez, el mítico presentador de deportes, nos dijo que TVE era una casa complicada. ¿Está de acuerdo?
- He estado en varias etapas. Y siempre he encontrado lo mismo, desde que empecé en los 80 como reportero de TVE en Catalunya hasta el último programa en 2018. La primera vez en mi vida que yo me tomé un Vega Sicilia fue con 20 años porque pagaba TVE. Los técnicos nos llevaban a

los reporteros. «Venga, un Vega Sicilia, que paga la tele».

Esta barbaridad sigue ocurriendo ahora. En el ente público se tira el dinero a manos llenas. Sale más barato dar a una productora la producción de un programa. Hay gente tan buena en esa casa trabajando que ya no tiene ilusión por nada. Al programa de Ana Morgade, ¿cuánto le han dado? ¿Cuatro millones por un programa que duró un día? ¿Cómo puede ser que Julia Otero cobre 400.000 euros por un programa de refritos de archivo de TVE? ¿Estamos locos?

- ¿Qué opina de TV3?

- Yo, como catalán constitucionalista, he pisado TV3 dos veces: una con Cuní y otra con Jordi González. Nunca quisieron saber nada de mí en TV3.

Llamándote Castellón, no te llaman de TV3. Esa sí es elitista. Tiene más presupuesto y más personal que Telecinco y Antena tres juntas. Es la manipulación hecha televisión. Y ahí sigue, con una audiencia muy alta del 20-25 % que no la ven telespectadores; la ven adeptos. Es una forma de adoctrinar que hemos denunciado siempre y nunca ha pasado nada.

Nunca hubo tanto independentista como ahora, porque se vive mucho mejor siendo independentista que no siéndolo.

- TV3, como la educación en Catalunya, es otro pilar del independentismo. ¿Cómo cree que influye en ese adoctrinamiento?

- Mira, tengo dos hijos que me traje aquí (a Madrid) con seis y cuatro años. Sé que hoy, con 23 y 21, si estuviesen en Catalunya, serían independentistas.

Estoy seguro. En parte les saqué de ahí por eso. No os podéis hacer idea de lo que es vivir allí no siendo independentista. Si no eres de ellos, te aíslan en la escuela.

A mí me han espiado los Mossos de Esquadra. Un día voy a una manifestación con mi hija, menor de edad. Y me hacen subir al escenario en la Plaza de Sant Jaume a decir unas palabras.

Ese día los Mossos me espionaron, me hicieron fotografías y con eso hicieron un informe. A mí y a más gente. Ese informe lo destruyeron, lo rompieron a cachitos y lo llevaron a incinerar a la incineradora del Besòs.

La Policía Nacional recibió el chivatazo. Estaban los Mossos quemando documentos. Cogieron los papeles y los han reconstruido. En el informe, con mi

foto, dicen quién soy, a qué me dedico, cuál es mi ideología política.

Dicen que soy el líder de ese movimiento. Eso firmado por Mossos de Esquadra. Lo he denunciado. He perdido en todas las instancias porque dicen los Mossos que lo hicieron para protegerme.

Que me expliquen por qué investigan a un ciudadano civil sin orden judicial. Lo tenemos ahora en Estrasburgo, en el Tribunal de Derechos Humanos. Esa es la Catalunya real.

María Trisac, primera mujer que presentará un programa deportivo nocturno en España, "El Primer Palo" de esRadio



77355.- Quédense con su nombre: María Trisac. La periodista y presentadora de esta casa será la primera mujer en la historia del país en presentar un programa deportivo nocturno en radio. Su primera aparición a los mandos de El Primer Palo será este viernes, 7 de julio, desde las 23:30 hasta las 00:30. No será la única, pues cogerá las riendas del programa todos los viernes, y la semana completa del 24 al 28 de julio.

Un reto sin antecedentes en España. Habiendo presentado el programa Fútbol esRadio y siendo segunda voz habitual junto a Sergio Valentín, Trisac asume un nuevo reto que no tiene antecedentes en las hemerotecas. A sus 27 años, no pensaba poder alcanzar esta cota.

"No pensé nunca que iba a ser la primera. Hay mujeres muy preparadas para poder asumir este puesto y pensaba que alguna lo iba a hacer antes. Además, mi vida profesional ha dado un vuelco maravilloso al llegar aquí a esRadio y me ha permitido hacer todos mis sueños realidad. Que yo sea la primera me alegra porque es dar un paso adelante, pero si hemos tenido que esperar al año 2023 es porque algo está fallando", reconoce.

Arrancó hace años, pero está siendo un camino que apenas estaba en sus pensamientos. "El periodismo deportivo no es algo que estuviera en mis planes. No por nada, sino porque no veía ni escuchaba a muchas mujeres. Yo sabía que quería dar altavoz a las cosas y poder contarle a la gente lo que pasaba. De hecho, uno de mis referentes es Edu García y, a medida que crecía, fui fijándome en otras mujeres como Marta Casas o Arancha Rodríguez. Sin embargo, no creo en un 50/50, en una cuota obligatoria. Creo que tienen que hacerlo las personas que se lo merezcan, y cada vez hay más mujeres preparadas para hacerlo".

Su familia y sus compañeros, apoyo clave. Durante el trayecto que ya ha recorrido, ha encontrado muchos apoyos que le han impulsado y ayudado a seguir hacia adelante día a día. "En mi paso por COPE, la SER y Radio Marca dejó muchos amigos. Aún me sigo escribiendo con ellos, y han supuesto un antes y un después. El día que, por ejemplo, me llamaron Pablo Parra o Israel Herráiz para formar parte de Marcador fue un sueño, y me lo pasaba genial", comentaba sobre esos primeros grandes pasos que daba.

También han protagonizado un papel clave sus familiares. "En mi familia no hay referentes periodísticos, pero sí que he tenido muchos valores que me han hecho crecer. El ver a mis padres levantarse temprano y esforzarse para conseguir lo que hoy tienen ha sido muy inspirador. Además, me han ayudado mucho: a mis padres no les gusta el fútbol, y cuando empecé a cubrir partidos siempre me llevaban y esperaban a que terminara incluso de hablar con los protagonistas en las zonas mixtas. Eso ha sido clave", apunta.

En sus inicios pensó en cambiar de rumbo por miedo a no tener una estabilidad, pero encontró a alguien que fue clave. "Mi compañero David Sánchez, que es narrador en DAZN y que coincidió conmigo cubriendo al Alcorcón, siempre dice que me vio algo especial y me animó. Me decía que siguiera trabajando, que ya llegaría, y así fue".

También tiene unas palabras especiales para un pilar fundamental. "Llegué a conocer a Juanma Rodríguez, y es un lujo cuando conectas con una persona, es

como mi familia. Discutimos continuamente y pensamos de formas muy distintas, pero es un apoyo increíble para mí desde el minuto uno. El día que me confirmaron que la emisora me contrataba, le escribí dándole las gracias, y él me dijo 'no me des las gracias porque no he hecho nada por ti, sino que solo he abierto una puerta'. Él no sabe que abrir esa puerta es el mayor gesto de confianza que puedes brindarle a una persona. Sin él, este viernes no estaría presentando El Primer Palo", comenta María.

Un gran paso, pero con las ideas muy claras

Hay unas grandes diferencias entre lo que supone presentar Fútbol esRadio y El Primer Palo, y las tiene muy marcadas. "El primero de ellos es más corto, pura tertulia. Sin embargo, el segundo, supone un barrido de todo lo que ha ocurrido a lo largo del día y tienes que contarlo de forma amena. Le doy las gracias a Sergio Valentín por enseñarme algo que es muy difícil y que me va a servir, que es saber formar parte de una tertulia en la que hay que moderar y, a veces, hacerte notar y mandar a callar a gente que por edad te saca muchos años".

El Primer Palo toma con ella un rumbo distinto al habitual, y para terminar quiso dejar totalmente claras y marcadas sus intenciones. "Mi principal objetivo es hacer un buen programa en el que la gente se divierta y sienta que somos una compañía de verdad. Los que van en el coche, los que están en casa o quienes están en una cama de hospital sientan cariño, compañía, diversión y una vía de escape del día a día. A partir de aquí, todo lo que venga es bueno. Me gustaría recuperar la posibilidad de tener 'pies de campo' y acercar los protagonistas a pesar de las dificultades actuales".

Juan Carlos Puente se incorpora a Kiss FM



77343.- Juan Carlos Puente el locutor catalán, será el encargado de cubrir los turnos de cadena durante la programación de verano 2023.

Puente tiene una larga experiencia en el mundo de la radio, desde los 16 años ha pasado por muchas emisoras y ha presentado programas de todo tipo en Ràdio Flaixbac, Flaix FM en Valls, Los 40, Cadena Dial en Reus y también Barcelona, la mítica Radio Club 25 en Terrassa, Grama Ràdio, Radio Tele Taxi, Europa FM y Cadena 100.

Además de poner su voz en a diferentes spots.

El último año nos acompaña en los fines de semana de Kiss FM Catalunya sábados y domingos de 10 a 14h.

Su estilo fresco y dinámico le ha permitido presentar programas musicales de diferentes géneros, desde los clásicos de los ochenta y noventa hasta la música más actual y también programas de video clips en su aventura televisiva.

A partir del 24 de julio, Juan Carlos Puente se incorporará a los turnos en cadena de Kiss FM en horario de 16 a 21h.

Además, durante gran parte del mes de agosto, conducirá las mañanas de Kiss FM en Barcelona de 10 a 15h y del 21 de agosto al 15 de septiembre, compaginará turnos de cadena en horarios de tarde/noche.

Abiertamente feliz afronta este nuevo reto a nivel nacional con ilusión y ganas de compartir su voz y su compañía con la audiencia de Kiss FM, la emisora que ofrece un verano más lo mejor de los ochenta, noventa y los dos mil, para disfrutar de tu tiempo de ocio estés donde estés.

Radio Marca se prepara para el mundial femenino de fútbol



77304.- David Menayo escribe en marca.com que el Salón Luis Aragonés de la Ciudad del Fútbol de Las Rozas será el escenario este lunes (a partir de las 18:45 horas) de la gala anual de Radio Marca, presentada por los periodistas Roberto Gómez y Natalia Freire y cuyo lema, Una aventura mundial, atiende a la despedida de la selección española femenina de fútbol antes de su marcha al Mundial de Australia y Nueva Zelanda.

El acto contará con la presencia de algunos de los mayores representantes del deporte nacional, como el ministro en funciones de Cultura y Deporte, Miquel Iceta; el presidente del CSD y secretario de Estado para el Deporte, Víctor Francos; el presidente del COE, Alejandro Blanco, y el secretario general de la RFEF, Andreu Camps, entre otros, además de la propia selección femenina de fútbol al completo. El evento tendrá también presencia de los partners (RFEF, Iberdrola, Iberia, Nancy) así como niñas de clubes deportivos de la zona, otros deportistas y alguna sorpresa que se desvelará durante la gala.

La radio del deporte, cuya programación se volcará con la cita mundialista, ha confeccionado un equipazo para analizar la misma desde diferentes prismas.

Contará con tres peloterías como Vero Boquete, Olga García y Marta Peiró. "La faceta de comentarista en los medios me está gustando mucho y la idea de ser entrenadora el día de mañana está ahí y me estoy formando para ello", dice Vero, jugadora actualmente de la Fiorentina. Olga, jugadora del DUXLogroño y con la maternidad recién estrenada con una pareja de niñas (Ona y Noa), apunta que "España tiene equipo para poder pelear por todo y confío en esta selección para poder hacer un gran Mundial.

Marta, por su parte, colgó las botas en diciembre con sólo 24 años debido a una endometriosis con la que debe convivir. "Me ha apartado del terreno de juego, pero no del fútbol.

El deporte es mi gran pasión y quiero seguir ligada a él aunque sea desde esta perspectiva. Vivir el Mundial en MARCA es una experiencia que afronto con mucha ilusión y ganas", refleja.

Manu Sánchez, actual entrenador de Jijantas en la Queen's League, será

nuestro analista táctico, poniendo el foco en la selección española y sus rivales.

Pavel Fernández será el analista arbitral, informando de los pormenores de las trencillas y diseccionando cualquier polémica.

Tres periodistas sobre el terreno

Además, la compañera de GOLTV, Irati Vidal, comenta los partidos de la selección española que Radio MARCA emitirá en directo con programación especial de previa, narración y post-partido.

Sobre el terreno estarán tres periodistas de la casa, que además de intervenir en la radio se dejarán ver en las diferentes plataformas del Universo Marca.

Pablo Parra, Matt Cannon y David Menayo contarán todo lo que pase en Australia y Nueva Zelanda y serán el contacto directo con las jugadoras y resto de protagonistas.

Las interioridades del EGM: Ángels Barceló tiene más mujeres, Juanma Castaño más hombres y Samanta Villar más mayores de 65



77303.- Elconfidencialdigital.com publica que el EGM, que acaba de hacerse público, ofrece como titulares más destacados que la SER sigue siendo líder de audiencia, con 4,05 millones de oyentes, y que detrás aparecen la COPE, con 3,3 millones, y Onda Cero con 1,8 millones. Pero hay otros datos relevantes menos destacados.

Desmenuzando la segunda oleada del EGM en lo que se refiere a la radio, resulta relevante destacar que Angels Barceló, presentadora del espacio más escuchado, tiene el mayor número de oyentes femeninos de entre de los principales programas. En total, el público femenino alcanza un 47,7%.

Juanma Castaño, por su parte, figura como el comunicador de radio generalista con

más hombres. 'El Partidazo de COPE' tiene un público masculino que alcanza el 72,7%

Por su parte, 'A media mañana' en RNE, de Samanta Villar y Carlos Santos, es el programa con más público mayor de 65 años. En total, un 56% de sus oyentes superan esa edad, una media superior a la de la cadena.

Fin de semana

Dentro del fin de semana hay otros datos que llaman la atención. 'Onda Agraria', de los sábados de Onda Cero, con un 16,9% de audiencia de personas entre 14 y 19 años es el programa de la radio generalista que más porcentaje de audiencia tiene dentro de este edad.

Además, el formato de 'Cómo el perro y el gato', de los domingos también en Onda Cero, es el que más público femenino tiene de toda la radio con un 71,2%.

Aumenta el número de mujeres

Según los datos de la segunda oleada del EGM analizados por Confidencial Digital, ha aumentado un 0,9% el número de mujeres que escuchan la radio de lunes a viernes: un 50,8% de hombres frente a un 49,2% de mujeres.

En total, la radio generalista es más oída por los hombres, con un 55,2% de la audiencia, mientras que las emisoras musicales presentan mayor público femenino, con un 52,8%.

En este oleada han aumentado un 2,2% las mujeres que oyen radio generalista y un 0,4% del público masculino en la radio musical.

Penetración de la radio

En la actualidad, la radio es el cuarto soporte más seguido, por detrás de Internet, la televisión y el exterior, con un total de 22,5 millones que la escuchan de lunes a domingo.

Por detrás están las revistas, los diarios, los suplementos y el cine.

Dentro de ese total de audiencia, la radio generalista tiene 11,9 millones de oyentes, y la musical 12,0 millones. La radio informativa se sitúa en los 1,2 millones. Obviamente hay oyentes que escuchan varios tipos de radios.

AERC: La radio alcanza los 31.700.000 oyentes mensuales



77324.- En programapublicidad.com leemos que 1 de cada 2 españoles elige la radio para escuchar música, es el medio referente y más fiable para descubrir a nuevos artistas y nueva música. Además casi 10 millones de oyentes más apuestan por la escucha de radio en internet

31,7 millones de personas escuchan mensualmente su contenido

Cada vez son más los oyentes que confían en la radio para su información y entretenimiento, 31,7 millones de personas escuchan mensualmente su contenido, son 454.000 más en el último año (+1,5%), según el último estudio publicado del EGM 2ªola de 2023.

El 76% de la población española escucha la radio para estar informados, conocer la actualidad o acceder a programas de entretenimiento, además de disfrutar de la mejor música.

La radio generalista crece en el último año un 3%, lo que se traduce en +540.000 oyentes nuevos y suma más de 18,5 millones de oyentes mensuales. La audiencia apuesta por la radio como medio de mayor credibilidad y confianza, especialmente en momentos en los que demanda información rigurosa y de calidad. Un ejemplo de esta realidad son los 167 minutos de media que cada oyente dedica a escuchar la radio a diario.

La radio musical firma casi 21 millones de oyentes mensuales, y también incrementa su audiencia en 268.000 oyentes en el último año (+1,3%).

La radio musical

Imprescindible para descubrir a nuevos artistas y nueva música; 1 de cada 2 personas elige la radio para escuchar música y dedica un promedio de 149

minutos de escucha al día (+9 minutos vs 2ª Ola 2022), lo que indica una alta fidelidad al medio.

La radio consigue importantes audiencias que acercan las producciones discográficas al público, consolidando los éxitos de determinados artistas y estilos (Informe IFPI).

Además, posee una gran afinidad al target comercial (125 vs total población) y es indispensable para crear marca, para crear éxitos.

Para 19 millones de españoles, la música es algo imprescindible en su vida, según datos de AIMC Marcas 2022, tanto es así, que en España se escuchan más de 200 millones de canciones al día.

La radio sigue siendo un gran escaparate para la música pop española y en español, así como para el pop internacional (Informe IFPI) y "continúa siendo una gran plataforma para la música" (Antonio Guisasaola, Presidente Agedi).

Casi 10 millones oyentes de radio por Internet

El número de oyentes que escucha la radio a través de Internet sigue incrementándose, ya son, 9,8 millones de personas (+8% vs 2ª ola 2022), las que apuestan por el entorno digital para estar informados o escuchar la mejor música de radio. Un peso del 31% de la población, que incorpora +696.000 personas más en el último año.

La cifra alcanza el 37% en el caso de la radio generalista, con una tendencia ascendente en cada oleada.

La digitalización y la tecnología, sin duda, aportan audiencia y cobertura al medio que ha demostrado una gran capacidad de adaptación a las nuevas exigencias.

La radio en internet se confirma como el gran aliado de la radio tradicional, complementándola y aportando valor al medio.

Jordi González: "Tengo una propuesta para volver a hacer radio"

77326.- Marc Larroya escribe en elmondelatele.cat que Jordi González (60)



pasó por los micrófonos de El Suplement de Roger Escapa de este sábado para participar en la sección "El comunista" de Joel Díaz.

El presentador catalán que acaba de fichar por TVE, después de un año sabático habló del punto en el que se encuentra a nivel profesional.

"He estado un año totalmente inactivo. Necesitaba un año sabático. Me he dedicado a no hacer nada. He viajado mucho y descubrí que me gusta mucho más no trabajar", confesó el popular comunicador. González también respondió al ex presentador de la Zona Franca sobre si se consideraba comunista: "No, ni ganas".

Díaz le espetó lo siguiente: "Por los programas que te vi hacer, en ningún momento he visto demasiado rastro de nada que se parezca a la lucha de clases".

"Si tu percepción es ésta yo la respeto pero te digo que yo he hecho más debates que nadie sobre el tema que me planteas", insistió González.

"Las preguntas que te hago son para ubicarte. Perdona que te toque tanto los cojones", le respondió el ex del Zona Franca.

"Joel no puedes ser tan intolerante. Mira que no nos conocemos personalmente pero no hace falta que intentes desacreditar a tu contrario diciendo que se mueve sólo en tópicos", prosiguió diciendo el presentador.

"Tengo una propuesta para volver a hacer radio"

En medio de esta disputa, Escapa intentó cambiar el tono de la conversación, preguntando al presentador por su reciente fichaje por TVE en el que conducirá los debates de Lazos de sangre.

"Vuelvo donde empecé que es TVE donde hice 'La Palmera'", celebró el periodista, que anunció que también tiene una

propuesta sobre la mesa para volver a hacer radio.

"De momento sólo hemos hecho dos reuniones. Tengo ganas", confesó, aunque dejó claro que sería en castellano y para toda España: "En Catalunya y en catalán nadie me lo ha ofrecido".

En ese instante, Joel Díaz espetó lo siguiente: "Ahora en TV3 está el Colapse y al Ustrell le veo cosas de Jordi".

"Yo fui encantando y puedo adelantarles que volveré al último programa de la temporada. Ricard vendrá a mi casa a entrevistarme", explicó el presentador, que también fue el primer invitado del estreno del espacio de los sábados por la noche.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio emite una programación especial para dar cobertura a la apertura de la campaña electoral



77339.- En radio, el programa "El Mirador de Andalucía" conducido y editado por Marga Utrera dedicará un espacio del programa, a partir de las 20:00 horas, a informar sobre el inicio de la campaña electoral que, también, será objeto de comentarios y análisis con periodistas invitados.

Aragón Radio y Caja Rural de Aragón convocan los II Premios Talento Emergente 'La torre de Babel'

77318.- Aragón Radio y la Caja Rural de Aragón han convocado la segunda edición de los Premios Talento Emergente 'La torre de Babel', que reconocerá el talento creativo de los jóvenes aragoneses menores de 35 años en cinco categorías: Audiovisual, Creación Literaria, Artes Plásticas, Música y Empresas e iniciativas culturales.



Los premios tienen como finalidad conocer y reconocer el trabajo de jóvenes creadores y propiciar su conocimiento por parte del público en general. Podrán participar jóvenes de entre 14 y 35 años naturales de cualquiera de las provincias de la Comunidad Autónoma de Aragón o que estén empadronados en Aragón desde al menos un año antes de la fecha de publicación de esta convocatoria.

El director general de la CARTV, Francisco Querol, confía en que esta segunda edición de los premios "tenga tan buena acogida como la primera, que contó con la participación de 49 candidaturas en las diferentes modalidades". Para Querol es especialmente importante que uno de los premios reconozca la labor de las empresas e iniciativas culturales "porque más allá de su capacidad de transformar la sociedad, la cultura es también un elemento de desarrollo socioeconómico".

La presentación de estos premios ha tenido lugar en las instalaciones de la Fundación Caja Rural de Aragón en Zaragoza. El director de Comunicación y Relaciones Institucionales de esta entidad, José Antonio Artigas, ha destacado "el compromiso con los jóvenes y el territorio que tiene Caja Rural de Aragón desde sus orígenes hace 75 años. La cultura dinamiza el medio rural, fija población y actúa como elemento vertebrador del territorio".

Ana Segura, directora de 'La torre de Babel' ha subrayado que los ganadores de la primera edición han tenido una importante proyección pública durante los últimos doce meses y espera que este año el efecto se repita".

Los ganadores de la primera edición de estos premios fueron el podcast "Esto no es un museo", de Ana Gracia y Pablo Lafarga; la novela "Sostika", de Patricia de Blas; el cómic "Zilia Quebrantahuesos", de Laura Rubio; al Dúo Dídyma en la

categoría de música, y al proyecto cultural "Artebrije", impulsado por Kat Andreeva y Ariadna Herrero.

Las candidaturas se enviarán a través del formulario disponible en la web de estos premios antes del 6 de octubre de 2023. Una misma obra no podrá presentarse en distintas categorías.

Los Premios Talento Emergente 'La torre de Babel' contemplan cinco categorías:

Audiovisual: para trabajos en el campo del vídeo, videojuego, redes sociales, podcast o cine.

Literario: para obra poética, narrativa, dramática o ensayo, en cualquiera de las lenguas de Aragón, publicado con un máximo de doce meses anterior a la fecha de la convocatoria.

Artes plásticas, ilustración y cómic.

Música con trabajos publicados en cualquier soporte con un máximo de doce meses anterior a la fecha de la convocatoria.

Empresas o iniciativas culturales creadas y registradas con un máximo de doce meses anterior a la fecha de la convocatoria.

El jurado estará formado por un máximo de siete representantes expertos o personas de reconocido prestigio o competencia en las materias que habrán de ser objeto de valoración.

El premio para el ganador en cada categoría consistirá en una escultura de José Antonio Barrios que representa una torre de la que nace la espiga de la creatividad, así como la promoción por parte de Aragón Radio, Aragón TV y sus distintas plataformas de las obras ganadoras.

Las bases de estos premios están disponibles en la web www.premioslatorredebabel.es.

Aragón Radio desenmascara a los 'Villanos de Aragón', una nueva serie de programas producidos por el equipo de 'Historia de Aragón'

77360.- A lo largo de la Historia han sobresalido figuras de gran influencia e importancia consideradas como personajes clave para la historia aragonesa. Algunos

de ellos han sido glorificados y vistos como héroes. 'Villanos de Aragón', el nuevo



programa de historia de la radio autonómica, recordará cada sábado (15:00 horas) a aquellos otros que fueron en contra de los intereses de Aragón o que han sido vistos como malhechores por sus contemporáneos.

