

# GUIA DE LA RADIO

Nº 1315 – 25 junio 2023

77.118 noticias publicadas



## COPE, Onda Cero y Cadena SER

“pasto de las llamas”  
en las Fogueras de Alicante

**40**  
años

RADIO STAR 100.5 FM  
www.radiostarterrassa.com

**¡Celebra con nosotros  
40 años juntos!**



¿Tienes pasión por la Radio?  
¡¡¡En Radio Star te estamos  
buscando!!!

¡Buscamos nuevas propuestas  
para la próxima temporada!

Si tienes una idea de magazine o  
radiofórmula, o si eres técnico de  
sonido, locutor... contacta con  
nosotros en:  
[radiostarterrassa@hotmail.com](mailto:radiostarterrassa@hotmail.com)



**RTVE**

## **Josep Cuní (RNE) explica, 28 años después, por que se marchó de Catalunya Ràdio**



77042.- Jennifer Navarro escribe en elmon.cat que Josep Cuní ha reaparecido en Catalunya Ràdio por su 40 aniversario y ha hablado de ello en otro regreso, en este caso en TV3.

Helena García Melero ha entrevistado al icónico periodista en una conversación que ha llamado mucho la atención, ya que se ha mostrado encantado de pisar un programa de la casa y de repasar su trayectoria.

El presentador llegó a la emisora pública cuando sólo había pasado un año y medio de su creación: “Me llamaron porque empezaron con una programación de las que aún llamaríamos de fórmula y, al cabo de un tiempo, consideraron que eso tardaría mucho en triunfar y me vinieron a buscar.

Yo, en ese momento, trabajaba en Ràdio Barcelona. Me explicaron que querían realizar un cambio. Cuando tú inventas un nuevo modelo que no tiene precedente, debes tener mucha paciencia.

Aunque reclames paciencia, no la tienen y se ponen nerviosos si no llega buen feedback. Hubo nervios y decidieron que debía cambiarse.

Me propusieron que hiciera el programa de la mañana, ser jefe de programas y, después, ser ambas cosas a la vez. Aterricé un septiembre y pedí tres meses para hacerme cargo de la programación y el cambio de rumbo.

A partir de enero de 1985, hice simultáneamente ambos trabajos”.

¿Y cuál era el objetivo de su fichaje? En ese momento dominaban las cadenas nacionales y, por eso, querían dejar claro que ellos no dependían de nadie: “Nos simulamos que estaría bien poner mi

nombre en el programa y aquí empezó El Matí de Josep Cuní”.

Catalunya Ràdio debía convertirse en una radio diferente: “Yo venía de Ràdio Barcelona, la primera y número uno. La línea debía ser una muy sencilla, que nos miráramos con las grandes emisoras nacionales, RNE y la SER.

Mi obsesión era que nuestra radio compitiera con ellas. Teníamos que mirar a Catalunya con ojos del mundo y mirar al mundo con ojos de Catalunya.

Me preguntaban si haría radio en catalán y les decía que sí, que está claro”.

Josep Cuní revela por qué quiso irse hacia Estados Unidos

Diez años después, en 1995, dejó Catalunya Ràdio para marcharse a Estados Unidos: “En ese momento, tenía la inquietud de ver cómo los americanos estaban encarando el futuro de la comunicación.

Aquí todavía se estaba debatiendo sobre cuestiones tecnológicas y yo veía que allí estaban avanzados. Había cosas que habían evolucionado y ahí no las incorporaban.

Catalunya Ràdio ya había logrado el liderazgo y se encontraba en una situación muy cómoda sin prácticamente ninguna competencia.

Por el mero hecho de la diferencia lingüística, ya parecía que aquella competencia estuviera asumida. Yo necesitaba otros retos y otras miradas, una de las satisfacciones íntimas que arrastro es el año que me fui a Estados Unidos.

No me arrepiento, al contrario, le debo una renovación profesional de mí mismo”.

Al volver, puso en marcha Els Matins de TV3: “Ahora me doy cuenta de que he sido un poco dinamizador”. “Si empecé en Ràdio Barcelona era porque quería empezar de nuevo.

Había marchado de esto de la última hora y la información diaria, quería hacer otras cosas para volver a viajar y hacer reportajes.

Ahora bien, me vinieron a buscar y me hicieron un replanteamiento que me llamó la atención, me gustó poder realizar un análisis de la actualidad por la noche-noche”.

El programa ha querido recuperar un momento en el que Josep Cuní y Helena García Melero coincidieron en un plató de TV3 hace ahora 19 años: “Mi hija tenía tres

meses, prácticamente me sacaste de la baja maternal y lo hice con mucho gusto”.

### **Julia Varela (RNE) y Xavi Martínez (Ràdio 4) relevan a Juan y Medio presentarán la segunda edición de 'Dúos increíbles' en TVE**



77115.- Miguel Ángel Pizarro escribe en elespanol.com que Julia Varela y Xavi Martínez se pondrán al frente de la segunda temporada de Dúos increíbles, el programa musical y de entretenimiento de La 1 en el que se enfrentan parejas formadas por cantantes de diferentes generaciones. Sustituyen así a Juan y Medio, quien condujo la primera edición, que ganó el tándem formado por Miguel Poveda y Antonio José.

La segunda edición de Dúos increíbles sigue tomando forma. Se trata de una de las apuestas televisivas que la temporada 2022-2023 de La 1 que ha logrado renovar por otra temporada. La primera temporada tuvo buena aceptación y superó el millón de espectadores de media y el 10% de cuota de pantalla. De hecho, su final obtuvo un decente 11% de share y 1.116.000 televidentes. Tanto Varela como Martínez cuentan con una amplia trayectoria en formatos musicales, tanto en televisión como en radio.

Actualmente, los dos presentadores conducen sus propios programas en RNE. Julia Varela dirige y presenta Gente despierta en las noches de Radio Nacional, mientras que Xavi Martínez es el responsable de Avui Sortim, el magacín matinal de Ràdio 4. Además, la periodista gallega es comentarista de Eurovisión desde 2015 y el pasado año fue la que presentó la gala Benidorm Fest: los elegidos. Ha trabajado para Radio 3 y ha sido reportera de formatos como Comando Actualidad y Las mañanas de La 1. Ha dirigido también el magacín A partir de hoy.

Por otro lado, el periodista catalán ha participado en numerosos formatos musicales y ha entrevistado a grandes estrellas del panorama nacional e internacional. También ha sido jurado de talent shows musicales, papel que ejerció en Objetivo Eurovisión en 2017 para escoger al representante de ese año. El pasado verano, antes de ponerse al frente de Avuim Sortim, dirigió y presentó el matinal Xavifornia, también en Ràdio 4.

A pesar de sólo haber liderado el prime time en su día de estreno, Dúos increíbles logró tener buena aceptación por parte del público, pidiéndose una segunda temporada tras la victoria de Miguel Poveda y Antonio José. Producido por RTVE en colaboración con Grupo Ganga, es un concurso musical y de entretenimiento que empareja a artistas de distintas generaciones para que compitan entre sí interpretando grandes éxitos de la música.

Miguel Poveda y Antonio José fueron los ganadores en una primera edición que contó con grandes figuras de la música. Entre los competidores, estuvieron Ana Belén, Antonio Carmona, Carlos Goñi, Diego Torres, Sole Giménez, Víctor Manuel, Ainhoa Arteta y Francisco como el cartel de artistas veteranos; mientras que Agoney, Nía, Chema Rivas, Marta Soto, Paul Alone, Yoly Saa y La Cebolla fueron las otras jóvenes voces participantes.

### **Programación Los conciertos de la semana de Radio Clásica**



77006.- Ya puedes consultar todos los conciertos que Radio Clásica emitirá esta semana del 19 al 26 de junio en Fila cero, Programa de mano, Maestros cantores y Los conciertos de Radio Clásica. Consulta la programación completa del mes aquí.

LUNES 19  
17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto proveniente del Festival de Música de Westfalia, celebrado el 29 de junio de 2022 en Gut Kump (Scheune), Hamm. Música de la corte de Luis XIV en Versailles.

MICHEL LAMBERT: Ma bergère est tendre et fidèle.

ROBERT DE VISÉE: Gavota en re menor.

MARC-ANTOINE CHARPENTIER: Celle qui fait tout mon tourment.

SÉBASTIEN LE CAMUS: On n'entend rien dans ce bocage.

MARIN MARAIS: Les Voix Humaines.

MARC-ANTOINE CHARPENTIER: Charmantes fleurs, naissez.

SÉBASTIEN LE CAMUS: Laissez durer la nuit.

ROBERT DE VISÉE: Chacona en re menor.

HONORÉ D'AMBRUYS: Le doux silence de nos bois.

ROBERT DE VISÉE: Preludio y Sarabanda en re menor.

MARC-ANTOINE CHARPENTIER: Au près du feu on fait l'amour.

ROBERT DE VISÉE: Allemande 'La Royale'.

MARC-ANTOINE CHARPENTIER: Tristes déserts, sombre retraite.

MICHEL LAMBERT: Vos mépris chaque jour.

ROBERT DE VISÉE: Rondeau 'La Mascarada'.

MICHEL LAMBERT: Air: Ombre de mon amant.

MARC-ANTOINE CHARPENTIER: Sans frayeur dans ce bois.

GEORGE FRIDERIC HANDEL: Ombra mai fu, de 'Xerxes', ópera seria en tres actos. Monique Andrée 'Barbara' Serf: Dis, quand reviendras-tu?

Lea Desandre, mezzosoprano. Thomas Dunford, tiorba.

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en la Filarmónica de París el día 8 de abril de 2023.

OLIVIER MESSIAEN: Una sonrisa.

JOSEPH HAYDN: Sinfonía nº 82 en do mayor, Hob. I: 82 (El oso).

MAURICE RAVEL: Ma mère l'oye (suite).

RICHARD STRAUSS: Suite de 'Der Rosenkavalier, op. 59'.

Obras interpretadas por la Orquesta de la Ópera de París dirigida por Gustavo Dudamel.

Gustavo Dudamel Gustavo Dudamel

## MARTES 20

17 h (CET) - Programa de mano

Universo Barroco. Concierto celebrado el 25 de octubre de 2020 en la Sala Sinfónica

del Auditorio Nacional de Música de Madrid.

BACH: Magnificat en re mayor, BWV 243.

JAN DISMAS ZELENKA: Missa Omnium Sanctorum, ZWV 21.

Conjunto COLLEGIUM 1704. Václav Luks, director.

## MIÉRCOLES 21

19.30 h (CET) - Fila cero: Fundación Juan March

Transmisión en directo desde la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de Música de Madrid. Día Europeo de la Música 2023 (Centro Nacional de Difusión Musical).

WAGNER: Obertura de Die Meistersinger von Nürnberg WWV 96.

FRANZ A. HOFFMEISTER: Concierto para viola y orquesta en re mayor.

MAHLER: Sinfonía nº 1 en re mayor "Titán".

Orquesta Sinfónica Freixenet. Noemí Fúnez, viola. Juanjo Mena (dir.).

Juanjo Mena Juanjo Mena ULLSTEIN BILD VIA GETTY IMAGES

## JUEVES 22

17 h (CET) - Programa de mano

Concierto celebrado en la Sala Sinfónica del Auditorio Nacional de Música de Madrid, el día 22 de marzo de 2023.

BRAHMS: Canto de las parcas op.89.

KAROL SZYMANOWSKY: Concierto para violín y orquesta nº 1 op. 35.

TCHAIKOVSKY: Sinfonía nº 6 en si menor op. 74 "Patética".

Orquesta de la Comunidad de Madrid. Coro de la Comunidad de Madrid. Marzena Diakun (directora), Francisco Fullana (violín).

La directora Marzena Diakun La directora Marzena Diakun

## VIERNES 23

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado en el Wigmore Hall de Londres el día 17 de marzo de 2023.

SCHUBERT: Sonata para piano n.º 15 en do mayor, D. 840 ('Reliquie'); Sonata para piano nº 13 en la mayor, D. 664; Sonata para piano nº 16 en la menor, D. 845; Seis momentos musicales, D. 780:

Paul Lewis, piano

20 h (CET) - Fila cero

Concierto celebrado en la Filarmónica de Berlín el día 28 de abril de 2023.

MOZART: Exsultate, jubilate, K. 165; Misa de coronación en do mayor, K. 317.

SCHUMANN: Sinfonía nº 4 en re menor, Op. 120 (versión publicada, 1851).

Obras interpretadas por la Orquesta Filarmónica de Berlín dirigida por Kirill Petrenko.

Kirill Petrenko La dirección de la orquesta será la del maestro Kirill Petrenko, director titular y artístico de la Filarmónica de Berlín CROPPER

#### SÁBADO 24

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica

Tesoros Musicales de la Catedral de Toledo. Concierto celebrado el 21 de abril de 2023 en la Catedral Primada de Toledo.

FRANCISCO ANTONIO GUTIÉRREZ: Villancico primero para los maitines de Navidad. "Gloria in excelsis Deo": Obertura; Lamentación 2ª del Viernes Santo para tiple solo; Motete al Santísimo Sacramento "Coenantibus illis".

HAYDN: Sinfonía nº 04 en re mayor Hob I, 104 (versión de F. A. Gutiérrez de la Catedral de Toledo).

Nereydas. María Espada (soprano), Javier Ulises Illán

19 h (CET) - Maestros cantores

Programa Especial sobre la soprano Victoria de los Ángeles en el Centenario de su nacimiento.

#### DOMINGO 25

12.30 h (CET) - OCNE

Transmisión en directo desde el Monasterio de San Jerónimo de Granada. Magister musicae. Motetes de Sebastián de Vivanco y sus contemporáneos portugueses.

SEBASTIÁN DE VIVANCO: Assumpsit Iesus, a 5. Kyrie y Gloria de la Missa Assumpsit est Iesus, a 5.

ESTÊVÃO LOPES MORAGO: Montes Israel, a 5.

SEBASTIÁN DE VIVANCO: Surge, Petre, a 5. Credo de la Missa Assumpsit est Iesus, a 5. O, Domine Iesu Christe, a 5. Sanctus y Agnus Dei de la Missa Assumpsit est Iesus, a 5.

FILIPE DE MAGALHÃES: Comissa mea, a 6. Manuel Cardoso: Sitivit anima mea, a 6.

SEBASTIÁN DE VIVANCO: Quae es ista, a 5. Surrexit pastor bonus, a 5.

TOMÁS LUIS DE VICTORIA: O sacrum convivium, a 6.

Officium Ensemble. Pedro Teixeira (dir.)

20 h (CET) - El Retablo de Maese Pedro de Falla en el Centenario de su creación (II).

Programa especial Aniversario Retablo Maese Pedro. Música, literatura y contexto histórico. Con Inés Sevilla Listerri, Alfredo Aracil y Eva Sandoval.

#### LUNES 26

17 h (CET) - Programa de mano (UER)

Concierto celebrado el día 8 de abril de 2022 en la Iglesia de San Jorge en Elsenach (Alemania).

BACH: Vergnügte Ruh, beliebte Seelenlust, BWV 170, cantata; Mein Herz schwimmt im Blut, BWV 199, cantata.

GIOVANNI BATTISTA PERGOLESI: Stabat Mater.

Birgitte Christensen, soprano y Helena Rasker, contralto. Orquesta B'Rock. René Jacobs, director.

20 h (CET) - Festival Internacional de Música y Danza de Granada 2023

Concierto celebrado el día 25 de junio de 2023 en el Palacio de Carlos V de Granada.

PROKÓFIEV: Sinfonía nº 7 en do sostenido menor, op. 131 (1952).

TCHAIKOVSKY: Sinfonía nº 6 en si menor, op. 74 «Patética» (1893).

Filarmonica della Scala. Riccardo Chailly, director.

22.25 h (CET) - Festival Internacional de Música y Danza de Granada 2023

Transmisión en directo desde el Patio de los Arrayanes de la Alhambra de Granada.

PEDRO OSUNA: Cuatro danzas, para cuarteto de cuerda (2021).

GYÖRGY LIGETI: Cuarteto de cuerdas nº 2 (1968).

TOMÁS MARCO (1942): Cuarteto nº 6 «Gaia's Song» (2012).

BÉLA BARTÓK: Cuarteto nº 4, Sz. 91 (1928).

Cuarteto Diotima.

### **Novedades en Radio 3 Extra: 'Resaca de semana'**



77064.- Resaca de semana es la nueva crónica cultural-satírica de Radio 3 Extra. ¿Tiene sentido este término? ¿Nos lo habremos inventado nosotros? En cualquier caso, ponte un aviso en el móvil: todos los viernes tendrás un episodio nuevo del podcast en nuestra aplicación

exclusiva para contarte con mucho sentido del humor las novedades que nos trae el mundo de la música, el cine, la televisión o la literatura. Hay tanto exceso de información cultural que ya era hora de que alguien te lo cuente bien... aunque sea de una forma poco seria.

En el primer episodio, Javier Pascual analiza la nueva canción de Alizz y Amaia "Sexo en la playa" y te cuenta los lanzamientos musicales del viernes. El batacazo de la película "Flash", un tutorial sobre cómo sacar entradas para ver a Taylor Swift e incluso lo nuevo de Leticia Sabater tendrán un hueco en "Resaca de semana".

Todos los viernes pasa la resaca de la semana en Radio 3 Extra.

### **Radio 5, Premio de Periodismo y Comunicación del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid**



77063.- Radio 5 ha sido galardonada en la 41ª Edición del Premio de Periodismo y Comunicación del Colegio Oficial de la Psicología de Madrid por los programas 'Mi gramo de locura', 'Estamos como queremos', 'Tolerancia cero' y 'Salud mental', en la categoría Premio de Comunicación.

El jurado ha valorado los programas emitidos por Radio 5 de Radio Nacional de España, "por su compromiso a la hora de informar sobre aspectos relacionados con la Psicología que ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas y, en especial, de las más vulnerables". Ha estimado muy positivamente estos formatos que han divulgado con rigor periodístico distintos temas y aspectos relacionados con la psicología.

El Colegio Oficial de la Psicología de Madrid, durante la XXVIII Noche de la Psicología de Madrid, que ha tenido lugar

en el Real Casino de Madrid, ha entregado también el Premio Especial del Jurado a la Mejor Labor de Divulgación a 'Once vidas', de 'El Mundo'; Premio para profesionales del Periodismo a Óscar Chamorro, del Grupo Vocento; Premio para profesionales de la Psicología a Paula Sánchez-Alarcón, de Clickradiotv; y el Áccesit Honorífico al espacio podcast 'Así somos'.

El jurado, compuesto por profesionales de la Psicología y del Periodismo, ha valorado los 358 trabajos presentados del total de 61 candidaturas enviadas y ha reconocido la labor que realizaron los medios de comunicación, periodistas y profesionales de la Psicología durante 2022 en su contribución a divulgar esta ciencia tan necesaria para el conjunto de la sociedad.

### **PRISA RADIO**

### **Andreu Buenafuente (SER) vuelve a TV3 con 'Vosaltres mateixos', programa para su nueva plataforma de streaming**



77055.- Eldiario.es publica que Andreu Buenafuente vuelve a TV3. Pero esta vez, de manera regular. El cómico, que regresó por Navidad a la cadena pública catalana con Curraràs, un especial de humor sobre lo más destacado del 2022, estrenará próximamente una nueva etapa en el canal con Vosaltres mateixos (Vosotros mismos), "un programa de conversación y de humor semanal donde el protagonismo recae en la gente".

"Después de una carrera entrevistando personajes conocidos, Andreu tiene ganas de charlar, improvisar y divertirse escuchando las historias de los espectadores", informa TV3, que describe su nuevo formato como "un lugar de encuentro" entre el showman y la audiencia. Y también, como "la ocasión

ideal para que todo el mundo pueda ser el invitado estrella por una noche”.

De hecho, la cadena autonómica ya está buscando gente para conversar con Buenafuente en este talk show semanal, que se estrenará durante el último trimestre de 2023. Vosaltres mateixos, producido por El Terrat (The Mediapro Studio), es la primera producción original de TV3 para su nueva plataforma de streaming, que será la que emita el formato.

“Improvisación mezclada con respeto y cachondeo”

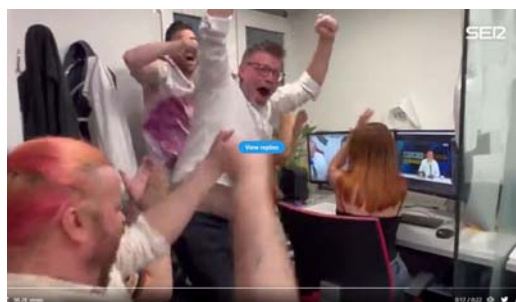
“Es un programa hecho por la gente y con la gente”, comenta el presentador. “Es un ejercicio en complicidad con estas personas, las que siguen desde hace más de tres décadas todo el que he hecho. Me han visto crecer (y yo a ellos, ¡eh!), hemos pasado crisis, pandemias y conflictos diversos pero seguimos aquí, todavía tenemos sentido del humor, ganas de risa y esto... se tiene que celebrar”.

“Después de más de treinta años de carrera, tenía ganas de habla con la gente. De escucharlos. De reírme de emocionarme y de hacer un programa de televisión solo con ellos. También tengo ganas de sacar todavía más jugo a la improvisación, de la cual me he vuelto un adicto. La improvisación mezclada con complicidad, respeto y cachondeo”, añade el humorista.

Especiales de una sola emisión aparte, Vosaltres mateixos supone el regreso de Andreu Buenafuente a TV3 con un programa propio desde hace casi 20 años. Concretamente, desde el final de Una altra cosa (2002-2004). Aquel programa le llegó tras una década colaborando en diferentes formatos del canal, y fue el que plantó la semilla de lo que luego sería su exitosa etapa a nivel nacional con Buenafuente (2005-2011) en Atresmedia.

A finales de 2021 cerro una aventura de cinco años en Movistar Plus+ con Late Motiv (2016-2021). En el último año ha estrenado la docuserie La casa dels còmics (RTVE Catalunya) y ha llegado a HBO Max y Warner TV con su programa de radio Nadie sabe nada, que conduce junto a Berto Romero. Ahora, a estos proyectos suma Vosaltres mateixos, que ya busca participantes a través de este enlace y este otro.

## "Hora Veintipico" (SER) celebra por todo lo alto que los mencione Jiménez Losantos (esRadio)



77065.- David Lozano escribe en esdiario.com que la tensión mediática en las ondas es algo tan antiguo como la propia radio y las épocas electorales (como las que estamos viviendo ahora con elecciones en mayo y las que vienen en julio) provocan que se suban unos cuantos más grados en la escala del conflicto.

Como el que, tal y como les venimos contando en ESdiario, están viviendo el cantante Pitingo y el humorista de la Cadena SER, Héctor de Miguel, más conocido como Quequé.

El de Hora veintipico lleva días inmerso en una batalla dialéctica con Pitingo, en un cruce de descalificaciones en las redes sociales.

De esta polémica se hacía eco el director de esRadio, Federico Jiménez Losantos en su programa y criticaba, con desprecio, al tal Quequé, que era algo que estaba esperando al parecer porque en un vídeo editado –ya que es evidente que se graba tras conocer que horas antes Losantos le había mencionado- aparece con parte de su equipo “celebrando” las palabras de el de esRadio.

Celebración, gritos, vítores en un vídeo con la ‘mosca’ de la Cadena SER, editado por la emisora, que no deja en muy buen lugar la cortesía profesional. El tuit oficial de esa sección de Hora 25 también se mofaba y con el siguiente texto publicaba el vídeo:

"Tanto tiempo esperando. Tantos programas con el guiñito hacia él... ¡Hasta le guardamos un hueco en nuestra canción! Por fin, ha ocurrido: Federico se ha acordado de Hector de Miguel".

Tal y como les contaba este diario, todo comenzaba cuando el artista ha reaccionado a estas palabras del cómico



sobre el acercamiento de Pitingo a Vox: "Enhorabuena por todos esos bolos que te van a caer en los Ayuntamientos de Vox y bienvenido al mundo de los subvencionados.

Ya tenían mujeres, negros y homosexuales y les faltaba un gitano. Creo que ya podemos llamarte Pídjango".

Pitingo y Quequé, el origen de todo

"Me gustaría saber qué razas son las que deberíamos votar a vuestra querida y sectaria izquierda. Me parece miserable, pues antes que gitano soy persona.

Te sale el racista que llevas dentro y lo dicho, cuando me veas, no agaches la cabeza como la última vez", respondía el popular cantautor, que no es la primera vez que recibe ataques de 'conocidos' de izquierdas.

Pitingo revelaba entonces un dato sobre su último encuentro con el humorista que este no tuvo "cojones" de "cruzar la mirada" con él.

"Eres un cobarde y lo sabes", ha expresado al respecto, una reacción ante la que Quequé, que ya ha sido condenado alguna vez por sus insultos y excesos verbales, no se ha quedado callado.

"No soy consciente de haberme cruzado contigo nunca, igual no te reconocí y te ignoré, como la mayoría de la población hace con tus crímenes musicales. Hace mucho que no hago las cosas 'por cojones' pero entiendo que tú el cerebro lo tienes ahí y eso explica casi todo", respondía el cómico a Pitingo.

### **Cadena SER emite "Hoy por Hoy" con Àngels Barceló desde Castellón el viernes 30 de junio**



77081.- 'Hoy por Hoy', el programa líder de la radio española que dirige y presenta Àngels Barceló, celebra con Radio Castellón el 90 aniversario y se emitirá en

directo desde el Teatre Principal de Castelló.

Barceló, y todo su equipo, estarán emitiendo el programa desde Castellón contando y analizando la actualidad además de abordar temas de la provincia. A lo largo de más de cuatro horas de programa tenemos numerosas sorpresas e invitados.

Os esperamos este próximo viernes 30 de junio de 8 a 12:20 de la mañana desde el Teatre Principal de Castelló. Apertura de puertas a las 7 y media.

Apunta la cita y ven a disfrutar de la actualidad en directo.

### **Javier Casal (Cadena SER), será el pregonero de las Fiestas del Carmen**



77117.- Carriola.es informa que ya tenemos cartel y pregonero para las fiestas del Carmen que están ya a la vuelta de la esquina pues se celebrarán entre los días siete y 16 del próximo mes de julio, Belén Diz es la autora del cartel y Javier Casal, locutor de la SER, inscriben sus nombres en el el histórico de la fiesta de la Patrona de la gente del mar con sus presencias este año.

La alcaldesa María Ramallo junto con las concejales Marián Sanmartín e Itziar Álvarez, acompañaron esta mañana a Belén Diz en la presentación del cartel de las fiestas del Carmen 2023 que se celebrarán entre los días 7 y 16 de julio, a la vez que desvelaron la identidad del pregonero de os festejos que será Javier Casal, el locutor de la cadena SER que cada mediodía dirige el informativo quizá más importante de cada jornada, "Hora 14" que se emite a las dos y media.

Belén Diz, Una creadora de mundos espectaculares en bolígrafo Bic La ilustradora Belén Diz Juncal, autora del cartel de las fiestas fue presentada ayer

como “unha ilustradora galega adicta a raiar o papel e consumir bolígrafos Bic para crear novas realidades e imaxinarios construídos a partires de recordos, sensacións e sentimentos”.

La propia Belén explicou, a referirse a la obra elegida en esta ocasión como cartel de las fiestas 2023, que trató de “Rescatar a idea de Marín como pobo mariñeiro, ilustrando elementos representativos da festividade, como a embarcación e as flores, e do mar para darlle un toque máis fresco, algo que se potencia coa técnica empregada, bolígrafo de cor azul”, y añadió “Todos estes elementos arroupados por unha representación da Virxe do Carme un pouco menos convencional, sen atavíos, só como unha figura que funciona como elemento protector, acollendo as embarcacións entre as súas mans como unha pequena homenaxe ás vítimas do Pitaxo, que tiveron moi presente durante o proceso”.

JAVIER CASAL FERREIRA, UN PERIODÍSTA DE GRAN PRESTIGIO

La responsabilidad del pregón de las fiestas del Carmen recae este año en Javier Casal Ferreira, un joven periodista marinense en la cima del mundo informativo, no en vano, tras cubrir un intenso currículo profesional en las ondas y en la docencia, es en este momento el director de “Hora14”, uno de los informativos clave de cada día en la Cadena Ser, habiendo recibido el testigo para este cometido de una inolvidable figura de la radio como es José Antonio Marcos

No nos cabe ninguna duda de que Javier Casal es conocido de la práctica totalidad de los marinenses pero, por si acaso, debido a su “ausencia” de Marín desde tan joven a alguien se le escapa la referencia, podemos indicar que es hijo del entrañable “Pichichi” pionero de las autoescuelas de Marín, ya que fue el que montó la primera de ellas, al que el sobrenombre le viene de su capacidad de golear cuando era jugador de fútbol en su juventud.

Al referirse a Casal, la alcaldesa María Ramallo dijo que se trata de “Un xornalista nado en Marín en 1973 escoitado por milleiros de persoas a día de hoxe a través da radio, como locutor que dirixe o informativo Hora 14, que se emite de luns a venres na Cadena Ser que, a pesar de todo ese esforzo, sempre ten momentos para

acordarse do seu Marín, onde nos sentimos orgullosos de telo como veciño”.

El programa la próxima semana  
El programa de actos será publicado la próxima semana en la página web del concello pero, como adelanto en el acto de presentación de cartel y pregonero se informo que las fiestas darán comienzo el viernes día 7; que el pregón será leído el sábado 8 y que, entre las actuaciones más destacadas del programa, estarán Abraham Mateo, Combo Dominicano, París de Noia o Kubo, a lo que se añadirá un programa de dinamización para todas las edades en el transcurso de la semana grande del verano marinense.

## ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

### La junta de accionistas de Ábside Media (COPE) avala la nueva estrategia de crecimiento del grupo



77088.- Para la compañía la transformación, la apuesta por lo digital, la tecnología, la gestión integral de los contenidos y el servicio a las marcas y a los anunciantes son prioritarias en el plan estratégico 22-25.

Respaldo mayoritario a la nueva estrategia puesta en marcha por ÁBSIDE MEDIA. Así se resume la Junta General de Accionistas celebrada por la compañía este jueves. Respaldo a la nueva estrategia de crecimiento, a los cambios acometidos a lo largo de 2022 y a la gestión del Consejo. Entre otros asuntos, la Junta General de Accionistas de Radio Popular S.A.-COPE como la de ÁBSIDE MEDIA S.L. han aprobado las cuentas anuales correspondientes a 2022. Los accionistas han dado su voto a favor por unanimidad a un excelente ejercicio en términos de audiencia y de resultados, incrementando

sus cifras de negocios y manteniendo su sólida situación patrimonial.

Radio Popular S.A.-COPE tuvo el pasado ejercicio unos beneficios antes de impuestos de 4.802.000 euros, incrementando la cifra de negocio en un 17% respecto al año 2021. El EBITDA ascendió a 7.710.000€, la situación patrimonial se ha visto reforzada y la liquidez inmediata se mantiene estable. Las previsiones para 2023 mantienen la senda de los beneficios.

Por su parte, ÁBSIDE MEDIA S.L. que integra a Radio Popular, S.A. y a 13 TV S.A.U., y que fue constituida a mediados de 2020, celebró también hoy su Junta General Ordinaria de Accionistas. El grupo cerró el ejercicio con un EBITDA de 4.473.000€ y sigue avanzando en el proceso de integración de ambas empresas, materializada en importantes sinergias entre ambas. El grupo muestra además una excelente situación patrimonial y una buena liquidez.

Nuevos pasos en su plan de transformación

ÁBSIDE MEDIA comenzó hace ahora un año a dar pasos importantes para continuar creciendo y reorganizó su estructura directiva con el objetivo de consolidar y potenciar su negocio radiofónico y televisivo. El grupo quiere liderar la transformación de los medios en España y apuesta por una gestión más transversal, ágil y eficiente basada, entre otros aspectos, en una mayor convergencia de recursos entre los medios que posee (COPE, CADENA 100, RockFM, MegaStarFM y TRECE). Para la compañía la transformación, la apuesta por lo digital, la tecnología, la gestión integral de los contenidos y el servicio a las marcas y a los anunciantes siguen siendo prioritarias en el plan estratégico 2022-2025.

En opinión de Javier Visiers, CEO del grupo, "hace un año supimos leer el contexto y vimos la necesidad de articular unos cambios que pusieran a ÁBSIDE MEDIA en la mejor de las posiciones para liderar la necesaria transformación del sector de los negocios en los que operamos. Trabajamos en una gran compañía de la que sentimos orgullosos. Tenemos un gran proyecto, un grupo que lo tiene todo para crecer de forma significativa". Para el presidente, José Luis

Restán, "no estamos construyendo un nuevo ÁBSIDE MEDIA. Estamos transformando el grupo. Es el momento de mirar hacia el futuro con ilusión y con ambición sin renunciar a nuestro pasado y a nuestro ideario".

Suma de nuevos liderazgos

ÁBSIDE MEDIA continúa creciendo y lo hace desde el liderazgo radiofónico. Según la 1ª ola del Estudio General de Medios de este año suma liderazgos y ya 6.200.000 oyentes se conectan a COPE, CADENA 100, RockFM y MegaStarFM cada día. Lo hacen con Carlos Herrera como referente del prime time radiofónico; con 'Tiempo de Juego', con Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño, y 'El Partidazo de COPE', con Juanma Castaño, como los números uno del deporte; y con 'La Linterna' de Ángel Expósito como líder también de su franja. El programa consiguió su récord histórico con 1.137.000 oyentes; un dato con el que ha puesto fin a 25 años de liderazgo de su principal competidor.

Por su parte, CADENA 100 se consolida como la segunda emisora de radio musical más escuchada del país, con 1.612.000 seguidores, RockFM se mantiene como la referencia absoluta del género en España y congrega a 882.000 fieles. Mientras que MegaStarFM alcanza cada día a 134.000 personas.

Un contexto favorable en términos de audiencia en antena que también se ve reflejado en el ámbito digital. En 2022 y dentro de su apuesta por los podcasts originales y también por los derivados de su antena, COPE registró, por ejemplo, el dato más alto en su historia de reproducciones de audio bajo demanda de sus programas deportivos: más de un 92% en comparación con el mismo periodo de 2020; cuando se registraron los mayores cambios en los hábitos de consumo y escucha por la pandemia. En total, 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE' acumularon 52 millones de reproducciones en COPE.es y en las principales plataformas 'online' (Apple Podcast, iVoox y Google Podcast).

Más fidelidad, más confianza

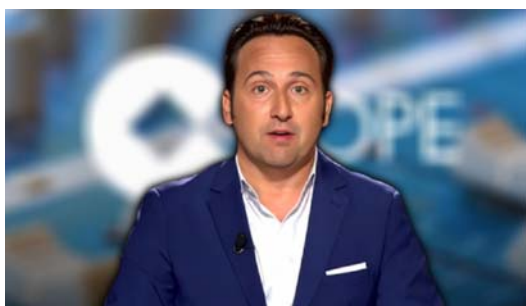
Más allá del liderazgo de sus programas, ÁBSIDE MEDIA ha logrado una mayor fidelidad por parte de la audiencia. Según Comscore, COPE ha conseguido que sus

usuarios sean los que más tiempo permanecen consumiendo contenido en sus soportes digitales. Un dato también respaldado por el EGM, que señaló en su primera ola de 2023 que la cadena mantiene el liderazgo de la escucha en directo por 'streaming' con 537.000 oyentes diarios, un 25% más que su principal competidor.

Además, COPE lidera el crecimiento de la confianza en los medios de nuestro país según el Digital News Report España 2023, con seis puntos porcentuales en el último año. Un dato muy por encima de la media española, que se sitúa en 3,9%.

La oferta actual de contenidos de ÁBSIDE MEDIA no se entendería sin TRECE, que se consolida como una televisión de servicio en abierto y de referencia para 3.000.000 de espectadores que cada día conectan con el canal para estar informado, para divertirse con valores y vivir su fe y su compromiso social. En un contexto eminentemente digital, la marca gana terreno. Solo en 2022 aumentó un 38% el número de páginas vistas en su web, un 35% las reproducciones de vídeo bajo demanda y un 45% la duración de la sesión.

### **COPE negocia el fichaje de Iker Jiménez para la próxima temporada**



77054.- Elplural.com publica que el sector audiovisual se caracteriza por estar en constante evolución, siempre con inesperados cambios poco esperados por buena parte del público. De hecho, es habitual que la figura de ciertos presentadores esté íntimamente ligada con distintos grupos audiovisuales. En este sentido, Iker Jiménez se convierte en protagonista puesto que mantiene negociaciones avanzadas para fichar por COPE, tal y como ElPlural.com ha podido conocer en exclusiva. Por el momento, no

hay ningún tipo de acuerdo cerrado entre las partes pese a que las conversaciones parecen estar encaminadas a la incorporación del comunicador.

Como se ha mencionado, la Cadena COPE ha tentado al presentador de 'Horizonte' y 'Cuarto Milenio' para incorporarse como miembro fundamental de su catálogo de locutores.

Resulta de lo más curioso este movimiento si tenemos en cuenta la trayectoria de Jiménez, quien estuvo vinculado a la Cadena SER entre los años 2002 y 2015, emisora que se caracteriza por una línea editorial radicalmente opuesta a su inmediata competidora.

Durante esos trece años, el maestro de ceremonias de "Milenio 3" se encargaba de transmitir a los oyentes un sinfín de historias paranormales cosechando grandes cifras de audiencia.

No obstante, la hemeroteca juega un papel fundamental a la hora de entender esta estrategia: Iker Jiménez ha protagonizado un viraje ideológico, tal y como un sinfín de espectadores han manifestado a través de las redes sociales, que se alinea prácticamente a la perfección con la línea editorial de la emisora perteneciente a la Conferencia Episcopal Española.

No obstante, debe destacarse el sinfín de acercamientos a teorías conspirativas desde el programa 'Horizonte' que Cuatro emite en pleno horario de máxima audiencia y cuya media se sitúa habitualmente por encima de los números globales diarios de la cadena.

Azote al Gobierno de España antes de incorporarse a COPE

El rostro de Iker Jiménez siempre estuvo vinculado con lo misterioso, con lo paranormal que parece venido de otros mundos que escapan a la lógica más puramente científica. Sin embargo, la pandemia mundial del coronavirus se convirtió en un claro punto de inflexión a consecuencia de la confianza que Mediaset España depositó en él. La compañía con sede en Fuencarral (Madrid) le encargó el denominado 'Informe Covid' para dar a conocer cada detalle que afectaba a la sociedad española. No obstante, el formato se transformó en 'Horizonte' para tratar diversos asuntos de otra índole, pero desde un punto de vista distinto a lo que predominaba en otros espacios.

Tras una breve estancia en Telecinco, 'Horizonte' se mudó al prime time de Cuatro para convertirse en uno de sus principales pilares semanales. Desde el estudio, Jiménez se convirtió en un azote de lo más particular al Gobierno de España a la vez que los televidentes destacaban una curiosa aproximación ideológica a la derecha. Al margen de sus palabras en directo, su perfil de Twitter se convertía en el altavoz oficial contra "la delincuencia sexual" y las leyes puestas en marcha en un contexto donde "los violadores se han incrementado un 38%". Algo similar ocurrió con "la ley de paridad del Gobierno" o incluso el adelanto electoral.

