

GUIA DE LA RADIO

Nº 1.316 – 2 julio 2023

77.296 noticias publicadas

radio serranía *la radio que te conoce*

Radio Serranía, la única emisora española invitada al Festival de l'Info Locale (Nantes, Francia, 2023)

**Innovar dans
les médias de proximité**

**28 - 29
SEPTEMBRE 2023
NANTES**



40
años

RADIO STAR 100.5 FM
www.radiostarterrassa.com

**¡Celebra con nosotros
40 años juntos!**



¿Tienes pasión por la Radio?
¡¡¡En Radio Star te estamos
buscando!!!

¡Buscamos nuevas propuestas
para la próxima temporada!

Si tienes una idea de magazine o
radiofórmula, o si eres técnico de
sonido, locutor... contacta con
nosotros en:
radiostarterrassa@hotmail.com



RTVE

RTVE acoge la 90ª Asamblea General de la UER/EBU en Madrid



77133.- RTVE será la anfitriona esta semana de la 90ª Asamblea General de la Unión Europea de Radiodifusión (UER:EBU), que reunirá en Madrid a directores generales y de Relaciones Internacionales de más de cincuenta países de Europa (entre ellos los de las principales radiotelevisiónes, BBC, RAI, FrTV, ARD, ZDF), EEUU, Canadá, Jordania, Kazajistán, Georgia y Malasia, entre otros. La presidenta interina de RTVE, Elena Sánchez Caballero, inaugurará la Asamblea este jueves, 29 de junio.

La reunión contará además con la participación como ponentes de la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas; el expresidente del New York Times, Mark Thompson; el presidente del Comité Olímpico Internacional, Thomas Bach y la vicepresidenta de la Comisión Europea, Věra Yourová (desde Bruselas), entre otros.

La Unión Europea de Radiodifusión (UER-EBU) es la alianza líder mundial de medios de servicio público. Cuenta con 112 organizaciones miembros en 56 países y 30 Asociados adicionales en Asia, África, Australasia y las Américas. Sus miembros operan cerca de 2.000 canales y servicios de televisión, radio y en línea, y ofrecen una gran cantidad de contenido en otras plataformas que llega a una audiencia de más de mil millones de personas en todo el mundo, transmitiendo en 153 idiomas. Opera los servicios de Eurovisión y Euroradio.

La UER-EBU se esfuerza por asegurar un futuro sostenible para los medios de comunicación de servicio público. Brinda a sus miembros contenido de primer nivel, desde noticias hasta deportes y música, y

se basamos en su espíritu fundamental de solidaridad y cooperación para crear un centro para aprender y compartir.

La Asamblea General

La Asamblea General es el órgano supremo de gobierno de la UER y posee todos los poderes necesarios para lograr los objetivos de la Unión, incluida la definición de la estrategia de la organización y la aprobación de sus finanzas.

Se reúne dos veces al año. La sesión de verano está abierta a todos los miembros y asociados y está organizada por una organización miembro, en este caso RTVE. La sesión de diciembre está limitada a los miembros y se lleva a cabo en Ginebra, donde se encuentra la sede de la UER.

RNE, el grupo que más crece en la 2ª ola del EGM con una subida de casi un 5%



77232.- RNE se convierte en el grupo con mayor crecimiento en la ola con 1.875.000 oyentes y una subida de casi un 5% en la 2ª oleada del EGM. Radio Nacional supera de nuevo la barrera del millón de oyentes y consolida la tendencia de la última oleada.

En este estudio ganan todas las cadenas temáticas de Radio Nacional con 30.000 nuevos oyentes para Radio 5, 15.000 en el caso de Radio 3 y Radio Clásica y destaca el caso de Ràdio 4 que obtiene dato histórico con 23.000 oyentes. Como cierre de temporada, además, Radio 5 obtiene su mejor dato en los últimos cinco años y Radio 3 el mejor registro desde 2019 con 445.000 oyentes. Y también destaca el cierre de año radiofónico de Radio Clásica que marca su mejor registro histórico con 215.000 seguidores.

Entre los programas que experimentan una mayor subida destacan "A media mañana", "Gente despierta", "El ojo crítico", "Las

tardes de RNE" o "Radiogaceta de los deportes". El fin de semana de RNE gana 110.000 oyentes siendo los programas con más audiencia "No es un día cualquiera" y "Tablero deportivo".

El "Orgullo" tendrá presencia en Radio Nacional de España



77142.- En Radio Nacional de España, 'A media mañana' realizará un especial sobre el Orgullo el día 28 con Paco Tomás, Paloma del Río y Alfonso Llopart como invitados.

'El ojo crítico' hablará el martes 27 con el Observatorio de la Diversidad en los Medios Audiovisuales y el miércoles 28 con Fermín Solís, autor de la novela gráfica 'Elia'.

Y también el miércoles, 'Las tardes de RNE' entrevistará a Inés Martín Rodrigo, por el libro 'Una homosexualidad propia', y 'Gente despierta', a José Luis Pecharromán, director de 'La memoria escondida'.

Además, el programa de Radio 5 'Wisteria Lane', enfocado al colectivo LGTBIQ+, dedicará toda su atención a la celebración.

El poeta cordobés Félix Moyano gana el Premio Poesía Joven de Radio Nacional de España



77186.- El poeta cordobés Félix Moyano se ha alzado con el XV Premio de Poesía Joven por su poemario "Cuando llegue la hora", un libro "maduro y preciso, formalmente bien construido, que mantiene

la unidad y la tensión lírica a lo largo de todo el poemario".

El poeta cordobés Félix Moyano se ha alzado con el XV Premio de Poesía Joven por su poemario "Cuando llegue la hora", un libro "maduro y preciso, formalmente bien construido, que mantiene la unidad y la tensión lírica a lo largo de todo el poemario".

Así lo ha definido el jurado de este premio que otorga Radio Nacional de España en colaboración con la Fundación Montemadrid, y que consiste en la edición y distribución, por parte de la editorial Pre-Textos, de la obra ganadora.

Según la valoración del jurado, la obra de Moyano ha sido elegida como ganadora por unanimidad por "Cuando llegue la hora" también por ser una obra que "trasciende la temática de lo cotidiano para mostrar una reflexión".

Félix Moyano (Córdoba, 1993) es autor de varias obras poéticas: "Insostenible" (Premio Valparaíso de Poesía 2017), "Los amores autómatas" (Premio Andaluz de Poesía Villa de Peligros, Diputación de Granada, 2019); y "La deuda prometida" (accésit del Premio Adonáis de Poesía 2022).

Su obra también ha sido incluido en las antologías "Algo se ha movido: 25 jóvenes poetas andaluces" (2018); "Piel fina. Poesía joven española" (Maremágnun, 2019); "Antología de las mejores poesías de amor en la lengua española" (2020); "Cuando dejó de llover: 50 poéticas recién cortadas" (2021); o "Prohibido fijar carteles: 30 poetas sin tierra" (2022).

Actualmente realiza un doctorado de Investigación en Literatura Española e Hispanoamericana en la Universidad de Salamanca.

El premio se entregará el próximo 28 de septiembre en la terraza de La Casa Encendida de la Fundación Montemadrid.

Radio Nacional de España cubrirá los Sanfermines de Pamplona

77257.- Todo listo en RTVE para convertirse de nuevo en la radiotelevisión de los Sanfermines en España, y en todo el mundo. Tras el éxito de la edición de 2022,



que reunió a una media de más de 1,4 millones de espectadores y un 66,9% de cuota en RTVE, un amplio dispositivo técnico y humano trabajará en directo desde Pamplona para retransmitir cada mañana los encierros del 7 al 14 de julio y el Chupinazo anunciador de las fiestas del día 6.

Javier Izu, coordinador del dispositivo de Radio Nacional, ha destacado que “somos los ojos de quienes no ven la retransmisión de TVE, estaremos contando todo lo que va pasando”. Ha destacado además “la importancia que tiene en RTVE la red de centros territoriales que hacen que fiestas como ésta suenen muy bien”.

El sonido de los encierros en RNE
El 6 de julio, el programa ‘A media mañana’, con Samanta Villar y Carlos Santos, conectará con Pamplona a las 12:00 para transmitir el Chupinazo anunciador de las fiestas. Y del 7 al 14 de julio, toda la emoción de los encierros en directo, cada día, a partir de las 07:57 horas, en Radio Nacional y Radio 5. Se instalarán seis puestos de comentaristas desde Santo Domingo a la Plaza de Toros. Coordinará Javier Izu y narrarán con él Juan Yeregui, Xabier Pita, Jesús Jiménez, Patxi Cervantes y Mercedes Azcárate.

‘Clarín’, el informativo taurino de Radio 5 dirigido y presentado por Rafa García, resumirá el fin de semana (sábado y domingo; 22:35 horas) lo más destacado de la Feria de Pamplona.

RNE estrena en el Festival de Almagro la ficción sonora 'Entre bobos anda el juego'

77275.- Radio Nacional de España prepara una nueva ficción sonora para la 46ª edición del Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro. ‘Entre bobos anda el juego’, de Francisco de Rojas Zorrilla, es un clásico de las conocidas como

“comedias de figurón”, un divertido enredo que, por vez primera, salta de las tablas a las ondas.



La versión sonora está protagonizada por Pedro Casablanc, Sara Illán, Pablo Béjar, Marta Larralde y Carlos Manrique, junto al cuadro de intérpretes de RNE. Francisco de Rojas Zorrilla publicó esta comedia en 1645 y fue representada ese mismo año en el Alcázar de Madrid ante el rey Felipe IV. Esta vez, el equipo de Ficción Sonora de RNE, con adaptación de Alfonso Latorre, realización y diseño sonoro de Mayca Aguilera y dirección de Benigno Moreno, llevará la obra a una nueva dimensión.

‘Entre bobos anda el juego’ se estrenará los días 4 y 5 de julio en el Corral de Comedias de Almagro. La función del día 5 podrá seguirse en directo en Radio Nacional y en vídeo en RTVE Play desde las 22:45 horas.

‘Entre bobos anda el juego’
La historia se sitúa en el Madrid de 1638. Es la recta final del Siglo de Oro español. Siguiendo las normas de la época, una joven, Isabel, de buena familia, pero sin dinero, ha sido prometida por su padre, don Antonio de Peralta, a un caballero toledano, don Lucas del Cigarral.

Isabel, sin embargo, está secretamente enamorada de otro hombre, un joven caballero que, semanas atrás, le salvó la vida cuando un toro estuvo a punto de cornearla. No pudo hablar con él y no sabe su nombre ni donde vive, pero desde entonces no deja de pensar en su salvador.

Don Lucas, ajeno a todo esto, manda un emisario a casa de los Peralta para recoger a Isabel y así conocerla. La sorpresa será mayúscula para la muchacha cuando descubra que dicho emisario, don Pedro, primo de don Lucas, es el joven del que está enamorada.

Pero las piezas del juego aún no están todas sobre la mesa, falta el tercer hombre

en discordia: don Luis de Contreras, un molesto pretendiente que ronda a Isabel a todas horas y por el que la joven no siente ningún aprecio.

Evidentemente, el enredo está servido y estallará la misma noche en que todos los personajes coinciden en una venta, camino a Toledo, donde se celebrará la boda.

Otras ficciones sonoras de RNE

'Entre bobos anda el juego' continua la senda de otras colaboraciones de RNE y el Festival de Almagro, como 'Puñados de fuego. Margarita Xirgu en el exilio' en 2022, 'La reina muerta' en 2021, 'Magallanes, el viaje infinito' en 2020, 'Sor Juana Inés, con el favor y el desdén' en 2019 y 'Casa con dos puertas mala es de guardar' en 2018.

Proyectos que se suman a otras ficciones sonoras de marcada vocación cultural que desarrolla cada año el equipo de RNE. La más reciente fue 'Las aventuras de Tintín', versión sonora de los cómics 'Los cigarros del faraón' y 'El loto azul'.

Pepa Fernández (RNE): "La radio está en todas partes y en ninguna"



77289.- Heraldo.es le ha entrevistado:

- ¿Cómo llegó a la radio?
- En casa vivían mis abuelos maternos y mi abuela era modista y cosía con la radio puesta. Crecí con esa banda sonora.

- ¿Cuál es el secreto de un programa tan longevo como 'No es un día cualquiera'?

- No existe secreto. Y si lo existiera, todo el mundo lo usaría para conseguir que su programa lo fuera. Al final te das cuenta de que lo que verdaderamente te importa no es tanto el número de oyentes sino que estos sean fieles. Tenemos una legión de seguidores que son capaces de viajar 300 kilómetros para vernos hacer un programa en directo.

- Los fines de semana la competencia en la radio no es brutal.

- La radio de fin de semana es radio 'de hamaca'. No estás tan condicionado por la actualidad y te puedes permitir un programa como el nuestro, sin política, sin noticias de sociedad y sin deportes, temas que parecen imprescindibles en otros momentos de la semana. El programa dura cuatro horas y media y tenemos secciones de filosofía, de matemáticas... Tenemos una dedicada a palabras moribundas casi desde que echó a andar el programa.

- Viajan mucho.

- Creo en una radio deslocalizada, una radio que esté en todas las partes y en ninguna. De joven yo vivía en la Plana de Lleida y me sacaba de quicio que un locutor asegurara que lucía un sol espléndido cuando lo que tenía encima de mí era una niebla espesa. Por eso siempre me ha obsesionado que el programa se mueva y conozca las distintas realidades del país.

- Hace unos años publicó un libro, 'Lo que la vida enseña', con entrevistas a destacados personajes. ¿Qué le ha enseñado a usted la vida?

- A rodearme de gente que cada día me enseñe cosas. Ese quizá sea mi único mérito como periodista, que me he rodeado de colaboradores muy brillantes e implicados en lo que hacen.

- Usted defiende un modelo de radio muy alejado de la crispación del día a día.

- Siempre hay alguien que se molesta por algo que dices, o que cree que dices algo para molestarle. Yo busco siempre el punto de encuentro. Vivimos un momento en el que nos falta algo de sentido del humor y en el que hasta los medios fomentan la crispación. Nos falta cintura y amabilidad con los demás.

- ¿El Premio Mompeón Motos...?

- Es un galardón estupendo. Lloré de emoción cuando me dieron la noticia. ¡Qué suerte! ¡Qué alegría!

Pepa Fernández (RNE) recibirá el Premio Mompeón Motos de Periodismo

77294.- Heraldo.es informa que la locutora y periodista catalana María José Fernández Vallés, Pepa Fernández, y el bibliófilo y escritor aragonés José Luis Melero han

sido galardonados este año con los Premios HERALDO: el Mompeón Motos de Periodismo y el de los Valores Humanos y el Conocimiento, respectivamente.

Los galardones, que concede desde hace 20 años HERALDO DE ARAGÓN, serán entregados en el transcurso de una cena de gala que se celebrará el próximo 21 de septiembre en la planta de impresión de este periódico, en conmemoración del 128 aniversario de su fundación, que tuvo lugar el 20 de septiembre de 1895.

Como es ya tradicional, en el acto se entregará también el Premio HENNEO, que este año ha recaído en el zaragozano Amado Franco, presidente de la Fundación Ibercaja y que ha estado al frente de la principal institución financiera aragonesa durante 13 años.

El Premio Antonio Mompeón Motos de Periodismo, que honra la memoria de quien fuera máximo responsable de HERALDO DE ARAGÓN en la primera mitad del siglo XX, ha recaído este año en Pepa Fernández. Nacida en la localidad ilderdense de Cervera en 1965, Pepa Fernández es hoy en día una de las figuras más destacadas de la radio española. Desde hace más de 20 años ha dirigido y presentado en Radio Nacional de España el magacín de fin de semana 'No es un día cualquiera'. El programa, de contenido cultural, tolerante e integrador, permanece en la parrilla radiofónica como un soplo de aire fresco, alejado de las convulsiones de la política y el deporte. Ya hace ahora 20 años, en 2003, recibió el Premio Ondas al mejor programa radiofónico español.

'No es un día cualquiera', además, suele hacer las maletas y viajar para emitirse desde localidades de todo el país. A Aragón le ha dedicado especial atención. "Hemos estado en las tres capitales de provincia aragonesas, en San Juan de la Peña, Biescas, Ordesa, Valderrobres, Tarazona, La Almunia, Rodellar... Pero recuerdo especialmente un programa en Canfranc, cuando estaban empezando las obras en la estación. Fue un final de temporada y pensábamos que no iba a venir nadie y al final se llenó", recuerda Pepa Fernández.

Novedades en la programación de verano de Radio Clásica

77135.- ¡Radio Clásica arranca su Temporada de verano 2023! Como cada año, durante los meses de julio, agosto y



septiembre las selecciones musicales de Vistas al mar, Reflejos en el agua y Clásicos del jazz y del swing vuelven a la emisora de lunes a viernes, mientras que la actualidad del Magazine de verano tendrá su espacio durante el fin de semana.

De lunes a viernes, esta temporada estiva contará con dos bloques de conciertos, desde los mejores escenarios europeos. El primero arrancará a las 8 h (CET) con Concierto de estío y el segundo lo hará a las 21 h (CET) con Fila cero. En cuanto a las selecciones musicales, Vistas al mar protagonizará las mañanas de 10 a 14 h (CET) y Reflejos en el agua sonará durante las tardes de 15 a 19 h (CET). Ambas separadas por Luis Martín y sus Clásicos del jazz y del swing, a las 14 h (CET). En la noche posconcierto, podremos disfrutar de las Noches en los jardines con Mikaela Vergara y Diego Requena. Durante el fin de semana, encontraremos otro bloque de de Fila cero de 20 a 23 h (CET) y nuevas entregas de Agualusa, El jardín de Voltaire, Musimáticas, Cambalache, Historias de café y cafés con historia, El paisaje de las emociones, Historias y leyendas, Notas a pie de página y El aperitivo.

En cuanto a las novedades, este verano estrenaremos 4 programas: los martes a las 19 h (CET), Mujeres imaginadas con Santiago Martín Bermúdez; los sábados a las 00 h (CET), tendremos el sonido de las teclas de El mundo del piano con Darío Meta; y el domingo, encontraremos El rumor de los pinceles a las 17 h (CET), con Ignacio Vleming, y Las fuentes literarias de Verdi a las 23 h (CET), con Arturo Reverter.

También, hemos querido darnos un paseo por nuestro archivo y rescatar algunos programas. Durante el fin de semana, se repondrán Rincón barroco, Versos condicionales y Paisajes nórdicos. Sin embargo, tendremos nuevas ediciones de Música de papel, los lunes a las 00 h (CET) con Pablo Romero, y América mágica, los sábados a las 10 h (CET) con Mikaela Vergara.

Radio 3 emite los mejores conciertos del Festival Vida 2023



77138.- Del 29 de junio al 1 de julio el recinto mágico del VIDA volverá a unir naturaleza, arte y cultura. Será la novena edición de este festival que apuesta por la descentralización cultural y el entorno natural como escenario para la música en directo.

Radio 3 acude un año más a su cita con el festival de Vilanova i la Geltrú para acercarte los mejores conciertos de esta propuesta única. Será a través de una programación especial los días 29 y 30 de julio y 1 de agosto desde las 22:00h. Tres jornadas en directo con los comentarios de Ángel Camona, Leyre Guerrero y Lola Lara.

Un cartel con magia

El cartel que presenta desde su primera edición VIDA Festival mezcla nombres consagrados con talentos emergentes, todos con propuestas que puedan interactuar y crecer en un espacio natural, cercano y familiar.

En esta próxima edición podremos encontrarnos con las propuestas de Panda Bear & Sonic Boom, La Casa Azul, Ghouljaboy, Dani, Dedh, La Costa Brava o Tim Bernardes entre otros muchos. Comparten protagonismo en un cartel por orden alfabético en el que destacan Suede, Spiritualized, The Libertines, Whitney, Lori Meyers, Xael López o Jorge Drexler.

La familia VIDA crece

Este año el concepto que desarrolla el VIDA festival se ha ampliado con el nacimiento del espacio V4M (Vida For Musicians) en Vilanova i la Geltrú. Un estudio impulsado con la intención de visibilizar los talentos emergentes.

El Festival Tomavistas 2023, en Radio 3



77174.- Tomavistas 2023 se celebró los pasados 22, 23 y 24 de junio, regresando a su recinto habitual (el Parque Tierno Galván de Madrid) en un fin de semana marcado por las altas temperaturas. En lo climatológico y en lo musical.

Grupos y solistas como La Casa Azul, Metronomy, La La Love You, Carlangas, Ladytron, The Vaccines, Sidonie, Triángulo de Amor Bizarro, Cala Vento, Ginebras o La Femme (entre muchos otros) protagonizaron un festival que mantuvo las señas de identidad con las que se inauguró hace ya nueve años: una especie de "quién es quién" del actual momento de la escena nacional combinado con una selecta representación de nombres internacionales.

Radio 3 estuvo en Tomavistas y, a partir de todo lo allí visto y escuchado te ofrecerá un programa resumen de dos horas con las grabaciones de algunos de los momentos más destacados del festival, seleccionados y comentados por Gustavo Iglesias.

La cita es este domingo 2 de julio a partir de las 22.00h en Radio 3.

Radio 5 premiada por el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid

77136.- Apmmadrid.es informa que el Colegio Oficial de la Psicología de Madrid entregó el pasado 21 de junio sus Premios de Periodismo y Comunicación, en la que



hace su 41.ª edición. Fue durante la XXVIII Noche de la Psicología de Madrid, que tuvo lugar en el Real Casino de esta capital.

Los galardonados fueron Radio 5 Madrid por los programas Mi gramo de locura, Estamos como queremos, Tolerancia cero y Salud mental, en la categoría Premio de Comunicación; el Premio Especial del Jurado a la Mejor Labor de Divulgación recayó en "Once vidas", de El Mundo; el Premio para profesionales del Periodismo fue para Óscar Chamorro, del Grupo Vocento; el Premio para profesionales de la psicología para Paula Sánchez-Alarcón, de Clickradiotv; y el áccesit honorífico para el espacio podcast "Así somos".

El jurado ha valorado los programas emitidos por Radio 5 (RNE), "por su compromiso a la hora de informar sobre aspectos relacionados con la psicología que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas y, en especial, de las más vulnerables".

El jurado, compuesto por profesionales de la psicología y del periodismo, ha recibido 358 trabajos de un total de 61 candidaturas y ha reconocido la labor que han realizado los medios de comunicación, periodistas y profesionales de la psicología durante 2022 "en su contribución a divulgar esta ciencia tan necesaria para el conjunto de la sociedad".

Hace dos años, en el 2021, la APM recibió también el áccesit honorífico a los medios de comunicación y sus profesionales, en calidad de representante de la profesión periodística de la Comunidad de Madrid, que recogió el vicepresidente de la APM, Javier Olave.

PRISA RADIO

Cadena SER cierra como líder la temporada en todos sus programas con 4.056.000 oyentes diarios



77155.- Hoy por Hoy, con Àngels Barceló, continua como el programa de radio más escuchado en España con 2.835.000 oyentes, y lidera tanto el tramo informativo como el magazine.

Hora 25, con Aimar Bretos, cierra la temporada como el programa informativo líder de las noches con más de un millón de oyentes.

El Larguero y Carrusel Deportivo, cierran la temporada de radio, como números 1 de la radio deportiva en España.

Los 40 sigue imbatible con 3.241.000 diarios.

Anda Ya!, el morning de Los 40 con Dani Moreno y Cristina Boscá, roza los dos millones de oyentes y se mantiene como número 1 indiscutible.

Según la 2ª ola del EGM 2023, la Cadena SER cierra la temporada como líder total de la programación de radio en España. La SER reúne 4.056.000 oyentes de lunes a viernes, 676.000 por encima de la COPE, segunda en el ranking; Onda Cero tiene 1.822.000, y RNE logra 1.022.000 oyentes.

En una temporada de gran actividad en el ámbito informativo y deportivo, la SER ha estado presente en los grandes acontecimientos del año, con programas y coberturas especiales, así como con emocionantes retransmisiones deportivas. La temporada de radio concluye como comenzó: con el apoyo mayoritario de la audiencia a la SER, siendo la opción preferida de los oyentes todos los días de la semana y en todos los géneros: información, deportes y entretenimiento.

Según este último EGM, PRISA Media, con 9.806.000 oyentes diarios, es el grupo con

mayor audiencia, con un liderazgo amplio frente a sus competidores Grupo COPE con 5.924.000 y Atresmedia Radio con 2.809.000.

La Cadena SER, líder de lunes a domingo Hoy por Hoy lidera la radio hablada en nuestro país y es la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana informarse con rigor y entretenerse. El programa dirigido por Angels Barceló lidera tanto el tramo informativo como el magazine con 2.835.000 oyentes, en un año con alta carga informativa marcado por las elecciones municipales y autonómicas del pasado 28 de mayo y por las próximas elecciones generales del 23-J. Hoy por Hoy obtiene 232.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE, que baja su audiencia por 4ª ola consecutiva del EGM; y duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, cierra la temporada con más de un millón de oyentes, reforzando su liderazgo de las noches informativas con 120.000 oyentes más que el programa La Linterna de COPE.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, vuelve a ser el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas con 571.000 oyentes diarios

Líderes también en entretenimiento

La Ventana de Carles Francino domina las tardes de radio con 963.000 oyentes y culmina así una gran temporada.

Por encima de los dos millones de oyentes, Javier del Pino continúa con el dominio absoluto de las mañanas del fin de semana con A vivir que son dos días. Según este último EGM, el sábado obtiene 2.083.000 oyentes y el domingo 2.114.000 .

De madrugada, El Faro de Mara Torres consigue 174.000 oyentes. Si amanece nos vamos, con Roberto Sánchez, obtiene casi 80.000 oyentes.

La SER, número 1 en deporte El Larguero, dirigido por Manu Carreño, es el programa deportivo más escuchado de lunes a viernes con 719.000 oyentes.

Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, lidera el deporte de fin de semana con 1.932.000 oyentes.

Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue 400.000 oyentes.

La SER, líder también en digital La Cadena SER, con 942.000 oyentes, lidera el ranking de la radio digital (streaming y podcast) en la 2ª ola de 2023. La Cadena SER es la radio más consumida en entornos digitales, según datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España. En mayo 2023 sigue liderando la categoría de radio hablada con 10.8M de navegadores, lo que significa un crecimiento de 4,9% sobre el mes anterior y un 16% en PPVV (104M).

Los 40 sigue imbatible con más tres millones de oyentes diarios Dominio absoluto de Los 40 (Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Dance, y Los 40 Urban) que acaba la temporada como la mayor comunidad musical de España con 8.825.000 oyentes mensuales Los 40 lidera la radio musical en España con 3.241.000 oyentes de lunes a viernes, casi un millón y medio más que su principal competidor en los rankings, Cadena 100.

El programa despertador, Anda Ya!, con Dani Moreno y Cristina Boscá es el programa musical más escuchado en nuestro país con 1.958.000 oyentes.

Del 40 al 1, con Tony Aguilar, es el programa más seguido el fin de semana de la radio musical con 1.272.000 oyentes los sábados.

Los 40 Classic supera su récord y consigue en esta oleada 765.000 oyentes. Javier Penedo y Andrea Sánchez dan su mejor cifra con 432.000 seguidores diarios con Morning Box, el programa despertador de la emisora musical.

Los 40 Urban registra un nuevo récord con 427.000 seguidores y LOS40 Dance se mantiene con 53.000 oyentes.

Cadena Dial consigue su mejor dato desde la pandemia e incrementa su audiencia hasta los 1.623.000 oyentes. Su programa despertador, Atrévete, dirigido por Jaime Moreno culmina primera temporada con su mejor resultado 931.000 seguidores.. En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz

suman 807.000 oyentes los sábados y 710.000 los domingos en Dial tal cual .

Radiolé alcanza 275.000 oyentes. Su morning, Café Olé, conducido por Joaquín Hurtado, consigue 153.000 seguidores.

«SER y dejar ser»: la Cadena SER impulsa un poderoso mensaje por el Orgullo LGTBIQ+



77157.- Con motivo de la semana de celebración del Orgullo LGTBIQ+, la Cadena SER lanza la campaña «SER y dejar ser». Esta iniciativa busca subrayar la importancia de la identidad personal y luchar por el respeto y la aceptación de todas las personas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género.

La identidad personal es uno de los rasgos fundamentales que nos distinguen como individuos. Es el conjunto de características y experiencias únicas que nos definen y nos diferencian de los demás. En la SER creemos firmemente en la importancia de proteger y celebrar esta identidad, especialmente para aquellos que forman parte de la comunidad LGTBIQ+.

La campaña «SER y dejar ser» pretende no solo poner en valor estas identidades, sino también luchar contra cualquier intento de condicionar o limitar la forma en que las personas deciden ser. Para ello, la SER empleará su marca y logotipo como símbolos de resistencia y defensa de la identidad del colectivo.

La Cadena SER ha sido siempre un firme defensor de los derechos LGTBIQ+ y de la diversidad en todas sus formas. A lo largo de los años, ha ofrecido un espacio seguro y respetuoso donde se escuchan todas las voces de las personas que conforman el colectivo LGTBIQ+. Con esta campaña, reafirma su compromiso de seguir luchando por la igualdad y la inclusión.

Con «SER y dejar ser», invitamos a todos a celebrar la diversidad, defender la igualdad de derechos y respetar la identidad de cada individuo. Porque creemos en un mundo en el que cada persona tiene el derecho de ser quien es, sin miedo al prejuicio, al rechazo o la discriminación.

Y no hay mejor momento para lanzar este mensaje que la celebración del Orgullo LGTBIQ+, un evento global que celebra la diversidad y la inclusión y que lucha por los derechos de la comunidad LGTBIQ+. Desde aquí, te animamos a celebrar el Orgullo LGTBIQ+ y llevar muy lejos el mensaje de que lo más importante es «SER y dejar ser».

Especial «Lo Normal» con motivo del Orgullo LGTBIQ+

Además, este domingo a las 22:00 horas, la SER emitirá una edición especial de su podcast «Lo Normal», «Las bodas de Pedro», un reportaje de Nerea Pérez de las Heras y Antonio Nuño que recordará todo lo que aconteció alrededor de la ley de matrimonio homosexual aprobada el 30 de junio de 2005. Nerea Pérez de las Heras y Antonio Nuño lo harán recuperando las voces de aquellos días y hablando con quienes fueron sus protagonistas. Participan Juan Fernando López Aguilar, exministro de Justicia; Trinidad Jiménez, exministra de Sanidad y Asuntos Exteriores y portavoz del Grupo Socialista en el Ayuntamiento de Madrid; Boti García Rodrigo, Directora General de Diversidad Sexual y Derechos LGTBI; José María Núñez, Presidente de la Fundación Triángulo; Ramón Martínez, Secretario de COGAM; Carla Antonelli, Diputada autonómica de Más Madrid; Conchi González Zerolo, hermana de Pedro Zerolo y Emilio Menéndez, integrante de la primera pareja del mismo sexo que se casó en España). El reportaje girará en torno a la biografía de quien fue uno de los mayores impulsores de los derechos LGTBI en España: Pedro Zerolo.

'La Ventana' de Cadena SER lidera las tardes de la radio en España con 963.000 oyentes

77160.- 'La Ventana', que presenta y dirige Carles Francino, domina las tardes de radio con 963.000 oyentes, según la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM).



En estos últimos meses nuestros oyentes han seguido confiando en 'La Ventana' cada tarde para asomarse a las historias que rodean la actualidad, como los temas de salud mental, las agresiones al colectivo LGTBI+, la violencia machista, o las adicciones a las redes sociales. La palabra de Isaías Lafuente cada vez consigue más adeptos, y es que cada tarde, con el mejor manejo del sarcasmo y de la lingüística, como a él le caracteriza, explica una palabra de actualidad, entre las más exitosas de esta temporada están: puticlub, masturbación, alcalde, madre, exhumar o eutanasia.

En estos meses de elecciones, han sido especialmente destacables las crónicas políticas de Toni Martínez en 'Todo por la radio', las favoritas de los oyentes. Dentro de esta hora de humor se han incorporado en estos últimos meses las periodistas Patricia Imaz y Laura Piñero para aportar una dosis de música actual. Y entre los mejores sonidos que ha traído Carlos de Hita, tanto oyentes como colaboradores se quedaron fascinados con los de las orcas y las ballenas.

Han seguido visitándonos personajes públicos y artistas de la talla de Pedro Almodóvar, que presentó su cortometraje de western 'Extraña forma de vida' junto a Carles Francino, o el latinoamericano y 'sex symbol' de telenovelas William Levy, que se sentó en los micrófonos junto a Mariola Cubells. También en La Ventana de la tele hemos podido disfrutar de la compañía de Maribel Verdú y los hermanos Muschietti, que nos visitaron para hablar de 'Flash', la nueva película de DC. Y como cada viernes, 'La Ventana de la Música' da la bienvenida al fin de semana con una hora musical que ha estado acompañada de artistas de la talla de Luz Casal, Sole Giménez o Fran Perea.

¿Y quién mejor que 'La Ventana' para presentar el nuevo podcast de 'SER Podcast'? 'El puzle Voynich' ha sido una de

las novedades de la temporada, que ha ocupado las tardes de los jueves. Un trabajo de algunos de nuestros compañeros, como Toni Martínez, Mario Panadero, Lucía Taboada o Paula G. Viana.

Àngels Barceló cierra la temporada en Cadena SER como reina de las mañanas de la radio



77170.- Arturo Criado escribe en elespanol.com: Sorpresa en el Estudio General de Medios (EGM). La radio generalista pierde oyentes con la llegada del verano, lo que agranda la brecha entre Àngels Barceló y Carlos Herrera. La locutora se afianza en las mañanas de la radio al lograr 2,83 millones de oyentes, mientras que el andaluz se queda en la segunda plaza al lograr reunir 2,64 millones oyentes.

Con esta segunda ola del año, el EGM pone las notas de final de curso con una vencedora clara: Àngels Barceló, que logra retener el liderazgo de las mañanas con su Hoy por Hoy frente al Herrera en COPE de Carlos Herrera. La distancia entre ambos espacios alcanza los 189.000 oyentes, un aumento de 35.000 fieles para la emisora amarilla. Y es que Herrera ha caído por segunda ola consecutiva.

En la lucha por las mañanas de la radio está también Carlos Alsina con su Más de Uno. El de Onda Cero congrega cada mañana a 1,33 millones de fieles, con un descenso de 60.000 seguidores respecto al último EGM. Es, por cierto, el programa que menos cae de los matinales. Por su parte, en Radio Nacional, Íñigo Alfonso y Samantha Villar reúnen en Las Mañanas a 775.0000 seguidores tras dejarse a 65.000 personas por el camino.

Más sosegada es la lucha por las tardes de la radio. El Estudio General de Medios deja un claro vencedor: Carles Francino con La Ventana al congregar 963.000 oyentes. Se

14.000 respecto al último EGM, lo que le permite sacar distancia respecto a Julia Otero que logra 564.000 fieles tras perder 17.000 seguidores. En cuanto a La Tarde de COPE con Fernando de Haro y Pilar Cisneros logra 420.000 oyentes, lo que supone una caída de 8.000.

Otro de los puntos calientes de este último EGM de la temporada es el de las noches. Aquí se produce el mayor varapalo de este extraño EGM en el que en plenas elecciones la audiencia de la radio cae. La Linterna de Ángel Expósito, que había logrado el liderato por primera vez, se deja 245.000 seguidores hasta los 892.000. Esto permite a Aimar Bretos salvar la temporada y recuperar la primera posición al mantener el millón de escuchantes y dejarse sólo 43.000 respecto a la oleada anterior.

El 'novato' de las noches, Rafa Latorre, cierra su primera temporada al frente de La Brújula de Onda Cero con 393.000 oyentes, lo que supone 36.000 menos respecto a su primer examen, pero por encima de los seguidores que tenía Juan Ramón Lucas cuando dejó la emisora verde. Por su parte, Josep Cuní y su 24 Horas de Radio Nacional se hacen con 256.000 fieles tras perder 40.000 por el camino.

Las noches deportivas mantienen su particular Via Crucis. El Larguero de la SER recupera el liderazgo de las noches con 719.000 fieles y dejarse sólo 6.000 respecto al primer examen del año. Ahora bien, su liderazgo viene motivado por la caída de El Partidazo de COPE que se ha dejado 79.000 escuchantes por el camino hasta los 674.000. Por su parte, el Transistor de Onda Cero se hace con 168.000 oyentes.

'El Larguero' y 'Carrusel Deportivo' de Cadena SER cierran la temporada como números uno de la radio deportiva en España

77188.- La SER sigue siendo referencia informativa en deportes, según los datos de la última ola del Estudio General de Medios (EGM) que se han hecho públicos este miércoles. El Larguero, dirigido por Manu Carreño, es el programa deportivo más escuchado de lunes a viernes con 719.000 oyentes. Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, lidera el deporte de fin de semana

con 1.932.000 oyentes. Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue 400.000 oyentes.



La SER reúne 4.056.000 oyentes de lunes a viernes, 676.000 por encima de la COPE, segunda en el ranking; Onda Cero tiene 1.822.000, y RNE logra 1.022.000 oyentes.

'Carrusel Deportivo', el programa decano de la radio deportiva en España, dirigido por Dani Garrido, lidera el deporte de fin de semana con 1.932.000 oyentes. El sábado tiene 1.828.000 oyentes y el domingo 2.035.000. El programa, con Dani Garrido al frente, ha estado presente en las grandes hazañas del deporte español desde el inicio de temporada para contártelas todas en directo. Tras la cobertura exhaustiva del Mundial, desde Qatar, Carrusel ha sido la voz de referencia en los grandes acontecimientos del deporte español. Ha estado presente en la liga del Barça de Xavi Hernández, la Copa del Rey de Ancelotti, la confirmación de Guardiola como uno de los técnicos más influyentes del momento tras su victoria en la Champions o en la reciente victoria de España en la Nations League. Además, te ha contado la Euroliga del Real Madrid, los podios de Fernando Alonso y Carlos Sainz, narrados por Jorge Escorial, el bronce español en balonmano, el Máster de Augusta conseguido por Jon Rahm, el ascenso y la confirmación de Carlos Alcaraz como un grande del tenis mundial, el anuncio de parón indefinido de Rafa Nadal... Todo ello junto a un equipo de primer nivel que cuenta con voces como las de Antonio Romero, Lluís Flaquer, Miguel Martín Talavera, Marta Casas e Iñigo Markínez en la narración y Álvaro Benito, Àlex Corretja y José Manuel Calderón en el análisis.

El Larguero, dirigido por Manu Carreño, suma 719.000 oyentes. Desde el inicio de la presente temporada, El Larguero ha doblado su apuesta por la información y el análisis en medio de un ambiente

distendido para el oyente, contando las grandes hazañas del deporte y analizado los momentos clave de la temporada. Toda la actualidad de nuestro deporte, el avance e impacto del 'caso Negreira' en nuestro fútbol, las exhibiciones de Carlos Alcaraz, el retorno de la 'Alonsomanía', la marcha atrás de 'Las 15' en la selección femenina, el 'caso Vinicius' o el auge del racismo en el deporte con la campaña 'Sin Respeto no hay juego' han sido algunos de los momentos clave de este trimestre. Además, en el Languero has escuchado a Paula Badosa hablar del bache tenístico que sufrió, a Carlos Sainz contar cómo es su convivencia con Fernando Alonso en el circo de la Fórmula 1, a Juan Carlos Navarro contarte la marcha de Mirotic tras el título ACB, a Joselu Mato hablar sobre su reciente fichaje por el Real Madrid... Todo ello junto al mejor análisis en el habitual 'Sanedrín' con las mejores voces de la SER o bajo la óptica de grandes nombres de nuestro deporte como Pedja Mijatovic, Álvaro Benito, Alex Corretja, José Manuel Calderón o Pedro De la Rosa.

Esta temporada, la Cadena SER desveló que la Fiscalía estaba investigando a la sociedad de un exvicepresidente del Comité Técnico de Árbitros (CTA) que recibió pagos del Barça mientras ejercía su cargo. Según la exclusiva de la SER, El Fútbol Club Barcelona pagó al menos 1,4 millones de euros a una empresa propiedad de José María Enríquez Negreira entre los años 2016 y 2018. Por aquel entonces, el exárbitro de Primera División ostentaba el cargo de vicepresidente del Comité Técnico de Árbitros (CTA) de la Real Federación Española de Fútbol (RFEF). Enríquez Negreira fue vicepresidente desde 1994 hasta 2018, año en que cesaron los pagos del club azulgrana a DASNIL 95 SL.

Francisco José Delgado 'Pacójó', con 'SER Deportivos', consigue, 400.000 oyentes.

'A vivir que son dos días' de Cadena SER, líder de las mañanas los fines de semana con 2.083.000 oyentes los sábados y 2.114.000 los domingos

77191.- A vivir que son dos días, el programa presentado por Javier del Pino en la SER, vuelve a liderar la radio de las mañanas durante el fin de semana. El

espacio logra 2.083.000 oyentes los sábados y 2.114.000 los domingos.



Esta 2ª ola del EGM 2023, muestra que la SER consolida su liderazgo al registrar 4.056.000 oyentes. La SER aumenta así la ventaja con COPE hasta los ,676.000 oyentes y 1.822.000 respecto a Onda Cero y se afianza como la opción favorita en información y entretenimiento.

El programa ha apostado por los reportajes que cuentan historias de vida, historias personales convertidas en noticia y por las entrevistas en profundidad con personalidades de todas partes del mundo. En los últimos meses, han conversado con Javier del Pino personalidades como Pedro Almodóvar, Mary Beard, Yuval Noha Harari o Maria Ressa. Además, ha viajado cada fin de semana con Juan José Millás para descubrir hasta dónde llegan los límites de su curiosidad. Desde seguir el camino que puede recorrer una maleta a jugar al Monopoly en tamaño real.

Un programa en el que el viaje empieza con los Corresponsales de ida y vuelta y con Marc Bassets en A vista de Lobo, donde se mira a lo que pasa en otros países. Tampoco hace falta irse muy lejos para conocerse un poco, en las series de reportajes 'Tenemos que hablar' y 'Maneras de vivir' con Atxu Amann tratamos de entender respectivamente cómo nuestra relación con los demás y el lugar en el que vivimos nos marcan de alguna forma.

Las aventuras respecto a nuestro ADN son cosa de Pere Estupinyá y Javier Sampedro que tienen la tarea de mostrarnos el futuro a través de la Ciencia y desvelarnos claves como que "cualquier persona en Europa es descendiente de Carlomagno". Mientras que con la Radio Periférica de Ana, Manolo y Marcos nos acercamos a la vida en el mar y en el campo. Jordi Évole, Enric González, Bru Rovira, Carlos López-Tapia, los Gráficos, el humor de los Cómicos, Burque y Broncano. La radio sin prisas, los

guiños de Tallón, Leila Guerriero, Andújar... Y la música, sobre todo la música. Por sí sola o de la mano del amigo secreto de Javier ¿o de Rafa Panadero?

Los 40 sigue imbatible y líder de la radio musical con 3.241.000 oyentes



77184.- Cuando ya muchos están ultimando los detalles para irse de vacaciones y otros están buscando la manera de superar la ola de calor, llegan los datos de la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) que nos refrescan y nos dan una alegría antes de tomarnos un descanso.

Los datos vuelven a confirmar el liderazgo de Los 40 en la radio musical de nuestro país alcanzando la impresionante cifra de 3.241.000 oyentes diarios. Cifras de récord para la comunidad de LOS40 en esta segunda ola del EGM. Todas sus marcas LOS40, LOS40 Classic, LOS40 Dance y LOS40 Urban siguen sumando oyentes.

Si en la anterior oleada conseguimos nuestro mejor dato desde 2014, en esta segunda, seguimos recorriendo ese camino de éxito. Sigue creciendo nuestra comunidad que se mantiene líder disfrutando unida de la mejor música. Así que, no podemos más que daros las gracias a cada uno de vosotros por seguir confiando y apostando por LOS40 y por las canciones como una buena manera de afrontar el día a día. Juntos somos más fuertes y mejores.

Estos datos nos llenan de energía para no parar en este tiempo estival y seguir multiplicando los esfuerzos para seguir compartiendo con todos vosotros el entretenimiento más fresco. Diversión con calidad para pasar juntos el día.

Despertando con nosotros

No nos importa madrugar cuando sabemos que al otro lado estáis todos vosotros esperando empezar el día con sentido del humor, energía positiva y buena compañía. Anda Ya! nos llena cada mañana de buen rollo con Cristina Boscá y Dani Moreno 'El Gallo' al frente junto a todo su equipo de colaboradores.

Dicen que es bueno empezar el día con buen pie y, sin duda, sintonizando con el morning de Los 40 resulta mucho más fácil, por algo es el tercer programa más escuchado de la radio española.

Madrugar cuesta menos si se hace con la compañía de Anda Ya! y bien lo saben 1.958.000 oyentes cada día. No podemos sentirnos más orgullosos de conseguir que tanta gente empiece el día con una sonrisa en la cara y todas las ganas de comerse el mundo.

Y lo mejor de todo es que esto continúa y el equipo de Anda Ya! seguirá madrugando cada mañana para ofrecernos la actualidad de la mejor forma posible como lleva haciendo desde hace más de 25 años, que lo de liderar las mañanas no es casualidad sino fruto de mucho trabajo, talento y la confianza que depositáis en nosotros.

La comunidad de Los 40 no deja de crecer. Tenemos claro que podemos irnos de vacaciones con la tranquilidad de haber aprobado el curso y con las ganas de empezar el siguiente con más ganas que nunca. Aprovecharemos los días de descanso para seguir ideando nuevas formas de seguir conectando con todos vosotros porque estas cifras no nos sirven para relajarnos sino para poner más empeño cada día, si cabe, para seguir mejorando.

Y ese objetivo es extensible a todos los compañeros de Los 40. La alegría también se percibe hoy en Los 40 Classic que supera su record y se levanta hoy con la cifra de 765.000 oyentes diarios.

Esta mañana se ha hecho más llevadero el madrugón para Javier Penedo y Andrea Sánchez tras saber que Morning Box, el despertador classic, consigue su mejor cifra hasta ahora y puede presumir ya de tener 432.000 seguidores diarios, 66.000 más que la anterior oleada. Parece que la nostalgia sigue siendo un poder en alza.

Si lo clásico triunfa, lo más actual, también. Los 40 Urban también celebra el éxito de crecer y conseguir que 427.000 oyentes apuesten a diario por los sonidos más urbanos. La gente más joven se mueve al ritmo de estos artistas que ahora que se acerca el verano nos harán bailar en todas las playas, fiestas y terracitas.

No podemos olvidarnos de Los 40 Dance que también van a hacer que este verano no paremos de bailar. No hace falta irse a Ibiza para disfrutar de la mejor música electrónica, basta con sintonizar la cadena que cuenta con 53.000 oyentes que se apuntan a su fiesta continua.

Prisa, un grupo de éxito

El Grupo Prisa sigue demostrando que lo suyo es conectar con los oyentes sean cuales sean sus gustos, porque tenemos variedad para elegir. En cuanto a Cadena DIAL se mantiene líder de la radio musical en español, incrementa su audiencia y consigue 1.623.000 de oyentes diarios en esta segunda oleada del EGM de 2023. Sin duda, su mejor dato desde la pandemia.

Atrévete, su morning show, alcanza la cifra de 931.000 oyentes que se despiertan cada día con él y su equipo capaz de sacarnos una sonrisa con la visión más divertida de la actualidad y con conexión directa con su comunidad. Jaime Moreno termina su primera temporada con su mejor dato. No puede más que estar agradecido con los nuevos oyentes que se unen a la familia de los atrevidos.

En cuanto a la otra emisora musical, Radiolé, también podemos decir que se alegra de tener a 275.000 oyentes que apuestan por los ritmos más de la tierra. 153.000 de ellos se levantan cada mañana con Joaquín Hurtado y su Café Olé.

Cadena SER y Diario de Burgos, XX premios periodísticos de Seguridad Vial de Fundación Línea Directa

77198.- Elconfidencialdigital.com informa que Telecinco, Cadena SER y Diario de Burgos han sido los ganadores del XX Premio Periodístico de Seguridad Vial de Fundación Línea Directa, que reconoce la labor de los profesionales de la información sobre seguridad vial, durante una ceremonia celebrada en el Gran Teatro

Príncipe Pío de Madrid y presentada por el periodista Carlos García Hirschfeld.



Los ganadores de esta edición fueron Leticia Núñez, Isabel Martín y Patricia Corral del Diario de Burgos, en la categoría de Prensa Escrita y Medios Online, por su trabajo '9.000 días de olvido'.

Por su parte, Ana Corbatón, de Cadena SER, ha sido reconocida en la categoría de Radio, por su reportaje 'Así suena un control de alcohol y drogas'; y Esperanza Calvo, de Telecinco, en la de Televisión, por la pieza informativa 'El corazón de la M-30'. El ganador de cada categoría ha recibido como premio 10.000 euros netos libres de impuestos, según ha informado la entidad.

En la gala de entrega, se entregó también el Premio Solidario, que reconoce la trayectoria e iniciativas de aquellas organizaciones y entidades que han destacado por su compromiso con la seguridad vial.

El premio fue otorgado al Institut Guttman de Neurorehabilitación, hospital que destaca en el tratamiento médico-quirúrgico y en la rehabilitación u otra discapacidad de origen neurológico. El galardón también está dotado con 10.000 euros netos libres de impuestos.

En la ceremonia se dio a conocer, además, el ganador del Premio Honorífico de Periodismo por la Seguridad Vial, que recayó sobre la Revista Tráfico y Seguridad Vial de la DGT. La Fundación Línea Directa ha reconocido así la labor de divulgación y concienciación de la publicación sobre las normas de tráfico y los accidentes durante casi 40 años.

Durante la gala, la Fundación también quiso destacar los medios que, a lo largo de las veinte ediciones del certamen, han ganado el certamen un mayor número de ocasiones. De este modo, El País, en la categoría de Prensa Escrita y Medios

Online; Televisión Española y Antena 3 en la de Televisión y Onda Cero y Radio Nacional de España, en la categoría de Radio, fueron los medios premiados.

El jurado del certamen, presidido por el director general de Tráfico, Pere Navarro, y formado por diversas personalidades del ámbito financiero, periodístico y de la seguridad vial, ha valorado más de 2.000 candidaturas en base a su calidad, la labor de concienciación y el enfoque de los trabajos presentados.

La consejera delegada de Línea Directa Aseguradora y vicepresidenta de la Fundación Línea Directa, Patricia Ayuela, señaló que "hace 20 años, cuando Línea Directa creó este certamen, más de 5.300 personas perdían la vida en carretera en nuestro país". "Hoy, con la ayuda y la participación de todos, hemos logrado rebajar esta cifra a menos de la tercera parte. Sin embargo, no podemos normalizar la muerte de más de 1.500 personas en carretera cada año, por lo que sigue siendo fundamental que toda la sociedad tome conciencia de esta grave tragedia", concluyó.

Lío en la Cadena SER con los turnos de verano por el adelanto electoral

77199.- Elconfidencialdigital.com publica que el adelanto electoral ha causado estragos en las redacciones de los medios de comunicación. Con los cuadrantes de las vacaciones ya terminados, el anticipo de los comicios generales al 23 de julio, en pleno verano, descuadró todos los calendarios. Los periodistas de Política han visto afectadas sus agendas: viajes reservados que debían ser cancelados y cambios de fecha de las semanas de descanso para poder cubrir las elecciones que decidirán el próximo Gobierno del país.

Según ha podido saber El Chivato, la Cadena SER ha sido una de las emisoras más afectadas. Los profesionales de la información política, que ya tenían cogidas sus vacaciones, han tenido que adelantarlas en muchos casos al mes de junio. Un movimiento que les permitirá descansar y volver para cubrir tanto la campaña electoral como el 23-J.

Sin embargo, estos cambios han tenido un efecto dominó, desequilibrando las

secciones y ocasionando una falta de trabajadores en el área que cubre al Gobierno, la oposición y los principales partidos del país. Periodistas con otras competencias han tenido que cubrir los puestos de sus compañeros de política, que actualmente se encuentran de vacaciones.

Una rotación que, a su vez, ha dejado vacantes en otras áreas. Hay profesionales dedicados a los temas de Sociedad que han tenido que abandonar su negociado. Un recurso que, en ocasiones excepcionales, tienen que utilizar los medios para poder cubrir hechos importantes con los recursos humanos disponibles.

Otros trabajadores han pospuesto sus vacaciones a después del 23-J, sacrificando la constitución de Las Cortes que se celebrará a mediados de agosto. El debate de investidura y una hipotética formación de Gobierno no tendrían lugar hasta finales de septiembre.

'Hora 25' de Cadena SER, dirigido por Aimar Bretos, refuerza su liderazgo de las noches informativas con 1.012.000 oyentes



77206.- Este miércoles se han publicado los datos de la segunda oleada del Estudio General de Medios (EGM) y se confirma la buena salud de la radio hablada en nuestro país. La Cadena SER revalida una vez más su liderazgo con 4.056.000 oyentes. Sigue siendo, por tanto, la emisora más escuchada en España. Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, lidera los informativos nocturnos con 1.012.000 oyentes.

Estos datos confirman la excelente marcha del programa vespertino de la SER, que cada tarde-noche engancha a más de un millón de escuchas.

Con un formato de radio adaptado a las nuevas formas de consumo, que ya no solo se escucha en directo, sino también bajo demanda, 'Hora 25' se mantiene como eje de referencia de la actualidad en España. Las entrevistas en profundidad que conduce Aimar Bretos, las tertulias de fuerte carga política y social en un momento fundamental para nuestro país o los reportajes atractivos y con una edición de sonido exquisita, hacen que cada noche miles de oyentes sintonicen el programa.

En las últimas semanas, Aimar Bretos ha entrevistado al presidente del Gobierno y candidato a la reelección, Pedro Sánchez y al líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, a los que ha emplazado a mantener un debate electoral antes de los comicios del 23 de julio en la SER. Antes de eso, con motivo de las elecciones autonómicas y municipales del 28-M, 'Hora 25' se echó a la carretera junto a 'Hoy por Hoy' para escuchar las preocupaciones de los españoles en todas las comunidades.

También este programa se ha volcado con leyes trascendentales como la 'ley ELA', recogiendo testimonios como el de Xavi Gámez, excomisario de los Mossos y enfermo de ELA que reclama una legislación nacional en este sentido. El análisis certero de los tertulianos habituales del programa o la mordaz opinión de los colaboradores de Hora 25 han desgranado la actualidad de forma atractiva y cercana. Por eso ahora el programa líder de la radio vespertina revalida sus buenos datos.

Nuevas voces y programas en el estreno de la programación de verano de la Cadena SER



77249.- Con la llegada del verano, la Cadena SER estrena su programación para los próximos meses. La SER mantiene, un año más, su apuesta por la variedad, la originalidad y la calidad de contenidos y voces con una programación con la que

quiere acompañar y hacer disfrutar a sus oyentes. La programación de verano podrá escucharse en directo y bajo demanda en SER PODCAST.