Los historiadores Sergio Martínez Gil y Santiago Navascués, directores y presentadores del programa subrayan que en cada capítulo ahondarán en algunos personajes "que fueron mitificados y cuyos actos no fueron tal y como nos los contaron". "Villanos de Aragón es esa otra Historia no tan glamurosa pero igualmente fascinante del pasado aragonés", precisan.

A lo largo de la serie irán apareciendo personajes como los responsables de la imposición de los Decretos de Nueva Planta y la eliminación de las instituciones y fueros de Aragón a inicios del siglo XVIII. Entre ellos está Melchor de Macanaz que tiene dedicado un parque en Zaragoza.

No faltará el oscense Lupercio Latrás, que tiene una historia fascinante como contrabandista, agitador, soldado de los tercios, espía y corsario.

Jaime I fue uno de los monarcas más importantes de la Corona de Aragón debido a sus importantes conquistas, pero también tomó decisiones muy perjudiciales para Aragón como entidad política y que incluso se siguen sintiendo casi ocho siglos después. ¿Por qué dejó a Aragón sin salida al mar y cuáles fueron las consecuencias?

Otro de los capítulos analizará el reinado de Felipe II de Habsburgo y su relación con el reino de Aragón, con paradas en conflictos como la Guerra de la Ribagorza, sus luchas contra Teruel y Albarracín o la rebelión de 1591 con la ejecución del Justicia Juan de Lanuza y el posterior cambio de los fueros.

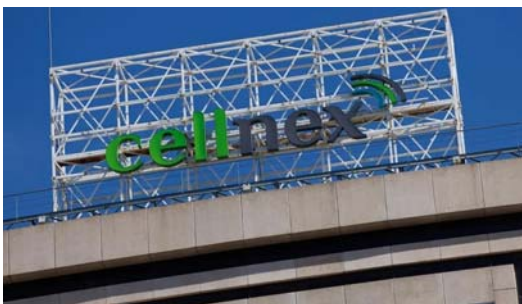
El programa también dedicará dos de sus capítulos a los villanos que con sus acciones provocaron la pérdida de muchas joyas del patrimonio arquitectónico y artístico aragonés. Una parte importante de esas pérdidas fueron fruto de cacicadas o de intereses urbanísticos de particulares que sólo miraron por su propio beneficio.

Completarán la serie el análisis de la figura del marqués de Sobrarbe y su oposición a las universidades o la de Pedro Arbués y la terrible historia de la Inquisición.

Villanos de Aragón, estreno este sábado a las 15:00 horas, en Aragón Radio.

Disponible en podcast en www.cartv.es/aragonradiopodcast

Ibetec adjudica a Cellnex la emisión de las señales de radio y televisión en Baleares por 4 años



77333.- Forbes.es publica que la Entidad Pública Empresarial de Telecomunicaciones e Innovación de las Islas Baleares (Ibetec) ha adjudicado a Tradia, filial de Cellnex, la emisión de sus señales de radio y televisión para los próximos cuatro años.

Se trata de la gestión de 29 centros de TDT y 11 emisoras de radio FM por un importe global de 3,9 millones de euros, informa la operadora en un comunicado este miércoles.

Cellnex ya operaba estos servicios e Ibetec solicitó de nuevo su provisión a través de un concurso público a principios de abril.

La operadora renovará y operará las cabeceras de TDT para la emisión del canal IB3, tanto en SD como en HD, así como los canales de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) y el canal independiente FIBWI.

En el ámbito de la radio, Cellnex prestará a IBETEC los servicios de FM para el canal IB3 Ràdio.

El director general de Cellnex España, Albert Cuatrecasas, ha valorado «la importancia de que Ibetec vuelva a confiar en Cellnex» para la provisión de los servicios que ya han prestado.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" vuelve a celebrar con los oyentes el final de temporada con un karaoke



77325.- Mañana martes, 4 de julio, a las 19.00, el equipo de "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" ha organizado un encuentro con los oyentes en la Sala B de Luz de Gas, en Barcelona.

Todos interpretarán una selección de las mejores-peores canciones que Joel Díaz ha cantado esta temporada durante el programa, donde aprovecha melodías muy conocidas para abordar temas de actualidad.

Es el segundo año consecutivo que el espacio radiofónico realizado por Quim Morales, Joel Díaz y Charlie Pee organiza este karaoke festivo y humorístico.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" celebró mañana el final de la segunda temporada en la antena de Catalunya Ràdio (el viernes cerrará la programación regular del curso) con un original encuentro con los oyentes en la Sala B de Luz de Gas, en Barcelona.

Joel Díaz tomará el micrófono para liderar el "mejor-peor karaoke" y cantar las mismas canciones que en estos últimos meses, pero ahora con compañía.

No faltarán a la cita ninguno de los protagonistas que cada día hacen posible la desenfadada recta final de "El Matí de Catalunya Ràdio": Quim Morales, Joel Díaz, Charlie Pee, Xavier Pérez Esquerdo y

Jordi Ramoneda, que compartirán con los oyentes humor, música, cava y mucha fiesta.

También estarán el cantante Ramon Mirabet y el director musical "Euforia", Jordi Cubino.

Durante la temporada de verano que comienza el lunes, y en el horario habitual (de lunes a viernes, de 12.05 a 13.00), los oyentes podrán seguir disfrutando de una selección de los mejores momentos de "L'última hora del matí de Catalunya Radio".

TV3 y Catalunya Ràdio se fusionan en una sola marca: 3Cat



77332.- La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) ha anunciado en un comunicado que TV3 sufrirá un cambio sustancial en las próximas semanas que afectará también a Catalunya Radio.

La cadena ya venía sufriendo diversos cambios en sus canales y en su programación con el fin de renovar las caras que aparecía en la televisión pública catalana y ofrecer un nuevo contenido orientado también a las nuevas generaciones.

El cambio pretende ser una brisa de aire fresco a ambos canales públicos fusionándolos para digitalizarse y avanzar con una estrategia común. Es así como nace 3Cat.

"La nueva marca nace y parte de todo aquello que ha representado TV3 y Catalunya Ràdio pero con una mirada a futuro. 3Cat nos une a todos bajo una misma marca que quiere proyectarse con fuerza y con toda la ambición en este mundo audiovisual tan fragmentado dónde, para ser más visibles, tenemos que sumar esfuerzos" ha explicado Rosa Romà, presidenta de la CCMA.

"De la unión de las dos marcas históricas y más próximas a la ciudadanía, de la unión de TV3 y de CatRàdio y de todos sus valores, hoy nace la nueva marca que nos identifica y nos define como la gran factoría de contenidos audiovisuales de servicio público y en catalán que distribuiremos por todas las ventanas de distribución donde esté la ciudadanía." ha añadido.

Transformación en seis fases

La nueva marca 3Cat se implantará en seis fases, durante las cuales el 3Cat irá cogiendo protagonismo para acabar siendo el nombre que identifique todos los contenidos y acciones.

La primera ha arrancado con su presentación, este miércoles. La segunda se iniciará en septiembre, cuando Catalunya Ràdio se acorte en CatRàdio.

La tercera fase también será en septiembre, cuando todos los contenidos de vídeo, audio y digitales pasen a estar producidos por 3Cat.

En otoño, el 3Cat empezará a aparecer en las redes sociales, especialmente con el arranque de la nueva OTT.

Y las dos últimas fases se producirán cuando la marca llegue a los entornos televisivos y radiofónicos, respectivamente.

"La nueva marca nace y parte de todo lo que ha representado TV3 y Catalunya Ràdio, pero con una mirada adelante. 3Cat nos une a todos bajo una misma marca que quiere proyectarse con fuerza y con toda la ambición en este mundo audiovisual tan fragmentado donde, para ser más visibles, debemos sumar esfuerzos", ha destacado en el acto de presentación la presidenta de la CCMA Rosa Romana.

"De la unión de las dos marcas históricas y más cercanas a la ciudadanía, de la unión de TV3 y de Cat Ràdio y de todos sus valores, hoy nace la nueva marca que nos identifica y define como la gran factoría de contenidos audiovisuales de servicio público y en catalán, que distribuiremos por todas las ventanas de distribución donde esté la ciudadanía" ha remarcado Romà.

"TV3 viene de 40 años de prestigio y logros. Pero, como director de TV3, es también mi obligación y la de todos los que estamos aquí garantizar su futuro.

Por eso, estoy especialmente satisfecho de que empecemos esta nueva etapa sin perder ni un milímetro de estos valores e identidad. Empecemos la transformación hacia el 3Cat", ha apuntado Sigfrid Gras.

"Siempre hemos sido una gran fábrica de contenidos. Pero queremos serlo más. Y queremos que 3Cat sea, como hemos dicho, la gran factoría de contenidos audiovisuales de calidad y en catalán de referencia de la ciudadanía. Por eso, a partir del otoño, todos nuestros contenidos pasarán a presentarse con esta nueva marca de futuro que nos ilusiona, 3Cat. Por eso, TV3 irá evolucionando progresivamente en 3Cat", ha añadido el director de TV3.

Catalunya Ràdio hace entrega al Banco de Alimentos de la leche recogida en la campaña solidaria de los oyentes



77341.- Este miércoles, 5 de julio, el director adjunto de Catalunya Ràdio, Xavier Mujal, ha entregado al Banc dels Aliments los 9426 litros de leche recaudados con las llamadas de los oyentes, en la campaña solidaria del pasado mayo, y con la colaboración de la empresa Llet Nostra.

"El Matí de Catalunya Ràdio" se hizo eco de la campaña "SOS Leche" del Banc dels Aliments, el pasado 25 de mayo, que alertaba de que la recaudación de leche ha bajado a la mitad desde que el precio de la leche se ha disparado.

La reacción de la emisora fue inmediata y pidió a los oyentes que llamaran explicando qué les ponía de mala leche. Cada llamada se convertía en un lote de 6 litros de leche, cedidos por la empresa Llet Nostra, con el objetivo de repartirlos entre las 240.000 personas que el Banc dels Aliments atiende en Catalunya.

La iniciativa colapsó, durante cerca de dos días, el teléfono de la emisora. En total,

participaron en la campaña solidaria de la leche, en la antena de Catalunya Ràdio, 1.571 oyentes que llamaron o utilizaron las redes sociales de "El Matí de Catalunya Ràdio", "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", "Popap", "La tarda de Catalunya Ràdio", "La nit dels ignorants", "Tot gira".

Finalmente, se consiguieron 9.426 litros de leche que la fundación repartirá entre personas sin recursos económicos suficientes.

Jordi Borda sobre el cambio de nombre de Catalunya Ràdio

77346.- Elpuntavui.cat informa que Jordi Borda ha destacado que "desde el orgullo y desde la fortaleza de nuestra identidad, abrazamos el camino que comienza ahora. La nueva marca, el 3Cat, nos reconoce como la gran factoría de contenidos de audio de Catalunya. Seremos los responsables del universo de audio y radio visual que distribuiremos y emitiremos por las distintas ventanas".

Asimismo, ha explicado que "la próxima temporada, Catràdio se consolidará como más que una radio. Somos líderes en podcast y entre los más jóvenes.

El próximo reto es tener una parrilla más competitiva, seguir innovando en formatos y consolidar la radio visual para construir de contenidos digitales la nueva plataforma. Avanzamos en el camino 3Cat en armonía con el resto de ventanas de distribución. Orgullosos de nuestra historia, fuertes en el presente, líderes del futuro".

"Un restaurant caníbal a Berlín" de Catalunya Ràdio cierra la temporada con un programa especial desde el Delta de l'Ebre



77358.- Este domingo, 9 de julio, a las 13.05, "Un restaurant caníbal a Berlín", el programa que dirige y presenta Paula

Molés, cierra la quinta temporada en uno de los espacios naturales más singulares de Catalunya, el Delta del Ebro.

"Un restaurant caníbal a Berlín", el programa que dirige y presenta Paula Molés, visitará una de las mejilloneras del delta para conocer cómo se cultivan los mejillones y las ostras.

Declarado reserva de la Biosfera por la Unesco y considerado uno de los hábitats acuáticos más importantes del Mediterráneo, este espacio natural sufre los efectos de la regresión.

Las familias productoras de la zona luchan por defender su forma de vida y unos productos de altísima calidad: los mejillones y las ostras del Delta.

Lo harán en el Mirador Badia, una mejillonera en la Bahía del Fangar donde Xavier Cabrera, hijo y nieto de pescadores y acuicultores, muestra cómo se cultivan mejillones y ostras.

Con los colaboradores habituales del programa: Toni Massanés, Carme Gasull, Inés Butrón, Cristina Caparrós, Salvador Garcia-Arbós y Clara Antúnez.

Inés Butrón explicará cómo en la Prehistoria ya comíamos y cómo lo preparaban griegos, romanos y árabes; Cristina Caparrós descubrirá las artes de pesca de la zona, algunas de las cuales están a punto de desaparecer; Toni Massanés explicará por qué los mejillones son de los alimentos más sostenibles que existen; Carme Gasull reivindicará su consumo, destacando la alta calidad de la ostra del Delta, muy apreciada en Francia, pero todavía poco conocida aquí; Clara Antúnez recomendará algunos vinos salinos para el maridaje y Salvador Garcia-Arbós hará una reflexión a partir del sonido de los mejillones.

Los trabajadores de Catalunya Radio condenan que una productora externa asuma "El Mati de Catalunya Radio", que dirigirá Ricard Ustrell

77362.- Segre.com publica: "Nunca, en estos 40 años, el programa considerado el fuselaje insignia de Catalunya Radio había dependido de una manera tan contundente de personal externo", han lamentado.

El Comité de Empresa y el Consejo Profesional de Catalunya Ràdio han

emitido este viernes un comunicado donde reclaman acabar con la externalización de la producción y mayor confianza en la plantilla de la radio pública catalana.

Después de que se haya hecho público que el periodista Ricard Ustrell asumirá la realización de 'El Matí de Catalunya Ràdio', los trabajadores han lamentado que una productora externa pase a "decidir los contenidos que se emiten" y "se deje fuera" los trabajadores de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA). "Queremos poner de manifiesto nuestra disconformidad con estos desembarques masivos de personal externo, que no ha pasado por ningún proceso de selección público", han criticado.

El Comité y el Consejo Profesional han recordado que en la casa hay profesionales acreditados que "sí que han pasado por un proceso de selección y están capacitados para hacerse cargo, como se ha demostrado hasta ahora".

"Nunca, en estos 40 años, el programa considerado el buque insignia de Catalunya Radio había dependido de una manera tan contundente de personal externo", han lamentado.

También han advertido que la externalización también sucede en otros programas de la parrilla como "El suplement", "Crims" y "Adolescents XL". "Todo atenta contra la función que tienen que tener los medios públicos de la Generalitat", han destacado.

Por todo ello, los trabajadores han instado a la dirección a exponer abiertamente a todos los trabajadores "si este es el camino de futuro que tienen diseñado y qué papel han reservado a los profesionales de Catalunya Radio".

"Los profesionales no queremos convertirnos en residuales. Somos, y seguiremos siéndolo, el músculo que hace funcionar la radio desde hace 40 años", han añadido.

Laura Rosel se despide lanzando reproches a Catalunya Ràdio

77363.- E-noticies.cat publica: Oleada de cambios en la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) para la próxima temporada. Fusión entre los

diferentes medios, nuevo nombre y despedidas, varias despedidas.



La primera noticia que conocimos fue que Catalunya Ràdio se cargaba a Laura Rosel, presentadora durante tres años del programa insignia de la cadena, 'El matí de Catalunya Ràdio'.

Rápidamente, la 'corpo' le encontró sustituto, de hecho, la noticia de que Ricard Ustrell será quien le tome el relevo se hizo pública el mismo día que de su despedida.

A raíz de esta decisión, tomada por la dirección de la radio pública a raíz de las cifras de audiencia registradas y la distancia con la competencia, Laura Rosel, se queda sin el que ha sido su programa durante tres temporadas.

Tras tres años presentando el programa más importante de la radio pública, la periodista, ha puesto el punto y final a su paso por el espacio esta mañana, viernes 7 de julio.

Laura Rosel carga contra Catalunya Ràdio
La periodista ha aparecido por última vez en antena pocos minutos después de la 8 de la mañana para presentar por última vez 'El matí de Catalunya Ràdio' en un último capítulo de 'Accent Rosel' muy especial.

Un programa que ha estado marcado por despedidas, agradecimientos y reproches de las principales voces que la han acompañado en esta aventura.

La periodista ha querido dedicar unas palabras a sus compañeros y oyentes llenas de significado: "Hasta aquí, aquí termina esta aventura increíble que ha sido hacer 'El matí de Catalunya Ràdio'.

Ha sido un honor hablar ante este micrófono poderoso, madrugar por todos vosotros durante los últimos tres años, ver cómo se hace de día a través de estas ventanas que son un privilegio y ver cómo el mundo se saca el sueño de las orejas", ha empezado diciendo la presentadora.

"Nos merecíamos una apuesta más firme"

"Ser vuestro despertador, acompañaros de ruta con el coche o en el autobús o almorzando en la cocina o en la ducha.

A pesar de todas las mañanas que no he visto despertarse a mis hijas, a pesar del sueño, los rasguños, pese a los pinchos de esta silla caliente... ha merecido la pena", ha cargado la presentadora contra Catalunya Ràdio.

Este, no ha sido el único 'dardo' que ha lanzado durante su despedida. Ha lanzado otro hacia la dirección del programa y también a su principal competidor, RAC 1.

"Hemos recortado distancias con RAC 1 en una etapa de atracón de política y con la actualidad muy y muy aletargada. Con una competencia que no olvidemos, nos quita 14 años de ventaja.

Y hemos intentado hacer la radio que, creo que es la radio que se escucha y que acompaña, que es rápida y que es consciente con la cabeza hacia la calle".

"Y podríamos haber hecho mucho más porque nos merecíamos una apuesta más firme. Con tres años no lega, la radio quiere tiempo y quiere confianza, quiere acompañamiento.

El cargo era enorme y no lo teníamos nada fácil, levantamos este programa en solo 10 días", ha lanzado contra la dirección de la emisora.

Laura Rosel presume de equipo

"Nos vamos con la cabeza bien alta, contentos. Me voy agradecida del equipo que lo ha hecho posible; un equipo de la casa, que por eso es la radio pública.

Con gente que lleva media vida aquí y otros que aún lo tienen todo por hacer".

"Gracias a todos, gracias a toda la gente de los Informativos y de Deportes, a los equipos técnicos y de producción de Catalunya Ràdio. Gracias a Raquel, que me ha levantado cada día un litro de café, gracias a Carlota y a Joana por no tenerme en cuenta nada y gracias a todos vosotros por escucharnos, por acompañarnos y por pedirnos más, por ser exigentes y por enviarnos tanta y tanta energía estos últimos días que nos ha legado.

Solo me queda decir gracias y hasta pronto", ha dicho para cerrar la despedida.

Laura Rosel: De Catalunya Ràdio a actriz de teatro

77375.- Marc Villanueva escribe en elnacional.cat que Laura Rosel tiene con solo 43 años un currículum que es un honor y a la vez un drama. Muy joven ya ha alcanzado dos de los hitos más potentes que sueña un periodista catalán: dirigir y presentar FAQS, el programa político de referencia en TV3 durante los años del procés y dirigir y presentar El matí de Catalunya Ràdio, espacio de referencia por donde han pasado los mejores periodistas del país (Cuní, Bassas, Terribas) y el que marca la actualidad informativa de medio millón de oyentes. Solo lo superan Jordi Basté y los Telenoticias. Ambos han seguido con otros presentadores que se consideraban mejores o más adecuados: Cristina Puig, que sí asumía no ser la directora de FAQS, y ahora Ricard Ustrell, que se ve con más opciones de derrotar a Basté. Laura Rosel no acaba los programas, la fulminan a ella. Un trago muy amargo: lo tenía y se lo han quitado..

Su foto ya cuelga en la ilustre galería de presentadores de El matí de Catalunya Radio que han salido por la puerta de atrás: todos. Rosel, además, está sufriendo un despido muy amargo. La echan a pocos días de acabar temporada, la sustituyen por un mucho más ambicioso Ustrell y el día antes de que la hagan terminar, en su penúltimo programa, Jordi Basté consigue la entrevista que todos querían, la de Carles Puigdemont. El president ha preferido una emisora privada, y líder, que la radio de la Generalitat, más institucional. Habría sido un gran final para Rosel, como Cuní que se despidió de la Ser con la entrevista muy buscada a Jordi Pujol. Hasta el último día, Basté por encima de Rosel. Despedida, o no renovada, sin más explicaciones que no haber aumentado significativamente la audiencia en 3 años, La gran pregunta es qué hará ahora. EN Blau tiene la respuesta en primicia.

Cuando Rosel dejó RAC1 1 fue para ir a 8tv a sustituir a Cuní. Se marchó de la tele de Godó también antes de tiempo para dirigir FAQS, que la echó a media temporada. Acabó en la radio de la Generalitat haciendo el nocturno y el matinal. Laura Rosel tiene ahora el problema de los grandes popes, los que han hecho los grandes programas.

Cualquier cosa que les ofrezcan como presentadores se les quedará corta. Una opción es apartarse, como mínimo temporalmente, del periodismo. Rosel solo ha firmado un proyecto profesional para septiembre, y es muy sorprendente. Será muy lejos de los medios, fuera de la CCMA, ni tele ni radio. EN Blau publica en primicia que Laura Rosel hará de actriz:

Hará de actriz porque no es actriz. Pero como comunicadora el teatro no le es ajeno. Antes que Rosel otra grande de TV3, Raquel Sans, ya lo había hecho. Fue protagonista de una obra de teatro sobre Buffalo Bill con Ramon Madaula. Laura Rosel en septiembre ensayará y en octubre estrenará en Sabadell, su ciudad, la obra de teatro Atemptat sobre política y terrorismo. Lo hará con dos actores profesionales: Georgina Latre, ex Ventdelplà, y Òscar Castellví. Rosel parece que interpretará a la periodista que tiene que cubrir el atentado en un importante museo europeo. Eso no quiere decir que Rosel no pueda incorporarse a otro trabajo como periodista, es compatible, pero todavía tiene que escuchar ofertas. De momento Rosel se reinventa y ya tiene trabajo. Muy simbólico, en el teatro, como el juego de intereses entre política y medios públicos, entre políticos y periodistas. Eso sí que es un teatro, de navajazos, intereses y en el que gana el que mejor se mueve en la zona oscura.

Miquel Calçada, muy decepcionado con TV3 y Catalunya Ràdio: la imagen que le indigna



77378.- Dario Porrás escribe en elnacional.cat que Miquel Calçada i Olivella es una de las personas que puede hablar con más conocimiento de causa tanto de TV3 como de Catalunya Ràdio. Es uno de los comunicadores más queridos en Catalunya, sin discusión, de los últimos

cuarenta años, se llame Miquel, Mikimoto o como quisiera.

Sabe lo que es haber formado parte de una emisora como la radio pública catalana desde el abecé. Y tres cuartas partes de lo mismo pasa con TV3.

Su talento, ingenio y personalidad ha regalado momentos impagables que permanecen para siempre en la memoria de los telespectadores y oyentes catalanes gracias a lo que hizo al frente del Pasta gansa, el Persones humanes o el Afers exteriors.

No solo eso, él tuvo el honor de ser la primera voz de la emisora e incluso estuvo a punto de ser el director de Catalunya Ràdio, pero un tecnicismo en las puntuaciones y los méritos obtenidos hizo que finalmente el de Sabadell no fuera el escogido.

Sea como fuere, cuando él habla, hay que escucharle. Y cuándo él expresa lo que le parece una imagen aberrante, también.

Miquel ha sido uno de los tipos más ocurrentes, innovadores, rompedores, originales y con más personalidad en los medios catalanes de los últimos tiempos.

El mejor ejemplo era su personalísimo Persones humanes. Pero incluso él ve que hay cosas que no se pueden hacer.

No todo se vale en beneficio de la modernidad o de los cambios. Hay cosas que no entiende como se tocan, o para ser más exactos, como se pretenden tocar de la manera que se ha anunciado.

Cambios esperpénticos que no responden a ninguna decisión juiciosa. Y es que para él, la identidad no se puede perder nunca. Nos referimos al cambio de logo, y de nombre, que se quiere aplicar en la Corpo.

Se ha decidido agrupar bajo la marca única 3Cat todos los contenidos que genera la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales. ¿Qué implica eso?: que TV3 y Catalunya Ràdio pierdan sus históricas denominaciones, que este 2023 cumplen 40 años.