Críticas a la puesta en marcha de la Ley Trans, invitando a personas que ironizaban sobre su cambio de sexo para ridiculizar el mandato.

Azote del lenguaje inclusivo, calificándolo como "antiproduktivo" y llegando a decir que le han llamado "facha o fache" en diferentes situaciones.

Polémicos comentarios contra el Gobierno por la gestión de la crisis del covid-19, algo que él entiende como "la marca de la pandereta": "Yo me centro en quienes se empeñan en que esto sea como una broma. Nada serio".

La conspiración juega un papel fundamental

El trato de diferentes asuntos en la pequeña pantalla debe ponerse en marcha con sumo cuidado, sobre todo si el tema en cuestión tiene que ver con distintas conspiraciones sin base científica alguna. 'Horizonte' se atrevió a dar cabida a la polémica de los chemtrails y estas fueron sus palabras: "Me han puesto en la picota. [...] Me encanta que lleguen los viernes y los lunes y los medios hablen de mí, sobre todo si es mal".

Algo similar ocurrió en el caso del negacionismo del cambio climático, curiosamente con reflexiones cercanas a la derecha norteamericana: "Y tras el dramático calentamiento global, llegó el apocalíptico enfriamiento global. Es un sin vivir. Espero pronto al señor que pega su calva a los cuadros para mostrarnos la deriva abisal. Sin él, como que falta algo". Las reacciones fueron inmediatas: "Mediante una gráfica de barras, sugirieron que la temperatura media de España no ha aumentado en los últimos 60 años. Engañoso. La gráfica no permite detectar el

aumento de 0,19 °C que se ha venido registrando por década desde hace 70 años".

## Carlos Herrera (COPE) regresa un año más al Camino de Santiago



77057.- En elprogreso.es leemos que como cada año, Carlos Herrera, director y presentador de Herrera en Cope, está peregrinando para ver al Apóstol, en un viaje del que da cuenta a diario a través de la radio y de su cuenta de Instagram.

Este mismo martes comentaba cómo tuvo que apresurarse en una etapa marcada por las precipitaciones. Sin embargo, tampoco preveía que la jornada de este miércoles fuese más agradable.

Atrás quedaron Santo Domingo de Silos y Covarrubias, donde el periodista pudo disfrutar de su gastronomía, de sus vinos y de sus paisajes.

El comunicador pasó Burgos y "uno de los lugares más bonitos del camino", como es el Mirador de Hornillos.

Herrera sigue en el camino con sus Chiruca, con las que pudo superar la odisea del pasado martes y que estaban listas para el reto que asumió este miércoles.

## Información, análisis y entretenimiento: la apuesta de COPE en un verano marcado por el 23J

77087.- La cadena se volcará con la cita electoral del 23-J de la mano de Carlos Herrera, Ángel Expósito, Pilar García Muñiz, Pilar Cisneros y Fernando de Haro. Este verano COPE acompañará a sus oyentes allí a donde vayan con una programación enfocada en la mejor información, análisis y entretenimiento.



En un escenario marcado por el 23-J, la cadena se volcará con la cita electoral con coberturas informativas a través de su programación habitual y programas especiales para comprender todos los escenarios posibles, así como las consecuencias tras la jornada electoral. Todo ello con el análisis de Carlos Herrera, las claves de Ángel Expósito, la explicación de Pilar García Muñiz y las mejores historias de Pilar Cisneros y Fernando de Haro.

Este verano COPE acompañará a sus oyentes allí a donde vayan con una programación enfocada en la mejor información, análisis y entretenimiento. En un escenario marcado por el 23-J, la cadena se volcará con la cita electoral con coberturas informativas a través de su programación habitual y programas especiales para comprender todos los escenarios posibles, así como las consecuencias tras la jornada electoral.

Todo ello con el análisis de Carlos Herrera, las claves de Ángel Expósito, la explicación de Pilar García Muñiz y las mejores historias de Pilar Cisneros y Fernando de Haro.

La cadena se volcará con la cita electoral del 23-J de la mano de Carlos Herrera, Ángel Expósito, Pilar García Muñiz, Pilar Cisneros y Fernando de Haro. 'Tiempo de Juego' y 'El Partidazo de COPE' estarán presentes en los grandes eventos deportivos estivales.

Tras las elecciones, la cadena pondrá el foco en la Jornada Mundial de la Juventud 2023 que se celebra en Lisboa del 1 al 6 de agosto.

Una cita que contará con un equipo de enviados especiales que, desde el 30 de julio, aterrizan en la capital portuguesa con conexiones y retransmisiones en directo para no perder detalle de lo que suceda durante el encuentro entre jóvenes de todo

el mundo y el Papa Francisco. Un verano en el que en COPE tampoco faltará el mejor deporte.

Además de hacer un seguimiento del mercado estival, 'El Partidazo de COPE', con Juanma Castaño y 'Tiempo de Juego', con Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño, estarán en grandes eventos como la Supercopa de Europa 2023 o el arranque de La Liga, así como la Eurocopa Sub 21 o los grandes premios de Fórmula 1. Además, los oyentes podrán seguir las etapas del Tour de Francia y la Vuelta Ciclista en todas las plataformas de COPE.

Más de 90 horas de programación especial. Los comunicadores de COPE seguirán siendo los protagonistas dentro de la programación especial de verano. Lo harán a través de nuevos contenidos en 'La hora de los Fósforos', 'La hora de Ángel Expósito', 'Las entrevistas de Herrera en COPE' o 'La hora de Pilar García Muñiz', entre otros, que se emitirán durante los fines de semana.

Desde los micrófonos como colaborador de 'Herrera en COPE', Jorge Bustos da el salto por segundo verano consecutivo a un registro distinto con "Considerando en frío", en el que abordará asuntos tan distintos como el amor en los tiempos del ego o la España en la que nos encontramos.

En 'Lo que casi nadie sabe', Rubert y Zaballa profundizarán en los detalles de la actualidad e incluso de la historia en los que casi nadie ha reparado hasta ahora. Por su parte, 'Dossier Remuñán', con Israel Remuñán, dará continuidad actualizando las coberturas especiales desarrolladas a lo largo del año sobre temas como el empleo, la sequía, la salud mental y el envejecimiento.

También estarán en programación 'Lo que viene', con Jose Ángel Cuadrado y Álvaro Sáez; 'Pantalla Grande', con Jerónimo José Martín y Juan Orellana; 'Oído cocina', de la mano de Roberto Pablo y Urbano Canal, que vuelven para seguir descubriendo la gastronomía, o 'COPE GP', con Carlos Miquel, para los amantes del motor. A todo ello se sumará el humor del 'Grupo Risa' los sábados de 15 a 16h y el entretenimiento y las historias curiosas de Beatriz Pérez Otín en 'La Noche', de 01.30 a 04.00h.

## Bertín Osborne entrevista a Carlos Herrera (COPE), en la nueva entrega de 'Mi casa es la tuya' de Tele 5

Por último, dentro de la programación de verano la cadena emitirá '161 días de 2003', con Silvia Martínez y Álvaro García. Un especial que se estrenará el 1 de julio, con motivo del 20 aniversario del caso del Asesino de la Baraja, y que contará con testimonios que no se han escuchado hasta ahora, como el entonces jefe de la investigación de la policía nacional o algunos familiares de las víctimas. COPE, estés donde estés.

Además, la cadena mantiene su apuesta por nuevos formatos para responder a las necesidades y ofrecer nuevas experiencias a los oyentes y usuarios de COPE.es, con contenidos exclusivos y 'On Demand' a través de la app.

Todo para mantener informado al oyente, esté donde esté. COPE afronta el verano consolidado en liderazgo, según los últimos datos del Estudio General de Medios. Lo hace con Carlos Herrera como referente de las mañanas radiofónicas con casi 2.700.000 oyentes diarios; con 'Tiempo de Juego', con Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño, y 'El Partidazo de COPE', con Juanma Castaño, como los números uno del deporte; y con 'La Linterna' de Ángel Expósito como líder de su franja.

El programa consiguió su récord histórico con 1.137.000 oyentes en la 1ª ola del EGM de 2023; un dato con el que ha puesto fin a 25 años de liderazgo de su principal competidor. Más allá del liderazgo de sus programas, la cadena ha logrado una mayor fidelidad por parte de la audiencia.

Según Comscore, COPE ha conseguido que sus usuarios sean los que más tiempo permanecen consumiendo contenido en sus soportes digitales. Un dato también respaldado por el EGM, que señaló en su primera ola de 2023 que la cadena mantiene el liderazgo de la escucha en directo por 'streaming' con 537.000 oyentes diarios, un 25% más que su principal competidor.



77105.- Gerardo Granda escribe en La Razón: Encuentros en la tercera fase este sábado 24 de junio en Telecinco. La cadena de Mediaset lanza un nuevo episodio de "Mi casa es la tuya". En esta ocasión Bertín Osborne entrevistará de nuevo al periodista Carlos Herrera. Hablará de su infancia, dará detalles autobiográficos y hablará también de su mujer, Pepa Gea.

Bertín Osborne escuchará de primera mano sus recuerdos sobre sus padres. Su madre, Blanca Crusset, tuvo un papel fundamental en su vida, tras la muerte de su padre siendo él un niño. "Soy lo que soy gracias a mi madre", confesará a Osborne, al tiempo que desvelará algunos de los consejos y críticas que recibía de ella. "¿Es que hace falta meterse tanto con la gente?", recuerda Herrera como una de las grandes frases de su madre. También habrá espacio para que el periodista rememore uno de los momentos más duros de su vida: las dos ocasiones en las que ETA estuvo a punto de asesinarlo. Reconoce, además, que su beligerancia contra la banda durante los años más violentos en la que ésta operó, le llevo a convertirse en objetivo del grupo terrorista, que envió un paquete bomba a la emisora en la que trabajaba. "Mataron al coronel médico Muñoz Cariñanos, pero él estaba por detrás de mí en la lista", explicará Herrera.

Luego la entrevista pasará como siempre a la cocina. Allí Herrera se ocupará de elaborar la comida mientras compartirá divertidas anécdotas sobre su hija Rocío Crusset, modelo afincada en Nueva York desde hace varios años, y como ésta conoció al empresario italiano Maggio Cipriani, su pareja sentimental. "Quiero

saber quién le manda 90 rosas rojas a mi hija”, quiso saber hasta que conoció la respuesta.

A la hora de comer se unirá a ambos, la empresaria María Zurita, prima del rey Felipe VI y amiga de Herrera. Ella también hablará de sus cosas, anécdotas y explicará los motivos por los que decidió ser madre soltera: “Estuve a punto de tirar la toalla tras varios intentos fallidos y fue mi tío Juan Carlos quien me dijo que tenía que seguir adelante”. En el momento de charlar sobre momentos sentimentales, Carlos Herrera ensalzará a Pepa Gea, con quien se casó el pasado diciembre en Nueva York. “Pepa Gea es una mujer extraordinaria y yo soy lo menos extraordinario de lo que me rodea”.

### **Pepe Domingo Castaño (COPE) repasa su trayectoria en una charla con Luis Ventoso en el nuevo programa de entrevistas de Enfamilia**



77107.- Eldebate.com publica que Pepe Domingo Castaño visitó El Debate conversa, el nuevo programa de entrevistas que puede verse en el canal Enfamilia, para repasar su vida y su trayectoria en una conversación con Luis Ventoso, director adjunto de El Debate.

En una interesante charla que ahora puede verse en este periódico, el popular comunicador habla de su infancia en Galicia y de sus inicios como locutor en la radio. Además, repasa sus momentos como cantante de gran éxito y conversa sobre sus amistades –pronto se verá con Julio Iglesias, un gran amigo– y su familia. Castaño reflexiona también sobre el momento actual de España y otros asuntos en una conversación muy íntima que permite conocer mejor a una estrella de las ondas.

### **Javi Nieves y Mar Amate (Cadena 100), padrinos del V Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar**



77060.- Javi Nieves y Mar Amate, unas de las voces más populares de la radio musical española, presentadores del programa despertador de Cadena 100 “Buenos días, Javi y Mar”, participarán el próximo viernes 30 de junio, en el fallo y entrega de los galardones de la quinta edición del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, que convoca la Fundación COPE. Tendrá lugar en el ISMIE, Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa, ubicado en el madrileño Palacio de Vista Alegre.

Para Javi Nieves, “la radio es un instrumento esencial en la docencia. Debería estar presente en todos los centros educativos, en todos los niveles educativos, incluso en los grados superiores”, defiende. Para el periodista madrileño, la utilización de la radio como instrumento pedagógico en las aulas “fomenta el desarrollo comunicativo de los alumnos, con todo lo que ello implica: fluidez, vocabulario, articulación verbal; potencia el pensamiento crítico, ayuda a que los alumnos piensen lo que dicen y por qué lo dicen, argumentando sus ideas; favorece la escucha, porque es imposible hablar sin escuchar, la escucha activa es necesaria para la realización de entrevistas y de múltiples formatos radiofónicos; potencia el trabajo en equipo, porque la radio no es nunca un trabajo individual, y, por si fuera poco, realizando distintos programas los alumnos aprenden a repartir funciones, a delegar y a depender del trabajo de otros”, concluye.

Mar Amate es igual de entusiasta que su compañero de Cadena 100. “La radio como vehículo para llegar al intelecto y al corazón. La radio me ha servido para aprender y para conmovirme, a partir de



ahí todo lo demás. La radio es el reflejo constante de la vida. Escuchar la radio es escuchar al otro, a los otros, aprender de manera activa, pensar sobre lo escuchado. La radio es un órgano vivo que siempre se está moviendo y hace que te muevas a su ritmo”, defiende.

“Debería ser —sentencia Nieves— de obligado cumplimiento para todo centro académico contar con una emisora de radio donde se pudieran desarrollar todos los valores que aporta, porque en España se ha descuidado mucho la oratoria y el debate en la educación”, mantiene.

A Mar Amate no le sorprende nada que la radio atrape a los alumnos, y no falten nunca a clase el día que toca hacerla. “Que la radio llame la atención de sangre nueva es motivo de alegría, pero entiendo que sea así porque no hay nada más orgánico que escuchar la radio”.

Además, en el caso personal de Javi Nieves, al ver a los chavales que hacen radio se mira al espejo: “Yo me reconozco en esos chicos, cuando era un chaval que iba a las puertas de las emisoras de radio y me emocionaba solo con ver a mis locutores favoritos salir de la emisora”.

Frente al resto de ofertas para cubrir el tiempo de ocio, frente a las redes sociales, Mar Amate entiende que la radio sigue jugando con ventaja: “Hay cosas que no cambian, que son las ganas de escuchar, de aprender, de sentir a alguien cerca y esas tres variables son algunas de las muchas que incluye la radio. Aunque haya muchos modelos nuevos de comunicación, la radio es el más auténtico y el más directo. Está y estará, y las nuevas generaciones se siguen acercando porque les da lo que necesitan, entre otras cosas, saber que hay alguien al otro lado”, sentencia.

“En mi experiencia —recuerda Nieves—, siempre, el trabajo con estudiantes resulta motivador y gratificante. Ellos transmiten su entusiasmo por aprender mucho más de lo que nosotros podamos aportar”.

Concluye esta breve entrevista Mar Amate expresando su satisfacción por contar con los jóvenes cerca. “Personalmente —comenta— me pone muy contenta, saber a los jóvenes cerca, saberles escuchando la radio y siendo consciente de que tenemos

que crear un producto de calidad y atractivo para que se queden con nosotros. Merece la pena cualquier esfuerzo”.

Y este, el del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, intenta contribuir a esos esfuerzos que defiende y promueve Mar Amate, al intento de extender la radio a las aulas y lograr que los más jóvenes, primero, la descubran y, después, y como consecuencia de ese encuentro, queden atrapados en las redes de su magia. Con Javi Nieves y Mar Amate como padrinos del Premio Gonzalo Estefanía de Radio Escolar, entregaremos los premios que esta quinta edición en el ISMIE, Instituto Superior Madrileño de Innovación Educativa, ubicado en el madrileño Palacio de Vista Alegre, el próximo viernes 30 de junio, rodeados de chicas y chicos profundamente enamorados de la radio.

## ATRESMEDIA RADIO

**Los lectores de PR Noticias eligen a Eva Soriano (Europa FM) como mejor locutora de radio musical**



77066.- Los lectores de PR Noticias han llevado a Eva Soriano a lo más alto del Ranking de PR Noticias como "Mejor locutor de radio musical".

La catalana conduce Cuerpos Especiales junto a Iggy Rubín en Europa FM. Con un 13,8% de los votos se impone a otros locutores como Jota Abril (Melodía FM) o El Pirata (Rock FM), segundo y tercero respectivamente.

El programa que conduce cada mañana atraviesa uno de sus mejores momentos. Actualmente Cuerpos especiales cuenta con algo más de 500.000 oyentes diarios tras sumar 98.000 nuevos adeptos en abril. Estas cifras le valieron para convertirse en el quinto morning show más escuchado de la radio musical (?).

En lo que respecta al Ranking de PR Noticias, Eva Soriano también logra imponerse a Dani Moreno y Cristina Boscá (Los 40), líderes de las mañanas, y a Javi Nieves y Mar Amate (Cadena 100), presentadores del segundo programa más escuchado de la franja.

## ÁMBITO NACIONAL

### Federico Jiménez Losantos (esRadio) califica a Informa Radio de "medio mafioso y granujiento"



77050.- Edatv.news publica que Federico Jiménez Losantos vuelve a atacar al grupo EDATV, más concretamente a Informa Radio a quien en esta ocasión le ha tachado de ser un "medio mafioso y granujiento".

Losantos criticaba la posición de Vox haciendo alusión a cuando decían que ellos no necesitan a los medios recordando que sus votantes siempre escuchaban esRadio porque era donde podían conocer a sus candidatos.

El periodista continuaba atacando a Informa Radio, definiéndola como "una especie de radio, cable o radio o no sé qué que han montado el Negre y esta gente está en prensa que se dedican a hacer editoriales contra mí".

Para concluir su ataque, Losantos ha apuntado que ya casi le excita que le dediquen editoriales en prensa.

"Mediocres de cuarta división"

Recordemos que ayer Federico también arremetió contra EDATV e Informa Radio, criticando duramente tanto a Javier Negre como a Javier García Isac, sendos directores de los medios.

En esta ocasión el periodista ha tildado de "mediocres de cuarta división" para referirse a ambos en una nueva crítica.

Todo parece apuntar a una rabieta del periodista después de que Santiago Abascal estuviera el pasado viernes en los micrófonos de Informa Radio.

En una rabieta del periodista después de que Santiago Abascal fuese entrevistado en Informa Radio y no en su medio, Losantos decidió desahogarse con una pataleta:

"Creen que los medios están para servirlos, porque creen que el mejor periodista es al que pagan y porque hay una colección de mediocres de tercera división, de cuarta como Negre, García Isac y esta gente que como no estén en el bolsillo de algún partidito pues no sacarían su minúsculo medio", decía Jiménez Losantos.

Al hilo de esto, el periodista sacaba pecho de haber sobrevivido todas las legislaturas: "Hemos sobrevivido a Felipe, a Aznar, a Zapatero, a Rajoy y sobreviviremos a Sánchez y a Vox".

Y por si fuera poco ha cargado también contra la formación de Abascal diciendo que ellos defienden cosas que defiende mucha gente que no las defiende Vox, que prefiere ser un yunque, una secta, un puñado de patriotas, ¿De patriotas de qué? si os habéis votado a vosotros mismos en Barcelona".

### José María García participa en la serie "Maestros del Periodismo" de la Asociación de la Prensa de Madrid



77048.- Apmadrid.es informa que el periodista y locutor radiofónico José María García Pérez (Madrid, 1943) es el protagonista del segundo episodio de la segunda temporada de "Maestros del Periodismo", un pódcast de la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), con la colaboración de Fundación "la Caixa".

Emblemático periodista deportivo español, García inició su carrera profesional como

reportero en 1963 en Radio España, pasando un año después a debutar en prensa escrita en el diario Pueblo y en televisión, donde colabora en varios programas de TVE. En 1972 ficha por Cadena SER, convirtiéndose en precursor de la franja deportiva de la medianoche radiofónica dentro del programa Hora 25. Después le seguiría Antena 3 Radio, COPE y Onda Cero.

En la entrevista realizada por José Antonio Piñero, director del pódcast, cuenta quiénes eran sus referentes radiofónicos, cómo fueron sus inicios y el nacimiento de la radio nocturna y recuerda algunas de sus más famosas anécdotas profesionales, como la cobertura informativa del 23F, la lucha entre emisoras y grupos de comunicación o su despedida prematura de la radio sin despedirse de sus oyentes.

### **José María García le llama "Soplapitos" a Juanma Castaño (COPE)**



77086.- Luis Linaza escribe en larazon.es que José María García dejó que en su documental de Movistar todo el mundo dijese lo que quisiera.

También Juanma Castaño. Lo que no significaba que eso le gustase o, sobre todo, que no fuese a responder.

A pesar de los años lejos del micrófono y que ya tiene una edad, José María García no ha cambiado nada y si encuentra un objetivo, no se olvida fácilmente de él.

Durante esta gira de promoción del documental, García ha ido repitiendo más o menos los mismos temas: las dos noticias que no dio y sus años como líder indiscutible de la radio deportiva o más, de la radio en general.

Y además, suele, en casi todas las entrevistas, cargar contra Juanma Castaño, el periodista de la COPE.

Pero con Nieves Herrero, en Onda Madrid, ha saltado un escalón. "Es muy duro

escuchar algunas cosas que son mentira, que yo sé que son mentira, y que nosotros les hemos dejado decir eso, que es absolutamente falso. Hay un soplapitos en la COPE, que me duele mucho porque es asturiano y en Gijón un buen día fui a algo y él estaba allí también y me dijo que él era periodista por mí, porque me había seguido y ahora ha dicho de mi pestes", ha asegurado.

Antes García decía que se encontraba muy feliz: "Ahora soy el hombre más feliz y dichoso del mundo.

He aprendido periodismo en todos los lados de mi vida, esta profesión es preciosa y muy bonita", decía.

Pero no se olvidaba de quien se ha convertido en su rival estos días. Lo tiene entre ceja y ceja y guarda una serie de adjetivos para él: "Y está molesto, yo supongo que es que está molesto porque yo soy crítico. Y aunque sea asturiano, pues él es un mediano periodista que puede algún día llegar, pero claro no se puede hacer todo. No se puede hacer radio y televisión y además a la misma hora. ¿Por qué? Porque estás engañando a las dos partes", continuaba, haciendo referencia a que Juanma Castaño ganó el programa de cocina Masterchef mientras presentaba el programa de deportes nocturno de la Cope. Eso es algo que revienta a García, que se dedique a hacer las dos cosas, es algo que no entiende y que el reprocha cada vez que le preguntan. Puede que ni haga falta que le pregunten: "Hay mucha, mucha diferencia. No se puede querer informar de deportes y poder destacar en deportes, tiene condiciones para dentro de cuatro o cinco años ser un buen tío, pero no repartiendo la información deportiva con la cocina", seguía sin decir el nombre hasta que lo dijo: "Es Juanma Castaño".

Nieves Herrero ya lo sabía, claro: "Ya, ya, ya sé a quién te referías", le contestó la famosa periodista. Aún tenía García algo más que decir respecto a Juanma Castaño. No había terminado con su mensaje: "Que se ha hecho un cocinillas. Pero es que es una pena porque yo durante muchísimos años he demostrado a todos mis trabajadores y a los de fuera, que no vale todo".

Por su parte, Castaño ya contestó una vez y ahora mantiene silencio ante los continuos ataques de García.

### **José María García apadrina el 53 aniversario de la CEMU**

77091.- Noticiasparamunicipios.com informa que el veterano periodista José María García será el pregonero del aniversario de la Ciudad Escuela Muchachos (CEMU) de Leganés, en una celebración que tendrá lugar este sábado, desde las 19:30 horas, en la que hay programados varios actos con motivo del 53º aniversario de esta organización.

García, de nuevo de actualidad gracias al estreno de la serie documental 'Supergarcía' que repasa los grandes hitos de su vida profesional, se subirá al balcón del Ayuntamiento de la CEMU para, junto a los miembros de la corporación municipal y su alcaldesa, Khrystyna, dar la bienvenida a todos los asistentes.

Está previsto que el pregón comience en torno a las 20:15 horas, después del encuentro espiritual y de acción de gracias que tendrá lugar en la 'Catedral del Niño' a las 19:30 horas. José María García estará acompañado por Alberto Muñiz Sánchez, Tío Alberto, fundador y presidente de la CEMU; Maía Ordóñez, directora de la CEMU; y miembros de la Junta Directiva de la CiudadEscuela.

Tras las palabras del reconocido periodista, comenzará la sesión ordinaria de la Asamblea Ciudadana en el Ágora Lego dirigida por la corporación municipal de Muchachos y Muchachas, seguida de una asamblea extraordinaria y la entrega de reconocimientos a los ciudadanos comprometidos.

Por último, todos los asistentes podrán compartir un refrigerio amenizado con música en el que disfrutar de la 'Amoristad' y celebrar los 53 años de vida de la CEMU.

#### La historia de la CEMU

La Ciudad Escuela Muchachos nació en 1970 de la mano de Alberto Muñiz Sánchez y desde entonces ha desarrollado su labor de acogida, protección y educación de menores de edad con dificultades sociales adaptativas en el camino a su integración.

Tras más de medio siglo de vida, la metodología educativa de la CEMU, en constante actualización, sigue materializándose cada día en sus barrios, sus hogares, su albergue o su colegio CiudadEscuela Muchachos, por el que pasan a diario más de 400 alumnos y alumnas de Infantil, Primaria y Secundaria.

### **Lo que José María García olvidó del fin de Antena 3 Radio: "No midieron su pulso al dueño"**



77111.- Carlos Prieto escribe en elconfidencial.com que mientras el documental sobre José María García recuerda la absorción de Antena 3 como un antenicidio de PRISA, una tesis doctoral profundiza en el caso: la propiedad de la cadena se ofreció a Polanco para superar su crisis.

Ecos de los años noventa: El imperio del monopolio, polio, polio, polio. El verano de 1992 pasaron cosas tan gordas en España —Fermín Cacho ganó el oro en los 1500 en Barcelona 92, la vida privada de Juan Carlos I se descontroló y el país vivió su último momento de euforia previa a la depresión— que algunas tramas que parecían secundarias marcarían el ritmo al resto de la década: Antena 3 Radio superó a la SER en audiencia por primera vez, PRISA absorbió a la emisora rival y los locutores rebeldes de Antena 3 (José María García y Antonio Herrero) ficharon por la COPE (dos años después del llamado "antenicidio", PRISA cerró Antena 3, la SER se expandió gracias a sus postes y su dominio llega hasta hoy). Todo eso pasó en unas semanas estivales vertiginosas del 92 y profundizó las guerras mediáticas entre bloques de poder (conservador y progresista) típicas de los noventa.

La psique nacional recuerda el episodio de un modo unívoco y brutal: si no puedes con tu competencia, destrúyela. No es que esto no sea cierto —también es verdad que

Mariano Rajoy es el registrador de la propiedad de Santa Pola— pero es incompleto. Al recrear el "antenicidio" en el reciente documental sobre su carrera, José María García habla de la épica lucha entre la libertad de expresión y el "imperio del monopolio" (PRISA). Más compleja es la versión de una nueva tesis doctoral: El proyecto del grupo PRISA en Antena 3 Radio: más allá del antenicidio, del periodista José Ignacio Wert. "Hablar de acto hostil de PRISA no es preciso: el dueño de Antena 3 Radio les invitó a entrar" Lo que recuerda Wert —y a media España se le ha olvidado, empezando por José María García— es que el asalto de PRISA se produjo por una serie de erráticas decisiones financieras y empresariales de Antena 3 que le dejaron a los pies de los caballos. Los errores propios propiciaron la entrada de PRISA, que meses antes no se planteaba la operación, porque "había una beligerancia política muy fuerte contra PRISA en Antena 3. Los insultos a directivos y al grupo eran permanentes", cuenta en la tesis Augusto Delkáder, ex consejero delegado de la SER. En efecto, sonaba a ciencia ficción que Antena 3, que triunfó como antagonista de la SER, abriera la puerta a PRISA, pero eso fue lo que pasó: Javier Godó, propietario en apuros de la cadena, se alió con Jesús de Polanco, mandamás de PRISA. Liquidación por traspaso al enemigo. "Lo del antenicidio es cierto, pero reduccionista: PRISA absorbió y acabó cerrando Antena 3, pero la historia completa es más compleja. Hablar de acto hostil de PRISA no es preciso: el dueño de Antena 3 Radio les invitó a entrar", cuenta Wert.

#### Los fundadores

Antena 3 se fundó en la Transición para competir por las nuevas teles privadas, pero al retrasarse las concesiones televisivas, entró en el negocio de la radio vía beneficioso concurso gubernamental (UCD) de licencias de FM. La nueva emisora empezó bien porque fichó a un fenómeno de masas, José María García, fulminado de la SER (antes de que entrara PRISA) tras colisionar con la propiedad. Con García tirando del carro (y recaudando cifras publicitarias siderales), la emergencia de nuevos locutores conservadores de rompe y rasga (Antonio Herrero) y diversos hitos pop (Carlos Pumarés y Gomaespuma), Antena 3 hizo posible lo imposible: en junio de 1992, una década

después de su estreno, se convirtió en la emisora más oída de España. La paradoja es que el mejor momento de Antena 3 Radio coincidió con el peor: una sangrienta crisis interna que la hizo implosionar. ¿Qué pasó? El Grupo Godó (propietario de La Vanguardia) controlaba Antena 3 Radio, pero también estaban (en minoría) Prensa Española (ABC) y otros grupos regionales. El día a día lo llevaba Manuel Martín Ferrand, fundador y dinamizador de los comunicadores galácticos. La mezcla era tan heterodoxa como potencialmente explosiva: el catalanismo discreto de los Godó aliado con el casticismo inflamado de García y Herrero. "Antena 3 era una empresa heterogénea —de propiedad atomizada, con dos almas (el mundo de Barcelona y el mundo de Madrid) y con fuerte poder interno de comunicadores como José María García— que se gestionó con éxito... hasta cierto punto del trayecto", recuerda Wert.

"Cuando empieza Antena 3 Radio, no representaba gran cosa dentro del grupo Godó. Pero, a medida que va cogiendo fuerza, los celos y las envidias empiezan a ser inevitables. Llegó un momento en que cristalizó un cierto enfrentamiento entre las cúpulas directivas de La Vanguardia y de Antena 3 Radio... Los señores de La Vanguardia dijeron a Javier Godó que qué era eso de que este medio volara por libre, tuviera sus opiniones, no estuviera, en definitiva, en la línea editorial del grupo", cuenta en la tesis Alfonso Cavallé, mano derecha de Martín Ferrand en Antena 3. Con las intrigas de poder aún en segundo plano, la entente Godó/Antena 3 "funcionó porque era muy rentable", asegura Wert. Pero Antena 3 Radio empezó a gripar (por circunstancias sobrevenidas), y la alianza catalano-madrileña saltó por los aires. "La inversión en Antena 3 Televisión convirtió a Godó en vulnerable" Cuando el felipismo abrió el melón de las teles privadas, Antena 3 reactivó su misión original: nació Antena 3 Televisión (el grupo Godó y sus directivos tenían el 28% del nuevo canal). La ampliación del negocio fue la muerte del negocio. "Ahora sabemos que las teles privadas pueden ser muy lucrativas con el tiempo, pero las pérdidas suelen ser fuertísimas los primeros años. Antena 3 Televisión convirtió a Godó en vulnerable", recuerda Wert. El agujero primigenio de Antena 3 Televisión desestabilizó las cuentas del Grupo Godó (arrastrando a Antena 3 Radio). A finales de 1991, la

deuda bancaria de la tele ascendía a 9.200 millones de pesetas y sus accionistas buscaban una ampliación de capital con el agua al cuello. Godó cayó entonces en el perejil de todos los vodeviles económicos de la época: el Banesto de Mario Conde, que aún era el financiero engominado favorito de España. Los catalanes perfilaron con Conde un holding en el que, a cambio de financiación, Banesto pasaba a controlar el 30% del Grupo Godó. Se venía el máximo enredo. La posible entrada de Conde generó fuertes tensiones internas en el negociado de Godó: desde La Vanguardia se apretó para romper el pacto, pero una parte de Antena 3 Radio lo vio con buenos ojos (García no fue de los entusiastas). Spoiler: el pacto Godó/Conde zozobró porque Javier de Godó temió perder el control editorial de La Vanguardia, "empresa familiar donde primó el miedo a Conde", según Wert (precaución profética, visto donde acabaría el Banesto de Conde en menos de dos años). Pero Conde ya había cogido carrerilla: al final pactó con Antonio Asensio (Grupo Z) y Rupert Murdoch tomar el control de Antena 3 Televisión (40% de las acciones), orillando a Godó.

#### El quilombo

Perdido el control televisivo, ¿querría Godó salir del todo del grupo Antena 3? Con Martín Ferrand presionando para que la nueva mayoría televisiva se plasmara también en el radio. Godó negoció con Asensio su salida de Antena 3 Radio, pero no hubo acuerdo sobre el precio de las acciones. Para entonces, las relaciones entre Godó y Martín Ferrand —el dueño y el factótum de la emisora— estaban casi rotas. Antena 3 Radio era un volcán en erupción; con performances internas que merecerían entrar en una historia macarra de las luchas mediáticas en España. Ejemplo: en mayo de 1992, Antena 3 Radio festejó sus diez años con una comida celebrada en los estudios de Antena 3 Televisión en San Sebastián de los Reyes. Pues bien: alguien decidió que era buena idea sentar a Javier Godó en la mesa de las telefonistas de la radio. ¿Protocolo humillante al dueño catalán? "Alguien decidió que era buena idea sentar a Javier Godó en la mesa de las telefonistas de la radio. ¿Protocolo humillante al dueño catalán?" Pero nada comparado con lo ocurrido el 14 de julio de 1992, en una reunión (a cara de perro) del Consejo de Administración de Antena 3 Radio. Hubo

máximo fuegote ahí dentro. Lo contó La Vanguardia al día siguiente en portada: el aristócrata Godó se levantó del Consejo tras sufrir "amenazas" (según diversas fuentes, Martín Ferrand amenazó con "meter una hostia" al abogado de La Vanguardia). Antena 3 Radio replicó con una versión diferente: el editor Godó huyó para no tener que explicar si iba a vender sus acciones y a quién. La trifulca derivó en conflicto normativo surrealista: según unos, Godó dio por concluido el Consejo al salir por la puerta; según los otros, Godó se fue dejando en marcha el Consejo... que le destituyó como presidente de Antena 3 Radio. "Los locutores pensaron que, debido a su éxito, la empresa dependía de ellos. No midieron bien su pulso con el dueño" Las estrellas de la emisora (García, los Herrero, Losantos, Pumares) sacaron un comunicado de apoyo a Martín Ferrand en el que calificaron de "negligente" a Javier Godó. Le habían pateado el culo al dueño, algo épico, pero de letales consecuencias en unos días. Habla Wert: "Los comunicadores pensaron que, debido a su éxito, la empresa dependía de ellos. No midieron bien su pulso con el dueño". "Hirieron el orgullo de Javier Godó que, con tal de ganar el pulso, se echó en brazos de la competencia".

Javier Godó anunció a Luis del Olmo en Protagonistas (Onda Cero) que rodarían cabezas, pero eso acabó siendo lo de menos. Por la vía rápida, el ultrajado Godó pactó con Polanco (con el que tenía un plan B abierto desde hacía unos meses). Ocho días después del tumultuoso Consejo de Administración de Antena 3, se consumó lo que unos llamaron antenicidio y otros acuerdo de colaboración entre empresas: PRISA entró en el Grupo Godó. Polanco se hizo con un porcentaje de La Vanguardia y de Antena 3 Radio, y Godó entró en El País. La prensa conversadora bramó contra el pacto Godó/Polanco. ABC, cuyo grupo (Prensa Española) tenía un 11% de Antena 3 Radio, habló de "escándalo Godó" y de "fraude de ley". Guillermo Luca de Tena, presidente de Prensa Española, cargó contra Godó en la tercera de ABC: "Se ha convertido en un pobre hombre, paralizado por sus caprichos y sus contradicciones. El último de los Godó parece haber perdido el último resto de buen sentido: de otro modo sabría que los periódicos, las emisoras y todos los medios de comunicación no pertenecen solo a sus accionistas. Hay una vinculación moral

entre las empresas informativas y sus lectores, entre las empresas y los profesionales que diariamente hacen los periódicos, hacen la radio... No solo los seguidores de Antena 3: también los lectores de Cataluña han sido vendidos, ignorados, traicionados". ¿Obligación moral con los oyentes? Es cierto que la operación fue un poco extraña: que la propiedad de Antena 3 Radio cediera el control a su antagonista- igual que sería chocante que Pedro J. Ramírez pasara a dirigir mañana el diario El País. La contradicción era tan evidente que el portazo de García y Herrero a la nueva Antena 3 de PRISA dejó un cráter: con ellos se fue la audiencia y no volvió.

Horas después de su rajada en ABC, Luca de Tena coincidió con Javier Godó en la cena de gala de la cumbre Iberoamericana de presidentes. Delante de Godó, Luca de Tena le dijo a Carlos Solchaga: "Ministro, tú no sabes de lo que es capaz este hombre. Me ha traicionado, pero me las pagará". Ambientazo. Manuel Jiménez de Parga, fundador de Antena 3, resumió el quilombo en sus memorias: "La cadena funcionó bien hasta que se concedió a la empresa un canal de televisión. Dentro de la sociedad anónima se produjo la escisión entre los que querían seguir ocupándose exclusivamente de la radio, a pleno rendimiento, y los que deseaban un puesto en la televisión. Y fuera de la empresa aparecieron pretendientes, de voracidad insaciable, dispuestos a quedarse con la flamante televisión y con la magnífica cadena de radio... Conforme el negocio crecía, las malas artes del capitalismo duro se instalaban allí... Se desfiguró el proyecto original. Surgieron nuevos accionistas y hubo quien se entregó a los invasores... Luego, apareció en escena Polanco. Antena 3, con su radio y su televisión, tomó un rumbo insospechado". La tesis de Wert recoge unas palabras de Javier de Godó realizadas 27 años después del pacto con Polanco: "Las dos radios ganaban entonces bastante dinero, así que unirnos era ventajoso para las dos... La verdad es que yo estaba en apuros después de aquella tempestad, de modo que Polanco no me tuvo que convencer mucho".

El ocaso

Aunque el acuerdo entre PRISA y Godó se vendió como de igual a igual, con el tiempo fue estratégicamente más beneficioso para

PRISA, que blindó su hegemonía radiofónica. Además, el asalto de Godó al poder mediático madrileño quedó herido de muerte ese verano. "El pacto fue un éxito claro para PRISA, para la otra parte no se tradujo en nada claro. Godó tocó la cima mediática nacional, bajó y nunca volvió a recuperar su influencia", zanja Wert. "Si bien PRISA entró en Antena 3 porque sus dueños lo quisieron, creo que Godó no acertó al dejar la radio a sus principales competidores", resume Wert, que en la tesis analiza la titubeante gestión de la nueva Antena 3 Radio. "Había dos almas dentro de PRISA, los que querían cerrar Antena 3 y los que querían refundarla". Del relanzamiento ambicioso se pasó a la muerte en dos temporadas.