Reconocidos periodistas de la Cadena SER toman las riendas en verano de los principales programas

José Luis Sastre se pondrá al frente de las mañanas en Hoy por hoy; Marta del Vado, conducirá La Ventana; Pedro Blanco tomará el relevo de Hora 25 ; Lourdes Lancho dirigirá A vivir que son dos días. Las madrugadas serán para Julia Molina en El Faro y Adriana Mourellos se encargará de Si amanece nos vamos. Hora 14 estará dirigido por Laura Gutiérrez de lunes a viernes y por Almudena Lopesino el fin de semana; y Yago de Vega y Álvaro Benito tomarán las riendas de El Larguero.

Novedades en la programación de verano de este año

Artista invitado es una de las grandes novedades de la programación de verano. Desde el 15 de julio, la SER cederá una hora de radio a destacados personajes del mundo de la cultura para que, por un día, sean presentadores y directores de su propio programa. Maruja Torres, Isabel Coixet, Irene Escolar y Miguel Ríos serán los encargados de compartir esta hora con las personas, la música, las lecturas y las experiencias que han sido importantes en sus vidas.

El Pub de Litus, otro de los grandes estrenos del verano, abrirá el 1 de julio. Litus ha "montado" su propio Pub dentro de la SER en formato programa de radio. □

En este espacio, producido por El Terrat (The Mediapro Studio) y dirigido por Andreu Buenafuente y Verónica Díaz, el cantante recuperará el espíritu de aquellos míticos clubs que fueron cuna y centro de reuniones de muchos artistas consagrados. En cada programa, las conversaciones y la música girarán en torno a un tema: la música italiana, el éxito, el placer...

A lo largo de seis semanas y con la colaboración del periodista Oriol Carreras, Litus nos ayudará a entender que la música explica la vida, por no decir, que la mejora. □

La Cadena SER seguirá estrenando nuevos programas de Nadie Sabe Nada durante todo el verano. El programa número uno de la comedia en nuestro país, presentado por Andreu Buenafuente y

Berto Romero, y producido por El Terrat, continúa con la celebración de su décimo aniversario asegurando risas, improvisación y grandes momentos de radio.

A partir del 1 de julio, Sergio Mena traerá a la SER la fórmula que le ha permitido ganar un premio Ondas: temas variados, rigor, calidad en el tratamiento, y, por supuesto, comedia. El Descampao busca ser imprevisible, original, divulgativo y divertido. Y para conseguirlo echará mano del archivo sonoro de la SER, de historias de cine, historia y literatura, de la música en el tocadiscos cuántico, de criaturas mitológicas...la sorpresa está asegurada.

El 9 de julio llegará Sí a todo, otra de las novedades de "Verano en la SER". Dos mujeres de generaciones distintas, Llum Barrera y Marina Lobo, estarán al frente de este inspirador programa, y charlarán sobre la vida desde la comedia, enfrentando el modo de verla y vivirla, cada una a su manera. Una conversación intergeneracional, desenfadada, divertida y reveladora sobre la forma en la que nos comunicamos, sobre la belleza, la culpa o el verano.

Otra de las novedades de la temporada será La trastienda, con el periodista Julio Guerra. El programa se propone mostrarnos la operativa que hay detrás de realidades y objetos cotidianos, desde la puesta en marcha de un parque de atracciones a la organización de un vuelo comercial o la trazabilidad de una prenda de ropa. En definitiva, lo que no vemos y en muchas ocasiones nos hemos preguntado. Fernando de Córdoba participará en cada episodio para ayudar a entender cómo el marketing ha afrontado estas realidades.

Programas de sociedad y cultura

En verano también se aprende y con esta nueva temporada de Serendipias, la SER pone la ciencia al alcance de todos. Ignacio Crespo se encargará de guiar a su audiencia por el mundo científico, que resulta complejo y apasionante, a la vez que fundamental para explicar la vida. Serendipias propone un programa de ciencia y entretenimiento con los mejores expertos y divulgadores.

El Cine en la SER, con Elio Castro al frente, seguirá siendo una de las citas imprescindibles con la gran pantalla y las

series de televisión. También se mantendrá el encuentro semanal con Sucedió una noche, donde Antonio Martínez pondrá el foco sobre el cine clásico, las estrellas míticas y las bandas sonoras a través de sus colecciones.

Con Un Autor, Una Hora, el spin off de Un libro una hora, Antonio Martínez Asensio se propone el reto de dar a conocer la vida de grandes autores a través de sus obras más destacadas en el espacio de una hora. Gabriel García Márquez, Virginia Woolf, Carmen Martín Gaité y Lorca serán algunos de los protagonistas del programa.

Radio Paradiso, presentado por Sonia Ballesteros, vuelve un verano más y acercará a los oyentes a una mirada entre generaciones, relatos en primera persona que mezclarán la experiencia del pasado, momentos presentes y las expectativas del futuro. Se hablará de viajes, música, cómo nos relacionamos y de cómo ha evolucionado el panorama audiovisual.

Gastro SER, el programa de gastronomía dirigido por Carlos G. Cano, vuelve con entrevistas a algunos de los cocineros más interesantes del momento y con muchas ganas de explorar platos, bebidas y paisajes. Santi Rivas (Colectivo Decantado) recomendará vinos y reflexiones, y Elisa Muñoz ayudará a los oyentes a descubrir la faceta más foodie de las estrellas de la música.

Programas de música

Sofá Sonoro es uno de los programas de culto para los amantes de la buena música. Con Alfonso Cardenal al frente, el programa hace un recorrido por las canciones y personajes que han marcado el siglo XX y XXI. Para ello, Cardenal ha preparado una lista de grandes artistas para este verano: desde Paul McCartney a Marvin Gaye, pasando por Jerry Lee Lewis o Bob Marley.

El coleccionista de canciones es ya uno de los clásicos de los veranos de la SER. Un programa con la música de siempre contada como nunca en el que Iñaki de la Torre lleva al oyente de viaje a los inicios de los diferentes géneros musicales. Al ritmo de canciones históricas, Iñaki se adentra en la historia del folk, del blues o del country.

Programas de historia

Historia en ruta es el programa en el que David Botello y Esther Sánchez, con su particular forma de contar historias sobre la historia, propondrán nuevas rutas por las vidas y lugares que frecuentaron Felipe V, Jorge Juan o Sorolla.

Cualquier tiempo pasado fue anterior es uno de los imprescindibles durante la temporada y no faltará a la cita estival con sus oyentes. Nieves Concostrina sigue al frente del programa que rememora momentos y personajes que han hecho historia aportando una mirada a veces irónica y otras ácida, pero siempre original.

Documentales y reportajes

En Tenemos que hablar, las reporteras de A vivir que son dos días, Isabel Bolaños y Valentina Rojo, se cuelan en la intimidad de diferentes parejas para responder a algunas de las grandes cuestiones que influyen en las relaciones del siglo XXI. A través de historias personales y con la ayuda de expertos, descubrirán cómo se toman las grandes decisiones de la vida, como la de tener hijos, o de qué manera se aprende de las experiencias pasadas para afrontar segundas oportunidades.

A veces, acudir al origen ayuda a explicar y entender el presente. Por el principio nos llevará este verano a la infancia y los primeros años de juventud de algunos personajes destacados nuestra sociedad. De la mano de Ángeles Oliva y Toña Medina y con la perspectiva del tiempo, el programa acercará a su audiencia a personajes como Elena Arzak, Aitana Sanchez Gijón, Irene Vallejo o Luis Landero.

Además, los oyentes de la SER podrán seguir disfrutando de programas de referencia como SER Historia, dirigido por Nacho Ares; SER Aventureros, con Jose A. Ponseti, y Código de Barras, con Fernando Bayo y Laura Bermejo.

Las noches de Hora 25 en agosto

Este verano, la segunda hora de Hora 25 amplía su mirada con temáticas diversas. Los lunes escucharemos "Por el principio", con Angeles Oliva y Toña Medina. Los martes será el turno de La trastienda de Julio Guerra y un repaso a los mejores reportajes que hemos emitido en Crónica 24/7, el podcast de reporterismo de la SER con Eva Aguado. Los miércoles, Sonia Ballesteros aportará su mirada y la de sus

invitados en Radio Paradiso. Las noches de los jueves serán un paseo por los inicios de varios géneros musicales con Iñaki de la Torre, El coleccionista de canciones, y cerraremos la semana conociendo mercados, recetas y productores en Gastro SER con Carlos G. Cano.

Laura Martínez, jefa de deportes de Cadena SER: "Nuestro éxito es no alejarse de la verdad"



77292.- Javier Hernández escribe en as.com que Laura Martínez, directora de Deportes de la SER, explica las claves del liderazgo de la cadena y de la fortaleza del Grupo Prisa en este ámbito a nivel mundial.

Tiempos en los que la radio no sólo se escucha sino que además se ve. Gran parte de culpa de que tanto haya cambiado el cuento está en la redacción de deportes de la Cadena SER. Porque la SER manda. Es la radio campeona en deportes (también). Lo testifican los últimos datos del EGM, con El Larguero y Carrusel Deportivo, Ser Deportivos y Hora 25 como números 1.

"Estamos muy contentos, se premia a la constancia de tantos periodistas de la SER", reconoce Laura Martínez (45 años, Tarragona), directora de deportes de la Cadena SER, una periodista adelantada a los tiempos (primera mujer en ser nombrada directora deportiva de una radio de ámbito nacional) y que ahora se ocupa y preocupa de acercar el futuro a la casa de los oyentes.

La seña de identidad es hacer radio de manera distendida: "Hay que hacer un producto que entretenga a la gente y, a la vez, informe. Esa es la hoja de ruta: no puede ser aburrido y no sólo puede ser divertido, porque si no aportas conocimiento al oyente puede elegir otro producto. La vida es muy difícil para mucha gente y sólo les falta que, cuando van a

escuchar el partido de su equipo, se encuentren con algo que no le apetece escuchar o que les ponga de mal humor. Se trata de lo contrario. Las claves de nuestro éxito son la constancia y no alejarse de la verdad. Lo más importante es la credibilidad”.

Muchos años trabajando en grupo. La familia de la SER. “Me baso en el trabajo de Manu, de Dani, de Pacojó, de Gallego, de todos... de todas las emisoras de la cadena”.

La adaptación a las nuevas tecnologías es capital: “Ya no se entiende la vida de nadie sin las nuevas tecnologías. La radio se ha adaptado muy bien, muy rápido. La radio ya no sólo se escucha sino que además se ve. Es una frase que ha acuñado Dani Garrido en Carrusel y que todos hacemos nuestra”.

Nuevas tecnologías, sinergias, globalización... los medios se adaptan a la vertiginosa actualidad: “Es un trabajo de 360 grados, la SER con el Diario AS, con El País, con la división de Prisa Vídeo, con digital. La SER necesita de AS y AS necesita de la SER, y eso nos hace más fuertes a ambos, por ejemplo. Las sinergias con todos los medios internacionales de Prisa nos permiten llegar mucho más lejos. Pensar en un periodismo global con todos nuestros recursos de España y América. Un ejemplo de ello fue la experiencia de Universo Mundial, un canal de vídeo de doce horas de programación diaria que fue posible gracias a la fuerza de las redacciones de México, Chile, Colombia y España”.

DANI GARRIDO (Director de Carrusel Deportivo): “Antes había un dicho, ‘si la voz del locutor te enamora, no pases por la emisora’. Aún existe ese romanticismo de la radio, pero hoy la radio se escucha y se ve”.

MANU CARREÑO (Director de El Larguero): “Gran alegría, con todos los programas de la SER y los de deportes líderes. Sigue viva la sensación de que seguimos siendo una gran familia”.

PACOJÓ (Director de Ser Deportivos): “Tenemos absoluta libertad para ser diferentes en cada uno de los programas, pero coincidimos en la forma de hacer una radio fresca, alegre y divertida”.

JESÚS GALLEGO (Hora 25): “Hay una familia que aparece en todos los programas, las mismas voces, los que hablan del Madrid, del Barça, los que están en Sevilla, Bilbao, Valencia...”.

Cadena SER y El País organizarán un debate a cuatro sin Feijóo el viernes 14 de julio

77259.- Pedro Sánchez, Yolanda Díaz y Santiago Abascal debatirán el viernes 14 de julio a partir de las 9:00 horas en el que no participará el líder del PP, que ha rechazado la invitación.

El Grupo PRISA organizará el próximo viernes 14 de julio a las 9:00 horas un debate electoral a cuatro en el que participarán el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, la candidata de Sumar a la Presidencia del Gobierno, Yolanda Díaz, y el candidato de Vox, Santiago Abascal.

El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo, no acudirá a este debate organizado por la SER y El País.

El Partido Popular ha informado que "no participará en los debates a cuatro planteados por los medios de comunicación por entender que son modelos incompletos y carecen de interés".

En cualquier caso, la invitación al líder de los 'populares' sigue extendida, confiando en que Feijóo se sume en cualquier momento de estas dos semanas que quedan hasta ese debate.

Por su parte, Vox confirma que ha aceptado la invitación de PRISA y afirma que está estudiando la fecha propuesta por este grupo, ya que les supone modificar su calendario electoral.

Feijóo tampoco acudirá a RTVE

RTVE ha anunciado también la celebración el miércoles 19 de julio de un debate con el presidente del Gobierno; el líder de Vox y la líder de Sumar. Además, la corporación ha reiterado su invitación a participar en el debate al presidente del Partido Popular.

En concreto, esos tres partidos (PSOE, Vox y Sumar) han acordado celebrar el debate de candidatos a la Presidencia del Gobierno el 19 de julio a las 22.00 horas en Prado del Rey. Los partidos volverán a reunirse con los responsables del RTVE el lunes 3 de julio.

El PP rechaza ese debate a cuatro y Feijóo ha reiterado este jueves su disposición para asistir a un debate a siete con candidatos de los partidos nacionales (PP, PSOE, Vox y Sumar) así como con aquellos en los que ha residido la "gobernabilidad del Estado" durante los últimos cinco años (ERC, PNV y Bildu).

Fuentes del PP han indicado que RTVE "ha ofrecido esta misma posibilidad pero, en lugar de invitar a los cabezas de lista, lo ha hecho a los portavoces parlamentarios de unas cámaras parlamentarias ya disueltas". "Si reconsidera su decisión, Feijóo estará en ese debate", ha añadido el partido.

Las mismas fuentes 'populares' han señalado que no entienden que Pedro Sánchez, "ávido de debates y de pasar la campaña encerrado en un plató en lugar de afrontarla a pie de calle", pueda decir "no" a esta oferta para tener un segundo enfrentamiento con el presidente del PP.

La Junta Electoral insta a Vox a no discriminar a los periodistas de la Cadena SER y 'El País' en sus actos de campaña

77251.- Los periodistas de ambos medios fueron vetados de todos los mítines y actos electorales de Vox en la campaña electoral de las elecciones municipales y autonómicas alegando que se había completado el aforo.

La Junta Electoral Central ha recordado este miércoles a Vox que no puede discriminar a los periodistas de la Cadena SER y 'El País', evitando que puedan acudir de manera presencial a sus actos, como ha sucedido en numerosas ocasiones, la última en la campaña de las elecciones municipales y autonómicas, donde no les acreditaban alegando que se había completado el aforo.

En su escrito, la JEC recuerda a la formación de extrema derecha las resoluciones judiciales emitidas por ese mismo órgano, en las que se señala que ningún partido político puede ni debe excluir a un medio de comunicación de sus actos, basándose en sentencias específicas del Tribunal Supremo.

Los representantes del diario 'El País' y de la Cadena SER presentaron un escrito por el que solicitaron a la Junta Electoral

Central que requiera a Vox para que no discrimine a los periodistas de sus medios, permitiendo el acceso a sus actos públicos de naturaleza electoral, con independencia del lugar donde se celebren, con el fin de evitar cualquier trato discriminatorio y posibilitar el derecho fundamental a la libertad de información.

De esta forma, la JEC advierte que no puede tomar "medidas preventivas respecto a sucesos futuros de los que no hay seguridad de que vayan a producirse", pero recuerda que "cualquier formación electoral está obligada a cumplir con las resoluciones tanto de la Junta Electoral Central como de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo en lo que se refiere a la no discriminación de los medios de comunicación durante los periodos electorales".

De esta forma, advierte que, en caso de producirse esta discriminación, corresponderá a las Juntas Electorales competentes adoptar las medidas necesarias para que cese esa discriminación y se restablezca a los afectados en el pleno ejercicio del derecho fundamental consagrado en la Constitución.

En marzo de 2021, el alto tribunal ya concluyó en este sentido que Vox discriminaba así a los medios del Grupo PRISA por considerarlos "hostiles", lo que suponía un menoscabo de "las garantías de transparencia y objetividad". Hasta tal punto, que el partido ultraderechista envió un correo electrónico en el que se informaba de que, desde ese momento, el partido no concedería acreditaciones a ningún periodista de medios del Grupo PRISA ni para acceder a su sede, ni para cualquier acto que el partido organizara en espacios privados. Posteriormente, tanto la JEC como el Tribunal Supremo señalaron que no podían ejercer esta discriminación.

Los 40 sigue imbatible y líder de la radio musical con 3.241.000 oyentes

77184.- Cuando ya muchos están ultimando los detalles para irse de vacaciones y otros están buscando la manera de superar la ola de calor, llegan los datos de la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) que nos

refrescan y nos dan una alegría antes de tomarnos un descanso.



Los datos vuelven a confirmar el liderazgo de Los 40 en la radio musical de nuestro país alcanzando la impresionante cifra de 3.241.000 oyentes diarios. Cifras de récord para la comunidad de LOS40 en esta segunda ola del EGM. Todas sus marcas LOS40, LOS40 Classic, LOS40 Dance y LOS40 Urban siguen sumando oyentes.

Si en la anterior oleada conseguimos nuestro mejor dato desde 2014, en esta segunda, seguimos recorriendo ese camino de éxito. Sigue creciendo nuestra comunidad que se mantiene líder disfrutando unida de la mejor música. Así que, no podemos más que daros las gracias a cada uno de vosotros por seguir confiando y apostando por LOS40 y por las canciones como una buena manera de afrontar el día a día. Juntos somos más fuertes y mejores.

Estos datos nos llenan de energía para no parar en este tiempo estival y seguir multiplicando los esfuerzos para seguir compartiendo con todos vosotros el entretenimiento más fresco. Diversión con calidad para pasar juntos el día.

Despertando con nosotros

No nos importa madrugar cuando sabemos que al otro lado estáis todos vosotros esperando empezar el día con sentido del humor, energía positiva y buena compañía. Anda Ya! nos llena cada mañana de buen rollo con Cristina Boscá y Dani Moreno 'El Gallo' al frente junto a todo su equipo de colaboradores.

Dicen que es bueno empezar el día con buen pie y, sin duda, sintonizando con el morning de Los 40 resulta mucho más fácil, por algo es el tercer programa más escuchado de la radio española.

Madrugar cuesta menos si se hace con la compañía de Anda Ya! y bien lo saben

1.958.000 oyentes cada día. No podemos sentirnos más orgullosos de conseguir que tanta gente empiece el día con una sonrisa en la cara y todas las ganas de comerse el mundo.

Y lo mejor de todo es que esto continúa y el equipo de Anda Ya! seguirá madrugando cada mañana para ofrecernos la actualidad de la mejor forma posible como lleva haciendo desde hace más de 25 años, que lo de liderar las mañanas no es casualidad sino fruto de mucho trabajo, talento y la confianza que depositáis en nosotros.

La comunidad de Los 40 no deja de crecer. Tenemos claro que podemos irnos de vacaciones con la tranquilidad de haber aprobado el curso y con las ganas de empezar el siguiente con más ganas que nunca. Aprovecharemos los días de descanso para seguir ideando nuevas formas de seguir conectando con todos vosotros porque estas cifras no nos sirven para relajarnos sino para poner más empeño cada día, si cabe, para seguir mejorando.

Y ese objetivo es extensible a todos los compañeros de Los 40. La alegría también se percibe hoy en Los 40 Classic que supera su record y se levanta hoy con la cifra de 765.000 oyentes diarios.

Esta mañana se ha hecho más llevadero el madrugón para Javier Penedo y Andrea Sánchez tras saber que Morning Box, el despertador classic, consigue su mejor cifra hasta ahora y puede presumir ya de tener 432.000 seguidores diarios, 66.000 más que la anterior oleada. Parece que la nostalgia sigue siendo un poder en alza.

Si lo clásico triunfa, lo más actual, también. Los 40 Urban también celebra el éxito de crecer y conseguir que 427.000 oyentes apuesten a diario por los sonidos más urbanos. La gente más joven se mueve al ritmo de estos artistas que ahora que se acerca el verano nos harán bailar en todas las playas, fiestas y terracitas.

No podemos olvidarnos de Los 40 Dance que también van a hacer que este verano no paremos de bailar. No hace falta irse a Ibiza para disfrutar de la mejor música electrónica, basta con sintonizar la cadena que cuenta con 53.000 oyentes que se apuntan a su fiesta continua.

Prisa, un grupo de éxito

El Grupo Prisa sigue demostrando que lo suyo es conectar con los oyentes sean cuales sean sus gustos, porque tenemos variedad para elegir. En cuanto a Cadena DIAL se mantiene líder de la radio musical en español, incrementa su audiencia y consigue 1.623.000 de oyentes diarios en esta segunda oleada del ÉGM de 2023. Sin duda, su mejor dato desde la pandemia.

Atrévete, su morning show, alcanza la cifra de 931.000 oyentes que se despiertan cada día con él y su equipo capaz de sacarnos una sonrisa con la visión más divertida de la actualidad y con conexión directa con su comunidad. Jaime Moreno termina su primera temporada con su mejor dato. No puede más que estar agradecido con los nuevos oyentes que se unen a la familia de los atrevidos.

En cuanto a la otra emisora musical, Radiolé, también podemos decir que se alegra de tener a 275.000 oyentes que apuestan por los ritmos más de la tierra. 153.000 de ellos se levantan cada mañana con Joaquín Hurtado y su Café Olé.

Luis Merino (ex Ls 40) presenta en El Corte Inglés de Colón su libro "Cuando la música era redonda (con R de radio)"



77189.- Impulsor de la FM en València, Luis Merino contribuyó en sus inicios radiofónicos a la revolución de la radio musical, llegando en 1979 a la emisión diaria de 24 horas de 'radiofórmula 40 Principales'.

En esta presentación, coordinada por Arturo Blay, Merino conversará sobre el libro con el equipo fundacional de Mediterráneo SER La FM además de miembros clave del rock & pop valenciano, entre otros: José Manuel Casañ, de Seguridad Social; Juan Luis Giménez y Nacho Mañó, de Presuntos Implicados; José Manuel Moles, de Vídeo; José Luis

Macías, Adolfo Barberá y Lino Oviaño, de Glamour y Comité Cisne; Flora Illueca, de Betty Troupe; Francis Guerrero, de Armas Blancas; y los hermanos Aguado, fundadores de Los Inhumanos.

Luis Merino (Zaragoza, 1954)

Es un apasionado de la música y ha sido uno de los máximos impulsores de la radio musical en España. Entre otros, ha desempeñado los cargos de director de las cadenas musicales de Prisa y consejero delegado de Gran Vía Musical y Plural Entertainment, y ha contribuido con la creación de proyectos tan exitosos como los Conciertos Básicos, la Tarjeta 40, 40 TV, 40 Latino, la Revista 40, 40. El Musical..., así como con diferentes colecciones de música para la editorial de El País. Asimismo, ha tenido el honor de haber sido miembro del reducido equipo directivo de los Premios Grammy Latino.

Tudi Martín Verdugo (Barcelona, 1968)

Productora, programadora, guionista y locutora en diferentes emisoras de radio: 40 Principales, M80, Cadena SER, Onda Cero Radio o Canal Nou.

Se ha dedicado posteriormente a la comunicación institucional y a la corporativa, ejerciendo como asesora de comunicación en Aby Personalize o uThink.

Vuelven los "Básicos" de Los 40 patrocinados por el Banco Santander



77260.- Aitana ha sido la encargada en el Teatro Eslava de Madrid de inaugurar la vuelta a la emisora de Los 40 Básicos Santander, el formato musical más exclusivo de nuestro país.

Un directo con el que Los 40 celebra también el arranque de la cuenta atrás para Los 40 Music Awards Santander 2023 y el inicio de su esperada venta de entradas, anunciado esta noche por Tony Aguilar.

Durante el concierto, Aitana ha repasado sus temas más icónicos, como Formentera, Mariposas o Mon Amour. También han sonado Los Ángeles y Las Babys, testimonios de su evolución artística y de su don para conectar con su audiencia de una manera auténtica y significativa.

El Teatro Eslava ha sido igualmente testigo de una conversación muy especial entre Aitana y Tony Aguilar que arrancó más de una lágrima a la artista.

Los fans cantando al unísono Cumpleaños feliz o Morat y Dani Fernández irrumpiendo en las pantallas para felicitarle por sorpresa fueron dos de los momentos más conmovedores.

La artista no pudo contener tampoco la emoción cuando se confirmó que es la cantante española con más números uno en la emisora o con la proyección de un vídeo que ha repasado todos los galardones que ha recogido en las diferentes galas de Los 40 Music Awards.

La estrella pop del momento está actualmente inmersa en los preparativos de Alpha Tour, con el que recorrerá España y Latinoamérica a partir de octubre y que es ya un hit antes de empezar.

Así lo reafirman los contundentes sold outs en Madrid y Barcelona, donde se han añadido segundas fechas debido a la alta demanda.

La música está en nuestra naturaleza y Los 40 lleva más de cinco décadas acercando todos los éxitos a través de las ondas y en citas imprescindibles para el público y la industria musical, como son Los 40 Music Awards, el festival Los 40 Primavera Pop o Los 40 Básicos Santander, que regresan después de tres años de descanso.

En sus más de treinta años de historia, que comenzó con un show de Bon Jovi en 1992, los básicos de Los 40 han dado la oportunidad a artistas internacionales y nacionales de repasar toda su trayectoria musical acompañados del calor de sus mayores seguidores.

Nombres tan destacados como Aerosmith, Celine Dion, Robbie Williams, Red Hot Chili Peppers, Keane, Maroon 5, Imagine Dragons, Joaquín Sabina, Manuel Carrasco, Miguel Bosé, Amaral, Leiva, Pablo Alborán, Fangoria o Malú, entre muchos otros, han sido protagonistas del formato durante este tiempo.

Noches mágicas que han vuelto pisando fuerte, con Aitana sobre el escenario.

CUENTA ATRÁS PARA LOS 40 MUSIC AWARDS SANTANDER 2023

Este concierto ha servido además para dar a conocer el acuerdo estratégico por el cual Banco Santander se convierte en el 'Main Partner' de los eventos de Los 40 durante los próximos años.

Este acuerdo incluye, entre otros, la colaboración en Los 40 Music Awards 2023, el evento estrella de esta alianza.

Una cita clave en el calendario de Los 40 que este año llegará al WiZink Center de Madrid el viernes 3 de noviembre. Camilo ha sido el primer artista internacional confirmado de un cartel de lujo que irá desvelándose en los próximos meses. La venta de entradas arrancará el próximo 14 de julio con una preventa exclusiva para clientes del Banco Santander.

El 2023 será un año clave en el que el Banco Santander aumenta su vinculación con el territorio musical, y para ello ha decidido unirse a Los 40, una marca líder que aporta toda su experiencia en la generación de éxitos de eventos musicales y que es un referente en la promoción de la cultura musical durante décadas. La combinación de experiencia, credibilidad y emoción que ambas marcas suman permitirá ofrecer eventos y propuestas musicales únicas y emocionantes para los seguidores y clientes de ambas entidades.

Desde Los 40, el director de las cadenas musicales de PRISA Media, Vicent Argudo, ha explicado: "Los 40 Básicos en nuestra historia se reservan a aquellos artistas que forman parte ya de nuestras vidas a través de sus canciones y que perduran en el tiempo como parte indisociable de la historia de Los 40. Aitana, a pesar de su corta trayectoria, ha conseguido proyectarse como una artista emblemática en nuestra comunidad.

Es muy satisfactorio que una marca como Santander apoye eventos como este por lo que significan, por ser el reflejo del trabajo y el merecido éxito."

Por parte de Banco Santander, Felipe Martín, Director de Medios, Marketing On Line y Patrocinios, declaró que "la música es pasión, es emoción, es algo intrínseco a todas las personas y a todas las culturas y países; por lo que estamos muy contentos

e ilusionados con la apuesta por la música en general y con este con este acuerdo con Los 40 en particular, que nos va a permitir seguir ayudando a nuestros clientes en su día a día más allá de sus necesidades financieras; con preventas, experiencias exclusivas y otras experiencias”.

Cadena Dial celebra el Orgullo LGTBIQ+ al grito de «no hay una única forma de vivir»



77156.- Con motivo de la semana del Orgullo LGTBIQ+, desde Cadena Dial lanzamos la iniciativa «No hay solo una única forma de vivir» que pone en valor el principio de que todxs somos diferentes en nuestra forma de ser, de sentir y de amar, y que celebra la diversidad y la individualidad.

La libertad de ser quién eres es un valor fundamental para Cadena Dial. Creemos que la música une a las personas y que puede ser un espacio de expresión para todxs, independientemente de cómo elijan vivir. Esta iniciativa que ponemos ahora en marcha para celebrar el Orgullo LGTBIQ+ es un testimonio de nuestro compromiso con este valor.

«No hay solo una única forma de vivir» busca inspirar y alentar a las personas a vivir sus vidas con autenticidad y libertad. En Cadena Dial siempre hemos defendido la diversidad y la inclusión, y con esta iniciativa, queremos reafirmar nuestro compromiso con la comunidad LGTBIQ+.

Os invitamos a uniros a nosotrxs en la celebración de la diversidad y la individualidad y a gritar con nosotrxs bien alto el mensaje de que «No hay solo una única forma de vivir».

Los 40 Classic continúa batiendo récords y llega a 765.000 oyentes diarios



77203.- Ya conocemos los datos de la segunda oleada del año del Estudio General de Medios (EGM), y en base a este nuevo dato de la audiencia radiofónica, seguimos sumando oyentes y llegamos al récord histórico de la emisora.

Gracias a vosotros, seguimos pulverizando nuestro récord en Los 40 Classic, y ya somos 765.000 los oyentes los que disfrutamos de la mejor música de nuestra vida. ¡Sois uno de los nuestros!

Por su parte, Morning Box, nuestro programa matinal con el que los levantamos cada mañana al grito de 'good morning', continúa sumando nuevos oyentes y también llega a la cifra récord en todos los años de su trayectoria. El programa presentado por Javier Penedo y Andrea Sánchez ya suma 432.000 personas detrás de las ondas disfrutando cada mañana de los mejores números de nuestra vida, con todo el humor y desparpajo que necesitas para ponerte en pie.

Estos datos de audiencia son la mejor manera de seguir adelante, trabajando cada día para acompañarte, ofrecerte la mejor música y formar una gran comunidad. Cada vez somos más los que disfrutamos con los números 1 de nuestra vida y batimos nuestro propio récord con este gran dato.

La comunidad musical más escuchada
Con los datos de esta nueva oleada del EGM, Los 40 se consolida como la comunidad musical con más oyentes de la radio española. La emisora alcanza la impresionante cifra de 3.241.000 oyentes diarios. Cifras de récord para la comunidad de LOS40 en esta primera ola del EGM. Todas sus marcas LOS40, LOS40 Classic,

LOS40 Dance y LOS40 Urban incrementan su audiencia.

Si en la anterior oleada llegó al mejor dato desde 2014, en esta segunda, seguimos recorriendo ese camino de éxito. Sigue creciendo nuestra comunidad que se mantiene líder disfrutando unida de la mejor música.

Madrugar cuesta menos si se hace con la compañía de Anda Ya! y bien lo saben 1.958.000 oyentes cada día. No podemos sentirnos más orgullosos de conseguir que tanta gente empiece el día con una sonrisa en la cara y todas las ganas de comerse el mundo.

Los 40 Urban también celebra el éxito de crecer y conseguir que 427.000 oyentes apuesten a diario por los sonidos más urbanos. No podemos olvidarnos de Los 40 Dance que también van a hacer que este verano no paremos de bailar con 53.000 oyentes que se apuntan a su fiesta continua.

Estela Mosquera se despide de Radiolé



77233.- Y lo ha hecho con este mensaje en su perfil de Facebook: Escribir una despedida resulta difícil tras 25 años al frente a un micrófono, pero hay nuevos retos y trenes a los que te debes subir, y así lo he hecho, con decisión, fuerza, ilusión y ganas, muchas ganas.

Decir que un pedazo de mi corazón se queda allí con cada uno de vosotros. Gracias por tanto por todos los buenos momentos compartidos, los que guardo y atesoro para siempre junto a compañeros, los locutores de Radiolé y locutores de Prisa Radio, técnicos, oyentes...

Gracias a Mon Tapias, Vicente Argudo, Pepe Delgado, a Joaquín Hurtado, Marta Agüera, Carlos Oliveros, Noe, a mi

hermano de la vida Sergi Adell, a mi inseparable Gema Castaño, Esther Morales, Antonio Almagro, Lucrecia, Milá Ortiz, Luis Ibarra, Nuria Serena, hasta pronto compañeros, jefes, amigos, oyentes.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Carlos Herrera mantiene su fortaleza en COPE con más de 2.600.000 oyentes



77154.- COPE cuenta con los mejores comunicadores radiofónicos en España y eso se refleja en los datos de la 2ª ola del Estudio General de Medios. Según eIEGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y acorta distancias con su principal competidor. Herrera en COPE ya es escuchado a diario por 2.600.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa que es líder absoluto de audiencia en el prime time radiofónico entre las 6 y las 9.

'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE', los números 1 del deporteCOPE se consolida como la radio número uno en deportes. Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE siguen liderando la radio deportiva española este año. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño mantienen el liderazgo los sábados y son escuchados los fines de semana por 1.858.000 oyentes. Tiempo de Juego crece un 8% y gana 143.000 oyentes. Al liderazgo de Tiempo de Juego se suma este año el de El Partidazo de COPE, con Juanma Castaño al frente que cierra temporada con 757.000 oyentes diarios.

Por su parte, La Linterna de COPE crece en el último año un 4% de audiencia y casi 900.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves de la actualidad. Mediodía COPE con Pilar García Muñiz al frente se consolida con 620.000 oyentes que cada

día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 420.000 seguidores en La Tarde.

Por su parte, Fin de Semana, con Cristina López Schlichting, llega a 631.000 oyentes. El sábado, César Lumbreras reúne al otro lado de la radio a más de 900.000 personas en Agropopular. Y durante los fines de semana, ya son 778.000 los que amanecen con la mejor información en La Mañana con Antonio Herraiz.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, La Linterna de la Iglesia, congrega a 375.000 oyentes. Y los domingos, la Santa Misa reúne a 477.000 personas, mientras que Iglesia Noticia es escuchada por 491.000.

En total, COPE reúne cada día en su antena a 3.380.000 oyentes. La Noche de Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00h, ya es seguido por 157.000 personas. De martes a jueves y en el mismo horario, Beatriz Pérez Otín 84.000 y los viernes, Rosa Rosado y 144.000. Carlos Moreno, El Pulpo, sigue de lunes a sábado de 4.00 a 6.00 Poniendo las calles para 102.000 madrugadores. El Grupo Risa en la madrugada del domingo acumula 252.000 oyentes. Y el espacio de José Ángel Cuadrado Lo que viene reúne ya a 48.000 oyentes.

ÁBSIDE MEDIA suma más de 6.150.000 oyentes diarios

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.150.000 oyentes entre todas sus marcas (COPE, CADENA 100, RockFM y MegaStarFM). CADENA 100 sube un 10% la audiencia y ¡Buenos días Javi y Mar! es el 'morning' que más crece de las principales cadenas de radio musical e incorpora 123.000 oyentes respecto a la ola anterior. El programa ya despierta a 1.247.000 oyentes cada día. RockFM se mantiene por encima de los 800.000 oyentes como referencia absoluta del género en España, El Pirata y su banda crece un 4% y MegaStarFM, un 10%.

Líderes, también en 'streaming'

Un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital. La cadena

sigue creciendo en escucha en 'streaming' y la lidera con 568.000 personas. Igual que sigue siendo la radio líder en visitantes únicos. Según ComScore, COPE posee 9.003.000. En consumo de audio bajo demanda, COPE sigue batiendo récords. En el mes de mayo logró una nueva marca con 9 millones de reproducciones, un 30% más respecto al mismo mes del año anterior.

Juanma Castaño, lidera con "El Partidazo de COPE" la radio deportiva nocturna esta temporada con 757.000 oyentes



77159.- Juanma Castaño vuelve a hacer historia y se consolida como el comunicador deportivo referente cada noche, gracias a sus entrevistas exclusivas, su análisis y el entretenimiento.

El Partidazo de COPE se reafirma como líder absoluto de los podcast deportivos con más de 4,4 millones de reproducciones mensuales.

'El Partidazo de COPE' continúa haciendo historia en la radio deportiva española. Juanma Castaño se consolida como el líder indiscutible de las retransmisiones deportivas nocturnas durante la última temporada gracias a la inquebrantable lealtad de una audiencia que ya se cuenta en 674.000 oyentes, según el último Estudio General de Medios (EGM).

En el acumulado de las tres últimas oleadas, se constata que cada noche, hasta 757.000 oyentes sintonizan con Juanma Castaño y el mejor equipo de colaboradores, quienes ofrecen las entrevistas más destacadas, el mejor análisis de la actualidad deportiva y las noticias más relevantes, lo que convierte al programa en el líder de la radio deportiva nocturna esta temporada.

En los últimos meses hemos podido vivir desde el viaje del Real Madrid en

Champions hasta una semifinal de infarto contra el Manchester City, a la victoria del Sevilla en la Europa League. Cada noche, Juanma Castaño trae a los mejores invitados, a los protagonistas de las noticias, como el seleccionador nacional Luis de la Fuente, quien celebró el triunfo de la roja en la 'Nations League', sin olvidar el cariñoso mote con el que le conoce parte de la afición: Luis de la COPE. Además, también hemos podido entrevistar a grandes protagonistas como Nacho, Pablo Laso o Laporte, tras conquistar la Champions League.

A Juanma Castaño le acompañan cada noche las voces de referencia del deporte en COPE, Paco González y Manolo Lama, y un equipo de colaboradores entre los que se encuentran Tomás Guasch, Roberto Palomar, Maldini, Mónica Marchante, Siro López, entre otros.

Maldini ofrece cada semana el mejor análisis del fútbol internacional y el exatleta Chema Martínez nos pone en forma con su sección 'Km. 42'. Las noticias del motor las cuenta nuestro especialista en el mundo de las dos y cuatro ruedas Carlos Miquel y además, El Grupo Risa, dentro del bloque 'Vaya Fiesta', busca la carcajada del oyente con las imitaciones y su genial punto de vista sobre la actualidad deportiva.

La semana se cierra con 'El Tertulión de los Domingos', el espacio más influyente de la radio deportiva española. Además, cada noche de viernes, con Joseba Larrañaga al frente, es protagonista la sección 'Oasis de Libertad', donde las voces más conocidas de 'El Partidazo de COPE' y 'Tiempo de Juego' analizan la actualidad deportiva con un toque más humano y personal.

El Partidazo de COPE arrasa en el mundo digital

El Partidazo de COPE se mantiene con unos registros nunca antes vistos en el mundo digital, donde el liderazgo de Juanma Castaño y el mejor equipo de la radio deportiva ha llevado a acumular más de 4,4 millones de reproducciones mensuales en COPE.es y en las distintas plataformas de podcast y audio bajo demanda.

Y es que El Partidazo de COPE es un programa que además de escucharse se puede ver, acumulando más de dos millones de reproducciones mensuales en

YouTube, la plataforma de referencia para vídeos en Internet. Desde su creación, a finales de 2022, el canal de YouTube acumula cada mes 384.000 espectadores únicos, según Comscore. Un canal en el que la audiencia se muestra fiel, acumulando hasta 794.630 horas de consumo de vídeo cada mes.

Juanma Castaño se acerca de esta forma a un perfil de audiencia joven que quiere escuchar la mejor radio deportiva en cualquier momento con una comunidad global digital de 960.000 usuarios que no se quiere perder ni un solo programa de El Partidazo de COPE.

COPE colabora con Apple y Google para desarrollar una app más sencilla y segura para conductores



77258.- El número de usuarios que consumen radio por 'streaming' ha aumentado más de un 30% en el último año y el coche sigue siendo el lugar dónde más horas de radio se escuchan — especialmente en el 'prime time' radiofónico de 06:00 a 10:00 h— según los datos del Estudio General de Medios (EGM).

En este contexto, y con el objetivo de dar respuesta a las necesidades de los oyentes, COPE ha trabajado con Apple y Google en una nueva versión de su 'app', que ya es compatible con Carplay y Android Auto; los ecosistemas más extendidos para conectar dispositivos móviles con el coche. Con este lanzamiento, la cadena se convierte en la primera radio generalista comercial española en ofrecer esta funcionalidad.

La nueva tecnología permite a los usuarios disfrutar de las ventajas de la 'app' de COPE de manera más fácil, cómoda y segura mientras conducen desde la pantalla del coche.

Radio en directo por 'streaming' y a la carta, con la mejor información, análisis,

entretenimiento y deporte a través de una experiencia totalmente integrada con el vehículo.

Además de complementar la cobertura de la antena de COPE durante la conducción, el nuevo desarrollo permite disfrutar de las distintas señales de las emisoras locales eliminando cualquier tipo de barrera geográfica. El usuario puede buscar frecuencias, guardarlas en la aplicación y acceder a cada una de ellas desde cualquier punto y con un solo clic en la pantalla del coche.

Con esta integración, COPE sigue avanzando en su objetivo de liderar la transformación de la radio española, adaptándose al continuo cambio en los hábitos y nuevas formas de consumo de audio impulsados por los avances tecnológicos.

"En un entorno cada vez más competitivo y con la irrupción de nuevos 'players', somos conscientes de que uno de los retos dentro de nuestro proceso de transformación pasa por acertar con la distribución y, para ello, es necesaria una apuesta seria por la tecnología y por el 'big data'. Una apuesta por fortalecer y amplificar nuestro ecosistema digital ofreciendo nuevos canales, formatos y narrativas para alcanzar nuevas audiencias", explica Javier de Mora, director de Innovación y Estrategia Digital de ÁBSIDE MEDIA.

COPE, líder también en 'streaming' Según la 2ª ola de 2023 del Estudio General de Medios (EGM), COPE alcanza los 3.380.000 oyentes diarios. Datos que también se reflejan en las cifras que da la escucha a través de 'streaming'. La emisora con los comunicadores más influyentes de la radio española, Carlos Herrera, Ángel Expósito, Paco González, Manolo Lama, Pepe Domingo Castaño o Juanma Castaño, se ha convertido ya en la radio generalista líder en la escucha de audio por 'streaming', con 568.000 oyentes diarios. Además, continúa siendo la radio líder en visitantes únicos: según Comscore, COPE posee 9.003.000. En consumo de audio bajo demanda, COPE sigue batiendo récords. En el mes de mayo logró una nueva marca con 9 millones de reproducciones, un 30% más respecto al mismo mes del año anterior.

La denuncia contra Guillermo Valadés (COPE) está paralizada por la huelga de los funcionarios de justicia

77128.- Elconfidencialdigital.com publica que la huelga de los funcionarios de Justicia ha paralizado un gran número de casos llegados a sede judicial. Como ya ha contado Confidencial Digital, un ejemplo es la investigación por presunto espionaje de 'Sálvame', que ya lleva seis meses paralizada y parece abocada a una nueva prórroga. Pero hay más.

El proceso, sin juez

Otro caso del sector de los medios de comunicación es el de Willy Valadés, el colaborador de COPE, acusado de inventarse un cáncer y recaudar fondos entre sus compañeros de la emisora para una supuesta curación. Este expediente tampoco ha tenido ningún avance.

Según ha podido saber Confidencial Digital, dos meses después de que una treintena de periodistas del equipo de Deportes de la Cadena COPE iniciara los trámites para denunciar a su excompañero, el caso no ha asignado a ningún juzgado. Al no haberse podido realizar este trámite, la investigación está paralizada.

Historia del caso, 300.000 euros y un supuesto cáncer

El colaborador de 'Tiempo de Juego', Guillermo Valadés "Willy", tenía una amplia vida social y, antes del suceso mencionado, llevaba meses contando, dentro de la Cadena COPE y fuera de la redacción, que le habían detectado un tumor cerebral. A causa de esta supuesta enfermedad, afirmaba, debía comenzar a recibir un carísimo tratamiento experimental en la Clínica Universidad de Navarra.

A raíz de estas conversaciones, Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño buscaron ayuda entre los profesionales de la cadena para que su amigo —de los tiempos de la Cadena SER— pudiera costearse el tratamiento.

300.000 euros

La suma total de dinero que se le entregó a este periodista, que llevaba veinte años trabajando en la producción de 'Tiempo de Juego', es de unos 300.000 euros brutos. Según la información publicada por El

Confidencial.com, primero le dieron 10.000 euros semanales y después 16.000.

Bonus por ser líderes

Este dinero salió de dos partidas. En primer lugar, de los ingresos que obtenía el equipo de 'Tiempo de juego' como prima por ser líderes de audiencia. Normalmente, esta cantidad se distribuye, a razón de unos 50 euros al mes aproximadamente, entre cada uno de los periodistas deportivos que integran COPE en toda España. En esta ocasión, gran parte de este bonus fue destinado a pagar el tratamiento de Guillermo Valadés.

Otra parte del dinero surgió de adelantos facilitados por la cadena en concepto de "futuros contratos". De este modo, se le adelantó dinero que debía cobrar más adelante. No obstante, con el paso del tiempo el colaborador empezó a no justificar las facturas de ese tratamiento. Este dinero salía del presupuesto de la sección de Deportes. Además, al equipo de COPE llegó la noticia de que el coste de esa cura experimental suponía 200.000 euros menos de lo que había cobrado. Cuando le pidieron explicaciones a Valadés reaccionó con virulencia y negando todo. Pero jamás presentó justificante alguno.

Huelga prorrogada

Mientras tanto, la situación en la Justicia no mejora. Los funcionarios de la administración que están en huelga han participado en una votación abierta que tuvo lugar este martes a petición del comité, integrado por los sindicatos CSIF, CCOO, UGT y STAJ. Mayoritariamente han apoyado mantener el paro indefinido que comenzaron el pasado 17 de abril en busca de una subida salarial de hasta 430 euros mensuales. Las negociaciones con el Ministerio de Pilar Llop llevan tiempo estancadas.

Además, funcionarios de la Administración de Justicia se encerraron el pasado miércoles en varios juzgados y sedes de Justicia en diversas comunidades autónomas y han avisado —en un comunicado emitido por CCOO— de que mantendrán la protesta "hasta que el Ministerio no convoque al comité de huelga para negociar".

Pilar García Muñiz continúa consolidándose en 'Mediodía COPE' y es escuchada por 620.000 oyentes



77208.- El programa emitido de 13:00 a 16:00 horas tiene una clara apuesta por aportar a los oyentes las claves que necesitan para entender todo lo que sucede a su alrededor.

Pilar García Muñiz continúa consolidándose en Mediodía COPE y es escuchada por 620.000 oyentes.

Pilar García Muñiz dirige 'Mediodía COPE' y trae otra de las grandes noticias de la mano de esta segunda ola del EGM de 2023.

Su propuesta de una radio cercana y pegada a la actualidad, permite a nuestra comunicadora seguir consolidándose hasta alcanzar los 620.000 oyentes.

Así, los oyentes continúan demostrando la fidelidad e interés por esta forma de hacer radio.

El programa emitido de 13:00 a 16:00 horas tiene una clara apuesta por aportar a los oyentes las claves que necesitan para entender todo lo que sucede a su alrededor: con rigor y de una forma entretenida.

Pilar García Muñiz, en 'Mediodía COPE', también ha salido a la calle para acercarte las mejores historias e informarte. Un ejemplo de ello es que fue testigo del éxito del PP en Valencia en el 28M y de cómo los populares recuperaron la alcaldía de la ciudad.

Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama (COPE) son los números uno del deporte: 1.858.000 oyentes



77210.- 'Tiempo de Juego' sigue siendo la opción preferida para los oyentes durante el fin de semana esta temporada para seguir las principales transmisiones deportivas: 1.745.000 oyentes.

'Tiempo de Juego' sigue siendo líder los sábados, tal y como reflejan los datos arrojados por la última ola del Estudio General de Medios (EGM) con 1.845.000 oyentes, 352.000 personas más que en el recuento previo. Los domingos, el programa asciende hasta los 1.871.000 oyentes.

En total, 1.858.000 personas, 143.000 más que en la oleada anterior, confían en Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño para seguir eventos deportivos como la semifinal del Real Madrid en Champions, el final de LaLiga, la victoria que agranda la leyenda del Sevilla en la Europa League o el histórico primer título para la nueva Selección española de Luis de la Fuente, quien consiguió hacerse con la 'Nations League'.

El acumulado anual del programa, teniendo en cuenta las 3 olas anteriores, es de 1.745.000 lo que convierten a Tiempo de Juego en el programa referencia de los fines de semana y líder de la radio deportiva española.

La escucha de El Partidazo de COPE en podcast se dispara y crece un 110 %

El mejor equipo de comentaristas deportivos

El programa de Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama narra todo lo que pasa en el deporte dentro y fuera de nuestras fronteras, haciendo especial hincapié en el minuto a minuto de

lo que ocurre en los campos de fútbol de Primera División y de la Champions League.

Y para ello, lo hace con el mejor equipo, Manolo Lama, la voz del Real Madrid, Manolo Oliveros, con el Barcelona, Rubén Martín, que acompaña al Atlético de Madrid, entre otros.

Junto a estos narradores, Xuancar y Pilar Casado cuentan el baloncesto, Ángel García pone toda la pasión con las hazañas de los tenistas y de los golfistas españoles, Heri Frade transmite toda la emoción de las grandes vueltas ciclistas y Carlos Miquel pone los motores a mil revoluciones con el mundo del motor.

'Tiempo de Juego', una revolución en Internet

El programa líder de las retransmisiones deportivas se escucha y se ve, acumulando en YouTube casi cuatro millones de reproducciones cada mes, con una comunidad de seguidores que no se pierden ninguno de los programas con Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama. En total, son 1,6 millones los usuarios globales que acumula el programa en Internet, donde se refleja el liderazgo radiofónico que se mantiene ininterrumpido.

'La Tarde' de COPE afianza una forma de contar la realidad y engancha a 420.000 seguidores



77211.- 'La Tarde' combina información, humor, historias humanas y, sobre todo, cercanía con el oyente. Lo hace de lunes a viernes de 16:00 a 19:00.

Siguen los buenos resultados para 'La Tarde'. En esta nueva ola del EGM, los codirectores del programa Pilar Cisneros y Fernando de Haro pueden estar de enhorabuena. El programa de cada tarde consolida sus buenos resultados y engancha a 420.000 oyentes.

'La Tarde' combina información, humor, historias humanas y, sobre todo, cercanía con el oyente. Lo hace de lunes a viernes de 16:00 a 19:00, con una misión que sus presentadores se afanan en cumplir todos los días: acercar a la audiencia a todos los protagonistas que son noticia, a la par que dar voz en las ondas a los que requieren de un micrófono para ser escuchados. Un ejemplo de ello son los viajes que, a lo largo de esta temporada, han realizado Pilar Cisneros y Fernando de Haro para acercarte a los protagonistas de la noticia.

"La Linterna" de COPE crece un 4% en el último año y 900.000 personas eligen cada día a Ángel Expósito



77212.- Ángel Expósito demuestra de nuevo seguir siendo un comunicador de gran relevancia gracias a su profundo análisis de la información y la actualidad. 'La Linterna' de COPE crece en el último año un 4%, según se refleja en los datos de la 2ª ola del EGM. 900.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves de la actualidad junto al mejor análisis de la información.

Ángel Expósito se mantiene así como un comunicador de gran relevancia, que transmite a los oyentes la realidad de lo que está ocurriendo a través de los verdaderos protagonistas de la noticia: gente como tú, oyentes, afectados o testigos. Una vez más, el periodista ha demostrado saber estar allá donde están los sucesos.

Ángel Expósito, al frente del especial de COPE del 28-M

El pasado 28 de mayo, y con motivo de las elecciones municipales y autonómicas, COPE llevó a cabo un despliegue informativo sin precedentes para contar el minuto a minuto en la antena, en la web y en las redes sociales, de todo lo que ocurrió a lo largo de la jornada electoral.

Eso sí, lo hizo con Ángel Expósito al frente del especial de esta casa. Gracias al este programa, los oyentes pudieron encontrar la mejor información, todas las claves y el mejor análisis para entender los posibles escenarios que se podrían abrir tras la cita con las urnas en los más de 8.000 municipios y en las 13 comunidades que celebraron elecciones.

COPE refuerza su liderazgo como la radio más escuchada por streaming



77215.- Hasta 568.000 personas eligen escuchar COPE en directo por Internet, según la última ola del Estudio General de Medios (EGM), aventajando en un 15,4% a su inmediato competidor

Con más de 9M de visitantes únicos y 2,18 millones de espectadores únicos se consolida como líder de la radio digital y medio de referencia de consumo audiovisual según Comscore

COPE vive un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital. COPE sigue creciendo en escucha en 'streaming' y la lidera con 568.000 personas que deciden conectarse cada día para escuchar la radio a través de Internet, lo que supone un 15,4% más que su inmediato competidor.

Estos datos demuestran el respaldo de la audiencia a la nueva estrategia de Abside Media de apostar por nuevos canales, narrativas y formatos para responder a los nuevos hábitos de consumo multiplataforma, ofreciendo experiencias relevantes a los oyentes, usuarios y Comunidad Digital de COPE con contenidos exclusivos y On Demand.

La radio líder en el ecosistema digital desde la relevancia

COPE es la radio de referencia en Internet de nuestro país. Además del dato arrojado

por el último Estudio General de Medios (EGM), COPE.es acumula más de 9 millones de visitantes únicos mensuales según datos auditados de Comscore, medidor de referencia en el mercado digital, donde se sitúa como la radio más consumida por Internet, gracias una apuesta por la producción y distribución de contenidos propios relevantes y de calidad

Esta estrategia ha contribuido a que, según el Digital News Report 2023, elaborado por el Instituto Reuters para la Universidad de Oxford y la Universidad de Navarra, COPE lidere el crecimiento de la confianza de la audiencia en los medios con seis puntos porcentuales. Por encima de la media en España, que se sitúa en 3,9%

De la confianza a la fidelidad. En total más 5 millones de seguidores forman parte de la comunidad digital de COPE a fecha de hoy.