La idea es transformar la estructura tradicional de televisión y radio en una "gran fábrica de contenidos", dicen. La nueva denominación surge del 3 de TV3 y el Cat de Catalunya Ràdio y su implementación será progresiva.

En resumen, TV3 y Catalunya Ràdio perderán la identidad propia y convivirán bajo la marca única 3Cat... Y Calçada alucina. Dice, contrariamente a lo que cree la Corpo, que "Si sumas el 3 de TV3 y el

Cat de Catalunya Ràdio no te haces más visible.

No hay ninguna gran radio o televisión pública europea o americana que malverse su marca de la manera que lo queréis hacer".

Y cuando algún usuario en la red se lo rebate, poniendo algún ejemplo como la camiseta del Barça, él lo tiene claro.

Catalunya Ràdio comienza el lunes la programación estival con Marina Romero en "El matí"



77384.- Catalunya Ràdio comenzará el próximo lunes 10 de julio su programación estival con Marina Romero al frente de "El matí de Catalunya Ràdio", y Marta Montaner y Roger Carandell conducirán el espacio de tarde "La tarda d'estiu".

Según ha informado este viernes la emisora pública catalana, Marina Romero presentará en verano hasta el 3 de septiembre "El matí" por segundo año consecutivo; Marta Montaner y Roger Carandell, del programa "XL", serán los presentadores del magacín "La tarda d'estiu"; y Albert Montilla liderará "El suplement" los fines de semana.

La actualidad, el análisis, la divulgación y el entretenimiento se concentrarán de lunes a viernes, de 07.00 a 12.00, en "El matí de Catalunya Ràdio", y de 12.05 a 13.00, los oyentes podrán disfrutar de los mejores momentos de la temporada de "L'última hora d'El Matí de Catalunya Ràdio".

Entre los colaboradores habrá la periodista de sucesos y directora de True Crime Factory, Anna Punsí; la actriz, dramaturga y cantante Bárbara Mestanza, el experto en Estudios Urbanos y creador del movimiento artístico "pormishuevismo" Erik Harley, la periodista del corazón Laura Fa, la asesora de imagen Marta Pontnou, la filósofa Marina Garcés, el periodista experto en datos Roger Tugas, el músico Adrià Salas

(La Pegatina) y la experta en crianza Míriam Tirado serán algunos de los colaboradores durante el verano.

Kílian Sebríà se despidió del «Catalunya Nit» de Catalunya Ràdio después de 21 años



77387.- Naciodigital.cat publica que el mítico periodista de Igualada dice adiós al programa nocturno de la radio pública con la satisfacción de haber estado más de dos décadas haciendo el trabajo: "He sido muy feliz, os echaré de menos".

Después de 21 años, el ya mítico periodista de Igualada Kílian Sebríà se ha despedido del Catalunya Nit por decisión de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), que ha decidido que era hora de buscarle un relevo, el nombre del pero aún se desconoce.

El comunicador ha estado más de dos décadas al frente del programa y, precisamente por eso, su última emisión ha sido tan emotiva.

"Mientras tanto, somos periodistas", ha arrancado su despedida Sebríà, apenas después de añadir: "Un titular para cerrar es: 21 años, he sido muy feliz. Os echaré de menos", ha reconocido mientras señalaba al técnico que podía subir la música por última vez.

Un instante más tarde, se echó hacia atrás para alejar la silla de la mesa y se bajó los auriculares mientras se presionaba los labios para no arrancar el llanto, visiblemente tocado por la trascendencia del momento, entre los aplausos de su equipo.

Él les ha saludado uno por uno y les ha echado besos con la mano como muestra de agradecimiento.

Ya fuera de antena, admitió a los compañeros: "Tengo que hacer esto, chicos". Y dicho y hecho, desenroscó el micrófono, que se resistió a salir, le quitó la

almohadilla, y se la llevó hacia casa de recuerdo de más de toda una época de radio nocturna.

El vídeo de todo ello lo ha compartido la propia Catalunya Ràdio a través de Twitter, donde a estas alturas acumula más de 600 me gusta y cientos de comentarios de oyentes que le explican que lo echarán de menos y que ha hecho un buen trabajo.

Catalunya Música dedica toda una semana monográfica de conciertos a la música del compositor danés Carl Nielsen



77313.- Este lunes, 3 de julio, Catalunya Música dará a conocer un poco más a Carl Nielsen, el gran nombre de la música danesa, gracias a los conciertos que le dedicó íntegramente la Orquesta Sinfónica Nacional Danesa bajo la dirección de su titular, Fabio Luisi. Nacido en 1865 en una familia humilde de la isla de Fionia, séptimo de doce hermanos y alumno de Joseph Joachim o Niels Wilhelm Gade, Nielsen compuso música interesantísima que trasladó en obras corales y orquestales.

La emisora ofrecerá a los oyentes las principales en una semana monográfica, de lunes a viernes y domingo, a las 11.00, en el espacio "Els Concerts".

La presentación irá a cargo de Montse Aguilera y Joan Vives

La semana monográfica empezará el lunes con la apertura "Helios", la Sinfonía n. 1 en sol menor y la obra para solistas, coro y orquesta "Primavera en Fionia".

Los solistas serán Clara Cecile Thomsen, soprano, Jacob Skov Andersen, tenor, y Jens Sondergaard, bajo.

Cantarán con el Coro de Niños Nacional Danés y el Coro Nacional Danés.

El martes se podrá oír la apertura "Un viaje imaginario a las Islas Feroe", "Himnos amoris" con Liv Redpath, soprano, Sebastian Kohlhepp, tenor, el Coro Joven

Nacional Danés y el Coro Nacional Danés y la Sinfonía n. 2 "Los cuatro temperamentos".

El miércoles será el momento de escuchar el preludio del acto segundo de la ópera "Saúl y David", el concierto para flauta y orquesta con la flautista Ulla Miilmann y la Sinfonía n. 3 en re m.

La semana continuará el jueves con el poema sinfónico "Pan y Stryinx", el concierto para clarinete interpretado por el clarinetista Johnny Teyssier, y la sinfonía n. 4 "La inextinguible", quizás la vertiente más dramática del compositor danés. Una lucha entre la luz y la oscuridad.

El viernes, la violinista surcoreana Bomsori Kim interpretará el singular concierto para violín y la Orquesta Sinfónica Nacional Danesa, liderada por Fabio Luisi, elevará la música de Nielsen a cotas cósmicas con la Sinfonía n. 5.

El domingo 9 de julio, a las 11.00, Joan Vives pondrá punto y final a la semana dedicada al compositor danés Carl Nielsen con la audición de la última sinfonía del compositor danés, la sexta, conocida con el apodo de "Sinfonía semplice". Además, de la suite sinfónica "Aladí", un suntuoso cuento de imágenes musicales lleno de exotismo.

Todos los conciertos que se ofrecerán durante esta semana temática estarán disponibles durante un mes en la web de Catalunya Música.

Especial de "Assaig General" de Catalunya Música desde Vic para celebrar los 30 años de la JONC



77330.- Este miércoles, 5 de julio, a las 18.00, el programa "Assaig General", presentado por Albert Torrens y Marta Lanau, se desplazará al Centro de Artes Escénicas L'Atlàntida de Vic para celebrar

el 30 aniversario de la Joven Orquesta Nacional de Cataluña (JONC), con un programa especial de una hora de duración con entrevistas y actuaciones en directo.

La JONC interpretará la Novena sinfonía de Gustav Mahler en los dos conciertos conmemorativos de su 30 aniversario, que ofrecerá el 9 de julio, dentro del ciclo Clásica Jove de L'Atlàntida de Vic, y el 11 de julio, en el Palau de la Música Catalana, bajo la dirección del mismo maestro Pons. Desde L'Atlàntida de Vic, el 5 de julio, Albert Torrens y Marta Lanau abrirán el programa con una entrevista a Montse Catllà, directora general de L'Atlàntida, y al maestro Josep Pons, director musical del Gran Teatro del Liceo, en más de fundador y primer director titular de la JONC.

A continuación se conversará con Manel Valdivieso, director artístico de la formación desde el año 2001, con el violinista Abel Antón, uno de los jóvenes músicos que actualmente forma parte de la orquesta, y con Laura Pou, que es flauta solista de la prestigiosa formación musicAeterna de Teodoro Currentzis.

Para cerrar el programa se ofrecerá la actuación en directo del clarinetista Lluís Casanova y la fagotista Clara Canimas, que años atrás formaron parte de la JONC y que actualmente son dos de los componentes del Bärhoff Ensemble.

Esta edición especial del "Assaig general" desde Vic, después de su emisión en directo, podrá recuperarse en la web del programa.

El último "Loft" de la temporada en iCat, en directo desde el Festival Cruïlla



77329.- La última emisión antes de vacaciones del magacín juvenil de iCat se realizará desde el festival de música, en Barcelona, el jueves 6 de julio a las 21.00.

El programa cerrará temporada con las secciones y colaboraciones habituales, y servirá para presentar nuevos contenidos juveniles que la CCMA estrenará en breve.

"Loft", el magacín juvenil de Catalunya Ràdio presentado por Xènia Casado y Berta Aroca, que se emite las vísperas de lunes a jueves desde la antena de iCat, cerrará temporada este jueves, 6 de julio, con un programa especial que se emitirá en directo desde el Festival Cruïlla de Barcelona.

La última emisión de la temporada tendrá las secciones y colaboraciones habituales, pero incluirá una sorpresa: el anuncio de los nuevos contenidos juveniles que la CCMA estrenará en breve, y para los que contará con la participación de una lista de creadores y creadoras audiovisuales en catalán que será revelada durante el programa.

Además, en este último "LOFT" participarán en directo el artista Sofia Coll, exconcurante de la última edición de "Euforia", y Nadine Romero, que contarán unos vídeos para TikTok que están preparando para este verano .

El programa también incluirá una entrevista con el youtuber Spursito, que adelantará el nuevo proyecto que estrenará en breve.

iCat se asoma con el festival Cruïlla con programas especiales y conciertos en directo



77342.- Desde hoy y hasta el domingo, 9 de julio, iCat no perderá detalle de todo lo que ocurra en el Parc del Fòrum de Barcelona, escenario del festival Cruïlla 2023. Los programas "DeliCatessen", "Independents" y "LOFT" ofrecerán contenidos relacionados con la edición de ese año.

Además, la emisora emitirá en directo los conciertos de Franz Ferdinand (viernes), Suu (sábado) y Stay Homas (domingo).

La cobertura especial del Cruïlla 2023 en iCat comenzó el lunes con la publicación de una playlist con la experiencia sonora de este año en el festival de verano de Barcelona, dentro del espacio "iCatTapes".

Hoy, de 23.00 a 00.00, del programa "DeliCatessen", con Albert Puig, estará dedicado íntegramente al Cruïlla 2023, con la descripción de un cartel, el de este año, con propuestas tan destacadas como las de Rubén Blades, Franz Ferdinand, Sigur Rós y Antònia Font.

El programa "Independents" será en directo en el Parc del Fòrum tanto mañana jueves como viernes, de 18.00 a 19.00. El espacio que presentan Josep Martín y David Talleda contará con entrevistas con algunos de los artistas que actúan en el Cruïlla 2023 y ofrecerá la última hora en conversación con la organización.

También conectará con los escenarios.

"LOFT", el magacín juvenil presentado por Xènia Casado y Berta Aroca cerrará temporada en el festival Cruïlla mañana jueves, de 21.00 a 23.00.

Tendrá visitas muy interesantes en el Parc del Fòrum y presentará los nuevos contenidos juveniles de la CCMA.

También recordará algunos de los mejores momentos de la primera temporada del programa.

En cuanto a "iCat en concierto", empezará su programa el viernes de 23.00 a 00.45, con un resumen sonoro de las primeras jornadas del festival y el paso por los escenarios de Triquell, Lia Kali, Santa Salud, La'l'ba, Tash Sultana y Cala Vento, entre otros.

También el viernes, a las 00.45, iCat ofrecerá en directo el concierto de Franz Ferdinand en el Cruïlla, con la actuación de la veterana banda escocesa liderada por Alex Kapranos.

El sábado, a las 19.00, será la cantautora barcelonesa Suu la que se podrá escuchar en directo en concierto desde el festival Cruïlla en la antena y en la app y en la web de iCat.

El último "iCat en concierto" del Cruïlla 2023 será la actuación musical de Klaus, Guillem y Rai, el trío Stay Homas, desde el Parc del Fòrum de Barcelona.

'El món a RAC 1' organiza su propio debate electoral



77331.- El viernes 7 de julio, de 9 a 10.30 h, en 'El món a RAC 1', con Jordi Basté y Enric Sierra, conducirán el debate electoral de las elecciones nacionales, desde el Auditorio de la ONCE en Catalunya.

El domingo 23 de julio son las elecciones nacionales de 2023 que Pedro Sánchez anticipó contra todo pronóstico y El món a RAC 1 y La Vanguardia harán conjuntamente el debate electoral, el viernes 7 de julio, de 9 a 10.30 h, en directo por RAC1 y en streaming de vídeo por rac1.cat y lavanguardia.com, desde el Auditorio de la ONCE en Catalunya de Barcelona.

Jordi Basté y Enric Sierra, director adjunto de La Vanguardia, dirigirán el debate, en el que participarán los ocho candidatos en el Congreso por Barcelona: Gabriel Rufián, de Esquerra Republicana de Catalunya; Meritxell Batet, del PSC; Míriam Nogueras, de Junts per Catalunya; Roger Montañola, de Espai CiU; Aina Vidal, de Sumar-En Comú Podem; Nacho Martín Blanco, del Partido Popular; Albert Botran, de la CUP, y Juan José Aizcorbe de Vox.

El debate electoral del 23J, en RAC 1, el viernes 7 de julio a las 9.30 h con El món a RAC 1 y La Vanguardia.

Radio Euskadi, Radio Vitoria y Euskadi Irratia también retransmitirán en directo los encierros de Pamplona

77311.- EITB se sumergirá de lleno en el ambiente festivo de sanfermines a partir de la próxima semana. Comenzando con la



emisión en directo del chupinazo el día 6 de julio, todos los medios del grupo EITB ofrecerán una cobertura diaria de la actualidad de las fiestas con programas especiales, conexiones en directo, reportajes y un amplio despliegue de medios.

También este año ETB1 y eitb.eus retransmitirán en directo los encierros de San Fermín, merced al acuerdo de colaboración con RTVE.

Será un programa conducido por el periodista Iban Garate a partir de las 07:45 horas en ETB 1 y eitb.eus, con invitados y reportajes grabados en las calles de Pamplona.

Iban charlará con varios invitados y expertos en los encierros: corredores, periodistas y navarros conocedores de las fiestas.

Además, el programa contará con la presencia de cuatro reporteros navarros. Se trata de Anabel Arraiza, Iñigo Ziganda, Iñaki Ainciburu y Albina Stardust, que recorrerán Iruñea para recoger todo el ambiente.

Las radios del grupo EITB retransmitirán también los encierros en directo de la mano de Aritz Agirre y Aitor Perez en Radio Euskadi y Radio Vitoria; y con Iñaki Berastegi y Patxi Irigoien en Euskadi Irratia.

Las radios del grupo EITB emitirán también en directo desde las calles de la ciudad.

El programa "Boulevard" de Radio Euskadi se emitirá desde Pamplona el día 6 de julio, con Xabier García Ramsden. Radio Euskadi y Radio Vitoria ofrecerán el chupinazo en directo de manera conjunta.

También el espacio "Didafresh" de Gaztea se hará eco del chupinazo en directo con un programa especial desde la plaza del Castillo el día 6.

El programa "Faktoria magazina" de Euskadi Irratia, por otro lado, se trasladará a Pamplona el día de San Fermín, en un programa especial en el que se ofrecerá música en directo y contarán con invitados especiales.

Sigue las elecciones del 23J en Onda Regional de Murcia



77370.- La emisora autonómica ha preparado una amplia cobertura y realizará varios programas especiales con motivo de las elecciones generales del domingo 23 de julio.

Onda Regional de Murcia ha preparado una amplia cobertura de servicio público para las elecciones generales que se celebrarán el domingo 23 de julio.

La radio autonómica producirá y emitirá varios programas especiales con motivo de estos comicios, con un seguimiento constante de toda la campaña electoral, entre el 7 y el 21 de julio, y con una atención especial a la jornada de votaciones del 23 de julio y a la noche electoral.

Durante los días de campaña, Onda Regional emitirá bloques de 8 minutos de información electoral cada jornada en tres ediciones (matinal, mediodía y noche), y ofrecerá entrevistas con los candidatos por Murcia al Congreso y el Senado de los partidos que obtuvieron representación parlamentaria en 2019: Vox, PP, PSOE, y Sumar, sin olvidar al resto de formaciones minoritarias que también concurren a este proceso.

El número de entrevistas y su duración, así como los bloques de información y los espacios gratuitos para propaganda electoral vienen establecidos por la Junta Electoral conforme a la representación que obtuvieron los partidos en el Congreso y el

Senado en las elecciones generales de 2019.

Debate electoral

Onda Regional de Murcia y La 7 emitirán simultáneamente un debate con los candidatos número uno de los cuatro partidos que obtuvieron representación en el Congreso de los Diputados por la circunscripción de Murcia en las elecciones celebradas en noviembre de 2019: VOX, PP, PSOE y Sumar.

El debate se celebrará en el plató de la televisión autonómica el jueves 13 de julio, de 20.00 a 21.30 horas.

Jornada electoral

El domingo 23 de julio Onda Regional realizará un gran despliegue informativo durante todo el día con dos programas especiales en directo. El primero de ellos, de 9 de la mañana a 2 de la tarde, seguirá las votaciones de los candidatos, las incidencias en los colegios electorales y la participación.

A las 19:45 horas comenzará el Especial Elecciones que seguirá en directo el minuto a minuto de la noche electoral: los sondeos, conexiones con las sedes de los partidos, el escrutinio, los resultados, el análisis de los expertos, las valoraciones de los líderes políticos a nivel nacional y regional, y cómo quedará la composición del Congreso de los Diputados y del Senado, con especial atención a la circunscripción de Murcia.

Amplia información en la web de Onda Regional

En la web de Onda Regional de Murcia www.orm.es podrá encontrarse toda la información electoral ofrecida por la radio autonómica durante la campaña electoral, así como las entrevistas a los cabeza de lista al Congreso y el Senado por la circunscripción de Murcia. También podrá seguirse en directo el debate electoral del jueves 13 de julio.

Durante el domingo 23 de julio, la web, app y redes sociales de la radio autonómica realizarán una cobertura especial del transcurso de la jornada electoral. Durante la noche electoral, en la web podrán seguirse en tiempo real el escrutinio y resultado de las elecciones generales.

El conflicto de À Punt por el IVA deja la cadena pública 9 millones de euros en negativo



77320.- Laura Martínez escribe en eldiario.es que À Punt podría tener beneficios si la Agencia Tributaria le permitiera deducirse el IVA anual. Es la conclusión que apunta el Consell Rector de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, que aprobó las cuentas del ente público el pasado viernes. En un comunicado, la cadena pública asegura que tendría unos beneficios de 1,4 millones de euros “si la Agencia Tributaria no hubiera cambiado el criterio de deducción”.

La cuenta de resultados consolidada del grupo daría un beneficio de 1.415.829 euros, teniendo en cuenta la subvención de 70 millones de la Generalitat para la prestación del servicio público, apunta la corporación, que indica: “En este ejercicio, la repercusión del impuesto ha sido de 10.447.106 de euros, incluyendo parte de los posibles intereses de ejercicios anteriores”.

La cadena pública arrastra este conflicto con Hacienda desde 2020, cuando la Agencia Tributaria homogeneizó el criterio para las televisiones autonómicas y marcó que estos entes públicos no pueden deducirse la totalidad del IVA. La resolución de Hacienda, que abarca los presupuestos desde el año 2016 hasta el 2020, obliga a À Punt a devolver 24 millones de euros. El ente público recurrió la decisión, que afecta a casi la mitad de su presupuesto, y la Generalitat Valenciana se comprometió a asumir la deuda del pasado ejercicio para no afectar a la programación a través de la ley de acompañamiento a los Presupuestos. Esta previsión está recogida también en una cláusula cuarta del contrato programa entre la CVMC y el Consell de la Generalitat para los años 2021-2023.

El ente público interpuso reclamaciones ante el Tribunal Económico Administrativo Regional de la Comunidad Valenciana que aún se encuentran pendientes de resolución. “Es importante resaltar que la Inspección consideró que no existe indicios de la comisión de ninguna infracción tributaria y, por lo tanto, no inició procedimiento sancionador contra las entidades”, indica la corporación, que reconoce haber tenido problemas de tesorería.

“La complejidad para encontrar un mecanismo financiero para llevar a cabo el artículo 52 -referente a la ley de presupuestos- ha generado problemas puntuales de tesorería especialmente relevantes en la SAMC, en ningún caso un efecto imputable a la gestión interna, aprobada cada año por los diferentes órganos de fiscalización”, afirma el comunicado, que apunta que “otras televisiones autonómicas han afrontado la situación con un aumento del presupuesto por parte de la administración”.

Miembros del Consejo Rector de À Punt piden la presencia urgente de información taurina

77388.- Mundotoro.com publica que de entre todos los cambios que se proyectan con el nuevo Gobierno de la Comunidad Valenciana, el del regreso de la información taurina en À Punt parece que podría ser uno de los objetivos a corto plazo. Así al menos ha quedado patente tras una de las últimas reuniones mantenidas por el Consejo Rector de la Radio Televisión Pública Valenciana.

Fue uno de sus vocales, el periodista Vicente Cutanda, quien solicitó explicaciones por la reciente ausencia de la información taurina tras la pasada Feria de Hogueras de San Juan, en Alicante. Un hecho que no es nuevo, ya que, como recordó el propio Cutanda, tampoco se ofreció ninguna información de los recientes ciclos de Fallas (Valencia) y Magdalena (Castellón).

Ni la televisión ni la radio públicas dedicaron un sólo minuto a contar lo sucedido en las citadas plazas de toros. Recordemos que, entre los grandes carteles de la pasada feria alicantina, la tarde del día 23 de junio, con la presencia de Andrés Roca Rey como gran reclamo en

la taquilla, logró congregarse a cerca de doce mil personas. No hubo un evento cultural en la ciudad a esa hora que tuviera un poder de convocatoria similar. Por ello, quedó más que demostrado el "interés social" de dicha cita.

Recordemos que la ausencia de la información taurina se ha mantenido vigente en los medios de titularidad pública, desde la llegada del Gobierno Autonómico de coalición formado por PSPV – PSOE, Coalición Compromís y con el apoyo de Unidas Podemos.

El propio vocal, además, habló de lo que considera: "un acto de hipocresía y falsedad", refiriéndose al hecho de informar únicamente en materia taurina, cuando se trata de contar una cogida, como la sufrida por un joven prendido por un toro embolado en la localidad alicantina de Teulada, el pasado 21 de abril.

Pero más allá de quejas y reproches, según fuentes cercanas al Consejo Rector, el objetivo de esta nueva etapa es trabajar para que la información taurina regrese a la radiotelevisión pública, por eso, desde el mismo Consejo se ha propuesto la creación de un espacio de información taurina en radio o a través del formato "podcast", como primera de las medidas a llevar a cabo en esta nueva etapa.

Sería un espacio en el que se diera buena cuenta de la actividad taurina en la Comunitat Valenciana, recordando formatos parecidos, que ya existieron años atrás. Se trata de definitiva de un paso más hacia la normalización de la información de ámbito cultural, con presencia de la actualidad taurina, tanto en el toreo tradicional como en los festejos populares, tan importantes en la Comunidad Valenciana.

ÁMBITO LOCAL

"Dial al sol" de Cadena Dial aterriza en la playa de Gandia en el 90 aniversario de Radio Gandia SER

77308.- Diez artistas pisarán el escenario esta noche en el concierto "Dial al Sol", a partir de las 22 horas en el Moll dels Borja, en la zona portuaria del Grau de Gandia. Lorena Gómez es una de esas cantantes y

hemos hablado con ella en Hoy por Hoy Gandia Magazine.



Lorena Gómez participará esta noche en ese concierto de "Dial al Sol", que nos llega desde Cadena Dial con algunas de las voces más escuchadas actualmente.

"Ojo de Halcón", "Me vuelvo a la vida" o "el peón y la reina" son algunas de las canciones que interpretará esta noche. Temas que incluirá en su nuevo álbum y que tendremos la oportunidad de escuchar esta misma noche.

Con entrada totalmente gratuita, esta gira estival acude al Moll dels Borja como parte de las actividades programadas en el contexto de la celebración del "90 aniversario de Radio Gandia".