García se despidió en directo de la cadena: "El error de Antena 3 ha sido navegar en solitario por una mar repleta de tiburones. Al final... el tiburón arrasa. Polanco ha dicho esta mañana que había comprado Antena 3 Radio para mandar. Pues bien, esto es lo que yo le digo al bien llamado Jesús del Gran Poder: aquí tiene sus micrófonos. Gracias y buenas noches". Poco después, el locutor describió sus opciones laborales con su característico desahogo retórico: "El cepillo de la COPE o los ciegos de Onda Cero. Los curas han existido y existirán siempre, sobrevivirán al PSOE". García acabó en los curas, Aznar acabó con el PSOE y García no sobrevivió a Aznar, pero esa ya es otra historia. Consuelo Sánchez-Vicente López, directora de Informativos de Antena 3 Radio, recuerda en la tesis los días salvajes en los que la cadena transmitía su propia crisis interna a cuchillo: "La crisis, que siendo seria, pudo haber sido una más, adquirió caracteres de epopeya y acabó en tragedia por otro hecho insólito: los principales comunicadores de la casa, partidarios de Martín Ferrand, se atrincheraron en los micrófonos y transmitieron de principio a fin, en vivo y en directo, hasta los detalles más sórdidos de la lucha por el poder que tenía lugar en los despachos, condimentando cada dato y cada presunción con lo que opinaba sobre el particular el comunicador, los contertulios e incluso los invitados y los oyentes del programa que se estuviera emitiendo en ese momento. Todo sin que ni la dirección ni la empresa hicieran nada por impedirlo". Esas cosas locas que pasaron en los noventa y nuestros nietos deberían conocer.

## Juan Luis Cano, de Gomaespuma, recuerda cómo Iñaki Gabilondo le dio la enhorabuena durante un programa en directo



77103.- El periodista y escritor nos visita para presentarnos su nueva novela: 'Yo fui santa', con la que ha quedado finalista en el 70º premio Ateneo Ciudad de Valladolid.

El periodista y escritor Juan Luis Cano se hizo famoso por su programa humorístico de radio, Gomaespuma, junto a Guillermo Fesser, que se emitió desde principios de la década de 1980 hasta el 27 de julio de 2007 en diferentes emisoras: M80 Radio, Antena 3 Radio y Onda Cero. Un programa que se hacía en clave de comedia, pero que tenía el mismo impacto periodístico que los informativos de la cadena. "Nos dieron uno de los Ondas por la cobertura de Kosovo. Con cachondeo, pero hacíamos cosas muy gordas, periodísticamente e informativamente. Utilizábamos el humor como recurso y como lenguaje, pero entrevistábamos desde estrellas internacionales de Hollywood, hasta a los políticos españoles con el mismo rigor que cualquier otro compañero", explica.

Durante la entrevista en Hoy por Hoy Madrid, Cano ha recordado una anécdota por la que fueron felicitados en directo por el periodista de la Cadena SER, Iñaki Gabilondo. Cuando Pinochet estaba huido en Inglaterra y oculto en un hotel, los periodistas de Gomaespuma se enteraron de qué hotel era por una compañera que trabajaba en Londres. "Estuvimos llamando a la recepción durante una semana entera hasta que, al final, él nos cogió el teléfono y pudimos hacerle dos o tres preguntas que se colaron en todos los boletines informativos. Fue entonces cuando Gabilondo se cruzó de estudio y nos dio la enhorabuena a todos, nos dijo que habíamos dando una lección de periodismo".

"Quería ver hasta dónde puede llegar una mentira si la gente está dispuesta a creer"

Ahora, Juan Luis, se encuentra inmerso en la presentación de su nueva novela 'Yo fui santa', con Menoscuarto Ediciones. Cuenta la historia de una aparición mariana que transcurre en un pueblo minero, en algún lugar de la provincia leonesa. "Quería contar algo muy humano porque yo creo que los bulos y las mentiras existen desde que el hombre aprendió a hablar, pero ahora con las redes sociales, las 'fake news' están muy de moda. Quería comprobar cómo una mentira puede llegar a convertirse en algo muy gordo siempre que esté bien hecho y la gente este dispuesta a creer". Por eso, admite, una aparición mariana es perfecta para construir el relato.

Con esta publicación ha quedado finalista en el 70º premio del Ateneo Ciudad de Valladolid. "Me enteré del premio a través de una revista literaria, me gustó porque es el segundo premio más antiguo de España, y el jurado estaba conformado por grandes referentes", señala. Sin embargo, reconoce que se olvidó por completo de que se había presentado hasta que recibió una llamada de su representante que le aseguraba que había ganado el premio. Nada más lejos de la realidad, cuando recibió la llamada del Alcalde de Valladolid, descubrió que no era el ganador del premio, sino el finalista. "Me llevé un palo tremendo, iba de ganador por la vida", señala entre risas, "pero me llamaron para decirme que era la primera vez en 70 años que se celebra este premio, en la que el jurado hacía la misma mención del finalista que del ganador. Para mí, eso fue fantástico, es el reconocimiento de un jurado de prestigio".

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### "Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio abre el verano desde el Hotel Punta Umbría Beach Resort





77011.- El programa se ha hecho desde este complejo hotelero que es el resort más grande de Europa con casi 1.200 habitaciones y está especializado en turismo familiar.

Pepe Da Rosa y Ana Carvajal con "Gente de Andalucía", el programa de las mañanas de los fines de semana de Canal Sur Radio, se trasladaban el domingo al resort más grande de Europa que están la localidad onubense de Punta Umbría.

Con casi 1.200 habitaciones el Barceló Punta Umbría Beach Resort está especializado en turismo familiar con actividades para todas las edades, incluidos adolescentes y un spa para relajarse a la que se une la oferta gastronómica.

"Gente de Andalucía" le ha dado así la bienvenida al verano y para ello ha contado con sus colaboradores habituales: John Julius, José Carlos Carmona, David Jiménez, José Manuel Higes y Raquel Lizana.

Además, han pasado por el programa como invitados, el anfitrión, director del hotel, Duarte Vasconcelos o Pedro Yórcuez Sancha, delegado territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, entre otras personalidades.

Pepe el Marismeño y 'Son de Huelva' ponían la música.

### **"El Show del Comandante Lara" despide la temporada en Canal Sur Radio con un reencuentro con Los Delinquentes**

77034.- Este martes, 20 de junio, a las 19:00 horas, el programa de Canal Sur Radio "El Show del Comandante Lara" pondrá un broche de superlujo a la temporada. El espacio radiofónico ofrece su último programa con un reencuentro, 20 años después, del grupo "Los Delinquentes".

La fecha coincide además con el 40 aniversario del que fuera su cantante y compositor, Miguel Benítez, al que rendiremos un merecido recuerdo trompetero y garrapatero. Estarán su hermano Manuel, El Canijo de Jerez, Diego el Ratón, mas Rafael Teto, Daniel Quiñones, Api Vargas, Fae Ramos, Lolo

Morilla, Pedro Pimentel y por supuesto, nuestro grupo musical de cabecera, "Los Calambres", además del equipo habitual de majaretas del programa.

Este espacio de humor de la radio pública andaluza se graba en directo los martes y se emite simultáneamente por Canal Sur Radio, YouTube y CanalSur Más a las 00:00h del domingo.

Fecha de grabación en directo del especial última temporada de "El Show del Comandante Lara": martes 20 de junio de 2023, a las 19:00 horas en el Auditorio Nissam Cartuja de Sevilla. Entrada libre hasta completar aforo.

### **"La Sal de la Tierra" de Canal Sur Radio cierra la temporada con el cantante granadino Miguel Ríos**



77071.- "La sal de la Tierra. Conversaciones desde Andalucía" cierra con un broche de oro su segunda temporada, con el mítico cantante granadino Miguel Ríos, quien nos hablará de su infancia en su tierra natal, sus comienzos, su éxito y su espectacular carrera artística.

"No se puede entender la historia de España sin el rock, y tampoco se puede entender la historia del rock sin Miguel Ríos", le dijo el Rey de España al entregarle la Medalla de Oro de las Bellas Artes, una distinción que, junto a las medallas de oro de Granada y de Andalucía y su título de Hijo Predilecto de nuestra comunidad guarda en su corazón, "aunque todos los premios y distinciones son de agradecer".

A punto de comenzar su enésima gira, conmemorativa del 40 aniversario de su mítico 'Rock and Ríos', el 12 de agosto en Palma de Mallorca, y que le llevará en Andalucía a Marbella (Starlite), Sevilla y Granada, acaba de lanzar al mercado un excelente trabajo de tres LP de vinilo y

CD's con una biografía con espectaculares fotos de su carrera, donde interpreta sus grandes éxitos de siempre con importantes referentes del panorama musical y artístico nacional e internacional.

Una entrevista sin desperdicio la que dirá adiós a la segunda temporada de "La sal de la Tierra", programa de entrevistas de Canal Sur Radio que dirige y presenta Pedro Luis Gómez con la dirección técnica de Manuel Ruiz y que se emite este viernes de 22:00 a 23:00 horas, para en redifusión ser ofrecida de nuevo a todos los andaluces el domingo, de 00:00 a 01:00 horas en Radio Andalucía Información, y el lunes, de 03:00 a 04:00 horas otra vez en Canal Sur Radio.

"La sal de la Tierra" comenzó su segunda temporada allá por septiembre de 2022 con Luz Casal y por sus micrófonos han pasado grandes referentes de la vida cultural, social, artística y científica de Andalucía y España, entre otros Fosforito, Sara Baras, Estrella Morente, Raphael o Luis García Montero. "Lo mejor de lo mejor ha pasado por este programa de la radio pública andaluza, y esto nos hace estar más que felices y satisfechos". Tras la redifusión en julio y agosto de los programas, la tercera temporada está prevista que se inicie el próximo 8 de septiembre, "con alguna que otra sorpresa, porque siempre hay que innovar", señala Pedro Luis Gómez, "o al menos intentarlo", remarca.

### **El presentador de "Por tu Salud" de Canal Sur Radio, Enrique Jesús Moreno, pone fin a toda una vida en la radio**



77079.- Este pasado jueves realizaba su último programa antes de la jubilación y le cede el testigo a Patricia Torres que desde el lunes día 26 de junio se hace cargo del programa referencia sobre salud de Canal Sur Radio.

Enrique Jesús Moreno, presentador del programa Por tu salud de Canal Sur Radio, pone fin a su andadura tras una trayectoria de 43 años en la radio.

Este domingo realizó su último Por tu salud, un momento que ha calificado de "dulce", a pesar de tener que dejar "una de mis pasiones favoritas". En su despedida, un último mensaje a sus oyentes: "Gracias por haber estado ahí".

El relevo lo toma alguien que ha trabajado mucho tiempo a su lado en labores de producción, Patricia Torres, presentadora, además, del programa Desaparecidos de Radio Andalucía Información. Desde este próximo lunes día 26 Patricia Torres se encargará de Por tu salud y su antecesor ha dejado claro que "su capacidad, talento, sensibilidad y formación llevarán este programa muy alto. Me gusta que hayas sido tú".

### **La Feria del Libro de Cádiz premia a Canal Sur Radio**



77100.- La Feria del Libro de Cádiz ha premiado a Canal Sur Radio en Cádiz por su difusión y compromiso con esta cita cultural, que este año llega a su edición número 38.

El reconocimiento se hará efectivo el próximo 3 de julio en el Baluarte de la Candelaria de la capital gaditana.

La organización reconoce así la apuesta decida de la radio pública de Andalucía por difundir y fomentar la lectura en todos sus ámbitos.

La Feria del libro de Cádiz se desarrollará del 30 de junio al 9 de julio.

Organizada por la Fundación de Cultura del Ayuntamiento de Cádiz, este año contará con figuras como Javier Cercas (que será el pregonero), Azahara Alonso, Laura Ferrero, Manolo Casal y Modesto

Barragán, periodistas de Canal Sur de la "Generación Tangai", Andrés Neuman, Fernando Vicente, Greta García, Irene Reyes-Noguerol, Daniel Ruiz García, Rosario Izquierdo, Fernanda García Lao, José Luis Ortiz Nuevo o Ana Mushell.

### **Especial "Anda Levanta" de Canal Fiesta Radio desde el patio de la Fundación Cajasol de Sevilla**



77044.- Canal Fiesta Radio celebra mañana jueves, 22 de junio, en el patio de la Fundación Cajasol de Sevilla una edición especial de "Anda Levanta" para poner el broche de oro a la temporada radiofónica de este "morning show". Esta edición especial, con público, se grabará de 7 a 10 de la noche y se emitirá al día siguiente, de 7 a 10 de la mañana.

Un programa especial donde acudirán parte de los colaboradores del programa, con Riki Rivera a la cabeza. El ganador de un premio Goya y un premio Carmen del Cine Andaluz nos sorprenderá con sus particulares reflexiones y dará la nota con alguna de sus últimas canciones. También estarán María Peláe y Funambulista. María acaba de lanzar "El grillo" y está imparable con su gira de conciertos. Hará un hueco en su apretada agenda para recordar sus grandes éxitos en Canal Fiesta. Y es que, desde "La niña" estamos siguiendo su carrera musical.

Funambulista acaba de anunciar una nueva etapa en su música, y, a la vez, recuerda todos los detalles en una especie de "Gran Hermano". Desde su estudio de grabación va contando todos los nuevos lanzamientos. Su última canción se titula "Sabes". Repasaremos lo mejor de su repertorio y traerá su inseparable guitarra a esta edición especial de "Anda levanta".

### **La constitución de las Cortes de Aragón, en Aragón TV y Aragón Radio**



77043.- Aragón Radio y Aragón TV ofrecerán una cobertura especial del acto de constitución de las Cortes de Aragón con el que arranca este viernes la XI legislatura, tras las elecciones autonómicas del 28 de mayo.

Aragón TV emitirá una edición especial de 'Buenos días Aragón' desde las 8:00 hasta las 11:00 horas para para mostrar y analizar cuanto ocurra en esta trascendente sesión plenaria.

'Buenos días Aragón' se realizará en paralelo desde el plató y desde el palacio de la Aljafería, sede de las Cortes de Aragón. Desde el set instalado en el patio de San Martín del Palacio de La Aljafería, Laura Zorzano conversará con los representantes de los partidos y los protagonistas de esta jornada de tanta trascendencia política.

A las 11:00 horas, Miriam Sánchez tomará el relevo en 'Aquí y ahora' para seguir de cerca el desarrollo de esta sesión constitutiva, que comienza con la formación de la mesa de edad y los juramentos o promesas de los diputados. A continuación, se procederá a elegir a los integrantes de la Mesa de las Cortes y a la persona que deberá ocupar la presidencia de la institución.

Aragón Radio comenzará su edición especial de 'Despierta Aragón' a las 7:00 de la mañana, con Javier de Sola. A partir de las 8:00, el programa se desplaza al estudio móvil instalado en las Cortes de Aragón para entrevistar a los representantes políticos y analizar hasta las 11:00 horas todas las claves de esta sesión constitutiva.

A partir de las 11:00 horas, Paco Doblas retoma la conducción de 'Despierta Aragón' con conexiones con el parlamento aragonés para ir conociendo el desarrollo de las votaciones y las reacciones que se produzcan tras la elección de la persona que ostente la presidencia de las Cortes de Aragón.

Aragón Noticias ofrecerá la posibilidad de seguir el desarrollo de la sesión constitutiva de las Cortes de Aragón a través de su streaming con intérprete de lengua de signos.

### **'Tarde o Temprano' de Canarias Radio, finalista en los Premios de Seguridad Vial**



77068.- La Fundación Línea Directa destaca el contenido Esta Semana Santa voy a morir, emitido en el vespertino que dirigen y presentan Mercedes Martín y Eugenio González en la cadena autonómica

La Fundación Línea Directa celebra la vigésima edición del Premio Periodístico de Seguridad Vial que reconoce la labor de los periodistas que con sus trabajos contribuyen a fomentar la seguridad vial en las carreteras de España.

Los trabajos finalistas, elegidos entre más de 2.000 artículos y reportajes publicados y emitidos en el último año, compiten por un premio de 10.000 euros libres de impuestos en cada una de las tres categorías a concurso, prensa escrita y medios online, radio y televisión.

El Premio Periodístico de Seguridad Vial de la Fundación Línea Directa, que este año cumple su vigésima edición, reconoce a aquellos profesionales del Periodismo y la Comunicación cuyo trabajo contribuye a promover la seguridad vial en las carreteras de España.

STOP Accidentes y el Institut Guttman optarán al Premio Solidario de la XX edición, categoría dotada también con 10.000 euros netos.

El Jurado, presidido por Pere Navarro, Director General de Tráfico, está compuesto por nueve prestigiosas personalidades del periodismo, la empresa y la seguridad vial, quienes elegirán a los ganadores de esta edición, que se darán a conocer el próximo 27 de junio en Madrid en una gala que se celebrará en el Gran Teatro Príncipe Pío.

El magazine vespertino diario Tarde o Temprano, conducido por Mercedes Martín y Eugenio González, compite con programas de Cadena SER, COPE, RNE, Onda Madrid.

### **Radio Ecca apaga su emisora tras 58 años para dar el salto a lo digital**



77116.- Tiempodecanarias.com publica que después de 58 años 'on air', la histórica Radio ECCA apaga su emisión para convertirse en una innovadora plataforma educativa online con el objetivo de adaptarse a las nuevas necesidades de una sociedad cada vez más digital. Sus inicios comenzaron en el año 1965 en Gran Canaria y siempre ha ofrecido una educación de gran calidad a las personas, sobre todo, a aquellas que son más vulnerables. Por ello, destaca especialmente por su gran labor con la alfabetización a través de la formación a distancia.

"ECCA nace como una respuesta creativa a una problemática que tiene la sociedad canaria, que es el no acceso a la formación de los ciudadanos de las Islas", ha destacado José María Segura Salvador, director general de ECCA. Y es que, cabe destacar, que 'el sistema ECCA' nace con la tecnología que existía en esos

momentos. En un primer lugar, las formaciones se difundían a través de unos esquemas que recibía el alumnado y que, posteriormente, los profesores revisaban y se lo entregaban corregido al estudiante junto con una tutorización. “Es lo que se conoce como el sistema ECCA, el cual tiene tres elementos claves: el esquema, la tutoría, y la clase grabada”, señala Segura.

De esta forma, en un primer momento, Ecca empezó ofreciendo formación reglada a las personas que no tenían la posibilidad de estudiar en un centro educativo. Poco a poco su formación se ha ido diversificando, y actualmente “la rama de cursos que se ofrecen es amplísima”. Entre algunas de las formaciones que se imparten van desde el manejo de las redes sociales y prevención del ciberbullying hasta medidas saludables para personas mayores. “Ahora hablamos de liderazgo creativo, pero hace 58 años un grupo de mujeres y hombres idea un sistema para alfabetizar en Canarias, y después de eso se va dando paso a la educación reglada, y después a la formación de riesgos laborales, manipulación de alimentos y todo lo que ofrecemos hoy”.

Un cambio que nace como consecuencia de las necesidades de la sociedad. “El alumnado de hoy no es el alumnado de hace 10 años, ni el de hace 6, ni siquiera el de hace 3 años”, ha alegado el director general de Ecca. Por ello, actualmente es indispensable mantener el sistema que se tenía en los orígenes. La sociedad va avanzando, las necesidades y la tecnología también, pero sobre todo “cambia ECCA”.

Un salto que ha sido gradual, y es que desde 2003 el alumnado ya recibía el material online. “Después de 20 años esa demanda de lo digital se ha ido incrementando paulatinamente”, ha resaltado Segura. Un sistema que se ha ido extendiendo poco a poco a otras partes del mundo. En un primer lugar, se extiende entre las Islas, y posteriormente da el salto a la Península y al continente africano. “ECCA está en Senegal, Congo, Guinea-Bissau, y ahora estamos viendo cómo podemos ayudar en Ador”, ha mencionado el director haciendo referencia a que en países con población dispersa este sistema es un éxito.

Actualmente, se ha cambiado el nombre a ‘ecca.edu’, el cual significa “estamos para

ti, queremos estar ahí para ti 24/7”. Por ello, la misión principal es “dar formación de la máxima calidad posible y con la mejor tecnología que tenemos a nuestro alcance preferentemente a las personas que no han tenido la oportunidad de formarse”. Entre ellas, Segura ha destacado a las mujeres migradas, a las mujeres víctimas de violencia de género, y a aquellos que no han tenido la posibilidad de prepararse con una formación reglada digna. Y es que el objetivo, a pesar de que ha ido evolucionado a lo largo de los años, sigue siendo el mismo: la alfabetización.

### **"Solo con Música" de Radio Castilla-La Mancha se emite el sábado desde el Zeporock**



77067.- El programa de radio “Solo con música” se emitirá el sábado en directo desde el Zeporock, que se celebra en El Toboso, a partir de las 11 de la mañana. “La Radio de los Festivales” de Radio Castilla-La Mancha celebra su segunda edición con el objetivo de ser una plataforma de apoyo y promoción de los festivales de la región, que se han convertido en un referente del ocio veraniego, así como en un agente dinamizador de los pueblos que pone en valor la calidad de vida rural.

Se pretende también acercar al público que no puede disfrutar en vivo y en directo de los festivales el mayor número posible de conciertos a través de la plataforma digital gratuita CMMPlay.

A la lista de festivales se han unido recientemente el Bamboleo de San Clemente, Festival de Fiesta, en Villalpardo, y Airén y Arte Entre Gigantes, ambos organizados en Campo de Criptana, el Aperitindie en Toledo y el Imposible Sound Festival de Almagro.

Esta semana se celebran dos de los más afianzados dentro del panorama festivalero.

El primero es el Antorchas, un evento que une música y gastronomía en Albacete y que comenzó el jueves 22 con los conciertos de Jorge Drexler y Karmento.

Grupos y artistas como Crystal Fighters, Sidonie, Arde Bogotá, Vermú, Vuelo Fidji, Iván Ferreiro, Andrés Calamaro o Sidecars, entre otros, completan un programa en el que la también se puede disfrutar de una experiencia gastro.

Desde el viernes 23 hasta el domingo 25, el Zeporock vuelve a repetir su compromiso con la buena música y los mejores grupos indie, punk y rock de Castilla-La Mancha y el panorama nacional, como Doctor Explosion, The Limboos, Deskaraos o Biznaga.

El festival está orientado a disfrutar en familia y cuenta también con acampada, pasacalles, clases de baile, talleres infantiles, exhibiciones, foodtruck y hasta una piscina para combatir los calores.

Juan Solo, director y presentador del programa de Radio Castilla-La Mancha "Solo con Música", realizará el programa desde El Toboso para contar todo lo que suceda durante el Zeporock y hablar con los diferentes artistas que participan a lo largo de la jornada.

### **Emisión especial en Catalunya Ràdio con 60 voces históricas de la emisora**



77014.- Jennifer Navarro escribe en elmon.cat que Catalunya Ràdio emitirá una programación especial este martes para celebrar su 40 aniversario.

Para conmemorar una fecha muy importante para la emisora pública, reunirán sesenta voces que han pasado por sus micrófonos a lo largo de su historia.

La idea es que vuelvan a los estudios que ahora ocupan sus sustitutos, toda una parrilla modificada emitirán en una "gran

fiesta en la calle" que tendrá lugar frente al centro de Catalunya Ràdio en un escenario preparado para la ocasión.

Han anunciado cuáles serán las voces históricas que volverán a oírse en Catalunya Ràdio excepcionalmente: Josep Cuní, Mónica Terribas, Antoni Bassas, Miquel Calzada, Xavier Graset, Manel Fuentes, Toni Clapés -en antena conjunta con RAC 1-, Jordi Basté -que recuperará el programa nocturno de deportes 19 años después-, Ramon Pellicer, Lluís Canut, Carles Cuní, Josep Puigbó o Josep Maria Solé i Sabater.

Desde muy pronto oiremos Laura Rosel con algunas de las voces más icónicas de la casa como Mònica Terribas o Josep Cuní.

Tal y como anunciaron, también podremos escuchar a Miquel Calçada y su Pasta Gansa a partir de las doce cuando arranque L'última hora del matí de Catalunya Ràdio con Quim Morales, Joel Díaz y Charlie Pee.

A la una del mediodía empezará Popap y Els optimistes con Mariola Dinarès, Manu Guix, Àngel Llàcer, Ricard Ustrell y Xavi Canalías.

40 años de Catalunya Ràdio

En La tarda de Catalunya Ràdio oiremos a Elisenda Carod acompañada de Xavier Graset, Sílvia Cópulo, Roger de Gràcia, Xavier Solà o Toni Clapés.

A partir de las siete, realizarán un repaso a los programas de los fines de semana de la cadena con algunas de sus voces más características.

Después reunirán a las estrellas de los deportes con Lluís Canut, por ejemplo; y por la noche, Ramon Pellicer hablará en la radio con Kilian Sebrà y Rafael de Ribot.

No faltará El bunker con Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell junto a Jordi Asturgó, Xavi Cazorla, Gerard Jubany y Xavier Espinosa.

A las doce de la noche, vuelve No ho diguis a ningú con Jordi Basté y algunos de sus colaboradores.

El icónico Xavier Solà y La Nit dels ignorants le reunirá con Carles Cuní o Joan Bosch, además.

Durante todo el día, también habrá actuaciones musicales en directo. Entre los invitados destacan Judit Neddermann, Manu Guix, Tomas de Euforia, Pony

Pisador, Delafé y las flores azules, Núria López y Sergi Cuenca o Marina Rossell.

### **Catalunya Ràdio no renueva el 'Popap' de Mariola Dinarès**



77019.- La dirección de Catalunya Ràdio ha decidido no renovar el programa Popap que dirige Mariola Dinarès. El espacio, que se emite de lunes a viernes, de 13 a 14 h, ha tenido una duración de siete temporadas en parrilla.

Popap analiza las tendencias sociales en la red con expertos y voces autorizadas. Pese a la fuerte competencia en la franja del mediodía, Popap ha tenido una media de cerca de 70.000 oyentes según datos de la última temporada en el EGM.

El récord absoluto fue de 83.000 oyentes en la segunda temporada, siendo una de los mejores registros de Catalunya Ràdio en esta franja horaria.

En estos siete años, Popap ha sido distinguido en cuatro ocasiones: mención de calidad a los Premis Ràdio Associació (2017); Premio GrausTIC a la Comunicación y la Divulgación TIC (2018); Premio Buenas Prácticas en Comunicación No Sexista de la Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya (2019), además del premio DonaTIC Divulgadora 2017 para su presentadora, Mariola Dinarès.

#### **Apuesta por el entretenimiento**

Una vez descartado Popap por la próxima temporada, la dirección de Catalunya Ràdio quiere hacer una apuesta por el entretenimiento.

La dirección tiene tres propuestas sobre la mesa, aunque hay una que tiene más números que el resto. Se trata del trío que presenta el programa XL, con Juliana Canet, Marta Montaner y Roger Carandell.

Según ha podido saber Comunicación 21, Mariola Dinarès seguirá trabajando en la Corporación en nuevos proyectos digitales.

### **Catalunya Ràdio celebra sus 40 años**



77033.- Este martes, 20 de junio, Catalunya Ràdio está celebrando los 40 años con una gran fiesta frente a sus estudios y una programación especial, desde las seis de la mañana hasta las tres de la madrugada, con unos sesenta voces históricas, que han vuelto a Catalunya Ràdio para conmemorar el 40 aniversario de la emisora. Manel Fuentes, Mònica Terribas, Antoni Bassas, Josep Cuní, Miquel Calçada, Manu Guix y Àngel Llàcer han recordado su paso por Catalunya Ràdio, con las sintonías originales de sus antiguos programas, y acompañados de los realizadores actuales.

La programación especial está coincidiendo con una gran fiesta en torno a la emisora, en la avenida Diagonal de Barcelona, con buena parte de los programas en directo y las actuaciones musicales de Judit Neddermann, Delafé y las flores azules, Núria López, de "Euforia, Sergi Cuenca y Manu Guix.

El Consejo de Gobierno y de la Dirección de la CCMA se ha hecho una foto de familia con los profesionales que han hecho posible las 4 décadas de éxito de Catalunya Ràdio.

La consellera de la Presidencia, Laura Vilagrà, la presidenta del Consejo de Gobierno de la CCMA, Rosa Romà, y el director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, han destacado durante un acto institucional la importancia de la emisora en la historia reciente de Catalunya y de la lengua catalana.

Catalunya Ràdio celebra este mes diversas actividades para conmemorar el 40 aniversario de la emisora. Coincidiendo con el 20 de junio, justo el día que hace 40 años de la primera emisión y de las primeras palabras de Miquel Calçada, ha reunido unos sesenta voces históricas para

recordar los principales programas, con las sintonías originales, acompañados por los realizadores actuales.

Una programación especial que forma parte de una gran fiesta en la calle, en la avenida Diagonal 614-616, frente a la sede de la emisora, que combina la emisión de los programas con actuaciones musicales.

"El Matí de Catalunya Ràdio" ha empezado a las seis de la mañana con Laura Rosel compartiendo los micrófonos del estudio 1 con Manel Fuentes, que ha hecho balance de las cuatro temporadas que presentó el programa.

Tras una tertulia con los economistas Santiago Niño-Becerra, Xavier Vives y Guillem López Casasnovas, también ha conversado con el abogado Pau Molins y con Ferran Adrià.

A las 07:00 ha sido el turno de Mònica Terribas, que ha hablado Pep Guardiola, técnico del reciente campeón de la Champions masculina de fútbol, el Manchester City.

También ha destacado el contraste entre la actualidad del día y un informativo que recupera lo ocurrido hace 40 años.

La hora siguiente ha sido para Antoni Bassas, que ha entrevistado al Presidente de la Generalitat de Catalunya, Pere Aragonès.

También ha tomado una fotografía radiofónica con varios colaboradores y un "Enigmàrius" especial.

A las 09.00, Bassas ha dado el relevo a Josep Cuní, que ha moderado una tertulia con Pilar Rahola, Xavier Bru de Sala, Ot Bou, y Núria Orriols. Ha cerrado la hora, una conversación con Sergi Pàmies.

A las 10.00, Laura Rosel ha hablado con los diferentes realizadores históricos del "Catalunya matí": Marta Romagosa, Rita Marzoa, Manel Sarrau, Quim Balaguer, Josep Puigbó y Carles Prunera.

Y, a las 11.00, la actual realizadora del programa ha dado voz a colaboradores como Àlex Gorina, Maria Nicolau, Jaume Sisa, Carmen Junyent, David Carabén, Lucía Ramis, Vicente Villatoro, Queco Novell y Elisenda Pineda.

A continuación, "L'última hora de matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales y Joel Díaz, han tenido a Miquel Calçada para hablar del concurso "Pasta gansa".

Jordi Costa, del "Tot costa", ha explicado su experiencia como concursante. En el último tramo, Calçada ha realizado una nueva edición del concurso.

Y, a la hora del "Popap", con Mariola Dinarès, ha habido un especial del programa "Els optimistes", con Àngel Llàcer, Xavi Canalias y Ricard Ustrell.

También ha intervenido Manu Guix, el autor de la sintonía de los 40 años de Catalunya Ràdio.

El "Catalunya migdia" de las 14.00 ha sido conducido por Jordi Lucea, el antiguo presentador durante 12 temporadas seguidas.

Con Jordi Iturria, en la sección de deportes, y el tiempo de Francesc Mauri. También sonaron las voces de anteriores editores como Joan Carles Peris, Neus Bonet o Marc Vidal.

Buena parte de estos programas se han podido seguir desde la calle, en un escenario preparado para la ocasión, que también ha acogido una fotografía de familia de los profesionales de Catalunya Ràdio, la presidenta de la CCMA, Rosa Romà, la vicepresidenta, Àngels Ponsa, y el resto de miembros del consejo de gobierno de la Corporación, Lluís Garriga, Carme Figueras, Lluís Noguera, Gemma Ribas y Josep Riera.

Acto institucional

Más tarde ha habido un acto institucional con presencia de la consejera de la Presidencia, Laura Vilagrà; la presidenta del Consejo de Gobierno de la CCMA, Rosa Romà; y el director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda.

Vilagrà ha trasladado la felicitación del gobierno de la Generalitat "por los 40 años de buena radio" y ha destacado que la historia de la emisora es "una historia de éxito y de país": "Catalunya Ràdio ha formado parte de la sintonía de la vida de muchas personas, y en catalán, ha sido una herramienta imprescindible de normalización lingüística y un orgullo de país, que sigue innovando con los podcasts y con los jóvenes que hacen contenidos... Hace un buen trabajo que construye una sociedad más crítica y más libre".

Rosa Romà ha reconocido "la emoción al oír las primeras emisiones" y ha calificado a Catalunya Ràdio de "ejemplo de servicio



público" y de "referente en la cohesión" de Catalunya: "Es una historia de éxito que estamos transformando porque lo siga siendo, con iniciativas como los podcasts. Todos juntos, con TV3, seremos más fuertes".

En cuanto a Jordi Borda, ha destacado la "ilusión vivida durante toda la jornada": "Estamos orgullosos de nuestra historia y la programación especial de hoy, que sólo podía hacerla Catalunya Ràdio".

Borda ha añadido que la emisora está preparada "para liderar el futuro y ser útil a la sociedad, conectando con los jóvenes".

Todo ello ha estado acompañado por las actuaciones musicales de Judit Neddermann, Delafé y las flores azules, Núria López y Sergi Cuenca, y Manu Guix - autor de la sintonía de los 40 años de Catalunya Ràdio-.

Por la tarde actúan Quico Pi de la Serra y la Big Band de la radio, Paula Valls; Tomás, de "Euforia"; Sau 30, Jim, de "Euforia", y Marina Rossell, Los Manolos y Sabor de Gràcia, y El Pony Pisador.

Durante la programación de tarde y de madrugada llegarán más voces históricas relevantes como las de Xavier Gaset, Toni Clapés- en antena conjunta con RAC 1-, Jordi Basté -que recuperará el programa nocturno de deportes "No ho diguis a ningú" 19 años después -, Carles Cuní, Josep Puigbó, Josep María Solé i Sabater, Adelina Castillejo, Fina Brunet, Carles Pérez, Lluís Canut, Eduard Boet, Ramón Pellicer y Marisol Galdón.

La programación de tarde

"La tarda de Catalunya Ràdio"

15.05: Les tertúlies a Catalunya Ràdio: Elisenda Carod + Josep Maria Solé i Sabater ("Postres de música"), Xavier Gaset ("L'oracle") y Vicent Partal ("L'internauta")

16.05: Els programes de tarda de Catalunya Ràdio: Elisenda Carod + Adelina Castillejo ("Adelina Boulevard"), Sílvia Cópulo ("El secret") y Xavi Rosiñol ("La tribu de Catalunya Ràdio", con Tati Sisquella) y Roger de Gràcia ("Estat de Gràcia")

17.05: "Versió Original", en antena conjunta con RAC 1: Elisenda Carod + Toni Clapés

18.05: Els programes de tarda de Catalunya Ràdio: Elisenda Carod + Fina Brunet ("Xec en blanc"), Neus Bonet ("L'aparador"), Jaume Villanueva (director

de "Sang Bruta"), Lluçia Ferrer ("On vols anar a parar?"), Carles Pérez ("Això és Hollywood"/"La solució") y Jordi González ("Diagonal")

19.05: Els programes de cap de setmana de Catalunya Ràdio: Elisenda Carod + Jordi Margarit i Martí Gironell ("El pont de les formigues") y Xavier Solà, Núria Ferrer, Sílvia Cópulo, Ricard Ustrell y Roger Escapa ("El suplement")

"Tot costa"

20.05: Els esports: Jordi Costa y Sònia Gelrà + Lluís Canut, Santi Carreras, Marc Negre, Robert Prat, David Clupés y Josep Maria Batllori

"Catalunya Nit"

21.00: Kilian Sebrà + Rafael de Ribot, Eduard Boet, Ramon Pellicer, Gaspar Hernández y Pere Mas

"El búnquer"

22.05: L'humor a Catalunya Ràdio: en Peyu, Jair Domínguez y Neus Rossell + Jordi Asturgó, Xavi Cazorla, Gerard Jubany y Xavier Espinosa

"XL"

23.05: Els inicis musicals a Catalunya Ràdio: Roger Carandell, Marta Montaner y Juliana Canet + Marisol Galdón, Magda Lurba, Maite Sadurní y Àngels Bronsoms

"No ho diguis a ningú"

00.05: Jordi Baste + Xevi Soler, Bernat Soler, Pere Escobar, Jordi Borda, Francesc Garriga, Eduard Pujol, Marta Garcia, Sergi Mas, Jordi Vilà, Ricard Torquemada y Cristian Garcia

"La nit dels ignorants"

01.05: Xavier Solà + Carles Cuní

02.05: Xavier Solà + Joan Bosch, Ariadna Ferrer, Sílvia Tarragona y Mireia Mallol

Las actuaciones musicales

15:50: Quico Pi de la Serra y la Big Band de la ràdio

16:50: Paula Valls

17:50: Tomàs, de "Eufòria", y la colla sardanista "Colla de maig"

18:50: Sau 30

19:50: Jim, de "Eufòria", y Marina Rossell

20:50: Los Manolos y Sabor de Gràcia

21:50: El Pony Pisador.

## **TV3 estrena la road-movie "Ruta 40. Viatjant amb Catalunya Ràdio": una mirada al pasado, presente y futuro de la emisora en su 40 aniversario**



77035.- Este miércoles, 21 de junio, a las 22.05, TV3 emitirá "Ruta 40. Viatjant amb Catalunya Ràdio", que estará disponible también en TV3alacarta.

Un programa de entretenimiento en el que más de 50 voces conocidas de ahora y de la historia de la radio analizan con profundidad y con humor las cuatro décadas de existencia de la emisora, además de reflexionar sobre su futuro, coincidiendo con la conmemoración del 40 aniversario.

El formato es el de una road-movie, en la que los principales presentadores de Catalunya Ràdio hacen un recorrido por los lugares de Catalunya que han sido noticia durante estos 40 años, viajando en la unidad móvil correspondiente a cada una de las cuatro décadas.

¿Qué supone llegar a los 40 años? Así comienza el camino iniciático de "Ruta 40. Viatjant amb Catalunya Ràdio". Peyu, Elisenda Carod, Laura Rosel, Josep Cuní y Antoni Bassas están entre las más de 50 caras conocidas que analizan la historia de la emisora y proponen cómo debería ser la radio del futuro.

La road-movie ha permitido recuperar buena parte del material técnico y otros elementos de cada etapa para montar un espacio de radio en diferentes puntos seleccionados de Catalunya, donde se detienen unidades móviles representativas de cada una de las cuatro décadas de historia de Catalunya Ràdio.

El programa es un pequeño homenaje a los programas y voces que fueron emblemáticas de Catalunya Ràdio y que contribuyeron a crear la actual emisora, moderna e innovadora.

En "Ruta 40. Viatjant amb Catalunya Ràdio", Miquel Calçada, Mònica Terribas, Manel Fuentes o Neus Bonet, entre otros muchos, analizan, con la perspectiva del tiempo, el peso que han tenido los informativos.

Gente del deporte, como Jordi Basté, Bernat Solé o Sònia Gelmà, hablan del referente que han sido los equipos de deportes.