Referentes en el consumo de contenido audiovisual

COPE no solo es una radio que se escucha. También es una experiencia. Cada día la audiencia puede ver e interactuar con sus comunicadores en las distintas plataformas digitales donde se distribuyen sus contenidos. Por ello, COPE es el tercer medio de comunicación en España que acumula más tiempo de consumo en vídeo, muy por encima de sus principales competidores radiofónicos y por delante de otros medios generalistas y televisiones, acumulando hasta 49 millones de minutos de vídeo consumidos cada mes, según datos auditados de Comscore.

El consumo de audio bajo demanda, disparado, alcanzando su mejor dato histórico en mayo.

La radio es sonido, por ello como respuesta a la estrategia de Audio First de Abside Media de amplificar la distribución de audio bajo demanda (Radio a la Carta y Podcast Originales) en su página web, apps, y las principales plataformas, COPE ha logrado su récord histórico de consumo con más de 9 millones de reproducciones en un solo mes.

'Tiempo de Juego', una revolución de 1,6 millones de fieles seguidores en RRSS y plataformas

El programa líder de las retransmisiones deportivas se escucha y se ve, acumulando en YouTube cerca de 4 millones de reproducciones cada mes, con una

comunidad digital fiel de 1,6 millones de seguidores que no se pierden ninguno de los programas y contenidos exclusivos con Paco González, Pepe Domingo Castaño y Manolo Lama.

El Partidazo de COPE arrasa en el mundo digital

El Partidazo de COPE se mantiene con unos registros nunca antes vistos en el mundo digital, donde el liderazgo de Juanma Castaño y el mejor equipo de la radio deportiva ha llevado a acumular más de 4,4 millones de reproducciones mensuales en COPE.es y en las distintas plataformas de podcast y audio bajo demanda.

Y es que El Partidazo de COPE es un programa que además de escucharse se puede ver, acumulando más de dos millones de reproducciones mensuales en YouTube, la plataforma de referencia para vídeos en Internet. Desde su creación, a finales de 2022, el canal de YouTube acumula cada mes 384.000 espectadores únicos, según Comscore. Un canal en el que la audiencia se muestra fiel, acumulando hasta 794.630 horas de consumo de vídeo cada mes.

Juanma Castaño se acerca de esta forma a un perfil de audiencia joven que quiere escuchar la mejor radio deportiva en cualquier momento con una comunidad global digital de 960.000 usuarios que no se quiere perder ni un solo programa de El Partidazo de COPE.

Hacia un nuevo nivel de producción de los Podcast Originales de COPE

El podcast se ha convertido en un formato por el que se apuesta en COPE con decisión. En los últimos meses hemos podido escuchar en exclusiva los formatos originales de 'Luca, historia de un corazón', donde podemos conocer el calvario y la historia de generosidad que protagonizaron unos padres con su hijo, el cual necesitaba recibir un nuevo corazón. Puedes escuchar el podcast completo en el siguiente enlace: <https://luca.cope.es/>

Además, a lo largo de la campaña de las elecciones municipales y autonómicas, COPE ha apostado por '28M, el Daily', un formato de audio diario en el que te hemos acercado las historias que nadie te cuenta sobre la política más cercana. Los protagonistas de la vida de los ciudadanos

que votan han sido recogidos en este novedoso podcast que puedes escuchar en COPE.es y en tus plataformas favoritas de podcast.

En COPE, la apuesta por los podcast y los contenidos sonoros originales lleva gestándose tiempo, donde destacan contenidos como 'Miguel Ángel. Aquellas 48 horas jamás contadas', donde se repasa de forma pormenorizada cómo fue el secuestro y asesinato de Miguel Ángel Blanco. Además, con motivo de la muerte del que fuera Papa emérito, desde COPE abordamos en 'Benedicto XVI, el Papa de la tormenta', las claves del legado de uno de los pontífices protagonistas del siglo XXI.

Toda esta programación especial, original y a la carta puedes escucharla donde quieras en COPE, la radio generalista líder en digital.

García Magán: «La COPE no tiene ningún problema con Sánchez, sino Sánchez con la COPE»



77220.- José Caldetero escribe en alfayomega.es que el secretario general de la CEE ha animado a los fieles a la participación en las elecciones y ha confesado que el presidente del Gobierno ha declinado la invitación para ser entrevistado en la cadena radiofónica

El secretario general de la Conferencia Episcopal Española, César García Magán, ha salido al paso de la exclusión —hasta ahora— de la cadena COPE dentro de la ronda de entrevistas que ha iniciado el presidente del Gobierno de cara a las elecciones del próximo 23 de julio. «La COPE no tiene ningún problema con el presidente, sino el presidente con la COPE», ha afirmado César García Magán, que ha revelado que la cadena radiofónica ha invitado a Sánchez, pero que «él no ha querido participar».

Durante la rueda de prensa celebrada al final de la reunión de la Comisión Permanente de la CEE, que ha tenido lugar entre el 27 y el 28 de junio, García Magán también ha reconocido que los obispos han hablado estos días de la cita electoral, y aunque no van a emitir ningún pronunciamiento oficial, el secretario general ha querido realizar una llamada a la participación. «Es importante que los fieles, como el resto de ciudadanos, acudan a votar», ha subrayado. «Participar en unas elecciones es una muestra de responsabilidad social» y una forma de contribuir al bien común. «El bien común no es algo exclusivo de los políticos», sino algo en lo que «todos pueden y deben contribuir».

Por último, el secretario general ha evitado realizar cualquier orientación al voto, pero sí ha recordado una serie de «valores evangélicos» que es bueno tener en cuenta de cara a la votación. Entre ellos, ha citado la defensa de la vida, «desde la concepción hasta la muerte natural», «la libertad de conciencia y la religiosa» o todo lo que tiene que ver con el «desarrollo adecuado de la vida», como las condiciones laborales o «el derecho a buscar un lugar mejor para vivir».

Terreno sagrado

Más allá de la cita electoral, César García Magán ha confirmado que el bufete Cremades & Calvo-Sotelo tiene previsto entregar el informe sobre los abusos en el seno de la Iglesia, que está elaborando, «a mediados del mes de julio». Una vez que lo reciba, la CEE quiere hacerlo público, pero no será hasta el mes de septiembre, tras las elecciones y el verano, cuando se le presente al conjunto de la sociedad.

Asimismo, la Conferencia Episcopal espera poder cotejar los datos del informe —una vez conozcan su contenido— con los que se han recabado a través de las oficinas del menor de las distintas diócesis españolas y con las cifras recogidas por el diario El País. Hasta entonces, el obispo auxiliar se ha mostrado cauto y no ha querido hacer ningún avance de resultados en base a la experiencia de otros países, como Portugal, en donde ya se ha presentado públicamente el informe. «Que un país tenga un determinado número de robos u homicidios no quiere decir que tú tengas un dato similar. No se pueden

extrapolar los casos. Hay que ir uno por uno», ha afirmado.

Por otro lado, el secretario general ha recordado el episodio bíblico de Moisés y la zarza ardiente y ha instado a «entrar descalzos» a la situación y las historias de las víctimas de abusos «porque son tierra sagrada».

Acuerdo Adgage+MGID y Grupo COPE de recomendación de contenido



77221.- Programapublicidad.com informa que según el acuerdo, ÁBSIDE MEDIA utilizará la tecnología nativa de MGID para maximizar el tráfico, aumentar la participación de la audiencia y la monetización en COPE, CADENA 100, RockFM, MegaStarFM y TRECE.

MGID, compañía global en publicidad nativa, ha anunciado un nuevo acuerdo con ÁBSIDE MEDIA, grupo multimedia de referencia en España que agrupa en una estructura común en la dimensión operativa a COPE, CADENA 100, RockFM, MegastarFM y TRECE.

La oferta de publicidad nativa de MGID permitirá a las marcas de ÁBSIDE MEDIA monetizar el tráfico en todos los dispositivos a través de anuncios nativos no intrusivos y contextualmente relevantes, al mismo tiempo que aumentan las visitas a la página.

Además, ÁBSIDE MEDIA aprovechará la tecnología de MGID para mejorar la participación de los usuarios y distribuir aún más el contenido interno.

Para Sergio Vives, Global Head of Publisher Acquisition de MGID, dice: “Estamos realmente entusiasmados con el acuerdo con ÁBSIDE MEDIA. Apoyar a los editores de calidad es nuestra misión en MGID,. Gonzalo Guzmán es el socio

fundador de ADGAGE y Ana Blanco, del departamento de Ventas y Marketing de ÁBSIDE MEDIA.

Ángel Expósito (COPE), a Pilar García Muñiz tras llegar a Kiev: “La gente se ha acostumbrado a la guerra”



77224.- Un equipo de La Linterna comprueba en Ucrania cómo se vive tras un año de guerra y cómo sufren los últimos acontecimientos en Rusia, así lo han contado en Mediodía COPE

'La Linterna' de Ángel Expósito se encuentra en Ucrania. Como te hemos contado en 'Herrera en COPE', Ángel Expósito ha dado su reflexión antes de subirse en el tren de camino a Ucrania. Ahora, ha vuelto a conectar, esta vez, con 'Mediodía COPE' desde la capital del país.

Ya en Kiev, Ángel Expósito ha observado que “la gente se ha acostumbrado a la guerra”. “Hay militares en cualquier esquina, pero la vida es normal, hasta que suena en cualquier momento la alarma antiaérea. La gente se refugia y aparece un momento especial de pánico, es cuando aparecen los drones o los misiles rusos se interceptan literalmente en el cielo y caen los escombros de sus misiles. De hecho, ha habido muertos por restos caídos del cielo” ha relatado el comunicador.

"Ves las miradas perdidas": Ángel Expósito cuenta desde el corazón de Ucrania la última hora de la guerra

Justo en el momento de la conexión, Ángel Expósito estaba almorzando con una de las monjas dominicas de la Casa de los Niños de Kiev. En enero de 2022, un equipo de La Linterna visitó esta iniciativa, pilotada por misioneras españolas, con la que tratan de enseñar teatro y enseñar a que los niños ucranianos se comuniquen.

Ángel Expósito camino de Kiev

Una de ellas comentó en antena que bromeaban con la Guerra: “El otro día me dice Antonia, ¿oye, has oído algo? Y digo: ¡juy! Miro la hora y digo: Antonia es muy pronto, todavía no es la hora de los bombardeos”, dijo la misionera en tono simpático.

En el trayecto desde Cracovia, a Ángel Expósito le llamó la atención de que el 90% de las pasajeras eran mujeres. Una situación que viene como consecuencia de la guerra, ya que ellas sobre todo exiliaron mientras que los varones se quedaron en el país. “El tren era enorme (...) 1.000 personas en el tren, todo mujeres porque claro, aquí están mayores y niños”.

Para entender la magnitud de la guerra, el director y presentador de La Linterna hizo un símil con España. “El país es enorme, esto es más grande que España. Entonces imagínate que Andalucía, por así decirlo, Dios me libre, está controlada y es la zona de combate, pero el resto del país, salvo misiles o ataques esporádicos” ha explicado.

Ángel Expósito ha destacado el humor y el orgullo de los ucranianos para afrontar la situación bélica. “Casi no se creen nada de lo que viene de Rusia” ha asegurado.

“Hacen memes, chistes y bromas. El meme más típico cuando este fin de semana estaban los Wagner paseándose por Rusia y Putin de los nervios eran los ucranianos comiendo palomitas como si estuvieran viendo el espectáculo en el cine. Entonces, se corrió por todos los WhatsApp una caja de las palomitas típicas para cuando vas al cine” ha detallado. “Se resignan, pero aguantan, pelean y están convencidos de que se van a sacar los ojos entre ellos” ha contado.

Como ha adelantado Ángel Expósito, mañana se dirigirán a Bucha, a 20 kilómetros de Kiev, que “fue hasta donde llegaron las tropas de Putin y fue la gran matanza del principio de la guerra”.

El director de La Linterna terminó su conexión en ‘Mediodía COPE’ compartiendo una última reflexión con Pilar García Muñiz: “En Kiev, salvo alguna esquina donde se ve el resto de un misil, es muy curioso como cuentan que estalle una bomba y cómo lo limpian y en 24 horas ahí

no ha pasado nada, es un reflejo perfecto de la resiliencia y de la fortaleza de esta gente”.

2ª Ola del EGM 2023: 906.000 oyentes se levantan cada sábado con "Agropopular" de Cadena COPE



77234.- El programa AGROPOPULAR que dirige César Lumbereras desde el 28 de julio de 1984 cierra la temporada por encima de los 900.000 oyentes en la segunda ola del EGM (Estudio General de Medios) de 2023.

En concreto, un total de 906.000 oyentes se despiertan cada sábado con el sonido de la chifla, de modo que, según el último EGM, somos el tercer programa en audiencia de la Cadena COPE. En las tres últimas encuestas hemos contado con una media de 932.000 oyentes, es la primera vez que en las tres Olas de una temporada estamos por encima de los 900.000. Por ello, agradecemos el apoyo a toda nuestra audiencia.

Es la primera vez que en las tres Olas del EGM de una temporada estamos por encima de los 900.000 oyentes. En esos casi 40 años de emisión, el programa se ha adaptado a las nuevas tendencias, añadiendo las redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook), nuestro concurso semanal y muchas otras secciones más, pero sin perder su esencia, ni su cercanía con los oyentes, ni tampoco la música característica que acompaña a todas las informaciones.

En estos años AGROPOPULAR ha seguido con su vocación viajera, de ahí que no sea extraño escuchar a su director y a parte de su equipo fuera de los estudios centrales de la Cadena COPE, para conocer lo que sucede ‘A pie de campo’.

AGROPOPULAR ha viajado por un gran número de pueblos de España, pero también ha explorado otros países y ha estado presente en acontecimientos de gran interés internacional, como las reuniones de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o las distintas Cumbres del Clima. El programa de César Lumberas se ha emitido desde los cinco continentes.

Secciones del programa

Tras el sonido de chifla, a las 8:30h, arranca la primera parte del programa con una sintonía reconocida dentro y fuera de nuestras fronteras. En la primera media hora se desarrollan secciones como 'La noticia de la semana', 'A pie de Campo' o el 'Consultorio de la PAC'.

La segunda parte del programa comienza a las 9 con 'El Pregón'; momento para conocer la opinión del director del programa sobre un tema de actualidad y de interés para el sector agrícola y ganadero.

La previsión del tiempo tiene un gran protagonismo en AGROPOPULAR, de la mano de José Miguel Viñas, meteorólogo de Meteored, que cada sábado nos ofrece el pronóstico semanal. Otras secciones habituales en esta segunda parte son la dedicada a la 'Innovación', en la que abordamos las novedades tecnológicas relacionadas con el campo; y la primera parte del 'Comentario de Mercados', en la que damos cuenta de los precios de los productos agrícolas y de lo que ha acontecido en el contexto nacional e internacional de materias primas agrarias.

La última media hora, a partir de las 9.30h, cuenta con la participación del alcalde de La Roda (Albacete), Juan Ramón Amores, enfermo de ELA, que en cada emisión nos da una lección de fortaleza y nos impregna de sus ganas de vivir explicando a qué ha dedicado su semana. Con la 'Crónica de Bruselas', cada sábado nos desplazamos a la capital comunitaria para conocer toda la actualidad agraria en el sector. Y concluimos con la segunda parte del 'Comentario de los mercados', los productos ganaderos, que incluye el ya popular "complejo erótico".

AGROPOPULAR, presentado por César Lumberas, cuenta en la redacción con un equipo compuesto por Eugenia Rubio, Mariluz Álava, Mamen Crespo, Lucía Díaz,

María López Romero, Pilar Abad y Álvaro Sáez; en el control de sonido por Cinta Molina; y en el control central por 'El Caudillo Orihuela'.

Cadena 100 y '¡Buenos días, Javi y Mar!' siguen creciendo y se consolidan en la radio musical en España



77190.- Este miércoles 28 de junio hemos conocido los datos de la 2ª ola del EGM (Estudio General de Medios) de este 2023. Un estudio en el que CADENA 100 ha conseguido 1.778.000 oyentes, un 10% más que la consolida en el pódium de la radio musical española como la segunda emisora más escuchada del país.

Y, nuestro programa despertador, el que nos acompaña de lunes a viernes entre las 6 y las 11 horas, '¡Buenos días, Javi y Mar!', se convierte en el morning que más crece, con 124.000 oyentes, y congrega ya cada día a 1.247.000. Por su parte, 'Mateo & Andrea', que te esperan cada tarde desde las 17 hasta las 21 horas, alcanzan los 537.000 oyentes.

Javi Nieves y Mar Amate acompañan y ponen cada día una sonrisa a sus fieles seguidores con humor y cercanía, y con las secciones más divertidas y originales: La peculiar y divertidísima visión de la vida de Fernando Martín con 'El Monólogo de Fer', la sinceridad y espontaneidad de 'El Comité de Javi y Mar', 'Los Niños y Jimeno' o 'El Club de las Madres Imperfectas', donde los niños nos sorprenden cada día con sus ocurrencias y también las surrealistas anécdotas de las mamás.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de CADENA 100 en el entorno digital. Y es que, cada mes, el streaming de CADENA 100 registra más de 17.900.000 millones de reproducciones, según datos de Flumotion, para disfrutar de la mejor variedad musical.

De esta forma, la apuesta clara de CADENA100.es por ofrecer una nueva forma de vivir la música, con los locutores más cercanos y las opciones de ocio y evasión más atractivas, ha conseguido el apoyo rotundo de la audiencia en Internet. Y los últimos datos del EGM también corroboran una tendencia inequívoca.

Rock FM pone energía y buen rollo a más de 845.000 amantes del rock

Rock FM sigue cosechando grandes resultados en el EGM: pone ritmo, energía y buen rollo a más de 845.000 amantes del rock. Además, 'El Pirata y su Banda' crece un 4% y levanta cada mañana, de 6.00 a 10.00 horas, los cuerpos y el ánimo de 482.000 incondicionales. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

También positivismo y muchas risas desde primera hora, por supuesto, con el mejor humor de El Francotirarock y Sayago Ayuso, referentes absolutos del buen rollo cada mañana. Recuerda que de lunes a viernes, 'El Pirata Y Su Banda' emergen en las horas más duras de la mañana para traerte rock y diversión desde temprano y ayudarte a afrontar el día con energía y la música más cañera. Música en estado puro, pero con todos los aditamentos de una emisora única en su especie y con pila para rato.

Los datos del Estudio General de Medios (EGM) refuerzan el papel predominante de RockFM en el entorno digital.

La cadena ha conseguido en este año su dato más alto de escucha de streaming, superando los 9.000.000 millones de reproducciones mensuales, según datos de Flumotion. Esto ha significado un crecimiento del 25% respecto al año anterior, confirmando así que la apuesta por el rock clásico y la buena música tienen cabida en la radio digital de nuestro país. A su vez, los espectadores que disfrutan de los mejores contenidos en vídeo de RockFM.fm no paran de crecer, llegando hasta los 134.000 en el pasado mes de mayo, un 45% más que en el mismo mes de 2022.

Además, cabe destacar el papel de liderazgo que ejerce RockFM en el ámbito de las redes sociales, donde ha cosechado este mes de junio el dato más alto de su

historia, con más de 30.000.000 de reproducciones, lo que ha supuesto un incremento del 235% frente al pasado mes de marzo.

Dos meses consecutivos con un crecimiento que coloca a la cadena a la vanguardia de los nuevos lenguajes digitales. Por su parte, este impacto se ha traducido en una ganancia de más de 88.000 seguidores y suscriptores en junio, consolidándose como el mayor crecimiento medido hasta el momento. Y todo gracias a los más de 1.800.000 usuarios que siguen depositando la confianza en RockFM siguiendo sus perfiles oficiales en redes sociales y YouTube.

MegaStar FM crece un 10% y lanza un temazo tras otro para 148.00 oyentes

MegaStar FM, la más joven de las musicales y que te ofrece 18 temazos seguidos sin parar, se ha afianzado en esta 2ª ola del EGM. La emisora más joven del grupo crece un 10% y lanza un temazo tras otro para 148.000 oyentes. y 'Sergio Blázquez y la MegaMañana', el morning show despertador, cuenta ya con 90.000 seguidores.

Cada mañana todo el equipo del despertador de MegaStar FM te levanta con los mejores temazos del momento y con las secciones más divertidas. Además, tendrás a tu alcance todas las noticias que te interesa conocer y que solo podrás descubrir aquí, en MegaStar FM.

El día, por supuesto, continúa con 18 temazos sin parar en compañía de Javi Ambite, Nía Caro, Guillem Climent y Ana García, a los que se suman Marta Nogales y Carolina de Toro durante el fin de semana. ¡MegaStarFM: Solo temazos!

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero, con casi dos millones de oyentes diarios concluye una temporada de éxitos

77192.- Y Europa FM sigue imparable: con un millón de oyentes, suma 251.000 seguidores en un año y es ya la cuarta cadena musical de nuestro país.

Onda Cero, con casi dos millones de oyentes diarios concluye una temporada de éxitos.

Carlos Alsina, al frente de 'Más de uno', cierra su segunda mejor temporada histórica, con 1,4 millones de oyentes diarios. Mejora sus datos en todas sus horas de emisión.

Julia Otero, con 'Julia en la onda', mantiene su fortaleza en la segunda posición de la tarde con 564.000 seguidores.

'La brújula' de Rafa Latorre cierra su mejor temporada en ocho años con 400.000 oyentes diarios. 172.000 personas eligen 'Noticias mediodía', con Elena Gijón, para estar informados.

'Por fin no es lunes', con Jaime Cantizano, sigue creciendo y mejora el resultado de la pasada temporada tanto en sábado como en domingo. Alcanza los 778.000 oyentes, un año un 9% más que el año pasado.

'Radioestadio', con Edu García supera tanto el sábado como el domingo los 600.000 seguidores. Es su mejor dato desde 2015. Crece en 190.000 y 120.000 seguidores (sábado y domingo) respecto a hace un año.

Por su parte, Europa FM sigue imparable: con un millón de oyentes, suma 251.000 seguidores en un año y es ya la cuarta cadena musical de nuestro país.

Europa FM es la cadena musical que más crece porcentualmente en el último año: un 35%.

'Cuerpos especiales', con Eva Soriano e Iggy Rubín, incorpora en un año 255.000 oyentes y se sitúa en los 630.000. Es el morning de la radio musical española que más crece.

Onda Cero recuerda a Joaquín Soler Serrano en las riadas del Vallés



77119.- Diego Fortea recuerda la campaña que puso en marcha el locutor de Radio

Barcelona, Joaquín Soler Serrano, para recaudar fondos para los damnificados por las inundaciones en el Vallés Occidental en 1962, la mayor catástrofe hidrológica de la historia de España.

El 25 de septiembre de 1962 se produjo la mayor catástrofe hidrológica de la historia de España: las riadas de la comarca del Vallés Occidental, una serie de inundaciones originada por grandes precipitaciones que desbordaron los ríos Llobregat y Besós, provocando un torrente de agua que causó entre 600 y 1000 víctimas mortales, miles de heridos y varios miles de millones en pérdidas. Las riadas dañaron ciudades y pueblos del Vallés Occidental, el Oriental, el Bajo Llobregat y el Maresme.

Y ahí estuvo la radio, que desde el primer día de la tragedia asumió la responsabilidad de recaudar dinero y materiales para ayudar a los vecinos de las zonas inundadas. Uno de los locutores más famosos de la época, Joaquín Soler Serrano, entonces en Radio Barcelona, junto al técnico Joan Poch puso en marcha una campaña para reunir dinero para los damnificados. De hecho, así se llamó este programa especial de Radio Barcelona: Operación Dinero.

Jaime Cantizano (Onda Cero) ficha por TVE



77213.- Marca.com publica que el medio Informalia ha destacado la noticia de este miércoles, 28 de junio, en el mundo de la televisión. Jaime Cantizano, locutor en Onda Cero y antiguo conductor de espacios como '¿Dónde estás, corazón?', volverá a presentar un programa de la mano de TVE. Lo hará gracias a 'Hablando claro', el matinal de la cadena pública y en el que competirá directamente con Telecinco y Antena 3.

De esta forma, tras el fin de 'Sálvame' y la noticia de que Ana Rosa Quintana, la reina de las mañanas en la pequeña pantalla, liderará un nuevo proyecto en las tardes de Telecinco a partir del mes de septiembre, sigue el baile de presentadores, colaboradores y periodistas.

En su vuelta a RTVE, Jaime Cantizano se pondrá al frente del nuevo espacio la próxima temporada, a partir de las 10 horas de la mañana. El formato contará con reportajes, conexiones en directo y mucho más. El presentador vuelve así a la cadena donde ya había conducido programas como 'Jugando con las estrellas' o 'Mira quién baila'.

La llegada de Jaime Cantizano provocará dos salidas

Sin embargo, el fichaje del presentador por RTVE tendrá sus consecuencias, tal y como asegura Informalia. Supuestamente, la llegada de Cantizano provocará las salidas de Lourdes Maldonado y Marc Calderó, que estuvieron al frente de 'Hablando claro' desde el mes de septiembre, en un formato totalmente renovado.

No es el único cambio que se va a producir. Informalia avisa de que el programa también cambiará de productora, que hasta ahora había sido Cuarzo, la misma de 'La isla de las tentaciones' y 'Así es la vida'. De esta forma, el asunto pasará a La Cometa TV, que hace poco estrenó 'Españoles en conflicto' en La 1, un formato presentado por Almudena Ariza.

Con su regreso, Jaime Cantizano competirá directamente con 'Espejo Público', el programa presentado por Susanna Griso, y el nuevo espacio matinal de Telecinco tras la salida de Ana Rosa Quintana.

ÁMBITO NACIONAL

Juan Pablo Polvorinos (esRadio) recibe el Premio de la Policía Municipal de Madrid

77225.- La Policía Municipal de Madrid ha entregado 173 distintivos a agentes y personalidades, entre ellos el jefe de informativos de esRadio.



La Policía Municipal de Madrid, en el tradicional acto por su patrón, San Juan Bautista, ha entregado este martes un total de 173 medallas y cruces del cuerpo local a numerosos agentes por las intervenciones más destacadas del año, así como a personalidades que han colaborado estrechamente con su labor. Entre ellos, ha sido premiado Juan Pablo Polvorinos, director de informativos de esRadio.

La entrega se ha celebrado en un acto solemne en el parque de El Retiro, presidido por el alcalde de la ciudad, José Luis Martínez-Almeida, acompañado por la vicealcaldesa, delegada de Seguridad y Emergencias y portavoz de Ayuntamiento, Inmaculada Sanz.

Se han impuesto 98 Cruces al Mérito de la Policía Municipal a agentes que han destacado en su trayectoria profesional, 52 Medallas al Mérito Profesional a policías locales por intervenciones relevantes, 4 Medallas de la Policía Municipal junto a 19 Cruces al Mérito Profesional ajeno al Cuerpo, dos de ellas a título póstumo.

El alcalde ha felicitado a los policías municipales y les ha agradecido y reconocido su labor diaria para garantizar la convivencia y la seguridad en la ciudad de Madrid, un trabajo que hace que la Policía Municipal sea, año tras año, uno de los servicios más valorados por los madrileños. Almeida, además, ha vuelto a remarcar "el compromiso del Ayuntamiento con el Cuerpo".

El primer edil también ha estado acompañado por el comisario general de la Policía Municipal, Óscar de Santos. De Santos ha señalado que han sido muchas las actuaciones del Cuerpo Local este año "pero seguimos haciendo esfuerzos para mejorar". "Nunca va a ser suficiente, pero hemos mejorado la eficacia y grado de satisfacción de los agentes". También ha hablado de mejoras en los medios y

servicios informáticos y de los nuevos retos de la Policía.

Durante el acto, se han entregado las Medallas del Cuerpo, las Cruces al Mérito y las Medallas al Mérito Profesional. Entre los galardonados con Medallas, destacan el embajador de Ucrania en España, Serhii Pohoreltsev, la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas (UCCI), organización internacional que mejora el entendimiento y la cooperación entre los pueblos del ámbito iberoamericano, y el cardenal arzobispo de Madrid hasta hace unos días, Carlos Osoro.

Además, se han otorgado 52 Medallas al Mérito Profesional a policías municipales por intervenciones difíciles, arriesgadas o que han enaltecido la imagen del Cuerpo, como la que ha recibido un inspector de la Comisaría de Coordinación Judicial por su dedicación en la operación 'Shoes', en la que los policías locales requisaron mercancía falsificada por valor de 6 millones de euros y más de 75.000 prendas.

También la han recibido dos agentes de la Comisaría de Ciudad Lineal que frustraron el asesinato de un joven a manos de una banda juvenil violenta. Los hechos tuvieron lugar en septiembre, en las fiestas del distrito.

También se han concedido 117 Cruces al Mérito de la Policía Municipal, 98 de ellas a agentes municipales distinguidos por sus virtudes profesionales y humanas en un periodo de 10 años o más de servicio ininterrumpido, y otras 19 a personas integrantes de otras Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, Fuerzas Armadas y personal civil distinguidas por su colaboración con la labor de la Policía Municipal, entre los que destaca nuestro compañero Juan Pablo Polvorinos.

También la han recibido, entre otros, varios miembros del Cuerpo Nacional de Policía, Guardia Civil y Defensa; una técnico de Prevención del Instituto Regional de Seguridad y Salud en el Trabajo o el presidente de CERMI Comunidad de Madrid, así como los responsables de seguridad de Metro y de El Corte Inglés y una ciudadana que evitó un suicidio.

Tras rendir homenaje a los policías municipales fallecidos, la ceremonia ha

concluido con el tradicional desfile de las unidades del Cuerpo, en el que han participado el Escuadrón de Caballería, una escuadra de la Comisaría Central de Seguridad, la Banda de Música de Policía Municipal, la Sección de Policías de Gala, el Cornetín de órdenes, el Guión del Cuerpo, componentes de las comisarías integrales de distrito, la Sección Canina, la Sección Ciclista, las Unidades Móviles (50 motoristas de la Comisaría de Servicios Especiales, vehículos de cuatro ruedas, el vehículo de mando operativo, etcétera).

Radio Marca culmina la temporada 22/23 con 27.000 oyentes más



77158.- Radio MARCA cierra la temporada futbolística 2022/23 con 460.000 oyentes diarios en total, según la 2ª ola acumulada (promedio del año) del EGM 2023, lo que supone un incremento de 27.000 oyentes sobre la misma medición de la temporada pasada (2021/22). Este dato de audiencia por temporada futbolera es el mejor de Radio MARCA desde la 2015/16.

Por programas

A Diario: El programa matinal, de 07 a 10, con Raúl Varela al mando y su tertulia de referencia la Tribu, culmina la temporada con 175.000 oyentes diarios en el promedio de la temporada, 10.000 oyentes más que el curso pasado.

Despierta San Francisco: De 10 a 11, David Sánchez ha conseguido formar uno de los programas más desenfadados de la radio española junto a sus equipo de colaboradores: Santi Cañizares, La Libreta, Nacho Peña y Látigo Serrano. La audiencia vuelve a premiar a Despierta San Francisco con una subida en la temporada de 45.000 oyentes, situándose en 113.000 oyentes a lo largo del curso.

El Programa de Ortega: De 11 a 13, Vicente Ortega en su Programa de Ortega

también sube hasta los 102.000 oyentes, 3.000 más que la temporada pasada. La gira de Ortega por todas las ciudades de España sigue sumando adeptos.

Cuídate: De 15 a 16, Yanela Clavo y su programa de salud para cuidarnos a todos en su nueva temporada con un programa todos los días cierra el curso pisando fuerte con un promedio de 43.000 oyentes

La Pizarra de Quintana: Miguel Quintana, Adrián Blanco y Nahuel Miranda cierran el curso con 118.000 oyentes en el promedio del curso futbolero, con 6.000 oyentes más en total. Siguen llegando nuevos pizarritas a la radio del deporte.

MARCADOR Europeo y Diario: Felipe del Campo y Pablo Parra, conductores del deporte en directo de lunes a viernes de 19.00 a 23.30, han sumado 132.000 oyentes en esta segunda ola del EGM, con 13.000 oyentes más respecto a la última ola.

MARCADOR Fin de semana: Pablo López y Pablo Juanarena, los animadores del deporte y LaLiga en directo durante el fin de semana, vuelven a sumar un gran dato de audiencia en esta temporada 2022/23 con 305.000 oyentes los sábados y 481.000 los domingos. En el promedio del fin de semana, MARCADOR sube 73.000 oyentes respecto al curso 21/22.

Goles: La gran novedad de este nuevo año es el programa nocturno GOLES de Pedro Pablo Parrado que cierra esta segunda ola del año 2023 con 38.000 oyentes, lo que supone 9.000 oyentes más respecto a su estreno en Radio MARCA.

Radio Marca España confía en los Audiocodex IP de AEQ para sus enlaces de programa



77236.- Radio Marca es una emisora de radio española que emite información

deportiva las 24 horas del día. Fue fundada en 2001 y tiene su origen en el periódico de información deportiva MARCA. Actualmente cuenta con emisiones en FM, DAB, TDT y por Internet desde su página web. Además, Radio Marca cuenta con programación local, como por ejemplo con Radio Marca Barcelona, que emite desde 2004. Radio Marca cuenta con un total de 52 emisoras en las ciudades más importantes de España, siendo su lema principal es: "El deporte es nuestro". Dado el contenido deportivo tan concreto que llena las emisiones de Radio Marca, para sus conexiones exteriores desde los estadios, pabellones y recintos deportivos donde tienen lugar la mayoría de sus noticias, así como los enlaces STL entre los numerosos estudios de producción y centros transmisores, el departamento técnico de la compañía necesita una solución de audiocodex robusta, confiable y sencilla de utilizar.

Radio Marca ha sido desde sus orígenes un cliente de la tecnología AEQ, y ahora ha apostado claramente por los audiocodex IP de la familia PHOENIX, teniendo desplegadas en su red de enlaces numerosas unidades de AEQ STRATOS o AEQ VENUS o para los lugares más pequeños AEQ MERCURY. Por otra parte para las coberturas deportivas en estadios Radio Marca tiene muchos equipos AEQ ALIO y últimamente una gran cantidad de AEQ TALENT con más de 40 unidades desplegadas ahora mismo con sus periodistas.

AEQ TALENT es un audiocodex IP portátil ultra-compacto que permite la transmisión de un canal de audio de alta calidad codificado desde un micrófono hacia un equipo remoto en la estación, y dar retorno a los auriculares del participante. También puede transmitir una señal estereofónica procedente de un conector de jack de 3,5 mm, o de una conexión Bluetooth A2DP, o también la mezcla del micrófono con la señal estereofónica. En sentido contrario puede recibir retorno de programa estéreo ó ordenes desde la estación y además de escucharlo por auriculares, puede sacarse el audio recibido por una salida de línea, o por Bluetooth, a un PC o a un sistema de amplificación.

El Jefe Técnico de Radio Marca España Mr Jose Luciano Nombela destaca la sencillez de uso y el reducido tamaño de AEQ

TALENT que le hace perfecto para viajar con los periodistas en su maleta a los más diversos eventos deportivos de la geografía española y mundial.

AEQ TALENT conectado por Bluetooth a un Smartphone, permite realizar entrevistas telefónicas, o a través de aplicaciones como Skype, Whatsapp o Zoom, entre otras, que proporcionan una gran calidad a la voz del entrevistado, e incorporarlas al programa enviado a la estación con muy fácil conectividad.

Como canal de comunicación, AEQ TALENT puede utilizar una conexión de Internet doméstica, por ADSL o una conexión inalámbrica de datos 3G/4G/5G a través de un sencillo router/modem con tarjeta SIM. La entrada de micrófono de TALENT está equipada con un previo de bajísimo ruido y distorsión. El transporte de la señal se puede realizar con la última tecnología de codificación OPUS que garantiza gran ancho de banda y mínimo retardo.

La Selección femenina de fútbol protagoniza la gala anual de Radio Marca



77281.- Día de ilusión y de ánimo. Este lunes 3 de julio desde las 19.00 horas, Radio MARCA celebra la Gala 'Una Aventura Mundial' con la presencia de la Selección española femenina de fútbol que emprende su viaje al Mundial de Nueva Zelanda y Australia.

Desde la sede de la Real Federación Española de Fútbol, la familia del deporte con la presencia de diferentes personalidades, periodistas, sponsors y cantera despedirán a las 23 jugadoras y al cuerpo técnico en su último día en tierras españolas antes de emprender la aventura a un Mundial que se presenta apasionante. La gala cuenta con el apoyo de la RFEF, Iberia, Iberdrola y Nancy.

Además, Radio MARCA presentará en la gala la programación especial que realizará durante el Mundial femenino, con la retransmisión en directo de todos los partidos de la selección y con secciones especiales durante toda la programación con colaboradores de la talla de Vero Boquete e Irati Vidal.

Para el evento, el Mundo MARCA contará con dos enviados especiales en Palmerston North, ciudad neozelandesa en la que se alojarán nuestras jugadoras. Serán David Menayo, periodista especializado de MARCA en fútbol femenino desde el año 2007, y Pablo Parra, enviado especial de Radio MARCA al último Europeo femenino en Inglaterra y Mundial femenino en Francia.

La gala contará con el estreno de la canción de la Selección femenina para el Mundial. Elena Farga cantará en directo durante la gala la canción con la que esperamos convertirnos en campeones del mundo.

El CEIP Fernández Moratín de Madrid y el IES La Ería de Oviedo, ganadores de la edición 2023 del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar



77277.- Gorkazumeta.com informa que los accésits de la categoría A han ido a parar, por este orden, al CEIP Luis Vives de Parla (Madrid) y al CEIP San Fernando de Cuenca

Los accésits de la categoría B se han repartido entre el IES Juana I de Castilla de Tordesillas (Valladolid) y el IES Virgen de Gracia de Oliva de la Frontera (Badajoz) El Jurado ha concedido una mención honorífica al Centro María Corredentora de educación especial, de Madrid, por la labor que desarrollan en "MC Radio" con sus alumnos

Los periodistas Javi Nieves y Mar Amate, del programa "Buenos días, Javi y Mar" (Cadena 100) han actuado de padrinos de esta edición

Los premios se han entregado hoy viernes, en el transcurso de un acto entrañable que ha reunido a profesores y alumnos finalistas en la sede del Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa (ISMIE)

Por quinto año consecutivo, el Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, que recuerda a este periodista radiofónico, desaparecido prematuramente, y convocado por la Fundación COPE, concede sus premios para reconocer el papel de aquellos centros de enseñanza que utilizan la radio como herramienta pedagógica con sus alumnos. En esta ocasión, los primeros premios han ido a parar a dos centros ubicados en Madrid y Oviedo:

Ganador Categoría A: CEIP Fernández Moratín (Madrid). Por su programa "Moratinizados. El enigma de los vehículos autómatas". Se trata de una ficción sonora desarrollada por los alumnos de 5º de Primaria, grabado a principios del tercer trimestre del curso 2022-2023, dentro de la asignatura de Lengua, a partir de un debate sobre educación vial. En esta distopía futurista se ha pretendido dar cabida también a temas transversales tratados en otras asignaturas como: los límites de la tecnología y la inteligencia artificial, las nuevas formas de movilidad adaptadas a un planeta en cambio continuo, energías limpias versus contaminantes, educación presencial frente a nuevas formas de enseñanza online ensayadas durante la pandemia... Forma parte del contenido curricular programado en dicho trimestre. Y cuenta con la colaboración especial del cantante Coque Malla.

-Ganador Categoría B: IES La Ería (Oviedo). Por su programa "El dilema de Hugo". Cuenta con la voz interior de Hugo como hilo conductor del espacio, un adolescente que quiere apuntarse a una actividad deportiva y reflexiona sobre las opciones que se le presentan y las distintas motivaciones asociadas. Sus pensamientos introducen las diversas secciones del podcast: tertulia, concurso, investigación sobre los beneficios del deporte, entrevistas a pie de calle, y entrevista a alumnos de alto rendimiento de nuestro

instituto. ¿Decidirá Hugo a qué deporte se quiere apuntar al final del podcast?

Por lo que respecta al reparto de los accésits, el palmarés queda de la siguiente manera:

Primer Accésit, Categoría A: CEIP Luis Vives (Parla, Madrid). Por su programa "Vives la Educación Vial". Los alumnos de cuarto, quinto y sexto de Primaria han trabajado un programa dedicado monográficamente a la educación vial, porque "forma parte de nuestras vidas". Con estructura de magazine, los alumnos reparten los contenidos por secciones, que incluyen hasta un concurso. Por si fuera poco, han trabajado el formato de cuñas/mensajes prácticos e incluyen hasta un rap producido de forma colectiva. "No lo olviden, educar en educación vial es educar en seguridad".

Segundo Accésit, Categoría A: CEIP San Fernando (Cuenca). Por su programa "Educación vial en blanco y negro: primeros pasos". Un recorrido por la educación vial en tiempos de los abuelos, en lo que supone un merecido homenaje a esta figura familiar que tanto puede aportar. Los alumnos de cuarto, quinto y sexto de Primaria entrevistan a sus abuelos y abuelas en un encuentro que provoca la sorpresa de los niños y niñas del centro.

Primer Accésit, Categoría B: IES Juana Primera de Castilla (Tordesillas, Valladolid). Por su programa "Puri Santamarta: una carrera acompañada". Reportaje, realizado por alumnos de cuarto de la ESO, sobre la atleta paralímpica burgalesa Purificación Santamarta, con la participación de las jóvenes deportistas Paula y Sofía Peña, del Club Image FDR (Burgos), que habitualmente entrenan en las pistas que llevan el nombre de la atleta invidente. Con este trabajo sonoro se rinde homenaje a todos aquellos que ponen tanta energía y esfuerzo en disfrutar del deporte: atletas, entrenadores y guías. Todas sus historias deberían ser escritas y escuchadas.

Segundo Accésit Categoría B: IES Virgen de Gracia (Oliva de la Frontera, Badajoz). Por su programa "Abuelas a todo ritmo". El alumnado de segundo de Bachillerato, de la optativa 'Actividad Física, Deporte y Ocio Activo' han entrevistado a unas invitadas muy especiales, ellas son: Facunda, Isabel, Antonia, María, Antonia, Magdalena y María, integrantes de la Asociación de Deportes para Personas Mayores de Oliva de la Frontera (Badajoz, Extremadura). Todas ellas han compartido en el gimnasio

una sesión práctica de diferentes actividades físicas y, en su paso por nuestra emisora de radio, nos han hablado de lo importante que es para ellas hacer deporte, para evitar la depresión, ser positivas, estar más ágiles, etcétera. Además, les han contado a los alumnos que los que más les gusta es hacer 'Zumba'.

Asimismo, el jurado del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar ha concedido una mención honorífica al Centro María Corredentora de educación especial, de Madrid, por la labor que desarrollan con la radio y sus alumnos. 'MC Radio', que así se llama su emisora escolar, logra extraer de los alumnos lo mejor de sí mismos, hasta llegar al punto de sorprender por sus respuestas y reacciones.

Los ganadores se han conocido hoy viernes 30 de junio, en el transcurso del acto de entrega que ha tenido lugar en la sede del Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa (ISMIE), que ocupa las instalaciones de la antigua Finca de Recreo de Vista Alegre, construida a principios del siglo XIX. Aquí se ha desvelado el palmarés del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, edición 2023.

Los padrinos

Las voces más populares y escuchadas de Cadena 100, Javi Nieves y Mar Amate, han participado en el acto de entrega de esta V Edición del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, en calidad de 'padrinos' del galardón. No han querido perder la oportunidad de encontrarse con los alumnos y profesores que se han reunido en torno a la radio este viernes 30 de junio.

Los dos primeros premios, uno por categoría, consisten en un completo equipamiento de radio para grabar con más calidad los podcast del centro, donados por la empresa ASPA, que ha extendido los premios a los accésits este año, como novedad, regalando una grabadora profesional SONY. Además, como empresa colaboradora, la plataforma IVOOX ofrece a todos los centros una suscripción Premium y la editorial Anaya un lote de libros.

El Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar está convocado por la Fundación COPE, y cuenta con el patrocinio de ASPA, y la colaboración de la plataforma de

podcast Ivoox y la editorial Anaya que se ha incorporado en esta V edición. José Luis Pastor, Pilar Pareja y Gorka Zumeta, amigos personales del periodista Gonzalo Estefanía, son los impulsores del premio y componentes de su comité organizador.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Una llamada a Jesús Vigorra (Canal Sur Radio) permite a un repartidor recuperar su furgoneta



77126.- Les contamos ahora una historia de la radio. Ocurrió durante el programa de "La mañana de Andalucía" en Canal Sur Radio que pilota nuestro compañero Jesús Vigorra.

Se recibe una llamada en el programa que informa sobre un robo de una furgoneta y gracias a la colaboración de los radioyentes en pocos minutos la Guardia Civil pudo detener al autor de este amigo de lo ajeno.

Juan Martín, gerente de una empresa de distribución de fruta de Cartaya (Huelva), llamó para dar la voz de alarma sobre el robo de una furgoneta cuando el repartidor paró en una tienda a cobrar.

Una historia con final feliz, gracias a la magia de la radio. Sabemos que el conductor ha sido llamado a declarar para la celebración de un juicio rápido.

Canal Sur Radio es la cadena generalista que más crece en Andalucía según el último EGM

77153.- Los datos de la segunda oleada del Estudio General de Medios que se han hecho públicos esta mañana reflejan que Canal Sur Radio es la cadena generalista que más crece en Andalucía. La radio pública andaluza logra una audiencia acumulada de promedio diario de lunes a domingo de 217.000 oyentes y una cuota de mercado del 9,9%, ha incorporado a su

público a 13.000 nuevos oyentes, lo que representa un aumento del 6,4%.



"La mañana de Andalucía" con Jesús Vigorra es de nuevo el espacio de más audiencia de Canal Sur Radio con 139.000 oyentes. El informativo ha conseguido incrementar su cuota de mercado en 1,9 puntos para hacer un total del 9,6% de cuota de mercado.

"La Gran Jugada de Canal Sur Radio" registra uno de sus mejores resultados, dobla los datos de la anterior EGM y consigue en la competitiva franja de las tarde/noche del fin de semana una audiencia de 103.000 oyentes.

También en el fin de semana, mañanas del fin de semana "Días de Andalucía" conducido y dirigido por Carmen Rodríguez logra 125.000 oyentes con un crecimiento del 26,8% de su audiencia, "Gente de Andalucía" llega a los 88.000 oyentes y "Andalucía es nuestra" suma 74.000 oyentes y se convierte en el espacio que más crece de la cadena.

En el ranking de los programas más descargados de la radio pública andaluza a través de la web o de las aplicaciones destaca de nuevo "El programa del Yuyu" con 1.240.000 descargas y "El llamador" con más de 1.218.000.

En Radio Andalucía Información, destacan los buenos datos de programa como "Carrusel Taurino", "Poetas Andaluces", "Andalucía un siglo de música" y "La Sal de la tierra"

Canal Fiesta Radio con 247.000 de lunes a domingo y una cuota de mercado entre las musicales del 9,3% crece respecto al anterior EGM en 2.000 oyentes y en un punto de cuota.

De entre los programas de la cadena musical de Andalucía "Anda levanta" inicia cada día con 130.000 oyentes según el

Estudio General de Medios. El programa despertador presentado por José Antonio Domínguez incorpora a 7.000 nuevos seguidores y logra ser el espacio de lunes a viernes con más oyentes de la cadena.

"Fórmula Fiesta" presentado por Api Jiménez cuenta con 105.000 oyentes y la edición conducida por Marga Ariza llega a los 92.000 seguidores.

En el fin de semana, toda la programación mejora sus resultados: la edición de "Fórmula fiesta" del sábado por la tarde a cargo de Api Jiménez consigue 124.000 oyentes, Manuel Triviño en la del domingo por la mañana 118.000 y en la del sábado por la tarde 106.000 y "Cuenta atrás" conducido por Miki Rodríguez 109.000 oyentes.

La Cadena SER Andalucía cierra temporada con 678.000 oyentes diarios según el EGM

77197.- La Cadena SER Andalucía cierra temporada con 678.000 oyentes diarios, según el Estudio General de Medios, consolidando el liderazgo de la Cadena SER como la emisora de radio más escuchada de España. La Cadena SER Andalucía es líder en todas las franjas locales como los Hoy por Hoy, el Hora 14 y los deportes de las 3 de la tarde. Y también lidera las tardes con La Ventana y las noches con El Larguero.

En radiofórmulas, las emisoras de Prisaradio reafirman su liderazgo con Los 40 como radio musical más escuchada con 703.000 oyentes, gracias a un incremento espectacular de 76.000 oyentes en esta última oleada de la temporada. Buenos datos también para Cadena Dial que gana audiencia hasta los 265.000 oyentes diarios y Radiolé con 167.000.

Radio Sevilla es la emisora más escuchada Según el Estudio General de Medios, la Cadena SER en Sevilla sigue incrementando su audiencia hasta los 159.000 oyentes diarios. Todos nuestros programas locales son líderes de audiencia.

Desde Radio Sevilla queremos agradecer a los sevillanos su confianza.

La Cadena SER, líder de lunes a domingo

Hoy por Hoy lidera la radio hablada en España y es la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana información rigurosa y entretenimiento. El programa dirigido por Àngels Barceló lidera tanto el tramo informativo como el magazine con 2.835.000 oyentes, en un año con alta carga informativa marcado por las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo y las próximas elecciones generales del 23-J. Hoy por Hoy obtiene 232.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE, que baja su audiencia por 4ª ola consecutiva del EGM; y duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

Los datos llegan después de una oleada marcada por el despliegue especial del programa para responder al especial momento político que atraviesa España. Durante las pasadas elecciones municipales y autonómicas del 28-M, la SER inició #LaSERenruta, una gira por toda España en la que abordó las cuestiones que preocupaban a los vecinos de cada ciudad que visitaban. Àngels Barceló y Aimar Bretos lideraron un amplio despliegue por toda la geografía del país, junto a los servicios informativos y las emisoras de la SER. Viajaron del 12 al 26 de mayo para recorrer 17 ciudades de las 17 comunidades autónomas.

Aragón Radio gana 16.000 nuevos oyentes



77175.- Aragón Radio suma 16.000 nuevos oyentes de lunes a domingo respecto a la misma ola del pasado año del Estudio General de Medios (EGM).

En total, 79.000 aragoneses sintonizan al mes la emisora autonómica, según los datos del año móvil del último EGM. Estas cifras suponen un share del 7,3% y sitúan a Aragón Radio como la quinta autonómica más escuchada tras las cadenas de mayor

recorrido histórico (Catalunya Radio, Radio Euskadi, Radio galega y Canal Sur Radio).

Aragón Radio se sitúa como la cuarta emisora generalista más escuchada en la Comunidad.

Cada oyente de Aragón Radio conecta con su emisora una media de 133 minutos al día. Los perfiles que más crecen en esta última ola son los de edades comprendidas entre 35 y 54 años.

Los programas más escuchados son 'Despierta Aragón' en sus dos tramos, informativo y magazine, y Nunca es tarde, en su tramo informativo. Durante el fin de semana, despunta 'De puertas al campo', 'La Cadiera' y las retransmisiones deportivas.

SER Aragón continúa siendo líder de audiencia

77200.- La mañana del miércoles amanecía con los datos de audiencia del Estudio General de Medios (EGM). Una temporada más, la SER y sus frecuencias musicales mantienen el liderazgo en la comunidad autónoma.

El Grupo Prisa de Aragón, lo que equivale a la suma de las emisoras convencionales y musicales cierran temporada con un total de 306 mil oyentes. Frente a los 181 mil del Grupo Cope y de los 88 mil del Grupo Onda Cero.

Esta última oleada refleja una subida de audiencia en comparación al estudio anterior equivalente a los meses de enero a abril.

142 mil oyentes optan cada día por escuchar SER Aragón. Entre las musicales, Los40 sigue siendo la emisora favorita con 68 mil oyentes, continuado de Dial (45 mil) y la joven marca de Los40 Urban (29 mil).

Radio Zaragoza

Hasta 216.000 oyentes escogen una emisora del Grupo Prisa en Zaragoza.

96 mil personas eligen Radio Zaragoza para informarse, hasta 18 mil personas optan hacerlo a través de internet.

Entre las emisoras musicales Los40 es líder con 54 mil oyentes, seguido de Dial con 34 mil y Los40 Urban con 25 mil.

Radio Huesca

Más de cuatro de cada diez oyentes de radio en el Alto Aragón eligen para informarse, entretenerse o escuchar música a alguna de las emisoras de Radio Huesca-SER en la provincia.

Radio Huesca es la líder indiscutible con 19.000 oyentes diarios en FM y otros 7.000 en onda media. En total, la SER suma una audiencia de 26.000 personas en la capital y su área de influencia, 8.000 más en la provincia y sus emisoras musicales atraen cada día a 13.000 oyentes, según los datos de la última oleada del Estudio General de Medios (EGM).

SER Teruel

El sur de Aragón también apuesta por el Grupo Prisa. Hasta 31 mil oyentes escogen escuchar alguna de sus emisoras.

SER Teruel mantiene informado a 12.000 personas de todo lo ocurrido en la localidad.

En cuanto a la música, los turolenses optan por bailar al ritmo de Los40 (7 mil oyentes), seguido de Dial (6 mil) y de Los40 Urban (4 mil oyentes).

Gracias a todas aquellas personas que eligen una emisora del Grupo Prisa para informarse, divertirse o cantar. Gracias por seguir haciendo que nuestro trabajo sea líder.

La Cadena SER en Baleares se mantiene como líder de la radio hablada en las Islas con 92.000 oyentes diarios



77169.- La Cadena SER en Baleares se mantiene como líder de la radio hablada en las islas con 92.000 oyentes diarios. Como grupo de comunicación, PRISA Radio alcanza los 292.000 oyentes en el archipiélago

La cadena SER en Baleares se mantiene como líder de la radio hablada en las islas con 92.000 oyentes diarios.

La segunda oleada del Estudio General de Medios, EGM, de este año, revalida a la emisora de Prisa Radio como la primera referencia informativa de los oyentes de las islas. SER Baleares sigue aumentando las distancias con respecto a sus dos inmediatos competidores, superando a la COPE en 34.000 oyentes, y a Onda Cero, en 50.000 oyentes.

De hecho, los datos de la cadena SER en Baleares se acerca cada vez más a la suma de oyentes de ambas emisoras, con lo que la SER se afianza como radio de referencia en el archipiélago.

Por otro lado, destacan los 132.000 oyentes de Los 40, la mejor cifra de la última década. El Universo 40 con sus emisoras Los 40 Dance, Los 40 Classic y Los 40 Urban, suman un total de 167.000 personas.

59.000 oyentes escuchan las emisoras de Prisa Radio por Internet, otro récord.

COPE, líder en Baleares con 65.000 oyentes



77216.- Mallorcadiario.com publica que COPE es la radio más escuchada en Baleares, según los datos de la 2ª ola del Estudio General de Medios. Nuestra radio generalista es la emisora líder en las islas con 65.000 oyentes, son 5.000 más que en la anterior ola.