Un cartel con artistas de renombre, de la talla de Merche, Conchita, Soraya, Lagarto Amarillo y Polo Nández. Contará además con el espectáculo ofrecido por Hilario, Lorena Gómez, Paula Mattheus, Farga, Última Llave e Isabel Aaiún.

Se trata de una actividad organizada por el Ayuntamiento de Gandia.

Castro Punto Radio emite un especial desde el Parque Amestoy de Castro Urdiales



77382.- Calor asfixiante este mediodía en el Parque Amestoy mientras se encontraban estacionadas todas las carrozas participantes en el Coso Blanco de esta noche.

En el programa especial que hemos emitido en Castro Punto Radio han participado la alcaldesa, Susana Herrán; el concejal de Deportes, Gorka Linaza; el presidente de la Junta Vecinal de Sámano, José M^a Liendo; el miembro del jurado Sergio Lorenzo, y los carroceristas Gaizka Antuñano (Colococos), José Arozamena (Malora), Luis Miguel Quintana, y Francisco López (Francis 2).

Todos ello han coincidido en “resaltar el gran esfuerzo realizado este año por los carroceristas y el gran salto de calidad de los trabajos”.

Se ha percibido unión entre los carroceristas, ya que todos los entrevistados han valorado muy positivamente el trabajo de sus compañeros.

El representante del jurado, por su parte, ha reconocido “que tiene una labora complicada y ha pedido comprensión a todos los participantes porque alguien tiene que quedar primer y alguien, último”.

Pese a las obras en el rompeolas, los fuegos artificiales se lanzarán desde el mismo dique.

Nueva etapa en Biosfera Media con COPE Lanzarote y con cambios en biosferadigital.com



77307.- El propietario y director del Grupo, Salvador Hernández, lleva a cabo una reorganización ante la inminente puesta en marcha de la programación local de COPE Lanzarote

Biosfera Media inicia una nueva etapa de la mano de la cadena COPE y con cambios en el periódico digital del grupo, biosferadigital.com. El propietario y director de este conglomerado informativo, Salvador Hernández Nieves, lleva a cabo una reorganización ante la inminente

puesta en marcha de la programación local de COPE Lanzarote, que dará comienzo el próximo mes de septiembre con Jaime Puig y Paola Delgado.

MARIO ALBERTO PERDOMO SE REINCORPORA

De este modo, Jaime Puig regresa a su hábitat natural, la radio, aunque sin descuidar sus tareas habituales en Biosfera TV. El experimentado periodista se ocupará del contenedor de actualidad política, social, cultural y de otro tipo que se emitirá en la emisora de radio a las 11:00h, de lunes a viernes.

La versátil Paola Delgado centrará su actividad en el bloque de Información, Entrevista y Tertulia de Biosfera TV, al tiempo que colaborará con los boletines informativos de COPE Lanzarote. El polivalente Domingo Rivero continuará al frente del magacín de Biosfera TV, que se emite de lunes a viernes a las 13:00h. Por último, Mario Alberto Perdomo se reincorpora al Grupo Biosfera Media para coordinar la edición de biosferadigital.com.

biosferadigital.com vio la luz en octubre de 2016. En aquel momento iniciaba su andadura en el competitivo mundo del periodismo digital lanzaroteño, llegando muy pronto a consolidarse entre los exigentes lectores de la isla y registrando un ritmo de crecimiento constante mes a mes.

COPE ES LA EMISORA GENERALISTA MÁS ESCUCHADA

biosferadigital.com reitera su compromiso con las nuevas tendencias que se registran en el mundo de la información y en la nueva era de la comunicación. biosferadigital.com es un periódico generalista que trata la actualidad informativa con un lenguaje ágil y, a la vez, hace la función de página web de Biosfera TV, ya que ofrece los programas de la tele a la carta.

Próximamente, en cuanto plataforma multimedia integradora, biosferadigital.com volverá a emitir en directo la señal televisiva de Biosfera TV y lo mismo hará con la señal de radio de COPE Lanzarote. Durante los últimos meses, COPE ha mejorado considerablemente su cobertura en la isla, donde se puede seguir su programación a través de las frecuencias 106.1 FM, 98.3 FM y 101.7 FM en el norte.

La cadena COPE es la emisora generalista más escuchada en la isla y la que más crece en los últimos meses. La segunda oleada del Estudio General de Medios (EGM), cuyos resultados se han conocido hace unos días, señala que COPE Lanzarote es la emisora líder de la isla, con 8.000 oyentes diarios, por delante de Onda Cero, que tiene unos 5.000 oyentes y la Cadena SER que cuenta con unos 2.000 oyentes.

INDEPENDENCIA, PLURALIDAD Y HONESTIDAD PROFESIONAL

El Grupo Biosfera Media plantea un periodismo que tenga tiempo para pensar y discernir, para reflexionar e interpretar lo que sucede. Desde esta perspectiva, intenta registrar con amplitud de ángulos y voces la diversa realidad de la isla, atendiendo a la información política y a los actores que copan el espacio público.

Esta forma de entender la comunicación en clave actual ha conectado con el público, como corroboran mes a mes los datos de audiencia. “Nos sentimos satisfechos de que sea así, pero, sobre todo, nos sentimos agradecidos por la respuesta obtenida porque nos reafirma en nuestra forma de trabajar, de informar y de comunicar”, asegura Salvador Hernández.

“También manifestamos, una vez más, nuestra gratitud a los anunciantes que confían en este proyecto y que garantizan su viabilidad y su vocación de independencia, pluralidad, libertad y honestidad profesional”, subraya el administrador y director de Biosfera Media.

“Biosfera TV, COPE Lanzarote y biosferadigital.com son medios cada vez más influyentes porque aspiramos a ayudar a conformar una opinión pública bien informada y, a ser posible, cada vez más libre. Sabemos que eso solo se consigue ejerciendo un periodismo responsable, respetuoso, democrático, participativo y alejado de los rumores y de los sesgos tendenciosos”, concluye Salvador Hernández.

COPE Castellón hace entrega de sus decimoterceros Premios



77340.- Dieciocho categorías más un galardón especial, configuran los XIII Premios COPE Castellón que se entregarán a las 19:30 h. en el Salón Central del Real Casino Antiguo.

Con ellos se busca reconocer a personas, colectivos, asociaciones, entidades y empresas que han destacado en el último año transcurrido en diferentes ámbitos de la sociedad provincial.

Está prevista la presencia de la nueva presidenta de la Diputación de Castellón, Marta Barrachina Mateu, en el primer acto al que asistirá tras su proclamación en la matinal del propio miércoles. Junto a ella, han confirmado asistencia, la alcaldesa de Castellón, Begoña Carrasco García; la subdelegada del Gobierno de España, Soledad Ten; la presidenta de Les Corts Valencianes, Llanos Massó, la Directora Territorial de Presidencia de la Generalitat, Eva Redondo; así como los nuevos diputados provinciales de Compromís, David Guardiola y María Fajardo; el nuevo Jefe de la Comandancia de la Guardia Civil, Coronel Gil; el Subdelegado de Defensa, Coronel Monzó; y también la ex alcaldesa de Castellón de la Plana, Amparo Marco, entre otros.

Los galardonados recibirán el diploma acreditativo y una figura con el anagrama de COPE realizada artesanalmente por la empresa bechinense DeFerro.

En esta edición se conmemorará el centenario de la Sociedad Filarmónica de Castellón con el premio de la Cultura, el 80 aniversario de Caixa Rural de Betxí con el galardón de Economía y Empresa a Ruralnostra por su gran expansión provincial, el 50 aniversario de Macer al reconocer la Trayectoria de Agustín Poyatos Mora, así como el Compromiso

Social de AFANIAS o la Implicación y Solidaridad demostrada por PROVIDA.

Además la labor formativa que desempeña el Conservatorio Calasancio tanto en música como en danza, será premiada en la categoría de Educación; la constante promoción llevada a cabo por el Centre de Transfusió de la Comunitat Valenciana será reconocido con el galardón a la Sanidad; La labor llevada a cabo por el Centro de Recuperación de Fauna "Forn del Vidre" de la Tinença de Benifassà, será reconocida en la categoría Medio Ambiente; la atrevida apuesta del Restaurant l' Escudella de Vilafranca en utilizar una caldera con biomasa de almendras y que su vajilla sea de barro, es merecedora del galardón de la Sostenibilidad.

El Peñíscola Fútbol Sala, tras su retorno a Primera División como campeón de Segunda y semifinalista de la Copa del Rey, se llevará el Premio de los Deportes; Miguel Barrera y Angela Ribés el de Gastronomía, tras acumular una década renovando la Estrella Michelin para Cal Paradís; Benicàssim Belle Époque y la Ruta de las Villas, el de Turismo.

Los avances tecnológicos estarán presentes en la categoría Emprendimiento con el galardón a SemanticBots por su aplicación a la Inteligencia Artificial; Arkadia Space con sus combustibles verdes y materiales cerámicos en motores espaciales, son merecedores del galardón a la Innovación; Y Joan Alcayde Nosti y Pablo Marco Gaya, del Colegio Santa María de Vila-real, recibirán el Premio de la Juventud por su revolucionario proyecto "Orange Petrol".

Los XIII Premios COPE Castellón, también destacarán a tres personalidades. El maestro gaitero, Pepín Marco (a título póstumo) en Fiestas y Tradiciones; el pintor Vicente Castell Alonso en Artes Plásticas; y José María Arquimbau, tras la publicación de su libro "La radio en Castellón, desde 1933" recibirá el emotivo Premio Comunicación-Joan Soler.

Como en la pasada edición, también se ha decidido otorgar un galardón especial que difícilmente era catalogable en una categoría, y que recibirá el Coronel Ricardo Pardo Camacho como impulsor del Aula Militar Bermúdez de Castro y el Museo de Historia Militar de Castellón.

El jurado de los XIII Premios "COPE Castellón" ha estado formado por la presidenta de la Cámara de Castellón, María Dolores Guillamón; la vicepresidenta de la CEV en Castellón, Mónica Boix; la vicerrectora de la UJI, Carmen Lázaro; el director de la Universidad CEU-Cardenal Herrera, José María Mira de Orduña; el delegado de la Fundación Dávalos-Fletcher, José Vicente Ramón; el presidente del Real Casino Antiguo, Francisco Jauregui; la presidenta de AD Comunica, Estela Bernad; el economista y director de Renta 4 en Castellón, Jesús Villegas; el gastrónomo y gerente de Lino Gastronòmic Grup, Lino Sánchis; y en representación de Ábside Media, el director provincial, Raúl Puchol; la directora provincial de publicidad y marketing, Nieves Millán; ejerciendo de secretario, Josep Lázaro, exdirector de COPE Castellón.

Los XIII Premios COPE Castellón cuentan con la promoción y patrocinio del Ayuntamiento de Castelló, Ajuntament de Vila-real, Reciplasa, Universitat Jaume I, Fundación Dávalos-Fletcher, Porcelanosa Grupo, BP, Centro Comercial Salera, BMW Maberauto, Instituto Odontológico de Castellón, Colegio de Gestores Administrativos, Todojuguete, Lexus Castellón, Ambulancias CSA, Facsa, Lino Gastronòmic Group, y CEU Universidad Cardenal Herrera.

La Cadena COPE inicia una nueva etapa en Lanzarote y Fuerteventura tras su acuerdo con el grupo Biosfera Media



77319.- Biosferadigital.com informa que en los próximos días entrarán en funcionamiento los nuevos estudios de la cadena COPE en Lanzarote, en la zona comercial de Playa Honda, y considerados los más avanzados tecnológicamente de la emisora en Canarias.

La Cadena COPE y el grupo informativo Biosfera Media han rubricado un acuerdo por el cual el grupo lanzaroteño es el nuevo responsable de elaborar y dirigir los contenidos informativos locales de los distintos productos de la cadena radiofónica en las islas de Lanzarote y Fuerteventura.

En los próximos días entrarán en funcionamiento los nuevos estudios de la cadena COPE en Lanzarote, ubicados en la zona comercial e industrial de Playa Honda, y considerados los más avanzados tecnológicamente de la emisora en Canarias.

DESDE CALETA DEL SEBO HASTA LA PENÍNSULA DE JANDÍA

El nuevo proyecto arranca con la puesta en marcha de los nuevos estudios de COPE y Cadena 100 en Lanzarote, pero el proyecto de expansión continuará en los próximos meses con la futura entrada en servicio de las nuevas instalaciones de la cadena en Puerto del Rosario.

Biosfera Media aporta a la alianza empresarial cuatro frecuencias de radio en FM, ubicadas en Lanzarote (Haría) y Fuerteventura (Antigua, Pájara y Gran Tarajal). Por su parte, la Cadena COPE aporta tres más, dos en Fuerteventura y una en Lanzarote.

El director regional de COPE en Canarias, Juan Narbona, explicó que, con la incorporación de las nuevas frecuencias, se garantiza la cobertura territorial completa de la señal de la cadena en las islas de La Graciosa, Lanzarote y Fuerteventura, "desde Caleta del Sebo hasta la península de Jandía, alcanzando al cien por cien de la población".

PROGRAMACIÓN DE CORTE LOCAL EN AMBAS ISLAS

Narbona señaló que los oyentes de COPE podrán seguir escuchando toda la programación nacional liderada por Carlos Herrera a través del 106.1 de la FM, mientras que los aficionados a la buena música podrán escuchar Cadena 100 por el dial 105.3 de la FM. La programación regional de la cadena, liderada por Mayer Trujillo, así como la producción local, podrán seguirse en la 98.3 de la FM.

El nuevo director de COPE en Lanzarote y Fuerteventura, Salvador Hernández,

adelantó que una vez concluyan los nuevos equipamientos en ambas islas orientales, COPE ofrecerá sendas programaciones locales destinadas a cada una de ellas, donde "la información local y el deporte ocuparán un lugar destacado en su parrilla".

COPE Lanzarote iniciará oficialmente su programación local el próximo mes de septiembre, aunque desde hace algún tiempo viene insertando en su parrilla, de forma esporádica, producciones de carácter insular enmarcadas dentro de su período de pruebas.

La programación local arrancará con un magazine informativo de actualidad que estará conducido por el periodista Jaime Puig, mientras que los servicios informativos estarán a cargo de la periodista Paola Delgado.

La Cadena COPE es la emisora generalista más escuchada en Lanzarote y la que más crece en los últimos meses. La segunda oleada del Estudio General de Medios (EGM), cuyos resultados se han conocido hace unos días, señala que COPE Lanzarote es la emisora líder de la isla, con 8.000 oyentes diarios, por delante de Onda Cero, que tiene unos 5.000 oyentes y la Cadena SER que cuenta con unos 2.000 oyentes.

La Comunidad distingue a COPE Murcia por su labor a la hora de concienciar sobre el consumo



77392.- Cartagenaactualidad.com publica que la Consejería de Empresa, Economía Social y Autónomos, a través de la Dirección General de Consumo y Artesanía, ha dado a conocer las entidades galardonadas con los Premios de Consumo Región de Murcia, que tienen el objetivo de reconocer el esfuerzo que todos los agentes del sector, medios de comunicación y empresas realizan, desde

sus ámbitos de actuación, para concienciar sobre el consumo responsable y dar a conocer los mecanismos para la defensa de los derechos de los destinatarios de esta actividad.

En esta segunda edición, los premios, que se entregarán próximamente en el transcurso de una gala, han sido para la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Lorca (Ceclor), en la categoría de Instituciones u organismos públicos; la Asociación Adicae Murcia, en la de Asociaciones o colectivos de carácter privado; y la empresa Golosinas Vidal, dentro de la de Empresas o empresarios.

Además, el galardón en la categoría de Trayectoria profesional se ha otorgado a la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC), destacando su dilatada trayectoria profesional y su contribución a la formación y protección de personas consumidoras responsables; y en la categoría Comunicación, en la que se distingue la mejor actividad divulgativa en medios de comunicación, el premio ha sido para Radio Popular Cadena COPE Murcia.

Según destacó la directora general de Consumo y Artesanía, Sonia Moreno, estas distinciones “reconocen la colaboración de las diferentes entidades con la Administración regional para poder desarrollar una política eficaz de protección e información a los consumidores y tienen como objetivo visibilizar su trabajo en esta materia y animarles a continuar avanzando en ella”.

José Manuel Segarra (COPE Valencia), nuevo director de comunicación del València CF



77328.- El periodista José Manuel Segarra se incorpora al Valencia CF como Director de Comunicación, con el objetivo de liderar

la estrategia de comunicación del club, coordinar sus relaciones con los medios informativos locales, nacionales y extranjeros y establecer las pautas de la imagen corporativa del Valencia CF.

Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) en la Universidad CEU San Pablo, José Manuel Segarra ha trabajado durante los últimos 25 años tanto en la Cadena SER como en la Cadena COPE, medios para los que ha cubierto todos los títulos conseguidos por el Valencia CF desde 1999: las Copas del Rey, las Ligas, la UEFA, la Supercopa de Europa, así como las dos finales de la Champions League.

También ha colaborado en otros medios de comunicación como Superdeporte, Diario AS, Las Provincias o la BBC.

Asimismo, Javier Latorre asume la jefatura del Departamento de VCF Media para la potenciación de los contenidos, la estrategia digital, la producción propia y el crecimiento de la marca Valencia CF.

Licenciado en Comunicación Audiovisual y Periodismo por la Universidad de Valencia, Latorre desarrolló los primeros 10 años de su carrera en la Radio Televisión Pública Valenciana (RTVV).

Tras esta etapa se incorporó al Valencia CF donde ha ocupado distintos cargos durante más de 11 años.

En ese tiempo ha compaginado estas responsabilidades con la docencia en varias universidades.

El Prat Ràdio recomienda actividades en Sant Cosme



77299.- El Prat Ràdio ha estrenado 'La Cosme FM', un podcast comunitario de Sant Cosme impulsado por vecinos y vecinas del barrio.

El espacio está conducido por Juan Segura, Isabel M. Sansaloni, María Isabel Gómez y Jorge Peruggia, cuatro amantes del barrio y de la radio que nos acercarán cada 15 días a un gran abanico de actividades.

Crónica de la XVIII Gala del deporte de COPE Yecla



77322.- Jaime García escribe en yeclasport.com que el pasado viernes 30 de julio, se llevó a cabo en el Auditorio municipal Juan Miguel Benedito, la ya tradicional Gala de los premios deportistas del año, que organiza la Cadena Cope en Yecla, que en este 2023 celebraba su edición número 18.

Allí se dieron cita numerosos deportistas acompañados de familiares y amigos, así como patrocinadores del evento y representantes de la nueva corporación municipal, donde debutaba el nuevo concejal de deportes del ayuntamiento de Yecla, Antonio Martínez Tormos 'Tonete'.

Los presentadores de la emisora, Olga Herrero y José María García, fueron los maestros de ceremonias de una velada que comenzó con las palabras del director de la emisora Antonio Martínez Quintanilla, que agradecía la implicación de las firmas colaboradores que, año tras año, van sumándose a esta gran cita del deporte, que ya cumplido la mayoría de edad.

Tras ello se fueron entregando los distintos galardones a cada uno de los premiados, donde sobresalían nombres como Adrián Serrano, Patricia Ortega o Juanto Ortuño, que al no poder asistir mandaban sus respectivos mensajes de agradecimiento. Mientras que los presentes Meritxell Falomir, Fini Soriano, Tania Ivars, Carlos Lizán, Oskar Gonzalez, Chumi Ortega o clubs locales como el senior de Hispania, el equipo cadete de la RDY, el cadete del Ciudad de Yecla, Yeclano Femenino,

Yeclano Deportivo, el Club de Gimnasia Rítmica Yecla, entidades sociales como 'No Hay Límite Yecla' o 'AYAC'. El conjunto de los cuatro equipos de fútbol de la localidad Yeclano Deportivo, SDFB Yecla, Ciudad de Yecla y Yecla CF, por su actividad solidaria tras el terremoto de Siria. El Yecla Club de Tenis, recibiendo en manos de María José Martínez, un galardón por el Primer Open Internacional Femenina Ciudad de Yecla. Así como Lucasport, que además del premio tuvo su momento para la música y el baile, deleitando a los asistentes con los dos bailes, con los que serán representantes españoles en el Watch Internacional de Arizona, próximamente.

Tras la entrega de estos galardones la teniente de alcalde, Sara Ortuño fue la encargada de clausurar el acto antes de la foto de familia que unió a todos los premiados, sobre las tablas del Auditorio.

Dolor en Frontera Radio por la muerte de su colaboradora Luisa de Nueva Andalucía



77336.- Lavozdelsur.es informa que los compañeros de Frontera Radio han expresado su dolor por la muerte de Agustina. "Hoy se nos ha ido Luisa de Nueva Andalucía, nuestra amiga, compañera y alma de las ondas radiofónicas. Te quedarás para siempre en nuestros corazones, como todas las buenas personas", han señalado desde la referida emisora.

José María Pérez Cabral, uno de los locutores de Frontera Radio, ha mostrado también su tristeza tras el fallecimiento de Luisa: "Una verdadera pena, una gran señora y amiga. Aún me parece mentira tu adiós cuando hace tres semanas te hice una llamada y hablaste conmigo en antena".

Amigos y oyentes recuerdan a Luisa, una de las colaboradoras habituales de la radio

ubicada en La Asunción, por su vitalidad y sonrisa. "A mí en particular me ha dejado que no me lo creo. Todas las y los oyentes que componemos nuestra cadena nos habremos quedado igual. Era una persona increíble. Llevo oyéndola muchos años y me ha hecho reír muchísimas veces aunque a veces no tenía ganas ni de mirarme", ha destacado Toñi Fajardo.

"Mucha paz y luz para una gran señora. Descansa en paz", ha comentado Marcos Perla, compañero de Onda Jerez y con una vinculación muy especial con la radio comunitaria.

Homenaje al locutor musical José Joaquín Forcada 'Forki' (Herri Irratia) por su jubilación



77393.- Joti Díaz escribe en diariavasco.com que excompañeros de Herri Irratia- Radio Popular, emisora cuya sede estuvo en el 19 de la calle Garibay, y un nutrido grupo de amigos y familiares rindieron homenaje al locutor José Joaquín Forcada, más conocido por 'Forki', referente musical en las ondas radiofónicas de las últimas décadas, con su también emblemático programa 'Azken Furgoia', con motivo de su jubilación.

El Doka del Antiguo reunió a más de medio centenar de personas, que no quisieron dejar de sumarse a la fiesta de homenaje donde actuaron por sorpresa diversos artistas como Rafa Rueda, Ruper Ordorika, José Ángel Irigaray, Elena Setién, Mikel Azpiroz, Karlos Arancegi, Xabier Montoia, Harkaitz Cano, Esti y Mikel Markez, Iker Lauroba y Yoni Camacho y David Escudero de Sonakay.

El reencuentro de viejos amigos y compañeros de la 'Popu' estuvo presentado por las exlocutoras Karolina Sainz de Bikuña de Elkar y Empresa Bidea, y la directora de Etxepare Institutua Irene Larraza, que acudió junto a su marido, el

músico Juantxo Zeberio. Durante su presentación también quisieron tener un recuerdo con los periodistas y compañeros de Radio Popular recientemente fallecidos, Iñaki de Mujika y Karmele Aranburu.

Al evento se sumaron también periodistas como Arantza Kalzada, Kristina Zorita, de EITB, los compañeros de El Diario Vasco Ricardo Aldarondo, Teresa Flaño, Gaizka Lasa y Oskar Ortiz de Guinea junto a la directora de comunicación del Zinemaldia Ruth Pérez de Anucita.

Acudió también Txema Auzmendi, exsubdirector de Herri Irratia; el jefe de Comunicación de ONCE Euskadi Iñigo Arbiza junto a su marido Josean Novoa; Koldo Ordozgoiti, jefe del Gabinete de Presidencia del Parlamento Vasco junto a su esposa Fina Pons; el vicerrector de la Universidad de Deusto en el Campus de Gipuzkoa, Xabier Riezu junto a su esposa Nerea y Javier Beristain de la empresa ABS Iluminación.

La idea de llevar a cabo esta fiesta en homenaje a José Joaquín Forcada 'Forki' partió de un encuentro reciente entre excompañeros, y fue la periodista Naiara Egimendia de Musikari y colectivo de artistas Zart, quien se encargó de toda la producción y logística.