Y, junto a Toni Clapés, Roger de Gràcia, Juliana Canet o Quim Morales, se aborda la innovación que han aportado los espacios de entretenimiento y humor.

Todo el programa destaca el papel primordial que ha asumido la emisora para fomentar el uso del catalán. Además, las voces de ahora, las de antes y las de siempre repasan en profundidad, y también con toques de humor, como Catalunya Ràdio debe afrontar el futuro. Los podcasts, la posible desaparición del FM y el uso de otras aplicaciones digitales son algunas de las nuevas formas de consumo de radio que son analizadas con profundidad.

La emisión de "Ruta 40. Viatjant amb Catalunya Ràdio" el 21 de junio por TV3, tras el "TN Vespre", se enmarca en los actos de celebración del 40 aniversario de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), que empezaron el 30 de mayo.

## **684.000 espectadores conectaron con "Ruta 40. Viatjant amb Catalunya Ràdio", en TV3**



77059.- Ayer, miércoles, TV3 volvió a ser la cadena más vista en Catalunya, con una cuota del 14,6%. Los telediarios de la tarde y del mediodía y "Ruta 40. Viatjant amb Catalunya Ràdio" ocupan el podio.

Y también destacan el "Cuinas" y el "TN comarcas".

TV3 vuelve a ser líder de audiencia, este miércoles, con una cuota de pantalla del

14,6%. Los cinco programas más vistos fueron de la cadena y líderes de la franja, con el "TN vespre" que presenta Toni Cruanyes, en primer lugar, con 536.000 espectadores y un 28,7% de cuota.

El segundo fue el "TN migdia", con Raquel Sans y Xavi Coral, con una cuota del 25,9% y una audiencia de 345.000 espectadores.

El tercer puesto lo ocupó el programa especial "Ruta 40. Viatjant amb Catalunya Ràdio", que vieron 305.000 espectadores, hizo una cuota del 17,1% y una audiencia acumulada de 684.000 personas.

Le siguió el "Cuinas", en el que Gesamí Caramés preparó una ensalada de tomates con chutbe y de nísperos, que tuvo una cuota del 21,3% y 274.000 espectadores.

### 40 años de Catalunya Ràdio en el maletero de un Seat 131



77070.- Ferrán Monegal escribe en El Periódico: "Decía Josep Cuní, montado en un Seat Supermirafiori 1430 - 131: «Conduciendo un coche de museo pienso que quizá yo también formo parte del museo».

Fue uno de los momentos del documental que ha dedicado TV3 a los 40 años de Catalunya Ràdio. Meditable socarronería la de Cuní.

Yo creo que lo que le hace falta a esta emisora es un museo de cera que inmortalice a sus figuras. Con la particular paradoja de que es una cera que sigue bien viva, muchos triunfando en otros ámbitos de la radiofonía.

Cuní (hoy en RNE) le recordaba a Basté (hoy en RAC 1): «Teníamos un principio muy claro: todo aquello que se decía en castellano también se podía explicar en catalán».

Efectivamente. Lo tremendo vino años después, cuando la explicación dejó de ser explicación y pasó a ser la construcción de un relato imaginativo.

Como apuntó Toni Clapés (otra figura que tampoco está ya en esta emisora): «Prefiero decir 'bueno' (en lugar de 'be') para que se incorpore más gente.

No como si fuésemos una secta en la que somos nosotros y no entra nadie más».

A mi juicio, el arranque del relato imaginario alcanzó su esplendor cuando Mònica Terribas adaptó el grito de guerra almogávar ('Desperta ferro!') y lo transformó en «Desperta Catalunya!».

La propia Terribas comentó en este documental: «La clave es generar en la sociedad la necesidad de estar informada». ¡Ah! Si tuviésemos ganas y tiempo, podríamos analizar lo que es información y lo que ha sido pura doctrina.

Se ha pretendido en este documental fusionar la gloria del pasado con la situación de hoy en día.

Vista la evolución de las audiencias, el pasado es una cumbre que los actuales 'sherpas' de la emisora miran desde un altiplano bastante más bajito.

Me ha gustado que en el repaso de los programas de más éxito haya participado Manel Fuentes. Tuvo que abandonar la emisora en 2013, con sonora 'trencadissa', y no obstante les dedicó palabras de cariño.

Deberían haber invitado también a Carles Cuní, al que arrebataron en 1996 su mítica 'Nit dels ignorants'.

Se constata que si no entramos en detalles, toda fiesta de cumpleaños es magnífica. El actual rumbo de esta emisora, en sintonía con su empresa matriz CCMA, yo creo que lo han marcado bien la pareja de humoristas de trinchera Peyu y Jair Domínguez, cuando decían: «Yo si volviera a nacer escogería ser español».

Ánimo. Más se perdió en Cuba.

### Josep Baubí: 'Catalunya Ràdio era mi casa'



77092.- Marfanta.com publica que el periodista tortosino Josep Baubí recordó este jueves sus 25 años como corresponsal de Catalunya Ràdio en las Terres de l'Ebre, ahora que la emisora pública acaba de celebrar su 40 aniversario.

"Catalunya Radio era mi casa", ha afirmado Baubí, que se ha declarado "un hombre de radio". De hecho, la frase no podría ser más acertada, ya que en esa época Catalunya Ràdio y el resto de medios de la Generalitat no tenían delegación en el territorio, y Baubí tenía que hacer las crónicas desde casa.

"Desde la habitación donde dormían mi mujer y yo", ha detallado durante una entrevista en Canal 21 Ebre.

Según Baubí, por su estudio casero de radio pasaron algunos políticos de las Terres de l'Ebre, como el exalcalde Ferran Bel, para realizar entrevistas en directo en conexión con los estudios de Catalunya Ràdio.

"Desde mi casa actuaron Els Quicos", ha recordado el periodista, que recuerda con nostalgia los años que trabajó con figuras del periodismo como Antoni Bassas, Josep Cuní, Mónica Terribas o Xavier Grasset.

Además, recordó anécdotas como los problemas que tuvo para realizar una crónica sobre la homilía del obispo Xavier Salinas, en una misa del Domingo de la Cinta de 2001, en plena polémica por el trasvase del Ebro, sus encontronazos con Felip Puig, o algunos de los momentos más tristes, como el incendio mortal de Horta de Sant Joan.

### **Programación especial para la verbena de Sant Joan, en Catalunya Ràdio e iCat**



77096.- El viernes, 23 de junio, día de la verbena de Sant Joan, Catalunya Ràdio e iCat ofrecerán una programación especial musical que se alargará hasta la madrugada.

De 00.05 a 04.00, por la antena de Catalunya Ràdio, estará la "Especial verbena de Sant Joan" con el periodista Albert Puig.

"Que la gente se preocupe de todo lo demás, de la torta, el cava y los petardos, porque la música ya la ponemos nosotros", afirma. Y, en iCat, de 21.00 a 01.00, edición especial de "Casa Babylon" con una selección de la mejor música festiva y urbanaailable de producción catalana publicada en los últimos meses.

El espacio de Marc Isern y Rubèn Sierra, conductores habituales del "Casa Babylon", también se podrá escuchar de 04.05 a 06.00 por Catalunya Ràdio

La "Especial verbena de San Juan" de Catalunya Ràdio ofrecerá durante cuatro horas, de 00.05 a 04.00, una selección musical con éxitosailables de todos los tiempos, desde la década de los 60 hasta la actualidad.

Una elección que llegará de forma organizada en bloques de media hora, donde tendrán cabida desde los éxitos de los años 80 hasta la música de mestizaje catalana, pasando por las propuestas más hachazos, desinhibidas y divertidas, capaces de hacer bailar a oyentes de todas las edades.

El conductor de la "Especial verbena de Sant Joan" en Catalunya Ràdio, como en años anteriores, será el periodista musical Albert Puig, director del programa "DeliCatessen" de iCat, que se emite todos los días de lunes a viernes, de 23:00 a 00:00.

La verbena, también en iCat

En cuanto a iCat, la oferta festiva y musical por la verbena de Sant Joan empezará con el programa "Pista de madera" (19.00), con Miqui Puig, que celebrará la verbena en un lugar imaginario y elegante, Residencial Bambú, donde confluirán orquestas, solistas y el DJ de la casa.

Después de "El Celobert" (20.00), con Lluís Gavaldà, destinado a ofrecer once motivos para querer a los Pet Shop Boys y su pop inteligente, ya llegará la edición especial del "Casa Babylon", que estará en antena de las 21.00 a la 01.00, en iCat, y de las 04.05 a las 06.00, en Catalunya Ràdio.

Durante cuatro horas, Marc Isern y Rubèn Sierra darán paso a formaciones y artistas de ámbito catalán con canciones que seguro sonarán en todas las verbenas y

fiestas mayores de todo el país. Música festiva yailable de formaciones de todo el territorio que ahora mismo están en boca de todos, como The Tyets, Stay Homas, Mushkaa, Julieta, Los Catarras, Buhos, La Pegatina, Higo Flawas, Scorpio, Triquell, Bad Gyal, Sexenio, Bounce Twice o Lildami.

También sonará, claro, "Xalalà", la canción del verano de iCat, que firman los vallencs Figa Flawas con la colaboración de Lluís Gavaldà.

El grupo ganador del Sona 9 es una de las formaciones jóvenes más emergentes gracias a canciones como "Mussegu" o "Diabla", donde cantan con la Mushkaa.

Es el sexto año consecutivo que el programa especializado en música urbana y festiva "Casa Babylon", disponible cada sábado de 18.00 a 19.00 en iCat, se encarga de seleccionar la música másailable de producción catalana publicada en los últimos meses.

Si se tiene en cuenta el rotundo éxito de The Tyets, seguidos de cerca por formaciones como Mushkaa, Figa Flawas, Julieta, Flashy Ice Cream, 31FAM o Sexenni, se puede afirmar que la música de producción catalana sigue pasando por un momento de inspiración y éxito entre el público más joven sin precedentes.

Estas formaciones, junto con otras que también sonarán como ZOO, Santa Salud, Porto Bello, Gertrudis, Buhos, Ocas Grasses, Joan Garriga o Ropa Estesa, conforman una escena musical catalana espectacular y con una salud de hierro, que la CCMA reivindica con programas especiales como el de la noche de verbena.

### **Catalunya Música celebra el centenario de György Ligeti con una semana especial de conciertos**



77095.- Este lunes, 26 de junio, Catalunya Música pone en marcha una semana

temática de conciertos dedicada al compositor húngaro György Ligeti (1923-2006), que nació en la región de Transilvania hace 100 años.

De lunes a viernes, a las 20.00, Eulàlia Benito Ardèvol presentará cinco grabaciones de concierto provenientes de la Unión Europea de Radiodifusión que nos permitirán realizar un recorrido por una parte representativa de la producción de este pionero de la nueva música, investigador musical, compositor y mentor de nuevas generaciones.

A través del cine de Stanley Kubrick, el nombre de György Ligeti traspasó los circuitos minoritarios de la música contemporánea: páginas como el "Requiem" o el "Lux eterna" aparecieron en el filme "2001: Una odisea del espacio".

También hay música de Ligeti en las películas "The Shining" (El resplandor) o en "Eyes wide shut". Pero György Ligeti es sobre todo uno de los compositores más influyentes de la segunda mitad del siglo XX, un hombre eternamente curioso que, desde los años sesenta, experimentó con todos los parámetros de la música de la forma más creativa y supo encontrar una voz propia en el mundo sonoro de la música contemporánea.

Ya hace tiempo que György Ligeti está considerado un clásico del siglo XX, cuya música no envejece.

La semana temática arrancará el lunes con el descubrimiento de su producción coral. Sigvards Klava y el Corazón de Cámara de la RIAS de Berlín nos ofrecerán obras tempranas que muestran la fascinación del compositor húngaro por la tradición de la música popular de su tierra natal.

El martes, el Cuarteto Mermen interpretará en Lisboa el Cuarteto n. 1 "Metamorfosis nocturnas", una pieza significativa del período que el propio compositor solía llamar "la prehistoria de Ligeti", en referencia a las obras que escribió antes de huir de Hungría, en 1956.

El miércoles será el turno del proyecto "Ligeti 100" del director musical Alain Altinoglu, el Vocalconsort Berlín y la Sinfónica de la Radio de Frankfurt. Podremos conocer atractivas páginas orquestales y música coral enigmática y luminosa.

El concierto del jueves estará centrado en una obra que representa muy bien su estilo tardío: el Concierto para violín, una partitura estrenada en 1992, que oiremos en la versión de Patricia Kopatchinskaja y la Sinfónica de la Radio de Praga.

Y el viernes se completará la semana temática con la Filarmonía de Berlín y su gran composición coral y orquestal: el "Requiem".

Todos los conciertos que se ofrecerán durante esta semana temática estarán disponibles durante un mes en la web de Catalunya Música.

### RAC 1 emite "Castells a RAC 1" desde Sant Joan de Valls



77016.- El sábado, 24 de junio, Castells a RAC 1 retransmitirá la Fiesta de Sant Joan en directo desde la plaza del Blat de Valls, el kilómetro cero del mundo casteller, a partir de las 12.30 h.

Xavi Aymerich y todo su grupo nos harán vivir el inicio de la temporada tradicional castellera en una jornada de castillos muy emocionante, con la actuación de la Colla Joves Xiquets de Valls y la Colla Vella de los Xiquets de Valls.

Sábado, 24 de junio, a partir de las 12.30 h, ¡Castells a RAC 1!

### RAC 1 emite 'El món a RAC 1' desde la sede de Vueling



77017.- El viernes 23 de junio, de 8 a 12 h, 'El món a RAC 1' con Jordi Basté se desplaza hasta la sede corporativa de Vueling.

A partir de las 8 h del viernes 23 de junio, el equipo de El món a RAC 1 visita Vueling para conocer desde dentro la compañía aérea de referencia en Barcelona y nos hablarán de las interioridades y anécdotas del mundo aéreo.

Además, el grupo del "Nos van a echar" rematará el programa y habrá premios.

Sí, porque Vueling sorteará 12 vuelos para dos personas en cualquier destino\* entre todos los asistentes que se queden en el programa especial desde las 9.40 h hasta las 12 h.

Los oyentes de El món a RAC 1 afortunados podrán asistir a la sede de Vueling el viernes 23 de junio, a partir de las 9.40 h.

El formulario estará abierto del 16 al 20 de junio, día en que el programa realizará el sorteo de entradas.

### Fiesta de verano del 'Tu diràs' de RAC 1



77018.- Jueves, 22 de junio, de 22.30 a 1 h, Aleix Parisé con Tu dirás y todo el equipo de deportes, anticipan la verbena.

Será un programa muy especial lleno de sorpresas junto a la playa en el restaurante Ca la Nuri.

Una fiesta de verano para despedir el curso deportivo con los colaboradores de los programas, invitados, música en directo con Gertrudis y Edu Mutante, humor con Albert Bermúdez, y la última edición del Gran Concurso del Tú dirás. ¿Se lo perderá?

¡Os esperamos! Jueves, 22 de junio, a partir de las 22.30 h en el restaurante Ca la Nuri del paseo Marítimo de la Barceloneta, en la especial fiesta de verano del Tu diràs.

## Jordi Basté (RAC 1) vuelve a Catalunya Ràdio por un día y revela qué pasó con su mal adiós



77037.- Darío Porras escribe en [elnacional.cat](http://elnacional.cat): Día especial el que se vivió en Catalunya Ràdio este martes 20 de junio. La emisora pública catalana celebraba sus 40 años de historia y lo hizo por todo lo grande, invitando a sus locutores míticos a que se volvieran a sentar en la pecera de la Avenida Diagonal de Barcelona por un día y volvieran a hablar para los micrófonos amarillos de una emisora histórica.

Fue una jornada emocionante, por donde fueron desfilando tótems de la comunicación que en algún momento u otro de sus carreras profesionales fueron algunas de las voces estrella de Catalunya Ràdio.

Así, por los estudios de la emisora fuimos viendo y oyendo a Manel Fuentes, Mònica Terribas (emocionando a su gran amigo Pep Guardiola), Antoni Bassas, Josep Cuní, Miquel Calçada (rememorando sus tiempos como Mikimoto al frente del Pasta Gansa), Àngel Llàcer, Manu Guix, Ricard Ustrell (explicando la fiesta loca en la habitación 316 de un hotel de Baqueira Beret), Fina Brunet, Lluçia Ferrer, Roger de Gràcia, Toni Clapés charlando con su colega de tardes, Elisenda Carod (en una emisión conjunta entre Catalunya Ràdio y RAC 1), Carles Cuní, Sílvia Tarragona, Xavier Solà, Xavier Grasset, Sílvia Coppulo, Martí Gironell, Pere Escobar o Jordi Basté.

Detengámonos con este último.

El periodista más escuchado de Catalunya habrá dormido poco hoy. Porque él, acostumbrado a levantarse, como diría su gran amigo, Guardiola, muy temprano, muy temprano, muy temprano, para conducir cada día el programa líder de la radio en Catalunya, El món a RAC 1, por un día

volvió a hablar a los oyentes, en este caso, los de Catalunya Ràdio, en la medianoche, para volver a ponerse delante, por un día, del programa que lo puso en el escaparate, el No ho diguis a ningú, el añorado programa deportivo de la emisora pública.

Y teniendo en cuenta que acabó pasada la una de la madrugada, y que a las 4h de la mañana le suena el despertador, hagan cuentas de las horas que ha dormido.

Pero da igual, porque valió la pena, y mucho, volver a sentarse en aquel estudio, volver a hablar de deportes ("yo siempre he sido un periodista de deportes).

Una de las mentiras mayores que siempre se han dicho es aquella frase de 'El que vale, vale. Y el que no, a deportes') y volver a rodearse de algunos de los compañeros y amigos que tenía en su programa, y que salen en la foto, como el actual director de Catalunya Ràdio, Jordi Borda, Ricard Torquemada, Eduard Pujol o Christian Garcia.

Con un invitado especial, el presidente del Barça, Joan Laporta, con quien compartió unos toques en el exterior de la radio, en plena calle.

Ha sido una noche especial, para los oyentes, pero también para Basté. Una noche emocionante. Una noche nostálgica. Una noche de abrirse a los recuerdos, no todos agradables.

Y es que el bueno de Jordi se marchó ahora hace diecinueve años de la emisora, en el momento en que quien la dirigía era Montserrat Minobis, e hizo las maletas hacia el otro lado de la Diagonal, hacia RAC 1, donde ha hecho y sigue haciendo historia.

Y Basté, como hace siempre en sus programas, empezó con un sincero delantal, como él le dice. Un editorial donde recordó el momento que tuvo que decir adiós a Catalunya Ràdio: "Señoras y señores, buenas noches, son las doce. Hace veinticinco temporadas, entraba una medianoche de agosto, en este estudio de radio, más sucio, oxidado y dejado, para encargarme de un programa, 'No ho diguis a ningú'.

El último día que me senté en esta silla, mirando al técnico de sonido, fue el 4 de julio del 2004. Hace casi 20 años. Me marché de malas maneras y con un portazo demasiado fuerte, que esta casa y su historia no se merecía.

Ya se sabe que el desamor te enseña que nadie te pertenece y que no es de tu propiedad. Queda dicho. Y lo digo hoy

porque tenía una deuda con aquella época de Catalunya Ràdio y porque creo que es el mejor regalo que puedo hacer para conmemorar los 40 años de esta emisora. Gracias a la dirección actual de Catalunya Ràdio por poder volver a hacer por una noche, solo por una, el 'No ho diguis a ningú'".

Gracias a él por unas palabras sentidas, desde el corazón, y gracias por tantas y tantas horas de compañía, de información, de sonrisas, de entretenimiento, de deportes, de información general que nos ha dado tanto en Catalunya Ràdio como en RAC 1.

Y como él siempre dice, "la radio, siempre la radio y viva la radio".

### **Laura Grau no seguirá la próxima temporada en el "Matina, Codina" de RAC 105**



77051.- Principal.cat publica que faltan pocas semanas para que muchos programas cuelguen el cartel de vacaciones, y la temporada en las radios y televisiones llega a su final. También en RAC105, donde el matinal Matina, Codina! se marchará en verano con un adiós significativo: la influencer Laura Grau, una de las voces habituales del programa, ha anunciado que lo deja.

¿Qué sabemos? Tal y como ha explicado ella misma este miércoles en antena, cuando acabe la temporada —el próximo 21 de julio— dejará de ser parte del equipo del popular programa de Ernest Codina. Laura Grau entró hace dos años, después de abrirse paso en el sector de la comunicación con una incipiente carrera de youtuber. Ahora buscará enfrentarse a nuevos retos profesionales.

Al detalle: Visiblemente emocionada, la influencer de Blanes ha señalado que la decisión de dejarlo la ha tomado ella, después de haber pasado bastante tiempo

pensándolo. "Me voy porque yo quiero, después de mucho tiempo decidiendo cuál tiene que ser mi futuro", ha explicado.

Además, sin tener todavía claro dónde irá a trabajar —o al menos ella no lo ha querido decir—, Laura Grau promete continuar con su camino de comunicadora: "Seguiré haciendo cosas en otros sitios".

Para acabar: Según datos del último EGM, RAC 105 tiene 174.000 oyentes cada día y ya es la cuarta emisora musical de Catalunya. El programa Matina, Codina! reúne cada mañana a 101.000 personas. Laura Grau se va de uno de los matinales en catalán más seguidos, falta conocer quién la sustituirá y si lo hará con tanta fortuna.

### **Theobjective.com pone en evidencia a Joan Trias (Ràdio Estel)**



77082.- Juan F. Lamata escribe en theobjective.com que Joan Trias Marqués es una de las principales estrellas de Radio Estel, la radio del arzobispado de Barcelona, donde conduce el magazine de tarde La Caravana. La propia web del arzobispado, Església Arxidiocesana de Barcelona, anunció el estreno del espacio el pasado 2 de septiembre de 2022.

Es un programa útil para entender de democracia y tolerancia.

Este 21 de junio de 2023 Trias Marqués anunciaba desde su programa que él «el día que dejen de invitar a gente como Santiago Abascal yo comenzaré a mirar El hormiguero». Y para que quedara claro de lo orgulloso que estaba Trias Marqués de su afirmación, la subía a Twitter en formato de vídeo.

Para que Pablo Motos y Jorge Salvador tomen nota, pues es evidente que es un programa falto de audiencia y tomarán medidas para recuperar a ese preciado espectador.



Por lo pronto, en estos comicios todo parece indicar que Abascal se queda fuera. De hecho, ya han pasado casi tres años desde la única vez que el líder de Vox estuvo en aquel programa, en octubre de 2019, pero el locutor estrella de la radio de la Iglesia de Barcelona debe considerar que aún está contaminado.

¿Y qué clase de ignominias dijo Santiago Abascal en su visita a El hormiguero? Manifestó su preferencia a que los hijos tuvieran un padre y una madre, manifestó su rechazo al aborto, lo cual su detractores consideraron una incitación al odio a los homosexuales lo primero y a las mujeres lo segundo. Todo por osar manifestar unos planteamientos similares a cierta institución que suele denominarse Iglesia Católica.

Si Trias Marqués considera ese ideario, contrario a respaldar efusivamente el mundo LGTB, fascismo, es de suponer que se lo parecería también cuando lo manifiestan los obispos catalanes —como el emérito Jaume Pujol Bacells— decían en pantalla aquello de que las conductas homosexuales «no son adecuados ni para la persona que lo hace ni para la sociedad».

Justo es decir que Trias Marqués se limitó a decir que él no pensaba ver El hormiguero mientras llevaran a gente con esos ideales. Pero no tiene problema alguno en cobrar de gente que mantenga esos ideales, porque una cosa es decidir lo que ves por la tele y otra muy diferente decidir de quien quieres cobrar.

#### Blanquear el fascismo

Acompañaba a Joan Trias en esa reflexión la actriz Mónica López que ha estrenado una serie en Movistar y tuvo la gallardía de no ir a El hormiguero a promocionarla, dejando claro que se consideraba a sí misma mucho más virtuosa que su compañero de reparto, Javier Cámara (el 'pobre Javier', en el léxico de la artista), que fue a blanquear el fascismo en Antena 3 TV bailando con Motos y haciendo chistes con Trancas y Barrancas. Dijo Mónica López que 'la Cultura' (que envidia de autoestima considerándose así misma interlocutora de toda la cultura) no podía ir a un programa que hubiera osado entrevistar a una persona como Santiago Abascal, aunque hayan pasado casi tres años.

De acuerdo con ese planteamiento, en La clave José Luis Balbín, que sentaba a todo tipo de figuras del franquismo y la dictadura sería un programa de blanqueamiento del franquismo, dado que por ahí se sentaron la plana mayor de jefes del franquismo, desde Blas Piñar a Vizcaino Casas, desde Jesús Suevos a Alberto Ullastres, pasando por Sánchez Bella. Y lo mismo se podría decir de Estudio Abierto de José María Íñigo, ante cuyas butacas se sentaron importantes figuras del franquismo de la época como Gonzalo Fernández de la Mora o el mismo Fraga. O a figuras contrarias al aborto como Alfonso Osorio u Óscar Alzaga. Alguien podría decir que Balbín e Íñigo también llevaban a su programa políticos comunistas, prosoviéticos o independentistas como Santiago Carrillo, Ignacio Gallego o el general Enrique Lister. Pero era sólo para disimular, igual que Pablo Motos invita a Pedro Sánchez para camuflar su verdadero objetivo de blanquear el fascismo.

Una lástima que Balbín e Íñigo ya no se encuentran entre nosotros, ahora ya saben que Mónica López nunca hubiera ido a su programa, y que la actual estrella de Radio Estel nunca les habría visto.

### **Manel Ferrer presentará el magacín 'Obert x vacances' de La Xarxa**



77020.- El periodista Manel Ferrer, de Premià Mèdia, conducirá Obert x vacances, el magacín radiofónico de verano de la Xarxa de Comunicació Local. Ferrer es el director y conductor de Ona Maresme, el magacín de actualidad comarcal que coproducen siete emisoras locales.

Obert x vacances combinará actualidad, entretenimiento y divulgación, y se emitirá de lunes a viernes de 9 a 11 h. El estreno será el 17 de julio y se alargará hasta el 1 de septiembre. En el espacio

participarán una cincuentena de radios de La Xarxa.

El objetivo es mostrar la riqueza del territorio de forma ágil y explicar sus peculiaridades.

Una de las novedades de este año es la incorporación de contenidos en formato podcast, que también se distribuirán a medida que se vayan emitiendo en el programa a través de redmèdia.cat (la plataforma en la nube que gestiona los intercambios de contenidos de los medios de La Xarxa).

Obert x vacances se estrenó en verano de 2020. En las temporadas anteriores, el programa ha sido conducido por Carles Carvajal (Televisió de Badalona), en los años 2020 y 2021, y Rocio Santaefemia (El Prat Ràdio), el año pasado.

### **Muere la periodista Karmele Aranburu, ex Herri Irratia y Euskadi Irratia**



77078.- Fue responsable de informativos durante 32 años en los Informativos de Herri Irratia, y después directora de Comunicación de los Cursos de Verano de la UPV/EHU (1994-2016), hasta su retirada.

También fue coordinadora de Informativos de Euskadi Irratia (2010-2013).

Este jueves ha fallecido Karmele Aranburu (Orio, 1957), pionera del periodismo en Gipuzkoa, a los 65 años de edad a causa de un cáncer.

Durante 32 años fue responsable de Informativos de Herri Irratia, y después directora de Comunicación de los Cursos de Verano de la UPV/EHU (1996-2022), hasta su retirada en septiembre del año pasado. También fue coordinadora de Informativos de Euskadi Irratia (2010-2013). Asimismo, ejerció de columnista de prensa en El Mundo o El Diario Vasco.

En una entrevista concedida a Euskadi Irratia en septiembre, manifestó que el futuro del periodismo es la radio.

### **Las peñas flamencas de Badajoz reconocen la labor de la periodista Laura Zahínos de Canal Extremadura Radio**



77013.- El flamenco pacense reconoce la labor de difusión que realiza la periodista Laura Zahínos con su programa de flamenco “Entre palos y quejíos” en Canal Extremadura Radio, y que lleva ya 15 años en antena.

La Asociación de Arte Flamenco de Badajoz y la Peña La Encina le han entregado un trofeo con la inscripción “A Doña Laura Zahínos por su buena labor en la difusión de este Arte”. Un reconocimiento que agradeció la periodista, actualmente responsable de producción y programas de Canal Extremadura Radio.

Ambas peñas han cerrado este fin de semana su temporada flamenca con la actuación del jovencísimo cantaor pacense de 10 años Pedro Ramos Bazaga, el grupo “Compás Extremeño” y la cantaora Fabiola Pérez “La Fabi”.

Una velada muy gitana y flamenca que disfrutaron de lo lindo todos los asistentes y que estuvo presentada por la propia Laura Zahínos.

### **'Extremadura en juego' de Canal Extremadura Radio cierra la temporada con un especial desde el estadio Príncipe Felipe (Cáceres)**

77015.- Durante el programa, que se emite en directo este viernes en radio y redes sociales, se entregarán los premios a los

deportistas y equipos más destacados del panorama extremeño.



El equipo del programa de deportes de la radio pública extremeña 'Extremadura en juego' despedirá la actual temporada con la emisión de un especial este viernes, 16 de junio, a las 19:30 horas desde el césped del estadio Príncipe Felipe de Cáceres, escenario dónde el Club Polideportivo Cacereño nos ha hecho soñar hasta el final con el ascenso a Primera Federación de fútbol.

El programa podrá seguirse por radio y también en emisión multimedia a través de la web y redes sociales de Canal Extremadura. Al igual que en la pasada temporada 2021/2022, a lo largo de la retransmisión se hará entrega de los premios a los equipos y deportistas más destacados durante la temporada recién finalizada, según la selección realizada por el equipo de colaboradores que cada fin de semana retransmiten las distintas competiciones en 'Extremadura en juego'.

Los premiados son los siguientes:  
Premio Mejor Jugador de 1ª RFEF - Adilson Mendes (Jugador del Club Deportivo Badajoz)  
Premio Mejor Jugador de 2ª RFEF - Samu Manchón (Jugador del Club Polideportivo Cacereño)  
Premio Mejor Jugador de 3ª RFEF - Bermúdez (Jugador del Olivenza)  
Premio Mejor equipo de la temporada - Agrupación Deportiva Llerenense (por su ascenso a 2ª RFEF)  
Premio Mejor entrenador de la temporada - Juanma Barrero (entrenador del Mérida la pasada temporada).

### **Radio Voz narrará la cuenta atrás desde la terraza del Meliá María Pita de A Coruña**

77069.- La Voz de Galicia publica que cual si fuera un dron sobre las playas de Orzán

y Riazor, el dial de Radio Voz se trasladará este viernes a lo más alto del hotel Meliá María Pita.



Desde la terraza de una de sus suites y con un punto de vista privilegiado, el equipo capitaneado por Pablo Portabales y Loreto Silvoso irá narrando el minuto a minuto de las horas previas a la noche más mágica del año. Con la alcaldesa Inés Rey en el set, numerosos invitados y colaboradores, y las unidades móviles de Beatriz Franco y Fernando Molezún situadas desde primera hora en la Lonja, el Puerto, los mercados y las playas, todas las voces del San Xoán sonarán en el 92.6 de FM. Será en directo, a partir de las 9.30 horas, y desde el set habilitado en este singular enclave sobre las playas del Orzán y Riazor.

Entre los invitados estará el coordinador de seguridad ciudadana del Ayuntamiento, Carlos García Touriñán, que explicará el dispositivo de emergencias, y Yoya Neira, concejala de Servicios Sociales, cuyos Puntos Violeta contra la violencia machista estarán de nuevo desplegados.

El programa estará aderezado con las tradicionales hierbas de San Xoán, cuya elaboración y ritual explicará en antena el Doctor de las Plantas y colaborador Daniel Rodríguez, de la floristería De Flor en Flor, en la ronda de Outeiro. Todo, con el mejor sabor a sardina y a pan de brona.

### **Onda Madrid prepara una programación especial por la investidura de Isabel Díaz Ayuso como presidenta**

77038.- Distritotv.es informa que Telemadrid y Onda Madrid preparan una programación informativa especial esta semana de cara a la investidura de la presidenta electa de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha adelantado RTVM en un comunicado.



Los días 21 y 22 de junio, Víctor Arribas se hará cargo de un programa especial informativo desde la Asamblea de Madrid. En la primera jornada, este miércoles a partir de las 11.55 horas, Díaz Ayuso será la única en intervenir.

En su discurso expondrá a los diputados las bases del programa que desarrollará al frente de la Comunidad de Madrid los próximos cuatro años. Su intervención no tiene límite de duración. Cuando concluya se suspenderá el Pleno hasta el día siguiente.

El jueves a partir de las 10 de la mañana, en un programa también dirigido y presentado por Víctor Arribas, serán los portavoces de los grupos de la oposición los que intervendrán para valorar las propuestas e Isabel Díaz Ayuso tendrá turnos de réplica. Una vez finalizadas se procederá a la votación.

El viernes 23 de junio Laura Gómez recogerá el testigo en el programa 'Buenos días Madrid', de Telemadrid, para retransmitir a las 11 horas y en directo la toma de posesión de Isabel Díaz Ayuso como presidenta de la Comunidad de Madrid en la Real Casa de Correos.

En Onda Madrid, Ely del Valle desde su programa 'Buenos días Madrid' cubrirá en directo el discurso íntegro, así como las intervenciones, votaciones y posterior toma de posesión. Por su parte, [www.telemadrid.es](http://www.telemadrid.es) seguirá minuto a minuto los actos de investidura de la presidenta regional.

### **Generalitat Valenciana y CVMC firman el contrato programa para consolidar una radio y televisión pública "plural y de calidad"**

77023.- Valenciaplaza.com publica que la Generalitat Valenciana y la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació

(CVMC) han firmado este martes el contrato programa que establece el marco



de financiación, los objetivos generales y de programación de la corporación en el ejercicio de su función de servicio público, y que trata de consolidar un modelo de radio y televisión pública "diverso, plural y de calidad", así como garantizar "la continuidad de la televisión pública".

El acuerdo lo han suscrito, por parte de la Generalitat, el director general de Relaciones Informativas, Pere Rostoll, y por parte de la CVMC, el presidente del Consejo Rector, Miquel Francés. En el documento se desarrollan los objetivos generales y de programación de contenidos audiovisuales incluidos en el mandato marco aprobado por Les Corts en febrero de 2017, ha informado la Generalitat en un comunicado.

El director general de Relaciones Informativas ha destacado que el contrato programa consolida un modelo de radio y televisión pública "diverso y plural, especialmente significativo en este momento, afianza el modelo económico generado alrededor del ente público y garantiza la continuidad de la televisión pública".

Asimismo, Rostoll ha subrayado el apoyo de la Generalitat al sector audiovisual valenciano mediante una aportación económica "directa" para la CVMC, que, según ha manifestado, "también contribuye a que À Punt se convierte en el hilo conductor de la producción audiovisual valenciana".

Por su parte, el presidente del consejo rector de la CVMC ha indicado que el contrato programa es una "herramienta clave" porque "da continuidad al servicio público y garantiza la pluralidad necesaria en la información, la diversidad cultural, lingüística, etc". Además, ha destacado que abre la puerta "para el acuerdo del próximo

periodo" que comenzará en enero del próximo año.

La firma del contrato programa se produce tras su aprobación por parte del Pleno del Consell el pasado 12 de mayo, y en él se desarrollan los objetivos generales y de programación de contenidos audiovisuales incluidos en el mandato marco aprobado por Les Corts en febrero de 2017.

En el texto rubricado, a diferencia del anterior acuerdo para el periodo 2018-2020, se contempla su prórroga automática hasta la firma de un nuevo contrato programa, siguiendo los indicadores y objetivos del último año contemplado.

#### Objetivos

Entre los objetivos específicos del contrato programa se encuentra garantizar una información "plural y de calidad", promover "el uso y la difusión de la lengua y la cultura valencianas", promover "la igualdad entre mujeres y hombres", garantizar "el acceso universal a los contenidos audiovisuales y especialmente de las personas con diversidad auditiva o visual", y garantizar "el acceso de los grupos políticos y sociales significativos".

Asimismo, señala como objetivos para la CVMC potenciar la industria audiovisual, promover "la transición a la economía digital", fomentar una gestión "racional de los horarios", la "protección de la infancia, la adolescencia y la juventud", y garantizar "la continuidad en la prestación del servicio y la plena cobertura del conjunto del territorio", además de "impulsar la cooperación con los operadores de radio y televisión con licencias de emisión otorgadas por la Generalitat", y aplicar "los principios de responsabilidad social y gobierno responsable".

En cuanto a las aportaciones económicas que la Generalitat realiza en compensación por la prestación de servicio público, el contrato programa señala la cantidad de 58.018.600 euros para el ejercicio 2021, 70.018.600 para 2022 y 70.918.600 para 2023.

Además, refleja el detalle de las inversiones anuales y plurianuales de inmovilizados materiales e inmateriales, y en infraestructuras y tecnología necesarias para "el cumplimiento de los objetivos de servicio público".

#### Programación y audiencia

Entre otras cuestiones, el contrato programa también señala los objetivos y obligaciones concretas respecto de la programación de los diferentes canales de radio, televisión y digitales, entre los que se encuentra ofrecer una programación radiofónica y televisiva de 19 horas al día y 6.935 horas anuales en horario comprendido de 7 de la mañana a 2 de la madrugada.

Entre los indicadores de garantía de calidad, el acuerdo contempla el de variedad de la programación, por el que se especifica el compromiso de emitir un mínimo del 70 por ciento de la cuota de producción propia y propia externalizada y un máximo del 30% de cuota de producción ajena durante los periodos de programación regular.

Además, se establece un indicador cuantitativo de audiencia en el que À Punt señala su objetivo de llegar a un mínimo del 4% en el 2023 y situarse "en la media de las audiencias de las cadenas autonómicas con la ponderación de sus respectivos presupuestos por habitante y la audiencia del servicio público de cada ámbito territorial".

#### Producción audiovisual valenciana

El contrato programa también recoge la proporción de financiación que la corporación tiene que destinar al impulso de la producción y a las coproducciones de obras audiovisuales de la Comunitat Valenciana y al doblaje de obras y contenidos audiovisuales para la emisión televisiva.

En concreto, se señala que la Corporació destina a producción y coproducción un mínimo del 24% de las inversiones en contenidos y al doblaje de obras y de contenidos audiovisuales un mínimo del 5%.

Además, tal y como establece la Ley 6/2016, el texto establece en un mínimo del 35% del tiempo de emisión anual para la difusión de obras audiovisuales y cinematográficas de productoras valencianas independientes y de producción original en valenciano y el compromiso de cumplir las cuotas de emisión y producción establecidas en la normativa vigente respecto de la

producción independiente audiovisual, previstas para el territorio de la Unión Europea: el 51% del tiempo de emisión anual de la programación se reservará a obras europeas y el 10% será de obras de productores europeos independientes producidos en los últimos cinco años.

Por último, el acuerdo contempla la constitución de una comisión mixta para realizar el control de la ejecución del contrato programa, que estará integrada por cuatro representantes del Consell y otros cuatro por parte de la Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació.