Herrera en COPE es líder en Baleares, 50.000 personas eligen a Carlos Herrera para informarse por las mañanas. También Ángel Expósito con 20.000 oyentes es el comunicador más escuchado en Baleares en La Linterna, entre las 19:00 y las 23:30h. Además, COPE sigue siendo la más escuchada en las islas durante El

Partidazo con 13.000 oyentes que siguen a diario a Juanma Castaño.

Según los últimos datos del EGM, 180.000 oyentes sintonizan cada día alguna de las emisoras del grupo COPE para informarse y entretenerse. Casi 60.000 personas sintonizan Cadena 100, 46.000 RockFm y 10.000 MegaStar.

HERRERA, 2,6 MILLONES DE OYENTES
A nivel nacional, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y acorta distancias con su principal competidor. Herrera en COPE ya es escuchado a diario por 2.600.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa que es líder absoluto de audiencia en el prime time radiofónico entre las 6 y las 9.

DEPORTES

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE siguen liderando la radio deportiva española este año. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño mantienen el liderazgo los sábados y son escuchados los fines de semana por 1.858.000 oyentes. Tiempo de Juego crece un 8% y gana 143.000 oyentes.

Al liderazgo de Tiempo de Juego se suma este año el de El Partidazo de COPE, con Juanma Castaño al frente, que cierra temporada con 757.000 oyentes diarios.

Por su parte, La Linterna de COPE crece en el último año un 4% de audiencia y casi 900.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves de la actualidad. Mediodía COPE con Pilar García Muñiz al frente se consolida con 620.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 420.000 seguidores en La Tarde.

Por su parte, Fin de Semana, con Cristina López Schlichting, llega a 631.000 oyentes. El sábado, César Lumbreras reúne al otro lado de la radio a más de 900.000 personas en Agropopular. Y durante los fines de semana, ya son 778.000 los que amanecen con la mejor información en La Mañana con Antonio Herraiz.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, La Linterna de la Iglesia, congrega a 375.000 oyentes. Y los domingos, la Santa Misa reúne a 477.000 personas, mientras que Iglesia Noticia es escuchada por 491.000.

En total, COPE reúne cada día en su antena a 3.380.000 oyentes. La Nochede Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00h, ya es seguido por 157.000 personas. De martes a jueves y en el mismo horario, Beatriz Pérez Otín 84.000 y los viernes, Rosa Rosado 144.000. Carlos Moreno, El Pulpo, sigue de lunes a sábado de 4.00 a 6.00 Poniendo las calles para 102.000 madrugadores. El Grupo Risa en la madrugada del domingo acumula 252.000 oyentes. Y el espacio de José Ángel CuadradoLo que viene reúne ya a 48.000 oyentes.

ÁBSIDE MEDIA alcanza a más de 6.000.000 oyentes diarios

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.150.000 de oyentes entre todas sus marcas (CADENA 100, RockFM y MegaStarFM). CADENA 100 sube un 10% la audiencia y ¡Buenos días Javi y Mar!, es el 'morning' que más crece de las principales cadenas de radio musical e incorpora 123.000 oyentes respecto a la ola anterior. El programa ya despierta a 1.247.000 oyentes cada día. RockFM se mantiene por encima de los 800.000 oyentes como referencia absoluta del género en España, El Pirata y su banda crece un 4% y MegaStarFM, un 10%.

Un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital. La cadena sigue creciendo en escucha en 'streaming' y la lidera con 568.000 personas. Igual que sigue siendo la radio líder en visitantes únicos. Según ComScore, COPE posee 9.003.000. En consumo de audio bajo demanda, COPE sigue batiendo récords. En el mes de mayo logró una nueva marca con 9 millones de reproducciones, un 30% más respecto al mismo mes del año anterior.

Canarias Radio en directo desde el Parlamento autonómico



77140.- Televisión Canaria y Canarias Radio estarán mañana martes, 27 de junio, en el Parlamento autonómico para retransmitir en directo la sesión de apertura de la Cámara regional. Un acto solemne que constituirá el arranque de la XI Legislatura en las Islas.

Televisión Canaria comienza desde primera hora con el Informativo matutino Buenos Días Canarias, (BDC) que cederá el testigo entre las 11 horas y las 13:30 horas a un Especial Informativo sobre la sesión constitutiva del Parlamento autonómico. La televisión pública autonómica contará en el plató con una mesa de analistas de política y con los periodistas de la cadena Patricia Santana y Roberto González para realizar conexiones en directo tanto desde el interior como desde el exterior del Hemiciclo.

Este Especial será conducido por Antonio J. Hernández y Marta Rodríguez, y, a lo largo de la mañana, estará igualmente pendiente de la constitución del Cabildo de La Palma.

Canarias Radio

La emisora de radio pública autonómica, Canarias Radio, también se desplaza hasta el Parlamento. La directora de Informativos de la cadena, Leticia Martín Llarena, y el periodista de la cadena Ce Castro, serán los encargados de narrar y comentar los pormenores de la sesión. «Haremos una retransmisión íntegra de esta sesión de apertura de la Cámara autonómica, aunque también estaremos muy pendientes, con conexiones en los distintos boletines informativos, de la constitución del Cabildo de La Palma que también arranca mañana, el sexto en constituirse tras las elecciones del pasado 28 de mayo», comenta la directora de Informativos de Canarias Radio.

Rezagadas

Canarias es, junto a Asturias y Valencia, una de las tres Autonomías que constituyen esta semana sus respectivos Parlamentos, las últimas en hacerlo en todo el Estado tras los comicios del pasado día 28 de mayo. Una de las incógnitas de la sesión será el reparto de representación de los distintos grupos en la formación de la Mesa, el órgano rector de la Cámara compuesta por la Presidencia del Parlamento, dos vicepresidencias y dos secretarías.

La radio-escuela que ha impartido clases por la FM durante 58 años cesa sus emisiones: adiós a Radio ECCA



77278.- Hoy (30 junio) cierra sus emisiones una radio muy querida en Canarias: Radio ECCA, una cadena de temática educativa que lleva en marcha desde hace 58 años, cuando en las islas había una tasa de analfabetismo superior al 30%. Durante este tiempo ha compatibilizado contenidos culturales y educativos, ha expandido su sistema por toda España, África y América Latina y hoy cierra sus emisiones en Frecuencia Modulada.

La fundó en 1965 el jesuita Francisco Villén y desde entonces ha desarrollado su propio sistema de enseñanza del que se han beneficiado más de 2 millones y medio de personas. Un proyecto que nació para usar la tecnología -en este caso, la radio- para llegar a todos los rincones de las Islas Canarias y que la población tuviese un mejor acceso a la educación. Su director, José María Segura, ha explicado en 'La Linterna de la Iglesia cómo funcionaba este sistema de enseñanza en sus orígenes.

En las últimas décadas, Radio ECCA ha compatibilizado dos medios de difusión: la Frecuencia Modulada e Internet, donde ya no solo hay clases habladas sino también

otro tipo de recursos multimedia con los que se formaron solo el año pasado 28.000 personas. Casi 800 de ellos consiguieron un título oficial de Secundaria, Bachillerato o Ciclo Superior. De hecho, en la actualidad, el 99% del alumnado de Radio ECCA se encuentra en Internet, por eso no es de extrañar que, aunque la emisora de FM cierre, el proyecto educativo continúe en la nueva plataforma online, ecca.edu.

Evolución del alumnado en estos años

El año pasado, Radio ECCA llegaron a escucharla más de 48.000 personas al día en toda Canarias. Ahora, los tiempos han cambiado, y sus alumnos aprenden también a través de Internet: en la web, que ha recibido más de 2 millones de visitas al año; en los pódcast, que tienen 67 mil descargas en todo 2022, y en redes sociales, donde Eccca tiene más de 45 mil seguidores. La primera emisión de esta radio fue el 15 de febrero de 1965. Los maestros que estaban al frente de aquella emisora eran Antonio Torres, José Manuel Sáez, Mary Sánchez, Alfonso González y Maru Albújar, a la que hemos escuchado en una entrevista que le hicieron los compañeros de esta emisora hace dos semanas.

El grupo de alumnos en un comienzo era de 200 alumnos, (no son nada en comparación con los 28.000 que decíamos que hubo el año pasado, en 2022). Se emocionaba Maru Albújar pensando que la radio cesa sus emisiones y recordaba cómo fueron los inicios de un proyecto tan innovador.

La SER renueva su liderazgo en Canarias con 172.000 oyentes



77246.- Todos los programas de Radio Club Tenerife crecen en número de seguidores hasta alcanzar los 101.000 según los datos del Estudio General de Medios.

La SER cierra la temporada consolidando su liderazgo en Canarias. Nada menos que 172.000 avalan la apuesta de nuestras emisoras en el Archipiélago y convierten a nuestros programas e informativos en los más seguidos. La COPE, la segunda radio en las Islas según el Estudio General de Medios (EGM) hecho público ayer, se sitúa a bastante distancia, con 122.000 oyentes, mientras que Radio Nacional de España suma 73.000 y Onda Cero aglutina 41.000 oyentes.

Radio Club Tenerife se coloca como la líder absoluta, creciendo en todos sus programas. Nada menos que 101.000 personas sintonizan cada día una de nuestras frecuencias, eligiendo a nuestros conductores para encontrar la mejor información, entretenimiento y compañía. El liderazgo de Radio Club Tenerife en la provincia tinerfeña es tan grande que su audiencia supera la suma de sus dos inmediatos competidores, COPE (con 51.000 seguidores) y RNE (con 48.000).

Según la 2ª ola del EGM 2023, la Cadena SER cierra la temporada como líder total de la programación de radio en España. La SER reúne 4.056.000 oyentes de lunes a viernes, 676.000 por encima de la COPE, segunda en el ranking; Onda Cero tiene 1.822.000, y RNE logra 1.022.000 oyentes.

En una temporada de gran actividad en el ámbito informativo y deportivo, la SER ha estado presente en los grandes acontecimientos del año, con programas y coberturas especiales, así como con emocionantes retransmisiones deportivas. La temporada de radio concluye como comenzó: con el apoyo mayoritario de la audiencia a la SER, siendo la opción preferida de los oyentes todos los días de la semana y en todos los géneros: información, deportes y entretenimiento.

Según este último EGM, PRISA Media, con 9.806.000 oyentes diarios, es el grupo con mayor audiencia, con un liderazgo amplio frente a sus competidores Grupo COPE con 5.924.000 y Atresmedia Radio con 2.809.000.

La Cadena SER, líder de lunes a domingo Hoy por Hoy lidera la radio hablada en nuestro país y es la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana informarse con rigor y entretenerse. El programa dirigido por Angels Barceló lidera tanto el tramo

informativo como el magazine con 2.835.000 oyentes, en un año con alta carga informativa marcado por las elecciones municipales y autonómicas del pasado 28 de mayo y por las próximas elecciones generales del 23-J. Hoy por Hoy obtiene 232.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE, que baja su audiencia por 4ª ola consecutiva del EGM; y duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, cierra la temporada con más de un millón de oyentes, reforzando su liderazgo de las noches informativas con 120.000 oyentes más que el programa La Linterna de COPE.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, vuelve a ser el programa informativo referente a mediodía, líder en su horario de 14 a 15 horas con 571.000 oyentes diarios

Líderes también en entretenimiento
La Ventana de Carles Francino domina las tardes de radio con 963.000 oyentes y culmina así una gran temporada.

Por encima de los dos millones de oyentes, Javier del Pino continúa con el dominio absoluto de las mañanas del fin de semana con A vivir que son dos días. Según este último EGM, el sábado obtiene 2.083.000 oyentes y el domingo 2.114.000 .

De madrugada, El Faro de Mara Torres consigue 174.000 oyentes.

Si amanece nos vamos, con Roberto Sánchez, obtiene casi 80.000 oyentes.

La SER, número 1 en deporte
El Larguero, dirigido por Manu Carreño, es el programa deportivo más escuchado de lunes a viernes con 719.000 oyentes.

Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, lidera el deporte de fin de semana con 1.932.000 oyentes.

Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue 400.000 oyentes.

La SER, líder también en digital
La Cadena SER, con 942.000 oyentes, lidera el ranking de la radio digital (streaming y podcast) en la 2ª ola de 2023.

La Cadena SER es la radio más consumida en entornos digitales, según datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España. En mayo 2023 sigue liderando la categoría de radio hablada con 10.8M de navegadores, lo que significa un crecimiento de 4,9% sobre el mes anterior y un 16% en PPVV (104M).

Los 40 sigue imbatible con más tres millones de oyentes diarios
Dominio absoluto de LOS40 (LOS40, LOS40 Classic, LOS40 Dance, y LOS40 Urban) que acaba la temporada como la mayor comunidad musical de España con 8.825.000 oyentes mensuales

Los 40 lidera la radio musical en España con 3.241.000 oyentes de lunes a viernes, casi un millón y medio más que su principal competidor en los rankings, Cadena 100.

El programa despertador, Anda Ya!, con Dani Moreno y Cristina Boscá es el programa musical más escuchado en nuestro país con 1.958.000 oyentes.

Del 40 al 1, con Tony Aguilar, es el programa más seguido el fin de semana de la radio musical con 1.272.000 oyentes los sábados.

Los 40 Classic supera su récord y consigue en esta oleada 765.000 oyentes. Javier Penedo y Andrea Sánchez dan su mejor cifra con 432.000 seguidores diarios con Morning Box, el programa despertador de la emisora musical.

Los 40 Urban registra un nuevo récord con 427.000 seguidores y LOS40 Dance se mantiene con 53.000 oyentes.

Cadena Dial consigue su mejor dato desde la pandemia e incrementa su audiencia hasta los 1.623.000 oyentes. Su programa despertador, Atrévete, dirigido por Jaime Moreno culmina primera temporada con su mejor resultado 931.000 seguidores.. En el fin de semana, Rafa Cano y Patricia Imaz suman 807.000 oyentes los sábados y 710.000 los domingos en Dial tal cual .

Radiolé alcanza 275.000 oyentes. Su morning, Café Olé, conducido por Joaquín Hurtado, consigue 153.000 seguidores.

Las emisoras del grupo Prisa Media lideran la audiencia de la radio en Cantabria

77164.- Las emisoras de la Cadena SER y del Grupo Prisa Radio en Cantabria consolidan su liderazgo en la comunidad, según los datos de la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM) difundido este miércoles y con el que se cierra la temporada 2022-2023, con una audiencia total de 136.000 oyentes.

En radio convencional, las emisoras de la SER, Radio Santander, SER Torrelavega, SER Castro Urdiales, SER Asón y SER Tres Mares, suman una audiencia acumulada diaria de 58.000 oyentes diarios.

La emisora líder en digital

Además, la Cadena SER consolida su liderazgo en audiencia digital, con 13.000 oyentes que siguen la programación diaria a través de la App y de la web. La audiencia digital de la SER está incluso por encima de la suma de sus principales competidoras.

Los 40, líderes en radio musical

Los 40 afianza su liderazgo en la radio musical, con una audiencia acumulada diaria de 50.000 oyentes. Cadena Dial continúa siendo la referencia preferida de música en español, con 10.000 oyentes.

Y los 40 Classic sigue en constante crecimiento hasta acumular una audiencia diaria de 18.000 oyentes.

Aumenta la audiencia de radio en Cantabria

Los datos del EGM conocidos este jueves evidencian, además, la excelente salud de la radio en Cantabria, ya que la audiencia total crece hasta los 336.000 oyentes diarios.

Y las emisoras del grupo Prisa Media en Cantabria consiguen abarcar por sí solas el 40 por ciento de toda esa audiencia, hasta alcanzar la cifra de los 136.000 oyentes diarios en sus diferentes soportes.

Radio Castilla La Mancha termina la temporada con un nuevo aumento de audiencia, hasta alcanzar los 40.000 oyentes



77178.- Este miércoles se han conocido los datos del Estudio General de Medios y Radio Castilla-La Mancha termina la temporada radiofónica subiendo de nuevo su audiencia hasta alcanzar los 40.000 oyentes diarios, lo que supone un incremento de un 2,5% más con respecto a la ola anterior.

"La Rotonda" de Joaquín Guzmán, sigue siendo el programa más escuchado de la radio pública regional, con 34.000 oyentes diarios, que son 7.000 más que la ola anterior. El informativo "CLM Hoy", con Fernando Bernacer, mantiene su audiencia en 11.000 oyentes diarios. 3.000 personas escuchan cada día las noticias al mediodía, en "CLM a las 2", con Óscar Castellanos y el informativo "CLM a las 8", con Francisco Madinabeitia experimenta también una subida de 1.000 oyentes diarios.

Sube también en los mismos términos la audiencia del programa musical "La Noche Suena Bien", con José María Cervantes, de 12 a 3 de la madrugada. Por las tardes, "CLM en Juego", con Manuel Martín De la Vega lo siguen, según el EGM, 1.000 oyentes diarios y "La Tarde Suena Bien", con Pedro Ángel Sánchez, 2.000.

En cuanto al fin de semana, algunos ejemplos: los sábados, el programa "Solo con Música", de Juan Solo, experimenta un notable aumento de audiencia. 9.000 personas lo siguen. 3.000 oyentes escuchan los domingos el informativo "CLM Hoy Fin de Semana", con Fernando Chamizo y también experimentan una subida en 3.000 oyentes los programas "Tiempo de Toros" y "Paseo por tu mente", los domingos por la noche.

“Días de verano” en CMM con la Radio de los Festivales, entretenimiento, información y actualidad



77263.- Bajo el slogan “Días de Verano”, Castilla-La Mancha Media comienza este mes de julio con la programación especial para la temporada estival.

Días de verano para disfrutar de la mejor programación en directo con programas que no cierran por vacaciones. “Estando Contigo”, “En Compañía” o “Ancha es Castilla-La Mancha” continúan acercando la actualidad, ayudando entreteniendo y recorriendo la región municipio a municipio acercando los temas que le interesan al espectador.

Las fiestas de Castilla-La Mancha en el programa Fiesteros

Descubrir Castilla-La Mancha a través de sus fiestas, pero sobre todo de sus gentes, es la propuesta que trae el programa “Fiesteros”. En esta temporada, recordarán las Fiestas de Mayo de Villamayor de Calatrava, acompañarán al Cristo del Gran Poder en Villamuelas, se adentrarán en las fiestas de Moros y Cristianos de La Gineta, bailarán las Danzas de los Belinches en Belinchón, honrarán al Santo Cristo de la Esperanza en Marchamalo, entre otros pueblos, cuyas calles volverán recorrer.

El programa “Yo me quedo aquí” seguirá adentrándose en esas localidades pequeñas que un día atrajeron a nuevos vecinos que decidieron instalarse allí aprovechando oportunidades laborales, de emprendimiento, pero sobre todo, sedujeron por su calidad de vida.

Nuevas historias de protagonistas que lo dejaron todo en las grandes ciudades en busca de tranquilidad, un estilo de vida más saludable y estar en contacto con la naturaleza en lugares como La Estrella, que cuenta con 194 habitantes; o los 25 vecinos de Fontanar de las Viñas, los 330

de Cabezarados o los 355 de Driebes, por mencionar algunos.

El cine también tendrá un hueco especial durante los días de verano de Castilla-La Mancha Media. Grandes títulos cinematográficos de todos los géneros, desde acción, thriller, drama o comedia romántica a los temas más clásicos del western.

Por supuesto, habrá un hueco especial para los imprescindibles del cine español, como las películas protagonizadas por Manolo Escobar, “Me debes un muerto”, “Un Beso en el puerto” o “Mi canción es para ti”.

Toros 2023

Para los aficionados taurinos, continúan las retransmisiones en directo de los mejores festejos de la temporada. José Miguel Martín de Blas, Óscar Aranda y todo el equipo de comentaristas y técnicos de CMM contarán todo lo que suceda en las corridas de toros, rejones y novilladas.

Entre el 7 y el 14 de julio, los San Fermín también se disfrutaron en la televisión regional. Cada día en el espacio informativo “Castilla-La Mancha Despierta” crónica del encierro del día y emisión íntegra en diferido minutos antes del informativo de las 14 horas.

La información sigue siendo la bandera de la época estival en Radio Castilla-La Mancha, manteniendo la oferta informativa en su horario y duración habitual, a excepción del matinal “CLM Hoy” que comenzará a las 7 de la mañana, en lugar de las 6 horas como es habitual.

En cuanto a los deportes, la edición diaria de “CLM en Juego” seguirá emitiéndose de lunes a viernes a las 15 horas, pero reduce en media hora su duración durante julio y agosto al no haber competiciones deportivas en las fechas veraniegas.

Se estrenarán dos nuevos programas en la radio regional durante el verano. El primero será “La hora Playpódcast”, un espacio de una hora de duración que se emitirá los domingos a las 21 horas en la que se hablará de los contenidos de la plataforma de audio original y gratuita de CMM, Playpódcast, y se entrevistará a sus responsables.

“Fórmula Verano” será el segundo de los estrenos en esta temporada. Se emitirá los fines de semana por la tarde y en el que se hará un repaso musical por los éxitos del verano con toda la actualidad de los grupos y cantantes.

También ofrecerá información detallada de los festivales que se estén celebrando dentro de la región y que forman parte de la campaña “La Radio de los Festivales”.

Radio Castilla-La Mancha se convierte en la Radio de los Festivales de la región. Se trata de una acción en la que Radio Castilla-La Mancha vuelve a apoyar a los eventos musicales más destacados de la región para su promoción y difusión a través de cuñas promocionales, entrevistas, reportajes o sorteo de entradas, y que cuenta con más de una veintena de festivales adheridos.

El programa “Solo con Música”, de Juan Solo ha comenzado su gira de verano emitiendo en directo desde el ViveFest Guadalajara, o el Zeporock en El Toboso. La próxima cita será el 22 de julio en el Leturalma.

Además, muchos de los conciertos pueden verse en directo o en diferido a través de la plataforma gratuita CMMPlay. De todo ello se informa puntualmente a través de las cuentas de Instagram, Twitter y Facebook del medio público autonómico.

La SER en Castilla-La Mancha crece hasta 185.000 oyentes. Aumenta 25.000 con respecto a la anterior oleada del EGM

77250.- El Estudio general de medios ha publicado este 28 de junio los datos de audiencia correspondientes a la segunda oleada de 2023.

De ahí hemos conocido que la decena y media de emisoras de La SER en Castilla-La Mancha suma 185.000 oyentes diarios. Esto supone un crecimiento de 25.000 oyentes con respecto al anterior dato. De hecho nuestra comunidad autónoma está en el top-3 de aumento de audiencia dentro de la Cadena SER, que sigue siendo la emisora favorita de los oyentes con 4.095.000 oyentes en toda España.

La SER apuesta por lo más cercano
Cada día la Cadena SER apuesta por la información y el entretenimiento local

desde primera hora de la mañana. Así, en el tramo matinal hay cuatro informativos de 10 minutos con la información regional en dos casos y local y provincial en otros dos. A lo largo de la jornada son seis los boletines horarios que actualizan lo que pasa en Castilla-La Mancha y a mediodía también hay espacio informativo con 10 minutos para la región y 15 para las emisoras locales. Se suma a otros cinco regionales por la tarde. Cada día el deporte es protagonista con 40 minutos locales y 10 regionales por la noche.

El entretenimiento es protagonista en los tramos locales de Hoy por Hoy, que llegan cada día de 12.20 a 14h y en la edición regional de La Ventana, de 19.20 a 19.40h. Los fines de semana también están marcados por la información con ediciones regionales de A Vivir y Hora 14 y tres programas temáticos: Jaraiz, El viaje empieza aquí y De la bodega a la mesa.

Además la web sercastillalamancha.com se actualiza en cada momento con los contenidos más destacados y la última hora y la APP de La SER te permite escuchar cualquiera de las 258 emisoras que tiene la radio líder en toda España.

Ricard Ustrell hará 'El matí de Catalunya Ràdio' la próxima temporada



77125.- La Vanguardia publica que Ricard Ustrell dirigirá y realizará "El matí de Catalunya Ràdio" la próxima temporada, a partir del 4 de septiembre, en sustitución de Laura Rosel.

La incorporación del joven periodista al frente del programa insignia de la radio pública catalana responde "a la voluntad de la dirección de renovar la parrilla y dar un nuevo impulso a la oferta de contenidos de la emisora pública para hacerla más competitiva", señala un comunicado hecho público hoy por la CCMA.

Ustrell, de 32 años, será el periodista más joven que ha asumido el reto de liderar el programa más importante de Catalunya Ràdio, con el objetivo de competir con rigor, originalidad y excelencia y “sumar talento joven a la experiencia de el equipo humano de Catalunya Ràdio, con la responsabilidad y el orgullo de reivindicar el origen y los valores de la emisora”, sigue la nota.

“Haremos radio en movimiento, saliendo del estudio para estar donde sea necesario, siendo flexibles, siguiendo la actualidad y los intereses de cada territorio”, ha destacado Ricard Ustrell, que añade: “Queremos que el programa sea original en todos los ámbitos, con una marcada apuesta digital, y que cada mañana ocurran cosas diferentes”.

Ricard Ustrell dirigió y presentó “El Suplement” de Catalunya Ràdio durante tres temporadas, con los mejores datos audiencia de la cadena en esa franja, llegando a los 638.000 oyentes en el EGM diciembre del 2017.

Desde entonces, con la productora La Manchester, Ustrell ha producido formatos de televisión informativos y de entretenimiento para TV3, como “Quatre Gats” (4 temporadas), el arranque del “FAQS” (los 4 primeros meses), “Planta Baja” (4 temporadas) y “Colapso” (1 temporada) o “Living Europa” (digital TV3). Además, ha producido la serie documental en la Cadena SER “Algo Pasa” y ha realizado dos documentales para Movistar, “El Triángulo de Sternberg” y “Ucrania: huir o quedarse” (este último también en Filmin) y el documental “Binu”.

El comunicado de la CCMA destaca al final que “desde la Dirección de Catalunya Ràdio se agradece a Laura Rosel la profesionalidad demostrada estas últimas tres temporadas liderando “El matí Catalunya Ràdio”.

Catalunya Ràdio emite el concierto de 'Eufòria' en el Palau Sant Jordi

77296.- Segre.com informa que a partir de las 19.00, Catalunya Ràdio ofrecerá en directo Nit d'Eufòria, con todos los detalles y la emisión íntegra del segundo concierto de Eufòria programado para ese mismo día en el Palau Sant Jordi de Barcelona.



El equipo del programa XL, Roger Canadell, Marta Montaner y Juliana Canet, acompañará la retransmisión e intentará captar todos los detalles y las reacciones de los protagonistas antes y después de que toda la atención se centre en el escenario. Además, podrán conversar con el director del programa, Tono Hernández, el coach Daniel Anglès y las diversas personalidades que asistan al concierto y algunos de los concursantes de la primera edición.

Al acabar el concierto serán los protagonistas los que pasen por los micrófonos. Entre ellos estarán Jim, Alèxia y Sofía. El suplement conectará en directo para saber la última hora.

Catalunya Ràdio celebrará la Semana del Orgullo LGTBIQ+, a partir del lunes



77130.- El día 28 de junio se celebra el Día Internacional del Orgullo LGTBI. Catalunya Ràdio dedicará especial atención, durante toda la semana, hasta el 2 de julio, a este colectivo para hablar de las principales cuestiones que le afectan. Además, el podcast “Ja m'entens”, que realiza David Àvila, se publicará el miércoles para coincidir con esta efeméride.

Toda la programación de Catalunya Ràdio durante la próxima semana pondrá el foco en la lucha contra la LGTBIfobia.

"El Matí de Catalunya Ràdio", dirigido y presentado por Laura Rosel, introducirá en la tertulia del lunes una entrevista de actualidad sobre la amenaza de la extrema derecha a los derechos del colectivo LGTBIQ+.

Y, el martes, la sección "Teléfono vermell", a las 10.40, estará dedicada a Estados Unidos y Rusia y al colectivo LGTBIQ+.

"La tarda de Catalunya Ràdio", con Elisenda Carod, organizará el miércoles, a las 16.30, una mesa intergeneracional para establecer un diálogo entre personas mayores y jóvenes del colectivo.

Estarán invitados Caty Pallàs, hasta hace muy poco presidenta de la Asociación de Familias LGTBI; Blau Piqué, joven trans no binario manresano, actor y drag-queer que el 2 de abril, Domingo de Ramos, salió por las calles de Manresa para realizar una "penitencia queer"; y Dolors Majoral, activista histórica y lesbiana.

En el programa "XL" del miércoles, 28 de junio, con Roger Carandell, Marta Montaner y Juliana Canet, Marc Andreu, dentro de su sección sobre series, comentará series representativas del colectivo, como "Heartstopper", "Sense 8", "Jet Lag" o "Infielos".

"La nit dels ignorants 3.0", en la madrugada del martes al miércoles, estará dedicado a la vejez de la comunidad LGTBI.

Xavier Solà entrevistará a Ignasi Millet, oyente del programa que en su momento ya habló de la soledad de las personas homosexuales en la tercera edad.

Y, en "El suplement", Roger Escapa entrevistará, el domingo 2 de julio, a las 10.30, a Joséphine Agustí, primera ciclista federada trans en Catalunya.

El programa también abordará el caso de Kendall Martin, jugadora trans del CEEB Tordera Uni Girona, a quien la Federación Española de Baloncesto prohibió jugar la fase de ascenso de la Liga Femenina 2.

El actor Eusebio Poncela y un homenaje a las revistas "Shangay" y "Zero", en el "Ja m'entens"

El programa podcast de temática LGTBIQ+ "Ja m'entens" se emitirá esta semana el miércoles 28 de junio, coincidiendo con el Día del Orgullo.

En esta entrega, el espacio que presenta y dirige David Ávila celebrará el día del Orgullo con Tinta Rosa, gente o proyectos

que han hecho correr ríos de tinta en clave de diversidad sexoafectiva y de género.

David Ávila entrevistará a Eusebio Poncela, uno de los actores míticos del panorama español y uno de los referentes dentro del colectivo LGTBIQ+.

Con más de 50 años de trayectoria, acaba de representar "El beso de la mujer araña" en el Teatro Goya de Barcelona.

El actor madrileño hablará de varios aspectos de la realidad del colectivo LGTBIQ+.

Y, en esta entrega, "Ja m'entens" también celebrará el 30 aniversario de la revista "Shangay" con los autores del libro "Memorias de Shangay: 30 años de historia LGTBIQ+ en España", el periodista José Cuadrado (José Mola) y con el director de la revista, Alfonso Llopart.

Otra de las míticas cabeceras fue la revista "Zero". Una revista en la que muchos famosos dieron el paso de "salir del armario" e, incluso, fueron llevada un cura o un militar homosexual.

Ahora se ha hecho un documental, "Zero: La revista que sacó del armario a un país" (Movistar+).

David Ávila hablará con el director de la serie documental, Damian Ainstein y con el director de la revista, Miguel Ángel López.

Laura Rosel (Catalunya Ràdio): "Me han cambiado la silla. Bien, más bien me la han quitado"



77147.- Alejandra Palés informa desde ara.cat que al día siguiente de hacerse público que Laura Rosel no continuará al frente de El matí de Catalunya Ràdio y será sustituida por Ricard Ustrell, la todavía conductora del matinal de la radio pública ha hecho una mención velada a su despido.

A las seis de la mañana, justo al empezar el programa, Rosel, a raíz de una pregunta de uno de sus compañeros en el estudio,

ha dicho en tono irónico: "Me han cambiado la silla. Bien, más bien me la han sacado". Ante el comentario, sus compañeros han respondido con un "¡Uy!".

Catalunya Ràdio anunció ayer que después de tres temporadas ha decidido prescindir de Rosel y que el encargado de comandar el matinal de la emisora a partir de septiembre será Ricard Ustrell, que en paralelo seguirá presentado Colapse en TV3.

El futuro profesional de Rosel una vez que se cierre su paso por El Matí de Catalunya Ràdio es todavía incierto. No se ha hablado de su continuidad en la emisora, pero sí se estudiará que asuma un proyecto nuevo, sea en televisión, sea en la plataforma que la CCMA quiere estrenar en septiembre.

Hace años, Rosel y Ustrell ya se intercambiaron los papeles, pero entonces estuvo en televisión. Después de unos meses al frente del Preguntas frecuentes, Ustrell anunció que plegaba y su relevo fue, precisamente, la periodista que ahora él sustituirá en la radio, Laura Rosel.

Según ha explicado Catalunya Ràdio, la elección de Ustrell responde a la voluntad de "renovar la parrilla y dar un nuevo impulso a la oferta de contenidos de la emisora pública para hacerla más competitiva".

Uno de los objetivos de la dirección de la emisora es rejuvenecer tanto su oferta como la audiencia a la que llegan y, en este sentido, destacan que el de Sabadell es el periodista más joven en asumir el buque insignia de la radio.

Nuevo dardo de Laura Rosel a la dirección de Catalunya Ràdio por su relevo



77180.- Francesc Cusi escribe en principal.cat que Laura Rosel vuelve a cargar contra la dirección de Catalunya

Radio y la decisión de apartarla del programa más escuchado de la cadena.

¿Por qué es importante? Este miércoles se han hecho públicos los datos de la segunda ola del EGM, las audiencias de las radios. Destaca las cifras de audiencia al alza de Laura Rosel en Catalunya Ràdio, antes de ser apartada de su programa.

¿Qué sabemos? La presentadora de El Matí de Catalunya Ràdio ha valorado las audiencias de radio que se han conocido este miércoles por la mañana.

Unos datos que llegas dos días después de que la periodista catalana conociera que la siguiente temporada ya no estará al frente del programa matinal de la radio pública.

Es por eso, y como hace de costumbre, Rosel ha repasado los buenos datos de la cadena y de su programa y no ha evitado al atacar de nuevo a la dirección de Catalunya Ràdio de apartarla después de tres temporadas al frente del magacín matinal.

¿Qué dice? Rosel ha celebrado los buenos datos de audiencia de Catalunya Ràdio y, especialmente, las del programa que seguirá dirigiendo hasta el próximo 7 de julio. Las primeras palabras del discurso han sido: "Nos hacen cerrar".

Ha empezado agradeciendo en todos los miembros que forman parte de su equipo. Nombre por nombre, ha ido dando las gracias a cada una de las personas que lo han acompañado durante esta temporada y en los años anteriores.

Rosel considera que con ella al frente, la parrilla de la radio catalana "se ha renovado, la hemos hecho más competitiva y lo hemos rejuvenecido".

La periodista catalana también se atribuye que han hecho un programa "con mirada feminista".

En detalle: Pero Rosel no se ha olvidado de lanzar, de nuevo, algunos dardos a la dirección de Catalunya Ràdio que ha decidido apartarla de la primera línea de la radio.

"Hemos llegado a más público sin olvidar lo que teníamos. Hemos hecho los deberes", ha reconocido Rosel.

"A pesar de las condiciones que obligan a hacer el programa que se puede y no lo que se quiere", ha dicho la periodista.

Rosel se ha guardado el dardo a la dirección para el final de su discurso y ha asegurado que han hecho el programa que

querían "a pesar de la falta de confianza y la impaciencia".

Para acabar: Rosel ha confirmado que el día 7 de julio acabará su liderazgo al frente de El Matí de Catalunya Ràdio.

"Cerraremos esta etapa apasionante, con la cabeza alta y orgullosos del trabajo que hemos hecho".

Catalunya Ràdio, líderes destacados en podcast y la emisora que más crece en el EGM



77228.- El "Tot gira" es el magazine deportivo líder de los fines de semana, que coincide con un crecimiento de "El Matí", "La tarda" y el "Tot costa".

Catalunya Ràdio se va de vacaciones con 614.000 oyentes diarios, en la que es la segunda mejor ola del EGM desde 2019: es la emisora preferida entre los menores de 24 y 34 años y también tiene el perfil más femenino de la radio generalista.

Catalunya Ràdio incrementa el liderazgo en podcast

La emisora lidera el ranking de consumo de podcast, con 103.000 oyentes diarios, de lunes a viernes: una cifra que, además de suponer un incremento del 28.8%, supera con mucho margen a la Cadena SER, que con 76.000 ocupa la segunda posición, y RAC 1, que es tercera con 45.000.

Un liderazgo reforzado por el estreno de podcasts como "Parem la antena" de Manel Alías y "El Llindar", con dirección de Toni de la Torre y la voz de Jordi Boixaderas, y el éxito de "Les Teresines, pim, palm pum", con La Cubana.

Además de los reconocimientos públicos obtenidos por Comarcal 947 y Mix 97, galardonados como mejores podcasts en catalán de no ficción y ficción en catalán en los Premios Sonor.

134 millones de reproducciones de audio y vídeo

Ésta es la cifra acumulada hasta ahora esta temporada en todas las plataformas: un 81% más en comparación con la 2021-2022.

En los medios digitales de la CCMA el incremento de las reproducciones de audio ha sido del 7%; en las aplicaciones móviles, del 10%. En plataformas de podcast como Spotify o Apple Music, se han doblado estas reproducciones.

El incremento es del 78%, si se comparan los datos de abril y mayo con los mismos meses de 2022.

Catalunya Ràdio también crece en el consumo de contenidos en streaming, obteniendo 59.000 seguidores diarios, también en la franja de lunes a viernes.

La emisora que más crece

Gracias al incremento de audiencia obtenido por "El Matí de Catalunya Ràdio" que, con Laura Rosel, consigue 443.000 oyentes diarios al cierre de la segunda ola: una cifra que supone un incremento de 49.000 oyentes respecto a la anterior, un 12,4%.

La gran mayoría de programas de Catalunya Ràdio incrementan su audiencia respecto a los últimos datos del EGM: "La tarda", con Elisenda Carod, sigue al alza y se sitúa en 134.000 oyentes diarios, con un incremento de 32.000 respecto en la ola anterior.

También supera la barrera de los 100.000, el "Tot costa" de Jordi Costa y Sonia Gelrà, con 105.000. Una cifra que se incrementa con los 45.000 que alcanza su emisión por Esport3.

El "Popap", con Mariola Dinarès, y el informativo "Catalunya migdia", obtienen en esta ola 68.000 oyentes diarios cada uno. El informativo "Catalunya nit", con Kilian Sebrà, obtiene 30.000 oyentes diarios.

El director de Catalunya Ràdio justifica el relevo en "El Matí de Catalunya Ràdio": "Hay proyectos que simplemente acaban"



77272.- David Gorman publica en principal.cat que la decisión de relevar a Laura Rosel como presentadora de El matí de Catalunya Ràdio todavía trae cola. Su adiós se conoció el lunes, así como la elección de Ricard Ustrell para sustituirla. Este viernes, el director de la emisora, Jordi Borda, se ha explicado en la sesión de control del Parlament a la CCMA.

¿Qué sabemos? Borda ha apuntado que, cuando asumió el cargo de director en 2022, destinó a un equipo de personas a reflexionar sobre lo que había que hacer con El matí de Catalunya Ràdio. La decisión ha sido finalmente la que ya se conoce, sacar a Laura Rosel de presentadora. Aunque él evita hablar de "destituciones" y señala la necesidad de dar "un impulso" a la cadena. Un argumento que ya esgrimía la dirección hace pocos días cuando decía que pretendía "ser más competitivos".

¿Qué dice Jordi Borda?

"Hay proyectos que simplemente empiezan y acaban".

"Durante estos 40 años hemos visto programas de mucho éxito que también han acabado".

Además, Borda ha agradecido el trabajo hecho a Rosel y ha defendido que el recambio se está haciendo de forma "impecable". Ha dicho lo mismo de los otros presentadores que se quedan sin su programa, cómo es el caso de Mariola Dinarès y su Popap.

¿De dónde venimos? Después de saber que Catalunya Ràdio no cuenta con ella para presentar el matinal de cara a la próxima temporada, Laura Rosel reaccionaba el martes lamentando que "le

habían quitado la silla". Un dardo a la dirección, contra a quien volvió a cargar el día siguiente cuando habló de "falta de confianza e impaciencia".

Otro apunte: La decisión de echar a Laura Rosel de El matí de Catalunya Ràdio coincide con la publicación de los datos de audiencia de la radio en la segunda oleada del EGM este año. Unas cifras que confirman el leve crecimiento del programa, que con 443.000 oyentes de media tiene 5.000 más que en 2022.

El Festival de Leyendas de Catalunya, en directo en el "Kids XS" de Catalunya Ràdio



77273.- El sábado, 1 de julio, a las 13.05 por Catalunya Ràdio, el programa "Kids XS" se emitirá en directo desde la plaza de la Iglesia de Sant Martí de Tous.

Será una edición especial para explicar todo lo que rodea la decimocuarta edición del Festival de Leyendas de Catalunya, que tiene lugar desde hoy jueves hasta el domingo, 2 de julio.

El "Kids XS" de Catalunya Ràdio celebrará el domingo la llegada del verano y la decimocuarta edición del deLlegendes, el festival donde se cuentan más historias y fábulas por metro cuadrado.

Txell Bonet, Alba Carreres y una serie de invitados se encontrarán en la plaza de la Iglesia de Sant Martí de Tous para cocer un menú radiofónico con muchos ingredientes: recetas de cocina, ollas hirvientes, viajes a ciudades perdidas, pasacalles, pandeiros cuadrados y carros que imprimen historias.

En el programa también se cantará alguna canción, se contarán varios cuentos y se descubrirán todos los secretos mejor guardados del Festival de Leyendas de Catalunya.

La noche del mismo sábado Tous acoge el Apagón del Misterio, cuando el pueblo apaga el alumbrado y se ilumina todo el

casco antiguo con miles de velas, que conducen al público por diferentes rincones del pueblo.

"Kids XS" es un programa orientado a padres, madres y familias con criaturas entre 0 y 10 años, conducido por Pau Guillamet y Txell Bonet.

La gran final de la Liga Enigmàrius desde la plaza del Diamant, en "El Matí de Catalunya Ràdio"



77274.- El lunes 3 de julio, a partir de las 11.00, 50 concursantes disputarán la fase final de la Liga Enigmàrius 2022-2023 en la plaza del Diamant del barrio de Gràcia de Barcelona.

El concurso se podrá seguir en directo en "El Matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel. El dúo de Valls Figa Flawas interpretará un par de temas musicales.

Y, a partir de las 12.05, llegará el humor de "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio" en el mismo escenario.

La gran final de la Liga "Enigmàrius" de Màrius Serra de esta temporada tendrá lugar el lunes, a partir de las 11.00, en la plaza del Diamant del barrio de Gracia de Barcelona en el marco de "El Matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel.

En abril se cumplieron 40 años de la muerte de la escritora Mercè Rodoreda y hace pocos días que Catalunya Ràdio conmemoró las cuatro décadas de la primera emisión.

La final consiste en tres rondas de 9 enigmas cada uno. Los 50 mejores clasificados de la Liga optan a los premios finales. Los vallencs Figa Flawas, ganadores del Sona9 2022, amenizará el concurso con actuaciones musicales durante y después del desafío lingüístico.

El "Enigmàrius" se hace de lunes a viernes dentro de "El Matí de Catalunya Ràdio".

Cada día, Màrius Serra plantea un enigma verbal basado en un doble sentido que es necesario descifrar y responder con una sola palabra.

"L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", también desde la plaza del Diamant A partir de las 12.05, "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Joel Díaz y Charlie Pee, también tendrá lugar en la plaza del Diamante, donde Xavier Pérez Esquerdo interactuará con los oyentes que estén por la zona.

Además, varias personas del público podrán quejarse en directo durante la sección "Lament unplugged" en la que recibirán las ingeniosas respuestas de Joel Díaz.

El espacio también calentará motores para el karaoke de la mañana siguiente (19.00) en Luz de Gas, donde los oyentes se reunirán para cantar las canciones de toda la temporada de Joel Díaz en "El mejor-peor cantante del mundo".

En "El chico de los encargos", Joel Díaz llamará por encargo de un oyente a otra persona para darle un mensaje.

Y Charlie Pee desvelará la noticia más bestia del día.

iCat estrena la temporada de conciertos de verano con el Vida Festival y Canet Rock



77230.- El verano llega lleno de conciertos y festivales de música en todo el territorio. La emisora iCat estará presente, empezando por el Vida Festival de este jueves y el Canet Rock del fin de semana.

Este jueves 29 y viernes 30 de junio, el programa "Independents" de iCat, de 18.00 a 19.00, se emitirá en directo desde el Vida Festival, con entrevistas, ambiente, conciertos y todo lo que ocurra en la Masia d'en Cabañas de Vilanova y la Geltrú. Además, a partir de las 23.00, "Especial Concerts Vida", el resumen sonoro de los

mejores momentos en los escenarios del festival, con Whitney, Masaviu, Henrio y Julieta Venegas, entre otros. Y, a las 23.45, "iCat en concierto" ofrecerá en directo la actuación de La Casa Azul.

Este sábado, 1 de julio, desde las 19:00 a las 21:00, habrá un especial del programa "LOFT" en directo desde el Canet Rock. Xènia Casado y Berta Aroca viven el festival desde dentro y cuentan con Aleix Tomàs y sus consejos para sobrevivir, desde el punto de vista alimentario, durante estos macrofestivales. También hablarán con algunos de los artistas que actúan y con el público del festival del Maresme.

iCat publica la primera lista de canciones LGTBIQ+ en catalán



77149.- Mañana miércoles, 28 de junio, Día Internacional del Orgullo LGTBIQ+, iCat estrenará la lista de reproducción "Orgull català", la primera con temas musicales que reivindican la diversidad sexual íntegramente en lengua catalana.

A las 12.00, la playlist estará disponible en formato podcast en el espacio #iCatTapes, en la app y en la web de iCat. Y, a las 18.00, el programa "Independents" de la emisora, con Josep Martín y David Talleda, pondrá en contexto las canciones LGTBIQ+ más recientes en catalán, explicando el crecimiento y consolidación de un imaginario propio en una temática donde, históricamente, las letras han sido en inglés o castellano.

El #iCatTapes "Orgull català" también se podrá escuchar al completo por la antena de iCat, sábado, a las 22.00.

Con motivo del día del Orgullo LGTBIQ+, y en el marco de la Semana del Orgullo en Catalunya Ràdio, el programa "Independents" de iCat de mañana, de 18.00 a 19.00, reunirá las canciones más recientes de las nuevas generaciones de la música en catalán que reivindican la diversidad sexual.

En los últimos cinco años se ha publicado todo un himno como "Eva y Jana", de Ginestà; raperas valencianas como Aina Koda o Pupilas han alzado su voz; y han surgido nuevas artistas muy concienciadas con la temática como Maio o Mushkaa.

Todas estas canciones sonarán en antena mañana durante el espacio presentado por Josep Martín y David Talleda, pero también se podrán escuchar íntegramente en el #iCatTapes, que estará disponible a las 12.00 y que también se emitirá en la antena de iCat sábado, 1 de julio, a las 22:00.

Playlist "Orgull català"

- 01 Ginestà - "L'Eva i la Jana"
- 02 Maio - "Suau"
- 03 okdw - "Només amigues"
- 04 Les Montses - "El tren del sol naixent"
- 05 El Diluvi - "Tendresa insubmisa"
- 06 Aina Koda - "Colors"
- 07 Pupil·les - "Domini màgic (feat. Suu)"
- 08 Mushkaa - "Sembla mentida"
- 09 Alvert - "Ser el teu estiu"
- 10 Tesa - "Pussy power"
- 11 Deconstrucció - "Dies de disfòria (feat. Las Bajas Pasiones)"
- 12 Lo Puto Cat - "Juntes (feat. Samantha Gilabert)"
- 13 Svetlana - "Super lesbiana (feat. Ari Lobet)"
- 14 Fran Yera - "Rols (feat. ZOO, Akelarre)"
- 15 Toni Taboo + Oli + Nept1 - "Cor ple"
- 16 Dubcat - "Spank me"
- 17 Roba Estesa - "Les noies d'Olot"
- 18 Macedònia - "Som amigues"

El Canal 33 emite el jueves la gran fiesta de "El Desconcert d'iCat 2023"



77150.- Este jueves, 29 de junio, a las 22.45, el 33 y TV3alacarta emitirán la sexta edición de la fiesta de aniversario de iCat, El Desconcert, que tuvo lugar el 9 de mayo en la Sala Apolo de Barcelona. 26 artistas catalanes de generaciones diferentes comparten escenario formando 13 parejas

no habituales o inesperadas, en un formato escénico que se estrenó en el 2017 y que el año pasado se convirtió en definitivo.

Algunas de las propuestas musicales de la velada son las de The Tyets y la Dharma, Scorpio y Yung Rovelló, Los Catarras con Ladilla Rusa o Lildami con Sara Roy.

Un millar de oyentes de iCat pudieron disfrutar en directo de El Desconcert 2023 en la Sala Apolo de Barcelona, después de resultar agradecidos en el sorteo de entradas.

Este jueves, el espectáculo musical estará al alcance de todos a través del canal 33 y la plataforma TV3alacarta, que ofrecerán la apuesta fresca y desenvuelta protagonizada por algunos de los principales exponentes de la escena musical catalana.

Xènia Casado y Berta Aroca, realizadoras del programa "Loft" de iCat, son las presentadoras de una edición de El Desconcert llena de alicientes y sorpresas. El cartel de El Desconcert 2023, con parejas de músicos de todos los estilos, edades y procedencias que se atreven con temas musicales que no siempre forman parte de su repertorio, es el siguiente:

Companyia Elèctrica Dharma vs The Tyets
Els Catarres vs Ladilla Rusa
Lildami vs Sara Roy
Joan Miquel Oliver vs Julieta
Blamut vs Dan Peralbo
Figa Flawas vs Sabor de Gràcia
Edu Esteve vs Lal'Ba
Scorpio vs Yung Rovelló
Roba Estesa vs Elane
Guineu vs Le Nais
Rosserona vs Socunbohemió
Galgo Lento vs Xicu
Jordi Ganchitos vs Good Jan

Los artistas cuentan con la participación de la banda formada por Gerard Cantero (bajo), Toni Molina (batería), Laia Alsina (guitarra) y Aleix Cansell (teclados), bajo la dirección artística de Pau Guillaumet (Guillamino), coordinador y presentador del programa "Kids XS" de Catalunya Ràdio.

RAC 1 emite 'Via lliure' desde Esterri d'Àneu el 2 de julio

77131.- El domingo, 2 de julio, el 'Via Lliure', con Xavi Bundó, hará el programa en directo desde Esterri d'Àneu, para

celebrar el cuarenta aniversario del Consejo Cultural de las Valls d'Àneu.



A partir de las 10.30 h de la mañana, el Vía Lliure cambia de escenario y se va al corazón del Pallars Sobirà, para hablar de historia, patrimonio y cultura.

Un programa que pondrá la vista en el Dansàneu, el festival de las culturas del Pirineo, que se celebra del 21 al 30 de julio.

¡Os esperamos en la plaza de la Esglesia de Esterri d'Àneu!

RAC 1 emite "Islandia" desde La Pobla de Segur



77132.- El equipo de Islandia se va de nuevo de ruta. Carretera y manta hacia La Pobla de Segur para celebrar la Diada dels Raiers desde la Casa Mauri, un conjunto modernista del año 1907, que ahora es la sede del Ayuntamiento.

El jueves, 29 de junio, a partir de las 19 h, Islandia vivirá el Día de los Almadieros del Noguera Pallaresa, un oficio desaparecido que hace más de un siglo transportaban madera río abajo y que la UNESCO declaró como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Os esperamos a todos en la Casa Mauri de la Pobla de Segur, jueves, 29 de junio.

RAC 1, líder indiscutible de la radio en Catalunya un EGM más



77165.- La emisora del Grupo Godó RAC 1 cierra la temporada siendo líder indiscutible en Catalunya, con 894.000 oyentes. Dicha emisora es la más escuchada 19 horas al día, según los datos de EGM conocidos este miércoles.

El programa estrella de la emisora de lunes a viernes, El món a RAC 1, presentado y dirigido por el periodista Jordi Basté, tiene 711.000 oyentes diarios y la franja de las 8 a las 9 de la mañana es la hora de radio más escuchada de Catalunya, con 415.000 oyentes.

El exitoso programa de Basté pasa el testigo de lunes a viernes a La competència, presentado por Los Òscars (Andreu y Dalmau), que cuentan con 194.000 oyentes. Mientras que al Vostè primer de Marc Giró lo sintonizan 115.000 personas.

Líder también los fines de semana

Por la tarde, Toni Clapés aglutina en el Versió RAC 1 287.000 oyentes. Y al Islandia, presentado por Albert Om, lo sintonizan de media 124.000 oyentes.

Del mismo modo, los informativos y los deportes son también líderes. Así, el No ho sé de Anna Vallhonestà aglutina 109.000 oyentes, el Tú dirás de Aleix Parisé 114.000 y el informativo de mediodía con Núria Travesa y Xavi Rocamora 87.000.

La emisora del Grupo Godó también lidera los fines de semana. El Via lliure de Xavi Bundó registra 558.000 oyentes de media el sábado y 452.000 el domingo. Al Superesports de Xavi Puig lo sintonizan 179.000 y el Tu diràs 225.000.

El Viatja bé de Esther Muñoz ha batido el récord del programa con 97.000 oyentes y La primera pedra de Noemí Polls cuenta

con 10.000 sintonizados el sábado y el domingo 16.000.

Por otro lado, RAC105 ha registrado la mejor cifra de los últimos 5 años con 191.000 oyentes, mientras que el Matina, codina! cierra su segunda temporada con 127.000 oyentes. Récord absoluto.

Ràdio Estel mantiene su audiencia en 12.000 oyentes



77231.- Ràdio Estel mantiene una audiencia media diaria de 12.000 oyentes según concluye el último Estudio General de Medios (EGM) publicado hoy. En esta segunda ola de 2023, la audiencia de los programas de lunes a viernes se consolida en nuestra emisora, con una mejora del espacio matinal 'La mañana en Ràdio Estel' con Pol Marsà y Mercè Raga, que alcanza una media de 8.000 oyentes de 8 ha 14 h. Sin embargo, el programa matinal llega a puntas de 9.000 oyentes tanto en su primera parte informativa como durante el desarrollo del magacín.

En cuanto a la audiencia acumulada, el Estudi General de Mitjans indica que cerca de 30.000 personas han sintonizado Ràdio Estel alguna vez en el último mes.

Poniendo el ojo a los programas que configuran la oferta de la tarde en nuestra emisora, el magacín de tarde 'La Caravana' con Joan Trias y el espacio informativo diario de actualidad social y religiosa, el 'Sin distancia' con Ignasi Miranda siguen también su buena tendencia. Estos espacios mantienen una audiencia media de 3.000 oyentes. Esta misma cifra de 3.000 personas que escuchan Ràdio Estel se traslada también a la programación de la noche, con el 'Camins' de Rafa Sanahuja y 'Fórmula Estel', la ya clásica selección musical que prepara Maria Sierra Rodríguez.