Además, se sumaron otras voces de los ya mudos micrófonos de Herri Irratia como las de Joseba Urdangarín, responsable de Comunicación de la Asociación de Federaciones Deportivas de Gipuzkoa; Igor San Miguel, actualmente director del segundo equipo femenino del Osasuna; Iban Oyarzabal del departamento de Comunicación de la Real Sociedad; o Urko Odriozola, responsable de Comunicación Elkargi, junto a la fundadora de ONGImedia Laura Roux, además de Aitziber Salinas, Oihana Rodríguez, Luis del Campo, Haritz Elizegi, Kattalin Usoz, Natalia Alzuaran, Antton Zabala, Iñaki Ortiz, además de rostros tan conocidos como los de la actriz Aizpea Goenaga, también exdirectora del Instituto Etxepare o la fotógrafa Idoia Unzurrunzaga.

Forki contó a su vez con el apoyo de su familia, encabezada por su esposa Aurora Agirregomezkorta, sus hermanos Luis Forcada y Cristina Forcada, su cuñada Pili Etxeberria, hasta hace poco propietaria del bar Etxekalte, de la calle Mari y sus

sobrinos Ladis, Mielito, con su novia Annie, Estefanía y su novio Iñaki Ortiz Ruiz de Larrinaga, Yolanda, con su marido Alexander Artola y Oihana Calparsoro Forcada, además de Iñaki Biain.

2.500 euros de la fiesta de Los 40 Bajo Aragón para Asapme Bajo Aragón



77323.- Lacomarca.net publica que 'La noche más corta', el pasado 24 de junio, se saldó con éxito de asistencia con la participación de Dani Moreno 'El Gallo', David Álvarez y Daniel PS.

La fiesta de 'La noche más corta' de Los 40 organizada por el Grupo de Comunicación La Comarca hizo llegar este lunes los beneficios obtenidos a la Asociación Pro Salud Mental, Asapme Bajo Aragón. Se trata de casi 2.480 euros que fueron entregados a la entidad por parte de la directora comercial de las emisoras musicales, Raquel García.

El dinero servirá para cubrir las necesidades del centro en su actividad diaria, sus gastos de mantenimiento y suministro y reparaciones. «Aparte de los recursos humanos, necesitamos un mantenimiento, y para ello una financiación, sin estos pequeños grandes granos de arena, no sería posible», agradeció Maite Torres, gerente de Asapme. En otras ediciones, los beneficios fueron donados a ATADI o Cruz Roja.

La fiesta, el pasado 24 de junio, se saldó con éxito de asistencia con la actuación de Dani Moreno 'El Gallo', dj que dirige y presenta desde 2014 '¡Anda ya!'-el morning show radiofónico de Los40- y que lleva años visitando la localidad para participar en la cita. Este año a él también le acompañó su colega David Álvarez, dj oficial de los eventos de la emisora, y el dj local y residente del Pub Treze de Alcañiz, Daniel PS.

Por la salud mental desde el 2007

La Asociación Pro Salud Mental Bajo Aragón, constituida en el año 2007, es una entidad sin ánimo de lucro que presta sus servicios a personas con enfermedad mental y a sus familiares. Ante la carencia histórica que ha sufrido el sector sanitario de Alcañiz en relación a la atención especializada y rehabilitadora en salud mental, la puesta en marcha de Asapme Bajo Aragón ha significado un antes y un después en relación a la oferta asistencial, apoyo e integración de aquellas personas que padecen una enfermedad mental en el Bajo Aragón Histórico.

La intervención directa con la persona con enfermedad mental se basa en la puesta en marcha de acciones y medidas que persiguen el fomento de su autonomía, mejora de calidad de vida y su integración social y laboral. Además de estas medidas personales, desde Asapme Bajo Aragón se realizan acciones de prevención, sensibilización y promoción de la salud mental por medio de la información, asesoría y psicoeducación de sus familiares, instituciones y sociedad.

Onda Cero Alcázar reconoce a personas, empresas, colectivos e instituciones con sus Premios Corazón de La Mancha



77369.- Elsemanaldelamancha.com informa que Onda Cero Alcázar entregó anoche sus XXX Premios Corazón de la Mancha, en Jardines Mabel, en una gala que reunió a numerosas autoridades, empresarios de la comarca, representantes de colectivos y asociaciones, medios de comunicación e invitados en general, entre ellos la alcaldesa de Alcázar de San Juan, Rosa Melchor, el presidente de la Diputación, Miguel Ángel Valverde, la diputada regional y teniente de alcalde, Ana Isabel Abengózar, la delegada de la Junta, Carmen Teresa Olmedo, las

vicepresidentas de la Diputación María Jesús Pelayo y Sonia González, concejales de la Corporación Municipal, así como el director de Onda Cero en la provincia de Ciudad Real, Bernardo Samper, que anunció su próxima marcha a Onda Cero Murcia.

De esta forma, Onda Cero volvió a reconocer la labor de personas, colectivos e instituciones. El acto estuvo presentado por los periodistas Marcos Galván y Consoli Romero de las emisoras de Alcázar y Ciudad Real respectivamente.

Los premiados fueron los siguientes:
Premio "Corazón de la Mancha"
TRADICIÓN Y CULTURA: "HERMANDAD VIRGEN DE LAS VIÑAS" de Tomelloso
Premio "Corazón de la Mancha" a la
LABOR SOCIAL: "ASOCIACIÓN DE DONANTES DE SANGRE", Alcázar de San Juan

Premio "Corazón de la Mancha" a la
TRAYECTORIA PROFESIONAL: "NURIA ROPERO", Centro entrenamiento Nuria Roperó

Premio "Corazón de la Mancha" a la
PROMOCIÓN DEL DEPORTE LOCAL: "INSTITUTO MUNICIPAL DE DEPORTES", Alcázar de San Juan

Premio "Corazón de la Mancha" a la
TRAYECTORIA DEPORTIVA: "CLUB DEPORTIVO EL PORVENIR", Alcázar de San Juan

Premio "Corazón de la Mancha" a la
TRAYECTORIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN: "ISABEL LOBO"

Premio "Corazón de la Mancha" a la
PROYECCIÓN EMPRESARIAL: "CATALANO" clínicas Odontológicas

Premio "Corazón de la Mancha" a la
PROMOCIÓN TURÍSTICA: "TREN DE LOS MOLINOS" de Campo de Criptana

Premio "Corazón de la Mancha" SOCIO SANITARIO: "SERVICIO DE ONCOLOGIA", H. GRAL. La Mancha Centro

"Corazón de la Mancha" FIDELIDAD DE NUESTROS CLIENTES: "MMC MANTENIMIENTOS S.L.", Alcázar de San Juan

Premio "Corazón de la Mancha" COMARCAL: "QUHESALIA" Centro de interpretación del queso de Herencia

Premio "Corazón de la Mancha" REGIONAL: "BODEGAS CAMPOS REALES", El Provencio

XIV Edición Gala Premios Onda Cero Cartagena



77349.- El Batel fue el escenario este miércoles, 5 de julio, de la Gala de los XIV Premios de Onda Cero, galardones con los que la cadena de radio pretende poner en valía las iniciativas, entidades y personas que durante este año han destacado por su aportación, esfuerzo y valores en la comarca de Cartagena.

El alcalde de Torre Pacheco, Pedro Ángel Roca, asistió a la Gala Premios de Onda Cero, que contó con la actuación del Ballet de Lo Ferro y que un año más reconoció la labor de entidades y colectivos de distintos ámbitos, de la Comarca de Cartagena.

El periodista Javier Ruiz, nuevo director provincial de Onda Cero en Ciudad Real



77305.- Eusebio Cedená informa desde elespanol.com que el hasta ahora jefe de informativos de Onda Cero en Castilla-La Mancha da el salto a la dirección en las emisoras de Ciudad Real, Alcázar de San Juan y Valdepeñas.

Destacada noticia en el mundo del periodismo en Castilla-La Mancha. El periodista Javier Ruiz, jefe de informativos de Onda Cero en Castilla-La Mancha y magnífico colaborador y columnista de EL ESPAÑOL EL DIGITAL CLM, ha sido nombrado director de la citada emisora radiofónica en la provincia de Ciudad Real.

Llevará de esta forma la coordinación y gestión de las emisoras que la cadena de Atresmedia tiene en esta provincia, es decir, Ciudad Real, Alcázar de San Juan y Valdepeñas.

Ruiz da así el salto a la dirección y gestión de emisoras después de una larga etapa en Onda Cero Castilla-La Mancha, ocupando diversas responsabilidades, la última de ellas durante la década pasada, en la jefatura de informativos en la comunidad autónoma.

Una labor que ha desempeñado desde la emisora de Toledo. Esta nueva etapa profesional supone un paso sobresaliente y un importante reto en la carrera de uno de los grandes periodistas y nombres de la radio de la región.

No obstante, Javier Ruiz continuará en la medida de lo posible con su compromiso ante el micrófono, ya que han sido muchos años vinculado a él directamente.

Este verano, sin ir más lejos, volverá a dirigir La Terraza de Onda Cero para toda España en el horario de La Brújula, cuando Rafa Latorre y su equipo tomen un merecido descanso tras la intensidad de este año electoral.

Amplia trayectoria

Ruiz nació en Ciudad Real (1976) y toda su trayectoria ha estado ligada a los medios de comunicación, fundamentalmente a la radio, donde creció y evolucionó profesionalmente, en Onda Cero, desde que entrara de prácticas precisamente en su ciudad natal allá por 1997.

Ahora vuelve al origen, en este caso como director, después de haber dirigido y participado en múltiples proyectos de su casa radiofónica como Protagonistas Valdepeñas, Toledo en la Onda, Gente de Castilla-La Mancha y ahora Castilla-La Mancha en la Onda y La Brújula en la comunidad autónoma.

También ha participado en numerosos programas de cadena por toda España como Herrera en la Onda, Julia en la Onda, Más de Uno, En Marcha o La Terraza.

Onda Cero Sur de Extremadura hará su "Mas de Uno" desde la Torre Sangrienta de Jerez de los Caballeros

77327.- La ciudad de Jerez de los Caballeros vuelve a "poner en valor su

historia" con su FESTIVAL TEMPLARIO, donde están programadas del 14 al 16 de



Julio con numerosas actividades e iniciativas, que discurren por sus calles, plazas y monumentos representativos de la presencia de la Orden del Temple en este enclave del Sur de Extremadura, y que está declarada como Fiesta de Interés Turístico Regional.

Onda Cero Sur de Extremadura realizará su programación "Mas de Uno", el martes 11 a los pies de la famosa "Torre Sangrienta", y que también se podrá ver en formato video streaming desde las 12, y 20 y hasta las 14,00 horas

Les invitamos a escuchar y ver este espacio conducido por Jose Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de MundoRed.

Un programa que es posible gracias al patrocinio del Excmo. Ayuntamiento de Zafra, Concejalía de Turismo.

Onda Fuerteventura mantendrá los Debates Electorales con los candidatos mayoreros al Senado y Congreso



77371.- Los representantes de CC, PSOE, PP, NC, Vox y Sumar ya han sido invitados a participar en los habituales Debates Electorales que caracterizan al Grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura desde su nacimiento. A esta cita están llamados a

participar los candidatos al Senado por Fuerteventura y al Congreso de los Diputados en la circunscripción provincial de Las Palmas a propuesta de la emisora majorera.

Durante la campaña para las elecciones generales del próximo (CC), a partir del 23 de julio, los representantes de las principales fuerzas políticas se preparan para los Debates que tendrán que disputar en Onda Fuerteventura para movilizar los votos de los ciudadanos. Las fechas definitivas de los principales encuentros ante cámara de los líderes políticos antes del 23J serán anunciadas una vez que se confirme la idoneidad por parte de todos los candidatos puesto que la próxima semana también se celebra la investidura del presidente del Gobierno de Canarias y la toma de posesión de los consejeros.

Onda Fuerteventura baraja un encuentro electoral con los candidatos al Senado donde participarán Isai Blanco (CC), Paloma Hernández (PSOE), Jorge Marante (PP), Peña Armas (NC), Miguel Felipe Rastroero (VOX) y Fernando Letang (SUMAR) y un Debate a tres con los candidatos al Congreso de los Diputados compuesto por Jonathan Gil (CC), Bruno Pérez Saavedra (PP) y Gustavo Santana (PSOE).

El pulso político ante las cámaras tendrá una duración aproximada de unos 100 minutos y se podrá seguir desde Onda Fuerteventura a través de los diales (91.2 y 91.6 FM), redes sociales y FUERTEVENTURA TELEVISIÓN.

Los Debates Electorales contarán con participación vecinal con el objetivo de propiciar que los ciudadanos interesados se involucren en la generación de ideas y en el desarrollo de proyectos fundamentales para la construcción de una sociedad de la que forman parte.

Onda Fuerteventura lanza nuevo canal de televisión en youtube con 24 horas de emisión continua

77390.- El Grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura acelera su apuesta por la transformación digital y los contenidos propios con el lanzamiento del canal de vídeo de ONDA FUERTEVENTURA para televisión conectada en youtube las 24 horas del día, sin interrupciones.



La emisión recoge la producción audiovisual de ONDA FUERTEVENTURA con una programación diaria enfocada en reportajes, entrevistas, actualidad, deportes y formatos de entretenimiento. Todo ello con el respaldo que ofrece la experiencia y el rigor de la redacción de ONDA FUERTEVENTURA, con casi 10 años de experiencia en formatos audiovisuales y la amplia cobertura de todo lo que acontece en el territorio insular.

La parrilla de contenidos incluye 24 horas de programación diarias que se irán actualizando con nuevas producciones. Las entrevistas diarias en 'El Magacín' dirigido por Nuria González, el deporte explicado en primera persona por sus protagonistas o entrevistas a campeones insulares con Yolanda Martínez, la cobertura íntegra de la lucha canaria a través de 'Benito en la Brega', los reportajes y protagonistas imprescindibles de Rafael Pérez Rodríguez en 'El Rincón de Tamariche', el análisis del DEPORTE INSULAR con José Antonio Álvarez. Todo el talento de la redacción de ONDA FUERTEVENTURA y su imprescindible red de colaboradores para contar sobre el terreno la actualidad política o los últimos eventos de la agenda insular.

El canal de ONDA FUERTEVENTURA, con una emisión continua de 24 horas ininterrumpidas, alberga la redifusión de formatos de entretenimiento que se van renovando semanalmente.

Bajo esta premisa llega ONDA FUERTEVENTURA TV, «televisión en directo para la generación YouTube», donde podremos acceder a EMISIÓN en directo y programas grabados a través de cualquier dispositivo móvil, televisión, tablet o pc de forma completamente gratuita y desde cualquier lugar del mundo.

ONDA FUERTEVENTURA dirigida por Nuria González da así un paso adelante

con este lanzamiento reforzando de esta manera la apuesta audiovisual del medio.

El nuevo canal se suma a la oferta de vídeo diaria que realiza la emisora a través de su renovada página web, un desarrollo que ha crecido exponencialmente en los últimos meses. De hecho, ONDA FUERTEVENTURA cuenta ya con más de 86.000 seguidores en Facebook, 11.000 en Instagram, cerca de 5000 en Twitter y 5300 suscriptores en YouTube y mantiene un crecimiento sostenido de la audiencia a través de la colaboración con FUERTEVENTURA TELEVISIÓN (canal 37) donde se emiten cuatro horas diarias de la programación habitual de la emisora.

Radio Bilbao busca el diseño para el pañuelo de Aste Nagusia 2023



77367.- Marijaia saldrá al balcón del Teatro Arriaga el 19 de agosto para dar inicio a la semana más importante del año. Y qué mejor que comenzar con un buen pañuelo. Radio Bilbao busca un diseño para que sirva de logotipo para el pañuelo de Aste Nagusia 2023, que repartiremos los días previos a las celebraciones festivas en establecimientos colaboradores y... ¡puede ser el tuyo!

Para participar deberás acceder al concurso a través de la web, donde habrá disponible un enlace al concurso a través de la aplicación Qualifio. Una vez dentro, deberás completar el formulario, con todos los campos declarados expresamente como obligatorios en el mismo (nombre, apellidos, ciudad, teléfono y email); y subir, la fotografía o imagen del diseño de pañuelos de fiestas en formato .jpg o .png, así como admitir en la casilla correspondiente que el diseño es original e inédito.

Una vez finalizada la promoción elegiremos el ganador del concurso en base al criterio

de originalidad de los diseños recibidos. Puedes participar desde el el viernes 7 de julio hasta el miércoles 19 a las 11 horas.

La imagen ganadora representará el pañuelo de fiestas de este año, y su ganador se llevará 2.000 € para viajar en 2023 con Viajes EROSKI y, por supuesto, la utilización de su diseño en los miles de pañuelos que distribuiremos entre los oyentes.

Este concurso cuenta con la colaboración de Eroski Bidaiak.

Radio Castellón SER organiza el primer debate de las elecciones generales con las candidaturas al Congreso de los Diputados por la provincia



77347.- Esta noche comienza la campaña electoral para las Generales del próximo 23 de julio. Más de 430.000 castellanenses están llamados a votar en estas elecciones, de ellos, cerca 11.000 residen en el extranjero.

La provincia de Castellón aporta 5 diputados al Congreso. En las últimas generales de 2019, el PSOE consiguió por la provincia 2 diputados, y PP, Vox y Unidas Podemos, 1 diputado por cada formación. Los cuatros senadores provinciales se repartieron de la siguiente forma: 2 para el PP y 2 para el PSOE.

Ayer en la encuesta del CIS sobre intención de voto otorgaba en la provincia de Castellón: 2 diputados al PP, 2 al PSOE y uno para Compromís-Sumar.

La campaña electoral comienza en la SER. El viernes 7 de julio a partir de las 11 de la mañana podrán seguir en directo en nuestra web y en las redes sociales de Radio Castellón el primer debate de las elecciones en el que participarán los principales candidatos al Congreso por Castellón: Carlos Navarro, de Compromís-Sumar; Alberto Asarta, de Vox; Alberto

Fabra, del Partido Popular; Susana Ros, del Partido Socialista. Posteriormente, entre las 19.00 y 20.00 podrán escucharlo íntegramente en el 91.2 FM así como un seguimiento especial en nuestros programas e informativos.

Senado

Las últimas elecciones generales los cuatros senadores provinciales se repartieron 2 para el PP y 2 para el PSOE. La candidatura del PSOE al Senado está liderada por Amparo Marco. En el PP, el primer puesto será para Vicente Martínez Mus. Encabeza la lista de Compromís-SUMAR al Senado, Elsa Vilalta y Pedro Sancho es el cabeza de lista por el Senado de Vox.

Recuerdos de Radio Club Tenerife

77315.- Diario de Avisos publica que en el Patio de Pedro, un espacioso recinto lagunero, se reunía este fin de semana la plantilla histórica de Radio Club Tenerife, que en muchos casos nos remonta a 45 años atrás, casi medio siglo, en que este país ha cambiado de los pies a la cabeza y no parece ya el mismo. Un país de otra galaxia.

Entonces no había internet, no había televisión privada, no había inteligencia artificial y se publicaba La Tarde. No había autonomía y ni siquiera casi había democracia propiamente dicha, que nació al socaire de la radio y casi muere en sus brazos el 23F de 1981, cuando el golpe de Tejero.

La democracia la vimos nacer aquella generación de locutores, realizadores y administrativos, y también la hicimos nacer como si asistiéramos a su parto con nuestras manos y nuestras voces.

Fue un tiempo irreplicable e inimaginable. Todo cuanto sucedió a partir de entonces, en los años 70, 80 y 90, constituía una odisea en distintas dimensiones: nosotros hacíamos radio y contábamos la metamorfosis del país en tiempo real. Eso solo ha ocurrido una vez.

Todo nacía simultáneamente delante de nuestros ojos, en el belvedere de la sede antigua de Suárez Guerra. Todo se inventaba como si estuviera saliendo del horno.

Paco Padrón -que estaba este sábado entre sus conmlitones en el restaurante del

reencuentro- era conocido en la SER en Madrid como el Orson Welles de Canarias. Menos platillos volantes -que acaso también en una célebre Alerta Ovni con Antonio José Ales-, vimos burros volando, como diría Olarte.

Retransmitíamos juicios por primera vez en la radiodifusión española; fuegos artificiales de Carnavales; inocentadas que parecían irrefutables y hasta un caos circulatorio provocado involuntariamente por un concurso radiofónico de nuestra factoría.

A Xuánzar -que también se sumó el sábado a la fiesta- le tocó biografar en vivo y en directo las vidas paralelas de Javier Pérez y el mejor CD Tenerife de la historia.

Pero es que todo lo que pasó fue histórico intrínsecamente. La radiofórmula, que conmocionó la radio, nos llevó a conquistar todas las franjas de edad, desde las familias que se habían afiliado, generación tras generación, a nuestra EAJ 43 desde su origen en los años 30, hasta los más renacuajos, que todavía no eran internautas.

Cuando tocaban elecciones, como ahora, llenábamos la Avenida de Anaga de curiosos de nuestros debates en restaurantes como el Bugatti. Y un día descorchamos la botella de las tertulias con Andrés Chaves, José H. Chela, Miguel Tejera Jordán, el que suscribe y un humorista que iba a marcar una época, Juan Luis Calero.

Allí nacieron El Caballero y La Señora, y Calero no paró de engendrar personajes que encarnaba con voces diferentes, como si se desdoblara en múltiples personalidades a la vez.

En aquella radio afloramos algunos componentes del equipo de DIARIO DE AVISOS, como Juan Carlos Mateu y un servidor, llevados del impulso transgresor de Paco. Lucas Fernández, editor de este periódico, debutó en Radio Club cuando era casi un niño.

Y otro tanto, Willy García, que presenta Good morning, Canarias! en Atlántico Radio.

En diciembre se celebró, de la mano de Javier Cabrera y Andrés Aguiar, la primera ronda de estos reencuentros de aquel fenómeno radiofónico único.

Y ahora, por segunda vez, nos reunimos para homenajear a las mujeres que

participaron en la tripulación de nuestro buque insignia de la Avenida de Anaga.

Los promotores de este cónclave sentimental, que parece desafiar el tiempo, 30, 40 años después (toda una excepcional muestra de afecto y compañerismo), tuvieron el detalle de rendir un recuerdo especial, en un vídeo con materiales inéditos, a mi hermano, Martín Rivero, fallecido en marzo, con quien puse un día un pie en Radio Club cuando hacíamos periodismo a la par.

Y aquel día lo tengo grabado en la memoria, como el día, el otro día, que se nos fue.

Éxito del I Torneo de Golf Grupo Radio Gandia



77364.- El 90 aniversario del Grupo Radio Gandia sigue celebrándose en diferentes eventos como el vivido este fin de semana en Oliva Nova, donde desde el grupo junto al resort han organizado el Primer Torneo de Golf con la efeméride como argumento. Un gran torneo que se ha disputado en los 18 hoyos de los que dispone las instalaciones olivenses, donde se han otorgado muchos premios gracias a los innumerables patrocinadores de los que disponía el evento deportivo.

En este evento deportivo participaron alrededor de 70 golfistas en diferentes categorías donde destacó la gran participación de deportistas de la zona relacionados tanto con Oliva Nova como con la Federación de Golf de la Comunitat Valenciana, así como también participantes de la Comunidad de Madrid.

Todos ellos disfrutaron de una gran cantidad de premios en diferentes puntos del recorrido de los 18 hoyos como en cada par 3 así como al mejor Scratch o a la bola más cercana entre otros.

En lo puramente deportivo vencieron en primera categoría Ricardo Lavandeira del Villa de Madrid o Juan Pedro Pastor de

Gandia en segunda categoría. El mejor Scratch también se lo llevó Ricardo Lavandeira.

Así ha valorado el torneo del 90 aniversario del Grupo Radio Gandia Rafa Velasco, director deportivo de Oliva Nova Golf.

Radio Insular Fuerteventura cumple tres años 'en plena forma'



77345.- Fuerteventurahoy.com publica que Radio Insular Fuerteventura celebra este jueves 6 de julio su tercer aniversario, con una programación especial entre las 10.00 y las 13.00 horas donde participará todo el equipo de la emisora, con entrevistas, sorpresas y una jornada de puertas abiertas para todos aquellos oyentes que decidan acercarse a la fiesta cumpleaños.

'La Insular' comenzaba sus emisiones el 6 de julio de 2020, pocos meses después de producirse el desconfinamiento motivado por la pandemia de la covid-19. Con fuertes restricciones sanitarias y una incertidumbre económica que no impidió el nacimiento de esta nueva empresa de comunicación, gracias al tesón y valentía de sus tres socios fundadores, Tony Freitas, Ángela Mosquera y Álvaro Veiga.

La emisora nació con una emisión online y podcast donde meses después se complementaba con una cobertura insular en FM, gracias a la sinergia empresarial con Faycán Red de Emisoras.