## ÁMBITO LOCAL

### La gran fiesta de 'Dial al Sol' de Cadena Dial llega a Albacete el 4 de julio



77009.- Soraya, Conchita o Lorena Gómez son algunos de los artistas que participan en la gira del verano de Cadena Dial, que recalará en el parking de la Plaza de Toros. Cadena Dial ha elegido Albacete por segunda vez, como una de las 18 ciudades españolas en las que celebrará la gran fiesta de verano de la música en español, 'Dial al Sol'. Cadena Dial Albacete y el Ayuntamiento de Albacete trabajan ya de la mano para que los albaceteños puedan disfrutar de este acontecimiento, que recalará en el parking de la Plaza de Toros el próximo 4 de julio.

Lorena Gómez, Conchita, Polo Nández, Soraya, Última Llave, Merche, Farga, Hilario, Lagarto Amarillo e Isabel Aaiún serán los artistas y grupos que traerán sus canciones a Albacete en un concierto en el que estarán arropados en el escenario por la locutora de Cadena Dial Cristina Dalmau.

La gira 'Dial al Sol' llega por segunda vez a la capital albaceteña y lo hará de manera totalmente gratuita para que albaceteños y visitantes puedan disfrutar de más de dos horas de un atractivo espectáculo que, en

anteriores ediciones, ha logrado reunir a decenas de miles de personas en todo el país.

El evento cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Albacete y la colaboración de Aquadeus, Fuente de vida, Provecar, Concesionario Oficial Peugeot, Citroën y Opel en Albacete y provincia, Distrito Bar, Pub Vereda, Diputación de Albacete y Universidad de Castilla-La Mancha.

Durante cuatro semanas de los meses de junio y julio, varios de los artistas referentes del panorama de la música pop en castellano recorrerán España de norte a sur, desde Galicia a Cádiz pasando por once ciudades de la costa mediterránea.

'Dial al Sol' ofrece una excelente oportunidad para disfrutar de un variado programa de actuaciones en formato reducido (tienen unos 20 minutos de duración cada una) de voces conocidas de la música popular en español y para conocer a algunos de los artistas emergentes que ya suenan en Cadena Dial.

#### Una gira sostenible

Además de ofrecer la oportunidad de participar en un gran evento musical de carácter nacional, la gira viene acompañada de una enorme campaña de promoción en la que el nombre de la ciudad de Huesca va a sonar en una cadena que cada día escuchan más de 1.450.000 personas, según los datos del último Estudio General de Medios. El espectáculo está tremendamente comprometido con el medio ambiente y va acompañado de medidas para tratar de minimizar su impacto y tender hacia una situación de residuos cero. En todo el espacio del concierto, se distribuirán contenedores de envases para el reciclaje de vasos y botellas de plástico.

### La gira de Cadena Dial llega a Lardero el próximo 26 de junio

77010.- Lardero se va a convertir en la capital de la música en español. Llega la gira de verano de Cadena Dial, 'Dial al Sol', que recorre las principales ciudades españolas con la "música que nos une".

Una gran oportunidad para disfrutar de alguno de los artistas que marcan el panorama musical español.



El concierto comenzará a las 21,00 horas, estando previsto que actúen en Lardero Soraya, Última Llave, Huecco, Nerea, Lorena Gómez, Gonzalo Hermida, Polo Nández, Hilario, Lagarto amarillo y Denorte con el riojano Jorge García.

### La Gira Dial al Sol vuelve a Lasarte-Oria con la música de Cadena Dial



77028.- El domingo 25 de junio, a partir de las 21:30 horas, vuelve el evento más esperado de Cadena Dial, la Gira Dial al sol. Andatza Plaza, en Lasarte-Oria será de nuevo el escenario desde el que disfrutar en directo de los artistas que habitualmente forman parte de la programación musical de la emisora y como es habitual, podrá hacerse de manera totalmente gratuita.

El Ayuntamiento de Lasarte-Oria ha presentado en rueda de prensa los detalles de esta gran fiesta que tendrá lugar sobre un impresionante tráiler, perfectamente adaptado para la ocasión y que se convertirá en el escenario por el que pasarán un amplio cartel de artistas. Una vez más, en esta gira se apuesta por el talento establecido y por el nuevo talento que ya es un éxito en toda la cadena.

Más de dos horas de show en directo con una espectacular puesta en escena, prometen convertir la Plaza Andatza en un verdadero festival y en una cita imprescindible para los amantes de la

música de Cadena Dial, con las actuaciones de:

### Cadena 100 Mallorca vuelve a Santa Ponça para la noche de Sant Joan



77039.- Mallorcadiario.com publica que Cadena 100 Mallorca, un año más, vuelve a Santa Ponça para festejar la Noche de San Juan 2023. Como es habitual, la cita es este viernes día 23 de junio a partir de las 21'30 horas en la Plaza de la Pinada, frente a la playa de Santa Ponça.

Sobre el escenario actuarán el grupo mallorquín 'La canción del verano' y 'Despistaos', quienes están de gira con todos sus éxitos como "Física o química", "Uno más Uno son siete" o "Mi accidente preferido".

Despistaos nació en Guadalajara en el año 2002 y cuentan con 12 discos en su haber. De hecho, el año pasado cumplieron su 20º aniversario con una gran gira que les llevó a los principales escenarios de España.

Así pues, los dos grupos van a ofrecer un gran espectáculo para disfrutar de la noche de San Juan 2023 con Cadena 100 Mallorca.

### COPE Talavera celebra el martes, 27 de junio, sus premios anuales



77104.- Premios pioneros que reconocen a personas, empresas e instituciones que trabajan en beneficio de Talavera.

COPE Talavera celebra este martes, 27 de junio, una nueva edición de sus premios anuales. Para la realización de la gala, la emisora talaverana retorna al Teatro Victoria, una vez superadas las restricciones de la pandemia.

Los XII Premios COPE TALAVERA reconocerán, de nuevo, a personas, instituciones, empresas, asociaciones y organizaciones de muy diversa índole que contribuyen al desarrollo de esta ciudad y su comarca.

En esta edición los premiados son:

Jesús Cisneros, actor, director y productor de teatro, con una larga trayectoria en cine, serie de televisión pero sobre todo en los escenarios con su compañía Descalzos Producciones.

FEPEMTA, Federación de empresarios de Talavera de la Reina, que durante décadas ha luchado y defendido los intereses de los pequeños comerciantes y autónomos de la ciudad y la comarca.

Luis Brasero, entrenador y responsable del equipo nacional de Piragüismo, con una larga trayectoria formando a deportistas y cosechando grandes resultados con numerosos diplomas olímpicos.

Begoña Martín Bielsa, presidenta de ASEM, Asociación de Enfermedades Neuromusculares de Castilla-La Mancha, "madre coraje" que desde hace tiempo trabaja de manera decidida en la organización y realización de actividades de concienciación y para promover la investigación de estas enfermedades.

Javier Arnanz, músico, ganador en dos ocasiones de la Medalla de Oro de los prestigiosos Global Music Awards 2023 por la banda sonora de los dos documentales de Arturo Menor, IBERIA, Naturaleza Infinita y BARBACANA, la Huella del Lobo.

UNED, la Universidad Nacional de Educación a Distancia, que abrió el centro Asociado de Talavera en 1.972. Se cumplen 50 años de este referente de la formación y la cultura en la ciudad.

VERDÉBORA, es un grupo de entusiastas y altruistas talaveranos que realizan actividades de Plogging o recogida de basuraleza, esto es, quitar la basura que otros depositan en la naturaleza con

especial atención a las riberas del Tajo, haciendo deporte.

Ayuntamiento de LOS NAVALUCILLOS, por el magnífico trabajo realizado en la promoción de los espacios naturales del entorno a través de las RUTAS ROCIGALGO

Ayuntamiento de NAVALCÁN, de igual manera, por el impecable desarrollo de diversas actividades para la promoción turística del municipio a través de la recuperación de uno de sus tesoros etnográfico como es el TRAJE DE VISTAS.

Dr Fernando Ladero, traumatólogo de CIRTRA S.L., por su importante aportación en la promoción de una cirugía ortopédica y traumatología más cercana y humana, de calidad y sobre todo de vanguardia.

Servicio de Dermatología del Hospital de Día de QUIRÓN SALUD Talavera integrado por un gran equipo de profesionales especializados en la prevención y tratamiento de enfermedades de la piel con un trato personalizado y tratamientos innovadores.

Como colofón a la gala habrá un homenaje a la Fundación MADRE DE LA ESPERANZA, que cumple 50 años desde su creación en 1.973 para prestar atención a las personas con discapacidad intelectual. Jóvenes de esta Fundación colaborarán con el equipo de COPE en el desarrollo de la gala.

Los galardones son preciosas piezas de cerámica de Talavera, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, realizadas por Centro Cerámico.

Al acto asistirá personalidades políticas, empresariales y representativas de la sociedad talaverana. A su finalización se servirá un cóctel en el Mercado de Abastos.

### **Los 40 Classic Ilegan a Grijota con "La clásica fiesta ochentera"**

77056.- ¿Quieres vivir una auténtica noche ochentera como esas que disfrutabas hace años? Pues este viernes 23 de junio, tienes tu oportunidad en el centro de Grijota, desde las 00:00h.





Llega "La clásica fiesta ochentera" de Los 40 Classic. En recinto urbano gratuito y durante 5 horas sonarán todos los éxitos musicales de décadas tan gloriosas como los 80's y los 90's. Será una de esas noches mágicas en las que el tiempo se para, la música es la protagonista y la pista de baile es para ti.

Así, Radio Palencia junto con el Ayuntamiento de Griñota celebran la noche de San Juan con un gran evento dentro de las fiestas patronales de la localidad.

Estarán pinchando Jorge Sánchez, locutor que dirige las tardes de lunes a viernes en Los 40 Classic, y Juan Borrás, productor del programa Morning Box. Los mejores maestros de ceremonias para un espectáculo de sonido e imagen que nos acerca la década de los 80, en la que la música nos dejó los temas más importantes de nuestra vida, con los que seguimos vibrando como la primera vez que los escuchamos.

### Ona la Torre mejora sus instalaciones



77002.- Ona la Torre ha mejorado sus instalaciones con un cambio de los revestimientos acústicos en las paredes del locutorio y las dos salas de control.

Además, ha instalado un nuevo sistema de renovación de aire con conductos y extractores de impulsión y extracción en el falso techo del local.

### Éxito de participación en el XIV Open de Pádel Onda Cero Badajoz



77008.- La fiesta de clausura congregó en Lusiberia este pasado sábado a los más de 120 jugadores con la entrega de trofeos y el sorteo de múltiples regalos.

Este fin de semana se clausuraba en las instalaciones de Lusiberia el XIV Abierto de pádel de Onda Cero Badajoz, el torneo más antiguo de este tipo de los que se celebran en Extremadura. Con la entrega de premios de este pasado sábado y el sorteo de multitud de regalos entre los participantes, se ha puesto el broche de oro de una nueva edición de este abierto tras una semana de pádel en las instalaciones de Pádel Indoor La Cañada. Un torneo en el que han participado más de 120 jugadores en las seis categorías de las que se componen esta propuesta deportiva de Onda Cero.

En la máxima categoría masculina se alzaban con el primer puesto la pareja formada por Domingo Cáceres y Pablo Delgado, mientras en la máxima categoría femenina Nuria Mateos y Lourdes Olivera se proclamaban campeonas. En la tercera categoría femenina las campeonas fueron Soledad Fernández y María José Fernández, mientras en la misma categoría masculina los vencedores fueron la pareja formada por Alfonso Muñoz y Jaime Morales. En cuarta categoría masculina Santiago Moreno y Jaime Ortigosa fueron los ganadores, mientras la última categoría del abierto en modalidad masculina fue para Carlos Manso y David Mariscal.

### Entrega de premios de Onda Cero Rioja en las Bodegas Franco Españolas

77075.- Nuevecuatrouno.com informa que Onda Cero La Rioja ha premiado "la lucha,

el esfuerzo, el sacrificio y la apuesta” por esta región en los ámbitos de la Cultura, la



Empresa y el Deporte, al director de la Casa de la Imagen, Jesús Rocandio; al presidente del Grupo Cidacos, Fernando Baroja; y al presidente de la Sociedad Deportiva Logroñés (SDL), Eduardo Guerrero, respectivamente.

Así lo ha afirmado la directora de esta cadena de radio riojana, Pilar Santaolalla, durante el acto de entrega de la decimonovena edición de estos premios, en el que también ha estado presente el presidente electo del Gobierno de La Rioja, Gonzalo Capellán; la presidenta del Parlamento riojano, Marta Fernández; y el alcalde de Logroño, Conrado Escobar.

También han asistido a esta gala el consejero de Hacienda en funciones, Celso González; y el director de Nacional de Onda Cero, Juan de Dios Colmenero. Santaolalla ha dado las gracias a los oyentes de esta cadena radiofónica que “sintonizan, cada día, una emisora para entretenerse y formarse porque confían en nosotros”, así como a “todos los trabajadores de Onda Cero, que dejan lo mejor de sí mismos para informar mejor que cualquier otro medio de comunicación de España”.

Por su parte, Colmenero ha destacado que, “muchas veces, se hacen cosas con mucho talento y pasan desapercibidas porque no se reconocen, y este reconocimiento es muy importante para que continúe el talento”, como el de los premiados, que le han dejado “impactado”.

Tras recoger su premio, Rocandio ha indicado que considera a los medios de comunicación “sus compañeros, vengan de donde vengan, de la radio, la televisión o los periódicos”, pero la radio es su “compañera” porque, “mientras escuchas, te deja hacer cosas”.

Baroja ha mostrado su agradecimiento a la plantilla de Onda Cero La Rioja por este galardón, ya que “reconforta mucho que te reconozcan en la tierra”, además de a los consumidores de sus productos de conservas, porque, sin ellos, “no seríamos nada”.

El presidente de la SDL ha recordado que este equipo ha cumplido 14 años de existencia este mismo junio tras empezar “desde cero con muy poquitos recursos, y este éxito se debe a trabajar el doble que los que tienen más presupuesto”, ha concluido.

## Onda Cero Sur de Extremadura hace su "Mas de Uno" desde la Fiesta de la Luna al Fuego de Zafra



77046.- La ciudad de Zafra vuelve al Siglo de Oro con su Festividad De La Luna al Fuego del 23 de Junio al 2 de Julio, donde están programadas más de 50 actividades e iniciativas por sus calles y plazas.

Onda Cero Sur de Extremadura realizará su programación “Mas de Uno”, este viernes 23 de junio con motivo de la XXIV edición de esta festividad que está declarada como Fiesta de Interés Turístico Regional.

El antiguo Palacio de los Duques de Feria, hoy Parador de Turismo acogerá esta programación especial que también se podrá ver en formato video streaming desde las 12, y 20 y hasta las 14,00 horas

Les invitamos a escuchar y ver este espacio conducido por Jose Miguel Amaya, la producción de Juan Aguilar y el apoyo técnico de MundoRed.

Un programa que es posible gracias al patrocinio del Excmo. Ayuntamiento de Zafra, Concejalía de Turismo.

## Onda Cero Valladolid entrega sus premios para reconocer el compromiso de la sociedad vallisoletana



77053.- Larazon.es publica que Onda Cero distinguió hoy con la segunda edición de sus premios la "solidaridad" y el "afán de superación" de Valladolid, como dijo el alcalde de la capital, Jesús Julio Carnero, a lo que el presidente de la Diputación, Conrado Íscar, añadió el reconocimiento a los que luchan y siguen creyendo en la provincia.

Onda Cero celebró este miércoles la segunda edición de sus premios, con los que se reconoce el trabajo y la dedicación de personas o colectivos que han destacado por su aportación positiva a toda la provincia, con una gala especial en el Centro Cultural Miguel Delibes, presentada por los periodistas de Atresmedia Roberto Brasero y Raúl Rodríguez.

El alcalde de la ciudad aseguró que los galardonados son una "amalgama" en torno a un proyecto vinculado con la economía, la cultura y los aspectos sociales que destacan por la "solidaridad" y el "afán de superación" que demuestran en su día a día. Además, dio la enhorabuena a la emisora por la segunda edición de estos premios.

El presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, valoró el trabajo de los medios de comunicación para dar a conocer lo que sucede en los pueblos frente a los que hablan de la España vaciada. Además, destacó que los premiados son un reflejo de Valladolid y de sus "grandes personas", "grandes entidades" y "grandes empresas" y animó a "todos" a seguir luchando para hacer de la provincia una "tierra grande".

En total, se entregarán diez galardones, destacando el Premio Honorífico Vicente

Ballester, que lleva el nombre del que ha sido durante muchos años compañero en Onda Cero Valladolid, al frente de programas como 'Protagonistas Valladolid'. Lo recibió Germán Iglesias, el creador de la Agencia de Comunicación GIS, de manos de Marcos Yllera, de Bodegas Yllera, y Ramón Osorio, el director general de Atresmedia Radio.

Pionero de la profesión publicitaria en Valladolid, se ha valorado "su capacidad de innovación en el ámbito de la publicidad y el marketing, al crear formatos y eventos". Fue el artífice del primer desfile de carrozas de Ferias, en septiembre de 1963 y se trata de una persona comprometida con la ciudad, como lo demuestra su trabajo desinteresado con las Hermanitas de los Pobres y la 'Operación Kilo', entre otras. Un maestro para muchos compañeros de profesión.

El premiado en la categoría de Compromiso Social es PREDIF, la Plataforma Representativa Estatal de Personas con Discapacidad Física de Castilla y León por su trabajo "para facilitar la autonomía de las personas con discapacidad" y Rafael Pérez, de la Galería de Arte Rafael, el galardón en la categoría de Cultura. El jurado reconoció su "implicación con el mundo cultural de la ciudad en todas las disciplinas" y su influencia en la economía local.

En Ciencia y Tecnología, la premiada fue Elena García, doctora en Ingeniería Industrial por la Universidad de Valladolid y creadora de un exoesqueleto que permite volver a caminar a los niños con atrofia muscular, una enfermedad degenerativa que afecta a cerca de 2.000 menores en España. En Deportes se lo llevó David Franco, el joven gimnasta del Club Acrobática Valladolid que se proclamó como campeón en doble minitramp en los World Games celebrados en Estados Unidos en 2022.

La categoría a la mejor Empresa fue para Industrias José Luis Blanco por dirigir una firma señera en la provincia, creada en 1958, dedicada a la fabricación de maquinaria especializada en el sector de las churrerías y cuyos productos se exportan a todo el mundo. La nota poética de estos premios llegó con la categoría de Jóvenes Valores, que recayó en David Galán 'Redry', maestro en Educación

Infantil ha conseguido acercar la poesía y la cultura a los más jóvenes.

Tras un tiempo marcado por la pandemia, el premio de Sostenibilidad y Medio Ambiente recayó en los Huertos Urbanos de INEA. En esta segunda edición de los Premios Onda Cero, la categoría de Salud reconoció al Centro de Hemoterapia y Hemodonación de Castilla y León, y en Turismo, al proyecto de La Milla de Oro del Vino.

### **Los clubes deportivos protagonizan el programa de Radio Albacete "Hoy por Hoy Albacete"**



77084.- Algunos de los clubes y asociaciones deportivas de la provincia han protagonizado este jueves el programa Hoy por Hoy Albacete, en una edición especial que hemos hecho en la sede de la Escuela de Fútbol Albacete, con su presidente, Francisco Zamora; y de la mano de la Fundación Globalcaja Albacete, junto a su director, Antonio González.

La Escuela de Fútbol CD Albacete trabaja desde hace 38 años por el deporte desde edades tempranas, para que niños y jóvenes ocupen su tiempo de ocio de una manera activa, preocupándose en gran medida por su formación como personas y como futbolistas. Tiene como objetivos fundamentales, en primer lugar la formación humana desde la propia actividad deportiva para hacer crecer a sus alumnos y desarrollarse en todos los sentidos (intelectualmente, motrizmente y moralmente), y en segundo lugar la formación futbolística dando siempre un sentido lúdico a la actividad realizada, contribuyendo a la creación de una sociedad más sana y deportiva, así como aumentando el nivel de bagaje motor de los alumnos de la escuela y consecuentemente, potenciando el fútbol de futuro a medio y largo plazo. Es por ello, que son éstos los dos ejes principales en

los que se ha basado el proyecto deportivo, como nos ha contado Francisco Zamora.

#### **ASPRONA**

Otro de los nombres propios en este especial Hoy por Hoy Albacete ha sido el de Asprona, por el fomento del deporte para personas con discapacidad intelectual o del desarrollo. Por su trabajo para la normalización e integración de las Personas con discapacidad intelectual o del Desarrollo (PCDID), para ofrecer una alternativa deportiva de calidad, que permita a todas aquellas PCDID realizarse y sentirse valorados dentro de la comunidad.

Verónica Sánchez, coordinadora de Deportes de Asprona, nos ha hablado de las "necesidades y deseos básicos de todas las personas para su crecimiento físico, mental, social y emocional. La actividad física y el deporte es un derecho de la persona que como tal, que necesita llevar a cabo para su propio desarrollo y donde su condición intelectual, independientemente del tipo y grado de afectación, no debe tomarse en consideración para cuestionarse este derecho". El deporte es una vía para la integración de las PCDID en la sociedad, y además, se constituye como la forma más eficaz y natural de fisioterapia y permite conseguir los objetivos en otros aspectos de la vida.

#### **El triatlón**

Por los micrófonos de Radio Albacete también ha pasado José Fresneda, presidente del Club Triatlón de Albacete y de su escuela. El club se fundó en 1989, primero bajo el nombre de escuela Triatlón Albacete, y a finales de los 90 pasó a denominarse Club Triatlón Albacete. Desde su creación el club ha ido creciendo, siendo en estos últimos años cuando ha experimentado el mayor crecimiento de deportistas y de resultados, destacando este año el 3º puesto en el Campeonato de España élite por equipos y subcampeonato sub23, así como el campeonato sub23 de España de Triatlón por equipos de 2021, con el reciente ascenso a la 1ª división nacional femenino.

En la actualidad el club tiene 300 socios, con 170 niños en su escuela. La filosofía de la escuela del Club Triatlón Albacete es la mejora individual de los deportistas, a través del trabajo en equipo. Desde el club

se pretende compaginar una condición física saludable con una rutina diaria donde la mayor importancia redunde en los entrenamientos conjuntos, con competiciones locales, provinciales, regionales y nacionales.

#### La natación y el salvamento

El Club Albasit de Natación y Salvamento de Albacete también ha sido protagonista de este programa especial. Uno de sus portavoces, Fran Martínez, nos ha contado que el club tiene tres objetivos principales:

1. Escuela de natación: formar en la disciplina de natación a los niños del club.
2. Escuela de salvamento: formar futuros socorristas y entrenadores.
3. Club de Competición: fomentar valores sociales como el trabajo, el esfuerzo y el equipo a través del entrenamiento y la competición en natación y salvamento deportivo.

El Club Albasit de Natación y Salvamento, decano en la ciudad, nació en 1985. Es el club de deportes acuáticos más antiguo de la ciudad. Actualmente el Club Albasit tiene cerca de 100 nadadores. El salvamento es la especialidad deportiva que les diferencia del resto de clubes relacionados con la natación en Albacete. Deporte basado en las técnicas del socorrismo que combina disciplinas como el atletismo, el piragüismo, el surf, y por supuesto, la natación.

#### Fútbol Sala

A punto de cumplir su trigésimo noveno aniversario, el Club Deportivo Albacete Fútbol Sala, con su presidente Jesús Corredor y Juan Conde a la cabeza, nos han hablado de este club albaceteño, que ha militado en diversas categorías: 3 temporadas en división de honor de la ex Federación Española de Fútbol Sala (85/88); 4 temporadas en categoría regional; 17 temporadas en división de plata, disputando en esta categoría cinco fases de ascenso; una temporada en división de honor; 3 temporadas en Segunda División B; 8 temporadas en 3ª división, categoría que ha abandonado tras su ascenso a Segunda B.

#### FECAM

También hemos hablado con el presidente de la Federación de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual de Castilla-La Mancha, Jesús Ruiz, que representa a más de 40 clubes deportivos,

700 deportistas y 300 técnicos federados, además de una red de voluntariado de más de 350 personas. Su misión es colaborar en la plena inclusión social de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, a través de sus programas deportivos y de actividad física.

#### Balonmano

Y el presidente del Club Balonmano Albacete, José Francisco Roldán, ha explicado cómo "después de dos décadas de ausencia de Albacete en la competición de balonmano, el Club Balonmano Albacete hizo posible en el año 2019 que la ciudad volviera a estar presente, con un equipo en Segunda División Territorial". En este tiempo, el club ha empezado a construir su propia cantera, un apoyo decidido al deporte base, que comparte la filosofía de la entidad y que permite vislumbrar un importante futuro para este deporte en Albacete.

### Radio Algeciras emite desde la Plaza Neda



77074.- Este jueves de Feria Real nos hemos trasladado hasta la plaza Neda de Algeciras, hasta Surban, un restaurante de comida tradicional andaluza con toques internacionales.

La moda flamenca ha sido protagonista en nuestra primera parte en la que nos han acompañado Carmen Sánchez Godino y Valentina Aparicio. Además de las damas Lidia Pereira, Rania Mohamed Domínguez, Berta Borrego y Alejandra Selva de la corte juvenil.

El crítico taurino Bernardo Prado nos ha resumido la novillada sin picadores con toros de la ganadería de Miguel Mateo Miguelín que abrió en la tarde de ayer la Feria Taurina de Algeciras y en la que se abrió Puerta de Feria para Ángel Pérez, de Arcos de la Frontera que cortó dos orejas y ha analizado a su vez la corrida que abre el abono taurino de este jueves con el paseíllo

formado por Salvador Vega, Pablo Aguado y Roca Rey.

Para terminar el cantante Fran Amado nos ha deleitado con su música. Además, Eduardo Hidalgo, de la caseta La Favorita, nos ha contado que este año entregarán el VII Premio Taurino al matador de toros Juan José Padilla.

### **Xavi Hernández (FC Barcelona) ficha al periodista Edu Polo (ex Ràdio Barcelona) para su staff técnico**



77041.- Lluís Regàs escribe en elespanol.com que Edu Polo, uno de los periodistas que mejor conoce la actualidad del FC Barcelona, formará parte del staff técnico de Xavi Hernández.

El todavía periodista de Mundo Deportivo ayudará al técnico azulgrana en tareas de comunicación y gestión de las relaciones con la prensa a partir de la próxima temporada. Polo será a Xavi lo que Manel Estiarte es a Guardiola, una persona de su máxima confianza.

Xavi, que será renovado próximamente al alza, conseguirá un nuevo contrato para sí mismo y otro para su staff. Dentro de esa ampliación de recursos para la estructura del cuerpo técnico se prevé la figura del citado periodista, que se anunciará muy pronto.

Edu Polo, periodista

Polo es un periodista que ha seguido el día a día del Barça desde los años 90, todavía con Johan Cruyff como entrenador y Josep Lluís Núñez en la presidencia del club. Ha trabajado en varios medios de comunicación como Marca, la SER, Mundo Deportivo y Movistar Plus.

Edu Polo es una persona de total confianza de Xavi desde que el actual entrenador del Barça era futbolista del primer equipo. Su fichaje debe ayudar a Xavi a mejorar sus

relaciones con los medios de comunicación, como hizo Estiarte con Guardiola.

Pep Guardiola y Xavi

En las últimas semanas, el técnico de Terrassa se quejó del trato que recibía de los medios de comunicación en comparación con Pep Guardiola. Para Xavi, muchos informadores han menospreciado su gestión al frente del Barça.

Xavi ha denunciado que muchos periodistas barceloneses hayan restado méritos a la última Liga conquistada por el Barça. Muchas victorias del equipo han sido por 1-0 y se ha cuestionado el nivel de juego del campeón.

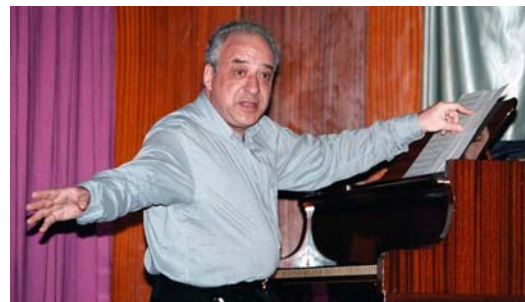
El comentario de Gerard López

El actual entrenador del Barça se ha defendido asegurando que el equipo ha sido muy regular en la Liga, muy seguro en defensa, aunque ha reconocido que le falta pegada en ataque. Y, sobre todo, ha destacado que el éxito ha llegado en un momento muy delicado para la entidad, inmersa en una gran crisis económica.

A Xavi también le molestó un comentario del exfutbolista Gerard López en que aseguró que al Barça le había salido muy barato ganar la Liga. También se mostró indignado ante algunas críticas del entorno guardiolista.

Xavi, preocupado por la oposición, se pone ahora en manos de Edu Polo, periodista que ha seguido su carrera deportiva y que también tiene buena sintonía con el actual presidente del Barça, Joan Laporta.

### **Muere Lucky Guri, pianista de jazz y ex Ràdio Barcelona y Ràdio L'Hospitalet**



77097.- El Periódico informa que retirado de la vida pública desde hace décadas,

Joaquim Guri, 'Lucky Guri', ha fallecido el viernes 23 a los 73 años.

Pícaro, carismático, en los años 90 Guri era el intérprete todoterreno que ponía el momento musical en los concursos y magazines de TV3.

Pero antes de convertirse en una figura conocida gracias a la radio y la televisión, Guri fue un músico de jazz atrevido que apostó antes que nadie las sonoridades eléctricas en esta música.

Nacido en Calella y formado en el Conservatorio Municipal de Música de Barcelona, con 15 años ya puso un pie en la radio, como pianista en el programa de Mario Beut.

Le dejaban entrar en Radio Barcelona, pero ese mismo año se tuvo que quedar en la puerta de la Monumental porque era demasiado joven para poder asistir al concierto de The Beatles, una de sus grandes pasiones.

Tan pronto como pudo se convirtió en asiduo de La Cova del Drac, donde aprendió todo lo que pudo escuchando a Tete Montoliu y tocó con algunos de los músicos de jazz norteamericanos que pasaban por la ciudad.

Montoliu, a quien consideraba su maestro, hacía jazz de ley. Pero a Guri le llamaban también el pop y la fusión, y fue pionero en introducir el piano eléctrico en el jazz de la ciudad.

En 1972, junto a un saxofonista alemán que corría entonces por Barcelona, Peter Roar, grabó 'We are digging the Beatles', un disco de versiones instrumentales de la banda de Liverpool en la que participaron Carles Benavent y Max Suñer y que adquirió estatus de disco de culto: por cuestiones legales, hubo que retirarlo rápidamente de la circulación.

Armó un grupo estable, el New Jazz Trio, junto a Jordi Clua, batería, y Francis Rabassa, bajo eléctrico, que en 1974 actuó en el Palau de la Música y el Festival de Jazz de San Sebastián.

Tocaron el techo del jazz en España y aun llegarían más lejos: en 1975 actuaron en el Canet Rock y grabaron un disco muy notable, 'Barcelona Traction', luminoso y lleno de buenas melodías, producido por Joan Manuel Serrat.

Guri dejó el grupo para unirse a Música Urbana, 'crème de la crème' de la fusión hecha en nuestro país, aunque en 1982 se reencontró con su antiguo trío para grabar su segundo y último álbum, 'Nano'.

Acompañó durante años a Guillermina Motta, a Núria Feliu y a Maria del Mar Bonet.

En 1987, Joaquim Maria Puyal le fichó como pianista para un concurso que presentaría Antoni Bassas en TV3, 'Tres pics i repicó'.

Y allí, bajo el apodo de 'Sam' -por el pianista de Casablanca'- nació el Lucky Guri catódico. Versátil, con don de gentes y sentido del humor, siguió durante una década en TV3 en 'late shows' como 'El joc del segle' y programas de tarde como el de Mari Pau Huguet.

Era el pianista de la tele por excelencia, a tal punto que el piano que tocaba, contó en una entrevista, no era de TV3, sino suyo.

No solo sabía estar frente a las cámaras. Buenafuente le tuvo cada mediodía a su lado poniendo apostillas musicales a los gags de su troupe radiofónica durante los años de 'El terrat de la ràdio' en SER Barcelona.

También contó con él como director musical de la banda del late de TV3 'Sense títol'. En 2004 Guri sufrió un ictus, y tras superarlo logró volver a tocar el piano, aunque tuvo que aprenderlo todo desde cero.

"No sabía ni cómo me llamaba, ni para qué servían las teclas blancas y las negras", dijo en una entrevista a TV3 en 2016, cuando sus amigos le hicieron una fiesta de homenaje para celebrar sus 50 años de carrera.

## **Radio Castellón organiza 'L'interior parla' en Altura**

77062.- Radio Castellón organiza este viernes 23 de junio 'L'interior parla' en Altura. La iniciativa de emisora consiste en realizar una programación especial que recorre las comarcas de la provincia de Castellón y que acerca la radio a los municipios del interior además de multitud de actividades.

Desde Altura se emiten los programas 'Hoy por Hoy Castellón' con Andrea Jarque, 'Hora 14' y 'La Tertulia de Radio Castellón' con Jaume Maicas, y 'SER Deportivos Castellón' con Xavi Sidro. Todos los programas contarán con invitados de la zona y comarca.

Hasta las 20.00 horas la programación se realizará en directo desde el municipio. Pero además, se realizarán multitud de actividades.

Actividades

Acto de bienvenida - 'El Pregonero' - 12.20  
- Plaza Mayor

Tornero de guiñote - Plaza Mayor (15.30 - 17.30)

Bingo con sorpresas (Regalos, vuelos gratis, cenas, balneario....) - Plaza Mayor (17.00 - 18.00)

Actividades (acuáticas) para los menores - Plaza Mayor (17.00 - 19.00)

Xarxa Teatre Acto de clausura - Show con pirotecnia (19:30-20.00) - Inicio: Plaza Mayor - Fin recorrido: Colegio Altura

## Un documento reivindica el decanato de la radio para Sevilla



77049.- En [confidencialandaluz.com](http://confidencialandaluz.com) se publica un documento que reivindica para Sevilla el decanato de la radio en España: (Ver notas al final del artículo).

Este extenso artículo escrito por Antonio Fontán Pérez, guardado por su familia en el archivo de la documentación personal del político sevillano, que llegó a ser ministro de la UCD y Presidente del Senado, ha llegado a la redacción de Confidencial Andaluz y por su interés creemos interesante su publicación.

El extenso trabajo histórico recoge al detalle la biografía personal y profesional de su padre, Antonio Fontán de la Orden, el ingeniero que «inventó» Radio Sevilla y fue durante décadas su primer director responsable.

Se trata de un personaje pionero en las comunicaciones sin hilo y cuya labor de entonces supuso el germen de la principal cadena radiofónica de España desde hace años, la Cadena SER (Sociedad Española de Radiodifusión).

Conforme se acerca Julio y la fatídica fecha del 18, recobra especial interés la lectura de cómo transcurrieron aquellos tiempos en Sevilla y el papel desempeñado por la primera emisora de radio que operó (en pruebas) en España, muchos años antes

que lo hiciese Radio Barcelona que, sin embargo, logró en Ginebra el indicativo EAJ 1 (\*), siendo el número 5 para Unión Radio Sevilla.

De todo eso y de muchas cosas más habla el trabajo que dejó escrito Antonio Fontán Pérez.

La principal y más duradera aportación de Antonio Fontán de la Orden (1891 1948) a su ciudad de Sevilla fue la Radio.

Director, gestor y responsable de Radio Sevilla durante dos decenios prestó desde esas funciones valiosos servicios a la difusión de la cultura y al mundo de la comunicación en la capital y su provincia y en toda la Andalucía occidental a lo largo de todos esos años.

Los modestos – y rudimentarios – ensayos de radiodifusión que se habían hecho en la ciudad, adelantándose en sus primeras emisiones documentadas (agosto de 1924) a Barcelona y Madrid se habían convertido, ya a principios de 1926, bajo la guía de Fontán en la EAJ 5 Radio Sevilla, una de las tres o cuatro emisoras más importantes de España, con una audiencia, corta en números, pero para esa época muy estimable.

Una prueba significativa de la seriedad y de la voluntad de continuar ese esfuerzo es que la estación, integrada desde ese año 26, en la compañía Unión Radio (que luego en 1939 cambió su nombre por el de “Sociedad Española de Radiodifusión”, SER) ha podido mantener sus instalaciones en el mismo inmueble de la calle Rafael González Abreu donde la instaló Fontán hace ochenta años.

Antonio Fontán, Ingeniero militar, graduado en la Academia de su Arma de Guadalajara, había nacido en Madrid en el castizo barrio de La Latina donde su padre, farmacéutico, regentaba su oficina de farmacia o “botica” en la Plaza de Puerta de Moros de la capital.

Pero sus raíces y vinculaciones familiares eran sevillanas y muy particularmente de la localidad serrana de Guadalcanal en donde a principios del XVIII – doscientos años antes de que naciera Antonio – se había instalado el primero de los Fontán de esa villa de que hay noticias.

Había sido una familia de artesanos primero, después comerciantes y, por fin, casi a mediados del XIX, uno de ellos cursó estudios universitarios, Antonio Fontán Galván, abogado y desde 1860 hasta su



fallecimiento veinticinco años, después magistrado en la audiencia de Trinidad de la Isla de Cuba.

Su hijo, Manuel, el farmacéutico, padre de Antonio Fontán de la Orden empezó su carrera en la Universidad de la Habana y la terminó en la de Madrid en el 89.

A los tres o cuatro años de nacer Antonio, su padre tuvo la oportunidad de trasladar su "botica" a Guadalcanal, el pueblo de sus mayores, donde tenía familia y algunos intereses.

De allí, conservando su vinculación con el pueblo, Manuel vino por razones profesionales a Sevilla donde actualmente entre la capital y Guadalcanal tienen su casa descendientes suyos de tres generaciones – hijos, nietos y bisnietos de Antonio Fontán de la Orden -.

Antonio Fontán de la Orden estudió todo su bachillerato en el Colegio sevillano de los Escolapios de la plaza de los Terceros.

Tras acabarlo en 1906, ingresó al año siguiente en la Academia de Ingenieros de Guadalajara. Casi toda su vida militar hasta que se retiró con el empleo de comandante en 1931 (con la reforma militar de la República) transcurrió en Sevilla.

Siendo joven teniente estuvo casi un año en Marruecos, a donde fueron trasladadas unidades sevillanas de su Arma, tomando parte en operaciones militares en la zona occidental del Protectorado.

Al cabo de ese año, gravemente enfermo, hubo de ser evacuado a la península reincorporándose a su regimiento de Sevilla.

En 1916 contrajo matrimonio en Guadalcanal con una joven de allí, Susana Pérez de Leyva, de familia amiga y conocida de la suya.

Hijos de ese matrimonio fueron los tres hermanos Fontán Pérez, nacidos, criados y educados en Sevilla.

En sus trabajos militares, como oficial del Arma de Ingenieros, Fontán hubo de ocuparse especialmente de los servicios de transmisiones, lo cual no dejó de hacerle interesarse por los casi nacientes sistemas de las comunicaciones inalámbricas por las que habían desatado en todo el mundo una verdadera fiebre los inventos y ensayos científicos del sabio italiano Guillermo Marconi, coronados en 1909 con el Premio Nobel de Física.