LA AUDIENCIA DE RADIO ESTELLA EL FIN DE SEMANA

En cuanto al fin de semana, el 'Sonidos de la tierra' que presenta Gerard Carrión, alcanza 3.000 oyentes mientras que, el domingo, la emisión de las Laudes de Montserrat y el 'Sin distancia', resumen de la semana que prepara Ignasi Miranda llegan a los 6.000 oyentes.

Respecto al ámbito territorial, el EGM indica que los habitantes del Alt Penedès, Anoia, Baix Camp, Baix Ebre, Baix Llobregat, Baix Penedès, Barcelonès, Gironès, Selva, Tarragonès y del Vallès Occidental sintonizan Ràdio Estel.

Las radios del Grupo EITB superan los 400.000 oyentes, según el EGM

77181.- Las radios del Grupo EITB (Euskal Irrati Telebista) han logrado una audiencia total de 405 000 oyentes de lunes a viernes, según la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) de este año 2023, incrementando su audiencia en un 6% con respecto a la segunda medición de 2022. Las radios generalistas de EITB son, además, las únicas que crecen en la presente medición del EGM.

Radio Euskadi, la radio más escuchada del Grupo, logra una audiencia de 172 000 oyentes, incrementando su audiencia en un 23,7% en Euskadi y su área de influencia.

Euskadi Irratia y Gaztea, por su parte, mantienen su liderazgo en la radiodifusión en euskera entre las radios generalistas y temáticas, respectivamente. Euskadi Irratia consigue 95 000 oyentes de lunes a viernes y llega a 116 000 oyentes de promedio en las mediciones de los últimos doce meses. En cuanto a Gaztea, que es líder entre las radios temáticas en Gipuzkoa, alcanza los 63 000 personas de lunes a viernes y los 76 000 oyentes de lunes a domingo.

Radio Vitoria, que es colider en Álava, logra una audiencia en total de 40 000 oyentes, y mantiene la tendencia al alza que ha ido consolidando en sus últimas mediciones.

Por último, EITB Musika crece en audiencia con 35 000 oyentes de lunes a viernes.

La fachada de la sede de Bilbao muestra la nueva era de servicios digitales de EITB



77182.- Este miércoles, 28 de junio, se han puesto en marcha en la fachada principal de la sede de EITB en Bilbao la pantalla gigante y el nuevo servicio de ticker de noticias, ambos con la intención de ofrecer a la ciudadanía toda la información de actualidad y última hora.

Se trata del primer paso en la nueva era de servicios digitales de EITB.

El ticker mostrará los titulares de las cinco principales noticias en cada momento, tanto en euskera como en castellano. Y es que, con la firme intención de continuar siendo líder en información, y atendiendo a la vocación y compromiso de servicio público, EITB quiere dar un paso más en ofertas digitales, adaptados a nuevos públicos y consumos.

Precisamente, a esa estrategia responden los distintos proyectos que EITB va a poner en marcha en los próximos meses: la plataforma de entretenimiento Primeran; la plataforma infantil Makusi; la plataforma de audio Guau: gure audioa; y Orain, un nuevo servicio digital de información. Orain estará encaminado a una oferta continua de noticias, adaptada a nuevos consumos, nuevas narrativas y nuevos públicos, poniendo especial atención a la información dirigida a personas jóvenes.

El ticker instalado en la fachada cuenta con la longitud de 40 metros, y la pantalla mide 12 x 6 metros. En estos primeros días en la pantalla podremos ver contenido del Grand Départ Pays Basque y, posteriormente, se proyectarán imágenes y contenido relacionado con EITB, además de información de servicio público, siempre de una forma atractiva.

Este nuevo servicio de información estará en funcionamiento de lunes a viernes de

07:00 a 23:00, y los fines de semana de 08:00 a 23:00 horas.

La Cadena SER en Euskadi cierra líder la temporada en todos sus programas con 276.000 oyentes diarios



77195.- Según la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM) 2023, la Cadena SER cierra la temporada como líder total de la programación de radio en el País Vasco, también en cada uno de los territorios históricos, Bizkaia, Álava y Gipuzkoa. La SER tiene 276.000 oyentes de lunes a viernes, 117.000 más que Radio Euskadi, segunda en el ranking generalista; Euskadi Irratia es tercera con 95.000. Radio Nacional de España, es cuarta, con 61.000 y COPE quinta, con 48.000 oyentes. La temporada de radio concluye como comenzó: con el apoyo mayoritario de la audiencia vasca a la SER, todos los días de la semana y en todos los géneros: información, deportes y entretenimiento.

Hoy por Hoy, con Àngels Barceló, es el programa más escuchado en Euskadi con 166.000 oyentes; lo mismo sucede con las ediciones locales de este programa y Hora 14, así como con SER Deportivos, La Ventana de Carles Francino y Hora 25 de Aimar Bretos: todos están por delante del resto de opciones en el dial en sus tramos horarios. El fin de semana también es de la SER: A Vivir Que Son Dos Días y Carrusel Deportivo, son los programas líderes en Euskadi el sábado y domingo.

Más del 20% de los oyentes de la SER la escuchan ya online, según el EGM, que le atribuye también el liderato digital en el País Vasco, con el 42% de la audiencia de radio hablada en entornos digitales, y un crecimiento de 9 puntos porcentuales respecto a la temporada pasada.

Por lo que se refiere a la radio musical, Los 40 sigue imbatible con 98.000 oyentes

diarios, Cadena 100 se queda en segunda posición, con 86.000 y Gaztea, tercera, logra 47.000.

Según este último EGM, las emisoras de PRISA Media, con 406.000 oyentes diarios, reafirman su liderazgo frente a sus competidores: EITB Radio 377.000 y Grupo COPE con 64.000.

Muchas gracias por su confianza.

Canal Extremadura Radio inicia el verano con el estreno de 'Gente Corriente'



77262.- Al nuevo magazine de fin de semana, centrado en el ocio y la cultura, se le unen otras novedades como el espacio diario 'Turno de Tarde' o 'La Incineradora' que hará un repaso semanal por clásicos del cine.

La radio pública extremeña no cierra por vacaciones y este sábado, 1 de julio, inicia la temporada estival con el estreno del magazine 'Gente Corriente', un espacio semanal presentado por Raquel Bazo que se emitirá los sábados a partir de las 12:05 horas. Tendrá una visión lúdica y reflexiva de la vida en Extremadura, desde sus costumbres más ancestrales hasta las más novedosas, hará un repaso de la agenda de ocio y cultura del fin de semana y entrevistará a gente corriente que hace cosas no tan corrientes.

Durante los próximos meses en la parrilla de Canal Extremadura Radio también tendrá mucho protagonismo la actualidad ya que desde los espacios de noticias se hará una exhaustiva cobertura de un verano que se presenta especialmente intenso en lo informativo.

Pero, además, llegarán otras novedades que detallamos a continuación:

¡Turno de... Verano!

El magazine vespertino de entretenimiento de Canal Extremadura Radio, 'Turno de Tarde', continuará en la temporada estival con el nombre 'Turno de verano'. El nuevo espacio nos acercará lo más divertido del día lejos de la actualidad clásica, junto a los momentos más interesantes de esta primera temporada, en una tirada diaria de lunes a viernes de 15:05h a 16h. Estará presentado por Lucía Semedo y Elías Denche.

La Incineradora

Daniel M. Lourtau presentará este espacio todos los viernes a las 18:05 horas y en él hará un recorrido por 12 películas clásicas del cine que no solo tuvieron repercusión en su estreno, sino también durante su producción. Largometrajes que tuvieron un rodaje catastrófico a nivel técnico y de producción y que son grandes fuentes de curiosidades de las estrellas del séptimo arte.

La Berrea 89 ¡Summer Edition!

Fernando Nieto y Juan Vázquez retoman su particular espacio veraniego en el que seleccionan y recopilan los mejores momentos de la temporada y los analizan con su particular chanza. Necesitan vacaciones, pero una vez más... ¡no se las van a coger!

COPE afianza el liderazgo en Extremadura con 123.000 oyentes según el EGM



77219.- Hemos conocido este miércoles el Estudio General de Medios, los datos de audiencia y COPE Extremadura de nuevo es líder absoluto de la radio en la región con 123 mil oyentes diarios, incrementando la distancia con nuestro inmediato perseguidor, la cadena SER, que cuenta con 65.000 oyentes y Onda Cero con 33.000.

Nuestra emisora hermana, Cadena 100, vuelve a recuperar el liderazgo en la región

con la mejor variedad musical con 103 mil oyentes diarios, superando con creces a la segunda, Los 40, con 93 mil oyentes y más del doble que la tercera, Radiolé, con 47 mil oyentes.

Rock FM sigue afianzada en nuestra región también ofreciendo en diferentes ciudades y a través de internet la mejor música de la historia.

Abside Media, nuestro grupo, continúa una vez más como líderes indiscutible en Extremadura, ofreciendo la mejor información y el mejor entretenimiento. Por todo ello te damos las gracias por confiar en nuestra forma de hacer radio.

El conjunto de emisoras de Radio Galega crece un 16% respecto a la oleada anterior del Estudio General de Medios

77152.- Radio Galega consolida sus posiciones de liderazgo en Galicia y asciende a 142.000 oyentes de lunes a viernes, lo que supone un aumento del 10% respecto a la primera oleada del EGM en 2023.

Estas cifras reflejan la estabilidad y aumento de seguidores de Radio Galega. En cuanto a las emisoras públicas que operan en Galicia, Radio Galega está cerca de triplicar los datos de RNE (55.000 oyentes de lunes a viernes).

Por su parte, Radio Galega Música duplicó su audiencia hasta alcanzar los 30.000 oyentes de lunes a domingo y los 27.000 de lunes a viernes.

Esto supone un aumento de 15.000 oyentes.

Así, el conjunto de emisoras de Radio Galega alcanza los 169.000 oyentes de lunes a viernes y los 151.000 oyentes de lunes a domingo.

Con respecto a la ola anterior, se trata de un aumento del 16% (15,75%) en el periodo de lunes a viernes.

Las emisoras de Prisa Media en la Región de Murcia crecen hasta los 384.000 oyentes

77201.- Radio Murcia sigue siendo la cadena generalista más oída cada día en la comunidad autónoma y los grandes éxitos musicales llevan el sello de Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Urban, Cadena Dial y Radiolé.



La segunda ola acumulada del Estudio General de Medios de 2023 ratifica el crecimiento del liderazgo de todas las emisoras del grupo Prisa Media en la Región de Murcia que incrementa su audiencia y la diferencia respecto al segundo grupo radiofónico. A diario, 384.000 oyentes escogen los programas y contenidos de Cadena SER, LOS40 (LOS40, LOS40 Urban, LOS40 Classic), Cadena Dial y Radiolé.

En un año marcado por los contenidos informativos en torno al nuevo ciclo electoral en la Comunidad Autónoma y los ayuntamientos, inmersa aún en la conmemoración de su 90 aniversario, Radio Murcia se mantiene como la emisora generalista más oída en la comunidad autónoma.

La red de emisoras de la Cadena SER sigue contando con un amplio número de seguidores, destacando los 27.000 de Cartagena, junto a Radio Lorca, SER Arco Norte y Radio Mula. Todas ellas mantienen su papel como referencia de la actualidad, la información y el entretenimiento en cada una de las comarcas de la Región de Murcia.

Los grandes éxitos musicales siguen llevando el sello de nuestras emisoras: Los 40, Los 40 Urban, Los 40 Classic, Dial y Radiolé ponen música de la mañana a la noche a 288.000 oyentes en la Región de Murcia.

Gracias a todos los oyentes que hacen posible estos resultados y que mantienen vivo al diario el compromiso de los que hacemos la radio.

La Cadena SER cierra líder la temporada en todos sus programas y en digital con 4.056.000 oyentes diarios

La Cadena SER cierra la temporada como líder total de la programación de radio en España, según la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2023. La SER reúne 4.056.000 oyentes de lunes a

viernes, 676.000 por encima de la COPE, segunda en el ranking. Onda Cero tiene 1.822.000 y RNE logra 1.022.000 oyentes.

'Hoy por Hoy', con Àngels Barceló, continúa como el programa de radio más escuchado en España con 2.835.000 oyentes, y lidera tanto el tramo informativo como el magazine. 'Hora 25', con Aimar Bretos, cierra la temporada como el programa informativo líder de las noches con más de un millón de oyentes. 'El Larguero' y 'Carrusel Deportivo' cierran la temporada de radio como números 1 de la radio deportiva en España. LOS40 sigue imbatible con 3.241.000 diarios. 'Anda Ya!', el 'morning' de LOS40 con Dani Moreno y Cristina Boscá, roza los dos millones de oyentes y se mantiene imbatible

La SER y Los 40, líderes absolutos de la radio en Navarra



77179.- La segunda ola del estudio EGM consolida la posición de liderazgo indiscutible de SER Navarra con 72.000 oyentes diarios.

La segunda ola del estudio EGM, dado a conocer esta mañana, lo confirma. La SER es líder absoluta en todo el país y también aquí en Navarra donde, en el año del 90 aniversario, consolida de manera indiscutible su liderazgo con 72.000 oyentes diarios. La SER se vuelve a situar al frente de la radio en Navarra y es líder también en todas y cada una de las emisoras en Pamplona, Tudela, Tafalla, Estella y Alsasua.

Además, entre las cadenas musicales, excepcional resultado de Los 40 que logra alcanzar los 66.000 oyentes diarios, superando claramente a todos sus competidores y situándose como segunda emisora de Navarra, solo tras la SER. Dial con 18.000 oyentes y Los 40 Classic han obtenido también un excelente resultado.

La Cadena SER en Galicia, imbatible con 304.000 oyentes



77194.- El EGM consolida de nuevo a esta casa como líder indiscutible de la radio en nuestro territorio, más del doble que la Radio Galega y por delante de la suma de Onda Cero y COPE

La Cadena SER también refuerza su liderazgo en Galicia e incrementa su audiencia hasta alcanzar los 304.000 oyentes. Supone una audiencia de más del doble que la Radio Galega y más de la suma de Cope y Onda Cero. En el caso de COPE se quedan con 171.000 oyentes, seguida por la Radio Galega con 133.000 y por Onda Cero con 118.000 oyentes. Radio Nacional obtiene en Galicia 51.000 oyentes.

Este segundo Estudio General de Medios de 2023 sitúa a la SER como la radio más escuchada en Galicia. En las radios musicales, las emisoras de Prisa Radio son la referencia, con el liderazgo de Los40, con 229.000 oyentes. También obtiene muy buenos datos Cadena Dial con 86.000 oyentes en Galicia y Los 40 Classic, con 49.000 oyentes acumulados.

La Cadena SER, líder de lunes a domingo Hoy por Hoy lidera la radio hablada en España y es la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana información rigurosa y entretenimiento. El programa dirigido por Àngels Barceló lidera tanto el tramo informativo como el magazine con 2.835.000 oyentes, en un año con alta carga informativa marcado por las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo y las próximas elecciones generales del 23-J. Hoy por Hoy obtiene 232.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE, que baja su audiencia por 4ª ola consecutiva del EGM; y duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

Los datos llegan después de una oleada marcada por el despliegue especial del programa para responder al especial momento político que atraviesa España. Durante las pasadas elecciones municipales y autonómicas del 28-M, la SER inició #LaSERenruta, una gira por toda España en la que abordó las cuestiones que preocupaban a los vecinos de cada ciudad que visitaban. Àngels Barceló y Aimar Bretos lideraron un amplio despliegue por toda la geografía del país, junto a los servicios informativos y las emisoras de la SER. Viajaron del 12 al 26 de mayo para recorrer 17 ciudades de las 17 comunidades autónomas.

Durante la noche de las elecciones, Àngels Barceló y José Luis Sastre estuvieron al frente de un programa especial con la última hora del recuento. Pocas horas después, y sin dormir nada, comenzaba a las 6 horas un nuevo programa de Hoy por Hoy para analizar los resultados. Ese mismo día, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunciaba un adelanto electoral de las elecciones generales al 23 de julio.

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, cierra la temporada con 1.012.000 oyentes, reforzando su liderazgo de las noches informativas con 120.000 oyentes más que La Linterna de COPE. Con un formato de radio adaptado a las nuevas formas de consumo, que ya no solo se escucha en directo, sino también bajo demanda, 'Hora 25' se mantiene como eje de referencia de la actualidad en España.

Las entrevistas en profundidad que conduce Aimar Bretos, las tertulias de fuerte carga política, con El Ágora como referente, y social en un momento fundamental para nuestro país o los reportajes atractivos y con una edición de sonido exquisita, hacen que cada noche miles de oyentes sintonicen el programa.

En las últimas semanas, Aimar Bretos ha entrevistado al presidente del Gobierno y candidato a la reelección, Pedro Sánchez y al líder del PP, Alberto Núñez Feijóo. Antes de eso, con motivo de las elecciones autonómicas y municipales del 28-M, Hora 25 se echó a la carretera junto a Hoy por Hoy para escuchar las preocupaciones de los españoles en todas las comunidades.

También este programa se ha volcado con leyes trascendentales como la 'ley ELA', recogiendo testimonios como el de Xavi Gámez, excomisario de los Mossos y enfermo de ELA que reclama una legislación nacional en este sentido. El análisis certero de los tertulianos habituales del programa o la mordaz opinión de los colaboradores de Hora 25 han desgranado la actualidad de forma atractiva y cercana. Por eso ahora el programa líder de la radio vespertina revalida sus buenos datos.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, vuelve a ser el programa informativo referente a mediodía y líder absoluto en su horario, de 14 a 15 horas, con 571.000 oyentes diarios. El fin de semana, Hora 14 con Aida Bao se anota 369.000 oyentes los sábados y 374.000 los domingos.

Líderes también en entretenimiento

La Ventana de Carles Francino domina las tardes de radio con 963.000 oyentes y consigue su mejor dato de cierre de temporada. En estos últimos meses nuestros oyentes han seguido confiando en 'La Ventana' cada tarde para asomarse a las historias que rodean la actualidad, como los temas de salud mental, las agresiones al colectivo LGTBI+, la violencia machista, o las adicciones a las redes sociales. La palabra de Isaías Lafuente cada vez consigue más adeptos, y es que cada tarde, con el mejor manejo del sarcasmo y de la lingüística, como a él le caracteriza, explica una palabra de actualidad, entre las más exitosas de esta temporada están: puticlub, masturbación, alcalde, madre, exhumar o eutanasia.

En estos meses de elecciones, han sido especialmente destacables las crónicas políticas de Toni Martínez en 'Todo por la radio', las favoritas de los oyentes. Dentro de esta hora de humor se han incorporado en estos últimos meses las periodistas Patricia Imaz y Laura Piñero para aportar una dosis de música actual. Y entre los mejores sonidos que ha traído Carlos de Hita, tanto oyentes como colaboradores se quedaron fascinados con los de las orcas y las ballenas.

Han seguido visitándonos personajes públicos y artistas de la talla de Pedro Almodóvar, que presentó su cortometraje de western 'Extraña forma de vida' junto a Carles Francino, o el latinoamericano y 'sex symbol' de telenovelas William Levy, que se

sentó en los micrófonos junto a Mariola Cubells. También en La Ventana de la tele hemos podido disfrutar de la compañía de Maribel Verdú y los hermanos Muschietti, que nos visitaron para hablar de 'Flash', la nueva película de DC. Y como cada viernes, 'La Ventana de la Música' da la bienvenida al fin de semana con una hora musical que ha estado acompañada de artistas de la talla de Luz Casal, Sole Giménez o Fran Perea.

Por encima de los dos millones de oyentes, Javier del Pino continúa con el dominio absoluto de las mañanas del fin de semana con A vivir que son dos días. Según este último EGM, el sábado obtiene 2.083.000 oyentes y el domingo 2.114.000. El programa ha apostado por los reportajes que cuentan historias de vida, historias personales convertidas en noticia y por las entrevistas en profundidad con personalidades de todas partes del mundo. En los últimos meses, han conversado con Javier del Pino personalidades como Pedro Almodóvar, Mary Beard, Yuval Noha Harari o Maria Ressa. Además, ha viajado cada fin de semana con Juan José Millás para descubrir hasta dónde llegan los límites de su curiosidad. Desde seguir el camino que puede recorrer una maleta a jugar al Monopoly en tamaño real.

La SER, número 1 en deporte

El Larguero, dirigido por Manu Carreño, es el programa deportivo más escuchado de lunes a viernes con 719.000 oyentes. Desde el inicio de la presente temporada, El Larguero ha doblado su apuesta por la información y el análisis en medio de un ambiente distendido para el oyente, contando las grandes hazañas del deporte y analizado los momentos clave de la temporada. Toda la actualidad de nuestro deporte, el avance e impacto del 'caso Negreira' en nuestro fútbol, las exhibiciones de Carlos Alcaraz, el retorno de la 'Alonsomanía', la marcha atrás de 'Las 15' en la selección femenina, el 'caso Vinicius' o el auge del racismo en el deporte con la campaña 'Sin Respeto no hay juego' han sido algunos de los momentos clave de este trimestre. Además, en el Larguero has escuchado a Paula Badosa hablar del bache tenístico que sufrió, a Carlos Sainz contar cómo es su convivencia con Fernando Alonso en el circo de la Fórmula 1, a Juan Carlos Navarro contarte la marcha de Mirotic tras el título ACB, a Joselu Mato hablar sobre su reciente

fichaje por el Real Madrid... Todo ello junto al mejor análisis en el habitual 'Sanedrín' con las mejores voces de la SER o bajo la óptica de grandes nombres de nuestro deporte como Pedja Mijatovic, Álvaro Benito, Alex Corretja, José Manuel Calderón o Pedro De la Rosa.

Carrusel Deportivo, con Dani Garrido, lidera el deporte de fin de semana con 1.932.000 oyentes. Tras la cobertura exhaustiva del Mundial, desde Qatar, Carrusel ha sido la voz de referencia en los grandes acontecimientos del deporte español. Ha estado presente en la liga del Barça de Xavi Hernández, la Copa del Rey de Ancelotti, la confirmación de Guardiola como uno de los técnicos más influyentes del momento tras su victoria en la Champions o en la reciente victoria de España en la Nations League. Además, te ha contado la Euroliga del Real Madrid, los podios de Fernando Alonso y Carlos Sainz, narrados por Jorge Escorial, el bronce español en balonmano, el Máster de Augusta conseguido por Jon Rahm, el ascenso y la confirmación de Carlos Alcaraz como un grande del tenis mundial, el anuncio de parón indefinido de Rafa Nadal... Todo ello junto a un equipo de primer nivel que cuenta con voces como las de Antonio Romero, Lluís Flaquer, Miguel Martín Talavera, Marta Casas e Íñigo Markínez en la narración y Álvaro Benito, Alex Corretja y José Manuel Calderón en el análisis.

Francisco José Delgado 'Pacojó', con SER Deportivos, consigue 400.000 oyentes.

La SER, líder también en digital
La Cadena SER, con 942.000 oyentes, lidera el ranking de la radio digital (streaming y podcast) en la 2ª ola de 2023.

La Cadena SER es la radio más consumida en entornos digitales, según datos de GfK DAM, medidor oficial del consumo digital en España. En mayo 2023 sigue liderando la categoría de radio hablada con 10.8M de navegadores, lo que significa un crecimiento de 4,9% sobre el mes anterior y un 16% en PPVV (104M).

Los 40 sigue imbatible con 3,2 millones de oyentes diarios
Dominio absoluto de Los 40 (Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Dance, y Los 40 Urban) que acaba la temporada como la mayor

comunidad musical de España con 8.825.000 oyentes mensuales

Los 40 lidera la radio musical en España con 3.241.000 oyentes de lunes a viernes, casi un millón y medio más que su principal competidor en los rankings, Cadena 100.

El programa despertador, Anda Ya!, con Dani Moreno y Cristina Boscá es el programa musical más escuchado en nuestro país con 1.958.000 oyentes.

Del 40 al 1, con Tony Aguilar, es el programa más seguido el fin de semana de la radio musical con 1.272.000 oyentes los sábados.

Los 40 Classic supera su récord y consigue en esta oleada 765.000 oyentes. Javier Penedo y Andrea Sánchez dan su mejor cifra con 432.000 seguidores diarios con Morning Box, el programa despertador de la emisora musical.

Los 40 Urban registra un nuevo récord con 427.000 seguidores y Los 40 Dance se mantiene con 53.000 oyentes.

Cadena COPE sigue siendo la radio más escuchada en La Rioja: Líder de audiencia según la 2ª ola 2023 del EGM



77193.- La Cadena COPE es la radio más escuchada en La Rioja. COPE Rioja sigue siendo la radio líder de audiencia de lunes a viernes, confirmando el extraordinario momento que vive la emisora: En la 2ª Ola 2023 del Estudio General de Medios (EGM), COPE Rioja, alcanza la marca de 37.000 oyentes diarios, manteniéndose muy por delante de sus competidores.

Por otro lado, Cadena 100, MegaStar FM y Rock FM son las tres emisoras musicales más escuchadas en La Rioja. Cadena 100 obtiene 45.000 oyentes; MegaStar FM, 15.000; y Rock FM 12.000 oyentes.

El Estudio General de Medios ha hecho pública esta mañana la última oleada, la segunda del año, que mide las audiencias de los tres últimos meses. La audiencia riojana elige COPE como referente de la actualidad, el entretenimiento y el deporte.

Además, el Grupo COPE Rioja es líder de audiencia de la radio en La Rioja con sus cuatro productos radiofónicos, COPE Rioja, CADENA 100, Rock FM y MegaStar FM, sumando 109.000 oyentes.

COPE cuenta con los mejores comunicadores radiofónicos en España y eso se refleja en los datos de la 2ª ola del Estudio General de Medios. Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y acorta distancias con su principal competidor. Herrera en COPE ya es escuchado a diario por 2.600.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa que es líder absoluto de audiencia en el prime time radiofónico entre las 6 y las 9.

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE siguen liderando la radio deportiva española este año. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño mantienen el liderazgo los sábados y son escuchados los fines de semana por 1.858.000 oyentes. Tiempo de Juego crece un 8% y gana 143.000 oyentes. Al liderazgo de Tiempo de Juego se suma este año el de El Partidazo de COPE, con Juanma Castaño al frente, que cierra temporada con 757.000 oyentes diarios.

La Linterna de COPE crece en el último año un 4% de audiencia y casi 900.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves de la actualidad. Mediodía COPE con Pilar García Muñiz al frente se consolida con 620.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 420.000 seguidores en La Tarde.

Por su parte, Fin de Semana, con Cristina López Schlichting, llega a 631.000 oyentes. El sábado, César Lumberas reúne al otro lado de la radio a más de 900.000 personas en Agropopular. Y durante los

fines de semana, ya son 778.000 los que amanecen con la mejor información en La Mañana con Antonio Herraiz.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, La Linterna de la Iglesia, congrega a 375.000 oyentes. Y los domingos, la Santa Misa reúne a 477.000 personas, mientras que Iglesia Noticia es escuchada por 491.000.

En total, COPE reúne cada día en su antena a 3.380.000 oyentes. La Nochede Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00h, ya es seguido por 157.000 personas. De martes a jueves y en el mismo horario, Beatriz Pérez Otín 84.000 y los viernes, Rosa Rosado 144.000. Carlos Moreno, El Pulpo, sigue de lunes a sábado de 4.00 a 6.00 Poniendo las calles para 102.000 madrugadores. El Grupo Risa en la madrugada del domingo acumula 252.000 oyentes. Y el espacio de José Ángel CuadradoLo que viene reúne ya a 48.000 oyentes.

ÁBSIDE MEDIA alcanza a más de 6.000.000 oyentes diarios

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.150.000 de oyentes entre todas sus marcas (CADENA 100, Rock FM y MegaStar FM). CADENA 100 sube un 10% la audiencia y ¡Buenos días Javi y Mar!, es el 'morning' que más crece de las principales cadenas de radio musical e incorpora 123.000 oyentes respecto a la ola anterior. El programa ya despierta a 1.247.000 oyentes cada día. Rock FM se mantiene por encima de los 800.000 oyentes como referencia absoluta del género en España, El Pirata y su banda crece un 4% y MegaStarFM, un 10%.

ÁMBITO LOCAL

Nuria Pamplona se despide de Antena Aragón para incorporarse al equipo de Cepyme Aragón



77235.- Extradigital.es informa que Nuria Pamplona dice adiós a las ondas para comenzar una nueva etapa profesional en la Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa Aragonesa (Cepyme Aragón). La periodista, que ha estado al frente de las mañanas del grupo Antena Aragón durante los últimos tres años, ficha por la organización para dar soporte a los departamentos de Relaciones Institucionales y de Comunicación, con el objetivo de completar el organigrama de la institución.

De esta manera, Nuria Pamplona aparca su faceta más periodística y visual, tras su paso por Antena Aragón, donde ha dirigido las tertulias políticas y el magazín de las mañanas, para centrarse más en la estrategia de comunicación. Y es que, tal y como han explicado, Cepyme Aragón continúa su imparable labor de cambio y proyección a la sociedad. Una apuesta que tiene muy clara María Jesús Lorente, que preside la organización desde 2021.

Renovación interna y externa

Desde entonces, la patronal de la pequeña y mediana empresa ha encaminado sus directrices en un proceso de renovación interno y externo que tiene como objetivo llegar a las 225 asociaciones de las tres provincias y presentar en sociedad el nuevo rumbo de Cepyme Aragón. Para conseguir estos objetivos, Nuria estará acompañada de Elena Hidalgo, Casilda Viscasillas y Daniel Forniés.

Licenciada en Comunicación Audiovisual en la Universidad Cardenal Herrera CEU, Nuria Pamplona llegó a Antena Aragón avalada por una amplia experiencia en periodismo local, desarrollado en el territorio aragonés. Ha trabajado en el Bajo Aragón, gestionando el área audiovisual del Grupo de Comunicación La Comarca, y en el Jiloca, llevando la dirección del informativo semanal de la Televisión de Calamocha durante años. Además, ha sido pionera en transmitir información local y de cercanía, al poner en marcha dos emisoras públicas de radio en las comarcas del Campo de Daroca y Campo de Cariñena.

Dial al Sol de Cadena Dial llega a San Vicente del Raspeig, la fiesta de la música en español



77269.- La gira de Cadena Dial hará parada por segundo año en la localidad alicantina con actuaciones como las de Merche, Soraya o Lorena Gómez, entre otros.

De nuevo la emisora Cadena Dial ha elegido a la localidad alicantina de San Vicente del Raspeig, para poner música a este caluroso verano de 2023 con su exitosa gira "Dial al Sol". El miércoles 5 de julio tendrá un cartel compuesto por artistas de la talla de Merche, Polo Nandez, Última Llave, Farga, Hilario, Soraya y Lorena Gómez.

La ubicación al igual que el año pasado será en el denominado Solar de Marialice, junto a la Avd. Ancha de Castellar, de San Vicente del Raspeig. El espectáculo dará comienzo en directo a las 22:00h de este día 5 de julio de 2023, y además contará con Cristina Dalmau, la presentadora oficial de la gira de Cadena Dial, con el objetivo de trasladar a sus oyentes la alegría y las ganas de disfrutar del mejor verano con la mejor música, como solo ella sabe transmitir, "En la gira hay música que te engancha, te hace bailar tengas la edad que tengas". Hemos estado charlando con ella en el programa Hoy por Hoy Alicante, y nos ha contado que en esta gira todos los que la componen, ya sean artistas, como equipo técnico se ha convertido en una gran familia.

"En la gira hay música que te engancha, te hace bailar tengas la edad que tengas"
Con estos 8 artistas daremos la bienvenida al verano con Cadena Dial y haciendo un retorno a los oyentes por su fidelidad. Y como dice el slogan de Dial 'La música que nos une' así será el día 5 de julio en San Vicente del Raspeig. Nos uniremos y bailaremos con los mejores artistas del verano. La entrada será libre y gratuita, y llega de mano de la concejalía de Turismo

y Fiestas del Ayuntamiento de San Vicente del Raspeig, ya que el evento está enmarcado dentro del calendario de actos previos a la celebración de las Hogueras de San Vicente.

La fecha de San Vicente del Raspeig sirve para marcar el inicio de un verano recién estrenado y muy esperado.

Gira nacional y sostenible

El escenario de Dial se trasladará a través de la geografía española, haciendo parada en 18 localidades, un total de más de 3.300 km en 24 días para presentar un cartel inolvidable de más de 10 artistas, que compartirán momentos únicos con todos los asistentes. Además de ofrecer la oportunidad de participar en un gran evento musical de carácter nacional, ya que la gira viene acompañada de una enorme campaña de promoción en la que el nombre de la ciudad de San Vicente del Raspeig va a sonar en una cadena que cada día escuchan más de 1.450.000 personas, según los datos del último Estudio General de Medios. El espectáculo está tremendamente comprometido con el medio ambiente y va acompañado de medidas para tratar de minimizar su impacto y tender hacia una situación de residuos cero. En todo el espacio del concierto, se distribuirán contenedores de envases para el reciclaje de vasos y botellas de plástico.

En la parte superior de la noticia tienes la entrevista completa con Cristina Dalmau, presentadora oficial de 'Dial al Sol' quien nos ha desvelado muchos detalles de la gira de Cadena Dial.

Gonzalo Hermida, Conchita o Leo Rizzi, entre los artistas del concierto de la Cadena Dial en San Fernando



77124.- Amaya Lanceta escribe en diariodecadiz.es que la Plaza del Rey

acoge el 11 de julio en concierto Dial al Sol que contará con Gonzalo Hermida entre los artistas participantes. La cita se presenta como un evento pre feria de San Fernando.

"Después de un fin de semana en que hemos empezado la programación de verano, inauguración de conciertos y citas en Bahía Sound, clausura de la Feria del Libro, el mini de selecciones femeninas nacional de baloncesto, las verbenas o la Feria de San Juan presentamos este concierto", destaca la alcaldesa, Patricia Cavada.

La directora de la Cadena Ser, Lourdes Acosta, adelanta que serán dos horas y media de concierto, que podrían acercarse a las tres horas. El evento, preparado para un público joven pero también familiar, comenzará las 22.00 horas.

Sobre el escenario de Dial al Sol de la Cadena Dial estará Lorena Gómez, ganadora de Operación Triunfo 2006, que cuenta con varios discos en el mercado, y se mantiene muy presente en los talent shows actuales. Algunos de sus éxitos son Indomable o Me vuelvo a la vida. Conchita se dio a conocer en 2006 con canciones como Nada que perder y Poder ser. Ante el público isleño ofrecerá algunos de los temas de su último trabajo La bola de nieve: Por las veces, No soy yo, eres tú, Cupido o Cualquiera menos yo.

El sevillano Hilario es una de las grandes promesas del pop español con el éxito que ya ha conseguido con su primer single Lagunas. Polo Nández se dio a conocer con Animal, y con Apagar la luz se lanzó a ritmos "más frescos y bailables" al igual que con Latidos. Tiene numerosos fans en México, Colombia y República Dominicana. "Leo Rizzi, de Ibiza, ya estuvo aquí el año pasado", recuerda Acosta que se refiere el concierto de Los 40 Summer. Este artista tiene miles de seguidores en Tiktok e Instagram, "por lo que contaremos con un cantante e influencer".

Los canarios Última llave cuentan con Beatriz Pérez, participante de La Voz como vocalista, además de los guitarristas Adrián Marrero y Enrique Pérez y el batería Javi Ramírez. Lagarto Amarillo, unos viejos conocidos, son tres hermanos madrileños que destacan por "las letras de sus temas". "Su capacidad creadora aporta a las letras del grupo una personalidad muy concreta",

comenta la directora de la Cadena Ser. Isabel Aaiún conocida como La Zapatera por venir de una familia de zapateros, es cantante y bailarina, una habitual de los escenarios de Castilla y León desde temprana edad. En Potra salvaje, su primer single, evocaba su carrera como amazona.

Huecco, Iván Sevillano de Plasencia, tiene en las Hurdes (Cáceres) un refugio estudio, en el que crea y acoge a otros artistas. Entre sus éxitos resalta Pa' Mi Guerrera. Finalmente, en el escenario estará Gonzalo Hermida, de Puerto Real, uno de los más consolidados compositores del panorama nacional, con temas escritos para artistas como Pastora Soler, Malú o Sergio Dalma. Ahora está enfocando su carrera artística como cantante, como se comprobó en su paso por el Benidorm Fest, con Quien lo diría. Su último sencillo se llama La ciudad invisible.

"Seguimos dando buenas noticias, hablamos de un evento nuevo. Una excusa para atraer gente a la ciudad, para beneficiar la economía, al comercio y la hostelería local", señala la regidora, que habla de la alianza que perdura con la Cadena Ser, "en este caso con la gira Dial al Sol". "Un concierto que nos permitirá disfrutar de artistas reconocidos con muchos seguidores. Es un reclamo magnífico", insiste.

Para la ocasión se ha optado por un escenario como la Plaza del Rey, ideada como "la fábrica de eventos", "adecuada para este tipo de citas". "Lo hemos visto con el Carnaval y estos días con la Feria del Libro", defiende Cavada. El concierto llegará el 11 de julio a las 22.00 horas a modo de "pre feria", en el centro para que "la hostelería caliente motores, y se aproveche de estas fiestas". "Hacemos de la pre feria un motivo más para venir a San Fernando. Nos va a permitir hacernos el cuerpo para la fiesta que nos espera esos días", comenta.

Desde el gobierno se agradece a la organización que vuelvan a tener en cuenta a San Fernando y que además se encaje la cita en la agenda de la gira y de la propia ciudad. "Seguimos apostando por San Fernando porque cada año es un éxito. Cada año cambiamos de ubicación que nos permite mejorar. La dirección se sorprendió al ver el emplazamiento", reconoce Lourdes Acosta.

Con esta cita en San Fernando Dial al Sol de Cadena Dial cerrará la gira iniciada hace una semana por ciudades de la costa y del interior del país con música en español, algo que caracteriza a la emisora. El año pasado sumó unos 120.000 asistentes y en esta edición ya están comprobado la respuesta positiva del público.

San Roque acogerá el 12 de julio el final de la gira de Cadena Dial 'Dial al Sol'



77141.- San Roque será, el miércoles 12 de julio, escenario del final de la Gira 'Dial al Sol' que este verano lleva a varios artistas por toda la geografía española.

Con el patrocinio del ayuntamiento de San Roque y diversas firmas colaboradoras, Lorena Gómez, Conchita, Polo Nández, Última Llave, Huecco, Hilario, Leo Rizzi, Lagarto Amarillo e Isabel Aaiún, actuarán en la Plaza de las Constituciones en un espectáculo libre y gratuito de casi tres horas de duración presentado por Cristina Dalmau.

Durante cuatro semanas, del 19 de junio al 12 de julio, diferentes artistas se han dado cita en diferentes lugares, a través de este escenario Dial que tras hacer parada en 18 localidades, recorriendo más de 3.300 kms en 24 días, recalará en San Roque presentando un cartel con más de 10 artistas que suenan cada en nuestra emisora hermana, Cadena Dial.

Dial al Sol de Cadena Dial Málaga hace parada el 9 de julio en Torre del Mar

77270.- Desde el 19 de junio hasta el 12 de julio, la gira de Cadena Dial recorrerá 18 localidades con más de 10 artistas.



Esta mañana Jesús Lupiáñez, alcalde de Vélez-Málaga, Jesús Pérez, teniente alcalde de Torre del Mar y Jesús Sánchez, coordinador de emisoras musicales Prisa en Málaga, han presentado la gira de verano Dial al Sol en la Tenencia de Alcaldía de Torre del Mar, que pasará el 9 de julio a las 22:00 en Torre del Mar. Será en el Paseo Marítimo, en el Barrio Las Melosas frente al Club Náutico.

Podremos disfrutar de las actuaciones de Lorena Gómez, Conchita, Polo Nández, Última Llave, Farga, Hilario, Huecco, Lagarto Amarillo, Isabel Aaiún y el artista local Yisto SP.

El acceso será libre y gratuito.

Descubre todos los artistas invitados y las principales ciudades que acogerán la gira de verano de Cadena Dial: "Dial al Sol".

Alumnas del Instituto Alzina realizan "¿Esto es lo que hay? desde Contrabanda FM"



77151.- El pasado martes 6 de junio, un grupo de alumnos de 1º de Bachillerato del Instituto L'Alzina ha emitido en directo ¿Esto es lo que hay?, un programa que se propone analizar la actualidad a partir de diferentes ejes para transformarla.

La primera sección, Suspendiendo clases, habla del olvido de la cuestión de clase por parte de la sociedad, la cultura y la educación.

La segunda sección, ¿A quién no le ha pasado?, es un consultorio sobre temas relacionados con el amor y la sexualidad.

La tercera sección, La Odissea del inmigrante, analiza a partir de experiencias propias las dificultades en los procesos de migración.

Las alumnas han podido conocer cómo es desde dentro una radio libre como Contrabanda FM y cómo se trabaja el hecho de emitir contenido en directo.

Después de todo el trabajo previo, de los nervios y la energía de estar en antena, el resultado pensamos que ha sido muy positivo.

En la iniciativa ha colaborado Interred en el marco del taller No lo niegues, estrategias y herramientas para poder actuar contra los discursos de odio.

COPE Ávila se posiciona como la radio líder en la provincia de Ávila con 21.000 oyentes de lunes a domingo

77240.- COPE reúne cada día en su antena a 3.380.000 oyentes y sigue siendo líder en streaming con 568.000 oyentes.

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.150.000 oyentes entre todas sus marcas (CADENA 100, Rock FM y MegaStar FM).

COPE Ávila se posiciona como la radio líder en la provincia de Ávila con 21.000 oyentes de lunes a domingo.

COPE cuenta con los mejores comunicadores radiofónicos en España y eso se refleja en los datos de la 2ª ola del Estudio General de Medios.

Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y acorta distancias con su principal competidor. Herrera en COPE ya es escuchado a diario por 2.600.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa que es líder absoluto de audiencia en el prime time radiofónico entre las 6 y las 9.

COPE Burgos, la radio más escuchada en la provincia según el EGM

77205.- COPE Burgos mantiene el liderato de audiencia de lunes a domingo con 46.000 oyentes diarios, según la 2ª OLA del Estudio General de Medios (EGM) publicada hoy.



COPE Burgos mantiene el liderato de audiencia de lunes a domingo con 46.000 oyentes diarios, según la 2ª OLA del Estudio General de Medios (EGM) publicada hoy. Una posición de liderazo que se refuerza con 3.000 oyentes de diferencia con respecto a su inmediata seguidora. La tercera emisora se sitúa en 21.000 oyentes diarios.

Un liderato que se mantiene en los datos del año móvil, es decir, en la media de las tres últimas mediciones realizadas. COPE Burgos es también líder de audiencia de lunes a viernes con 45.000 oyentes, frente a los 42.000 y 25.000 de las emisoras de la competencia.

El liderato más amplio se consigue, además, con Herrera en COPE en donde COPE Burgos es escuchada por más de 39.000 oyentes diarios frente a los 18.000 y 13.000 que suman en esta OLA del EGM las emisoras de la competencia.

COPE Burgos mantiene también el liderazo absoluto con El Partidazo, que según el Estudio General de Medios escuchan todos los días más de 12.000 oyentes en la provincia.

COPE Ciudad Real pulveriza todos los récords y llega a los 70.000 oyentes en la provincia



77218.- La 2ª Ola del Estudio General de Medios 2023 otorga a COPE Ciudad Real un récord absoluto de audiencia en la

provincia, triplicando en audiencia a sus competidores

COPE Ciudad Real sigue haciendo historia en la radio de la provincia y alcanza un récord de audiencia absoluto en la provincia: 70.000 oyentes sintonizan cada día COPE Ciudad Real.

De esta manera COPE Ciudad Real mantiene el liderazo en la radio en la provincia. Según el Estudio General de Medios (EGM), hecho público hoy, 70.000 personas sintonizan de lunes a domingo cada día con COPE Ciudad Real para escuchar las mejores entrevistas, disfrutar del mejor análisis de la actualidad y enterarse primero de las exclusivas más relevantes. Este dato supone un espectacular crecimiento, reforzando el liderazo de Cope Ciudad Real.

De lunes a viernes se confirma esta tendencia que deja a COPE Ciudad Real en el liderato también con 70.000 oyentes.

Y también durante la mañana cuando Herrera en Cope cuenta con 54.000 oyentes. Un Herrera en Cope que se sitúa muy por delante del resto de opciones radiofónicas.

Asimismo, COPE Ciudad Real es líder en todos los programas.

Sin olvidar nuestros espacios provinciales, los magazines de COPE Ciudad Real y los informativos locales también se colocan un EGM más como los preferidos de los ciudadanos de la provincia

COPE refuerza su liderazo en Córdoba con un crecimiento de audiencia del 20%



77217.- Hoy se han conocido los datos de la última oleada del Estudio General de Medios, en el que se confirma el liderazo de audiencia de COPE en la provincia de Córdoba

Con un crecimiento del 19,5% con respecto al año anterior, COPE cierra la temporada con 98.000 oyentes de lunes a viernes en la provincia de Córdoba, lo que supone un 44% de diferencia respecto a su competidor más cercano, y un 74% respecto a la tercera emisora en el ranking.

Una opción de referencia para miles de cordobeses que cada día eligen COPE para estar informados y conocer las claves de lo que sucede a su alrededor.

Deportes COPE Elche continúa líder de audiencia en la segunda oleada del EGM del año



77223.- Diariofranjiverde.com publica que cinco meses después de la llegada de Cristian Egea a COPE Elche, la radio líder de la ciudad ratifica su propuesta tras la publicación del segundo estudio general de medios (EGM) del año. El referente de la radio deportiva local continúa con su consolidación en COPE manteniendo los mejores datos de la casa y reafirmandose indiscutiblemente en el número uno del deporte con 5.000 oyentes diarios.

En un periodo de tiempo que ha coincidido con el tramo final de Liga del Elche CF, Deportes COPE Elche ha logrado continuar distanciándose del resto con una clara diferencia. Lejos queda Radio Marca con 2.000 oyentes diarios o SER y Onda Cero con 1.000 respectivamente. Por su parte, COPE Elche mantiene la cifra de 5.000 oyentes diarios más los habituales del canal de YouTube de Cristian Egea, donde se sitúan otros 5.000 suscriptores.

Unas cifras inmejorables que reafirman la llegada de Cristian Egea a Cadena COPE Elche, la radio líder de la ciudad. De lunes a viernes, de 15:00 a 16:00, Deportes COPE Elche en el 100.8 FM y el Canal de YouTube, donde son ya 5.000 suscriptores. Y recuerden que los lunes, en El Toro TV y

el Canal de YouTube, Los 90 Minutos de Cristian Egea. Pronto habrá novedades.

COPE, líder indiscutible de la radio en Guadalajara y en Castilla-La Mancha



77280.- Según la segunda ola del EGM, COPE Guadalajara tiene 33.000 oyentes diarios, de lunes a viernes, de los 257.000 que sintonizan esta cadena en la región. Según los datos, Cadena COPE Castilla-La Mancha es líder de la radio en la región con 257.000 oyentes diarios, de lunes a viernes, manteniendo así unas cifras de audiencia espectaculares en esta Comunidad Autónoma.

Los castellanomanchegos confían en programas número uno como 'Herrera en COPE', con 196.000 oyentes diarios; 'Mediodía' con 71.000 oyentes; 'La linterna' con Ángel Expósito, que cuenta con 67.000 oyentes; o 'Tiempo de Juego' con 71.000 oyentes.

En esta última ola de 2023 del Estudio General de Medios (EGM), hemos crecido en 109.000 oyentes. Por eso, esta cadena os agradece, queridos oyentes, vuestra fidelidad, porque, en definitiva, estos datos de audiencia avalan el 'buen hacer' y la confianza de quienes estáis al otro lado de la radio cada día.

Provincia de Guadalajara
COPE también es líder en la provincia de Guadalajara con 33.000 oyentes diarios, de lunes a viernes. Son 28.000 más con respecto a la última ola de 2023.

COPE Lanzarote, la radio más escuchada en la isla

77209.- Biosferadigital.com publica que la cadena COPE, liderada por Carlos Herrera es la emisora generalista más escuchada en Lanzarote y la que más crece. La segunda oleada del Estudio General de

Medios, EGM, cuyos resultados se han conocido hoy señalan que COPE-Lanzarote es la emisora líder de la isla, con 8.000 oyentes diarios, por delante de Onda Cero, que tiene 5.000 oyentes y la Cadena SER que cuenta con 2.000 oyentes.



Según el EGM, COPE es actualmente la emisora líder indiscutible en la isla, superando en tres mil oyentes a la segunda emisora más seguida, Onda Cero y a mucha distancia de la SER, a la que supera en 6.000 oyentes.

Durante los últimos meses, COPE ha mejorando considerablemente su cobertura en la isla, donde se puede seguir su programación a través de las frecuencias 106.1 FM, 98.3 FM y 101.7FM en el norte.

CARLOS HERRERA MANTIENE SU FORTALEZA CON MÁS DE 2.600.000 OYENTES DIARIOS

COPE cuenta con los mejores comunicadores radiofónicos en España y eso se refleja en los datos de la 2ª ola del Estudio General de Medios. Según el EGM, Carlos Herrera mantiene su fortaleza en la radio y acorta distancias con su principal competidor. Herrera en COPE ya es escuchado a diario por 2.600.000 oyentes que buscan rigor, el mejor análisis y el mejor entretenimiento en el programa que es líder absoluto de audiencia en el prime time radiofónico entre las 6 y las 9.

'TIEMPO DE JUEGO' Y 'EL PARTIDAZO DE COPE', LOS NÚMEROS 1 DEL DEPORTE

COPE se consolida como la radio número uno en deportes. Tiempo de Juego y El Partidazo de COPE siguen liderando la radio deportiva española este año. Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño mantienen el liderazgo los sábados y son escuchados los fines de semana por 1.858.000 oyentes. Tiempo de Juego crece un 8% y gana 143.000 oyentes. Al liderazgo de Tiempo de Juego se suma este año el de El Partidazo de

COPE, con Juanma Castaño al frente que cierra temporada con 757.000 oyentes diarios.

Por su parte, La Linterna de COPE crece en el último año un 4% de audiencia y casi 900.000 personas eligen a Ángel Expósito para terminar el día teniendo todas las claves de la actualidad. Mediodía COPE con Pilar García Muñiz al frente se consolida con 620.000 oyentes que cada día conectan con un formato donde la actualidad se cuenta a través de las historias y sus protagonistas. Por su parte, Pilar Cisneros y Fernando de Haro reúnen a 420.000 seguidores en La Tarde.

Por su parte, Fin de Semana, con Cristina López Schlichting, llega a 631.000 oyentes. El sábado, César Lumbreras reúne al otro lado de la radio a más de 900.000 personas en Agropopular. Y durante los fines de semana, ya son 778.000 los que amanecen con la mejor información en La Mañana con Antonio Herraiz.

La audiencia respalda también la programación socio-religiosa de COPE. Los viernes, La Linterna de la Iglesia, congrega a 375.000 oyentes. Y los domingos, la Santa Misa reúne a 477.000 personas, mientras que Iglesia Noticia es escuchada por 491.000.

En total, COPE reúne cada día en su antena a 3.380.000 oyentes. La Noche de Adolfo Arjona, los lunes de 1.30 a 4.00h, ya es seguido por 157.000 personas. De martes a jueves y en el mismo horario, Beatriz Pérez Otín 84.000 y los viernes, Rosa Rosado 144.000. Carlos Moreno, El Pulpo, sigue de lunes a sábado de 4.00 a 6.00 Poniendo las calles para 102.000 madrugadores. El Grupo Risa en la madrugada del domingo acumula 252.000 oyentes. Y el espacio de José Ángel Cuadrado Lo que viene reúne ya a 48.000 oyentes.

ÁBSIDE MEDIA SUMA MÁS DE 6.150.000 OYENTES DIARIOS

ÁBSIDE MEDIA mantiene su fortaleza en la radio española con más de 6.150.000 oyentes entre todas sus marcas (COPE, CADENA 100, RockFM y MegaStarFM). CADENA 100 sube un 10% la audiencia y ¡Buenos días Javi y Mar! es el 'morning' que más crece de las principales cadenas de radio musical e incorpora 123.000 oyentes respecto a la ola anterior. El

programa ya despierta a 1.247.000 oyentes cada día. RockFM se mantiene por encima de los 800.000 oyentes como referencia absoluta del género en España, El Pirata y su banda crece un 4% y MegaStarFM, un 10%.

LÍDERES, TAMBIÉN EN 'STREAMING'

Un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital. La cadena sigue creciendo en escucha en 'streaming' y la lidera con 568.000 personas. Igual que sigue siendo la radio líder en visitantes únicos. Según Comscore, COPE posee 9.003.000. En consumo de audio bajo demanda, COPE sigue batiendo récords. En el mes de mayo logró una nueva marca con 9 millones de reproducciones, un 30% más respecto al mismo mes del año anterior.

COPE Ronda es la radio más escuchada en la Serranía de Ronda llegando casi a triplicar la audiencia de las otras radios de la ciudad



77241.- La última oleada del Estudio General de Medios el EGM ha certificado que COPE Ronda es la radio más escuchada en la Serranía en las provincias de Málaga y Cádiz. La cifra de oyentes es un récord histórico para la emisora local que llega casi a triplicar en audiencia al resto de las emisoras de la ciudad de Ronda.

Los rondeños eligen de forma mayoritaria a COPE Ronda que es líder indiscutible en todas las franjas horarias, destacando la distancia con sus inmediatos perseguidores en la programación local.

De esta forma la emisora consigue en tan solo 4 años el liderazgo de la radio en la Serranía de Ronda, en internet y en las redes sociales.

Desde Cope Ronda se ha querido dar las gracias a la audiencia de la comarca y especialmente a los anunciantes por la

confianza que cada día tienen por este joven medio de comunicación.

Cope Ronda es la radio más escuchada en la Serranía de Ronda llegando casi a triplicar la audiencia de las otras radios de la ciudad. Además consigue su récord histórico de oyentes.

Eurocaja Rural, partner de los premios COPE Talavera de la Reina



77222.- Lavozdetomelloso.com publica que Eurocaja Rural participó anoche en los XII Premios COPE Talavera de la Reina, celebrados en el Teatro Victoria de la ciudad talaverana. La entidad financiera, partner oficial de estos galardones, entregó uno de los reconocimientos con los que la emisora distingue a instituciones, asociaciones, personalidades y empresas que han desempeñado un papel destacado en la sociedad talaverana y su comarca.

Así, el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, entregó uno de los premios al Ayuntamiento de Navalcán por sus Tradicionales Trajes Bordados de Vistas, declarados como Bien de Interés Cultural, con la categoría de bien inmaterial. El alcalde de la localidad, Jaime David Corregidor Muñoz, recogió este especial galardón que pone en valor el bordado único y de gran calidad artística que se elabora en Navalcán y es seña de identidad de este municipio.