Radio Insular cuenta con una programación variada donde prima la música, la información, los concursos, las entrevistas, el deporte, el buen humor y el entretenimiento para todos los públicos, a cargo del mayor equipo de profesionales de la radio majorera que ofrecen contenidos de calidad y cercanos. En la fórmula musical se recuperan aquellos clásicos que forman parte de la vida de nuestros

oyentes. Canciones que nunca pasan de moda.

En apenas tres años, el crecimiento de oyentes, anunciantes y popularidad (también en redes) es muy notable, convirtiéndose en referente en entretenimiento e información, con el apoyo de los diarios digitales www.fuerteventurahoy.com y www.deportesfuerteventura.es.

A todo ello, se suma ahora Mirame TV Canarias, la única televisión regional del archipiélago, quien su director general ha confiado a la dirección de Radio Insular Fuerteventura la gestión de sus contenidos audiovisuales y publicitarios en la isla majorera, además de fijar su sede insular en las instalaciones del grupo empresarial de Producciones Majoreras, en pleno centro de la capital.

Todos los oyentes, anunciantes y seguidores de la emisora que quieran acompañarnos en nuestro aniversario este jueves, solo deben pasarse por nuestros estudios en la Avda. Juan de Bethencourt, 15, local 2 de Puerto del Rosario.

Además, a la vuelta del verano, la emisora organizará el III Cóctel-Gala Aniversario, una cita donde se conmemora el cumpleaños de la emisora con destacadas autoridades, oyentes y anunciantes, una gala donde se realiza un reconocimiento a destacadas personalidades de la isla y que cuenta con una recolecta a favor de una asociación majorera.

Fallece Antonio Ramos, el locutor de Radio Jerez - Cadena SER que transmitió durante décadas el día a día de Sanlúcar



77337.- El locutor Antonio Ramos, la voz de Radio Jerez-Cadena Ser en Sanlúcar de Barrameda, ha fallecido este martes de forma repentina en su localidad natal, a los

69 años de edad. Desde el año 1983, Antonio Ramos ha sido el responsable de transmitir el día a día de su querida ciudad y de la Costa Noroeste a través de los micrófonos de Radio Jerez.

Ramos ha sido una persona muy querida en Sanlúcar, ya que ha estado muy vinculado a todas sus tradiciones, desde la Semana Santa, hasta el Carnaval, recibió la Máscara de Oro del Carnaval en homenaje a su trayectoria y también fue el encargado de encarnar a un Rey Mago en la Cabalgata.

En diciembre de 2018, y tras más de 40 años en los micrófonos, Antonio Ramos se jubiló de Radio Jerez-Cadena Ser. Desde entonces recibió numerosos reconocimientos y su ciudad le reconoció con la Insignia de Oro de la Ciudad que el Ayuntamiento de Sanlúcar le otorgó en octubre de 2021.

Sus restos serán velados desde primera hora de este miércoles en el tanatorio de Sanlúcar de Barrameda y la misa funeral en su memoria será a las 19:00 h en la Iglesia de Santo Domingo.

"Hoy es tu día" de Radio La Comarca: especial turismo y comercio Alcorisa



77377.- En este jueves emitimos un programa especial de turismo y comercio desde el Ayuntamiento de Alcorisa. Hablamos con representantes políticos, empresariales y de la sociedad sobre los atractivos turísticos de la localidad del Guadalopillo, también de proyectos futuros y el estado del comercio. Como nos, nos centramos en la múltiple oferta cultural, entre la que está el X Encuentro de Gigantes que tendrá lugar el sábado.

Intervienen: Miguel Iranzo, alcalde de Alcorisa; Raquel Egea, concejal de cultura y turismo; Daniel Martín, presidente de la Comparsa de Gigantes; Daniel Hernández,

presidente de la Asociación empresarial de Alcorisa y gestor de Espacio Museos de Alcorisa; José Luis Guillen, gestor del Bar Piscinas.

'Radio de Cerca' de la radio municipal de Granada, obtiene el Premio Solidario de la ONCE



77334.- Elcorreoweb.es publica que el Teatro Casa Colón en Huelva acogerá el 26 de septiembre los Premios Solidarios del Grupo Social Once Andalucía 2023. Entre los premiados, se encuentran el futbolista Joaquín Sánchez, la ONG jienense 'Pídeme la luna' o el programa 'Radio de Cerca' de Radio Municipal Granada.

El jurado de esta décima edición ha estado presidido por la presidenta del Consejo Territorial de la ONCE en Andalucía, Isabel Viruet, y formado por el delegado de la ONCE, Cristóbal Martínez; el consejero general, Eugenio Prieto; la secretaria general de Relaciones con el Parlamento, Pamela Hoyos; la presidenta de Cruz Roja Andalucía, Rosario García; y el director de 'Andalucía Directo', Modesto Barragán, según han indicado en un comunicado.

El premio a la 'Persona' se ha otorgado al futbolista del Real Betis Balompié Joaquín Sánchez, de quien la organización ha valorado "el respaldo que ha otorgado a campañas de sensibilización como las realizadas a UNICEF o su participación en retos solidarios".

Asimismo, se ha agradecido el apoyo del gaditano tanto a los más pequeños como a los colectivos más discriminados.

Por su parte, la ONG jienense 'Pídeme la luna' ha sido la ganadora en la modalidad de 'Institución, Organización, Entidad Social y ONG', valorándose sus actividades de entretenimiento con los niños de Oncología.

Una iniciativa que la organización puso en marcha en Jaén y que ya se ha extendido a la unidad de Infantil del Hospital Virgen de las Nieves de Granada y a La Fe de Valencia.

En la modalidad de 'Medio de comunicación' la ONCE ha premiado al programa 'Radio de Cerca', de la Radio Municipal de Granada. Un proyecto impulsado por el Centro Municipal de Servicios Sociales de la Chana (Granada) y que cuenta con la colaboración de la Televisión y Radio Municipal TG7.

Se trata de un programa realizado en La Chana donde se pone el foco en conocer las experiencias de un grupo de mayores jubilados. El jurado ha destacado "el talento comunicativo de un proyecto que demuestra como este grupo de población tiene mucho que ofrecer".

El premio a la 'Empresa' ha sido otorgado a 'Interfresa', de Huelva. El jurado ha subrayado la extraordinaria labor desarrollada por el servicio de intermediación bancaria del Plan de Responsabilidad Ético, Laboral, Social (Prelsi) destacando su apoyo al colectivo de trabajadores extranjeros con contrato de origen, especialmene las trabajadoras procedentes de Marruecos.

Por último, la organización ha asignado como ganadora en 'Administración pública' a la 'Unidad de Policía Adscrita de la Comunidad Autónoma' por su "importantísimo trabajo" desarrollado especialmente en "el área de protección del menor y a las mujeres con sus actuaciones contra delitos de odio".

Los Premios Solidarios Grupo Social ONCE Andalucía 2023 son el máximo reconocimiento que otorga la ONCE a nivel autonómico, distinguiendo a las personas, instituciones, administraciones públicas, empresas y medios de comunicación que hayan destacado en el último año por su labor solidaria a favor de los colectivos más vulnerables de la sociedad. Unos premios que, según la presidenta Isabel Viruet, "constituyen un ejemplo del valor de la solidaridad hecho en acción".

Fallece a los 87 años Jaime Ripoll, director de Radio Popular de Ibiza durante más de 30 años



77316.- Diario de Ibiza publica que Jaime Ripoll Marí, uno de los pioneros de la radio en Ibiza y director de Radio Popular de Ibiza durante más de 30 años, falleció el pasado domingo, a los 87 años, en una residencia de Barcelona, en la que estaba ingresado desde hace algún tiempo. Sus restos mortales han sido incinerados este martes. Ripoll consolidó y profesionalizó la única emisora de radio que existió en las Pitiüses hasta 1982 e impulsó la trayectoria profesional de numerosos periodistas y radiofonistas ibicencos que trabajaron a sus órdenes.

Nacido en Ibiza en 1936, su primera actividad se desarrolló en la hostelería, llegando a dirigir un hotel en los años 60 del siglo pasado. También en aquella época presidió la Sociedad Recreativa y Cultural Tanit, en cuya fundación había participado. Fue precisamente una entrevista relacionada con esa entidad recreativa la que le llevó por primera vez a 'Radio Ibiza' (más tarde Radio Popular), la emisora fundada en 1959 por la diócesis ibicenca, que dirigía el sacerdote e historiador Joan Marí Cardona. Su juventud, su iniciativa y una voz que se prestaba al medio radiofónico hicieron que Marí Cardona le invitara a colaborar en algunos programas, hasta que esa colaboración se hizo regular y continuada.

Su ya intensa vinculación con la radio le llevó en 1967 a obtener en Madrid el título de técnico de radiodifusión y televisión, que otorgaba entonces, en pleno franquismo, el Ministerio de Información y Turismo y que era imprescindible para trabajar profesionalmente en emisoras de radio y en la incipiente televisión española. Cuando las responsabilidades eclesíásticas de Marí Cardona le obligaron a dejar la dirección de Radio Popular, propuso a Jaime Ripoll que

se hiciera cargo de ella. Durante algunos años la ocupó interinamente, aunque su nombramiento oficial por parte de la comisión episcopal de medios de comunicación social, de la que dependían los diarios y emisoras de la iglesia española, no se produjo hasta 1973, a propuesta del entonces obispo de Ibiza, Teodor Úbeda.

Jaime Ripoll siempre reconoció el papel que desempeñó en su carrera radiofónica Joan Marí Cardona, del que se consideraba discípulo y al que recurría a menudo como consejero. "Nunca pude soñar con un padrino mejor. Don Joan no sólo me enseñó radio, sino también mucha humanidad. Era un hombre de una potencia intelectual maravillosa y fue una suerte poder tenerle de maestro", explicaba Ripoll a Diario de Ibiza en una entrevista de 2007, año en que la Asociación de Publicistas, Relaciones Públicas y Protocolo de Balears le otorgó su premio de Comunicación.

Desde que asumió la dirección de Radio Popular, Jaime Ripoll se empeñó primero en modernizar sus instalaciones y equipamientos, de manera que esa modesta estación de escasa potencia, que en los primeros años sólo podía sintonizarse en la ciudad de Eivissa y su entorno más próximo, pudiera escucharse perfectamente en toda la isla y también en Formentera. Creía tanto en las posibilidades del medio que, pese a que la propiedad era de la Iglesia, llegó a avalar con su patrimonio familiar el crédito para poder acometer las inversiones tecnológicas necesarias. Con la ampliación de su cobertura, llegó también un aumento de su programación y se multiplicó su audiencia. Hay que tener en cuenta que era la única radio local de las Pitiüses y, con Diario de Ibiza, uno de los dos medios de comunicación de la isla.

Bajo su dirección, Radio Popular vivió dos cambios de sede para ampliar y modernizar sus dependencias: pasó primero del pequeño local fundacional en la torre del campanario de la iglesia de Santa Cruz a un piso mucho más espacioso, que tenía ya dos estudios, en la casa parroquial de la misma iglesia. Posteriormente, en 1981, los estudios se trasladaron a una planta de la Casa de la Iglesia, en la calle Felipe II, donde aún continúa funcionando la emisora.

Durante algunos años, Jaime Ripoll simultaneó también su trabajo en Radio Popular con la corresponsalía en Ibiza de medios públicos como Radio Nacional de España y Televisión Española.

Con el aumento de la cobertura y la audiencia, se incrementaron también los ingresos publicitarios y Jaime Ripoll fue formando un equipo estable de locutores, periodistas y técnicos que asentaron y profesionalizaron Radio Popular, haciendo posible que la emisora adquiriera una enorme influencia y protagonismo social en Eivissa y Formentera. Decenas de ellos, de varias generaciones, se formaron y crecieron esa radio innovadora e ilusionante a la que Ripoll dio alas durante décadas.

Aunque Ripoll había llegado a la dirección durante la dictadura de Franco, que ejercía un férreo control sobre los medios existentes, sus convicciones progresistas le llevaron a acoger y dar voz en la emisora a personas de todas las ideologías y sensibilidades, especialmente durante los años de la transición, además de amparar el trabajo con absoluta libertad de sus periodistas.

Casado con Constanza Miró, fallecida hace varios años, Jaime Ripoll deja dos hijas, Marta e Irma, y dos nietos. Su voz se ha apagado ahora, mucho después de que lo hicieran sus recuerdos. Nunca presumió de sus logros, porque era de natural modesto y extremadamente discreto, pero su gran labor pionera en tiempos difíciles supuso una enorme aportación a la comunicación libre y a la promoción cultural en Ibiza y Formentera.

Radio Teror emitirá el pregón de Fernando Suárez de la Fiesta del Agua



77373.- Las entradas para el acto de apertura de las fiestas se pueden adquirir en tureservaonline.es y en la taquilla del Auditorio.

Radio Teror (107.6 fm) retransmitirá en directo el pregón desde el Auditorio.

El programa de actos de la Fiesta del Agua 2023, en honor a San Isidro Labrador, se inicia este viernes 7 de julio con el acto de lectura del pregón, a las 20:30 horas en el Auditorio de Teror, a cargo del teroreño Fernando Suárez León, Técnico del Área de Música de la Consejería de Cultura del Excmo. Cabildo de Gran Canaria.

Tras la lectura, actuará la Gran Canaria Big Band, presentando su nuevo espectáculo «Gran Canaria Big Band at 25». La icónica banda celebra su 25 aniversario con este concierto que promete una noche de buena música.

Las entradas para el acto de apertura de la Fiesta del Agua, que tendrá lugar en el Auditorio de Teror, se pueden adquirir en el portal tureservaonline.es o en la taquilla del Auditorio hasta completar el aforo. Las entradas serán tipo fianza de 3€ que se devolverán a las personas que asistan al evento. La emisora municipal, Radio Teror retransmitirá en directo el acto a través de la 107.6 FM y de forma online en la web municipal www.teror.es.

FERNANDO SUÁREZ, PREGONERO DE LA FIESTA DEL AGUA 2023 (Teror. 1966)
Comienza sus estudios de música de la mano del profesor Miguel León, tras interesarse por ella con su abuelo materno Manuel Falcón, tocador de Taifa en Teror.

De ahí pasa a formarse en el Conservatorio de Música de Las Palmas de Gran Canaria donde cursa las asignaturas de Solfeo, Conjunto Coral, Armonía y Piano.

Ha formado parte de diversas formaciones musicales entre las que destaca, entre otros, la "Orquesta de Pulso y Púa de Alfredo Kraus", "Mestisay. Compañía Canaria del Canto Popular".

En el año 91 comienza los estudios de Ciencias Empresariales en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, abandonándolos tras su nombramiento como director de la Escuela Insular de Folclore del Cabildo de Gran Canaria, responsabilidad que lleva a cabo hasta el año 2005.

En el año 93, compagina la Escuela de Folclore con el cargo de Director Insular de Cultura del Cabildo de Gran Canaria, cargo que lleva a cabo hasta el año 1995.

Como Técnico de Cultura del Cabildo de Gran Canaria, lleva coordinando desde el año 85 los actos que la institución insular organiza dentro de las Fiestas del Pino en Teror (Romería- Ofrenda, Encuentro de Música Teresa de Bolívar” y Festival Folclórico de Gran Canaria).

Desde el año 2007 hasta el día de hoy, coordina la Fundación Canaria Nanino Díaz Cutillas.

Radio Valencia y El País organizan el primer debate de la campaña electoral en la Comunitat Valenciana

77350.- El debate se podrá seguir este viernes 7 de julio, desde las 11 h, en SER+ Valencia (95.7 de FM) y en la App de la SER, en sus redes sociales, en el canal de YouTube y la web de Radio Valencia y del diario El País.

Este viernes 7 de julio, la Cadena SER y El País en la Comunitat Valenciana organizan el primer debate de la campaña de las elecciones generales del 23 de julio. En el debate participarán Diana Morant (PSPV-PSOE), Esteban González Pons (PP), Carlos Flores (Vox) y Àgueda Micó (Compromís Sumar).

El delegado de Prisa Media en la Comunitat Valenciana, Bernardo Guzmán, será el encargado de moderar un debate de 60 minutos que se celebrará a partir de las 11:00 horas en la sala Matilde Salvador de la Universitat de València y que presenciará, como público, medio centenar de representantes de la política, la economía y la sociedad civil de la Comunitat Valenciana.

El debate se podrá seguir en SER+ Valencia (95.7 de FM) y en la App de la SER, en sus redes sociales, en el canal de YouTube y la web de Radio Valencia y del diario El País.

Radio Vitoria sigue de cerca el Festival de Jazz de Vitoria



77335.- Todas las mañanas en Radio Vitoria Gaur dedicamos un espacio al jazz y por las tardes te ofrecemos en directo todos los conciertos del Teatro Principal y de Mendizorroza. Además en Radio Vitoria Gaur, Aldapeko y en nuestras Redes sociales sorteamos diariamente entradas para el Festival.

Daniel Traver es el nuevo director de SER Teruel



77321.- Extradigital.es informa que Daniel Traver es el nuevo director de SER Teruel. El periodista turolense que, desde 2017, formaba parte del equipo comercial de la emisora como asesor de publicidad, será el encargado de dirigir todas las emisoras de PRISA Media en Teruel: Cadena SER, Los 40 y Cadena Dial.

Nacido en Teruel en el año 1993, el nuevo director de SER Teruel tiene un Grado en Periodismo por la Universidad de Zaragoza y un Máster en Radio COPE por la Universidad CEU SAN Pablo. Su carrera profesional ha estado siempre vinculada a la radio. Una carrera que comenzó en Cadena SER, con 18 años, con unas prácticas de verano como periodista en la emisora de Teruel.

Daniel Traver también ha pasado por otros medios de comunicación, como Aragón Radio o COPE. En esta cadena, formó

parte del equipo de Deportes a nivel nacional y, posteriormente, desarrolló labores comerciales y periodísticas en COPE Teruel, hasta que dio el salto a la emisora de PRISA.

Sur FM de Fuerteventura estrena un original estudio de radio sobre ruedas



77381.- Fuerteventurahoy.com publica que este viernes, a través de las redes sociales de Sur FM, la emisora mayorera con fuerte impacto en el sur de la isla, presentaba a sus oyentes y seguidores un original estudio de radio sobre ruedas denominado 'Radiovana'.

Una caravana en cuyo interior se adapta un estudio de radio itinerante con el que poder emitir desde distintas localidades.

En el acto de presentación participaron David Rodríguez, director de la emisora, junto a uno de sus locutores 'Chicho' Neria, además del alcalde del Ayuntamiento de Pájara, Alejandro Jorge y el concejal de Festejos sureño, Juan José Viera.

Talk Radio Europe recibirá uno de los Premios Joan Hunt de la Diputación de Málaga



77310.- Es la segunda edición de estos galardones creados por la institución provincial y Cudeca para poner en valor la importante aportación de los residentes

extranjeros a la provincia, según ha explicado Francisco Salado

El presidente ha recordado que en la provincia viven 300.000 personas de nacionalidad extranjera, una población que supone el 17% del total de la provincia, que ganó 34.000 residentes en 2022, más que las otras siete provincias andaluzas juntas.

La cónsul de Ucrania en Málaga, Svitlana Kramarenko, Bodegas Kieninger, la cantautora Georgina, el Ayuntamiento de Torremolinos, la Fundación Cementerio Inglés, Marbella Dutch Business Club y Talk Radio Europe serán reconocidos con los Premios Joan Hunt, galardones creados en 2021 por la Diputación de Málaga y Cudeca para poner en valor la importante contribución de los residentes extranjeros al progreso, desarrollo social, económico y cultural a la provincia de Málaga.

En la primera edición de los Premios Joan Hunt recibieron los galardones el doctor Yusuf Hamied, el músico Chucho Valdés, la cónsul británica Charmaine Arbouin, el Ayuntamiento de Canillas de Albaida, Diario Sur in English, Bodegas Bentomiz y la empresa Lumon.

La gala de esta segunda tendrá lugar mañana martes en el Auditorio Edgar Neville, donde estarán el presidente de la Diputación, Francisco Salado, y el presidente de la Fundación Cudeca, Ricardo Urdiales.

Francisco Salado ha explicado que la Diputación de Málaga viene agradeciendo de forma pública la labor realizada por las entidades sociales de la provincia a favor del bienestar de las personas. Una de las entidades más destacadas de la provincia, y con la que la Diputación viene manteniendo una larga colaboración, es Cudeca. Con estos premios se rinde homenaje y se continúa el legado de su fundadora, Joan Hunt, británica de nacimiento y malagueña de adopción que fue pionera en la implantación de los cuidados paliativos en España y que "representa el espíritu de todos aquellos extranjeros que decidieron comenzar una nueva vida en nuestra provincia".

Por su parte, Ricardo Urdiales ha agradecido en nombre de Cudeca "esta extraordinaria iniciativa de la Diputación de Málaga de reconocer y visibilizar a las

personalidades, empresas e instituciones extranjeras que aportan mucho en su día a día para mejorar e impulsar nuestra provincia a nivel cultural, empresarial y solidario. Además, con estos premios recordamos y reconocemos la inmensa labor de nuestra fundadora Joan Hunt hacia unos cuidados competentes y un acompañamiento compasivo de las personas enfrentadas a una enfermedad terminal”.

“El éxito de la Fundación Cudeca se basa precisamente en la esencia de lo que estos premios simbolizan: la unión en un sentimiento de solidaridad y colaboración, de la comunidad extranjera con la comunidad malagueña. Los premios reflejan la visión de Joan y su confianza sin fisuras de que a través del compartir e integrar lo mejor de ambas comunidades se conseguiría la fuerza e iniciativa para llevar a cabo cualquier proyecto, como sucedió con el proyecto Cudeca hace ahora 31 años”, ha explicado Urdiales.

En relación a la comunidad extranjera residente en Málaga, Francisco Salado ha recordado que, según el último padrón, en la provincia viven 300.000 extranjeros, una población que supone el 17% del total de la provincia, que ganó 34.000 residentes en 2022, más que las otras siete provincias andaluzas juntas. Ocho de cada diez nuevos residentes son extranjeros, y el presidente ha expresado su agradecimiento a todas estas personas “por trasladaros a vivir aquí, por valorar las oportunidades que os ofrece esta provincia, por enriquecernos y por ayudarnos a convertirnos en lo que somos: una de las provincias más cosmopolitas, abiertas, pujantes y emprendedoras del país. Un lugar para quedarse”.

Ayuntamiento de Torremolinos. Premio Iniciativa Municipal

“Cuna del turismo en la Costa del Sol, donde el 23% de la población son malagueños nacidos en otras partes del mundo, como nos gusta a nosotros decir, Torremolinos cuenta con un Ayuntamiento totalmente integrador que destina sus esfuerzos a favorecer su participación en la vida local como vecinos”, ha explicado Francisco Salado.

Torremolinos, representado en la gala por su alcaldesa, Margarita del Cid, puede

presumir de ser uno de los municipios malagueños más diversos y culturales del país, ya que cuenta con un total de 123 nacionalidades entre sus 16.587 vecinos procedentes de Europa, África, Asia, América y Oceanía. Los marroquíes son los más presentes en la localidad junto con los británicos, seguidos de los italianos y los chinos. También hay presencia de rumanos, colombianos, holandeses o ucranianos, todos ellos con más de 500 representantes de sus países. Además, hay presencia de ciudadanos de Vietnam, Islandia, Mauritania, Australia, Sierra Leona, Togo o Nueva Zelanda, entre otros.

El Ayuntamiento de Torremolinos tiene el reto de atender a estos vecinos que residen en armoniosa convivencia con los lugareños en un territorio que hace más de 60 años inició un proceso que transformó una pequeña población en una de las principales ciudades turísticas de España y de Europa. El consistorio cuenta con un espacio web específico para ellos en varios idiomas. El Área de Residentes Extranjeros, perteneciente al área de Turismo del Ayuntamiento de Torremolinos, ofrece toda la información, orientación y ayuda que necesiten los residentes, turistas residenciales o visitantes sobre las actividades, servicios, actuaciones, trámites y documentación del Ayuntamiento, con el objetivo de acercarlos y facilitarles la gestión municipal y así favorecer su participación en la vida local como vecinos de Torremolinos.

Además, cada año, el Ayuntamiento celebra el Día del Residente Extranjero, donde tienen cabida clubes locales representativos de las distintas nacionales, el folclore típico de cada uno, música en directo y degustaciones de platos típicos. Residentes Extranjeros también colabora en la organización de eventos para el colectivo de extranjeros de Torremolinos, como las Jornadas del Residente Extranjero o el Día de Holanda (Koningsdag). Existen otros eventos y festivales para la comunidad de extranjeros en Torremolinos, como Saint Patrick's Day, Fiesta Gaucha, Oktoberfest, Diwali o Día de la Independencia de Finlandia, entre otros. Por otra parte, la Universidad Popular de Torremolinos imparte un curso de 'Español para Extranjeros' dirigido a alumnos que desean aprender el idioma.