Entre las TSH – telegrafía y telefonía sin hilos – esta última era la gran novedad y

todo el mundo pensaba que se abría una nueva era para la comunicación humana.

Marconi, en los Estados Unidos, en Inglaterra y en toda Europa, era algo así como el Bill Gates de los primeros decenios de aquel siglo XX.

Los "sinhilistas", como se empezó a llamar en España a los seguidores de las nuevas tecnologías, se extendían desordenadamente por todas partes.

También en España y por lo que hace a la nueva y prometedor "telefonía" de las ondas, hubo numerosos y dispersos brotes de "sinhilismo".

No es seguro ni parece probable por lo que se sabe de su carácter, realista y práctico, que Fontán fuera uno de esos "sinhilistas". Pero prestó atención a lo que se veía venir.

Marconi vino a Sevilla, río arriba, en su yate "Electra" en 1923 y fue recibido por el rey Alfonso XIII en los Reales Alcázares.

Hubo una recepción en el "Electra" con explicaciones técnicas de los instrumentos de comunicación a bordo en el puerto fluvial.

El capitán Fontán fue uno de los que tuvieron oportunidad de visitar el barco. Todavía parece que nadie había iniciado emisiones de radio en Sevilla.

Las primeras que anunciaron o registraron los periódicos tuvieron lugar en agosto del 24. Antes que las de Radio Barcelona del año siguiente.

Pero por entonces, bien fuera un poco antes o un poco después, Antonio Fontán y algún otro – o algunos otros – de sus compañeros militares establecieron una especie de modesta instalación de trabajos relacionados con la radiotelefonía en la calle Santo Tomás de la ciudad en la acera de enfrente de la Casa Lonja.

Probablemente allí se expendían o reparaban aparatos de galena, válvulas y quizá algo de los primeros receptores y cosas semejantes.

No parece que aquello fuera un éxito económico, ni se sabe bien cuándo empezó ni como terminó.

Entre agosto y noviembre del 24 fueron las primeras emisiones de radio de Sevilla. Hubo alguna sociedad que las inició, y unas asociaciones de entusiastas radioescuchas, y unos técnicos bien preparados para aquellos tiempos que las pusieron en marcha. Todo eso ha sido estudiado por el historiador de la radio

andaluza, Antonio Checa Godoy, que es el investigador que mejor conoce el tema.

Llegó a haber hasta dos emisoras que funcionaban unas horas – un par de ellas – cada día en horarios compatibles y que transmitían música, canciones y alguna obra de teatro o un recital de literatura.

En la inicial reglamentación de las ondas que hizo el gobierno recibirían los distintivos de EAJ 5 y EAJ 17, siendo el nunca descifrado acrónimo EAJ el asignado a España por acuerdos internacionales (\*\*).

Los libros de Checa dan detalles de quiénes fueron los promotores y qué hizo cada uno de ellos o sus sociedades o asociaciones.

Por fin, en 1926 estaba ya constituida y funcionando la sociedad Unión Radio promovida por la persona a quien más debe la radiodifusión española, el joven ingeniero Ricardo María de Urgoiti, hijo de don Nicolás María, el presidente de la Papelera Española y del diario El Sol.

En Unión Radio participaban por invitación de Urgoiti diversas compañías industriales de los campos de la electrotecnia, los transportes y las comunicaciones.

Unión Radio y, muy particularmente Urgoiti se interesaron por lo que había en Sevilla y por lo que desde allí se veía posible hacer. Unión Radio había nacido con el propósito de reunir fuerzas y colaboraciones para establecer en España una red o cadena de radio como había ya en Norteamérica, si bien a la escala de este país.

Fontán, ingeniero militar y persona bien relacionada en Sevilla por amistades personales y razones de familia tomó parte en las negociaciones, para aunar las entidades que con números distintos se llamaban EAJ en Sevilla y, pronto fue el delegado de Unión Radio en Sevilla tras fusionarse bajo su dirección las EAJ 5 y EAJ 17 del año 24.

Para cuestiones técnicas contaban Urgoiti y Fontán con Joaquín Ruiz, ingeniero andaluz instalado en Barcelona, que estaba considerado como uno de los primeros y más prácticos expertos en estas materias de emisión y transmisión de radio y con la asistencia de otros técnicos como Sánchez Cordobés y García Ballesta que había sido uno de los iniciadores de radio en Sevilla y siguió trabajando con Fontán en la refundida emisora.

Años más tarde, en 1934, cuando Radio Sevilla, actualizando su tecnología instaló

la nueva emisora en las afueras de la ciudad, en el barrio de Miraflores, Ruiz, estrecho amigo de Fontán y primer técnico de Unión Radio, trabajó en las instalaciones, codo a codo con él y con sus colaboradores.

Junto a la emisora organizó Fontán la Unión de Radioyentes, como había hecho Unión Radio en Madrid, que en sus inicialmente modestos talleres empezó a prestar servicios técnicos a sus socios, fomentando así el interés público por esa novedad que era la radio que reunió en poco tiempo dos o tres mil asociados.

También se inició casi enseguida la publicidad comercial, haciendo muy popular la voz y la persona del primer locutor – “speaker” se decía entonces – de EAJ 5 Unión Radio Sevilla, Julio Estevarena.

Quizá entre los sevillanos más mayores sean todavía no pocos los que recuerden su nombre y su voz.

En la programación con una emisión de “sobremesa” y otra de noche que cubrían seis y después ocho horas al día, se sucedían programas musicales, entre los que pronto empezó tener cierto éxito de audiencia la orquesta de cámara, un sexteto de excelente profesionales de cuerda y un pianista, otros de discos, retransmisiones de teatro de frecuencia irregular, cantantes y “cantaos” locales o de la provincia, etc.

Hubo también retransmisiones de teatro – incluso alguna Opera desde el Liceo de Barcelona, y se radiaron también colaboraciones literarias.

Las retransmisiones desde fuera del estudio y más si eran de fuera de la ciudad en aquellos años veinte y principios de los treinta planteaban problemas técnicos para trabajar por línea telefónica y obtener buen sonido en antena.

No tardaron mucho en aparecer en Radio Sevilla los primeros trabajos propiamente periodísticos y antes del año treinta noticiarios de información local.

Con entrevistas a políticos y personalidades del mundo cultural o deportivo. También taurino, especialmente en temporada. El que más trabajó en esos servicios informativos de la ciudad y región fue Fernando López Grosó.

Después, muy joven Joaquín Carlos López Lozano, que años más tarde sería director del ABC sevillano, y que firmaba en la prensa como “Elido” y “Roberto de Arenzaga”.

En 1930 Unión Radio Madrid (EAJ 7) inauguró el primer programa informativo radiodifundido en España. Se llamaba "La Palabra", diario informativo de Unión Radio, y se ponía en antena por las cinco o seis emisoras de la compañía todos los días a las dos y media de la tarde.

La Radio Sevilla de Fontán lo transmitió diariamente sin más excepciones que algún primero de mayo de huelga general en toda España, el 10 de agosto de 1932, cuando en la frustrada sublevación militar del general Sanjurjo, la emisora fue ocupada pacíficamente y sin incidentes por los alzados y el 18 de julio del 36, cuando la emisión del diario "La palabra" que estaba dando noticias de las primeras sublevaciones militares y "su control" por parte del gobierno, fue interrumpida dando paso a la voz de un capitán de infantería, llamado Díez, que con un pequeño grupo de soldados tomó el micrófono para dar lectura al bando del General Queipo de Llano declarando "el estado de guerra".

Otro grupo militar ocupó las instalaciones de la emisora en el distrito de Miraflores, todo ello sin incidentes.

Se ha dicho y escrito que Fontán, militar retirado había sido advertido por antiguos compañeros y amigos suyos de la sublevación y se cita al comandante y luego teniente general Cuesta Moreneo, al que se atribuye la preparación del alzamiento en Sevilla.

Pero parece que no hay pruebas ni documentos ni a favor ni en contra. Sí es seguro que desde la Capitanía General – o Jefatura de la Segunda División Orgánica de la que se había apoderado Queipo con la colaboración de Cuesta y otros oficiales de Estado Mayor, se pidió a Fontán, que estaba en su despacho de la calle González Abreu, donde hacían guardia los soldados del capitán de infantería, que se pusieran los medios precisos para que el General pudiera hablar por la radio desde el despacho de la Plaza de la Gavidia.

Fontán con un técnico de la emisora se desplazó hasta allí con un micrófono, un amplificador, que se utilizaba para emisiones transmitidas vía telefónica y los recursos más elementales para poder conectar el despacho de Queipo, con el estudio de González Abreu y las instalaciones de Miraflores, que entonces tenía una potencia de cinco kilovatios, la mayor del sur de España, donde las

emisoras locales no pasaban de medio kilovatio.

El ingeniero de la casa y del cuerpo de Telégrafos Fernando Machado Cayuso colaboró en los mínimos montajes indispensables para que el general sublevado pudiera hablar.

No consta ni el contenido de aquella primera "charla" de Queipo ni se pudo emitir el mismo sábado 18 de julio o al día siguiente.

Se apunta con cierto fundamento en que habría sido el mismo sábado 18.

Algo semejante, pero con distinto final había ocurrido el 10 de agosto del 32. Pero en esa primera ocasión Radio Sevilla tenía mucho menos potencia y un alcance más corto.

En cambio, la Radio Sevilla de 1936, con las instalaciones técnicas de Miraflores del 34 se oía bastante bien en casi media España y con dificultades en casi todo el resto.

Fue política de Radio Sevilla y de Unión Radio que sus noticiarios, intervenciones de políticos, el diario "La Palabra" y las transmisiones de acontecimientos fueran rigurosas y meramente profesionales e informativos, sin editorializaciones ni opiniones atribuibles a sus emisoras.

Eso determinó que las relaciones de la sociedad y de la emisora sevillana con las autoridades transcurrieran sin problemas ni dificultades.

Cuando en la Feria de abril de 1936 un sevillano tan destacado como Martínez Barrios, presidente del Congreso de los Diputados ocupó temporalmente la Jefatura del Estado y visitó las instalaciones feriales y celebró otros actos en su ciudad natal, Unión Radio Sevilla cubrió la información con toda atención y deferencia. (A nadie se le ocultaba en Sevilla que el comandante (retirado) Fontán de la Orden no era precisamente un entusiasta del Frente Popular).

En Radio Sevilla trabajaban habitualmente casi dos docenas de personas. Unos podían ser considerados de derechas, como el propio director y otros no como algún estrecho colaborador y secretario en Sevilla, del ministro del Frente Popular, el ilustre abogado Manuel Blasco Garzón.

El entendimiento de Radio Sevilla y de Fontán con las autoridades republicanas no dio lugar a ningún problema en la difícil y

crispada situación de Sevilla en los años treinta del pasado siglo. Igual ocurrió con los sindicatos laborales – todos de izquierda y en los conflictos y en las huelgas más o menos generales de ese tiempo.

Desligado de sus ocupaciones militares a partir de su retiro del Ejército en 1931, Antonio Fontán revalidó la condición “civil” de Ingeniero a que tenían derecho los oficiales del ejército de Ingenieros y Artillería, como le fue reconocido por un decreto firmado por el Presidente del Gobierno, Manuel Azaña y Díaz.

En ese concepto desarrolló en los años 31 a 36 varias actividades en Sevilla y en Andalucía. Fueron entre otras la instalación técnica y profesional de modernos \_ para entonces – Mataderos en Peñarroya (provincia de Córdoba) y en Cádiz, y ya en su ciudad de Sevilla en relación con esos mismos montajes industriales y la representación de otros productor industriales y comerciales, dedicó atención al ejercicio independiente de lo que entonces se llamaban “Agentes Comerciales”. Era una actividad profesional de no pocas personas, no muy claramente definida en algunas circunstancias, pero era una realidad social, al servicio del público y en la que había no sólo que defender presuntas situaciones corporativas, sino asegurar un honesto y buen servicio a la sociedad. Fontán fue elegido Presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Sevilla y ejerció ese cargo durante algo más de tres años, en los que el Colegio en cuestión ganó crédito y estimación pública. Al ceder su mandato a su primer Vicepresidente, Antonio Fontán recibió el general reconocimiento de la corporación que bajo su presidencia se había convertido ya en una realidad social asentada en la ciudad.

También unos años antes, en el decenio de los veinte, se celebró en Sevilla el Congreso Nacional de la Asociación para el Progreso de las Ciencias, que era una organización multidisciplinar que organizaba periódicamente cada varios años unos congresos nacionales de carácter científico en diversas ciudades de España.

Fontán fue miembro activo de la Comisión Organizadora sevillana en la sección de Ciencias aplicas y tecnología, invitado a ello, probablemente, por sus trabajos en Radio.

Entre los asuntos de la Radio Sevilla y su matriz Unión Radio y los de los Agentes Comerciales, Antonio Fontán viajaba con frecuencia principalmente a Madrid.

Entre eso y la activa vida social y los innumerables contactos profesionales, sociales y políticos que siempre mantuvo, Fontán en 1936 llegó a ver con claridad meridiana lo que podía acaecer en España. Uno de sus hijos ha publicado una carta, sumamente expresiva y clarividente que dirigió a su tío político el notario de la Habana, que estaba casado con María Luis Fontán Amat, hermana de su padre.

Cuando Manuel Fontán Amat, tras el fallecimiento de su padre se vino a España, para terminar la carrera y encaminarse al Guadalcanal de sus mayores y de sus parientes, las hermanas Fontán Amat que eran tres se habían quedado en La Habana y serían de esa nacionalidad desde la proclamación y reconocimiento del República de Cuba.

Mantuvieron, sin embargo, ellas y los suyos mantenían frecuente relación epistolar con los hermanos y sobrinos españoles.

Néstor Trémols Amat, el esposo de María Luisa, era notario en La Habana, conocía España y era tan español como cubano. Seguía con especial atención las cuestiones y problemas de España y en 1936 no ocultaba su preocupación por lo que aquí podía ocurrir.

La carta de Antonio a Néstor es de 30 de abril de 1936, a los dos meses y medio de la victoria del Frente Popular y otros dos meses y medio antes de la sublevación de 18 de julio. Dice así:

“Ahora tenemos por un lado el marxismo, pero no un marxismo constructor de un nuevo orden social, sino un marxismo que las masas interpretan como la destrucción de lo existente, sin preocuparse de crear nada que lo sustituya.

Frente a él una coalición nacional, todavía sin acabar de definir ni organizar, con un fondo cristiano y patriótico, sobre la que opera cada vez con mayor fuerza la seducción fascista, a causa del ejemplo de la recuperación internacional de Italia y Alemania.

Las consecuencias son dramáticas y el porvenir incierto y terriblemente amenazador. Creo, concluía Fontán, que es inevitable un choque: un choque violento, pero del que puede resultar una situación inestable en la que el país no acabe de

encontrar en mucho tiempo la tranquilidad necesaria para emprender una reconstrucción económica y social, sin las cuales sólo es previsible un colapso histórico”.

Estuviera o no al tanto de lo que proyectaban los conspiradores militares, no cabe duda de que Fontán estaba muy seriamente preocupado por el futuro de España y preveía lo que iba a ocurrir.

El día siguiente al de la carta era el 1 de mayo, la Fiesta del Trabajo, día de Paro General decretado por los sindicatos y los partidos de izquierda con las más terribles amenazas para los que no lo secundaran. No había gentes sindicadas ente los veinte y pocos trabajadores de Radio Sevilla. Fontán visitó al Gobernador Civil Varela Rendueles, republicano de izquierdas garantizando que en día los empleados no acudirían al trabajo, que se emitiría constantemente música en las horas de emisión habitual y que sólo estarían el ingeniero Machado en las instalaciones de emisión en Miraflores y él personalmente en González Abreu, por si las autoridades consideraban en algún momento necesario decir algo a los radioyentes y en general a la ciudad.

En grandes números desfilaron por el centro de la ciudad en formación casi varios centenares de sindicatos con camisas rojas (los socialistas) y azul claro con botones blancos los comunistas, mientras coreaban gritos de UHP “Uníos, hermanos Proletarios” y otros menos académicos dirigidos contra sus adversarios políticos. Pero parece que aquel día no ocurrieron graves incidente.

El 10 de agosto del 32 en Sevilla realmente no pasó casi nada. La sublevación fue más hablada que efectiva. Pero al día siguiente cuando ya se habían rendido los sublevados, hubo asaltos e incendios de casas de posibles sospechosos de participación en la “sanjurjada” y una muy severa represión de los militares y civiles que aparecía complicados en el plan. Fueron los procesos de Sanjurjo y sus compañeros, la condena a muerte del general y su prisión en el penal del Dueso, la suspensión de periódicos, las deportaciones Villa Cisneros en el Sahara, etc.

En Sevilla un grupo de los militares, casi todos retirados, ajenos a la sublevación organizaron unas operaciones para ayuda de las familias de los condenados o deportados y ayudaron a escapar a algunos de ellos.

También conectaron con compañeros de Madrid y otros lugares.

Fontán, según se ha sabido después de la Guerra civil y con documentos que él conservaba, fue tan discreto como activo tanto en recaudar y custodiar fondos de socorro para los procesados que se habían quedado sin sueldo, pagar colegios de sus hijos, promover recursos legales, etc., incluso organizar la huida a Portugal de algún jefe militar.

Pero esa actividad, discreta y casi secreta no fue ni siquiera conocida ni por las gentes de la radio, ni por Unión Radio.

Si bien para nadie era desconocida la ideología de Fontán, que nunca militó ni militaría en formaciones políticas.

En 1933 amarró por primera vez en Sevilla, en los terrenos de Hernancebolla donde se halla el actual aeropuerto el dirigible Graf Zeppelin, que en los nueve años de servicio transportaría unos trece mil pasajeros y que se desplazó en repetidas ocasiones a Norteamérica a una velocidad cercana a las cien millas por hora.

Parece que hubo una incidencia que pudo ser grave, pero que fue controlada. Después hubo otros vuelos más con amarre en Sevilla; por lo menos dos, en uno de ellos -el del año 34 o del 35 – hubo una novedad de interés para la radiofonía y Radio Sevilla.

El dirigible despegó y durante algún tiempo sobrevoló la ciudad y su comarca llevando a bordo al director general de Unión Radio, Ricardo Urgoiti que micrófono en mano describía el viaje, mientras Fontán desde tierra, auxiliado por un técnico de la casa conectaba por teléfono sin hilos con la aeronave y con la emisora en lo que quizá fue, al menos en España, una emisión de esta clase.

El 18 de julio de 1936 fue la sublevación militar en Sevilla, sobre cuya historia se han escrito buenos y malos libros.

Enseguida aquello fue la guerra civil, de la que no procede habla aquí. Fontán se unió a los sublevados y colaboró con ellos desde la emisora.

A los pocos meses, establecido ya el frente en Madrid, el comandante Fontán se

trasladó a esa zona para prestar durante algunas semanas asistencia técnica a los servicios de comunicación y de altavoces que se organizaron allí.

A principios del 37 se incorporó al frente en el Ejército del Sur, en la provincia de Córdoba. Precisamente allí, el 7 de marzo fue herido de balas de fusil cuando trataba de examinar para instalar algunas trincheras o fortificaciones.

Tardó unos meses en recuperarse, aunque pronto convaleciente, volvió al trabajo en la radio y en algunos cursos de entrenamiento para nuevos soldados de transmisiones y fortificación, precisamente en HERNANDESBOLLA, donde se estableció un campo de instrucción que él recorría dando clases apoyado en sus muletas.

Desde que se repuso de sus heridas a principios de verano de 1937, Fontán pasó la mayor parte de la guerra como Jefe de Ingenieros del Cuerpo de Ejército de Extremadura con sede primero en Llerena y después durante más de un año en Villanueva de la Serena.

Retuvo sus responsabilidades como Director de Radio Sevilla en permanente contacto con el Ingeniero Machado que se ocupaba de la gestión directa de la empresa – que no dejaba de ser una pequeña empresa.

Pero que con sus otras principales emisoras (Madrid, Barcelona, Valencia) confiscadas por el gobierno republicano, su Consejo de Administración disperso entre las dos zonas y el Director General Urgoiti en Argentina, a donde hubo de dirigirse huyendo de las amenazas de que era objeto en Madrid, hubo de sostenerse sobre sus propios pies y sobrevivir así.

Desde el punto de vista político e informativo Radio Sevilla, la más potente emisora de radio de la zona nacional, estaba sometida a la censura y control de las autoridades militares, más que de las incipientes estructuras políticas civiles – es decir, falangistas -.

Probablemente eso se debía a la condición militar que había recobrado Fontán y a su prestigio personal. La gente mejor informada se daba cuenta.

En una ocasión el cardenal Segura tuvo ciertos problemas con las antenas y los receptores de su residencia en el Palacio Arzobispal, en donde él quería poder escuchar no sólo las radios oficiales -la misma de Sevilla y la naciente Radio

Nacional – sino las emisoras extranjeras y muy en primer lugar Radio Vaticano.

Informado de ello Fontán se desplazó enseguida desde Extremadura a Sevilla y acudió él personalmente con los técnicos de su emisora y el material preciso para atender la petición de Don Pedro.

Pero por la urgencia de volver enseguida a Villanueva acudió al Palacio con su uniforme de campaña. Segura, interesado siempre por la política y poco amigo de las autoridades civiles que en la “zona nacional” estaban tomando posiciones de poder, preguntó a Fontán si a su emisora no le creaban problemas y trataban de apoderarse de ella los falangistas.

Al decirle Fontán que no, el cardenal repuso que lo comprendía, porque él – el hombre de la radio – se vestía de coronel y esos nuevos políticos civiles no se atrevían con él y tenían que respetarlo.

Sus ocupaciones militares en un frente de guerra relativamente tranquilo como fue durante más de un año -38-39 – el de Extremadura, permitieron a Fontán trasladarse a Burgos a San Sebastián y otros lugares para ocuparse de trabajar en la reconstrucción de Unión Radio cuando terminara la contienda y escapar a los proyectos nacionalizadores de los servicios falangistas de prensa y propaganda dirigidos por colaboradores de Serrano Súñer, en los que empezaban a destacar Antonio Tovar, Dionisio Ridruejo, Pedro Laín y otros jóvenes entonces que escalaban importantes puestos de responsabilidad en los escalones del gobierno.

Radio Sevilla seguía siendo la más escuchada emisora de radio de los nacionales y el militar – nada político – que la dirigía, herido de guerra que venía del frente a los despachos de la retaguardia, era un intocable. (Por ese mismo tiempo el Ingeniero Virgilio Oñate, que era secretario del Consejo y consejero de Unión que había logrado salir de Madrid y estaba en San Sebastián estaba dando los primeros pasos para rehacer legal y efectivamente la compañía, apoyándose en la emisora de Sevilla y otras menores, como eran Santiago y San Sebastián).

En esos meses finales de la guerra se salvó la continuidad empresarial de la radio privada en España cambiándose el nombre de Unión Radio en el de Sociedad Española de Radiodifusión, la SER.

Antonio Fontán, al término de la guerra reingresó en el Ejército, a los cuarenta y ocho años con el empleo de Teniente Coronel – sería coronel tres años después – y siguió al frente de Radio Sevilla y, desde el cuarenta y tres, viviendo ya en Madrid, como Jefe de Automovilismo primero y después Jefe de Ferrocarriles del Ejército, y Subdirector General de la Ser junto a Oñate y al nuevo Consejo de Administración que presidió Antonio Garrigues y al que se incorporaría unos años después el propio fundador de Unión Radio, Urgoiti, tras su regreso de América.

(Por cierto, en relación con Urgoiti y su regreso ocurrió un hecho de carácter estrictamente particular, pero que pone de relieve algunos rasgos muy significativos de la personalidad de Antonio Fontán.

Urgoiti había tenido que salir del Madrid republicano donde su vida corría peligro y se marchó a América. En la zona nacional en plena guerra y en los primeros tiempos de la postguerra, el Director de Unión Radio Madrid, la primera emisora del gobierno de República, y además de apellido Urgoiti, el “dueño” de El Sol, el gran periódico de Ortega y de la República, no habría sido nada bien recibido.

Pero Urgoiti era dueño de unas acciones de Unión Radio – quizá no muchas, pero significativas por la historia y de la entidad y el apellido del titular -, de acuerdo con Oñate y con una hábil operación jurídica esas acciones, ahora de la SER, fueron atribuidas a Fontán.

A principios del año 43, Urgoiti volvió a Madrid por así decir con todos sus papeles en regla. Y recibió de Fontán, sin publicidad, y a su nombre personal esas acciones SER que antes habían sido de Unión Radio.

Había habido algunas cartas entre ellos – don Ricardo y don Antonio, o el “coronel” como se llamaban entonces las personas como ellos -. Urgoiti y Fontán habían trabajado juntos desde 1926 y se había establecido una buena amistad entre los dos.

Pero esas acciones fueron probablemente los primeros bienes que recuperó Urgoiti a su regreso y estos sin problemas legales o políticos).

Durante los últimos años de gestión directa de Fontán al frente de Radio Sevilla, la programación – especialmente la informativa – estuvo sometida al control de la censura, y la información nacional e

internacional era exclusiva de Radio nacional de España con la que tenían que conectar obligatoriamente todas emisoras de radio del país.

Era libre la programación comercial, cultural y deportiva y, hasta cierto punto la local, siempre que se procediera con “prudencia”, es decir sin molestar a los gobernadores civiles y a la Falange.

La Radio Sevilla de Fontán dio noticias de la vida local y de los problemas y proyectos públicos diarios de la ciudad, incrementó las noticias deportivas – Sevilla y Betis -.

En esas informaciones se acreditó como joven periodista López Lozano, que firmaba como Elido. También se transmitieron eventos culturales, como funciones de teatro, en el San Fernando y conferencias y charlas literarias como las de Federico García Sanchíz.

Radio Sevilla organizó visitas histórico – artísticas a los monumentos de la ciudad guiadas e ilustradas por profesores universitarios y algunos ciclos literarios, por ejemplo el del centenario de San Juan de la Cruz. Fontán, personalmente, elaboró unas lecciones sobre novedades científicas de los mundos de la física y de la química, a modo de breves estudios de diez o quince minutos de duración a los que ponía voz un “speaker”.

En los años en que trabajó como subdirector general en la central de la SER en Madrid se ocupó entre otras cosas de asuntos de personal y hubo varias ocasiones en que avaló a algunos buenos profesionales de antecedentes republicanos en la guerra civil a quienes, desde instancias políticas, ajenas a la casa, se les quiso discriminar para asumir responsabilidades o acceder a los micrófonos.

Otros directivos de la SER, el Director General Oñate y el de programas, Aznar, siempre respaldaron esta política de Fontán.

De ese tiempo madrileño son algunas publicaciones suyas de asuntos militares, acerca de los servicios de automovilismo y ferrocarriles de las fuerzas armadas que le correspondió dirigir.

Desde el año 46 hasta su fallecimiento el 2 de noviembre de 1948, Antonio Fontán fue procurador en las Cortes, por elección de los empresarios de transportes y comunicaciones, que quisieron elegir a alguien que no estaba ni él ni su empresa,

la SER, en el juego de la competencia comercial de los dos grandes ramos de aquel "sindicato vertical".

También como Coronel Jefe de los ferrocarriles militares perteneció al Consejo de Administración de la RENFE, que entonces presidía otro ingeniero militar.

En junio de 1948, teniendo entonces cincuenta y siete años de edad Antonio Fontán terminó el curso para el ascenso al generalato en la Escuela Superior del Ejército.

Quizá, al terminar la guerra civil había reingresado en el Ejército, pensando que sin tardar mucho podría llegar a ese escalón de la milicia.

Su hoja de servicios y sus méritos profesionales eran un buen augurio. Un imprevisto y casi repentino accidente de salud le obligó a ingresar en el Hospital Militar de Madrid el día 1 de noviembre de 1948.

La cadena de visitas del día siguiente de compañeros y amigos civiles y militares y personas de la radio – sorprendidos todos – llenaron los pasillos que conducían a su habitación.

A no pocos de ellos pudo darles las gracias y con débil voz desde la "tienda de oxígeno" bajo la que pasó sus últimas horas.

A todos impresionó grandemente la serenidad con que les saludaba. Cuando le llevaban al quirófano para operarle en la madrugada anterior, pidió que estuviera aguardándole allí el capellán del hospital.

Tras unos minutos con él dijo, en medio de sus molestias que ya podían empezar los cirujanos a trabajar para ver si salía con bien.

Pareció que era posible. Pero no fue así. Al final de la tarde del día 2 falleció pacíficamente. Tenía cincuenta y siete años. Pocas semanas después ascendió a General de Ingenieros el compañero que le seguía en el escalafón.

Antonio Fontán Pérez. Marqués de Guadalcanal (1923-2010)

N. del E: (\*) Las concesiones las otorgaba la Dirección General de Telégrafos. Ginebra no tenía nada que ver.

(\*\*) El rango de letras asignado a España va de EA a EG y de AM a AO.

El periódico La Libertad de Madrid, en la misma edición en la que informa de la inauguración de Radio Barcelona, incluye

la programación de Radio Ibérica, EAJ 2 Radio España y EAJ 5 "4XX Radio Club Sevillano".

### **Radio Córdoba se une a la celebración del Día del Orgullo con una obra de la artista Eva Vega en su puerta**



77102.- Radio Córdoba Cadena SER se ha querido unir a la iniciativa privada de negocios cordobeses que han llenado sus escaparates de obras de arte para visibilizar la lucha por los derechos del colectivo LGTBI.

Con motivo del Día del Orgullo, la pintora y muralista Eva Vega ha realizado una obra en los cristales de la puerta principal de la emisora. Unas alas con muchos rostros que muestran la diversidad de nuestra sociedad. Sin olvidar la bandera LGTBI.

La artista, que recientemente ha realizado una exposición de su obra, 'Libertia', el Colegio de Abogados de Córdoba. Tiene su estudio en el vivero de empresas del Instituto Municipal de Empleo y Desarrollo Económico (IMDEEC). Realiza murales por toda Andalucía y además imparte clases de pintura.

"Me encantan los retos y este lo es. Que haya barrotes en la puerta es muy simbólico porque son como las cadenas y el futuro está en la educación. La obra brilla en medio de esas rejillas", ha explicado la artista.

La manifestación del Orgullo en Córdoba, convocada por los colectivos LGTBI de la provincia, saldrá este sábado 24 de junio a las 20:00 horas desde el Palacio de la Merced y finalizará en la Plaza de la Corredera. Allí se desarrollarán actuaciones musicales y será el punto de encuentro final de todas las personas asistentes.



## Fallece David Marca, ex Ràdio Costa Brava



77045.- Miquel Curanta (Ràdio Capital) le ha dedicado estas líneas: Es la segunda (y ojalá fuera la última) vez que escribo sobre la muerte de un amigo y lo hago aquí, no porque sea personal, sino porque se trata también de un miembro de la gran familia de la radio.

Esta noche (20 junio) ha muerto David Marca.

Hijo de uno de los fundadores de Ràdio Costa Brava, David fue el responsable técnico de la emisora palamosina hasta que la aventura radiofónica de su padre y sus socios, le llevaron a desplegar la cadena Ona Catalana.

Allí coincidimos y allí trabajé en el departamento que él dirigía.

Lo hizo siempre con un talante reposado y tranquilo pero con la solidez de la persona que acumula conocimiento fruto de la experiencia, pero también de enorme inquietud y ganas de saber.

Por eso David fue un líder anti-líder. De esos que no ejercen de líderes pero que todo el mundo sabe que casi todo lo que decía, iba a misa.

No hace demasiados días que le hice llegar un mensaje en el que le decía justamente eso, que su manera de hacer, trabajar o liderar ha sido muy inspiradora.

Él no habría estado de acuerdo porque en el fondo, David tenía interés cero en inspirar a nadie (o eso es lo que seguramente pensaba).

Supongo que es la diferencia entre un líder o un jefe, que el primero te inspira y el segundo sólo te manda.

Desde la mayor pena te digo adiós David y muchas gracias por tu generosidad. Nos dejas un agujero muy grande.

En la familia, en los amigos, en los compañeros y también en la gran familia de la radio.

## Ràdio Despí cumple 28 años



77108.- Ràdio Despí empezó sus emisiones un 23 de junio de 1995, justo la noche de Sant Joan. La radio nació como una iniciativa de un grupo de jóvenes para dotar a Sant Joan Despí, de una emisora de radio. Gracias al esfuerzo desinteresado de muchos colaboradores hemos conseguido consolidar nuestra emisora, con una programación muy variada las 24 horas al día.

Ràdio Despí ha participado en multitud de actos: Debates Electorales Municipales, Partido Solidario de los Juguetes, Fira Despí, Cabalgata de Los Reyes Magos, y un largo etcétera en el que vamos a seguir participando gracias al impulso de muchas personas que forman parte de este equipo. Hoy hace 28 años empezamos a andar un largo camino al que todavía le quedan muchos años de vida. Hemos pasado por buenos y malos momentos, disfrutado de los diferentes programas, informado de las noticias del municipio, y hecho de Ràdio Despí una gran familia.

También, queremos agradecer a todos nuestros oyentes que cada día estas detrás de las ondas y que disfrutan con nuestro contenido.

¡¡Felicidades a todos por estos 28 años de radio en Sant Joan Despí!!

## Éxito del festival 90 Años Juntos Radio Gandía

77005.- Sosténles abría el festival 90 Años Juntos Radio Gandía, que celebrábamos el sábado en Falkata. Un escenario por que el que pasaron también Futuro Imperfecto, Los Chicos de la Bahía, El hombre

Tranquilo Dj, La Habitación Roja y la Edad de oro del pop español.



Una tarde-noche de buen ambiente y buena música en la que pudimos compartir con todos ustedes la celebración por este 90 aniversario de Radio Gandia. Gracias por todos los que nos acompañasteis, que fuisteis muchos, y regalarnos este nuevo exitazo.

Además este festival tenía un carácter solidario porque parte de las entradas se destinaban a colaborar con las entidades de Strong People o Alma de Acero y se colaboraba también con la asociación Rosa dels Vents.

Por cierto que en breve continúan los actos por este 90 aniversario. El próximo, un torneo de golf que se ha organizado para el próximo 1 de julio en Oliva Nova.

### Este miércoles, fin de temporada de "QTC" en Radio Guijuelo



77026.- La temporada del programa literario 'Qué Te Cuentas' de la Biblioteca Municipal y Radio Guijuelo llegará a su fin mañana miércoles día 21 de junio.

Y para ello se ha organizado un programa en el que se darán detalles de una novela relacionada con la monarquía británica, 'Reina de corazones' y que contará con la participación de Damián Martín, Yoana Izquierdo, María Gutiérrez y María Rico. Juntos debatirán sobre la publicación y

sobre las decisiones que los personajes toman a lo largo de la novela.

No te pierdas la despedida de QTC en Radio Guijuelo, mañana miércoles, a partir de las 12:45h.

### Radio Insular estrena el verano con una Tómbola llena de regalos



77072.- Fuerteventurahoy.com publica que regresa a Radio Insular Fuerteventura LA TÓMBOLA especial VERANO con cerca de 30 premios para los oyentes.

El concurso se llevará a cabo este viernes 23 de junio en el programa Conecta2 entre las 10.00 a 13.00 horas.

Si quieres participar tendrás que estar atento al exitoso programa que conduce Álvaro Veiga. Te recordamos que el WhatsApp de la emisora es el 628 92 92 67 y el teléfono de directo el 928 16 98 57.

No te pierdas la programación de Radio Insular en los diales 95.4, 96.7 y 102.0 FM. En la web [www.radioinsular.es](http://www.radioinsular.es) o en la App.

La Tómbola, que estará copresentada por Álvaro Veiga y Cathaysa Montañez, se pondrá en marcha en cualquier momento del programa, con emisión simultánea en radio y Facebook Live, y en ella se regalarán grandes premios gentileza de multitud de pymes de nuestra isla.

Colaboran: K-Revuelto, Postres La Marquesita, Cines Odeon, Tupperware Marianella, Acua Water Park, + Q Bocata, Natural S'sense, Peluquería My Moment, El Rinconcito de Doña Juanita, Bar Cafetería Boomerang, Lorenzo González Automoción, Magic Dress, Brisas do Mar, Total Relax, Santa Madre Woman Store, Dishare, Dulces Gutigongo, Paseos en Barco Gran Tarajal, Restaurante Mi Sitio, Víveres el Doctor, Fado Rock, Aloha Pizzería, NPI Jeans y Restaurante A Baluus.

## Vuelven los Premios Radio Irún del deporte



77083.- Después de recuperarlos el año pasado tras dos años de ausencia, sigue creciendo el palmarés de unos premios con los que se pretende reconocer la trayectoria del deporte bidasotarra en la última temporada. Se entregarán en el 'Hoy por hoy Irún' especial de inicio de fiestas de San Marcial, este viernes a partir de las 12.30 horas, desde la Calle Berrotarán de Irún, cerca de la Plaza San Juan.

¡Vuelven los Premios Radio Irún del deporte! Después de recuperarlos el año pasado tras dos años de ausencia, sigue creciendo el palmarés de unos premios con los que se pretende reconocer la trayectoria del deporte bidasotarra en la última temporada. Los galardones se entregarán en un 'Hoy por hoy Irún' muy especial, el programa clásico de inicio de fiestas de San Marcial, este viernes a partir de las 12.30 horas, desde la Calle Berrotarán de Irún, cerca de la Plaza San Juan.

Esta ceremonia de entrega es ya un clásico de la comarca del Bidasoa, porque los premios encaran este año su decimocuarta edición. Unos premios que tienen sentido siempre gracias a los votos de nuestros oyentes en la web de Radio Irun y Radio San Sebastián, llamadas telefónicas y a través de las redes sociales, facebook y twitter. Serán unos premios que reflejarán un año más cómo ha ido la temporada en nuestro deporte y el carácter multidisciplinar de la comarca.

Después de dos años tristes, en los que se nos quitó todo, o casi todo, también la posibilidad de reconocer el buen trabajo que se hace en nuestra comarca del Bidasoa en materia deportiva, por fin pudimos recuperar los 'Premios Radio Irún del deporte', y este año el palmarés seguirá creciendo con su edición número 15, con

nombres relevantes de nuestro deporte que se unirán a otros galardonados en estos 14 años anteriores.

## Especial "Hoy por Hoy Irún" de Radio Irún con motivo del inicio de las Fiestas de San Pedro y San Marcial

77085.- Nuevo programa desde exteriores, muy cerca de la plaza San Juan y del Ayuntamiento desde el que esta noche se hará el saludo de fiestas.

Un año más, Radio Irun se viste de fiesta y trabaja intensamente para llevar a todos los rincones, con la fuerza de la voz, todo lo que ocurra estos días en una ciudad vestida ya de blanco y rojo. Estamos a 23 de junio, hoy comienzan oficialmente las Fiestas de San Pedro y San Marcial y con ese motivo emitimos nuestro programa desde exteriores, muy cerca de la plaza San Juan y del Ayuntamiento desde el que esta noche se hará el saludo de fiestas por parte de los colegios centenarios San Vicente de Paul y El Pilar.