La gala, donde se concedieron un total de 11 premios y se rindió un especial homenaje a la Fundación Madre de la Esperanza, estuvo presentada por las periodistas de COPE Laura Sánchez y Blanca Bermejo, contó igualmente con la participación del director de COPE Castilla-La Mancha, Juan Carlos Sevilla, y a la misma asistieron empresarios, asociaciones, alcaldes y autoridades, así como numerosos representantes de la sociedad talaverana.

COPE Utrera vuelve a arrasar en el EGM y suma 30.000 oyentes diarios



77266.- Utreradigital.com publica que los utreranos eligen cada día, sin ningún tipo de duda, escuchar COPE Utrera (98.1 FM) para informarse y entretenerse. Así se demuestra cada vez que se conocen los datos del Estudio General de Medios (EGM), que es la única forma que existe en España para conocer las audiencias radiofónicas.

En la tercera ola del año del EGM, esta emisora ha vuelto a arrasar, registrando 30.000 oyentes diarios, lo que supone una subida de 5.000 personas con respecto al dato anterior. De esta forma, COPE Utrera sigue siendo la radio más escuchada en esta ciudad y en su entorno y nuevamente se alza como la emisora local con más oyentes de la provincia, superando incluso los datos que se cosechan en muchas capitales de provincia y ciudades destacadas del país.

El director de COPE Utrera, Pepe Boje, ha valorado muy positivamente los «magníficos datos» que ha registrado esta emisora en el EGM. Esto supone «un nuevo respaldo al trabajo que cada día realizan los profesionales que dan vida a esta casa». Además, ha querido agradecer «el apoyo permanente de los oyentes, que cada día conectan con el 98.1 de la FM o a través de la emisión a través de Internet para estar informados o para entretenerse». A todo ello sumó palabras de gratitud para las empresas que, «con su apoyo, hacen posible que este proyecto radiofónico siga adelante».

COPE Utrera ofrece cada jornada una amplia programación local, con espacios informativos matinales a las 7.26, 7.56 y 8.24 horas, así como boletines a las 9.00, 10.00 y 11.00 horas, y otro informativo a las

14.20 horas, todo ello de la mano de Salvador Criado. Por su parte, Alberto Flores presenta 'La mañana en Utrera', a las 12.30 horas; y a las 19.00 horas comienza 'La linterna de Utrera', con Cristóbal García Caro, Salvador Criado y Manuel Viera.

COPE Valencia y Las Provincias organizan 'El debate clave' para las elecciones generales 23-J



77127.- La Cadena COPE y el diario LAS PROVINCIAS vuelven a aliarse en la campaña electoral del 23 de julio para organizar 'El debate clave'. Será el jueves 13 de julio y está previsto celebrarlo con los cabezas de lista de los cuatro partidos con representación en el Congreso de los Diputados por la circunscripción de Valencia: PSOE, PP, Vox y Sumar – coalición a la que se ha incorporado Podemos–.

El debate tendrá como escenario el salón Ausias March de la Fundación Bancaja, y serán emitidos en directo por la COPE y en streaming por la web de LAS PROVINCIAS.

El encuentro previo a la cita con las urnas tendrá el mismo horario que los organizados por estos dos medios con motivo de las elecciones municipales y autonómicas del pasado 28 de mayo, comenzando a las 17.30 horas y terminando a las 19.00. El moderador será, de nuevo, Vicente Ordaz, director de Informativos de COPE.

Los cabezas de lista de las cuatro formaciones políticas con representación en el Congreso de los Diputados por la circunscripción de Valencia, Diana Morant (PSOE), Esteban González Pons (PP), Carlos Flores Juberías (Vox) y Àgueda Micó (Sumar), dispondrán del mismo tiempo para el conjunto de sus intervenciones.

El debate, a 10 días de las elecciones, estará compuesto por cuatro bloques bien definidos –economía, financiación, infraestructuras y agua–, a los que se sumará una primera intervención de cada uno de ellos sobre el papel que debe jugar la Comunitat Valenciana en el futuro, y una última con las conclusiones.

Esta noche la gastronomía valenciana brillará en la IV edición de los premios GastroCOPE de COPE Valencia



77129.- Un año más y ya van cuatro, COPE Valencia quiere poner en valor la gastronomía y el turismo de la provincia de Valencia a través de sus premios abanderados por el programa radiofónico referente en el sector gastronómico y turístico: GASTROCOPE.

Los premios GASTROCOPE pretenden reconocer y poner en valor los productos y a los profesionales relacionados con el mundo de la gastronomía y el turismo que se encuentran en la provincia de Valencia.

En esta cuarta edición, se ha creado un jurado compuesto por cinco referentes: Pedro G. Mocholí (crítico gastronómico de COPE), Begoña Rodrigo (La Salita - restaurante con Estrella Michelin), Vicent Escamilla (Redactor jefe de La Semana Vitivinícola), Manuela Romeralo (Sumiller y directora de sala, campeona del mundo de sumiller de habanos) y Pablo Lozano (Director del Valencia Club Cocina). De secretario del jurado ha ejercido Borja Rodríguez (Jefe de Programas COPE).

Este año los galardones estrenan nueva y flamante ubicación. CaixaForum Valencia alberga esta noche una gala que reunirá a las diferentes figuras y empresas relacionadas con el mundo de la gastronomía valenciana para poner de relieve el esfuerzo, la constancia y el buen

hacer de nuestros chefs, restaurantes, productos y entidades que apuestan por poner en el punto de mira nuestra gastronomía y turismo. Además, esta gala será presentada por Vicente Ordaz jefe de informativos de COPE Comunidad Valenciana.

GastroCOPE se emite todos los jueves a las 17:00 horas en Cope Más Valencia (92.0 FM), cope.es/valencia y apps para dispositivos móviles. Está dirigido por Vicente Gil, Pedro García Mocholí y Ainhoa Clavel, y su objetivo es el de potenciar y defender a los profesionales y productos de Valencia.

Crónica de la entrega de los premios GastroCOPE de COPE Valencia



77143.- El programa de COPE Valencia, GastroCOPE, entrega sus galardones gastronómicos con los que reconoce la calidad gastronómica y turística de la provincia de Valencia.

Un año más COPE Valencia celebra su gala anual donde la gastronomía y el turismo valencianos han sido los protagonistas. Esta velada está amparada bajo el programa radiofónico referente en el sector gastronómico GastroCOPE. Con estos premios se pretende reconocer y poner en valor los productos y a los profesionales relacionados con dos sectores claves en la economía valenciana: la gastronomía y el turismo.

La gala congregó a numerosas personalidades y representantes políticos, como el Secretario Autonómico de Turismo, Francesc Colomer o el portavoz del PP valenciano, Juan Carlos Caballero, así como los presidentes de instituciones como CONHOSTUR o FOTUR, además de diferentes figuras y empresas relacionadas con el mundo de la gastronomía valenciana para poner de relieve el esfuerzo, la constancia y el buen hacer de nuestros

chefs, restaurantes, productos y entidades que apuestan por poner en el punto de mira nuestra gastronomía y turismo.

El evento comenzó con la presentación del libro creado por COPE "Recetas con nombre de mujer", una publicación que recoge 32 recetas de nuestras chefs más reconocidas con propuestas "honestas, impregnadas de buen producto y de excepcional sabor", reconoció Vicente Gil copresentador de GastroCOPE. Un libro que desmiente el cliché de que solo los grandes chefs son hombres.

Tras las palabras de Ainhoa Clavel, Pedro García Mocholí y Vicente Gil, el maestro de ceremonia, Vicente Ordaz, se sumergía de lleno en la entrega de los distintivos planteados en formato Oscars, con tres finalistas en cada una de las categorías, sin conocerse el nombre del ganador hasta ese mismo momento, lo que mantuvo la emoción hasta el final.

Para esta cuarta edición, se decidió crear un jurado independiente, compuesto por cinco personas de referencia: Pedro G. Mocholí (crítico gastronómico de COPE), Begoña Rodrigo (Restaurante La Salita, Estrella Michelin), Vicent Escamilla (Redactor jefe de La Semana Vitivinícola), Manuela Romeralo (Sumiller y directora de sala, campeona del mundo de sumiller de habanos), Pablo Lozano (Director del Valencia Club Cocina). De las deliberaciones del jurado dio fe, en calidad de secretario sin derecho a voto, Borja Rodríguez (Jefe de Programas COPE).

Esmorzaret GASTROCOPE: CENTRAL BAR

Cocinero Revelación GastroCOPE: FRAN ESPÍ

Restaurante Cocina Tradicional GASTROCOPE: CA XORET

Mejor Restaurante GASTROCOPE: YARZA Propuesta vinícola GASTROCOPE:

RESTAURANTE PIRINEOS

Vino GASTROCOPE: ARQUELA 2021

Bodega GASTROCOPE: VERA DE ESTENAS

Vermut GASTROCOPE: VALSANGIACOMO RESERVA

Cerveza Artesanal Valenciana GASTROCOPE: CASTRUM

Horno Tradicional GASTROCOPE: HORNO SAN BARTOLOMÉ

Producto tradicional valenciano GASTROCOPE: ARRÓS DE VALÈNCIA

Destino Turístico TURISCOPE: PARQUE NATURAL HOCES DEL CABRIEL
Premio especial GastroCOPE 2023 al MENÚ SOROLLA

Además de las categorías conocidas por los asistentes, la noche vivió su momento más emotivo de la mano del Sergio Peláez, Director de COPE Comunidad Valenciana, quien entregó un premio sorpresa a Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo, los últimos ocho años. Un reconocimiento a quien ha sido más que un político en Valencia y que "se ha posicionado siempre del lado del sector y no de otros intereses", en palabras de Peláez quien también destacó que "además de un político, es un hombre con ideas propias, muy alejado de esos que solo saben seguir argumentarios y consignas de partido".

El día finalizó con un animado cocktail en el mismo edificio donde tuvo lugar la gala; el edificio CaixaForum.

COPE Valencia publica el libro de cocina "Recetas con nombre de mujer"



77144.- COPE Valencia edita un libro de cocina con 32 recetas de las mejores chefs de la Comunidad Valenciana.

Cada jueves en la 92.0 FM, puntuales a las 17:10h, en GastroCOPE, contamos todo lo que sucede en el universo gastronómico y turístico valenciano. Historias distintas, emotivas, entretenidas o curiosas.

En esta ocasión, vas a poder aprender a través de este recetario y sus protagonistas. Unas protagonistas que son las que con mucho esfuerzo y constancia han conseguido que la Comunidad Valenciana sea la comunidad con más Soles Repsol femeninos de toda España.

Con esta inspiración surgió "Recetas con nombre de mujer".

Junto a nuestras cocineras más galardonadas, en ese firmamento gastronómico valenciano de Soles y Estrellas, hay otras que con todo merecimiento también figuran en este libro, porque practican una cocina honesta, impregnada de buen producto y excepcional sabor.

Con esta publicación no nos hemos abrazado a una moda, ni mucho menos, ya que nadie lo había hecho hasta ahora y se lo debíamos a todas ellas.

Ellas son las auténticas protagonistas de una tradición gastronómica transmitida de abuelas y madres a hijas.

Ellas han hecho la transición de la cocina doméstica a la profesional, sin complejos y asumiendo el reto con toda la naturalidad, destrozando ese manido cliché de que los grandes chefs son hombres.

En este libro vas a encontrar recetas de todo tipo, desde las más tradicionales a las más sofisticadas. Todas ellas las puedes probar en los restaurantes de la Comunidad y ahora también, con un toque de inspiración personal, en tu propia casa ¡Buena lectura y buen provecho!

GastroCOPE se emite todos los jueves a las 17:00 horas en COPE Más Valencia (92.0 FM), cope.es/valencia y apps para dispositivos móviles. Está dirigido por Vicente Gil, Pedro García Mocholí y Ainhoa Clavel, y su objetivo es el de potenciar y defender a los profesionales y productos de Valencia, así como contar las historias que más te interesan con los mejores protagonistas.

COPE Yecla concede sus premios al deporte



77271.- Pascual Aguilera informa desde sietediasyecla.com que organizada por COPE Yecla, con la colaboración de la Concejalía de Deportes y el patrocinio oficial de LYMSA, hoy viernes 30 de junio,

a partir de las 20:30 horas, el Auditorio Municipal 'Juan Miguel Benedito Rodríguez' acogerá la 'Gala del Deporte de Yecla – Premios Deportistas del Año 2023', tal y como viene ocurriendo ininterrumpidamente desde hace 2006.

A la 'Gala del Deporte de COPE Yecla' asistirán representantes de los diferentes grupos políticos de la corporación municipal. La entrada al Auditorio es libre y gratuita hasta completar el aforo reglamentario.

En esta edición COPE Yecla entrega 20 premios a deportistas y equipos que han tenido una actuación destacada en los últimos doce meses, en una temporada en la que la normalidad competitiva ha motivado un auténtico renacimiento del deporte local. Reciben su galardón el equipo el conjunto de Preferente de la SD Hispania (ascenso a Segunda División); el equipo femenino del Yeclano Deportivo por la gran temporada realizada; el equipo cadete de baloncesto de la Red Deportiva Yecla, campeón regional de segunda categoría; y al cadete del Ciudad de Yeclano, ganador invicto de su grupo de segunda categoría.

Premios relevantes para Lucasport, Ayac, el Yecla Club de Tenis y el Club Gimnasia Rítmica Yecla.

También se han concedido galardones a título individual, entre otros, a Patricia Ortega, ganadora de la liga de fútbol sala femenino y de la Copa de la Reina con el equipo lucense del Burela; Chumi Ortega, por su ascenso a la Liga ACB con su equipo Zunder Palencia, y a Juanto Ortuño, autor del gol decisivo con el que el CD Eldense ha conseguido el ascenso al fútbol profesional, o a Fini Soriano, campeona de España de caza menor con perro.

Como presentadores del acto intervendrán los locutores de COPE Yecla Olga Herrero ('Herrera en COPE y 'Mediodía COPE Yecla'), y José María García (Informativo matinal).

Ambos conducirán la entrega de distinciones en esta edición de la 'Gala del Deporte de Yecla' que abrirá el director de la emisora Antonio Martínez-Quintanilla.

La 'gran fiesta' anual del deporte de Yecla es una realidad gracias a la implicación de las firmas patrocinadoras que de nuevo han hecho posible que deportistas, clubes y

asociaciones locales vuelvan a recibir el reconocimiento y el aplauso de la gran familia del deporte de Yecla.

'La noche más corta' de Los 40 Bajo Aragón da la bienvenida al verano en una abarrotada Plaza de Toros de Alcañiz



77123.- Alcañiz llenó la noche de este sábado su Plaza de Toros durante 'La noche más corta', la imprescindible fiesta en la que cientos de personas volvieron a bailar hasta altas horas de la madrugada para dar la bienvenida al verano. El ritmo lo marcó la música de Los40 Bajo Aragón de la mano de Dani Moreno 'El Gallo', dj que dirige y presenta desde 2014 '¡Anda ya!'-el morning show radiofónico de Los40- y que lleva años visitando la localidad para participar en la cita. Este año a él también le acompañó su colega David Álvarez, dj oficial de los eventos de la emisora, y el dj local y residente del Pub Treze de Alcañiz, Daniel PS.

Los tres djs hicieron sonar los mejores éxitos musicales del momento y los que a partir de ahora marcarán el resto de fiestas de verano que están por venir a lo largo de estos tres meses. Grupos de amigos de todas las edades acudieron en masa al evento, donde no faltó animación ni regalos que fueron lanzados por los aires. «Es como si estuviera en mi casa. Esta es una noche fantástica en Alcañiz a la que todo el mundo tendría que venir», dijo Dani Moreno, 'El Gallo'.

Pese a que cada año el evento cuenta «con más afluencia de público», esta edición en concreto ha sido de «récord absoluto». «Es un evento en el que hay gente de todas las edades, con música para todos los gustos. Este año ha hecho buena noche y la gente tenía muchas ganas de fiesta. Hemos vivido un lleno total. Estamos súper contentos», afirmó

Raquel García, comercial de Radio LA COMARCA.

La fiesta estuvo organizada por el Grupo de Comunicación La COMARCA, con la colaboración del Ayuntamiento de Alcañiz y el patrocinio de Alternatic, Alcañiz Automoción, Autoescuela 2000, House's Beer, Volumen Moda, Ginebra 'Three Stupids 1613', y Labonbuy&Carlin.

La antesala: un programa de radio en la calle

El programa que Radio La Comarca emitió en directo desde las calles de Alcañiz por la mañana sirvió para calentar motores horas antes de la gran fiesta. La emisora aprovechó la ocasión para celebrar su día más importante, el de la radio, encendiendo los micros en el mismo casco urbano y con diferentes invitados que conforman la sociedad bajoaragonesa. A ellos se unió la batucada Alcabatuk, quienes animaron el ambiente de manera previa a esta sesión de 'La radio al sol'.

XIV Edición Gala Premios Onda Cero Cartagena



77285.- Laopiniondemurcia.es informa que la XIV edición de los premios 'Onda Cero Cartagena' se celebra en el Auditorio y Palacio de Congresos El Batel el 5 de julio.

El jurado de esta nueva edición de los premios 'Onda Cero Cartagena' ha valorado las candidaturas en diferentes categorías, con el fin de poner en valía las iniciativas, entidades y personas que durante este año han destacado por su aportación, esfuerzo y valores en la comarca de Cartagena.

En la categoría de Ciencia e Investigación se premia al Congreso de Jóvenes Investigadores (SIMIP), que organiza la UPCT desde 2017 para promocionar y acercar la investigación a los estudiantes pre universitarios, y en Economía y

Empresa se reconoce la labor de la FREMM, por la reivindicación del Centro de Formación Industrial y Naval. La Universidad de Mayores, por la inmensa labor que realizan formando a mayores de 50 años, recogerá el premio en Educación y en la categoría de Salud, por su contribución a esta área y por su implicación en la ciudad, se concede a título póstumo a José María Ferrer.

El premio en la categoría de Cultura ha recaído en el Rock Imperium Fest, que sigue haciendo historia por el número de fieles que congrega y por acercar hasta Cartagena las bandas de rock más importantes de todos los tiempos. En materia de Medio Ambiente el galardón recae en Planeta Azul, que lleva 25 años de experiencia en educación infantil para niños y jóvenes. En el apartado de Turismo se distingue a Ecoturismo Cabo Tiñoso, por su proyecto e iniciativa de turismo rural pionera en Europa. El Jimbee Cartagena F.S recogerá el premio al Deporte por la espectacular temporada realizada, finalista de la Copa de España y metiéndose en los play off por el título.

En Gastronomía se reconoce el legado y la tradición desde 1941 de la Pastelería Fulgencio Sánchez, que acaba de cerrar sus puertas, y también se premia la labor que realizan en el Museo Etnográfico de los Puertos de Santa Bárbara en la categoría de Fiestas y Tradiciones. Por último, en la categoría de Valores Humanos, el premio va destinado a los voluntarios de Zancadas sobre Ruedas, que ponen sus brazos, piernas y corazón. Aúna deporte, naturaleza y solidaridad. Gracias a la silla Joëlette, cumplen el sueño de discapacitados de alcanzar una cima, o disputar una prueba por montaña o asfalto.

Radio Alcoy y Jovempa firman un acuerdo de colaboración



77244.- Esta casa ha querido mostrar su apoyo a las iniciativas empresariales de nuestras comarcas en especial las promovidas por jóvenes empresarios como los representa Jovempa.

Esta casa, Radio Alcoy Cadena SER, y Jovempa, Asociación de Jóvenes Empresarios de L'Alcoià y El Comtat, han firmado un convenio de colaboración entre ambas entidades que se ha formalizado en el estudio central de esta emisora con la presencia de su director, Juan Jordá, y del presidente de la entidad empresarial, Javier Expósito.

Este convenio hará que Radio Alcoy dé cobertura informativa y soporte mediático a las actividades e iniciativas que lleve a cabo Jovempa, quien cuenta con un amplio programa de actos a lo largo de todo el año tanto a nivel de esta comarcas como a nivel provincial como Jovempa-Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la Provincia de Alicante.

Por ejemplo, recientemente Digicopy fue elegida como empresa inspiradora en estas comarcas o para el mes de octubre tienen previsto una cita importante con Alcoy como sede de la que iremos informando.

La Ribera del Duero impulsa el liderazgo del Grupo Radio Aranda SER, que se distancia de todos sus competidores



77245.- En radio se conectan diariamente 31.000 personas a través de sus diferentes emisoras por los 1.000 de la COPE. La web tiene casi 200.000 usuarios únicos al mes y en redes sociales el alcance supera los 12.000 usuarios

El Grupo Radio Aranda SER, a través de sus diferentes canales de comunicación, ha visto respaldado una vez más su propuesta de contenido tras los datos que arroja el último Estudio general de Medios (EGM). Una plataforma multimedia que en la

Ribera del Duero se impulsa a través de cuatro emisoras de radio (dos de ellas de información generalista y otras dos musicales), las páginas webs radioaranda.com y radiopenafiel.com y unas redes sociales que son el mejor amplificador de nuestro territorio. En el ADN del grupo Radio Aranda hay un marcado sentido de territorio Ribera del Duero que se detecta en sus diferentes proyectos de contenidos y comerciales. Según el Estudio General de Medios de la segunda ola de 2023, la suma de oyentes de la SER en Aranda de Duero unido a los datos de la SER en Peñafiel, alcanza la cifra de 25.000 personas que diariamente siguen la actualidad ribereña por los 1.000 oyentes que optan por la Cadena Cope de Aranda de Duero. La versatilidad del Grupo Radio Aranda permite además salir de nuestro radio de influencia como avala que 5.000 de estos oyentes se conectan a través de internet.

La oferta de radio se completa con las dos únicas emisoras musicales en la Ribera del Duero. Los 40 y Dial en Aranda son elegidos por 7.000 adeptos que se conectan cada día a la música más actual del panorama nacional e internacional.

El proyecto digital, disparado Los números de consumo de radio tradicional y online vienen acompañados de un crecimiento imparable del producto digital del Grupo Radio Aranda, que proyectan la Ribera del Duero al mundo a través de esta fórmula. Y es que a estas alturas del año, la web de Radio Aranda supera los 2,8 millones de páginas vistas merced a un total de 1,1 millones de usuarios únicos -una media de 194.080 al mes, concretamente-, por lo que se vislumbra pulverizar el récord que se lograba el pasado 2022. Es más, durante los últimos meses se han añadido novedades al proyecto como la newsletter diaria, a la que los ribereños pueden suscribirse gratis pinchando en este enlace.

A nivel de audio, en los primeros cinco meses del año se dieron 44.951 escuchas a los podcast de Radio Aranda, a los que hay que sumar 5.000 reproducciones de vídeo en la plataforma de PRISAmedia y otras 4.393 en nuestro canal de Youtube, en el que se emitieron en imagen los debates y caras a caras electorales del pasado 28M, con una gran aceptación.

Redes sociales

Los buenos datos también vienen motivados por las redes sociales del Grupo Radio Aranda, en la que destacan los más de 6.900 seguidores que acumula nuestra página de Facebook -la que más ha crecido en los dos últimos años y que en lo que va de mes ha logrado un alcance de 150.000 personas-, los más de 2.500 seguidores de Instagram -con más de 25.000 personas de alcance y publicaciones con más de 30.000 reproducciones- o los más de 3.400 seguidores de Twitter; redes sociales estas dos últimas en las que la SER es el medio más seguido de toda la Ribera.

Con estos datos, el avance del Grupo Radio Aranda SER es indiscutible y se distancia del resto de sus competidores. Llega a más gente, más lejos, y garantiza la más cuidada y rentable acción comercial para impulsar las propuestas de cada empresa. Solo podemos darles miles de gracias por estar al otro lado y hacerlo posible.

Radio Arrebato finaliza su 35 temporada rozando los 100.000 oyentes sólo en internet



77252.- Con la retransmisión del 32 Maratón de Cuentos, el domingo 18 de junio, RADIO ARREBATO daba por concluida su 35ª temporada en antena, que comenzó el lunes, 26 de septiembre de 2022. Durante estos casi nueve meses, 96.296 oyentes han escuchado Radio Arrebato a través de su página web www.radioarrebato.net, 18.798 oyentes únicos han registrado un total de 75.032 sesiones a través de la emisión en streaming, escuchando un total de 18.915 horas de programación, a los que hay que sumar los 77.498 oyentes que han optado por disfrutar con sus programas favoritos grabados en los podcast del Archivo Sonoro. A estas cifras hay que añadir los numerosos fieles oyentes del tradicional 107.4 de la Frecuencia Modulada, -que ha

mejorado y ampliado notablemente su cobertura tras la instalación de un nuevo mástil para la antena-, pero cuyas cifras no están contabilizadas.

Por lo que respecta a las visitas a la página web, donde los programas adelantan sus contenidos semanalmente además de informar de otro tipo de actividades -en los que Radio Arrebato colabora- como conciertos u otros actos en su propia sección de Eventos, en este mismo periodo de tiempo ha recibido 38.363 visitas de 11.174 usuarios. Por ciudades, Guadalajara encabeza el origen de las visitas, con el 31,33%, seguida por Madrid con el 17,03%; y por países, España reúne al 68.5% de los visitantes seguido de Estados Unidos e Irlanda. Casi un tercio de los usuarios -un 71,8%- accede a nuestra web desde teléfonos móviles, el 27% lo sigue haciendo desde el ordenador y el 1,2 por ciento restante lo hacen desde sus tabletas.

Radio Arrebato tiene una fanpage en Facebook con 1.100 seguidores, un grupo de 896 miembros y un perfil también en Twitter.

En la que ha sido su 35ª temporada, hemos mantenido una programación de 35 espacios semanales, de lunes a viernes, desde las 14:30 a las 21:30 realizados por medio centenar de locutores amateurs en el estudio «Fernando Borlán» del Brianda. La participación de su comunidad educativa se ha materializado con la emisión de cuatro programas realizados tanto por alumnos, como por profesores y por la Asociación de Madres y Padres, tras la celebración de un Taller de Radio impartido por los locutores más veteranos. También se ha mantenido la colaboración con otras asociaciones y colectivos de la ciudad, dispuestos a difundir sus propias actividades a través de nuestras ondas, como es el caso de Ecologistas en Acción, la Asociación de Mujeres Minerva, la Asociación Cultural Festival Panorámico de Guadalajara, la Asociación de Discapacitados Físicos de Guadalajara, la Asociación «Vasija», Grupo 5 Acción Social, la Fundación Unblock para la Protección, Reinserción y Atención del Menor, la Asociación Intercultural Mujeres de Guadalajara y la Asociación «Las Encinas». Esta vía de colaboración se ha llevado a cabo ofertando espacios a las asociaciones registradas a través de la Concejalía de

Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Guadalajara.

Como es tradicional, Radio Arrebato finalizó sus emisiones con la retransmisión del 32 Maratón de Cuentos, en directo del viernes 16 al domingo 18 de junio, que siguieron por internet más de 2.600 oyentes de un total de 42 países. Otras de las retransmisiones destacadas de esta temporada han sido la celebración, por quinto año consecutivo del Día Mundial de la Radio, el pasado 13 de febrero, con una emisión especial en directo realizada en el receptor del instituto, en la que participaron más de un centenar de alumnos del IES Brianda de Mendoza. También emitimos en directo la Feria de Asociaciones de Guadalajara, el 29 y 30 de abril desde el Parque de la Concordia, en colaboración con la Concejalía de Participación Ciudadana. Por último, el 30 de noviembre de 2021 se emitió en directo el acto del 185 aniversario de la fundación del Instituto Brianda de Mendoza desde su salón de actos y la celebración del 35 aniversario de la emisora con una fiesta-vermut en el reabierto Auditorio Pedro Díaz el 22 de abril con actuaciones de grupos y DJs locales en directo.

De cara al mes de septiembre, Radio Arrebato ya ha abierto su convocatoria pública anual para todas aquellas personas y colectivos que quieran realizar su propio programa, para lo que sólo deberán cumplimentar un formulario de inscripción online.

Radio Arrebato es una actividad de la Asociación de Amigos del Instituto Brianda de Mendoza (AIBM), que recibe la colaboración del Ayuntamiento de Guadalajara, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y del IES «Brianda de Mendoza».

Ràdio Barberà retransmite el pregón de Fiesta Mayor desde la plaza de la Vila

77283.- Este viernes, 30 de junio, Barberà del Vallès inicia la celebración de su fiesta grande. Para no perder detalle de todo lo que pasará en la ciudad estos días, hacemos un repaso de todas las herramientas al alcance de la ciudadanía para estar informada en todo momento de los diferentes actos programados, espectáculos y avisos de última hora.



Ràdio Barberà retransmite el pregón de Fiesta Mayor desde la plaza de la Vila. La emisora municipal Ràdio Barberà retransmitirà en directo el pregón de Fiesta Mayor 2023, con un programa especial que se emitirá este viernes 30 de junio a partir de les 19.30 h tanto por internet (www.radiobarbera.cat) como por la 98.1 FM, ofreciendo también un repaso de toda la información del programa de actividades.

Además, durante los días de fiesta, la radio hará seguimiento de las principales actividades a través de sus perfiles en sus redes sociales:

Fallece Juan Olaya, técnico de Ràdio Barcelona



77284.- Albert Malla Abad publica en su perfil de Facebook: Nos ha dejado Juan Olaya, toda la vida en Radio Barcelona, gran profesional y mejor persona. Se fue mientras dormía tranquilamente. Descanse en paz

Radio Bierzo supera en audiencia a la suma de sus competidoras, según el EGM

77172.- Radio Bierzo, de nuevo líder en el EGM, cuenta con más oyentes que la suma de todas sus competidoras. Con 14.000 oyentes diarios, Radio Bierzo duplica en audiencia a su más directa rival en la comarca.



Una vez más, el EGM ha refrendado el liderazgo de la emisora comarcal de la cadena SER, con esos 14.000 oyentes que nos siguen diariamente, frente a los 7.000 de la siguiente competidora en radio convencional, los 5.000 que consigue la que ocupa el tercer lugar y los mil que ha logrado la que figura en cuarto lugar.

A ello hay que sumar la parte proporcional de los 5.000 oyentes que siguen diariamente la SER a través de Internet en la provincia de León.

Unos datos así no hacen más que empujarnos todavía más a ofrecer cada día la mejor radio, la que merece la mejor de las audiencias. Gracias a todos y todas.

La Cadena SER, líder de audiencia en Vizcaya, con 158.000 oyentes diarios

77183.- Radio Bilbao llega al verano como líder total de la radio en Bizkaia, según la 2ª ola del Estudio General de Medios (EGM) 2023. Respecto a la primera, la Cadena SER suma 33.000 oyentes al día y alcanza ahora los 158.000 en Bizkaia.

Radio Bilbao por sí sola acumula más audiencia que sus 3 inmediatas competidoras juntas: Radio Euskadi, es segunda con 73.000 oyentes; Radio Nacional de España, con 39.000 oyentes, se queda en tercera posición y COPE, cuarta, con 28.000.

Cadena SER también lidera el consumo de radio digital (streaming y podcast) en el territorio, donde alcanza un 47% de cuota de entre los oyentes de radio hablada por internet, según el EGM.

Por lo que se refiere a la radio musical, dominio absoluto de la marca "Los 40" (Los 40, Los 40 Classic, Los 40 Dance, y Los 40 Urban) que acaba la temporada como la mayor comunidad musical de Bizkaia con 65.000 oyentes diarios.

Los 40 sigue imbatible con 44.000 oyentes diarios, Cadena 100, se queda en segunda posición, con 23.000 y Gaztea y Rock FM, empatan en la tercera posición con 17.000 oyentes.

Radio Dénia eleva su audiencia a los 17.000 oyentes



77247.- Radio Dénia Cadena SER sigue líder indiscutible como la radio más escuchada en la Marina Alta, una vez más. Según la 2ª ola del EGM de 2023, Radio Dénia ha conseguido 17.000 oyentes; consolidando su liderazgo a nivel comarcal. Frente a los 12.000 oyentes de COPE Dénia; los 11.000 oyentes de Litoral FM COPE y los 6.000 oyentes de Marina Alta Europa FM.

Esto en una temporada de gran actividad principalmente informativa, a nivel política, con la amplia cobertura realizada por esta emisora, y su programación especial con motivo de las elecciones municipales y autonómicas del pasado 28M.

De nuevo, gracias a todos ustedes, por su fidelidad, por seguir escuchándonos diariamente, por mantenerse ahí, por seguir confiando en esta casa, para estar informados y para entretenerse, y, sobre todo, por elegir la veracidad informativa. También gracias a las empresas por seguir confiando para anunciarse.

Gracias por su fidelidad y complicidad.

Pedro Espinosa, jefe de informativos de Radio Cádiz, Premio Nacional de Periodismo Juan Andrés García

77121.- La periodista Ana Huguet dedica su columna esta semana al jefe de informativos de Radio Cádiz tras recibir el Premio Nacional de Periodismo Juan Andrés García.

El periodista gaditano Pedro Espinosa ha recibido este pasado fin de semana el Premio Nacional de Periodismo Juan



Andrés García que otorga la Asociación de la Prensa de Jerez por un reportaje radiofónico que retrata y radiografía el cierre de la factoría Delphi 15 años después. El podcast, con una técnica exquisita, recupera los sonidos y guioniza los testimonios de aquel cerrojazo que dejó en la calle a casi 2.000 trabajadores; el podcast, emitido en Hora 25, relata las consecuencias de aquel mazazo, tres lustros después, buscando, ahora, las voces de los mismos que denunciaron entonces la catástrofe laboral.

El reportaje tiene una protagonista, Ana María Ros, la mujer que en 2007, nada más recibir la noticia de que su marido se quedaba en la calle, en caliente, decidió llamar a la radio y contarlo. Lo más extraordinario de aquella llamada, como remarcó Pedro el viernes en su discurso de agradecimiento al recoger el galardón, fue que aquella madre de familia se agarró a la radio y creyó en ella como vía útil para tratar de frenar un golpe que no era capaz de encajar.

Hoy, esa radio a la que ella acudió y ese equipo de periodistas que la escuchó, vuelven a buscarla para recoger su testimonio y también el de su hija, quien describe en el reportaje el antes y el después de su padre, así como el miedo que aún hoy siente a volver a ser despedido, ese sentimiento que se instala y persigue a todos los que han o hemos sufrido un revés laboral duro, inesperado y puede que hasta ingrato.

Nos pedía Pedro en su intervención que sepamos elogiar el trabajo bien hecho por un colega de profesión, escriba donde escriba, informe desde donde informe, porque detractores ya tenemos y van en progresivo aumento. Y no lo voy a demorar ni un día. Este es mi reconocimiento a tu

buen hacer, a tu brillante escritura, a tu compromiso social y a tu enorme sensibilidad; y este es mi agradecimiento a Radio Cádiz por seguir fomentando, a pesar de los tiempos del click y la alocada carrera por colocar el primero un titular, un periodismo que se toma su tiempo. Felicidades, Pedro, por reportajes de realidad como éste. Enhorabuena por darle tanto mimo y apreciar el detalle para retratar experiencias vitales de la gente. Gracias por recordarnos la enorme labor de la Radio.

Radio Campos FM organiza una comida para reunir fondos



77287.- Es un clásico que Campos FM cada año haga una comida para recaudar fondos para seguir manteniendo esta radio viva.

Un año más queremos dar las gracias al pueblo de Carrascosa por volcarse con nosotros en este día.

Por supuesto agradecidos al máximo con es@s cociner@s que han aguantado los mas de 45° que había hoy donde se han cocinado y que han dado de comer a más de 150 personas .

Por supuesto no nos queremos olvidar de los Joses que han hecho posible que la gente escuchase el evento en directo desde la piscina.

Mil gracias a todos!!

Radio Córdoba y Cáritas firman un convenio de colaboración



77290.- Radio Córdoba Cadena SER y Cáritas Diocesana de Córdoba han firmado un convenio de colaboración para llevar a cabo diferentes acciones de sensibilización y captación de fondos, con el fin de apoyar la acción social de la entidad benéfica y poder acompañar a las familias más vulnerables de Córdoba capital y provincia. Con la firma de este convenio por parte del director de Cáritas, Salvador Ruiz y de la directora de la emisora, Isabel Sánchez Cabeza, se materializa la buena sintonía que existe entre ambas entidades y que siempre ha ido encaminada en estar cerca de quien más lo necesita.

Además de dar voz a la labor que hace Cáritas Diocesana de Córdoba, tanto desde los Servicios Generales, como desde los grupos parroquiales, ambas entidades colaborarán en la organización de eventos que sirvan para recaudar fondos en beneficio de las personas en riesgo de exclusión social y pertenecientes a colectivos más vulnerables.

Radio Eibar registra la mayor audiencia de su historia con 23.000 oyentes

77239.- Radio Eibar ha batido nuevamente su récord absoluto de audiencia con 23.000 oyentes, es decir, mil más que en la anterior oleada del Estudio General de Medios (EGM). La SER revalida su liderazgo en Gipuzkoa con 81.000 oyentes y continúa ostentando el liderato como emisora más sintonizada, por delante del resto de opciones. Euskadi Irratia es la segunda con 77.000 oyentes y Radio Euskadi es tercera con 47.000.

Cadena SER lidera también en Gipuzkoa el consumo de radio digital (streaming y podcast), alcanzando un 35% de cuota entre los oyentes de radio hablado por internet, once puntos más que hace un año.

Radio San Sebastián es la emisora más escuchada en la capital y Donostialdea con 44.000 oyentes en OM y FM; Radio Eibar domina la audiencia en la comarca de Debabarrena sumando mil oyentes más y alcanzado los 23.000 oyentes, su mejor audiencia histórica. Radio Irun, por su parte, es líder en la comarca del Bidasoa con 6.000 oyentes, destacando su penetración en Irun, donde uno de cada dos oyentes de radio generalista la sintoniza a diario.

También en el conjunto de Euskadi la SER es líder con 276.000 oyentes diarios de lunes a viernes, 117.000 más que Radio Euskadi, segunda en el ranking generalista, mientras que Euskadi Irratia es tercera con 95.000. Radio Nacional es cuarta en audiencia con 61.000 y la COPE quinta con 48.000.

Por lo que se refiere a la radio musical, LOS40 sigue siendo la emisora líder con 98.000 oyentes diarios, mientras que Cadena 100 se queda en segunda posición con 86.000 y Gaztea es tercera con 47.000

Radio Galicia mantiene su liderazgo en Santiago de Compostela con 38.000 oyentes



77161.- Radio Galicia, la Cadena SER en Santiago consolida su liderazgo en la capital y comarca con 38.000 oyentes, lo que nos coloca como la emisora más escuchada superando en más del doble a la suma de Cope y Onda Cero juntas que suman cada una 15.000 oyentes. También somos líderes en emisoras musicales, con 31.000 oyentes en Los40. La emisora Dial consigue también cosechar buenos datos con 10.000 oyentes en Santiago y comarca.

Líder también en Galicia

La Cadena SER también refuerza su liderazgo en Galicia e incrementa su audiencia hasta alcanzar los 304.000 oyentes. Supone una audiencia de más del doble que la Radio Galega y más de la suma de Cope y Onda Cero. En el caso de COPE se quedan con 171.000 oyentes, seguida por la Radio Galega con 133.000 y por Onda Cero con 118.000 oyentes. Radio Nacional obtiene en Galicia 51.000 oyentes.

Este segundo Estudio General de Medios de 2023 sitúa a la SER como la radio más escuchada en Galicia. En las radios

musicales, las emisoras de Prisa Radio son la referencia, con el liderazgo de Los40, con 229.000 oyentes. También obtiene muy buenos datos Cadena Dial con 86.000 oyentes en Galicia y Los 40 Classic, con 49.000 oyentes acumulados.

La Cadena SER, líder de lunes a domingo Hoy por Hoy lidera la radio hablada en España y es la opción preferida para la mayoría de los oyentes de radio que buscan cada mañana información rigurosa y entretenimiento. El programa dirigido por Àngels Barceló lidera tanto el tramo informativo como el magazine con 2.835.000 oyentes, en un año con alta carga informativa marcado por las elecciones municipales y autonómicas del 28 de mayo y las próximas elecciones generales del 23-J. Hoy por Hoy obtiene 232.000 oyentes más que su principal competidor, Herrera en COPE, que baja su audiencia por 4ª ola consecutiva del EGM; y duplica a Más de Uno, con Carlos Alsina, en Onda Cero.

Los datos llegan después de una oleada marcada por el despliegue especial del programa para responder al especial momento político que atraviesa España. Durante las pasadas elecciones municipales y autonómicas del 28-M, la SER inició #LaSERenruta, una gira por toda España en la que abordó las cuestiones que preocupaban a los vecinos de cada ciudad que visitaban. Àngels Barceló y Aimar Bretos lideraron un amplio despliegue por toda la geografía del país, junto a los servicios informativos y las emisoras de la SER. Viajaron del 12 al 26 de mayo para recorrer 17 ciudades de las 17 comunidades autónomas.

Durante la noche de las elecciones, Àngels Barceló y José Luis Sastre estuvieron al frente de un programa especial con la última hora del recuento. Pocas horas después, y sin dormir nada, comenzaba a las 6 horas un nuevo programa de Hoy por Hoy para analizar los resultados. Ese mismo día, el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, anunciaba un adelanto electoral de las elecciones generales al 23 de julio.

Hora 25, dirigido por Aimar Bretos, cierra la temporada con 1.012.000 oyentes, reforzando su liderazgo de las noches informativas con 120.000 oyentes más que La Linterna de COPE. Con un formato de

radio adaptado a las nuevas formas de consumo, que ya no solo se escucha en directo, sino también bajo demanda, 'Hora 25' se mantiene como eje de referencia de la actualidad en España.

Las entrevistas en profundidad que conduce Aimar Bretos, las tertulias de fuerte carga política, con El Ágora como referente, y social en un momento fundamental para nuestro país o los reportajes atractivos y con una edición de sonido exquisita, hacen que cada noche miles de oyentes sintonicen el programa.

En las últimas semanas, Aimar Bretos ha entrevistado al presidente del Gobierno y candidato a la reelección, Pedro Sánchez y al líder del PP, Alberto Núñez Feijóo. Antes de eso, con motivo de las elecciones autonómicas y municipales del 28-M, Hora 25 se echó a la carretera junto a Hoy por Hoy para escuchar las preocupaciones de los españoles en todas las comunidades.

También este programa se ha volcado con leyes trascendentales como la 'ley ELA', recogiendo testimonios como el de Xavi Gámez, excomisario de los Mossos y enfermo de ELA que reclama una legislación nacional en este sentido. El análisis certero de los tertulianos habituales del programa o la mordaz opinión de los colaboradores de Hora 25 han desgranado la actualidad de forma atractiva y cercana. Por eso ahora el programa líder de la radio vespertina revalida sus buenos datos.

Hora 14, dirigido por Javier Casal, vuelve a ser el programa informativo referente a mediodía y líder absoluto en su horario, de 14 a 15 horas, con 571.000 oyentes diarios. El fin de semana, Hora 14 con Aida Bao se anota 369.000 oyentes los sábados y 374.000 los domingos.

Radio Gandia SER mantiene el liderazgo radiofónico con 18.000 oyentes



77162.- Radio Gandia SER mantiene el liderazgo radiofónico en la comarca de la Safor. De nuevo, esta emisora es líder de audiencia gracias a los 18.000 oyentes diarios. Gracias a ustedes, que cada día nos acompañan y nos escuchan, el EGM, el Estudio General de Medios, nos sitúa en la primera posición y muy por encima de nuestro principal competidor, que tiene 10.000 oyentes diarios, a quienes casi duplicamos en audiencia.

De nuevo éxito absoluto de Radio Gandia SER que sigue siendo la emisora más escuchada y lo hace con 14.000 oyentes diarios en FM y otros 4.000 que nos sintonizan en Onda Media. Unas cifras que hemos conocido hoy en la segunda oleada del Estudio General de Medios y que nos afianzan como la radio líder absoluta en nuestro ámbito de cobertura y que dejan muy por detrás a nuestros competidores en las ondas. Así, que cada día 18.000 oyentes nos sintonizan en la 104.3 de la FM y en la 1.584 de la Onda Media para mantenerse informado o entretenerse con nuestra programación.

Aumento brutal de la audiencia de Los 40 Pero si las cifras en el apartado de la radio generalista son excelentes, en nuestra emisora hermana, Los 40, los datos son extraordinarios.

Los 40 Gandia bate récord de audiencia y lo hace gracias a los 17.000 oyentes diarios. Un aumento brutal es el que ha experimentado nuestra emisora de musicales con un incremento de 8.000 oyentes diarios respecto a la anterior oleada, del mes de abril. Escuchamos al coordinador de Musicales, nuestro compañero José Vicens, que se ha mostrado muy feliz por el éxito conseguido en la 96.5 de la FM.

Si como les comentamos, durante el primer trimestre del año más de 200.000 usuarios visitaban nuestra web radiogandia.net y registraban 400.000 visitas entre las noticias, podcast y otras secciones de nuestra web.

Estos datos se han incluso mejorado en el segundo trimestre cuando a falta de las visitas que se registren estos últimos días de junio, se han alcanzado ya las 463.000 visitas.

De nuevo, mil gracias por acompañarnos cada día. Gracias por ser y estar.

Radio Granada cierra la temporada en la cumbre: 250.000 oyentes diarios



77163.- La segunda oleada del Estudio General de Medios (EGM) confirma el liderazgo en la radiodifusión provincial del grupo de empresas de Radio Granada, tanto en radio convencional como en emisoras musicales. En total, cada día sintonizan con alguna de las emisoras del Grupo Radio Granada 250.000 oyentes.

La SER en la provincia de Granada es la emisora más seguida, con 87.000 oyentes diarios, marcando en esta segunda oleada una subida de más de 6.000 oyentes. La SER es la única emisora convencional que incrementa el número de oyentes. Sus perseguidoras, Cope, Onda Cero, Canal Sur y Radio Nacional de España, han perdido oyentes en esta oleada, según los datos ofrecidos este miércoles por el EGM.

En cuanto a emisoras musicales, cada día sintonizan alguna de las emisoras del Grupo Radio Granada 163.000 oyentes. Los 40 ha experimentado en esta segunda oleada una imponente subida de 20.000 oyentes en la provincia de Granada, elevando su audiencia diaria a los 87.000. Cadena Dial, con 27.000 oyentes diarios y una subida de 2.000, se consolida como la segunda emisora musical. Los 40 Classic, Radiolé y Los 40 Urban completan un mosaico ampliamente consolidado como líder indiscutible de la radio musical en la provincia de Granada.

Las emisoras de Radio Huesca refuerzan el liderazgo de la SER en la provincia con más de 47.000 oyentes diarios

77185.- Su audiencia, según el EGM, es más del doble que la de su inmediato

competidor y crece en ocho puntos con respecto a la misma oleada de 2022.



Más de cuatro de cada diez oyentes de radio en el Alto Aragón eligen para informarse, entretenerse o escuchar música a alguna de las emisoras de Radio Huesca-SER en la provincia. Radio Huesca es la líder indiscutible con 19.000 oyentes diarios en FM y otros 7.000 en onda media. En total, la SER suma una audiencia de 26.000 personas en la capital y su área de influencia, 8.000 más en la provincia y sus emisoras musicales atraen cada día a 13.000 oyentes, según los datos de la última oleada del Estudio General de Medios (EGM).

Con esos 47.000 oyentes, la SER y sus emisoras musicales en Huesca y provincia refuerzan su liderazgo y toman distancia con respecto al resto de operadores, ya que el grupo Cope se queda con un total de 19.000 oyentes y Onda Cero, con 9.000. Aparte de la audiencia pura de radio, la SER obtiene en el Alto Aragón otros 3.000 seguidores, que escuchan sus programas a través de internet, con lo que el seguimiento diario global se situaría en 50.000 personas.

En cuanto a las emisoras musicales, Los 40, Dial Huesca, Dial Binéfar y Los 40 Classic suman un total de 13.000 oyentes y mantienen así los datos de la anterior oleada y su liderazgo frente a la competencia.

Ante todos estos datos, Radio Huesca y la Cadena SER solo pueden agradecer a los altoaragoneses el premio que supone su fidelidad. Muchas gracias.

Radio Ibiza SER cierra una temporada más como líder absoluta de la radio hablada en las Pitiusas

77171.- Las emisoras del Grupo Prisa en Ibiza y Formentera alcanzan los 29.000

oyentes diarios. Los 40 Ibiza duplican su audiencia.



Radio Ibiza SER cierra una temporada más como líder absoluta de la radio hablada en las Pitiusas, según la segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2023. La SER cuenta con 13.000 oyentes diarios, 3.000 por encima de la Cope y 6.000 más que Onda Cero.

Y capítulo aparte es el aumento importante de audiencia de Los 40 Ibiza, con el doble de oyentes que, en la anterior ola. De esta manera se convierte en la emisora más escuchada de las Pitiusas, con 16.000 oyentes al día. Tantos como Cadena 100 y Europa FM juntas.

Con todo, las emisoras del Grupo Prisa en Ibiza y Formentera, Radio Ibiza SER y Los 40 Ibiza, reúnen cada día a 29.000 oyentes.

Radio Insular Fuerteventura supera los 8.000 seguidores en Instagram



77122.- Fuerteventurahoy.com informa que las redes sociales son una herramienta que complementa a la perfección el día a día de Radio Insular Fuerteventura, donde cada jornada compartimos contenidos en las distintas plataformas en la búsqueda por fidelizar nuestra audiencia.

Radio Insular, líder indiscutible en entretenimiento e información en Fuerteventura, no solo encabeza los

índices de audiencia, sino que además sigue creciendo en popularidad en las plataformas sociales.

Tanto es así que, en apenas tres años, Radio Insular Fuerteventura ha logrado superar los 8.000 seguidores en Instagram. Además el perfil de Facebook de la emisora sigue imparable y supera ya las 35.000 personas que siguen a diario las publicaciones de La Insular.

Radio Insular Fuerteventura utiliza las redes sociales de manera responsable, no propagando fake news y compartiendo solo informaciones contrastadas, muchas de ellas en primicia. Además los seguidores de la emisora mayorera pueden conocer todas las novedades de la programación, seguir distintos contenidos en directo, participar en multitud de concursos, así como estar al tanto de la actualidad de la isla a través de las publicaciones de www.fuerteventurahoy.com.

Búscanos en Facebook e Instagram como Radio Insular Fuerteventura. En twitter @RadioInsularFTV.

Radio Insular estrena el concurso 'La Matraquilla' con Juan Antonio Cabrera



77139.- Fuerteventurahoy.com informa que Radio Insular Fuerteventura estrena desde este lunes 10 de julio la nueva programación de verano. Refrescante, activa, dinámica y por su puesto primando la actualidad informativa y apoyándonos en el entretenimiento que requiere la época estival.

Antes, este viernes 30 de junio a las 12.00 horas tendrá lugar un nuevo sorteo de regalos entre los oyentes, gracias a La Tómbola del Verano.

A partir del 10 de julio la radio mayorera arrancará cada mañana de lunes a viernes

a las 09.00 horas con La Voz de Fuerteventura, el espacio de actualidad presentado por Pía Peñagarikano con entrevistas a los protagonistas del día (que descansa en agosto).

De 10.00 a 13.00 h llega el magacín Verano Xtra, conducido por Pilar López en el mes de julio y por Carolina Llorente en el mes de agosto. Un momento ideal para refrescar cada jornada, ofreciendo actualidad, concursos, entrevistas y divertidas secciones.

Este espacio cuenta con una fórmula musical muy fresca, acorde a la época veraniega, así como los principales titulares de la actualidad local en el digital www.fuerteventurahoy.com y la agenda festiva, cultural y de ocio.

Los viernes de julio están reservados para el Conecta2 en su edición veraniega con lo mejor de la música nacional e internacional en todas sus tendencias, de 10.00 a 13.00 h, presentado por Álvaro Veiga.

La actualidad informativa mantiene su cita con los oyentes a las 10.00 y las 13.00 horas, también de lunes a viernes.

Las tardes estarán salpicadas de buena música con la aclamada fórmula llena de melodías inolvidables de ayer y hoy, así como las novedades más recomendables.

Puedes escuchar Radio Insular en toda la isla de Fuerteventura a través de los diales 95.4, 96.7 y 102.0 FM. También en www.radioinsular.es y la App.

'La Matraquilla', con Juan Antonio Cabrera
Entre las novedades de nuestra programación de verano está el estreno de 'La Matraquilla', un nuevo concurso conducido por el conocido presentador y humorista Juan Antonio Cabrera.

En este espacio los vecinos y vecinas de los distintos ayuntamientos de la isla tendrán la oportunidad de ganar dinero en metálico, participando en este loco y original concurso.

Para ello Cabrera saldrá a la calle cada mañana, de lunes a jueves, con un micro de La Insular acompañado de un cámara para sorprender a los viandantes y convertirlos en concursantes.

El estreno de este espacio será el lunes 10 de julio y podrá seguirse tanto en Radio Insular dentro del espacio Verano Xtra, como en el Facebook de la emisora.

Un Verano inolvidable

Radio Insular organiza un año más la gira 'Un Verano Inolvidable' con la que se pretende promocionar el potencial turístico, artístico, deportivo y social de Fuerteventura.

Para ello La Insular recorrerá distintos enclaves de nuestra isla donde conversaremos con oyentes, vecinos, empresarios, autónomos, asociaciones, políticos, etc. Además los oyentes podrán llevarse distintos regalos así como disfrutar de variadas actuaciones de artistas locales.

El primer programa se realizará el jueves 29 de junio desde Las Playitas, en el municipio de Tuineje.

Fines de semana, más entretenimiento

La programación del fin de semana de Radio Insular mantiene su espacio estrella, El Programa de Montesdeoca, conducido por el locutor majorero José Francisco Montesdeoca. También en verano, los sábados y domingos entre las 09.00 y las 14.00 horas en la radio majorera suena la mejor música canaria, parranda, folclore, verbena, con la complicidad de los comentarios y dedicatorias de los oyentes a través del WhatsApp 628 92 92 67.

Las tardes del los fines de semana entre las 17.00 y las 20.00 horas estarán dedicadas a seleccionar una fórmula que mezcla los grandes clásicos de la música con las novedades más influyentes, una fórmula musical que conforma una parrilla única e ideal para que disfrutes de la compañía de Radio Insular en estos meses estivales.

Radio Insular cumple tres años

Radio Insular Fuerteventura cumple el próximo 6 de julio su tercer año de vida desde el inicio de sus emisiones. El equipo que conforma la redacción de la emisora lo celebrará con una programación especial cargada de sorpresas.

Radio Irun acapara la mitad de la audiencia en la ciudad fronteriza con 6.000 oyentes en la comarca según el último EGM



77238.- El Estudio General de Medios (EGM) correspondiente al 2º Año Móvil de este 2023, adjudica una vez más a Radio Irun el liderazgo en la Comarca del Bidaosa con 6.000 oyentes diarios al cierre de esta temporada. Destaca, además, su gran penetración en la ciudad de Irun, donde uno de cada dos oyentes de radio generalista la sintoniza cada día para informarse y entretenerse.