Svitlana Kramarenko. Premio Labor Diplomática

Entre los 300.0000 residentes extranjeros en la provincia hay varios miles de ucranianos, algunos de ellos censados en Málaga desde hace años y otros acogidos en la provincia tras la invasión rusa de Ucrania. A lo largo de casi 500 días, el Consulado de Ucrania en Málaga ha coordinado las acciones de atención a los desplazados por la guerra en colaboración con las administraciones y entidades malagueñas, y por esa gran labor, la Diputación y Cudeca otorgan el Premio Joan Hunt a la Labor Diplomática a la cónsul de Ucrania en Málaga, Svitlana Kramarenko.

“Con ella hemos vivido en la distancia el horror de la guerra de Ucrania, trabajando junto a entidades, otras instituciones y empresas desde el primer momento para asistir a sus compatriotas que huían de su país”, ha expresado Francisco Salado.

Svitlana Kramarenko es cónsul de Ucrania en Málaga desde el 15 de enero de 2021. Nació en 1972 en Kiev. Licenciada en Filología por la Universidad Nacional Taras Shevchenko de Kiev, Máster en Política Exterior en la Academia Diplomática de Ucrania.

Ingresó al servicio diplomático en 1995, ocupando diversos cargos en el Departamento del Servicio Consular del Ministerio de Asuntos Exteriores, Embajada de Ucrania en la República Argentina, Embajada de Ucrania en la República del Perú y en el Consulado General de Ucrania en Barcelona. Fue jefa de la oficina de pasaportes del Departamento del Servicio Consular del Ministerio de Asuntos Exteriores de Ucrania de 2017 a 2020.

Dos días después del inicio de la guerra, el presidente de la Diputación se puso personalmente en contacto con la cónsul para ofrecerle la colaboración de la provincia y transmitirle su solidaridad. Desde entonces comenzó un arduo trabajo de coordinación junto con los ayuntamientos de la provincia, Cruz Roja y la asociación Maydan de ucranianos residentes en la Costa del Sol para canalizar la ayuda y comenzar a acoger a las personas que iban llegando. También muchas empresas malagueñas quisieron aportar su granito de arena en unos

momentos de máxima tensión y desconcierto.

Tras elaborar un inventario de espacios de acogida, la Diputación puso en marcha, junto a la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Málaga, una web y un número de teléfono para atender sus necesidades. Los bomberos del Consorcio Provincial (CPB) llevaron 3.000 kilos de material técnico de emergencias a sus compañeros ucranianos y trajeron a Málaga a mujeres y niños que huían. Y la Diputación acogió a 29 personas durante más de seis meses en La Noria y en La Térmica, y otras muchas fueron acogidas en municipios de la provincia.

Además, junto al Consulado, la Junta y el Ayuntamiento de Málaga, se creó un grupo de trabajo para ir dando respuesta a los problemas que surgían a las ONG que atendían a estas personas, y se puso en marcha un programa con Cruz Roja para ayudar a ucranianos desplazados a encontrar trabajo. Este programa se seguirá desarrollando hasta el mes de agosto.

“Hemos llegado a albergar en Málaga al 94% de los refugiados de toda Andalucía, y eso no es casualidad, es fruto de esa implicación, capacidad de trabajo y de coordinación por parte de Svitlana y el consulado. Sabes que seguimos a tu disposición en esta batalla que por desgracia no ha llegado a su fin”, ha expresado el presidente, que ha recordado también que el pasado 26 de abril, durante el acto del Día de la Provincia, la Diputación entregó una mención honorífica al pueblo ucraniano en Málaga que recogió la cónsul.

Georgina. Premio Cultura

La cantautora Georgina nació en Valera, una ciudad de Venezuela ubicada al pie de los Andes en el Estado de Trujillo, al oeste del país. Desde muy joven tuvo claro que su vida eran los escenarios y, junto con su amiga de la infancia Tisuby González, forma un dúo con el que tras presentarse al talent show más conocido de su país. Publican su primer álbum de estudio con la formación Tisuby & Georgina.

Tras el lanzamiento de dos discos y posterior disolución del grupo, Georgina se establece en Madrid y comienza su carrera en solitario. Con veinte años de trayectoria

profesional y cuatro discos de estudio editados por Warner Music Spain, su cercanía con el público, carisma y talento la han convertido en una de las artistas más queridas de nuestro panorama musical. Muy populares son sus temas con Pablo López, Manuel Carrasco y Vanesa Martín, entre otros.

“Tras vivir una larga temporada en Madrid, Georgina hizo la maleta y se instaló con “Zama”, su pareja, en Benalmádena, formando un nuevo hogar con la llegada del pequeño Lope, y disfrutando cada día de la calidez, la generosidad y la alegría de los malagueños, mientras que con base en Málaga desarrollan sus carreras profesionales”, ha explicado Salado. Actualmente, Georgina compagina su gira 2023 con la preparación del que será su quinto álbum, un trabajo que cuenta ya con varios adelantos en el mercado.

Martin Kieninger. Premio Sabor a Málaga “Luego están aquellos que han tenido la valentía y la ilusión de emprender en nuestro territorio y que con su trabajo no solo aportan dinamismo económico de la comarca, sino que son nuestros aliados en la lucha contra la despoblación”, ha explicado el presidente en referencia a Martin Kieninger, ingeniero austriaco homologado como arquitecto en España que llegó en 1998 a Ronda, donde empezó a elaborar vino como hobby hasta que se acabó convirtiendo en su forma de vida. Oriundo de la ciudad de Ried, buscaba un lugar donde conciliar profesión, familia y amor por la naturaleza. Atraído por el suave clima de la costa, echaba en falta la tranquilidad y el aire fresco de la montaña. Durante su estancia se dejó asesorar por sus conocidos y casualmente un día, su amigo Friedrich lo llevó a conocer el partido rural de Los Frontones en Ronda.

Fue allí, a 750 metros de altitud, donde Martin sintió algo especial. Observó entonces que había una finca a la venta llamada La Huerta Corchero, un lugar perfecto donde la familia Kieninger decidió dar un giro radical a sus vidas, aunque siguió manteniendo su profesión en un pequeño estudio de arquitectura sostenible en Ronda.

Desde el año 2000 Bodega Kieninger es una pequeña bodega familiar regentada en la actualidad por Martin y su mujer Araceli especializada en la elaboración de vinos

ecológicos mediante un proceso natural y artesanal, y en los que sus variedades de uvas, entre las que destacan las de origen austriaco, francés y como no, españolas, les han permitido crear unos excelsos vinos tintos, rosados y blancos que anualmente conquistan miles de paladares de todo el mundo.

Fue en 2007 cuando la escasez de trabajo detectada en el despacho de Martin, consecuencia de la crisis económica que acuciaba a todo el país, sirvió de detonante para dar un impulso definitivo a la bodega, pasando de ser un hobby a un proyecto con visión de futuro situando sus instalaciones del garaje de casa a una bodega con una sala de elaboración, una sala de barricas y un almacén donde termina el proceso de evolución de los vinos.

La filosofía de la Bodega Kieninger es de máximo respeto al entorno, producción ecológica desde el inicio y mínima intervención enológica. El objetivo logrado es conseguir unos vinos respetuosos con el ‘terroir’ de las Sierras de Málaga, DO bajo la que se etiquetan todos sus vinos.

Fundación Cementerio Inglés. Premio Solidaridad

El Cementerio Inglés de Málaga es un jardín histórico y artístico fundamental para recorrer y conocer los siglos XIX y XX de una Málaga cosmopolita, abierta a todo el mundo. Fue creado en 1831 por el entonces cónsul británico en Málaga, William Mark, para dar sepultura a los miembros de la comunidad protestante. Durante más de 175 años fue administrado por los sucesivos cónsules con una pequeña aportación del gobierno de las islas que fue retirada en 1903, lo que hizo que, poco a poco, el mantenimiento del camposanto y sus jardines fuera decayendo hasta llegar a un estado de práctico abandono a finales del siglo XX.

Debido al vacío legal en el cual se encontraba, Bruce McIntyre, cónsul británico en Málaga entre 2000 y 2008, decidió que la mejor solución era la de traspasar los terrenos a una fundación que pudiera volver a encontrar financiación para ponerlo en valor. En 2006, la propiedad del cementerio se traspasó a la Fundación Cementerio Inglés de Málaga, una entidad sin ánimo de lucro fundada para preservar, mantener y administrar el cementerio como

parte del legado histórico de la ciudad. Bruce McIntyre continúa ostentando la presidencia, y “el amor de este malagueño inglés por la ciudad se materializa en esta joya reconocida a nivel europeo que se ha uno de los recursos turísticos más importantes de la capital”, ha destacado Salado.

El Cementerio Inglés de Málaga fue nombrado Bien de Interés Cultural por la Junta de Andalucía en 2012 y está registrado en la asociación de cementerios significativos de Europa (ASCE) gracias a su gran valor artístico, histórico, literario y botánico. La Fundación trabaja sin descanso para mantener y mejorar el recinto, lo promociona como jardín y lugar de interés histórico para turistas y organiza actos culturales para darlo a conocer al mayor número de malagueños posible. También ha posibilitado su recuperación como lugar de enterramiento, creando columbarios para el depósito de cenizas en un jardín vertical. Ahora está trabajando en la creación, en una parte del terreno sin usar, de un jardín memorial.

Marbella Dutch Business Club. Premio Trayectoria Empresarial
Marbella Dutch Business Club se define como un grupo de “emprendedores de habla holandesa bajo el son de España”. Se fundó en 2003 y cuenta con alrededor de 50 socios residentes que emprenden en Andalucía. Además de su labor empresarial, este grupo realiza una importante labor solidaria cada año y “ha sido de gran ayuda para Cudeca organizando eventos en los que han conseguido recaudar más de 33.000 euros”, ha explicado Francisco Salado.

Talk Radio Europe. Premio Comunicación
“Talk Radio Europe es la emisora de habla inglesa por excelencia en la Costa del Sol”, ha asegurado Francisco Salado. “No solo cumple con una importante labor informativa para la comunidad británica, sino que es también una pieza fundamental para la promoción de forma desinteresada de los eventos de Cudeca”.

La relación de Cudeca con Talk Radio Europe se remonta a los primeros años de la emisora en la Costa del Sol y también los primeros de la Fundación. Martin Nathan, presidente de la emisora, conoció a Joan Hunt hace casi 30 años. Gracias al compromiso de Martin Nathan con la

Fundación, la emisora ha sido uno de los principales medios radiofónicos que han apoyado en difusión mediática la causa y los eventos solidarios de Cudeca para hacerlos más accesibles a la sociedad. Su alcance ha ido creciendo a lo largo de los años y, en el presente, su acción informativa tiene un impacto mediático elevado que permite llegar a muchas más personas en la Costa del Sol y sur de España, Costa Blanca y Baleares.

El impacto mediático generado por la emisora para ayudar a Cudeca supera el millón de euros con creces, haciendo un cálculo estimado de su trabajo gratuito por la Fundación Cudeca desde sus comienzos.

Además, Martin Nathan fue el ideólogo del eslogan de la segunda campaña de crowdfunding de Cudeca, “One in a million”, en honor y recuerdo de Joan Hunt.

"Cel.la Cupido" de Tarragona Ràdio organiza la primera edición del Festival Mamarratxada



77376.- Diarimes.com publica: Música, entidades, poesía y radio se encontrarán este sábado, 8 de julio, en la calle Rebollo en la primera edición del Festival Mamarratxada, impulsado por los responsables del programa de radio Cel.la Cupido de Tarragona Ràdio.

La Mamarratxada tendrá una duración de doce horas, desde las 6 de la tarde hasta la medianoche y contará, entre otras propuestas, con un programa de radio en directo de Cel.la Cupido (18 h), un recital de poesía de La Vulnerable (19 h), una muestra de entidades y un programa de conciertos con Laura Valls, Flux, y Sudor Marika, una banda de Cúmbia Queer Argentina que viene por primera vez a España. La noche acabará con una sesión de Roba Estesa Dj Set.

Los conciertos empezarán a las 23 h y el precio de las entradas es de 15 euros. Ya se pueden comprar en Entradium.com, la librería La Capona y el Bar Els Arcs, en Tarragona, y en el Casal Despertaferro de Reus.

RADIO ONLINE

Las nuevas instalaciones de Ràdio Ciutat de Tarragona



77298.- Ràdio Ciutat de Tarragona empezará la nueva temporada el 2 de octubre con nuevas instalaciones. Se despiden de la avenida Roma para ubicarse en la calle Joaquina de Vedruna.

RadiUS suma a su parrilla 17 programas más en la próxima temporada hasta alcanzar los 57

77302.- La Vanguardia informa que el programa RadiUS, de la Universidad de Sevilla (US), comenzará su séptima temporada el próximo mes de octubre con 17 programas en su parrilla.

La radio de la comunidad universitaria alcanzará así los 57 podcasts, "batiendo un año más su propio récord".

A la renovación de los 35 programas producidos por los distintos colectivos y centros de la comunidad universitaria, se le añaden 17 nuevas propuestas y cinco espacios de producción ajena con "un fuerte carácter divulgativo y didáctico".

El programa RadiUS, de la Universidad de Sevilla (US), comenzará su séptima temporada el próximo mes de octubre con 17 programas en su parrilla. La radio de la comunidad universitaria alcanzará así los 57 podcasts, "batiendo un año más su propio récord". A la renovación de los 35 programas producidos por los distintos colectivos y centros de la comunidad universitaria, se le añaden 17 nuevas propuestas y cinco espacios de producción

ajena con "un fuerte carácter divulgativo y didáctico".

La radio de la US se ha convertido en un "cauce privilegiado de expresión de las inquietudes y proyectos de la comunidad universitaria", ha apuntado la Hispalense en una nota de prensa este lunes. Este "interés" se ve reflejado en el número de personas que participan en ella: 250 voluntarios, entre estudiantes, docentes y personal de administración y servicios.

Dentro de las novedades que se podrán escuchar la institución ha destacado el cine de Andalucía, la psicología en las aulas, la innovación docente y las figuras femeninas en la publicidad española. RadiUS también tendrá nuevos espacios dedicados a la solidaridad, la diversidad y la historia de las migraciones desde España, entre otros.

Como en el resto de temporadas, la mayor parte de la parrilla de RadiUS se configura a partir de programas de información y divulgación científica, de "un número cada vez más amplio y diverso de áreas de conocimiento", y atendiendo a distintos tipos de oyentes (desde adolescentes hasta la tercera edad).

De los 39 programas propios que han mantenido su actividad en la última temporada, 19 han sido dirigidos por personal docente e investigador, que han elaborado sus podcats en equipos formados también por estudiantes. Los programas realizados por personal de administración y servicios han sido nueve en la última temporada.

Por último, programas como Historias de Energía y Sostenibilidad, Paraninfo o Radio Areúsa, han sido protagonizados exclusivamente por estudiantes, mientras que los alumnos del Aula de la Experiencia han sumado varios espacios, como Los Reporteros del Aula, La Experiencia de Leer, InfoAula y TeatrUS al oído.

La suma de las escuchas de todos los podcasts de RadiUS alcanza, en la última temporada, la cifra de 30.000. Los contenidos de RadiUS se difunden a través de tres plataformas distintas: su propia web, Spotify e iVoox. Con esta diversificación, sus contenidos llegan a personas de todo el mundo, ha subrayado la US.

Rafael Jiménez, responsable técnico desde su nacimiento, ha subrayado "el crecimiento exponencial que ha tenido el proyecto tanto en oyentes como en calidad técnica y de difusión". Jiménez ha hecho hincapié en "la armonía, el buen hacer y la calidad humana de todas las personas que forman parte de RadiUS".

RadiUS está concebida como una plataforma para dar "visibilidad" a proyectos de investigación, eventos deportivos, programas de integración, orientación universitaria, entre otros muchos. Entre sus principales objetivos, se encuentra la difusión de la información universitaria, el fomento del talento, la igualdad y el desarrollo de la cultura, siempre con una finalidad de servicio público.

PODCAST

El canal "Carabel a tope", una nueva apuesta por el humor y el entretenimiento en YouTube



77309.- Daniel Carabel y su equipo salen a la calle en busca del talento, la simpatía y el buen humor. Acompañados de colaboradores excepcionales como el Mágic Andreu o Neus Motos, proponen divertidos juegos a los ciudadanos de Barcelona para conseguir una sonrisa, una reacción sorprendente o un momento mágico y motivador.

Con el juego de "Los grandes éxitos" retan a los concursantes a adivinar el título y el intérprete de conocidos éxitos musicales. Con el juego de las "Bandas sonoras" honran la historia de la industria cinematográfica. Su funcionamiento es sencillo: adivinar a qué película pertenece cada uno de los fragmentos sonoros.

Magia de cerca en la calle y experimentos sorprendentes, como ver qué sucede cuando son las mujeres quienes lanzan piropos a los hombres, son algunos de los

retos alocados y divertidos, que podéis disfrutar en el canal Carabel a Tope. Todo un universo de diversión, hasta ahora muy bien aceptado por el espectador de YouTube, que sigue creciendo, entreteniéndolo y emocionando a su público.

'Palabras Prisioneras': un programa de radio que da libertad a los presos de Tenerife



77317.- Atlanticohoy.com publica que la radio en el centro penitenciario de Tenerife es libertad y da sentido a la vida en la cárcel, han dicho varios internos de la prisión tinerfeña durante el programa radiofónico Palabras prisioneras con el que se ha cerrado el curso escolar 2022-2023.

Un programa en el que han participado responsables de diversos programas de la radio en el centro penitenciario de Tenerife, que han estado acompañados por un redactor de Radio Nacional de España y otro de la Agencia EFE para hablar de veracidad e independencia informativa, pero también de limitaciones y de cambios tecnológicos.

Así, Sergio, Zaida, Besay y Miguel hablan en el estudio acompañados de Chema, uno de los miembros del equipo docente, mientras que Jaime, Fran y la profesora Sonia permanecen en control durante la charla distendida.

Cada vez más oyentes

Los programas de radio que se hacen en el centro penitenciario de Tenerife llegan cada vez a más oyentes y en ello ha colaborado la Fundación Diario de Avisos, que ha dado 300 dispositivos que permiten a los internos seguir desde sus módulos tanto estos espacios como las clases que se transmiten por las ondas.

Reconocen que siempre tienen algún programa pendiente por hacer, pero también dicen que todo lo que proponen y tiene sentido sale adelante.

Premiado a nivel nacional

Palabras prisioneras ha sido reconocido este año con el primer premio de programas de centros penitenciarios de España, y no es la primera vez que lo consigue.

La programación es corta en el centro penitenciario de Tenerife y agradecen las visitas para participar en ellos, porque de ese modo se les muestran otras perspectivas, ya que, como subrayan, en la cárcel irremediamente las cosas se ven de otra manera.

Con especial cariño han recordado la visita de responsables de la Asociación de Cáncer de Tenerife Amate y del proyecto "África una mirada diferente", en el que participa el centro penitenciario junto a la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Casa África.

Una ficción sonora

Apuntan que desde hace nueve meses en el taller de narrativa de la prisión se prepara una ficción sonora sobre las vivencias que un compañero de cárcel ha tenido desde su salida de Senegal hasta su llegada a Canarias.

Una ficción de la que se han grabado varios capítulos y que les gustaría que se conociese fuera de la prisión, ya que, insisten, la verdadera magia es cuando el centro recibe reconocimientos por el trabajo que se hace.

Reconocimiento de la UE

Uno de los últimos reconocimientos les ha llegado desde la Unión Europea por reunir las mejores prácticas en el trabajo educativo penitenciario, en el que se incluye radio, club de lectura y otras actividades que, metafóricamente, les hacen salir de las rejas todos los días, comentan.

También están orgullosos de su participación en el certamen internacional de relatos cortos de Los Silos, en Tenerife, donde sus trabajos son considerados profesionales, cuando son producto del trabajo de aficionados que están presos.

Los presos disfrutan del programa

Elogian el trabajo que con ellos hace el equipo docente del centro penitenciario, y uno de los internos comenta que ha tenido

la desgracia de estar en 19 prisiones y hacer radio en cuatro de ellas pero en ninguna ha encontrado un espacio como el que hay en el de Tenerife.

Para estas personas la calle está tras la puerta de la radio, donde están para que el tiempo les pase un "fisquito más rápido", ya que no pueden olvidar dónde están pero sí dar sentido a lo que hacen en el centro, y sentirse parte de un equipo. Las carencias que tienen por la falta de libertad intentan suplirlas con el trabajo en equipo cada día.

El podcast 'Todos en el ajo' sobre el Ajo Morado de Las Pedroñeras vuelve con un segundo episodio



77344.- Lacerca.com publica que el podcast 'Todos en el ajo' sobre el Ajo Morado vuelve con un nuevo episodio actualizando las novedades en las que está inmersa la IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras. Apuesta así por la divulgación del producto para dar a conocer su uso y el trabajo que se realiza desde este organismo.

Se lanza en plena campaña y antes de estar presentes en una nueva edición de la Feria Internacional del Ajo (FIDA) del 28 al 30 de julio en Las Pedroñeras.

En este episodio, se conocerán las impresiones de la presidenta de la IGP, María José Arellano, respecto al reconocimiento con una de las placas al mérito regional en Castilla-La Mancha, por su contribución a la industria agroalimentaria en general y, en particular, por la valorización "de un producto estrella en nuestra mesa, como es el ajo morado".

Además, la IGP Ajo Morado de Las Pedroñeras también apoya al primer proyecto de videojuegos del mundo realizado por personas con discapacidad intelectual, tal y como ha informado en nota de prensa.

José Manuel Triguero como director del proyecto explica que el proyecto quiere seguir creciendo, con la base de nacer en un entorno rural y dar empleo a personas fuera del ámbito habitual.

También, el podcast relata el papel fundamental de los chef y el tándem que se forma con ellos.

Cocineros como Jorge Susinos, del Espacio Gastronómico La Martina (Tarancón, Cuenca), tienen claro que "sin un buen ajo, no pueden hacer muchos platos". Con él se conoce cómo emplea el producto en su carta y en el menú degustación.

INICIATIVA DE UN AÑO

Hace un año, hacia el día de San Isidro, la IGP lanzaba esta iniciativa en el sector, con la intención de impulsar el Ajo Morado y el conocimiento de su cultivo.

A lo largo de 2022 se realizaron tres episodios y este 2023 vuelve con novedades, sobre lo que da de sí hablar del ajo.

Con este podcast se quiere dar a conocer esta figura de calidad agroalimentaria de la Unión Europea, que reconoce su prestigio, reputación y singularidad, y proporciona una protección internacional.

La iniciativa de la IGP quiere apoyar a los diferentes eslabones que integran el sector y que dan vida a esta comarca de La Mancha, combatiendo a su vez la despoblación.

Está financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Se puede escuchar en iVoox; Spotify; Google Podcast y Apple Podcast.

Uri Sabat (ex Los 40) presenta el videopodcast sobre sexo "Talk As You Are"

77356.- Valeria Rodríguez escribe en marketingdirecya.com que la marca especializada en el bienestar sexual Control apuesta por un nuevo proyecto en formato vídeo-podcasts.



«Talk As You Are», es la nueva serie de vídeo-podcast que ha desarrollado Control España que habla sobre el sexo real.

Esta iniciativa cuenta con el conocido presentador de televisión y radio Uri Sabat como anfitrión de los tres episodios que conforman esta primera temporada.

A modo de entrevista a profundidad, en cada episodio se tocan diferentes temas de conversación englobadas en la temática principal: el sexo.

El proyecto busca abordar la temática desde una perspectiva más amplia, tocando temas como relaciones afectivas, la diversidad o los cambios en las etapas de la vida.

Como primer episodio está «Amor líquido», en el cual se profundiza sobre cómo ha surgido la nueva forma de relaciones fugaces y sin ningún tipo de vínculo emocional.

En el segundo episodio presentado bajo el nombre «Primeras veces», se habla sobre la importancia que tiene poder vivir diferentes primeras veces como el parto o el divorcio y no enfocándose solo en la nombrada «pérdida de la virginidad».

Finalmente, como tercer episodio se tiene «Sexo y Diversidad», un episodio que se encarga de dar voz a las relaciones y bienestar sexual de aquellas personas con diversidad funcional.

El primer episodio ya se encuentra disponible en todas las plataformas y redes sociales oficiales de Control y, el resto de los episodios serán publicados en los próximos meses de este año 2023.