Desde el nuevo espacio peatonal creado en la confluencia de las calles Berrotarán y Fueros en la mismísima plaza San Juan, emitimos este Hoy por Hoy Irun por el que van a ir pasando distintos protagonistas: desde el alcalde, José Antonio Santano, los directores de los colegios San Vicente de Paul y El Pilar, o dantzaris de Kemen Dantza Taldea que volverán a bailar en torno a la hoguera de San Juan, y gente del comercio o la hostelería.

## Cavero, Goikoetxea y el Leka-Enea, premios Radio Irún del deporte 2023



77110.- El jugador del Bidasoa-Irun es elegido por los oyentes como el principal galardonado de la decimoquinta edición. La placa homenaje va para el palista de Santiagotarrak, Ander Elozegi, retirado este año.

La decimoquinta edición del ya clásico 'Trofeo Radio Irún del deporte ya tiene ganadores. Gracias a los votos de nuestros oyentes en la web de Radio Irún y Radio San Sebastián, llamadas telefónicas y mensajes en las redes sociales, facebook y twitter. Se trata del extremo del Bidasoa-Irún, Iñaki Cavero, que ha vuelto a completar otra gran temporada llegando a marcar 125 goles, confirmando su crecimiento la campaña pasada y su importancia dentro del plantel bidasotarra, con un 81% de acierto desde el punto de penalti. Le han flanqueado en el podio el entrenador del Real Unión en los últimos once partidos de la temporada pasada, Iñaki Goikoetxea, que logró el milagro de salvar el equipo irundarra en la Primera RFEF cuando parecía imposible; y el Leka-enea de tenis de mesa, que suma 18 años seguidos clasificándose para competición europea. Además, se ha homenajeado al palista de Santiagotarrak, Ander Elozegi, por toda su vida dedicada al piragüismo, llegando a lograr cuatro diplomas olímpicos. Unos premios que reflejan un año más cómo ha ido la temporada en nuestro deporte y el carácter multidisciplinar del deporte de la comarca. En tercera posición, ha quedado el equipo de tenis de mesa Leka-enea. Su trayectoria avala el galardón, porque llevan 18 temporadas seguidas clasificándose para jugar en Europa. Este año han quedado en séptima posición en Superdivisión, tanto masculina y femenina. Sin olvidar, la increíble labor que hacen en el Centro de Tecnificación Sonia Etxezarreta, donde cuentan con más 100 deportistas de la base, consiguiendo convertir que un deporte minoritario sea menos minoritario. Recogió su premio el presidente del club, Josema Zuazua.

En segunda posición, se ha elegido a Iñaki Goikoetxea, entrenador del Real Unión en las últimas once jornadas de la liga pasada. Es el técnico milagro de la milagrosa salvación en la Primera RFEF del equipo unionista. Ganó 5 partidos y empató otros tres, sin perder en las últimas seis jornadas. El preparador debarra nos contó al recibir el galardón que la próxima temporada será el ayudante de Haritz Múgika en el Amorebieta, por lo que no podrá seguir en Irún.

Y el premio Radio Irún del deporte 2023 es para Iñaki Cavero. El extremo irundarra del

Bidasoa-Irún ha vuelto a completar una gran temporada, confirmando sus buenos números del curso pasado. Ha terminado con 125 goles en la Liga Asobal, con un 69% en acierto, y un 81% desde los siete metros. Se ha convertido en su décima temporada en el primer equipo bidasotarra en uno de sus referentes.

Iñaki Cavero inscribe su nombre en el ya extenso e ilustre palmarés de nuestros premios. Jacobo Cuetara, Murriel Page, Yerai Lamariano (2 veces,) el Hondarribia-Irún de baloncesto, Asier Aranburu, Gorka Brit, Julen Aginagalde, Ánder Vilariño, Jon Azkue, Oskitz Aguilar, el Bidasoa Atletiko Taldea, el tirador Kako Aranburu, y las jugadoras bidasotarras campeonas de Copa de la Reina con la Real Sociedad femenina.

Y como no, todos los años nos gusta terminar con el reconocimiento a una persona que de una u otra forma ha contribuido a hacer más grande, mejorar o simplemente colaborar con el deporte bidasotarra, nuestra ya clásica PLACA HOMENAJE A TODA UNA VIDA DEDICADA AL DEPORTE BIDASOTARRA. Ha sido para ANDER ELOSEGI, el palista irundarra de Santiagotarrak, que ha anunciado este año su retirada del piragüismo en activo. Después de 20 años de trayectoria se va siendo uno de los grandes del deporte vasco, habiendo participado en cuatro juegos olímpicos, en los que logró cuatro diplomas olímpicos. Además, fue subcampeón del mundo en individual y patrullas en La Seu D'Urgell en 2019. Recogió su premio una de las personas que más cerca ha estado de Elozegi en su carrera, su entrenador y amigo Xabi Taberna.

### Radio Jaca se une a la fiesta de Santa Orosia



77098.- Peñas, pregonera, danzantes o los nuevos concejales en Jaca acompañaban a los oyentes de Radio Jaca- ser Pirineos.

Las fiestas de Santa Orosia y San Pedro ya están aquí y RADIO JACA volverá a vivirlas con los vecinos desde el minuto uno. Este viernes, el estudio móvil de SER Pirineos emitía en directo frente al restaurante Biarritz un programa especial para Radio Huesca y Radio Jaca- Sabiñánigo. Las fiestas arrancan oficialmente con el pregón de este viernes por la tarde, a las 20 horas. La actriz jaquesa Blanca Martínez Rodrigo será la encargada de encender la mecha. Adelantaba que va a ser un pregón corto, pero seguro que hace a todos los jaqueses vibrar. "Lo que me ha salido del corazón, Siempre he visto el pregón allí. Habrá palabras de cariño, agradecimiento y un guiño a la cultura".

Por el programa pasaba el nuevo alcalde de Jaca, Carlos Serrano, la nueva concejal de fiestas, Andrea Vargas, o el concejal Keko Cajal, que adelantaba que este año se van a recuperar los gigantes y los maceros.

Y el nuevo alcalde de Jaca también se ha sentado frente a nuestros micrófonos. Da una posible fecha para que el ayuntamiento esté totalmente conformado, con las delegaciones repartidas entre los distintos partidos. EL 12 de julio.

Tras el pregón de esta tarde, guerra de charangas, concierto flamenco de Blanca Cortés y Bambachines, de grupos locales y más música en las carpas del recinto ferial.

Radio Jaca en la calle hasta el día 29  
Desde este domingo, el programa Hoy por Hoy saldrá a la calle para contarles lo que pasa y participar de la fiesta. Toda la información cada día en el 92,3 de la FM, en nuestra app SER PIRINEOS- RADIO JACA y en el FACEBOOK RADIO JACA-SER PIRINEOS.

El sábado será un día central, con los conciertos de La Ronda de Boltaña a las 19'30h en el parking del IES Domingo Miral y a las 23h de La Fuga en el escenario de la plaza San Lure. Y el domingo, el Día de la patrona, con una procesión este año especial, porque los danzantes de Sta Orosia han estado celebrando su 400 aniversario.

## Radio Jaén saca una colección de camisetas de verano



77099.- El grupo de emisoras, junto con diferentes patrocinadores, vuelve a crear unas originales camisetas que pronto inundarán las calles de la provincia.

Jaén es tierra de frontera, entre batallas, olivos y también tierra de leyenda. Por todo ello, desde el grupo de emisoras de Radio Jaén, se han creado bajo ese lema las camisetas que este verano llenarán las calles de la provincia de orgullo jiennense. Una reivindicación de la tierra que se realiza con un diseño en el que no pueden faltar símbolos jaeneros como el Castillo de Santa Catalina o el lagarto de la Magdalena.

Una iniciativa a la que este año, el cuarto en el que se lleva a cabo, se han sumado importantes patrocinadores como IFEJA, la UNED, Caja Rural de Jaén, Mar de Olivos Club 4x4 y Grupo Peñalver.

Las camisetas están realizadas en materiales de alta calidad con algodón 100% y disponibles en blanco o negro con tallaje desde la S hasta la XL. Unas prendas que se van a repartir en diversos puntos de la geografía provincial a lo largo de las próximas jornadas y pretenden ser un símbolo, el estandarte para que Jaén vuelva a brillar con luz propia.

## Radio La Comarca emite un especial de "Hoy es tu día" desde el IES Matarraña



77036.- Programa especial emitido desde el IES Matarraña de Valderrobres para dar a conocer la oferta de Formación Profesional que el centro educativo ofrece de Cocina y Servicios de Restauración.

Intervienen: Begoña Domínguez, directora del IES; Dabi Latas, Aracell Alonso y Pilar Martínez, profesores de Hostelería; Marina Pedrós, Raúl Sánchez y Darío Arrufat, ex alumnos del centro; Slavy Rusanov, alumno del centro; Marta Ferrás, presidenta de la Asociación de Empresarios del Matarraña.

### **Radio La Comarca emite un especial de "Hoy es tu día" desde los Bomberos de la Diputación de Teruel**



77073.- En este jueves emitimos un programa especial junto al cuerpo de Bomberos de la Diputación de Teruel en Alcañiz. Hablamos con profesionales del sector para conocer cómo trabajan y algunas de las actuaciones más destacadas, aunque también complicadas, que han realizado en los últimos años. Entre ellas, rescates a excursionistas, incendios forestales, la Borrasca Gloria o el Covid.

Intervienen: Óscar Arrufat, jefe de la zona este del servicio de bomberos; Carlos Martín, jefe del parque de Alcañiz; Nacho Esparrells y Óscar Ibáñez, oficiales del cuerpo.

### **Radio La Comarca emitirá un programa sobre la Conmemoración del Compromiso de Caspe**

77106.- El municipio zaragozano se adentra en su viaje más importante al pasado, sin DeLorean ni máquina del tiempo que ayude a los caspolinos y caspolinas a realizar el periplo.



El destino está en 1412, fecha en la que tuvo lugar la firma del Compromiso de Caspe. Una cita marcada en rojo en el calendario para los que nunca fallan a los innumerables actos programados para celebrarlo, cuya primera Conmemoración data del año 1912 (celebración del quinto centenario).

Más de 100 actores y recreacionistas participarán en el acto central de la Conmemoración del Compromiso. Se trata de la escena teatral 'El Compromiso de Caspe. La elección de un rey: lo que jamás nos contaron del Compromiso', una recreación dramatizada con un alto nivel de divulgación y con un gran impacto emocional y visual.

Será un fin de semana en el que el mercado de artesanía, las tascas y tabernas llenarán de sabor una fiesta en la que la música está presente en todos y cada uno de los rincones de Caspe.

12.00h. Programa de radio "Especial Conmemoración del Compromiso". Radio La Comarca. Bar MiCaffé. C/. Mayor.

### **Radio La Comarca hace su "A vivir Bajo Aragón" desde Alcañiz**



77114.- Programa especial de Radio La Comarca emitido desde la céntrica Calle Alejandro de Alcañiz.

Intervienen: Miguel Ángel Estevan, alcalde de Alcañiz; Susana Lara, gerente de Profuego; Marta Sancho, alcaldesa de Alloza; María Ariño, alcaldesa de Mas de

las Matas; Pilar Ortín, responsable de LIDEBA; Joaquín Moreno, alcalde de Utrillas; Aitor Clemente, primer edil de Aguaviva; Rafa Sorribas, responsable de la tienda de la Cooperativa Nª Sª de Pueyos y representantes de Alcabatuk.

### **El IVAM concluye la II edición de su programa 'Poliglotía' con Ràdio Malva en vivo**



77080.- Elperiodic.com informa que el 29 de junio el IVAM acogerá un programa radiofónico en colaboración con Ràdio Malva, emisora comunitaria del Cabanyal, y diversas acciones en torno a la muestra 'Aref El Rayess. Obras (1958-1978)'

El Institut Valencià d'Art Modern (IVAM) clausura el jueves 29 de junio, de 17.00 a 20.00 horas, la Escuela de Saberes Diversos de su proyecto 'Poliglotía', con una jornada de radio en vivo, diversas acciones en torno a la muestra 'Aref El Rayess. Obras (1958-1978)' y música para todos los públicos.

El programa radiofónico en vivo 'Kafeta Poliglotía' acogerá entrevistas, conversaciones, música y lecturas en diversas lenguas, en colaboración con Ràdio Malva, la emisora alternativa y comunitaria del Cabanyal, que se autogestiona con los colectivos que participan en ella. Los asistentes también podrán disfrutar de las obras del artista libanés Aref El Rayess a través de las distintas lenguas, acentos, perspectivas y sensibilidades que aportan los integrantes de la Escuela de Saberes Diversos de 'Poliglotía', antes del cierre festivo de la jornada.

El proyecto 'Poliglotía', que culmina su tercera edición, busca abrir el IVAM a personas procedentes de diversas geografías para intercambiar saberes y reivindicar que los museos también les pertenecen, que también son su lugar. Así,

'Poliglotía' explora la vida en común a través de la gastronomía, la pintura, la música, la arquitectura, los juegos con el lenguaje y muchas otras propuestas que beben de lo heterogéneo; de la mixtura y la hibridación.

Las acciones contarán con la participación de Noemi Neri, Saba Moradi, Neus Berenguer, Isabel Cuéllar, Nicolás Mazzoni, Mariana Bandeira, Carolina Trujillo Rocha, Sun Katalay, José Vaquerizo, Olexandr Pavlov, Francesco Rondelli, Soledad Martín, Nancy Carrillo, Paco Inclán, Sonia Martínez, Irene Llàcer y Gema Gil.

La Escuela de Saberes Diversos de 'Poliglotía'

El programa 'Poliglotía' arrancó en 2021 con el objetivo de generar un espacio de encuentro en el museo, desde una perspectiva híbrida e intercultural. El programa está coordinado por Paco Inclán, escritor y profesor de español para personas migrantes y refugiadas. La metodología se inspira en la atmósfera de una clase de aprendizaje de idiomas, en la voluntad para entender y explicarse y el acercamiento a otras visiones a través del lenguaje.

### **La Reina de Radio María retorna a Ciudad Rodrigo**



77112.- Salamancartvaldia.es informa que casi dos años y medio después de la anterior ocasión (en febrero de 2021), Ciudad Rodrigo volverá a recibir durante la próxima semana (desde el lunes 26 hasta el domingo 2) a la denominada Reina de Radio María, una talla de madera realizada por artesanos del norte de Italia a partir de una sugerencia de radios de Radio María en África, que solicitaron una imagen oficial de la Virgen que visitase las distintas localidades para así ayudar a difundir la Radio.

En lo que respecta a territorios como España, la Virgen de Radio María va recorriendo localidades, de la mano de los voluntarios de la emisora, "para llevar esperanza y fe a los alejados y necesitados". Al igual que en su anterior estancia en Ciudad Rodrigo, la Virgen de Radio María tendrá una completa agenda. Para empezar, entre las jornadas del lunes y el martes estará en la Residencia de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados (San José), la Residencia Obispo Téllez y el Hospital de la Pasión.

Entre el miércoles 28 y el viernes 30, la base de la Virgen será la Parroquia de San Cristóbal, aunque el jueves 29 se acercará a las 18.30 horas a San Andrés, y para el viernes 30 hay programado un acto de la Pastoral Juvenil (a las 19.00 horas).

El sábado 1, la Reina de Radio María estará de 10.30 a 17.00 horas en la Catedral de Santa María, y posteriormente, a las 18.00 horas, bajará a la Capilla de Santa Marina, Según el programa difundido, la Reina cerrará su andadura el domingo 2 en la Parroquia de El Salvador.

### **Fallece a los 84 años María Elena Alonso, histórica locutora de Radio Pontevedra**



77027.- Farodevigo.es informa que María Elena Alonso Álvarez, "Lelé" para sus amigos y compañeros de trabajo, falleció el pasado domingo en Pontevedra a los 84 años.

"Lelé" Alonso ingresó en los años cincuenta del pasado siglo en Radio Pontevedra y fue durante décadas una conocida locutora de la emisora local.

Casada con José Luis Rodríguez García, fue madre de seis hijos.

Tras ser velada en el tanatorio Pontevedra, María Elena Alonso será despedida hoy en

un funeral que tendrá lugar en la basílica de Santa María a las 17.30 horas.

### **A propósito de María Elena Alonso "Lelé", la locutora de Radio Pontevedra fallecida esta semana a los 84 años**



77058.- José Ángel De las Fuentes Abad escribe en [diariodepontevedra.es](http://diariodepontevedra.es): Hace alrededor de veinte años coescribí un manual sobre locución titulado La radio que convence. No sé cuáles fueron las motivaciones que nos llevaron a escribirlo y a llamarlo así; no lo tengo muy claro. Lo que sí sé es que podría estar perfectamente inspirado en la figura de Lelé, la locutora de Radio Pontevedra por excelencia, la voz femenina que llegó a finales de los años cincuenta del pasado siglo a una Pontevedra que le abrió las puertas de par en par y le entregó su corazón colectivo.

Ese recíproco noviazgo acabó en boda porque María Elena Alonso, Lelé, se entregó a la tarea de hacer más vivibles años oscuros en los que la luz entraba a través de las radios que sonaban a todo trapo en cada casa y en cada aldea. Contó, narró y felicitó lo contable y lo incontable cuando las cosas empezaron a poder ser contadas y no solo retransmitidas, mientras se fajaba en su vida personal para poder sacar adelante una familia tan preciosa como numerosa.

Lelé nos ha dejado físicamente hace solo unas horas y, sin embargo, nos ha legado una trayectoria personal y profesional que tiene y tendrá un recorrido que ojalá sea eterno en la memoria de la ciudad de Pontevedra.

Pero no me quiero despistar de mi propósito, vengo a hablar de la voz que es de lo que se supone que tengo algún conocimiento, aunque solo sea porque se me haya pegado de estar con tantos y tan



buenos profesionales de la radio, la televisión y el doblaje a lo largo de más de treinta años o de narrar cerca de dos mil documentales, de los de La 2 y los que no son de La 2. De esos que todo el mundo dice ver aunque no lo digan los índices de audiencia. Decir que María Elena tenía una voz personalísima es, además de ser fiel a la verdad, quedarse corto, porque independientemente de sus características vocales únicas tenía el desparpajo de una pionera, era una impulsora por la vía de los hechos de la presencia femenina en los medios, atesoraba el carácter de los indomables y poseía la sabiduría de saber usar su instrumento, el más bello conocido.

Las voces no se miden en armónicos, ni en si son bonitas o feas. Las voces que de verdad merecen la pena se fijan en la memoria y generan recuerdo. Vaya hoy el de una ciudad entera para una de sus referencias en las ondas y en su vida social durante más de medio siglo.

[María Elena Alonso Álvarez falleció el pasado lunes, 18 de junio, a los 84 años de edad]

### **Cugat Mèdia / Ràdio Sant Cugat cierra la celebración de sus 40 años**



77004.- Cugat Mèdia cierra la celebración de su 40 aniversario con una Fiestaza! Será el viernes 30 de junio, a partir de las 22h en la plaza Barcelona, con las actuaciones de artistas como The Risas o miembros de Stay Homas.

Durante este año de celebración han renovado la imagen visual de la sede, actualizado sus estudios de radio y estrenado un plató virtual.

### **Radio Santander celebra su 90 aniversario**

77061.- Radio Santander ha celebrado este jueves "sus primeros 90 años de vida", que

son "solo el principio" porque la radio tiene una "salud de hierro" por su capacidad de adaptarse a los nuevos formatos, aunque sin perder la esencia del "medio más humano".



La SER lo ha celebrado en el Palacio de Festivales de Cantabria, en una gala que ha servido para encontrarse con sus oyentes, que han dado cara a la voz de sus locutores y dirigida por Juan Carlos Ortega.

Hasta 500 personas asistieron a esta celebración en la Sala Pereda del Palacio de Festivales que se llenó con una representación de los directivos de la Cadena como Ignacio Soto Pérez, Director General de la SER, José Antonio Cabornero Santos, Director de la Red de emisoras de la Cadena SER y los últimos cinco directores que han estado al frente de Radio Santander, además extrabajadores que dejaron su saber hacer en esta emisora también estuvieron presentes en este día tan importante, al igual que los oyentes y autoridades, como el presidente de la comunidad autónoma en funciones, Miguel Ángel Revilla, el vicepresidente en funciones Pablo Zuloaga, la alcaldesa de Santander, Gema Igual y los portavoces del resto de partidos en la capital.

La emisora decana de la radio de Cantabria, que nació como EAJ-32, 'La Voz de la Montaña', ha recordado los momentos históricos que han narrado en la región, desde los primeros anuncios, pasando por el incendio de Santander de 1941, el Prestige o la pandemia de la Covid-19. Una ceremonia en la que en todo momento han estado muy presentes los oyentes, " la gran familia de Radio Santander" ya que son los que dan sentido a este medio de comunicación que sigue siendo el que mejor es capaz de transmitir emociones.

Ortega ha conducido la gala junto a su personaje, Marco Antonio Aguirre, representando la "esencia" de la radio tradicional y una Inteligencia Artificial,

Victoria, para mostrar el "futuro" de la profesión.

La directora de la Cadena SER en Cantabria, Mónica Revilla, ha dado un discurso reivindicando a "la mejor radio de Cantabria" y agradeciendo a los locutores que han pasado y están en la redacción "por el brillante trabajo" que han desempeñado.

Y también ha resaltado a los oyentes, de los que ha dicho "son los hacen que todo lo que hacemos tenga sentido", así como a los anunciantes y sus cuñas tan famosas en el "imaginario colectivos".

También ha participado el director de contenidos de Radio Santander, Fermín Mier, quien ha compartido con los oyentes anécdotas como la de su primer día de trabajo en la radio, que coincidió con la trágica caída de una de las fachadas del hospital de Valdecilla.

"No hice nada", ha confesado Mier, quien también ha contado las vivencias con su equipo durante el confinamiento o su "secreto" con las fuentes, que son algunas llamadas de los oyentes.

El humor ha estado presente con una radionovela narrada al estilo antiguo, una historia de amor en el Mercado de La Esperanza de Santander o con la intervención del humorista Raúl Massana, con el que Ortega ha puesto letra a la sintonía de la SER.

También ha sido protagonista la música, que ha corrido a cargo de la joven Lu Decker o un concurso de la historia de la cadena, protagonizada por el locutor más veterano, Roberto González, y la más joven, Jana Sánchez.

Y tras una llamada de una oyente reivindicando el poder de la familia y la radio, quienes ha integrado y conforman la SER han subido al escenario para recibir el agradecimiento del público.

### **Alfredo Matesanz (ex Radio Segovia) recibe a título póstumo el premio a la mejor comunicación sobre Segovia**

77113.- Los Premios "Tierra de Segovia. Sus hijos y sus obras" del Centro Segoviano en Madrid reconocen también la

labor de Javier Reguera, Guillermo Herrero, la IE Universidad o el Banco de Alimentos entre otros

Con motivo de la celebración del XC Día de Segovia el Centro Segoviano en Madrid ha hecho entrega de sus Premios "Tierra de Segovia. Sus hijos y sus obras" en un acto celebrado este sábado 24 de junio en la Academia de Historia y Arte de San Quirce. Entre los premiados destaca el periodista de Radio Segovia, Alfredo Matesanz, que, a título póstumo, ha recibido el galardón "Domingo de Soto" a la mejor comunicación sobre Segovia. La presidenta del Centro Segoviano en Madrid, Sonia Juárez explicaba con emoción la razón de este premio: "es un honor que la familia haya aceptado este premio porque ha sido, sin duda, el mejor comunicador que ha tenido Segovia durante toda la historia. Alfredo Matesanz, era la radio de Segovia".

El Premio 'Teófilo Hernando', a la mejor trayectoria de una vida, recae en el abogado Javier Reguera; el 'Tomás Pascual', a la mejor labor empresarial, s IE University; el Premio 'Arsenio Martínez Campo', a la solidaridad, al Banco de Alimentos; el 'Juan Bravo', al espíritu de lucha y coraje, a la doctora Fuencisla Hernández del servicio de urgencias del Hospital General; el 'Antonio García Tapias', a la mejor labor asistencial, al doctor Fernando García; el 'Aniceto Marinas', a la mejor tarea profesional artística, a la editorial 'La Uña Rota'; el 'Marqués de Lozoya', a la mejor tarea cultural, al profesor Joaquín Barrio; y el Premio 'Diego de Colmenares', a la mejor tarea sobre Segovia, a Guillermo Herrero.

Estos premios son un instrumento de reconocimiento y promoción de los valores segovianos.

### **Ràdio Turia hará un especial el miércoles 28 por las celebraciones del "Orgullo"**

77077.- El Ayuntamiento de l'Eliana se une, un año más, a las celebraciones en torno al Día Internacional de Lesbianas, Gais, Bisexuales, Transexuales, Transgénero e Intersexuales que se conmemora el 28 de junio.

Y de nuevo en este 2023 lo hará en colaboración con la asociación local Marietes con la campaña 'Igualdad, derechos, respeto'.

El miércoles 28 de junio a las 11:00 se instalará una mesa informativa en el mercado municipal.

A partir de las 12:00 se emitirá un programa especial en la emisora municipal Ràdio Túria y a las 19:00 se clausurarán las conmemoraciones con un acto en la plaza del País Valencià con la presencia del alcalde, Salva Torrent, donde se leerá un manifiesto, terminando con actuaciones de diversos colectivos locales e invitación a "coquetes".

### **Jordi Pujol presenta en Ràdio Vitamènia "La música dels últims 100 anys"**



77003.- Si, pero no es el Jordi Pujol en el que están pensando. "Les nostres músiques dels últims 100 anys" es un programa de Ràdio Vitamènia en el que el vecino de Santa María de Palautordera Jordi Pujol y Joan Borràs hablan de artistas musicales de los últimos 100 años.

Repasan su carrera musical y las curiosidades que hacen de estos artistas, cantantes y compositores unas leyendas.

El programa, que lleva más de 250 capítulos, se puede escuchar los miércoles a las 21h al 91.5 FM.

### **Un recuerdo de Radio 12 de La Calzada**



77109.- Arantza Margolles escribe en [elcomercio.es](http://elcomercio.es): Doce programas, de lunes a

viernes, de siete a nueve y media de la tarde y los sábados de once a una.

Esa era la propuesta de Radio 12 para una nueva temporada en las ondas, desde La Calzada y el 107 de la FM.

La idea había surgido en 1986, «coincidiendo con la apertura del Ateneo», en plena crisis de clubes juveniles.

Junto a otras actividades, «que iban desde la espeleología a las charlas, pasando por excursiones», se creó también un taller de radio, y la cadena nació con fuerza en aquellos tiempos «del auge de las radios piratas y un subyacente deseo consistorial de crear con el tiempo una radio municipal».

Desde entonces, Radio 12 había vivido grandes cambios. Ahora, encaminados a convertirse en el germen de una cadena municipal que nunca llegó a ser, habían tenido que plantearse «el giro hacia una radio más dentro del dial.

Eso chocaba con la idea principal de Radio 12 como taller de radio, como una escuela o una puerta de acercamiento al mundo de la radio con una infraestructura igual que la de las radios profesionales, además de servir como ventana de expresión a colectivos que en otras emisoras no tendrían cabida».

Participar de aquel proyecto era sencillo. Había que pasar un proceso de selección, según explicaba Sonia Fidalgo en nuestras páginas, «donde los interesados deben enviar sus proyectos de programación a la Fundación Municipal de Cultura, Educación y Universidad Popular.

Un jurado es el encargado de seleccionar aquellos proyectos que puedan aportar una alternativa tanto a los oyentes como a los componentes del taller».

«Yo hago lo que a mi me gustaría escuchar y no encuentro en ninguna emisora», afirmaba una de las componentes del taller. Por ejemplo, una de las últimas propuestas para Radio 12 era, hace 25 años, «una Radio de Colores, donde personas de diferentes razas, culturas y nacionalidades dan a sus compatriotas un reflejo de sus países a la par que nos acercan sus culturas.

En este programa se hablará en los diferentes idiomas y dialectos, se escucharán músicas de otros mundos y tratarán problemas que les afectan». Tiempos de radio.

## SER Ciudad Real entrega sus XX Premios de Comunicación



77076.- Elsemanaldelamancha.com publica que SER Ciudad Real entregó anoche sus XX Premios Comunicación para reconocer a distintas personas e instituciones relacionados con los medios de comunicación, Un evento que la consejera de Igualdad y portavoz del gobierno regional, Blanca Fernández, aprovechó para hacer un alegato "en favor del periodismo serio, riguroso, honesto y que respeta la verdad".

Asistieron también al acto la subdelegada del Gobierno de España en Ciudad Real, M<sup>a</sup> Ángeles Herreros; el presidente de la Diputación en funciones, José Manuel Caballero; el alcalde de la capital, Francisco Cañizares; la delegada provincial de la Junta de Comunidades, Carmen Olmedo; los directores de Cadena SER en Castilla-La Mancha y Ciudad Real, Félix Amaya y Alicia Anaya, respectivamente, así como una amplia representación de autoridades de diferentes ámbitos.

La Consejería de Igualdad y portavoz tuvo palabras para "la magnífica labor que hacen todas las personas e instituciones premiadas hoy".

Sobre Lanza Digital, Blanca Fernández ha resaltado su capacidad de adaptarse a los tiempos a lo largo de sus 80 años de existencia -es el medio decano de la región-, "y hacerlo con la cualidad de poner siempre en valor la información más local y cercana, en este caso la relativa a la provincia de Ciudad Real".

De Carmen Cañizares Ruiz, la consejera y portavoz ha aludido a la importancia de la investigación sobre el patrimonio que realiza esta catedrática de Geografía Humana de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Un trabajo incansable en pro sobre todo del estudio del patrimonio minero e industrial relacionado con

aspectos paisajísticos mediante el que "nos cuenta lo que ha sido esta provincia y esta región".

Un pasado con la mirada hacia el futuro Precisamente muy ligado a lo anterior es el galardón recibido por el yacimiento arqueológico 'Cerro de las Cabezas'. Al respecto, Blanca Fernández ha indicado que es un reconocimiento que "se lo merecía", además de ser "un honor" teniendo en cuenta que solo existen siete yacimientos de esta índole en Castilla-La Mancha que poseen "un inmenso valor patrimonial". Ubicado en el municipio ciudadrealeño de Valdepeñas, guarda a sus espaldas más de 2.500 años de antigüedad.

Un pasado que contrasta con "la mirada hacia el futuro" que representa el Centro Nacional del Hidrógeno, con sede en Puertollano. En este sentido, Blanca Fernández ha manifestado que "es un auténtico orgullo" para el Gobierno de Castilla-La Mancha puesto que es referencia nacional y europea muy importante para "la sostenibilidad de un planeta que, a ser posible, tenemos que entregar en las mismas o mejores condiciones a los que nos precedieron".

Otro de los premiados de la noche fue el periodista deportivo e histórica voz del balonmano, Luis Miguel López. "Una voz impresionante y poderosa durante más de 40 años dedicada a este noble ejercicio de la comunicación, en este caso deportiva, que tanto nos entretiene", sin olvidar la gran aportación a la brillante trayectoria del balonmano en Ciudad Real en sus años más gloriosos.

Y, por último, Blanca Fernández ensalzó la trayectoria del grupo musical Los Galván, natural de Alcázar de San Juan, con "20 años que dan para mucho y que os ha permitido tocar con gente muy importante, pero yo diría que habéis tocado con los más importantes, que sois vosotros". En fin, galardonados todos ellos a los que ha animado "a seguir dando lo mejor que tiene esta tierra, que es gente que se dedica a hacer un poquito mejor cada día con aquello, cada uno desde su ámbito y desde su posición".

## Cadena SER, COPE y Onda Cero "arderán" en Alicante



77024.- Ya luce el particular homenaje a la radio que hace el artista Pedro Espadero en La Hoguera Oficial de la plaza del Ayuntamiento. Una escena que Espadero ha decidido incluir "a última hora" ya que, tal y como explicó en Hoy por Hoy, "no estaba en el boceto original".

'Geoda' rinde tributo a los protagonistas de las Hogueras, foguerers y barraquers, que han resurgido de sus cenizas tras la pandemia (de hecho, una de la figura centrales es un Ave Fénix), pero también a un medio de comunicación, la radio, y los profesionales que la hacen posible.

Y lo hace, ha explicado, porque "nos hizo pasarlo algo mejor en pandemia. En los malos momentos que pasamos solos", le decía a Carlos Arcaya, "era reconfortante. No se os ha reconocido lo suficiente, como pasó con los sanitarios", valoraba. "Es mi pequeño homenaje, de corazón, para que la gente os conozca y vea vuestras caras".

En esta escena, aparecen en relieve las caras de los referentes actuales de la radio alicantina. Juan Carlos Gumiel y Denis Rodríguez de COPE; Juan Carlos Fresneda, Pepe Requena y Luz Sigüenza, de Onda Cero y Carlos Arcaya, de Radio Alicante-SER. Pero, además, Espadero ha tenido un recuerdo para los históricos de Radio Alicante, Raúl Álvarez Antón y Vicente Hipólito o de Cope Alicante como José María Roselló. A ellos, Espadero les agradece especialmente el "empujón" que ha recibido desde el inicio de su carrera como constructor de hogueras.

El monumento 'Geoda' se eleva 20 metros sobre el suelo y se quiere reconocer a la gente de la fiesta que han resurgido de sus cenizas tras la pandemia. De hecho, una de las figuras centrales es un Ave Fénix.

## Pedro Espadero, el autor de la Hoguera de San Juan de Alicante dedicada a la radio



77101.- Enrique Bolland escribe en La Vanguardia que Pedro Espadero homenajea en la hoguera oficial a los periodistas radiofónicos de Alicante, algunos de los cuales cuentan a La Vanguardia su relación con las Fogueres de Sant Joan.

Uno lleva media vida oyendo sus voces. Las reconoce al segundo de escucharlas, más fácilmente que las de algunos familiares. Son, para muchos, el contacto cotidiano más veraz y cercano con la realidad exterior. Y, durante el confinamiento causado por la pandemia del coronavirus, esas voces de la radio adquirieron un valor extraordinario para muchos que lo vivieron en una soledad impuesta.

Así lo entiende Pedro Espadero, el artista autor de la hoguera oficial de Alicante de estas Fogueres de Sant Joan 2023, Geoda, que junto al monumento quiso reflejar su homenaje a los periodistas radiofónicos de Alicante, que escuchaba en la quietud solitaria de su taller. Están los actuales y algunos de sus predecesores, como el fabuloso Vicente Hipólito -"háganme el favor de ser felices"- o Raúl Álvarez Antón, gran "radiofonista", como le gustaba ser llamado y como reza la calle que lleva su nombre en el barrio de San Blas.

Están los actuales y algunos de sus predecesores, como el fabuloso Vicente Hipólito -"háganme el favor de ser felices"- Hoy, pocas horas antes de la fiesta grande de Sant Joan, de la cremà purificadora en la que arderán los monumentos -el primero esta Geoda que atrae la curiosidad de los turistas en la plaza del Ayuntamiento- hemos querido conocer cómo cuentan y viven la fiesta algunas de estas estimadas y estimables voces de la radio local.

Juan Carlos Gumiel se recuerda con apenas 7 u 8 años portando el pesado banderín de la hoguera Pío XII, "luego lo hicieron más liviano", sonríe. Alicantino de cuna "y defensor a ultranza de todo lo nuestro", Gumiel recuerda que en la COPE, su emisora, "antes teníamos muchas más horas de emisión local (algo que tienen en común todas las radios) y emitíamos programas específicos dedicados a las Hogueras y a la Semana Santa".

El plantel de "expertos" era amplio. "Lo iniciaron mis maestros radiofónicos: José María Roselló, Rafa Rodríguez, Paco Viguera... y luego me quedé yo al cargo", afirma Juan Carlos, que bromea: "casi metemos en la RAE el concepto de mascletólogo", en referencia a los sesudos análisis que los entendidos realizan tras cada disparo pirotécnico de los que se efectúan a las dos de la tarde en la Plaza de Luceros.

Gumiel las ha visto de todos los colores desde su privilegiada posición durante la mascletá. "Cada día es un milagro", apunta, "se concentran miles de personas, a veces casi a 40 grados, y es difícil mantener el tipo; recuerdo una entrevista muy simpática en la que el invitado no pudo más y se nos desmayó, el desaparecido y grandísimo Manolo Escobar, que lo tuvimos media hora al sol, al pobre".

"Recuerdo una entrevista muy simpática en la que el invitado no pudo más y se nos desmayó, el desaparecido y grandísimo Manolo Escobar", cuenta Gumiel

En ese punto, la Plaza de Luceros, se citan todos en la semana de fiestas. Carlos Arcaya, al frente de las mañanas de Radio Alicante (SER), Luz Sigüenza, en Onda Cero; y Denis Rodríguez, conductor del magacín local de COPE, realizan sus programas en medio del bullicio del centro neurálgico de las Fogueras.

Los tres tienen algo en común, que comparten con la mitad de la población de esta ciudad tan cosmopolita: son hijos adoptivos de Alicante, pero tan arraigados como solo puede estarlo aquel al que su profesión ha puesto en contacto con todo lo que una ciudad ofrece: grandezas y miserias, tragedias y alegrías.

Hasta el punto de que Luz Sigüenza, que acudió muy peripuesta a su primera cremà

en Florida-Portazgo, recién llegada a Alicante, sin saber que los bomberos la iban a remojar de la cabeza a los pies, en 2022 fue nada menos que presidenta del jurado encargado de elegir a la Bellea del Foc. "No sabía lo que era la banyá, me acorralaron contra una pared y me pusieron perdida; fue mi bautismo literal en las hogueras", cuenta.

De aquel bautismo a su consagración como presidenta del jurado de la elección han transcurrido más de veinte años, y Luz ha trabajado "siempre" en la semana de Hogueras, de modo que conoce muy bien la fiesta por dentro... sin haber podido participar con la despreocupación del festerero de a pie. "Me gustaría poder vivir un año la cremà con tranquilidad, porque cuando la vives trabajando no es igual; estás pendiente de todo, de cualquier cosa que puedas contar, las reacciones de unos y otros, si no hay ningún incidente... me gustaría volver a disfrutarla en la calle con la gente, mojándome con los bomberos como aquella primera vez".

"No sabía lo que era la banyá, me acorralaron contra una pared y me pusieron perdida; fue mi bautismo literal en las hogueras", recuerda Luz Sigüenza

Todos recuerdan, como explica Luz, los tiempos en que se pisaba más calle, "no se recurría tanto al teléfono, y había que acercarse a toda velocidad al barrio donde estuviera la hoguera ganadora", para recoger la eufórica reacción de los festeros. O cuando tocaba seguir la ardiente quema de la hoguera oficial desde el balcón del Ayuntamiento, como le tocó a Carlos Arcaya, recién llegado de su Vitoria natal en el 93: "Aquello me impresionó, la magia del fuego de la que se habla; lo había visto por la tele, pero cubrir la cremà fue espectacular".

Carlos recuerda la sabiduría de Raúl Álvarez Antón, "que se lo sabía todo", o de José María Roselló, colega de la COPE. Entre los incidentes que ha vivido en primera persona, recuerda el año en que la peculiar voz ronca del concejal Pamblanco exclamaba "¡esto no se quema ni a cañonazos!" mientras un recién elegido alcalde Alperi trataba de calmar a una concurrencia indignada ante una hoguera oficial que se resistía a arder.