Por otra parte, la SER llega al verano como líder total de la radio en Gipuzkoa, Son 81.000 los oyentes del territorio que eligen la SER, 6.000 más que hace un año, y es la emisora preferida por delante del resto de opciones del dial guipuzcoano. Euskadi Irratia, segunda en el ránking de las emisoras habladas, logra 77.000 oyentes; Radio Euskadi se queda en tercera posición con 47.000 oyentes.

Cadena SER también lidera en Gipuzkoa el consumo de radio digital (streaming y podcast) en el territorio, donde acumula un 35 % de cuota entre los oyentes de radio hablada por internet, 11 puntos más que hace un año, según el EGM, que destaca de nuevo el liderazgo de las emisoras de la SER en sus respectivas coberturas: Radio San Sebastián es la más escuchada en la Capital y Donostialdea, con 44.000 oyentes en OM y FM; Radio Eibar domina holgadamente en Debabarrena: suma mil oyentes a su anterior marca y bate récords llegando a los 23.000 oyentes.

El grupo de emisoras de Radio Jaén sube hasta los 85.000 oyentes diarios

77168.- El grupo Radio Jaén y todos sus oyentes están hoy de enhorabuena gracias a los 85.000 oyentes que escuchan todos

los días alguna de los diales de esta casa, cifra ofrecida esta mañana en la segunda oleada del Estudio General de Medios



(EGM) y que aumenta claramente respecto al anterior dato publicado en abril. De esta manera, se consolida el liderazgo de la compañía jienense que cuenta con varias emisoras como son la SER (100.0 de FM y 1026 de OM), SER+ (95.3 FM), Los 40 Jaén (96.9 de FM) y Los 40 Jaén Norte (89.5 de FM) y Dial Jaén (98.9 de FM).

Cabe destacar también el importante crecimiento de las escuchas a través de las distintas plataformas de streaming, una vía cada vez más utilizada y que llega a un perfil más diverso de personas. La programación local comienza a las 7:20 con un primer informativo matinal, seguido del segundo a las 8:20, para continuar con la emisión de Hoy por Hoy Jaén a las 12:25, Hora 14 Jaén a las 14:15 y SER Deportivos Jaén a las 15:20. A todo ello se suma www.radiojaen.es, la web informativa que se actualiza las 24 horas del día.

Se trata de unos grandes resultados que son posibles gracias a la confianza que depositan en nosotros nuestros oyentes, anunciantes, clientes así como los lectores y seguidores en nuestros distintos perfiles en las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y Telegram. Muchas gracias a todos y todas.

Convocatoria de la XIII edición del certamen de Microrrelatos de Radio Lanzarote Verano 2023

77291.- Este año la convocatoria de la XIII edición del certamen de Microrrelatos de Radio Lanzarote Verano 2023 homenajea al escritor canario Alexis Ravelo, fallecido el pasado 30 de enero. Un año más, los Centros Turísticos colaboran con el certamen, que abre el plazo este sábado 1 de julio de 2023 hasta el 31 de agosto, ambos inclusive.



En esta ocasión los participantes deberán presentar una microhistoria que no debe exceder las 100 palabras entre las que no cuenta el texto introductorio que aportaremos a continuación.

Asimismo, todos los relatos tendrán el mismo título : “Un personaje pierde a su autor” y el mismo comienzo: “Eladio Monroy entró, como casi siempre, a las doce, en el bar Casablanca. Pidió un cortado y se sentó a leer el periódico. En la portada estaba la noticia: Ha muerto a los 51 años el escritor Alexis Ravelo...”

A partir de este comienzo los participantes deben imaginar la reacción de Eladio Monroy, protagonista de las seis novelas de la serie dedicada a las aventuras de este personaje, al conocer la muerte de su creador.

Cada autor podrá enviar un máximo de cinco relatos, que podrá firmar con pseudónimo, aunque deberá indicar siempre un nombre y un teléfono de contacto. Asimismo, los relatos se enviarán a la dirección: concursorelatos@lanzarotemedio.net.

A medida que se vayan recibiendo, los textos se leerán en el espacio Lectura en La Radio, y se publicarán en La Voz de Lanzarote. Tanto la lectura como la publicación estarán supeditadas a las disponibilidades de tiempo y espacio de ambos medios.

En la lectura y publicación no figurará el nombre del autor. Solo después del fallo se conocerán los nombres de los autores ganadores y finalistas

Un jurado compuesto por periodistas de Radio Lanzarote y La Voz de Lanzarote elegirán tres relatos ganadores y siete finalistas.

El fallo del certamen se hará público en la segunda quincena de septiembre.

El ganador del primer premio conseguirá una cena para dos personas en el restaurante del Castillo de San José, mientras que el segundo premio es una de las experiencias insólitas para dos personas de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo de Lanzarote. Por último, el tercer premio es una comida para dos personas en el restaurante del Monumento al Campesino. Todos los premios son para personas adultas.

Nuevas voces y espacios en la programación de verano de Radio Linares



77264.- Actualidad, culturas, historia y arte, consejos para un mejor estilo de vida o propuestas de escapadas forman parte de los nuevos contenidos estivales de Hoy por Hoy Linares Comarca Norte.

Radio Linares cierra temporada 2022/2023 y comienza este lunes 3 de julio la programación de verano, con la incorporación de nuevos colaboradores y espacios en Hoy por Hoy Linares Comarca Norte.

De lunes a viernes desde las 12.20 hasta las 14.00, la Decana de la provincia de Jaén volverá a ser un espacio de actualidad más cercana, incluida la deportiva. Además, se incorporan nuevas secciones y voces como la del investigador Andrés Padilla con el que profundizaremos en la historia del ferrocarril en Linares y Comarca; también del ámbito cultural visibilizaremos la pinacoteca local, con los historiadores Rafael Mantas y Francisco Miguel Aránega.

Otro programa será el que protagonizarán mujeres migrantes que nos darán una visión de su realidad y sus culturas, junto a la asociación Ananda. Habrá espacio de Salud en Verano, con profesionales sanitarios de la ciudad; o de viajes,

escapadas y rutas con Pedro Márquez, de canal de Youtube Escapádate. Además, tendremos los martes educación sexual y los miércoles, Arte Urbano con el colectivo Rampa, que repite este verano en Radio Linares. Además, la organizadora profesional Beatriz Rascón nos ofrecerá semanalmente consejos y tips para mantener el orden en nuestro hogar. Junto a ello, contaremos con un espacio para la orientación laboral junto a Cruz Roja.

Además, vuelve la BSO de ..., un espacio en el que conocemos un perfil más personal de linarenses destacados en el municipio a través de su selección de temas musicales. Tampoco falta la actualidad taurina en Sangre y Arena con el crítico Juan Moya Costillares, la agenda cultural y lúdica de Linares y provincia. La Cámara de los Balones, programa de la Cadena SER Andalucía de deporte y humor, seguirá su emisión en el mes de julio.

Podrá escuchar la programación en el 102.3 de FM, 1602 OM, radiolinares.es y en la APP de la cadena SER, eligiendo como favorita la emisora de Radio Linares.

La SER cierra temporada como líder en Madrid con 716.000 oyentes

77202.- Todos los programas de la SER en Madrid son los más escuchados en la Región con una amplia diferencia respecto a sus competidores.

La Cadena SER en Madrid vuelve a ser, otro trimestre más, la emisora de radio más escuchada de la Comunidad. El último Estudio General de Medios (EGM) acredita que las emisoras de la SER en la Región cierran temporada con una audiencia de 716.000 oyentes, superando con una amplia diferencia a sus competidores más inmediatos. Las emisoras musicales también llegan al verano con buenos datos: Los40 tienen una audiencia de 312.000 oyentes y los 40Classic, de 147.000.

Hoy por Hoy Madrid sigue siendo el magazine elegido por los madrileños para informarse y entretenerse a mediodía. Este programa, dirigido y presentado por Marta González Novo, alcanza una audiencia de 122.000 oyentes en el 2º año móvil del EGM. Hora 14 Madrid, con Cristina Machado, alcanza los 108.000.

El liderazgo de la SER en Madrid se traslada también al tramo regional de La Ventana de Carles Francino, que en nuestra Comunidad escuchan cada tarde 172.000 personas. De esta forma, La Ventana de Madrid, con Roberto Torija, repite como el referente informativo de las tardes en la Región. La SER es líder también los fines de semana en Madrid. A vivir Madrid, dirigido por Macarena Berlín, reúne a 85.000 oyentes cada sábado y domingo.

Nueva entrega de los Premis Campió de Radio Marca Barcelona



77229.- Radio MARCA Barcelona celebró este 27 de junio la 30 edición de la entrega de los PREMIS CAMPIÓ, en la sede de ASCENSORES ENINTER.

Los trofeos reconocen el trabajo realizado por entrenadores, jugadores, porteros, árbitros y entidades del fútbol territorial catalán temporada tras temporada y son concedidos por el programa "Marcador Catalunya" que cada domingo realiza las transmisiones en directo y hace el seguimiento de los partidos de fútbol de las categorías más modestas: Segunda Federación, Tercera Federación, Primera División Femenina, Primera y Segunda División Catalana y División de Honor Juvenil.

El programa "Marcador Catalunya" ha sido reconocido a lo largo de su trayectoria con diferentes galardones como "Fomento del deporte base o amateur en la categoría de Radio" otorgado por la Generalitat de Cataluña en el año 2005 y el galardón de "Periodismo solidario" en 2018.

Nos acompañaron en el acto el Responsable Político de deportes de l'Ajuntament de Cornellà Enrique Vanacloy, el Presidente de la FCF Joan Soteras, el Director General de Eninter Albert Martínez

y el Director de Radio MARCA Barcelona Juan Carlos Ballvé.

La Reina de Radio María visita la Catedral de Santa María de Ciudad Rodrigo



77293.- Salamancartvaldia.es informa que en un día bastante ajetreado en la Catedral de Ciudad Rodrigo (por la tarde acogerá una boda hispano-francesa, para la cual estaba ensayando a media mañana en el propio templo un coro de jóvenes galos), la Seo mirobrigense recibió en la mañana sabatina a la Reina de Radio María, que el Grupo de Voluntarios que tiene la emisora en la Diócesis, denominado Virgen de la Peña de Francia, ha llevado a lo largo de esta semana a distintos rincones de la ciudad.

Como publicamos el lunes, la Reina de Radio María fue recibida en la Residencia de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados (San José), tras lo cual en los días sucesivos ha pasado por la Residencia Obispo Téllez, el Hospital de la Pasión, y en la jornada del viernes, por la Residencia Caracillo. Según resaltan las voluntarias de la emisora en Ciudad Rodrigo, los residentes en estos lugares han mostrado un gran fervor y devoción a la Virgen, hablando incluso directamente con ella. Asimismo, estos días, la Reina de Radio María ha estado en la Iglesia de San Cristóbal o en la Iglesia de San Andrés.

En la Catedral, la Reina fue protagonista en la mañana sabatina de la habitual misa diaria en la Seo, tras la cual, las voluntarias de Radio María, junto al sacerdote José Manuel Carballo, estuvieron rezando un rosario, aunque no en las inmediaciones de donde estaba la Virgen, sino en la parte de atrás de la nave central, debido al mencionado ensayo del coro de jóvenes franceses.

En la tarde del sábado, la Reina de Radio María será llevada a la Capilla de Santa Marina, donde está previsto que se oficie una eucaristía a las 19.00 horas (la imagen estará por allí desde una media hora antes). Como cierre de su estancia en Ciudad Rodrigo, la imagen estará este domingo en las misas dominicales (a las 11.00 y 12.00 horas) de la Parroquia de El Salvador. Tras ello, se acercarán a buscar la imagen los voluntarios de la emisora en Salamanca.

Después de esta visita de la Reina de Radio María a Ciudad Rodrigo, las voluntarias de la emisora ya tienen otra cita en agenda: el día 4 llevarán a cabo una de sus retransmisiones habituales para toda España desde la Residencia San José (de forma periódica retransmiten eucaristías, rosarios y vísperas desde distintos templos de la Diócesis de Ciudad Rodrigo).

Radio Menorca-Cadena SER continúa siendo líder en Menorca con 13.000 oyentes diarios



77166.- Menorcaaldia.com publica que el último informe del Estudio General de Medios (EGM) indica que 13.000 personas escuchan diariamente Radio Menorca-Cadena SER. Otras emisoras como Onda Cero cuentan con 7.000, Cope Menorca con 6.000 e iB3 con 3.000.

Este liderazgo se da igualmente en las emisoras musicales. Los 40 cuenta también con 13.000 oyentes diarios y Cadena Dial, las dos forman parte del grupo SER, alcanza los 2.000. El resto de emisoras tienen, 4.000 seguidores por Cadena 100, 3.000 de Europa FM y 2.000 de Rock FM.

De las múltiples emisoras que tienen presencia en Menorca, el grupo SER destaca con un total de 28.000 oyentes, cifra que representa más de la mitad de los 53.000 habitantes de la isla que escuchan la radio regularmente.

Radio Salamanca. La SER lidera las audiencias en la provincia según el EGM



77176.- Los programas locales de Radio Salamanca son los más escuchados en la provincia. Hoy por Hoy Salamanca bate, de nuevo, récord histórico, alcanzando los 15.000 oyentes diarios.

Se han conocido esta mañana los datos correspondientes a una segunda ola del EGM que confirma el liderazgo de Radio Salamanca en la provincia charra con 34.000 oyentes diarios de lunes a viernes. Los registros confirman la preponderancia de la emisora de Prisa Media en Salamanca donde todos sus programas locales se sitúan en la cima de los más seguidos por parte de la audiencia.

Hoy por Hoy Salamanca, con Ricardo Montilla, de lunes a viernes de 12:20 a 14:00 horas se convierte, de nuevo, en el espacio radiofónico más seguido de toda la programación local de todas las radios en la provincia y no toca techo tras dos oleadas seguidas batiendo récords. Lo vuelve hacer y supera su registro histórico al elevarse hasta los 15.000 oyentes diarios que son los mismos que la suma de todos los oyentes de la competencia.

Los informativos, con Jesús Martín Inés son referencia y mantienen el liderato en sus propuestas matinales y en el Hora 14 Salamanca. Igualmente el deporte, en SER Deportivos Salamanca, con Sergio Valdés, se mantiene como el programa deportivo de mayor audiencia de toda la provincia de 15:20 a 16:00 horas.

Los Especiales Informativos con motivo del 28M, con Ricardo Montilla, Jesús Martín Inés, Sheila Sánchez Prieto, Sergio Valdés, Santiago Juanes y Ramón Vicente se convirtieron en los más seguidos de la noche electoral.

Desde Radio Salamanca reiteramos el agradecimiento a nuestros oyentes por mantener esa fidelidad que supone un compromiso para sus trabajadores.

La Cadena SER en Gipuzkoa cierra la temporada líder con 81.000 oyentes diarios



77248.- La SER llega al verano como líder total de la radio en Gipuzkoa, según el último Estudio General de Medios (EGM) 2023. Son 81.000 los oyentes del territorio que cada día eligen la SER, 6.000 más que hace un año, y es la preferida por delante del resto de opciones del dial guipuzcoano. Euskadi Irratia, segunda en el ranking de las emisoras habladas al término de esta temporada, logra 77.000 oyentes; Radio Euskadi se queda en tercera posición con 47.000 oyentes.

Cadena SER también lidera en Gipuzkoa el consumo de radio digital (streaming y podcast) en el territorio, donde alcanza un 35 % de cuota entre los oyentes de radio hablada por internet, 11 puntos más que hace un año, según el EGM, que destaca de nuevo el liderazgo de las emisoras de la SER en sus respectivas coberturas: Radio San Sebastián es la más escuchada en la Capital y Donostialdea, con 44.000 oyentes en OM y FM; Radio Eibar domina holgadamente en Debabarrena: suma mil oyentes a su anterior marca y bate récords alcanzando los 23.000 oyentes. Radio Irun, por su parte, llega a los 6.000 oyentes en la Comarca del Bidasoa, destacando su penetración en Irun, donde uno de cada dos oyentes de radio generalista la sintoniza a diario.

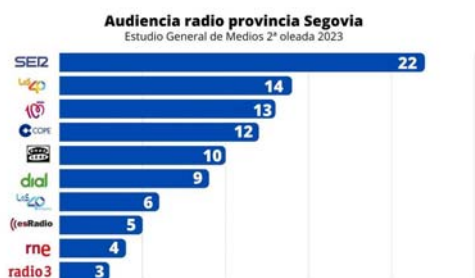
Muchas gracias por su confianza.

Ràdio Sant Feliu emite un especial sobre el Síndrome de Dravet



77118.- Con motivo del Día Mundial del Síndrome de Dravet, el 23 de junio, Ràdio Sant Feliu hizo un programa especial con Raquel Omedes y David Palafolls, padres de Daniela, una niña que sufre este síndrome.

Radio Segovia cierra la temporada de radio liderando la escena local con 22.000 oyentes



77167.- Las emisoras de la SER en la provincia suman 22.000 oyentes frente a los 12.000 de COPE en Segovia y los 10.000 de las emisoras de Onda Cero. Los 40 Segovia es la emisora musical más escuchada con 14.000 oyentes y destacamos el incremento de Dial Segovia que alcanza los 9.000 oyentes y el buen dato de Los 40 Classics con un registro de 6.000 personas

El año radiofónico de 2023 concluye con liderato absoluto en audiencia de Radio Segovia y sus emisoras asociadas a la CADENA SER, con un registro de 22.000 oyentes. Es el dato que adjudica el Estudio General de Medios de las emisiones de lunes a viernes a través de la señal conjunta de las emisoras de Radio Segovia CADENA SER, compuesta por Radio Segovia OM y FM, Radio Cuéllar y Radio Sepúlveda y radiosegovia.com. Con esta cifra se confirma una vez más como el

medio comunicación con más seguimiento de la provincia.

De esta forma, la audiencia de Radio Segovia CADENA SER supera ampliamente la del resto de emisoras convencionales de la provincia, en la que COPE Segovia, que suma 12.000 oyentes, seguida de la emisión provincial de Onda Cero, que alcanza los 10.000 oyentes. Es Radio en Segovia es sintonizada por 5.000 oyentes a diario y cierra la lista de emisoras convencionales, la radio pública, RNE, con 4.000 oyentes.

En el ámbito de las emisoras musicales, Los 40 Segovia en el 93.6 FM, la radio de los éxitos musicales logra la cifra de 14.000 oyentes. Dial Segovia, la emisora de música en español que en Segovia emite en el 94.8 FM, incrementa notablemente su audiencia hasta los 9.000 oyentes que sintonizan a diario con los éxitos de la música en español. Los 40 Classic, que logra sumar 6.000 segovianos a su programación con los éxitos de siempre de Los 40.

Fallece a los 91 años el crítico taurino de Radio Segovia Pablo Pastor



77265.- Este jueves 29 de junio, festividad de San Pedro, y día taurino por excelencia en Segovia capital ha fallecido, a los 91 años, el crítico taurino Pablo Pastor. Durante más de 60 años sus crónicas en Radio Segovia, EFE, Televisión Segovia, La 8 Segovia y El Adelantado han reflejado el devenir del mundo taurino en nuestra provincia.

Pablo Pastor siempre ha estado vinculado a Radio Segovia desde sus inicios, primero dedicado a la información deportiva y luego a la actualidad relacionada con el mundo del toro. A lo largo de su trayectoria profesional ha realizado más de 2.000 programas en Radio Segovia del famoso "El Planeta de los Toros".

Ha sido el coordinador de más de 300 tertulias taurinas en la provincia en el Hotel Victoria y posteriormente en el Mesón Patricia.

Ha entrevista a todos los grandes toreros de nuestro país: Paco Camino, Palomo Linares, Andrés Hernando, Enrique Ponce, Morante de la Puebla o Julián López 'El Juli'.

En el año 2018 recibía un merecido homenaje de la Federación Provincial de Asociaciones Taurinas de Segovia y en el 2021 la Diputación le entregaba una placa por su trayectoria profesional.

El funeral se celebrará este viernes 30 de junio a las 17.00 horas en la parroquia del Cristo del Mercado.

Radio Úbeda y Diez TV estrenan programación especial con el 20 aniversario de la declaración de patrimonio



77173.- Programación Especial 20 aniversario de la declaración de Úbeda y Baeza como patrimonio de la humanidad a la que se suma esta casa, desde Radio Úbeda y DiezTV, con el serial dirigido por Manuel Expósito, que arrancó anoche con invitados de excepción

Repaso a los principales hitos, además de cómo se gestó y luchó la candidatura desde distintas esferas, hasta conseguir la declaración. Participaron en la primera entrega el que fuera jefe de la delegación española ante la UNESCO en 2003, Luis Lafuente, quien hablaba del modelo exportado a América a partir de los tratados de Vandelvira.

El representante de Méjico, Pancho López, se pronunciaba en la misma línea, resaltando la impronta vandelviriana de las grandes catedrales del país.

Una candidatura que fue excepcional que reforzó el concepto de la dualidad, decía

quien fuera alcalde de Úbeda y director de Bienes Culturales de la Junta de Andalucía, Marcelino Sánchez.

Tomaba parte también el historiador ubetense y autor del libro 'Retrato de un aniversario', Vicente Ruiz, relatando algunos de los aspectos más singulares que se recogen en la obra que se presentará el próximo 3 de julio, y sobre cómo se reelaboró el expediente.

La programación especial continúa hoy miércoles, con José Manuel Rodríguez Uribes, embajador delegado permanente de España en la Unesco, y ex ministro de Cultura de España. El serial culminará, incluyendo el programa especial de cierre de temporada, este viernes, en las emisoras de MJ, el próximo 7 de julio con la emisión especial del programa La Ventana, de Carles Francino desde Úbeda.

Radio Universitaria de León cierra curso con el programa 'Palabras mayores'



77187.- Ahoraleon.com informa que estudiantes y participantes del Programa de Acercamiento Intergeneracional asistieron a la última emisión de la temporada con el objetivo de reforzar los lazos entre comunidad universitaria y personas mayores.

El programa 'Palabras Mayores' de la Radio Universitaria de la ULE, dirigido por Mabel García Porro, responsable del Programa de Acercamiento Intergeneracional, puso ayer el broche al curso académico en las ondas radiofónicas universitarias. Por la sede de Radio ULE (en la parte alta del Campus de Vegazana) han pasado los habituales colaboradores del programa a lo largo del año, personas mayores y estudiantes que en este tiempo han compartido espacio con el objetivo de promover las relaciones

intergeneracionales entre la comunidad universitaria y las personas mayores.

En la última emisión Victoria Eugenia Alonso, estudiante de último curso de Grado en Derecho e inmersa en la redacción de su Trabajo Fin de Grado, volvió ayer al programa como cada semana para hablar con mujeres y hombres vinculados al Programa de Acercamiento Intergeneracional. En ese diálogo también estuvo Estela González, investigadora de la ULE, miembros de Cruz Roja y la directora del CREDEI (antes Ciudad del Mayor), Marisol Tundidor, quien aprovechó la ocasión para difundir el programa CRECE, propuesta impulsada por este centro sobre actividades socioculturales enfocadas a las personas mayores.

A la conclusión del programa se celebró un acto de clausura del Programa de Acercamiento Intergeneracional que contó con la presencia del vicerrector de Responsabilidad Social, Cultura y Deportes, Isidoro Martínez, la directora del Área Social, Adelina Rodríguez, la concejala de Mayores del Ayuntamiento de León, Lourdes González, el gerente de Servicios Sociales de la Junta, Juan Antonio Orozco, las integrantes del Área Social de la ULE, Beatriz Abella y Mabel García, la responsable de Radio ULE, M^a Mercedes Losada, alumna de Doctorado y distintos representantes de los Centros de Mayores del Ayuntamiento de León y de la Gerencia de Servicios Sociales de la Junta de Castilla y León.

Isidoro Martínez reconoció la importancia del programa 'Palabras Mayores' y de todo el trabajo que en colaboración con Ayuntamiento y Junta se impulsa desde el Área Social, "un departamento que está afortunadamente muy consolidado y formado por personas muy involucradas en el desarrollo de actividades y propuestas que estén ligadas al principal objetivo de esta iniciativa que no es otra que hacer que todo lo que hacemos salga de las paredes del campus para llegar a la sociedad". Adelina Rodríguez, por su parte, agradeció a todas las personas su participación en el Programa "que nos han regalado momentos maravillosos y ha sido todo un éxito, espero no solo que continúe el próximo año, sino que se amplíe a más de un día a la semana". En el transcurso del acto se hizo una entrega de diplomas en reconocimiento a las personas mayores

veteranas del programa así como a aquellas recién incorporadas, y estudiantes que a lo largo del curso han tratado de romper mitos con las personas mayores a través de las ondas radiofónicas.

El Grupo Radio Vigo se consolida como líder absoluto en el sur de Galicia



77177.- 176.000 oyentes sintonizan a diario las emisoras del Grupo Radio Vigo, que se hace con el 50 % de la audiencia de Vigo, el 46 % del área metropolitana y el 32 % de toda la provincia.

Radio Vigo Cadena SER continúa sumando oyentes, llegando a los 75.000. Nuestra emisora se convierte en la líder indiscutible de las ondas en el sur de Galicia, y en la principal referencia en información y entretenimiento en Vigo y su Área Metropolitana.

El Grupo Radio Vigo, líder absoluto de audiencia en el sur de Galicia
SER Baixo Miño aumenta exponencialmente sus oyentes, de los 3.000 recogidos por el anterior EGM a los 7.000 actuales, batiendo cualquier dato anterior y rompiendo todos los récords de audiencia de esta emisora.

Las cifras son incontestables: Hasta 176.000 personas sintonizan alguna de las emisoras del Grupo Radio Vigo cada día, según los datos recogidos en la segunda ola del año del EGM, de octubre de 2022 a mayo de 2023, siendo Radio Vigo Cadena SER y LOS40 Vigo como las más escuchadas de Galicia en radio convencional y musical.

Emisoras musicales del Grupo
Destaca también que las emisoras musicales del grupo superan los 100.000 oyentes diarios: LOS40 Vigo lidera la lista con 57.000 oyentes, seguida de CADENA

DIAL Vigo, con 30.000 y LOS40 CLASSIC con 14.000 oyentes.

A Radio Vigo Cadena SER la siguen COPE, con 28.000 oyentes, ONDA CERO, con 25.000 y RADIO VOZ, con 3.000.

Fallece Yolanda Alicia González, directora de Radio 7 de Barakaldo



77134.- Laura González informa desde elcorreo.com que Yolanda Alicia González, directora de programación e informativos, y una de las fundadoras de Tele 7 y Radio 7, falleció este lunes a causa de una repentina infección.

Con todavía muchas historias y noticias que contar, y muchas entrevistas que realizar, la vida de Yolanda Alicia González, una de las fundadoras de Tele 7 y Radio 7, medio audiovisual de referencia en la Margen Izquierda y Zona Minera, se apagó en la tarde de este lunes debido a una repentina infección -se cree que causada por una garrapata- que no pudo superar.

Ella fue, junto a su marido Javier Pikaza, el director general, una de las siete personas impulsoras de este medio de comunicación en los años ochenta, que primero nació como radio, antes de saltar también a la televisión. Un proyecto compartido de juventud. Directora de programación e informativos de la casa, fue la encargada de realizar las entrevistas y los debates de los candidatos que optaban a la Alcaldía en las recientes elecciones municipales.

«Tu fallecimiento repentino y prematuro nos ha dejado un inmenso vacío», reconoce la plantilla de este medio, por el que Yoli, como así la llamaban, se desvivía. «Trabajar junto a ti codo con codo todos estos años ha sido un verdadero honor. Has sido una más de nosotros, trabajando como la que más», lanzan los empleados de Tele7 en un comunicado en las redes sociales.

Koro Mendieta, una de las trabajadoras de este medio, no podía contener la emoción al tener que hablar de ella ya en pasado, después de un cuarto de siglo compartiendo mucho juntas. «Más que una jefa era una compañera. Nos ha enseñado a todos sin pretenderlo, en un mundo tan de estética, ella era de ética, no hacía falta un escándalo para que la gente viera Tele7. Era una currela. No era una jefa de despacho, editaba y estaba en redacción con nosotros. Era súper inteligente, una entrevistadora capaz de sacarle a la persona que tenía delante lo que quería saber pero sin hacerle sentir incómoda, y siempre con una sonrisa», cuenta a este periódico, aún sin digerir este trágico desenlace.

«Desde que la conozco nunca se había cogido una baja. Esta semana era la primera vez que trabajábamos sin ella. Era una txapelduna y pensábamos que se iba a poder controlar la infección y salir adelante, pero no ha sido así. Estamos todos es shock», asegura Mendieta. «Se ha ido el alma de la tele, alguien insustituible aquí, a quien podías llamar en cualquier momento para cualquier duda. Siempre estaba disponible y siempre nos ha dejado trabajar en libertad», añade.

Susana Porras, presentadora también de la casa, asegura en redes sociales que Yolanda, además de ser «la mejor profesional» que ha conocido, también era grande a nivel personal. «Hizo que amara esta profesión. Aún no me hago a la idea. Sigo pensando que tendremos, como cada día, nuestras reuniones mañaneras para hablar de actualidad informativa y también un poquito de cotilleos y de nuestras cosas... ¡Nos quedó mucho pendiente compañera! ¡No es justo! Intentaremos estar a la altura para que estés orgullosa de esta gran familia que creaste con tanto esfuerzo».

Cercana y discreta

Cercana, sensible, cariñosa y discreta, Yolanda Alicia González siempre ha llevado en secreto su edad. «Cumplía el 22 de septiembre, pero nunca nos decía cuántos», cuentan sus empleados. Nacida en Bilbao, en el barrio de Deusto, vivía desde hace años en Muskiz con su marido, con el que se le solía ver pasear junto a su perro.



Ser Madrid Oeste, vuelve a ser, otro trimestre más, la líder indiscutible de la radio local en el suroeste madrileño. Los datos del EGM de la segunda ola de 2023 confirma que Ser Madrid Oeste cierra la temporada con 19.000 oyentes.

Ser Madrid Oeste lleva informando desde 1983 de forma diaria a través de sus programas: desde los Matinales de las 7:20h y 8:20h, pasando por nuestro Magazine Hoy por Hoy Madrid Oeste desde las 12:20h y hasta las 14:00. La información local llega con nuestro Hora 14 Madrid Oeste, a partir de las 14:17h. Este año, Ser Madrid Oeste está celebrando su 40 aniversario.

40 Aniversario de SER Madrid Oeste
Para que esto sea posible, trabajan y aúnan sus esfuerzos a diario Belén Campos, Ana Iriarte y Gerard Salom en la redacción; la técnica de Manuel Morillo; el trabajo comercial de Luis Pontes y la labor de Justa Cruz en el Departamento Administrativo Financiero.

Líder en Madrid
La SER en Madrid cierra también la temporada como líder con 716.000 oyentes. Todo los programas de la SER en Madrid son los más escuchados en la Región con una amplia diferencia respecto a sus competidores.

También la Cadena SER cierra líder la temporada en todos sus programas, también en digital, con 4.056.000 oyentes diarios.

SER Talavera se convierte de nuevo en la emisora más escuchada en la ciudad y comarca con 16.000 oyentes diarios de lunes a viernes

77268.- SER Talavera está de enhorabuena. La segunda ola del Estudio General de Medios (EGM) de este 2023

muestra que la Cadena SER es la radio generalista favorita en Talavera de la Reina y comarca. SER Talavera suma 16.000



oyentes diarios de lunes a viernes, convirtiéndose nuevamente en la emisora más escuchada. Destacar también las 6.000 personas las que escuchan la SER a través de internet en la provincia. Cabe destacar que la emisora de Prisa Radio, Los 40, es la emisora musical más escuchada en Talavera de la Reina y comarca, con 13.000 oyentes.

Este EGM arroja que 383.000 personas escuchan la radio cada día de lunes a viernes en la provincia de Toledo y que en lo que a temática generalista se refiere, la Cadena SER es la más escuchada con 69.000 oyentes. COPE tiene 63.000 oyentes, mientras que 29.000 eligen cada día Onda Cero, 19.000 RNE, 10.000 esRadio y son 7.000 los que suma en la provincia Radio Castilla-La Mancha.

La tendencia es clara en lo que se refiere a SER Talavera, multiplicando por cuatro su audiencia de hace justo un año y 5.000 oyentes más que el acumulado del año 2022.

La SER apuesta por lo más cercano. SER Talavera mantiene un contacto constante con lo que sucede en la ciudad y en la comarca. Cada día, la ciudadanía apuesta por la información y el entretenimiento local desde primera hora de la mañana. Además del informativo matinal de las 08:20 h, dirigido por Ariadna Burgos, la emisora talaverana cuenta con dos informativos provinciales y una decena de boletines regionales.

El entretenimiento es protagonista en el magazine Hoy por Hoy Talavera, que llega cada día de 12.20 h a 14.00 h de la mano de David Ingenios; y en la edición regional de La Ventana, de 19.20 a 19.40 h.

Los fines de semana también están marcados por la información con ediciones regionales de A Vivir y Hora 14 y tres programas temáticos: Jaraíz, El viaje empieza aquí y De la bodega a la mesa.

Además, la web sertalavera.com se actualiza diariamente con los contenidos más destacados y la última hora y la APP de La SER permite escuchar cualquiera de las 258 emisoras que tiene la radio líder en toda España.

La SER lidera el consumo de radio en la provincia de Toledo

77237.- Acaba el curso y aunque la temporada de radio se prolonga hasta después de las elecciones del 23 de julio, ya han salido las notas de la radio. Así, la segunda ola del Estudio general de medios (EGM) de este 2023 muestra que la Cadena SER es la radio generalista favorita por las personas oyentes en la provincia de Toledo. En la capital, SER Toledo suma 40.000 oyentes diarios de lunes a viernes, aumentando 10.000 oyentes en el acumulado del último año. Por su parte SER Talavera acumula 16.000 oyentes en el último resultado. Los datos indican que también son 6.000 personas las que escuchan La SER a través de internet. Este EGM arroja que 383.000 personas escuchan la radio cada día de lunes a viernes en la provincia de Toledo y que en lo que a temática generalista se refiere, la Cadena SER es la más escuchada con 69.000 oyentes. COPE tiene 63.000 oyentes, mientras que 29.000 eligen cada día Onda Cero, 19.000 RNE, 10.000 esRadio y son 7.000 los que suma en la provincia Radio Castilla-La Mancha.

La tendencia es clara en lo que se refiere a SER Toledo, alcanzando 40.000 oyentes, que son 4.000 más que en la primera oleada del EGM este año y 10.000 oyentes más que hace justo un año. Por su parte SER Talavera, con 16.000 oyentes suma 5.000 oyentes más que el acumulado del año 2022. Ambas emisoras son las más escuchadas en las comarcas de Toledo y Talavera de la Reina.

La SER apuesta por lo más cercano. Cada día la Cadena SER apuesta por la información y el entretenimiento local desde primera hora de la mañana. Así, en el tramo matinal hay cuatro informativos de 10 minutos con la información regional en

dos casos y local y provincial en otros dos. A lo largo de la jornada son seis los boletines horarios que actualizan lo que pasa en Castilla-La Mancha y a mediodía también hay espacio informativo con 10 minutos para la región y 15 para las emisoras locales. Se suma a otros cinco regionales por la tarde. Cada día el deporte es protagonista con 40 minutos locales y 10 regionales por la noche.

El entretenimiento es protagonista en los tramos locales de Hoy por Hoy, que llegan cada día de 12.20 a 14h y en la edición regional de La Ventana, de 19.20 a 19.40h. Los fines de semana también están marcados por la información con ediciones regionales de A Vivir y Hora 14 y tres programas temáticos: Jaraíz, El viaje empieza aquí y De la bodega a la mesa.

Además la web sercastillalamancha.com se actualiza en cada momento con los contenidos más destacados y la última hora y la APP de La SER te permite escuchar cualquiera de las 258 emisoras que tiene la radio líder en toda España.

SER Vitoria, líder en Álava, con 44.000 oyentes diarios, Los 40 Vitoria, segunda radio del territorio, con 35.000 oyentes



77196.- La SER llega al verano como líder total de la radio en Álava, según el Estudio General de Medios (EGM) 2023. publicado esta mañana. Son 44.000 los oyentes del territorio que cada día eligen la Cadena SER en Vitoria, muy por delante del resto de opciones del dial alavés. Radio Vitoria, segunda en el ranking de las emisoras habladas, llega a los 32.000; Radio Euskadi y Onda Cero empatan en tercera posición con 17.000 oyentes al término de esta temporada. Cadena SER Vitoria lidera asimismo el consumo de radio digital (streaming y podcast) en el territorio, donde alcanza un 38% de cuota de entre los

oyentes de radio hablada por internet según el EGM.

Por lo que se refiere a la radio musical, Los 40 sigue imbatible y se posiciona como segunda radio del territorio, con 35.000 oyentes diarios, 12.000 más que el verano pasado. Cadena 100 se queda en segunda posición, con 14.000 y Radio 3 y Kiss FM empatan en tercer con 11.000 oyentes cada una.

Muchas gracias por su confianza
Fuente: EGM: 2ª Año Móvil 2023

Cristóbal Cervantes cumple 50 años en la profesión



77288.- José Manuel Bretones escribe en Diario de Almería que el periodista, que comenzó a trabajar en los medios en 1973, cumple 50 años de profesión con un gran bagaje en la radio desde sus comienzos hasta el día de hoy.

El miércoles, 30 de enero de 1957, mientras los almerienses hacían cola en el Teatro Cervantes para ver el estreno de "Luces de la ciudad" de Charles Chaplin, otro Cervantes asomaba al mundo en la capital.

Doña Juana, venida desde Garrucha, daba a luz a Cristóbal Cervantes Hernández. Un niño muy espabilao que ya apuntaba maneras cuando, en 1971 y siendo alumno del Diocesano, fue seleccionado para la final provincial del certamen literario de Coca Cola.

O cuando en 1973 representó la Pasión de Cristo en el escenario de La Salle y su actuación fue calificada en el periódico como "inmejorable".

Pero ese Cristóbal chaval -hijo de Andrés, el cartero de Pescadería- muy pronto saltó al Cristóbal Cervantes locutor y realizador de programas de radio.

En 1973. Hace justo medio siglo. O mejor, 50 años, que parece menos. Cuando los

quinceaños solo pensaban en ser como Cruyff o Pirri, él apostó por hacer radio; por comunicar; por contar cosas.

Empezó de la mano de Juanjo Pérez y Miguel Ángel Martínez Campos, en Radio Juventud; al principio con grabaciones y luego con sustituciones de compañeros ya consagrados.

Compartió micrófono con Manuel Gutiérrez Navas, Loli Benavides ("Tarde musical") con Encarni González ("Cosas") y más tarde él solo en el nocturno "Especial fin de semana", de hora y media, "Almería Verano" o "Buenas noches, Almería".

Aquella voz sugerente se convirtió en un símbolo de las noches de estío de 1974, mientras los oyentes tomaban el fresquito en las puertas de sus casas.

Ese Cristóbal jovencico no paraba: presentó festivales, recitales poéticos en el Apolo o comedias musicales en Las Jesuitinas; fue jurado del festival de Benidorm o puso la voz "en off" de la obra "Villancico de Espuma" en la parroquia de San José.

Hasta leyó un pregón de feria porque a la autora le dio un ataque de pánico y no articuló palabra.

Y llegó lo que tenía que llegar. Radio Miramar de Barcelona supo, gracias a Andrés Caparrós, de sus excelentes cualidades profesionales y humanas y, como los grandes fichajes futbolísticos, se lo llevó a la Ciudad Condal para disgusto y orgullo de su madre Doña Juana.

Era el 10 de octubre de 1977 y hasta allí se marchó un Cristóbal "inconformista" y "luchador" como él mismo confesó al periodista Manuel Falces.

Antes de despegar en el viejo DC-9 ya echaba de menos a amigos y familia, pero la etapa que se abría era ilusionante y esperanzadora.

En ese instante se acrecentó en él un "click" que ya tenía y aún perdura: el de amar, promocionar y defender a su provincia, allá donde fuera.

Por eso, aunque marchó hace 46 años, no se ha ido nunca. Almería es su eterno amor.

En la Ciudad Condal, donde se hacía la mejor radio de España, hubo de luchar, trabajar y pelear con entusiasmo, voluntad y calidad. El éxito comenzó a llegar, como recogió Diario de Barcelona.

Y el sueño de niño a cumplirse. La radio se convirtió en su amante. Se codeaba con

Julia Otero, Carlos Herrera, José Manuel Parada, Encarna Sánchez, Luis del Olmo y los grandes de las ondas.

Y los personajes de la época se sometieron a sus profundas y preparadas entrevistas: Miguel Delibes, Rafael Alberti, Joan Miró, Julio Iglesias, Adolfo Suárez, Alfonso Guerra, Monserrat Caballé, Concha Velasco, Lola Herrera, Antonio Gala, Lola Flores, Rocío Jurado, la Duquesa de Alba, Camilo José Cela...

Y desde Catalunya, donde trabajó nueve años, comenzó a ejercer su otra gran pasión: viajar. Pero algo debe tener Almería cuando este señor, que conoce seis de las siete maravillas del mundo antiguo, aún suspira por el Cabo de Gata y los atardeceres de nuestra bahía.

Como Cristóbal nunca se marchó de su tierra, las ondas provinciales difundían de vez en cuando su voz. En Radio Popular tuvo una serie de programas-entrevistas con motivo de su X aniversario profesional y en Radiocadena otro espacio en el que hasta retransmitió en directo su donación de sangre.

En 1986 dio el salto a Valladolid, donde dirigió un extenso equipo de profesionales. Compaginaba radio y TV y logró triplicar la audiencia, pero a cambio de un esfuerzo personal y físico terrible. Decía que "para comunicar, primero había que escuchar"; y es verdad.

Estaba exhausto y la solución fue recargar pilas en Almería; aquí, en 1988, lo fichó Enrique Martínez Leyva y en Antena 3 lideró "Viva la gente de Almería"; de ahí a Radio Nacional.

Y siempre, la provincia por bandera, mencionándola cuando podía. Y cuando no, también; sobre todo en los programas regionales y nacionales.

En 1992 fue uno de los rostros más impactantes de "Telesol" con entrevistas profundas a personajes que tenían cosas que contar: Manuel Vázquez Montalbán, Cristina Hoyos, Martín Morales...

Hasta la antorcha olímpica de Barcelona 92 pasó por su programa "El último café". Nombre nada casual porque esta infusión forma parte, e importante, de su vida cotidiana.

Luego lo fichó Onda Cero. Y desde ahí, Sevilla; la ciudad que ha marcado su trayectoria vital en los últimos lustros y donde fue la imagen y la voz más potente

de "Sevilla TV", "Punto Radio" o "Giralda Televisión".

En los noventa desarrolló su faceta de exaltador, tertuliano, pregonero y mantenedor de actos sociales, cofradieros y religiosos.

Desde entonces, innumerables hermandades de Almería y Sevilla lo han aupado al púlpito de las sedes canónicas gracias a su don de palabra y la profundidad de sus reflexiones: Entre otras, Prendimiento (primer pregonero, en 1991), Soledad, Macarena, Perdón, Estudiantes, Virgen del Mar de Almería (2000) y Sevilla, Rocío (2014).

En la capital ha sido pregonero de la Semana Santa (1996), Feria de Agosto (2011), Navidad... hasta Rey Gaspar de la Cabalgata (2013).

Incluso la Cámara de Comercio tiró de él –y él se prestó altruistamente– para conducir el gran acto reivindicativo para la llegada del AVE, celebrado en 2021 el Puerto ante miles de espectadores.

Y Sevilla, que tiene algo que no se ve pero que te atrapa, también se cautivó del periodista almeriense. Y al revés.

Allí, ahora, es una autoridad en la comunicación, en el complicado y cerrado mundo de las cofradías, en la cultura y en los eventos.

Entrevista a todo el que se presta, sea escritor, empresario o poeta y siempre resulta un éxito porque plantea el asunto como una conversación, no como un interrogatorio.

No hay acto social hispalense que no presente o asista. Es el único almeriense que ha pregonado a la Hermandad de la Esperanza de Triana.

Y cada año conduce el acto de entrega de las medallas de Sevilla. Su presencia en el escenario imprime aún más lustre al acto institucional.

Y si encaja, o no, menciona a Almería. Otorga mucha importancia a la simbología; y a su práctica. Llevó flores con los colores de nuestras banderas a las reliquias de los Reyes Magos en Colonia y envía cada año un ramo de rosas a Ntra. Sra. del Amor y de la Esperanza, de la Cofradía de Estudiantes.

Además, es un muy activo usuario de las redes sociales que maneja con constancia; mejor que un adolescente.

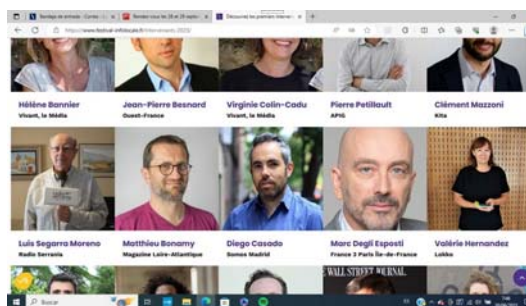
Si cualquier día de estos lo ven bajar el Paseo o tomar una media luna en una confitería, saludenlo. Es patrimonio de Almería.

Y aspira a tener el cariño de su gente porque está aquí "para querer y que nos quieran", como le dijo el profesor Aranguren en una entrevista.

Sin ninguna duda se merece, ahora que cumple 50 años de profesión, una de las medallas de la provincia que otorga la Diputación.

RADIO ONLINE

Radio Serranía será la única radio española presente en el Festival de l'Info Locale 2023 en Francia



77276.- Los días 28 y 29 de septiembre se celebra en Nantes (Francia) la 5ª edición del Festival de l'Info Locale (<https://www.festival-infolocale.fr>) que reúne a prensa, radio, TV y digitales de toda Europa.

Allí estarán entre otros, medios del prestigio de: Radio France, Arte, Le Figaro, Le Parisien o Le Monde.

Este año el país invitado es España. La organización ha seleccionado varios medios para exponer sus experiencias. Representando a España estarán:

Esther Arroyo de eldiario.es, Diego Casado de Somos Madrid y Marc Basté de naciodigital.cat y por lo que respecta al medio radio, la única emisora seleccionada ha sido Radio Serranía, la municipal de Talayuelas (Cuenca).

Lo que ha motivado la invitación es "La Semana", el informativo hecho con locutores virtuales a base de inteligencia artificial. Lo han considerado como una experiencia revolucionaria e innovadora a nivel europeo.

De hecho "La Semana" es el primer informativo hecho en Europa con esta técnica, destacando además que haya sido

puesto en marcha desde una pequeña radio de proximidad.

Representando a Radio Serranía, será su coordinador, Luis Segarra Moreno, el encargado de exponer la experiencia a los asistentes.

El alcalde de Elche, Pablo Ruz, ya tiene el "Programa electoral de El Aperitivo de Versión Radio"



77148.- Pablo Ruz (Partido Popular) es el alcalde de Elche (Alicante) desde el pasado 17 de junio, gracias al acuerdo al que llegó su partido con VOX.

Ruz estuvo el viernes 23 de junio en el programa El Aperitivo de Versión Radio para hacer una entrevista.

También se le hizo entrega del "Programa electoral", que se confeccionó durante la pasada campaña electoral con las propuestas que los versioneros y las versioneras hicieron llegar a través de las llamadas telefónicas.

El alcalde se comprometió a estudiarlas, señalando que es una iniciativa muy interesante.

Durante los días previos a las elecciones municipales del 28 de mayo, el programa El Aperitivo de Versión Radio puso en marcha esta iniciativa, de forma que muchas personas llamaron por teléfono para hacer propuestas, que han quedado plasmadas en este programa.

Fueron propuestas de todo tipo, que la audiencia del programa estima que se deberían poner en marcha, entre otras cosas, para mejorar los barrios y diversas zonas de Elche.

También hay propuestas que hacen referencia a otras administraciones, que tienen competencias en materia, por ejemplo, de sanidad o de carreteras.

Los versioneros y las versioneras estiman que la persona que está al frente del

Ayuntamiento de Elche, como administración más cercana a la ciudadanía, debe hacer de nexo con la Diputación Provincial, la Generalitat Valenciana o el Gobierno central.

Tirita Irratia, “el mejor analgésico”



77242.- Radio Tirita es un proyecto creado por el departamento de Juventud de Cruz Roja Juventud con el objetivo de romper con el aislamiento social de niños, niñas y jóvenes con ingreso en el Hospital Universitario de Cruces a través de un espacio donde poder tener voz.

El proyecto de Tirita Irratia echó a andar con su primera grabación el 28 de diciembre de 2022 en el Hospital de Día Infantil de Cruces de la mano de Cruz Roja Juventud. La idea de crear un medio de comunicación propio centrado en niños y niñas ingresados en el hospital, comenzó antes de que la pandemia de COVID-19 irrumpiese en nuestra sociedad y llenase los hospitales de restricciones. Sin embargo, una vez estas limitaciones empezaron a desaparecer, explica Naiara Serrano, técnica de Cruz Roja e ideóloga del proyecto, decidieron convertir la idea en realidad. Tras unos meses de trabajo, en los últimos días de 2022 nació Radio Tirita.

Se trata de un medio de comunicación propio cuyo objetivo es romper con el aislamiento social de niños, niñas y jóvenes con ingreso en el Hospital Universitario de Cruces. Para ello, todos los miércoles Naiara Serrano recorre los pasillos y habitaciones del hospital para animar a todos los niños y niñas ingresados a participar en un podcast en los que ellos y ellas son los protagonistas. Las grabaciones son todos los miércoles de 17:00 a 19:00 en la Scape Gela situada en el Hospital de Día Infantil de Cruces. En el programa puede participar cualquiera, aunque Natalia Serrano reconoce que son

muchos y muchas las que "lamentablemente" no tienen ni fuerzas ni ganas de poder acudir a las grabaciones.

Una de esas niñas que al principio de su convalecencia no pudo acudir a las sesiones fue María Cereceda. Esta joven de 12 años tuvo que ser ingresada durante dos semanas porque una bolsa de agua caliente le explotó en las piernas: "Yo no sabía muy bien lo que me estaba pasando. Al final, solo me rondaba un dolor muy fuerte", recuerda María sobre sus primeros días hospitalizada; de hecho, subraya, la primera semana "no era persona".

Fruto de ese dolor y sin fecha de alta, al principio María no quería participar en el programa. Sin embargo, una tarde que estaba paseando en sillas de ruedas por el hospital, se encontró con Naiara Serrano, y no dudó en aceptar su invitación. Tras dos sesiones, María Cereceda afirma que Radio Tirita fue "el mejor analgésico" que tuvo en su estancia en el hospital.

Ibai Llanos vuelve a romper récords de audiencia en Twitch: 3.400.000 espectadores simultáneos



77286.- En El País leemos que el creador de contenido español vendió 60.000 entradas presenciales para la tercera edición de su evento que mezcla combates aficionados y actuaciones musicales.

Ibai Llanos lo ha vuelto hacer. El streamer español de 28 años ha batido el récord de usuarios simultáneos en una retransmisión de la plataforma Twitch: ha superado los 3,4 millones de espectadores con La Velada del Año 3, un evento anual en el que youtubers y otros artistas y creadores de contenido se enfrentan en combates de boxeo aficionados que se intercalan con actuaciones de músicos de primer nivel. El anterior récord (de 3,36 millones de espectadores) también estaba en manos de

Llanos, y lo logró con la edición anterior de la velada.

Con una diferencia: la marca de 2022 se consiguió casi al final del evento, en el combate estrella de la noche. Esta vez ha ocurrido en el primer enfrentamiento.

Es decir, es más que probable que el récord se vuelva a batir a lo largo de hoy sábado.

Ibai Llanos convierte sus veladas en un gran festival con estrellas musicales

A esos más de tres millones de seguidores que están siguiendo el evento online se suman las decenas de miles que lo están disfrutando de forma presencial: tras dos primeras ediciones celebradas en Barcelona, Llanos ha mudado el evento al estadio madrileño Civitas Metropolitano, donde juega sus partidos el Atlético de Madrid.

Agotó en apenas una hora las 60.000 entradas disponibles. Los precios oscilaban entre 30 y 100 euros y el evento estaba incluido en la lista de actividades disponibles para adquirir con el bono cultural joven —es decir la ayuda pública de 400 euros para aquellos ciudadanos que alcanzaran la mayoría de edad este año—.

Más allá de los combates, uno de los grandes intereses de la velada son sus actuaciones musicales. Este año han anunciado su participación artistas como Feid, Quevedo, Rosario Flores, María Becerra, Ozuna o Estopa.

La Velada del año está organizada por Ibai Llanos junto a Kosmo, la empresa de Gerard Piqué con la que el streamer suele colaborar para sus grandes eventos.

Kosmos también ha trabajado con Llanos en el Mundial de Globos o la liga de fútbol Kings League, una competición que inventaron el streamer y el exfutbolista, que enfrenta a equipos de siete jugadores en partidos de 40 minutos y busca una fórmula más rápida y espectacular frente al balompié tradicional.

Sus derechos de retransmisión han sido adquiridos recientemente por Mediaset.

La primera edición de La velada se celebró en una discoteca y superó los 1,5 millones de espectadores virtuales. La segunda ya disparó la audiencia: más de 12.500 entradas en el Pabellón Olímpico de Badalona (Barcelona), y 3,3 millones online a la vez, en su mejor momento. Aunque el récord apenas ha durado un año, hasta que el propio Llanos volviera a superarlo. De

ahí que, en tan solo tres ediciones, La velada ya se haya convertido en uno de los eventos más esperados del año por parte de la comunidad de Twitch —una plataforma de retransmisión en directo de contenidos relacionados sobre todo con entretenimiento, deporte, música y videojuegos— además de uno de los que más dinero mueve. El canal de Llanos cuenta con más de 10 millones de seguidores.

España reina en el 'streaming'

En la plataforma Twitch, los streamers españoles son actualmente los reyes indiscutibles: de los cinco creadores que más espectadores han logrado en la historia, cuatro son españoles: Ibai Llanos, TheGrefg, Elxokas y el perfil oficial de la Kings League, en la que también participa el propio Llanos. La fama del organizador de La velada se ha ido disparando también gracias a otros hitos: se le concedió la primera charla con Leo Messi después de que el futbolista dejara el Barcelona para irse al PSG y se ha colocado como una de las retransmisiones más seguidas, con millones de usuarios, también en Nochevieja, frente a la emisión de las campanadas en las televisiones tradicionales.