Control España trae historias reales con Talk As You Are

Esta serie de vídeo-podcasts sobre sexo, se lleno de historias reales en las que han participado personalidades de diferentes sectores.

Entre ellos, se contó con la colaboración de María Isabel (@mariaisabelamqs), cantante

y creadora de contenido; Naomi Asensi (@naomisuperasensi), participante de reality y creadora de contenido y Naomi Parra (@naomiparra_), tiktokker e influencer de moda.

Por otro lado, las expertas en sexología y psicología Alicia González y Elisabeth Clapés también formaron parte de este proyecto, así como la Asociación Catalana de Integración y Desarrollo Humano representada por la psicóloga especializada en diversidad funcional, Carla Secondi y dos jóvenes con diversidad funcional.

«Gracias a Talk As You Are, hemos conseguido crear un espacio en el que poder invitar a la comunidad a hablar del amor y el sexo real en todas sus variantes, contando sus vivencias y experiencias personales sin tabúes ni artificios, con el objetivo de que cualquier persona que escuche las charlas pueda sentirse identificada y obtener respuestas que le permitan comprender mejor su sexualidad», afirma Alicia Ortega, directora de marketing de Control España.

Sonora estrena Sokoa, podcast documental sobre la lucha contra ETA



77357.- Prensario.net informa que los periodistas Jerónimo Andreu y Rafael Méndez ('El constructor', 'F*** Pérez', 'Velero') dirigen y escriben este nuevo Documental Sonora que cuenta con testimonios inéditos de los protagonistas de la operación de espionaje que cambió la lucha contra ETA, que no han hablado del tema en más de 30 años.

La plataforma de entretenimiento de audio en español estrena Sokoa, el nuevo Documental Sonora escrito y dirigido por Jerónimo Andreu y Rafael Méndez. Un apasionante thriller de espionaje narrado por Andreu que cuenta con testimonios inéditos de los protagonistas de la historia, como el ex comisario Francisco Álvarez o

declaraciones del ex agente de los servicios secretos Francisco Paesa extraídas de una entrevista nunca antes publicada.

Durante seis episodios de aproximadamente media hora, Andreu y Méndez recorren un fascinante relato en el que estaban involucrados los gobiernos español y francés, la CIA, ETA y un traficante de armas. Una historia que plantea preguntas sobre los límites que se pueden cruzar en la lucha contra el terrorismo y que acaba con muchos cabos sueltos.

Estefanía Salvatierra ha trabajado en la redacción del podcast, que cuenta con música original de Miguel Marcos y diseño de sonido de Guillermo García. 'Sokoa' ya está disponible al completo en SONORA.

Audible presenta el podcast "El Desafío: Catalunya Confidential"



77361.- Al igual que sus predecesores, el audio documental 'El Desafío: Catalunya Confidential', es Original de Audible y está creado por Andrés Torres, Tania Latorre, José Ortiz y The Voice Village.

Jorge Fernández Díaz, Artur Mas o José Manuel Villarejo son algunos de los nombres propios de este audio documental en el que se aborda el movimiento independentista catalán y su relación con el Gobierno Central.

Audible, empresa de Amazon y el mayor distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad, estrena en exclusiva el audio documental Original 'El Desafío: Catalunya Confidential', en el que, con el rigor periodístico que caracteriza a esta colección, se adentra en los acontecimientos políticos que han sacudido Catalunya en la última década.

Todo comienza en el año 2012 con una multitudinaria Diada por las calles de Barcelona. Cientos de miles de ciudadanos se manifestaron a favor de la independencia de Catalunya. El final del viaje culmina con ocho políticos detenidos por delitos de rebelión y sedición (posteriormente indultados).

Entre medias dos referéndums soberanistas declarados como ilegales, una auto proclamación de independencia y, en definitiva, una década marcada por la convulsión social que elevó el debate más allá de los límites de Catalunya.

El documental 'El Desafío: Catalunya Confidential', mediante una exhaustiva investigación periodística, intenta encontrar una explicación a esta controvertida situación entre el Gobierno Central y Catalunya a través de testimonios, de nombres propios que fueron decisivos y analizando todas las clave del que se convirtió, por relevancia, en uno de los temas más importantes de la historia reciente de España.

Este nuevo Original de Audible, producido por Par Producciones en colaboración con The Voice Village, está conducido en exclusiva por Andrés Torres, Tania Latorre, José Ortiz y The Voice Village con un tono imparcial y cercano, tratando de arrojar luz sobre una temática con muchas aristas y perspectivas, y narrado con la reconocida y característica voz de Ramón Langa, que también ha participado en 'El Desafío: ETA' y 'El Desafío: 11-M'.

'El Desafío: Catalunya Confidential' estará disponible en exclusiva en Audible a partir del 11 de julio y forma parte del catálogo con más de 100.000 audiolibros y podcast originales, con todo tipo de géneros y formatos, que se pueden escuchar de forma ilimitada por una suscripción de tan sólo 9,99 euros al mes. Audible ofrece un periodo de prueba gratuito de 30 días para nuevos usuarios, con la posibilidad de cancelar en cualquier momento.

Listado completo de episodios:

1. Episodio 1: Operación Cataluña

A finales de junio de 2016 salen a la luz unos audios entre el entonces ministro de Interior Jorge Fernández Díaz y el director de la oficina antifraude de Cataluña, Daniel de Alfonso Laso donde se les escucha conspirar para fabricar escándalos contra

personajes ilustres del independentismo catalán, sus partidos, y organizaciones.

Casi un mes después el ex comisario nacional de Policía, José Manuel Villarejo, declara ante el juez por el Caso Pequeño Nicolás y afirma que viajó frecuentemente a Cataluña en busca de información comprometedor de los políticos vinculados al procés. Y lo hizo por orden de la Dirección de la Policía.

Es lo que se bautiza mediáticamente como OPERACIÓN CATALUÑA, un escándalo que todavía hoy persigue a los líderes políticos y altos cargos policiales que fueron protagonistas de esa "caza de brujas" al independentismo.

2. Episodio 2: Independencia

Hay quien sitúa el origen del procés en los recortes que sufrió el Estatut de autonomía catalán a manos del Tribunal Constitucional o más reciente en la malograda negociación del pacto fiscal entre el Gobierno de Mariano Rajoy y la Generalitat de Artur Mas; sin embargo las raíces del sentimiento independentista en Catalunya son mucho más profundas.

A partir de testimonios de primer nivel, con protagonistas directos implicados en aquella negociación como Artur Mas o Josep Antoni Durán I Lleida, se analizarán unas conversaciones en pos de una hacienda propia en Catalunya que jamás llegaron a puerto –o nunca se quiso realmente que llegaran- y que subyacen en el estallido del proceso independentista que demuestra por primera vez su poder en las calles de Barcelona con la multitudinaria Diada de 2012.

3. Episodio 3: 9N

Ante la tajante negativa del Gobierno de España a negociar cualquier tipo de "Pacto Fiscal" con la Generalitat de Catalunya que permitiera a la Comunidad Autónoma recaudar sus propios impuestos y disponer de una hacienda propia, el Govern contraataca.

En este capítulo, analizaremos cómo, liderados por el president, Artur Mas, el 23 de enero de 2013 el Parlamento catalán plantea su primera iniciativa -no será la última- a favor del denominado derecho a decidir, antesala de un proceso de independencia que, aunque malogrado, se prolongará durante prácticamente la próxima década y marcará la agenda política española y europea.

Sobre Audible GmbH

Audible, es uno de los mayores creadores y distribuidores de entretenimiento en audio de primera calidad, ofrece a sus clientes una nueva forma de mejorar y enriquecer su día a día.

El contenido de Audible.es incluye más de 100.000 audiolibros, podcasts y Originales de Audible.

Audible cuenta con millones de miembros en todo el mundo, suscritos a uno de los 10 servicios localizados diseñados para las audiencias de Australia, Canadá, Francia, Alemania, India, Italia, Japón, España, Reino Unido y Estados Unidos.

Los miembros de Audible descargan casi 4.000 millones de horas de contenido al año que escuchan a través de una amplia gama de dispositivos compatibles con el servicio. Audible GmbH es una filial al 100% de Audible Inc. que fue adquirida por Amazon en 2008.

El hospital Santa Isabel de León amplía la conexión de sus pacientes con la sociedad a través de podcast



77366.- Ana Gaitero escribe en diariodeleon.es que en la onda de Radio La Colifata, en Argentina, o Radio Nikosia, en Catalunya, emisoras pioneras en dar voz a personas internas y externas de centros de salud mental, pacientes del hospital Santa Isabel de León disfrutaron de su primera experiencia con las ondas.

Lo hacen de la mano de La Rara Troupe y del proyecto Educar en situación.

Desde dentro hacia fuera, las voces de las personas que están en alguno de los módulos de este hospital psiquiátrico, saltan por encima de la valla y llegan a través de internet a la sociedad leonesa y hasta donde llegue la onda expansiva de la red en un mundo global.

La música de Bob Marley, su famosa canción *Could you be loved* (Podrías ser

amado) marca el comienzo del programa "Sin complejos".

Es lunes y la sala del hospital de Salud Mental de Santa Isabel del Caule se ha transformado en un estudio de radio con apenas unas mesas, unos micrófonos, un ordenador (prestado), una pizarra y, lo más importante, unas las voces de sus pacientes.

Desde el mes de enero, el colectivo artístico La Rara Troupe, con Nonia Alejandre como conductora y Abel Morán a los mandos, ha facilitado este espacio de expresión y conexión con la sociedad de las personas en tratamiento en el hospital psiquiátrico.

Una veintena de internos se ha estrenado en la radio del hospital, a la que ahora han bautizado 'Sin complejos'. Conchi, Camino, Eloy y Agustín se presentan para arrancar el programa.

«Soy Conchi, estamos en el programa gente sin complejos»; «os traemos noticias, a ver si pasamos un buen rato», añade Eloy. «Soy Camino, estoy muy bien en Reha (Unidad de Rehabilitación), con los mejores pacientes».

«Vengo a la terapia 'Sin complejos porque es muy buena», añade Agustín, que se estrena esta mañana.

Conchi comparte sus impresiones de la lectura poética de los participantes de la red de salud mental de León en el taller de escritura creativa junto con diversos escritores y poetas en la plaza San Salvador del Nido como colofón al curso impartido por Nuria Viuda.

«Pasamos una tarde muy amena. Yo no tenía la habilidad de escribir y ahora es un vicio», confiesa. «Es una maravilla, todos debemos empezar a escribir», concluye.

El comentario da pie a que sus compañeros hablen del tema. «Yo no escribo», dice Eloy. «Yo escribo en el ordenador noticias que han dado en la televisión».

«Escribo poco», dice Agustín, a quien le gustaría hacer voluntariado social cuando se produzca el cambio en su vida que «estoy esperando».

«Escribir es una terapia muy bonita», insiste Conchi. «Tienes ansiedad, escribe...».

Eloy se ocupa del tema central. Ha elegido un artículo sobre la empresa y el bien común que da pie a hablar de dilemas

como si las empresas deben respetar los ecosistemas o satisfacer únicamente al accionista.

Sale a relucir Amancio Ortega como una de las cinco más ricas del mundo, que «tiene lo de Inditex en Onzonilla y dona máquinas para el hospital».

La falta de agua y la escasez de lluvias cierran el debate con una sentencia de Camino: «El Páramo era una tierra muy estéril y desde que empezó el regadío es la zona más rica».

En la radio Sin complejos han debatido de todo, desde la monarquía hasta la comida del hospital, los alquileres o la gestación subrogada.

«No sé por qué empecé a venir, pero me siento bien», dice Camino. Demuestra que está muy puesta en política: «Sánchez disolvió las Cortes y va a convocar elecciones generales.

Está bien porque el Gobierno ya estaba desgastado», comenta.

La Rara Troupe nació en 2012 y es un grupo de trabajo artístico de reflexión en torno a la salud mental y el malestar psicosocial que utiliza la creación audiovisual desde la autorrepresentación y la narración en primera persona (Raraweb.org).

Su objetivo con este nuevo proyecto es consolidar en Santa Isabel una «radio independiente que funcione por sí misma», comentan Abel y Nonia. Cuentan con la colaboración «absoluta» del personal del hospital, pero les faltan medios.

Lo primero, un ordenador para editar los programas... Están abiertos a donaciones.

El programa de radio Sin complejos surge del proyecto Educar en situación, un programa de actividades que diseñó el Departamento educativo del Museo Centro de Arte Reina Sofía para la exposición sobre el psiquiatra catalán Francésc Tosquelles que tuvo lugar entre octubre de 2022 y marzo de 2023.

La profesora Belén Sola trasladó a la Universidad de León esta propuesta de La Escuela Perturbable II a la asignatura de Expresión Artística del Grado de Educación Social en el contexto de la exposición Tosquelles.

Como una máquina de coser en un campo de trigo dedicada al psiquiatra catalán pionero en la práctica transformadora de la salud mental y las instituciones

psiquiátricas. Su propuesta era «curar la institución», en referencia al hospital psiquiátrico, a través de las prácticas artísticas y el entorno social.

Otro objetivo de Educar en situación pasa por fomentar la colaboración entre el Hospital de Salud mental de Santa Isabel y el contexto socio cultural de la ciudad de León, teniendo por vínculo la Universidad y más concretamente la Facultad de Educación de León.

También propone «apoyar iniciativas orientadas a una mayor inclusión de las personas con diagnóstico en el ambiente socio cultural de la ciudad» y «propiciar una mayor presencia de los contextos sociales en las aulas de la Facultad», así como «investigar en el potencial de las prácticas artísticas colaborativas para activar procesos de enseñanza».

La Rara Troupe y la radio están presentes, hasta el 28 de agosto, en la exposición Maquinaciones del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. Siguen en la onda.

Los más jóvenes de Monleras (Salamanca) aprenden cómo hacer un podcast de radio



77368.- Salamancartvaldia.es publica que incluido en el programa 'Entérate', ayer miércoles comenzaba en la localidad de Monleras un taller de podcast de radio dirigido a chicos y chicas de edades comprendidas entre 11 y 14 años, actividad en la que aprenderán a realizar este tipo de programas que tanto éxito arrastra en las redes sociales. En sesiones semanales, los jóvenes aprenderán los entresijos de cómo se trabaja este formato de comunicación. Investigación, creación de guiones, entrevistas y grabación del programa que se hará a finales de julio, en el espacio escénico de La Panera, será parte del contenido.

Los jóvenes hablarán de temas relacionados con su entorno, su ocio y su cultura, y también, cómo no, de música tradicional y contemporánea. Este taller está impartido por Raquel Sevillano.

Catalunya Ràdio estrena la segunda temporada de "Misteris, o no?", un podcast que combina humor y hechos paranormales



77379.- Este viernes, 7 de julio, Catalunya Ràdio estrena la segunda temporada del podcast "Misteris, o no?", dedicado al análisis humorístico de hechos paranormales e historias escalofriantes. El profesor Sebastià d'Arbó y los guionistas Fran Domènech y Pau Torres, del programa "La tarda de Catalunya Ràdio", son los encargados de capitanear este proyecto, con 15 capítulos que se publicarán cada viernes.

Como novedad, esta segunda temporada incluye entrevistas a especialistas e incluso a personas que han vivido en primera persona cuyo fenómeno se habla. Además, existe una sección "La Darbopedia", que, al final de cada capítulo, hablará de uno de los objetos de la colección personal del profesor Sebastià de Arbó, como un muñeco de vudú o una piedra original de una pirámide egipcia.

"Misteris, ¿o no?" se adentra en los parajes catalanes y descubre todos sus misterios, incógnitas e historias sin explicación sobre las que nadie ha sabido dar respuesta. Porque toda historia de ficción tiene una parte de verdad, tal y como hemos descubierto en las clases magistrales de misterio de Arbó. El podcast abre la enciclopedia de los misterios del profesor para repasar algunas páginas y desglosar, paso a paso, todo lo que ni la ciencia ni el sentido común han sabido explicar, siguiendo el rastro de fantasmas, posesiones demoníacas, magia negra, ovnis y vida extraterrestre.

Sinopsis de los capítulos

Capítulo 1. (1ª parte) El alma que danza de la "bailarina estática"

Aurea de Sarrà fue una gran bailarina que triunfaba en los escenarios de todo el mundo. Movida por una fuerza desconocida se enclaustró y se encerró en sí misma en el castillo que había heredado en el Empordà.

Capítulo 1. (2ª parte) Los caza fantasmas en el hospital de las sombras de Sant Feliu de Guíxols

Hay un hospital donde las únicas listas de espera existen son las de espíritus. Hace unos años unos investigadores de Girona acudieron a una visita, pero a la hora de la verdad dejaron solo a un pobre becario mientras una médium intentaba contactar con los fantasmas.

Capítulo 2. El misterio de Peguera"

Los habitantes del pueblo de Peguera han convivido con una serie de visitas de bestias diabólicas y gritos sorprendentes. Además, para hacerlo todo aún más aterrador y enigmático, bajo una niebla estremecedora.

Capítulo 3. La riera de la muerte de Magarola y el cura volador

Entre las poblaciones de Esparreguera y Abrera hay una riera donde sólo pasan catástrofes. Puentes que se hundan, seres extraños que se refrescan en el agua, e iglesias donde los que acuden a misa son los fantasmas mientras el cura levita.

Capítulo 4: El panteón profanado

En el mausoleo de un cementerio situado en tierras alicantinas, llamado "El Palo", han pasado tantos eventos trágicos, que han dado origen a una leyenda de sitio que está maldito.

Capítulo 5. Las misteriosas luces de Fayón y del embalse de Ribarroja

Hay que investigar qué o quién provoca los piromusicales que, de vez en cuando, se observan en diferentes puntos del norte de las Terres de l'Ebre. Un viaje cargado de sorpresas y de personajes secundarios tan curiosos como unos siluros fosforescentes, tan enormes que dicen que hay gente que los utiliza como saco de dormir.

Capítulo 6. El Santet del Poble Nou

En el cementerio de Poblenu de la ciudad de Barcelona se encuentra la tumba de uno de los personajes catalanes más peculiar y

enigmáticos. Mientras estuvo vivo, era sanador y también predijo la destrucción por fuego de los almacenes donde trabajaba e, incluso, su propia muerte.

Capítulo 7. Películas malditas

Análisis de las peores fatalidades y misterios más inexplicables que han tenido lugar durante las grabaciones de algunas de las películas de terror más célebres de la historia.

Capítulo 8. Las posesiones diabólicas

El programa hablará con personas que dicen que han sido endemoniadas y se adentrará en los rituales de exorcismos que existen en toda Cataluña.

Capítulo 9. El Cementerio de Montjuïc: el hub del espiritismo catalán

El cementerio de Montjuïc es mágico y se producen algunos fenómenos paranormales: sombras que aparecen entre la oscuridad, cristales que se rompen o velas que caen solas. ¿Qué se esconde detrás de todo? ¿Son vándalos? ¿Entidades del más allá?

Capítulo 10. Surrealismo en un castillo del Empordà con Salvador Dalí

Se dice que el pintor surrealista Salvador Dalí se encerraba en el Castillo de Quermançó (Alt Empordà) para contactar con su hermano difunto, para preguntarle cómo era el más allá. El propietario del castillo hablará de todo lo que él sabe de esta historia.

Capítulo 11. Leonardo da Vinci, un alquimista de excursión a Montserrat?

Hay quien dice que Leonardo da Vinci tenía familia catalana y utilizó la montaña mágica de Montserrat como decorado de algunas de sus obras más icónicas. ¿Puede que el genio florentino se instalara un tiempo en Cataluña y visitara a menudo Montserrat? ¿Qué pruebas hay de todo esto?

Capítulo 12. Sant Feliu de Sasserra, sede de las brujas catalanas

El programa viaja a Sant Feliu de Sasserra (Bages) para hablar de brujería en la Catalunya central. En este pueblecito se adentrará en el mundo de estas mujeres, auténticas sanadoras, que fueron maltratadas por la historia en todas partes.

Capítulo 13. Belchite, el pueblo masacrado sólo habitado por quienes perdieron la vida

El pueblo de Belchite, en Zaragoza, fue escenario de una de las batallas más cruentas durante la Guerra Civil Española. A pesar de estar totalmente deshabitado, hay quien dice que, en sus calles, se pueden encontrar espíritus vestidos de época y vírgenes que lloran.

Capítulo 14. Druidas en tiempo de móviles en el bosque de Savassona

En pleno siglo XXI, hay druidas que conectan con la naturaleza y aseguran que los bosques son lugares mágicos. Es el caso del bosque de Savassona, que pertenece al municipio de Tavèrnoles, un pequeño pueblo de interior situado en la Plana de Vic.

Capítulo 15. La Torre Martina, una casa imposible de alquilar

Hay una pequeña torre unifamiliar donde las ventanas se abren y cierran solas, tiene hilo musical con conexión directa con el más allá y vecinos de rostro pálido se pasean a medianoche. Todo el mundo huye y no se puede alquilar a nadie.

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Radioplayer y Cariad amplían su asociación para Radio Híbrida

The logo for Radioplayer, featuring the word "Radioplayer" in a bold, red, sans-serif font. The letter "R" is stylized with a vertical bar on its left side.

77359.- Radioplayer ha firmado un nuevo acuerdo de asociación con CARIAD, la empresa de software del Grupo Volkswagen, para continuar colaborando en la creación de las mejores experiencias de radio en el salpicadero de los automóviles conectados.

El nuevo acuerdo amplía la asociación que Radioplayer mantiene con Audi desde 2017. Radioplayer y CARIAD brindarán a los clientes de las marcas del Grupo Volkswagen una experiencia de radio de alta calidad al cambiar sin problemas entre FM, DAB y la transmisión por internet. Radioplayer proporciona los datos oficiales

de emisoras (por ejemplo, logos de emisoras, descripciones y señales online) desde la API de Radioplayer Worldwide (WRAPI). Estos datos ya están alimentando las radios híbridas de más de 2 millones de automóviles en las carreteras de Europa y Canadá de marcas como Audi, VW, Porsche y Lamborghini. Además, Radioplayer también colaborará con CARIAD en el desarrollo de la futura experiencia de radio en los automóviles conectados.

Radioplayer está enfocando cada vez más su trabajo al desarrollo de las mejores experiencias de radio en los automóviles. Dado que la tecnología digital impulsa un gran cambio en la industria automotriz, es crucial desarrollar aún más la experiencia de usuario para mantener la radio en un lugar destacado y fácil de usar. Con esta asociación, CARIAD y Radioplayer enfatizan la relevancia de la radio híbrida y aseguran que la radio brinde un valor agregado real a los clientes del Grupo Volkswagen.

La aplicación de streaming para coches de Radioplayer también estará disponible en la tienda de aplicaciones del Grupo Volkswagen. A partir de julio de 2023, la tienda de aplicaciones estará disponible en los nuevos modelos de Audi A4, A5, Q5, A6, A7, A8, Q8, Q8 e-tron y e-tron GT en Europa, Estados Unidos, Canadá, México y mercados internacionales.

El CEO de Radioplayer, Yann Legarson, ha declarado: “Estamos muy orgullosos de esta nueva asociación con CARIAD. Los sistemas de infoentretenimiento que ofrece CARIAD cumplen con los altos estándares de calidad que ofrecemos en nuestros productos Radioplayer. Como socio oficial de radio para Europa y Canadá, Radioplayer continuará trabajando con CARIAD para ofrecer muchas innovaciones a los clientes del Grupo Volkswagen. Me gustaría agradecer a todo el equipo de CARIAD su apoyo desde nuestro primer acuerdo de asociación en 2017”.

Philipp Rabel, Jefe de Desarrollo, Entretenimiento de CARIAD ha declarado: “La renovación de nuestra asociación con Radioplayer certifica la excelente colaboración que hemos mantenido durante muchos años. La continua expansión de Radioplayer a más países encaja perfectamente con la ambición de

CARIAD de llevar nuestras tecnologías a más y más clientes del Grupo Volkswagen en todo el mundo”.

SOBRE RADIOPLAYER

Los 19 países en los que opera Radioplayer son: Austria, Bélgica, Canadá, Chipre, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Liechtenstein, Luxemburgo, Países Bajos, Noruega, España, Suiza, Suecia, y Reino Unido, con más por unirse. Radioplayer Worldwide, la plataforma global de radio, es una asociación entre Radioplayer UK y los países que han implementado el modelo Radioplayer. Fue creada para explorar oportunidades para la colaboración tecnológica internacional en radio. Para más información, consulte www.radioplayer.org o siga a @rpworldwide en Twitter.