Entre las figuras de la fiesta, Carlos Arcaya rememora la figura de Ramón Marco y la

veneración que se le profesaba, "como si fuera Dios"

Entre las figuras de la fiesta, Arcaya rememora la de Ramón Marco y la veneración que se le profesaba, "como si fuera Dios", o a Pedro Soriano, que sufrió la caída de algún que otro remate, y a Ildefonso Prats, querido jefe de Bomberos, "un tipo muy particular, entrañable, que juntaba su parte de foguero y la de profesional". Personalmente, de las fiestas se queda con los monumentos que, aprovechando su condición de runner, a veces visita a la carrera.

Denis Rodríguez también llegó de Euskadi, es donostiarra, pero vive en Alicante desde el 86, cuando apenas contaba trece años, así que sus primeras fiestas aún las vivió desde la fascinación infantil y el asombro ante el espectacular colorido de los monumentos. Ya en la radio, en la COPE, con Gumiel conduciendo el programa de la mañana, el sufrido inalámbrico de la masclatá fue su primer destino fogueril.

Denis Rodríguez recuerda con cariño a Manuel Ricarte, el presidente de la Semana Santa alicantina, que falleció una noche de junio en plenas fiestas

Denis recuerda con cariño a Manuel Ricarte, el presidente de la Semana Santa alicantina, muy vinculado también a las hogueras, que colaboraba cada día en el programa y falleció una noche de junio en plenas fiestas. Como muchos alicantinos, de joven disfrutaba más con la banyà, pero con el tiempo ha ido apreciando otros aspectos de la fiesta, como el desfile de bandas -"la ofrenda se me hace larga"- y la fiesta en la calle: "de noche, ya no; ahora por la tarde, que por algo los de los 70 fuimos los inventores del tardeo".

Y es que Denis pertenece a la generación que disfrutó de los conciertos gratuitos y de la barraca popular, costumbres que pasaron a mejor vida: "Alicante debe ser una de las pocas ciudades que no tiene conciertos gratuitos municipales durante las fiestas; es una pena, aunque luego haya una buena programación en verano", lamenta.

Y vuelve a lo suyo, al micrófono, a renovar -como 'Gumi', como Luz, como Carlos- ese pacto cotidiano con cada oyente, con cada persona que, como Pedro Espadero en su taller, les entrega su escucha, a ratos su

atención, a cambio del preciado regalo de una amable compañía.

## **RADIO ONLINE**

### **Clausura de las 1ª Jornadas de Encuentros con Artistas organizadas por Onda Click Radio**



77007.- Ociocuenca.es informa que en la tarde del pasado sábado 17 de Junio, en la vinoteca «El Rayuelo», se clausuró la «1ª Jornadas de Encuentros con Artistas», organizadas por Onda Click, la radio online de Cuenca.

En un entorno muy personal y desenfadado, numerosos de los artistas que han participado en estas jornadas, se dieron cita para compartir y cerrar la experiencia vivida en estos encuentros, así como para conocerse entre ellos, hablar de sus disciplinas y compartir sus experiencias e impresiones.

Desde grupos musicales como «Las Minute Customers», «Trovadorum», «Cuélebre», «Highway Companions», escritores como «José Manuel Lara» y «Luis Miguel Torrecilla», el fotógrafo «Álex Simón» y el productor de dibujos «Fernando Muñoz» de «Plan B estudios», se dieron cita y han participado de estas jornadas de encuentros con artistas, con el fin de exponer y dar a conocer sus obras y proyectos.

### **El consumo de radio por internet crece 6 puntos en 4 años**

77022.- Puromarketing.com informa que el dispositivo más utilizado para escuchar la radio a través de Internet en directo es el Smartphone (78%), seguido del ordenador (31%) y del altavoz inteligente.



AIMC (Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación) ha presentado los resultados de su último estudio realizado a través del AIMC Q PANEL®, su propio panel de internautas formado a partir de los contactos de entrevistados del EGM, con el objetivo de profundizar en cómo Internet ha modificado el consumo de medios en España en general, y de la radio en particular.

Se trata de la séptima edición del AIMC Q PANEL® dedicada a la radio, la primera tras la pandemia, que fue realizada durante los meses de noviembre y diciembre de 2022, y que forma parte de una serie de estudios impulsados por AIMC para tratar de profundizar en algunos de estos cambios.

Las principales conclusiones de este análisis de AIMC, son las siguientes:

Uno de cada dos usuarios escucha la radio a diario

El comportamiento de los internautas en 2022 en cuanto a la escucha de radio, indica que casi uno de cada dos (47,2%) declara escuchar la radio a diario, frente a solo el 14% que dice no escucharla nunca o casi nunca.

Asimismo, el 86% de los entrevistados afirma haberla escuchado en los últimos 30 días, y casi 3 de cada 4 (74%) lo hizo el día anterior a la entrevista.

En cuanto al consumo de radio a lo largo de la semana, en los días laborales se observa una penetración del 76% frente al 70% de los fines de semana.

El intervalo de 6 a 10 de la mañana es el de mayor consumo (50%), independientemente del día de la semana, frente al fin de semana (41%).

Pese a que la penetración es mayor en los días laborales, hay dos bloques del fin de semana que tienen mayor penetración: de 10:00 a 13:00 (27% frente al 24% de los laborales) y de 20:00 a 00:00 (21% vs 20%).

El lugar más habitual para escuchar la radio es el coche (44%), seguido del hogar (39%), y del lugar de trabajo (11%).

Cuando nos restringimos al acceso a la Radio a través de internet en directo, el dispositivo más utilizado es el Smartphone, usado por el 78% de los oyentes de radio en directo, seguido del ordenador (31%) y del altavoz inteligente (16%).

Diferencias por sexo y grupo de edad  
Igualmente, el estudio muestra que los hombres (78%) son más proclives al consumo de radio en general que las mujeres (71%).

Por edad, se aprecia más afinidad entre el público más maduro. Aquellos entre 45 y 54 años son los más proclives al consumo de radio (81%), seguidos de los de 55 a 64 años (80%) y de más de 64 años (77%). Un consumo que decrece con la edad, donde el 75% tienen entre 35 y 44 años, el 67% de 25 a 34 años, y el 59% son menores de 24 años.

En cuanto al contenido, la música es lo más consumido (52%) seguido del contenido informativo (44%). Por franjas horarias, el consumo de información lidera el intervalo de 6 a 10 de la mañana (53%), dando paso a la música el resto del día, hasta el bloque de madrugada (00:00 a 06:00) donde lidera la información deportiva.

La onda mayoritaria es la FM, aunque Internet gana terreno

Incluso en un universo exclusivamente internauta, la Frecuencia Modulada (FM) es la utilizada por la gran mayoría: el 82% de los oyentes diarios accede por dicha onda. La escucha vía streaming es la segunda opción, con un 17% del total de oyentes, mientras que el podcast alcanza el 12%.

Llama la atención la caída de 9 puntos de la FM en los últimos 4 años, probablemente en favor del consumo por Internet, que continúa ascendiendo hasta el 25%, lo que supone un 6% más que en 2019.

En lo referente al consumo de radio a través de Internet, la penetración alcanza el 49% el último año.

Diferenciando entre streaming y podcast, estos son escuchados un 37% y 33% respectivamente.

Sin embargo, existen variaciones en función de la hora del día: la FM decrece a



medida que avanza la tarde y la noche, mientras que la escucha por Internet aumenta.

En cuanto a la recepción por Internet, el consumo vía streaming predomina durante el día pero la escucha de podcast predomina en la madrugada.

El Streaming mientras caminamos, y la radio en directo desde el hogar

En cuanto al streaming, el 75% declara escucharlo mientras camina (32%) y un 24% declara escucharlo en el coche o en el trabajo. Con respecto a años anteriores, lo más llamativo es el aumento de la escucha en el vehículo propio, que crece 9 puntos. Otras variaciones notables se dan en las opciones como en el gimnasio o practicando deporte, con 7,5 puntos más (+150%).

Es interesante mencionar que un 87% de los que escuchan en diferido lo hacen directamente sin descargar el fichero. La segunda opción más mencionada es la descarga para escucharlo a posteriori (12%).

El consumo de radio en directo a través de APP crece en detrimento de la web

El estudio de AIMC también muestra cómo el consumo de radio en directo a través de las APP ha crecido en detrimento de la web (+ 9 puntos en APP, -7 puntos en web, respecto a 2019) y en los agregadores (+5 puntos APP, -1 punto en web).

Este gráfico muestra cómo el consumo vía APP en 2023, tanto de cadena como de agregador, (67,8%) ha ganado terreno frente a la web (54,9%) y frente a la edición anterior.

Solo el 2% de los usuarios de podcast reconocen haber pagado por ello

En cuanto a la escucha de podcast, más de la mitad de los usuarios consumen el contenido íntegro de la pieza (55%). Igualmente, resulta mayoritario el consumo de piezas emitidas en cadenas de radio lineal (44%) frente al contenido creado en exclusiva para la escucha en diferido (31%)

Respecto al consumo de podcast de pago, solo el 2% de los usuarios de podcast reconocen haber pagado alguna vez por ellos. Y del 98% restante, solo el 14% estaría dispuesto a pagar por la escucha de determinados contenidos.

El altavoz inteligente, nuevo dispositivo de escucha

Esta edición del Q Panel de AIMC, muestra un nuevo gadget de escucha: el altavoz inteligente. El 29,6% de los internautas afirma tener uno de ellos frente al 70,4%.

El incremento de la penetración respecto a 2019 es más que notable, con un 22% más.

Del mismo modo, la distribución de las marcas ha variado frente a 2019: predominan los altavoces con el sistema Alexa, declarado por el 68% de los poseedores de este tipo de dispositivos, mientras que los que tienen Google Assistant representan el 30%.

Igualmente, el consumo de radio en este tipo de dispositivos ha crecido 5 puntos respecto a 2019. Así, el 45% de los que posee un altavoz inteligente lo ha utilizado para escuchar radio en los últimos 30 días.

## PODCAST

### COPE Alicante estrena el podcast 'Hércules de Alicante: Historia viva de una ciudad'



77012.- El Hércules de Alicante, club de fútbol insignia de la ciudad levantina, cumplió en octubre de 2022 cien años de historia convirtiéndose en la primera institución deportiva que llega a esta cifra en la ciudad, la segunda en la provincia y la tercera de la Comunidad Valenciana. El largo recorrido del conjunto blanquiazul ha escrito varios de los episodios más reconocidos de la idiosincrasia deportiva de la región llegando a disputar 20 temporadas en Primera División y 43 en Segunda.

Sin embargo, su importancia en la ciudad sobrepasa los límites deportivos. El Hércules es su afición y, por tanto, crea un eje vertebrador de la cultura entre los habitantes de la ciudad. En este trabajo

sonoro en formato podcast se busca plasmar los momentos más importantes del Hércules tanto a nivel deportivo como institucional, social y económico y plasmar que el fútbol crea todo un conglomerado de aspectos claves con el paso de los años.

Hércules de Alicante: Historia viva de una ciudad está formado por un gran número de archivos sonoros relacionados con la historia del club como entrevistas a directivos y jugadores, extractos de goles, etc. Un gran proceso de documentación previa mediante portales web, libros y documentación aportada por los propios entrevistados componen este podcast realizado por David Olcina. Exjugadores, directivos, aficionados, periodistas y miembros de la Comisión del Centenario son los protagonistas de este podcast.

Una vez obtenido el resultado final del trabajo se puede concluir que el Hércules, pese a la deficitaria situación deportiva que atraviesa en Segunda RFEF, continúa teniendo una influencia significativa en la ciudad de Alicante debida, en gran parte, a las gestas obtenidas a lo largo de estos cien años de historia. Se trata de una entidad que se entiende como tradición y que es transferida de generación en generación guardando y recordando momentos que han marcado la vida de los socios y aficionados herculanos.

Sin embargo el Hércules ha sido objetivo de personas que concebían al club como una forma de negocio más que como un símbolo para la ciudad a la misma altura que lo son las Hogueras o lo es la Santa Faz. El club ha pasado por muchas situaciones de crisis económica que lo han llevado al borde de la desaparición como en 1999 como resultados de una gestión cuestionable.

En definitiva, a través del análisis deportivo e institucional del Hércules en estos cien años de historia, se ha podido comprobar la importancia de esta entidad para la sociedad alicantina y su papel como eje vertebrador de esta a nivel cultural. No es un equipo más. El Hércules no se entiende sin Alicante y Alicante no se entiende sin su Hércules.

## **El Gobierno crea un programa con 160 millones de los fondos europeos para impulsar la industria del 'podcast' y el audio**



77029.- Sergio C. Fanjul informa desde El País que el proyecto Espacio Audio destinará créditos en condiciones favorables a las empresas receptoras a través del Instituto de Crédito Oficial (ICO).

La industria del podcast y el audio cada vez cobra mayor importancia, como se ve en la medida que el Gobierno tiene previsto anunciar este martes y que adelanta EL PAÍS: la creación de un programa de financiación, llamado Espacio Audio, para “potenciar, dinamizar e internacionalizar” la industria dedicada al audio en español y en las lenguas cooficiales del Estado, en la que se incluyen los podcasts, pero también la música, los audiolibros, entre otros formatos. Espacio Audio se enmarca en el Proyecto Estratégico (PERTE) de la Nueva Economía de la Lengua, que movilizará una inversión de 160 millones de euros a través de préstamos en condiciones favorables para las empresas del sector y que provienen de la segunda fase del Plan de Recuperación, que fue solicitada a la Comisión Europea el pasado 6 de junio, y serán administrados por el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

“El PERTE de la Nueva Economía de la Lengua busca potenciar el español y las lenguas cooficiales en los campos de la tecnología, la ciencia y la cultura”, explican fuentes del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (que en esta iniciativa colabora con el de Cultura y Deporte), “hace unos meses se decidió destinar una parte de los fondos del Plan de Recuperación en forma de créditos blandos para algún ecosistema empresarial de este tipo”. La elección fue el sector del audio, ya que el sector audiovisual, del cine y las series, ya había recibido más atención

financiera. “Existía una demanda generalizada en este aspecto”, aseguran las fuentes.

Las destinatarias de las ayudas serían empresas que produzcan podcasts o audiolibros, pero también algunas del sector musical, como salas de conciertos o festivales de música. De hecho, el acto de presentación de Espacio Audio, que se celebra este martes, se ha organizado en colaboración con la Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas privadas de música en directo (ACCES), y tiene lugar justamente la víspera del Día Europeo de la Música.

Entre los objetivos de Espacio Audio, según informan desde el ministerio, se encuentra crear más tejido industrial en el sector del audio, fomentar la creación de más contenidos (y haciendo hincapié aquí en la diversidad cultural o la igualdad de género), colaborar a la internacionalización o mejorar la formación. En este último punto, por ejemplo, se contempla “intensificar la formación en derechos de propiedad intelectual para posicionar mejor a los creadores a la hora de monetizar sus creaciones”, según reza el dossier del proyecto. En la gobernanza del proceso se involucrarán tanto el departamento que dirige Nadia Calviño como el de Miquel Iceta, que evaluarán semestralmente la evolución de Espacio Audio. Además, se promoverá la creación de un Foro Espacio Audio que involucre a los actores del sector y a un Foro Iberoamericano Audio, para facilitar las colaboraciones y coproducciones con Latino América.

El consumo de audio digital se va afianzando con fuerza en España: tiene 19,3 millones de oyentes, según el Estudio de Audio Digital 2023 realizado por IAB Spain, asociación de publicidad, marketing y comunidad digital. Es decir, el 60% de los internautas mayores de 15 años consumen audio digital. El podcast es el tercer género más escuchado (el 54% de los usuarios escuchan podcasts), después de la música online (el 77%) y la radio online en directo (61%), aunque es el que más crece respecto a años anteriores. En cuanto a la publicidad vinculada al podcast y radio digital, el año 2021 terminó con un crecimiento en torno al 38,5% en España, según un estudio de mercado de Atresmedia Publicidad elaborado por Price Waterhouse Coopers.

## ARAG estrena ‘Un podcast muy legal’, un programa con abogados que «hablan tu idioma»



77030.- Segurosnews.com informa que ARAG pone de relieve que el 51% de los españoles consumen podcasts y un 33% los escuchan con frecuencia, según datos de Spotify. Los usuarios atienden estos programas para relajarse y desconectar, para estar informados y para aprender cosas nuevas. ‘Un podcast muy legal’, el nuevo vídeo podcast de ARAG, aunará estas necesidades con su experiencia sobre temas legales.

La aseguradora ha decidido apostar por este nuevo formato porque quiere ser una compañía multicanal y están convencidos que es una buena manera de hacer llegar sus consejos legales a un nuevo público a través de un canal en auge.

Sonia Sánchez y Jordi Marí, abogados del departamento de Asesoramiento Jurídico Telefónico de ARAG, serán los conductores del programa. Sánchez indica que «ha sido un reto para nosotros con el que hemos disfrutado y nos ha dado la oportunidad de hacer algo nuevo y poder contribuir a que la compañía sea más visible». Por su parte, Marí reconoce que «en ocasiones, los abogados tendemos a ser un poco técnicos y utilizamos un vocabulario poco entendible. Por eso es importante utilizar en el podcast un lenguaje llano y cercano que todo el mundo pueda entender». De hecho, el lema de ‘Un podcast muy legal’ es «un programa con abogados que hablan tu idioma».

Se acabó el amor: ¿cómo nos divorciamos?

Según datos del Servicio de Estadística del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ), en el primer trimestre del 2023 se han presentado un total de 22.647 demandas de disolución matrimonial. Por

ello, para el primer programa, los abogados Sánchez y Marí hablarán de divorcios: de la diferencia con la separación, así como de cuestiones prácticas como, por ejemplo, qué hacer cuando tenemos niños y nos separamos o quién se queda con la mascota en común. Este primer episodio se podrá escuchar en las plataformas más habituales: Spotify, iVoox y YouTube.

### **Podcast de patrimonio de Catalunya, con tres monumentos de Lleida**



77032.- Segre.com informa que la Generalitat estrenó ayer el podcast Si les parets parlessin, con 20 episodios sobre otros tantos monumentos de Catalunya (tres de Lleida) con una duración de entre 10 y 12 minutos. Con guion del leridano Ferran Aixalà, que también pone voz a alguno de los episodios, el podcast arrancó con el episodio dedicado al Park Güell en las plataformas Spotify, Apple Podcast y Amazon. El 17 de julio se lanzará el de la Seu Vella de Lleida; el 3 de agosto, el de las pinturas rupestres de El Cogul; y el 24 de agosto, el de Sant Climent de Taüll.

Especialmente dirigido a niños de entre 6 y 12 años y las familias, este programa también cuenta con web en el portal del Patrimoni Cultural de Catalunya, con más información y recursos.

### **"Radio Club Deportivo" de Radio Club Tenerife, el líder del podcast: ¡más de 5.000 descargas al mes y 3.418 horas escuchadas en diferido!**

77040.- El programa de la SER revalida su posición como la opción preferida por los oyentes / Los mejores protagonistas han pasado esta temporada por los micrófonos de Radio Club Tenerife con Manoj Daswani y Óscar Herrera.



El programa líder en todos los formatos. Radio Club Deportivo cierra temporada radiofónica en la primera posición entre los espacios locales de su tramo horario, pero además se distancia con unos extraordinarios datos de consumo en diferido durante los pasados meses de abril y mayo.

En abril, el espacio que presentan Manoj Daswani y Óscar Herrera firmó 4.406 descargas y un total de 3.113 horas consumidas fuera de su horario habitual (14 a 15 horas).

En el pasado mes de mayo, los datos son también sobresalientes, con 5.020 descargas y 3.007 horas de radio escuchadas por sus oyentes a través de las distintas plataformas: la web radioclubtenerife.com y la aplicación para móviles de la SER.

A estos datos cabe unir el extraordinario consumo de las principales entrevistas y momentos del programa a través de las redes sociales, donde alcanzan cifras que multiplican hasta por cinco las de sus competidores directos cuando se comparten en Twitter o Instagram.

Estos excelentes datos de consumo en pódcast se suman al liderazgo que refrendó el Estudio General de Medios (EGM) en todas sus últimas mediciones.

Radio Club Deportivo se ha confirmado como la gran referencia de los oyentes que buscan información de los representantes canarios, especialmente del CD Tenerife y el Lenovo. Además, por sus micrófonos han pasado esta temporada los principales protagonistas del deporte tinerfeño: Luis Miguel Ramis, Álex Corredera, Paulino Rivero, Sergio Rodríguez, Ayoze Pérez, Pedro Rodríguez Ledesma, Sergio Batista, Leandro Bolmaro, Marcelinho Huertas, Félix Hernández y, como colofón a un año de éxitos, el internacional Pedri González López, que concedió al programa una

entrevista reproducida por digitales de varios países del mundo.

Los deportes de la SER en Tenerife cuentan con el mejor elenco de especialistas y tertulianos, con voces como las de Alejandro Arbelo y Alejandro Skale, así como las de los comentaristas Gustavo Alonso, José Luis Hernández, Domingo Falcón, Marcos Benito, Carlos Pérez o Javi Alonso.

### **María Jesús Espinosa de los Monteros (Prisa Audio) participó en la presentación de Espacio Audio**



77047.- En la presentación del proyecto Espacio Audio, celebrada ayer en Madrid en la Sala Tempo, María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio, destacó en la mesa redonda de la que formó parte la relevancia de la 'Revolución Audible' y la importancia creciente del audio digital en la era de la comunicación.

Este evento se organizó en colaboración con la Asociación Cultural Coordinadora Estatal de Salas privadas de música en directo (ACCES) y un día antes del Día Europeo de la Música que se celebra hoy.

La presentación de Espacio Audio llega en un momento importante para la industria del audio en español. La vicepresidenta primera del Gobierno, Nadia Calviño, anunció la creación de este programa de financiación para "potenciar, dinamizar e internacionalizar" la industria del audio en español y en las lenguas cooficiales del país.

«Es una iniciativa que contribuirá a crear más tejido industrial en el sector del audio, fomentar la creación de contenidos con diversidad cultural y de género, y mejorar la formación».

Este programa, parte del Proyecto Estratégico (PERTE) de la Nueva Economía de la Lengua, tiene prevista una

inversión de 160 millones de euros y será administrado por el Instituto de Crédito Oficial (ICO).

Al acto también ha acudido el Ministro de Cultura y Deporte, Miquel Iceta, que ha afirmado que el audio se ha ganado por mérito propio tener un espacio propio como industria creativa.

“Nos encontramos en la ‘era de la audificación’, una revolución que está impulsando el auge del podcast”, dijo Espinosa de los Monteros.

“El audio digital, incluyendo música y radio en streaming, podcasts, audiolibros, altavoces inteligentes y otras formas de audio, nos está permitiendo relacionarnos con el mundo de una forma completamente nueva”.

La directora general de PRISA Audio señaló las ventajas del audio digital sobre otros formatos, incluyendo la capacidad de multitarea, la hiperespecialización y la intimidad proporcionada por el consumo a través de auriculares.

Además, destacó el papel crucial del podcasting como fenómeno viral que ha supuesto un rejuvenecimiento y una feminización de las audiencias.

Durante su intervención, Espinosa de los Monteros destacó el éxito y crecimiento de PRISA Audio, el primer productor mundial de audio en español y el segundo a nivel global.

En 2022, PRISA Audio registró 574 millones de descargas y 971 millones de horas de escucha, lo que representa un incremento anual del 39% y 17%, respectivamente.

La directora general de PRISA Audio también identificó tres claves para el futuro de la industria del audio: colaboración, creatividad e innovación.

«La inteligencia artificial aplicada a la voz será un parte esencial del futuro del audio, al que deseo una vida tan larga como a la radio que sigue siendo un medio enormemente consolidado e influyente que en 2024 cumplirá cien años», ha concluido Espinosa de los Monteros.

### **Spotify refuerza los podcast para impulsar la publicidad**

77089.- Merca2.es publica que no hay ninguna duda de que Spotify es la empresa de streaming de audio más importante del

mundo. Ya no solo por música, que sigue siendo clave para ellos, sino también por su papel en la explosión del formato pódcast. Lo cierto es que, aunque siguen sin poder presumir del todo de estar en números verdes, la empresa no ha dejado de crecer y experimentar apostando por los usuarios de pago como principal forma de ingreso, pero esto no quiere decir que hayan dejado la publicidad de lado del todo.

De hecho la empresa sueca ha lanzado un nuevo servicio para sus clientes en este tema 'Spotify Ad Analytics', un espacio relativamente sencillo para quienes pagan por introducir publicidad en la plataforma que les permite acceder a varias herramientas para medir el efecto de su publicidad en la plataforma. La nueva plataforma tiene 4 herramientas principales para sus clientes:

Acceso gratuito a un conjunto de soluciones de medición 1P de Spotify, tanto si los anunciantes buscan impulsar la marca o las conversiones, como si compran cualquier formato de anuncio en pódcasts o música en Spotify

Informes de Spotify Brand Lift a través de un panel centralizado para que los anunciantes evalúen el recuerdo de los anuncios, la notoriedad y la consideración  
Acceso a informes de Brand Lift, impulsados por el píxel de Spotify, lo que permite a los anunciantes saber si los consumidores escucharon un anuncio y luego realizaron

una acción, independientemente de dónde estén ejecutando sus campañas de audio

Acceso a un servicio de medición global al que los anunciantes de Spotify tienen acceso directo en 11 mercados: Alemania, Australia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Nueva Zelanda y Reino Unido

En el fondo es un proyecto que tiene tiempo gestionándose. La empresa sueca adquirió Podsights el año pasado precisamente por la experiencia de esta empresa, dedicada a medir hábitos de escucha en podcast para saber donde poner la publicidad, y cuál marca puede salir mejor beneficiada por introducir publicidad en cada uno. La experiencia de Podsights es la base del nuevo proyecto.

Será interesante ver como funciona la herramienta de la mano de la nueva campaña de la empresa para fortalecer su espacio de Podcast. Cuidando

especialmente las recomendaciones personalizadas en esta área, lo que sumado a sus nuevas herramientas con el Spotify DJ o el nuevo feed pueden hacer que el lado gratuito de la aplicación le dé algo más de ingresos de lo que lo ha hecho en los últimos años.

«A medida que más profesionales del marketing utilizan el audio digital en sus estrategias de marketing, es imperativo que ofrezcamos soluciones de medición de alta calidad para que sepan cómo sus campañas están generando un impacto real para sus negocios», declara Alberto Mazzieri, Head of Sales para Europa del Sur en Spotify.

«Con el lanzamiento de Spotify Ad Analytics estamos facilitando a nuestros clientes el acceso a más soluciones de medición de 'funnel' completo para asegurar un mayor impacto global. La introducción de este nuevo servicio es un paso fundamental para demostrar que Spotify no es solo un destino para alinear tu marca con la cultura, sino también un lugar para alcanzar tus objetivos de marketing y resultados de negocio», asegura.

#### SPOTIFY SE SUMA TAMBIÉN A LA CONVERSACIÓN POR LA IGUALDAD

Lo cierto es que el gigante de la música se encuentra trabajando en varios proyectos al mismo tiempo, y aunque el de publicidad es importante no es ni de cerca el más vistoso. La renovación del home de la aplicación, los nuevos planes de podcast y su integración de nuevos algoritmos de recomendaciones son todas decisiones llamativas.

Pero una de sus nuevas campañas han decidido elevar dentro de sus prioridades en España es la 'Spotify Equal', que intenta ayudar a las artistas femeninas de la plataforma a subir dentro de sus recomendaciones (y que este año en Madrid incluye un festival). Es una de sus grandes apuestas de cara al público, y que esperan atraiga más oídos hacia estas voces, y por supuesto a la plataforma. Es una prueba de que la empresa, que sabe que ahora hay más competidores en su sector, ha sabido reforzar e impulsar su imagen.

#### EL IMPULSO DE LOS PODCAST SIGUE CRECIENDO EN LAS PLATAFORMAS

La realidad es que tiene sentido querer reforzar los ingresos que pueden salir de un medio como los Podcast. No solo siguen creciendo como medio, sino que cada vez más son vistos como complementos de otros tipos de contenido, como lo prueban los podcasts oficiales de programas como 'Sucesion' de HBO o 'The Boys' de Amazon. Por tanto, lo esperado es que de cada una de las plataformas de audio sigamos viendo inversiones para explotar el formato como negocio en los próximos meses.

### **'Lucidez de calle', un podcast para orientarse en un mundo complejo**



77090.- Fanfan.es informa que Open Spain Media y Estudio Radio han puesto en marcha un canal de Podcast dedicado a la reflexión sobre cuestiones y preguntas de actualidad que los oyentes le hacen a la filosofía, al conocimiento, a la lucidez. Es un programa al nivel de la calle, pero que no renuncia a pensar la complejidad del mundo y a ensayar respuestas, o a veces dudas, muchas dudas, sobre las cuestiones que nos afectan, que nos importan, que nos motivan.

Una persona en la calle pregunta. Sí, en Lucidez de calle son las personas de la calle las que preguntan. Preguntas muy sencillas. La persona que pregunta puede hacer una introducción al tema, pero la pregunta es aparentemente simple: ¿Qué es el éxito? ¿Son malas las pantallas para la educación en la juventud y en la infancia? ¿Es importante mantener el valor de las promesas? ¿Es mejor un pájaro en la mano, o los cien que vuelan? ¿Qué daño hace ver pornografía? ¿Se aprende más con los ordenadores o con los libros? ¿Es posible ser un héroe? ¿Debemos confiar en algo o sospechar de todo? ¿Por qué insistir en el amor cuando nadie cree en él? En fin, preguntas que se hacen muchas personas, que nos hacemos todos. Muchas están en

el debate diario, en las noticias, son mercancía de los medios de comunicación. Otras son eternas; la clase de cuestiones que jamás caducan. El mundo político, de hecho, se dedica a dar respuestas, muchas veces simplonas (muy distinto de simples) y tergiversadas; hay un interés de fondo, y eso arruina la aventura que es preguntarse y tratar de saber, daña letalmente la respuesta.

Alguien responde  
A la pregunta, el filósofo responde. La respuesta puede ser una duda. No desconfíen de la figura del filósofo. Quizá el nombre asuste; pero un filósofo es solo alguien que ha asumido el deber —se ha arrogado la libertad— de pensar hasta las últimas consecuencias. Su fuerza no está en la Academia, sino en el desinterés: ama el saber y no debe contentar a nadie. Todas las respuestas valen en tanto conecten con la vida: su tarea no es la del pensador, sino la del vividor.

Cada capítulo dura quince minutos. Un cuarto de hora. No se trata de un debate, sino de una respuesta a una pregunta, contestada en toda su riqueza, y con elementos tomados del cine, de la música, incluso de la literatura. La pregunta es una partícula que estalla produciendo esa riqueza: algunas palabras justas, pistas de ampliación, matices. Honramos a Revel y Morin: el mundo es mejor cuando le añadimos complejidad accesible. Demostraremos cómo, a base de rehuir la afectación y querer y respetar al oyente, se puede disfrutar pensando. Y tú, ¿qué te preguntas? ¿qué duda o planteamiento quieres que motive y provoque la reflexión de David?

### **Segunda temporada del podcast "L'última bruixa" de iCat con la incorporación de David Verdaguer**



77094.- Este viernes 23 de junio, iCat estrena la segunda temporada del podcast "La última bruja", que sigue las vivencias de una bruja que escapa a un famoso cazador de hechiceras y se traslada a varias localidades de Catalunya en diferentes momentos históricos.

El podcast es una historia de Anna Maria Ricart Codina interpretada por Mercè Arànega, Sergi Vallès, Chantal Aimée y, ahora también, David Verdaguer.

La difusión de estas leyendas cuenta con el soporte del departamento de Cultura de la Generalitat.

El recorrido de "L'última bruixa", que busca un lugar donde vivir y que acaba siendo testigo de hechos que, con el tiempo, se convertirá en leyenda, tiene una segunda temporada con 10 capítulos más.

La historia escrita por la dramaturga Anna Maria Ricart Codina, con idea original del actor Sergi Vallès, codirigida por los propios Ricart y Vallès, incorpora a un actor nuevo, David Verdaguer.

El podcast es una producción del departamento de Cultura de la Generalidad de Catalunya, con producción ejecutiva de Kabuts y la colaboración de Catalunya Ràdio e iCat.

En cada capítulo, aparte de saber qué le ocurre a la bruja, se descubre una leyenda catalana. Ofrecer la riqueza de todas estas historias y, en definitiva, de la tradición oral de Catalunya es el objetivo de esta mirada hacia la historia y las leyendas desde un prisma actual, mezclando escenarios del pasado y del siglo XXI, con la voluntad de acercar ese patrimonio intangible a todo el mundo.

Las leyendas e historias que han inspirado los capítulos son: la casa de las Egipcíacas (Barcelona), el dragón de na Coca (Palma), el puente del diablo de Ceret, el caballero de la Creu Coberta (Barcelona), el castillo de Vulpellac, el peñón de Ifach (Alicante), la bruja de Can Badia, la Torre Salvana y el lobo de Móra d'Ebre.

Ficha técnica y artística

Voces: Mercè Arànega, Sergi Vallès, Chantal Aimée y David Verdaguer

Guiones: Anna Maria Ricart Codina

Dirección: Sergi Vallès y Anna Maria Ricart Codina

Disño sonoro y música original: Rafel Plana

Postproducción sonora: Rafel Plana y Anxo Rodríguez Villar

Producción Ejecutiva: Kabuts

Fotografía: Pep Salvat

Grafismo: Lúdia Sardà

## EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

**Con este micrófono podrás mejorar la calidad de tu streaming o podcast por menos de 40 euros**



77031.- Roberto Méndez escribe en xataka.com que contar con un buen micrófono es imprescindible si quieres empezar a hacer streaming o grabar tus propios podcast. Por ello, si estás en la búsqueda de un modelo que ofrezca unos buenos resultados a precio económico, ahora en Amazon tienes este Blue Snowball iCE con un gran descuento por 39 euros.

Este micrófono se estaba vendiendo por unos 64,90 euros en Amazon y ahora lo podemos encontrar con un gran descuento por 39 euros, su precio más bajo hasta la fecha en este comercio. De esta manera, podemos ahorrar 26 euros en su compra y disfrutar de envío gratuito si eres usuario Prime o aprovechas la prueba gratuita del servicio por un mes. Y si prefieres otra alternativa, la oferta está igualdad en MediaMarkt, pero los gastos de envío nos costarán 2,99 euros.

El Blue Snowball iCE es un micrófono de diseño compacto y ligero (460 g) que pertenece a la firma Logitech y es una gran opción para utilizar en streaming, podcast o videojuegos. Cuenta con una cápsula de condensador especial que nos ofrece un sonido nítido y con un patrón de captura cardioide que registra nuestra voz de manera frontal.

Por otro lado, tiene una frecuencia de muestreo de 44,1 kHz y a una tasa de 16 bit, lo cual es ideal para capturar sonidos graves y agudos con gran detalle durante



nuestras retransmisiones, grabaciones o llamadas.

Incluye un trípode ajustable con tres patas para colocarlo en nuestro escritorio sin complicaciones y se conecta directamente a nuestro equipo por cable USB-A, olvidándonos de configuraciones adicionales y de la instalación de programas para su control.

### **TelTower lleva el DAB a Valencia y Murcia**



77093.- Elchemania.blogspot.com publica que la apuesta de TelTower por la implantación de la tecnología DAB+ es incuestionable. Al encendido del múltiplex de Valencia el día 9 de enero le siguió el de Murcia el 11 de abril. Con esos dos puntos de emisión se cubre una amplia zona de las provincias de Valencia, Castellón, Murcia y Alicante. Aún siendo una apuesta ciertamente digna de elogio, el hecho de que se localizara en un terreno "habitual" para la empresa quizás le restaba inmerecidamente algo de mérito al proyecto.

Pero el hecho de que el 21 de junio (fecha en la que empieza el verano) supusiera el arranque de las emisiones DAB+ de TelTower en Madrid fue, sin duda, la prueba fehaciente de la seriedad y profesionalidad que abanderan el proyecto de esta empresa tan "nuestra" que se atreve a plantarse, sin complejos, en la selva radiofónica madrileña para ofrecer sus servicios.

Cuando nos llegaba la noticia al canal de chat nos invadía una mezcla de perplejidad (por lo inesperado) y alegría (porque sabemos que hay mucho trabajo y sacrificio detrás de ese logro).

Aún estando unos días en período de pruebas y con menor potencia y cobertura de la que hay prevista, es una gran noticia

la aparición de esas emisiones en el múltiplex 8B que, inicialmente, alberga 15 emisoras con audio en calidad digital y que, a buen seguro, irá sumando otros productos radiofónicos a su oferta.

Como sería injusto individualizar o destacar nombres concretos, sirvan estas líneas para agradecer el esfuerzo a todos y cada uno de los componentes del gran equipo humano de TelTower. Cada uno desde su cometido hace posible el expandir lo que ya disfrutábamos en estas tierras y hacerlo llegar a la capital madrileña.

Y, seguro, que esto es sólo un capítulo más y que el "libro" del DAB+ de TelTower tiene todavía muchas hojas por escribir.

### **RADIOAFICIONADOS**

#### **Los amantes de la radio de banda ciudadana tienen una visita obligada en el Campo de Gibraltar**



77025.- Europasur.es publica que con una colección de más de 3.000 piezas de emisoras de Banda Ciudadana, San Roque cuenta con la única muestra permanente abierta al público de Europa. La colección de emisoras y accesorios de CB y radioaficionados fue inaugurada en 2011 y, desde entonces, puede visitarse junto al teatro Juan Luis Galiardo, en la alameda Alfonso XI.

El Museo Radioaficionado CB está dividido en dos plantas: una inferior que funciona como almacén expositivo y otra superior que cuenta con la sala de exposición. Visitar sus instalaciones supone hacer un recorrido por la historia de España a través de las distintas emisoras fabricadas en el país desde los años 50, pudiendo observar así su evolución a lo largo del tiempo.

El propietario de la colección, José María Yagüe, abre las puertas del museo los viernes de 19:00 a 20:00. Una visita

gratuita que también puede concretarse para otro momento. Además, el tour suelen realizarlo los distintos centros educativos de San Roque. Por el local cedido por el Ayuntamiento a la Asociación de Museo CB pasan año tras año unos 500 alumnos.

### **30 Romeo Oscar Lima Radio Operadores de León celebra su tercer aniversario con una activación**



77052.- Diariodeleon.es publica que 30 Romeo Oscar Lima Radio Operadores de León está de aniversario. La agrupación cumple tres años desde su puesta en marcha y lo ha celebrado con una activación en banda ciudadana de 12 horas.

Realizaron en total 85 contactos con estaciones de León, del resto de España e, incluso, de Reino Unido, Alemania y Bélgica.

Participaron alrededor de una veintena de aficionados que pasaron una jornada muy agradable marcada por la camaradería y el buen rollo entre todos los asistentes.

30 Romeo Oscar Lima seguirá realizando actividades relacionadas con la banda ciudadana. El día 24 de junio, en plenas fiestas de San Juan y San Pedro, tienen prevista una nueva cacería del zorro, en la explanada del supermercado E.Leclerc desde las tres de la tarde. Las inscripciones ya están abiertas. La agrupación cuenta con su propia página en Facebook y un correo electrónico (hq30rol@gmail.com) para resolver cualquier tipo de duda relacionada con la propagación de las ondas.