PODCAST

El presidente del Gobierno será entrevistado en el podcast "La Pija y la Quinqui"



77253.- Mónica Millán informa desde elconfidencial.com que Pedro Sánchez ha confirmado su asistencia en otro programa: La Pija y la Quinqui. El inesperado anuncio lo ha dado el propio presidente del Gobierno a través de Twitter. Desde la cuenta del podcast, que presentan Mariang y Carlos Peguer, invitaron al líder socialista tras su última entrevista en El Hormiguero. "¿Quieres venir al final de la temporada?", preguntaron en Twitter. Una propuesta que

ni ellos mismos pensaban jamás que no iba a caer en saco roto. "Deseando ir. Decidme cuándo y dónde. Allí estaré. Gracias por la invitación", respondió Pedro Sánchez este miércoles.

La reacción de las redes y los protagonistas no han tardado. Carlos Peguer, asombrado, escribía que estaba "sin palabras" y que no entendía nada. "Ni sé lo que es mi vida ahora mismo", comentó en Twitter.

El podcast 'La Pija y la Quinqui'

La Pija y la Quinqui se ha convertido en uno de los podcast más seguidos por la generación Z. La cartagenera y el extremeño, que comenzaron su aventura en este mundo por su cuenta en Youtube, ficharon con Spotify el año pasado. Pero los jóvenes consiguieron que la mismísima Rosalía acudiese a su programa cuando todavía no contaban con el apoyo de la plataforma. La artista catalana que se declaró fan del podcast fue la primera invitada. Después de ella, en su segunda temporada, han pasado Nathy Peluso, Martín Rivas, Chenoa, Nicki Nicole, Lola Índigo, Sebastián Yatra, entre otros muchos rostros conocidos por los más jóvenes.

Los influencers y guionistas se conocieron a través de Twitter cuando tenían 14 y 15 años. La pareja profesional también trabaja en el programa de radio Cuerpos Especiales de Europa FM y han formado parte del programa Gen Playz de RTVE. El programa trata temas diversos y los presentadores, Carlos Peguer y Mariang, suelen contar sus preferencias y chascos amorosos sin pelos en la lengua, lo que se ha convertido en una de las señas de identidad del programa. La pregunta estrella al invitado suele ser si se cataloga más como pija o como quinqui... ¿Qué responderá Pedro Sánchez?

Se estrena la 2ª temporada del podcast 'Operación salida' con las voces más conocidas de Atresmedia

77254.- Tras el éxito de la primera temporada, lanzamos una segunda edición del podcast 'Operación Salida', en el que, de nuevo, conocidos rostros de la radio y la televisión del Grupo Atresmedia contribuirán a favorecer una conducción amena, segura y responsable a través de sus anécdotas más divertidas.



Así, en esta segunda temporada el podcast de Ponle Freno quiere acompañar a los oyentes en sus desplazamientos a través de siete 'viajes' de 30 minutos de duración cada uno, en los que catorce nombres de Atresmedia conversarán en pareja, ejerciendo como conductor y copiloto, mientras mantienen una charla sobre cuestiones personales y profesionales.

Susanna Griso y Rafa Latorre; Edu García y Alberto Chicote; Roberto Leal y Leo Harlem; Chenoa y Roberto Brasero; Julia Otero y Manel Fuentes; Sandra Sabatés y Jota Abril y Goyo Jiménez y Gloria Serraserán los integrantes de las parejas que participan en esta edición de 'Operación Salida'.

De nuevo, en esta temporada el lanzamiento del podcast de Ponle Freno coincide con las fechas estivales, en las que se produce un incremento de los desplazamientos por carretera apostando por la concienciación en seguridad vial y, al mismo tiempo, por el entretenimiento.

Disponible en ponlefreno.com, ondacero.es y plataformas de podcast

'Operación Salida' está producido por Onda Cero y está disponible en ponlefreno.com, ondacero.es y laAPP de la radio de Atresmedia, así como en todas las plataformas de podcast. Con la intimidad que se genera entre dos personas que comparten coche, los invitados de la segunda temporada de "Operación Salida" encuentran el ambiente propicio para confesar las anécdotas más divertidas de su carrera y algunas de sus mejores historias al volante.

¿Cómo logró Goyo Jiménez salir del paso un policía de tráfico australiano le apuntó con su revólver? ¿Qué tuvo que ver una tabla de planchar con que Roberto Leal decidiera aparcar definitivamente su coche deportivo? ¿Por qué Roberto Brasero teme la Semana Santa? ¿Qué consejos le daría Gloria Serra a quien se aventure a conducir

por la helada Islandia? Estas y otras muchas preguntas tienen respuesta a lo largo de los siete capítulos de la segunda temporada del podcast de Ponle Freno, en donde los presentadores más conocidos de Atresmedia comparten anécdotas, gustos musicales, recuerdos de la infancia y aquellos viajes por hacer que aún guardan con ilusión en la guantera de su coche.

Fin de curso 2023 en Carne Cruda



77208.- Eldiario.es informa que llega el final de temporada y hacemos un fin de fiesta por todo lo alto con todos nuestros colaboradores y colaboradoras proponiendo planes para el verano, uno de esos programas para meter en la maleta antes de irte de vacaciones.

Último programa de esta agitada novena temporada en el que hacemos balance de estos nueve meses de programas, un curso que empezó siendo dual y terminamos haciendo nuestra mudanza a la República Independiente de la Radio. Un año en el que viajamos al Sahara y Senegal, en el que contamos los incendios de la Culebra, la lucha por el último oasis de Tenerife, cómo un pueblo valenciano le hace frente a las eléctricas o viajamos hasta Lorca, más de una década después de los terremotos. En el que hemos desgranado la actualidad hasta contar el directo la convocatoria de elecciones para el 23J, nos hemos recorrido pueblos y ciudades en el Carne Cruda Tour y hemos tenido mucho cine, libros y música en directo.

Nos vamos pero no del todo. Este año, la actualidad llama a nuestra puerta y por eso en las dos semanas previas a las elecciones (a partir del 10 de julio) haremos algunos programas especiales para contar la campaña. Además, el 23 de julio, haremos una emisión en directo para seguir los resultados de las elecciones y el 24 nos despedimos hasta septiembre con

una mesa de análisis. Os informaremos de las fechas y los contenidos a través de nuestras redes sociales.

El 81% de los oyentes de podcast descubre nuevas marcas



77255.- Comunicacionmarketing.es informa que los podcasts se están convirtiendo en el medio de comunicación que mejor capta la atención de los oyentes con su contenido y cercanía. Por ello, las marcas están implementando este canal para promocionar sus productos y servicios. Queriendo dar a conocer el efecto real de los podcasts en su público, Acast, la mayor compañía de podcast independiente del mundo, ha encuestado a los oyentes diarios de podcasts en España sobre la publicidad en este medio.

Los resultados revelan que la audiencia española no solo cuenta con un alto nivel de aceptación de los anuncios en este medio, sino que además los valora positivamente. Es más, el 97% de los entrevistados afirma que su percepción de una marca mejora o sigue siendo positiva cuando se anuncia en un podcast.

Ahora bien, ¿cuán efectivas son las campañas de audio para podcasts? Acast revela que el 81% de los oyentes afirma haber descubierto al menos una nueva marca o producto a través de publicidad en podcasts, y el 80% ha visitado un sitio web más de una vez tras haber escuchado los anuncios en podcasts, impulsando así la publicidad online.

En palabras de Megan Davies, directora del negocio internacional de Acast: «El floreciente mercado español de podcasts ofrece oportunidades publicitarias muy significativas. Gracias al rápido crecimiento de los contenidos, el aumento de los oyentes -solo en mayo, Acast registró en España seis millones de escuchas de sus contenidos- y un ecosistema cada vez más

dinámico, el podcasting en España ya rivaliza con los mercados europeos más avanzados. Nuestra investigación revela que los oyentes son altamente receptivos a los anuncios y, por tanto, confirma que los podcasts son uno de los mejores escaparates para que las marcas dejen su huella en los consumidores».

Superando la radio y el streaming de música

En conformidad con la publicidad en audio en general, la encuesta indica que los oyentes muestran mayor predisposición según el medio de audio del que se trate. La aceptación de los anuncios en podcasts es dos veces superior a la de los anuncios de radio y tres veces superior a la publicidad en streaming de música.

¿Qué factores influyen en que los oyentes disfruten escuchando los anuncios en sus podcasts favoritos? Los usuarios opinan casi por igual que el contexto debe ser coherente (41%) e informativo (38%). Otro elemento importante, es que el volumen debe coincidir con el del podcast, según destaca el 38% de los entrevistados.

Los anuncios ayudan a mantener los contenidos gratuitos

Otra ventaja que señala el 78% de los encuestados es que los anuncios permiten que sus podcast favoritos sean gratuitos. Mientras que el 61% está de acuerdo en afirmar que los anuncios dan la sensación de ser un contenido adicional al podcast que están escuchando.

Respecto a su frecuencia, casi la mitad (45%) de los entrevistados estima que dos anuncios por episodio es el número ideal. En cuanto al momento para escucharlos, el 68% prefiere que se incluyan antes o después del contenido principal.

Aragón Radio presenta 'Rutas sonoras', un podcast para acompañar los paseos



77261.- Aragón Radio rompe con la idea del podcast tradicional y ofrece desde este viernes en su plataforma 'Rutas sonoras', una experiencia inmersiva en la que cada episodio acompaña al oyente mientras disfruta de un paseo urbano por ciudades de Aragón.

Tres grupos senderistas han sido los encargados de estrenar las tres primeras rutas, en las que han podido descubrir historias, patrimonio y curiosidades de los lugares transitados en las tres capitales aragonesas.

En Zaragoza, los Andarines de Aragón han realizado la ruta 'Remontando el Ebro', un recorrido desde el camino de la Alfranca hasta el Parque del Agua Luis Buñuel. Han podido descubrir monumentos e historias que están unidas a las aguas del Ebro.

Un grupo de integrantes del Club de Montaña Javieres ha realizado el 'Recorrido circular por Huesca'. Este paseo permite descubrir los rincones más curiosos y con más historia que encierra la capital oscense: la basílica de San Lorenzo, la Catedral o el Museo.

En la tercera ruta, Teruel moderna y mudéjar, los paseantes han realizado el recorrido desde la Escalinata hasta el Acueducto de los Arcos a través de calles llenas de contrastes en las que se unen las torres mudéjares con edificios modernistas del siglo XIX.

La serie podcast 'Rutas Sonoras' ha sido dirigida por Rafa Moyano, que presta su extraordinaria voz a la narración. El diseño sonoro ha sido realizado por Carlos Oyarzabal y Vicente Bordonaba.

Cada podcast invita al oyente a situarse en el punto de partida de la ruta, descargar o reproducir online el episodio y comenzar a caminar. Como explica Rafa Moyano, "a medida que se avanza en el camino, el oyente escucha información sobre las calles y parajes que atraviesa, los edificios y monumentos, su historia e, incluso, el sonido real del día a día, entre ellos el rumor del Ebro, los pasos de los turolenses en la Escalinata de Teruel, la naturaleza del Parque Miguel Servet de Huesca y muchos más, que han sido grabados en directo por el equipo técnico de Aragón Radio".

La jefa de Contenidos de Aragón Radio, Ana Segura, ha subrayado que esta serie de podcast, que irá creciendo semana tras semana, "quiere ofrecer una experiencia inmersiva que puede ser vivida en solitario o compartida en los paseos en grupo".

'Rutas sonoras' se suma a otros contenidos de Aragón Radio Podcast que apuestan por experimentar con el sonido y explorar nuevos formatos.

Se organiza la 1ª Edición de los Premios Independientes Podcast Days



77256.- Lo que hace unos años surgió como una nueva alternativa al consumo de contenidos audiovisuales, hoy ya se ha impuesto como una industria sólida consolidada: El Podcasting.

Cuando en 2019 Rubén Galgo y David Mulé decidieron emprender la puesta en marcha del primer evento que atendiese a las necesidades de este sector, no pensaban que unos años más tarde la IV Edición de Podcast Days llegaría a entregar un galardón propio que tuviese como finalidad premiar la calidad del podcast por encima de sus nombres o su cantidad de oyentes.

Los próximos 26 y 27 de octubre tendrá lugar la entrega de los premios independientes Podcast Days en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM).

El sector del podcasting se ha expandido a una velocidad tan vertiginosa que casi no da tiempo a contabilizar su crecimiento, identificar tendencias emergentes o clasificar sus cientos de miles de especializaciones. Sin embargo, es indudable que en la actualidad ya existe una industria sólidamente consolidada que organiza y hace posible este nuevo ecosistema de contenidos audiovisuales. Por este motivo, tan importantes son todas aquellas acciones destinadas a visibilizar el

trabajo de los actores que dan vida a este sector, como los reconocimientos que ponen en valor los proyectos más innovadores. Coincidiendo con la IV edición del evento PODCAST DAYS, que se celebrará los próximos 26 y 27 de octubre de 2023 en la sede del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM), la organización del evento ha decidido poner en marcha el reconocimiento a la pujante industria del podcast y el audio digital con un galardón propio, que permita distinguir públicamente la calidad y la popularidad de las mejores producciones, así como las trayectorias de sus profesionales. David Mulé y Rubén Galgo, los dos artífices de este evento anual de referencia del podcasting en español reconocen que "si antes de la pandemia nos encontrábamos con el nacimiento de la industria del podcast, hoy en día vemos que el medio ya se ha consolidado, por lo que vimos necesario ajustar nuestro evento a las necesidades de este sector. Es por ello que este año dedicamos la práctica totalidad del evento a profesionales del podcasting y su reconocimiento." Amazon Music, Youtube Podcast, Podium Podcast, Audible, Podimo o Ivoox son sólo algunas de las empresas del sector que estarán presentes en PODCAST DAYS 2023.

La I edición de los premios PODCAST DAYS se presenta como unos galardones de carácter independiente que tienen 3 objetivos marcados: promover y recompensar la producción del podcast en todos sus géneros y formatos, dar a conocer las nuevas tendencias del sector, e incitar aquellas producciones que aportan elementos innovadores, mejorando y enriqueciendo la experiencia sonora, y que tienen una gran interacción con su audiencia a través de todo tipo de plataformas digitales. En palabras de sus dos responsables, " el premio Podcast Days 2023 viene siguiendo la misma intención que el propio evento, atender a la necesidad del sector, creando un galardón que premie la calidad del podcast por encima de sus nombres o su cantidad de oyentes. Sabemos que la popularidad de un podcast en muchas ocasiones, simplemente depende del factor suerte y que, por desgracia, muchos productos con muchísima calidad se quedan en las sombras. Queremos que todos los podcasts partan en igualdad de condiciones." La presentación de candidaturas podrá realizarse desde el 16

de junio hasta el 8 de septiembre de 2023 a través de la web del evento: www.podcastdays.com

El fallo del galardón será decidido por un jurado multidisciplinar de reconocido prestigio nacional en el ámbito del podcast compuesto por diferentes grupos de cinco miembros, dependiendo del volumen de inscritos a los premios.

Las candidaturas presentadas a la obtención del premio pueden ser en las siguientes categorías.: Podcast de ficción; Podcast narrativo de no ficción; Podcast conversacional; Podcast experimental; o Podcast en lengua cooficial del Estado o castellano. Pueden optar al galardón los trabajos producidos o coproducidos en España -en español o en una de las lenguas cooficiales de España-, y únicamente los publicados en el período comprendido entre el 1 de junio de 2022 y el 30 de junio de 2023.

La participación al PREMIO PODCAST DAYS está abierta a todos los organismos, empresas y productoras independientes que debidamente autorizadas por la legislación correspondiente, exploten un servicio de creación, producción o distribución de podcast o audio digital conforme con el derecho nacional, así como las y los profesionales de reconocido prestigio, independientes y en vías de profesionalización. Los podcast podrán presentarse a título individual o bien con-juntamente, cuando se trate de un programa coproducido por dos o varios productores, plataformas, organismos, creadores o empresas.

Para seleccionar al podcast ganador, el jurado tendrá en cuenta los siguientes criterios, primando la calidad por encima de la cantidad de oyentes: Diseño sonoro, Guión, Producción, Episodios, Actor o actriz, Presentador o presentadora.

Branded Content Radio: la estrategia para llevar el contenido de las marcas a la Radio y los Podcasts

77120.- En puomarketing.com leemos que el Branded Content Radio se ha convertido en una estrategia de gran relevancia dentro de la industria de la radio tradicional y los nuevos formatos digitales, como los podcasts.



Esta metodología publicitaria busca aprovechar el poder de la narrativa y el contenido relevante para establecer una conexión más profunda entre las marcas y su audiencia.

En un mundo cada vez más saturado de anuncios y mensajes promocionales, el Branded Content Radio destaca por su enfoque sutil y menos intrusivo.

En lugar de interrumpir la programación con anuncios convencionales, las marcas adoptan un enfoque más creativo y valioso al ofrecer contenido de calidad que realmente interese y beneficie a los oyentes.

La importancia del Branded Content Radio radica en su capacidad para generar una experiencia auditiva agradable y enriquecedora

Según Atresmedia, el Branded Content Radio puede definirse como un espacio de radio de duración variable, que se emite como contenido de radio, y que puede ser un programa independiente o una sección. El Branded Content se crea a demanda de los anunciantes, porque transmite valores o mensajes que resultan de su interés, y que son atractivos para el público al que se dirige.

La aparición publicitaria en el Branded Content debe limitarse a los valores transmitidos en el contenido, sin aparecer mensajes comerciales explícitos, al menos dentro del espacio.

Al crear programas temáticos, entrevistas con expertos, historias inspiradoras y consejos prácticos, las marcas tienen la oportunidad de entretener e informar a su audiencia de una manera que se ajuste a sus intereses y necesidades.

Este enfoque permite que las marcas establezcan una relación de confianza con los oyentes. Al proporcionar contenido valioso y relevante, las marcas se posicionan como expertos en su campo y

demuestran su compromiso con la satisfacción y el bienestar de la audiencia. Esto puede generar un mayor grado de fidelidad y preferencia hacia la marca, lo que se traduce en un mayor impacto en términos de ventas y reconocimiento de marca.

Según el Estudio InfoAdex de la Inversión Publicitaria en España 2023, el Branded content se encuentra en cuarto lugar por su volumen sobre el total, y supone el 7,0% de la cifra de los medios estimados.

Su cifra de inversión en 2022 ha aumentado un 8,9%, hasta situarse en los 453,7 millones de euros.

Ventajas del Branded Content Radio

La estrategia de Branded Content Radio ofrece varias ventajas distintivas en comparación con otras estrategias publicitarias en la radio.

En primer lugar, se destaca por ser menos intrusiva y más integrada en el contenido de la emisora.

A diferencia de los anuncios convencionales que interrumpen la programación, el Branded Content Radio busca brindar contenido relevante y valioso que resulte atractivo para la audiencia.

Esto crea una experiencia auditiva más agradable, evitando la sensación de interrupción constante y generando una mayor aceptación de los mensajes promocionales.

De igual forma, el Branded Content Radio es su capacidad para generar un mayor engagement por parte de la audiencia.

Al ofrecer contenido interesante y de calidad, logra captar la atención de los oyentes de una manera más efectiva.

La mayor implicación con el contenido aumenta la receptividad hacia los mensajes de la marca, así como la probabilidad de que los oyentes recuerden la marca o el producto asociado.

Esta mayor conexión emocional con la audiencia fortalece la relación entre la marca y los consumidores.

Además, el Branded Content Radio permite a las marcas construir una relación de confianza con los oyentes.

Al proporcionar contenido útil y relevante, las marcas se posicionan como expertas en su campo y benefactoras para la audiencia.

Esta generación de confianza es fundamental para influir en la percepción de la marca y en la toma de decisiones de compra por parte de los consumidores.

Otro aspecto destacado del Branded Content Radio es su capacidad para realizar una segmentación efectiva.

Al adaptar el contenido a audiencias específicas y enfocarse en programas temáticos o asociarse con podcasters y emisoras afines a su nicho de mercado, las marcas pueden llegar a un público objetivo más relevante.

Esto aumenta la probabilidad de conectar con personas que tienen intereses y necesidades alineados con los productos o servicios de la marca, mejorando así la efectividad de la estrategia publicitaria.

A su vez, el Branded Content Radio contribuye al posicionamiento de marca.

Al asociarse con un contenido de calidad y valores compartidos, las marcas pueden establecer una posición distintiva en la mente de los consumidores.

Esta estrategia les permite diferenciarse de la competencia y posicionarse como líderes en su industria, lo que resulta fundamental para fortalecer la imagen y la identidad de la marca.

Podcasts, nuevo territorio del Branded Content Radio

Además de su impacto en la radio tradicional, el Branded Content Radio también ha encontrado un terreno fértil en los nuevos formatos digitales, como los podcasts.

Con el auge de los podcasts en los últimos años, las marcas han visto una oportunidad para llegar a audiencias específicas y comprometidas a través de contenido de calidad.

De acuerdo con el informe titulado "Hábitos de consumo de podcasts de la generación Z en España en 2023", que analiza los patrones de consumo en Spotify desde el 1 de abril de 2022 hasta el 31 de marzo de 2023, se ha observado un incremento del 20% en el consumo de podcasts por parte de la generación Z.

Además, se destaca que más del 50% de la generación Z en España ha escuchado al menos un podcast en el último año a través de la plataforma Spotify.

Es interesante notar que tanto hombres (48%) como mujeres (47%) de la generación Z se muestran igualmente atraídos por los podcasts.

En una reciente entrevista para el Diario elEconomista, Megan Davies, responsable del negocio internacional de la compañía

Acast, habló sobre los aspectos relacionados con el mercado actual de los podcasts.

Antes del lanzamiento de la compañía, realizaron una investigación y quedaron sorprendidos por la alta penetración de podcasts en España, con entre el 30% y el 50% de la población escuchando podcasts, lo cual es mayor que en cualquier otro país europeo.

Los podcasts permiten a las marcas crear programas propios o asociarse con podcasters populares para desarrollar contenido que refuerce su identidad y mensaje.

Al patrocinar o crear programas relacionados con sus productos o valores, las marcas pueden llegar a una audiencia altamente segmentada y comprometida, generando una conexión más profunda y duradera.

Otra ventaja de los podcasts como formato para el Branded Content Radio es su naturaleza más inmersiva. Los oyentes tienden a dedicar más tiempo y atención a los podcasts, lo que brinda a las marcas una oportunidad única para captar su interés y establecer una relación más sólida.

Grandes marcas, grandes podcasts

La publicidad en podcasts se ha convertido en una herramienta popular para las empresas que buscan llegar a su audiencia de manera efectiva.

Hasta ahora, las formas más populares de hacer publicidad en radio o podcasts incluían anuncios pregrabados, patrocinios, promociones cruzadas e incluso publicidad programática.

Cada método tiene sus ventajas y desventajas, y depende de la marca decidir cuál utilizar.

Sin embargo, el Branded Content Radio ha ido ganando popularidad y terreno frente a otras estrategias tradicionales a la hora de integrar a las marcas en el contenido de los programas.

Algunas marcas populares no han dudado en convertirse en pioneras de los podcasts de marca.

Por ejemplo, IKEA ha desarrollado programas de radio dedicados al diseño de interiores, donde se brindan consejos prácticos, ideas de decoración y entrevistas con diseñadores profesionales.

Estos programas permiten a IKEA demostrar su experiencia en el campo del

diseño de interiores y brindar inspiración a los oyentes que buscan mejorar sus hogares.

Por otro lado, encontramos el ejemplo de Starbucks, que también lanzó su propio podcast llamado "Upstanders", que contaba historias inspiradoras de personas comunes que hacían un impacto positivo en sus comunidades.

Aunque el podcast no estaba directamente relacionado con el café, transmitía los valores y la misión de Starbucks de una manera auténtica y significativa.

Otras empresas y marcas como, BMW apostaron por el patrocinio de programas de radio temático sobre automóviles, en el que se discutían noticias, consejos y entrevistas relacionadas con el mundo del automóvil.

A través de este programa, BMW pudo posicionarse como una marca líder en la industria automotriz y conectar con una audiencia interesada en ese tema.

Sin embargo, a pesar del crecimiento del Branded Content Radio así como el número de programas y podcasts actuales, despertar la atención de las marcas no es tarea sencilla. Se necesitan alrededor de 10.000 escuchas semanales como objetivo de cualquier podcast para lograr la atención y la publicidad de las grandes marcas, aunque esto puede variar dependiendo de la temática del podcast.

Podimo inaugura en Madrid su primer estudio de grabación de podcast en el sur de Europa



77145.- Eleconomista.es informa que la plataforma de podcast y audiolibros Podimo ha anunciado la inauguración de su primer estudio de grabación en España, que estará ubicado en Madrid. Un epicentro creativo que formará parte de su ambicioso proyecto para convertir a la capital en el hub del audio de la UE.

El estudio, ubicado en el centro de la ciudad, cuenta con un funcional espacio y sala polivalente, dos sets de grabación personalizables y todo el equipo técnico necesario para producciones de audio, videopodcast y sesiones fotográficas.

Con este estudio de grabación en marcha, el siguiente paso de la plataforma es encontrar nuevas voces que llenarán de historias este espacio. Para cumplir este objetivo, Podimo presenta su Talent Hub, un programa de talento desarrollado en colaboración con Prisa Audio para impulsar el mercado del podcast en español.

Para ello, pondrá a su disposición su plataforma, recursos y experiencia como altavoz para todo aquel que desee dar el paso al mundo del podcast.

Este movimiento va en línea con el objetivo de la compañía de, no solo ser la referencia del audio entretenimiento en Europa, sino seguir apostando por su crecimiento local en España en general, y en la ciudad de Madrid en concreto.

La iniciativa coincide en el tiempo con el reciente anuncio del proyecto Espacio Audio, un programa de financiación impulsado por el gobierno de España para "potenciar, dinamizar e internacionalizar" la industria dedicada al audio en español y en las lenguas cooficiales del Estado, en la que se incluyen los podcast.

Nuevos talentos

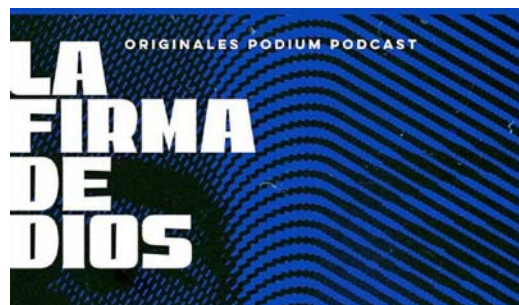
Con el Talent Hub, el programa para la búsqueda de nuevos talentos, Podimo ofrecerá a creadores aficionados un programa de acompañamiento completo que incluye, en una primera etapa, tiempo de estudio en compañía de sus consejos y experiencia sobre cómo producir un podcast, cómo crear la identidad visual de su show y cómo formularlo para darle difusión y llegar a mayores audiencias.

En una segunda instancia, los seleccionados serán remunerados por contenidos exclusivos y subirán su programa a la plataforma, para así "graduarse" como podcasters profesionales de Podimo.

Para ello, han abierto un proceso de recepción de candidaturas desde el 22 de junio hasta el 30 de septiembre de 2023, para que todos los interesados puedan postular su proyecto piloto y pasar por un

proceso de selección, en el que elegirán a los primeros cinco aspirantes de esta primera convocatoria. Incluso, los seleccionados que vivan fuera de la Comunidad de Madrid, podrán optar a una beca exclusiva para cubrir desplazamientos y horas de estudio.

La firma de Dios: el podcast distópico sobre una pandemia que más se escucha en Spotify



77146.- Hoyaragon.es publica que en el vasto universo de los podcasts, hay uno en particular que ha capturado la atención de numerosos oyentes y se ha posicionado como uno de los más escuchados en Spotify: "La Firma de Dios". Este podcast distópico, creado por el talentoso guionista y narrador Carlos Ruiz, sumerge a sus oyentes en un mundo ficticio donde la tecnología ha alcanzado límites insospechados y la humanidad se enfrenta a desafíos existenciales y éticos.

El nombre del podcast, "La Firma de Dios", evoca misterio y reflexión. A través de su narrativa y la voz cautivadora de Carlos Ruiz, los oyentes son transportados a un futuro sombrío y desconcertante. Los episodios están cuidadosamente producidos, con una mezcla de música, efectos de sonido y diálogos que crean una atmósfera envolvente y escalofriante.

La premisa central de "La Firma de Dios" es la exploración de los dilemas morales y las implicaciones de un mundo dominado por la inteligencia artificial y la tecnología avanzada. Cada episodio presenta una historia única que aborda temas como la privacidad, el control gubernamental, la manipulación de la información y el poder de las corporaciones tecnológicas.

El éxito de este podcast radica en su capacidad para cautivar a los oyentes y sumergirlos en un universo distópico pero sorprendentemente plausible. Carlos Ruiz,

con su narración convincente, logra crear personajes complejos y realistas que enfrentan situaciones desgarradoras y dilemas éticos. A medida que avanza la trama, los oyentes se ven envueltos en un torbellino de emociones y reflexiones sobre el futuro de la humanidad.

Con su creciente popularidad en Spotify, “La Firma de Dios” ha logrado atraer a un amplio público ávido de narrativas distópicas y reflexiones sobre el futuro de la tecnología y la sociedad. Los seguidores del podcast elogian su originalidad, la calidad de sus guiones y la habilidad de Carlos Ruiz para llevar a los oyentes a un viaje intelectual y emocional.

En conclusión, “La Firma de Dios” se ha convertido en un fenómeno en el mundo de los podcasts distópicos en Spotify. Con su narrativa cautivadora, atmósfera envolvente y exploración de dilemas morales y éticos, el podcast ha conquistado a numerosos oyentes que buscan sumergirse en un mundo ficticio intrigante y reflexionar sobre el futuro de la humanidad en la era de la tecnología avanzada. Si te gusta la ciencia ficción, la filosofía y las historias apasionantes, “La Firma de Dios” es definitivamente un podcast que no querrás perderte.

Samsung e iVoox llevarán 1,3M de podcasts a los usuarios de Galaxy



77295.- Tynmagazine.com publica que la plataforma de podcasts en español iVoox y la compañía tecnológica Samsung Electronics se han asociado en un acuerdo internacional para distribuir, a través de la aplicación de entretenimiento gratuita de Samsung, Samsung Free, los más de 1,3M de podcasts que forman parte de la plataforma.

Dentro de este catálogo, los usuarios de Samsung podrán disfrutar de una gran

oferta de contenidos, entre los que destacan podcasts como Cuarto Milenio, el podcast de sucesos paranormales de los periodistas Iker Jiménez y Carme Porter; La Base, el programa de actualidad de Pablo Iglesias; el podcast de humor La Ruina; de Tomás Fuentes y Ignasi Taltavull, o los podcasts historia y ciencia de la revista Muy Interesante.

Se trata de una importante colaboración que beneficiará a los usuarios de dispositivos Samsung Galaxy en España, acercándoles a este formato y dando a conocer y poder escuchar el mayor catálogo de podcasts en español. Asimismo, los creadores de contenidos gozarán de mayor promoción y visibilidad de sus podcasts, que llegarán a millones de usuarios. iVoox se convierte así en el socio para el mercado español para lanzar su funcionalidad de podcasts para Samsung Free, una aplicación de entretenimiento gratuita que viene preinstalada en todos los móviles y tabletas Galaxy de Samsung.

Tras el acuerdo alcanzado con iVoox, este centro de entretenimiento incluirá el catálogo de podcast de la plataforma más completo de episodios en lengua española. En concreto, el contenido de iVoox se integrará dentro de la pestaña “Listen” de Samsung Free, que ofrece a los clientes acceso a una gran selección de los mejores podcasts globales y locales en diferentes idiomas, mediante un acceso rápido y sencillo. Estos contenidos, además, pueden descargarse para ser escuchados en cualquier momento sin conexión. Listen también realiza recomendaciones de contenido a sus usuarios, e informa sobre novedades y actualizaciones.

“Estamos muy contentos de poder seguir ampliando la oferta de servicios y contenidos a los que los usuarios de Samsung pueden acceder fácilmente desde sus smartphones o tablets. Integrar iVoox en nuestra plataforma nos permite hacerles llegar a los usuarios contenidos de calidad para que puedan escuchar sus podcasts favoritos estén donde estén”, afirma Richard Jakeman, Director Europeo de Desarrollo de Negocios – Smart TV, Móviles y Juegos de Samsung.

Como compañía innovadora y líder en muchos segmentos de mercado, Samsung supone un importante socio tecnológico para iVoox. Juan Ignacio Solera, fundador

de iVoox, comenta que “Este acuerdo permite acercar los podcasts a millones de usuarios de Samsung y mejorar la distribución de nuestros creadores.”.

Hypercast y Marca lanzan “Dale Campeón”



77214.- En elconfidencialdigital.com leemos que Hypercast, la empresa especializada en la producción y distribución de branded podcast ha anunciado hoy el lanzamiento de Dale Campeón, un proyecto en colaboración con el diario deportivo MARCA que ya se puede escuchar.

Dale Campeón es un contenido de audio que versa sobre celebraciones míticas del deporte rey, el fútbol. Será un ejemplo más de la evolución del podcast en España y a nivel mundial, hacia esta narrativa específica.

Dale Campeón reúne y relata celebraciones icónicas de la historia del fútbol. A veces, la celebración consigue superar por arte de magia el gol que la originó. Como para un gladiador, es un ritual, una performance, un acto liberador que el jugador escenifica en beneficio de la arena que le aclama. Cada exultación es una historia de conflictos, obstáculos, sudor y fatiga, pero que encuentra resolución en esa voz interior, inmediatamente después del gol, que te susurra al corazón: Dale Campeón.

Algunos de los episodios de podcast, que serán conducidos por el periodista, locutor, narrador y conductor de programas, José Rodríguez, son:
Huevos, con el Cholo Simeone
Supermario, alias Mario Balotelli
El Baile de la realidad, de Diego Montiel
La Cucaracha, una de las celebraciones más grotescas de la historia de la Liga española.

Los podcasts están jugando un papel clave en la comunicación digital ya que generan una relación íntima con los oyentes, de cercanía y confianza; y esto ofrece a los profesionales del marketing la oportunidad de liderar una comunidad de forma auténtica y efectiva, uniendo marcas y consumidores que comparten valores e intereses.

"Estamos encantados de esta colaboración con MARCA que nos va a dar una gran exposición y visibilidad. El podcast es un formato muy revolucionario que asegura oyentes reales y descargas certificadas", afirma Crescenzo Abbate, Director de Operaciones de Hypercast.

"Para el Mundo MARCA este trabajo con Hypercast supone una alianza estratégica. Venimos apostando por el mundo del podcast desde 2018 y, gracias a 'Dale Campeón', pensamos que podemos ampliar aún más nuestra audiencia con una serie original de episodios que tocan temas futboleros desde un punto de vista más poético", comenta Nacho Labarga, responsable de nuevos proyectos del diario Marca.

Enlaces al podcast en las diferentes plataformas: Ivoox – Spotify – Apple – Amazon Music.

La Asociación Be Yourself de Montijo presenta el podcast «Poco se habla» con motivo del Día del Orgullo



77227.- Ventanadigital.com informa que un espacio de conversación abierto sobre experiencias y diversidad en el Día del Orgullo

Esta tarde la Sala Centinela del Teatro Nuevo Calderón de Montijo albergará, a partir de las 20.00 horas, el podcast-charla Poco se habla.

Se trata de un podcast (programa de radio interactivo) muy diverso llevado a cabo con motivo de la celebración del Día del Orgullo conducido por Josué Gragera, Lidia Rodríguez e Iván Lechón.

Esta charla, que se realizará en directo, contará con tres invitados que contarán en primera persona sus experiencias desde puntos de vista diferentes e interesantes.

Ufi y Edu serán los primeros invitados, y contarán cómo fue su experiencia en aquellos años cuando no era tan fácil como ahora.

Por otro lado, Cristina, una transexual y persona con discapacidad, también explicará la invisibilidad que aún hoy tiene este colectivo.

Por último, Luca, antrosexual y de género fluido, explicará sus sensaciones, experiencias y vivencias.

Esta charla está organizada por la Asociación Be Yourself de Montijo y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Montijo.

‘Los sonidos del infarto’, la nueva serie del canal de podcast del Hospital Reina Sofía de Córdoba



77226.- Eldiadecordoba.es informa que el Hospital Universitario Reina Sofía lanza la miniserie Los sonidos del infarto dentro de su canal Un Podcast de Salud. Disponible desde este miércoles en la mayoría de plataformas gratuitas de escucha, esta serie de dos episodios (La llamada y Riego abierto) se centra en mostrar el camino asistencial que recorre una persona que sufre un infarto agudo de miocardio (IAM) desde las diferentes casuísticas en las que puede producirse.

Los sonidos llevarán al oyente al interior de una ambulancia, de una sala de

cateterismo, lo convertirán en espectador de una llamada entre la centralita de Radio Taxi y la Policía Local para que escolten a un taxi hasta urgencias, o le harán testigo de la conversación entre el cardiólogo y la familia en la sala de espera tras la intervención.

A lo largo de los casi 40 minutos que duran los dos capítulos, se podrá escuchar cómo trabajan los equipos de emergencias extrahospitalarias cuando se desplazan en ambulancia (tanto los Servicios de Urgencias de Atención Primaria –SUAP– como los del Centro de Emergencias Sanitarias 061) o cómo es el traslado de pacientes en otro tipo de equipos disponibles que se activan cuando marca el protocolo, como es el equipo aéreo del 061 (helicóptero).

Estos son algunos de los paisajes sonoros que recorre esta serie con la que el hospital quiere visibilizar y reconocer el trabajo de calidad que realizan los más de 30 profesionales sanitarios y no sanitarios que intervienen cuando una persona sufre un infarto y el proceso de recuperación de la misma.

Código Infarto

El centro coordinador de Urgencias y Emergencias (donde se reciben las llamadas) es, en la mayoría de los casos, el primer contacto del paciente con el sistema sanitario. Allí trabajan una decena de personas a diario que, de forma ininterrumpida, descuelgan el teléfono, identifican la emergencia y activan el recurso óptimo para cada caso. Son especialistas entrenados en el control de la tensión y en efectivizar el tiempo porque saben que éste es crucial en patologías tiempo dependientes, como el IAM.

Precisamente para evitar la pérdida de tiempo, el Servicio Andaluz de Salud cuenta con el Código Infarto, un plan que asegura una atención orientada a conseguir los mejores resultados en el menor tiempo posible y cuya puesta en marcha ha supuesto una disminución de los índices de morbimortalidad por esta enfermedad.

Según destaca el jefe de Cardiología del Hospital Reina Sofía, Manuel Pan, “el Código Infarto supone activar una coordinación interniveles de todos los recursos asistenciales y de transporte y

desde un punto de vista multidisciplinar también. Esto nos permite literalmente salvar vidas y garantizar que ofrecemos a nuestros pacientes la mejor asistencia posible”.

Línea roja

Existe una línea telefónica denominada por los equipos sanitarios implicados como línea roja. Así, cuando el médico de urgencias extrahospitalarias está atendiendo a un paciente con un IAM o sospecha, llama al centro coordinador y desde ahí conectan con el cardiólogo de guardia. Médico de urgencias y cardiólogo hablan del caso y activan el Código Infarto.

El cardiólogo cuelga, pero la llamada no termina porque, inmediatamente después, desde el centro coordinador conectan con el servicio de Admisión de Urgencias del hospital al que irá el paciente a fin de que preparen toda la documentación y etiquetas necesarias del paciente que llegará minutos después, de forma que no se pierda ni un segundo en la identificación del mismo. Esto es posible porque el equipo de urgencias extrahospitalarias ha introducido ya en el sistema los datos del paciente, gracias a la historia clínica en movimiento.

Tratamiento

El tratamiento para la mayor parte de los pacientes que sufren un IAM pasa por la inyección de fármacos trombolíticos (para disolver el coágulo) o la apertura de la obstrucción de la arteria afectada en las salas de Hemodinámica. El servicio de Cardiología del Hospital Reina Sofía atiende unos 320 IAM al año, casi uno al día de media.

La activación del Código Infarto permite que antes de la llegada del paciente la sala esté preparada con todo el material quirúrgico necesario, un trabajo que realiza personal de Enfermería especializado en este tipo de intervenciones.

Cuando el paciente llega, los equipos de extrahospitalaria hacen un traspaso de información (constantes, antecedentes, etc.) y, de forma simultánea, el equipo de Cardiología se hace cargo ya del paciente con la colaboración de Anestesia. Ya en la sala, el cardiólogo tiene que identificar el lugar exacto de la lesión y la arteria afectada.

Para ello, el servicio de Cardiología cuenta con un amplio arsenal tecnológico que permite ofrecer un tratamiento personalizado y de precisión no sólo para la localización, también para ayudar a que el corazón a responder al tratamiento en caso de que hiciera falta, como el dispositivo de asistencia ventricular percutánea Impella.

Tras la intervención, los pacientes pasan a la Unidad de Cuidados Intensivos que está directamente conectada con las salas de cateterismos. Aquí, el paciente permanece entre 24 y 48 horas en permanente monitorización y control a cargo de un equipo multidisciplinar. Si la evolución es favorable, el siguiente paso es la hospitalización en planta, donde ya puede iniciar la recuperación física a las 24 horas de salir de UCI. El alta y el inicio del programa de Rehabilitación Cardíaca, que constituyen la última fase de recuperación, van a depender del ritmo y características personales de cada paciente.

Un Podcast de Salud

El Hospital Reina Sofía puso en marcha un canal de podcast propio en marco de 2020 como herramienta de comunicación directa con la ciudadanía. Desde entonces, este canal se ha mantenido vivo y se ha nutrido de decenas de historias y testimonios de pacientes y profesionales que le han llevado a obtener varios reconocimientos nacionales en el campo de la comunicación sanitaria.

Con más de 20.000 escuchas, es el único hospital público de Andalucía y uno de los pocos de España que dispone de esta herramienta en la que los pacientes son los protagonistas y el principal público al que se dirigen los 100 episodios publicados hasta ahora.

El CEIP Fernández Moratín de Madrid y el IES La Ería de Oviedo, ganadores de la edición 2023 del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar

77277.- Gorkazumeta.com informa que los accésits de la categoría A han ido a parar, por este orden, al CEIP Luis Vives de Parla (Madrid) y al CEIP San Fernando de Cuenca



CEIP San Fernando de Cuenca

Los accésits de la categoría B se han repartido entre el IES Juana I de Castilla de Tordesillas (Valladolid) y el IES Virgen de Gracia de Oliva de la Frontera (Badajoz)

El Jurado ha concedido una mención honorífica al Centro María Corredentora de educación especial, de Madrid, por la labor que desarrollan en "MC Radio" con sus alumnos

Los periodistas Javi Nieves y Mar Amate, del programa "Buenos días, Javi y Mar" (Cadena 100) han actuado de padrinos de esta edición

Los premios se han entregado hoy viernes, en el transcurso de un acto entrañable que ha reunido a profesores y alumnos finalistas en la sede del Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa (ISMIE)

Por quinto año consecutivo, el Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, que recuerda a este periodista radiofónico, desaparecido prematuramente, y convocado por la Fundación COPE, concede sus premios para reconocer el papel de aquellos centros de enseñanza que utilizan la radio como herramienta pedagógica con sus alumnos. En esta ocasión, los primeros premios han ido a parar a dos centros ubicados en Madrid y Oviedo:

Ganador Categoría A: CEIP Fernández Moratín (Madrid). Por su programa "Moratinizados. El enigma de los vehículos autómatas". Se trata de una ficción sonora desarrollada por los alumnos de 5º de Primaria, grabado a principios del tercer trimestre del curso 2022-2023, dentro de la asignatura de Lengua, a partir de un debate sobre educación vial. En esta distopía futurista se ha pretendido dar cabida también a temas transversales tratados en otras asignaturas como: los límites de la tecnología y la inteligencia artificial, las nuevas formas de movilidad adaptadas a un planeta en cambio continuo, energías limpias versus contaminantes, educación

presencial frente a nuevas formas de enseñanza online ensayadas durante la pandemia... Forma parte del contenido curricular programado en dicho trimestre. Y cuenta con la colaboración especial del cantante Coque Malla.

-Ganador Categoría B: IES La Ería (Oviedo). Por su programa "El dilema de Hugo". Cuenta con la voz interior de Hugo como hilo conductor del espacio, un adolescente que quiere apuntarse a una actividad deportiva y reflexiona sobre las opciones que se le presentan y las distintas motivaciones asociadas. Sus pensamientos introducen las diversas secciones del podcast: tertulia, concurso, investigación sobre los beneficios del deporte, entrevistas a pie de calle, y entrevista a alumnos de alto rendimiento de nuestro instituto. ¿Decidirá Hugo a qué deporte se quiere apuntar al final del podcast?

Por lo que respecta al reparto de los accésits, el palmarés queda de la siguiente manera:

Primer Accésit, Categoría A: CEIP Luis Vives (Parla, Madrid). Por su programa "Vives la Educación Vial". Los alumnos de cuarto, quinto y sexto de Primaria han trabajado un programa dedicado monográficamente a la educación vial, porque "forma parte de nuestras vidas". Con estructura de magazine, los alumnos reparten los contenidos por secciones, que incluyen hasta un concurso. Por si fuera poco, han trabajado el formato de cuñas/mensajes prácticos e incluyen hasta un rap producido de forma colectiva. "No lo olviden, educar en educación vial es educar en seguridad".

Segundo Accésit, Categoría A: CEIP San Fernando (Cuenca). Por su programa "Educación vial en blanco y negro: primeros pasos". Un recorrido por la educación vial en tiempos de los abuelos, en lo que supone un merecido homenaje a esta figura familiar que tanto puede aportar. Los alumnos de cuarto, quinto y sexto de Primaria entrevistan a sus abuelos y abuelas en un encuentro que provoca la sorpresa de los niños y niñas del centro.

Primer Accésit, Categoría B: IES Juana Primera de Castilla (Tordesillas, Valladolid). Por su programa "Puri Santamarta: una carrera acompañada". Reportaje, realizado por alumnos de cuarto de la ESO, sobre la atleta paralímpica burgalesa Purificación Santamarta, con la participación de las jóvenes deportistas Paula y Sofía Peña, del

Club Image FDR (Burgos), que habitualmente entrenan en las pistas que llevan el nombre de la atleta invidente. Con este trabajo sonoro se rinde homenaje a todos aquellos que ponen tanta energía y esfuerzo en disfrutar del deporte: atletas, entrenadores y guías. Todas sus historias deberían ser escritas y escuchadas.

Segundo Accésit Categoría B: IES Virgen de Gracia (Oliva de la Frontera, Badajoz). Por su programa "Abuelas a todo ritmo". El alumnado de segundo de Bachillerato, de la optativa 'Actividad Física, Deporte y Ocio Activo' han entrevistado a unas invitadas muy especiales, ellas son: Facunda, Isabel, Antonia, María, Antonia, Magdalena y María, integrantes de la Asociación de Deportes para Personas Mayores de Oliva de la Frontera (Badajoz, Extremadura). Todas ellas han compartido en el gimnasio una sesión práctica de diferentes actividades físicas y, en su paso por nuestra emisora de radio, nos han hablado de lo importante que es para ellas hacer deporte, para evitar la depresión, ser positivas, estar más ágiles, etcétera. Además, les han contado a los alumnos que lo que más les gusta es hacer 'Zumba'.

Asimismo, el jurado del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar ha concedido una mención honorífica al Centro María Corredentora de educación especial, de Madrid, por la labor que desarrollan con la radio y sus alumnos. 'MC Radio', que así se llama su emisora escolar, logra extraer de los alumnos lo mejor de sí mismos, hasta llegar al punto de sorprender por sus respuestas y reacciones.

Los ganadores se han conocido hoy viernes 30 de junio, en el transcurso del acto de entrega que ha tenido lugar en la sede del Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa (ISMIE), que ocupa las instalaciones de la antigua Finca de Recreo de Vista Alegre, construida a principios del siglo XIX. Aquí se ha desvelado el palmarés del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, edición 2023.

Los padrinos

Las voces más populares y escuchadas de Cadena 100, Javi Nieves y Mar Amate, han participado en el acto de entrega de esta V Edición del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, en calidad de 'padrinos' del galardón. No han querido perder la oportunidad de encontrarse con los

alumnos y profesores que se han reunido en torno a la radio este viernes 30 de junio.

Los dos primeros premios, uno por categoría, consisten en un completo equipamiento de radio para grabar con más calidad los podcast del centro, donados por la empresa ASPA, que ha extendido los premios a los accésits este año, como novedad, regalando una grabadora profesional SONY. Además, como empresa colaboradora, la plataforma IVOOX ofrece a todos los centros una suscripción Premium y la editorial Anaya un lote de libros.

El Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar está convocado por la Fundación COPE, y cuenta con el patrocinio de ASPA, y la colaboración de la plataforma de podcast Ivoox y la editorial Anaya que se ha incorporado en esta V edición. José Luis Pastor, Pilar Pareja y Gorka Zumeta, amigos personales del periodista Gonzalo Estefanía, son los impulsores del premio y componentes de su comité organizador.

Medalla de bronce para Radio Sanfer en el premio Gonzalo Estefanía de radio escolar



77279.- Enciendecuencia.com publica que Radio Sanfer, la emisora del alumnado del colegio San Fernando, ha recibido la medalla de bronce en el V Premio Gonzalo Estefanía, un concurso de radio escolar que organiza la Fundación COPE.

Este viernes se ha celebrado el acto de entrega de este premio en Madrid y hasta allí se han desplazado los alumnos del centro con quienes se celebró como finalistas de este certamen en su categoría con un podcast titulado 'Educación vial en blanco y negro: los primeros pasos'.

Radio Sanfer comenzó su andadura hace poco menos de un año y medio y todos sus programas están disponibles en este canal

de Ivoox. La Fundación COPE le ha otorgado el tercer premio de este certamen en la categoría A, en la que competían Alumnos de cuarto, quinto y sexto curso de Educación Primaria y primer y segundo curso de Educación Secundaria Obligatoria (ESO)

Gonzalo Estefanía (Madrid, 1981-2017) fue un joven radiofonista militante e impenitente, cuya trayectoria truncó una grave enfermedad. Con tan solo 13 años se matriculó en unos talleres de radio en su barrio y, desde entonces, no dejó nunca de estar vinculado a este medio pasando por Europa FM, Cadena SER, Telemadrid Radio, Cibeles FM, Punto Radio y Gestiona Radio.

Con este premio la Fundación COPE reconoce la calidad de los programas de radio producidos por alumnos que tengan este medio como recurso educativo para el desarrollo de diferentes habilidades y conocimientos.

Onda Nassau, el proyecto sonoro del IES Juana I de Castilla, se alza con el segundo puesto en el 'Premio Gonzalo Estefanía' de radio escolar



77282.- Tordesillasaldia.com informa que los alumnos del centro tordesillano acudieron este viernes a la gala de entrega de premios de este certamen nacional, celebrado en el Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa

El proyecto sonoro 'Onda Nassau', impulsado en el IES Juana I de Castilla, se ha hecho merecedor del segundo puesto en la quinta edición del 'Premio Gonzalo Estefanía' de Radio Escolar. Se trata, este, de un prestigioso premio nacional que nació durante el curso 2018-2019 como homenaje a Gonzalo Estefanía, gran periodista y apasionado por la radio. Sus amigos personales José Luis Pastor, Pilar

Pareja y Gorka Zumeta, decidieron mantener viva su memoria impulsando la creación de un premio que, además, potenciara el desarrollo de proyectos de radio escolar en todos los niveles educativos.

La V edición del 'Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar' ha sido convocada por la Fundación COPE, bajo el patrocinio de ASPA y las colaboraciones de la plataforma de podcast Ivoox y la editorial Anaya. En la gala celebrada este viernes en el Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa, han acudido los seis centros finalistas en cada una de las dos categorías convocadas, entre quienes han estado presentes los profesores y alumnos del centro tordesillano para recoger su galardón.

ONDA NASSAU, Espacio Sonoro de Aprendizaje coordinado por Susana Arcos Trancho, en el IES Juana I de Castilla, perteneciente a la Red de Radios Escolares de Valladolid, ha conseguido el Primer premio en su categoría, con el programa 'Puri Santamarta: una carrera acompañada'. Un trabajo sonoro realizado por los alumnos de 4ESO de la optativa de música. A la gala de entrega de premios acude gracias a la colaboración del AMPA, de la asociación cultural El Palenque, y las aportaciones del instituto y de la empresa Renantis.

Con su reportaje sonoro, llamado 'Puri Santamarta: una carrera acompañada', el cuál ha sido galardonado, se rinde homenaje a Puri Santamarta, atleta paralímpica burgalesa y a todos aquellos que ponen tanta energía y esfuerzo en disfrutar del deporte: atletas, entrenadores y guías, cuyas historias deberían ser escritas y escuchadas'.

Los centros que han participado en la gala de entrega de premios, han sido el CEIP Fernández Moratín, de Madrid; el CEIP Luis Vives, de Parla, Madrid; el CEIP San Fernando, de Cuenca; el IES La Ería, de Oviedo y el IES Virgen de Gracia, de Oliva de la Frontera, en Badajoz. El acto ha sido presentado por Gorka Zumeta, siendo Javi Nieves y Mar Amate, al frente del programa 'Buenos días, Javi y Mar' en Cadena 100, los padrinos de esta edición. En la convocatoria de este año se incluye una Mención Honorífica, que ha sido concedida al Centro María Corredentora (Madrid), por

la labor que realiza a través de la emisora escolar 'MC Radio'.

180 euros, algo elevado, justificado por su diseño.

RECEPTORES

Sangean RA-101, radio y música bluetooth con el diseño y la elegancia por bandera



77137.- Heraldo.es publica que los altavoces inalámbricos proliferan como setas, pero pocos tienen un diseño retro tan marcado como el Sangean RA-101. Este chiquitín es algo más grande que una lata de refresco y está fabricado en madera recubierta por una piel sintética rugerizada que le sienta realmente bien.

La parte frontal es de metal dorado, al igual que sus tres diales: los dos pequeños sirven para controlar el volumen y la fuente de audio y el más grandote para sintonizar la radio FM a la antigua usanza. Eso sí, cuenta con un indicador led que se ilumina cuando la emisora está sintonizada.

Más allá de su excelente y cuidado diseño retro, el RA-101 cuenta con tres fuentes de audio: la ya mencionada radio FM, un conector auxiliar clásico de 3,5 mm y la conexión inalámbrica bluetooth en su versión 5.0. Además, es compatible con TWS por lo que se pueden conectar dos altavoces para duplicar la potencia sonora y ofrece sonido estéreo.

La calidad es buena y sus 10 vatios de potencia son capaces de llenar una habitación media de música sin que el sonido se llegue a romper. La pega es que no tiene unos graves tan potentes ni un sonido tan complejo y completo como otros altavoces de su mismo rango de precio.

La batería es de 2.600 Mah y dura más de 25 horas de reproducción ininterrumpida a un volumen medio. Esta disponible en blanco, verde y marrón y su precio es de